



Годишни награди „Корпоративен дарител“

Насоки за кандидатстване

Октомври 2026 г.

ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА КОНКУРСА

За двадесет и първа поредна година Българският дарителски форум (БДФ) връчва наградите „Корпоративен дарител“. Конкурсът отличава компании, които подкрепят общественозначими каузи в България и чрез своите ресурси, знания, експертиза и ангажираност допринасят за положителна промяна.

**Крайният срок за попълване и подаване на формуляра
за участие в конкурса е 23 октомври 2026 г.**

През 2026 г. компанията могат да кандидатстват в шест качествени и две количествени категории.

Качествени категории	Фокус
Най-добра дарителска програма	Конкретна програма или инициатива, реализирана през 2025 г.
Най-добра доброволческа програма	Програма или модел за ангажиране на служителите с време, знания и умения
Най-сполучливо партньорство	Партньорство между компания и гражданска организация за постигане на общественозначима цел
Първи стъпки в корпоративното дарителство	Първи значими стъпки на компанията като дарител и потенциал за развитие
Цялостен подход за дарителска подкрепа	Съчетаване на различни форми на подкрепа в последователен и целенасочен подход
Най-въздействаща комуникация на кауза	Силна идея и ефективна комуникация, които допринасят за по-голяма видимост, ангажираност и подкрепа за общественозначима кауза
Количествени категории	Фокус
Най-щедър дарител	Обем и относителен дял на предоставената дарителска подкрепа
Най-голям обем нефинансови дарения	Обща стойност на предоставената нефинансова подкрепа

През 2026 г. се присъжда и **специално отличие „Дарителска подкрепа за трудна кауза“**. То може да бъде присъдено на кандидатура в качествена категория, когато подкрепената кауза по-трудно привлича обществен и дарителски интерес поради стигма, ниска видимост, обществена чувствителност или сложност на проблема.

Конкурсът преминава през следните етапи: кандидатстване, проверка на кандидатурите, оценка и избор на отличените компании и обявяване на резултатите.

При оценяването водещи са яснотата на целите, връзката с обществената необходимост, постигнатите резултати, устойчивостта и надграждането на подхода. При категориите, оценявани от жури, размерът на компанията, абсолютният бюджет, броят на служителите или мащабът на комуникацията сами по себе си не дават предимство.

ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ

Кой може да кандигатства

- За участие в конкурса са поканени компании, регистрирани като юридически лица в България.
- Компаниите могат да кандигатстват както с дарителска подкрепа, предоставена от регистрираната в България компания, така и с подкрепа за България, предоставена от чуждестранната компания майка.
- За категорията „Най-сполучливо партньорство“ могат да кандигатстват и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел) съвместно със своя партньор – компания.
- Компании, отличени в дадена категория в предходно издание на конкурса, не могат да кандигатстват в същата категория в следващите две издания.

Избор на категории

- Всяка компания може да кандигатства в една или повече категории.
- Информацията за компанията и общата ѝ обществена ангажираност се попълва еднократно, а за всяка избрана категория се попълва съответният модул.
- Кандигатурата във всяка категория следва да бъде ясно фокусирана върху конкретната програма, инициатива, партньорство или подход, които съответстват на нейния фокус и критерии за оценка.

Подаване на кандигатура

- Кандигатстването се извършва чрез онлайн формуляра на страницата на конкурса или чрез офлайн формуляр, изпратен по имейл заедно с необходимите съпътстващи документи.
- **Крайнният срок за кандигатстване е 23 октомври 2026 г. Офлайн кандигатурите и съпътстващите документи се изпращат до същата дата на bkirilova@dfbulgaria.org.**
- Към кандигатурата могат да бъдат приложени документи, снимки и видеа, както и до пет активни връзки към публикации или други материали, които допълват и подкрепят представената информация.
- За количествените категории документите, удостоверяващи стойността на даренията и съответните финансови показатели, са задължителни.

Определяне на отличените

- В категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“, „Първи стъпки в корпоративното дарителство“ и „Цялостен подход за дарителска подкрепа“ отличените се определят въз основа на оценките на експертното жури по посочените критерии.
- В категорията „Най-сполучливо партньорство“ журито извършва оценка/предварителна селекция, а членовете на БДФ избират сред трите кандидатури, получили най-много точки.
- Категорията „Най-въздействаща комуникация на кауза“ се оценява от специализирано жури от медийни и комуникационни експерти.
- Специалното отличие „Дарителска подкрепа за трудна кауза“ се оценява отделно от основната категория; точките за него не променят класирането в основната категория.
- В оценката на количествените категории „Най-голям обем нефинансови дарения“ и „Най-щедър дарител“ не участва жури. Данните се проверяват и верифицират от Deloitte България, а отличените се определят по съответната количествена методология.

Ограничения за участие

До участие в конкурса не се допускат компании, организации или кампании в случаите, когато:

- член на управителен орган на кандидата има влязла в сила присъда за престъпление, свързано с дейността на организацията или компанията;
- кандидатът, негово дъщерно или свързано дружество или конкретната кампания, с която се кандидатства, е обект на действия от компетентните органи във връзка с разследване на престъпление или друго нарушение на законодателството;
- на кандидата са наложени санкции от компетентен орган за системни административни нарушения.

БДФ си запазва правото да не допусне кандидатура до участие при наличие на обстоятелства, които поставят под съмнение нейната допустимост или съответствието ѝ с правилата и принципите на конкурса.

Ключови срокове в „Корпоративен дарител“ 2026

Етап	Срок
Кандидатстване	до 23 октомври 2026 г.
Проверка на кандидатурите и верифициране на данните	до 30 октомври 2026 г.
Оценка от журито	до 16 ноември 2026 г.
Избор в категория „Най-сполучливо партньорство“	до 20 ноември 2026 г.
Награждаване на отличените на церемонията „Корпоративен дарител“	25 ноември 2026 г.

КАТЕГОРИИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

За категориите, оценявани от жури, кандидатурите се разглеждат по посочените за всяка категория критерии. Журито използва информацията в съответния модул и, когато е релевантно, общата информация за обществената ангажираност на компанията.

1. Най-добра дарителска програма

Категорията отличава компании, които чрез целенасочена дарителска програма допринасят за решаването на значим обществен проблем и постигат конкретни резултати за хора, общности, каузи или организации в обществена полза. Кандидатства се с конкретна програма или инициатива с ясно определени цели, подход и резултати.

Критерии за оценка:

- **Обществена потребност и цели** – доколко програмата стъпва върху ясно разпозната потребност и има конкретни цели.
- **Подход** – доколко избраните дейности и форми на подкрепа съответстват на поставените цели и потребностите на хората, общностите или организациите, към които са насочени.
- **Роля и принос на компанията** – какъв е приносът на компанията отвъд предоставения финансов ресурс, включително знания, експертиза, партньорства или други ресурси.
- **Резултати и промяна** – какво е постигнато и каква промяна е настъпила в резултат от програмата.
- **Проследяване на резултатите** – как компанията проследява постигнатото и използва резултатите и обратната връзка за развитието на програмата.

- **Устойчивост и развитие** — доколко програмата създава предпоставки за по-дългосрочен ефект и как се развива и надгражда във времето.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват представената информация, включително когато са приложими:

- годишен финансов отчет на компанията за 2025 г.;
- годишен отчет за изпълнението на програмата и/или доклад за корпоративна социална отговорност/устойчивост, ако има такъв;
- линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- снимки, видео и други материали, които илюстрират дейностите и резултатите.

2. Най-добра доброволческа програма

Категорията отличава компании, които създават условия и насърчават служителите си да допринасят с време, знания и умения за общественозначими каузи. Може да се кандидатства както с конкретна доброволческа програма или инициатива, така и с устойчив модел или платформа за доброволчество.

Критерии за оценка:

- **Обществена потребност и цели** — доколко доброволческата програма отговаря на ясно разпозната потребност и има конкретни цели.
- **Подход и организация** — как са организирани доброволческите възможности и доколко са съобразени с потребностите на каузата, партньорските организации и участващите служители.
- **Ангажираност на служителите** — как служителите участват в избора, планирането и реализацията на инициативите и доколко имат възможност да допринасят със своите знания, умения и опит.
- **Стойност на доброволческия принос** — какво конкретно носи участието на служителите за подкрепената кауза, хора или организации.
- **Резултати и промяна** — какво е постигнато чрез доброволческата програма и как се проследяват резултатите.
- **Устойчивост и развитие** — доколко доброволчеството е последователна практика и как програмата се развива и надгражда във времето.

При оценката на ангажираността е важен не само броят на включените служители, а и начинът, по който те участват — в избора на каузи, планирането и организацията на инициативите, с професионалните си умения, с координиращи роли или чрез дългосрочно участие.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват представената информация, включително когато са приложими:

- линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- снимки, видео, отчети, обратна връзка и други материали, които удостоверяват участието и резултатите.

3. Най-сполучливо партньорство

Категорията отличава партньорства между компании и граждански организации, които обединяват ресурси, знания и опит за постигането на обща общественостнозначима цел. Компания или гражданска организация може да номинира до две различни партньорства, като за всяко се попълва отделен модул.

Критерии за оценка:

- **Обща цел и необходимост от партньорството** — доколко партньорите споделят ясна цел и партньорството отговаря на конкретна обществена необходимост.
- **Роли и принос на партньорите** — доколко ролите са ясни и всеки партньор допринася със своите ресурси, знания, опит или експертиза.
- **Качество на сътрудничеството** — как партньорите планират, вземат решения и работят заедно за постигането на общата цел.
- **Резултати и промяна** — какво е постигнато чрез партньорството и как се проследяват резултатите.
- **Добавена стойност на партньорството** — какво е постигнато благодарение на съвместната работа, което трудно би било постигнато от всеки от партньорите самостоятелно.
- **Устойчивост и развитие** — как партньорството се развива във времето и какви са възможностите за продължаване или надграждане на постигнатото. Важно е не само какво е направил всеки от партньорите, а как съвместната им работа е довела до резултат или добавена стойност, които трудно биха били постигнати поотделно.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват представената информация, включително когато са приложими:

- линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- снимки, видео, отчети и други материали, които илюстрират съвместната работа и резултатите от партньорството.

4. Първи стъпки в корпоративното дарителство

Категорията отличава компании, които са в началото на развитието си като корпоративни дарители и през 2025 г. са направили първи значими стъпки в подкрепа на общественостнозначими каузи. Важни са мотивацията и изборът на кауза, начинът на предоставяне на подкрепата, първите резултати и намерението за развитие.

Критерии за оценка:

- **Мотивация и цели** — защо компанията е избрала да подкрепи конкретната кауза и какво се стреми да постигне.
- **Избор на кауза и подход** — как е направен изборът на кауза и доколко начинът на подкрепа съответства на конкретната необходимост.

- **Ангажираност на компанията** – как компанията участва в инициативата и какъв ресурс и принос предоставя.
- **Първи резултати** – какво е постигнато до момента и как компанията оценява резултатите от подкрепата.
- **Развитие на дарителския подход** – какво компанията би запазила или променила на базата на първия си опит.

При оценяването се отчита, че компанията е в начален етап като дарител. Не се очаква подход, сравним с този на компании с дългогодишни дарителски програми. Важно е да има осъзнат избор, реални първи резултати, готовност за учене и ясни следващи стъпки.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват представената информация, включително когато са приложими:

- линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- снимки, видео и други материали, които удостоверяват реализацията и първите резултати.

5. Цялостен подход за дарителска подкрепа

Категорията отличава компании, които използват различни и взаимно допълващи се форми на дарителска подкрепа според потребностите на каузите и организациите. Важен е не броят на използваните подходи, а доколко те са избрани целенасочено и заедно увеличават стойността и ефекта на подкрепата.

Критерии за оценка:

- **Яснота и обоснованост на цялостния подход** – доколко компанията има ясна логика за това как и защо съчетава различни форми на дарителска подкрепа за постигане на поставените цели.
- **Избор и съчетаване на формите на подкрепа** – доколко различните форми на подкрепа са съобразени с конкретните потребности и се допълват взаимно.
- **Планиране и последователност** – как компанията планира и организира дарителската си подкрепа и доколко отделните дейности са част от последователен подход.
- **Резултати** – какво е постигнато чрез цялостния подход и как компанията проследява резултатите.
- **Устойчивост и развитие** – как подходът се развива и надгражда във времето.

Основният период за оценка е 2025 г. Когато е важно за разбирането на подхода, компанията може да посочи и резултати от предходни години, които показват последователност, устойчивост или развитие.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват представената информация, включително когато са приложими:

- годишен финансов отчет на компанията за 2025 г.;
- годишен отчет за корпоративна социална отговорност/устойчивост, ако има такъв;
- линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- снимки, видео и други материали, илюстриращи различните форми на подкрепа и резултатите.

6. Най-въздействаща комуникация на кауза

Категорията отличава компании, които чрез силна идея и ефективна комуникация допринасят за по-голяма видимост, ангажираност и подкрепа за общественозначима кауза.

Кандидатурата може да представя комуникационна кампания или инициатива, нестандартна активация, партньорство с творческа или комуникационна агенция или друг подход, чрез който компанията е намерила по-силен начин да подкрепи и комуникира каузата.

Категорията не отличава най-голямата като бюджет или обхват кампания, а силата на идеята, качеството на нейната реализация и доказуемия ѝ принос за каузата.

Критерии за оценка:

- **Идея** — доколко идеята е оригинална, релевантна на каузата и предлага силен творчески подход към нейното представяне или към обществения проблем, който адресира.
- **Стратегия** — доколко комуникационният подход стъпва върху добро разбиране на обществения проблем и аудиторията и има ясна връзка между проблем, цел, идея и избрано решение.
- **Реализация** — доколко идеята е успешно превърната в действие чрез подходящи формати, канали, партньорства и ресурси.
- **Обществен ефект** — какво е постигнато в резултат от комуникацията — например промяна в информираността, нагласите или поведението, по-голямо участие и ангажираност, привличане на подкрепа и ресурси или друг конкретен резултат за каузата.

Комуникационните резултати и ефектът за каузата се разглеждат отделно. Журито оценява както дали комуникацията е постигнала поставените цели, така и какво е допринесла за самата кауза. Големият обхват или броят импресии сами по себе си не са доказателство за въздействие.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват представената информация, включително когато са приложими:

- данни от дигитални и комуникационни платформи;
- проучвания на информираност, нагласи или поведение, обратна връзка, медийни данни или независима оценка, когато са налични;

- до пет активни връзки и други материали, които удостоверяват заявените резултати.

Специално отличие „Дарителска подкрепа за трудна кауза“

Под „трудни каузи“ се разбират общественозначими каузи, които поради стигма, ниска видимост, обществена чувствителност, сложност на проблема или ограничен дарителски интерес по-трудно привличат подкрепа.

Специалното отличие не е самостоятелна категория. За него могат да бъдат разглеждани кандидатури от петте качествени категории „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“, „Най-сполучливо партньорство“, „Първи стъпки в корпоративното дарителство“ и „Цялостен подход за дарителска подкрепа“, когато кандидатът е заявил участие и в допълнителния модул „Трудна кауза“.

Критерии за оценка:

- **Специфични предизвикателства пред каузата** – какви са конкретните бариери пред привличането на обществена и дарителска подкрепа за каузата.
- **Подход към тези предизвикателства** – доколко предоставената подкрепа е съобразена със спецификата на каузата и установените бариери.
- **Резултати от подкрепата** – какво е постигнато чрез подкрепата, включително за преодоляване на конкретните бариери пред каузата.

Журито използва както информацията от допълнителния модул „Трудна кауза“, така и цялата релевантна информация от основната кандидатура. Оценката за специалното отличие е отделна и не се прибавя към резултата в основната категория.

7. Най-голям обем нефинансови дарения

Количествена категория, която отличава компанията с най-голяма обща стойност на нефинансовите дарения през 2025 г. Включват се дарения на стоки, услуги и безвъзмездно предоставени активи или пространства. Доброволният труд на служителите не се включва в стойността на нефинансовите дарения за тази категория.

За участие се посочва общата стойност на нефинансовите дарения през 2025 г. и се предоставят доказателства за отделните дарения.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват предоставената информация, включително когато са приложими:

- списък с всички нефинансови дарения през 2025 г. с получател, стойност и цел/предназначение;
- договори, протоколи или други документи, удостоверяващи даренията; при рамкови договори – опис и/или отчет за предоставената подкрепа;
- годишен финансов отчет за 2025 г. с приложения.

В общата стойност се включват само дарения към допустими получатели и за допустими общественополezni каузи (виж обяснението на използваните термини в края на документа), предоставени чрез легитимни механизми и удостоверени с достоверни документи.

8. Най-щедър дарител

За целите на оценяването в категорията кандидатите се разпределят в три групи според годишния оборот на компанията за 2025 г.:

- компании с годишен оборот $\leq 19\,558\,300$ лв. (10 млн. евро);
- компании с годишен оборот от 19 558 300 лв. до 97 791 500 лв. (50 млн. евро);
- компании с годишен оборот $> 97\,791\,500$ лв. (50 млн. евро).

За определяне на отличените се прилага методология, която отчита два показателя: общия обем на дарения средства и относителната стойност на дарения средства спрямо годишната печалба преди облагане. Награда в дадена подкатегория се връчва само при наличие на поне три допустими кандидатури.

Във формуляра се посочват годишният оборот, финансовата стойност на направените дарения независимо от вида им и печалбата на компанията за 2025 г. Ако компанията не може да предостави абсолютната стойност на печалбата преди облагане, посочва какъв процент от нея е предоставен за общественополezni каузи.

Към кандидатурата се прилагат документи и материали, които удостоверяват представената информация, включително когато са приложими:

- списък с всички предоставени дарения през 2025 г. с получател, стойност и цел/предназначение;
- договори, протоколи или други документи, удостоверяващи даренията; при рамкови договори – опис и/или отчет за предоставената подкрепа;
- годишен финансов отчет за 2025 г. с приложения.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

Използвани термини

Финансово дарение: паричен принос за общественоползна дейност, предоставен от компанията на легитимен получател директно, чрез корпоративна фондация или посредник. В кандидатурата се калкулират средствата, дарени от бюджета на компанията, включително средствата, с които компанията допълва индивидуални дарения на служителите, когато са за определена кауза.

Спонсорство: разход на компанията с цел осигуряване на реклама или промоция. Спонсорските разходи не се отчитат като дарения и нямат отношение към класирането в конкурса.

Годишен оборот: приходът от продажби и услуги за съответната година след приспадане на изплатените отстъпки, без ДДС и други непреки данъци.

Нефинансови дарения: дарения на стоки, услуги, техническо оборудване, офис пространство, рекламno пространство и други активи/ресурси. Те се оценяват според разхода на компанията, без очаквана печалба от евентуална продажба.

Допустими каузи: общественнополезни каузи. Професионалният спорт и дейности, които генерират приход, включително публични концерти и други събития с входна такса, не се считат за допустими за целите на конкурса.

**Крайният срок за попълване и подаване на формуляра
за участие в конкурса е 23 октомври 2026 г.**

Екипът на БДФ пожелава успех на всички кандидати!