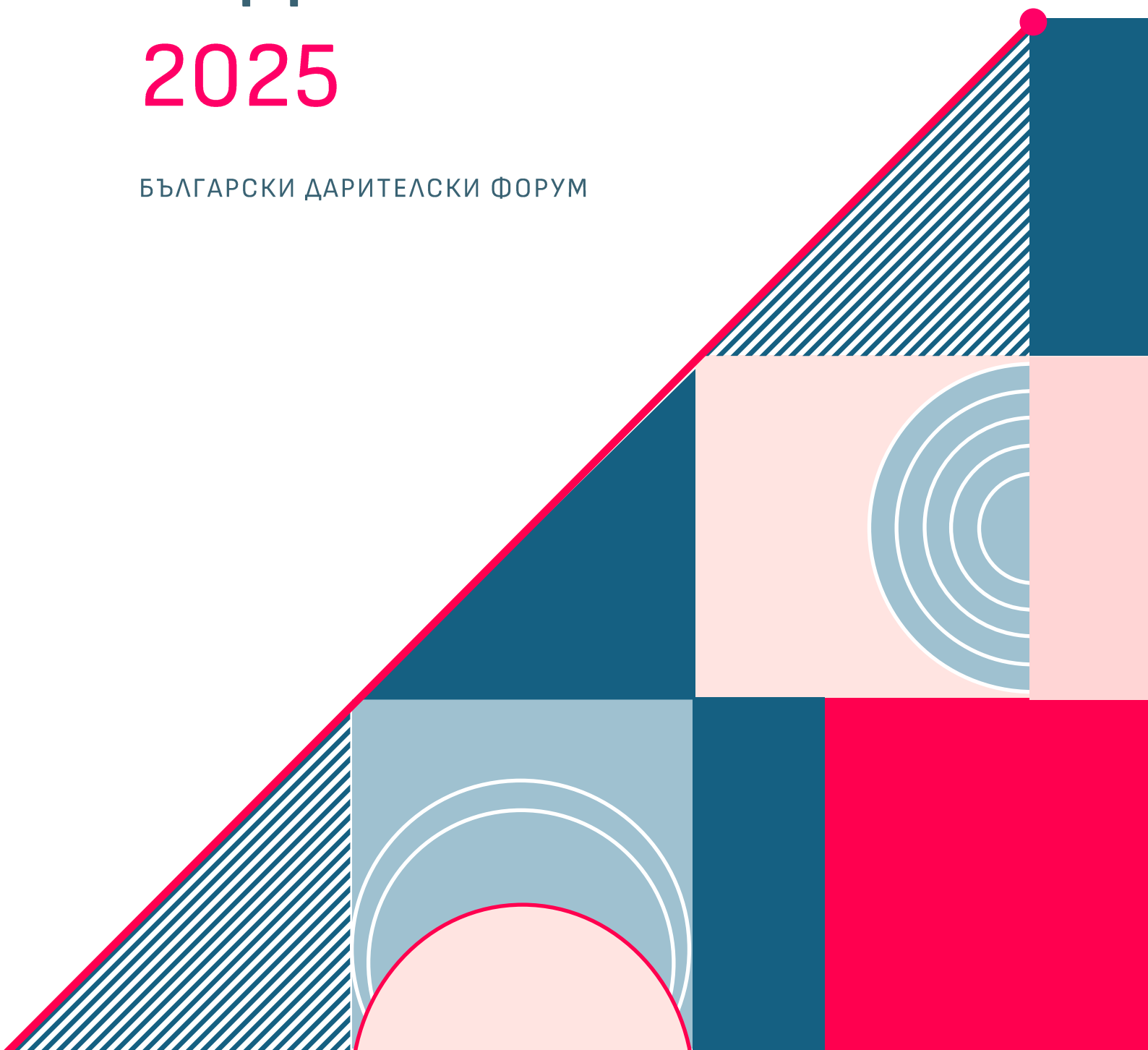


ГОДИШЕН ОТЧЕТ

2025

БЪЛГАРСКИ ДАРТЕЛСКИ ФОРУМ



Съдържание

Обръщение от председателя на УС на БДФ.....	3
За БДФ накратко	4
Подкрепа за дарители в общността на БДФ и отвъд.....	5
Споделяне на опит.....	5
Експертни консултации	6
Специализирани обучения.....	6
Експертен принос за среда, насърчаваща дарителството	6
Противодействие на рестриктивно законодателство	6
Законодателни инициативи	7
Анализи и данни	8
Развитие на достъпни и дигитални канали за дарителство.....	10
Дарителска платформа DMS за насърчаване на индивидуалното дарителство	10
НПО Инфобанка	11
Популяризиране на филантропията и устойчивото дарителство.....	12
Научи се да даряваш: образование в ценностите на дарителството и доброволчеството.....	12
Корпоративен дарител: развитие на корпоративната филантропия	14
Информационна кампания за данъчни облекчения (март–април 2025)	16
Коледните чудеса на България.....	16
Стратегическо развитие и теория на промяната на БДФ	17
Финансова устойчивост и управление	20
Ключови партньори с подкрепа за работата на БДФ през 2025 г.	20
Финансова информация	21
Управителен съвет и екип на БДФ.....	22
С благодарност.....	23
Списък с членовете на БДФ през 2025 г.....	23
Компании	23
Фондации.....	23
Наблюдатели	24

Обръщение от председателя на УС на БДФ

Уважаеми членове на БДФ, скъпи колеги, приятели,
съмишленици,

2025 година беше година на политическа нестабилност и засилен обществен натиск върху гражданския сектор в България. Публичният дебат беше доминиран от негативни наративи и манипулативни внушения по отношение на неправителствените организации, а в законодателния процес се появиха предложения, които поставиха под съмнение основни демократични принципи – свободата на сдружаване, правото на изразяване и легитимното съществуване на дарителската дейност.

Така Българският дарителски форум продължи да работи в среда, в която правото да подкрепяме каузи и да действаме солидарно трябваше да се отстоява всекидневно.

Ролята ни през цялата година беше ясна: да бъдем платформа на силна общност и източник на смисъл, експертиза и устойчиви решения – за нашите членове, за гражданските организации и за обществото като цяло.

През 2025 събрахме членовете си на срещи и дискусии, предлагаме анализи и данни, които да служат за формиране на политики, работихме по промяна на неработещо законодателство и участвахме в общи инициативи, които показаха едно по-различно и близко до хората лице на гражданския сектор.

Програмата ни „Научи се да даряваш“ стана на 10 години и ние продължихме да обучаваме деца и учители в ценностите на дарителството и доброволчеството.

Наградите „Корпоративен дарител“ навършиха 20 и отново отличихме най-силните проекти и инициативи на компании, които инвестират в обществото.

БДФ задържа фокуса си върху превръщането на дарителството от спонтанна реакция в осъзната, целенасочена и дългосрочна практика.

Без вас всичко това нямаше да е възможно и пълнокръвно – благодарим, че сме част от една общност!

Цеца Караджова,
Председател на УС на БДФ



За БДФ накратко

Българският дарителски форум (БДФ) е мрежа от утвърдени дарители — компании и фондации — които работят за разширяване на мащаба и въздействието на филантропията в България. Обединяваме членовете си около споделени ценности, отговорност към обществото и стремеж към устойчиви решения на значими социални предизвикателства.

Форумът представлява интересите на дарителите и допринася за подобряване на нормативната и обществената среда за дарителство, като същевременно създава пространство за сътрудничество, обмен на опит и развитие на ефективни дарителски практики.

Вярваме, че филантропията има най-голяма стойност, когато създава връзки между хората и подкрепя идеи с дългосрочен ефект. Затова целим да развиваме среда, в която дарителството е естествена част от обществения живот, а отговорността за постигане на положителна обществена промяна е споделена.

Фокусът на нашата дейност е върху:

- **подобряване на средата за дарителство** чрез анализи и експертен принос в различни форми на взаимодействие сред ключови заинтересовани страни;
- **развитие на култура на даряване** чрез целенасочени образователни инициативи и чрез активно популяризиране и даване на гласност на добрите примери;
- **повишаване на ефективността на дарителските практики** чрез обмен на опит и експертиза;
- **свързване на дарители, каузи и институции** в обща екосистема.

БДФ е платформа както за своите членове, така и за по-широката дарителска общност. Предоставяме пространство за стратегически диалог и партньорства, подкрепяме развитието на дарителски политики и инициативи, събираме и споделяме знания и данни за сектора и работим за по-добра среда за даряване в България.

Нашата мисия е да насърчаваме положителните нагласи към дарителството и да допринасяме за изграждането на устойчива култура на даряване — култура на ангажираност, отговорност и търсене на дългосрочни решения в полза на хората и средата, в която живеем.

По думите на философа и журналист Тони Николов членовете на Форума са „експерти по човечност“ и БДФ е техният общ, легитимен и разпознаваем глас.

Подкрепа за дарители в общността на БДФ и отвъд

Българският дарителски форум е преди всичко общност на ангажирани [дарителски организации – компании и фондации](#), които споделят ценности, отговорност и дългосрочна визия за развитие на филантропията в България. Работата с членовете е в основата на мисията на БДФ и ключов двигател за всичко, което организацията прави – от застъпническите усилия и анализи до публични кампании и развитие на дарителска инфраструктура.

През 2025 г. БДФ продължи целенасочено да подкрепя членовете си с предоставяне на експертиза, като посредник при създаване на партньорства и защитник на общите им интереси. Форумът дава пространство с възможност за обмен на опит, споделяне на професионални предизвикателства, вдъхновение от добри практики и съвместно търсене на решения в сложна и често нестабилна обществена и регулаторна среда.

Работата с членовете включва както конкретна практическа подкрепа – консултации, експертиза, достъп до данни и анализи – така и изграждане на принадлежност и доверие чрез регулярни срещи, неформални срещи и общи инициативи. БДФ работи за това членовете му да бъдат по-уверени, по-информирани и по-ефективни дарители, както и за да имат силен, разпознаваем и легитимен общ глас в публичния дебат.

Споделяне на опит

В края на януари се състоя [Първа годишна среща на членовете на БДФ](#), на която традиционно те представиха програми и приоритети за годината, обмениха идеи за потенциални нови проекти и партньорства. Срещата се проведе в „Сцена Централни Хали“ – специално място за събития на Кауфланд България.

През май членовете се събраха на втора среща, част от формата за обмен на идеи и практики [„Закуска за дарители“](#). Този път темата на дискусия беше „Международни партньорства – добри практики, възможности за филантропия без граници и предизвикателствата днес“.

Специални говорители бяха представителите на Международна фондация „Св. Св. Кирил и Методий“ Михаил Тачев и Георги Кузнев, които бяха и домакини на срещата, както и Пенка Цветкова, директор „Предприемачество и социални иновации“ във фондация ВCause.



Целта на тези срещи е членовете ни в неформална среда да обсъждат важни за тях теми и да се вдъхновяват от опыта на колеги в търсене на работещи решения за постигане на устойчива системна промяна в сферите, в които инвестират.

Експертни консултации

БДФ представя консултации на свои членове, участва в техни Бордове и е жури на техни конкурси. Така нашата експертиза и опит носи полза за развитието на техните програми и инициативи в полето на дарителството и корпоративната отговорност.

През годината проведохме над 15 специализирани консултации за членове (A1, Yettel, UniCredit, Fantastico, Fibank, ОББ и др.) по теми като: структура на грантови програми, развитие на корпоративно доброволчество и стратегии за социална отговорност, създаване на продукти, обвързани с кауза, и др.)

Специализирани обучения

Проведохме и специализирано обучение за членовете и екипите им по Закона за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП) с лектор Кристина Боева от Тръст за социална алтернатива – също част от общността на БДФ.



Експертен принос за среда, насърчаваща дарителството

През 2025 г. БДФ продължи да действа като застъпник за по-добра нормативна среда, инициатор и партньор на инициативи, които се противопоставиха на инвазивни и вредни за сектора предложения за законодателни промени.

Противодействие на рестриктивно законодателство

Най-сериозен риск за гражданския сектор представляваха инициативите за въвеждане на т.нар. „Закон за регистрация на чуждестранните агенти“, който по същество копира репресивни практики от авторитарни режими. Тези предложения целяха стигматизиране на организациите, работещи с международна подкрепа, поставянето им под засилен контрол и създаване на атмосфера на недоверие към дейността на НПО и дарителите.

БДФ зае категорична позиция срещу подобни опити, [изпрати становище](#) до народните представители, включи се активно в публичния дебат и подкрепи обща позиция, подписана от над 1450 организации и граждани.

БДФ изпрати свое [становище](#) и се противопостави на поредния опит за разправа с гражданския сектор и за ограничаване на дарителската дейност в България във връзка с предложението на група народни представители за създаване на комисия „Сорос“.

Законодателни инициативи

Наред с реакцията срещу рестриктивни законодателни политики, БДФ разви и последователно проактивно застъпничество за подобряване на нормативната рамка, така че тя да насърчава, а не да възпира дарителството.

Ключов акцент през 2025 г. беше работата по промени в [Закона за меценатството](#), реализирана в партньорство с фондация „Лъчезар Цоцорков“, Българския център за нестопанско право и BESCO. Фокусът беше създаване на реално работещите стимули, които да подкрепят културата и дългосрочното ангажиране на дарителите, вместо сега съществуващите формални и трудно приложими механизми.

Значителни усилия БДФ насочи и към [промени в Закона за доброволчеството](#), където множеството паралелни законопроекта и липсата на координация между институциите застрашават създаването на устойчив нормативен текст. Форумът настоя за единен, ясен и балансиран закон, който да улеснява доброволческата дейност, без да я усложнява административно или да я приравнява към трудово или контролиращо правоотношение.

В рамките на участието си в [Съвета за развитие на гражданското общество \(СРГО\)](#), в който БДФ беше преизбран за член, организацията последователно работи за активизиране на този механизъм като реална платформа за диалог, а не формален орган. Сред приоритетите бяха [настояването за редовно свикване на Съвета](#), ясни правила за работа и разработване на дългосрочна стратегия за подкрепа на гражданския сектор.

През годината БДФ изрази експертни позиции и по редица други законодателни инициативи – включително [предложения за повишаване на прозрачността на корпоративните дарения](#) към държавния бюджет. Във всички тези случаи Форумът се противопоставя на текстове, които биха имали „охлаждащ ефект“ върху дарителството и гражданската активност.

Чрез активна работа в коалиции, системен институционален мониторинг, публични позиции и експертен диалог с институции, Българският дарителски форум през 2025 г. затвърди ролята си на легитимен и разпознаваем глас на дарителската общност.

Български дарителски форум последователно отстоява визия за благоприятна, предвидима и подкрепяща регулаторна среда, в която дарителството и гражданското участие са признати като ключови за демократичното развитие на страната.

Анализи и данни

През 2025 г. Българският дарителски форум затвърди ролята си на ключов източник на надеждни данни и анализи за дарителството в България, предоставяйки цялостен поглед както върху нагласите на обществото, така и върху реалните дарителски практики. Чрез съчетаването на социологически изследвания, медиен анализ и секторни данни, БДФ допринесе за по-информиран публичен дебат и за вземането на решения, основани на факти – както от дарители, така и от институции и медии.

През март БДФ организира дискусия на тема „[Дарителството през погледа на социологията и медиите](#)“.

Специални гости бяха Геновева Петрова („Алфа Рисърч“), Ирина Негава (Асоциация на европейските журналисти – АЕЖ – България), Пейо Георгиев (Perceptica), а гости – НПО, медии, дарители. Център на дискусията беше социологическо проучване, проведено от Алфа Рисърч, което регистрира лек отлив в процента на дарявалите през последните 12 месеца.

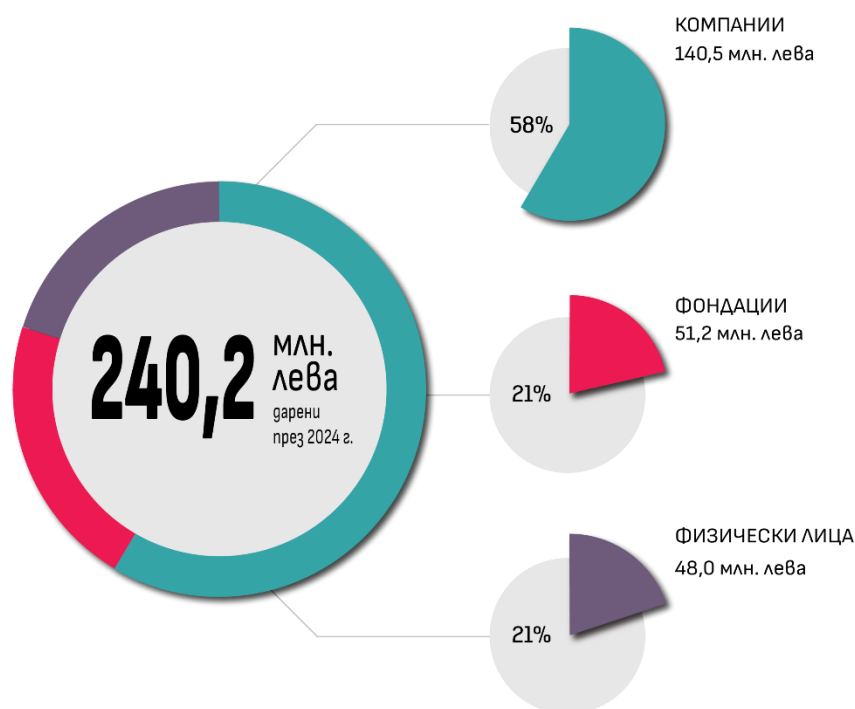
Изследването даде детайлен поглед върху мотивацията за дарения, формите на подкрепа и доверието към различни механизми и каузи. Анализът подчерта потенциала за развитие на регулярното дарителство, както и значението на прозрачността и доверието за устойчивото ангажиране на хората.

Проучването беше представено заедно с годишния медиен анализ на образа на дарителството в медиите, изготвен с Perceptica, който проследява как медиите отразяват темите за дарителство, граждански организации и солидарност. Като извод се наложи, че в публичното говорене има сериозен дефицит на теми, свързани с човешки права, демокрация, независими медии, което повлиява и на дарителските нагласи към тях. Този комбиниран анализ даде силни аргументи за необходимостта от по-отговорен и балансиран обществен разказ за гражданския сектор.

В края на 2025 г. БДФ публикува [обхватен за годината аналитичен доклад](#), който представя цялостната картина на дарителството в България – на ниво индивидуални дарители, компании и фондации. Анализът представя дарители, обеми дарения и предпочитани сфери на даряване, обединява количествени и качествени данни. Докладът откроява ключови тенденции, включително растящата роля на стратегическата корпоративна филантропия, развитието на регулярните форми на подкрепа и значението на онлайн платформите за избора на дарителите.

Анализът показва, че през 2024 г. даренията достигат **240,2 млн. лв.**, което е значителен **ръст от 74%** спрямо предходната година. Основен двигател е корпоративното дарителство с **140,5 млн. лв.**, като бизнесът все по-ясно инвестира в стратегически и дългосрочни партньорства с граждански организации. Даренията от физически лица също нарастват значително – **до 48 млн. лв.**, с увеличаващ се дял на по-големи и целенасочени дарения и засилена роля на дигиталните канали. Фондациите запазват стабилна подкрепа с **51,2 млн. лв.**

Общ обем дарени средства през 2024 г. по основни групи дарители:



Анализът е обогатен с цял нов раздел – „Дарения за общини“ и показва, че даренията към общините достигат **44,4 млн. лв.**, често с ключово значение за местните общности.

Този анализ дава **реална и цялостна картина на средата**, в която действат дарителите, и подпомага членовете на БДФ с надеждни данни за планиране, позициониране и аргументиране на техните дарителски стратегии. Данните се използват активно в застъпничеството на Форума и в публичния дебат, като превръщат анализа в инструмент за по-информирани решения и по-силно общо въздействие.

През 2025 г. БДФ мониторира още и медийната и законодателна среда с ключови публикации по теми дарителство, доброволчество, гражданска активност. Изготвени и изпратени до членовете са 45 седмични доклада за институционален мониторинг и 49 доклада с мониторинг на медиите и как те отразяват теми, свързани с дарителство и CSR.

Чрез тези анализи БДФ не просто „отчита числа“, а формира знание, което подпомага дарителите в планирането на програмите им, подкрепя застъпническата работа на сектора и осигурява аргументирана основа за диалог с институциите – по този начин анализите на БДФ се превръщат в инструмент за промяна, а не само в описание на състоянието.

Развитие на достъпни и дигитални канали за дарителство

Дарителска платформа DMS за насърчаване на индивидуалното дарителство

През 2025 г. [платформата DMS: www.dmsbg.com](http://www.dmsbg.com) продължи да бъде един от основните и най-доверени механизми за набиране на дарения в подкрепа на хора в нужда и каузи на граждански организации в България.

DMS се администрира от Българския дарителски форум и фондация BCause и работи в партньорство с Yettel, A1, VIVACOM, Link Mobility, ePay и ОББ.

През 2025 г. платформата продължи да дава възможност за еднократни дарителски SMS-и и за месечни абонаменти на номер 17 777, както и възможности за онлайн дарения чрез ePay, банкови карти и отворено банкиране.

През изминалата година много инициативи за лечение, дейности на граждански организации и обществени каузи получиха своята подкрепа чрез дарителската платформа DMS. Общата сума на даренията надхвърли **1,8 млн. лева**. Заг тези числа обаче стои не просто финансова помощ, а все по-ясна промяна в нагласите на хората – нарастващо доверие към каузите и осъзнатия избор за дългосрочна, регулярна подкрепа вместо еднократен жест.

Как изглежда DMS в числа през 2025 г.:

- Дарени над 1,8 млн. лв. за 215 кампании
- 148 каузи на граждански организации привлякоха над 1 млн. лв., основно благодарение на редовни дарители с SMS абонаменти
- 60 кампании за лечение на възрастни и деца получиха над 741 хил. лв.
- 67% от всички дарения са чрез SMS, като над 2/3 от тях са направени чрез месечни SMS абонаменти

Средномесечно през DMS са дарявани:

- 123 хил. лв. през всички дарителски канали
- 57 хил. лв. чрез SMS абонаменти от 2, 5 и 10 лв.
- 49 хил. лв. чрез онлайн дарения и банкови преводи

Акценти и тенденции за годината:

През 2025 г. SMS даренията се утвърдиха като водещ канал за подкрепа. Все повече хора избират постоянния ангажимент към дадена кауза вместо спонтанното, еднократно дарение. Забелязва се и отчетливо нарастване на абонаментите с по-висока стойност – от 5 и 10 лева.



Регулярните месечни SMS абонаменти се превърнаха в ключов източник на подкрепа, особено за кампаниите на гражданските организации. Те осигуряват по-голяма предвидимост и устойчивост и дават възможност на организациите да планират по-добре своята работа и въздействие.

Инициативите на гражданските организации доминират през годината както по брой кампании, така и по набрани средства. Над 1 млн. лв. са дарени за 148 каузи, като 67% от средствата идват от регулярни SMS дарения – над 700 хил. лв. за годината. Делът на онлайн даренията при тези кампании остава сравнително нисък – едва 11%.

Кампаниите за лечение през годината бяха 60, като за тях са дарени над 741 хил. лв. При този тип каузи най-предпочитаният начин за подкрепа са даренията с банкови преводи и онлайн транзакции с карти (52%), следвани от еднократните SMS дарения (26%).

Проведеха се и две издания на кампанията **„ДАРИ – малкото за теб е безценно за други“** – съвместна инициатива на Kaufland и дарителската платформа. Чрез тях всеки клиент на веригата може да подкрепи лечението на хора в нужда, като направи дарение в специално обозначените кутии, разположени на ключови места във всички 65 хипермаркета на Kaufland в страната. Събраните средства – 60 440 лева – се разпределят между всички активни кампании за лечение в платформата DMS.



НПО Инфобанка – материални ресурси за реалните нужди на активноработещи граждански организации

През 2025 г. **НПО Инфобанка** продължи да свързва компании с организации, читалища и научни институти, които имат нужда от материална подкрепа. Платформата улеснява целия процес – от комуникацията до организацията на даренията – така че той да е ясен и работещ за всички.

През годината 13 нови организации се включиха, търсейки подкрепа и така дарения на офис обзавеждане и техника достигнаха до различни населени места в страната.

Сред активните дарители са:

- „УниКредит Булбанк“ АД, която предостави офис мебели, принтери и други материали на редица организации, сред които БАН, Български фонд за жените и Тръст за социална алтернатива;
- „Аксенчър България“ подкрепи организации от Националната мрежа за децата с мебели и кухненско оборудване;
- „Броудком България“ ЕООД направи мащабно дарение от 400 монитора за университети, фондации и неправителствени организации.

С още дарения се включиха и „Бенефит Системс България“ ООД (MultiSport), „АЛД Аутомотив“ ЕООД и „Новотек Клиникал Рисърч (България)“ ЕООД, които подкрепиха конкретни организации според техните нужди.

Наред с реализираните дарения, през 2025 г. НПО Инфобанка на БДФ оказва и консултативна подкрепа на компании, които търсят насоки за отговорно и ефективно даряване на материални ресурси. Помогнахме с ефективни насоки компании като „Кока-Кола“, „АЛД Аутомотив“ и Нов български университет, които искат да даряват по-смислено и ефективно.

Така през 2025 г. платформата продължи да утвърждава ролята си на работещ мост между бизнеса и гражданския сектор – с реална полза за организациите и каузите им.



Популяризиране на филантропията и устойчивото дарителство

През 2025 г. БДФ продължи да развива дарителски нагласи чрез различни свои програми и инициативи и в различни посоки

Научи се да даряваш: образование в ценностите на дарителството и доброволчеството

БДФ вярва, че образованието от най-ранна детска възраст в ценностите на дарителството и филантропията променя децата, прави ги емпатични, будни и активни граждани.

През 2025 г. продължихме реализирането на образователната [програма „Научи се да даряваш“](#) – национална училищна инициатива, насочена към изграждане на дарителска култура, емпатия и активно гражданско поведение сред деца и младежи от 1. до 12. клас.

През годината програмата навлезе в своето юбилейно десето издание и се реализира с участието на учители, педагогически специалисти и ученици от различни населени места в страната. „Научи се да даряваш“ е адаптация на международния модел Learning to Give и съчетава образователни уроци с практически дейности и инициативи в полза на общността, като поставя акцент върху дарителството, доброволчеството, гражданското участие и социалната отговорност.

Програмата предоставя на учителите достъп до богат набор от образователни ресурси и методическа подкрепа, а учениците се включват в реални инициативи, които насърчават активното им участие в решаването на обществени проблеми и работата с местната общност.

През 2025 година по програмата работиха над **50 учители** и близо **1000 деца** в 20 населени места – по-големи и малки градове от страната, които реализираха множество теоретични уроци и практически проекти, свързани с подкрепа за животни, помощ за възрастни хора, промяна на училищната среда, въвличане на цялото училище в доброволчески дейности.

През юли 2025 г. проведохме обучението за учители, които участват в програмата в изданието ѝ 2025/26 учебна година. Участие взеха 36 учители, психолози и педагогически съветници от 20 населени места в страната. В рамките на тридневното обучение участниците се запознаха с модела „учене в полза на общността“ (service learning), както и с разработените от БДФ ресурси и уроци, обхващащи теми като гражданско участие, филантропия и доброволчество, права на човека, демокрация и опазване на околната среда.



Специални гости на обучението бяха представители на компании – членове на БДФ: Диана Димова – Йорданова от Фантастико груп и Даниела Найденова от А1, както и Антоанета Баева от фондация „Книговище“. Своя практически опит сподели и учителката Павлета Станева от ПГ по механотехника „Проф. Цветан Лазаров“ – Пловдив, участник в програмата през предходната учебна година. Обучението премина в интерактивна форма и подпомогна развитието на умения и нагласи за творческо прилагане на програмата в училищна среда.

Голямото богатство на програмата е и в това, че разширява погледа на учителите, дава им знание за НПО сектора, среща ги с хора от компании и фондации, които инвестират в образование и други обществени сфери и им дава идеи за реализиране на бъдещите уроци и проекти в часовете.

Ето какво споделят учители, които участват в програмата:

“Програмата се превърна в кауза за мен. Участвам в нея от осем години и винаги с нетърпение очаквам всеки нов гост, всяка нова среща, всеки нов жест на добро, който осъществяваме заедно с деца и родители. Преди работата ми в програмата не знаех, че мога да бъда полезна и по друг начин – да обединявам общността около дадена добротворческа кауза” – Лилия Рачева, ОУ “Никола Й. Вапцаров”, гр. Казанлък.

“Програмата се превърна в нещо много повече от учебен проект – тя беше пътешествие към сърцето, към човечността, към онези малки жестове, които правят света по-добро място. За нас това преживяване беше истинско вдъхновение – промени ни, развълнува ни, обедини ни.” Силвия Русева и Елеан Друмев, Професионална гимназия по електротехника и електроника „Апостол Арнаудов”, гр. Русе.

Корпоративен дарител: развитие на корпоративната филантропия и високите стандарти в корпоративното дарителство

БДФ връчи годишните [награди „Корпоративен дарител“](#) за 20-а поредна година. Конкурсът насочва вниманието към компании, които инвестират в значими каузи и работят за трайна социална промяна, като популяризира добрите практики в корпоративното дарителство. Той не просто дава отличия, а задава стандарти за корпоративна филантропия.

Наградите са в количествени и качествен категории. [Журието](#), което класира качествените награди, включва експерти от бизнеса и гражданския сектор, а данните за количествените категории се верифицират от „Делойт България“.

Темата на събитието 2025 г. беше „Филантропията и променящият се свят“. Водещ на церемонията беше Венелин Петков, специален гост и вдъхновяващ лектор – писателят, драматург и общественик Захари Карабашлиев.

През 2025 г. в категориите на конкурса бяха отличени:

- **Най-добра дарителска програма: Лидл България** – компанията е инвестирала над 500 хил. лв. в седмото издание на инициативата си „Ти и Лидл“, финансирайки 40 проекта в 20 населени места. Очакваното въздействие е върху близо 2 млн. души.
- **Най-добра доброволческа програма: Paysafe** – 800 служители са дарили над 900 часа труд в социални кухни, благотворителни походи, кръводаряване и опаковане на пакети за деца в криза. Подкрепени са 26 инициативи за деца, жени в риск и възрастни хора.
- **Най-сполучливо партньорство: Фондация Работилница за граждански инициативи и РЕРСО** – чрез партньорството им и програма в РЕРСОlandia служителите на компанията са избрали каузи за деца и младежи на възраст 6–18 г., включително от малки населени места. Инициативите осигуряват спортни, културни и образователни дейности за децата.
- **Първи стъпки в корпоративното дарителство: PHOENIX Pharma** – чрез първото издание на програмата си компанията е подкрепила 116 учители от 66 училища в 42 населени места, за да изградят знания и умения за здравословен начин на живот у над 2000 ученици от началните класове.
- **Дарителска подкрепа за трудни каузи: Accenture** – компанията е вложила над 90 хил. лв. в защита на човешки права, подкрепа за уязвими етнически групи, бежанци, пострадали от домашно насилие, ЛГБТИ+ общности и хора с психични заболявания.
- **Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа: Фантастико Груп** – компанията за предходната година е подкрепила близо 25 хис. души чрез финансиране на проекти, дарения на стоки, доброволен труд, продажба на продукти с кауза и участие в благотворителни събития.
- **Най-голям обем нефинансови дарения: Nestlé** – компанията е осигурила дарения на храни на стойност 470 хил. лв. за хиляди нуждаещи се и приюти за животни, включително и чрез партньорства с граждански организации.

- **Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите: IBM** – над 350 доброволци от компанията са вложили повече от 4000 часа труд в образователни, екологични и хуманитарни каузи, включително менторски програми, залесяване и кръводаряване.
- **Личност със значим принос за развитие на дарителството в страната: Фикрет Индже – бизнесмен, собственик на "Алкомет",** дарил над 7 млн. лв. за образование, култура, спорт и здравеопазване, инициатор на кампании за лечение на хора, възстановяване на културни паметници и помощ след бедствия.

Страница с [всички номинации за конкурса Корпоративен дарител 2025 и подробности за церемонията.](#)



Информационна кампания за данъчни облекчения (март–април 2025)

През март 2025 г., в активния период на годишната данъчна кампания, Българският дарителски форум публикува и разпространи онлайн материали, насочени към физически лица с подробни обяснения как могат да се ползват данъчни облекчения за направени дарения – в кампанията в социалните медии „Как да се възползваме от данъчни облекчения при дарения“ имаше практическа информация за видовете дарения, допустимите получатели, процентите на данъчно облекчение (до 65% от данъчната основа) и необходимите документи, както и препраща към сроковете за подаване на годишни данъчни декларации – до 30 април 2025 г.

Тази информационна активност на БДФ съвпада по време с официалната данъчна кампания на НАП за 2025 г., в рамките на която приходната агенция също акцентира върху възможността за ползване на данъчни облекчения, включително за дарения, и напомня крайния срок за деклариране – 30 април 2025 г.

Коледните чудеса на България

През ноември–декември 2025 г. Българският дарителски форум беше партньор в националната гражданска кампания [„Коледните чудеса на България“](#) – дигитален празничен календар на доброто, реализиран в периода от 20 ноември до 20 декември 2025 г. Кампанията имаше за цел да направи видима ежедневната и често незабелязвана работа на гражданските организации в България, да насърчи активното участие на хората в дарителски и доброволчески инициативи и да утвърди грижата, солидарността и гражданската ангажираност като устойчиви обществени практики, а не като еднократни празнични жестове. В рамките на инициативата на платформата [chudesata.bg](#) беше създаден дигитален „Календар на доброто“, който представи над 90 каузи, граждански инициативи, събития и истории от цялата страна – по едно „чудо“ за всеки ден от кампанията, обхващащи широк спектър от теми, сред които социална подкрепа, здраве, култура, образование, опазване на природата и гражданско участие. „Коледните чудеса на България“ беше реализирана като съвместна инициатива на водещи организации от гражданския сектор, сред които БДФ, БЦНП, Амнести Интернешънъл България, Българското дружество за защита на птиците и др. И получи широко обществено и медийно внимание, включително отразяване в национални медии и БТА. Кампанията допринесе за популяризирането на гражданските каузи и за утвърждаването на позитивен обществен разказ за ролята на гражданското общество и активното дарителство в България.



Стратегическо развитие и теория на промяната на БДФ

През юни на Общото събрание на БДФ прие нова [Стратегия за периода 2025–2027 г.](#), която надгражда досегашната работа на организацията и дава по-ясна, по-фокусирана рамка за следващия етап от развитието на дарителската общност. Стратегията отразява променената обществена среда, засиления натиск върху гражданския сектор и нарастващите очаквания към БДФ като представителен, експертен и аналитичен център.

Процесът по стратегическо планиране се реализира с активното участие и принос на членовете на Форума, Управителния съвет, партньори и съмишленици на организацията.

Процесът бе подкрепен методически и финансово от фондация „Лъчезар Цоцорков“.

Резюме: Стратегия за развитие на Български дарителски форум (БДФ) 2025 – 2027 г.

Разширен контекст и предизвикателства пред средата

Новата стратегия на БДФ се изгражда в период на засилваща се несигурност, белязан от глобални и локални кризи, както и от усещане за враждебност към гражданския сектор. В тези трудни условия организацията вярва, че филантропията е един от основните инструменти за съхраняване на обществената емпатия и изграждане на солидарни общности.

Средата, в която работи БДФ и неговите партньори, е усложнена от няколко фундаментални проблема:

- **Институционални и законодателни бариери:** Секторът е притиснат от ограничителна нормативна рамка, липса на дългосрочна държавна политика за развитие на филантропията, както и от недостатъчно ефективни данъчни стимули, които да мотивират дарителите.
- **Обществена и медийна среда:** Гражданските организации се сблъскват с дефицит на обществено доверие и често негативен медийен образ. Това се засилва и от хаотичната конкуренция за ресурси между НПО, спешни индивидуални случаи за лечение и държавни институции – ситуация, която компрометира дарителската среда и затруднява ориентирането на гражданите.
- **Вътрешен дефицит на капацитет:** Самите дарителски организации често страдат от недостиг на ресурси и капацитет, за да разгърнат потенциала си.

ТЕОРИЯ НА ПРОМЯНА НА БДФ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВА КУЛТУРА НА ДАРИТЕЛСТВО СРЕД ОБЩЕСТВОТО И ПОСТИГАНЕ НА ПОЛОЖИТЕЛНО СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ, 2025 – 2027

Обобщено представяне

Ако...

- систематично анализираме и споделяме данни за дарителството в България,
- работим за по-благоприятна нормативна среда чрез застъпничество и диалог с институциите,
- подкрепяме дарителите и членовете на БДФ с услуги, консултации и добри практики,
- популяризираме дарителството чрез силни комуникационни кампании и публични истории,
- изграждаме партньорства с медии, образователни институции и граждански организации,
- насърчаваме стратегическо и устойчиво дарителство сред компании, фондации и индивидуални дарители,

... тогава ще постигнем:

- по-високо доверие и положителна обществена нагласа към дарителството и гражданския сектор,
- повече и по-ангажирани индивидуални и корпоративни дарители,
- нарастващ обем на дарения с устойчив ефект върху обществото,
- по-ефективни и прозрачни дарителски практики,
- приемане на политики и закони, които улесняват дарителството,
- изграждане на развита, устойчива и прозрачно функционираща екосистема за дарителство в България.

За да отговори на тези предизвикателства и да защити интересите на своите членове и партньори, БДФ предлага пет групи решения:

I. Активна застъпническа дейност БДФ се ангажира да бъде водещ глас при изработването на ключови политики и законодателни промени, които реално да насърчават дарителството. Това ще се постига чрез активно участие в работни групи, изготвяне на експертни становища и целенасочени усилия за изграждане на по-легитимни партньорства между държавните институции и дарителския сектор.

II. Подкрепа за дарителите и организациите Организацията ще инвестира в повишаване на вътрешния капацитет на сектора. Това включва предоставяне на специализирани консултации, провеждане на обучения и организиране на регулярни срещи за обмен на опит. Целта е да се създадат условия за устойчиви партньорства и съвместно развиване на модерни дарителски практики.

III. Развитие на дарителски механизми Ключов акцент е технологичното и оперативно надграждане на утвърдената дарителска платформа DMS. Чрез нейното модернизиране БДФ цели да улесни максимално индивидуалните дарители и да предостави по-сигурна и достъпна среда за финансиране на стойностни каузи.

IV. Комуникация и популяризиране на дарителството За преодоляване на общественото недоверие стратегията предвижда по-активна работа с журналисти, медии и провеждане на целенасочени информационни кампании. Важна част от промяната на нагласите е споделянето на вдъхновяващи истории и добри практики (включително чрез DMS), както и дългосрочната инвестиция в образованието чрез разширяване на училищната програма „Научи се да даряваш“.

V. Изграждане и споделяне на знание БДФ ще продължи да действа като експертен център, анализиращ сектора. Чрез редовното публикуване на специализирани доклади, анализи и информационни бюлетени, форумът ще осигурява актуална и дълбока информация. Това знание е необходимо за вземането на информирани и стратегически решения от страна на дарителите, държавните институции и медиите.

Визия за промяна

*Крайната цел пред БДФ е изграждането на **устойчива дарителска екосистема в България**.*

БДФ се стреми към свят, в който филантропията е споделена ценност.

В резултат на стратегията се очаква повишаване на общественото доверие към сектора, устойчив ръст на редовните индивидуални и корпоративни дарители, по-ефективни дарителски програми и реални законодателни реформи в полза на филантропията.

Финансова устойчивост и управление

Ключови партньори с подкрепа за работата на БДФ през 2025 г.

От декември 2023 г. в рамките на 36 месеца БДФ реализира проект „Дарителство със смисъл: Подход за увеличаване на мащаба и въздействието на дарителството в България“.

Проектът се финансира от фондация „Америка за България“.



Целите, които БДФ си поставя чрез този проект, са за подобряване на средата за частните дарители, развитието и популяризирането на концепцията за дарителските инвестиции като двигател за растеж, изграждането на по-високо доверие сред ключовите заинтересовани страни в обществото и информираност за ролята на гражданските организации, които допринасят устойчиво за социалната промяна.

- - - -

В периода 2024 – 2026 година БДФ си партнира с фондация „Лъчезар Цоцорков“, която предоставя оперативно финансиране за организацията в подкрепа на работата на Форума в областта на стратегическото планиране, обучението и развитието на капацитета на екипа на БДФ.



Фондация
Лъчезар Цоцорков
С мисията да окрилява

Финансова информация

Приходи и разходи през 2025 г.

	<u>(хил. лв.)</u>
ПРИХОДИ	2225
Проектно и оперативно финансиране/ Дарения под условие	274
ACF825 – проект „Дарителски компас за устойчиви партньорства: с подкрепата на Фонд „Активни граждани България“ – финално плащане	1
ABF/BEE.1096.20240829 – проект „Дарителство със смисъл: Подход за увеличаване на мащаба и въздействието на дарителството в България“ с подкрепата на фондация „Америка за България“.	203
Оперативно финансиране от фондация „Лъчезар Цоцорков“	70
Постъпили дарения през дарителската платформа DMS в подкрепа на каузите в платформата/ Дарения под условие	1882
Членски внос	50
Платени услуги (стопанска дейност)	19

	<u>(хил. лв.)</u>
РАЗХОДИ	2203
Разходи за дарения към кампании в дарителската платформа DMS	1772
Други дарения	6
Разходи за възнаграждения и осигуровки	249
Разходи за външни услуги	157
Разходи за материали и амортизация	3
Други разходи	15
Финансови разходи	1

Управителен съвет и екип на БДФ

Членове на Управителния съвет на БДФ през 2025 г.

Настоящият състав на Управителния съвет на БДФ включва 9 членове и бе избран на отчетно-изборно Общо събрание на сдружението на 27 юни 2024 г.

- Цецка Караджова, фондация „Светът на Мария“ – председател на УС
- Аделина Пеева, УниКредит Булбанк
- Веселина Йорганова, фондация BCause
- Григор Цанков, фондация „Еврика“
- Диана Димова – Йорганова, Фантастико груп
- Елица Георгиева, Vivasoft България
- Ема Кичева, Lidl България
- Захарина Вецева, TELUS Digital Bulgaria
- Йоана Маринова, фондация „Лъчезар Цоцорков“

Членове на екипа на БДФ през 2025 г.

- Теодора Бакърджиева, изпълнителен директор
- Ангелина Тонева, проекти и услуги на БДФ (от октомври 2025)
- Боряна Кирилова, работа с членове, комуникации и „Научи се да гаряваш“
- Екатерина Попова, връзки с институции и анализи
- Ирина Цветкова, дарителска платформа DMS и администрация
- Теодора Петрова, Проекти и външни комуникации (до октомври 2025)

С благодарност

На финала на разказа ни за свършеното през 2025 г. благодарим на нашите приятели и колеги — на [Делойт България](#) за дългогодишното партньорството при верифициране на наградите „Корпоративен дарител“, на [фондация „Еврика“](#), [Американска фондация за България](#) и [Лидл](#) – за подкрепата в осъществяване на церемонията по връчването им, на [Кауфланд](#) – за партньорството с DMS платформата в кампанията „ДАРИ – малкото за теб е безценно за други“.

Благодарим и на членовете ни — за това, че изпълват работата ни със смисъл!

Списък с членовете на БДФ през 2025 г.

Връзките водят към профилите на членовете в сайта на БДФ

Компании

1. [А1 България](#)
2. [Аурубис България](#)
3. [Данон Сердика](#)
4. [ДМ България](#)
5. [Кока-Кола ХБК България](#)
6. [Лидл България](#)
7. [Обединена българска банка](#)
8. [Първа инвестиционна банка](#)
9. [ТехноЛогика](#)
10. [УниКредит Булбанк](#)
11. [Фантастико груп](#)
12. [Abbvie](#)
13. [Accenture](#)
14. [Avon](#)
15. [Kaufland](#)
16. [Paysafe](#)
17. [TELUS Digital Bulgaria](#)
18. [VIVACOM](#)
19. [Yettel](#)

Фондации

1. [Американска фондация за България](#)
2. [Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“](#)

3. [Българска фондация „Биоразнообразие“](#)
4. [Българска хранителна банка](#)
5. [Български фонд за жените](#)
6. [Хабитат България](#)
7. [Фондация „Благотворител“](#)
8. [Фондация „Георги Чиликов“](#)
9. [Фондация „Докова и Доков за бъдеще“](#)
10. [Фондация „Еврика“](#)
11. [Фондация „Елизабет Костова“](#)
12. [Фондация „Искам бебе“](#)
13. [Фондация „Комунитас“](#)
14. [Фондация „Лале“](#)
15. [Фондация „Лъчезар Цоцорков“](#)
16. [Фондация „Нашите недоносени деца“](#)
17. [Фондация „Обществен борд на TELUS Digital в България“](#)
18. [Фондация „Радостина Константинова“](#)
19. [Фондация „Св.Св. Кирил и Методий“](#)
20. [Фондация „Светът на Мария“](#)
21. [Фондация „Трейс за хората“](#)
22. [Фондация Bcause](#)

Наблюдатели

23. [Национален дарителски фонд „13 века България“](#)
24. [Тръст за социална алтернатива](#)
25. [УНИЦЕФ България](#)
26. [Фонд „Мечтата на Таня“](#)
27. [Фондация „Евгений Мосинов“](#)
28. [Фондация „Институт Отворено общество – София“](#)
29. [Фондация „Карол Знание“](#)
30. [Фондация „Работилница за граждански инициативи“](#)