

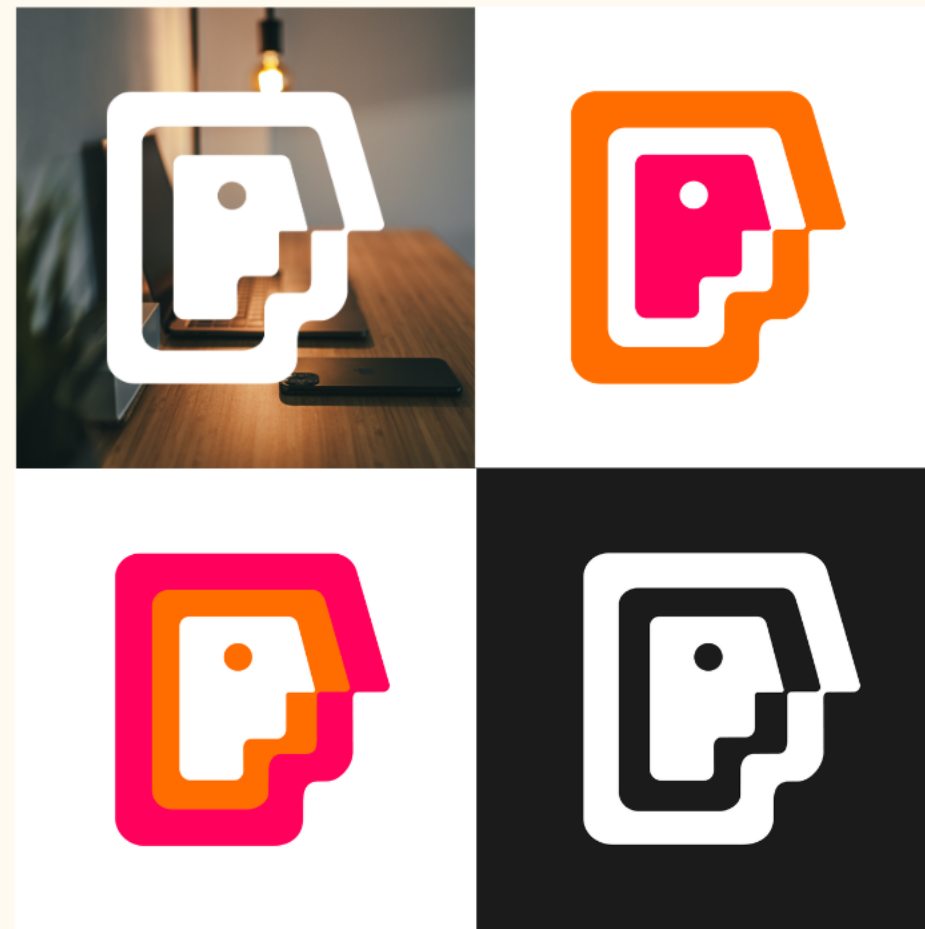
Нюанси на дарителството: от съпричастност до съмнения

Представяне и дискусия на обществените нагласи към дарителството в България през 2025 и ролята на медиите в изграждане на образа на филантропията

Специални гости: Геновева Петрова, Алфа Рисърч
Диана Йорданова, Фантастико Груп
Мария Чернева, БНТ

 28 май 2026 г. | 10 - 12 часа

 SoHall | SOHO | ул. Искър 4, София



С подкрепата на:



ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ КЪМ ДАРИТЕЛСТВОТО

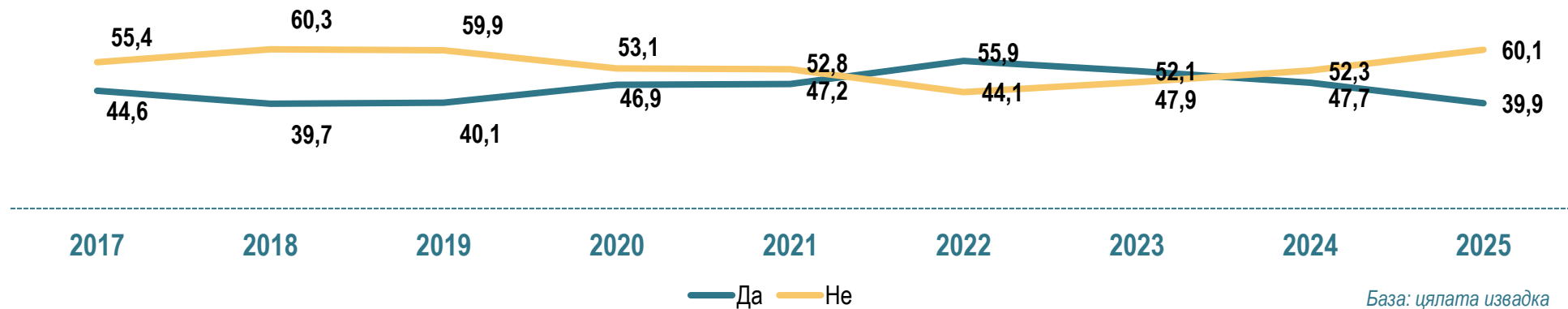
Март 2026 г.

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОУЧВАНЕТО

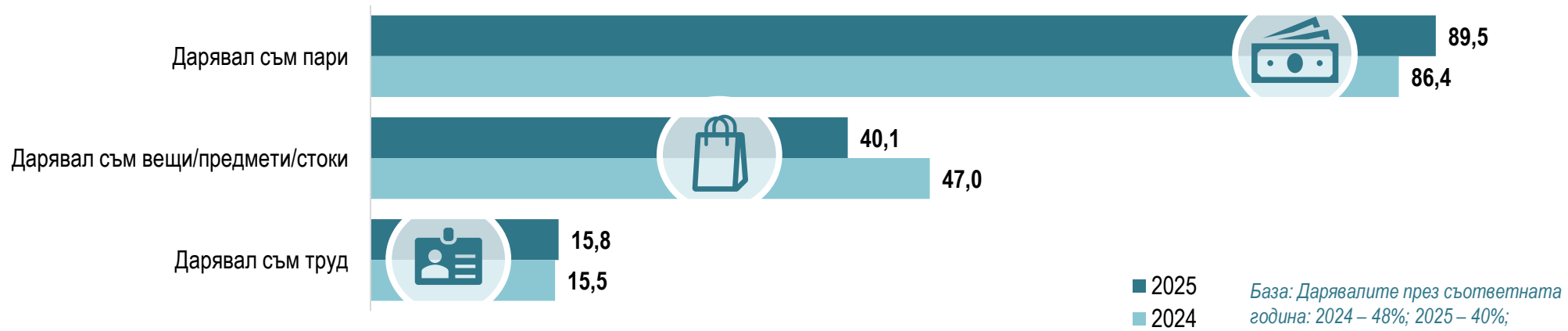


ДАРИТЕЛСКА АКТИВНОСТ ПРЕЗ ПОСЛЕДНАТА ГОДИНА (%)

Правили ли сте дарения през:



Какъв тип дарения сте правили през съответната година?

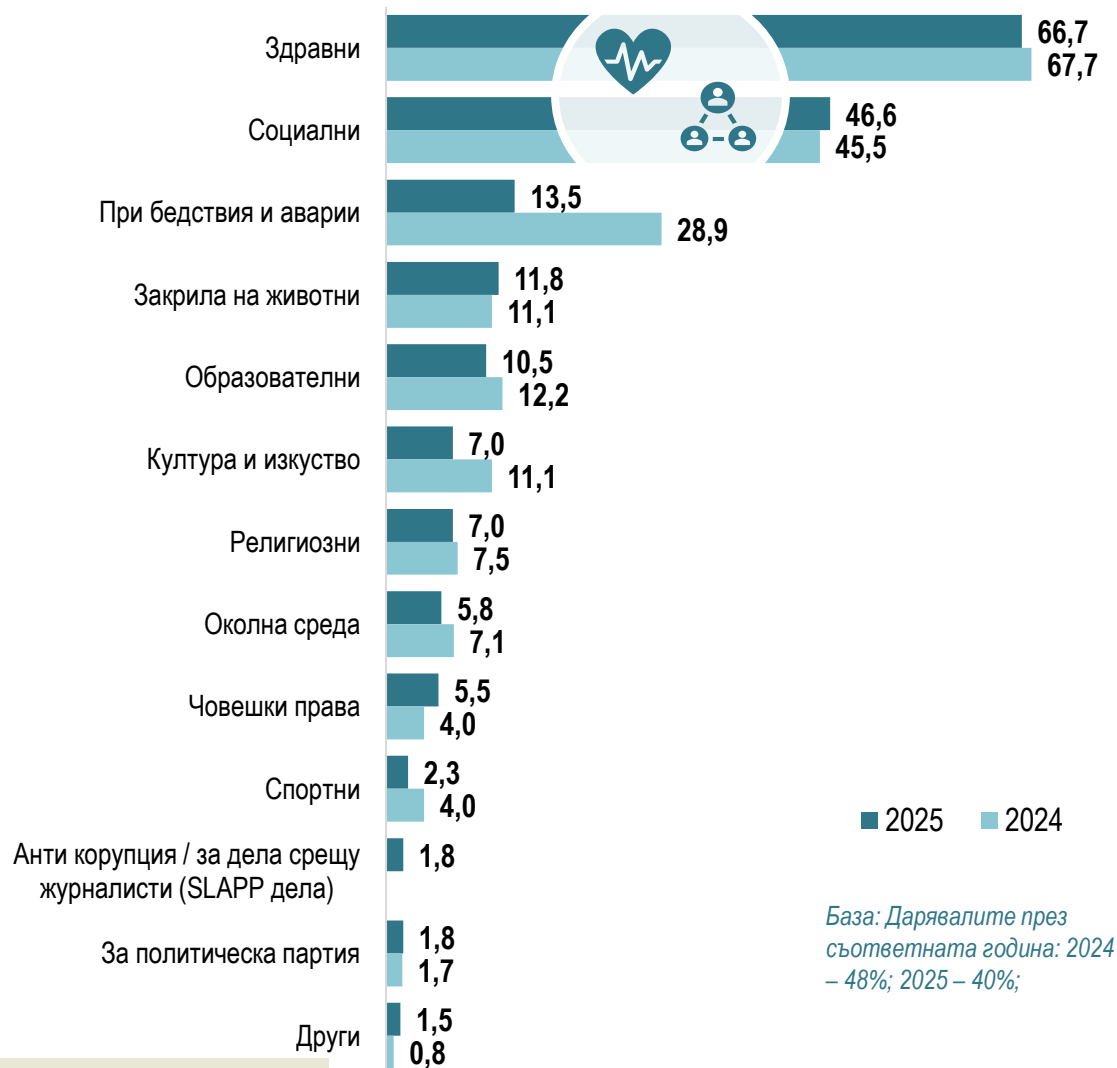


D2. Правили ли сте дарения през 2025 година?

D3. Какъв тип дарения сте правили през 2025 г. - пари, труд или вещи? /Възможен е повече от един отговор/

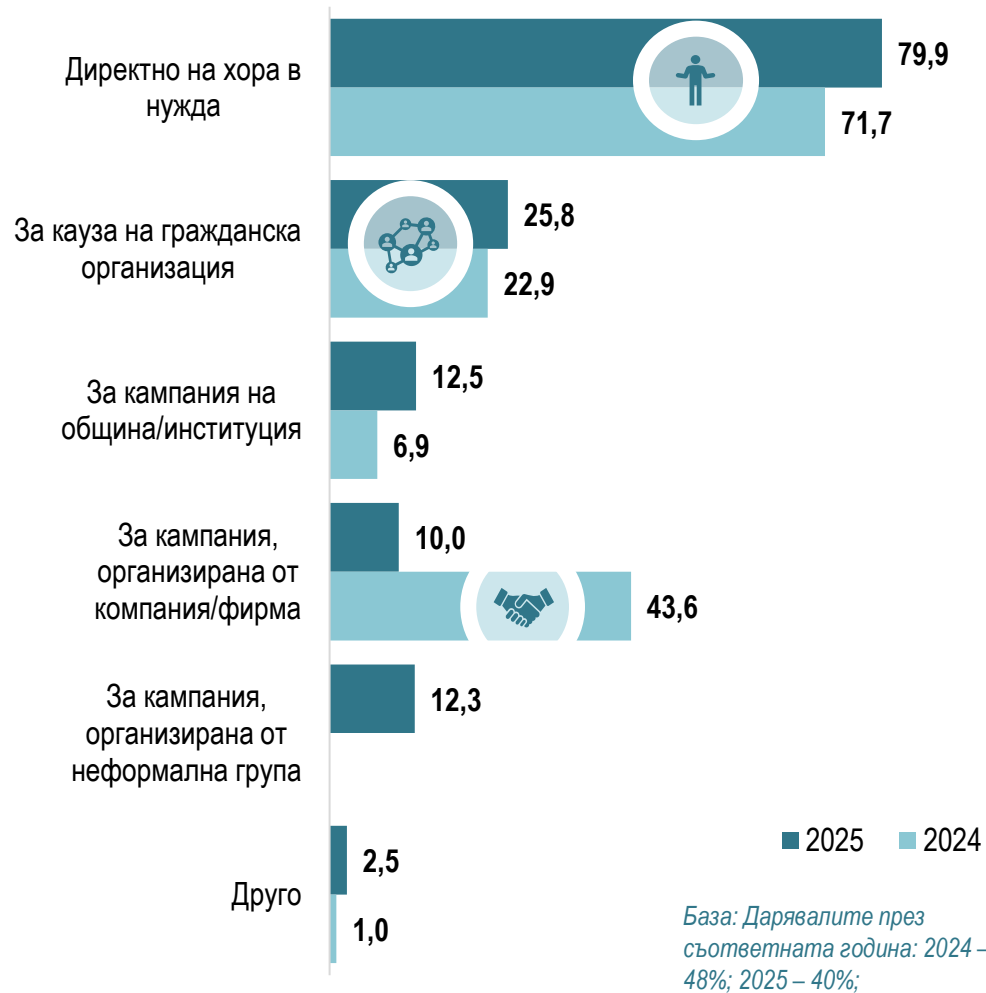
ДАРИТЕЛСКИ КАУЗИ И ОБЕКТИ НА ДАРЕНИЕ(%)

За какви каузи сте дарявали през последната година?



База: Дарявалите през съответната година: 2024 – 48%; 2025 – 40%;

На кого сте дарявали през съответната година?



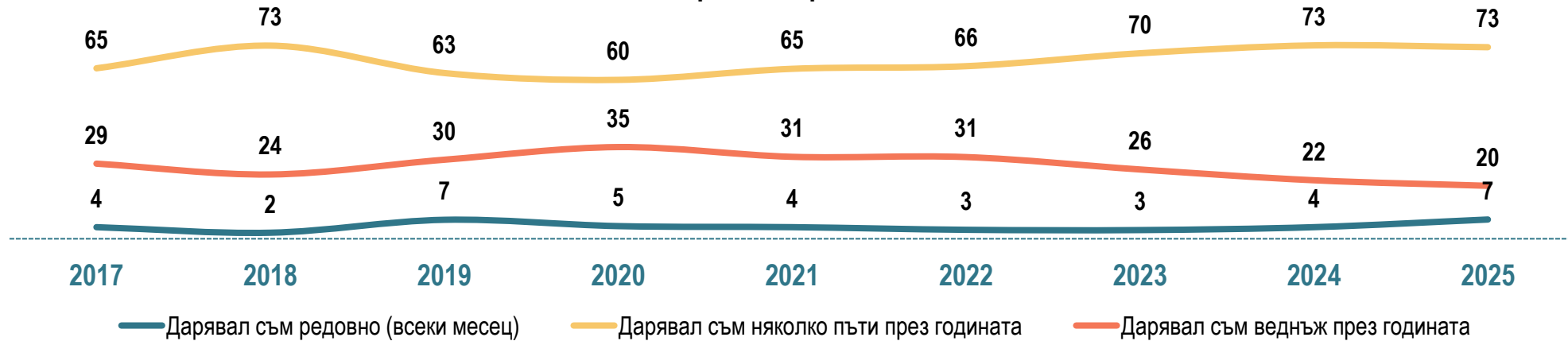
База: Дарявалите през съответната година: 2024 – 48%; 2025 – 40%;

D6. Ако сте дарявали през 2025 г. - за какви каузи?: /Възможен е повече от един отговор/

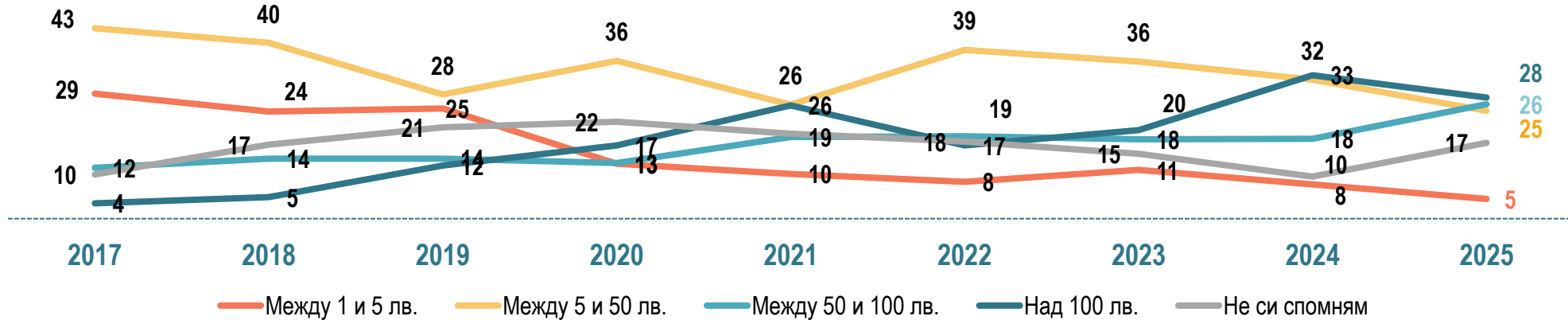
D7. Ако сте дарявали през 2025 г. – за кого/каква организация сте дарявали?(Възможен е повече от един отговор)

ЧЕСТОТА НА ДАРЯВАНИЯТА И ДАРЯВАНИ СУМИ (%)

Колко често сте дарявали през съответната година?



Колко лева сте дарили през съответната година?

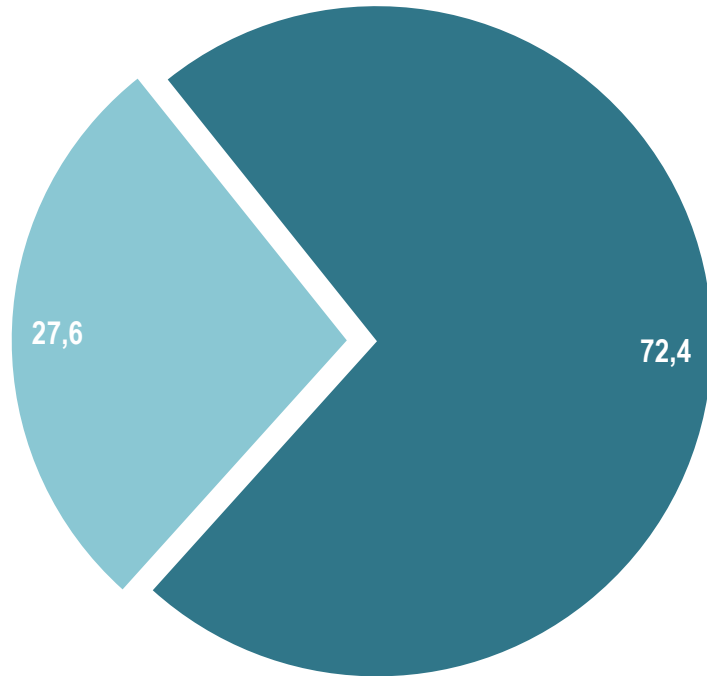


База: Дарявалите през съответната година: 2017 – 45%; 2018 - 40%; 2019 – 40%; 2020 – 47%; 2021 – 47%; 2022 – 56%; 2023 – 52%; 2024 – 48%; 2025 – 40%;

D9. Колко често сте дарявали през 2025 г.?
D11. Колко лева (каква сума) сте дарили през 2025 г. (общо за цялата година)?

ПОЛИВАЛЕНТНОСТ НА ДАРИТЕЛСКИТЕ ПРАКТИКИ (%)

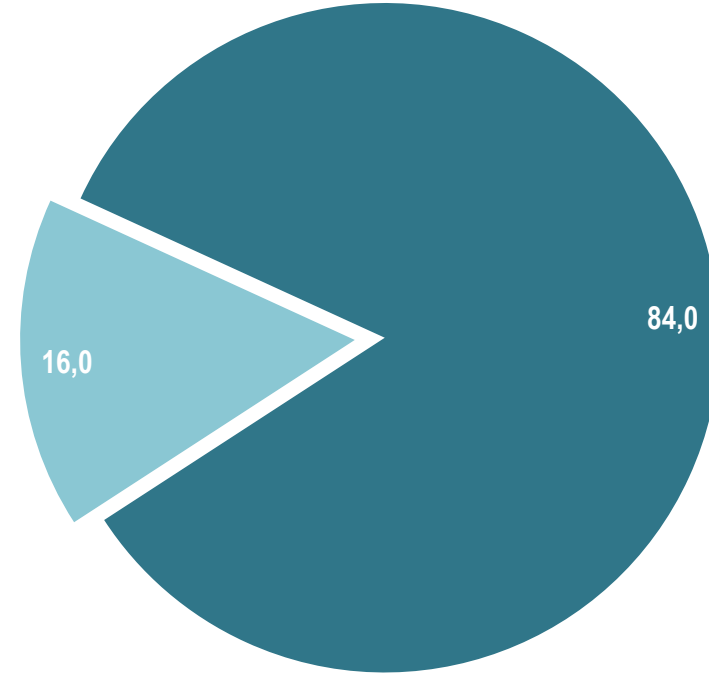
Кое от следните твърдения описва най-добре каузите, за които сте дарявали през 2025 г.?



■ Дарявал съм само за един вид кауза ■ Дарявал съм за различни по вид каузи

База: Дарявали повече от веднъж през годината

През 2025 г. сте дарявали за каузи на едни и същи или на различни организатори?



■ Дарявал съм за каузи на едни и същи организатори
■ Дарявал съм за каузи на различни организатори

База: Дарявали повече от веднъж през годината

D17. Кое от следните твърдения описва най-добре каузите, за които сте дарявали през 2025 г.?
D18. През 2025 г. сте дарявали за каузи на едни и същи или на различни организатори?

НАЧИНИ НА ДАРЯВАНЕ И ОБРАТНА ВРЪЗКА (%)

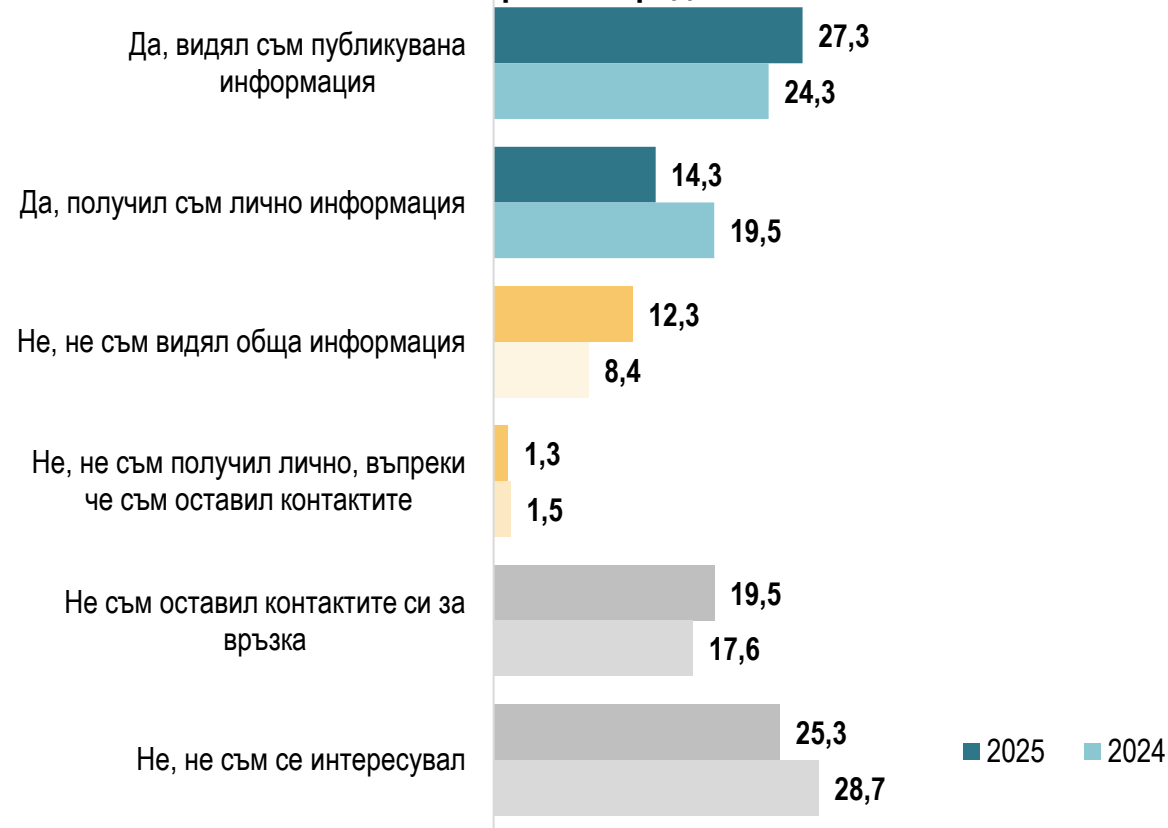


Чрез кой от съответните начини сте дарявали през съответната година?



База: Дарявалите през съответната година: 2024 – 48%; 2025 – 40%;

Ако сте дарявали през съответната година, получили ли сте обратна информация какви резултати са постигнати с набраните средства?



База: Дарявалите през съответната година: 2024 – 48%; 2025 – 40%;

D12. Чрез кой от изброените начини сте дарявали през 2024 г.? /Възможен е повече от един отговор/
D8. Ако сте дарявали през 2025 г., получили ли сте обратна информация какви резултати са постигнати с набраните средства?

ДАРИТЕЛСКА МОТИВАЦИЯ И БАРИЕРИ ПРЕД ДАРЯВАНЕТО (%)

Кои са основните мотиви да дарявате?



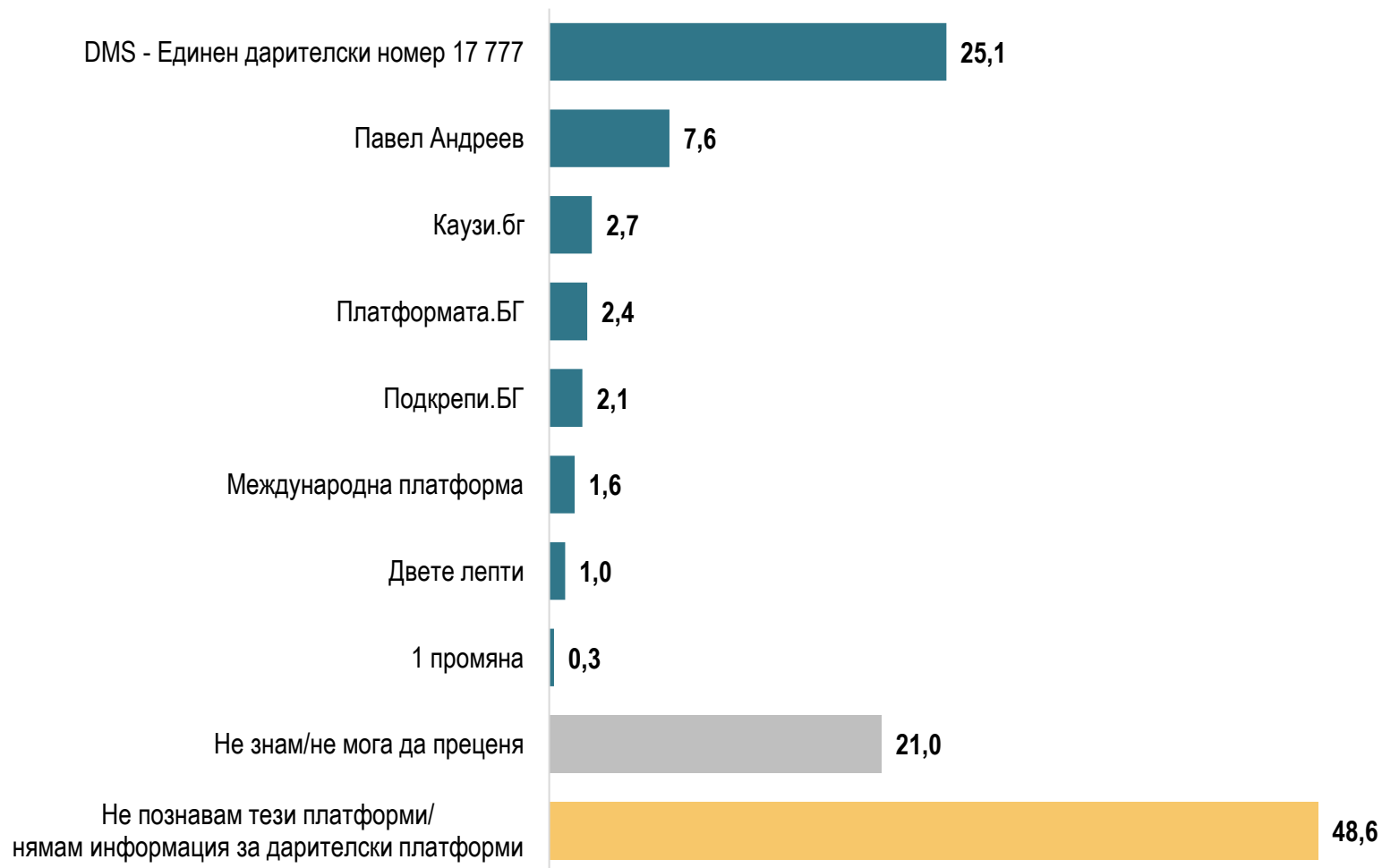
Поради какви причини не сте дарявали през съответната година?



D13. Кои са основните ви мотиви да дарявате? /Възможен е повече от един отговор/

ДАРИТЕЛСКИ ПЛАТФОРМИ (%)

На кои от следните дарителски платформи бихте се доверили, бихте ги ползвали, за да направите дарение?



База: Цялата извадка

D16. На кои от следните дарителски платформи бихте се доверили, бихте ги ползвали, за да направите дарение? (Възможен е повече от един отговор)



За контакти:

Алфа Рисърч
България, София 1000,
ул. Искър 54

Тел.: +359 2 983 60 56

Факс: +359 2 983 61 68

E-mail: headoffice@alpharesearch.bg

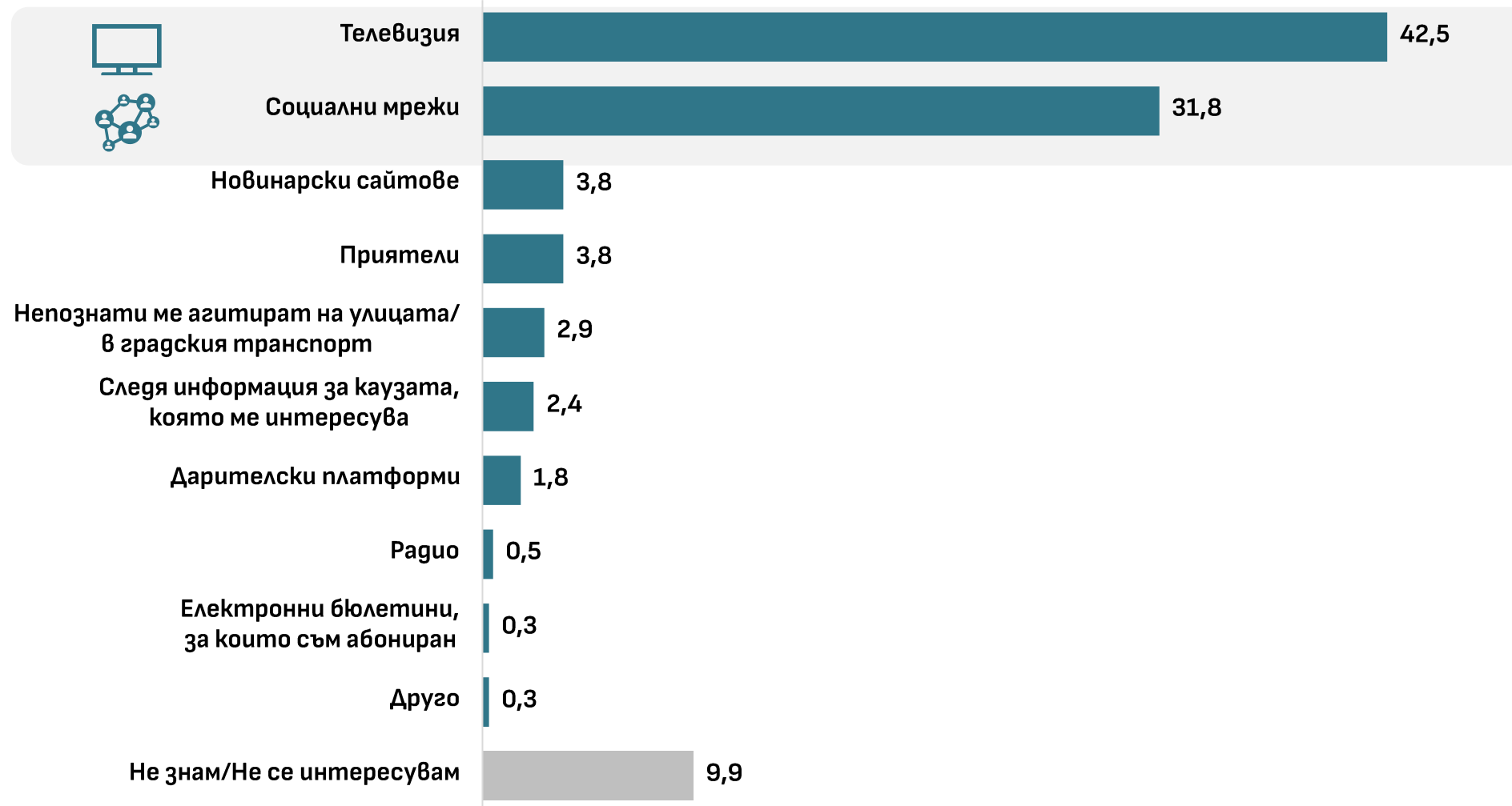
www.alpharesearch.bg

ДАРИТЕЛСТВОТО В ПУБЛИЧНАТА И МЕДИЙНА СРЕДА

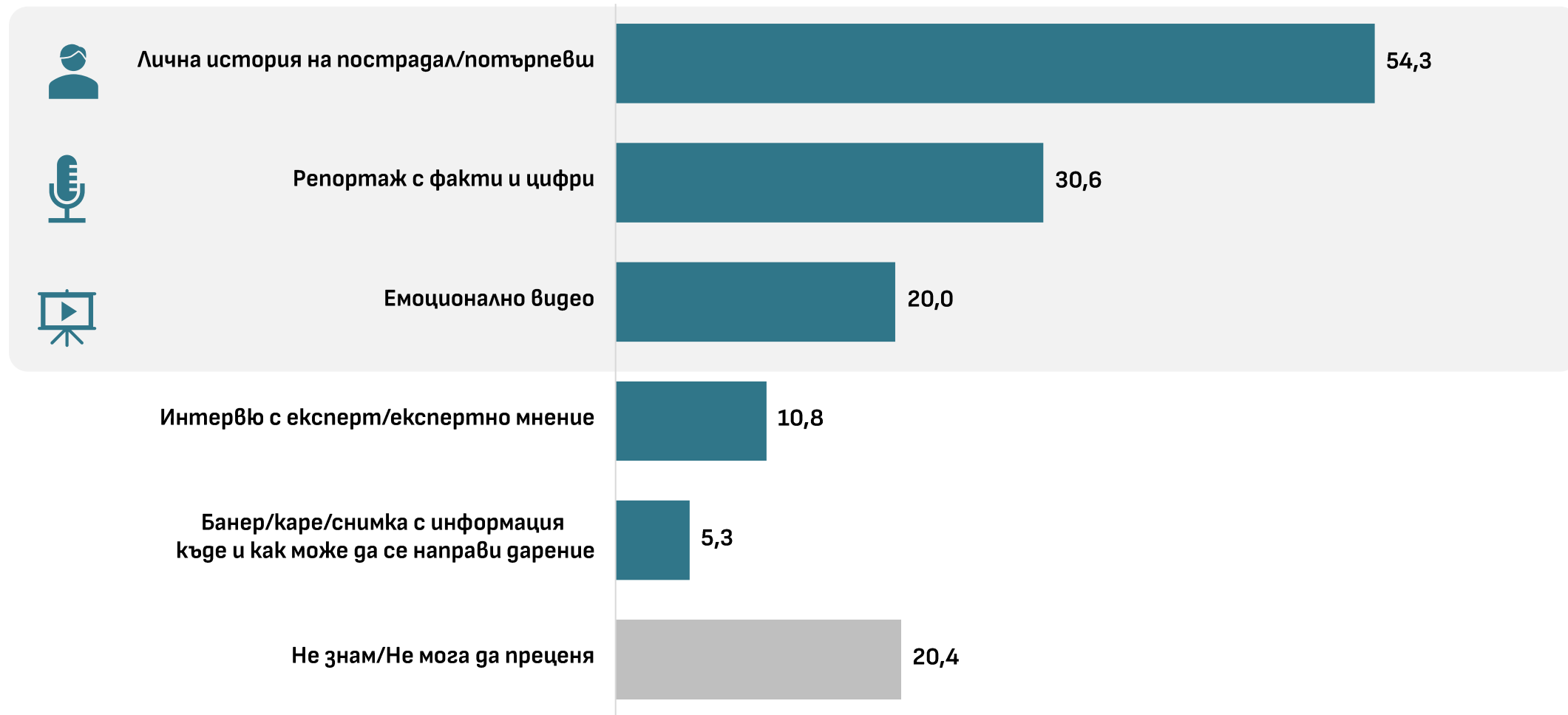
Април 2026 г.

КАК МЕДИИТЕ ОТРАЗЯВАТ
ДАРИТЕЛСТВОТО В БЪЛГАРИЯ
ПРЕЗ 2025 Г.

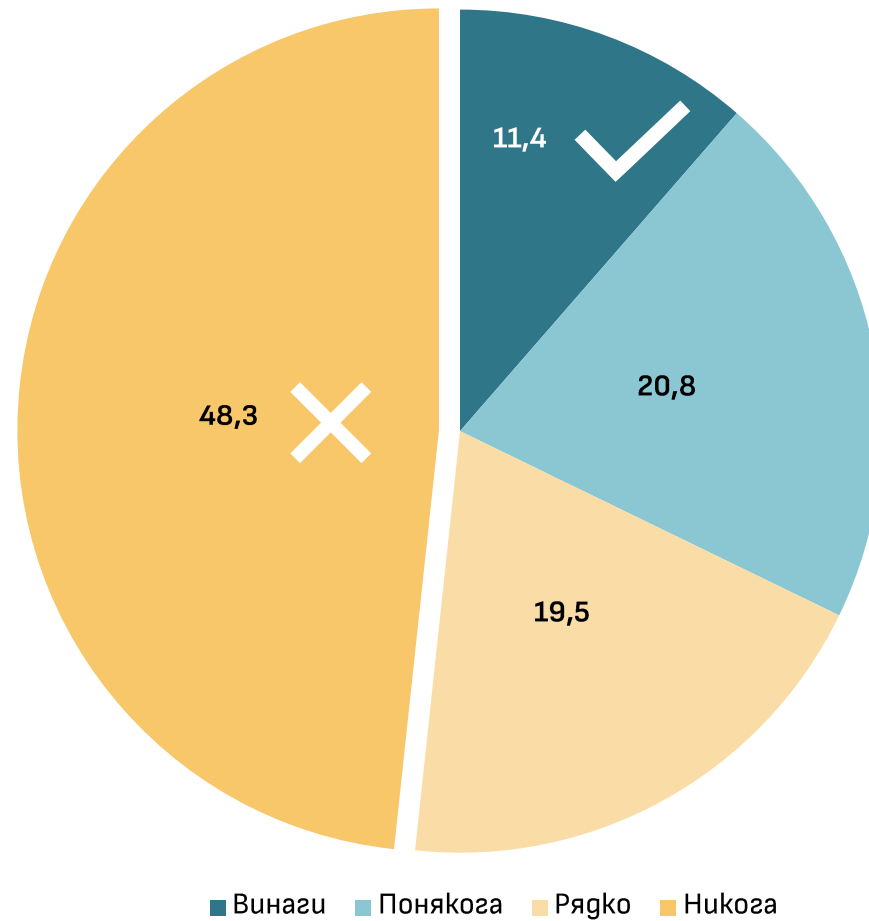
ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДАРИТЕЛСКИ КАУЗИ (%)



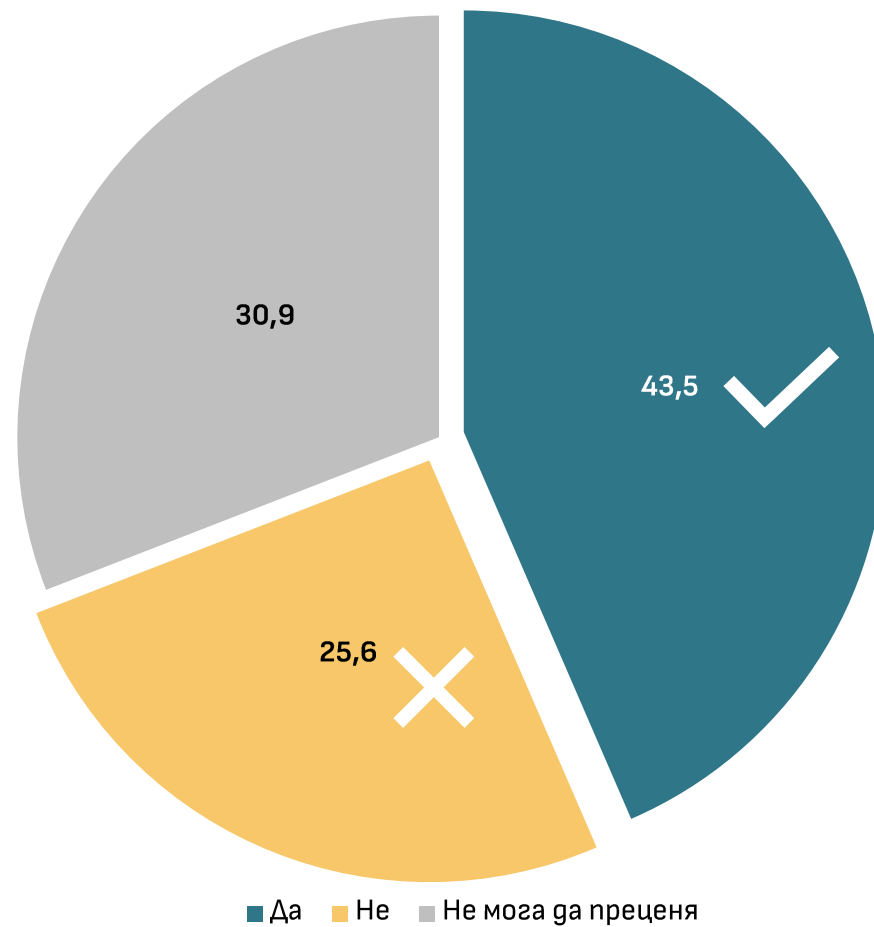
ДРАЙВЪРИ В РЕШЕНИЕТО ЗА ДАРЯВАНЕ (%)



ПРОВЕРКА НА ПУБЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДАРИТЕЛСКИ КАМПАНИИ (%)

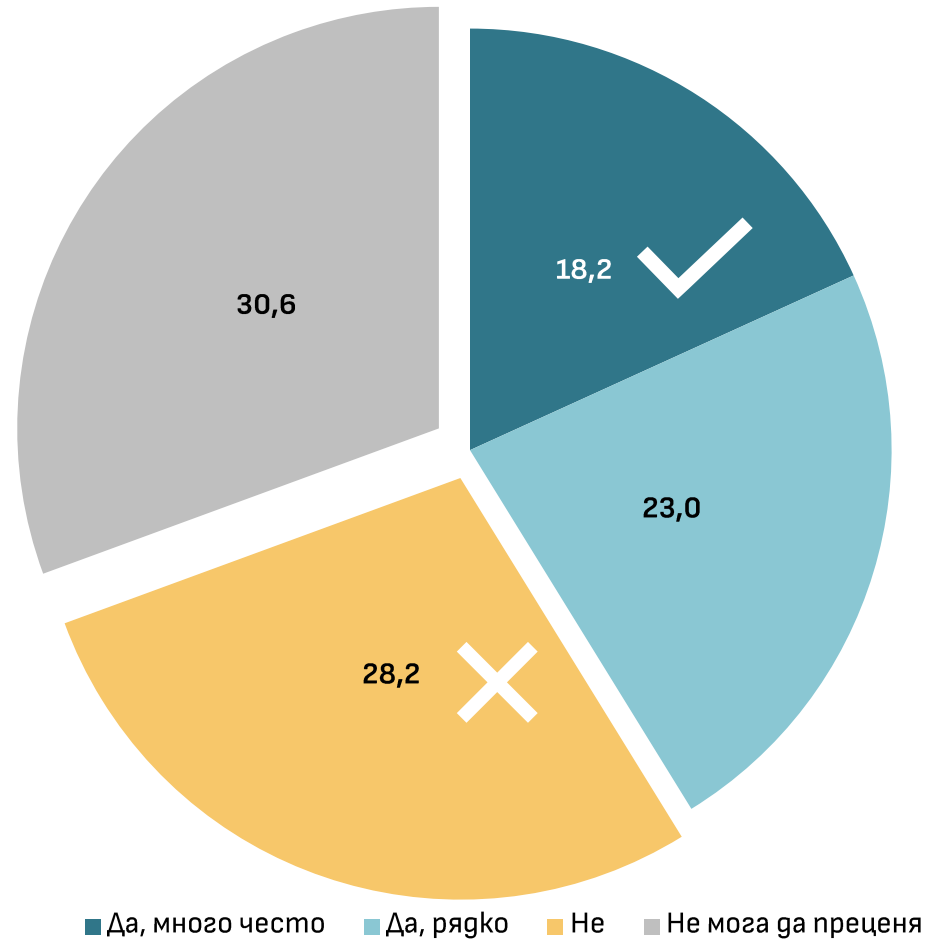


ОБЕКТИВНОСТ НА МЕДИЙНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДАРИТЕЛСКИ ИНИЦИАТИВИ (%)

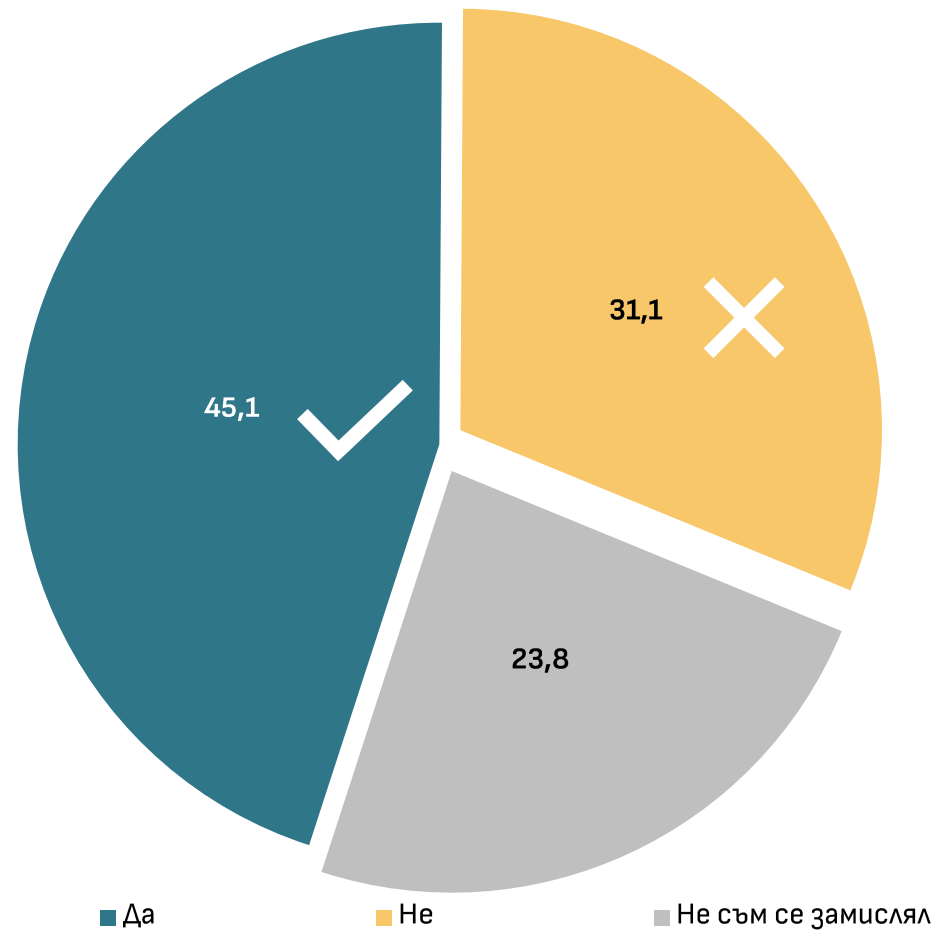


В5: Смятате ли, че българските медии представят обективно и ясно различни дарителски инициативи, които отразяват?

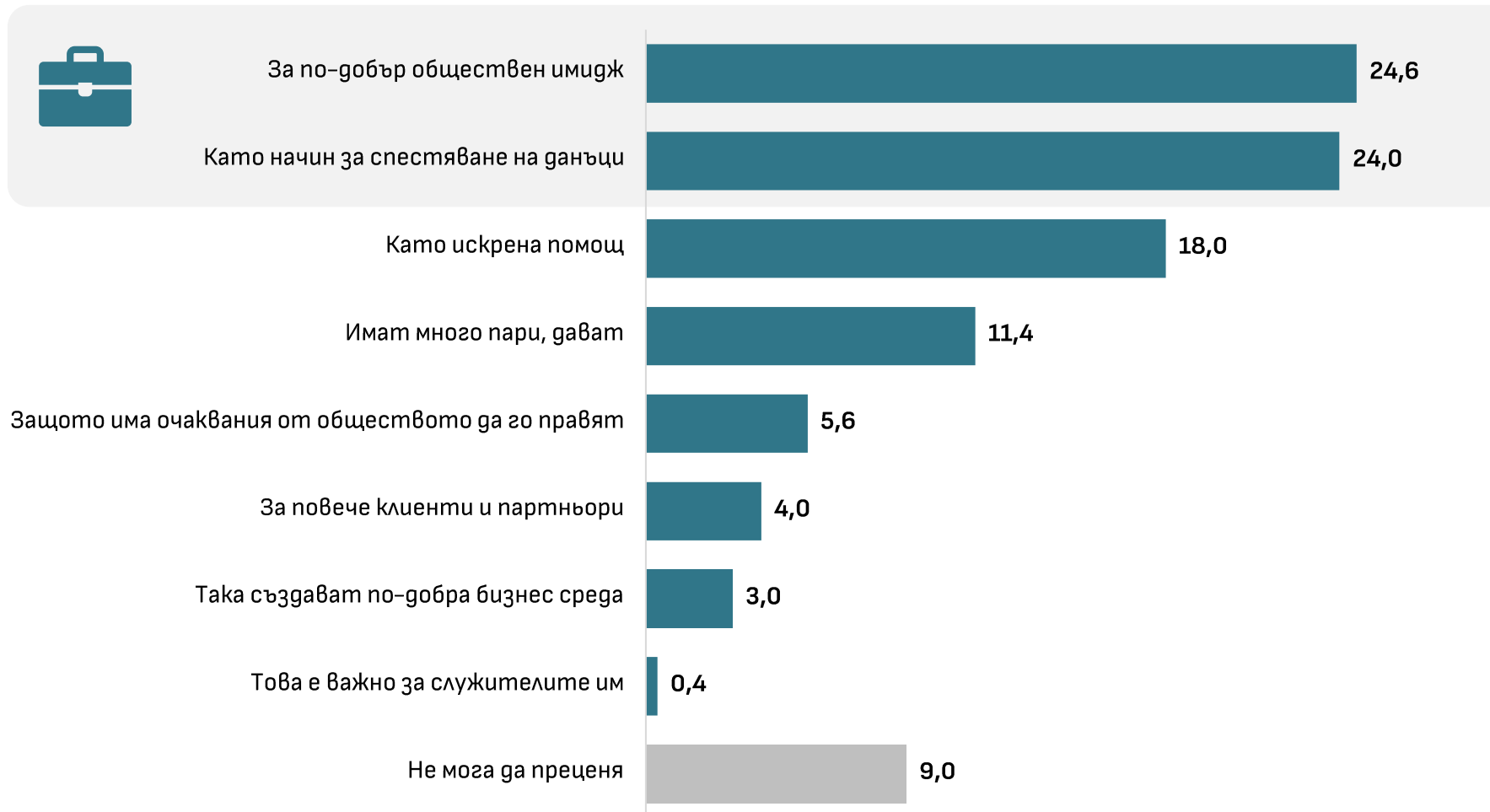
АНОНИМНОСТ НА ДАРИТЕЛИТЕ В МЕДИЙНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ (%)



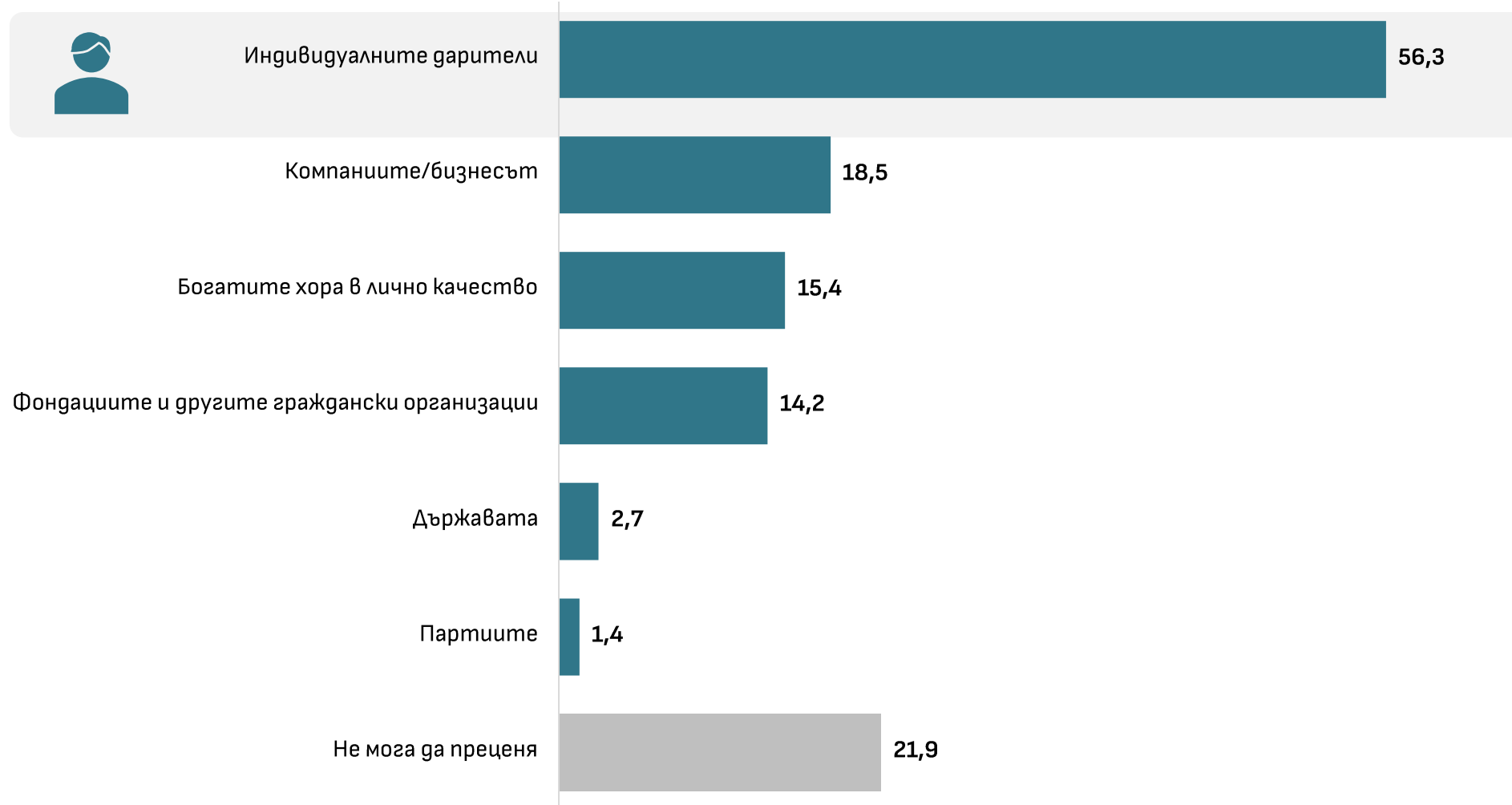
ЗАПОЗНАТОСТ С ДАРИТЕЛСКАТА АКТИВНОСТ НА БИЗНЕСА (%)



ОЦЕНКА ЗА МОТИВИТЕ НА БИЗНЕСА ДА ДАРЯВА (%)



ВЪЗПРИЕМАНЕ ЗА НАЙ-АКТИВНИТЕ ДАРИТЕЛИ (%)



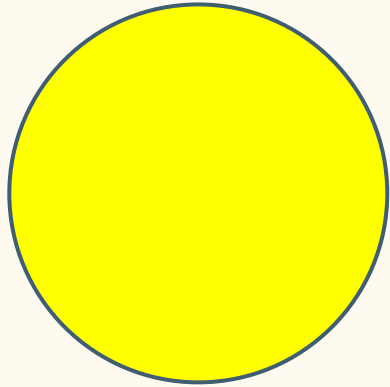
СПОНТАННА ЗАПОЗНАТОСТ С КОНКРЕТНИ ДАРИТЕЛСКИ КАУЗИ (%)

Посочени каузи/кампании/случаи (%)	
За болни деца	11.9
Българската Коледа	11.1
За болни възрастни	6.2
Капачки за бъдеще	4.2
За животни	1.7
БЧК	1.0
UNICEF	1.0
Бригада Нов дом	0.9
DMS	0.6
Павел Андреев	0.5
Lidl дарява	0.5
Подай ръка	0.4
Аз вярвам и помагам	0.4
Гората БГ	0.4
Бай Рибан	0.4
Дарителски акции за Украйна	0.3
Топъл обяд	0.3

Посочени каузи/кампании/случаи (%)	
Избери, за да помогнеш на ОББ	0.2
Доброто е заразно	0.2
Жълти стотинки	0.2
Ангели на пътя	0.2
Фантастико до теб	0.2
Искам бебе	0.1
Балът е за всеки	0.1
Фондация за деца "Роналд Макдоналд"	0.1
Извън ефир	0.1
Bird	0.1
Лео Кадели	0.1
Карин дом	0.1
Слънчеви деца	0.1
Други	16.2
Не знам, не си спомням	44.9

МЕДИИ С НАЙ-ГОЛЯМ ДЯЛ:

Доминиращи през цялата година



Онлайн медии/
новинарски сайтове

Масови кампании



Телевизия

Разговор



Радио



Печатни
издания

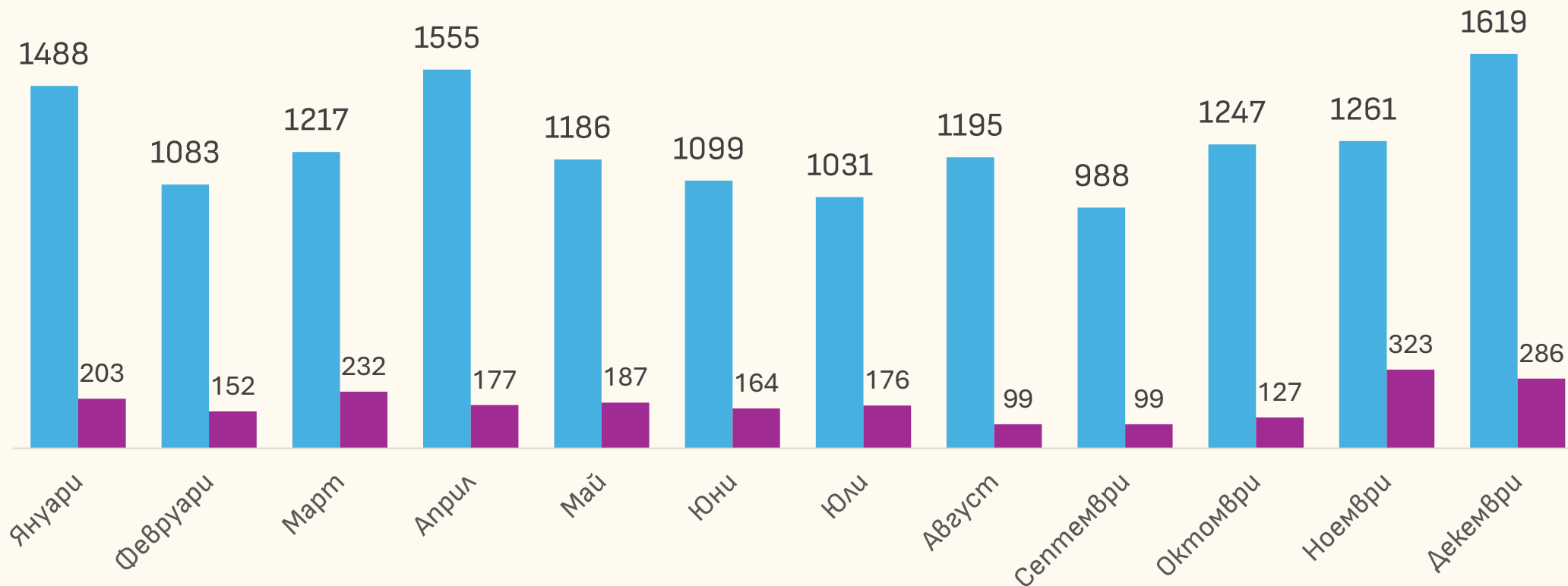
Национални медии

Регионални медии

Брой публикации, 2025

„гари (гарител, гарителска)“

„гарен (нагарен, гарени, гарение)“



Каузите, които най-често биват отразявани в медиите

Здравеопазване



- Лечение на деца и възрастни
- Болнична апаратура и ремонт на отделения
- Неонатология и репродуктивно здраве

Социална подкрепа



- Хора в уязвимост (с ниски доходи, хора с увреждания)
- Семейства в риск, бежанци
- Кампании за спешна помощ

Образование и развитие на млади хора



- Стипендии и подкрепа за ученици и студенти
- Училищна инфраструктура
- Карьерни и образователни програми

Околна среда и устойчиво развитие



- Залесяване и екологични акции
- Почистване на природни зони
- Кампании за устойчиви начин на живот

Реакция при кризи и бедствия



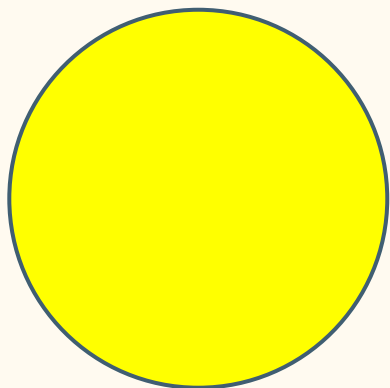
- Пожари, наводнения
- Хуманитарна помощ
- Подкрепа за доброволци

Култура и наследство

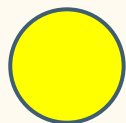


- Подкрепа за музеи, читалища
- Изграждане/опазване на паметници на културата
- Дарения на архиви

Кои са основните „участници“:



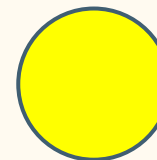
Общностни/масови
дарителски кампании



Корпоративни
дарители



Фондации/
други НПО



Индивидуални
дарители



Застъпничество на
граждански организации

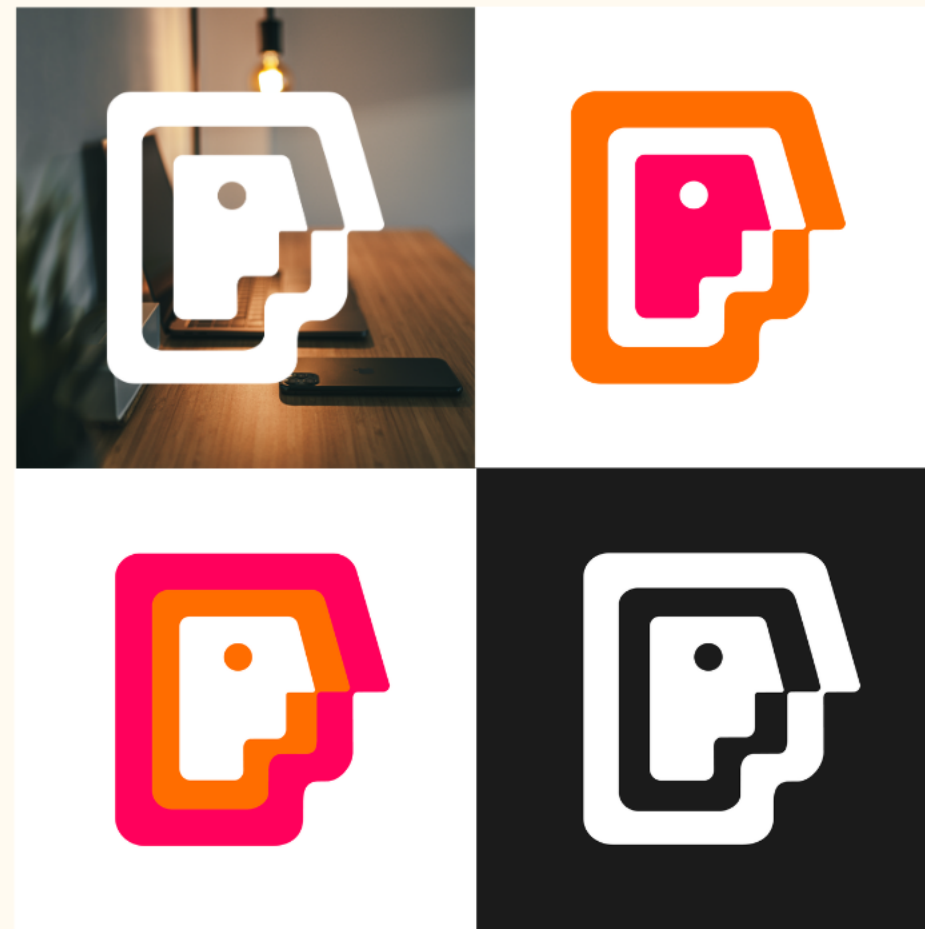
Нюанси на дарителството: от съпричастност до съмнения

Представяне и дискусия на обществените нагласи към дарителството в България през 2025 и ролята на медиите в изграждане на образа на филантропията

Специални гости: Геновева Петрова, Алфа Рисърч
Диана Йорданова, Фантастико Груп
Мария Чернева, БНТ

 28 май 2026 г. | 10 - 12 часа

 SoHall | SOHO | ул. Искър 4, София



С подкрепата на: