



Медиен мониторинг 11 - 17 април 2026 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **В Русе помагат на двойките с репродуктивни проблеми**

Дата: 10.04.2026 23:55

Медия: [Petel.bg](https://petel.bg)

Снимка: Пиксабей

Хиляди български семейства са принудени сами да финансират опитите си да станат родители, тъй като Центърът за асистирана репродукция не покрива огромна част от процедурите, включително тези с донорски яйцеклетки. На фона на държавните лимити и тежката бюрокрация, от началото на април Община Русе се опитва да компенсират дефицитите, стартирайки прием на документи за подпомагане на местните двойки с до 1380 евро.

Държавното финансиране у нас покрива едва една малка част от необходимите инвитро процедури, а остарелите нормативни правила превръщат достъпа до лечение в сложен и несигурен процес. Това заяви председателят на Управителния съвет на фондация "Искам бебе" Мария Янева, цитирана от телевизия "Bulgaria ON AIR".

"В резултат надеждата и вярата в успеха се сблъскват с реалността на калкулатори и сметки, а всяка отрицателна проба тежи не само на сърцето, но и на бюджета", подчертава категорично Янева в предаването "Директно". Според нея липсата на адекватна национална политика принуждава кандидатите за родители сами да носят огромна финансова и емоционална тежест.

Донорските програми остават извън системата

Най-тежък се оказва ударът върху семействата, които имат медицинска нужда от донорски яйцеклетки. Тези специфични процедури често остават напълно извън обхвата на държавната помощ, изоставяйки двойките без никаква алтернатива, освен тегленето на лични заеми.

"Това е проблем не само на медицината, но и на обществото – за това колко ценим шанса на всеки човек да стане родител", допълва председателят на фондация "Искам бебе".

Докато държавата бави актуализацията на правилата, местните власти се опитват да подадат ръка на двойките с репродуктивни проблеми. В отговор на кризата, от 1 април 2026 година Община Русе официално даде старт на тазгодишния прием на документи по своята програма за асистирана репродукция.

Русенската администрация предвижда целево финансиране до 1380 евро (близо 2700 лева) на двойка, което покрива част от разходите за медицински изследвания и същински инвитро процедури, давайки реален шанс на местните семейства по пътя им към мечтаното дете.

Редактор "Екип на Петел",

"За нас"

Заглавие: **Българският фонд за жените събра над 49 хиляди евро от кампанията "Грижа на всяка цена" за пострадали от домашно насилие**

Дата: 14.04.2026 08:32

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Кампанията на Български фонд за жените (БФЖ) "Грижа на всяка цена" събра 49 087 евро за жените и децата, пострадали от домашно насилие. Това посочиха от организацията. Средства вече са насочени към три кризисни центъра в Кърджали, Силистра и Казанлък и скоро ще бъдат обявени още организации, които ще получат финансова подкрепа.

Събраните средства в рамките на "Грижа на всяка цена" са 19 566 евро от дарения по банков път по сметките на БФЖ, 17 593 евро от съвместната инициатива с Фантастико "Бюджет с кауза", 7569 евро от платформата DMS за дарения чрез sms-и, както и 4359 евро от дарения през Platformata.bg.

Всяко дарение, независимо от размера, има значение и помага на засегнатите да получат подкрепа, безопасност и шанс за ново начало, посочват от фонда. Това е доказателство, че солидарността на обществото може да променя животи – от обучения и психологическа помощ до осигуряване на безопасно място, където пострадалите могат да се възстановят и да продължат напред.

По време на кампанията БФЖ организира първата по рода си конференция "Между статистиката и реалността: Домашното насилие в България отвъд числата", съвместно с Европейската агенция за основни права (FRA), се посочва в съобщението. Тя дойде в България по покана на БФЖ, за да представи актуални данни за насилието над жени в България и ЕС.

От Фондацията изнесоха и няколко лекции за ранните признаци на насилствените отношения, както и за икономическото измерение на насилието, основано на пола. Реализирана е и поредица от аудиоинтервюта със специалисти от кризисни центрове, които разказват какво се случва зад стените на местата за закрила и защо се нуждаят от нашата помощ.

БТА припомня, че кампанията "Грижа на всяка цена" започна в края на ноември 2025 г. От фонда организираха информационна и дарителска кампания, както и поредица от събития за повишаване на обществената чувствителност и събиране на средства за кризисните центрове, които осигуряват временно убежище и помощ на жертвите на домашно насилие.

/ТТ/

Заглавие: **Еврика! Успешни българи: Мария Минчева**

Дата: 13.04.2026 17:05

Медия: **БНР Новини**

Тя е родена в Стара Загора, където завършва и средното си образование. Докато е в шести клас се заражда и интересът ѝ към физиката, а по-късно и конкретно към лазерната физика. След завършване на средното си образование кандидатства във Физическия факултет на СУ "Св. Климент Охридски" и е приета в специалност "Фотоника и лазерна физика". Днес вече е дипломантка в този факултет, а амбицията ѝ е да направи тук и докторантура. За отличния си успех и постижения Мария Минчева е удостоена от фондация "Еврика" с награда и стипендия на името на акад. Георги Наджаков. Едно от любимите ѝ занимания е работата в Лабораторията по Фемтосекундна фотоника на Факултета, в която се извършват фундаментални изследвания в областта на фотониката и лазерната физика.

За нея научният ѝ ръководител доц. д-р Любомир Стоянов от катедра Квантова електроника казва: "Мария е изключително мотивиран млад човек, много внимателна, изслушва всичко, което има да ѝ се каже. ...Тук има много ерудирани и със самочувствие млади хора, а и има и такива, които са по-скромни, но много старателни и

трудолюбиви и Мария е от тях. Тя расте плавно, както се казва във физиката, линейно и само нагоре и се надявам след защитата на магистърската си дипломна работа да продължи при нас и като докторант". На това доверие Мария отговаря с думите: "Гласували са ми доверие и аз трябва да се докажа и най-вече да стигна тяхното ниво, за да мога да помагам на бъдещите поколения, да дам тези звания, които ще натрупам като докторант. Давам си сметка, че истинското ми обучение сега започва. Много голяма мотивация ми е да се запази Духа на Физическия факултет и да има нови и нови "прашинки" като мен тук. ... Когато започнеш да работиш, малко по малко придобиваш увереност, но още от самото начало трябва да си вярваш, че ще успееш. Нужна е вяра, вяра!"

Какво още си казахме с Мария Минчева – чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **Българският фонд за жените събра над 49 хиляди евро от кампанията "Грижа на всяка цена" за пострадали от домашно насилие**

Дата: 14.04.2026 08:32

Медия: **NRD24**

Кампанията на Български фонд за жените (БФЖ) "Грижа на всяка цена" събра 49087 евро за жените и децата, пострадали от домашно насилие. Това посочи от организацията. Средства вече са насочени към три кризисни центъра в Кърджали, Силистра и Казанлък и скоро ще бъдат обявени още организации, които ще получат финансова подкрепа.

Събраните средства в рамките на "Грижа на всяка цена" са 19 566 евро от дарения по банков път по сметките на БФЖ, 17 593 евро от съвместната инициатива с Фантастико "Букет с кауза", 7569 евро от платформата DMS за дарения чрез sms-и, както и 4359 евро от дарения през Platformata.bg.

Всяко дарение, независимо от размера, има значение и помага на засегнатите да получат подкрепа, безопасност и шанс за ново начало, посочват от фонда. Това е доказателство, че солидарността на обществото може да променя животи – от обучения и психологическа помощ до осигуряване на безопасно място, където пострадалите могат да се възстановят и да продължат напред.

По време на кампанията БФЖ организира първата по рода си конференция "Между статистиката и реалността: Домашното насилие в България отвъд числата", съвместно с Европейската агенция за основни права (FRA), се посочва в съобщението. Тя дойде в България по покана на БФЖ, за да представи актуални данни за насилието над жени в България и ЕС.

От Фондацията изнесоха и няколко лекции за ранните признаци на насилствените отношения, както и за икономическото измерение на насилието, основано на пола. Реализирана е и поредица от аудиointervюта със специалисти от кризисни центрове, които разказват какво се случва зад стените на местата за закрила и защо се нуждаят от нашата помощ.

Припомняме, че кампанията "Грижа на всяка цена" започна в края на ноември 2025 г. От фонда организираха информационна и дарителска кампания, както и поредица от събития за повишаване на обществената чувствителност и събиране на средства за кризисните центрове, които осигуряват временно убежище и помощ на жертвите на домашно насилие.

Заглавие: **Остават 7 дни до крайния срок за кандидатстване по фонд "Код успех"**

Дата: 14.04.2026 14:04

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

До 20 април граждански организации и читалища с годишен оборот до 50 000 евро могат да подават концепции за местни инициативи, насочени към укрепване на демократичните процеси, защитата на правата на човека и утвърждаването на върховенството на закона.

Конкурсът по фонд "Код успех" е отворен за граждански организации, регистрирани в България като юридически лица с нестопанска цел, включително читалища и клонове на чуждестранни НПО. Допустими са организации с годишен оборот под 50 000 евро за последната приключила финансова година, като приоритет се дава на инициативи извън големите градски центрове.

Основната цел на конкурса е да подкрепи развитието на активни и устойчиви местни общности, в които гражданските организации играят ключова роля за утвърждаване на демократичните ценности, защитата на човешките права и насърчаването на социалното приобщаване.

Фондът ще подкрепя инициативи, които повишават осведомеността за правата и ценностите на Европейския съюз, насърчават демокрацията и гражданското участие, защитават свободата на медиите и противодействат на дезинформацията. Търсят се инициативи, насочени към равенство и недискриминация, изграждане на устойчиви местни партньорства и развитие на гражданско образование, включително чрез култура и изкуство.

Предложенията следва да допринасят за основните приоритети на проект ПАКТ – права на ЕС, демокрация, многообразие и равенство, като принципите на равнопоставеност между половете и недискриминация следва да бъдат заложени хоризонтално във всяка инициатива.

Конкурсът ще се проведе на два етапа. В първия етап кандидатите трябва да представят концепция за инициатива до 20 април 2026 г., 17:00 ч. Само одобрените предложения ще преминат към втория етап – подаване на пълно проектно предложение със срок до 3 август 2026 г., 17:00 ч.

Фондът предвижда и дейности за повишаване на капацитета на кандидатите. Организациите с одобрени концепции ще получат достъп до обучение и менторска подкрепа при разработването на пълно проектно предложение.

Кандидатстването и в двата етапа се извършва изцяло онлайн чрез Електронната система за подаване и управление на проекти (ЕСПУП), достъпна на сайта на проект ПАКТ, където са публикувани и всички необходими насоки и образци на документи.

На сайта на проекта, в секция "Ресурси", са достъпни допълнителни материали в помощ на кандидатите.

Често задаваните въпроси, свързани с конкурсната процедура, също са публикувани на сайта на проекта и могат да бъдат намерени тук.

Максималният размер на безвъзмездното финансиране за една инициатива е до 15 000 евро, без изискване за съфинансиране. Общият бюджет на фонда възлиза на 450 000 евро, като се очаква да бъдат подкрепени около 30 проекта с продължителност между 12 и 18 месеца.

Важно условие е, че една организация може да получи до 60 000 евро общо финансиране по всички конкурси в рамките на проект ПАКТ.

Фонд "Код успех" се управлява от Фондация "Работилница за граждански инициативи" и е част от проект ПАКТ. Проектът се осъществява с финансова подкрепа от Европейския съюз чрез програма "Граждани, равенство, права и ценности" (CERV) в размер на 4 264 112,97 евро, представляващи 90% от бюджета му. Финансиращата институция е Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA), съгласно делегираните ѝ правомощия от Европейската комисия.

Проектът се изпълнява от консорциум, включващ Фондация "Институт Отворено общество – София", Фондация "Работилница за граждански инициативи" и The European Citizen Action Service (ECAS) – Международна неправителствена асоциация "Европейска служба за граждански действия".

Заглавие: **CareerUP в Хасково: Първи стъпки към успешното професионално бъдеще на 16 април**

Дата: 14.04.2026 13:34

Медия: **Всичко за Първомай**

Експерти помагат на ученици от 9-и до 12-и клас да открият професионалния си път в СУ "Св. Паисий Хилендарски" от 12:00 ч.

16 март 2026 г., Хасково. Гимназиалният етап е периодът, в който всеки ученик е изправен пред един от най-важните избори – как да превърне личните си таланти в устойчива професия. За да предложи конкретни решения и подкрепа в този процес, иновативният формат CareerUP гостува в Хасково. Инициативата на Lidl и Фондация на бизнеса за образованието предоставя на младежите и техните родители инструменти за планиране на кариерния път с увереност и дългосрочна визия.

На 16 април (четвъртък) от 12:00 ч. аулата на СУ "Св. Паисий Хилендарски" ще се превърне в пространство за кариерно консултиране. Екип от специалисти ще работи директно с гимназистите, за да им помогне да дефинират своя потенциал и да разберат кои са професиите, които най-точно отговарят на техния профил и интереси.

Акценти в програмата на CareerUP:

- Форматът е разработен така, че да избягва теоретичните лекции и да залага на практически опит:
- Персонални консултации: Блиц срещи с кариерни ментори за разпознаване на индивидуалните силни страни.
- Дигитално ориентиране: Чрез интерактивни тестове в платформата Profesii.info учениците ще получат анализ на съвместимостта си с различните професионални роли.
- Пазарът на труда "от първо лице": Информация за професиите на бъдещето и уменията, които бизнесът ще търси в следващите години.
- Ролята на семейството: Специален панел с практически насоки за родителите – как да бъдат ефективен партньор на децата си в избора на образование, без да налагат готови решения.

Достъп до инициативата

Участието в CareerUP е напълно безплатно, но е препоръчително да се направи регистрацията тук: [jobs.lidl.bg/career-up](https://jobs.lidl.bg/career-up).

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа. Част е от немската Schwarz Gruppe и присъства в 31 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 143 магазина в 62 населени места и над 4200 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество-цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена, и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители и партньори.

Заглавие: **Kaufland е лидер по разделното събиране на дрехи в България\***

Дата: 14.04.2026 15:01

Медия: [ГлобусНюс](#)

Общо 467 тона е разделно събраният текстил в магазините на Kaufland България през 2025 г. в рамките на партньорството с Текслайф и Българския Червен кръст (БЧК), сочи годишният доклад на организацията за рециклиране на дрехи. Този резултат определя Kaufland като партньор номер едно в разделното събиране и дарение на текстил у нас и затвърждава лидерската му позиция по прилагането на отговорни и устойчиви решения.

Инициативата стартира още през 2016 г., като днес всеки може да предаде употребявани дрехи в специализираните контейнери на територията на хипермаркетите в 16 града в страната. Постигнатите резултати отчитат сериозен ръст от близо 13% спрямо събраните дрехи за повторна употреба през 2024 г., които възлизат на 415 тона.

Разделното събиране на текстил в обособените зони пред магазините на Kaufland е довело и до сериозен ефект върху околната среда. Благодарение на екологичното мислене на гражданите **са спестени 7005 тона въглеродни емисии и над 2.5 милиона кубични метра вода**. Предотвратено е и натрупването на 467 тона отпадъци в депата и в природата.

В резултат на разделното събиране на текстил е избегнато замърсяване с **301 килограма пестициди за добива на памук**, както и **84 060 килограма петрол за производството на полиестер**. А спестената енергия се равнява на над **4 милиона киловатчаса**.

Полза от системата за разделно събиране имат и общините, които са спестили **77 050 лева от бюджетите си**.

Година наред инициативата има значим принос в социалната и хуманитарната сфера. Събраните дрехи се изнасят към държави от Третия свят, като част от текстилните изделия се разпределят към Фонда за бедствия, аварии и кризи към БЧК за поддържането на резерв в помощ на пострадалите и нуждаещите се. Всеки килограм текстил, събран през изминалата година от контейнерите в магазините на Kaufland, генерира и парично дарение за подпомагане на Фонда.

*\*Твърдението се базира на данни от Текслайф и се отнася за мрежата от партньори на компанията.*

**За Kaufland България:**

*Kaufland България е търговската верига на дребно с най-богат асортимент от 24 хил. хранителни и нехранителни стоки. Годишният оборот на компанията е от над 2 млрд. лв. Тя е един от най-големите*

частни работодатели в страната с екип от над 7900 служители. През 2025 г. компанията разполага със 71 хипермаркета в 35 града. От старта си през 2006 г. в България до днес Kaufland се стреми да стимулира националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с общи инвестиции от 1.6 млрд. лв. Компанията непрекъснато развива своята политика за устойчиво развитие и под мотото "Действията носят промяната" се ангажира с различни социални и екологични дейности – от използването на енергийно ефективни технологии и проектирането на нови сгради с мисъл за природата, през подкрепата на уязвими групи до намаляването на пластмасата.

Заглавие: **Фондация BCause кани неправителствените организации в България да се включат в проучването "Световен доклад за дарителството 2026"**

Дата: 14.04.2026 16:07

Медия: **BCause**

За втора поредна година българските граждански организации могат да участват в едно от най-големите проучвания на НПО сектора в света World Charity Insight Survey - Световно проучване на гражданските организации за 2026 г.

То е част от годишния доклад Световният доклад за дарителството (World Giving Report), координиран от Charities Aid Foundation (CAF) в партньорство с водещи организации в повече от 35 страни. В България се представя от Фондация BCause. Докладът включва изследването на дарителските нагласи, известно до 2024 като Световен дарителски индекс.

Проучването отразява гледната точка на гражданските организации за състоянието и устойчивостта на сектора и отправя важни послания към държавните институции, дарителите и самите организации.

Участието на българските организации дава възможност да се "премерим" спрямо моментната снимка на сектора и тенденциите в развитието му в държави от целия свят. Фондация BCause насърчава организации от всякакъв мащаб и цели да участват и да разпространят проучването широко в своите мрежи и секторни групи.

Анкетата може да бъде попълнена от този линк на български или на друг език.

Включете се в проучването. То е анонимно, отнема около 10–12 минути и ще остане отворено до 5 юни 2026 г.

Световният доклад за дарителството за 2025 г. разкри няколко значими глобални тенденции. Почти две трети от хората по света са дарили за благотворителни каузи през 2024 г. Навсякъде по света хората все повече търсят услугите на благотворителните организации, докато лидерите на три от пет организации са притеснени как да осигурят нужната финансова устойчивост в работата си, като се позовават на намаляващите държавни субсидии, намалелите дарения и засилената конкуренция за ограничените ресурси.

Какво научихме за себе си?

В проучването от 2025 г. България се нареди на 61 място по щедрост в света (от 101) и установихме, че българите са склонни да подценяват своята щедрост. Нашите нагласи и поведение, свързани с дарителството, съответстват на тези, наблюдавани в други европейски страни.

Първото проучване установи, че гражданският сектор в България е самоотвержен, но уморен. Има висока ангажираност и силна мисия, но липсва устойчивост и подкрепяща среда, които да му дадат по-далечен хоризонт. Гражданските организации смятат, че държавата в голяма степен разчита на тях, макар и да не ги подкрепя достатъчно и дори често да ги затруднява, но са готови да работят, за да отговорят на нарастващото търсене на техните услуги.

Заглавие: **369 проекта от цялата страна кандидатстват в конкурса на програмата "Фантастико до теб"**

Дата: 14.04.2026 16:05

Медия: **Марица**

14.04.2026 г., София 369 проекта от цялата страна участват в четвъртото издание на конкурса на програмата "Фантастико до теб". Тази година тя ще подкрепи проекти, свързани с екологията, културата, образованието и спорта с общо 260 000 евро. Най-много са кандидататурите в област "Образование и култура" – 282. Проектите в

област "Спорт" са 57, а в "Околна среда" – 30.

"Огромният интерес към програмата показва общия ни стремеж към реализиране на смели идеи и устойчиви каузи, които променят обществената среда и допринасят за по-качествен и пълноценен живот в местните общности. Големият брой кандидатури е пример за силна гражданска енергия. Благодарим на всички, които се включиха в конкурса и им пожелаваме успех", заяви Владимир Николов, оперативен президент на "Фантастико груп" и член на журито, което ще оценява проектите.

В конкурса тази година участват кандидатури на граждански организации, образователни и културни институции, спортни и екологични организации, както и индивидуални проекти от близо 100 населени места в България. Част от предложенията идват от София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Благоевград, Велико Търново, Сандански, Габрово, Плевен, Гоце Делчев, Ловеч, Смолян, Русе, Враца, Самоков, Перник, Хасково, Луковит и др. Проектни предложения са подадени и от по-малки населени места – с. Белчин, с. Бистрица, с. Буховци, с. Коиловци, с. Равда, с. Куртово Конаре, с. Лозен, с. Динката, Маджарово, с. Световрачене, с. Хотница, с. Старо Стефаново, с. Свежен, с. Мрамор, с. Междени, с. Неделево, с. Отец Паисиево, с. Липница, с. Макариополско, с. Маринка, с. Пепелина и др.

Част от проектите са с амбицията да бъдат реализирани в Германия, Италия, Словакия, Белгия, Египет и др.

Предстои всяка от номинациите да бъде разгледана от комисия, съставена от експерти от "Фантастико груп". От 29 април към членовете на Управителния съвет на програмата в журито ще се присъединят сноубордистът Тервел Замфиров, съзателят на "Гората.бг" Никола Рахнев, примабалерината Марта Петкова, Мария Янкова от екипа на УНИЦЕФ България и Теодора Бакърджиева от Български дарителски форум. На 20 и 21 май част от кандидатите ще бъдат поканени на събеседване, след което ще станат ясни финалистите. Одобрените проекти ще получат финансиране до 13 000 евро, а победителите в конкурса ще бъдат обявени на 5 юни на тържествена церемония.

От създаването на конкурса на програмата "Фантастико до теб" през 2023 г. до момента за финансиране са кандидатствали общо 1336 проекта от цялата страна. 64 са получили финансова подкрепа в размер на близо 600 000 евро. Повече информация за програмата можете да откриете на сайта: <https://doteb.fantastico.bg>.

Заглавие: **14 млрд. евро принос за икономиката на България за 20 години Kaufland**

Дата: 15.04.2026 11:32

Медия: [Bebok.eu](https://www.bebok.eu)

Над 1 млрд. евро данъци и такси и близо 1 млрд. евро заплати са изплатени от компанията за 20 години

За 20 години присъствие в България Kaufland е създал добавена стойност за близо 13.7 млрд. евро за българската икономика. Това показват данните от финансов доклад на ритейлъра, представен пред медии по повод 20-ата годишнина на веригата в България. За същите две десетилетия Kaufland е изплатил над 1 млрд. евро данъци и такси и близо 1 млрд. евро заплати, което се превръща в реална подкрепа за бюджета на страната и за хиляди семейства.

Към днешна дата директният икономически принос на Kaufland възлиза на 2,2 млрд. евро годишно, а когато се отчете и ефектът върху доставчици, партньори и заетостта, общото въздействие върху икономиката надхвърля 4 млрд. евро.

"Всяко работно място в Kaufland България поддържа 6 други и така сумарно за реализация на бизнеса ни се поддържат близо 50 000 работни места. За 20 години, освен, че се превърнахме в един от най-големите частни работодатели в страната, ние генерираме социално-икономически отпечатък в размер на повече от 1% от годишния брутен вътрешен продукт на държавата за една година", заяви по време на събитието изпълнителният директор на "Kaufland България" Иван Чернев.

Данните показват още, че общият брой служители на Kaufland е нараснал с над 360%, достигайки близо 8801 души през 2025 г. Паралелно с това компанията поддържа устойчив фокус върху равните възможности, като делът на жените мениджъри се запазва устойчиво през годините в размер на над 50%.

Приоритетни инвестиции в асортимент и качество

Kaufland е търговската верига на дребно с най-богат асортимент от 24 000 хранителни и нехранителни стоки у нас. От откриването на първия магазин в Пловдив през 2006 г., броят на предлаганите продукти е нараснал с 22%, а с 21% е увеличен делът на продуктите от български доставчици и производители. 20% ръст се отбелязва и на наличието на т. нар. "специални продукти" - био, веган, безлактозни и безглутенови стоки.

Само през 2025 г. осъществената продукция плодове и зеленчуци от български производители достига близо 81

млн. лв. По Програмата за договорно изкупуване на ритейлъра, която стартира през 2019 г., реализираната продукция за изминалата година е два пъти повече от годината на старта.

И към 2026 г. Kaufland продължава да е единственият ритейлър в България, който инвестира ежегодно в международни сертификати за качество. Извън това, инвестицията в качество продължава да е сред приоритетните в компанията, като за 20-те години у нас те надхвърлят 2.1 млн. евро. Броят на извършените за периода проверки също е впечатляващ - над 300 000 проверки и лабораторни анализи.

Един покрив, много възможности за местния бизнес

През тези 20 години влиянието на Kaufland е осезаемо и извън директните показатели. Непреките икономически въздействия за периода възлизат на 1,7 млрд. евро. Зад тази статистика стоят десетки подкрепени бизнеси, услуги и работни места, поддържани, за да осигурят бизнеса на ритейлъра. С концепцията си One Stop Shopping Kaufland дава възможност на други компании да растат заедно с нея, давайки им възможност да оперират на територията на веригата. Под покрива и на паркингите на ритейлъра вече функционират 766 обекта от 50 бранша. Общата площ на обектите, които добавят стойност за клиентите, достига 40 053 кв. м, което е съпоставимо с площта на цял търговски център.

Над 150 000 тона спестени въглеродни емисии

Наред с икономическия си принос, Kaufland България отчита и конкретни резултати в областта на устойчивото развитие. От 2022 г. насам компанията използва над 400 000 MWh електроенергия от възобновяеми източници, чрез което са спестени над 150 000 тона въглеродни емисии.

Част от прехода към по-устойчива мобилност са и електрозарядните станции на компанията. От 2018 г. досега на тях са заредени над 2 300 kWh електроенергия, което е дало възможност за екологичен пробег от приблизително 12 000 километра. Това разстояние е сравнимо с пътя от София до българската база на остров Ливингстън в Антарктика.

Над 500 000 евро годишно за социални проекти, ученици и деца

От 2022 г. насам реализираните социални проекти, част от ESG политиката, са сред основните приоритети на компанията. Всяка година инициативите в областта на добрата храна, подкрепата за местните общности и опазването на природата се увеличават с около 10%. Над 50 са проектите, които се реализират годишно в ключовите за компанията направления - опазване на околната среда, подкрепа за българските образование и култура и подкрепа за децата у нас. Общата нетна сума на дарения и инвестиция в социални проекти възлиза на над 700 000 евро за 2025 г.

**Заглавие: Да бъдеш мечтател и творец: Стартира кандидатстването за 12-ото издание на "Роботика за България"**

Дата: 16.04.2026 07:39

Медия: **Параграф**

*Стартира кандидатстването за 12-ото издание на програмата "Роботика за България". Учители и ученици могат да се включат в инициативата на SAP Labs България и ФРГИ до 7 май.*

Програмата "Роботика за България" официално започва своето дванадесето издание за сезон 2026/2027 година. SAP Labs България и Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) са основните партньори в тази мащабна инициатива. Те канят учители и ученици от цялата страна да се включат в света на високите технологии. Срокът за кандидатстване в програмата е до 7 май 2026 година.

На 3 април 2026 г. беше обявен новият конкурс за учители-ментори. Програмата цели да привлече младите хора към науката и инженерството чрез практически занимания. Учениците се учат да бъдат изследователи и творци. Те получават реални възможности да конструират и програмират роботи. Това им помага да разберат как работят съвременните технологии в реална среда.

Мисията на "Роботика за България" се фокусира върху стимулиране на интереса към STEM дисциплините. Учениците от 5-и до 12-и клас създават свои собствени отбори в училищата си. Те работят под ръководството на двама мотивирани учители-ментори. Състезателният формат следва модела на международното състезание FIRST LEGO League. Младежите преминават през целия процес на иновация. Това включва генериране на идеи, прототипиране и финално представяне пред професионално жури.

Програмата е обхванала близо 3000 ученици от 120 училища в страната. Тези учебни заведения се намират в 57 различни населени места. Статистиката показва, че инициативата е подкрепила над 70 училищни отбора и 260 преподаватели. Подобни образователни инициативи се развиват успешно в различни български региони.

Например, практиката по проект "Роботилница" в Русе също привлича стотици ученици към технологиите.

Ежегодно финалното състезание в София събира около 200 участници и техните ментори. Някои ученици пътуват стотици километри, за да покажат своите проекти. Програмата развива ключови умения за работа в екип и комуникация. Учениците се учат да решават сложни инженерни задачи. Те разработват научно-изследователски проекти по социално-значими теми за обществото.

Радослав Николов, изпълнителен директор на SAP Labs България, подчертава важноста на екипната работа за бъдещето на децата.

"Децата получават невероятно много от такъв тип състезания. Много по-важно от това да програмират работи е, че се учат да работят в екип върху обща задача. Тренират се да мислят в проекти, да дефинират цели и след това да намират пътища как да ги постигнат"

Учителите заемат централно място в развитието на програмата. Те кандидатстват в екип от двама души, които преподават в едно и също училище. Няма ограничения по отношение на предмета, който водят. Препоръчително е поне един от тях да владее английски език на работно ниво. В конкурса могат да участват преподаватели както от общински, така и от частни училища.

Илияна Николова, изпълнителен директор на Фондация "Роботилница за граждански инициативи", споделя своето виждане за учителското призвание.

"Като бивш преподавател и като активно въввлечена във всичките предишни издания на програмата, знам, че учителската професия е призвание. Доказват го нашите ментори, които с участието си в "Роботика за България" надграждат своите знания и умения, получават ценен опит, създават професионална мрежа от съмишленици и приятели, но и стават вдъхновители на своите ученици да разгърнат потенциала си. Насърчаваме всеки учител, който има мотивацията да се развива професионално, но и да подкрепя учениците си, да насърчава увереността им и да им помогне да изградят важни умения за бъдещето, да ни изпрати своята кандидатура. Вярваме, че участието в програмата е инвестиция в самия учител и в успеха на техните ученици, а това е кауза, която си заслужава!"

Програмата осигурява специализирани обучения за всички нови ментори. Те получават онлайн подкрепа относно правилата на състезанието. Всеки нов отбор получава комплект LEGO Education SPIKE Prime и състезателно поле. През сезона отборите предават поредица от работни задания. Експертни съдии предоставят обратна връзка за всеки проект. Това помага на учениците да подобрят работата си преди финалните състезания.

Десислава Цокова, заместник директор във Видин, разказва за дългогодишния си опит като ментор в програмата.

"Причината да продължавам е ясна – ефектът върху децата. Това не е просто роботика, а среда, в която учениците развиват умения за учене, работа в екип, управление на времето и справяне с предизвикателства. Те изграждат увереност и се учат да не се отказват. Често чувам съвети да намаля броя на децата и да работя само с "най-добрите". Но опитът ми показва, че именно тези, които в началото не изпъкват, понякога израстват най-много. За мен това е програма, която дава шанс и подготвя децата за бъдещето"

Одобрените отбори ще участват в регионални състезания през май 2026 година. Тези събития ще се проведат в четири големи български града. Най-добрите отбори ще получат право да се състезават на националния финал. Нарастващият интерес към технологиите беше потвърден и от други събития. През март 2026 г. се проведе "Дни на роботиката '26" в ТУ-София. Там над 250 младежи представиха повече от 130 иновативни проекта.

SAP Labs България и ФРГИ насърчават всички мотивирани учители да кандидатстват. Участниците ще станат част от общност, която въвежда модерни образователни практики. Програмата директно помага за бъдещата професионална реализация на младежите в инженерните науки. Учителите ще допринесат за формирането на следващото поколение технологични лидери в България.

Заглавие: **Поредно отличие за ЕГ "ХристоБотев" в националния конкурс "Проф. Никола Балабанов"**

Дата: 16.04.2026 09:42

Медия: **Всичко за Първомай**

С радост съобщаваме, че ученик от нашата гимназия бе отличен за поредна година в Националния конкурс за есе "Проф. Никола Балабанов", част от Младежката научна сесия, организирана от Съюза на физиците в България (СФБ) и фондация "Еврика", която се проведе в рамките на 54-ата Национална конференция по въпросите на обучението по физика (2–5 април 2026 г., гр. Севлиево).

В рамките на конференцията се проведе традиционната Младежка научна сесия на тема "Физиката – път към

технологиите". Тя включва различни направления: компютърни презентации, интернет страници, идеи за компютърна анимация, демонстрационни разработки, както и Националния конкурс за есе "Проф. Никола Балабанов" на тема "Физиката за мен е...".

Езиковата гимназия "Христо Ботев", гр. Кърджалиотново се нареди сред отличените, което затвърждава нейния статут на разпознаваем и призов участник в националните инициативи на СФБ.

Туана Тасим от 10. Б клас спечели трето място в конкурса сред стотици участници от цялата страна, а творба й ще бъде отпечатана в специалната брошура за Младежката научна сесия и публикувана на сайта на Съюза на физиците в България.

Севилай Халил от 9. Д клас получи сертификат за участие, като знак за ангажираност и достойно представяне.

Като едно от училищата с награден участник, ЕГ "Христо Ботев" получава безплатен абонамент за списание "Светът на физиката" за поредна година, което е признание за труда на учениците и на техния научен ръководител г-жа Анна Димитрова.

Гимназията поздравява Туана Тасим за призовото отличие и Севилай Халил за достойното и активно участие.

Пожелаваме им вдъхновение, увереност и нови успехи в света на науката!

Това съобщиха от ръководството на гимназията.

Заглавие: **Наближава третият национален фестивал "Идеите, които променят света"**

Дата: 16.04.2026 08:51

Медия: **Радио Благоевград**

Третото издание на националния фестивал за открития, изобретяване и проектиране ще се проведе на 30 май в Ректората на Софийския университет. Той е насочен към деца и ученици от предучилищен до втори гимназиален етап на образованието, организира се от Националния университетски център за творчество и иновации и фондация "Еврика".

В рубриката "Всичко за образованието" проф. Веселин Дафов, директор на центъра, отправя покана за участие, заявки за което се събират до 17 април.

"Към момента по доклад, който получих от ръководителя на фестивала, д-р Даниел Александров, имаме от 17 области на България участия. Към момента има около 50 постъпили заявки, с които се доближаваме или изравняваме миналогодишните мащаби..."

...Идеята на фестивала е всеки човек, в случая до 18 или 19 години, ако още е ученик, който има самочувствието, че е автор на творческа идея или на иновация, той може да го представи пред едно много компетентно жури и да получи обратна връзка и оценка за значимостта на това постижение, за релевантността му, за неговата истинност, дали наистина то е така или не. Така че всеки млад човек, всеки, като казвам всеки, имам предвид без разлика по пол, по етническа принадлежност, дали е с предимства или с някакви дефицити този човек... Наистина всеки млад човек, който е измислил нещо ново, може да дойде и да го представи, независимо в коя област... тук става дума за творчество и иновация във всички сфери на живота - спорт, наука, изкуства, занаяти, социални дейности, наистина всичко и навсякъде. И опитът от миналата година е, че наистина от всички области имахме проекти, бяха безкрайно интересни..."

Журието се състои тази година от близо 20 човека професори, доценти, хабилитирани лица, учени от всички сфери, за които вече споменахме..."

Новото в третото издание на фестивала е отварянето му към деца със специални образователни потребности.

"...Ние забелязахме, че в тези групи със специални образователни потребности много на различно ниво, смея да твърдя, на много високо ниво, се работи през такива иновативни творчески подходи и моменти и се надяваме да станат достояние такива постижения за всички, а не да остават затворени в някакви отделни общности. Така че тази година с много по-силен акцент в тази посока, като подчертавам участието е на равна нога..."

Има възрастово разграничаване и по два основни потока – хуманитарни, социални и научно-технически, спортни и артистични."

Проф. Веселин Дафов

СНИМКА: Венета Гаврилова

Каква е идеята на такъв фестивал, защо го правите?

"... доколкото най-висшето проявление на човешкото достойнство и тази божествена искра, която всеки човек носи в себе си, именно божествена, когато се отнася до акта на творение, на творчеството, на нововъведението, на поемането на отговорност, на грижата за това нещо ново да е безопасно, да е добро, да е полезно, цялото това съчетание, което стои в понятията за творчество и иновация в смисъл на отговорно и загрижено поведение спрямо собственото ни битие и спрямо това на другите, това е в крайна сметка най-висшето проявление на човешката разумност, на образованието, на нашето възпитание, тъй като тук се вливат всички ценности и идеали от истина, добро, красота и така нататък. Ние искаме всяко дете да чуе от възрастни хора, от сериозни учени, каквито са колегите от Софийския университет, от фондация "Еврика", че ние допускаме, че всеки човек, надарен с разум, понеже е човек, се предполага да може да прави такива неща и въобще сериозно гледаме на всяка такава заявка... и бихме искали да подкрепяме всяко действие в тази посока."

Целия разговор на Венета Гаврилова с проф. Веселин Дафов може да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Затъване в дългове, хазарт и липса на знания: експерти настояват за реформа във финансовото образование**

Дата: 16.04.2026 08:18

Медия: [Razgradnews](#)

Необходим е системен и координиран подход за повишаване на финансовата култура на учениците – около тази теза се обединиха представители на институции, бизнес, образователния и гражданския сектор по време на работна дискусия на тема "Как да повишим финансовата грамотност на младите хора". Събитието беше организирано от фондация "Заедно в час" и "УниКредит Булбанк".

В дискусията се включиха представители на Министерството на финансите, Националната агенция за приходите (НАП), Центъра за развитие на човешките ресурси, работодателски организации като КРИБ, БСК, АИКБ, БЕСКО и БРАИТ, Камарата на частните съдебни изпълнители, Българската асоциация на експертите по предотвратяване на финансови престъпления, Института за пазарна икономика, както и представители на неправителствения сектор, учители, ученици и университетски преподаватели.

"За нас е изключително важно да чуем гласа на всички заинтересовани страни, защото само заедно можем да идентифицираме работещите практики и да очертаем нужните стъпки, така че младите хора да излизат от училище с увереност и умения да управляват личните си финанси", заяви Нели Колева от "Заедно в час" в началото на срещата.

По време на дискусията бяха представени и тревожни данни. "Само за една година кредитната задлъжнялост на населението, вкл. по т.нар. бързи кредити, е нараснала от 6,6 млрд. лв. до 7,8 млрд. лв.", посочи модераторът на дискусията Кристина Николова – възпитаник на програмата "Нов път в преподаването" и учител на учители. Тази тенденция върви паралелно с ръст на хората, вписани в регистъра за ограничаване на хазарта към НАП.

Като ключов фактор беше открито подготовката на учителите. Участниците подчертаха, че увереността и компетентността на преподавателите са решаващи за ефективното въвеждане на финансова грамотност още в началния етап на образованието. "Финансово неграмотни учители и родители трудно могат да възпитат финансово грамотни деца", коментира директорът на 108. СУ Лилия Тодорова.

Консенсус беше постигнат и около необходимостта обучението по финансова грамотност да започва още от първи клас. Според Николай Мишовски, главен секретар на НАП, ангажираните ученици могат да се превърнат в коректив на родителите си, като същевременно придобиват базови умения за избягване на финансови грешки.

В същото време гимназисти споделиха, че въпреки формалното присъствие на темата в учебните програми, тя рядко се разглежда в класната стая. "Аз съм вече в 12-ти клас – това, което знам за финансовата грамотност, идва единствено от моето семейство", посочи Полина Трифонова от Софийския ученически съвет.

Участниците в дискусията бяха категорични, че игровият подход, практическата насоченост и работата по реални казуси са най-ефективните методи за ангажиране на учениците и подготовката им за самостоятелен живот.

Обсъден беше и въпросът за намаляване на административната тежест при организиране на ученически стажове, с цел по-активно партньорство между училищата и бизнеса. Представители на работодателските организации подчертаха значението на включването на теми, свързани с трудово-правните отношения, като част от усилията за ограничаване на сивата икономика.

Събитието е част от ежегодната кампания EduAction.

EduAction 2026 се провежда от 13 до 24 април в България, Австрия, Германия, Италия, Румъния, Сърбия и Словакия, предлагайки възможности за обучение и обмен на идеи, които укрепват общностите чрез образование, с подкрепата на местните банки на UniCredit и партньорите от мрежата Teach For All.

Заглавие: **Над 101 000 евро получиха проектите в 16-ото издание на дарителската програма "Избери, за да помогнеш" на ОББ**

Дата: 16.04.2026 01:05

Медия: [b2b Media](#)

101 393 евро или 198 307 лв. бяха набрани в рамките на 16-ото издание на дарителската програма на Обединена българска банка "Избери, за да помогнеш". Средствата вече са преведени на организациите и реализацията на проектите им е в ход. В програмата кандидатстваха общо 218 проекта на неправителствени организации, университети, училища, читалища и институции, което е рекорд за "Избери, за да помогнеш". Организациите кандидатстваха в четирите утвърдени категории – "Здравеопазване", "Социална среда", "Култура и образование" и "Екология".

След прецизна оценка, направена от Български дарителски форум - партньор на програмата, до дарителската фаза бяха допуснати 20 проекта, които в рамките на двата последни месеца на 2025 г. набираха както дарения от служители на ОББ, така и от граждани.

Отличителна черта на програмата "Избери, за да помогнеш" е, че ОББ стимулира и подкрепя дарителството сред своите служители, като добавя сумата от 51,13 евро за дарение от 5,11 евро и повече по проект; 25,56 евро за дарение от 2,56 до 5,11 евро по проект; 10,23 евро за дарение от 0,51 до 2,55 евро по проект. По този начин след приключването на активната дарителска фаза и обработването на данните от даренията общата набрана сума достигна 101 393 евро. След завършването на процедурата по подписване на договори средствата вече са преведени на организациите и те вече реализират своите проекти.

С набраните средства от настоящата кампания общата сума на дарените средства за финансирането на различни каузи през годините достига 2,15 млн. евро, а общият брой на подкрепените проекти е над 340. "Избери, за да помогнеш" набира популярност като една от най-разпознаваемите дарителски кампании в страната. През 2026 г. тя бе отличена със специална грамота за "Приемственост и устойчивост в програмите за редовно дарителство на работното място" от наградите "Отговорна компания – отговорни служители" на фондация ВCause в помощ на благотворителността в България.

16-ото издание на "Избери, за да помогнеш" има и своето продължение за 20 проекта, чиято реализация изисква по-малко средства. Специално за тях ОББ разположи кутии за дарения в своите над 170 клона, които са разположени в цялата страна. Чрез тях банката ще набира дарения от всички желаещи до края на юни 2026 г.

17-ото издание на дарителската програма на ОББ ще стартира с приемане на проекти през юли 2026 г.

Заглавие: **Община Казанлък е одобрена по програмата "Капка по капка"**

Дата: 17.04.2026 13:29

Медия: [Zagora News](#)

Община Казанлък е сред одобрените кандидати по програмата "Капка по капка" на фондация ВCause (в подкрепа на благотворителността) и ще получи финансиране за реализацията на проекта "Капка по капка – устойчив достъп до питейна вода в зоните на културно наследство на гр. Казанлък".

Кандидатурата е одобрена от журито сред общо 22 проектни предложения от цялата страна.

Проектът е насочен към подобряване на достъпа до питейна вода в зони с културно-историческо значение на територията на града.

Чрез обновяване и възстановяване на обществени чешми ще се създадат по-добри условия за достъп до вода, като едновременно с това ще се съхранят и популяризират традиционни елементи от градската среда и местното културно наследство.

Инициативата съчетава подобряване на обществената инфраструктура с устойчиво управление на водните ресурси, като поставя акцент върху дългосрочните ползи за местната общност. Реализацията на проекта ще допринесе както за по-високо качество на живот на жителите, така и за развитието на Казанлък като привлекателна културна и туристическа дестинация.

Заглавие: **Важно съобщение за кандидатите по Фонд "Код успех"**

Дата: 17.04.2026 11:03

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Организациите, които планират да кандидатстват в конкурса по Фонд "Код успех", част от проект ПАКТ, следва да имат предвид, че регистрацията в Електронната система за подаване и управление на проекти (ЕСПУП) е автоматична и не изисква тридневен период за одобрение.

Това означава, че веднага след създаване на профил в платформата кандидатите могат да пристъпят към попълване и подаване на формуляра за концепция. Крайният срок за подаване на предложения за концепции е 20 април 2026 г., 17:00 ч.

Достъпът до ЕСПУП се осъществява чрез бутона в горния десен ъгъл на сайта на проекта – <https://pact.osis.bg>

Кандидатите следва да имат предвид, че платформата не приема регистрации, създадени за предходни проекти на ИООС и ФРГИ, поради което е необходима нова регистрация за конкурсната процедура по проект "ПАКТ". Организациите, които са кандидатствали по другия фонд на проект ПАКТ – фонд "Партньорство", не следва да правят нова регистрация.

Подробни указания за начина на кандидатстване са достъпни в Указанията за попълване и подаване на формуляр за концепции по фонд "Код успех".

Одобрените концепции ще достигнат до втория етап на конкурса – кандидатстване с пълно проектно предложение, със срок до 3 август 2026 г., 17:00 ч. Кандидатстването във втория етап също ще се извършва чрез ЕСПУП.

Припомняме, че конкурсът е отворен за граждански организации, регистрирани в България като юридически лица с нестопанска цел, включително читалища и клонове на чуждестранни неправителствени организации. Допустими са кандидати с годишен оборот под 50 000 евро за последната приключила финансова година, като приоритет ще се дава на инициативи извън големите градски центрове.

Фонд "Код успех" има за цел да подкрепи развитието на активни и устойчиви местни общности. Очаква се гражданските организации да играят ключова роля в утвърждаването на демократичните ценности, защитата на човешките права и насърчаването на социалното приобщаване.

Фондът ще подкрепя инициативи, които повишават осведомеността за правата и ценностите на Европейския съюз, насърчават демокрацията и гражданското участие, защитават свободата на медиите и противодействат на дезинформацията. Търсят се инициативи, насочени към равенство и недискриминация, изграждане на устойчиви местни партньорства и развитие на гражданско образование, включително чрез култура и изкуство.

Предложенията следва да допринасят за основните приоритети на проект ПАКТ – права на ЕС, демокрация, многообразие и равенство, като принципите на равнопоставеност между половете и недискриминация следва да бъдат заложени хоризонтално във всяка инициатива. Всички предложения трябва да допринасят за основните приоритети на проект ПАКТ – права на ЕС, демокрация, многообразие и равенство, като принципите на равнопоставеност и недискриминация следва да бъдат интегрирани хоризонтално.

Максималният размер на безвъзмездното финансиране за една инициатива е до 15 000 евро, без изискване за съфинансиране. Общият бюджет на фонда е 450 000 евро, като се очаква да бъдат подкрепени около 30 проекта с продължителност между 12 и 18 месеца.

Важно условие е, че една организация може да получи общо до 60 000 евро финансиране по всички конкурси в рамките на проект ПАКТ.

Фонд "Код успех" се управлява от Фондация "Работилница за граждански инициативи" и е част от проект ПАКТ. Проектът се осъществява с финансова подкрепа от Европейския съюз чрез програма "Граждани, равенство, права и ценности" (CERV) в размер на 4 264 112,97 евро, представляващи 90% от бюджета му. Финансиращата институция е Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA), съгласно делегираните й правомощия от Европейската комисия.

Проектът се изпълнява от консорциум, включващ: Фондация "Институт Отворено общество – София", Фондация "Работилница за граждански инициативи" и The European Citizen Action Service (ECAS) – Международна неправителствена асоциация "Европейска служба за граждански действия".

Заглавие: **Програмата "Капка по капка" спечели наградата "Инвеститор в околната среда" в Годишните награди за отговорен бизнес**

Дата: 17.04.2026 09:38

Медия: [Бизнес Дир.бг](#)

Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) обяви победителите в Годишните награди за отговорен бизнес 2025 по време на официална церемония в София. Конкурсът, утвърден като едно от най-престижните отличия в България в областта на корпоративната социална отговорност, устойчивото развитие и многообразието, събра 91 вдъхновяващи инициативи на 60 компании от различни сектори в страната.

Сред наградените инициативи беше и "Капка по капка" - съвместна програма на фондация ВCause и ЖТІ България, която спечели първо място в категорията "Инвеститор в околната среда". "Капка по капка" е част от глобалния подход на ЖТІ за подкрепа на общностите чрез практически инициативи с дългосрочен ефект. Като част от глобалната програма ЖТІ Global WASH, тя се реализира в рамките на три години - от 2025 до 2027 г. - и има за цел да подобри достъпа до вода, санитарни условия и хигиена за уязвими общности.

С общ бюджет от 1,5 млн. щатски долара, инициативата в България се развива в три основни направления: изграждане на обществени чешми в София и Благоевград, подкрепа за две социални организации, предоставящи хигиенни услуги на хора в нужда, както и грантов компонент за неправителствени организации и общини, който е водещият елемент на програмата.

В рамките на този компонент се кандидатства с проекти, които след оценка получават финансиране за реализиране на решения, свързани с достъпа до вода. Партньори по програмата са Националното сдружение на общините в Република България и Българската асоциация по водите.

В първото издание на програмата през 2025 г. бяха финансирани 28 проекта в 17 области на страната с общо над 250 000 евро. Проектите бяха реализирани в населени места, в които по официални данни живеят над 250 000 души. За грантовия компонент през 2026 г. бяха подадени 82 проектни предложения от 72 кандидатстващи организации. Одобрените проекти ще получат общо финансиране в размер до 242 000 евро.

"За нас е истинска чест да получим това признание за "Капка по капка" - програма, която е много важна за ЖТІ България и е особено близка до сърцето на нашия екип. Вярваме, че отговорният бизнес означава не само принос към икономическия растеж, а отношение и подкрепа за решаването на проблемите на местните общности. Това отличие е ценен знак за положителния ефект, който може да бъде постигнат, когато бизнесът, неправителственият сектор, общините и доброволците обединят усилия в отговор на реални обществени предизвикателства." сподели Андрей Палитка, управител на ЖТІ България.

Годишните награди за отговорен бизнес са водеща инициатива на Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ), която отличава ефективни корпоративни инвестиции в проекти с осезаем обществен принос. Под мотото "Дай добър пример" конкурсът е отворен за компании от всички сектори и от цялата страна. По този начин той показва широкия обхват на ангажираността на бизнеса към обществени предизвикателства в области като образованието, околната среда, културата и подкрепата за уязвими групи.

Победителите бяха определени от независимо жури, съставено от утвърдени експерти от бизнеса, публичния сектор, гражданските организации, академичните среди и медиите.

Съдържание на: ЖТІ

Заглавие: **"Да помогнем на мечтите да се родят" – благотворителна инициатива с кауза за нов живот**

Дата: 16.04.2026 17:53

Медия: [Телевизия Видин](#)

Ученическият съвет към Професионалната гимназия по туризъм "Михалаки Георгиев" проведе благотворителен базар, разположен пред сградата на съда във Видин. Събитието премина под надслов "Да помогнем на мечтите

да се родят", а събраните средства са в подкрепа на Фондация "Искам бебе", която подпомага семейства с репродуктивни затруднения и насърчава дарителството и обществената съпричастност.

"Да помогнем на мечтите да се родят" – под този надслов Ученическият съвет към Професионалната гимназия по туризъм "Михалаки Георгиев" проведе своето поредно благотворително събитие. Този път каузата е насочена към проблемите, свързани с репродуктивните затруднения и трудностите при създаването на семейство, като събраните средства ще бъдат дарени на фондация "Искам бебе".

В рамките на базара посетителите имаха възможност да разгледат и закупят разнообразни ръчно изработени изделия, както и 3D тематични артикули, създадени по идея и дизайн на ученици от професия "Дизайнер", както и домашно приготвени кулинарни изкушения, подготвени от бъдещите "Готвачи" и "Ресторантьори". Учениците споделиха, че всички изделия и продукти са изработени с много старание и желание, в подкрепа на каузата за подпомагане на семейства, които мечтаят да имат дете.

Координаторът на фондация "Искам бебе" за област Видин Нина Александрова посочи, че подобни инициативи са важни, тъй като не само подпомагат финансово засегнатите семейства, но и допринасят за по-открит разговор по въпроса, тъй като темата до голяма степен все още е табу в обществото.

Зад инициативата на Ученическия съвет застанаха и преподавателите от гимназията, които изразиха подкрепата си за каузата. Според тях е изключително важно подрастващите да бъдат ангажирани и да участват в подобни значими благотворителни инициативи, тъй като това изгражда у тях чувство за съпричастност, отговорност и гражданска активност.

Нина Александрова отправя и свое послание, което е част от книгата на създателката на фондация "Искам бебе" Радина Велчева.

Заглавие: **Конкурс за проза и хуманитаристика на Портал Култура**

Дата: 16.04.2026 14:36

Медия: **Културни новини**

*В конкурса могат да участват само творби, публикувани в периода 1 януари – 31 декември 2025 г.*

Портал Култура обявява годишния си конкурс за проза и хуманитаристика. Срокът за кандидатстване в конкурса е до 30 април 2026 г.

Отличията са учредени през 2014 г. от Фондация "Комунитас" и предвиждат раздаването на годишни конкурсни награди в следните раздели:

- проза (сборник с разкази, повест, роман);
- хуманитаристика;

1. А също и на следните специални награди:

- две специални награди (определят се от журито за цялостно творчество или за изключителен принос в областта на литературата и хуманитаристиката);
- една специална награда за принос към гражданското общество (въръчва се от Фондация "Комунитас" на личност, която с дейността си променя българското общество).

В конкурса могат да участват само творби, публикувани в периода 1 януари – 31 декември 2025 г. Те трябва да са дело на съвременни български автори; да имат безспорни художествени достойнства и приносен характер за българската словесност в отстояването на общочовешките и християнски ценности.

2. В двата конкурсни раздела се присъждат:

- I награда (в размер на 3500 евро);
- II награда (в размер на 2000 евро).

За да е валидно заявлението за участие в конкурса, до 30 април т.г. кандидатите трябва да предоставят безвъзмездно два екземпляра от предложените от тях книги, придружени от формуляр, който може да се изтегли ТУК.

Предоставените екземпляри не се връщат, а се предоставят на книжния фонд за дарения на Фондация "Комунитас" в подкрепа на библиотеките в страната.

Адрес за изпращане по пощата на книгите и на формуляра за кандидатстване: Фондация "Комунитас", София 1000,

бул. "Патриарх Евтимий" 22, ет. 3, за Годишните награди на Портал Култура.

Телефон за контакти: Портал Култура: 02/434 10 54.

Присъждането на наградата се извършва в два кръга. В първия кръг (в началото на юли) се определят номинациите, а във втория кръг (до 1 октомври) – "кратките номинации" (по 4 във всеки раздел). Имената на победителите в конкурса ще бъдат обявени на официална церемония на 1 ноември, в Деня на Народните будители.

Журито може и да не присъди награда в дадена категория, ако сметне, че няма достойна кандидатура.

Решението за наградите не подлежи на преразглеждане.

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Интерактивен под помага на деца и младежи с увреждания в Русе**

Дата: 12.04.2026 10:14

Медия: **БНР Новини**

Оборудване с интерактивен под беше дарено на децата и младежите с интелектуални затруднения в Русе от членовете на Ротари клуб – Русе. Иновативната система вече се използва в дневния център на Русенската асоциация за лица с интелектуални затруднения (РАЛИЗ) и предлага нов начин за обучение чрез игра.

Как технологиите могат да бъдат полезни на хората с интелектуални затруднения показаха именно специалистите, които работят с тях. Интерактивният под проектира върху повърхността различни образователни игри – за смятане, реакция, разпознаване на предмети, четене и развиване на когнитивни умения.

"Тук се упражняват умения по математика, реакция и разпознаване. Например децата трябва да откриват определени обекти, да разпознават животни или зеленчуци, да реагират бързо и точно", обясняват от екипа.

По думите на специалистите игрите имат не само образователен, но и терапевтичен ефект. Те повишават концентрацията, вниманието и физическата активност.

"Голяма част от децата от аутистичния спектър имат проблем със зависимостта от екраните и заседналият начин на живот. Тук използваме именно това – екранната ангажираност – като инструмент за развитие и движение. Важно е обаче да има граници, начало и край, за да се изградят навици и в ежедневието", посочват специалистите.

Сред най-любимите занимания е играта "къртица", която позволява индивидуална или отборна работа. Тя развива бързина, внимание, памет и координация.

"Преди да дадем играта на децата, я изпробваме ние – терапевтите. Дори имахме състезание между ерготерапевти и възпитатели. Победиха ерготерапевтите", разказва с усмивка ерготерапевтът Мартин Грозев от РАЛИЗ.

Дарението е осъществено от Ротари клуб – Русе, като средствата са в размер на около 5500 евро, събрани с подкрепата на местни партньори.

"Търсехме по-атрактивно и модерно решение за децата. След обсъждания и проучване се спряхме на интерактивен под. Това беше скъпо оборудване, но с помощта на Ротари клуб – Русе успяхме да го реализираме", обясняват инициаторите.

Системата е мобилна и позволява преместване в различни помещения според нуждите на децата. Осигурена е и софтуерна поддръжка и актуализации.

В дневния център на РАЛИЗ ежедневно се обслужват 33-ма потребители, от които 12 са деца, а 9 – с прояви от аутистичния спектър.

Специалистите обръщат внимание и на трудностите, с които се сблъскват.

"При постъпване при нас някои деца имат изключително беден речник, често повлиян от екранна зависимост. Родителите понякога приемат фрази от игри като 'game over' или 'wonderful' като владеене на език, но това не е реална речева комуникация", обясняват терапевтите.

Те подчертават и необходимостта от по-добра приобщаваща образователна среда.

"Има случаи, в които деца със специални потребности не са пълноценно включени в училищния процес – например са освобождавани от час по физическо или не участват в заниманията. Нашата цел е децата не само да присъстват, а да бъдат реално включени", казва Мартин Грозев.

Според специалистите е важно учителите и терапевтите да работят заедно, за да се гарантира равен достъп до образование и развитие.

Репортажът е на Ася Пенчева от Русе. Може да го чуете в звуковия файл.

Русенска асоциация за лица с интелектуални затруднения

СНИМКА: Ася Пенчева - БНР

Русенска асоциация за лица с интелектуални затруднения

СНИМКА: Ася Пенчева - БНР

Заглавие: **Звезди от Висшата лига идват в Бургас за "Мача на надеждата"**

Дата: 13.04.2026 11:46

Медия: [Искра.бг](#)

Фондация "Стилиян Петров" има удоволствието да обяви имената на поредните трима футболисти, които ще подкрепят благотворителния "Мач на Надеждата" на 06.06.2026 г. на стадион "Лазур" в Бургас.

Джеймс Колинс

Един от най-коравите и сърцати уелски защитници в съвременната история на Висшата лига, Джеймс Колинс е символ на безкомпромисната игра и лоялността към феновете. Роден в Нюпорт и израснал в школата на Кардиф Сити, той бързо привлича вниманието на големите клубове, като през 2005 г. заслужено е избран за Най-добър млад играч на Уелс.

Истинската му слава обаче е свързана с Уест Хам, където в два отделни периода се превръща в абсолютен любимец на публиката. Със своята безстрашна игра с глава и физическа мощ той е стълб в отбраната на "чуковете", а също така и на Астън Вила, с който достига до финала за Купата на лигата на "Уембли" през 2010 г. Кариерата му преминава и през Ипсуич Таун, където помага със своя опит, преди да се оттегли от професионалния футбол.

За националния отбор на Уелс Колинс записва 51 мача, в които бележи три гола. Част е от представителния тим на своята страна по време на историческото представяне на "драконите" на Евро 2016. Неговият професионализъм и непримирим дух го правят един от най-уважаваните британски защитници на своето поколение.

Стюърт Даунинг

Един от най-класните и постоянни английски флангови футболисти на своето поколение, Стюърт Даунинг е символ на прецизното центриране и интелигентната игра по крилото. Роден в Мидълзбро и възпитаник на местната школа, той се превръща в икона за родния си клуб, с който печели Купата на лигата през 2004 г. и достига до историческия финал за Купата на УЕФА през 2006 г.

Неговата впечатляваща кариера преминава през някои от най-големите традиционни клубове в Англия. След силен престой в Астън Вила Даунинг облича екипа на гранда Ливърпул в трансфер за 20 милиона паунда, като помага на мърсисайдци да вдигнат Купата на лигата през 2012 г. Неговият път продължава през Уест Хам и емоционално завръщане в Мидълзбро, където отново става лидер и помага на тима да се завърне в елита, преди да завърши активния си път в Блекбърн Роувърс.

На международната сцена Даунинг записва 32 мача за националния отбор на Англия, като е част от състава на "Трите лъва" на два големи форума – Мондиал 2006 и Евро 2012. Със своя професионализъм и над 400 мача на най-високо ниво той остава един от най-уважаваните левичари в модерната история на Висшата лига.

Ричард Дън

Един от най-коравите и безкомпромисни защитници в историята на Висшата лига, Ричард Дън е истинска легенда на Манчестър Сити и икона на ирландския футбол. Възпитаник на Евертън, той прекарва почти десетилетие при "гражданите", където записва над 300 мача и поставя уникален рекорд – четири поредни години е избран за

Играч на сезона (2005–2008). Дълги години Дън е лидер и капитан на "гражданите".

Неговата кариера преминава през Астън Вила и завършва в Куинс Парк Рейнджърс. Известен с коравата си игра, Дън държи и два от най-впечатляващите статистически рекорда на Острова. Той е сред тримата играчи с най-много червени картони (8), като дели това постижение с Патрик Виера и Дънкан Фъргюсън и на първо място по автоголове (10). Това само подчертава неговото постоянно присъствие на терена.

За националния отбор на Ирландия записва 80 мача и 8 гола, като е ключова фигура на Мондиал 2002 и Евро 2012. С екипа на своята страна Ричард Дън става Европейски шампион за юноши през 1997 г. Българските фенове го помнят от драматичните квалификации за Световното през 2010 г., когато коравият ирландски тим се изправи на два пъти срещу България, завършвайки и в двата мача наравно 1:1. Днес Дън е футболен анализатор.

Джеймс Колинс, Стюърт Даунинг и Ричард Дън се присъединяват към впечатляващия списък от участници: Стилиан Петров, Димитър Бербатов, Красимир Балъков, Златко Янков, Димитър Димитров – Херо, Любомир Шейтанов, Неделчо Матушев, Стойко Сакалиев, Джо Харт, Димитър Иванов, Радостин Кишишев, Александър Тунчев, Уес Браун, Якубу Айегбени и Били Уингроув. Благотворителният "Мач на Надеждата" ще събере на едно място спортни легенди, обществени личности и артисти, за да обединят усилия за:

- Подпомагане на "Комплексен онкологичен център" – Бургас;
- Финансова и морална помощ към Любослав Пенев и Петър Хубчев в тяхната лична битка с болестта;
- Директна подкрепа за пациенти, борещи се с рака.

Билетите вече са в продажба в мрежата на Eventim: бензиностанции OMV, магазини "Технополис", Orange, Office 1, Касата на Операта в Бургас, каса "Часовника", както и онлайн на eventim.bg.

Присъединете се към нашия Телеграм

Заглавие: **Започва #steniskanabala в подкрепа на абитуриенти без родителска грижа, по пътя им към висшето образование**

Дата: 14.04.2026 11:16

Медия: [Булевард България](#)

След 12 години устойчиво развитие и рекордни резултати, благотворителната инициатива #steniskanabala влиза в своя нов – 13-и сезон – с по-ярко послание, повече партньори и нов подход към нещо наглед толкова просто – една най-обикновена тениска. Кампанията, превърнала се в една от най-разпознаваемите социални каузи в България, продължава своята мисия да подкрепя абитуриенти без родителска грижа по пътя и към висшето образование.

Зад успеха й стоят дългогодишните съорганизатори – Moto-Pfohe, DHL Експрес България и БЧК – София, както и десетки компании, партньори и индивидуални дарители.

13-и сезон: движение, а не просто кампания

Тази година #steniskanabala прави следващата голяма крачка – от кампания към движение. Ключовото послание е ясно: "Много тениски. Една кауза."

В свят, в който младите изразяват себе си чрез това, което носят, тениската се превръща в символ на принадлежност – към любим артист, музикант, отбор или общност. Затова вместо една визия, през 2026 каузата "взима на заем" лимитирани дизайни, създадени от популярни личности, артисти и брандове, които ще са разпознаваеми благодарение на стикера "(бала)edition". Всеки дизайн има своята отличителна идентичност, но всички ще играят за една обща цел – стипендии в подкрепа за първокурсници-студенти без родители.

Вдъхновяващи колаборации и нови партньорства

Сред първите участници в новия сезон са легенди като Графа, Веселин Маринов, Остава и Деси Слава, както и артисти като Насимо и NDOE. Към тях се присъединяват и популярни брандове и общности като soSofia, 0511 и Stinky Socks.

За първи път кампанията ще включва и дигитални колаборации с Fashion Days и OLX, които ще разширят обхвата и ще направят каузата още по-достъпна дори извън абитуриентския "балон".

Повече от бал

#steniskanabala кани всички да открият своята тениска – тази, която ги представлява най-добре. Защото всяка избрана тениска е реална подкрепа за млад човек, който прави първата си крачка към самостоятелен живот.

#steniskanabala отдавна не е просто инициатива, свързана с абитуриентския бал. Тя е символ на съпричастност, шанс и ново начало.

И ако досега въпросът беше "Какво ще облека за бала?", днес той е: "На кого ще помогна?"

Новият сезон дава най-силния отговор досега: Всеки може да помогне. С една тениска.

Заглавие: **"Дари дреха" – 4-то издание на кампанията в подкрепа на БЧК за устойчиво оползотворяване на текстил в "Сердика Център"**

Дата: 14.04.2026 14:42

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Кампанията "Дари дреха" се реализира за четвърта поредна година от "Сердика Център" в партньорство с Българския Червен кръст (БЧК) и "Текслайф". Инициативата насърчава отговорното потребление и оползотворяването на използвани дрехи, обувки и аксесоари, като обединява екологична и социална кауза в подкрепа на Фонда за пострадали при бедствия и кризи на БЧК.

Четвъртото издание на кампанията се провежда до 22 април в "Сердика Център", а финалът съвпада с Международния ден на Земята. Кутията за дарения на дрехи е разположена на ниво -1, на голямата ротонда в търговския център.

Посетителите могат да дарят дрехи, обувки и аксесоари, които вече не използват, но са годни за повторна употреба. По този начин малкият жест се превръща в реален екологичен ефект и социална подкрепа.

Всяка дарена торба с дрехи има измеримо въздействие върху околната среда. Приблизителният "отпечатък" включва спестено количество вода, равно на три басейна, енергия за 12 дни работа на домашен хладилник и намаление на въглеродни емисии (CO<sub>2</sub>), еквивалентни на около 90 км пътуване с автомобил.

В предходните издания на кампанията са събрани над 3 тона дрехи и обувки, които са предоставени за повторна употреба и социална подкрепа. Така инициативата доказва своя устойчив ефект и реален принос към обществото.

Тази година кампанията включва и допълнително предизвикателство – участниците, които дарят три торби, получават символично признание "еко герой" и награди от търговските обекти на "Сердика Център".

След събирането текстилът преминава през сортиране със съдействието на "Текслайф". Част от него се насочва за директна повторна употреба, а останалата част се рециклира или оползотворява по устойчив начин.

Инициативата е част от дългосрочната стратегия на "Сердика Център" за устойчиво развитие, която включва намаляване на отпадъците, използване на възобновяема енергия и развитие на зелени пространства, както и от мисията на Българския Червен кръст за подпомагане на хора в нужда и реагиране при бедствия и кризи, засилващи се в контекста на климатичните промени.

Кампанията обединява посетители, партньори и общността около една ясна идея – малките действия водят до реална промяна с дългосрочен ефект за околната среда и обществото.

БТА публикува този текст съгласно чл. 5, ал. 1, т. 3 и ал. 3 от Закона за Българската телеграфна агенция

Заглавие: **Безплатни ехографски прегледи за 210 жени от Кюстендил**

Дата: 14.04.2026 15:33

Медия: **Благоевград 24**

Безплатни профилактични ехографски прегледи за рак на гърдата ще се проведат в Кюстендил в периода от 21 до 23 април 2026 г. За ФОКУС от Община Кюстендил съобщиха, че инициативата е част от мобилната програма "Ела и се прегледай" на фондация "Нана Гладуш – Една от 8", реализирана с подкрепата на Община Кюстендил.

В рамките на трите дни ще бъдат прегледани общо 210 жени от Кюстендил и региона. Прегледите ще се извършват от д-р Младен Младенов – мамолог и акушер-гинеколог от ПСАГБ "Света София", София, с дългогодишен опит в диагностиката на заболявания на млечната жлеза.

Програмата е част от националната мисия на фондацията за ранна диагностика на рака на гърдата и вече се реализира успешно в различни общини в страната. Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8" предоставя безплатна психологическа, информационна и практическа подкрепа на жени, засегнати от заболяването.

Записването за прегледи започва на 14 април и ще продължи до 17 април или до изчерпване на местата. Желаетелите могат да запазят час на телефон 0888 811 323 всеки делничен ден между 10.30 и 16.00 часа. След запълване на графика телефонната линия ще бъде изключена.

Прегледите са предназначени за жени на възраст между 20 и 70 години, които не са диагностицирани с рак на гърдата и не са бременни.

Те ще се извършват в Общинската поликлиника в Кюстендил, на ул. "Пейо Яворов" №6, кабинет 220.

Специалистите напомнят, че ранната диагностика е от ключово значение и може да спаси живот.

#### Заглавие: **"Заедно в час" насочва вниманието към финансовата грамотност на младите**

Дата: 14.04.2026 16:25

Медия: **БНР Новини**

На 15 април екипът на "Заедно в час" организира дискусия на тема "Как да повишим финансовата грамотност на младите хора". Представители на институции, бизнес, образование и гражданския сектор, ще потърсят пресечните точки между образование, практика и превенция – теми, които все по-често излизат на преден план в контекста на нарастващи финансови рискове за младите хора.

Дискусията ще постави фокус върху конкретни въпроси, свързани с ролята на училището, бизнеса и институциите, както и върху начините за по-ефективно достигане до младите хора, каза пред Радио София Люба Йорданова от фондация "Заедно в час".

"В последното изследване на PISA имаше една част от теста, която измерваше финансовата грамотност на 15-годишните ученици. В това изследване участваха 20 държави, България беше една от участващите. За съжаление, резултатите на българските ученици не са добри. България се нареди на 16-о място от общо 20 държави. Това, което PISA показва е, че 2/3 от българските деветокласници са със слаба финансова грамотност", обясни Йорданова.

Тя добави, че най-честите грешки, които младите правят по отношение на липсата на финансова грамотност, е задлъжняване с бързи кредити и злоупотреба с хазарт. Следват и непроверени финансови съвети в интернет, от което губят пари.

"За нас, училището е мястото, което трябва да се справи с тази тревожна статистика, защото не навсякъде семейството може да компенсира липсата на тази финансова грамотност. Финансовата грамотност е умение за живота. Училището трябва да учи на това – на тези универсални умения, които ще трябват на всеки човек, без значение в каква област ще реши да се развива", посочи Люба Йорданова.

Очаква се утрешната дискусия да надгради досегашните усилия и да очертае посоки за съвместни действия по отношение на финансовата грамотност на младите хора.

Подробности можете да чуете в интервюто на Мария Илиева с Люба Йорданова.

#### Заглавие: **КОНКОРДИЯ България открива Център за ранно детско развитие в с. Малки Искър**

Дата: 14.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

На 23 април 2026 г. КОНКОРДИЯ България ще открие Център за ранно детско развитие "Детски мечти" в Малки Искър – пространство за най-ранна подкрепа на деца и семейства в общността. Новото пространство е част от дейността на Семейен център "Малки Искър" и представлява следващ етап в развитието на подкрепата за деца и семейства в общността.

В България подкрепата в най-ранна възраст остава ограничена, въпреки че именно първите години са решаващи

за развитието на детето. Центърът в Малки Искър отговаря именно на тази нужда – с дългосрочна и системна работа със семействата още от бременността.

Центърът надгражда досегашната работа на организацията, като поставя фокус върху най-ранния етап от живота – от бременността до 4-годишна възраст. Целта е чрез навременна и системна подкрепа да се предотврати изоставане в развитието и да се създаде стабилна основа за успешно включване на децата в образователната система.

Услугата се реализира чрез интегриран модел, който съчетава работа в дневен център и мобилна подкрепа в общността. Този подход позволява достигане до семейства, които живеят в изолирани райони или срещат социално-икономически бариери, и гарантира постоянен контакт с тяхната реална среда.

Центърът ще работи с до 55 деца на възраст 0–4 години и 90 родители. Подкрепата включва ежедневна образователно-развиваща програма за децата, домашни посещения, индивидуално и групово консултиране, подготовка за родителство и съдействие за достъп до здравни, социални и образователни услуги. Екипът на Центъра е мултидисциплинарен и включва психолог, медицинска сестра, социален работник, педагог и детегледач, които работят координирано, за да осигурят интегриран и последователен подход към всяко дете и семейство. "С откриването на това пространство правим следваща стъпка в дългосрочния си ангажимент към общността в Малки Искър. Когато подкрепата започне достатъчно рано, тя има силата да промени развитието на детето и възможностите пред него," коментира Станимир Георгиев, изпълнителен директор на КОНКОРДИЯ България. Официалното откриване ще се състои на 23 април 2026 г. в сградата на Центъра в с. Малки Искър в присъствието на представители на местната власт, партньори и екипа на организацията.

#### **За КОНКОРДИЯ България**

*Фондация КОНКОРДИЯ България работи за прекъсване на цикъла на наследствена бедност чрез мобилна социална работа, образователна подкрепа и интегрирани услуги за деца, младежи и семейства в риск. Организацията развива устойчиви модели, основани на професионална експертиза, работа на терен и дългосрочна ангажираност към общностите.*

#### **Заглавие: Черни лешояди отново се размножават в Източните Родопи след 33 години, съобщиха от Българското дружество за защита на птиците**

Дата: 15.04.2026 10:49

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

Три двойки черни лешояди успешно излюпиха малки, с което видът се завръща като гнездящ в българската част на Родопите след повече от три десетилетия отсъствие, съобщиха от Българското дружество за защита на птиците (БДЗП). Последното доказано гнездене на черен лешояд в региона датира от 1993 г.

При мониторинг на гнездата по Великден екип на БДЗП успя да наблюдава и заснеме новоизлюпените малки. Реинтродукцията на вида в района беше започната от БДЗП, Фондация "По-диви Родопи", испанската организация ГРЕФА и Rewilding Europe през 2022 г., като до момента в природата са освободени 40 птици, се посочва в съобщението.

"Усилията вече дават видими резултати – през тази година в българската част на Източните Родопи са регистрирани осем двойки, като седем от тях са заели изкуствените гнезда, направени от екипа на БДЗП и фондация "Карталско гнездо". От тези двойки четири пристъпиха към мътене, като от тях три имаха успех", коментира ръководителят на проекта д-р Добромир Добрев от БДЗП.

Черният лешояд е най-едрият от лешоядите, срещащи се в Европа и се храни само с трупове на умрели животни, посочват от дружеството. Освен че имат важна роля като "санитари" в природата, лешоядите са и привлекателна атракция за туристите от страната и чужбина, които посещават Източните Родопи.

Дейностите по реинтродукция на вида се осъществяват в рамките на LIFE проект "Завръщането на черните лешояди в Родопите", който се координира от Българското дружество за защита на птиците, а партньор в България е Фондация "По-диви Родопи". Проектът (№ 101148254 — LIFE23-NAT-BG-LIFE Rhodope Vulture) е съфинансиран от програма LIFE на Европейския съюз и Rewilding Europe.

През октомври 2025 г. още седем черни лешояда (*Aegypius monachus*) бяха освободени в Източните Родопи в рамките на инициативата за възстановяване на вида.

#### **Заглавие: Близо 30 години партньорство между Националния исторически музей, Ford Bulgaria и Moto-Pfohe Group**

Дата: 15.04.2026 12:40

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Още от 90-те години Националният исторически музей, Ford Bulgaria и Moto-Pfohe Group изграждат устойчиво

партньорство, което успешно свързва миналото, настоящето и бъдещето. Сътрудничеството между културната институция, автомобилния бранд Ford и Moto-Pfohe Group е пример за дългосрочна ангажираност към развитието на обществото и опазването на националното културно наследство.

Началото е поставено през 90-те години, когато Moto-Pfohe Group за първи път подпомага музея чрез финансиране за откупуване на сребърно съкровище, открито край Видин. От тогава насетне Moto-Pfohe Group правят регулярни дарения на Националния исторически музей, подпомагайки неимоверно дейността на музея във всички нейни сфери.

В продължение на успешното сътрудничество през годините, на 14 април 2026 г. в "Слънчевата зала" на музея се състоя тържествена церемония, на която г-н Сатоши Исогай, управител на Moto-Pfohe Group, връчи ключовете на чисто нов автомобил Ford Kuga на заместник-директора на музея проф. д-р Иван Христов.

"Горди сме, че вече близо три десетилетия партнираме на Националния исторически музей и допринасяме за съхраняването и популяризирането на българската история и култура. През цялата си 35-годишна история Moto-Pfohe Group се стреми да бъде дългосрочен партньор и отговорен корпоративен гражданин в полза на обществото чрез редица инициативи – сред тях подкрепата за НИМ, създаването на първия частен автомобилен музей в България, както и каузи като "С тениска на бала". За нас е важно не само да развиваме мобилността, но и да бъдем пазители на културната и индустриалната история на страната. Убедени сме, че Националният исторически музей ще продължи да бъде стожер на българската историческа памет и ще го подкрепяме и занапред", заяви г-н Сатоши Исогай.

В рамките на партньорството през настоящата година Ford ще осигури съвременна и надеждна мобилност на институцията за следващите три години. Новият Ford Kuga Plug-in Hybrid е избран като оптимално решение за нуждите на музея както за градска среда, така и за достъп до отдалечени археологически обекти, независимо от терена. Моделът съчетава бензинов двигател с електрическо задвижване и осигурява пробег до 1 000 км с едно зареждане, ниски емисии и висока горивна ефективност. Автомобилът разполага със съвременни системи за безопасност и асистенция на водача, просторен интериор и повишен комфорт при дълги пътувания.

През 2026 г. Moto-Pfohe Group отбелязва своята 35-годишнина и продължава да следва мисията си на отговорен корпоративен гражданин. Компанията активно подкрепя инициативи, насочени към опазване на културното, историческо и природно богатство на страната, с фокус върху устойчивото развитие.

С това партньорство двете организации затвърждават общата си визия да пазят миналото и да се грижат за устойчиво и модерно бъдеще.

(Информацията е публикувана без редакторска намеса и на основание договор за партньорство между Българската телеграфна агенция и Националния исторически музей)

/ХК/

Заглавие: **Безплатно специализирано събитие в подкрепа на жени с рак на гърдата**

Дата: 16.04.2026 10:37

Медия: [Clinica.bg](http://Clinica.bg)

BreastHelp и фондация "Рестарт" организират безплатно специализирано събитие в град Петрич в подкрепа на жени, диагностицирани, лекувани оперативно или възстановяващи се след рак на гърдата, включително и жени с предстояща операция.

Срещата ще се проведе на 19 април 2026 г. (неделя) от 11:00 часа в зала Energy (ул. "Оборище" 7, Петрич) и комбинира лекционна част и специализирана групов тренировка с фокус върху възстановяването и подобряването качеството на живот след диагнозата. Събитието е част от поредица инициативи, реализирани в различни градове в страната, които целят да се достигне до повече жени и да се създаде подкрепяща среда, в която пациентките могат да получат информация, да споделят опит и да се срещнат с други жени в сходна ситуация.

В основата на проекта е д-р Ваня Митова – водещ онкохирург, създател на мобилното приложение за рак на гърдата BreastHelp и активен застъпник на превенцията, ранната диагностика и информираността относно заболяването. Д-р Митова е началник на Отделението по хирургия на гърда и реконструктивна хирургия в УСБАЛ по онкология "Проф. Иван Черномоземски" в София – най-голямото специализирано звено за лечение на пациенти с рак на гърдата в България.

"В 21 век лечението на онкологичните заболявания позволява пълно излекуване. Важно е обаче да съчетаем лечението с всички други възможности на съвременното ни, така че пациентите да живеят пълноценно и без страх

след сблъсъка им с диагнозата.", споделя д-р Ваня Митова.

По време на безплатното събитие в Петрич д-р Ваня Митова ще изнесе лекция и ще акцентира на често подценявани, но важни теми като справяне със страничните ефекти от лечението, физическа активност след операция, тънкости за това как жените могат да се върнат към ежедневните си активности по-безопасно и уверено.

В програмата на 19 април е включена и специализирана групов тренировка с Ива Филипова – единственият в България сертифициран Cancer Exercise Specialist (CES) от CETI (САЩ). Тя е специалист по адаптирана физическа активност за онкологично болни пациенти и човек с личен опит, преминал през заболяването и напълно излекуван.

Тренировката е насочена към подобряване на стойката, баланса, обхвата на движение на ръката и цялостното физическо състояние на жените след операция.

Идеята на организаторите е чрез този формат събития да предоставят практическа информация и да създават подкрепящи микрообщности, в които жени на различен етап от заболяването могат да се срещат, да обменят опит и да получават подкрепа и полезни насоки.

"Такъв тип събития обединяват, дават сила и увереност на жените, че не са сами в този път", посочват организаторите.

Регистрация

Участието е безплатно, но е необходима предварителна регистрация поради ограничен брой места  
<https://forms.gle/8WMz5KicrKqPg3Dz9>

За повече информация: 0888 55 11 82

Заглавие: **Фондация "П.У.Л.С." – Перник стартира проект "Граждански гласове"**

Дата: 16.04.2026 10:34

Медия: **Днес и Утре**

В Международния младежки център в Перник се проведе откриваща пресконференция по проект "Граждански гласове: овластяване чрез участие, знание и свързаност за по-активни граждани", реализиран от Фондация "П.У.Л.С.".

Проектът се осъществява с подкрепата на Швейцарско-българската програма за сътрудничество, Механизъм за гражданска ангажираност и прозрачност (МГАП) и е с продължителност 15 месеца (март 2026 – юни 2027).

В условията на ограничен достъп до разбираема информация, ниско участие в местните процеси и недостатъчен диалог с институциите, активното гражданско участие е ключово за развитието на устойчиви и ангажирани общности. Проектът "Граждански гласове" поставя акцент върху овластяването на хората – чрез знания, умения и реални възможности за включване в процесите на вземане на решения на местно ниво. Чрез насърчаване на диалога между граждани и институции, инициативата цели да създаде по-прозрачна, отговорна и включваща среда.

Предвидените дейности, събития и очаквани резултати бяха представени от Юлия Андонова, директор "Развитие и комуникации" във Фондация "П.У.Л.С." и ръководител на проекта, както и от Весела Марева, координатор на проекта.

Заглавие: **Специалисти на Елаците Мед АД отново взеха участие на форум "Стажове"**

Дата: 15.04.2026 23:55

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

За поредна година "Елаците Мед" АД, част от индустриална Група Геотехмин, взе участие във форум "Стажове", организиран от Технически университет – София. Събитието се утвърждава като една от най-значимите

платформи за среща между студенти и работодатели, предлагащи възможности за професионално развитие.

В рамките на форума, който се проведе в София и Пловдив участие взеха над 95 работодатели от различни сектори на индустрията и бизнеса. Събитието привлече голям брой студенти, които имаха възможност за директен контакт с компаниите и запознаване с реалните възможности за стаж и кариерен старт.

Представители на дирекция "Човешки ресурси" на "Елаците Мед" АД отново бяха на разположение на студентите в ТУ-София и филиала на ТУ в Пловдив, за да представят стажантската и стипендиантската програма на дружеството, да отговорят на въпроси и да споделят информация за работната среда, кариерното развитие и възможностите за реализация в минната индустрия.

Стажантската програма на "Елаците Мед" АД ще се проведе за 15 поредна година през 2026 г. Тя е надежден мост между образованието и практиката, като подкрепя млади хора в първите им професионални стъпки и им помага да надградят своите знания с реален опит.

Срок за кандидатстване: до 1 юни 2026 г.

Повече информация и кандидатстване:

<https://jobs.geotechmin.com>

Източник: [rnews.bg](https://rnews.bg)

Заглавие: **"Дари дреха" – 4-то издание на кампанията в подкрепа на БЧК за устойчиво оползотворяване на текстил**

Дата: 15.04.2026 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

"Дари дреха" е в подкрепа на мисията на БЧК за подпомагане на хора в нужда и реакция при бедствия и кризи, засилващи се в контекста на климатичните промени.

**Кампанията "Дари дреха" се реализира за четвърта поредна година от "Сердика Център" в партньорство с Българския Червен кръст (БЧК) и "Текслайф"**. Инициативата насърчава отговорното потребление и оползотворяването на използвани дрехи, обувки и аксесоари, като обединява екологична и социална кауза в подкрепа на Фонда за пострадали при бедствия и кризи на БЧК.

Четвъртото издание на кампанията се провежда **до 22 април в "Сердика Център"**, а финалът съвпада с **Международния ден на Земята**. Кутията за дарения на дрехи е разположена **на ниво -1, на голямата ротонда в търговския център**.

Посетителите могат да дарят дрехи, обувки и аксесоари, които вече не използват, но са годни за повторна употреба. По този начин малкият жест се превръща в реален екологичен ефект и социална подкрепа. Всяка дарена торба с дрехи има измеримо въздействие върху околната среда. Приблизителният "отпечатък" включва спестено количество вода, равно на три басейна, енергия за 12 дни работа на домашен хладилник и намаление на въглеродни емисии (CO<sub>2</sub>), еквивалентни на около 90 км пътуване с автомобил.

**В предходните издания на кампанията са събрани над 3 тона дрехи и обувки**, които са предоставени за повторна употреба и социална подкрепа. Така инициативата доказва своя устойчив ефект и реален принос към обществото.

Тази година кампанията включва и допълнително предизвикателство – участниците, които дарят три торби, получават символично признание "еко герой" и награди от търговските обекти на "Сердика Център". След събирането текстилът преминава през сортиране със съдействието на "Текслайф". Част от него се насочва за директна повторна употреба, а останалата част се рециклира или оползотворява по устойчив начин. Инициативата е част от дългосрочната стратегия на "Сердика Център" за устойчиво развитие, която включва намаляване на отпадъците, използване на възобновяема енергия и развитие на зелени пространства, както и от мисията на Българския Червен кръст за подпомагане на хора в нужда и реагиране при бедствия и кризи, засилващи се в контекста на климатичните промени.

Кампанията обединява посетители, партньори и общността около една ясна идея – малките действия водят до реална промяна с дългосрочен ефект за околната среда и обществото.

Заглавие: **ФАМИЛАТЛОН 2026: На 16 май празнуваме семейството през играта**

Дата: 15.04.2026 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Мащабното семейно събитие ФАМИЛАТЛОН, организирано от Асоциация Родители, продължава своята история на Голямата поляна в Южен парк – София, обединявайки над 50 организации с фокус върху движението, играта и споделеното време с децата.

На 16 май 2026 г. голямата поляна на Южен парк в София отново ще се превърне в пространство за игри и споделени преживявания. Поводът е 17-ото издание на ФАМИЛАТЛОН – най-големият семеен празник у нас. По традиция ФАМИЛАТЛОН 2026 **ще предложи много и разнообразни активности, които насърчават семействата към повече време заедно.** Акцентът на изданието тази година е играта като средство за свързване – една възможност родители и деца да общуват чрез движение и да изградят по-силни връзки чрез споделени преживявания.

Семейният празник ще представи **нов игрови формат**, в който десетки организации ще срещнат по забавен начин малки и големи със заобикалящата ни природа, със спортни дейности и приложна наука.

Участниците във ФАМИЛАТЛОН ще пропътуват стотици години назад във времето със средновековни настолни игри, които във всеки ход разкриват родната ни история. **Българското дружество за защита на птиците и Сдружение за дива природа БАЛКАНИ ще запознаят семействата с обитателите на Южния парк**, а най-малките участници ще могат да се включат в традиционния велопоход.

Организаторите от **Асоциация Родители ще представят за първи път своята игра, която включва специално магично дърво** в сърцето на ФАМИЛАТЛОН – символ на малките неща, които обединяват семействата. По време на участието всяко семейство ще има възможност да допринесе за "възстановяването" на дървото със свой личен спомен или послание, превръщайки го в жива картина на споделените преживявания. Финалът на ФАМИЛАТЛОН ще бъде отбелязан с обичаната инициатива "Ябълки за смет", в която децата събират отпадъците след празника и получават плодове като награда.

"Асоциация Родители вярва в силната връзка между родители и деца и в значението на общността като подкрепяща среда за израстването им. Знаем, че забързаното ежедневие често не ни оставя достатъчно време да бъдем истински заедно – без да бързаме и без да се разсейваме. Именно затова правим ФАМИЛАТЛОН – за да създадем време и пространство, в което семействата могат да играят, да се движат, да преживяват нещо общо и да прекарат споделено качествено време", казва за 17-ото издание на семейния празник Яна Алексиева, психолог и изпълнителен директор на Асоциация Родители. –

ФАМИЛАТЛОН има международни корени. Първообразът на инициативата е създаден във Франция от ентустиасти, обединени около идеята, че семейният спорт е ключов за изграждането на здраво и сплотено семейство.

Разбирането за здраве следва дефиницията на Световната здравна организация и обхваща физическо, психично и социално благополучие.

От 2009 г. Асоциация Родители е официален български партньор на инициативата и организатор на събитието у нас.

През годините ФАМИЛАТЛОН се утвърждава като събитие с традиции, реализирано в партньорство с множество организации, спортни клубове, училища, детски градини, доброволци и отговорни компании.

Всяка година във ФАМИЛАТЛОН участват над 3 000 семейства и над 50 организации. Посетителите могат да се включат в уъркшопи, игри, състезания и различни спортни активности, да открият нови хобита и да се насладят на семейното време.

ФАМИЛАТЛОН 2026 се организира с подкрепата на Столична община.

*Снимка: Асоциация Родители*

Заглавие: **Лайънс клуб Велико Търново дари проходилка и инвалидна количка на два детски центъра в града**

Дата: 17.04.2026 13:33

Медия: **Радио Велико Търново**

Детската проходилка беше подарена на Дома за деца на улица "Симеон Велики", а инвалидната количка получи Центърът за настаняване от семеен тип за младежи с увреждания на улица "Иларион Драгостинов" във Велико Търново.

Даренията приеха директорите на двата центъра, а събитието уважи и Росица Димитрова, директор на Дирекция "Социални политики, здравеопазване и транспорт" в Община Велико Търново, в качеството си на принципал на двете социални услуги.

Средствата за даренията бяха събрани по време на благотворителната вечер, организирана от Лайънс клуб Велико Търново в края на месец февруари.

Мотото на събитието беше "Да творим добро", а една от инициативите беше именно закупуването на проходилка и инвалидна количка за деца в нужда.

Тази година благотворителната вечер, на която присъстваха приятели и съмишленици на клуба от цялата страна, беше посветена на подкрепата на деца в неравностойно положение, както и на каузи, свързани със здравето и качеството на живот.

През годините Лайънс клуб Велико Търново успя да инициира и реализира изключително важни и

общественозначими каузи, като закупуването на високотехнологичен апарат за Очното отделение и апарат за хемодиализа, които значително подобриха грижата за пациентите в областната болница.

"В годината, в която Лайънс движението в България отбелязва 25 години служба в полза на обществото, за нас е истинска чест и радост да подадем ръка на деца в нужда. Вярваме, че всяко добро, направено с грижа и сърце, има силата да променя съдби. Благодарим от сърце на всички приятели, съмишленици и дарители, които повярваха в каузата и я превърнаха в реалност.", заяви президентът на клуба Ивайло Маринов.

Заглавие: **Безплатно специализирано събитие в Петрич в подкрепа на жени с рак на гърдата**

Дата: 17.04.2026 13:10

Медия: **Трета възраст**

Мобилното приложение за рак на гърдата BreastHelp и фондация "Рестарт" организират бесплатно специализирано събитие в град Петрич в подкрепа на жени, диагностицирани, лекувани оперативно или възстановяващи се след рак на гърдата, включително и жени с предстояща операция.

Срещата ще се проведе на 19 април 2026 г. (неделя) от 11:00 часа в зала Energy (ул. "Оборище" 7, Петрич) и комбинира лекционна част и специализирана групова тренировка с фокус върху възстановяването и подобряването качеството на живот след диагнозата. Събитието е част от поредица инициативи, реализирани в различни градове в страната, които целят да се достигне до повече жени и да се създаде подкрепяща среда, в която пациентките могат да получат информация, да споделят опит и да се срещнат с други жени в сходна ситуация.

В основата на проекта е д-р Ваня Митова – водещ онкохирург, създател на мобилното приложение за рак на гърдата BreastHelp и активен застъпник на превенцията, ранната диагностика и информираността относно заболяването. Д-р Митова е началник на Отделението по хирургия на гърда и реконструктивна хирургия в УСБАЛ по онкология "Проф. Иван Черноземски" в София – най-голямото специализирано звено за лечение на пациенти с рак на гърдата в България.

д-р Ваня Митова

"В 21 век лечението на онкологичните заболявания позволява пълно излекуване. Важно е обаче да съчетаем лечението с всички други възможности на съвременното ни, така че пациентите да живеят пълноценно и без страх след сблъсъка им с диагнозата.", споделя д-р Ваня Митова.

По време на безплатното събитие в Петрич д-р Ваня Митова ще изнесе лекция и ще акцентира на често подценявани, но важни теми като справяне със страничните ефекти от лечението, физическа активност след операция, тънкости за това как жените могат да се върнат към ежедневните си активности по-безопасно и уверено.

В програмата на 19 април е включена и специализирана групова тренировка с Ива Филипова – единственият в България сертифициран Cancer Exercise Specialist (CES) от CETI (САЩ). Тя е специалист по адаптирана физическа активност за онкологично болни пациенти и човек с личен опит, преминал през заболяването и напълно излекуван.

Ива Филипова

Тренировката е насочена към подобряване на стойката, баланса, обхвата на движение на ръката и цялостното физическо състояние на жените след операция.

Идеята на организаторите е чрез този формат събития да предоставят практическа информация и да създават подкрепящи микрообщности, в които жени на различен етап от заболяването могат да се срещат, да обменят опит и да получават подкрепа и полезни насоки.

"Такъв тип събития обединяват, дават сила и увереност на жените, че не са сами в този път", посочват организаторите.

Регистрация

Участието е бесплатно, но е необходима предварителна регистрация поради ограничен брой места  
<https://forms.gle/8WMz5KicrKqPg3Dz9>

Заглавие: **Мартин Петров, Илиан Илиев и Георги Пеев сред звездите в благотворителния мач на Стилиян в Бургас**

Дата: 17.04.2026 12:56

Медия: [Ruse.news](#)

Мартин Петров, Илиан Илиев и Георги Пеев ще подкрепят благотворителния "Мач на Надеждата" на 6 юни на стадион "Лазур" в Бургас, съобщават организаторите от фондацията на Стилиян Петров.

"Мартин Петров е един от най-експлозивните и обичани български футболисти на XXI век. Скоростта му и безмилостният му ляв крак се превръщат в негова запазена марка. Възпитаник на школата на Ботев Враца и утвърдил се в ЦСКА, с качества и непримирим дух той достига световна величина, оставяйки незаличима следа в най-силните първенства на Европа – Бундеслигата, Ла Лига и английската Висша лига. Мартин Петров е един от лидерите на последното голямо поколение в националния отбор на България, с който участва на Евро 2004 и отбеляза и историческото попадение срещу Италия от дузпа", припомнят от фондация "Стилиян Петров".

Петров над 90 мача за "триколюорите" и спечели приза за футболист номер 1 на България за 2006 година. В кариерата си игра за Сервет, Волфсбург, Атлетико Мадрид, Манчестър Сити, Болтън и Еспаньол.

Мартин Петров е шампион на България и носител на Купата с ЦСКА през сезон 1996-97. Печели титлата и Купата на Швейцария с отбора на Сервет като по-късно се превръща в един от най-добрите голмайстори в историята на Волфсбург.

"Илиан Илиев е един от най-креативните и технични плеймейкъри, раждали се в България. Той е символ на лоялността, футболната интелигентност и високия професионализъм. Юноша на Черно море, кариерата на Илиев е белязана от запомнящи се успехи. Той е трикратен шампион на България с Левски. Заиграва в отбора след рекорден за времето си трансфер от 100 000 долара. Илиев е двукратен носител на Купата на страната със "сините". Класата му го отвежда в португалския гранд Бенфика, където триумфира с Купата на Португалия и се превръща в любимец на феновете. Следват престои в първенствата на Турция (Бурсаспор) и Гърция (АЕК) и ново завръщане в Португалия, където облича екипа първо на Маритимо, а след това и на Салгеруш", се казва в съобщението на Фондация "Стилиян Петров".

"Илиев е ключова фигура на Мондиал 1998 във Франция, където взима участие и в трите мача на "триколюорите". След края на състезателната си кариера се утвърждава в треньорската професия. Той записа името си в историята на Берое, извеждайки тима до първата му историческа Купа на България през 2010 година. След това Илиев класира родния си Черно море на два пъти в челната тройка на първенството.

"Георги Пеев е един от най-креативните и постоянни български полузащитници на XXI век. Футболист, чиято кариера е синоним на висока класа, лоялност и международно признание. Юноша на столичния Локомотив, Георги Пеев бързо се налага като водещ играч при "червено-черните", което му проправя път към голямата европейска сцена под ръководството на легендарния Валерий Лобановски. В украинския гранд Динамо (Киев) той печели три шампионски титли, две купи и една суперкупа на страната, като към това добавя и престижни участия в Шампионската лига. По-късно Пеев се превръща в абсолютна легенда и икона на руския Амкар (Перм). Със своите над 230 мача и повече от 40 гола в продължение на почти цяло десетилетие, той се утвърждава като един от най-уважаваните чужденци в историята на руския елит. За националния отбор на България Георги Пеев е част от състава в продължение на 12 години, като записва 54 мача. Участник е на Евро 2004 в Португалия. Той остава в паметта на феновете със своята техника, прецизни центрирания и изключителен професионализъм", написаха за Пеев от фондация "Стилиян Петров".

Мартин Петров, Илиан Илиев и Георги Пеев се присъединяват към списъка от участници: Стилиян Петров, Димитър Бербатов, Красимир Балъков, Златко Янков, Димитър Димитров-Херо, Любомир Шейтанов, Неделчо Матушев, Стойко Сакалиев, Димитър Иванков, Радостин Кишишев, Александър Тунчев, Джо Харт, Уес Браун, Якубу Айегбени, Джеймс Колинс, Стюърт Даунинг, Ричард Дън и Били Уингроув.

Благотворителният "Мач на Надеждата" ще събере на едно място спортни легенди, обществени личности и артисти, за да обединят усилия за:

Подпомагане на "Комплексен онкологичен център" – Бургас;

Финансова и морална помощ към Любослав Пенев и Петър Хубчев в тяхната битка с болестта;

Директна подкрепа за пациенти, борещи се с рака.

Билетите са в продажба в мрежата на Eventim: бензиностанции OMV, магазини "Технополис", Orange, Office 1, Касата на Операта в Бургас, каса "Часовника", както и онлайн на [eventim.bg](#).

Проектът "Права и ценности" показва, че европейските ценности могат да бъдат не просто принцип, а реална практика в живота на хората

През април 2026 г. проект "Права и ценности" официално достига своя край. Независимата външна оценка показва, че той не само изпълнява целите си, но и създава устойчива основа за развитието на гражданското общество в България.

В рамките на 40 месеца проектът допринася за превеждането на стратегическите приоритети на Европейския съюз в практически дейности – чрез подкрепа за организации, работа с общности и изграждане на капацитет.

Резултатите от оценката очертават тенденция европейските ценности да намират все по-конкретно приложение в работата на организации, институции и местни общности.

Първият ключов извод е свързан с въздействието на подкрепените инициативи. Данните показват, че резултатите не се изчерпват с броя реализирани дейности, а включват промени в начина, по който организациите комуникират, изграждат доверие и достигат до своите аудитории.

Както се вижда от графиката по-долу, сред отчетените ефекти са повишена информираност за европейските ценности, подобрена комуникация и създаване на нови партньорства.

Тези данни показват, че въздействието на проекта има както количествено, така и качествено измерение и е свързано с промени в работата на организациите и взаимодействието им с общностите.

Оценката отчита и значими резултати по отношение на развитието на организациите. Участието в проекта е свързано с промени както във вътрешните процеси, така и във външната им роля.

Организациите разширяват обхвата на дейностите си, развиват умения и изграждат партньорства, което е отразено в следващата графика.

Най-ясно изразени са подобреното разбиране на нуждите на целевите групи, повишеното доверие в общностите и развитието на екипите. Тези резултати показват, че подкрепата допринася не само за реализиране на дейности, но и за развитие на организационен капацитет.

На ниво общности оценката също отчита видими ефекти. Инициативите достигат до различни региони, включително до по-малки населени места, където достъпът до ресурси и информация е по-ограничен.

Данните показват, че най-голям ефект имат дейностите, които съчетават информираност с активно участие на хората.

Този подход, съчетаващ знание, участие и партньорство, се оказва ключов за постигането на реална промяна на местно ниво.

Според оценката важен фактор за постигнатите резултати е и моделът на проекта, който комбинира различни инструменти за подкрепа. Чрез двата фонда – насочени както към местни, така и към по-широки инициативи, се постига баланс между обхват и дълбочина на въздействието.

Анализът показва, че тази комбинация създава предпоставки за устойчив ефект, като подкрепените дейности водят до създаване на ресурси, мрежи и модели на работа, които продължават да се използват и след приключването на финансирането.

Създадените обучителни материали, партньорства и форми на сътрудничество остават като ресурс за организациите и общностите, с които те работят.

В обобщение, независимата външна оценка показва, че проектът надхвърля рамките на отделни инициативи и допринася за развитие на среда, в която организациите укрепват своя капацитет, а участието на гражданите се разширява.

Резултатите очертават процес на промяна, насочен към по-активно участие, по-добра информираност и по-устойчиво развитие на гражданското общество.

Проект "Права и ценности" се реализира в партньорство от: фондация "Институт Отворено общество – София" (ИООС), фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и The European Citizen Action Service (ECAS).

Проектът е съфинансиран от от Европейския съюз чрез Програма "Граждани, равенство, права и ценности" (CERV).

Отговорността за настоящото съдържание е на авторите и по никакъв начин не отразява непременно официалните позиции на Европейския съюз и или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито финансиращата агенция могат да бъдат държани отговорни за тях.

Заглавие: **Призив в памет на Ани и Явор: "Шофирай със сърце и разум – животът е безценен"**

Дата: 17.04.2026 10:30

Медия: **БНР Новини**

Разговорът в "Нашият ден" е посветен на истинските човешки истории и на хората, които тихо, но силно променят животи – защото доброто има нужда да бъде разказвано. Десислава Малчева запознава слушателите с новата инициатива на фондация "Ани и Явор: Ключът е любовта" – фотоконкурс "Ключът е любовта: Силата, която ми даде".

На 8 май се навършват три години, откакто Ани и Явор бяха прегазени на пешеходна пътека от кола, движеща се с два пъти по-бързо от позволената скорост. Десислава – майката на Ани – посвещава следващите години на инициативи, свързани с повишаването на вниманието по пътищата, събуждането на човечност и борбата за онази промяна, която да предотврати подобни трагедии в бъдеще.

Живеем в свят, изпълнен с много добри хора, вярва Десислава. Фотографията е един от начините за разказване на човешки истории и отправяне на добри послания, смята тя. Ето защо фондация "Ани и Явор: Ключът е любовта" обяви фотоконкурс под наслов "Ключът е любовта: Силата, която ми даде". Инициативата е вдъхновена от живота и творческите послания на Ани и Явор. Като целта на организаторите е да създадат пространство за смислено изкуство и споделяне. Изложбата с отличените творби ще се състои през юни.

На 9 май от 11 до 14 ч. в парк "Св. Троица" ще се проведе събитието "Шофирай със сърце и разум – животът е безценен". Посетителите ще имат възможност да бъдат част от интерактивно преживяване и да станат свидетели на симулации, разкриващи колко важни са всички предпазни мерки за безопасност по време на пътуване.

Десислава Малчева отправя призив: "Да съхраняваме живота и да опитваме да превърнем тези загуби в инциденти. Губим хора от арогантно и безотговорно поведение, от разсеяност с телефони. Трябва да осъзнаем рисковете."

Чуйте целия разговор на Таня Любенова с Десислава Малчева в звуковия файл.

Заглавие: **Асарел-Медет дари над 300 исторически книги на училища, библиотеки и читалища**

Дата: 17.04.2026 11:49

Медия: **ABCnews.bg**

Книгите представят задълбочен поглед върху паметните събития от 1876 г., като открояват значимата роля на Панагюрище като център на Четвърти революционен окръг

Броени дни преди Световния ден на книгата – 23 април, "Асарел-Медет" дари близо 300 тома историческа литература на училища, библиотеки и читалища от община Панагюрище по случай 150-годишнината от Априлското въстание.

Ценна част от дарителската инициатива са новият юбилеен алманах "Априлското въстание 1876 -2026 – 150 години от Априлското въстание през 1876 година" и преиздадената "Енциклопедия на Априлското въстание", които са отпечатани с подкрепата на компанията в чест на паметния юбилей.

Автори на историческия сборник са проф. Петко Петков от Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий" и доц. д-р Атанас Шопов, директор на Исторически музей-Панагюрище, който е сред съставителите и на енциклопедията.

Книгите представят задълбочен поглед върху паметните събития от 1876 г., като открояват значимата роля на

Панагюрище като център на Четвърти революционен окръг.

Общо над 300 тома историческа литература достигнаха до шестте училища и деветте читалища в община Панагюрище, както и до Общинска библиотека "Стоян Дринов и Регионална библиотека "Никола Фурнаджиев" в Пазарджик.

От "Асарел-Медет" благодарят на Димитър Томов", който предостави над 200 книги на историческа тематика за реализирането на дарителската инициатива, посветена на 150-годишнината от Априлското въстание.

Заглавие: **Една мисия. Стотици съдби. Твоят избор има значение**

Дата: 17.04.2026 11:10

Медия: **Трета възраст**

Когато ежедневието на едно семейство се превърне в **битка с рядка диагноза**, всяка подкрепа има значение. **Сдружение "Българска Хънтингън Асоциация"** стои зад създаването на **Център за подкрепа на семейства с редки диагнози в София** – място, което дава реална надежда и помощ на хората, изправени пред редки заболявания.

### **Мисия на центъра**

Основната мисия на Центъра е да осигури **достъпна и цялостна подкрепа** – социална, психологическа и консултативна – за хора с редки диагнози и техните семейства. Вече **11 години организацията променя животи** и подкрепя стотици семейства в цялата страна, но зад тези цифри стоят истински истории, които си струва да бъдат чути.

*Научи повече за хората с редки диагнози: [Наталия](#), [Радослав](#), [Борислав](#)*

### **Услуги и инициативи в подкрепа на семействата**

Центърът предлага **физиотерапия и ерготерапия, индивидуална и групов психологическа подкрепа, арт и музикотерапия**, както и **възстановителни летни лагери** за семейства от цялата страна.

### **Ти сам избираш как да се включиш и да помогнеш?**

Изберете кауза, която е близка до сърцето ви, и станете част от промяната:

- Физиотерапия и ерготерапия
- Индивидуална и групов терапия
- Арт и музикотерапия –
- Летен лагер за семейства с редки болести

Подкрепата е въпрос на избор – но за хиляди семейства тя е шанс за живот, надежда и утре.

Действайте сега и станете част от промяната – защото зад всяко дарение стои истински човек, който има нужда от вас.

Можеш да разбереш повече и да направиш дарение от следния линк:

Заглавие: **"Асарел-Медет" дари над 300 исторически книги на училища, библиотеки и читалища**

Дата: 17.04.2026 11:05

Медия: **Telenews**

Книгите представят задълбочен поглед върху паметните събития от 1876 г., като открояват значимата роля на Панагюрище като център на Четвърти революционен окръг

Броени дни преди Световния ден на книгата – 23 април, "Асарел-Медет" дари близо 300 тома историческа литература на училища, библиотеки и читалища от община Панагюрище по случай 150-годишнината от Априлското въстание.

Ценна част от дарителската инициатива са новият юбилеен алманах "Априлското въстание 1876 -2026 – 150 години от Априлското въстание през 1876 година" и преиздадената "Енциклопедия на Априлското въстание", които

са отпечатани с подкрепата на компанията в чест на паметния юбилей.

Автори на историческия сборник са проф. Петко Петков от Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий" и доц. д-р Атанас Шопов, директор на Исторически музей-Панагюрище, който е сред съставителите и на енциклопедията.

Книгите представят задълбочен поглед върху паметните събития от 1876 г., като открояват значимата роля на Панагюрище като център на Четвърти революционен окръг.

Общо над 300 тома историческа литература достигнаха до шестте училища и деветте читалища в община Панагюрище, както и до Общинска библиотека "Стоян Дринов и Регионална библиотека "Никола Фурнаджиев" в Пазарджик.

От "Асарел-Медет" благодарят на Димитър Томов", който предостави над 200 книги на историческа тематика за реализирането на дарителската инициатива, посветена на 150-годишнината от Априлското въстание.

Заглавие: **Olympus стартира конкурса "Чудливковски истории", който дава глас на детските емоции**

Дата: 17.04.2026 09:38

Медия: [Лайф дир.бг](#)

Olympus обяви старта на нова инициатива в подкрепа на детското развитие - творческия конкурс "Чудливковски истории", насочен към деца на възраст между 6 и 12 години.

Конкурсът е част от дългосрочната кампания на марката "Сила за новото поколение" и има за цел да насърчи децата да изразяват своите преживявания чрез писане и въображение.

Участниците могат да създадат кратък разказ (между 100 и 250 думи), вдъхновен от собствените им емоции и героите Чудливковци от образователната игра "Магическо училище: Тайната сила на новото поколение". С помощта на родител или настойник, всяко дете може да качи своята история на [silazanovotopokolenie.bg](http://silazanovotopokolenie.bg).

Всички участници се включват в томбола с награди - трима ще спечелят пътуване до Дисниленд Париж, а 200 семейства ще получат настолната игра. Освен това специално жури ще подбере част от разказите, които ще бъдат включени в книга с избрани детски истории.

Инициативата надгражда последователните усилия на Olympus в посока подкрепа на децата и тяхното емоционално развитие. През 2024 г. кампанията "Сила за новото поколение" достига до над 600 училища в страната с образователни материали, разработени съвместно с детски психолози, учители и експерти. Инициативата е подкрепена от различни медии, партньори, институции и популярни лица като Изабел Овчарова и Дара Екимова, които приемат присърце каузата за по-здравословна и подкрепяща среда за подрастващите.

През 2025 г. Olympus създава образователната настолна игра за развитие на емоционалната интелигентност "Магическо училище: Тайната сила на новото поколение". С помощта на фондация "Заедно в час" и платформата [rperodavame.bg](http://rperodavame.bg), играта намира място в стотици класни стаи и достига до хиляди ученици в страната.

С "Чудливковски истории" компанията продължава тази линия, като този път поставя фокус върху детския глас - чрез истории, които дават форма на преживяванията и въображението на подрастващите.

"Olympus продължава своята кауза, защото вярва, че зад всяка история стои дете, което се учи да разбира себе си, а когато едно дете е чуто, то расте по-уверено, по-щастливо и по-свързано със заобикалящия го свят.", споделя Александра Стоименова, маркетинг мениджър на Olympus България.

Съдържание на: Olympus

Заглавие: **Изпрати DMS NAPRED на 17 777**

Дата: 16.04.2026 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Да гледаш напред с надежда за бъдещето, когато си загубил един или двамата си родители, не е лесно. Това е изпитание за човешкия дух, особено когато става дума за деца и младежи. Целта на кампанията "Гледам напред", организирана от Фондация "Сам постигам", е да подкрепи с еднократни стипендии четирима ученици между 8-и и

10-и клас с много добър/отличен успех, които са с един жив родител или без родители (в Център за настаняване от семеен тип; отглеждани от попечител/настойник; в приемно семейство). Ще проведем второто издание на Регионалния конкурс "Гледам напред", в което ще се приемат кандидатури от ученици, които отговорят на посочените условия и живеят на територията на някоя от областите в Южна България.

Искаме да подкрепим младежи, които въпреки тежката си житейска ситуация и липсата на родителско рамо до себе си, успяват да поддържат много добър/отличен успех. Защото е важно да знаят, че някой вярва в тях и ще поощри усилия им да продължат образованието си с висок успех. Фондация "Сам постигам" допълнително ще информира лично всеки ученик-кандидат за стипендия "Гледам напред" за всички възможности за държавна и частна подкрепа, събрани в [sampostigam.org](https://sampostigam.org). Това ще ги насочи да мислят в дългосрочен аспект за продължаване на образованието си в университет. Необходима сума, която събираме за 4 стипендии по 500 евро: 2000 евро. Изпрати дарителски SMS с текст на латиница DMS NAPRED на номер 17 777 (за абонати на Yettel, VIVACOM и A1). За абонаментни дарения и други начини за даряване посети страницата на DMS: <https://dmsbg.com/36176/dms-napred/>

Вдъхни вяра и увереност на младежи между 8-и до 10-и клас, които, въпреки липсата на родителско рамо, поддържат висок успех в училище! Фондация "Сам постигам" е създадена като естествено и устойчиво продължение на информационния сайт за ученици и студенти с един родител или без родители – [sampostigam.org](https://sampostigam.org).

През 2025 г. реализирахме първото издание на Регионалния конкурс "Гледам напред", което подкрепи Савина от гр. Криводол. Прочети повече за нея ТУК.

Публикувано от:

Фондация "Сам постигам"

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Запознайте се с екипа на обучението "Дизайн на социална промяна"**

Дата: 16.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Обучението "Дизайн на социална промяна" се фокусира върху съвременни подходи за намиране и стратегизиране на решения. Работим със собствена методология, чрез която ще обхванем теми и подходи свързани с генериране на идеи, социални иновации, включване на заинтересовани групи и работи с общности, тенденции в гражданската работа, теория на промяната и планиране на въздействие, изграждане на стратегии, планове за действие и финансово планиране. Специално за тази година, ще добавим елементи от дизайн и управление на проекти, за да свържем обучението със знанията, нужни при конкурсите за финансиране по проекта.

"Дизайн на социална промяна" е подходящо за членове на екипи, вземащи решения за развитието на организацията – членове на ръководните органи, изпълнителни и програмни директори, управители. записване от тук: <https://www.impactdrive.eu/events/dizayn-na-sotsialna-promyana-23-24-april-gr-sofiya>

Представяме ви и лекторите, които ще водят обучението за вас:

Теодора Иванова-Вълева е съосновател на фондация Impact Drive. С над 12 години опит в управление на проекти, организационно развитие и каузи в обществена полза, тя ще води модулите за изграждане на организационен капацитет, управление на проекти и прилагане на теория на промяната.

Ивелина Гаджева е експерт по творческо лидерство и дизайн процеси. Основател на Фондация "Дизайн за всички България", съосновател на Service Design Network – Bulgarian Chapter и член на Global Service Design Network. В обучението тя ще представи инструменти от дизайн мисленето, дизайн на услуги и проучвания, които разширяват иновационния капацитет на организациите.

23-24 април 2026 | HOUR Space, София

записване от тук: <https://www.impactdrive.eu/events/dizayn-na-sotsialna-promyana-23-24-april-gr-sofiya>

Публикувано от:

Фондация Импакт Драйв

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Електронен наръчник по кибербезопасност – за пръв път в България**

Дата: 16.04.2026 17:05

Медия: **БНР Новини**

Фондация "Будителките" представя за пръв път в България "Наръчник по кибербезопасност", подходящ за всички, засегнати от дигитален тормоз и особено за тези, които са преживели домашно насилие. Наръчникът има за цел да помогне на хората да разпознават дигиталното насилие, да се предпазват от него и да говорят по-уверено за този проблем. Проектът е разработен под формата на сайт.

Изследване на Фондацията показва, че при 85% от хората, напуснали насилническа връзка, насилието продължава и след раздялата, а най-честата форма на насилие е чрез дигиталните технологии. Това има сериозен и дълготраен ефект върху психическото състояние на жертвите, а често и върху техните деца. Дигиталното насилие е реално и опасно, то е онази постоянна нишка на контрол и тормоз, която много хора не знаят как да прекъснат.

Насилието чрез дигитални технологии представлява форма на контрол, следене и тормоз, осъществявани чрез различни дигитални средства. То може да включва използване на телефон, социални мрежи, онлайн профили, приложения или "умни" устройства с цел упражняване на натиск, сплашване или заплаха. В много случаи този тип насилие съпътства или удължава физическо, емоционално или икономическо насилие, като позволява контролът да продължи дори без пряк физически контакт.

СНИМКА: [youaresafeonline.com](http://youaresafeonline.com)

Дигиталното насилие има много лица. Сред най-често срещаните форми са: – постоянни телефонни обаждания и съобщения – проследяване на локация – инсталиране на шпионски приложения – хакване на имейли и профили в социалните мрежи – наблюдение чрез домашни устройства (камери, смарт устройства) – използване на тракинг устройства, поставени в автомобил.

Разпознаването на тези форми на насилие е ключова първа стъпка към защита. В помощ на пострадалите е създаден наръчникът, който предлага ясна и достъпна информация в няколко основни направления: какво е дигитален тормоз, какви са нашите права, как да разпознаем признаците на насилие чрез технологиите и къде да потърсим помощ.

- Телефон 112 – при непосредствена опасност.
- 02/98 28 363, [gdbop@mvr.bg](mailto:gdbop@mvr.bg) – Дирекция "Киберпрестъпност" към ГДБОП – можете да подадете сигнал, като оставите и координати (имейл и телефон) за обратна връзка.
- 0800 1 86 76 – Национална телефонна линия за пострадали от насилие – ако смятате че сте жертва на насилие, обучени консултанти са на ваше разположение 24/7.
- Български център за безопасен интернет– обучени консултанти са на ваше разположение от 10.00 до 18.00 всеки работен ден на телефон 124 123 и 24/7 на имейли: [hotline@safenet.bg](mailto:hotline@safenet.bg) и [helpline@safenet.bg](mailto:helpline@safenet.bg), както и чат на [www.safenet.bg](http://www.safenet.bg).

Чуйте още за Наръчника от разговора на Светлана Вълкова с Преслава Фентъм-Флетчър, директор "Развитие" във Фондация "Будителките" и Антоанета Василева, експерт по онлайн безопасност.

Заглавие: **Лайънс клуб Велико Търново дари проходилка и инвалидна количка на два детски центъра**

Дата: 17.04.2026 14:07

Медия: **Болярски новини**

Детската проходилка беше подарена на Дома за деца на улица "Симеон Велики", а инвалидната количка получи Центърът за настаняване от семеен тип за младежи с увреждания на улица "Иларион Драгостинов" във Велико Търново.

Даренията приеха директорите на двата центъра, а събитието уважи и Росица Димитрова, директор на Дирекция "Социални политики, здравеопазване и транспорт" в Община Велико Търново, в качеството си на принципал на двете социални услуги.

Средствата за даренията бяха събрани по време на благотворителната вечер, организирана от Лайънс клуб Велико Търново в края на месец февруари.

Мотото на събитието беше "Да творим добро", а една от инициативите беше именно закупуването на проходилка и инвалидна количка за деца в нужда.

Тази година благотворителната вечер, на която присъстваха приятели и съмишленици на клуба от цялата страна, беше посветена на подкрепата на деца в неравностойно положение, както и на каузи, свързани със здравето и качеството на живот.

През годините Лайънс клуб Велико Търново успя да инициира и реализира изключително важни и общественозначими каузи, като закупуването на високотехнологичен апарат за Очното отделение и апарат за хемодиализа, които значително подобриха грижата за пациентите в областната болница.

"В годината, в която Лайънс движението в България отбелязва 25 години служба в полза на обществото, за нас е истинска чест и радост да подадем ръка на деца в нужда. Вярваме, че всяко добро, направено с грижа и сърце, има силата да променя съдби. Благодарим от сърце на всички приятели, съмишленици и дарители, които повярваха в каузата и я превърнаха в реалност.", заяви президентът на клуба Ивайло Маринов.

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Библиотеката в Трън с огромно дарение – над 200 книги на духовна тематика и обща стойност около 1 500 евро**

Дата: 17.04.2026 15:05

Медия: [Zapadno.com](https://www.zapadno.com)

Библиотеката към народно читалище "Гюрга Пинджурова-1895" в град Трън е получила огромно дарение, съобщи от учреждението.

Дарението е направено от Валентина Чалъкова, която е дарила чисто нови книги на духовна тематика. Книгите са над 200 на брой и общата сума е близо 1 500 евро. "Благодарим от все сърце на прекрасната Валентина и ѝ пожелаваме да има крепко здраве и много успехи", добавиха от библиотеката.

През 2025 година фондът на библиотеката е разполагал с 26 472 книги. През месец март библиотекарят Цветана Маркова сподели за Zapadno.com, че за тази година е планирана инвентаризация на фонда и вероятно броят на заглавията ще спадне догодина.

Книгите в библиотеката към читалището постъпват във фонда чрез закупуване със средства или от дарения на дарители. Използването на услугите на библиотеката, както и членският внос, спомагат за това да има средства, с които да се закупуват нови книги за читателите.

Снимка: Библиотека към народно читалище "Гюрга Пинджурова-1895"

## КАМПАНИИ

Заглавие: **Ученици и родители от Петрич събраха 776 евро от великденски базар**

Дата: 11.04.2026 16:58

Медия: [Вяра Нюз](https://www.vyara.com)

Ученици, учители и родители от СУ "Никола Й. Вапцаров" в Петрич се включиха в благотворителния великденски базар, проведен на 11 април в Градския парк на града, като събраха средства в подкрепа на добра кауза.

Инициативата премина с активно участие, много усмивки и съпричастност, като участниците обединиха усилията си в името на благотворителността и общността. Събраната сума от базара възлиза на 776,50 евро.

Организаторите изразиха благодарност към всички, които са се включили и са подкрепили инициативата, като подчертаха значението на подобни събития за възпитаване на съпричастност и социална отговорност у младите хора.

Заглавие: **Фестивал на баницата с благотворителна кауза се състоя в село Котеновци, община Берковица**

Дата: 11.04.2026 18:30  
Медия: **NRD24**

Фестивал на баницата с благотворителна кауза се проведе в село Котеновци, община Берковица, съобщиха организаторите от Младежкия клуб в селото.

На фестивала са представени 31 домашни баници, направени от майстори от Пловдив, Монтана, Казанлък, Берковица, както и от селата Котеновци и Боровци от община Берковица и от Дълги Дел в община Георги Дамяново. Десетките гости на проявата са опитали безплатно от вкусните домашни деликатеси. Представени са и баници със сирене, с праз и булгур, с шунка и топено сирене, с шам-фастък и кадаиф, с яйца, със синьо сирене, с кайма, с лютеница и пиле, с шоколад, с коприва, с различни видове крем, баница "Наполеон", Дубайска баница, баница с локум, мързелива баница и т.н. За доброто настроение домакините са осигурили музикални изпълнения на живо и награди за отличените чрез гласуване от публиката майстори на баницата.

По време на фестивала са събирани средства от доброволни дарения на участници и гости за подпомагане на възрастни хора от село Котеновци. Събрани са 616 евро, които ще бъдат разпределени на нуждаещите се.

От Младежкия клуб в Котеновци съобщиха, че фестивалът се провежда за втора поредна година, а целта му е да обедини общността около грижата за по-възрастните жители и да покаже, че традициите вървят ръка за ръка със солидарността. Той постепенно се утвърждава като местен празник, който съчетава кулинарна традиция и общностен дух, а тазгодишното издание добави и важен социален елемент, казаха още организаторите.

Заглавие: **Даряват 6650 евро на малкия Илиян от "Бригада Нов дом"**

Дата: 11.04.2026 21:00  
Медия: **България днес**

Близо 6650 евро са събрани от великденски благотворителни базари в Разград в подкрепа на лечението на малкия Илиян - дете, чиято история трогна цяла България след участието му в предаването "Бригада Нов дом" през март.

От Детска градина "Шестте ястребинчета" ще бъдат дарени 3300 евро, а Основно училище "Никола Икономов" ще предостави още 3350 евро, съобщиха пред БТА ръководствата на двете институции.

Илиян е от великотърновското село Сушица и страда от рядкото заболяване полимиозит. Семейството му - родителите Стоян и Стела - води тежка битка за здравето му, като всеки месец пътуват до Истанбул за специализирано лечение. Историята им стана широко известна след излъчването на епизод на "Бригада Нов дом", в който екипът на предаването, воден от Мария Силвестър и майсторите на Калин Евтимов, направи цялостен ремонт на дома им, за да осигури по-добри условия за живот на детето.

Особено силно впечатление на зрителите направи решението на самия Илиян, който преди време продава любимите си играчки, за да помогне за събирането на средства за собственото си лечение.

Благотворителните инициативи в Разград обединиха ученици, учители, родители и граждани около каузата. Великденският базар в Детска градина "Шестте ястребинчета" премина с много настроение и активно участие, а в Основно училище "Никола Икономов" четиридневният базар предложи домашно приготвени лакомства и празнични сувенири.

Събраните средства ще подпомогнат продължаващото лечение на Илиян, което изисква регулярни терапии в чужбина и значителни финансови ресурси.

Ръководствата на двете образователни институции изразиха благодарност към всички дарители и подчертаха, че общността отново е показала съпричастност и готовност да помогне в труден момент.

Заглавие: **За Великден жителите на пловдивското село Черноземен успяха да възстановят храма си**

Дата: 12.04.2026 08:49  
Медия: **БНТ Новини**

Този Великден за жителите на село Черноземен е по-различен. Повече от 10 години църквата "Свети Георги", паметник на културата, беше затворена, заради струване на притвора. Ремонтът започна преди няколко месеца, а стотици българи се включиха в дарителската кампания.

През 2016 година ви показахме състоянието на храма в село Черноземен. С течение на години бавно и безвъзвратно покривът, стенописите, иконите, камбанарията се пропукали и през 2016 г., след като и притворът се срутил, със заповед на кмета на община Калояново, храмът е затворен като опасна сграда.

Светла: "10 години църква нямаме, ей отвънка ... ще си сложим малко водичка, цветенце бучнем тамка, без свещичка, без нищо."

Ценка Николова: "Ние къде можем другаде да идем, освен на една църква, вратата там е отворена за всички и никой в църквата не е върнат."

170-годишният порутен храм попада в полезрението на френския институт "Екол дьо Шайо", който работи с Националния институт за недвижимо културно наследство. Един от курсистите арх. Райчо Димитров разработва идеен проект за укрепване и го защитава при дипломирането си. Благодарение на дарителска кампания са събрани средства, за да започне възстановяването на храма.

Светла: "Дадох 200 лева, не можех повече, като пенсията ми е 390 лева..."

Тоня Христовова – кмет на село Черноземен: "Много хора отделиха, пенсионерите са на първо място, защото това са най-големите дарители."

Други купуват икони за храма. Със събраните до момента средства сградата е напълно укрепена. Доброволци от селото работят ежедневно на обекта, а през уикендите групата са увеличава. И за светлия християнски празник покривът вече не тече.

Тоня Христовова – кмет на село Черноземен: "2024 г. валеше вътре в черквата, бяхме с чадъри, 00.00 часа бихме камбаната, казахме си молитвата... Сега поне няма да вали, щастливи са всички хора."

Веднага след като приключат строителните дейности по сградата, ще започне обновяване на вътрешното пространство. Там ще се търси съдействие от Министерството на културата, заради ценния исторически статут на църквата.

Заглавие: **"Кауза Северозапад" с великденска кампания**

Дата: 12.04.2026 10:00

Медия: **Радио Видин**

Сдружение "Кауза Северозапад" подпомогна към 300 бедни хора от областите Монтана, Видин и Враца за Великден. Неправителствената организация за пореден път се обръща към хората в нужда.

Великден е време за топлина, споделеност и семейна близост. Но в беден регион, като Северозапада, за много възрастни хора и деца празникът ще премине без празнична трапеза и без усещане за семейна близост.

"Затова ние от "Кауза Северозапад" искаме да превърнем Великден в истински светъл, споделен и специален празник за възрастни и деца в неравностойно положение", споделя Боян Аврамов, заместник-председател на "Кауза Северозапад".

Сдружението има нужда от доброволци и всеки отзовал се е в помощ. Бедността се увеличава, цените растат, хората имат нужда от подкрепа, казват от неправителствената организация.

Заглавие: **Дарители осигуриха празнична трапеза за бездомни в Добрич на Великден**

Дата: 12.04.2026 11:26

Медия: **24 часа Пловдив**

"На Великден на празничната трапеза в общинския приют за бездомни лица в Добрич и за обяд, и за вечеря ще има скара – кюфте, кебапче, наденичка, с гарнитура – зеле, домати и краставици. Осигурени са козунаци и боядисани яйца", каза директорът на приюта Ивн Вътков. "За този светъл празник при нас днес ще има и традиционното агнешко месо с дроб сърма, което е дарение", добави той.

Великден ще споделят в приюта 12 мъже и 3 жени, колкото е и капацитетът на социалното заведение.

"Преди Великден в приюта за бездомни към храм "Света Троица" две деца, които сме настанили, боядисаха яйца заедно с 20-ина ученици от школи към Младежкия център. От тези яйца, заедно с козунак, направихме торбички и ги раздаваме на Великден на миряните", казва отец Емануил от храма.

"На Великден в приюта празничният обяд включва традиционното агнешко печено. Получихме като дарение три агнета. В приюта в момента има 13 души - от Добрич, съседните села, Каварна, и от Силистренско", сподели отец Емануил.

"И тази година в Дома за стари хора в Добрич на Великден ще има празничен обяд, осигурен от фондация "Предай нататък", съобщи директорът на дома Антоанета Пантелеева. "Празнично великденско меню включва салата, агнешка супа, печено агнешко с дроб сърма и торта. Козунаци получихме като дарение. Яйцата ги боядисаха домащите в събота, така че традицията е спазена", обясни Пантелеева.

"Преди празника се събрахме в дома да си поговорим за Великден, за символиката, за това как домащите са посрещали празниците у дома, какви рецепти са използвали и т.н. Тези разговори винаги са много емоционални", добави директорката, като уточни, че обитателите в дома са 115, колкото е капацитетът му.

Заглавие: **Благотворителност на празника: Хора, преборили рак, помагат на страдащи от коварното заболяване**

Дата: 12.04.2026 12:59

Медия: **БНТ Новини**

Русенки, преборили рака, изработват великденска украса с благотворителна цел. Обединени в сдружението "Заедно си помагаме", жените набират средства, с които подпомагат страдащи от коварното заболяване.

Никола Костадинов е на 40 години. Страшната диагноза дошла с началото на 2026 г.

Никола Костадинов: "Когато човек чуе такава диагноза, борбата става не само финансова, става емоционална и духовна, и във всички аспекти."

Дарина Колева познава и страха, и борбата с болестта. От 3 години е част от организацията и казва, че се радва, че може да помогне на други, които споделят нейната съдба.

Дарина Колева: "То някак си идва отвътре. Знаеш, че правиш за някого нещо и това ти носи удовлетворение. Защото малката радост в това трудно време кара хората... дай, за да получиш, не мога точно да се изразя. И аз лично се чувствам добре."

Никола Костадинов: "И когато човек попадне в такава ситуация и се срещне с такива хора, които са минали по този път и са го преживели и са се справили, подкрепата от тяхна страна е буквално безценна."

Сдружението съществува вече седма година. Средства се събират от изработените лично от тях сувенири, като основната му цел е да помага на хората, които са се сблъскали с тежката диагноза. Със събраните средства се купуват различни помощни материали.

Лилия Папазян – председател на сдружение "Заедно си помагаме": "Даряваме тези помощни материали, когато ходим в онкодиспансера. Много често се случва това, с което подпомагаме отново жените, които са на терапия в момента."

"Предлагаме взаимопомощ, емоционална подкрепа, психологическа подкрепа и в сдружението имаме събития като арт терапия и гимнастика, и с това подпомагаме жените, които преминават по този път."

Изработените от ръцете им красиви предмети могат да украсят всеки дом и заедно с това да помогнат на човек, който има нужда от подкрепа в една трудна битка.

Никола Костадинов: "Изключително важна подкрепа в изключително труден момент. Всеки, който иска, може да направи малък жест, който благодарение на тези жени ще стигне до някой, който има нужда от него."

Заглавие: **Времето изтича: Да помогнем на Радослава да запази крака си, преди да е станало твърде късно**

Дата: 12.04.2026 13:11

Медия: **Трета възраст**

### **Една битка за бъдеще, която не можем да загубим: 21-годишната Радослава се бори за правото да ходи**

В свят, в който ежедневието ни често е погълнато от дребни грижи, една млада жена се изправя пред изпитание, което изисква цялото ни национално единство. **Радослава Георгиева, само на 21 години**, се намира в критичен момент от своя живот. След две години на тежка борба с **остеосарком**, днес тя не търси съчувствие, а шанс – **шанс да запази своя крак и да направи следващата си крачка** към пълноценно бъдеще. Шанс свързан с непосилната за нея сума от **29 468 EUR**.

### **Пътят на едно изпитание: От диагнозата до надеждата**

През 2023 г. животът на Радослава се променя завинаги след диагнозата **остеосарком**. Последват месеци на химиотерапия, лъчетерапия и сложна операция за смяна на става. Но там, където медицината у нас достига своите граници, се появява ново препятствие: тежка инфекция на импланта, която застрашава не само способността ѝ да ходи, но и нейното общо здравословно състояние.

*"В България възможностите за лечение на моята инфекция са изчерпани. Германия е последната ми спирка по пътя към оздравяването, но цената на тази надежда е непосилна за мен и семейството ми",* споделя Радослава.

### **Дарението като инвестиция в човешки живот**

За Радослава сумата от **29 468 EUR** не е просто число – това е стойността на един спасен крак, на край на физическата болка и начало на един достоен живот. В контекста на нашата обща човечност, това дарение не е разход, а **инвестиция в бъдещето на едно българско дете**, което тепърва трябва да мечтае, да работи и да твори.

Проблемът (инфекцията) е сериозен съперник, но историята на Радослава ни учи, че когато се обединим, ние сме по-силната страна. Всеки дарител в тази кампания не е просто страничен наблюдател, а **героят**, който пренаписва края на тази история.

### **Как можем да помогнем?**

Остават само **7 дни** до края на кампанията, в които трябва да съберем необходимите средства за клиниката в Германия. В българската ни култура "подаването на ръка" винаги е било висша ценност. Днес Радослава има нужда точно от това – от нашата общност.

- **Направете дарение:** Всеки жест, независимо от размера си, е доказателство, че сме хора.
- **Споделете нейната история:** Понякога един клик е мостът между болестта и спасението.

**Заедно можем да променим тази история. Защото бъдещето на Радослава е част от нашето общо бъдеще.**

**За контакти и допълнителна информация:** Кампания: "Да спасим крака на Радослава"

**Платформа:** <https://pavelandreev.org/bg/campaign/da-spasim-krakat-na-radoslava>

**Източник:** <https://helpon.bg/vremeto-izticha-da-pomognem-na-radoslava/>

Заглавие: **В Добрич приготвиха хранителни пакети за Великден**

Дата: 12.04.2026 11:36

Медия: **24 часа Пловдив**

На Велики четвъртък в етнографския комплекс "Стария Добрич" в Добрич се проведеха две творчески работилници с благотворителна кауза под наслов "Да споделим празника с хора в нужда". В рамките на два часа от дарения бяха събрани 150 евро. Със средствата, събрани по време на инициативата, на Велика събота бяха подготвени 15 пакета с хранителни продукти от първа необходимост – олио, ориз, леща, брашно, захар, макарони, както и традиционен козунак за празника.

Великденските пакети са предадени на отец Велико в храм "Света Троица" в Добрич, откъдето ще бъдат разпределени към хора в нужда, за да внесат радост и празнично настроение в домовете им.

Доброволците в кампания "Споделен хляб" на фондация "Милостиво сърце" в Добрич в събота посетиха последните адреси, за да раздадат хранителни продукти на възрастни, болни и хора в нужда.

"Подготвихме 400 хранителни пакета, голяма част от които вече са раздадени в Добрич, в близките села и в град Генерал Тошево", сподели председателят на фондацията Александър Иванов. Той уточни, че във всеки пакет има и по един козунак за трапезата на хората в нужда, дарение от хлебозаводи в града.

Благотворителната инициатива се провежда два пъти в годината – за Великден и за Коледа.

Заглавие: **Задава се поредно голямо събиране на "Капачки за Бъдеще" на пл. "Батенберг"**

Дата: 13.04.2026 12:59

Медия: **Радио София**

Доброволци продължават да събират пластмасови капачки след като кметът на район "Възраждане" Станислав Илиев е възстановил "сърцето", в което те се изсипват.

От сдружението "Доброволци за рециклиране на пластмаса" съобщават за вчерашната акция, която е за каузата "Капачки за Бъдеще".

Досега в резултат на инициативата са закупени 22 кувьоза, 6 детски линейки и над 40 медицински уреда за различни болници в страната.

- Поредната (18-а) голяма кампания в София ще се проведе на 26 април (неделя) от 8 до 18 ч. на площад "Батенберг".

Ще се приемат пластмасови капачки, бутилки и алуминиеви кенчета.

Доброволците припомнят, че не е добре в специалните контейнери да се поставят нерециклируеми предмети, каквито са намерили: коркови тапи, спрейови механизми, батерии, метални капачки или фолия и други подобни.

Заглавие: **Средства за лечение събра благотворителен базар в Старозагорския зоопарк**

Дата: 13.04.2026 15:48

Медия: **Радио Стара Загора**

Средства за лечение, операции и кастрации на бездомни животни бяха събрани по време на тридневния благотворителен базар в Старозагорския зоопарк. Базарът се проведе под надслов "Сигурен дом за бездомните животни" и се организира съвместно с фондация "Амабили", разказа дикерторът на зооперка Найден Илинов.

Две новоизлюпени лешоядчета са най-новите обитатели на Старозагорския зоопарк, разказа още Найден Илинов. Те ще останат около четири месеца, преди да бъдат пренесени във волиери, където да свикнат с живота в дивата природа.

Заглавие: **Националната легия на българската младеж – Добрич отново организира благотворителна инициатива**

Дата: 13.04.2026 18:49

Медия: **ПроНюз Добрич**

Националната легия на българската младеж – Добрич отново организира благотворителна инициатива в

навечерието на Великден, с която подкрепи хора в затруднено положение.

На Велики петък доброволците посетиха селата Стефан Караджа и Котленци, където раздадоха хранителни пакети на нуждаещи се семейства, възрастни хора и самотно живеещи. Със събраните средства и личен труд младежите успяха да внесат топлина и надежда в празничните дни.

Акцията е част от национална инициатива на организацията, която се провежда за трета поредна година. В нея се включват и структурите на НЛБМ в София и Пловдив, които организират дарения в селата Ръжево, Ръжево Конаре, Дълго поле и Главатар.

Общо над 80 души в различни населени места са получили помощ в рамките на великденската кампания.

Целта на инициативата е да подкрепи българи в трудно положение преди празниците и да покаже, че младите хора са носители на съпричастност и солидарност.

"Добротата няма сезон – тя започва от всеки един от нас", посочват от организацията.

В пакетите са включени продукти от първа необходимост, както и традиционни великденски храни – олио, захар, сол, боядисани яйца, козунак и други. Средствата за тях са осигурени изцяло от членовете на НЛБМ от различни градове в страната.

От организацията подчертават, че ще продължат с подобни инициативи и занапред, като част от усилията си да дават положителен пример и да насърчават активната гражданска позиция сред младите хора.

**Заглавие: Националната кампания на Фондация "Вярвай" – "Великден влиза в онкологичните отделения" достигна и до Варна**

Дата: 14.04.2026 09:36

Медия: [Budnavarna.com](http://Budnavarna.com)

В рамките на националната инициатива на Фондация "Вярвай" – "Великден влиза в онкологичните отделения", Варна също стана част от една мащабна кампания, обединила хора от цялата страна в подкрепа на онкоболните пациенти.

Фондация "Вярвай"

На Велики четвъртък даренията достигнаха до отделението по детска клинична хематология и онкология към УМБАЛ "Св. Марина", където бяха предадени индивидуално подготвени пакети за децата – съобразени с възрастта и нуждите на всяко едно от тях.

Фондация "Вярвай"

Посещението беше реализирано чрез официалния представител на Фондация "Вярвай" за Варна – Теодора Михалева-Георгиева, която с грижа и внимание предаде даренията и внесе частица празнична топлина в един от най-чувствителните моменти за пациентите и техните семейства.

Реклама

Особена стойност на посещението във Варна придаде личният принос на официалния представител на фондацията за града – Теодора, магистър по специална педагогика, логопед и специалист с допълнителна насоченост към арттерапията, посветила своята работа на деца със специални образователни потребности.

Освен индивидуално подготвените дарения за всяко дете, тя поднесе на отделението и ръчно рисувана картина – нежна пролетна композиция с малко жълто пиленце сред цветя и послание "Светли празници от Фондация "Вярвай".

Фондация "Вярвай"

Създадена с внимание, топлина и дълбоко лично отношение, картината се превърна в символ на новото начало, крехката надежда и грижата, която остава – дори след като жестът отmine.

Инициативата е част от втората национална кампания на фондацията, след "Дядо Коледа влиза в онкохематологичното отделение", и има за цел не просто да осигури подкрепа, а да създаде усещане за присъствие, грижа и съпричастност.

В рамките на кампанията, проведена между 1 и 10 април, бяха подготвени 90 индивидуални пакета за деца в

цялата страна, както и дарения за възрастни пациенти, включително над 600 пакетирани великденски козунака.

Фондация "Вярвай", създадена от Габриела Чолакова и Дончо Георгиев, изгражда национална мрежа от представители във всички градове с онкологични отделения, като Варна е ключова част от тази структура.

Фондация "Вярвай"

С присъствието си в града организацията затвърждава своята мисия – да бъде до пациентите там, където подкрепата е най-нужна.

Фондация "Вярвай" продължава да разширява своята национална мрежа и във Варна, като остава отворена към хора с активна гражданска позиция и съпричастност към каузата. Всеки, който желае да бъде част от тази общност – като представител, доброволец или съмишленик – е добре дошъл. Организацията търси също възможности за изграждане на локални пунктове и пространства, от които да развива дейността си на място. Защото зад всяка устойчива кауза стои не просто структура, а мрежа от хора с отворени сърца и споделен смисъл.

Когато една кауза достигне до всяка точка на страната, тя престава да бъде инициатива – и се превръща в общност.

Реклама

Заглавие: **Благодетел осигури 750 козунака за пациентите в горнооряховската болница**

Дата: 14.04.2026 12:01

Медия: **Вестник Борба**

СВЕТЛИНАТА НА ВЕЛИКДЕН ДОСТИГНА И ДО БОЛНИЧНИТЕ СТАИ В МБАЛ "СВ. ИВАН РИЛСКИ", където десетки пациенти посрещнаха празника далеч от къщи. Благодарение на щедър жест от местен производител, те не останаха без традиционния вкус за трапезата на Възкресение Христово.

От сладкарската фирма със седалище в Поликраище предоставиха 750 козуначени изделия, които донесоха надежда и радост на болните.

Голямото дарение беше направено в навечерието на Великден от предприятие с 23-годишна история. То включваше козунаци със стафиди и козуначени кифлички с локум и шоколад. Вкусните печива бяха предназначени не само за пациентите, но и за медиците, които на светлия празник не са заедно със семействата си, а изпълняват служебния си дълг към обществото.

Дарението беше на стойност 545 евро и представляваше личен жест на управителя на цеха в Поликраище Цветомир Игнатов.

"Оценяваме високо вашия жест да подпомогнете пациентите, които ще посрещнат празниците тук, и да зарадвате работещите в болницата! Благодарим ви сърдечно и ви пожелаваме светли празници", отправи благопожелания управителят на лечебното заведение д-р Иван Иванов. Ръководителят на клиниката връчи и благодарствена грамота на дарителя.

Хоспитализираните имаха възможност и да запалят свещичка за здраве в изградения в клиниката параклис по инициатива и с дарения от сдружение "ЗА Горна Оряховица".

Галина ГЕОРГИЕВА

Заглавие: **Над 500 възрастни хора от община Самоков получиха хранителни пакети по случай Великден**

Дата: 14.04.2026 13:31

Медия: **NRD24**

Около 520 възрастни хора от община Самоков получиха хранителни пакети по случай Великден, съобщиха от организацията "Бъди човек – Самоков". Пакети са разнесени във всички села от общината.

Миналата седмица пред журналисти главният организатор на кампанията за Самоков Радослав Христов каза, че акцията се състои за поредна година, а пакетите се разнасят от доброволци.

Пакетите съдържат основно – бобени изделия, захар, олио, ориз, а за Великден и козунаци.

Заглавие: **Благотворителна кампания "Великден за баба и дядо"**

Дата: 13.04.2026 20:35

Медия: **Радио и ТВ 999**

Благотворителната кампания "Великден за баба и дядо" отново доказва, че когато тунджанци са заедно, могат да направят истински чудеса. Кампанията стартира и приключи успешно. Домовете на 1200 самотни възрастни хора от община "Тунджа" бяха посетени и празникът достигна до всеки от тях – с празничен обед, козунаци, червени яйца за здраве, красивите рисунки, сътворени с много любов от децата на Тунджа. Най-ценното, което тази кампания донесе, бяха топли думи, усмивките и прегръдките, които направиха празника истински. Така, както трябва да се празнува - като общност, като семейство. Нищо от това нямаше да бъде възможно без щедростта съпричастността и доброволчеството на стотици хора. Сърдечна благодарност към: - земеделските производители от Крумово, Гълъбици и Савино, които за поредна година дариха зеленчуците; - Таня и Теодор, които осигуриха козунаците; - щедрите хора от село Дражево, които дариха яйцата; - фирма "Градус" и екипа на Механа "Странджата", които приготвиха празничния обяд; - кметовете и кметските наместници по населени места, които логистично подкрепиха кампанията; - колегите от общината и екипите на социалните патронажи в Победа и Болярско за огромния труд; - децата от детските градини и училищата за прекрасните рисунки; - доброволците от "С Тунджа в сърцето", които занесоха усмивките и добротата до всеки дом. Благодарим на всички, които направиха този Великден топъл и светъл за нашите майки и бащи, баби и дядовци! Защото когато сме ЗАЕДНО, празникът е истински! Община Тунджа

Заглавие: **Перничанинът Александър Милчев привлече десетки в кампанията си "Жълти стотинки за благотворителност"**

Дата: 14.04.2026 14:05

Медия: **Pernik News**

4

Десетки припознаха кампанията "Жълти стотинки за благотворителност", която бе подета от перничанина Александър Милчев. Младият мъж е доброволец към фондация "Ела и ти". Много хора го познават като перничанина, който носи на ръце болни деца до планинските върхове. Това е само част от всичко, което прави като доброволец към фондацията

Александър решава да създаде кампанията "Жълти стотинки за благотворителност" и обявява намерението си в социалната мрежа. Доброто е заразно и се доказва буквално за дни. Много фирми от Перник, частни лица, приятели на Александър се включват със "своите буркани със събрани жълти стотинки".

"Много хора носеха жълти стотинки в буркани, пликоче.. Всеки с желанието да помогне. Горд съм, че имам такива приятели и познавам такива хора. Такива постъпки трябва да се показват на хората. Защото ни трябва повече позитивни новини" – категоричен е Александър.

"

"Напълно съм убеден, че точно дребните детайли правят живота по-приятен. Да бутнеш колата на някой закъсал в снега, да не се пререждаш на всяка една опашка, да не си хвърляш фаса през прозореца, да не шофираш като умопомрачен, да поздравяваш съседите си, да не си безпричинно кисел и мърморещ 24/7. Всеки може да продължи този списък с малки жестове до безкрай! И точно това е смисълът на тази наша кампания – всеки с нещо малко да помогне за постигане на голямата, добрата кауза или идея", посочва още Александър.

По време на кампанията са събрани 200 кг. жълти стотинки, които са предадени в банков клон в Перник. В евро това са 1750 евро, които са за фондация "Ела и ти".

Дори след като кампанията на "жълтите стотинки" официално е приключила Александър получава съобщения от хора, които искат да се включат. И да помогнат на фондацията. Адмирации за всички тях.

Фондация "Ела и ти" е създадена в подкрепа на хората в неравностойно положение. Началото ѝ е поставено с изработване на красиви изделия от отпадъци. Впоследствие се организират посещения на труднодостъпни места за хора в неравностойно положение – със затруднена или невъзможна подвижност. Това става с помощта на специализиран екип от Планинско спасяване Пазарджик, Пещерно спасяване и пещерни клубове от страната.

Заглавие: **Фондация "Три криле": Благотворителна литературна инициатива "С думи срещу насилието"**

Дата: 14.04.2026 16:13

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Дата: 18 април 2025 г. (събота) Час: 18:30 ч.

Място: Сцена Централни бул."Княгиня Мария Луиза" 25, София; Вход свободен

Фондация "Три криле" и Академия "Знание" представят сборник с разкази "Да отгледаш... рана". Книгата е създадена с финансовата подкрепа на Министерството на културата.

"Да отгледаш... рана" събира разкази на пет различни автори и поставя във фокус темата за насилието във всичките му проявления – без пол, възраст, раса, религия или социален статус. Основната идея на проекта е да се избяга от мълчанието и чрез силата на литературата да се насърчат действия към промяна.

В представянето ще участват авторите Слава Георгиева, Петя Георгиева-Колева, Галина Чолакова, Антония Антонова и Галя Симова, както и създателят на издателството – Марисиана Влашева-Михайлова.

Модератор на събитието е Камелия Кондова, редактор на книгата и едно от най-разпознаваемите имена в съвременната българска литература и поезия.

Специален гост на вечерта ще бъде писателката Здравка Евтимова – автор с ярък обществен глас и международно признание.

Литературната среща обещава откровен разговор за раните, които се премълчават, за възможността да ги превържем с думи и изцерим с надежда и доброта.

Приходите от продажбите на книгата ще бъдат дарени на фондация, работеща с жертви на насилие.

"Поканата е за смислено литературно събитие – разговор, съпричастност и действие. Вярваме, че когато насилието бъде названо, съпричастността лекува, а колективното добро води до промяна", споделят организаторите.

БТА публикува този текст съгласно чл. 5, ал. 1, т. 3 и ал. 3 от Закона за Българската телеграфна агенция

Заглавие: **Фондация "Икар" открива банкова сметка за набиране на средства за подпомагане на български артисти**

Дата: 14.04.2026 16:36

Медия: **Утро Русе**

Фондация "Икар" открива банкова сметка за набиране на средства за подпомагане на български артисти. Със специалната подкрепа на фондация "Лили Иванова" и организирания от нея благотворителен концерт в зала "Арена 8888 София", всеки може да дари средства до 31 май 2026 година, се казва в съобщение, качено на официалната страница във Фейсбук на най-голямото име в българската поп музика.

"Можете да дадете своята подкрепа за нашата кауза, като предварително благодарим за вашата съпричастност. Гарантираме за пълна прозрачност относно набирането и разходването на набраните дарителски средства", се казва в съобщението.

Припомня се, че предстоящото събитие е под патронажа на президента Илияна Йотова и е с участието на Лили Иванова, Васил Найденов, Орлин Горанов, Тони Димитрова, Маргарита Хранова, Веселин Маринов, Любо Киров, Миро, Графа, Мария Илиева, Софи Маринова, братя Аргирови, Дара, Михаела Маринова. Всички те ще пеят с оркестъра на Националния музикален театър, с диригент Димитър Косев, както и с LI Orchestra, в който са Ангел Дюлгеров, Орлин Цветанов, Огнян Енев, Иван Йорданов-Чери, Христо Михалков, Росен Ватев и LaTiDa. Музикален продуцент е Ангел Дюлгеров.

В концерта ще се включат на живо и чрез специално изработени видеа и много изявени български актьори, допълват организаторите. "Лили Иванова кани едни от най-големите имена на българската попмузика за съвместен благотворителен концерт. Бляскавото шоу, на което домакин ще е самата Лили Иванова, ще събере на голямата сцена любими на публиката изпълнители. Концертът ще бъде букет от най-възвущите им хитове,

представени на живо с бенд и симфоничен оркестър в чисто нови аранжimenti", коментират от екипа на Лили Иванова.

По думите им публиката ще се наслади на невиджана досега музикална палитра, обединена от творческия размах на голямата Лили Иванова: "Всички певци откликнаха с огромно уважение и респект на поканата ѝ. Те ще участват в концерта без хонорар, а събраните средства от билети и дарения ще бъдат използвани за здравния фонд за лечение на артисти към Съюза на артистите в България (САБ), каквото е желанието на Лили Иванова".

/ДД

Заглавие: **БЧК с пролетна кампания за стари дрехи**

Дата: 14.04.2026 17:30

Медия: [Clinica.bg](#)

Пролетна акция за устойчиво оползотворяване на текстила и отговорното потребление стартира БЧК. Кампанията е наречена "Дари дреха", съобщи от червенокръстката организация. Тя ще бъде до 22 април в търговския комплекс "Сердика център" в столицата, като кутията за дарения на дрехи, обувки и аксесоари, се намира на ниво -1.

Чрез нея се обединява екологична и социална кауза в подкрепа на Фонда за пострадали при бедствия и кризи на БЧК, казаха още от червенокръстката организация. Предоставените непотребни, но годни вещи, ще бъдат предоставени на нуждаещи се хора. Всяка дарена торба с дрехи има измеримо въздействие върху околната среда. Приблизителният "отпечатък" включва спестено количество вода и намаление на въглеродни емисии.

Тази година участниците в кампанията, които дарят три торби, получават символично признание "еко герой" и награди от търговски обекти, посочиха от БЧК. В предходните издания на кампанията са събрани повече от три тона дрехи и обувки, които са предоставени за повторна употреба и социална подкрепа. Така инициативата доказва своя устойчив ефект и реален принос към обществото. След събирането текстилът преминава през сортиране.

Част от него се насочва за директна

повторна употреба, а останалата част се рециклира или оползотворява по устойчив начин. Кампанията обединява посетители, партньори и общността около идеята, че малките действия водят до реална промяна с дългосрочен ефект за околната среда и обществото, подчертаха още от БЧК.

Заглавие: **Благотворителни инициативи в Разград събраха 6 650 евро за лечението на дете**

Дата: 15.04.2026 12:17

Медия: [Razgradnews](#)

В Разград бяха събрани 6 650 евро от великденски благотворителни базари в подкрепа на лечението на малкия Илиян, чиято история придоби обществена популярност след участието му в телевизионно предаване. Средствата са осигурени чрез инициативи, организирани в две местни образователни институции.

От детска градина "Шестте ястребинчета" са събрани 3 300 евро, а от Основно училище "Никола Икономов" – още 3 350 евро. Събраните средства ще бъдат използвани за продължаващо лечение на детето, което преминава през специализирани терапии в чужбина.

Инициативата обедини ученици, родители и учители, като за пореден път показва активна обществена съпричастност към каузи, свързани със здравето на деца в нужда.

Заглавие: **Училището в пернишкото с. Кладница търси помощ за ремонта на физкултурния си салон**

Дата: 15.04.2026 12:55

Медия: [Мироглед](#)

Ръководството на Основно училище (ОУ) "Св. Климент Охридски" в пернишкото село Кладница търси материална подкрепа и работна сила за ремонта на физкултурния салон. Това съобщи за БТА директорът Людмила Николаева.

Базата е голяма и при евентуалното ѝ облагородяване ще създаде условия не само за провеждането на редовните часове по физкултура, но и ще стане предпоставка спортни клубове от Перник да разкрият там своя дейност и така да дадат възможност на децата от населеното място да тренират различни спортове, танци и други занимания, каза още Николаева.

Директорът допълни, че салонът не е използван повече от 15 години. Това е довело и до влошеното състояние на сградата, която разполага с голямо игрище, няколко съблекални, складово помещение за спортно оборудване, както и стаи за преподаватели.

"Децата имат огромното желание да го ползват. В края на октомври миналата година заедно с родителите направихме почистване, доколкото беше по нашите сили", каза Людмила Николаева.

Тя добави, че за да може да се водят занимания в съоръжението, ще е нужно да бъде сменена дограмата, да се подменят отоплителната и осветителната системи. Директорът предположи, че по всяка вероятност ще трябва да се извърши ремонт и на покрива.

Ръководството разчита, че ремонтът може да се осъществи, ако училището получи за целта финансови дарения, дарения на строителни материали и обществеността се ангажира с безвъзмездна работа.

"Много се надявам да се намерят добри хора, които да ни помогнат, защото нашите ученици, както във всяко едно училище, заслужават да имат място за спорт", коментира още тя.

Николаева допълни, че не е изгубила надежда и че с общи усилия мечтата на учениците и ръководството ще се сбъдне. Ремонтът е непосилен за бюджета на училището. На този етап децата ползват една от стаите в сградата на учебното заведение, но тя е малка и служи за часовете през студените месеци, а когато времето го позволява, часовете се провеждат в двора.

ОУ "Св. Климент Охридски" е на 140 години. През март преподавателят по български език и литература Мария Димова съобщи за БТА, че работят усилено за обособяването на Своя библиотека. След обявяването на кампанията множество частни дарители, както и издателства, са отвърнали на призива и са дарили книги. Отзовали са се и родители с умения в строителството. На този етап остава нуждата от закупуването на лавици, на които да бъдат подредени книгите, както и набавянето на още строителни материали, с които да бъде завършено облагородяването на помещението. /Източник: БТА

Заглавие: **8888.bg и "Феникс на доброто" надградиха учебната среда за деца от рискови групи с ново дигитално оборудване**

Дата: 16.04.2026 09:30

Медия: [Tribune.bg](http://Tribune.bg)

Средата за обучение на над 70 деца от рискови групи беше допълнително подобрена с ново дарение от благотворителната инициатива "Феникс на доброто" и 8888.bg.

В помещението, в което се провеждат безплатни учебни занимания по български език и математика, вече е осигурен SMART телевизор, който ще подпомогне учебния процес и ще направи занятията по-достъпни и интерактивни.

Инициативата е част от подкрепата към фондация "Дари Знание", чрез която над 70 деца - жертви на насилие, със специални образователни потребности, лишени от родителска грижа и социално слаби, получават възможност да учат в сигурна и устойчива среда.

С всяко следващо действие "Феникс на доброто" и 8888.bg продължават да надграждат вече създадената база, с фокус върху реалните нужди на децата и качеството на обучението.

Ако и вие имате кауза, която благотворителната инициатива "Феникс на доброто" и 8888.bg могат да подкрепят, можете да се свържете чрез социалните мрежи на инициативата или да пишете на [email protected]

Заглавие: **Дарение за педиатрията на УМБАЛ "Канев" направиха студенти**

Дата: 15.04.2026 17:11

Медия: [Zdrave.net](#)

By [Zdrave.net](#)

За втора поредна година студенти от специалностите "Акушерка" и "Медицинска сестра" заедно със своите преподаватели от катедра "Здравни грижи", Факултет "Обществено здраве и здравни грижи" към Русенски университет "Ангел Кънчев", доказват, че грижата не започва с дипломата, а е вътре в човека, казват от УМБАЛ "Канев".

Инициативата "Доброто е заразно" отново обедини млади хора с големи сърца. Със събраните 420 евро те избраха да подкрепят Отделението по педиатрия към Университетска болница "Канев", като дариха олекотени завивки, детски столчета за хранене и педиатрични апарати за измерване на кръвно налягане – неща, които ще донесат повече спокойствие и грижа за малките пациенти.

Миналата година тяхната подкрепа беше насочена към новородените в Отделението по неонатология. Днес те продължават тази линия на съпричастност, но с още повече увереност и отдаденост, отбелязват от болницата.

"Доброто наистина е заразно. Днес Вие дарявате подкрепа и давате пример за грижа и съпричастност, които са основата на професията, към която сте се насочили", сподели началникът на отделението доц. д-р Ева Цонкова, дм.

"Това не е просто дарение. Това е отношение. Това е избор. Да бъдеш до другия, още преди да си започнал професионалния си път.

Благодарим ви, че показвате как изглежда истинската грижа", обръщат се от лечебното заведение към дарителите.

Заглавие: **Несебър събра над 2300 евро за дете със специални потребности**

Дата: 15.04.2026 18:05

Медия: [Бургас 24](#)

Този Великден общността в Несебър се обедини около благотворителна кауза в подкрепа на дете със специални потребности и неговия дядо.

В рамките на благотворителен турнир, организиран от Община Несебър и местни любители на спорта, бяха събрани 2 338,80 евро. Средствата са насочени към осигуряване на по-спокойно и стабилно ежедневие за Стоян и неговото семейство, както и за покриване на част от необходимите грижи и разходи, съобщиха организаторите за [Burgas24.bg](#).

Инициативата показва силата на съпричастността и единството в местната общност. В нея се включиха десетки участници, доброволци и отбори, които подкрепиха каузата както със спортно участие, така и с дарения.

Организаторите и Община Несебър изразиха благодарност към всички, допринесли за реализирането на инициативата – партньори, доброволци, участници и дарители.

Заглавие: **Център за деца и хора с аутизъм в Стрелча търси финансиране чрез благотворителен футболен турнир**

Дата: 17.04.2026 12:07

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Център за деца и хора с аутизъм, хиперактивност и поведенчески затруднения в Стрелча търси финансиране чрез благотворителен футболен турнир, организиран от Сдружение "Аутизъм Днес – Панагюрище", каза за БТА Ивона Манчева, член на Управителния съвет на сдружението.

Центърът е изграден в град Стрелча, оборудван и обзаведен, като са осигурени и специалисти за работа в него, но не може да бъде открит, тъй като след откриването му трябва да започне изплащане на заплати, за които сдружението няма средства, допълни Манчева.

Тя обясни, че към този момент центърът не е включен като държавно делегирана дейност и няма финансиране от националния бюджет, тъй като въпросът е обвързан с предстоящите избори.

Благотворителният футболен турнир под надслов "Дари бъдеще" ще се състои на 25 април на стадион "Орчо Войвода" в Панагюрище на игрището за минифутбол, каза Манчева. Таксата за участие е 100 евро на отбор, като събраните средства ще бъдат насочени за терапия и подкрепа на децата и младежите в центъра в Стрелча, добави тя.

Манчева уточни, че в турнира могат да се включат както професионални футболисти, така и любители и всички, които желаят да подкрепят каузата. Отборите са от по шестима души.

Всички средства от продадени напитки и храни в кафенето до игрището през деня на турнира също ще бъдат дарени за центъра. На място ще има и урни за дарения в подкрепа на каузата.

/МК/

Заглавие: **Шанс за живот: Млад баща има спешна нужда от помощ, бори се с рядък и агресивен рак**

Дата: 17.04.2026 10:57

Медия: [DarikNews.bg](http://DarikNews.bg)

Млад мъж от Дряново се бори за живота си, след като е диагностициран с рядък и агресивен вид рак. Йоан Асенов, баща на малко дете, има нужда от спешна финансова помощ, за да продължи лечението си в Турция.

Грешна диагноза и тежки последствия

Всичко започва с болки и подуване в корема. След месеци на изследвания лекарите откриват подути лимфни възли, но точната диагноза остава неясна. Въпреки това започва химиотерапия.

Йоан преминава през четири тежки курса, които не дават резултат. По-късно става ясно, че лечението е било неподходящо заради грешна диагноза.

Истинската диагноза идва в Турция

Семейството му заминава за болница "Аджибадем Атакент", където на 7 март лекарите установяват точната диагноза – сарком на фоликуларните дендритни клетки (FDC сарком) – рядък и агресивен рак.

Започнато е ново лечение, съобразено с заболяването, което дава надежда.

Необходими са 90 000 евро

За да продължи терапията и да има шанс за възстановяване, са необходими около 90 000 евро – сума, която е непосилна за семейството.

Йоан е баща на малко момиченце и най-голямото му желание е да бъде до детето си и да го гледа как расте.

Как да помогнем

Вече е стартирана дарителска кампания в негова подкрепа. Всеки, който желае да помогне, може да го направи чрез платформата тук.

Заглавие: **"Вяра" на сцената във Варна – благотворителен спектакъл на Балет "Дихание" в подкрепа на малката Мони**

Дата: 17.04.2026 08:35

Медия: [СайтЪТ](http://СайтЪТ)

Силата на изкуството ще се превърне в сила на доброто във Варна. На 26 април от 19:00 ч. на сцената на Драматичен театър Стоян Бъчваров ще се състои благотворителният танцов спектакъл Вяра на прекрасните възпитаници на Надежда Симеонова, създател и ръководител на Балет Дихание.

Събитието е посветено на каузата за 7-годишната Симона Парушева от Провадия едно дете, чийто живот от самото начало е белязан от тежки изпитания.

Родена преждевременно, Мони преминава през години на борба с диагнози като детска церебрална парализа и епилепсия, ежедневни терапии и постоянни усилия на своето семейство да ѝ осигури шанс за по-добър живот. Днес тя е изправена пред ново предизвикателство спешна операция на тазобедрените стави, която може да предотврати силна болка и тежки усложнения.

Лечението ще се извърши във Виена, но необходимите средства около 27 000 евро, остават непосилни за семейството, а финансиране от държавата не е осигурено.

Именно затова сцената ще се превърне в място за съпричастност.

Средствата, събрани от спектакъла Вяра, ще бъдат изцяло в подкрепа на лечението на Мони. На място ще бъдат поставени и дарителски кутии на всеки етаж, за да може всеки желаещ да подаде ръка.

Това няма да бъде просто концерт.

Това ще бъде вечер на надежда, съпричастност и човечност.

Защото понякога една ръка, подадена навреме, може да промени цял един живот.

Заглавие: **Един живот на пауза – помогни на Никол да продължи напред**

Дата: 17.04.2026 08:31

Медия: [TargovishteBG.com](https://www.targovishteBG.com)

Всеки от нас познава усещането да планира бъдещето си. За **Никол** обаче последните близо **две години** не са свързани с мечти, **а с ежедневна борба за живот**. Днес тя е стабилна, върнала се е на работа и се **опитва да живее нормално** – но зад тази стабилност стои **нуждата от скъпи медикаменти и прегледи**, в размер на **100 000 евро**, непосилни за нея и семейството и.

**Пътят: от диагноза към надежда**

**Никол е на 32 години**. Вместо да гради бъдещето си, тя преминава през тежко изпитание – **диагноза рак в напреднал стадий**, която преобръща живота ѝ. Следват сложна операция с последици за бъбреците, изтощителни курсове химиотерапия, както и имунни и таргетни терапии.

Благодарение на силната ѝ воля, подкрепата на близките и усилията на лекарите, **състоянието ѝ е стабилизирано**. Но зад тази стабилност стои **постоянна грижа, скъпо лечение и несигурност**.

**Цената на живота**

Семейството на Никол е изправено пред сериозно финансово изпитание:

- Натрупан **дълг от 7 500 евро** към клиника за проведено лечение и животоспасяваща грижа за бъбреците ѝ
- Необходими **медикаменти** на стойност **5 000 евро месечно**, които задържат болестта под контрол
- **Постоянни контролни прегледи и изследвания**, които са жизненоважни, но финансово непосилни

Общата цел на кампанията е **100 000 евро**, които ще осигурят покриване на задълженията и лечението на Никол за следващата една година.

Дарението не е разход – то е инвестиция в живота на Никол, в нейния шанс да остане здрава, да се усмихва и да има бъдеще. Днес твоята подкрепа може да бъде разликата между страх и надежда за едно момиче, което вече се е преборило с толкова много.

**За контакти и допълнителна информация:**

**Кампания:** "Помогни на Никол да продължи напред"

**Платформа:** <https://pavelandreev.org/bg/campaign/pomogni-na-nikol-da-prodalzhi-napred>

Източник: <https://is-vn.bg/pomogni-na-nikol/>

Заглавие: **Ученици с благотворителен базар във Видин**

Дата: 16.04.2026 17:45

Медия: [Clinica.bg](https://www.clinica.bg)

Ученици от Видин организираха благотворителен базар, средствата от който ще са в подкрепа на каузата на фондация "Искам бебе", съобщиха оттам. Решението е на Ученическия съвет в Професионалната гимназия по туризъм "Михалаки Георгиев", а една от причините- задълбочаващата се демографската криза.

"В училището често организират

благотворителни събития, като с поредното решават да помогнат на семейства с репродуктивни проблеми", обясни председателят на Ученическия съвет Борислав Асенов. В България 150 000 семейства мечтаят да прегърнат своя рожба, казва Нина Александрова, координатор на фондация "Искам бебе" за област Видин.

Учениците продаваха сладки, картички

и сувенири, като за събитието измислиха слогана "Да помогнем на мечтите да се родят". През месец май те ще изнесат благотворително представление за каузата на "Искам бебе".

Заглавие: **Зов за живот: Млад баща от Дряново Йоан Асенов се бори с рядък рак и се нуждае от 90 000 евро за лечение**

Дата: 16.04.2026 17:14

Медия: [Агенция БГНЕС](https://www.bgnec.org)

Грешна диагноза и тежки последствия

Всичко започва с болки и подуване в корема. След месеци на изследвания лекарите откриват подути лимфни възли, но точната диагноза остава неясна. Въпреки това започва химиотерапия.

Йоан преминава през четири тежки курса, които не дават резултат. По-късно става ясно, че лечението е било неподходящо заради грешна диагноза.

Истинската диагноза идва в Турция

Семейството му заминава за болница "Аджибадем Атакент", където на 7 март лекарите установяват точната диагноза – сарком на фоликуларните дендритни клетки (FDC сарком) – рядък и агресивен рак.

Започнато е ново лечение, съобразено с заболяването, което дава надежда.

Необходими са 90 000 евро

За да продължи терапията и да има шанс за възстановяване, са необходими около 90 000 евро – сума, която е непосилна за семейството.

Йоан е баща на малко момиченце и най-голямото му желание е да бъде до детето си и да го гледа как расте.

Как да помогнем

Вече е стартирана дарителска кампания в негова подкрепа. Всеки, който желае да помогне, може да го направи чрез платформата:

<https://pavelandreev.org/bg/campaign/zaedno-za-ioan>

Профил на Йоан <https://www.facebook.com/yoan.asenov>

Всяко дарение дава шанс за живот.

Заглавие: **Започна 18-та кампания на "Капачки за бъдеще"**

Дата: 16.04.2026 16:32

Медия: [ТВ САТ КОМ](#)

Стартира инициативата, която обедини гражданите в идеята, че събирането на пластмасови капачки може да бъде нещо малко, което да доведе до нещо голямо. Така година, след година вече за 18-ти път се провежда кампанията "Капачки за бъдеще". Равносметката на организаторите за тези години е – 26 кувьоза, 5 детски линейки и една транспортна, 2 офроуд линейки и още над 60 медицински уреда. Благодарение на тези резултати бе заснет филмът "Великани", който е гледан от над 40 000 души. Това доведе до друга благотворителна акция – снабдяване с автоматични дефибрилатори различни училища в страната, със средствата събрани от продажбата на билети. Датата, на която ще има разкрит събирателен пункт за пластмасови капачки в Пловдив е 25-ти април /събота/. И този път той е на обичайното си място – на паркинга на голяма търговска верига. Гражданите решили да се включат и да предадат събраните количества капачки, ще могат да го направят в часовият диапазон от 9:00 ч. до 13:00 ч. Организаторите информират, че и този път ще могат да се предават за рециклиране само пластмасови капачки, алуминиеви кенчета както и прозрачни пластмасови бутилки няма да се събират.

Заглавие: **Дарителска кампания събира средства за спешен ремонт на покрива на старинен храм в Ловеч**

Дата: 16.04.2026 16:26

Медия: [Зетра Медия](#)

Дарителска инициатива стартира в храм "Успение Богородично" за осигуряване на средства за спешен ремонт на покрива на сградата, който е в лошо състояние и застрашава съхранението на ценните икони и цялостната конструкция.

Става дума за старинния храм в квартал "Вароша", известен и с това, че в него е служил поп Кръстю. В момента там текат ремонтни и реставрационни дейности, инициирани от млад свещеник, който полага сериозни усилия за възстановяването на светинята и съхраняването на нейното духовно и културно наследство.

По изготвената количествено-стойностна сметка, общата стойност на ремонта на покрива възлиза на 124 000 евро. Предвидено е да бъдат извършени демонтажни дейности, изграждане на нова дървена конструкция, хидро- и топлоизолация, както и полагане на ново покривно покритие от тикли. Самият покрив е с площ от 560 квадратни метра, като ремонтът е цялостен.

От църковното настоятелство предупреждават, че ако дейностите не бъдат завършени навреме, съществува реална опасност от сериозни щети по сградата. Това би довело не само до конструктивни проблеми, но и до риск за съхранението на ценните икони и стенописи.

Поради недостиг на средства е започната дарителска кампания, насочена към всички съпричастни граждани и организации. Информация за инициативата, както и банкова сметка за дарения, са публикувани във Facebook страницата на храма.

Дарения могат да се правят по следната банкова сметка:

IBAN: BG88 BPBI 7942 1428 5434 01

BIC: BPBIBGSF

Инициаторите на кампанията призовават за подкрепа, като подчертават значението на храма не само като религиозен, но и като исторически обект за Ловеч. Те изразяват надежда, че с общи усилия ще бъде съхранена една от емблематичните светини в града.

Заглавие: **Стартира 13-ият сезон на #steniskanabala: Много тениски. Една кауза. Хиляди причини да помогнеш**

Дата: 17.04.2026 14:45

Медия: [DarikNews.bg](#)

След 12 години устойчиво развитие и рекордни резултати, благотворителната инициатива #steniskanabala влиза в своя нов – 13-и сезон – с по-ярко послание, повече партньори и нов подход към нещо наглед толкова просто –

една най-обикновена тениска. Кампанията, превърнала се в една от най-разпознаваемите социални каузи в България, продължава своята мисия да подкрепя абитуриенти без родителска грижа по пътя им към висшето образование.

Зад успеха й стоят дългогодишните съорганизатори – Moto-Pfone, DHL Експрес България и БЧК – София, както и десетки компании, партньори и индивидуални дарители.

13-и сезон: движение, а не просто кампания

Тази година #steniskanabala прави следващата голяма крачка – от кампания към движение.

Ключовото послание е ясно: "Много тениски. Една кауза."

В свят, в който младите изразяват себе си чрез това, което носят, тениската се превръща в символ на принадлежност – към любим артист, музикант, отбор или общност. Затова вместо една визия, през 2026 каузата "взима на заем" лимитирани дизайни, създадени от популярни личности, артисти и брандове, които ще са разпознаваеми благодарение на стикера "(бала)edition". Всеки дизайн има своята отличителна идентичност, но всички ще играят за една обща цел – стипендии в подкрепа за първокурсници-студенти без родители.

Вдъхновяващи колаборации и нови партньорства

Сред първите участници в новия сезон са легенди като Графа, Веселин Маринов, Остава и Деси Слава, както и артисти като Насимо и NDOE. Към тях се присъединяват и популярни брандове и общности като soSofia, 0511 и Stinky Socks.

За първи път кампанията ще включва и дигитални колаборации с Fashion Days и OLX, които ще разширят обхвата и ще направят каузата още по-достъпна дори извън абитуриентския "балон".

Повече от бал

#steniskanabala кани всички да открият своята тениска – тази, която ги представлява най-добре. Защото всяка избрана тениска е реална подкрепа за млад човек, който прави първата си крачка към самостоятелен живот. #steniskanabala отдавна не е просто инициатива, свързана с абитуриентския бал. Тя е символ на съпричастност, шанс и ново начало.

И ако досега въпросът беше "Какво ще облека за бала?", днес той е: "На кого ще помогна?"

Новият сезон дава най-силния отговор досега:

Всеки може да помогне. С една тениска.

За благотворителната кампания #steniskanabala:

12 години смисъл и реална промяна

Юбилейният 12-и сезон завърши с впечатляващ резултат – 22 нови стипендии за първокурсници във ВУЗ, с което общият принос на инициативата надхвърля 850 000 лв, а предоставените стипендии вече са над 340. Само през 2025 г. бяха събрани близо 99 000 лв чрез продажба на тениски и дарения – доказателство, че каузата продължава да обединява все повече хора.

За МОТО-РФОНЕ:

МОТО-РФОНЕ е официален дилър на Ford, Volvo и Range Rover|Defender|Discovery|Jaguar, с 35 години лидерство в автомобилната индустрия в България. С 19 клона в 16 града, днес вече част от японската Sumitomo Corporation, портфолиото на компанията предоставя 360° обслужване – търговия с нови и употребявани автомобили, пълно обслужване, собствени лизингови и застрахователни услуги, краткосрочни и дългосрочни наеми.

МОТО-РФОНЕ е достоен корпоративен гражданин, който активно се грижи за околната среда, екологията, културата, спорта и историческото богатство.

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Вход са номинациите за наградите "Златна ябълка 2026"**

Дата: 13.04.2026 11:56

Медия: **БНР Новини**

Започнаха номинациите за наградите "Златна ябълка" 2026 – една инициатива на Национална мрежа за децата (НМД), която за 16-а поредна година отличава личности, организации, училища, детски градини и компании с

принос към правата и благосъстоянието на децата в България.

По темата в БНР-Радио София разговаряме с Василена Иринева - Отдел "Комуникации" към Национална мрежа за децата, която посочи, че целта на Наградите "Златна ябълка" е да отличат добрите примери, които подкрепят каузите за децата и семействата в България.

"Личности, организации, училища, които работят в подкрепа на децата и тяхното благосъстояние. Важно е да ги отличаваме, защото точно тези герои работят тихо, кротко и съвсем сами, а това е момента, в който ние им даваме поле за изява и отличаваме техните постижения, които често остават скрити за голяма част от аудиторията", допълни тя.

- Какво ново внася тазгодишното 16-о издание?

"Новото тази година е, че поради отбелязването на 20-годишнината от създаването на Национална мрежа за децата, екипът ни реши да проведе официалната церемония по награждаването в малко по-различен формат – с официален благотворителен бал.

Скоро ще предоставим продажба на куверти, насочени главно към бизнес компании, а продажбата на тези куверти ще подкрепи каузата за развитие на детското и младежко участие в НМД - това включва програма "Мегафон", в която участват деца и младежи и развиват своята гражданска активност, учат за своите права, участват в редица събития. Участниците имат и лагери, които се провеждат два пъти в годината – пролет и есен, на които те развиват своите умения за гражданска активност."

От голяма важност по нейни думи е и младежкият подкаст Voice it, който вече има три излъчени епизода, а съвсем скоро предстои четвърти.

- Кой може да номинира и кой може да бъде номиниран?

"Тази година поради нетрадиционния формат на провеждане на наградите, решихме да ограничим броя на категориите. А те са: "Герои на децата" – детска организация, училище или детска градина и корпоративно партньорство за децата. Категорията е отворена за номинации и самономинации към компании и бизнес до 27 април 2026 г., включително. Няма особени промени в критериите, важно е номинираната личност, училище или компания да не участват в реклама на хазарт, тютюневи или алкохолни изделия, да имат заслуги, за които да бъдат номинирани", изтъкна Василена Иринева.

Какъв е образът на един истински герой на децата?

"Той взима каузите в подкрепа на децата много присърце. Работи в подкрепа за всички деца в България. Отличени в категория "Герои на децата" през 2025 година бяха децата от фондация "Синдром на Даун", които са членове на НМД - малката Микаела и нейният брат. Тя е дете със Синдром на Даун, но това не я спира да продължава обучението си в училище и да изкарва добри резултати и да надгражда себе си ежедневно", коментира тя.

Номинациите са отворени до 27 април, включително. Номинирането става през сайта на Наградите "Златна ябълка", чрез попълване на формуляр за номинация.

Още подробности чуите в разговора на Петя Калнакова в звуковия файл.

Заглавие: **Проектните предложения: началото или краят?**

Дата: 15.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*Източник: <https://www.alliancemagazine.org/blog/proposal-writing-the-beginning-or-the-end/>*

*Автор: Lucy Njue, CFRE, е стратег по набиране на средства и устойчивост в *Realtime Insights*, базирана в Кения. Тя е и автор на бюлетина *The Fundraising Strategist*."*

*Превод: Ема Томова, доброволка на НПО Портала, ученичка във Втора английска езикова гимназия "Томас Джеферсън", София*

В неправителствения сектор основателите на нови общностни организации ( бел.ред. *английският термин **grassroots** няма точен превод и обозначава малки граждански организации, обикновено работещи извън големите градове и насочени към интересите на местните общности; за краткост в този текст ще ги наричаме "общностни организации"*) често търсят помощ при подготовката на проектни предложения за финансиране (грантове) като първа стъпка в набирането на средства. Те приемат, че писането на добри предложения ще им даде възможност да се сдобият с ресурси, които могат съществено да подпомогнат дейността и развитието на организацията.

Проблемът е, че в много случаи организациите им все още не са на етап, в който подготовката на предложения

може да работи ефективно. Предизвикателството не е в техническите способности, а в определянето на правилния момент – това обвъркване възпрепятства развитието на много обществени организации.

Подготовката на предложения не е първата стъпка от пътя към финансирането, а умение, което се развива, след като репутацията, прозрачността и доверието вече са налице. Как подготовката на предложения започва да се възприема като отправната точка. За да разберем защо подготовката на проектни предложения е станало синоним на набирането на средства, първо трябва да хвърлим поглед върху това, което е най-забележимо във филантропията.

Това, което основателите на нови обществени организации виждат, особено в контекста на международното развитие и хуманитарната дейност, са големи организации, които следят поканите за кандидатстване, подават проектни предложения за финансиране и получават значителни суми. Отстрани изглежда сякаш именно оттук започва набирането на средства. Но това, което е по-малко забележимо, са годините, прекарани в изграждане на системи, взаимоотношения и доверие, много преди да бъде написано първото предложение.

Освен това подготовката на предложения изглежда като конкретно умение, което може да бъде научено. Има шаблони, курсове, контролни списъци и ръководства. Когато го сравним с бавното и несигурно тестване на идеи или изграждане на доверие в общността, — подготовката на предложения изглежда конкретно и осезаемо.

Кандидатстването с проектни предложения може да е достъпен и разбираем път към финансирането, но системите, които структурират този процес, са изградени за вече развити организации. Предизвикателствата пред обществните организации Когато писането на предложения се възприема като началната стъпка в набирането на средства, това предполага, че обществните организации вече имат натрупан опит, който могат ясно да представят, най-често дефиниран като предишен опит в управлението на проекти. Предполага се, че те могат уверено да обяснят работата си на езика на донорите чрез теории на промяната, матрици за въздействие, бюджети и логически рамки и че разполагат с времето, системите и устойчивостта да приемат отказите като нещо обичайно.

За много основатели на обществени организации това не е вярно и те често преживяват неуспеха на предложенията си като личен провал. Вместо отказите да се възприемат като въпрос на неподходящ етап от развитието, те ги тълкуват като присъда за тяхната идея, организация или лидерство. Много от тях отлагат дейностите, за да чакат финансиране, което никога не идва. Други прекарват месеци в пренаписване на кандидатури, вместо да тестват идеите си в реални общности. Трети тихо се отказват, стигайки до извода, че набирането на средства *“не е за хора като нас”*. Най-болезненото е, че много от тези хора вече са тръгнали по правилния път, когато са приложили идеята си на практика. Те просто не го осъзнават. Какво прави едно проектно предложение успешно? Предложенията не успяват просто защото са добре написани. Те трябва да имат по-дълбоки основи – репутация и доверие, изградени чрез практика, устойчиви взаимоотношения, ясно позициониране и увереност, че обещаното може да бъде изпълнено. Те стават по-убедителни, ако са подкрепени от мрежи от колеги, партньори и общности, които могат да потвърдят почтеността на организацията. Когато тези елементи ги няма, дори най-професионално разработеното предложение ще се провали. Когато са налице, предложението се превръща в това, което трябва да бъде: превод на вече съществуваща работа, а не опит за фабрикуване на легитимност.

Това стана ясно в разговор, проведен неотдавна с Джоан Муанги (Joan Mwangi), основател и изпълнителен директор на Rafikistry TLC – кенийска организация, работеща с младежи. На Rafikistry им е отнело почти десетилетие да получат първия си значителен грант. През това време Джоан и нейният екип неотклонно са следвали мисията си, подкрепяйки младите хора чрез местно набрани ограничени ресурси и с помощта на доброволци.

Този период е позволил на организацията да изгради взаимоотношения, надеждност и умения, което в крайна сметка е накарало частна фондация да им се довери и да ги финансира. Това партньорство продължава и днес, а организацията привлича и допълнително финансиране. Както Джоан отбелязва, не писането на предложения, а изграждането на взаимоотношения са довели до развитието на организацията.

Как фокусирането върху проектни предложения като първа стъпка към набиране на средства работи срещу Вас Когато основателите на обществени организации се впускат твърде рано в писане на предложения, приоритетите лесно се изкривяват. Работата се моделира така, че да отговаря на езика на донорите, вместо да се придържа към реалностите в общността. Освен това, основателите често започват да замислят програми и да търсят финансиране от донори, които дори не са срещали, вместо да отговарят на нуждите на хората пред очите им.

По този начин време и енергия се отклоняват от натрупването на истински опит и подготовката на предложения се превръща в заместител на самата работа, която трябва да бъде представена. Освен това всеки отказ подсилва усещането за неподготвеност дори когато истинският проблем е, че от организацията се очаква да опишат резултати, които още не са имали време да постигнат. Как изглежда алтернативният начин на мислене Нека погледнем организации, които действат с различна нагласа – такава, която не приема предложенията като отправна точка към набирането на средства. Очертава се друга картина и това се вижда ясно в един разговор със Самуел Чабари (Samwel Chabari), основател и изпълнителен директор на African Roots Transformation (ART) – обществено ориентирана организация в Кения.

ART не е получавала институционно грантово финансиране и не организира работата си около подготовката на предложения. Вместо това организацията съзнателно осъществява своята мисия чрез подкрепа от общността и разнообразни местни ресурси. Те включват време, умения и взаимоотношения. Привличат се индивидуални дарения, общностите предоставят пространство и доброволен труд, а специалисти безвъзмездно споделят своите знания и опит.

Впечатляващото при ART е не само отсъствието на парични грантове, а цялостната ѝ ценностна система.

Организацията не е чакала позволение отвън, за да започне дейността си. Легитимността ѝ се е утвърдила на местно ниво чрез доверие, участие и споделена ангажираност. Набирането на средства не е било бъдеща дейност, задействана от документация, а продължителна практика по мобилизиране на подкрепа около мисия,

чието отстояване вече е било започнало. Нов начин да позиционираме подготовката на предложения в контекста на финансирането Посланието е: набирането на средства не започва с предложения; той се разгръща чрез различните етапи на организационно развитие.

В общностните организации, с които съм работила, това започва с тестване на идеи, мобилизиране на доброволци, отговаряне на конкретни нужди и постепенното изграждане на неформални системи, за да могат да се развиват доверието подкрепата от общността и ученето. С развитието на тези основополагащи предпоставки позиционирането става ясно – основателите придобиват езика, увереността и концентрацията да опишат ясно това, което правят и защо има значение, а като резултат се образуват и основни организационни системи. Само тогава подготовката на предложения намира същинското си място като инструмент, чрез който се представя вече установена стойност на конкретна аудитория. Как помага тази перспектива на общностните организации и техните създатели Новата перспектива към предложенията за грантове предлага нещо наистина важно на основателите на общностни организации: възможност да разпознаят къде действително се намират. Липсата на грантово финансиране не е непременно знак за провал. Възможно е просто да означава, че организацията все още се развива. Фокусът върху това развитие не е отклонение от набирането на средства; той е основополагащ за бъдещото привличане на финансиране.

Тази гледна точка изисква нещо от и от хората, които тренират, съветват и финансират общностни организации – повече честност относно последователността на етапите, повече внимание в насоките, които даваме и повече скромност по отношение на границите на подготовката на предложения като средство за реално въздействие. Когато проектните предложения се възприемат не като отправна точка, а като част от по-дълъг път, набирането на средства спира да бъде толкова тревожно и драматично. В крайна сметка разпознаването на присъщите дейности на общностните организации като валидна основа за развитие не би понижило стандартите на филантропията, а би ги обвързало с реалността.

Снимка: Freerik

Заглавие: **Нов механизъм за наблюдение на състоянието на гражданското пространство – включете се**

Дата: 15.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Гражданското пространство не се затваря изведнъж. То се свива тихо. Не с един закон. Не с едно решение. А чрез поредица от малки ограничения – нови изисквания, забавени процедури, кампании, които поставят под съмнение легитимността на организации, натиск в публичното пространство, който постепенно измества гласа на гражданите.

В България това се усеща ясно. Но не е само тук. Същите процеси се наблюдават в Гърция, Кипър и Италия – в различни форми, но с една и съща посока. Гражданските организации продължават да бъдат гръбнак на демократичния живот – те защитават права, подкрепят уязвими групи, създават пространство за участие. Но все по-често го правят в среда на несигурност – с ограничени ресурси, под **нарастващ натиск и при отслабена връзка с институциите**.

Точно в този контекст започна и инициативата на Центъра за изследване на демокрацията (ЦИД) за подкрепа на **гражданската среда в Югоизточна Европа** - CivicChampions, като опит не просто да се опише този процес, а да се разбере как може да бъде обърнат. Early Warning Mechanism: от отделен сигнал към обща картина

Центърът за изследване на демокрацията разработи Early Warning Mechanism (EWM) – **инструмент, който дава възможност на организации и активисти да споделят конкретни наблюдения, предизвикателства и случаи от практиката си**. Целта е тези сигнали да бъдат систематизирани и използвани за информиране на политики и институционални решения.

Един от основните изводи от работата е, **че ограниченията пред гражданското пространство често остават фрагментирани и слабо видими**. Липсата на систематична информация затруднява навременната реакция и формулирането на адекватни политики. Именно затова участието на организациите е ключово – техният опит е основата за изграждане на реална и навременна картина.

Попълнете анкетата – споделете вашия опит

Центърът за изследване на демокрацията насърчава да се включат в механизма

като споделят своя опит **тук**: <https://www.civicchampionsproject.eu/register/>

Информация за проекта можете да намерите на този линк.

Попълването на въпросника отнема около 10 минути, а събраната информация ще допринесе за по-добро разбиране на средата и за формулиране на конкретни решения в подкрепа на гражданските организации.

Публикувано от:

Център за изследване на демокрацията

Заглавие: **Фондация "Заедно в час": Затъване в дългове, хазарт и липса на знания: експерти настояват за реформа във финансовото образование**

Дата: 15.04.2026 15:28

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Необходим е системен и координиран подход за повишаване на финансовата култура на учениците – около тази теза се обединиха представители на институции, бизнес, образователния и гражданския сектор по време на работна дискусия на тема "Как да повишим финансовата грамотност на младите хора". Събитието беше организирано от фондация "Заедно в час" и "УниКредит Булбанк".

В дискусията се включиха представители на Министерството на финансите, Националната агенция за приходите (НАП), Центъра за развитие на човешките ресурси, работодателски организации като КРИБ, БСК, АИКБ, БЕСКО и БРАИТ, Камарата на частните съдебни изпълнители, Българската асоциация на експертите по предотвратяване на финансови престъпления, Института за пазарна икономика, както и представители на неправителствения сектор, учители, ученици и университетски преподаватели.

"За нас е изключително важно да чуем гласа на всички заинтересовани страни, защото само заедно можем да идентифицираме работещите практики и да очертаем нужните стъпки, така че младите хора да излизат от училище с увереност и умения да управляват личните си финанси", заяви Нели Колева от "Заедно в час" в началото на срещата.

По време на дискусията бяха представени и тревожни данни. "Само за една година кредитната задлъжнялост на населението, вкл. по т.нар. бързи кредити, е нараснала от 6,6 млрд. лв. до 7,8 млрд. лв.", посочи модераторът на дискусията Кристина Николова – възпитаник на програмата "Нов път в преподаването" и учител на учители. Тази тенденция върви паралелно с ръст на хората, вписани в регистъра за ограничаване на хазарта към НАП.

Като ключов фактор беше открито подготовката на учителите. Участниците подчертаха, че увереността и компетентността на преподавателите са решаващи за ефективното въвеждане на финансова грамотност още в началния етап на образованието. "Финансово неграмотни учители и родители трудно могат да възпитат финансово грамотни деца", коментира директорът на 108. СУ Лилия Тодорова.

Консенсус беше постигнат и около необходимостта обучението по финансова грамотност да започва още от първи клас. Според Николай Мишовски, главен секретар на НАП, ангажираните ученици могат да се превърнат в коректив на родителите си, като същевременно придобиват базови умения за избягване на финансови грешки.

В същото време гимназисти споделиха, че въпреки формалното присъствие на темата в учебните програми, тя рядко се разглежда в класната стая. "Аз съм вече в 12-ти клас - това, което знам за финансовата грамотност, идва единствено от моето семейство", посочи Полина Трифонова от Софийския ученически съвет.

Участниците в дискусията бяха категорични, че игровият подход, практическата насоченост и работата по реални казуси са най-ефективните методи за ангажиране на учениците и подготовката им за самостоятелен живот.

Обсъден беше и въпросът за намаляване на административната тежест при организиране на ученически стажове, с цел по-активно партньорство между училищата и бизнеса. Представители на работодателските организации подчертаха значението на включването на теми, свързани с трудово-правните отношения, като част от усилията за ограничаване на сивата икономика.

Събитието е част от ежегодната кампания EduAction.

EduAction 2026 се провежда от 13 до 24 април в България, Австрия, Германия, Италия, Румъния, Сърбия и Словакия, предлагайки възможности за обучение и обмен на идеи, които укрепват общностите чрез образование, с подкрепата на местните банки на UniCredit и партньорите от мрежата Teach For All.

БТА публикува този текст съгласно чл. 5, ал. 1, т. 3 и ал. 3 от Закона за Българската телеграфна агенция