



Медиен мониторинг 02 - 09 април 2026 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Българска фондация Биоразнообразие: Млади хора разработват решения за биоразнообразието на хакатон в София**

Дата: 03.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

На 18 април в София ще се проведе **EcoGuardians Hackathon**, който **събира млади хора на възраст между 16 и 30 години, за да разработят решения за възстановяване на биоразнообразието чрез природосъобразни подходи.**

Събитието поставя фокус върху практическата работа по реални природозащитни казуси. Участниците ще работят в екипи, ще развиват собствени идеи и ще получат подкрепа от ментори, за да ги превърнат в приложими решения. Хакатонът е продължение на проведено през март обучение по сторителинг, в което млади хора развива умения да комуникират природозащитни теми. Сега инициативата преминава от комуникация към действие, като насърчава участниците да търсят конкретни решения на екологични проблеми.

Темата на събитието е "Възстановяване на биоразнообразието с природосъобразни решения". Това включва подходи, вдъхновени от природата, които целят възстановяване на екосистемите по устойчив начин.

Организатор е Българска фондация Биоразнообразие, която работи дългосрочно с млади хора и общности по теми, свързани с опазването на природата и активното гражданско участие.

Най-ангажираните участници ще имат **възможност да се включат в международни младежки обмени в Италия и Испания.**

Събитието е част от проекта EcoGuardians и е свързано с дейности по Швейцарско-българската програма за сътрудничество.

Повече информация: <https://www.facebook.com/events/935105219235439>

Регистрация: <https://tinyurl.com/y2c7w932>

Заглавие: **Курс Comms4Fundraising с гост-лектори от LIDL Bulgaria и Заедно в час**

Дата: 03.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондонабирането е неизбежна част от реализирането на всяка кауза, а ялната и таргетирана комуникация е най-важният ви инструмент за тази цел. www.impactdrive.eu/events/comms4fundraising-2

Именно това е фокусът на интензивния онлайн курс Comms4Fundraising. Радваме се, че и тази година, освен Теодора Иванова и Виктория Миндова, към екипа лектори ще се включат:

- Нели Кочева - ръководител "Развитие и фондонабиране" от Заедно в час / Teach for Bulgaria
- Валерия Дойчева - старши експерт "Развитие и ангажираност" от Lidl Bulgaria

- Рая Цветкова - мениджър employer branding от Lidl Bulgaria

Не изпускайте възможността да получите уроци и лични напътствия за фандонабиране за вашата кауза от нашите лектори както от частния, така и от гражданския сектор.

Започваме на 15 април!

Записване от тук: www.impactdrive.eu/events/comms4fundraising-2

Публикувано от:

Фондация Импакт Драйв

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Стартира 12-ото издание на програма "Роботика за България" – търсим учители, които вдъхновяват бъдещето**

Дата: 03.04.2026 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Има учители, които преподават уроци. Има и учители, които променят посоки.

Ние търсим именно вторите.

На 3 април 2026 г. стартира новият конкурс по програма "Роботика за България" – инициатива, която вече 11 години превръща класните стаи в лаборатории за идеи, а учениците – в създатели на решения за реалния свят. Това е вашият шанс да излезете отвъд учебника и да поведете учениците си към науката, технологиите, работата в екип и лидерството.

Ако вярвате, че ученето трябва да бъде преживяване и искате учениците ви да мислят, да създават и да вярват в себе си, то тогава тази програма е за вас.

Търсим учители от държавни, общински и частни училища, които преподават на ученици от 5. до 10. клас и са готови да поемат ролята на ментори.

Кандидатстването е в екип от двама души от едно училище – с желание да учат, да експериментират и да вдъхновяват.

Няма значение предметът, по който преподават учителите, важна е тяхната мотивация.

Одобрените кандидати ще получат пълна подкрепа за създаване на училищен отбор по роботика. Това включва въвеждащо онлайн обучение за учителите, 6-месечна онлайн подкрепа в програмирането и конструирането с LEGO SPIKE Prime, както и оборудване за училищен отбор – робот и състезателно поле.

Най-възбуждащата част са състезанията. Одобрените отбори ще участват в регионалните състезания по роботика, които предстоят през май в четири български града.

По време на регионалните състезания новите отбори ще имат възможност да обменят идеи и да се учат от по-опитните отбори, които са част от програмата.

Най-добре представилите се през годината, получават шанс за участие в националното състезание "Роботика за България", което ежегодно събира около 200 ученици от цялата страна.

Ако искате да изграждате знания и умения, които остават за цял живот, кандидатствайте сега. Създайте отбор. Вдъхнете бъдеще.

Изпратете формуляр за кандидатстване и придружаващите го формуляри на електронен адрес konkurs@frgi.bg до 7 май 2026 г.

Указания за кандидатстване, както и необходимите формуляри, ще откриете тук.

Програма "Роботика за България" Програмата подкрепя мотивирани учители да създадат и развият отбори по роботика в своите училища. Тя осигурява необходимото оборудване, обучение за преподавателите и възможност учениците да участват в състезания по роботика.

Основната ѝ цел е да стимулира интереса на учениците към науката и технологиите, като е насочена към младежи на възраст между 10 и 16 години, както и към техните учители.

Програмата "Роботика за България" е по идея и инициатива на развойния център на SAP в България и се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Програмата стартира през 2015 г., като до момента е постигнала значителен обхват. Подкрепени са повече от 70 училищни отбора по роботика, в които са се включили близо 2900 ученици на възраст от 10 до 16 г. и повече от 260 учители. Всички те са от 120 училища в 57 различни населени места в цялата страна.

Публикувано от:

Фондация "Работилница за граждански инициативи"

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Кампанията "Букет с кауза" на "Фантастико" и "Български фонд за жените" събра 17 593 евро**

Дата: 03.04.2026 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Кампанията "Букет с кауза. Твоят жест на нежност е подкрепа" събра **17 593 евро**. Сумата се дарява на "Български фонд за жените" **в подкрепа на жени и деца, пострадали от домашно насилие**. Съвместната инициатива между "Фантастико" и Фондацията се проведе през март, като с всеки закупен букет от търговската верига клиентите на компанията дариха 0,50 евро за каузата, а "Фантастико" удвои събраната сума.

"Букет с кауза" показа, че солидарността на хората променя съдби, когато е действие, а не просто дума. Събраната сума от инициативата ще отиде за осигуряване на ключови за пострадалите услуги – безопасно настаняване, професионална помощ и подкрепа за жени и деца, които са на прага на новото начало в живота си. Партньорството ни с "Фантастико" е доказателство, че социалната ангажираност на бизнеса е ключова за постигане на устойчива промяна, както и на нашата главна цел – живот без насилие", посочва Надежда Дерменджиева, кодиректор в "Български фонд за жените".

По данни на Агенцията на ЕС за основните права (FRA) **9,3% от жените в България са преживели насилие от интимен партньор поне веднъж в живота си***. Това е най-ниският отчетен дял сред държавите членки на ЕС при средно 17,7% за Съюза. Оказва се обаче, че е нисък и **процентът на пострадалите, които подават сигнали в полицията – едва 16,2%** за България и 17,2% за ЕС. По данни на Flash Eurobarometer** от 2024 г. 22% от българите все още смятат, че домашното насилие е личен въпрос, който трябва да се решава вътре в семейството, спрямо 11% средно за ЕС.

"Кампанията "Букет с кауза" ни напомни, че зад всеки малък жест може да стои голяма промяна. Всеки продаден букет беше знак, че не сме безразлични към болката на жените и децата, преживели домашно насилие. Но подкрепата не е само в даренията, тя е и в нашата отговорност да говорим за тази болезнена тема и да не бъдем безучастни, когато станем свидетели на агресия. Всички трябва да сме убедени, че домашното насилие не е личен проблем, то е проблем на цялото ни общество", споделя Светослав Гаврилов, изпълнителен директор на "Фантастико".

По време на инициативата клиентите избраха **хиляди букети** с красиви лалета, хризантеми и рози. Така заедно показахме, че не е нужно да е 8 март, за да може всеки от нас да подари букет с кауза на любим човек.

Публикувано от:

Български фонд за жените

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Дневният център "Светове" отвори врати на Лазаровден с творчески работилници, базар и дегустация на козунак**

Дата: 04.04.2026 13:46

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

С творчески работилници за украса на великденски яйца и изработване на картички, засаждане на цветя, дегустация на козунак и благотворителен базар дневният център "Светове" към Фондация "Светът на Мария" отбеляза Лазаровден с ден на отворените врати. Инициативата даде възможност на посетителите да се запознаят с работата на центъра и с уменията на младежите с интелектуални затруднения, които изработват предлаганите изделия и участват в различните дейности.

Дневният център "Светове" подкрепя 68 пълнолетни хора с интелектуални затруднения, като продължава да приема и нови потребители, каза за БТА директорът на фондацията Миряна Маламин-Сирийски.

По думите ѝ част от младежите посещават центъра всеки ден, други идват няколко пъти седмично, а трети вече са включени в трудови практики и работа. "Това е социална услуга, която подкрепя пълнолетни хора с интелектуални затруднения, за да развият трудовите си умения, да се социализират и да виждат, че и те могат да правят полезни и хубави неща", посочи Маламин-Сирийски.

По време на деня на отворените врати гостите имаха възможност да се включат в различни работилници.

Посетителите изработваха картички, украсяваха великденски яйца и засаждаха цветя със семена и резници от градината на центъра в квартал "Надежда".

Представена беше и продукцията на социалното предприятие "Bon Appetit", което предлага кетъринг и приготвена храна. Гостите имаха възможност да опитат козунак, приготвен от екипа, както и да разгледат базар с изделия, изработени от младежите. "Всичко, което виждате тук, е изработено от тези младежи", добави Маламин-Сирийски. Тя отбеляза, че социалната услуга е лицензирана и се осъществява от професионалисти. "Имаме лицензи в Агенцията за качеството на социалните услуги, имаме професионалисти, полагаме всички усилия да развиваме техния капацитет и работим по програми, които вече са утвърдени в практиката и водят до резултата хората да могат методично и последователно да развият уменията си и да стават все по-самостоятелни", каза още

директорът на фондацията.

От фондацията призовава хората да ги подкрепят като доброволци, да следят дейността им в социалните мрежи и да участват в инициативите им около предстоящите великденски празници.

Заглавие: **Благотворителен концерт в подкрепа на фондация "Искам бебе" организират в Козлодуй**

Дата: 06.04.2026 08:00

Медия: **Конкурент**

Благотворителен концерт в подкрепа на фондация "Искам бебе" подготвят в Козлодуй, каза за БТА координаторът на организацията в града Светослав Спасов. Събитието ще бъде на 23-ти април в Дом на енергетика, участие ще вземат както местни самодейци, така и гост-изпълнители.

Провеждаме подобни събития от доста време, например миналата година събрахме над 8000 лева и средствата се използват за двойки с репродуктивни проблеми от Козлодуй и региона, допълни Светослав Спасов. По думите му в концерта ще участват състави за народни танци и балет към Дом на енергетика в Козлодуй, индивидуалните изпълнители Белослава Димитрова и Сирма Стоянова и възпитаници на детска градина "Радост" в Козлодуй. Гости ще ни бъдат младежки духов оркестър при читалище "Иван Вазов – 1872", Берковица, дует "Енерджи", а водещ за втора година е Рангел Вангелов, каза още Спасов. Организираме и щанд с различни вкусоти – кексове, баници, сладкиши, торти, които ежегодно членове на пенсионерските клубове от общината подготвят. С тяхна помощ наистина успяваме да наберем достатъчно средства, добави Спасов. Той каза, че концертът не е с билети, а с дарение за вход, като минималната сума е 10 евро.

За БТА Радина Велчева, основател на фондация "Искам бебе", добави, че в Козлодуй е много силна общностната подкрепа и всяка година е традиция местните хора да организират събития, които акумулират средства. По думите ѝ община Козлодуй също е партньор на фондацията в подкрепа на семействата.

В община Козлодуй от 2018 г. действа правилник, според който с общински средства се подпомагат семейства с репродуктивни проблеми. За миналата година за финансово подпомагане на изследвания и процедури, свързани с лечение на безплодие, са кандидатствали общо три семейства, които са финансирани, е записано в отчета на програмата за управление на кметът Маринела Николова.

/БТА

Заглавие: **НДФ "13 века България" подкрепи XXXIII Международен детски Великденски фестивал в Босилеград**

Дата: 06.04.2026 10:51

Медия: **Българска телеграфна агенция**

През 2026 НДФ "13 века България", по решение на Управителния си съвет, подкрепи финансово Гражданско сдружение "Група на либерални, амбициозни и солидарни" (ГЛАС - Босилеград), което за 33-ти път организира Международния детски Великденски фестивал в Босилеград. НДФ "13 века България" многократно е подкрепял фестивала през годините, участвал е със свои изложби в неговата програма, правил е дарения на Сдружението.

Тазгодишното издание ще се проведе от 9 до 14 април в Босилеград и ще отправи послание до всички Балкански и европейски народи за важноста и значението от общо бъдеще, необходимо за всички в региона и за Балканите като цяло. В рамките на събитието децата ще посетят и Рилския манастир, който е символ на българската култура и история и е включен в списъка на световното наследство на ЮНЕСКО.

Партньори на ГЛАС – Босилеград при организирането на XXXIII Международен детски Великденски фестивал в Босилеград освен Фонда са: Министерство на културата на Република България, Фондация "Българска памет", Държавна агенция на българите в чужбина, Столична община.

(Информацията е публикувана без редакторска намеса и на основание договор за партньорство между Българската телеграфна агенция и Национален дарителски фонд "13 века България")

/ТС/

Български фонд за жените (БФЖ) обявява програма "Ценности" за финансиране на проекти на организации, работещи на местно, областно или национално ниво в името на защитата, насърчаването и повишаването на осведомеността относно основните права, равенството между половете, ценностите на Европейския съюз (ЕС), върховенството на закона и демокрацията.

Програмата е част от проекта "**BIRDS in BG – 2**" (**Building an Inclusive Resilient Democratic Society in Bulgaria**), съфинансиран от Европейския съюз по програмата Citizens, Equality, Rights and Values (CERV).

Общият бюджет на програмата е **1 489 644 евро**, като максималният размер на финансовата подкрепа, за която една организация може да кандидатства, е до **60 000 евро за период от 6 до 24 месеца**.

БФЖ силно насърчава кандидатстването от страна на малки, слаборазвити, включително новосъздадени местни организации, водени от своите общности, които работят в непривилегировани райони и по оспорвани теми, както и организации без проектна история или постоянен екип, извън столицата и с ограничен достъп до финансиране.

Обща информация

Целта на програма "Ценности" е да допринесе за гарантирането на основните права на човека, демократичното участие, гражданската ангажираност и утвърждаването на ценностите на ЕС.

Тя е в съответствие с общата цел на проекта "BIRDS in BG – 2" за изграждане на приобщаващо, устойчиво и продемократично гражданско общество в България.

Програмата ще подкрепи независими граждански организации, активни на местно и национално ниво, чиято мисия е насочена към защита и насърчаване на правата на човека, равенството и демокрацията.

Приоритет ще имат организации, които работят по недостатъчно адресирани и оспорвани теми – включително правата на жените, ЛГБТИК+ хората и други уязвими групи, както и инициативи, които адресират първопричините за бедността и неравенствата.

Чрез програмата ще бъдат подкрепени минимум 25 организации, като се цели разширяване на мрежата на БФЖ, повишаване на капацитета на организациите и засилване на тяхната роля в обществените процеси и защитата на правата.

УСЛОВИЯ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

Пълна информация за условията и реда за кандидатстване можете да намерите в **Насоките за кандидатстване – ТУК**.

Допустими кандидати

Кандидатстват организации, регистрирани в България съгласно ЗЮЛНЦ и работещи в обществена полза.

Недопустими са: организации в частна полза, търговски дружества, кооперации, нерегистрирани групи и физически лица.

Кандидатите трябва да са независими от държавни, партийни и търговски интереси и да споделят ценностите на ЕС – демокрация, равенство, човешки права и върховенство на закона.

С приоритет ще бъдат:

- местни и общностно базирани организации
- нови и малки организации
- организации извън София
- организации, работещи с уязвими групи
-

Партньорство

Насърчава се кандидатстването в партньорство (до 10 организации).

Една организация може да участва в повече от едно предложение, при условие че общото финансиране по трите програми в рамките на "BIRDS in BG – 2" не надвишава 60 000 евро.

Финансови аспекти на отворената покана

Общ бюджет: **1 489 644 евро**

Размер на финансирането: до **60 000 евро**

Период: **6–24 месеца**

Финансиране:

- до **100% авансово изплащане**
- не се изисква собствен принос

До **25% от бюджета могат да бъдат непреки разходи**, необходими за основното функциониране на водещата организация и за нейното устойчиво организационно развитие.

Допустими дейности*

Финансирането покрива конкретни дейности, сред които:

- застъпничество и диалог с институции
- мониторинг и защита на гражданското пространство

- кампании и обществени инициативи
- изследвания и анализи
- изграждане на капацитет и лидерство
- мобилизиране на общности
- създаване на партньорства и коалиции

*Пълният списък е наличен в Насоките за кандидатстване.

График на конкурса*

Етап

Дата

Публикуване на конкурса и начало на кандидатстването

6 април 2026 г.

Онлайн информационен ден

21 април 2026 г.

Краен срок за кандидатстване

8 юни 2026 г.

Резултати

20 юли 2026 г.

Договори и плащания

до края на август 2026 г.

Процес по кандидатстване и оценка

Кандидатстването се случва изцяло онлайн чрез портала на Български фонд за жените. Всички кандидати трябва да попълнят кратък **тест за допустимост – ТУК**.

Ако организацията е допустима, ще получи линк към онлайн портала за кандидатстване. При първо влизане се създава потребителски профил и парола, а съществуващите потребители могат да се впишат с вече регистрираните данни.

Процесът включва:

- създаване/актуализиране на организационен профил
- попълване на формуляр за кандидатстване
- прикачване на бюджет

Допълнителна информация и документи

Насоките за кандидатстване включват подробно описание на условията и реда за отпускане на безвъзмездни средства по програма "Ценности", допустимите кандидати и дейности за финансиране, приоритетните тематични области и целеви групи, критериите за оценка и селекция, както и насоки за попълването на Формуляра за кандидатстване и бюджетния формуляр.

Общи условия на фондация "Български фонд за жените" за отпускане на безвъзмездно целево финансиране по програма "Ценности" в рамките на проект № 101184271 – "BIRDS in BG – 2", съфинансиран от Европейския съюз. Ръководство за попълване на организационен профил и подаване на кандидатура в електронната платформа за кандидатстване и управление на проектни предложения на БФЖ.

Можете да задавате своите въпроси, включително и в случаи на технически проблеми, на следния имейл адрес: ask@bgfundforwomen.org. Преди да се свържете с нас, разгледайте секцията "Често задавани въпроси", в която ще откриете актуална информация по ключови теми, свързани с програмата. Консултации по телефон няма да бъдат предоставяни. в която ще откриете актуална информация по ключови теми, свързани с програмата. Консултации по телефон няма да бъдат предоставяни.

Информационен ден

Регистрирайте се за онлайн информационния ден, който ще се проведе на **21 април 2026 г. от 11:00 до 12:30 ч. – ТУК**.

Ще бъде представена програмата и ще имате възможност да зададете въпроси. Запис ще бъде достъпен след събитието.

Очакваме Вашите кандидатури!

Проектът "BIRDS in BG 2" е съфинансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящият ги орган могат да бъдат държани отговорни за тях.

Публикувано от:

Български фонд за жените

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Фондация BCause обявява конкурс "Детско здраве" 2026**

Дата: 07.04.2026 07:35

Медия: **BCause**

Срок за подаване на проекти: 05.05.2026

Фондация "BCause: в помощ за благотворителността" обявява конкурс за НПО в обществена полза, обединяващи родители и/или здравни специалисти. Целта е одобрените организации да:

- Допринесат за диагностика и превенция на заболявания сред деца
- Подобрят информираността и уменията за справяне на болни деца и семействата им
- Улеснят достъпа до здравни услуги на деца от социалнослаби семейства

България е сред страните в ЕС с най-ниски нива на превенция и профилактика на хронични и незаразни заболявания сред децата. Въпреки стратегическите документи и приетите политики, детското здраве в България продължава да се сблъсква с дълбоки системни предизвикателства. Превенцията и ранната диагностика остават слабо развити и не достигат до всички уязвими групи.

Много НПО допринасят с работата си за тази цел. Родители на деца с различни заболявания или увреждания се самоорганизируют и заедно с медицински и немедицински специалисти търсят решения за липсата на информираност, за липсата или малкия обхват на здравни услуги. Броят на медицински специалисти с педиатрична насоченост е малък, така че тези организации са много полезни информационни точки за семействата, тъй като съчетават експертния опит на практикуващите лекари с личния опит и силна мотивация на родителите.

Дейностите в проектите могат да включват:

- организиране на профилактични прегледи за навременна диагностика
- кампании за здравна информираност чрез разпространение на съществуващи ресурси / създаване на нови образователни продукти и инициативи – онлайн и офлайн / организиране на събития – спортни, културни, благотворителни
- дейности за насърчаване на здравословни навици за движение, хранене, спорт
- медицински съвети, обучения и подкрепа за семейства/деца със заболявания
- провеждане и подобряване на съществуващи здравни услуги и терапии, предоставяни от медицински специалисти чрез НПО

С предимство ще са проекти от населени места с малко здравни грижи и услуги и/или в малки населени места.

Не се финансират еднократни дейности: например, само ремонт на материална база, закупуване на апаратура или едно събитие, ако са без дейности пряко насочени към целевите групи.

Максимална сума на проектите – до 6000 €, като в конкурса ще одобрим до проекти на обща сума 42 000 €.

Критерии за одобрение: ясна идея и цел на проекта; добро познаване на целевата група – социален статус, потребности; реалистични дейности, график, резултати; реалистичен и обоснован бюджет; екип с опит по темата и ясно описани задачи в пряката работа с целевата група.

График:

7.04.2026 г. – обявяване на конкурса

5.05. – срок за подаване на проекти

13.05. – обявяване на одобрените проекти

13-20.05. - сключване на договори

Срок за изпълнение на проектите: от 3 до 7 месеца, като крайната дата не може да е по-късно от 31.12.2026 г.

Кандидатстването може да бъде само онлайн с изпращане на кратък формуляр, бюджетна таблица и обосновка на Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.

За въпроси – Людмила Атанасова, 0884-645 206; Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.

Повече за Фонд "Детско здраве": през 2025 г. фондацията финансира 8 проекта на обща стойност 82 520 лв. Общо 1386 деца получиха здравни грижи:

- 1080 деца преминаха различни профилактични прегледи и евентуално насочване към специалисти и лечение, организирани от Асоциация на родители на деца с бъбречни заболявания, НЧ "Йордан Драгнев - 1894", с. Крушари, Българско детско респираторно дружество и фондация "Здраве и социално развитие";
- 270 момичета получиха информация и консултации относно менструалното здраве от фондация "Ендометриоза и репродуктивно здраве";

- 13 бебета с проблеми в развитието имаха водна терапия в "Карин дом", а 23 младежи с увреждания бяха включени в рехабилитация от сдружение "Дете и пространство".
- Сдружение "Ever Clever" и фондация "Ида" проведоха кампания по темата за детските палиативни грижи в България и започнаха изграждане на мрежа от експерти и организации. Между 5000 и 8000 деца у нас се нуждаят от палиативни грижи, но все още са извън институционалната ангажираност и медийното внимание. Информационната кампания достигна до над 260 000 човека.

Заглавие: **Нови 22 проекта, одобрени по "Капка по капка", ще решават проблеми на достъпа до вода**

Дата: 07.04.2026 11:37

Медия: **BCause**

Фондация BCause и ЖТИ благодарят на всички 72 кандидати – общини, кметства, организации с нестопанска цел, читалища и граждански групи, които подадоха цели 82 проекта за второто издание на "Капка по капка".

Проектите бяха прегледани от екипа на BCause и оценени всеки от по двама експерти, които в две срещи синхронизираха критериите си за оценка. След тях силно ангажирано жури взе решението.

Одобрените проекти ще се реализират в 16 области и засягат живота поне на 130 460 души.

Сред кандидатите НПО, са финансирани 10 проекта за общо 100 892.59 евро. Шест от тях ще работят по инфраструктурни проблеми на водозахранването в населените места, а четири от проектите ще ремонтират чешми.

"За втора година конкуренцията сред подадените проекти беше много сериозна. Радваме се, че някои от миналогодишните кандидати подобриха предложенията си и получават финансиране. Одобрение получиха и проекти от много малки населени места, с малко на брой жители, като експерти и жури бяха единодушни в оценката си, че програмата предоставя вероятно единствената възможност техните планове да бъдат осъществени – коментира Елица Баракова - Поздравяваме одобрените и се надяваме, че в бъдеще ще можем да работим и с останалите кандидати."

Одобрени проекти на НПО (по реда на регистрация):

- Сдружение "Кибела", гр. Хасково, проект: "Жива вода за Търнава: възстановяване и защита на историческия водоизточник – Чифлишката чешма", финансиране: 7000 евро
- СНЦ БИО- Б -ЕКО, с. Борино, общ. Смолян, проект: "Осигуряване на чиста питейна вода за кв. Поречие чрез неотложни ремонтни дейности", финансиране: 13 600 евро
- Сдружение "Ние и роден край", с. Равногор, общ. Брацигово, проект: "Водата – небесен дар за всички", финансиране: 11 500 евро
- Фондация "Общност в помощ на зависимите", гр. Габрово, проект: "Общност край извора – вода с мисия", финансиране: 13 600 евро
- Сдружение "Професионален форум за образованието", проект: "Нов живот за Царската чешма в местността Петрохан", финансиране 7 000 евро
- Сдружение "Троян в бъдещето", гр. Троян, проект: "Ремонт на водохващане в кв. "Попишка", финансиране: 9 676.60 евро
- Сдружение "Роден Двор", с. Галиче, общ. Бяла Слатина, проект: " Живият извор на Галиче", финансиране: 6 220 евро
- Гражданска група "Село Чичил", общ. Кула, проект: "Съживи чешма", финансиране: 5 231.40 евро
- Сдружение "Заедно за Елена", с. Игнатовци, общ. Елена, проект: "Капка по капка за село Игнатовци", финансиране: 13 556.88 евро
- Сдружение "Заедно за Елена", с. Буйновци, общ. Елена, проект: "Възстановяване водопровод " Острец" с. Буйновци", финансиране: 13 507.72 евро

Резерви:

- Сдружение Туристическо дружество "Понория", проект: Мониторинг на карстовия водосбор "Понор-Искрец" за превенция на безводието
- Сдружение " Врачански регионален институт по труда и социалната политика", проект: "Вода за поколенията"

Сред общините и кметствата, ще бъдат финансирани 12 проекта на обща стойност 150 399.16 евро. Шест от проектите се фокусират върху осигуряването на резервни водоизточници или подобряване на водозахранването на села и градове, седем от проектите са за чешми.

Одобрени проекти на общини (по реда на регистрация):

- Кметство Калофер, проект: "Оптимизация на водния ресурс и преодоляване на сезонния дефицит в град

Калофер", финансиране: 19 584 евро

- Община Луковит, проект: "Водата на хората – под защита: обществен проект за контрол и пестене по ВС "Златна Панега", финансиране: 19 403.88 евро
- Кметство на с. Горник, общ. Червен бряг, проект: "Ремонт на водопровод и доизграждане на стара чешма в село Горник", финансиране: 5 000 евро
- Кметство на с. Ракита, общ. Червен бряг, проект: "Реконструкция и възстановяване на старата каменна обществена чешма в центъра на село Ракита", финансиране: 3 038.81 евро
- Община Брезник, проект: "Технологично свързване на нов водоизточник в м. "Просеница" към водоснабдителна група "Секирна-Брезник", финансиране: 19 763.20 евро
- Община Кърджали, проект: "Ремонт, реконструкция и частична подмяна на компретиран участък от вътрешната водопроводна мрежа в с. Конево", финансиране: 15 000 евро
- Община Берковица, проект: "Осигуряване на питейна вода и вода за хигиенни нужди в село Бистрилица и село Гаганица", финансиране: 14 179.38 евро
- Кметство на с. Никюп, общ. Велико Търново, проект: "Хидрогеолошко проучване и направа на 1 брой сондаж в ПИ 51740.147.56", финансиране: 18 433.91 евро
- Община Трявна, проект: "Възстановяване на обществени чешми с функционална роля за водоснабдяване на населението в условия на режим и криза в село Кашенци и село Койчовци", финансиране: 14 051.12 евро
- Община Шумен, проект: "Нов живот за старите чешми", финансиране: 9 117.21 евро
- Кметство на с. Патреш, общ. Павликени, проект: "Зеремка - обществена чешма за резервен водоизточник на с. Патреш", финансиране: 4 785 евро
- Община Казанлък, проект: "Капка по капка – устойчив достъп до питейна вода в зоните на културно наследство на гр. Казанлък", финансиране: 8 042.65 евро

Резерви:

- Община Стамболово, проект: "Възстановяване на обществена чешма в село Тънково"
- Кметство на с. Дъбрава, общ. Ловеч, проект: "Реконструкция на част от водопровод в с. Дъбрава"

"Капка по капка" е тригодишна програма на Фондация ВCause, финансирана от инициативата Global WASH на JTI в партньорство с JTI България, българското дружество в групата компании на JTI. Програмата цели да подобри достъпа до питейна вода и хигиена с фокус върху жителите на районите, страдащи от безводие и уязвими социални групи.

Заглавие: **УниКредит Булбанк поднови сертификата "Компания -приятел на детето"**

Дата: 07.04.2026 12:57

Медия: **Банкеръ**

УниКредит Булбанк поднови националния сертификат "Компания – приятел на детето", който се присъжда от Национална мрежа за децата като признание за ангажираността на компанията към благосъстоянието на децата, младите хора и техните семейства.

С пресертифицирането банката затвърждава своя дългосрочен ангажимент към развитието на младите поколения и създаването на подкрепяща среда за служителите и техните семейства. Сертификатът отличава работодатели, които интегрират грижата за децата и семействата като част от своята корпоративна култура и стратегическите си ESG политики. УниКредит Булбанк го защити за първи път през 2021 година.

"Сертификатът "Компания – приятел на детето" е много повече от признание – той показва, че компаниите мислят стратегически за своето развитие и за бъдещето на обществото. Когато бизнесът инвестира в подкрепа за служителите, семействата и развитието на младите хора, това създава устойчива среда както за компаниите, така и за децата. Доброто за бизнеса е добро и за децата – устойчивите компании изграждат стабилни общности, подкрепят работещите родители и дават повече възможности на младите хора да се развият и да останат в България.", подчерта Георги Богданов, изпълнителен директор на Национална мрежа за децата.

УниКредит Булбанк е част от паневропейската група УниКредит – банка с над 15 милиона клиенти в Европа. Компанията развива последователна социална политика с фокус върху образованието като ключов фактор за подобряване качеството на живот на децата и семействата.

"Приемаме този сертификат като признание не просто за институцията, а за целия екип на УниКредит Булбанк, който с отдаденост реализира разнообразни инициативи в подкрепа на младите хора и образованието – от лекции в училищата и менторски програми до дългосрочни партньорства с водещи организации в областта на образованието. За нас това е ясна отговорност да продължим да надграждаме тези усилия, така че да бъдем истински приятел на детето и банка за бъдещето на Европа.", каза Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк.

УниКредит Булбанк разглежда образованието като стратегическа инвестиция в бъдещето и подкрепя инициативи,

насочени към развитието на умения у младите хора, подготовката им за пазара на труда и осигуряването на равен старт за всички деца.

Чрез корпоративната фондация "УниКредит", банката създава възможности за растеж, управлявайки няколко паневропейски програми като Call for Europe, Call for Education и Edu-Fund, които подпомагат образованието и развитието на деца и млади хора в страните, в които оперира УниКредит.

Сред стратегическите партньорства на компанията са и инициативите с организации като "Teach for all" и Junior Achievement, които подпомагат развитието на ключови умения и предприемаческо мислене у учениците.

Важна част от ангажимента на банката към децата и младите хора е доброволческата мрежа на УниКредит Булбанк, в която участват над 70 служители-доброволци. Те провеждат обучения по финансова грамотност и подкрепят образователни инициативи в училища и общности.

Компанията реализира и редица дарителски инициативи, сред които:

- благотворителни базари преди Великден и Коледа;
- коледната дарителска инициатива KIDS4KIDS;
- дарителска кампания по кръводаряване;
- дарителската програма, чрез която се предоставят техника и оборудване за училища, читалища и образователни центрове.

Тези инициативи са насочени към подобряване на образователната среда и създаването на повече възможности за развитие на децата.

Сертификатът "Компания – приятел на детето", разработен от Национална мрежа за децата, е уникално за България и Европа признание, което отчита социалния компонент на ESG политиките на бизнеса. Сертифицирането се основава на принципите на Конвенцията на ООН за правата на детето и включва независим одит на корпоративните политики и практики на компаниите – от подкрепата за служители с деца до въздействието върху общностите. Повече информация за сертификата "Компания – приятел на детето" е достъпна на: <https://child.bg/>

Заглавие: **Младежи от "Светът на Мария" правят великденски козунаци**

Дата: 07.04.2026 15:35

Медия: **БНР Новини**

Младежи с интелектуални затруднения от социалното предприятие на фондация "Светът на Мария" правят великденски козунаци.

Предприятието предлага кетъринг и обслужване за различни поводи и събития, като приходите отиват за програмите на Фондацията.

Храната се приготвя под ръководството на главен готвач, който следи за точното изпълнение на рецептите и качеството на храната.

В социалното предприятие работят трима младежи с интелектуални затруднения, а други се включват в дейността като трудова практика и се подготвят за пазара на труда в сферата на общественото хранене и кулинарията.

Младите хора, които участват в кетъринга, доразвиват уменията, изградени в защитената среда.

Работещите младежи се включват при обсъждането на различни теми, дават предложения и взимат решения.

Храната се приготвя в професионална кухня, която отговаря на най-високи изисквания за хигиена, организация на работния процес и контрол на качеството.

Владислав Янков

СНИМКА: фондация "Светът на Мария"

Владислав Янков е главният готвач, в Дневния център на "Светът на Мария" отговаря за ателие "Професионална кухня", а в Центъра за развитие на трудови умения "Учебна кухня" обучава потребителите в професионални умения, свързани с приготвяне на храна, обслужване и осигуряване на кетъринг.

Той е завършил "Хотелски мениджмънт" във Висшето училище Международен колеж – Албена. Повече от 30 години работи в сферата на общественото хранене и кулинарията. Работил е за хотели от висока класа както в страната, така и в чужбина.

Как се справят младите хора и как се приготвят хубави козунаци – чуйте от разговора на Светлана Вълкова с Владислав Янков.

Заглавие: **Служители на "Йеттел" засадиха близо 500 дръвчета в района на София**

Дата: 08.04.2026 10:30

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Доброволци от "Йеттел" (Yettel) засадиха близо 500 дръвчета в рамките на две акции край София – в квартал "Кремиковци" и в "Новата гора на София" в Баня. В инициативите се включиха служители на компанията заедно със свои близки, обединени около каузата да допринесат за разширяването на зелените площи край столицата, съобщиха от "Йеттел".

Доброволците засадиха фиданки от видовете черен бор и зимен дъб, съобразени със спецификите на терените. Залесителната акция в квартал "Кремиковци" бе осъществена съвместно с Държавно горско стопанство - София, а засаждането край Баня е част от "Новата гора на София" – дългогодишен проект на Столична община за създаване на нови зелени пространства и подобряване на качеството на въздуха.

Телекомът организира вече няколко години подобни инициативи за опазване на околната среда, като през 2024 г. доброволци от "Йеттел" засадиха близо 1300 дръвчета край село Негован, отново като част от кампанията "Новата гора на София".

Залесителните дейности са част от доброволческата програма на компанията, която обединява екипа около каузи с дългосрочен ефект. Всеки месец служителите могат да избират между различни активности, фокусирани върху три области – опазване на околната среда, подкрепа за хора в уязвимо положение и грижа за безстопанствени животни.

Доброволческите инициативи са част от стратегията на оператора за устойчиво развитие и насърчаване на активна социална отговорност сред служителите. Всяка година "Йеттел" си поставя за цел да отдели поне 1000 работни часа в подкрепа на значими обществени каузи. От началото на годината екипът се включва в работилница за мартеници в подкрепа на фондация "Дечица", почистване на междублокови пространства в ж.к. "Люлин" и занималня за деца бежанци, организирана от Каритас – София.

ИЦ/

Заглавие: **Младежи от "Светът на Мария" правят великденски козунаци**

Дата: 08.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Младежи с интелектуални затруднения от социалното предприятие на фондация "Светът на Мария" правят великденски козунаци.

Предприятието предлага кетъринг и обслужване за различни поводи и събития, като приходите отиват за програмите на Фондацията.

Храната се приготвя под ръководството на главен готвач, който следи за точното изпълнение на рецептите и качеството на храната.

В социалното предприятие работят трима младежи с интелектуални затруднения, а други се включват в дейността като трудова практика и се подготвят за пазара на труда в сферата на общественото хранене и кулинарията.

Младите хора, които участват в кетъринга, доразвиват уменията, изградени в защитената среда. Работещите младежи се включват при обсъждането на различни теми, дават предложения и взимат решения.

Храната се приготвя в професионална кухня, която отговаря на най-високи изисквания за хигиена, организация на работния процес и контрол на качеството.

Владислав Янков е главният готвач, в Дневния център на "Светът на Мария" отговаря за ателие "Професионална кухня", а в Центъра за развитие на трудови умения "Учебна кухня" обучава потребителите в професионални умения, свързани с приготвяне на храна, обслужване и осигуряване на кетъринг.

Той е завършил "Хотелски мениджмънт" във Висшето училище Международен колеж – Албена. Повече от 30 години работи в сферата на общественото хранене и кулинарията. Работил е за хотели от висока класа както в страната, така и в чужбина.

Как се справят младите хора и как се приготвят хубави козунаци – чуйте от разговора на Светлана Вълкова с Владислав Янков.

Снимка: фондация "Светът на Мария"

Автор: Светлана Вълкова, Росица Михова

Заглавие: **Осми април е ден на памет и достойнство, каза програмният директор в Тръста за социална алтернатива на отбелязването на Международния ден на ромите**

Дата: 08.04.2026 18:18

Медия: **ПроНюз Добрич**

Осми април е ден на памет и достойнство, каза програмният директор в Тръста за социална алтернатива Огнян Исаев по време на отбелязването на Международния ден на ромите във Френския институт в София. Организатори са Тръстът за социална алтернатива, френското посолство и Френският институт в България. На този ден се прекланяме пред отнетите животи и заявяваме правото на история, 8 април е денят, в който се ражда ромската нация, коментира Огнян Исаев.

За да разберем по-добре какъв е смисълът на този ден, трябва да дадем контекста – първия световен ромски конгрес през 1971 година, посочи той. През 1945 г. Втората световна война формално приключва. Европа започва да се възстановява. Оцелелите роми, обаче, остават в лагерите за разселени лица и в интернати, разказа Исаев. Много от тях, всъщност, продължават да живеят в концентрационните лагери, защото не знаят, че войната е свършила, каза той. За ромите освобождението идва бавно и с много мъка. Десетилетия наред ромите отсъстват от разказа за следвоенната справедливост, отбеляза Исаев и допълни, че нито един ром не е свидетелствал в Нюнбергския процес. Това е дълго структурно изтласкване на ромската жертва извън европейския морален канон, посочи Исаев.

На първия Световен ромски конгрес през 1971 г. ромите превръщат разпокъсаната историческа съдба в политически език, приемат общото име рома, разказа Огнян Исаев и коментира, че това е моментът в който една разпръснатата памет се превръща в съзнание. Той отбеляза, че ромският химн "Джелем, Джелем" е създаден от Жарко Йованович и носи в себе си този разказ за памет.

По думите му българските роми остават дълго време изолирани заради Желязната завеса и заради асимилационната политика на държавата. Публичното изразяване на ромската идентичност е силно ограничено, каза Исаев.

След 1989 г. ромите в България, но и не само в България, започват да говорят за участие - политическо, културно и икономическо. Постепенно обаче този разговор се заменя с друга, за интеграция.

Но интеграцията се прилага на хора, които са дошли отнякъде. Ромите не са дошли отникъде последните 50-100 години. те от векове са част от тъканта на България, посочи Исаев.

Днес има лекари, адвокати, режисьори, журналисти, инженери, писатели от ромски произход. Но индивидуалният успех не означава общностен напредък. Защото структурните бариери и норми, които държавата изгражда, извън които остават ромите, не могат да бъдат преодолен само с усилията на ромите, коментира той.

По време на програмата актрисата Наталия Цекова представи откъс от постановката "Цигански колела". Бяха връчени и наградите от конкурса "Ромите в 21 век – предизвикателства и възможности".

Всичките ни битки днес опират до човека, до човешката природа. Това е свързано с паметта. Защото не можеш да подминеш историята, да си арогантен към някого, чиято история си чул. Затова разказването на тези истории е много важно, разказвайте историите си, каза писателят Георги Господинов по време на церемонията по награждаване на участниците в конкурса за есе и видео материал.

Вярваме, че личният контакт променя отношението от дистанция към разбиране. Именно с тази цел беше организирано днешното събитие – да създадем пространство за среща, каза след награждаването Сара Перин – изпълнителен директор на Тръста за социална алтернатива.

Сред гостите на събитието бяха Нанси Шилър – президент на фондация "Америка за България", Люк Леви – директор на Френския институт в България и др. След церемонията по награждаването на участниците имаше концерт на групата Romaneno Project.

Заглавие: **Два проекта за подобряване на водната инфраструктура ще бъдат реализирани в Ловешка област със средства по програма "Капка по капка"**

Дата: 08.04.2026 15:58

Медия: **Утро Русе**

Два проекта за подобряване на водната инфраструктура ще бъдат реализирани в Ловешка област със средства по програма "Капка по капка". Финансиране ще получат общо 22 предложения на неправителствени организации, общини и кметства. Предложенията са публикувани на сайта на програмата, която е проект на фондация ВCause, финансирана от инициативата Global WASH на JTI в партньорство с JTI България, българското дружество в групата компании на JTI.

Предложението на Община Луковит "Водата на хората – под защита: обществен проект за контрол и пестене по водоснабдителна система "Златна Панега" е на стойност над 19 000 евро.

С близо 10 000 евро ще бъде извършен ремонт на водохващане в квартал "Попишка" в Троян. Проектът е на сдружение "Троян в бъдещето".

Сред резервите е предложението на кметството на ловешкото село Дъбрава за реконструкция на част от

водопровод в населеното място.

Проекти бяха подадени и от общините Летница и Тетевен, кметствата Гложене и Дренов, но те не получават финансиране.

В рамките на първото издание на програмата "Капка по капка" бяха реализирани проекти в пет села в област Ловеч - три тетевенски (Гложене, Бабинци и Градежница) и две ловешки (Радювене и Дренов).

Заглавие: **Младите решават проблемите на биоразнообразието в "EcoGuardians: Hackathon"**

Дата: 08.04.2026 13:25

Медия: **БНР Новини**

Как да помагаме на природата да се възстановява по начини, вдъхновени от самата нея. Това е темата на "EcoGuardians: Hackathon" - събитието, в което младите хора създават реални решения за по-здрава среда за живот.

Инициативата е насочена към младежи от 16 до 30 години и се организира от Българска фондация Биоразнообразие.

Хакатонът ще се проведе на 18.04.26 г. в пространството на Junior Achievement. Участниците ще имат възможността да работят по реални казуси и да развиват идеите си. Те ще получат подкрепа от ментори, за да ги превърнат в нещо, което може да се случи в реалността.

Проектът EcoGuardians обединява шест държави, каза пред Радио София Боян Митов от Българска фондация Биоразнообразие.

"Има организации от Италия, от Испания, Франция и др., и целта е да овласти младите и да им даде начин, по който те да са активни, по който те да се справят с проблемите с биоразнообразието", обясни Митов.

По думите му, предстоящият хакатон има за цел да се опита да разреши някой от съществуващите проблеми на биоразнообразието.

"Да го решат младежите, които се запишат и да видят, че тяхна е властта и те могат със своята иновация да изкарат от себе си много готини идеи, които ние искаме да успеем да направим реалност после", посочи Боян Митов.

Участието в хакатона изисква регистрация до 15 април 2026 г.

Най-изявените участници ще имат възможност да се включат в международни младежки обмени в Италия и Испания, където ще споделят опит и идеи с млади хора от други държави и ще работят заедно по общи инициативи.

Подробности можете да чуете в интервюто на Христина Иванова с Боян Митов.

Боян Митов

СНИМКА: Радио София

Заглавие: **От родители за родители: конкурс за инициативи в подкрепа на уязвими семейства**

Дата: 08.04.2026 13:06

Медия: **Varna News**

До 4 май 2026 г. е отворен вторият конкурс за финансиране на родителски групи по програмата "Родителство 2.0, повече от грижа". Инициативата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи" с подкрепата на Фонд "Мечтата на Таня".

Целта на конкурса е да подкрепи родителите, които оказват помощ на семейства в трудни ситуации, така че децата им да растат в семейната среда и да не бъдат разделяни от близките си.

Кой може да кандидатства?

Конкурсът е насочен към неформални групи от родители, работещи активно в своите общности. Всяка група трябва да включва поне трима души, като повечето трябва да са родители. Особено ценни са групи, които включват хора с личен опит със системата за закрила на детето.

Какви идеи се търсят?

Подкрепа ще получат инициативи, насочени към семейства в затруднение – например родители на деца с увреждания, самотни родители, многодетни семейства или представители на малцинствени общности. Проектите могат да включват групи за взаимопомощ, обучения, споделяне на опит между различни родителски групи и инициативи за по-добра комуникация с институциите.

Финансиране и срокове

Одобрените проекти могат да получат финансиране до 10 000 евро, като изпълнението им може да продължи от 10 до 24 месеца. Кандидатстването става изцяло онлайн чрез [платформата на ФРГИ](#) до **23.59 ч. на 4 май 2026 г.**

Процес на оценяване

Оценяването се провежда в два етапа, като в него участват и самите родители. Финалното решение се взема от комисия, включваща родител, експерт по закрила на детето и представител на ФРГИ.

Програма "Родителство 2.0, повече от грижа"

Програма "Родителство 2.0, повече от грижа" се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи" с подкрепата на Фонд "Мечтата на Таня".

Основната ѝ цел е да утвърди родителите като активна и устойчива сила за отглеждането на децата в семейна среда. Програмата насърчава участието им като пълноправни партньори в процесите на вземане на решения, както и в създаването и промяната на политики, програми и практики, засягащи децата и семействата в България.

Чрез подкрепа за местни и национални инициативи програмата поставя родителите в центъра на усилията за социална справедливост, като признава техния опит и глас като ключов ресурс за устойчива промяна. Повече за програмата ще научите [тук](#).

Заглавие: **[В "Синята гора" на ОББ вече има и плодни дръвчета](#)**

Дата: 09.04.2026 12:43

Медия: [Actualno.com](#)

Служители на Обединена българска банка (ОББ), част от KBC Group в България, заедно с преподаватели и студенти от Аграрния университет в Пловдив засадиха 250 ябълкови дръвчета от традиционния български сорт "Карастоянка". Съвместният проект на висшето училище и банката е първа крачка в една дългосрочна програма за възстановяването и отглеждането на традиционни местни сортове – концепция, която набира все по-голяма популярност в цяла Европа.

"С реализацията на този проект показваме на дело как обединявайки научния потенциал с ресурса на една устойчива програма за корпоративна социална отговорност, каквато е тази на ОББ, могат да бъдат създадени солидни възможности за развитие на българското земеделие. Засаждането на първите дръвчета от сорта "Карастоянка" е начало на дългосрочна инициатива с добавена стойност за обществото и принос към хармонията с природата. Нашето очакване е възстановеният сорт ябълки да бъде приет с повишен интерес както от потребители, така и от производители.", сподели Александър Пеев, генерален мениджър "Корпоративна и социална отговорност" на KBC Group в България.

Доц. д-р Сава Табаков, декан на Факултета по лозаро-градинарство в Аграрния университет в Пловдив, който е ръководител на проекта, обясни че изборът на сорта не е случаен, тъй като той има отлични вкусови качества и аромат, както и сериозен потенциал отново да заеме своето място на пазара. По думите му целта е, по примера на водещи европейски държави като Италия, Германия, Англия, да се наложи устойчив местен продукт, който да присъства в търговската мрежа като носител на 100% български вкус.

"Карастоянка" е един от най-старите български сортове ябълки, известен със своята жизненост, специфичен вкус и добра съхраняемост на плодовете. Днес той се среща рядко, предимно в стари градини, което прави възстановяването му ключово за опазване на агробиоразнообразието. С доброволческата дейност на служителите на ОББ, "Синята гора", която банката развива и ежегодно обогатява, вече се надгради и с градина от плодни дръвчета.

Инициативите за засаждане на гори и опазване на водите са част от програмата за устойчиво развитие и опазване на природата и биоразнообразието в страната, които компаниите от KBC Group в България реализират последователно и мащабно. В "Синята гора" вече има засадени медоносни дръвчета, плодни дръвчета, иглолистни и широколистни дървесни видове, като географският ареал постоянно се разширява и включва нови планини и региони. Специфичното за залесителните програми на ОББ е, че те не приключват със засаждането на фиданките, а продължават с последваща поддръжка и грижа, за да могат новите масиви да растат жизнени и да се развиват пълноценно.

Заглавие: **Кока-Кола ХБК България акцентира върху развитието на младите хора и устойчивото управление на ресурсите в рамките на НПО Академия 2026**

Дата: 09.04.2026 12:43

Медия: **Entrepreneur**

Кока-Кола ХБК България се включи в НПО Академия 2026 – иновативен формат, който обединява бизнес, граждански организации и студенти около значими обществени казуси и разработването на решения с реално въздействие. Четиридневното предизвикателство е проект на НПО Портал – информационният портал за неправителствените организации в България, Нов български университет и фондация "The Convo", с подкрепата на фондация "Америка за България". В рамките на събитието Мая Иванова, мениджър "Корпоративни партньорства и социална отговорност" в Кока-Кола ХБК България, участва в дискуссионен панел и бе част от журито, което оцени финалните проекти на студентските екипи, разработени по казуси от НПО сектора.

"НПО Академия е пример за успешна и добре организирана учебна инициатива, която насърчава ефективно сътрудничество между бизнеса, гражданския сектор и младите хора. Вярвам, че именно в тези партньорства се раждат решения, които имат реално въздействие. За нас е важно да споделяме опит и да показваме, че устойчивите инициативи могат да бъдат едновременно полезни за обществото и ефективни в дългосрочен план", коментира Мая Иванова.

Участието на компанията постави фокус върху ролята на бизнеса като двигател на местната икономика и заетостта. Системата на Кока-Кола в България осигурява над 3300 работни места директно и още около 14 000 по веригата на стойността, като работи с широк кръг български доставчици и партньори и създава добавена стойност за икономиката. Сред водещите акценти бе и развитието на младежката заетост чрез #YouthEmpowered – програма, която вече близо десет години свързва образованието и бизнеса. Инициативата е достигнала до над 36 000 млади хора в България, предоставяйки им практически умения, менторство и реален досег с работната среда. Само през 2025 г. над 4000 младежи са преминали обучения с цел успешен кариерен старт, с участието на служителите на компанията като ментори.

Като пример за устойчиво въздействие върху средата бе представена и инициативата "Моят зелен град", която вече почти две десетилетия обединява служители на Кока-Кола ХБК България, институции и местни общности в обща грижа към околната среда. В рамките на програмата, през годините от старта ѝ, доброволци почистиха над 1550 декара замърсени площи в близост до водни басейни, събраха разделно над 11 тона битови отпадъци, засадиха над 3000 дървета, почистиха над 30 км крайбрежни зони, превърнаха 10 спирки на градския транспорт в София в своеобразни контейнери за събиране на пластмасата.

В рамките на "НПО Академия 2026" бе поставен акцент и върху прехода към кръгова икономика и въвеждането на депозитната система в България. Компанията подкрепя развитието на ефективния модел "от бутилка в бутилка", имащ за цел събирането и рециклирането на опаковки, както и насърчаването на потребителите да връщат използваните бутилки, като допринасят за по-висока събираемост и повторна употреба на ресурсите.

Участието в иновативния формат за пореден път затвърди ролята на Кока-Кола ХБК България като активен партньор в развитието на обществото, който съчетава икономически принос със стратегически инициативи в областта на образованието, околната среда и устойчивото развитие.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Мултипликатор на доброто от "Нестле България"**

Дата: 04.04.2026 08:00

Медия: **Капитал**

Независим анализ на PricewaterhouseCoopers показва как едно евро създадена стойност от компанията генерира още седем в икономиката и има силен социален ефект

Реалният принос на една компания в икономиката все по-рядко се оценява единствено чрез финансовите ѝ показатели. Все по-голямо значение има способността на бизнеса да създава стойност извън рамките на собствените му операции - към партньори, доставчици, служители и местни общности.

Независим анализ на икономическата стойност на "Нестле България", изготвен от PricewaterhouseCoopers на база данни за 2024 г., проследява именно това по-широко въздействие. Проучването разглежда три нива на ефект - пряк, непряк и индуциран - и показва как дейността на една компания се превръща във фактор за икономическа

активност в различни сектори.

Доброто като измерим икономически ефект

Според анализа общият икономически принос на "Нестле България" достига 348 млн. евро за 2024 г. - стойност, която включва както директния принос от производството и бизнес операциите, така и допълнителния ефект, генериран по веригата на доставки и чрез потреблението на домакинствата.

Икономическото въздействие на компанията се равнява на приблизително 0.3% от брутния вътрешен продукт на страната. Това я поставя сред бизнесите с осезаем принос към икономическата динамика в България.

Директният принос възлиза на 44.5 млн. евро и обхваща местното производство, възнагражденията на служителите, оперативната дейност и инвестициите. В по-широк план анализът показва, че всяко 1 евро създадена стойност от компанията генерира допълнителни около 7 евро в икономиката чрез поръчки, услуги и потребление.

Този мултиплициращ ефект показва как икономическото "добро" може да се разпространява по цялата верига на стойността - от производителите на суровини до логистичните и търговските партньори.

Публичните финанси също са част от тази картина. Платените данъци и такси достигат 36.8 млн. евро годишно - ресурс, който подпомага функционирането на ключови обществени системи като образование, здравеопазване и инфраструктура.

Екосистема, в която доброто се умножава

Икономическото въздействие на бизнеса има и измерение, свързано със заетостта и развитието на партньорски мрежи. Около дейността на "Нестле България" функционира широка екосистема от 1243 партньора и доставчици в страната. Освен 1024 служители в самата компания икономическият ефект се разпростира върху общо около 8100 работни позиции в свързаните партньорски индустрии.

Присъствието на компанията на българския пазар повече от три десетилетия създава предвидимост за партньорите и възможност за дългосрочно планиране. Последователните инвестиции в производство, технологичен капацитет и човешки ресурси оказват влияние и върху конкурентоспособността на други бизнеси, които са част от тази икономическа среда.

"Икономическият принос на бизнеса има значение тогава, когато води до реални възможности за развитие - за партньори, служители и цели индустрии. Устойчивият растеж се постига не само чрез собственото производство, а чрез създаването на среда, в която икономическото добро се разпространява и носи стойност за повече хора", коментира Петър Стоилов, изпълнителен директор на "Нестле България".

От икономика към общество

Ефектът от бизнес дейността често има и социално измерение. През последните десетилетия компанията развива инициативи, насочени към здравословен начин на живот, образование и опазване на околната среда.

Програмата "Нестле за по-здрави деца" достига до 193 училища и детски градини в страната през учебната 2024/2025 г., а инициативата "Нестле за Живей Активно!" привлича повече от един милион участници в различни активности през годините.

В периода 2022-2025 г. чрез програма за възстановяване на пострадали терени от горски пожари са залесени над 200 такива декара в България. Заедно с това компанията реализира продуктови дарения на стойност над 300 000 евро годишно в подкрепа на уязвими групи и организации.

Когато доброто може да се проследи

Данните от независимия анализ показват как икономическото въздействие на бизнеса може да бъде измерено - чрез създадена добавена стойност, заетост, инвестиции и данъчни приходи. Подобни оценки дават по-ясна представа за ролята на компаниите в икономическото развитие и за начина, по който техните действия влияят върху обществото.

В този контекст "доброто" не остава абстрактно понятие, а се превръща в измерим ефект - мултипликатор на развитие, който стимулира инвестиции, създава работни места и подпомага растежа на цели индустрии.

Заглавие: **Над 2400 ученици от шест училища в Търговишка област прилагат иновативни методи на преподаване по програма "Училища за пример"**

Дата: 04.04.2026 11:31

Медия: **Утро Русе**

Над 2400 ученици от шест училища в Търговищка област прилагат иновативни методи на преподаване по програма "Училища за пример" на Фондация "Заедно в час", съобщи за БТА от екипа на организацията. До момента учебни заведения в общините Търговище и Попово бяха обхванати в дейности по програмата, която съчетава целенасоченото развитие на преподавателските методи с подкрепа за ръководния екип. От тази година към "Училища за пример" се присъедини и Средно училище (СУ) "Васил Левски" в Опака.

В рамките на програмата учителите развиват уменията на учениците за търсене, извличане и класифициране на информация, които са пряко свързани с формиране на уменията за критично мислене. Успоредно с това екипът работи върху повишаване на емоционалната интелигентност на младите хора, която в съвременния свят се оказва ключова за тяхната устойчивост и справянето с предизвикателни ситуации, каза специалистът "Подкрепа на училищни екипи" към фондацията Антония Димитрова.

Тя коментира, че целта на програмата "Училища за пример" е да помогне на училищата да променят начина на планиране и преподаване, така че учебният материал да бъде поднесен по интересен начин на децата.

Разнообразни форми и методи по програмата се прилагат сред учениците на Второ СУ "Професор Никола Маринов", Трето Основно училище (ОУ) "Петко Рачов Славейков" и Професионалната гимназия по икономическа информатика "Джон Атанасов" в областния град. По нея работят също екипите на ОУ "Георги Стойков Раковски" в търговищкото село Голямо Ново и на Професионална гимназия по селско стопанство "Никола Пушкарров" в Попово.

Преминал обучение за работа по програмата "Училища за пример" вече е и колективът на СУ "Васил Левски" в Опака. На този етап в училището иновативните похвати се прилагат с най-малките ученици - първокласниците, както и сред останалите възпитаници в часовете по география и по изобразително изкуство, уточни за БТА директорът на единственото средно училище в община Опака Десислава Петрова. По думите ѝ допълнителната подкрепа дава своите първи резултати както сред преподавателите, така и сред учениците.

Преди дни в училището бе Антония Димитрова, която подкрепя като ментор екипа от Опака. Нейната роля е да наблюдава уроците на учителите, да дава обратна връзка и на тази база преподавателите да надграждат педагогическата си практика, като внедряват нови образователни подходи в работата си, обясни тя.

В СУ "Васил Левски" в Опака тя е проследила как преминават част от учебните занятия. Тя разказа за впечатленията си от часа по изобразително изкуство, в който учениците са извличали информация за известни ренесансови художници. Разказвали са от "стола на автора" интересни факти от живота на творците, а други деца – "галеристи", са показвали най-известните им творби на своите съученици от публиката. "Докато едни говореха, останалите записваха най-важното в мисловни карти. Учениците работиха активно по групи, сътрудничиха си и в края на часа дори посочиха свои тези защо Мона Лиза има тази загадъчна усмивка, запечатана от Леонардо да Винчи", коментира удовлетворена от видяното Димитрова.

Като специалист по програмата тя е категорична, че участието в "Училища за пример" е преживяване за целия училищен екип, като с действията си всеки един допринася за достигането до общата визия за мечтаното училище и осигуряването на по-качествено образование за всяко дете.

Заглавие: **Фондация "Стоян Камбарев" връчва своите награди на официална церемония в София**

Дата: 04.04.2026 15:43

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Фондация "Стоян Камбарев" ще връчи своите "Награда за полет в изкуството "Стоян Камбарев" и "Награда за кино 355" на официална церемония на 20 април от 19:00 ч. в столичния клуб Joy Station, съобщи организаторите.

Водещ на събитието ще бъде Ники Кънчев, а негови специални гости ще бъдат Орлин Павлов и Крисия.

Номинираните за "Награда за полет в изкуството "Стоян Камбарев" са Лилияна Александрова – "Визуално изкуство", Виктор Теодосиев – "Музика", Станислав Койчев – "Културен инфлуенсър", Анастасия Стоева – "Мултиталант" и Станислав Койчев – Стан – "Актьорско майсторство".

Носителят на приза ще получи специално изработена бронзова статуетка на художника Кольо Карамфилов и 5000 евро. Останалите четирима номинирани също ще получат подкрепа за осъществяването на конкретни техни артпроекти и ще станат част от семейството на Фондация "Стоян Камбарев", казват от екипа.

Носителят на "Награда за полет в изкуството "Стоян Камбарев" се определя от жури, в което влизат членовете на фондацията начело с председателя на управителния съвет, актрисата и продуцент Деси Тенекеджиева.

Финалистите за "Награда за кино 355" са Васил Христов, Лина Павлова и Кристиан Георгиев. Призът се присъжда на един от трима млади режисьори, на които е поставена задачата в рамките на пет дни да заснемат петминутен игрален филм.

Наградата е бронзова статуетка и 7777 евро за продуциране на следващия филм на победителя от Деси Тенекеджиева и филмовата ѝ компания – Nova Film.

Финалистите са избрани от деветчленно жури от Европа, САЩ и България. Крайният избор на победителя ще бъде в ръцете на публиката, която ще гледа петминутните игрални филми на финалистите премиерно и ще гласува на

живо по време на церемонията.

/КБ

/ВБ/

Заглавие: **Благотворителната католическа организация "Каритас Витания" в Раковски раздаде десетки пакети с хранителни и санитарни материали на нуждаещи се**

Дата: 04.04.2026 16:54

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Традиционната инициатива "Щедрата кошница" на благотворителната католическа организация "Каритас Витания" в Раковски събра близо 120 пакета с хранителни и санитарни материали. Възрастни хора, самотноживеещи, болни и семейства в затруднение от община Раковски получиха част от тях днес, когато католическата общност отбелязва Велика събота, съобщи за БТА Емилия Минчева, доброволец в организацията. Останалата част ще бъдат разпределени следващата седмица, когато източноправославните християни празнуват Възкресение Христово.

Посещаваме хората, които най-силно усещат липсата на подкрепа, и за нас е приоритет да им покажем, че не са забравени, каза Минчева. Всеки пакет включва около 30 вида основни хранителни стоки и санитарни материали - от олио, брашно и захар до перилни и почистващи препарати. Специално за Великден са добавени традиционен козунак и яйца, боядисани от доброволците на организацията.

В инициативата ежегодно участват около 40 доброволци на различна възраст. Подготовката започва месец по-рано с обявяване на кампанията и активното включване на хора от общността, които даряват продукти и подкрепят каузата по различни начини.

"За католическата общност Великден е време за смирение и споделена радост. Изключително важно е да предаваме тези ценности на младите, да ги учим на съпричастност и добротворчество. Вярваме, че вярата е най-жива тогава, когато се проявява чрез грижа за ближния", разказа Емилия Минчева. По думите ѝ Великден напомня за силата на любовта, жертвата и надеждата, но истинското предизвикателство е тези ценности да бъдат превърнати в ежедневна подкрепа на нуждаещите се, в малки жестове на доброта и в изграждане на по-солидарна общност.

Според Минчева благотворителността не е само даване на материална помощ, а среща с човека, с неговата история и достойнство. Именно в тези срещи се ражда истинската промяна, както за онзи, който получава, така и за онзи, който дава, каза още доброволката.

/ТТ/

Заглавие: **30 нови чинара и 10 пейки бяха поставени край Гребния канал в Пловдив**

Дата: 04.04.2026 17:11

Медия: **в Пловдив**

30 нови чинара бяха засадени край пешеходната алея на Гребния канал, а в района вече има и 10 нови пейки за отдих на жителите и гостите на Пловдив.

Дърветата и пейките са дарение от "Сенсата Технолоджис България". В засаждането на фиданките се включиха служители на компанията и екипи на ОП "Градини и паркове". Инициативата е част от усилията за подобряване на градската среда и насърчаване на устойчивото развитие в града.

Акцията поставя начало на по-широка кампания по залесяване на района на Гребната база. До края на месеца се очаква да бъдат засадени още 160 чинара, дарени от издателство "Хермес" и "Кауфланд България".

Очаква се новите дървета да оформят естествен ветроупорен пояс, да подобрят микроклимата в района и да осигурят повече сянка, както и по-приятна среда за разходки и спорт.

Заглавие: **Гимназии от Хасково и Свиленград са финалисти в националния конкурс за STEM практики**

Дата: 04.04.2026 19:29

Медия: **Perunik.COM**

Започна публичното гласуване в петото издание на престижния конкурс "Добрите практики на фокус", организиран от фондация "Заедно в час" и образователния портал reprodavame.bg. До 15 април обществеността може да подкрепи учителите от ЕГ "Проф. д-р Асен Златаров" (Хасково) и ПГССИ "Христо Ботев" (Свиленград), чиито иновативни проекти бяха избрани сред над 200 кандидатури от цялата страна.

Тази година конкурсът поставя фокус върху STEM подхода и внедряването на изкуствен интелект в класната стая. Двете практики от област Хасково впечатляват с визия за бъдещето и фокус върху екологията и устойчивото развитие.

Кандидатите от област Хасково:

Жителите на региона могат да подкрепят местните училища чрез безплатна регистрация на сайта на конкурса:

- ЕГ "Проф. д-р Асен Златаров" Хасково: "Как десетокласниците изградиха устойчива градска среда" – STEM проект за бъдещето на нашите градове – вижте практиката тук;
- ПГССИ "Христо Ботев" Свиленград: "4 седмици, посветени на устойчив туризъм" – иновативен подход в професионалното образование – вижте практиката тук.

"Беше изключително интересно да подберем 90 практики, които показват иновативност и грижа за ученика. Чрез публичното гласуване учителите получават признание от широката общественост, което е най-големият стимул за тях да продължат да бъдат творци в класната стая", сподели Борислава Данева от екипа на платформата.

Награждаване и финал

Трите практики, събрали най-много гласове от публиката, ще получат своите отличия по време на официалното събитие "Добрите практики на фокус" на 25 април в София. Тогава ще станат известни и победителите, избрани от експертното жури. Регистрацията за събитието е отворена на този адрес, като местата са ограничени.

Заглавие: **Лайънс клуб – Габрово събра 7000 евро за ремонта на Детското отделение в областната болница**

Дата: 06.04.2026 09:57

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Лайънс клуб – Габрово събра 7000 евро по време на благотворителен бал в подкрепа на ремонта на Детското отделение в Многопрофилната болница за активно лечение (МБАЛ) "Д-р Тота Венкова". Това съобщи за БТА Михаела Банкова от организацията.

Средствата вече са предадени на изпълнителния директор на лечебното заведение д-р Минко Михов, като дарението е част от кампанията за обновяване на отделението и подобряване на условията за лечение на малките пациенти.

В благотворителната вечер на 27 март са се включили над 100 души – представители на Лайънс клубове от страната, бизнеса и съмишленици на каузата. Сред гостите са били представители на ръководството на Дистрикт 130 България, както и членове на различни Лайънс клубове и Ротари клуб – Севлиево. Подкрепа е оказала и кметът на Габрово Таня Христова, а заместник-кметът е присъствал на събитието.

По време на бала д-р Минко Михов е представил проекта за обновяване на Детското отделение, необходимата инвестиция и събраните до момента средства. В инициативата активно са се включили и деца, които са продавали билети за благотворителна томбола.

В рамките на вечерта се е състоял и търг на картина, дарена от арх. Георгия Рачева, която е продадена за 1500 евро. Освен паричните средства са събрани и материални дарения, които ще подпомогнат ремонта.

Сумата от 7000 евро е официално предадена на ръководството на болницата.

БТА припомня, че кампанията за набиране на средства за ремонт на Детското отделение в МБАЛ "Д-р Тота Венкова" има за цел да осигури по-добра болнична среда за лечение и престой на децата в област Габрово. Инициативата се подкрепя от местната общественост, бизнеса и различни неправителствени организации, като дарителските усилия продължават.

Заглавие: **Бунтовните градове: Фондация "Асарел" подкрепи преиздаването на енциклопедия за Априлското въстание**

Дата: 06.04.2026 12:35

Медия: [PZdnes](#)

По случай 150-годишнината от Априлската епопея Фондация "Асарел" подкрепи преиздаването на Енциклопедия за Априлското въстание. Автори на изданието са доц. Атанас Шопов, директор на Исторически музей – Панагюрище, и д-р Десислава Костадинова от Института за исторически изследвания при БАН. Книгата, чието първо издание през 2021 г. също беше подпомогнато от "Асарел-Медет" АД, бързо изчерпа първия си тираж и беше посрещната радушно както от читателите, така и сред академичните среди. Енциклопедията отново може да бъде намерена в онлайн книжарници като www.ciela.com и www.ozone.bg, както и в книжарниците в Панагюрище на пл. "20 април". Заслужава внимание, че част от фотографиите – особено тези, свързани с Панагюрския край, се публикуват за първи път, а предговорът към изданието е на доц. Милен Куманов. Изследователите са отделили значително място на възстановяването и организирането на местните революционни комитети, върху които пада непосредствената отговорност за подготовката и провеждането на Априлската епопея. Наред с това е разгледана и дейността на различните въстанически чети, формирани и действащи в трите обособени района – Панагюрски, Търновски и Сливенски. Проследени са публикациите в международния печат и е отразен широкият отзвук от въстанието в Европа. В навечерието на 150-годишнината от Априлското въстание това е книга, която трябва да намери място във всеки български дом. Препоръчваме я!

Заглавие: **Банка ДСК стартира дарения през мобилното банкиране в подкрепа на SOS Детски селища България**

Дата: 06.04.2026 14:04

Медия: [Vesti.bg](#)

"Подари надежда на Великден с Blink" се реализира съвместно с БОРИКА

С съвместната великденска инициатива "Подари надежда на Великден с Blink" на SOS Детски селища България, Банка ДСК и БОРИКА въвежда нов дигитален начин за дарения, който позволява подкрепа за секунди.

Новата възможност за дарение чрез услугата Blink P2P в мобилното банкиране DSK Mobile надгражда познатите начини за подкрепа, като прави процеса толкова лесен, колкото изпращането на средства към приятел. Потребителите могат да дарят желаната сума, като запазят краткия номер +3591287 на SOS Детски селища България в контактите на телефона си. Допълнително предимство е, че преводите по мобилен номер за клиенти на Банка ДСК са без такса за суми до 15 000 евро.

"Клиентите вече възприемат преводите по мобилен номер като бърз и безплатен начин за изпращане на средства. Затова надграждаме Blink P2P с възможност за дарения – логична стъпка в подкрепа на близо 15-годишното партньорство на Банка ДСК със SOS Детски селища и естествен отговор на нарастващото използване на дигиталните канали", коментира Михаела Темелкова, управляващ директор "Пазар ежедневно банкиране" в Банка ДСК.

От страна на БОРИКА АД, инициативата се разглежда като ключова стъпка към модернизиране на благотворителността в България:

"Все по-широкото навлизане на услугата "Blink дарения" прави дарителството част от ежедневието ни – само с няколко клика в мобилното банкиране. Радваме се, че в партньорство с Банка ДСК и SOS Детски селища България можем да насърчим повече хора да подкрепят значимите каузи", допълва Стоилка Арсова, директор "Национална картова и платежна схема", част от БОРИКА АД.

Всяко направено дарение чрез новия канал ще подкрепи директно програмите на SOS Детски селища България. Средствата са насочени към осигуряване на качествена грижа, образование и сигурна семейна среда за деца и младежи, лишени от родителска грижа или в риск да я загубят.

[Повече за Банка ДСК:](#)

Банка ДСК е част от унгарската OTP Bank – банката-майка на OTP Group, една от водещите и най-бързо развиващи се банкови групи в Централна и Източна Европа. В България Банка ДСК обслужва над 2 милиона активни клиенти. Банката разчита на екип от над 4800 служители и мрежа от над 270 офиса в страната. Традиционен лидер в банкирането на дребно, Банка ДСК заема водещи позиции и в частното и корпоративно банкиране. Банката

поставя в центъра на своята дейност клиентското изживяване. Новата идентичност "Тук и сега" отразява стремежа ѝ да бъде винаги близо до хората – с разбиране и навременни решения.

Заглавие: **Електрохолд предоставя 7 стипендии на студенти по програмата M.O.V.E.**

Дата: 07.04.2026 11:58

Медия: [Инфо мрежа](#)

Електрохолд осигурява 7 стипендии на студенти в първото издание на програмата M.O.V.E. – Modern Oriented Vision for Energy. Студентите са от Технически университет – София и Геолого-географски факултет към Софийски университет.

Освен че ще получават месечна стипендия от 550 евро за целия период на следването си, те ще имат възможност да работят по следните проекти: ElectroSketch, GIS-Electric Pathways, системата за управление на умни електромери MDM и системата SCADA/ ADMS.

Стипендиантите са избрани след събеседване с комисия, част от която са и ръководителите на проектите в EPM Запад. Ключови фактори са мотивацията и интересът им към развитието на енергийния сектор.

"Ние подготвяме следващото поколение енергетици, които да осъществят прехода към енергетиката на бъдещето. Тя се нуждае от мотивирани и иновативно мислещи специалисти, които имат смелостта да създават решения за един по-устойчив свят. Работим за приемственост и изграждане на силна връзка между знанието и практиката, за да дадем на младите хора реален шанс да се развиват и да бъдат двигател на промяната", каза главният изпълнителен директор на Електрохолд България Георги Миков при връчване на стипендиите.

Електрохолд последователно развива различни образователни програми – от ученически конкурси до стажантски и стипендиантски инициативи, насочени към изграждане на следващото поколение енергийни специалисти. Програмата M.O.V.E. е част от дългосрочната стратегия на компанията да инвестира в образованието и професионалното развитие на младите хора в България. Тя надгражда досегашната стипендиантска програма на Електрохолд. Насочена е към студенти с интерес към професионална реализация в сферата на електроенергетиката и предоставя възможност за участие в реални бизнес проекти, работа с ментори и придобиване на практически опит в динамична корпоративна среда.

Заглавие: **Служители на BILLA събраха над 3700 евро в благотворителния си великденски базар**

Дата: 07.04.2026 16:16

Медия: [Actualno.com](#)

Компанията традиционно удвои събраните средства, като сумата от 7200 евро ще подкрепи спортната кариера на петима млади таланти – деца на служители на BILLA.

За трета поредна година BILLA България организира своя благотворителен великденски базар "**От служители на BILLA за децата на BILLA**". Тази година в рамките на инициативата бяха събрани рекорден брой средства – над 7200 евро в подкрепа на талантиливи деца на служители на компанията. Инициативата се проведе в централния офис на веригата в София, където бяха представени стотици различни предмети на изкуството като картини, ръкоделия, аксесоари, бижута, сладки и солени печива, ръчно изработени от членове на екипа и предоставени за базара от всички краища на България.

Със събраните средства ще бъдат подкрепени пет млади спортни надежди на възраст между 7 и 18 години – деца на служители на компанията, като финансирането ще бъде насочено към развитието на тяхната спортна кариера. Младежите са изявени състезатели с множество отличия от републикански и международни състезания по свободна борба, ММА, футбол, плуване и балет.

Много повече от "служители"

Инициативата "От служители на BILLA за децата на BILLA" е израз на вътрешната култура на компанията, която насърчава хората да творят, да споделят и да празнуват победите заедно.

Социалните каузи, взаимната подкрепа и развитието на таланта са ценности, които хората в екипа припознават като свои и които създават усещането за общност. През 2025 г. близо 80% от служителите на веригата са взели участие във вътрешната кампания "**BILLA Социален фонд**", която ежегодно помага на десетки служители и техните

семейства, преминаващи през трудна житейска ситуация.

Заглавие: **Ozone.bg и KikkaBoo обединяват усилия в подкрепа на деца в нужда**

Дата: 07.04.2026 17:02

Медия: **Ladyzone**

За пета поредна година, в партньорство с бранда за бебешки и детски продукти KikkaBoo, Ozone.bg стартира дарителска кампания в подкрепа на деца в риск.

По време на кампанията, която стартира на 6 април и ще продължи до 19 април, всяка направена поръчка, съдържаща продукт на KikkaBoo през платформите Ozone.bg и Baby.bg, ще добавя по 1 евро към общата дарителска сума. Клиентите ще имат и възможност активно да се включат в кампанията, закупувайки дарителски ваучери на стойност 1, 3, 5 или 10 евро.

Инициативата дава възможност на всеки потребител лесно и достъпно да стане част от кауза, насочена към подобряване на условията и грижата за деца в нужда.

"Вече пета поредна година, заедно с KikkaBoo подкрепяме SOS Детски селища България – партньорство, което за нас има дълбок смисъл. Надграждаме тази инициатива, защото вярваме, че грижата за децата трябва да бъде споделена и устойчива.", сподели Мартина Ангарева, категориен мениджър на категория "Майка и бебе" в Ozone.bg и Baby.bg.

Събраните средства ще бъдат насочени към осигуряване на сигурна, спокойна и пълноценна среда за израстване на децата – както за тези, настанени в приемни семейства в София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна, така и за децата, които получават подкрепа чрез SOS центрове за обществена подкрепа в София, Перник, Велико Търново, Габрово и Трявна.

"Кампанията "Заедно за щастливо детство" е доказателство, че когато обединим усилия около обща кауза, можем да постигнем реален ефект. За нас това не е еднократен акт, а дългосрочен ангажимент към децата, които имат нужда от подкрепа, внимание и сигурна среда за развитие", допълва тя.

За Ozone:

Ozone започва своята история през 2008 г. със сайта Ozone.bg и се позиционира като нишов проект за книги, гейминг и поп култура. През годините Ozone постепенно се развива до най-бързо растящата e-commerce платформа в страната и днес, 18 години по-късно, е лидер в България по обем на поръчките. Бизнесът се развива по модел "Ozone Powerhouse", който комбинира e-commerce, ритейл, издателска дейност и B2B партньорства. Компанията оперира на няколко пазара – България, Румъния, Гърция и Хърватия, като разполага и с мрежа от физически магазини в големите градове. Настоящото портфолио на компанията включва: Ozone.bg, Baby.bg и международните уебсайтове в Румъния, Гърция и Хърватия, физическите магазини Ozone Games, Ozone Live, Ozone Pro, издателствата Artline Studios, Ozone Books, Архонт-О, бранда за пъзели и настолни игри Black Sea, както и поредицата настолни игри Криминист. С постоянни инвестиции в автоматизация, мобилни технологии и логистика, Ozone изгражда устойчив модел на растеж, с фокус върху клиентското изживяване.

За Kikkaboo:

Kikkaboo е млад и бързо развиващ се бранд за бебешки стоки, създаден през 2016 година, който за кратко време успява да набере популярност както на българския, така и на редица чужди пазари. Асортиментът на бебешки стоки с марка KikkaBoo е изключително разнообразен. Той обхваща всичко необходимо за детето от едрогабаритни и малогабаритни стоки до текстилни аксесоари. Към днешна дата марката е успешно реализирана на повече от 30 пазара.

Заглавие: **Лайънс клуб Вдъхновение в Русе постави началото на вдъхновяваща инициатива с благотворителна насоченост – поредица от книжки на здравна тематика**

Дата: 08.04.2026 06:51

Медия: **Русе инфо**

Днес отбелязваме Световен ден на здравето – ден, който ни напомня колко важно е да се грижим за себе си и за хората около нас!

По този повод Лайънс клуб Вдъхновение в Русе постави началото на вдъхновяваща инициатива с благотворителна насоченост – поредица от книжки на здравна тематика. Те ще обхващат различни важни области, свързани със здравето, превенцията и грижата за качествен живот. Книжките ще бъдат разпространявани напълно безвъзмездно, с мисията да достигнат до повече хора и да насърчат информираността, отговорността и любовта към здравето.

Честит професионален празник на всички работещи в здравеопазването, пожелаха от русенския клуб.

Заглавие: **Среща в Кюстендил дава подкрепа на жени с рак на гърдата**

Дата: 08.04.2026 10:37

Медия: **Фокус**

Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8" ще проведе безплатна среща в Кюстендил в подкрепа на жени с диагноза рак на гърдата. За ФОКУС от Община Кюстендил съобщиха, че инициативата е част от мобилната програма "Сърдечни приятелки" и ще се състои на 20 април от 17.00 до 19:00 часа във Възрожденско училище.

Събитието е насочено към жени от Кюстендил и региона, които в момента преминават през лечение, в ремисия са или живеят с прогресираща форма на заболяването. Участието е напълно безплатно, но изисква предварително записване.

Фондацията, създадена от телевизионната водеща Нана Гладуиш, вече повече от десетилетие предоставя психологическа, информационна и практическа подкрепа на жени, засегнати от заболяването, и се утвърждава като една от най-активните пациентски организации в страната.

В рамките на двучасовата програма "Живот с рак на гърдата" участниците ще получат ценна информация за различните аспекти на живота с диагнозата – лечение, възстановяване, както и емоционалните и социалните предизвикателства. Ще бъдат представени видеоматериали с отговори от специалисти по онкология, гинекология и физиотерапия, а присъстващите ще могат да зададат своите въпроси и да получат индивидуални насоки.

По време на срещата ще бъде осигурена и допълнителна подкрепа под формата на безплатни информационни материали, както и специализирани продукти – турбани, сутиени след мастектомия и възможност за заявяване на комплекти с аксесоари, необходими при лечение.

Записването за участие става на телефон 0878 16 17 18, всеки делничен ден между 10.30 и 16.00 часа.

Срещата в Кюстендил е част от мисията на фондацията да покаже, че никоя жена не трябва да преминава сама през диагнозата, като предлага подкрепа лице в лице – с внимание, разбиране и грижа.

Заглавие: **Благотворителен базар в Русенската библиотека подреди организация "Каритас"**

Дата: 09.04.2026 09:22

Медия: **ПроНюз Добрич**

До края на днешния ден русенци и гостите на града ще могат да открият благотворителния базар с великденските произведения на "Каритас" - Русе във фойето на Регионалната библиотека "Любен Каравелов", съобщи Кремена Цанева от католическата организация.

Тя добави, че там са подредени пъстри декорации, картини, вдъхновени от предстоящия православен Великден, ароматни свещи и сапуни, подходящи за дома или за подарък. Те са изработени от деца и възрастни, които посещават различните комплекси за социални услуги на "Каритас" - Русе, включващи Дневен център за деца с увреждания "Милосърдие", Център за обществена подкрепа "Том Сойер" и Център за социална рехабилитация и интеграция на бездомни лица.

Уменията на малки и големи са подкрепени от уверените ръце на арттерапевти и различни специалисти, отбеляза още Цанева.

Тя добави, че дарените средства ще бъдат използвани за разнообразните каузи на "Каритас" - Русе в подкрепа на бедните, слабите и нуждаещите се.

Заглавие: **Стартира 13-ият сезон на #steniskanabala**

Дата: 08.04.2026 19:12

Медия: **Камиони**

След 12 години устойчиво развитие и рекордни резултати, благотворителната инициатива #steniskanabala влиза в своя нов – 13-и сезон – с по-ярко послание, повече партньори и нов подход към нещо наглед толкова просто – една най-обикновена тениска. Кампанията, превърнала се в една от най-разпознаваемите социални каузи в България, продължава своята мисия да подкрепя абитуриенти без родителска грижа по пътя им към висшето образование.

Зад успеха на инициативата стоят дългогодишните съорганизатори – Moto-Pfohe, DHL Експрес България и БЧК – София, както и десетки компании, партньори и индивидуални дарители.

13-и сезон: движение, а не просто кампания

Тази година #steniskanabala прави следващата голяма крачка – от кампания към движение. Ключовото послание е ясно: "Много тениски. Една кауза." Тази година доброто няма един цвят и един дизайн. То е толкова различно, колкото са хората, които застават зад него...

В свят, в който младите изразяват себе си чрез това, което носят, тениската се превръща в символ на принадлежност – към любим артист, музикант, отбор или общност. Затова вместо една визия, през 2026 каузата "взема на заем" лимитирани дизайни, създадени от популярни личности, артисти и брандове, които ще са разпознаваеми благодарение на стикера "(бала)edition". Всеки дизайн има своята отличителна идентичност, но всички ще играят за една обща цел – стипендии в подкрепа за първокурсници-студенти без родители.

Вдъхновяващи колаборации и нови партньорства

Сред първите участници в новия сезон са легенди като Графа, Веселин Маринов, Остава и Деси Слава, както и артисти като Насимо и NDOE. Към тях се присъединяват и популярни брандове и общности като soSofia, 0511 и Stinky Socks.

За първи път кампанията ще включва и дигитални колаборации с Fashion Days и OLX, които ще разширят обхвата и ще направят каузата още по-достъпна дори извън абитуриентския "балон".

Повече от бал

#steniskanabala кани всички да открият своята тениска – тази, която ги представлява най-добре. Защото всяка избрана тениска е реална подкрепа за млад човек, който прави първата си крачка към самостоятелен живот. #steniskanabala отдавна не е просто инициатива, свързана с абитуриентския бал. Тя е символ на съпричастност, шанс и ново начало.

И ако досега въпросът беше "Какво ще облека за бала?", днес той е: "На кого ще помогна?" Новият сезон дава най-силния отговор досега: "Всеки може да помогне. С една тениска."

12 години смисъл и реална промяна

Юбилейният 12-и сезон на #steniskanabala завърши на с впечатляващ резултат – 22 нови стипендии за първокурсници във ВУЗ, с което общият принос на инициативата надхвърля 850 000 лв, а предоставените стипендии вече са над 340. Само през 2025 г. бяха събрани близо 99 000 лв чрез продажба на тениски и дарения – доказателство, че каузата продължава да обединява все повече хора.

Заглавие: В Перник се провежда великденската инициатива под мотото "Великден за всички с усмивка", организирана от фондация П.У.Л.С.

Дата: 09.04.2026 12:28

Медия: **ПроНюз Добрич**

Пред Двореца на културата в Перник се провежда великденската инициатива под мотото "Великден за всички с усмивка", организирана от фондация П.У.Л.С. Инициативата започва преди три години като съвместен проект между фондацията и Община Перник, насочен към работа с уязвими групи, съобщи за БТА Юлия Андонова - директор "Развитие и комуникации" в организацията.

Очаква се по време на инициативата да бъдат боядисани над 300 яйца. Финансирането се осигурява с подкрепата на местния бизнес, както и чрез дарения от граждани и компании, постъпили във фондация П.У.Л.С.

По думите на Андонова първото издание на проявата се е радвало на голям интерес и е било подкрепено от местния бизнес. Тя също така припомни, че е преминало в позитивна и емоционална атмосфера. Тази година инициативата е надградена и се утвърждава като празник за всички жители на града, поясни тя. В тазгодишното издание ще се включат деца, настанени в институции, предоставящи социални услуги на територията на общината, които заедно със своите социални работници ще боядисват яйца и ще участват в различни игрови и творчески занимания.

Проявата е отворена за всички граждани, а в програмата ще участва и клоунът Бонбончо, който ще допринесе за празничното настроение в навечерието на Великден, обясни Андонова. "Това е пример за успешно партньорство между гражданския сектор, институциите и бизнеса, обединени около каузата да дарят усмивки и положителна енергия преди празниците", посочи още директорът "Развитие и комуникации" във фондацията.

Заглавие: **Компания обвързва процент от продажбите си в Русе с подкрепа към футболен клуб Дунав**

Дата: 09.04.2026 12:42

Медия: **ПроНюз Добрич**

Компанията за производство на бои и лакове "Оргакхим" стартира инициатива, която превръща покупките на свои продукти в директна подкрепа за футболния Дунав, съобщиха от русенския клуб. Мотото на инициативата е "От Русе за Русе – за Дунав". Тя предвижда фирмата да отдели 5% от стойността на всички свои продажби на територията на община Русе в полза на футболния клуб до декември 2026 г. Всяка покупка на продукт на "Оргакхим" в Русе автоматично ще генерира подкрепа за Дунав. Така инициативата превръща дарителството в част от ежедневието – лесно, достъпно и споделено от всички, отбелязаха още от щаба на "драконите".

"С тази инициатива даваме възможност на хората в Русе заедно с нас да подкрепят футболен клуб Дунав по естествен начин - чрез продуктите, които избират. Вярваме, че когато един град застане зад своя отбор, това създава истинска общност и дългосрочна стойност", коментира Николай Николов, заместник изпълнителен директор на "Оргакхим".

"Това е модел, който създава реална връзка между клуба и града. Подкрепата идва директно от хората, което я прави още по-ценна. Когато зад младите спортисти стои цяла общност, това дава увереност и перспектива за развитие", допълни Диян Димов, председател на Управителния съвет на Дунав (Русе).

Освен финансовата подкрепа, партньорството предвижда и допълнителни активности, насочени към ангажиране на фенове и популяризиране на спорта сред младите хора в региона, уточниха от футболния клуб.

Заглавие: **В Перник се провежда великденската инициатива под мотото "Великден за всички с усмивка", организирана от фондация П.У.Л.С.**

Дата: 09.04.2026 12:28

Медия: **Утро Русе**

Пред Двореца на културата в Перник се провежда великденската инициатива под мотото "Великден за всички с усмивка", организирана от фондация П.У.Л.С. Инициативата започва преди три години като съвместен проект между фондацията и Община Перник, насочен към работа с уязвими групи, съобщи за БТА Юлия Андонова - директор "Развитие и комуникации" в организацията.

Очаква се по време на инициативата да бъдат боядисани над 300 яйца. Финансирането се осигурява с подкрепата на местния бизнес, както и чрез дарения от граждани и компании, постъпили във фондация П.У.Л.С.

По думите на Андонова първото издание на проявата се е радвало на голям интерес и е било подкрепено от местния бизнес. Тя също така припомни, че е преминало в позитивна и емоционална атмосфера. Тази година инициативата е надградена и се утвърждава като празник за всички жители на града, поясни тя. В тазгодишното издание ще се включат деца, настанени в институции, предоставящи социални услуги на територията на общината, които заедно със своите социални работници ще боядисват яйца и ще участват в различни игрови и творчески занимания.

Проявата е отворена за всички граждани, а в програмата ще участва и клоунът Бонбончо, който ще допринесе за празничното настроение в навечерието на Великден, обясни Андонова. "Това е пример за успешно партньорство между гражданския сектор, институциите и бизнеса, обединени около каузата да дарят усмивки и положителна енергия преди празниците", посочи още директорът "Развитие и комуникации" във фондацията.

КАМПАНИИ

Заглавие: **16 000 евро бяха събрани от благотворителен спектакъл, представен по инициатива на Ротари клуб – Велико Търново**

Дата: 04.04.2026 08:22

Медия: **RegNews.NET**

Истински взрив от емоции предизвика мюзикълът "Във вихъра на танца", представен снощи в залата на Музикално-драматичен театър "К. Кисимов". Спектакълът беше организиран от Ротари клуб – Велико Търново и имаше благотворителна насоченост. Над 16 000 евро, събрани по време на инициативата, ще бъдат дарени за закупуване на оборудване на Доброволното формирование към Община Велико Търново и за благотворителните каузи на клуба.

Публиката дълго аплодира артистите от международен студентски състав от клуб "Бродуей" към Американския университет в Благоевград, които разказаха с музика и танци една незабравима приказка за младостта, смелостта да бъдеш себе си и силата да променяш света.

За пръв път пред великотърновската публика подобен спектакъл беше представен на английски език със субтитри.

Поехме голямо предизвикателство с този спектакъл, но успехът му надмина и най-смелите ни очаквания. Публиката в залата доказва за пореден път, че Велико Търново е интелигентен град с култура и вкус. Град с хора, които разбират, че новото винаги започва с малко риск, сподели президентът на Ротари клуб – Велико Търново Денислав Сираков.

Той специално благодари за подкрепата на Община Велико Търново и лично на кмета инж. Даниел Панов, на директора на театъра Ганчо Ганчев, както и на спомоществателите, благодарение на които беше организиран спектакълът – "Екстрапак", автоцентър "Арис", GTRACK и "Болярски дом". Най-сърдечните благодарности на Ротари клуб бяха към публиката, която оцени предизвикателството и възнагради с бурни аплодисменти младите артисти.

Велико Търново заслужава културни събития със смелост и мащаб. Великотърновци знаят, че културата не е просто развлечение, а двигател на духа на един град, каза още Денислав Сираков.

Заглавие: **3000 фиданки ще дадат нов живот на опожарените гори в Пирин**

Дата: 04.04.2026 08:53

Медия: **Фокус**

Мащабна залесителна акция ще постави началото на възстановяването на горски територии в района на Пирин, пострадали от опустошителните пожари през изминалото лято. Инициативата ще се проведе в рамките на Седмицата на гората и ще обедини институции, доброволци и местната общност.

Началото ще бъде дадено със засаждането на 3000 фиданки, като още в първия ден участниците ще залесят площ от около 5 декара. Събитието ще се проведе на 8 април от 11:00 часа в района на ДГС Струмјани, над село Илинденци.

В инициативата ще се включат горски служители, пожарникари, военнослужещи и доброволци – същите, които през лятото се бориха с огнената стихия. Сега те отново ще бъдат заедно, но този път с мисията да възстановят унищожената природа.

За залесяването са подготвени фиданки от зимен дъб, благуи и различни горскоплодни видове, които са подходящи за възстановяване на екосистемата в района.

Организаторите подчертават, че събитието има не само екологична, но и символична стойност като израз на благодарност към всички, които подкрепиха кампанията на Министерство на земеделието и храните "Безотговорността е най-опасната искра".

Очаква се инициативата да събере десетки участници и да постави началото на дългосрочни усилия за възстановяване на горите в региона.

Заглавие: **Ученици дариха одеяла, памперси и консумативи за неонатологите в две болници в Монтана**

Дата: 04.04.2026 11:00

Медия: **24 Часа**

Ученици дариха одеяла, памперси и консумативи на две болници в Монтана.

"Успяхме да направим значими дарения, които носят надежда и топлина в навечерието на светлите празници. Закупихме и предоставихме продукти от първа необходимост – одеяла, памперси, чаршафи и консумативи, за отделенията по неонатология в МБАЛ "Д-р Стамен Илиев" и Сити Клиник "Свети Георги" - Монтана. С тези малки, но важни жестове подкрепихме най-малките герои и хората, които се грижат за тях", разказа Елка Станева, директор на Второ училище "Никола Вапцаров" в Монтана.

Средствата са събрани на благотворителния "Великденски базар". Събитие, което отново ни показва силата на доброто, когато сме заедно, каза още Станева.

С обич и старание нашите ученици от специалностите "Готвач" и "Ресторантьор" приготвиха вкусни великденски козунаци, с които зарадвахме медицинските екипи – като знак на благодарност за тяхната всеотдайност. Част от събраните средства бяха дарени на UNICEF България – инициативата "За всяко дете", за да продължим да помагаме там, където нуждата е най-голяма, допълни тя.

Подадохме ръка и на наш колега – Георги Петров Георгиев, като го подкрепихме в труден за него момент след медицинска интервенция, допълни Станева.

Заглавие: **Хоротека с мисия на Цветница: Благоевград подкрепя лечението на 5-годишния Вани**

Дата: 04.04.2026 09:44

Медия: **Пирин Нюз**

Благотворителна хоротека в подкрепа на 5-годишния Вани от Благоевград ще се проведе на 5 април – Цветница. Началният час на благородната инициатива е 11:00 часа, а мястото е площад "Македония".

Събитието ще събере на едно място танцови състави и хора с големи сърца, които ще се хванат на голямо българско хоро в знак на съпричастност и надежда. В благотворителната хоротека участие ще вземат Dance studio "NBM", Танцов клуб "Пирински полъх", Танцов клуб "Жива вода", ФК "Настроение", ТК "Българска усмивка", ФТГ "Джумалия" и ГНХ "Айдара".

В началото на март тази година малкият Вани бе диагностициран с остра лимфобластна левкемия. Средствата за болничното лечение вече са събрани, но пред него и семейството му предстои дълъг период на лечение, престой в болница и много допълнителни разходи. Инициативата се организира от ФФ "Ритмика" и с подкрепата на Община Благоевград. Да подкрепим заедно малкия Вани, за да може отново да играе и да се смее, призовават организаторите. Само за два дни бяха събрани необходимите 180 000 евро за лечението на Вани.

Стотици хора се обединиха в подкрепа на малкото момче и показаха, че доброто и съпричастността могат да вършат чудеса. Историята на Вани трогна хиляди.

Заглавие: **Включи се в инициативата "Кури и дари" до 8 април или до април!**

Дата: 04.04.2026 13:02

Медия: **ОщеПан**

За деветнадесети път в ход е инициативата "Купи и дари" на Лайънс клуб – Панагюрище съвместно с магазини "Дани". Тя ще бъде традиционно в два етапа – до 8.04. и до 23.04.

Членовете на Лайънс клуб – Панагюрище благодарят на всички свои съграждани, които ги подкрепят!

Заглавие: **Ученици, родители и учители събраха 1887 евро в подкрепа на Руми**

Дата: 04.04.2026 13:32

Медия: **Кворум Силистра**

Благотворителна инициатива в ОУ "Св. св. Кирил и Методий" донесе надежда в навечерието на Великден. В навечерието на най-светлия християнски празник – Възкресение Христово, общността на ОУ "Св. св. Кирил и Методий" обедини усилията си в благородна кауза, като събра средства в подкрепа на Руми. От училището съобщават, че събраната сума в размер на 1887 евро вече е официално внесена по дарителската сметка. Инициативата е реализирана с активното участие на ученици, учители и родители, които с общи усилия показаха съпричастност и готовност да помогнат в труден момент. Организаторите подчертават, че подобни каузи са доказателство за силата на доброто и значението на човешката солидарност. В навечерието на Великден, когато посланията за надежда, вяра и милосърдие са особено силни,

жестът на училищната общност придобива още по-голяма стойност.

От ОУ "Св. св. Кирил и Методий" изразяват своята благодарност към всички, които са подали ръка и са допринесли за успеха на кампанията.

Събраните средства ще дадат шанс и подкрепа за лечението и възстановяването на Руми.

Инициативата е още един пример, че когато хората се обединят около добра кауза, резултатите могат да донесат реална промяна и надежда.

Редактор "Екип на Кворум"

Заглавие: **ОУ "Проф. д-р Асен Златаров" – Смолян събра близо 1800 евро в подкрепа на Иван Георгиев**

Дата: 04.04.2026 14:22

Медия: [Всичко за Първомай](#)

Поредна благотворителна инициатива се проведе в Основно училище "Проф. д-р Асен Златаров" в Смолян в навечерието на Великденските празници. Ученици, родители и учители отново се обединиха около кауза в подкрепа на човек в нужда. В актовата зала на училището беше организиран благотворителен базар, на който бяха изложени ръчно изработени сувенири, великденски яйца и украси, цветя и подаръци. Посетителите имаха възможност не само да закупят празнични артикули, но и да допринесат за събирането на средства за лечението на Иван Георгиев, който се нуждае от животоспасяваща терапия. В последния учебен ден преди априлската ваканция събраната сума в размер на 1 792,64 евро е била преведена по сметката на нуждаещия се, съобщиха от Община Смолян. От ръководството на училището изразиха благодарност към всички, които са се включили в инициативата. "Сърдечни благодарности към всички родители и ученици за проявената милосърдност за пореден път. Гордеем се с всички вас и сме убедени, че доброто, надеждата, обичта и вярата съществуват и ще продължат да ни водят напред", заявиха от учебното заведение, като пожелаха светли и благословени празници на всички семейства.

Заглавие: **Хасково се обедини за децата!**

Дата: 04.04.2026 19:22

Медия: [Novinata.bg](#)

Най-мощното благотворително събитие ХАСКОВО ЗА ДЕЦАТА се проведе днес.

Акцията, която дарява добро и надежда успя да привлече хиляди съмишленици, а препълнената зала "Дружба" доказа, че #ХасковоМоже

Благотворителната инициатива се организира от кампанията "Ръка, която дава – не обеднява", с подкрепата на Община Хасково и фондация "Капка живот". Основен вдъхновител и двигател на това изключително събитие е Росен Костадинов. За десети пореден път Росен и неговите приятели организират демонстративна благотворителна тренировка, която този път прерасна в истински спектакъл на приятелството и доброто.

Всички жители и гости на Хасково, които дариха чрез ХАСКОВО ЗА ДЕЦАТА са добротворци, които дават сили, надежда и бъдеще на деца, които имат нужда от средства, за да победят коварни заболявания.

Усмивки и игри на децата от спортни клубове от Хасково и Димитровград, снимки и състезания с идолите от ИГРИ НА ВОЛЯТА, много горещи тренировки на професионалисти и любители на спорта, награди за участниците и за финал победителят в "Като две капки вода" Вениамин- това е ХАСКОВО ЗА ДЕЦАТА!

Заглавие: **Гората.бг подарява 65 000 дръвчета на Цветница пред НДК**

Дата: 04.04.2026 22:35

Медия: [24 часа Пловдив](#)

Гората.бг обяви в профила си във фейсбук инициатива, посветена на пчелите. В неделя на Цветница организаторите ще раздадат безплатно 65 000 плодни и декоративни дръвчета в градината на НДК.

"На Цветница подаряваме 65 хиляди дръвчета, храсти и цветя:

Плодни: малини Херитидж, кайсии зарзали, ароматни дюли, череши махалебки, орехи, праскови, бадеми, сливи жълта афъзка, ябълки.

Декоративните, които също са медоносни, са: норвежки клен, лилави люляци, медоносни липи, хималайски кедър, американски червен дъб, бели брези, цъфтяща спирея "Майски сняг", бяла върба (за Цветница), приказно цъфтящи текоми, ясен сухоустойчив, красиви чинари, бряст, дъбове, бели кестени, акации, върба "Хакуро", пауловния, каменен дъб, тополи", съобщават от инициативата.

Организаторите ще се в градината на НДК от 8 до 17 часа. Дръвчетата ще се раздават от 10.30 ч.

Събитието вижте тук.

Заглавие: **Доброволци на кампанията "Бъди човек" посещават 250 самотни възрастни в Ямболско в благотворителна великденска акция**

Дата: 05.04.2026 13:13

Медия: **NRD24**

Доброволци на кампанията "Бъди човек" посещават 250 самотни възрастни хора в Ямболско по време на благотворителна великденска акция, като им доставят козунаци и основни хранителни продукти. Обходите започнаха вчера и приключват днес, съобщиха организаторите.

Акцията е 29-а поредна, като такива се организират в региона около датите на най-светлите християнски празници – Великден, Голяма Богородица, Коледа. Подготовката за кампанията с набиране на дарения започна още в средата на февруари т.г., припомня .

"Не опаковаме просто пакети. Опаковаме надежда, топлина, човечност, за да напомним на самотните възрастни хора и нуждаещи се семейства , че не са сами", посочват на фейсбук страницата "Бъди човек – Област Ямбол".

"Тази Великденска кампания нямаше да бъде възможна без хората с големи сърца, които застават зад каузата, доказвайки че доброто е действие. Благодарим от сърце на всички дарители, които направиха доброто възможно", посочват още организаторите на кампанията.

"Бъди човек" се организира повече от десет години в Ямболска област. До момента в благотворителната кампания са подкрепени над 5000 нуждаещи се. Доброволците са успели да обхоят многократно всички 109 населени места в региона.

Заглавие: **"Гората.бг" раздава 65 000 дръвчета на Цветница**

Дата: 05.04.2026 03:51

Медия: **БНР Новини**

На Цветница фондация "Гората.бг" ще раздаде безплатно 65 000 плодни и декоративни дръвчета в района на НДК в столицата.

На страницата си в социалната мрежа "Фейсбук" организаторите уточняват, че ще бъдат в градината на НДК от 8 до 17 часа. Дръвчетата ще се раздават от 10:30 часа.

Ще бъдат подарени над 30 вида растения, сред които малини, кайсии, дюли, череши, орехи, праскови и ябълки.

Заглавие: **Зов за помощ: Баща на 2 деца има нужда от подкрепа в борбата с рака**

Дата: 05.04.2026 11:57

Медия: **Нова телевизия**

Баща на две деца се нуждае от подкрепа в борбата си с онкологично заболяване. Тодор Главанаков и съпругата му в момента са в Турция, където той преминава нов курс химиотерапия. Лечението изисква значителни средства,

с които семейството вече не може да се справи.

Битката на Тодор с рака започва преди три години. През по-голямата част от времето той и съпругата му прекарват месеци извън дома, в търсене на лечение, докато децата остават при баба и дядо. "Половинката ми не ме оставя нито за секунда в тези трудни години. Децата са с баба и дядо, но не спират да ни търсят и да ни мотивират", разказа Тодор.

Съпругата му Мая споделя, че състоянието му е нестабилно. "Един ден е много добре, на следващия – тотален срив. Той има нужда от постоянни грижи, на легло е. Напуснах работа, за да бъда с него", каза тя.

Заболяването – плоскоклетъчен карцином – преминава през различни етапи на лечение през годините. След първоначално откриване на бучка и множество изследвания, лекарите не успяват да установят първичния източник на рака, което затруднява терапията.

Тодор преминава имунотерапия, която временно дава добър резултат, но след около шест месеца ефектът отслабва и заболяването се връща. Впоследствие следват множество болнични прегледи и откази за оперативно лечение поради неясния първоизточник.

Новият курс химиотерапия в Турция е поредният опит за овладяване на болестта, но той изисква сериозни финансови средства. Семейството вече е вложило значителни суми, включително от продажба на имущество, и е разчитало и на дарителска помощ. "Работя на високи обороти и никога не съм отказвал помощ на приятели, а сега те ми се отблагодаряват. Вложили сме над половин милион евро – лични средства и дарения", сподели Тодор.

Семейството се надява на нова вълна подкрепа, за да продължи лечението и битката за живот.

Ако искате да помогнете на Тодор да се справи с болестта и да се върне при децата си, може да го направите така:

Линк към дарителската кампания на Павел Андреев: <https://pavelandreev.org/bg/campaign/nadezhda-za-todor>

Дарителска сметка (евро):

IBAN: BG15UBBS80021469921110

IBAN: BG88UBBS81554025130919 ООБ

Титуляр: Тодор Главанаков

Може да помогнете и чрез Revolut: +359 88 8001106

Заглавие: **Подкрепа за Вани! Стотици блоговеградчани се включиха в благотворителната хоротека**

Дата: 05.04.2026 12:44

Медия: **Илинден Прес**

Стотици блоговеградчани се обединиха около доброто и се включиха в благотворителната хоротека навръх Цветница в подкрепа на 5-годишния Вани, който се бори с остра лимфобластна левкемия. Площад "Македония" се превърна в сцена, преплитаща съпричастност, родни традиции и съвременност, фолклор и танци.

Инициативата бе подкрепена от много музикални и танцови състави с дългогодишна история и опит, което им прави чест. Защото го правят за благородна кауза.

Благотворителната хоротека бе организирана от Фолклорна формация "Ритмика" с подкрепата на Община Блоговеград. В продължение на часове площад "Македония" е символ на надежда, обединение и подкрепа за малкия Вани и неговото семейство.

В благотворителната хоротека участие вземат Dance studio "NBM", Танцов клуб "Пирински полъх", Танцов клуб "Жива вода", ФК "Настроение", ТК "Българска усмивка", ФТГ "Джумалия" и ГНХ "Айдара". В началото на март тази година малкият Вани бе диагностициран с остра лимфобластна левкемия. Средствата за болничното лечение вече са събрани, но пред него и семейството му предстои дълъг период на лечение, престой в болница и много допълнителни разходи.

Само за два дни бяха събрани необходимите 180 000 евро за лечението на Вани. Стотици хора се обединиха в подкрепа на малкото момче и показаха, че доброто и съпричастността могат да вършат чудеса.

Заглавие: **Доброволци на кампанията "Бъди човек" посещават 250 самотни възрастни в Ямболско в благотворителна великденска акция**

Дата: 05.04.2026 13:13

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Доброволци на кампанията "Бъди човек" посещават 250 самотни възрастни хора в Ямболско по време на благотворителна великденска акция, като им доставят козунаци и основни хранителни продукти. Обходите започнаха вчера и приключват днес, съобщиха организаторите.

Акцията е 29-а поредна, като такива се организират в региона около датите на най-светлите християнски празници – Великден, Голяма Богородица, Коледа. Подготовката за кампанията с набиране на дарения започна още в средата на февруари т.г., припомня БТА.

"Не опаковаме просто пакети. Опаковаме надежда, топлина, човечност, за да напомним на самотните възрастни хора и нуждаещи се семейства, че не са сами", посочват на фейсбук страницата "Бъди човек – Област Ямбол".

"Тази Великденска кампания нямаше да бъде възможна без хората с големи сърца, които застават зад каузата, доказвайки че доброто е действие. Благодарим от сърце на всички дарители, които направиха доброто възможно", посочват още организаторите на кампанията.

"Бъди човек" се организира повече от десет години в Ямболска област. До момента в благотворителната кампания са подкрепени над 5000 нуждаещи се. Доброволците са успели да обходят многократно всички 109 населени места в региона.

/БИ/

Заглавие: **Последен ден от благотворителната кампанията "Купи и дари" във Варна**

Дата: 05.04.2026 15:07

Медия: [Budnavarna.com](#)

Днес е последният ден от благотворителната кампания "Купи и дари" във Варна. Всеки желаещ може да се включи, като закупи хранителни продукти с дълъг срок на годност – като ориз, боб, леща, захар, олио, макаронени изделия и консерви – и ги остави в специално обозначените колички на входа на магазина.

Акцията днес се провежда в Кауфланд – Бриз и ще продължи до 19:30 часа, пише "Морето".

Събраните дарения ще бъдат предоставени на Комплекс за социални услуги за бездомни лица и семейства – Варна, където ще подпомогнат хора в затруднено положение.

"Купи и дари" е една от най-разпознаваемите инициативи на ротаракт движението в България и се реализира вече 18 години. Във Варна кампанията се провежда от 2008 г., като през годините е помогнала на стотици семейства в нужда в навечерието на големите християнски празници.

Организаторите приканват и доброволци да се включат в инициативата, като желаещите могат да се свържат с Ротаракт клуб Варна чрез социалните мрежи.

Реклама

Заглавие: **"Искам бебе" продава книги, за да субсидира инвитро процедури**

Дата: 05.04.2026 14:50

Медия: [БНР Новини](#)

Фондация "Искам бебе" продава на Цветница благотворително книги. Кампанията във Велико Търново е за набиране на средства за подпомагане на инвитро процедурите на двойки с репродуктивни проблеми.

"Цветница с книга за живот" е днешната кампания на "Искам бебе".

"Каузата е да се раждат желани българчета. С наша помощ и със съдействието на медицинския специалисти да направим поне още едно семейство щастливо", заяви Вероника Михайлова, координатор на фондацията за Велико Търново.

Много хора са дарили свои запазени книги за благотворителния базар за събждане мечтата на двойка да има свое биологично дете. 19 години фондация "Искам бебе" помага на двойките с репродуктивни проблеми.

"С общинските програми, на национално ниво с държавния фонд и с такива кампании, част от които сме ние чрез базарите, сме подпомогнали за 19 години да се родят близо 20 хиляди деца в България. Аз като учител го изчислявам като много пълни класни стаи", каза Вероника Михайлова.

Във Велико Търново по общинската програма "Ин витро" приемът на документи за подпомагане вече е два пъти в годината.

Заглавие: **"Хасково за децата" събра 12 137 евро, кампанията продължава**

Дата: 05.04.2026 18:21

Медия: [Хасково инфо](#)

12 137 евро са събрани от вчерашното благотворително събитие "Хасково за децата" в пълната спортна зала "Дружба", съобщи вдъхновителят на проявата Росен Костадинов.

Инициативата се проведе с подкрепата на Община Хасково и Фондация "Капка живот". В нея се включиха много клубове, звезди от "Игри на волята" и певецът Вениамин.

Средствата са за лечението на Йоана, Гого, Мария-Антоанета, Борил и Хриси. Събирането на пари продължава до 9 април, след което те ще бъдат дарени на малките герои.

Междувременно се провежда кампанията "Ръка, която дава – не обеднява", в която се набират хранителни продукти. Те ще бъдат раздадени на нуждаещите се по селата на 11 април в навечерието на Великден.

Заглавие: **С благотворителен концерт децата от ДГ "Бреза" събират средства за лечението на 6-годишния Стефан**

Дата: 06.04.2026 08:35

Медия: [Зарата](#)

С благотворителен концерт децата от ДГ "Бреза" събират средства за лечението на 6-годишния Стефан, съобщиха за ЗАРАТА

Инициативата "От децата – за децата" обедини родители, приятели и съмишленици в подкрепа на каузата

Държавният куклен театър в Стара Загора бе домакин в петък вечер на благотворителния концерт на ДГ "Бреза" под надслов "От децата – за децата", който обедини родители, приятели и съмишленици около каузата в подкрепа на 6-годишния Стефан.

В инициативата се включиха децата от подготвителните групи на детската градина, които представиха музикално-артистична програма пред родители, близки, гости и съмишленици. Със своите изпълнения те превърнаха сцената в послание за съпричастност, добрина и подкрепа към свое приятелче, което води своята важна битка за развитие и по-добро бъдеще.

Благотворителното събитие бе посветено на Стефан – възпитаник на ДГ "Бреза", който още от първите дни на своя живот преминава през сериозни изпитания. Роден преждевременно в 29-ата гестационна седмица, след тежък мозъчен кръвоизлив той е с диагноза детска церебрална парализа – спастична квадрипареза.

През годините Стефан преминава през ежедневни рехабилитации, терапии и специализирани медицински процедури. Значима стъпка в лечението му е извършената през 2023 година операция – фибротомия, след която се наблюдава осезаем напредък в двигателното му състояние. Днес той вече успява самостоятелно да седи, а с много усилия и подкрепа прави опити да се изправя за кратко.

За да бъде съхранен и надграден постигнатият напредък, предстоят ново лечение, последваща медицинска интервенция и интензивна рехабилитация, които изискват значителен финансов ресурс.

Събраните средства от благотворителния концерт ще бъдат насочени към подпомагане на необходимото лечение и рехабилитация на Стефан.

В подкрепа на инициативата присъства и Яница Чолакова, главен експерт в отдел "Образование и младежки дейности" при Община Стара Загора, която благодари на децата за тяхната отзивчивост, добрина и съпричастност към каузата. Тя поздрави педагогическия екип и родителите за това, че възпитават у най-малките ценности като съчувствие, взаимопомощ и подкрепа.

Инициативата обедини усилията на педагогическия екип, родителите, приятелите и съмишлениците на ДГ "Бреза",

които застанаха заедно зад каузата с вярата, че всяка подкрепа днес е важна стъпка към следващия успех в развитието на детето.

Със своя пример децата, учителите и семействата на ДГ "Бреза" показаха, че добротата, съпричастността и силата на общността могат да се превърнат в истинска опора в най-важните битки.

Заглавие: **Радослава се нуждае от средства за лечение**

Дата: 06.04.2026 12:02

Медия: [Actualno.com](#)

Радослава е на 21 години и се обръщам с молба за помощ към всички, за да може да осъществи своето **лечение**. През 2023 г. момичето е диагностицирано с остеосарком и се налага да премине през множество химиотерапии, лъчетерапии и операция, смяна на става. За съжаление, това не е край на нейното лечение, имплантът ѝ се инфектира и тежката инфекция влоши състоянието и функционирането на крака ѝ.

10-годишният Руми се бори за живота си, да помогнем!

През последните години Радослава е подложена на още операции и продължително лечение с антибиотици, които не дадоха ефект. "В България не могат да ми предложат лечение, с което да подобрят състоянието ми, а ако не се предприеме нещо, инфекцията може да застраши здравето ми. Последната ми надежда е лечение в Германия, но сумата е непосилна за мен и за моето семейство. Затова се обръщам към вас. Моля, помогнете ми да запазя крака си и да започна да водя пълноценен живот без болка. Всяко дарение е безценна подкрепа. Благодаря от сърце на всеки, който подаде ръка.", призовава Радослава.

Вижте повече за кампанията ТУК

Последвайте ни в Google News Showcase, за да получавате още актуални новини.

Заглавие: **Близо 6650 евро са събрани от великденски благотворителни базари в Разград за лечението на шестгодишно дете**

Дата: 06.04.2026 11:50

Медия: [Параграфа](#)

Близо 6650 евро са събрани от великденски благотворителни базари в Разград за лечението на шестгодишно дете. От Детска градина "Шестте ястребинчета" в подкрепа на малкия Илиян ще бъдат предоставени 3300 евро, а Основно училище "Никола Икономов" ще дари 3350 евро, съобщиха за БТА от ръководствата на детската градина и училището.

Средствата ще подпомогнат лечението на момчето от великотърновското село Сушица, което страда от рядкото заболяване полимиозит и пътува ежемесечно до Турция за медицинска грижа.

Инициативите на детската градина и училището обединиха родителите, учениците и педагогическите колективи в името на доброто. Базарът в Детска градина "Шестте ястребинчета" премина с интерес и празнично настроение, а в него се включиха родители, деца и партньори на каузата.

В Основно училище "Никола Икономов" четиридневният базар предложи домашно приготвени лакомства и великденски сувенири, като в подкрепа на каузата се включиха ученици, учители и служители.

Ръководствата на двете образователни институции изразяват благодарност към всички дарители, дали своята лепта в благородната инициатива. Каузата на училището и детската градина показа за сетен път, че училищна общност не остава равнодушна към социални проблеми и сърцато участва в решаването им с емпатия и съпричастност, посочват от институциите.

Заглавие: **Над 1000 козунака ще бъдат раздадени на Велики четвъртък в Ямбол за пенсионери и хора в нужда**

Дата: 06.04.2026 15:59

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

На Велики четвъртък, 9 април, в Ямбол ще бъдат раздадени повече от 1000 безплатни козунака на пенсионери и хора в нужда, съобщиха от общинския пресцентър. Благотворителната акция ще бъде в обедните часове, пред централната поща в града.

Инициативата е на кмета Валентин Ревански и неговия екип и се реализира за трета поредна година в навечерието на Възкресение Христово. Средства за продуктите са осигурени от кмета на общината, неговия екип и общински съветници, които използват платформата "Пряка демокрация", за да подкрепят обществено значими каузи, посочиха от Община Ямбол.

"Вярваме, че грижата към хората личи най-силно в малките жестове. С тази инициатива искаме да покажем внимание и уважение към възрастните хора в Ямбол и да допринесем празниците да бъдат по-топли и споделени", каза кметът Валентин Ревански, цитиран от пресцентъра.

/ЛРМ/

Заглавие: **Община Шумен: Кампанията за предаване на текстил събра 2,2 тона ненужни дрехи и обувки от домакинствата**

Дата: 06.04.2026 16:57

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Кампанията за предаване на текстилни изделия в Шумен събра за четири часа 2,2 тона ненужни дрехи и аксесоари към тях, сред които бяха чанти, колани, обувки и други текстилни продукти.

За осъществяването на акцията помогнаха експерти от Община Шумен, представители на фирма "Текслайф" и доброволци от Българския червен кръст. Те съдействаха на гражданите, които бяха дошли на паркинга на зала "Арена Шумен", за да предадат на обособения пункт ненужните си текстилни изделия.

Община Шумен изказва благодарности към всички, които се включиха в кампанията. Поради големия интерес от страна на гражданите, през следващия месец ще бъде организирана отново кампания за предаване на текстилни изделия. Тогава отново всеки ще може безвъзмездно да предаде годните за повторна употреба текстил и обувки, без ограничение в количеството.

От фирма "Текслайф" посочват, че за всеки разделно събран килограм по време на кампанията или в контейнерите, обозначени със знака на БЧК, се генерира парично дарение за Фонда за бедствия, аварии и кризи към БЧК. С част от разделно събраните дрехи се поддържа и допълнителен кризисен резерв към Фонда.

Община Шумен благодари на всички, които събират разделно и използват контейнерите за текстил и за отпадъци от опаковки, като по този начин допринасят за опазването на околната среда.

БТА публикува този текст съгласно чл. 5, ал. 1, т. 3 и ал. 3 от Закона за Българската телеграфна агенция

Заглавие: **Стартира кампания за изграждането на паметник на великия Георги Славков**

Дата: 06.04.2026 17:15

Медия: [Plovdiv Live](#)

За Легендата. За Историята. За Георги Славков!

Той бе един от тримата българи, покорили футболния Еверест. Той бе голмайсторът на Европа. Той е нашият Георги Славков - Бенкса!

През сезон 1980/1981, носейки жълто-черния екип, той вкара 31 гола и заслужи най-престижното индивидуално отличие за един голмайстор – "Златната обувка", превръщайки се в символ на футболния успех на Пловдив и България.

ПФК Ботев Пловдив, Сдружение ПФК Ботев и Клуб на привържениците на Ботев Пловдив обединяват усилия за подпомагане на инициативата за изграждане на паметник на легендарния Георги Славков в град Стамболийски.

Можете да подкрепите инициативата тук:

Получател: Сдружение ПФК БОТЕВ

Основание за плащане: Паметник на Георги Славков

IBAN : BG48UNCR70001525185690

BIC : UNCRBGSF

Paypal:

us@botevplovdiv.org

Всеки присъстващ на Дербито на Пловдив в сряда, 08.04, ще има възможност да подпомогне кампанията чрез дарение в специално обособени за целта кутии, които ще бъдат поставени на всеки вход на стадиона.

Георги Славков не просто вкарваше голове – той пишеше история. Сега е наш ред да напишем своята част, като увековечим образа му! Всяко дарение, независимо от размера му, е крачка към целта.

Заглавие: **Кампанията за предаване на текстилни изделия в Шумен събра 2,2 тона дрехи, обувки, чанти, колани и други продукти**

Дата: 06.04.2026 17:25

Медия: **Параграфа**

Кампанията за предаване на текстилни изделия в Шумен събра за четири часа на 4 април 2,2 тона ненужни дрехи, аксесоари, чанти, колани, обувки и други текстилни продукти, съобщи от пресцентъра на Община Шумен. За осъществяването на акцията помогнаха експерти от Общината, представители на фирма "Текслайф" и доброволци от Българския Червен кръст. Те съдействаха на гражданите, които бяха дошли на паркинга на зала "Арена Шумен", за да предадат на обособения пункт ненужните си текстилни изделия. Поради големия интерес от страна на гражданите, през следващия месец ще бъде организирана отново кампания за предаване на текстилни изделия, посочи от пресцентъра на местната администрация.

От фирма "Текслайф" подчертават, че за всеки разделно събран килограм по време на кампанията или в контейнерите, обозначени със знака на БЧК, се генерира парично дарение за Фонда за бедствия, аварии и кризи към БЧК. С част от разделно събраните дрехи се поддържа и допълнителен кризисен резерв към Фонда.

Община Шумен благодари на всички, които събират разделно и използват контейнерите за текстил и за отпадъци от опаковки, като по този начин допринасят за опазването на околната среда.

Както БТА съобщи, на обособено място на паркинга до зала "Арена Шумен", от 8:00 ч. до 12:00 часа на 4 април т.г., бе организирано предаването на чували с текстилни изделия. Община Шумен организира кампания за предаване на текстилни изделия на 23 август 2025 г., в партньорство с фирмата "Текслайф" и Българския Червен кръст. Кампания бе организирана и на 14 юни м.г. в Шумен.

Заглавие: **Видинското село Дружба събра 11 000 евро за спасяването на храм, но средствата не стигат**

Дата: 06.04.2026 17:50

Медия: **БНТ Новини**

Във видинското село Дружба, където се опитват да спасят местния храм от разруха, досега събраха 11 000 евро от дарителска кампания, но средствата не са достатъчни. Налага се първо да бъдат укрепени основите, а след това ще се кандидатства пред Междудеомствена комисия за възстановяване и подпомагане към Министерски съвет. Като дарения събират дори стотинките, които са останали след въвеждането на еврото.

Храмът "Св. св. Петър и Павел" в Дружба е построен през 20-те години на миналия век с труда на местните хора, а за да го спасят сега, отново са нужни усилия. От църковното настоятелство призоваха всяка останала стотинка къщи да е за ремонт на храма.

Нивелина Николова, член на църковното настоятелство: "Виждате, всяка стотинка наистина е важна. Пристигат дори и по куриер... Всичко се снима, качва се в страницата, която сме направили във Фейсбук, всичко да е прозрачно и хората да виждат, че това, което даряват, отива по предназначение и ще бъде изхарчено именно за ремонта на храма. Банките избягват да взимат монети от обикновения човек."

Хората в село Дружба искат църквата, която е строена от предците им, да остане и за следващите поколения.

Лиляна Андреева: "Тази черква е строена от нашите деди и прадеди. На ръка всичко е правено. Не е имало механизация, не е имало техника. Правили са си скеле от дървета, та са направили догоре всичко. Тя е светиня и трябва да се поддържа, за да остане занаят." "

Златинка Миткова: "Това направо не е човек да говори, а да реве на глас. Това е такова нещо неопишуемо с приказки да се говори, като гледа човек какво е... Колко можем ние, поне ние, старите, ако можем нещо, а младите, кой накъде е тръгнал. Има хора, които решават да се върнат някой ден и ще се върнат."

Кампанията за набиране на средства беше обявена през есента на миналата година, но събраните до сега 11 000 евро са крайно недостатъчни.

Отец Владимир: "Всеки един храм е една история. Изгубим ли храма, губим своята идентичност на българи, на хора, на християни, на православни християни, защото знаем, че благодарение на тези храмове се е запазила нашата българска идентичност...сега да не можем ние да го поддържаме, а какво остава да го съградим."

Предстои да бъде изготвен проект за укрепването.

Ще се кандидатства пред Междуведомствена комисия за възстановяване и подпомагане към Министерския съвет за отпускане на средства за ремонт.

Нивелина Николова, член на църковното настоятелство: "Проектът не е направен все още, тъй като няма оценка от строителен инженер. Оказа се, че самата църква е поддала от основите и преди да се укрепи, не можем да предприемем никакви мерки за възстановяването на покривната конструкция, която както виждате, е доста компрометирана."

Всяко едно дарение за храма старателно се описва.

Нивелина Николова, член на църковното настоятелство: "За всеки дарен лев се издава квитанция. Имаме и книга на дарителите, която се поддържа. В нея ще бъдат записани всички постъпления по банковата сметка, които са от хора, превели директно там пари. Всичко трябва да се знае. Един ден този тефтер ще бъде в храма, за да се види през какво сме минали, за да успеем да го запазим."

За Цветница и Великден, макар и в сегашния си вид, църквата ще е отворена. Хората се организират за почистването на двора. Надяват се други големи християнски празници да посрещат във вече обновен храм.

Автор: Анжела Каменова, БНР - Радио Видин

Заглавие: **7 000 евро за детското отделение в габровската болница от бала на "Лайънс"**

Дата: 07.04.2026 07:21

Медия: **Дарик**

На 3 април сумата беше предадена от президента на "Лайънс клуб Габрово" Митко Колев на изп. директор на МБАЛ "Д-р Тота Венкова" д-р Минко Михов

7 000 евро и материални дарения бяха събрани по време на тазгодишния благотворителен бал на "Лайънс клуб Габрово". Каузата за обновяване на детското отделение в областната болница "Д-р Тота Венкова" получи силна подкрепа от над 100 души – представители на бизнеса, членове от Лайънс клубовете в страната и съмишленици на идеята.

По време на вечерта изпълнителният директор на болницата д-р Минко Михов запозна присъстващите с проекта за обновяване на детското отделение, каква инвестиция е нужна, колко средства са осигурени и колко са дарени до този момент.

Водещият на събитието Драгомир Драганов обяви на търг картина, специално дарена от арх. Георгия Рачева в подкрепа за събирането на средства за ремонта. Творбата, част от интерактивна експозиция на авторката – "Събираш ли се в рамка", беше купена за 1 500 евро.

Сред официалните гости на благотворителната инициатива бяха Николай Ценков – първи вицеуправител на Дистрикт 130-България, д-р Любомир Димитров – непосредствен паст дистрикт управител, паст дистрикт управителите Дорина Дечева, Влади Симчев, Иван Байков и Момчил Корназов, председателят на зона "Янтра" Михаела Банкова, представители на Лайънс клубовете в Панагюрище, Варна, Велико Търново, Пловдив, Русе и "Ротари клуб" – Севлиево. Каузата подкрепи и кметът на община Габрово Таня Христова (с неприсъствен куверт), а заместник-кметът арх. Николай Меразчиев се включи присъствено.

*По информация на Зонално представителство "Янтра" към Асоциация на Лайънс клубовете от Дистрикт 130-България

Заглавие: **Дарители в Благоевград осигуриха 100 пакета храна за семейства в нужда**

Дата: 07.04.2026 07:49

Медия: **Радио Благоевград**

100 пакета с хранителни продукти осигуриха дарители към храм "Свети Николай Чудотворец" в Благоевград за семейства в нужда.

Над 220 бедни и самотни хора получават всяка седмица топла храна в кухнята към църквата.

Поне два пъти в годината уязвими семейства и самотни хора получават щедри пакети с хранителни продукти, а

сред редовните дарители са училища, детски градини, родители на децата от Неделното училище към храма - споделя отец Светослав:

"Което за мен е едно доказателство за това, че хората наистина имат нужда да даряват и имат нужда от това да бъдат по-добри".

Преди седмица д-р Мирела Кючукова, която преподава философия на педагогиката в Югозападния университет, получава изненадваща молба от Червения кръст в Серес, Гърция:

"Като ни помолиха нашите деца да изработят нещо, с което да поздравят гръцките деца, които са в болница. Веднага се отзоваха майки на децата от Неделното училище, от дечицата някои, които успяха, през седмицата изработиха около 50 камъчета с икони с послания, които изпратиха на тези деца отпък".

Преди десет години отец Светослав и съпругата му създават кухнята за бедни, в която всяка седмица топла храна получават над 220 предимно възрастни хора:

"Това показва, че хората са тези, които са основните инициатори и двигатели на дело като нашето".

Доброволците в кухнята са десетки, а сред тях често има и студенти от чужбина като Флора от Франция:

"Сега съм в Благоевград по програмата "Еразъм". От организацията "Активно българско общество" ми казаха, че има една социална кухня. Аз много обичам да помагам".

Заглавие: **Малки сърца с голяма добрина: Деца от Разлог даряват надежда на Марина**

Дата: 07.04.2026 10:22

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Дни преди Светлите Великденски празници в Разлог, пет наши ученици от НУ "Яне Сандански" – Дарина Янева, София Андреева, Елена Гешева, Теодора Стоилова и Никол Маркова – показаха какво означава да имаш голямо сърце.

По собствена инициатива децата организираха базар, на който предлагаха ръчно изработени гривни и дариха свои лични вещи, за да съберат средства за малката Марина.

Със старание, упоритост и желание за помощ беше събрана немалката сума от 573,85 евро, която вече е преведена по сметката на майката на Марина и ще помогне да се продължи лечението и да се направят финални стъпки към възстановяването

"Искахме да помогнем, защото искаме Марина да оздравее. Децата не трябва да са болни, а да тичат и играят", споделиха Дарина, София, Елена, Теодора и Никол.

Тези пет деца доказаха, че доброта, малки, но решителни действия могат да променят живота на друг човек.

Адмирации за тези пет малки дами

Заглавие: **Нови близо 100 килограма капачки събра сърцето в МБАЛ - Пазарджик**

Дата: 07.04.2026 12:59

Медия: **Марица**

Голямото метално сърце в двора на МБАЛ-Пазарджик беше изпразнено броени дни преди Великден. През последните месеци в него са събрани 83,280 кг пластмасови капачки.

Благотворителната кампания "Помагаме заедно" се провежда вече четвърта година. Тя стартира по инициатива на учениците от Спортното училище, които дариха металното сърце на лечебното заведение и поставиха началото на една добра кауза.

Средствата от предадените капачки се използват за подпомагане на детските отделения в МБАЛ-Пазарджик. Пластмасовите капачки от бутилки за вода, безалкохолни и други напитки може да бъдат рециклирани и използвани повторно, вместо да замърсяват природата.

Металното сърце вече очаква своите нови дарители, които да станат част от кампанията "Помагаме заедно".

Заглавие: **Инициативата "Подари усмивка" в Брезник започна с подкрепата на над 40 човека – СНИМКИ**

Дата: 07.04.2026 13:35

Медия: [Zapadno.com](#)

Днес и утре желаещи брезничани и гости на град Брезник могат да си вземат по нещо, от което имат нужда от благотворителната инициатива "Подари усмивка", която се провежда в сградата на народно читалище "Просвещение-1870", предаде репортер на [Zapadno.com](#).

Благотворителната инициатива се организира за девети път и винаги е в навечерието на Великден. Тя е подета по идея на председателя на читалището в Брезник Емилия Алексова. Идеята е непотребни дрехи обувки, домакински пособия и други вещи, които мога да се използват, да не се изхвърлят, а да продължат да са от полза за хората.

През последните две седмици всеки можеше да се включи в инициативата като донесе дрехи, обувки или други запазени вещи в читалището. Над 40 човека са се отзовали на апела на културната институция за включване в "Подари усмивка".

Тази година за благотворителната кампания са оставени от добри хора много детски дрехи за малки деца и бебета, за първи път има детски колички за бебета, детско столче за автомобил, проходилка, обувки и други вещи. Това поясни за [Zapadno.com](#) Милена Цветанова от читалището. Впечатление и прави, че за тазгодишното издание на "Подари усмивка" са събрани най-много дрехи и вещи. "Всеки може да си намери нещо интересно за себе си и да си подари усмивка за празниците. Да си намери нещо, от което има нужда", добави Милена Цветанова.

Всичко е подредено във фойето на културната институция. На 7 и 8 април в работното време на читалището всеки може да дойде и да си хареса нещо.

Ако останат дрехи, обувки или други вещи, те се предоставят на здравния медиатор на Община Брезник Даниела Захова, която пък ги разпределя за най-нуждаещите се семейства.

Снимки: Божидар Пантев

Заглавие: **Дарители събраха близо половината сума за ремонта на вековния храм в Звездица**

Дата: 08.04.2026 09:20

Медия: [Petel.bg](#)

снимки: Фейсбук, храм "Св. Иван Рилски" - с. Звездица

Вековният храм "Свети Иван Рилски" в село Звездица, който миналата година отбеляза своята 100-годишнина, се нуждае спешно от ремонт. След публикации в социалните мрежи с призив за помощ, все повече хора откликват на каузата за съхраняване на светата обител.

Въпреки че покривът на храма вече е почти напълно възстановен благодарение на дарители, състоянието на сградата все още е притеснително.

Основите и фасадата продължават да се рушат, а пукнатините по стените са видими за всички, които посрещат празниците в храма.

Колкото по-скоро започне ремонтът, толкова по-добре за самата постройка, сподели отец Добромир, който служи в храма повече от 20 години. По думите му при ремонта на покрива е станало ясно, че влагата от дъждовете през годините е компрометирала не само стените, но и основите на сградата, предаде Радио Варна.

Необходимата сума за цялостния ремонт възлиза на около 45 000 евро. До момента, благодарение на дарения от цялата страна и благотворителен базар, организиран на Цветница, вече са събрани близо 20 000 евро.

Това ме прави щастлив като свещеник, че толкова много хора откликват и помагат за запазването на този храм, допълва отецът.

Кампанията продължава, като желаещите могат да помогнат чрез дарения на място в храма или по банков път. Всеки принос, независимо от размера, е важен за завършването на ремонта, каза отец Добромир.

Освен финансовата подкрепа, храмът ще бъде домакин и на благородна инициатива - кръводарителска акция на Разпети петък, организирана съвместно с Районния център по трансфузионна хематология във Варна. Акцията ще се проведе от 10,00 до 14,00 часа в двора на църквата под мотото "Да подарим живот в деня на жертвата".

Нека в тези дни намерим смирение и сили да помогнем - всеки според възможностите си, призова отец

Добромир.

Организаторите се надяват, че с общи усилия храмът "Свети Иван Рилски" ще бъде съхранен и ще продължи да бъде духовен дом за поколения напред.

Редактор "Екип на Петел",

"За нас"

Заглавие: **833 кг. хранителни продукти събраха благотворително за бездомниците във Варна**

Дата: 08.04.2026 10:00

Медия: **Черно море**

Кампанията "Купи и дари" бе организирана от Ротаракт клуб

По време на кампанията "Купи и дари", организирана от Ротаракт клуб Варна и подкрепена от Каритас България и Интеракт клуб Варна, бяха събрани 833 кг. хранителни продукти, в т.ч. ориз, боб, леща, грах, олио, захар, сол, консерви и др.

Инициативата се проведе в магазин в кв. "Бриз", в дните между 3-ти и 5-ти април.

Събраните хранителни продукти са дарени на Комплекс за социални услуги за бездомни лица и семейства в град Варна.

Членовете на Ротаракт клуб Варна изказват специални благодарности към обитателите на защитеното жилище на Каритас във Варна, които се включиха като доброволци в осъществяването на кампанията "Купи и дари".

Организаторите изразяват благодарност и към всички, които харесаха кампанията "Купи и дари" и я подкрепиха. Благодарност и към ръководството на магазин "Кауфланд" в кв. "Бриз", които за пореден път подкрепиха кампанията, като предоставиха своя обект за нейното осъществяване.

Добротворците от Ротаракт клуб Варна, изказват благодарност и към WIWA Eastern Europe, които безвъзмездно предоставиха товарен бус, с който бяха транспортирани събраните по време на кампанията хранителни продукти.

Ротаракт е младежка организация, чиято цел е организирането и провеждането на хуманитарно насочени инициативи в полза на обществото. Ако проявявате интерес към дейността на Ротаракт клуб Варна, може да се свържете с тях, чрез официалните им профили в социалните мрежи.

Заглавие: **Ученици от Търговската гимназия събраха над 4000 евро за болно дете**

Дата: 09.04.2026 10:21

Медия: **Под тепето**

Националната търговска гимназия в Пловдив събра над 4000 евро в подкрепа на лечението на малкия Митко чрез поредица от благотворителни инициативи.

Великденският базар донесе близо 3000 евро

Само от проведения Великденски благотворителен базар, организиран от Ученическия съвет, бяха събрани 2828,45 евро. Така общата сума достигна 4250 евро, като в нея са включени и 1950 лева, които вече са предоставени на семейството за подпомагане на лечението.

Общност, обединена около кауза

От ръководството на гимназията, в лицето на директора Николай Митев, изрази благодарност към всички ученици, родители и учители, включили се в кампанията.

"Подкрепата, която се събра, е резултат от общи усилия и показва, че когато има ясна кауза, всички откликват", коментира той.

Кампанията започва още през септември

Благотворителната инициатива стартира още в началото на учебната година. На 15 септември 2025 г. се проведе кампанията "Подари надежда, вместо цвете", организирана в подкрепа на Митко чрез фондация "Нощ на ангелите".

НТГ Пловдив с кауза за 15 септември в подкрепа на "Нощ на ангелите"

Вместо традиционните букети за учителите, ученици, родители, Настоятелството, Общественият съвет, както и приятели и партньори дариха средства, доказвайки силата на училищната общност.

Заглавие: **Благотворителна хоротека в помощ на малкия Йоан събира любители на българския фолклор в Благоевград през април**

Дата: 09.04.2026 09:16

Медия: **Фокус**

Любителите на българските народни танци и хора организират благотворителна хоротека в подкрепа на малкия Йоан. Събитието, което е под надслов "Хоро за добро" ще се проведе на 15 април в Благоевград. Това съобщи от Община Благоевград. Хоротеката ще започне в 17:00 часа пред Камерна опера Благоевград.

Кои ще бъдат специалните гости на хоротеката:

В благотворителната хоротека със специално участие ще се включат Димана Боянова – солист на ансамбъл "Пирин", Соня Ковачка и Симона Захова.

Защо се организира "Хоро за добро":

Инициативата е в помощ на Йоан Дерменджиев, който от раждането си се бори с тежки здравословни проблеми. Въпреки всички прогнози, той напредва благодарение на ежедневни терапии и постоянни грижи, които изискват сериозни финансови средства.

Кой е организаторът:

Инициативата се организира от Общински младежки парламент - Благоевград към Център за личностно и творческо развитие на децата на Благоевград, с подкрепата на Община Благоевград.

Заглавие: **Тридневен великденски благотворителен базар под надслов "Сигурен дом за бездомните животни" организират в старозагорския зоопарк**

Дата: 09.04.2026 07:10

Медия: **Утро Русе**

Тридневен великденски благотворителен базар ще се проведе от 10 до 12 април в зоопарка в Стара Загора, съобщават на фейсбук страницата на зоокъта. Инициативата под надслов "Сигурен дом за бездомните животни" е организирана от фондация "Амабили" с подкрепата на зоокъта.

Събраните средства ще бъдат използвани за лечение, операции и кастрации на бездомни животни. По време на събитието ще се приемат и дарения под формата на одеяла, храна, лакомства и постелки.

Посетителите на зоопарка ще имат възможност да разгледат артикули с животинска тематика за дома, да участват в благотворителна томбола с награди, както и да се включат в детски кът с рисуване, оцветяване и творчески занимания. Ще бъде обособена и фотозона с великденски и животински мотиви.

През миналата седмица старозагорски ученици също осъществиха благотворителна инициатива, като дариха около 500 килограма храна за Общинския приют за безстопанствени животни в село Могила.

Заглавие: **Подкрепете кауза за памет, която България дължи**

Дата: 09.04.2026 06:11

Медия: **Пловдив online**

Между 375 и близо 2000 българи губят живота си в опит да избягат от социалистическа България. И до днес имената и историите им остават неизвестни. "Пътуващият паметник" е скулптура-мемориал, която има за цел да

върне тази памет там, където ѝ е мястото — в съзнанието на обществото ни. За реализацията му са нужни **36 000 евро** — не просто сума, а избор дали ще оставим тези истории да изчезнат, или ще ги запазим завинаги.

Паметта като мост между миналото и бъдещето

"Пътуващият паметник" е скулптура-мемориал, създадена, за да съхрани паметта за тези хора и за неразказаните истории от близкото ни минало.

Изложба с фотографии от пограничните зони, архивни видеофрагменти и макет на бъдещата скулптура вече е представена в Националния исторически музей в София и в Болцано, Италия. През настоящата година тя ще се изложи и в историческите музеи в Русе, Смолян и Каварна.

Скулптура, която разказва без думи

Крайната цел е изграждането на скулптура в реален размер. От едната страна "мостът" стои стабилно на земята, но постепенно се разпада на отделни елементи, които увисват в пространството и не достигат отсрещната страна. Тази прекъсната линия символизира трагично завършилите опити за бягство към свободата, както и прекъснатите връзки на България с южните ѝ съседи.

Предвиденото място за изграждане е край пътя към ГКПП Рудозем–Ксанти — пространство, което десетилетия наред е било затворено, а преминаването му е струвало човешки живот.

Когато каузата срещне общност

За да намери "Пътуващият паметник" своето реално място, е необходима подкрепата на хората — на всички, за които думите *свобода, достойнство и памет* имат значение.

Сумата нужна за реализация на проекта е **36 000 евро**. Сума, която е **инвестиция** в нещо по-голямо от нас самите — **в човешката памет и в бъдещето на нашето общество**.

Тази кауза не търси просто средства — тя търси съмишленици. Заедно можем да променим тази история — от забравя към памет.

Дарения могат да бъдат направени от следният линк:

Заглавие: **Безплатна инициатива в Кюстендил в помощ на жени с рак на гърдата**

Дата: 08.04.2026 17:15

Медия: **Благоевград 24**

Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8" организира безплатна среща в Кюстендил в подкрепа на жени с диагноза рак на гърдата. Събитието е част от мобилната програма "Сърдечни приятелки" и ще се проведе на 20 април от 17:00 до 19:00 часа във Възрожденското училище, съобщи за ФОКУС от Община Кюстендил.

Събитието е насочено към жени от Кюстендил и региона, които в момента преминават през лечение, в ремисия са или живеят с прогресираща форма на заболяването. Участието е напълно безплатно, но изисква предварително записване.

Фондацията, създадена от телевизионната водеща Нана Гладуиш, вече повече от десетилетие предоставя психологическа, информационна и практическа подкрепа на жени, засегнати от заболяването, и се утвърждава като една от най-активните пациентски организации в страната.

В рамките на двучасовата програма "Живот с рак на гърдата" участниците ще получат ценна информация за различните аспекти на живота с диагнозата – лечение, възстановяване, както и емоционалните и социалните предизвикателства. Ще бъдат представени видеоматериали с отговори от специалисти по онкология, гинекология и физиотерапия, а присъстващите ще могат да зададат своите въпроси и да получат индивидуални насоки.

По време на срещата ще бъде осигурена и допълнителна подкрепа под формата на безплатни информационни материали, както и специализирани продукти – тюрбани, сутиени след мастектомия и възможност за заявяване на комплекти с аксесоари, необходими при лечение.

Записването за участие става на телефон 0878 16 17 18, всеки делничен ден между 10.30 и 16.00 часа.

Срещата в Кюстендил е част от мисията на фондацията да покаже, че никоя жена не трябва да преминава сама през диагнозата, като предлага подкрепа лице в лице – с внимание, разбиране и грижа.

Заглавие: **Дарение от ГЕОТЕХМИН осигури модерен стерилизатор за МБАЛ – Етрополе**

Дата: 08.04.2026 15:25

Медия: **Ер Нюз**

МБАЛ "Проф. д-р Александър Герчев" в Етрополе получи нова ценна придобивка. С кратка церемония днес бе пуснат в експлоатация парен стерилизатор, закупен чрез дарение по Благотворителна програма "Българските добродетели" на Група ГЕОТЕХМИН.

В събитието участваха кметът на община Етрополе инж. Владимир Александров, изпълнителният директор на "Геотехмин" ООД Доминик Хамерс, директорът на Рудодобивен комплекс "Елаците-Мед" инж. Васил Шишков, управителят на фирма "ПроМедЕксперт" АД Павлина Чорбаджийска и медицински специалисти.

Управителят на болницата д-р Галя Василева благодари за постоянната подкрепа и съпричастността на дарителите от Група ГЕОТЕХМИН. Тя припомни, че с дарени от тях средства са ремонтирани покривът на болницата и е закупен съвременен рентгенов апарат "Сименс". По думите ѝ новият стерилизатор ще подобри условията на труд за персонала и качеството на предоставяните медицински услуги.

Инж. Владимир Александров също благодари на дарителите за закупения модерен стерилизатор.

"Финансирането на болницата е изключително зависимо от нейната дейност и това какви приходи тя ще доведе по здрава каса и по различни методи и лостове, които имаме. Именно тогава, когато не достигат финансови средства, буквално за заплати на доктори е трудно да мислим как да оптимизираме разходите. Именно за оптимизация на разходите беше предложението за купуването на този стерилизатор, тъй като по-стария беше амортизиран. Разбрахме, че сме пращали различни медикаменти за стерилизация в Ботевград, които са допълнителни разходи за сметка на болницата. Именно тук е ролята на бизнеса и на партньорите в лицето на Благотворителната програма "Българските добродетели", които са откликвали през годините на всяко едно желание за инвестиции, дори преди да стана кмет", каза той.

Доминик Хамерс подчерта, че за Група ГЕОТЕХМИН е важно да бъде активна част от местната общност и да подкрепя инициативи, които реално подобряват качеството на живот на хората. От името на проф. д-р инж. Цоло Вутов, създател на програмата "Българските добродетели", той изрази признателност към екипа на болницата за професионализма и отдадеността им.

"Вашата работа не винаги е в светлината на прожекторите, но е изключително важна. Впечатлени сме от усилията, които полагате за постигане на високи медицински стандарти. За нас е чест да сме ваши партньори и вярваме, че когато бизнесът, местната власт и институциите работят заедно, резултатите се получават", каза Хамерс.

Отец Огнян отслужи водосвет за здраве и благослови новия апарат.

Инж. Владимир Александров, Доминик Хамерс, инж. Васил Шишков и д-р Галя Василева прерязаха трикоълорната лента, с което обектът бе официално открит.

Новият парен стерилизатор е произведен от полската фирма СМС и може да работи в различни режими в зависимост от медицинските изделия, подлежащи на стерилизация. Апаратът е от нова серия и е първият такъв, доставен в България. Той е с голям капацитет, работи напълно автоматично, а продължителността на програмите е до 1 час. Заедно с металните инструменти могат да се стерилизират и работни облекла. Изградена е също специална система за пречистване на използваната вода.

Заглавие: **1440 евро събра кампания на БМЧК в помощ на абитуриенти сираци от община Мездра**

Дата: 09.04.2026 13:00

Медия: **MediaNews.BG**

Доброволците от Българския младежки Червен кръст (БМЧК) в Мездра и младите червенокръстци от клуб "Приатели на Искърското дефиле" към СУ "Св. Климент Охридски" – Зверино, обединиха сили в традиционна благотворителна акция. Кампанията е насочена към абитуриенти сираци и полусираци от общината, за да им помогне да прекратят с увереност в новия етап от живота си.

Традиционно дарителските кутии бяха поставени, навръх големия християнски празник Цветница пред храмовете в Мездра, Зверино, Игнатица, Ребърково, в Осеновлашкия манастир "Света Богородица" и Черепишкия манастир "Успение Богородично".

Доброволците успяха да съберат общо 1440 евро.

С нея ще бъдат подпомогнати 12 абитуриенти от община Мездра, като всеки от тях ще получи по 120 евро.

Инициативата се провежда за десета поредна година, превръщайки се в символ на приемственост и хуманност в региона.

Заглавие: **Кампания "Великден за всички" и тази година за хора в нужда в Хисаря**

Дата: 09.04.2026 14:15

Медия: [Plovdiv Now](#)

В рамките на два дни в община Хисаря се реализира акция по раздаване на хранителни продукти и великденски козунаци като част от благотворителната кампания "Великден за всички – защото доброто се споделя". Инициативата, организирана от Община Хисаря, тази година обхваща над 600 жители.

По предложение на кмета на общината Ива Вълчева за първи път в кампанията са включени не само самотно живеещи хора, но и потребителите на социални услуги в общината, които са над 460 души. За сравнение, през миналата година подкрепата получиха около 200 самотно живеещи, определени по списъци от кметовете по населени места.

"Великден е празник на надеждата и добротата. Радвам се, че тази година успяхме да достигнем до значително повече хора. Това показва, че общността ни е съпричастна и обединена в подкрепата си. Разширяването на обхвата е резултат и от силния обществен отклик и включването на дарители. Благодаря и на децата и ръководството на ОУ "Климент Охридски" и ОУ "Васил Левски" в града и ОУ "Васил Левски" с. Паничери, които активно се включиха и тази година в кампанията", заяви кметът на община Хисаря Ива Вълчева.

Помощта достига до потребителите на Домашния социален патронаж, услугите "Топъл обяд", "Асистентска подкрепа" и "Механизъм лична помощ", до Центъра за обществена подкрепа, Съюза на слепите, Дневния център в с. Старосел, Дома за възрастни хора в с. Старосел и Дневния център в гр. Хисаря, както и до лица от изготвените от кметовете списъци, с цел да бъде обхванат максимално широк кръг хора.

В организацията и раздаването на даренията участват осем екипа, които обхождат населените места. В тях се включват кметът на общината, заместник-кметовете Таня Марковска и Светла Балемезова, секретарят на общината Нина Севова, служители на общинската администрация и Домашния социален патронаж, както и кметове и служители на ГРАО. Самотно живеещите получават пакети с хранителни продукти, събрани чрез дарения, а потребителите на социални услуги – козунак като символ на съпричастност и внимание по повод предстоящите празници.

Кампанията "Великден за всички" се провежда ежегодно и има за цел да подкрепя хора и семейства, като подобни инициативи се реализират и в навечерието на коледните празници.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Удължен срок за кандидатстване в sCOOL Media Academy**

Дата: 03.04.2026 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Гимназисти могат да кандидатстват за обучителната и менторска програма по журналистика, която включва и едноседмичен летен лагер

Финландската журналистка Сала Роса Грьон, която работи за обществената медия Ye и създава съдържание за младежи, ще бъде сред лекторите в тазгодишното издание на sCOOL Media Academy. Организаторите удължават крайния срок за кандидатстване до **13 април 2026 г.**

Програмата се организира от sCOOL Media и Асоциацията на европейските журналисти – България и е насочена към ученици от 8. до 11. клас с интерес към журналистиката, медиите и разказването на истории.

Международен опит и вдъхновение

Сала Роса Грьон е журналистка, продуцентка и сценаристка, която работи активно с млади репортери в платформата Ye Kiosk. Тя създава журналистическо съдържание за социални медии, насочено към младите хора, и има значителен опит в обучението на журналисти и създатели на съдържание в Европа.

В рамките на програма, подкрепена от ЮНЕСКО, тя е обучила над 10 000 души, а като стипендиантка в LSE Polis

изследва какво могат журналистите да научат от инфлуенсърите.

Освен с нея участниците в sCOOL Media Academy ще имат възможност да срещнат и с редица други изтъкнати български журналисти и редактори.

Какво представлява програмата

sCOOL Media Academy е обучителна и менторска програма, която започва с летен лагер по журналистика (който ще се проведе между 1–8 юли в Габрово) и продължава с менторска програма през учебната година, включваща месечни обучения, практически задачи и индивидуална работа с редактори.

Целта е участниците да:

- развият основни журналистически умения
- разберат как работи една редакция
- създадат собствено портфолио от публикувани материали

Академията развива важни умения и е подходяща за ученици, независимо от това дали са се насочили към бъдещо развитие като журналисти, или имат други кариерни планове. Над 120 ученици от цялата страна са завършили досега летния лагер на sCOOL Media и много от тях признават, че това е било значимо събитие, предопределило професионалния път, към който са се насочили след завършване на училище.

Одобрените участници ще имат възможност да работят с водещи професионалисти и да публикуват своите материали в националната платформа на sCOOL Media, а също и в други медии

Участието в програмата е безплатно, като организаторите покриват разходите по пътуване и настаняване по време на летния лагер и заключителната среща в София. Инициативата се реализира с подкрепата от Фондация "Америка за България", Северния съвет на министрите, както и компаниите Lidl и SiteGround. Летният лагер се осъществява благодарение на любезното домакинство на Международния младежки център в Габрово.

Кой може да кандидатства?

Търсим мотивирани ученици, които:

- са ученици от 8.–11. клас в гимназия
- имат интерес към журналистика, медии или разказване на истории
- са готови да работят по журналистически задачи и да спазват срокове
- имат базово владение на английски (част от обученията може да са на английски)

Инициативите на sCOOL Media традиционно са насочени към гимназисти и не изискват предварителен журналистически опит, а силен интерес към медии и разказване на истории.

Повече информация за кандидатстването, може да намерите тук.

Заглавие: **Да подкрепим иновативните учители от област Велико Търново в националния конкурс "Добрите практики на фокус"**

Дата: 04.04.2026 10:34

Медия: **Радио Велико Търново**

Започна публичното гласуване в петото издание на националния конкурс "Добрите практики на фокус", организиран от фондация "Заедно в час" и образователния портал reprodavame.bg. До 15 април всеки може да подкрепи учителите от област Велико Търново, чиито проекти бяха избрани сред над 200 кандидатури от цялата страна.

Фокусът на тазгодишното издание е върху STEM обучението и интеграцията на изкуствен интелект (ИИ). Финалистите от региона демонстрират впечатляващ обхват – от изследване на човешката анатомия през 3D модели до използването на изкуствен интелект за саморефлексия и изкуство.

Кандидатите от област Велико Търново:

Общността може да даде своя глас за местните училища на следните линкове (изисква се безплатна регистрация):

гр. Велико Търново, Спортно училище "Георги Живков": "Art, AI, саморефлексия – My Soul" – иновативен проект, съчетаващ ИИ и себепознание – вижте практиката тук;

гр. Горна Оряховица, СУ "Вичо Грънчаров": Човешката анатомия под лупа чрез STEM уроци и 3D моделиране – вижте практиката тук;

с. Поликраище, ОУ "Св. Св. Кирил и Методий": Практическо изучаване на физичните явления "Що е то дифузия?" – вижте практиката тук.

"Тази година подбрахме 90 практики, които показват иновативност и дълбока грижа за развитието на учениците. Чрез публичното гласуване учителите получават заслужено признание от обществото, което ги мотивира да продължат да експериментират и да вдъхновяват в класната стая", споделя Борислава Данева от екипа на reprodavame.bg.

Финално събитие и награждаване

Трите практики, събрали най-голяма подкрепа в публичното гласуване, ще бъдат обявени на 25 април в София. Тогава ще станат известни и фаворитите на експертното жури. Все още е отворена регистрацията за събитието, където ще бъдат представени всички отличени идеи: [линк за регистрация](#). Местата са ограничени.

Заглавие: **Над 2400 ученици от шест училища в Търговишка област прилагат иновативни методи на преподаване по програма "Училища за пример"**

Дата: 04.04.2026 11:35

Медия: [Параграфа](#)

Над 2400 ученици от шест училища в Търговишка област прилагат иновативни методи на преподаване по програма "Училища за пример" на Фондация "Заедно в час", съобщи за БТА от екипа на организацията. До момента учебни заведения в общините Търговище и Попово бяха обхванати в дейности по програмата, която съчетава целенасоченото развитие на преподавателските методи с подкрепа за ръководния екип. От тази година към "Училища за пример" се присъедини и Средно училище (СУ) "Васил Левски" в Опака.

В рамките на програмата учителите развиват уменията на учениците за търсене, извличане и класифициране на информация, които са пряко свързани с формиране на уменията за критично мислене. Успоредно с това екипът работи върху повишаване на емоционалната интелигентност на младите хора, която в съвременния свят се оказва ключова за тяхната устойчивост и справянето с предизвикателни ситуации, каза специалистът "Подкрепа на училищни екипи" към фондацията Антония Димитрова.

Тя коментира, че целта на програмата "Училища за пример" е да помогне на училищата да променят начина на планиране и преподаване, така че учебният материал да бъде поднесен по интересен начин на децата.

Разнообразни форми и методи по програмата се прилагат сред учениците на Второ СУ "Професор Никола Маринов", Трето Основно училище (ОУ) "Петко Рачов Славейков" и Професионалната гимназия по икономическа информатика "Джон Атанасов" в областния град. По нея работят също екипите на ОУ "Георги Стойков Раковски" в търговишкото село Голямо Ново и на Професионална гимназия по селско стопанство "Никола Пушкарров" в Попово.

Преминал обучение за работа по програмата "Училища за пример" вече е и колективът на СУ "Васил Левски" в Опака. На този етап в училището иновативните похвати се прилагат с най-малките ученици - първокласниците, както и сред останалите възпитаници в часовете по география и по изобразително изкуство, уточни за БТА директорът на единственото средно училище в община Опака Десислава Петрова. По думите ѝ допълнителната подкрепа дава своите първи резултати както сред преподавателите, така и сред учениците.

Преди дни в училището бе Антония Димитрова, която подкрепя като ментор екипа от Опака. Нейната роля е да наблюдава уроците на учителите, да дава обратна връзка и на тази база преподавателите да надграждат педагогическата си практика, като внедряват нови образователни подходи в работата си, обясни тя.

В СУ "Васил Левски" в Опака тя е проследила как преминават част от учебните занятия. Тя разказа за впечатленията си от часа по изобразително изкуство, в който учениците са извличали информация за известни ренесансови художници. Разказвали са от "стола на автора" интересни факти от живота на творците, а други деца – "галеристи", са показвали най-известните им творби на своите съученици от публиката. "Докато едни говореха, останалите записваха най-важното в мисловни карти. Учениците работиха активно по групи, сътрудничиха си и в края на часа дори посочиха свои тези защо Мона Лиза има тази загадъчна усмивка, запечатана от Леонардо да Винчи", коментира удовлетворена от видяното Димитрова.

Като специалист по програмата тя е категорична, че участието в "Училища за пример" е преживяване за целия училищен екип, като с действията си всеки един допринася за достигането до общата визия за мечтаното училище и осигуряването на по-качествено образование за всяко дете.

Заглавие: **КАК СЕ ПЛАЩА ПОЛИТИКАТА: Ива Лазарова за даренията, медийните пакети и контролът над кампаниите (ВИДЕО)**

Дата: 06.04.2026 09:33

Медия: [SafeNews.bg](#)

Прозрачността във финансирането на политическите формации трябва да бъде приоритет не само в предизборни кампании, но и в цялостната им дейност. Това заяви Ива Лазарова, изпълнителен директор на Института за развитие на публичната среда, в ефира на "Здравей, България".

По думите ѝ, социологическите проучвания към момента показват преднина за коалицията "Прогресивна България", което, според Лазарова, обяснява и засиления интерес към дарителските кампании на формацията.

Лазарова припомни впечатляващи цифри – още във втората седмица от кампанията проектът на Румен Радев е

събрал средства, които могат да се сравнят с един от най-големите примери в последните години – този на Николай Бареков през 2014 г., когато той привлече около 522 хил. евро дарения.

По закон всяка предизборна кампания може да бъде финансирана максимум до 1,5 млн. евро. Освен даренията, някои формации разчитат и на държавни медийни пакети, чиято стойност достига около 312 хил. евро и е предназначена за реклама в медиите.

Всички суми над 600 евро подлежат на задължителна декларация за произход

По отношение на самите дарения Лазарова обясни, че всички суми над 600 евро подлежат на задължителна декларация за произход, като дарители могат да бъдат само физически лица, без фиксиран таван за размера на даренията. Контролът се осъществява от Сметната палата в сътрудничество с НАП.

"Обществото вижда единствено официално отчетените средства, които по закон не могат да надвишават определения лимит", уточни тя.

Към момента отчетените приходи и разходи на партиите изглеждат балансирани, а политическите формации имат право да отказват дарения. За финансовата организация на кампаниите отговаря специално определено лице, което следи за стриктното спазване на правилата.

Източник: Нова

Заглавие: **Ива Лазарова: Въпреки разочарованията, българите още са чувствителни към несправедливостта**

Дата: 06.04.2026 09:31

Медия: 24 Часа

В този проект ви разказваме 20 истории на българи от Клуба на модерните оптимисти, защото трендът днес е да вярваш, че ще успееш. И да има кой да те подкрепи. Този път ви представяме Институт за развитие на публичната среда. Той работи за увеличаване на гражданското участие в управлението, ограничаване на влиянието на парите в политиката и за осигуряване на честен изборен процес. Мисията му включва и разработването и прилагането на механизми за отчетност на публичните институции и граждански контрол върху дейността им.

Сдружението е учредено на 4 април 2003 г. в София и обединява усилията на лица с богат практически и теоретичен опит в областта на публичната администрация, местното самоуправление и гражданското участие.

- Много от партиите опитваха да мобилизират избирателите си, като поставяха под съмнение честността на вота, а това не работи в полза на обществото
- Не допускайте скептицизмът да прерасне в отказ от участие, защото тогава решенията продължават да се вземат, но без вашето присъствие
- Предизвикателство за институциите е да говорят на достъпен език и на младите

- Г-жо Лазарова, отново предстоят предсрочни парламентарни избори. Как оценявате доверието на българските граждани в изборния процес в момента?

- В последните години се наблюдава спадаща избирателна активност, която е ясен показател за намаляващото доверие в изборния процес. Това е обяснимо с оглед на дългата поредица от избори и натрупаната умора у хората. Политическата реторика за съжаление също не помогна - много от партиите се опитваха да мобилизират избирателите си, като поставяха под съмнение честността на вота, а това не работи в полза на обществото като цяло.

Въпреки това напоследък виждаме все по-критичното отношение на гражданите, които настояват за повече прозрачност и отговорност от институциите. Именно там се крие сериозен потенциал за поетапно възвръщане на доверието.

- Според някои социологически проучвания избирателната активност ще бъде рекордно висока - над 50%, но според други тези очаквания няма да се оправдаят. Какво показват данните и наблюденията на Института за развитие на публичната среда?

- Прогнозите на социологическите агенции показват, че ще има по-висока избирателна активност спрямо последните избори. Дали това ще е така, предстои да разберем и в много голяма степен зависи от формациите, които ще се явят на изборите. Важно е дали в техните кандидати и програми, доколкото ги има, избирателите ще видят надпревара на различни визии за управлението, или пък повтарящ се сценарий от последните пет години. Да, наблюденията показват, че има граждани, които усещат по-висок залог на тези избори, но една негативна кампания без ясни послания и ангажименти може да откаже колебаещите се и да затвърди усещането им, че участието им няма да промени нещата.

- Какво може да стимулира повече хора да гласуват?

- Най-силният стимул би бил гражданите да осъзнаят, че от изборите зависи качеството на демократичния процес. Ако повече хора разбират, че от вота им зависи дали институциите ще работят прозрачно, дали депутатите ще взимат решения в интерес на обществото, това ще повиши и активността. Този процес може да се засили и чрез информационни кампании, каквито провеждаме и ние. Например, в платформата "Аз гласувам", поддържана от института, може да бъдат открити полезни материали и важни крайни срокове, свързани с изборите.

Много важно е каква кампания водят и политическите формации. Те също носят отговорност за информираността на избирателите относно правата им. В допълнение, кампаниите би следвало да са сблъсък на различните идеи за управлението на страната - много важно е този път да видим такъв, защото през последните кампании, за съжаление, това не се случва.

Не на последно място, изборите са само първата крачка от този процес. Наша отговорност е да държим институциите отговорни и след изборния ден - чрез участието в различни граждански инициативи, обществени обсъждания и други. Само така можем да постигнем високи нива на отчетност и прозрачност.

- Виждате ли разлика в поколенията относно политическата им активност?

- Разлика има и това е напълно нормално. По-младите хора проявяват висока степен на нетърпимост към това, което намират за несправедливо. Различни са и каналите за комуникация, които използват гражданите от различни възрасти. Това е своеобразно предизвикателство за институциите и политическите партии, които трябва да започнат да говорят на достъпен за всички тях език.

Все пак е важно обаче да не свеждаме разговора за гражданската активност единствено до поколенческите различия. По-полезно е да обърнем наратива върху това, което ни свързва, върху общите ценности - отчетност, прозрачност, управление с принос към обществото. По този начин можем и да насърчим участието не само на избори, но и в рамките на управленския цикъл.

- Какво бихте казали на младите хора, които са скептични към изборите?

- Скептицизмът сам по себе си не е проблем, важно е да го има като знак за критично мислене. Само не допускайте скептицизмът да прерасне в отказ от участие, защото тогава решенията продължават да се вземат, но без вашето присъствие. Изборите невинаги предлагат идеален избор, но са прекият начин човек да заяви позиция и да не оставя други да решават вместо него.

- Кои са най-големите заплахи пред честните избори?

- Има три основни риска, както и в предишните кампании в последните пет години. Най-значимият според нас е нарушеното доверие в изборите, усилено от политическата реторика по темата за честността им. Вторият е организационен - вече видяхме до какво води ниският партиен ангажимент по линия на осигуряване на нормалното протичане на изборния ден през кадрите си, които пращат като членове в изборната администрация. И третият са устойчивите изборни нарушения, за които има сигнали и са постоянна тема в публичното пространство.

- Как се променя мисията и работата на Института през годините?

- Мисията ни в същината си не се е променила - да работим за по-прозрачна, по-отговорна и по-отворена публична среда. Променят се обаче инструментите, темите и начините, по които достигаме до хората. През годините натрупахме опит не само в наблюдението на избори, но и в това как да превръщаме сложни институционални и изборни данни в достъпна, полезна и разбираема информация за гражданите.

- Как платформата "Отворен парламент" помага на българските избиратели да направят информиран избор?

- "Отворен парламент" помага, като прави видима работата на институциите, най-вече на Народното събрание, по начин, който е едновременно достъпен и аналитичен. В платформата представяме данни, визуализации, проследяване на парламентарната дейност и анализи, които дават на гражданите по-ясна представа както за политическото поведение на партиите и представителите им, така и за по-широката картина на публичното управление.

- Каква информация може да бъде открита в сайта "Аз гласувам"?

- "Аз гласувам" е насочена пряко към избирателите и събира на едно място най-важната практическа информация за участието във вота. Там могат да се намерят срокове, правила и разяснения за различни групи избиратели - хора в чужбина, студенти, ученици, хора с увреждания, както и информация за кампаниите, социологическите проучвания и инструменти като политическия компас, които да помогнат на хората да се ориентират по-добре.

- Кои са най-значимите проекти, които институтът реализира през последните години, и как Фондация "Америка за България" ви помага да сбъдвате целите си?

- Сред най-значимите ни проекти са дългосрочното независимо наблюдение на изборите, развитието на

платформите "Отворен парламент" и "Аз гласувам", както и анализите ни, свързани с изборния процес, публичните институции и медийната среда. Подкрепата на Фондация "Америка за България" е изключително важна за нас, защото тя не просто прави възможно реализирането на конкретни инициативи, а ни помага да изградим устойчивост, капацитет и дългосрочна перспектива в работата си.

- Къде откривате повод за оптимизъм в българското общество?

- Откривам повод за оптимизъм в това, че въпреки умората, разочарованията и натрупаното недоверие в българското общество продължава да има чувствителност към несправедливостта и желание за смислена промяна. Все повече хора не приемат безкритично случващото се и търсят информация, задават въпроси и настояват за отговорност - а това е важна основа за всяка демокрация.

Заглавие: **"Идваме с мир" или втора НПО Академия в НБУ**

Дата: 06.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Отборът победител във втората НПО академия отправя послание към младите хора, когато са обект на тормоз в интернет, да не търсят бързи съвети от AI, а да потърсят човешко разбиране и професионална подкрепа от хората в safenet.bg.

"Идваме с мир" бе мотото на втората НПО академия, която се проведе от 2 до 5 април 2026 г. в Нов български университет (НБУ). След успешното първо издание миналата година, когато стана ясно, че НПО не е НЛО, тази година Академията отново "кацна" в НБУ с намерение да затвърди този факт и да дешифрира още файлове за живота на гражданските организации в България.

Участваха над 40 студенти от различни специалности, експерти от граждански организации, социално отговорни компании и комуникационни специалисти. Четирите дни преминаха в запознанства, презентации, дискусии и състезателна работа в пет отбора.

Блиски срещи с НПО

Целта на НПО академията бе да запознае студентите с това как работят гражданските организации, да научат повече за смисъла им и да видят конкретни примери за устойчиви каузи, които променят обществото ни към по-добро. От друга страна гражданските организации имаха възможност да чуят гледната точка на младите хора, как те виждат каузите им и какво биха направили, за да бъдат те по-видими в обществото.

Местата за участие в Академията се запълниха още в първите часове на регистрацията, а студентите **работиха два дни по реални казуси за комуникационни кампании на:**

Национален център за безопасен интернет,
Институт за развитие на публичната среда,
Асоциация на европейските журналисти - България,
Фондация "Народни Читалища" и
Фондация "Очи на четири лапи".

Звездни ментори и капитани

Миролюбивите мисии бяха изпълнени успешно с подкрепата на **капитани** от екипа на фондация **The Convo** и **ментори**, които показаха на студентите как да дешифрират сигнала или как да извървят творческия път от идеята до комуникационното предложение. Благодарим за доброволческото участие в Академията на менторите **Боби Петров** – Creative & Strategy Director, All Channels Group, **Иван Попов-Заека** – режисьор и творчески директор, ROBO Lab, **Румен Иванов** – Senior copywriter, All Channels Group, **Павлина Бонева** – основател и криейтив директор на creative studio Kombina, **Ангел Искрев** – творчески директор и съосновател на proof.

А отборите освен с презентации се бяха подготвили и със **стикери, флаери, мърч кутии** и други материали, за да подкрепят идеите си. **Залогът бе победа** – коя кампания ще грабне журито и ще получи финансиране, за да бъде осъществена, а каузата, която стои зад нея, да получи още повече видимост в обществото.

След 48 часа почти непрекъсната работа и нощни дежурства, в неделния ден студентите представиха кампаниите си пред **жури** в състав: **Мая Иванова** – мениджър "Корпоративни партньорства и социална отговорност", Кока-Кола ХБК България, **Александра Стоименова** – маркетинг мениджър, "Обединена млечна компания", **Силвия Костова** – управляващ "Корпоративни комуникации и корпоративна идентичност" в Пощенска банка, **Теодора Бакърджиева** – изпълнителен директор на Български дарителски форум, **Ралица Николова** – главен редактор на НПО Портал и модератор на журито **Ивелина Гичева-Николова** – съосновател и изпълнителен директор на фондация The Convo.

Основна **препоръка** на журито към студентите бе да бъдат по-смели в комуникационните цели, които си поставят. **Победителят е...**

Силата бе с отбор 2 или вече известен като "300 заека", който работи за каузата на Национален център за безопасен интернет. (safenet.bg)

Предложената кампания спечели с: цялостно представяне, въздействие, с ясно послание, екипна работа, както и това, че в максимална степен е готова за осъществяване. А посланието на кампанията към младите хора е, когато са обект на онлайн тормоз, да не търсят съвети от AI, а да потърсят човешко разбиране и професионална подкрепа от хората в safenet.bg.

В отбора участваха: Габриела Златанова със специалност Рекламен мениджмънт и визуален брендинг, Владимир Маринчев – Рекламен мениджмънт и визуален брендинг; Кристин Иванова – Информатика, Дара Панева – Комуникации и дигитални медии (IE University), Сакина Исак Абдул Карим - Право и политически науки. С капитан Радослав Радев от The Convo и ментор Иван Попов-Заека от ROBO Lab.

Два отбора с равен брой точки заеха **второто място** – това са отборите на фондация "Очи на четири лапи" и Институт за развитие на публичната среда.

На НПО Портала предстоят интервюта с трите отбора и гледната точка на студентите за НПО академията. НПО академия е проект на **НПО портал, Нов български университет**, фондация **The Convo**. С подкрепата на фондация **Америка за България**. Партньори тази година бяха Olympus, Coca-Cola, Пощенска банка и Български дарителски форум.

Благодарим на нашите партньори – невероятен екип от професионалисти, който стои зад НПО академията и който вярва в силата на гражданските организации, на младите хора и ги подкрепя!

Снимки: Росен Караиванов и Божидар Веселинов студенти във "Фотография и видеография" в НБУ

Автор: Ралица Николова

Заглавие: **Фондация "Заедно в час": Покана - Дискусия "Как да повишим финансовата грамотност на младите хора"**

Дата: 09.04.2026 08:12

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Дискусия на тема "Как да повишим финансовата грамотност на младите хора" организира фондация "Заедно в час" 15 април 2026 г., начало 10:00 часа

УниКредит Булбанк, Корпоративен филиал "Международен Център", ул. "Аксаков" 8

Как да подготвим младите хора за финансовите решения на утрешния ден? Този въпрос събира представители на институции, бизнес, образование и гражданския сектор в рамките на предстояща работна дискусия: "Как да повишим финансовата грамотност на младите хора".

Срещата ще се проведе на 15 април, сряда, в сградата на УниКредит Булбанк, Корпоративен филиал "Международен Център", ул. "Аксаков" 8, София с начален час 10:00 ч.

Организатори на дискусията са фондация "Заедно в час" и УниКредит Булбанк, които обединяват усилия около една обща цел – да се търсят практически решения за предизвикателствата, свързани с финансовата култура на младите хора в България.

В разговора ще се включат представители на ключови институции и организации, сред които Министерството на финансите, Националната агенция за приходите, представители на работодателските организации (КРИБ, БСК, АИКБ, БЕСКО, БРАИТ), Камарата на частните съдебни изпълнители, Българска асоциация на експертите по предотвратяване на финансови престъпления, Института за пазарна икономика, представители на неправителствени организации в сферата на образованието, учители, ученици, университетски преподаватели и образователни експерти.

Участниците ще търсят пресечните точки между образование, практика и превенция – теми, които все по-често излизат на преден план в контекста на нарастващи финансови рискове за младите хора. Дискусията ще постави фокус върху конкретни въпроси, свързани с ролята на училището, бизнеса и институциите, както и върху начините за по-ефективно достигане до младите хора. Очаква се разговорът да надгради досегашните усилия и да очертае посоки за съвместни действия.

Може да заявите своето присъствие чрез имейл на: i.gunovski@zaednovchas.bg

БТА публикува този текст съгласно чл. 5, ал. 1, т. 3 и ал. 3 от Закона за Българската телеграфна агенция

Заглавие: **Една седмица до началото на курса Comms4Fundraising: комуникация за фандонабиране**

Дата: 08.04.2026 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Вярвате в каузата си, но знаете ли как да разкажете за нея по въздействащ начин, който носи партньорска подкрепа?

Comms4Fundraising е двуседмичен интензивен курс, в който ще се научиш да комуникираш за набиране на

средства - не с клишета, а с разбиране за това как мислят донорите, бизнесът и индивидуалните дарители. В програмата ще покрием:

- Видовете дарители и спецификите в работата с тях
- Механизмите на "продаването" на кауза – послания, динамика, подход
- Изграждане на персонализиран фондонабирателен план
- Организиране на вътрешните процеси - от стратегия до комуникация

Лекторите ни идват и от бизнеса, и от гражданския сектор. Защото за да фондонабираш успешно, трябва да разбираш и двата езика - този на каузите и този на подкрепящите ги.

Започваме на 15 април!

Запиши се тук: <https://www.impactdrive.eu/events/comms4fundraising-2>

Публикувано от:

Фондация Импакт Драйв

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Столична община подписа меморандум за сътрудничество с фондация "Лазар Радков"**

Дата: 08.04.2026 17:13

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ "Днес правим още една крачка към София, в която солидарността не е изключение, а част от начина, по който живеем", заяви кметът Васил Терзиев

Столичната община подписа меморандум за сътрудничество с фондация "Лазар Радков", с който поставя основа за по-тясно партньорство в развитието на доброволчеството, обществената готовност и подкрепата при кризисни ситуации.

"Има хора, които не просто говорят за промяна, а я правят. Лазар Радков е един от тях. Той е вдъхновение за всички нас и за мен е чест, че подписваме този меморандум", заяви кметът на София Васил Терзиев.

Партньорството цели да обедини усилията на институциите и гражданското общество, като създаде по-добра координация, по-бърза реакция и възможности за съвместни инициативи, обучения и доброволчески дейности.

По думите на кмета, доброволците са пример за това как изглежда едно активно и отговорно общество - общество, в което хората не чакат проблемите да бъдат решени отвън, а поемат лична отговорност и действат.

Меморандумът има рамков характер и създава условия за съвместна работа между Столична община и фондацията чрез обмен на опит, координация на дейности и реализиране на инициативи в обществен интерес.

С подписването на документа се поставя началото на партньорство, насочено към постигане на реални резултати за София и гражданите.

Заглавие: **Вземи билет за Фъндрейзинг Масٹر класа за изграждане на мащабни дигитални движения**

Дата: 08.04.2026 15:05

Медия: **Български център за нестопанско право**

Масٹر класът "Нови подходи в набирането на средства и подкрепа" е част от Международната Фъндрейзинг конференция 2026 и предлага задълбочен практически поглед върху съвременния фъндрейзинг в дигитална среда. Обучението е насочено към представители на неправителствени организации, социални предприемачи и активисти, които търсят устойчиви модели за финансиране и ефективни стратегии за привличане на дарители и изграждане на дългосрочна подкрепа за каузи.

В рамките на масٹر класа участниците ще се запознаят с нови подходи в набирането на средства, включително създаване на мащабни дигитални движения, ангажиране на онлайн общности и изграждане на доверие сред дарителите. Ще бъдат представени реални примери, инструменти и работещи модели за дигитален фъндрейзинг, които могат да се приложат директно в практиката на организациите.

Специален акцент се поставя върху това как гражданските организации могат да преминат от кампаниен към стратегически подход във фъндрейзинга, като изградят устойчиви системи за набиране на средства, базирани на данни, ангажираност и дългосрочни отношения с подкрепящи аудитории.

Мастър класът е подходящ както за начинаещи във фъндрейзинга, така и за опитни професионалисти, които искат да надградят своите умения и да адаптират работата си към новите реалности на дигиталната среда. Участието дава възможност за придобиване на практически знания, обмен на опит и достъп до съвременни инструменти за ефективно набиране на средства и развитие на устойчиви каузи.

Подробности за събитието, четете ТУК

Заглавие: **Министър Околийски: Истинската грижа започва, когато институциите работят заедно**

Дата: 09.04.2026 13:43

Медия: **Българска телеграфна агенция**

"Психичното здраве не е задача само на една болница или на едно министерство – то е тест за зрелостта на цялото ни общество. Истинската подкрепа за пациента започва там, където институциите престават да си прехвърлят отговорността и започват да изградят обща мрежа от грижа, сигурност и човечност на местно ниво".

Това каза министърът на здравеопазването доц. Михаил Околийски на кръгла маса на тема

"Междуинституционално сътрудничество в подкрепа на хората с психични разстройства на местно ниво – предизвикателства и решения в Ловеч". Събитието е организирано от Фондация "Глобална инициатива в психиатрията – София", Съюза на съдиите в България и екипа на ДПБ – Ловеч, със съдействието на Община Ловеч.

Кръглата маса е част от работната визита на министър Околийски в Държавната психиатрична болница – Ловеч, където посети Центъра за детско-юношеско психично здраве и Съдебното женско отделение, които са единствени по рода си в България.

По-рано през деня здравният министър откри новопостроената спортна площадка в двора на ДПБ-Ловеч, която ще се използва за терапевтични занимания и спорт, които са ключов елемент от съвременната психосоциална рехабилитация. "Грижата за психиката включва не само медицинска терапия, но и подходяща среда, социален контакт и движение. Изграждането на подобни пространства подпомага възстановяването на пациентите и е крачка към по-високи стандарти в рехабилитацията", отбеляза доц. Околийски.

Той допълни, че темата за психичното здраве е важна част от неговия професионален път и е решаваща за подобряване качеството на живот на гражданите.

БТА публикува този текст съгласно чл. 5, ал. 1, т. 3 и ал. 3 от Закона за Българската телеграфна агенция