



Медиен мониторинг 23 - 30 януари 2026 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Проектът на Про Нюз Добрич "Силата на доброто" получи подкрепа от програмата "Ти и Lidl"**

Медия: **ПроНюз Добрич**

Осем журналистически проекта, сред които и този на Про Нюз Добрич, бяха отличени в категорията #BeVocal, която е част от социално отговорната програма на Лидл България "Ти и Lidl", насочена към подкрепа на граждански и младежки инициативи от цялата страна.

Общо 45 проекта получиха финансиране от фонд в размер на 204 516,80 евро (400 000 лв.), а броят на подадените журналистически предложения в съответната категория бе рекорден. Общо 45 граждански и младежки проекта от цялата страна ще бъдат подкрепени с фонд от 204 516.80 евро (400 000 лв.) от Лидл България в рамките на програмата "Ти и Lidl". Одобрените инициативи в осмото издание на най-голямата социално отговорна програма на компанията бяха обявени на специално събитие.

"През всички издания на "Ти и Lidl" сме инвестирали над 1 милион евро в подкрепа на граждански инициативи в цялата страна. Но най-голямото ни постижение е не сумата на дарения фонд, а общността от хора и организации, които не просто мечтаят за промяна, а имат смелостта да я планират и реализират. Тази общност расте с всяка година и показва, че страната ни се превръща в по-добро място за живеене, когато бизнесът, гражданският сектор и медиите работят заедно", каза Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

"Ти и Lidl" се реализира в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ), Български дарителски форум и Асоциация на европейските журналисти – България, а отличените проекти са разпределени в петте тематични области на програмата:

- #BeLocal – за култура, изкуство и историческо наследство (8 одобрени проекта)
- #BeActive – за активен начин на живот и граждански активизъм (8 одобрени проекта)
- #BeGreen – за опазване на околната среда (6 одобрени проекта)
- #BeFair – за преодоляване на социалните неравенства (8 одобрени проекта)
- #BeVocal – за качествена журналистика, медийна грамотност и критично мислене (8 одобрени проекта)

След награждаването отличените журналисти и медии се включиха в работилница на тема "Основни принципи на журналистиката за решения: споделяне на добри практики и казуси", с лектори Ирина Недева и Иван Радев от Асоциацията на европейските журналисти – България. Събитието завърши с лекция "Информационната

екосистема на бъдещето: изкуствен интелект, алгоритми и битката за доверие" на Никола Тулечки – експерт по данни и съосновател на Сдружение "Данни за добро" и Обединението за честни избори (ОЧИ).

С проекта "Про Нюз Добрич" продължава и надгражда рубриката си "Силата на доброто" с мултимедийна поредица за местни граждански инициативи и "герои на доброто", допълнена с фотоизложба и церемония по награждаването на хора, инициативи и общности, които променят света около себе си с доброта, грижа и съпричастност. Целта на наградите е да извадят на светло онези обикновени, но вдъхновяващи примери, които доказват, че добротата не се нуждае от прожектори, за да бъде силна, сподели по време на събитието Станислава Кръстева, собственик и главен редактор на "Про Нюз Добрич".

Заглавие: **Textile ReThink Lab е първият отличен проект в конкурса Създай въздействие на Фондация Карол Знание**

Медия: **Industry Info**

Фондация Карол Знание и Центърът за устойчиво развитие на Технически университет – София обявиха първия победител в конкурса "Създай въздействие". Това е Фатме Юмер, докторант в програмата "Технология на шевното производство" на ТУ – София, която впечатли журито с проекта Textile ReThink Lab.

Заглавие: **Българската хранителна банка навършва 14 години, но е изправена пред нови предизвикателства за ефективно изпълняване на дейността си**

Медия: **Българска телеграфна агенция**

На 31 януари 2026 г. Българската хранителна банка - единствената в момента действаща организация за хранително банкиране в страната, навършва 14 години. Въпреки отличните резултати до момента, организацията е поставена пред нови трудности и предизвикателства, които заплашват ежедневната ѝ работа и възможността ефективно да изпълнява социалната си мисия, съобщават от Българската хранителна банка.

През 2025 г. подкрепените от организацията лица са 87 941, а в партньорство с 338 организации, програми и социални услуги в страната са разпределени 482 568 килограма хранителни продукти. Подобни числа не са постигнати до момента в историята на банката като годишни резултати, отчитат от организацията.

Българската хранителна банка продължи да изгражда своя организационен капацитет. Признание за това беше успешно преминатия одит от страна на "Глобалната мрежа на хранителните банки" (GFN) в началото на ноември 2025 г. Банката утвърждава своето членство и в Европейската федерация на хранителните банки (FEBA). През отминалата година екипът на банката се разрасна, бяха привлечени 58 нови партньорски организации, програми и услуги, бяха разпределени с над 50 тона повече храна в сравнение с предишната върхова 2024 г. Тези хранителни продукти достигнаха до нови над 5000 хора в нужда в сравнение с предходната година.

През 2025 г. се поставиха нови рекорди и в традиционната и набираща все повече популярност дарителска кампания на банката "Килограм Доброта". Благодарение на 250 доброволци и в партньорство с търговска верига "Фантастико", през последния уикенд на ноември бяха събрани като дарения над 26 тона трайни храни, които вече достигат до хора в нужда из страната.

През януари 2026 г. също се отбелязва рекорд в дейността на хранителната банка – само до 25 януари дарените храни за хора в нужда са над 49 400 килограма. Като сериозен проблем организацията отбелязва липсата на по-голям склад в София, в който да бъдат приемани и съхранявани адекватно всички дарени храни, което води до голям риск да не могат да бъдат обслужени всички дарения занапред.

През 2025 г. 486 110 килограма хранителни продукти, дарени от различни фирми и организации, влязоха в складовата база на хранителната банка. Увеличението на даренията към Българска хранителна банка е с 55 тона спрямо 2024 г.

За нов по-голям централен склад в столицата се очаква съдействие от страна на ръководството на Столична община. С тях се водят разговори през последните две години, но все още няма реални резултати. Належащо е да бъдат разкрити и няколко нови регионални склада в страната поради същите причини, посочват от организацията.

През 2026 г. продължава ангажимента на Българска хранителна банка да подкрепя най-нуждаещите се от

хранително подпомагане. Все още всеки втори българин над 65 години не се храни пълноценно, а всяко трето дете в страната не се храни редовно, което често води до риск от отпадане от училище. През 2025 г. Българската хранителна банка успя да подкрепи с хранителни дарения 23 686 българи на възраст над 65 години и 33 952 деца и младежи.

Българската хранителна банка безвъзмездно приема, съхранява и разпределя до хора в нужда и в риск от бедност излишната и годна храна в България. От създаването си през 2012 г. банката работи за среда и практики, които насърчават компаниите от хранителната индустрия да даряват излишната храна. В периода 2015 - 2017 г. Българска хранителна банка съдейства за подобряване на законовата практика за даряване на храни. От началото на 2017 г. всички дарени храни са освободени от ДДС, а от средата на 2022 г. отпадат всички административни пречки пред даряването на излишната храна, така че за компаниите от хранителната индустрия да е по-изгодно да даряват излишната и годна храна, вместо да я унищожават.

/СЛС/

Заглавие: **Българската хранителна банка помогна на хиляди във Варна и Добрич**

Медия: **Фокус**

Близо 5000 души във Варненска и Добричка области подпомогна Българската хранителна банка (БХБ) от началото на 2025 година. От тях 1600 са деца в риск от недोхранване и 1650 възрастни с ниски доходи, които не могат да си позволят три хранения на ден. Само за януари 2026 г. хранителни продукти са получили 1540 хора в нужда. Това стана благодарение на 10 организации, които разпределиха храната до 52 социални услуги, места за настаняване и неправителствени организации.

В плановете за 2026 г. са залегнали разкриването на регионален склад в района, разширяването на партньорската мрежа от общини и неправителствени организации, както и стимулирането на производители на храни от Североизтока да станат дарители на Българската хранителна банка. По този начин те могат да ограничат изхвърлянето на хранителни продукти, както и да получат данъчни облекчения. В подкрепа на мисията на БХБ могат да се включат и търговски обекти, където да бъде реализирана кампанията "Килограм Доброта", в която клиенти даряват трайни храни с помощта на доброволци. През 2025 г. кампанията постави рекорд, като бяха събрани над 26 тона трайни храни само за един уикенд в София.

Цялостните ползи от хранителното банкиране имат и своите екологични измерения. В световен мащаб една трета от произведената храна се изхвърля, а това води до допълнителна загуба на ресурси. В България всяка година около 100 кг годна храна на човек от населението отива на боклука. На този фон към момента БХБ успява да спаси едва под 1% от това количество. За сравнение в Германия и Испания хранителните банки успяват да спасят 17% от излишната храна.

Данните бяха съобщени от д-р Гавраил Гавраилов, координатор "Партньорства и обществено ангажиране" в навечерието на годишнината на Българската хранителна банка. 14 години след началото на дейността, БХБ остава единствената действаща организация за хранително банкиране в страната. Въпреки отличните резултати до момента, организацията е поставена пред нови трудности и предизвикателства, които заплашват ежедневната ѝ работа и възможността ефективно да изпълнява социалната си мисия. Основен проблем остава липсата на достатъчно складово пространство в София, което заплашва да осуети редовното получаване на хранителни дарения от страна на бизнеса.

През 2025 г. в дейността на БХБ бяха отбелязани редица рекорди. Подкрепените лица за годината са 87 941. В партньорство с 338 организации, програми и социални услуги в страната бяха разпределени 482 568 кг хранителни продукти. Подобни годишни резултати не са постигнати до момента в историята на банката.

БХБ продължи да изгражда своя организационен капацитет. Признание за това беше успешното преминаване одит от страна на "Глобалната мрежа на хранителните банки" (GFN) в началото на ноември 2025 г. Банката утвърждава своето членство и в "Европейската федерация на хранителните банки" (FEBA). През отминалата година екипът на банката се разрастна, бяха привлечени 58 нови партньорски организации, програми и услуги. Такива са например Социалния патронаж в община Генерал Тошево и храм "Св. Арх. Михаил" във Варна. През 2025 година общо за страната бяха разпределени с над 50 тона повече храна в сравнение с година по-рано. Тези хранителни продукти достигнаха до нови над 5000 хора в нужда в различните региони на страната.

През 2026 г. продължава ангажимента на Българска хранителна банка да подкрепя най-нуждаещите се от хранително подпомагане. Все още всеки втори българин над 65 години не се храни пълноценно. Всяко трето дете в страната не се храни редовно, което често води до риск от отпадане от училище. През 2025 г. БХБ успя да подкрепи с хранителни дарения 23 686 българи на възраст над 65 години и 33 952 деца и младежи.

Българската хранителна банка безвъзмездно приема, съхранява и разпределя до хора в нужда и в риск от бедност излишната и годна храна в България. От създаването си през 2012 г. банката работи за среда и практики, които насърчават компаниите от хранителната индустрия да даряват излишната храна. В периода 2015 - 2017 г. Българска хранителна банка съдейства за подобряване на законовата практика за даряване на храни. От началото на 2017 г. всички дарени храни са освободени от ДДС, а от средата на 2022 г. отпадат всички административни пречки пред даряването на излишната храна, така че за компаниите от хранителната индустрия да е по-изгодно да даряват излишната и годна храна, вместо да я унищожават.

Заглавие: **Fibank със символичен жест подкрепя българските спортисти и им пожелава успех**

Медия: **News Maker**

Сноубордистите Тервел Замфиров, Малена Замфирова и техният баща и треньор Анатоли Замфиров, получиха от Първа инвестиционна банка (Fibank) лъвчета за късмет на зимните олимпийски игри в Милано и Кортина. В дните до началото на игрите всички олимпийци и членове на българската делегация ще получат талисмани от Fibank. По този начин от Първа инвестиционна банка, която е генерален спонсор и на Българския олимпийски комитет (БОК), продължава своята дългогодишна традиция да подарява лъвчета на българските спортисти преди големи надпревари.

Заглавие: **Община Гулянци получи дарение хранителни продукти от Фондация "Българска хранителна банка"**

Медия: **Плевен За Плевен**

Община Гулянци получи дарение хранителни продукти от Фондация "Българска хранителна банка". По силата на споразумение между Община Гулянци и "Българска хранителна банка", абонатите на Домашен социален патронаж ще получават периодично безплатни хранителни продукти, добавка за десерт към менюто си. Това информират от Община Гулянци. Първият транш, който беше получен през януари, съдържа: млечен десерт мляко и шоколад "Данет" – 504 бр. "Активиа Закуска" – 1004 бр., два вида кроасани по 500 бр., шоколад – 1012 броя и лютеницата, която ще бъде вложена в ястия. Десертите вече се раздават на абонатите.

Заглавие: **Наградите "Еврика" за 2025 година бяха връчени на церемония в НДК**

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Тържественото връчване на наградите "Еврика" за 2025 г. за постижения в науката, за най-добър млад мениджър, изобретател и фермер, и на удостоверенията на стипендиантите на фондацията, се състоя тази вечер в ресторант "Лаура", в Националния дворец на културата.

Наградите се връчват за тридесети и шести пореден път за млад мениджър, за тридесет и пети за млад фермер и млад изобретател, за тридесети - за постижения в науката. Те се присъждат на млади хора за техните значими постижения в науката, за изобретения с голяма обществена значимост, за постижения в управлението на стопански организации, както и за най-високи резултати в развитието на селскостопански дейности. Кандидатите за наградите "Еврика" трябва да не са по-възрастни от 35 години.

За постижения в науката наградата получи д-р Моника Мутовска, която е родена през 1994 г. Тя завършва Биологическия факултет на Софийския университет (СУ) "Св. Климент Охридски" с бакалавърска степен по молекулярна биология през 2018 г. През същата година записва магистратура в специалността "Съвременни методи за синтез и анализ на органични съединения" във Факултета по химия и фармация. Д-р Мутовска е асистент във Факултета по химия и фармация на Софийския университет и е химик в Химико-токсикологичната лаборатория на Военномедицинската академия.

Наградата "Еврика" се дава на д-р Моника Мутовска за отличната защита на дисертационния труд "Хетероциклично кондензирани 1,8-нафталимиди - синтез и приложения в OLED и като противотуморни средства", за който ѝ е присъдена образователната и научна степен "доктор". В дисертацията са разработени подходи за получаване на бензофуран и бензодиоксин заместени 1,8-нафталимиди, както и за създаване на библиотека от съединения с потенциална биологична активност. Резултатите от дисертацията са публикувани в две научни статии в едно от водещите международни списания в областта на багрилната химия - Dyes and Pigments. В една от статиите д-р Мутовска е първи автор, а в другата - втори, след научния си ръководител, което е индикация за съществен личен принос. Резултатите на дисертацията са представени на седем национални и международни научни форуми с устни доклади и постерни съобщения. Д-р Мутовска е съавтор в още девет публикации в реферирани научни издания извън темата на дисертацията.

Носител на наградата "Еврика" за млад изобретател е д-р инженер Даниел Денев, който е роден през 1995 г. Средното си образование завършва през 2014 г. в Професионална гимназия по машиностроене и телекомуникации "Христо Ботев" в Шумен с професионална квалификация "Техник по компютърни системи". През 2018 г. се дипломира като бакалавър в Шуменския университет "Епископ Константин Преславски", в специалност

"Компютърна техника за производствена автоматизация", а през 2019 г. като магистър в същия университет по специалността "Комуникационни и информационни системи". Успешно защитава докторантура на тема "Комуникационни мрежи и системи" през 2024 г.

Динев е отличен като съавтор в защитен патент за изобретението "Металорежеща машина", регистрирано като патент от Патентното ведомство на 30 август 2024 г. Машината е предназначена за извършване на плосък шлайф и фрезозане на метални повърхнини и намира приложение в автотракторни и други работилници, в които се поддържа работата на транспортни средства. Изобретената металорежеща машина притежава редица предимства, които я правят ефективна - както от икономическа, така и от социална и технологична гледна точка. Подходяща е за дребносерийно и единично производство, намалява разходите за купуване на няколко машини. Работи със стандартни инструменти и намалява разходите за поддръжка и консумативи. Позволява лесна пренастройка за нови изделия, намалява времето и разходите при внедряване. Изобретението има висок образователен потенциал.

За отлично представяне в конкурса с почетен диплом беше наградена Елена Атанасова Благоева - съавтор в защитен патент за изобретението "Устройство за дозиране на храната на селскостопански животни", регистрирано като патент от Патентното ведомство. Тя е докторант в Института по информационни и комуникационни технологии на БАН.

За млад мениджър с наградата "Еврика" беше отличен д-р Антоан Шотаров, роден през 1991 г. През 2010 г. завършва ПМГ "Васил Левски" в Смолян с информатика и английски език. През 2014 г. завършва бакалавърското си обучение в специалността "Международни икономически отношения" в Университета за национално и световно стопанство. През 2015 г. Шотаров завършва магистратура със специализация "Международни финанси" в УНСС. Успешно защитава докторантура на тема "Динамика на иновационната активност и конкурентоспособност в България в периода 2007-2019 г".

Д-р Антоан Шотаров е предприемач, университетски преподавател в УНСС по иновации и предприемачество, продуктов мениджър и иновационен консултант. Той комбинира академичната дейност с практически предприемачески проекти и управлява мултидисциплинарна група от компании в секторите ИТ, финтех, HR, хотелиерство и образование.

Специализираното жури присъди наградата "Еврика" за най-добър млад мениджър на 2025 г. на д-р Антоан Шотаров за значими постижения в реализирането на иновативни предприемачески проекти; успешно използване на стратегически подход в управлението на портфолио; значим личен ангажимент към развитието на академични институции и обществено значими каузи.

За млад фермер наградата "Еврика" получи Митко Иванов, роден през 1990 г. в Добрич. Завършва средното си образование във ФСГ "Васил Левски". През 2013 г. завършва бакалавърска степен в Стопанската академия "Д. А. Ценов" в Свищов, в специалност "Аграрна икономика", а през 2015 г. е вече магистър със специалността "Агробизнес".

Митко Иванов е земеделски производител и пчелар от Добрич. Започва да се занимава с пчелите от 12-годишна възраст. Започва през май 2003 г. с едно пчелно семейство. Сега стопанството му наброява около 200 кошера. Въпреки проблемите през последните години, свързани с инфлацията, поскъпването на всички разходи и най-вече ниската изкупна цена на меда, Иванов полага големи усилия и успява да намери оптимална среда за работа и реализация на пазара. Стопанството му използва собствена високопродуктивна и спомагателна техника за обслужване на пчелните семейства и добива на продукция. За него пчелите са любов, удоволствие и предизвикателство.

Наградите за млад учен и млад изобретател бяха връчени от проф. Щелиян Щерионов - заместник-председател на БАН, а наградите за млад мениджър и млад фермер - от Васил Велев, който е председател на Общото събрание на Асоциацията на индустриалния капитал в България.

Проф. Щерионов каза, че за него е чест да присъства на тази церемония и поздрави младите участници, от името на председателя на БАН член-кореспондент Евелина Славчева, които със своите усилия и вдъхновение, са показали, че в страната има едно младо поколение, което може да гради бъдещето си. Той отправи и поздрав към организаторите на церемонията, защото те подкрепят тези млади хора и създават условия за тяхното развитие. БАН, като най-голяма национална изследователска институция в страната, за нея е изключително важно да се подпомагат тези млади хора, които осъществяват моста между науката и практиката. Уверени сме всички, че за младите хора това ще бъде база, върху която ще продължи развитието им, за да могат да работят за просперитета на страната, добави проф. Щерионов.

Васил Велев също поздрави участниците в конкурса и каза, че да си мениджър и фермер в България е много по-сложно, отколкото е в другите страни. Той благодари и за сътрудничеството с фондацията "Еврика".

Проф. Диана Петкова - председател на Съюза на учените, каза, че най-голямото богатство за България са знаещите и можещите хора.

На церемонията бяха връчени и удостоверенията на стипендиантите на фондацията. Тридесет и шест години "Еврика" предоставя стипендии на даровити и изявени в науката и техниката ученици и студенти. Те се определят

чрез конкурси или са за получени медали в международните олимпиади по математика, информатика, физика, химия и биология. Стипендиите, присъдени чрез конкурс, носят имената на изтъкнати български учени и общественици с принос в развитието на българската и световна наука, техника и технологии - Джон Атанасов, акад. Никола Обрешков, акад. Благовест Сендов, акад. Георги Наджаков, акад. Ростислав Каишев, акад. Методи Попов, акад. Дончо Костов, акад. Димитър Мишев, акад. Ангел Балевски, Кольо Фичето, акад. Евгени Матеев и акад. Александър Теодоров-Балан.

Общо 50 са стипендиантите за учебната 2025/2026 година. Те се разпределят по видове: стипендии, носещи имената на известни български учени и творци с принос в българската и световна наука и техника - 22; стипендии за носители на медали от международните олимпиади за ученици - 27, стипендии по целеви дарения - една.

Удостоверенията бяха връчени от Григор Цанков - изпълнителен директор на фондацията "Еврика", и от акад. Кирил Боянов - председател на Съвета на фондацията.

Заместник-ректорът на Софийския университет проф. д-р Мадлен Данова също отправи поздрав и благодари, че най-много от удостоверенията - 20, са връчени на студенти от висшето училище

Пълен списък на отличените ученици и студенти е публикуван в сайта на фондация "Еврика".

ТС/

Заглавие: **Пчелар от Добрич бе избран за "Млад фермер" от фондация "Еврика"**

Медия: **Агрозона**

Митко Иванов е новият лауреат на престижното отличие

Фондация "Еврика" за пореден път връчи своите годишни отличия за значими постижения в науката, изобретателството, мениджмънта и земеделието. Наградите се присъждат на млади хора до 35-годишна възраст за техните забележителни резултати, иновативни решения с голяма обществена значимост и успешно управление на стопански организации. В сектора на селското стопанство призът отличава тези, които постигат най-високи резултати и прилагат съвременни практики в развитието на своите дейности.

Голямото признание в категорията "Млад фермер" тази година отиде при Митко Иванов от град Добрич. Роден през 1990 г., той е пример за младия български предприемач, който съчетава семейната традиция с професионалното образование. Митко завършва средното си образование във ФСГ "Васил Левски" в Добрич, след което надгражда знанията си в Стопанската академия "Д. А. Ценов" в Свищов. През 2013 г. той придобива бакалавърска степен по специалност "Аграрна икономика", а през 2015 г. става магистър по "Агробизнес".

Любовта му към пчелите датира още от детството – Митко започва да се занимава с тях едва на 12-годишна възраст. Неговото стопанство стартира през май 2003 г. със само едно пчелно семейство. С много упорит труд и последователност днес той управлява модерно стопанство, което наброява около 200 кошера. Постигнатите резултати са особено впечатляващи на фона на икономическите предизвикателства през последните години, свързани с инфлацията, скока в цените на консумативите и неблагоприятните изкупни цени на меда.

Въпреки трудностите, Иванов успява да оптимизира производствения процес и да намери успешна пазарна реализация. Стопанството му е оборудвано със собствена високопродуктивна и спомагателна техника, която гарантира ефективното обслужване на пчелните семейства и високото качество на добитата продукция. За младия лауреат пчеларството не е просто икономическа дейност, а истинско удоволствие и предизвикателство, в което той влага сърце и професионализъм.

Снимка: Фондация "Еврика"/ Facebook

Заглавие: **99 учители са част от второто издание на програма "ФЪОНИКС за следващото поколение по-здрави българи"**

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Общо 99 учители от цялата страна получават подкрепа във второто издание на програмата, за да работят за изграждане на знания и умения за здравословен начин на живот сред над 2000 ученици от 1. до 4. клас.

Програмата надгражда резултатите от първото си издание, като обединява учители от предходното издание и нови участници, с цел разширяване на обхвата и постигане на устойчиво въздействие в училищната среда.

Учителите, които участват за първи път в програмата, получават обучителни материали по теми, свързани със здравословния начин на живот на децата, участие в онлайн обучение с включени сесии с психолог и педиатър, както и методически насоки за работа с родители и организиране на общностни събития. Те получават и финансова подкрепа за покриване на дейностите по програмата.

Учителите, участвали в първото издание, надграждат работата си с нови допълващи материали, участие в онлайн срещи за обмен на опит, насоки за организиране на общностни инициативи и финансова подкрепа за подпомагане на работата им по програмата.

На 28 и 29 януари 2026 г. се проведеха първите обучения за подкрепените учители. Новите участници се запознаха с методическото ръководство, а всички учители получиха експертни насоки от педиатър, свързани със здравето и развитието на децата, както и с оказването на първа помощ.

В рамките на обученията учители от първото издание споделиха добри практики и обратна връзка за прилагането на програмата в класната стая.

"Програмата е изключително полезна, защото подпомага изграждането на здравословни навици у децата още в начална училищна възраст. Тя съчетава физическо, емоционално и социално здраве чрез интерактивни дейности, проекти и дискусии. Програмата ангажира не само учениците, но и семействата, което я прави устойчив модел за здравно образование. За нас като учители тя е ценен инструмент, който подкрепя превантивната работа в училище и мотивира учениците по интересен и практичен начин.

Ние също започнахме да пием чай в канчета, пием вода в "здравословни" бутилки. Често коментираме материалите около нас, храните и дори дрехите. Ходим на екскурзии почти всеки месец", споделя г-жа Михаела Пашова – учител от първото издание на програмата.

Други участници от първото издание на програмата също споделиха практики, които са започнали още миналата година и продължават и до днес:

"Ние с моите ученици запазиме традицията по време на час да пием "заедно" вода", споделя г-жа Шенай Реджеб.

"Учениците ми бяха във втори клас, когато стартирахме. Вече 22 деца са с кутии за храна", казва г-жа Даниела Марашева.

"В 119 СУ имаме "плод на деня". Избираме плод, който да носят и да имаме в класната стая всеки ден, и заедно го ядем. Всички деца и аз сме с бутилки за многократна употреба", разказва г-жа Ивелина Темелкова.

"За втора поредна година съм част от проекта. Мотивира ме цялостният подход към здравето, защото когато говорим за здраве с малки деца, най-често фокусът е върху здравословното хранене. А здравето не се изчерпва с това – важно е и менталното здраве, както и здравословните взаимоотношения между децата. Родителите ме подкрепиха напълно, а децата се включваха с голям интерес. Въведохме месец без чипс, направихме табло и го залепихме в класната стая. Това, което започна като месец, продължава и до днес.", споделя г-жа Ирена Мицковска

По данни от национални и международни изследвания здравословното състояние на децата в България остава сериозно предизвикателство – с високи нива на наднормено тегло, ниска физическа активност, небалансирано хранене и нарастващи емоционални затруднения. В този контекст програмата "ФЪОНИКС за следващото поколение по-здрави българи" предлага дългосрочен и системен подход, който поставя учителите в центъра на превенцията и промяната.

Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) с подкрепата на ФЪОНИКС Фарма и в партньорство с Асоциация "Родители".

Първото издание на програмата през учебната 2024/2025 г. обхваща 116 преподаватели от 66 училища в 42 населени места в цялата страна. В резултат близо 2400 ученици от 1. до 4. клас изградиха ценни знания и умения за здравословен начин на живот.

Вижте историите на част от подкрепените учители в първото издание тук.

Заглавие: **Програмата "Капка по капка" разширява въздействието си с нови грантове в цялата страна**

Медия: **BCause**

С бюджет от 245 000 евро стартира вторият етап на националната програма за достъп до вода; кандидатстването е отворено до 11 март 2026 г.

Стъпвайки на успеха на първия етап, програмата отново е отворена за кандидатстване. Неправителствени организации, граждански групи, кметства и общини – особено в райони с хроничен недостиг на вода или проблеми с нейното качество – могат да кандидатстват за финансиране на обща стойност на проектите до 245 000 евро.

Първото издание на грантовата програма подкрепи с 500 000 лева 28 проекта, чиито дейности за подобряване на водоснабдяването засягат пряко живота на най-малко 256 302 души. От юни миналата година 13 проекта на НПО и 15 – на общини и кметства в 17 области в страната възстановяваха и търсеха нови водоизточници, внедряваха умни технологии, ремонтираха ключови водопроводни връзки, събираха местните общности край оживелите чешми за отмора и за празник.

Вода бликна от сондажа край ловешкото село Радювене. Жителите се надяват включването на новата вода във водопроводната мрежа да доведе до края на лятното безводие. В тетевенско възстановиха три чешми: "Царската" в село Гложене, и чешмите в Бабинци и Градежница. В Бабинци направиха и празник на чешмарите. Хората в село Лесковец, Берковица вече забравят предишните ежедневни проблеми във водоснабдяването, решени с нов помпен агрегат, система за дистанционно управление и контрол и други "умни" технологии в помпената станция на селото. В селата на Деветашкото плато пък доброволците методично съживяват не само чешма по чешма от набелязаните 18, но и историите им, приказките и легендите, на които чешмите са били декор. Чешми потекоха в парк Витоша, Кула, Тополица, край Калофер и още, и още.

И докато първите 28 проекта приключват своите дейности и празнуват резултатите, второто издание на грантовата програма "Капка по капка" започва сега! Фондация ВCause и JTI България отново партнираме с Българската асоциация по водите и Националното сдружение на общините в Република България и каним да кандидатстват неправителствени организации, граждански групи, кметства и общини от цялата страна, с фокус върху регионите с ограничен достъп и ниско качество на водата.

Целта на грантовата програма е смела и ясна: да подкрепи активните общини и местни хора в намирането на решения за подобряване на водоснабдяването в местата, където те живеят.

Макар цялостните национални решения да изискват големи и дългосрочни инвестиции, "Капка по капка" осигурява незабавно, локално въздействие с резултати, които хората усещат пряко в ежедневието си.

Тези проекти могат да включват идентифициране или възстановяване на водоизточници, подобрения на водната инфраструктура, внедряване на "умни" технологии, доброволчески инициативи и дейности за опазване на водните ресурси.

Крайният срок за кандидатстване е 11 март 2026 г.

Документи за кандидатстване и цялата информация ще намерите ТУК.

За въпроси пишете на Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите..

Запишете се за участие в информационните онлайн срещи:

- За общини и кметства на 6 февруари 2026
- За НПО и граждански групи на 10 февруари 2026

Програмата "Капка по капка" е част от глобалната инициатива JTI Global WASH – тригодишна програма (2025–2027 г.), насочена към подобряване на достъпа до вода, санитария и хигиена в уязвими региони. С общ ангажимент от 1,5 млн. щатски долара, инициативата в България включва три основни компонента:

- изграждане на обществени чешми за питейна вода в София и Благоевград;
- подкрепа за две социални организации, предоставящи хигиенни услуги на хора без дом;
- грантове за НПО и общини – водещият компонент на програмата.

Заглавие: **Добромир Добрев, изпълнителен директор "Корпоративно банкиране и пазари" връчи наградата на победителя в категория "Малко и средно предприятие с акцент върху иновациите" на Германско-Българската индустриално-търговска камара**

Медия: **Обединена българска банка**

На 28.01.2026 г. в хотел "Интерконтинентал" в София се проведе церемония, на която Германско-Българската индустриално-търговска камара отличи фирмите с най-голям принос за развитието на двустранните икономически отношения между България и Германия през 2025 г. Престижното събитие се осъществи с подкрепата на ОББ,

която е традиционен генерален партньор на проявата.

В своето приветствие към представителите на камарата и гости на събитието, Добромир Добрев, изпълнителен директор "Корпоративно банкиране и пазари", подчерта, че ОББ разглежда това партньорство като стратегическо: "Много беше казано за това каква роля има германският бизнес като инвестиции в страната, за ролята на германските компании като работодател и като двигател за развитието на икономиката на България, като аз ще добавя, че ние разглеждаме това партньорство и през призмата на споделени стандарти за висока ефективност, дигитализация и иновации, корпоративна социална отговорност, а това, за нас, значи много".

От името на ОББ, Добромир Добрев, заедно с д-р Хорст Щюер, президент на камарата, връчи наградата в категория дигитализация "Малко и средно предприятие с акцент върху иновациите" на "Ел Контрол" (El Kontrol) за цялостен проект за модернизация на градското осветление в Стара Загора.

Победители в другите две категории станаха: "Фесто България", с награда за "Голямо предприятие с акцент върху иновациите" и "КонвертерТек България" (ConverterTec Bulgaria) в категория "Устойчиво развитие на човешкия капитал".

Церемонията беше уважена от Росен Плевнелиев, президент на Република България в периода 2012-2017 г., Дончо Барбалов, заместник-министър на икономиката и индустрията, Васил Терзиев, кмет на София, представители на институции, местна власт, компании, членове на камарата, журналисти и гости. Водещ на церемонията беше главният редактор на международния отдел на bTV Новините - Кристина Баксанова.

Заглавие: **Проект променя координация между институциите по темата за проблемите на децата**

Медия: **Versinaj**

В офиса на ЖС "Екатерина Каравелова" – Силистра бе проведена заключителна пресконференция по проекта "Свят, в който няма насилие над децата" (м. февруари 2025 г. - м. януари 2026 г.) по програма INSPIRE, съфинансиран от ЕС и Фондация "Работилница за граждански инициативи". Пред представители на медиите основния материал поднесе Галя Иванова – зам.-председател на Сдружението и експерт в проекта. В срещата се включиха и представители на новоизградения в рамките на проекта Младежки превантивен център, който ще продължи да действа и занапред.

"Проект на промяната", "Търсене на позитивното", "Институциите не са конкуренция една на друга" обобщиха резултата от свършената работа г-жа Иванова, която е и юристка на Сдружението, работещо вече 24 години като НПО в социалната сфера, поддържайки няколко услуги срещу защитен лиценз. В основата на целия процес в проекта е създаване на мостове и на обединение между институциите при работата с деца и подрастващи, обект на насилие или живеещи в подобен риск. Целта е да има координация между тях, което би довело до общи подходи за решаване на проблеми от този род. Един от изводите като проекция в бъдещето е, че детето е в центъра, а не правната норма, поради което е необходим институционален синхрон.

Регионалният мониторинг с количествени и качествени данни по темата, проведен в началото на проекта, представяйки "ситуацията" при младите хора и в семействата, е достъпен в цял вид в интернет. На тази база са проведени по специална програма обучения на специалисти в Силистра, Тутракан и Дулово, като е защитена идеята за "промяна на нагласите". Създаден е и Младежки превантивен център с 15 деца от силистренски училища, които са посетили институции, включително детски градини, преминали са и през форми на обмяна на опит. Членовете му са участвали в обучения по системата "обучение на връстници" за 218 деца от трети до девети клас в цялата област. Сред акцентите: да се чуе гласът на децата, за да бъде вземан под внимание; децата да знаят правата си и как да ги отстояват.

Набило се е на очи впечатлението, че децата не винаги са чути и невинаги са разбрани, следователно към тях има отсъствие на доверие, по-рядко се ползва методът "отложено наказание", който е по-възпитателен. Видно е и неумение от страна на много родители как да постъпват в подобни ситуации с децата си, следователно би било добре да има и "училище за родители" по тази тема.

Направени са и няколко полезни извода: институциите работят по проблема, спазвайки правилата; имат желание да общуват помежду си, но липсва единен механизъм за това. Направило е впечатление, че когато има жертва на насилие над дете се следва правилото за наблюдение, а когато има извършител с него се "действа" веднага.

ЖС "Екатерина Каравелова" ще бъде инициатор всяка година на междуинституционални срещи за обсъждане на промени в законодателството, срещани трудности и възможности за оптимизиране на съвместната дейност между институциите. Ще продължи развитието на доброволчеството чрез Младежки превантивен център, подпомагащо по-навременно и добро разбиране чрез неформално общуване на потребностите, интересите и нуждите на младите хора в област Силистра.

Заглавие: **Студент от Варна с награда "Еврика"**

Медия: **Варна 24**

Тодор Тачев, студент четвърти курс в специалност "Военен лекар" в МУ – Варна и ВВМУ "Никола Вапцаров", получи специалната награда на името на Академик Методи Попов на фондация "Еврика". Отличието е за постижения в областта на медицината и биологията и е поредно признание за неговите успехи.

Фондацията раздаде традиционните си годишни отличия за най-добър млад учен, мениджър, изобретател и фермер за 2025 г. на тържествена церемония в столицата.

Тодор Тачев благодари от името на стипендиантите за високото признание, като подчерта, че това е само стъпка от стълбицата, по която вървят нагоре. "Трудът, който полагаме ежедневно, се възнаграждава. Но ние трябва да сме разноцветни, като едно колибри, а не черно-бели в съвременното общество. Живеем за другите, като живеем за България и за да я направим по-научно превъзхождаща държава", подчерта курсант Тачев.

Заглавие: **"Моряците" с благотворителен концерт "За повече варненчета"**

Медия: **Варна утре**

Събитието ще се проведе на 15 февруари (неделя) от 18:30 ч. в зала "Конгресна" в Двореца на културата и спорта.

Клубът за народни танци "Моряците" и Фондация "Искам бебе" организират благотворителен концерт под наслов "За повече варненчета". Организаторите обещават силен, емоционален и вдъхновяващ спектакъл, създаден от над 600 танцьори, които ще излязат на сцената с една обща кауза – повече варненчета и повече щастливи семейства.

Събитието, което се организира с подкрепата на Община Варна, събира в едно мечтите на десетки български семейства, които копнеят за рожба, но вървят по труден път и имат нужда от нашата обща подкрепа. То е нашата кауза, вяра и любов. Нека не оставим празни места в залата, а отворим сърцата си в подкрепа на Фондация "Искам бебе", за нов живот, за сбъднати мечти и за повече детски усмивки във Варна, призовават "Моряците".

Събитието ще се проведе на 15 февруари (неделя) от 18:30 ч. в зала "Конгресна" в Двореца на културата и спорта. Събраните средства от концерта ще бъдат дарени на фондация "Искам бебе" в помощ на съвместната инвентурна програма с Община Варна. Билетите вече са пуснати в продажба.

По данни на организаторите благодарение на общата подкрепа над 30 новородени са поели първата си глътка въздух през 2025 г. Организаторите са и сред дарителите, с чиято помощ наскоро бяха изцяло реновирани 2 студия и 4 самостоятелни стаи в СБАГАЛ "Проф. д-р Д. Стаматов".

Повече от 10 години Община Варна финансира лечението на двойки с репродуктивни проблеми, като благодарение на програмата на бял свят са дошли над 320 деца. През 2025 г. стартира нова общинска програма за ранен репродуктивен скрининг, която се изпълнява от СБАГАЛ "Проф. д-р Д. Стаматов" и обхваща над 60 двойки. Това е съвместен проект на Община Варна, АГ-болницата и фондация "Искам бебе", който се планира да продължи и в следващите години. В лечебното заведение е разкрит специализиран кабинет за репродуктивно здраве, който е оборудван със средства от Община Варна. В него чрез консултации, извършване на трансвагинална ехография и изследване на антимюлеров хормон се диагностицират двойки с фертилни затруднения.

Заглавие: **Как 45 идеи разчупват мита за "гражданските пустини" с помощта на "Ти и Lidl"**

Медия: **24 Часа**

От борба с дезинформацията до облагородяване на средата – одобрените проекти в осмото издание на програмата показват, че хората вече не искат само да мечтаят, а да действат заедно

Промяната в местните общности рядко започва от големи стратегии. По-често тя тръгва от смелостта на хората да

вземат нещата в свои ръце – да защитят кауза, да решат конкретен проблем, да потърсят партньори.

Това е принципът, върху който е изградена най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България "Ти и Lidl" и успешно се развива от 2017-а досега.

Преди дни стана ясно кои са проектите, които ще бъдат изпълнявани в осмото издание на програмата. С фонд от 204 516.80 евро (400 000 лв.) ще бъдат подкрепени 45 проекта в добре познатите вече пет тематични области (#BeVocal, #BeLocal, #BeFair, #BeGreen, #BeActive), които ще се реализират в 27 населени места в страната.

В това издание освен на граждански организации, читалища, училищни настоятелства и младежки неформални групи, събрали млади хора между 14 и 18-годишна възраст, програмата отново даде шанс и на регионални медии и индивидуални журналисти да развият свой проект в подкрепа на важни за техните общности теми. Тази година акцентът в #BeVocal беше поставен върху медийната грамотност, развитие на критично мислене и разпознаване на дезинформация – важни умения за успешното ни справяне в свят, преситен от информация и разнопосочни послания.

За доверието между гражданския сектор и бизнеса, силата на местните общности и фокуса върху медийната грамотност в осмото издание на "Ти и Lidl", разговаряме с Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България и партньорите на програмата - Илияна Николова, изпълнителен директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи", Теодора Бакърджиева, изпълнителен директор на Българския дарителски форум и Камелия Иванова, член на Управителния съвет на Асоциацията на европейските журналисти – България.

Милена Драгийска, Лидл България, за доверието, последователността и "свещицата", която гори дълго

- Г-жо Драгийска, какво означава за вас фактът, че "Ти и Lidl" вече има 245 проекта през годините? Какво казва това за гражданската енергия?

- 245 проекта означава нещо много хубаво – на все повече хора не просто им се мечтае за някаква промяна, а вземат нещата в свои ръце и показват, че преминаването към действие започва от всеки един от нас. Разбира се, тези хора имат нужда от подкрепа, защото иначе ще бъде едно донкихотовско усилие, което може би няма да стигне до своя резултат. Но когато общността от съмишленици расте, това дава енергия и заразява – ето защо "Ти и Lidl" е една от най-любимите ми инициативи през годината.

- Защо се фокусирате върху местните общности, а не върху националния мащаб?

- Ние усещаме какво означава гражданската енергия по места и колко много проекти – невидими не само за големите медии, но често и за политиците – иначе не биха видели бял свят. Гражданите на България не са само в големите градове. Те са навсякъде. И всяко населено място, дори да изглежда запустяло за някого, за друг е дом и история. Именно в този контекст малките промени имат най-голяма стойност.

- Вие говорите за доверие като основен резултат. Как го дефинирате?

- Големият брой кандидатствали проекти е най-ясният индикатор, че програмата работи. Той показва, че гражданският сектор разпознава бизнеса като предвидим и последователен партньор, а не като източник на еднократна подкрепа. Ако използваме една празнична метафора – по-важна от бенгалския огън е свещицата, която гори дълго и излъчва топлина.

- Каква е ролята на клиентите в този модел?

- Ролята им е ключова, но участието им е косвено и не изисква допълнителни средства от тях. Механизмът е следният: в определен период от време ние даряваме малка сума за всеки издаден касов бон. Сумата не се удържа от клиента, а се осигурява от Lidl. Така всеки, който пазарува, става съмишленик – неговият бон се превръща в дарение от нас към обществото, а доверието на клиентите е това, което пълни фонда и прави възможни реалните промени в местните общности.

- Как стигнахте до решението #BeVocal да е във фокуса на осмото издание?

- Поставихме #BeVocal в центъра на осмото издание, защото уважаваме труда на журналистите и ясно осъзнаваме колко ключова е тяхната роля в среда на дезинформация и фалшиви новини. Като родители и като част от обществото, смятаме, че носим отговорност поне да имаме чувствителност към този проблем – и да подкрепяме журналистически проекти и медийни платформи с ресурсите, с които разполагаме. Най-важното обаче е да водим честен разговор, който да събужда тази чувствителност и в обществото.

Камелия Иванова, АЕЖ-България, за местните медии като "туптящото сърце" на общностите

- Г-жо Иванова, какво ви каза рекордният брой кандидатури в журналистическата категория?

- Подадени бяха 25 кандидатури – наистина рекорден брой за #BeVocal, която е и най-младата категория в програмата. Нужно ѝ беше време да се утвърди, а този резултат показва две важни неща. Първо – доверие, което е фундаментално за журналистиката. И второ – в страната има много активни местни журналисти и медии, които

работят в полза на своите общности и ясно заявяват нуждата си от подкрепа, за да продължат да го правят.

- Как описвате ролята на местните медии "на терен"?

- Местните медии са туптящото **сърце на общностите**, те отразяват проблемите, с които хората се сблъскват всеки ден. Те са най-близо до реалните теми и често първи дават глас на въпроси, които иначе биха останали незабелязани. В същото време реалността е, че много от тези медии работят с минимални ресурси – понякога става дума за много малки екипи, а често дори за един човек, който прави всичко. Именно затова подкрепата и **шансът за изява**, които подобни грантове дават, са толкова важни не само за самите журналисти, но и за общностите, на които те служат.

Илияна Николова, ФРГИ, за "гражданските пустини" и реалната карта на активността

- Г-жо Николова, все по-често се говори за "граждански пустини". Какво показват наблюденията ви от програмата?

- Бих започнала с думите на Иван Хаджийски, че обществото не е дадено – то се изгражда всеки ден с усилията на всички негови членове. "Ти и Lidl" е пример именно за активното участие на хората в създаването на по-добър живот. В последните години се наложи тезата, че гражданските организации са концентрирани основно в големите градове и че съществуват т.нар. "*граждански пустини*". Опитът ни от програмата обаче показва, че това твърдение не е особено вярно. Всъщност ние успяваме да достигнем до най-малките общности през читалищата, които са първите форми на гражданско сдружаване. В днешни дни има много села, в които може да няма училище, детска градина или здравен център, но читалището е там и събира своята местна общност, за да преобразяват живота, съобразно местните нужди. За всичките осем издания досега инициативата е достигнала до над 80 населени места в страната, включително малки такива с жители под 200 човека.

- А как изглежда това конкретно тази година?

- Осмото издание включва 27 населени места, като 13 от тях са нови за инициативата. Това показва, че каузите намират почва и извън големите центрове – включително в общности, които често откъсват изглеждат "запустяващи".

Именно този акт на обединяване, независимо от мащаба, е ключов. Фактът, че хората намират смисъл да действат заедно, е важна стъпка в изграждането на тъканта на обществото, в което живеем.

- Какво отличава "Ти и Lidl" като подход спрямо други програми за подкрепа на граждански инициативи?

- За мен ключовото е, че програмата не тръгва от готови решения, а от хората и от конкретния контекст, в който те живеят. Тя дава възможност гражданите сами да формулират проблема и да предложат решение, вместо да бъдат поставени в предварително зададена рамка. Това създава ангажираност и усещане за смисъл, а не просто изпълнение на проект.

Теодора Бакърджиева, БДФ за дарителството и модела "Ти и Lidl"

- Г-жо Бакърджиева, как четете данните за дарителството през 2024 г. и каква е ролята на бизнеса?

- С последния анализ за дарителството в България за 2024 г. отчетохме изключително голям ръст в обема на предоставените дарителски средства. Основният принос идва от компаниите – нещо, което дори нас ни изненада с мащаба си. Данните и наблюденията ни показват, че все повече фирми, особено онези с дългосрочни бизнес амбиции, осъзнават, че връщането към обществото чрез дарителски инвестиции и подкрепа за местните общности не е странична дейност, а част от устойчивото развитие на бизнеса.

- Как се вписва моделът "Ти и Lidl" в тази по-широка картина?

- Този модел е много добър пример за еволюцията на корпоративната филантропия у нас. Той не се изчерпва с предоставяне на средства, а включва активното въвличане на партньори, клиенти и служители. Именно това превръща дарителството от еднократен акт в смислен обществен процес с по-дългосрочно въздействие.

- Какво прави една програма устойчив модел, а не просто кампания?

- Ключът е в последователността и в партньорството. Когато подкрепата не е еднократна, а се развива с времето, се създава предвидимост – и за гражданските организации, и за местните общности. Това дава възможност идеите да надграждат, да се развиват и да постигат реално въздействие. Именно тази дългосрочност и яснота отличават програмите, които наистина променят средата.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Добротата ще спаси света: Благороден жест на местен бизнес стопли зимата за обитателите на ЦНСТ – Гоце Делчев**

Декември си отиде заедно с шумните празници и суетата на благотворителните кампании под светлините на прожекторите. Но за истинската човечност няма почивен ден, нито удобен сезон. Тя е тиха, искрена и идва точно тогава, когато е най-необходима.

В тези студени януарски дни, един благороден жест на собствениците на магазин "Албена" стопли сърцата на всички в Гоце Делчев. Те дариха нови, дебели зимни якета за всеки един от потребителите на Центъра за настаняване от семеен тип за пълнолетни лица с умствена изостаналост.

Силата на добродетелта

Думата "**добродетел**" днес често се възприема като нещо остаряло, забравено в прашните томове на класическата литература. Но всъщност добродетелта е живата сила, която ни прави хора. Тя не е просто еднократно действие, а състояние на духа – способността да видиш нуждите на другия и да протегнеш ръка, без да очакваш нищо в замяна. Именно това е добродетелта в най-чистия ѝ вид: да дадеш топлина там, където зимата е най-сурова.

"Знак на съпричастност и грижа"

От Центъра споделиха емоционални кадри от момента, в който новите дрехи бяха раздадени. Усмивките по лицата на хората и искрената радост в очите им са най-голямото доказателство за значението на този дар.

"Изказваме своята искрена благодарност към собствениците на магазин "Албена", които с голямо сърце и човечност направиха това дарение. Този жест не е просто материална подкрепа – той е знак на съпричастност, внимание и грижа към хората, които имат нужда да усетят, че не са сами. Благодарение на Вас зимата за нашите потребители ще бъде по-топла – не само физически, но и емоционално."

Пример за подражание

Радващо е, че в нашия град има бизнеси, които избират да действат със сърце и отговорност. Собствениците Александър и Албена доказаха, че местната общност е жива и че никой не е забравен. Когато бизнесът се съчетае с морал и състрадание, резултатът винаги е светлина.

Ние от "**Топ Преса**" се прекланяме пред такива примери. Нека те стават все повече, защото именно малките жестове на обикновените хора превръщат света в по-добро място за живеене.

Пожелаваме на дарителите здраве и благоденствие. Нека доброто, което посяхте, се върне при вас стократно!

Заглавие: "**Савимекс**" **дари за недоносени бебета над 180 000 лева от произведените в Добрич солети с кауза**

Медия: **ПроНюз Добрич**

Произведените в Добрич детски солети и тостерен хляб с кауза "Златна Добруджа" на българската компания "Савимекс" са осигурили над 180 000 лева в подкрепа на недоносените бебета и децата в България. Това съобщиха от благотворителната кампания "Аз вярвам и помагам", чийто дългогодишен партньор е добричката компания.

"Савимекс" дарява средства от всяка продадена бройка детски солети с кауза "Златна Добруджа", познати като "солетите с пандата", както и от четирите вида тостерен хляб със същата кауза. Само от продажбите на тези продукти компанията е предоставила близо 180 000 лева в подкрепа на инициативите на "Аз вярвам и помагам", насочени към помощ за милиони бебета, деца и възрастни в страната.

От всеки продаден пакет детски солети (50 г) "Савимекс" отделя по 0,03 лева директно дарение за каузата. Благодарение на тази инициатива през годините са събрани десетки хиляди левове за закупуване на животоспасяваща медицинска техника, детски и неонатални линейки, кувьози, мобилни пунктове за кръводаряване и специализирано оборудване за болници в цяла България.

Инициаторът на кампанията "Аз вярвам и помагам" Владислав Николов споделя, че дори той не е очаквал подобен мащаб на подкрепа, идваща от "едни малки детски солети с кауза". Продуктите могат да бъдат закупени както от малки магазини в страната, така и от големи търговски вериги, като от всяка покупка, независимо от мястото, се отделя дарение за каузата.

В момента в България вече съществуват над 200 продукта, услуги и артикула с кауза, благодарение на които са дарени повече от 30 детски линейки, кувьози, мобилни кръводарителски пунктове и медицинска апаратура, допринесли за спасяването на десетки хиляди човешки животи.

"Това е бъдещето – когато всяка покупка може да бъде и помощ", посочват от "Аз вярвам и помагам", като подчертават значението на социално отговорния бизнес и подкрепата на потребителите.

Заглавие: **Пловдив получава дарение от 955 кв. м за нова улица**

Медия: [Пловдив 24](#)

Община Пловдив приема дарение на имот за изграждане на второстепенна улица. Това става ясно от внесено предложението до общинските съветници, информира Plovdiv24.bg. Договорът за дарение ще бъде сключен между общината и фирма "Пловдив риъл истейт" ЕООД за поземлен имот от 955 кв. м. в район "Северен" ул. "Брезовско шосе".

16 253 € е данъчната оценка на имота, който е включен в Годишната програма за управление и разпореждане с общински имоти. Теренът вече е отреден и е с право на преминаване, върху него няма наложени тежести или възбрани.

Дали дарението ще се реализира на практика ще стане ясно след гласуването от страна на общинските съветници на Пловдив на следващата сесия на 29 януари.

Заглавие: **Наш студент стана лауреат на Фондация "Гален Темелков"**

Медия: [Медицински университет - София](#)

Фондация "Гален Темелков" избра своите лауреати на Годишни награди и отличия за учебната 2025/2026 г.

Първо място в надпреварата за наградата "Пътят на Хипократ" в категория "Студент по медицина" грабна Стефан Федерчев, МУ – София. "Пътят на Хипократ" е фонд, насочен към подкрепа и подпомагане на бъдещи медици, така че те да бъдат мотивирани да останат и да практикуват в страната ни.

Стефан Федерчев е студент по медицина в пети курс. Възпитаник на Профилираната езикова гимназия "Екзарх Йосиф I" – гр. Ловеч, където се заражда любовта му към природните науки, а пътят нататък е един – Медицината.

"И до днес вярвам, че това е едно от най-хубавите решения, които някога съм вземал, защото с цялото си сърце обичам това, което правя", споделя студентът.

До момента е пълен отличник с интереси в областта на Вътрешните болести. От декември 2022г. е включен като "млад учен" в научния проект с тема: "Ензимни, генетични маркери и редокс статус като таргети при оптимизиране на химиотерапията при колоректален карцином". Участва в редица симпозиуми и конгреси. През периода 18.04.2025г. – 18.08.2025г. завършва с отличие обучението си по програма "Еразъм" в Медицинския факултет на Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Германия.

Определя се като мечтател и заявява, че ще се бори да дарява надежда, и да спасява животи тук – на родна земя!

Заглавие: **ЖС "Екатерина Каравелова" представя резултатите от проект срещу насилието над деца**

Медия: [Кворум Силистра](#)

Заклучителна пресконференция ще отчете постиженията на годишна инициатива, финансирана от ЕС. Създаден е Младежки превантивен център с участието на доброволци.

Железарският съюз "Екатерина Каравелова" в Силистра организира заключителна пресконференция по проект "Свят, в който няма насилие над децата". Събитието ще се проведе на 28 януари 2026 година от 15:00 часа в офиса на организацията на улица "Никола Йонков Вапцаров" 51, етаж 2.

Финансиране от ЕС и международни партньори

Проектът е реализиран с финансовата подкрепа на програма INSPIRE и съфинансиране от Европейския съюз и

Фондация "Работилница за граждански инициативи". Инициативата е осъществена в продължение на почти една година – от февруари 2025 до януари 2026 година.

Основна цел на проекта е превенцията на насилието над деца чрез информационни кампании, образователни дейности и изграждане на подкрепяща среда.

Младежки превантивен център

Един от ключовите резултати е създаването на Младежки превантивен център (МПЦ), в който са включени доброволци, активно участвали в различни дейности по проекта. В пресконференцията ще вземат участие както екипът, реализирал инициативата, така и младите доброволци от центъра.

По време на събитието ще бъдат представени подробен отчет на изпълнените дейности и постигнатите резултати през целия период на проектното изпълнение.

Офисът на ЖС "Екатерина Каравелова" се намира в близост до магазин Кауфланд в Силистра.

Редактор "Екип на Кворум"

Заглавие: **Дарителска кампания на "Мебели Виденов"**

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Кампания "Кухня от сърце" - общи условия на дарителска кампания

1. Организатор

Организатор на кампанията е "Мебели Виденов" ЕООД, с ЕИК:206300273 наричана по-долу "Организатор".

2. Цел на кампанията

Кампанията има за цел да подкрепи фондации и организации с обществено значима дейност чрез дарение на кухненско обзавеждане, което да подобри условията за живот, грижа и социализация на:

- деца в риск
- хора с увреждания
- възрастни хора
- хора в социално уязвимо положение

3. Механизъм за избор на получатели на дарения

В рамките на кампанията "Кухня от сърце", даренията на кухненско обзавеждане се реализират чрез два паралелни механизма за подбор:

3.1. Чрез отворено кандидатстване – част от кухните се предоставят на фондации и организации, които са подали кандидатура в рамките на официално обявената кампания в социалните мрежи и на интернет страницата на Организатора и които са одобрени след оценка по предварително дефинираните критерии.

3.2. Чрез социална активация с публични личности – друга част от кухните се предоставят на фондации и организации, които са номинирани в рамките на специална социална активация с участието на известни личности. Организаторът си запазва правото да разпредели броя на дарените кухни между двата механизма по своя преценка, в зависимост от обхвата на кампанията и наличния ресурс.

4. Кандидатстване

4.1. Отворено кандидатстване – право на участие имат:

- регистрирани фондации
- регистрирани сдружения с нестопанска цел
- социални институции и организации със седалище и дейност на територията на Република България.

5. Социална активация с публични личности

Част от даренията в рамките на кампанията ще бъдат реализирани чрез комуникационна активация в социалните мрежи на Организатора. В тази връзка, за популяризиране на инициативата "Кухня от сърце", Организаторът може да отправя покани към публични личности, партньори или потребители да споделят съдържание в социалните мрежи под формата на стори, рийл или публикация, в което:

- представят инициативата "Кухня от сърце" на Мебели Виденов;
- назовават фондация или организация, която според тях има нужда от нова кухня;
- отправят предизвикателство към друга публична личност да направи същото.

6. Период на кампанията

Кандидатстване: от 22 до 31 януари 2026 г.

Оценка и избор: 02-24 февруари 2026 г.

Обявяване на даренията: 25 февруари 2026 г.

За постигане на пълна прозрачност след предоставяне на дарението на одобрените фондации/организации, Организаторът си запазва правото да заснеме и публикува снимков и видео материал в официалните си комуникационни канали, включително социалните мрежи.

7. Предмет на дарението

Дарението представлява Кухня Тифани III бяло шагре + дъб класик VH. В дарението се включва транспорт, разнос и

монтаж на кухнята.

Размери на кухнята:

- долен ред: L120 B44.5 H82 см.
- горен ред: L120 B30 H60 см.

Дарението не включва:

- електроуреди
- ВиК и електро инсталации
- строително-ремонтни дейности извън монтажа на кухнята

Броят на дарените кухни и техният обхват се определят от Организатора съгласно одобрените за получаване кандидати.

8. Начин на кандидатстване при отворено кандидатстване

Кандидатстването се извършва чрез:

- Имейл на sartsata@videnov.bg

Кандидатът трябва да предостави:

- данни за организацията
- описание на дейността
- информация за мястото, където ще бъде използвана кухнята
- мотивация за кандидатстване
- контакти

7. Оценка и избор при отворено кандидатстване

Всички кандидатури се разглеждат от комисия, определена от Организатора. Решенията на комисията са окончателни и не подлежат на обжалване.

Организаторът си запазва правото да не избере нито един кандидат, ако не са изпълнени критериите.

8. Публичност

Одобрените организации се съгласяват:

- да участват в комуникация, свързана с кампанията (снимки, кратки истории, представяне на каузата)
- името и логото на фондацията да бъдат използвани за комуникационни цели

9. Критерии за избор на фондации при отворено кандидатстване

9.1. Социално въздействие (до 40 т.)

- Колко хора ще се възползват от дарението
- Уязвимост на групата
- Реален ефект върху ежедневието им

9.2. Необходимост от кухнята (до 40 т.)

- Липса на адекватно кухненско пространство
- Амортизирана или опасна съществуваща кухня
- Честа употреба (ежедневно хранене, терапия, обучение)

9.3. Снимки на настоящата кухня (до 20 т.)

10. Допълнителна информация.

10.1. Предмета на дарението е единствено описание в т.7 от настоящите Общи условия и не се заменя с друг вид продукт или паричната му равностойност.

10.2. Участието в кампанията е доброволно и безплатно

Заглавие: **Историите на Мария Йотова": 170 години читалища в България – история, настояще и бъдеще**

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Репортаж на NOVA

"В градовете са школи за изкуства, а в селата – социални и информационни центрове", каза Юрий Вълковски 170 години след създаването на първото българско читалище страната вече разполага с близо 3600 такива институции. От тази седмица всяко едно от тях вече е видимо онлайн благодарение на интерактивна карта, създадена специално за целта. Тя показва активността на читалищата и предоставя данни за тяхната библиотека, културни състави и социални дейности. В "Историите на Мария Йотова" разказваме какви са проблемите на тези места и какъв е пътят за разрешаването им.

Личната връзка с читалищата

"Баба ми Радка беше учител, както и дядо ми Йордан", споделя директорът на фондация "Народни читалища" **Юрий Вълковски**. Баба му е била член на настоятелството на читалището в Ючбунар, а дядо му, Йордан Марков, също е учител и председател на читалище "Надежда" в село Беброво между 1900 и 1910 г.

Читалищата излизат на национален протест

"За мен този образ беше много важен. На 140-годишния юбилей на читалището в Беброво беше вълнуващо да видя как се пази паметта – включително и неговия портрет сред другите председатели на настоятелството", разказва Вълковски.

Първите читалища и тяхната роля

Първото читалище е създадено на 30 януари 1856 г. в Свищов. По същото време се появяват и читалищата в Лом и Шумен – на стратегически места по Дунава, като центрове на европейската култура.

Читалищата са били центрове на просветата, модерността и културния обмен. В тях са започнали своето развитие личности като Захари Стоянов, който описва как първоначално се е страхувал да влезе, защото "там имало хора с костюми". Читалищата не са били просто пазители на традицията, а институции, внасящи светлина и знания в обществото.

Какво показва интерактивната карта

Картата разкрива, че няма населено място в България без читалище – дори там, където няма училище, здравно заведение или детска градина, читалището често е единственото място за социални и културни дейности.

"В градовете читалищата функционират като школи за музика, танци и театър. В селата изпълняват и социални, здравни и информационни функции. Те са библиотеки и най-вече – място за общуване, което никаква технология не може да замести", казва Вълковски.

Финансови предизвикателства

Много читалища се намират в сгради-паметници на културата, които се рушат. Системата за финансиране често е механична и не стимулира активните институции. Например селските читалища получават около 5000 лева годишно, което едва покрива разходите за осигуровки, докато градските могат да разполагат с близо 1 милион лева.

"Не става въпрос само за пари, а за разпределението им и за подкрепа на активните читалища. Всяко читалище трябва да има база, осигуряваща минимална сигурност, достойна заплата за поне един човек и средства за дейности. Над тази база трябва да се надгражда чрез проектно финансиране и стимулиране на активността", обяснява Вълковски.

Защо читалищата са важни

"Гражданите трябва да се върнат в читалищата – не просто като потребители, а като активни участници. Читалищата са народни, защото са на хората. Те дават възможност за общуване, култура и образование, особено там, където другите институции не достигат", казва Вълковски.

Повече гледайте във видеото.

Автор: Мария Йотова

Заглавие: **Сливенският митрополит Арсений дари 5000 евро за каузата "Нов роял за талантите на Бургас"**

Медия: [Флагман.бг](#)

Училището получи и духовен дар – света икона

Сливенският митрополит Арсений направи щедро дарение от името на Митрополията за каузата, обединила цял Бургас - нов роял за талантите на Бургас. (ВИЖТЕ НАШАТА ТЕМА В РАЗВИТИЕ).

Владиката посети днес Националното училище за музикално и сценично изкуство "Проф. Панчо Владигеров" и се срещна с директора Димитър Маджаров.

Митрополит Арсений беше придружен от протосингела на Сливенската митрополия архимандрит Димитрий и г-н Рафаил Янакиев, сътрудник на митрополита. По време на срещата беше подчертано значението на качествената музикална среда за развитието на младите таланти и ролята на духовните ценности в образованието и изкуството.

Освен финансовата подкрепа, Сливенският митрополит подари на училището и света икона – духовен дар със силна символика. Иконата ще заеме достойно място в институцията и ще напомня за връзката между духовността, културата и творчеството, отбелязват от НУМСИ "Проф. Панчо Владигеров".

Директорът на училището Димитър Маджаров и ръководството изразиха своята дълбока признателност за оказаната подкрепа. Те подчертаха, че каузата за нов концертен роял е от ключово значение за учебния процес и концертната дейност на възпитаниците на училището. По думите им подобни жестове са не само материална помощ, но и силен морален стимул за учениците и преподавателите.

От ръководството на НУМСИ "Проф. Панчо Владигеров" изразиха увереност, че при следващо посещение Негово

Високопреосвещенство митрополит Арсений ще има възможност да види училището в пълния му творчески кипез – сред млади музиканти, преподаватели и активен концертен живот. Очакванията са сътрудничеството между институцията и Сливенската митрополия да продължи и занапред с общи инициативи в подкрепа на образованието и изкуството, предава ръководството на училището.

Междувременно от фондация "Солиария", която стои зад кампанията съобщи за Флагман.бг, че до снощи бяха събрали 26 770 евро, а с днешните 5 хил. евро сумата вече достига до 31 770 евро - 50 % от стойността на рояла, който струва около 63-64 хил. евро.

"Благодарим ви от сърце! Всички заедно, стъпка по стъпка вървим към една обща мечта – да подарим на талантите на Бургас нов концертен роял, достоен за техния талант, труд и бъдеще", казаха от фондацията.

Заглавие: **Общинският солидарен фонд в Троян е подпомогнал 71 души с над 73 хил. лв. през 2025 г.**

Медия: [Ловеч днес.EU](#)

Общинският солидарен фонд за подпомагане лечението на граждани от Община Троян функционира от 2014 г. и ежегодно оказва финансова подкрепа на десетки жители на общината. Данните за 2025 г. потвърждават неговата ключова роля като социален механизъм за солидарност и подкрепа в местната общност.

През изминалата година са проведени 5 заседания на Комисията, на които са взети 71 решения за отпускане на финансова помощ, на обща стойност 73 013 лв.

За какво най-често се търси помощ

Най-често гражданите на Троян са търсили съдействие за:

- операции на тазобедрена и коленни стави
- очни операции

Това показва, че фондът е насочен основно към покриване на разходи за тежки и социално значими медицински интервенции.

От подадените през 2025 г. заявления:

- 16 кандидат-заявители са получили отказ за финансова помощ
- 3 заявления са били отложени за разглеждане до представяне на допълнителни документи
- 1 заявител е починал преди приключване на процедурата

Допълнителна социална подкрепа през 2025 г.

В допълнение към дейността на Фонда, през 2025 г. по решения на Общинския съвет са отпуснати помощи на 11 лица на обща стойност 12 400 лв., както следва:

- 7 помощи за покриване на разходи за възстановяване от пожар
- 1 помощ за покриване на разходи за траурна церемония
- 3 помощи за военноинвалиди и военнопострадали

В подкрепа на дейността на Фонда през годината са направени и дарения в размер на 3 880 лв.

Източници на финансиране и достъпност

Средствата за подпомагане лечението на граждани се осигуряват чрез:

- бюджета на Община Троян
- дарителски и благотворителни кампании

Правилникът за организацията и работата на Общинския солидарен фонд за подпомагане лечението на граждани от Община Троян е публикуван на официалния сайт на Община Троян и е достъпен за всички заинтересовани.

Значение за общността

Дейността на Общинския солидарен фонд през 2025 г. ясно потвърждава неговата необходимост и значимост за местната общност. Чрез навременна финансова подкрепа фондът оказва реална помощ на граждани, изправени пред сериозни здравословни предизвикателства, и допринася за облекчаване на тежестта, свързана с лечението им.

Постоянният брой подадени заявления и отпуснатите средства показват високото обществено доверие към фонда и утвърждават ролята му като важен социален инструмент за солидарност в Община Троян.

Заглавие: **Фондация "Адра-България" организира безплатни прегледи на костите в с. Кардам**

Медия: **ПроНюз Добрич**

В пенсионерския клуб в село Кардам на 3 и 4 февруари 2026 г. ще бъдат извършвани безплатни прегледи на костна плътност, съобщават от кметството Кардам.

Инициативата е на фондация "Адра-България" и ще се провежда от изпълнителния директор Мариан Димитров.

Прегледите са скринингови и изследват масивната кост на ходилото. Продължителността е около 2-3 минути, като процедурите са абсолютно безопасни и безболезнени.

Целта на кампанията е да бъдат обхванати предимно жени над 50 години от Кардам и съседните села, с акцент върху ранната диагностика и профилактиката на костните заболявания.

Заглавие: **"Мисия Криле" подпомага бежанки с курс по български език**

Медия: **Радио Стара Загора**

Фондация "Мисия Криле" е създадена през 2018 г. в подкрепа на уязвими групи деца и семейства. Едно от направленията за работа е с фокус върху бежанци от различни държави. Финансирането на дейността се осъществява чрез проекти, по които организацията работи.

По един от тези проекти в Стара Загора бе сложено начало на Курс по културна и социална ориентация в български език за бежанки. Започнал като арт терапевтична група, по идея на участничките прераства в Курс по български език и култура. Дейността му се реализира в рамките на проекта "Активни действия срещу насилието, основано на пола, сред деца и възрастни, търсещи международна закрила в България", финансиран по програма "Силна" на Български фонд за жените / Bulgarian Fund for Women.

В този курс участват 10 жени бежанки, които са в България със съпрузите и децата си и които желаят да останат в Стара Загора. Преподавател е Анелия Ламбева – Петкова.

Анелия Ламбева – Петкова има опит в работата с бежанки от Регистрационно – приемателния център в Харманли, където в продължение на четири години провежда арт терапия. Знае колко труден е живота на бежанките, познава културните различия и затова с голямо желание приема предизвикателството в Стара Загора да преподава в Курс по културна и социална ориентация в български език. Езиковата бариера не е проблем за нея и споделя с усмивка: "Свикнала съм да ги разбирам със сърцето си".

Анелия разказва още, че настроението сред тези жени е различно. Тяхното желание не е да се връщат в миналото и болката, от които са избягали със семействата си. Тези десет жени повече живеят тук и сега, и гледат в бъдещето. Тревожат ги обичайните за всички ни неща – как да се придвижват в града, в коя ясла или детска градина ще запишат децата си, откъде да напазаруват...Искат да научат български език, за да се социализират, да се справят по –добре и да могат да комуникират с българската общност. Езиковата бариера ги прави затворени в техния кръг. Но те не са заплаха за никого, категорична е Анелия Ламбева. Тя споделя и голямата си мечта – всички да имат работа и да имаме арабска общност в града, която да може да предлага своята кухня, продукти и изделия от сърчните им ръце. Затова няма нищо против да ги научи, че "за да пишат на български, трябва да започнат тетрадката отпред - назад, а не отзад – напред, както е в арабската писмена култура".

Заглавие: **Регионалната библиотека в Кюстендил получи ново дарение от книги и албуми**

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Регионалната библиотека "Емануил Попдимитров" в Кюстендил получи ново дарение от книги и албуми на

издателство "Захари Стоянов". Дарението е направено от местната фирма "Торготерм" ЕООД в лицето на изпълнителния й директор Бойко Недялков.

Събитието, което се състоя в художествената галерия "Владимир Димитров-Майстора" в Кюстендил, откри Иван Гранитски, управител на издателството. Той акцентира върху значението на сътрудничеството между културните институции, бизнеса и творческите общности.

Представени бяха албумите с творби на художниците Николай Майсторов и Васил Горанов, които присъстваха на събитието. Техните произведения и принос към съвременното българско изкуство представи проф. д-р Иван Маразов.

На срещата присъстваха кметът на Кюстендил Огнян Атанасов, председателят на Общинския съвет Димитър Велинов, заместник-кметът Росица Плачкова. Ученици от Природо-математическата гимназия "Емануил Иванов" също взеха участие в събитието и разговора, посветен на връзката между изкуство, култура и образование.

Директорът на библиотеката в Кюстендил София Пейчева благодари на Бойко Недялков и издателство "Захари Стоянов", като посочи, че дарението обогатява фонда на институцията и подкрепя нейната културна мисия.

ТС/

Заглавие: **Община Главиница дари 20 000 лева на болницата в Тутракан**

Медия: **Кворум Силистра**

Община Главиница предостави дарение в размер на 20 000 лева на МБАЛ – Тутракан, съобщи кметът на общината Неждет Джевдет. Средствата са насочени към подпомагане на дейността на лечебното заведение, което има ключово значение за жителите на общината и региона.

От местната администрация подчертават, че подкрепата за здравеопазването остава сред основните приоритети на Община Главиница. С това решение се заявява ясна ангажираност към подобряване на здравните услуги и към укрепване на здравната система в условията на нарастващи предизвикателства пред болничната помощ. Наред с финансовата подкрепа за болницата, Община Главиница продължава и последователната си политика за подпомагане на студенти по медицина. В тази връзка са въведени актуализирани условия в Правилника за подпомагане на учащи студенти.

Вече пета година се прилага практика за субсидиране на студенти по медицински специалности, които поемат ангажимент след завършване на образованието си да се завърнат и да заемат позиции в системата на училищното здравеопазване, доболничната помощ или в социалните институции на територията на общината. Новите условия предвиждат и възможност, в случаите когато Общината не успее да осигури подходящо работно място, субсидираните студенти след завършване на образованието си да бъдат насочвани за работа в МБАЛ – Тутракан. С тази мярка се цели дългосрочно кадрово обезпечаване на лечебното заведение и подобряване на достъпа до качествена медицинска помощ за жителите на региона.

Редактор "Екип на Кворум"

Заглавие: **Инвеститор дарява имот за улица на Община Пловдив**

Медия: **Марица**

Частна фирма "Пловдив Риъл Истейт", която се занимава със строителство и инвестиционни проекти, дарява на Община Пловдив свой имот с площ 955 кв. метра на Брезовско шосе. За терена е учредено право на преминаване, което позволява да се изгради второстепенна улица. През частния имот минава водопровод, освен това тя попада в регулацията на Брезовско шосе и на практика собственикът не може да я използва.

Предложението за дарение беше прието днес на сесията. Данъчната оценка на имота е 16 253 евро /31 788 лева/, но разноските по сделката ще са за сметка на Община Пловдив.

Това не е първият случай, когато инвеститори даряват собствени имоти за улици. Наскоро местният парламент гласува дарение на фирма "Непи Проджект фор", която ще строи мол на Сточна гара. Инвеститорът отстъпи на Община Пловдив част от имота си с площ 216 кв. метра, който попада в новата регулация на ул. "Авксентий Велешки". Според подробен устройствен план се предвижда изграждане на кръгово кръстовище на бул. "Христо Ботев" и ул. "Авкс. Велешки" до бившия Автокомбинат. Данъчната оценка беше 12 636 лева.

Заглавие: **Pandora България отново застава зад каузата на Emprove с благотворителна кампания в подкрепа на жени, преживели насилие**

Медия: [Vesti.bg](https://vesti.bg)

За втора година Pandora България реализира благотворителна кампания в подкрепа на фондация Emprove, насочена към овластяването и възстановяването на жени, преживели домашно и емоционално насилие. След успешното първо издание през 2023 г., инициативата се завръща с още по-силно послание за солидарност, грижа и подкрепа между жените.

В периода на кампанията във всички магазини на Pandora в България клиентите ще имат възможност да закупят специална благотворителна картичка на цена от 1 евро. Всяка картичка може да бъде персонализирана с лично послание – към приятелка, близка, любима или дори като акт на грижа към самите себе си. 100% от приходите от продажбата на картичките ще бъдат дарени на фондация Emprove.

Кампанията цели не само да набере средства, но и да насърчи открития разговор за насилието, женската сила и значението на подкрепящата общност.

"В Pandora винаги сме вярвали, че когато жените се подкрепят една друга, се случват истинските промени. Като бранд, посветен на жените, и като екип, в който повечето от нас сме жени, тази кауза докосва всяка от нас лично. Тази кампания е нашият начин да кажем: виждаме ви, чуваме ви и сме до вас," казва Джули Лепоева, маркетинг мениджър на Pandora България

За Emprove:

Emprove е организация, насочена към жени, които преминават или вече са излезли от връзка с насилник. Мисията им е да повишат осъзнатостта към най-ранните прояви на насилие във взаимоотношенията, да променят обществените нагласи, както и да подкрепят жени и момичета, преживели насилие.

"Вярваме в скрития потенциал на всяка жена. Непримирими сме пред огромните загуби, които търпим като общество, икономика, приятели, семейство, заради последствията от емоционалното и физическо насилие над жените около нас."

Заглавие: **Дарение в подкрепа на социални услуги в Община град Добрич**

Медия: [Novinata.bg](https://novinata.bg)

В периода от края на 2025 г. до януари 2026 г. в Община град Добрич бе реализирана социална инвестиция в подкрепа на две общински услуги – Домашен социален патронаж и Общностен център за деца и семейства, с дарител "Есетере България" ЕООД.

Общата стойност на направеното дарение възлиза на 32 976,70 лв. (16 860,72 евро). За нуждите на Домашния социален патронаж, който осигурява ежедневно топла храна на 380 възрастни хора в град Добрич, е предоставен професионален конвектомат на стойност 20 160 лв. (10 307,64 евро).

Новото оборудване ще подпомогне организацията на работа в кухнята и ще създаде по-добри условия за приготвяне на разнообразна и качествена храна за потребителите на услугата. В началото на 2026 г. в Общностния център за деца и семейства – град Добрич започна да функционира и нова сензорна зала, изградена със средства от дарение на стойност 12 817,69 лв. (6 553,08 евро), осигурени от "Есетере България" ЕООД.

Пространството е оборудвано със специализирани уреди и материали за сензорна стимулация и се използва за терапевтични, образователни и релаксиращи дейности. Сензорната зала подпомага развитието на концентрацията, емоционалната регулация, комуникативните умения, фината и общата моторика на децата. Тя е особено полезна за деца със специални образователни потребности, включително деца от аутистичния спектър, със сензорни затруднения или нужда от подкрепяща и спокойна среда.

Община град Добрич изразява благодарност към "Есетере България" ЕООД за оказаната подкрепа, която допринася за повишаване качеството на социалните услуги и за по-добрата грижа към уязвими групи в местната общност.

Заглавие: **"Есетере България" дари модерен апарат на МБАЛ Добрич**

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

Благодарение на средствата, събрани от продажбата на стоки в Социалния магазин и реализираната печалба, "Есетере България" – Добрич, част от американската компания dōTERRA, подкрепи няколко значими инициативи, насочени към подобряване на здравеопазването и качеството на живот на деца и възрастни от региона.

Една от основните реализирани инициативи е дарение за МБАЛ Добрич, изразяващо се в закупуването на модерен резектоскоп за нуждите на гинекологичното отделение. Новата апаратура ще позволи по-прецизна диагностика и по-ефективно лечение, като по този начин ще подобри грижата за пациентките в областта.

Многопрофилна болница за активно лечение – Добрич е най-голямото лечебно заведение в областта с над 150-годишна история, обслужващо населението от осем общини. Болницата предлага широк спектър от медицински услуги – от хирургия и кардиология до педиатрия, неврохирургия, вътрешни болести и УНГ помощ.

През последните години лечебното заведение продължава да се развива чрез привличане на млади специалисти, внедряване на съвременни медицински технологии и обновяване на оборудването, с цел осигуряване на по-качествена и навременна медицинска помощ.

"Горди сме, че допринасяме за по-здрavo бъдеще на нашата общност. Благодарим от сърце на екипа на МБАЛ Добрич за всеотдайността и професионализма им", споделят от "Есетере България".

Компанията притежава завод за производство на етерични масла в Добрич, който е 100% собственост и пазарно обвързан с американската dōTERRA. Първият дестилационен блок е открит през юни 2016 г., а през 2019 г. е въведена в експлоатация втора дестилерия с общ капацитет от 210 кубични метра, предназначена за преработка на суровини от синьоцветни, жълтоцветни растения и смоли като тамян и смирна.

Заглавие: **Ф.А.М.Е стартира прием за третото издание на своята програма за растеж за жени предприемачи и следващо поколение дами в семейни бизнеси**

Медия: [Лидер.бг](#)

След две успешни издания и подкрепа за над 30 дами лидери, програмата за растеж се завръща, за да подпомогне следващата вълна от предприемачи и успешни бизнеси в България

Фондация Ф.А.М.Е обяви старта на приема за Growth Program 3.0 – селективна 3-месечна програма, насочена към жени предприемачи с работещ бизнес и следващо поколение дами в семейни компании, готови да изведат бизнесите си на следващо ниво.

След две успешни издания Ф.А.М.Е вече обединява алумни общност от над 30 дами лидери, управляващи 25 компании в разнообразни сектори. Програмата се утвърди като ключова екосистема за развитие и скалиране, като почти 50% от подкрепените бизнеси са извън столицата – ясен знак за националния обхват на инициативата.

Програмата е създадена, за да изведе жените лидери от оперативното ежедневие и да им даде пространството, в което да мислят стратегически, смело и в голям мащаб. Целта на Ф.А.М.Е е да отвори нови хоризонти пред участниците, като им предостави механизми за растеж чрез достъп до експертиза, водещи лектори и реални бизнес възможности, които превръщат амбицията в устойчив успех.

Виктория Каролева, основател на Ф.А.М.Е, коментира:

"Горди сме с нашата силна и активна общност, която обединява не само алумни мрежата, но и нашите лектори, ментори и партньори. Ф.А.М.Е Growth Program не е просто програма с обучения, а активна екосистема, която създава реални резултати, партньорства и възможности и извън рамките ѝ. Целта ни е да предоставим на дамите не само стратегия и инструменти за скалиране, но и достъп до ключови партньори, ролеви модели и подкрепа. В това издание надграждаме опита си с още по-силен фокус върху практическото извеждане на бизнесите на следващо ниво, помагайки на лидерите да взимат решения с увереност, а не само на интуиция."

Условия за участие:

За Growth Program 3.0 могат да кандидатстват растящи компании с основател жена или следващо поколение жена в семеен бизнес, поела лидерска роля. Бизнесите трябва да имат валидиран продукт или услуга на пазара с потенциал за растеж на местно и международно ниво и да са реализирали приходи от минимум 125 хил. евро през изминалата година. Кандидатурите се приемат онлайн на сайта на F.A.M.E до 15 февруари 2026 г.

Програмата продължава своето развитие със стратегическата подкрепа на EY Bulgaria и финансова група "Карол" (за трета поредна година), както и на Съвета на жените в бизнеса в България (СЖББ). Изданието се реализира и с подкрепата на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) и ProCredit Bank.

Селектираните участници ще имат достъп до индивидуално менторство и 11 практически модула, обхващащи теми като стратегия за растеж, оптимизация на процеси, продажби, излизане на нови пазари и възможности за привличане на капитал.

Форматът е създаден да подкрепи дамите предприемачи, които искат да минат от "работещ бизнес" към растяща компания, изграждайки процеси, екипи и стратегии, които не зависят само от тях.

Повече информация за програмата и процеса на кандидатстване ТУК.

Заглавие: **РБ "Емануил Попдимитров"- Кюстендил с ново ценно дарение от книги и албуми**

Медия: **4ВЛАСТ**

РБ "Емануил Попдимитров"- Кюстендил с ново ценно дарение от книги и албуми. Регионална библиотека "Ем. Попдимитров" получи поредното ценно дарение от "Торготерм" ЕООД, предоставено от г-н Бойко Недялков, включващо книги и албуми от Издателство "Захари Стоянов".

Срещата бе официално открита от Иван Гранитски – управител на Издателство "Захари Стоянов", който подчерта значението на партньорството между културните институции, бизнеса и творческите среди.

Акцент в събитието бяха албумите с картини на изтъкнатите български художници Николай Майсторев и Васил Горанов, които присъстваха лично и споделиха размисли за своето творчество.

Албумите и художественото наследство на двамата автори бяха представени от проф. д-р Иван Маразов, който с изключителна ерудиция и вдъхновение анализира техния принос към съвременното българско изобразително изкуство. Събитието бе уважено от официални представители на местната власт – инж. Огнян Атанасов – кмет на Община Кюстендил, Димитър Велинов – председател на Общинския съвет – Кюстендил, инж. Росица Плачкова – заместник-кмет на Община Кюстендил. Сред присъстващите бяха и ученици от ПМГ "Емануил Иванов" – Кюстендил, които с интерес изслушаха представянето и се докоснаха до живия диалог между изкуство, култура и образование. Директорът на библиотеката, г-жа София Пейчева, изрази искрена благодарност към "Торготерм" ЕООД, г-н Бойко Недялков и Издателство "Захари Стоянов" за дарението, което значително обогатява библиотечния фонд и подкрепя културната мисия на институцията.

Видео на живо

РБ "Емануил Попдимитров"- Кюстендил с ново ценно дарение от книги и албуми.

Заглавие: **Сдружение ЖАНЕТА в Разград ще продължи мисията и основната идея на проекта за превенция на насилието над деца, казаха от организацията**

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Сдружение "Женска алтернатива за независимост, етническа толерантност и асоцииране" (ЖАНЕТА) в Разград ще продължи мисията и основната идея на проекта за превенция на насилието над деца. Това каза на пресконференция в Националния пресклуб на БТА в Разград председателят на Управителния съвет на сдружението Грациела Ранкова.

Ранкова, заедно с част от екипа, ангажиран с реализацията, представи днес резултатите от проекта "Овластяване и закрила: Силата на гражданските организации в борбата с насилието". Той се изпълнява в рамките на проект INSPIRE: Подобряване на националната подкрепа за превенция, интервенция и отговор на насилието над деца, и овластяване на жертвите. Съфинансиран е от Европейския съюз и фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ).

"Днес говорим за документалното приключване на проекта като договор, но мисията и основната идея – превенция на насилието над деца, продължават. Това остава една от основните дейности на нашето сдружение", заяви Ранкова. Тя изказа благодарност на всички институции, работили и подпомагали дейността на екипа на проекта. "Благодарим на всички, които допринесоха за постигането на целите на проекта. Благодарение на вас нашите дейности достигнаха до повече хора", добави Ранкова.

Директорът на Центъра за обществена подкрепа и член на Управителния съвет на ЖАНЕТА Петър Василев представи хронологично основните резултати от проекта. "Реализирахме широка информационна кампания с ясен фокус върху превенцията на насилието над деца. Всички специалисти от сдружението се включиха активно, което допринесе за по-добра координация и целенасоченост на дейностите. Един от ключовите резултати е създаването на устойчиви инструменти – междусекторна работна група с представители на различни институции, обучени екипи, информационни материали и работещи партньорства", посочи Василев. Той откри и инициативите по проекта, сред които конкурса за рисунка на тема "Моят град без насилие над деца", общоградския хепънинг с участието на деца и техните семейства, беседите в училищата и публични инициативи на Световния ден за борба с насилието над деца – 19 ноември.

"Създадохме карта на града с адресите на институциите и организациите, където пострадали и свидетели на насилие могат да потърсят подкрепа. Картата със съдействието на Община Разград ще бъде поставена на видно място на входа на Дома на услугите", посочи Василев. Той добави, че е разработен и наръчник за работа и подкрепа на специалистите с реални казуси и възможни подходи за решаването им. Дейностите по проекта са синтезирани и във видеоматериал, който ще бъде публикуван на сайта на сдружението и ще бъде достъпен в продължение на десет години за всеки, съпричастен към превенцията на насилието.

Светлин Симеонов от Областната администрация в Разград оцени проекта като изключително успешен. "Проектът беше планиран и реализиран в момент, в който имаше реална необходимост от него, предвид увеличаващите се случаи на насилие през последните години. Имаше нужда в нашата област да се постави на общественото внимание проблемът с насилието над децата и необходимостта от превенция. До този момент подобни кампании бяха по-тясно насочени към домашното насилие, а този проект отговори на нуждата от широка информационна кампания", каза Симеонов.

Според него добре обмислените дейности, включително ученическият конкурс, хепънингът и включването на известна личност като лице на кампанията, са допринесли за постигането на посланията до младите хора. "Децата осъзнаха значимостта на проблема, научиха се да разпознават признаците на насилие и какво да предприемат. Ефективни бяха и дейностите за повишаване на капацитета на специалистите чрез обучения и работа в междусекторната група, което създава основа за бъдещо сътрудничество", добави експертът. Според Светлин Симеонов проектът е постигнал, дори надхвърлил поставените цели.

От името на Община Разград старши експертът Ралица Николова заяви, че Общината активно подкрепя неправителствените организации и техните инициативи. "Проектът адресира един все по-наболял проблем в обществото – насилието над деца. Това е тема, върху която трябва да се акцентира и върху която е необходимо усърдно да се работи, за да има реални резултати. Поздравявам всички за успешната работа и желая занапред да се реализират още повече инициативи, свързани с наболели проблеми за обществото", посочи Николова.

/АБ/

Заглавие: **Стартира Growth Program 3.0 на Фондация F.A.M.E**

Медия: **BGlobal**

След две успешни издания и подкрепа за над 30 дами лидери, програмата за растеж се завръща, за да подпомогне следващата вълна от предприемачи и успешни бизнеси в България
Фондация F.A.M.E обяви старта на приема за Growth Program 3.0 - селективна 3-месечна програма, насочена към жени предприемачи с работещ бизнес и следващо поколение дами в семейни компании, готови да изведат бизнесите си на следващо ниво.

След две успешни издания F.A.M.E вече обединява алумни общност от над 30 дами лидери, управляващи 25 компании в разнообразни сектори. Програмата се утвърди като ключова екосистема за развитие и скалиране, като почти 50% от подкрепените бизнеси са извън столицата - ясен знак за националния обхват на инициативата. Програмата е създадена, за да изведе жените лидери от оперативното ежедневие и да им даде пространството, в което да мислят стратегически, смело и в голям мащаб. Целта на F.A.M.E е да отвори нови хоризонти пред участниците, като им предостави механизми за растеж чрез достъп до експертиза, водещи лектори и реални бизнес възможности, които превръщат амбицията в устойчив успех.

"Горди сме с нашата силна и активна общност, която обединява не само алумни мрежата, но и нашите лектори, ментори и партньори. F.A.M.E Growth Program не е просто програма с обучения, а активна екосистема, която създава реални резултати, партньорства и възможности и извън рамките ѝ. Целта ни е да предоставим на дамите

не само стратегия и инструменти за скалиране, но и достъп до ключови партньори, ролеви модели и подкрепа. В това издание надграждаме опита си с още по-силен фокус върху практическото извеждане на бизнесите на следващо ниво, помагайки на лидерите да взимат решения с увереност, а не само на интуиция.", заяви Виктория Каролева, основател на F.A.M.E.

Условия за участие

За Growth Program 3.0 могат да кандидатстват растящи компании с основател жена или следващо поколение жена в семеен бизнес, поела лидерска роля. Бизнесите трябва да имат валидиран продукт или услуга на пазара с потенциал за растеж на местно и международно ниво и да са реализирали приходи от минимум 125 хил. евро през изминалата година. Кандидатурите се приемат онлайн на сайта на F.A.M.E до 15 февруари 2026 г.

Програмата продължава своето развитие със стратегическата подкрепа на EY Bulgaria и финансова група "Карол" (за трета поредна година), както и на Съвета на жените в бизнеса в България (СЖББ). Изданието се реализира и с подкрепата на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) и ProCredit Bank.

Селектираните участници ще имат достъп до индивидуално менторство и 11 практически модула, обхващащи теми като стратегия за растеж, оптимизация на процеси, продажби, излизане на нови пазари и възможности за привличане на капитал.

Досегашните издания

В досегашните издания на Growth Program бяха приети над 300 кандидатури, което е доказателство за силен интерес и ясна нужда от инициативи, подкрепящи жените предприемачи. От тях бяха подбрани 30 жени предприемачи и бяха подкрепени 25 компании, от които 11 са семейни бизнеси.

Може да се каже, че инициативата доби национален обхват, тъй като стъпи в 14 български града, извън София.

Бяха проведени 23 бизнес уъркшопа от водещи бизнес експерти от различни индустрии.

Друг важен момент са проведените над 70 менторски срещи. На тях кандидатите имаха възможност да се докоснат до опита и експертизата на над 40 изявени специалисти. Сред менторите са добре познати на читателите на Vglobal лица от Съюза на жените в бизнеса, като Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор и председател на УС на УниКредит Булбанк, Дарина Стоянова, изпълнителен директор на ПРЕСТИЖ - 96 АД, Ваня Манова, Регионален мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово, Жаклин Цочева Директорът "Корпоративни комуникации, регулаторни въпроси и устойчиво развитие" в "Кока-Кола ХБК България, Ирена Цакова, Директор Разрешителни и правни дейности, "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД и "Дънди Прешъс Металс Крумовград" ЕАД и др.

Форматът е създаден да подкрепи дамите предприемачи, които искат да минат от "работещ бизнес" към растяща компания, изграждайки процеси, екипи и стратегии, които не зависят само от тях.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: [Дъщерята на Гарелов дари 30 ценни картини от колекцията му на Софийската градска галерия](#)

Медия: **24 Часа**

30 ценни картини и малки пластики от колекцията на Иван Гарелов вече са част от фонда на Софийската градска художествена галерия. Голямото дарение е от Калина Гарелова, дъщерята на легендарния журналист, а произведенията са все на известни имена - Теофан Сокеров, Греди Асса, Михалис Гарудис, Сули Сеферов, Генко Генков, Вера Недкова, Едмонд Демерджиян, Светлин Русев, Здравко Палазов, Георги Чапкънов, Стоян Цанев, Димитър Казаков, Вежди Рашидов, Андрей Даниел, Петър Чуклев. Има малки пластики от Павел Койчев, Иван Русев, Сейфетин Шекеров и Иван Тотев, както и фотография на Иво Хаджимишев.

Повечето картини в колекцията на Гарелов са му подарък от приятели. "Много ги ценеше, смяташе, че това е основното му материално и нематериално богатство, защото те са и предмети, но и много повече", казва Калина Гарелова пред "24 часа". Решава да ги дари, защото в галерията те ще са достояние за всички и това е добър начин споменът за баща ѝ да остане.

"Това дарение е много важно за нас, защото влизат много сериозни произведения. Какви имена на какви артисти само има!", каза Аделина Филева, директор на Софийската градска галерия. Някои от творбите са ранни за авторите, други са от по-интересен период на даден творец и така те допълват колекцията на галерията. "От Греди Асса например имаме немалко картини, но сега ще присъства една ранна негова работа, каквато нямаме. Същото се получава и с Вера Недкова, и с още много художници. Който и да погледнете, всички са важни за нас", обяснява Филева.

Така в галерията идват и нови произведения на гръцкия художник Михалис Гарудис - голям приятел на Гарелов. Досега там са имали ранни негови работи, както и от по-късните му, получени пак като дарение след негова изложба, подредена малко преди да почине. "Независимо че повечето от тези художници присъстват в колекцията на галерията, новите творби, които получаваме през дарението на Калина Гарелова, по много добър начин допълват тяхното творчество във времето", обяснява Филева.

Софийската градска галерия винаги е получавала дарения - дали единични, или по-големи, дали от самите автори,

или от наследниците. Но такива големи дарения по думите на Филева са рядкост. Обикновено те се правят от самите художници. Така например Лика Янко още приживе била разделила наследството си и дарява на галерията 80 свои творби от различни периоди. По подобен начин са получавани произведения от Румен Скорчев и от Веселин Стайков. Васка Емануилова също приживе дарява юбилейната си изложба и именно върху нея е основан филиалът на галерията, който носи името на прочутата художничка.

"Даренията за нас са нещо изключително важно, особено когато са направени по този начин - със сърце и мисъл. Т.е. този, който ни дарява, не го прави просто да се освободи от творбите. А мисли за колекцията, за бъдещето, за следващите поколения", казва Аделина Филева.

Дарението от Калина Гарелова вече е разпределено във всички фондове на галерията: "Живопис", "Скулптура", "Графика" и "Съвременно изкуство". Засега то няма къде да бъде изложено в цялост, но пък творбите ще бъдат показвани в различни експозиции по конкретна тема, жанр или автор. Впрочем директорката на Софийската градска галерия има идея да направи изложба с даренията, получени там през последните години.

Заглавие: **България получи личния архив на княз Батенберг на церемония във Виена**

Медия: **БНР Новини**

Михаел Грьолер – непряк наследник на рода Батенберг, дари на България личния архив на княз Александър I Батенберг на церемония в Българския културен институт "Дом Витгенщайн" във Виена. От българска страна документите получи председателят на Държавната агенция "Архиви" Михаил Груев.

СНИМКА: Цветана Делибалтова

Архивът съдържа родови албуми, както и детски и юношески снимки на княза. Интерес представляват също документите и предметите от времето, когато той е начело на новоосвободената държава и от по-късните години, свидетелстващи за връзката му с България.

Сред вещите са неговият личен печат, юбилеен плакет с метална инкрустация върху ахат на подписа на Александър I Батенберг и двулицев монограм с неговия образ и на обратната страна – герб на Княжество България с текст: "Александър I, първий царствующий княз на българите, победоносен обединител на Северна и Южна България", 1885–1886 г.

Предадените документи включват още лично писмо до княз Александър I от председателя на Народното събрание Петър Славков от 1891 г., препис на доклада от министър-председателя Стефан Стамболов до бившия български княз Александър I от ноември 1892 г., препис на указа на цар Фердинанд за отпускане на ежегодна пенсия на Александър I в размер на 50 хил. лв. от декември 1891 г., доклад от министър-председателя Стефан Стамболов за отпускане на пенсия на бившия български княз Александър I от ноември 1891 г.

СНИМКА: Цветана Делибалтова

Сред фотодокументите от живота на княза са и единадесет фотографии от участието му в Руско-турската война и снимки на българското опълчение.

На церемонията по предаване на архива, включващ 44 документа и предмета, присъства и българският посланик в Австрия Десислава Найденова, съобщава БТА.

Редактор: Диана Цанкова

Заглавие: **Общинските съветници в Чепеларе гласуваха да бъде приет като дарение имот за нуждите на уличната регулация**

Медия: **Утро Русе**

Дарение на 11 кв. м към ул. "Еделвайс" и изменение на програмата за общинските имоти за 2026 г. гласува днес на редовно заседание Общинският съвет в Чепеларе. Кметът на общината Боран Хаджиев посочи, че семейство от града дарява 11 кв. м от свой недвижим имот за приобщаване към уличната регулация за нуждите на ул. "Еделвайс".

Съветниците одобриха изменение на програмата, която обхваща дейностите по управление, отдаване под наем,

продажба и други форми на разпореждане с общински имоти през 2026 г.

Съгласно разчетите планираните приходи от управление и разпореждане с общинска собственост възлизат на 300 639,62 евро, като основните постъпления се очакват от наеми, продажба на дървесина и разпореждане с имоти. Предвидените разходи са в размер на 384 491 евро и са насочени към поддържане на общинските имоти, външни услуги, застраховки и други текущи дейности.

Заглавие: **Семейство от Чепеларе дарява 11 кв. метра за улица "Еделвайс"**

Медия: Smolyaninfo.com

29 Jan, 2026

Дарение на 11 кв. м към ул. "Еделвайс" и изменение на програмата за общинските имоти за 2026 г. гласува днес на редовно заседание Общинският съвет в Чепеларе.

Кметът на общината Боран Хаджиев посочи, че семейство от града дарява 11 кв. м от свой недвижим имот за приобщаване към уличната регулация за нуждите на ул. "Еделвайс".

Съветниците одобриха изменение на програмата, която обхваща дейностите по управление, отдаване под наем, продажба и други форми на разпореждане с общински имоти през 2026 г., пише БТА.

Съгласно разчетите планираните приходи от управление и разпореждане с общинска собственост възлизат на 300 639,62 евро, като основните постъпления се очакват от наеми, продажба на дървесина и разпореждане с имоти.

Предвидените разходи са в размер на 384 491 евро и са насочени към поддържане на общинските имоти, външни услуги, застраховки и други текущи дейности.

КАМПАНИИ

Заглавие: **Отново дарителска акция за ремонт на църква в хасковско сел**

Медия: Таран.Нюз

Дарителската кампания в подкрепа на черквата "Света Неделя" в хасковското село Мандра тази събота ще разшири мащаба си и ще излезе извън пределите на населеното място.

Втората поред инициатива на организаторите на кампанията – Кулинарен благотворителен базар се очаква да събере на 24 януари в Кметството на селото представители на държавната и местна власт, сдружения, учебни заведения от Хасково и село Големанци, читалищата от Конуш и Книжовник, съмишленици на инициативата.

Базарът, който е посветен на Бабинден, ще премине под надслов "От златните ръце на баба – с любов за черквата "Света Неделя", защото така, както бабините ръце даряват обич и внимание, така целта на събитието е да дари грижа и подкрепа на близо 150 годишния храм, който се нуждае от човешка намеса, за да бъде съхранен за поколенията.

Кулинарното събитие ще започне в 12 часа в Ритуалната зала на Кметство Мандра и ще предложи на гостите разнообразие от сладки и солени изкушения: няколко вида баклава, баница, тутманик, солена питка, Френска селска торта, торта "Монблан", масленки, локумки, тиквеник, тулумбички, кашкавалки, рогчета, меденки.

15 са бабите от Мандра, които се включват със свои кулинарни произведения, а техен партньор е Професионалната гимназия по туризъм "Александър Паскалев" в Хасково, която ще участва със свой щанд.

Близо 23 000 евро са необходими за спешен ремонт на покрива на църквата, като до момента е събрана около една трета от сумата.

"Всяка закупена хапка е дарение за храма", канят организаторите на базара в събота и напомнят, че може да се помогне и чрез дарителската сметка:

Сметка: Света Неделя

IBAN: BG93UBBS80021090014550

Банка: ОББ

Основание: Дарение за църквата в с. Мандра

Заглавие: **Младежи с големи сърца: благотворителен турнир в подкрепа на малкия Йоан в Благоевград**

Медия: [Regiona.bg](#)

Истински пример за съпричастност, активност и човечност дадоха младежите от Общински младежки парламент – Благоевград към ЦЛТРДБ, които организираха благотворителен футболен турнир в подкрепа на малкия Йоан. В този час спортният интернат в Благоевград е изпълнен със спортен дух, емоции и надежда. На терена играят бивши и настоящи възпитаници на ПМГ и ЕГ, обединени не просто от любовта към футбола, а от желанието да помогнат. Най-искрените аплодисменти обаче са за 7-годишния Йоан, който заедно със своята майка присъства в залата и успя истински да се порадва на преживяното – на топките, купите и на вниманието на многото "батковци" и "какички", които го прегръщаха, снимаха се с него и му показваха как се правят снимки. С похвални думи към организаторите и участниците се обърна заместник-председателят на Общински съвет Благоевград Ваня Кромбоа. Тя подчерта, че Общинският съвет подкрепя и ще продължи последователно да подкрепя младите хора и тяхната активна обществена дейност, защото именно такива инициативи показват, че в Благоевград расте отговорно, съпричастно и мислещо младо поколение. "Вие доказвате, че младите хора не са безразлични. Напротив – когато им се даде възможност и подкрепа, те правят чудеса. Общински съвет стои зад вас и ще продължи да насърчава всяка младежка инициатива, която носи добро и надежда", заяви Кромбоа. На събитието присъстваха общински съветници, които също изразиха своята подкрепа към благородната кауза и към активната роля на младите хора в обществения живот на Благоевград. Благотворителният турнир показва, че когато спортът и доброто вървят ръка за ръка, резултатът е не просто събитие, а истински урок по човечност, солидарност и съпричастност. Общински съвет Благоевград ясно заявява своята подкрепа към младите хора, които с действията си доказват, че бъдещето се гради с отговорност, сърце и желание за промяна.

Заглавие: **Трапезарията на БЧК в Русе търси дарения за нуждаещите се**

Медия: [Bulgaria ON AIR](#)

През тази седмица стана ясно, че Кризисната трапезария на Българския Червен кръст в Русе има нужда от дарения, за да продължи да подкрепя бездомните и хората в нужда през студените месеци.

Приемат се консерви и пакетирани храни, а не продукти, тъй като бездомните няма къде да си ги приготвят, уточнява Антоанета Ябанозова от БЧК в Русе.

Трапезарията на ул. "Гурко" отваря врати всяка година през ноември и вече 15 години осигурява храна за нуждаещите се.

Там 40 човека всеки ден получават храна и пакет за вкъщи. През първите два месеца средствата за продуктите се осигуряват от националното ръководство на хуманитарната организация, но от януари това е грижа на местната общност.

Едва в два-три дни от началото на тази година температурата в Русе успя да прескочи нулата. В града обикновено е много студено, а помощта за нуждаещите се е въпрос на живот и смърт, информира БНР.

Ако имате възможност, помогнете - скитниците са благодарни хора, макар и изключени поради различни причини от обществото ни.

Дарението на консерви и пакетирани храни за директна консумация е малко усилие за нас, но огромна подкрепа за тях.

Снимка: БГНЕС

Останете информирани с [Bulgaria ON AIR](#) и в канала ни в [Google News Showcase](#).

Заглавие: **"Историята ни има дом" – призив от читалището в Шабла за съхраняване на българската памет**

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

Народно читалище "Зора 1894" в Шабла отправя призив към жителите на общината и всички пазители на българските традиции да помогнат за съхраняването на автентични народни носии и предмети от бита на старите българи.

Под мотото "Историята ни има дом" организаторите апелират гражданите да не изхвърлят стари носии, фолклорни костюми и автентични предмети, които често се съхраняват в бабини ракли, стари гардероби или къщи по селата. Дори и времето да е оставило своя отпечатък, тези вещи могат да бъдат реставрирани, съхранени и отново използвани.

От читалището търсят не само цели народни носии, но и бродирани ризи, ръчно тъкани поли и престилки, кенарени кърпи и кърпи за глава, както и предмети от традиционния бит – глинени и медни съдове, гърненца, чаши, дървени лъжици, чекръци, хурки и други автентични вещи.

Автентичните носии и битови предмети са изключително ценни за участията на самодейни състави и културни събития, тъй като придават истинска автентичност и допринасят за опазването на духа, традициите и историята на България. По думите на организаторите, изхвърлянето на подобни реликви е непоправима загуба за културната памет.

Всеки, който открие подобни вещи и желае да им даде нов живот, може да ги дари в НЧ "Зора 1894" – Шабла, където те ще бъдат приети с грижа и признателност.

Призивът е отправен от Христина Иванова, организатор в НЧ "Зора 1894", която подчертава, че това не са просто стари предмети, а жива памет и нещо свято, което заслужава да бъде съхранено.

Заглавие: **Инфлуенсъри събраха 28 хил. лв. за дефибрилатори в училищата**

Медия: **Medical News**

Сумата от 28 хиляди лева събраха Наум Шопов и половинката му Теа Минкова чрез благотворителната кампания "Ангелски гледки". Известните инфлуенсъри съобщиха във видео в Youtube, че сумата ще отиде за закупуване на дефибрилатори за училища в страната.

"Тази година в благотворителната кампания "Ангелски гледки" с ваша помощ успяхме да съберем 28 хиляди лева, които дарихме на "Капачки за бъдеще", за да закупят и дарят кардиодефибрилатори за училищата в България", коментира Шопов.

В края на декември 2025-а Наум и Теа проведоха петото издание на своята инициатива, която стартира през далечната 2021 година. Те представиха 12 фотографии на специална експозиция в столичната галерия One Gallery. Това са Теодора Грънчарова, Радослав Свирецов, Михаил Минков, Любомир Асенов, Иван Шишиев, Иван Динков, Едуард Венев, Добромир Райнов, Давид Мирев, Антонио Шаралиев, Антон Енчев и Антон Дангов, събщи БТА.

Кадър: Ая Минкова, Facebook

Кампанията на инфлуенсърите е свързана с продажба на фотографски принтове, благодарение на което е събрана сумата от 28 хил. лв. Самият Наум Шопов-младши е познат от каналите си в социалните мрежи, както и участия в ТВ формати и сериали. Той е завършил медицина и след дипломирането си работи като лекар в Клиника по изгаряния и пластична хирургия в "Пирогов".

Регламентираха оказването на първа помощ с автоматични дефибрилатори

Припомняме, че миналата седмица депутатите от Здравната комисия приеха на второ четене Законопроект за промени в Закона за здравето, регламентиращ оказването на първа помощ с автоматични дефибрилатори. Това стана почти година след неговото внасяне в Народното събрание.

С въведените промени бе регламентирано да не се наказват хора без медицинска професия, оказали първа помощ при инцидент. "С предлаганите нормативни промени се цели създаване на условия за внедряване и функциониране на ефективни програми за автоматична дефибрилация и кардио-пулмонална ресусцитация на територията на страната, като същевременно се гарантира защитата на правата на пострадалите и на всички, които добронамерено оказват помощ при инциденти", пише в мотивите.

"Ние сме последната страна от ЕС, в която ще се създаде законодателство по въпроса и евентуално систематично обучение на населението и инсталиране на автоматични дефибрилатори на открито", коментира проф. Иво Петров, председател на Българския съвет по ресусцитация.

Заглавие: **"Дари кръв – спаси човешки живот!": МБАЛ "Д-р Асен Велев" – Разлог организира кръводарителна акция**

Медия: **ТопПреса**

Жизненоважна инициатива за пациенти в критични ситуации

МБАЛ "Д-р Асен Велев" – Разлог, съвместно с Кръвен център – Благоевград, организира кръводарителна акция, която ще се проведе на 28 януари (сряда). Събитието има за цел да осигури жизненоважна помощ за пациенти в критични ситуации и да привлече доброволци, готови да дарят кръв и да спасят човешки живот.

Кръводарителният пункт ще бъде разположен на територията на болницата, а работното време ще е от 08:30 до 13:30 ч.. Желаящите могат да се запишат предварително на телефон 089 354 1063 или на място в Регистратурата на МБАЛ "Д-р Асен Велев" – Разлог. Кръводарители без предварително записване също са добре дошли, като ще изчакат реда си с търпение.

Условия за кръводаряване:

- Възраст между 18 и 65 години
- Тегло над 50 кг
- Да не са приемани медикаменти поне 48 часа преди кръводаряването
- Лекарска преценка, че кръводаряването не застрашава здравето

Кръводаряването не само спасява животи, но и носи ползи за здравето на самия дарител:

- Стимулира обновяването на кръвните клетки
- Укрепва защитните сили на организма
- Кръводарителите имат право на 2 дни платен отпуск (чл. 157, ал. 1, т. 2 от Кодекса на труда)

"Ако имаш възможност и желание – включи се! Твоята помощ е безценна. Даряваш кръв – даряваш живот!", призовават организаторите.

Тази инициатива подчертава важността на обществения дух и взаимопомощта, като всеки доброволен принос може да бъде решаващ за живота на нуждаещ се пациент.

Заглавие: **Нови възможности за млади таланти: започва приемът на кандидатури към Фонд "Мост към бъдещето"**

Медия: **Факти**

Инициативата на ИКТ Клъстер – Варна ще финансира образователни, научни и иновационни проекти на ученици, студенти и преподаватели от региона

ИКТ Клъстер – Варна обяви началото на прием на кандидатури към Фонд "Мост към бъдещето" – нова инициатива за подкрепа на ученици, студенти и преподаватели чрез финансиране на образователни, научни и иновационни проекти. Средствата за фонда са набрани по време на Коледен благотворителен бал, организиран от Клъстера, като към момента събраната сума възлиза на 15 793,60 евро.

Мисия и обхват на фонда

Мисията на фонда е да подпомага развитието на млади таланти, като им осигурява достъп до финансиране на техните идеи. Право на кандидатстване имат ученици, студенти и преподаватели от областите Варна, Шумен и Добрич без възрастови ограничения. Всеки проект се оценява индивидуално според своята значимост и приложимост.

Какви проекти ще се финансират

Фондът ще подкрепя участие в олимпиади, състезания и международни форуми, обучения и курсове, технологични и научни разработки, ученически и студентски инициативи, както и закупуване на оборудване, необходимо за реализиране на проектите. Финансирането може да бъде пълно или частично, без предварително определен максимален размер. Средствата ще бъдат предоставяни авансово след решение на журито.

Срокове и процес на кандидатстване

Кандидатстването ще бъде отворено в периода февруари–март, а одобрените проекти и размерът на финансирането ще бъдат обявени през април. Процедурата включва онлайн кандидатстване, предварителна оценка, интервю със селектираните кандидати и финално решение на жури с представители на ИКТ Клъстер – Варна, бизнеса, експерт от образованието и общинската администрация.

След приключване на проектите одобрените кандидати ще представят кратък отчет за постигнатите резултати и разходването на средствата.

Как да кандидатствате

Подробните правила и формулярът за кандидатстване са достъпни на: <https://ictclustervarna.com/fund>

Ако имате идея и силна мотивация да я реализирате, не отлагайте. Подайте своята кандидатура още сега!

Заглавие: **Отличиха ученици за участие в пленер-конкурса "Архитектурното наследство на Варна"**

Медия: [Moreto.net](#)

Ученици от 10 и 11 клас на Средното училище за хуманитарни науки и изкуства "Константин Преславски" бяха отличени за участието си в специалното издание на пленер-конкурса "Архитектурното наследство на Варна". Наградите бяха връчени в рамките на изложба, посветена на опазването на архитектурните и културните ценности на морската столица.

По време на събитието кметът на Варна Благомир Коцев подчерта, че съхраняването на сградите с архитектурна и културна стойност е дългосрочен и системен проблем, който не може да бъде решен единствено на местно ниво. По думите му, макар много варненци да ценят архитектурното наследство на града, липсва обществен консенсус, включващ и всички собственици на такива имоти.

"Виждаме реалното състояние на тези сгради – голяма част от тях са оставени да се разрушават. Всяка реставрирана сграда е принос в сърцето на града, а всяка, оставена на саморазруха, поставя тежки въпроси за отговорността ни като граждани", заяви Коцев. Той допълни, че темата изисква не само активна работа от страна на Общината, но и държавна намеса и законодателни промени, тъй като икономическите интереси често водят до загуба на културно наследство.

Кметът, заедно със заместник-кмета Павел Попов и районния кмет на "Одесос" Янислава Шопова, разгледа изложбата, организирана от Фондация за изкуство и култура "Креа". Събитието е част от специалното издание на пленер-конкурса, посветено на трима архитекти с ключов принос за европейския облик на Варна – Атанас Несторов, Дабко Дабков и Йосиф х. Стоянов.

През 2025 г. се отбелязват значими годишнини от рождението и на тримата – 150 години от рождението на арх. Атанас Несторов и арх. Дабко Дабков и 145 години от рождението на инж. Йосиф Хаджистоянов. Те са част от първото поколение български архитекти и инженери, получили образованието си в Западна и Централна Европа и върнали се във Варна, за да приложат наученото. Техен е приносът за голяма част от представителните обществени и търговски сгради в централната част на града, разказа Мария Иванова – мениджър "Комуникации и събития" във фондация "Креа".

Изложбата е подредена в сграда – културна ценност на ул. "Преслав" 42, проектирана от арх. Атанас Несторов и днес функционираща като бистро.

В рамките на инициативата учениците представиха свои художествени интерпретации на сгради – културни ценности на Варна. Първа награда получи Магдалена Маринова за творба, изобразяваща сграда на Йосиф х. Стоянов. Втората награда бе присъдена на Божена Димитрова за рисунка на сградата на Драматичния театър – проект на арх. Никола Лазаров. Третото място си поделиха Михаела Керчева и Ивалина Петрова, като наградата за Ивалина Петрова беше осигурена от Камарата на архитектите в България – Регионална колегия Варна.

Поради невъзможност всички отличия да бъдат връчени при откриването на изложбата в края на декември, в рамките на допълнително събитие учениците получиха и специални награди. Магдалена Маринова бе отличена за внимание към архитектурния детайл от Съюза на архитектите в България – Дружество Варна. Ивалина Петрова получи награда от Камарата на архитектите – Регионална колегия Варна, а ваучерите за художествени материали бяха връчени от арх. Владимир Попов – експерт с дългогодишен опит в реставрацията на старинни сгради.

Специална награда получи и Стефани Рачева, която за първи път работи по време на пленера с иновативния материал каменна хартия.

Гостите получиха и каталог, посветен на делото на тримата архитекти.

Експозицията може да бъде разгледана до 29 януари, четвъртък.

Заглавие: **Българската хранителна банка помогна на хиляди във Варна и Добрич**

Медия: **Фокус**

Близо 5000 души във Варненска и Добричка области подпомогна Българската хранителна банка (БХБ) от началото на 2025 година. От тях 1600 са деца в риск от недохранване и 1650 възрастни с ниски доходи, които не могат да си позволят три хранения на ден. Само за януари 2026 г. хранителни продукти са получили 1540 хора в нужда. Това стана благодарение на 10 организации, които разпределиха храната до 52 социални услуги, места за настаняване и неправителствени организации.

В плановите за 2026 г. са залегнали разкриването на регионален склад в района, разширяването на партньорската мрежа от общини и неправителствени организации, както и стимулирането на производители на храни от Североизтока да станат дарители на Българската хранителна банка. По този начин те могат да ограничат изхвърлянето на хранителни продукти, както и да получат данъчни облекчения. В подкрепа на мисията на БХБ могат да се включат и търговски обекти, където да бъде реализирана кампанията "Килограм Доброта", в която клиенти даряват трайни храни с помощта на доброволци. През 2025 г. кампанията постави рекорд, като бяха събрани над 26 тона трайни храни само за един уикенд в София.

Цялостните ползи от хранителното банкиране имат и своите екологични измерения. В световен мащаб една трета от произведената храна се изхвърля, а това води до допълнителна загуба на ресурси. В България всяка година около 100 кг годна храна на човек от населението отива на боклука. На този фон към момента БХБ успява да спаси едва под 1% от това количество. За сравнение в Германия и Испания хранителните банки успяват да спасят 17% от излишната храна.

Данните бяха съобщени от д-р Гавраил Гавраилов, координатор "Партньорства и обществено ангажиране" в навечерието на годишнината на Българската хранителна банка. 14 години след началото на дейността, БХБ остава единствената действаща организация за хранително банкиране в страната. Въпреки отличните резултати до момента, организацията е поставена пред нови трудности и предизвикателства, които заплашват ежедневната ѝ работа и възможността ефективно да изпълнява социалната си мисия. Основен проблем остава липсата на достатъчно складово пространство в София, което заплашва да осуети редовното получаване на хранителни дарения от страна на бизнеса.

През 2025 г. в дейността на БХБ бяха отбелязани редица рекорди. Подкрепените лица за годината са 87 941. В партньорство с 338 организации, програми и социални услуги в страната бяха разпределени 482 568 кг хранителни продукти. Подобни годишни резултати не са постигнати до момента в историята на банката.

БХБ продължи да изгражда своя организационен капацитет. Признание за това беше успешното преминатия одит от страна на "Глобалната мрежа на хранителните банки" (GFN) в началото на ноември 2025 г. Банката утвърждава своето членство и в "Европейската федерация на хранителните банки" (FEBA). През отминалата година екипът на банката се разраства, бяха привлечени 58 нови партньорски организации, програми и услуги. Такива са например Социалния патронаж в община Генерал Тошево и храм "Св. Арх. Михаил" във Варна. През 2025 година общо за страната бяха разпределени с над 50 тона повече храна в сравнение с година по-рано. Тези хранителни продукти достигнаха до нови над 5000 хора в нужда в различните региони на страната.

През 2026 г. продължава ангажимента на Българска хранителна банка да подкрепя най-нуждаещите се от хранително подпомагане. Все още всеки втори българин над 65 години не се храни пълноценно. Всяко трето дете в страната не се храни редовно, което често води до риск от отпадане от училище. През 2025 г. БХБ успя да подкрепи с хранителни дарения 23 686 българи на възраст над 65 години и 33 952 деца и младежи.

Българската хранителна банка безвъзмездно приема, съхранява и разпределя до хора в нужда и в риск от бедност излишната и годна храна в България. От създаването си през 2012 г. банката работи за среда и практики, които насърчават компаниите от хранителната индустрия да даряват излишната храна. В периода 2015 - 2017 г. Българска хранителна банка съдейства за подобряване на законовата практика за даряване на храни. От началото на 2017 г. всички дарени храни са освободени от ДДС, а от средата на 2022 г. отпадат всички административни пречки пред даряването на излишната храна, така че за компаниите от хранителната индустрия да е по-изгодно да даряват излишната и годна храна, вместо да я унищожават.

Заглавие: **Кметът на "Тракия" дари три велосипеда на деца в нужда СНИМКА**

Медия: **Марица**

Кметът на район "Тракия" Георги Гатев дари три велосипеда на деца с нисък социален статус. Припомняме, че от 22 до 30 ноември 2025 г. в Община Пловдив се проведе инициатива под наслов "Дай нов живот на стария велосипед", която бе по повод Европейската седмица за намаляване на отпадъците.

В кметството на район "Тракия" бяха предадени три счупени стари велосипеда. Те бяха възстановени с помощта на местни сервизи, а след това предоставени безвъзмездно на нуждаещи се жители на гр. Пловдив. "С тази инициатива искаме за пореден път да покажем, че съпричастността и отговорното отношение вървят ръка за

ръка. Благодаря на всички, които се разделиха със старите си велосипеди, на които днес се радват тези деца", заяви Георги Гатев при връчването им.

Заглавие: **Дарение за пострадалото от пожар семейство в Каран Върбовка предаде районният мюфтия днес**

Медия: **Русе инфо**

Днес районният мюфтия на Русе заедно с експерт "Вакъфи" и мюсюлманско настоятелство с. Каран Върбовка, община Две могили, посетиха пострадалото от пожар семейство в селото. При посещението си мюфтията предаде 278.50 лв. и 563.34 евро – дарение от мюсюлманската общност в Русе. Районно мюфтийство – Русе изразява благодарност към всички съпричастни хора, които се отзоваха и съдействаха в това добро деяние, и пожела да скорошно възстановяване на щетите на младото семейство.

Rusçuk bölge müftülüğü olarak Dve mogili belediyesi Karan Virbovka köyünde yangında zarar gören aileye Bölge müftüsü, bölge müftülüğü vakıflar uzmanı ve yerel encumenlikle Rusçuk Müslümanları tarafından yapılan aynı yardımları teslim edilmiş oldu. Yardım edenlerin yardımlarını Allah kabul etsin. Kaza zedelerede geçmiş olsun dilekleri iletilmiş oldu.

Заглавие: **Респект! Над 100 килограма монети са събрани в Дупница в помощ на бездомните животни**

Медия: **Вяра Нюз**

Над 100 килограма монети са събрани в Дупница за кампанията "Не ги обменяй- дари ти" в помощ на бездомните животни. Инициативата е на Фондация "Шаро - подай лапа на изоставените", а двигател на каузата в града е местният търговец Явор Борисов.

В неговия магазин за електрически скутери в Дупница е открит пункт, в който всеки желаещ може да дари монети. Те са предназначени за храна, подслон, медикаменти и грижа за бездомните животни.

" Много от нас ще се чудят какво да правят със събраните през годините стотинки – в бурканчета, касички, портмонета и чекмеджета. Монети, които отдавна не броим и често ни тежат повече като усилие, отколкото като стойност. Вместо да чакате на опашки, да ги обменяте и да губите време, можете да им дадете истински смисъл .Дарете стотинките си за добра кауза. Събраните пари ще помогнат за лечение, храна, подслон, медикаменти и грижа на животни, както за още една история с щастлив край", призова от своя профил Явор Борисов.

За броени дни, дупничани откликнаха на призива и дариха над 100 килограма монети за каузата. "Браво, Дупница ! Кампанията придоби неочаквани размери!", съобщи с възторг местният търговец и благодари на всички дарители.

Припомняме, че различни фондации стартираха инициативи под общото наименование "Жълти стотинки в помощ на бездомните животни". Те започнаха с процеса на превалутиране на левовите и вече дава реални резултати в много градове на страната.

Снимки фейсбук, Магазин -шоурум Ток Мото

Заглавие: **Родители молят за мигове живот за детето си**

Медия: **България днес**

Отчаян зов за помощ отправят родителите на малката Васи. За да осигурят живот на детето си са готови на всичко - да продадат дома си и всичко ,което имат - само да дадат шанс на детето да се пребори за живота си. Затова се обръщат с апел към всеки, който може да помогне:

"Мили хора, отново се обръщаме към вас

Състоянието на Васи остава изключително тежко. Вече над 25 дни той е в интензивно отделение, където лекарите денонощно се борят да го стабилизират и да го върнат крачка по крачка от ръба.

Всеки ден се извършват животоспасяващи процедури плазмофереза, диализа, кръвопреливания на тромбоцити, постоянна медикаментозна и апаратна поддръжка. Лечението не спира нито за минута – без него Васи няма шанс.

Към този момент събраните средства са напълно изчерпани.

За да продължи лечението, са необходими СПЕШНО 65 000 евро за текущия етап.

Като майка се моля всеки ден за още време и още шанс за детето си.

Васи се бори. Лекарите се борят.

Молим ви, помогнете тази борба да не бъде прекъсната.

Всяко дарение и всяко споделяне са реален шанс за живот.

Благодарим ви от сърце.

Заглавие: **Помогнете на малкия Михаил – той заслужава шанс**

Медия: Zonaburgas.bg

Малкият Михаил е само на 5 години, но вече води битка, която никое дете не бива да води само. Мишо е диагностициран с тежък аутизъм, той се нуждае от постоянни и специализирани терапии, за да направи крачки към свят, в който общуването, контактът и детството не са недостижими. За да може да продължи лечението си остават едва 7 дни, в които трябва да бъде събрана сумата от 109 925 евро, която е решаваща за продължаването на лечението му в България и чужбина.

Историята на Мишо

Михаил е едно от двете близначета, родени след дълъг и емоционално тежък инвитро процес. В първите месеци от живота си той се развива нормално, но към втория месец майката забелязва изменения в поведението му и започват многобройни прегледи и посещения в болници. На две години семейството получава първоначална диагноза за умствено изоставане, а след допълнителни изследвания на три години Мишо е диагностициран с тежък аутизъм. Тези ранни години включват ежедневни терапии, добавки и опити с различни специалисти, но прогресът остава ограничен и терапиите излизат извън финансовите възможности на семейството.

Лечение

След поставянето на диагнозата семейството започва интензивни терапии у нас, включително посещения при специалисти и ежедневни упражнения, но среща значителни трудности. Майката разказва, че в дома ситуацията е предизвикателна, а традиционните подходи дават само минимални резултати. Стремежът да му бъде осигурена по-ефективна рехабилитация и подкрепа остава водеща цел.

Семейството успява да открие специализирани терапии в Словакия, които дават по-ясен напредък – включително масажи и програми, при които Мишо проявява повече контакт и реакция. Този напредък мотивира семейството да продължи с тези терапии, но разходите са значителни: около 10 000 лева за 10-дневен курс в чужбина, плюс пътувания, настаняване и други процедури, а рехабилитацията в институции като Мирте Дилкозен възлиза на около 16 200 лева годишно. Проучват се и допълнителни медицински възможности като хелатиране и стволови клетки, но и те изискват допълнително финансиране.

Времето изтича, а за малкия Михаил всяка пропусната терапия е пропуснат шанс за напредък. Остават само броени дни до края на кампанията, в които всеки жест на подкрепа има значение.

Дарете днес и станете част от борбата за бъдещето на едно дете, което има нужда от помощ сега.

Дарения могат да бъдат направени от следния линк:

[https://pavelandreev.org/bg/campaign/podarete-badeshte-na-misho?](https://pavelandreev.org/bg/campaign/podarete-badeshte-na-misho?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAYnJpZBEхcHlQVlUdUZwcTFjN3pNN3NydGMGYXBwX2lkDzUxNDc3MTU2OTIyODA2MQABHrZkVngNrXN7ryA4X_laLVoxHt5tSUuuTI-1OTINiFhq0tXr4qMWrj4SEdSH_aem_ELbK4WrWllkeVTfgzcnvA)

[fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAYnJpZBEхcHlQVlUdUZwcTFjN3pNN3NydGMGYXBwX2lkDzUxNDc3MTU2OTIyODA2MQABHrZkVngNrXN7ryA4X_laLVoxHt5tSUuuTI-1OTINiFhq0tXr4qMWrj4SEdSH_aem_ELbK4WrWllkeVTfgzcnvA](https://pavelandreev.org/bg/campaign/podarete-badeshte-na-misho?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAYnJpZBEхcHlQVlUdUZwcTFjN3pNN3NydGMGYXBwX2lkDzUxNDc3MTU2OTIyODA2MQABHrZkVngNrXN7ryA4X_laLVoxHt5tSUuuTI-1OTINiFhq0tXr4qMWrj4SEdSH_aem_ELbK4WrWllkeVTfgzcnvA)

Заглавие: **Ели: Казаха ми че за мама шанс няма, загубена кауза, аз не мога да се примиря с това**

Медия: Petel.bg

Кадър Фб

58-годишна жена има нужда от вашата помощ, за да се пребори с коварно заболяване.

Светлана Петрова в момента е Турция, където се лекува, но за лечението ѝ са нужни 100 000 евро – сума, която семейството ѝ не може да си позволи, предаде БТВ.

Всеотдайна майка, баба и човек, който винаги помага на другите - така Елизабета Петрова описва своята майка.

"Обича да прави сладкиши, научила ме е на домакинстване, научила е и децата да месят питки. Обича нас, обича си децата , мъжа и внуците", споделя Елизабета Петрова, дъщеря на Светлана.

Животът на семейството се преобръща през септември, когато Светлана пада.

"Започнаха мъките, жестоки болки. Не можеше да си намери място, не можеше да спи, болкоуспокоителните не ѝ повлияваха добре", обясни Елизабета Петрова.

Месец по-късно семейството чува страшната диагноза – сарком на меките тъкани, с разсейки в цялото тяло.

"Това е злокачествен рак, доста агресивен и така доста бързо се разпространява в тялото на човек", казва още дъщерята на Светлана.

Лечение в България близките не успяват да намерят.

"Казаха ми че за мама шанс няма, загубена кауза, аз не мога да се примиря с това."

В началото на годината Светлана и дъщеря ѝ заминават за Турция: "Думите, които чух тук от лекарите, бяха, че са известни с това, че правят чудеса и че мама отука ще си тръгне на два крака за вкъщи и че болестта ще я лекуваме колкото трябва, колкото и упорита да е – с химиотерапия, с лъчетерапия."

В момента 58-годишната жена е в реанимация с остра инфекция.

"Казаха, че е нормално, защото имунната система спада от тази химия. Сега чакам до 2-3-4 дни да я нормализират. Просто се моля за изцеление и искам мама да се прибере вкъщи", казва Елизабета.

Половината от средствата са събрани. За лечението на жената са нужни още 55 хиляди евро – сума, непосилна за семейството.

"С цялата си душа и сърце искам да ви помоля да отделите колкото можете от вас за моята майка, за да мога да я прибера вкъщи, при любимите ѝ внуци, при мъжа ѝ, при сина ѝ, при мен, защото ние много я обичаме, тя е безкрайно добър човек, винаги е била супер грижовна, отзивчива, както казаха тя е била лаборант и винаги е помагала на хората, никога не се е отказвала, моля ви и вие да не се отказвате от нея", казва Елизабета.

Всеки, който иска да помогне на Светлана, може да дари:

[https://pavelandreev.org/bg/campaign/jivot-za-svetleto/news/losi-novini-za-mama-otnovo-12577?](https://pavelandreev.org/bg/campaign/jivot-za-svetleto/news/losi-novini-za-mama-otnovo-12577?fbclid=IwDGRzaAPdVhjbGNrA91VGV4dG4DYWVtAjExAHNyDGMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTcyOAAbHvARzazG9iM9yP4RpCCb0d8roaEtAKQ23WI93h-_uV-Nvn3PSTioMKYaq31_aem_qAphRuDhCi02UZ1Tm4rJJQ&sfnsn=mo)

[fbclid=IwDGRzaAPdVhjbGNrA91VGV4dG4DYWVtAjExAHNyDGMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTcyOAAbHvARzazG9iM9yP4RpCCb0d8roaEtAKQ23WI93h-_uV-Nvn3PSTioMKYaq31_aem_qAphRuDhCi02UZ1Tm4rJJQ&sfnsn=mo](https://pavelandreev.org/bg/campaign/jivot-za-svetleto/news/losi-novini-za-mama-otnovo-12577?fbclid=IwDGRzaAPdVhjbGNrA91VGV4dG4DYWVtAjExAHNyDGMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTcyOAAbHvARzazG9iM9yP4RpCCb0d8roaEtAKQ23WI93h-_uV-Nvn3PSTioMKYaq31_aem_qAphRuDhCi02UZ1Tm4rJJQ&sfnsn=mo)

Банка: Allianz Bank

IBAN BG03BUIN95611000742762

BIC BUINBGSF

Получател: Фондация Павел Андреев

Основание: Светлана Иванова Петрова

Редактор "Екип на Петел",

"За нас"

Заглавие: **Осеммесечно бебе се нуждае от спешно лечение в Германия**

Медия: **Марица**

Осеммесечният Даниел Василев се нуждае от спешно специализирано лечение и интензивна рехабилитация в

Германия, за да има шанс за пълноценно развитие и живот без тежки увреждания.

Детето страда от сериозни неврологични заболявания, които засягат двигателните му функции и храненето. В момента Даниел се храни чрез сонда и не може самостоятелно да държи главичката си. Още през първата седмица след раждането си той претърпява сложна сърдечна операция, след която прекарва дълъг период на апаратна вентилация.

Вследствие на усложненията Даниел губи сукателния и гълтателния си рефлекс, а по-късно се установяват и тежки зрителни проблеми, довели до загуба на зрението на едното око. Според лекарите без навременно и целенасочено лечение рискът от трайни увреждания за цял живот е изключително висок.

"Детенцето се роди в София. Баща му е от София, а майката – от Рудозем. Живеят под наем в столицата, а родът на майката е от село Войкова лъка", споделят близките.

Надеждата на семейството е в Schön Klinik Vogtareuth в Германия – една от водещите европейски клиники по детска неврология и невропедиатрична рехабилитация. Клиниката вече е разгледала медицинската документация и е изготвила официална оферта за четириседмично болнично лечение с интензивна терапия и денонощен медицински контрол. Специалистите подчертават, че именно сега е критичният период, в който мозъкът на детето има най-голям потенциал за възстановяване.

Поради тежкото състояние на Даниел транспортирането може да се осъществи единствено със специализиран медицински самолет и линейка тип "bed-to-bed". Общата стойност на лечението и транспортирането възлиза на 127 151 евро, които трябва да бъдат заплатени предварително.

Семейството отправя апел за подкрепа към всички с добри сърца, за да даде шанс на детето си да се развива, да се храни самостоятелно и да има по-добро качество на живот.

Банков превод:

Получател: Фондация "Павел Андреев"

IBAN: BG62BUIN95611000742767

BIC: BUINBGSF

Основание: Даниел Василев

Можете да подкрепите Даниел с карта, PayPal, ApplePay, GooglePay или Revolut на следния линк:

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=883442134327693&id=100079857425160&rdid=MGN0rzFyuGIH7pw#

Заглавие: **Храм "Свети Цар Борис-Михаил Покръстител" в Разград продължава изографисването си с нови дарения**

Медия: [Razgradnews](#)

Храм "Свети Цар Борис-Михаил Покръстител" в Разград продължава проекта по изографисване на стенописите си. През изминалата година бе завършено изографисването на под куполното пространство и централната абсида. Настоящата година предстои изрисуването на южната абсида и последната сцена от източната абсида.

Дарители могат да "откупят" конкретна сцена от южната абсида, като имената им ще бъдат изписани в долния ляв ъгъл на съответното изображение. Работата по проекта започва символично на патронния празник на храма – 6 май 2026 г.

Сред местата за оставяне на дарения са ресторант ALMOST FAMOUS, супермаркет ТЕРМАРКЕТ, хотел VILLA DELLA ROSA и офис на Western Union на бул. "България" №5. Средствата могат да бъдат преведени и по банковите сметки на УниКредит Булбанк (IBAN: BG36 UNCR 7000 1520 4137 00) и Първа Инвестиционна Банка (IBAN: BG51 FINV 9150 2016 4577 12).

Проектът цели завършване на изографисването на храма и съхраняване на духовното наследство за бъдещите поколения.

Заглавие: **Мая е майка, но води най-тежката битка - тази с рака**

Медия: [Plovdiv Now](#)

Мая е майка. И води най-тежката битка в живота си - битка с рак. След години лечение в България без успех, възможностите тук са изчерпани. Единственият шанс идва от лечение в Турция. Шанс, който може да спаси живот, но е непосилен за семейството. До момента са изразходвани над 150 000 лева. Разходите продължават, а времето не чака. Всеки ден е борба не само с болестта, но и с отчаянието, страха и въпроса дали ще има утре. Това не е кампания за лукс. Това е кампания за живот. За майка, която иска да остане до детето си. За дете, което се моли майка муда живее. Днес Мая има нужда от помощ. От нашата човечност. Всяко дарение, независимо от сумата, е шанс. Всяко споделяне е надежда тази история да стигне до повече хора. Нека не оставяме едно дете само със страха си. Нека му дадем шанс да бъде дете, а не да носи тежест, която не е за неговите години. Защото животът няма цена. Но понякога има нужда от всички нас, за да продължи. Може да дарите с карта, PayPal, ApplePay, GooglePay, Revolut <https://pavelandreev.org/.../neka-pomognem-na-maya-v-borbata...> Банка:Allianz Bank IBAN:BG34BUIN95611000746472 BIC:BUINBGSF Получател: Фондация Павел Андреев

Заглавие: **Радина Костовска: "Акция "Жълти стотинки" продължава активно в региона до края на май**

Медия: [Радио Велико Търново](#)

Националната благотворителна кампания "Жълти стотинки" продължава активно до края на май, събщи координаторът за Велико Търново Радина Костовска. Тя уточни, че общо събраната сума от Акция "Жълти стотинки" през 2025 г. в областния град и региона е 13 430 лева, което е с около 5000 лева повече от 2024-а.

"За 18 години в пунктовете в цялата страна на акцията са дарени над 950 000 лв. за нуждаещите се детски болнични заведения в страната – детски отделения, родилни и неонатологични. До момента с парите от кампанията са осигурени ковиьози, болнични детски легла, инфузионни помпи, система за слухов скрининг за новородени с принтер, инхалатори, родилни легла, реанимационно легло за новородени бебета, гинекологични столове, хирургични инструменти и др. за 23 болници в над 20 града в страната.

Акцията я има от 19 години в България и от 11 години във Велико Търново. Тя е под надслов "Деца, помагат на деца". Всяка година се избира град – столица на акцията, където се подкрепя детско болнично заведение. Тази година столица на акцията ще бъде общинската МБАЛ "Иван Скендеров" в град Гоце Делчев", сподели Радина Костовска.

Който желае да се включи в кампанията "Жълти стотинки", може да го направи чрез събиране на монети и тяхното предаване в обектите с касички и в целогодишния пункт във Велико Търново, както и с директен превод на финансови средства по сметка на акцията:

Сдружение "Съзидание – 2012" за Акция "Жълти стотинки".

IBAN: BG50STSA93000014652592; BIC: STSABGSF – Банка ДСК.

Желаещите могат да се включат в процеса на популяризиране на акцията, като споделят за нея и съдействат при дарение, както и да поставят касичка за дарение в обекта си – магазин, детска градина, училище, фирма и др.

"Акция "Жълти стотинки" продължава да събира стотинки – жълти и бели, както и левове до края на месец май 2026 г. След 31 май, също ще приемаме, но ни се иска до 31 май да приключим с активното приемане, тъй като след това ще трябва да се транспортират до клон на БНБ в друг град и това усложнява предаването им. Затова молим всички, които желаят да направят дарение да се организират възможно най-скоро. Паралелно със стотинките продължаваме да събираме и евро центове", уточни Радина Костовска.

Официалният пункт за Велико Търново и всички населени места, които искат да направят дарение за акцията, е лаборатория "Медика" в бившата Поликлиниката, ул. "Марно поле" 21, на регистратура. Работно време: от понеделник до петък 07:00 – 17:00 ч., в събота от 08.00 до 12.00 ч. Освен във Велико Търново пунктове има в град Горна Оряховица и в Дебелец. Ако имате нужда от повече информация за местата за дарение във Велико Търново, а те са над 20 и в другите населени места, може да се информирате от фейсбук профила "Жълти стотинки – Велико Търново и региона".

"Молим всички, които даряват повече от една шепа стотинки в пунктовете ни, ако имат възможност преди това да ги сортират по номинал (1, 2, 5, 10, 20, 50 ст. и 1, 2 лв.), тъй като физически нямаме възможност да сортираме толкова големи количества. Може да се даряват и банкноти", сподели още Радина Костовска.

Заглавие: **Благотворителен базар събра над 2173 евро в помощ на Общинския приют за безстопанствени кучета в Перник**

Медия: **Утро Русе**

С благотворителен базар бяха събрани над 2173 евро в помощ на Общинския приют за безстопанствени кучета в Перник. Това съобщи доброволката Райна Косовска за БТА.

В инициативата се включиха децата от 11. Основно училище (ОУ) "Елин Пелин", 6. Средно училище (СУ) "Св. св. Кирил и Методий", както и 13. ОУ "Св. св. Кирил и Методий". Учениците по свое желание са изработили сувенири и са нарисували картини за благотворителния базар, каза още Косовска.

Райна Косовска е моден дизайнер и автор на собствена линия дрехи. Тя каза, че от малка храни любов към животните и не ѝ е трябвало много време да се присъедини към екипа от доброволци, които неотлъчно помагат и се грижат за кучетата в общинския приют. Косовска също е спасила куче и две котки, които отглежда у дома. Тя благодари на всички дами, които са нейни клиентки и чести дарители.

Със събраните средства ще бъдат закупени лекарства, тестове и други принадлежности.

Техническият секретар на приюта за кучета Анна Боянова каза за БТА, че местната администрация е предоставила за постоянно една от перголите на площад "Кракра Пернишки" и там е разположена информация за кучетата, които са настанени в приюта. Също така са монтирани информационни табла относно митовите и реалните ползи от кастрацията.

"Всеки, който минава оттук, може да разлисти снимките на някои от кучетата в приюта. С помощта на индивидуален QR код може да прочете каква е съдбата на четириногото и да проследи какво се е случило с него, както и кое от животните може да бъде осиновено", допълни Анна Боянова.

Тя препоръча домашните любимци да се кастрират, тъй като интервенцията удължава живота им и по този начин може да се избегне нежелано потомство, което да се озове на улицата.

Техническият секретар благодари на всички деца, които са били съпричастни към благотворителната инициатива, и добави, че от ученическото настоятелство на Шесто училище са събрали близо 500 лв., които са превели по сметката на общинския приют.

Тя добави, че са необходими стари завивки, чаршафи и хавлии, които вече са непотребни за едно домакинство, но са много важни за клетките, в които са настанени животните. Там се настаняват скоро оперираните, болните или неподвижните кучета, както и изхвърлените на улицата бебета. Анна Боянова уточни, че няма как да се постави слама, тъй като тя бързо ще задръсти канализацията. Също така са нужни метални купи за вода и храна, тъй като другите лесно се пукат от замръзналата вода в тях.

В момента в приюта са настанени 182 кучета, от които над 20 са бебета, които се нуждаят от топли завивки.

Заглавие: **Над 30 доброволци от Разлог, Банско, Белица и Якоруда дариха кръв**

Медия: **Вестник Струма**

Над 30 доброволци се включиха в кампанията "Дари кръв, спаси живот" в разложката болница. Откликнаха дарители от Разлог, Банско, Белица и Якоруда.

"За пръв път в живота си дарявам кръв – сподели Нели от Разлог. – В името на нещо добро. В името на спасен човешки живот".

Йордана Загорчина от Банско, мениджър в хотел, заяви: "Каузата е добра. Заслужава си. При положение че е близо и имаме възможност, и сме здрави хора, не виждам защо да не помогнем".

Михаил от Разлог е дарявал много пъти кръв, защото според него е правилното НЕЩО.

38-г. Александрина от Банско каза: "Винаги съм искала да го направя, но съм била възпрепятствана. Сега ми е близо и затова реших да го направя, с ясното съзнание, че това е нещо добро".

Кръводарителската акция, организирана от МБАЛ "Д-р Асен Велев" в Разлог и Кръвен център – Благоевград, премина под вещото ръководство на д-р Валентин Кормев, който е с дългогодишен опит в трансфузионната хематология.

"Кръводаряването е най-доброто, най-смелото, най-самоотверженото малко дело, което човек в днешно време може да направи. – сподели д-р Кормев. – Сигурен съм, че хората, които даряват, се чувстват различно и имат възвишени чувства след кръводаряването. Чувстват се горди".

В името на добрата кауза сред първите, които дариха кръв, беше управителят на МБАЛ "Д-р Асен Велев" в Разлог Магдалена Коцакова и част от администрацията на болницата.

"Искам да се обърна към всички кръводарители и да им благодаря, защото това е акт на хуманност, който има истинска стойност – десетки спасени животи" – каза Магдалена Коцакова.

ИВАН ИВАНОВ

Заглавие: **813 лева на стотинки събраха до момента благотворително от Карин дом във Варна**

Медия: [Petel.bg](#)

Снимка: Карин дом

До момента сумата от дарителската кампания със събиране на стотинки, организирана от Карин дом във Варна, е 813,29 лева. Това съобщават във фейсбук страницата си от дома.

Припомняме, че даренията ще бъдат използвани за подпомагане терапията на децата, които посещават мястото. Кампанията продължава до 1 март, така че желаещите имат още месец да се включат в добрата инициатива.

Стотинките все още имат смисъл – вземи монетите от касичката и заповядай в Карин дом! Всеки жест и всяка помощ ни помагат да вървим напред и да постигаме реални резултати в развитието на децата. Това апелират от дома.

За децата, които дарят своите стотинки, оттам са предвидили специален подарък.

"Не е нужно да сортирате – доброволци ще ни помогнат да направим това. Очакваме ви в Карин дом на адрес: гр. Варна, бул. "Цар Освободител" 86А", уточняват от дома.

Редактор "Екип на Петел",

"За нас"

Заглавие: **"Лошото идва за секунди...": Мариян се бори с рак на кръвта, има нужда от помощ**

Медия: [Glasnews.bg](#)

Историята на 44-годишния Мариян трогна стотици хора в социалните мрежи. В публикация в групата "ИСТИНАТА ЗА СТАРА ЗАГОРА" Елизабет Милчева разказва за тежката съдба на мъжа, когото познава от дете – силен, работлив, отдаден съпруг и баща на две деца, който само преди два месеца е бил напълно здрав.

"Пиша ви за човек, който познавам от дете – Мариян. Историята му ми подейства като шамар и ми напомни, че никой не е застрахован и лошото идва за секунди...", споделя Милчева.

От "банален вирус" до страшната диагноза

По думите ѝ всичко започва с привидно обикновено неразположение – вирус и висока температура, която не спада. Следва повече от месец лутане по болници и консултации с лекари в три различни града, но без ясна диагноза.

През това време състоянието на Мариян постепенно се влошава, а близките му гледат безсилно как силният мъж "се топи пред очите им".

Навръх Коледа – линейка към Турция

Навръх Коледа, вместо да бъде до семейството си, Мариян е транспортиран по спешност с линейка в Турция, където идва и най-страшната новина.

"Там дойде и страшната диагноза: рак на кръвта (злокачествена мастоцитоза).", пише Елизабет Милчева.

Лечението в Турция е огромно изпитание не само физически, но и финансово. За два месеца сумата достига 160 000 евро – непосилна за семейството.

Милчева уточнява, че Мариян има съпруга и две малки деца, а родителите му работят в чужбина. В момента химиотерапията вече е започнала, а болницата продължава да начислява разходите.

"Болницата вече тегли пари от сметката, един месец мина, химиотерапията тече в момента, а парите все още не са събрани.", посочва тя.

Въпреки тежката диагноза има надежда. Според лекарите Мариян има добри шансове да се възстанови, стига лечението да продължи.

"Лекарите дават добри шансове той да се оправи! Мариян е много силен мъж, винаги е помагал...", пише Милчева и отправя призив за подкрепа.

Тя апелира всеки, който може, да помогне финансово, а тези, които нямат възможност – да споделят информацията, за да достигне до повече хора.

"Моля ви, дори да не можете да помогнете финансово, споделете този пост. Вашето споделяне може да стигне до човека, който ще спаси един баща и съпруг."

Как можем да помогнем?

Дарителска сметка:

<https://pavelandreev.org/bg/campaign/zaedno-za-marian>

Заглавие: **Кампанията за лечението на Бюлбюл Хасан от Ардино продължава до събирането на пълната сума**

Медия: [Кърджали Хабер](#)

"Искам да изкажа огромната си благодарност към кмета на Община Ардино инж. Изет Шабан и председателят на Общинския съвет Сезгин Байрям, както и към всички дарители. Скъпи дарители, благодаря ви от цялото си сърце за подкрепата и съпричастността. В най-трудния момент от живота ми вие ми подадохте ръка и ми върнахте вярата и надеждата. Вашата помощ не е просто финансова – тя е надежда за лечение и шанс за по-добро утре. Никога няма да забравя добрината ви".

С тези думи Бюлбюл Хасан от Ардино се обръща към всички, които вече я подкрепиха в тежката ? битка с диагнозата множествена склероза.

След дългогодишна и изтощителна борба със заболяването, Бюлбюл има реален шанс за лечение, което може да спре прогресията на болестта, да предотврати пълното ? обездвижване и дори да ? даде възможност отново да ходи самостоятелно.

Предстои ? имуноаблативна химиотерапия с трансплантация на стволови клетки в Институт "Пирогов" в Москва. Стойността на лечението възлиза на 106 000 лева (54 196 евро) – сума, непосилна за нея и нейното семейство.

Кампанията за лечението на Бюлбюл Хасан продължава до събирането на пълната необходима сума от 54 196 евро. Нека продължим да ? помагаме и да ? дадем шанс за живот без болка и зависимост. Всеки, който желае да подкрепи каузата, може да направи дарение по следната дарителска сметка в Банка ДСК:

IBAN: BG51STSA93000032260790

BIC: STSABGSF

Титуляр: Бюлбюл Назми Хасан

Гюнер ШЮКРИ

Заглавие: **За малкия Емо - 1500 евро от община Ракитово, 1000 евро от кметство Костандово и 1700 евро от местните общински съветници**

Медия: [Знаме Пазаджик](#)

Община Ракитово отпусна 1500 евро, кметство Костандово заделя 1000 евро, а общинските съветници събраха

1700 евро. Така сумата за Емо се увеличи с още общо 4200 евро, които ще отидат за неговото лечение. Това стана ясно по време на заседание на Общинския съвет, което приключи преди минути.

Кметът на общината Георги Холянов благодари на всички, които се включват в каузата "Бъдеще за малки Емо" и допълни, че "доказахме като общност, че можем да бъдем добри, съпричастни с чуждата болка и страдание и да си помагаме взаимно".

"Знаме" писа за момченцето от Костандово, на което трябва да бъдат извършени 2 трансплантации и скъпо лечение. Каузата му обедини много хора, бизнеси и организации от цялата община Ракиweitово. Помагат, с каквото могат и от други населени места, включително инфлуенсъри.

Вие също може да дарите с карта, PayPal, ApplePay, GooglePay, Revolut на

<https://pavelandreev.org/bg/campaign/badeshte-za-malkiya-emo>

Банка:Allianz Bank

IBAN:BG62BUIN95611000742767

BIC:BUINBGSF

Получател:

Фондация Павел Андреев

Основание:

Емо Светославов Шехтов

Може да се включите и в онлайн базара на дарителската платформа

<https://www.facebook.com/groups/pavelandreevbggroup/?ref=share>

А повече за Емо четете ТУК.

(3н)

Заглавие: Общинският съвет в Русе реши със събраните около 3000 евро от благотворителен концерт да бъдат подкрепени деца и възрастни с аутизъм

Медия: [Утро Русе](#)

Общинският съвет в Русе одобри на днешното си заседание предложението на общинската администрация средствата, събрани от благотворителен концерт "Синьо сърце", да се дарят в подкрепа на сдружение "Родители на деца и възрастни с аутизъм - Русе". Решението беше гласувано единодушно.

Благотворителният концерт "Синьо сърце" бе на 5 декември миналата година по инициатива на Община Русе. Събитието имаше за цел да подпомогне финансово семейства на деца и възрастни от аутистичния спектър. В концерта участваха много местни таланти, детски градини, танцови и вокални формации, образователни и социални организации, които обединиха усилия в името на една значима обществена кауза.

Събраната сума от концерта е 3070 евро.

Председателят на сдружението Кристина Борисова благодари от името на над 20 семейства, които повече от пет години са част от организацията и активно търсят възможности за развитие и подкрепа на своите деца. Дарените средства ще бъдат използвани за създаване на защитено пространство за срещи, спорт и социални дейности за деца и младежи с аутизъм и техните семейства.

Заглавие: Спешно! Стефан Скоклев от Бобов дол се нуждае от помощ след 44 курса химиотерапия

Медия: [Вяра Нюз](#)

Поддържа се на кислород в домашни условия, но е необходима хоспитализация, разходите са непосилни

Стефан Скоклев от Бобов дол продължава битката си с коварно онкологично заболяване на белите дробове и отново има спешна нужда от помощ. Напоследък състоянието му внезапно се е усложнило и изисква спешна хоспитализация. Наред с това обаче разходите стават непосилни за семейството.

Историята на Стефан е драматична, но всеки, който може да отвори сърцето си и да помогне, има шанс да стане част от неговата борба за живот.

През февруари 2023 г. той е диагностициран с тежко заболяване, което превърна ежедневието му в непрекъсната битка за оцеляване.

Стефан Костадинов Скоклев, познат на всички като Стефчо, е млад мъж от Бобов дол, чийто живот се превърна в непрекъсната борба за оцеляване. През февруари 2023 г. той бе диагностициран с тежко онкологично заболяване на белите дробове.

Първата година Стефан се лекува в България. Подложен е на тежки операции, 11 курса химиотерапия и множество медицински манипулации. Въпреки усилията на лекарите, болестта прогресира.

Семейството му взема решение да продължи лечението в Турция, където от май 2024 г. той преминава през още 33 курса химиотерапия и 8 курса лъчетерапия, ежемесечни изследвания, томографски скенери на всеки два месеца и пет кръвопреливания.

Постигнат е значителен напредък, но борбата съвсем не е приключила. Предстои нов контролен скенер, а състоянието му изисква спешна хоспитализация от 28 януари 2026 г. В момента той се поддържа на постоянна кислородна терапия в домашни условия, всяка минута е ценна, всяка помощ — животоспасяваща.

До този момент разходите за лечението са били покривани с лични средства и с помощта на близки, роднини, приятели, съграждани. Сега обаче средствата са изчерпани. Стефан и семейството му се обръщат към всички, които могат да помогнат - капка по капка, за да бъде животът му спасен.

Дарения може да се правят с карта, PayPal, ApplePay, GooglePay, Revolut:

<https://pavelandreev.org/da-pomognem-na-stefan-da>

Банка: Allianz Bank

IBAN: BG41BUIN95611000779423

BIC: BUINBGSF

Получател: Фондация Павел Андреев

Основание: Стефан Костадинов Скоклев

Снимка: pavelandreev.org

Силвия Кацарова

Заглавие: **"Чудната елха" събра над 9000 лева за облагородяване на средата в Центрове от семеен тип**

Медия: [Divident.eu](https://divident.eu)

"Чудната елха" беше засадена днес в градинката пред кабинета на обществения посредник Иванка Сотирова, поставяйки края на благотворителната кампания, която стартира през декември 2025 г. Засаждането на елхата беше осъществено от Георги Туртуриков - правен сътрудник и Младите омбудсмани Илиян Илиев и Зара Кичукова.

Средствата, събрани по време на инициативата тази година, са разпределени в Центровете за настаняване от семеен тип. Те ще бъдат насочени за облагородяване на външното пространство с нови настилки и монтиране на адаптирани съоръжения за игра, съобразени със състоянието на децата и ще бъдат полезни и достъпни за използване.

Директорът на ЦНСТ Нели Баджакова сподели, че вече са закупени съоръженията и предстои подготовка на дворовете.

Младежите продължават със своите инициативи и след Коледа. През месец януари те приканиха 200 ученици от 12 клас в Стара Загора да дарят кръв за кампанията на Международния младежки център "Сподели силата си, дари кръв". От Районния център по трансфузионна хематология - Стара Загора споделиха, че 23 ученици са се включили успешно в кръводарителската акция и отчитат рекорден брой дарители за тази година.

"Чудната елха" продължава да носи надежда и да обединява хората около важни социални каузи. Кампанията стартира в началото на декември 2025 г. и за кратко време успя да обедини жителите на Стара Загора и да събере близо 9 хил. лева. (4 490 евро).

В подкрепа на каузата се включиха старозагорски училища и детски градини, които организираха благотворителни

базари, концерти и други събития за набиране на средства.

Заглавие: **Благотворителен концерт "Трите пътя към доброто" осигурява средства за Дома за медико-социални грижи за деца във Варна**

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Благотворителен концерт "Трите пътя към доброто" ще се състои на 7 февруари във Фестивалния и конгресен център във Варна. В него ще участват децата и възрастните любители от фолклорен танцов клуб "Еньовче", както и ансамбъл "Гергана", хор "Цветница" и младежите от гайдарска школа "Тракия", съобщи за БТА организаторът Енчо Боев, който е ръководител на клуб "Еньовче".

Той припомни, че съставът за шеста поредна година прави кампания "Подари любов", насочена към децата на Варна. За втора година набирането на средства се осигурява чрез концерт, а освен това хората от клуба правят мартеници, които се предлагат в търговски обекти и на Фермерския пазар в града.

Кампанията отново е насочена към Дома за медико-социални грижи за деца във Варна, посочи Боев. Набраните средства са необходими за закупуване на специализиран микробус с инвалидна рампа, който да осигури безопасен транспорт до лечение и рехабилитация, както и възможност децата да излизат навън. Боев поясни, че домът има превоз за водене и връщане, но колата не разполага с рампа. Специализираният микробус ще даде възможност децата да се разхождат, да ходят на море или на културни събития.

С кампанията през миналата година клуб "Еньовче" са събрали над 18 хиляди лева, които са били в помощ на отделението за палиативни грижи на същата институция. Била е закупена система за отопление на вода.

/ВБ/

Заглавие: **Благотворителен фолклорен концерт във Варна събира средства за микробус за деца с увреждания**

Медия: [Moreto.net](#)

Благотворителен фолклорен концерт ще се проведе на 7 февруари 2026 г. от 12:00 часа във Фестивалния и конгресен център – Варна, зала 1. Събитието се организира с цел набиране на средства за закупуване на специализиран микробус с инвалидна рампа за Дома за медико-социални грижи за деца – Варна. В концерта ще вземат участие Фолклорен танцов клуб "Еньовче", Ансамбъл "Гергана", Хор "Цветница" и Гайдарска школа "Тракия", които ще представят богата фолклорна програма.

Събраните средства ще бъдат използвани за осигуряване на транспорт, необходим за безопасното и достойно придвижване на децата до лечебни заведения, по-лесен достъп до лечение и рехабилитация, както и възможност за участие в дейности извън комплекса.

В Дома за медико-социални грижи за деца във Варна денонощно се полагат грижи за деца от новородени до 18-годишна възраст с тежки хронични, генетични, неврологични и редки заболявания, деца след тежки травми, както и деца, лишени от родителска грижа. Всички предоставяни услуги са напълно безплатни за децата и техните придружители.

Организаторите апелират към гражданите и институциите да подкрепят каузата, като подчертават, че с общи усилия инициативата може да достигне до повече хора и да направи реална промяна в живота на децата.

Заглавие: **Актуална новина от Стипендиантски фонд "Будители: Поколение Z"**

Медия: [Sliven.NET](#)

Предвид на удължения срок за кандидатстване, екипът на Фондация Езикова Сливен ще обяви крайните резултати от оценката на постъпилите кандидатури за стипендии с известно забавяне, а именно на 06.02.2026 г. Сключването на договори с първите стипендианти на Фондацията и изплащане на техните стипендии ще се състои до 16.02.2026 г. по график, договорен с всеки един от тях! Фондацията изказва своята сърдечна благодарност на смелите днешни възпитанци, които споделиха своите планове за развитие, както и на многоуважаваните ни бившите преподаватели и бивши възпитаници, които се заеха с отговорната задача по оценката на постъпилите кандидатури! Заедно сме по-добри във всяко начинание!

Заглавие: **Помогнете на малкия Михаил – той заслужава шанс**

Медия: **Несебър news**

Малкият Михаил е само на 5 години, но вече води битка, която никое дете не бива да води само. Мишо е диагностициран с **тежък аутизъм**, той се нуждае от постоянни и специализирани терапии, за да направи крачки към свят, в който общуването, контактът и детството не са недостижими. За да може да продължи лечението си остават **едва 7 дни**, в които трябва да бъде събрана сумата от **109 925 евро**, която е решаваща за продължаването на лечението му в България и чужбина.

Историята на Мишо

Михаил е едно от двете близначета, родени след дълъг и емоционално тежък инвитро процес. В първите месеци от живота си той се развива нормално, но към втория месец майката забелязва изменения в поведението му и започват многобройни прегледи и посещения в болници. На две години семейството получава първоначална диагноза за умствено изоставане, а след допълнителни изследвания на три години Мишо е диагностициран с тежък аутизъм. Тези ранни години включват ежедневни терапии, добавки и опити с различни специалисти, но прогресът остава ограничен и терапиите излизат извън финансовите възможности на семейството.

Лечение

След поставянето на диагнозата семейството започва интензивни терапии у нас, включително посещения при специалисти и ежедневни упражнения, но среща значителни трудности. Майката разказва, че в дома ситуацията е предизвикателна, а традиционните подходи дават само минимални резултати. Стремешът да му бъде осигурена по-ефективна рехабилитация и подкрепа остава водеща цел.

Семейството успява да открие **специализирани терапии в Словакия**, които дават по-ясен напредък – включително масажи и програми, при които Мишо проявява повече контакт и реакция. Този напредък мотивира семейството да продължи с тези терапии, но разходите са значителни: **около 10 000 лева за 10-дневен курс в чужбина**, плюс пътувания, настаняване и други процедури, а рехабилитацията в институции като **Мирте Дилкозен възлиза на около 16 200 лева годишно**. Проучват се и допълнителни медицински възможности като желатиране и стволови клетки, но и те изискват допълнително финансиране.

Времето изтича, а за малкия Михаил всяка пропусната терапия е пропуснат шанс за напредък. Остават само броени дни до края на кампанията, в които всеки жест на подкрепа има значение.

Дарете днес и станете част от борбата за бъдещето на едно дете, което има нужда от помощ сега.

Дарения могат да бъдат направени от следния линк:

[https://pavelandreev.org/bg/campaign/podarete-badeshte-na-misho?
fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAYnJpZBExcHltQVUdUZwcTFjN3pNN3NydGMGYXBwX2lkDzUxNDc3MTU2OTIyODA2MQAB
HrZkVngNrXN7ryA4X_laLVoxHt5tSUuuTI-1OTINiFhq0tXr4qMWVrj4SEdSH_aem_ELbKN4WrWllkeVTfgzcnvA](https://pavelandreev.org/bg/campaign/podarete-badeshte-na-misho?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAYnJpZBExcHltQVUdUZwcTFjN3pNN3NydGMGYXBwX2lkDzUxNDc3MTU2OTIyODA2MQABHrZkVngNrXN7ryA4X_laLVoxHt5tSUuuTI-1OTINiFhq0tXr4qMWVrj4SEdSH_aem_ELbKN4WrWllkeVTfgzcnvA)

Източник:<https://bulgarian-news.com/%d0%bf%d0%be%d0%bc%d0%be%d0%b3%d0%bd%d0%b5%d1%82%d0%b5-%d0%bd%d0%b0-%d0%bc%d0%b0%d0%bb%d0%ba%d0%b8%d1%8f%d1%82-%d0%bc%d0%b8%d1%85%d0%b0%d0%b8%d0%bb-%d1%82%d0%be%d0%b9-%d0%b7%d0%b0%d1%81/>

Заглавие: **Младите омбудсмани на Стара Загора продължават традицията на "Чудната елха"**

Медия: **Фокус**

"Чудната елха" беше засадена днес в градинката пред кабинета на обществения посредник Иванка Сотирова, поставяйки края на благотворителната кампания, която стартира през декември 2025 г. Засаждането на елхата беше осъществено от Георги Туртуриков - правен сътрудник и Младите омбудсмани Илиян Илиев и Зара Кичукова. Средствата, събрани по време на инициативата тази година, са разпределени в Центровете за настаняване от семеен тип. Те ще бъдат насочени за облагородяване на външното пространство с нови настилки и монтиране на адаптирани съоръжения за игра, съобразени със състоянието на децата и ще бъдат полезни и достъпни за използване.

Директорът на ЦНСТ Нели Баджакова сподели, че вече са закупени съоръженията и предстои подготовка на дворовете.

Младежите продължават със своите инициативи и след Коледа. През месец януари те приканиха 200 ученици от 12 клас в Стара Загора да дарят кръв за кампанията на Международния младежки център "Сподели силата си, дари кръв". От Районния център по трансфузионна хематология - Стара Загора споделиха, че 23 ученици са се включили успешно в кръводарителската акция и отчитат рекорден брой дарители за тази година.

"Чудната елха" продължава да носи надежда и да обединява хората около важни социални каузи. Кампанията стартира в началото на декември 2025 г. и за кратко време успя да обедини жителите на Стара Загора и да събере близо 9 хил. лева. (4 490 евро).

В подкрепа на каузата се включиха старозагорски училища и детски градини, които организираха благотворителни базари, концерти и други събития за набиране на средства.

Заглавие: **Енчо Керязов: "Нощ на звездите" е финансова загуба, но огромна морална победа**

Медия: [Телевизия Евроком](#)

Организирането на мащабния спектакъл "Нощ на звездите" се превръща във все по-сериозно предизвикателство с всяка изминала година, споделя неговият създател Енчо Керязов. Въпреки че през 2026 г. предстои 15-ото юбилейно издание на събитието, процесът по реализацията му остава изключително сложен и лишен от държавна подкрепа.

Зад бляскавата фасада, която събира хиляди зрители и световни таланти, стои огромен логистичен и организационен труд. Керязов е откровен за реалността зад кулисите: "Ако кажа, че е лесно, в никакъв случай не е лесно. Много ни е трудно." Успехът на форума се дължи основно на сплотения екип, като част от хората работят по проекта буквално от първата година, подкрепени от нови, силно мотивирани млади попълнения.

Логистиката за довеждането на чуждестранни артисти в България е един от най-тежките аспекти на организацията. Керязов дава конкретен пример с участието на група от Китай – 11 момичета, жонглиращи с "дявол", които са носители на "Златен клоун" от Монте Карло. За да стъпят на българска сцена, е необходимо да се задвижи тежка бюрократична машина.

"За да се освободят от и да дойдат до България, това означава, че трябва да се иска разрешение от тяхно външно министерство, от тяхното културно министерство, да се изготвят визи, да се платят самолетни билети, да се плати карго, за който реквизит трябва да дойде в България", разказва организаторът. Освен това се налага осигуряването на преводач, който да е с тях денонощно, а цялото това усилие е за изпълнение, което трае само няколко минути.

Финансовата страна на събитието също е тема, която често остава скрита за публиката. Въпреки липсата на централизирана държавна помощ или специализирана школа за подготовка на циркови артисти у нас, екипът продължава мисията си. На въпроса за икономическата полза, Керязов отговаря директно: "По-скоро финансова е загуба, но ползата е много голяма." Според него моралната стойност от това децата и младежите да бъдат аплодирани от 15 000 зрители е незаменима и остава спомен за цял живот.

Амбициите на фондацията обаче надхвърлят националните граници. Голямата цел пред организаторите е "Нощ на звездите" да излезе извън пределите на страната. "В интерес на истината, да бъде максимално откровен и честен, пробвах преди и продължавам да пробвам събитието да стане и международно", споделя Керязов, подчертавайки стремежа събитието да придобие международен статут.

Подготовката за следващото издание на 5 декември в София вече тече, като селекцията на артистите се съгласува с артистичния директор Доминик Ули и сценариста Иван Ангелов, за да се гарантира високото ниво на спектакъла, въпреки всички организационни трудности.

Заглавие: **Трето ОУ "П. Р. Славейков" получи дарение в подкрепа на талантиливи деца**

Медия: [TargovishteBG.com](#)

Трето ОУ "П. Р. Славейков" получи дарение в размер на 510 евро в подкрепа на талантиливи деца от уязвими социални групи.

Средствата са предназначени за участие в инициативи в областта на изкуството, спорта и науката.

Дарението е резултат от поредната успешна съвместна благотворителна инициатива между нашето училище и Лайънс клуб – Търговище. Училищният Лео клуб, с ръководител Албена Георгиева – училищен психолог, Ученическият парламент, с ръководител Анелия Иванова – педагогически съветник, както и ученици от Трето ОУ "П. Р. Славейков" и техните семейства, изработиха коледни сувенири, представени на Коледния базар в града. Лайънс клуб – Търговище пое организацията и търговското представяне на инициативата, сподели директорът на училището Наталия Миланова.

Изказваме искрена благодарност на Лайънс клуб – Търговище за последователната подкрепа и устойчивото партньорство. Специални благодарности към Таня Кирилова и Петя Паскова за ангажираността и вниманието към нашата училищна общност, допълни тя и подчерта, че славейковци се присъединяват към ЛЕО каузата "Да служим на хората, които имат нужда".

Заглавие: **Малкият Дани заминава на лечение в Германия, само за ден дарители събраха над 100 000 евро**

Медия: **Фокус**

Осеммесечният Даниел Василев заминава за лечение в Германия, след като само за ден над 3500 дарители събраха необходимата сума от над 100 000 евро. Това съобщи в социалните мрежи майката на Дани, Севи Хамидинска.

"В света има само 4 специализирани клиники, които извършват лечението, от което той има нужда. Една от тях е Schön Klinik Vogtareuth. Дани ще бъде в добри ръце благодарение на над 3500 дарители", посочва с радост и надежда майката.

Припомняме, че детето страда от сериозни неврологични заболявания, които засягат двигателните му функции и храненето. В момента Даниел се храни чрез сонда и не може самостоятелно да държи главичката си. Още през първата седмица след раждането си той претърпява сложна сърдечна операция, след която прекарва дълъг период на апаратна вентилация.

Вследствие на усложненията Даниел губи сукателния и гълтателния си рефлекс, а по-късно се установяват и тежки зрителни проблеми, довели до загуба на зрението на едното око. Според лекарите без навременно и целенасочено лечение рискът от трайни увреждания за цял живот е изключително висок.

"Детенцето се роди в София. Баща му е от София, а майката – от Рудозем. Живеят под наем в столицата, а родът на майката е от село Войкова лъка", споделят близките.

Надеждата на семейството е в Schön Klinik Vogtareuth в Германия – една от водещите европейски клиники по детска неврология и невропедиатрична рехабилитация. Специалистите подчертават, че именно сега е критичният период, в който мозъкът на детето има най-голям потенциал за възстановяване.

Заглавие: **Тревненската художествена гимназия остава без постоянен покрив близо година след пожара**

Медия: **Moreto.net**

Националната гимназия по приложни изкуства "Тревненска школа" продължава да работи без постоянен покрив близо година след пожара през април миналата година. Ученици и преподаватели са принудени ежедневно да се придвижват между две сгради, за да се провеждат учебните часове и практическите занятия, въпреки студа и валежите.

"Опитваме се да осигурим адекватен учебен процес, но зимата няма да ни прости този временен покрив", заяви директорът на училището Орфей Миндов.

По думите му щетите по сградата се задълбочават – влагата вече засяга не само третия, но и втория, а на места и първия етаж. В учебните зали редовно се поставят съдове за събиране на вода.

Въпреки че дарителска кампания успя да събере над 135 000 лева за възстановяване на покрива, ремонтът все още не е започнал. Крайният срок за кандидатстване по обществената поръчка е изтекъл на 30 декември, като оферти са подали четири фирми, но изпълнител все още не е избран.

"Вече месец чакаме яснота. Дори при избор на фирма, предстоят допълнителни проекти и съгласувания, което означава ново забавяне", посочи Миндов.

От Министерството на културата съобщават, че процедурата е в етап на работа на оценителна комисия, но без ангажимент за конкретни срокове за стартиране на ремонта.

Междувременно учебният процес продължава в две сгради, което създава сериозни затруднения. "Децата се движат в студ, боледуват по-често и закъсняват за часове, но въпреки това изпълнихме програмата за първия срок", допълни директорът.

Ситуацията води и до сериозно финансово натоварване. "Само отоплението с нафта струва около 6000 евро месечно. Разходите на практика са двойни", каза още Миндов.

Надеждите сградата на Тревненската школа да бъде напълно възстановена до началото на учебната 2026–2027

година остават несигурни.

Заглавие: **Акция "Жълти стотинки" в Търговище продължава**

Медия: TargovishteBG.com

Продължава дарителската акция "Жълти стотинки" в Търговище.

Кампанията, която вече набра голяма популярност, привлича дарители не само от града, но и от Попово, Варна и София, сподели инициаторът Й Йоанна Драгнева от фондация "Нов старт за животните в нужда".

"Продължаваме кампанията и в следващите месеци заради огромния интерес. Събирането на монетите няма да спре в края на януари, така че ако все още имате "жълтици", които искате да дарите в подкрепа на кучетата от приюта в Търговище, не е късно да го направите", допълва тя.

Част от събраните средства вече е използвана за закупуване на 600 кг суха храна за кучетата. "Крайната сума ще бъде разпределяна поетапно и ще се използва според нуждите на приюта", пояснява Драгнева.

Желаещите да се включат могат да се обаждат на телефон 0899 859 030 или да занесат стотинките до някой от сборните пунктове в града – книжарница "ВЕСИ МАГ", студио за красота "Елит", ветеринарна клиника "Витавет", фризьорски салони "Зори" и "Красота и стил" или студио за маникюр "Енигма".

"Обичам да казвам, че няма малка помощ, когато говорим за благотворителност, и това се доказва за пореден път! Не ги обменяйте – подарете ги на тези, които си нямат никой", апелира Йоанна Драгнева.

Заглавие: **Гл. ас. д-р Антоан Шотаров с приза "Млад мениджър" на 2025 г. от наградите на фондация "Еврика"**

Медия: [Университет за национално и световно стопанство](#)

Гл. ас. д-р Антоан Шотаров, преподавател в катедра "Икономикс", сериен предприемач, продуктов мениджър и консултант, който управлява група от компании в секторите ИТ, финтех, HR, хотелиерство и образование, които са над 5 млн. евро консолидирани приходи за 2025 г., беше номиниран за най-добър "Млад мениджър" на 2025 г. от фондация "Еврика".

Наградата се връчва за 36-и пореден път като Фондацията връчи и годишните отличия за "Постижения в науката", "Най-добър млад изобретател" и "Най-добър млад фермер" за 2025 г.

Наградите се присъждат на млади хора за техните значителни постижения в науката, за изобретения с голяма обществена значимост, за постижения в управлението на стопански организации, както и за високи резултати в развитието на селскостопански дейности. С тях се цели стимулиране на най-добрите постижения в съответната област и широко популяризиране сред обществеността на най-талантливите и способни млади хора, на тяхната дейност и успехи, и налагане на техния пример сред младото поколение. Кандидатите за наградите са излъчени от обществени и стопански организации, научни звена и университети, от неправителствени организации и медии, а окончателният избор се извършва от специализирани комисии във всяка област.

Заглавие: **Благородната инициатива "Календар на Община Смолян" събра 7 400 евро**

Медия: [Смолян нюз](#)

Благородната инициатива "Календар на Община Смолян" събра 7 400 евро

Благородната инициатива "Календар на Община Смолян" събра 7 400 евро. Сумата беше разделена и по 3 700 евро бяха преведени на нашите малки герои Стефани Петрова и Михаил Дончев. Кметът Николай Мелемов се срещна днес с прекрасното момиченце и нейната майка Жана Тодорова. Михаил е болен и затова не можеше да присъства на срещата. Майка му, Вероника Илиева, благодари на всички, които се включиха в инициативата и ще

подпомогнат необходимите терапии, които могат да ускорят възстановяването му.

Стефани е била герой в нашата инициатива през 2022 г. Благодарение на интензивните терапии и рехабилитации, момиченцето ходи с помощта на майка си.

Изказваме нашата благодарност към Вас, г-н Мелемов, за поредното организирано благотворително начинание и всички хора, които се включиха в него и дариха средства за Стефани. Дъщеричката ми е едно много борбено, умно и добро дете, което има потенциала да стане един равностоен и самостоятелен член на нашето общество. Благодарим за добрината, която срещнахме. За мен тази любов и съпричастност, която срещнахме от толкова много хора ни дава сили и кураж да продължим напред, каза развълнуваната майка.

Благодаря на всички хора от Смолян и страната, които бяха съпричастни към благородната кауза и закупиха календара на Община Смолян. Дарените от тях средства ще подпомогнат интензивните терапии, които ще направят по –пълноценен живота на Стефани и Михаил. Те са наши деца затова може да разчитате на помощ, която не приключва с тази инициатива. Винаги сме насреща да помогнем с каквото можем, а на Михаил пожелаваме бързо да оздравее, каза Мелемов .

Подкрепата на всеки от нас ще осигури така нужните терапии, за да върнем усмивката и гласа на Михаил, както и да помогнем на Стефани да тича с децата в училище.

Община Смолян благодари на всички, които показаха съпричастност към благородната кауза, както и на авторите на снимките, които ги предоставиха безвъзмездно за изработването на календара. Изказваме благодарност и към всички хора, фирми, търговски обекти, учреждения, цехове и образователни институции, които се отзоваха да продават календара с благотворителна цел.

За осма поредна година тази инициатива ни дава надежда, че в колкото и трудни времена да живеем, доброто и съпричастността могат да случват чудеса.

Пресцентър на Община Смолян

Заглавие: **Вълна от съпричастност: Фондация "Шаро" продължава кампанията за събиране на стотинки за бездомни животни**

Медия: **Нова телевизия**

Вълна от съпричастност и дарения, след като NOVA разказа за инициативата на Фондация "Шаро-подай лапа на изоставените", която събира старите стотинки за грижа за бездомни животни. В ефира на "Твоят ден" по NOVA NEWS Вероника Янева, която е част от организацията, и Михаела, която е осиновител на кучето Бела, разказаха повече за благородното дело.

Вероника сподели, че кампанията върви "с пълна сила", затова са решили да я удължат до края на февруари. В София и в страната вече има над 80 пункта за събиране на български стотинки и левове, откъдето те ще отидат за грижа за животните - храна и медицинска грижа.

Вероника допълни, че все още не са сметнали каква сума е събрана, но уточни, че даренията тежат стотици килограми.

Михаела каза, че да се помага на животните трябва да бъде нещо съвсем нормално.

А Вероника допълни, че предстои изграждането на център за работа с деца и животни.

На финала тя призова да бъдем добри не само когато се обединяваме около дадена кауза, която се радва на популярност в даден момент, а да сме такива винаги.

Повече информация можете да намерите на [сайта на Фондация "Шаро"](#) и в социалните мрежи на организацията.

Повече гледайте във видеото.

Заглавие: **Две болни деца в Смолян получиха по 3700 евро от благотворителни календари**

Медия: **24 часа Пловдив**

Михаил има рядка генетична мутация, а Стефани е с детска церебрална парализа

Болни момиче и момче получиха по 3700 евро за лечението си от община Смолян. Общата сума от 7400 евро е събрана от инициативата "Календар на Община Смолян", която се провежда за осми път. Календарите се правят от снимки на любители фотографи, а жури избира най-сполучливите. След това те се продават с благотворителна цел.

Средствата са за Стефани Петрова и Михаил Дончев.

Кметът Николай Мелемов се срещна днес със Стефани и нейната майка Жана Тодорова. Михаил е болен и затова не можеше да присъства на срещата. Майка му, Вероника Илиева, благодари на всички, които се включиха в инициативата и ще подпомогнат необходимите терапии, които могат да ускорят възстановяването му.

Михаил страда от рядка генетична мутация, довела до умствено забавяне и загуба на говор след поставена ваксина. Стефани, позната от предишни кампании, е родена преждевременно и е диагностицирана с детска церебрална парализа – спастична диплегия. И двете деца се нуждаят от скъпоструващи терапии. Михаил Дончев

Заглавие: **Над 7000 евро за Матео**

Медия: **Радио Шумен**

Над 7 000 евро събра благотворителната кампания "Синя Коледа 7", организирана от фен-клуба на Левски в Шумен "Blue Noisy Boys" в подкрепа на 9-годишния Матео Иванов. За трета поредна година инициативата е насочена към момчето от Варна, което страда от изключително рядко аутоимунно заболяване на централната нервна система.

Кампанията се провежда за седма поредна година и тази зима отчита най-голямата сума, събирана досега. Средствата са събрани чрез дарителски кутии в търговски обекти, банкови преводи и благотворителни търгове с артикули, дарени от футболисти, легенди и ръководството на Левски. Най-успешният търг е за автентична фланелка на Ерик Кантона, достигнала цена от 870 евро.

Събраните средства вече са преведени по дарителската сметка на Матео и ще бъдат използвани за терапии и рехабилитация в чужбина, необходими за продължаване на лечението му. Заболяването засяга зрителния нерв и гръбначния мозък, и изисква продължително и скъпоструващо лечение.

По думите на председателя на фен-клуба на Левски в Шумен Димитър Драганов, на момчето са помагали и фен-клубове на други отбори, като в името на доброто, фен-клубовете загърбват съперничествата между отборите им.

Когато става дума за дете и за здраве, няма цветове и съперничества. Има само хора, които искат да помогнат... Тези кампании показват, че феновете могат да бъдат обединени и полезни, не само по трибуните, но и извън тях.

За обединението на футболната общност и за смисъла да помагаш разказва Димитър Драганов. С него разговаря Тодор Иванов.

Заглавие: **7400 евро събра инициативата "Календар на Община Смолян" в подкрепа на Стефани и Михаил**

Медия: **Фокус**

Благородната инициатива "Календар на Община Смолян" събра 7 400 евро. Сумата беше разделена и по 3 700 евро бяха преведени на нашите малки герои Стефани Петрова и Михаил Дончев, съобщиха от община Смолян. Кметът Николай Мелемов се срещна днес с прекрасното момиченце и нейната майка Жана Тодорова. Михаил е болен и затова не можеше да присъства на срещата. Майка му, Вероника Илиева, благодари на всички, които се включиха в инициативата и ще подпомогнат необходимите терапии, които могат да ускорят възстановяването му. Община Смолян благодари на всички, които показаха съпричастност към благородната кауза, както и на авторите на снимките, които ги предоставиха безвъзмездно за изработването на календара. Изказваме благодарност и към всички хора, фирми, търговски обекти, учреждения, цехове и образователни институции, които се отзоваха да продават календара с благотворителна цел.

За осма поредна година тази инициатива ни дава надежда, че в колкото и трудни времена да живеем, доброто и

съпричастността могат да случват чудеса.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Comms4Fundraising – комуникация за успешно фондонабиране**

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Comms4Fundraising – комуникация за успешно фондонабиране Искате да набирате средства за каузата си по-ефективно? Вторият курс от програмата DigiComs е фокусиран върху една от най-важните компетентности в НПО сектора – комуникацията за фондонабиране. За какво е този курс? Comms4Fundraising е интензивен двуседмичен курс, който ви учи как да говорите езика на донорите и как да "продавате" каузата си по правилния начин. От психологията на дарителството до конкретен фондонабирателен план – ще научите методите, които работят. Курсът е силно практически – ще изработите своя собствена кампания и ще я тествате през финална задача с обратна връзка от експертите.

Записване от тук: <https://www.impactdrive.eu/digicomms-comms4fundraising>

Какво ще научите?

- Видовете донори и дарители – как мислят и какво ги мотивира
- Терминология и ключови компетентности за фондонабиране
- Как да "продавате" каузата, решението или продукт/услуга, които подкрепят мисията ви
- Езикът на бизнеса – как да говорите с корпоративни партньори
- Как да организирате процесите във вашата организация за ефективно фондонабиране
- Как да синхронизирате стратегия, фондонабиране и комуникация

За кого е курсът?

- НПО практики, които искат да надградят уменията си за набиране на средства
- Завършили DigiComs Foundation и готови за следващата стъпка
- Комуникационни експерти, търсещи специализация във фондонабиране
- Всеки с кауза, гражданска инициатива или организация, която се нуждае от финансиране
- Настоящи и бъдещи социални предприемачи

Какво включва записването? ✓ Достъп до Google Classroom – платформата за провеждане на лекции, предаване на задачи и получаване на обратна връзка

✓ Неограничен достъп до всички записани лекции, презентации и ресурси

✓ Практическа работа върху ваша реална кампания

✓ Сертификат при успешно завършване

Цена: €82

Бонус: при записване до 05 април получаване 10% отстъпка с промокод **COMMS4FUND2026**

Записване от тук: <https://www.impactdrive.eu/digicomms-comms4fundraising>

Как да се запишете? Запазете своето място чрез бутона ЗАПИШИ СЕ на сайта на DigiComs – до 3 работни дни ще получите мейл за финално потвърждение.

Публикувано от:

Фондация Импакт Драйв

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Digital Marketing with DigiComs – успешно онлайн позициониране за каузи**

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Digital Marketing with DigiComs – онлайн позициониране за каузи Искате каузата ви да се отвори в дигиталното пространство? Третият курс от програмата DigiComs ви въвежда в света на дигиталния маркетинг, специализиран за нуждите на гражданския сектор и социалното предприемачество. За какво е този курс? Digital Marketing with DigiComs е практически курс за всеки, който иска да овладее онлайн позиционирането, рекламата и потребителското преживяване в контекста на каузите. Ще работите с реални казуси, ще се научите да четете метрики и да оптимизирате присъствието си в META, Google и LinkedIn.

Този курс е за вас, ако сте готови да излезете отвъд органичния рийч и да овладеете инструментите, с които

брендът ви наистина ще достигне до правилните хора. Курсът ще се проведе между 27 май и 30 юни. Запиши се от тук: <https://www.impactdrive.eu/digicomms-marketing>
Какво ще научите?

- SEO и онлайн оптимизиране – как да бъдете намирани
- Основни метрики и принципи на рекламата в META и Google
- Как да развивате собствените си канали – уебсайт, бюлетин и др.
- Как да използвате LinkedIn за развитие на организационен или личен бранд
- Работа с набор от AI инструменти, които да настроите за вашите нужди

За кого е курсът?

- НПО практики, които искат да овладеят онлайн позициониране, метрики и реклама
- Завършили DigiComs Foundation, които искат да надградят уменията си
- Социални предприемачи и основатели на организации, които продават стоки и услуги
- Комуникационни експерти, търсещи специализация в дигитален маркетинг
- Фенове на технологиите, които искат брандът им да се откроява онлайн

Какво включва записването? ✓ Достъп до Google Classroom – платформата за провеждане на лекции, предаване на задачи и получаване на обратна връзка ✓ Доживотен достъп до всички записани лекции, презентации и ресурси ✓ Обучение от едни от най-добрите в дигиталния маркетинг в България ✓ Сертификат при успешно завършване

Цена: €145 с ДДС Бонус: запиши се до 10 април и получи **10% отстъпка** с промокод **MARKETING2026**

Запиши се от тук: <https://www.impactdrive.eu/digicomms-marketing>

Как да се запишете? Запазете своето място чрез бутона ЗАПИШИ СЕ на сайта на DigiComs – до 3 работни дни ще получите мейл за финално потвърждение.

Публикувано от:

Фондация Импакт Драйв

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Обучителен курс DigiComs Copywriting и творческо писане: съдържание, което ангажира и променя**

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Искате да създавате съдържание, което наистина докосва хората? Четвъртият курс от програмата DigiComs е посветен на най-важния ресурс в работата с каузи – качествено и увличащо съдържание. За какво е този курс? Copywriting и творческо писане ви учи как да създавате разнообразно съдържание (текст, аудио, видео), което работи специфично за каузите. В този курс ще изградите техники за писане, което не само информира, но и активира аудиторията и дългосрочно ангажира общността ви.

Съдържанието е вашата най-добра възможност да достигнете до хората и да променят средата - но изработката на качествено съдържание изисква умения и техника.

Запиши се от тук: <https://www.impactdrive.eu/digicomms-copywriting>

Какво ще научите?

- Техники за copywriting и творческо писане, специфични за каузи
- Как да създавате съдържание с потенциал да увлича общности и да допринесе за социална промяна
- Управление на съдържание за социална тематика
- Как да изградите ангажирано съдържание, носещо заряд и емоция
- Работа с различни формати - текст, подкаст, видео, визуално съдържание
- Как да активирате аудиторията си през това, което създавате

За кого е курсът?

- НПО практики, които искат да създават разнообразно и качествено съдържание
- Завършили DigiComs Foundation, които искат да надградят уменията си
- Настоящи и бъдещи социални предприемачи, които комуникират каузата си самостоятелно
- Комуникационни експерти, които искат да се специализират в съдържание за каузи
- Хора с желание да създават добри текстове и визии за промяна

Какво включва записването? ✓ Достъп до Google Classroom – платформата за провеждане на лекции, предаване на задачи и получаване на обратна връзка

✓ Неограничен достъп до всички записани лекции, презентации и ресурси

- ✓ Практически упражнения с различни формати на съдържание
- ✓ Сертификат при успешно завършване

Цена: информацията за цената ще бъде публикувана скоро

Бонус: запиши се до 01.10 и получи **10%** отстъпка с промокод **COPYWRITING2026**

Запиши се от тук: <https://www.impactdrive.eu/digicomms-copywriting>

Как да се запишете? Запазете своето място чрез бутона ЗАПИШИ СЕ на сайта на DigiComs – до 3 работни дни ще получите мейл за финално потвърждение.

Публикувано от:

Фондация Импакт Драйв

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Общественият фонд в Бяла Слатина с поредна покана към местни институции**

Медия: **Радио Видин**

Общественият дарителски фонд в Бяла Слатина отправя седмата по ред покана към местни институции и организации да представят свои идеи в сферата на образованието, културата, спорта за деца и детско развитие. Изпълнението на одобрените предложения ще бъде финансирано от фонда. Срокът за кандидатстване е до 21 март, каза Наталия Фенерска, председател на сдружение "Първи юни", създател на обществения фонд.

"Усилията ни са насочени към това да подкрепяме инициативи, които по някакъв начин включват деца, млади хора, младежи. Вече девет години Фондът така работи и така привличаме и дарители, защото и самите дарители знаят, че се инвестират средства в тези идеи и наистина сме се обединили около това да направим различни, по-интересни нови неща за децата и младите хора в община Бяла Слатина."

За изпълнението на проектите Общественият фонд осигурява да 1500 евро.

Заглавие: **Враца се включва в пилотен проект за качеството на образованието и грижите в ранна детска възраст**

Медия: **Дарик**

На 26 януари 2026 г. стартира двудневно обучение на екипите, сформирани за пилотно прилагане на инструментариум за мониторинг и оценка на качеството на образованието и грижите в ранна детска възраст, организирано от УНИЦЕФ България и Фондация "Райз - Бълг...

На 26 януари 2026 г. стартира двудневно обучение на екипите, сформирани за пилотно прилагане на инструментариум за мониторинг и оценка на качеството на образованието и грижите в ранна детска възраст, организирано от УНИЦЕФ България и Фондация "Райз - България".

Община Враца е сред трите поканени за участие общини в България, които да реализират проект REFORM/IM2024/011 "Повишаване на качеството на образованието и грижите в ранна детска възраст чрез засилване на управлението, мониторинга и оценката". Проектът се финансира от Европейския съюз чрез инструмента за техническа подкрепа и подкрепя реформите в България и Португалия. Изпълнението е възложено на УНИЦЕФ. Ръководството на проекта за България се осъществява от Министерството на образованието и науката в сътрудничество с Министерство на здравеопазването.

Целта на проекта е да подкрепи действия за укрепване на управлението на системите за образованието и грижите в ранна детска възраст и за разработване на цялостна система за мониторинг и оценка в подкрепа на висококачествени услуги. Основният очакван резултат е българските власти да приемат концепция за цялостната система за наблюдение и оценка за образованието и грижите в ранна детска възраст и практически инструментариум в подкрепа на нейното прилагане на различни нива на системата (национално, общинско и на ниво институция).

От страна на община Враца в проекта са включени следните институции:

ДЯ № 6 "Приказка, ДГ "Дъга", ДГ "Радост", ДГ "Зора" и НУ "Иван Вазов".

През месец февруари ще се проведе и обучение на екипите на общинските администрации на Столична община, Община Пловдив, Община Враца, Община Троян и район Слатина в столицата.

Заглавие: **Сътрудничеството между УНИЦЕФ и България допринася за по-добрия живот на децата, каза регионалният директор на УНИЦЕФ Реджина де Доминичис**

Медия: [Утро Русе](#)

Успешното партньорство между УНИЦЕФ и България допринася за подобряване живота на децата в цялата страна. Заедно осигуряваме условия децата да растат в безопасна среда и да имат достъп до приобщаващо образование. Това каза Реджина де Доминичис, регионален директор на УНИЦЕФ за Европа и Централна Азия, цитирана от пресцентъра на организацията. Тя беше на посещение у нас и се срещна с представители на институциите. Акцент в разговорите бяха резултатите от съвместното сътрудничество и продължаващите усилия за справяне с неотложни и нововъзникващи предизвикателства за децата на национално и глобално ниво, включително детската бедност, насилието, психичното здраве, развиването на умения и хуманитарните кризи. Пилотното прилагане на Европейската гаранция за детето от България може да вдъхнови други страни в региона, а УНИЦЕФ продължава да работи, за да осигури на всяко дете възможност да реализира пълния си потенциал, коментира още Реджина де Доминичис.

По време на срещите беше обсъдено и бъдещото партньорство между България и УНИЦЕФ след изпълнението на настоящата Програма за страната до 2027 г.

Реджина де Доминичис посети и Центъра за застъпничество и подкрепа на деца "Зона ЗаКрила Плюс" в София – иновативен модел, подкрепян от УНИЦЕФ, който предоставя специализирани, щадящи услуги за деца, пострадали от насилие, както и за деца в конфликт със закона. Тя разговаря и с екипите на Института по социални дейности и практики (ИСДП) и фондация "Асоциация Анимус", с партньори от Столичната община, медиатори и ученици от програмата "Стъпки заедно".

Преди дни Реджина де Доминичис се срещна със социалния министър в оставка Борислав Гуцанов. Двамата обсъдиха възможностите за продължаване на партньорството между България и УНИЦЕФ в развитието на политиките за подкрепа на децата и семействата.

Заглавие: **Позиция на АЕЖ: г-н Паси, времената на "Като говориш с мен, ще мълчиш!" са отминали**

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Асоциацията на европейските журналисти – България осъжда поведението на бившия външен министър Соломон Паси в предаването "Лице в лице" на bTV в петък, 23 януари 2026 г. Паси се държа арогантно с водещата Цветанка Ризова и не ѝ позволяваше да върши работата си – да задава въпроси. Подобно държане е не само неуважение към домакиня, но принизява идеята за журналистика и журналистите, като професионалисти, които задават въпроси.

Не на последно място това поведение повтаря патриархални стереотипи, при които на жените се отказва думата. Случилото се в студиото напомня за репликата "Когато говориш с мен, ще мълчиш" от филма "Дами канят" от 1980 г. Още тогава чрез нея се осмиват патриархалните порядки, а днес би трябвало тези времена да са отдавна отминали.

За съжаление, днес виждаме и други паралели с мислене, което исторически се е провалило и е довело до огромни беди за човечеството. Заглушаването на журналистиката е на почит във всяка държава с настъпващ авторитаризъм и при всеки диктатор, решил, че може да управлява света.

Но във всички времена има място за достойни постъпки. Философът Исак Паси разказва как през 1988 г. в редакцията на "Народна култура" влизат двама представители на "Отдела" и обявяват, че по решение на въпросния отдел на ЦК на БКП Стефан Продев вече не е главен редактор. Тогава Исак Паси става и обявява, че също напуска. Последват го и други колеги, а вече напечатаният брой на вестника е претопен, за да бъдат заличени имената им, а след това издаден наново без имената на напусналите. Приликите с някои скорешни случки в българските медии са забележителни. И отново всеки има избор – от коя страна на историята да застане. Достойните се помнят дълго.

Публикувано от:

Асоциация на европейските журналисти-България

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **БХК: Предлаганият от Държавната агенция за бежанците и МС проект на нов Закон за международната закрила ще блокира националната система за убежище**

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

На 23 януари 2026 г. Министерският съвет публикува за обществено обсъждане внесения от Държавната агенция за бежанците Законопроект за международната закрила, който да замени настоящия Закон за убежището и бежанците.

Проектът цели да отговори на задължението до 12 юни 2026 г. всички държави-членки на ЕС да въведат в сила разпоредби, за да синхронизират националните си закони с приетия през 2024 г. Пакт за убежище и миграция. БХК изразява своето категорично мнение, че така публикуваният за обществено обсъждане Законопроект за международната закрила страда от лоша нормотворческа техника, неяснота, хаотичност и несистемно изложение на разпоредбите, както и многобройни и съществени празноти в уредбата относно ключови производства и процедури, уреждани от Пакта на ЕС за миграцията и убежището. Основното възражение обаче срещу законопроекта е, че той противоречи на чл. 27, ал. 2 и 3 от Конституцията, която гласи че: "условията и редът за даване на убежище се уреждат със закон", тъй като убежището и международната закрила са различни правни режими.

Наред с това, предложеният от ДАБ проект влиза в конфликт и с чл. 288, ал. 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз, чл. 47, ал. 1 от Закона за администрацията и чл. 36, ал.1 от Указа за прилагане на Закона за нормативните актове.

Припомняме, че съгласно приетият от МС на 25 юли 2025 г. и комуникиран до Европейската комисия Национален план за изпълнение на Пакта, актуализиран на 4 декември 2025 г., България следваше да приеме изцяло нов **Закон за убежището и бежанците** до 31 декември 2025 г. В тази връзка със Заповед № Р-34 от 20.02.2025 г. на министър-председателя Росен Желязков към Държавната агенция за бежанците (ДАБ) е създадена Междуведомствена работна група за изготвяне на проект на нов закон в областта на убежището и бежанците. На заседание на тази междуведомствена работна група, свикано от ДАБ на 7 ноември 2025 г., е представен **Законопроект за международната закрила**. БХК обръща внимание, че след това заседание почти всички участващи министерства, ведомства и международни агенции са представили отрицателно становище по представения от ДАБ законопроект за международната закрила с препоръка за неговата цялостна преработка в нов законопроект за убежището и бежанците в съответствие с приетия от МС Национален план за изпълнение на Пакта.

Непонятно е защо въпреки тези категорични отрицателни становища на заинтересованите министерства, ведомства и международни агенции и явното му несъответствие с Националния план за изпълнение на Пакта, Държавната агенция за бежанците внася този законопроект за приемане в Министерския съвет, а Министерският съвет го приема и публикува за обществено обсъждане.

Становището на БХК е, че ако се пристъпи към внасянето на законопроекта в Народното събрание и приемането му в този вид, това ще блокира националната система за предоставяне на убежище и международна закрила и напълно ще осуети изпълнението от страна на Република България на Пакта за миграция и убежище на Европейския съюз, което следва да започне на 12 юни 2026 г.

Публикувано от:

Български хелзинкски комитет

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Дума на деня: Корпоративната отговорност**

Медия: [Бизнес новините](#)

Какво означава "корпоративна социална отговорност"?

Корпоративната социална отговорност представлява ангажимента на организациите да действат етично и отговорно спрямо обществото, околната среда и заинтересованите страни. Тя надхвърля стремежа към печалба и включва доброволни действия в полза на обществото.

Тя обхваща различни инициативи, като опазване на околната среда, подкрепа на социални каузи, подобряване на условията на труд и спазване на човешките права. Чрез тези дейности компаниите допринасят за устойчивото развитие и социалното благополучие.

Заглавие: **Българските читалища вече имат първата си дигитална карта**

Медия: **Радио Веселина**

В България вече е достъпна първата онлайн карта на народните читалища – публична, интерактивна платформа за изследване и визуализация на близо 3600 читалища в цялата страна.

Картата събира на едно място информация за тяхното местоположение и какви дейности предлагат за хората.

Проектът връща видимостта на читалищата и показва, че зад всяка сграда стоят хора, дейности, общности и културен живот. Поводът е 170 години от създаването на първото българско читалище, открито на 30 януари 1856 година в Свищов.

Освен картата е създаден и сайт, в който може да се види всяка община колко читалища има и каква субсидия се отпуска от държавата за тяхната дейност.

В платформата граждани и доброволци могат да откриват читалищни дейности и възможности за участие в културния живот на своите общности.

Още през 2017 г. българското читалище е вписано в Регистъра на добрите практики на ЮНЕСКО за опазване на нематериалното културно наследство.

Първата по рода си интерактивна онлайн карта и цялостен икономически анализ на читалищната мрежа в България, е разработена от Фондация "Народни читалища" в партньорство с Института за пазарна икономика и с подкрепата на Фондация "Лъчезар Цоцорков".

За още новини от страната – слушай [радио Веселина-най-добрият микс от песни!](#)

Заглавие: **Стартира Growth Program 3.0 на Фондация F.A.M.E**

Медия: **BGlobal**

След две успешни издания и подкрепа за над 30 дами лидери, програмата за растеж се завръща, за да подпомогне следващата вълна от предприемачи и успешни бизнеси в България
Фондация F.A.M.E обяви старта на приема за Growth Program 3.0 - селективна 3-месечна програма, насочена към жени предприемачи с работещ бизнес и следващо поколение дами в семейни компании, готови да изведат бизнесите си на следващо ниво.

След две успешни издания F.A.M.E вече обединява алумни общност от над 30 дами лидери, управляващи 25 компании в разнообразни сектори. Програмата се утвърди като ключова екосистема за развитие и скалиране, като почти 50% от подкрепените бизнеси са извън столицата - ясен знак за националния обхват на инициативата. Програмата е създадена, за да изведе жените лидери от оперативното ежедневие и да им даде пространството, в което да мислят стратегически, смело и в голям мащаб. Целта на F.A.M.E е да отвори нови хоризонти пред участниците, като им предостави механизми за растеж чрез достъп до експертиза, водещи лектори и реални бизнес възможности, които превръщат амбицията в устойчив успех.

"Горди сме с нашата силна и активна общност, която обединява не само алумни мрежата, но и нашите лектори, ментори и партньори. F.A.M.E Growth Program не е просто програма с обучения, а активна екосистема, която създава реални резултати, партньорства и възможности и извън рамките ѝ. Целта ни е да предоставим на дамите не само стратегия и инструменти за скалиране, но и достъп до ключови партньори, ролеви модели и подкрепа. В това издание надграждаме опита си с още по-силен фокус върху практическото извеждане на бизнесите на следващо ниво, помагайки на лидерите да взимат решения с увереност, а не само на интуиция.", заяви Виктория Каролева, основател на F.A.M.E.

Условия за участие

За Growth Program 3.0 могат да кандидатстват растящи компании с основател жена или следващо поколение жена в семеен бизнес, поела лидерска роля. Бизнесите трябва да имат валидиран продукт или услуга на пазара с потенциал за растеж на местно и международно ниво и да са реализирали приходи от минимум 125 хил. евро през изминалата година. Кандидатурите се приемат онлайн на сайта на F.A.M.E до 15 февруари 2026 г.

Програмата продължава своето развитие със стратегическата подкрепа на EY Bulgaria и финансова група "Карол" (за трета поредна година), както и на Съвета на жените в бизнеса в България (СЖББ). Изданието се реализира и с подкрепата на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) и ProCredit Bank.

Селектираните участници ще имат достъп до индивидуално менторство и 11 практически модула, обхващащи теми като стратегия за растеж, оптимизация на процеси, продажби, излизане на нови пазари и възможности за привличане на капитал.

Досегашните издания

В досегашните издания на Growth Program бяха приети над 300 кандидатури, което е доказателство за силен интерес и ясна нужда от инициативи, подкрепящи жените предприемачи. От тях бяха подбрани 30 жени предприемачи и бяха подкрепени 25 компании, от които 11 са семейни бизнеси.

Може да се каже, че инициативата доби национален обхват, тъй като стъпи в 14 български града, извън София. Бяха проведени 23 бизнес уъркшопа от водещи бизнес експерти от различни индустрии.

Друг важен момент са проведените над 70 менторски срещи. На тях кандидатите имаха възможност да се докоснат до опита и експертната на над 40 изявени специалисти. Сред менторите са добре познати на читателите на Vglobal лица от Съюза на жените в бизнеса, като Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор и председател на УС на УниКредит Булбанк, Дарина Стоянова, изпълнителен директор на ПРЕСТИЖ - 96 АД, Ваня Манова, Регионален мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово, Жаклин Цочева Директорът "Корпоративни комуникации, регулаторни въпроси и устойчиво развитие" в "Кока-Кола ХБК България, Ирена Цакова, Директор Разрешителни и правни дейности, "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД и "Дънди Прешъс Металс Крумовград" ЕАД и др.

Форматът е създаден да подкрепи дамните предприемачи, които искат да минат от "работещ бизнес" към растяща компания, изграждайки процеси, екипи и стратегии, които не зависят само от тях.

Заглавие: **Огромнен интерес към първата дигитална карта на читалищата в деня на тяхната 170-годишнина**

Медия: **OFFNews**

Само седмица след официалното си представяне първата интерактивна Карта на читалищата и Общинският барометър на читалищата регистрираха близо 40 000 посещения. Данните отчитат засилен интерес от страна на гражданите, като общият брой на прегледаните страници в платформите надхвърля 41 500, а уникалните потребители, потърсили информация за културните средища, са близо 7 800.

Този дигитален успех съвпада със символична дата – днес, 30 януари, България чества 170 години от основаването на първото българско читалище в Свищов. Високата активност в онлайн платформата доказва, че и в дигиталната епоха българите припознават читалищата като ключови центрове на общността – точно както са го правили възрожденците през 1856 г.

Висока точност и активна обратна връзка

През първата седмица от работата на картата Фондация "Народни читалища" е получила около 70 заявки за актуализация и допълнения на информация от читалища от цялата страна. Този обем на обратна връзка представлява под 2% от всички обекти в базата данни, което потвърждава изключително високата степен на достоверност и прецизност на първоначално публикуваната информация.

"Преди 170 години читалищата поставиха основите на модерна България, а днес, чрез дигиталните технологии, те отново стават видими за цялото общество. Огромният интерес към картата показва, че гражданите имат нужда от тези средища и в 21-ви век", казва Юрий Вълковски, изпълнителен директор на фондация "Народни читалища".

За проекта

Дигиталната карта и Общинският барометър са реализирани от Фондация "Народни читалища" в партньорство с Института за пазарна икономика и с подкрепата на Фондация "Лъчезар Цоцорков". Целта на платформите е да осигурят прозрачност за дейността на близо 3600 читалища и да предоставят на гражданите, общините и дарителите инструмент за по-добро планиране и подкрепа на местната култура.

Тези продукти са създадени с три основни цели: достъп (засилване ролята на читалищата за достъп до култура, информация и услуги), партньорства (използване на картата като инструмент за нови съвместни проекти) и прозрачност (видимост за гражданите какво правят читалищата в техния район).

На пресконференция миналата седмица бе представено и национално представително изследване на "Кантар България" (декември 2025 г.), което разкрива, че 79% от българските граждани имат положително отношение към читалищата. Тези данни категорично поставят читалищната мрежа сред институциите с най-висок кредит на доверие в страната.

"В тези трудни времена читалищата остават единствената истински обединяваща институция в България. Те притежават огромен потенциал за развитие, а данните, които представяме днес, са основата, върху която можем да градим модерни и ефективни инструменти за тяхната подкрепа", заяви Юрий Вълковски, изпълнителен директор на Фондация "Народни читалища".

Искате да знаете повече?

Основни изводи от доклада "Читалищната мрежа в България – анализ през призмата на данните":

- **Мащаб и обхват:** Читалища съществуват във всички 265 общини, като близо 80% от тях са разположени в селата. Средно за страната на всеки 10 000 жители се падат по 5.5 читалища.
- **Персонал и образование:** В сектора работят 12 008 души. Наблюдава се обаче сериозен дефицит в обучението – над 70% от читалищата декларират, че не са участвали в никакви програми за повишаване на капацитета през последните три години.
- **Финансиране:** Общият размер на държавната субсидия за 2025 г. възлиза на близо 152.4 милиона лева. Анализът установява парадокс – размерът на субсидията не е обвързан с демографската ситуация или реалния обхват на дейността, което води до диспропорции в разпределението на ресурса.
- **Информационен дефицит:** Изследването идентифицира "парадокс на претоварената отчетност" – читалищата подават информация на поне 6 места, но държавните институции не съгласуват данните помежду си, което води до сериозни разминавания в официалните регистри.

Проектът е реализиран чрез обединяване на данни от НСИ, НАП, Министерство на финансите и Министерство на културата, като базата данни остава със свободен достъп за всички заинтересовани страни.