



Корпоративен  
дарител **2025**  
годишни награди на БДФ

## Насоки за кандигатстване

---

Български дарителски форум

Октомври 2025 г.

## ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА КОНКУРСА

За двадесета поредна година Българският дарителски форум (БДФ) ще връчи награди в конкурса „Корпоративен дарител“ на компании, които инвестират в общественостнозначими каузи в България.

Ще бъдат отличени дарителски практики и програми в следните девет категории:

### Качествени категории:

1. [Най-добра дарителска програма](#)
2. [Най-добра доброволческа програма](#)
3. [Най-сполучливо партньорство](#)
4. [Първи стъпки в корпоративното дарителство](#)
5. [Дарителска подкрепа за трудни каузи](#)
6. [Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа](#)

### Количествени категории:

7. [Най-голям обем нефинансови дарения](#)
8. [Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите](#)
9. [Най-щедър дарител](#)

Конкурсът преминава през следните етапи: кандидатстване, верифициране на данните в подадените кандидатури (за количествените категории), оценка от експертно жури (за качествените категории) и членовете на БДФ (за категорията за партньорство между компании и граждански организации), обявяване на отличените компании.

Информацията и конкретните данни,  
с които компаниите участват в настоящото издание на конкурса, трябва да са валидни  
за финансовата 2024 година.

За обработката, проверката и оценката на данните БДФ съчетава международни добри практики от WINGS (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support), Philea (Philanthropy Europe Association) и CEP (Center for Effective Philanthropy), които се базират на прозрачност, доверие, измерим ефект и награждаване. Така конкурсът не само присъжда награди, но и стимулира устойчиво корпоративно дарителство, системно учене и развитие на дарителската екосистема в България.

## ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ

За участие в конкурса са поканени компании, регистрирани като юридически лица в България. За категорията „Най-сполучливо партньорство“ допустими кандидати са и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел), които кандидатстват със свой партньор – компания.

Фирмите могат да кандидатстват както с дарения за България, направени от чуждестранната компания-майка, така и с дарения на регистрираната в България компания.

Компаниите, спечелили награда в предходно издание на конкурса, не могат да кандидатстват в същата категория в следващите две издания.

Всяка компания може да избере една ли повече категории, за които да подаде кандидатура.

Кандидатстването е чрез попълване и изпращане по електронен път на [формуляр за участие](#), достъпен на страницата на конкурса. При избор на една или повече категории се попълват съответно обозначените полета към всяка от тях.

Освен информацията, която се описва във формуляра, е необходимо да се изпратят и документи, които удостоверяват истинността на представените данни. В съответствие с критериите за оценка на кандидатурите към всяка категория има приложен списък с необходимите документи, които трябва да я придружават.

Крайният срок за попълване и подаване на онлайн формуляра за участие в конкурса е 27 октомври 2025 г.

За участие в конкурса може да се кандидатства и чрез попълване и изпращане по имейл на офлайн формуляр с прикрепени към него съпътстващи документи. Документите следва да бъдат изпратени не по-късно от 27 октомври 2025 г. на адрес: [bkirilova@dfbulgaria.org](mailto:bkirilova@dfbulgaria.org).

## КАТЕГОРИИ

### 1. НАЙ-ДОБРА ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА

Наградата „Най-добра дарителска програма“ е част от качествените категории на конкурса. Чрез нея се отличава конкретна програма или инициатива в подкрепа на общественозначими каузи. Победителят се определя от гласовете на журито по предварително зададени критерии за програма, реализирана или стартирала през 2024 г.:

- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство, която компанията реализира;
- Дарителската програма е сравнително автономна – разработена като самостоятелна инициатива с ясни цели, тематичен фокус, групи получатели на

подкрепа, очаквани резултати, бюджет, времеви график за изпълнение в рамките на една календарна година;

- Темата на дарителската програма е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Разработени са критерии към кого е насочена програмата и процедури за избор на получателите на дарения;
- Има достъпна информация за елементите на програмата – бюджет, времева рамка, процедури, критерии за получаване на подкрепа, дейности, срокове, партньори;
- В подготовката и реализацията на дарителската програма участват всички нива в компанията;
- Има механизъм за проследимост и отчетност на предоставената подкрепа (договори, приемо-предавателни протоколи и др.);
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информирание на целевите аудитории;

За участие в тази категория от конкурса се попълва съответната част от [формуляра за кандидатстване](#). Необходимо е да бъдат приложени и следните документи:

- Годишен финансов отчет на компанията за 2024 г.;
- Годишен отчет за изпълнението на програмата и/или доклад за корпоративна социална отговорност, ако има такъв;
- Линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

## 2. НАЙ-ДОБРА ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Наградата „Най-добра доброволческа програма“ е част от качествените категории на конкурса. Тя отличава усилията на компаниите, които създават възможности за своите служители да допринасят за значима кауза чрез доброволен труд. Победителят се определя от журито на конкурса съобразно следните критерии:

- Номинираната дарителска програма е в съответствие с общата стратегия за корпоративна социална отговорност;

- Служителите предоставят доброволен труд в работно време или са компенсирани от компанията, ако са доброволствали в неработен ден;
- Дейностите по програмата са планирани в резултат на предварително проучени нужди и потребности;
- Служителите участват в процеса по избиране на кауза/партньорски организации/инициативи, в които да доброволстват;
- Компанията стимулира доброволчеството сред своите служители чрез различни механизми (бонуси; допълнителна финансова подкрепа за организациите, в които служителите активно доброволстват и др.);
- Има план за доброволческата програма с ясни цели, показатели, процедури, период и бюджет;
- В компанията има служител (експерт), който отговаря за реализацията на доброволческата програма;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати от положения от служителите доброволен труд;
- Има вътрешна комуникация със служителите за резултатите от доброволческата програма;
- Измерва се удовлетвореността сред служителите, участващи в доброволческата програма.

За участие в тази категория се попълва съответната част от [формуляра за кандидатстване](#) и се прилагат следните документи:

- Линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

### 3. НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО

Наградата е част от качествените категории. Номинации или самономинации могат да правят компании или граждански организации, които са партнирали с компании. Допустими са **до две номинации от една компания или гражданска организация, включително и такива, в които вашата организация не участва.**

Тази награда отличава партньорствата, които са работили ефективно, са постигнали целта си и са допринесли за решаването на реален проблем.

Журито на конкурса и членовете на БДФ ще оценяват кандидатурите в тази категория по следните критерии:

- Номинираното партньорство е в съответствие с общата стратегия за корпоративна социална отговорност на компанията;
- Темата на партньорството е определена след консултация с потенциалните ползватели и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарения или в резултат на проучване на конкретни нужди;
- Налице са разнообразни механизми и ресурси за подкрепа на каузата;
- Всички нива в компанията са информирани/участват/предлагат съвместните дейности в процеса на партньорството;
- И двамата партньори са ангажирани с постигане на целите на партньорството и регулярно обменят информация за напредъка;
- Партньорството има заложили конкретни цели с проследими резултати и ефект, който може да бъде измерен;
- Прави се анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от партньорството чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории;
- Партньорството е продължително и се надгражда във времето.

За участие в тази категория се попълва съответната част от [формуляра за кандидатстване](#) и се прилагат следните документи:

- Линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- Фотографии, видео и други материали, илюстриращи съвместната работа и резултатите от партньорството.

#### 4. ПЪРВИ СЪПКИ В КОРПОРАТИВНОТО ДАРИТЕЛСТВО

Категорията отличава и поощрява компаниите, които сега прохождат във филантропията. Те могат да кандидатстват с първите си дарителски инициативи, замислени и организирани през 2023 г. или 2024 г., но реализирани основно през 2024 г. Победителят се определя от журито на конкурса в съответствие със следните критерии:

- Дарителската инициатива е първа за компанията и е реализирана основно през 2024 г. Допустим е старт на инициативата най-рано през 2023 г.;
- Темата на дарителската инициатива е консултирана с потенциалните получатели на подкрепата и други заинтересовани страни, напр. чрез проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в съответната област;

- Дарението е достигнало до максимален брой ползватели с реални потребности от подкрепа;
- Служителите на компанията участват в дарителската инициатива – в нейната организация, чрез финансови/материални дарения и/или доброволен труд;
- Дарението има видим/реален ефект за неговите получатели, за служителите и за компанията като цяло;
- Компанията продължава/има намерение да продължи със същата или с друга дарителска инициатива;
- Инициативата е реализирана в партньорство с организация, която има експертиза и опит в тази сфера;
- Осигурена е публичност за инициативата във вътрешните или във външните комуникационни канали на компанията.

За участие в тази категория се попълва съответната част от [формуляра за кандидатстване](#) и се прилагат следните документи:

- Линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- Фотографии, видео и други материали, илюстриращи реализирането на дарителската инициатива.

## 5. ДАРТЕЛСКА ПОДКРЕПА ЗА ТРУДНИ КАУЗИ

Категорията отличава и поощрява дарителските усилия на компании, които инвестират ресурси и подкрепят непопулярни каузи или такива, които се приемат нееднозначно в българското общество. Тези каузи са свързани основно с отстояване на правата на човека и основополагащите демократични ценности, залегнали в европейското и българското законодателство. Победителят се определя от журито на конкурса съобразно следните критерии:

- Номинираната дарителска програма е в съответствие с общата стратегия за корпоративна социална отговорност;
- Номинираната компания инвестира ресурси в подкрепа на една или няколко каузи, свързани с:
  - Права на човека и граждански свободи;
  - Подкрепа за уязвими етнически и културни общности;
  - Подкрепа за бежанци, мигранти и търсещи закрила;
  - Превенция и подкрепа за пострадали от домашно насилие;
  - Подкрепа за ЛГБТИ+ общности;
  - Психично здраве и емоционално благополучие;
  - Подкрепа за хора с интелектуални затруднения;
  - Сексуално и здравно образование;

- Социална и трудова реинтеграция на хора, излезли от местата за лишаване от свобода;
- Превенция и подкрепа при зависимости и др.
- Подкрепата е устойчива във времето;
- В подкрепата за избраната кауза участват всички нива в компанията, има условия за включване на служителите в подкрепа за избраната кауза;
- Компанията си партнира в подкрепата за съответната кауза с организация, която има експертиза и опит;
- Компанията подкрепя каузата чрез разнообразни механизми;
- Компанията събира информация за резултатите, които постига чрез дарителските си инвестиции, и прави анализ на постигнатия ефект;
- Компанията популяризира каузата и своята подкрепа.

За участие в тази категория се попълва съответната част от [формуляра за кандидатстване](#) и се прилагат следните документи:

- Линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- Фотографии, видео и други материали, илюстриращи реализирането на дарителската инициатива.

## 6. РАЗНООБРАЗИЕ В ПОДХОДИТЕ ЗА ДАРИТЕЛСКА ПОДКРЕПА

Наградата е част от качествените категории на конкурса. Чрез нея се отличават усилията на компаниите, които целенасочено и системно инвестират в подкрепа на общественозначими каузи посредством многообразни подходи. В кандидатурите си компаниите следва да представят съвкупността от различни програми и инициативи, които пряко или непряко са насочени в подкрепа на една или повече каузи. Победителят се определя от гласовете на журито по предварително зададени критерии:

- Компанията предоставя подкрепа за една или повече каузи, като избраните подходи са част от обща стратегическа рамка за КСО.
- Темите на отделните програми и инициативи са консултирани с потенциалните получатели на подкрепата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарения; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в различните области;
- Компанията реализира социалноотговорната си ангажираност чрез повече от един различни подходи и механизми (програми, инициативи, в т.ч. и за ангажиране на служителите в социалноотговорни инициативи, дарителство от работното място, грантова програма и др.);



- Изградени са вътрешни процедури и екип по управление на различните подходи за дарителска подкрепа;
- Компанията е създала условия и предоставя ресурси за пълноценното реализиране на различните подходи за подкрепа, като активно насърчава служителите си да предлагат и инициират различни активности;
- Всеки един от подходите (програми, инициативи, гр.) има ясни цели, очаквани резултати, бюджет, времева рамка, процедури, критерии, дейности, срокове, партньори;
- Различните програми, инициативи и гр. за подкрепа се реализират през цялата календарна година и не са обвързани само с един единствен повод;
- Има достъпна информация за елементите на отделните програми, инициативи – бюджет, времева рамка, процедури, критерии, дейности, срокове, партньори.
- Има механизъм за проследимост и отчетност на предоставената подкрепа по отделните програми, инициативи (договори, приемо-предавателни протоколи и гр.);
- Прави се анализ на ефекта и постигнатите резултати от реализирането на всички програми, инициативи като част от обхватната обществена ангажираност на компанията;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителските инвестиции и предоставена подкрепа чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории.

За участие в тази категория от конкурса се попълва съответната част от [формуляра за кандидатстване](#) и се прилагат следните документи:

- Годишен финансов отчет на компанията за 2024 г.;
- Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв, с представени всички отделни програми, инициативи;
- Линкове към публикации във вътрешни и/или външни комуникационни канали;
- Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от отделните програми и инициативи.

## **7. НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ НЕФИНАНСОВИ ДАРЕНИЯ**

Наградата е част от количествените категории в конкурса. Тя се връчва на компанията, направила материални и други нефинансови дарения с най-голяма стойност през 2024 г. Необходимо е да попълните информацията във [формуляра за кандидатстване](#), като посочите общата сума на направените дарения и предоставите следните документи:

- Списък с описание на всички предоставени нефинансови дарения през 2024 г., който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата. Списъкът може да включва дарения на стоки, услуги, предоставени за безвъзмездно ползване активи на компанията (офисно пространство, техника) и др. В тази категория не се включват даренията на доброволен труд от страна на служителите на компанията, които се отчитат в отделна категория;
- Сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения. Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от опис и/или отчет за предоставените средства;
- Годишен финансов отчет за 2024 г. с приложения.

В общата сума следва да се включват само дарения, които отговарят на следните критерии:

1. направени са в полза на легитимни получатели по смисъла на Закона за корпоративното подоходно облагане – ЮЛНЦ/граждански организации, публични институции, хора с увреждания и други;
2. предоставени са чрез легитимни механизми и са подкрепени с достоверни документи като договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение,
3. дарени са в подкрепа на допустими каузи (виж обяснението на използваните термини в края на документа).

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

## 8. НАЙ-ГОЛЯМ ПРИНОС ЧРЕЗ ДОБРОВОЛЕН ПРИНОС НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

Наградата е част от количествените категории в конкурса. Връчва се на компанията, чиито служители са положили най-много часове доброволен труд през 2024 г. Този труд следва да е положен в работно време или служителите да са компенсирани по регламентиран от компанията начин (бонуси, ваучери, допълнителен годишен отпуск и т.н.). Необходимо е да попълните информацията във формуляра за кандидатстване, като посочите сумарно времето, отделено от служителите, за подкрепа на значима за тях кауза. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- Списък с описание на корпоративните доброволчески инициативи и/или индивидуални доброволчески проекти през 2024 г. Описанието е необходимо да съдържа информация за брой служители, конкретна инициатива, гражданска организация или институция, в подкрепа на която са дали време и труд;

- Документи (протоколи, отчети, снимков материал), удостоверяващи положения доброволен труд от служителите за съответните организации/институции;
- Декларация, която потвърждава верността на посочените данни за часовете доброволен труд.

## 9. НАЙ-ЩЕДЪР ДАРИТЕЛ

Наградата е част от количествените категории в конкурса. Кандидатите в тази категория ще бъдат разделени в четири подкатегории в зависимост от годишния оборот на предприятието за 2024 г.:

- Микропредприятия с балансова стойност на активите до 900 000 лв.; и/или с нетни приходи от продажби до 1 800 000 лв.; и/или със служители до 10 души;
- Малки предприятия с балансова стойност на активите до 10 000 000 лв.; и/или с нетни приходи от продажби до 20 000 000 лв.; и/или със служители до 50 души;
- Средни предприятия с балансова стойност на активите до 50 000 000 лв.; и/или с нетни приходи от продажби до 100 000 000 лв.; и/или със служители до 250 души;
- Големи предприятия с балансова стойност на активите над 50 000 000 лв.; и/или с нетни приходи от продажби над 100 000 000 лв.; и/или със служители над 250 души.

За отличаване на победител в трите подкатегории се прилага методология, съответстваща на двата ключови показателя: обем дарени средства и относителна стойност на дарените средства спрямо годишната печалба преди облагане.

Награда във всяка от подкатегиите в „Най-щедър дарител“ ще бъде връчена само при наличие на поне три кандидатури, които отговарят на критериите за допустимост.

Необходимо е да попълните информацията във [формуляра за кандидатстване](#), като посочите размера на годишния оборот, финансовата стойност на направените дарения, независимо от техния вид, както и стойността на печалбата на компанията за 2024 г.

За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- Списък с описание на всички предоставени дарения през 2024 г., който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата;
- Сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения. Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от опис и/или отчет за предоставените средства;
- Годишен финансов отчет за 2024 г. с приложения.

Ако не можете да предоставите данни за печалбата на компанията преди облагане, посочете какъв процент от нея е предоставен за общественополезна кауза.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

## ИЗБОР И ОЦЕНКА

Наградата във всяка от качествените категории се връчва на компанията, получила най-много точки според система на оценка.

Наградите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“, „Първи стъпки в корпоративното дарителство“, „Дарителска подкрепа за трудни каузи“ и „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“ се връчват въз основа на оценката на журито, което оценява подадената информация за програмата спрямо критериите, посочени към всяка категория.

Оценяването в категорията „Най-сполучливо партньорство“ се извършва от журито (предварителна селекция) и членовете на БДФ (избор на победителя).

Наградите в количествените категории „Най-голям обем нефинансови дарения“, „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ и „Най-щедър дарител“ се връчват въз основа на абсолютната или относителна стойност на даренията без участието на жури, като предоставените от кандидатите данни се верифицират от Deloitte България.

Допълнителен критерий за допускане до участие в конкурса

До участие в конкурса не се допускат компании, организации или кампании, по отношение на които съществуват основателни съмнения относно незаконна дейност. Такива съмнения са налице в случаите, когато спрямо членове на управителни органи на компаниите има влязла в сила присъда за извършено престъпление или когато компаниите, дъщерните им клонове или свързани с тях дружества или отделна кампания са обект на процесуални действия от компетентни органи за разследване на извършени престъпления или други нарушения на законодателството, или на които компетентните органи са наложили санкции за системни административни нарушения.

## ИЗПОЛЗВАНИ ТЕРМИНИ:

1. Финансово дарение е паричен принос за общественополезна дейност, предоставен от компанията на легитимен получател (юридическо лице с нестопанска цел, публична институция, местна власт, други организации и институции като болнични заведения, училища, културни институти и пр.) директно, чрез корпоративна фондация или посредник. Източникът на финансовите дарения е бюджетът на компанията. Към общия случай на дарени средства могат да бъдат

добавени и средствата, които компанията добавя към индивидуалните дарения на служителите за определена кауза. В кандидатурата се калкулират само средствата, дарени директно от бюджета на компанията.

2. Спонсорство е разход на компанията с цел осигуряване на реклама или промоция. Предоставените данни за спонсорство в документите на кандидата ще бъдат използвани единствено със сравнителна цел. Те няма да бъдат обработвани, публикувани или предоставяни на трети лица. „Корпоративен дарител“ се фокусира само върху даренията. Спонсорските разходи не се отчитат като дарения от компаниите и нямат отношение към конкурса.
3. Годишен оборот – определя се, като се изчисли приходът, който предприятието получава през въпросната година от продажби и услуги, след приспадане на изплатени отстъпки. Оборътът не трябва да включва данък добавен стойност (ДДС) или други непреки данъци.
4. Даренията на услуги и доброволен труд на служителите включват корпоративното доброволчество за общественозначими каузи, когато е финансово подкрепено от компанията. Обикновено то е свързано с предоставяне на консултации, специфични услуги (правни, финансови, счетоводни, одит, маркетинг, PR и др.) или полагане на труд на служителите в полза на кауза или организация в работно време.  
Тази категория изключва:
  - доброволчески дейности през свободното време и почивни дни на служителите, освен ако компанията не покаже, че е компенсирала служителите си за времето и труда;
  - дейности на служителите, свързани с реализирането на стажантски програми, независимо дали те са инициирани и финансирани от компанията или са част от проекти или програми с външно финансиране, по които компанията е партньор.
5. Нефинансови дарения – дарения на стоки, услуги, безвъзмездно предоставяне на техническо оборудване, офис-пространство, място за реклама и др. Моля, оценете нефинансовите дарения, направени за всяка кауза/проект и приложете списък. Нефинансовите дарения следва да бъдат остойностени според разхода на компанията за тях без стойностите за очаквана печалба от евентуална продажба на продуктите.
6. Допустими каузи – по определение, прието от форумите и асоциации на благотворителни организации в САЩ и Европа, професионалният спорт и дейности, които генерират приход, не могат да бъдат смятани за легитимни за конкурса. Такива са също публични концерти и други събития с определена такса за вход.

Крайнният срок за попълване и подаване на онлайн формуляра за участие в конкурса е 27 октомври 2025 г.

Екипът на Българския дарителски форум пожелава успех на всички кандидати!



Корпоративен  
дарител 2025  
години награди на БДФ