

**ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ**

**Крайният срок за подаване на формуляра за участие в конкурса е**

**27 октомври 2025 г.**

 **А. Общо представяне**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име на компания или** **юридическо лице с нестопанска цел (гражданска организация):****\***гражданските организации са допустими кандидати само когато номинацията е в категорията „Най-сполучливо партньорство“ |  |
| Адрес: |  |
| Лице за контакт: |  |
| Телефон за връзка: |  |
| Е-mail**:** |  |

**В какви сфери приоритетно сте дарявали през 2024 г.?**

*(възможен е повече от един отговор)*

[ ]  Гражданско участие

[ ]  Здравеопазване

[ ]  Култура и изкуство

[ ]  Образование и наука

[ ]  Общностно развитие

[ ]  Опазване на околната среда и екология

[ ]  Подкрепа за животни в риск

[ ]  Развитие на дарителството

[ ]  Социална подкрепа

[ ]  Спорт

[ ]  Човешки права

[ ]  Друго (моля, посочете): ………...………...………...………...………...

**Кои са получателите на дарения (финансови, материални, доброволен труд), предоставени от Вашата компания през 2024 г.?**

[ ]  Граждански организации (НПО)

[ ]  Детски градини, училища, университети

[ ]  Здравни и лечебни заведения

[ ]  Министерства и агенции

[ ]  Музеи

[ ]  Общини

[ ]  Регистрирани вероизповедания

[ ]  Специализирани институции за деца или възрастни хора

[ ]  Център за асистирана репродукция

[ ]  Националната здравноосигурителна каса за дейности във връзка с лечението на деца

[ ]  Читалища

[ ]  Друго (моля, посочете): ………...………...………...………...………...

**Б. Описание на кандидатурата по категории**

Моля, посочете в кои от категориите на конкурса участвате и след това преминете към съответните части от формуляра (имената на категориите са активни линкове към тях).

**Препоръчваме Ви да изпратите номинации в**

**повече от една категория за пълноценно участие в конкурса.**

***Качествени категории:***

[ ]  [„Най-добра дарителска програма“](#най_добра_дарителска_програма)

[ ]  [„Най-добра доброволческа програма“](#НАЙ_ДОБРА_ДОБРОВОЛЧЕСКА_ПРОГРАМА)

[ ]  [„Най-сполучливо партньорство“](#НАЙ_СПОЛУЧЛИВО_ПАРТНЬОРСТВО)

[ ]  [„Първи стъпки в корпоративното дарителство“](#ПЪРВИ_СТЪПКИ_В_КОРПОРАТИВНОТО_ДАРИТЕЛСТВ)

[ ]  [„Дарителска подкрепа за трудни каузи“](#корпоративна_подкрепа_за_трудни_каузи)

[ ]  [„Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“](#разнообразие_в_подходите_за_подкрепа)

**Количествени категории:**

[ ]  [„Най-щедър дарител“](#НАЙ_ЩЕДЪР_ДАРИТЕЛ)

[ ]  [„Най-голям обем нефинансови дарения“](#НАЙ_голям_обем_нефинансови_дарения)

[ ]  [„Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“](#НАЙ_ГОЛЯМ_ПРИНОС_ЧРЕЗ_ДОБРОВОЛЕН_ТРУД)

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ДОБРА ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА**  |
| **Име на програмата:**  |  |
| **Начало на програмата:** | *(ММ/ГГГГ)* |
| **Бюджет на програмата****(в лева) за 2024 г.:**  | *Бюджетът включва директни дарения, разходи за администриране и реклама, доброволен труд на служителите, които пряко са въвлечени в програмата.* |
| **Кратко описание на програмата** |
| * *Каква е целта на програмата?*
* *Кои са партньорите (ако има такива)?*
* *Какви са основните дейности по програмата?*
* *Какви механизми за подкрепа използвахте?*
* *Какви са постигнатите резултати?*
 |
| **Наличие на стратегия/стратегическа рамка за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ] Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО), чието прилагане обхваща 2024 година[ ] Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност, чието прилагане обхваща 2024 година, но номинираната програма има връзка с предишна благотворителна дейност [ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа. [ ] Компанията има стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност, чието прилагане обхваща 2024 година**.** Номинираната дарителска програма съответства на стратегията.*Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Структурна цялост и автономност на дарителската програма** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ] Дарителската програма не е разработена като самостоятелна инициатива[ ] Дарителската програма има определена тема и разписани цели[ ] Дарителската програма има тема, цели, получатели и механизми за подкрепа[ ] Дарителската програма е разработена като самостоятелна инициатива с ясни цели, тематичен фокус, групи получатели на подкрепа, механизми за подкрепа, очаквани резултати, бюджет, времеви график[ ]  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как определихте темата на програмата за 2024 г.?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  С решение на мениджмънта на компанията[ ]  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване [ ]  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите[ ]  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение[ ]  В резултат на проучване на конкретни нужди[ ]  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области[ ]  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как избрахте получателите на подкрепа за 2024 г.?** |
|  *Има ли програмата критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения?*  *Посочете кои са крайните получатели на подкрепа.* *Има ли процедура за избор на получатели на дарения? Ако да, какво включва тя?* |
| **С какъв конкретен механизъм предоставихте подкрепа чрез дарителската програма?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Доброволен труд на служителите[ ]  Маркетинг, свързан с кауза[ ]  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, продукти, реклама)[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на конкретна дейност[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма[ ]  Предоставяне на фонд на нестопанска организация (за управление на грантова програма напр.)[ ]  Стипендии за ученици и студенти[ ]  Насърчаване на партньори на компанията да подкрепят допълнително получателите на подкрепа[ ]  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Достъпност на информацията за програмата - бюджет, времева рамка, процедури, критерии за получаване на подкрепа, дейности, срокове, партньори** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор* [ ]  Не се публикуват предварително елементи от програмата[ ]  Публикуват се само времевата рамка и дейностите по програмата [ ]  Публикуват се елементите на програмата, но без нейния бюджет[ ]  Публикуват се всички елементи на програмата, включително нейния бюджет  |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на програмата** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на програмата[ ]  Служителите реализират идеята на мениджмънта[ ]  Служителите дават идеи за тема и/или за получателите на подкрепа и/или участват в допитване по тези въпроси[ ]  Служителите полагат доброволен труд[ ]  Служителите даряват средства в подкрепа на каузата, към която е насочена програмата (от месечните си възнаграждения по ведомост и/или по друг начин)[ ]  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит[ ]  Служителите участват в събития, свързани с програмата[ ]  Служителите правят материални дарения[ ]  Служителите популяризират подкрепяната кауза[ ]  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Механизми за отчетност и проследимост** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Програмата поддържа база данни с получателите на подкрепа[ ]  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, предоставени от компанията[ ]  Компанията събира информация (обратна връзка, идеи, препоръки) от участниците в реализацията на програмата[ ]  Компанията събира информация (постигнати резултати, обратна връзка) от получателите на подкрепа[ ]  Компанията изисква писмен отчет от получателите на дарения за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на дарителската програма[ ]  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от реализирането на дарителската програма** |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с програмата през 2024 г.. Посочете как ги измервате, като отговорите кратко на следните въпроси:* *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от дарителската програма или събира само статистическа информация за резултатите?**Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?**Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?**Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи програми и инициативи (моля, посочете пример)?* |
| **Как разпространихте публична информация за програмата?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Дарителската програма не е популяризирана;[ ]  Във вътрешните комуникационни канали на компанията;[ ]  Чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;*(моля, посочете линкове): …………………………………………*[ ]  Чрез годишния отчет за КСО *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез сайта на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез годишния отчет на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез комуникационен канал, ползван от получателите на подкрепа на програмата *(моля, посочете линкове или опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Чрез специални събития *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Друго *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Годишен финансов отчет на компанията за 2024 г.;
	2. Годишен нефинансов отчет за 2024 г. и/или отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв;
	3. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ДОБРА ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА**  |
| **Име на програмата:**  |  |
| **Начало на програмата:** | *(ММ/ГГГГ)* |
| **Брой служители, взели участие в програмата през 2024 г.:** |  |
| **Брой часове положен доброволен труд от служителите през 2024 г.:** |  |
| **Бюджет на програмата****(в лева) за 2024 г.:**  | *Бюджетът включва разходи за координиране на програмата, разходи, свързани с доброволчески проекти/инициативи (материали, организационни), вътрешна и външна комуникация и др.* |
| **Кратко описание на програмата:** |
| * *Каква е целта на програмата? Към каква кауза е насочена?*
* *Как участват служителите в планирането и реализирането на конкретни проекти/инициативи?*
* *Какви са основните дейности по програмата? Какви са постигнатите резултати?*
 |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията:** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ] Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО), чието прилагане обхваща 2024 година[ ] Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност, чието прилагане обхваща 2024 година, но номинираната програма има връзка с предишна благотворителна дейност[ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа. Описаната програма е в съответствие с тях[ ] Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Описаната програма е част от КСО стратегическата рамка и явно допринася за постигането на целите ѝ*Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как определихте темата на програмата за 2024 г. и получателите на подкрепа?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  С решение на мениджмънта на компанията[ ]  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване [ ]  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите[ ]  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение[ ]  В резултат на проучване на конкретни нужди[ ]  След консултация с експерти, партньори и/или други организации с професионален опит в тези област[ ]  Друго (моля, опишете): …………………………………………………………………………. |
| **Структурна цялост на доброволческата програма** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ]  Доброволческата програма се реализира спонтанно, без предварителен план и подготовка[ ]  Всяка отделна доброволческа инициатива се представя и комуникира самостоятелно (кампанийно) [ ]  Има разработен годишен план за доброволческата програма с ясни цели, индикатори за успех, различни активности и бюджет [ ]  Има разработен годишен план за доброволческата програма с ясни цели, индикатори за успех, процедури, период, бюджет, начини за включване и участие на служителите, привлечени са партньори[ ]  Друго (моля, опишете): …………………………………………………………………………. |
| **Участие на служителите в планирането, подготовката и реализацията на програмата** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Служителите не участват в процеса по избиране на кауза/ партньорски организации/ инициативи, в които да доброволстват; решенията за това се взимат от мениджмънта[ ]  Служителите избират сред каузи/организации, предварително селектирани от мениджмънта[ ]  Служителите предлагат теми/каузи за подкрепа с доброволен труд[ ]  Служителите предлагат конкретни организации, на които биха искали да предоставят доброволен труд[ ]  Служителите инициират доброволчески активности (планират конкретни инициативи) за ангажиране и въвличане на колеги[ ]  Друго *(моля, опишете)*: ……………………………………………………………………………… |
| **В какъв тип дейности се включиха служителите с доброволен труд през 2024 г.?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Организиране и провеждане на вътрешнокорпоративни събития (напр. базари за набиране на средства или кампания за набиране на дрехи, храни, други материали и продукти) в подкрепа на избрана кауза[ ]  Изработване на продукти (декорация, храни и др.) за продажба в рамките на вътрешнокорпоративни събития (напр. базари за набиране на средства или кампания за набиране на дрехи, храни, други материали и продукти) в подкрепа на избрана кауза[ ]  Участие в спортни събития (напр. маратони, планинско катерене, турнири) за набиране на средства[ ]  Участие в акции, свързани с опазване на околната среда (напр. засаждане на дървета, почистване) за набиране на средства[ ]  Предоставяне на експертен труд (напр. обучения и консултации) в полза на екипи/организации, които се подкрепят[ ]  Участие в изработването на продукти или услуги, свързани с основната дейност на компанията, които се предоставят безвъзмездно на екипи/организации, които се подкрепят[ ]  Насърчаване на партньори на компанията да подкрепят допълнително получателите на подкрепа[ ]  Друго *(моля, опишете)*: ……………………………………………………………………………… |
| **Как компанията насърчава доброволчеството сред служителите?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Компанията няма специални механизми за стимулиране на доброволния труд на работното място[ ]  Компанията спорадично (не по предварително определени правила) стимулира доброволчеството сред своите служители.*(Моля, посочете накратко как)*: ………………………………………………………………………………[ ]  Компанията осигурява възможност за доброволчество през работното време[ ]  Компанията компенсира служителите си, които са доброволствали от нейно име в почивните дни [ ] Компанията предоставя допълнителна финансова подкрепа за каузите, за които служителите ѝ активно доброволстват[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………***(Моля, опишете накратко дали и как това се отразява на мотивацията на служителите.)* |
| **Вътрешна организация за реализацията на доброволческата програма** |
| *Опишете дали в компанията има служител/екип, който отговаря за подготовката и реализацията на доброволческата програма. Какъв е неговият профил/колко човека са ангажирани? Има ли ясно разпределени ангажименти и процедури, които гарантират реализацията на програмата и постигане на заложените резултати? Делегират ли се задачи на екипи от служители-доброволци? По какви други начини се организират дейностите по програмата?*  |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от доброволческата програма** |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с програмата през 2024 г. посочете как ги измервате. Можете да отговорите и на следните въпроси:**Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от доброволческата програма или събира само статистическа информация (напр. брой служители, взели участие)?**Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?**Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?**Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи доброволчески програми и инициативи (моля, посочете пример)?* |
| **Измерване на удовлетвореността сред служителите - доброволци** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ]  Няма практика да се търси обратна връзка от служителите, участвали в доброволческата програма.[ ]  Спорадично се събира информация (обратна връзка) за доброволческата програма от участниците в нея. [ ]  Има практика за неформално получаване на обратна връзка от служителите, взели участие в доброволчески активности. [ ]  В компанията има изградени практики за систематично проучване на удовлетвореността сред служителите от участието им в доброволчески активности. Резултатите се ползват за последващ анализ и развитие на потенциала на доброволческата програма.[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Комуникация на доброволческата програма** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Доброволческата програма не е популяризирана;[ ]  Доброволческата програма е популяризирана във вътрешните комуникационни канали на компанията;[ ]  Доброволческата програма е популяризирана чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;*(моля, посочете линкове): …………………………………………*[ ]  Доброволческата програма е популяризирана чрез годишния отчет за КСО *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Доброволческата програма е популяризирана чрез сайта на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Доброволческата програма е популяризирана чрез годишния отчет на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Доброволческата програма е популяризирана чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Доброволческата програма е популяризирана чрез специални събития *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Друго *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
	2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО**ВАЖНО: Допустими кандидати и участници в партньорството, номинирано в конкурса, могат да бъдат само компании и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел). Можете да номинирате до две партньорства, включително и такива, в които Вашата организация/компания не участва. В случай, че искате да направите две номинации, моля, попълнете първата по-долу, след което ще видите опция за попълване на втора номинация. |
| **ПЪРВА НОМИНАЦИЯ** |
| **Партньори** | *Посочете имената на партньорските организации/компании*  |
| **Продължителност на партньорството** | [ ]  Партньорството се е реализирало през 2024 г. и е еднократно.[ ]  Партньорството е започнало през 2024 г. и продължава и тази година.[ ]  Партньорството е започнало през 2023 г. и продължава, вкл. през тази година.[ ]  Партньорството е започнало преди повече от две години и има данни за устойчива продължителност. |
| **Бюджет за подкрепа** | *Какъв е бюджетът, който компанията е инвестирала в дейностите по партньорството?* |
| **Кратко описание на партньорството:** |
| *В отговора можете да включите информация за: контекста, в който е възникнало партньорството, ролята на партньорите, какви са общите цели, как се взимат решения за общите дейности, как участват служителите на партньорските организации, как са разпределени ангажиментите и пр.* |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ] Компанията няма програма, основни цели или план за КСО. Партньорството не е свързано с досегашната работа в тази сфера.[ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но партньорството има връзка с досегашната й работа в тази област.[ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа.  Партньорството е в съответствие с тях.[ ] Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Партньорството е част от КСО стратегическата рамка и явно допринася за постигането на целите ѝ.*Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как избрахте целите и рамката на партньорството?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  С решение на мениджмънта на компанията[ ]  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване [ ]  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите[ ]  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение[ ]  В резултат на проучване на конкретни нужди[ ]  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области[ ]  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. |
| **Използвани механизми/форми за участие в партньорството** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Доброволен труд на служителите[ ]  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителски базари или дарения по ведомост)[ ]  Маркетинг, свързан с каузата на партньорството[ ]  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, техника, материали, продукти, реклама)[ ]  Предоставяне на финансови средства (парично дарение)[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма[ ]  Стипендии за ученици и студенти[ ] Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата[ ] Популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията[ ]  Въвличане на още партньори – организации, институции, компании и др.;[ ]  Предоставена експертна подкрепа за реализиране на партньорството[ ]  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника)[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на партньорството** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на партньорството[ ]  Служителите реализират идеята на мениджмънта[ ]  Служителите дават идеи за развитие на партньорството[ ]  Служителите полагат доброволен труд в подкрепа на каузата на партньорството[ ]  Служителите даряват финансови средства в подкрепа на каузата на партньорството[ ]  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит[ ]  Служителите участват в събития, свързани с програмата[ ]  Служителите правят материални дарения[ ]  Служителите популяризират подкрепяната кауза[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Ангажираност на партньорите** |
| *Възможен е повече от един отговор.*[ ] Компанията предоставя ресурс, НПО изпълнява дейностите[ ] Партньорите (компания и НПО) съвместно дефинират общи цели[ ] Съгласуват се съвместно дейности по реализиране на партньорството[ ] Компанията популяризира каузата и партньорската организация пред свои партньори и/или клиенти[ ] Компанията е осигурила възможност на служителите да даряват регулярно за каузата с превод на сума от месечното им възнаграждение[ ] НПО предоставя регулярно информация за постигнатите резултати и ефекта от съвместната работа[ ] НПО информира партньорите за начина на разходване на средствата[ ] НПО целенасочено работи за повишаване на информираността на партньорите за каузата[ ]  Друго (моля, опишете):...................................................... |
| **Механизми за отчетност и проследимост** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ] Партньорите поддържат база данни за крайните получатели на подкрепа[ ]  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, осигурени чрез партньорството[ ] Събира се информация от участниците в реализацията на партньорството[ ] Събира се информация от получателите на подкрепата[ ] Компанията изисква писмен отчет от партньора за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на партньорството[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от партньорството** |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте чрез партньорството през 2024 г. Посочете как ги измервате. Можете да отговорите на следните въпроси:**Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от партньорството или се събира само статистическа информация за резултатите?**Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни обективни показатели?**Използват ли се външни експерти за анализ на ефекта?**Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи партньорски инициативи и програми? Моля, посочете примери.* |
| **Популяризиране на партньорството** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Партньорството не е популяризирано публично[ ]  Партньорството се популяризира само във вътрешните комуникационни канали на компанията[ ]  Партньорството се популяризира и във вътрешни, и във външни комуникационни канали на компанията[ ]  Чрез годишния отчет за КСО на компанията*(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез публичните канали на НПО-партньора (сайт и социални мрежи) *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез годишния отчет на НПО-партньора *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа чрез партньорството *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Чрез специални събития*(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Друго *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
	2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ: НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО**ВАЖНО: Допустими кандидати и участници в партньорството, номинирано в конкурса, могат да бъдат само компании и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел). Можете да номинирате до две партньорства, включително и такива, в които Вашата организация/компания не участва. В случай, че искате да направите две номинации, моля, попълнете първата по-долу, след което ще видите опция за попълване на втора номинация. |
| **ВТОРА НОМИНАЦИЯ** |
| **Партньори** | *Посочете имената на партньорските организации/компании*  |
| **Продължителност на партньорството** | [ ]  Партньорството се е реализирало през 2024 г. и е еднократно.[ ]  Партньорството е започнало през 2024 г. и продължава и тази година.[ ]  Партньорството е започнало през 2023 г. и продължава, вкл. през тази година.[ ]  Партньорството е започнало преди повече от две години и има данни за устойчива продължителност. |
| **Бюджет за подкрепа** | *Какъв е бюджетът, който компанията е инвестирала в дейностите по партньорството?* |
| **Кратко описание на партньорството:** |
| *В отговора можете да включите информация за: контекста, в който е възникнало партньорството, ролята на партньорите, какви са общите цели, как се взимат решения за общите дейности, как участват служителите на партньорските организации, как са разпределени ангажиментите и пр.* |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ] Компанията няма програма, основни цели или план за КСО. Партньорството не е свързано с досегашната работа в тази сфера.[ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но партньорството има връзка с досегашната й работа в тази област.[ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа.  Партньорството е в съответствие с тях.[ ] Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Партньорството е част от КСО стратегическата рамка и явно допринася за постигането на целите ѝ.*Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как избрахте целите и рамката на партньорството?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  С решение на мениджмънта на компанията[ ]  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване [ ]  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите[ ]  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение[ ]  В резултат на проучване на конкретни нужди[ ]  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области[ ]  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. |
| **Използвани механизми/форми за участие в партньорството** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Доброволен труд на служителите[ ]  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителски базари или дарения по ведомост)[ ]  Маркетинг, свързан с каузата на партньорството[ ]  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, техника, материали, продукти, реклама)[ ]  Предоставяне на финансови средства (парично дарение)[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма[ ]  Стипендии за ученици и студенти[ ] Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата[ ] Популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията[ ]  Въвличане на още партньори – организации, институции, компании и др.;[ ]  Предоставена експертна подкрепа за реализиране на партньорството[ ]  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника)[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на партньорството** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на партньорството[ ]  Служителите реализират идеята на мениджмънта[ ]  Служителите дават идеи за развитие на партньорството[ ]  Служителите полагат доброволен труд в подкрепа на каузата на партньорството[ ]  Служителите даряват финансови средства в подкрепа на каузата на партньорството[ ]  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит[ ]  Служителите участват в събития, свързани с програмата[ ]  Служителите правят материални дарения[ ]  Служителите популяризират подкрепяната кауза[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Ангажираност на партньорите** |
| *Възможен е повече от един отговор.*[ ] Компанията предоставя ресурс, НПО изпълнява дейностите[ ] Партньорите (компания и НПО) съвместно дефинират общи цели[ ] Съгласуват се съвместно дейности по реализиране на партньорството[ ] Компанията популяризира каузата и партньорската организация пред свои партньори и/или клиенти[ ] Компанията е осигурила възможност на служителите да даряват регулярно за каузата с превод на сума от месечното им възнаграждение[ ] НПО предоставя регулярно информация за постигнатите резултати и ефекта от съвместната работа[ ] НПО информира партньорите за начина на разходване на средствата[ ] НПО целенасочено работи за повишаване на информираността на партньорите за каузата[ ]  Друго (моля, опишете):...................................................... |
| **Механизми за отчетност и проследимост** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ] Партньорите поддържат база данни за крайните получатели на подкрепа[ ]  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, осигурени чрез партньорството[ ] Събира се информация от участниците в реализацията на партньорството[ ] Събира се информация от получателите на подкрепата[ ] Компанията изисква писмен отчет от партньора за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на партньорството[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от партньорството** |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте чрез партньорството през 2024 г. Посочете как ги измервате. Можете да отговорите на следните въпроси:**Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от партньорството или се събира само статистическа информация за резултатите?**Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни обективни показатели?**Използват ли се външни експерти за анализ на ефекта?**Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи партньорски инициативи и програми? Моля, посочете примери.* |
| **Популяризиране на партньорството** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Партньорството не е популяризирано публично[ ]  Партньорството се популяризира само във вътрешните комуникационни канали на компанията[ ]  Партньорството се популяризира и във вътрешни, и във външни комуникационни канали на компанията[ ]  Чрез годишния отчет за КСО на компанията*(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез публичните канали на НПО-партньора (сайт и социални мрежи) *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез годишния отчет на НПО-партньора *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа чрез партньорството *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Чрез специални събития*(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Друго *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
	2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **ПЪРВИ СТЪПКИ В КОРПОРАТИВНОТО ДАРИТЕЛСТВО**  |
| **Име на първата за компанията дарителска инициатива:**  |  |
| **Кога е реализирана инициативата?**  | *Посочете кога е започнала и кога е приключила инициативата (ММ/ГГГГ).* |
| **Бюджет на първата дарителска инициатива (в лева)** | *Бюджетът включва директни дарения, разходи за администриране и реклама, доброволен труд на служителите, които са въвлечени пряко в инициативата.* |
| **Кратко описание на инициативата** |
| * *Каква е целта на програмата? Към каква кауза е насочена?*
* *Как участват служителите в планирането и реализирането на конкретни проекти/инициативи?*
* *Какви са основните дейности по програмата? Какви са постигнатите резултати?*
 |
| **Как определихте каузата и получателите на подкрепа от първата Ви дарителска инициатива?** |
| * *Отбележете верните твърдения:*

[ ]  С решение на мениджмънта на компанията [ ]  След допитване сред служителите [ ]  По инициатива на служителите [ ]  След консултация с потенциалните ползватели на дарението и други заинтересовани страни [ ]  В резултат на проучване на конкретни нужди [ ]  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области [ ]  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. |
|  **Кои са получателите на подкрепа от първата Ви дарителска инициатива?** |
|  *Отбележете вярното твърдение:* [ ]  Подкрепата е насочена към ограничен брой физически лица [ ]  Подкрепата е насочена към организация/институция, която работи в полза на по-голям брой крайни получатели на подкрепа [ ]  Подкрепата е насочена към обособена общност, напр. група/клас, училищна общност, потребители на социална услуга и др. [ ]  Подкрепата е насочена към голяма група хора с разнообразен профил, напр. жителите на дадено населено място [ ]  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. |
| **Как се включиха служителите?**  |
| * *Отбележете верните твърдения:*

[ ]  С участие в подбора на каузата и/или получателите на подкрепа, напр. дават идеи или се включват в допитване[ ]  С парично дарение[ ]  С материално дарение[ ]  С доброволен труд[ ]  С експертиза, предоставена безвъзмездно[ ]  Участваха в събития, свързани с програмата[ ]  Дадоха обратна връзка за инициативата[ ]  Популяризираха подкрепената кауза[ ]  Всичко беше свършено от мениджмънта. Служителите не са участвали[ ]  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. |
| **Как предоставихте подкрепа чрез първата си дарителска инициатива?**  |
| * *Отбележете верните твърдения:*

[ ]  Доброволен труд на служителите[ ]  Маркетинг, свързан с кауза[ ]  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, реклама)[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на конкретна дейност[ ]  Предоставяне на фонд за НПО (за управление на грантова програма напр.)[ ]  Стипендии за ученици и студенти[ ]  Насърчаване на партньори на компанията да подкрепят допълнително получателите на подкрепа[ ]  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. |
| **Партньори на първата Ви дарителска инициатива** |
|  *Посочете с кои организации, институции, компании или неформални групи реализирахте първата си дарителска инициатива, ако има такива.**Как взехте решение за избора на партньорите в инициативата?* |
| **Какъв е резултатът/ефектът от първата Ви дарителска инициатива?** |
| *Посочете какви директни резултати постигнахте. Какъв е индиректният ефект от дарителската инициатива за получателите на подкрепата, за служителите и компанията като цяло.* |
| **Компанията продължава ли или има намерение да организира и други дарителски инициативи?**  |
| *Моля, опишете по-детайлно* |
| **Как популяризирахте първата си дарителска инициатива/програма?** |
| * *Отбележете верните твърдения:*

[ ]  Чрез медии и публични социални мрежи *(моля, посочете линкове): …………………………………………*[ ]  Чрез публичния сайт на компанията *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез вътрешни комуникационни канали на компанията*(моля, посочете какви): ………………………………………….*[ ]  Чрез сайта на партньора (ако има такъв)*(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез комуникационен канал, ползван от получателите на подкрепа чрез инициативата *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Чрез специално събитие *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Друго *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Годишен финансов отчет на компанията за 2023 г.;
	2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **ДАРИТЕЛСКА ПОДКРЕПА ЗА ТРУДНИ КАУЗИ**  |
| **Коя от посочените каузи подкрепя Вашата компания чрез дарителски или доброволчески инициативи:**  | [ ] Права на човека и граждански свободи[ ] Подкрепа за уязвими етнически и културни общности[ ] Подкрепа забежанци, мигранти и търсещи закрила[ ] Превенция и подкрепа за пострадали от домашно насилие[ ] Подкрепа заЛГБТИ+ общности[ ] Психично здраве и емоционално благополучие[ ] Подкрепа за хора с интелектуални затруднения[ ] Сексуално и здравно образование[ ] Социална и трудова реинтеграция на хора, излезли от местата за лишаване от свобода[ ] Превенция и подкрепа при зависимости[ ] Друго **(**моля, опишете) ……………………………………….. |
| **Колко често се осъществява подкрепата на посочените каузи:** | [ ]  Периодично, повече от една година [ ]  Еднократно през 2024 г. |
| **Бюджет на корпоративната подкрепа, насочена към трудни каузи, през 2024 г.**  | *Бюджетът включва директни дарения, разходи за администриране и реклама, доброволен труд на служителите, които пряко са въвлечени в програмата.* |
| **Кратко описание на подкрепата** |
| * *Какви цели са планирани през подкрепата за трудни каузи?*
* *Кои са партньорите (ако има такива)?*
* *Какви са основните дейности, чрез които се реализира подкрепата за приоритетните трудни каузи?*
* *Какви механизми приложихте/по какъв начин предоставихте подкрепа?*
* *Какви са основните постигнати резултати?*
 |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*[ ] Компанията няма стратегия за дарителство и КСО, чието прилагане обхваща 2024 г.[ ] Компанията няма стратегия за дарителство и КСО, но номинираната програма има връзка с предишна дарителска дейност [ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа [ ] Компанията има стратегия за дарителство или програмен документ за КСО, чието прилагане обхваща 2024 г**.** Номинираната дарителска програма съответства на стратегията.*Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как служителите на компанията се включиха в подкрепата на трудните каузи?**  |
| * *Отбележете верните твърдения:*

[ ]  Участваха в подбора на каузата и/или получателите на подкрепа (даваха идеи, включиха се в допитване)[ ]  С парично дарение в полза на избраната кауза [ ]  Служителите даряват от месечните си възнаграждения в подкрепа на каузата[ ]  С доброволен труд[ ]  Участие в събития, свързани с програмата[ ]  С материали дарения[ ]  Инициираха събития, свързани с програмата (маратони, базари и др.)[ ]  Дадоха обратна връзка за инициативата;[ ]  Популяризираха подкрепената кауза сред своите общности[ ]  Всичко беше свършено от мениджмънта/администрацията. Служителите не са включени[ ]  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. |
| **Партньори на програмата** |
| *Посочете с кои организации, институции, компании или неформални групи реализирахте своята дарителска инициатива, ако има такива.**Как взехте решение за избора на партньорите в инициативата?* |
| **Чрез какви механизми се осъществява подкрепата, насочена към трудни каузи?** |
| * *Отбележете верните твърдения:*

[ ]  Доброволен труд на служителите, който е обезпечен от компанията[ ]  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителство по ведомост)[ ]  Маркетинг, свързан с кауза[ ]  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, продукти, реклама)[ ]  Предоставяне на финансови средства[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма[ ]  Стипендии за ученици и студенти[ ] Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата[ ] Активно популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията[ ]  Въвличане на партньори – организации, институции, компании и др.[ ]  Предоставена експертна подкрепа[ ]  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника);[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Механизми за отчетност и проследимост** |
| *Отбележете верните твърдения* [ ] Програмата поддържа база данни с получателите на подкрепа[ ]  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, предоставени от компанията[ ] Компанията събира информация от участниците в реализацията на програмата[ ] Компанията събира информация от получателите на подкрепата[ ] Компанията изисква писмен отчет от получателите на дарения за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на дарителската програма[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати** |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с програмата през 2024 г., и как ги измервате, като отговорите с по 1-2 изречения на следните въпроси:* *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от дарителската програма или събира само статистическа информация за резултатите?**Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?**Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?**Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи програми и инициативи? (Моля, посочете пример.)* |
| **Как разпространихте информация за подкрепата?** |
| *Отбележете верните твърдения* [ ]  Дарителската подкрепа не е популяризирана[ ]  Във вътрешните комуникационни канали на компанията[ ]  Чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;*(моля, посочете линкове): …………………………………………*[ ]  Чрез годишния отчет за КСО *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез сайта на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез годишния отчет на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Чрез специални събития *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Друго *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
	2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **РАЗНООБРАЗИЕ В ПОДХОДИТЕ ЗА ДАРИТЕЛСКА ПОДКРЕПА** |
| **Кратко описание на подходите (начините) за предоставяне на подкрепа за каузи**  |
| * *Какви програми, инициативи се реализират през 2024 г. в подкрепа на една или повече каузи? Кои са партньорите (ако има такива) в различните инициативи?*
* *Какви са основните дейности? Какви са постигнатите резултати?*
 |
| **Наличие на стратегия/стратегическа рамка за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията:** |
| *Отбележете вярното твърдение* [ ]  Компанията няма стратегия/план за КСО. Описаните подходи не са свързани с досегашната работа в КСО сферата[ ] Компанията няма стратегия/план за КСО, но описаните подходи за подкрепа имат връзка с досегашната работа в тази област[ ]  Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа.  Описаните подходи са в съответствие с тях[ ] Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Описаните подходи са част от КСО стратегическата рамка и допринасят за постигането на целите ѝ*Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как са определени темите на програмите, инициативите за 2024 г.?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  С решение на мениджмънта на компанията[ ]  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване [ ]  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите[ ]  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение[ ]  В резултат на проучване на конкретни нужди[ ]  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………….** |
| **С какви механизми предоставихте подкрепа през 2024 г.?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Доброволен труд на служителите[ ]  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителство по ведомост или набрани по време на събития)[ ]  Маркетинг, свързан с кауза[ ]  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, продукти, реклама)[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на конкретна дейност[ ]  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма[ ]  Предоставяне на фонд за НПО (за управление на грантова програма напр.)[ ]  Стипендии за ученици и студенти[ ] Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата[ ] Популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията[ ]  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника)[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Вътрешна организация за управление на различните подходи за дарителска подкрепа**  |
| *Отбележете верните твърдения* [ ]  Няма обособен КСО екип, който управлява всички програми, инициативи. Всяка отделна програма/инициатива/събитие се координира от нейните инициатори[ ]  Неформална група/комитет от служители-доброволци координира дейностите по всички програми, инициативи[ ]  Един човек координира КСО програмите, инициативите като част от служебните си ангажименти[ ]  Има обособен КСО екип, който управлява всички програми и инициативи[ ]  Изградени са вътрешни процедури по управление на различните подходи за подкрепа[ ]  Работата на КСО екипа се подпомага доброволно и от други служители в зависимост от различните програми и инициативи[ ]  Друго (моля, опишете): ……………………………………………………………………………… |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на дарителските инициативи** |
| *Отбележете верните твърдения* [ ]  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на програмата[ ]  Служителите реализират идеята на мениджмънта[ ]  Служителите дават идеи за тема и/или за получателите на подкрепа и/или участват в допитване по тези въпроси[ ]  Служителите полагат доброволен труд[ ]  Служителите даряват от месечните си възнаграждения (напр. чрез дарителство по ведомост) в подкрепа на различните подкрепени от компанията каузи[ ]  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит[ ]  Служителите участват в събития, свързани с различните дарителски инициативи[ ]  Служителите правят материални дарения (напр. чрез вътрешно организирани събития за набиране на такива)[ ]  Служителите популяризират подкрепяните каузи[ ]  Друго (моля, опишете): ……………………………………………………………………………… |
| **Планиране и управление при прилагането на различните подходи за дарителска подкрепа** |
| *Отблежете вярното твърдение* [ ]  Различните подходи за дарителска подкрепа се прилагат без предварителен план, процедури, бюджет и друга подготовка [ ]  Компанията подготвя и провежда различни благотворителни кампании през годината, които нямат връзка помежду си[ ]  Отделните подходи/инициативи се прилагат с ясно определена цел, предварително разписани дейности, очаквани резултати, бюджет, срокове, партньори[ ]  Има цялостен план и стиковка между прилаганите подходи за подкрепа (програми и инициативи). Те се планират заедно с цели, дейности, бюджет, очаквани резултати, процедури, срокове, партньори и се допълват взаимно |
| **Устойчивост при прилагането на различните подходи за подкрепа** |
| *Отблежете вярното твърдение* [ ]  Дарителските инициативи се случват спонтанно и еднократно[ ]  Компанията реализира дарителски инициативи само по конкретен повод[ ]  Различните програми и инициативи за подкрепа се реализират през цялата календарна година[ ]  Всички програми и инициативи са част от общ годишен график. Има изградена процедура за добавяне на нови инициативи, напр. при възникване на кризисни ситуации за подкрепа или нови каузи по предложение на служителите |
| **Достъпност на информацията за елементите на отделните програми/инициативи** |
| *Отблежете вярното твърдение* [ ]  Не се публикуват никакви елементи на отделните инициативи[ ]  Публикуват се само времевата рамка и дейностите по отделните инициативи[ ]  Публикуват се елементите на отделните инициативи, но без техните бюджети[ ]  Публикуват се всички елементи на отделните инициативи, включително техните бюджети |
| **Механизми за отчетност и проследимост**  |
| *Отбележете верните твърдения*[ ] Програмата поддържа база данни с получателите на подкрепа;[ ]  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, предоставени от компанията**;**[ ] Компанията събира информация от участниците в реализацията на програмата;[ ] Компанията събира информация от получателите на подкрепата;[ ] Компанията изисква писмен отчет от получателите на дарения за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на дарителската програма;[ ]  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Анализ на резултатите и ефекта от реализирането на всички програми и инициативи** |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с прилагането на различни подходи за подкрепа през 2024 г., и как ги измервате, като отговорите с по 1-2 изречения на следните въпроси:* *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от прилагането на различни подходи за подкрепа или събира само статистическа информация за резултатите?**Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?**Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?**Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи програми и инициативи? (Моля, посочете пример.)* |
| **Популяризиране на различните програми / инициативи / дарителски подходи** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*[ ]  Дарителските инициативи не са популяризирани[ ]  Чрез вътрешните комуникационни канали на компанията[ ]  Чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;*(моля, посочете линкове): …………………………………………*[ ]  Чрез годишния отчет за КСО *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез сайта на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез годишния отчет на партньорите *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*[ ]  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа от различните инициативи *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Чрез специални събития *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*[ ]  Друго *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
	2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмите и инициативите.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ЩЕДЪР ДАРИТЕЛ** |
| **Посочете годишния оборот на компанията за 2024 г. (в лева)**  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| **Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти в полза на обществото в България през 2024 г. от компанията (в лева).** ***Посочете размера на финансовата подкрепа, остойностените материални дарения и стойността на положения от служителите доброволен труд, ако същият е положен в работно време или е компенсиран допълнително.*** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| **Посочете печалбата на компанията на национално ниво преди облагане през 2024 г. (в лева)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** |
| * **Списък с описание на всички предоставени дарения (финансови, материални, доброволен труд) през 2024 г.,** в който са посочени най-малко: получател, стойност и цел на всяко едно от даренията
 |[ ]
| * **Сканирани копия на договори или протоколи за даренията, посочени в общия списък**
 |[ ]
| * **Годишен финансов отчет за 2024 г. с приложения**
 |[ ]

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ НЕФИНАНСОВИ ДАРЕНИЯ** |
| **Посочете обема в ЛЕВА на предоставените от компанията нефинансови дарения (дарени или предоставени за безвъзмездно ползване активи на компанията – техника, офиси и др.) в подкрепа на каузи и проекти в обществена полза в България през 2024 г.** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** |
| * **Списък с описание на всички предоставени нефинансови дарения през 2024 г.**, в който са посочени получател, стойност и цел на всяко едно от даренията;
 | [ ]  |
| * **Сканирани копия на договори** или протоколи за даренията, посочени в общия списък
 | [ ]  |
| * **Годишен финансов отчет за 2024 г. с приложения.**
 | [ ]  |

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ГОЛЯМ ПРИНОС ЧРЕЗ ДОБРОВОЛЕН ТРУД НА СЛУЖИТЕЛИТЕ****ВАЖНО:** В настоящата категория са кандидатства единствено с брой часове доброволен труд на служителите, положен в работно време или компенсиран по регламентиран от компанията начин, когато доброволчеството е извънработно време. |
| **Посочете броя работни часове доброволен труд на служителите през 2024 г.** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** |
| * **Списък с описание на корпоративните доброволчески инициативи** и/или индивидуални доброволчески проекти на служителите през 2024 г.
 | [ ]  |
| * **Документи** (протоколи, отчети, снимков материал)
 | [ ]  |
| * **Декларация,** която потвърждава верността на посочените данни за часовете доброволен труд.
 | [ ]  |