A blue circle with a white logo and text

AI-generated content may be incorrect.

**ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ**

**Крайният срок за подаване на формуляра за участие в конкурса е**

**27 октомври 2025 г.**

**А. Общо представяне**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име на компания или**  **юридическо лице с нестопанска цел (гражданска организация):**  **\***гражданските организации са допустими кандидати само когато номинацията е в категорията „Най-сполучливо партньорство“ |  |
| Адрес: |  |
| Лице за контакт: |  |
| Телефон за връзка: |  |
| Е-mail**:** |  |

**В какви сфери приоритетно сте дарявали през 2024 г.?**

*(възможен е повече от един отговор)*

Гражданско участие

Здравеопазване

Култура и изкуство

Образование и наука

Общностно развитие

Опазване на околната среда и екология

Подкрепа за животни в риск

Развитие на дарителството

Социална подкрепа

Спорт

Човешки права

Друго (моля, посочете): ………...………...………...………...………...

**Кои са получателите на дарения (финансови, материални, доброволен труд), предоставени от Вашата компания през 2024 г.?**

Граждански организации (НПО)

Детски градини, училища, университети

Здравни и лечебни заведения

Министерства и агенции

Музеи

Общини

Регистрирани вероизповедания

Специализирани институции за деца или възрастни хора

Център за асистирана репродукция

Националната здравноосигурителна каса за дейности във връзка с лечението на деца

Читалища

Друго (моля, посочете): ………...………...………...………...………...

**Б. Описание на кандидатурата по категории**

Моля, посочете в кои от категориите на конкурса участвате и след това преминете към съответните части от формуляра (имената на категориите са активни линкове към тях).

**Препоръчваме Ви да изпратите номинации в**

**повече от една категория за пълноценно участие в конкурса.**

***Качествени категории:***

[„Най-добра дарителска програма“](#най_добра_дарителска_програма)

[„Най-добра доброволческа програма“](#НАЙ_ДОБРА_ДОБРОВОЛЧЕСКА_ПРОГРАМА)

[„Най-сполучливо партньорство“](#НАЙ_СПОЛУЧЛИВО_ПАРТНЬОРСТВО)

[„Първи стъпки в корпоративното дарителство“](#ПЪРВИ_СТЪПКИ_В_КОРПОРАТИВНОТО_ДАРИТЕЛСТВ)

[„Дарителска подкрепа за трудни каузи“](#корпоративна_подкрепа_за_трудни_каузи)

[„Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“](#разнообразие_в_подходите_за_подкрепа)

**Количествени категории:**

[„Най-щедър дарител“](#НАЙ_ЩЕДЪР_ДАРИТЕЛ)

[„Най-голям обем нефинансови дарения“](#НАЙ_голям_обем_нефинансови_дарения)

[„Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“](#НАЙ_ГОЛЯМ_ПРИНОС_ЧРЕЗ_ДОБРОВОЛЕН_ТРУД)

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ДОБРА ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА** | |
| **Име на програмата:** |  |
| **Начало на програмата:** | *(ММ/ГГГГ)* |
| **Бюджет на програмата**  **(в лева) за 2024 г.:** | *Бюджетът включва директни дарения, разходи за администриране и реклама, доброволен труд на служителите, които пряко са въвлечени в програмата.* |
| **Кратко описание на програмата** | |
| * *Каква е целта на програмата?* * *Кои са партньорите (ако има такива)?* * *Какви са основните дейности по програмата?* * *Какви механизми за подкрепа използвахте?* * *Какви са постигнатите резултати?* | |
| **Наличие на стратегия/стратегическа рамка за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО), чието прилагане обхваща 2024 година  Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност, чието прилагане обхваща 2024 година, но номинираната програма има връзка с предишна благотворителна дейност  Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа.  Компанията има стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност, чието прилагане обхваща 2024 година**.** Номинираната дарителска програма съответства на стратегията.  *Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Структурна цялост и автономност на дарителската програма** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Дарителската програма не е разработена като самостоятелна инициатива  Дарителската програма има определена тема и разписани цели  Дарителската програма има тема, цели, получатели и механизми за подкрепа  Дарителската програма е разработена като самостоятелна инициатива с ясни цели, тематичен фокус, групи получатели на подкрепа, механизми за подкрепа, очаквани резултати, бюджет, времеви график  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Как определихте темата на програмата за 2024 г.?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  С решение на мениджмънта на компанията  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение  В резултат на проучване на конкретни нужди  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Как избрахте получателите на подкрепа за 2024 г.?** | |
| *Има ли програмата критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения?*  *Посочете кои са крайните получатели на подкрепа.*  *Има ли процедура за избор на получатели на дарения? Ако да, какво включва тя?* | |
| **С какъв конкретен механизъм предоставихте подкрепа чрез дарителската програма?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Доброволен труд на служителите  Маркетинг, свързан с кауза  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, продукти, реклама)  Предоставяне на финансови средства за реализиране на конкретна дейност  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма  Предоставяне на фонд на нестопанска организация (за управление на грантова програма напр.)  Стипендии за ученици и студенти  Насърчаване на партньори на компанията да подкрепят допълнително получателите на подкрепа  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Достъпност на информацията за програмата - бюджет, времева рамка, процедури, критерии за получаване на подкрепа, дейности, срокове, партньори** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Не се публикуват предварително елементи от програмата  Публикуват се само времевата рамка и дейностите по програмата  Публикуват се елементите на програмата, но без нейния бюджет  Публикуват се всички елементи на програмата, включително нейния бюджет | |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на програмата** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на програмата  Служителите реализират идеята на мениджмънта  Служителите дават идеи за тема и/или за получателите на подкрепа и/или участват в допитване по тези въпроси  Служителите полагат доброволен труд  Служителите даряват средства в подкрепа на каузата, към която е насочена програмата (от месечните си възнаграждения по ведомост и/или по друг начин)  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит  Служителите участват в събития, свързани с програмата  Служителите правят материални дарения  Служителите популяризират подкрепяната кауза  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Механизми за отчетност и проследимост** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Програмата поддържа база данни с получателите на подкрепа  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, предоставени от компанията  Компанията събира информация (обратна връзка, идеи, препоръки) от участниците в реализацията на програмата  Компанията събира информация (постигнати резултати, обратна връзка) от получателите на подкрепа  Компанията изисква писмен отчет от получателите на дарения за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на дарителската програма  Друго (моля, опишете): *……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от реализирането на дарителската програма** | |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с програмата през 2024 г.. Посочете как ги измервате, като отговорите кратко на следните въпроси:*  *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от дарителската програма или събира само статистическа информация за резултатите?*  *Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?*  *Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?*  *Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи програми и инициативи (моля, посочете пример)?* | |
| **Как разпространихте публична информация за програмата?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Дарителската програма не е популяризирана;  Във вътрешните комуникационни канали на компанията;  Чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;  *(моля, посочете линкове): …………………………………………*  Чрез годишния отчет за КСО  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез сайта на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез годишния отчет на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез комуникационен канал, ползван от получателите на подкрепа на програмата  *(моля, посочете линкове или опишете): ……………………………….……………………….*  Чрез специални събития  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Друго  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* | |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Годишен финансов отчет на компанията за 2024 г.;
  2. Годишен нефинансов отчет за 2024 г. и/или отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв;
  3. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ДОБРА ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА** | |
| **Име на програмата:** |  |
| **Начало на програмата:** | *(ММ/ГГГГ)* |
| **Брой служители, взели участие в програмата през 2024 г.:** |  |
| **Брой часове положен доброволен труд от служителите през 2024 г.:** |  |
| **Бюджет на програмата**  **(в лева) за 2024 г.:** | *Бюджетът включва разходи за координиране на програмата, разходи, свързани с доброволчески проекти/инициативи (материали, организационни), вътрешна и външна комуникация и др.* |
| **Кратко описание на програмата:** | |
| * *Каква е целта на програмата? Към каква кауза е насочена?* * *Как участват служителите в планирането и реализирането на конкретни проекти/инициативи?* * *Какви са основните дейности по програмата? Какви са постигнатите резултати?* | |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията:** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО), чието прилагане обхваща 2024 година  Компанията няма стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност, чието прилагане обхваща 2024 година, но номинираната програма има връзка с предишна благотворителна дейност  Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа. Описаната програма е в съответствие с тях  Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Описаната програма е част от КСО стратегическата рамка и явно допринася за постигането на целите ѝ  *Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Как определихте темата на програмата за 2024 г. и получателите на подкрепа?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  С решение на мениджмънта на компанията  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение  В резултат на проучване на конкретни нужди  След консултация с експерти, партньори и/или други организации с професионален опит в тези област  Друго (моля, опишете): …………………………………………………………………………. | |
| **Структурна цялост на доброволческата програма** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Доброволческата програма се реализира спонтанно, без предварителен план и подготовка  Всяка отделна доброволческа инициатива се представя и комуникира самостоятелно (кампанийно)  Има разработен годишен план за доброволческата програма с ясни цели, индикатори за успех, различни активности и бюджет  Има разработен годишен план за доброволческата програма с ясни цели, индикатори за успех, процедури, период, бюджет, начини за включване и участие на служителите, привлечени са партньори  Друго (моля, опишете): …………………………………………………………………………. | |
| **Участие на служителите в планирането, подготовката и реализацията на програмата** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Служителите не участват в процеса по избиране на кауза/ партньорски организации/ инициативи, в които да доброволстват; решенията за това се взимат от мениджмънта  Служителите избират сред каузи/организации, предварително селектирани от мениджмънта  Служителите предлагат теми/каузи за подкрепа с доброволен труд  Служителите предлагат конкретни организации, на които биха искали да предоставят доброволен труд  Служителите инициират доброволчески активности (планират конкретни инициативи) за ангажиране и въвличане на колеги  Друго *(моля, опишете)*: ……………………………………………………………………………… | |
| **В какъв тип дейности се включиха служителите с доброволен труд през 2024 г.?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Организиране и провеждане на вътрешнокорпоративни събития (напр. базари за набиране на средства или кампания за набиране на дрехи, храни, други материали и продукти) в подкрепа на избрана кауза  Изработване на продукти (декорация, храни и др.) за продажба в рамките на вътрешнокорпоративни събития (напр. базари за набиране на средства или кампания за набиране на дрехи, храни, други материали и продукти) в подкрепа на избрана кауза  Участие в спортни събития (напр. маратони, планинско катерене, турнири) за набиране на средства  Участие в акции, свързани с опазване на околната среда (напр. засаждане на дървета, почистване) за набиране на средства  Предоставяне на експертен труд (напр. обучения и консултации) в полза на екипи/организации, които се подкрепят  Участие в изработването на продукти или услуги, свързани с основната дейност на компанията, които се предоставят безвъзмездно на екипи/организации, които се подкрепят  Насърчаване на партньори на компанията да подкрепят допълнително получателите на подкрепа  Друго *(моля, опишете)*: ……………………………………………………………………………… | |
| **Как компанията насърчава доброволчеството сред служителите?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Компанията няма специални механизми за стимулиране на доброволния труд на работното място  Компанията спорадично (не по предварително определени правила) стимулира доброволчеството сред своите служители.  *(Моля, посочете накратко как)*: ………………………………………………………………………………  Компанията осигурява възможност за доброволчество през работното време  Компанията компенсира служителите си, които са доброволствали от нейно име в почивните дни  Компанията предоставя допълнителна финансова подкрепа за каузите, за които служителите ѝ активно доброволстват  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………**  *(Моля, опишете накратко дали и как това се отразява на мотивацията на служителите.)* | |
| **Вътрешна организация за реализацията на доброволческата програма** | |
| *Опишете дали в компанията има служител/екип, който отговаря за подготовката и реализацията на доброволческата програма. Какъв е неговият профил/колко човека са ангажирани? Има ли ясно разпределени ангажименти и процедури, които гарантират реализацията на програмата и постигане на заложените резултати? Делегират ли се задачи на екипи от служители-доброволци? По какви други начини се организират дейностите по програмата?* | |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от доброволческата програма** | |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с програмата през 2024 г. посочете как ги измервате. Можете да отговорите и на следните въпроси:*  *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от доброволческата програма или събира само статистическа информация (напр. брой служители, взели участие)?*  *Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?*  *Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?*  *Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи доброволчески програми и инициативи (моля, посочете пример)?* | |
| **Измерване на удовлетвореността сред служителите - доброволци** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Няма практика да се търси обратна връзка от служителите, участвали в доброволческата програма.  Спорадично се събира информация (обратна връзка) за доброволческата програма от участниците в нея.  Има практика за неформално получаване на обратна връзка от служителите, взели участие в доброволчески активности.  В компанията има изградени практики за систематично проучване на удовлетвореността сред служителите от участието им в доброволчески активности. Резултатите се ползват за последващ анализ и развитие на потенциала на доброволческата програма.  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Комуникация на доброволческата програма** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Доброволческата програма не е популяризирана;  Доброволческата програма е популяризирана във вътрешните комуникационни канали на компанията;  Доброволческата програма е популяризирана чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;  *(моля, посочете линкове): …………………………………………*  Доброволческата програма е популяризирана чрез годишния отчет за КСО  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Доброволческата програма е популяризирана чрез сайта на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Доброволческата програма е популяризирана чрез годишния отчет на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Доброволческата програма е популяризирана чрез ресурсен източник, ползван от целевата група на програмата  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Доброволческата програма е популяризирана чрез специални събития  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Друго  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* | |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
  2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО**  ВАЖНО: Допустими кандидати и участници в партньорството, номинирано в конкурса, могат да бъдат само компании и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел).  Можете да номинирате до две партньорства, включително и такива, в които Вашата организация/компания не участва.  В случай, че искате да направите две номинации, моля, попълнете първата по-долу, след което ще видите опция за попълване на втора номинация. | |
| **ПЪРВА НОМИНАЦИЯ** | |
| **Партньори** | *Посочете имената на партньорските организации/компании* |
| **Продължителност на партньорството** | Партньорството се е реализирало през 2024 г. и е еднократно.  Партньорството е започнало през 2024 г. и продължава и тази година.  Партньорството е започнало през 2023 г. и продължава, вкл. през тази година.  Партньорството е започнало преди повече от две години и има данни за устойчива продължителност. |
| **Бюджет за подкрепа** | *Какъв е бюджетът, който компанията е инвестирала в дейностите по партньорството?* |
| **Кратко описание на партньорството:** | |
| *В отговора можете да включите информация за: контекста, в който е възникнало партньорството, ролята на партньорите, какви са общите цели, как се взимат решения за общите дейности, как участват служителите на партньорските организации, как са разпределени ангажиментите и пр.* | |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Компанията няма програма, основни цели или план за КСО. Партньорството не е свързано с досегашната работа в тази сфера.  Компанията няма стратегия/план за КСО, но партньорството има връзка с досегашната й работа в тази област.  Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа.  Партньорството е в съответствие с тях.  Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Партньорството е част от КСО стратегическата рамка и явно допринася за постигането на целите ѝ.  *Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Как избрахте целите и рамката на партньорството?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  С решение на мениджмънта на компанията  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение  В резултат на проучване на конкретни нужди  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. | |
| **Използвани механизми/форми за участие в партньорството** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Доброволен труд на служителите  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителски базари или дарения по ведомост)  Маркетинг, свързан с каузата на партньорството  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, техника, материали, продукти, реклама)  Предоставяне на финансови средства (парично дарение)  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма  Стипендии за ученици и студенти  Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата  Популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията  Въвличане на още партньори – организации, институции, компании и др.;  Предоставена експертна подкрепа за реализиране на партньорството  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника)  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на партньорството** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на партньорството  Служителите реализират идеята на мениджмънта  Служителите дават идеи за развитие на партньорството  Служителите полагат доброволен труд в подкрепа на каузата на партньорството  Служителите даряват финансови средства в подкрепа на каузата на партньорството  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит  Служителите участват в събития, свързани с програмата  Служителите правят материални дарения  Служителите популяризират подкрепяната кауза  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Ангажираност на партньорите** | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  Компанията предоставя ресурс, НПО изпълнява дейностите  Партньорите (компания и НПО) съвместно дефинират общи цели  Съгласуват се съвместно дейности по реализиране на партньорството  Компанията популяризира каузата и партньорската организация пред свои партньори и/или клиенти  Компанията е осигурила възможност на служителите да даряват регулярно за каузата с превод на сума от месечното им възнаграждение  НПО предоставя регулярно информация за постигнатите резултати и ефекта от съвместната работа  НПО информира партньорите за начина на разходване на средствата  НПО целенасочено работи за повишаване на информираността на партньорите за каузата  Друго (моля, опишете):...................................................... | |
| **Механизми за отчетност и проследимост** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Партньорите поддържат база данни за крайните получатели на подкрепа  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, осигурени чрез партньорството  Събира се информация от участниците в реализацията на партньорството  Събира се информация от получателите на подкрепата  Компанията изисква писмен отчет от партньора за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на партньорството  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от партньорството** | |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте чрез партньорството през 2024 г. Посочете как ги измервате. Можете да отговорите на следните въпроси:*  *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от партньорството или се събира само статистическа информация за резултатите?*  *Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни обективни показатели?*  *Използват ли се външни експерти за анализ на ефекта?*  *Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи партньорски инициативи и програми? Моля, посочете примери.* | |
| **Популяризиране на партньорството** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Партньорството не е популяризирано публично  Партньорството се популяризира само във вътрешните комуникационни канали на компанията  Партньорството се популяризира и във вътрешни, и във външни комуникационни канали на компанията  Чрез годишния отчет за КСО на компанията  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез публичните канали на НПО-партньора (сайт и социални мрежи)  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез годишния отчет на НПО-партньора  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа чрез партньорството  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Чрез специални събития  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Друго  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* | |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
  2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ: НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО**  ВАЖНО: Допустими кандидати и участници в партньорството, номинирано в конкурса, могат да бъдат само компании и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел).  Можете да номинирате до две партньорства, включително и такива, в които Вашата организация/компания не участва.  В случай, че искате да направите две номинации, моля, попълнете първата по-долу, след което ще видите опция за попълване на втора номинация. | |
| **ВТОРА НОМИНАЦИЯ** | |
| **Партньори** | *Посочете имената на партньорските организации/компании* |
| **Продължителност на партньорството** | Партньорството се е реализирало през 2024 г. и е еднократно.  Партньорството е започнало през 2024 г. и продължава и тази година.  Партньорството е започнало през 2023 г. и продължава, вкл. през тази година.  Партньорството е започнало преди повече от две години и има данни за устойчива продължителност. |
| **Бюджет за подкрепа** | *Какъв е бюджетът, който компанията е инвестирала в дейностите по партньорството?* |
| **Кратко описание на партньорството:** | |
| *В отговора можете да включите информация за: контекста, в който е възникнало партньорството, ролята на партньорите, какви са общите цели, как се взимат решения за общите дейности, как участват служителите на партньорските организации, как са разпределени ангажиментите и пр.* | |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Компанията няма програма, основни цели или план за КСО. Партньорството не е свързано с досегашната работа в тази сфера.  Компанията няма стратегия/план за КСО, но партньорството има връзка с досегашната й работа в тази област.  Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа.  Партньорството е в съответствие с тях.  Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Партньорството е част от КСО стратегическата рамка и явно допринася за постигането на целите ѝ.  *Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Как избрахте целите и рамката на партньорството?** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  С решение на мениджмънта на компанията  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение  В резултат на проучване на конкретни нужди  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. | |
| **Използвани механизми/форми за участие в партньорството** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Доброволен труд на служителите  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителски базари или дарения по ведомост)  Маркетинг, свързан с каузата на партньорството  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, техника, материали, продукти, реклама)  Предоставяне на финансови средства (парично дарение)  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма  Стипендии за ученици и студенти  Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата  Популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията  Въвличане на още партньори – организации, институции, компании и др.;  Предоставена експертна подкрепа за реализиране на партньорството  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника)  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на партньорството** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на партньорството  Служителите реализират идеята на мениджмънта  Служителите дават идеи за развитие на партньорството  Служителите полагат доброволен труд в подкрепа на каузата на партньорството  Служителите даряват финансови средства в подкрепа на каузата на партньорството  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит  Служителите участват в събития, свързани с програмата  Служителите правят материални дарения  Служителите популяризират подкрепяната кауза  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Ангажираност на партньорите** | |
| *Възможен е повече от един отговор.*  Компанията предоставя ресурс, НПО изпълнява дейностите  Партньорите (компания и НПО) съвместно дефинират общи цели  Съгласуват се съвместно дейности по реализиране на партньорството  Компанията популяризира каузата и партньорската организация пред свои партньори и/или клиенти  Компанията е осигурила възможност на служителите да даряват регулярно за каузата с превод на сума от месечното им възнаграждение  НПО предоставя регулярно информация за постигнатите резултати и ефекта от съвместната работа  НПО информира партньорите за начина на разходване на средствата  НПО целенасочено работи за повишаване на информираността на партньорите за каузата  Друго (моля, опишете):...................................................... | |
| **Механизми за отчетност и проследимост** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Партньорите поддържат база данни за крайните получатели на подкрепа  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, осигурени чрез партньорството  Събира се информация от участниците в реализацията на партньорството  Събира се информация от получателите на подкрепата  Компанията изисква писмен отчет от партньора за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на партньорството  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати от партньорството** | |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте чрез партньорството през 2024 г. Посочете как ги измервате. Можете да отговорите на следните въпроси:*  *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от партньорството или се събира само статистическа информация за резултатите?*  *Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни обективни показатели?*  *Използват ли се външни експерти за анализ на ефекта?*  *Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи партньорски инициативи и програми? Моля, посочете примери.* | |
| **Популяризиране на партньорството** | |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Партньорството не е популяризирано публично  Партньорството се популяризира само във вътрешните комуникационни канали на компанията  Партньорството се популяризира и във вътрешни, и във външни комуникационни канали на компанията  Чрез годишния отчет за КСО на компанията  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез публичните канали на НПО-партньора (сайт и социални мрежи)  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез годишния отчет на НПО-партньора  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа чрез партньорството  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Чрез специални събития  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Друго  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* | |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
  2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **ПЪРВИ СТЪПКИ В КОРПОРАТИВНОТО ДАРИТЕЛСТВО** | |
| **Име на първата за компанията дарителска инициатива:** |  |
| **Кога е реализирана инициативата?** | *Посочете кога е започнала и кога е приключила инициативата (ММ/ГГГГ).* |
| **Бюджет на първата дарителска инициатива (в лева)** | *Бюджетът включва директни дарения, разходи за администриране и реклама, доброволен труд на служителите, които са въвлечени пряко в инициативата.* |
| **Кратко описание на инициативата** | |
| * *Каква е целта на програмата? Към каква кауза е насочена?* * *Как участват служителите в планирането и реализирането на конкретни проекти/инициативи?* * *Какви са основните дейности по програмата? Какви са постигнатите резултати?* | |
| **Как определихте каузата и получателите на подкрепа от първата Ви дарителска инициатива?** | |
| * *Отбележете верните твърдения:*   С решение на мениджмънта на компанията  След допитване сред служителите  По инициатива на служителите  След консултация с потенциалните ползватели на дарението и други заинтересовани страни  В резултат на проучване на конкретни нужди  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. | |
| **Кои са получателите на подкрепа от първата Ви дарителска инициатива?** | |
| *Отбележете вярното твърдение:*  Подкрепата е насочена към ограничен брой физически лица  Подкрепата е насочена към организация/институция, която работи в полза на по-голям брой крайни получатели на подкрепа  Подкрепата е насочена към обособена общност, напр. група/клас, училищна общност, потребители на социална услуга и др.  Подкрепата е насочена към голяма група хора с разнообразен профил, напр. жителите на дадено населено място  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. | |
| **Как се включиха служителите?** | |
| * *Отбележете верните твърдения:*   С участие в подбора на каузата и/или получателите на подкрепа, напр. дават идеи или се включват в допитване  С парично дарение  С материално дарение  С доброволен труд  С експертиза, предоставена безвъзмездно  Участваха в събития, свързани с програмата  Дадоха обратна връзка за инициативата  Популяризираха подкрепената кауза  Всичко беше свършено от мениджмънта. Служителите не са участвали  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. | |
| **Как предоставихте подкрепа чрез първата си дарителска инициатива?** | |
| * *Отбележете верните твърдения:*   Доброволен труд на служителите  Маркетинг, свързан с кауза  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, реклама)  Предоставяне на финансови средства за реализиране на конкретна дейност  Предоставяне на фонд за НПО (за управление на грантова програма напр.)  Стипендии за ученици и студенти  Насърчаване на партньори на компанията да подкрепят допълнително получателите на подкрепа  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. | |
| **Партньори на първата Ви дарителска инициатива** | |
| *Посочете с кои организации, институции, компании или неформални групи реализирахте първата си дарителска инициатива, ако има такива.*  *Как взехте решение за избора на партньорите в инициативата?* | |
| **Какъв е резултатът/ефектът от първата Ви дарителска инициатива?** | |
| *Посочете какви директни резултати постигнахте. Какъв е индиректният ефект от дарителската инициатива за получателите на подкрепата, за служителите и компанията като цяло.* | |
| **Компанията продължава ли или има намерение да организира и други дарителски инициативи?** | |
| *Моля, опишете по-детайлно* | |
| **Как популяризирахте първата си дарителска инициатива/програма?** | |
| * *Отбележете верните твърдения:*   Чрез медии и публични социални мрежи  *(моля, посочете линкове): …………………………………………*  Чрез публичния сайт на компанията  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез вътрешни комуникационни канали на компанията  *(моля, посочете какви): ………………………………………….*  Чрез сайта на партньора (ако има такъв)  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез комуникационен канал, ползван от получателите на подкрепа чрез инициативата  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Чрез специално събитие  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Друго  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* | |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Годишен финансов отчет на компанията за 2023 г.;
  2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **ДАРИТЕЛСКА ПОДКРЕПА ЗА ТРУДНИ КАУЗИ** | |
| **Коя от посочените каузи подкрепя Вашата компания чрез дарителски или доброволчески инициативи:** | Права на човека и граждански свободи  Подкрепа за уязвими етнически и културни общности  Подкрепа забежанци, мигранти и търсещи закрила  Превенция и подкрепа за пострадали от домашно насилие  Подкрепа заЛГБТИ+ общности  Психично здраве и емоционално благополучие  Подкрепа за хора с интелектуални затруднения  Сексуално и здравно образование  Социална и трудова реинтеграция на хора, излезли от местата за лишаване от свобода  Превенция и подкрепа при зависимости  Друго **(**моля, опишете) ……………………………………….. |
| **Колко често се осъществява подкрепата на посочените каузи:** | Периодично, повече от една година  Еднократно през 2024 г. |
| **Бюджет на корпоративната подкрепа, насочена към трудни каузи, през 2024 г.** | *Бюджетът включва директни дарения, разходи за администриране и реклама, доброволен труд на служителите, които пряко са въвлечени в програмата.* |
| **Кратко описание на подкрепата** | |
| * *Какви цели са планирани през подкрепата за трудни каузи?* * *Кои са партньорите (ако има такива)?* * *Какви са основните дейности, чрез които се реализира подкрепата за приоритетните трудни каузи?* * *Какви механизми приложихте/по какъв начин предоставихте подкрепа?* * *Какви са основните постигнати резултати?* | |
| **Наличие на стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията** | |
| *Отбележете* ***един*** *отговор*  Компанията няма стратегия за дарителство и КСО, чието прилагане обхваща 2024 г.  Компанията няма стратегия за дарителство и КСО, но номинираната програма има връзка с предишна дарителска дейност  Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа  Компанията има стратегия за дарителство или програмен документ за КСО, чието прилагане обхваща 2024 г**.** Номинираната дарителска програма съответства на стратегията.  *Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* | |
| **Как служителите на компанията се включиха в подкрепата на трудните каузи?** | |
| * *Отбележете верните твърдения:*   Участваха в подбора на каузата и/или получателите на подкрепа (даваха идеи, включиха се в допитване)  С парично дарение в полза на избраната кауза  Служителите даряват от месечните си възнаграждения в подкрепа на каузата  С доброволен труд  Участие в събития, свързани с програмата  С материали дарения  Инициираха събития, свързани с програмата (маратони, базари и др.)  Дадоха обратна връзка за инициативата;  Популяризираха подкрепената кауза сред своите общности  Всичко беше свършено от мениджмънта/администрацията. Служителите не са включени  Друго *(моля, опишете)*: …………………………………………………………………………. | |
| **Партньори на програмата** | |
| *Посочете с кои организации, институции, компании или неформални групи реализирахте своята дарителска инициатива, ако има такива.*  *Как взехте решение за избора на партньорите в инициативата?* | |
| **Чрез какви механизми се осъществява подкрепата, насочена към трудни каузи?** | |
| * *Отбележете верните твърдения:*   Доброволен труд на служителите, който е обезпечен от компанията  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителство по ведомост)  Маркетинг, свързан с кауза  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, продукти, реклама)  Предоставяне на финансови средства  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма  Стипендии за ученици и студенти  Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата  Активно популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията  Въвличане на партньори – организации, институции, компании и др.  Предоставена експертна подкрепа  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника);  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Механизми за отчетност и проследимост** | |
| *Отбележете верните твърдения*  Програмата поддържа база данни с получателите на подкрепа  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, предоставени от компанията  Компанията събира информация от участниците в реализацията на програмата  Компанията събира информация от получателите на подкрепата  Компанията изисква писмен отчет от получателите на дарения за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на дарителската програма  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** | |
| **Анализ на ефекта и постигнатите резултати** | |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с програмата през 2024 г., и как ги измервате, като отговорите с по 1-2 изречения на следните въпроси:*  *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от дарителската програма или събира само статистическа информация за резултатите?*  *Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?*  *Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?*  *Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи програми и инициативи? (Моля, посочете пример.)* | |
| **Как разпространихте информация за подкрепата?** | |
| *Отбележете верните твърдения*  Дарителската подкрепа не е популяризирана  Във вътрешните комуникационни канали на компанията  Чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;  *(моля, посочете линкове): …………………………………………*  Чрез годишния отчет за КСО  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез сайта на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез годишния отчет на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Чрез специални събития  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Друго  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* | |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
  2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

|  |
| --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **РАЗНООБРАЗИЕ В ПОДХОДИТЕ ЗА ДАРИТЕЛСКА ПОДКРЕПА** |
| **Кратко описание на подходите (начините) за предоставяне на подкрепа за каузи** |
| * *Какви програми, инициативи се реализират през 2024 г. в подкрепа на една или повече каузи? Кои са партньорите (ако има такива) в различните инициативи?* * *Какви са основните дейности? Какви са постигнатите резултати?* |
| **Наличие на стратегия/стратегическа рамка за дарителство и корпоративна социална отговорност (КСО) на компанията:** |
| *Отбележете вярното твърдение*  Компанията няма стратегия/план за КСО. Описаните подходи не са свързани с досегашната работа в КСО сферата  Компанията няма стратегия/план за КСО, но описаните подходи за подкрепа имат връзка с досегашната работа в тази област  Компанията няма стратегия/план за КСО, но има публично обявени сфери за подкрепа.  Описаните подходи са в съответствие с тях  Компанията има стратегия или програмен документ за КСО. Описаните подходи са част от КСО стратегическата рамка и допринасят за постигането на целите ѝ  *Посочете линк към стратегията или документа, в който тя е представена: ……………………………………………………………………………………………………….* |
| **Как са определени темите на програмите, инициативите за 2024 г.?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  С решение на мениджмънта на компанията  В отговор на обществен проблем, но без допълнително проучване  По инициатива и/или след допитване сред служителите и/или клиентите  След консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение  В резултат на проучване на конкретни нужди  След консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………….** |
| **С какви механизми предоставихте подкрепа през 2024 г.?** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Доброволен труд на служителите  Дарени средства от служителите (напр. чрез дарителство по ведомост или набрани по време на събития)  Маркетинг, свързан с кауза  Предоставяне на нефинансови дарения (обзавеждане, офисно пространство, техника, материали, продукти, реклама)  Предоставяне на финансови средства за реализиране на конкретна дейност  Предоставяне на финансови средства за реализиране на проект чрез грантова програма  Предоставяне на фонд за НПО (за управление на грантова програма напр.)  Стипендии за ученици и студенти  Организиране на специални събития или участие в такива, които подкрепят и/или популяризират каузата  Популяризиране на каузата и проблемите, свързани с нея, сред служителите в компанията  Предоставени за безвъзмездно ползване активи от компанията (офисно пространство, техника)  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Вътрешна организация за управление на различните подходи за дарителска подкрепа** |
| *Отбележете верните твърдения*  Няма обособен КСО екип, който управлява всички програми, инициативи. Всяка отделна програма/инициатива/събитие се координира от нейните инициатори  Неформална група/комитет от служители-доброволци координира дейностите по всички програми, инициативи  Един човек координира КСО програмите, инициативите като част от служебните си ангажименти  Има обособен КСО екип, който управлява всички програми и инициативи  Изградени са вътрешни процедури по управление на различните подходи за подкрепа  Работата на КСО екипа се подпомага доброволно и от други служители в зависимост от различните програми и инициативи  Друго (моля, опишете): ……………………………………………………………………………… |
| **Участие на различните нива в компанията в подготовката и реализацията на дарителските инициативи** |
| *Отбележете верните твърдения*  Мениджмънтът участва в подготовката и реализацията на програмата  Служителите реализират идеята на мениджмънта  Служителите дават идеи за тема и/или за получателите на подкрепа и/или участват в допитване по тези въпроси  Служителите полагат доброволен труд  Служителите даряват от месечните си възнаграждения (напр. чрез дарителство по ведомост) в подкрепа на различните подкрепени от компанията каузи  Служителите консултират и предоставят експертна подкрепа съобразно специфичната си квалификация и опит  Служителите участват в събития, свързани с различните дарителски инициативи  Служителите правят материални дарения (напр. чрез вътрешно организирани събития за набиране на такива)  Служителите популяризират подкрепяните каузи  Друго (моля, опишете): ……………………………………………………………………………… |
| **Планиране и управление при прилагането на различните подходи за дарителска подкрепа** |
| *Отблежете вярното твърдение*  Различните подходи за дарителска подкрепа се прилагат без предварителен план, процедури, бюджет и друга подготовка  Компанията подготвя и провежда различни благотворителни кампании през годината, които нямат връзка помежду си  Отделните подходи/инициативи се прилагат с ясно определена цел, предварително разписани дейности, очаквани резултати, бюджет, срокове, партньори  Има цялостен план и стиковка между прилаганите подходи за подкрепа (програми и инициативи). Те се планират заедно с цели, дейности, бюджет, очаквани резултати, процедури, срокове, партньори и се допълват взаимно |
| **Устойчивост при прилагането на различните подходи за подкрепа** |
| *Отблежете вярното твърдение*  Дарителските инициативи се случват спонтанно и еднократно  Компанията реализира дарителски инициативи само по конкретен повод  Различните програми и инициативи за подкрепа се реализират през цялата календарна година  Всички програми и инициативи са част от общ годишен график. Има изградена процедура за добавяне на нови инициативи, напр. при възникване на кризисни ситуации за подкрепа или нови каузи по предложение на служителите |
| **Достъпност на информацията за елементите на отделните програми/инициативи** |
| *Отблежете вярното твърдение*  Не се публикуват никакви елементи на отделните инициативи  Публикуват се само времевата рамка и дейностите по отделните инициативи  Публикуват се елементите на отделните инициативи, но без техните бюджети  Публикуват се всички елементи на отделните инициативи, включително техните бюджети |
| **Механизми за отчетност и проследимост** |
| *Отбележете верните твърдения*  Програмата поддържа база данни с получателите на подкрепа;  За всички получатели на подкрепа има документи, удостоверяващи финансовите и/или нефинансови ресурси, предоставени от компанията**;**  Компанията събира информация от участниците в реализацията на програмата;  Компанията събира информация от получателите на подкрепата;  Компанията изисква писмен отчет от получателите на дарения за използването на предоставения ресурс и за това как той е допринесъл за постигане целите на дарителската програма;  Друго *(моля, опишете)***: ………………………………………………………………………………** |
| **Анализ на резултатите и ефекта от реализирането на всички програми и инициативи** |
| *Опишете какви са дългосрочните резултати и ефектът, които постигнахте с прилагането на различни подходи за подкрепа през 2024 г., и как ги измервате, като отговорите с по 1-2 изречения на следните въпроси:*  *Компанията има ли механизъм за обективно измерване и анализ на ефекта от прилагането на различни подходи за подкрепа или събира само статистическа информация за резултатите?*  *Анализът на ефекта основан ли е на измерване по конкретни показатели?*  *Организацията използва ли външни експерти за анализ на ефекта?*  *Анализът на постигнатите резултати и ефект взима ли се предвид при планиране на следващи програми и инициативи? (Моля, посочете пример.)* |
| **Популяризиране на различните програми / инициативи / дарителски подходи** |
| *Отбележете верните твърдения (възможен е повече от един отговор)*  Дарителските инициативи не са популяризирани  Чрез вътрешните комуникационни канали на компанията  Чрез публичните канали на компанията - корпоративен сайт и/или профили в социалните мрежи;  *(моля, посочете линкове): …………………………………………*  Чрез годишния отчет за КСО  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез сайта на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез годишния отчет на партньорите  *(моля, посочете линкове): ………………………………………….*  Чрез ресурсен източник, ползван от получателите на подкрепа от различните инициативи  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Чрез специални събития  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….*  Друго  *(моля, опишете): ……………………………….……………………….* |

Необходимо е да бъдат приложени и следните документи, удостоверяващи истинността на представената информация:

* 1. Линкове към публикации;
  2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмите и инициативите.

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ЩЕДЪР ДАРИТЕЛ** | |
| **Посочете годишния оборот на компанията за 2024 г. (в лева)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| **Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти в полза на обществото в България през 2024 г. от компанията (в лева).**  ***Посочете размера на финансовата подкрепа, остойностените материални дарения и стойността на положения от служителите доброволен труд, ако същият е положен в работно време или е компенсиран допълнително.*** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| **Посочете печалбата на компанията на национално ниво преди облагане през 2024 г. (в лева)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | |
| * **Списък с описание на всички предоставени дарения (финансови, материални, доброволен труд) през 2024 г.,** в който са посочени най-малко: получател, стойност и цел на всяко едно от даренията |  |
| * **Сканирани копия на договори или протоколи за даренията, посочени в общия списък** |  |
| * **Годишен финансов отчет за 2024 г. с приложения** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ НЕФИНАНСОВИ ДАРЕНИЯ** | |
| **Посочете обема в ЛЕВА на предоставените от компанията нефинансови дарения (дарени или предоставени за безвъзмездно ползване активи на компанията – техника, офиси и др.) в подкрепа на каузи и проекти в обществена полза в България през 2024 г.** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00 лв. |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | |
| * **Списък с описание на всички предоставени нефинансови дарения през 2024 г.**, в който са посочени получател, стойност и цел на всяко едно от даренията; |  |
| * **Сканирани копия на договори** или протоколи за даренията, посочени в общия списък |  |
| * **Годишен финансов отчет за 2024 г. с приложения.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ:** **НАЙ-ГОЛЯМ ПРИНОС ЧРЕЗ ДОБРОВОЛЕН ТРУД НА СЛУЖИТЕЛИТЕ**  **ВАЖНО:** В настоящата категория са кандидатства единствено с брой часове доброволен труд на служителите, положен в работно време или компенсиран по регламентиран от компанията начин, когато доброволчеството е извънработно време. | |
| **Посочете броя работни часове доброволен труд на служителите през 2024 г.** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ***Приложени документи, удостоверяващи информацията:*** | |
| * **Списък с описание на корпоративните доброволчески инициативи** и/или индивидуални доброволчески проекти на служителите през 2024 г. |  |
| * **Документи** (протоколи, отчети, снимков материал) |  |
| * **Декларация,** която потвърждава верността на посочените данни за часовете доброволен труд. |  |