

БДФ Медиен мониторинг 08-15.08.2025

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: Чепеларе отново прие "Жени в планината" – международна творческа резиденция за писателки

Дата: 11.08.2025 08:23

Медия: [Dimitrovgrad.bgvesti.NET](https://dimitrovgrad.bgvesti.NET)

За трета поредна година Чепеларе, наричан "зеленото сърце на България", стана домакин на единствената по рода си в света Международна творческа резиденция за писателки "Жени в планината". Събитието се организира от Фондация "Елизабет Костова" и привлича авторки от цяла Европа, търсещи вдъхновение сред красотата на Родопите. Кулминацията на престоя тази година бе на 9 август, когато на сцената на площад "Олимпийски" се проведе публично литературно четене. Единадесет писателки от седем държави представиха откъси от свои произведения както в оригинал, така и в превод на български. Публиката се наслади на поезия, къси разкази, автобиографични и фентъзи романи, а всяка творба носеше уникалния почерк и емоция на своя автор. За тазгодишното издание кандидатстваха близо 300 писателки от цяла Европа. Подбраните участнички прекараха десет дни в Чепеларе, отдавайки се на творческа работа, обмен на идеи и професионална подкрепа в атмосфера на тишина и природна красота. От началото на инициативата през 2023 г. до днес в резиденцията са участвали общо 31 авторки. По време на финалното събитие пиарът на Община Чепеларе Анелия Кейкиева поздрави писателките и благодари за утвърждаването на резиденцията като ежегодна традиция. На участничките бяха връчени символични подаръци в знак на признателност. "Жени в планината" доказва, че срещата между талант и природа ражда литература с дъх на Родопите, оставяйки трайна следа както в творчеството на писателките, така и в културния живот на града.

Заглавие: Кюстендил става партньор на "Подслон за човечеството"

Дата: 12.08.2025 09:02

Медия: [Фокус](#)

Община Кюстендил ще си партнира с фондацията "Подслон за човечеството", предаде "Фокус". Решението е взето от местния парламент и е насочено към създадената през 2001 година фондация, защитаваща правото на достъп до жилище като основно човешко право и работеща за повишаване на обществената осведоменост относно премахването на жилищната бедност.

От 2012 година организацията полага системни усилия за подобряване на жилищните условия на ромите в страната, като работи активно с отговорните институции за разработване на отговарящо на нуждите законодателство, стратегическо планиране и нова държавна политика за социално жилищно настаняване.

Организацията реализира проект в рамките на петгодишна глобална застъпническа кампания "Home Equals", посветена на постигането на промяна в политиките на всички нива, за да се гарантира, че хората, живеещи в неформални селища имат равен достъп до адекватно жилище.

В две демонстрационни общини – Кюстендил и Берковица, са проведени срещи, на които е изразено желание за съвместно сътрудничество относно реализирането на всички дейности по проекта, планирани за изпълнение в община Кюстендил, както и на застъпническите дейности на местно и национално равнище в рамките на изпълнението на проекта в периода 01 юли 2025 година – 30 юни 2027 година.

Ролята на Община Кюстендил по време на изпълнението на проекта ще бъде да оказва съдействие за организирането на предвидените събития, да съдейства при провеждането на активна комуникационна кампания сред широката общественост за разпространение на ключовите послания и да подкрепи изпълнението на демонстрационните мерки на територията на общината.

Заглавие: Токуда Банк подкрепя два социални фонда на BCause с дарителски кутии във всички свои офиси в страната

Дата: 12.08.2025 14:35

Медия: BCause

Фондация BCause и Токуда Банк, поставят дарителски кутии на 15 ключови локации във всички офиси на Банката, чрез които всеки може да подкрепи две важни социални каузи. Стартът е в София, като до дни ще е и в офисите в страната.

Кутиите с мото "Малко за нас, много за тях" събират дарения за Фонд "Ние можем". А дарителските кутии с мото "Ти даваш. Те побеждават." подкрепят Фонд "Спорт за хора с увреждания".

Клиентите на Токуда Банк могат да даряват средства изключително лесно, като споделят събраните си стотинки, включително и при обмяната на евро в лева. Банката ще поеме сортирането и броенето на събраното, като общият размер на събраните средства за всеки фонд ще бъде оповестен на сайта на банката след приключване на кампанията (през месец април 2026 г.). Средствата ще бъдат дарени в двата фонда на BCause. Така с малък жест, всеки ще има възможността да допринесе за големи, реални, промени в живота на деца, младежи и всички нуждаещи се, подкрепени от двата фонда.

Фонд "Ние можем" има за цел да подкрепя младежи, отгледани в институции, сираци и полусираци, и младежи, които не могат да разчитат на помощ в семействата си.

С набраните дарителски средства фондът финансира дейности и инициативи на организации, които работят с младежите. Те трябва да са насочени към усвояване на умения за самостоятелен начин на живот, професионално ориентиране на младите хора, избор на подходяща квалификация, посредничество при намиране на работа. Фондът насърчава активно посредничество пред работодатели и социално-психологическата подкрепа при започване на работа.

Младежите получават обучение, стаж и по-добри шансове за работа в различни професии - готвачи, пицари, хлебари, градинари, дърводелци, камериерки, шивачи, шофьори. Фондът разпределя средствата на конкурсен принцип.

Фонд "Спорт за хора с увреждания" е предназначен за организации, които работят с деца и пълнолетни хора с увреждания. Подкрепяме проекти на родителски асоциации, пациентски организации или спортни клубове

Адаптираният спорт за хора с увреждания допринася за физическото развитие, двигателните умения и фината моторика, свързване с природата и околния свят и социализацията. Така те могат да изявят себе си и да излизат по-често от ограничени свят на домовете си, институциите или специализираните социални услуги.

Участници в подобни групи споделят, че се чувстват по-енергични и разведени, че свободната изява на емоциите и натрупаното напрежение ги прави по-уравновесени и намалява притесненията им от общуването в ежедневието. И не на последно място, развиват желанието и способността да се справят с ежедневните задачи.

Чрез Фонд "Спорт за хора с увреждания" Фондация BCause подкрепя организации в цялата страна да организират разнообразни терапевтични занимания с хора с увреждания: езда, плуване, бягане, йога, лечебна гимнастика, зумба, пилатес, класически балет, кросфит тренировки, занимания с кучета.

"Екипът на Токуда Банк има дълга традиция в дарителството и помощта към деца и хора в нужда. С тази инициатива и заедно с BCause искаме да вдъхновим дарителството и в нашите клиенти и да го направим неусетно и лесно. С малки стъпки и жестове заедно постигаме много!"

"С тази инициатива даваме възможност на всеки да направи малък, но важен жест за подкрепа на хора в нужда. Благодарим на Токуда Банк за доверието и партньорството", споделят от BCause.

Кампанията ще продължи до март 2026 г.

Заглавие: **България се променя от младите хора – те са бъдещето, което вече действа**

Дата: 12.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

12 август – Международен ден на младежта

Днес светът празнува енергията, мечтите и силата на младите хора. Ние във фондация "Благотворител" вярваме, че всяка младежка идея има силата да променя общности и да вдъхновява бъдещето. Вложихме време, средства и подкрепа за ученици от 8. до 12. клас, които кандидатстваха и победиха в Национален конкурс "Млад Благотворител". Направихме популярни техните проекти и вдъхновихме още много млади хора.

По програмата "Млад Благотворител" сме горди, че:

- Подкрепихме и финансирахме 40 благотворителни проекта на ученици в България.
- Над 200 младежи-доброволци вложиха време, сърце и идеи, за да направят добри дела в своите градове и села.
- Бяхме до тях във всяка стъпка, за да превърнем мечтите им в реалност.
- Над 500 младежи обучихме как се планира, управлява и комуникира проект – от идеята до успешното реализиране.

Днес им казваме "Благодарим ви!" – защото вие сте бъдещето, което вече действа.

#МладБлаготворител #Образование #Доброволчество #Младежи

Публикувано от:

Благотворител

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **"Усили Звука!" на епизод 6 – "Да отгледаш дете с увреждане преди и сега?!"**

Дата: 13.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

"Усили Звука!" е подкаст, който дава гласност на всеки човек и история, подкрепящи основното ни послание, че всяко дете трябва да расте в грижовно и любящо семейство, за да има щастливо детство и да развие целия си потенциал.

Експерти - приятели (ЕП) на Фонд Мечтата на Таня (ФМТ) са многообразна група от активни родители и млади хора, които са били в досег със системата за закрила, чиято роля е да съветват и да си сътрудничат с ФМТ като експерти от опит. Те участват в 3-годишен проект "Усили Звука! Гласът и действията на експертите от опит има значение", ръководен от фондация "Код УЧАСТИЕ" в България. Фондация "Код УЧАСТИЕ" подкрепя с професионална експертиза прилагането на подхода за детско и младежко участие и родителски активизъм на уязвими групи хора.

Ако искаш да разбереш повече за нас, натисни тук: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61572444961762>

Публикувано от:

Фондация Код УЧАСТИЕ

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Фондация "Ендометриоза и репродуктивно здраве" с обучения в столични училища**

Дата: 13.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Според международна организация 66% от момичетата по света не знаят какво се случва с телата им при първата менструация!

И у нас темата за менструалното здраве остава недостатъчно застъпена в училищното образование и Фондация Ендометриоза и репродуктивно здраве са решили да променят това с пилотния си образователен проект EndoGirl. В рамките на няколко месеца ще достигнат до поне 200 млади момичета в 5 училища и с помощта на водещи експерти – психолог и акушер-гинеколог с опит в работата с тийнейджъри – ще им представят темата разбираемо, чрез интерактивни презентации и обучителни материали.

Проектът се реализира с финансовата подкрепа на нашия фонд "Лечение и рехабилитация на деца" на Фондация BCause.

Заглавие: **Фондация "Родопски фонд за жените - ПОПРЕЛКИ" с "Червена книга на женския род в българския език" за онези, които липсват в речта, но присъстват в обществото**

Дата: 14.08.2025 21:59

Медия: Рудозен Днес

Фондация "Родопски фонд за жените - ПОПРЕЛКИ" с "Червена книга на женския род в българския език" за онези, които липсват в речта, но присъстват в обществото

Фондация Родопски фонд за жените ПОПРЕЛКИ представя проекта "Червена книга на женския род в българския език" – инициатива, която изследва наредби и закони, нагласи и тенденции, събира информация и документираща мнения и възгледи по проблема с изписването на професиите и длъжностите.

Българският език е богат и съдържа мъжки, женски и среден род. В изписването на професиите и длъжностите обаче отсъстват формите в женски род - над 99% от названията са само в мъжки род.

Думи като министърка, академичка, инженерка, философка, президентка, депутатка, поетеса и много други съществуват, но биват игнорирани, омаловажавани или дори "коригирани" в мъжки род.

Женският род в българския език, особено при изписването на професии, длъжности и звания, се използва предимно за дейности, традиционно приписвани на жени – детегледачка, акушерка, медицинска сестра, компаньонка. По-малко от 10 професии, официално упоменати в Националната класификация на професиите и длъжностите (НКПД), са изписани в женски род. Останалите над 5000 са само в мъжки род. Това се случва въпреки факта, че над 51% от населението в България са жени, а работната сила е съставена от 1/2 жени. Да продължаваме да изключваме жените от езика на труда, властта и публичността е форма на институционална дискриминация, която трябва да бъде преосмислена и променена.

Проектът е посветен на овластяването на жените чрез адекватно отразяване на приноса им към обществото посредством насърчаване употребата на женски род в българския език. Езикът е не само средство за общуване, а поле на създаване на култура, влияние и власт, в което жените продължават да бъдат изключвани.

Българският език е жив. Той отразява културата, ценностите и видимостта на хората, които го използват. Жените не са подкатегория – те са половината от обществото и имат право на езиково присъствие, на родово име, на глас.

Подкрепете петицията за насърчаване на употребата на женски род в българския език:

<https://poprelki.org/petitsia>

Нека заедно покажем, че езикът има значение. Видимостта – също.

Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Български фонд за жените и Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на автора (ите) и не отразяват непременно тези на Българския фонд за жените, Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура. Нито БФЖ, нито ЕС, нито ЕИАОК могат да бъдат държани отговорни за тях.

Заглавие: **Старозагорски художници - баща и син, представят съвместна изложба в зала "Лубор Байер"**

Дата: 15.08.2025 10:35

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Двама старозагорски художници – Ненчо Бакалски-Нено и неговият син Дилян Бакалски – представят съвместна изложба, която ще бъде открита днес в зала "Лубор Байер", съобщават от представителството на Съюза на българските художници (СБХ) в града.

Експозицията "Летописи на времето" включва живопис, рисунка и малка пластика. Посетителите ще могат да я разгледат до края на август. "Когато играта между светлината и сянката, протичаща в гамата на цветните тонове, е впленена пред търсещата диалогичност и поетиката на въображението" – така организаторите поетично описват очакваното визуално преживяване.

Ненчо Бакалски-Нено твори в областта на изящните и пластичните изкуства, дизайна и авангарда. Автор е на 24 самостоятелни изложби и участва в общи и национални експозиции у нас и в чужбина от 1985 г. Членувал е в различни творчески обединения, включително "Гама", "Августа", "ХЕРОС" и "ВИК". Негови произведения се съхраняват във фонда "13 века България", в държавни и обществени институции, галерии, фондации и частни колекции в страната и чужбина.

Дилян Бакалски работи в жанровете живописна рисунка, пластика, приложна керамика, екранни и дигитални изкуства. Автор е на три самостоятелни изложби и е организатор и куратор на фестивали за съвременно изкуство, пленери и колективни проекти. От 2006 г. участва редовно в изложби в Стара Загора, както и в национални и международни арт форуми.

БТА припомня, че до 13 август в старозагорската зала "Лубор Байер" бяха представени фотографиите на д-р Георги Новаков в изложбата "Изкуството на обектива и светлината".

/ХХ/

Заглавие: **С пари от Европа: Учат младежи как да разпознават фалшивите новини**

Дата: 15.08.2025 12:00

Медия: **Черно море**

Младежи, медии и местни институции застават рамо до рамо в борбата за информирано гражданско участие

Младежи, медии и местни институции застават рамо до рамо в борбата за информирано гражданско участие по проект, финансиран с пари от Европа.

В общество, където дезинформацията се разпространява по-бързо от истината, Варна отговаря с обединение. Младежи, медии и местни институции застават рамо до рамо в борбата за информирано гражданско участие и защита на ценностите на ЕС.

Сдружение "Моят град" стартира нова инициатива, която цели да намали високата уязвимост към фалшиви новини и недоверието в публичните институции сред идентифицирани групи на местно ниво – проблеми, които са особено остри в дигиталната среда, в която прекарват голяма част от времето си младите хора.

Инициативата започна с изготвяне на задълбочен анализ на информационните навици и доверието в различни информационни канали сред българските граждани в Североизточен регион. Резултатите ще идентифицират уязвими групи и ще дадат основа за конкретни препоръки към местните власти, образователните институции и медиите. Анализът ще бъде представен на конференция през месец октомври с партньорството на район Аспарухово във Варна, а работилница с журналисти и представители на граждански организации с домакинството на БНТ ще обсъди практически решения и съвместни действия срещу дезинформацията.

Финалът на инициативата ще бъде изцяло в ръцете на младежите които ще създават дигитални мини-кампании (видеа, сторита, подкасти) и ще насърчават критично мислене сред техните връстници.

Инициативата "Варна действа: младежи, медии и институции срещу дезинформацията" EUV/241 се изпълнява в рамките на проект "Права и ценности" и е финансирана от Европейския съюз и фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ).

Заглавие: **Днес на Морска гара в Бургас започва ЕГАСИ ФЕСТА'2025**

Дата: 15.08.2025 12:51

Медия: **Poligraff.NET**

Най-великите хип-хоп и рап изпълнители от българската сцена се събират за мега концерт тази вечер в Бургас. Третото издание на фестивала "Егаси феста" ще събере водещи имена от родната сцена и ще постави акцент върху социална кауза "Рада казва Не" в борба срещу насилието над жени и деца. Фестивалната зона предлага и много кулинарни изкушения от световната кухня и освежаващи коктейли с World Test Fest.

В програмата са включени "Гумени глави", Спенс, 100 Кила, "Лошите", Kingsize, Ф.О и Пеева, Конса, Яна Естрела, Хони Конг, Чаляни, Генгста Мен и още над 20 изпълнители. Началото е от 18:00 часа с диджей сет, след което първи на сцената ще излезе Sekta. Организаторите обещаваат публиката да чуе премиерни изпълнения, колаборации на живо и сетове с участието на музиканти и танцьори.

"Егаси феста" ще бъде и платформа за кампанията "Рада казва НЕ" – инициатива срещу насилието, основано на пола, организирана от "Зонта България" в партньорство с Националното бюро за правна помощ и с подкрепата на Български фонд за жените и Европейския съюз. Кампанията ще бъде представена чрез тематични инсталации и символа ѝ – куклата Рада, поставена в зоната на фестивала. Куклата съдържа QR код към мобилното приложение "Помогни ми", което предоставя достъп до безплатна правна помощ за жени, преживели насилие. На място ще има доброволци, които ще разказват за инициативата и възможностите за превенция.

Заглавие: **Младежи, медии и местни институции застават рамо до рамо в борбата за информирано гражданско участие**

Дата: 15.08.2025 13:30

Медия: **Паралел 43**

В общество, където дезинформацията се разпространява по-бързо от истината, Варна отговаря с обединение. Младежи, медии и местни институции застават рамо до рамо в борбата за информирано гражданско участие и защита на ценностите на ЕС.

Сдружение "Моят град" стартира нова инициатива, която цели да намали високата уязвимост към фалшиви новини и недоверието в публичните институции сред идентифицирани групи на местно ниво – проблеми, които са особено остри в дигиталната среда, в която прекарват голяма част от времето си младите хора.

Инициативата започна с изготвяне на задълбочен анализ на информационните навици и доверието в различни информационни канали сред българските граждани в Североизточен регион. Резултатите ще идентифицират уязвими групи и ще дадат основа за конкретни препоръки към местните власти, образователните институции и медиите. Анализът ще бъде представен на конференция през месец октомври с партньорството на район Аспарухово във Варна, а работилница с журналисти и представители на граждански организации с домакинството на БНТ ще обсъди практически решения и съвместни действия срещу дезинформацията.

Финалът на инициативата ще бъде изцяло в ръцете на младежите, които ще създават дигитални мини-кампании (видео, сторита, подкасти) и ще насърчават критично мислене сред техните връстници.

Инициативата "Варна действа: младежи, медии и институции срещу дезинформацията" EUV/241 се изпълнява в рамките на проект "Права и ценности" и е финансирана от Европейския съюз и фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ).

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **ADM зарадва потребителите на социална институция в Разград**

Дата: 09.08.2025 06:51

Медия: **Екип 7**

Най-голямото предприятие за преработка на царевица в страната – компанията "ADM Разград" /бивш "Амилум България"/ отново се доказва като достоен партньор в подкрепа на местната общност. Този път социалната ангажираност на компанията е насочена към обитателите на Центъра за настаняване от семеен тип за пълнолетни лица с психични разстройства "Вижън Хармония".

Дарението на "ADM Разград" се състои в два смарт телевизора, които ще обогатят ежедневието на настанените в

Центъра и ще създадат още повече уют и възможности за общи занимания, съобщават от "Вижън Хармония". По думите им дарението идва в ключов момент, тъй като увеличаването на броя на настанените потребители в Центъра възникна необходимост от допълнителни ресурси, които да допринесат за по-доброто качество на живот. Телевизорите ще се използват за групови активности, образователни прожекции и терапевтични практики, които насърчават развитието и социалната интеграция на потребителите, допълват от социалната институция с признателност за извършената добрина и оказаната подкрепа.

Комплексът за социални услуги "Вижън Хармония" е най-новата, двадесетата поредна социална услуга, която Община Разград предоставя от тази година.

Заглавие: **Pediakid става официален партньор на "Заедно за децата"**

Дата: 09.08.2025 15:20

Медия: Novinata.bg

Компанията Pediakid, водещ производител на европейския пазар на детски хранителни добавки с изцяло природни съставки, ще бъде един от официалните партньори на двудневната благотворителна фиеста "Заедно за децата".

Събитието, което е съвместна инициатива на Българския футболен съюз и фондация "Слънчеви деца 2024", ще се проведе на 2-3 септември на стадион "Юнак" в София.

Цената на дневния билет е 20 лв, а всички събрани приходи ще бъдат дарени за различни благотворителни детски каузи.

В инициативата ще се включат редица футболни знаменитости – Христо Стоичков, Красимир Балъков, Ивелин Попов и Валери Божинов, популярни изпълнители начело с Криско, Любо Киров, Графа и Дара, а водещи на събитето ще бъдат Ники Кънчев, Александър Костадинов и Павлета Рашкова.

Заглавие: **"Реките на София" с разширено издание тази година**

Дата: 11.08.2025 13:20

Медия: Радио София

"Реките на София" е събитие, което се организира вече няколко години в София. От 2020 година насам, дългосрочната инициатива цели да преобрази връзката на градовете с техните реки. Всичко започва със събирането на "Колектив", който обединява граждани, експерти и институции в различни инициативи, които имат за цел да подобрят средата в България.

Фондация "Колектив" е създадена през 2020-а с идея да превръща запустели градски терени в оживени обществени пространства. Работи с младежи, студенти, доброволци, артисти и дизайн специалисти в различни части на страната, всички те с обединени усилия, създават бъдещето на градовете в които живеем.

Важен фактор за добро бъдеще са именно реките, които притежаваме - богатство на което градският човек забравя да обръща внимание, за тях се сещаме единствено във време на обилни дъждове, когато сме притеснени да не би коритата им да прелеят, но "Колектив"-а превръща тези пространства в едно магично място - арт галерии и места, в които можем да гледаме дори спектакли, просто места за отдих.

С днешна дата, **"Реките на София" своеобразно се превръщат в "Реките на града"** - една възможност за хората извън София да се насладят на някои от представленията, които се случват в рамките на събитието.

Организаторите разкриват защо избират реките като акцент, защото единствено и само **те са връзката с миналото ни, повечето селища са възникнали покрай реки, свързани са и с бъдещето ни в контекста на глобалното затопляне**. Днес на много места градските реки са пренебрегнати, в тях се излива смесена канализация, която периодично ги замърсява, а **древната връзка между човекът и реката, трябва да бъде главен приоритет за бъдещето на градовете**, разкриват създателите на инициативата.

В предаването "Радиокафе" се включи **Мартин Янков - ландшафтен архитект и основател на фондация "Колективът"**, който представи предстоящите събития в инициативата "Реките на София" към края на месец август.

"Тази година за пореден път преобразяваме коритото на една от софийските реки - отново е Перловска в Южен парк, където фестивалът се проведе и миналата година. Ново е това, че разширяваме обхватът му и въвличаме много български артисти, които преобразяват брега на реката с техните арт инсталации. Имаме няколко утвърдени и няколко млади артисти, но засега ги пазим в тайна, скоро ще обявим официално цялата програма", съобщи той.

Акцент в програмата ще бъде завършилият отворен конкурс за артисти, с получени над 40 приложения, основно България, но и от чужбина.

"Друг акцент е, че тази година ще имаме **пет сцени, от които една лекционна, върху теми, свързани с градското развитие, с екологията в градска и не само в градска среда.** По-зелени теми, да ги наречем. Имаме и три музикални сцени, една от които е за по-утвърдени артисти сред ъндърграунда, друга за не толкова известни на широката публика. По време на събитието ще има и улични музиканти на различни места в града", посочи още **Мартин Янков.**

Значима по важност е и конференцията, която ще се проведе в рамките на фестивала "Реките на София" с участието на администрацията на Столичната община, която ще осветли информация за състоянието на реките.

Чуйте още аспекти в разговора на Божидар Янев и Христина Иванова в **звукovia файл.**

Заглавие: **Благотворителен концерт за децата на Фондация Александър Русев**

Дата: 11.08.2025 14:00

Медия: **Arena media**

В Русе едва ли има човек, който да не знае кой е Скури. Илиян Русев е бащата, с най-важната мисия в своя живот – да изпълни мечтата на сина си Александър, отишъл си толкова рано от този свят. Тази мечта е насочена към подпомагането на деца със специални потребности.

Всичко започва с организирането на обучение по плуване за такива деца. Но малката мечта - ДА ПОМАГА – скоро започва да расте и днес Скури иска да реализира проекта на живота си – водно-рехабилитационен център за деца и възрастни с ментални и физически затруднения. Заразявайки много хора с ентузиазма си, Илиян и неговото семейство организираха многобройни инициативи и дарителски кампании за фондация "Александър Русев". Доброто е заразно – в много училища, организации, фирми хората също откликват и подпомагат осъществяването на благородната идея.

В МАКС КЛУБ РУСЕ, ул Александровска 84, русенски музиканти – Владо от "Фаворит" и Светльо, т.нар. ДОХА БЕНД, и колеги музиканти ще представят рок проект на 23 август т.г., от 22 часа, свързан с благотворителната кауза да дарят приходите от концерта/дарения от посетителите на фондация "Александър Русев".

А в деня на концерта - събота, 23 август, и на следващия ден - неделя, 24 август, на открит басейн "Дунав" ще се проведе 10-ия турнир по плуване "Александър Русев" за деца плувци – 8, 9, 10 и 11-годишни. Програмата на състезанието е на сайта на фондация "Александър Русев".

Всички дарители са добре дошли и на басейна, и на концерта! Русенци, бъдете добри, погрижете се за всички нуждаещи се деца!

АРЕНА

Заглавие: **Мултимедийният спектакъл "Една нощ в Двореца" събра над 1000 зрители в Балчик, а 1500 го гледаха онлайн, казаха организаторите**

Дата: 11.08.2025 12:22

Медия: **Утро Русе**

Мултимедийният спектакъл "Една нощ в Двореца" събра в петък вечер над 1000 зрители на живо пред Държавен културен институт "Културен център Двореца" (ДКИКЦ) в Балчик, а над 1500 са го гледали онлайн, съобщиха организаторите.

По думите им сцената под Културен център "Двореца" е събрала заедно музикални и артистични величия като маестро Георги Черкин, братя Владигерови, цигуларят Виктор Тренев, акордеонистката Вероника Тодорова, арфистката Росица Милевска, флейтистката Цветелина Белева и вокалистката AnaBella, заедно със Симфониета "София". С хореография от Алина Лазар се е включила и румънската балерина Патрисия Александра. Диригент и музикален продуцент на спектакъла бе композиторът Минко Ламбов. Водещи на вечерта бяха Ана Топалова и Веселин Калановски, а гласът на писателката Мария Лалева превръщаше стихове в живи картини, вплетени в магията на нощта, допълниха организаторите.

"За първи път емблематичната сграда оживя чрез впечатляващ 3D мапинг, създаден специално от Elektrick Me,

който превърна фасадите ѝ в живо платно от светлина, цвят и емоция. Благодарение на подкрепата на Cossara luxury villas, събитието достигна до зрители в над 10 държави чрез стрийминг услуга от най-ново поколение. Бе заснето с три камери и два дрона, а над 1500 души от цял свят се насладиха на концерта с 4K картина и кристален звук – доказателство, че силата на изкуството не познава граници", се казва в информация до медиите. Авторът на спектакъла Татяна Радева благодари на всички, закупили билети, за да подкрепят бъдещи каузи за млади таланти и взе решение да подари на жителите и гостите на Балчик незабравима вечер, осигурявайки свободен достъп за всеки желаещ. "Нашият концерт е посветен на силата на изкуството да свързва - хора, култури и поколения. Кралица Мария е историческа личност със сложна, но вдъхновяваща биография - точно както могат да бъдат погледнати личности като Наполеон или Ататюрк. Това че ги помним не е пропаганда - това е културна памет. Нашето събитие няма политически подтекст - то е израз на уважение към историята, към красотата и към европейското ни бъдеще. Не е добър знак, че в момент, в който изкуството обединява хората, някой иска да ги раздели. Но ние ще оставим музиката и танцът да говорят", коментира Татяна Радева, цитирана в разпространено прессъобщение.

Организатори на спектакъла са Фондация "Млад талант" и Фондация "Академик Кирил Ламбов – наследство и бъдеще".

"Нашият спектакъл бе изпълнен на световно ниво, с висок професионализъм, от изключителните солисти и оркестранти – наследници на едни от най-видните музикални фамилии. Това са музиканти прославящи България по света, дошли от различни части на Европа, за да изпълнят подбрана авторска музика, специално за спектакъла и да докажат силата на любовта и приятелството", каза диригентът и музикален продуцент на спектакъла маестро Минко Ламбов.

Заглавие: **През септември отварят първия център само за жени със зависимости**

Дата: 12.08.2025 09:24

Медия: **Радио София**

До този момент в България няма специализирана услуга за жени със зависимости. Подходът се унифицира, но според специалисти има разлика в спецификите според пола и възрастта.

При жените зависимостта се развива по-бързо, протича по-интензивно. Има биологични фактори, които трябва да бъдат отчетени, обясни пред БНР-Радио София **Ивелина Минчева от фондация "Независима"**.

Организацията е първата у нас, която обръща внимание на тази тема и прави първата стъпка към промяната – създаването в Габрово на първия **Консултативен център за жени със зависимости**, с подкрепата на местната община, която предоставя помещение за целта.

Била е обявена дарителска сметка за набиране на средства, но след натрупване на 1500 лв. – около половината от поставената цел, г-н Симеон Стойков е дал останалата половина.

Минчева изтъква, че **жените със зависимост** (алкохол, наркотици, хазарт, лекарства, или комбинация от тях) **са подложени на двойна стигма**. Много от тях не смеят да споделят, защото са упрекувани и осъждани от обществото.

"Със събраните средства ще направим освежителен ремонт с доброволци, които са и бъдещи потребители на услугата. Ще обособим детски кът. Ще закупим техника и издадем необходимите лицензи. Ще положим основите на **нещо, което от 30 години го има по света и работи успешно**", допълни Минчева.

Центърът за този тип услуга се очаква да отвори през септември.

Чуйте разговора на Гергана Пейкова.

Заглавие: **Инициативи за борба с рака на гърдата и профилактика на женското здраве в Смолян**

Дата: 12.08.2025 08:54

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Фондация "Нана Гласуш – Една от 8" си партнира с РЗИ и община Смолян

По инициатива на фондация "Нана Гласуш – Една от 8" в средата на август ще се проведат две срещи в подкрепа на здравето на жените с акцент предотвратяване и справяне с рака на млечната жлеза. Партньори са Регионалната здравна инспекция и община Смолян.

На 15 август (петък) от 18:00 ч., в Кино-залата на Планетариума ще се състои информационна среща с вход свободен, част от проекта "Пътят към здравето", в която към лекторите от фондацията ще се включат и експерти от Регионалната здравна инспекция. Целта е да се насърчат информираността и културата на профилактика сред жените от всички възрасти. Поканени да вземат участие са момичета, млади жени, майки, жени в активна възраст и дами след 65 години, които имат желание да се грижат за собственото си здраве. Те ще научат повече за препоръчителните профилактични прегледи, рисковите фактори за рак на гърдата и възможностите за ползване на здравни услуги в България, вкл. и на личното електронно здравно досие.

На събитието ще бъде представена презентация за женското здраве през различните етапи от живота, действащите национални програми за превенция, включително информация за ваксинацията срещу човешкия папилома вирус (рак на маточната шийка). На посетителите ще бъдат предоставени актуални образователни материали.

На 16 август 2025 г. (събота), от 10:00 до 12:00 ч., в сградата на община Смолян (ет. 2, зала 247) ще се проведе среща в рамките на програмата "Сърдечни приятелки". Тя е насочена към жени от Смолян и региона, които в момента се лекуват, в ремисия са или са с прогресираща болест. Участието е безплатно, като се изисква предварително записване на телефон 0878 161718 (всеки делничен ден между 10:30 и 16:00 ч.). В срещата специалисти и психолози от фондацията ще представят:

- основни аспекти от живота с диагнозата – лечение, възстановяване, емоционални и социални предизвикателства;
- видеоматериали с отговори от водещи специалисти по онкология, гинекология и физиотерапия на често задавани пациентски въпроси;
- практически съвети и възможност за дискусия и индивидуални въпроси към екипа.

Заглавие: **OPEN BUZLUDZHA от 15 до 17 август - три магически музикални вечери и сцена, като никоя друга**

Дата: 12.08.2025 06:57

Медия: **Дарик**

За пръв път 3D мапинг шоуто се среща със силата на електрическите китари

От 15 до 17 август пред монумент Бузлуджа ще се проведе петото издание на фестивала OPEN BUZLUDZHA. Събитието предлага богата дневна програма с работилници, турове и игри за малки и големи през деня.

Докато слънцето се скрива зад върховете на Стара планина, посетителите могат да се насладят на четирима изкусни диджеи на Sunset Stage.

На 15-ти август Closeup North, който пристига специално от Будапеща, ще създаде своята музика на живо в стил Ambient Downtempo. След това, известният софийски диджей Algorithm ще завладее публиката със своята селекция на залез слънце. На 16-ти август резидентът Feу и Mr. X, който бе победител от миналогодишния DJ contest, ще потопят аудиторията в момента с deeptech/organic B2B. На 17-ти август Feу ще закрие фестивала със залезен deer tech set.

След изпращането на залеза, фестивалът ще посрещне нощта с 3D мапинг шоу и много танци с банди на живо. Впечатляващото визуално шоу, което ще съчетае най-доброто от спектаклите до момента, ще стартира от 21:00 часа на 15 и 16 август. 3D мапинг шоу на Бузлуджа е неповторимо изживяване – фасадата на монумента оживява и визуалният спектакъл пренася зрителите в свят на фантазия, като интерпретира зданието по нов и вълнуващ начин. Тази година за пръв път светлинният спектакъл се среща със силата на електрическите китари. Четири талантиливи банди ще свирят пред самия монумент.

На 15 август в 21:00 часа сцената ще открият "Samuel Manuelyan Project". Вокалистът Самуел Мануелян съчетава влияния от Southern Rock, блус, класически и прогресив рок. Той е познат на българската публика като полуфиналист от последния сезон на "Гласът на България". Музикалното изживяване ще продължат групата "Scarlet" с енергично присъствие и свеж звук, съчетаващ постпънк, алтернативен рок, ню-уейв и електронни елементи. Бандата от Бургас спечели първо място в последното издание на "Младежки конкурс за нова песен". След полунощ доброто настроение ще продължат дуо Zhivica с диджей парти и музика от 90-те.

В събота, 16 август на сцената ще се качат новата българска рок банда "Mono and the Stereos". Групата е изключителна с комбинацията между рок звучене с влияния от кънтри и звуците на цигулка. След тях вечерта ще продължи с "Innerglow" - българска поп рок група с електронно звучене, която се утвърди с авторската си музика и силното си присъствие на сцената. Техни песни многократно са оглавявали музикалните класации като "БНР Топ 20". Вечерта ще завърши с рок - фънк диджей парти от DJ Medo.

Финален акцент на фестивала ще бъде класическият концерт на струнния квартет от Камерна формация "Арс

Нова" на 17 август от 17:00 часа.

Събитието е с вход свободен по случай десетгодишния юбилей на организаторите, фондация "Проект Бузлуджа", които работят за развиването на сградата като световна културна дестинация.

Фестивалът се провежда с институционалната подкрепа на Областна администрация Стара Загора, Община Казанлък и Национален парк-музей "Шипка-Бузлуджа".

За повече информация следете Facebook и Instagram, както и уебсайта на фондация "Проект Бузлуджа".

Заглавие: **Работилница за строителство с естествени материали**

Дата: 11.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация Ботаника Лайф ви кани на безплатна работилница за строителство с естествени материали "Къща в клоните".

Дати на провеждане: 03 - 07 септември 2025

Каним ви да участвате във вълнуващ проект за създаване на нещо ново! За четвърта година организираме работилница за строителство с естествени материали с нашия многоуважаван лектор, учител и приятел от Дания – Питър Могенсен. В предишните издания на работилницата правихме глинена печ, реставрирахме стара кирпичена плевня, направихме градински навес за инструменти и гараж за трактора. Работихме с дърво, глина, слама, пясък и други природни материали – без бетон и продукти от петролната индустрия. И сме много доволни от резултатите. Отзивите на участниците са супер позитивни, а изработеното е функционално и трайно!

Тази година сме замислили нещо интригуващо. Ще направим малка къщичка от дърво на два етажа. Първият ще бъде място за инструменти и съхранение на дърва за огрев за зимата, а вторият.....почакайте да разберете! Ще си направим наблюдателница и място за криене на децата, които посещават нашите образователни дейности. И ето го най-важното – ще интегрираме в проекта живо дърво (полски ясен), защото той е пораснал на мястото на бъдещата къщичка, а ние не искаме да го унищожаваме. Затова, ще си направим нещо като "къщичка на дърво" или "къщичка с дърво" – каквото се получи. Проектът ще бъде творчески и предизвикателен, дори може би малко труден. Но сме уверени, че под ръководството на Питър Могенсен и с ваша помощ, ще направим нещо наистина уникално.

Какво да очаквате?

- Ще се учим да работим с инструменти за дърво и да ги ползваме безопасно
- Ще се учим да вземаме размер, да проектираме пространства и да работим с подръчни материали
- Ще се учим да се справяме с трудности и предизвикателства в процеса на работа и да вземаме решения, от които зависи крайния резултат.
- Ще се учим да си помагаме и да работим в екип, уважавайки лидерството на лектора (майстора).
- Ще се учим да интегрираме "старо" и "ново" строителство

За кого е подходяща работилницата?

Работилницата е предназначена за начинаещи любители на строителството с естествени материали, които биха искали да усвоят знания и умения, които в последствие да използват за реализиране на свои проекти.

Работилницата е подходяща и за хора с опит в строителството, които са готови да го предадат на начинаещи участници, но които са отворени да учат и нови неща от водещия на работилницата. Работилницата е предназначена само за сериозни участници!

Условия за участие и записване:

Такса: без такса за участие, работилницата е безплатна. **Брой участници:** местата са ограничени до 12

Продължителност: 5 дни (3-7 септември 2025г).

Важно! Можете да участвате за целия период или само за част от работилницата, но минималният период за участие е два дни.

Настаняване и храна: осигурени са в Къща за гости "Ботаника" и се заплащат от участниците на място по преференциални цени. Нощувка със закуска 40 лв в споделена стая или 50 лв в самостоятелна стая. Обядът и вечерята са по 20 лв (общо – 40 лв за храноден). Моля, имайте предвид, че за да предоставяме безплатно участие в работилницата, ние разчитаме на приходите от храна и нощувки, за да покрием разходите за организация и участието на гост-лектор от чужбина. По ваше желание, можете да направите и допълнително дарение, за което при необходимост ще ви издадем и протокол за дарение.

Записване: Моля, изпратете ни e-mail на info@botanicalife.org, като посочите вашите имена, телефон за връзка и желаните от вас дати за участи (минимум 2 дни). Ние ще се свържем с вас, за да потвърдим участието ви.

За уточняващи въпроси: тел. 0894412349

Краен срок за записване: 23 август или до изчерпване на местата.

Питър Могенсен - преподавател в сферата на обученията за възрастни.

Опит: международни отношения и проекти (Полша, България, Германия, Непал); дейности на открито; устойчивост с акцент върху строителните практики и малките стопанства; органично земеделие.

Интереси: Как ние, като хора, се свързваме с природата? Туризм - преходи в планините.

Философия - Намиране на начини за среща с живия свят.

Питър е приятел на Фондация Ботаника Лайф от 2017г. Нашият екип посети народното училище в Брендеруп, където почерпихме опит от датската образователна система на демократичните училища, а през 2018г.

изпратихме двама наши доброволци на триседмично обучение по устойчиво строителство, ръководено от самия Питър Могенсен.

Facebook събитие: <https://fb.me/e/3uQFsVX3c>

Информация на страницата на Фондация Ботаника Лайф: [тук](#)

Публикувано от:

Фондация Ботаника Лайф

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: [Защо е важно гражданските организации да се включат в обществената консултация за закона за прозрачност и почтеност в управлението?](#)

Дата: 11.08.2025 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

До 25 август 2025 г. Министерството на правосъдието провежда обществена консултация относно бъдещ Закон за прозрачност и почтеност в управлението, който има за цел да регулира представителството на интереси (разговорно - лобизъм) – или с други думи, взаимодействието между публичните власти и тези, които се стремят да влияят върху политически и законодателни решения.

Готвеният Закон за прозрачност и почтеност в управлението е в изпълнение на ангажимента поет от България с Плана за възстановяване и развитие за регулиране на "лобистката дейност". В допълнение за приемане на такава регулация настояват и от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), присъединяването към която е основна външнополитическа цел на страната ни в момента. Това означава, че приемане на този е силно вероятно.

Закон за прозрачност и почтеност в управлението има потенциал да осигури повече прозрачност в процесите по сформирание на политики и изготвяне на нормативни актове. Това би допринесло и към застъпническата работа на гражданските организации.

Същевременно подобна регулация, ако не отговаря на добрите стандарти, може да се превърне в целенасочено или не в репресивен инструмент подобно на Закон за регистрация на чуждестранните агенти. Този риск е съвсем реален и всъщност през 2024 г. изглеждаше, че именно това ще се случи:

- Първо подложеният на обществено обсъждане в края на 2023 г. проект на Концепция за регулация на лобистката дейност бе съществено изменен без публично оповестени причини и без да бъдат уведомени организациите, които през 2023 г. са участвали в работната група по концепцията;

- Изменената концепция поставяше гражданските организации в значително по-неблагоприятно положение спрямо първоначалната;

- През декември 2024 МП разпространи към членовете на работната група по регулацията "структура на Закон за регулиране на лобистката дейност в България" съдържащ почти напълно готов на проект на закон, който според нас бе именно репресивен инструмент. Можете да видите още за него и в статията ни "Криворазбрана идея за закон за лобизма заплашва гражданските свободи"

През 2025 г. след наши и на други организации застъпнически усилия и със съдействието на новия Министър на правосъдието постигнахме значителен напредък в това да върнем процеса към изготвяне на закон действително гарантиращ прозрачност, а не просто пореден вариант на "Закон за чуждестранните агенти" заглушаващ гражданското участие.

За това сега е изключително важно да се включим в обществената консултация като граждански организации и да споделим становища и мнение за това какви са подходящите гаранции за защита на гражданското участие ако подобна изрична регулация бъде приета.

Ето някои основни рискове, за които да следим:

Лобизъм – придобилият негативно значение термин

Лобизмът е легитимна и обичайна за всяка демокрация дейност. Проблемът с терминът е че е придобил негативно значение като често се свързва с корупция – незаконна практика за влияние, или се асоциира със преднамерено скрито влияние на лица с големи икономически интереси.

Затова създаването чрез закон на "регистър на лобистите" е опасно, защото присъствието на организация в такъв регистър я прави лесна мишена за очернящи кампании. По същество в България в момента е почти равностойно дали ще набедиш някого за "чуждестранен агент" или ще го наречеш "лобист."

Към момента този риск изглежда преодолян. Макар и във въпросникът към актуалната консултация провеждана от Министерство на правосъдието да се използва думата лобизъм, е ясно че новата регулаторна концепция е да

се използва понятието "представителство на интереси" и регистърът да е регистър на представителите на интереси.

Регулиране на "косвен лобизъм"

В предложението на МП от декември 2023 г. се съдържаеше твърде широка дефиниция на лобизъм включваща и т.нар. косвен лобизъм:

всяка комуникация с гражданите, включително публикации и интервюта чрез средствата за масова информация или чрез пряка комуникация, които целят да убедят тези членове на обществеността да общуват директно с лице, заемащо публична длъжност, в опит да оказат влияние върху това лице да подкрепи определена позиция

Подобна формулировка на "лобизъм" в едно с предвиждани административни задължения като вписване в регистър обаче естествено са предпоставка към ограничаване правото на изразяване. Тази идея също е отхвърлена вече и не следва да се появява отново.

Кой е лобист и за какво можем да настояваме

Подобно на повечето вече прието в закони за регулиране на представителството на интереси (лобизъм) в Европа и в България се предвижда има субекти изрично изключени от обхвата на закона въпреки, че извършват представителство по смисъла на легалната дефиниция. Често срещани такива и възприето в момента от МП са например:

- регистрираните сдружения на работници и служители, когато осъществяват дейност в защита на техните интереси в областта на труда и социалното осигуряване;
- регистрираните работодателски организации, действащи в защита на стопанските интереси на членовете си;
- представителите на регистрирани религиозни общности и институции, осъществяващи дейност, свързана с упражняване на правото на вероизповедание.

Съществен риск за гражданските организации е ако има твърде много изключения без обаче юридическите лица с нестопанска цел (сдружения, фондации и читалища) да са сред тях. Така може да се окаже, че се създава регулация насочена основно срещу организациите и те ще се окажат в общия случай "лобисти.", без да се отчита, че те са инструмент за упражняване на правото на сдружаване, чрез тях се реализират множество от гражданските права и че тези определени за извършване на дейност в обществена полза, защитават обществен интерес.

Ако се предвижда изключение за работодателски организации, синдикати и вероизповедания като организации, които по своята същност се очаква да осъществяват представителство на интереси по определени теми, то аналогично и обосновано може да се настоява и за такова изключение и за гражданските организации.

Естествено изключването на организациите не е самоцел и следва да е съчетано с подходящи мерки, които да гарантират прозрачност на застъпническата дейност. Такава мярка може да е изрично задължение на ЮЛНЦ в обществена полза да посочват в годишните доклади за дейността си дали са имали взаимодействие с адресатите на лобистка дейност и какъв е бил резултатът от тези активност. Докладите се публикуват в Регистъра на ЮЛНЦ, което създава достатъчна прозрачност. Това е така или иначе е вече съществуваща добра практика прилагана от много организации и нейното регулиране като изрично задължение няма да е прекомерна тежест, но за сметка ще е ефективен подход за постигане на основната цел на бъдещия закон – прозрачност.

Можете да подадете попълнен въпросник до 25.08.2025.

Тук е линк към въпросника на МС. Тук може да намерите отговорите на БЦНП на поставените въпроси в рамките на обществена консултация, а тук, за ваше улеснение, сме дали кратка ориентираща информация.

Поради липса на ясна информация за ел. поща за подаване ви препоръчваме да изпращате до:

priemna@justice.government.bg с копие до s.minkov@government.bg

Публикувано от:

Български център за нестопанско право

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: Приказно ателие "Прегърни ме"

Дата: 12.08.2025 14:46

Медия: [Mediapool.bg](https://mediapool.bg)

През лятото на 2005 година отворихме врати за изоставените ни деца.

Тогава влязоха и надеждата, и любовта.

Оттогава всяка година прага на ателие "Прегърни ме" прекрачват поне 30-тина деца, лишени от родителска грижа, за да потънат в необятния и вълшебен свят на изкуството. Всяка година в приказните, творчески ателиета на "Прегърни ме" среща си дават малките и големи писатели и художници, журналисти и поети, но най-важното – приятели!

Заедно играем на водещи и репортери, рисуваме, вдъхновени от големите майстори на четката, четем и пишем

първите си стихотворения, обикаляме копривщенските калдъръмени улички в търсене на най-красивото каменно сърце, строим пясъчни замъци на морето, пускаме писма в бутилка, измисляме причудливи приказки за дракона Фрейша и четирите яйца, потънали в Червено море, за русалката с очи като априлска трева.

"В ателие "Прегърни ме" добрината между хората е безшумна и непретенциозна. Тя минава през рисунки, пътувания, съчинявания на приказки... И пристига в едно по-щедро и защитено бъдеще", казва за организацията Марин Бодаков.

"Всичко, свързано с деца е от страната на чудото. Ако някъде има невидима йерархия на доброто, което можеш да направиш – това да утешиш дете, да го прегърнеш и обичаш - стои най-високо. Обичам и се възхищавам на това, което правят хората в ателие "Прегърни ме" за децата. То не е само за децата, за всички ни е, защото няма щастливо общество там, където има и едно нещастно дете. Прегръщам ви", обръща се към сдружението Георги Господинов.

Проект "Приказно ателие" се изпълнява с финансовата подкрепа и по програма Dream Up на BNP Paribas Foundation в партньорство с фондация BCause.

Заглавие: **Продължава продажбата на билетите за благотворителната фиеста "Заедно за децата"**

Дата: 12.08.2025 14:30

Медия: **24 Часа**

В онлайн продажба в мрежата на Eventim са билетите за двудневната благотворителна футболна фиеста "Заедно за децата". Тя се организира от Българския футболен съюз (БФС) и фондация "Слънчеви деца 2024" на Криско и ще предложи срещи с някои от най-големите български знаменитости, сред които Христо Стоичков, Красимир Балъков, Валери Божинов и Ивелин Попов.

Цената на дневния пропуск е 20 лв, като всички приходи ще бъдат дарени за благотворителност.

Събитието ще се проведе от 17,00 до 23,00 ч. на 2 и 3 септември. Домакин на фиестата ще бъде стадион "Юнак" в София.

Феновете, които вече са си закупили пакетни билети за трите домакинства на България за мачовете от световните квалификации срещу Испания, Грузия и Турция, ще може да влязат на фиестата безплатно.

Концертна част с участието на Криско, Любо Киров, Графа, Дара, Прея, Дара Екимова, Deer Zone, Торино и Пашата, Боро първи, Нели Петкова, Виктор Калев и много други

Водещи на събитието ще бъдат Ники Кънчев, Александър Костадинов и Павлета Рашкова, а за доброто настроение на публиката и в двата дни ще се грижат DJ Теди Джорджо и DJ Theo.

Заглавие: **Фондация "Ви Арт" с поздрав към младите хора в Световния ден на младежта**

Дата: 12.08.2025 13:51

Медия: **Pz-info**

Скъпи млади хора, Днес, в Международния ден на младежта – 12 август, искаме да Ви поздравим с благодарност, признание и вдъхновение! Вие сте сърцето на промяната и двигателят на бъдещето. С участието си в проектите на фондация "Ви Арт" през последните 13 години, Вие доказахте, че младостта не е само възраст, а сила, смелост и устрем към по-добър свят. Вие показахте, че творчеството, идеите и енергията могат да променят общността и да оставят следа, която ще вдъхновява и следващите поколения. Гордейте се с постигнатото, но никога не спирайте да мечтаете, да се развивате и да търсите нови хоризонти. Помнете — всяка малка стъпка, която правите днес, е част от голямата история на утрешния ден. Честит празник! Бъдете смели, бъдете истински, бъдете светлината, която носи промяна! С признателност и вяра във Вас, Екипът на фондация "Ви Арт"

Заглавие: **Не просто програма, а преживяване - виж какво ще се случва денем на фестивала OPEN BUZLUDZHA**

Дата: 12.08.2025 11:42

Медия: **Импресии Дир.бг**

От турове и мозайки до хвърчила и куизове, Бузлуджа оживява от 15 до 17 август

В сърцето на Стара планина, пред монумент Бузлуджа, ще се проведе петото издание на фестивала OPEN BUZLUDZHA от 15 до 17 август 2025 г.

Събитието е посветено на 10-годишнината от създаването на фондация "Проект Бузлуджа". Входът е свободен, а дневната програма е по-креативна и вдъхновяваща от всякога.

Фестивалната игра "История за споделяне" е централната активност в дневната програма. Посетителите ще могат да се включат в 10 тематични изживявания, които ще ги запознаят с част от екипа зад инициативата. Всяко изживяване разкрива различен аспект от каузата - изкуство, конструкции, история, природа, лични спомени, визия.

Посетителите ще могат да изработят собствено бижу от мозайка, да създадат своя бетонна отливка и да изпробват законите на физиката, като изградят покрива на Бузлуджа от спагети, както в известния международен формат "Spaghetti Bridge Contest".

Гостите ще могат да се включат в планинска разходка с екипа от ландшафтни архитекти, както и в исторически тур за символите и културните пластове, вплетени в мястото. В лекционната програма ще участват инженери, архитекти и реставратори, които ще разкажат за състоянието и бъдещето на Бузлуджа.

На сцената гостите ще могат да видят за първи път прожекции от кампанията "Неписани истории", която документираща личните спомени и преживявания на хора, чиято съдба е свързана с Бузлуджа. Забавен куиз пък ще разшифрира тайните на региона.

Фестивалът предлага и богата програма за деца с творчески работилници, забавни игри и приключения. Малките посетители ще могат да моделират, да изстрелват космически кораб, да търсят съкровища, да учат за интернет безопасност и да опознават региона чрез истории и изкуство.

Фестивалът отново ще украси Бузлуджа с най-невероятните "декори" - през деня в небето ще се реят най-големите хвърчила в България, а през нощта, фасадата на монумента ще бъде осветена от впечатляващо 3D мапинг шоу.

Зрителите ще бъдат пренесени в един въздействащ свят на светлина и звук. Тази година за пръв път монументалната сцена пред паметника ще посрещне музикални банди, комбинирайки концертите на живо с мапинг спектакъл. А залезите ще бъдат съпроводени с диджей сетове на "Sunset Stage".

Фестивалът OPEN BUZLUDZHA не е просто събитие - той е покана към всеки от нас да преоткрие връзката между миналото и бъдещето, между личната история и обществената памет, между човек и природа.

Присъединете се, от 15 до 17 август и станете част от едно различно и вълнуващо издание на фестивала!

Фестивалът се провежда с институционалната подкрепа на Областна администрация Стара Загора, Община Казанлък и Национален парк-музей "Шипка-Бузлуджа".

За повече информация следете Facebook и Instagram, както и уебсайта на фондация "Проект Бузлуджа".

Заглавие: **"Реките на София" търсят доброволци**

Дата: 12.08.2025 12:34

Медия: **Столица Бг**

Инициативата "Реките на София" кани всеки, който има желание да стане активен участник в трансформацията на Софийските реки, да се включи в подготовката на фестивала.

Поредното шесто издание на фестивала ще се проведе в столицата 25 август до 1 септември. Доброволците имат за задача да оказват съдействие с всичко от подготовка на терен, логистика, артистични и архитектурни задачи, до комуникация с посетители и подпомагане на фестивалния екип в реално време.

"Ще осигурим всичко необходимо, добро настроение и опит, който ще ти остане за цял живот! А след събитието ще получиш сертификат за доброволчество и... още една причина да се гордееш със себе си!", отбелязват организаторите. Желаетелите могат да попълнят формуляр за регистрация, който ще намерят на страницата на "Колективът".

Преди фестивала желаещите могат да се включат и в доброволческа акция за почистване на река Перловска в Южния парк. Почистването ще е на 19, 20, 21 и 22 август. "Всеки ден от 09:30 обединяваме усилия, за да подпомогнем облагородяването на реката. Ще осигурим материали за всеки доброволец, желаещ да променя градската среда с нас! Събираме се на статуя "Голям синигер", съобщават организаторите.

Заглавие: **На пазара на труда в България все още има предразсъдъци спрямо жените с деца**

Дата: 13.08.2025 11:00

Медия: **Телевизия Блумбърг**

Веселина Панайотова, основател и изпълнителен директор на фондация "Мама има работа", в "Бизнес старт", 13.08.2025 г.

Предизвикателствата пред работещите майки са големи. Основните предизвикателства са гъвкавото работно време и възможността за лично време. Жените трябва да са много наясно с това какво им е важно в момента, за да не изпитват вина за неща, които не правят. Международните компании прилагат добри практики за съвместяване на работата с личния живот, но те не се рекламират. Това каза Веселина Панайотова, основател и изпълнителен директор на фондация "Мама има работа", в предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria с водещ Роселина Петкова.

При по-малките работодатели картината е по-шарена. Много често на жените с деца до четвърти клас се гледа като на не толкова надежден служител. Това е голям проблем. Това, което много работодатели пропускат е, че когато създадат подходящи условия за жените, те стават много лоялни служители.

Все повече компании предлагат гъвкаво работно време. Хибридната работа става все по-популярна, тъй като позволява да работиш от офиса и от вкъщи. "Този социален кръг е много важен за жените", коментира гостът.

Според събеседника на пазара на труда в България все още има много стереотипи. Много често, когато говорим за "майки", си представяме жени, които ще излизат или са в майчинство. Има различни европейски директиви, които насърчават жените да развиват кариерата си. Много малка част от работещите жени обаче са склонни да разкажат за предизвикателствата, пред които са изправени. Първата стъпка е жените да проговорят, за да започнат промените на системно ниво.

"В България няма единни данни за разликите в заплатите на мъжете и жените. През НОИ можем да измерим осигурителния праг, в НСИ са достъпни някои разлики във възнагражденията, а според някои неправителствени организации разликата е около 20%", обясни Панайотова.

Конкурсът "Предизвикателствата пред работещите майки в България" е естествена стъпка, с която целим гласът на жените да излезе на преден план и да научим повече за предизвикателствата пред работещите жени. "Изкуственият интелект е полезен инструмент, тъй като дава още една гледна точка. Крайният срок на конкурсът е 15 август (този петък)", сподели гостът.

Вижте целия коментар във видеото.

Всички гости на предаването "Бизнес старт" може да гледате тук.

Заглавие: **ESG моторите**

Дата: 13.08.2025 09:10

Медия: **BGlobal**

Компаниите, които доказват, че устойчивото развитие не е само ангажимент, а жизнен и печеливш бизнес модел

Текстът е публикуван в бр. 4 (56-57) на сп. Business Global

Устойчивите практики вече не са просто формалност, а необходимост за оцеляване и растеж в съвременния бизнес. Компаниите, които ги игнорират, рискуват да останат назад в конкурентната надпревара, докато тези, които ги прилагат, печелят доверие, пазарни позиции и финансова стабилност. Потребителите и инвеститорите все повече предпочитат етични и отговорни компании – енергийно ефективните технологии и кръговите модели спестяват пари. Спонсорства, образователни програми и ангажираност с местните общности изграждат доверие. Грижата за собствените служители пък подсигурава качествен персонал, което е изключително важно на фона на

състоянието на пазара на труда. Така че, когато разгледаме отделните ESG практики в реална обстановка, ще установим, че те са икономически задължителни. А компаниите, които ги прилагат, са водещи в своите сектори. Колкото по-рано бизнес лидерите осъзнаят това, толкова по-добре е за успеха на техните предприятия. В България се наблюдава постепенно развитие в тази посока и малките и средните компании имат да извървят още път. Добрата новина за тях е, че имат примери и модели за подражание, които могат да следват. В BGlobal наричаме тези пионери ESG моторите и редовно ви показваме техните постижения в сферата на устойчивото развитие.

В тазгодишното ESG издание сме се спрели на компании от няколко основни сектора – телекомуникации и ИТ, хранително-вкусова промишленост и модерна търговия. Всички те са водещи не само в прилагането на върхови технологии, но и дават пример за това как се прави устойчив бизнес.

ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ИТ

"Зелената" мрежа

Yettel България показва всеобхватен подход към устойчивото развитие, като интегрира екологични, социални и управленски аспекти в дейността си. Той е първият телеком, който представи още през 2021 г. комплексна стратегия за устойчиво развитие. Тя обхваща четири ключови области: намаляване на отпечатъка върху околната среда; поставяне на хората в центъра на всичко, което компанията прави; развитие на технологии, които подпомагат устойчивото бъдеще, и управление, основано на почтеност и прозрачност. Във всяка една от тези сфери операторът прилага конкретни политики и мерки, като е поставил цели, които да постигне до 2028 г. Yettel разполага с първата в България "зелена" мобилна мрежа, като от 2023 г. насам тя се захранва с енергия от възобновяеми източници. С насочените към клиентите програми като "Рециклирай и спести" и обществени инициативи като "РЕЦИКЛАТОРЪТ на Yettel" телекомът насърчава рециклирането на стари електронни устройства и предоставя на хората лесен и удобен начин да го правят.

Представеният през септември 2024 г. трети годишен доклад за устойчиво развитие показва напредъка и постиженията на компанията в четирите стратегически области. През 2023 г. телекомът намалява въглеродните си емисии с над 20 000 т спрямо година по-рано, а най-голям принос за това има 10-годишното споразумение за доставка на електроенергия от фотоволтаичния парк "Верила". Мащабният проект подпомага не само плана на Yettel за декарбонизация, но и е важна стъпка за енергийната трансформация на телекомуникационния сектор. Ограничаването на електронните отпадъци и насърчаването на кръговата икономика е друг стълб в политиките за устойчивост на Yettel. През 2023 г. компанията е събрала с 60% повече стара техника в магазинната си мрежа спрямо 2022 г. и така е предотвратила попадането на над 27 т електронни отпадъци на сметищата.

В същото време инсталацията "РЕЦИКЛАТОРЪТ на Yettel" само за 4 месеца е събрала над 1000 кг електронни отпадъци, а посланията за отговорна употреба на технологиите са достигнали до над 200 000 души.

Образователните инициативи на телекома за повишаване на дигиталната грамотност и безопасност в интернет са достигнали над 82 000 души през 2024 г.

Развитие на местните общности

Vivacom постига сериозни резултати в намаляването на въглеродния си отпечатък, показва нейният Доклад за корпоративна устойчивост, публикуван през декември 2024 г. През 2023 г. компанията отчита 64,1% намаление на емисиите от обхват 1 и 2 спрямо базовата 2020 г., като 29% от консумираната електроенергия е осигурена от възобновяеми източници. През същата година са събрани и рециклирани 587 тона акумулаторни батерии, техническо оборудване, кабели, хартия и други отпадъци, а 557 000 устройства за крайно клиентско оборудване са рециклирани.

Още от април 2023 г. компанията използва стандартно електронни фактури, като прави изключение за възрастни хора и клиенти, които изрично са поискали хартиен вариант.

Vivacom активно подкрепя социално значими каузи чрез платформата Vivacom Fund, създадена през 2009 г. Чрез нея компанията инвестира в проекти в областта на образованието, спорта, благотворителността и културата.

Програмата "Vivacom Регионален грант" подкрепя образователни и екологични проекти на граждански организации. В 10-годишната ѝ история тази програма се утвърди като значим двигател за развитие на местните общности в България. До момента по "Vivacom Регионален грант" са реализирани 128 проекта в 110 населени места, обхващащи всички 28 области на България. В изпълнението на проектите са ангажирани 40 000 души, а в граждански инициативи са инвестирани над 700 000 лева.

Vivacom участва и в паневропейския проект Wi-Fi4EU, който има за цел да предостави безплатен интернет на обществени места, като се фокусира върху площади, спортни площадки, болници и общини. Проектът е финансиран от ЕС и подкрепя общините, като покрива разходите за внедряване. Vivacom доставя оборудването, извършва инсталацията и поддръжката и осигурява свързаността. Като най-големия интегратор в България по тази програма, телекомът е работил с над 100 общини и е инсталирал повече от 200 Wi-Fi зони.

Компанията насърчава многообразието и приобщаването на работното място и участва в Хартата на многообразието в България. 42% от служителите ѝ са жени, което надхвърля средните стойности за индустрията.

Чиста енергия за чисти технологии

"A1 България" е част от една от най-големите телекомуникационни групи в Централна и Източна Европа – австрийската A1 Group, като следва нейната стратегия за постигане на въглеродна неутралност, подкрепя на обществото и отговорно корпоративно управление. Групата си е поставила за цел да постигне нулеви въглеродни емисии от енергийно потребление за собствени нужди до 2030 г., като един от основните фактори за изпълнението ѝ е използването на възобновяеми източници на енергия. Още през 2022 г. A1 България сключи първата сделка в страната за доставка на 20 000 MWh чиста електроенергия годишно за нужди на собствената си мрежа за срок от 10 години. Компанията използва и различни софтуерни разработки, чрез които допълнително намалява консумацията на енергия при радиооборудването. Прилага и т.нар. сезонно пестене на база на разчетите за необходимия обем данни през различните сезони и съответния капацитет на мрежата.

Наред с оптимизирането на използваната енергия за своя бизнес A1 помага и на малкия и средния бизнес в

прехода им към декарбонизация. Например предоставя свързаност на енергийните паркове в страната, които изискват постоянен мониторинг чрез мобилни мрежи за предаване на данни в реално време. При тях датчици осигуряват информация за работата на елементите, а благодарение на свързаността ангажираните с тях оператори могат дистанционно да задават параметрите и да управляват функционалностите. Технологиите е приложима и при малки фотоволтаични системи в домакинствата, на които A1 дава възможността да следят и управляват дистанционно производството и употребата на енергия чрез свързване с приложения. Компанията има и програма за дигитално образование, като нейната кампания "Интернет за всички" е насочена към деца и младежи и към хора на възраст над 55 години. Със серия от онлайн видеа и с локални обучения в малки градчета и отдалечени села телекомът учи и най-възрастните хора как да използват смарт устройства и различни свързани приложения – как да изпращат имейл и гласови съобщения, как да пазаруват онлайн. Също така компанията дава съвети за киберсигурност и разпознаване на фалшиви новини.

Въглеродна неутралност

Hewlett Packard Enterprise (HPE) е световен пионер и в зелените политики и устойчивото развитие. Компанията разработва технологични решения, които поддържат нисковъглеродната икономика. Самата корпорация е поела ангажимент до 2040 г. да се превърне в net-zero компания в целия си производствен цикъл – от момента на предлагане до доставянето и поддръжката на продуктите си.

Преходът на HPE към базирана на потреблението компания води до устойчива трансформация и за клиентите. Например с нейната платформа HPE GreenLake клиентите могат гъвкаво да скалират своята ИТ инфраструктура, като така избягват т.нар. ИТ презапасяване. Клиентите, преминаващи към този модел от традиционни модели с капиталови разходи (CapEx), могат да постигнат повече от 30% намаление на енергийните разходи и общите разходи за закупуване на ИТ инфраструктура.

Темите за многообразие, приобщаване, равнопоставеност и доброволчество са дълбоко заложили в културата на HPE както на глобално, така и на локално ниво. В България компанията е един от най-големите работодатели в ИТ бранша и създава стандарти за следване. Програмата на "HPE България" "Многообразие и приобщаване" беше отличена в Националните награди на Съвета на жените в бизнеса в България (СЖББ), по повод проектите "Силата на вдъхновението: HPE Women at Work Bulgaria" и "Женското лидерство в бизнеса". И двата проекта са насочени към предоставянето на еднакви възможности за всички, както и за развитието на жени таланти в бизнеса.

МОДЕРНА ТЪРГОВИЯ

Енергийна ефективност на ново ниво

Повече от десетилетие BILLA България полага системни усилия за намаляване на своя въглероден отпечатък, като същевременно увеличава значително енергийната ефективност. Близко 60 са обектите с изградени фотоволтаични инсталации. Общата мощност на инсталираните соларни системи е над 4000 kWp, което покрива повече от 10% от енергийните нужди на компанията. Отделно веригата има сключен дългосрочен PPA 10-годишен договор за доставка на зелена енергия с "Електрохолд трейд". Този тип договори са ключова част от усилията на ЕС за постигане на климатична неутралност.

На 22 май 2025 г. BILLA България откри третата си логистична база, в с. Загоре, в която са инвестирани над 60 млн. лева. Върху покрива на съоръжението също има фотоволтаични соларни панели, които в комбинация с блок от батерии ще покрият до 40% от общото електрическо потребление на складовата база.

Компанията от години работи по устойчивостта на опаковките на своите собствени продукти, като планът е до края на тази година те да станат 100% рециклируеми, за многократна употреба или компостируеми.

BILLA ежегодно подпомага десетки социални инициативи със стотици хиляди лева, основно насочени към децата. Сред най-активните ѝ партньорства в тази връзка са с фондациите "Конкордия", "Искам бебе" и "SOS Детски селища". Дълготрайни са и партньорствата на компанията с БЧК и Съюза на слепите в България.

Кадрите на фокус

Грижата за служителите е ключов приоритет за METRO България. Компанията инвестира в развитието на своите екипи чрез програми като обратно менторство, при която младите таланти споделят своите перспективи с ръководния състав, помагайки му да разбере новите тенденции и очаквания на служителите. Вече десета година METRO е част от програмата по дуално обучение, като тази година в магазините работят 47 ученици от дуални паралелки. Специално за тези млади таланти METRO инвестира и в "Кариерна лаборатория" – проект за улесняване на кариерното им ориентиране.

Друга специална програма, която компанията стартира наскоро, е инициативата "Вдигни ръка", чрез която всеки служител може да заяви своето желание за развитие и да получи възможност да участва в център за кариерно развитие. Тези мерки дават резултат, защото 85% от хората на високи ръководни позиции са израснали в METRO. Тя е и сред компаниите, в които делът на жените е по-голям от този на мъжете – 63%, а жените на ръководни позиции са 47%.

METRO България не се отклонява и от дългогодишния си ангажимент за опазване на околната среда. Чрез технологични нововъведения, включително използване на възобновяема енергия и LED осветление, е намалила въглеродните си емисии с над 8300 тона годишно. В партньорство с СНЕР – водещ доставчик на пулинг системи за палети, компанията е понижала допълнително емисиите с над 192 тона за 2024 г. В рамките на своя ангажимент към устойчивото развитие и опазването на околната среда, през май 2025 г. METRO България дари средства на организацията Гората.бг за закупуването на 30 000 плодни, медоносни и паркови дръвчета.

Устойчива козметика

Дрогерийният търговец dm България стимулира кръговата икономика с пионерски за страната инициативи. В обектите на веригата потребителите могат да намалят потреблението на пластмаса и да презареждат празните опаковки с гел за пране и препарат за съдове. Компанията поддържа асортимент от над 1500 био и устойчиви стоки – храни, козметика и битова химия. dm лансира първата Upcycling марка на масовия пазар - No Planet B, серия от 12 продукта. Продуктите от бранда нямат микропластмаси, парабени, силикон и изкуствени оцветители. Съставките са цитрусови ципи и кори, които са отпадък при производството на сок или листата от маслина и

реално не намират приложение в хранителната индустрия.

От няколко години dm България призовава клиентите си да оставят в магазините празни пластмасови опаковки от козметични продукти и почистващи препарати. Веригата ги преработва и получава висококачествен рециклат, прилаган в производството на продуктите си. Още през 2008 година dm преустройва използваните материали (хартия, картонени опаковки, целулоза) към материали с висок рециклиран процент или нови суровини от устойчиво стопанисвани гори, най-често със сертификат на FSC (Съвет по стопанисване на горите). Продуктите на dm марките не се тестват върху животни.

ХРАНИ И НАПИТКИ

Здравето в култ

Един от първите и най-ревностни защитници на здравословния начин на живот у нас, още когато това се смяташе за чудатост, е "Данон България". През годините компанията продължава да намира начини да изпълва със съдържание своето мото "Една планета, едно здраве". Тя представи първите млечни продукти за деца в България, после наложи растителните алтернативи, които вече се считат за даденост. Устойчивите практики са вградени в бизнес модела на компанията, но освен това тя е и един от най-ключовите инвеститори в обществото.

Националният детски футболен турнир "Данониада" стартира от София, за да се превърне в глобална инициатива на Danone. Струва си да се припомни програмата "Активни и здрави" – съвместен социален проект с Фондация "Димитър Бербатов", по който бяха изградени и обновени физкултурни салони, басейни, столови, игрища, мултифункционални спортни площадки в десетки училища. Друг специален проект на "Данон" е "Часът на детето", който бе насочен към подкрепа на Специализираната болница за лечение на деца с онкохематологични заболявания (СБАЛДОХЗ) в София.

Компанията е един от най-активните участници в Българската хранителна банка повече от десетилетие.

Освен да създава по-устойчиво бъдеще за потребителите и местните общности, компанията го прави и за служителите си. През 2024 г. "Данон България" беше сред основателите на българския клон на LEAD Network. Тази организация има за цел да насърчава равенството и многообразието на работното място в бързооборотния и ритейл сектори. "Данон България" например има въведена политика за интелигентен режим на работа – модел, насочен към предоставяне на гъвкавост и здравословен баланс между работа и личен живот. Политиката за родители дава възможност за допълнителен отпуск, финансови инструменти и подкрепа за отглеждането на деца. Програмата за подпомагане на служители на "Данон" предоставя на кадрите и техните семейства безплатен достъп до професионално консултиране и подкрепа по широк спектър от теми, включително психично здраве и професионална психологическа помощ, финансови съвети и правна помощ.

Бира за по-добър свят

Пивоварната "Загорка" вече 11 години изпълнява стратегията си за устойчивост "Създаваме по-добър свят", която е фокусирана в три сфери: социална отговорност, околна среда и отговорна консумация. През 2021 г. компанията изгради собствен соларен парк в пивоварната в Стара Загора, който се състои от 2028 фотоволтаични панела със 730 kW инсталирана мощност и разполага с 840 MWч/година производителност. Фирмата предприе редица мерки, чрез които да намали употребата на пластмаса. Компанията е инвестирала 430 000 лв. в съоръжения, чрез които редуцира потреблението на пластмасови PET бутилки, капачките за тях и фолиото, използвано за транспортната опаковка.

"Загорка" изпълнява различни инициативи чрез своите брандове. Например #Зеленодействие с марката "Ариана" е за почистване и заребяване на язовири в България. Със "Загорка Специално" пък се насърчава културният туризъм, за да се покажат красивите места за посещения в България.

Темата за отговорната консумация е особено силно застъпена в дейността на компанията през последните години. Тя не се изразява само в пускането на множество продукти с нулево алкохолно съдържание. Вече няколко години чрез Heineken 0.0 компанията подкрепя инициативата Dry January ("сух януари" или "януари без алкохол"). В подкрепа насърчаване на безопасността на пътя е кампанията When you Drive, Never Drink ("Когато шофираш, никога не пий"). С цел да насочи внимание и към превенцията на зависимост към алкохол, "Загорка" подкрепя дейността на Националната информационна линия за наркотиците, алкохола и хазарта (НИЛНАХ).

Околната среда и шоколадовата фабрика

"Нестле България" е ангажирана с всички аспекти на устойчивото развитие от дълги години. Последният пример е с откриването на новата фабрика на хранителният гигант в София през февруари 2025 година. Инвестицията на стойност 44,2 млн. евро е основана на иновативни технологии, които позволяват консумацията на газ да се намали с до 30%, водният разход да се редуцира с 67%, а общият въглероден отпечатък – с 30%, като всички опаковки са подходящи за рециклиране.

Още преди десет години компанията стъпи на пътя на употребата на по-малко природни ресурси и намаляване на отпечатъка от нейната дейност. От 2014 г. от производството не се депонира отпадък, а използваното електричество е 100% "зелено".

Освен това компанията непрестанно подпомага местните общности и тези в нужда. Тя е сред най-големите дарители в страната и се ангажира с каузи в широк спектър. През 2021 г. "Нестле България" беше обявена не само за "Най-щедър дарител" от Българския дарителски форум, но и за дарител с най-голям обем нефинансови дарения. Причината е, че освен материални дарения компанията вече 20 години си партнира с общини, федерации и спортни клубове и неправителствени организации. Тя полага усилия да мотивира малки и големи за по-активен и балансиран начин на живот чрез инициативата "Живей Активно".

Друга важна инициатива на компанията е "SOS Залесяване". Всяка година тя избира община, на която дарява целеви средства за залесяване с крайна цел до 2030 г. да бъдат засадени над 200 000 дръвчета.

Подкрепа за образованието

Cargill е един от най-големите търговци на храни в света и присъства в България не само с цялото си портфолио от услуги и бизнес направления, но и с комплексния подход към устойчивостта. В момента в офисите на Cargill в България работят над 1200 служители, които се занимават с търговия на земеделска продукция, корабен

транспорт, финанси, HR, IT, транспорт и логистика, управление на проекти.

Комплексността не пречи на компанията да си постави като приоритет образованието като сектор, в който може да помага за развитието на млади хора в различни региони от страната.

Една от най-важните ѝ инициативи е проектът "Твое то бъдеще е тук. Успехът е в България". Инициативата е насочена към 17 – 25-годишните млади българи и цели да им покаже как могат да разгърнат своя потенциал и да се изградят като професионалисти в България. Cargill е създала онлайн платформа, чрез която свързва младите хора с водещите български университети и компании, за да им помогне да напреднат в своето академично и професионално израстване и в крайна сметка да останат в България.

Компанията подкрепя и фондация "Заедно в час", чиято цел е достъп на всички деца до качествено образование, независимо къде живеят и какви са финансовите възможности на родителите им. Cargill работи за тази кауза, като развива нови учители, подкрепя училищни екипи и изгражда партньорства за въвеждането на добри практики в образователната система.

Пример за това как бизнесът и училищата заедно могат да предоставят знания и увереност в кариерното развитие, е партньорството между Cargill България, фондация "Заедно в час" и Професионалната гимназия по селско стопанство "Д-р Стамен Григоров" в София. Чрез доброволческата организация Cargill Cares около десетина души от екипа на компанията даряват времето си, за да бъдат ролеви модели и в рамките на няколко месеца работят пряко с учениците по конкретни цели. По време на посещенията си в гимназията те разказват своя собствен кариерен път, споделят им за успехите си и за трудностите, говорят за това как са сбъдвали мечтите си, вдъхновявайки учениците да откриват и да сбъдват и своите.

През учебната 2022 – 2023 г. Cargill и Училищна Телерик академия си партнираха за организирането и провеждането на школа във Видин, където 33 ученици от 8-и до 11-и клас получиха безплатно обучение по уебпрограмиране. Можете да купите списанието в павилионите на Inmedio, Relay, големите вериги бензиностанции, търговските вериги "Фантастико", "Кауфланд", "Билла" и др.

Заглавие: **"Реките на София" с разширено издание тази година**

Дата: 12.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

От 29 до 31 август в Южен парк, София

"Реките на София" е събитие, което се организира вече няколко години в София. От 2020 година насам, дългосрочната инициатива цели да преобрази връзката на градовете с техните реки. Всичко започва със събирането на "Колектив", който обединява граждани, експерти и институции в различни инициативи, които имат за цел да подобрят средата в България.

Фондация "Колектив" е създадена през 2020-а с идея да превръща запустели градски терени в оживени обществени пространства. Работи с младежи, студенти, доброволци, артисти и дизайн специалисти в различни части на страната, всички те с обединени усилия, създават бъдещето на градовете в които живеем.

Важен фактор за добро бъдеще са именно реките, които притежаваме - богатство на което градският човек забравя да обръща внимание, за тях се сещаме единствено във време на обилни дъждове, когато сме притеснени да не би коритата им да прелеят, но "Колектив"-а превръща тези пространства в едно магично място - арт галерии и места, в които можем да гледаме дори спектакли, просто места за отдих.

С днешна дата, "Реките на София" своеобразно се превръщат в "Реките на града" - една възможност за хората извън София да се насладят на някои от представленията, които се случват в рамките на събитието.

Организаторите разкриват защо избират реките като акцент, защото единствено и само те са връзката с миналото ни, повечето селища са възникнали покрай реки, свързани са и с бъдещето ни в контекста на глобалното затопляне. Днес на много места градските реки са пренебрегнати, в тях се излива смесена канализация, която периодично ги замърсява, а древната връзка между човекът и реката, трябва да бъде главен приоритет за бъдещето на градовете, разкриват създателите на инициативата.

В предаването "Радиокафе" се включи Мартин Янков - ландшафтен архитект и основател на фондация "Колективът", който представи предстоящите събития в инициативата "Реките на София" към края на месец август. *"Тази година за пореден път преобразяваме коритото на една от софийските реки - отново е Перловска в Южен парк, където фестивалът се проведе и миналата година. Ново е това, че разширяваме обхватът му и въвличаме много български артисти, които преобразяват брега на реката с техните арт инсталации. Имаме няколко утвърдени и няколко млади артисти, но засега ги пазим в тайна, скоро ще обявим официално цялата програма",* съобщи той.

Акцент в програмата ще бъде завършилият отворен конкурс за артисти, с получени над 40 апликации, основно България, но и от чужбина.

"Друг акцент е, че тази година ще имаме пет сцени, от които една лекционна, върху теми, свързани с градското развитие, с екологията в градска и не само в градска среда. По-зелени теми, да ги наречем. Имаме и три музикални сцени, една от които е за по-утвърдени артисти сред ъндърграунда, друга за не толкова известни на широката публика. По време на събитието ще има и улични музиканти на различни места в града", посочи още Мартин Янков.

Значима по важност е и конференцията, която ще се проведе в рамките на фестивала "Реките на София" с участието на администрацията на Столичната община, която ще осветли информация за състоянието на реките.

Чуите още аспекти в звуковия файл на БНР.

Автор: Божидар Янев / Спаска Давранова

Заглавие: **Българска платформа - Европейско женско лоби организира конференция "Жени и климатични изменения" на 29 август в Равда**

Дата: 12.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Българска платформа към Европейско женско лоби организира конференция "Жени и климатични изменения" на 29 август 2025 г. в гр. Равда. Конференцията е част от двугодишния проект със същото име, който е воден от Европейското женско лоби (ЕЖЛ), в който си партнират шест държави: България, Румъния, Нидерландия, Португалия, Финландия и Чешката република. Целта на инициативата е да се интегрират въпросите, свързани с равенството между половете, в политиките на Европейския съюз в областта на климата, чрез подхода "отдолу нагоре", започвайки от активизма и знанията на хората на местно ниво и преминавайки към застъпничество на ниво ЕС.

Конференцията на 29 август ще бъде с международното участие на Дина Логин, Президент на ЕЖЛ, Мери Колинс, Главен секретар на ЕЖЛ и Ирина Силе от Румънското женско лоби, партньори по проекта. Трите заедно с Илиана Балабанова, председател и съосновател на Българска платформа към ЕЖЛ, ще открият "Жени и климатични изменения", представяйки контекста и инициативата.

Тематично събитието се фокусира в три широки направления: климатични промени и женско здраве, ролята на местната власт в климатичната адаптация и политиките за равнопоставеност и климатични изменения. Лектори ще бъдат Зорница Спасова от Националния център по обществено здраве и анализи (НЦОЗА) към Министерство на здравеопазването, Красимира Йовкова, Общински съветник от Асеновград, и Асен Ненов от Институт кръгова икономика.

Обединяваме защитници на правата на жените, експерти по околната среда и местна власт, за да изградим устойчиво и справедливо бъдеще за Европа.

Конференцията е част от проекта "Жени и климатични изменения" и е финансирана по програма CERV на Европейския съюз.

Публикувано от:

Българска платформа към Европейско женско лоби

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Фондация "Българска памет – братя Диневи" постави първия паметник на Андерсен в Свети Влас**

Дата: 12.08.2025 18:28

Медия: **Vratsa GUIDE**

Посланикът на Дания в България – Флеминг Стендер и Динко Динев и Йордан Динев, съпредседатели на фондация "Българска памет – братя Диневи", откриха барелеф на датския писател Ханс Кристиан Андерсен в град Свети Влас.

Церемонията бе уважена от кмета на Свети Влас, Иван Николов, от ексминистрите Соломон Паси и Гергана Паси, от общински съветници, гости от страната и Дания.

Автор на барелефа е скулпторът Петко Йорданов, директор на художествената галерия в Ямбол.

За мен е голяма чест, като датски посланик в България, да бъда днес тук, в Свети Влас, за официалното откриване на барелефа на Ханс Кристиан Андерсен. По целия свят децата са израснали, слушайки неговите приказки – те и до днес ни дават важни уроци за живота и морала, каза при откриването посланик Флеминг Стендер.

"Този барелеф е символ не само на неговия гений, но и на приятелството между Дания и България. Чествайки Ханс Кристиан Андерсен, ние също така отбелязваме силните връзки между нашите две страни и многото неща, които ни обединяват", заяви посланик Стендер. Той припомни пътуването на Андерсен през 1841 г., когато писателят плава по Дунав и посещава Видин. "От бележките му от пътуването му в България знаем, че е бил очарован от българската природа - която той посочва като прилика с родината му Дания!", каза посланик Стендер. Благодарение на Андерсен и на пътеписа му "Пътуване по Дунав", четящата публика на Европа научава за една

прекрасна България още преди средата на XIX век, каза писателят Стоян Райчевски, директор на фондация "Българска памет – братя Диневи". Монументът на писателя в "Алеята на народите" е израз на признателността ни към него, допълни Стоян Райчевски.

Целта на Алеята е да покаже уважение не само към българските, но и към национални герои на други държави. Към този момент на marina "Диневи" вече са поставени барелефите на Васил Левски, Христо Ботев, Шандор Петьофи, руския адмирал Фьодор Ошаков, английския адмирал Хорацио Нелсън, на Джанюариъс Макгахън, на Джузепе Гарибалди и др.

По инициатива на датското посолство, след церемонията с барелефа бе представян на поетичния сборник "Антология на датската поезия", издаден от Университетско издателство към СУ "Св. Климент Охридски" по инициатива и със съдействието на Посолство на Дания в София. В представянето участва и д-р Надежда Михайлова, доктор по история на скандинавските езици и директор на Център "Андерсен" към СУ "Св. Климент Охридски". Актрисата Мария Маркова чете стихове на Андерсен пред деца от Свети Влас.

"Благодаря на кмета на Свети Влас, г-н Иван Николов, и на фондация "Братя Диневи" за поканата и за инициативата да поставят барелефа в памет на Ханс Кристиан Андерсен, неговото творчество, посещение в България и като символ на приятелството между Дания и България", каза посланик Флеминг Стендер преди отпътуването си от Свети Влас.

В Свети Влас се намира и създадената от Фондация "Българска памет – братя Диневи" Алея на Олимпийската слава, която обединява барелефи на всички български златни олимпийци.

Фондацията е създала още най-големия монумент на хан Тервел в България, паметник на 28-ят американски президент Удроу Уилсън, наричан още "Спасителят на България", църквата "Свети Власий", "Пътека на вярата", на която са изградени 40 параклиса от местния свещеник отец Петър Цанков.

В момента се изгражда "Алея на сценичната слава", в която се поставят бронзови барелефи на най-обичаните български сценични артисти, прославили името на страната по света. Тя се намира в построения от фондацията амфитеатър "Арена Свети Влас" с 600 седящи места. Амфитеатърът, който е частна инициатива на братя Диневи, има през летния сезон над 100 представления. Курортът Свети Влас е известен с културно-историческия туризъм, развиван основно от частната фондация "Българска памет – братя Диневи".

Заглавие: Общо 24 щъркела, отгледани в Спасителния център за диви животни на "Зелени Балкани" в Стара Загора, бяха освободени в природата

Дата: 13.08.2025 22:43

Медия: **Нова Добруджанска Трибуна**

Общо 24 щъркела, които са били пациенти или са били отгледани в Спасителния център за диви животни на "Зелени Балкани" в Стара Загора, бяха освободени в природата. Те бяха пуснати в специално изграден нов хак (изкуствено гнездо) край Раднево.

В началото на инициативата 30 щъркела преминаха през специално обследване и прегледи, в което се включиха десетки доброволци, а след това птиците бяха обезпаразитени и подготвени за пускането им на свобода. Всички щъркели бяха маркирани със специални пръстени. Голяма част от тях са попаднали в Спасителния център още като бебета, но някои от са приети и с травми, обясни пред БТА д-р Адриана Джамалова, която е ветеринар в организацията. "При щъркелите най-сериозните травми са свързани с проблеми с крилата или омотаването на сезали около краката им. Опитваме се да разработим методология за поставяне на изкуствени крайници. Вече доста години работим успешно по този начин и продължаваме да я развиваме, за да се върнат още повече щъркели в природата", посочи ветеринарят.

Адриана Джамалова обясни, че преди всяко освобождаване екипът предварително подготвя и избира мястото, на което животните ще бъдат освободени. "Правим проучване дали около мястото ще има достатъчно храна, дали близкият водоем не е пресъхнал и дали околността е подходяща като цяло", каза експертът.

Всяка година Спасителният център освобождава между 180 и 200 щъркела чрез метода хакинг, а 24-те щъркела днес бяха освободени край радневското село Знаменосец. "Тук тепърва ще развиваме такава дейност и ще изградим съвсем ново изкуствено гнездо. След всички 12 години опит в освобождаването на щъркели знаем, че ще са необходими между две-три седмици преди те да спрат да идват и да нокуват тук. Ние ще ги храним в продължение на 21 дни. В своя хак птиците ще имат сигурност, за да не бъдат нападнати от наземни хищници. Наблизо е река Сазлийка и няколко язовира, както и обработваема територия, в която ще си намират и друга храна", разясни пред БТА д-р Руско Петров, оперативен управител на Спасителния център.

В момента в Спасителния център има около 500 пациента, а годишно оттам преминават над 2000. Сред тях са и животни, които са пострадали от пожарите в страната – костенурки, сови, щъркели, както е бебе осояд, спасено от гражданин. "Опитваме се да обследваме още и още територии. Продължаваме своята работа и в тази насока, за да спасим възможно най-много животни, но за съжаление след огъня нищо не остава", коментира Адриана Джамалова.

Тя посъветва всеки, който попадне на ранено животно, да го прибере на спокойно и тихо място, без да го стресира и притеснява, а след това да се обади на телефона на Спасителния център, който е посочен в сайта на организацията или да се обърне към съответната Регионална инспекция по околната среда и водите.

През седмицата от Спасителния център освободиха в природата седем керкенежи край Мемориален комплекс "Бранителите на Стара Загора", както и пет малки таралежа и три горски улулици край Тракийския университет – Стара Загора.

Традиционното освобождаване на дневни грабливи птици край Кремиковския манастир е насрочено за утре (14 август) от 18:30 часа. Тогава своя нов дом в природата ще потърсят пет керкенежи, два обикновени мишелова, един дългоопашат мишелов и един голям ястреб. Последната от планираните към момента инициативи на организацията ще се състои на 5 септември от 18:00 ч. на езерото "Загорка" в Стара Загора, където ще бъде новото местообитание на 15 зеленоглави патици, които са излюпени в Спасителния център, информира д-р Джемалова.

Източник БТА

Заглавие: **Двойно щастие - Никола и Матей, донесе на семейство от Добрич фондация "Искам бебе"**

Дата: 13.08.2025 18:22

Медия: **ПроНюз Добрич**

С полицейски ескорт от патрул от три различни общини и с полицейски сирени - така семейство от Добрич, което очаква близнаци, успя да стигне навреме до болницата във Варна. Там се родиха Матей и Никола, дългочакани рожби в семейството.

Петя и Марчо Митеви преживяват истинска одисея в пътя си към болницата, когато тръгват по спешност към Варна, дни преди планираната дата за раждане. В тежкия трафик на изхода на Добрич младото семейство търси помощ от младши автопатрул Тодор Гроздев, който се отзовава незабавно на призива им за помощ.

"Те спряха точно до мен с автомобила, дори не слязоха. Силно притеснени, нормално е, предвид това, че те дълго време са чакали това, което им се случи", разказва полицай Гроздев за критичните моменти. Той веднага алармира колегите си от Аксаково и Варна, осигурявайки координирана помощ по целия 60-километров маршрут.

Три полицейски патрула от три различни общини придружават автомобила с родилката с включени сирени, превръщайки спешния път в истинска спасителна операция. "Това е наш дълг, да помагаме на гражданите във всякакви ситуации", обяснява старши полицай Кирил Цанойков от РУ-Аксаково за мотивацията на екипите.

Намесата на полицията е била жизненоважна, защото секциото на Петя е извършено по спешност дни преди определената дата. Бебетата са добре, съобщава bTV.

За семейство Митеви това раждане е краят на дълга и болезнена борба за дете. Преди успешното раждане на близнаците, двойката се сблъсква с три неуспешни инвитро процедури, което прави момента още по-специален и емоционален.

"Пътят, през който минахме, беше много труден с моя съпруг и с моето семейство. Благодарение на много любов и на много подкрепа стигнахме дотук да си имаме две прекрасни близначета", споделя развълнувано Петя Миткова. Тя описва раждането на близнаците като сбъждане на мечти и истинско чудо.

В този успех съществена роля изигра и фондация "Искам бебе", чийто координатор във Варна Валентина Иванова следи грижливо случая на семейство Митеви.

Тя си спомня болката, когато чува от Петя едно изречение: "Пак е отрицателен"! "Последва обаче въпросът, който ме хвана за гърлото и заби в мозъка. Той ми дава и енергия и желание до днес: "Вале, аз ще стана ли някога майка"? Последва дълго мълчание, наистина! Моя отговор беше ДА, но с треперещ глас, който е рядкост в телефонен разговор", спомня си Валентина.

Минават години до 8 август, когато около 9 часа чува плачещ глас "Водите изтекоха" и неопишуемо чувство ...

"Последваха инструкции за много неща и ... пътя до Варна. Тук е мястото да благодарим на МВР Добрич и Варна за осигуряване на безопасно трасе от Добрич до Варна СБАГАЛ. Благодарим, момчета за перфектната работа!", споделя Валентина.

Специални благодарности за успешното раждане тя отправи към Община Белослав, която над пет години подкрепя фондация "Искам бебе", както и медицинските екипи от Медицинския център за асистирана

репродукция-Варна и СБАГАЛ "Проф. д-р Д. Стаматов" Варна.

Историята на семейство Митеви става символ на надеждата за други семейства, борещи се с репродуктивни проблеми.

"Искам също така да кажа на семейства, които се борят да имат рожба. Да продължават. Мечтите се сбъдват, чудесата също", призовава Петя, споделяйки своята вяра и оптимизъм с други двойки в подобна ситуация.

Днес малките Матей и Никола са здрави, а техните родители изживяват най-щастливите дни от живота си, благодарни на всички, които им помогнаха в този незабравим път към родителството.

Заглавие: **Комплексният онкологичен център – Враца получи дарение от 25 перуки от Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8"**

Дата: 13.08.2025 16:00

Медия: **Конкурент**

Комплексният онкологичен център – Враца получи дарение от 25 перуки, предоставени от Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8". Те ще бъдат на разположение на жени, които в момента преминават лечение в Отделението по медицинска онкология.

Жестът е част от устойчивото партньорство между КОЦ–Враца и една от най-активните пациентски организации в страната, посветена на подкрепата на жени с онкологични заболявания.

Преди по-малко от месец представители на фондацията и ръководството на лечебното заведение проведоха работна среща, на която обсъдиха нови инициативи в полза на пациентите.

Екипът на КОЦ–Враца изразява признателност за доверието и споделената мисия – заедно да осигуряваме висококачествено лечение, човешка грижа и увереност в трудните моменти.

ЕДНА ОТ 8

Заглавие: **#АКТИВНИ ЗАЕДНО**

Дата: 14.08.2025 12:51

Медия: **24 Часа**

Защо и как най-активното национално движение "Нестле за Живей Активно" акостира в един от най-активните и атрактивни български градове Бургас, за да оцвети залеза над Морската градина с ентузиазма на 1500 тичащи към по-доброто си аз, разказват Нели Ангелова, Маркетинг директор на Нестле за България, Румъния, Адриатика, Украйна и Молдова и Димитър Николов, кмет на Бургас

Истински празник на активността с много настроение, движение, взрив от емоции и цветове завладя Морската градина на Бургас на 7-ми август. Над 5000 души посетиха фестивалния град на "Нестле за Живей Активно!", а над 1500 се включиха в първото "Цветно тичане по залез" в Морската градина, предвождани от спортните легенди и дългогодишни посланици на инициативата Тереза Маринова, Евгени Иванов-Пушката, заедно с най-младото попълнение в звездния отбор Симона Иванова, която донесе със съотборниците си световно злато по волейбол за девойки, и заместник-кмета по спорта на Бургас Манол Тодоров. Финалът беше не по-малко емоционален – с бурни аплодисменти публиката посрещаше всички, пресичащи финалната линия, а истински взрив от овации предизвика двама млади влюбени, които изтичаха цялото трасе от 6 км хванати ръка за ръка. Двойката се превърна в звездата на вечерта, въпреки че не бяха сред първите 10 финалисти.

- Защо Бургас, г-жо Ангелова?

- "Нестле за Живей Активно!" има силна връзка с Бургас и региона. Първото "ходене на море" на проходащата ни в далечната 2007-ма година инициатива е тук на южното Черноморие. Именно в Бургас Евгени Иванов-Пушката дебютира като посланик на "Нестле за Живей Активно!", влюби се в инициативата и оттогава все сме заедно. Както той обича да казва за него Бургас не е само град на поети и рибари, но и на младите и движението. Историята ни заедно продължава и с първия голям юбилей - 10-тата годишнина на "Нестле за Живей Активно!", който отпразнувахме къде – пак тук в Бургас, пак на площад "Пантеона", който и тогава, както и сега, беше пълен с ентузиаста. Енергията на града много добре пасва на "Нестле за Живей Активно!" – почти физически се усеща желанието за движение и развитие в Бургас, а това е много важно за нашата инициатива и резултатите за пореден

път го потвърдиха. Не само бройката на хората, които се включиха тази година е впечатляваща – 1500 тичачи и над 5000 участници в допълнителните активности, организирани от марките на Нестле, още по-стимулиращо е отношението, емоцията и желанието, с което бургазлии участват. Това е всичко, за което се борим вече 20 сезона – да раздвижим хората не само физически, но и емоционално. И тук в Бургас това се случва винаги, града ни посреща буквално и метафорично с отворени обятия, за което благодарим сърдечно.

Как решавате какви събития да подкрепите в календара на Бургас, г-н Николов?

Стремим се Бургас да е жив град, да дава хоризонт и причини младите хора да го изберат за свой дом. Цялата ни политика е фокусирана върху тях – как да ги подкрепим да учат, да раждат, да отглеждат деца, да работят, да се забавляват, да се движат и да се развиват в Бургас. Например, ако сте студент при нас и имате бал над 4,50 на семестър, ще получите допълнителна стипендия от града за това, че учите в Бургас. Стремим се постоянно да увеличаваме качеството на висшето образование в града и броя на академичните специалности - привлякохме Софийския университет и Националната Художествена академия да разкрият филиали в Бургас, пред завършване сме на голям нов комплекс общежития и научни лаборатории. За младите семейства строим активно нови детски градини и училища със съвременна материална и спортна база, за да няма проблем с местата и родителите да се чувстват спокойни. Инвестираме активно и в детско здравеопазване – освен новата педиатрична болница, чиято сграда вече е почти завършена по най-високите световни стандарти за модерна детска болница, развиваме и комплексна грижа с нови профилактични кабинети, а на младите лекари предлагаме безплатни жилища с всички удобства. Изобщо, каквото и да правим, фокусът ни е да решаваме демографския проблем като привличаме млади и активни хора в града. Съществена част от тази грижа е богатия събитиен календар, защото младите обичат да се забавляват, имат нужда от разнообразие, от културни и светски развлечения, а също и от атрактивни възможности за физическа активност. В този смисъл нямаме никакво колебание да подкрепим "Нестле за Живей Активно!" – доказана инициатива, която успява да ангажира по един смислен и забавен начин участници от всякаква възраст, но най-вече младите и да ги вдъхнови за по-активен и балансиран начин на живот. Събитието като дата беше избрано нарочно да е точно вечерта преди откриването на музикалните фестивали Spirit of Burgas и Solar, които събират в града много млади хора. Заедно с организаторите на инициативата решихме, че "Цветното тичане по залез" е добра възможност и за тях да "загреят" и да влязат във фестивално настроение по един здравословен и атрактивен начин. Радвам се, че бургазлии и гостите на града откликнаха много положително и се включиха активно.

- Г-жо Ангелова, как решихте да организирате точно "Цветно бягане по залез" и каква е подготовката за подобно събитие?

- В основата на идеята на "Нестле за Живей Активно!" е да "пакетира" физическата активност, балансираното хранене и забавлението в една "неустоимо добра комбинация". Ние сме наясно, че ако не намерим атрактивен ъгъл и не създадем забавно преживяване, няма как да успеем да ефективно и дългосрочно да промотираме, особено пред младите, ползите от движението и правилното хранене. Затова се стремим постоянно да развиваме инициативата, да сме "тренди" и да провокираме младите да ни следват. За 20 сезона сме правили какво ли не в името на активността – от танцови дуели, бой със снежни топки и кънки на лед, през плажен волейбол, скейт битки и дигитални предизвикателства до ретро игри и "Игри на Волята" ... И така докато стигнем до първото "Цветно тичане по залез", с което по един запомнящ се и колоритен начин решихме да отбележим 20-я празничен сезон на инициативата. Вдъхновение почерпихме от добилия световна популярност формат Color Run, но ние не го копирахме дословно, а го пречупихме през мисията и историята на "Нестле за Живей Активно!", обобщена от посланието ни тази година "Всяка крачка ни вдъхновява!". Нашата цел е да мотивираме колкото можем повече хора да изберат активния начин на живот, затова изцяло инвестираме средства в "парата на свирката", тоест не търсим лъскава опаковка, а се фокусираме в атрактивно съдържание, разнообразие и мащаб на активностите, които да вдъхновят. Питате ме каква е подготовката за подобно събитие – представете си го като мащабна полева операция със стегната организация и екип от над 30 души от наша страна, плюс екипите на партньорите, на марките на Нестле, отдадеността на посланиците и доброволците. Три месеца е средното време за подготовка, а плана за работа съдържа над 600 точки, обхващащи от голямата концепция до най-малкия детайл, включително кой и през какъв интервал ще изпразва кошчетата за боклук по време на събитието и кой на терен ще отговаря за леда и хладилниците за вода. За да се случи успешно подобно мащабно събитие е много важна безопасността на хората – да няма напруги, да има осигурена хидратация, съоръженията да са обезопасени, да има професионални аниматори за децата, осигурен медицински екип и линейка. Не по-малко важна е хигиената, техническото обезпечаване и организацията за безпроблемно регистриране на хиляди участници на място., Това изисква пълен синхрон в действията и много репетиции, за да се случи. По време на самото събитие всички хора от всички екипи на терен са обединени в обща мрежа, всеки има хаштаг с неговото име и получава в реално време конкретни спешни задачи, отговаря на въпроси, помага, където има необходимост. Традиционно след края на всяко живо издание екипа ни, заедно с посланиците на "Нестле за Живей Активно!" Тереза Маринова, Данчо Йовчев, Евгени Иванов-Пушката, Екатерина Дафковска, отбора по художествена гимнастика и водещия Део, с които сме задено от самото начало и вече сме почти семейство, се събираме на голяма, шумна и много весела вечеря, където продължаваме заедно да преживяваме емоциите от деня. Мен лично този адреналин на живите събития на "Нестле за Живей Активно!" много ме зарежда и ме държи дълго след всяко издание. Сега в Бургас бяхме с Тереза, Евгени, Маруся и дъщеря им Симона, която преди броени дни се завърна с титла за националния ни отбор по волейбол за девойки от Хърватия и първото нещо след победата, беше да дойде и да тича с нас в Бургас. Това предаване на ентузиазма от поколение на поколение за мен е истинския смисъл и красота на "Нестле за Живей Активно!"

- Каква беше ролята на община Бургас като партньор в тази мащабна организация, г-н Николов?

- Поехме тази част от организацията, която традиционно ни се пада - осигурихме безплатен достъп до локацията, в случая Морската градина, електрозахранване, цялостна логистична подкрепа и разрешителни от различните институции. Отделно, нашият екип, който с желание се впусна в това партньорство, предложи допълнително и позиции за външна реклама и направи връзка на организаторите с Бургас Рън – наш местен клуб, който е много активен и опитен в случването на подобни събития. Те поеа голяма част от логистиката и оповестяването на събитието сред гражданите на Бургас и ако съдим по резултатите – партньорството ни е повече от успешно, защото заедно дадохме на хората нещо, което реално подобрява качеството им на живот.

Вече мислим за партньорство за следващото издание през 2026-та година.. Ще използваме новата ни платформа за доброволчество, за да наберем още повече доброволци и да помогнем на организаторите от Нестле да направят още по-мащабно събитие. Платформата е разработена от двама талантиливи бургаски IT експерти, за да улесни връзката между организатори и доброволци. Всеки доброволец получава персонален QR код, който се сканира при пристигане на място и по този начин организаторите имат точна информация за присъствието и участието му. Една от функциите на платформата е двупосочната система за обратна връзка, след края на всяко събитие. Платформата, освен всичко друго, е и лесен и удобен начин младите и активни хора в Бургас да се информират за различни инициативи, каузи и благотворителни събития, които са важна част от живота на града ни.

- Г-жо Ангелова, какво предстои за "Нестле за Живей Активно!" до края на тази година?

- Предстои ни "Голямото цветно тичане" на 14 септември в София. Събитието е логично продължение на лятното тичане в Бургас и своеобразна кулминация на честванията за 20-я ни сезон, защото тръгва от знаковата за нашата инициатива локация пред НДК, където през 2006-та година започна всичко. Много ми се иска да се съберем хиляди хора и заедно да споделим тази силна енергия на "Нестле за Живей Активно!", която ни помогна да превърнем инициативата в национално движение, увлякло за каузата над 1 000 000 българи. С нас ще бъдат всички посланици, много гости и популярни лица. Очаква ни страхотна програма, "Мини бягане" за най-малките гости, маратон за четириногите любимци, много изненади за всички участници, DJ парти и разбира се – силни емоции и много адреналин.. Както вече споменах, посланието на кампанията ни тази юбилейна година е "Всяка крачка ни вдъхновява!" и вярвам, че на 14-ти септември в София ще вдъхновим още повече хора да направят своята крачка към активния живот. За някои тя ще е поредна и това е много важно, защото постоянството е ключът, за други ще е първа – тогава пък е още по-важно тя да е направена от сърце, защото само така ще има и следващи крачки. София, чакай ни през септември, Бургас – благодарим ви за вдъхновението, идваме отново догодина!

Заглавие: **Христо Борисов, Рауһawk – финансовият ястреб, който не забравя смисъла**

Дата: 14.08.2025 19:05

Медия: **За истината**

Рауһawk е ястребът на глобалния финансов свят – бди над фирмените финанси със същата прецизност, с която ястребът Пейя, осиновен от екипа на компанията, се оглежда от високите клони на Софийския зоопарк. Създадена от Христо Борисов, Бойко Караджов и Константин Дженгозов, Рауһawk започва като амбициозна идея за ново поколение бизнес банка, а днес е първият български "еднорог" – оценен на над 1 милиард долара.

В сърцето на Рауһawk стои именно Христо – главният визионер и двигател зад разрастването ѝ. Завършил Американския университет в България, днес е част от OPM програмата на Harvard Business School – програма за собственици и управители на компании. Преди Рауһawk Христо прекарва повече от десетилетие в Телерик, където ръководи екип от над 180 инженери и участва в създаването на някои от най-успешните продукти на компанията.

Когато не мисли за бъдещето на финансите, Христо остава ангажиран и към общността – в миналото е ментор на младежи и съосновател на платформата "Гражданите", а днес Рауһawk дарява активно в сферата на образованието, предприемачеството и спорта.

В това интервю надникваме в начина му на мислене – за бизнеса, за смисъла и за това какво значи да водиш с визия.

Фондация "Америка за България": Какво Ви води в момента – като студент в Харвард, като съосновател на Рауһawk, като човек? В какво влагате времето, енергията и мисълта си?

Христо Борисов: На 100% влагам всичко в компанията. Така се случи, че тази година доста пътувам. Шегувам се с екипа, че съм имал три уикенда в София от началото на годината. Чувствам се като турист тук. Имаме девет офиса в осем държави. Просто компанията е в такава фаза на растеж – има много възможности, много неща се случват и

се опитваме да държим най-добрата скорост.

"Америка за България": В LinkedIn Вие се описвате скромно като просто един "product guy" (буквално "создател на продукти", "човек на продукта"). Предвид успеха Ви това звучи почти като "просто един майстор на джедай мечове". Какво за Вас е добрият продукт? И кога усещате, че нещо работи – не само технически, а и човешки?

Х.Б: Най-голямото удоволствие за мен е да създам продукт, който решава проблем и носи стойност. Това не е нито парите, нито оценката. Разбира се, готовността на хората да платят за продукта е индикатор, но истинската магия е да разбереш какво всъщност искат и да им го дадеш по начин, който дори не са очаквали. Това е най-голямото удоволствие – да създадеш нещо, което променя индустрията. За мен целта винаги е била да намеря голям проблем на голям пазар, който досега не е решаван. Да създам визия, стратегия, да събера екип, да ги запала и заедно да постигнем нещо, което никога не е правено. Това е продуктът за мен.

"Америка за България": Дипломата Ви от Американския университет идва с интересна комбинация – компютърни науки и бизнес администрация. Какво взехте от АУБ, което още Ви служи? Има ли уроци или хора от онези години, които често си припомняте?

Х.Б: Най-важното за мен беше увереността, че има хора, които вярват в теб. Разбрах, че не само хората от кориците на списанията могат да бъдат успешни. АУБ ми даде прагматично мислене. Там за първи път усетих, че мога да говоря пред публика, да защитавам идея, да обяснявам. Това много ми помогна.

"Америка за България": От Американския университет в България през Телерик до Payhawk и сега Харвард – има ли нишка, която свързва всички тези стъпки? Нещо като вътрешен компас, който Ви помага да избирате следващата посока?

Х.Б: Може би идва от това, че бях инженер в началото. Работех като програмист и виждах резултата от труда си още на следващия ден. Като преминах към продуктов мениджмънт и после към бизнес, това ми липсваше. Затова се научих да се вълнувам от данните и метриките – за да усещам, че постигам нещо. Всичко, което правя, трябва да е измеримо. Не обичам празните приказки. Винаги търся дали човекът отсреща наистина е правил нещата, за които говори, или просто говори. Това ми е водещо и при наемането на хора – бързо разпознавам дали някой наистина е допринесъл за проект. Когато реших да стартирам Payhawk, животът ми беше комфортен, но знаех, че ще съжалявам, ако не опитам. Аз трябва да правя нещо, което усещам като смислено. Не мога да се размотавам – всичко трябва да има цел. Така работя.

"Америка за България": Payhawk стана първата българска компания еднорог. Какво беше най-трудното и най-смисленото в този път? И как се пази усещането за цел, когато успехите вече са факт?

Х.Б: Хората отстрани виждат някой, който е постигнал нещо, но аз виждам човек, който има шанс да направи нещо наистина голямо. Вдъхновява ме идеята всяко усилие на екипа да се материализира не само за нас, но и за околните. Видях това в Телерик – колко много компании тръгнаха оттам. Това е истинската промяна за екосистемата. Аз усещам лична отговорност за всичките 460 души, които работят при нас. Всеки месец се срещам с новите служители – само този месец са 50 нови. Искам да сме доминант на пазара и да реализираме визията си – да комбинираме финтех [финансови технологии, бел.ред.] и изкуствен интелект така, че системата не само да разбира какво искаш, но и да го изпълнява вместо теб. И да върши всичко останало автоматично. Вече имаме капитал, таланти, продукт и огромен пазар. Оттук нататък е въпрос на истинско постоянство. Това е, което ме води.

"Америка за България": Как се привличат и задържат добри хора в една динамична, често напрегната среда като стартап? Какво търсите у хората, с които работите? И какво прави една работна среда устойчива?

Х.Б: Първите 20 – 25 човека при нас бяха хора, които не мислеха основно за пари. Те повярваха във визията и искаха да са част от нещо голямо. С времето хората стават по-прагматични – имат семейства, нужди, баланс. Но в основата е да намериш онези, които искат да направят разлика. В началото аз сам откривах и убеждавах хората да се включат. Това е водещо – да намериш хора, които вярват и искат да допринасят.

"Америка за България": Стартап културата често е култура на бързо изгаряне – откъм идеи, време, енергия. Има ли нещо в тази динамика, което бихте променили – особено от позицията на лидер?

Х.Б: Най-важното е да се създадат правилни очаквания. Стартапът не е за всеки. Казвам го още при първите срещи с новите служители. Времето, усилията, които се искат тук, не са за всеки. Търсим топ 1% от хората – хора, които знаят, че това е като спорт. Можеш да си носител на "Златната топка", но ако не си във форма, оставаш на пейката. Състезаваме се с целия свят. Ние сме компания за определен етап от живота. И всеки трябва да го разбира.

"Америка за България": Успявате ли да се срещнете с всички нови хора, предвид, че сте в осем държави?

Х.Б: С всички в София задължително се виждам на обяд. В другите офиси лидерите имат задължението да направят същото. Правим и регулярни събития – лятото сме три дни в Созопол, зимата на ски в Банско. Събираме всички, за да видят културата. Имаме и програма, която позволява на служителите да работят за една седмица от който и да е офис на компанията, за сметка на компанията. Това смесване на културите е много важно за нас.

"Америка за България": Защо Payhawk?

Х.Б: Искане име, което обяснява продукта. Първата идея беше за виртуални карти, които защитават компаниите от нежелани плащания. Рауhawk стана логично име – комбинация от финанси и ястреб [от английски hawk, "ястреб", бел.ред.]. Имаме и осиновен ястреб в зоопарка в София – казва се Пейя.

"Америка за България": Вие имате история на обществена ангажираност – от менторство на младежи до платформата "Гражданите". Има ли място за каузи в живота Ви днес? Как го намирате?

Х.Б: Да, каузите са фундаментални за нас. Подкрепяме образование, предприемачество и спорт. Работим с Тук-Там, "Заедно в час", фондацията на Бербагов. Организираме курсове за бизнес и продуктови умения. Спонсорираме Григор Димитров и различни спортни инициативи. Имаме бюджети за спорт и образование за служителите. Дори изпратихме екип на курс в Харвард. Инвестираме колкото можем в тези направления.

"Америка за България": Кога според Вас даването е наистина значимо – независимо дали говорим за пари, време или влияние? И трябва ли успешният бизнес непременно да "върща"?

Х.Б: Даването е важно, защото то показва какво стои зад бранда. Не е въпрос само за успех, а за това какво правим с него и какви каузи подкрепяме.

"Америка за България": Къде виждате България след десет години? И какво трябва да се случи, за да се превърне страната в още по-добро място за работа и живот?

Х.Б: България има уникален потенциал, но липсва политическа стабилност. Най-големият проблем за мен е политическата среда. Моделът е да сменим едни лоши с други, още по-лоши. Това убива икономиката и потенциала. България има страхотни хора и таланти, но ако политиката продължи така, ще е трудно.

"Америка за България": Какво Ви се иска да виждате повече тук – като нагласи, култура, институции, общности?

Х.Б: Всичко опира до образование. Колкото по-образовани и амбициозни са хората, толкова повече се променя системата. Ако образованието се подобри, всичко ще тръгне в правилната посока.

"Америка за България": Ако утре започнете нещо ново – бизнес, кауза, приключение – какво би било различното?

Х.Б: Бих инвестирал още повече време в това как наемаме хора и как се грижим за тях. И сега го правя, но бих го направил още по-осъзнато. Не бих наемал първите 300 души толкова бързо – бих се фокусирал върху първите 100.

Този текст и снимките към него са част от рубриката "Оптимизъм за България" от сайта на фондация "Америка за България".

Заглавие: **"Нощ на ангелите" 2025 - три дни благотворителност на Гребната база**

Дата: 14.08.2025 20:00

Медия: **Plowdiv Now**

Предстои шестото издание на "Нощ на ангелите" в Пловдив.

Освен че почти всички заведения в града отново ще дарят част оборота си в деня на Вярата, Надеждата и Любавта на 17 септември, преди това ще има и благотворителен тридневен фестивал на 12, 13 и 14 септември. Мястото отново ще бъде Гребната база в Пловдив - зоната на и около Младежкия център.

През 2024 фестивалът за първи път се осъществи на тази локация и събитието беше повече от успешно - бяха събрани почти 500 000 лв само за два дни, а тази година организаторите имат амбицията да надминат миналогодишния успех.

Ще има богата спортна програма - благотворителни турнири по футбол, баскетбол, тенис на корт, плажен волейбол, крос фит, канго джъмبس, различни демонстрации, открити тренировки и уроци народни танци, благотворителен базар, детски работилници, детски салон за красота, детска занималня на открито, куклен театър, аниматори, рисуване на лица, целодневни забавления за малки и големи и още много изненади.

Черешката на тортата в двата фестивални дни ще бъдат уникалните концерт със специалното участие на едни от най-големите звезди на българската сцена.

Организаторите на "Нощ на Ангелите" също ще имат щанд с артикули, както и благотворителен бар за храни и напитки. Освен това по време на събитията ще има кутии, в които също ще имате възможност да подкрепите каузите чрез директно дарение, а всички участници в базара ще дарят голяма част от оборота си за каузата.

Фестивалът е изцяло с благотворителна цел, достъпът до него е свободен и няма входна такса или билети.

Заглавие: **Дигитални умения за каузи: програмата на Impact Drive за обучения на НПО**

Дата: 14.08.2025 09:48

Медия: [Tribune.bg](https://tribune.bg)

Дигиталната агенция Netpeak се включи като лектор и партньор в образователната програма DigiComs на фондация Impact Drive, насочена към развитието на дигиталните умения в неправителствения сектор. Участието бе безвъзмездно, а екипът на Netpeak представи два ключови модула: "SEO за каузи" и "Реклама в Meta и Google".

Програмата е част от инициативите на Impact Drive, които от години подпомагат граждански организации да повишат своята ефективност чрез модерни инструменти за комуникация и дигитално присъствие. Фондацията развива специализирани обучителни курсове, адаптирани към специфичните нужди на НПО сектора – с ограничени ресурси, но високи цели. В основата на тези обучения стои идеята, че добрите каузи се нуждаят от също толкова добри комуникационни стратегии, за да стигнат до своите аудитории.

SEO за каузи: как да направим стойностното съдържание откриваемо

Първият модул от две лекции, воден от Дарин Йорданов (SEO специалист в Netpeak), въведе участниците в основите на оптимизацията за търсачки и ролята ѝ в рамките на комуникационната стратегия на всяка кауза. Акцентът бе върху това как чрез правилно структуриране на съдържанието, избор на ключови думи и техническа оптимизация, организациите могат значително да повишат видимостта на своите сайтове и инициативи.

Лекционната част премина с практически модул, в който участниците работиха по реални казуси - свои или предложени от екипа на Impact Drive и получиха индивидуална обратна връзка.

Дигитална реклама с фокус върху резултати

В рамките на две лекции Станислав Владимиров, PPC специалист в Netpeak, разгледа стратегиите за рекламиране в социалните мрежи и Google, фокусирайки се върху кампании с ограничени бюджети, насочени към ангажиране и подкрепа на каузи.

Обсъдени бяха и възможностите за ползване на Google Ad Grants – програма, която предоставя безвъзмезден рекламен бюджет за НПО-та. В допълнение Станислав представи методи за измерване на ефективността чрез метрики и анализ на ангажираността – умения, които често остават извън ползрението на организации без маркетинг екип.

Какво стои зад програмата – разговор с организаторите от Impact Drive

Решихме да се допитаме и до самите организатори на програмата, за да надникнем зад кулисите на едно от малкото целенасочени усилия в България за дигитално обучение на неправителствения сектор. С какви предизвикателства се сблъскват най-често организациите, какво ги мотивира да търсят знания и как се изграждат партньорства с агенции като Netpeak – това са само част от темите, които ще засегнем в краткото интервю.

Как възникна идеята да създадете програма, насочена към дигиталната комуникация на НПО организации?

- Идеята за DigiComs възникна още през 2018 година, когато искахме да извадим фактора "местоположение" от уравнението в дигиталните комуникации на каузи и да направим тази работа гъвкава. През 2020 г., когато светът беше на пауза, екипът на Impact Drive беше готов да натисне бутона "play". Програмата бе създадена в отговор на нарастващата нужда от актуални дигитални умения в гражданския сектор. Основната цел беше да се разработи специализирано, изцяло онлайн обучение, достъпно за всеки в България, независимо от местоположението му. DigiComs беше замислен не само като образователен курс, но и като социален модел за изграждане на професионална общност от дигитални комуникатори на каузи.

Как избирате темите и лекторите за всяко издание? Как се включи Netpeak в тази инициатива?

- Темите се избират спрямо нуждите на участниците и динамично променящите се изисквания на дигиталната среда. Стремим се да събираме възможно най-много обратна връзка от участниците, на база на която да развиваме обучението - променяме структурата, добавяме нови теми и лектори. Ние вярваме в ученето чрез практика и работим с водещи експерти и професионалисти от НПО и бизнес сектора. Много сме щастливи, че в тазгодишното издание на DigiComs един от ключовите ни партньори е Netpeak. Цели трима експерти се включиха като преподаватели и споделиха своя безценен опит и експертиза в своите теми - Дарин Йорданов (SEO), Станислав Владимиров (Реклама в META/Google) и Любов Василева

(Copywriting).

Какви са най-честите дефицити, които забелязвате у участващите организации в началото на обучението?

- Много от участниците в началото нямат яснота как функционира гражданският сектор и как се различава той от корпоративния свят. Често има липса на основни дигитални умения и разбиране за комуникационната роля при фондонабиране, SEO, копирайтинг и изграждане на дигитално присъствие. Затова началният модул на DigiComs покрива именно тези основи, за да подготви участниците за по-специализираното съдържание по-нататък. Друга трудност е умението за прилагане на знанията в практиката. Това ни кара в обучението да работим с много упражнения, демонстрации на процеси и инструменти, и със задачи, в които участниците да прилагат наученото веднага в ежедневието си.

Как измервате ефекта от програмата върху реалната работа на участниците след приключване на модулите?

- Ефектът се проследява чрез практическите задачи, които участниците изпълняват, както и чрез обратната връзка от лекторите. В края на програмата те завършват с финално задание, базирано на реални предизвикателства от НПО сектора. Освен това, Impact Drive следи как завършилиите намират реализация – много от тях започват стажове или работа в неправителствени организации. Един добър пример за това е Радина - наша пълноправна колежка в Impact Drive от над година, която започна своя път в дигиталните комуникации именно с обучението DigiComs през 2022г.

Кои теми и умения смятате за критично важни за бъдещето на НПО сектора в дигитална среда?

- Живеем в свят, който се променя със скоростта на алгоритъм, в който е критично важно за гражданския сектор не просто да "навакса" дигитално, а да бъде крачка напред. Умения като дигитален маркетинг, SEO, комуникация за фондонабиране, UX/UI дизайн, личен брандинг и стратегическо мислене вече не са "добавена стойност", а необходимост.

Но още по-важна е способността да се ориентираме в технологичния шум – да използваме с лекота инструменти като ChatGPT, Canva, Grammarly, Google Analytics, Google Ads, както и нови AI технологии като Eleven Labs. Това е дигиталният език на днешния свят – и ако гражданският сектор иска да бъде чул, трябва да го говори уверено и съзнателно.

Затова вярваме, че не е достатъчно просто да предадем знания. Нужно е хората да излизат от DigiComs с конкретни умения, реални инструменти и увереността, че могат да ги приложат веднага – в името на каузите, в които вярват.

Дигиталното знание като устойчив ресурс за НПО сектора

Образователните програми на Impact Drive са структурирани така, че да предложат не просто информация, а приложими знания. Включването на практики от агенции като Netpeak добавя експертност, реалистичен поглед и опит, които помагат на организациите да избегнат често срещани грешки и да структурират своите комуникационни усилия по-устойчиво.

В рамките на обучителната инициатива се предвиждат и бъдещи лекции. През октомври Любов Василева, Team Lead of Copywriting в Netpeak Bulgaria, ще води модул, посветен на копирайтинга, курираното съдържание за различни цели и работата с изкуствен интелект. Темата е избрана с оглед на нуждите на НПО-та да създават убедителни комуникации за различни аудитории.

Заглавие: **Employer Branding в България: Ocean Investments**

Дата: 15.08.2025 09:24

Медия: **Economy**

Теодора Петрова – PR & Communication Lead, и Мира Цветкова – Employer Branding Manager, разказват как компанията развива своята работодателска марка

Добре дошли в новата поредица на Economy.bg и Jobs.bg за работодателската марка и комуникация, в която ще разгледаме как водещи организации изграждат и представят своята идентичност като работодатели. Чрез интервюта с утвърдени експерти – от професионалисти по човешки ресурси и работодателска марка до професионалисти в корпоративните комуникации и PR – ще разгледаме стратегиите, предизвикателствата и креативните подходи, които оформят начина, по който работодателите комуникират с настоящите и бъдещи таланти. Ще видим как работодателската марка и комуникацията влияят както на нагласите и мотивацията на служителите и бъдещите таланти, така и на възприятието за самата компания, нейните продукти и услуги.

Поредицата поставя основата за по-задълбочено обсъждане, което ще продължи на събитието "Работодателска

марка и комуникация. Предизвикателства, възможности и решения.", организирано от Economy.bg и Jobs.bg. На 5 ноември 2025 в хотел Хилтън София темите и гледните точки от поредицата ще оживеят чрез дискусии на живо.

Запознайте се с Теодора Петрова – PR & Communication Lead в Ocean Investments, и Мира Цветкова – Employer Branding Manager, които разказват как компанията развива своята работодателска марка.

Кои са хората, които отговарят за работодателската комуникация и работодателската марка във Вашата компания? Мира: В Ocean Investments работодателската марка е екипна отговорност. Като Employer Branding Manager водя процеса стратегически, но работя в тясно сътрудничество с колегите от HR, PR и маркетинг екипа. Общи инициативи разработваме и с Камелия Динева - PR & EB manager в Resolute Software, една от нашите успешни компании в групата. Каква е ролята на служителите и лидерите в работодателската комуникация? Теодора: Работодателската комуникация не е самостоятелна функция – тя е културно усилие. В това усилие лидерите и служителите имат различни, но еднакво важни роли. Вярвам, че лидерите трябва да присъстват не само като фигури, а като глас, лице, позиция, емоция. Да участват лично в културата на компанията, да заемат страна, когато е важно и необходимо, и да създават сигурност не като "ръководят културата", а като я защитават отвътре. Аз самата съм в интересна роля – отговарям за комуникацията, но съм и част от лидершип екипа. Това ми дава привилегията и отговорността да бъда мост между вътрешния пулс и външната репутация. А Служителите? Те не участват в комуникацията – те са комуникацията. Служителите не са само посланици – те са носители на културата. Те са живата валута на работодателския имидж. Тяхното ежедневно поведение е по-силно от всяко послание. Ако вярваме, че employer branding-ът е доверие, то служителите са неговият най-достоверен източник. Не защото са част от кампания, а защото културата се вижда в това как се държим, когато никой не ни снима. Споделете конкретни Ваши проекти/кампании, които определяте като успешни. Мира: •Life @ Ocean – това е цялостна вътрешна и външна кампания, изградена около 5-те ни ценности: здраве, свобода, щастие, праведност и задруга. Включва визуална идентичност, комуникационни материали, вътрешен Newsletter, обучителни видеа, събития, доброволчески кампании, Instagram профил, който отразява живота в компанията, и не на последно място клубът "Задругата на Ocean" с посланици от групата на Ol. Life @ Ocean не само отличава културата ни, но се превърна в реален компас в ежедневието на хората. •Дари време – доброволческа програма, която насърчава колегите да даряват време и личен принос, а не просто средства. Провеждаме кампании за кръводаряване, подкрепяме параолимпийци, грижим се за манастири и бездомни животни. Всичко това ни доближава до обществото и придава смисъл на корпоративната ни отговорност. •Kids-Friendly – ефективна за България програма, която създава връзка между професионалния свят и семейството. Организиране общи събития с деца и родители, а за всеки 1 юни имаме различни инициативи, които са най-вече обучителни. Последната е изключително успешният подкаст на тема: "Дигитално детство: между виртуалната реалност, киберсигурността и психичното здраве". В специална онлайн среща с Венета Кирякова и Борис Гончаров от Ocean Investments говорихме за влиянието на социалните мрежи върху самооценката; ранната нужда от киберсигурност и дигитална хигиена и ролята на родителите като опора в един все по-виртуален свят. Офисите ни са отворени за децата, защото вярваме, че те са част от живота ни всеки ден, а така и ежедневието на родителите в компанията са улеснява. •Mother-Friendly – предоставяме допълнителни дни отпуск, подаръци за новородени и първокласници. Имаме адаптивна политика за родителите, което показва ангажираността ни към работещите родители, особено към майките. •ЧАС за НАС – подкаст, който стартира като вътрешна инициатива, посветена на праведността като ценност и нейните 10 практики. Днес подкастът се развива изключително успешно извън пределите на компанията. Набира все повече популярност и последователи в социалните мрежи, а обсъжданите теми намират място в живота на всеки от нас. Как измервате тяхната ефективност? Може ли да ни дадете пример с реална кампания и конкретни резултати?

Теодора: Ефективността на една кампания не е само в цифрите, а в това дали тя успява да отключи истински диалог и доверие между хората в организацията. Разбира се, използваме микс от количествени и качествени индикатори – вътрешни анкети за удовлетвореност, ангажираност към вътрешни събития (над 50% участие в различните формати), по-високо доверие към лидерството в обратните връзки, софтуери за споделяне на удовлетвореността и др., но в Ocean Investments не гледаме на ефективността само през традиционните метрики като брой гледания или харесвания на публикации. За нас истински индикатори са ангажираността и доверието както вътре, така и отвън. Пример за това е един сравнително нов, но и много успешен формат – събитието Ask me Anything със собственика на холдинга – формат на открит диалог между служителите и ръководството, където въпросите не се филтрират, а се обсъждат открито. Най-ценният резултат е, че се създава атмосфера на доверие и откритост, която не може да се измери само с числа. Това е сигнал, че комуникацията вече не е еднопосочна, а двупосочна, а служителите се чувстват чути и ценени. Ако желаете, споделете и пример за неуспешен опит/инициативи. Какво научихте от тях? Мира: Разбира се, както всяка организация и ние имаме инициативи, които не са се развили според първоначалния план. За нас това не е провал, а естествена част от процеса на растеж. Вярваме, че в основата на Employer Branding стои именно способността да чуаш, адаптираш и учиш в движение. Най-ценният ни извод е, че дори най-добре планираната инициатива не може да бъде успешна, ако не е съобразена с разбиранията и нуждите на хората. Затова залагаме на постоянна обратна връзка, тестване в малък мащаб и готовност да променим посоката, когато е необходимо. Напоследък се отделя специално внимание на "Работодателската марка навътре". Какви инициативи текущо провеждате? Има ли кампания, или комуникация за служителите, която надмина очакванията Ви (какво според Вас "задейства" този успех)? Мира: Работодателската марка "навътре" винаги е била приоритет за нас. Тя е живата култура на Ocean Investments. В момента продължаваме развитието на нашата вътрешна инициатива Life@Ocean, която обединява вътрешната комуникация, обученията, събитията и ценностно ориентираните кампании. Една от най-смислените и въздействащи вътрешни инициативи, които реализирахме, е ЧАС за НАС – кампания на Ocean, чрез която подаряваме ежемесечно на всеки служител 60 минути от един работен ден, посветени изцяло на личностно и

професионално развитие. Всеки ЧАС е възможност човек да се откъсне от обичайния ритъм и да се погрижи за своя ум, тяло и дух. В центъра на инициативата стои Атанас Симеонов – основателят на Ocean Investments, чиято лична мисия е да насърчава по-здравословен и осъзнат начин на живот. Именно неговата енергия и личен пример запалиха искрата у много колеги. Кампанията надмина очакванията ни по няколко линии, а именно активността на служителите, последвалите разговори и прилагането на споделеното знание в ежедневието. Вярваме, че успехът ѝ се дължи на няколко ключови елемента: автентичност, постоянство, и най-вече на усещането за грижа, което тя създава. Когато служителите усещат, че работодателят им наистина инвестира в тях като личности, тогава се изгражда доверие, което е в основата на силната работодателска марка навътре. Успехът на инициативите ни идва от това, че са създадени не за, а с хората. Работим активно със "Задругата на Осеан", вътрешният клуб от посланици на културата. Те са двигател както на идеите, така и на реализацията. Вярваме, че когато дадеш глас, доверие и свобода на колегите, те не само участват, а стават създатели заедно. Именно това "задейства" ангажираността – автентичност и смисъл заедно. Какво е най-нетипичното нещо, което сте направили в името на добрия работодателски имидж? Теодора: Не е нужно да правим "чудеса от храброст" в името на имиджа, ако културата и действията зад бранда са достатъчно истински и силни сами по себе си. В PR и особено в employer branding често попадаме в капана на показността – да измислим нещо неочаквано, различно, впечатляващо, instagramable, което да се разказва. Но истинският работодателски имидж не се гради на еднократни ефекти, а на усещане за последователност, грижа и смисъл. Той изисква постоянство, прозрачност и смелост в малките, ежедневни действия. Защото хората усещат кога нещо е направено, "за да се снима", и кога е направено, "за да се живее". Какви предизвикателства срещате при изграждането на автентична работодателска комуникация? Теодора: Най-голямото предизвикателство е в самата дума автентична. Всички я използват, но малцина си позволяват да я живеят. Автентичността изгражда доверие, насърчава дълбоки връзки и позволява да живеем живот, който е в съответствие с нашите истински ценности и убеждения. Автентичността в комуникацията изисква съгласуваност между култура и поведение – между това, което казваме, и това, което реално преживяват хората вътре. А това значи да си готов да говориш за несъвършенствата, за неразрешените още проблеми, за процесите в развитие. Да покажеш какво не си, без да се страхуваш, че ще изгубиш контрол над имиджа. В холдингова структура като нашата с над 10 компании предизвикателството е и в намирането на общ ритъм – без да заличаваме индивидуалния глас на всяка компания. Не искаме еднакъв employer branding. Искामе различни, живи и смислени разкази, които създават усещането за обща посока – без да бъдат реплика едни на други. Как компанията Ви адаптира своята стратегия за Employer Branding спрямо различните локации, на които оперира (екипи в различни точки на България или извън страната)? Мира: В Ocean Investments подхождаме адаптивно, но със запазено ядро от ценности. Нашата Employer Branding стратегия се базира на 5 основни ценности – здраве, свобода, щастие, праведност и задруга, и те са универсални за всички локации и компании в групата. Това е основата, която ни обединява. В същото време сме гъвкави в начина, по който комуникираме и реализираме инициативите на локално ниво. Работим в тясно сътрудничество с всички HR екипи, за да адаптираме кампаниите според нуждите на хората. Целта ни е всеки служител да се чувства част от Осеан, независимо къде се намира, не чрез унифициране, а чрез съзнателна ангажираност и уважение. Какви нови тенденции или подходи бихте искали да изпробвате скоро? Теодора: Вълнува ме идеята за вътрешно съдържание като културна валута – не просто служители, които говорят за компанията, а които разказват за себе си в контекста на компанията. Не ние да говорим за хората, а хората да разказват себе си чрез нас. Откроява се и подходът H2H, който ние все по-усилено прилагаме – "човек към човек", а не "бренд към човек". Той се състои именно в това да даваме повече трибуна не само на лидерите, а на хора с различни, но значими функции и истински истории – на стажанта, на администратора, на този, който е сменил кариерен път. Там се ражда истинската емоция, а с нея – и доверие. Любопитна съм също към използването на AI в employer branding, но не като заместител, а като усилвател – например да ни помага да анализираме вътрешната културна температура в реално време или да адаптираме посланията спрямо различни групи служители, без да губим човешкия тон. Вижте профила и актуалните позиции за работа на ОУШЪН ИНВЕСТМЪНТС ЕООД в JOBS.bg **ВИЖТЕ ОЩЕ ОТ РУБРИКАТА EMPLOYER BRANDING В БЪЛГАРИЯ:** Employer Branding в България: DataArt
Employer Branding в България: METPO
Employer Branding в България: Foundever
Employer Branding в България: DTC Commerzbank
Employer Branding в България: Hewlett Packard Enterprise
Employer Branding в България: A1
Employer Branding в България: Кока-Кола ХБК
Employer Branding в България: Lidl

Заглавие: **"Бонанза Бачорски" подкрепя "Заедно за децата" като официален партньор**

Дата: 15.08.2025 11:35

Медия: **Български футболен съюз**

Компанията "Бонанза Бачорски", лидер в сферата на професионалното почистване на дома и офиса, става официален партньор на двудневното благотворително събитие "Заедно за децата".

То ще се проведе на 2-3 септември на стадион "Юнак" и е съвместна инициатива на Българския футболен съюз и

фондация "Слънчеви деца 2024". Цената на дневния билет е 20 лв, а всички събрани приходи ще бъдат дарени за различни благотворителни детски каузи.

"В "Бонанза Бачорски" вярваме, че когато работим с грижа, променяме света около себе си. Щастливи сме, че ще може да подкрепим събитие, чиято мисия е да помогнем на децата на България. Така помагаме за едно по-добро бъдеще на нашата страна", заяви собственикът на компанията Даниел Бачорски.

В двудневната благотворителна фиеста ще се включат редица футболни знаменитости – Христо Стоичков, Красимир Балъков, Ивелин Попов и Валери Божинов, популярни изпълнители начело с Криско, Любо Киров, Графа и Дара, а водещи на събитето ще бъдат Ники Кънчев, Александър Костадинов и Павлета Рашкова.

Заглавие: **"Операция: Плюшено мече" търси ментори за "Скритите таланти на България"**

Дата: 15.08.2025 11:31
Медия: **Bulgaria ON AIR**

Зорница Николова даде подробности за програмата и изискванията

От Сдружение "Операция: Плюшено мече" търсят се ментори доброволци за новоприетите младежи в Менторската програма "Скритите таланти на България".

"Скритите таланти на България" представлява програма, която дава шанс за образование и професионална реализация на младежи от социално слаби семейства или лишени от родителска грижа. Целим да сме част от пътя на един младеж от възможно най-ранна възраст, до завършването на университет или започването на работа", каза в "България сутрин" Зорница Николова - специалист партньорства и фондонабиране.

По думите ѝ връзката никога не се прекъсва и младежите ги чувстват като част от своето семейство.

Какво се изисква от менторите

Сдружението акцентира на нуждата от дългосрочен ангажимент, който менторите поемат в работата си с младежите.

Много от желаещите с течение на времето се отказват да менторстват, други пък се мотивират допълнително, срещайки се с младежите, отбеляза Николова пред Bulgaria ON AIR.

"Когато си ментор в нашата програма, ти не си учител, психолог, приятел или родител. Идеята е менторът да провежда разговори с младежите. Развиват меки умения и способности, които биха помогнали на един младеж да пристъпи към самостоятелен начин на живот. Срещите се провеждат веднъж седмично в рамките на учебната година", обясни тя.

Изискването е менторът да е навършил 25 години. Търсят се ментори в осем населени места в цяла България.

Кандидатите за ментори трябва да подготвят CV и мотивационно писмо защо искат да направят тази стъпка в живота си. При събеседване с кандидатите психолог разбира доколко мотивите им съвпадат с написаното в мотивационното писмо.

Останете информирани с Bulgaria ON AIR и в канала ни в Google News Showcase.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Мъж на 93 години дари лична колекция от творби на Ботев, Йовков, Страшимиров и исторически изследвания на библиотеката в Русе**

Дата: 08.08.2025 14:59
Медия: **ПроНюз Добрич**

Творби на Христо Ботев, Йордан Йовков, Антон Страшимиров и исторически изследвания дари на Регионална библиотека "Любен Каравелов" в Русе 93-годишният Рачо Пейков Стоянов. Това съобщи Татяна Савова от културния институт в крайдунавския град.

Тя поясни, че мъжът живее понастоящем в София, но корените му са от русенското село Басарбово. Освен това той е бил близък и на академик Михаил Арнаудов и има участие в предаването на неговата библиотека на

културния институт в Русе.

"При предишно гостуване Стоянов подари на библиотеката книги на академик Арнаудов. Обеща отново да ни посети, когато е в Русе и да повери на библиотеката оригинална снимка на академик Михаил Арнаудов", допълни Татяна Савова.

Заглавие: **Нова придобивка за спортната колекция на Варна**

Дата: 11.08.2025 18:59

Медия: **Варна утре**

Ветеранът по кану-каяк Александър Григоров дари едно от златните си отличия и екипа си на спортната експозиция на морската столица.

Носителят на 4 златни и 1 сребърен медал от Мастър световното първенство по кану каяк – Александър Григоров дари едно от златните си отличия и екипа си на спортната експозиция на Община Варна в Юнашкия салон.

Трофеите бяха връчени на директорът на Дирекция "Спорт" Кристиан Димитров и поставени в специално отредения кът на този спорт, чиято колекция продължава да се увеличава.

"За мен всяко състезание, не е просто битка с конкурентите, а е битка със самия себе си. Побеждаваш, когато даваш всичко от себе си до последното загребване. Медалите са важни, но по ценно е усещането, че си част от нещо по голямо – отбор, кауза и спорт, който възпитава характери" заяви 4-кратния световен шампион.

В Монтемор-о-Вельо /Португалия/ председателят на СК "Черно море Бриз – кану каяк" дублира успеха си от миналата година в коронната си дисциплина едноместно кану на 500 м, като изпревари втория с цели 7 секунди разлика, която рядко се среща на такъв голям спортен форум.

На 200 м едноместно кану Григоров остана втори, но след това се реваншира с триумф на двуместното кану, където на 200 и 500 м, демонстрира отлична екипна работа с поляка Симон Цайбъл.

Последното си отличие шампионът завоюва на четириместно кану 500 м, където заедно отново с Цайбъл и латвийците Александър Симко и Димитриус Богдановс, бяха най-бързи по трасето.

По същото време децата на СК "Черно море Бриз – кану каяк" спечелиха общо 16 медала от Държавния индивидуален шампионат за подрастващи в Пловдив и доказаха, че варненската школа продължава да е една от водещите в страната.

Заглавие: **Бащата на Сияна: Парите от застрахователите ще отидат за болни деца**

Дата: 14.08.2025 14:13

Медия: **PlovdivNews.bg**

Животът ми е тотално променен, много по-труден и много по-нешастен. Това каза пред БНР бащата на загиналата на пътя Сияна – Николай Попов.

От българските застрахователи тази смърт се оценява между 200 000 и 300 000 лв. на наследник. Сияна има 6 наследника, посочи той и добави:

"Това е цената на живота в България. Тези обезщетения се получават много трудно. Срокът, в който застрахователят трябваше да се произнесе по нашата претенция, изтече. Ние нямаме дори елементарен отговор на писмо от 2 реда. На застрахователния пазар върлуват едни компании, които мога да нарека пирамиди. Те събират пари и в момента, в който трябва да плащат, започват всякакви номера това да не се случи. На пазара има доста такива компании. Това е ролята на държавата – да се намеси и да въведе ред".

Бащата на Сияна дарява цялото обезщетение от 1,2 млн. лв. на деца в неравностойно положение. Ще ги получа тези пари, въпросът е кога и дали трябва да водим дела, категоричен е Николай Попов и декларира, че е готов на всичко, включително да води дела:

"Това са пари на българските деца. Тези пари, до стотинка, ще отидат за болни деца. Това е моята воля и на моите близки, наследници на Сияна. Не бих се чувствал щастлив да взема тези пари и да ги похарча. Ако тези пари

излекуват няколко болни деца и направим едно дете и неговите близки щастливи, това за мен е щастието и успехът. Ще ми донесе щастие, само когато помогна на някой. Сумите, които ще постъпят от застраховката на Сияна, ще влязат в сметките на Фондация "Сияна Попова" и ще бъдат разпределени на деца, които се нуждаят. Ще се опитам на колкото се може повече деца да помогна".

В предаването "12+4" почерненият баща сподели, че не се е срещнал и не е разговарял с шофьора, предизвикал тежката катастрофа на пътя Плевен – Луковит в края на март, при която загина 12-годишната му дъщеря Сияна.

"Той не ме е търсил. Аз също не съм го търсил. Не мисля, че след това поведение, което той показва, има какво да си кажем".

Не е разговарял и с фирмата, извършила некачествен ремонт на пътното платно край Телиш, където загина детето.

"Некачественият ремонт и лошият асфалт не е в пряка причинно-следствена връзка с инцидента. От там минават между 3 и 4 хил. камиона на денонощие, които не катастрофират. Това са едни стопански престъпления, които те са извършили. Има разследване, което върви доста сериозно. Там скоро ще има обвиняеми, надявам се", коментира Николай Попов. И посочи, че на този път липсва около 1 км. от асфалтовото покритие, а освен това е и със съвсем различно съдържание от това, което трябва да бъде.

Той обърна внимание на темата с некачествените ремонти и кражбите от пътища, които, по думите му, се виждат навсякъде ежедневно:

"Това са кражби от нашите животи. Добрият път може да спаси живот".

Бащата на загиналата на пътя Сияна посочи, че делото за инцидента е в съдебна фаза:

"Обвиняемият отказва да се признае за виновен. Има доста нагло поведение в съдебната зала. Появиха се едни мастити адвокати, за които не ми е ясно кой ги плаща. Цялата негова стратегия ще бъде да прехвърли вината си на някой друг, най-вероятно на пътя, и да се измъкне, независимо от това, че е карал с превишена скорост в пороен дъжд. 13 км. превишение за лек автомобил не са нищо, но 13 км. превишение и 83 км./ч за ТИР с обща маса 33-34 тона са страшно много. Този автомобил там е трябвало да се движи с не повече от 50-60 км./ч и тогава катастрофата нямаше да се случи изобщо".

На 19 септември е следващото заседание, посочи Попов и заяви, че предстои много тежка битка в съда.

"Нищо не е случайно в този инцидент", смята бащата и напомни, че товарът на камиона е изчезнал:

"Той е част от веществените доказателства по делото. Нито товарът, нито самият камион са иззети надлежно по официалния ред. Иззет е само автомобилът на дядото на Сияна. Камионът е репатриран на паркинг, но протокол за изземване липсва. На следващия ден пристига фирмата, собственик на камиона, и разтоварва цялото съдържание. Проведен е следствен експеримент след това с празния вече камион, което трябва да даде основата на експертизата по делото. Цялата история е като един филм. /.../ Не се знае какво е имало в този камион. Явно нещо нерегламентирано".

"Няма практика в такива тежки инциденти да бъде освободен шофьорът без никаква мярка за неотклонение. Няма практика да не се задържат автомобилите, за да им бъдат направени последващи експертизи. Това ми говори за някаква корупционна схема", коментира Николай Попов и изтъкна, че именно от корупцията тръгват всички проблеми в обществото.

"Обвинявам корупцията в нашето общество и държава за този инцидент и за много такива други инциденти", каза той.

Не вярвах, но вече започвам да вярвам в правосъдието, защото виждам, че започва да се случва някаква промяна, сподели бащата на Сияна.

"Трябва да направим така, че да имаме доверие на правосъдието. За да имаме положително развитие във всяка гледна точка, на първо място трябва да имаме едно справедливо правосъдие. От нас зависи да го направим такова, каквото искаме. С обществен натиск и вдигане на шум нещата се получават. Няма да спираме да вдигаме шум, няма да спираме да отбелязваме пропуските, грешките".

Благодарение на обществения натиск, започнаха да се случват промени, като например да се случват по-качествено ремонтите, отбеляза още той. От друга страна промените в Наказателния кодекс са "боздуган срещу цялото общество", смята Попов. Според него в закона трябва да бъде въведен терминът "пътно убийство", за да може да се отделят наистина нещастните случаи от грубото погазване на закона и убийствата на пътя.

"В момента почти всеки ден загиват по 1 – 2-ма души. За мен това не е нормално".

По думите му пътната сигурност е производна на всичко, което се случва в страната. Най-големият проблем е корупцията, защото тя води до безнаказаност, своеволия, престъпления и хаос. Според него това може да се реши с обществен натиск.

"Ако трябва да създаваме партии, за да постигаме граждански цели, ще е много жалко и това ще означава, че държавата ще трябва да се преучреди".

Николай Попов мечтае да изпита поне малко щастие и да даде нов живот.

Заглавие: **Има нужда от доброволци за пожара над село Илинденци**

Дата: 14.08.2025 14:13

Медия: **Breaking.bg**

Всички желаещи трябва да се явят на сборния пункт утре, 15 август, между 05:00 и 10:00 часа

Има нужда от доброволци за пожара над село Илинденци за утре, 15 август, съобщиха от Национална асоциация на доброволците в Република България (НАДРБ) в социалната мрежа фейсбук.

Всички желаещи трябва да се явят на сборния пункт между 05:00 и 10:00 часа, като в този интервал ще бъде създадена организация за транспортиране на доброволците.

От НАДРБ посочват, че ще бъдат допускани и спонтанни доброволци, но при спазване на всички мерки за сигурност. От асоциацията обясниха, че всички доброволци задължително трябва да търсят ръководител на място, за да получат инструкции и конкретни задачи.

Доброволец, участващ в гасенето на горски пожар, трябва да бъде облечен по възможност с огнеупорно защитно облекло, каска, защитни очила, респиратор или маска, ръкавици, които са устойчиви на топлина, както и здрави обувки или ботуши, обясниха от асоциацията.

От НАДРБ посочват, че в случай че желаещите да бъдат доброволци нямат огнеупорно облекло, трябва да бъдат подготвени с дълги дрехи от несинтетични материали, светлоотразителни елементи на ръкавици, очила и маски, както и задължително да си носят храна и вода.

От доброволческата асоциация заявяват, че гасенето на пожари носи реален риск за здравето, като хората, които ще се включат, трябва да спазват стриктно инструкциите.

Два хеликоптера са на терен и подпомагат усилията на огнеборците за овладяването на пожара в Пирин. Работим се и на двете огнища – над Илинденци, община Струмяни, и над село Плоски, община Сандански. Екипите остават същия брой. На място са 15 служители от Национален парк "Пирин", 70 пожарникари около 50 служители на горски стопанства в региона и около 20 военнослужещи, съобщи директорът на РДГБЗН.

Пожарът в района на село Илинденци възникна на 25 юли около 20:42 часа. Веднага на място бяха изпратени три пожарни автомобили с осем служители на Районна дирекция "Пожарна безопасност и защита на населението"- Благоевград, както и служители на Държавното горско стопанство. Въпреки това огънят се разраства бързо. Наложи се евакуацията на петима души, живеещи във вилната зона над село Илинденци. Заради разрасналия се пожар на 29 юли областният управител Георги Динев активира системата BG-ALERT за спешна евакуация в района на санданското село Плоски. Изведени бяха над 400 души, които след преминаването на опасността се върнаха в домовете си два дни по-късно.

Заглавие: **Търсят се доброволци за Маратон Бургас 2025**

Дата: 14.08.2025 14:30

Медия: **Черноморски Фар**

Община Бургас и организаторите на Маратон Бургас 2025 стартират кампания за набиране на доброволци, които да се включат в подготовката и провеждането на събитието на 9 ноември.

Под мотото "Зад всеки герой на трасето стои доброволец с мисия", над 100 души ще имат възможността да станат част от екипа на едно от най-значимите спортни събития в града.

Доброволците ще бъдат ангажирани в различни ключови зони, сред които:

- маршали по трасето – за насочване на участници и следене на безопасността

- работа на подкрепителни пунктове – както помощници, така и отговорници на екипите
- съдействие в старт-финалната зона
- логистика и подкрепа при сцената и церемониите
- работа в гардероба и с личния багаж на участниците
- ориентиране на зрители и участници

Всеки включил се доброволец ще получи брандирана тениска и лека ветровка, сандвич и минерална вода в деня на събитието, сертификат за участие и възможност да бъде част от екипа на едно вдъхновяващо спортно преживяване.

Можете да се регистрирате в iHelp.bg и да заемете своето място в отбора, който прави маратона възможен. Защото зад всеки герой на трасето стои доброволец с мисия.

Допълнителна информация за Маратон Бургас 2025 можете да откриете на официалния сайт.

Заглавие: **С грижа за четириногите: Врачански младежи направиха хранилка за кучета**

Дата: 14.08.2025 19:33

Медия: **RMTV - Новини от Враца, Видин и Монтана**

А в следващите минути ще Ви разкажем за една благородна инициатива. Хранилка за кучета изработиха младежи от Враца. Делото е на доброволците от Интеракт клуб и е предназначена за бездомните животни. Ръчно направената хранилка вече е поставена в парка на квартал "Дъбника". Целта ѝ е по-скоро символична – да напомни на хората, че шепа храна и глътка вода могат да бъдат всичко за едно живо същество. Подробностите от Любина Ганчева и операторът Цвети Христова.

Инициативата е на всички близо 15 доброволци в младежкия Интеракт клуб във Враца.

Гергана Цветанова – президент на Интеракт клуб - Враца:

Нашата дейност е насочена към помощ на обществото и именно затова решихме, че е време да обърнем погледа си към тази част от нея, която не може да се погрижи сама за себе си, а именно бездомните животни, които са навсякъде около нас.

Идеята идва спонтанно и момичетата веднага се залавят за работа, споделя Гергана.

Гергана Цветанова – президент на Интеракт клуб - Враца:

Основата на хранилката е чекмедже, което с помощта на родители боядисахме, изрязахме отвор, залепихме хранилките със силикон, направихме си табелка и я позиционирахме тук. Искаме да бъдем сигурни, че животните ще намират поне едно място, където да си осигурят нещата нужни за оцеляване като храна и вода, разбира се.

Симона Коцилковска - член на Интеракт клуб - Враца:

С помощта на нашите родители работата беше много по-лесна и приятна за всички нас. Защото ние като един клуб сме заедно и правим всичко заедно.

Младите хора вече имат одобрение от Община Враца за поставянето на още една хранилка.

Вероника Ивайлова - член на Интеракт клуб - Враца:

Ще направим нейната изработка в най-скоро време и след това ще я поставим на локация, която е удачна, за да може повече животни да имат достъп до нея.

Гергана Цветанова – президент на Интеракт клуб - Враца:

Когато се свързахме с Община Враца, те ни позволиха да я позиционираме в парка до стадион "Хр. Ботев", където отново има площадка за разходка на домашни любимци. Така че там ще бъде най-вероятно.

Младежите подготвят и нова инициатива.

Емили Бецинска - член на Интеракт клуб - Враца:

В момента се подготвяме за направата на малка детска площадка, 5 на 3 като цяло размери. В скоро време ще я реализираме, много се радваме, защото всички ще участваме...

Момичетата не скриха радостта от положителния отзвук за каузата си.

Гергана Цветанова – президент на Интеракт клуб - Враца

Изключително много се радваме, че хората в социалните мрежи ни подкрепиха. Това ни насърчи да правим още хранилки. И, да, просто се надяваме съвестни граждани да я поддържат и да не я разрушат.

Вероника Ивайлова - член на Интеракт клуб - Враца

Надяваме се хората да погледнат на дълбоко в душата си и да видят, че тези животни нямат как да се оправят без нашата помощ, затова се надяваме да видят, че една шепа храна и купичка вода може да означава за тях света, затова много се надяваме хората да бъдат съпричастни към тях и да видят колко всъщност е важна тази инициатива за цялото общество.

Младите активисти ще се грижат за цялостната поддръжка на хранилката, но призоваха всички, които обичат животните, да я пълнят с храна и вода когато имат възможност.

Заглавие: **Преподавателка във ВТУ ще помага на спортисти с трансплантации на Световни игри**

Дата: 14.08.2025 22:01

Медия: **Вестник Борба**

Доц. д-р Стефания Беломъжева- Димитрова ще е вторият спортен терапевт, който ще пътува с националния отбор, за да е в помощ на трансплантираните ни спортисти на Световните игри, които ще се проведат от 17 до 24 август в Дрезден. Самата тя е изявен спортист и многократен участник на световни и европейски първенства по ски ориентиране. Брат ѝ Станимир е легендата на ски бягането в България, а баща им Иван един от най-известните наши треньори.

Доц. Беломъжева е преподавател в катедра "Теория и методика на физическото възпитание" на Великотърновския университет "Св. св. Кирил и Методий". Тя се включва като доброволец, нейните пътуване и престой в Дрезден са подпомогнати от Изпълнителна агенция Медицински надзор.

"Тя няма да бъде просто спортен терапевт в Bulgaria Team Transplant. Ще бъде опора, мотиватор и приятел на всеки от нашите спортисти. И го прави като доброволец, движена единствено от желанието да помага и да бъде част от кауза, която спасява животи. Силата ѝ идва и от спорта. Днес предава опита и духа си на студентите от катедра "Теория и методика на физическото възпитание" на ВТУ "Св. св. Кирил и Методий". Благодарим ѝ, че носи името на нашия университет с чест, сърце и отдаденост. Пожелаваме ѝ сили и вдъхновение за всяка крачка в тази благородна мисия", написаха на страницата си в социална мрежа от ВТУ.

Заглавие: **Художник от Бургас дари надпис на параклиса "Св. пр. Илия" в Хухла**

Дата: 15.08.2025 00:00

Медия: **Дума**

Руси Костадинов, известен скулптор от Бургас, изработи, дари и монтира метален надпис на параклиса "Свети пророк Илия" на връх Свети Илия над ивайловградското село Хухла. Той го постави преди тазгодишните "Мистерии на Хухла - 2025", които ще се проведат на 20, 21 и 22 септември, научи ДУМА от журналистката Катя Стайкова. Миналата година Руси Костадинов участва със съпругата си в "Мистерии на Хухла - 2024", разказва Иван Бунков, инициатор и организатор на културния фестивал, превърнал се в емблема на Източните Родопи. Впечатлен от този празник край границата, събрал под мотото "Човечност без граници" поети, писатели, художници, музиканти, танцьори, композитори от три съседски страни. От фолклора и Голямото балканско хоро. От изложбите и литературните четения в селото. Пленен е от концерта на връх Свети Илия до параклиса "Св. пророк Илия", където Врачанската филхармония, творци от Националния фолклорен ансамбъл "Филип Кутев" и виртуози - музиканти от България, Гърция и Турция, се сляха в нощен полет "Над три реки". Разтърсен от това велико усещане, скулпторът решава да дари надпис на параклиса в това древно място - тракийско светилище.

Отец Боян Саръев освети руините, върху които бе възстановен параклисът по време на "Мистерии на Хухла - 2001", а епископ Антоний, сегашният Западноевропейски митрополит, освети храма по време на културния форум през 2008 г., но той остана неизографисан. Време е и това да се направи. Желаетелите могат да направят дарение на "Фондация "Хохла" - основен организатор на "Мистерии на Хухла". Банкова сметка: BG63BGUS91601011805600, Bulgarian-American Credit Bank AD - За изографисване на параклис "Св. пророк Илия". Средства за целта може да се оставят и по време на "Мистерии на Хухла - 2025".

Програмата на фестивала

20 септември: 110 години от Първата световна война - Заупокойна молитва за загиналите хухленски бойци в Първата световна война; "Участието на български писатели и художници в ПСВ" - изложба на Националния литературен музей в София; "Родопите и Беломорието в ПСВ" - научна конференция с участието на изтъкнати български учени от цялата страна; "Родопи" - живописна изложба на колекционера Хубен Стефанов; представяне

на "Последния войнишки император" - роман от Костадин Костадинов.

21 септември: "Род до род - народ!" - Родова среща в Хухла; представяне на новата двуезична книга "Българин" на Ивайло Балабанов; представяне на "Село Хухла - малко село, с голямо участие в литературата на България"- литературен маршрут от проекта "Живописна България" на 14 европейски университета; "Хухла от античността до наши дни" - доклад на историка проф. д-р Камен Гаренов (отец Петър) пред събора; Кулинарен фестивал "Златен тиквеник"; възстановка на бойни действия от Първата световна война; изложба на оръжия от ПСВ; "Род до род - народ!" - концерт на НФА "Филип Кутев" и връчване на наградата "Почетен селянин на "Мистериите на Хухла".

22 септември: Екскурзия по "Пътя на мистериите" до археологическите обекти край Хухла.

Заглавие: **Оръжеен бос купува за 3 млн. лева царския дворец на Симеон в Баня**

Дата: 15.08.2025 12:25

Медия: **Флагман.бг**

Плановете на новия собственик са да я превърне в модерна школа за математика и физика

Собственикът на оръжейния завод "Арсенал" в Казанлък – Николай Ибушев, е новият притежател на една от най-емблематичните сгради в град Баня, Карловско – резиденцията на цар Симеон Сакскобургготски. Имотът е продаден за сумата от 3 милиона лева, пише в. "Уикенд".

Тази историческа постройка, построена през 1929 г. за цар Борис III, дълги години беше собственост на семейството на Симеон, а след реституцията през 2001 г. служеше за лична резиденция на бившия монарх. В последните години обаче тя беше отдадена за ползване на Фондация "Миню Балкански", която я превърна в база за подготовка на националните отбори по математика и физика.

Сделката е била предшествана от пряка комуникация между цар Симеон и Николай Ибушев. Двамата обсъдили бъдещето на имота, като Симеон настоявал той да остане с културно и образователно предназначение.

Ибушев, дългогодишен директор на "Арсенал", се е съгласил да поддържа сградата и да я развие като център за подготовка на изявени ученици. "Амбицията ми е да създадем модерна база за българските млади таланти, която да носи духа на историята, но да бъде и насочена към бъдещето", коментирал оръжейният бос пред свои приближени.

Вилата е използвана от цар Борис III като лятна резиденция. Разположена е в близост до минералните извори на Баня и разполага с просторен парк, богата растителност и архитектура, която съчетава елементи от междувоенния европейски стил.

След абдикацията и емиграцията на Симеон през 1946 г., имотът преминава в държавни ръце и се използва за различни нужди, включително като почивна база. През 2001 г. е реституиран на царя, който го използва за лична резиденция и срещи с официални делегации.

През 2010 г. Симеон предоставя имота на фондация "Миню Балкански", за да се превърне в център за подготовка на националните състезатели по математика и физика. Там ежегодно се провеждат интензивни лагери с най-добрите български ученици, които завоюват медали на международни олимпиади.

Според близки до новия собственик, Ибушев планира значителни вложения за реставрация и модернизация на сградата. Очаква се в рамките на следващите 2 години да бъдат обновени както интериорът, така и прилежащият парк.

"Ще се инвестира в нови учебни зали, лаборатории и оборудване, за да може имотът да се използва пълноценно за подготовка на млади таланти в областта на точните науки", твърдят запознати.

Преди финализирането на сделката дворецът е бил оценяван между 2,5 и 2,7 млн. лв. Ибушев обаче е предложил 3 млн., като по този начин е наддал с половин милион над средното пазарно ниво.

Местни брокери коментират, че продажбата е своеобразен прецедент за района, където дори най-люксовите имоти рядко надхвърлят 1,5 млн. лв.

Новият собственик обмисля разширяване на функциите на обекта, като в него ще се организират не само национални лагери, но и международни семинари и състезания. Планира се сътрудничество с водещи университети в страната и чужбина.

"Ще направим така, че Баня да стане притегателно място за младите умове от цяла Европа", заявил Ибушев на неформална среща с представители на община Карлово.

Жителите на Баня посрещат сделката с умерен оптимизъм. От една страна, те се радват, че имотът няма да бъде изоставен или превърнат в хотелски комплекс. От друга – има и притеснения, че достъпът до него може да бъде ограничен.

"Дано новият собственик запази духа на мястото. Това не е просто къща, това е част от историята ни", коментира възрастен жител на града.

Николай Ибушев, роден и израснал в Казанлък, е свързан с оръжейната индустрия от десетилетия. Под негово ръководство "Арсенал" се утвърди като един от водещите производители на стрелково оръжие в региона.

През последните години Ибушев инвестира и в социални каузи, като подкрепя за училища, спортни клубове и културни събития в Казанлък и Карлово.

С продажбата на двореца в Баня, цар Симеон окончателно се разделя с една от най-значимите си резиденции в България. Този имот беше символ не само на личната му история, но и на сложните отношения между монархията и съвременната държава.

Сега, под ръководството на новия собственик, дворецът ще има шанс да продължи живота си – този път като мост между историческото наследство и бъдещето на българската наука.

Заглавие: **Стенопис, посветен на д-р Стефан Черкезов и на дарителя на Великотърновската болница Михаил Кифалов, беше открит в Деня на спасението**

Дата: 15.08.2025 14:12

Медия: **Утро Русе**

Стенопис, посветен на д-р Стефан Черкезов и на дарителя на Великотърновската болница Михаил Кифалов беше открит в лечебното заведение. По традиция Националният ден на спасението - 15 август, беше честван с вой на сирени, едноминутно мълчание във Великотърновската болница, носеща името на д-р Стефан Черкезов. Лекари, медицински специалисти, представители на институции и общини поднесоха цветя пред паметника на д-р Стефан Черкезов и паметната плоча на медиците, загинали при изпълнение на служебните си задължения.

В коридора, който свързва стария и новия корпус на болницата, беше открит стенопис с размери 55 квадратни метра, дело на художничките Евгения и Невена Лефтерови. Това е едно послание, почит към героите на миналото, поглед към настоящето и вдъхновение за бъдещето, казаха творците.

Директорът на болницата д-р Даниел Илиев припомни, че великотърновската болница е четвъртата създадена в България, но първата, създадена с дарения от местното население и издържана също с дарения още през 1853 година, по инициатива на Михаил Кифалов. "Решихме да спазим традицията, затова стенописът е направен с дарения от общините, които са акционери в търговското дружество, от частни фирми, както и от народни представители от региона", каза д-р Илиев. Според него стенописът ще напомня на младите лекари, на пациентите и на всички следващи поколения как е създадено лечебното заведение, чийто медицински специалисти се грижат за нуждаещите се от лечение от цялата Великотърновска област и съседни общини.

Върху стенописа са изписани думите на дарителя, който казва, че най-ценното в живота на човека е да изгради черква, училище и болница. Изображението на д-р Стефан Черкезов, патрон на болницата трябва да напомня как на 15 август, 1963 година 26-годишният д-р Стефан Черкезов спасява живота на близо 50 души от горящ автобус, а той самият загива. Подвигът му е в основата на паметния ден – 15 август, в който се чества героизмът на всички лекари, загинали при изпълнение на служебния си дълг и на всички жертвоготовни хора. Идеята на стенописа е погледът към бъдещето, затова тук е нарисувана една алюзия с ДНК веригата, символ на вечността и е продължен с колекция от детски картини, допълни д-р Илиев.

На откриването присъстваха областният управител Юлия Ликоманова – Мутафчиева, директорът на Регионалната здравна инспекция д-р Евгения Недева, Зорница Стоянова от областната организация на Българския Червен кръст, председателят на Регионалната колегия на Българския лекарски съюз д-р Чавдар Владимир, кметът на Горна Оряховица Николай Рашков, заместник-кметът на Велико Търново Снежана Данева-Иванова, председатели на общински съвети, представители на институции.

КАМПАНИИ

Заглавие: **Металното сърце в МБАЛ - Пазарджик продължава да помага на детските отделения**

Дата: 08.08.2025 16:09

Медия: **Марица**

Сърцето е част от кампанията "Помагаме заедно"

82 кг. капачки бяха събрани за малко повече от два месеца в металното сърце за капачки на МБАЛ - Пазарджик. Те ще бъдат съхранявани до следващото предаване за рециклиране. Общо 640 кг. бяха предадени през месец май на рециклиращата компания ПМБ Индъстрис, която е партньор на благотворителната кампания "Помагаме заедно", стартирана съвместно със Спортното училище.

Със сумата от 544 лв. бяха подпомогнати двете детски отделения, които ги използват за закупуване на микровълнова печка, термостат и детски чаршафчета.

Здравното заведение изказва своята благодарност към всички, които активно събират пластмасови капачки и се включват в кампанията. Тя е в подкрепа на детските отделения на болницата и с грижа за по-чиста околна среда.

Заглавие: **Общината в Трън търси доброволци за доброволното формиране за предотвратяване или овладяване на бедствия, пожари и извънредни ситуации**

Дата: 08.08.2025 19:33

Медия: [Zapadno.com](#)

Община Трън започна набиране на доброволци за предотвратяване или овладяване на бедствия, пожари и извънредни ситуации и отстраняване на последиците от тях. Доброволците се набират за доброволното формиране към общинската администрация, съобщават от Общината.

Общата численост на доброволното формиране е до 15 доброволеца. Доброволците трябва да изпълняват: спасителни операции; ограничаване и ликвидиране на пожари; операции по издирване и спасяване; извършване на неотложни аварийно-възстановителни работи; оказване на първа помощ на пострадалите при пожари, бедствия и извънредни ситуации; други операции, свързани със защитата на населението.

Доброволец може да е всяко дееспособно физическо лице, навършило 18 години, което е клинично здраво, не страда от психично заболяване и не е осъждано за умишлено престъпление от общ характер, освен ако е реабилитирано. Служители от Министерството на вътрешните работи и военнослужещи от Министерството на отбраната не могат да членуват в доброволните формирования, уточняват от общинската администрация.

Кандидатите за доброволци трябва да подадат заявление до кмета на община Трън, към което да приложат набор от изисквани документи. Сред тези документи са медицинско удостоверение, доказващо, че лицето е клинично здраво и формуляр за кандидатстване по образец. Кандидатите трябва да приложат към документите и копие от документ за правоспособност за извършване на дейности със специализирана техника и/или оборудване и копие от свидетелство за управление на моторно превозно средство за съответната категория, ако притежават такива. Крайният срок за подаване на документите е до 9 септември. С одобрените след извършен подбор кандидати ще бъдат сключени граждански договори.

Снимка: [Zapadno.com](#) – архив

Заглавие: **Адмирации! Със средства от дарения "Гората.бг" закупи 5 пожарни автомобили за доброволчески формирования**

Дата: 09.08.2025 08:05

Медия: [Pernik News](#)

1

Адмирации! Със средства от дарения "Гората.бг" закупи 5 пожарни автомобили за доброволчески формирования!

5 пожарни автомобили са закупени, след дарителска кампания, съобщи Никола Рахнев, създател на Гората бг в социалната мрежа. Това става възможно след дарения на 770 човека.

"С тези добри ХОРА и Гората.бг – група събрахме 138 000 лв., за да помогнем изключително смислено и ефективно, като опазим домовете и имуществото на хората, както природата и горите на България от пожари!

☐ Даряваме 5 пожарни автомобили

Заглавие: **82 кг капачки събра МБАЛ – Пазарджик за два месеца кампания**

Дата: 09.08.2025 17:54

Медия: **Фокус**

82 кг. капачки бяха събрани за малко повече от два месеца в металното сърце за капачки на МБАЛ-Пазарджик. Те ще бъдат съхранявани до следващото предаване за рециклиране. Общо 640 кг. бяха предадени през месец май на рециклиращата компания ПМБ Индъстрис, която е партньор на благотворителната кампания "Помагаме заедно", стартирана съвместно със Спортното училище.

Със сумата от 544 лв. бяха подпомогнати двете детски отделения, които ги използваха за закупуване на микровълнова печка, термостат и детски чаршафчета.

"Отново изказваме своята благодарност към всички, които активно събират пластмасови капачки и се включват в кампанията. Продължаваме да реализираме заедно една добра кауза- в подкрепа на детските отделения на болницата и с грижа за по-чиста околна среда", пишат от лечебното заведение.

Заглавие: **Сдружение "Близо до теб" в Дупница събра 2375 лева за изгорелите домове на хората в община Трън**

Дата: 10.08.2025 09:33

Медия: **Днес и Утре**

Още в края на юли, веднага след като стана ясно колко са пострадалите имоти в трите трънски села след бушуващия пожар, дупнишкото сдружение "Близо до теб" инициира кампания за набиране на средства в помощ на хората, чиито домове изгоряха. Набираха се средства за възстановяване на изгорелите къщи, закупуване на мебели и покъщнина, извършване на ремонти.

На 8.08.2025 г. от сдружението обявиха край на кампанията в помощ на хората с изгорели домове в селата в Трънско. В банковата сметка на сдружение "Близо до теб" са постъпили 2375 лева, които са преведени в петък- 08.08. 2025 г по дарителската сметка на Община Трън, поясниха от сдружението.

"Няма малка помощ, когато тя е от сърце. Благодарим на нашите дарители, че отвориха сърцата си и споделиха чуждата болка. Нека доброто ви се връща", казват инициаторите на кампанията от Дупница.

"Благодарни сме за проявената съпричастност към бедата, която ни сполетя. В такъв труден момент всяка помощ е безценна. Дано проявената от вас добрина да ви се върне многократно", заяви кметът на община Трън Цветислава Цветкова. Тя уточни, че в първите дни на септември Общинският съвет ще вземе решение за разпределянето на събраните до края на август средства в дарителската сметка. Целта е да се даде възможност на хората да купят материали и докато времето позволява, да извършат належащите ремонтни дейности, за да имат къде да презимуват. След като приключи разпределянето, отново ще стартира кампанията по набирането на средства в дарителската сметка, за да може да се помогне на всички, чиито домове изгоряха. Общинска комисия вече започна оценяването на щетите.

—

Заглавие: **Продължава кампанията в помощ на 15-годишно момче от Враца**

Дата: 10.08.2025 10:05

Медия: **Радио Видин**

15-годишно момче от Враца има нужда от помощ, за да запази зрението си. Мирослав Илиев е със заболяване, което води до загуба на зрение и риск от трайно ослепяване. Единствената възможност за лечение е прилагането на стволови клетки. Това лечение има за цел да предотврати прогресията и да запази текущото ниво на зрение на детето. Необходимо е да бъдат извършени три операции. **Стойността на лечението, което ще бъде проведено в Турция, е 19 800 евро, обясни майката на момчето Радка Николова.** "След третата операция трябва да мусложим очила, които също трябва да се заплатят. После ще има още няколко прегледа, за да се проследи какво се случва. Ще му бъдат изписани витамини, които ще пие до живот. В Турция ми казват: "Колкото по-бързо действате, толкова по-добре, защото се губи зрението на детето. Едното око на детето вече става червено, като мрежа, и не знам, губя

надежда за всичко." Кутии за дарения са поставени в жилищен комплекс "Дъбника" във Враца. Разкрита е и банкова сметка: BG41STSA93000031871418 BIG: STSABGSF Титуляр: Мирослав Петков Илиев

Заглавие: **Деца обединяват сили за живот: Благотворителна инициатива за Гери във "Владиславово"**

Дата: 10.08.2025 12:06

Медия: **СайтЪТ**

Пред магазин "На Близо" във варненския квартал "Владиславово" три млади момичета продават ръчно изработени гривни, обици и аксесоари. Каузата им е благородна – да помогнат на 4-годишната Гергана, която се бори с тежката диагноза остра лимфобластна левкемия.

Животът на семейството ѝ се преобръща. Обикновени детски симптоми като температура и отпадналост бързо прерастват в сериозни болки, а след редица изследвания идва и шокиращата диагноза – рак на кръвта.

Родителите на Гери вече водят разговори с чуждестранни клиники, където шансовете за излекуване са по-големи благодарение на по-прецизни методи и модерни технологии. Лечението обаче струва стотици хиляди евро – сума, непосилна за семейството.

Всеки, който желае, може да подкрепи каузата, като закупи изработените с любов изделия от момичетата или направи дарение. Всяка помощ – финансова, морална или чрез споделяне на историята – е крачка към надеждата Гери да оздравее, да играе, да се смее и да живее детството си.

Ако желаете да помогнете на малката Гери в тежката битка със заболяването, може да го направите: ТУК

Заглавие: **Организиран благотворителен базар в Рогош за ремонт на местната църква**

Дата: 10.08.2025 20:45

Медия: **Трафик Нюз**

Той ще се проведе в селото на 15 август

На 15 август в село Рогош ще се състои благотворителен базар, а събраните средства ще отидат за ремонт на църквата в селото.

Църквата в село Рогош се нуждае от спешен ремонт, защото е в окаяно състояние.

Търсим дарители и хора, които биха искали да се включат в нашия благотворителен базар, заявиха организаторите.

Ще се предлагат вкусотиини, икони, чаши и всякакви други интересни неща.

Църквата е построена по инициатива на Димитър Каракачана с участието на населението през 1866 г. След Освобождението на мястото на възрожденската църква е построена нова – "Св. Атанасий", съборена от земетресението през 1928 г. Днес на същото място е построена нова църква със същото име.

Заглавие: **Младият герой Даниел четвърти ден се бори с огнената стихия в Сунгурларе, помага дори на животните**

Дата: 11.08.2025 10:04

Медия: **Bunt**

Раните не могат да спрат храбрия млад българин. Той разнася храна и вода за пожарникари и доброволци въпреки прашните и опасни пътеки

Четвърти ден продължава битката с пожара край Сунгурларе – по суша и въздух. В борбата с огъня се включиха

два шведски самолета и един хеликоптер.

През тази нощ на терен останаха 11 пожарни коли. Екипите изчакаха тъмната част на деня, когато вятърът стихва, за да влязат по-близо до огнището на пожара.

В неделя следобед се появи опасност огнената стихия да стигне до село Скала, но благодарение на намесата на огнеборци и самаряни населеното място бе спасено.

В този тежък момент изпъкват и усилията на млад доброволец, който не щади сили, за да помага в битката с огъня.

Репортерът Иван Янев разказа за момчето в социална мрежа:

"Даниел е на 16, от Сунгурларе, но всъщност е от София. Сега е при баба си. Шапки долу за това момче! Пустиня от сажди и тишина, лунен пейзаж... И тогава, сякаш излязъл от филм за войната в Багдад, от маранята се появи силует. Момче на колело. Беше висок, а колелото му беше явно малко и той се поклащаше неуверено по прашния път, борейки се да запази равновесие. Сподели, че се казва Даниел и е на 16 години. Прекарва лятото при баба си в Сунгурларе. И от три дни, откакто огънят бушува, той не е спрял. С колелото си, по прашните и опасни пътеки, разнася вода и храна за пожарникарите и доброволците. Отвори старата торба. Вътре събираше седем литра вода. "Пет литра за хората", обясни той, "и два за животните", гласи част от разказа на Янев за младия доброволец Даниел.

Ето и цялата история. Момчето е споделило, че и днес ще помага в битката с пожара, раните му, получени докато доставя вода за хора и животни, не могат да го спрат:

flagman.bg

Заглавие: **20 септември – денят, в който "Да изчистим България заедно" обединява добрия пример на хиляди доброволци и вдъхновява отговорно отношение към природата**

Дата: 11.08.2025 14:19

Медия: **БТВ Новините**

Акцент в 14-тото издание на инициативата е устойчивото потребление и намаляването на текстилните отпадъци

На 20 септември 2025 г. хиляди доброволци от цялата страна ще обединят усилията си и ще подкрепят отново със своите действия инициативата "Да изчистим България заедно". За 14 пореден път кампанията на bTV Media Group, която вдъхновява личната ангажираност, отговорност и грижа за природата, ще даде своя силен пример за положителна промяна и устойчиво отношение към средата, в която живеем.

Кампанията през 2025 г. ще надгради постигнатото до момента с нови идеи и информационна ангажираност, а в това си издание и с фокус върху устойчивото потребление и управлението на текстилни отпадъци – проблем, който заема все по-важно място в екологичния дневен ред. Според статистиката в световен мащаб ежегодно се изхвърлят 92 милиона тона текстилни отпадъци, което се равнява на един камион с дрежи, депонирани на сметището всяка секунда. В тази връзка инициативата ще насърчава устойчивото потребление и отговорното отношение към текстила, като част от цялостната визия за по-чисто бъдеще.

През изминалите години "Да изчистим България заедно" успя да изгради трайна чувствителност в обществото по темите, свързани с опазването на околната среда. Близко 3 400 000 доброволци са се включили в инициативата досега, а резултатите от техните усилия се усещат не само в по-чистата среда, но и в нагласите на хората. Все повече граждани и организации предприемат ежедневно самостоятелни действия за по-устойчива и отговорна грижа към природата, давайки добър пример и оставяйки своята следа в отговорното отношение към природата. Всеки индивидуален или групов принос има значение и е силен знак за ангажираност към бъдещето на планетата.

По традиция, "Да изчистим България заедно" ще се проведе в рамките на Световния ден на почистването (World Cleanup Day) и ще подкрепи каузата на Let's Do It World – глобално движение, което обединява милиони хора в името на по-чиста планета.

Заглавие: **Дарители подкрепиха закупуването на носии за островските танцьори**

Дата: 11.08.2025 11:29

Медия: **Враца днес**

Дарители подкрепиха закупуването на носии за островските танцьори

През месец май НЧ "Развитие – 1903" кандидатства с проект към Обществен дарителски фонд "Участвам, дарявам, променям"- Оряхово, озаглавен "Народните танци на поколенията – традиции, история и съвременност", който бе одобрен.

Идеята на проекта е съхраняването на танцовото изкуство в Остров. Основната целева група е ТС "Островчани", който се състои от 30 ученици в две възрастови групи.

Сумата получена по проекта е 2 700,00 лв. Финансовото участие от читалището е в размер на 10% от отпуснатата сума, но ръководството на институцията реши тя да е 325,50 лв. за да се получи обща сума 3 025,50 лв.

"Събраните средства през 2024 и 2025 година на ръка и по банка са общо: 2 428.50 лв. Закупихме носии, цървули и чорапи за ТС "Островчани".

Благодарим на хората, които дариха за нашите деца и подкрепиха нашата кауза. Това са Юлия Малкетова, Натиса Цветанова, Анелия Бенкина, Веселина Атанасова, Красимир Аврамов, Светослава Иванова, Красимира Димитрова, Надежда Ангелова, семейство Станислава и Димитър Стефанови, Мариела Личкова, Росица Койнова, Станислав Тонов, Теодора Тодорова, Ганка Благоева, семейство Детелина и Борислав Плачкови, Джоузеф Маас, Dekeijzer Turch, Anneke Schakman, Wim Reyntjens, Маруся Устова, Венцислав Иванов и Анфиса Пламенова", сподели кметцата на Остров Ирена Станкулова, която е ръководител на състава и също е редом до дарителите, подкрепили инициативата.

Заглавие: Спасителният център "Зелени Балкани" търси... дарени велосипеди

Дата: 12.08.2025 09:19

Медия: **Българско национално радио**

Спасителният център "Зелени Балкани" край Стара Загора отправя апел за дарения на велосипеди, с които да се придвижват доброволците към центъра.

"Всяка година идват доброволци, включително от чужбина, а това е **добър начин за придвижване на млади хора**. По този начин стигат до нас. Нямаме възможност да си ги закупим. Ремонтите дори на велосипедите вече стават твърде скъпи", обясни пред БНР д-р Адриана Джамалова, ветеринарен лекар и заместник оперативен управител на спасителния център.

По думите ѝ, велосипедите **помагат при обходите на зони, засегнати от пожари**, където природозащитниците оказват помощ на пострадали животни.

Вместо да събират прах по гаражи и балкони, за нас ще бъде супер да дойдат в спасителния център, обърна се към потенциалните дарители тя.

Д-р Джамалова съобщи, че **има желаещи да предоставят велосипеди на спасителния център, но те са от отдалечени области**, но няма как возилата да стигнат до "Зелени Балкани".

Цялото интервю чуйте в звуковия файл.

Заглавие: Зов за помощ: Славчо се бори с нелечима в България болест

Дата: 11.08.2025 11:03

Медия: **Блиц**

53-годишният Славчо Борисов Трендафилов води тежка битка с рядко и нелечимо у нас заболяване — Латерална амиотрофична склероза (ЛАС). Диагнозата му беше поставена през февруари 2025 г., след месеци на тежки симптоми и изследвания в България, Германия и Финландия.

Болестта прогресира бързо — от бастун до инвалидна количка за по-малко от година. Единствената надежда за

спиране на този тежък процес е експериментална терапия с лекарството Tofersen, предлагана в Германия, но годишната цена от над 320 000 евро е непосилна за него и семейството му.

Ето какво пише във страницата, озаглавена "Да помогнем на Славчо Трендафилов":

Казвам се Славчо Борисов Трендафилов, на 53 години, женен, с две прекрасни деца – дъщеря на 26 години, от която имам внуче на едва 2 месеца, и син на 12 години.

През февруари 2025 г. ми беше поставена тежката диагноза ЛАС – Латерална амиотрофична склероза (болест на двигателния неврон) – заболяване, за което официално лечение в България няма.

Всичко започна в края на август 2024 г. – първо с болки в краката, които отминаха, но на тяхно място се появи слабост в левия крак. Последваха месеци на прегледи, изследвания и надежда, че причината е друга – дори ми беше поставена диагноза дискова херния.

Състоянието ми обаче се влошаваше. От бастун преминах на проходилка, а днес вече съм в инвалидна количка.

След многобройни изследвания в България, Германия и Финландия диагнозата беше потвърдена. Лекарите ми казаха, че в България лечение няма, но в Германия съществува експериментална терапия с лекарството Tofersen, която може да спре прогреса на болестта и да ми даде шанс за по-дълъг и пълноценен живот.

На 22 юли 2025 г. пътувах за първи преглед в Германия, където професорът ми даде надежда и увери, че имам шанс. Получихме официалната оферта за лечението , която е

320 077 евро (годишно)– сумата е непосилна за мен и моето семейство.

Затова се обръщам към Вас – приятели, близки и добри хора, които вярват в силата на човечността.

Мечтая да продължа да бъда съпруг, баща и дядо, да виждам как децата ми растат и да се радвам на внучето си. Всяка помощ – голяма или малка – е крачка към живота, който искам да продължа да живея.

Лична сметка:

IBAN: BG08FINV915010BGN0KJ48

Титуляр: Славчо Борисов Трендафилов

През предстоящата седмица ще бъде открита и дарителска банкова сметка!

В снимки са приложени и описани- офертата от Германия, която получихме вчера, епикризи и банкова сметка.

Благодаря Ви от сърце за подкрепата, надеждата и вярата!

Всяко споделяне е помощ, всяка стотинка също!".

Заглавие: **Баща на две деца от Бургас се нуждае от средства за бъбречна трансплантация в чужбина**

Дата: 12.08.2025 11:14

Медия: **Русе 24**

Иван Тодоров, баща на две деца и дългогодишен служител на Българската армия и Военноморските сили на България, се нуждае спешно от бъбречна трансплантация, която трябва да бъде извършена в Турция. Цената на животоспасяващата интервенция е непосилна за неговото семейство, а времето е решаващ фактор. Това съобщи в емоционален пост в социалните мрежи Габриела Милкова, майка на децата на Иван.

"В живота има битки, които не се водят сами. Днес ви моля за помощ – с дарение, с разпространение или просто с подкрепа. Всяка стъпка ни приближава до това той да има още време – време за живот, за усмивки, за нашите деца.", споделя тя.

Макар пътищата на Иван и Габриела вече да са разделени, тя остава непоколебима в желанието си да му помогне – заради децата, които "го чакат, обичат и имат нужда от него". Тя вярва, че доброто е по-силно от болестта, а сплотеността на хората може да спаси човешки живот.

Благотворителен турнир в помощ на Иван – "Дари живот, сподели надежда"

В помощ на Иван ще се проведе благотворителен турнир по стрелба с пистолет на 17 август (неделя) от 16 часа в стрелбище "Аполо", Бургас. Събитието ще включва:

- Две сцени – статична и динамична стрелба
- Благотворителен базар – с вещи, дарени от участниците
- Дарителска кутия на място, в която всеки ще може да помогне според възможностите си

Организаторите, близки приятели на Иван, вярват, че той има силата и волята да пребори заболяването – но му е

нужна и финансова подкрепа, за да стигне до трансплантацията."Иван е човек, който е давал сърце и душа за родината. Сега ние трябва да се обединим и да му дадем шанс да отстреля това заболяване," споделят негови приятели.

Всеки, който има възможност и желание да подкрепи Иван Тодоров, може да го направи чрез дарение на следната банкова сметка:

IBAN: BG46BPBI79424079083901

Титуляр: IVAN DIMCHEV TODOROV

BIC: BPBIBGSF

"Всяка подкрепа е глътка въздух, всяко споделяне е надежда, всяко дарение е стъпка към живот", казва Габриела – с вяра, че добрината може да бъде по-силна от болестта.

Заглавие: **Благотворителен търг събра 9 130 лв. за младите художници на Мизия /снимки/**

Дата: 13.08.2025 10:36

Медия: **BulNews.bg**

В рамките на Панаирните дни в Мизия се проведе официален коктейл и благотворителен търг в подкрепа на школата по изобразително изкуство към ОУ "Цанко Церковски". На събитието бяха представени творби на талантиливите млади художници, а събраните средства в размер на 9 130 лв. ще бъдат използвани за ремонт на залата по изобразително изкуство в училището.

В търга участваха произведения на деца и младежи, отличаващи в национални и международни конкурси, както и на студенти, изградили таланта си под ръководството на педагога Цветелина Митова.

Сред авторите са: Стелиана Каменова, Кая Михайлова, Христиана Пировска, Жоро Новев, Мелани Динкова, Сиана Кушкова, Цветелин Марйов, Владислав Дахлев, Беатрис Димитрова, Борислав Витков, Дениса Гергова, Ния Павлова, Борислава Шукалска, Виктория Бояджиева, Гергана Лазарова, Сиана Началнишка, Вая Иванова, Кристиан Поповски, Зорница Каменова, Петя Нешева, Петър Видъов, Крисия Петкова, Сияна Цековска, Цветина Каменова, Любомир Златанов и Виктория Георгиева.

Вечерта премина в дух на съпричастност и подкрепа за младите творци, като всички представени картини бяха закупени.

"Днес доказахме, че Мизия е общност, която застава зад своите деца. Тези 9 130 лв. са вложение в бъдещето, в таланта и в самочувствието на нашите млади творци. С вашата подкрепа им даваме шанс да учат, да се развиват и да знаят, че трудът и дарбата им имат значение. Гордея се, че заедно правим Мизия по-силна и по-красива", заяви кметът на Мизия Валя Берчева след събитието. Галерия

Заглавие: **Благотворителен търг събра над 9 000 лв. за младите художници на Мизия**

Дата: 13.08.2025 09:12

Медия: **Враца днес**

Благотворителен търг събра над 9 000 лв. за младите художници на Мизия

В рамките на Панаирните дни в Мизия се проведе официален коктейл и благотворителен търг в подкрепа на школата по изобразително изкуство към ОУ "Цанко Церковски". На събитието бяха представени творби на талантиливите млади художници, а събраните средства в размер на 9 130 лв. ще бъдат използвани за ремонт на залата по изобразително изкуство в училището.

В търга участваха произведения на деца и младежи, отличаващи в национални и международни конкурси, както и на студенти, изградили таланта си под ръководството на педагога Цветелина Митова. Сред авторите са Стелиана Каменова, Кая Михайлова, Христиана Пировска, Жоро Новев, Мелани Динкова, Сиана Кушкова, Цветелин Марйов, Владислав Дахлев, Беатрис Димитрова, Борислав Витков, Дениса Гергова, Ния Павлова, Борислава Шукалска, Виктория Бояджиева, Гергана Лазарова, Сиана Началнишка, Вая Иванова, Кристиан Поповски, Зорница Каменова, Петя Нешева, Петър Видъов, Крисия Петкова, Сияна Цековска, Цветина Каменова, Любомир Златанов и Виктория Георгиева.

Вечерта премина в дух на съпричастност и подкрепа за младите творци, като всички представени картини бяха закупени.

"Днес доказахме, че Мизия е общност, която застава зад своите деца. Тези 9 130 лв. са вложение в бъдещето, в таланта и в самочувствието на нашите млади творци. С вашата подкрепа им даваме шанс да учат, да се развиват и да знаят, че трудът и дарбата им имат значение. Гордея се, че заедно правим Мизия по-силна и по-красива", заяви кметът на Мизия Валя Берчева след събитието.

Заглавие: **Събраха над 5000 лева за 20 дни за техника за борба с пожарите в Благоевград**

Дата: 13.08.2025 09:04

Медия: **ТопПреса**

Над 5000 лева събраха при дарителска кампания за покупка на необходима допълнителна техника за борба с горски и полски пожари само за 20-ина дни. Кампанията е организирана от Аварийно-спасителен отряд Благоевград и ще продължи до края на август.

"Често при големи пожари в Югозападна България се налага да обединим усилия за борба с огъня с колеги от други градове. Техниката, която използваме към момента в повечето случаи не е достатъчна или екипите пътуващи от далеч нямат достатъчно място в автомобилите за техника и лични вещи. Затова смятам да направя депо с техника в Благоевград, което при нужда да се предислоцира и предоставя за противопожарни операции в Югозападна България", каза за Радио Благоевград ръководителят на Аварийно-спасителен отряд Благоевград и зам.-председател на Съюза на българските спасители Владимир Филков. Всякакви хора даряват различни суми от 50 до 1000 лева, като в кампанията се включват и много пенсионери. За Филков най-големият пожар, на който е участвал, е този в Пирин, където заедно със съпругата си, рамо до рамо се борят с огнената стихия.

Заглавие: **Николай от Смолян се нуждае от подкрепа, за да победи болестта**

Дата: 13.08.2025 07:38

Медия: **Smolyan.bgvesti.NET**

37-годишният Николай Бозинарев от Смолян се изправя пред най-голямото изпитание в живота си – борба с тежкото аутоимунно заболяване множествена склероза (МС). Преди две години първите симптоми се появяват под формата на леко изтръпване в пръстите на левия крак. Скоро след това кракът му се схваща, а движението става все по-трудно. "Стълбите вече са препятствие", споделя Николай. Поддържащото лечение в България забавя прогреса на болестта, но не може да я спре. Надежда идва от московската клиника "Пирогов", където специалисти предлагат автоложна трансплантация на стволови клетки (HSCT) – доказан метод, който спира развитието на болестта в над 85–90% от случаите при пациенти с неговата форма на МС. Николай вече е одобрен за процедурата, насрочена за 13 октомври 2025 г. Единственият пречка – непосилната за семейството му сума от 55 000 евро, необходима за лечението и престоя. > "Не искам да гледам как тялото ми се предава. Искам да мога да вървя, да прегръщам, да живея", казва той. Всеки, който желае да подкрепи Николай в тази битка, може да го направи чрез дарение или разпространение на кампанията му. Банкова сметка за дарения: IBAN: BG61STSA93000020890076 БАНКА: ДСК Титуляр: Николай Бозинарев Основание: Дарение за лечение

Заглавие: **Над 80 доброволци от доброволните формирования в област Разград помагат при предотвратяването на бедствия**

Дата: 14.08.2025 09:28

Медия: **24 Часа**

Над 80 доброволци от доброволните формирования в седемте общини в област Разград помагат при предотвратяване на бедствия, съобщи за БТА главният експерт в областната администрация Николай Атанасов.

Той посочи, че през първото шестмесечие на миналата година са регистрирани още млади доброволци, които се обучават към общинските спасителни команди в Кубрат и Исперих. Желание да станат доброволци са изяви млади хора и в Разград. Всички доброволни формирования имат изготвени актуални планове за взаимодействие със съответната пожарна служба, посочи Атанасов.

Той отбеляза, че рискът от горски пожари за Област Разград е определен като нисък. По думите му в голям процент от случаите небрежността, проявена от хората, е в основата на възникване на пожарите. Най-важната задача при голям пожар е евакуация на хора и бързите действия на Единната спасителна система за локализиране, овладяване и ликвидиране на пожара. От значение са и действията на служителите от обекта (противопожарното звено) при използване на средства за първоначално гасене до пристигане на специализираните сили за пожарогасене, каза още експертът. Той добави, че сред мерките за предотвратяване и

намаляване на риска от големи пожари за горски територии и земеделски масиви са изследване, анализ и оценка на риска; изработване на карти, класифициращи горския фонд по степен на пожарна опасност; организиране на взаимодействие с органите на Регионалната дирекция по горите в Русе; създаване на организация по осъществяването на мероприятия за обезопасяване на земеделските масиви; ефективно взаимодействие с доброволците от доброволните формирования.

Николай Атанасов обясни, че ранното предупреждение и оповестяването на органите на изпълнителната власт и на населението при бедствия се определят с Наредбата за условията и реда за функциониране на националната система за ранно предупреждение и оповестяване на органите на изпълнителната власт и населението при бедствия и за оповестяване при въздушна опасност. Новият начин на оповестяване е чрез системата BG-ALERT, като профили за достъп след преминато обучение за сега имат Областната администрация и Община Разград.

Почистване на сухи треви, дерета и информационни кампании са част от мерките, които Община Разград предприема срещу пожари.

Заглавие: **Още 26 000 лв. в помощ на пострадалите при пожара в Трънско само за седмица в дарителската сметка**

Дата: 13.08.2025 20:45

Медия: **Вестник Струма**

От пожара, който лумна на 26 юли в Трънско, пострадна около 60 имота. Беше сформирана комисия със заповед на кмета на Трън Цветислава Цветкова, която да изготви цялостна информация, свързана със собствеността на пострадалите имоти.

"Очакваме в следващите дни становището на конструктивната комисия, която да се произнесе за размера на щетите на всичките засегнати имоти в селата Рани луг и Слишовци", обясни кметът на Трън Цветислава Цветкова.

Към днешна дата постъпленията по дарителската сметка, разкрита от община Трън в помощ на пострадалите при пожара, възлиза на около 76 000 лв. Само за седмица сумата е нараснала с близо 26 000 лв. Банковата сметка ще бъде отворена до края на този месец. Кампанията по набирането на средства продължава.

Сумата ще бъде разпределена от Общинския съвет в Трън на база направения оглед от комисията, състояща се от оценител, инженер-конструктор и представители на общината.

"Ще предоставим на ОбС оценките, конструктивните становища и протоколите от извършените огледи на място. На база на тях ще бъде направено разпределението на средствата на хората", поясни Цветкова.

По думите ѝ вече има доставен и втори фургон за пострадало младо семейство от Рани луг. Първият бе за възрастен мъж от селото, който вече го обитава.

Заглавие: **С доброволен труд почистиха пътеката и подхода към хижа "Оборище"**

Дата: 14.08.2025 11:21

Медия: **PIA-news**

Членове на Инициативния комитет за възстановяване на хижа "Оборище" организираха и осъществиха почистване на пътеката и подхода към сградата. Инициативата е част от по-широката кампания за възстановяване на изоставената хижа, която се намира в близост до историческата местност Оборище.

Каузата е вдъхновена от предстоящата 150-годишнина от Априлското въстание и има за цел да обедини граждани, институции и организации в подкрепа на пълното възстановяване на хижата.

Членовете на комитета – Емилия Дошкова, Недялка Тютюнджиева, Нели Ставрева, Цветана Ерова и Цветанка Богоева – отправят призив всеки, който желае, да се включи с доброволен труд, експертна помощ, дарения или с разпространение на информацията.

Хижата е построена с доброволния труд на местни хора и в продължение на години е посрещала туристи, ученици и родолюбци от цялата страна. Днес обаче е в тежко състояние и застрашена от пълно разрушение.

Възстановителната кампания цели да превърне хижата не просто в ремонтирана сграда, а в съвременно място за памет, култура, туризъм и родолюбие – достойно за свещеното място, където през 1876 г. е положена основата на българската държавност.

Снимки: Инициативен комитет за възстановяване на хижа "Оборище"

Заглавие: **Пожар изпепели до основи дома на майка и двете ѝ деца, бащата на Сияна призова за помощ**

Дата: 14.08.2025 14:07

Медия: **Трафик Нюз**

Ако всеки от нас дари поне 1 лев, средствата ще стигнат дори за нова къща, смята Николай Попов

Пожар е изпепелил из основи дома на майка на две деца от Горна Митрополия. Даниела Христова е бил на път, за да занесе дрехи на деца в нужда, когато огнената стихия унищожава дома ѝ. За това разказва във фейсбук Николай Попов, баща на 12-годишната Сияна, която загина в жестока катастрофа с тир на пътя Радомирци - Телиш на 31 март.

"Ако всеки от нас дари поне 1 лев, средствата ще стигнат дори за нова къща", призова Николай Попов.

Ето и цялата публикация на Попов:

Останките от дома на Даниела Христова от Горна Митрополия – майка на две деца.

Даниела е един от най-активните хора, които организират и подкрепят протестите срещу пътните убийства в Плевен.

Нещастieto я сполетя, докато пътуваше да занесе дрешки на деца в нужда.

Днес тя самата има нужда от нашата помощ – за да има къде да се прибере със своите две деца.

Ако всеки от нас дари поне 1 лев, средствата ще стигнат дори за нова къща.

Нека подадем ръка!

Споделете този пост – доброто е заразно.

Даниела Йорданова Христова

IBAN: BG30UBBS80021026087640

Заглавие: **Село Дамяница ще бъде домакин на XII Фестивал на Доброто**

Дата: 14.08.2025 15:08

Медия: **4ВЛАСТ**

На 14 август 2025 г. (четвъртък) от 20:30 ч. дворът на ОУ "Св. св. Кирил и Методий" в село Дамяница ще се превърне в сцена на топлина, усмивки и съпричастност.

Дванадесетото издание на "Фестивал на Доброто" ще бъде посветено на благотворителна кауза – събиране на средства за лечение на ученичка от Сандански. Под мотото "Подари светлина! Сподели доброта!" организаторите приканват всички да се включат и да помогнат.

Събитието обещава вечер, изпълнена със светлина, надежда и единство – доказателство, че заедно можем да правим чудеса.

Заглавие: **Проведе се първото спортно състезание – турнир по Дартс между децата в риск**

Дата: 14.08.2025 14:44

Медия: [Ruse.news](#)

Днес, 14.08. 2025 г., в ДСХ "Възраждане" се проведе първото спортно състезание – турнир по Дартс между децата в риск, обгрижвани от ЦНСТ и Център за работа с деца на улицата /ЦРДУ/ към БЧК и хората в "златна възраст" от ДСХ "Възраждане"- Русе.

Със свои смесен отбор в надпреварата се включиха и доброволци от Сдружение "Дунавско сияние" и русенски служители на "Овергаз мрежи" АД. Първенци в оспорваното състезания бяха точните стрелци от Дом "Възраждане". Призьорите и победените отбори получиха за награда по един "Дартс", за да продължат с тренировките за точен мерник.

До края на месеца се предвижда отборите да премерят силите си и в турнир по уличен боулинг и петанк. Спортната надпревара е част от проект "Кулинарно пътешествие Happy Kitchen" на Сдружение "Дунавско сияние", финансирано по Програма СИНЕВА на "Овергаз мрежи" АД.

Своеобразният център на проекта "Щастливата кухня", се подразбира от самото му заглавие, че това е кухнята, но не само като място, в което се сготвя храната, а като пространство, в което се учиш от другия, показваш грижа към него и желание да доставиш радост чрез приготвяне на вкусни кулинарни изкушения. През септември се предвижда участниците да приготвят заедно вкусни кулинарни изкушения, като рецептите са от вече готовия готварски сборник "От рецептите на баба", събрал 50 изпитани в живота готварски рецепти от домакините в ДСХ "Възраждане" и доброволци от газовото дружество, опериращо в Община Русе.

Заглавие: **С благотворителен концерт събират средства за ремонт на храма в стралджанското село Чарда**

Дата: 14.08.2025 16:05

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

Благотворителен концерт ще събира средства за спешен ремонт на храма "Успение Богородично" в стралджанското село Чарда тази събота, 16 август. Около 40 000 лв. са необходими за ремонта, а до момента по дарителската сметка са постъпили 10 000 лв., съобщи кметът на населеното място Валя Симеонова. Каузата за спасяване на църквата от разруха ще подкрепят певицата Славка Калчева, чиито корени са от село Чарда, рок изпълнителят Георги Георгиев и фолклорната група "Божур" към местното читалище. Средствата ще се събират в поставена кутия за дарения, ще има организиран и благотворителен базар с ръчно изработени сувенири.

Черквата в селото е открита през 2009 г., като е съградена изцяло със средства от дарения. Преди време е извършен ремонт на покрива. Влага и течове по фасадата обаче съсипват храма – както външно, така и във вътрешността му. "Цоклите са напукани, влиза вода там, която тръгва по стените. Почти 80 процента от настилката е паднала, таван, стени, купол – отвсякъде. И плочките по стълбите са компрометирани, половината са изпадали", показва кметът на Чарда.

Местните жители се надяват по време на концерта да бъде събрана поне половината от необходимата за ремонта сума, за да може да започнат най-неотложните дейности.

Заглавие: **Ботев Вр се включи в благотворителна кауза**

Дата: 14.08.2025 15:49

Медия: [Novinata.bg](#)

Здравейте, приятели!

Призоваваме ви да се включите в благотворителна инициатива, за да помогнем на 15-годишния Мирослав Илиев от Враца да запази зрението си. Мирослав страда от заболяване, което води до прогресивна загуба на зрението и риск от трайно ослепяване. Единствената възможност за лечение е прилагането на стволови клетки – процедура, която може да спре влошаването и да запази сегашното му зрение.

Необходимо е да бъдат извършени три операции в Турция на обща стойност 19 800 евро. След тях Мирослав ще се нуждае от специални очила, постоянен прием на витамини и редовни прегледи за проследяване на състоянието. Лекарите предупреждават – времето е ключово, защото с всяка загубена седмица рискът за пълно ослепяване нараства.

ПФК "Ботев Враца" се включва в каузата и пуска в продажба три оригинални мачови тениски, носени през миналия сезон от:

– Даниел Генов

– Дилян Георгиев

– Мирослав Маринов

Всяка тениска е подписана лично от играча.

Минимална стъпка за наддаване за 1 тениска: 100 лева – всеки желаещ може да наддава само в коментар под публикацията. Моля, уточнете за коя тениска наддавате!

Край на търга: 72 часа след първата предложена сума

100% от събраната сума ще бъде дарена директно на Мирослав чрез банковата сметка:

Банка: ДСК

IBAN: BG41STSA93000031871418

BIC: STSABGSF

Титуляр: Мирослав Петков Илиев

Заглавие: **Съмнителна дарителска кампания: Проверка на bTV кой стои зад призивите за помощ за болно дете**

Дата: 14.08.2025 17:10

Медия: **БТВ Новините**

На клип се вижда плачещо дете на болнично легло. Видеото е придружено със сърцераздирателното обяснение

Съмнителна дарителска кампания набира скорост в социалните мрежи. В нея се разказва за дете на 7 години с рядък мозъчен тумор, което се нуждае от средства за лечение в Съединените щати.

Зрители на bTV обаче сигнализираха, че вероятно става въпрос за измама.

На клип се вижда плачещо дете на болнично легло. Видеото е придружено със сърцераздирателното обяснение, че то се казва Даниел и има спешна нужда от лечение.

Публикацията е спонсорирана и е достигнала до хиляди потребители в мрежата, сред които и Емил Колев.

"Първата реакция беше да се прояви съчувствие, съпричастност към тази ситуация. Разбира се, да можем да помогнем кой с каквата сума може", разказва мъжът.

Реакцията на десетки потребители е подобна на тази на Емил. Той обаче забелязва, че в описанието липсват важни факти - медицинска документация или информация за клиниката, в която му дават шанс за живот. Липсва и дарителска сметка.

"Бяха предимно снимки на детенце и в малка част придружено от дама, предполагаема негова майка, докато бащата, който беше основният автор, отсъстваше, както и другите две деца, за които беше уточнено", разказва още Емил Колев.

След сигнала му започваме проверка. Звъним на посочения номер за контакт – няма отговор. Без отговор остават и съобщенията ни в социалните мрежи.

Според експерта по киберсигурност Александър Кирков представените снимки са силно обработени.

"Цветове са напълно изчистени, кожата е опъната, дрехите са изрядни. Тук целта е била да се постигне идеалистичен образ", обяснява Александър Кирков, ръководител на лабораторията по киберсигурност към УНИБИТ.

Фейсбук страницата препраща не към дарителска платформа, а към сайт, създаден през април тази година, в който липсват други кампании, освен тази на Даниел.

Проверката показва, че зад сайта стои организация, регистрирана във Флорида преди четири месеца с нереален адрес.

Парите се събират в евро. При желание да се преведе сума, се искат данни на дебитна карта.

"Тази кампания в момента върви и в Македония. Вероятно върви и на немски език. Тоест не знам дали там е преустановена, или все още работи, но видях обяви и на немски език на същия случай. Там са ползвани същите снимки и текстът е много подобен", обяснява Александър Кирков.

И така около случая на Даниел остават много въпросителни - откъде е той, кои са родителите му и съществува ли изобщо.

Експертите призовават при подобни кампании да проверяваме всички факти, преди да преведем пари.

Заглавие: **СПЕШНО! Баща на две деца от Бургас се нуждае от средства за бъбречна трансплантация в чужбина**

Дата: 14.08.2025 19:21

Медия: **Несебър news**

Иван Тодоров, баща на две деца и дългогодишен служител на Българската армия и Военноморските сили на България, се нуждае спешно от бъбречна трансплантация, която трябва да бъде извършена в Турция. Цената на животоспасяващата интервенция е непосилна за неговото семейство, а времето е решаващ фактор. Това съобщи в емоционален пост в социалните мрежи Габриела Милкова, майка на децата на Иван.

"В живота има битки, които не се водят сами. Днес ви моля за помощ – с дарение, с разпространение или просто с подкрепа. Всяка стъпка ни приближава до това той да има още време – време за живот, за усмивки, за нашите деца.", споделя тя.

Макар пътищата на Иван и Габриела вече да са разделени, тя остава непоколебима в желанието си да му помогне – заради децата, които "го чакат, обичат и имат нужда от него". Тя вярва, че доброто е по-силно от болестта, а сплотеността на хората може да спаси човешки живот.

Благотворителен турнир в помощ на Иван – "Дари живот, сподели надежда"

В помощ на Иван ще се проведе благотворителен турнир по стрелба с пистолет на 17 август (неделя) от 16 часа в стрелбище "Аполо", Бургас. Събитието ще включва:

- Две сцени – статична и динамична стрелба
- Благотворителен базар – с вещи, дарени от участниците
- Дарителска кутия на място, в която всеки ще може да помогне според възможностите си

Организаторите, близки приятели на Иван, вярват, че той има силата и волята да пребори заболяването – но му е нужна и финансова подкрепа, за да стигне до трансплантацията. "Иван е човек, който е давал сърце и душа за родината. Сега ние трябва да се обединим и да му дадем шанс да отстреля това заболяване," споделят негови приятели.

Всеки, който има възможност и желание да подкрепи Иван Тодоров, може да го направи чрез дарение на следната банкова сметка:

IBAN: BG46BPBI79424079083901

Титуляр: IVAN DIMCHEV TODOROV

BIC: BPBIBGSF

"Всяка подкрепа е глътка въздух, всяко споделяне е надежда, всяко дарение е стъпка към живот", казва Габриела – с вяра, че добрината може да бъде по-силна от болестта.

Заглавие: **Славка Калчева подкрепя спасяването на църквата в родното си село**

Дата: 15.08.2025 08:34

Медия: **Радио и ТВ 999**

Народната певица Славка Калчева подкрепи каузата за спасяването на православния храм "Успение Богородично" в родното си село Чарда. Тази събота, 16 август, когато се провежда и традиционният събор на стралджанското село, ще се проведе благотворителен концерт и базар за набиране на средства. Около 40 000 лв. са необходими за ремонта, а до момента по дарителската сметка са постъпили 10 000 лв.

Освен Славка Калчева, в концерта се включват рок-изпълнителят Георги Георгиев и фолклорната група "Божур" към местното читалище, както и местни жители, които предлагат на благотворителния базар ръчно изработени сувенири.

В Чарда имат църковен храм едва от 16 години. През пролетта на 2005 г. бе осветен теренът и бе положен основен камък за градежа на новия храм. За 4 години, благодарение активната дейност на църковното настоятелство, храмът бе построен и осветен на 5 септември 2009 г. от Негово Високопреосвещенство Сливенският Митрополит Иоаникий. Проектът е на арх. Николай Цветков от гр. Ямбол, а средствата за строежа са осигурени от Сливенска света митрополия, от Дирекция "Вероизповедания" при Министерския съвет, от фирми и от много православни християни..

Преди време е извършен ремонт на покрива. Влага и течове по фасадата обаче съсипват храма – както външно, така и във вътрешността му. Местните жители се надяват по време на концерта да бъде събрана поне половината от необходимата за ремонта сума, за да може да започнат най-неотложните дейности.

Село Чарда е основано в началото на 19 в. Първите заселници идват от новозагорското село Новоселец през 1828 г., а по-късно и от село Бояджик, община Тунджа. До 2009 г. в това село не е имало православен храм. "В канцеларията на Митрополията се съхранява нотариален акт за закупен терен за построяване на църква, но по какви причини това начинание не е било реализирано, не е известно. Знае се, обаче, че имаше един период от няколко десетилетия, през който ръководството на бившия Ямболски окръг, в района, на който се намираше и с. Чарда, водеше "ожесточена битка" за спечелване на приза "Първ атеистичен окръг" в Народна Република България. В тази "битка" той остана втори след гр. Русе, където успяха да взривят един от храмовете, символ на града, докато в ямболски окръг (б.р. - в село Войника) само превърнаха един от храмовете си в дискотека.", припомня хрониката на Българската патриаршия.

Заглавие: **В помощ на пострадалите от пожара в Трънско се включи дупнишко сдружение, дарители дариха над 2 300 лева**

Дата: 15.08.2025 11:04

Медия: Zapadno.com

Още в края на юли, веднага след като стана ясно колко са пострадалите имоти в трите трънски села след бушуващия пожар, дупнишкото сдружение "Близо до теб" инициира кампания за набиране на средства в помощ на хората, чиито домове изгоряха, пише вестник "Съперник".

Набираха се средства за възстановяване на изгорелите къщи, закупуване на мебели и покъщнина, извършване на ремонти. На 8 август от сдружението обявиха край на кампанията в помощ на хората с изгорели домове в селата в Трънско. В банковата сметка на сдружение "Близо до теб" са постъпили 2 375 лева, които са преведени в петък – 8 август, по дарителската сметка на Община Трън, поясниха от сдружението.

"Няма малка помощ, когато тя е от сърце. Благодарим на нашите дарители, че отвориха сърцата си и споделиха чуждата болка. Нека доброто ви се връща", казват инициаторите на кампанията от Дупница. "Благодарни сме за проявената съпричастност към бедата, която ни сполетя. В такъв труден момент всяка помощ е безценна. Дано проявената от вас добрина да ви се върне многократно", заяви кметът на община Трън Цветислава Цветкова. Тя уточни, че в първите дни на септември Общинският съвет ще вземе решение за разпределянето на събраните до края на август средства в дарителската сметка.

Снимка: Zapadno.com – архив

Заглавие: **Brother gym започна 22-рата си благотворителна кампания в подкрепа на Георги Низамов**

Дата: 15.08.2025 11:07

Организатор на инициативата е BROTHERS GYM, които за пореден път обединяват общността в името на доброто. Тежкото заболяване на Георги изисква спешна лекарска намеса, а за да започне лечението, в кратък срок трябва да бъдат събрани първите 5 000 лв.

Къде може да дарите:

- Аквапарк Овощник
- Магазин "Женя 2" – ул. Христо Ботев 35 (срещу Детска млечна кухня, бизнес сграда "Елит")
- Магазин CORNER SHOP – до паметника на японката, ул. Искра
- Спортен център BROTHERS' GYM

Ако желаете да подкрепите каузата, като поставите дарителска кутия във вашия обект, свържете се с BROTHERS. Те с радост ще ви предоставят кутия и ще ви добавят в официалния списък на местата за дарения.

BROTHERS GYM ви благодарят за подкрепата!

"Заедно сме, защото си помагаме!

Силни сме, защото сме заедно!" е мотото на организаторите.

Заглавие: **Трънските ловци подкрепиха дарителската кампания за пострадалите от пожара в Трънско хора, само от една дружинка са събрани над 1 500 лева**

Дата: 15.08.2025 12:34

Медия: [Zapadno.com](#)

Без настроение и със свити сърца откриха ловния сезон на птици тази година ловците от ловно-рибарско сдружение "Руй" в Трън. Причината е повече от обяснима- пораженията, които нанесе на имотите и природата огромният пожар, който се развихри на 26 юли в трите трънски села – Слишовци, Рани луг и Насалевци, пише вестник "Съперник".

"Някои ловци отказаха за излязат на лов, защото нямаха сили да гледат тъжната картина в опожарения район. Моята къща е в Рани луг и е една от малкото оцелели. Аз също не излязох на лов, но и твърде малко изстрела дочух в района", сподели председателят на сдружението Иван Искренов.

Това е 133-то откриване на ловен сезон за ловно-рибарско сдружение "Руй" в Трън. Преди откриването на ловния сезон, сдружението проведе своето заседание. "Както можете да предположите, освен рутинните въпроси, които разглеждаме преди откриването на ловния сезон, свързани с новости в нормативната уредба, заповеди на Държавна агенция по горите и служба КОС, на това заседание обсъдихме пораженията, които нанесе огромният пожар на природата и дивеча в този район. Предложих всеки ловец, колкото му позволяват възможностите да дари средства за възстановяването на опожарените къщи на нашите земляци. След сериозни дебати, това, което предложих беше прието. Само на събранието на дружинка "Бохова", проведено в петък вечерта, са събрали над 1 500 лева. А ние имаме 17 дружинки в нашето сдружение. Приехме да не правим наша сметка, тъй като Община Трън е открила вече дарителска сметка. Затова взехме единодушно решение, че сдружението подкрепя напълно усилията на Общината за овъзмездяване на всички пострадали от пожара в Трънско", информира Иван Искренов. Той допълни още, че на събранието в петък, сдружението е взело решение в дарителската сметка на Община Трън всеки председател на дружинка да внесе събраните пари от членовете и.

Снимка: [Zapadno.com](#) – архив

Заглавие: **Тридневен мото и автофестивал в Русе събира средства за момиче с церебрална парализа**

Дата: 15.08.2025 14:05

Медия: [Утро Русе](#)

Тридневен мото и автофестивал с благотворителна кауза започна днес край Русе. Секретарят на мотоклуб Lowlanders MC Ангел Петров каза за БТА, че клубът организира за първи път събитие в подобен формат съвместно с IG Tuning Auto Parts. Мирослав Митков, участник във фестивала от Търговище, коментира, че трябва да има повече форуми като Born2Ride fest, които да обединяват тази общност у нас.

"Те са чудесни, тъй като тук, доколкото знаем, е намесена и благотворителност и трябва да има повече такива в годината", каза Митков.

"Ние, като мото клуб, винаги сме помагали през годините на някого, дали с кръводарения, финансово на пострадали мотоциклетисти и т.н.", добави Ангел Петров.

Той уточни, че организаторите на фестивала са взели решение да бъдат събрани средства в подкрепа на дете от Русе. Те са открили призива за помощ на Ивелина Симеонова за рехабилитация на дъщеря й Бояна, която се ражда преждевременно в шестия месец и след тежки усложнения, включващи мозъчен кръвоизлив, операции, рехабилитации, ретинопатия, е с диагноза церебрална парализа. Така се ражда идеята за инициативата "Крачка напред с Бояна!".

"Аз се свързах с майката, разговаряхме. Тя ми предостави документи, обясни ми надълго и нашироко какви нужди имат, какво е лечението на Бояна, как протича рехабилитацията и ние се съгласихме тя да бъде нашата кауза. В момента Бояна и майка ѝ няма да могат да присъстват на мероприятиято, защото заминаха в Германия за лечение", каза още Ангел Петров.

Фестивалът започна тази сутрин с атракция, която дава възможност на посетителите да се возят в дрифт автомобил срещу минимално заплащане.

Всеки един посетител, който иска да усети адреналина от това да се качи на истински дрифт автомобил, може да го направи с дарение, каза Ангел Петров и добави, че таксата дарение изцяло отива за лечението на Бояна. След като приключи фестивалът, ще покрием разходите, които сме направили, и всички останали средства отново ще дарим на Бояна, отбеляза той.

Фестивалът ще бъде официално открит тази вечер с концерт. Той ще продължи до неделя, като освен дрифт ще има още мото и стънт шоу, както и картинг за деца.

Заглавие: **Реакция след репортаж на bTV: Премахнаха страницата със съмнителната дарителска кампания за дете**

Дата: 15.08.2025 14:40

Медия: **БТВ Новините**

Авторите на кампанията призоваваха за парични дарения за дете на 7 г., за което се твърдеше, че има нужда от лечение заради рядък тумор

Реакция след репортаж на bTV - премахната е страницата със съмнителната дарителска кампания, за която ви разказахме в новините.

Авторите на кампанията призоваваха за парични дарения за дете на 7 години, за което се твърдеше, че има нужда от лечение заради рядък тумор.

Дарителска сметка обаче не беше обявена, а само сайт с виртуален пос терминал.

Историята предизвика съчувствие у хиляди потребители в мрежата, а авторите на кампанията останаха анонимни.

Рано тази сутрин страницата е била изтрита.

Припомнете си историята:

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **През септември отварят първия център само за жени със зависимости**

Дата: 12.08.2025 09:24

Медия: **Радио София**

До този момент в България няма специализирана услуга за жени със зависимости. Подходът се унифицира, но според специалисти има разлика в спецификите според пола и възрастта.

При жените зависимостта се развива по-бързо, протича по-интензивно. Има биологични фактори, които трябва да

бъдат отчетени, обясни пред БНР-Радио София **Ивелина Минчева от фондация "Независима"**.

Организацията е първата у нас, която обръща внимание на тази тема и прави първата стъпка към промяната – създаването в Габрово на първия **Консултативен център за жени със зависимости**, с подкрепата на местната община, която предоставя помещение за целта.

Била е обявена дарителска сметка за набиране на средства, но след натрупване на 1500 лв. – около половината от поставената цел, г-н Симеон Стойков е дал останалата половина.

Минчева изтъква, че **жените със зависимост** (алкохол, наркотици, хазарт, лекарства, или комбинация от тях) **са подложени на двойна стигма**. Много от тях не смеят да споделят, защото са упрекувани и осъждани от обществото.

"Със събраните средства ще направим освежителен ремонт с доброволци, които са и бъдещи потребители на услугата. Ще обособим детски кът. Ще закупим техника и издадем необходимите лицензи. Ще положим основите на **нещо, което от 30 години го има по света и работи успешно**", допълни Минчева.

Центърът за този тип услуга се очаква да отвори през септември.

Чуйте разговора на Гергана Пейкова.

Заглавие: **Защо е важно гражданските организации да се включат в обществената консултация за закона за прозрачност и почтеност в управлението?**

Дата: 11.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

До 25 август 2025 г. Министерството на правосъдието провежда обществена консултация относно бъдещ Закон за прозрачност и почтеност в управлението, който има за цел да регулира представителството на интереси (разговорно - лобизъм) – или с други думи, взаимодействието между публичните власти и тези, които се стремят да влияят върху политически и законодателни решения.

Готвеният Закон за прозрачност и почтеност в управлението е в изпълнение на ангажимента поет от България с Плана за възстановяване и развитие за регулиране на "лобистката дейност". В допълнение за приемане на такава регулация настояват и от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), присъединяването към която е основна външнополитическа цел на страната ни в момента. Това означава, че приемане на този е силно вероятно.

Закон за прозрачност и почтеност в управлението има потенциал да осигури повече прозрачност в процесите по сформирани на политики и изготвяне на нормативни актове. Това би допринесло и към застъпническата работа на гражданските организации.

Същевременно подобна регулация, ако не отговаря на добрите стандарти, може да се превърне в целенасочено или не в репресивен инструмент подобно на Закон за регистрация на чуждестранните агенти. Този риск е съвсем реален и всъщност през 2024 г. изглеждаше, че именно това ще се случи:

- Първо подложеният на обществено обсъждане в края на 2023 г. проект на Концепция за регулация на лобистката дейност бе съществено изменен без публично оповестени причини и без да бъдат уведомени организациите, които през 2023 г. са участвали в работната група по концепцията;

- Изменената концепция поставяше гражданските организации в значително по-неблагоприятно положение спрямо първоначалната;

- През декември 2024 МП разпространи към членовете на работната група по регулацията "структура на Закон за регулиране на лобистката дейност в България" съдържащ почти напълно готов на проект на закон, който според нас бе именно репресивен инструмент. Можете да видите още за него и в статията ни "Криворазбрана идея за закон за лобизма заплашва гражданските свободи"

През 2025 г. след наши и на други организации застъпнически усилия и със съдействието на новия Министър на правосъдието постигнахме значителен напредък в това да върнем процеса към изготвяне на закон действително гарантиращ прозрачност, а не просто пореден вариант на "Закон за чуждестранните агенти" заглушаващ гражданското участие.

За това сега е изключително важно да се включим в обществената консултация като граждански организации и да споделим становища и мнение за това какви са подходящите гаранции за защита на гражданското участие ако подобна изрична регулация бъде приета.

Ето някои основни рискове, за които да следим:

Лобизъм – придобилият негативно значение термин

Лобизмът е легитимна и обичайна за всяка демокрация дейност. Проблемът с терминът е че е придобил негативно значение като често се свързва с корупция – незаконна практика за влияние, или се асоциира със преднамерено скрито влияние на лица с големи икономически интереси.

Затова създаването чрез закон на "регистър на лобистите" е опасно, защото присъствието на организация в такъв регистър я прави лесна мишена за очернящи кампании. По същество в България в момента е почти равностойно

дали ще набедиш някого за "чуждестранен агент" или ще го наречеш "лобист."

Към момента този риск изглежда преодолян. Макар и във въпросникът към актуалната консултация провеждана от Министерство на правосъдието да се използва думата лобизъм, е ясно че новата регулаторна концепция е да се използва понятието "представителство на интереси" и регистърът да е регистър на представителите на интереси.

Регулиране на "косвен лобизъм"

В предложението на МП от декември 2023 г. се съдържаеше твърде широка дефиниция на лобизъм включваща и т.нар. косвен лобизъм:

всяка комуникация с гражданите, включително публикации и интервюта чрез средствата за масова информация или чрез пряка комуникация, които целят да убедят тези членове на обществеността да общуват директно с лице, заемащо публична длъжност, в опит да оказат влияние върху това лице да подкрепи определена позиция

Подобна формулировка на "лобизъм" в едно с предвиждани административни задължения като вписване в регистър обаче естествено са предпоставка към ограничаване правото на изразяване. Тази идея също е отхвърлена вече и не следва да се появява отново.

Кой е лобист и за какво можем да настояваме

Подобно на повечето вече прието в закони за регулиране на представителството на интереси (лобизъм) в Европа и в България се предвижда има субекти изрично изключени от обхвата на закона въпреки, че извършват представителство по смисъла на легалната дефиниция. Често срещани такива и възприето в момента от МП са например:

- регистрираните сдружения на работници и служители, когато осъществяват дейност в защита на техните интереси в областта на труда и социалното осигуряване;
- регистрираните работодателски организации, действащи в защита на стопанските интереси на членовете си;
- представителите на регистрирани религиозни общности и институции, осъществяващи дейност, свързана с упражняване на правото на вероизповедание.

Съществен риск за гражданските организации е ако има твърде много изключения без обаче юридическите лица с нестопанска цел (сдружения, фондации и читалища) да са сред тях. Така може да се окаже, че се създава регулация насочена основно срещу организациите и те ще се окажат в общия случай "лобисти.", без да се отчита, че те са инструмент за упражняване на правото на сдружаване, чрез тях се реализират множество от гражданските права и че тези определени за извършване на дейност в обществена полза, защитават обществен интерес.

Ако се предвижда изключение за работодателски организации, синдикати и вероизповедания като организации, които по своята същност се очаква да осъществяват представителство на интереси по определени теми, то аналогично и обосновано може да се настоява и за такова изключение и за гражданските организации.

Естествено изключването на организациите не е самоцел и следва да е съчетано с подходящи мерки, които да гарантират прозрачност на застъпническата дейност. Такава мярка може да е изрично задължение на ЮЛНЦ в обществена полза да посочват в годишните доклади за дейността си дали са имали взаимодействие с адресатите на лобистка дейност и какъв е бил резултатът от тези активност. Докладите се публикуват в Регистъра на ЮЛНЦ, което създава достатъчна прозрачност. Това е така или иначе е вече съществуваща добра практика прилагана от много организации и нейното регулиране като изрично задължение няма да е прекомерна тежест, но за сметка ще е ефективен подход за постигане на основната цел на бъдещия закон – прозрачност.

Можете да подадете попълнен въпросник до 25.08.2025.

Тук е линк към въпросника на МС. Тук може да намерите отговорите на БЦНП на поставените въпроси в рамките на обществена консултация, а тук, за ваше улеснение, сме дали кратка ориентираща информация.

Поради липса на ясна информация за ел. поща за подаване ви препоръчваме да изпращате до: priemna@justice.government.bg с копие до s.minkov@government.bg

Публикувано от:

Български център за нестопанско право

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Журналистите не бива да бъдат осъждани да плащат за въпросите, които задават**

Дата: 13.08.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Осъждането на журналисти да плащат заради това, че са поискали да получат достъп до обществена информация е опасен прецедент, който би могъл да има смразяващ ефект върху журналистиката в обществен интерес.

Асоциацията на европейските журналисти - България и Програма "Достъп до информация" изразяват недоумението си от решението на Административния съд в Стара Загора, с което не само е отхвърлена жалбата й срещу отказ на достъп до обществена информация по важен проект в община Гълъбово, но е осъдена журналистката Венелина Попова да плати разносните по делото.

Решението противоречи на духа на Закона за достъп до обществена информация и пренебрегва указанията на

тричленен състав на Върховния административен съд по същото дело, според което "Съдът следва да изясни релевантните фактически и правни обстоятелства, свързани с обжалвания акт, да извърши преценка има ли формиран отказ, както твърди жалбоподателя, или с решението е предоставена коректно наличната информация". По делото е безспорно, че исканата информация не е била предоставена. Обществеността обаче има право да знае как се инвестират парите на данъкоплатците в проект за инсинератор, който би могъл да има и сериозен ефект върху чистотата на въздуха и здравето на хората не само в Гълъбово, а и в по-широк район. Призвание на журналистите е да търсят информация, а властите са задължени да им я осигурят, освен в предвидените от закона изключения.

Задължаването на журналист да плати за разноси, направени от съответната администрация по дело за достъп до информация, на практика има характеристиката на "дело шамар", тъй като ограничава публичното участие. Рискът задаването на въпроси да доведе до осъждането за стотици или хиляди левове за съдебни разноси, може да откаже журналисти и общественици да задават въпроси, които са в интерес на цялото общество. По този начин се постига т. нар. смразяващ ефект, когато наказанието за един журналист се отразява върху цялата гилдия. Съдът в Страсбург вече е имал повод да се произнесе по дело срещу България през 2020 г., че осъждането на разноси по дело, която се води в обществен интерес, нарушава Европейската конвенция за правата на човека (Национално движение "Екогласност" срещу България).

Асоциацията на европейските журналисти - България и Програма "Достъп до информация" оказват пълна подкрепа на авторката от сайта "За истината" Венелина Попова, която е дългогодишна уважавана заради разследванията си журналистка. Това не е първият случай, в който Попова влиза в сблъсък с общината Гълъбово. Само преди няколко месеца Попова, която вече бе подала заявлението си за достъп до информация, бе нападната по недопустим начин от кмета Николай Тонев.

АЕЖ изразява готовност да покрие в пълен размер сумата на присъдените разноси от фонда си за правна помощ за журналисти. Ако желаете да помогнете с дарение за попълването на нашия фонд, отворете този линк.