



Стратегия за развитие на Българския дарителски форум 2025 – 2027



Защо е тази нова стратегия?

Изграждаме тази стратегия в контекст на глобални и локални кризи, засилваща се несигурност и враждебност към гражданския сектор. Вярваме, че именно в такива моменти дарителството е ключово за създаване на солидарни общности и запазване на емпатията. С тази стратегия целим да засилим въздействието си и да бъдем още по-полезни за нашите членове и партньори, чиято работа вдъхновява и придава смисъл на нашата собствена.

Кои сме ние и какво правим?

Българският дарителски форум (БДФ) е общност от фондации и компании, които вярват, че дарителството е ключов елемент за развитието на едно по-силно, солидарно и справедливо общество. Работим, за да направим дарителството по-видимо, по-ефективно и по-достъпно – както за дарителите, така и за каузите, които те подкрепят.

И още:

- Създаваме и поддържаме общност от ангажирани дарители, които подкрепят значими каузи.
 - Изграждаме устойчиви партньорства и даваме възможност за прозрачни механизми за дарение.
 - Организираме събития, правим проучвания и анализи, които развиват дарителската култура.
 - Споделяме експертиза, добри практики и вдъхновение, за да подкрепим нови дарителски инициативи.
 - Работим за разпознаването на филантропията като двигател на позитивна промяна чрез силни връзки между хора и общности.
- 



ВИЗИЯ и МИСИЯ

Визията ни е за общество, в което филантропията е споделена ценност и двигател за устойчиви промени.

Мисията ни е да направим дарителството по-видимо и по-разбираемо като инструмент за ангажираност, участие и създаване на по-добра и справедлива среда за всички.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

- Ограничителна нормативна рамка и несигурна политическа среда.
- Недостатъчни данъчни стимули за дарителство.
- Липса на дългосрочни политики от страна на държавата за развитие на дарителството.
- Обществено недоверие към дарителите и негативен медиен образ на гражданския сектор.
- Недостатъчен капацитет и ресурси в дарителските организации.
- Конкуренция за дарения между НПО, индивидуални случаи за лечение и публични институции, която компрометира средата и я прави трудна за ориентиране.



НАШИЯТ ПОДХОД

Решенията, които предлагаме, включват:

1. Активна застъпническа дейност

- Работа по ключови политики и законодателни промени, които насърчават дарителството.
- Участие в работни групи и даваме експертни становища.
- Насърчаване на партньорства между държавата и дарителския сектор.

2. Подкрепа за дарителите и организациите

- Консултации, обучения и срещи за обмен на опит.
- Възможности за сътрудничество и развиване на дарителски практики.

3. Развитие на дарителски механизми

- Надграждане на платформата **DMS**, която улеснява индивидуалните дарения и подкрепя каузи.

4. Комуникация и популяризиране на дарителството

- Информационни кампании и по-активна работа с медии и журналисти.
- Развитие и надграждане на училищната програма „Научи се да даряваш“.
- Споделяне на добри практики и вдъхновяващи истории от дарителската платформа **DMS**.

5. Изграждане и споделяне на знание

- Публикуване на доклади, анализи и бюлетини, които дават актуална и задълбочена информация за дарителския сектор.
- Подпомагане на информираното вземане на решения от дарители, институции и медии.





КАКВО ИСКАМЕ ДА ПОСТИГНЕМ?

- Повече редовни дарители и увеличени дарения.
- По-силни партньорства между дарители и граждански организации.
- По-устойчиви и ефективни дарителски програми.
- По-широко разпространена култура на дарителство в България.



КАКВА ПРОМЯНА Е ВЪЗМОЖНА?

- Повишено обществено доверие към дарителите и гражданския сектор.
- Повече ангажирани индивидуални и корпоративни дарители.
- Устойчиво нарастване на обема и ефекта от даренията.
- Прозрачни и ефективни дарителски практики.
- Законодателни и политически промени в полза на филантропията.
- Изградена устойчива екосистема за дарителство в България.



Благодарим на нашите членове, партньори и съмишленици за подкрепата!

Тази нова стратегическа рамка запазва мисията, с която е създадена организацията, както и основните и ценности и принципи в нашата работа. С тази стратегия преосмисляме фокуса и поставяме акцент на конкретни активности, за да бъдем още по-успешни.