

2024

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА



ПРЕДИ 20 ГОДИНИ ЗАПОЧНАХМЕ.
СЛЕД 20 ГОДИНИ ПРОДЪЛЖАВАМЕ.

Съдържание

Въведение	03	Работа с дарители	17
За БДФ и как работим	04	Популяризиране на дарителството	23
Годината в числа	05	Ключови партньори	30
Стратегически направления на дейността	06	Членове на БДФ	32
Застъпничество	07	Управителен съвет и екип	33





Въведение

Цецка Караджова

Председател на УС на БДФ

2024 година бе специална за нас от Дарителския форум. Тя отбеляза 20 години от създаването на организацията и ни даде повод да направим ретроспекция на постигнатото, да празнуваме заедно успехите ни като общност.

През годините видях в различни ситуации важната роля на Дарителския форум за гражданското общество и за дарителската среда – в моменти на криза, но и не само, БДФ застава до своите членове, структурира усилията им, помага им не просто да преминат през тях, но и да продължат да се развиват.

БДФ се оказа в основата и на създаването на един от най-значимите проекти за мен и моето семейство – фондация „Светът на Мария“. Форумът ни провокира, „държи ни за ръка“ и извървя с нас целия път. Сега, 12 години по-късно, в Дневния център на фондацията намират подкрепа повече от 60 човека с интелектуални затруднения. Този разказ е едновременно личен, но и валиден за общността ни – БДФ остава приятел, експерт, съмишленик.

2024 беше трудна година, изпълнена с политическа несигурност, висока инфлация и икономически затруднения за много хора и бизнеси, силни атаки към гражданския сектор, природни бедствия като пожарите през есента.

Въпреки това обаче, обществената енергия беше силна и това се отрази и върху филантропията в страната ни. Годишният анализ на БДФ за дарителството в България показва значителен ръст в индивидуалното дарителство и това според мен е знак за по-високата осъзнатост и гражданска активност на хората.

Това, което можем да си пожелаем – и за което ние от Форума ще продължим да работим целенасочено – е този ръст да продължи и в следващите години да се превърне в тенденция. Да сме активни и да даряваме не само при кризи, но и да подкрепяме ежедневните битки – за запазване на демокрацията, отстояване на човешките права и развитие на страната ни като просперираща правова европейска държава.

За Български дарителски форум

От 2004 г. Български дарителски форум (БДФ) работи за развитието на филантропията и дарителската култура в България.



Заедно с всички наши членове — компании и фондации, вече 20 години допринасяме за изграждането на дарителската екосистема в страната и насърчаваме партньорствата между отговорния бизнес, институциите и гражданския сектор. БДФ е обединение на големите дарители в България. В него (към 2024 г.) членуват 47 компании и фондации, които работят в мрежа, обменят опит и задават стандарти за добри дарителски практики. Накратко: ние помагаме на тези, които искат да помагат.

Как работи БДФ



БДФ подкрепя компаниите и фондациите да създават и развиват своите дарителски политики и програми, за да бъдат прозрачни, устойчиви и ефективни.



Свързваме дарители и каузи и предоставяме експертиза и съвети съобразно спецификата и нуждите на всеки дарител, стъпвайки на експертните ни познания за гражданския сектор.



Развиваме дарителската екосистема, като допринасяме за изграждането на обществена и институционална подкрепа и подходяща инфраструктура.

Годината в числа



Предоставени консултации

11 консултации за дарителски програми и стратегии на членове на БДФ и 5 за други организации, асоциации и академични институции



Участия в работни групи

Представителство в 5 съвета и работни групи, изпратени 15 становища към институциите, 52 седмични мониторинга на институциите



Подкрепа през НПО Инфобанка

Повече от 200 НПО, читалища и научни институти регистрирани. Над 1400 артикула материални дарения разпределени към 52 организации в цялата страна



"Научи се да даряваш"

71 учители се включиха в изданието за 2023/2024 учебна година, а в следващото – 48 преподаватели от 30 населени места



Дарителска платформа DMS

1,7 милиона лева, дарени през 2024 г. за общо 197 кампании в платформата DMS, от които 1,1 милиона в подкрепа на каузи на НПО



Хора, достигнати с кампании

1 075 722 импресии, 304 345 достигнати и 2435 ангажирани в кампанията в социалните медии на БДФ

Стратегически направления на дейността

Българският дарителски форум работи в три стратегически направления, като в същото време развива и инфраструктурата, насърчаваща дарителството в страната, и изготвя и разпространява проучвания и анализи по теми, свързани с филантропията и дарителството.

1

Застъпничество

Подобряване на средата за дарителите и гражданските организации

2

Работа с дарители

Развитие на услугите за членове на Форума и други дарителски организации

3

Комуникации

Популяризиране на филантропията и изграждане на дарителска култура



Нормативната рамка в страната и осъществяването и промотирането на добри дарителски практики са ключов фактор за ефективните партньорства между гражданските организации и дарителите. Нормативната рамка регулира начина, по който организациите работят, административната тежест, която понасят, и степенята на доверие към тях. Именно затова БДФ полага целенасочени усилия за подобряване на дарителската среда, използвайки инструменти като застъпничество, представителство в ключови консултативни органи на национално ниво, популяризиране на добрите практики и мониториране на законодателния процес.

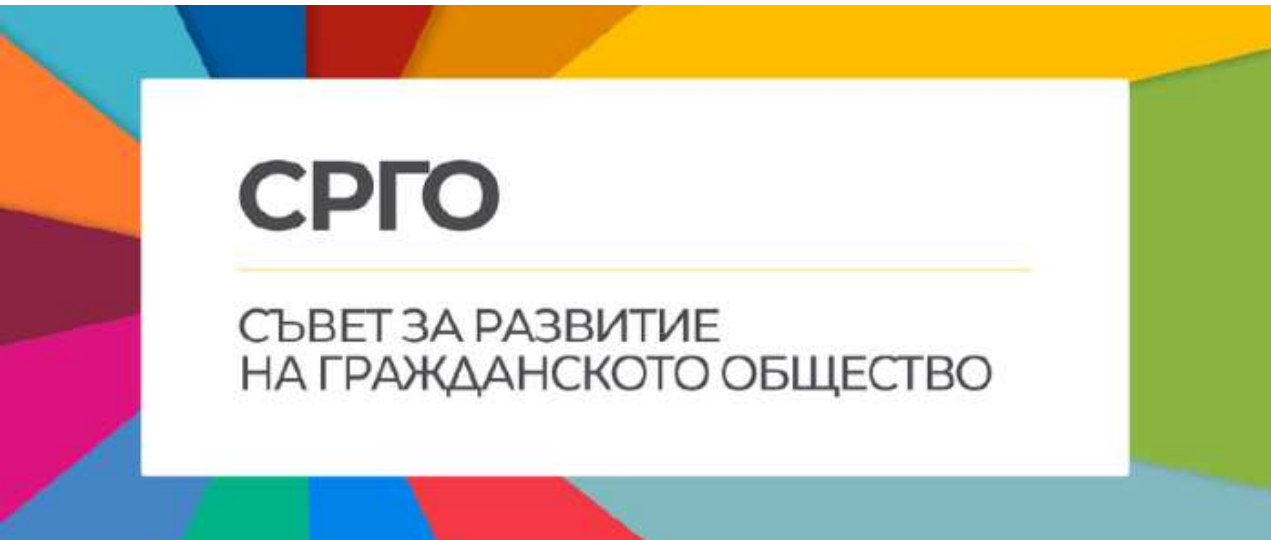
Ето някои от основните национални консултативни органи, в които БДФ участва активно през 2024 година:

Икономически и социален съвет (ИСС)

ИСС е консултативен орган, изразяващ волята на структурите на гражданското общество за икономическо и социално развитие. БДФ участва в него като представител на гражданските организации (заедно с фондация ВСаузе и фондация „Работилница за граждански инициативи“ – на ротационен принцип) и работи съвместно със синдикатите и работодателските организации с цел търсене на по-справедлив социален диалог.

През първата половина на 2024 г. БДФ имаше водеща роля в разработването на Анализ на взаимодействието между организациите на гражданското общество и национални и местни институции в отговор и по време на кризи. Документът бе подготвен и представен на Пленарна сесия на ИСС от екип от докладчици и експерти от трите групи на Съвета (работодатели, синдикати и НПО). Целта на документа беше да признае ролята на гражданските организации и да послужи като основа за последващи нормативни промени за насърчаване на развитието на капацитета на гражданския сектор.

През май Теодора Бакърджиева от БДФ беше докладчик по проект на становище на тема „Европейският семестър в България – предизвикателства и възможности“.

The header features a white rectangular box containing the SRGO logo and its full name. The background is a colorful geometric pattern of triangles in shades of blue, orange, yellow, green, and purple. On the right side, there is a vertical purple bar with a series of small red dots.

СРГО

СЪВЕТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

Съвет за развитие на гражданското общество (СРГО)

Съветът за развитие на гражданското общество (СРГО) е консултативен орган към Министерския съвет (МС) с основна задача да осигури структуриран и демократичен механизъм за гражданско участие в управлението на страната, както и да създаде работещо партньорство между държавата и гражданските организации.

Политическата криза в страната и отсъствието на стабилно управление в държавата през 2024 г. рефлектираха и върху възможността Съветът пълноценно да реализира своята функция.

Планираните сновни задачи за годината бяха: разработване на стратегия за развитие на гражданското общество и разработване на финансов механизъм за подкрепа на проекти в обществена полза на граждански организации. Поради честата смяна на председателя на СРГО (ресорен вицепремиер), недостатъчна политическа воля и разминаване в работните приоритети на администрацията на МС задачите не бяха изпълнени.

С относителен успех може да се отбелжи въвеждането на процедура за представяне на координирани становища от страна на СРГО по всички проекти на нормативни актове, стратегии, програми и планове, отнасящи се до дейността на гражданския сектор. В изпълнение на тази задача 14-те организации в Съвета изразиха становища по редица законопроекти и документи, сред които:

- Три законопроекта за насърчаване на доброволчеството, внесени в НС от две парламентарнопредставени партии и МС;
- Концепция за лобизма от март 2024 г. по искане на Министъра на правосъдието – **изключително важен документ, в който първоначално застъпническите усилия на гражданските организации бяха приравнени към лобистката дейност на други организации.**
- Становище за Концепция за корпоративна социална отговорност (КСО) към Министъра на труда и социалната политика.

Работна група за Закон за насърчаване на доброволчеството

През първата половина на 2024 г. продължи работата на Работната група по разработване на Закон за насърчаване на доброволчеството, сформирана по инициатива на Министерството на младежта и спорта, част от която бе и БДФ. Бяха проведени няколко срещи, на които бяха обсъдени различни текстове в законопроекта. Работният вариант на закона беше на етап междуведомствено съгласуване и се очакваше да бъде публикуван за обществено обсъждане, но това беше възпрепятствано от поредната смяна на правителството и насрочването на предсрочни избори.

Въпреки интензивните усилия на експертната работна група с участието на 9 граждански организации, сред които и БДФ, не се стигна до приемането на закона. Три различни законопроекта бяха внесени в парламента от ГЕРБ, БСП и ПП-ДБ. С цел обединяване на усилията и насочване на политическа воля към общите позиции, в парламента се проведе специално заседание. Неправителствени организации и депутати отбелязаха заедно 5 декември – Международния ден на доброволеца, с кръгла маса „Подкрепа на доброволчеството в България“. Целта на срещата беше обединяване на усилията и достигане до единен текст на законопроекта.

Обществен съвет към Комисията за пряко участие на гражданите и взаимодействие с гражданското общество (КПУГВГО) към НС

На заседание на Общественния съвет (ОС) към КПУГВГО, което се проведе в началото на 2024 г., бяха обсъдени и гласувани приоритетните теми, по които ОС да работи. Те бяха в 21 сфери на компетентност. Сред тях бяха приемането на Закон за насърчаване на доброволчеството, приемането на промени в Закона за прякото участие на гражданите в държавната власт, за да се осигури представителство на малко включените групи, промени в Закона за юридическите лица с нестопанска цел, които да регламентират възможността за провеждане на онлайн заседания на общите събрания на сдруженията и читалищата.

Инициатива "Българската Колега" под патронажа на президента

Теодора Бакърджиева от БДФ участва в заседания на Експертния съвет на инициативата, на които бяха обсъдени резултатите от последното издание. Постъпилите средства по банков път са били в размер на 2 878 000 лв. Средствата, събрани от SMS-и, са 272 000 лв. Така бюджетът, с който разполага "Българската Колега" за 2023/24 е 3 150 000 лв. Целите, които инициативата си поставя през 2024 г., са да привлече общественото внимание към детската хирургия и оперативните интервенции при деца с вродени и придобити заболявания.



Становища към институциите

През 2024 г. две основни теми бяха във фокуса на застъпническата работа на БДФ, както и на останалите граждански организации, а именно:

1) Промените в Закона за предучилищното и училищното образование (ЗПУО), които въведоха „забрана за пропагандиране на нетрадиционна сексуалност в българските училища“. Това е по същество репресивен акт, създаден по модела на руското законодателство, който цели да атакува всеки учител или експерт от гражданска организация, който представя научна информация, свързана със сексуално образование, или оказва подкрепа на хора с различна сексуалност. На 7 август 2024 г. мнозинството в НС прие окончателно законопроекта, внесен от партия „Възраждане“, като предложението беше гласувано в рамките на един ден без предварително обсъждане в парламентарните комисии. Първо и второ четене и гласуването в зала бяха в рамките на едно пленарно заседание, което е абсолютен прецедент. Освен вносителите от „Възраждане“, в подкрепа на промените в закона гласуваха ГЕРБ, ДПС–Ново начало, БСП, ИТН и част от независимите депутати. Много НПО реагираха остро. През следващите седмици бяха предложени промени и в други съществуващи закони, чрез които да се прилагат същите репресивни мерки. Депутатите от бившата парламентарна група на „Величие“ предложиха да се налагат санкции на учители, нарушили забраната. ИТН направи предложения за въвеждане на идентични текстове в Закона за закрила на детето.

2) Закон за регистрация на чуждестранни агенти (ЗРЧА), отново внесен от партия „Възраждане“. Той беше повторно входиран в парламента през септември 2024 г. и отново копира руското законодателство. Актът обявява за чуждестранен агент всеки, който е получил „пряко или косвено от чужбина“ безвъзмездна материална помощ в размер над 1000 лв. годишно. В мотивите към проекта народните представители твърдят, че „целта на този закон е защита на националната сигурност чрез изискване за публично оповестяване на лица, които защитават чужди национални или корпоративни интереси и получават чуждестранно финансиране за тези цели“.

Становища към институциите

БДФ изготви собствени позиции, но също така подкрепи становища на партньорски организации и консултативни органи, насочени към няколко проблемни за гражданските организации въпроси:

- Като част от СРГО, БДФ подкрепи становище до служебния премиер Д. Главчев относно разследвания, предприети срещу граждански активисти. **"Изразяваме безпокойството си във връзка с проверките, предприети от ДАНС на граждански активисти, лица и професионалисти, които са известни на обществото с активната си позиция в защита на Националната гражданска инициатива "Да изградим истинска детска болница". Подобни действия, ако са предприети без основание, достатъчно доказателства и конкретна връзка с въпросните лица, представляват особено вредна форма на тормоз и сплашване, прилагана срещу лица и организации, работещи за защита обществен интерес",** се казва в становището.
- БДФ подкрепи становище във връзка с проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 1 от 2007 г. за воденето, съхраняването и достъпа до Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ – проектът на документа не е пряко свързан с осигуряване на благоприятна среда за развитие на гражданското общество, но в становището отново се обръща внимание на необходимостта от регламентиране на възможността за провеждане на онлайн заседания на общите събрания на НПО.
- По Законопроект за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения – изразихме подкрепа за проекта, тъй като не предвижда ограничения за ЮЛНЦ.
- По законопроектите за доброволчеството, внесени от група народни представители от БСП и група народни представители от ГЕРБ.
- По проект на Закон за насърчаване на доброволчеството, качен на платформата strategy.bg от министъра на младежта и спорта.
- По Концепция за лобиране от март 2024 г., изпратена от министъра на правосъдието.
- По Концепция за корпоративна социална отговорност, разработена от експерти от Министерството на труда и социалната политика.
- Във връзка със Законопроект за защита на лицата, подаващи сигнали за нередности.

През август, заедно с над 150 организации, БДФ подкрепи декларация срещу промените в Закона за предучилищното и училищното образование (ЗПУО), предложени от партия „Възраждане“. В становището се казва, че промените ще влошат още повече качеството на българското образование чрез създаване на среда на недоверие в училищата, ще лишат учениците от важна за тях информация, включително научна, и ще изложат на риск безопасността на ученици и учители.



През септември БДФ излезе със своя позиция срещу Закона за чуждестранните агенти, в която се казва: *Като мрежа на големите дарители, категорично се противопоставяме на поредния опит за стигматизиране на гражданския сектор и ограничаване на дарителската дейност в България в полза на обществено значими каузи. Дарителите – български и чуждестранни компании с успешен бизнес в България, неправителствени организации с доказан принос в различни сфери на обществения живот, както и индивидуални дарители и филантропи, оказват неоценима подкрепа и на практика поддържат функционирането на основни обществени сфери, в които държавните институции системно се провалят. С огромни усилия и собствени средства донорите успяват да компенсират тежките дефицити в здравеопазването, образованието, социалната политика, опазването на околната среда, спорта, културата и др.*

Ако внесеният от „Възраждане“ законопроект бъде приет, той на практика ще блокира работата в тези сектори, тъй като ще прекъсне голяма част от дарителската подкрепа и ще прекрати значими инициативи и проекти, допринасящи за постигането на устойчива социална промяна. Подобен закон би лишил много талантиливи български младежи от възможността да продължат образованието си със стипендии от чужбина, защото ще бъдат обявени за „чужди агенти“. Това би лишило хиляди възрастни и социалнослаби хора от храна и материална помощ, както и буквално много българи, които разчитат на дарения, включително от чужбина, за да могат да се лекуват в местни или чужди болници. Всеизвестен факт е, че получатели на частна дарителска подкрепа са и различни административни структури, държавни и общински лечебни и образователни институции, културни институти и др. В резултат на приемането на този закон ще бъдат засегнати всички – организации, институции и хора.





Като част от СРГО, БДФ се присъедини към позицията, в която също настоява за спешна отмяна на промените в ЗПУО, в която се посочва, че приетите изменения утвърждават и дори насърчават вече съществуващи дискриминационни нагласи и предразсъдъци в българското общество, свързани със сексуалната ориентация и полова идентичност, както и че текстовете нарушават свободата на изразяване и сдружаване на гражданите и противоречат на Конституцията и редица други национални и международни актове, по които България е страна.

БДФ, като част от СРГО, подкрепи и позиция, изпратена до Народното събрание, с която призова всички парламентарни групи да отхвърлят Законопроекта за регистрация на чуждестранните агенти. Становището призовава депутатите да заемат твърда позиция в защита на гражданското общество, конституционните права на българските граждани, авторитета на България като развита страна и част от съвременната демократична общност. **„Този проект е опит за откъсване на България от европейския ѝ път на развитие и още един пример за антидемократичната тенденция през последните години. Законодателната инициатива се използва за стигматизиране на гражданските организации и за атакуване на фундаменталните разбирания за защита на гражданските права – свобода на изразяване, сдружаване и мирни събрания на гражданите”,** се казва в документа.

През ноември, когато новото Народно събрание бе сформирано след предсрочни избори, БДФ, заедно с още 400 граждани и граждански организации, изпрати Отворено писмо до народните представители, в което призовава гражданското участие и работата с неправителствените организации да бъдат приоритет в работата на парламента. „Първите действия на 51-то Народно събрание ще покажат доколко народните представители могат да формират воля, в която да припознаят гражданските организации като партньори в усилията за преодоляване на политическата криза в страната”, се казва в писмото.

БДФ се включи и в специална резолюция на пленарното заседание на Икономическия и социален съвет, в който БДФ членува на ротационен принцип, и изрази сериозна загриженост относно Законопроекта за регистрация на чуждестранните агенти. Този законопроект противоречи на Конституцията по отношение на свободата на сдружаване, нарушава принципите и законодателството на страната, както и действащите разпоредби в него, се посочва в резолюцията на ИСС.



Законодателен обзор

През април 2024 г. Български дарителски форум публикува Годишен обзор на законодателния процес през 2023 година, който беше споделен за свободно ползване на сайта на БДФ.

Мониторинг на правната рамка

БДФ прави Мониторинг на дейността на европейските и националните институции, включително на парламента и министерствата, основните законопроекти или предложения за промени в закони и други нормативни актове, които имат отношение към работата на дарителите и представляват интерес за гражданските организации. Мониторингът на институциите помага на организациите в техните застъпнически дейности и им дава възможност да реагират по-бързо и по информиран начин, когато има нужда да изразят мнение по конкретен законопроект или поправка. Той се разпространява до членовете на БДФ всяка седмица под формата на бюлетин.

Участия в събития и конференции



БДФ се включи като специален гост в среща на Клуба на фъндрейзърите през март 2024 г. Събитието беше организирано съвместно с Български център за нестопанско право (БЦНП). Присъстваха над 40 членове на Клуба, а специални гости на събитието бяха и представители на Управителния съвет на Фондация „Америка за България“, които споделиха ценен опит за набирането на средства. Изпълнителният директор на БДФ Теодора Бакърджиева запозна присъстващите с данни от проучване на обществените нагласи към дарителството, проведено от агенция „Алфа Рисърч“ по поръчка на БДФ.

БДФ подкрепи неформална коалиция и съвместни усилия на граждански организации, фокусирани върху предложения Законопроект за регистрация на чуждестранните агенти. Участвахме активно, включително като модератори на паралелни сесии, както и в други събития, организирани от фондация „Америка за България“ и БЦНП. В резултат на съвместните усилия беше сформирана работна група за разширяване на дейността чрез обединяване на повече НПО и провеждане на кампания за информиране за ролята на НПО за подобряване на живота на хората и опазване на природата.

Изпълнителният директор на БДФ Теодора Бакърджиева беше поканена да модерират сесия от специално събитие, организирано от Българския център за нестопанско право, по време на което бяха представени данни за обществените нагласи към дейността на гражданските организации. Боряна Димитрова, директор на агенция „Алфа рисърч“, сподели повече за проучването и неговите резултати. Във втората част на срещата се проведе дискусия между участниците, която беше moderирана от директора на БДФ.



Теодора Бакърджиева от БДФ връчи наградата за социално предприемачество на фондация „Карин дом“ — Варна в годишните награди на вестник „24 часа“ „Големите малки“. Вече 30 години „Карин дом“ подкрепя над 350 деца в уязвима ситуация, със специални потребности и такива с увреждания, както и техните семейства.



Участия в международни мрежи

БДФ е член на европейската асоциация на дарителите Philea, което дава възможност за проследяване на процесите на застъпничество на европейско ниво. В края на май 2024 г. Теодора Бакърджиева се включи в международния форум „Доверие и филантропия“, който се проведе в Гент, Белгия. Акцент беше темата за повишаване на доверието към дарителските организации във времена на нарастващи предизвикателства: борба с дезинформацията, икономически трудности, политически и военни конфликти, климатични промени. Във форума участваха над 780 представители на организации от цяла Европа, сред които и 30 инфраструктурни организации – мрежи на дарителски организации като БДФ.

Изпълнителният директор на БДФ Теодора Бакърджиева бе избрана за член на един от ръководните органи на Philea – Комисията по номинации и управление. Оказаното доверие е признание за активната роля на БДФ в европейското семейство на дарителските организации.

През септември Теодора Бакърджиева беше гост-лектор в онлайн среща по покана на Philea, за да разкаже как бизнесът дарява в България и за опита на БДФ като мрежова и инфраструктурна организация. Темата на срещата беше „Корпоративна филантропия в Централна и Източна Европа“. Колеги от Полша и Сърбия също представиха своя специфичен контекст и опит.

По покана на Фондация „Работилница за граждански инициативи“, която в партньорство с Институт Отворено общество и Тръст за социална алтернатива са оператори на Фонд Активни граждани – България, Теодора Бакърджиева взе участие в събитие, организирано от АСФ в Латвия. Тя имаше възможност да представи дарителската среда в България и примери за взаимодействие между дарители и каузи.

През 2024 г. БДФ отбеляза 20 години от създаването си. Това са години, в които заедно с всички свои членове – компании и фондации, Форумът постига мисията си: да развива филантропията в България, като работи за подобряване на средата за дарителство, предоставя платформа за работа в мрежа, обмен на добри практики и знания между дарителите, насърчава на филантропията и доброволчеството.

Цялата 2024 г. премина под знака на 20-годишнината. Всички комуникационни дейности, работата с членовете, публичните кампании, Наградите "Корпоративен дарител" бяха част от една обща идентичност и послание, които показват, че с общи усилия общността на дарителите допринася за по-добрата среда за дарителство, а оттам и за реализиране на значими за обществото ни каузи и идеи.

Мрежови събития – „Закуска за дарители“

През 2024 г. БДФ постави началото на нов формат на срещи за споделяне на опит и обмен, наречен „Закуска за дарители“, в които кани членовете на Форума.

Първата подобна среща се проведе през май и беше на тема **„Дарителски инвестиции в подкрепа на социално-емоционалното образование“**. Специални гости бяха Йоана Маринова и Стефка Ставрева от фондация „Лъчезар Цоцорков“. Те споделиха повече за това защо социално-емоционалното образование е един от основните фокуси на фондацията, както и интересни изводи от последното изследване на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) за социално-емоционалното развитие на подрастващите, в което България беше включена благодарение на усилията и финансовата подкрепа на фондация „Лъчезар Цоцорков“. В края на събитието участниците имаха възможност да споделят опит и да идентифицират нови възможности за партньорство и обмен в неформална среда.

През септември се проведе втората закуска на тема **„Endowment: финансов инструмент за устойчива подкрепа“**. Специални гости бяха Бистра Коцева и Даниел Генов от "Карол Кепитъл Мениджмънт", Григор Цанков от фондация "Еврика" и Илияна Николова от Фондация "Работилница за граждански инициативи". Те споделиха своя опит в създаването и управлението на дарителски фондове (или endowment). Участниците обсъдиха дали този механизъм е приложим за осигуряване на финансова устойчивост на българския граждански сектор.



Нови членове на БДФ

През 2024 г. БДФ приветства като нов член в мрежата на дарителите ИТ компанията Accenture.

Те бяха официално представени по време на церемонията по връчването на Годишните награди „Корпоративен дарител“, където Григор Цанков, член на Управителния съвет на БДФ и изпълнителен директор на фондация „Еврика“ връчи сертификат за членство и приветства Accenture с добре дошли от сцената на събитието.

Консултации за членове на БДФ

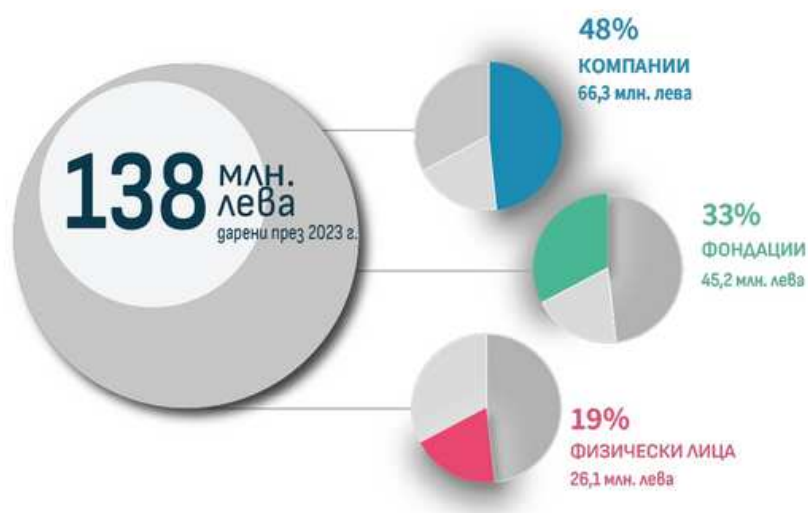
През 2024 година БДФ осъществи 11 консултации за членове, сред които бяха Vivasoft, Lidl България, УниКредит Булбанк, TELUS International, PaySafe, Пощенска банка, ОББ/ КВС Bank, фондациите „Лъчезар Цоцорков“, „Докова и Доков за бъдеще“ и гр.

Подкрепа за корпоративни дарители и фондации

БДФ подкрепя и консултира през годините заинтересовани страни, които са част от дарителската екосистема, и служи за връзка между частните дарители (фондации и компании), институциите и гражданските организации.

По този начин Форумът допринася за по-високата ефективност на партньорствата между предоставящите ресурси и търсещите подкрепа. В рамките на 2024 г. БДФ проведе срещи и консултации с компании и организации, които не са членове на БДФ и ги подпомогна с експертиза, съвети и друг вид подкрепа, от която те се нуждаят. Сред тях бяха AIBEST – Асоциацията за иновации, бизнес услуги и технологии, HP Inc., Нов български университет, Клубът на фъндрейзърите и гр.

Годишен анализ на дарителството



Повече от 10 години БДФ събира официална информация за размера на дарените средства и дарителските практики и изготвя и публикува Годишен анализ на дарителството. Той служи за по-добро разбиране на контекста и мотивацията на дарителите (компании, фондации и физически лица) за подкрепа на различни обществени каузи.

Годишният анализ на дарителството в България за 2023 г. бе представен на **събитие, което събра над 30 членове** на БДФ, представители на граждански организации, донори и медии. Годишният анализ на дарителството показва **11% общ ръст на даренията в България: 18% ръст на даренията от бизнеса, много сериозен ръст на даренията от индивидуални дарители – с 40% и лек спад от 7% при фондациите**. Според анализа на БДФ през 2023 г. в България са дарени общо 138 млн. лв., от които 48% (или 66,3 млн. лв.) са дарения от фирми, 33% (или 45,2 млн. лв.) са дарения от фондации, и 19% (или 26,1 млн. лв.) – от физически лица.

Най-предпочитаните каузи от компаниите са „Образование и наука“, „Социално подпомагане“ и „Развитие на местните общности“. Спрямо предходни години, дарителският интерес към сектор „Здравеопазване“ намалява, за разлика от каузи, свързани с правата на човека. За поредна година даряваните средства от фондации в България намаляват. Те са с около 7% или с 3,2 млн. лв. по-малко, а „Америка за България“ е отново фондацията с най-голям обем предоставени дарения. Приоритетните области на подкрепа от фондациите са „Социално подпомагане“, „Детско и младежко развитие“, както и „Образование и наука“. **Индивидуалните дарители, които бележат значителен ръст от 40%**, остават на трето място по абсолютна стойност на дарените средства с дял от 19% от всички дарения. Здравните и социалните каузи продължават да доминират сред предпочитанията на индивидуалните дарители.

Дарителска платформа DMS



БДФ заедно с фондация ВCause са създатели и мениджъри на платформата за набиране на средства DMS. Чрез нея хората могат да даряват бързо, лесно и сигурно както чрез изпращане на SMS или абониране за редовно месечно дарение чрез SMS, така и по-големи суми онлайн с различни удобни банкови инструменти.

За 17 години от съществуването си платформата поддържаше цената на индивидуалните дарителски SMS-и на стойност от 1 лв. Анализирайки пазара и развитието на дарителската култура в България, се стигна до решението еднократните дарителски SMS-и и плановете за месечни дарителски абонаменти да бъдат индексирани.

Новата цена беше въведена от 1 юни 2024 г. и за еднократен SMS стана 2 лв., а месечните дарителски абонаменти се промениха съответно на 5 лв. и 10 лв. По този начин Дарителски номер 17777 дава възможност на всички дарители да направят два пъти повече добро на хора, нуждаещи се от скъпоструващо лечение или на любимите си каузи. Индексацията на цените значително увеличи подкрепата, която DMS предоставя на каузите, които набират средства чрез групово финансиране.

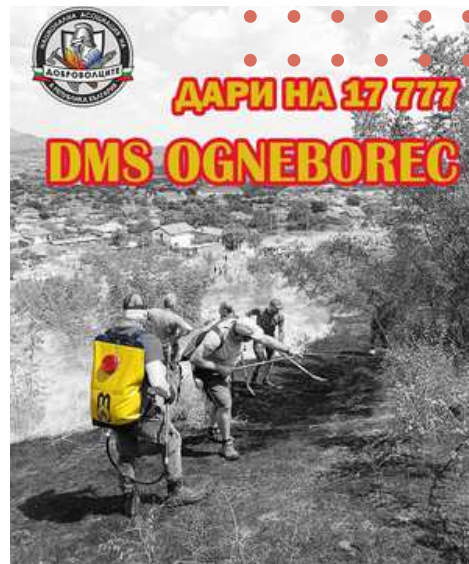
DMS е платформата в България, която има най-високо доверие от страна на дарителите. Всяка година БДФ проучва разпознатостта и доверието към платформите, като включва и такива въпроси в рамките на национално представителното проучване, което прави „Алфа Рисърч“ за целите на Годишния анализ на дарителството. Резултатите показват, че 73% от участниците в проучването назовават DMS като платформата, на която имат доверие и чрез която биха дали, а 41% казват, че вече са я използвали.



Двойно повече добро!

DMS OGNEBOREC

Най-успешната кампания през 2024 г. в платформата беше DMS OGNEBOREC, събрала 123 563 лв. Тя стартира спешно, след като България беше засегната от множество пожари през есента на 2024 г. Националното сдружение на доброволците в Република България обяви тази кампания за закупуване на преносими пожарогасители, моторни резачки, помпи, моторни духалки и лични предпазни средства за справяне с тежката ситуация.



И през 2024 г. продължи партньорството на DMS с търговска верига Кауфланд. Два пъти годишно – за Коледа и Великден клиентите на Кауфланд имат възможност да дарят в кутии, поставени на касите на магазините. Мотото на кампанията е „ДАРИ – малкото за теб е безценно за другите“. От началото на партньорството между търговската верига и платформата DMS са събрани над 200 000 лв. за деца и възрастни, нуждаещи се от средства за лечение.

Постиженията на DMS през 2024 година:

- **1,7 милиона лева**, дарени чрез DMS.
- **1252 абонамента** за редовни месечни дарения от 10 лв.
- 2/3 от каузите, подкрепени с регулярни дарения, са на НПО – **те успяха да наберат 1,1 милиона лева** през 2024 г.
- Кампаниите за **лечение на хора събраха над 550 хил. лв.** и помогнаха на 66 деца и възрастни в нужда.
- **197 кампании** **набираха подкрепа** чрез DMS през 2024 г. От тях:
 - 121 кампании на НПО
 - 66 кампании за лечение на хора
 - 10 други кампании – на храмове и общини.



НПО Инфобанка



Наг 1400 артикула достигнаха до 52 организации чрез НПО Инфобанка през 2024 г. Общо 9 кампании за материални дарения бяха реализирани с помощта на платформата на БДФ, която свързва компании, които искат да дарят техника, мебели, оборудване, с НПО, читалища и научни институти. Наг 200 организации са регистрирани в Инфобанката и когато дадена компания изрази желание да дари стоки или предмети, БДФ информира всички заинтересувани и разпределя по най-справедливия, прозрачен и бърз начин предложеното дарение. БДФ оказва комуникационна, логистична и административна помощ, за да бъде процесът достъпен, лесен, ефективен и прозрачен за всички участници в него.

Най-активно от услугите на Инфобанка през 2024 г. се възползва **УниКредит Булбанк**. Тя имаше 3 дарителски кампании, в които предостави шкафове за документи, бюра, контейнери, заседателни маси. Банката използва успешно платформата от нейното създаване и до момента е дарила чрез нея общо 13 пъти.

"Даряването на оборудване от бизнеса е страхотна идея! От една страна, чрез препредаване на функциониращо офис оборудване се намалява въглеродният отпечатък, а от друга, е в голяма помощ на нуждаещи се организации", споделя Аделина Пеева, мениджър "Спонсорства и събития".



TELUS Digital Bulgaria отново се довери на НПО Инфобанка и през 2024 г. реализира 2 мащабни кампании. При първото 841 шкафчета за лични вещи и 41 шкафове за документи бяха разпределени към 8 организации. Втората кампания предостави монитори, таблети и лаптопи на 16 организации.

HPE дари висококачествено офис обзавеждане и техника, като направи жеста да организира и транспорта до 15 градове и села и така дарението достигна до 25 организации. Нов партньор на Инфобанка стана **"Бенефит Системс България" (MultiSport)**. Компанията предостави офис мебели, които достигнаха до 10 организации.

Приоритет **3** Популяризиране на дарителството като ценност

Годишни награди „Корпоративен дарител“

19-ите Годишни награди за отговорно дарителство на БДФ се състояха също погмото на юбилея от създаването на Форума. Церемонията се проведе на 26 ноември 2024 г. във Vivasom Art Hall и събра над 150 представители на бизнеса, институциите, неправителствения сектор, дарители и медии.

Ключовото послание на Годишните награди беше **„Изключителни дарители. Изключително признание“**, а визията беше прожектор на сцената, завършващ като звезда.



Темата на церемонията беше **„Подкрепа за трудни каузи“**. Това са каузи, които не се приемат еднозначно от обществото, но все повече се нуждаят от насърчаване и възможности за успешно реализиране. Сред тях са подкрепата на мигранти, хора с различен етнически произход или различна сексуалност, зависими, хора с психични заболявания, жертви на домашно насилие и много други групи, които рядко получават подкрепа и достъп до публично пространство и медии. Темата беше включена в целия сценарий на събитието, като победителите бяха представени и наградени от представители на граждански организации, работещи по непопулярни каузи. Те разказаха за своите борби и предизвикателствата, пред които са изправени.

През 2024 г. БДФ въведе три нови категории в конкурса: „Първи стъпки в корпоративното дарителство“, „Дарителска подкрепа за трудни каузи“ и „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“. Така общият брой на категориите в наградите стана девет.

Церемония на конкурса „Корпоративен дарител“

Събитието се реализира с подкрепата на фондация „Америка за България“. Спонсори на събитието бяха компаниите „Дънди Прешъс Металс“, Vivasoft, „Американска фондация за България“ и фондация „Еврика“. За организацията на събитието помогна Event Design, а творческата подкрепа бе от агенция Proof.



Привлечен бе и рекорден брой медийни партньори: телевизиите bTV и Българската национална телевизия, Българското национално радио, Българската телеграфна агенция, списание Forbes, списание BGlobal, новинарският портал Mediapool и Порталът на НПО.

Водещ на събитието беше Георги Ненов – създател и водещ на популярния подкаст „Свърхчовекът“. Церемонията беше открита и от вдъхновяващ лектор. Това беше Стефан Иванов – финансист и авантюрист, който заедно със сина си преплува няколко океана с гребна лодка, за да популяризира със смелите си действия каузата на донорството на органи. Програмата включваше музикални изпълнения на цигулка и роял от двама възпитаници на Националното музикално училище в София.

Церемонията по връчването на Годишните награди за корпоративни дарители беше отразена в 48 медийни публикации в националните и регионални медии.

Училищна програма



Културата на даряване трябва да се възпитава и насърчава от ранна възраст. Ето защо БДФ вече 9 години организира училищната програмата „Научи се да даряваш“. Тя включва разнообразни теми, ключови за развитието на децата като отговорни, чувствителни и уверени хора: грижа за животните и околната среда, толерантност към различието, зачитане на човешките права, участие в демократични процеси, реакции при природни и хуманитарни бедствия и кризи, развитие на лидерски умения и др. В програмата активно участват не само ученици и учители, но и родители, местни граждански организации и институции. Тя е отворена за деца от 1 до 12 клас и се реализира с подкрепата на Министерството на образованието и науката.



През учебната 2023/2024 година се включиха 71 учители от цялата страна. Работата с тях продължава през цялата година.

Първоначално те участват в 3-дневно обучение, а след това получават менторска подкрепа от екипа на БДФ и насоки за работа с ресурсите, качени за безплатно ползване на сайта **learningtogive.bg** – над 250 урока с методически указания и практически занимания.

Част от дейностите, които бяха реализирани през годината:

- Деца от София станаха журналисти благодарение на гостуването на Катя Василева – репортер от БНР, в техния клас.
- Ученици от 1 клас от Ловеч се срещнаха с деца от други градове и представиха своя град, както и подготвиха книжка с истории от град Ловеч.
- Деца от Варна посетиха пожарната и разговаряха с огнеборците за тяхната професия и за това как да реагираме при пожар и аварии.
- Ученици от София направиха собствена зеленчукова градина в двора на училището и продължиха да се грижат за нея и да ядат вкусни салати.
- Над 20 класа от програмата в цялата страна организираха Коледни базари в подкрепа на различни местни каузи.
- Ученици и учители от Велико Търново, Търговище, Казанлък, Ловеч и други градове в страната избраха да подкрепят деца и хора в неравностойно положение, хора с интелектуални затруднения, домове за стари хора.
- Някои от учениците и родителите им събраха средства за облагородяване на училищните си дворове и околните пространства.



През май 2024 г. беше обявен стартът за кандидатстване за новото издание на програмата. Заинтересованите учители се ангажират да участват в тридневно обучение на живо, което се провежда през юли в София, и след това през цялата година да продължат да работят с класи и провеждат около 30 часа с децата. Учителите, които се включиха 9-то издание на програмата бяха 48, от които 38 са нови участници, а останалите са учители, които са били част от програмата и през предходни години. Участниците за учебната 2024/2025 са от близо 30 населени места от цялата страна, повечето от които са малки градове и села.

Всички прекрасни истории от програмата „Научи се да даряваш“ са широко популяризирани на сайта на инициативата, на специалната едноименна фейсбук страница, както и в каналите за комуникация на БДФ. Българската национална телевизия засне подробен репортаж за зеленчуковата градинка, която деца, участващи в програмата, направиха с помощта на своята класна в 120 ОУ в София. Той беше излъчен в предаването „Малки истории“ по БНТ.

Обучението за новите учители се състоя от 5 до 7 юли 2024 г. в София и в него се включиха 27 учители от цялата страна. Освен членовете на екипа на БДФ, своя опит представиха учители, участвали в предишни издания, както и гост-лектори от Vivasot, които разказаха за тяхната програма „Vivasot Регионален Грант“, от фондация VCause и фондация „Благотворител“.

В различни етапи от учебната година бяха проведени и три онлайн срещи за учителите за споделяне на практически опит и насоки за успешната работа по програмата. Учителите с радост разказват за промените сред децата – отнасят се едни към други с повече внимание и уважение, търсят решения на местните проблеми чрез дарителство и доброволчество.

Информационни кампании

БДФ ежегодно провежда информационни кампании, които популяризират дарителството като начин за гражданско участие и социална промяна. През 2024 г. цялата комуникация беше под егидата на 20-годишнината на Форума. През тази юбилейна година се проведеха две кампании. Едната беше през пролетта, посветена на самия рожден ден на БДФ и представяше ролята на Форума като мрежа на дарителите и важна част от филантропската екосистема. Втората се проведе през есента и по традиция стартира на 1 октомври – Европейския ден на дарителите и фондацииите.



Водещото послание на кампанията за рождения ден беше „Преди 20 години започнахме. След 20 години продължаваме“. Чрез символа на свързваща нишка бяха визуализирани ключовите постижения на БДФ.



Отпразнуването на рождения ден на БДФ се случи на 27 юни в клуб Timeless в София. На партито присъстваха близо 100 души. Имаше торта, танци и много забавления. По-рано същия ден се проведе и Общото събрание на БДФ, което беше отчетно-изборно и на него бе избран новият състав на Управителния съвет на БДФ.

Създадено беше специално юбилейно лого на БДФ, което стана част от цялостната визуална идентичност на организацията през 2024 г. и украси всички комуникационни материали. Юбилейната кампания стартира през март с разпространението на специално издание на Дарителския бюлетин на БДФ. През април в сайта и в социалните медии на БДФ бяха представени учредителите на Форума – хората и организациите, които преди 20 години поставиха началото на организацията като обединение на големи дарители.

Информационни кампании

По повод 1 октомври – Европейския ден на фондациите и дарителите беше организирана втората кампания, популяризираща дарителството като начин за гражданско участие и положителна промяна в обществото.



"Дарителството прави хората и света по-добри. Благодарим ти, че си част от това" беше основното послание на кампанията, която продължи до края на ноември. Тя бе свързана визуално и като послания с първата част на комуникацията – пролетната фаза, посветена на 20-годишнината на БДФ. Като канали за разпространение кампанията беше видима в социалните медии – Facebook, Instagram и LinkedIn, LED дисплеи на 21 позиции на ключови места в софийското метро и на билбордове на спирките на градския транспорт в София, Варна и Бургас.

В прессъобщение до медиите и в информацията на сайта на БДФ се казва, че всеки може да бъде дарител, независимо от размера и вида на помощта, която оказва – дали чрез финансови средства, или чрез своя труд, време, чрез материална или друга помощ в натура, опит, знания, умения, кръв или нещо друго, което може да помогне на нуждаещ се човек или друга значима кауза.

В прессъобщението се казва още: *Искаме да призовем хората да се обединяват по-често, не само по време на кризи и бедствия, но и по теми, които са важни за цялото общество и за отстояването на демокрацията и основните човешки ценности и права. Във времена на разделение, дезинформация и пропаганда, които насаждат страх и омраза, е важно да бъдем по-обединени и да можем да разграничаваме важните ценности и дебатите около тях, защото те ни правят общество и ни помагат да запазим нашата идентичност, нашата култура и постиженията ни като европейска държава и народ. Опитите за противодействие на гражданското участие и активизъм, включително чрез закони като Законопроекта за чуждестранните агенти или чрез закони, които преследват несъществуващи практики като така наречената „ЛГБТК пропаганда в училищата“, дискредитират и стигматизират цели групи и спират развитието и просперитета на нашето общество.*



Участия в медиите



И през 2024 г. БДФ продължи ефективната си работа с медиите и участва в редица интервюта, статии и други формати. По този начин Форумът допринася за развитието на дарителската култура и за разгръщане на филантропската екосистема и подобряване на средата. Сред по-значимите медийни изяви бяха участия на директора на БДФ Теодора Бакърджиева с интервюта в телевизиите bTV, "Bulgaria on air", Bloomberg TV и БНТ.

Множество интервюта в БНР и Дарик радио, аналитични и репортажни материали в списанията Forbes, BGlobal, БТА, Mediapool и други онлайн издания бяха осъществени.

Медиен мониторинг и анализ

БДФ изготвя седмичен мониторинг на медийните публикации, свързани с дарителски инициативи, които наблюдава как националните и регионални медии отразяват благотворителните дейности и служи за инструмент за проследяване и измерване на ефекта от дарителските и КСО инициативи на членовете. През март 2024 г. БДФ подготви в партньорство с агенция Ресертіса също и Медиен анализ на тема „Дарителство и корпоративна социална отговорност в електронните и печатни медии“, който е публикуван на сайта на Форума.

Дарителски бюлетин

Първото за годината издание на бюлетина беше посветено на историята на създаването на Форума и разказите на двамата предишни директори, на председателя на УС и на организациите учредители. През септември беше разпространен вторият брой, който беше посветен на „трудните каузи“ и среща читателите с изявени граждански активисти от организации, които работят по такива каузи, както и няколко компании, които ги подкрепят. През декември бе разпространен третият брой на Дарителския бюлетин на тема „Социалните предприятия, ръководени от НПО“. Използвайки коледното настроение, БДФ насочи вниманието към подкрепата чрез закупуване на подаръци с кауза.

Ключови партньори с подкрепа за работата на БДФ през 2024 г.

В периода 2021 – 2024, в рамките на 30 месеца, БДФ реализира проект “Дарителски компас за устойчиви партньорства” с финансовата подкрепа на Фонд “Активни граждани България” по Тематичен приоритет № 6: Подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации,



От декември 2023 г. в рамките на 36 месеца БДФ изпълнява проекта **„Дарителство със смисъл: Подходи за увеличаване на мащаба и въздействието на дарителството в България“**. Той се финансира от фондация „Америка за България“.



Целите на проекта са да работи за подобряване на средата за частните дарители, развитие и промотиране на концепцията за дарителските инвестиции като двигател за растеж, изграждането на по-високо доверие сред ключовите заинтересовани страни в обществото и информираност за ролята на гражданските организации, които допринасят устойчиво за социалната промяна.

В периода 2024 – 2026 година БДФ си партнира с фондация „Лъчезар Цоцорков“, която предоставя оперативно финансиране за организацията в подкрепа на работата на Форум в областта на стратегическото планиране, обучението и развитието на капацитета на екипа на БДФ.



Финансова информация

Приходи

Проект "Дарителски компас за устойчиви партньорства" с подкрепата на Фонд "Активни граждани България"	46 000 лв.
Проект "Даряване със смисъл: Подходи за увеличаване на мащаба и въздействието на филантропията в България" с подкрепата на Фондация "Америка за България"	201 000 лв.
Програма PERCOLANDIA съвместно с Фондация "Работилница за граждански инициативи"	3 000 лв.
Оперативно финансиране от Фондация "Лъчезар Цоцорков"	60 000 лв.
Спонсорство за Корпоративен дарител 2024	3 000 лв.
Постъпили дарения през дарителската платформа DMS	1 673 000 лв.
Членски внос	52 000 лв.
ОБЩО:	2 038 000 лв.

Разходи

Разходи за материали	6 000 лв.
Разходи за външни услуги	146 000 лв.
Разходи за амортизации	1 000 лв.
Разходи за възнаграждения и осигуровки	264 000 лв.
Разходи за дарения по кампании и DMS	1 577 000 лв.
Други разходи	22 000 лв.
ОБЩО:	2 016 000 лв.

Членове на БДФ през 2024 г.

Компании:

1. A1 България
2. AbbVie
3. Accenture
4. Aurubis България
5. Avon Cosmetics България
6. Coca-Cola HBC България
7. Danone България
8. Kaufland България
9. Lidl България
10. Melon Kin+Carta
11. Обединена българска банка
12. Paysafe
13. Пощенска банка/ Юробанк България
14. Първа инвестиционна банка
15. TELUS Digital България
16. TechnoLogica
17. UniCredit Bulbank
18. VIVACOM България
19. Yettel

Фондации:

1. Американска фондация за България
2. Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“
3. Българска фондация Биоразнообразие
4. Български фонд за жените
5. Фондация „Благотворител“
6. Фондация „Георги Чиликов“
7. Фондация „Еврика“
8. Фондация „Елизабет Костова“
9. Фондация „Искам бебе“
10. Фондация „Комунитас“
11. Фондация „Лале“
12. Фондация „Лъчезар Цоцорков“
13. Фондация „Нашите недоносени деца“
14. Фондация „Обществен борд на TELUS International в България“
15. Фондация „Хабитат България“
16. Фондация „Радостина Константинова“
17. Фондация „Св. Св. Кирил и Методий“
18. Фондация „Светът на Мария“
19. Фондация „Трейс за хората“
20. Фондация VCause
21. Фондация „Докова и Доков за бъдеще“

Наблюдатели:

1. Национален дарителски фонд „13 века България“
2. УНИЦЕФ България
3. Фондация „Евгений Мосинов“
4. Фондация „Институт Отворено общество – София“
5. Фондация „Карол Знание“
6. Фондация „Работилница за граждански инициативи“
7. Фондация „Тръст за социална алтернатива“
8. Фонд „Мечтата на Таня“



Членове на Управителния съвет на БДФ

Настоящият състав на УС включва 9 членове и бе избран на отчетно-изборното Общо събрание на сдружение Български дарителски форум, проведено на 27 юни 2024 г.

- Цецка Караджова, фондация „Светът на Мария“ — председател на УС
- Аделина Пеева, представител на УниКредит Булбанк
- Веселина Йорданова, представител на фондация BCause
- Григор Цанков, представител на фондация „Еврика“
- Диана Димова-Йорданова, представител на Фантастико Груп
- Елица Георгиева, представител на Vivasoft България
- Ема Кичева, представител на Lidl България
- Захарина Вецева, представител на Telus Digital България
- Йоана Маринова, представител на фондация „Лъчезар Цоцорков“

Членове на екипа

Теодора Бакърджиева, изпълнителен директор

Александра Паунова, мениджър “Работа в мрежа, услуги и събития”

Боряна Кирилова, мениджър на програмата „Научи се да даряваш“ и “Връзка с медиите”

Екатерина Попова, мениджър “Връзки с институции” (от август 2024 г.)

Ирина Цветкова, мениджър “Дарителска платформа DMS и администрация”

Теодора Петрова, мениджър “Проекти и външни комуникации”

Десислава Георгиева, правен съветник



