

Медиян мониторинг 30 май - 06 юни 2025 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Над 30 ученици заминават със стипендии за космическия лагер Space Camp Turkey 2025**

Дата: 30.05.2025 12:35

Медия: **Утро Русе**

Остават още 20 свободни места за участие в международния космически лагер Space Camp Turkey 2025 - програма за обучение на ученици от 11 до 15 години, създадена по модела на НАСА (NASA). Лагерът предоставя на младите ентузиасты възможност да се потопят в реална космическа мисия, да работят в екип и да придобият ценни умения в областта на науката и технологиите, съобщават от Центъра за творческо обучение.

Български участници и стипендии

Тази година над 200 български ученици спечелиха своето място сред звездите. След конкурс, изпълнен с креативност, знания и мечти за Космоса, журито отличи най-силните кандидатури от цялата страна.

Единадесет от тях ще отидат на Space Camp Turkey напълно безплатно - те получават пълни стипендии, покриващи 100% от таксата за участие. Още четиринадесет участници ще бъдат подкрепени с 50% стипендия, а шестнадесет деца ще получат финансова подкрепа в размер на 25%.

Тези стипендии са възможни, благодарение на доверието и щедростта на партньорите, които вярват в силата на образованието и мечтите - Център за творческо обучение, фондация "Лекови", фондация "Лъчезар Цоцорков", Diamatix, както и общините в Русе и Козлодуй. Тяхната подкрепа превръща възможността в реалност и открива нови хоризонти за българските ученици.

Свободни места и регистрация

Към момента са налични общо 20 свободни места за следните смени през лятото на 2025 г.: 29 юни - 6 юли; 6 - 13 юли.

Желаещите могат да се запишат чрез попълване на онлайн формуляра: <https://forms.gle/BHLrgayUGFrFJ1h6>

За Space Camp Turkey 2025

Space Camp Turkey е един от двата космически центъра за обучение в света, създадени по модел на НАСА - провежда се в град Измир, Турция, и привлича млади таланти от цял свят с фокус върху STEAM обучението (наука, технологии, инженерство, изкуства и математика). Основната цел на програмата е да мотивира младите хора от цял свят да преследват кариера в областта на науката и технологиите. Участниците развиват умения за работа в екип, за ефективна комуникация и за лидерски качества в динамична и вдъхновяваща среда. Лагерът продължава една седмица, като занятията включват работа с реални тренажори и симулатори, използвани при подготовката на астронавтите.

Младите "космонавти" обличат специални скафандри, изпробват движения в безтегловна среда, тренират в пилотската кабина на космическа совалка и дори проектират своя собствена колония на Марс. Тези реалистични мисии осигуряват незабравимо преживяване и ценни практически умения, вдъхновявайки участниците да разгърнат своя потенциал в сферите на науката и технологиите.

През годините българските участници в Space Camp Turkey традиционно печелят медали и отличия в международните мисии на лагера. Това е уникална възможност за новото космическо поколение на България да

направи крачка към звездите - чрез обучение, вдъхновение и работа в екип в една истински космическа среда, отбелязват от Центъра за творческо обучение.

Заглавие: **415 тона текстил е събрал Kaufland България през 2024 г.**

Дата: 30.05.2025 12:32

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

На 415 тона възлиза разделно събраният текстил в магазините на Kaufland България през 2024 г. в рамките на партньорството с Texlife и Българския Червен кръст (БЧК). Това сочат данните от годишния доклад на Texlife – организацията, ангажирана със сортирането и преработката на употребявани дрехи у нас. Инициативата, която стартира още през 2016 г., вече обхваща **34 хипермаркета в 15 града** в страната, където са разположени **64 специализирани контейнера** за предаване на текстил. През 2024 г. около **41 500 души** са се включили в кампанията, избирайки да предадат употребени дрехи с грижа за околната среда и обществото. Постигнатите резултати показват устойчив ръст спрямо 2023 г. и затвърждават лидерската роля на веригата в прилагането на отговорни и дългосрочни устойчиви решения.

Разделното предаване на текстил в обособените зони пред хипермаркетите на ритейлъра е довело до значителен екологичен ефект през 2024 г. Благодарение на активността на хиляди потребители са **спестени над 6 225 тона въглеродни емисии** и повече от **2,2 милиона кубични метра вода**. В допълнение, инициативата е предотвратила натрупването на **415 тона отпадъци**, които иначе биха попаднали на депа или в природата.

От екологична гледна точка, са избегнати сериозни щети като използването на **268 кг пестициди** и **74 700 кг петрол**, както и изразходването на **268 хектара плодородна земя**. Спестената енергия се равнява на над **3.6 милиона киловатчаса** – само за производството на памук и полиестер. Общините също са облекчени – благодарение на системата за разделно събиране, **бюджетите им са спестили над 33 200 лв.**

В социален и хуманитарен план инициативата години наред има значим отпечатък. Част от дарените дрехи се разпределят към Фонда за бедствия, аварии и кризи към БЧК и се използват за поддържането на допълнителен резерв в помощ на пострадали и нуждаещи се хора. Друга част от годния текстил осигурява достъп до облекла на хиляди в държави от Третия свят. Отделно от това, всеки килограм текстил, събран през изминалата година от контейнерите в магазините на Kaufland, генерира и парично дарение за подпомагане на Фонда за бедствия, аварии и кризи.

Заглавие: **Социално-отговорната програма на Fest Team за музиката, която не спира на сцената и може да бъде подкрепа всеки ден**

Дата: 30.05.2025 12:34

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Музиката има силата да прави повече от това да вълнува, тя може да вдъхновява действия, да създава промяна, да носи реална подкрепа. През 2025 г. Fest Team надгражда своята социално-отговорна програма с три кампании, всяка от които докосва различен етап от човешкия живот. От екипа на компанията вярват, че музиката е силата, която тече през живота - от първата майчина песен, която чуваш като бебе, през първия ти емоционален концерт с приятели, до танца, който те кара да се чувстваш жив в напреднала възраст.

От тази година музикалният промоутър добавя към атрактивните си събития и нов инструмент за социална промяна, който се състои не в символични жестове и празнични кампании веднъж годишно, а в осъзнат избор да се действа - постоянно, смислено и с грижа. Всяка от инициативите, зад които Fest Team застава, е насочена към реална промяна, в реално време. Трите каузи създават нишка през целия човешки път - от надеждата за нов живот, през вдъхновението в младостта, до грижата и достойнството в зрялата възраст. Всяка една от тях показва, че музиката е повече от фон, а свързва всички етапи в живота.

"Живот от нота" - за началото на живота

Първата CSR кампания на Fest Team и фондация "Искам бебе" от 2022 вече има и видим резултат - роди се малкият Христо, заченат след дългогодишна борба на семейството му с репродуктивни затруднения. Благодарение на средствата, събрани чрез инициативата, не само е финансирана ин витро процедура, но са осигурени и профилактични изследвания за още млади хора - важна стъпка към информираност и превенция.

"Музикална класна стая" - за повече изкуство в училище

За жалост, за много деца музиката остава недостижима. Fest Team и фондация "Музика за България" си поставят за цел това да се промени. Проектът "Музикална класна стая" предвижда оборудване на музикални кабинети, интерактивни уроци и работилници в училища, с фокус върху креативността, работата в екип и достъп до повече култура. Идеята е проста: не всяко дете ще стане артист, но всяко дете трябва да получи шанса да бъде вдъхновено.

"Аз съм тук" - достойнство и движение за хора над 60 г.

Възрастните хора в България често живеят в социална изолация. Проектът "Аз съм тук", реализиран съвместно с организацията сдружение "Аз съм тук", предлага танцови уроци, но на практика – дава и безценно усещане за принадлежност, сигурно пространство за повече грижа и себеизразяване за възрастните хора. Над 130 участници вече са част от танцувалната програма в София, а амбицията за 2025 г. е разширяване и в други български градове.

Fest Team се ангажира да полага системни, разнообразни и устойчиви усилия за по-добро и проспериращо бъдеще за всички чрез своята социално-отговорна политика, като включва не само екипа си, но и своята публика. "Вярваме, че можем да превръщаме сцената, освен в качествено забавление и в пространство за солидарност, когато говорим за нов живот, за достъп до култура или за човешко достойнство в напреднала възраст. Надяваме се, че и публиката ни ще припознае тези каузи като свои и ще ни помогне да ги направим още по-успешни", споделя Стефан Еленков, изпълнителен директор на Fest Team.

Трите избрани социално-отговорни инициативи са далеч от класическото разбиране за имиджови кампании по Коледа или еднократни жестове към нуждаещи се. Те носят измерими резултати, устойчиво въздействие и социална ангажираност, каквато рядко се среща в културния сектор. Дарителите могат да подкрепят каузите не само по време на покупка на билет за събитията на Fest Team, но и директно и самостоятелно на Ticket Station. Цялата информация е на сайта: Fest Team, където ще бъдат публикувани всички подробности за инициативите, отчетност и истории на реални хора, до които достига помощта.

Fest Team обещава, че през 2025 г. на своите големи събития, концерти и фестивали, ще има обособени инфо зони, посветени на трите кампании. Целта е подкрепата да не остава на заден план, а да бъде неразделна част от забавното преживяване. Още този уикенд – на 31 май и 1 юни, публиката на The Big Garden Party ще може да се срещне с посланици на трите каузи, да се запознае с тяхната мисия и при желание - да ги подкрепи.

Защото музиката не е само звук, тя може да бъде и силен глас, който да се превърне в подкрепа.

Последвайте ни в Google News Showcase, за да получавате още актуални новини.

Заглавие: **Фондация "Искам бебе": Ден на детето... без деца?**

Дата: 30.05.2025 16:34

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Фондация "Искам бебе" с апел за Национална програма за сексуалното и репродуктивно здраве

Фактите за 2024 година:

- 10 000 аборта по желание
- 1 700 аборта при младежи до 19 години
- 4000 по-малко родени деца, спрямо 2023-та
- Отлагане на първо раждане след 31-годишна възраст
- 14 000 процедури по асистирана репродукция
- 145 000 двойки имат проблем със зачеването на дете

На фона на празничната еуфория по случай 1 юни, Деня на детето, в България звучи тревожна истина, която не може повече да бъде отлагана или заглушавана. Само през 2024 г. в страната са регистрирани близо 17 000 аборта, от които над 9 000 по желание на жени във фертилна възраст, а над 1 700 – при младежи до 19 години, включително 85 регистрирани аборта при деца под 15-годишна възраст. Това са не просто числа – това са изгубени шансове, непосилни избори и мълчаливи трагедии, които разкриват дълбокия проблем: липсата на базисна информираност и подкрепа сред младите хора.

Фактът, че деца и младежи взимат решения с тежки последици за живота и здравето си без необходимите знания и разбиране, е недопустим за страна, която претендира, че поставя бъдещето на младото поколение в центъра на своята политика. Макар в обществото да битува мнението, че днешните тийнейджъри са "информирани" –

благодарение на интернет, социалните мрежи и медиите – реалността е съвсем различна. Голям процент от младежите нямат достатъчна информация за предпазните средства, видовете контрацепция и начините за превенция на полово предавани инфекции (ППИ). Митовите, срамът, липсата на достъп до достоверни източници и професионална подкрепа често водят до грешни и опасни избори, които оставят траен отпечатък върху бъдещето на тези млади хора.

В същото време възрастта за раждане на първо дете продължава да се увеличава, въпреки тревожната тенденция. На фона на 14 080 извършени процедури по асистирана репродукция през 2024 г. – показател, който ясно говори за нарастващите трудности при зачеване – жените все по-често отлагат майчинството. Според официалните данни, в София средната възраст на майките при първо раждане вече е 30.9 години – стойност, която надвишава критичния биологичен праг за фертилност и е съпроводена с повишен риск от репродуктивни затруднения, усложнения по време на бременността и генетични аномалии при плода.

На фона на всички тревожни сигнали, броят на ражданията в България продължава да намалява. През 2024 г. са регистрирани едва 53 727 раждания – близо с 4 000 по-малко спрямо предходната 2023 година, когато новородените бяха 57 478. Това е драматичен спад само за една година, който ясно подчертава задълбочаващата се демографска криза.

Общата картина е още по-мрачна: населението на България е с над 2 милиона души по-малко спрямо 1990 г. Страната ни е с най-висок темп на спад на населението не само в Европейския съюз, но и в света. До 2050 г. се очаква да загубим още 22.5% от населението си, а според прогнозите на Националния статистически институт България ще остане с малко над 5 милиона души – равнище, съответстващо на нивата от преди един век.

Тези числа не са просто статистика. Те са отражение на реална човешка загуба – на неизживени животи, неизпълнени мечти и изпразнени училищни дворове. Без адекватна намеса днес, утрешният 1 юни ще бъде просто сянка на празника, който познаваме.

Данните са категорични – фертилността в България намалява, а демографската картина става все по-мрачна. Проблемът не се крие само в ниската раждаемост, а в дълбоката неосведоменост на младите хора по теми като репродуктивното здраве, половото съзряване, превенцията на полово предавани инфекции и биологичните ограничения на възрастта. В училищната система липсва систематично образование по тези ключови теми, а много тийнейджъри навлизат в зрялата си възраст без базови познания за собственото си тяло, рисковете за здравето си и възможностите за превенция.

Именно в тази реалност фондация "Искам бебе" предлага решение, на база усърдна работа "на терен" с младите хора в периода 2022-2025 г. Създадена през 2007 г., с доказан опит в сферата на репродуктивното здраве и застъпничеството за политики, подкрепящи семейството и раждаемостта, фондацията разработи пълна концепция за национална информационно-образователна програма, насочена към ученици на възраст 15–19 години. Програмата, озаглавена "КОГАБГ?", има за цел да предостави научно обоснована, разбираема и практически приложима информация по теми, които засягат пряко бъдещето на всеки млад човек: фертилност, контрацепция, сексуално поведение, биологичен часовник и здравословен начин на живот.

Моделът вече доказва ефективността си – "Искам бебе" реализира над 30 успешни образователни модула в училища в страната, с изключително положителна обратна връзка от ученици, преподаватели и родители. Обученията се провеждат от екип от лекари, психолози и обучени координатори, с интерактивен формат и специално създадени материали, които могат лесно да бъдат интегрирани в учебната среда. През последните няколко години инициативите на фондацията получиха подкрепа от ключови институции, включително БЧК, Министерството на младежта и спорта, Столична Община и Община Варна, което потвърждава значимостта и устойчивостта на подхода.

"Темите за контрацепцията и полово предаваните инфекции винаги предизвикват активен диалог сред младежите – просто защото никой не им е обяснявал тези неща по разбираем и човешки начин. За съжаление, това често са теми табу в много български семейства, особено в по-малките населени места. Младежите нямат с кого да говорят, но искат – и когато пред тях застане медицински специалист, който ги изслушва, виждаш как буквално се отварят и споделят всичко, което ги вълнува." - д-р Александър Кобаков, акушер-гинеколог в МБАЛ "Св. София" и медицински консултант на фондация "Искам бебе"

Фондация "Искам бебе" вече отправи официално предложение към Министерството на здравеопазването за подкрепа в реализацията на подобна дългосрочна Програма. Екипът на "Искам бебе" разполага с необходимите ресурси, структура, експерти и опит, за да реализира инициативата в национален мащаб още през следващата учебна година.

На 1 юни си пожелаваме не само здраве и щастливо детство за децата на България, но и бъдеще, в което ще има повече деца, повече информирани избори и повече подкрепа. Защото истинската грижа за децата започва преди самото им раждане – със знание, подготовка и отговорност.

Заедно можем да направим тази промяна възможна.

Днес. Не утре. Докато все още има деца, за които си струва да се борим.

Честит Ден на детето!

Заглавие: **Националният дарителски фонд "13 века България" дари книги и рисунки на Народно читалище "Неофит Бозвели – 1928"**

Дата: 02.06.2025 10:16

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Националният дарителски фонд "13 века България" дари 46 броя книги и рисунки от конкурса "Заедно в изкуството за по-добро бъдеще" 2024 на Народно читалище "Неофит Бозвели – 1928" в София, съобщават от екипа.

В дарението, направено на 23 май, са включени книги на Университетско издателство "Св. Климент Охридски", както и от поредицата на фонд "Съвременно българско изкуство. Имена", отпечатани в УИ. Сред тях са: "Асен Пейков", "Павел Койчев", "Христо Стефанов", "Румен Скорчев", "Генко Генков", "Любен Диманов", "Вежди Рашидов", "Жул Паскин", "Енчо Пиронков", "Елза Гоева", "Асен Пейков", "Калина Тасева".

"Рисунките са от четвъртото издание на конкурса "Заедно в изкуството за по-добро бъдеще" 2024, който беше инициран от НДФ "13 века България". В него участваха ученици на възраст от 14 до 19 години от 7 национални гимназии и училища с профил обучение в областта на визуалните изкуства към Министерство на културата", казват от НДФ "13 века България".

/BCP

/BB/

Заглавие: **Кока-Кола ХБК България отличена с престижна награда**

Дата: 03.06.2025 14:43

Медия: **Агенция Стандарт**

#YouthEmpowered е най-добър проект за социална отговорност на производител

Кока-Кола ХБК България бе отличена с престижната награда "Най-добър проект за социална отговорност - Производител" в седмото издание на Progressive Awards. Компанията получи признанието за своята емблематична инициатива #YouthEmpowered, насочена към подпомагане на младежи между 16 и 25 години в един от ключовите етапи от живота им - преходът от образованието към професионалната реализация. Чрез практически обучения, менторство и развиване на ключови умения, програмата помага на младите хора да направят уверени първи стъпки в своята кариера.

"Благодарим за признанието! Още повече, че то идва в специална за нас година, когато празнуваме 60 години Соса-Сола в България. Щастливи сме, че през всичките тези години продължаваме да инвестираме не само в развитието на хората и бизнеса ни, но и в това да допринасяме за успешния карьерен старт на младите хора у нас. И най-важното е, че заедно оставяме следа и възпитаваме добрия пример в тях", сподели по време на церемонията Жаклин Цочева, директор "Корпоративни комуникации, регулаторни въпроси и устойчиво развитие" в Кока-Кола ХБК България.

По време на официалната церемония на Progressive Awards 2025 бяха връчени общо 17 статуетки на отличени търговци, производители, брандове и проекти от бързооборотния сектор в България. Победителите във всяка категория бяха определени чрез гласуване сред 12 500 мениджъри от индустрията.

В основата на успеха на инициативата #YouthEmpowered стоят нейните ментори - над 460 специалисти, които от 2017 г. насам са отделили повече от 4 000 часа в обучения, вебинари и карьерни събития за повишаване на личностните и бизнес умения на участниците. Благодарение на техния ангажимент и отдаденост, до момента програмата е достигнала до над 31 000 младежи в цялата страна.

С цел надграждане на постигнатото, през пролетта на тази година инициативата стартира и пилотен проект с иновативната дигитална коучинг платформа Coachiez, базирана на изкуствен интелект. Тя предлага персонализирано, интерактивно коучинг изживяване, насочено към личностното развитие на младите хора, и е специално създадена, за да бъде до тях по всяко време и навсякъде - в теми, които са значими и близки за младежите.

С осем успешни години зад гърба си, #YouthEmpowered остава вдъхновяващ пример за дългосрочна ангажираност

и ефективност на корпоративната социална отговорност. Отличието от Progressive Awards е още едно признание за ангажимента на Кока-Кола ХБК България да инвестира не само в настоящето, но и в бъдещето - чрез целенасочена подкрепа за младите хора, вдъхновяващо менторство и иновативни подходи за развитие на новото поколение професионалисти.

Заглавие: **Kaufland България с две отличия в конкурса "Компания на годината" 2025**

Дата: 03.06.2025 14:17

Медия: **Свободно слово**

Kaufland България бе отличена с две престижни награди в тазгодишното издание на конкурса "Компания на годината" 2025, организиран от списание и клуб Business Lady. Ритейлърът получи признание в **категиорите "Корпоративна социална отговорност (КСО)" и "Employer Branding (Работодателска марка)"** за приноса си към обществото и изграждането на устойчива работодателска култура.

"Тези отличия са признание за последователните ни усилия да бъдем отговорна компания – както към обществото, така и към екипа ни. Гордеем се, че инвестираме устойчиво и смислено – в сградите, в бъдещето и в хората. Проекти като възстановяването на Централни хали и инициативи като "Жените@Kaufland" показват, че социалната ангажираност и грижата за служителите са дълбоко заложи в принципите на Kaufland България", сподели Кремена Георгиева, мениджър "Корпоративни комуникации и корпоративна социална отговорност" в Kaufland България.

В категорията "Корпоративна социална отговорност" Kaufland България бе отличен за утвърдената си роля на отговорна компания, която устойчиво подкрепя общественозначими каузи. Ярък пример за това е трансформацията на емблематичната сграда на Централни хали в София – културен паметник, възстановен с инвестиция от над 50 млн. лв. Kaufland не просто реставрира сградата, а я превърна в съвременно пространство с историческа и социална стойност. В основата на проекта стои и "Сцена Централни хали" – свободно достъпна зона за култура, археология и събития, обединяваща творци, експерти и публика. За по-малко от година инициативата се утвърди като устойчив модел за социализиране на културното наследство – с над 550 реализирани събития, над 15 000 посетители и 100% положителни отразявания в медиите.

Отличието в категорията **"Employer Branding (Работодателска марка)"** идва като признание за ангажимента на Kaufland към развитието на служителите си. През 2024 г. компанията насочи вниманието си към жените в екипа с кампанията "Жените@Kaufland". Поводът бе вътрешен анализ, показващ, че над 52% от мениджърските позиции се заемат от жени. Инициативата поставя в светлината на прожекторите вдъхновяващите им кариерни пътища, баланса между работа и личен живот, както и реалните възможности, които ритейлърът предлага в подкрепа на жените в организацията.

Конкурсът "Компания на годината" ежегодно отличава компании и мениджъри за изключителен принос в различни категории. Целта му е да даде гласност на успешни управленски модели, ефективни бизнес практики и устойчиво развитие на човешкия капитал, като насърчи предприемачеството и подкрепи стартиращите бизнеси в страната.

За Kaufland България:

Kaufland България е търговската верига на дребно с най-богат асортимент от 24 хил. хранителни и нехранителни стоки. Годишният оборот на компанията е от над 2 млрд. лв. Тя е един от най-големите частни работодатели в страната с екип от над 7900 служители. Седем поредни години компанията е сертифицирана като Top Employer от международния независим институт Top Employers Institute. От началото на 2023 г. до момента утвърждаването на работодателската марка на Kaufland България беше засвидетелствано и от близо 80 отличия в най-оспорваните категории на значими конкурси като Employer Branding Awards на b2b Media, Career Show Awards, My Love Marks, Business Lady, Employer of choice и други. За четвърти пореден път през 2025 г. компанията заслужи и престижното първо място като "Най-добър работодател" според класацията на Career Show Index 2025 - "Топ 100 най-добри работодатели в България", както и Любим международен работодател от единствената в България изцяло потребителска класация My Love Marks.

Заглавие: **С подкрепата на А1 "Вечерта на успелите" събра зрелостници, приемни родители, институции и приятели на приемната грижа**

Дата: 03.06.2025 13:23

Медия: **Труд**

"Вечерта на успелите" събра зрелостници, техните приемни родители, социални работници, представители на институции и приятели на приемната грижа от цялата страна.

Тази година специалната церемония в чест на младежите, които завършват средното си образование, беше съчетана с връчването на наградите "Спасител на детството", чрез които се отличават личности с изключителен принос към развитието на приемната грижа в България. Тържественото събитие, отбелязващо силата на грижата, отново беше организирано от А1 и Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ).

Сред завършващите средното си образование има бъдещи психолози, педагози, юристи, кулинари, социални работници, музиканти и млади хора с амбиции за собствен бизнес. Част от зрелостниците споделиха, че избират да останат близо до родните си места, а други планират да продължат образованието си в София или Варна, но всички преследват една мечта – да бъдат полезни, да се развиват и да връщат доброто, което са получили. Всички седем момичета и пет момчета споделиха, че приемната грижа е това, която им дава сила, посока и вяра в себе си.

Деница Коларска-Иванова, "Корпоративни комуникации" на А1 България

"Празници като този ни напомнят какво стои зад каузата – добротата, грижата и вдъхновението. Когато един млад човек усеща подкрепа, той намира сили да се изправи, да повярва в себе си и да полети. Именно такива младежи срещаме във "Вечерта на успелите" – техните истории доказват, че макар мечтите да нямат адрес, те имат криле. А в А1 вярваме, че ролята на отговорния бизнес е не само да създаде условия за сбъждане на мечтите, но и да бъде част от тях", сподели Деница Коларска-Иванова от "Корпоративни комуникации" на А1 България.

Мирослав Долапчиев, председател на Националната асоциация за приемна грижа

"Приемната грижа е шанс за ново начало – за създаване на истински семейни спомени и изграждане на бъдеще, в което обичта е в основата. Днешните зрелостници са доказателство, че когато вярата и подкрепата вървят ръка за ръка, животът може да тръгне в съвсем нова посока" - каза Мирослав Долапчиев, председател на Националната асоциация за приемна грижа.

Борислав Гуцанов – министър на труда и социалната политика

Сред официалните гости на събитието бяха министърът на труда и социалната политика Борислав Гуцанов и кметът на София Васил Терзиев, които поздравиха зрелостниците и благодариха на всички, посветили се на грижата за деца, лишени от родителска подкрепа. В залата присъстваха и социални работници, журналисти, експерти и представители на граждански организации, обединени от общата мисия.

Двете отличия "Спасител на детството" тази година бяха връчени на Мария Благоева и Гинка Илиева – едни от първите приемни родители в страната, посветили живота си на каузата и превърнали грижата в своя мисия.

Приемната грижа в България дава възможност на деца, които иначе биха израснали в институции, да се адаптират в реална семейна и социална среда – да получат обич и подкрепа и да усвоят навици, необходими за самостоятелен живот. В момента в страната има 1477 деца, настанени в приемна грижа, и над 1634 регистрирани приемни родители. Голяма част от родителите не спират своята мисия до едно дете – грижата продължава и със следващи, които намират дом и сигурност в тяхното семейство.

А1 е единственият корпоративен дарител у нас с толкова дългогодишна подкрепа за каузата. Повече от десетилетие компанията си партнира с НАПГ, като така създава възможности за развитието на приемна грижата чрез провеждането на летни лагери, програми за професионално ориентиране и кариерно развитие, ежегодната церемония "Вечерта на успелите" и връчването на наградите "Спасители на детство". Приносът към приемната грижа на компанията обхваща също осигуряване на образователни материали за децата и инвестиции в програми за изграждане на родителски капацитет у биологичните родители като превантивна мярка от изоставяне. Устойчивото партньорство дава възможност на всяко дете да израсне в уютна среда, която му осигурява грижа и сигурност.

Заглавие: **Три отчета на Фондация ВCause за 2024 година**

Дата: 03.06.2025 13:12

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/

Споделяме с Вас три отчета на Фондация ВCause за 2024 година - доклад за цялата дейност на организацията, отчет за дарителство от работното място и отчет за дарителство с Платформата.бг.

През 2024 г. доверието към фондация ВCause продължи да расте. Получихме дарения за 6 769 058 лв., включително за новата ни програмата "Капка по капка", която започна през 2025 г. 4 476 476 лв. насочихме към каузи като образование, лечение, предприемачество и подкрепа за НПО. От тях с над 3 млн. лв. подкрепихме дейността на 282 организации и 8 предприемачи. Редовните дарения от нашите програми и фондове са особено важни за устойчивостта им, особено в контекста на нарастващи атаки срещу гражданския сектор.

През 2024 г. ни се довериха:

- 5 125 дарители от работното място
- 27 фирмени дарители
- 290 НПО
- 6 061 онлайн дарения в DMSbg.com
- 4 850 дарения в Платформата.бг
- 22 123 DMS абонати

Благодарим ви!

През 2024 празнувахме 10 години от първата програма на Център "Ринкър" - програмното крило на Фондация ВCause за обучителни и акселераторски програми за настоящи и бъдещи предприемачи. Подобавачо на празнична година организирахме 2 акселераторски програми за предприемачи. Новата програма - за бизнес инициативи, подобряващи живота на жените - привлече интерес както от страна на организации с тази мисия, така и на жени от уязвими групи.

Застъпничеството и комуникацията за социална промяна заемаше важна част от 2024. Наградите за дарителство и доброволчество от работното място "Отговорна фирма - отговорни служители" отпразнува 10 години с партньори и носители на Знака. С повече от 23 събития на живо, 43 активни дарителски кампании, включване на 60 известни личности и десетки медийни участия премина годишното издание на Щедрият вторник.

Икономическият и социален съвет, в който през годината участваше Фондация ВCause, прие становище за развитие на социалната икономика и резолюция, противопоставяща се на предложението за регистрация на чуждестранни агенти.

В навечерието на нашата 30-годишнина през 2025 г. продължаваме с още по-голяма решимост.

С признателност,

Елица Баракова,

изпълнителен директор на Фондация ВCause

Годишен доклад на ВCause Годишен отчет на Фондация ВCause за 2024 година (общ) Дарителство от работното място Над 1,8 млн. лева са дарени от работното място с помощта на ВCause през 2024 година

Вече 24 години Фондация ВCause подкрепя дарителството от работното място - устойчив модел, който осигурява редовно финансиране за десетки каузи. Компаниите и служителите им избират между различни форми на даряване - ежемесечни удържки от заплата, кампании в Платформата.бг, международни платформи или вътрешни инструменти. Само през 2024 г. 81 компании и техните служители дариха общо 1 838 391 лв. Колко дарихме и какви каузи подкрепихме - разказваме в Годишния отчет на програмата за дарителство от работното място с ВCause.

Повече Дарителство от работното място с Фондация ВCause през 2024 г. Платформата.бг Над 767 000 лева са дарени с Платформата на ВCause през 2024 г.

Повече от 150 инициатори - граждански организации, инициативни и доброволчески групи, набираха средства за каузи с Платформата.бг през 2024 г.

На кого помогнахме с даренията - научете от Годишния отчет на Платформата ВCause за 2024 година.

Повече Дарителство с Платформата.бг на Фондация ВCause през 2024 г. Останете във връзка с нас

Заглавие: **Книжарници Orange и УНИЦЕФ обединяват усилия за по-добро образование**

Дата: 03.06.2025 12:06

Медия: **Мика**

снимка: ПР

С посланието "Грамотността е суперсила" двете организации отправят призив към децата да четат, за да се

ограмотяват и да успяват

Верига книжарници Orange и УНИЦЕФ подновяват партньорството си за подобряване на живота на децата в България. Образованието продължава да бъде ключова област, в която двете организации ще работят заедно, за да повишат грамотността на децата. Мотото на сътрудничеството е "Грамотността е суперсила".

Образователната инициатива цели да насърчи четенето още от най-ранна детска възраст, да осигури по-добър достъп до качествена детска литература, да повиши мотивацията за четене сред децата, както и да развие техните умения за критично мислене, анализ и обработка на информация. Програмата предвижда въвличане и на възрастните – учители, родители и други ключови фигури – да подкрепят процеса на четене и повишаване на грамотността. Целта на партньорството е да подкрепи усилията на УНИЦЕФ и МОН за качествено приобщаващо предучилищно и училищно образование, като се фокусира както върху достъпа до образование, така и върху подобряване на резултатите от обучението, особено за най-маргинализираните деца.

Със средствата, събрани от кампанията на Orange за УНИЦЕФ, ще се изградят читателски кътове, библиотеки и клубове, както и общности за професионална подкрепа по темата за грамотността. Хиляди деца ще участват пряко в дейности за подобряване на четенето и функционалната грамотност и ще бъдат включени в обществени инициативи. Крайната цел на партньорството е не само да подобри педагогическите практики, но и да информира бъдещи законодателни промени, които да гарантират устойчивост на тези практики.

Национални и международни изследвания в областта на образованието, както и националното стандартизирано оценяване на образователните постижения на децата и младежите, ясно показват, че на много от тях им е трудно да четат и по-специално да осмислят прочетеното и да го пренасят като знания в реалния живот. По данни от PISA (Програмата за международно оценяване на учениците за 2022 г.) 53% от деветокласниците в България нямат базови четивни умения. През 2024 г. около 8,5% от четвъртокласниците са имали слаб резултат в националното външно оценяване по български език. Това представлява така наречената "образователна бедност", която се измерва с дела на 10-годишните, които не могат да четат и разбират проста писмена история.

Според последния Доклад 19 на УНИЦЕФ по показателя за нивото на академичните умения на децата, България е на едно от последните места сред 43 държави-членки на ЕС и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР). Изследването показва, че само 3 други страни имат по-нисък резултат – Колумбия, Коста Рика и Мексико.

"Всяко дете има право на качествено образование. Грамотността е ключът, който отключва света на възможностите за всяко дете. Тя не е просто умение да четеш и пишеш – тя е основата на самоувереността, критичното мислене и способността да мечтаеш. Грамотността е суперсила! Ето защо се радваме, че заедно с нашите дългогодишни партньори от Orange отново се обединяваме да върнем децата към книгите, да ги запалим и вдъхновим да четат и така да подобрим уменията им да прилагат наученото в живота." – заяви Кристина де Бройн, представител на УНИЦЕФ в България.

Вече 12 години верига книжарници Orange подкрепя каузите на УНИЦЕФ за децата и благодарение на ангажираността на компанията, както и да щедростта на клиентите им, до момента са събрани близо един милион лева.

"В Orange вярваме, че бизнесът трябва да има мисия. Повече от 12 години работим активно по програми, свързани с образование и ранно детско развитие. Разпознаваемостта на бранда ни дава възможност да предаваме послание – четенето помага да възпитае поколение с ценности, ясна представа за добро и зло, с въображение и критично мислене. През годините сме подкрепяли ключови кампании на УНИЦЕФ, проследявали сме резултатите и вярваме в тяхното въздействие. Горди сме, че партньорството между Orange и УНИЦЕФ продължава. Докажахме и ще продължим да доказваме, че бизнесът може да бъде платформа за устойчиво социално влияние. Благодарим на УНИЦЕФ, както и на всички наши клиенти, които припознават каузата като своя." – споделя г-жа Ния Арсениева, изпълнителен директор на Orange center.

Клиентите на веригата книжарници Orange също ще могат да подкрепят каузата за качествено образование за всяко дете с дарения на касите в периода от 5 до 15 юни.

Заглавие: **Предстоящи уебинари за кандидатстване за подкрепа на граждански инициативи по проект "ПАКТ"**

Дата: 03.06.2025 10:37

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

В рамките на информационната кампания по фонд "Партньорство" по проект "ПАКТ" предстои провеждането на серия от уебинари, насочени към представяне на насоките за кандидатстване, както и към задълбочаване на ключови теми, свързани с правата и ценностите на ЕС, включването на разнообразни обществени групи и ефективната комуникация.

Всички уебинари ще се проведат онлайн. Участието е с предварителна регистрация, която може да направите тук. Ден преди самия уебинар ще ви бъде изпратен линк с достъп.

Програма на уебинарите:

10 юни 2025 г., 16:00 – 17:00 ч.

Представяне на Насоки за кандидатстване по фонд "Партньорство", проект "ПАКТ"

16 юни 2025 г., 12:00 – 13:00 ч.

Права и ценности на ЕС – кои са те и как да ги вложим в работата си?

19 юни 2025 г., 12:00 – 13:00 ч.

Включване и работа с разнообразни групи от обществото – от теория към практика

26 юни 2025 г., 10:00 – 11:00 ч.

Представяне на Насоки за кандидатстване по фонд "Партньорство", проект "ПАКТ" (втори уебинар)

30 юни 2025 г., 12:00 – 13:00 ч.

Ефективна комуникация – стратегии за по-голяма видимост и въздействие на инициативите

Регистрация тук.

Конкурсът по фонд "Партньорство" се осъществява в рамките на проект "Партньорство между организациите на гражданското общество за въздействие върху правата и ценностите" (ПАКТ). Проектът се изпълнява в партньорство от Институт "Отворено общество – София", фондация "Работилница за граждански инициативи" и Европейската служба за гражданско действие. Проект ПАКТ е съфинансиран от Европейския съюз по програмата "Граждани, равенство, права и ценности" (CERV).

Заглавие: **Образователната програма на Yettel за дигитална грамотност и онлайн безопасност на деца и младежи спечели награда от конкурса "Златна ябълка"**

Дата: 03.06.2025 09:33

Медия: **Дарик**

През 2024 г. телекомът ангажира по темата близо 74 800 подрастващи

Програмата на Yettel за обучение на деца и младежи относно новите технологии и защитата в интернет спечели награда в конкурса "Златна ябълка", който се организира от Националната мрежа за децата (НМД). Отличието е в категорията "Корпоративно партньорство за децата – финансов принос" и отразява въздействието, което инициативата оказва върху благосъстоянието на подрастващите.

Конкурсът "Златна ябълка" се провежда за 15-а поредна година и има за цел да покаже героите на децата - личности, организации, институции, компании и техния принос към благополучието на децата и семействата в България. В тазгодишното издание бяха номинирани 59 кандидатури, а над 6000 потребители са участвали в онлайн гласуването.

Програмата "Безопасен интернет и развитие на дигиталните умения" на Yettel подкрепя защитата на децата в интернет и овластяването им чрез развиване на ключови дигитални умения, важни за сигурността им в цифрова среда – критично мислене, разпознаване на заплахи и измами, защита на личните данни и др. Тя насърчава дигиталното образование, достъпа до знания и информираност за компетентните органи, към които подрастващите могат да се обръщат за помощ.

Масщабната инициатива вече повече от 18 години развива дигитално-медийната грамотност на населението чрез разнообразни онлайн и офлайн активности, насочени към ученици на възраст между 7 и 18 години, като най-уязвимите групи в интернет, учители и родители – заради ролята си на ментори и важни фигури за подрастващите.

В партньорство с Центъра за безопасен интернет (Safenet), издателство "Клет България" и образователната платформа prepodavame.bg на фондация "Заедно в час", компанията разработва безплатни материали и обучения за онлайн тормоз, фишинг измами, общуване с непознати, защита на личните данни и използване на платформи с изкуствен интелект. Дейностите в кампанията включват още интерактивни куизове и комикс с поучителни истории.

Инициативата Digital Scouts използва ученето чрез преживявания и игри като основен метод за усвояване на нови знания и техники за предпазване от рисковете в онлайн среда. В нея участват и популярни инфлуенсъри със забавни, но обучителни предизвикателства към последователите си, чрез които им показват как да се предпазват от опасностите в интернет и да изграждат добри дигитални навици.

С реализираните през 2024 г. инициатива на Yettel достига до над 74 800 деца по различните теми, свързани с

новите технологии, заплахите в интернет и уменията за защита. Като част своята стратегия за устойчиво развитие, телекомът си поставя за цял всяка година да ангажира над 40 000 деца с темата за интернет безопасността и да подпомага 10 000 души в развитието на техните дигитални способности.

Заглавие: Центрове по медиация във варненски училища ще помагат за справяне с агресията

Дата: 03.06.2025 09:31

Медия: **Български център за нестопанско право**

Проектът на "Академия Миротворци" е един от финалистите във Vivasom Регионален грант

Агресията в училищата вече не е изолирано явление, а тревожна ежедневна реалност за хиляди ученици, учители и родители в цялата страна. В отговор на този обществено значим проблем проектът "Академия Миротворци" получи финансиране от десетото юбилейно издание на Vivasom Регионален грант, за да изгради устойчива мрежа от училищни медиатори и центрове по медиация във Варна.

Проектът е дело на едноименната организация "Академия Миротворци", която вече осем години прилага успешно иновативен модел за ненасилствено разрешаване на конфликти в образователната система. Като част от проекта ще бъдат обучени нови 20 ученици-медиатори и четирима педагогически специалисти, които ще се превърнат в треньори по училищна медиация. В четири училища във Варна ще бъдат създадени Центрове по медиация – пространства за доверие, диалог и разбиране, където ученици и учители заедно ще търсят решения, а не наказания. Целта на проекта е да достигне до близо 4 700 ученици, над 8 000 родители и приблизително 240 педагогически специалисти от училищата, участващи в инициативата. Освен сертифициращите обучения, от организацията ще стартират и рубрика "Видео дневникът на един медиатор", където младежите ще споделят как преминават през обучението, какви умения развиват и как се променя комуникацията им в училище.

"Ние не просто обучаваме ученици да бъдат медиатори. Ние им даваме сила – да бъдат чути, да изграждат доверие, да се справят с конфликтите по осъзнат начин. Агресията в училище оставя дълбоки следи – ние вярваме, че с емпатия, подкрепа и правилни инструменти можем да променим тази реалност", споделя Венета Иванова, основател на "Академия Миротворци". Тя допълва, че само през последната учебна година в България са регистрирани над 3300 случая на агресия в училищна среда, а 90% от учениците във Варна са били свидетели на насилие.

"Академия Миротворци" цели да създаде нова училищна култура – такава, в която конфликтите са възможност за учене, а не повод за страх. Създадената от организацията методология е напълно съобразена със законодателството в България и вече е одобрена от Министерството на образованието и науката и Регионалното управление на образованието – Варна.

"И тази година имаме удоволствието да представим страхотните проекти на всички организации, които получиха подкрепата ни в десетото издание на Vivasom Регионален грант. Силно вярваме, че добрите каузи трябва да бъдат популяризирани, а резултатите от усилията на гражданските организации – още по-видими. Затова през тази година, по повод юбилея, си партнираме и със студенти от Нов български университет, които помогнаха изключително много на финалистите с разработването на комуникационни стратегии и нови визуални идентичности", коментира Елица Георгиева, директор "Корпоративни комуникации" във Vivasom.

Програмата Vivasom Регионален грант е най-мощната социално отговорна инициатива на телекома. За десет години тя е подкрепила 128 проекта от цялата страна с общо над 700 000 лв. В юбилейното си издание програмата подкрепи 10 проекта в областта на образованието и опазването на околната среда с общо 100 000 лв. Vivasom Регионален грант се реализира в партньорство с Български център за нестопанско право (БЦНП).

Заглавие: Над 2 млн. души посетиха Централни хали за 1 година

Дата: 04.06.2025 13:04

Медия: **kafene.bg**

Освен търговската зона, хиляди посетиха и културната програма на "Сцена Централни хали"

Само година след своето официално откриване, реставрираните Централни хали се превърнаха в едно от най-посещаваните и харесвани градски пространства в столицата. От откриването си на 23 май 2024 г. досега, историческата сграда е привлякла **над 2 000 000 посетители и е била домакин на над 500 културни събития, от**

които 350 са насочени специално към деца, а 90% от тях са с вход свободен. Съчетавайки история, търговия, изкуство и съвременни услуги, Централни хали се утвърдиха като предпочитано място за пазаруване, срещи и култура в сърцето на София.

След близо една година мащабни дейности по реконструкция, възстановеният "покрит пазар" от 1911 г. днес отново живее със същия дух, но с модерен ритъм и нови възможности. Сградата, паметник на културата от национално значение, бе реставрирана от Kaufland България с инвестиция от над 50 млн. лв., от които 15 млн. лв. са вложени във възстановяването на оригиналния ѝ облик и функции.

Днес Централни хали предлагат над 900 кв. м. модерни зони за хранене и услуги, които съчетават българска кухня, немски специалитети, суши, пицария и кафенета. Услуги като EasyPay, Speedy, A1 и Yettel допълват функционалността на пространството, което добавя практичност за всеки посетител.

Емблематичното място е и дом на богата културна програма. Възстановената сграда включва интерактивна експозиция за археологията и историята на София, а специално обособената "Сцена Централни хали" организира ежедневни събития – концерти, изложби, театрални постановки, работилници и дискусии.

"Централни хали са много повече от място за пазаруване – те са сцена за култура, дом за семейства и новото сърце на града. Радваме се, че за една година спечелихме доверието на над 2 милиона души. Това е един от най-значимите проекти в семейството на Kaufland, който ще продължи да изпълнява социалния си ангажимент, но и да предлага достъп до качествени стоки и услуги.", коментира Кремена Георгиева, мениджър "Корпоративни комуникации и КСО" в Kaufland България.

В рамките на своята ангажираност към местната икономика, Kaufland си партнира с над 170 български производители, като близо 90% от стоките в Халите са с български произход. В търговската зона се предлагат над 14 000 продукта, включително плодове и зеленчуци от 45 родни производители, достъпни целогодишно.

Заглавие: **A1 и НАПГ отличиха зрелостници във "Вечерта на успелите" - празник, посветен на силата на подкрепата**

Дата: 04.06.2025 10:35

Медия: [News.bg](https://news.bg)

"Вечерта на успелите" събра зрелостници, техните приемни родители, социални работници, представители на институции и приятели на приемната грижа от цялата страна.

Тази година специалната церемония в чест на младежите, които завършват средното си образование, беше съчетана с връчването на наградите "Спасител на детството", чрез които се отличават личности с изключителен принос към развитието на приемната грижа в България. Тържественото събитие, отбелязващо силата на грижата, отново беше организирано от A1 и Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ).

Сред завършващите средното си образование има бъдещи психолози, педагози, юристи, кулинари, социални работници, музиканти и млади хора с амбиции за собствен бизнес.

Част от зрелостниците споделиха, че избират да останат близо до родните си места, а други планират да продължат образованието си в София или Варна, но всички преследват една мечта - да бъдат полезни, да се развиват и да връщат доброто, което са получили. Всички седем момичета и пет момчета споделиха, че приемната грижа е това, която им дава сила, посока и вяра в себе си.

"Празници като този ни напомнят какво стои зад каузата -добротата, грижата и вдъхновението. Когато един млад човек усеща подкрепа, той намира сили да се изправи, да повярва в себе си и да полети. Именно такива младежи срещаме във "Вечерта на успелите" - техните истории доказват, че макар мечтите да нямат адрес, те имат криле. А в A1 вярваме, че ролята на отговорния бизнес е не само да създаде условия за сбъждане на мечтите, но и да бъде част от тях", сподели Деница Коларска-Иванова от "Корпоративни комуникации" на A1 България.

"Приемната грижа е шанс за ново начало - за създаване на истински семейни спомени и изграждане на бъдеще, в което обичта е в основата. Днешните зрелостници са доказателство, че когато вярата и подкрепата вървят ръка за ръка, животът може да тръгне в съвсем нова посока", каза Мирослав Долапчиев, председател на Националната асоциация за приемна грижа.

Сред официалните гости на събитието бяха министърът на труда и социалната политика Борислав Гуцанов и кметът на София Васил Терзиев, които поздравиха зрелостниците и благодариха на всички, посветили се на грижата за деца, лишени от родителска подкрепа.

В залата присъстваха и социални работници, журналисти, експерти и представители на граждански организации, обединени от общата мисия.

Двете отличия "Спасител на детството" тази година бяха връчени на Мария Благоева и Гинка Илиева - едни от първите приемни родители в страната, посветили живота си на каузата и превърнали грижата в своя мисия.

Приемната грижа в България дава възможност на деца, които иначе биха израснали в институции, да се адаптират в реална семейна и социална среда - да получат обич и подкрепа и да усвоят навици, необходими за самостоятелен живот. В момента в страната има 1477 деца, настанени в приемна грижа, и над 1634 регистрирани приемни родители. Голяма част от родителите не спират своята мисия до едно дете - грижата продължава и със следващи, които намират дом и сигурност в тяхното семейство.

A1 е единственият корпоративен дарител у нас с толкова дългогодишна подкрепа за каузата. Повече от десетилетие компанията си партнира с НАПГ, като така създава възможности за развитието на приемна грижата чрез провеждането на летни лагери, програми за професионално ориентиране и кариерно развитие, ежегодната церемония "Вечерта на успешните" и връчването на наградите "Спасители на детство".

Приносът към приемната грижа на компанията обхваща също осигуряване на образователни материали за децата и инвестиции в програми за изграждане на родителски капацитет у биологичните родители като превантивна мярка от изоставяне. Устойчивото партньорство дава възможност на всяко дете да израсне в уютна среда, която му осигурява грижа и сигурност.

Заглавие: **Подкаст от деца за деца дава глас на учениците в Русе**

Дата: 03.06.2025 16:08

Медия: **Агенция Стандарт**

Проектът на "Европейски инициативи без граници" е един от финалистите във Vivasom Регионален грант

Детските гласове и нужди често остават нечути в образователната система, което води до ниска ангажираност към учебния процес, апатия, социална изолация и дори ранно отпадане от училище. С този проблем се заема сдружение "Европейски инициативи без граници", един от финалистите в десетото юбилейно издание на Vivasom Регионален грант. Организацията получи финансиране за проекта "Подкастът на децата", чиято цел е да предостави модерен инструмент за изразяване и ангажиране на учениците в училищния живот в русенския регион и страната.

В рамките на проекта, ученици от 1 до 12 клас от различни училища в Русе ще създадат 12 подкаст епизода по теми, които ги вълнуват – от изграждане на по-добра училищна среда и разрешаване на конфликти до личностно развитие, мотивация и социални умения. Те ще участват във всяка стъпка от процеса – като водещи, сценаристи, гости, монтажисти и озвучители, с помощта на опитни ментори. Създадените дигитални продукти ще бъдат достъпни в социалните мрежи за ученици в цялата страна.

"Нашият проект не само дава глас на децата, но и им предоставя реална сцена, на която да се изразят, да споделят идеи и да променят средата около себе си. Вярваме, че когато децата бъдат чути, се изгражда по-справедливо и вдъхновяващо образование," казва Деница Дончева – Денката, режисьор и ментор на проекта.

Пилотното издание на подкаста цели да вдъхнови и мотивира учениците да бъдат активна част от обществото чрез креативност и критично мислене. След реализацията на 12-те епизода идеята на сдружението е да развият проекта и на национално ниво, като включат ученици и от други области.

"Проектът "Подкастът на децата" показва как с малко ресурси можем да дадем на децата и младежите възможността да участват активно във важни теми от обществения живот още от училищна възраст", коментира Елица Георгиева, директор "Корпоративни комуникации" във Vivasom.

Програмата Vivasom Регионален грант е най-мощната социално отговорна инициатива на телекома. За десет години тя е подкрепила 128 проекта от цялата страна с общо над 700 000 лв. В юбилейното си издание програмата подкрепи 10 проекта в областта на образованието и опазването на околната среда с общо 100 000 лв. Vivasom Регионален грант се реализира в партньорство с Български център за нестопанско право (БЦНП).

Заглавие: **A1 и Националната асоциация за приемна грижа отличиха зрелостници във "Вечерта на успешните" – празник, посветен на силата на подкрепата**

Дата: 03.06.2025 18:00

Медия: **Топ новини**

С "Вечер на успелите" А1 и НАПГ, заедно с приятели на каузата, тържествено отбелязаха завършването на зрелостниците от випуск 2025 г. на младежи, израснали в приемни семейства

- За осма поредна година А1 и НАПГ организираха празник за абитуриентите – младежи, израснали в приемни семейства, и връчиха признанията "Спасители на детство".
- 12 младежи празнуваха завършването на средното си образование заедно със своите приемни родители, социални работници и приятели на каузата.
- А1 подкрепя приемната грижа вече над десетилетие – чрез летни лагери, програми за професионално ориентиране и годишни церемонии в подкрепа на младежите.

"Вечерта на успелите" събра зрелостници, техните приемни родители, социални работници, представители на институции и приятели на приемната грижа от цялата страна. Тази година специалната церемония в чест на младежите, които завършват средното си образование, беше съчетана с връчването на наградите "Спасител на детството", чрез които се отличават личности с изключителен принос към развитието на приемната грижа в България. Тържественото събитие, отбелязващо силата на грижата, отново беше организирано от А1 и Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ).

Сред завършващите средното си образование има бъдещи психолози, педагози, юристи, кулинари, социални работници, музиканти и млади хора с амбиции за собствен бизнес. Част от зрелостниците споделиха, че избират да останат близо до родните си места, а други планират да продължат образованието си в София или Варна, но всички преследват една мечта – да бъдат полезни, да се развиват и да връщат доброто, което са получили. Всички седем момичета и пет момчета споделиха, че приемната грижа е това, която им дава сила, посока и вяра в себе си.

Деница Коларска-Иванова, "Корпоративни комуникации" на А1 България

"Празници като този ни напомнят какво стои зад каузата –добротата, грижата и вдъхновението. Когато един млад човек усеща подкрепа, той намира сили да се изправи, да повярва в себе си и да полети. Именно такива младежи срещаме във "Вечерта на успелите" – техните истории доказват, че макар мечтите да нямат адрес, те имат криле. А в А1 вярваме, че ролята на отговорния бизнес е не само да създаде условия за сбъждане на мечтите, но и да бъде част от тях", сподели Деница Коларска-Иванова от "Корпоративни комуникации" на А1 България.

"Приемната грижа е шанс за ново начало – за създаване на истински семейни спомени и изграждане на бъдеще, в което обичта е в основата. Днешните зрелостници са доказателство, че когато вярата и подкрепата вървят ръка за ръка, животът може да тръгне в съвсем нова посока" - каза Мирослав Долапчиев, председател на Националната асоциация за приемна грижа.

Мирослав Долапчиев, председател на Националната асоциация за приемна грижа

Сред официалните гости на събитието бяха министърът на труда и социалната политика Борислав Гуцанов и кметът на София Васил Терзиев, които поздравиха зрелостниците и благодариха на всички, посветили се на грижата за деца, лишени от родителска подкрепа. В залата присъстваха и социални работници, журналисти, експерти и представители на граждански организации, обединени от общата мисия.

Борислав Гуцанов – министър на труда и социалната политика

Двете отличия "Спасител на детството" тази година бяха връчени на Мария Благоева и Гинка Илиева – едни от първите приемни родители в страната, посветили живота си на каузата и превърнали грижата в своя мисия.

Приемната грижа в България дава възможност на деца, които иначе биха израснали в институции, да се адаптират в реална семейна и социална среда – да получат обич и подкрепа и да усвоят навици, необходими за самостоятелен живот. В момента в страната има 1477 деца, настанени в приемна грижа, и над 1634 регистрирани приемни родители. Голяма част от родителите не спират своята мисия до едно дете – грижата продължава и със следващи, които намират дом и сигурност в тяхното семейство.

А1 е единственият корпоративен дарител у нас с толкова дългогодишна подкрепа за каузата. Повече от десетилетие компанията си партнира с НАПГ, като така създава възможности за развитието на приемна грижата чрез провеждането на летни лагери, програми за професионално ориентиране и кариерно развитие, ежегодната церемония "Вечерта на успелите" и връчването на наградите "Спасители на детство". Приносът към приемната грижа на компанията обхваща също осигуряване на образователни материали за децата и инвестиции в програми за изграждане на родителски капацитет у биологичните родители като превантивна мярка от изоставяне. Устойчивото партньорство дава възможност на всяко дете да израсне в уютна среда, която му осигурява грижа и сигурност.

Заглавие: **Vivacom дарява 120 000 лв. на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки**

Дата: 06.06.2025 12:08

Vivacom продължава своята дългогодишна подкрепа към Сдружението на олимпийските отбори по природни науки с ново тригодишно дарение от 120 000 лева. Освен финансовата помощ, телекомът вече е и техен официален технологичен партньор, като осигурява необходимите високотехнологична свързаност, дигитални устройства и достъп до технологични ресурси. Освен това, компанията ще предостави и свои пространства, където да се провежда подготовката на част от отборите за предстоящите международни състезания и олимпиади.

"Подкрепата на младите научни таланти не е еднократен акт, а дългосрочен ангажимент към бъдещето на България. Изключително съм щастлив, че вече четвърта година сме до олимпийските отбори и можем да допринасяме както с финансови средства, така и с технологични решения, които им помагат в подготовката и развитието. Вярвам, че именно знанието и науката са основата на устойчивия напредък", заяви Николай Андреев, главен изпълнителен директор на Vivacom.

Дарението беше обявено по време на традиционната Олимпийска закуска с медии, която тази година премина под мотото "Предай нататък знанието". Вдъхновяващата среща между поколения научни таланти събра настоящи и бивши олимпийци, ръководители на отборите, медии и представители на НПО общността, които обсъдиха ролята на приемствеността и значението на науката и образованието за бъдещето на младите хора. По време на събитието бивши олимпийци разказаха за своя път и за ролята си днес като ментори, доказвайки, че най-ценната инвестиция в образованието е споделеното знание и личният пример.

С новото дарение, общата подкрепа на Vivacom към Сдружението ще достигне близо 260 000 лв. Финансовата и технологична помощ ще подпомогнат деветте национални отбора по природни науки – по математика, физика, химия, информатика, биология, астрономия, лингвистика, география и изкуствен интелект – в подготовката им за най-престижните международни олимпиади, които ще се проведат през лятото.

"Благодарим на Vivacom не просто за подкрепата към Сдружението, а за това, че участват в изграждането на среда, в която знанието се предава нататък. За олимпийците и техните ръководители това е признание, че усилията им имат стойност, а за всички нас – напомняне колко е важно да подкрепяме тези, които идват след нас. Партньорството с Vivacom е пример за устойчива ангажираност и отговорност", коментира Елена Маринова, заместник-председател на Управителния съвет на Сдружението.

През 2024 г. българските олимпийци постигнаха впечатляващи резултати, спечелвайки общо 91 медала от международни, европейски и балкански олимпиади. Зад тези успехи стои интензивна подготовка, в която участват десетки университетски преподаватели, учени от БАН и учители, както и бивши олимпийци, които предават своя пресен опит и са вдъхновители за новото поколение.

Това лято националните отбори ще премерят знания с най-добрите гимназисти, избрани с национални селекции от цял свят в ключови научни дисциплини. Те ще участват в престижни международни олимпиади като Международната олимпиада по химия в ОАЕ, Международната олимпиада по математика в Австралия, Международната олимпиада по биология във Филипините, Международната олимпиада по астрономия и астрофизика в Индия и други.

Заглавие: **Vivacom подарява незабравима среща с легендарния пилот Дейвид Култард**

Дата: 06.06.2025 10:27

Медия: **Kaldata**

Vivacom подарява незабравима среща на живо с легендата на Формула 1 Дейвид Култард! Бившият пилот идва в София този уикенд за грандиозното шоу за моторни спортове Red Bull Showrun Sofia, за да демонстрира своите умения на живо. По този повод Vivacom, като основен партньор на събитието, предоставя уникална възможност на всички фенове на високите скорости да спечелят специална среща с Дейвид Култард! Част от грандиозното шоу ще бъде и българският автопилот Никола Цолов. "Българският лъв" за първи път ще управлява болид на Формула 1 именно тук пред родната публика.

Участниците в играта трябва да последват профилите на @vivacombg, @redbullbulgaria и @shopov в Instagram и да тагнат двама F1 фенове, с които биха отишли на голямото шоу на 8 юни. Победителят ще бъде изтеглен на 6 юни – точно навреме за незабравим уикенд!

На 7 и 8 юни площад "Александър Невски" ще се превърне в Red Bull Showrun Village – най-горещата дестинация за феновете на високите скорости и градските приключения. Vivacom ще бъде там със своя Unlimited Travel кът, зареден с емоции, игри и изненади за всички посетители. Игрите са вдъхновени от роуминг мегабайтите на високи скорости в 13 страни в Европа извън ЕС, които са включени във всички Unlimited планове на телекома.

В два последователни дни – от 10:00 до 22:00 ч. – столицата ще се превърне в сцена на зрелищни демонстрации, атракции и предизвикателства. Посетителите на Unlimited Travel къта ще могат да спечелят моментни награди и безброй поводи за снимки.

Голямото шоу Red Bull Showrun Sofia ще се състои на 8 юни, между 17:00 и 18:30 ч., на градската отсечка между Орлов мост и паметника Васил Левски. Зрителите ще видят в действие не само Дейвид Култард, но и изумителните Driftbrothers, българската надежда в световния автомобилен спорт Никола Цолов, както и Арас Гибиеза – майстор на моторните каскади, който сякаш не признава гравитацията.

С Vivacom Unlimited Travel къта и специалната среща с Дейвид Култард, Vivacom дава възможност на феновете не просто да усетят скоростта, а да я преживеят отблизо. Защото това лято точно като пилот от F1 с роуминг MB на високи скорости, можеш да прелетиш през 13 дестинации, да се състезаваш и да спечелиш награди.

Заглавие: **С мисъл за утре – инвестицията на устойчивия бизнес към поколенията**

Дата: 06.06.2025 17:02

Медия: **Dotbg.bg**

Чрез ESG иновациите печелят, докато опазват природата

Какво бъдеще ще оставим за поколенията след нас - тази мисъл води напред успешния устойчив бизнес.

В специалното събитие ОББ за устойчив бизнес за регион Пловдив представители на три големи местни компании разказват какво означава да са устойчиви, какви са били предизвикателствата и какво предстои занапред по пътя към зелената трансформация.

Макар темата за ESG да звучи сложно, тя е съвсем естествена. И по всичко личи, че бизнесът вече е готов да създава природосъобразни продукти, защото цени опазването на околната среда и осъзнава смисъла от тази трансформация.

Пътят към нея преминава през по-широко използване на възобновяема енергия, повишаване на енергийната ефективност в производствения процес, оптимизация и устойчиво управление на отпадъците и още други.

И в основата на всичко това не стои само натискът от Европейската комисия, която въвежда зелени политики, а се прави най-вече с отговорност. Компаниите са наясно, че от действията им днес зависи не само тяхната печалба, а благосъстоянието на хората и общностите, опазването на околната среда, както и създаването на сигурна, здравословна и мотивираща работна среда.

Проектът се осъществява с медийната подкрепа на "24 часа".

Димитър Димитров, търговски директор на

"Райт Пак" ЕООД и "Техно Прес" ЕООД:

Не просто искаме да сме успешни, а да оставим положителна следа

- Изминавате труден път, докато осъзнаете важността от устойчивото развитие, днес вече успешно развивате този модел, но кои бяха най-големите предизвикателства дотук?

- Най-голямото предизвикателство за нас беше да осъзнаем важността на устойчивото развитие. Често се фокусирахме върху решаването на ежедневни проблеми и разширяването на нови пазари, а времето за обсъждане на дългосрочната стратегия все не стигаше.

След разговори с баща ми решихме да организираме редовни срещи всяка седмица, които да ни позволят да се откъснем от ежедневните задължения и да се фокусираме спокойно върху стратегическото развитие.

- Защо днес можем да наречем "Райт Пак" ЕООД устойчива компания?

- Смятам, че най-важното условие за устойчивостта на една компания е да развива бизнеса с поглед към бъдещето. Нашата философия на развитие е да си задаваме винаги въпроса: "Какво ще завещаем на следващото поколение?". Това е основната мотивация зад стремежа ни да изграждаме устойчив бизнес.

Активно работим в посока устойчивото развитие на компанията чрез няколко ключови практики. Оптимизираме ресурсите си и инвестираме в електрическа енергия от възобновяеми източници. Изградили сме устойчиви вериги на доставки и системи за рециклиране на остатъчни суровини. Освен това поемаме ясна корпоративна социална отговорност, като активно подкрепяме неправителствени организации и благотворителни инициативи в нашата

общност. Не на последно място инвестираме в обучението и развитието на нашите служители, защото вярваме, че те са основата на устойчивия ни успех.

- Имате мисия до края на 2025 г. да достигнете производство, в което 50% от опаковките ви да са изработени от рециклирана хартия. Каква беше причината да вземете това решение?

- Причината да вземем това решение е свързана с нашето дългосрочно виждане за устойчивото развитие и ангажимента ни към бъдещето. Ние не просто искаме да бъдем успешни днес, но и да оставим следа, която ще бъде положителна за бъдещите поколения. Вярваме, че чрез намаляването на въглеродния отпечатък и използването на рециклирани материали можем да дадем пример за отговорност към околната среда и да вдъхновим други компании и хора да последват този път.

- А планирате ли някакви нови иновации?

- Ние постоянно следим новите тенденции на пазара и се стремим да внедряваме иновации, които да ни помогнат да бъдем не само конкурентоспособни, но и устойчиви в дългосрочен план. Работим активно по обновяването на нашия машинен парк с по-нови и енергийно ефективни производствени мощности, които да намаляват разходите и екологичния отпечатък. Продължаваме да инвестираме в технологии за производство на енергия от възобновяеми източници като част от стратегията ни за устойчиво и отговорно развитие.

Йосиф Яков, мениджър, "Бизнес развитие" на "Деликатес Житница", "Деликатес-2" ООД:

Устойчивостта не е разход и въпрос на избор, а отговорност

- Смятате ли, че се говори достатъчно по темата за устойчивостта в днешно време и колко е важна тя според вас?

- Темата за устойчивостта присъства все по-осезаемо в публичното пространство, но в много случаи остава недоразбрана, особено в традиционни сектори като месопереработването. За нас в "Деликатес Житница" устойчивостта е ключов приоритет – тя означава отговорно отношение към ресурсите, качеството на продуктите, условията на труд и доверието на клиентите. Вярваме, че дългосрочно устойчивият бизнес не е въпрос на избор, а на отговорност – към природата, хората и икономическата среда, в която функционираме. Устойчивостта трябва да се разглежда не като разход, а като инвестиция в бъдещето на компанията и на обществото.

- Какви партньорства или инициативи развивате с местни общности или неправителствени организации в контекста на социалната отговорност?

- Все още сме в начален етап от развитието на нашата стратегия за социална отговорност, но е приоритет да доразвиваме тази област. "Деликатес Житница" подкрепя местната общност чрез спортни събития и активности, които насърчават здравословния начин на живот и активното участие на младите хора в региона.

Участваме и в благотворителни кампании и дарителски каузи на местно ниво. За нас ангажираността към хората и общността е естествено продължение на философията ни – да създаваме не само качествени продукти, но и добавена стойност за средата, в която работим.

- Какви са дългосрочните ви ESG цели и как измервате напредъка си спрямо тях?

- Част от енергията, която използваме в производството, идва от собствен соларен парк – това е съществен елемент от ангажимента ни към по-устойчива и отговорна дейност. В "Деликатес Житница" разглеждаме устойчивото развитие не просто като екологична отговорност, а като дългосрочна бизнес стратегия.

Сред основните ни ESG цели са:

- Разширяване на използването на възобновяема енергия
- Повишаване на енергийната ефективност в производствения процес
- Оптимизация и устойчиво управление на отпадъците
- Създаване на сигурна, здравословна и мотивираща работна среда

Напредъкът ни на този етап се фокусира върху запознаването и ангажирането на нашия екип с принципите на ESG и устойчивостта, защото вярваме, че истинската промяна започва отвътре – с осъзнат и мотивиран екип. Това е основата, върху която ще изградим устойчив модел на работа, отговарящ както на очакванията на клиентите и партньорите ни, така и на нуждите на средата, в която живеем и произвеждаме.

Гергана Филипова, директор "Бизнес развитие" и член на борда на директорите в "Биомашиностроене" АД:

Стремим се да сме иновативни във всяко отношение

- Зад гърба си имате дълъг път във въвеждането на устойчивите политики, кои бяха най-големите предизвикателства, с които се сблъскахте?

- Нашият модел е "бизнес към бизнес", като работим с най-взискателните клиенти в индустрията. Това поставя пред нас необходимостта да се развиваме постоянно, като следим глобалните трендове, и да отговаряме на най-високите стандарти както по отношение на качеството, така и по отношение на безопасността и устойчивостта.

Разбира се, докато стигнем до изграждането на цялостната ни стратегия по устойчивост, извървяхме дълъг път, като започнем от попълване на дълги въпросници, участие на конференции за ESG и други.

Най-големите предизвикателства бяха свързани с това да структурираме всички инициативи и процеси, които имаме, и да изградим цялостна стратегия. Също така да се подсигури, че ще изградим процеси и политики, които ще удовлетворяват едновременно нашите клиенти и регулациите, но не са самоцелни, а работят едновременно и за нашата конкурентоспособност.

Основните стъпки, през които изминахме, са: да видим къде се намира компанията днес по отношение на въглеродния отпечатък от своята дейност, да си поставим цели за декарбонизация, да изградим цялостна стратегия за устойчивост, да споделяме въглеродния отпечатък за всеки един продукт с нашите клиенти, така че те да могат да вземат информирано решение.

- Планирате ли нови иновации?

- Стремежът ни е да бъдем иновативни както по отношение на нашите продукти и техническите решения, които предлагаме, но и по отношение на технологиите, които използваме, и бизнес процесите, които изграждаме. Иновацията е залегнала в нашата култура като компания, като даваме свобода на служителите да експериментират и ги насърчаваме.

- Защо днес можем да наречем "Биомашиностроене" АД устойчива компания?

- Ние осъзнаваме, че успехът на една компания се измерва не само от финансовите резултати, но и от въздействието ѝ върху служителите, околната среда и обществото като цяло. Винаги сме се стремили да правим нещата по правилния начин.

Днес целта ни е да позиционираме "Биомашиностроене" като пионер в устойчивото развитие в индустрията и региона. Нашата ESG политика отразява ангажимента ни към устойчиво развитие и поставя рамка за измерими цели и постоянно подобрене.

Политиката ни за устойчивост е изградена в четири основни области:

- Производство на устойчиви продукти и решения
- Да доставяме стойност за нашите клиенти
- Да приоритизираме благосъстоянието на хората и общностите
- Предприемане на действия за опазване на околната среда

- Какво бихте посъветвали компаниите, които едва сега навлизат по-задълбочено в темата за зелените политики?

- Аз смятам, че за малките и средните компании темата за ESG е съвсем естествена, защото това са най-често семейни бизнеси, които по природа имат силни ценности и са дългосрочно ориентирани. Но за да подредят всичко онова, което правят, силно препоръчвам да използват консултант, който ще им помогне да осмислят и да структурират добре процесите. Стартирайки по-рано преди другите, може да бъде конкурентно предимство.

Заглавие: **Над 3600 килограма пластмаса са събрани в първия етап на "Книги за смет"**

Дата: 06.06.2025 16:35

Медия: **Progressive.bg**

- Над 3600 килограма пластмаса са събрани в първия етап на кампанията "Книги за смет" през 2025 г. Инициативата, която насърчава рециклирането и четенето, премина през седем български града в пролетното си издание. От април до юни тя гостува във Враца, Кюстендил, Карлово, Пловдив, Русе, Стара Загора и Бургас. Срещу всеки килограм пластмаса, предадена за рециклирана, участниците получаваха безплатна книга по избор. Kaufland подкрепя инициативата за седма поредна година в отговор на своята стратегия за ограничаване на пластмасата и насърчаване на устойчивите практики. Сред най-вдъхновяващите примери тази година бе участието на ДГ "Славейче" във Враца – възпитаниците на градината събраха над 100 килограма пластмаса. В последните два града, в които се проведе инициативата – Стара Загора и Бургас – бяха събрани близо един тон отпадъци. Най-голям интерес по традиция предизвикаха детските заглавия и книгите, свързани с България. Кампанията тази година се провежда под надслов "Буквите, които ни свързват – Събери колекция "Кирилица", като включва

издания, вдъхновени от българската азбука. Сред новите заглавия са "Ето ти седем – италиански приказки" и "Жертва на държавата лотария", които допълват миналогодишните букви "А", "Б", "В", "Г" и "Д" от колекционерската поредица на издателство Smart Books. През есента "Книги за смет" ще продължи във Варна (20 септември), Шумен (21 септември), Велико Търново (22 септември) и ще завърши в София на 28 септември. В столицата инициативата вече се провежда под името "Зеленият площад" пред Централните хали и включва допълнителни активности като работилници за изработване на предмети от отпадъци, образователни игри, куизове и занимания, свързани с климатичните промени. Събраните пластмасови отпадъци се рециклират от "ЕКОПАК България" – дългогодишен партньор на кампанията. "Книги за смет" се организира от фондация Credo Bonum и издателство Smart Books, с подкрепата на Kaufland България и местните общини.

Заглавие: **Фондонабиране в режим на турбулентност: Ключът е в бизнеса**

Дата: 03.06.2025 11:03

Медия: **Forbes Bulgaria**

Близо 138 млн. лева. Това е размерът на даренията в България през 2023 г. по данни на Българския дарителски форум (БДФ). Компаниите остават водещият двигател на корпоративното дарителство, като отговарят за почти 50% от тази сума. Тези числа не са просто статистика – те са доказателство за ключовата роля на бизнеса като партньор за социална промяна и ангажимента на частния сектор към развитието на обществото и изграждането на култура на корпоративна социална отговорност.

И макар по данни на БДФ през 2023 г. да се наблюдава траен ръст от 11% на даренията в България, неправителственият сектор продължава да е изправен пред предизвикателства. В условията на икономическа несигурност и променящи се бизнес приоритети устойчивото финансиране на социални инициативи става все по-трудно.

Фондонабиране в режим на турбулентност. Това е фокусът на едно събитие, организирано от Българския център за нестопанско право и Фъндрейзинг клуб България. "Фондонабиране в предизвикателни времена" ще се проведе на 5 юни в хотел "София Балкан" и е първото по рода си събитие в България, което ще обедини професионалната общност по фондонабиране от неправителствения сектор със социално отговорния бизнес.

Компаниите имат решаващо значение за развитието на гражданския сектор у нас, защото те не са просто финансов донор, а стратегически партньор за насърчаване на активно гражданско общество. Чрез стратегии за корпоративна социална отговорност бизнесът подпомага неправителствения сектор с експертиза, технологични иновации и логистична подкрепа – доброволчество, обмен на знания и развитие на устойчиви проекти в партньорство с неправителствени организации. Компаниите, които първи осъзнаят този потенциал, задават стандарта и превръщат каузите в част от своята бизнес идентичност.

"Всички ние бихме искали да живеем в просперираща страна с образовани, знаещи и можещи следващи поколения. Да има по-малко камапани за лечението на деца и здравната грижа да се случва тук при много добри условия. Всички искаме да имаме възможности да се развиваме професионално и едновременно с това да черпим опит от добрите примери по света, да оставим на децата си красива и чиста природа. За всичко това отговорността е обща – на всеки от нас в лично качество и, разбира се, на бизнеса. Повечето компании отдавна са осъзнали своя ангажимент и полагат огромни усилия за по-добро бъдеще. Оттук нататък трябва само да надграждаме, защото всяко усилие си заслужава", каза за Forbes България Диана Димова-Йорданова, Директор "Корпоративни комуникации и връзки с обществеността".

Тя ще бъде част от дискуссионен панел, посветен на корпоративното дарителство в България в рамките на събитието "Фондонабиране в предизвикателни времена". Димова-Йорданова е категорична, че само дългосрочното сътрудничество с гражданския сектор може да доведе до значими резултати – идея, дълбоко залегнала в цялостната философия на компанията. Затова и през 2024 г. "ФАНТАСТИКО ГРУП" е отличена в категория "Най-щедър корпоративен дарител" от Българския дарителски форум.

Подкрепата за значими каузи е част от 34-годишната история на "ФАНТАСТИКО ГРУП". Най-голямата социално отговорна инициатива на компанията е "Фантастико до теб" – кампания, в която ежегодно се включват стотици проекти от цялата страна. "Това за нас е сигурен знак за огромния потенциал и енергия на гражданския сектор", допълва Димова-Йорданова.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Асарел-Медет АД получи наградата Социално въздействие от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН**

Дата: 30.05.2025 14:23

Призът се връчва за дългогодишната подкрепа от страна на компанията за устойчивото развитие на община Панагюрище

"Асарел-Медет" АД получи наградата "Социално въздействие" от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН по време на форума "Бизнес интегритет и устойчивост", с който се отбелязаха 15-годишнината от създаването на Българската мрежа и 25-годишнината от основаването на Глобалния договор. Отличието е за дългогодишната подкрепа от страна на компанията за устойчивото развитие на община Панагюрище. "Това, което прави "Асарел-Медет" за Панагюрище, е еталон за всички компании. Градът е променен, благодарение на инвестициите в различни социални проекти. С изграждането на залата трезор за Панагюрското златно съкровище "Асарел" промени и самочувствието ни като нация", каза при връчването на отличието Огнян Траянов, изпълнителен директор на "ТехноЛогика" и предходен председател на Мрежата.

Форумът "Бизнес интегритет и устойчивост" се проведе на 29 май и обедини представители на бизнеса, държавата, медиите и гражданското общество за колективни действия срещу корупцията. Събитието беше открито от министъра на правосъдието Георги Георгиев, Даринка Георгиева - изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, и Калин Славов - изпълнителен директор на "Прозрачност без граници – България".

При откриването на форума Димитър Цоцорков, председател на Надзорния съвет на "Асарел-Медет" АД и председател на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, каза: "В тези трудни времена на непредвидимост компаниите от Българската мрежа сме пример за добро управление и лидерство. Ние доказваме и продължаваме да доказваме всеки ден, че бидейки честен и прозрачен, постигам повече успехи. Такова беше и веруюто на моя баща проф. д-р Лъчезар Цоцорков, който казваше, че най-важното е да си почтен към себе си и околните и да си в непрекъснат стремеж да правиш добро".

По време на дискусиата "Колективни действия: антикорупция и трансформиращо управление" бяха обсъдени потенциалните възможности за справяне с корупцията и кои са активните страни в тази задача. За ролята на отговорния бизнес като двигател на доброто управление и насърчаването на устойчивото развитие говориха Калин Славов, главният изпълнителен директор на Американската търговска камара в България Иван Михайлов, Роберто Санторели, председател на "Конфиндустрия България", Спирос Номикос – главен изпълнителен директор на "Солвей Соди", д-р Бойко Таков – изпълнителен директор на Агенция за насърчаване на малките и средни предприятия, представители на Министерството на икономиката и индустрията, и директорът на "Асоциацията на европейските журналисти в България" Мария Черешева,

В края на форума Димитър Цоцорков и Огнян Траянов се включиха в дискуссионен панел на тема "Как устояхме 15 години и как изглежда пътят напред". "За тези 15 години Българската мрежа е постигнала много, но очаквам през следващите 15 години да постигнем още повече, защото вече сме набрали инерция", каза Димитър Цоцорков. "Държавата е наш партньор, но инициативата трябва да тръгва от бизнеса. Ние сме по-гъвкави, по-предприемчиви. Не може да стоим и да чакаме всичко от държавата. Бъдещето на бизнеса е в иновациите и образованието и радващото е, че това се осъзнава от все повече колеги. Оптимист съм за България", каза Димитър Цоцорков.

"Желанието ни да пазим природата чиста, да живеем по-добре, не се решава само с по-малка консумация. Разбира се, тя трябва да бъде в разумни граници. Но всичко зависи от иновациите. И не говоря само за технологичните, а и за социалните иновации. Това е начинът да продължим напред, да даваме добрия пример, защото без участието на бизнеса няма устойчивост", каза в заключение Огнян Траянов.

ОТЛИЧЕНИТЕ

Отличията на Мрежата "Integrity & Sustainability – 15 Years of Leadership" се връчват по повод годишнината и целят да покажат реалните действия и ангажираност на компаниите към екологичните, икономически и социални теми, като изведат на преден план стратегическия подход на бизнеса у нас към устойчивостта. Сред отличените компании по време на събитието бяха още EVN, "Лидл", "Солвей Соди", "Геотехмин" и "Кингли". Връчени бяха и няколко специални отличия "Глас на устойчивостта" – на хора и организации, които са помогнали за развитието на Мрежата през последните 15 години. Техни носители са Ана Финджикова – ръководител на отдел "Комуникации" в "Асарел-Медет" АД, Даниел Киряков – мениджър "Комуникации" в Американската търговска камара на България, Доника Ризова - дългогодишен журналист и пиар експерт, Елица Баракова - изпълнителен директор на Фондация ВCause, Меглена Генева – директор "Комуникации" в "ТехноЛогика", Теодора Борисова- мениджър "Комуникация, връзки с институциите и обществеността" в "Солвей България", сдружение "Конфиндустрия България", както и екипът на ESG News (www.esgnews.bg).

Дата: 30.05.2025 15:35

Медия: [Средногорски Багри](#)

Геотехмин ООД получи награда за "Новатор в устойчивите политики" от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН по време на официалното честване на 15-ата годишнина на организацията. Призът е за Благотворителната програма "Българските добродетели".

Наградата бе връчена от Огнян Траянов, който години наред беше председател на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, на изпълнителния директор на Геотехмин ООД Доминик Хамерс.

"По Благотворителната програма "Българските добродетели" реализираме много иновативни проекти в регионите, в които развиваме своята дейност. Проектите са устойчиви, надграждаме ги и те имат траен ефект за местните хора. Ние от Група Геотехмин подобряваме инфраструктурата, качеството на живот, подкрепяме развитието на таланти, облагородяваме населените места, помагаме за предоставяне на качествени здравни грижи и модерно образование в малките населени места", каза Доминик Хамерс.

Програмата "Българските добродетели" е създадена през декември 2018 г. по инициатива на управителя на Геотехмин ООД проф. д-р инж. Цоло Вутов, съвместно с дружествата Елаците-Мед, Геотехмин, Геоострой и Геотрейдинг. Оттогава досега по "Българските добродетели" са реализирани над 220 проекта в повече от 13 общини.

Заглавие: **Фондация "Григор Димитров" подкрепя мисията "Надежда за малките"**

Дата: 30.05.2025 16:36

Медия: [Спортал](#)

Фондацията на Григор Димитров се включва в подкрепа дейността на фондация "Надежда за малките" за осигуряване на грижа за бебета и малки деца, останали без родители, както и за подкрепа на семейства, живеещи в крайна бедност, многодетни или с деца с увреждания. Средствата, които фондацията на известния български тенисист ще предостави ще бъдат използвани да се подобри и надгради грижата в пространството за бебета и малки деца, временно останали без родителите си, в което те да се чувстват у дома, да са обичани, подкрепяни и закриляни. Освен това ще бъдат подпомогнати и семейства, изпаднали в трудност чрез емоционална и психологическа подкрепа, както и с жизненоважни неща като храна, лекарства, учебни материали, дрехи и други стоки от първа необходимост.

"Има един безценен урок от майка ми, който помня от дете. Тя винаги ми казваше: преди да бъдеш велик шампион, не забравяй да бъдеш добър човек. Това са думи, които са постоянно в главата ми. Никога не бих могъл да ги пренебрегна и забравя", заяви Григор Димитров.

Това не е първата благотворителна инициатива на именития спортист, през годините той е правил дарения за домове за сираци и деца с увреждания в България.

"Нашата мисия и мечта е заедно да осигурим възможността всяко дете да има равен шанс за сигурност, уют и обич от първия ден на живота си и своето незаменяемо семейство у дома. Изключително благодарни сме на Фондация Григор Димитров, че ни подкрепи в това наше начинание. Заедно можем да променим съдби", единодушни са всички от екипа на "Надежда за малките".

Фондация "Надежда за малките" до момента е осигурила временен дом на 196 деца в двете "Малки къщи", които управлява. 180 от тях вече отново са в семейна среда, а екипите на двете къщи се грижат за 16 бебета и деца до 5 години. Освен тази грижа, фондацията е организираща мобилен екип за подкрепа на семейства, изпаднали в трудност, а също така подпомага пенсионери и бедни хора в нужда.

За Фондация "Григор Димитров"

Създадена през 2020 година, Фондация "Григор Димитров" си поставя за цел да вдъхновява децата чрез примера на Григор Димитров и на други звезди от световния тенис. Фондацията работи за изграждане физическа, емоционална и психическа устойчивост в младите хора, като насърчава здравословни навици, дисциплина, постоянство и желание за успех.

Следвай ни:

Заглавие: **Фондация "Григор Димитров" подкрепя мисията "Надежда за малките"**

Дата: 30.05.2025 16:33

Медия: **БНТ Новини**

Фондацията на Григор Димитров се включва в подкрепа дейността на фондация "Надежда за малките" за осигуряване на грижа за бебета и малки деца, останали без родители, както и за подкрепа на семейства, живеещи в крайна бедност, многодетни или с деца с увреждания. Средствата, които фондацията на известния български тенисист ще предостави ще бъдат използвани да се подобри и надгради грижата в пространството за бебета и малки деца, временно останали без родителите си, в което те да се чувстват у дома, да са обичани, подкрепяни и закриляни. Освен това ще бъдат подпомогнати и семейства, изпаднали в трудност чрез емоционална и психологическа подкрепа, както и с жизненоважни неща като храна, лекарства, учебни материали, дрехи и други стоки от първа необходимост.

"Има един безценен урок от майка ми, който помня от дете. Тя винаги ми казваше: преди да бъдеш велик шампион, не забравяй да бъдеш добър човек. Това са думи, които са постоянно в главата ми. Никога не бих могъл да ги пренебрегна и забравя", заяви Григор Димитров.

Това не е първата благотворителна инициатива на именития спортист, през годините той е правил дарения за домове за сираци и деца с увреждания в България.

"Нашата мисия и мечта е заедно да осигурим възможността всяко дете да има равен шанс за сигурност, уют и обич от първия ден на живота си и своето незаменяемо семейство у дома. Изключително благодарни сме на Фондация Григор Димитров, че ни подкрепи в това наше начинание. Заедно можем да променим съдби", единодушно са всички от екипа на "Надежда за малките".

Фондация "Надежда за малките" до момента е осигурила временен дом на 196 деца в двете "Малки къщи", които управлява. 180 от тях вече отново са в семейна среда, а екипите на двете къщи се грижат за 16 бебета и деца до 5 години. Освен тази грижа, фондацията е организирила мобилен екип за подкрепа на семейства, изпаднали в трудност, а също така подпомага пенсионери и бедни хора в нужда.

За Фондация "Григор Димитров"

Създадена през 2020 година, Фондация "Григор Димитров" си поставя за цел да вдъхновява децата чрез примера на Григор Димитров и на други звезди от световния тенис. Фондацията работи за изграждане физическа, емоционална и психическа устойчивост в младите хора, като насърчава здравословни навици, дисциплина, постоянство и желание за успех.

Заглавие: **Бургас посрещна финалистите в програмата "Учебна компания" на "Джуниър Ачийвиънт България"**

Дата: 30.05.2025 17:01

Медия: **Утро Русе**

Повече от 1000 млади предприемачи от цялата страна се включиха със свои предложения в тазгодишното издание на програмата "Учебна компания" на "Джуниър Ачийвиънт България" (JA Bulgaria). Днес в Бургас се събраха 27 отбора, които успяха да достигнат до финалния етап. Те ще презентират своите проекти пред жури, в което влизат преподаватели, представители на академичната общност и бизнеса. По време на младежкия бизнес форум "Изгряващи звезди", който беше открит в експозиционен център "Флора" от JA Bulgaria посочиха, че повече от 70 на сто от участниците в програмата успяват да реализират успешно своите бизнес идеи, цитирайки резултати от вътрешно проучване.

Можете ли да си представите, че 71 на сто от вас ще станат успешни предприемачи на българския пазар. Нашето проучване показва още, че 40 на сто от участниците са срещали трудности при намирането на работа, каза по време на откриването Силви Пасков – част от екипа на "Джуниър Ачийвиънт България".

На събитието присъстваха представители на местната власт, бизнеса и образователни институции. Сред официалните гости беше и заместник-кметът по въпросите на образованието в община Бургас Михаил Ненов, който поздрави участниците от името на кмета Димитър Николов, подчертавайки важността на предприемаческия дух в съвременното образование. Важно е да вярвате в идеите си и да имате смелостта да ги представите пред света. Всяка добра идея започва с една мечта, каза Александра Кишишева – директор "Организационно развитие" в JA Bulgaria.

В рамките на днешната програма на бизнес форума, предприемачите от различни български училища, ще представят своите бизнес идеи. Победителят в Бургас ще представи България на европейското състезание GEN-E през юли в Атина, Гърция. Форумът ще продължи и утре с търговско изложение на открито в Морската градина пред Експозиционен център "Флора". Предвидена е и програма в Бургаския свободен университет. Форумът се осъществява с подкрепата на Община Бургас, Младежки център Бургас, Фондация "Уникредит", Шнайдер Електрик България, Метлайф България, "САП" (SAP), "ЕИТ Фуд" (EIT Food) и Бургаски свободен университет.

Заглавие: **В "Успехът: Forbes по NOVA" Ивана Димова за уроците по лидерство и цената на успеха**

Дата: 31.05.2025 11:00

Медия: **Нова телевизия**

"Един успех, без да имаш цел, без да имаш воля, без да имаш дисциплина, без да имаш страст и без да имаш начертана пътека не се случва. И най-важното, без да имаш екип от хора, които наистина да са мотивирани да вървят по начертания път с теб", категорична е Димова.

Ивана Димова е генерален директор на застрахователна компания Уника България и разбира колко е важно да поставиш правилните цели пред себе си и пред екипа си. Финансовият свят я омагьосва още от детските ѝ години.

"В моето семейство дядо ми е бил финансист. Реално той е завършил финанси в Германия, а пък майка ми е счетоводителка. Парите и финансите изглеждат суха материя, което всъщност не е точно така. Веднага след завършването ми на университета, аз започнах работа в една българска банка. И тогава разбрах, че парите не са това, което са. Че зад тях има много екипи, които работят, много креативност в постигане на резултати, много аналитично мислене се изисква", разказва изпълнителният директор.

С почти 20-годишен опит в света на банките и застраховането Ивана Димова изкачва уверено корпоративната стълбица. Като запален планинар тя сравнява кариерния успех с покоряването на планинските върхове. Защото и двете изискват сериозни умения, подготовка и преодоляване на предизвикателства. Според нея пътят към успеха или към върха не винаги е лек и всяко нещо си има цена. Необходима е голяма самодисциплина и постоянство. Дали ще си алпинист, дали ще изкачваш труден връх, никога не трябва да бъдеш сам. Трябва да разчиташ освен на собствените си сили и на знанията на другите, да се вслушваш в тях, да взимаш най-доброто от всички. Като лидер на компанията, нейната роля е както да мотивира екипа по стръмните изкачвания, така и да не изпуска от поглед голямата цел. Какво ѝ помага да вижда тази голяма картина?

"Може би креативност, която имам в себе си, различно мислене, любопитство към света, поглед към различни неща, което съм успяла да развия в годините като мой собствен опит. Това е нещото, което много ми помага в стратегическото мислене и във визионерството. Може да си много умен, да си много талантлив, но ако не полагаш необходимите усилия още от ученическите години през университета и след това в работна среда, да учиш, да усъвършенстваш себе си, да придобиваш нови качества и умения, ти просто оставаш на едно ниво, дори без никакво развитие", разсъждава Ивана.

Насърчавайки развитието на младите таланти и усилията, които те полагат, УНИКА създава специална фондация за Югоизточна Европа за подкрепа на проекти в спорта и културата. В началото започват с подкрепа на млада българска тенисистка и детски тенис клуб. Фондацията подкрепя и други известни тенисисти в региона, а Горан Иванишевич е бранд посланик. В сферата на изкуството насърчават жени режисьори, които създават независима филмова продукция в шестте държави, в които фондацията присъства. В партньорство с филмовите фестивали в Сараево и в Слано разработват програма, която да подкрепя дамите в развитието на умения, възможности за финансиране и работа в общността.

"Да подкрепяме млади таланти жени режисьори. Защото типично това е повече мъжка професия, но трябва да има баланс, както във всичко – в природата, в работата, в съотношението между мъже и жени, във всяка една сфера, в която работим, не само в финансовата. Трябва да има шанс за всички", споделя генералният мениджър на УНИКА България.

"Който изкачва планината, вижда света от друга перспектива", е казал Ганди. А какво вижда Ивана Димова от върха, но който е стъпила днес.

"Виждам един по-щастлив свят. Виждам повече усмивки в лицата на хората. Виждам повече успешни наистина мъже и жени, които са постигнали мечтите и целите си", разсъждава Димова.

Очаквайте поредицата "Успехът: Forbes по NOVA" всяка събота в "Събуди се" по NOVA.

Редактор: Райна Аврамова

Заглавие: **Повече от 2200 участници се включиха в благотворителното бягане с кауза да се помогне на хората с различни възможности да спортуват**

Дата: 31.05.2025 12:28

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Повече от 2200 участници се включиха в благотворителното бягане с кауза да се помогне на хората с различни

възможности да спортуват. Събитието из алеите на Борисовата градина отново бе част от инициативата "София - европейска столица на спорта".

Стартът на осмото издание на Run2Gether бе даден в 11:00 часа до националния стадион "Васил Левски", след което колоната атлети се изтегляше над 5 минути от зоната на старт-финала.

Основна цел на бягането е промяна на нагласите към хората с различни потребности. Събитието дава гласност на проблемите и показва възможностите и желанието на хората в риск да бъдат равноправни, приобщени и овластени както социално, така и икономически. Всеки от тях, с помощта на подкрепящи бегачи, успява да пресече финала.

Сред поздравилите участници и гости бяха общинският съветник и член на Комисията за децата, младежта и спорта към Столичен съвет Христо Копаранов и организационният секретар на подкрепящата събитието Фондация "София - европейска столица на спорта" Анатоли Илиев, който по-късно даде старт на бягането. Дватамата изтъкнаха заслугите на организаторите и специално на "JAMBA - Хъб на възможностите".

Преди да стартират участниците изгледаха демонстративния баскетбол с инвалидни колички и аплодираха уменията на представителите на отбора БКХИК София-Балкан, след което направиха 10-минутна загрявка, водена от популярни личности. Днес първи по трасето потеглиха малките спортисти от Паракидс. Това бе осмото издание на Run2Gether, като тази пролет събитието се завърна в Борисовата градина с 5-километровото със старт-финал до Националния стадион. По и покрай трасето можеха да се забележат десетки популярни личности, които подкрепят каузата за равнопоставеност на хората със специфични възможности в България. Първи финалната линия пресече софиянецът Петър Вълчанов, но днес всеки стартирал беше победител.

Тази година събитието бе обогатено и надградено с още една инициатива. Веднага след финала на бягането с кауза активностите продължиха с Паракиада 2025 - адаптирани спортни игри за малките деца, където нямаше класиране и състезание, а имаше само радост за всеки малчуган.

Инициативата премина под мотото "Тичай за да помогнеш", като хора с големи сърца и хора с различни възможности бягат заедно към една обща цел, а именно да надскочат себе си и да преминат финала заедно.

"Run2gether" е едно събитие, което приобщава. То ни прави общност от съпричастни хора, които едновременно с това спортуват за здраве, общуват помежду си и се забавляват. И това, че част от участниците се движат с колички, това, че някои виждат и чуват света различно от повечето други, това, че някои от тези хора имат повече трудности и предизвикателства да преодоляват ежедневните неща, с които сме свикнали, всичко това ни помага да поглеждаме на живота и от друг ъгъл и да учим нови неща едни за други. Помага ни да сме по-отворени към многообразието и по-свързани с общността, в която живеем.

/МК/

Заглавие: **Петър Петков е новият президент на Ротари клуб Кърджали, ротарианците удрят рамо на детския футбол**

Дата: 01.06.2025 09:04

Медия: Kardjali.bgvesti.NET

Петър Петков е новият президент на Ротари клуб Кърджали. Той прие президентската огърлица от Юмер Юсеин. Ротацията бе извършена по време на благотворителен бал в подкрепа на детския футбол в Кърджали. Освен ротация в Ротари клуб Кърджали, се извършиха промени в ръководствата при младите ротарианци. Ротации се извършиха и в Ротаракт клуба и в Интеракт клуба, които са гордостта на ротарианското движение в Кърджали. Самия Петков е влязъл в Интеракт клуба на 14 години, преминал е през Ротаракт, а сега в христовата възраст оглавява вече и Ротари клуб Кърджали. Петков представи новия борд с който ще работи. Средната възраст е 38 години.

В словото си Петков подчерта, че Ротари клуб Кърджали подкрепя и ще развива изцяло проекта на неговия предшественик Юмер Юсеин за развитие на детски футбол в Кърджали. Посочи, че благотворителния бал се провежда в навечерието на 1 юни-Деня на детето. Желанието на ротарианците е, чрез спорт да се възпитават в дисциплина и постоянство децата на Кърджали. Бе отбелязана заслугата на пастпрезидента Альоша Синабов за развитието на детския футбол в града през последното десетилетие. Бе категоричен, че ротарианците в Кърджали винаги са пример за служба на общността в града.

Пастпрезидентът Юмер Юсеин подчерта, че благодарение на Ротари клуба в Кърджали се събраха над 2000 деца от цялата страна в най-стария и авторитетен футболен турнир Paradise Cup, организиран от пастпрезидента Альоша Синабов и Футболна академия "Арда 1924". Турнирът се превърна в празник за деца и родители, за любителите на спорта от целия град. Юмер Юсеин отбеляза, че е бил приет радушно в ротаринското семейство и е

работил по време на едногодишния си мандат в подкрепа на проекти свързани със здравеопазването и децата на Кърджали. Той изрази удовлетворението си, че ротарианците искат подкрепата за детския футбол да се превърне в традиция и приоритет за тях.

Народният представител и активен ротарианец Айтен Сабри подкрепи инициативата занасърчаване на детския футбол, като подчерта значимостта на турнира. Тя награди младият голмайстор Мурад Сайчън, син на президента на Ротари клуб Едирне. Мисия на Ротари клуб Кърджали е да възпитава децата в общността ни. Да си ротарианец означава да имаш сърце, подчерта Айтен Сабри.

Благотворителният бал на ротарианците от Кърджали събра приятели от цялата страна. Гости дойдоха от Ротари клуб Стара Загора, Ротари клуб Русе Дунав; Ротари клуб Бургас; Ротари клуб Златоград; Ротари клуб Хасково, Ротари клуб Димитровград; Ротари клуб Харманли. Много гости от Р Турция уважиха събитието. Имаше ротарианци от Одрин, Бурса, Анкара. Сред тях бе и големият приятел на България Шабан Родоплу. Той бе приветстван от ветерана на Ротари клуб Кърджали инж. Джевдет Адем, който припомни заслугите на Шабан Родоплу за приятелските връзки между България и Турция.

Специални гости на бала бяха народния преставител Елван Гюркаш и зам. кметът на Кърджали Веселина Тихомирова, която поднесе приветствие от градоначалника Ерол Мюмюн.

Зоналният координатор по публичен имидж на зона 21 Б Алтан Арслан от Анкара насърчи от името на голямото ротарианско семейство инициативата за подкрепа на детския футбол. Подчерта, че ще присъства на награждаването на победителите, което ще се състои днес. Бе категоричен, че проектът ще бъде представен на зонално ниво.

Текст и снимки: Георги Кулов

Заглавие: **Валентина Георгиева е №1 на Фондация "Енчо Керязов"**

Дата: 01.06.2025 17:10

Медия: **Тема Спорт**

Президентът на Република България Румен Радев, кметът на Столична община Васил Терзиев, както и много спортни легенди бяха специални гости на 14-ото издание на спектакъла "Нощ на звездите", който се проведе пред пълната с публика "Арена 8888". Шоуто, организирано от Фондация "Енчо Керязов", е посветено на талантиливите деца на България. По време на събитието бяха връчени годишните награди в областите "Спорт", "Образование" и "Изкуство", а всички финалистки получиха и парични премии.

В категория "Спорт" номинирани бяха Валентина Георгиева (спортна гимнастика), Радина Величкова (лека атлетика) Никола Цолов (Формула 3).

Двукратната европейска вицешампионка на прескок и пета от Олимпийските игри в Париж 2024 Валентина Георгиева спечели първото място. Тя не присъства на церемонията, тъй като вчера участва на финалите на Европейското първенство по спортна гимнастика в Лайпциг. От нейно име наградата получи легендата Йордан Йовчев, а тя му беше връчена от новоизбрания президент на БОК Весела Лечева.

Георгиева взе и специалната награда от 3000 лева на Столична община, която кметът Васил Терзиев даде на Йовчев.

Световният рекордьор по вдигане на тежести Карлос Насар, който миналата година взе специалния приз "Born Winner" на генералния спонсор, този път връчи отличието на Радина Величкова – носителка на европейската титла на 100 метра и бронзов медал в скока на дължина на Европейското първенство до 18 години, 10-о място на Световния шампионат до 20 години.

Наградата "Смело сърце", която се връчва от фондация "Енчо Керязов" всяка година, стана притежание на световния и европейски шампион на 100 метра за спортисти с интелектуални затруднения Александър Асенов.

Впечатляващи са артистите, които излязоха на сцената на "Нощ на звездите". Те са носители на най-престижната награда в цирковото изкуство "Златен клоун" от фестивала в Монте Карло – националната акробатична труппа на Китай с "Gorgeous Girls", лудият Уилсон и Колелото на смъртта, носител на "Сребърен клоун" от Монте Карло, летящите Мартини – въздушният номер, който нарушава гравитацията, също отличен със "Сребърен клоун", трио Балкански – носители на "Сребърен клоун" за впечатляващия си номер с кънки.

Зрителите се насладиха на изпълнение на Керана, Дичо и Теди Кацарова, Дюо Луна – нежност, сила и ефирност, събрани в едно въздушно изпълнение с обръчи, Антъни Романов с кон Девил – младата надежда на българския цирк, роден в Италия, но с български корени и разбира се виртуозният цигулар Васко Василев, който омагьоса публиката със своята цигулка "Амати", която е на 305 години.

На сцената за първи път като изпълнители се качиха едни специални спортисти – от Федерацията за адаптирана физическа активност със Синдром на Даун, който представиха своята композиция поставена на песента "Притури се планината" изпълнена на живо от Детският радиохор на Българското национално радио, ансамбъл "Българе", подполковник Ради Радев и Представителният гвардейският духов оркестър.

Заглавие: **Art & Media Awards 2025 подкрепя деца-таланти с онкологични заболявания**

Дата: 01.06.2025 23:40

Медия: **Марица**

Гала-вечерта ще се проведе на 2 юни 2025 г. в клуб Singles в НДК, а Фондация "Вярвай" ще представи фотографската изложба "Образите на Надеждата"

Добрите примери в журналистиката за поредна година ще бъдат във фокуса на общественото внимание по време на 14-то издание на Art & Media Awards.

Гала-вечерта ще се проведе на 2 юни 2025 г. в клуб Singles в НДК, като по традиция церемонията съвпада с рождения ден на организаторите - агенция за публични комуникации VIP COMMUNICATION, която навършва 19 години.

Събитието не е самоцелно, за поредна година то ще подкрепи значима социална кауза.

През тази година медийните и арт награди ще подкрепят каузата на фондация "Вярвай", която ще представи фотографската изложба "Образите на Надеждата" в рамките на събитието.

Тази вълнуваща колекция събира уникални фотографии, създадени и дарени безвъзмездно от едни от най-добрите фотографи от цялата страна – колеги и съмишленици на основателката на фондацията, Габриела Чолакова, която също е утвърден фотограф с мисия и сърце. Всеки кадър носи в себе си послание и надежда. Изложбата ще гостува на събитието, за да докосне сърцата на публиката, да даде глас на каузата и да припомни, че изкуството може да бъде и път към изцеление.

Всеки, който желае да подкрепи дейността на фондация "Вярвай", може да закупи една от фотографиите от изложбата.

Средствата ще бъдат насочени към създаването на Арт Академия за талантиливи Герои – пространство за деца, преминаващи или вече преминали през онкологични заболявания, където те ще могат да творят, да се изразяват и да мечтаят отново.

Заглавие: **Българска фондация Биоразнообразие: Пакетчета чай, заровени в Чаирските езера помагат на учени да измерят задържането на въглерод в торфището**

Дата: 02.06.2025 08:24

Медия: **Българска телеграфна агенция**

В края на май екип от учени и природозащитници проведе необичаен, но научно утвърден експеримент в едно от Чаирските езера в Родопите – Големия гьол. На торфения остров в езерото те заровиха пакетчета чай, за да оценят способността на торфището да задържа въглерод – ключова функция в борбата с климатичните промени.

В изследването участваха Румяна Иванова и Глория Маринова от Българска фондация Биоразнообразие (БФБ) и доц. Райна Начева от Института по биоразнообразие и екосистемни изследвания при БАН (ИБЕИ). Те използваха метода teabag index, който се прилага в различни екосистеми по света.

Предварително претеглени и описани пакетчета зелен чай и ройбос бяха заровени на различни места в и около езерото. След една година те ще бъдат изровени, изсушени и претеглени отново, за да се установи степента на разлагане на органичната материя в торфището.

Колкото по-слабо е разложен чаят, толкова по-добре! Това е знак, че органичната материя се разгражда бавно и въглеродът остава заключен в почвата, вместо да се освобождава в атмосферата под формата на въглероден диоксид (CO₂) - основен парников газ.

Торфищата играят ключова роля в глобалния въглероден цикъл. Те задържат органична материя в анаеробна (безкислородна) среда и по този начин действат като естествени депа за въглерод. Разграждането на тази материя е силно забавено, а въглеродът може да остане заключен в почвата в продължение на стотици, дори

хиляди години. По тази причина опазването на торфищата е стратегически важно за климатичната устойчивост.

Но макар въглеродният диоксид да има лоша репутация, е добре да припомним, че въглеродът е незаменим градивен елемент на света, който познаваме. Той непрекъснато циркулира между атмосферата, живите същества, почвите и водните басейни – процес, известен като кръговрат на въглерода.

Влажните зони, старите гори, океаните и седиментните скали са естествени складове за въглерод.

Човешката дейност – като пресушаване на торфища, изсичане на гори и изгаряне на изкопаеми горива – разрушава тези депа и води до повишени нива на парникови газове в атмосферата.

От БФБ подчертават, че за да запазим света толкова разнообразен, красив и богат на живот, колкото е днес – включително и за самите хора – е необходимо както да се ограничи използването на изкопаеми горива, така и да се възстановят естествените екосистеми, които задържат въглерода извън атмосферата - като торфищата.

Проектът за опазване на Чаирските езера и торфището в Големия гъол се реализира от Българска фондация Биоразнообразие с подкрепата на Девин ЕАД. Вече втора година екипът извършва теренни проучвания, дейности по възстановяване на екосистемата и образователни инициативи. Резултатите от експеримента с чаените пакетчета ще допринесат за по-задълбочено разбиране на състоянието на торфището и неговия принос към климатичната стабилност.

Повече информация за проекта може да бъде намерена на уебсайта на БФБ: www.biodiversity.bg

Заглавие: **Ученето чрез игра провокира интерес и задържа вниманието на децата**

Дата: 03.06.2025 13:55

Медия: **Радио София**

Ученето чрез игра прави по-интересен учебния процес и дава възможност на децата да правят това, което умеят най-добре - да играят и да се учат чрез игра. Освен това по този начин се задържа устойчивото внимание на децата върху учебния процес.

"Моят път като учител започна през 2013 г., когато кандидатствах по програма "Заедно в час" и започнах работа като възпитател в с. Чешнегирово, Пловдивска област. След приключването на програмата заминах за Малта, където заедно с шепа колеги основахме първото българско неделно училище в Малта и там бях учител в начален етап.

Хубавото там, е че освен чисто предметното знание по Български език и История, благодарение на директора имахме и свободата да използваме каквито преценим техники и методи, за да осъзнаят децата и да заобичат да учат на български език", обяснява **Гергана Костова**, училищен психолог в СУ "Евлоги Георгиев", гр.Тръстеник и бивш участник в програма "Нов път в преподаването" на Фондация "Заедно в час".Така основният начин на преподаване става игровизацията, защото повечето деца проговарят на английски или малтийски език и трябва да им е интересно, за да бъдат мотивирани да учат и български език.

"Имахме възможността с първокласниците да си донесем възглавници от вкъщи и когато имаме четене да не сме на чиновете, а да сме поседнали, на моменти дори полегли по коремче, за да се чувстваме добре", казва още тя. По думите ѝ, е много естествено през игра, децата да се почувстват по-спокойни. Не наблюдавани или оценявани, тогава те сами са инициатори на процеса на учене и запомнят много повече неща, като в същото време наученото остава и по-трайно в съзнанието им."Много рядко вече се използва това толкова естествено нещо като ученето през игра.

Дори по предмета "Човек и природа" най-естественото нещо е да излезем навън, да съберем листенца, камъчета. В класната стая да ги изследваме и да разберем кое е жива, кое нежива природа. Така ще сме имали и този елемент и на игровизация и събуден интерес.

След това статичното учене, което, за съжаление, е толкова залегнало в българската класна стая, че в момента ми се струва неизкоренимо", допълва Гергана Костова.

Чуйте повече в разговора на Александра Илиева в **звуквия файл**.

Заглавие: **Качественото образование не се измерва със заучени факти: Как гимназия СофтУни БУДИТЕЛ подготвя учениците за реалния свят**

Дата: 03.06.2025 14:30

Медия: **Мениджър**

Ученици създават дигитална платформа, с която помагат на своите баби и дядовци да се ориентират лесно и безопасно в онлайн пространството. Деветокласници имат за домашна работа да направят трейлър на филм за Жана д'Арк. Ученик в последен клас разработва софтуер, необходим в работния процес на семейната фирма, като

част от дипломната си работа.

Така изглежда ежедневието на младежите в гимназия за дигитални науки СофтУни БУДИТЕЛ, профилирана в три направления: Програмиране и изкуствен интелект, Предприемачество и дигитален бизнес, и Дизайн, видео и анимация. Там успехът на учениците не се измерва само и единствено с резултатите от НВО или с броя изкарани отлични оценки. В гимназията ценят начина на мислене на учениците, уменията им за работа в екип, добрата комуникация, креативността и адаптивността им.

"У нас липсва място, което да подкрепя учениците за постоянно променящото се бъдеще, където не просто "учат", а се научават да мислят, да създават и да се развиват като личности. Така дадохме началото на СофтУни БУДИТЕЛ с идеята да покажем как трябва да изглежда училището и образованието на бъдещето, в което се учим да бъдем възможно най-добрата версия на себе си като личности и професионалисти", споделя Евгения Пеева, изпълнителен директор на гимназията, съосновател на "Заедно в час" и бивш зам.-министър на образованието.

Гимназията е създадена през 2017 г. по инициатива на SoftUni, чийто съосновател д-р Светлин Наков лично ръководи разработването на иновативните учебни програми по трите дигитални професии.

Гимназия, в която учениците създават, а не просто учат

"Вече не е достатъчно да знаеш заучени факти. Всеки има достъп до цялото човешко познание само с един клик. Това, което отличава успешните млади хора, е способността им да мислят критично, да бъдат креативни и да вземат информирани решения в сложна среда. И не по-малко важно - да притежават емоционална и социална интелигентност, която не може да бъде заменена от машина", коментира г-жа Пеева. Затова в гимназия СофтУни БУДИТЕЛ тийнейджърите учат чрез преживяване, чрез участие в екипни проекти, учебни компании с менторство, стажове в компании като IBM, HP, Yettel, Samsung и ОББ и с подкрепата на преподаватели - действащи професионалисти от различни индустрии.

"Представете си ученици на 16 години, програмисти, дизайнери, предприемачи - в един екип идентифицират определена ниша на пазара и заедно измислят нов продукт или услуга. Всеки според своята експертиза допринася за разработването на бизнеса - първите изграждат сайта и технологичните платформи, други измислят бранд идентичността и всички визуални материали, а трети - разписват бизнес план, ценови политики, маркетинг стратегия и подход към продажбите. В рамките на тази учебна година учениците ни създадоха нови бизнеси в сферата на младежката мода, забавленията, финансовата грамотност, кариерното ориентиране и зелените технологии", разказва Евгения Пеева за учебния процес в гимназията.

Успехи, измерени чрез реални постижения

Учениците на СофтУни БУДИТЕЛ редовно печелят призови места в национални и международни състезания по програмиране, предприемачество, дизайн и природни науки, а много от тях продължават образованието си във водещи европейски университети в Европа и САЩ като TU Delft, Maastricht University, SAE Institute Berlin, EU Business School Barcelona и много други. Благодарение на придобитите дигитални и професионални умения, често комбинират ученето с работа по специалността. Част от възпитаниците ни пък записват съвсем ново академично направление - например право в университета след придобита професионална степен за програмист в гимназията или политология /международни отношения след придобита специалност по дизайн и анимация - напълно наясно, че придобитите дигитални и функционални умения ще ги направят по-успешни и отличими специалисти в бъдеще.

Пълна стипендия за изявени ученици

Гимназия СофтУни БУДИТЕЛ предоставя възможност за получаване на пълна стипендия "Държавно финансиране", която се отпуска на кандидати с изявени дарби и високи академични резултати, демонстрирали постоянство и мотивация за развитие.

Силна родителска общност, изградена върху доверие

"СофтУни БУДИТЕЛ не е просто училище – това е общност, която вдъхновява, подкрепя и изгражда бъдещето на децата. Ние се преместихме от другия край на България, за да бъдем част от тази среда, и знаем, че направихме най-добрия избор!" – Лила Стоянова, родител на ученик в гимназията.

"Синовете ми учат в СофтУни БУДИТЕЛ. За мен това училище прави най-яките стажове в цяла София, след които децата започват да работят още в 10-ти клас." - Калоян Илиев, родител на ученици в гимназията и предприемач.

Приемът е отворен

Гимназия СофтУни БУДИТЕЛ отваря врати за новия випуск талантиливи и вдъхновени млади хора, които искат да учат, да създават и да се развиват в бъдещия технологичен свят.

Кандидатствайте на <https://buditel.bg>.

Заглавие: **Фондация "Енчо Керязов" отличи талантливите деца по време на 14-ото издание на спектакъла "Нощ на звездите"**

Дата: 03.06.2025 14:31

Медия: **Българска армия**

Фондация "Енчо Керязов" отличи талантливи деца по време на 14-а "Нощ на звездите". Европейската вицешампионка на прескок Валентина Георгиева спечели в категория "Спорт".

Президентът на Република България Румен Радев, кметът на Столична община Васил Терзиев, както и много спортни легенди бяха специални гости на 14-ото издание на спектакъла "Нощ на звездите", който се проведе пред пълната с публика "Арена 8888". Шоуто, организирано от Фондация "Енчо Керязов", е посветено на талантливите деца на България. По време на събитието бяха връчени годишните награди в областите "Спорт", "Образование" и "Изкуство", а всички финалисти получиха и парични премии.

Държавният глава Румен Радев обяви победителя в категория "Образование". Това е талантливият призьор от международни състезания по математика и информатика Веселин Маркович. В приветственото си слово президента откри приноса на създателя на спектакъла Енчо Керязов, който с личния си пример и стремеж към физическо и духовно усъвършенстване поощрява младите хора по пътя им към успеха.

В категория "Спорт" номинирани бяха Валентина Георгиева (спортна гимнастика), Радина Величкова (лека атлетика) Никола Цолов (Формула 3). Двукратната европейска вицешампионка на прескок и пета от Олимпийските игри в Париж 2024 Валентина Георгиева спечели първото място. Тя не присъства на церемонията, тъй като по-същото време участва на финалите на Европейското първенство по спортна гимнастика в Лайпциг. От нейно име наградата получи легендата Йордан Йовчев, която му беше връчена от новоизбрания президент на БОК Весела Лечева. Георгиева взе и специалната награда от 3000 лева на Столична община, която кметът Васил Терзиев даде на Йовчев.

Световният рекордьор по вдигане на тежести Карлос Насар, който миналата година взе специалния приз "Born Winner" на генералния спонсор, този път връчи отличието на Радина Величкова – носителка на европейската титла на 100 метра и бронзов медал в скока на дължина на Европейското първенство до 18 години, 10-о място на Световния шампионат до 20 години.

Наградата "Смело сърце", която се връчва от фондация "Енчо Керязов" всяка година, стана притежание на световния и европейски шампион на 100 метра за спортисти с интелектуални затруднения Александър Асенов.

В категория "Изкуство" победители са Аглея Кънева и Александър Вичев (перкусии), а в категория "Млад иноватор" беше отличен Владимир Владимиров.

Водещи на грандиозния спектакъл отново бяха Силвия Лулчева и Драгомир Драганов.

Впечатляващи са артистите, които излязоха на сцената на "Нощ на звездите". Те са носители на най-престижната награда в цирковото изкуство "Златен клоун" от фестивала в Монте Карло – националната акробатична трупа на Китай с "Gorgeous Girls", лудият Уилсон и Колелото на смъртта, носител на "Сребърен клоун" от Монте Карло, летящите Мартини – въздушният номер, който нарушава гравитацията, също отличен със "Сребърен клоун", трио Балкански – носители на "Сребърен клоун" за впечатляващия си номер с кънки.

Зрителите се насладиха на изпълнение на Керана, Дичо и Теди Кацарова, Дуо Луна – нежност, сила и ефирност, събрани в едно въздушно изпълнение с обръчи, Антъни Романов с кон Девил – младата надежда на българския цирк, роден в Италия, но с български корени и разбира се виртуозният цигулар Васко Василев, който омагьоса публиката със своята цигулка "Амати", която е на 305 години.

На сцената за първи път като изпълнители се качиха едни специални спортисти – от Федерацията за адаптирана физическа активност със Синдром на Даун, ансамбъл "Българе", подполковник Ради Радев и Гвардейският духов оркестър.

Енчо Керязов е световноизвестен цирков акробат и еквилибрист с множество награди, отличия и заслуги към обществеността. От 2010 година той ръководи фондация с неговото име, подпомагаща българските таланти, в сферите изкуство, образование и спорт. Керязов създава фондацията, воден от дълбокото си лично убеждение, че успешният човек трябва да върне на обществото онова, което е получил. Затова основната мисия е да насърчава и стимулира млади таланти в развитието на техния потенциал.

Заглавие: **Европейската сцена в дискусия за резидентските програми в България**

Дата: 03.06.2025 12:20

Медия: **Българско национално радио**

Какво е бъдещето на независимата сцена в България? Тази, която може да изпълнява различни жанрове и функции и да отговаря на все по-динамично развиващата се концепция за сцена изобщо в съвременния свят. В навечерието на една много голяма европейска конференция, която ще се проведе като **Трансевропейска конференция** на европейските зали в **Регионалния център за съвременно изкуство "Топлоцентрала"**. Тази конференция ще започне на **5 юни** и ще продължи **до 8 юни**.

Пред БНР **Веселин Димов**, режисьор и директор на "Топлоцентрала", даде повече информация за събитието: "Това е **първото домакинство в България на тази мрежа**. Тя е **създадена през 1983 година** и е мрежа, която **обединява арт центрове**, които са създадени от граждански инициативи, които са били припознати от съответните институции в градовете и държавите, които са бивше индустриално наследство. Преди да имаме сградата през 2018 година, **аз лично научих много от тази мрежа**, посещавайки всяка една от двете годишни срещи, които имаха между 2018 година до ден днешен и сега за първи път София е домакин. Преди три години го предложих, одобриха ни и очакваме в четвъртък **200 души от цяла Европа** с три интензивни дни и след това една по-малка версия на тази мрежа от 5 души, които сме поканили във **Варна** за 9-и и 10-и юни, където ще се опитаме да катализираме процеса на създаване на арт център там, в **Магазия 7** на пристанището, една инициатива на град Варна, Държавна пристанищна инфраструктура и Община Варна, съвместно с инициатива на артисти от града. В София инициативата за "Топлоцентрала" дойде от артистите, беше припозната от собственика - от общината. **Работехме дълги години заедно с Министерство на културата**, за да стигнем до статута регионален културен институт". В интервю за предаването "Хоризонт до обед" **Петър Тодоров** от **Центъра за изкуства "За Родопите"**, който **съществува вече над 20 години**, разказа как е започнал работа този център:

"Нашият център за изкуства съществува от 2004 година, а **Фондация "За Родопите"**, която всъщност финансира дейността му, е от 2000 година. Това са **повече от 25 години опит**, който ние имаме в **една абсолютно отдалечена планинска област**, така наречената рурал ерия, планинска отдалечена селска област. Това го решихме преди много години, защото и ние като всички млади артисти започнахме в големите градове, но тъй като за създаване на съвременно изкуство **градовете са абсолютно пренаселени** и решихме да направим една много революционна крачка, което и в личен план беше много рисково. Отидохме в едно прекрасно планинско селце, наречено **Бостина**, близо до Смолян и създадохме свой център за изкуства и го създадохме по един такъв начин, по който ние го разбяхме, начин, за който сме мечтали през целия си професионален живот. Година след година се натрупаха повече от 25 години, като искам да подчертая, че ние станахме членове на **Trans Europe Halles** през 2004 година и в момента съм изключително щастлив, че мрежата най-после успява да направи годишна среща в България, тъй като ние сме малка организация и никога не сме имали капацитета да го направим".

Цялото интервю с Веселин Димов и Петър Тодоров можете да чуете от звуковия файл.

Заглавие: **SCi HIGH STEM FEST 2025: Национален научен фестивал за ученически проекти**

Дата: 03.06.2025 09:39

Медия: **National Geographic**

Националният научен фестивал за ученически проекти SCi HIGH STEM FEST 2025 се провежда за четвърта поредна година в Биологически факултет с подкрепата на бизнеса.

Фондация "Сай Хай" (Sci-High) и Биологически факултет на Софийски университет "Св. Климент Охридски" с радост Ви канят на Националния Sci-High STEM Фест 2025 на 8 юни (неделя), от 12:00 ч.

Събитието ще се състои в сградата на Биологическия Факултет на Софийски Университет "Св. Климент Охридски", бул. Драган Цанков No8, гр. София.

Програма на събитието

- Регистрация за гостите: 11:30 часа.
 - Експо на изследователски проекти: 12:00 – 14:30 часа.
 - Презентации в аулата: 14:30 – 16:00 часа.
 - Награждаване на победителите и закриване: 16:00 – 16:30 часа
- Националният Sci-High STEM Фест се провежда за четвърта поредна година. STEM Феста ще предостави платформа на ученици от 5 до 12 клас от училищните изследователски клубове Sci-High да представят своите научни проекти.

Посетителите ще имат възможността да се включат в интерактивни работилници, да се запознаят с темите, които вълнуват учениците и техните общности и да се свържат с любители, експерти и преподаватели в областта на науката и технологиите.

Сред темите, които отборите тази година ще представят са рециклирането, замърсяването на водите, диви животни в Балканския регион, здравето и вредните навици и още. Експертно жури с представители от науката, образованието и бизнеса ще отсъди първо място за най-добър щанд и най-добра презентация на проект, а публиката ще има възможност да гласува за своя любим щанд. Отборите победители ще получат награди под формата на обучения, достъп до научна лаборатория и подкрепа за участие в международно състезание, които да

подпомогнат тяхното развитие в сферата на STEM.

Очакваме с нетърпение да се потопим и тази година в атмосферата на креативност, любознателност и изследователски дух, която учениците създават по време на феста.

Регистрация

Вратите на фестивала са отворени за всички – учители, ученици, родители и любители на науката. Предварителната регистрация е задължителна. За да се регистрирате е необходимо да попълните формуляра за регистрация, който можете да намерите:

- във Фейсбук на <https://www.facebook.com/scihighbg/>;
- на нашия уебсайт <https://sci-high.org>;
- може да се свържете с нас и чрез имейл на info@sci-high.org.

Сред партньорите на събитието са: Биологически факултет на СУ "Св. Климент Охридски", Съвета на жените в бизнеса в България, Софтуни БУДИТЕЛ, Български книжици, IBM и др.

Заглавие: **Добромир Добрев, БДЗП: Вече се оформи група от български черни лешояди в Източните Родопи**

Дата: 02.06.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Още седем черни лешояда пристигнаха от Испания в Източните Родопи, за да станат част от амбициозния проект "Завръщането на черните лешояди в Родопите" за възстановяване на този величествен вид в България. Тяхното пристигане отбелязва поредната крачка в усилията на Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) и Фондация "По-диви Родопи", които от 2022 г. работят по програма за завръщането на черния лешояд в района на Родопите и сформирането на колония в България.

След дългия преход от 3300 км от Испания до България, птиците пристигнаха "малко уморени от пътя със сигурност, понеже разстоянието е огромно, но друг вариант за транспорта, освен сухопътния няма", обясни Добромир Добрев от БДЗП. Бусът е специално адаптиран и с вентилация, уточни той и добави: "птиците пристигнаха здрави, бяха прегледани от ветеринар и впоследствие освободени във волиерата, където ще прекарат следващите пет-шест месеца за адаптация."

Целта е да привикнат към местните условия и постепенно да придобият местни навици, особено като виждат и са заедно с вече освободените лешояди, които също обитават тази територия, но извън ограденията.

Този път черните лешояди са пет женски птици и две мъжки. Те ще балансират съотношението на половете в природата, след като бъдат освободени, тъй като в момента мъжките птици са малко повече, коментира Добромир Добрев: "Има значение по принцип съотношението на половете - трябва да е относително равен броят им."

В момента черните лешояди в Източните Родопи са 33 птици. "Можем вече да говорим със сигурност за група, която се придържа и в момента обитава мястото на освобождаване. Ада не забравяме, че тази година отбелязваме и четири сформирани двойки в района, една от които имаше яйце, за жалост неуспешно беше мътенето", обясни Добромир Добрев. Признаците на групата и бъдещата колония се забелязват обаче в уседналостта на черните лешояди в този район.

"Те бяха взели гнезда, отбраняваха ги, имаше строителство, пазеха успешно своите територии. Така че със сигурност имаме един успешен сезон. Разбира се, трябва да отчетем факта, че птиците, които освобождаваме, са една идея по-млади, тоест не са полово зрели все още, те съзряват на 4-5-годишна възраст. Птиците, които ние освобождаваме, са на две календарни години", каза Добромир Добрев.

Черният лешояд е една от най-редките птици на Балканите. В България видът е бил широко разпространен в миналото, но преди около 25 години изчезва като гнездящ. През 80-те години в Източните Родопи има данни за няколко двойки, като последната постоянно гнездяща двойка е документирана край язовир Студен кладенец през 1993-та година. В Националния парк "Дадя" в Гърция се намира последната естествена колония черни лешояди на Балканите. Въпреки че колонията наброява 44 двойки, ограничените й размери и темпове на растеж на популацията означават, че естественото им разселване е малко вероятно. Поради тази причина през последните няколко години екипите на БДЗП и Фондация "По-диви Родопи" започнаха инициатива за завръщането на вида. Сега, благодарение на международното сътрудничество, тези птици отново летят свободно в Родопите.

Източник снимка: Богдан Боев, БДЗП

Заглавие: **ЧЕТИРИ ЛАПИ в помощ на бездомните животни във Видин**

Дата: 02.06.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Нова кастрационна кампания ще се проведе на територията на общината от 2 до 13 юни **Ветеринарният екип и мобилната амбулатория на фондация ЧЕТИРИ ЛАПИ** ще бъдат разположени на територията на местния приют, където гражданите ще имат възможност да заведат, след предварително записан час, бездомно куче или коте. **Записванията за участие в проекта ще могат да бъдат направени всеки делничен ден от 9:00 ч. до 17:30 ч. чрез обаждане на телефона на приюта: 0892030596, както и на телефона на мобилната амбулатория на ЧЕТИРИ ЛАПИ: 0885219929.**

В програмата ще могат да се включат и животните на социално слаби жители на общината, които след предварителна регистрация ще могат да се възползват от безплатна кастрация за техните четириноги любимци. Кампанията ще продължи 10 дни - от 2 до 13 юни. Екипът на **ЧЕТИРИ ЛАПИ** и персоналет на общинския приют в града, са на разположение, за да помогнат с хващането на по-трудно уловимите кучета и котки.

Защо кастрацията е важна? Някое животно не става бездомно по свое желание. Всяко родено на улицата четириного застрашава оцеляването на майката, която често трябва да пожертва собственото си здраве, за да го изхранва, а около 75% от малките загиват още в ранна възраст. Тези, които все пак достигнат до зрялост, често забременяват веднага и така кръговратът се повтаря до безкрай, а броят нараства главоломно с всяко повторение. Заедно с нарастващата популация, се увеличава и страданието на животните.

Ето защо специалистите на **ЧЕТИРИ ЛАПИ** за грижа на безстопанствени животни работят неуморно, за да им помагат. **Мобилната клиника на международната организация оперира в България от 2008 г. насам, извършвайки кастрации в различни общини. Оттогава досега само чрез нея - 13,267 животни са кастрирани от опитния ветеринарен екип на фондацията.** По-рано тази година, в края на март месец, мобилната амбулатория на фондацията извърши кастрационна кампания в община Севлиево като продължение на успешното партньорство между двете страни, което започна през 2022 г. Други по-малки общини, с които **ЧЕТИРИ ЛАПИ** си партнира за хуманно, устойчиво и ефективно управление на популациите на бездомни животни в последните години, са Трявна и Елин Пелин.

"Кастрацията е единственият хуманен начин популацията и страданията на бездомните животни да бъдат намалени. Провеждането на кастрационните ни кампании показва отдадеността на общините и гражданите да помагат на четириногите. Резултатите, които постигнахме последните години, демонстрират промяната за един по-добър свят, където безстопанствените животни се третират с грижа, уважение и обич, сподели д-р Маргарита Чанкова, ръководител на направление Грижа за бездомните животни в ЧЕТИРИ ЛАПИ.

Всички животни ще бъдат кастрирани, обезпаразитени и с поставена ваксина срещу бяс и ще бъдат обозначени със задължителна идентификация. Котките - с татуировка от вътрешната страна на едното ухо и изрязване на връхчето на другото. А кучетата – със синя ушна марка и ще им бъде поставен и микрочип, както и издаден паспорт съгласно изискванията на българското законодателство. **Чрез задължителната идентификация става възможно проследяването на резултатите от метода на масова кастрация върху популацията от безстопанствени животни.**

От **ЧЕТИРИ ЛАПИ** напомнят, че всяка записана котка трябва да е поставена в **самостоятелна клетка или капан за хуманно залавяне**. Клетката трябва да е покрита, за да се минимизира стресът за животното. **А 12 часа преди интервенцията, животните не бива да се хранят.** Кастрираните четириноги ще бъдат върнати на попечителите им след **24 часов престой в мобилната клиника и местния приют.**

=====

ЧЕТИРИ ЛАПИ:

ЧЕТИРИ ЛАПИ е международна организация за защита на животните, която помага на изложени на прякото човешко влияние животни, разкрива случаи на насилие, спасява животни в нужда и ги защитава. Основана през 1988 г. във Виена от Хелмут Дунглер и приятели, организацията се бори за свят, в който хората се отнасят към животните с уважение, съчувствие и разбиране. Кампаниите и проектите на ЧЕТИРИ ЛАПИ са насочени към животни компаньони, в това число бездомни кучета и котки, към селскостопански и към диви животни, като мечки, големи котки и орангутани, които се отглеждат при неподходящи условия, както и в зони на бедствия и конфликти. С представителства в Австралия, Австрия, Белгия, България, Великобритания, Виетнам, Германия, Косово, Нидерландия, САЩ, Тайланд, Украйна, Франция, Швейцария и Южна Африка, както и спасителни центрове в единадесет страни, ЧЕТИРИ ЛАПИ осигурява неотложна помощ и дългосрочни решения. www.four-paws.bg.

Източник снимка: ЧЕТИРИ ЛАПИ България

Заглавие: **Помощ на място: Уроците от мобилния екип на "Мисия Криле"**

Дата: 02.06.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

В свят, в който солидарността изглежда рядка, а институциите - бездушни, една гражданска организация в Стара Загора не чака някой да я потърси за помощ – тя сама отива при хората. От февруари 2025 г. насам, Фондация "Мисия Криле" работи на терен с проекта "Европейска гаранция за уязвимите деца и семейства в Стара Загора с ограничен достъп до услуги".

Държавата не достига до всяко дете в уязвимите общности на Стара Загора. "Мисия Криле" обаче прави всичко възможно, Вижте какво може да се постигне с един автомобил, малък бюджет и много всеотдайност, с подкрепата на Община Стара Загора. Това е още една история за членовете на Гражданско обединение "Равни БГ", разказана от Начо Стригулев и фондация "БлуЛинк", вижте я отук.

Публикувано от:

БлуЛинк

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Отличиха победителите в IV- тия Национален младежки театрален фестивал "Малката Мелпомена"**

Дата: 02.06.2025 19:09

Медия: **Пловдивски новини**

Приключи IV- тият Национален младежки театрален фестивал "Малката Мелпомена" , организиран от Театър "А'парт" Пловдив и Фондация "Dell' Arte" с подкрепата на община Пловдив. Той бе част от голямата програма "40 стъпки по пътя А'парт", посветена на 40- годишнината на театъра.

Фестивалът се проведе на 30, 31 май и 1 юни 2025 г. и в него участваха 12 младежки театрални трупи от цялата страна. Представленията се играха с вход свободен, при огромен зрителски интерес.

Две журита имаха тежката задача да определят отличилите се в три категории – за женска роля, за мъжка роля и за цялостен спектакъл.

Професионалното жури бе в състав: Мария Генчева – актриса в Драматичен театър – Пловдив, Димитър Николов – актьор в Държавен куклен театър – Пловдив, Зоя Капон – актриса, преподавател по "Актьорско майсторство" в Национална гимназия за сценични и екранни изкуства и в ПУ"Паисий Хилендарски", Катрин Гутман – главен експерт в отдел "Култура, археология и културно наследство", Община Пловдив и д-р Алия Хансе – актриса, диригент на Академичен оперен театър към АМТИИ "Проф. Асен Диамандиев".

Младежкото жури бе в състав от 12 млади актьори от Театрална студия към Театър "А'парт" Пловдив: Мила Мирчева, Андреана Георгиева, Вая Вълнарова, Мария Пирянкова, Катерина Станчева, Марина Йотова, Зоя Тодорова, Велизар Добрев, Димитър Шишков, Ясен Видевски, Пламена Сакутска, Мария Иванова.

На кратка, но много емоционална церемония в края на третия фестивален ден, д-р изк. Сашо Петков актьор, режисьор и худ. ръководител на Театър "А'парт" Пловдив връчи отличията на победителите.

Отличия на VI–ти Национален младежки театрален фестивал "МАЛКАТА МЕЛПОМЕНА" (30,31 май – 01 юни 2025 г.)
ОТЛИЧИЯ НА МЛАДЕЖКОТО ЖУРИ:

1. Отличие за женска роля

Номинирани:

- Ивона Петрова за ролята на Хаджиева в спектакъла "Златната мина" , Драматичен театър към Театрално студио "Метафора" – СУЕЕ Русе

- Габриела Живкова за ролята на Спизата в спектакъла "Графити", Театрално студио "Славей", гр. Ямбол

Отличен: Ивона Петрова за ролята на Хаджиева в спектакъла "Златната мина" , Драматичен театър към Театрално студио "Метафора" – СУЕЕ Русе

2. Отличие за мъжка роля

Номинирани:

-Петър Шенков за ролята на Яворов в спектакъла "Нирвана", Театрална школа "Чарли" гр. Пловдив

-Джан Джигов за ролята на Емси в спектакъла "Графити", Театрално студио "Славей", гр. Ямбол

Отличен: Джан Джигов за ролята на Емси в спектакъла "Графити", Театрално студио "Славей", гр. Ямбол

3. Отличие за цялостен спектакъл

Номинирани:

- "Приказки по телефона" , Сдружение "Арт асоциация "Водолей", гр. София

- "Бунтът на шишарките", Сцена АРТ Студио– Театър и сценични изкуства, гр. Варна

Отличен: "Бунтът на шишарките", Сцена АРТ Студио– Театър и сценични изкуства, гр. Варна

ОТЛИЧИЯ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО ЖУРИ:

1. Отличие за женска роля

Номинирани:

- Ивона Петрова за ролята на Хаджиева в спектакъла "Златната мина" , Драматичен театър към Театрално студио "Метафора" – СУЕЕ Русе

-Александра Харизанова за ролята на Лора в спектакъла "Нирвана", Театрална школа "Чарли" гр. Пловдив

Отличен: Александра Харизанова за ролята на Лора в спектакъла "Нирвана" от Константин Илиев, Режисьор: Ваня Паликопова, Театрална школа "Чарли" гр. Пловдив,

2. Отличие за мъжка роля

Номинирани:

- Йордан Терзиев за ролята на Жмула в спектакъла "Бунтът на шишарките", Сцена АРТ Студио– Театър и сценични

изкуства, гр. Варна

- Петър Шенков за ролята на Яворов в спектакъла "Нирвана", Театрална школа "Чарли" гр. Пловдив

Отличен: Петър Шенков за ролята на Яворов в спектакъла "Нирвана", Театрална школа "Чарли" гр. Пловдив

3.Отличие за цялостен спектакъл

Номинирани:

- " 1+1 = 3" ПЛАНЕТАТА КиРоМу , Театър Драмеди, гр. София

- "Графити" , Театрално студио "Славей", гр. Ямбол

Отличен: "Графити" , Театрално студио "Славей", гр. Ямбол

Заглавие: **Изоставените деца на Северозапада получиха топлина и грижа за 1 юни**

Дата: 02.06.2025 16:07

Медия: **Actualno.com**

По случай Международния ден на детето 1 юни, фондация "Запази доброто" организира празнично благотворително събитие за децата от комплексите за социални услуги в Мездра, Роман и Борован. Събитието събра усмивки, топлина и много емоции в деня посветен изцяло на децата.

Освен подаръци и много игри, в програмата на събитието присъстваха арт зони, спортни мероприятия, анимация, музика и танци. Децата се радваха на специално подготвени подаръци, лакомства, освежителни напитки и незабравими моменти.

Целта на кампанията беше не само да се отпразнува Деня на детето, но и да се създаде усещане за грижа, приемане и любов.

Фондация "Запази Доброто" над 8 години оказва помощ и подкрепа на деца лишени от родителски грижи. Усилията на фондацията са насочени и към самотно живеещи пенсионери в Северозападна България. Активна подкрепа получават и граждани, пострадали от природни бедствия, в страната и чужбина.

Ежегодно фондация "Запази Доброто" оказва помощ на над 600 самотно живеещи пенсионери. Подкрепа получават и над 150 деца, лишени от родителски грижи, както и близо 100 семейства в затруднено финансово положение.

"Екипът ни е обединен от една обща кауза, а именно да правим света една идея по-добър. Водещата цел на всеки един от нас е мига, в който зърнем щастието в очите на нуждаещите се, когато получават подкрепата ни и знаят, че има хора, които ги е грижа за тях.", пишат организатори в официалния сайт на фондацията.

Повече за тях и как може да се включите в инициативите - вижте тук.

Последвайте ни в Google News Showcase, за да получавате още актуални новини.

Заглавие: **13 читалищни библиотеки в област Добрич получават преносими компютри за работа с потребители**

Дата: 02.06.2025 14:44

Медия: **Нова Добруджанска Трибуна**

На 4 юни, от 10.30 ч. в Регионална библиотека "Дора Габе" ще бъде връчено дарение на преносими компютри за 13 читалищни библиотеки в област Добрич за подобряването на дигиталните умения на техните потребители. Осигуряването им е резултат на дарение, благодарение на партньорството между фондация "Глобални библиотеки – България" (ФГББ), фондация ВCause и Кауфланд.

От началото на месец юни 2025 г. 60 броя преносими компютри ще бъдат на разположение в 47 читалищни библиотеки от мрежата на "Глобални библиотеки – България", разположени в населени места от три района на североизточна България: Шумен, Добрич и Силистра. Компютрите ще бъдат предоставени на библиотеките безвъзмездно на база принадлежността им към мрежата.

Инициативата за предоставяне на компютърна техника в библиотеките, която да бъде достъпна за ползване от библиотечните потребители, е свързана с мисията на ФГББ да подпомага приобщаването на българските граждани към глобалното информационно общество и да повишава качеството им на живот. Чрез сътрудничеството си с библиотеките в страната фондацията цели да благоприятства създаването на условия за свободен и равен достъп до информация, интернет и електронни услуги за гражданите, да насърчава информационната грамотност, ученето през целия живот, гражданското участие, местното и общностно развитие,

да подпомага социалната интеграция на групите в неравностойно положение чрез подобряване на достъпа до информация.

Фондация "Глобални библиотеки – България" работи с мрежа от над 1000 обществени библиотеки (регионални, общински и читалищни), покриващи 260 общини в страната, които в много случаи са единственото място за достъп до информационни ресурси и услуги за населението. Всички библиотеки от мрежата разполагат със свободен достъп до интернет и са оборудвани с компютърна, комуникационна и периферна техника, която е поддържана през годините и при възможност подновявана. Благодарение на партньорство с местен клон на международна ИТ компания по-рано тази година, ФГББ осигури други 18 броя преносими компютри за 11 читалищни библиотеки в област Стара Загора.

Заглавие: **Лайънс клуб "Тракия" ще зарадва малчуганите в Пазарджик с детски празник**

Дата: 04.06.2025 12:21

Медия: **Pz-info**

На 7 юни (събота) от 10:00 ч., в пространството до детската площадка, изградена с помощта на Дамски Лайънс клуб "Тракия", Мъжкият и Дамският Лайънс клубове в Пазарджик ще подарят на децата и общността едно вълнуващо преживяване – "Празник на смелостта и добрината".

Тази инициатива се провежда традиционно всяка първа събота на месец юни, а през 2024 г. празникът отбелязва своята 12-та годишнина.

Програмата ще бъде с участието на:

Представителен танцов ансамбъл "Албена" с ръководител Виктория Михайлова

Vocal Academy с ръководител Сийка Вълчева

Участници от ОБУ "Христо Ботев", с. Калугерово с ръководител Вили Миленина

"Приказен кът" – пространство за слушане и съпреживяване на вълшебни разкази. Тук авторката на детски истории Гергана Куртакова ще ви срещне с добродетелите Щедрост, Милост, Любов, Честност от авторската си приказка "Кралството на добротата".

В зоната за рисуване децата ще имат възможност да развихрят въображението си и да творят свободно.

Празникът се осъществява в партньорство с Младежки дом – Пазарджик, чийто екип и състави традиционно подкрепят инициативата. Събитието се реализира с подкрепата на ОСНВ Пазарджик.

Дамският Лайънс клуб "Тракия" – Пазарджик и Мъжкият Лайънс клуб Пазарджик са част от голямата международна Лайънс организация, носеща мотото "Ние служим!".

Навсякъде по света членове на Лайънс клубовете стават утвърдени професионалисти, които заедно работят за изграждането на по-добра бизнес и социална среда за общността си.

Традиционно Лайънс членовете обединяват контактите, знанията и уменията си в услуга на големи благотворителни каузи и всекидневни добри дела.

Заглавие: **20 нови лаптопа получиха днес 13 читалищни библиотеки в областта (ВИДЕО)**

Дата: 04.06.2025 11:57

Медия: **Информационна агенция Добруджа**

20 лаптопа бяха връчени днес тържествено на представителите на 13 читалищни библиотеки на територията на област Добрич. Домакин на събитието бе Регионална библиотека "Дора Габе" в гр. Добрич.

Преносимите компютри са дарение, реализирано благодарение на партньорството между фондация "Глобални библиотеки - България" (ФГББ), фондация ВCause и Кауфланд.

Представителите на читалищни библиотеки получиха дарените лаптопи от директора на фондация "Глобални библиотеки – България" Спаска Тарандова. Тя благодари на РБ "Дора Габе" за помощта при избора на библиотеки, които да получат новите преносими компютри. Те не са много на брой, но са добро начало на едно поетапно частично обновяване на техническото оборудване, с което разполагат колегите в различни части на страната и то с помощта на дарители, каза Спаска Тарандова. Това се случва по-трудно на ниво държавна политика. Затова решихме да започнем с тези малки стъпки и където е възможно да осигурим по 2-3 лаптопа, добави директорът на фондация "Глобални библиотеки – България".

Библиотеките, които получават по 3 или 2 лаптопа са в следните читалища: НЧ "Съгласие" – Каварна; НЧ "Йордан

Йовков" – Добрич; НЧ "Светлина" – Ген. Тошево; НЧ "Дружба 1898" в шабленското село Дуранкулак; НЧ "Димитър Дончев - Доктора" – Тервел. Останалите читалищни библиотеки на територията на област Добрич получават по един преносим компютър, каза за медийна група "Добруджа" директорът на РБ "Дора Габе" Теодора Денкова. Репортаж на Галина Бозукова и Петър Петров

Заглавие: **Фондация "Да вярвам в теб" представя изложбата "Среща на пътища или устрем на цветове" в Бургас**

Дата: 04.06.2025 11:02

Медия: **Община Бургас**

В свят, в който съдбите и пътищата се преплитат по неочаквани начини, се ражда идеята за тази изложба, която събира две творчески души, свързани от невидими нишки на време и пространство. Това са Марко Хаджикосев и Калин Рилски.

Експозиция от техни произведения ще бъде представена в Бургас на 5 юни от 18.30 часа в КЦ "Морско казино", зала "Георги Баев".

Събитието се организира от Фондация "Да вярвам в теб" и поставя и началото на дейността на организацията, която ще работи с деца и родители.

Събраните средства от продажбата на картините, ще бъдат в подкрепа на 16 – годишната Натали, която е с тежко заболяване.

Марко Хаджикосев (1924 - 2010), емигрира, учи и твори във Виена – град на изкуството и мечтите, където новата среда вдъхновява и преобразява неговото виждане за света.

Той носи в себе си духа на България, пренесен през границите и времето, и оставя картините си, пропити с топлина и носталгия, наследство, което продължава да живее.

Калин – Рилски е млад, едва 18-годишен младеж, роден във Виена, но завърнал се на 15 години в България – обратно към корените, към земята, която оформя неговия дух и творческа енергия. Той е новото поколение, което приема и преобразява наследството, създава мост между два свята и две епохи. Той носи в себе си свежестта на младостта и смелостта да търси своя път между два свята.

Тази изложба е не просто среща на двама художници, а среща на пътища, на култури, на поколения.

Тя е устрем на цветове, които разказват истории за дом, за промяна, за търсене и откриване. Тук цветовете не просто рисуват картини, а разказват истории за живот, памет и устрем.

Насладете се на това визуално пътешествие, където всяка картина е мост между минало и бъдеще, между двама творци, които чрез изкуството си ни напомнят, че пътищата ни винаги могат да се срещнат и да създадат нещо ново и красиво.

Заглавие: **"Корпоративната култура, която печели": Как Филип Морис България намира и развива таланти**

Дата: 04.06.2025 10:26

Медия: **Нова телевизия**

Ако в миналото мотивацията за работа се е основавала предимно на рационални фактори като възнаграждение и стабилност, днес на преден план излизат меките умения и културната съвместимост. Те се превръщат в ключов елемент от корпоративната среда и оказват съществено влияние върху удовлетворението и ангажираността на служителите. В такъв контекст привличането и задържането на таланти се утвърждава като едно от най-сериозните предизвикателства пред бизнеса. Успешните компании отговарят на тази тенденция, залагайки на конкурентни условия, но и на автентични ценности и усещане за принадлежност, които създават дългосрочна връзка между организацията и хората вътре в нея.

Филип Морис България се откроява като работодател от ново поколение, изграждащ устойчив модел за грижа към служителите. Компанията следва ясно дефинирана стратегия, основана на холистичен подход към благосъстоянието – фокусирайки се върху професионалното развитие, менталното, физическото и финансовото благосъстояние на екипа.

Този интегриран модел повишава удовлетвореността и ангажираността на служителите и затвърждава позицията на Филип Морис България като топ работодател в страната и региона – признание, утвърдено от престижното отличие Top Employer, което компанията получава за девета поредна година.

Зад тези процеси в българския офис на глобалната компания стоят хора с визия, опит и истински ангажимент към промяната. Сред тях са Иванка Вазова, специалист "Човешки ресурси", Дияна Якова, мениджър "Регулации и устойчиво развитие", и Стефани Владимирова, специалист "Обучение и развитие".

Ключът към намирането на правилните хора не е само в оценката на техните умения, а в разпознаването на

ценностния им компас. "Независимо от динамиката на бизнеса ни, ние не правим компромис с него и сме склонни да чакаме и търсим нашия кандидат", обяснява Иванка Вазова, специалист "Човешки ресурси", която работи в компанията повече от десетилетие.

Иванка Вазова, специалист "Човешки ресурси"

Филип Морис България разполага със структуриран процес по подбор, който включва многостепенна оценка и гарантира, че на всяка позиция застава кандидат, който споделя визията за устойчиво бъдеще. Компанията изгражда общност от хора, които вярват в промяната.

По отношение на тяхната ангажираност компанията, заедно със служителите си е реализирала над 17 вътрешни инициативи от началото на годината. Сред тях се открояват тематични събития, стратегически срещи с мениджмънта, споделено отбелязване на празници и открити дискусии по важни теми. Всичко това гради усещането за принадлежност – не просто към фирма, а към кауза.

Тези инициативи не са инцидентни жестове, а част от по-широка култура на ангажираност, при която грижата за хората е постоянен приоритет. "Усещането, че си значим – не само като професионалист, а като човек – създава високо доверие и лоялност."

"Най-големият ни ресурс са хората. Чрез проучвания на ангажираността, фокус групи и отворени канали за обратна връзка, изграждаме стратегии, които отговарят на реалните нужди на колегите ни", допълва Вазова.

Корпоративна отговорност в ежедневието

"Устойчивото развитие не е самостоятелна програма – то е интегрална част от бизнес модела," казва Диляна Якова, която има над 13-годишен опит в корпоративния сектор и образование, включващо магистърска степен по право и бизнес администрация.

Диляна Якова, мениджър "Регулации и устойчиво развитие"

През 2021 г. компанията стартира информационната кампания ПромениКартинката, която има за цел да насочи общественото внимание към проблема със замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и други отпадъци. В доброволческите почиствания, организирани в София, Пловдив и Варна, досега са участвали близо 1000 служители и доброволци.

Тя споделя, че хората в компанията се включват още и в информационни изложби, които целят да повишат осведомеността относно мащаба на проблема. Част от тях дори влизат в ролята на модели за специална изложба, която кампанията организира в градинката пред Народния театър "Иван Вазов" в София.

"Инициативата не просто адресира екологичен проблем. Тя насърчава служителите ни да бъдат част от решението – чрез личен пример и осъзната отговорност," обяснява Якова и допълва: "Когато хората разпознаят себе си в една кауза, тя се превръща от кампания в култура."

Обучение, базирано на реални случаи

В условията на непрестанно изникващи възможности за преквалификация Филип Морис България залага на обучения, специално адаптирани към конкретните бизнес предизвикателства.

"Като служители на компанията, имаме високо ниво на разбиране на културата във Филип Морис България, което ни помага да адаптираме съдържанието според нуждите на екипите ни. Разработваме сценарии и симулации, базирани на реални ситуации, с които служителите се сблъскват, за да могат директно да приложат наученото в своята работа, което прави обучението по-ефективно и релевантно", споделя Стефани Владимирова, специалист "Обучение и развитие", която се присъединява към компанията през 2020 г.

Стефани Владимирова, специалист "Обучение и развитие"

След всеки курс се събира обратна връзка от участниците, която служи за постоянно усъвършенстване на процеса – пример за приложението на концепцията за "учеща организация" в реални условия.

Компанията създава устойчива среда за непрекъснато професионално развитие чрез комбинация от глобални ресурси като платформата Udemu и програмата за професионално развитие MyPersonalGrowth, стартирала през 2023 г. Отличена с награда от Employer of Choice Awards, тя предлага персонализирани планове за обучение, менторство и развитие на лидерски умения.

Паралелно с това, инициативи като Game Changers и IMPACT позволяват на служителите да придобият международен опит и да участват в реални трансформации в рамките на компанията.

Подходът се основава не само на инструменти. В компанията е изградена ясна рамка от ценности, припознати от 92% от служителите на компанията: "Грижа ни е", "Заедно сме по-добри" и "Променяме правилата на играта".

Владимирова подчертава, че именно балансът между теоретична основа и практическо приложение води до устойчиви резултати.

"Теорията изгражда разбиране за логиката на процесите и методите. Практиката ги прави приложими. Само комбинирани, те водят до устойчиво професионално развитие," обяснява тя. "Уменията, натрупани чрез опит, се усилват от знанията, които поставят този опит в перспектива."

Този подход към развитието на човешкия капитал превръща Филип Морис България в показателен пример за трансформацията на корпоративната култура в съвременната бизнес среда – от фокус върху резултати към инвестиция в хора и идеи, които гарантират дългосрочен успех.

Създадено за Philip Morris Bulgaria

Заглавие: **Благотворителна изложба с творби на децата от "Карин дом" бе открита в "Двореца" Балчик**

Дата: 03.06.2025 23:07

Медия: **ПроНюз Добрич**

Благотворителна изложба с прекрасни картини, създадени от децата в "Карин дом", бе открита за трета поредна година в "Двореца" Балчик. Изложбата включва 36 платна, нарисувани от 36 деца, заедно с колегите арт-терапевти: Веселина Тинчева и Илияна Димитрова.

"Изкуството е универсалният език за общуване, а при децата със специални потребности понякога е и единствения начин да разберем техния свят. Вижте техните картини, които сътвориха "Слънчево детство"- пътуваща благотворителна изложба на Карин дом", споделят рганизаторите.

Изложбата може да се разгледа до 15 юни, а картините могат да бъдат откупени с благотворителна цел - постъпления ще бъдат в подкрепа на Детския фонд на Карин дом.

Изложбата ще продължи своя живот и в други градове в страната - в офисите на партньори на "Карин дом", обществени сгради и пространства, а постъпленията ще бъдат в подкрепа на терапията и развитието на децата в "Карин дом".

Заглавие: **"Жълти стотинки – деца, помагат на деца" с пункт и в Хасково**

Дата: 03.06.2025 20:32

Медия: **Haskovo.Live**

Благотворителната акция "Жълти стотинки – Деца помагат на деца" със съдействието на Областния управител на област Хасково д-р Стефка Здравкова с пункт в Хасково, съобщават от Облаторна администрация.

Всеки, който пожелае, може да включи в акцията "Жълти стотинки – Деца помагат на деца" на 7 юни (събота) като предаде събрани стотинки. Отворен пункт ще има пред сградата на Областна администрация – Хасково от 10:00 ч. до 18:00 ч. Организаторите са доброволци към Сдружение "Съзидание 2012", което за осемнадесета поредна година провежда националната кампания за събиране на жълти монети в цялата страна.

Събраните през 2025 г. средства са предназначени за закупуване на апаратура за неонатологичното отделение на МБАЛ – Казанлък.

Заглавие: **Благотворителната акция "Жълти стотинки" продължава на 7 юни в Хасково**

Дата: 03.06.2025 16:24

Медия: **Хасково нет**

Благотворителната акция "Жълти стотинки – Деца помагат на деца" продължава на 7 юни в Хасково, информираха от Областна администрация. Инициативата ще се проведе със съдействието на областния управител на Хасково д-р Стефка Здравкова. Тя е по повод Деня на детето, отбелязан на 1 юни.

Всеки, който пожелае, може да включи в акцията "Жълти стотинки – Деца помагат на деца" на 7 юни (събота) като предаде събрани стотинки. Отворен пункт ще има пред сградата на Областна администрация – Хасково от 10:00 ч.

до 18:00 ч.

Организаторите са доброволци към Сдружение "Съзидание 2012", което за осемнадесета поредна година провежда националната кампания за събиране на жълти монети в цялата страна. Събраните през 2025 г. средства са предназначени за закупуване на апаратура за неонатологичното отделение на МБАЛ – Казанлък.

Заглавие: **Pulse обединява спорт, обществена отговорност и грижа за децата**

Дата: 06.06.2025 13:14

Медия: **Агенция Стандарт**

Pulse подарява над 5000 безплатни карти за деца и абитуриенти в подкрепа на активния начин на живот!

Водещата лайфстайл фитнес верига в България – **Pulse**, продължава своята дългосрочна мисия в подкрепа на активния начин на живот с мащабна инициатива, насочена към младите хора.

Първата фитнес карта за зрелостници – подарък от Pulse

В навечерието на един от най-важните за всички младежи момент завършването на 12 клас Pulse подарява 4-месечни карти за тренировки на дванадесетокласниците от София, Пловдив, Стара Загора и Бургас.

В етап, в който младите хора навлизат в самостоятелния живот и избират посоката на бъдещето си, Pulse им подава ръка. Инициативата цели да насърчи към по-активен начин на живот като естествена част от ежедневието, а спортът – като източник на увереност, мотивация и здраве. Картите осигуряват пълен достъп до модерните фитнес зали и спа центрове на веригата, включително и разнообразието от групови тренировки.

"Искаме всеки млад човек да има възможността да преживее трансформацията, която спортът носи – не само във външния вид, а в нагласата към живота. Това е нашият подарък към едно цяло поколение," споделят от мениджмънта на Pulse.

Pulse Kids – където децата растат със спорт

За да насърчи активността още от най-ранна възраст, Pulse създаде иновативния център **Pulse Kids** – фитнес център предназначено за деца от 1 до 15 години, където спортът се преплита с играта и възпитанието. Програмата включва специализирани тренировки, които подпомагат не само физическото, но и осигуряват позитивна и здравословна среда за емоционално и социално развитие на децата

Като част от тази мисия, Pulse Kids подарява безплатни едномесечни карти за деца от 1 до 7 клас в София, за да ги насърчи да направят първата крачка към по-здравословен и активен начин на живот. Защото всяко дете заслужава възможността да израсне здраво и уверено – с усмивка и в движение.

24-часово благотворително гребане на 31 май в Pulse Bulgaria

На 31 май, по повод Деня на детето, за втора поредна година Pulse организира 24-часово спортно събитие с благотворителна цел. Атлети, спортни звезди и популярни личности се включиха в щафета по гребане на тренажор, в подкрепа на Фондация "Слънчеви деца 2024". Целта – набиране на средства за деца със Синдром на Даун и други здравословни проблеми. През целия ден залата беше отворена за всички, които желаят да подкрепят инициативата.

Всеки изминат километър по време на непрекъснатото 24-часово гребане Pulse превърна в дарение за каузата.

Благодарение на щедростта на участниците и дарителите беше събрана сумата от над 20 000 лв.

Със своите социално отговорни проекти Pulse доказва, че спортът е не просто личен избор, а двигател на позитивна промяна в обществото.

Заглавие: **П.У.Л.С. в Кърджали навърши една година**

Дата: 06.06.2025 13:00

Медия: **БНР Кърджали**

Кърджалийският клон на Фондация П.У.Л.С. стана на една година.

Първите 365 самостоятелни дни на организацията са изпълнени с отдаденост и значителен принос към защитата

и подкрепата на жертвите на насилие в регион Кърджали, каза за Радио Кърджали ръководителят на кърджалийския клон Мюжгян Адем.

"Официално регистриране направихме на 31 май 2024 г., а фондацията затвържди ангажимента си да осигури устойчиви ефективни механизми за защита и помощ на жертвите на насилие, както и да развиваме обучителни и превантивни програми в региона - съобразени, разбира се, със спецификата на местната общност. В свят, в който гласовете на жените често остават заглушени, ние успяхме да дадем пространство на тези, които дълго време са били невидими", каза Мюжгян Адем.

За последните пет години фондацията подкрепя над 400 души, потърсили помощ, а за изминалата година достига до близо до 70 жени и деца, пострадали от домашно насилие.

"Хората, които ни търсят, са доста несигурни и уплашени. Много време им трябват, за да преборят страха си и да споделят историята на техния живот. Случаите са най-различни - например случаи на семейства, чийто един член е с алкохолна или хазартна зависимост, което поражда причините за домашното насилие", каза Мюжгян Адем.

Помощ от фондацията търсят предимно жени. Имат и случаи на мъже, пострадали от домашно насилие, но те са по-редки. Рядкост са и децата, които подават сигнали към П.У.Л.С.

В Кърджали фондацията работи по две направления. Първото е директна услуга с консултативна помощ, която е психологическа, социална, юридическа. Освен това има превантивни програми, които са обвързани с обучения, информационни кампании, които да подготвят младите хора в това да разпознават насилието и да се окаже адекватна подкрепа.

В Кърджали има консултативен център и се предлага специализирана помощ за жертви на насилие и техните семейства, образователни и обучителни програми, сензитивизиращи тренинги и работни срещи. Сред приоритетите са и обучение за широката общественост и различните професионални общности, програми за превенция и рехабилитация, подкрепа за лица в риск, сътрудничеството с институциите и гражданските организации.

Предстои да се развие и социалното предприемачество. "Клон Кърджали всъщност се готви да създаде едно социално предприятие, в което да бъдат наети на трудова заетост хора в риск и хора, които имат нужда от икономическа помощ и подкрепа, тъй като 5-годишния ни опит ни доказва и показва, че голяма част от нашите клиенти на организацията се връщат във връзка, изпълнена с насилие, именно заради икономическата нестабилност, която изпитват. Това ще бъде един естествен път, по който те не само ще преодолееят травмата, която са преживели, но същевременно ще изградят независимост и икономическа стабилност за себе си и за семействата си", коментира Мюжгян Адем.

Заглавие: **tbi bank публикува втория си доклад за устойчивост**

Дата: 06.06.2025 13:21

Медия: **Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ)**

За втора поредна година tbi bank публикува доклада си за устойчивост, изцяло съобразен с новите Европейски стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS). Въпреки че банките в страната не са задължени да оповестяват този тип информация през 2024 г., ръководството на tbi bank продължава да заема проактивна позиция чрез действия, насочени към прозрачност и устойчиво развитие според най-актуалните стандарти.

Намаляване на екологичния отпечатък

В стремежа си да минимизира негативното въздействие върху околната среда банката изпълни ангажимента си от предходния си доклад и инсталира фотоволтаична система на покрива в своя централен офис в София, използвайки произведената енергия за захранване на сървърните си помещения. Освен това, само през 2024 г., tbi bank рециклира 482 кг неизползвана офис техника и над 51 000 изтекли банкови карти, демонстрирайки ангажимент към кръговата икономика.

Социална отговорност и културно многообразие

През изминалата година, банката надгради постиженията си в областта на корпоративната социална отговорност. Сключи 430 нови партньорства в социално значими сфери като образование, здраве и зелена енергия, като финансира бизнесите в сферите с над 7 млн. евро и достигна до близо 4000 клиенти. С над 1800 служители от 19 националности, ръководството на tbi bank вярва, че разнообразието е ключова сила за изграждането на иновативна и приобщаваща култура. Именно това убеждение стои зад решението ѝ да подпише Българската харта на многообразието на Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ). Още едно доказателство за ангажимента ѝ да допринесе за развитието на ESG сектора в страната е изборът на ръководителя на отдела за управление на риска на предприятието Силвия Аргирова за зам.-председател на Комитета по социална отговорност към Асоциация на банките в България (АББ).

За да подкрепи развитието на млади таланти в областта на бизнес анализа, tbi bank проведе първата по рода си dataXperience академия в партньорство с УНСС. Банката награди двамата студенти с най-високи резултати от академията със стипендии за продължаване на образованието им в университета, а други двама започнаха шестмесечен стаж в централния ѝ офис с потенциал за дългосрочно развитие в организацията.

Може би най-значимият принос в областта на социалната отговорност през 2024 г. е дарението на животоспасяващ апарат за обдишване на недоносени бебета на II АГ Болница "Шейново" в София. Вместо да изразходва бюджета си за брандирани коледни подаръци за бизнес партньори, екипът на банката избра да подкрепи кауза с мисъл за бъдещето.

tbi bank също така продължи да бъде единствената банка в страна, която за втора поредна година подкрепи събитието за равни права Sofia Pride.

Отговорно управление

През 2024 г. tbi bank допълнително интегрира принципите на устойчивост в процесите си по работа с външни доставчици, като въведе ESG дюдилджънс (оценка на екологичните, социалните и управленските рискове) при подбора на партньори. През годината целият екип на банката премина задължителни обучения по противодействие на прането на пари и финансирането на тероризма (AML и CFT), а проведените вътрешни обучителни кампании за разпознаване на фишинг атаки отчетоха 97% ангажираност от страна на служителите. Банката отчита нула регистрирани случаи на корупция или нарушения на съответните закони.

"В tbi bank устойчивото развитие е ключова част от нашата стратегия и култура. Прилагаме ESG стандарти и принципи на прозрачност, за да създадем дългосрочна стойност за клиентите, служителите и обществото. Докладът ни за 2024 г. отразява този ангажимент и ни мотивира да продължим по пътя на отговорното управление по най-високите стандарти", коментира Силвия Аргирова, ръководител на отдел "Управление на риска на предприятието" в tbi bank.

Заглавие: **В Русе се изгражда водно-рехабилитационен център за деца и възрастни с ментални и физически затруднения**

Дата: 06.06.2025 12:59

Медия: **Утро Русе**

Водно-рехабилитационен център за деца и възрастни с ментални и физически затруднения към фондация "Александър Русев" ще бъде изграден в Русе. По този повод днес бе поставено началото на строителните дейности. Целта е комплексът да бъде изграден с дарения, които фондацията набира от 2016 година. "Досега са събрани около 560 000 лева. Хората могат да помогнат и с материали, а не само с парични средства. Например, фирмата, която ще строи комплекса, не търси печалба. Строителният надзор също ще е безплатен. Всеки се отзовава с каквото може. Слава богу, все още в България се намират много добри хора", каза Русев. Той предоставя безплатни водни занимания с терапевтична и рехабилитационна насоченост на деца с увреждания от 2014 година. За целта използва басейна в сградата на Спортното училище в Русе. Сред официалните гости на церемонията бе и кметът на града Пенчо Милков. "Скури сбъдва своята и на още много русенци мечта. Благословено да е начинанието и каузата на този сърцат човек и всички, които му помагат", каза Милков. Общинският съвет подкрепи предложението на Милков през 2023 г. за учредяването на безсрочно безвъзмездно право на строеж в полза на фондация "Александър Русев" за изграждането на водно-рехабилитационен център за хора в неравностойно положение. Проектът предвижда построяването на двуетажна сграда с обща площ от 3800 кв. метра. В нея ще има три басейна. Най-големият ще е с размери 12,5 метра на 25 метра, като са предвидени и трибуни със 190 места за организирането и на различни спортни събития. Малкият басейн ще е с размери шест метра на 12 метра, като той ще е необходим за извършването на водната рехабилитационна терапия и ще бъде оборудван със специализирани уреди. "Убеден съм, че ще успеем - с подкрепата на всички и с Божията подкрепа", каза Илиян Русев. По думите му за построяването на сградата и оборудването са нужни повече от 5 млн. лева. Ако парите бъдат събрани, комплексът ще бъде готов до две години.

Заглавие: **Млади таланти от Разград завоюваха първо място на Международния детски етнофестивал "Децата на Балканите – с духовност в Европа"**

Дата: 06.06.2025 18:06

Медия: **ПроНюз Добрич**

Млади таланти от разградската Детска танцова школа "Сладури" завоюваха първо място на Международния детски етнофестивал "Децата на Балканите – с духовност в Европа". Това съобщи днес на пресконференция началникът на Регионалното управление на образованието в Разград Ангел Петков.

"Скъпи деца, благодаря ви от името на Регионалното управление на образованието и от името на областта затова, че сте представили областта на много високо ниво и сте се класирали на първо място. Благодаря и на учителите, които са ви подготвили. Убеден съм, че всичко е постигнато с много труд, упоритост и желание. Продължавайте в същия дух, мечтайте, преследвайте мечтите си, участвайте, за да може да се реализирате и да видите резултата от труда си", каза в обръщението си към учениците Ангел Петков.

"Подбрахме танци, които са подходящи за този етнофестивал. Благодаря на всички деца, защото те са моето вдъхновение. Това, което мисля и желая го постигам чрез тях", каза ръководителят на Детска танцова школа "Сладури" Екатерина Портянова. Тя отбеляза, че във фестивала са участвали всички балкански страни плюс Украйна, Молдова и Беларус. Имало е участници от над 20 града в България.

"Първото място, което завоювахте, е доказателство за вашия талант и трудолюбие. Този успех се дължи на съвместната работа на госпожа Портянова, която е вашият ръководител, родителите ви и най-вече на вас, защото вие вложихте сърце и душа в това участие, и показахте, че духовността, културната идентичност, уважението към различията могат да обединяват, а не да разделят", каза директорът на Основно училище "Васил Левски" в Разград Нели Стоянова.

"Щастливи сме, че децата се представиха блестящо", каза Регионалният председател на Синдиката на българските учители Рада Нейчева.

Младите таланти разказаха, че винаги са обичали да танцуват, повечето от тях танцуват от ранна детска възраст и пожелаха на по-малките да следват мечтите си и да продължават да танцуват.

Международния детски етнофестивал "Децата на Балканите – с духовност в Европа" се организира от КНСБ и Благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов" със съдействието на Община Минерални бани.

Заглавие: "Една непозната колекция" – изложба с дарение от "Дънди Прешъс Металс Челопеч" гостува в Стара Загора

Дата: 06.06.2025 17:02

Медия: **Ер Нюз**

На 5 юни в Художествена галерия Стара Загора бе открита изложбата "Една непозната колекция" с творби от резиденцията на Вълко Червенков. Събитието беляза нов важен етап в живота на тази забележителна експозиция, която вече привлича внимание в София, а сега се среща с публиката и ценителите на изкуството в Стара Загора.

Изложбата е резултат от съвместната работа между Националната художествена академия и "Дънди Прешъс Металс Челопеч", и представи 49 произведения на изкуството, дарени от компанията на Академията през изминалата 2024 г. Тези произведения са малко известни както на широката публика, така и на специалистите, но с изключителна стойност за историята на българското изкуство.

На тържественото откриване присъстваха представители на "Дънди Прешъс Металс Челопеч", сред които Николина Рашкова, мениджър "Човешки ресурси и администрация" в "Дънди Прешъс Металс" в България, д-р Катя Тинева-Гюровска, директор на Художествена галерия Стара Загора, Милена Балчева-Божкова куратор и ръководител на проекта и Диана Атанасова, началник на отдел "Култура" в Община Стара Загора.

Директорът на Художествената галерия в Стара Загора, д-р Катя Тинева-Гюровска изрази своята благодарност към "Дънди Прешъс Металс Челопеч" за щедрото дарение и грижата, с която компанията е съхранила произведенията през годините. Сподели, че е изключително щастлива, че Стара Загора има възможността да бъде домакин на тази изложба, която обогатява културния живот на града.

Кураторът на изложбата, д-р Милена Балчева-Божкова, сподели, че тази колекция е не само художествено, но и историческо свидетелство за вкусовете и естетическите предпочитания на една епоха. Въпреки политическите контексти, тези произведения носят духа на своето време и заслужават да бъдат видени и оценени.

В своето слово към публиката Николина Рашкова изрази гордостта на компанията от възможността да подкрепи съхраняването и достъпността на културното наследство.

"Бих искала да изразя нашата гордост и радост, че имаме възможността да дадем своя принос към инициативата чрез дарението на тези 49 картини от талантливи художници. Те бяха грижливо съхранявани в продължение на 20 години, като част от наследството в резиденцията на Вълко Червенков, придобита от компанията. Затова тази изложба е не само културно събитие, но и символ на нашата ангажираност към съхраняването и популяризирането на изкуството в България.

Както в нашата основна дейност – добив и преработка на руди на цветни и благородни метали, така и в подкрепата

на изкуството, ние се стремим да разкрием и извлечем скритата стойност. В добива и преработката на метали, ние извличаме ресурси от земята, които след това се трансформират в продукти, обогатяващи живота на хората по целия свят. По същия начин, чрез дарението на тези картини разкриваме и споделяме културното богатство и разнообразие, което изкуството носи със себе си.

И в природата и в културата е важно да инвестираме в бъдещето, като подкрепяме инициативи, които развиват обществото. Вярваме, че изкуството има силата да обединява хората, да вдъхновява и да предизвиква размисъл. Културното наследство трябва да бъде достъпно за всички и предавано на бъдещите поколения. Надяваме се, че изложбата ще вдъхнови и обогати всеки един от вас, както и ще допринесе за развитието на културния диалог в нашето общество."

Тя благодари на Националната художествена академия и на Художествената галерия в Стара Загора за съвместната работа и усилията в организирането на тази изложба.

Диана Атанасова също изрази благодарност за възможността градът да бъде домакин на изложбата, като сподели, че Стара Загора е град с богата културна история и активна артистична общност.

За колекцията

Дарените произведения произхождат от резиденцията "Средна гора" край Златица, ползвана в миналото от министър-председателя на Народна република България Вълко Червенков. След придобиването на рудник "Челопеч" и прилежащите сгради през 2004 г., "Дънди Прешъс Металс" поема грижата за колекцията. През 2024 г. тя е дарена на Националната художествена академия, с идеята да бъде достъпна за обществото и да се съхрани като част от културното ни наследство.

Колекцията включва творби от края на XIX век до 50-те години на XX век и е представителна за художествения живот на България и Европа в този период. Присъстват имената на Антон Митов, Константин Щъркелов, Иван Ангелов, Никола Танев, Никола Кожухаров, както и чуждестранни автори като Менци Църнчич (Хърватия), Карл Лудвиг Принц (Австрия), Ф. Велан (Чехия), К. Сенети (Италия) и др.

Особен интерес представлява фактът, че върху част от произведенията има надписи от Управлението за безопасност и охрана (УБО) – подразделение на Държавна сигурност, което подсказва, че много от тези творби вероятно са били част от официалната държавна собственост по време на социализма.

От София до Стара Загора

Първото официално представяне на изложбата беше в галерия "Академия" в София на 9 април 2025 г., когато тя беше открита от председателя на Народното събрание Наталия Киселова. След успешната столична премиера, експозицията вече пътува из страната, като в Стара Загора ще остане до 28 юни 2025 г.

Реализацията на проекта е част от музейната и изследователска програма на НХА, финансирана от вътрешния конкурс за научна и художественотворческа дейност на Академията, със специалната подкрепа на "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД.

Изкуство със стойност

"Една непозната колекция" е пример за това как сътрудничеството между културни институции и отговорен бизнес може да даде нов живот на забравени художествени ценности. Благодарение на това дарение, обществеността има възможност да се докосне до уникални произведения, а младите специалисти от НХА – да участват в тяхната реставрация, проучване и експониране.

С този жест "Дънди Прешъс Металс Челопеч" не просто дарява картини – дарява история, идентичност и културна памет.

Заглавие: **Добрият пример, дисциплината и вярата в себе си сбъдват мечти**

Дата: 06.06.2025 16:45

Медия: **Радио София**

Вече ви разказахме за благотворителния турнир "Футбол за невидимите деца", който набира средства за спортно-социалната програма на фондация "Конкордия - България". Турнирът ще се проведе тази година за четвърти път, на 14 юни, на стадион "Академик", а отбори от различни компании ще се борят за победа.

"Нарекли сме турнира "Футбол за невидимите деца", защото често тези деца, които фондацията подкрепя, остават невидими за голяма част от обществото", разказа ни тогава Ивета Бебова, която е част от "Конкордия България".

Кои са, обаче, хората, които стоят зад фондацията и чиято мисия е да подкрепят деца и техните семейства по пътя

им към независим живот? Хората, които всеки ден работят с децата, стремят се да бъдат добър пример и неусетно се превръщат в проводник на промяната за тях.

Част от тях е Юлия Йорданова, мениджър Фондонабиране и комуникации, която заедно със семействата в нужда съставя план за работа, който да доведе до промяна в живота и социалното им положение.

Фокусът пада върху образованието, но и върху начините, чрез които всеки може да вземе живота си в ръце, активирайки своите най-силни страни.

Костадин Велков е треньор на футболния отбор. От три години работи с децата и е припознал каузата за своя. Споделя, че много деца са били част от клуба, а за някои от тях голямата цел вече е изпълнена и те са заминали в по-големи клубове. Иска да бъде добър пример за децата и да ги подготви за това, с което ще се сблъскат в своя професионален път. Стига да са достатъчно мотивирани и дисциплинирани.

А той самият смята да продължава да бъде до тях, да им преподава уроците, които е научил по време на своя път и да ги накара да повярват в себе си.

Бойко и Цоло са младите надежди на футболния отбор. И двамата много обичат да тренират, споделят, че дават всичко от себе си и тренировките им носят радост. Научават различни техники, но също и какво е да бъдеш част от отбор. Мечтаят да станат велики футболисти и да донесат успехи и постижения за България!

Заглавие: Сдружение "Тук-Там": Кошер 2025 идва с повече съдържание и нови възможности - билетите вече са в продажба

Дата: 02.06.2025 18:01

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Двудневният бизнес форум ще се проведе на 17 и 18 септември в София, с над 60 лектори и 150 компании.

София, 02 юни 2025 г. - До 6 юни всеки, който иска да участва в Кошер 2025 - най-голямото бизнес събитие в България, може да закупи билет на намалена цена. Това е най-добрата възможност за ранно включване в двудневния форум с богата програма, водещи лектори и нови формати.

Кошер 2025 ще се проведе на 17 и 18 септември в София, в рамките на два последователни дни на две различни локации. Първият ден ще бъде в Интер Експо Център, а вторият – в Топлоцентрала, с разнообразна програма, нови формати и възможности за свързване и развитие. Част от съдържанието ще бъде достъпно и онлайн.

Събитието ще бъде структурирано в три основни посоки: Leaders & Trends – с историите на лидери и иноватори; Career & Growth – с практически насоки и срещи със 150+ компании; и B2B & Networking – с фокус върху партньорства, бизнес контакти и общности.

Като част от Кошер и тази година ще се проведе Creative Buzz - специална зона, посветена на творческите индустрии, създателите на съдържание и иновациите. Тя ще бъде активна и в двата дни на събитието и ще предложи вдъхновяваща програма с фокус върху пресечната точка между бизнес, технологии, дизайн и култура.

Очакват се над 60 лектори, 150+ компании и стотици възможности за срещи, партньорства и вдъхновение. Сред потвърдените имена тази година са Рут Колева, Иван Александров, Тенко Николов, Керана, Славена Родинова и много други лидери в технологиите, бизнеса и културата. Както в предишните издания, Кошер отново ще срещне участниците с най-актуалните иновации и тенденции от българската и международната сцена.

Билети на по-ниска цена могат да бъдат закупени до 6 юни на: hive.bg

За Тук-Там

Инвестираме в младите хора чрез стипендии, менторство, достъп до бизнес средата и кариерна реализация – tuk-tam.bg

Благодарим специално на:

- Нашия генерален спонсор Mastercard, който подкрепя Кошер и вярва в силата на общността и възможностите в България;
- Нашите златни спонсори от Пощенска банка, Unilever, Фантастико груп и Летище София, които подкрепят Кошер, а с него и каузата на Тук-Там;
- Благодарим на бизнес спонсорите ни KBC Global Services, Protiviti, Аксенчър България и Commerzbank, които се припознаха в мисията ни и ни подкрепиха;
- На нашия B2B партньор Anagami Digital Accounting, с чиято подкрепа създадохме специална зона за създаване на контакти и обмяна на опит между бизнеси и индустрии;
- На нашия домакин и партньор Интер Експо Център, който за поредна година ни помага да реализираме

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **94-годишна жена дари 40 000 лева за стипендии на бъдещи журналисти**

Дата: 31.05.2025 16:09

Медия: **Dunavmost**

В памет на покойната си дъщеря Ефросина Сеизова подкрепя студенти от Факултета по журналистика в СУ

Ефросина Сеизова, 94-годишна жена от София, дари 40 000 лева на Факултета по журналистика и масова комуникация в Софийския университет. Сумата ще бъде използвана за стипендии на студенти по журналистика, като първите стипендианти вече са избрани - отличниците Ирена Петрова и Джем Юмеров.

Дарението е направено в памет на покойната ѝ дъщеря Биляна Рачева, която е била журналистка и за съжаление е напуснала този свят твърде рано.

"Тези пари ги получих аз, след като почина Биляна. И, разбира се, аз казах нито лев няма да пипна от нейните пари, искам да ги дам в нейна памет и, разбира се, къде, къде, в журналистиката ще ги дам", споделя Ефросина Сеизова в интервю за БНТ.

Животът на дарителката е преминал под знака на журналистиката. Баща ѝ е бил редактор във вестник "Зора", а самата тя е мечтаела да стане журналистка, макар баща ѝ да я е разубедил.

"Много исках да стана журналистка, наистина, и понеже тук идваха много интересни събеседници при татко, много интересни приятели, все големи имена, останали в спомените на хората, аз много обичах да стоя при тях винаги, всичко слушах", разказва Сеизова.

Жената не се е поколебала нито за момент да направи дарението. "Аз го дадох с цялото си сърце, то не е и мое. То е в името на дъщеря ми. Не е мое. Ако имах, аз и него щях да дам. Особено пък на тази възраст. Чудя се, има хора, които имат пари, за какво ги стискат, за кога ги стискат? Животът е толкова къс, да бъдат щедри", казва тя.

През април 2025 г. Ефросина Сеизова получи отличие на церемонията "Достойните българи" за своя благороден жест. "Трогната съм от тази награда. Не очаквах, а и нямам думи да изразя благодарността си. На 95 г. съм и винаги съм мислела, че тази библейска възраст е наказание, но като видях толкова добри хора днес тук, вече мисля, че това е привилегия", споделила е Сеизова на церемонията.

Въпреки трудностите в живота, жената гледа на бъдещето с надежда: "Толкова хора има все още добри. Ние живеем в лош свят, но има и добри хора".

Заглавие: **Пореден престижен трофей получи спортната експозиция на Варна**

Дата: 06.06.2025 18:13

Медия: **ПроНюз Добрич**

Легендарният тандем в офроуда Тодор Христов и Николай Гочев дариха спечелената през 2016 г. Европейска купа в клас UTV на спортната експозиция на Община Варна – позиционирана в спортния символ на града - Юнашкия салон, съобщи от спортната дирекция на местната администрация.

Те връчиха красивата купа на директора на Дирекция "Спорт" – Кристиан Димитров, който им благодари за жеста и им пожела нови още по големи успехи.

Колоритният варненски тандем Христов/Гочев имат победи над колоси в автомобилния спорт, като рекордьорите по победи в рали Дакар – Стефан Петерханзел и Насър Ал Атия.

С новата придобивка богатата колекция в Юнашкия салон се увеличи с още един ценен трофей, който гражданите и гостите на морската столица могат да видят в поредния ден на отворените врати на 15 август - Деня на Варна.

БТА припомня, че посетителите могат да видят олимпийски реликви, показващи постиженията на варненските спортисти, както и Царска футболна купа. Експозицията, макар че все още няма статут на музей, представя повече от 150 експоната, а колекцията непрекъснато се увеличава.

Заглавие: **Факултетът по педагогика към Софийски университет дари 62 нови книги на Бургаската регионална библиотека**

Дата: 30.05.2025 13:03

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Екипът на Факултета по педагогика към Софийския университет (СУ) "Св. Климент Охридски" дари на Регионална библиотека "Пейо Яворов" в Бургас 62 нови книги с авторски трудове на преподаватели от факултета, които скоро ще бъдат достъпни за заемане, съобщи от екипа на филиала на висшето училище в морския град. Дарението е осъществено от декана доц. д-р Ваня Божилова. С него не само се обогатява книжният фонд от специализирана литература, но се улеснява и достъпът на студентите до актуална научна литература в сферата на педагогиката, обучението на възрастни и образователния мениджмънт. Скоро книгите ще бъдат достъпни за заемане.

Факултетът по педагогика обучава студенти във филиала на СУ в Бургас по професионално направление "Теория и управление на образованието", което до скоро не се предлагаше в града, припомнят от пресцентъра на Община Бургас.

Неотдавна факултетът проведе и Ден на отворените врати, в който бяха представени магистърските програми и възможностите за краткосрочни следдипломни квалификации. В рамките на инициативата доц. д-р Йонка Първанова, преподавател и изследовател по образователен мениджмънт, изнесе публична лекция на тема "Съвременният директор – предизвикателства и компетенции". Доц. д-р Йорданка Николова представи и разнообразните възможности за следдипломни квалификации.

/ХК/

Заглавие: **3-годишният Митко се нуждае от средства за лечение. Да помогнем!**

Дата: 30.05.2025 13:34

Медия: **Actualno.com**

Малкият Митко е само на три години, но вече се бори с жестока болест и няма време да чака. Но има своя нас. Детето страда от остра лимфобластна левкемия. Вместо да играе навън с топка и приятели, той лежи в болнично легло, с тънка игла в ръчичката, с поглед, който не разбира защо го бодат, защо го боли, защо мама плаче, когато мисли, че не я вижда.

Известният фотограф Влади Балевски се нуждае от средства за животоспасяваща операция

Въпреки болестта малкият Митко и семейството му не се отказват да се борят. Те имат шанс, даден от турската клиника Медикана. Там лекарите му дават надежда, но лечението е изключително скъпо и нито едно обикновено българско семейство не може да си позволи.

Снимка: iStock

Ето защо близките му се обръщат с апел за помощ. Всеки от нас може да направи нещо, за да спасят това дете и да му подарят живот. Помогнете, с каквото можете, с колкото можете, споделете, разкажете, станете част от една история, която още не е приключила. Нека напишем заедно най-важната приказка-тази за спасението.

Може да дарите с карта ,PayPal, ApplePay, GooglePay, Revolut

<https://pavelandreev.org/bg/campaign/nadejda-za-dimitar>

Банка: Allianz Bank

IBAN: BG04BUIN95611000740998

Получател: Фондация Павел Андреев

Основание: Димитър Любенов Димитров

Да помогнем на малкия Боян в борбата му с левкемията

Заглавие: **Изложба с кауза за рождения ден на БНР-Бургас**

Дата: 30.05.2025 13:45

Медия: **Грамофона**

БНР-Бургас откри изложба с кауза по повод 13 – я си рожден ден. Тя е под надслов "Магията на пленерната живопис-морето" и е с картини на ученици от Националната художествена гимназия "Димитър Добрович" в Сливен.

Изложбата е съпроводена с дарителска акция за възстановяване на сградата на Националната гимназия за приложни изкуства "Тревненска школа", която пострада при пожар.

Представени са 30 платна на възпитаници от 8 до 12 клас, като избрахме основната тема да бъде морето, каза директорът на художествената гимназия Александър Дойчинов:

"Картините, които сме подбрали са представителна извадка на нещата, които създават нашите ученици чрез пленерна живопис. Показали сме и 3 икони, 3 плаката и 3 пана за да представим трите специалности в училището – "Художествена тъкан", "Рекламна графика" и "Иконопис". Много искаме да помогнем на колегите си от Трявна, с които се познаваме и се надявам и вие да подкрепите каузата ни!"

Сред картините в изложбата има и друга експозиция на ретро радиоапарати. За първи път част от своята богата колекция показва бургазлията Тома Шопов. Бившият радиотехник, има в сбирката си над 60 експоната. Най-ценните 20 от тях са представени тук, разказа с гордост собственикът им:

"Аз имам автентични "Тесла", "Филипс" и "Грунди" и три апарата от фабриката "Тулан", основана в Бургас от братята Светозар и Веселин Пренерови през 1927 година. Много се гордея с колекцията си и полагам много усилия, за да реставрирам стари радиоапарати!"

На рожден ден като на рожден ден и тъй като БНР тази година отбелязва 90 години от създаването си, а БНР-Бургас отбелязва 13 - я си рожден ден, приветствие към присъстващите отправи зам. кметът по култура Диана Саватева:

"БНР се развива като качествена медия, която държи на мястото си в обществото. Тя е сред медиите, които проявяват обществена емпатия и създават стойностни събития, това е едно тях. Изложбата на тези млади автори подава ръка на техни връстници в труден момент. Виждам, че морето е вдъхновение за учениците в Сливен, надявам се на още техни представяния в Бургас, в подкрепа на нашата кандидатура за европейска столица на културата 2032 г"

Директорът на БНР – Бургас Кирил Костадинов заяви подкрепата на обществената медия към тази кандидатура и връчи официално писмо от негово име, от името на Управителния съвет на БНР и от ген. директор Милен Митев:

"БНР-Бургас още от самото си създаване гледа в посока като медия, която не само отразява събития, но и като институция, която образова, възпитава и създава събития, които да са обществено значими, като сегашното. Като конкретна стъпка в подкрепата на кандидатурата на Бургас за европейска столица обявявам създаването и реализирането на подкаст на тема "Бургас – СТОлица"!

Сред присъстващите на събитието беше и областният управител на Бургаска област Владимир Крумов, който специално поздрави БНР-Бургас за рождения ден:

"13 години измерени във време не е много, но хилядите събития, които вие сте отразили, хилядите инициативи, благотворителни каузи, популяризиране на нашия регион, ето това вече е много! Бъдете все така амбициозни, знаещи и можещи и продължавайте да дарявате слушатели с култура, изкуство, образование и не само! Изложбата е прекрасна, благодарим на децата, които са я създали и за тази благородна кауза, която ще подкрепим и ние!"

Изложбата в помощ на възстановяването на сградата на гимназията за приложни изкуства в Трявна може да разгледате в Галерия "Ателие Р" на ул. Възраждане № 25 до 10 юни.

Заглавие: **Фондът на библиотеката в Силистра бе обогатен с 13 книги на автори от България и Нидерландия**

Дата: 30.05.2025 14:14

Медия: **Портал Силистра**

В Регионална библиотека "Партений Павлович" - Силистра бе проведена международна среща с Мануела Енчева - заместник-директор на културната институция, на представители на два ротариански клуба - Ротари клуб Силистра - България с настоящ президент Боян Боев и Ротари клуб Heemskerk-Uitgeest от Нидерландия с президент Роналд Брантжес. Повод за деловото посещение в най-голямото библиотечно звено в област Силистра, което тази година навършва 155 години от своето създаване към първото силистренско читалище "Надежда", е връчване на съвместно дарение от страна на двата клуба на общо 13 книги на български и на нидерландски езици. То се осъществява със съдействието на силистренеца Димитър Русков, който е родом от Силистра, следващ президент е на клуба от Нидерландия, където живее със семейството си, и работи в сферата на библиотекарството.

Преди 4 години, когато в родния си град той представи книгата си "На 4 метра под водата", започна запознанството на силистренски ротарианци с него като творец и библиотекар, което впоследствие породило и полезната инициатива в името на културното сътрудничество между страни от ЕС. Нейната идея бе именно с това съдържание - силистренци да подарят книги от шестима български автори, преведени на нидерландски език, а техните приятели от "ниската земя" - реципрочно да подарят книги от седем автори, от които едната е за деца, на нидерландски писатели, преведени на български език.

Сред подарените книги от български творци най-известни са Антон Дончев с неговата най-популярна творба "Време разделно", Захари Карабашлиев, Кирил Терзийски и др. От Нидерландия - Макс Велтхаус, Иля Леонард Пфайфер, Рей Клуун, Симон Вестдейк и др. Допълнителна подробност е, че споменатият по-горе роман на самия Русков в момента е под печат в софийско издателство в превод на нидерландски вероятно в обозримо бъдеще ще прави компания на българския оригинал във фонда на библиотеката от крайдунавския град. Нидерландските ротарианци бяха разведени из различните отдели на библиотеката, за да се запознаят с нейната дейност.

В рамките на своето посещение в Силистра гостите от Нидерландия ще осъществят разнообразна програма - утре ще бъдат в резервата в Сребърна, крепостта "Меджиди табия" и археологическата експозиция на Регионален исторически музей Силистра. В неделя ще участват в дегустационен тур в Изба "Пинк Пеликан - Кайнарджа" и ще имат разходка с корабче в акваторията на река Дунав при Силистра. Ще бъде обсъдена и възможността и за в бъдеще двата клуба да продължат своята съвместна дейност в духа на ротарианската традиция.

Заглавие: **Банско бяга с кауза: Благотворителен крос Rotarun 2025**

Дата: 31.05.2025 12:32

Медия: **Илинден Прес**

За поредна година община Банско се обедини около благородна кауза, като беше домакин на традиционния благотворителен крос Rotarun, организиран от Rotaract Банско- Разлог. В надпреварата, провела се по 3-километров маршрут, участие взеха близо 300 ентузиастични бегачи — представители на всички спортни клубове в общината, учебните заведения от региона, както и участници от съседната община Разлог. Благотворителната кауза бе посветена в подкрепа на деца със специални образователни потребности, а инициативата бе топло подкрепена и от представител на организаторите от Ан-Бо. 2 028 лв. е сумата, която бе събрана по време на кроса. Средствата ще бъдат използвани за подпомагане на децата в нужда, а сметката на фондацията остава отворена за всеки, който желае да се включи в доброто дело. Благодарности и почетни грамоти получи Община Банско, РУ Банско, отдел "Обществен ред и сигурност", доброволците от БЧК, както и всички, които допринесоха за безопасното и отлично провеждане на събитието.

Заглавие: **Организиран дарителска кампания в помощ на децата на загинали полицаи във Варна**

Дата: 31.05.2025 16:00

Медия: **Черно море**

На 8 юни Морската градина на Варна ще се превърне в център на съпричастност и подкрепа за децата на загинали служители на реда.

От 16:00 ч. край Слънчевия часовник ще се проведе събитие в рамките на националната благотворителна кампания "С обич за децата, в памет на бащите герои". Инициативата, която се организира за 14-та поредна година, е насочена към оказване на морална и финансова подкрепа на децата и семействата на полицаи, загинали или пострадали по време на изпълнение на служебния си дълг.

Ще има демонстрации на клубове по бойни спортове, музикални и танцови изпълнения на солисти и групи, както и танци - фолклорни и съвременни. Ще бъде показана техника от различни структури на МВР – пожарна, полиция, жандармерия, гранична полиция и Министерство на отбраната.

Представителният духов оркестър на Военноморските сили ще открие с празнични маршове програмата с водещ

Пламена Николова. Ще последват изпълнения на Детски и младежки танцов състав "Дивни танци" с ръководител Диана Добрева, на Симеон Пламенов, възпитаник на ВГ "Весели шурчета" с ръководител Радослава Димова. След това на сцената ще излязат Кирил Райчев и брейк формация "Крейзи форс", последвани от възпитаници на ВС "Ейнджъл Войсис" с ръководител Атанаска Липчева и Клуб по танци "Стил Днес 7" с ръководител Силвия Петрова.

Музикалните таланти ще продължат да радват публиката с изпълнения на Траяна Димова и Александра Джукева, възпитаници на Виктория Беломъжова, преподавател в НУИ "Добри Христов" по поп и джаз пеене. Ще се изяви и Арменски танцов състав "Гаяне Марашлян" с ръководител Армине Сейранян, а след това и Школа по народно пеене "Фолклорна магия" с ръководители Павлинка и Елица Тодорови.

Ще последват вихрени изпълнения на Клуб по акробатичен рокендрол "Морска сирена" с ръководител Бойка Боева, последвани от изява на възпитаници на вокалния педагог Мила Маврова. В програмата се включват и грациите от Балетно студио "Звездна дъга" с ръководител Елена Бубновская.

Публиката в Морската градина ще оцени зрелищните демонстрации по айкидо от Варненска Айкидо Академия със сенсей Николай Димитров, и по ушу с клуб "Шън лун" и треньор Пламен Кондов - Нарчин.

Ще последват още музикални изпълнения с Whispers Of The Abyss - Whiplash, последвани от Белиз Чалъкова, дъщеря на известния певец Сунай Чалъков. Вечерта ще продължи с танци - Танцова школа "Селестия" с ръководители Сияна Станева и София Георгиева, Балет Вито Денс с ръководител Дария Аврамова и Клуб по танци "Стар Денс" с ръководител Радостина Енчева. Финалът ще дойде с изпълнение на Боян Дойчев от Китарен център за млади таланти, а накрая публиката ще зарадва 100 КИЛА.

Събитието се организира от Синдикалната федерация на служителите на МВР (СФС МВР) и е под патронажа на кмета на Варна Благомир Коцев в партньорство с Община Варна, Варненска и Великопреславска митрополия и МВР-Варна, с подкрепата на Grand Mall.

Всеки може да даде своята подкрепа и в дарителската банкова сметка: BG51UBBS80021014037340.

Заглавие: **"Медика": Благодарим на всички отговорни доброволци, отзовали се в инициативата да направим средата, в която живеем и работим, по-приветлива, красива и безопасна!**

Дата: 31.05.2025 17:50

Медия: **Русе инфо**

Под мотото "Чистотата е здраве" Медика организира от 10:00 до 12:00 часа акция за почистване на района около университетската болница и съседните жилищни блокове. Инициативата е насочена към създаване на по-чиста, безопасна и приветлива среда както за пациентите и служителите на лечебното заведение, така и за жителите в близост.

Ето какво сподели екипът на лечебните заведения Медика след събитието:

Благодарим на всички отговорни доброволци, отзовали се в инициативата да направим средата, в която живеем и работим, по-приветлива, красива и безопасна! Десетките деца, които заедно с възрастните почистваха, доказват, че има все повече семейства, които възпитават отговорно поколение, готово да допринася за благото на обществото. За доброто настроение на участниците в почистването се погрижи младата и талантлива Дария Стефанова.

Всички участници получиха комплимент от Медика – шапка и обяд. Децата по случай предстоящия първи юни бяха зарадавани и с топки за игра през започващите летни месеци.

Нека не забравяме – чистотата е здраве, което трябва да се пази всеки ден!

Заглавие: **Центърът за обществена подкрепа в Перник реализира една от най-успешните си и мащабни кампании – "Дарете КНИГА"**

Дата: 01.06.2025 08:27

Медия: **Мироглед**

Над 400 деца, родители и възрастни хора от област Перник бяха обхванати от една от най-мащабните общностни инициативи на SOS Център за обществена подкрепа Перник, реализирана по повод 24 май – Деня на българската

азбука, просвета и култура.

Кампанията, която стартира в средата на май, е подкрепена от корпоративен дарител и десетки хора от цяла България. С нейна помощ са дарени стотици книги и образователни материали, достигнали до деца, семейства и възрастни хора от различни населени места, социални и образователни институции.

Обхванати са: Кризисен център за деца към Община Перник Център за настаняване от семеен тип за деца към Община Перник Център за обществена подкрепа в кв. Калкас към Община Перник Детска градина "Брезица" град Брезник Детска градина "Брезица" филиал село Ноевци Основно училище "Христо Смирненски" село Ноевци Средно училище "Васил Левски" град Брезник Читалище "Просвещение 1870" Държавен архив – Перник Дом за стари хора "Четири сезона" град Брезник Регионална библиотека "Св. Минков" – Перник Приемни семейства и деца от областта Потребители на SOS Център за обществена подкрепа Перник Особено ценна е и теренната работа на мобилния екип на SOS Център за обществена подкрепа Перник, който редовно посещава села и малки населени места като Брезник, Ноевци, Кошарево, Студена и други, предоставяйки на място психологическа, социална и логопедична подкрепа.

"Тази кампания беше не просто дарение на книги, а свързване на хора. Стигнахме до малки села, влязохме в читалища, детски градини, старчески домове. Видяхме, че нуждата е голяма – а ефектът от дори един малък жест е още по-голям. Затова вярвам, че когато зад такива усилия застане и устойчива институционална подкрепа, можем не просто да реагираме, а да градим дългосрочна промяна.", споделя Росен Самуилов, ръководител на SOS Център за обществена подкрепа Перник.

Специални благодарности са отправени и към учениците от ЧОУ "Света София" в гр. София, които се самоорганизируют и даряват голям брой книги. Част от тях отиват именно при възрастните хора в старческия дом в гр. Брезник. Кампанията продължава до 1 юни – Деня на детето, когато ще бъдат зарадвани още деца, този път от детска градина в град Перник

Заглавие: **Национална мрежа за децата: Наградите "Златна ябълка" 2025**

Дата: 01.06.2025 08:38

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Честит първи юни на героите на децата!

Наградите "Златна ябълка" 2025: Кои са героите на децата?

По традиция в навечерието на 1 юни, Националната мрежа за децата (НМД) отличи героите на децата за 2025 година. На официална церемония в "Сити Марк Арт Център" в София награди в "Златна ябълка" в девет категории получи личности, организации, институции и компании за техния принос към благосъстоянието на децата и семействата в България.

Водещ на събитието беше актрисата Маргарита Стойкова, заедно с Владислав Пеев от Младежка мрежа "Мегафон" на НМД. На сцената бяха още двама мегафонци – Кристина Гагова и Зорка Грозданова, които помагаша при връчването на наградите.

Гости на събитието бяха младежи и експерти от организациите членове на НМД, както и представители на институции, бизнеса и журналисти, Сред специалните гости на "Златна ябълка" бяха Добромира Карева, зам.-министър на здравеопазването, Рамиз Бехбудов, зам. -представител на УНИЦЕФ за България, Ивайла Касърва - зам.-председател на ДАЗД, Галя Георгиева - гл. експерт в Столична община, направление "Социални дейност и интеграция на хора с увреждания и Станислава Цветкова, експерт от община Самоков.

"За 15 поредна година в навечерието на 1 юни отличаваме героите на децата, които със своите действия са направили по-щастливи децата на България. Благодарим на Siemens и Kaufland, че за поредна година правят това възможно. Тази година, номинираните герои на децата са 59, а над 6000 граждани са гласували пряко за избора им. Наградите "Златната ябълка", насърчават нас възрастните да бъдем герои за децата си, защото всяко дете в страната ни заслужава да живее щастливо, мирно и обичано. Ние от Национална мрежа за децата се радваме, че имаме възможността да покажем на всички какво правят хората, организациите, училищата и болниците за благополучието на децата, за разлика от повечето политици, които по-скоро използват проблемите на децата за популизъм, като реални резултати от работата им в тази сфера липсват. Доказателство за това е факта, че обществото ни е болно и децата ни страдат. Увеличаващите се случаи на насилие над децата и между тях, като явлението "локали" са поредното доказателство, че децата ни говорят, но институциите и политиките не ги чуват. Време е да започнем да чуваме децата ни!", с тези думи посрещна гостите Георги Богданов, изпълнителен директор на Национална мрежа за децата.

Победители в категориите:

Училище/Детска градина: 23 СУ "Фредерик Жолио Кюри", София
Болница: МБАЛ Ботевград – Педиатрично отделение
Община: Община Самоков
Журналист: Вида Атанасова, "Свободна Европа"
Благотворител: Фондация "За доброто"
Детска организация: Сдружение "Ти си доброто"
Корпоративно партньорство – финансов принос: Yettel България
Корпоративно партньорство – обществен принос: Lidl България и Фондация на бизнеса за образованието
Герои на децата: Кристиан и Микаела Ламбови
Награда за цялостен принос към работата на Национална мрежа за децата получи проф. д-р Събина Събева и Методка Петрова, част от Фондация "Международна социална служба – България".

Специалната награда на НМД "Златна ябълка 2025" беше връчена от Яна Алексиева, член на Контролния съвет на НМД, Изпълнителен директор на Асоциация Родители, част от Национален център за безоапсен интернет на комисар Владислав Тодоров, началник на отдел "Престъпления, свързани с незаконно съдържание в интернет" на дирекция "Киберпрестъпност" при ГДБОП – МВР, главен инспектор Велислава Димитрова, началник сектор "Престъпления срещу деца в интернет", дирекция "Киберпрестъпност" при ГДБОП -МВР, както и целият екип на сектор "Престъпления срещу деца в интернет":

Статуетките за "Златна ябълка 2024" са изработени от арт ателието към Фондация "Конкордия България". Наградите бяха осъществени с подкрепата на Siemens България и Kaufland Bulgaria.

Кампанията за героите на децата тази година беше посветена на каузата "Героите не удрят, героите обичат" на НМД, която има за цел да повиши осведомеността по въпроса и да насърчи родителите да бъдат истински герои за децата си. Инициативата не само подчертава важноста на възпитанието без насилие, но и призовава към промяна в обществените нагласи относно методите на дисциплина и възпитание. Благодарим на Стоян Копривленски, най-добрият български кикбоксър, че застана до нас в тази важна мисия. Неговата подкрепа като лице и посланик на кампанията показва, че истинската сила е в любовта, а не в насилието.

Заглавие: **Детски и спортен празник в Лозен с благотворителна кауза – "Да върнем усмивката на Дея"**

Дата: 01.06.2025 15:48
Медия: **Агенция БГНЕС**

В празника, който продължава през целия ден, се включиха десетки деца и родители. На стадиона в селото те играят тенис на маса, федербал, волейбол, има занятия по йога, както и любимите на всички джаги. В следобедните часове ще има концерт и дискотека.

Всички деца и "пораснали деца" бяха поздравени от кмета на Лозен Васил Станчев.

"Освен спортния празник, ние традиционно отбелязваме и 1 юни - Денят на детето. Тази година имаме и благотворителна кауза "Да върнем усмивката на Дея" – едно много лъчезарно момиченце от Лозен, което се нуждае от помощта на всички. За нея ще бъде организиран и благотворителен концерт", разказа кметът Станчев.

Откритите спортни дни са традиционно събитие в Лозен. Те са част от държавния календар на Българската федерация "Спорт за всички". "Целта ни е да демонстрираме всякакъв вид спортове, които могат да бъдат практикувани от гражданите на открито. Домакин е спортният клуб "Спортист" Лозен, който стопанисва стадиона на Лозен", заяви пред БГНЕС Светослав Крумов, един от организаторите на събитието.

Той обясни, че към девиза на федерацията "Спорът е здраве и начин на живот" се добавя и посланието "Да върнем усмивката на Дея", която се нуждае от спешна операция в чужбина, така че целият днешен ден ще премине под знака на тази благотворителна кауза. Освен концерта, ще се проведе благотворителна томбола и продажна на картини, а събраните средства ще бъдат дарени за лечението на детенцето.

Инж. Николов заяви, че една от целите на местния спортен клуб, е да запази прекрасната база, с която разполагат, за да може да се спортува масово. Всяка година те организират заедно с федерацията "Спорт за всички" ходене в Лозенската планина, а също така планинско ориентиране за ученици. "Нашият клуб е нещо като обединител на всички неправителствени организации в Лозен. От много години се борим да направим един детски парк в Лозен. Това е първият детски парк в цяла София. Тази година сме на второ място в целия град с детски парк "Старата чешма", а спортният клуб спечели първо място в цяла София да реновираме съблекалните на спортния комплекс. Това е начин да обединим населението и да създадем много по-добри условия за живот", каза инж. Николов.

98 хиляди лева са отпуснати за възстановяването на спортната база. До март месец се очаква да бъдат възстановени съблекалните, съдийската част, баните. "Започнахме да развиваме и детска ръгби школа. Имаме треньор по ръгби и набираме активно деца, които да спортуват. Предстои да възстановим заедно с кметството и парковите зони на открито, и постепенно да възстановим леката атлетика на стадион Лозен, защото той не е само за игра на футбол", добави Станислав Крумов.

Местният спортен клуб работи за обединяването на цялата спортна, културна и паркова инфраструктура, за да могат жителите на Лозен да почиват и спортуват активно. | БГНЕС

Заглавие: **Близо 5 020 лева събра базарът в село Баня за малкия Димитър**

Дата: 01.06.2025 20:34

Медия: **Пирин press**

Голям благотворителен базар се проведе в центъра на село Баня, пред читалището – родното място на малкия Димитър Димитров, който се бори с В-клетъчна лимфобластна левкемия.

След края на събитието бе отворена дарителската кутия, както събраните средства от благотворителния базар, детската градина "Снежанка" и ОУ Паисии Хилендарски бяха събрани близо 5 020 лева. Средствата ще бъдат използвани изцяло за лечението на детето, което вече се намира в Турция за започване на спешна трансплантация на костен мозък.

В центъра на Разлог също се проведе благотворителен базар, организиран с участието на десетки доброволци и съпричастни граждани. Хора от цялата община се включиха в инициативата с дарения и подкрепа.

Дарителската кампания продължава активно. Общата стойност на терапията възлиза на 152 000 евро.

Дарителска сметка:

IBAN: BG58STSA93000030924101

Титуляр: Елена Любенова Митрева (баба на детето)

В подкрепа на каузата предстои още едно събитие – на 2 юни (неделя) от 18:00 часа на стадион "Септември" в Разлог ще се състои голям благотворителен концерт. Всички събрани средства ще бъдат дарени за лечението на Митко.

Заглавие: **Деца на фондация "Александър Русев" отбелязаха 1 юни заедно**

Дата: 01.06.2025 21:21

Медия: **Русе инфо**

Международният ден на детето, 1 юни, за поредна година създаде повод златните деца на Фондация "Александър Русев" да бъдат заедно и да отбележат празника със своя треньор, приятел и учител – Илиян Русев – Скури.

Традиционно домакин на детския празник беше корабчето "Русчук", където малките и вече порасналите деца имаха възможност да се насладят на круиз по р. Дунав, слънчево време и много подаръци.

Специални благодарности към Борислав – собственик на ресторант "Понтона", който осигури обяд за всички деца, както и на верните приятели от Би Хелти, които подариха вкусни лакомства.

Скури и неговата прекрасна съпруга Неви пожелават щастливо и пъстро детство на всички приятели на Фондация "Александър Русев"!

Заглавие: **Българки в Берлин се включиха в благотворително събитие на фондация "Запази доброто"**

Дата: 03.06.2025 15:28

Медия: **Българска телеграфна агенция**

На 1 юни, Международният ден на детето, в парк "Кайлъка", град Плевен, се състоя благотворително събитие на фондация "Запази доброто" за децата от комплексите за социални услуги в Мездра, Роман и Борован. Щастливи сме, че шепа българи от Берлин успяхме да се включим в празника макар и индиректно. Това съобщи за рубриката "БГ Свят" на БТА Венета Терзиева, съосновател на културно-информационния сайт "bulgar.berlin" в Берлин.

Всичко това се случи благодарение на Невяна Георгиева, медената Неви, както я наричаме в Берлин, която участва редовно в благотворителни акции за деца в неравностойно положение, възрастни хора, имащи нужда от грижи и помощ и други, като дарява меденки, които произвежда. Благодарим на хората с големи сърца Виктория Лазарова, солистката на "БалкаНова", Невена Грундман – нашата йога кралица в Берлин, Сузана Михайлова,

момичето с прекрасна усмивка, които дариха на дечицата спортни принадлежности и помагала и помогнаха празникът на децата да стане незабравим, посочва Терзиева в статия, посветена на участието на българки от Берлин в благотворелното събитие.

"Уважаеми дами и господа от Фондация "Запази доброто"! Приветстваме Вашата кауза да зарадваме дечица за 1 юни, празника на детето, който организирате в Плевен, парк "Кайлъка"! Изпращаме нашите скромни подаръци от Берлин със сърдечни пожелания за повече усмивки на дечицата. Поздрави от Виктория Лазров, Венета Терзиева, Сузана Михайлова и прекрасната Невяна Георгиева, подателя на специалния пакет за децата. Благодарим Ви от сърце за усилията, които полагате децата да се почувстват щастливи в този празничен 1 юни! Благодарим, че Ви има", са посочили българките, цитирани в статията.

Венета Терзиева добавя, че на събитието на 1 юни е имало арт зони, спортни предизвикателства, аниматори, музика, танци, лично подготвени подаръци, лакомства и "най-важното топлина, грижа и незабравими моменти".

В днешно време, за да получиш щастлива усмивка от дете, не се изисква кой знае какво усилие, необходимо е само да имаш голямо, туптящо, благородно сърце, допълва тя.

/ЙК/

Заглавие: **Децата събират жълти стотинки за деца, в Хасково акцията е в събота**

Дата: 03.06.2025 15:19

Медия: **Марица**

Благотворителната акция "Жълти стотинки – Децата помагат на деца" продължава в Хасково на 7 юни, събота, съобщиха от областна администрация.

Всеки, който пожелае, може да включи в акцията като предаде събрани стотинки. Отворен пункт ще има пред сградата на Областна администрация от 10 до 18 ч. Организаторите са доброволци към Сдружение "Съзидание 2012", което за осемнадесета поредна година провежда националната кампания за събиране на жълти монети в цялата страна. Събраните през 2025 г. средства са предназначени за закупуване на апаратура за неонатологичното отделение на МБАЛ – Казанлък, допълват от администрацията.

Заглавие: **Книжарници Orange и УНИЦЕФ обединяват усилия за по-добро образование**

Дата: 03.06.2025 12:06

Медия: **Мика**

снимка: ПР

С посланието "Грамотността е суперсила" двете организации отправят призив към децата да четат, за да се ограмотяват и да успяват

Верига книжарници Orange и УНИЦЕФ подновяват партньорството си за подобряване на живота на децата в България. Образованието продължава да бъде ключова област, в която двете организации ще работят заедно, за да повишат грамотността на децата. Мотото на сътрудничеството е "Грамотността е суперсила".

Образователната инициатива цели да насърчи четенето още от най-ранна детска възраст, да осигури по-добър достъп до качествена детска литература, да повиши мотивацията за четене сред децата, както и да развие техните умения за критично мислене, анализ и обработка на информация. Програмата предвижда въвличане и на възрастните – учители, родители и други ключови фигури – да подкрепят процеса на четене и повишаване на грамотността. Целта на партньорството е да подкрепи усилията на УНИЦЕФ и МОН за качествено приобщаващо предучилищно и училищно образование, като се фокусира както върху достъпа до образование, така и върху подобряване на резултатите от обучението, особено за най-маргинализираните деца.

Със средствата, събрани от кампанията на Orange за УНИЦЕФ, ще се изградят читателски кътове, библиотеки и клубове, както и общности за професионална подкрепа по темата за грамотността. Хиляди деца ще участват пряко в дейности за подобряване на четенето и функционалната грамотност и ще бъдат включени в обществени инициативи. Крайната цел на партньорството е не само да подобри педагогическите практики, но и да информира бъдещи законодателни промени, които да гарантират устойчивост на тези практики.

Национални и международни изследвания в областта на образованието, както и националното стандартизирано оценяване на образователните постижения на децата и младежите, ясно показват, че на много от тях им е трудно да четат и по-специално да осмислят прочетеното и да го пренасят като знания в реалния живот. По данни от PISA (Програмата за международно оценяване на учениците за 2022 г.) 53% от деветокласниците в България нямат базови четивни умения. През 2024 г. около 8,5% от четвъртокласниците са имали слаб резултат в националното външно оценяване по български език. Това представлява така наречената "образователна бедност", която се измерва с дела на 10-годишните, които не могат да четат и разбират проста писмена история.

Според последния Доклад 19 на УНИЦЕФ по показателя за нивото на академичните умения на децата, България е на едно от последните места сред 43 държави-членки на ЕС и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР). Изследването показва, че само 3 други страни имат по-нисък резултат – Колумбия, Коста Рика и Мексико.

"Всяко дете има право на качествено образование. Грамотността е ключът, който отключва света на възможностите за всяко дете. Тя не е просто умение да четеш и пишеш – тя е основата на самоувереността, критичното мислене и способността да мечтаеш. Грамотността е суперсила! Ето защо се радваме, че заедно с нашите дългогодишни партньори от Orange отново се обединяваме да върнем децата към книгите, да ги запалим и вдъхновим да четат и така да подобрим уменията им да прилагат наученото в живота." – заяви Кристина де Бройн, представител на УНИЦЕФ в България.

Вече 12 години верига книжарници Orange подкрепя каузите на УНИЦЕФ за децата и благодарение на ангажираността на компанията, както и на щедростта на клиентите им, до момента са събрани близо един милион лева.

"В Orange вярваме, че бизнесът трябва да има мисия. Повече от 12 години работим активно по програми, свързани с образование и ранно детско развитие. Разпознаваемостта на бранда ни дава възможност да предаваме послание – четенето помага да възпитае поколение с ценности, ясна представа за добро и зло, с въображение и критично мислене. През годините сме подкрепяли ключови кампании на УНИЦЕФ, проследявали сме резултатите и вярваме в тяхното въздействие. Горди сме, че партньорството между Orange и УНИЦЕФ продължава. Докажем и ще продължим да доказваме, че бизнесът може да бъде платформа за устойчиво социално влияние. Благодарим на УНИЦЕФ, както и на всички наши клиенти, които припознават каузата като своя." – споделя г-жа Ния Арсениева, изпълнителен директор на Orange center.

Клиентите на веригата книжарници Orange също ще могат да подкрепят каузата за качествено образование за всяко дете с дарения на касите в периода от 5 до 15 юни.

Заглавие: **Зов за помощ: 8-годишно момиче с церебрална парализа се нуждае от 130 000 лв. за операция в САЩ**

Дата: 03.06.2025 09:22

Медия: **Нова телевизия**

Жители на Кубрат се обединиха в каузата да помогнат на 8-годишната Йована да проходи. Детето има нужда от пари за лечение в САЩ.

Цветен празник в Деня на детето събра десетки жители на Кубрат в поредна благотворителна инициатива "Независим живот за Йована". Тя е родена с тегло едва 800 грама. Първите два месеца от живота си е прекарала в кувьоз.

"Родена е на 6 март, изписаха я на 18 май. На годинка и половина и поставиха диагнозата ДЦП. И оттам започнаха рехабилитации, два пъти има правени фибротомии в Сърбия сме я водили. Имаше подобрение, отпускате се спазъмът, но с израстването пак се връща", обясни майка ѝ Ирмена.

Надежда за Йована дават от детска болница в Сейнт Луис в САЩ.

"Казаха ни, че е изключително подходяща за тази операция и с израстването ще става все по-стабилна, ще стигне до самостоятелни крачки", допълни майката.

Но операцията и рехабилитацията изискват сериозна сума, която е непосилна за семейството на Йована.

"Офертата за операцията, плюс изработването на шини, които следоперативно трябва да носи, е на стойност 51 600 долара. Има вариант да се наложи и ортопедична операция, от 9 до 14 хиляди долара. Общата сума, която ни е нужна, е 130 хиляди лева", разказва още Ирмена.

Това е цената за всичко, за което Йована мечтае - да играе с топка, да тича като другите деца. Най-щастливите часове от деня ѝ са тези, прекарани с Мими - понито, което язди, и е част от терапията за емоционално и физическо стабилизиране на детето. Мими беше звездата на детския празник за първи юни в Кубрат

А съпричастни майки направиха благотворителен базар. Нели е организатор и споделя, че майки са дарили играчки, игри, пъзели, които са били продадени на символични цени, а събраните средства отиват в сметката на Йована.

Въпреки трудностите, момичето ходи на училище и с гордост съобщава, че успешно е преминала във втори клас. А съучениците ѝ я обграждат с грижи.

20 юни е срокът, в който семейството на Йована трябва да преведе парите, а операцията е насрочена за 7 август.

Майката споделя, че са събрани 47 хиляди лева по сметката на Йована.

Ако искате да помогнете на Йована, можете да го направите по следния начин:

Дарителска сметка в ДСК:

IBAN: BG44STSA93000027209738

Титуляр: Йована Ивайлова Атанасова

BIC: STSABGSF

Основание: Дарение

Заглавие: **Фондация "Мама има работа" има удоволствието да Ви покани на събитие организирано от Momfident и посветено на психичното здраве на новите майки в България**

Дата: 02.06.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Инициативата поставя началото на **масово проучване**, насочено към разбиране на реалните предизвикателства, нужди и емоционални състояния на майките в ранното майчинство. Проучването е създадено съвместно с учени от БАН и водещи психолози, с ясната цел да послужи като основа за по-добри услуги и политики, свързани с майчиното здраве у нас.

Проектът се осъществява с подкрепата на редица организации и експерти в областта – сред които Фондация "Мама има работа", "Академия за родители", Български фонд за жените и Фондация "Екатерина Каравелова".

Заедно си поставяме амбициозната задача да достигнем до 1000 майки, които да попълнят анкетата и да споделят своя опит.

В рамките на събитието ще бъде представена и първата бета версия на приложението Momfident – виртуален психологически асистент за следродилния период. Всички участници в проучването ще получат безплатен тримесечен достъп до приложението.

Дата: 9 юни

Час: 16:00 ч.

Място: София Тех Парк

Линк към събитието: Momfident - Психологическа подкрепа за всяка майка · Luma

Линк към проучването: Momfident - Building the future of virtual postpartum care

Очакваме Ви с радост и вдъхновение да бъдем част от промяната заедно!

Публикувано от:

Фондация "Мама има работа"

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Посолството на Япония в България дари над 200 хиляди долара на БЧК за подкрепа на новопристигнали бежанци от Украйна**

Дата: 02.06.2025 15:15

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Посолството на Япония в България дари над 200 хиляди долара на Българския Червен кръст в подкрепа на новопристигнали бежанци от Украйна.

Дарението е в размер на 247 791 щатски долара и ще подпомогне хуманитарните дейности на БЧК за подкрепа на новопристигнали бежанци от Украйна. С предоставените средства са осигурени 3000 хранителни пакета и 1000 семейни хигиенни пакета, които ще бъдат разпределени сред повече от 4000 украински граждани, пристигнали в България през тази година. Допълнително ще бъдат подкрепени от украински граждани, които пребивават в

страната ни повече от две години - с помощ за превод на документи, подготовка на документи, достъп до медицински грижи.

Тук сме, за да благодарим на народа на Япония и на японското правителство, каза Христо Григоров, председател на БЧК. От първия момент на тази безсмислена война, помогнахме на стотици хиляди украинци и ръката, която им подадохме, беше силна, връщаше им вярата в бъдещето, допълни той. Украинският народ е много близък до българския народ, БЧК години строи мостове на доброто между хората и помага. Григоров увери, че БЧК ще продължава да помага на жени, на деца, на всички, които имат нужда. Това, което става, за 21-ви век е неприемливо, но нашата задача е да помагаме, добави той.

С тази скромна церемония ние бихме искали да покажем солидарността си към украинските бежанци в България, както и към българската общност, която приема тези бежанци, каза посланикът на Япония Хисаши Мичигами. По думите му и напред Япония ще бъде до Украйна.

Стоя пред вас днес със сърце, пълно с благодарност за инициативата - израз на японската солидарност с украинския народ, каза посланикът на Украйна в България Олесея Илашчук.

Днес повече от 62 хиляди украинци в България са под временна закрила. Въпреки забележителния прогрес в тяхната адаптация и интеграция, големите усилия на правителството и неправителствения сектор, все още има много уязвими групи, които имат нужда от спешна помощ и подкрепа.

Получаваме сигнали от доброволци, че има хора, които могат да загубят достъп до безплатен подслон, допълни тя. Бих искала да използвам възможността любезно да апелирам към ръководството на БЧК да съсредоточат допълнителни усилия в подкрепа на тези, които се нуждаят от такава защита, към хората, чиято по-нататъшна интеграция, наистина изисква по-голямо внимание и усилия, каза още Илашчук.

Събитието днес отразява силата на международната солидарност и човешката съпричастност, каза Мариана Тошева, председател на Държавната агенция за бежанците. Народът на Япония винаги е доказвал, че е един от първите, които протягат ръка, каза още тя. По думите ѝ българското правителство от първия ден е съпричастно и оказва помощ на хората в Украйна и ги подкрепя да отстояват своите права и единство. В България над 209 хиляди украински граждани получиха временна закрила, а в момента в страната ни има близо 62 хиляди пребиваващи украински граждани, добави тя. По думите ѝ от тях близо 56% са деца, а 37% са жени.

Тошева поздрави БЧК за неотменната помощ, която предоставят за хората в нужда. Всички сме съмишленици и показахме на практика какво означава солидарност, допълни тя.

Бежанец от Украйна, пристигнал в България през 2022 г., каза, че е в страната ни заедно със съпругата си и благодари за оказаната му помощ, както и за помощта към всички останали украинци.

Церемонията по дарението се състоя в Центъра за подкрепа на бежански общности на Българския Червен кръст в София, на която присъстваха и първият секретар в посолството на Япония Юки Такахаша, представители на Международната федерация на Червения кръст и Червения полумесец - Мария Кристенсен, ръководител на Държавна клъстерна делегация за Централна и Югоизточна Европа и Байлар Талибов, оперативен координатор за Украйна и засегнатите страни, и др.

Репортер - Десислава Пеева

Оператор - Ангел Димитров

Монтаж - Теодора Хиндалова-Стоянова

/АБ/

Заглавие: **Автомобилен събор събра близо 27 хил. лв. за фондация "Слънчеви деца"**

Дата: 02.06.2025 16:07

Медия: **TB CAT KOM**

На много събори е шумно, но не толкова, колкото е на Car audio сбирките, където се замерват аудио системите на автомобилите, и на Car Exhaust битките за най-шумна генерация Дизел и Бензин. На провелия се вчера автомобилен събор на бившето летище с 6 платна, намиращо се до село Поройна, имаше не едно или две състезания – освен, че се търсеше най-шумният автомобил, спрямо децибелите, които се произвеждат от неговата аудио система или от ауспуха му, имаше надпревара за най-нисък автомобил, най-красив ретро автомобил, най-красив тунинг автомобил и най-красив мотор. Мястото на провеждане на националния събор е познато сред местните и като писта Леново, която вече не се използва по предназначение, а по-скоро е предпочитано място за подобни прояви.

Съборът бе с благотворителна цел. Средствата, събрани от неговото провеждане, са предназначени за фондация "Слънчеви деца" – организация, подкрепяща деца и младежи със Синдром на Даун и други здравословни увреждания. На трасето имаше разположени кутии, на място можеше да бъдат закупени храна и напитки и други продукти, парите от които също отидоха в благотворителната кутия. След края на събора, организаторите от All Teams Together споделиха, че събраната сума е близо 27 хиляди лева и благодариха на всички присъствали на благотворителното събитие.

Заглавие: **В подкрепа на украинските бежанци: Япония дари над 200 хил. долара на БЧК**

Дата: 02.06.2025 12:54

Медия: **Телевизия Евроком**

Посолството на Япония в България дари 247 791 щатски долара на Българския Червен кръст (БЧК) в подкрепа на новопристигнали бежанци от Украйна, съобщи от организацията.

С дарените средства са осигурени 3000 хранителни и 1000 хигиенни пакета, които ще бъдат разпределени сред повече от 4000 украински граждани, пристигнали у нас през тази година. Допълнителна подкрепа ще получат и украинци, които живеят в България от над две години, включително за превод и подготовка на документи и достъп до медицинска помощ.

Тук сме, за да благодарим на народа на Япония и на японското правителство. От първия момент на тази безсмислена война, помогнахме на стотици хиляди украинци и ръката, която им подадохме, беше силна, връщаше им вярата в бъдещето, заяви Христо Григоров, председател на БЧК.

Той подчерта, че украинският народ е близък до българския, а БЧК ще продължи да помага на жени, деца и всички нуждаещи се.

Заглавие: **Доброволци ще почистят диви плажове**

Дата: 04.06.2025 11:11

Медия: **Фокус**

Доброволци от цялата страна планират да почистят плажа в Шабла за поредна година преди старта на летния сезон. Събитието, вече превърнало се в традиционно, е планирано за 14 юни (събота) от 10 часа.

Сборният пункт е пред сградата на общината в курортния град, от където има организиран транспорт.

"Плажовете ни са едни от най-красивите в България, но замърсяването с отпадъци застрашава морската среда и местната природа. С общи усилия можем да направим Шабла още по-чисто и приветливо място – за нас, за туристите и за дивата природа.

Всеки е добре дошъл – млади и стари, семейства с деца, групи приятели или индивидуални доброволци. Колкото повече сме, толкова по-голямо ще е въздействието ни!", казват организаторите, които от години избират Северното Черноморие за техен дом през лятото.

Община Шабла е подигурила чували, ръкавици, вода за всичко доброволци, които ще се включат в акцията по почистването.

През изминалата година хората почистиха труднодостъпните плажове между село Крапец и село Езерец, където отпадъците са били заляли иначе красивите и диви плажове.

"Имахме невероятен ден – събрахме повече от 100 кг. отпадъци, плажувахме и се насладихме на гледката след себе си – чист, див и "дишащ" плаж!", спомнят си младите ентузиасты. Към инициативата са се включвали хора от цялата страна и дори чужбина.

В акциите по почистването на родните плажове са се включвали хора не само от България, но и от чужбина. Сред доброволците е имало участници от Полша, САЩ и Франция.

Събитието е организирано от Община Шабла и Сдружение "Доброгеа", в качеството си на официален партньор на общината по Проект № BSB00008 "Innovative joint learning for environmental-friendly behaviour of communities in the Black Sea Basin / Съвместно иновативно обучение за природосъобразно поведение на общностите в Черноморския басейн", финансиран по Програма ИНТЕРПРЕГ NEXT "Черноморски басейн" 2021–2027.

Заглавие: **Благотворителна кампания "Дари времето си на 5krun 2025" в подкрепа на УМБАЛ "Д-р Г. Странски" в Плевен**

Дата: 04.06.2025 10:47

След няколко дни предстои благотворителна инициатива "Дари времето си на 5ktrun 2025". Кампанията е по идея на сдружение с нестопанска цел "5ktrun" и тази година е в подкрепа на УМБАЛ "Д-р Георги Странски" – Плевен. В рамките на тази кампания, един път в годината, обединявайки усилията си желаещите участници бягат благотворително, за да съберат средства за майки и деца. В кампанията, като участници, ще се включат лекари от нашата болница, служители и част от ръководството.

На 7 юни /събота/, точно в 9:00 часа, началото на парк "Кайлъка" в Плевен ще бъде стартова точка за всички участници. Същевременно, събития ще се проведат и в Южния и Западния парк в София, Морските градини във Варна и Бургас, както и на Гребния канал в Пловдив.

Каузата:

Със събраните средства от тази кампания ще закупим цялостна видео-оптична медицинска апаратура за премахване на чужди тела от дихателните пътища за Клиника по Педиатрия на УМБАЛ "Д-р Георги Странски" в Плевен.

Как ще се даряват средствата:

Нашата благотворителна кауза е под наслов "Дари времето си на 5ktrun", което означава, че за колкото време финиширате 5-те километра в този ден, толкова лева ще дарите за каузата. Например, ако бягате за време 22:38, ще дарите 22 лв.; ако бягате за 31:18, ще дарите 31 лв. и т.н. Ще бъдат предвидени урни за дарения на място, както и специална банкова сметка за тези, които не могат да участват лично, но желаят да дарят.

За дарения по банков път:

Име: СНЦ "5КМ ПАРК БГ"

Банка: Банка ДСК ЕАД

BIC: STSABGSF

IBAN: BG16STSA93000031815899

Основание: Дарение за УМБАЛ Плевен

Тази банкова сметка е открита специално и само за Благотворителната ни кампания 2025 и ще бъде закрыта в деня, в който се нареди събраната сума за покупката на медицинската апаратура в полза на Клиника по Педиатрия на УМБАЛ "Д-р Георги Странски" в Плевен.

Вярваме, че и тази година ще покажем нашата лична отговорност към обществото, като с даренията си съберем необходимата сума!

Очакваме ви на 7 юни, за да направим заедно една голяма стъпка към по-добро здраве за нашите деца!

Заглавие: **Благотворителната акция "Жълти стотинки" продължава на 7 юни в Хасково**

Дата: 03.06.2025 16:24

Медия: **Kardjali.bgvesti.NET**

Благотворителната акция "Жълти стотинки – Деца помагат на деца" продължава на 7 юни в Хасково, информираха от Областна администрация. Инициативата ще се проведе със съдействието на областния управител на Хасково д-р Стефка Здравкова. Тя е по повод Деня на детето, отбелязан на 1 юни.

Всеки, който пожелае, може да включи в акцията "Жълти стотинки – Деца помагат на деца" на 7 юни (събота) като предаде събрани стотинки. Отворен пункт ще има пред сградата на Областна администрация – Хасково от 10:00 ч. до 18:00 ч.

Организаторите са доброволци към Сдружение "Съзидание 2012", което за осемнадесета поредна година провежда националната кампания за събиране на жълти монети в цялата страна. Събраните през 2025 г. средства са предназначени за закупуване на апаратура за неонатологичното отделение на МБАЛ – Казанлък.

Заглавие: **NVIDIA изпревари Microsoft и си върна титлата на най-скъпата компания в света**

Дата: 04.06.2025 13:40

Медия: **Бизнес Дир.бг**

Гигантът в производството на AI чипове задмина Microsoft по пазарна стойност, след като приходите му нараснаха с 69%, а акциите поскъпнаха с над 45% от април насам.

Пазарната капитализация на американския разработчик на графични процесори NVIDIA надхвърли пазарната стойност на софтуерния гигант Microsoft. Така NVIDIA отново оглави класацията на най-скъпите публични компании в света, сочат данни на платформата TradingView.

Акциите на NVIDIA поскъпнаха с 2,8% на борсата NASDAQ във вторник, 3 юни, до 141,22 долара, което повиши пазарната стойност на компанията до 3,45 трилиона долара. В същото време акциите на Microsoft добавиха 0,22%, достигайки 462,97 долара, а пазарната ѝ капитализация достигна 3,44 трилиона долара.

Третото място в класацията заема Apple с пазарна стойност от 3,04 трилиона долара.

В първите месеци на 2025 г. акциите на NVIDIA поевтиняваха заради търговската политика на новата американска администрация, която наложи ограничения за износ на чипове и технологии за Китай, както и заради опасенията на големи клиенти относно разходоемката стратегия за развитие на AI инфраструктура.

С намаляване на опасенията около митата, цената на акциите отново започна да расте. Ръстът беше подкрепен от публикувания миналата седмица финансов отчет на компанията за първото тримесечие на финансовата 2026 г. Приходите на NVIDIA за тримесечието са нараснали с 69% спрямо предходната година до 44,06 милиарда долара, а чистата печалба — с 26%, достигайки 18,8 милиарда долара. Резултатите надминаха очакванията. Продажбите на подразделението за дата центрове, включващо AI чипове и компоненти, са се увеличили с 73% за тримесечието.

От април насам цената на акциите на NVIDIA е нараснала с над 45%, а пазарната стойност на компанията се е увеличила с над 1 трилион долара. Ръстът се дължи на силното търсене на AI чипове на NVIDIA, използвани за създаване и внедряване на приложения като ChatGPT от OpenAI.

NVIDIA заема първото място в класацията за най-скъпа компания в света не за първи път — тя е в надпревара с Apple и Microsoft от 18 юни миналата година, когато излезе на първо място. За последно NVIDIA беше №1 на 24 януари, съобщава CNBC.

Основана през 1993 г., NVIDIA първоначално разработваше и продаваше хардуер за видеоигри. Постепенно компанията се трансформира, преминавайки към разработка на високопроизводителни изчислителни платформи и суперкомпютри. Гиганти като Microsoft, Meta, Alphabet и Amazon, които формират над 40% от приходите ѝ, продължават активно да инвестират в AI инфраструктура.

Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас. В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни.

Вашето дарение от всякакъв размер и по всяко време означава много за нас. Скъпи читатели, Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас.

В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни. Продължете Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас. В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни.

Вашето дарение от всякакъв размер и по всяко време означава много за нас. Скъпи читатели, Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас.

В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни. Продължете

Заглавие: **13 библиотеки в област Добрич получиха дарение от 20 лаптопа за дигитално обучение**

Дата: 04.06.2025 14:43

Медия: **ПроНюз Добрич**

В Регионална библиотека "Дора Габе" – Добрич бяха връчени 20 лаптопа на 13 читалищни библиотеки от областта. Дарението цели да подпомогне развитието на дигиталните умения на потребителите и е резултат от партньорството между фондация "Глобални библиотеки – България", фондация VCause и търговската верига

"Кауфланд".

Техниката беше предоставена лично от изпълнителния директор на фондация "Глобални библиотеки – България" Спаска Тарандова. Тя пожела успешно развитие на обществените библиотеки чрез въвеждането на съвременни технологии, нови услуги и проекти, насочени към местните общности.

Лаптопите получиха библиотеките при следните народни читалища: "Съгласие – 1890", гр. Каварна; "Йордан Йовков – 1870", гр. Добрич; "Светлина – 1941", гр. Генерал Тошево; "Дружба – 1898", с. Дуранкулак, общ. Шабла; "Димитър Дончев – Доктора – 1893", гр. Тервел; "Георги Сава Раковски – 1957", с. Златия, общ. Добричка; "Йордан Йовков – 1896", с. Красен, общ. Генерал Тошево; "Светлина – 1940", с. Ловчанци, общ. Добричка; "Св. св. Кирил и Методий – 1897", с. Пчеларово, общ. Генерал Тошево; "Йордан Йовков – 1941", с. Змеево, общ. Балчик; "Васил Левски – 1959", гр. Балчик; "Паисий Хилендарски – 1870", гр. Балчик; "Йордан Драгнев – 1894", с. Крушари, общ. Крушари.

Инициативата е част от усилията за модернизация на читалищните библиотеки и улесняване на достъпа на гражданите до информационни и образователни ресурси.

Заглавие: **Плевен се включва в благотворителното бягане в подкрепа на клиниката по педиатрия на университетската болница "Д-р Георги Странски" в града**

Дата: 06.06.2025 13:28
Медия: **Утро Русе**

Плевен се включва утре в благотворителното бягане в подкрепа на клиниката по педиатрия на университетската болница за активно лечение (УМБАЛ) "Д-р Георги Странски" в града. Инициативата е част от кампанията "Дари времето си на 5kmrun 2025". Това съобщи за БТА организаторът на бягането Радослав Илиев от сдружение с нестопанска цел "5kmrun".

"Всяка събота организираме бягане в големи градове в цяла България. То не е състезание, а парково бягане. Веднъж годишно се прави благотворителна кампания, като се избира един от градовете, които организират бяганията. Тази година е избран Плевен. Каузата ни е да съберем 55 000 лв., за да се направи дарение на клиниката по педиатрия на УМБАЛ "Д-р Георги Странски". Със събраните средства от тази кампания ще закупим цялостна видео-оптична медицинска апаратура за премахване на чужди тела от дихателните пътища", каза още Илиев.

Той добави, че всеки, който желае може да се присъедини, за да се направи така, че плевенските деца и техните родители да се чувстват по-спокойни, че ако се случи нещо няма да има фатални изходи. Дори да не могат да бягат, хората могат да подпомогнат кампанията. Ще има кутии за дарения. Дарения могат да се правят и на специално открита банкова сметка.

Благотворителната кауза е под наслов "Дари времето си на 5kmrun", което означава, че за колкото време участникът финишира по петкилометровото трасе, толкова лева ще дари за каузата. Например, ако бяга за време 22:38 мин., ще дари 22 лв.

Радослав Илиев очаква в бягането да се включат над 100 човека, сред тях - лекари, служители и част от ръководството на УМБАЛ "Д-р Георги Странски".

Бягането ще започне в 9:00 часа в началото на парк "Кайлъка". По същото време бягания ще има в Южния и Западния парк в София, Морските градини във Варна и Бургас, както и на гребния канал в Пловдив.

"Вярваме, че и тази година ще покажем нашата лична отговорност към обществото, като с даренията си съберем необходимата сума, за да направим заедно една голяма стъпка към по-добро здраве за нашите деца", каза Радослав Илиев.

Заглавие: **Историческият музей в Батак обявява дарителска кампания за обогатяване на фонда си със старинни черги**

Дата: 06.06.2025 11:29
Медия: **ПроНюз Добрич**

Историческият музей в Батак обявява дарителска кампания за обогатяване на фонда си със старинни черги, съобщиха от културната институция,

Всичко, което музеят съхранява принадлежи на бъдещето, добавят оттам и уточняват, че кампанията ще продължи до месец октомври. Всичко, дарено от граждани, ще се използва за обогатяване на фонда и експозициите.

През август 2024 година беше обявена кампания, в която желаещите можеха да обогатят архива му със снимки и документи, а през януари тази година музеят обяви дарителска кампания за набиране на вещи, свързани с просветното дело в града.

Справка в официалния сайт на музея сочи, че той е открит за посещение на 17 май 1956 г. по повод 80-годишнината от Априлската епопея Батак. Историческият музей в Батак съхранява във фондовете си десетки хиляди движими културни ценности.

Заглавие: **Народно читалище "Иван Вазов - 2014": Дарение от инициативата "Феникс на доброто" подпомага възстановяването на Тревненската художествена гимназия след пожара**

Дата: 06.06.2025 11:53

Медия: **Българска телеграфна агенция**

На 5 юни представители на компанията 8888.bg, съвместно с Народно читалище "Иван Вазов – 2014" – София, предадоха дарение от съвременна техника на Националната гимназия за приложни изкуства "Тревненска школа". То е част от съвместната дарителска кампания между читалището и училището за възстановяване на щетите от пожара, който засегна сградата и материалната база по-рано тази година.

Дарението е осъществено с подкрепата на инициативата "Феникс на доброто", създадена от 8888.bg и фондация "2BFF".

В предоставеното оборудване са включени 3D принтери, компютри, таблети и плотери, които ще заменят унищожената по време на пожара техника и ще бъдат използвани в учебния процес по приложни изкуства.

Дарението бе предадено лично от представители на 8888.bg и фондация "2BFF", които заедно с председателя на читалището посетиха гимназията, проведеха среща с ръководството и преподавателския екип и наблюдаваха учебен час по дърворезба.

Кампанията за набиране на средства и дарения в подкрепа на гимназията продължава. Всеки, който желае да се включи, може да намери информация за начините на дарение на интернет страницата и във Facebook профила на читалището.

Народно читалище "Иван Вазов – 2014" изразява специална благодарност към екипа на "Феникс на доброто", 8888.bg и фондация "2BFF" за ангажираността, щедростта и навременната подкрепа. Дарението не само възстановява необходима техника, но и дава на учениците и преподавателите увереност, че не са сами и че обществото застава зад тях в усилията им да продължат обучението и творческата си работа.

Заглавие: **Зов за помощ: Малкият Ади се бори с най-тежкия стадий на злокачествен тумор**

Дата: 06.06.2025 20:28

Медия: **Vesti.bg**

Първият му рожден ден ще премине в болнична стая в Турция

м есеца, а вече се изправя срещу най-тежката диагноза - агресивен злокачествен тумор. Първият му рожден ден ще премине в болнична стая в Турция, където го очакват тежка химиотерапия, лъчетерапия и трансплантация на стволови клетки. Лечение, което струва над половин милион лева - цена, непосилна за семейството му.

14 април е денят, който преобръща живота семейството на Ади. И го превръща в битка за живот. "Той си играеше, когато падна от седнало положение. Забелязахме подутина на главичката му, която беше като цицина", разказа майката на детето Станислава.

Лекарите са на мнение, че повод за притеснение няма. Но подутината не намалява, затова следват още изследвания. "Казаха ни, че на ЯМР се вижда нещо, което на 98% прилича на хематом и назначиха операция за следващата сутрин", продължава тя.

Оказва се, че Ади има злокачествен тумор на меките тъкани. За часове неговите родители се свързват с детския онколог проф. Фунда Чорапчиоглу от Истанбул. "Изследваха туморните блокчета и излезе диагнозата "Малигнен Рабдоиден тумор", който е по-рядък и по-агресивен. Надеждата ни да няма разсейки рухна, защото откриха такива в лимфен възел и белите дробове", каза бащата на момчето Пламен.

Към Турция скоро ще отпътува един от подаръците, който Ади не получил навреме за Деня на детето. "С неговата майка винаги сме мечтали да гледаме децата си заедно. Не съм предполагала, че ще трябва да се борим за живота му", сподели Женя – кръстницата на Адриан. "Сега осъзнах колко много означават 10 лева. И с цялото си сърце благодаря, че сме останали хора, че се молим", допълва леля му Гергана.

Надеждата за всички е събрана в усмивката на малкия Ади. "Той е много силен, неговата усмивка лекува. Той ни дава сила - точно с неговата усмивка", казват близките му.

Можем да помогнем за спасяването на малкия Ади с дарение на сметка:

Allianz Bank

IBAN:BG04BUIN95611000740998

BIC: BUINBGSF

Получател: Фондация Павел Андреев

Основание: Адриан Пламенов Георгиев

Други възможности за дарение вижте [ТУК](#)

Заглавие: **Регионалната библиотека в Силистра организира дарителска кампания за събиране на книги за местната болница**

Дата: 06.06.2025 16:45

Медия: **ПроНюз Добрич**

Регионалната библиотека "Партений Павлович" в Силистра обяви в своя профил във Фейсбук дарителска кампания за събиране на книги, издадени след 2000 година. Целта е да бъдат създадени малки библиотечни кътове във всяко отделение на Многопрофилната болница за активно лечение в крайдунавския град. Приемат се художествени, занимателни и образователни книги и списания в добро състояние, подходящи както за деца, така и за възрастни. Книгите ще се събират до 13 юни 2025 г. в отдел "Книгозаемане" на библиотеката. Екипът на културната институция изрази увереност, че заедно с дарителите ще успеят да създадат уютни читателски пространства. Целта на инициативата е да осигури достъп до литература за пациентите на лечебното заведение и да направи престоя им по-спокоен и вдъхновяващ. БТА припомня, че през последните години Регионалната библиотека в Силистра традиционно провежда кампанията "Една книжка = една усмивка". В Детския отдел се организира коледна дарителница, в която всеки може да се включи, като предостави нови детски книги. В навечерието на празника събраните книги се даряват на Детското отделение на болницата в Силистра.

Заглавие: **Нова апаратура бе дарена на болницата в Троян**

Дата: 06.06.2025 15:23

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Многопрофилна болница за активно лечение "Д-р Георги Стоев-Шварц" в Троян получи като дарение нова апаратура, съобщи за БТА управителят на лечебното заведение д-р Теодора Вълковска.

С осигурени от Община Троян средства, в размер на 33 580 лева, е закупен нов апарат за хемодиализа.

Д-р Вълковска поясни, че отделението разполага с шест апарата за нуждите на пациентите на хемодиализа, но един от тях се е повредил и затова е възникнала спешна нужда от нов. "Всеки един апарат има определени часове за експлоатация, след което не е препоръчително да се използва", каза управителят на болницата.

По думите ѝ 19 души от общината са на хемодиализа, но през летните месеци стават повече, тъй като идват туристи, които се нуждаят от манипулацията.

На хората по селата е осигурен транспорт до лечебното заведение.

Д-р Вълковска каза още, че от местна фирма са получили и четири функционални легла – две електрически и две механични. Те ще бъдат за отделението по анестезиология и интензивно лечение. Стойността им е близо 14 хиляди лева.

Дарен е и портативен ехограф с доплер, на стойност 11 100 лева.

Управителят на болницата събщи още, че най-голямата необходимост в лечебното заведение са медицинските кадри. За да се реши проблемът, от Община Троян отпускат месечни стипендии на студенти по медицина, като част от тях са и на трудов договор.

Към момента такива са трима лекари, три акушерки, две медицински сестри и един рехабилитатор.

/ВД/

Заглавие: **"Жълти стотинки" за кувъози събраха ученици от Велико Търново**

Дата: 06.06.2025 14:05

Медия: **Фокус**

Над 300 лева дариха ученици от Профилираната езикова гимназия "Проф. д-р Асен Златаров" на благотворителната национална инициатива "Жълти стотинки", предаде кореспондент на "Фокус". От школото уточняват, че кампанията е грижливо планирана още в началото на учебната година, когато Ученическият съвет я записва като дейност в своя план за работа.

"Всяка паралелка изработи по свой проект кутията, в която през цялата година да се събират жълти стотинки и я постави на видно място в класната стая. На 2 юни, когато в Езикова се проведе традиционният Ден на ученическото самоуправление, на отговорниците на паралелките в отделните випуски бе поставена задачата да отчетат събраните до момента средства. С най-голям принос за кампанията са учениците от VIII "а", VIII "в", VIII "д", IX "г", X "а" и XI "д". Много добре проведена е и кампанията в VIII "г", IX "а" и IX "в", казват още от школото. В България кампанията "Жълти стотинки" се провежда под надслов "Деца помагат на деца" от 2008-ма и всяка година се избира град – столица на акцията, където се подкрепя детско болнично заведение. През 2015-та за Велико Търново от цялата страна са събрани над 48 000 лв., с които за неонатологичното отделение на МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" са купени кувъз и ламинарен бокс за работа в чиста среда.

Заглавие: **Плевен се включва в благотворително бягане за подкрепа на педиатрията в УМБАЛ "Д-р Георги Странски" в рамките на кампанията "Дари времето си на 5kmrun 2025"**

Дата: 06.06.2025 13:31

Медия: **Info Pleven**

Плевен утре ще бъде домакин на благотворително бягане в подкрепа на Клиниката по педиатрия към Университетската болница за активно лечение "Д-р Георги Странски". Инициативата е част от кампанията "Дари времето си на 5kmrun 2025". Организатор на събитието е сдружението "5kmrun", а подробности бяха разкрити пред Българската Телеграфна агенция (БТА) от Радослав Илиев.

Според Илиев, бягането в Плевен е поредната стъпка от редовната инициатива, която всяка събота се провежда в големите градове на България. "Това не е състезание, а парково бягане", обяснява той. Всяка година се избира един град за провеждане на благотворителна кампания, а тази година честта се пада на Плевен. Кампанията има за цел да събере 55 000 лева за закупуване на цялостна видео-оптична медицинска апаратура, която ще помогне за премахване на чужди тела от дихателните пътища при децата.

Възможност за участие има всеки, а тези, които не могат да бягат, могат да подкрепят каузата чрез дарения в специално поставени кутии или по банкова сметка. Концепцията на кампанията е, че времето на завършване на петкилометровото трасе се преобразува в лева, които ще бъдат дарени. Например, завършване за 22:38 минути означава дарение от 22 лв.

Организаторите очакват над 100 участници, сред които ще има лекари, служители и представители на ръководството на болницата. Началото на събитието е обявено за 9:00 часа в парк "Кайлъка". Паралелно ще се проведат бягания и в София, Варна, Бургас и Пловдив.

Радослав Илиев изрази надеждата си, че инициативата ще постигне своята цел и ще подпомогне подобряването на здравето на децата. "Вярваме, че и тази година ще покажем нашата лична отговорност към обществото", сподели той пред БТА.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Българска мрежа на Глобалния договор на ООН: Колективни действия за справяне с корупцията бяха**

Дата: 30.05.2025 14:02

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Събитието се проведе на 29 май 2025 г., хотел Интерконтинентал, гр. София и представи възможностите за колективни действия на бизнеса, медиите и гражданското общество срещу корупцията. Форумът беше официално открит от Георги Георгиев, Министър на правосъдието, Димитър Цоцорков, председател на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и Калин Славов, Изпълнителен директор на Transparency International Bulgaria.

Министър Георгиев подчерта, че напредъкът в борбата с корупцията и върховенството на правото могат да бъдат постигнати само чрез активна съвместна работа на държавните органи, бизнеса и гражданското общество. Предвидимост, правна сигурност и стабилност, са условията, които привличат и задържат инвестициите у нас.

Според Димитър Цоцорков се наблюдава прогрес в икономиката и трябва да сме оптимисти. Българската мрежа е пример как чрез лидерство и прозрачно, социално-отговорно поведение бизнесът може да се постига успех за себе си и положителна промяна за всички. Бизнесът разчита на институциите за създаването на благоприятен климат за инвестиции и растеж, включително за малките и средни предприятия.

"Бизнес интегритетът не пречи на растежа – той го гарантира," подчерта в изказването си г-н Калин Славов, изпълнителен директор на Асоциация "Прозрачност без граници". По думите му, компаниите с ясно разписани етични правила, вътрешни системи за управление и високи стандарти не просто оцеляват – те се развиват устойчиво и създават стойност за обществото. "Управлението и собствеността вече са различни роли – доброто управление означава отчетност, прозрачност и ефективност", заяви още Славов.

В рамките на форума се проведе и панелната дискусия "Бизнес интегритет в действие – Колективни действия срещу корупцията". Участниците очертаха конкретни стъпки за насърчаване прозрачността, отчетността и етичните практики, създавайки така основата за устойчив икономически растеж.

Иван Михайлов, изпълнителен директор на Американската Търговска Камара, подчерта, че принципите на бизнес интегритет са в основата на устойчивите компании. Той акцентира върху значението на културата на сигнализиране и на средата, която подкрепя служителите в тази роля. Роберто Санторели, председател на "Конфиндустрия България", изтъкна, че социалната отговорност вече е неразделна част от бизнес модела и е във фокуса на модерното лидерство. Спирос Номикос, изпълнителен директор на "Солвей Соди" говори за значението на споделените ценности в компанията и изграждането на доверие като основа за устойчивост и сигнализиране на нередности. Калин Славов, изпълнителен директор на "Прозрачност без граници", постави акцент върху нуждата от прозрачно регулиране на лобизма и необходимостта законодателните процеси да се основават на аргументирани позиции и отчетност.

Мария Черешева, председател на Асоциацията на европейските журналисти – България, обърна внимание на ролята на медиите като последна инстанция за сигнализиращите и на необходимостта от законодателна защита на журналистиката и подателите на сигнали.

Представители на Министерството на икономиката и индустрията представиха предстоящи мерки за подобряване на бизнес средата в контекста на присъединяването на България към ОИСР. Бойко Таков, ръководител на Националната контактна точка за отговорно бизнес поведение към Агенцията за насърчаване на МСП, посочи, че страната ни активно работи с международни партньори за засилване на устойчивите бизнес практики, включително чрез антикорупционни инструменти.

Модераторът Кремена Чобанова, заместник-директор на "Прозрачност без граници", обобщи, че дискусията ясно показва готовността на бизнеса да действа колективно, като споделя опит, прилага етични стандарти и си партнира с институции, медии и граждански организации. Устойчивият напредък изисква активна роля на държавата – ясна и актуална правна рамка, регулаторна предвидимост и стабилност, прозрачно управление на публичните предприятия. Тя подчерта и значението на медиите като гарант за почтеност и отчетност. "Промяната се случва отвътре навън, но и чрез съюзници и партньори – само така можем да изградим здрава основа за почтеност и устойчивост".

В края на форума Димитър Цоцорков и Огнян Траянов се включиха в разговора "Как устояхме 15 години и как изглежда пътят напред". "За тези 15 години Българската мрежа е постигнала много, но очаквам през следващите 15 години да постигнем още повече, защото вече сме набрали инерция", каза Димитър Цоцорков. "Държавата е наш партньор, но инициативата трябва да тръгва от бизнеса. Ние сме по-гъвкави, по-предприемчиви. Бъдещето на бизнеса е в иновациите и образованието и това се осъзнава от все повече колеги. Оптимист съм за България", каза Димитър Цоцорков.

"Желанието ни да пазим природата чиста, да живеем по-добре, не се решава само с по-малка консумация. всичко зависи от иновациите. И не говоря само за технологичните, а и за социалните иновации. Това е начинът да продължим напред, да даваме добрия пример, защото без участието на бизнеса няма устойчивост", каза в заключение Огнян Траянов.

Форумът приключи с тържествено обявяване на компаниите-носители на отличията "Integrity & Sustainability – 15 Years of Leadership" на Мрежата. Те се връчват по повод годишнината и целят да покажат реалните действия и ангажираност на компаниите към екологичните, икономически и социални теми, като изведат на преден план стратегическия подход на бизнеса у нас към устойчивостта. отличените компании са Асарел-МЕДЕТ, EVN, "Лидл", "Солвей Соди", "Геотехмин" и "Кингли". Връчени бяха и няколко специални отличия "Глас на устойчивостта" – на хора и организации, които са помогнали за развитието на Мрежата през последните 15 години. Техни носители са Ана Финджикова – ръководител на отдел "Комуникации" в "Асарел-Медет"АД, Даниел Киряков – мениджър "Комуникации" в Американската търговска камара на България, Доника Ризова - дългогодишен журналист и пиар експерт, Елица Баракова - изпълнителен директор на Фондация ВCause, Меглена Генева – директор "Комуникации" в "ТехноЛогика", Теодора Борисова, Мениджър "Комуникация, връзки с институциите и обществеността" в "Солвей България", сдружение "Конфиндустрия България", както и екипът на ESG News(www.esgnews.bg).

Заглавие: **ESGnews.bg бе отличен като "Глас на устойчивостта"**

Дата: 30.05.2025 15:03

Медия: **ESG новини**

Специалната награда е на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН

Първата в България истинска медийна ESG платформа ESGnews.bg получи приз "Глас на устойчивостта" от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Организацията връчи специални отличия по повод 15-годишнината от учредяването си в България на Гала събитие в Хотел Интерконтинентал София. Целта на наградите е да подчертаят значимостта на устойчивото лидерство за отговорния бизнес и да покажат реалните действия и ангажираност на компаниите към екологичните, икономически и социални теми, като изведат на преден план стратегическия подход към устойчивостта.

"Благодаря на Българската мрежа на Глобалния договор за устойчивото партньорство, страхотната експертиза и подкрепата! Без медии като ESGnews.bg усилията и добрите примери на бизнеса няма да бъдат чути, видени и прочетени. Разчитайте на нас и напред", заяви Виктория Илкова, мениджър Маркетинг и реклама в Бранд Медия България ЕООД, издател на ESGnews.bg.

Награди "Глас на устойчивостта" получиха още Даниел Киряков, мениджър "Комуникации" на Американска търговска камара в България, Меглена Генева, директор "Комуникации" в ТехноЛогика, Доника Ризова, журналист, ПР експерт и писател, Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация ВCause.

В останалите категории отличени бяха:

"Стратегия по устойчивост" – EVN България

"Устойчиви вериги на стойността" – Лидл България

"Бизнес трансформация" – Солвей Соди

"Социално въздействие" – Асарел-Медет

"Новатор в устойчивите политики" – Геотехмин

"Бизнес интегритет" – Кингли АД

Заглавие: **Фондация "Искам бебе" с апел за Национална програма за сексуалното и репродуктивно здраве**

Дата: 30.05.2025 17:38

Медия: **Агенция "КРОСС"**

Ден на детето... без деца?

/КРОСС/ Фактите за 2024 година:

- 10 000 аборта по желание
- 1 700 аборта при младежи до 19 години

- 4000 по-малко родени деца, спрямо 2023-та
- Отлагане на първо раждане след 31-годишна възраст
- 14 000 процедури по асистирана репродукция
- 145 000 двойки имат проблем със зачеването на дете

На фона на празничната еуфория по случай 1 юни, Деня на детето, в България звучи тревожна истина, която не може повече да бъде отлагана или заглушавана. Само през 2024 г. в страната са регистрирани близо 17 000 абортa, от които над 9 000 по желание на жени във фертилна възраст, а над 1 700 - при младежи до 19 години, включително 85 регистрирани абортa при деца под 15-годишна възраст. Това са не просто числа - това са изгубени шансове, непосилни избори и мълчаливи трагедии, които разкриват дълбокия проблем: липсата на базисна информираност и подкрепа сред младите хора.

Фактът, че деца и младежи взимат решения с тежки последици за живота и здравето си без необходимите знания и разбиране, е недопустим за страна, която претендира, че поставя бъдещето на младото поколение в центъра на своята политика. Макар в обществото да битува мнението, че днешните тийнейджъри са "информирани" - благодарение на интернет, социалните мрежи и медиите - реалността е съвсем различна. Голям процент от младежите нямат достатъчна информация за предпазните средства, видовете контрацепция и начините за превенция на полово предавани инфекции (ППИ). Митовите, срамът, липсата на достъп до достоверни източници и професионална подкрепа често водят до грешни и опасни избори, които оставят траен отпечатък върху бъдещето на тези млади хора.

В същото време възрастта за раждане на първо дете продължава да се увеличава, въпреки тревожната тенденция. На фона на 14 080 извършени процедури по асистирана репродукция през 2024 г. - показател, който ясно говори за нарастващите трудности при зачеване - жените все по-често отлагат майчинството. Според официалните данни, в София средната възраст на майките при първо раждане вече е 30.9 години - стойност, която надвишава критичния биологичен праг за фертилност и е съпроводена с повишен риск от репродуктивни затруднения, усложнения по време на бременността и генетични аномалии при плода.

На фона на всички тревожни сигнали, броят на ражданията в България продължава да намалява. През 2024 г. са регистрирани едва 53 727 раждания - близо с 4 000 по-малко спрямо предходната 2023 година, когато новородените бяха 57 478. Това е драматичен спад само за една година, който ясно подчертава задълбочаващата се демографска криза.

Общата картина е още по-мрачна: населението на България е с над 2 милиона души по-малко спрямо 1990 г. Страната ни е с най-висок темп на спад на населението не само в Европейския съюз, но и в света. До 2050 г. се очаква да загубим още 22.5% от населението си, а според прогнозите на Националния статистически институт България ще остане с малко над 5 милиона души - равнище, съответстващо на нивата от преди един век.

Тези числа не са просто статистика. Те са отражение на реална човешка загуба - на неизживени животи, неизпълнени мечти и изпразнени училищни дворове. Без адекватна намеса днес, утрешният 1 юни ще бъде просто сянка на празника, който познаваме.

Данните са категорични - фертилността в България намалява, а демографската картина става все по-мрачна. Проблемът не се крие само в ниската раждаемост, а в дълбоката неосведоменост на младите хора по теми като репродуктивното здраве, половото съзряване, превенцията на полово предавани инфекции и биологичните ограничения на възрастта. В училищната система липсва систематично образование по тези ключови теми, а много тийнейджъри навлизат в зрялата си възраст без базови познания за собственото си тяло, рисковете за здравето си и възможностите за превенция.

Именно в тази реалност фондация "Искам бебе" предлага решение, на база усърдна работа "на терен" с младите хора в периода 2022-2025 г. Създадена през 2007 г., с доказан опит в сферата на репродуктивното здраве и застъпничеството за политики, подкрепящи семейството и раждаемостта, фондацията разработи пълна концепция за национална информационно-образователна програма, насочена към ученици на възраст 15-19 години. Програмата, озаглавена "КОГА.БГ?", има за цел да предостави научно обоснована, разбираема и практически приложима информация по теми, които засягат пряко бъдещето на всеки млад човек: фертилност, контрацепция, сексуално поведение, биологичен часовник и здравословен начин на живот.

Моделът вече доказва ефективността си - "Искам бебе" реализира над 30 успешни образователни модула в училища в страната, с изключително положителна обратна връзка от ученици, преподаватели и родители. Обученията се провеждат от екип от лекари, психолози и обучени координатори, с интерактивен формат и специално създадени материали, които могат лесно да бъдат интегрирани в учебната среда. През последните няколко години инициативите на фондацията получиха подкрепа от ключови институции, включително БЧК, Министерството на младежта и спорта, Столична Община и Община Варна, което потвърждава значимостта и устойчивостта на подхода.

"Темите за контрацепцията и полово предаваните инфекции винаги предизвикват активен диалог сред младежите - просто защото никой не им е обяснявал тези неща по разбираем и човешки начин. За съжаление, това често са

теми табу в много български семейства, особено в по-малките населени места. Младежите нямат с кого да говорят, но искат - и когато пред тях застане медицински специалист, който ги изслушва, виждаш как буквално се отварят и споделят всичко, което ги вълнува." - д-р Александър Кобаков, акушер-гинеколог в МБАЛ "Св. София" и медицински консултант на фондация "Искам бебе"

Фондация "Искам бебе" вече отправи официално предложение към Министерството на здравеопазването за подкрепа в реализацията на подобна дългосрочна Програма. Екипът на "Искам бебе" разполага с необходимите ресурси, структура, експерти и опит, за да реализира инициативата в национален мащаб още през следващата учебна година.

На 1 юни си пожелаваме не само здраве и щастливо детство за децата на България, но и бъдеще, в което ще има повече деца, повече информирани избори и повече подкрепа. Защото истинската грижа за децата започва преди самото им раждане - със знание, подготовка и отговорност.

Заедно можем да направим тази промяна възможна.

Днес. Не утре. Докато все още има деца, за които си струва да се борим.

Честит Ден на детето!

Заглавие: **Журналистката Видка Атанасова е сред отличените с награда "Златна ябълка" на Национална мрежа на децата**

Дата: 31.05.2025 10:41

Медия: **Свободна Европа**

Журналистката Видка Атанасова от Свободна Европа взе награда "Златна ябълка" на Национална мрежа на децата. Атанасова е сред девет личности или организации, отличени като герои на децата за 2025 на церемония на 30 май.

Журналистката получава наградата "за професионалното и задълбочено отразяване на важни теми, свързани с децата, семействата и детските политики в независимата медия Свободна Европа".

През последната година Видка Атанасова публикува разследвания за управлението на най-големия синдикат на български учители – СБУ и имотните сделки на неговия дългогодишен председател Янка Такева, както и за училищни екскурзии до политически обвързания "Исторически парк", които се плащат от министерство на образованието (МОН).

Тя писа и за липсата на концепция и програма в планираното от МОН въвеждане на задължително обучение по религия в училище.

Наградите на Национална мрежа за децата се връчват за 15 поредна година в навечерието на 1 юни, съобщават организаторите. Целта е да се отличат "героите, които със своите действия са направили по-щастливи децата на България". Тази година номинираните са 59, а над 6000 граждани са гласували пряко за избора им.

"Обществото ни е болно и децата ни страдат. Увеличаващите се случаи на насилие над децата и между тях, като явленията "локали" са поредното доказателство, че децата ни говорят, но институциите и политиките не ги чуват. Време е да започнем да чуваме децата", каза по време на церемонията Георги Богданов, изпълнителен директор на организацията.

Другите отличени са 23 СОУ в София за изграждане на приобщаваща училищна среда, трансформираното педиатрично отделение в МБАЛ "Ботевград", Община Самоков за устойчиви политики за децата, фондация "За доброто" за помощ към детски болнични отделения, Кристиан и Микаела Ламбови, които променят нагласите към хората със синдром на Даун, и други.

Награда за цялостен принос към работата на Национална мрежа за децата получи проф. д-р Събина Събева, изпълнителен директор на фондация "Международна социална служба – България" и Методка Петрова, член на УС на Международна социална служба – България.

Заглавие: **Национална мрежа за децата: Наградите "Златна ябълка" 2025**

Дата: 01.06.2025 08:38

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Честит първи юни на героите на децата!

Наградите "Златна ябълка" 2025: Кой са героите на децата?

По традиция в навечерието на 1 юни, Националната мрежа за децата (НМД) отличи героите на децата за 2025 година. На официална церемония в "Сити Марк Арт Център" в София награди в "Златна ябълка" в девет категории получи личности, организации, институции и компании за техния принос към благосъстоянието на децата и семействата в България.

Водещ на събитието беше актрисата Маргарита Стойкова, заедно с Владислав Пеев от Младежка мрежа "Мегафон" на НМД. На сцената бяха още двама мегафонци – Кристина Гагова и Зорка Грозданова, които помагаша при връчването на наградите.

Гости на събитието бяха младежи и експерти от организациите членове на НМД, както и представители на институции, бизнеса и журналисти. Сред специалните гости на "Златна ябълка" бяха Добромира Карева, зам.-министър на здравеопазването, Рамиз Бехбудов, зам. -представител на УНИЦЕФ за България, Ивайла Касърова - зам.-председател на ДАЗД, Галя Георгиева - гл. експерт в Столична община, направление "Социални дейности и интеграция на хора с увреждания и Станислава Цветкова, експерт от община Самоков.

"За 15 поредна година в навечерието на 1 юни отличаваме героите на децата, които със своите действия са направили по-щастливи децата на България. Благодарим на Siemens и Kaufland, че за поредна година правят това възможно. Тази година, номинираните герои на децата са 59, а над 6000 граждани са гласували пряко за избора им. Наградите "Златната ябълка", насърчават нас възрастните да бъдем герои за децата си, защото всяко дете в страната ни заслужава да живее щастливо, мирно и обичано. Ние от Национална мрежа за децата се радваме, че имаме възможността да покажем на всички какво правят хората, организациите, училищата и болниците за благополучието на децата, за разлика от повечето политици, които по-скоро използват проблемите на децата за популизъм, като реални резултати от работата им в тази сфера липсват. Доказателство за това е факта, че обществото ни е болно и децата ни страдат. Увеличаващите се случаи на насилие над децата и между тях, като явлението "локали" са поредното доказателство, че децата ни говорят, но институциите и политиките не ги чуват. Време е да започнем да чуваме децата ни!", с тези думи посрещна гостите Георги Богданов, изпълнителен директор на Национална мрежа за децата.

Победители в категориите:

Училище/Детска градина: 23 СУ "Фредерик Жолио Кюри", София

Болница: МБАЛ Ботевград – Педиатрично отделение

Община: Община Самоков

Журналист: Вида Атанасова, "Свободна Европа"

Благотворител: Фондация "За доброто"

Детска организация: Сдружение "Ти си доброто"

Корпоративно партньорство – финансов принос: Yettel България

Корпоративно партньорство – обществен принос: Lidl България и Фондация на бизнеса за образованието

Герои на децата: Кристиан и Микаела Ламбови

Награда за цялостен принос към работата на Национална мрежа за децата получи проф. д-р Събина Събева и Методка Петрова, част от Фондация "Международна социална служба – България".

Специалната награда на НМД "Златна ябълка 2025" беше връчена от Яна Алексиева, член на Контролния съвет на НМД, Изпълнителен директор на Асоциация Родители, част от Национален център за безоапсен интернет на комисар Владислав Тодоров, началник на отдел "Престъпления, свързани с незаконно съдържание в интернет" на дирекция "Киберпрестъпност" при ГДБОП – МВР, главен инспектор Велислава Димитрова, началник сектор "Престъпления срещу деца в интернет", дирекция "Киберпрестъпност" при ГДБОП -МВР, както и целият екип на сектор "Престъпления срещу деца в интернет".

Статуетките за "Златна ябълка 2024" са изработени от арт ателието към Фондация "Конкордия България".

Наградите бяха осъществени с подкрепата на Siemens България и Kaufland Bulgaria.

Кампанията за героите на децата тази година беше посветена на каузата "Героите не удрят, героите обичат" на НМД, която има за цел да повиши осведомеността по въпроса и да насърчи родителите да бъдат истински герои за децата си. Инициативата не само подчертава важността на възпитанието без насилие, но и призовава към промяна в обществените нагласи относно методите на дисциплина и възпитание. Благодарим на Стоян Копривленски, най-добрият български кикбоксър, че застана до нас в тази важна мисия. Неговата подкрепа като лице и посланик на кампанията показва, че истинската сила е в любовта, а не в насилието.

Дата: 03.06.2025 13:39

Медия: **Българска телеграфна агенция**

ЗАЩО ТАЗИ ГОДИНА СОФИЯ ПРАЙД НЯМА ВЪНШНА РЕКЛАМА

ИЛИ КАК ОМРАЗАТА СЕ ПРЕВЪРНА В ПЛАТФОРМА ЗА ДОБРО

През 2025 година София Прайд няма да има външна реклама. Няма да видите дъгата на билбордовете, нито посланията ни за равенство, семейство и любов. Не защото се отказваме. А защото избираме да отвърнем на тъмнината със светлина.

След години на вандализирани билбордове, замервани с боя, надраскани със заплахи и обиди, тази година решихме да отговорим с добро. Дарихме местата за външна реклама, които по традиция използваме, на каузи, в които вярваме.

Защото вярваме, че когато се борим за себе си, се борим и за теб.

Защото когато искаме справедливост, я искаме за всички.

Защото когато мечтаем за достоен и спокоен живот за нашите семейства, мечтаем за по-добра България.

Сега, когато сканирате QR кода на билборда, няма да отидете на страницата на София Прайд. Ще попаднете на платформата на фондация BCause в помощ на благотворителността с различни каузи – от защита за пострадали от насилие, образование за бъдещи лекари, стипендии за младежи без родители, подкрепа за хора с увреждания, помощ за зависими, до надежда и грижа за самотни възрастни хора в цяла България.

Подкрепяме шест организации със седем кампании в полза на нуждаещите се:

Фондация "П.У.Л.С." и мисията им за бъдеще без насилие. Всяка година над 70 души намират сигурност и подслон в кризисния център на организацията.

Фондация "BCause" с "Готови за успех" – стипендии за младежи без родители, но с отличен успех, и Фонд "Нашите родители", който цели подобряването на здравните и социалните грижи за възрастни хора.

Фондация "За Доброто" и проектът им "Светулка", който преобразява детските отделения в страната.

Сдружение "Младежка организация на глухите активисти" с кампанията им "И глухите младежи могат – инвестираме в лидерите на утрешния ден!" – обучителен лагер за глухи младежи.

"Лекари на бъдещето" – програма за повишаване на нивото на педиатричната помощ в България, ориентирана към лекари-специализанти в различни педиатрични специалности.

"Център за хуманни политики" и "Розовата къща" в Пловдив, които се грижат за най-уязвимите и имат нужда от спешен ремонт на Центъра в града.

Изберете своята и я подкрепете: <https://platformata.bg/bg/Sofia-Pride-2025.html>

История на вандализирането:

2018: Билборд от кампанията "Няма страшно, това е просто любов" във Варна е залят със зелена боя, последван от подписка за премахването му и демонтаж.

2021: Кампанията "Мамо, татко, имам да ви кажа нещо" – вандализирана и обливана с боя.

2023: "Нашето семейство те кани на София Прайд" – масово вандализирана из цяла София, последвана от институционални проверки срещу семействата и организаторите.

2024: Отново залят с боя билборд в последните дни на кампанията.

Омразата ни дели, но доброто ни лекува.

Билбордовете на София Прайд вече не са за нас. Те са за ВСИЧКИ нас.

Заглавие: **Ботевградската болница с награда "Златна ябълка"**

Дата: 03.06.2025 10:15

Медия: **Botevgrad.com**

По традиция в навечерието на 1 юни, Националната мрежа за децата (НМД) отличи героите на децата за 2025 година. На официална церемония в "Сити Марк Арт Център" в София награди "Златна ябълка" в девет категории

получиха личности, организации, институции и компании за техния принос към благосъстоянието на децата и семействата в България.

В категорията болници "Златна ябълка" бе присъдена на педиатричното отделение на МБАЛ Ботевград. Призът бе връчен от зам.-министъра на здравеопазването Добромира Карева на началника на отделението д-р Стойна Петрова. Отличието е заради професионалното сътрудничество при трансформацията на отделението и съвместната реализация на проекта "Светулка".

МБАЛ Ботевград спечели отличието в конкуренция с болница "Щерев", детската хирургия на "Пирогов" и други водещи лечебни заведения.

Сред победителите в другите категории бяха отличени Yettel България, Lidl България, Фондация "За доброто" и други.

"За 15 поредна година в навечерието на 1 юни отличаваме героите на децата, които със своите действия са направили по-щастливи децата на България. Тази година, номинираните герои на децата са 59. Наградите "Златната ябълка", насърчават нас възрастните да бъдем герои за децата си, защото всяко дете в страната ни заслужава да живее щастливо, мирно и обичано. Ние от Национална мрежа за децата се радваме, че имаме възможността да покажем на всички какво правят хората, организациите, училищата и болниците за благополучието на децата, за разлика от повечето политици, които по-скоро използват проблемите на децата за популизъм, като реални резултати от работата им в тази сфера липсват. Доказателство за това е фактът, че обществото ни е болно и децата ни страдат. Увеличаващите се случаи на насилие над децата и между тях, като явлениято "локали" са поредното доказателство, че децата ни говорят, но институциите и политиците не ги чуват. Време е да започнем да чуваме децата ни!", с тези думи посрещна гостите Георги Богданов, изпълнителен директор на Национална мрежа за децата.

Кампанията за героите на децата тази година беше посветена на каузата "Героите не удрят, героите обичат" на НМД, която има за цел да повиши осведомеността по въпроса и да насърчи родителите да бъдат истински герои за децата си.

Заглавие: **ИПИ: Денят на данъчна свобода в България настъпва на 3 юни 2025 г.**

Дата: 02.06.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Денят на данъчна свобода в България настъпва на 3 юни 2025 г.

В очакване на еврото, фокусът върху бюджета трябва да се засили. Близо 154 дни работим за държавата през 2025 г. Това означава, че на 3 юни отбелязваме Деня на данъчна свобода. Бюджетът за 2025 г. залага консолидирани приходи в размер на 90,3 млрд. лв. Отчитайки, че за ден изработваме близо 590 млн. лв. (на база прогнозен размер на БВП от 215 млрд. лв.), то ни трябва близо 154 дни да попълним държавната хазна. Денят на данъчната свобода идва рекордно късно, което е следствие от експанзията на бюджета и по-високите нива на преразпределение – от ниво на приходи в размер на 36-37% от БВП в последните години до очакваните 41,9% от БВП в бюджета за 2025 г.

Фокусът към бюджета през тази година безспорно трябва да е върху разходната част. Парламентът гласува консолидирани разходи в размер на 96,7 млрд. лв., което е увеличение на разходите с над 18 млрд. лв. спрямо 2024 г. Общият размер на разходите се очаква да достигне 44,9% от БВП, което е безпрецедентно през последните две десетилетия. Бюджетният дефицит е заложен в размер на 6,4 млрд. лв., но е зависим в голяма степен от изпълнението на свръх амбициозната цел за приходи от ДДС. Натрупването на бюджетен дефицит в средносрочната рамка води и до повишението на държавния дълг, като само за 2025 г. в бюджета е заложен нов дълг в размер на близо 19 млрд. лв.

Публикуваната от ИПИ бяла книга "Отключване на растежа: пътят напред след изборите" ясно показва два дълги периода на бюджетен дефицит в последните над 20 години. Първият от 2009 до 2015 г., който покрива периода на глобалната финансова криза, последвалата европейска дългова криза, както и фалита на КТБ. Вторият период настъпи след пандемията през 2020 г. и се очертава да бъде по-продължителен и с по-тежки последствия за бюджета на страната. Необоснованото повишение на разходите предопределя висок бюджетен дефицит и повишава натиска за увеличение на данъчната тежест.

Късното настъпване на Деня на данъчна свобода е още един сигнал, че в очакването на конвергентните доклади за еврото, фокусът върху фискалната политика не трябва да отслабва. Невъзможността да се излезе от твърде дългия период на бюджетен дефицит и повишеното преразпределение през бюджета, както и предложенията за повишение на осигурителната тежест през 2027 и 2028 г., тежат върху конкурентоспособността на страната и се очаква да подкопаят дългосрочния растеж. Текущата година, освен като подготовка за приемане на еврото, трябва да се използва и за насочени усилия към връщане на разума в държавните финанси, с основна цел елиминиране на бюджетния дефицит, овладяване на ръста на разходите и отмяна на очакваното увеличение на осигурителната тежест.

Повече за Деня на данъчна свобода през годините виж тук.

Публикувано от:

Институт за пазарна икономика

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Състезание със законодателя: Правен бюлетин за НПО: 27 – 30 май 2025 г.**

Дата: 02.06.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

ОБНАРОДВАНИ АКТОВЕ В ДЪРЖАВЕН ВЕСТНИК

В сфера гражданско участие

Публикувано е решение на Министерския съвет за признаване на Съюза на инвалидите в България за национално представителна организация

Сдружението "Съюз на инвалидите в България" е признато за национално представителна организация на хора с увреждания за срок 4 години, считано от 9 май 2025 г.

Публикувано е решение на Министерския съвет за признаване на Българската асоциация Диабет за национално представителна организация

Сдружението "Българска асоциация Диабет" е признато за национално представителна организация на хора с увреждания за срок 4 години, считано от 9 май 2025 г.

РЕШЕНИЯ НА МИНИСТЕРСКИЯ СЪВЕТ

Заседание, проведено на 28 май 2025 г.

В сфера гражданско участие

Съюзът на слепите и Съюзът на военноинвалидите са признати за национално представителни организации. Правителството реши сдруженията "Съюз на слепите в България" и "Съюз на военноинвалидите и военнопострадалите" да бъдат признати за национално представителни организации за срок от четири години.

В сфера защита от дела "шамари"

Правителството одобри промени в Наказателния кодекс

Предлаганите изменения са в основните състави на престъпленията обида и клевета. Според мотивите целта е да се поправи съществуващият дисбаланс – предвидените наказания в основните състави са по-тежки от тези в квалифицираните. Промените са следствие от редица осъдителни решения срещу България, постановени от Европейския съд по правата на човека, установяващи нарушения на свободата на изразяването на мнение с дела "шамари".

В сфера мерки срещу тероризма и прането на пари

Правителството предлага създаването на глава "Тероризъм" в НК

Предлаганата нова глава "Тероризъм" обхваща всички престъпления с терористичен характер, като е разделена на два раздела и допълнителна разпоредба относно допълнителните наказания и режима на отнемане на имущества, предназначени за терористична дейност. Ако бъдат приети, новите разпоредби биха били важни за неправителствените организации в казуси със съмнения за финансиране от и за терористи и пране на пари.

Правителството прие изменения в НК, НПК и ЗАНН, засягащи всички юридически лица

Промените се предлагат с проект на Закон за изменение и допълнение на Наказателния кодекс (НК), с който съпътстващо се изменят Наказателно-процесуалният кодекс (НПК) и Законът за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

С измененията в НПК за първи път у нас се въвежда, че отговорността на юридическото лице при извършено престъпление (тероризъм, приготовление към тероризъм, пране на пари, наркотрафик, отвлечане и противозаконно лишаване от свобода, ръководене и участие в организираната престъпност, длъжностно присвояване, престъпления против равенството на гражданите, изповеданията, интелектуалната собственост и др. изрично изброени) ще се реализира в рамките на наказателното производство, водено срещу физическото лице, обвинено за извършеното престъпление. В НПК се въвежда процесуалната фигура на заинтересованото юридическо лице, което се представлява от повереник, а в някои случаи и от особен представител - адвокат. Производството срещу юридическото лице ще се инициира въз основа на мотивирано предложение от прокурора за налагане на санкция, в приложение към обвинителния акт. Предлага се детайлна уредба на допълнителното съдържание на присъдата при участие на заинтересовано юридическо лице и на въпросите за неговата отговорност.

С промените в ЗАНН за първи път се регламентира възможността за образуване на производство за реализиране на отговорността на юридическото лице, създадено или използвано за тероризъм, изпиране на пари или за престъпление, извършено по поръчение или в изпълнение на решение на организираната престъпност.

Предвижда се търсене на административнонаказателна отговорност от юридическите лица и когато не е налице облага от извършеното престъпление.

За първи път се предвижда възможност съдът да наложи на юридическото лице и допълнителни неимуществени санкции. Сред тях са: временна забрана за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки или концесии; временна забрана за участие в процедури за получаване на средства на ЕС; временна забрана да се получават данъчни облекчения, субсидии и безвъзмездни средства от държавния или общинския бюджет. Тези

санкции могат да бъдат с продължителност от една до три години. Предлага се в каталога на допълнителните санкции да бъде включено и публичното оповестяване на съдебното решение по подобие на общественото порицание.

ОБЩЕСТВЕНИ КОНСУЛТАЦИИ

В сфера мерки срещу домашното насилие

Публикуван е проект на Решение на МС за приемане на Координационен механизъм за помощ и подкрепа на пострадали от домашно насилие

По Закона за защита от домашното насилие (ЗЗДН) Националният съвет за превенция и защита от домашното насилие разработва и актуализира Координационен механизъм за помощ и подкрепа на лица, пострадали от домашно насилие и го представя за приемане от Министерския съвет, следи за ефективното му функциониране и дава указания и препоръки по прилагането му.

Координационният механизъм има за цел да уреди взаимодействието между органите на изпълнителната власт, местната власт, юридическите лица, предоставящи специализирани услуги за защита, помощ и подкрепа или програми за възстановяване по реда на ЗЗДН, и доставчиците на социални услуги за лица, пострадали от домашно насилие по Закона за социалните услуги, за да се постигнат синхронизирани действия при конкретни случаи на пострадали от домашно насилие лица или лица в риск и да се осигури бърза, ефективна и адекватна защита и подкрепа.

Дата на приключване: **26 юни 2025 г.**

В сфера хуманно отношение към животните

Публикуван е проект за изменение и допълнение на наредбата за изискванията към зоомагазините, пансионите и приютите за животни

Актуализирани са разпоредбите за изискванията към персонала, към битовите условия за животните – отглеждани и продавани за домашни любимци. Регламентирано е изискването нови приюти за кучета да се изграждат извън населените места. Въвеждат се допълнителни задължения за персонала на приютите и доброволците, които провеждат упражнението и разходките на кучетата.

Дата на приключване: **30 юни 2026 г.**

ЗАКОНОПРОЕКТИ И ДЕЙНОСТ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

В сфера законодателство за НПО

Публикуван е общият законопроект на приетите три проекта за доброволчеството (Законопроект за насърчаване на доброволчеството, 51- 454-01-9, Законопроект за насърчаване на доброволчеството, 51-454-01-16 и Законопроект за доброволчеството, 51-554-01-19).

На заседанието си на 21 май 2025 г. парламентарната правна комисия гласува за обединяването им, след като биха приети на първо четене в пленарната зала на 17 април 2025 г.

Всички могат да се включат с идеи и предложения, така че да гарантираме заедно създаването на един работещ и насърчителен закон без излишни административни тежести. До 25.06.2025 г. тече срок за подаване на предложения по общия законопроект преди гласуването му на второ четене. Можете да изпратите вашите становища и предложения в този срок на Комисията по конституционни и правни въпроси - 51_kkpv@parliament.bg. Приемането на закон за доброволчеството, който да е основа за развитие на насърчителна държавна политика е дългогодишна кауза на доброволческите организации в България.

Вижте общо становище по законопроектите на БЦНП [тук](#).

Подкрепете отвореното писмо за насърчаване на доброволчеството [тук](#).

В сфера облекчаване на административната тежест

Законопроект за изменение и допълнение на Закона за статистиката, 51-554-01-33

Законопроект за изменение и допълнение на Закона за статистиката, 51-554-01-89

На заседанието си на 29 май 2025 г. Народното събрание отхвърли на първо четене законопроекта, внесен от Божидар Божанов и група народни представители от ПП-ДБ. С него се въвежда възможност за изпращане на данни за годишни отчети, чрез която да се спести административна тежест, свързана с подаване на данни към две институции, с ръчното въвеждане на информация и възможностите за грешки, както и да предостави повече прозрачност (чрез предоставяне в машинночитим формат) на годишните финансови отчети.

Мнозинството в парламента прие втория сходен законопроект, внесен от Делян Добрев и Николай Нанков от ГЕРБ, който също има за цел да улесни процеса по подаване на Годишните финансови отчети (ГФО).

Преди това парламентарната икономическа комисия гласува на първо четене на 21 май 2025 г. двата проекта, като всички партии ги подкрепиха с изключение на ДПС-Ново начало, което беше против проекта на ПП-ДБ.

Статията за годишното отчитане на ЮЛНЦ за 2024 г. четете [тук](#).

В сфера гражданско участие

До 23 юни 2025 г. неправителствени организации могат да кандидатстват за членове на Обществения съвет към Комисията за прякото участие на гражданите, жалбите и взаимодействието с гражданското общество. На заседанието си на 22 май 2025 г. комисията одобри правила и започна процедурата

Могат да кандидатстват организации, които са регистрирани поне преди 3 години и развиват дейност в ключова обществена област – екология, права на човека, образование, култура, социална политика и др.

Необходими документи: заявление по образец, актуално състояние (CAMO за непрегистрирани), годишен доклад за дейността за 2023 г. (на електронен носител); копие на решение на управителен орган за участие в съвета; резюме на основните инициативи на организацията през последните 3 години, както и приоритетите ѝ в областта на компетентност, за която се заявява като член. Документите се изпращат на:

51_krugjvgo@parliament.bg

След предложение на граждански организации, прието от комисията, за първи път вече няма да се изисква от

кандидатите да прилагат удостоверения за липса на публични задължения, а вместо това те ще бъдат изисквани от компетентните институции по служебен път.

На заседанието си на 29 май 2025 г. Комисията за прякото участие на гражданите, жалбите и взаимодействието с гражданското общество разгледа Доклад за младежта за периода 2021–2022 г, внесен от Министерския съвет на 27.02.2025 г. и изготвен въз основа на данни, предоставени и от неправителствени организации. Комисията обсъди и Доклад за дейността на омбудсмана на Република България през 2024 г., внесен от администрацията му на 31.03.2025 г.

В сфера правосъдие

Законопроект за изменение и допълнение на Гражданския процесуален кодекс (ГПК), 51-502-01-19

Проектът, внесен от Министерския съвет, предвижда изменения в ГПК и Закона за медиацията, според които съдът след преценка ще задължава страните да участват в информационна среща за процедура по медиация по 12 конкретно определени в закона групи граждански и търговски дела. Насрочването на срещата няма да води до спиране или забавяне на съдебното производство.

Информационната среща е различна от процедурата по медиация. Целта на тази среща е да изясни на страните същността на медиацията, нейните преимущества, включително имуществените стимули за провеждането ѝ. Към медиация по висящите съдебни спорове в съответния съдебен център ще се пристъпва, ако на информационната среща се постигне съгласие за това.

Сред 12-те групи дела са: спорове за упражняване на родителските права, местоживееето на детето, личните отношения с детето и неговата издръжка, определяне на мерки за лични отношения с бабата и дядото, издръжка, възнаграждения или обезщетения, произтичащи от трудови правоотношения, за признаване на уволнението за незаконно и възстановяване на работа, както и други семейни, облигационни, вещни и търговски спорове. Подборът на делата отчита досегашната практика за успешно постигане на споразумения на центровете за спогодби и медиация към Софийския районен съд и Софийския градски съд, окръжните и районните съдилища в Бургас, Варна, Плевен и Велико Търново, както и очакванията, че по определена група дела е по-вероятно страните да се споразумеят.

Информационна среща няма да се провежда, ако медиацията е изключена за този вид спорове със закон, при наличие на убедителни доказателства за оказано насилие от страна по делото към ответната страна, ако ответникът признае иска и в др. изрично изброени хипотези. Въвежда се принципът за еднократност на информационната среща само в първата съдебна инстанция.

Разноските за информационната среща и за процедурата по медиация с обща продължителност до 3 часа ще се плащат от бюджета на съда.

Предлага се и финансов стимул – при одобряване от съда на споразумение, постигнато в резултат на медиация, 75 на сто от внесената държавна такса ще се връща на ищеца. В момента при одобрена спогодба се връща половината от внесената държавна такса. В случаите, когато страна не е участвала без основателна причина в информационната среща, ще се налага еднократна глоба. Определението за налагането ѝ ще може да се обжалва.

В сфера право на сдружаване

Законопроект за изменение и допълнение на Закона за чужденците в Република България, 51-502-01-7

На заседанието си на 29 май 2025 г. парламентарната комисия по вътрешна сигурност и обществен ред прие на второ четене законопроекта. С него се предлага да отпадне възможността за получаване на продължително пребиваване на лица, които "желаят да извършват дейност с нестопанска цел след разрешение от Министерството на правосъдието при условия и по ред, определени с наредба на министъра на правосъдието, съгласувано с министъра на вътрешните работи и с председателя на Държавна агенция "Национална сигурност" (чл. 24, ал. 1, т. 16).

Становището на Българския център за нестопанско право (БЦНП) четете тук.

В сфера мерки срещу изпирането на пари

Законопроект за изменение и допълнение на Закона за мерките срещу финансирането на тероризма, 51-502-01-8

На заседанието си на 29 май 2025 г. парламентарната комисия по бюджет и финанси прие на второ четене законопроекта. С преходните и заключителните му разпоредби се променя Законът за мерките срещу изпирането на пари, включително се добавят задължения, засягащи и юридическите лица с нестопанска цел. Друга разпоредба предвижда, че вписаните в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел и в регистър БУЛСТАТ обстоятелства по отношение на действителните собственици са достъпни във всички случаи: за ДАНС без никакви ограничения; в рамките на комплексна проверка на клиента, както и за всяко лице или организация, които могат да докажат наличието на законен интерес. Увеличават се и глобите за нарушения.

АНАЛИЗИ И ПУБЛИКАЦИИ

Министерството на правосъдието ще представи законопроекта за лобизма в края на юни

Източник: БТА

"Имаме амбиция законът за лобизма да бъде представен в края на юни" - това съобщи министърът на правосъдието Георги Георгиев по време на форум за антикорупция Business Integrity and Sustainability. По думите му, освен с гражданския сектор, законопроектът се обсъжда и с представители на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и Европейската комисия.

"Променихме концепцията да е ясно, че има за цел основно да се осветли и регламентира начинът, по който определени заинтересовани страни влияят на вземането на решения на законодателния процес", коментира Георгиев.

Становището на БЦНП за законопроекта четете тук.

Еврокомисарят за правосъдието не изключва мерки срещу Унгария заради проектозакон, преследващ НПО

Източник: БНР

Еврокомисарят за демокрацията, правосъдието, върховенството на закона и защитата на потребителите Майкъл Макрат заяви, че не изключва междинни мерки срещу Унгария, ако не оттегли проектозакона, озаглавен "Прозрачност на обществения живот". Нормативният акт би позволил на властите да включват НПО и медии с чуждо финансиране в специален регистър, ако правителството ги счита за заплаха за националния суверенитет и да замразяват техните средства.

"Приемаме този въпрос много сериозно. Затова в края на миналата седмица писахме до унгарското правителство и поискахме открито този законопроект да бъде оттеглен. В случай че не го направят, ние подчертахме, че няма да се поколебаем да предприемем необходимите действия, за да гарантираме, че европейското законодателство ще бъде приложено изцяло. В този смисъл, ако те продължат и приемат този закон в настоящата му форма, не изключваме да потърсим възможност за междинни мерки", казва комисарят, цитиран от БНР.

Последен шанс за включване в международната конференция, посветена на фъндрейзинга

Източник:БЦНП

На 5 юни 2025 г. София ще бъде домакин на първата по рода си международна конференция, посветена на фъндрейзинга, дарителството и устойчивото развитие на гражданския сектор. Събитието ще се проведе в хотел "София Балкан", а регистрацията е отворена на <https://fundraising.bg>.

Събитието е иницирано от Фъндрейзинг клуб България и се организира от Българския център за нестопанско право в партньорство с Европейската фъндрейзинг асоциация и с финансовата подкрепа на Европейския съюз и Фондация "Америка за България".

Публикувано от:

Български център за нестопанско право

Ако НПО Порталът е полезен за Вас, подкрепете ни с дарение по банкова сметка или чрез PayPal

Заглавие: **Национална мрежа за децата: Наградите "Златна ябълка" 2025**

Дата: 02.06.2025 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

По традиция в навечерието на 1 юни, Националната мрежа за децата (НМД) отличи героите на децата за 2025 година. На официална церемония в "Сити Марк Арт Център" в София награди в "Златна ябълка" в девет категории получи личности, организации, институции и компании за техния принос към благосъстоянието на децата и семействата в България.

Водещ на събитието беше актрисата Маргарита Стойкова, заедно с Владислав Пеев от Младежка мрежа "Мегафон" на НМД. На сцената бяха още двама мегафонци – Кристина Гагова и Зорка Грозданова, които помагаша при връчването на наградите.

Гости на събитието бяха младежи и експерти от организациите членове на НМД, както и представители на институции, бизнеса и журналисти, Сред специалните гости на "Златна ябълка" бяха Добромира Карева, зам.-министър на здравеопазването, Рамиз Бехбудов, зам. -представител на УНИЦЕФ за България, Ивайла Касърова - зам.-председател на ДАЗД, Галя Георгиева - гл. експерт в Столична община, направление "Социални дейност и интеграция на хора с увреждания и Станислава Цветкова, експерт от община Самоков.

"За 15 поредна година в навечерието на 1 юни отличаваме героите на децата, които със своите действия са направили по-щастливи децата на България. Благодарим на Siemens и Kaufland, че за поредна година правят това възможно. Тази година, номинираните герои на децата са 59, а над 6000 граждани са гласували пряко за избора им. Наградите "Златна ябълка", насърчават нас възрастните да бъдем герои за децата си, защото всяко дете в страната ни заслужава да живее щастливо, мирно и обичано. Ние от Национална мрежа за децата се радваме, че имаме възможността да покажем на всички какво правят хората, организациите, училищата и болниците за благополучието на децата, за разлика от повечето политици, които по-скоро използват проблемите на децата за популизъм, като реални резултати от работата им в тази сфера липсват. Доказателство за това е факта, че обществото ни е болно и децата ни страдат. Увеличаващите се случаи на насилие над децата и между тях, като явлението "локали" са поредното доказателство, че децата ни говорят, но институциите и политиците не ги чуват. Време е да започнем да чуваме децата ни!", с тези думи посрещна гостите Георги Богданов, изпълнителен директор на Национална мрежа за децата.

Победители в категориите:

- **Училище/Детска градина:** 23 СУ "Фредерик Жолио Кюри", София
- **Болница:** МБАЛ Ботевград – Педиатрично отделение
- **Община:** Община Самоков
- **Журналист:** Вида Атанасова, "Свободна Европа"
- **Благотворител:** Фондация "За доброто"
- **Детска организация:** Сдружение "Ти си доброто"
- **Корпоративно партньорство – финансов принос:** Yettel България
- **Корпоративно партньорство – обществен принос:** Lidl България и Фондация на бизнеса за образованието
- **Герои на децата:** Кристиан и Микаела Ламбови

- **Награда за цялостен принос** към работата на Национална мрежа за децата получи проф. д-р Събина Събева и Методка Петрова, част от Фондация "Международна социална служба – България".

Специалната награда на НМД "Златна ябълка 2025" беше връчена от Яна Алексиева, член на Контролния съвет на НМД, Изпълнителен директор на Асоциация Родители, част от Национален център за безоапсен интернет на комисар Владислав Тодоров, началник на отдел "Престъпления, свързани с незаконно съдържание в интернет" на дирекция "Киберпрестъпност" при ГДБОП – МВР, главен инспектор Велислава Димитрова, началник сектор "Престъпления срещу деца в интернет", дирекция "Киберпрестъпност" при ГДБОП -МВР, както и целият екип на сектор "Престъпления срещу деца в интернет".

Статуетките за "Златна ябълка 2024" са изработени от арт ателието към Фондация "Конкордия България".

Наградите бяха осъществени с подкрепата на Siemens България и Kaufland Bulgaria.

Кампанията за героите на децата тази година беше посветена на каузата "Героите не удрят, героите обичат" на НМД, която има за цел да повиши осведомеността по въпроса и да насърчи родителите да бъдат истински герои за децата си. Инициативата не само подчертава важността на възпитанието без насилие, но и призовава към промяна в обществените нагласи относно методите на дисциплина и възпитание. Благодарим на Стоян Копривленски, най-добрият български кикбоксър, че застана до нас в тази важна мисия. Неговата подкрепа като лице и посланик на кампанията показва, че истинската сила е в любовта, а не в насилието.

Източник снимка: Национална мрежа за децата

Заглавие: **Премиерът Желязков каза, че е изискал проверка на изнесените твърдения от Антикорупционния фонд във връзка с дейността на Христо Ковачки**

Дата: 06.06.2025 13:25

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Изискал съм от компетентните министри – на енергетиката, финансите, околната среда и водите, заедно с териториалните им структури, да направят необходимата проверка на изнесените факти от фондация "Антикорупционен фонд". Това каза премиерът Росен Желязков по време на днешното си участие в парламентарния блиц контрол.

Преди дни Антикорупционният фонд обяви, че е публикувал втората част на разследването си за тайна енергийна мрежа на Христо Ковачки, озаглавена "Веселин Тодоров: Холдинг Орион отвътре". Филмът представя свидетелския разказ на Веселин Тодоров, който между април 2019 и декември 2023 ръководи търговията с газ в холдинга, информираха тогава от неправителствената организация.

Имах възможността да се запозная с материала на Антикорупционния фонд. В него се съдържат редица твърдения, които по своята съвкупност могат да представляват законен повод и достатъчно данни за самосезиране на прокуратурата, посочи премиерът.

След като имаме повече информация в подкрепа или опровержение на изнесеното от Антикорупционния фонд, ще информирам допълнително, каза Желязков от парламентарната трибуна.

Въпросът към Росен Желязков бе отправен от народния представител от "Продължаваме промяната – Демократична България" Лена Бориславова. "След като тази седмица управляващото мнозинство попречи на създаването на временна парламентарна комисия, която да провери изнесените от разследванията на Антикорупционния фонд факти и обстоятелства за енергийния холдинг "Орион", управляван от бизнесмена Христо Ковачки, считам, че изпълнителната власт е тази, която дължи отговори за това как ще подходи към тези изнесени данни", каза тя от парламентарната трибуна.

Тя допълни, че от парламентарната ѝ група ще отправят писмено искане до премиера с конкретни въпроси за възложените проверки.

Репортер - Иван Лазаров

Кадри - Народно събрание

Монтаж - Емил Граничаров

/ТП/