



Изключителни  
**дарители.**

Изключително  
**признание.**



корпоративен  
дарител | 2024  
ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БДФ

# ЗА КОНКУРСА

## „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2024” - 19-и НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИЯ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

За 19-а поредна година Българският дарителски форум (БДФ) провежда конкурса и церемонията по връчване на наградите „Корпоративен дарител“. Той отличава компаниите със значими, устойчиви и прозрачни инвестиции във важни каузи и налага високи стандарти за социална отговорност в България.

Чрез конкурса стават по-видими впечатляващи примери на инициативи и проекти на бизнеса, които задават смислени модели за подкрепа във филантропията и за значимо взаимодействие между НПО и компании в различни обществени сфери.

Тази година наградите „Корпоративен дарител“ са в девет категории, разделени според инвестирани финансови средства от компаниите и според качествата на техните програми. Наред с досега съществуващите категории, има и три нови - „Дарителска подкрепа за трудни каузи“, „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“ и „Първи стъпки в корпоративното дарителство“.

В конкурса се връчва и специална награда за личност със значим принос за развитие на дарителството в България, както и награда за партньорство между компания и гражданска организация.

Тази година във фокуса на церемонията е темата за „трудните каузи“. Това са каузи, които не са много популярни, по-рядко срещат дарителска подкрепа и около тях няма обществен консенсус. Те публично не се обговарят лесно и често разделят полярно общественото мнение. Бизнесът по-рядко ги припознава за свои, а и самите организации, работещи за тях, остават „в сянка“. Сред тях са каузи, свързани с подкрепа за наркозависими, бивши затворници, хора с психично страдание и ментални затруднения, ЛГБТИ хора, демокрация и човешки права и др. Добрата новина обаче е, че все повече се намират смели дарители, които решават да подкрепят именно тези общности и така вдъхновяват и проправят посока!

Благодарим на всички наши партньори и спонсори:



Deloitte



VIVACOM

proof.



event design



Forbes



IBGlobal

MEDIAPOOL.BG

NGO.BG.info

# ЖУРИ НА КОНКУРСА



**ГАБРИЕЛА  
МАРИНОВА**



**ГЕНОВЕВА  
ПЕТРОВА**



**ГЕОРГИ  
СИМЕОНОВ**



**ДАНИЕЛ  
КИРЯКОВ**



**ДАРИНА  
ГЕОРГИЕВА**



**ДЕСИСЛАВА  
ТАЛЪОКОВА**



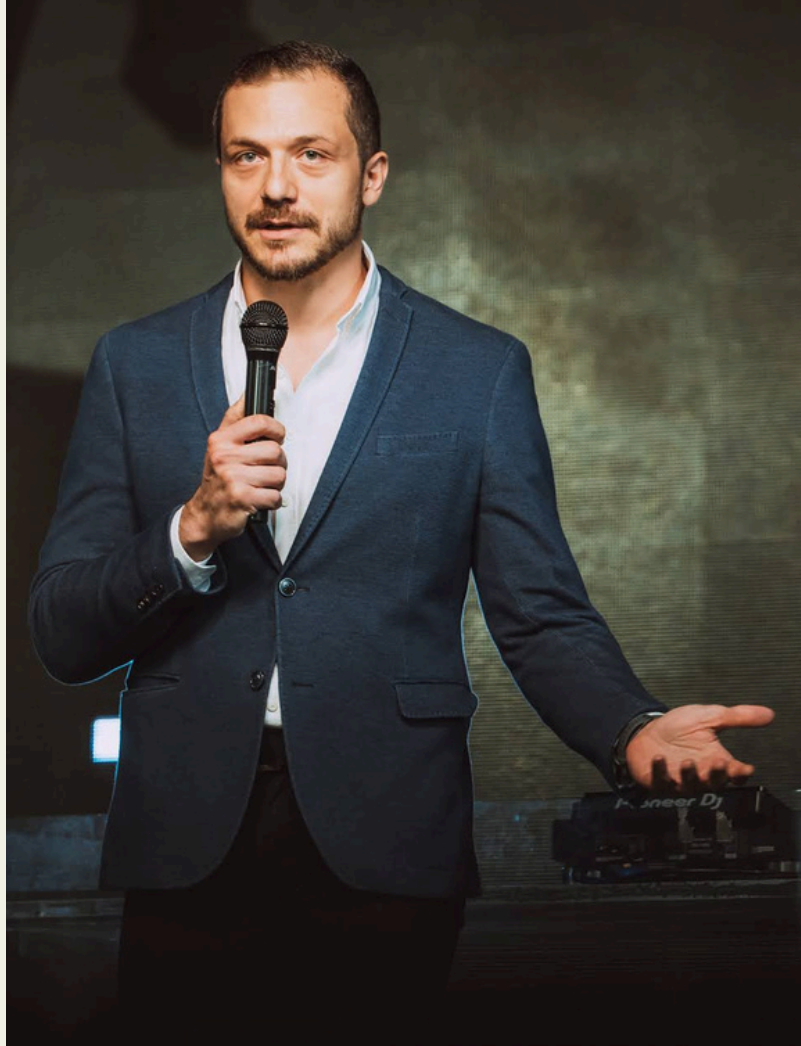
**МАКСИМ  
МАЙЕР**



**СВЕТЛА  
КОСТАДИНОВА**

# ИЗКЛЮЧИТЕЛЕН ВОДЕЩ НА СЪБИТИЕТО

Церемонията води Георги Ненов - създател на един от първите и изключително популярни подкасти в България „**Свръхчовекът с Георги Ненов**“, който всеки вторник представя вдъхновяващите истории на успешни хора, иноватори, предприемачи и творци.



# ВДЪХНОВЯВАЩ ГОВОРИТЕЛ

Специален гост и вдъхновяващ говорител на церемонията е **Стефан Иванов** - финансист и приключенец, прекошил заедно със сина си Максим, Атлантическия, Южния и Северния ледовит океан с гребни лодки в подкрепа на каузата за донорството на органи за трансплантации „**Да! За живот!**“



“ —

*Да помагам на младите изпълнители, надарени артистично – такава е моето задължение и целта на този фонд.*

## **РАЙНА КАБАИВАНСКА** ЛИЧНОСТ СЪС ЗНАЧИМ ПРИНОС ЗА РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСТВОТО В БЪЛГАРИЯ

Талант, класа, стил, харизма, страст, енергия. От 2001 г. насам Райна Кабаиванска дарява тези свои качества на учениците си в България. На прага на своите 90 години оперната прима се гордее не само със собствените си изключителни постижения на най-големите световни сцени, но и с тези на 250 млади певци, преминали през майсторските ѝ класове в Нов български университет (НБУ). Сто от тях са стипендианти на фонд „Райна Кабаиванска“, създаден през 2002 г. от примата и д-р Георги Текев, настоящ изпълнителен директор и член на Настоятелството на НБУ, с лично дарение на маестрата. Благодарение на нейната щедрост бъдещите звезди имат възможност да продължат образованието си в България и Италия.

През годините фондът набира голяма популярност и поставя София на световната оперна карта. Той привлича много личности, организации и компании, които даряват за голямата кауза. През 2010 г. дейността на фонда се надгражда от проекта „Школата Кабаиванска на голяма сцена“, създаден отново от маестрата и д-р Текев, който представя младите артисти като цялостни състави в оперни постановки и концерти, за да отвори още по-широко вратите на най-престижните оперни сцени пред тях.

Фондът в НБУ е продължение на благотворителната дейност на Кабаиванска в България, започнала още след падането на Берлинската стена през 1989 г. По предложение на поетесата Блага Димитрова, тогава вицепрезидент, тя създава фондация за подпомагане на талантиливи деца, изоставени в домове за сираци.

Райна Кабаиванска е носител на многобройни награди. Тя е удостоена с “Оскар” за кариера в оперното изкуство. За изключителен принос в областта на изкуството и за развитието на демокрацията в България е носител на орден „Стара планина“. Кавалер е на ордена „Велик офицер за заслуги към Италианската република“, командор е на Ордена за изкуство и литература на Френската република.

„Винаги искам нещо ново да правя. Все още. И да давам“, казва маестрата в навечерието на своя 90-и рожден ден.



корпоративен  
дарител | 2024  
ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БДФ

**КОИ СА КОМПАНИИТЕ,  
НОМИНИРАНИ ЗА НАГРАДИТЕ  
„КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ”**

# A1 БЪЛГАРИЯ



## *Категория „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

През 2023 г. партньорите и получателите на подкрепа в рамките на дарителските програми и инициативи за корпоративна социална отговорност в полза на общественозначими каузи в компанията са над 50. Дарителската подкрепа е предоставяна главно чрез множество механизми: програма за редовно дарителство от служителите; благотворителни базари за Великден и Коледа, като през 2023 г. тази форма е надградена

с „Великден на доброто“ - пазаруване с кауза от щандове на неправителствени организации; кръводаряване; дигитална кампания през приложението „Моят А1“; корпоративен фонд за лечение и подкрепа на семейства на починали служители; доброволчество; директна подкрепа за каузи в полза на общини, образователни и социални институции, здравни заведения, помощ при бедствия, участия в събития с кауза.



## **АДРЕС НЕДВИЖИМИ ИМОТИ АД**

### *Категория „Най-сполучливо партньорство“*

През последните 2 години партньорството между „АДРЕС Недвижими имоти“ и фондация ВCause включва различни инициативи с фокус върху две основни: помощ за жертвите на домашно насилие, съвместно с фондация П.У.Л.С. и проекта „30-30“ за кариерен старт на 30 младежи в неравностойно положение. Това са млади хора на възраст между 19 и 27 години, отгледани в институция или живеещи в защитени жилища,

някои са с увреждания, от малцинствени общности или от много бедни семейства. Те получават финансиране, за да придобият адекватни за образователното си ниво професионални умения, както и подкрепа от наставник, за да се справят на пазара на труда. Двете каузи са избрани, тъй като не са сред най-популярните и в същото време имат съществена нужда от подкрепа.

*Категории: „Най-добра доброволческа програма“, „Най-сполучливо партньорство“, „Дарителска подкрепа за трудни каузи“ и „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

„Сезонът на промяната“ е проектът, с който „Аксенчър България“ се бори за приза в категория „Най-добра доброволческа програма“. Служителите предлагат повече от 70% от инициативите, в които се включват, а компанията им предоставя 4 работни часа годишно за доброволчество. През 2023 г. от тази преференция са се възползвали 236 служители за 630 часа. Много други са доброволствали в извънработно време. „Аксенчър“ организира над 25 местни инициативи, сред които кръводарителски кампании, спортни състезания с кауза, проекти за екоустойчивост и подкрепа за местни общности и хора със специални нужди, доброволчески базари. Общият брой участници е над 300. Вече шест години „Аксенчър България“ си партнира с Българския център за нестопанско право /БЦНП/ в програмите за обучение и устойчиво развитие на социалните предприемачи Lets' Go. За този период са обучени 106 организации. Освен това

компанията предоставя подкрепа чрез финансови средства и експертиза – например за създаване на платформа за продуктите на социални предприятия [www.darpazar.bg](http://www.darpazar.bg), дарява също за различни граждански организации и социални предприятия чрез дарителската програма за служители „WeAct“. „Аксенчър България“ подкрепя трудни каузи в сферите човешки права, маргинализирани групи, бежанци и мигранти, ЛГБТИ+, психично здраве и хора с увреждания. За целта компанията си партнира с граждански организации, които работят по тези теми. Множеството инициативи на „Аксенчър България“ предполагат и използването на различни механизми за подкрепа: доброволен труд; директни финансови и нефинансови дарения от компанията и отделно от служителите, грантова програма и предоставяне на фонд за управление от НПО.



## *Категории „Най-добра дарителска програма“ и „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

И в двете категории „Аурубис България“ кандидатства със своите Летни академии за деца от Средногорието. Те са насочени към ученици от 1-и до 12-и клас от общините Пирдоп, Златица, Антон, Челопеч, Мирково, Копривщица. Провеждат се всяка година през юли и август, като са разделени на два модула. В първия се включват занимания по изобразително изкуство, фотография, поп арт, чужд език, приложни умения в актуални области като например

IT технологиите. Вторият модул е музикална академия с курсове по пиано, китара, вокални умения за начинаещи и за напреднали. Обученията се водят от външни експерти в съответната сфера. Само за миналата година в летните академии са вложени 15 000 лв. под формата на финансови и нефинансови инвестиции. Компанията насърчава и партньорите си да подкрепят допълнително получателите на подкрепа.

# AVON

# ЕЙВЪН КОЗМЕТИКС БЪЛГАРИЯ

## *Категория „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

През 2023 г. компанията е дарила 80 000 лв. на фондация „Една от 8“ за борба с рака на гърдата, с чиято помощ е предоставена информационна, практическа и психологическа помощ на 2400 жени. 700 жени са получили безплатен мамологичен преглед. Миналата година са дарени 20 000 лева на Български фонд за жените, с които 2170 жени са участвали в терапии, консултации и обучения съвместно с организация Emplove.

Всичко това е направено благодарение на множеството информационни кампании на компанията чрез печатни материали, създаване и спонсориране на дигитално съдържание, сътрудничество с инфлуенсъри и с външни компании, които искат служителите им да разберат повече за каузите; чрез различни партньорства, например с екипа на филма „Диада“ и с „Фантастико“.

# БИЛЛА БЪЛГАРИЯ



## *Категория „Най-сполучливо партньорство“*

„Билла“ традиционно помага на фондация „Конкордия България“ в усилията ѝ да осигури по-добър живот за деца в бедност и изолация. Програмата „Образование чрез спорт“ е насочена към ученици, на които се предоставя възможност да участват в различни спортни клубове и занимания – по футбол, спортно катерене, плуване, риболов, шах, лека атлетика, бокс. Паралелно с това компанията подкрепя работата на педагозите за преодоляване на образователните дефицити на децата, както и извънучебни занятия за развиване на социални умения.

Годишно през програмата преминават повече от 250 деца. „Билла“ финансира също детски спортен турнир, в който ежегодно участие взимат повече от 150 деца в риск от цяла България. Въвлича своите клиенти и служители в кампании за набиране на учебни пособия и материали за децата, дарява суровини и ресурси за тях и техните семейства. Служители на компанията участват в традиционния благотворителен футболен турнир, организиран от фондация „Конкордия България“ в подкрепа на същата програма – Concordia Charity Cup.

# VIVACOM

# ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ

## *Категория „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

Грантова програма, финансови и нефинансови дарения, дарителство по ведомост и доброволен труд са основните начини, по които „Виваком България“ помага. През 2023 г. 14 граждански организации са получили общо 62 758 лв. за екологични и образователни проекти по програмата Vivasom Регионален грант. Чрез Операция „Жълти стотинки“ компанията е дарила 53 000 лв. за подготовката и участието на млади български олимпийци в международни състезания. Компанията развива и вътрешна дарителска програма

Viva Help, която осигурява финансова помощ на служителите и техните деца за лечение на тежки заболявания. „Виваком България“ предоставя и безплатни телефонни линии за организации като SOS Детски селища и фондация „Анимус“, които подпомагат деца и жени в нужда. Компанията осигурява ментори за предприемаческата програма „Учебна компания“ на „Джуниър Ачийвмънт“. Компанията насърчава и доброволчество сред своите служители и стажанти, като организира доброволчески акции и инициативи.

# ДАНОН СЕРДИКА

*Категория „Най-голям обем нефинансови дарения“*

505 381,13 лв. е общата стойност на нефинансовите дарения, осигурени от „Данон Сердика“ през миналата година. Става дума за хранителни продукти, предоставени на фондация „Българска хранителна банка“ и чрез нея достигнали до хора в нужда.



## ДЖЕНЕРАЛИ ЗАСТРАХОВАНЕ

*Категория „Най-сполучливо партньорство“*

В България глобалната инициатива на групата Generali - The Human Safety Net, се реализира съвместно с фондация „За нашите деца“. През 2023 г. стартира вторият съвместен проект „Холистична подкрепа за ранно детско развитие“. Усилията са фокусирани върху деца без родителски грижи, деца със специални нужди, семейства в неравностойно положение, родители на новородени деца в риск от изоставяне, приемни родители, кандидат-осиновители, осиновители и техните деца. Компанията участва чрез годишно корпоративно дарение, дарения по вестник от служители, различни кампании за набиране на дарения

през годината, доброволен труд според различните нужди, професионално доброволчество и подкрепа на екипа на фондацията. През 2023 г. помощ са получили повече от 3200 деца и родители от 25 населени места в областите София и Пловдив. Непряк положителен ефект от нея за периода има за още 556 деца. През 2023 г. в с. Войводиново, община Марица, е открита и първата игротека - консултативен хъб за деца от 0 до 6 г. и техните семейства, които получават достъп до интегрирани социални услуги, както и до специалисти като логопед, психолог, рехабилитатор, социален работник и др.

# КАУФЛАНД БЪЛГАРИЯ



*Категория „Най-сполучливо партньорство“*

В продължение на повече от 3 години фондация „Тръст за социална алтернатива“ (ТСА) си партнира с „Кауфланд България“ за подобряване на живота на ромската общност. Компанията осигурява работни места за участници в проектите за заетост на ТСА, предоставя консултации, нейни служители участват в обучения по многообразие и приобщаване. Наред с това през 2023 г. „Кауфланд“ се е включил в проекта „Намаляване замърсяването на въздуха за бедни

общности в София“, изпълняван от ТСА в партньорство с фондация „Здраве и социално развитие“ и сдружение „Инициатива за равни възможности“. Търговската верига е дарила 400 LED енергоспестяващи крушки за семействата, които участват в кампаниите за почистване на столичния квартал „Факултета“, инсталирала е сензори за замерване на замърсяването на въздуха и е участвала в инициативите, свързани с подобряване на жизнената среда.



**Coca-Cola HBC  
Bulgaria**

## КОКА – КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ

*Категории „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“  
и „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“*

През 2023 г. „Кока-Кола ХБК България“ продължи да развива двете си големи програми - #YouthEmpowered за кариерно развитие на младежи между 16 и 25 г. и „Моят зелен град“ за почистване и облагородяване на градски пространства. Компанията подкрепи и фондация „Конкордия България“ за продължаване на спортно-социалната ѝ програма за приобщаване на деца, фондация „Димитър Бербатов“ за подпомагане развитието на изявени български ученици, фондация „Сошъл Фючър“

за работата ѝ с хора с различни възможности, сдружение „Възможности без граници“ за проекта БАРАБАР за социална интеграция чрез игра. Компанията е дарила 10 000 лв. на пострадали от наводненията в Берковица и е отпуснала стипендия за майсторски клас на оперната прима Райна Кабаиванска в НБУ. „Кока-Кола“ насърчава служителите си да даряват по ведомост и да избират индивидуални доброволчески инициативи. Миналата година 217 служители са инвестирали общо 1001 часа доброволен труд.

# КОЛПОЙНТ НЮ ЮРЪП



*Категории: „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“, „Най-сполучливо партньорство“, „Дарителска подкрепа за трудни каузи“ и „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

Девет поредни години в рамките на програмата си “Time to make tomorrow” фондация „Обществен борд на TELUS Digital Bulgaria” разпределя 100 000 долара между социалнозначими проекти в три приоритетни области: здравеопазване, образование и околна среда. През 2023 г. са кандидатствали над 100 неправителствени организации от 40 населени места. Фондацията е разпределила 170 000 лв. за 14 проекта в помощ на над 100 000 души от цялата страна. „TELUS Дни на подкрепа“ кандидатства за най-добра доброволческа програма. През 2023 г. в различните инициативи 608 служители са дарили 3360 часа доброволен труд. Най-мащабният доброволчески проект е „Пчелар за един ден 2.0“ в партньорство с фондация “Истински мед”. Той е събрал над 300 доброволци, които са помогнали на близо 50 пчелари, изградили са три големи хотела за диви опрашители, 50 кошера, 1000 кошерни рамки и са засадили три медоносни градини с 200 многогодишни медоносни растения. Сътрудничеството с фондация „Истински мед“ се състезава за приза за най-сполучливо партньорство. Благодарение на него се подпомага естественото опрашване на над

50 млрд. растения годишно на площ от 850 кв. км и добивът на над 1200 т селскостопанска продукция. Като част от програмата „Осинови кошер“ „Телъс“ се грижи за приблизително 200 000 пчели, опрашващи над 900 милиона цветя годишно. Тя е осигурила целия необходим инвентар за почти 80 пчелари и дом на над 6 000 000 пчели в цялата страна чрез финансови инвестиции от страна на компанията и доброволчески труд на над 800 служители. Чрез грантовата програма на Обществения борд и чрез директни финансови и нефинансови дарения „Телъс“ периодично подкрепя трудни каузи, свързани с домашно насилие, психично здраве и интелектуални затруднения, борба със зависимости, превенция и др. Освен чрез грантовата програма на Обществения борд, партньорската доброволческа програма и преките дарения, „Телъс“ помага също чрез вътрешна доброволческа инициатива, вътрешна програма за дарителство и сътрудничества с граждански организации. Общата социална инвестиция на компанията през 2023 г. е над 300 хиляди лева.

# ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ



*Категории „Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“*

За най-добра дарителска програма се състезава инициативата „Дай шанс на балканката“ за запазване на един от най-застрашените видове в Европа – балканската пъстърва и опазването на крайречните райони. Служителите участват в почиствания и зарибяване на реки с материал, закупен от „Лидл“. През 2023 г. край р. Искър са събрани 100 чувала отпадъци и реката е зарибена с 10 000 рибки. Още толкова са пуснати в р. Златна Панега. Програмата е надградена с научен проект с подкрепата на БАН и Националния природонаучен музей за специални инкубатори с оплоден хайвер за излюпване на малки рибки в естествена среда.

Дългогодишното сътрудничество между „Лидл България“ и сдружение „Балканка“ в инициативата „Дай шанс на балканката“ е кандидатурата в категория „Най-сполучливо партньорство“. Компанията участва с финансови средства и доброволен труд на служителите, осигурява логистиката и комуникацията. Организацията подбира реките, определя необходимото количество зарибителен материал, координира процеса с институциите и ангажира доброволци от местни сдружения и общини. Инвестицията на търговската верига в партньорството със сдружение „Балканка“ за пет години е в размер на 97 900 лв.



## НЕК

*Категории „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“ и „Разнообразие в подходите за подкрепа“*

„Лятна академия“ е инициативата, с която НЕК кандидатства в категория „Най-добра дарителска програма“. Тя е част от проекта „Кадрови резерв“ за подготовка и адаптиране към производствена среда на студенти от висшите технически училища. 23-ма студенти са имали 6-месечен платен стаж и са преминали през обучения, практически занятия, посещения на обекти. Двамата с най-иновативни проекти са получили стипендия от 2000 лв., а 15 служители на компанията са били ментори.

В благотворителната инициатива „Да сготвим с кауза“ са се включили 50 служители на компанията с общо 60 часа доброволен труд. Събраните от продажбата на храната 4736 лв. са дарени на сдружение „Аутизъм днес“ за всекидневните специални терапии на деца с аутизъм. През 2023 г. НЕК е подкрепила финансово още много различни каузи, свързани с опазване на околната среда, устойчиво управление на природните ресурси, болни и бедстващи хора.



## *Категория „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

Чрез инициативата „SOS залесяване“ „Нестле България“ е приела за своя кауза биоразнообразието и зелената околна среда. Компанията помага за възстановяване на пострадалите гори в България чрез директна финансова подкрепа, маркетинг,

свързан с кауза, и доброволен труд. Служителите не само даряват времето и труда си, но и участват в подбора на различните проекти. Всяка от отделните дейности се координира с участието на нейните инициатори и участници от екипа на компанията.



## **ОВЕРГАЗ МРЕЖИ**

### *Категория „Най-сполучливо партньорство“*

През 2023 г. „Овергаз мрежи“ АД и фондация „За доброто“ са организирали съвместно национална дарителска кампания по проект „Светулка“, насочен към подобряване на условията в детските отделения в болниците във Велико Търново и Ловеч. За 89 дни са събрани 36 253 лв. Сумата е удвоена от „Овергаз мрежи“ до 72 506 лв. По време на кампанията компанията е инвестирала още около 6000 лв. за нейното популяризиране. Благодарение на общите усилия на всички дарители 12 стаи в секторите за кърмачета, малки

деца и юноши в отделението в МБАЛ „Проф. д-р Параскев Стоянов“ в Ловеч са оживели с приказни герои, нови болнични легла, мебели и оборудване. А в МБАЛ „Д-р Стефан Черкезов“ във Велико Търново е извършена пълна промяна на 13 стаи в секторите за кърмачета, малки деца и юноши. Пациентите само на това отделение са средно 2000 на година. Стаите вече са с рисунки и цветове, които забавляват и успокояват. Добавени са комфортни мебели и оборудване за децата и придружаващите ги родители.

## Категория „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“

„Пейсейф България“ е насочила усилията си към подкрепа на уязвими общности - деца и младежи; жени, подложени на домашно насилие; възрастни хора в нужда и др. Компанията е правила финансови и нефинансови дарения, отпускала е стипендии на ученици и студенти, предоставяла е възможност за доброволен труд на служителите. За реализацията на множеството си инициативи „Пейсейф

България“ е работила с над 30 благотворителни организации. Миналата година тя е инвестирала в значими каузи над 55 000 долара. Служителите са дарили повече от 4500 часа доброволен труд. „Пейсейф България“ е продължила да развива общностите, в които активно участват над 400 служители - Women@Paysafe, Green@Paysafe, LGBTQ+@Paysafe, Black@Paysafe, Latinos@Paysafe, Asian@Paysafe, Families@Paysafe.



## САЙТГРАУНД ХОСТИНГ

## Категория „Най-сполучливо партньорство“

„СайтГраунд“ и Планинската спасителна служба (ПСС) към БЧК работят съвместно от години. През 2023 г. компанията е оборудвала ПСС с четири високотехнологични спасителни дрона на стойност 50 000 лв., които са от решаващо значение за навременното откриване на изгубени хора в труднодостъпни планински терени. През 2024 г. подкрепата продължава с 24 000 в. за закупуване на специализирани високопроходими

ремарке-носилки за пострадали и тяхното по-щадящо и бързо транспортиране в планински условия. Само за период от една година ПСС оказва помощ на над 2500 пострадали и провежда близо 170 спасителни акции. Със съдействието на „СайтГраунд“ малобройният екип на ПСС работи по-лесно и по-бързо, което увеличава възможностите за спасяване на повече човешки животи.



## *Категория „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“*

В рамките на програмата Social Sabbatical for Local Impact на SAP служители на компанията оказват безвъзмездна консултантска помощ на местни неправителствени организации и/или социални предприемачи. Участниците от компанията се подбират според мотивацията и личните им качества, след което се сформират четири екипа от по трима човека с различни умения. От другата страна се включват граждански организации и

социални предприемачи със специфични проекти, за които са необходими уменията на експертите от „САП Лабс България“. В миналогодишното издание на програмата са подпомогнати Impact Drive, „Резонатор“, „Направено с любов 21“ и фондация „Биоразнообразие“. В тази и други програми за 2023 г. компанията е вложила общо 6636 доброволчески часа, като 65% от тях са били доброволчество със знания и умения.



## **СДРУЖЕНИЕ „ЗЕЛЕНИ БАЛКАНИ“**

### *Категория „Най-сполучливо партньорство“*

От 2012 г. Застрахователно акционерно дружество „Армеец“ подкрепя усилията на „Зелени Балкани“ за завръщане на ловния сокол в България, като от всяка сключена застраховка „Каско“ компанията дарява за каузата по 0,50 лв. Със средствата се финансира поддържането на волиерите, храната на птиците, режимните разходи и част от разходите за експертите.

Благодарение на това 13-годишно партньорство видът се е завърнал в нашата страна след повече от 40 години отсъствие.

Освен със средства, „Армеец“ помага и чрез доброволен труд на служителите. Те са помагали например за маркирането и освобождаването на младите ловни соколи, излюпени в Спасителния център за диви животни на сдружението.

## *Категория „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

Благотворителните дейности на „Софтсърв България“ са в разнообразни сфери – от екология през образование, до спорт. От миналата година доброволци от компанията разработват сайта на Българската федерация по волейбол, като до момента са вложили в проекта над 8700 часа безвъзмезден труд. През 2023 г. служители са засадили 175 дръвчета на Витоша и продължават да се грижат за тях. Работещи в компанията са се включили в обучение за рециклиране на

пластмаса и прилагат знанията на практика. Участвали са също в кампанията „Капачки за бъдеще“. Събраните по време на Коледно тържество 2750 лв. са дарени на фондация „АРТОН България“ за децата, които са прекарвали празниците в болница. Миналата година компанията е започнала програмата EmpowerU, която включва безплатни IT курсове и допълнителни образователни ресурси за хора от различни малцинствени групи, с увреждания и в неравностойно положение.



## ФОНДАЦИЯ „ЗАЕДНО В ЧАС“

### *Категория „Най-сполучливо партньорство“*

В рамките на съвместния проект на фондация „Заедно в час“ и телекомуникационния оператор „Йеттел България“ общо 8700 учители и ученици от цялата страна подобриха своята дигитална грамотност. Те се научиха как да търсят и филтрират информация, да разпознават достоверни източници и да анализират критично съдържание в интернет. Екипът на Преподаваме.бг – дигиталната платформа за образователни ресурси на „Заедно в час“,

разработи учебната програма и материали за гимназиален етап с помощта на експерти от „Йеттел“. Повече от 1100 учители преминаха през тримесечен курс. Над 7600 ученици изследваха предизвикателствата и възможностите на изкуствения интелект, създаваха собствено съдържание и подготвяха дигитални кампании. След успеха на проекта фондацията и операторът създадоха обща „Академия за развиване на дигитални умения в ерата на изкуствения интелект“.

*Категории: „Най-добра дарителска програма“, „Най-сполучливо партньорство“, „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“ и „Най-щедър дарител“*

Програмата „Фантастико до теб“ обединява всички социални инициативи на „Фантастико груп“. Ключов нов момент в нея е организирането на конкурс за финансиране на проекти. В него през 2023 г. са отличени 19 проекта в областите „Образование и култура“, и „Околна среда“. Победителите са избрани от общо 260 кандидати. 17 проекта са получили до 10 000 лв., а два - по 20 000 лв. Извън това компанията подкрепя още редица социални, здравни, екологични и образователни каузи чрез директно финансиране, дарителски кампании с участието на клиентите на търговската верига, продажба на продукти с кауза, благотворителни спортни събития и доброволчески инициативи. Освен с грантова програма, преки финансови и нефинансови дарения, „Фантастико груп“ помага, като дава възможност за доброволен труд на служителите си; прави маркетинг, свързан с

кауза; предоставя стипендии и насърчава свои партньори да подкрепят допълнително получателите на подкрепа. През 2023 г. компанията и нейните клиенти са подпомогнали множество проекти и каузи с общо 1 065 357 лв. Тази подкрепа е достигнала до 6221 души и 54 неправителствени организации. От четири години „Фантастико груп“ е устойчив партньор на фондация „Нана Гладуиш – Една от 8“. До момента търговската верига е дарила 214 000 лв. за безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата в различни населени места в страната, както и за оказване на емоционална и практическа подкрепа за жени с тази диагноза и за работа с техните близки. Компанията кандидатства за приза в категория „Най-щедър дарител“ за 2023 г. със 726 311.25 лв., инвестирани в каузи и проекти под формата на финансови или материални дарения.

## *Категория „Разнообразие в подходите за дарителска подкрепа“*

През 2023 г. компанията е организираща различни доброволчески дейности за служители и техните деца, pro bono и менторски програми, информационни сесии и дарителски кампании (материални и финансови) за партньорски организации в сферите околна среда и общество. Подкрепяни са каузи за борба срещу домашното насилие, в подкрепа на деца, социално слаби, хора с интелектуални затруднения и

животни в нужда.

Служителите са участвали чрез дарения в различни кампании за Великден, началото на учебната година и Коледа. Те са инвестирали личен труд и експертиза в благотворителни работилници и базари, менторски програми за неправителствени организации и за образователния сектор. Дейностите по всички програми и инициативи се координират от неформална група от служители-доброволци.



## ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ

## *Категория „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“*

Служители на магазините ИКЕА са дарили 424 часа доброволен труд през 2023 г. Колеги от столицата са занесли храна и няколко дни са се грижили за кучетата в приюта на „Екоравновесие“. Отделно от това служители от София и Варна са се включили в благотворителен Коледен базар с домашно приготвена храна, ръчно

изработени сувенири и картички, украса или с други подаръци. Събраните средства са използвани за дарения на болницата в Златоград, като с част от тях са закупени подаръци за пациентите. Служители са сглобили също дарени от ИКЕА мебели и обзавеждане в читалище „Алеко Константинов“ в Пловдив.

# ОТЛИЧЕНИ КОМПАНИИ И ДАРИТЕЛСКИ ПРОГРАМИ

## Най-щедър дарител

2023	Дънди Прешъс Металс Крумовград
2022	Nestle България
2021	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2020	Дънди Прешъс Металс Крумовград
2019	Трейс Груп Холд
2018	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2017	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2016	Райфайзенбанк България
2015	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Райфайзенбанк България
2012	Глобул
2011	Райфайзенбанк България
2010	Роза импекс
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Одисея-Ин
2007	Одисея-Ин

## Най-голям обем нефинансови дарения

2023	Монделийз България
2022	Nestle България
2021	Данон Сердика
2020	АстраЗенека България
2019	Данон Сердика
2018	Контур Глобал Марица Изток 3
2017	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2016	Данон Сердика
2015	Данон Сердика
2014	Данон Сердика
2013	НОВА телевизия
2012	АстраЗенека
2011	bTV Медия Груп
2010	bTV Медия Груп
2009	bTV Медия Груп
2008	Загора Холдинг
2007	Актавис
2006	Актавис
2005	Джоб Тайгър

# ОТЛИЧЕНИ КОМПАНИИ И ДАРИТЕЛСКИ ПРОГРАМИ

## Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите

2023	SoftServe Bulgaria
2022	Пейсейф България
2020	САП Лабс България
2019	Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър
2018	САП лабс България
2017	САП лабс България
2016	САП лабс България
2015	Мтел
2014	Мтел
2013	УниКредит Булбанк
2012	УниКредит Булбанк
2011	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2010	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2009	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2008	Първа инвестиционна банка
2007	Джоб Тайгър

## Най-добра дарителска програма

2023	HPE Gives на Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър
2022	„Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България
2021	“Time to make tomorrow” - „Обществен борд на TELUS International Bulgaria“
2020	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2019	Детски център за наука и технологии TechnoMagicLand на ТехноЛогика
2018	„Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България
2017	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2016	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2015	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2014	„Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
2013	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2012	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2011	„Силен старт с Пощенска банка“ на Пощенска банка
2010	„Активни и здрави“ на Данон България и фондация „Димитър Бербатов“

# ОТЛИЧЕНИ КОМПАНИИ И ДАРИТЕЛСКИ ПРОГРАМИ

## Най-добра доброволческа програма

- 2023 Experian Bulgaria за „Годишен календар на доброволческите инициативи“
- 2022 TELUS International Bulgaria за програмата TELUS Дни на подкрепа и EVN България за програмата EVN за България
- 2021 Кока-Кола ХБК България за #YouthEmpowered и Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри Сентър за „HPE Gives“
- 2020 САП Лабс България
- 2019 Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (HPE)

## Най-сполучливо партньорство

- 2023 Vivasom България и Сдружението на олимпийските отбори по природни науки за подготовката и участието в международни състезания
- 2022 WWF България и Kaufland България за програмата Panda Labs
- 2021 SAP Labs България и Фондация „Работилница за граждански инициативи“
- 2020 Vivasom и Български център за нестопанско право „VIVACOM Регионален грант“
- 2019 Лидл България, фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум за инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“
- 2018 Ейвън Козметикс България и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“
- 2017 Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Еврофутбол
- 2016 УНИЦЕФ и bTV Медиа груп за „Заедно за всяко дете“
- 2015 Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и САП Лапс България
- 2014 Теленор България и фондация „Светът на Мария“ за Дневен център „Светове“
- 2013 Фондация „Лале“, УниКредит Булбанк, Фондация „УниКредит“ за партньорския им проект „Вяра в семейството“
- 2012 Българска телекомуникационна компания за „Операция жълти стотинки“
- 2011 Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Американската търговска камара за програмата „Дни на корпоративното доброволчество“
- 2010 М-Тел и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ за дългогодишното им партньорството в социалната сфера

### **Най-сполучливо партньорство по време на кризата “COVID-19”**

УниКредит Булбанк, девет неправителствени организации и Проект #ЗаДоброто

# ОТЛИЧЕНИ КОМПАНИИ И ДАРИТЕЛСКИ ПРОГРАМИ

## Най-голям обем финансови дарения

2020	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2019	Кауфланд България
2018	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2017	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2016	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2015	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2014	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2013	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2012	Глобул
2011	Аурубис България
2010	Мтел
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Мтел
2007	Глобул
2006	Глобул
2005	ПИБ

## Най-устойчива дарителска програма

2020	„Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България в партньорство с фондация „Работилница за граждански инициативи“ и БДФ
2019	„ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
2018	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2017	„ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
2016	„ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
2015	„Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
2014	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2013	„Приеми дете. Създай бъдеще“ на Мтел
2012	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2011	„М-Тел Грант“ на Мтел
2010	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България



# ОТЛИЧЕНИ КОМПАНИИ И ДАРИТЕЛСКИ ПРОГРАМИ

## Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие

- 2018 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2017 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2016 „Ти водиш промяната“ на АбВи
- 2015 „Инвестиции в образованието за по-добро бъдеще за младите хора – Tech Institute и Trends of Tomorrow“ на Самсунг електроникс България

## Най-добра дарителска програма на местен дарител

- 2018 Дънди прешъс металс Крумовград

## Награда за личност със значим принос за развитие на дарителството в България

- 2023 Проф. д-р Лъчезар Цоцорков (посмъртно)
- 2022 Шефкет Чападжиев, български филантроп, живеещ в САЩ
- 2021 Станимир Каролев, основател на фондация „Карол Знание“
- 2019 Нели и Робърт Гипсън, филантропи в образованието и културата
- 2018 Игнат Канев, строителен предприемач, филантроп
- 2017 Светослав Божилов, основател на фондация „Комунитас“
- 2016 Росен Плевнелиев, Президент на Република България
- 2015 Георги Цветков, Български дарителски форум
- 2014 Проф. Минко Балкански, физик, филантроп  
Специална награда за екипа на „Спаси, дари на...“
- 2013 Иван Станчов, български дипломат, политик и общественик
- 2012 Франк Бауър, президент на фондация „Америка за България“
- 2011 Д-р Милен Врабевски, учредител на фондация „Българска памет“

**2021 Специална награда „Смелост и вдъхновение в дарителството“** на фондация „За доброто“.



# корпоративен дарител | 2024

ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БДФ



**Deloitte.**



**VIVACOM**

**proof.**



**event design**



**Forbes**

