

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens** fund



ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ КЪМ ДАРИТЕЛСТВОТО В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2023 Г.

Проучване на Български дарителски форум, реализирано от агенция „Алфа Рисърч“ в рамките на проект АСФ/825 „Дарителски компас за устойчиви партньорства“, финансиран от Фонд „Активни граждани – България“ по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство



ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОУЧВАНЕТО

Изпълнител:
Алфа Рисърч



Възложител:

Български
дарителски форум

Представителност на
проучването:



Национално представително
за пълнолетното
население на страната

Обем на извадката:



1000 ефективни
интервюта

Период на провеждане:



19-27 февруари 2024 г.

Методология:



Количествено проучване

Метод на формиране на
извадката:

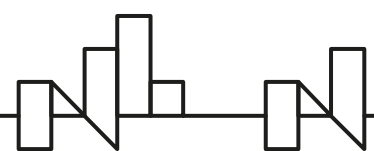
Стратифицирана по регион
на местоживеене с квота въз
основа на признаците пол,
възраст, образование



Метод на набиране на
информацията:

Пряко стандартизирано
интервю по домовете на
респондентите с планшети

afkdi
gbcje



ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИЗВАДКАТА

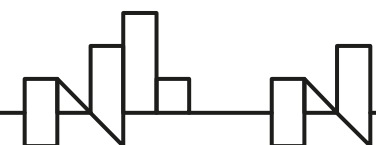
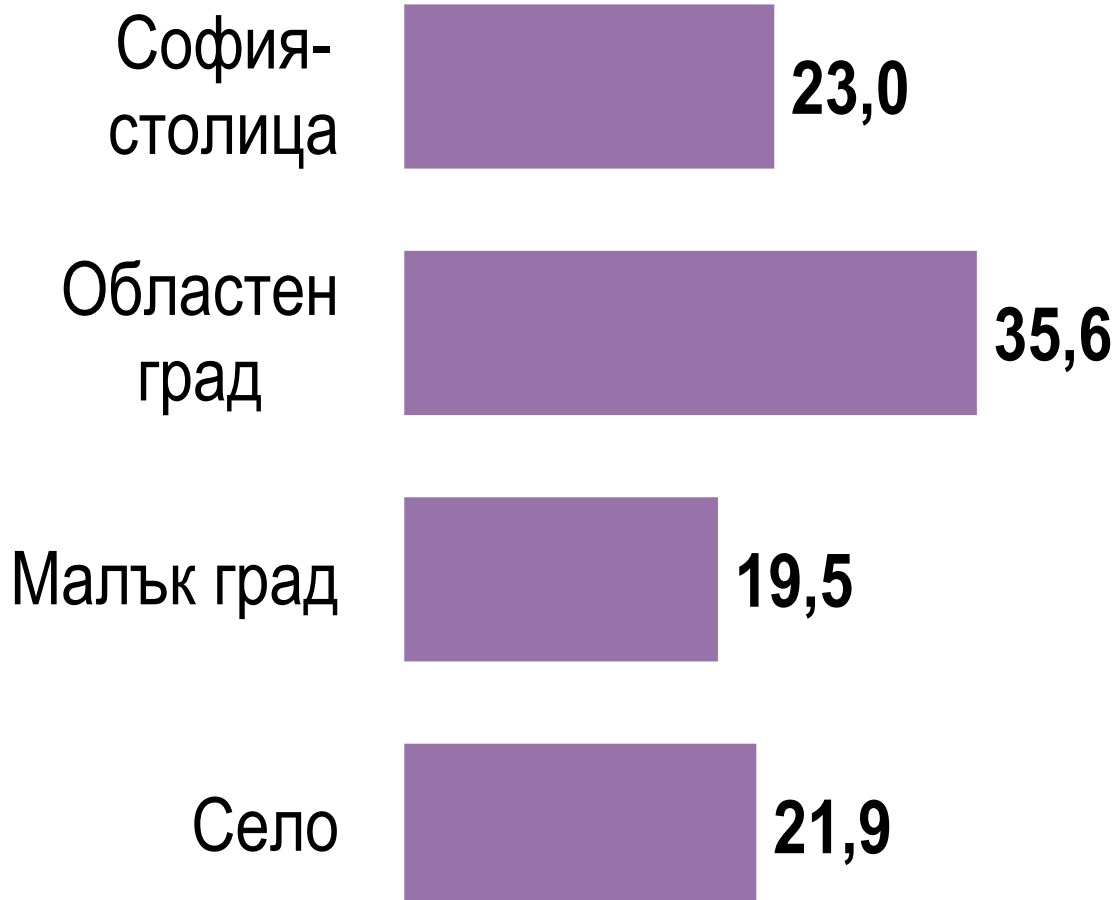
ПОЛ



ВЪЗРАСТ



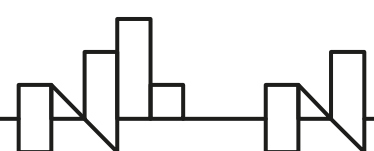
ТИП НАСЕЛЕНО МЯСТО



ОСНОВНИ ИЗВОДИ

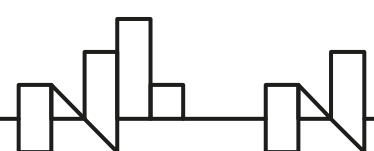
Проучването на обществените нагласи и дарителските практики през 2023 г. очертава следните тенденции:

- **Наблюдаваме лек спад в дарителската активност.** След кризисните 2020-2022 г., когато хората бяха залети от вълна на съпричастност към усилията за овладяване на пандемията, към обекта на руската агресия - Украйна, към пострадалите от редица бедствия във и извън страната, през 2023 г. инфлацията и икономическите затруднения „охладиха“ дарителската активност на българите. Въпреки тези предизвикателства, балансът през 2023 г. остава в полза на дарявалите (52% срещу 48%, които не са дарявали).
- **Запазва се йерархията в типа на даренията,** като за пореден път финансовите бележат ръст (от 79% до 84%) за сметка на безвъзмездно предоставяне на вещи и на даряването на доброволчески труд (които регистрират спад). Подобни са и тенденциите през предходните години.
- **Здравните и социални каузи отново продължават силно да доминират над всички останали.** Макар да остават по-малко подкрепяни, положителен ръст регистрират каузите, свързани с образование, закрила на животни, култура. Спад е налице в даряването за бедствия, аварии и каузи за човешки права, религиозни, околна среда.
- **От гледна точка на географския обхват,** предпочитанията се фрагментират между каузи с национален обхват и такива, свързани с родното място.



ОСНОВНИ ИЗВОДИ - 2

- **Продължава практиката дарения да се правят сравнително рядко (веднъж до няколко пъти в годината), а редовни ежемесечни дарения извършват едва 3% от българите.** Сумите се запазват в идентични на предходната година равнища: най-често в диапазона от 5 до 50 лева, следвани от тези над 100 лв.
- **Сред начините за даряване** водещи продължават да са тези в кутия (61%) и чрез SMS (47%). Закупуване на продукти с кауза и даряване на каса при пазаруване са ползвали 20-25% от дарителите.
- **Още един индикатор за ситуативния характер на дарителската активност са мотивите за извършването на дарения.** Водещи сред тях отново са индивидуалното желание да се помага, личното отношение към конкретен проблем и желанието за подкрепа на конкретен човек. По-системен подход към тази дейност имат между 15 и 30 на сто от дарителите, които възприемат активността си като следствие от възпитание, припознават ценността на дадена кауза и се опират на доверието си към граждански организации.
- **Сред бариерите е изтъквано основно финансовото положение** – единственото, което бележи ръст от 45% до 59% като пречка пред дарителската активност.
- **Още два важни фактора остават в подобни на миналогодишните параметри: сравнително слабата обратна връзка от дарителската дейност** (не толкова заради липса на отчетност на организациите, колкото поради ниска заинтересованост от страна на дарителите) и йерархията на проблемите (най-голяма част от дарителите не са се сблъскали с проблеми, а сред останалите се открояват липсата на обратна връзка, затруднената комуникация и затрудняващи формалности.



Обществени нагласи към дарителството • 2023

Дарени ресурси

84%
парични средства

43%
стоки и материали

13%
труд и време

52%

от хората в България даряват в подкрепа на кауза

Мотивация

Желание за подкрепа макар и с малки суми 60%

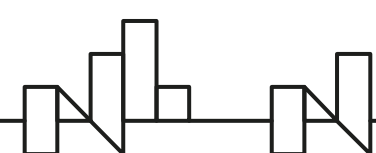
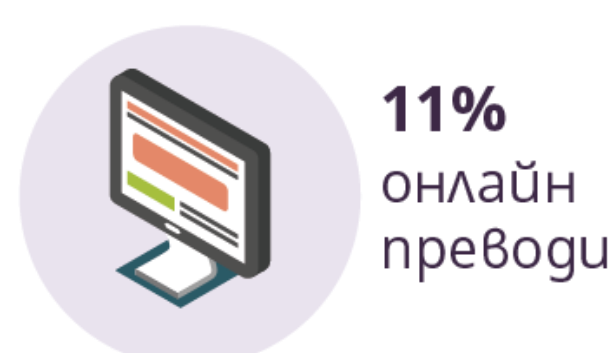
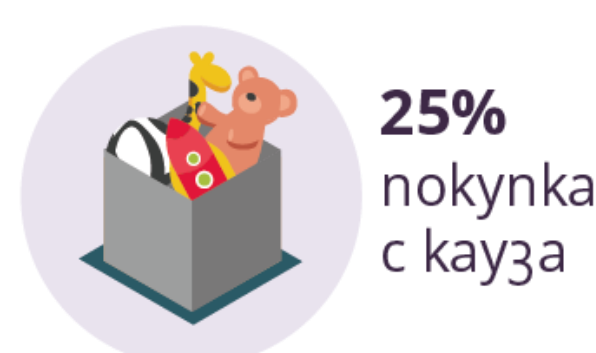
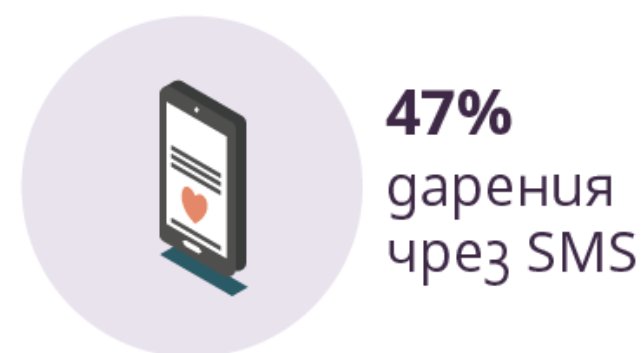
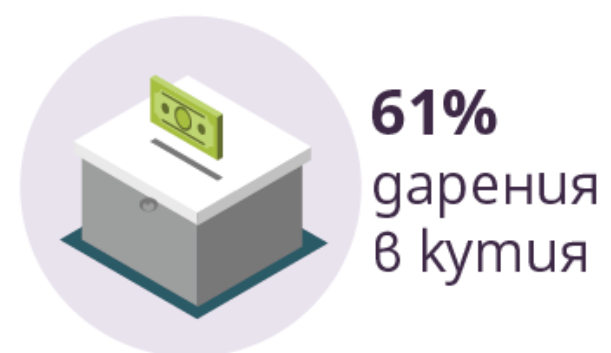
Лично отношение към проблема 47%

Помощ на конкретен човек 35%

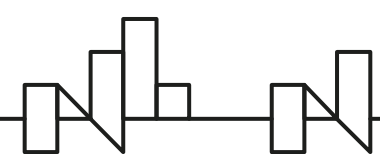
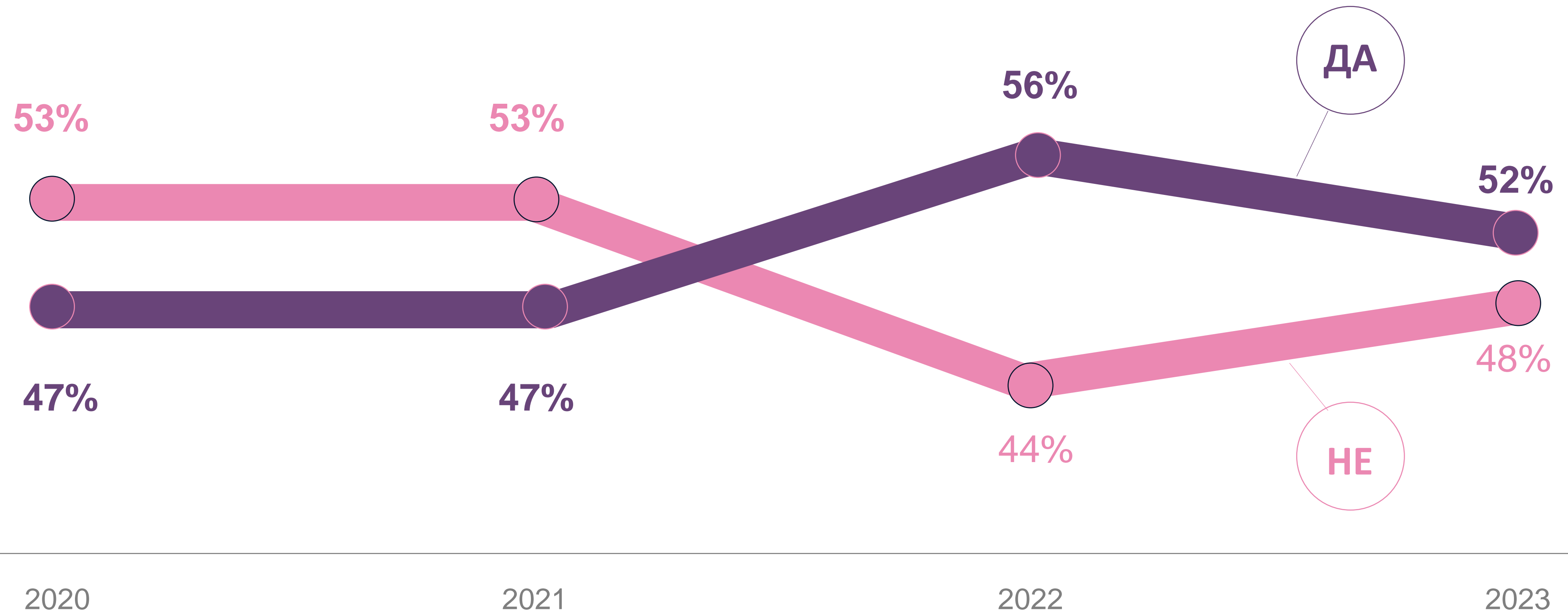
Възпитание в ценност 31%

Важна кауза 26%

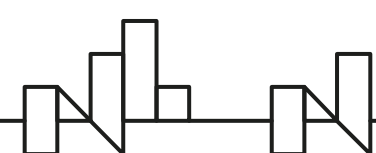
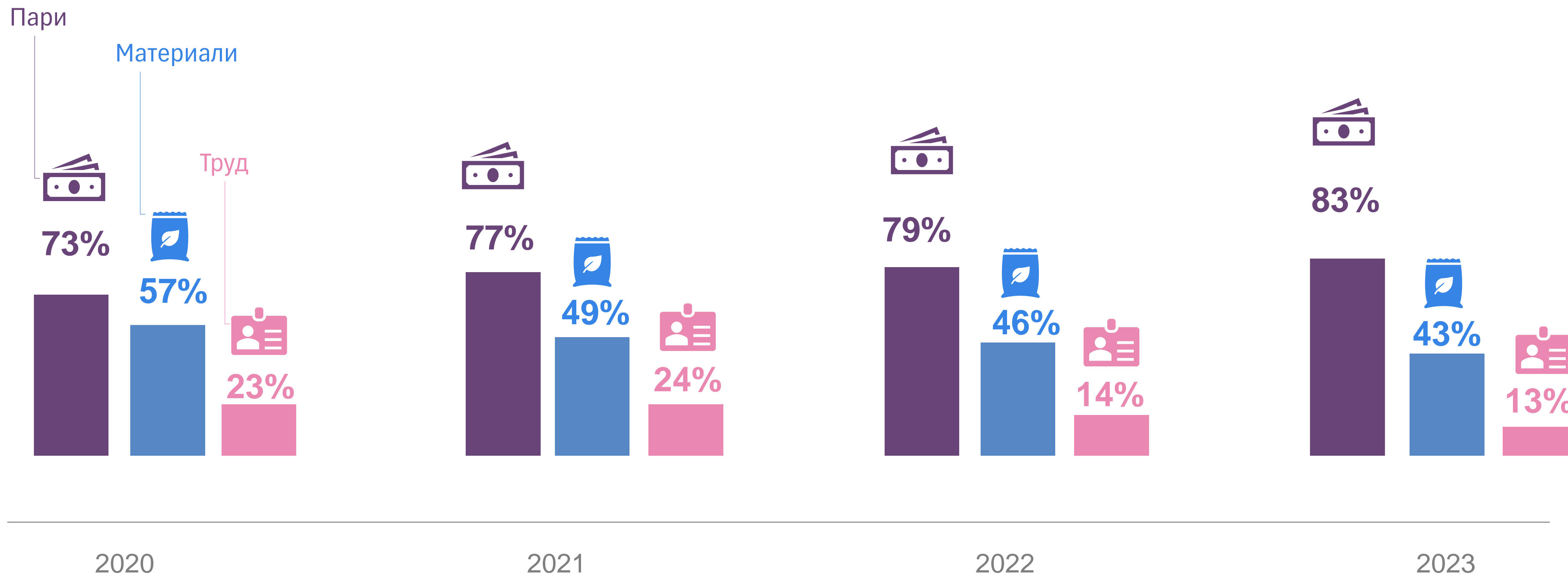
Предпочитани начини



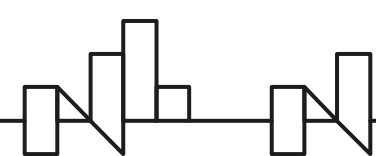
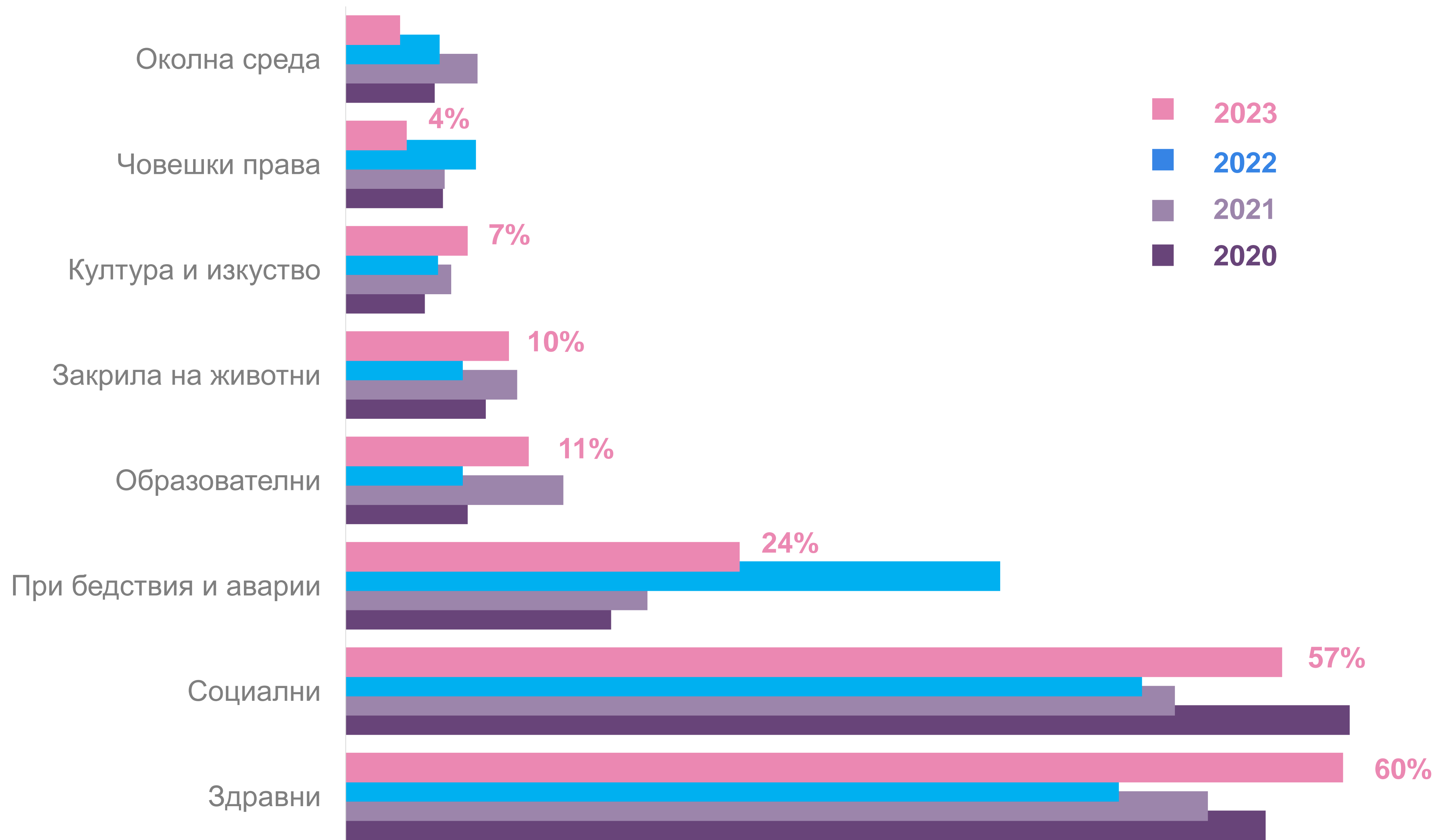
Правили ли сте дарение през съответната година?



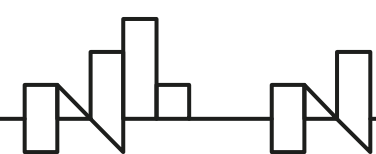
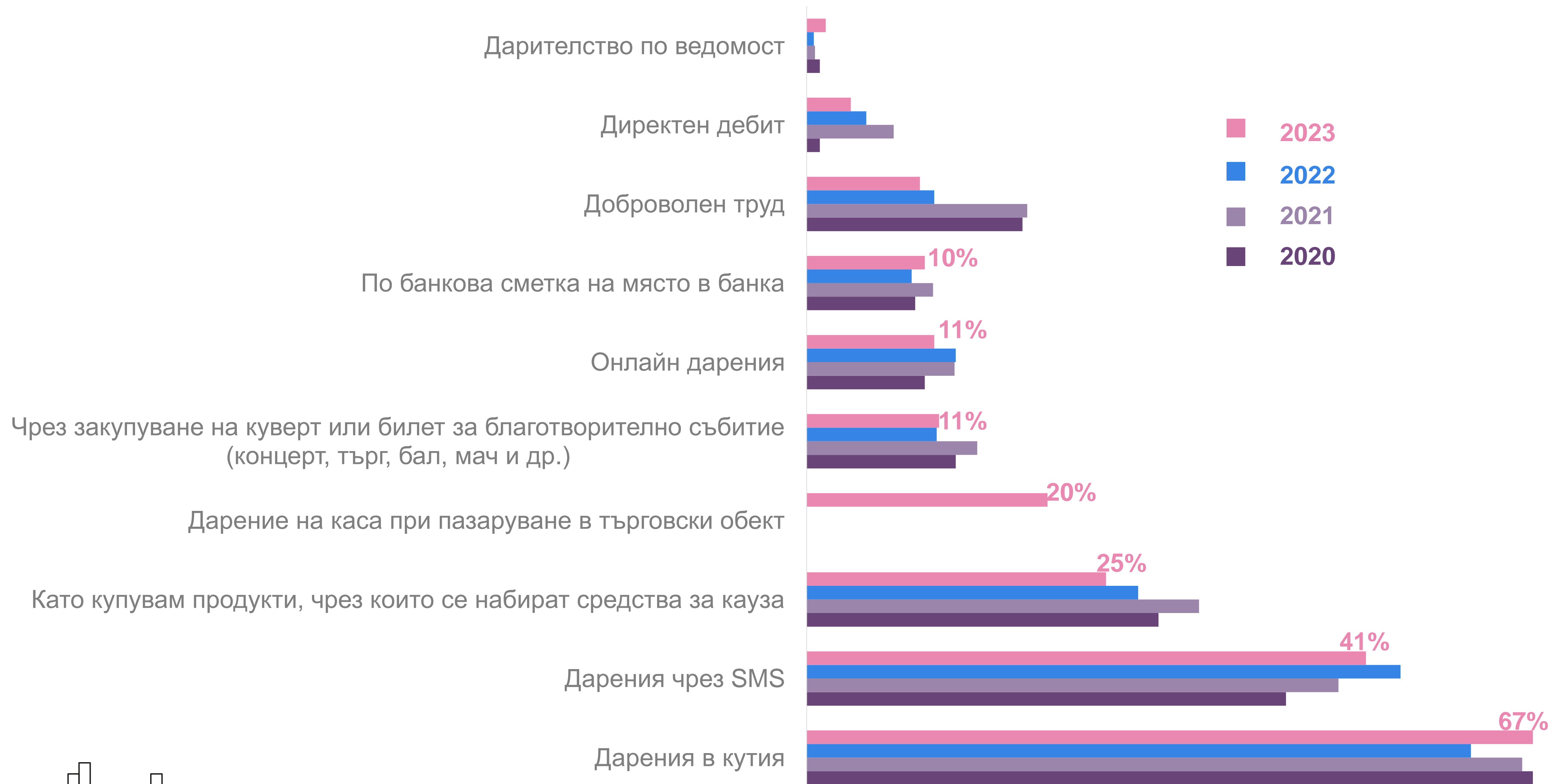
Какъв тип дарения сте правили през съответната година?



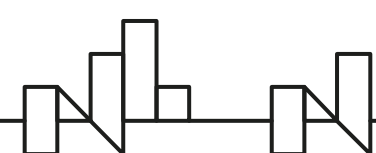
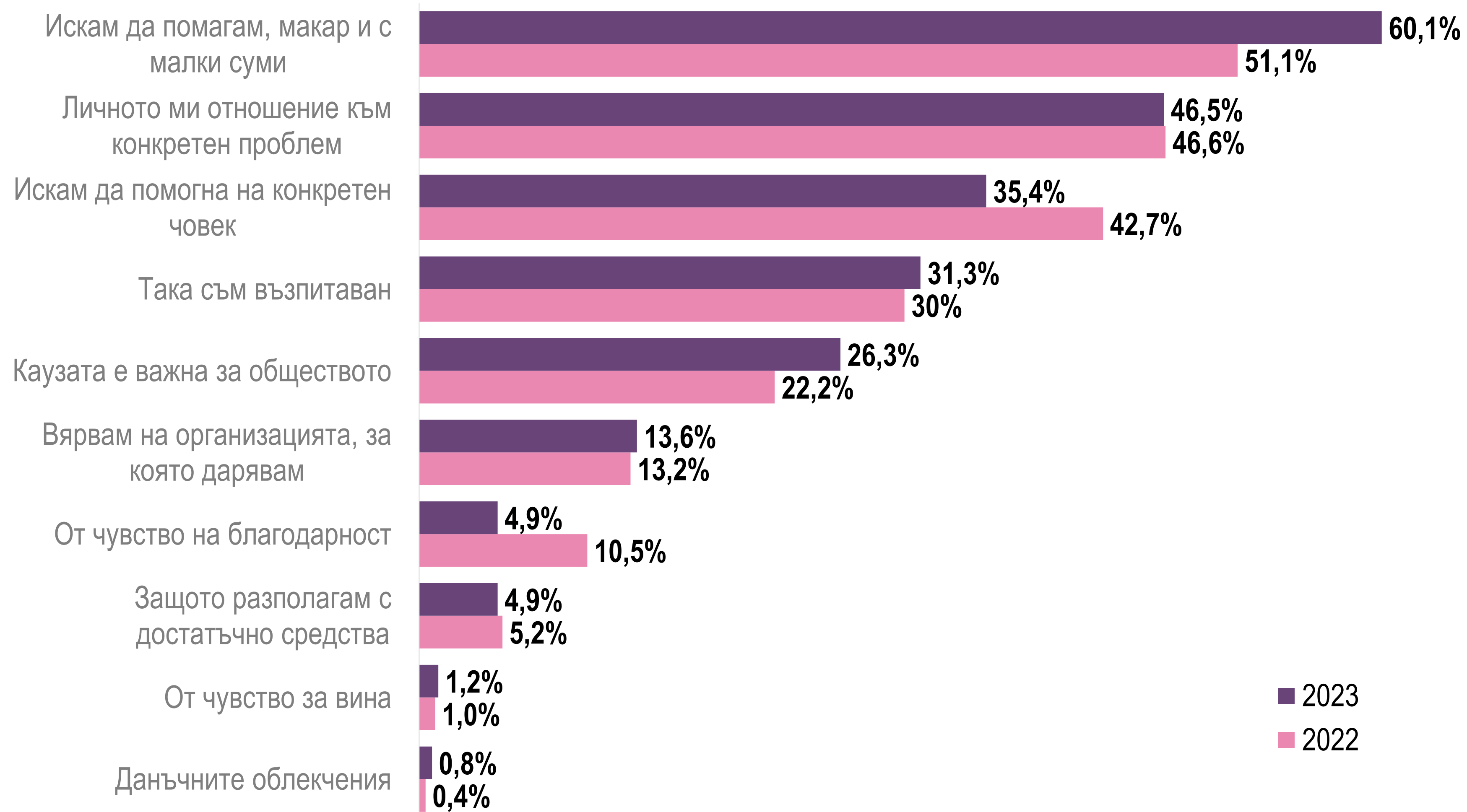
За какви каузи сте дарявали през последните 4 години?



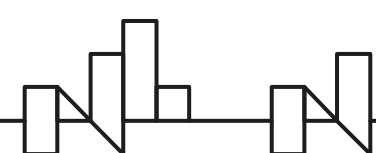
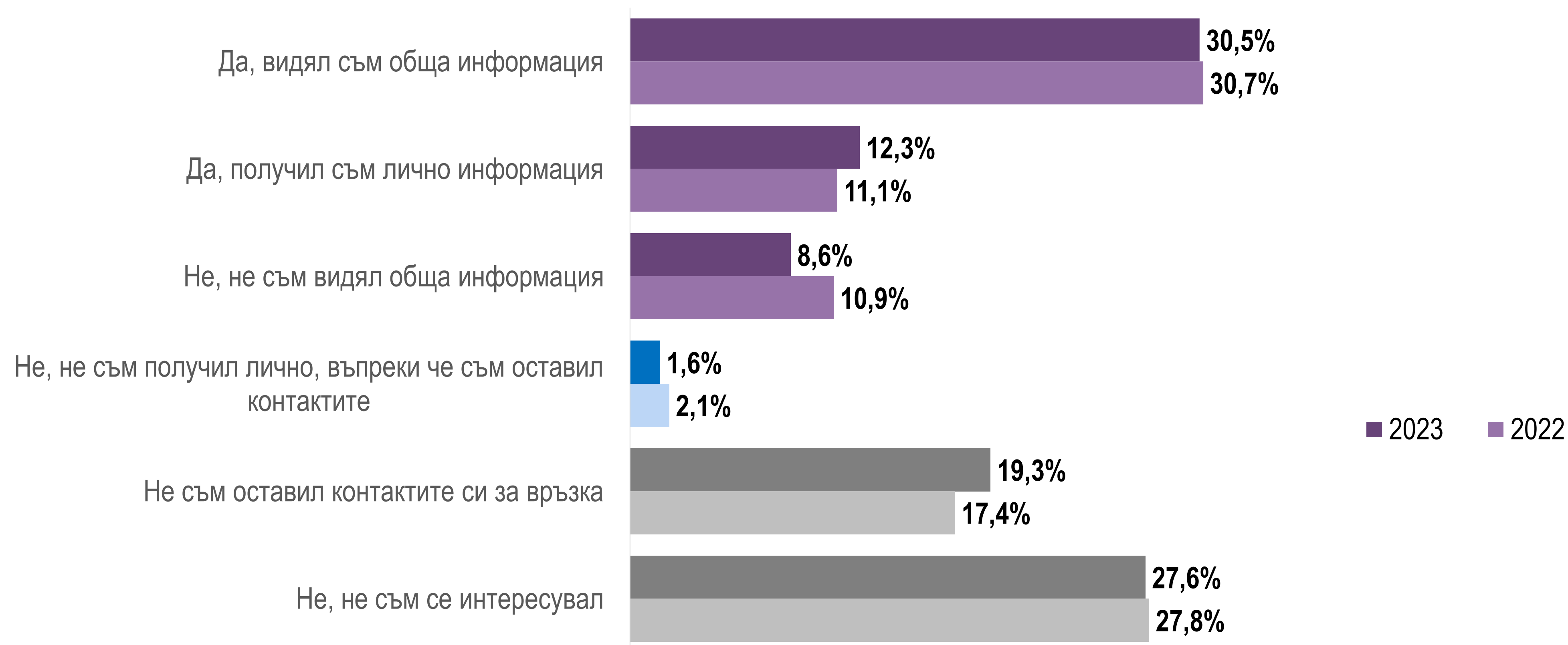
Чрез кой от изброените начини сте дарявали през последните 4 години?



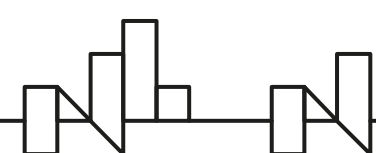
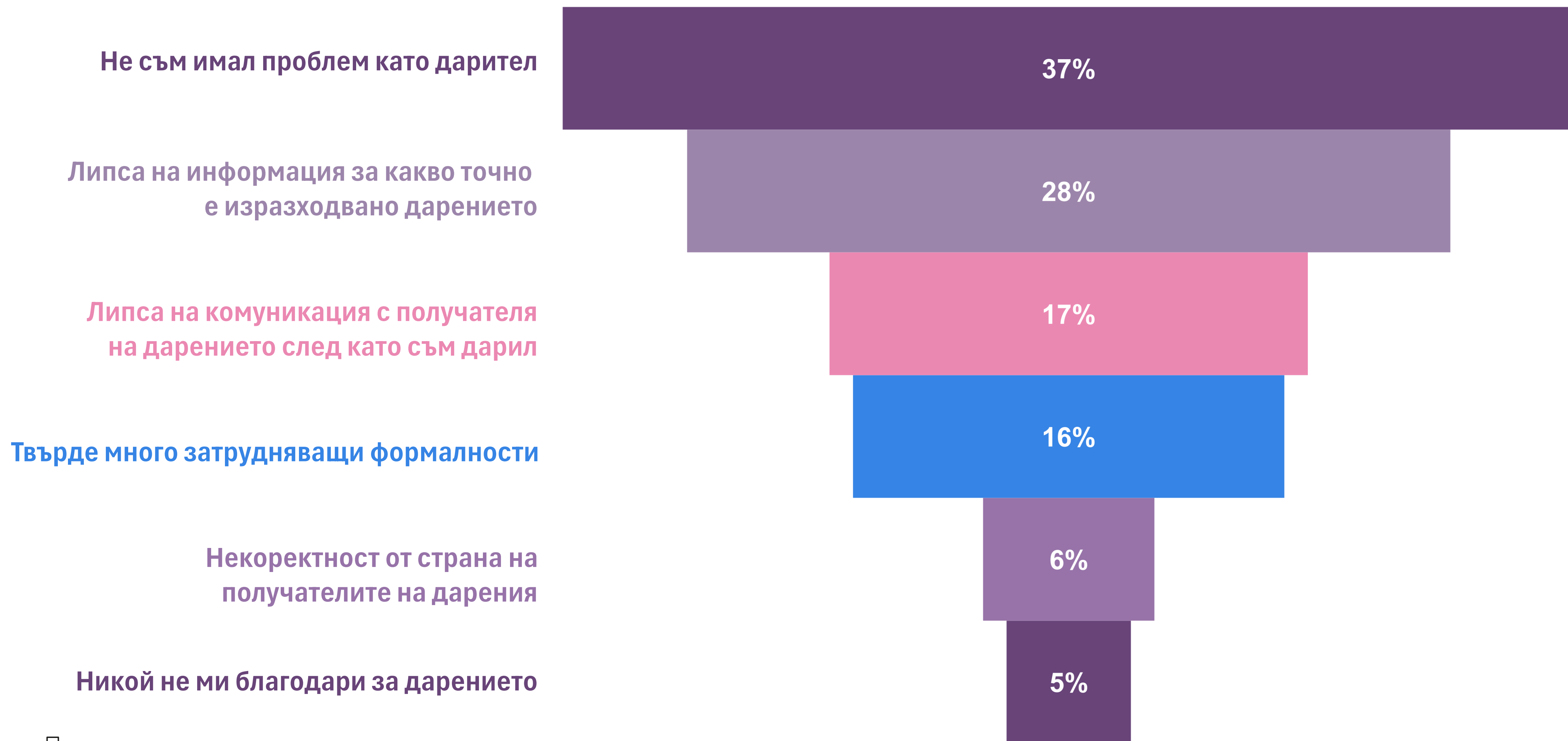
Кои са основните мотиви да дарявате?



Ако сте дарявали през съответната година, получавали ли сте обратна информация какви резултати са постигнати с набраните средства?



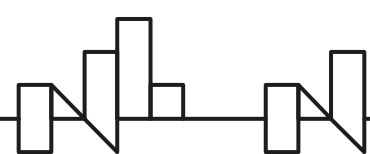
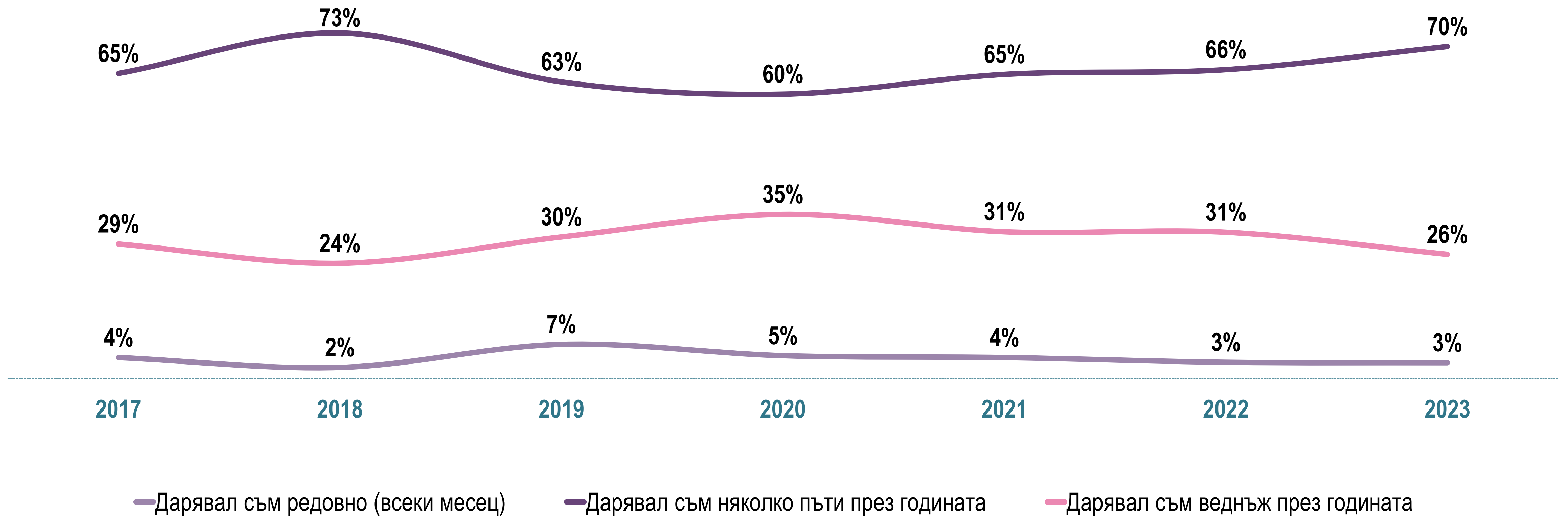
Проблеми: Кой е основният проблем, с който сте се сблъскали като дарител?



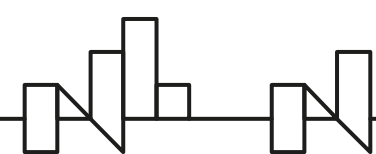
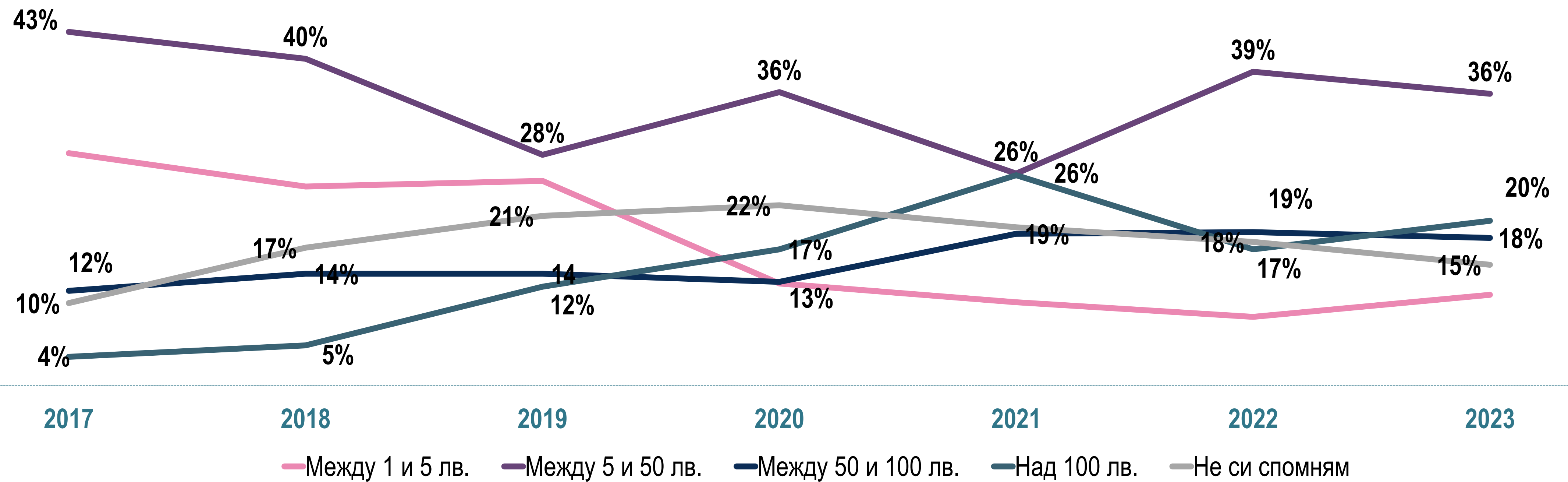
ДОПЪЛНИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ ЗА 2023 Г.



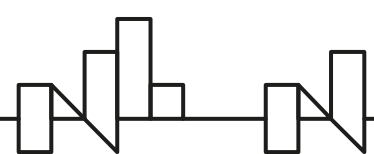
Колко често сте дарявали през съответната година?



Колко лева сте дарили (сравнителна графика за последните години)?



Ако имате финансова възможност и решите да направите дарение, бихте подкрепили **ПРИОРИТЕТНО** местни, национални или международни каузи?



Iceland 
Liechtenstein **Active**
Norway **citizens fund**

 **БЪЛГАРСКИ
ДАРИТЕЛСКИ
ФОРУМ**
С МИСЪЛ И ОТНОШЕНИЕ

Проучването на Български дарителски форум е реализирано от агенция „Алфа Рисърч“ в рамките на проект АСФ/825 „Дарителски компас за устойчиви партньорства“, финансиран от Фонд „Активни граждани – България“ по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство

