

Медиен мониторинг 20 - 27 октомври 2023 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ  
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
КАМПАНИИ

### БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: "**Дарители – Будители**" **разказва за Генко Шойлеков и здравната станция, която построява в родния си град Клисурса**

Дата: 21.10.2023 10:55

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Инициативата на Българския дарителски форум (БДФ) "Дарители – Будители", посветена на българската филантропия, проследява историята на големия благодетел Генко Шойлеков.

Генко Шойлеков (1855-1918 г.) е роден в Клисурса. Произхожда от стар земеделски род, който в края на 18-и век внася за първи път маслодайната роза в България. Генко става стипендиант на "Добродетелната дружина", чиито сподвижник е и баща му, и отива да следва земеделски науки в Табор (Чехия) и Клостернойбург и Виена (Австро-Унгария). В края на 1880 г. се завръща в България като първия дипломиран български агроном и основава в село Горна баня, Софийско, голям чифлик, който става модерно показно земеделско стопанство. Шойлеков внася непознати дотогава модерни земеделски машини и обучава селяните как да ги използват. Въвежда нови агротехнически дейности. Поставя на научна основа отглеждането на домашен добитък. Участва в Първото земеделско-промишлено изложение в Пловдив (1892), разказват от БДФ.

И до днес в София е запазена красивата къща, в която е живеело семейството на Генко Шойлеков на ул. "Бистрица" №5, зад площад "Македония", дело на известния архитект Антон Торньов. Генко Шойлеков е бил женен за Невена – дъщеря на големия книгоиздател Христо Г. Данов.

На 21 май 1918 г. Генко Шойлеков изпраща телеграма до кмета на Клисурса, в която съобщава, че е внесъл в Софийския клон на БНБ 100 хил. лв. в облигации, за да се образува фонд на негово име. С това дарение той изразява обичта си към своите съграждани и желанието си да подобри хигиенното състояние на града. Само два дни по-късно Шойлеков напуска този свят.

В отговор на благотворителния жест, в Клисурса се свиква събрание на представители на общината, на културните дружества и учителското съсловие. Те приемат дарението и решават да провъзгласят Генко Шойлеков заедно със съпругата му Невена Шойлекова за почетни граждани на Клисурса и почетни членове на всички дружества. Една от главните улици в Клисурса е именувана на него, а портретите на семейство Шойлекови се поставят в салоните на всички местни дружества.

Фондът се управлява от Министерство на народното просвещение (МНП) и влиза в състава на обединения фонд "Завещатели и дарители". Тъй като Г. П. Шойлеков не успява да напише завещание и да определи начина, по който да се използват средствата на фонда, те остават за капитализиране. През 1930 г. капиталът нараства на 124 хил. лв., а през 1937 г. – на 317 хил. лв. Вероятно клисурци не са проявили достатъчно интерес към съдбата на дарението и това кара карловския околийски лекар д-р Г. Кьосев да постави въпроса за оползотворяването на фонда пред областния лекар и пред главния лекар на Дирекцията на народното здраве. Те решават да се консултират с мнението на съпругата на дарителя, Невена, тъй като волята на дарителя е изразена само с предсмъртната му телеграма до кмета. Невена Шойлекова тълкува желанието на съпруга си така: "Да се построят

здравна станция и амбулатория, като се отдели специално внимание на отделението за бременни, родилки и деца, стаи за лекари и акушерки", отбелязват от БДФ.

След предприетите енергични мерки на медицинските власти от Пловдивска област и МНП, Главната дирекция на обществените сгради, пътищата и благоустройството е натоварена с изработването на плановете и тръжните книжа на бъдещата станция. През пролетта на 1939 г. Клисурското градско общинско управление започва строежа на здравната станция за сметка на благотворителния фонд "Генко П. Шойлеков". Технически ръководител е арх. Светослав Грозев. Според плановете постройката възлиза на 650 хил. лв. През октомври 1939 г. кметството настоява за допълнителни 100 хил. лв. за закупуване на строителни материали, за да продължат работите и да се покрие сградата. През юли 1940 г. Министерство на финансите разрешава на МНП да изразходва от бюджета на фонд "Завещатели и дарители" сумата 200 хил. лв. С тях се завършва грубият строеж на здравната станция и така се изпълнява волята на дарителя.

След доста перипетии през 1940 г. здравната станция в Клисура е завършена и започва да функционира. Тя е много модерна за времето си и представлява на практика истинска болница, обслужваща целия регион, пишат от БДФ.

"Дарители – Будители" е кампания на Български дарителски форум, посветена на историята на българската филантропия. Между 1 октомври – Европейският ден на дарителите и фондациите и 1 ноември – денят на Народните будители, ви разказваме истории на не толкова известни дарители и организации, които са спомогнали за изграждането на съвременна България. Повече научете от "Енциклопедия Дарителството", издадена в 3 тома, която можете да поръчате от офиса на БДФ или да купите от книжарница "Български книжици", както и да намерите онлайн на [daritelite.bg](http://daritelite.bg). Медиен партньор на кампанията е Българската телеграфна агенция. /ПВ/

/ХТ/

Заглавие: **Андон Виячев - благодетелят на село Шишковци**

Дата: 23.10.2023 10:40

Медия: **Радио Благоевград**

Андон Виячев е работил като учител, контролър по десятъка, писар в общинското управление в родното си село Шишковци. През 1901 година е народен представител в XI обикновено народно събрание. Съдейства активно за развитието на овощарството в Шишковци. **Учредява фонд "Андон и Стойна В. Виячеви", като през 1934 година дарява два милиона лева за културно-просветни и здравно-благотворителни цели.** Със средства от фонда са построени гарата и училището в селото. Бил е личен приятел на Владимир Димитров-Майстора и заедно със съпругата му Стойна са модели на известната негова картина "Семейство". Награден е с почетен знак за насърчаване към човеколюбие, заради огромната си дарителска едйност. *"Всяка година се отпускат средства, за да се купуват лекарства на бедни болни хора от селото; раздава се брашно на най-бедните семейства; укрепва се брегът на река Струма в селото след наводнения; прави се канализация, което за времето си е огромна придобивка, павират се улиците до селото със средства на Андон Виячев"*, разказа още за слушателите на Радио Благоевград Теодора Петрова от Българския дарителски форум.

**Завладяващата история на Андон Виячев е включена в тритомната "Енциклопедия Дарителството",** създадена от колектив на БАН и издадена от Българския дарителски форум. *"Всеки дарител е и голям будител за нашето общо благо. Това показва и нашата история. В кампанията се опитваме да разказваме историята на българската филантропия"*, припомни Теодора Петрова целта на кампанията "Дарители – Будители", организирана от Българският дарителски форум във времето от първи октомври – до първи ноември 2023 година.

Заглавие: **"Дарители – Будители" разказва за традицията да се правят дарения в памет на починали близки**

Дата: 24.10.2023 12:01

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Историята на филантропията в България показва, че до неотдавна е бил много широко разпространен обичаят хората да даряват в памет на рано починали близки. Особено популярно е било, ако наследници, т.е. собствени деца, напуснат този свят млади, средствата, отделени за тях и образованието им да бъдат дарявани в специално учредени фондове в тяхна памет, които да подкрепят образованието и развитието на младежи с техните интереси, припомнят в публикация днес организаторите на кампанията "Дарители - Будители", инициатива на Български дарителски форум (БДФ).

Примерите за този вид дарения са стотици и немалка част от тях можем да открием в тритомното издание на "Енциклопедия Дарителите", създадена от авторски колектив от БАН и издадена от Български дарителски форум с финансовата подкрепа на "Американска фондация за България". Енциклопедията е достъпна и онлайн на [daritelite.bg](http://daritelite.bg).

Един от многото такива примери е историята на Спас П. Софялиев (1869 – 1937), роден в Пловдив, музикант, председател на Пловдивското певческо дружество и дългогодишен капелмайстор (диригент) на 9-и Пловдивски полк. Той и съпругата му губят дъщеря си Живка, когато тя е само на 16 години. Момичето е ученичка в Пловдивската девическа гимназия и имало изявени музикални способности. След кончината ѝ, бащата иска да учреди фонд за стипендии на млади музиканти в нейна памет, но тъй като финансовите му възможности не са големи, той организира голям класически концерт в памет на дъщеря си и така събира 10 000 лв., които дарява на Министерството на просвещението за учредяване на дарителския фонд през 1924 г. Волята на дарителя е, когато капиталът нарасне достатъчно, от лихвите да се отпускат стипендии за получаване на висше музикално образование в България или в чужбина на ученички от Девическата гимназия, родени в Пловдив. В последствие Софялиев организира и други концерти и допълва с набраните суми фонда в памет на дъщеря си, разказват от БДФ.

Можете да чуete аудио запис с прочит на дарителския акт на Спас Софялиев, оформен в писмо до Министерството на просвещението.

Пловдив е един от градовете с много богата дарителска история. Освен широко популярните филантропи като Димитър Кудоглу, който изгражда "Дом на благотворителността и народното здраве" - болница, която предлага лечение и на бедни хора, в Енциклопедията са събрани и много други примери за обществено полезни дела - включително такива, иницирани и подпомогнати от много хора с не толкова големи възможности. Нещо като популярния днес crowdfunding.

Пример за това е и изграждането на Първа девическа гимназия в Пловдив, отбелязват от БДФ. Водено от стремеж към просветно и културно развитие на жената, на 1 септември 1881 г. правителството на Източна Румелия открива Областна девическа гимназия в Пловдив, която наследява създаденото през 1862 г. Епархийско девическо благовещенско училище. В гимназията се записват 116 ученички, разпределени в четири класа, които ежегодно се увеличават, докато курсът на обучение става седемгодишен. В училището постъпват не само момичета от Пловдив, но и от цяла Южна България, от Тракия и Македония.

Приема се Публично-административен правилник, който определя най-значимите моменти от устройството на учебното заведение. А именно: държавата поема издръжката му, като наред с общообразователните дисциплини в програмата са включени и предмети, необходими за една девойка – домакинство, ръкоделие и педагогика. Управлението на гимназията се поверява на директорка. За целта специално е поканена известната чешка педагожка Франциска Сенлер, завършила Висше педагогическо училище в Прага и Пражката консерватория. В Пловдив тя съвместява задълженията си на директор с тези на преподавател по аритметика, анатомия, химия и френски език и управлява създадения към училището пансион за девойки. Според правилника учителският екип трябва да бъде от жени, но поради липсата на подготвени учителки се назначават и мъже, командировани от Мъжката гимназия в града. Между преподавателите в Девическата гимназия се открояват имената на Екатерина Каравелова, княгиня Турин–Таксис, Лудвиг Лукаш, Иван Мърквичка, Димитър Т. Страшимиров, Христо Балтаджиев и др. За високото равнище на образованието важна роля изиграват преподавателите чехи, които по-късно оглавяват катедри във Висшето училище в София (в последствие Софийски университет).

Управлението на Източна Румелия високо оценява културната и национална придобивка и щедро се отзовава на нуждите на училището, като предоставя средства за обзавеждане на различни кабинети, за създаване на учителска и ученическа библиотека, набавя необходимите учебни пособия. Ежегодно Дирекцията на просвещението отпуска помощи на бедни ученички в размер между 200 и 1000 златни гроша.

През 1889 г. се открива нов, с по-голям капацитет пансион, в който се приемат не само стипендианти, но и деца на "собствена издръжка". Осигуряват се стипендии и помощи за бедни ученички. През април 1923 г., по повод Великденските празници, учителският съвет отпуска по 200 лв. на 45 ученички. Всяко лято се изразходват около 30 хил. лв. за "изпращане на слаботелесните деца на летни колонии" (лагери). Затова през 1940 г. училищното настоятелство започва строеж на собствена почивна станция в местността Колониите край Панагюрище. За целта от БНБ е отпуснат заем от 208 хил. лв., уточняват от БДФ.

Педагогическият екип възпитава своите питомци в дух на съпричастност и отговорност, а те от своя страна по различен начин защитават престижа на училището. Организирант благотворителни концерти, представления и изложби, а с приходите увеличават средствата на фонда за подпомагане на бедните ученички. По време на Първата световна война ученичките изпращат колети за фронта, събират средства и подпомагат бедни съученички и ранени войници, настанени в болниците.

Още през 1879 г. Панарет, митрополит Пловдивски, дава идеята за построяване на Девическа гимназия, като се отказва от натрупаните от вули (разрешителни за венчаване) средства за богословско училище. За целта се създава комитет, който събира средства чрез волни дарения, помощи от църквата, от общинското и централно управление и от руските "окупационни" власти. Например Пловдивският генерал-губернатор Александър (Аркадий) Димитриевич Столипин подарява 9952 лв., а княз Богориди – 50 лири.

С изработването на проект за сграда и ръководството на строежа е натоварен окръжният инженер, архитект Йосиф Вацлав Шнитер – чех, завършил Виенската политехника. Събраните до този момент средства за завършване на училището и обзавеждането му се оказват недостатъчни и отново комитетът търси щедростта на пловдивчани. Списъкът на спомоществателите е голям, но могат да се споменат имената на най-изявените: митрополит Панарет, Йоаким Груев, Тодор Кесяков, Христо Г. Данов, Констаки Пеев и други. В зависимост от възможностите си много граждани предоставят различни по размер помощи. За построяването на сградата са похарчени 113 375 лв., като общинската власт подпомага с 12 889 лв., а Румелийското правителство отпуска двугодишен заем от 3800 лири.

В края на 1881 г. е завършена триетажна солидна и красива сграда, изградена в духа на архитектурния класицизъм. Тя предизвиква гордостта на пловдивчани и възхищението на чужденците. Според професора от Сорбоната Луи Леже издигнатият от пловдивчани "дворец на просветата" многократно превъзхожда резиденцията на генерал-губернатора на Източна Румелия.

Проектирано за 400–450 ученички през 90-те години на 19-и век, заради увеличаването на броя на ученичките, зданието става тясно и въпросът за разширяване или за построяване на ново става належащ. От 116 възпитанички при откриването на учебното заведение, през учебната 1908/1909 г. те нарастват на 901. След натиск от страна на родителския комитет, Пловдивската община отделя от бюджета си 100 хил. лв. и ги внася в Земеделска банка под името "Фонд за постройка на Девическа гимназия". С тези средства трябва да се изплатят отчуждените дворни места. На практика заделеният фонд е нищожен и не покрива отчуждителните процедури, разказват от БДФ.

Създадена е специална комисия, която избира терен на Таксим тепе като най-подходящ за място. Кварталът е застроен със стари паянтови къщи, някои от които са необитавани, други подлежат на срутване или са общински и отчуждаването им е по-лесно и по-евтино.

С указ от 6 август 1929 г. се отчуждават 27 дворни места на Таксим тепе и се назначава оценителна комисия. Възлага се на известната софийска архитектка Виктория Ангелова-Винарова да проектира сградата на новата гимназия. Вероятно местни конфликти, нарушени лични и финансови интереси спират този проект, защото кореспонденцията между ръководството на училището, общината, Министерството на народното просвещение (МНП) и МС продължава дълго. Едва през 1941 г., в присъствието на представител на МНП и официални лица, се полага основният камък на новата сграда. Със съдействието на министър-председателя проф. Богдан Филев са осигурени и средства за строеж, но настъпилите динамични събития остават проектите на втори план. Заради войната, в периода 1943–1944 г. учебните занятия често прекъсват, а през апр. 1944 г. ученичките и персоналот на училището са евакуирани.

В началото на 1960-те гимназията се слива с Първа мъжка гимназия.

В наши дни в сградата на Първа девическа гимназия в Пловдив се помещава Градската художествена галерия и сградата е обявена за паметник на културата.

"Дарители – Будители" е кампания на Български дарителски форум, посветена на историята на българската филантропия. Между 1 октомври – Европейският ден на дарителите и фондациите и 1 ноември – денят на Народните будители, ви разказваме истории на не толкова известни дарители и организации, които са спомогнали за изграждането на съвременна България. Повече научете от "Енциклопедия Дарителството", издадена в 3 тома, която можете да поръчате от офиса на БДФ или да купите от книжарница "Български книжици", както и да намерите онлайн на [daritelite.bg](http://daritelite.bg). Медиен партньор на кампанията е Българската телеграфна агенция. /ПВ.

ТС/

## ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Виктория Симеонова – един журналист в подкрепа на природата**

Дата: 20.10.2023 17:10

Медия: **ЕВА**

Края на месец септември ни запозна с победителите в годишния конкурс на Българска фондация Биоразнообразие за принос в опазването на околната среда. Награди, изключително ценни за обществото ни, тъй като работят усилено за популяризирането на положителните примери в опазването на природата в България. Виктория Симеонова, журналист в [gospodari.com](http://gospodari.com), и нейната битка срещу незаконна сеч и незаконните сметища й спечелиха наградата на журито в категория Журналистически материал, с което ни показва, че усилията на всеки от нас си заслужават и дори сами, имаме огромно влияние върху природата и върху поведението на останалите.

Тази година журито беше в състав: Радослав Парушев – български писател - модернист, автор на 10 публикувани

книги; Димитър Димитров, предприемач, представител на "1% for the Planet" и организатор на планинския ултрамаратон "Пирин Ултра"; Васил Гюров - музикант, активист и политик и Ива Дойчинова (социално ангажиран журналист, директор на радио "Фокус"). Повече за наградите, останалите категории и победителите, може да прочетете на официалната страница на Фондацията.

Виктория, защо избра точно тези теми за твоите репортажи? Твоя лична кауза ли са и кое ги прави толкова важни за природата?

Темата за природата и нейното опазване винаги е била на фокус както в моята работа, така и в тази на целия екип на "Господарите" още от самото създаване на "Господари на ефира". Обикновено много хора отминават с лека ръка замърсяването, незаконната сеч, опасността за защитените видове – изобщо всичко свързано с природата. Но трябва да си дадем сметка, че тя не е само наш дом, тя е дом на бъдещите поколения.

Длъжни сме да я съхраним. Вярвам, че обръщайки внимание на проблемите и нередностите по отношение на опазването на природата, успяваме да възпитаваме у аудиторията чувство за отговорност, а и да провокираме институциите да си вършат работата съвместно. Обичам да виждам резултатите от работата си, а при темите, свързани с околната среда, упоритостта води именно до такива. Дали ще почистят малкото незаконно сметище край столичен квартал, или ще отнемат лиценза на голяма дърводобивна компания, извършвала незаконна сеч – това са все резултати от работата ни, които виждам с очите си и които още повече ме мотивират.

Какво означава за теб наградата и това признание, което журито ти гласува?

Наградата от фондация "Биоразнообразие" е признание не само за моята работа, но и за тази на целия екип на [gospodari.com](http://gospodari.com). Тя е и стимул да продължаваме да се борим с престъпленията срещу природата и с бездействието на институциите в много такива случаи. Отново благодаря на журито за това признание и приемам като своя лична мисия да вдъхновявам и други журналисти и граждански активисти да инвестират време и енергия в теми, свързани с опазването на природата.

Къде са виновниците за състоянието, в което е околната ни среда?

Знам къде не са, а би трябвало да бъдат – на едно място с решетки. Но на практика те са навсякъде около нас. В кварталната градинка, където си изхвърлят отпадъците безконтролно. На строителните обекти, които извличат незаконно баластра от реките. В гората, където незаконната сеч в някои случаи е по-голямо количество от законната. В големите компании, които от години горят отпадъци и не инвестират никакви средства в модернизацията си, съобразно с екологичните изисквания, а когато се заговори за санкции срещу тях, организират протести. Всички тези хора са виновни. Виновни са и много от медиите за съжаление, защото темата за опазването на природата много рядко е сред водещите за деня. Още по-малко са примерите за журналисти и медии, които водят до край битката за съхраняването на природата и не се страхуват от големите нарушители, които обикновено са и доста влиятелни в обществения и политическия живот. Радвам се, че в нашия екип има такива примери и се надявам те да стават все повече.

Според теб, има ли единно, цялостно решение на проблемите, или всяка капка ще доведе до така очаквания "вир"?

Всяка капка води до така очаквания "вир", но е важно повече хора и институции да са ангажирани в "производството" на тези капки. Да вярват, че си заслужава да влизат в тежки битки за опазването на природата и така да се стига до решения. Няма единна рецепта, която ще реши проблемите. Но има начин повече хора да са замесени в процеса по това решаване, повече деца да се възпитават в отговорно отношение и така един ден да не броим незаконни сметища, изсечени дървета и замърсяване на въздуха и водата. Мечтая си един ден най-големите ни екологични "проблеми" да са свързани с високата популация на някои видове, а не с унищожаването им.

Получи ли подкрепа и от кого, когато реши да започнеш битката си срещу незаконната сеч и незаконните сметища?

Подкрепа винаги съм получавала както от екипа на "Господарите", така и от близките си хора. Разбира се, важно е да отбележа и подкрепата на съвестните и активни граждани, които насочиха вниманието ми и на екипа ни към конкретните проблеми, които представихме.

Имаш ли планирани и следващи проекти/репортажи в посока опазването на околната среда?

Да, винаги имам проекти в тази посока. С работата си в "Господарите" сме доказали, че заслужаваме доверието на хората, че ще приемем насериозно екологичните проблеми и ще се борим за решаването им. Това е и причината много хора да се обръщат към нас с такива. Очаквайте скоро на [gospodari.com](http://gospodari.com) още материали по екологични теми – защото вярваме, че природата е не само наш дом, но и дом на бъдещите поколения, който сме длъжни да съхраним.

## фонд "Заедно" към проект "Права и ценности"

Дата: 20.10.2023 18:07

Медия: [Фондация "Работилница за граждански инициативи"](#)

Над 100 представители на 49 граждански организации от 28 населени места в цялата страна се включиха в двудневна обучителна програма "Пътеводител" в София. Обучението е част от процеса на кандидатстване за финансиране в конкурса по фонд "Заедно" на проект "Права и ценности" и цели да подготви кандидатите, допуснати до фаза 2, за успешното разработване и подаване на пълни предложения за инициативи, както и да им повиши знанието по въпроси, свързани с темите на Европейския съюз, като демокрация, равенство, многообразие, включване и др.

Участниците бяха разпределени в отделни групи в зависимост от тематичния приоритет, по който кандидатстват, съответно Права на ЕС (1 група), Демокрация (1 група) и Многообразие и равенство.(2 групи). Водещи на обучението бяха представители на два от партньорите по проекта - Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Европейска служба за граждански действия (ECAS).

ECAS представи на участниците практически знания и примери на добри практики в трите тематични приоритета. Екипът на ФРГИ работи с групите за успешно разработване на пълно предложение за инициатива, представяйки документите за кандидатстване – апликационна форма, форма за бюджет и декларации, процедурата за кандидатстване, критериите за оценка, начина на договориране и др.

Организациите, чиито представители се включиха в обучението, работят предимно на местно ниво, с и за своите общности. При успешно представяна предложение за инициатива ще получат безвъзмездното финансиране до 20 000 евро. Предстоят индивидуални консултации за всяка организация, разработване на пълно предложение за инициатива и кандидатстване за финансиране. Одобрените проекти ще станат ясни в началото на 2024 година.

Проект "Права и ценности" предоставя възможност на граждански организации (организации, регистрирани по ЗЮЛНЦ и читалища) от цялата страна да получат подкрепа за реализиране на граждански инициативи по една от следните три теми - права на гражданите на ЕС, демокрация, многообразие и равенство. Проектът се изпълнява в партньорство от фондация "Институт Отворено общество – София" (ИООС), фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и Международна неправителствена асоциация "Европейска служба за граждански действия" (ECAS).

Проектът "Права и ценности" (ProEUvaluesBG) е съфинансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.

## Заглавие: **От ESG куиз до "Закачалник" – как да направим темата за устойчивото развитие интересна?**

Дата: 23.10.2023 07:34

Медия: [Informiran.net](#)

Коя е песента с най-голям въглероден отпечатък? Това не е въпрос за 100 000 лв. в "Стани богат", а един от въпросите в ESG куиза, който Yettel провежда сред служителите си тази година. Целта му е по интересен начин да популяризира темата за устойчивото развитие.

Как една компания ангажира хората си по тази тема, става все по-показателно за това колко добър работодател е. Не случайно това е една от областите, която независимата световна организация Top Employers Institute одитира при сертификацията с Top Employer. Наскоро Yettel стана първият телеком у нас, получил престижния сертификат за високото качество на работодателските си практики, като резултатът, който постига в тази област, е повече от добър – 86,25%.

Какво обаче прави телекомът, за да получи тази висока оценка?

Първото, което прави Yettel, е да намери правилните съмишленици. "Още когато идентифицирахме четирите ключови теми, които да залегнат в стратегията ни за устойчиво развитие, избрахме т.нар. ESG посланици – наши колеги, които не само трябваше да работят по тях и да следят за постигането на заложените цели, но и да популяризират темата сред своите екипи", разказва Маргита Колчева, старши съветник "Устойчиво развитие".

Следващата стъпка е да отворят темата за още повече хора. "Докато работихме по стратегията, осъзнахме, че за да бъде тя успешна, трябва не само да имаме ESG посланици, но да ангажираме още повече хора и да дадем

възможност на всеки, който има интерес, да се включи. Така създадохме ESG Crew – екип от близо 25 доброволци, въодушевени с идеи как да популяризираме темата сред останалите колеги и как да я преведем на достъпен и разбираем език", продължава тя. Така активностите започват една след друга.

Маргита Колчева, старши съветник "Устойчиво развитие", Yettel

Снимка: Yettel

Първо, отправят т.нар. ESG предизвикателство. Общо 130 души, разпределени в 33 отбора, получават различни предизвикателства като например да дойдат пеша на работа, да рециклират или да си приготвят ястие със сезонни продукти – все малки стъпки, с които можем да намалим въглеродния си отпечатък. След това се насочват към темата за кръговата икономика и пестенето на ресурсите. Така организират "Yettel Закачалник" – инициатива, в която всеки може да донесе неща, които вече не използва, но които могат да са ценна находка за друг. За трите издания, проведени до момента, събират над 800 вещи – от дрехи за деца и възрастни, до играчки и книги, които вместо да бъдат изхвърлени намират своя нов притежател или биват дарени на различни фондации. По същия начин събират и 480 кг. електронни отпадъци – тема, по която от Yettel активно работят. За да я популяризира още повече вътрешно, на всяко тримесечие компанията отличава и магазина, събрал най-много електронен отпадък с помощта на клиентите.

Телекомът активно насърчава и доброволчеството сред своите служители. Редовно те участват в акции по почистване или облагородяване. Създават и поредица от видеа под името Yettel Taxi. Участниците в тях се качват на истински автомобил и докато пътуват, обсъждат различни социални теми като ролята на жените в технологиите или как да приобщим хората с различни възможности.

Доброволци от Yettel

Снимка: Yettel

"Да ангажираш служителите с устойчивото развитие не е лесна задача, особено когато са над 1900 души, колкото са в Yettel. Вярваме обаче, че постепенно и с малки стъпки ще достигаме до все повече хора. Да си донесеш дрехата, която вече не носиш, да участваш в куиза или просто да изгледаш видео по темата – нито едно от тези неща не изисква усилия. Въпрос на желание е. Или някой да те запали да участваш. Дори и един човек да сме вдъхновили да направи нещо или да прочете повече по темата, значи сме си свършили работата", обобщава Маргита.

И усилията наистина дават резултат. По данни от вътрешна анкета, проведена през юли месец тази година, 89% от участвалите в нея казват, че са запознати с темите в стратегията за устойчиво развитие на компанията, а 86% от тях се вълнуват от предстоящите активности.

Материалът е предоставен от Yettel.

Източник/ци: gong.bg, dir.bg

Заглавие: **Kaufland България е партньор в новия сезон на 9Academy**

Дата: 23.10.2023 10:05

Медия: **Economy**

*45 участници от различни възрасти и с разнообразни професии ще преминат през обучение по 9 модула с важни за бизнеса теми*

Kaufland България е генерален партньор на 11-ия сезон на 9Academy. Ритейлърът ще подкрепи инициативата, като осигури включването на лектори с доказана професионална експертиза, както и специално разработен за целите на обучението бизнес казус. Kaufland ще въведе участниците в динамичния свят на модерната търговия и ще ги запознае със спецификите на този сегмент от бизнеса. Ключова роля в тази задача ще имат експерти от екипа на водещия ритейлър. Сред тях е Красимир Тодоров, ръководител на направление "Акционен мениджмънт" в Kaufland България, който ще бъде сред лекторите в 11-ия сезон на 9Academy. Благодарение на бизнес казуса, подготвен специално за Академията, участниците ще имат възможността да приложат наученото по време на обучението си и на практика. Представянето му пред участниците е поверено на Адриана Стрекаловска, експерт в отдел "Свежи храни" и Ирина Гичева, проекто ръководител в отдел "Планиране на търговски площи".

Началото на най-новия сезон на Академията бе дадено на официално събитие, на което участниците имаха възможността да се срещнат на живо и да се запознаят помежду си. Сред присъстващите бе и Натали Спартанска, младши специалист "Работодателска марка" в Kaufland, която разказа подробности за собственото си преживяване като участник в шестия сезон на 9Academy. "Благодарение на 9Academy и участието ми в сезон 6 развих в себе си много професионални и личностни качества, които до ден днешен ми помагат да се справям с ежедневните си задачи като част от екипа на Kaufland. Пример за такива са уменията да погледнеш цялата

картинка глобално, да не се страхуваш да излизаш от зоната си на комфорт и вярването, че във всяка идея може да се съдържа потенциал. Пожелавам на всички участници успех и много нови знания в предстоящия сезон!", сподели тя пред присъстващите.

Основната цел на 9Academy е да допринесе за личностното и професионално развитие на бъдещите професионалисти чрез придобиването на нови знания, умения и опит в различни бизнес направления. Новият сезон ще посрещне 45 участници от различни възрасти и с разнообразни професии. Те ще преминат през обучение с практическа насоченост по 9 модула, включващо важни за бизнеса теми, представени чрез лекции и уъркшопи. Като част от Академията са предвидени и допълнителни учебни ресурси, нетуъркинг събития, обучения, модул по личностно развитие и разработване на бизнес казус.

Съдействието, което Kaufland осигурява за провеждането на инициативата, е поредната стъпка, чрез която лидерът в модерната търговия затвърждава ангажимента си за подкрепа към мотивираните и целеустремени настоящи и бъдещи специалисти в страната. Компанията е сигурен и предпочитан работодател, който активно работи в изграждането на нови и различни собствени младежки програми. Те имат за цел да предоставят възможност на младите хора да се докоснат до мултинационална култура и многоезична международна среда, да черпят опит и идеи от колегите си от всички държави, в които Kaufland оперира, да участват в различни инициативи и доброволчески акции, свързани с опазването на климата, спортни събития, корпоративна социална отговорност и още много други. Част от младежките програми на водещия ритейлър са "Управители на бъдещето", Kaufland Business Academy, Практикантска програма, Стажантска програма, Търговска академия, Програма за дуално обучение и др.

9Academy е част от редицата партньорски инициативи, в които Kaufland инвестира в името на развитието на младите хора. Компанията предоставя възможност на младежите да се докоснат до разнообразния опит на професионалистите от екипа на лидера в ритейла у нас. Чрез тези свои действия, веригата насърчава културата на съвместно учене и израстване. Освен това благоприятства създаването на по-широка общност от таланти и амбициозни кадри, които в последствие ще се превърнат в усъвършенствани лидери. В рамките на тази своя стратегия, Kaufland има успешно изградени партньорства с над 100 училища и университети в цялата страна, както и с редица организации като Bulgaria Wants You, Тийноватор, Junior Achievement, Mentor The Young, Клуб на талантите, част от To The Top, Тук-Там, Развий се и др.

Заглавие: **Сайт за информиране на ученици и студенти за възможности за подкрепа**

Дата: 23.10.2023 10:08

Медия: **Югозападен университет "Неофит Рилски"**

Сайтът <https://sampostigam.org/> е създаден с цел да информира учениците и студентите с един жив родител или без родители, които са отраснали или отрастват в институции, или са поверени на грижите на роднини/близки (техни настойници или попечители), за възможностите за финансова, материална и личностна подкрепа на държавно и частно ниво. Сайтът е в полза и на преживелите родители, настойници и попечители.

Създател на платформата "Сам постигам – Информирани за успех!" е Ралица Коларова. Идеята за сайта се ражда през есента на 2022 година, когато тя е в началото на 12-ти клас. Тази идея прераства в проект, озаглавен "Информираността – ключът към успешното бъдеще", който Ралица изготвя като задача в училище. През януари 2023 година тя кандидатства с този социален проект в Националния конкурс "Млад Благотворител" в категория "Подкрепа за деца/ученици, лишени от родителски грижи". Нейният проект е сред финалистите на конкурса и печели второ място.

Стипендиите, които са представени в сайта, изискват от кандидатите отличен или много добър успех, мотивационни писма, както и да участват в различни дейности, които развиват техните умения.

Заглавие: **Фондация "Елизабет Костова" стартира проект "Клиника за ръкописи"**

Дата: 24.10.2023 03:45

Медия: **Нова Добруджанска Трибуна**

Фондация "Елизабет Костова" стартира проект "Клиника за ръкописи". В нея български автори и преводачи на английски език имат възможността да обсъдят работата с опитни писатели, редактори и издатели от България, Великобритания, Ирландия и САЩ, съобщават организаторите.



По думите им консултантите ще дават подробна индивидуална обратна връзка в рамките на едночасов разговор върху конкретен текст, който предварително са изчели. Той може да бъде кратка художествена проза, откъс от роман, поезия, драма, художествена документалистика, мемоар и др. Крайният срок за кандидатстване в проекта е 5 ноември.

Проектът се реализира в три направления – консултации с български автори и редактори, консултации с чуждестранни редактори и издатели и консултации с опитни преводачи на английски език.

"Клиника за ръкописи" се реализира с финансовата подкрепа на националния фонд "Култура", програма "Едногодишен грант" 2022.

/ГН

/РБ/

Източник БТА

Заглавие: **Фондация "Еврика" обяви три конкурса за ежегодните си награди**

Дата: 23.10.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Всяка година фондация "Еврика" присъжда три отличия: за млад изобретател, млад мениджър и млад фермер.

#### **Награда "Еврика" за млад изобретател**

Право на участие в конкурса имат български граждани, които не са навършили 35 години към датата на подаване на заявката за патент и не са навършили 39 години към 31 декември на годината, за която се присъжда наградата. Те следва да представят свои изобретения и/или изобретения, в които са съавтори. Представянето става чрез заявка, подробна автобиография, анотация и защитни документи от България или от чужбина, издадени през последната година и в период от 3 години, предхождащи присъждането на наградата.

Наградата "ЕВРИКА" носи обществен престиж, почетен диплом, паметна статуетка, финансова подкрепа в размер на 1 000 лева за участие в научна специализация или краткосрочно обучение. На наградените ще бъдат предоставени и други възможности за реализация на изобретенията.

Заявките се изпращат във Фондация "ЕВРИКА" не по-късно от 10 декември на адрес: София 1000, бул. "Патриарх Евтимий" 1.

#### **Награда "Еврика" за млад мениджър**

Наградата ще получи този млад мениджър на възраст до 35 години, който е успял да постигне значими успехи през годината и е показал видими способности за самоусъвършенстване и развитие. Кандидатите могат да бъдат предложени от своите фирми, от редакции, обществени организации или сами да заявят участието си.

Заявките се изпращат във Фондация "ЕВРИКА" не по-късно от 15 декември на адреса на фондацията.

#### **Награда "Еврика" за млад фермер**

Право на участие в конкурса имат български граждани, които не са навършили 35 години към 31 декември в годината, за която се присъжда наградата. Заявките се изпращат във Фондация "ЕВРИКА" не по-късно от 10 декември на адреса на фондацията.

Заглавие: **Властта на гражданите. Има ли рискове за правата на децата у нас?**

Дата: 23.10.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите":  
Има ли рискове за правата на децата у нас? по Дарик радио с водещ Мария Черешева. Гости са **Весела Банова - основател на сдружение "Дете и пространство"**, **Даниела Колева – програмен директор "Закрила на детето"**, **УНИЦЕФ България.***

От няколкото хилядолетия, през които обитаваме Земята, идеята за правата на човека се развива едва в последните столетия. Европейската конвенция за човешките права влиза в сила през 1953 година, а Конвенцията за правата на детето – в 1990 година. Днес броят на децата жертви на военни конфликти расте с ужасяваща бързина и разговорът за правата на децата е неизбежен, болезнен и труден, а все по-рядко е еднократен или епизодичен.

**Даниела Колева** разказва за усилията на УНИЦЕФ да подкрепи децата в Газа и Израел и за отварянето на хуманитарен коридор. Тя смята, че поляризирането в социалните мрежи, гневът и безизходицата са обясними при военни действия с участието на терористична група и липсата на достоверна информация за това какво реално

става. Ясно е обаче, че това е хуманитарна катастрофа и децата са по-заstrasени от всякога. Европа е между два военни конфликта и това неизбежно ще има ефект и в България.

**Весела Банова** пояснява, че при гняв има скрита голяма тревога и ние като възрастни често реагираме, като прехвърляме цялата отговорност на някой друг. За да помогнем на децата обаче е важно как ги отглеждаме и възпитаваме. **Техните права са нашите ориентири. Ако детето е обект на правата си, тогава родителят взема решения вместо него. Ако детето е субект, родителят го подкрепя да взема сам решения и да носи отговорност за тях.** И тогава детето няма да изпада в ярост и гняв, когато има заплахата и проблем. Механизмът на "аз съм невинен, другите са виновни" няма да работи. Ние сме свързани и нещата, които се случват далече от нас ни засягат, ние също сме отговорни за тях. Важно е да покажем на децата, че правата са за всички, че те са защита и закрила и това е в нашите ръце.

**Даниела припомня, че правата на човека започват с правата на децата.** Наша отговорност, на възрастните, е да създадем законите, практиките и отношението към правата на децата. Да търсим зад гнева тревогата и непосредствените нужди. Това засяга институции, държави, всички нас.

Весела добавя, че когато говорим за децата и техните права, трябва да мислим и за общността, защото децата развиват чувство на принадлежност към дадена общност и това им дава усещане за сигурност. SOS селищата и защитените селища са добър пример. **Всички деца са наши,** те са на нашата общност и трябва да се дава възможност на повече хора да стават съпричастни на такъв опит и преживявания.

Проучване на УНИЦЕФ показва, че в България всяко второ дете до 18 години е преживяло някаква форма на насилие, всяко трето се чувства заstrasено в дома, в училище, в общността, 25% от децата в страната са в риск от бедност. Преобладаващо (47%) е емоционалното насилие и то е следствие от начина, по който отглеждаме децата си и от липсата на истински разговор за насилието, защото то е тема, която изисква партньорство на хора и институции, тема, която засяга цялото общество, хората, институциите, медиите.

**Весела смята, че една от причините за влошеното психично състояние на децата днес, е че разговорът е изместен от предметите, с които родителите затрупват децата си.** Пострадалите деца изискват разговор. Децата не бива да попиват информация, за която не могат да разговарят. Ние не знаем какво става с едно дете, което вижда нещо зловещо, ако не разговаряме с него. Разговорът трябва да бъде много добре обмислен, защото когато журналисти питат деца за преживяно насилие, не си дават сметка, че децата повторно преживяват травмата си.

**Даниела казва, че в обществото ни има известна консолидация в усилията да се справим с домашното насилие и насилието върху деца.** Премиерът обяви 15 мерки срещу насилието, в които участват четири ключови министерства. УНИЦЕФ има програма "Стъпки заедно към училище без насилие". Разработена е и Национална програма за превенция и защита от домашно насилие за 2023 г. УНИЦЕФ, поддържа в три региона пилотна "Зона ЗаКрила - детски център за застъпничество и подкрепа". ДАЗД разработи Национална програма за превенция на насилието и злоупотребата с деца (2023 – 2026 г.). В момента върви процес на създаване на нова национална стратегия за детето. Това са примери за работещи връзки между институциите, смята Даниела.

Весела вижда добър знак в минималните стандарти, произтичащи от Наредбата за качеството на социалните услуги. Те дават възможност на терапевтите, които работят в социални услуги, да подкрепят колеги от общността, като общността са не само сегрегирани общности, но и колегите в детските градини и училищата. Това е интегрирана подкрепа – хората, които се грижат за детето, да могат да говорят на общ език. Тогава няма гняв и обвинения.

Мариана Тасева от фондация "За нашите деца" се включва непряко в разговора. В интервю тя разказва за широка палитра от социални услуги, които фондацията предлага в семейна среда и за значението на приемната грижа. Тя оприличава приемната грижа на малка гара за кратки престои, по време на които детето лекува рани.

**"Като общество е важно какво посяваме като знание в децата си и как се грижим за възрастните хора. И в двете сме длъжници"**, казва Мариана.

xxx

*Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.*

#власттанагражданите.

Заглавие: **До 1 ноември е срокът за номинации за конкурса "Валя Крушкина - журналистика за хората"**

Дата: 23.10.2023 18:07

Медия: **Съюз на българските журналисти**

До 1 ноември е срокът за подаване на номинации за 12-ото издание на конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората". Това съобщават от фондация "Работилница за граждански инициативи", при която е учреден фондът "Валя Крушкина".

Български журналисти от различни медии, издавани в България или чужбина, могат да бъдат номинирани в една

от четирите категории – пишещ журналист (печатни и онлайн медии), журналист от електронна медия (радио и телевизия), снимащ журналист (оператори и фотографи) и журналист-надежда (млад журналист), информират още от фондацията.

Материалите ще бъдат оценявани от независимо жури. То се състои от журналисти от различни медии, включително носители на наградата през годините. Критериите за оценка на представените в конкурса материали са обективно и широко представяне на конкретен казус, нестандартното му отразяване и други, посочват организаторите.

Над 500 журналисти с повече от 1100 материала са били номинирани в досегашните 11 издания на конкурса.

М. Л.

Заглавие: **Фондация "Благотворител" подпомага 17 стипендианти тази година**

Дата: 23.10.2023 16:38

Медия: [MediaNews.BG](#)

*От фондация "Благотворител" обявиха стипендиантите по програмата "Постигам по-висок успех". Фондацията вече 20 години помага на младежи, лишени от родителска грижа - ученици в гимназиалния етап на образование и студенти в първи курс, съобщава БНР.*

"Тази година имахме 22 кандидатури, като ни беше изключително трудно да изберем кои да продължат, тъй като всички отговарят на условията. Ние опитваме всичко да съберем в едно - и компетентността на детето, неговата езикова култура, неговата емоционалност, която ни предава в есето, личната история доколкото кандидатът има нужда от тези средства. Разбира се, децата пазят достойнството си и не можем да преценим, но тук е мястото на класните ръководители. Тази година имаме много силни намеси на учители, които се застъпват за ученици. Обаждат ни се повторно, за да ни разкажат какво се случва с тези ученици. Имахме дете, което преди половин година родителите са дали в дом за грижа. Имахме дете, което преди броени дни е загубило родител. Имаме дете, което се грижи за брат и сестра, които трудно се адаптират. Не мога да кажа, че всички тези житейски истории не ни разстроиха много и трудно се концентрирахме. Хубавото е, че децата показват едно достойнство, една борбеност, едно желание за развитие, в което ние се фокусираме", каза председателят на фондацията Станислава Рашева.

17 са младежите, които от фондацията имат възможност да подкрепят през тази учебна година. Те ще получат освен средствата, обещани по стипендиантската програма и подкрепа във всяка една ситуация, когато се обърнат към фондацията, обясни Станислава Рашева.

"Надявам се наистина нашите усилия да дадат плодове и тези 17 деца, които избрахме за наши стипендианти да имат спокойствието, че сме "осиновили" успеха им и се радваме като родители на техните малки победи и на големите им победи."

Учениците с отличен успех ще получават по 120 лв. месечно, а тези с много добър - 80 лв. Месечната стипендия за студенти в първи курс е 150 лева.

Предстои от фондацията да обявят осмото по ред издание на конкурса "Млад благотворител", който дава възможност на ученици от цялата страна да представят идея за благотворителна кауза.

Сред младежите, на които фондацията помага, е момиче от Ботевград. За каузата разказва председателят на фондацията Станислава Рашева.

"Много ни впечатли, защото има фокус върху професия, която тя иска да учи - счетоводство. Исква да бъде много добър счетоводител. Това, което ни впечатли е, че тя е намерила онлайн курс, който кара онлайн. Единственото, за което се чуди как ще намери средства, е за изпита, който е платен. Естествено от фондацията ще помогнем за изпита, но остават нейните усилия и желание тя сама да се подготви за нещо, което иска. Който от вашите слушатели би се поинтересувал да подкрепи фондацията и конкретно тази кауза, ние имаме нов уеб сайт, в който това се случва с много леки стъпки, с много възможности за правене на дарение. Бихме се радвали, защото сумите не е нужно да бъдат големи, нужно е да са от сърце и навреме."

Заглавие: **"Ти и Lidl за нашето утре" ще дари 365 000 лева за развитие на местните общности в България**

Дата: 24.10.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

С фонд от 365 000 лв. Лидл България ще финансира граждански проекти през най-голямата си социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за нашето утре", която се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Сумата беше събрана, след като в периода от 18 септември до 18 октомври компанията отделяше по 5 ст. на всеки касов бон в магазините си в страната. Така, общият фонд в подкрепа на местните общности за шестте издания на програмата, **възлиза на стойност от близо 1,3 млн. лв.**

*"Обединени от добра кауза и със светъл дух, хората могат да постигнат необикновени неща. Затова още от самото начало създадохме "Ти и Lidl за нашето утре" с идея ние като отговорна компания да изпълним своя ангажимент да допринасяме за по-пълноценния и качествен начин на живот на хората в България, като подкрепим стремежите на местните общности към едно по-добро утре. Тази наша инициатива беше новаторска по идея и мащаб още при създаването си и се доказва като движеща сила за промяна - влиянието ѝ се разпространи в цялата страна и обхвана над половин милион души. Искрени благодарности към нашите клиенти, които вярват в каузата за едно по-добро утре, което градим заедно, и ни помагат да продължаваме да подкрепяме вдъхновяващите граждански идеи - просто докато пазаруват в Lidl", каза*

**Милена Драгийска, изпълнителен директор на Лидл България.**

"Ти и Lidl за нашето утре" бе трансформирана в началото на лятото след мащабно проучване на нагласите и нуждите на местните общности и неправителствените организации. От тази година програмата бе надградена с нови тематични области с фокус върху актуалните потребности на обществото – като категориите **#BeActive** (насочена към насърчаване на активния начин на живот и гражданската активност), **#BeFair** (насочена към преодоляване на социалните неравенства) и **#BeVocal** (подкрепяща качествени журналистически и медийни проекти, свързани с важни социални теми). Останалите две области са продължение на вече съществуващи - **#BeGreen**, свързана с опазването на околната среда и **#BeLocal** с фокус култура и опазване на историческото наследство.

Трансформацията на програмата отразява идеята на компанията да даде поле за изява на проактивни идеи на повече и по-различни групи участници, с което да подкрепя граждански сектор още по-успешно. Затова е разширен и достъпът до програмата - участие вече могат да вземат не само неправителствени организации, но и младежи между 14 и 18 години, както и медии и журналисти.

**Кандидатурите по програмата ще бъдат приемани до 28-и октомври** чрез попълване на онлайн формуляр на новата платформа, създадена с цел да служи за пространство за диалог между всички заинтересовани лица. Комплексният процес по оценка ще се проведе в периода ноември – декември, а през януари ще бъдат обявени одобрените проекти. Те трябва да бъдат осъществени до 12 месеца, а максималният размер на сумите за финансиране ще бъде както следва: за граждански организации - до **15 000 лв.**, за регионални медии – до **7 000 лв.**, за журналисти – до **3 000 лв.**, а за младежки групи – до **5 000 лв.**

Цялата информация с актуални новини, условия за кандидатстване, както и успешни примери от вече осъществени проекти, може да бъде открита в онлайн платформата на инициативата.

**За "Ти и Lidl за нашето утре"**

*Най-голямата социално отговорна инициативата на Лидл България "Ти и Lidl за по-добър живот" се провежда от 2017 година насам в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.*

*В първите пет издания компанията финансира с общ фонд от 915 000 лева 119 вдъхновяващи граждански проекта в областта на образованието, околната среда, културата и историческото наследство.*

*Въздействието им успя да достигне до над половин милион българи от 58 градове и села в цялата страна. Голяма част от финансираните проекти продължават да оказват положително въздействие в своите общности и до днес, а броят на бенефициентите расте всеки ден.*

*През 2023 г. инициативата се трансформира в "Ти и Lidl за нашето утре". Целта е тя да бъде синхронизирана с усилията на Лидл България в областта на устойчивото развитие на глобално ниво, както и да бъде адаптирана към съвременните нужди на обществото ни. Като партньор към инициативата се присъединява и Асоциацията на европейските журналисти – България.*

Заглавие: **Фондация "Искам бебе" с проект към младежите за насърчаване навременното родителство**

Дата: 24.10.2023 23:34

Медия: **News Maker**

В рамките на програмата "Европа" на Столична община, фондация "Искам бебе" успешно реализира проекта за превенция на сексуално и репродуктивно здраве в столични училища. Под названието "Свери биологичния си часовник. От теб зависи!", проектът има за цел да насърчи младите хора в София да се ангажират със семейното планиране, личностното и професионално развитие чрез използване на иновативни технологии. Създадена е специализирана интернет платформа Koda.BG с подбрана информация за важността на навременно родителство и здравословните проблеми, с които срещат двойките, решили да бъдат родители на по-късен етап.

Кампанията на фондация "Искам бебе" е вдъхновена от ежегодната нарастваща възраст на майките – като в София тя е най-висока. По данни на НСИ средната възраст за раждане на първо дете в София през 2022 г е 30,7 години, а през 2010 г е била 29,1 години. В сравнение средната възраст за първо раждане в страната за 2022 г в

градовете е 28,5 години, а в селата е 24,6 години.

В рамките на проекта, д-р Александър Кобаков, акушер-гинеколог в болница "Св София", и психотерапевта Елена Димитрова проведоха интерактивни сесии в 15 ОУ "Адам Мицкевич" и 153 Спортно училище "Неофит Рилски", където обсъждаха темата за сексуално и репродуктивно здраве, изчерпване на яйчниковия резерв, устойчиви партньорства и контрацепция. Изработен е специализиран видео клип, насочен към младежите с информация за необходимостта от контрацепция и здравословен начин на живот и как това влияе на репродуктивните им способности и яйчниковия резерв.

Част от проекта е създаването на анкетата, проведена сред 1094 млади хора на възраст 18-35 г. Сред отговорите се открие необходимостта от финансова стабилност и подходящ партньор като основни фактори, влияещи върху решението да бъдат родители. Забележително е, че голяма част от младите хора не осъзнават влиянието на здравословни проблеми върху репродуктивната им способност.

Събитието беше почетено с присъствието на столичния кмет Йорданка Фандъкова и заместник-кмета Дончо Барбалов, които се ангажираха с каузата на "Искам бебе" още през 2015 г, когато бе създадена общинската програма за финансиране на инвитро процедури с донорска яйцеклетка, благодарение на която са родени 40 бебета. Госпожа Фандъкова изрази благодарност към фондация "Искам бебе" и ръководствата на училищата, участвали в проекта. Тя подчерта важността на подобни инициативи в подготовката на младите хора за отговорно родителство и изрази надеждата си, че програмата ще бъде разширена и подкрепена финансово от общината.

Фондация "Искам бебе" връчи на столичния кмет Йорданка Фандъкова специален знак "Посланик на каузата "Искам бебе", удостоверявайки нейния принос към инициативите за здравословно семейно планиране в столицата.

Проектът, който се осъществява от фондация "Искам бебе", финансиран от Столична Община, програма "Европа 2023" не е само информационен, но и вдъхновяващ – подпомага младите хора да създадат устойчиви и здравословни отношения и подготвя бъдещите родители за отговорните стъпки в живота си. С подобни инициативи, София стъпва към по-светло и отговорно бъдеще, където всяко бебе се ражда в любяща и подготвена среда.

Заглавие: **Сексуално и репродуктивно здраве и емоционална зрялост са темите, обсъждани в столични училища в рамките на проект**

Дата: 24.10.2023 16:44

Медия: [Утро Русе](#)

Сексуално и репродуктивно здраве и емоционална зрялост са темите, обсъждани в столични училища в рамките на проект. Проектът за превенция на сексуално и репродуктивно здраве - "Свери биологичния си часовник. От теб зависи!" се осъществява от фондация "Искам бебе" в рамките на програма "Европа" на Столична община. Резултатите от проекта бяха представени пред директори на столични училища, в присъствието на столичния кмет Йорданка Фандъкова и заместник-кмета Дончо Барбалов.

Д-р Александър Кобаков, акушер-гинеколог в столична болница, и психотерапевтът Елена Димитрова са обсъждали темите за сексуалното и репродуктивно здраве, за емоционалната зрялост, за устойчивите партньорства, за нежеланата бременност, за контрацепция и др. с учениците от 15 ОУ "Адам Мицкевич" и 153 Спортно училище "Неофит Рилски".

С учениците обсъждахме още, че трите стълба на партньорството са общи ценности, общи цели и удовлетворяваща интимност, каза Димитрова. Д-р Кобаков посочи, че е нормално с големите ученици да се обсъждат темите за безопасен полов живот, който ще доведе и до запазване на репродуктивните функции, за взаимоотношенията в партньорската двойка, базирани на взаимно уважение и липса на насилие, както и за сексуалното рисково поведение.

В рамките на проекта е направена и анкета сред 1094 млади хора на възраст 18-30 г., каза Валентин Стоянов, технически експерт, съдействал за създаването на образователен филм за репродуктивното здраве. По данни на НСИ от миналата година в София средната възраст на жената за първото и дете е 31 г., посочи той. В малките населени места тази възраст е доста по-ниска, но средно за страната тя е 27 г. Големият проблем е, че на тази възраст почти се достига до пика, след който се налага да се правят инвитро процедури, каза още той. Близко половината от анкетираните отговарят, че е нормално да имат първо дете в периода 26 – 30- годишна възраст. Факторите, които обуславят появата на първо дете, според 44 на сто от анкетираните са финансова стабилност и подходящ партньор, като много малко от тях отчитат възможни репродуктивни проблеми. За основни предизвикателства при решение да имат деца много голям процент от младите не отчитат, че здравословни проблеми биха оказали влияние върху репродуктивната им способност, а отново посочват финансовата стабилност.

Фандъкова благодари на фондация "Искам бебе", както и на училищата, включили се в проекта. Тя припомни, че заедно с "Искам бебе" преди години Столична община е започнала програмата за донорски яйцеклетки и благодарение на нея вече са родени над 40 бебета. Надявам се, че и новият проект на "Искам бебе" ще разшири

обхвата и в него ще се включат още училища, допълни Фандъкова и предположи, че ако програмата се разработи, вероятно би могла да се остойности и финансира от общината.  
От фондацията връчиха на Фандъкова специалния знак "Посланик на каузата "Искам бебе".

Заглавие: **Кои са победителите в Годишните награди на Фондацията по Биоразнообразие**

Дата: 24.10.2023 14:18

Медия: **Булевард България**

Българска фондация Биоразнообразие (БФБ) за 12-и път награди борещите се за съхранената природа на България. Категориите на Годишните награди на БФБ са за кампания, журналист, инициативи с локално значение, отговорен бизнес, политик и активист за природата.

Церемонията по награждаването се проведе в регионалния център за съвременно изкуство и култура "Топлоцентрала", в Южен парк, София. На церемонията присъстваха всички 70 номинирани в различните категории, като денят завърши с празник и концерт за цялата природозащитна общност с рок групата No More than More.

Традиционно във всяка категория са отличени "победител на публиката" (за който се гласува във Фейсбук) и "победител на журито", съставено от обществени фигури с активна гражданска позиция.

Тази година състава на журито се състоя от Радослав Парушев, адвокат и български писател - модернист, автор на 10 публикувани книги; Димитър Димитров, предприемач, представител на "1% for the Planet" и организатор на планинския ултрамаратон "Пирин Ултра"; Васил Гюров - музикант, активист и политик и Ива Дойчинова, социално ангажиран журналист, директор на радио "Фокус".

Награждаването започна с категория "Най-успешна кампания, свързана с опазване на биоразнообразието и климата". Отново инициатива за въздуха на София печели наградата на журито - кампанията за измерване на замърсяването с азотен диоксид (NO<sub>2</sub>) в София на "За Земята", заради цялостния ефект на тази кампания – използване на експертиза, въвличане на 80 доброволци и доказване на токсично замърсяване, което до този момент се отрича от всички институции.

„Вярваме, че с отличаването на подобна инициатива се вдъхновяват не само природозащитните организации, които работят активно по своите каузи, но и гражданите, чието включване е от решаващо значение.“, коментираха организаторите.

Другата първа награда на журито отиде при Гората.бг, зад която стои Никола Рахнев и хилядите съмишленици и доброволци, които застават зад 44 кампании, в които подаряват дървета, почистват Панчаревското езеро, помагат на пострадалите от наводненията в карловските села и др. Те са и победители и в гласуването на публиката с безпрецедентните 2633 гласа.

За първи път в историята на Наградите категория "Най-добър журналистически материал, свързан с опазване на българската природа и климатичните промени" има най-много номинации - 19, вместо най-много за кампания или активист.

„И тази година има медии и журналисти, които традиционно са номинирани, заради своята продължаваща активна позиция и липсата на страх да пишат по неудобни и злободневни теми.“, съобщиха организаторите.

Журито единодушно реши наградата да отиде при „един млад журналист, чиито материали са горещи, смели и винаги в околото на бурята“. Борбата със замърсяването и незаконната сеч са каузи за репортерката на "Господарите" и за целия им екип, затова Виктория Симеонова получи наградата за серията от репортажи за незаконна сеч в горите на Софийска област и за незаконно сметище край Кюстендил, което тормози жителите на близките села от 20 години.

Победител на публиката с 861 гласа е Биволъ, чийто екип продължи своята битка срещу изсичането на горите, корупционните схеми и беззаконието. Важен акцент в тазгодишната им номинация станаха разследванията за схемите и злоупотребите в ски зона Банско, а упоритостта на Валя Ахчиева да разкрие евентуални злоупотреби в Оперативна програма "Околна среда" ѝ донесе разпит в полицията в началото на годината.

В категория "Политик с грижа за природата" не се получи нито една номинация и както каза директорът на БФБ Румяна Иванова - "...това е наказателен вот на гражданите, а 0 е приносът на политиците тази година за опазването на природата".

Но най-новата категория "Инициативи с локално значение" привлече много голям интерес, защото в цялата страна има акции и инициативи, които са от голямо локално значение, макар често да остават извън медийния и обществен интерес.

БФБ съобщават, че са горди, че с номинациите дават възможност да се чуе за работата на граждански групи,

читалища, училища, организации, които доброволно, с много усилия и малко средства успяват да почистят, облагородят, спасят дадено място и да помогнат за по-добър живот на местните хора.

Журито се затрудни коя от всички ценни инициативи да избере, но в крайна сметка наградата отиде при "Clean and Green" в Гоце Делчев - за една биоразнообразна година те организират над 120 кампании за почистване, заребяване, засаждане на дървета, ремонт на Чатал чешма, облагородяване на местата за отдих и още.

„Кампаниите на Clean and Green са многобройни и се провеждат всяка седмица, а ентузиазмът на организаторите привлича все повече съмишленици.“, подчертават от БФБ.

Признанието на публиката със 727 гласа получи "Трън Ултра Рън" - „ежегодно състезание на Трънското туристическо дружество, което още веднъж доказва, че опазването на природата и спорта не само не си пречат, но вървят ръка за ръка“.

През 2023 г. неочаквано номинации в категория "Активист за природата" са по-малко, но за сметка на това на много млади, нови хора имат силен принос в своите общности в различни части на страната – Русе, Бургас, Варна, Гоце Делчев, Нова Загора и др.

„Всеки от номинираните заслужава да получи наградата, защото това са хора, отдали енергията и времето си за своите каузи“, казват от БФБ.

„Вие правите историята, които с вдигнатото си лице заставате срещу проблемите и носите отговорност с чест и достойнство. Вълнувам се и за мен е чест да връча тази моя любима награда на Пенчо Пандъков“, сподели Радослав Парушев при връчването на наградата.

Пандъков е един от главните "виновници" за изготвянето на предложение от сдружение "Балканка" за обявената през 2022 г. най-голяма защитена местност у нас, с дължина от близо 60 км - река Лом. Както и заради активното му участие и експертна помощ за местните в борбата им срещу изграждане на завод за изгаряне на отпадъци край Павликенското село Върбовка, протести, акции, изследвания и др.

Победител на публиката с 674 гласа е Ивелина Атанасова - начален учител в НУ "Любен Каравелов", Нова Загора, която организира учебна практика "Спасявайки пчелите - ние спасяваме цялата планета", а с включването в програмата "Осинови кошер", учениците осигуряват живот на над 60 000 пчели.

Категория "Отговорни бизнеси" става все по-интересна. Връчването на наградата отправя важно послание не само към бизнеса, но и към обществото, затова журито реши и в тази категория да връчи две награди.

На Хармоника, които тази година получиха "B Corp" - сертификат, който се присъжда на компании, които отговарят на високи стандарти за социални и екологични резултати, публична прозрачност и отчетност.

„Единственото, което мога да направя като представител на бизнеса, е да се извиня на всички за това, което бизнеса прави, защото нещата стават много сериозни. Бизнесът прави недостатъчно и не навреме. Затова, извинявайте!“, каза Любомир Ноков от Хармоника при получаването на наградата.

Междувременно усилията на Kaufland България не останаха незабелязани - за дългосрочната подкрепа на българските полярни експедиции, с цел да подпомогне учените в намирането на устойчиви решения за борба с климатичните промени, както и за цялостната им политика за подкрепа на екологични организации, на младите и др.

Борбата за вота на публиката в категорията бе доста оспорвана, но накрая с 423 гласа отиде при Електроразпределение Юг. Те продължават партньорствата с природозащитни организации, а през 2024 г. започват нов проект по програма Life на ЕС – "Безопасна мрежа за бургаските езера".

„Най-голямата победа за всички е това усещане за общност от съмишленици, които са активни и горят в това, което правят. Споделената радост от Наградите е само малка благодарност от екипа на БФБ и всички граждани, които участват в публичното гласуване, към всички номинирани в 5-те категории.“, завършиха организаторите.

Пълният списък с победителите от Годишните награди на Българска фондация Базнообразие може да видите тук.

Животът и други неща · E153: Под обстрел

Заглавие: **От ESG куиз до "Закачалник" – как да направим темата за устойчивото развитие интересна?**

Дата: 24.10.2023 13:53

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Коя е песента с най-голям въглероден отпечатък? Това не е въпрос за 100 000 лв. в "Стани богат", а един от въпросите в ESG куиза, който Yettel провежда сред служителите си тази година. Целта му е по интересен начин да популяризира темата за устойчивото развитие.

Как една компания ангажира хората си по тази тема, става все по-показателно за това колко добър работодател е. Не случайно това е една от областите, която независимата световна организация Top Employers Institute одитира при сертификацията с Top Employer. Наскоро Yettel стана първият телеком у нас, получил престижния сертификат за високото качество на работодателските си практики, като резултатът, който постига в тази област, е повече от добър – 86,25%.

Какво обаче прави телекомът, за да получи тази висока оценка?

Първото, което прави Yettel, е да намери правилните съмишленици. "Още когато идентифицирахме четирите ключови теми, които да залегнат в стратегията ни за устойчиво развитие, избрахме т.нар. ESG посланици – наши колеги, които не само трябваше да работят по тях и да следят за постигането на заложените цели, но и да популяризират темата сред своите екипи", разказва Маргита Колчева, старши съветник "Устойчиво развитие".

Следващата стъпка е да отворят темата за още повече хора. "Докато работихме по стратегията, осъзнахме, че за да бъде тя успешна, трябва не само да имаме ESG посланици, но да ангажираме още повече хора и да дадем възможност на всеки, който има интерес, да се включи. Така създадохме ESG Crew – екип от близо 25 доброволци, въздушевени с идеи как да популяризираме темата сред останалите колеги и как да я преведем на достъпен и разбираем език", продължава тя. Така активностите започват една след друга.

Маргита Колчева, старши съветник "Устойчиво развитие", Yettel

Първо, отправят т.нар. ESG предизвикателство. Общо 130 души, разпределени в 33 отбора, получават различни предизвикателства като например да дойдат пеша на работа, да рециклират или да си приготвят ястие със сезонни продукти – все малки стъпки, с които можем да намалим въглеродния си отпечатък. След това се насочват към темата за кръговата икономика и пестенето на ресурсите. Така организират "Yettel Закачалник" – инициатива, в която всеки може да донесе неща, които вече не използва, но които могат да са ценна находка за друг. За трите издания, проведени до момента, събират над 800 вещи – от дрехи за деца и възрастни, до играчки и книги, които вместо да бъдат изхвърлени намират своя нов притежател или биват дарени на различни фондации. По същия начин събират и 480 кг. електронни отпадъци – тема, по която от Yettel активно работят. За да я популяризира още повече вътрешно, на всяко тримесечие компанията отличава и магазина, събрал най-много електронен отпадък с помощта на клиентите.

Телекомът активно насърчава и доброволчеството сред своите служители. Редовно те участват в акции по почистване или облагородяване. Създават и поредица от видеа под името Yettel Taxi. Участниците в тях се качват на истински автомобил и докато пътуват, обсъждат различни социални теми като ролята на жените в технологиите или как да приобщим хората с различни възможности.

Доброволци от Yettel

"Да ангажираш служителите с устойчивото развитие не е лесна задача, особено когато са над 1900 души, колкото са в Yettel. Вярваме обаче, че постепенно и с малки стъпки ще достигаме до все повече хора. Да си донесеш дрехата, която вече не носиш, да участваш в куиза или просто да изгледаш видео по темата – нито едно от тези неща не изисква усилия. Въпрос на желание е. Или някой да те запали да участваш. Дори и един човек да сме вдъхновили да направи нещо или да прочете повече по темата, значи сме си свършили работата", обобщава Маргита.

И усилията наистина дават резултат. По данни от вътрешна анкета, проведена през юли месец тази година, 89% от участвалите в нея казват, че са запознати с темите в стратегията за устойчиво развитие на компанията, а 86% от тях се вълнуват от предстоящите активности.

Вижте всички от Actualno.com

Заглавие: **Сексуално и репродуктивно здраве и емоционална зрялост са темите, обсъждани в столични училища в рамките на проект**

Дата: 24.10.2023 16:44

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Сексуално и репродуктивно здраве и емоционална зрялост са темите, обсъждани в столични училища в рамките на проект. Проектът за превенция на сексуално и репродуктивно здраве - "Свери биологичния си часовник. От теб зависи!" се осъществява от фондация "Искам бебе" в рамките на програма "Европа" на Столична община. Резултатите от проекта бяха представени пред директори на столични училища, в присъствието на столичния кмет Йорданка Фандъкова и заместник-кмета Дончо Барбалов.

Д-р Александър Кобаков, акушер-гинеколог в столична болница, и психотерапевтът Елена Димитрова са



обсъждали темите за сексуалното и репродуктивно здраве, за емоционалната зрялост, за устойчивите партньорства, за нежеланата бременност, за контрацепция и др. с учениците от 15 ОУ "Адам Мицкевич" и 153 Спортно училище "Неофит Рилски".

С учениците обсъждахме още, че трите стълба на партньорството са общи ценности, общи цели и удовлетворяваща интимност, каза Димитрова. Д-р Кобаков посочи, че е нормално с големите ученици да се обсъждат темите за безопасен полов живот, който ще доведе и до запазване на репродуктивните функции, за взаимоотношенията в партньорската двойка, базирани на взаимно уважение и липса на насилие, както и за сексуалното рисково поведение.

В рамките на проекта е направена и анкета сред 1094 млади хора на възраст 18-30 г., каза Валентин Стоянов, технически експерт, съдействал за създаването на образователен филм за репродуктивното здраве. По данни на НСИ от миналата година в София средната възраст на жената за първото и дете е 31 г., посочи той. В малките населени места тази възраст е доста по-ниска, но средно за страната тя е 27 г. Големият проблем е, че на тази възраст почти се достига до пика, след който се налага да се правят инвитро процедури, каза още той. Близко половината от анкетиранияте отговарят, че е нормално да имат първо дете в периода 26 – 30- годишна възраст. Факторите, които обуславят появата на първо дете, според 44 на сто от анкетиранияте са финансова стабилност и подходящ партньор, като много малко от тях отчитат възможни репродуктивни проблеми. За основни предизвикателства при решение да имат деца много голям процент от младите не отчитат, че здравословни проблеми биха оказали влияние върху репродуктивната им способност, а отново посочват финансовата стабилност.

Фандъкова благодари на фондация "Искам бебе", както и на училищата, включили се в проекта. Тя припомни, че заедно с "Искам бебе" преди години Столична община е започнала програмата за донорски яйцеклетки и благодарение на нея вече са родени над 40 бебета. Надявам се, че и новият проект на "Искам бебе" ще разшири обхвата и в него ще се включат още училища, допълни Фандъкова и предположи, че ако програмата се разработи, вероятно би могла да се остойности и финансира от общината.

От фондацията връчиха на Фандъкова специалния знак "Посланик на каузата "Искам бебе".

/ВД/

Заглавие: **Vivacom Регионален грант обединява близо 400 ученици от Карлово, Сопот, Клисурса, Ловеч и региона в еко инициативи**

Дата: 26.10.2023 15:33

Медия: [Kmeta.bg](https://www.kmeta.bg)

Проектите "Млади Еко Реактори" и "Еко-приобщаващи игри" са два от финалистите в осмото издание на Vivacom Регионален грант – инициатива, с която телекомът подкрепя граждански организации в цялата страна. Целта на проектите е чрез образователни игри и семинари учениците да се научат да събират разделно отпадъците си и да бъдат по-отговорни спрямо околната среда.

Проектът "Млади Еко Реактори" на организация "Младежки и граждански инициативи в Розовата долина" цели да подобри екологичното образование на учениците в района на община Карлово. Екип от близо 20 доброволци организират еко-образователни игри и акции за почистване в региона, в които участват над 300 ученици от шест училища в градовете Карлово, Сопот, Клисурса и селата Антон и Ведраре. Така учениците се запознават с ползите от разделното събиране на отпадъци. На входа на всяко училище са поставени контейнери за разделно събиране на пластмаса, хартия и стъкло.

"Проектът ни "Млади Еко Реактори е важна стъпка за нас в подобряване на екологичната култура сред подрастващите. Вярваме, че инициативата ще има дълготраен и устойчив ефект, тъй като виждаме колко ентузиазирани са децата и младежите, които се включват в дейностите. Те споделят наученото със своите приятели, близки и роднини и така допринасят за положителна промяна. Отдадеността им ни кара да вярваме, че тези млади екоректори ще реагират и в бъдеще на екологичните проблеми около тях, а няма да стоят безучастни или да са техни създатели", споделя Цветина Захарлиева, изпълнителен директор на Сдружението.

Насърчаването на екологично мислене сред деца и младежи в град Ловеч е мисията на проекта "Еко-приобщаващи игри" на сдружение "Знание". Организацията се ангажира да приобщи ученици със специални образователни потребности в град Ловеч към каузата за постигане на по-чиста градска среда. Чрез еко-игри екипът на сдружението запозна над 80 деца, близо 30% от които са със специални образователни потребности, с темите за опазването на природата, пестенето на ресурси и рециклирането на отпадъци.

"Основният проблем, по който искаме да работим, е преодоляване на липсата на екологично образование за деца и присъединяването на ученици със специални образователни потребности към подобни инициативи.

Вярваме, че децата от малки трябва да бъдат стимулирани да се грижат за опазването на природата и градската среда, което най-лесно може да се случи с игри и адаптирани материали спрямо нуждите на всяко дете", допълва Ралица Попова, отговорник за проекта.

"Чудесно е да видим толкова ентузиазирани екипи, които са се заели с благородната кауза да възпитават и насърчават учениците в своите градове да пазят околната среда чиста. Пожелаваме и на двата проекта да достигнат до възможно най-много хора, защото посланията, които отправят, са наистина важни за опазването на природата в тези красиви кътчета на България", сподели Елица Георгиева, директор Корпоративни комуникации във Vivacom.

Vivacom Регионален грант се провежда за 8-ми път, като тази година телекомът получи рекордните 360 кандидатури, от които 14 бяха подкрепени с над 62 000 лева. Досега Vivacom е дарил над 500 000 лева за 108 проекта на 98 организации от цялата страна. Инициативата се осъществява съвместно с Български център за нестопанско право и подкрепя инициативи в областта на опазването на околната среда и образованието.

Последвайте ни и в Google Новини

Заглавие: **Подкрепа от Lidl за медийни и журналистически проекти**

Дата: 26.10.2023 18:09

Медия: **OFFNews**

Инициативата "Ти и Lidl за нашето утре" - чрез новата категория на конкурса #BeVocal - ще осигури подкрепа за медийни и индивидуални журналистически проекти, които стимулират социална промяна, борят се с дезинформацията и фалшивите новини и създават съдържание по социално значими теми.

Във фокуса на инициативата са и социално значимите теми, които често не получават достатъчно финансиране или внимание, като например: образованието, науката, екологията, културата, дарителството и добрите корпоративни практики.

"Ти и Lidl за по-добър живот" се провежда от 2017 година насам в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. В първите пет издания компанията финансира с общ фонд от 915 000 лева 119 вдъхновяващи граждански проекта. През 2023 г. инициативата се трансформира в "Ти и Lidl за нашето утре". Целта е тя да бъде синхронизирана с усилията на Лидл България в областта на устойчивото развитие на глобално ниво, както и да бъде адаптирана към съвременните нужди на обществото ни. Като партньор към инициативата се присъединява и Асоциацията на европейските журналисти – България.

Конкурсът за кандидатстване е отворен от 18 септември до 28 октомври 2023 г. включително.

Повече информация за конкурса, общите условия, изискванията за кандидатстване и формуляр можете да откриете ТУК

Заглавие: **Vivacom Регионален грант обединява близо 400 ученици от Карлово, Сопот, Клисурса, Ловеч и региона в еко инициативи**

Дата: 26.10.2023 18:15

Медия: **OFFNews**

Проектите "Млади Еко Реактори" и "Еко-приобщаващи игри" са два от финалистите в осмото издание на Vivacom Регионален грант – инициатива, с която телекомът подкрепя граждански организации в цялата страна. Целта на проектите е чрез образователни игри и семинари учениците да се научат да събират разделно отпадъците си и да бъдат по-отговорни спрямо околната среда.

Проектът "Млади Еко Реактори" на организация "Младежки и граждански инициативи в Розовата долина" цели да подобри екологичното образование на учениците в района на община Карлово. Екип от близо 20 доброволци организират еко-образователни игри и акции за почистване в региона, в които участват над 300 ученици от шест училища в градовете Карлово, Сопот, Клисурса и селата Антон и Ведраре. Така учениците се запознават с ползите от разделното събиране на отпадъци. На входа на всяко училище са поставени контейнери за разделно събиране на пластмаса, хартия и стъкло.

"Проектът ни "Млади Еко Реактори е важна стъпка за нас в подобряване на екологичната култура сред подрастващите. Вярваме, че инициативата ще има дълготраен и устойчив ефект, тъй като виждаме колко ентузиазирани са децата и младежите, които се включват в дейностите. Те споделят наученото със своите

приятели, близки и роднини и така допринасят за положителна промяна. Отдадеността им ни кара да вярваме, че тези млади екоректори ще реагират и в бъдеще на екологичните проблеми около тях, а няма да стоят безучастни или да са техни създатели", споделя Цветина Захарлиева, изпълнителен директор на Сдружението.

Насърчаването на екологично мислене сред деца и младежи в град Ловеч е мисията на проекта "Еко-приобщаващи игри" на сдружение "Знание". Организацията се ангажира да приобщи ученици със специални образователни потребности в град Ловеч към каузата за постигане на по-чиста градска среда. Чрез еко-игри екипът на сдружението запозна над 80 деца, близо 30% от които са със специални образователни потребности, с темите за опазването на природата, пестенето на ресурси и рециклирането на отпадъци.

"Основният проблем, по който искаме да работим, е преодоляване на липсата на екологично образование за деца и присъединяването на ученици със специални образователни потребности към подобни инициативи. Вярваме, че децата от малки трябва да бъдат стимулирани да се грижат за опазването на природата и градската среда, което най-лесно може да се случи с игри и адаптирани материали спрямо нуждите на всяко дете", допълва Ралица Попова, отговорник за проекта.

"Чудесно е да видим толкова ентузиазирани екипи, които са се заели с благородната кауза да възпитават и насърчават учениците в своите градове да пазят околната среда чиста. Пожелаваме и на двата проекта да достигнат до възможно най-много хора, защото посланията, които отправят, са наистина важни за опазването на природата в тези красиви кътчета на България", сподели Елица Георгиева, директор Корпоративни комуникации във Vivasom.

Vivasom Регионален грант се провежда за 8-ми път, като тази година телекомът получи рекордните 360 кандидатури, от които 14 бяха подкрепени с над 62 000 лева. Досега Vivasom е дарил над 500 000 лева за 108 проекта на 98 организации от цялата страна. Инициативата се осъществява съвместно с Български център за нестопанско право и подкрепя инициативи в областта на опазването на околната среда и образованието.

Заглавие: **Инициатива подкрепя с 365 000 лв. гражданската енергия по пет приоритета за обществото**

Дата: 27.10.2023 11:10

Медия: **Инвестор.БГ**

*Общият фонд, който Лидл България е дарила за шестте издания на програмата "Ти и Lidl за нашето утре", вече достига почти 1,3 млн. лева*

Представете си колективната сила на хиляди хора, които допринасят за промяна към по-добро бъдеще в страната ни, само докато пазаруват? Точно това е успешният модел, който от Лидл България прилагат, за да съберат финансовия фонд за своята обновена социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за нашето утре". В рамките на един месец компанията събра сумата от 365 хил лв., като отделяше по 5 стотинки за всяка касова бележка на свой клиент. Средствата ще бъдат използвани за финансиране на граждански проекти в цяла България. Заедно с тазгодишната сума, общият фонд, който Лидл България е дарила за шестте издания на програмата, вече достига почти 1,3 млн. лева.

Тази инициатива е ярък пример за това как бизнесът може да допринесе за по-пълноценен и качествен начин на живот за обществото ни, а гражданите могат активно да участват в създаването на положителна промяна в своя регион. Само за първите пет години от създаването си по "Ти и Lidl за нашето утре" са финансирани 119 разнообразни проекта, които са достигнали до над половин милион души във всички региони на страната.

Тази година, съвместно със своите партньори от Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Българския дарителски форум, Лидл България разшири програмата след мащабно проучване сред гражданския сектор. В сърцевината на трансформацията е въвеждането на нови тематични области, които съответстват на актуалните нужди на обществото. Новите приоритетни теми включват #BeActive, насочена към насърчаване на активния начин на живот и гражданската активност; #BeFair, насочена към приобщаването и борба със социалните неравенства; и #BeVocal, подкрепяща качествени журналистически и медийни проекти по значими социални въпроси. Другите две области са продължение на вече съществуващи в предходните издания - #BeGreen, свързана с опазването на околната среда, и #BeLocal с фокус култура и опазване на историческото наследство.

Обхватът за участие също се разшири след трансформацията на "Ти и Lidl за нашето утре", като в програмата вече могат да участват не само неправителствени организации, но и младежи на възраст от 14 до 18 години, както и медии и журналисти. Конкурсът за прием на кандидатури с проекти, подадени онлайн чрез новосъздадената платформа tilidl.bg, е отворен до 28 октомври включително. Всички получени заявления за участие в програмата ще преминат през комплексен процес на оценка през ноември и декември. Одобрените проекти ще бъдат обявени през януари 2024 г. Те трябва да бъдат завършени в рамките на 12 месеца, а максималното финансиране ще бъде както следва: до 15 000 лв. за граждански организации, до 7000 лв. за регионални медии, до 3000 лв. за журналисти и до 5000 лв. за младежки групи.

Цялата информация с актуални новини за инициативата, както и успешни примери от вече реализирани проекти, може да бъде открита в онлайн платформата, създадена с цел да служи за пространство за диалог между всички заинтересовани лица.

Заглавие: **Образование и работа – ценности, които ромите вече приемат?**

Дата: 27.10.2023 13:39

Медия: **Зарата**

Около 43% от всички роми в България работят. Това показват данни на фондация "Тръст за социална алтернатива".

"През 2019 година направихме проучване, в което стана ясно, че хората, които не са обхванати от образование, са много по-малко в сравнение с тези от 2011 г. Образованието е нещо, на което се набляга в общността, припознато е като ценност. Имаме хора на пълен работен ден и на непълен работен ден около 43%, или всеки втори човек в ромската общност работи. Стереотипът "ромите не работят" не е верен", коментира директорът на програма във фондация "Тръст за социална алтернатива" Петя Гуламали в студиото на "България сутрин".

По думите ѝ все повече хора подписват трудови договори и това е нещо, припознато като важно, заедно с финансовата сигурност.

"Официални данни за типа индустрия по отношение на заетостта липсват конкретно, но може да обобщим, че тя се обуславя от типа на образователния статут. Имаме хора, които са с основно образование – над 40%, които са ангажирани предимно в неквалифицирана или нискоквалифицирана заетост, имаме хора със средно образование – около 23%, тези хора работят квалифициран труд, висшистите са 2,5%, които заемат ръководни длъжности", заяви Гуламали.

Според нея през последните години в обществения диалог си проправя път и езикът на омразата, дискриминацията и стереотипизацията, които не помагат за налагане на конструктивна посока. "Това са дълбоки наслоявания от години, които са провокирани и от политическата нестабилност, и от Ковид кризата", добави Гуламали.

Тя сподели, че докато в България се говори за интеграция, трудови навици и адаптации, една голяма част от ромската общност е намерила път в Европа, най-вече в Германия, Чехия и Холандия. "Това са общества, в които хората намират добро препитание и добро отношение", подчерта гостът.

"Целите на фондацията са обвързани с всички фактори да бъде ангажиран максимален процент от общността в заетост и образование. Трябва да се мисли позитивно, да има отделен ресурс, да има обща мисия и кауза. Ще продължим да показваме добрите примери", заяви Гуламали в ефира на Bulgaria ON AIR.

По думите ѝ около 20% се чувстват дискриминирани, когато търсят работа, а 10% от ромите се чувстват така на работното си място. "В чужбина препятствията с езика се наваксват и те се адаптират добре", каза още Гуламали.

"Опитваме се да установим връзка с работодателите. Българските работодатели са стъпили на пътя на промяната, но все още има да се извърви голямо разстояние. Над две трети от компаниите в световен мащаб са приели политики за многообразие и приобщаване", посочи директорът на програма във фондация "Тръст за социална алтернатива".

Гледайте целия разговор във видеото.

[https://www.dnes.bg/ ...](https://www.dnes.bg/)

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Изследване на "Четири лапи": 80% от ветеринарите споделят, че при тях идват незаконно купени кучета**

Дата: 20.10.2023 14:29

Медия: **Русе 24**

80% от респондентите в проучването свидетелстват, че всеки ден или всяка седмица при тях пристигат кучета без чип и не са регистрирани. По закон е задължително кучето да бъде регистрирано. Половината от ветеринарите

споделят, че поне веднъж месечно при тях пристигат болни кучета, които са закупени наскоро. Лекарите посочват, че документите, задължителни за кучето, като например паспортът, често съдържат невярна или непълна информация". Това каза в предаването "Денят на Фокус" по Радио "Фокус" Ивелина Иванова, координатор на фондация "Четири лапи". Проучване сред ветеринарните клиники на организацията сочи, че в България има проблем с незаконната търговия на кучета. Масово не се спазват правилата за развъждането и продажбата им, категорична е Илиева.

Всеки, който иска да развъжда кучето си с цел търговия, трябва да се регистрира като развъдник, припомни тя. "Масово кучетата се предлагат в сайтове. Рекламирането им онлайн е много достъпно, но такъв тип онлайн търговия предполага анонимност и ниска проследяемост на сделките. Често се оказва, че купено от сайт кученце не е с произхода, за който продавачът е информирал или е болно. Моят домашен любимец е купен от сайт преди много години - това носи своите негативни последствия. Има много здравословни проблеми", бе откровена с личния си опит Илиева.

Възможно най-добрият вариант при покупка на куче е бъдещият стопанин да провери дали продавачът е регистриран, предупреди тя. "Списък на развъдниците има на сайта на Българска агенция по безопасност на храните. Кученцето трябва да се продава не по-рано от 8 седмици след раждането му, защото ранното отделяне от майката може да снижи имунитета му. Голяма част от кученцата, когато не бъдат продадени, са оставяни на улицата. Затова приютите на България са пълни с кучета", разказа за ситуацията с пазара на кучета у нас Ивелина Илиева.

Чипът свързва кучето със стопанина - много по-лесно е намирането при губене. В чипа се съдържат името, породата, възрастта, данни за собственика. Паспортът също съдържа тези данни, припомниха от "Четири лапи". Дейността на психолозите в България трябва да се регулира със закон. Това смята Стою Недин, зам.председател на Дружеството на психолозите в България, който гостува в "Денят на Фокус" по радио "Фокус". "Оформяме в окончателен вид закон за регулиране на психологическата дейност от гледна точка на предоставянето на качествена услуга на обществото. Той ще подобри професионалния климат в гилдията. Закон е необходим, за да се предотвратят злоупотреби - често хора, които нямат никаква квалификация в сферата на психологията, предлагат на хората психологически услуги", алармира обществото за проблема Недин.

"Все едно да отидете на мозъчно-черепна интервенция при човек, който е специалист по коремни болести", изрази се образно той. "Поддържахме регистър на хората със специализации в различни области на психологията, но докато професията ни не стане регулирана със закон, оставаме на морално-доброволна регулация. Клиентите не могат да се ориентират добре в квалификацията на специалистите заради наводнението от реклами, които предлагат всичко на всеки", смята още зам-председателят на организацията.

Законът, изготвен от Дружеството на психолозите в България, мина на първо четене в НС преди 2 г. и половина. "Тогава обаче политическите турбуленции и късият хоризонт на Народните събрания не можаха да стигнат до ново разглеждане на закона. Трябва той да влезе в дневния ред на депутатите", категоричен е Недин.

Психологът и психотерапевтът непрекъснато трябва да поддържат своята квалификация. Това е признак за добър професионалист, смята Недин. "Създават се нови форми на дискомфорт и проблематика, на които специалистът трябва да може да реагира адекватно. Освен това е много важно той или тя да бъдат развити личности - с развит морал. Да бъдат добри хора - ако не са, не могат да се свържат с другия, да влезеш в света му, да погледнеш през неговата проблемност. Нравствените качества са не по-малко важни от чисто професионалните такива", смята той. Професията трябва да стои на основите на правната задължителност, не на доброволното спазване на етичните принципи. Докато това не стане, пациентите рискуват да попаднат на неспециалист, който да презентира себе си като експерт, смята още Стою Недин.

Заглавие: **За младите специалисти по енергетика - Електрохолд оборудва учебен кабинет във Видин**

Дата: 20.10.2023 18:27

Медия: Римекс ТВ

Специализиран кабинет откриха във видинската ПГ "Проф. д-р Асен Златаров". Тя е дело на електроенергийна компания в страната Електрохолд, като идеята на реновираната учебна стая е да създаде мотивираща среда в часовете за бъдещите енергетици. Това е третият съвременен кабинет в страната и първият за Северозапада.

Евгения Накова – дир. "Човешки ресурси" в Електрохолд:

Избрахме ПГ "Проф. д-р Асен Златаров", т.к. имаме повече от 10 г. успешно сътрудничество и се отвори възможност да направим този кабинет тук, още повече, че през 2023 г. за първи път имаме ученици в дуална форма, които 10 от целия клас ще бъдат на работа и при нас по два работни дни.

Възпитаниците на професионалната гимназия са много активни и в различните инициативи на кампанията.

Евгения Накова – дир. "Човешки ресурси" в Електрохолд:

Те бяха сред първите пет гимназии, които повярваха и се включиха в състезанието ни по Електроенергетика "Стани стипендиант". От миналата година то се нарича "Енергия за бъдещето".

Дуалната форма на обучение е един от най-успешните модели за електроенергийната компания. Затова новият специализиран кабинет е изключително необходим за развитието на техните знания и умения, а също така и при провеждането на практическите занятия.

Евгения Накова – дир. "Човешки ресурси" в Електрохолд:

Това е един доказан модел за мотивиране и развитие на млади специалисти в професионалната гимназия, не само в България, а и като цяло в Европа.

Директорът на гимназията изрази увереност, че бъдещите специалисти ще се реализират на пазара на труда, т.к. в момента страната ни изпитва нужда от такива кадри.

Насенка Димитрова - дир. "Проф. д-р Асен Златаров", Видин:

Определено има търсене на такива кадри особено на средни техници както във Видин и региона, така и в страната. Надявам се да излязат добре подготвени още повече с дуалната форма на обучение. Кабинетът е предназначен за теоретично обучение по електротехника, защото то започва с основи на електротехниката и преминава в малко по-сложни дисциплини.

Виктор Станчев - гл. оперативен дир. и член на УС на ЕРМ Запад:

Даваме още един тласък да спечелим вниманието на тези млади хора, с което искаме да ги приобщим към професията енергетик. Виждаме, че училищната база е доста добра и дава възможности за бързо навлизане в тази професия. В същото време ние пък искаме да ги спечелим в един момент от времето, когато се научат придобият опит и самочувствие. Те са добре дошли в структурите на нашето дружество.

Идеята е гимназистите да се запознаят със съвременната енергетика и посоката в която се развива, допълни още Виктор Станчев.

Виктор Станчев - гл. оперативен дир. и член на УС на ЕРМ Запад:

Т.к. класическата електротехника и основата на база на които и ние поддържахме нашите съоръжения и ги управляваме малко измества фокуса в посока дигитализация - умно управление. Тук говорим вече за умни електромери, които дават възможност за измерване не само на енергията която един клиент е изконсумирал, а дава възможност да се следят показателите на мрежата. Това ни дава възможност на нас като разпределително дружество и отговарящи за поддръжката и безопасната експлоатация на съоръженията да реагираме превантивно и да не се получават нежелани изключения и ние да ги предвидим докдето е възможно.

Изпълнителният директор на ЕРМ Запад изрази надежда, че младото попълнение в електроенергийната компания е именно в професионалната гимназия във Видин.

Георги Миков - предс. на УС и изп. дир. на ЕРМ Запад:

Много се радваме, че виждате тези момчета, че са ентузиазирани и се подготвят за бъдещата трансформация на енергията. Фактът, че професията се трансформира много бързо и традиционното поддържане и експлоатация на мрежите ще бъдат все по на заден план, т.к. съоръженията са по-надеждни, по-качествени и не се изисква тази работа, която се е изисквала в миналото. Но пък енергетиката изисква други умения - познаване на информационни технологии, боравене с компютър, не можем дори да си представяем бъдещата професионална реализация без умения в тази посока - автоматизация и цифрови технологии.

А това което предстои за Електрохолд е:

Евгения Накова – дир. "Човешки ресурси" в Електрохолд:

В момента искаме да развием нещо стартирано в последните две години, това е именно информационен бюлетин с който да достигаме до както повече млади хора - ученици, така и до техните родители и образователни институции, за да подпомагаме реализирането на средното професионално образование в страната.

А един от най-мощните проекти, който вече е в ход е въвеждането на умни електромери.

Виктор Станчев - гл. оперативен дир. и член на УС на ЕРМ Запад:

Изграждаме такава система за дистанционен отчет на енергията. На този етап имаме такива над 500 000 внедрени в мрежата умни електромери, като тенденцията и това което желаем като краен ефект всички над 2 100 000 точки на измерване да попаднат в тази система, това е един процес който ще проджи в следващият 5 - 6 години. Другото нещо е автоматизация на мрежата. Ние в момента внедряваме в мрежата "умни" устройства, които управляваме дистанционно. Класическото управление в момента е ръчно, което е все още в масов режим, но последните 4-5 години започнахме да въвеждаме такива технологии, чрез които искаме да увеличим мониторинга на мрежата и да предвидим евентуални проблеми които впоследствие да бъдат ликвидирани навреме и да доставяме непрекъснато и качествено електроснабдяване на всички наши потребители.

А първият випуск с професия енергетик във Видин, който се е обучавал в оборудвания от Електрохолд кабинет, се очаква през следващата година.

Заглавие: **Започна търгът на Фондация "Стилиян Петров" в подкрепа на Петър Хубчев**

Дата: 21.10.2023 10:21

Медия: **Телеграф**

Малко повече от месец, след като организира благотворителния "Мач на Надеждата", Фондация "Стилиян Петров" продължава делото, започнато на 6 септември в София. Между 20 и 31 октомври редица ценни артикули, част от незабравимия футболен спектакъл на "Васил Левски", ще бъдат разиграни на благотворителен търг в официалния профил на Фондацията във Facebook.

Събраните средства пък ще бъдат предоставени на борещия се с рака Петър Хубчев. След като бе оказана морална подкрепа на славния бранител преди и по време на незабравимия "Мач на Надеждата", сега ще се набират средства за неговото лечение.

В благотворителния търг ще бъдат включени фланелките на звездите от мача, подписани лично от тях. Припомняме, че сред големите участници във футболното събитие на годината бяха носителят на "Златната топка" Христо Стоичков, двукратният шампион на Англия с Манчестър Юнайтед Димитър Бербатов, рекордьорът по мачове във Висшата лига Гарет Бари, един от най-великите играчи за всички времена – Рой Кийн, незабравимия Шей Гивън, главата машина Хенрик Ларсон, Луис Гарсия и куп други любимци на милиони по света.

Наред с екипите на звездите място ще намерят и няколко артикула с висока колекционерска стойност – подписана лично от Стилиян Петров капитанска лента, флаговете на капитаните – Стан и Ицо, ъгловите флагета, постаментите от екипите и топка от мача.

Линк към артикулите в търга, могат да бъдат видени на страницата:

Благотворителният търг започна вчера, петък, в 19:00 ч. и ще продължи до 22:00 ч. на 31 октомври вторник. "Петър Хубчев се нуждае от много вяра и позитивна енергия, за да премине през всички тези препятствия. Призовавам всички да го подкрепим така, както направихме и на благотворителния "Мач на Надеждата". С теб сме, Петьо!", призова Стилиян Петров.

Всеки, който иска да научи повече за търга и артикулите, както и как може да наддава за тях, също ще получи цялата необходима информация на фейсбук-страницата на Фондация "Стилиян Петров".

Заглавие: **Фондация "Георги Пейчинов" раздаде повече от 12 000 лв. на даровити млади хора**

Дата: 22.10.2023 19:07

Медия: **Казанлък**

За поредна година Раунд Тейбъл България и Фондация "Георги Пейчинов" връчиха своите еднократни стипендии на обща стойност повече от 12 000 лв на успешни млади хора от област Стара Загора. Тържествената церемония се състоя в Народно читалище "Искра – 1860" град Казанлък.

До финала достигнаха 21 класирани претенденти от общо 35 кандидатури. Талантливите младежи от 14 до 24 годишна възраст представиха своите постижения в области - наука, изкуство и спорт.

Първа награда на стойност 3000 лв получи Кристиян Петров, втора награда на стойност 2000 лв за Радослав Балкански и трета награда на стойност 1500 лв за тандема в спортните танци - Александра Царева и Венцислав Загорски. Останалата част от наградния фонд бе разпределен диференцирано сред останалите кандидати.

"Всичко хубаво и ценно в живота се ражда в душите ни. И хората сме в най-добрата си форма на съществуване именно, когато помагаме на талантливото бъдеще на България да развива своя талант. Това е нашият принос в мултиплициране на възпитание, трудолюбие и талант сред младите хора! Благодарим на Раунд Тейбъл България и Фондация "Георги Пейчинов" за приноса им в стимулиране на таланти.", споделиха от Фондация Георги Пейчинов.

Снимка: Макс Буковски

Заглавие: **Училище от областта подобрява устойчиво дейността си с програмата "Училища за пример"**

Дата: 23.10.2023 11:11

Медия: [Янтра днес](#)

ОУ "Христо Ботев" в Ресен вече е част от четвъртия випуск на програма "Училища за пример" на фондация "Заедно в час" и през следващите две години ще подобрява устойчиво управленските и преподавателските си практики с фокус върху учениците. То ще премине през съвременни обучения, индивидуална подкрепа, прилагане на наученото в практиката и споделяне и учене в общност, като всички тези елементи се надграждат, допълват и развиват непрекъснато и през опита на всеки нов випуск училища.

До 5 декември общинските и държавни учебни заведения от област Велико Търново също могат да станат част от следващия випуск на програма "Училища за пример". До тази дата директорите им трябва да попълнят формуляр на сайта на фондация "Заедно в час" <https://zaednovchas.bg/model-schools/>, където да споделят повече за своята мотивация да станат част от програмата, която безплатно обучава училищните екипи. След това следват процес на подбор и събеседване с представители на училищата преди финалния избор на участниците в програмата, поясняват от Фондацията. От всички получени кандидатури ще бъдат избрани 40 учебни заведения от цялата страна, които ще се включат през учебната 2024/2025 г. Всички обучения са регистрирани в Министерство на образованието и учителите получават съответния брой кредити, допълват те.

"Едно от най-често изтъкваните предимства на програмата от страна на участниците е, че "Училища за пример" оптимизира и подобрява много от вътрешните процеси в училище, помага да са по-свързани и логични, а оттук и провокира учителите и директорите да бъдат по-креативни и уверени при вземането на решения, защото имат набор от инструменти и яснота какво искат да постигнат. Вярваме, че тези умения са изключително ценни за училищата в страната в момента и ще им позволят да вървят в крак със съвремението", споделя Ивелина Пашова, ръководител "Обучения на училищни екипи" в "Заедно в час".

В програмата "Училища за пример" могат да кандидатстват всички общински и държавни училища в страната, без значение от населеното място, броя учители и профила на училището и предизвикателствата, с които се сблъскват. Ключово условие за участие е училищните екипи да са мотивирани и да търсят училищна промяна, която поставя учениците в центъра на обучителния процес.

Програмата прие първия си випуск учители през 2020 г., а към момента близо 50 училища (първите два випуска) успешно завършиха двугодишния курс. През учебната 2023/2024 г. "Училища за пример" работи с 46 учебни заведения и близо 400 учители и директори от цялата страна. Сред участниците в програмата има и училища от област Велико Търново в различни випуски. Това са НУ "Цани Гинчев" в Лясковец, СУ "Емилиян Станев" във В. Търново и СПГ "Алеко Константинов" в Свищов.

Николай ВЕНКОВ

Заглавие: **Срокът за участие в международния журналистически конкурс Jour-You е до 14 ноември**

Дата: 24.10.2023 12:37

Медия: [Съюз на българските журналисти](#)

До 14 ноември е срокът за участие в международния конкурс по гражданска журналистика за младежи Jour-You. Той е насочен към млади хора, на възраст от 18 до 30 години, от седем различни държави - България, Гърция, Италия, Албания, Египет, Йордания и Тунис, съобщават от Фондация за предприемачество, култура и образование.

По един победител от всяка страна ще бъде поканен да участва в Международната младежка конференция, част от проекта Jour-You, която ще се проведе в Атина през март 2024 г. Победителите ще бъдат наградени по време на форума, информира БТА.

Основната цел на проекта Jour-You, част от който е и конкурсът, е да подобри познанията и способностите на младежки организации в насърчаването на медийна грамотност и цифрови умения сред младите хора като начин за ангажиране и активно участие в демократичния живот на техните общности, разказват от фондацията. Като част от дейностите на проекта са проведени местни работилници и обучения по гражданска журналистика.

Jour-You е финансиран по програма "Еразъм+".

М. Л

Заглавие: **Започват номинациите за "Червена линия: награди за журналистика срещу корупцията"**

Дата: 24.10.2023 12:37

Медия: [Съюз на българските журналисти](#)



На 8-ми декември, ден преди Международния ден за борба с корупцията, Фондация "Антикорупционен фонд" (АКФ) ще връчи "Червена линия: награди за журналистика срещу корупцията".

Наградите се връчват на журналисти от печатни, електронни и онлайн медии, които чрез свои материали са осветили случаи на корупция и са допринесли за утвърждаване на принципите на върховенство на правото в България, съобщават от Антикорупционния фонд.

Конкурсът започва днес, 24 октомври, като журналисти могат да се самономинират или да бъдат номинирани. Всички номинации трябва да са мотивирани с журналистически материали, публикувани в последната година (от 1-ви декември 2022 до 1-ви декември 2023 г.).

"Корупцията на централно и местно ниво е един от най-сериозните проблеми в България," каза Бойко Станкушев, директор на АКФ. "Чрез наградите, които раздаваме за четвърти пореден път, искаме да поощрим журналистика, която е коректив на публичните институции и спомага за създаването на публична среда, в която корупцията и конфликтите на интереси не се толерират."

Номинации могат да бъдат подавани за една или няколко от 4-те категории на конкурса:

- Награда за журналистическо разследване, разкриващо корупция или конфликт на интереси;
- Награда за утвърждаване на принципите на върховенството на правото;
- Награда за регионална журналистика;
- Награда за млад журналист до 35 години, работещ върху теми, свързани с борбата с корупцията и върховенството на правото.

Формулярът за номиниране и пълните условия за всяка от категориите на конкурса могат да се изтеглят от тук: <https://acf.bg/chervenalinia2023>

Очакваме попълнените формуляри с номинации, както и подкрепящите ги материали на електронната поща на АКФ [media@acf.bg](mailto:media@acf.bg) до 1-ви декември 2023, 23:59 ч.

Жури от уважавани журналисти, правни експерти и граждански активисти ще оцени получените номинации. Журито ще отличи журналисти и журналистически материали, които разкриват оригинални факти за случаи на корупция или допринасят за обществен дебат и за формирането на обществено мнение, утвърждаващо върховенството на правото.

Церемонията за обявяване на носителите на наградата "Червена линия" ще се проведе на 8-ми декември 2023 г. Конкурсът "Червена линия" за журналистика срещу корупцията се организира с подкрепата на Фондация "Америка за България".

М. Л.

Заглавие: **Тази събота в детския отдел на Регионална библиотека "Любен Каравелов" – Русе предстои нова вълнуваща среща с "Фондация Джеси – подкрепа за бездомните животни"**

Дата: 24.10.2023 12:22

Медия: **Русе инфо**

Тази събота в детския отдел на Регионална библиотека "Любен Каравелов" – Русе предстои нова вълнуваща среща с "Фондация Джеси – подкрепа за бездомните животни"!

Ако обичате животните и имате отношение към тях, заповядайте при нас!

Какво ще правим?

- Ще разкажем на децата историята на едно осиновено кученце, което се казва Джесика. Джесика, която е причината да се зароди "Фондация Джеси"

- После ще си изиграем няколко игри, чрез които ще си поговорим за бездомните животни:

- За това могат ли животните да говорят.

- За това колко е прекрасно да си осиновите бездомно животинче.

– За това как е правилно и неправилно да се отнасяме към бездомните животни и към всички животни въобще.  
И накрая на всяко от децата ще има малък подарък от Джесика за спомен!

Заглавие: **Природозащитната организация "WWF България" спаси поредно мече (снимки)**

Дата: 24.10.2023 12:02  
Медия: **Дарик**

*Спешно трябва обаче да се осигурят пари за транспорт и за престой на мечето в Специализирания център за рехабилитация*

"В края на септември в село Крушовица, Елинпелинско, се появиха 2 малки мечета, привлечени от хранилка за животни. Мечетата бяха засичани ежедневно.

Очевидно бе, че са останали сами – без майка, и търсят в хранилките за дивеч алтернатива да оцелеят.

Това е предпоставка за бъдещи проблемни ситуации и означава, че трябва да се вземат мерки.

Местната ловна дружинка и кметският наместник на с. Крушовица г-жа Нели Николова-Паскова сигнализираха на Регионалната инспекция по околна среда и води за ситуацията, а оттам се обърнаха за съдействие към WWF България."

Това написаха от природозащитната организаци WWF България.

Ето какво още споделиха те:

"С наша логистична помощ бяха поставени специализирани капани за улов и фотокапани за постоянно наблюдение, за да бъдат локализирани мечетата. Всички отговорни институции бяха в течение на предприетите действия.

Доста бързо едното мече беше заснето от фотокапан. А през нощта на 21 срещу 22 октомври специалистите Владимир Тодоров и Никола Дойкин успешно го уловиха!

Операцията протече с помощ от ловци от местната дружинка.

Мечето е родено в началото на тази година и е женско.

То беше транспортирано до ПАРК ЗА МЕЧКИ Белица на фондация ЧЕТИРИ ЛАПИ, където ще остане временно.

Предстои отвеждането му в Специализирания център за рехабилитация на кафяви мечки "Арктурос" в Гърция, където очакват двете сирачета. Там мечето ще може да укрепне и да се научи да оцелява в дивата природа.

Второто мече все още не е уловено, но когато това стане, с него ще се процедира по същия начин. Необходимо е обаче да се осигурят средства за престоя и рехабилитацията на мечетата в Гърция.

ВАЖНО: Спешно трябва да се осигурят пари за транспорт и за престой на мечето в Специализирания център за рехабилитация. Така има шанс да оцелее и да се научи да бъде истинска мечка. Направи бързо и лесно дарение онлайн тук: <https://www.spasetedivatapriroda.bg/mechki>

Всяка помощ е от значение. Благодарим!"

Слушайте и гледайте новия подкаст на darik.bg "В тренда" в YouTube, Instagram и TikTok

Заглавие: **Три нови училища за пример в Пловдивско**

Дата: 24.10.2023 12:00  
Медия: **Марица**

Три пловдивски училища през тази учебна година са в четвъртия випуск на програма "Училища за пример" на фондация "Заедно в час". По нея през следващите 2 години ще подобряват управленските и преподавателските си практики с фокус върху учениците. Това са СУ "Любен Каравелов" в Пловдив, Обединено училище "Христо Ботев" в Стамболийски и ОУ "Граф Н. Игнатиев" в Граф Игнатиево.

Училищата ще преминат през обучения, индивидуална подкрепа, прилагане на наученото в практиката и споделяне и учене в общност. Тези елементи се надграждат, допълват, развиват и през опита на всеки нов випуск училища.

Междувременно стартира и кандидатстването и за новия випуск на програмата. До 5 декември общинските и държавните училища могат да станат част от следващия випуск на програма "Училища за пример". До тази дата директорите на училищата трябва да попълнят формуляр на сайта на фондация "Заедно в час", където да опишат своята мотивация да станат част от програмата, която безплатно обучава училищните екипи. Следват подбор и събеседване с представители на училищата преди финалния избор.

От всички кандидатури ще бъдат избрани 40 училища от цялата страна за учебната 2024/2025.

"Едно от най-често изтъкваните предимства на програмата от страна на участниците е, че "Училища за пример" оптимизира и подобрява много от вътрешните процеси в училище, помага да са много по-свързани и логични, а оттук и провокира учителите и директорите да бъдат по-креативни и уверени при вземането на решения, защото имат набор от инструменти и яснота какво искат да постигнат", споделя Ивелина Пашова, ръководител "Обучения на училищни екипи" в "Заедно в час".

Програмата прие първи випуск учители през 2020 г. Към момента близо 50 училища са я завършили успешно. През учебната 2023/2024 "Училища за пример" работи с 46 училища и близо 400 учители и директори от цялата страна.

От Пловдивска област участниците са 9: ОУ "Васил Левски" - с. Караджово, ПГТСТ "Гоце Делчев" - Пловдив, ОУ "Генерал Карцов" - Христо Даново, ОУ "Екзарх Антим I" - Пловдив, ОУ "Тодор Каблешков" - Пловдив, ОУ "Неофит Рилски" - Ягодово, и новите ОУ "Граф Н. Игнатиев" - Граф Игнатиево, СУ "Любен Каравелов" - Пловдив, ОБУ "Христо Ботев" - Стамболийски.

#### Заглавие: **Птиците в земеделските земи намаляват**

Дата: 24.10.2023 09:56

Медия: **Варна 24**

Българското дружество за защита на птиците оцени състоянието на 78 широко разпространени видове птици за периода 2005-2023 година. От тях 26% са с намаляващи популации, 23% – с нарастващи, а тези със стабилна категория на тенденцията са 22%. Останалите 29% от видовете са с неопределена тенденция. От всички оценени видове птиците в земеделските земи намаляват с най-значими темпове. През 2023 г. са достигнали до -42% от 2005 година досега, като тази година се наблюдава спад с допълнителни 5% спрямо предходната. Причините за спада в птичите популации се дължи на продължаващата интензификация на земеделието, като разораване на затревени площи, премахване на храсти, интензивното ползване на пестициди и хербициди. Сред най-значимо намаляващите видове са пъдпъдъкът (-77%), черноглавата овесарка (-76%), сивата овесарка (-67%), обикновената кукувица (-60%), полската чукулига (-52%) и домашното врабче (-52%), съобща БНР. Сред видовете с нарастваща тенденция са фазанът (192 %), гривякът (475 %) и голямото белогушо коприварче (204 %). Със стабилна категория на тенденция са славеят, сойката, свраката, косът и обикновената чинка. Оценката се базира на 279 места за мониторинг. Те обхващат цялата страна и са посетени от стотици доброволци в периода на проучването.

#### Заглавие: **Близо 30% ръст на клиентите на dm България**

Дата: 24.10.2023 11:06

Медия: **Progressive.bg**

С 29% нарасна броят на клиентите на dm България за периода 01.10.2022 г.-30.09.2023 г. Най-голямата верига за търговия с дрогерийни стоки у нас отчита този ръст за всички точки на продажба в този период – 109 физически магазина и онлайн магазина, който беше открит преди една година. Основният принос за увеличаването на броя на клиентите, се дължи на съществуващите магазини, при които средно дневният брой на клиентите на магазин е нараснал с 18%. Ръстът до 29% се допълва от новите 12 филиала и онлайн магазина.

Причините за това, клиентите в България да избират магазините на dm за покупка на дрогерийни стоки, според проучване на австрийската маркетинг агенция Spectra, проведено онлайн в края на 2022 г. сред 1505 потребители, са богатият асортимент от над 16 000 продукта, доброто съотношение цена-качество и компетентната консултация. Към тези три фактора експертите на компанията добавят и ценовата стабилност, която dm осигурява чрез стратегията за трайно изгодни цени. Ценовата стратегия "Трайно изгодно" гарантира, че цената на даден

продукт няма да се променя поне четири месеца след датата, посочена на етикета на всеки продукт. Това са сигурност и стабилност, които клиентите високо оценяват.

По-големият брой клиенти през последната година доведе и до впечатляващ ръст на оборота на dm България от 44,6% за последната финансова година – 01.10.2022 г. – 30.09.2023 г. Друг двигател на ръста на оборота е онлайн магазинът на компанията, който стартира през септември 2022. Клиентите бързо оцениха предимствата на този модел на пазаруване, което се доказва от факта, че средният размер на онлайн сметката е над 3 пъти по-висок в сравнение с този във физическите магазини на веригата. Освен това, през интернет хората купуват четири пъти повече продукти спрямо посещението във физическите филиали.

Според експертите на dm България има четири основни причини за все по-голямата популярност на онлайн магазина на компанията. Първата е удобството да се пазарува по всяко време и без ограничения за локацията. Втората причина са специалните предложения, от които клиентите могат да се възползват, ако пазаруват онлайн. Третата причина е, че и в онлайн магазина на dm се прилага ценовата стратегия "Трайно изгодно".

Според Цонка Иванова-Терзиева, управител на dm България с ресор "Маркетинг и снабдяване", четвъртата причина е непрекъснатото разширяване на асортимента. Към момента онлайн могат да бъдат закупени над 11 000 стоки. Това е ръст от близо 30% в сравнение със септември 2022 година.

Ръстът на оборота от 44,6% е рекорден за 14 години dm в България

По-големият брой клиенти и развитието на мрежата за продажби доведоха до оборот от 310,6 млн. лева за финансовата 2022/2023 година. Това е ръст от 44,6% в сравнение с предходния отчетен период. Според председателя на Борда на управителите на dm България Андрей Петров, с рекордния оборот през последната година, компанията е безспорен лидер по този показател в сектора на търговията с дрогерийни стоки у нас. Според него в основата на ръста са ефективният бизнес модел на dm, ценовата стратегия "Трайно изгодно" и развитието на онлайн магазина.

dm България е част от водещата група за търговия с дрогерийни стоки в Германия и Централна и Източна Европа (ЦИЕ) – dm drogerie markt. Подгрупата Австрия и ЦИЕ, без Германия и Полша, която обхваща общо 12 държави от региона, включително и България, отчита ръст на оборота за финансовата 2022/2023 година от 23,1% до 4,5 млрд. евро. Този оборот е реализиран в 1 910 магазина от близо 28 200 служители.

Според данните на централата на подгрупата, във всички магазини на dm в Централна и Източна Европа се отчита ръст на броя на клиентите на ден на локация. Средно за групата той е бил 12,8%, в сравнение с предходната финансова година.

Средният касов бон в онлайн магазина е три пъти по-висок в сравнение с покупката на място

Ръстът на оборота на dm България беше подкрепен и от развитието на онлайн магазина. Удобството на този начин на пазаруване се доказва и от факта, че хората поръчват през интернет четири пъти повече стоки на три пъти по-голяма стойност на покупка, отколкото във физическите магазини. Наблюденията на dm показват, че хората от градовете, в които има магазини на компанията, предпочитат хибридният модел на пазаруване. Те разглеждат и избират стоки онлайн и ги вземат на място с експресно получаване в избран от тях магазин, като времето за обработка на поръчката е само 90 минути. През последната година почти 30% от клиентите са избрали този метод на пазаруване.

В тази връзка Цонка Иванова-Терзиева казва: "Ние сме изключително радостни, че с онлайн магазина ни дадохме възможност на хората от цяла България да пазаруват любимите си дрогерийни стоки бързо и удобно. Така на практика превърнахме dm във верига, представена във всяко кътче на страната, което се доказва от географията на поръчките."

С приложението Моят dm пазаруването е още по-лесно

Малко след старта на онлайн магазина, dm България стартира и приложението Моят dm, което предлага множество удобни функционалности за хората. Сред тях са възможност за проверяване на наличност на стока в онлайн магазина или в любимия физически филиал и за търсене в различни категории или по бранд. Освен това хората могат да сканират вече закупени продукти и да ги поставят в списъка си за пазаруване. В приложението е интегрирана и удобна търсачка за магазините, която показва най-близкия магазин и дава възможност за запазването му като предпочитан.

През приложението Моят dm клиентите могат да участват и в томболи за награди и отстъпки и да активират различни ваучери. Използването на тези функционалности става чрез сканиране на QR кода на приложението на касите на магазина. При онлайн пазаруване те се отчитат автоматично при завършване на поръчката.

До края на 2024 г. в България ще има над 120 dm магазина

През последната година dm България инвестира активно не само в развитие на онлайн канала за продажби, но и в разширяване на мрежата от физически магазини. Бяха отворени 12 нови обекта и така филиалите вече са 110 в 40 града. За първи път dm магазини бяха открити в градове като Разлог, Смолян, Поморие и Дупница. Плановете за финансовата 2023/2024 година са да бъдат открити поне още 10 нови магазина и така общият им брой в

България ще надхвърли 120. Ще се разшири и географският обхват на мрежата с навлизането в Карлово, Асеновград, Елин Пелин и Равда.

В периода 01.10.2022 г.-30.09.2023 бяха инвестирани 11,5 млн. лева, което е с над 41% повече в сравнение с предходния период. Освен за откриване на нови и реновиране на съществуващите магазини, те бяха насочени и към развитие на онлайн магазина и обучение на служителите на компанията.

Във връзка с експанзията на dm и инвестициите на компанията Андрей Петров заяви: "За нас разширяването на мрежата ни от магазини е изключително важно. То най-ясно изразява политиката ни да поставяме човека в центъра на нашата дейност и да предоставим възможност на най-много хора да се докоснат до разнообразието и професионалното отношение, които предлагаме."

Новите dm магазини ще са с по-нисък CO2 отпечатък

Мащабни инвестиции в развитие на филиалната мрежа се реализират в цялата dm подгрупа Австрия, България и други 10 държави от региона. През последната година са вложени близо 118 милиона евро за откриване на нови обекти и пълна промяна на съществуващите. Новият дизайн включва по-ниски и удобни стелажи и по-широки коридори.

Важен елемент е стремежът за намаляване на въглеродния отпечатък и потреблението на енергия на магазините. Например, за изработването на магазинното обзавеждане се предпочитат рециклирани и напълно рециклируеми материали. Според плановете на компанията от 2025 г. поне 30% от пластмасата, използвана за обзавеждане на магазините, трябва да е от рециклиран материал, а до 2040 г. трябва да бъде постигната от 100%.

Друга стъпка за намаляване на въглеродния отпечатък на dm България е използването на "зелена" енергия. Вече два от магазините работят с електричество, добито от фотоволтаици - в гр. Кърджали и в София, на бул. Ботевградско шосе. Компанията планира изграждането на фотоволтаични инсталации и върху други свои магазини през 2024. И за изминалата финансова година Логистичният център на dm България, заедно с половината физически магазини, се захранват от чиста енергия, която е 100% добита от възобновяеми източници.

Стремежът за намаляване на въглеродния отпечатък на компанията намира отражение и в оптимизиране на логистичните процеси. Например, тече проект за оптимизиране на дизайна на опаковките на продуктите от dm марките с цел да максимално оползотворяване на палетата и на пространството при транспортиране.

За две години в България бяха събрани над 13 тона празни пластмасови опаковки

Важна инициатива по отношение на опазването на околната среда е и кампанията "Ще остана опаковка и в следващия си живот". От старта ѝ през септември 2021 г. са събрани над 13 тона пластмасови опаковки, които ще бъдат транспортирани в Германия. Там ще бъдат преработени в качествен рециклат и използвани в производството на опаковките на продуктите от dm марките.

Друга инициатива за намаляване на пластмасовите отпадъци е разширяването на мрежата от станции за повторно пълнене на био препарати на марката Planet Pure. В България вече има четири такива инсталации в градовете София и Пловдив. Според Цонка Иванова-Терзиева "Инсталирането на станциите за повторно пълнене е част от нашия дългосрочен ангажимент като компания да допринасяме за устойчивото развитие на обществото. За нас е важно не само да задоволяваме ежедневно желанията и потребностите на клиентите чрез богат продуктово асортимент, но и да бъдем иноватор и пример, що се отнася до нашата социална ангажираност и действия по опазване на природата."

36 000 лева бяха дарени в подкрепа на социални каузи на дългогодишни партньори

През последната финансова година dm България разшири обхвата и на своите CSR инициативи, обединени под мотото "Заедно за по-добър живот". За четвърта поредна година компанията не провежда "Black Friday", а Giving Friday и дари 3% от дневния си оборот в деня на голямото пазаруване на SOS Детски селища. Събраната сума беше в размер на 22 000 лева, което е с 47% повече в сравнение с предходното издание на инициативата. Те бяха дарени в подкрепа на звено "Майка и бебе", гр. Габрово, което предоставя временно настаняване до 6 месеца на бременни жени и майки в риск да изоставят децата си, насърчава родителската привързаност, подпомага младите майки чрез социално, психологическо и юридическо консултиране и подкрепа.

Друга важна инициатива е подкрепата за фондация "Живот със Синдром на Даун". Вече седем години dm България е един от основните партньори на благородната кауза. В периода 01 май-31 август 2023 г. при всеки закупен слънцезащитен продукт с dm марката SUNDANCE 0,10 лева или общо 14 000 лв. бяха дарени на фондацията в подкрепа на различни проекти по адаптирано плуване, физиотерапия, арт терапия и музикотерапия за деца със синдром на Даун от 5 града в България през 2024 г.

Броят на служителите нарасна с 28%

С разширяването на мрежата от dm магазини се увеличи и броят на служителите. Към края на финансовата година те вече са 1 363, което е с 28% повече в сравнение с предходната. С нарастването на наетите хора, компанията актуализира и пакета от социални придобивки. Той включва ваучери за храна, привилегии за служители с 10 или 15 годишен юбилей в dm, осигурен обяд за служителите в Логистичния център и транспорт.

Важен елемент от цялостната грижа за служителите е и подкрепата за намирането на баланса между работа и личен живот. Компанията предлага семинари с психолози, програми за осъзнаване, организира спортни празници за семействата и включва хората в благородни каузи като "Новата гора на София".

Тази политика за създаване на приятна и балансирана с личния живот работна среда води до по-голяма удовлетвореност на служителите. Според данните от последното проучване сред служителите на dm, 90% от хората намират работата си за полезна и имат усещането, че имат ценен принос за успеха на компанията.

Расте броят на бюти консултантите в dm магазините

От началото на 2023г. расте броят на бюти консултантите в dm магазините. Актуално те са 45 в 40 магазина. Бюти консултантите са разположени в специални сектори и дават съвети коя е подходящата козметика според специфичните потребности на даден клиент, представят новостите в асортимента и правят демонстрации на иновативни продукти. Според Евелина Великова, управител с ресори "Човешки ресурси" и "Регион Продажби", тази инициатива се радва на огромен интерес и клиентите вече разпознават и търсят dm консултантите преди да направят своя избор за покупка.

През изминалата финансова година се проведе и разширена програма за повишаване на квалификацията и уменията на висшия и среден мениджмънт на компанията. За първи път беше организирана и стажантска програма, в която се включиха студенти от университети в България, Дания, Италия и Австрия.

Близо 200 ученици в 5 града се обучават за дрогеристи по австрийска програма

От началото на новата учебна година, близо 100 ученици в пет града стартираха обучението си по перспективната професия "дрогерист", която беше въведена в България от dm. Със старта на новата учебна година такива паралелки бяха разкрити за първи път в ПГЕБ "Проф. д-р Асен Златаров", гр. София и в ПГПТ "Евлогий Георгиев" в гр. Силистра. Децата ще преминат 5 годишен курс по професията с официално наименование "Консултант козметични, парфюмерийни, биологични продукти и битова химия", специалност "Осигуряване на продуктова информация".

Досега такива паралелки имаше в ПГХХВТ "Д. И. Менделеев" в гр. Варна, в Професионална гимназия "Проф. д-р Асен Златаров" в гр. Димитровград и в ПГХВТ "Луи Пастьор", гр. Плевен. В тези гимназии също ще има нови паралелки за учебната 2023/2024 година и така броят на децата, които се обучават по новата е близо 200.

Според Евелина Великова причината за все по-големия интерес към това обучение е, че професията дрогерист дава много големи възможности за развитие на учениците. Изучаването на специфични специални предмети отваря широко врати за развитие на учениците. Децата могат да бъдат много успешни консултанти във вериги за търговия с дрогерийни стоки като dm и да направят кариера в ритейл сектора. Друга посока на развитие е в областта на разработването и производството на био продукти и на козметика. Учениците получават и задълбочени знания по химия и биология, а това логично води до следваща образователна стъпка.

Тя добавя, че "В областта на грижата за човека има десетки хиляди продукти, които непрекъснато се развиват. Една част от тях се предлагат в дрогерийния сектор като само асортиментът на dm България е от повече от 16 000 артикула, при които иновациите и развитието са непрекъснат процес. Именно затова професията ще става все по-популярна и необходима - клиентите стават все по-взискателни и търсят компетентна консултация, а дрогеристът е този, който може да посочи новостите и да препоръча най-подходящия продукт".

Заглавие: **Млади социални предприемачи с идеи за развитие на малките градчета**

Дата: 24.10.2023 09:42

Медия: **Българско национално радио**

На финална конференция ще представят резултати по проекта "Партньорство за насърчаване и подкрепа на младежкото социално предприемачество". Проектът е на фондация "Каузи" и се реализира с партньори от Сърбия, Гърция и Португалия.

В конференцията ще участват представители на центрове за развитие на предприемачеството и на банкови институции.

По проекта са били организирани **онлайн предприемачески борси** на конкурсен принцип. Младежи на възраст 15-29 години са имали възможност да представят своите социални идеи пред експерти.

**Повечето идеи са били с екологична насоченост и за подобряване на средата на живот**, поясни пред БНР Биляна Камбурова, организатор и експерт по проекта.

Открояваща се идея от Сърбия е била посветена на **възстановяване на биологичното разнообразие на**

изчезващи растения. От българска страна е била изложена идея, засягаща **интеграцията на млади хора с увреждания**, отбеляза Камбурова.

"Създаване на условия те да лагеруват и да извършват дейности с техни връстници."

"Младите хора биха желали **да реализират идеите си в по-малките градове**. Това беше интересно. Виждат по-голяма възможност за развитие. Те стартират от големия град, но **идеите са насочени към развитие на малките градчета**", коментира Биляна Камбурова в предаването "Преди всички".

Цялото интервю по темата чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **Фестивалът Da Fest събира в София автори от световната дигитална сцена**

Дата: 24.10.2023 08:49

Медия: **OFFNews**

От днес до 28 октомври ще продължи международният фестивал за дигитални изкуства Da Fest, който среща българската публика с новите артистични практики и значими постижения в сферата на дигиталните изкуства, съобщават организаторите фондация "Да лаб" и Националната художествена академия.

Деветото издание включва пърформанси, прожекции, лекции, презентации, уъркшопове, изложби, които се провеждат в дванадесет локации в столицата.

#### ТЕМАТА

Тази година темата е "Антибиоза: Изкуството на борбата и оцеляването". "Точно както микроорганизмите водят битки за надмощие в своите микроскопични царства, авторите във фестивалната програма навлизат в тънкостите на конфликта, контраста и конкуренцията в човешкия опит и околната среда. Програмата е поднесена по достъпен за широката публика начин и е подходяща както за различни възрасти, така и за зрители с интерес към съвременните изкуства", разказват от Da Fest.

"Чрез разнообразни произведения на дигиталните изкуства, каним публиката да обмисли паралелите между борбите за съществуване на микробния свят и многостранните предизвикателства, пред които е изправено човечеството днес. "Антибиоза: Изкуството на борбата и оцеляването" е доказателство за силата на изкуството да осветява скритите борби и триумфи на съществуването, напомняйки ни, че танцът на конфликта и сътрудничеството е универсален и вечен феномен", казват организаторите на фестивала проф. Венелин Шурелов и д-р Галина Димитрова-Димова.

#### СПЕЦИАЛЕН ГОСТ

За първи път в България идва Орлан – една от най-значимите френски артистки с международно признание и подчертан собствен стил, използвайки скулптура, фотография, пърформанс, музика, видео, 3D, видеоигри, разширена реалност, изкуствен интелект и роботика. Винаги примесена с хумор, понякога пародия или дори гротеска, работата ѝ поставя под въпрос социалните феномени.

На 25 октомври в галерия Credo Vopum се открива изложба с нейни избрани проекти. На следващия ден Орлан ще изнесе лекцията "Орлан: Това е моето тяло, това е моят софтуер" – в зала "Славеиков" на Френския институт.

#### ПЪРФОРМАНС, ИНСТАЛАЦИЯ, ИЗЛОЖБА

Фестивалната програма включва световноизвестния артист Зимун, добил популярност със своите въздействащи сайт-специфик творби. Той представя мащабна инсталация, специално създадена за пространството на галерия "Академия". Вплитайки прости и функционални компоненти, той изгражда архитектурни платформи от звук, които изразяват напрежението между подредените модели на модернизма и хаотичните сили на живота, разказват организаторите.

Галерия One е домакин на пет творби от фестивалната програма. Международно признатите пионери на интерактивното изкуство Лоран Миньоно и Криста Сомерер представят интерактивната картина The Value of Art (Wild Boar), занимаваща се с икономиката на вниманието и създаването на стойност в света на изкуството.

В същата галерия представя и най-новия проект на френската художничка Алезе Арме, създаден по време на резиденцията ѝ в EMAP - European Media Art Platform. Тя гостува на Da Fest с интердисциплинарната инсталация в полето на технологиите и биоизкуството "Призрачни растения от повредени светове".

В One фестивалът показва и видео инсталацията от четири части The Humors на живеещата в САЩ Юге Зу, която изследва връзките, изолацията и копнежа в природните и градските пространства като места на споделени мечти.

Петата творба е на българския артист Калин Серапионов и представлява видеопортретът "Руса жена с червена рокля и ярко червило говори по телефона и пуши цигара".

Унгарският колектив Vinaura представя в института "Лист" в София "Устройство за бъдещи мемоари", създаващо въображаеми сценарии въз основа на произведения от магическия реализъм. Vinaura са Агостон Нагу и Бенс Саму, и те създават алгоритмични инсталации, използвайки безплатни инструменти с отворен код.

#### САМО В "ТОПЛОЦЕНТРАЛА"

Дуото Scenocosme са Грегори Ласер и Анаис мет ден Анкст от Франция, и техните интерактивни творби съществуват, благодарение на контакта със зрителите. Scenocosme създава хибриди между технологии и живи или природни елементи. В София зрителите имат възможност да си взаимодействат с творбата им Akousmaffore, която вече обитава фойето на "Топлоцентралата" и ще остане там до 28 октомври.

Още три перформанса ще бъдат представени в залите на "Топлоцентралата". "Летящите тела по полетата" е съвременен танцов спектакъл на bok-o-bok за четирима изпълнители и рояк безпилотни летателни апарати, изследващ изчезването на пчелите и използването на дронаве за опрашване.

Immersion е нова форма на живо действие – интерактивен и ангажиращ участието електро-спектакъл, в който публиката става едновременно участник и зрител. Автор на проекта е френският музикант Верлатур, който пристига в София заедно със своя екип от мултимедийни, кодови, видео и светлинни инженери.

В третия перформанс от фестивала базираният в Амстердам видео артист Фин Борат разглежда смъртта и безкрайността.

#### КИНО

Прожекционната програма на Da Fest представя селекция с късометражни филми на форума за дигитални изкуства Ars Electronica. На 27 октомври, в "Гьоте институт" гостуват програмите "Добре дошли на планета В" и "Електронният театър".

Отново там може да бъде видяна интердисциплинарна инсталация Blackbox AI, която под формата на лабиринт изследва предразсъдъците към пола в изкуствения интелект. Тя е създадена като сътрудничество между Анастасия Нефели Видаки, Лида Захаропулу, Михаела Добрева, Теа Рукавина и Вивиан Стаму, в рамките на регионалния проект EthicAI=Labs на "Гьоте институт".

#### Заглавие: Близо 70 артисти взеха участие в "СеминаРТ II" в Русе

Дата: 23.10.2023 17:24

Медия: **Фокус**

През уикенда се проведе "СеминаРТ II", организиран от Сдружение "Четри" и с финансовата подкрепа на Общинска фондация "Русе - град на свободния дух". Събитието беше посетено от близо 70 артисти от различни градове на страната, които присъстваха на три лекции, посветени на възможностите за развитие на бъдещата им музикална кариера.

Лектори на проявата бяха Марко и Васил Анастасови - директори на най-бързо разрастващата се българска музикална компания - MUZE Management. Те разкриха особеностите на музикалните платформи, както и начините за монетизиране на музикалното изкуство, съобщиха от Община Русе.

Един от най-изявените вокални педагози в момента - Искра Милкова, акцентира върху визията, която трябва да притежава един успял артист. Тя проведе и практически занимания с вокалистите, присъстващи на семинара. Популярният български изпълнител Искрен Тончев – Iskrate, разкри пред бъдещите музикални звезди важни похвати за създаване на качествен продукт. За финал на лекцията участниците в семинара създадоха песен. През втория ден от "СеминаРТ II" бе показано създаденото до момента. Концертът беше открит с изпълнения на Искра Милкова, Виктория Виналиева и нейната ученичка Стефания Горначка, която направи много силно участие. Вокалният педагог Искра Милкова представи избрани от нея изпълнители, които демонстрираха част от наученото. А за финал участниците завършиха с групово изпълнение на песента "Катерино моме" в акомпанимент на пиано. Концертът продължи с набиращата популярност Sergie, който представи своите нови 4 авторски песни. Група "Четно", продуцирана от Сдружение "Четри", за пръв път изпълни новата си творба – "Тази игра". За финал на шоуто на сцената излезе Iskrate, който направи запомнящ се бис заедно с русенската група и публиката.

#### Заглавие: Фондация "МС-Мого Сам" представя филма "ЖИВ УМ – Множествената склероза среща един аюрведа вайдия"

Дата: 25.10.2023 11:31

Медия: **Аз - жената**



Фондация "МС-Мога Сам" представя филма "ЖИВ УМ – Множествената склероза среща един аюрведа вайдия"

На 31 октомври, вторник, от 19.00 ч. в кино "Люмиер" ще се състои световната премиера на документалния филм "ЖИВ УМ – Множествената склероза среща един аюрведа вайдия", създаден от Фондация "МС-Мога Сам".

"ЖИВ УМ" е завладяващ документален филм, който прави многоизмерен преглед на най-древната лечебна система в света – аюрведа, наричана още "майката на всички лечебни системи". Терминът на санскрит означава "наука за живота" и произхожда от Индия, където аюрведа се практикува и до днес, вече над 5000 години. В основата ѝ е заложено разбирането за човека като единна същност, съставена от три неразривно свързани нива: физическо, емоционално и духовно.

Филмът е заснет в началото на 2023 г. в единствената в света специализирана аюрведа болница за лечение на множествена склероза "Аюш Прана". Включва истории и интервюта на пациенти с множествена склероза и с други неврологични заболявания от цял свят. "ЖИВ УМ" обяснява как благодарение на вековния опит на аюрведа традицията повечето от nelечимите болести в съвременната система на конвенционалната медицина са лечими.

Трейлър на филма <https://www.youtube.com/watch?v=l4F5PqJ-qTM>

Сред участниците във филма още са Биляна Савова, основател на Фондация "МС-Мога Сам", която живее от 16 години с диагнозата множествена склероза, Д-р Прашант Рагаван – трето поколение аюрведа лечител, собственик на клиниката "Аюш Прана" и неговият баща д-р Рагаван Раманкути, известен аюрведа вайдия, бакалавър по медицина и хирургия, по акупунктура и химия.

Вайдия в превод от санскрит означава – лечител, лекар, това е наименованието, което се използва в аюрведа

Режисьор и сценарист на филма е Николай Василев, известен със своите документални филми "Формулата на Тео", "Ваклуш", "Да бъдеш Майстора", "Гладиатор" и много други.

"Аюрведа погледна на мен не като съвкупност от органи, които са болни, които се лекуват отделно и с различни лекарства, както е в конвенционалната медицина, а като индивидуалната ми цялост, в която емоциите, душата и тялото ми са неразривно свързани. Благодарение на аюрведа се научих как да обичам себе си. Разбрах как да си върна енергията и как да си я доставям, как да се храня правилно. Осъзнах колко е важен сънят, за да имам здрав организъм. Аюрведа ми даде знанието и силата да действам. Аюрведа ми помогна бавно и много устойчиво да си върна всичко, което бях загубила. Научи ме да живея. Това означава и думата АЮРВЕДА – науката за живота.", споделя за своята среща с аюрведа Биляна Савова.

Билети за единствената прожекция на "ЖИВ УМ – Множествената склероза среща един аюрведа вайдия" могат да бъдат закупени на касите на Билетния център на НДК или онлайн: <https://ndk.bg/event/zhiv-um-11416-1> Цена на билетите - 11 лева.

Заглавие: **Жените предприемачи се събират в своя фондация**

Дата: 25.10.2023 10:18

Медия: **Радио София**

Общността на жените предприемачи в България все повече се активизира, сплотява и солидаризира. В края на месеца (30 октомври, от 18:00 ч. в зала 2 на "Топлоцентра") те ще обявят официално старта на **Фондация "Жените в предприемачеството в България"**, като отсега заявяват, че мисията им остава, както е известна досега:

- Промотиране на женското предприемачество у нас
- Подпомагане на жените предприемачи
- Създаване на общност от жени предприемачи

"Когато даваме съвети за стартъпи, **препоръчваме да има смесени екипи – мъже и жени, защото всеки има и проявява различни качества и похвати на лидерски позиции**. Разнообразието в състава се отразява плодотворно на работата", отбеляза в разговор пред БНР-Радио София **Поли Дешева**, съосновател на фондация "Жените в предприемачеството".

Тя посочи, че у нас все повече дами се впускат в рисковия океан на предприемачеството. А България на фона на другите европейски страни стои на доста добра позиция по отношение на присъствието на жени на високи и ръководни позиции.

"Както се казва **за децата, така и за бизнеса човек никога не е напълно готов. Зад успешния предприемач обикновено стои разбиращ и подкрепящ партньор**", подчерта Дешева.

Заглавие: **Всеки трети българин познава луд**

Дата: 25.10.2023 10:09

Медия: **Факти**

*Обществото у нас явно показва и склонност да отделя зависимостите според тяхната тежест*

Регистрирана разпознаваемост, декларативна толерантност и обществена значимост на проблемите на психичното здраве, но и повече консервативност. Това са изводите от проучване на "Галъп интернешънъл" по поръчка на фондация "Кожа - платформа за психично здраве", проведено между 31 август и 8 септември сред 811 души. Това е второто такова изследване, извършено три години след първото, и се фокусира върху по-леките форми на психични разстройства, зависимостите и т.н.

Отчита се, че въпреки по-скоро високите нива на разпознаваемост на проблемите, свързани с психичното здраве и декларираното добро ниво на толерантност у нас, последните три години са оказали своя ефект върху нагласите на българите. По-малко публична видимост, повече консервативност, затваряне в себе си и в най-близкия приятелски кръг показват резултатите от втората вълна на изследването.

Обществото ни демонстрира стесняване на границите на споделяното.

32% от респондентите отговарят положително на въпроса дали познават хора с психични разстройства. 45% пък заявяват, че не познават такива, а 18% не са сигурни как да отговорят.

"Галъп" посочва, че сред жените разпознаваемостта на проблемите, свързани с психичното здраве, е сравнително по-широка (36%). Утвърдителните отговори сред мъжете пък са значително по-малко - 27%. Хората на възраст между 36 и 45 години в най-голяма степен отговарят положително на въпроса дали познават хора, страдащи от психични разстройства (38%), а най-младите и най-възрастните респонденти декларират в по-малка степен, че познават хора с психични разстройства.

Социологическата агенция отбелязва, че хората в селата и в малките градове в по-голяма степен посочват "да", докато хората в по-големите населени места, и най-вече в столицата, живеят в ситуация, в която динамиката и изолирането на личността водят или до приемане на психичните разстройства за нещо нормално/обичайно, или до атомизация, при която психичните разстройства са обстоятелство, което би могло да се прикрие или игнорира.

На молба към респондентите да изберат само една измежду двете опции "ако човек признае, че има психично разстройство, околните ще го отбягват" или "ако човек признае, че има психично разстройство, околните ще му помогнат", 58% избират първата опция, а 42% смятат, че помощта е по-вероятната реакция на околните, ако някой признае, че има психично разстройство.

Данните от текущата вълна на проучване показват чувствителна разлика в нагласите в сравнение с проучването, проведено през 2020 г. Тогава 45% от запитаните считат, че признанието за проблеми с психиката ще предизвика отбягване и социална изолация, докато над половината (55%) са склонни да посочат, че споделянето за такъв проблем ще доведе до съпричастност и оказване на помощ.

Проучването установява, че въпреки че жените, жителите на по-големите градове и респондентите с висше образование в по-голяма степен са склонни да изберат опцията, свързана с помощ, и при тези групи по-големите натрупвания са регистрирани около твърдението, че споделянето за психично разстройство ще доведе до отбягване.

Българите демонстрират по-скоро ориентация към консервативност в нагласите си. Резултатите говорят и за известна доза прагматизъм в обществените възприятия у нас - може би причината е в покачването на нивата на стрес в нашето общество и усещането за несигурност през последните години, анализира "Галъп".

Други експериментални индикатори, повторени от агенцията в текущата вълна на изследване, допълнително затвърждават наблюдението за по-скоро намалена обществена чувствителност: когато човек усеща, че има психичен проблем, трябва да се опита да го реши сам - 20% (16% през 2020 г.); срамно е да се ходи на психиатър - 18% (13% през 2020 г.); не е нормално мъжете на плачат - 32% (25% през 2020 г.); опитът за самоубийство е грях - 28% (18% през 2020 г.) и др.

На фона на регистрираните по-консервативни нагласи, резервираност и по-слаба социална чувствителност, обществото ни по-скоро разпознава и идентифицира различните психични разстройства. Това показва, че вероятно не става дума за неразбиране на проблема и незапознатост с проявленията на заболяванията на

психиката по принцип. Помолени да изберат от списък с опции и за всяка да посочат дали според тях става дума за психично разстройство или не, респондентите разпознават психичните разстройства и успяват да ги разграничат от различни моментни емоционални състояния на личността.

Резултатите по тези индикатори се запазват без значими разлики в рамките на регистрираното преди три години: най-лесно се разпознава шизофрения, склонността към самонараняване и състоянието на депресия. Следват посттравматични стресови разстройства, състояния като хранителни разстройства, obsесивно компулсивно разстройство и др. На другия "полус" очаквано са състоянието на влюбване, яд, тъга, носталгия - които остават извън спектъра на психичните заболявания.

Личи и запазване на несигурност в отношението към стреса и тревожността - над половината от запитаните смятат, че това не са психични проблеми, но има и немалък дял - около и над 1/3, които са на обратното мнение.

Зависимостта в нашето общество е припозната по-скоро като заболяване, а не като липса на воля.

46% от респондентите приемат мнението, че хората с различни зависимости просто нямат достатъчно воля да се откажат, а 54% посочват, че зависимите страдат от заболяване. Чувствителността по този въпрос у нас обаче търпи видимо изменение през последните години - на същия въпрос през 2020 г. 37% са отговорили "липса на воля", а 63% - "заболяване".

Обществото у нас явно показва и склонност да отделя зависимостите според тяхната тежест - според употребяваната субстанция или активност, предмет на пристрастяване. Мнение, че различните зависимости биха могли да бъдат преодолени, преобладава, но все пак наркотичните вещества попадат в отделна категория. Делът на скептиците, че зависимостта от наркотици може да бъде преодоляна, е по-висок (51%) от този на оптимистите (40%).

Зависимостта от хазарт също провокира сериозен дял песимизъм относно възможността да бъде преодоляна (42%), но все пак тези, които са склонни да приемат, че тя е преодолима са повече (48%). Малко над 1/2 пък вярват, че пристрастяването към алкохол може да бъде превъзможнато (57%). Най-значителни са дяловете на оптимистичните отговори що се отнася до зависимости към тютюн (71%) и храна (72%).

В отговорите по тези индикатори е регистрирана промяна към по-песимистичния възглед.

62% от запитаните у нас смятат, че ако човек има психичен или емоционален проблем, най-добре е да се обърне към специалист. 19% пък заявяват, че най-добре е в такъв момент да се разчита на близки и приятели. По-малко от една десета смятат, че това е проблем, който е най-добре всеки да реши сам (8%). Минимален дял от българите виждат най-доброто решение в обръщане към религиозна организация. Около една десета не могат да преценят.

В отношението към специализираната помощ не се регистрират значими изменения в сравнение с проведеното през 2020 г. проучване - обръщането към специалист остава на водеща позиция като най-добрата опция (посочено от 65% от респондентите през 2020 г.), следвано от помощта от близки хора.

И в този индикатор има известно отместване на изразените мнения в полза на разчитане на близки и приятели при емоционален или психичен проблем и за сметка на специализираната помощ. Така и в този случай е допустима хипотезата за затваряне в себе си и в най-близкия кръг и засилване на обществения консерватизъм, уловена и в отношението към други индикатори.

Горното се забелязва и в отговорите на въпроса, в който респондентите са помолени да изберат измежду двойки твърдения - "да се ходи на психолог е проява на каприз" или "понякога посещението на психолог може да бъде необходимост". Делът на посочилите първата опция е относително малък - 15% и се запазва в този порядък през последните три години. Въпреки това изследването сега отчита известен ръст на скептиците.

Що се отнася до децата и общественото предразположение да бъдат заведени на специалист, в случай че бъде забелязан проблем, забавяне в развитието или в усвояването на уменията, нагласите се запазват без промяна. Независимо дали респондентите са родители или не, помолени да си представят, че са в такава хипотетична ситуация, 46% заявяват, че ще потърсят помощта на специалист, 17% биха изчакали с надеждата, че детето ще преодолее проблемите, 12% ще потърсят съвета на други родители или ще говорят със своите собствени родители (8%). Респондентите, които имат деца под 18 г., са по-склонни да посочат опцията "ще потърся специалист".

"Галъп" отчита, че като цяло българското общество демонстрира толерантност към различни теми, проблеми и стереотипи, свързани с психичното здраве - поне на декларативно ниво.

По-консервативната реакция се запазва в диапазона между една десета и около и малко над една четвърт от отговорите на респондентите, които са склонни да посочат например, че хората, които страдат от депресия просто трябва да се стегнат (28%), хората с психични разстройства трябва да бъдат изолирани от обществото (21%) или че всякакви психологични проблеми се решават най-добре с по-силно питие и добър сън (21%).

Докато през 2020 г. 39% са смятали, че ако човек пие антидепресанти, не бива да споделя с колегите си, защото това е личен проблем, а 61% са посочили опцията, че трябва да сподели с колеги, защото ще помогнат, то сега съотношението е съответно: 52% "личен проблем" срещу 48% "колегите ще помогнат".

Заглавие: **Благотворително събитие Карин дом "Днес БУДИТЕЛЯТ си ти!"**

Дата: 24.10.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

**КАРИН ДОМ СЪЗДАВА ДЕТСКИ ФОНД ЗА РАННА ПОДКРЕПА И ТЕРАПИЯ НА ДЕЦАТА**

На официално събитие пред дарители и партньори, Карин дом за първи път ще представи своята инициатива за създаване на Детски Фонд, който да гарантира навременната и дългосрочна терапия на децата със специални потребности.

**Идеята за създаването на Детския Фонд е свързана с осигуряването на финансова устойчивост за терапевтичните и социални услуги, които Карин дом предлага за деца от 0 до 8 г. и техните семейства.**

Първата инициатива, на която ще бъде представена идеята пред бизнеса е събитието "Днес БУДИТЕЛЯТ си ти!", което ще се проведе в Карин дом в навечерието на Деня на Будителите

**В експертен дискуссионен панел ще се включат: Анна Цолова – водещ на събитието и участници в дискусиата: Левон Хампарцумян, Жюстин Томс и Боян Димитров (Fantastic Services).**

**Награди в памет на г-н Иван Станчов**

Фокус на дискусиата е корпоративната социална отговорност на бизнеса, смислените каузи за обществото и ролята на Детския фонд като възможност за навременна подкрепа на детското развитие.

На форума, на който ще присъства и Феодора Станчов (дъщеря на основателя на Карин дом – Посланик Иван Станчов), ще бъдат връчени Награди в памет на Иван Станчов:

- За отговорен бизнес и партньор в името на децата;
- За принос в политиките за деца и приобщаващо образование;
- Награда "Карин" за личен принос в политиките за деца и приобщаващо образование

Информация за участие и регистрация за събитието, можете да получите от екипа на Карин дом на e-mail: [marketing@karindom.org](mailto:marketing@karindom.org) и на тел. 052/ 302 518., както и на следния линк: <https://shortly.bg/Bd4Ky>.

**Как можете да се включите в Детския фонд?**

С дарение: IBAN:BG88STSA93001527462744, в основание: Дарение за ДЕТСКИ ФОНД

Защо децата не могат да чакат. Резултатите на Карин дом показват, че 30% от децата, включени в програмите от най-ранна възраст, преодоляват изоставането в развитието си и нямат нужда от допълнителна бъдеща подкрепа. Това е и мотив в програмите на Карин дом да се включват все повече деца от най-ранна възраст и предизвикателство за финансовата устойчивост на услугите.

**За Фондация Карин дом:**

Карин дом е иновативен комплекс за социални услуги за деца, който предлага цялостна подкрепа от най-ранна възраст. През изминалата година в професионални услуги и консултации в центъра са ползвали над 350 деца и семейства от цялата страна. Интересът към терапевтичните програми на организацията е изключително голям и за момента финансирането на голяма част от услугите се случва благодарение на проектна дейност и дарители. За организацията е важно да има устойчивост на услугите, които помагат детето да направи първи крачки, да общува, учи и играе в детската градина и училище с връстниците си. Ежегодно Карин дом трябва да осигури финансиране за терапията на децата, които всяка година стават все повече.

Целта на Детския фонд е фонд за инвестиране в бъдещето на децата и техните успехи. За да получат повече деца и семейства качествени терапевтични услуги, можете да подкрепите ДЕТСКИЯ ФОНД на Карин дом.

Защото детството не може да чака!

**Как можете да се включите в Детския фонд?**

С дарение: IBAN:BG88STSA93001527462744, в основание: Дарение за ДЕТСКИ ФОНД

Заглавие: **Стартира изграждането на център за деца с аутизъм**

Дата: 25.10.2023 09:16

Медия: **Враца днес**

Стартира изграждането на център за деца с аутизъм

Затворена от години детска градина във Враца ще се превърне в център по поведенческа и комплексна терапия "Аутизъм Днес". Сградата е предоставена от Община Враца, но ремонтът и по груби сметки ще е около 145 000 лв. Центърът ще предоставя висококвалифицирана терапевтична грижа за специалните деца и младежи. Председател на сдружението, заело се с амбициозния проект е Владислава Цолова.

"За осем години изградихме четири центъра за най- висококачествена терапевтична грижа и подкрепа за деца с аутистично разстройство- два в София, един в Плевен и един в Бургас!

За осем години повече от 1000 деца и техните семейства получиха професионална терапия, грижа и подкрепа, а

терапевтите на сдружението- професионално обучение и ежемесечни супервизии от представител на Американския Сертифициращ борд на поведенческите терапевти с цел: постигане на максималния капацитет на възможностите на всяко дете и качество на социален и независим живот на децата и техните семейства!", споделя Цолова.

Можете да направите дарение за каузата:

<https://autismtoday-bg.eu/stani-daritel/>

Можете да помогнете още чрез:

- SMS с текст AUTISM HA 17 777
- Като направите дарение по сметката на сдружение "Аутизъм Днес":

IBAN BG24RZBB91551006756044

BIC RZBBBGSF

или

- Като направите дарение чрез PayPal: <https://www.paypal.me/AUTISMTODAY>

В АВА Центровете по поведенческа и комплексна терапия "Аутизъм Днес" развитието на всяко дете се случва пред очите на родителите и близките, подкрепено от професионализма на терапевтите и отношението им към децата.

"Аутизъм Днес" е лидер по отношение на най- високо качество на терапия на деца с проблеми в развитието, обучителни трудности и аутистични проблеми!

Заглавие: **Властта на гражданите: Украинците в България: с факти и истории**

Дата: 25.10.2023 14:02

Медия: **Дарик**

*Разговор с Веси Деянова от фондация "От нас зависи", Наталия Еллис, Наталия Еллис - председател на фондация "Ukraine support and renovation" в Пловдив*

По данни на ДАБ от края на юни, регистрирани у нас са над 70 000 украинци с временна закрила, като държавата се грижи за 12 000. Останалите се оправят сами. Ще ви покажем как, въпреки дезинформацията и някои враждебни актове, българското общество успява да приеме голям брой новодошли хора, бягащи от война, а те, от своя страна, да намерят своето място и път у нас. Ще чуем как украинци, българи и руснаци работят рамо до рамо, за да живеем заедно по-добре. Събеседници: Веси Деянова от фондация "От нас зависи", Наталия Еллис, Наталия Еллис - председател на фондация "Ukraine support and renovation" в Пловдив.

Репортаж на Мариана Корчакова за работата на сдружение "С отворени обятия", което организира летни школи за ученици и целогодишна занималня за по-малките деца. Негов основател е Анна Хакман, рускиня от Москва.

Слушайте и гледайте новия подкаст на darik.bg "В тренда" в YouTube, Instagram и TikTok

Заглавие: **Всеки трети българин познава хора с психични разстройства**

Дата: 25.10.2023 15:05

Медия: **Mediapool.bg**

Всеки трети човек у нас познава хора с психични разстройства, като сред жените разпознаваемостта на проблемите, свързани с психичното здраве, е сравнително по-широка (36%). Близо десет пункта по-малко са мъжете, които отговарят утвърдително на въпроса дали познават хора, които имат някаква форма на психично разстройство. Хората на възраст между 36 и 45 години в най-голяма степен отговарят положително на въпроса дали познават хора, страдащи от психични разстройства (38%), а най-младите и най-възрастните декларират в по-малка степен, че познават хора с психични разстройства. Това отчита нова втора вълна на експериментално изследване на фондация "Кожа – платформа за психично здраве", проведено от агенция "Галъп интернешънъл болкан" три години след първото изследване през 2020 г.

Проучването отчита по-скоро високи нива на разпознаваемост на проблемите, свързани с психичното здраве,

декларативна толерантност и обществена значимост на проблемите на психичното здраве, но и проява на повече консервативност. "Обществото ни демонстрира стесняване на границите на споделяното. Необходими са повече вълни на проучване, за да се установи дали регистрираните за периода от три години промени са връщане към по-традиционни отношения към проблемите на психиката и психичното здраве, или са нова тенденция в обществото ни – фокусиране върху сигурното, добре изпитаното, устойчивото, в очакване на по-спокойни времена. Предходната вълна на изследване попадна и в пандемията от Covid, която също е оказала своето влияние", посочват анализаторите.

#### Психични разстройства – контакт с темата

32% от респондентите в текущата вълна на изследване отговарят положително на въпроса дали познават хора с психични разстройства. 45 на сто заявяват, че не познават такива, а 18% не са сигурни как да отговорят.

На този индикатор може да се гледа и като на индиректен ориентир за разпространението на проблема – с оглед на факта, че въпросът предполага както оценка на обществото и средата около нас, така и вглеждане в себе си. Разбира се, предвид деликатността на темата, следва да се отчете и възможността за вариации в искреността на отговорите.

Степента на образование и други социални фактори също оказват влияние върху обществените нагласи по този индикатор. Например, хората в селата и в малките градове в по-голяма степен посочват "да". Влияние в този случай оказва и размерът на общността от гледна точка на това, че в малкото населено място и личното пространство е по-ограничено, а хората са склонни да обръщат по-голямо внимание на своя съсед.

От друга страна, хората в по-големите населени места, и най-вече в столицата, живеят в ситуация, в която динамиката и изолирането на личността водят или до приемане на психичните разстройства за нещо нормално/обичайно, или до атомизация, при която психичните разстройства са обстоятелство, което би могло да се прикрие или игнорира.

Най-общото отношение към психичните разстройства личи и в експерименталния въпрос, в който респондентите бяха помолени да изберат само една измежду двете опции "ако човек признае, че има психично разстройство, околните ще го отбягват" или "ако човек признае, че има психично разстройство, околните ще му помогнат". Близко две трети (58%) от респондентите избират първата опция, а малко над две пети (42%) смятат, че помощта е по-вероятната реакция на околните, ако някой признае, че има психично разстройство.

Данните от текущата вълна на проучване показват чувствителна разлика в нагласите в сравнение с проучването, проведено през 2020 г. Тогава 45% от запитаните считат, че признанието за проблеми с психиката ще предизвика отбягване и социална изолация, но над половината (55%) са склонни да посочат, че споделянето за такъв проблем ще доведе до съпричастност и оказване на помощ. Тези резултати предполагат допълнителен анализ и необходимост от обществена дискусия. На практика не се откроява обществена група или слой, където очакването за помощ да е водещо.

Макар че видимо (и до голяма степен очаквано) жените, жителите на по-големите градове и респондентите с висше образование в по-голяма степен са склонни да изберат опцията, свързана с помощ, и при тези групи по-големите натрупвания са регистрирани около твърдението, че споделянето за психично разстройство ще доведе до отбягване.

На фона на доста по-широката публичност на теми, свързани със състоянията, които социалната изолация предизвика по време на пандемията от Covid-19 и популяризацията на проблеми, свързани с психичното здраве и различните видове разстройства, българите демонстрират по-скоро ориентация към консервативност в нагласите си.

Резултатите говорят и за известна доза прагматизъм в обществените възприятия у нас – може би причината е в покачането на нивата на стрес в нашето общество и усещането за несигурност през последните години.

Други експериментални индикатори, повторени от агенцията в текущата вълна на изследване, допълнително затвърждават наблюдението за по-скоро намалена обществена чувствителност: когато човек усеща, че има психичен проблем, трябва да се опита да го реши сам – 20% (16% през 2020 г.); срамно е да се ходи на психиатър – 18% (13% през 2020 г.); не е нормално мъжете да плачат – 32% (25% през 2020 г.); опитът за самоубийство е грях – 28% (18% през 2020 г.) и др.

#### Разпознаване на проблема сред обществото

На фона на регистрираните по-консервативни нагласи, резервираност и по-слаба социална чувствителност, обществото ни по-скоро разпознава и идентифицира различните психични разстройства. Това показва, че вероятно не става дума за неразбиране на проблема и незапознатост с проявленията на заболяванията на психиката по принцип.

Помолени да изберат от списък с опции и за всяка да посочат дали според тях става дума за психично разстройство или не, респондентите разпознават психичните разстройства и успяват да ги разграничат от различни моментни емоционални състояния на личността.

Резултатите по тези индикатори се запазват без значими разлики в рамките на регистрираното преди три години: най-лесно се разпознава шизофрения, склонността към самонараняване и състоянието на депресия. Следват посттравматични стресови разстройства, състояния като хранителни разстройства, обесивно компулсивно разстройство и др. На другия "полюс" очаквано са състоянието на влюбване, яд, тъга, носталгия – които остават, както може да се очаква, извън спектъра на психичните заболявания.

Личи и запазване на несигурност в отношението към стреса и тревожността – над половината от запитаните смятат, че това не са психични проблеми, но има и немалък дял – около и над една трета, които са на обратното мнение. Влияние в това отношение вероятно оказва все по-активният стил на живот, който съвремието изисква, несигурността на социалната среда, кризите от различен порядък, в които нашето общество, а и околния свят, привикнаха да функционират. Така изводът, че стресът и тревожността са мислени и по-скоро като системен проблем на съвремието, с който всеки се сблъсква, а не като разстройство, остава валиден три години след първоначалната вълна на изследване.

#### Зависимости и степени на оптимизъм

Зависимостта в нашето общество е припозната по-скоро като заболяване, а не, например, като липса на воля. Помолени да изберат само едно измежду двете, 46% от респондентите приемат мнението, че хората с различни зависимости просто нямат достатъчно воля да се откажат, а 54% посочват, че зависимите страдат от заболяване. Чувствителността по този въпрос у нас обаче търпи видимо изменение през последните години – на същия въпрос през 2020 г. 37% (или 10 пункта по-малко) са отговорили "липса на воля", а 63% – "заболяване".

Парадоксално, тази промяна в нагласите – макар и не чувствително, но все пак забележимо – е донякъде в контраст с по-горните наблюдения. Обществото у нас явно показва и склонност да отделя зависимостите според тяхната тежест – според употребяваната субстанция или активност, предмет на пристрастяване. Най-общо мнението, че различните зависимости биха могли да бъдат преодолени, преобладава, но все пак наркотичните вещества попадат в отделна категория. Делът на скептиците, че зависимостта от наркотици може да бъде преодоляна, е по-висок (51%) от този на оптимистите (40%).

Зависимостта от хазарт също провокира сериозен дял песимизъм относно възможността да бъде преодоляна (42%), но все пак тези, които са склонни да приемат, че тя е преодолима са повече (48%). Малко над една втора пък вярват, че пристрастяването към алкохол може да бъде превъзможнато (57%). Най-значителни са дяловете на оптимистичните отговори що се отнася до зависимости към тютюн (71%) и храна (72%).

В отговорите по тези индикатори е регистрирана промяна (макар и на места минимална) в посока към по-песимистичния възглед. Данните не бива да се свръхинтерпретират, но си струва да се отбележи, че именно в ситуация на криза и несигурност в обществото потреблението на вещества, които предизвикват зависимости се увеличава – повод за притеснение, особено когато увереността, че зависимостите са преодолими, е в низходящ тренд. От значение за по-позитивния поглед са образователният статус, доходите и най-общо характеристики, свързани с по-благоприятни житейски перспективи.

Близо две трети (62%) от запитаните у нас са на мнение, че ако човек има психичен или емоционален проблем, най-добре е да се обърне към специалист. Една пета (19%), заявяват, че най-добре е в такъв момент да се разчита на близки и приятели. По-малко от една десета смятат, че това е проблем, който е най-добре всеки да реши сам (8%). Минимален дял от българите виждат най-доброто решение в обръщане към религиозна организация. Около една десета не могат да преценят.

В отношението към специализираната помощ не се регистрират значими изменения в сравнение с проведеното през 2020 г. проучване – обръщането към специалист остава на водеща позиция като най-добрата опция (посочено от 65 на сто от респондентите през 2020 г.), следвано от помощта от близки хора. Разбира се, както през 2020 г., така и сега следва да се допусне известна декларативност и социална желателност на отговорите.

Социалният статус, доходите и образованието също имат значение за нагласите на респондентите.

Въпреки че не се открояват значителни структурни промени в нагласите, все пак и в този индикатор има известно отместване на изразените мнения в полза на разчитане на близки и приятели при емоционален или психичен проблем и за сметка на специализираната помощ. Така и в този случай е допустима хипотезата за затваряне в себе си и в най-близкия кръг и засилване на обществения консерватизъм, уловена и в отношението към други индикатори.

Горното се забелязва и в отговорите на провокативния въпрос, в който респондентите са помолени да изберат измежду двойки твърдения – "да се ходи на психолог е проява на каприз" или "понякога посещението на психолог може да бъде необходимо". Делът на посочилите първата опция е относително малък – 15% и се запазва в този порядък през последните три години. Въпреки това изследването сега отчита известен ръст на скептиците. Разлика от три пункта не е значителна и може да се отдаде на текущото емоционално състояние, характеристиките на извадката, условията на конкретния момент, в който изследването се провежда и др. Регистрираният минимален ръст обаче отговаря на общата тенденция на промени в обществените нагласи, регистрирани в изследването.

Що се отнася до децата и общественото предразположение да бъдат заведени на специалист, в случай че бъде

забелязан проблем, забавяне в развитието или в усвояването на уменията, нагласите се запазват на практика без промяна. Независимо дали респондентите са родители или не, помолени да си представят, че са в такава хипотетична ситуация, 46 на сто заявяват, че ще потърсят помощта на специалист, 17% биха изчакали с надеждата, че детето ще преодолее проблемите, около една десета (12%) ще потърсят съвета на други родители или ще говорят със своите собствени родители (8%). Респондентите, които имат деца под 18 г., са по-склонни да посочат опцията "ще потърся специалист".

#### Степени на толерантност

Като цяло българското общество демонстрира толерантност към различни теми, проблеми и стереотипи, свързани с психичното здраве – поне на декларативно ниво. По-консервативната реакция се запазва в диапазона между една десета и около и малко над една четвърт от отговорите на респондентите, които са склонни да посочат например, че хората, които страдат от депресия просто трябва да се стегнат (28%), хората с психични разстройства трябва да бъдат изолирани от обществото (21%) или че всякакви психологични проблеми се решават най-добре с по-силно пиене и добър сън (21%).

Впечатление правят обществените реакции на провокативни експериментални въпроси, свързани с толерантността и проблемите на психичното здраве на работното място. И в този случай, като че ли личи по-скоро промяна на общественото мнение в посока на консервативност. Ако през 2020 г., например, 39% са смятали, че ако човек пие антидепресанти не бива да споделя с колегите си, защото това е личен проблем, а 61% са посочили опцията, че трябва да сподели с колеги, защото ще помогнат, сега съотношението е съответно: 52% "личен проблем" срещу 48% "колегите ще помогнат".

Изследването е представително за пълнолетното население на страната и е проведено между 31 август и 8 септември 2023 г. сред 811 души по метода "лице в лице".

#### Заглавие: **Благотворителен базар в Силистра събира средства за Кризисния център**

Дата: 25.10.2023 19:34

Медия: **Кворум Силистра**

Благотворителен базар в Силистра събира средства за Кризисния център за жертви на домашно насилие в града. От центъра казаха за БТА, че се нуждаят от нова отоплителна инсталация в офисите си.

Инициативата за базара е на британката Бернадет Легет, която от години живее в Силистра и подкрепя различни благородни каузи.

"Сумата, която трябва да съберем, е доста голяма, но се надявам, че с активности в следващите няколко месеца ще успеем. Голяма част от нещата, които продаваме, са изпратени от мои приятели от Англия, но и много хора от България също се включиха с дарения", каза за БТА Бернадет.

Тя разказа още, че е започнала благотворителната си дейност преди 15 години за Дома за деца, лишени от родителски грижи, но след като беше закрит, е трябвало да намери други каузи. Така от няколко години помага на Кризисния център.

Според британката хората в България са склонни да даряват за нуждаещите се. Тя организира няколко благотворителни базара и през миналата година. Със събраните средства бяха закупени осем легла, матраци, гардероби и друго обзавеждане за помещенията в Кризисния център.

#### Заглавие: **400 книжки за оцветяване дари Ротари Клуб – Казанлък на дечица от града**

Дата: 25.10.2023 22:34

Медия: **Казанлък Инфо**

Поредно дарение направи Ротари клуб – Казанлък. 400 книжки за оцветяване и 50 пъзела. Дарението бе осигурено от президента на клуба Иван Гитев с подкрепата на Фьоникс Фарма.

Подаръците за малчуганите включват индивидуална книжка за оцветяване за всяко дете от яслениите групи и малките групи на три детски градини: "Пчелица", "Еделвайс" и "Славейче", а също и за потребителите на Дневния център за работа с деца.

С тази инициатива президентът на клуба Иван Гитев, продължава работата по обявената от него програма, насочена към здравеопазване, образование и социални дейности.

Даренията бяха връчени от Иван Гитев и Ибрахим Качан от Ротари клуб – Казанлък.



Заглавие: **Над 300 деца и младежи от седем български града участваха в безплатни музикални работилници**

Дата: 25.10.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

През изминалото лято, преподаватели от [Rockschool.bg](http://Rockschool.bg) организираха безплатни музикални работилници в седем български града - Ловеч, Мездра, Враца, Самоков, Ботевград, Монтана и Видин. Благодарение на работилниците, над 300 деца и младежи успяха да се запознаят със света на музиката.

Инициативата е на Фондация "Музика за България" по проект "RockSchool на колела". Преподавателите използват специално оборудван бус, позициониран на обществени места. Всеки желаещ можеше да се докосне до над 10 различни вида музикални инструменти, като най-голям интерес предизвикаха уроците по китара, пиано, цигулка и бас.

Целта на мобилното музикално училище бе да вдъхнови младите хора, като изпитат насладата от музиката, която тя носи, и да им предостави възможност за музикално обучение в градовете, където местните младежи често живеят в културна изолация.

Проектът се осъществи благодарение на най-голямата социално отговорната инициатива на Lidl Bulgaria - "Ти и Лидл за по-добър живот", в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. В момента се провежда конкурс за проектни предложения в трансформираната инициатива "Ти и Лидл за нашето утре". Конкурсът е отворен до 28-ми октомври включително. Ако и вие имате идея за инициатива, която ще допринесе за по-добрия живот на Вашата местна общност, може да кандидатствате от тук: <https://tilidl.bg/>

Заглавие: **2390 лв. за благотворителност събра Лайънс клуб от своята "вечеря на тъмно"**

Дата: 26.10.2023 10:39

Медия: **Вестник "Време 2001"**

Най-лесният начин да разбереш някого, който е различен от теб, е да се опиташ да "влезеш в обувките му". Да се поставиш на негово място. Именно по този начин гостите на нетрадиционната благотворителна вечеря на тъмно, организирана от Лео клуб – Панагюрище и Лайънс клуб – Панагюрище тази сряда, на 25 октомври в зала "Луда Яна" на хотел "Каменград" за половин час се опитаха да се поставят на мястото на хората със зрителни проблеми. Нестандартното мероприятие е второ за нашите клубове и трето по рода си в България.

Първата вечеря на тъмно е организирана през месец юни в ресторант "Хистори" в Пловдив. Тя е проведена като социален експеримент, осъществен в рамките на проект, финансиран от оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". Целта на проявата е представители на местната власт и социалните партньори да се докоснат и потопят в света на хората със зрителни увреждания, осъзнавайки значението на живот в условия на пълна тъмнина. Именно с това усещане се сблъскаха и гостите на Лайънс клуб – Панагюрище, които имаха шанса да споделят едно нетипично изживяване.

На вечерята на тъмно присъстваха Цвети Шопова, Дистрикт управител на Лайънс клуб – България, членове на Лайънс клубовете Евридика – Пловдив, Тракия – Пазарджик, клубовете от градовете Раковски и Търговище, представители на Регионалния център на Съюза на слепите в Пловдив, представители на Съюза на слепите в Панагюрище, членове на младежките организации Лео клуб, Български младежки червен кръст, Интеракт в града ни, като броят на гостите достигна 110 души.

Събраната сума до този момент е 2390 лв. Тези средства ще бъдат дарени на Съюза на слепите в Панагюрище.

Благотворителната вечер на тъмно продължи с музика и приятни разговори, а след нея присъстващите си тръгнаха към къщи, осъзнали, че отделен свят на хората без зрение не съществува, че те живеят във вашия, в нашия свят, независимо от това, че го възприемат по друг начин. И това, което всички ние можем да направим за тях, е просто да им подадем ръка. "Защото ние служим!", заявяват членовете на Лайънс клуб – Панагюрище.

Заглавие: **26 отбора от 14 училища ще се състезават във второто издание на "БУДИЛНИК"**

Дата: 26.10.2023 11:37

Медия: **Зарата**

26 отбора от 14 училища ще се състезават във второто издание на "БУДИЛНИК", съобщиха за ЗАРАТА

На 30 октомври 2023 г. в Стара Загора ще се проведе второто издание на математическото състезание "Будилник".

То ще се проведе под патронажа на омбудсмана на община Стара Загора г-жа Иванка Сотирова и със съдействието на фондация "Математика без граници".

Състезанието се провежда в три състезателни групи – 2, 3 и 4 клас; 5, 6 и 7 клас; 8, 9 и 10 клас.

26 отбора от 14 училища от 4 града ще се състезават по решаване на 5 математически задачи за всеки клас за не повече от един учебен час.

На поканата за участие се отзоваха следните старозагорски училища: НУ "Димитър Благоев", 2 ОУ "П. Р. Славейков", ОУ "Кирил Христов", 5 ОУ "Митьо Станев", 9 ОУ "Веселин Ханчев", 13 ОУ "Св. Паисий Хилендарски", ОУ "Георги Райчев", СУ "Васил Левски", ППМГ "Гео Милев" и ГПЧЕ "Ромен Ролан". В конкуренцията се включват и ОУ "Св. Паисий Хилендарски", гр. Казанлък, ОУ "Георги Кирков", гр. Казанлък, ОУ "Проф. Иван Батаклиев", гр. Пазарджик и ППМГ "Иван Вазов", гр. Димитровград.

Победителите ще получат шампионски купи, медали и книги на 1 ноември 2023 г. пред паметника на митрополит Методий Кусев в парк "Аязмото".

На сертификатите за участие, които ще получат всички участници са снимките и имената на видни български будители, свързани със Стара Загора: Иван Салабашев – автор на първия оригинален труд по математика в България, Георги Шишков – създал в Стара Загора първия математически кръжок в България, Анастасия Тошева – учител на Райна Княгиня, открила училище в Стара Загора, митрополит Методий Кусев – един от водачите на движението за църковна независимост и национално обединение, старозагорски митрополит и създател на парк "Аязмото.

Следващата математическа проява за ученици е събитието "Стара Загора търси математически таланти", която ще се проведе в три етапа – подготвителна част, два състезателни кръга и математически празник за всички участници в навечерието на Коледа.

Заглавие: **Информационна кампания под наслов "Запознай се с Ротаракт" ще проведе Ротаракт клуб Велико Търново**

Дата: 26.10.2023 11:13

Медия: [Велико Търново нет](#)

Събитието е изцяло насочено към представяне дейността на Ротаракт клуб Велико Търново и ще се проведе този петък, 27-ми октомври, във ВТУ "Св. Св. Кирил и Методий" и филиала на Медицински университет – Варна в старата столица.

Ежегодно членовете на клуба организират безброй хуманитарно насочени инициативи, чрез които подпомагат хора в нужда. Една от най-разпознаваемите кампании на клуба е "Купи и дари". Инициативата се провежда по два пъти всяка година – за Коледа и за Великден. Благодарение на кампанията, която се осъществява повече от 12 години, стотици семейства от Велико Търново и региона са подпомагани с хранителни продукти в навечерието на най-светлите празници.

Друга традиционна за Ротаракт клуб Велико Търново кампания е "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми", реализираща се с помощта на фондация "Искам бебе" и община Велико Търново. Инициативата се осъществява вече пет години и благодарение на нея три двойки с репродуктивни проблеми, вече имат свои деца.

Най-мощната инициатива на Ротаракт клуб Велико Търново в последните години е "За малките герои". Благодарение на нея, цялостно бяха обновени девет стаи в отделението по Педиатрия в областната болница "Д-р Стефан Черкезов". Изграден бе и един изцяло нов санитарен възел.

Ако проявявате интерес към дейността на Ротаракт клуб Велико Търново, заповядайте на информационните срещи, които ще се проведат при следния график: 1) от 10.00 ч. във филиала на Медицински университет Варна (в сградата на Хуманитарна гимназия, ет.3) във Велико Търново; 2) от 13.00 ч. до 16.00 ч. на първия етаж в Корпус №5 на ВТУ "Св. Св. Кирил и Методий". На срещите ще можете да се запознаете с членове на клуба, да получите информация относно актуалната им дейност, както и възможностите за кандидатстване в клуба. Ако нямате възможност да присъствате на информационните срещи, но имате интерес към дейността на Ротаракт клуб Велико Търново, може да се свържете с тях чрез официалните им профили в социалните мрежи.

Заглавие: **Изложба за оцелелите жени**

Дата: 26.10.2023 14:30

Изложба, която събира заедно литературата и визуалното изкуство, ще бъде открита в Русе тази вечер.

Тя представя рисунките на 23 български артисти, които показват прочит на истории, написани от общността на Жените Survivors.

Това са жените, претърпели домашно насилие и успели да излязат от неговия ад. Експозицията, която има мисията да донесе социална промяна, се прави от Фондацията Emprove и се нарича "Пробуждане между редовете".

Първата вечер вниманието ще бъде насочено върху четене на историите, вдъхновили художниците, а разказвачи ще бъдат актьорите от русенския театър Евгения Явашева и Ивайло Спасимиров, заяви Олга Минева, основател на проекта Emprove.

Преживяването ще бъде допълнено от лайв на русенската банда WAY BACK HOME.

Изложбата се открива от 18:30 часа в център за изкуство и култура "Блок 14" и ще остане в Русе до 28 октомври.

*Чуйте още интервюто на Миглена Стефанова с Олга Минева.*

Заглавие: **Седмица на възможностите се проведе в Електрохолд**

Дата: 26.10.2023 14:23

Медия: **Банкеръ**

Компанията представи пред ученици и преподаватели от професионални гимназии най-новите тенденции в електроенергетиката и възможностите за кариерно развитие

Над 70 ученици и преподаватели от специализирани гимназии в Западна България участваха в Седмицата на възможностите, организирана от Електрохолд. Като част от дългосрочната си стратегия за популяризиране на професионалното образование и изграждане на квалифицирани кадри за електроенергетиката, компанията за поредна година се включи със своята инициатива в Европейската седмица на професионалните умения.

Експертите на Електрохолд разказаха на учениците за новостите в електроенергийната система на страната, дигиталната трансформация на мрежите и предизвикателствата, свързани с изграждането на ВЕИ централи. Младежите научиха и за различните възможности за стаж и кариерна реализация в компаниите от групата на Електрохолд.

За първи път в Седмицата на възможностите беше организирана и специална академия Енергия за бъдещето за учители. В рамките на Академията 12 преподаватели от 10 професионални гимназии в Западна България се запознаха с най-новите тенденции в развитието на електроенергетиката и имаха възможност с помощта на лекторите от Фондацията за модерно образование (ФМО) да обогатят уменията си за мотивиране на учениците и подобряване на комуникацията с родителите.

"Подготовката на млади специалисти за електроенергетиката е изключително важно предвид бързата модернизация и дигитализация на сектора. От години работим за популяризирането на обучението в професионалните гимназии и подкрепяме преподавателите и учениците, защото вярваме, че заедно можем да положим стабилна основа и да осигурим едно по-добро бъдеще за младите хора в България", каза Евгения Накова, директор Човешки ресурси в Електрохолд България.

Европейската седмица на професионалните умения се провежда всяка есен, като тази година тя е част от Европейската година на уменията 2023.

Електрохолд развива дългосрочна стратегия за подкрепа и популяризиране на професионалното образование и изграждането на квалифицирани кадри за българската електроенергетика. Вече десет години компанията предоставя стипендии в конкурса "Енергия за бъдещето" и осигурява платени стажове за ученици в професионалните гимназии и студенти. Компанията е и една от първите, които се включиха в програмата за дуално обучение по електротехника в България.

Заглавие: **26 отбора от 14 училища ще се състезават във второто издание на математическото състезание "БУДИЛНИК"**

Дата: 26.10.2023 14:59

Медия: **Стара Загора - новини и събития**

ПОРТАЛ СЗ - PortaLSZ.com

\*

На 30 октомври 2023 г. в Стара Загора ще се проведе второто издание на математическото състезание "Будилник". То ще се проведе под патронажа на омбудсмана на община Стара Загора г-жа Иванка Сотирова и със съдействието на фондация "Математика без граници".

Състезанието се провежда в три състезателни групи – 2, 3 и 4 клас; 5, 6 и 7 клас; 8, 9 и 10 клас.

26 отбора от 14 училища от 4 града ще се състезават по решаване на 5 математически задачи за всеки клас за не повече от един учебен час.

На поканата за участие се отзоваха следните старозагорски училища: НУ "Димитър Благоев", 2 ОУ "П. Р. Славейков", ОУ "Кирил Христов", 5 ОУ "Митьо Станев", 9 ОУ "Веселин Ханчев", 13 ОУ "Св. Паисий Хилендарски", ОУ "Георги Райчев", СУ "Васил Левски", ППМГ "Гео Милев" и ГПЧЕ "Ромен Ролан". В конкуренцията се включват и ОУ "Св. Паисий Хилендарски", гр. Казанлък, ОУ "Георги Кирков", гр. Казанлък, ОУ "Проф. Иван Батаклиев", гр. Пазарджик и ППМГ "Иван Вазов", гр. Димитровград.

Победителите ще получат шампионски купи, медали и книги на 1 ноември 2023 г. пред паметника на митрополит Методий Кусев в парк "Аязмото".

На сертификатите за участие, които ще получат всички участници са снимките и имената на видни български будители, свързани със Стара Загора: Иван Салабашев – автор на първия оригинален труд по математика в България, Георги Шишков – създал в Стара Загора първия математически кръжок в България, Анастасия Тошева – учител на Райна Княгиня, открила училище в Стара Загора, митрополит Методий Кусев - един от водачите на движението за църковна независимост и национално обединение, старозагорски митрополит и създател на парк "Аязмото.

Следващата математическа проява за ученици е събитието "Стара Загора търси математически таланти", която ще се проведе в три етапа – подготвителна част, два състезателни кръга и математически празник за всички участници в навечерието на Коледа.

Заглавие: **Група ГЕОТЕХМИН и отговорността за регионите**

Дата: 27.10.2023 08:00

Медия: **Капитал**

*Равносметката: добре платена работа за хората, висок принос към местните бюджети и изпълнени социални проекти*

Да планираш дългосрочно дейността на компанията и да си отговорен към региона, към местните жители и качеството им на живот. "Елаците-Мед", част от група ГЕОТЕХМИН, планира да удължи живота на рудник "Елаците" до 2041 г. Това означава осигуряване на работа и добър стандарт на живот за населението в Софийска област - а именно в община Етрополе и общините от Средногорието.

Приносът на "Елаците-Мед" АД за региона

е в няколко посоки. Първата е за работещите в дружеството - осигуряване на заетост и високи възнаграждения. Втората посока са концесионните плащания и местните данъци и такси, които влизат в общинските бюджети и благодарение на тях местната власт има повече средства за реализиране на проекти за подобряване качеството на живот. Третата посока е социалната отговорност на "Елаците-Мед" АД и реализираните многобройни значими проекти, част от които се изпълняват ежегодно и имат устойчивост както във времето, така и по отношение на резултатите.

По данни на анализ на Института за пазарна икономика "Елаците-Мед" е сред първите три най-големи работодателя в областта. Над 2000 души, или една пета от заетите в частния сектор в Средногорието и Етрополе, работят в медодобивната компания. Над 83% от всички работници в компанията са от района на Средногорието и

Етрополе, като 40% са от община Етрополе. Средната брутна работна заплата е 2655 лв. и е с 55% по-висока от средната за София-област. "Елаците-Мед" плаща един от всеки четири лева за заплати в Етрополе и Средногорието. Общият нетен трудов принос на "Елаците-Мед" в района на Средногорието и Етрополе достига 74.5 млн. лв. през 2022 г.

Петдесет процента от концесионните такси отиват в общинските бюджети. По данни на ИПИ общо плащанията на "Елаците-Мед" към общините формират 73% от собствените приходи на община Мирково, 67% - от собствените приходи на община Етрополе, 45% - на Чавдар, за Златица, Антон и Пирдоп сумата е в рамките на 14-16% годишно, а в Челопеч - 8 на сто. Само за 2022 г. в общини от Софийска област са постъпили 11.5 млн. лв. от концесионни възнаграждения, местни данъци и такси и дарения. Платените концесионни такси са: 4.9 млн. лв. към бюджета на Етрополе, 3.3 млн. лв. - към този на Мирково, 1.5 млн. лв. - за Чавдар. Всяка от общините сама решава за какво ще използва приходите от концесионни такси. Те обаче са значително перо, благодарение на което кметовете изпълняват различни проекти - инфраструктурни, здравни, образователни и други.

Отговорността за региона и приносът на компанията "Елаците-Мед" имат още една посока - реализиране на проекти с дарения

или в рамките на корпоративната социална отговорност на група GEOTEХМИН, които са важни за местното население и с които се решават проблеми и се подпомага развитието на общината. През 2023 г. МБАЛ "Проф. д-р Александър Герчев" в Етрополе получи рентгенов апарат от последно поколение по линия на Благотворителната програма "Българските добродетели", в която участват проф. д-р инж. Цоло Вутов, управител на "Геотехмин" ООД, и четири дружества - "Геотехмин" ООД, "Елаците-Мед" АД, "Геострой" АД и "Геотрейдинг" АД. В МБАЛ в Етрополе се извършват рентгенографии и рентгеноскопии на жители и на Ботевград, Правец и други общини от региона. Преди това беше направен и ремонт на покрива на сградата на болницата също по "Българските добродетели".

Години наред басейните в СУ "Христо Ясенев" в Етрополе не работеха. Децата от града пътуваха до други населени места, за да плуват. Група GEOTEХМИН ремонтира двата вътрешни басейна, а две сдружения на служители от "Елаците-Мед" се заеха с дейността да поддържат басейните и да осигурят треньори за децата. Едва ли са много хората, които знаят, че СУ "Христо Ясенев" е едно от най-големите училища в Софийска област по сграден фонд. Отоплителната система беше стара и в някои от кабинетите през зимата температурата оставаше ниска и неподходяща за провеждане на учебните часове. По Благотворителната програма "Българските добродетели" беше направена нова отоплителна система, така че да е топло във всички части на огромната сграда. Изградена бе и парна инсталация в общежитието, в което са настанени ученици от Футболна академия "Христо Стоичков", които учат в средното училище.

С Професионална гимназия "Тодор Пеев" в Етрополе също се реализират различни проекти. Тя е партньор с дружества от Група GEOTEХМИН за дуално обучение. Освен това през м.г. бяха въведени мерки за енергийна ефективност в гимназията и там също учениците имат по-добри условия за учебния процес.

Звучи невероятно, но Етрополе е една от малкото общини в България, ако не и единствената, в която има детска градина със солна стая. "Много сме щастливи, че с помощта на нашите дарители от "Елаците-Мед" се реализира тази наша идея, за която много хора си мечтаят. Надяваме се, че с това прекрасно помещение ще помогнем децата ни в бъдеще да бъдат по-здрави", каза директорът на ДГ "Звънче" Цветелина Маринова на откриването на солната стая.

В община Мирково с дарения по "Българските добродетели" са реализирани редица проекти. Беше дарен автомобил за социалния патронаж, нов оборудван камион за сметосъбиране, защото старият често се повреждаше, нови LED осветителни тела бяха монтирани в село Бенковски и в село Мирково. Там е изградена и нова детска площадка. В края на лятото там беше открита и сградата на музея "Мирково - вчера и днес", който предстои да приюти археологическа изложба и ценни предмети. Идеята е да се експонират артефакти и да се увеличи притока на туристи. В град Златица беше ремонтирана улица, която се нуждаеше спешно от ремонт, там също бяха подменени осветителните тела с енергоспестяващи. В село Челопеч бяха обновени и изградени общо 6 детски площадки. Група GEOTEХМИН поддържа отлични партньорски отношения и с община Чавдар. Там бяха ремонтирани детски площадки, хижа "Сакарджа", църквата "Св. Архангел Михаил". Един проект обаче всяка година привлича интереса на местните жители. Това са безплатните профилактични прегледи от специалисти. Ежегодно около 400 жители на Чавдар се възползват от възможността да си запишат час и да бъдат прегледани от висококвалифицирани медици в здравния кабинет в селото, който също е направен с дарения по програма "Българските добродетели". В момента в Чавдар се изгражда и площадка за стрийт фитнес.

Превенцията и помощта на хора, пострадали от природни бедствия, е сред благородните каузи на проф. д-р инж. Цоло Вутов и група GEOTEХМИН. Помощ се оказва постоянно на общините от региона на дейност. През 2022 г. беше направено дарение на община Карлово за пострадалите от водното бедствие села. През тази година 40 жители на Етрополе получиха финансова помощ след наводнението. Беше изпратена и техника, с която да се направи по-бързо разчистването.

Повече от 10 години "Геотехмин" ООД и "Елаците-Мед" АД правят ежегодни дарения на книги на всички училища и читалища от Етрополе и Средногорието. Това е една уникална инициатива за обогатяване фонда на библиотеките и инвестиция в знанието на децата, младежите и възрастните. Години наред двете дружества провеждат и регионални ученически конкурси в 13 училища от региона, с които се цели запазване на историческата памет,

популяризиране на рударството и т.н.

Многобройни са инициативите, с които група ГЕОТЕХМИН подкрепя местните общности, съдейства за решаване на наболели проблеми и подобрява качеството на живот на хората. Целта е да се оказва навременна помощ и да има траен резултат - населените места да стават по-благоустроени, зелени, а с осигуряването на достойни възнаграждения на работещите в група ГЕОТЕХМИН те да имат добър стандарт на живот.

Заглавие: **Над 1700 лева събра благотворителният базар за Кризисния център за жертви на домашно насилие в Силистра**

Дата: 27.10.2023 13:03

Медия: [Утро Русе](#)

Над 1700 лева събра благотворителният базар, който събираше средства за Кризисния център за жертви на домашно насилие в Силистра. Това съобщи за БТА британката Бернадет Легет, която е организатор на проявата. Целта на базара бе да събере средства за изграждане на отоплителна инсталация в административната част на кризисния център.

"Благодаря на всички, които закупиха нещо от базара или дариха средства. Сумата, която се опитваме да съберем е голяма, така че ще организираме още събития. Следващият благотворителен базар ще е през ноември.

Предстои ни много дълъг път, така че всяка финансова помощ е добре дошла", каза Бернадет Легет.

Кризисният център за хора, станали обект на домашно насилие и трафик на хора в Силистра е комплекс от социални услуги, които се предоставят за срок до три месеца, с възможност за удължаване до шест месеца, когато важни обстоятелства налагат това. Услугите са насочени към оказване на индивидуална подкрепа, задоволяване на ежедневните потребности, правно консултиране на потребителите или социално - психологическа помощ, когато се налага незабавна намеса, включително чрез мобилни екипи за кризисна интервенция.

## КАМПАНИИ

Заглавие: **Рекорд: Ето колко събраха "Капачки за Бъдеще" от кампанията си в Перник**

Дата: 21.10.2023 00:20

Медия: [Мироглед](#)

При есенната кампания на "Капачки за Бъдеще" в Перник са получени 786,06 лв, съобщиха организаторите. Тя се проведе на 7 октомври, а десетки перничани се отзоваха и предадох в чували, туби и торби събираните от пролетта капачки. На предалите най-много бяха връчени грамита. Перник е рекордьор по събраното количество пластмасови капачки - цели 3420кг.

"Благодарение на всички Вас, от закупените благотворителни артикули и дарени средства в кутията на кампанията Капачки за Бъдеще, сумата вече е преведена по сметката на фондацията. Благодарим на всички, които дойдоха да си вземат запазените преди това артикули, на всички, които на място си избраха да закупят и дарят средства, с които да подпомогнем по-скорошното закупуване на шестата детска неонатална линейка! Винаги се стремим да бъдем максимално коректни и открити към всички Вас, хората които ни вярвате и ни помагате да събдваме добрини с всичко, което заедно постигаме!", казаха организаторите от пернишкия клон на Капачки за Бъдеще. Бъдете сигурни, че всичко което правим и даряваме заедно отива на правилното място!

Заглавие: **Десетки жители и организации от област Кърджали се включиха в кампанията "Капачки за бъдеще" с каузата за нов кувъз за областната болница в родопския град**

Дата: 22.10.2023 15:55

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

Десетки физически и юридически лица, сред които жители от региона, училища, детски градини, различни държавни и общински областни и регионални структури, не само от община Кърджали, но и от съседните общини Ардино, Момчилград и Крумовград, се включиха в националната кампания "Капачки за бъдеще".

Акцията е с кауза за събиране на средства за нов кувъз за неонатологичното отделение на МБАЛ "Д-р Ат. Дафовски" в областния град. Тя е дело на две сестри – Татяна Дикова и Петя Славкова, които преди няколко

месеца решават да се заемат с благородната кауза и се свързват с Лазар Радков - основател и главен събирател в "Капачки за бъдеще", казаха те за БТА. Капачките се събираха от инициаторите на паркинга на театъра в родопския град.

"Виждаме щастливите лица на децата, които идват, помагат и носят, както и на гражданите, на които също благодарим, че са съпричастни в каузата", каза Петя.

Предадените количества капачки се оказаха неочаквано, но желано много - тонове, които местната фирма "Караман" пое ангажимента да извози до град Пазарджик. Там капачките ще бъдат предадени за рециклиране, обясниха инициаторите на кампанията и допълниха, че всеки дарител е получил грамота за своето участие в кампанията.

В разпределянето на капачките се включиха ученици доброволци от няколко училища в града, дори от социални домове.

Заглавие: **Продължава кампанията на "Агрион": Продай земя, помогни на дете в нужда**

Дата: 24.10.2023 13:00

Медия: **24 Часа**

Земеделската компания и БЧК осигуряват топъл обяд за деца в затруднено положение

Всеки, който иска да продаде земя, но част от парите да отидат и за благородна кауза, може да се включи в кампанията на "Агрион" и БЧК "Продай земя, помогни на дете в нужда".

За всеки закупен декар най-голямата компания за управление на поземлена собственост "Агрион" отдели средства за топъл обяд на дете в затруднено положение. Партньор на инициативата е най-старата благотворителна организация у нас – Българският червен кръст.

Кампанията започна на 12 юни и ще продължи до края на годината.

"В основата на нашия бизнес модел лежи разбирането, че земята не трябва да пустее, а да се стопанисва, за да има храна на всяка трапеза. С кампанията ни с БЧК осигуряваме обяд за всяко дете в нужда, за да дадем своя принос към изкореняването на бедността в страната. Помагаме и на българското земеделие да произвежда повече и по-качествена храна за всяка трапеза", коментираха от "Агрион".

Собствениците, които искат да се включат в кампанията и да продадат земя на "Агрион", ще получат безплатно оценка на имота си, правна консултация и съдействие с всички необходими документи през сайта на компанията [www.agrion.bg](http://www.agrion.bg) и на националния телефон 0800 111 66. Процесът по сделката е почти изцяло дигитален, което пести време и средства.

Експертите прилагат индивидуален подход към всяко запитване, за да гарантират прозрачна и адекватна цена. За разлика от други компании, "Агрион" не използва метода на осреднена оценка за дадено землище, който изкривява ценообразуването. Компанията формира цената на конкретния имот в съответствие със специално създаден алгоритъм, включващ различни компоненти.

Това гарантира добри приходи за собствениците, а сега и възможност да се подкрепи една добра кауза, посочват от "Агрион".

Една от основните причини за продажба на земя в България е нежеланието или невъзможността на собствениците да се занимават с обработването на нивите. Голяма част от притежателите им живеят в големите градове и нямат интерес да стопанисват земите си. Парцелите им са в отдалечени райони и често са повод за ожесточени съдебни спорове между многобройните наследници.

"Агрион" е най-разпознаваемият за частните собственици бранд, занимаващ се с управление на земеделски земи. За близо 75 на сто от собствениците и над половината от арендаторите в страната дружеството е предпочитаният партньор за сключване на сделка за земеделска земя.

Българският червен кръст е създаден още през 1878 г., веднага след Освобождението. Организацията е част от Международния червен кръст, който обединява близо 190 организации от целия свят.

Повече за кампанията можете да прочетете на [https://www.redcross.bg/activities/activities12/hotmeal\\_program/cpn](https://www.redcross.bg/activities/activities12/hotmeal_program/cpn)

Заглавие: **В "Тракия" залесиха нови дръвчета от инициативата "Засади дърво-създай живот"**

Дата: 24.10.2023 10:03

Екипът на Електороразпределение Юг засади 30 дръвчета в район "Тракия". Те са от вида червенолистна декоративна слива и ще допълват растителността в пространството между улиците "Цар Симеон" и "Княз Борис I" до Центъра за растителна системна биология и биотехнология.

Залесителната акция се осъществи съвместно с ОП "Градини и паркове".

Тя е част от инициативата "Засади дърво – създай живот", която се провежда по идея на кмета на "Тракия" Костадин Димитров. Годишно в района се засаждат около 1000 дръвчета със съвместните усилия на граждани, организации, компании и администрация.

При различни поводи – раждане на дете, рожден ден, дарителска акция и т.н., от кметството в "Тракия" предоставят възможност на гражданите и фирмите да засадят дръвчета. В границите на района има определени терени за озеленяване, а еколозите от администрацията оказват логистична подкрепа.

При желание за включване в инициативата, позвънете на телефонен номер 032/682323 или пишете на електронната поща на район "Тракия" [trakia@plovdiv.bg](mailto:trakia@plovdiv.bg).

Заглавие: **Кампанията "Жълти стотинки – деца помагат на деца" събра над 80 хил. лева за Неонатологичното отделение на болницата в Силистра**

Дата: 23.10.2023 16:52

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

Малко над 80 хил. лева бяха събрани в кампанията "Жълти стотинки – деца помагат на деца", чиято столица в продължение на 12 месеца беше Силистра. Днес дарението бе официално предадено на завеждащия Неонатологичното отделение в местната болница д-р Румяна Манева от координаторите на акцията – мотоклуб IRON CROSS.

Със събраната сума бяха закупени: неонатален респиратор, венископ, 15 неонатални легла за кърмачета и постелъчен материал, беше обзаведен Приеман сектор, сектор "Специални грижи", ехографски кабинет и манипулационна зала и зала за изписване. Съвместно с кампанията за благотворително събиране на пластмасови капачки бе закупен интензивен кувьоз за нуждите на отделението.

"Това е изключително добра инициатива, тъй като в нея децата се научават да даряват добро. Научавайки децата да даряват ние вярваме, че те ще бъдат добри родители в бъдеще. Благодарение на инициативата ние успяхме да осигурим най-необходимата за нас апаратура. Тя е съвременна, изключително щадяща за бебетата. Децата, където и да се родят, има нужда от качествена апаратура", каза за БТА д-р Румяна Манева.

Надсловът "Деца помагат на деца" е същината на благотворителната акция. Целта е да се ангажират повече деца. Всяко дете участва, като в специална, направена лично от него касичка събира монети, с които да помогне на други деца в нужда. Вече традиционно в акцията участват цели детски градини и училищни класове.

В България кампанията се провежда от 2008 г. До момента събраната сума от нея е над 644 000 лв. С тях е закупено оборудване за детските отделения на 19 болници в 17 града на България.

Заглавие: **Благотворителен базар в Силистра събира средства за Кризисния център**

Дата: 25.10.2023 19:34

Медия: [Кворум Силистра](#)

Благотворителен базар в Силистра събира средства за Кризисния център за жертви на домашно насилие в града. От центъра казаха за БТА, че се нуждаят от нова отоплителна инсталация в офисите си.

Инициативата за базара е на британката Бернадет Легет, която от години живее в Силистра и подкрепя различни благородни каузи.

"Сумата, която трябва да съберем, е доста голяма, но се надявам, че с активности в следващите няколко месеца ще успеем. Голяма част от нещата, които продаваме, са изпратени от мои приятели от Англия, но и много хора от България също се включиха с дарения", каза за БТА Бернадет.

Тя разказа още, че е започнала благотворителната си дейност преди 15 години за Дома за деца, лишени от родителски грижи, но след като беше закрит, е трябвало да намери други каузи. Така от няколко години помага на Кризисния център.

Според британката хората в България са склонни да даряват за нуждаещите се. Тя организира няколко благотворителни базара и през миналата година. Със събраните средства бяха закупени осем легла, матраци, гардероби и друго обзавеждане за помещенията в Кризисния център.

Заглавие: **В деня на единството признателни евреи с дарение за създаване на "Център за толерантност и хуманизъм" в гр. Кюстендил**



Дата: 25.10.2023 23:55  
Медия: **Кюстендил инфо**

Представители на Фондация "Заветът Йерусалим" учредяват фонд за създаване на "Център за толерантност и хуманизъм" в гр. Кюстендил. Първата вноска дарение от 50 000лв. е събрана само за дни. Това беше обявено в Деня на българо-израелското единство в Къщата- музей Димитър Пешев, която днес отбелязва 21 години от тържественото си откриване.

Сред гостите на официалното събитие бяха инж. Александър Пандурски областен управител на Област Кюстендил, Светослав Василев изпълняващ длъжността кмет на община Кюстендил, Негово Преосвещенство Велбъждския епископ Исаак, втори викарий на Софийския митрополит и архиерейски наместник на Кюстендилска Духовна околия, Исак Гозес, Явор Гърдев, арх.Харалампи Аничкин, Наташа Колевска, Христина Пипова, Ариел Меиров Десислава Колева и представителят на фондация "Заветът Йерусалим" Теодора Йосифова, представители на организацията на евреите в България "Шалом".

До Община Кюстендил беше изпратено писмо, изразяващо желание за създаване на "Център за толерантност и хуманизъм" в гр. Кюстендил.

"Ние група български евреи, израелци и приятели на България и българския народ, в знак на огромна признателност за проявения от българите, Българската православна църква държавата и Българската православна църква героизъм и непреклонност, довели до нашето спасение в онези най-страшни дни на човешката история, и във връзка с 80-годишнината от една от най-светлите страници не само в българската, но и в световната история, заявяваме нашето огромно желание за участие в създаването именно в град Кюстендил на "Център за толерантност и хуманизъм". Днес, в деня на годишнината на къщата-музей "Димитър Пешев", и в Деня, в който гражданите на Кюстендил избраха да засвидетелстват отново своето приятелство и съпричастност с народа на Израел, приветстваме и се присъединяваме и към инициативата "Спасители на човечността", с която общината се грижи паметта, делото и уроците, завещани ни от кюстендилските герои и България да се пазят, почитат и продължават.

Приветствайки идеята за създаването на такъв център само за дни събрахме от лични средства първата вноска дарение от 50 000 лева. Уверяваме ви, че работата ни за изброените инициативи тепърва започва.

С благодарност и уважение,  
Ривка Узиел, Шабтай Леви, д-р Валентин Меламед, Хаим Романо, Амнон Халпер, Левана Филкенщайн, Ицхак Барух, Анри Меиров, д-р Бети Асса, Жоел Либа, Еял Езри и Шошана Рива

Заглавие: **Марти има спешна нужда от средства, за да пребори тежката диагноза тумор на гръбначния стълб**

Дата: 27.10.2023 10:09  
Медия: **Агенция "КРОСС"**

Сумата от 30 000 евро трябва да бъде събрана в следващите 2 седмици

/КРОСС/ Мартин Христов от Разград вече втора година се бори с диагноза сарком на Юинг. В момента се намира в Турция, където се лекува. За да продължи лечението му обаче той има нужда от 30 000 евро и то в много кратък срок -15 дни.

През 2021 година Мартин Христов е на 16 години. Живее и учи в Разград и спортува активно. В един момент обаче усеща болка в кръста, която постепенно се премества към краката.

Консултира се с лекар, назначена е физиотерапия, но болката не минава. Стига се до пълна парализа на долните крайници.

Следват прегледи и изследвания във Варна. Диагноза на лекарите е сарком на Юинг - тумор на гръбначния стълб. Следва операция, курсове химиотерапия, появяват се метастази. А Марти има мечта - да продължи образованието си и да се занимава с физиотерапия.

Ето как може да помогнете:

ЦКБ АД клон Разград

Дарителска сметка

IBAN BG44 CECB 9790 10J1 4490 00

BIC: CECBBSGF

Титуляр: Мартин Михайлов Христов

Сметка на майката:

Десислава Иванова Михнева

IBAN: BG17 CECB 9790 10E9 2799 00

BIC: CECBBSGF

ЦКБ АД клон Разград

Заглавие: **Над 1700 лева събра благотворителният базар за Кризисния център за жертви на домашно насилие в Силистра**

Дата: 27.10.2023 13:03

Медия: **Утро Русе**

Над 1700 лева събра благотворителният базар, който събираше средства за Кризисния център за жертви на домашно насилие в Силистра. Това събщи за БТА британката Бернадет Легет, която е организатор на проявата. Целта на базара бе да събере средства за изграждане на отоплителна инсталация в административната част на кризисния център.

"Благодаря на всички, които закупиха нещо от базара или дариха средства. Сумата, която се опитваме да съберем е голяма, така че ще организираме още събития. Следващият благотворителен базар ще е през ноември. Предистои ни много дълъг път, така че всяка финансова помощ е добре дошла", каза Бернадет Легет.

Кризисният център за хора, станали обект на домашно насилие и трафик на хора в Силистра е комплекс от социални услуги, които се предоставят за срок до три месеца, с възможност за удължаване до шест месеца, когато важни обстоятелства налагат това. Услугите са насочени към оказване на индивидуална подкрепа, задоволяване на ежедневните потребности, правно консултиране на потребителите или социално - психологическа помощ, когато се налага незабавна намеса, включително чрез мобилни екипи за кризисна интервенция.

Заглавие: **Зов за помощ от Деси в лечението на рядко заболяване**

Дата: 27.10.2023 13:23

Медия: **Фокус**

Млада жена моли за помощ за набиране на средства за лечение.

"Здравейте, мили хора, с огромни добри сърца. Казвам се Десислава на 40 години и страдам от рядко заболяване на нервите в гръбначния стълб - Периневрална киста на Тарлов.

Моля ви за шанса да достигна до дарители, шанса отново да мога да ходя и агонизиращата болка да спре, шанса отново да живея пълноценно", пише тя.

И обяснява:

"Моето страдание започна януари 2021 г. след подхлъзване на лед и падане. Веднага изпитах страшна болка в кръста, успях да се изправя макар и доста трудно. Краката ми станаха тромави и при всяка крачка болката сякаш ставаше все по-силна. С много усилие и воля успях да се прибера вкъщи.

Така започна Ада за мен, с постоянна нестихваща и пареща болка в седалището и бедрата, силна мускулна слабост в двата крака. Започна се лутането по доктори, терапии и физиотерапии. След които аз само продължавах да се влошавам и стигнах до положение да се придвижвам само с инвалидна количка. Още от първия преглед от невролог се установи, че нямам коленни и ахилесови рефлексии и на двата крака.

Не мога да седя права повече от 5 минути (краката просто ми се огъват), не мога да седя седнала повече от 30 минути, лежането..... и то не е безболезнено. Накратко—няма положение в което да е търпима болката.

Превърнах се в човек с нужда от чужда помощ за всичко (ние хората с редки болести в България нямаме никакви права, нямам право нито на телк с това заболяване, нито на асистент).

А бях много енергичен човек, който гледаше все да свърши всичко, надявам се отново да бъда! Естествено нямах точна диагноза. Оказа се, че да познават и разчетат правилно ЯМР е като да имаш късмета да спечелиш бца от тотото. И така на поредния ЯМР ноември 2022 г. ми беше разчетено Периневрална Киста на Тарлов в сакралния отдел на ниво S1.

Така в Интернет намерих информация в "Сдружение на Тарловите пациенти" какво причиняват симптоматичните Кисти на Тарлов. Лечението е само оперативно и се извършва от малцина неврохирурги в чужбина. Кистата няма как да се отстрани, защото е мехуресто разширение излизащо от корена на нерва, пълно с гръбначно мозъчна течност. Тази киста постоянно дразни нерва от който излиза, причинява костна ерозия и компресия на съседните

гръбначни нерви, което в много случаи води до пълна инвалидизация и разрушаваща радикулопатия. В много случаи всякакви травми могат да отключат това заболяване от несимптоматично към симптоматично - както се случи и с мен. Успешния метод за лечение е дренаж на кистата и поставянето на "скоба" на мястото на мехурчето, обвивайки нерва, така не позволява отново да се напълни.

В България няма неврохирург, който да прави такава операция. Изтеглихме заем и ме заведоха на преглед в Англия при д-р Адриан Кейси - неврохирург, който потвърди, че кистата ми причинява всичко това и ми предложи операция. Пътуването беше страшно тежко, пътувах предимно легнала на задната седалка на колата с риск някъде да отнесем глоба (пътуването ми със самолет е невъзможно и поради физическата ми болка и друго коварно заболяване).

До тук добре, появи се надежда да ме излекуват и да живея отново нормално, а не просто да съществувам все легнала с агонизираща пареща болка. После идва проблема с парите - нямам такива средства. Да знаеш, че има лечение и да не можеш да си позволиш здраве, е голям психически удар.

Пиша тези редове вече плачейки..... Измина толкова дълго време от деня на падането, всеки ден събираш сили да издържиш и този ден. Крепи ме надеждата, че има много добри хора които може би ще подадът ръка и на мен и да ме върнат отново към живота. Вие давате надежда, шанс за живот на много хора!

Необходимата сума за операцията и престоя в болницата е 42 430 британски паунда или 96 176 лв.

Данни за дарение:

Фондация Павел Андреев:

<https://pavelandreev.bg/campaign/da-pomognem-na-desi-v-lechenieto-na-ryadko-zabolyavane>

Заглавие: **Деца дариха книги**

Дата: 27.10.2023 13:40

Медия: **Радио Шумен**

Второкласници от шуменското Средно училище "Йоан Екзарх Български" дариха книги на училищната библиотека. Инициативата е в навечерието на Деня на народните будители.

Сред малките дарители е и второкласничката Никол Арнаудова, която тази седмица получи грамота от Националната библиотека "Св. св. Кирил и Методий". Никол е дарила своите кредити от прочетените книги и е участвала в кампанията "Осинови книга" на сайта Чети, дари.

Заглавие: **Над 1700 лева събра благотворителният базар за Кризисния център за жертви на домашно насилие в Силистра**

Дата: 27.10.2023 13:03

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Над 1700 лева събра благотворителният базар, който събираше средства за Кризисния център за жертви на домашно насилие в Силистра. Това съобщи за БТА британката Бернадет Легет, която е организатор на проявата.

Целта на базара бе да събере средства за изграждане на отоплителна инсталация в административната част на кризисния център.

"Благодаря на всички, които закупиха нещо от базара или дариха средства. Сумата, която се опитваме да съберем е голяма, така че ще организираме още събития. Следващият благотворителен базар ще е през ноември. Предстои ни много дълъг път, така че всяка финансова помощ е добре дошла", каза Бернадет Легет.

Кризисният център за хора, станали обект на домашно насилие и трафик на хора в Силистра е комплекс от социални услуги, които се предоставят за срок до три месеца, с възможност за удължаване до шест месеца, когато важни обстоятелства налагат това. Услугите са насочени към оказване на индивидуална подкрепа, задоволяване на ежедневните потребности, правно консултиране на потребителите или социално - психологическа помощ, когато се налага незабавна намеса, включително чрез мобилни екипи за кризисна интервенция.

/МК/