

Медиен мониторинг 29 септември - 06 октомври 2023 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ  
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **Българският дарителски форум представя съкровищницата на българската филантропия "Енциклопедия Дарителите"**

Дата: 02.10.2023 13:38

Медия: **24 Часа**

Енциклопедия "Дарителството" е създадена от екип учени от Института за исторически изследвания към БАН. Нейни съставители са проф. Веска Николова и проф. Росица Стоянова, а зад реализирането на проекта стои цял научен екип, пише БТА. Те получават подкрепа и от страна на различни специалисти от архиви, музеи и библиотеки в цялата страна.

Енциклопедията е издадена от Български дарителски форум (БДФ) с подкрепата на "Американска фондация за България". Достъпна е на книжен носител, който е в 3 тома, както и онлайн на [daritelite.bg](http://daritelite.bg), съобщиха от Български дарителски форум.

Енциклопедията представя историята на дарителството в България от 1878 до 1951 г., чрез личните истории на хора, които са имали щедростта и волята да променят света около себе си и често са превръщали дори своята лична загуба в дарителски жест. Част от тези личности са известни, повечето обаче са непознати за широката публика и в тази кампания "Дарители – Будители" БДФ разказва именно за тях. Идеята на енциклопедията е да събере на едно място информация за всички тези дарители, с кратка автобиография, мотивите им да дарят, както и данни за фонда или фондацията, учредени по тяхна воля, разказват от БДФ.

Тритомникът разкрива историите на общественици, политици, учители, интелектуалци, военни, църковни дейци, индустриалци, но също така и на съвсем скромни и обикновени хора с различни професии и с различни финансови възможности, които са били уверени, че има смисъл да завещават земи, пари, акции, имоти и така да изградят една модерна България. Благодарение на тези филантропи сме имали, имаме и досега, училища, университети, болници, библиотеки, културни паметници, както и дарителски фондове и фондации, които са подпомагали развитието във всички сфери на обществения живот.

Издание се състои от три тома с общо повече от 1000 страници. Първи и втори том представят по азбучен ред информация за индивидуални дарители, създали фондове и фондации в България от края на XIX до средата на XX век. В том III са представени фондове, управлявани от държавни и частни институции. Енциклопедия "Дарителството" представя над 1200 различни дарителски истории от Третото българско царство в повече от 2000 отделни статии.

Корените на дарителството у нас са още от годините на утвърждаването на българската държава. Княз Борис I, а след него и останалите български владетели поставят основите на ктиторството. Традицията продължава и по време на Второто българско царство, не прекъсва в най-мрачните векове на османското владичество. Най-силно развитие получава през Възраждането. Тогава дарителството се превръща в мощно движение с изключителен

принос за развитието на възрожденските процеси, споделя проф. Росица Стоянова – съставител и ключов автор на тритомника.

Енциклопедията обхваща периода до 1951 г., когато с Указ за общественото подпомагане всички фондации и дружества са задължени да ликвидират дейността си и да предадат имуществото и парите си на държавата. Така, за съжаление, тази светла традиция и култура за активно гражданско участие и спомоществователство е брутално потъпкана и прекъсната.

Така за 6-7 години е унищожена традиция, създавана и поддържана повече от век. Национализираното имущество на фондове, фондации и граждански организации отново се използва за социални нужди, а от държавния бюджет се отпускат немалко средства в тази посока. Трайните негативни последици обаче са налице и те са свързани с насаждането на съзнание у обществото, че държавата е тази, която може и трябва да се погрижи за всичко. Създава се отчуждение и незаинтересованост на гражданите от проблемите на анонимния ближен, обществото се лишава от усещането за солидарна отговорност към съдбата на хората в нужда, разказват авторите на енциклопедията.

За повече информация или поръчване на хартиеното издание на енциклопедията, можете да се свържете с Български дарителски форум на мейл [email protected]. Цената на трите тома е 60 лв. Енциклопедията може да бъде изпратена по куриер или взета от офиса на БДФ, както и да бъде закупена от книжарница "Български книжици" в София, съобщават от БДФ.

"Дарители – Будители" е кампания на Български дарителски форум, посветена на историята на българската филантропия. Между 1 октомври – Европейският ден на дарителите и фондацииите и 1 ноември – денят на Народните будители, ще бъдат представени истории на известни и не толкова известни дарители, които са спомогнали за изграждането на съвременна България. "Енциклопедия Дарителството", издадена в 3 тома от Български дарителски форум с подкрепата на "Американска фондация за България" може да поръчате от офиса на БДФ или да я купите от книжарница "Български книжици", както и да намерите онлайн на [daritelite.bg](http://daritelite.bg).

Медиен партньор на кампанията "Дарители – Будители", представяща историята на филантропията у нас, е Българската телеграфна агенция.

**Заглавие: Конкурсът "Корпоративен дарител" 2023, организиран от "Български дарителски форум", е отворен за кандидатстване**

Дата: 03.10.2023 15:55

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

"Български дарителски форум" обявява конкурса "Корпоративен дарител" 2023, съобщиха от организацията.

Конкурсът се провежда за 18-ата поредна година и отличава компаниите с инвестиции в значими каузи, популяризира добрите практики в корпоративното дарителство и налага високи стандарти за корпоративна социална отговорност в България. БТА е медиен партньор на конкурса.

Срокът за кандидатстване е до 31 октомври.

Наградите се връчват в шест категории. Част от тях са според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото, а останалите - според инвестирания от него финансов, нефинансов ресурси и доброволен труд през предходната 2022 г.

"Български дарителски форум" връчва по традиция награда и за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация, допринесло за позитивна промяна. Част от конкурса е и връчването на специална награда за личностен принос за развитие на дарителството в България от Управителния съвет на "Български дарителски форум".

Ще бъдат връчени награди в три качествени категории - "Най-добра дарителска програма", която отличава усилията на компании, които целенасочено, осъзнато и системно са инвестирани в подкрепа на общественозначими каузи; "Най-добра доброволческа програма", която откроява усилията на компаниите, които създават разнообразни възможности за своите служители да допринасят за значима кауза чрез доброволен труд, както и "Най-сполучливо партньорство" - за партньорствата между компании и неправителствени организации, значително допринесли за решаването на реален проблем.

Награди ще бъдат дадени и в три количествени категории. За "Най-щедър дарител" кандидатите ще бъдат отличени в три подкатегории в зависимост от годишния им оборот за предходната 2022 г. - микро и малки предприятия (с годишен оборот до 19 500 000 лв.), средни предприятия (с годишен оборот до 97 500 000 лв.) и големи предприятия (с годишен оборот над 97 500 000 лв.). Наградата за "Най-голям обем нефинансови дарения (стоки, материали, услуги)" ще бъде връчена на компанията, направила материални и други нефинансови дарения

с най-голяма стойност, а за "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите" - на компанията, чиито служители са положили най-много часове доброволен труд през 2022 г.

От БДФ разясняват, че за обработката, проверката и оценката на данните използват методологията на европейския конкурс "Най-голям корпоративен дарител", разработена в рамките на проект CEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа.

Данните в количествените категории се верифицират от "Делойт България", а тези в качествените ще се оценяват от жури, в което влизат Габриела Маринова (Български форум на бизнес лидерите), Георги Симеонов ("Делойт България"), Геновева Петрова ("Алфа Рисърч"), Даниел Киряков (Американска търговска камара в България), Дарина Георгиева (Глобален договор на ООН), Десислава Тальокова (Фондация "Америка за България"), Максим Майер (списание BGlobal), Светла Костадинова (Институт за пазарна икономика).

Победителят в категорията за партньорство ще бъде избран с гласуване от членовете на БДФ след предварителна селекция от журито.

В критериите за оценка са отразени стандартите за дарителски практики на БДФ, приети от членовете на форума през 2018 г. Според промяна в регламента на конкурса през 2020 г., програми, спечелили награда в дадена категория, не могат да кандидатстват в същата категория през следващите две години, обясняват от БДФ.

Насоки и формуляр за кандидатстване могат да бъдат намерени на сайта на БДФ.

/ВЙ/

Заглавие: **Кампания на БДФ разказва истории за неизвестни "Дарители – Будители"**

Дата: 03.10.2023 19:04

Медия: **Българско национално радио**

**Информационна кампания с послание "Дарители – Будители"** започна Българският дарителски форум (БДФ) от началото на октомври. Инициативата ще продължи до Деня на народните будители - 1 ноември.

Повече за идеята и реализацията пред БНР-Радио София разказа Теодора Петрова от БДФ.

До края на октомври ще бъдат разказвани истории от следосвобожденска България, които показват, че не само заможните индустриалци, банкери и държавници, но и обикновените граждани, учители, свещеници, музиканти са отделяли лични средства, имоти, ценни книжа и труд, за да положат основите на редица образователни и културни институции в страната ни.

Петрова даде примери за подобни благотворителни актове от страна на българи през изминалите години. С дарения е създадена Българската академия на науките (БАН), първото кино в България, учебни заведения, в София – кино "Влайкова", приюти за бедни, болници, след пожар е възстановен Народният театър "Иван Вазов".

"Кампанията е пореден повод да поговорим **защо е важно да даряваме – труд, време, вещи, средства и как това променя обществото**", обясни още **Теодора Петрова** (▲). Тя припомни, че БДФ прави анализ на дарителството и какви тенденции се забелязват през последните години.

Представяните истории са базирани на **"Енциклопедия Дарителството"**, създадена от колектив на БАН с ръководители проф. Веска Николова и проф. Росица Стоянова, и издадена от БДФ.

Енциклопедията представя историята на дарителството в България от 1878 до 1951 г., чрез личните истории на хора, които са имали щедростта и волята да променят света около себе си и често са превръщали дори своята лична загуба в дарителски жест. Част от тези личности са известни, повечето обаче са непознати за широката публика и в тази кампания "Дарители – Будители" БДФ разказва именно за тях.

*Чуйте разговора на Лъчезар Христов.*

Заглавие: **"Дарители – Будители" представя историята на Йорданка Филаретова - една от най-големите благодетелки след Освобождението**

Дата: 06.10.2023 10:30

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Кампанията "Дарители – Будители" на Български дарителски форум (БДФ) представя историята на филантропията у нас. Част от тази инициатива, на която Българската телеграфна агенция (БТА) е медиен партньор, запознава с истории на известни и не толкова популярни дарители, които са спомогнали за изграждането на съвременна България. Днешният разказ е за Йорданка Филаретова, инициатор за създаването на благотворителен комитет "Всех скорбящих радость", който през 1911 г. построява приют за бедни - т.нар. Доходно здание (на мястото на днешното Министерство на здравеопазването).

Образована наследница на заможно софийско семейство, Йорданка Филаретова се омъжва за възрожденския общественик и дипломат Сава Филаретов. Още 20-годишна остава вдовица, а след това губи и единствения си син. Състрадателна и отзивчива към нещастията на своите сънародници, тя решава да създаде приют за бедни възрастни хора. Дарява свой имот в центъра на София и учредява фонд за изграждането на приюта, разказват от БДФ. Филаретова се обръща към Светия Синод за неговото попечителство, но получава отказ, поради невъзможност Синодът да управлява средствата. Тогава тя събира свои приятели и прави благотворителния комитет.

Първоначално членовете на комитета планират да осигурят средства за изграждането на приюта, като продадат голям имот, собственост на Йорданка Филаретова, намиращ се на площад "Света Неделя". Неколкократно парцелът е предлаган на търг, но никой не дава сносна цена. На един от членовете на благотворителния комитет му хрумва идеята да бъде построено Доходното здание - голяма сграда с 14 дюкяна – нещо като съвременните търговски центрове. Идеята е дюкяните да се дават под наем и с приходите "да се издържа за вечни времена приют". За да се построи Доходното здание, парцелът под него е бил ипотекан. Така са осигурени средствата за построяването на приюта за бедни и бездомни хора.

Сиропиталището е открито през 1914 г. и първоначално в него са настанени 15 възрастни хора. Там живее и самата Филаретова, която лично полага грижи за страдащите. Тъй като нуждаещите се и желаещите да бъдат настанени са много, през 1925 г. е открита нова и значително по-голяма сграда на сиропиталището, която приютава 160 бездомни възрастни, за които се полагат цялостни грижи. В наши дни в тази сграда се помещава Медицинският колеж "Й. Филаретова" в столицата.

Със средствата, отделени за образованието на сина й, който напуска света много млад, Филаретова решава да изгради Девическо стопанско училище, което се намира на днешната ул. "Лавеле" 30 (сега Музей на МВР). В него се обучават и получават професионална подготовка девойки, включително и крайно бедни момичета и българки от Македония.

С помощта на женско благотворително дружество "Майка", основателка на което е Йорданка Филаретова, се организират различни събития, с които се набират средства и за други благотворителни инициативи и се поставя началото на женското движение в България.

На 25 април 1915 г. на 72-годишна възраст земният път на Йордана Филаретова завършва, но нейните последователи продължават делото й. Благотворителен комитет "Всех скорбящих радость" става много популярен в цялата страна и получава подкрепа от стотици българи.

Една от заветните мечти на Йорданка Филаретова е да построи църква в София. Продължителите на нейното дело и членовете на благотворителния комитет успяват да сбъднат тази идея и да изградят храма "Покров Богородичен" в столицата през 1929 г.

Комитетът "Всех скорбящих Радост" престава да съществува в началото на 50-те години на миналия век, когато дейността на всички благотворителни организации е прекратена, по силата на специално приет закон.

В началото на 90-те години на миналия век група хора, посещаващи храма "Покров Богородичен", решават да учредят едноименна фондация. Едва по-късно те разбират, че по този начин възстановяват и продължават прекъснатата традиция и делото на Йорданка Филаретова. Един от резултатите от дейността на фондацията е ремонтирането и възстановяването на помещенията под храма. Така се появява Енорийският център към храма, който с помощта на енорияшите и с усилията и грижите на свещениците се превръща в място за срещи, учене и общуване, споделяне на вярата и милосърдни грижи към нуждаещите се.

През 2004 г. фондация "Покров Богородичен" предоставя цялото управление и грижа за Енорийския център на възстановеното братство "Всех скорбящих радость". В наши дни свещениците и енорияшите от храм "Покров Богородичен – Всех скорбящих радость" се опитват да бъдат достойни духовни наследници на делото Йорданка Филаретова и стотиците нейни сподвижници.

Историята за дарителския принос на Йорданка Филаретова е базирана на "Енциклопедия Дарителството", която е създадена от екип учени от Института за исторически изследвания към БАН. Нейни съставители са проф. Веска Николова и проф. Росица Стоянова заедно с научен екип, както и с подкрепата на различни специалисти от архиви, музеи и библиотеки в цялата страна. Енциклопедията е издадена от Български дарителски форум с подкрепата на "Американска фондация за България". Достъпна е на книжен носител в 3 тома, както и онлайн на [daritelite.bg](http://daritelite.bg)

Енциклопедията представя историята на дарителството в България от 1878 до 1951 г., чрез личните истории на хора, които са имали щедростта и волята да променят света около себе си и често са превръщали дори своята лична загуба в дарителски жест.

Можете да чуете аудио запис с Дарствен акт на Йорданка Филаретова ТУК.

Кампанията "Дарители – Будители" на Български дарителски форум представя историята на филантропията у нас. Медиен партньор на инициативата е Българската телеграфна агенция.

"Дарители – Будители" е кампания, посветена на историята на българската филантропия. Между 1 октомври – Европейският ден на дарителите и фондацииите и 1 ноември – денят на Народните будители, ви разказваме истории на известни и не толкова известни дарители, които са спомогнали за изграждането на съвременна България. Научете повече от "Енциклопедия Дарителството", издадена в 3 тома от Български дарителски форум с подкрепата на "Американска фондация за България". Можете да я поръчате от офиса на БДФ или да я купите от книжарница "Български книжици", както и да намерите онлайн на [daritelite.bg](http://daritelite.bg). Медиен партньор на кампанията е Българската телеграфна агенция. /ПВ/

/ТС/

## ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Как Yettel стана първият български телеком с отличието Top Employer?**

Дата: 30.09.2023 07:27

Медия: OFFNews

За своята над 30-годишна история световната организация Top Employers Institute е сертифицирала над 2200 компании по цял свят, отличавайки високото качество на техните работодателски практики и политики. Дълго време сред тях нямаше нито една българска телекомуникационна компания. До съвсем скоро, когато Yettel получи сертификата Top Employer за 2023 г. и така стана първият телеком в България, заслужил престижното отличие.

Компанията определено проправя пътя в това отношение – телекомът не само е първият в страната с Top Employer, но и първият в групата на PPF Telecom Group, от която е част. Какво обаче стои зад това признание?

### Шест месеца одит

Сертификацията по Top Employer е сериозно изпитание за всяка компания. Минава се през 6-месечен задълбочен и независим одит, при който се оценяват HR политиките в шест основни области – управление на хора, работна среда, привличане, развитие, ангажиране, култура и ценности. За целта HR екипът и други отдели в компанията отговарят на близо 300 въпроса.

Yettel постига общ резултат от 82,73%. Това не само е много над необходимия минимум от 60%, но е и над средното, което сертифицираните телекомуникационни компании в световен план постигат в конкретни области. В четири ключови области телекомът постига максимум резултат от 100% – стратегия за хората и нейното съответствие с бизнес стратегията, организационна промяна, мисия и ценности, етика и интегритет. Над средните за пазара са и резултатите му в области като работна среда, дигитален HR, култура и ценности, многообразие и равнопоставеност на работното място.

### За пример на света

Допълнително признание за Yettel е и поканата от Top Employers Institute да бъде част от онлайн библиотеката на организацията с иновативни и добри практики от цял свят. В световната платформа българският телеком ще бъде представен с три свои програми – социалната програма "Рамо до рамо" за хора с различни възможности, "Втора смяна", която представлява стажове за децата на служителите с цел кариерно ориентиране, и мобилното приложение за служители Digital Office, което ги информира за най-важното в компанията и позволява дигитализирането на множество вътрешни процеси.

### Програмите зад цифрите

Едно от обещанията, които дава Yettel на своите служители, е, че в компанията имат свободата да бъдат себе си, да се развиват като личности и професионалисти и да създават реална промяна за хората със своята работа. В отговор на това обещание са голяма част от програмите и възможностите, които осигурява телекомът и които му отреждат признанието Top Employer.

В областта на обучението една от най-отличителните е програмата Educational Grants. Тя подкрепя финансово служители, които искат да кандидатстват за различни квалификации като Mini MBA програми, експертни

сертификати или chartered квалификации. Годишно за образователни грантове се инвестират близо 100 000 лв. В допълнение са и други програми за развитие като академии за управление на проекти и данни, обучения за придобиване на нови умения, както и безплатен достъп до платформата за обучения LinkedIn Learning. За ангажирането на служителите допринася и възможността да участват в различни екипи и клубове. За да срещат хора със сходни интереси, компанията създава клубове по интереси, или т.нар. Yettel Clubs. Днес има четири такива – кулинарен, фотографски, планинарски и за бордови игри. Доброволци са добре дошли и в екипите на ESG Crew и Balance crew. Първите ангажират служителите по темата за устойчивото развитие и популяризират "зелените" идеи в компанията, а вторите отговарят за активности в областта на физическото и психично здраве, финансовото благополучие, здравословната работна среда и като цяло баланса в работата.

Това е и другата важна тема, върху която Yettel фокусира усилията си. Голяма част от придобивките в компанията са с грижа именно за здравето и благополучието на служителите и техния баланс работа – личен живот. Сред тях са корпоративен психолог и консултант по лични финанси, групови тренировки и масажи в офиса на преференциални цени, допълнителен ден отпуск за рожден ден, както и четири допълнителни дни при използване на цялата отпуска, еднократна финансова подкрепа при раждане на дете и други.

Заглавие: **Трънското туристическо дружество бе отличено в Годишните награди за биоразнообразие и климат**

Дата: 02.10.2023 09:41

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Трънското туристическо дружество (ТТД) бе отличено в Годишните награди за биоразнообразие и климат. Те се провеждат за дванадесети път от Българска фондация "Биоразнообразие", съобщи за БТА Руслан Зарев - председател на ТТД.

Организацията получи наградата на публиката в новата категория "Инициативи с локално значение". Подкрепата си за ТТД дадоха 727 души. Гласуването се извърши във Фейсбук.

Отличието, връчено на дружеството, е във връзка с организирането на състезанието по планинско бягане "Трън Ултра Рън".

"ТТД благодари сърдечно на организаторите на наградите, на хората, които ни номинираха, както и на всички онези, които оцениха работата ни по състезанието чрез своя вот на публиката", каза Зарев.

"Трън Ултра Рън" се провежда ежегодно от 2021 г. и привлича все повече участници с живописни гледки и предизвикателни трасета. Създадено с подкрепата на Милен Тончев - организатор на състезанието "Байк и рън за Чепън", то е още едно доказателство, че опазването на природата и спорта, могат да вървят ръка за ръка. Организатори на състезанието са ТТД, а община Трън подкрепя инициативата. Целта му е да популяризира уникалната природа, запазеното биоразнообразие и древните традиции на пограничния край.

Интересът към "Трън Ултра Рън" расте все повече и тази година на изданието му, проведено на 13 май, се записаха над 300 участници. Двете най-дълги трасета в състезанието (24 и 54 км) са добавени към календара на ITRA – Международната асоциация по планинско бягане.

"Екипът, който подготвя състезанието, е съставен от около 20 души, а в деня на събитието, пряко ангажирани с различни задачи, са около 70 души. Всеки един от тези хора работи на доброволни начала и отделя от свободното си време, за да го има "Трън Ултра Рън", допълва председателят на ТТД.

Организацията работи и над множество други инициативи, които развиват спортния, вело и пешеходен туризъм. Те поддържат в добро състояние и екопътеките в района.

Целта на Годишните награди за биоразнообразие е да покажат признателност и да отдадат заслужено признание към всички, обичащи природата и превръщащи опазването ѝ в своя мисия и начин на живот.

/ВД/

Заглавие: **За да си до хората, които обичаш – послание от "Една от 8" и ФАНТАСТИКО**

Дата: 02.10.2023 13:57

Медия: **24 Часа**

Обичаната актриса Александра Сърчаджиева и световноизвестният цигулар Веско Ешкенази са специални посланици в тазгодишното издание на кампанията "Прегледай се. Погрижи се за себе си!" на фондация "Нана Гладуш - Една от 8" и ФАНТАСТИКО. Инициативата се провежда за трета поредна година и цели да привлече общественото внимание към превенцията на рака на гърдата – едно от най-разпространените онкологични заболявания в света.

Официалният старт на кампанията беше даден в супермаркет ФАНТАСТИКО на столичния бул. "Симеоново шосе", където Веско Ешкенази, екипът на "Една от 8" и служители на ФАНТАСТИКО посрещаха дамите в супермаркета с роза и с посланието "Прегледайте се. Погрижи се за себе си".

"Аз самият съм преживял загубата на своята съпруга заради рак на гърдата преди много години и съм емоционално свързан с каузата на тази кампания. Вярвам, че е много важно за жените навреме да се прегледат, да не изчакват, за да са със своите близки, с хората, които обичат и които ги обичат", заяви световноизвестният музикант и поднесе роза на десетки дами. Една от тях – актрисата Йоана Темелкова, също подкрепя каузата на "Една от 8".

Актрисата Александра Сърчаджиева подкрепи кампанията със специално видео послание. "Аз съм жена на 40 г. и не пропускам профилактичните прегледи при мамолог. Защото знам, че грижата за здравето ми не е егоизъм. Защото искам да съм до хората, които обичам", казва Сърчаджиева. Тя, основателят на фондация "Една от 8" Нана Гладуш и няколко жени, преборили рака на гърдата, са част от специалния видеоклип на кампанията.

"Не е достатъчно да подкрепиш нашата кампания, ние те молим да се включиш в нея като се прегледаш. Моля ви, погрижете се за себе си!", призова Нана Гладуш.

И тази година ФАНТАСТИКО дарява 50 000 лв. на "Една от 8" за безплатни профилактични прегледи, емоционална и психологическа подкрепа на жени, борещи се с диагнозата и техните близки.

"Вече почти няма семейство, което по директен или индиректен начин да не е било докоснато от диагнозата рак на гърдата. За съжаление, почти всички имаме близки или приятелки, които се борят със заболяването. Разбирайки социалната му значимост, продължаваме нашата подкрепа към дейността на фондация "Една от 8", от която виждаме реални резултати – профилактика, ранно диагностициране, подкрепа към страдащите от заболяването. Благодарим на екипа на фондацията и на посланиците на каузата тази година – Александра Сърчаджиева и Веско Ешкенази", заяви Диана Йорданова, директор "Корпоративни комуникации" във ФАНТАСТИКО ГРУП. За последните три години общият размер на подкрепата на ФАНТАСТИКО за каузата на фондация "Една от 8" достига 164 000 лв. От 2021г. до днес са прегледани 4370 жени, открити са находки за последващи верификации при 43 от тях.

Заглавие: **Kaufland получи отличие за отговорен бизнес в Годишните награди за биоразнообразие и климат**

Дата: 02.10.2023 15:35

Медия: **My PR**

Kaufland България получи "Награда за отговорен бизнес" в Годишните награди за биоразнообразие и климат' 2023 на Българска фондация Биоразнообразие. Ритейлърът беше определен като "Победител на журито" в категорията, която отличава отговорните бизнес проекти и инициативи, за дългосрочната подкрепа на компанията за българските полярни експедиции. Годишните награди за биоразнообразие и климат на Българска фондация Биоразнообразие номинират и отличават най-ярките постижения в опазването на природата и климата у нас. Специален акцент на тазгодишното 12-о издание бяха непримиримите модели за борбеност, отдаденост и постоянство в българската природозащита, заедно с тези, които вдъхновяват, провокират и променят средата, в която живеем.

Kaufland заслужи оценката на журито с ангажимента си да подкрепя българските полярни изследователи. През май тази година ритейлърът подписа меморандум за сътрудничество с Българския антарктически институт, с който поема ангажимент дългосрочно да подпомага усилията на учените ни в намирането на устойчиви решения за борба с климатичните промени. Партньорството започна в края на 2022 г., когато Kaufland дари 10 тона храни на Българския антарктически институт и на Висшето военноморско училище "Никола Йонков Вапцаров", които съвместно реализираха историческата 31-ва Българска антарктическа експедиция. В нея за първи път нашите учени стигнаха до българската полярна база на о. Ливингстън с наш научно-изследователски кораб. Kaufland обезпечи с хранителни продукти екипажа на военния научно-изследователски кораб, както и учените за престоя им на Южния полюс.

В номинацията за Kaufland за Годишните награди за биоразнообразие и климат беше отчетена също подкрепата на компанията за програмата Panda Labs на WWF. Panda Labs е глобална образователна програма, чиято цел е да повиши знанията и компетенциите на младите българи в сферата на "зелените" иновации и предприемачество и така да ги подготви за бързо променящия се свят. Служители на Kaufland участват активно в Panda Labs: с

лекции във всички семестри, представяне на бизнес казуси, журиране на идеите в хакатоните, със срещи и споделяне на опит на място в магазините и офиса на компанията в рамките на мастер класовете, както и при финалното определяне на победителите.

### **За Kaufland България**

*Kaufland България е лидер в сектора на търговията с годишен оборот от близо 1,9 млрд. лв. и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 900 служители. През 2023 г. компанията разполага с 63 хипермаркета в 35 града. От старта си през 2006 г. в България до днес Kaufland се стреми да стимулира националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с общи инвестиции от 1,9 млрд. лв. Компанията непрекъснато развива своята политика за устойчиво развитие и под мотото "Действията носят промяната" се ангажира с различни социални и екологични дейности – от използването на енергийно ефективни технологии и проектирането на нови сгради с мисъл за природата, през подкрепата на уязвими групи до намаляването на пластмасата.*

#### **Заглавие: Асоциация "Родители" представи Пътеводител за родители на тийнейджъри**

Дата: 02.10.2023 18:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Сдружение Асоциация Родители представи най-новия си Пътеводител за родители на тийнейджъри. Изданието на организацията дава насоки и ценни съвети на родителите как да се справят с предизвикателствата на тийнейджърската възраст. Асоциацията инициатира специална дискусия миналата сряда, с която да представи темите на Пътеводителя, свързани с родителския контрол, устройствата, шпионажа, диалога между родител и дете и други. Запис от представянето на Пътеводителя може да откриете тук.

И Настоящият Пътеводител е създадем по проект "Пътеводител: "Как да оцелеем с тийнейджър?" и се реализира в рамките на най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България "Ти и Lidl за по-добър живот", в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. За по-добър живот".

Научете повече за инициативата на Лидл България или се включете в конкурса на новото издание "Ти и Lidl за нашето утре" тук: <https://tilidl.bg/>

#### **Заглавие: Сила на майчината любов: Историята на Мария и Фондацията ѝ**

Дата: 03.10.2023 12:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Мария Йорданова е щастливо омъжена жена и майка на две деца – София на 9 г. и Самуил на 6 г. По образование Мария е Специален педагог - магистър "Социална работа" и магистър "Предучилищна и начална училищна педагогика" /ПНУП/. Тя дълги години работи като специалист в областта на уврежданията, изграждайки си стабилна кариера и опит.

През 2016 година обаче по-малкият ѝ син Сами се ражда с диагнозата - Детска Церебрална Парализа (ДЦП). Този неочакван обрат в живота ѝ представлява огромно предизвикателство, въпреки натрупания ѝ професионален опит.

Когато разбира за диагнозата на сина си, Мария търси група или общност, с която да се идентифицира и сподели своите преживявания. Това се оказва по-трудно, отколкото очаква. Решава сама да изгради общност от родители, с които да си помагат взаимно. Така през 2020 година се ражда Фондация "За децата с церебрална парализа", подкрепяща деца с това увреждане и техните семейства.

Сблъсквайки се с различни трудности, Мария осъзнава, че управлението на неправителствена организация изисква специфични професионални умения, които липсват при нея. Търсейки възможности за усъвършенстване, се включва в обучението на проект "Инициативата" на Фондация "Работилница за граждански инициативи", където намира подкрепа и вдъхновение.

С участието си в "Инициативата", Мария намира втори живот. В силно мотивираща обстановка, тя създава връзки с други успешни хора от сектора на неправителствените организации, които не само ѝ предоставят знания, но и подсилват нейната увереност в собствените ѝ качества.



Като естествено продължение на дейността на Фондацията, следващата идея на Мария е да създаде място, предназначено за психическа и физическа подкрепа на майки на деца с увреждания. Това място трябва да предоставя не само спокойствие и закрила, но и да даде свобода на майките да обърнат внимание и на себе си. Концепцията за "Мястото на мама" среща подкрепата на Столична община и община Оборище в София, които предоставят безвъзмездно общинско помещение за реализиране на идеите на Мария. За ремонта и подготовката на мястото се отзовават фирми и частни дарители, които вярват в нейната кауза. Запознайте се с историята на Мария във видеото по-долу.

Проект "Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" (Инициативата) се осъществява с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България, в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Основната цел на проекта е изграждане на знания, умения и създаване на възможности за предаване на опит на млади лидери на граждански организации. Проектът се изпълнява от Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Заглавие: **Непримиримите примери в опазването на биоразнообразието и климата бяха отличени в "Топлоцентрала"**

Дата: 03.10.2023 14:12

Медия: **Агенция "КРОСС"**

Българска фондация Биоразнообразие награди за 12-ти път борещите се за съхранената природа на България. Категориите на Годишните награди са за кампания, журналист, инициативи с локално значение, отговорен бизнес, политик и активист за природата

/КРОСС/ Тазгодишната вълнуваща церемония се проведе в "Топлоцентрала" - регионален център за съвременно изкуство и култура, в зеленото сърце на столицата - Южен парк, след цял ден Природа фест на терасата и околните поляни. В центъра на церемонията бяха всички 70 номинирани в различните категории, а денят завърши със заслужен празник за цялата природозащитна общност с групата No More many More.

Традиционно във всяка категория бяха отличени "победител на публиката" (за който се гласува във Фейсбук) и "победител на журито", съставено от обществени фигури с активна гражданска позиция. Тази година то беше в състав: Радослав Парушев - български писател - модернист, автор на 10 публикувани книги, твърди, че пише 11та, работи като адвокат; Димитър Димитров, предприемач, представител на "1% for the Planet" и организатор на планинския ултрамаратон "Пирин Ултра"; Васил Гюров - музикант, активист и политик и Ива Дойчинова (социално ангажиран журналист, директор на радио "Фокус").

Церемонията започна с категория "Най-успешна кампания, свързана с опазване на биоразнообразието и климата". Отново инициатива за въздуха на София печели наградата на журито - кампанията за измерване на замърсяването с азотен диоксид (NO<sub>2</sub>) в София на "За Земята", заради цялостния ефект на тази кампания - използване на експертиза, въвличане на 80 доброволци и доказване на токсично замърсяване, което до този момент се отрича от всички институции. Вярваме, че с отличаването на подобна инициатива се вдъхновяват не само природозащитните организации, които работят активно по своите каузи, но и гражданите, чието включване е от решаващо значение.

Другата първа награда на журито отиде при Гората.бг, зад която стои Никола Рахнев и хилядите съмишленици и доброволци, които застават зад 44 кампании, в които подаряват дървета, почистват Панчаревското езеро, помагат на пострадалите от наводненията в карловските села и др. Както често се случва те

Проект "Game over? Do not climate change end the game" се реализира с финансовата подкрепа на програма DEAR на Европейската комисия. Дейностите в България се изпълняват от Българска фондация Биоразнообразие.

София 1000, ул. Триадица 6, ет. 5, офис 504, e-mail: [bbf@biodiversity.bg](mailto:bbf@biodiversity.bg)

станаха победители и в гласуването на публиката с безпрецедентните 2633 гласа.

За първи път в историята на Наградите категория: "Най-добър журналистически материал, свързан с опазване на българската природа и климатичните промени" има най-много номинации - 19, а не за кампания или активист. И тази година има медии и журналисти, които традиционно са номинирани, заради своята продължаваща активна позиция и липсата на страх да пишат по неудобни и злободневни теми.

Но журито единодушно реши наградата да отиде при един млад журналист, чиито материали са горещи, смели и винаги в околото на бурята. Борбата със замърсяването и незаконната сеч са каузи за репортерката на "Господарите" и за целия им екип, затова Виктория Симеонова получава наградата за серията от репортажи за незаконна сеч в горите на Софийска област и за незаконно сметище край Кюстендил, тормозещо жителите на близките села от 20 години. Победител на публиката с 861 гласа е Биволъ, чийто екип продължи своята битка срещу изсичането на горите, корупционните схеми и беззаконието. Важен акцент в тазгодишната им номинация бяха разследванията за схемите и злоупотребите в ски зона Банско, а упоритостта на Валя Ахчиева да разкрие евентуални злоупотреби в Оперативна програма "Околна среда" ѝ донесе разпит в полицията в началото на годината.

В категория "Политик с грижа за природата" не се получи нито една номинация и както каза директорът на БФБ Румяна Иванова - "...това е наказателен вот на гражданите, а 0 е приносът на политиките тази година за опазването на природата".

Затова пък най-новата категория "Инициативи с локално значение" привлече много голям интерес, защото в цялата страна има акции и инициативи, които са от голямо местно значение, но често остават извън медийния и обществен интерес. От БФБ са особено горди, че с номинациите дават възможност да се чуе за работата на граждански групи, читалища, училища, организации, които доброволно, с много усилия и малко средства успяват да почистят, облагородят, спасят дадено място и да помогнат за по-добър живот на местните хора. Журито беше затруднено коя от всички ценни инициативи да избере, но в крайна сметка наградата отиде при Clean and Green в Гоце Делчев, които за една биоразнообразна година организират над 120 кампании за почистване,

Проект "Game over? Do not climate change end the game" се реализира с финансовата подкрепа на програма DEAR на Европейската комисия. Дейностите в България се изпълняват от Българска фондация Биоразнообразие.

София 1000, ул. Триадица 6, ет. 5, офис 504, e-mail: [bbf@biodiversity.bg](mailto:bbf@biodiversity.bg)

зарибяване, засаждане на дървета, ремонт на Чатал чешма, облагородяване на местата за отдих и много други. Кампаниите им са многобройни и се провеждат всяка седмица, а ентузиазмът на организаторите привлича все повече съмишленици.

Признанието на публиката със 727 гласа получи "Трън Ултра Рън" - ежегодното състезание на Трънското туристическо дружество, което още веднъж доказва, че опазването на природата и спорта не само не си пречат, но вървят ръка за ръка. Неочаквано тази година бяха получени по-малко от обичайното номинации в категория "Активист за природата", но за сметка на това на много млади, нови хора, които имат голям принос в своите общности в различни части на страната - Русе, Бургас, Варна, Гоце Делчев, Нова Загора и др. и които мерят сили с национално известни активисти и учени. Всеки от номинираните заслужава да получи наградата, защото това са хора, отдали енергията и времето си за своите каузи.

"Вие правите историята, които с вдигнатото си лице заставате срещу проблемите и носите отговорност с чест и достойнство. Вълнувам се и за мен е чест да връча тази моя любима награда на Пенчо Пандъков" - сподели Радослав Парушев при връчването на наградата.

Пандъков е един от главните "виновници" за изготвянето на предложение от сдружение "Балканка" за обявената през 2022 г. най-голяма защитена местност у нас, с дължина от близо 60 км - река Лом. Както и заради активното му участие и експертна помощ за местните в борбата им срещу изграждане на завод за изгаряне на отпадъци край Павликенското село Върбовка, протести, акции, изследвания и др.

Победител на публиката с 674 гласа е Ивелина Атанасова - начален учител в НУ

"Любен Каравелов", Нова Загора, която организира учебна практика "Спасявайки пчелите - ние спасяваме цялата планета", а с включването в програмата "Осинови кошери", учениците подаряват живот на над 60 000 пчели. Категория "Отговорни бизнеси" става все по-интересна и връчването на наградата отправя важно послание не само към бизнеса, но и към обществото, затова журито реши и в тази категория да връчи две награди. На Хармоника, които тази година получиха V Corp - сертификат, който се присъжда на компании, отговарящи на високи стандарти за социални и екологични резултати, публична прозрачност и отчетност. Щастливи сме, че има българска компания, която дава подобен пример и променя света към по-добро.

Проект "Game over? Do not climate change end the game" се реализира с финансовата подкрепа на програма DEAR на Европейската комисия. Дейностите в България се изпълняват от Българска фондация Биоразнообразие.  
София 1000, ул. Триадница 6, ет. 5, офис 504, e-mail: [bbf@biodiversity.bg](mailto:bbf@biodiversity.bg)

"Единственото, което мога да направя като представител на бизнеса, е да се извиня на всички за това, което бизнеса прави, защото нещата стават много сериозни. Бизнесът прави недостатъчно и не навреме. Затова, извинявайте!", сподели Любомир Ноков от Хармоника при получаването на наградата. Не останаха незабелязани и усилията на Кауфланд, заради меморандума за сътрудничество за дългосрочна подкрепа на българските полярни експедиции, с цел да подпомогне учените в намирането на устойчиви решения за борба с климатичните промени, както и за цялостната им политика за подкрепа на екологични организации, на младите и др.

Борбата за гласа на публиката в категорията беше доста оспорвана, но накрая беше спечелена с 423 гласа от Електроразпределение Юг, които продължават партньорствата с природозащитни организации, а през 2022 започват нов проект по програма Life на ЕС - "Безопасна мрежа за бургаските езера". Най-голямата победа за всички е това усещане за общност от съмишленици, които са активни и горят в това, което правят. Споделената радост от Наградите е само малка благодарност от екипа на БФБ и всички граждани, които участват в публичното гласуване, към всички номинирани в 5-те категории.

Всички победители може да видите тук:

<https://biodiversity.bg/Nagradite-2023-1-187>

Цялата церемония може да видите от тук:

<https://www.facebook.com/biodiversity.bg/videos/698895045073438>

За повече информация: Радостина Ценова, БФБ - 0896798908

Кампанията се осъществи, благодарение на медийните партньори: Телевизия Bloomberg TV Bulgaria, БНР, Code Health TV, Телемедиа, Dir.bg, Информационна агенция "Фокус", Glamour България, Булевард България, Момичетата от града, Жената днес, EVA.

Заглавие: **НДФ "13 века България" ще представи изложба на Матилда Яхиел-Габирон в Сарафската къща в Самоков**

Дата: 03.10.2023 17:40

Медия: **Българска телеграфна агенция**

В регионалния център на Национален дарителски фонд (НДФ) "13 века България" в Сарафската къща в Самоков ще бъде открита изложба на художничката Матилда Яхиел-Габирон. Премиерата на експозицията, съдържаща двадесет и две живописни творби, създадени от авторката през последните години, ще се състои на 5 октомври (четвъртък) в 17:30 часа, съобщи от екипа на НДФ.

Матилда Яхиел-Габирон е родена в София през 1948. След като завършва Художествената гимназия през 1968 г., ѝ се предоставя изключителната възможност да продължи художественото си образование във Франция. След успешно издържан конкурс, тя е приета в Академията за приложни изкуства в Париж, която завършва през 1973 г., добивайки специалност "декоративен текстил". Завръща се в България и се присъединява към творческия екип от

художници на Центъра за нови стоки и мода, който се занимава с интериорен дизайн, декоративен текстил, стъкло и мебели. От 1976 г. Матилда Яхиел-Габирон живее във Франция и работи като художник-декоратор към голяма парижка компания за интериорен текстил. По-късно в съдружие със свои колеги учредява собствена фирма за цялостно обзавеждане.

През всичките десетилетия, в които работи в областта на декоративно-приложните изкуства, Матилда Яхиел-Габирон намира време и за своята реализация като живописец. Участва в редица групови изложби със свои живописни творби и рисунка. През последните години тя е напълно отдадена на изящните изкуства и успешно осъществява своята мечта да работи единствено в областта на живописата, припомнят от НДФ.

Близо пет десетилетия Матилда Яхиел-Габирон остава дълбоко свързана с България, която е родина и на нейните родители. В близкия ѝ артистичен кръг тя е възприета като своеобразен "посланик на добра воля", чийто парижки дом гостоприемно е прислонявал мнозина български художници.

Изложбата ще остане в Сарафската къща до 5 ноември 2023 г. . /ПВ/

/ХТ/

#### Заглавие: **Panda Labs и Kaufland България търсят лидерите на бъдещето**

Дата: 03.10.2023 19:14

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

За поредна година Kaufland подкрепя глобалната програма на WWF - Panda Labs, в търсене на млади лидери, които са готови да се изправят пред предизвикателствата на страната ни и на света в справянето със значими социални и екологични въпроси. До 22 октомври младежи от цялата страна могат да се регистрират за участие в шестия семестър на програмата - "Бъдещето на водата".

Новият семестър е с фокус адаптацията към климатичните промени. Отборите ще имат възможност да разработят идеи, свързани с опазването на сладководните басейни и устойчивото ползване на водите.

Участниците могат да кандидатстват както индивидуално, така и в отбор. Одобрените кандидати се включват в интензивни двудневни хакатони. В тях отборите създават решения по предварително зададени казуси. Най-добре представилите се в хакатоните продължават в мастер класове. Там те доразвиват своите бизнес решения с помощта на ментори, ангажирани с различни устойчиви и "зелени" теми - предприемачи, бизнес лидери, учени, експерти. Победителите в Panda Labs получават награда – стартов капитал и/или непарична награда за развитието на устойчивата си бизнес идея.

Panda Labs е насочена към младежи на възраст между 15 и 25 години. Целта на програмата е да насърчи следващото поколение таланти и безстрашни изследователи и предприемачи, чиито идеи могат да се окажат ключ към решаването на локални и глобални проблеми. До момента в Panda Labs са се включили 380 младежи от цялата страна.

Програмата се осъществява в България с подкрепата на фондация "Америка за България" и на Kaufland България. "Зеленият" ритейлър традиционно е съмишленик на Panda Labs като част от усилията си да ангажира подрастващите с темата за устойчивото развитие. Екипът на компанията активно участва в работата по програмата. Във всеки хакатон: с лекции и реални бизнес казуси. В мастер класовете: със своя опит за решаване на конкретни проблеми. Kaufland посреща в своите магазини и административния си офис участниците в проекта, за да ги срещне с експерти и екипи, които работят по теми, свързани с програмата.

Panda Labs е подкрепена от Министерство на образованието и науката и Министерство на младежта и спорта.

Вижте всички от [Actualno.com](https://actualno.com)

#### Заглавие: **Kaufland намалява пластмасата с 35% до 2027 година**

Дата: 04.10.2023 13:07

Медия: [Клюки.бг](https://klyuki.bg)

->Компаниите от групата Schwarz изпреварват заложеното в своята REset Plastic стратегия и си поставят още по-амбициозни цели за следващите години

->В края на септември Kaufland България предаде за рециклиране над 28 тона пластмасови бутилки и алуминиеви кенове, събрани в автоматите за обратно приемане на опаковки в обекти на веригата

Kaufland ще използва 30% по-малко пластмаса в опаковките на своите собствени марки продукти до 2025 г. и 35% по-малко до 2027 г. (в сравнение с базовата 2017 г.). Целта е валидна за всички компании от групата Schwarz, от която е част Kaufland, и е поредна амбициозна стъпка от груповата стратегия REset Plastic.\*

През финансовата 2022 г. (в сравнение с базовата 2017 г.) във всички страни, в които присъства, Kaufland отчита спад от 33% в употребата на пластмаса. За същия период веригата постига и друг значителен напредък - 50% рециклируемост на опаковките си. Kaufland отчита и резултат от близо 24% по отношение на ангажимента за включване на рециклат в опаковките на собствените марки продукти.

Чрез разнообразни мерки компаниите от групата Schwarz изпреварват заложеното в стратегията и вече надхвърлиха първоначалната си цел за използване на 20% по-малко пластмаса в опаковките на собствените марки продукти до 2025 г. в различните държави - резултатът за фискалната 2022 г. е 28 на сто. Затова е формулирана новата още по-амбициозна цел. Напредъкът и по другите цели на REset Plastic е значителен за Schwarz групата като цяло: постигане на резултат от 17% по отношение на ангажимента за включване на средно 25% рециклат в опаковките на собствените марки продукти и на 53% по отношение на целта за постигане на максимална рециклируемост на тези опаковки.

Компаниите от Schwarz групата предприемат редица общи действия по стратегията и в България. В края на март тази година в пилотен проект на Schwarz групата у нас Kaufland и Lidl станаха първите търговски вериги в България, които въведоха автомати за приемане на пластмасови бутилки и кенове за напитки. В тях срещу всяка върната бутилка или кен клиентите получават ековаучер от 5 стотинки. В края на септември Kaufland България предаде за рециклиране над 28 тона пластмасови бутилки и алуминиеви кенове, събрани през последните няколко месеца в автоматите за обратно приемане на опаковки, които са в хипермаркети на компанията в София, Пловдив и Варна.

Част от REset Plastic стратегията е и международната инициатива "Заедно за по-чисти реки: River CleanUp Collective". В нея участват служители от всички подразделения на Schwarz от различни страни и обединяват усилията си в доброволчески акции за премахване на пластмасовите отпадъци от околната среда. През изминалия уикенд над 300 доброволци на Kaufland и Lidl събраха близо 3,5 отпадъци в района на река Стряма до Пловдив и на река Тополница до Копривщица.

### **Напредъкът на Kaufland България**

За постигане на заложените в REset Plastic цели Kaufland България прилага последователни и всеобхватни мерки.

От септември 2022 г. Kaufland предлага торбичка за хляб за многократна употреба от 100% рециклирана пластмаса. Тя е изработена от преработени пластмасови опаковки и е алтернатива на еднократните торбички за хляб от пластмаса и хартия. В асортимента на веригата освен торбичка за многократна употреба за хляб, има и такава за плодове и зеленчуци, както и пазарска торба, в чийто състав има 80% рециклирано отпадъчно фолио от хипермаркетите на компанията.

Компанията предлага на българските потребители редица стоки от 100% рециклирана пластмаса като текстил, кутии за съхранение, спортни облекла, серия от стоки за домашни любимци и други. Към момента пластмасата е намалена в редица продукти от собствените марки на Kaufland – при серията веган и вегетариански продукти K-take it veggie, бутилките на моторните масла MyProject са от 100% рециклат, а напитките K-to go са с премахнати пластмасови капаци. От началото на 2020 г. Kaufland не предлага пластмасови прибори и съдове за еднократна употреба, а само техни устойчиви алтернативи, като така веригата пести 88 тона пластмаса годишно.

За максимално улеснение на клиентите, продуктите от собствените марки на Kaufland, които са оптимизирани по отношение на пластмасата, както и тези за многократна употреба, са означени със специални лога като "Опаковано с отговорност", "Произведено без микропластмаса", "Използвай пак и пак".

Kaufland е традиционен партньор и на една от най-големите у нас инициативи в подкрепа на рециклирането у нас - "Книги за смет". През 2022 г. в нея са събрани и впоследствие рециклирани над 20 тона пластмасови отпадъци и са раздадени десетки хиляди книги.

### **\*REset Plastic**

Дружествата от групата Schwarz непрекъснато работят заедно за постигане на целите си за REset Plastic. Всяко действие от стратегията цели да гарантира отговорното използване на пластмасата и допринася за постигане общите цели в съответствие с принципа "По-малко пластмаса – затворен жизнен цикъл на суровините".

Повече информация по темата може да намерите на: **Kaufland в битка с пластмасата | Kaufland**

### **За Kaufland България**

Kaufland България е лидер в сектора на търговията с годишен оборот от близо 1,9 млрд. лв. и един от най-

големите работодатели в страната с екип от близо 6 900 служители. През 2023 г. компанията разполага с 63 хипермаркета в 35 града. От старта си през 2006 г. в България до днес Kaufland се стреми да стимулира националната и регионална

икономика и инфраструктурата по места с инвестиции от над 1,9 млрд. лв. Компанията непрекъснато развива своята политика за устойчиво развитие и под мотото "Действията носят промяната" се ангажира с различни социални и екологични дейности – от използването на енергийно ефективни технологии и проектирането на нови сгради с мисъл за природата, през подкрепата на уязвими групи до намаляването на пластмасата.

Заглавие: **Европейска седмица на програмирането във Варна**

Дата: 06.10.2023 11:38

Медия: **Varna News**

Отбелязваме Европейската седмица на програмирането (EU Code Week) с поредица младежки инициативи във Варна. От 6 до 8 октомври университети, училища и културни организации обединяват сили за обучителни семинари и лекции, целящи да дадат по-голяма увереност на младите хора в дигиталния свят. Събитията се осъществяват от Младежка фондация "Аморфа" като част от "Запознайте се и програмирайте" (Meet and Code) и са насочени към ученици, студенти и млади професионалисти във Варна и региона, които искат да навлязат в света на дигитализирането на културното наследство, триизмерното моделиране и създаването на сайтове.

Всички обучения се осъществяват като част от мащабната международна инициатива "Запознайте се и програмирайте" (Meet and Code), създадена от SAP – една от водещите софтуерни компании в света, Haus des Stiftens gGmbH – германско социално предприятие, и партньорските организации на TechSoup Европа – международна платформа, подпомагаща гражданските организации с технологии. Координатор на инициативата за България е Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ).

Програмата във Варна стартира с дигитални обучения на 6 октомври със семинара WebWizards, специално насочен към учениците от Средно училище за хуманитарни науки и изкуства "Константин Преславски" – Варна. Младежите, заедно със своя ръководител Елеонора Николова и екип от преподаватели на училището, ще развият умения за изграждане на дигитално присъствие чрез създаването на специализиран уебсайт. В него ще систематизират проучванията си по своя дългогодишен етнографски проект за материалното и нематериалното културно наследство на с. Аспарухово, Варненска област. Изследователската инициатива е отличена от Българската академия на науките, а целта ѝ е популяризирането на селото и обживяването му с нови заселници, облагородяването, съхраняването и представянето на местното културно наследство.

Уебсайтът ще бъде първият опит за дигитализиране на събраните досега данни. Двама млади професионалисти с опит в работата с WordPress и UX/UI дизайна – Марин Атанасов и Светлозара Велчева, ще проведат практически работилници с учениците.

На 6 и 7 октомври ще се проведат и поредица семинари на тема "3D моделиране – видове и постпродукция" с гост-лектор арх. Тенчо Терзиев, преподавател в Университет по архитектура, строителство и геодезия – София в дисциплината "Компютърни технологии в архитектурата" към специалност "Архитектура". Първото обучение ще се състои в Технически университет – Варна, където арх. Терзиев ще се срещне със студенти в специалност "Индустриален дизайн". Гост-лекторът ще посети и Математическа гимназия "Д-р Петър Берон" – Варна.

Да се докоснат до света на триизмерното моделиране и работата с програмите Autodesk 3Ds Max, V-Ray и Adobe Photoshop ще могат и всички желаещи младежи на възраст 16-26 г. в гр. Варна. На 6 октомври от 19:00 до 21:00 и на 7 октомври от 16:30 до 18:30 ще се проведат отворени семинари в "Аморфа" – пространство за култура и обучение. Семинарите са безплатни, а единственото изискване е наличието на собствен мобилен компютър. Сред записалите се до момент има студенти от варненските висши учебни заведения Медицински университет, Технически университет и Варненски свободен университет. Формуляр за записване ще откриете тук: <https://forms.gle/LKkooFHaUNhBb4Nj7>

Цикълът инициативи ще завърши на 8 октомври в с. Николаевка, където младежи от Варна и околните малки населени места ще се включат в три лекции в Народно читалище "Искра – 1905 г.". Какво можеш да откриеш в интернет, как лесно да създадеш сайт и как да разкажеш историята на родното си място в дигиталното пространство, за да достигне до повече хора, ще са акцентите в неделния ден. Лектор отново ще бъде младият

UX/UI дизайнер Светлозара Велчева, а към нея ще се присъединят Филип Чиков, ученик в СУЗаХНИ – Варна, и Борис Василев, студент в ТУ – Варна, част от екипа на Младежка фондация "Аморфа". Събитието е продължение на дейностите на организаторите във варненското село с важно място в българската история.

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **"Америка за България" празнува 15 години от основаването си с юбилеен форум**

Дата: 29.09.2023 15:41

Медия: **Нова телевизия**

Фондация "Америка за България" отбелязва 15 години от основаването си с юбилеен форум.

Той беше открит от президента на Фондацията Нанси Шилър и посланика на САЩ Кенет Мертен.

Писателят Георги Господинов и преводачката Анджеа Родел, които тази година спечелиха международната награда "Букър" за романа "Времеубежище", са гост-лектори. А по-късно днес се открива и интерактивна изложба "История за &". Експозицията включва разходка по тревата, среща с аватар на маестро Максим Ешкенази, изображения на Текла Алексиева, игра със светлини и сенки с творбите на Капка Кънева, образите и гласовете на актьорите Веселин Ранков, Чък Браун, Кристина Верославова и Кейт Никълс.

"Фондация "Америка за България" е тази, която дава възможност на нашите български партньори, неправителствени организации, независими медии, и други организации, с които работим. Те са тези, които променят средата в положителна посока. Ние просто им помагаме да се развиват и да реализират идеите си, независимо дали става дума за антикорупционни инициативи, туризъм, културно наследство, образование, те са истинските проводници на успехи за България", заяви Нанси Шилър.

"В продължение на 15 години фондация "Америка за България" инвестира стотици милиони долари, които помагат на българския малък бизнес и предприемачи, както и на академичните постижения, научните иновации и укрепиха българското гражданско общество и укрепваха уважението към върховенството на закона и засилиха международната оценка за България", заяви Кенет Мертен.

Заглавие: **В истински празник на добротворчество се превърна организираната на 27 септември от "Овергаз мрежи" АД инициатива "Среща с каузи"**

Дата: 29.09.2023 16:22

Медия: **Русе инфо**

В истински празник на добротворчество се превърна организираната на 27 септември от "Овергаз мрежи" АД инициатива "Среща с каузи". За СНЦ "Дунавско сияние" беше чест, че информационният щанд бе редом до представителите на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, "Master of Art", Сдружение "За децата – 2017" – работещо с деца в неравностойно положение, Творителница "Арт и Скок" с кауза – насърчаване на творческата активност на деца от аутистичния спектър и др.

СНЦ "Дунавско сияние" представи своя последен арт-социален проект "Equilibrium point" (Точка на равновесие) насочен към творческите заложби на деца в риск, обгрижвани от КСУДС – Русе. Овергазци, написаха специални послание към талантивите малки майстори, които за месец изработиха над 200 поздравителни картички и плюшени сърца на приятелството, предназначени за хората от "златната възраст".

Много емоции предизвика и творческите занимания в импровизираното ни приложно ателие. Желаете да се включат в него си тръгнаха с уменията да изработват арт картички и играчки. Нашият майстор-дизайнер Марияна Георгиева изненада ръководството на "Овергаз" с уникален подарък: оригинален плакет, изработен от популяризираните от нас гигантски дунавски мидени черупки.

Съвсем естествено и непринудено, събитието премина под вдъхновяващите думи на г-н Сашо Дончев, основател на Овергаз: "Да бъдеш щастлив, без да усещаш, че си полезен, е невъзможно".

Заглавие: **Валентина Стоева, основател на фондация "Детски книги": Насърчаването на четенето не е лесна**

## задача

Дата: 29.09.2023 17:31

Медия: [Аз-Буки](#)

- [About](#)
- [Latest Posts](#)

Катерина Ковачева Latest posts by Катерина Ковачева (see all)

- [Валентина Стоева, основател на фондация "Детски книги": Насърчаването на четенето не е лесна задача - 27/09/2023](#)
- [Още две школа в Студентски град - 13/09/2023](#)
- [Пчели на гости в детската градина - 23/08/2023](#)

Валентина Стоева следва "Политология" и "Дипломация и международни отношения". От 2008 г. се занимава с насърчаване на четенето сред децата. Създател е на сайт [Detskiknigi.com](#), а през 2013 г. основава фондация за насърчаване на четенето "Детски книги". Носител е на званията "Посланик на библиотеките" и "Рицар на книгата". Основен координатор е на Националната награда "Бисерче вълшебно". Майка на дъщеря (2002 г.) и син (2014 г.). Докторант по специалност "Теория на четенето" в СУ "Св. Климент Охридски".

– Вие сте основател, председател и двигател на фондация "Детски книги" – неправителствена организация, която насърчава детското четене. Как решихте да започнете тази мисия?

– Началният тласък дойде, когато дъщеря ми постъпи в първи клас и с тъга установих, че в средата, в която ще расте занапред, част от децата идват от семейства без домашни библиотеки и без отношение към книгите и четенето.

А средата е определяща за развитието на индивидите от един момент нататък, когато влиянието на семейството отслабва за сметка на приятелските кръгове.

Най-напред започнах, съвместно с класната ръководителка на дъщеря ми (Миглена Манчева, 119. СУ "Акад. Михаил Арнаудов"), да развивам читателски клуб в часовете по извънкласно четене. Постепенно дейността ми се разрасна, появи се сайтът и фондация "Детски книги". С колеги и съмишленици започнахме активно да подкрепяме учителите и библиотекарите, за да отглеждаме заедно четящи деца.

– Как според вас можем да мотивираме децата да четат?

– Ключът се крие в точните книги и предоставянето на достъп до тях, както и в правото на избор. Обикновено там, където има училищни библиотеки с назначен на щат библиотекар, който умее да представя новите, съвременните, интересните за децата и разнообразни по тип и жанр издания, насърчаването на четенето се случва по-лесно.

Разбира се, важно е и децата сами да могат да си изберат какво да четат – те умеят интуитивно да избират книги, които им помагат да развиват интересите си или да решават проблеми, които ги тревожат (а често не могат или не искат да споделят с възрастните около тях). Съвременните издания обясняват света, в който децата живеят. Те ги подготвят да натрупат достатъчно знания и умения, за да могат след това да се справят с по-сложни житейски ситуации или с по-трудни класически текстове.

Трябва да отчетем и факта, че днешните деца имат почти неконтролируем достъп до устройства и много бърз интернет. Гледането от устройствата нарушава концентрацията им и ги прави тревожни. Ограбва възможността да развиват знанията си за езика и да трупат лексика (не е нужно да знаеш как се казва онова, което виждаш). Убива възможността да развиват въображението си, защото е трудно да си представиш как изглежда даден герой, ако вече си видял представата на аниматора за него или пък имаш в съзнанието си образа на конкретен актьор. Устройствата поставят предизвикателство и пред умението да извличаме информация чрез четене, защото ни правят по-нетърпеливи, по-несъсредоточени. Склонни сме да прескачаме цели пасажии с дълги описания. Това важи с пълна сила за децата, които очакват и много динамичен сюжет или кратки текстове. Мотивирането на подрастващите да четат в условията, в които сме днес, изисква да си даваме ясно сметка за предизвикателствата и за начина на възприемане на информацията, а след това да избираме и предлагаме подходящи книги, които да подготвят почвата за по-нататъшното развитие на читателския вкус и интерес.

– А какво четат те най-често?

– Децата в училищна възраст най-често четат книгите от препоръчителните списъци, които родителите налагат като задължителни, но без да подкрепят децата да се потопят в контекста. Без да им дадат известни знания за значението на думите или за времевите и културните особености, свързани с конкретните произведения.

Ако могат да избират, децата предпочитат най-вече забавни, смешни истории, с по-кратки текстове, с хубави илюстрации. Приказките с дебело изведена поука определено не са в челните места на личните им



предпочитания. Но това важи предимно за читателите, които са имали свободата да заявят: "Тази книга не ми харесва".

– Има ли статистика в кой клас четат най-много децата и в кой най-малко, защото след 15-годишна възраст се наблюдава все по-голям интерес към онлайн пространството и видеоигрите.

– Интересът към интернет, социалните мрежи и видеоигрите вече не е само при тийнейджърите, а и при много по-малки деца. Разбира се, най-активно четат децата до четвърти клас, където ролята на началния учител е най-силна и с най-голямо влияние върху ежедневието на учениците.

Ако говорим за статистика и резултати, успехите на българските ученици в PIRLS категорично потвърждават, че в началната степен на образование интересът към книгите и четенето е най-сериозен. С колегите ми наблюдаваме подобен ефект и в националната награда "Бисерче вълшебно", която организираме вече 11 години. Там също най-активно гласуват децата на възраст между 8 и 10 години.

– Разкажете за "Бисерче вълшебно" – първата в България награда за детски книги, чието жури са самите деца.

– Националната награда "Бисерче вълшебно" е първата подобна кампания в България, чието жури са само и единствено децата. Чрез нея даваме възможност на настоящи и бъдещи читатели от 3 до 16 години да четат и да гласуват за публикувани в предходната година книги – художествени и нехудожествени издания, най-добрите издателски проекти, номинирани от над 50 издателства. Чрез кампанията се стремим да обединим усилията на семейството, училището/детската градина и библиотеките в отглеждането на читатели, като поставим фокус върху интересите и нуждите на самите деца.

В процеса на събиране на книгите каним издателствата да предложат своите най-добри и висококачествени издания, които да бъдат подложени на гласуване. Разделяме книгите в 5 възрастови категории за художествените заглавия, а нехудожествените разполагаме в категорията "Нещотърсачи". След десетото издание въведохме предварителен етап на оценка, по време на който панели от експерти (критици, специалисти по илюстрация, учители, библиотекари) и деца (над 200 от цялата страна на различна възраст и от различни по големина населени места) правят предварителна оценка и избират по 10 художествени и 25 нехудожествени книги в категория. Накрая каним всички български деца, живеещи в страната и в чужбина, да четат и да изберат своите фаворити чрез гласуване.

Резултатите, които получаваме от всяко издание, ни помагат да следим ситуацията с функционалната грамотност, как се променят интересите на читателите, какви са предизвикателствата пред тях. Когато ги анализираме, можем да препоръчваме заглавия за обогатяване на фондовете на библиотеките и да адаптираме кампаниите си, за да отговарят на потребностите на децата читатели.

Накратко, наградата "Бисерче вълшебно" дава право на избор на децата, стимулира ги да четат интересни за тяхната възраст и нагласи издания. Тя е и инструмент, чрез който възрастните могат по-лесно да подкрепят читателите да трупат знания, да развиват критично и творческо мислене.

– Както и за "Остави всичко и чети" и "Нощ на литературата".

– "Остави всичко и чети" е инициатива, която провеждаме няколко пъти, за да стимулираме читателите на всяка възраст да покажат, че отделят поне 15 минути дневно за четене. Беше ни любопитно да проверим дали българите наистина не четат никак, както периодично излизат резултати от национални анкети. Интересът към "Остави всичко и чети" беше голям, предстои да я продължим в края на годината, като се надяваме да се превърне в традиционно ежегодно събитие.

"Нощ на литературата" е събитие, предназначено най-вече за възрастните, което координираме от две години. Инициатор е Чешкият център в София, а съорганизатори са културните институти и посолствата на редица европейски държави. Целта е да популяризираме съвременната европейска поезия и проза по нестандартен начин.

В определена вечер, от 18:00 до 21:30 часа, известни личности четат откъси от преводни европейски книги в т.нар. "читателски гнезда". Тези гнезда са на нетипични за представяне на книги места, а публиката е поканена да се движи – слуша откъс от книга в рамките на 15 минути, а след това се придвижва към следващото гнездо, към следващия откъс от книга. Събитието ще се проведе на 27 септември т.г. в София и в други населени места в страната. Надявам се онези, които все още не са запознати с това необичайно представяне на книги, да станат част от предстоящото издание.

– Кои са любимите герои на децата от книгите?

– Децата днес сякаш по-трудно си намират любими герои, за разлика от моето поколение, което беше възхитено и впечатлено от Пипи Дългото чорапче, Роня, Матилда, Том Сойер или патиланците. Може би от съвременните герои Хари Потър успява да вълнува читателите вече 20-ина години, а безспорен хит сред българските деца (предимно момичета) е и феята Ванилия.

– Подкрепяте и развивате мрежа от 160 читателски клуба, в които членуват над 7000 деца. Как на практика става това?

– Мрежата от читателски клубове "Бисерче вълшебно" е най-голямата радост и гордост на фондация "Детски

книги". Тя е факт най-вече заради своите ръководители – някои от най-активните учители и библиотекари в страната. Те неуморно се грижат децата да имат достъп до книги, да изразяват своето мнение и да го споделят с връстниците си.

С колегите ми се грижим да задаваме рамката на мрежата: следим кои книги ще бъдат част от наградата "Бисерче вълшебно". Опитваме се да набавяме и изпращаме екземпляри по места, организираме срещи със специалисти от различни сфери, за да подпомогнем ръководителите да са още по-спокойни, че отглеждат четящи деца по най-добрия начин. И разбира се, окуражаваме се взаимно, че не сме сами и не сме глас в пустиня.

Насърчаването на четенето е трудна и тежка задача, която дава плодове след много години. Но ако не се развива, може да нанесе трайни вреди, незабележими на пръв поглед. Част от работата ни с мрежата е и да даваме гласност на проблеми като закриването на училищни библиотеки, неразбирането за ролята на библиотеката като част от STEM центровете. Стремим се да показваме и добрите примери, които обикновено потъват сред негативните новини.

– От каква възраст е хубаво да четем на детето?

– Според научните изследвания, на които се основава дейността на фондация "Детски книги", още в утробата детето различава не само гласа на родителите си, но и майчиния си език. Най-добре би било да започваме да четем на детето още в утробата, но всъщност когато и да започнем, все ще е от полза.

– Как можем да определим една книга като качествена?

– Този въпрос е труден, защото изисква да си изясним позицията, от която гледаме. Най-красивите илюстрации не гарантират най-високо качество на съдържанието. Не е задължително и много смислените истории да са облечени в хубаво книжно тяло. Затова е важно да се доверяваме на мнението на експертите (учители, библиотекари, книжари, ангажирани с четенето хора) и да даваме право на избор на децата.

Разбира се, много по-лесно е да преценим кога една книга има проблеми, и по-скоро е добре да не я препоръчваме на децата. Наличието на правописни и пунктуационни грешки автоматично би трябвало да я извади от списъка ни. Липсата на редактор или коректор е знак, че книгата не е подходяща за децата. При илюстрациите личният вкус влияе много. Но се надявам, че постепенно възрастните ще престанат да харесват само книги с розовобузи герои и ще започнат да оценяват работата и на творци, които не залагат на захаросания рисунък.

Моите лични критерии за подбор и препоръка на книги са свързани с ефективността на изданията. На деца, които изобщо не са отворяли книга, препоръчвам по-ведри текстове, с повече шеги и малко по-лек сюжет. На деца, които са обсебени от технологиите, предлагам нехудожествени издания – биографии, дори наръчници за "Майнкрафт". Винаги нося със себе си биографичните книги за Меси и Роналдо и обикновено споменавам Хари Потър, ако има запалени по магиите и вълшебствата.

Съзнавам, че понякога възрастните не са склонни да препоръчат нещо различно от утвърдени класици. Но моята теза е, че читателският вкус се развива и култивира с времето – стига изобщо да започнеш да четеш. А мисията на фондация "Детски книги" е да даваме начален тласък и да подпомагаме децата да летят напред и нагоре чрез книгите и четенето.

Уважаеми читатели, в "Аз-буки" и научните списания на издателството може да закупите от НИОН "Аз-буки":

Адрес: София 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5

Телефон: +359 2 425 04 70

E-mail: izdatelstvo.mon@azbuki.bg | azbuki@mon.bg

Заглавие: **Нанси Шилър: В началото помагахме с идеи и оптимизъм, сега се възхищаваме на българските успехи**

Дата: 29.09.2023 20:31

Медия: **24 Часа**

За 15 г. Фондация "Америка за България" е подкрепила 1217 проекта с над \$ 246 млн.

В началото помагахме с идеи, визионерски дух и нестихващ оптимизъм. Сега се възхищаваме на българските успехи, непоколебим кураж и международно признание. Това заяви президентът на "Америка за България" Нанси Шилър в НДК в петък по повод 15-атата годишнина на фондацията. Събитието уважиха посланикът на САЩ Кенет Мертен и бордът на директорите на "Америка за България". Дойдоха и писателят Георги Господинов и преводачката Анджеа Родел, които тази година спечелиха международната награда "Букър" за романа

"Времеубежище". Те бяха гост-лектори.

За 15 години фондацията е подкрепила 1217 проекта в над 1500 населени места в страната с над 246 млн. долара.

"При всички проекти общият знаменател са хората с виждане за бъдещето. Можем да сведем нашия съвместен път в няколко думи - живеем и мечтаем, растем, променяме. След 15 години в България се гордеем с множеството проекти, които подкрепихме", заяви Нанси Шилър. Тя допълни, че през този период фондацията е ръководена от българи и американци, които "споделят нашата мисия", задават стратегическото мислене и гарантират, че средствата се

използват по най-добрия начин в полза на България

В речта си Шилър отбеляза част от подкрепените проекти и добави, че днес истината е подложена на атаки от дезинформация, а мащабът на щетите се разкрива всеки ден.

"Значението на независимите медии и неправителствените организации, които ни предоставят изследвания и проверими факти, заслужава уважението и признателността на обществото. Те заслужават и вашата финансова подкрепа", смята Нанси Шилър.

Посланик Кенет Мертен заяви, че през тези години, инвестирайки стотици милиони долари, "Америка за България" е помогнала на малкия бизнес у нас, както и за академични постижения, научни иновации, укрепила е гражданското общество и уважението към върховенството на закона.

"Фондацията има съществена роля за отношенията между САЩ и България",

каза още Мертен. Посланикът на САЩ добави, че "Америка за България" и посолството работят страната ни да реализира целия си потенциал.

Голямата народна певица Валя Балканска развълнува всички гости на събитието с изпълнението си на "Излел е Дельо хайдутин".

По повод годишнината на фондацията от 30 септември столичани и гостите на града могат да видят от 30 септември до 8 октомври интерактивната изложба "История за &" в зала 4 на НДК. Тя събира на едно място творбите на Текла Алексиева и Капка Кънева, аватара на Максим Ешкенази и още много неочаквани сетивни преживявания.

Заглавие: **Нетера подкрепя българското образование**

Дата: 30.09.2023 08:44

Медия: **Агенция "КРОСС"**

Компанията дарява сървъри за образователни цели и обогатяване на учебната база на три учебни заведения

/КРОСС/ Глобалният доставчик на свързаност и телеком услуги Нетера подкрепи ВУТП София, ТУ Габрово и НПГ по КТС Правец, като безвъзмездно им предостави по три броя сървъри.

През изминалия месец представители на трите учебни заведения гостуваха на Нетера в нашия нов и модерен дейта център - Sofia Data Center. Освен за приятна среща и обиколка на дома на сървърите имаме възможност и за разговор относно бъдещи партньорства, стажантски програми и общи проекти.

Нетера традиционно подкрепя каузи, свързани с наука, програмиране, образование и развитие на таланти. Част от нашите ценности е да сме отговорни и да ни е грижа. За нас е радост да подпомагаме образователни институции и ще продължаваме да го правим.

Нашата мечта е да бъдем движеща сила в превръщането на света в едно по-свързано място. Това няма как да стане без квалифицирани специалисти, затова и залагаме на инвестиция в образованието и в бъдещето!

Заглавие: **Фондация "Русе – град на свободния дух": С общи усилия можем да постигнем много хубави неща**

Дата: 30.09.2023 20:23

Медия: **Русе инфо**

Децата са голяма сила! Те бяха основните дизайнери, бояджии и събирачи на боклук! Да растат здрави и все така отговорни и готови да помагат и да се грижат за мястото, в което живеят! Ще станат добри стопани, ако съхранят това чувство за общност и доброта! Вдъхновиха ни и ни зарадваха много, споделят от Фондация "Русе – град на свободния дух"

Благодарим и на няколкото родители, които ни подкрепиха в работата! Отделихте от свободното си време, за да направите заедно с нас нещо добро! Пожелаваме си на следващата ни акция в квартал "Здравец" (7 октомври) да има по-голяма активност от страна на съкварталците! С общи усилия можем да постигнем много хубави неща, добавят от фондацията.

Заглавие: **2 тона и половина капачки събра Разград за кампанията "Аз Вярвам и Помагам"**

Дата: 30.09.2023 17:40

Медия: [Novinata.bg](http://Novinata.bg)

2,500 тона капачки са събрали жителите на Община Разград само за 5 месеца.

Това е количеството, което координаторите на кампанията "Аз Вярвам и Помагам" за региона – Дочка и Свилен Иванови – предадоха на организаторите на кампанията във Варна днес. Заедно с капачките този път бяха предадени и 32 кг. жълти стотинки.

Транспортирането на събраните капачки и стотинки бе осигурено от Община Разград.

Средствата, получени след рециклирането на капачките, се използват за закупуване на детски линейки и други каузи, свързани с детското здравеопазване.

Организаторите припомнят, че събирането на капачки продължава, като в съоръженията с форма на сърца трябва да се пускат само капачки, без други видове пластмасови артикули, а капачките не трябва да са в туби.

Заглавие: **На спортна инициатива Ротаракт клуб Велико Търново събра над 1 000 лв. за ремонт на отделението по Педиатрия**

Дата: 01.10.2023 20:36

Медия: [Радио Велико Търново](http://Радио Велико Търново)

На провелата се в събота (30.09.), благотворителна спортна тренировка по HIIT и Zumba, Ротаракт клуб Велико Търново събра повече от 1 000 лв., с които ще подкрепи проект "Светулка", чиято цел е извършването на цялостен ремонт на детското отделение в областната болница.

Още през 2022 год. Ротаракт клуб Велико Търново, чрез кампанията "За малките герои", извърши ремонтни дейности в 9 стаи на детското отделение на областната болница, изграден бе и един изцяло нов санитарен възел. Сега реновирането продължава, за да може отделението да бъде цялостно обновено и да придобие нов вид.

Събитието бе посетено от малко над 50 души, които в съботния ден тренираха за здраве и подкрепиха една добра кауза. Членовете на Ротаракт клуб Велико Търново изказват благодарност на всички, които посетиха благотворителното спортно събитие и подкрепиха каузата.

Ротаракт клуб Велико Търново изказва специални благодарности към треньорите, които помогнаха спортната тренировка да се осъществи – Росица Карамочева, Елеонора Маркова и Пламен Цонков. Нека има повече хора като вас, които мотивират хората да спортуват за здраве и ги убеждават, че си заслужава да се спортува.

Членовете на Ротаракт клуб Велико Търново изказват благодарност и към своите партньори, които спомагат събитието да се осъществи: Олимпус България, Минерална вода "Дивна", спортен клуб "Мистър Юнивърс", Born Winner, г-н Петко Павлов – управител на общинско предприятие "Спортни имоти и прояви".

Ротаракт е младежка организация за лица на възраст между 18 и 30 години, партньор на Ротари и част от структурата на Ротари Интернешънъл. Дейността на Ротаракт клуб – Велико Търново е насочена към организирането на хуманитарно ориентирани кампании в полза на обществото.

Заглавие: **За трета поредна година Huawei стартира стипендиантската програма Huawei Scholarship program**

Дата: 02.10.2023 10:08

Медия: [it.dir.bg](https://it.dir.bg)

*Документи за програмата се подават от 2 октомври до 13 ноември 2023*

На 2 октомври стартира тазгодишната стипендиантска програма на Huawei - Huawei Scholarship program. Целта ѝ, заедно с глобалната програма Seeds for the Future, е да подготви студентите за реалния бизнес свят, да подобри познанията им от технологична гледна точка, но и да обогати лидерските им умения. Програмите са едни от основните социално отговорни кампании на Huawei. С тях компанията откроява най-добрите и мотивирани студенти в областта на информационните и комуникационни технологии и им предоставя нови възможности за развитие.

След успеха на стипендиантската програма през 2021 и 2022, в която общо 130 студенти от цяла България получиха стипендия в размер на 2 хиляди евро и преминаха през онлайн обучения, водени от експертите на Huawei, тази година компанията ще награди нови 50 кандидати. Най-добрите участници в стипендиантската програма Huawei Scholarship program ще имат възможността да се включат и в глобалната програма Seeds For the Future, чието онлайн обучение ще се проведе в средата на ноември (13-21.11), а най-изявените ще имат възможност да присъстват на официалната церемония по награждаването за цяла Европа.

Изискванията към желаещите да се включат в стипендиантската програма са следните: да бъдат действащи студенти, да проявяват силен интерес към информационните и комуникационни технологии, и да са готови да придобият нови знания и умения. За да се включат в програмата, кандидатите е необходимо да изпратят CV, мотивационно писмо и кратко видео с продължителност до 3 минути на [email protected] или [email protected].

Кандидатите трябва да заснемат разсъжденията си по една от трите теми и да покажат своята креативност и знания:

- Как се очаква технологията да се развива в бъдеще - Поглед към живота през 2050
- Сравняване на днешния живот в дигитална трансформация с миналото. По-добър или по-лош е животът ни днес?
- Как технологията се отразява на зелената енергия и как новата зелена енергия може да направи животът по-добър?

Срокът за кандидатстване и изпращане на всички необходими материали е до 13.11.2023.

Материалът е предоставен от Huawei.

Заглавие: **Марина Стефанова: Новото нормално е компаниите да печелят като решават проблемите на обществото**

Дата: 02.10.2023 11:03

Медия: [Dotbg.bg](https://dotbg.bg)

Три букви са новият етичен код на корпоративния свят. E (environmental) - екологичен, S (social) - социален, G (governance) - управленски. На тези три стълба се позовава ESG при измерване на устойчивостта на бизнеса.

Отговорният бизнес задължително се съобразява с ESG факторите. Какво означава това? Компаниите се грижат за планетата, като контролират въздействието си върху околната среда и намаляват вредните емисии, грижат се за своите служители, техните трудови права, но и за баланса между офиса и личния живот, за доставчиците, клиентите, здравето и безопасността, гарантират прозрачно управление, спазване на законодателството, вътрешен контрол и адекватно заплащане. И още много. ESG въвежда за предприятията задължението да публикуват и нефинансови отчети, базирани именно на тези фактори. А спазването на новите правила, които и в САЩ, и в ЕС вече са претворени в изключително конкретни нормативни рамки, гарантира на бизнеса по-малък инвестиционен риск, доверие, възвръщаемост и устойчиво развитие.

В България обаче, а и не само голяма част от фирмите изостават от глобалната промяна. На този етап и на институционално, и на бизнес ниво липсват капацитет и подготвени хора, които да приложат новите норми.

Затова "24 часа" в рубриката ESG Академия популяризираме всичко важно и актуално, свързано с ESG. За да сме по-компетентни, адекватни и полезни на бизнеса, развиваме този проект съвместно с ESG Academy и ESG Lab на

Стопанския факултет на Софийския университет "Св. Климент Охридски" и с подкрепата на Асоциацията на специалистите по устойчивост.

- Г-жо Стефанова, какво е ESG? В корпоративния свят непрестанно се говори за новите практики на управление – поредна модна тенденция или бъдещето за бизнеса?

– В ESG определено няма нищо модерно. Устойчивостта като подход към управлението навлиза в теорията и практиката на мениджмънта на компаниите още през 1980-1990 г. За мода изобщо не можем да говорим – когато прегърнеш една философия на управление, тя неизменно променя както корпоративната култура, така и самия бизнес модел на дадена фирма.

- А не е ли просто опит да се покаже, че търсенето на печалба не е на първо място?

– Не, фирмите поначало са създадени да печелят. Ако спортистът гони медал, ние не го нарочваме заради това, напротив, той най-вероятно ще спечели медал, защото е най-добрият в състезанието. Така са и компаниите – те съществуват, за да създават добавена стойност – колкото повече създават, толкова повече имат приходи от нея и съответно печалба.

Като подход устойчивото управление показва именно как създаваш добавена стойност и едновременно с това спазваш етични правила и си чувствителен към екологичните и социалните въпроси.

- Казвате, че ESG не е новост, но на много фирми в България тепърва им предстои да въведат нефинансови показатели и да се сблъскат с отчитането на устойчивостта. Какво всъщност означава това за дружествата?

– Днес бизнесът се придържа към култа да изкарва пари и да създава онези стоки и услуги, които се търсят на пазара. Пред него обаче е поставена нова задача – как да решава обществени и екологични проблеми, докато изкарва пари. В никакъв случай не се елиминира печалбата, но пред бизнеса вече стои и молбата: "Реши, ако обичаш, един екологичен и един социален проблем или и двете".

ESG предполага всяка компания да преосмисли целта на своето съществуване. След 10 години всички компании ще бъдат устойчиви, а стартъпите няма да успяват да привличат финансиране, ако не защитят устойчив бизнес модел.

И онова, което ще чуваме все по-често от глобалните пазарни лидери, е "Работи с цел, живей с цел". Това осмисля бизнеса по напълно различен начин. Подобни компании съществуват отдавна. За нас като граждани обаче е важно обществено значимите компании да станат устойчиви. Това са онези, които управляват водната, железопътната, транспортната и енергийната инфраструктура. Това важи също за финансовите институции и за публичните корпорации, чиито акции се търгуват на борсата.

ESG показателите рисуват обективна картина на състоянието на компанията у инвеститора, бъдещия работник, клиента или потенциалния бизнес партньор; за това как тя разбира и изпълнява ролята си за опазване на правата на човека, трудовите практики, подпомагането на местните общности и тяхното устойчиво развитие, как защитава правата на потребителите и как се отнася към техните нужди. Така се избягва възможността за изкривяване на данните и превръщането на годишния отчет в пиар материал.

- Какво трябва да разбират под абривиатурата ESG онези, които за първи път я чуват?

– ESG доби популярност, защото едновременно решава няколко задачи. E (Environmental) покрива екологично свързаните дейности; S (Social) е компонентът на социална тематика, а G (Governance) обхваща управленските практики, тоест начина, по който компанията се управлява.

Екологичният компонент измерва на първо място отрицателното въздействие на дадената компания върху околната среда и предвижда разнообразни мерки за неговото минимизиране и неутрализиране. И разбира се, цели да създава допълнителен положителен екологичен ефект.

В социалния компонент има три важни групи – служителите, клиентите и местните общности

Когато говорим за служители, те трябва да се радват на здравословни и безопасни условия на труд, на допълнителни социални придобивки и възможност за кариерно израстване, на допълнително обучение. Политиката към общността, с която съжителстваме, включва възможности за доброволчество, реализирано под формата на пари, про боно експертиза или в натура. По отношение на клиентите най-често говорим за защита на правата на потребителите – чрез осигуряване на достъп до информация за продукта, неговата безопасност, ефект върху хората.

Управленските практики показват как в компанията са структурирани процесите на вземане на решения, прозрачност на информацията, справедливост и включване на заинтересованите страни, вътрешния мониторинг и контрол, антикорупционните и етичните стандарти и гарантиране на тяхното приложение.

- Стандартите за ESG докладване постепенно ще станат задължителни, към този момент обаче все още не са. Какво печели една компания, и обратното, какво ще загуби, ако реши да не тръгва по този път? Възможно ли е изобщо да не направи този избор?

– Преходът към устойчива икономика е неизбежен. Доброволно или по нормативно задължение компаниите ще трябва да преосмислят своите бизнес модели. Възможно е единствено да се забавят. Задълженията настъпват първо за големите публични и в обществен интерес компании с над 500 човека, които изготвят нефинансови отчети от 2017 г. За тях отчетите за 2024 г. ще трябва да включват данни от целия спектър на ESG. През 2025г. към тях ще се присъединят компании от всички сектори с над 250 човека, от 2026 – всички МСП, които търгуват с акции.

Разбира се, малките предприятия могат да решат, че тази трансформация не ги засяга. Това обаче ще ги откъсне от глобалните вериги за доставки, защото големите компании са и големи възложители. Те няма да могат да измерят въглеродния отпечатък на своите продукти без участието на всички въвлечени в процеса – транспортната фирма, студиото за дизайн, магазинът за продажби на дребно. Ето защо, без значение дали през 2027 г. в закона ще пише "събирайте и оповестявайте ESG данни", ако искате да работите с мултинационални компании, е добре да се подготвите още отсега.

- Ще е вярно ли, ако кажем, че в близко бъдеще бизнесът трудно ще получава финансиране, ако не е устойчив?

– Определено да. Решенията на финансовите институции на практика ще регулират достъпа до устойчиво финансиране, кои инвестиции ще бъдат насърчавани, а достъпът за неустойчиви инвестиции – обезкуражаван. Ето защо, ако искаш финансиране за обновяване на сградния фонд, за модернизиране на оборудването или нещо друго, банката ще търси доказателства, че тези проекти трансформират техния бизнес към по-зелен и/или социален. Те се съдържат в т.нар. ESG отчет. Нека не забравяме, че това не са "наказателни акции", а начин да се гарантира успешният преход към зелена и кръгова икономика.

- Кога ще започне да се случва това или вече се случва?

– За големите компании вече се случва. Първият сериозен пробив дойде след 2015 г., когато беше подписано Парижкото споразумение, защото тогава всички страни поставиха конкретна цифра – 2 градуса като критичната точка, отвъд която познатият ни свят няма да е същият.

С така поставената цел всяка държава, град и компания може да планира дали и при какви условия ще стане въглеродно неутрална до 2050 г. Разбира се, целта не може да бъде постигната без промени в системите – енергийно регулиране и инфраструктура, иновативен промишлен дизайн, който да преодолее логиката "суровина – продукт – отпадък." За мен най-интересно и вълнуващо е как младите и образовани предприемачи ще се насочат към търсенето на т.нар. природобазирани решения. Очаквам невероятни иновации в тази посока.

- А пандемията забърза ли процеса на трансформация?

– Забърза го, но според мен изигра ролята на "първата пролетна птичка", която показва какво ни очаква в близко бъдеще. За съжаление, ставаме свидетели на кризи и в трите направления.

Добрата подготовка е задължителна предпоставка да издържим този преходен период.

- Процесът на трансформация обаче няма да стане от днес за днес, как трябва да се случи плавно преходът?

– Компаниите трябва да започнат още сега и да започнат задължително от себе си. Няма нужда да прилагат най-големите, най-скъпите, най-сложните международни стандарти. Важното е да започнат да измерват своите показатели. За всеобщо улеснение през юли 2023 г. ЕК прие дванадесет стандарта – за големите компании, а през 2024г. - и един, по-опростен, за по-малките и средни предприятия.

- Как ще отговорите на критиките, че критериите са твърде широки и субективни?

– За запознатите с темата тези критерии не са нито широки, нито субективни. Ако "обществено въздействие" звучи неразбираемо, ето конкретен пример: компания дава годишна стипендия за отличен успех на студент без доходи: разходи за компанията: N.NN лв. x 4 години бакалавърска програма. Добавена стойност за обществото: N.NN лв. (спестени разходи за социални помощи за безработно лице) + N.NN лв. (данъците, които стипендиантът внася, когато работи) x min 20 години, и достойнството на един икономически независим и реализиран млад човек.

- А къде са България и нашето общество по пътя на ESG?

– Когато говорим за климат, България не може да бъде отделена от света. Няма остров на спасението и дори в момента да обитаваме благоприятно място и да не сме пряко и в мащаб засегнати от екологичната криза, а ние вече сме и то се вижда, застрашените нации ще търсят спасение на всяка цена. За нас това означава промяна на профила на населението, живеещо на нашата територия, и/или повишен риск от социални конфликти.

Когато търсим разлики между България и света, бих се фокусирала върху политиките. ЕС е с водеща роля на световната сцена по отношение на климатичните политики. Като част от съюза България е в добра позиция, но са налице някои големи слабости. На първо място, сме свидетели на повсеместно неразбиране на социалната и екологичната тематика. Отделният човек или фирма все още не могат да се ориентират "какво има тук за мен и какво се очаква да направя."

От друга страна, административните ни процеси са тромави и се променят бавно, а се нуждаем от нова среда на работа, от обновена нормативна уредба.

- Каква е ролята на държавата в този процес?

– Държавата трябва да работи на три нива. За начало, да ограмоти и овласти българското население, така че всеки един от нас като гражданин да разбира що е то устойчив начин на живот и как може да допринесе за него. Да обясни с конкретни примери, с решения на местно ниво, с инициативи в храненето, рециклирането, транспорта, жилищната политика, модата, потреблението, туризма.

На второ място, публичните институции трябва да създадат адекватни процеси, инструменти и услуги за хората. Зелената сделка не е някаква "тайна завера". Като собственици, ползватели, предприемачи и потребители ние трябва да знаем как да я приведем в действие, как да направим покрива си пасивен, как да купуваме и продаваме енергия, как да пазаруваме устойчиво, как да рециклираме правилно.

Не по-малко важно е да видим политическа амбиция. В разбирането на хората политиките продължават да бъдат водещи в избора на общонационална посока. За момента България няма национален политически документ, в който да сме приели адаптирани за нас цели като част от Глобалните цели на ООН за устойчиво развитие; национално определени цели в изпълнение на Климатичното споразумение от COP21 за постигане на въглеродна неутралност до 2050 г. На държавно ниво това са пропуснати възможности за достъп до финансиране, привличане на международни инвеститори, иновации в инфраструктура.

Едно трябва да е ясно. Със или без подготовка, промените в климата са тук и водят след себе си последователни кризи в обществото ни, които ще засегнат достъпа до основни блага като енергия, вода, храна и ресурси. Кой как ще върви по този път, зависи единствено от неговата прозорливост, мъдрост и воля.

- Нужни ли са законодателни промени?

– Те са необходими за всяка системна промяна. Не може да имаме свободен енергиен пазар, ако нямаме съответната инфраструктура и регулация. Не можем да видим как ESG отчетността се прилага от всички, ако липсва изискване в Закона за счетоводството. Повечето от тези нормативни промени са изготвени и приети на европейско ниво под формата на регламенти и директиви. В България голяма част все още "стоят на трупчета", защото нямаме достатъчно дълъг живот на парламента, който да ги одобри.

- Достатъчно осведомени ли сме като общество?

– Компаниите са много по-информирани, защото работят в глобален пазар. В публичния сектор има ограничено и фрагментирано разбиране, например отделни експерти на ниво дирекции, които са част от международните преговори при създаването на новата нормативна уредба. За съжаление, те са недостатъчно, а и не се координират добре помежду си.

- Трансформацията започва от вътре навън, нали?

– В бизнеса винаги вървим от частното към общото. Предприемачите са индивидуалисти, поемат собствени рискове, търсят нови решения. Онова, което може да направи държавата, е да създаде благоприятната среда и да изгради у гражданите увереност и доверие, че това е пътят за развитие.

- А ролята на отделния човек?

– От нас не се изисква да напуснем работа, да се откажем от досегашните си хобита или семейства, за да станем екоактивисти. Отделният човек може обаче да се запознае и да припознае тази ценностна система, да осъзнае спешността на обществените проблеми и да намери начин да подпомогне процеса на тяхното решаване през собствената си професия, през знанията и уменията си. Един зъболекар например може да помисли как да лекува хора, които живеят в отдалечени райони и нямат достъп до здравеопазване. Архитектите и дизайнерите са призовани да внедряват технологични иновации и материали в пасивното строителство.

Ние искаме да не вредим с начина си на живот, но не и за сметка на неговото качество.

Това означава нов тип "умни и пасивни" жилища, иновации в транспорта, в производството, ползването и продажбата на енергия. Знания и умения, на които тепърва ще се учим. Живеем в поредна за човечеството трансформация и се надявам да сме достатъчно бързи и мъдри, за да не попречим на самите себе си.

CV

- Доц. д-р Марина Стефанова е директор на магистърска програма "Отговорно и устойчиво управление" в Стопанския факултет и ръководител на ESG Lab и ESG академията в Центъра за образователни услуги при Софийския университет.
- Завършва право и стопанско управление в СУ "Св. Климент Охридски" и специализира европейско право в Cambridge University.
- Изучава корпоративна устойчивост и отговорност и социално предприемачество в Австрия, Великобритания и Швейцария.
- Председател е на Асоциация на специалистите на устойчивост. Активно съдейства за създаване на стандарти и политики в областта на КСО като член на Огледалния комитет на ISO 26 000 към Българския институт за стандартизация, Консултативния съвет на КСО към Министерството на труда и социалната



политика и Националната контактна точка към ИА за насърчаване на МСП.

- Инициира ключови проекти като фондация "Каузи", CSR Advice Box и b4b hub.

Заглавие: **Стартира проекта "Живот за брадатия лешояд"**

Дата: 02.10.2023 13:57

Медия: **Враца Плюс**

Представители на Северозападно държавно предприематив-Враца взеха участие в официалното стартиране проекта с европейско финансиране "Живот за брадатия лешояд", чиято цел е да върне изчезналият от природата животински вид. Срещата между партньорите в проекта се състоя в хотел "Хемус" – София, на 25 септември. Инициативата за реинтродукцията на брадатия лешояд е на Сдружение "Зелени Балкани – Стара Загора" и партньори – Фонд за дивата флора и фауна, Фондация ЕкоОбщност, EVN – Електроразпределение Юг ЕАД, Северозападно държавно предприятие – Враца, Дирекция Природен Парк "Сините камъни" от България, Фондация за опазване на лешоядите (VCF) от Нидерландия и Асоциация Милвус Груп от Румъния. Проектът е съфинансиран от програма LIFE на ЕС.

Събитието уважиха над 70 гости, сред които официалните лица: г-н Мигел Ейне – Съветник на Испанското посолство в България, Николай Сиджимов – зам.-министър, Министерство на околната среда и водите, както и партньорът по проекта от Фондацията за опазване на лешоядите – Жозе Тавареш. Всички те отправиха своите приветствия за успешното начало на проекта, както и подкрепя за бъдещите дейности.

"Нашата работа по проекта е, чрез лесовъдски дейности да формираме върху 120 ха гори разновъзрастна структура на гората, типична и необходима, като биологично изискване за реинтродукция и приспособяване на вида. Дейността ще бъде като основа за определяне на райони за създаване на изкуствени гнезда на птиците. Това е първото ни участие като партньори по проект на програма "Life". Убедени сме, че проектът ще се реализира успешно." Това каза инж. Ивайло Ангелов – координатор на проекта от страна на "Северозападно държавно предприятие".

"Живот за брадатия лешояд" (проект №101113869 LIFE22-NAT-BG-Bearded Vulture LIFE) обединява усилията на 8 партньора от 3 европейски страни. Международният екип от експерти е допринесъл за връщането на лешоядите в няколко Европейски страни. В България, дейностите са част от План за действие за възстановяване на лешоядите на Балканския полуостров и дългосрочна консервационна програма, реализирана повече от 20 години. Освен дейностите за завръщане на брадатия лешояд на Балканите, друга основна част са дейностите по поддържане на популацията на черния лешояд, който наскоро върнахме в природата на България. Планирани са освобождавания на 70 черни лешояди в различни части на страната, които да подсилят създадената популация в България.

Проект "Живот за брадатия лешояд" (проект №101113869 LIFE22-NAT-BG-Bearded Vulture LIFE) се финансира от програма LIFE на Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения в статията са само на автора и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или CINEA. Нито Европейският съюз, нито предоставящият гранта могат да носят отговорност за тях

Заглавие: **Срещи за планиране на дарителски инициативи направиха в 3 общини**

Дата: 02.10.2023 14:12

Медия: **Враца днес**

Срещи за планиране на дарителски инициативи направиха в 3 общини

В рамките на месеците август и септември се състояха срещи за планиране дейността на Съветите на Обществените фондове в Бяла Слатина, Козлодуй и Оряхово. По време на срещата в Козлодуй беше избран и нов Председател на Фонд "Дарявам, за да помогна" – Милена Новак (дългогодишен служител в АЕЦ "Козлодуй", активен човек, с голямо желание да работи за каузата).

Две дарителски инициативи набраха средства за Обществените фондове в Бяла Слатина и Козлодуй. По време на Традиционния есенен панаир и Празник на плодородието бяха дарени средства в размер на 437 лв. в Белослатинския фонд, а 2000 лв. се събраха на щанда на Обществения фонд в Козлодуй на Фестивал на занаятите и изкуствата.

Проект "Обществените фондове – двигател за общностно развитие" продължава със старта на Младежка програма "Да работим заедно" с първото обучение на младежи от общините Бяла Слатина, Козлодуй и Оряхово, което ще се

проведе на 06 и 07.10.2023 г. в гр. Вършец.

Заглавие: **10 000 лв. за закупуване на очен кохерентен томограф събраха от "Лайънс клуб" – Велико Търново**

Дата: 02.10.2023 17:21

Медия: **Велико Търново нет**

В събота от клуба организираха благотворителен мач на стадион "Трифон Иванов". Зрителите наблюдаваха на живо срещата между отборите на ЛК ВТ ЯНТАР "Лайънс аматьори" и детско-юношеската школа на ФК "Етър", набор 2011, с треньор Свилен Василев. Вечерта от клуба събраха десетки съмишленици на есенен бал, по време на който също се събраха средства за благородната кауза.

Офталмологичният скенер е необходим за нужните на очно отделение на МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов". Той дава възможност за детайлна диагностика чрез най-съвременните методи за изследване. Това е безконтактна заснемача система за томография и биомикроскопия, която дава детайлни изображения на ретината и достоверни анализи при проследяването на глаукома. Устройството е предназначено и за кръстосани, и триизмерни сканирания на тъкани, както и за заснемане на очното дъно чрез лазерен сканиращ офталмоскоп.

Необходимата сума за закупуването му възлиза на над 130 000 лв., а в събота беше поставено само началото на поредица от благотворителни събития, които ще подкрепят каузата.

"Решихме чрез тези две инициативи да поставим началото на благотворителна кампания за закупуването на този изключително важен апарат за офталмологичното отделение на областната болница и се надяваме да намерим подкрепата на великотърновци. Тази кауза не е избрана случайно, защото "Лайънс" преди всичко е организирано в началото на ХХ век за борбата срещу зрителните проблеми на хората", сподели Павлина Владева, която е сред членовете на клуба.

"Аз бих искала да призова всички граждани на Велико Търново да се включват в благотворителните инициативи на нашия и на другите сървиз клубове, защото всички те имат своята обществено значима мисия Това са каузи, които касаят здравето на всички деца и възрастни в областта. Закупуването на тази апаратура е много важна за нуждите на отделението по офталмология на великотърновската болница, призова Розалина Панова, която също е част от организаторите.

Изпълнителният директор на МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" д-р Даниел Илиев също подкрепи благотворителната кауза на "Лайънс клуб" – Велико Търново и благодари на всички организации и дарители, които активно подпомагат развитието и модернизацията на отделенията, с което показват своята съпричастност към бъдещото на най-голямото лечебно заведение в областта.

Заглавие: **Асоциация "Родители" представи Пътеводител за родители на тийнейджъри**

Дата: 02.10.2023 18:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Сдружение Асоциация Родители представи най-новия си Пътеводител за родители на тийнейджъри. Изданието на организацията дава насоки и ценни съвети на родителите как да се справят с предизвикателствата на тийнейджърската възраст. Асоциацията инициатира специална дискусия миналата сряда, с която да представи темите на Пътеводителя, свързани с родителския контрол, устройствата, шпионажа, диалога между родител и дете и други. Запис от представянето на Пътеводителя може да откриете тук.

И Настоящият Пътеводител е създадем по проект "Пътеводител: "Как да оцелеем с тийнейджър?" и се реализира в рамките на най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България "Ти и Lidl за по-добър живот", в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. За по-добър живот".

Научете повече за инициативата на Лидл България или се включете в конкурса на новото издание "Ти и Lidl за нашето утре" тук: <https://tilidl.bg/>

Заглавие: **Кръводарителска акция организират Боен клуб "Атила" и Сдружение "Самаряни" в Стара Загора**

Дата: 02.10.2023 19:37

Медия: [Старозагорски Новини](#)

Днес, 3 октомври, в Стара Загора ще се състои кръводарителска акция. Организатори на събитието са Боен клуб "Атила" и Сдружение "Самаряни". Партньор на благотворителната акция е Районният център по трансфузионна хематология – Стара Загора. Кампанията ще се проведе в рамките на 3 часа от 8:30 до 11:30 часа. Желаетелите да дарят кръв ще могат да го направят в спортната зала на Боен клуб "Атила", която се намира на ул. "Пазарска" No 13.

Кръводарителската акция е трета съвместна инициатива между старозагорския клуб и Сдружение "Самаряни". Мото на инициативата този път е: "Герой на Атила стани, ела и кръводари!". Организаторите приканват всеки старозагорец да дари кръв в помощ на нуждаещ се. Те припомнят, че дарената кръв спасява човешки живот. Условието всеки желаещ да участва е да има навършени 18 години. Наред с това трябва да се чувства здрав, да не е приемал никакви лекарства две седмици преди деня, в който ще дарява кръв, да не е бил опериран в този период. Екип на място в залата на клуба ще разясни на желаещите дали отговарят на изискванията, за да кръводарят. Специалистите ще измерят и нивата на хемоглобин преди процедурата. Самото даряване на кръв отнема няколко минути. От Боен клуб "Атила" и Сдружение "Самаряни" обръщат внимание също, че всеки, който е възпрепятстван да се включи в инициативата, но желае да дари кръв, може да го направи във всеки друг ден в Районния център по трансфузионна хематология – Стара Загора.

Добрата новина е, че броят на кръводарителите в Стара Загора, включващи се в различните кампании, се увеличава през последните години. При подобна акция на Сдружение "Самаряни" в средата на август участие взеха 24 души. При първата кампания за даряване на кръв, в която се включи Боен клуб "Атила", участваха повече от 30 души.

Живко ИВАНОВ

Заглавие: **Регионално обучение за развитие на капацитета на неправителствени организации, работещи с бежанци**

Дата: 02.10.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

*Неправителствените организации имат важна роля в интеграцията и приобщаването на бежанците в новите им общности. Тяхната ангажираност се оказва от съществено значение както за самите бежанци, така и за обществото като цяло. Неправителствените организации предоставят основни услуги и подкрепа, необходими за осигуряване на основни човешки потребности на бежанците. Това включва помощ в областта на здравеопазването, образованието и социалната грижа. Чрез своята дейност, те създават сигурна и стабилна среда за бежанците, която им позволява да възстановят своя живот и да развият уменията, необходими за успешна адаптация в новата среда. Неправителствените организации предлагат възможности, които играят ключова роля в преодоляването на бариери в комуникацията и създаването на взаимно разбирателство между бежанците и приемащите общности. Неправителствените организации често действат като посредници между бежанците и приемащите общности. Те помагат за създаването на позитивно отношение и за разбирането на съответните културни особености и потребности. Това допринася за по-бърза и по-ефективна интеграция. Дейността на неправителствените организации е от съществено значение за формирането на включващи и толерантни общества.*

**На 27 и 28 септември Българският съвет за бежанци и мигранти проведе обучение за развитието на капацитета на неправителствените организации, които работят с бежанци в Западна България.** Събитието се проведе в София и е част от стратегическите усилия за регионализирана и локализирана подкрепа за неправителствените организации, както и за укрепване на партньорството и сътрудничеството между тях като участници в интеграцията на бежанците, включително в ситуация на кризи.

В обучението взеха участие 35 представители на неправителствени организации от София, Пловдив, Благоевград, Ловеч и Смолян. Програмата на обучението включва теми, идентифицирани чрез проведено проучване между самите организации за повишаването на тяхната ефективност в сферата на интеграцията и приобщаването на бежанците, както и интерактивен панел за споделяне на идеи, опит, координация и укрепване на сътрудничеството между самите организации.

**Мариана Тошева, председател на Държавна агенция за бежанците при Министерски съвет** представи темата за сътрудничеството между неправителствените организации и държавните институции в контекста на дългогодишното партньорство между Държавната агенция за бежанците и неправителствените организации, включително такива, които извършват дейност на територията на регистрационно-приемателните центрове.

**Рени Борисова, експерт от Министерство на електронното управление** представи темата за цифровизация и

цифрова трансформация на неправителствените организации, начините за използване на различни дигитални ресурси и отворени данни.

**Доц. Росица Симеонова от Софийски университет "Св. Климент Охридски"** представи темата за управление на качеството в организации, работещи с бежанци. Тя обоснова първостепенното значение на управлението на качеството в работата на организациите за гарантиране на ефективността и ефикасността на техните дейности и структури.

**Доц. Джеймс Йоловски от ВУЗФ – Университет за бизнес, предприемачество и иновации** представи темата за финансово управление, финансова устойчивост и източници на финансиране за НПО, защото финансовото управление, финансовата устойчивост и източниците на финансиране представляват жизненоважни крайъгълни камъни за оперативната ефективност и устойчивост на неправителствените организации.

**Анелия Митева, директор на КАТРО България** представи темата за сътрудничеството на бизнеса и неправителствените организации като средство за сближаване на усилията, насочени към насърчаване на икономическото овластяване на бежанците и изпълнение на корпоративната социална отговорност на бизнес и за икономическото развитие.

**Олга Тончева, консултант към Български съвет за бежанци и мигранти** представи темата за управление на информацията и анализ на данни за неправителствените организации, които подпомагат бежанци. Системите за управление на информацията улесняват организираното събиране, съхраняване и извличане на данни, което дава възможност на НПО да извлекат полезни изводи и разработят ефективни модели, от които да се ръководят в дейността си.

Интерактивната сесия в програмата на обучението даде възможност да се очертаят предложения и последващи действия в посока укрепване на капацитета и оптимизиране на работата на неправителствените организации за интеграция и приобщване на бежанците, обвързано с процеса на социално и икономическо развитие на местно и социално ниво.

Събитието се реализира по проект "Застъпничество за интеграция на бежанците в България", финансиран от Върховният комисариат на ООН за бежанците (ВКБООН – Агенцията на ООН за бежанците).

**През месец октомври Българският съвет за бежанци и мигранти организира Регионално обучение за неправителствените организации, които работят с бежанци в Източна България. Обучението ще се проведе в гр.Варна.** В случай, че сте представител на неправителствена организация, която работи или ще работи за интеграцията на бежанците и желаете да вземете участие в обучението можете да получите повече информация като се свържете с нас по мейл [bgrc@bulrefcouncil.org](mailto:bgrc@bulrefcouncil.org)

Заглавие: **Дариха 10 000 лв. за закупуване на очен скенер за областната болница в Търново**

Дата: 03.10.2023 10:39

Медия: 24 Часа

*[email protected]*

10 000 лв. бяха събрани в събота по време на благотворителен мач на стадион "Трифон Иванов" във В. Търново. Събитието е част от инициативата на "Лайънс клуб" – В. Търново за закупуването на очен кохерентен томограф за Очно отделение в МОБАЛ "д-р Стефан Черкезов". Футболната среща бе между отборите на ЛК ВТ ЯНТАР "Лайънс аматьори" и детско-юношеската школа на ФК "Етьр", набор 2011, с треньор Свилен Василев.

Вечерта от клуба събраха десетки съмишленици на есенен бал, по време на който също се събраха средства за благородната кауза.

Офталмологичният скенер е необходим за нуждите на очно отделение на МОБАЛ за детайлна диагностика чрез най-съвременните методи за изследване. Това е безконтактна заснемаща система за томография и биомикроскопия, която дава детайлни изображения на ретината и достоверни анализи при проследяването на глаукома. Устройството е предназначено и за кръстосани и триизмерни сканирания на тъкани, както и за заснемане на очното дъно чрез лазерен сканиращ офталмоскоп.

Необходимата сума за закупуването му възлиза на над 130 000 лв., а в събота беше поставено само началото на поредица от благотворителни събития, които ще подкрепят каузата.

"Решихме чрез тези две инициативи да поставим началото на благотворителна кампания за закупуването на този изключително важен апарат за офталмологичното отделение на областната болница и се надявам да намерим подкрепата на великотърновци. Тази кауза не е избрана случайно, защото "Лайънс" преди всичко е организиран в началото на 20 в. за борба срещу зрителните проблеми на хората", сподели Павлина Владева, която е сред членовете на клуба.

Изпълнителният директор на МОБАЛ "д-р Стефан Черкезов" д-р Даниел Илиев също подкрепи благотворителната кауза на "Лайънс клуб" – В. Търново, и благодари на всички организации и дарители, които активно подпомагат болницата, с което показват своята съпричастност към бъдещето на най-голямото лечебно заведение в областта.

Заглавие: **"Карин дом на колела" ще посети Девня**

Дата: 03.10.2023 12:29

Медия: **Паралел 43**

*Този уникален проект цели да подкрепи ранното детско развитие и предостави ценни услуги и информация на родители с деца на възраст 0-7г. от малките населени места*

"Карин дом на колела" е проект на Фондация Карин дом в подкрепа на ранното детско развитие на деца и семейства от малки населени места. Дългогодишният опит на Карин дом е в областта на терапията и рехабилитацията, ранна интервенция и интеграция на деца със специални нужди. Още от своето основаване, Карин дом има качествено нов подход към децата със специални нужди и техните семейства.

Жителите и гости на Девня могат да се срещнат с екипа на Карин дом на 13 октомври между 10:00 и 12:00 часа в Център за подкрепа за личностно развитие на адрес: ул. "Фронтоваци" №18-20.

Проектът е отворен за всички, а участието е безплатно.

Как можете да се включите?

- Карин дом ще предостави на място консултации за деца от 0 до 7 години и техните родители
- Специалисти на "Карин дом" ще бъдат на разположение и ще предоставят съвети и подкрепа по въпроси, свързани с развитието и поведението на детето.
- Заедно със своето дете можете да се включите в "Група за игра". Провеждане на "Група за игра" е занимание, в което родителите заедно със своите деца играят заедно като:
  - Създават възможност за съвместни занимания на родители и деца, провеждани от специалисти;
  - Подготвят децата за социалната среда, като развиват у тях нужните умения;
  - Децата имат възможност да играят и опознават света заедно със своите родители;
  - Обменят информация, опит и идеи, създават познанства и приятелства.

Родителите ще могат да научат различни начини, за да подкрепят децата си по възможно най-добрия начин. Децата и родителите могат да се присъединят към забавните игри, които ще подпомогнат развитието на двигателни и социални умения.

Карин дом е модерен център за работа с деца и семейства, който предлага комплекс от услуги. Чрез "Карин дом на колела", Карин дом се стреми да подкрепи общности от Варненска област, както и да предостави част от своите услуги на място.

Екипът се състои от квалифицирани специалисти и консултанти по ранно детско развитие, които ще подкрепят родителите и отговорят на въпросите и притесненията им относно развитието на малкото дете.

Заглавие: **"Литературни маршрути": "Опит за есеистична разходка през няколко улици и времена"**

Дата: 03.10.2023 18:05

Медия: **24 Часа**

На 4 октомври от 18.30 ч. за първи път ще се проведе Литературен маршрут, посветен на конкретен жанр. "Опит за есеистична разходка през няколко улици и времена" ще бъде градската лекция на Биляна Курташева, която е доктор по теория и история на литературата и доцент в Нов български университет. Маршрутът ще започне от ул. "Гогол" №6, пред някогашния дом на Цветан Стоянов. Това съобщи от пресцентъра на Столична Община.

Биляна Курташева описва маршрута така: "Действително, всяко нещо може да е тема за есе и кой ли не пише есета – от топ физици, философи, пътешественици до отегчени гимназисти. Но вгледаме ли се по-внимателно, ще видим, че есето като форма и начин на писане е родено от разрива, кризата и загубата. И това не е метафора: книгата майка на този жанр – "Опити" на Монтен (1580) – е започната около Вартоломеевата нощ и е писана във време на войни и чума. У нас есето набира популярност през 20-те години на XX век – времена и красиви, и мрачни, когато тръгва списание "Златорог", преработват се травмите от войните и тече необявена гражданска война... И до днес, ако проследим кога даден автор се обръща към този жанр, ще видим, че това става в моменти на изпитания, на резки промени в света и/или в личния живот, когато човек трябва да осмисли тук и сега някакви небивали обрати и предизвикателства.

Как жанрът набира популярност, как продължава (в най-добрите си форми) да бъде опит на мисълта отвъд "готовите истини", да съчетава лично и публично, тяло и ерудиция, литература, философия, политика, наука... Ще се разходим из историята есето по света и у нас; ще открием някои от важните български есеисти през 20-те и 30-те години на XX век; защо есето е тихомълком заличено с идването на народната власт; как се завръща през преводи и философски поредици; как отмищава на режима с нова подривна сила и бива безмилостно наказано (Георги Марков и неговите "Задочните репортажи"); каква е ролята на жанра днес, във времето на социалните мрежи и Chat GPT..."

"Литературни маршрути - София" е проект на фондация "Прочети София", който се реализира с финансовата подкрепа на Столична община.

Заглавие: **Започва нов проект срещу насилието в училище**

Дата: 03.10.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

**Всяко 6-о дете в България е било подложено на физически тормоз в училище** Изпълнението на нов двугодишен проект за превенция на насилието в училище започва Институт по социални дейности и практики (ИСДП) в партньорство с "Асоциация Родители". Проектът се казва CARING – "Да предизвикаме социалните норми, за да намалим насилието в училище" и обхваща **8 училища в София и страната.**

**Основните му цели са три:**

- да се повиши информираността на ученици, учители и родители за това как някои социални норми и стереотипи допринасят за различни видове тормоз в училище и как те да се променят. Пример за такива социални норми са: "момчетата, които плачат, ги смятат за слаби", "момчетата винаги трябва да се защитават, дори и ако това означава да се бият", "момчетата трябва да имат дълги коси и да се обличат дамски", "момчетата се нуждаят от повече закрила, отколкото момчетата";
- да се предложат инструменти на учителите, чрез които да изграждат толерантна и ненасилствена комуникация и поведение;
- да се засили чувствителността на младите хора към действията, които водят до агресия и да бъдат насърчени към прояви на разбиране, подкрепа, емпатия.

В момента тече първият етап на проекта, в който се прави изследване и оценяване на текущата ситуация чрез онлайн въпросници и фокус групи сред учениците.

През ноември тази година предстои тридневен курс за фасилитатори от училищата, които на свой ред ще обучат по минимум 10-ма от своите колеги през януари и февруари догодина. Ще се проведат по 5 срещи за подкрепа на обучените учители от март 2024 г. до април 2025 г.

Паралелно с работата с преподавателите от април 2024 до януари 2025 г. ще тече и дейността, насочена към учениците на възраст от 13 до 18 години. По 8 ученика от всяко училище (4 момчета и 4 момичета) ще преминават тридневно обучение за това как да демонстрират и насърчават позитивно поведение сред съучениците си. След това групи от по 10 младежи ще подготвят инициативи, свързани с каузата и ще ги представят. През първото полугодие на следващата година се планира и провеждането на тематични родителски срещи

Проектът CARING е продължение на международна кампания срещу насилието в училище REVIS, която се провежда от ИСДП през 2021 и 2022 година в 10 училища в гр. София, Шумен и Ловеч. По време на кампанията на учениците беше дадена възможност да разработят свои решения за предотвратяване на насилието между връстниците си.

*"В рамките на проекта REVIS миналата година в нашето училище стартирахме инициативата "Приятел за изслушване", разказват Кристина Методиева и Лора Тафрадзийска от 10 клас на столичното 23 СУ "Фредерик Жолио-Кюри". Те, заедно с още 8 съученика и с подкрепата на училищните психолози Дафина Йотова и Анет Маринова и учителя фасилитатор Лора Борисова, разработват и въвеждат на практика концепцията "Приятел за изслушване".*

*"Идеята ни се радва на голяма популярност. Всички ученици в училището знаят, че когато искат да разговарят със свой връстник, могат да се обърнат към нас и да споделят какво ги тревожи в отношенията с другите. През миналата учебна година чрез разговори сме помогнали за разрешаването на над 30 конфликта. Почти няма клас, от който да не са ни търсили. Още при постъпването на новите ученици в 8 клас имаме среща с тях и ги подкрепяме в това да се запознаят и да имат по-добра комуникация. Определено можем да кажем, че в случаите на насилие вече са по-малко, тъй като споровете се разрешават на много по-ранен етап и по-лесно. Сега обучаваме нови ученици, които да станат "приятели за изслушване", тъй като виждаме смисъл в това, което правим, и искаме инициативата да продължи и след като ние завършим.",* уточняват Кристина и Лора.

**Всяко 6-то българско дете е било подложено на физически тормоз в училище (16,5%), а над една трета от учениците у нас (35%) са преживели унижение или обиди в клас.** Данните са от изследване, направено по поръчка на УНИЦЕФ, което е проведено в периода 2019-2020 година.

CARING е международен проект, който обхваща 32 училища в 4 страни – България, Унгария, Гърция и Хърватия. Финансира се от Европейската комисия по програмата "Граждани, равенство, права и ценности"

(CERV). Реализирането на проекта се координира от румънския офис на международната фондация "Тер дез Ом" (Земя на хората), а останалите партньори са Тер дез Ом (Унгария), Тер дез Ом (Гърция), "Телефон за смелите" (Хърватия) и българските – ИСДП и Асоциация "Родители". У нас в проекта участват 5 училища от гр. София, две от гр. Шумен и училището на най-голямото село във Врачанска област – Селановци. Сдружение Институт по социални дейности и практики (ИСДП) е една от най-големите неправителствени организации в България с над 70 специалисти, които работят в 5 центъра в гр. София, Шумен, Видин и Монтана. Повече от 20 години чрез своите социални услуги и проекти ИСДП изпълнява своята мисия да подкрепя деца и семейства в риск.

На снимките: Ученици от столичното 23 СУ "Фредерик Жолио-Кюри" участват в инициативата "Приятел за изслушване".

Фото кредит: Институт по социални дейности и практики (ИСДП)

Заглавие: **22-младежи завършиха лятната Стажантската програма в Рудодобивния комплекс на Елаците-Мед**

Дата: 04.10.2023 10:51

Медия: [Botevgrad.com](http://Botevgrad.com)

Студентите: Научихме много повече, отколкото очаквахме

Двадесет и двама студенти завършиха успешно дванадесетата лятна Стажантска програма в Рудодобивния комплекс на Елаците-Мед АД. Младежите са от различни университети в страната.

"Искрено са надявам да сте намерили това, за което сте дошли и да сте видели на практика това, което учите. Търсете вашето поприще в минния бранш – с тези думи директорът на Рудодобивния комплекс инж. Ивайло Николов насърчи младежите да се реализират в индустрията. Неговият заместник инж. Владимир Александров им каза: "Вие сте ценен ресурс за всеки работодател. Пожелавам ви успех, бъдете лъчезарни, учете, защото вратите ни са отворени за вас и през следващата година."

"Дано Елаците-Мед бъде вашият избор за професионална реализация", обобщи инж. Младен Недков – заместник-директор "Информационни и комуникационни технологии" в компанията.

През тази година общият брой на участниците в лятната Стажантска програма

в Елаците-Мед е 49. Тя се провежда на двете работни площадки – в Рудодобивния и Обогатителния комплекс. "Надявам се стажантската програма да е била ползотворна и удовлетворяваща. Имаме много колеги, които са започнали от Стажантската ни програма и са стигнали до ръководни позиции и това означава, че има смисъл от нея. Благодаря на наставниците, които отделяха от своето време, за да ви обучават и да предадат своите знания", каза г-жа Милена Христова – директор "Човешки ресурси" в Елаците-Мед.

"Научихме повече, отколкото очаквахме" – това казаха студентите след като получиха своите удостоверения за успешно завършване на стажантската програма. "Моят призив към студентите е да кандидатстват, да дойдат тук и да видят реално как работи един рудник. Стажът дава много повече, отколкото очаквах", каза Веселин Цолов, който ще бъде четвърти курс в специалност "Сондиране, добив и транспорт на нефт и газ" в МГУ "Св. Иван Рилски".

"Преминах през всички отдели, които се занимават с геотехнически дейности и видях на практика всичко, което уча на теория в университета. Искам да се развивам в приложната геофизика – в минната индустрия, като се занимавам и с научна дейност", каза Ирина Иванова, която през настоящата академична година ще бъде студентка в трети курс в специалност "Приложна геофизика" в МГУ. Гергана Христова, която ще бъде студентка четвърта година по специалност "Обогатяване и рециклиране на суровини" благодари на своя ментор, който ѝ е показал работата в детайли.

"Над 300 са младежите, които са завършили успешно стажантската ни програма досега. Близо 70 от тях работят в компанията", обобщи г-жа Даниела Горанова – ръководител отдел "Подбор персонал, обучения и квалификация". Тя обясни на завършилите стажанти, че могат да кандидатстват за стипендианти на Елаците-Мед АД. От академичната 2019 – 2020 г. дружеството е отпуснало 25 стипендии на 16 студенти. Подборът на стипендиантите за настоящата учебна година предстои да бъде направен.

Заглавие: **Фондация "Антикорупционен фонд": Игра на паркинги: Как лица нашумели покрай скандала на Капитан Андреево насочват интересите си към северната граница на България**

Дата: 04.10.2023 10:49

Повтаря ли се схемата "Капитан Андреево" на граничните пунктове по р. Дунав и закрилят ли държавни институции опити за нелоялна конкуренция и налагане на монопол – отговорите на тези и други въпроси са представени във видеопоредицата "Игра на паркинги" на Фондация "Антикорупционен фонд" (АКФ).

Разследването започва с анализ на процедурата, чрез която община Русе, при спорни обстоятелства, отдава общински имот от 114 декара на частна фирма, свързана с лица, станали известни покрай скандала на граничния пункт при Капитан Андреево. Във видео материала са показани съмнителни практики на оператора на построения върху терена и вече функциониращ частен буферен паркинг на път за границата при Дунав Мост. Представена е и гледната точка на собственици на други подобни съоръжения в района, които имат сериозни притеснения за бизнеса си.

Първата част от поредицата, публикувана днес, разкрива как единствените две фирми, участвали в тръжната процедура, с която Община Русе отдава правото на строеж върху имота, са пряко или косвено свързани с Размиг Керопе Чакърян – Ами, с когото се свързват операторите на паркинга на ГКПП "Капитан Андреево", а доскоро и граничната профилактична дезинфекция, събирането на държавни такси, лабораторията за фито-санитарен контрол и други, свързани с граничния контрол дейности.

"Първата индикация, че вероятно се касае за мултиплициране на схемата "Капитан Андреево", в която частни фирми години наред са контролирали важни дейности в изключителната компетентност на държавата, са замесените лица," каза Лора Георгиева, правен експерт от АКФ.

Именно "Ай Би Ти Ти" ООД е единият участник в тръжната процедура, обявена от Община Русе през лятото на 2022. Чакърян е управител на дружеството и собственик на 40% от капитала му. Останалите 60% принадлежат на бившия подуправител на БНБ - финансиста Емил Хърсев.

Към 4-ти ноември 2022 г. (когато общината продава правото на строеж върху апетитния имот на никому неизвестното, току-що учредено дружество "Тир Паркинг Русе") Хърсев не фигурира в него. Едва няколко месеца по-късно, през февруари 2023 г., бившият подуправител на БНБ вече е мажоритарен съдружник в Тир Паркинг Русе.

"Безспорната свързаност между участниците в тръжната процедура е изключително притеснителна и поражда редица въпроси дали не става дума за състезание с предрешен финал," обясни Георгиева. "В подкрепа на тези съмнения са и начина на провеждане на процедурата и самия текст на договора между общината и частното дружество."

Проведената процедура и клаузите на договора не съответстват на добрите практики и не съдържат гаранции за защита на обществения интерес:

- общината е обявила тръжната процедура в средата на август 2022 г. в разгара на отпускарския сезон;
- срокът за подаване на документи е максимално кратък – две седмици и изтича на 02.09. преди края на летния сезон;
- макар цената от малко над 18 млн. лв привидно да изглежда висока, изплащането ѝ е разсрочено в изключително дълъг период от 30 години т.е. годишно общината получава по-малко от 600 000 лв;
- продажната цена е определена произволно, без извършен икономически анализ;
- не е извършен и анализ на техническия капацитет на изпълнителя да построи и стопанисва паркинга, нито на финансовите му възможности да стори това;
- изпълнителят е учреден два дни преди крайния срок за подаване на оферти и нито той, нито едноличният му собственик "Елшица 99 ЕАД има опит в изграждане и опериране на подобни съоръжения;
- гаранцията за изпълнение е в рамките на две вноски по договора и е изключително ниска;
- неустойките по договора са изключително ниски спрямо цената на учреденото право на строеж (0,2%, 0,5% до 5%), като за база на изчисляването се взема данъчната оценка на имота, която е многократно по-ниска от пазарната цена.
- на изпълнителя не са възложени никакви задължения във връзка с реда и начина на ползване на паркинга след построяването му, т.е. след построяването на съоръжението общината няма никакъв контрол как то се ползва, на кого се предоставя, какви такси се събират и какви обекти се изграждат.
- всички приходи, генерирани от експлоатацията на паркинга и от намиращите се на територията му търговски обекти отиват единствено в полза на частния инвеститор, а общината не получава нищо.



"На базата на всички тези факти стигаме до извода, че интересите на общината като собственик на имота не са добре защитени и става въпрос за изключително неизгодна за общината сделка," каза Лора Георгиева. "От друга страна, общественият интерес от това българо-румънската граница при Русе да има паркинг също не е защитен, защото на практика, след построяването на паркинга, общината няма никакъв контрол. Всичко зависи изцяло от добрата воля на частния изпълнител."

Икономическата логика на проекта също липсва. От няколко възможни алтернативи за построяване и стопанисване на буферен паркинг, Община Русе реално избира тази, която да ѝ донесе най-малък приход. Според Георги Ангелов, експерт икономист и университетски преподавател, общината е можела да реализира проекта самостоятелно и така да си гарантира приходи от десетки милиони годишно. На фона на натоварения трафик от тежкотоварни автомобили през граничния пункт при Русе, и високия марж на печалба, инвестицията в проекта би се изплатила за година или две, твърди икономистът. Експертът счита, че при избрания вариант, би следвало общината да получава фиксирана сума плюс процент от печалбата на съоръжението или да се съкрати периода на отдаване на частния инвеститор.

АКФ не успя да зададе въпросите си на кмета на Русе Пенчо Милков. Бяхме насочени към заместника му Димитър Недев, който на свой ред даде думата на Елена Тодорова, началник на отдел "Правно-нормативно обслужване" в Община Русе. На въпроса ни наясно ли е била общината с финансовите перспективи на проекта, Тодорова отговори така: "По отношение на финансовия анализ няма достатъчен пазар в България, въз основа на който ние можем да прогнозираме каква би била печалбата и дали въобще ще има печалба".

Директорът на АКФ Бойко Станкушев призова компетентните институции да се сезират по казуса и да изпълнят възложените им функции.

"Индикаторите за манипулирана обществена процедура са само върхът на айсберга," каза Станкушев. "Очаквайте още разкрития, свързани с модела на функциониране на паркинга и дейностите по контрол на трафика през граничния пункт, които са изключително притеснителни и будят още по-сериозни въпроси."

Вижте разследването на <https://youtu.be/E6bPOZz7Wgo>

Заглавие: **Ротарианци дариха медицински легла на АГО на МБАЛ – Пазарджик**

Дата: 04.10.2023 12:06  
Медия: **Пловдив Прес**

Две медицински електрически легла получи като дарение Акушеро-гинекологичното отделение на МБАЛ-Пазарджик. Дарителите са ротарианци от Пазарджик и Германия. Общата стойност на леглата е 6368 лв.

"Правим това дарение за жените, които раждат в Родилното отделение на областната болница. Искаме те да се чувстват удобно, когато раждат и да посрещат с усмивка своите деца", заяви президентът на Ротари клуб-Пазарджик Петя Стоянова, цитирана от Радио Пловдив.

Родилното легло се използва от майките преди, по време на раждането и след него. Леглата са оборудвани с адекватни аксесоари и предлагат на родилките възможността да постигнат оптималното си положение за раждане, обясни началникът на АГ-отделението д-р Анна Геворгян.

Тя изказа огромната си благодарност към дарителите и им връчи благодарствено писмо от ръководството на болницата.

"Благодарим за този благороден жест на добрина и съпричастност. Благодарим Ви, че правите света по-добър. Продължавайте да бъдете пример за всички с добрите си дела. Бъдете здрави и благословени!", пише в благодарственото писмо от името на директора д-р Красимир Темнилов.

Заглавие: **Победителите в конкурса "Застрахователи за обществото 2023" получиха отличията си**

Дата: 04.10.2023 14:02  
Медия: **Банкеръ**

Победителите в деветото издание на конкурса "Застрахователи за обществото 2023" получиха своите отличия. Така, с поглед към нуждите на обществото, застрахователната гилдия отбеляза професионалния си празник "Деня на застрахователя". Събитие събра представители на застрахователния бизнес, държавните институции и

регулаторните органи, академичните среди и медиите.

Председателят на Асоциацията на българските застрахователи Юри Копач отбеляза, че в свят на все по-сериозни предизвикателства – социални, икономически, климатични – мисията на застраховането да осигури адекватна сигурност и защита става още по-значима и обществено необходима. "Като бранш, ние си даваме сметка, че ни предстои много работа. А за да постигнем още по-добри резултати, разчитаме на подкрепата на всички заинтересовани страни. Вярвам, че с общи усилия, с посветеност и професионализъм, може да осигурим така нужната на обществото ни защита", подчерта Юри Копач.

Конкурсът се организира от Асоциацията на българските застрахователи, Българска асоциация на застрахователните брокери, Асоциацията на застрахователните брокери в България и Обединени застрахователни брокери. Победителите се излъчват чрез гласуване от застрахователните дружества и застрахователните брокери – членове на сдруженията.

На първо място застрахователната общност постави инициативата на Дженерали Застраховане – TheHumanSafetyNet "Да дадем път на услугите за ранно детско развитие в България".

Отличието за първо място бе връчено на Николай Станчев, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на "Дженерали Застраховане" от Владимир Савов, заместник-председател на Комисията за финансов надзор. Николай Станчев прие наградата с думите: "Тази ценна награда е признание за всички наши колеги, които са активни доброволци на инициативата The Human Safety Net. Без техния ентузиазъм, отдаденост и усилия нямаше да успеем да стигнем до тук. А именно – към края на 2022 г. заедно да осигурим подкрепа за повече от 3300 родители и над 2600 деца в България."

Инициативата е създадена от Група Generali, като целта е подкрепа на хора в неравностойно положение. Тя е основана на идеята за "верижна помощ", при която онези, които са подкрепени, могат един ден да помогнат на други хора, създавайки верига от положителни промени. В България от 2020 г. "Дженерали Застраховане" работи с Фондация "За Нашите Деца", като съвместно развиват програмата "Да дадем път на услугите за ранно детско развитие в България". През миналата година "Дженерали Застраховане" организира различни инициативи с цел набиране на средства, в които се включиха над 200 доброволци. Така, за 2022 г. по програмата на The Human Safety Net и Фондация "За нашите деца" подкрепа получи повече от 3330 родители и почти 2620 деца. Непряк положителен ефект от нея за периода има за още 1796 деца.

Второто място в конкурса е за Програма "Спасители на животи" на Групама България.

Селин Болар, главен изпълнителен директор на "Групама България", получи отличието от наградата от Ивайло Иванов, управител на НОИ. "Програмата "Спасители на животи" е бe лансирана миналата година, подкрепена от групата "Групама" и единствена по рода си в сферата на застраховането в Европа. Самото име, което избрахме за програмата говори много за нея – ние помагаме за спасяването на човешки животи, като обучаваме безвъзмездно хората как да помагат на нуждаещи се", отбеляза Селин Болар. "В България обучихме над 3000 семейства, на ниво Група сме близо вече до 1 милион обучени европейски граждани. Продължаваме упорито напред, защото няма нищо по-ценно на света освен това на спасиш един човешки живот! А при нас застрахователите – това качество е заложено в нашето ДНК."

Програма "Спасители на животи" е насочена към повишаване на информираността и обученията по първа долекарска помощ. Тя се осъществява във Франция, Гърция, Италия, Тунис, Турция, България, Китай, Унгария и Румъния и цели повишаване на информираността и осигуряване на практически обучения за оказване на първа помощ. Всички международни филиали на френската застрахователна група обединяват силите си, за да изпълнят една обща цел: да се обучат 1 милион души за оказване на първа помощ. От миналата година "Групама България" организира обучения на своите служители, клиенти и партньори, и участва в различни събития за популяризиране на техники за първа помощ.

На трето място е националната образователна кампания на ЗК "Лев Инс"- "Пази детето в интернет"

Павел Димитров, изпълнителен директор на ЗК "Лев Инс" прие отличието от Юри Копач, председател на Асоциацията на българските застрахователи. Той отбеляза, че "Лев Инс" традиционно налага стандартите както за физическа, така и за кибер сигурност и признанието на гилдията за втора поредна година доказва това. "През последните две години кампанията ни "Пази детето в интернет" достигна до над 130 хиляди ученици, техните учители и родители. Лицето на кампанията – Явор Колев, и нашият екип разговаряха за опасностите в интернет с деца от всички областни градове, големи и малки общини и дори малки селца в цялата страна. Последните месеци обърнахме специално внимание и на родителите, защото е изключително важно те ясно да осъзнават, че трябва да разговарят със своите деца за тяхното общуване в интернет".

Кампанията "Пази детето в интернет" е насочена към образование на обществото и превенция срещу един от най-големите бичове на XXI век – кибер престъпността, и цели и да създаде дигитална култура на обществото, започвайки още от ранна детска възраст. В рамките на година и половина екипът на кампанията "Пази детето в интернет" е провел открити уроци с участието на над 130 000 ученици, преподаватели и родители в цялата страна.

Заглавие: **Срокът за кандидатстване за стипендиите на британската компания DeepMind е до 15 октомври**

Дата: 05.10.2023 13:56

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Срокът за кандидатстване за стипендиите на DeepMind, обявени от института GATE, е до 15 октомври, се съобщава на сайта на Факултета по математика и информатика (ФМИ) към Софийския университет "Св. Климент Охридски".

Стойността на финансовата помощ е 24 050 евро за един стипендиант, за цялата образователна програма. Заявления за кандидатстване ще бъдат приемани до 15 октомври, онлайн.

Институтът "Големи данни в полза на интелигентно общество" (GATE) е създаден през 2019 г. като структура към Софийския университет "Св. Климент Охридски". GATE е сърцевината на най-бързо развиващата се екосистема на големи данни и изкуствен интелект в Европа, отбелязват от ФМИ.

Британската компания DeepMind, известна с научните си изследвания и иновации в областта на изкуствения интелект, отпуска две стипендии за академичната 2023-2024 година. Те са за студенти жени или в неравностойно положение, които имат желание да придобият магистърска степен по програмите "Изкуствен интелект", "Извличане на информация и откриване на знания" и "Технологии за големи данни" във Факултета по математика и информатика на Софийския университет.

Финансовата помощ покрива таксите за обучение и разходите за живот, изплащани на вноски по време на обучението. В рамките на инициативата, стипендиантите ще получават и редовни покани за събития, организирани от DeepMind, субсидия за присъствие на международна изследователска конференция, както и за купуване на основно оборудване за работа (подходящ лаптоп). Те ще разполагат и с индивидуални ментори от DeepMind и института GATE.

"Стипендията на DeepMind ме срещна с ментори, от които получих изключително полезни съвети и насоки за професионалното си развитие. Още от началото на обучението си започнах да участвам в дейности на изследователската група в GATE, която работи по темата за откриване и изследване на дезинформацията. Станах съавтор на научна публикация, а впоследствие и част от научноизследователския екип на института", споделя Силвия Гаргова, един от първите лауреати на стипендията на DeepMind, предоставена от GATE.

Може да се кандидатства за стипендиите на DeepMind тук.

Условията за кандидатстване може да се прочетат тук.

Изборът на стипендианти ще се извърши от комисия за подбор, включваща преподаватели от ФМИ, на базата на критериите - удовлетворяване на критериите за допустимост и предоставена подкрепяща документация, и доказателства (финансово състояние, степен на успех на ученика, автобиография и др.).

Кандидатите ще бъдат уведомени за резултатите до 25 октомври 2023 г.

/AKM/

Заглавие: **Обявиха допълнителни награди за финалистите и победителите в конкурса Иновативно предприятие на годината 2023**

Дата: 05.10.2023 08:42

Медия: **Industry Info**

Допълнителни стимулиращи награди ще получат финалистите и победителите в конкурса "Иновативно предприятие на годината 2023", съобщиха от Фондация "Приложни изследвания и комуникации". Допълнителните награди включват маркетинг услуги, консултации и менторство за развиване на капацитета, предоставени от партньори в инициативата.

Заглавие: **18 години Комплекс за социални услуги за деца и семейства Русе**

Дата: 04.10.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Комплексът за социални услуги за деца и семейства (КСУДС) в Русе, управляван от "Еквилибриум" навърши пълнолетие! 18 години, изпълнени с много предизвикателства и усилия в подкрепа на децата и семействата им. 18 години увереност, че децата се чувстват най-добре и обичани в собствените си семейства.

18 години винаги с вяра в по-доброто и с огромна любов към децата!

Зад всичко това стоят специалисти, които с душа и сърце правят детството по-щастливо, родителите - по-уверени, а бъдещето – по-добро!

На 03.10.2023 г. трите екипа - Центърът за обществена подкрепа, Центърът за работа с деца на улицата и центърът от семеен тип "Розовата къща" отправиха своите позитивни послания и пожелания на импровизираното табло за здраве, успехи, благоденствие за децата и семействата и споделиха, както повелява традицията прекрасна торта.

Комплексът за социални услуги за деца и семейства в Русе е един от първите в страната, открит през 2005 година по проект на Световната банка "Реформа за благосъстоянието на децата в България". От тогава до сега, под управлението на "Еквилибриум", КСУДС в Русе постепенно утвърди свой международен профил чрез участие във форуми и предоставяне на експертни становища, както и консултиране и подкрепа на развитието на подобни услуги в Украйна, Молдова, Босна и Херцеговина, Белгия, Киргистан и Мексико. Нашият принос бе фокусиран върху деинституционализацията и разработването на интегрирани услуги за грижи за децата и подкрепа на семейството и алтернативна семейна грижа.

Работата на "Еквилибриум" чрез програмите в КСУДС утвърждава организацията и русенския комплекс като национален лидер в гарантирането и прилагането на правата на децата и детското участие. Интегрираната практика на "Еквилибриум" отчита напълно правото на децата да участват в и да влияят върху решенията и действията, правени в тяхно име.

Обявяването на КСУДС като една от 9-те най-добри практики в Европа през 2010 година от международната мрежа, известна като COPORE (Competencies for Poverty Reduction - компетентности за намаляване на бедността) и включена като статия със заглавие "Създаване на център за най-добра практика в областта на предоставяне на интегрирани социални услуги", моделът на СНЦ "Еквилибриум" бе разпространен в 27 страни (предимно в Европа) доведе логично и до участието в голяма конференция в Двореца на културата в София, посветена на най-добрите практики в деинституционализацията.

И към настоящия момент КСУДС е емблема за предоставяне на социални услуги от най-високо качество. Благодарим на целия екип и всички наши колеги, дарители и съмишленици за приноса към това!

Заглавие: **Ротари клубовете от Стара Загора подкрепиха кампанията за преодоляване на полиомиелита в света**

Дата: 04.10.2023 16:05

Медия: [infoZ.bg](http://infoZ.bg)

Петър Петров, президент на Ротари клуб – Стара Загора, Антон Тонев, президент на Ротари клуб Стара Загора "Берое", Константин Стоянов, зонален координатор на Фондация Ротари и Башар Асфур – ротарианец от Тбилиси, Грузия, инициатор на кампания за привличане на средства за елиминиране на полиомиелита в света, се срещнаха с журналисти в Стара Загора, за да разкажат за една благотворителна инициатива.

Башар Асфур представи своята благородна мисия да измине 10 000 км, посещавайки европейски държави и десетки градове, за да събере 250 000 долара, с които да помогне за цялостно преодоляване на болестта. Той пътува с атрактивно брандиран електрически автомобил, с цел да привлече още по-голямо внимание и съпричастност към кампанията.

"Пътувам с мисията да събудя вниманието на хората към проблема с полиомиелита и да стимулирам повече доброволци за поставяне на ваксини в зоните, в които все още не е изкоренен полиомиелитът. Да привлече още ротарианци да правят това, с което се занимавам" – сподели Башар Асфур.

До момента са събрани 128 000 долара. Приносът на старозагорските ротарианци за инициативата на Башар Асфур е 1000 долара.

През 1988 г. случаите на полиомиелит годишно са били 300 000. От началото на 2023 г. до момента те са 7 и са в труднодостъпна зона между Афганистан и Пакистан. Минимизирането на случаите е е огромен успех за Ротари Интернешънъл, защото борбата с полиомиелита е дългогодишна световна кауза на ротарианското семейство. Стремещът им е случаите в максимално кратки срокове да бъдат сведени до нула.

Башар Асфур е ротарианец от Тбилиси, Грузия. Преди да навърши 1 година той се разболява от полиомиелит. Болестта, известна у нас като "детски паралич", е силно заразна вирусна инфекция, която причинява парализа, проблеми с дишането, в резултат на което често води до смърт. Родителите на Башар Асфур правят всичко възможно да го спасят от тежките болки и страдания. Той е подложен на операции, заради които прекарва годините на младостта си в здравни заведения. Благодарение на усилията на лекарите и постиженията на медицината, към днешна дата Башар е щастлив да сподели, че се чувства добре, може да ходи и почти е заличил белезите, които болестта е оставила върху него.

Проектът му "Моето пътуване към End Polio" започна в началото на септември 2023 г. Той включва посещения на 16 европейски държави, сред които Германия, Холандия, Белгия, Швейцария, Италия, Гърция, Турция, България, Румъния, Сърбия, Унгария, Хърватия, Словения, Австрия и Чешката република.

По време на близо 10 000 километровото пътуване, Башар Асфур се среща с ротарианските общности в европейските държави и отправя призив за дарения към Фондация Ротари.

Пътуването на Башар Асфур ще завърши преди 24 октомври – Световният ден за борба с полиомиелита.

Ротари Интернешънъл и изкореняването на полиомиелита

Ротари е организацията, която през 1979 година стартира масови имунизации срещу осакатяващото заболяване, а през 1985 поставя началото на глобалната инициатива "Полио Плюс".

Почти 40 години Ротари Интернешънъл оглавява борбата срещу полиомиелита, постигайки значителен напредък в намаляването на случаите с над 99,9 % процента чрез партньорството си с Глобална инициатива за ликвидиране на полиомиелит. В момента само две страни, Афганистан и Пакистан, остават ендемични. Въпреки това, болестта остава "на един полет разстояние", а емигрантските вълни от Африка и Азия засилват този риск, доказано и от последните открития на полиовирус в Лондонската канализация.

Без продължителни усилия, близо 20 милиона здрави хора, основно деца, са изправени пред риск от парализа, причинена от вируса.

В съответствие с ангажимента си и програмата End Polio Now, Ротари има за цел да набира 50 милиона долара годишно за следващите три години.

В глобален аспект, до момента, членовете на Ротари са дарили над 2q1 милиарда долара и доброволчески часове, за да защитят близо 3 милиарда деца в 122 страни от парализиращата болест. Българските ротарианци също имат принос към набирането на средствата, в размер на повече от 260 000 долара.

Отляво на дясно: Константин Стоянов, зонален координатор на Фондация Ротари; Антон Тонев, президент на Ротари клуб Стара Загора "Берое"; Башар Асфур и Петър Петров, президент на Ротари клуб – Стара Загора

Лили Михайлова, асистент дистрикт говернор, приема благодарствен флаг от ротарианеца Башар Асфур

[www.infoz.bg](http://www.infoz.bg)

Заглавие: **"Надбягване в Източни Родопи" по неотъпкани пътеки, които не се пресичат с туристически маршрути**

Дата: 06.10.2023 10:02

Медия: **Вестник Десант**

*Символите на всяко трасе в ултрамаратона са следи на животни, които могат да бъдат срещнати в*  
Автор: Десант

На 14 октомври (събота), от площад "България" в Крумовград, ще стартира третото издание на ултрамаратон "Надбягване в Източни Родопи", организиран от Фондация "Наука за природата".

Районът предлага на своите посетители богато биоразнообразие и носи дух на мистиката от многовековната си история

Всеки участник ще може да избере една от четирите дистанции, в които да се включи:

Диво трасе: 67 km, 2500 Д+

Не случайно състезателите, записали се за тази дистанция, бягат със следата на вълка! Дивото трасе е това, за което си мислят организаторите, когато някой спомене за Източни Родопи. То съчетава в едно цяло всички гледки и чувства, които ги карат да обичат този район и да се връщат отново и отново за още.

Полудиво трасе: 37 km, 1500 Д+

За това трасе организаторите предупреждават, че със своите 37 km и 1500 m положителна денивелация, Полудивото трасе по никакъв начин не е за подценяване. Едно от предизвикателствата по трасето е Дюшун дере (дюшун-падам), където всяка стъпка трябва да е внимателна.

Питомно трасе: 21 km, 700 Д+

Тази класическа полумаратонска дистанция е чудесна възможност за първо запознанство с Източните Родопи и с най-високия връх в околността – Иран тепе.

Fun Run: 4km, 100 Д+

Надбягване за малки и големи из местните забележителности на гр. Крумовград.

Всеки участник е добре дошъл заедно със своя домашен любимец, с когото да се насладят на гледките и трасетата. По пунктовете, организаторите са се погрижили с осигуряването на вода и места за почивка за всички двуноги и четириноги състезатели.

Маршрутите на състезанието се движат изцяло по неотъпкани пътеки, които не се пресичат с туристически или

други маркирани маршрути, тъй като в местността няма нито една маркирана (официална) туристическа пътека. Това прави района още по-привлекателен за авантюристите.

Всеки участник ще може да се докосне както до известни културни паметници като Татул, така и до уникални природни феномени като Шейтан дере. Макар трасето да не предлага голяма денивелация, техническите спускания и изкачвания ще събудят интереса и на най-запаления бегач.

Символите на всяко трасе са следи на животни, които могат да бъдат срещнати в Източните Родопи.

Екипът на организацията се занимава с опазване на биоразнообразието, а събитие като планински маратон е начин повече хора да се докоснат до това толкова диво и изпълнено с живот място.

И тази година компании като: Dundee Precious Metals Bulgaria, Sport Depot, Pepsi, ЕвроИнс, RooBar, MelliGEL, ЗооФамилия, Ругина и др. подкрепят събитието, осигурявайки награди и изненади за всички участници.

Краен срок за регистрация на участниците: до полунощ на 12 октомври. За контакт: Стефан Лазаров, тел: 0885458007

Заглавие: **Благотворителна кулинарна сирийска среща организират от "Мисия Криле"**

Дата: 06.10.2023 08:10

Медия: **Радио Стара загора**

Благотворителна кулинарна сирийска среща организират от Фондация "Мисия Криле" в Стара Загора. Събитието ще започне в 18 часа в сградата на фондацията, съобщи за Радио Стара Загора, организаторът Красимир Врански. Сирийски бежанци ще пригответ традиционни ястия от родината си. Гостите ще могат да опитат от гозбите, приготвени от жени от Близкия Изток.

Целта е по-лесно да се адаптират в града. На място ще бъде разположена кутия за дарения. Събраните средства ще подкрепят сирийските деца в Стара Загора. В Звено "Майка и бебе" в момента живеят 4 деца на възраст до 5 години. Има и такива, които живеят на квартири и се нуждаят от помощ, каза още Красимир Врански.

*"С парите, които успеем да съберем на събитието ще се закупят учебни пособия, както и качествена храна".*

Заглавие: **НПО ремонтира педиатричното отделение на великотърновска болница**

Дата: 06.10.2023 11:08

Медия: **OFFNews**

Приключи първият етап от ремонта и реконструкцията на отделението по педиатрия в областната болница във Велико Търново. Дейностите се извършват по проекта "Светулка" на Фондация "За доброто" в партньорство с Ротари клуб – Велико Търново и фондация "Америка за България".

Вече са напълно преобразени секторите за кърмачета и малки деца, където се лекуват малките пациенти от цялата Великотърновска област.

Болничните стаи, интензивният сектор и двете манипулационни се превърнаха в светло и уютно място, което успокоява децата и родителите. Отделението получи нова чакалня със санитарен възел, пълна е промяната на изолатора и приемния кабинет. А най-хубавото в новия облик на педиатрията е големият детски кът за игра и социализация.

"Болница, която не прилича на болница" е идеята, която фондация "За Доброто" сбъдва за децата. Казват, че у дома и стените помагат. Ако децата пациенти се чувстват като у дома, процесът на лечение е по-ефективен и оздравяването е по-бързо.

Фондацията започна преди 3 години проекта "Светулка" за лечебна среда за децата пациенти като антитеза на системно олющените, мизерни и плашещи детски болнични отделения. Казахме "повече така не може" и оттогава показваме как трябва и как може да се лекуват българските деца, казва Поли Троянова от "За Доброто". Дружелюбната нова атмосфера помага и на лекарите и медиците в свръхнапрегнатата им работа.

"Щастливи сме, че сме партньори на фондация "За доброто" в осъществяването на този благороден проект и че се включихме не само със средства, но и с много личен труд в неговото осъществяване, заяви президентът на Ротари клуб – Велико Търново Николай Тончев, който припомни, че ремонтът на Детското отделение е приет за кауза на клуба за неговата 85-годишнина, която се отбелязва тази година.

В различните дейности по осъществяването на проекта се включиха и много доброволци от други организации във Велико Търново и страната, което доказва обединяващата сила на гражданската общност, впрегната в благородни инициативи като тази.

Проектът бе разделен на две фази, за да не прекъсва приемът на пациенти в болницата.

До момента в помещенията са подновени електрическата и парните инсталации, монтирана е сплит климатична система, направена е шпакловка и боядисване, поставена е антибактериална настилка и нови лампи. Промяната е от пода до тавана.

Закупено е изцяло ново медицинско обзавеждане - легла, бебешки кошари, столове за трансфузия, медицински кушетки, шкафове за съхранение на служебни консумативи и за лични вещи на пациентите и родителите им. Последният щрих са рисунките по стените във всички помещения. Проектът е на варненската архитектка Магдалена Славова.

Започва вторият етап от преобразяването – на сектора за пораснали деца и юноши. Той трябва да приключи в рамките на 2 месеца и Велико Търново ще има свое ново детско отделение "Светулка". Всички партньори по проекта призовават за съпричастност цялата общност във Велико Търново и страната.

**Заглавие: Фондация "Америка за България": Направи кариерен скок с програма LEAP - Кандидатствай за 2-ро издание**

Дата: 06.10.2023 10:33

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Отворено е кандидатстването за второто издание на лидерската програма на Фондация "Америка за България", провеждана в партньорство с колежа "Бабсън". Успешните кандидати ще усъвършенстват своите лидерски и предприемачески умения на триседмично обучение в САЩ.

"Предприемаческото лидерство върви ръка за ръка с неукротим оптимизъм за света. Лидерите предприемачи са не просто мениджъри на риска, те са експерти в справянето с несигурността. Те имат положителна перспектива за бъдещето, тъй като винаги се опитват да подобрят нещата."  
Из сайта на колежа "Бабсън"

За втора поредна година програма LEAP ще предостави възможност на млади български професионалисти от бизнеса, неправителствения и публичния сектор да почерпят от опита на водещата в света образователна институция в областта на предприемаческото лидерство. Повече от век възпитаниците на "Бабсън" прилагат предприемачески подход в разрешаването на общественозначими предизвикателства и са носители на положителна промяна в своите общности в цял свят.

"Структурирахме програмата така, че да включва представители на публичния, частния и неправителствения сектор, защото и в най-успешните държави, сложните обществени проблеми рядко, да не кажа никога, не се разрешават само от един сектор в държавата. Успешните, устойчиви решения са възможни само в резултат на конструктивното взаимодействие между държавата, бизнеса, неправителствения сектор и активното гражданско общество", споделя изпълнителният директор на Фондация "Америка за България" Десислава Тальокова.

Във второто издание на програма LEAP могат да кандидатстват хора до 40-годишна възраст с поне пет години трудов стаж в бизнеса, неправителствения или публичния сектор. Ключови изисквания към кандидатите са успешно професионално развитие в съответната сфера на работа, предприемачески дух, силна ангажираност към обществени и/или социални каузи, както и свободно владеене на английски език.

Фондация "Америка за България" ще покрие всички разходи на до 17 участници. Обучението ще се проведе в Бостън и Ню Йорк в рамките на три седмици през април 2024 година.

Колежът "Бабсън" е една от водещите академични институции в САЩ с над стогодишна история в образованието в областта на предприемачеството и развитието на лидерски умения. По време на обучението си участниците ще чуят увлекателни лекции, ще получат индивидуална обратна връзка и практически задачи за развитие и представяне на проекти и ще се включат във вълнуваща културна програма в Бостън и Ню Йорк.

Какво споделят участниците в първото издание на програма LEAP

В първия випуск на програмата се включват университетски преподаватели, лекари, предприемачи, професионалисти от неправителствения сектор, държавни служители. Сред тях е Петър Ванев, ръководител на Районно управление – Две могили при Областна дирекция на МВР – Русе. Петър кандидатства за програмата, за да се научи да бъде по-добра опора на екипа си и да подобри общуването между органите на реда и общностите, на които служи.

"Приключението LEAP не може да бъде описано с две думи. На първо място е формирането на отбор – група от страхотни хора, които започват с много знания и умения, които развиват заедно с една цел – как да направим нещата правилно и по-добре. Накрая, ние станахме повече от отбор, станахме приятели, общност. Всеки помага

на всеки, имаше непрекъснат стремеж към дискусии и подобрене, което е невероятен стимул за развитие. LEAP позволи на всеки от нас да открие важните неща за самия него, които да развие независимо и чрез другите", споделя Петър.

За приложимостта на уроците от програма LEAP в сферата на здравеопазването разказва ортопедът травматолог д-р Филип Хитов, от първия випуск на програмата. "Като специалист в публичния сектор за мен програмата LEAP беше невероятно практична и помогна на моето кариерно развитие. Не на последно място програмата се фокусира върху изграждането на запознанства. Имах възможността да се свържа с експерти в областта на здравеопазването, натрупах знания и се свързах с преподаватели от колежа "Бабсън" като в същото време градах приятелства с други невероятни професионалисти, които носят промяната в собствените си професионални сфери и в българското общество като цяло", разказва Филип.

"LEAP се превърна във вдъхновение, мотивация и двигател за промяна в мен. Освен прекрасната образователна програма в колежа "Бабсън", богатството се криеше в това, че ние като участници имахме възможност да обсъдим и да практикуваме лидерство в сътрудничество и оттогава работим заедно по лични и професионални проекти. Лекциите и упражненията, през които имахме възможност да преминем, бяха обогатени с въздействащи беседи с хора с впечатляващи постижения в живота и кариерата си. Цялостното преживяване е трудно да се обобщи, но силно препоръчвам LEAP на всеки, който иска да преоткрие и разшири потенциала си и е готов да се развива и да предизвика себе си в подкрепяща, чудесно организирана среда", споделя Рая Цветкова, съосновател на работещото по социални и младежки проекти сдружение "Бъдещето сега".

Ако отговаряте на изискванията, можете да кандидатствате до 7 ноември 2023 г. чрез уебсайта на програмата (на английски): <https://us4bg.org/leadership-education-in-america-program-home/>

Заглавие: **Фондация "Георги Пейчинов" започва прием на кандидатури за стипендия в подкрепа на талантиливи младежи**

Дата: 06.10.2023 10:02

Медия: **Радио Стара Загора**

Фондация "Георги Пейчинов" започва приема кандидатури за едноименната стипендията в подкрепа на бъдещи таланти от Казанлък, като тази година ще могат да кандидатстват и младежи от Стара Загора и региона. Заявления от кандидат-стипендианти могат да бъдат изпращани в срок до 13 октомври, а официалната церемония по връчването на стипендията ще се състои на 21 октомври в Народно читалище "Искра – 1860" в Казанлък.

Общият размер на наградния фонд е над 6000 лв. Отличени ще бъдат младежи на възраст между 14 и 24 години от област Стара Загора, които са постигнали изключителни резултати в областта на науката, изкуството и спорта, това каза за Радио Стара Загора Емил Лазаров от Round Table Bulgaria, които са учредители на стипендията "Георги Пейчинов"

Всички желаещи младежи, могат да изпратят своите кандидатури в на имейл [roundtablebulgaria@gmail.com](mailto:roundtablebulgaria@gmail.com)

Стипендията на името на Георги Пейчинов ще бъде връчена за четвърта поредна година, като целта на учредителите е името на казанлъчанин, отишъл си само на 33 години, да се помни и свързва с неговата незабравима личност.

Подробностите чуйте в прикачиния звуков файл.

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Ученици дариха спално бельо на горнооряховската болница**

Дата: 06.10.2023 10:02

Медия: **Вестник Борба**

Средствата са от парите за букети за първия учебен ден ТРЕТОКЛАСНИЦИТЕ ОТ СУ "ГЕОРГИ ИЗМИРЛИЕВ" В ГОРНА ОРЯХОВИЦА ДАРИХА 15 КОМПЛЕКТА СПАЛНО БЕЛЪО на отделението по педиатрия на МБАЛ "Св. Иван Рилски".

Те са купени с парите, които малчуганите отделили за благородната кауза вместо за букети за 15 септември.



Идеята за жеста била на класните ръководители и на самите деца.

Спалните комплекти бяха връчени в училището, където гостуваха началникът на отделението д-р Елена Зарева и медицинската сестра Десислава Дживдерова.

"Срещата ни мина изключително сърдечно. Бяхме топло посрещнати от ръководството на училището, от учителите и учениците. Много сме трогнати и в знак на благодарност подарихме по една роза на всеки учител, който не получи цвете на 15 септември, както и благодарствени писма до всеки трети клас от випуска", разказа д-р Зарева.

Не за първи път възпитаници на школото правят дарение на горнооряховската болница. Преди 4 години ученици от началния курс събраха над 2110 лв. и ги дариха за нуждите на Родилно отделение, с които бяха закупени хавлийки, дрешки, памперси и постелъчен инвентар.

Галина ГЕОРГИЕВА

Заглавие: **Паметник на канадския предприемач с български произход и филантроп Игнат Канев бе открит в Университетската болница "Канев" в Русе**

Дата: 06.10.2023 08:22

Медия: [Русе инфо](#)

Бюст-паметник на канадския предприемач с български произход и филантроп Игнат Канев (1926 – 2020 г.) бе открит днес в Университетската болница "Канев" в Русе.

Монументът е дело на скулптора Нина Лишовска. На събитието присъстваха съпругата на Игнат Канев – Диди Канев, и дъщерите му – Анна-Мария Канев и Кристина-Мария Канев.

"Той беше син на България. Всичко българско му беше мило. Всичко българско обичаше. Ние трите ще се постареем да не го разочароваме. Всеки ден се стараем да не го разочароваме в нашата работа. Между другото той ни остави много работа. Имаме да строим за следващите 20 години. Най-важното е, че се стараем да следваме неговото дело като филантроп – човек, който истински обичаше да помага на хората", каза Диди Канев.

Кристина-Мария Канев благодари на лекарите и медицинските сестри, които полагат ежедневно грижи за хората и работят за каузата да помагат, както баща ѝ е правил.

Анна-Мария Канев сподели как Игнат Канев, когато е емигрирал в Канада, обещал да дари две хиляди долара на тамошна болница, които още дори не бил изкарал, а е очаквал да спечели в бъдеще.

"Неговата дефиниция за дарителство бе да помагаш, но да не очакваш нищо насреща", каза тя.

С дарение на семейство Канев в Университетската болница в Русе бяха обновени отделенията по педиатрия, трансфузионна хематология и диализно лечение. Изградена бе и детска площадка за малките пациенти на лечебното заведение. В знак на признателност от края на 2017 година болницата носи неговото име.

Друг бюст-паметник на Игнат Канев ще бъде открит утре, когато е рождената му дата, в родното му русенско село Горно Абланово. Монументът е поставен пред входа на читалище "Канев Пробуда". Културният център е изграден през 2014 г. със средства, дарени от канадския милиардер.

## КАМПАНИИ

Заглавие: **Благотворителна кампания за събиране на капачки във Варна**

Дата: 30.09.2023 17:47

Медия: [Агенция "КРОСС"](#)

/КРОСС/ Поредно издание на мащабната благотворителна кампания за събиране на пластмасови капачки във Варна, съобщил Novia. Организаторите на инициативата "Аз вярвам и помагам" са си поставили за цел да купят нова медицинска апаратура в помощ на най-малките.

Още от рано тази сутрин буквално хиляди хора се стекоха тук пред катедралният храм "Свето Успение Богородично", за да дарят своите капачки и стотинки. Резултатът от предишните издания на кампанията е наистина впечатляващ - първият мобилен пункт за кръводаряване в страната, както и най-новата модерна детска

линейка.

Според организатора Владислав Николов само за няколко часа над 12 тона капачки вече са събрани.

"Ние тази година се борим в момента да съберем половин милион лева. Вярвам наистина, че България с чисто новия хеликоптер, закупен от събрани средства в кампанията, ще бъде променена", заяви той.

Заглавие: **Започна новата кампания "Капачки за бъдеще", ще бъде закупена шеста неонатална линейка**

Дата: 01.10.2023 20:41

Медия: **БНТ Новини**

Започна 13-тата по ред кампания на "Капачки за бъдеще". Тя стартира днес в София и ще продължи до 21 октомври в още 30 града из цялата страна.

От фондацията събират капачки, кенчета и пластмасови шишета за закупуване на шеста неонатална линейка. Тя е на стойност 200 хиляди лева. До момента са дарени 22 кувьоза и 5 линейки на различни неонатални отделения у нас.

"Очакваме едни поне петдесетина-шейсет тона. Това е петата линейка и тя ще отиде в Стара Загора и ще обслужва областите Стара Загора, Ямбол и Сливен всички болници там. Ще транспортира недоносените бебенца, ще транспортира бебенцата, които са нормално родени, които имат здравословни проблеми. Ще транспортира при нужда бебенца до София", обясни организаторът Лазар Радков.

"Това е невероятна кауза. Това е, направо нямам думи. Евала на всички хора, които се занимават с това нещо, страхотни са", каза Юлиана Милева, дарител.

"Тези хора, които го правят това нещо не го правят за пари, не го правят за власт. Правят го за нашите деца като моето дете тук и то ще дари капачките", посочи Теодор Борисов, дарител.

Репортер: Ерика Шаумян

Снимки: БГНЕС

Заглавие: **Над 1 000 лева събраха за малкия Ангел от базара на изкуствата**

Дата: 02.10.2023 08:02

Медия: **TargovishteBG.com**

Над 1 000 лева бяха събрани за малкия Ангел от благотворителния базар на изкуствата в Търговище.

Това обявиха организаторите на събитието, продължило три дни.

Припомняме, че базарът бе организиран от група местни творци и в есенното му издание се включиха над 20 творци на ръчно изработени произведения - бижута, картини, декупаж, свещи, изделия от дърво и метал, бродерия, плетени играчки, картички, чанти и много други. Той имаше и благотворителна кауза - в помощ на на 5-годишния Ангел от Търговище, който е с хидроцефалия и детска церебрална парализа и се нуждае от средства за ежедневна рехабилитация.

В неделя Златка Иванова - един от организаторите на базара, обяви, че в дарителската кутия е събрана сумата от 1 070 лева и благодари на участниците в благотворителния базар и на всички търговищенци, отзовали се на апела за помощ за малкия Ангел.

Заглавие: **Дарителска кампания набира средства за ремонт на опожарения храм във Вършец /снимки/**

Дата: 02.10.2023 10:16

Медия: **BulNews.bg**

Започна разчистване на опожарения храм "Възнесение Господне" в квартал "Заножене" във Вършец от останките вследствие на пожара, разrazil се през април тази година.

Заради късо съединение: Пожар изпепели храм в Монтанско /снимки/

Паралелно с това тече дарителска кампания за набиране на средства за възстановяването му. 150-годишната църква пострада сериозно тогава - унищожен е покривът и вътрешното обзавеждане. Благородното дело по разчистването е по инициатива на Църковното настоятелство и Община Вършец. Разчистването се ръководи от архимандрит Антим - протосингел на Видинската Митрополия и отец Любомир - енорийски свещеник в храм "Възнесение Господне". От Общината осигуриха специална група на БКС. От общинската администрация е осигурен и работен проект за възстановяването на храма.

В Народно читалище "Пробуда 1934" се проведе среща на Църковното настоятелство с жителите на квартала във връзка със събраните до момента средства за възстановяване на храма. Беше направен отчет за събраните средства от дарения до момента и предприетите действия за възстановяване на храма. Видинският митрополит Даниил, който присъства на срещата, благодари на всички доброволци, включили се в разчистването на храма. Той подчерта, че това е първата и най-важна стъпка към възстановяването му. До момента са събрани 30 000 лв. от дарения. Толкова ще даде и Видинската митрополия от собствените си средства. С тази сума ще може да се покрие храмът, за да бъде запазен от метеорологичните условия през зимния период. Стана ясно, че Вътко Маринов е поел ангажимента да дари необходимия дървен материал за покривната конструкция. Общата стойност за възстановяване на храма "Възнесение Господне" след пожара е 190 883 лв.

Сметката, открита от Църковното настоятелство към храма в кв. "Заножене", град Вършец, с цел събиране на дарения е:

BG36UBBS80021045409350 във валута BGN

BIC код: UBBSBGSF

ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА АД

Титуляр: ЦЪРКВА ВЪЗНЕСЕНИЕ ГОСПОДНЕ Галерия

Заглавие: **"Капачки за бъдеще" с поредна кампания в Плевен**

Дата: 03.10.2023 12:56

Медия: [Плевен Утре](#)

**Инициативата за събиране на пластмасови капачки и кенчета ще се проведе в събота, 7 октомври**

Започна 13-тата по ред кампания на "Капачки за бъдеще". Тя стартира в София и ще продължи до 21 октомври в още 30 града из цялата страна. От фондацията събират капачки, кенчета и пластмасови шишета за закупуване на шеста неонатална линейка. Тя е на стойност 200 000 лева. До момента са дарени 22 кувъза и 5 линейки на различни неонатални отделения у нас.

Припомняме, че благодарение на "Капачки за бъдеще" вече имаме линейка, която обслужва област Плевен, както и още няколко други околни области.

Инициативата в нашия град ще се проведе в събота, 7 октомври. Пунктът ще е разположен на паркинга на магазин "Зора", намиращ се на бул. "Европа 6", за времето от 11,00 до 16,00 ч.

Организаторите приканват всички, които са събрали алуминиеви кенчета и пластмасови капачки, да се включат, за да може по този начин да се съберат средства за следваща неонатална линейка.

Заглавие: **Държавна агенция "Архиви" се включи в благотворителната инициатива на "Капачки за бъдеще"**

Дата: 03.10.2023 16:31

Медия: [Държавна агенция "Архиви"](#)

На 1 октомври 2023 г. Държавна агенция "Архиви" предаде няколко чувала с капачки, събирани от служителите в София, и по този начин се включи в благотворителната инициатива на "Капачки за бъдеще", които неуморно се занимават с делото да подпомагат здравето на най-малките и ценни граждани на страната ни. Всички архивисти от сградата в София сме съпричастни с тази кауза и сме я приели като своя през годините.

Затова с радост се включихме със скромния си принос към това огромно начинание, на което пожелаваме същите успехи и занапред!

Заглавие: **Млада жена има огромна нужда от подкрепа**

Дата: 05.10.2023 14:00

Медия: [Glasnews.bg](#)

Млада жена се нуждае от нашата подкрепа. 35-годишната Деси се налага да се грижи сама за болната си майка. Покрай това тя качва много килограми, които ограничават движението и влошават здравето ѝ. Тя се нуждае от лекарска помощ, както и от битови принадлежности. От фондация "Поддай ръка" са организирали кампания в помощ на изстрадалото семейство.

Ето какво написаха те:

"Здравейте, Приятели.

С молба за помощ към нас си обърна 35-годишната Десислава от град Ловеч.

Майката на Деси претърпява трудово злополука, получава инсулт, след които се налага Десислава да поеме всички грижи за нея.

От това, самата тя качва много килограми, които вече и пречат да се движи нормално и да живее нормално.

Изпада в тежко състояние, физическо и психическо.

Към момента вече има и рани от залежаване.

Животът им се променя драстично и в момента имат огромна нужда от подкрепа.

Живеят единствено с пенсията на възрастната жена, която не им стига за нищо.

Имат кредити, които са станали предсрочно изискуеми и с лихвите сумите, които им търсят са в пъти по - големи.

Наложени са им и запори.

Нуждаят се от спалня за Десислава, от комплекти завивки, чаршафи, възглавници.

Имат нужда от средства за храна, битови разходи и лекарства.

Търсим им и енерго спестяващ уред за отопление, за да имат на какво да се топят в предстоящата зима.

Търсим дрехи, размер 4-5 пъти ХЛ, панталони - 5-6 пъти ХЛ.

Обувки 42 номер.

Необходими са им всякакви хигиенни материали:

Мокри кърпи, (бебешки кремове, тъй като другите с алкохол дразнят много кожата ѝ заради раните)

Пудри, кремове, и всичко, подходящо за подсичане.

Десислава има огромно желание да оправи живота си и отново да поеме по своя път.

Много е важно да се яви на прегледи, но поради липса на средства, не се е явявала на никакви, а трябва да се прегледа жлезата, да се направят изследвания и евентуално ТЕЛК.

Имаме нужда от превоз на жената до Плевен и организация за прегледи и ако има лекари, които могат да ни съдействат ще им бъдем изключително благодарни.

Деси няма и здравни осигуровки.

Търсим и превоз от Ловеч до Плевен, при осигуряване на час за прегледи.

Десислава има и баща, който се опитва да им помага, но самият той възрастен и е без работа, работи където, каквото има и не могат да се справят сами, особено с предстоящата зима.

Всеки, който желае може да подкрепи каузата ни за Деси и нейното семейство, чрез сметка:

BG60STSA93000027878362

Банка ДСК/STSABGSF

За Поддай ръка ЗПДБ/Give a Hand ZPDB

Основание: Дарение за Поддай ръка - 10

PayPal: [email protected]

Всеки, който желае може да подкрепи семейството и лично.

Свържете се с нас на 0893/025-067 и колегите ни ще Ви съдействат напълно с всичко, което Ви е необходимо.

Лични данни публично/онлайн не предоставяме, за да гарантираме сигурността и спокойствието на хората. (не всеки е добронамерен). Може да изпратите и чрез куриер до семейството или в нашият офис.

За повече и подробна информация, молим директно да се свързвате с нас на 0893/025-067

(10:00ч.-17:00ч.)."

Заглавие: **"Последният дар на човека": Каузата за даряване на органи**

Дата: 05.10.2023 09:51

Медия: **Нова телевизия**

Александър Николов и Димитър Панайотов от Фондация "Документалистите" са двама мъже, които след лични трагедии са се превърнали в посланици на донорството на органи. Повече за каузата "Последният дар на човека" можете да научите на [сайта им](#).

Историята на Георги Николов е само една от многото, разкази в медийната платформа, стимулираща донорството у нас. Въпреки че е едва на 21 години, за лекарите е ясно, че за него няма спасение. Той получава мозъчен кръвоизлив. Следва тежка операция, след която медиците не са обнадеждени. Близките на Георги прекарват няколко денонощия в молитви и безсъние, между надеждата и отчаянието. Чудото обаче не се случило. Оттокът не е спаднал, а младият мъж изпаднал в мозъчна смърт. Благодарение на роднините му обаче четирима души получили шанс за живот.

Александър Николов е брат на починалия Георги. Според него проблемът на ниския брой донорски ситуации в България е комплексен. "От една страна недоверието в институциите, от друга – многото предразсъдъци в обществото. Българската православна църква също не подкрепя ясно донорството", посочи той.

По думите на Димитър Панайотов в листата на чакащите трансплантация у нас чакат между 800 и 1000. Интервенциите обаче са едва между 20 и 40. Статистиката сочи, че би отнело по средно 20 години на пациент да дочака животоспасяваща операция. "Те обаче имат по две", отбелязва той.

Представителите на Фондация "Документалистите" са категорични, че държавата трябва да превърне донорството в национална кауза с конкретни стъпки. "Това спасява не един човек, а цялото общество", твърдят Александър и Димитър.

Повече по темата гледайте във видеото.

Заглавие: **Да помогнем на Деси от Ловеч**

Дата: 05.10.2023 22:50

Медия: **Бургас 24**

Да помогнем на Деси – такава молба постъпи в Община Ловеч. Става дума за 35-годишната Десислава от град Ловеч, съобщи от Общината.

Майката на Деси претърпява трудово злополука, получава инсулт, след които се налага Десислава да поеме всички грижи за нея. От това самата тя качва много своите килограми, които вече й пречат да се движи и да живее нормално. Изпада в тежко състояние, физическо и психическо. Към момента вече има и рани от залежаване. Животът им се променя драстично и в момента имат огромна нужда от подкрепа. Живеят единствено с пенсията на възрастната жена, която не им стига за нищо.

Имат кредити, които са станали предсрочно изискуеми и с лихвите сумите, които им търсят са в пъти по-големи. Наложени са им и запори.

Нуждаят се от спалня за Десислава, от комплект завивки, чаршафи, възглавници. Имат нужда от средства за храна, битови разходи и лекарства.

Търси се и енергоспестяващ уред за отопление, за да имат на какво да се топят в предстоящата зима. Търсят се дрехи, размер 4-5 пъти XL, панталони - 5-6 пъти XL. Обувки 42 номер.

Необходими са им всякакви хигиенни материали: мокри кърпи, (бебешки кремове, тъй като другите с алкохол дразнят много кожата й заради раните) пудри, кремове, и всичко, подходящо за подсичане.

Десислава има огромно желание да оправи живота си и отново да поеме по своя път.

Много е важно да се яви на прегледи, но поради липса на средства, не се е явявала на никакви, а трябва да си прегледа жлезата, да се направят изследвания и евентуално ТЕЛК.

Има нужда от превоз на жената до Плевен и организация за час за прегледи. Ако има лекари, които могат да ни съдействат, ще им бъдем изключително благодарни.

Деси няма и здравни осигуровки.

Десислава има баща, който се опитва да им помага, но самият той е възрастен и без постоянна работа, работи където каквото има и не могат да се справят сами, особено с предстоящата зима.

Всеки, който желае може да подкрепи каузата за Деси и нейното семейство, чрез сметка:

BG60STSA93000027878362

Банка ДСК/STSABGSF

За Подай ръка ЗГЩБ/Give a Hand ZPDB

Основание: Дарение за Подай ръка -10

PayPal: bg.organizationfbf@gmail.com

Всеки, който желае, може да подкрепи семейството и лично.

Свържете се с нас на 0893/025-067 и колегите ще Ви съдействат напълно с всичко, което Ви е необходимо. Лични данни публично/онлайн не предоставяме, за да гарантираме сигурността и спокойствието на хората (не всеки е добронамерен). Може да изпратите дарение и чрез куриер до семейството или в посочения офис.

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Трудовото право и доброволчеството в контекста на дебата за създаване на Закон за подкрепа на доброволчеството**

Дата: 04.10.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Доброволците са на първа линия при бедствия и извънредни ситуации, подпомагат развитието на общности, на културата, на екологията и на почти всяка сфера на обществения ни живот. Доброволците са и носители на положителна социална промяна като същевременно развиват себе си, придобиват нови умения и създават приятелства. Затова от години организации и доброволци настояват за приемане на Закон за насърчаване на доброволчеството. Дебатът за съдържанието на такъв закон тече още от 2006, а през 2017 Законопроект е внесен в Народно събрание. През 2022 г. този Законопроект с малки изменения е внесен отново в Народно събрание, но отново не се стига до окончателното му приемане.

През август 2023 г. Министерството на младежта и спорта създаде съвместна работна група с представители на администрацията и на неправителствени организации с цел създаване на актуален Законопроект за насърчаване на доброволчеството. **Основен въпрос при обсъждане на законовото уреждане на доброволчеството е неговото съотношение с трудовото право. Затова се обърнахме с няколко въпроса по тази тема към Гл. ас. д-р Цвета Попова.**

*Гл. ас. д-р Цвета Попова завършва право в Софийски университет "Св. Кл. Охридски" през 2001. През 2018 г. защитава докторска степен по право на тема "Осигурителният стаж в българското законодателство", а малко след това публикува първата си книга "Осигурителен стаж". Понастоящем води семинарни занятия и лекции на студенти по Трудово право и по Осигурително право. Цвета Попова има публикувани десетки статии в реномирани български научни и научнопрактически списания в областта на Трудовото и Осигурителното право. От 2004 г. консултира организации с нестопанска цел, синдикални организации, работодатели и работници и служители по въпроси от трудово и осигурителното право.*

Законопроект за доброволчеството не се обсъжда за първи път. При предишни дебати в като аргумент срещу приемането му се е посочвал рискът да не се прикриват трудови правоотношения с договор за доброволчество. В тази връзка какви са разликите между полагане на труд, доброволчество и трупа ли се стаж при доброволен труд? Според българското трудово законодателство всеки положен труд е възмезден. За да се допусне изключение от този принцип – тъй като за полагания доброволен труд не се получава възнаграждение, е необходимо законопроектът да предлага ясно нормативно разграничаване на двата вида труд. Например – задължителен писмен договор за доброволен труд с ясни условия – време, място на полагането му, продължителност, както и да се въведе предварителната му регистрация, за да може да се направи справка имали ли са страните намерение да сключат наистина договор за безвъзмезден труд. Освен това следва само ЮЛНЦ да имат право да ползват доброволен труд, не и търговци, държавни учреждения и пр. Доброволният труд не се различава съществено в другите си параметри от труда по трудово правоотношение и от законодателя зависи дали времето на полагането му ще се признае за трудов стаж. За да се зачита за осигурителен стаж е необходимо да се регламентира специален режим, който да предвижда и дължимостта на осигурителни вноски от задължено лице – например от ЮЛНЦ, за което трудът се полага. Към настоящия момент само доброволците, част от доброволни формирования за предотвратяване или овладяване на бедствия, пожари и извънредни ситуации и отстраняване на последиците от тях, трупат трудов и осигурителен стаж за времето на участие в такива мероприятия, а вноските им са за сметка на държавния бюджет(чл. 43 от Закона за защита от бедствия (ЗЗБ)). При предходни обсъждания на законопроект винаги темата за безопасността на доброволците е била една от водещите. Според Вас възможно и подходящо ли е да се прилага уредбата за безопасност на труда по отношение на доброволци? Да, разбира се. Действащите нормативни разпоредби относно здравословните и безопасни условия може да се приложат и към доброволния труд. Ако се избере подходът доброволецът да не е осигурено лице за трудова злополука и професионална болест,

може да се предвиди поне неговото задължително застраховане срещу злополука по време на полагане на доброволния труд (каквото в момента е предвидено в чл. 42, ал. 1, т. 3 ЗЗБ).

Друг въпрос често предизвиква дебати е кои подкрепящи доброволчеството мерки следва да се предвидят в бъдещ закон. В тази връзка е предлагано да се въведат възможности за признаване на период на доброволчество за осигурителен стаж както и преференциални условия за размера на здравноосигурителните вноски на доброволци за определен период на доброволстване. Подходящи ли са тези мерки и има ли рискове свързани с тях? Разбира се, всяко едно от тези предложения следва да се подложи на обществено обсъждане като се прецени и баланса между намерението да се дари трудът и желанието да се получи облага срещу него – била тя и под формата на осигурителен стаж или на здравно осигуряване за периода на полагането му. Всяка една от тези мерки е подходяща за насърчаването му, като рисковете са свързани с фиктивно полагане на доброволен труд с цел набиране на осигурителен стаж срещу нисък размер на осигурителни вноски (тъй като е очаквано, ако се предвиди дължимост на осигурителна вноска при доброволен труд, не се очаква тя да е висока). Не считам за риск допускането да се трупат стаж (трудова и осигурителна) от полагащо труд лице, независимо че няма договорка за получаване на възнаграждение, тъй като и при двата вида стаж първичното основание за натрупването им е тъкмо извършването на трудова дейност. Хората често споделят, че биха доброволствали, но нямат време. Предвижда ли възможност за отпуск за доброволстване актуалното трудово законодателство и какви промени следва да се предвидят в него, за да се гарантира възможността на трудещите да участват доброволчески инициативи извън времето си за отдих? Действащото трудово законодателство не предвижда отпуск за полагане на доброволен труд, освен за една тясна група доброволци и то само за времето на обучението им и на участието им в доброволните формирания за защита при бедствия (чл. 157, ал. 1, т. 7 от Кодекса на труда (КТ) и чл. 43, ал. 1 ЗЗБ). Работодателите и органите по назначаване не са задължени да освобождават от изпълнение на трудовите задължения за времето на полагане на доброволен труд останалите граждани. Аз съм скептична по отношение нормативното въвеждане на такова задължение за работодателя – тогава в известна степен полаганият доброволен труд ще е за сметка и на работодателя. Но приветствам предвиждането на облекчения за ангажирането на работодателите с такова задължение – едностранно или чрез колективно договаряне. Какви рискове има за работодателя и работника, в случай че се организира доброволческа дейност в работно време при действащото право? Работникът или служителят е длъжен да уплатнява целия си работен ден с усилия в полза на работодателя си (чл. 126, т. 3 КТ). Нарушението на това правило може да доведе до дисциплинарни последици за него, а освен това лицето, работейки за друго, може да изпадне и в конфликт на интереси с тези на своя работодател. Според мен към настоящия момент единствено със знанието и със съдействието на работодателя е допустимо полагане на доброволен труд през работно време от страна на негов работник или служител. Самият работодател за този период губи наетата от него работна сила, а освен това работникът или служителят се разфокусира, изморява повече.

*Снимка: Интернет страницата на СУ "Климент охридски"*

xxx

*#правниексперти*

*Този материал е създаден с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП ([www.activecitizensfund.bg](http://www.activecitizensfund.bg)), проект "[ngobg.info](http://ngobg.info). Медията на българските граждански организации". Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от авторите му и фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на ФМ на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България. Основната цел на проекта е подобряване на информираността на гражданите за ролята на неправителствените организации в обществото*