

Медиен мониторинг 15 - 21 септември 2023 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Kaufland подкрепи деца от района на Царево по повод първия учебен ден**

Дата: 15.09.2023 15:34

Медия: **My PR**

Kaufland България и Национална мрежа за децата (НМД) осигуриха учебни материали и пособия за децата от най-пострадалите от наводненията райони край гр. Царево. Ден преди началото на учебната година от НМД посетиха общината, за да предоставят даренията, събрани в рамките на инициативата "Да спасим 15 септември за децата в Царево и околността". Наред с подкрепата на Kaufland, инициативата спечели съпричастността на много индивидуални дарители. На място в региона на населените места, засегнати от водната стихия, от НМД проучиха допълнителни възможности за подкрепа на пострадалите семейства. Тя ще им бъде оказана в следващите дни със съдействието на Средно училище "Никола Вапцаров" в Царево, където децата от пострадалите околни селища ходят на училище.

Благодарение на големия брой индивидуални дарения и на финансовата и материална помощ на Kaufland България НМД ще подкрепи ученици от още три населени места - Бяла Слатина, Кърджали и село Търнава. "Да спасим 15 септември за децата в Царево и околността" продължава до края на септември. Кампанията може да бъде подкрепена на www.nmd.bg/dari или с **DMS ДЕТЕ на 17 777**.

Kaufland е традиционен партньор на Национална мрежа за децата и носител на сертификата "Компания приятел на детето", който неправителствената организация връчва на компании с успешни политики в полза благосъстоянието на децата и с подкрепяща среда за своите служители с деца и техните семейства.

За Kaufland България

Kaufland България е лидер в сектора на търговията с годишен оборот от близо 1,9 млрд. лв. и един от най-големите работодатели в страната с екип от близо 6 900 служители. През 2023 г. компанията разполага с 63 хипермаркета в 35 града. От старта си през 2006 г. в България до днес Kaufland се стреми да стимулира националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с инвестиции от над 1,9 млрд. лв. Компанията непрекъснато развива своята политика за устойчиво развитие и под мотото "Действията носят промяната" се ангажира с различни социални и екологични дейности – от използването на енергийно ефективни технологии и проектирането на нови сгради с мисъл за природата, през подкрепата на уязвими групи до намаляването на пластмасата.

Заглавие: **Да даваш сърцето си за кауза**

Дата: 15.09.2023 16:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Когато в своите 33 години си променял различни организации и позиции, но винаги си искал да работиш за това животът на децата да бъде по-добър, неминуемо стигах и до каузата на образованието и възможностите то да бъде по-добро. Така, Диляна Георгиева след Националната мрежа за децата стига до Центъра за творческо обучение, организация, която работи за повишаване на качеството на образованието чрез дейности, адресиращи нуждите на различните страни в процеса. Центърът обучава учители, предоставя специални възможности за ученици да се развиват в областта на технологиите и науката, партнира си със световните лидери в индустрията, като Гугъл, Лего и др. В своята работа Диляна ще продължи да влага част от себе си, да дава сърцето си, защото за нея работата, свързана с кауза не е ангажимент от 9 до 5. Запознайте се с , Диляна във видеото по-долу.

Проект "Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" (Инициативата) се осъществява с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България, в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Основната цел на проекта е изграждане на знания, умения и създаване на възможности за предаване на опит на млади лидери на граждански организации. Проектът се изпълнява от Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Заглавие: **БЧК набира средства за топъл обяд в училище, дарителската кутия е в "Кауфланд"**

Дата: 16.09.2023 06:51

Медия: **Екип 7**

За поредна година Kaufland България се включва в традиционната програма "Топъл обяд" на Българския Червен кръст, благодарение на която се осигурява храна за ученици в неравностойно положение.

Кампанията под надслов "Подари бъдеще на едно дете и го върни в класната стая" вече е в ход. От областната структура на хуманитарната организация съобщиха, че дарителската кутия е поставена в хипермаркета в Разград и всеки, който желае да помогне, може да го направи като пусне в нея сума по желание до 15 октомври включително.

С набраните средства БЧК отново ще осигури безплатна топла храна в училище за деца – сираци, полусираци, от многодетни семейства с ниски доходи или с трайно безработни родители.

През 2022 г. заедно подкрепихме 320 деца. Да го направим отново заедно. За голяма част от децата от уязвимите групи, осигуреният обяд е значима мярка срещу отпадане от училище, посочват още от БЧК-Разград.

"Топъл обяд" е една от най-устойчивите програми на БЧК и се осъществява вече 20 поредни години, а Kaufland България е сред дългогодишните партньори на организацията.

Равностойността на една порция топъл обяд е 4 лева.

Заглавие: **УНИЦЕФ: Влошават се образователните резултати на българските ученици**

Дата: 14.09.2023 01:30

Медия: **BG voice**

От организацията настояват за действия и инвестиции, така че да може всеки учител да бъде подкрепен

В навечерието на първия учебен ден от УНИЦЕФ предупреждават за влошени образователни резултати, отпадане от училище, увеличаване на случаите на насилие и липса на базови знания и умения, които са сред основните предизвикателства пред учениците в България. В съобщението на Детския фонд на ООН (УНИЦЕФ), изпратено до медиите, се констатира и много малък напредък по ангажимента за трансформиране на образованието.

Данните от тазгодишното национално външно оценяване в България разкриват влошаване на резултатите на учениците, завършващи IV клас, което допълнително задълбочава т.нар. "образователна бедност", и незначителен напредък при учениците от VII клас както по български език, така и по математика, сочи нов доклад на организацията.

Въпреки че Министерството на образованието и науката отчита 40% намаление на дяла на отпадналите от училище деца чрез Механизма за съвместна работа на институциите по обхващане и включване в образователната

система, все още последните данни на Националния статистически институт (НСИ) показват, че 11,2 % от децата на възраст между три и шест години и 5,7 % от децата на възраст между седем и десет години не посещават училище, посочват от УНИЦЕФ.

Прочети още "Роза за българското" Малко българско училище в Чикаго открива учебната година с благотворителна инициатива

От организацията настояват за действия и инвестиции, така че да може всеки учител да бъде подкрепен и снабден с необходимите знания и умения, а всяко дете да учи в безопасна и приобщаваща среда.

Затова УНИЦЕФ България започва кампания с мотото "#учителиТЕСАЯКИ". Тя ще се фокусира върху ролята на учителите - основните двигатели на промяната във всяко училище. Целта на кампанията е да призове за подкрепа и признателност спрямо учителите, така че те да овластят учениците и да изградят по-приобщаваща и позитивна среда в училище. Публичните личности, които ще се включат в кампанията на УНИЦЕФ в подкрепа на учителите са: Поли Генова, национален посланик на УНИЦЕФ в България, Крисия, Слави от "The Clachers", Андреа Банда Банда и други.

Заглавие: **Над 1000 служители от Системата на Кока-Кола в България се включиха в инициативата "Моят зелен град"**

Дата: 16.09.2023 17:34

Медия: [Булевард България](#)

Над 1 000 служители от Системата на Кока-Кола в България се включиха в традиционната доброволческа инициатива на компанията "Моят зелен град".

Те почистиха замърсени локации в близост до София, Варна, Бургас, Пловдив, Плевен, Велико Търново и Стара Загора. Инициативата се организира за 16-та поредна година, като подкрепя Световния ден за почистване (World Cleanup Day) и кампанията на bTV "Да изчистим България заедно".

Доброволците събраха разделно над 760 чувала с пластмасови, хартиени, стъклени, метални и текстилни отпадъци, които бяха предадени за рециклиране.

Най-голямата група от доброволци по традиция се събра в столицата, като към тях се присъедини и поп изпълнителят Владимир Ампов – Графа, който от години е сред посланиците на голямото почистване на България. Групата почисти замърсените участъци в Ловния парк в София.

"Изключително щастлив съм, че за поредна година нашата визия за устойчиво развитие и "Свят без отпадъци" бе споделена от колегите ни и техните близки. С общи усилия днес екипът ни премахва от картата на България стотици тонове разделно събрани отпадъци и им благодаря от сърце за добрия пример, който заедно с местните общности предаваме към децата ни. Безценно е, че те вече разбират разликата между това да почистват и да не замърсяват. А това е първата и най-важна стъпка към голямата промяна и реализирането на голямата ни цел – премахването на отпадъците от опаковки и постигането на кръговия модел "от бутилка в бутилка", сподели Саша Маркович, генерален директор на Кока-Кола ХБК България.

Инициативата "Моят зелен град" се провежда в подкрепа на глобалните ангажименти на Системата на Кока-Кола до 2030 г. да постигне еквивалента на 100% събиране и рециклиране на всяка продадена от компанията бутилка или кен. А до 2040 г. да се превърне във въглеродно неутрална компания.

Като част от предишните издания на кампанията екипът на Кока-Кола озелени, почисти и облагороди редица местности, горски пространства и паркове в страната. В предходните си доброволчески акции от него са засадени над 7 декара гори, събрани са над 3 000 чувала с отпадъци от десетки локации в страната, почистени са над 30 км крайбрежни зони, а 10 спирки на градския транспорт в София са трансформирани в контейнери за събиране на пластмаса. Екипът на Кока-Кола подкрепя и други общественополлезни инициативи.

Заглавие: **Kaufland България се включва в 11-тото издание на 9Academy**

Дата: 18.09.2023 10:55

Медия: [Actualno.com](#)

Kaufland България е генерален партньор на 11-тото издание на 9Academy, в което ще вземат участие 50 младежи. Инициативата се организира от фондация "ДЕВЕТ" и "Девет А" ООД, а основната ѝ цел е да подпомогне

личностното и професионалното развитие на участниците чрез практически знания, умения и опит, предоставени по интерактивен и достъпен начин.

Kaufland се включва в Академията, за да запознае младите професионалисти с вълнуващия и динамичен сектор на модерната търговия. За целта представител на компанията в лицето на Красимир Тодоров, ръководител на направление "Акционен мениджмънт" в Kaufland България, ще бъде сред лекторите в 11-тото издание на 9Academy. В допълнение ритейлърът е подготвил и специално разработен бизнес казус за целите на Академията и модулите в нея. Той ще помогне на участниците да приложат наученото по време на обучението си на практика.

"За мен е истинско удоволствие, че ще стана част от 11-ия сезон на 9Academy. Вярвам, че в България има много таланти и амбициозни млади хора, които непрекъснато търсят възможности и начини на усъвършенстване и развитие. С нетърпение очаквам да се докосна до част от тях по време на Академията", сподели Красимир Тодоров.

Началото на 11-тото издание на 9Academy ще бъде дадено на официална церемония през октомври тази година. В продължение на няколко месеца участниците ще преминат обученията по 9 бизнес модула – предприемачество, финанси и счетоводство, продажби, правни услуги, маркетинг, HR, НПО, PR, Digital/IT. Освен това младежите ще имат достъп до допълнителни ресурси, нетуъркинг събития и обучителни възможности, както и до бонус модул за лично развитие и практическа работа по бизнес казус. По този начин програмата предлага едновременно професионално и лично развитие на всеки участник.

Едно от основните предимства на 9Academy е фактът, че свързва инициативни и мотивирани хора с експерти и професионалисти от различни сфери, които споделят опита си чрез иновативни обученията. Успешният формат на Академията се доказва вече близо 10 години. През този период повече от 500 души са се включили в обучението и са се докоснали до ценните знания и опит на над 60 професионалисти.

Kaufland подкрепя инициативата като част от мисията си да насърчава и развива предприемчиви и проактивни бъдещи професионалисти. Компанията реализира редица собствени програми, фокусирани върху младите хора – "Управители на бъдещето", Kaufland Business Academy, Практикантска програма, Стажантска програма, Търговска академия, Програма за дуално обучение и др.

Водещият ритейлър има традиции в осъществяването и на редица партньорски програми, които са насочени към развитие в сферата на образованието, предприемачеството и иновациите за младежи, чиято дългосрочна цел е да се подпомага създаването на среда за изграждане на бъдещите лидери у нас. Партниращи институции и организации на Kaufland са Университета за национално и световно стопанство, Нов Български Университет, Американски университет в България, Университет по Архитектура, Строителство и Геодезия, Bulgaria Wants You, Тийноватор, Junior Achievement, Mentor The Young, Клуб на талантите, част от To The Top, Тук-Там, Софийски фестивал на науката, Музейко, Panda Labs на WWF и др.

Вижте всички от [Actualno.com](https://actualno.com)

Заглавие: **Нов респиратор за недоносени бебета и друга техника получи неонатологичното отделение в болницата в Кърджали**

Дата: 18.09.2023 12:24

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Отделението по неонатология в Многопрофилната болница за активно лечение "Д-р Атанас Дафовски" в Кърджали получи нов, модерен респиратор за недоносени деца. Апаратурата е закупена със средства от кампанията, иницирана от Фондация "Нашите недоносени деца" и вече функционира за най-малките пациенти в болничното заведение, обясниха от лечебното заведение.

"Апаратът е от високо поколение с изключително щадящо отношение при функционирането на белия дроб на новороденото. Този апарат подпомага собственото дишане на детето. Конструиран е така, че нормализира и кръвния поток, предпазва от много други нарушения, които възникват понякога при изкуствена белодробна вентилация", каза д-р Нурие Шабан, началник на отделението по неонатология.

Тя обясни, че средствата за апарата са постъпили като дарения в кампанията на фондацията и са събирани близо половин година. Сумата е била достатъчна не само за закупуване на респиратора за малко над 45 хил. лв., но и за закупуването и предоставянето на отделението на два перфузора и стол за кърмене.

От ръководството на лечебното заведение благодариха на отзовалите се в кампанията дарители както и на самата фондация за помощта в полза на здравето на бебетата. Ръководството отчете, че през т.г. в болницата в Кърджали са родени 277 деца, от които шест двойки близнаци. Недоносените деца са 49, а отделението по неонатология е единствено по рода си в областта.

Само преди няколко месеца – през юни, неонатологичното отделение получи като дарение друг респиратор за новородени. Жестът бе от фондация "Хюсние Кяшиф".

/РИ/

Заглавие: **УниКредит е новият глобален партньор на 37-то издание на ветроходната регата "Купа на Америка"**

Дата: 18.09.2023 11:45

Медия: [Dnes.bg](https://dnes.bg)

Световноизвестната регата "Купа на Америка" и УниКредит обявиха старта на партньорство си за 37-то издание на ветроходното състезание. УниКредит ще е глобален партньор и глобален банков партньор на авторитетно състезание.

37-та "Купа на Америка" ще се проведе в Барселона от 12 до 20 октомври. Предварителните гонки, които завършиха на 17 септември, бяха във Виланова и ла Желтру в Каталония, Испания. Като партньор на международното ветроходно състезание УниКредит ще помогне вълнението, драматизма и триумфа от надпреварата за трофея да достигнат до зрителите в цял свят.

Регатата "Купа на Америка" е популярна с това, че е най-старото международно спортно състезание, проведено за първи път през 1851, както и че е невероятен тест за физическата издръжливост на състезателите. Последната "Купа на Америка" е проследена от многобройна международна публика от приблизително 931 милиона фенове (1), с най-голям дял за Европа от отчетените данни. Очакванията за 2024 са състезанието да привлече дори още по-голяма публика от континента с оглед на планираното основно събитие в Барселона и 4 от 6 екипа, представящи Стария континент (Швейцария, Италия, Великобритания и Франция). Също така, 8 от 12 екипа от регатите за жени и младежи са от Европа.

При очаквания за толкова голям интерес в Европа "Купа на Америка" намира най-подходящия глобален партньор и глобален банков партньор в лицето на УниКредит - финансова институция с дългогодишна история, присъствие в 13 държави на континента и общо 15 милиона клиенти. Банката наскоро постигна отлични финансови резултати за второто тримесечие и за първата половина на годината, отчитайки най-доброто представяне в историята си за всички времена и десето тримесечие на последователен ръст.

Партньорството между УниКредит и "Купа Америка" ще е силен съюз, основан на споделени ценности и общ фокус върху иновациите и устойчивото развитие. Организаторът на регатата AC37 Event и споразумението за устойчивост в световното ветроходство ще са гарант за това, че ще бъдат осъществени инвестициите в проекти, насочени към общността – като например иновативния проект Blue Economy, подкрепящ опазване на морската среда в региона. Осигурена е и подкрепа на Стратегическия план за устойчивост 2030 на световното ветроходство.

Този ангажимент за устойчивост, както по отношение на околната среда, така и на обществото, е отражение на стратегическите цели на УниКредит. Тази година банката започна редица инициативи с образователна насоченост през Фондация УниКредит. През юни беше обявено началото на набирането на проекти с фокус образование - Call for Education, а през юли фондацията даде старт на ново партньорство с "Джуниър Ачийвмънт" с цел инвестиране на 6.5 милиона в образователни програми в десет от европейските държави, в които групата присъства.

Андреа Орчел, главен изпълнителен директор на УниКредит и директор за Италия: "За УниКредит е гордост да бъде глобален партньор на състезание с толкова богата история като "Купа на Америка". Трофеят е символ на невероятните постижения, които могат да бъдат постигнати чрез работа в екип и решително преследване на обща цел. Това са и движещите сили във всичко, което правим, в УниКредит - нашите успехи, въпреки "бурните води" в макроикономическата среда, са доказателство за това. Затова това е едно естествено партньорство.

Това важи и по отношение на устойчивостта. Устойчивостта по отношение на околната среда (Environmental) и на обществото (Social) – обозначени от буквите "E" и "S" от ESG – са приоритети и за УниКредит и нашето партньорство ще ни помогне значително да допринесем за всички наши заинтересовани страни в социален план".

Грант Далтон, изпълнителен директор на събитията от "Купа на Америка": "Развълнувани сме да посрещнем в семейството на "Купа на Америка" УниКредит Груп като глобален банков партньор на 37-то издание в Барселона. Ценностите на УниКредит – почтеност, отговорност и грижа, са огледално отразени във всичко, което сме заложили да постигнем със състезанието. Например, решени сме да подкрепим многообразието, както направи банката, чрез събития за младежи и жени. Поехме и ангажимент за устойчивост с цел да овластим местните общности в Барселона, което съвпада с действията на УниКредит в областта на устойчивостта и мисията на финансовата институция: да създава възможности за растеж.

Напредъкът е неразделна част от това, което означава да се състезаваш и наистина да спечелиш "Купа на

Америка". Развълнувани сме да работим с партньор, който споделя толкова много от нашите ценности и очакваме с нетърпение да работим с Андреа и екипа му в световен мащаб, за да осигурим на публиката едно забележително пътешествие през 2024".

(1) Източник: доклад на Nielsen за "Купата на Америка" 36

Заглавие: **Отворен е конкурсът за социално отговорната инициатива "Ти и Lidl за нашето утре"**

Дата: 18.09.2023 14:37

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Започва шестото издание на най-голямата социално отговорна програма на Лидл България – "Ти и Lidl за нашето утре". От днес до 18 октомври клиентите на Lidl ще допринасят за събиране на фонда, като компанията ще отделя за всеки касов бон в този период по 5 ст. Събраната сума ще бъде дарена за социално значими проекти. Кандидатите за финансиране по програмата, могат да изпращат своите проекти до 28 октомври включително.

Тази година инициативата "Ти и Lidl за нашето утре" бе трансформирана след мащабно проучване на нагласите и нуждите на местните общности и неправителствените организации. Беше проведено и допитване до институции и медии за актуалните национални приоритети. Обновената програма добавя допълнителни тематични области, фокусирани към актуалните предизвикателства пред обществото ни, и разширява достъпа до програмата за младежи под 18-годишна възраст, журналисти и регионални медии.

В това издание ще бъдат приемани проекти в пет области:

- #BeGreen ще окаже подкрепа на идеи, свързани с опазването на околната среда;
- #BeLocal е с фокус насърчаване на културата и опазване на историческото наследство;
- #BeActive адресира инициативи, свързани с активния начин на живот;
- #BeFair е насочена към проекти за социална справедливост и равенство;
- #BeVocal ще подкрепи медийни и журналистически проекти;

Ще бъде даден и специален грант под патронажа на проф. д-р Диана Ковачева, омбудсман на Република България. Той ще бъде част от категорията #BeFair и ще е насочен към подкрепа на децата със специални образователни нужди.

Всички кандидатури ще бъдат приемани чрез онлайн формуляр в новата платформа на инициативата <https://tilidl.bg/>. Максималният размер на финансиране ще бъде както следва:

- граждански организации - до 15 000 лв.
- младежки групи – до 5 000 лв.
- регионални медии - до 7 000 лв.
- журналисти – до 3 000 лв.

Всички финансирани проекти следва да бъдат осъществени в рамките на до 12 месеца. Всеки получен проект ще премине през три етапа на оценяване, а през януари 2024 г. одобрените проекти ще бъдат оповестени.

Инициативата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. От тази година към програмата се присъединява и Асоциацията на европейските журналисти – България, които консултират категорията #BeVocal.

Повече информация за инициативата може да откриете на официалния сайт: www.tilidl.bg.

За "Ти и Lidl за нашето утре"

Най-голямата социално отговорна инициативата на Лидл България "Ти и Lidl за по-добър живот" се провежда от 2017 година насам в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

В първите пет издания компанията финансира с общ фонд от 915 000 лева 119 вдъхновяващи граждански проекта в областта на образованието, околната среда, културата и историческото наследство. Въздействието им успя да достигне до над половин милион българи от 58 градове и села в цялата страна. Голяма част от финансираниите проекти продължават да оказват положително въздействие в своите общности и до днес, а броят на бенефициентите расте всеки ден.

През 2023 г. инициативата се трансформира в "Ти и Lidl за нашето утре". Целта е тя да бъде синхронизирана с усилията на Лидл България в областта на устойчивото развитие на глобално ниво, както и да бъде адаптирана към съвременните нужди на обществото ни. Като партньор към инициативата се присъединява и Асоциацията на европейските журналисти – България.

Заглавие: **Kaufland е партньор на панорамата "Кино с кауза" от фестивала Cinelibri**

Дата: 20.09.2023 13:34

Медия: **My PR**

Kaufland България ще превърне българската кауза за Антарктида в част от програмата на тазгодишното издание на кино-литературния фестивал Cinelibri. С подкрепата на компанията в рамките на панорамата "Кино с кауза" за първи път на голям екран ще бъде излъчен филмът "Да бъдеш Христо Пимпирев". Прожекцията ще се състои на 11 октомври в кино "Одеон". Cinelibri е първият кино-литературен фестивал в България и тази година ще има своето девето издание. То ще се състои от 6 до 29 октомври в София, Пловдив, Варна, Бургас, Велико Търново, Габрово и Стара Загора. Под мотото "Метаморфози" фестивалната селекция ще представи повече от 60 кинозаглавия, отличени в Кан, Венеция, Берлин, Торонто и на други престижни фестивали.

Филмът "Да бъдеш Христо Пимпирев" ще потопи зрителите в красотата на Антарктида и ще разкаже за пътя на българския учен до Ледения континент. Сценарист и автор на лентата е журналистът Мария Чернева от БНТ. Проф. Пимпирев лично ще представи пред публиката филма, както и новата си книга "Антарктическият стопаджия". Той ще разкаже повече и за предстоящата българска полярна експедиция.

Kaufland е партньор на събитието и на панорамата от филми, ангажирани с наболели проблеми на нашето съвремие, в контекста на подкрепата си за българските полярни експедиции, чийто ръководител е проф. Пимпирев. За първи път компанията подкрепи българските изследователи за Антарктида, като в края на 2022 г. дари 10 тона храни на Българския антарктически институт и на Висшето военноморско училище "Никола Йонков Вапцаров". Съвместно те реализираха историческата 31-ва Българска антарктическа експедиция, в която за първи път нашите учени стигнаха до българската полярна база на о. Ливингстън с наш научно-изследователски кораб. Kaufland обезпечи с хранителни продукти екипажа на военния научно-изследователски кораб, както и учените за престоя им на Южния полюс. Така най-голямата търговска верига подпомогна усилията на българските учени в търсенето на устойчиви решения за борба с климатичните промени и стана първият български ритейлър, стъпил на Антарктида.

През май 2023 г. изпълнителният директор на Kaufland Иван Чернев и проф. Христо Пимпирев, председател на Българския антарктически институт и ръководител на българските антарктически експедиции, подписаха меморандум за сътрудничество. С него компанията поема ангажимент дългосрочно да подкрепя българските полярни експедиции. Освен с доставка на храни и нехранителни стоки Kaufland заяви готовността си и да подпомага научно-изследователската дейност на експедициите.

За Kaufland България

Kaufland България е лидер в сектора на търговията с годишен оборот от близо 1,9 млрд. лв. и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 900 служители. През 2023 г. компанията разполага с 63 хипермаркета в 35 града. От старта си през 2006 г. в България до днес Kaufland се стреми да стимулира националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с общи инвестиции от 1,9 млрд. лв. Компанията непрекъснато развива своята политика за устойчиво развитие и под мотото "Действията носят промяната" се ангажира с различни социални и екологични дейности – от използването на енергийно ефективни технологии и проектирането на нови сгради с мисъл за природата, през подкрепата на уязвими групи до намаляването на пластмасата.

Заглавие: **Стартира обновената социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за нашето утре"**

Дата: 20.09.2023 12:05

Медия: **Бизнес Дир.бг**

В продължение на един месец Лидл България ще отделя по 5 ст. за всеки касов бон

Започва шестото издание на най-голямата социално отговорна програма на Лидл България - "Ти и Lidl за нашето утре". От днес до 18 октомври клиентите на Lidl ще допринасят за събиране на фонда, като компанията ще отделя за всеки касов бон в този период по 5 ст. Събраната сума ще бъде дарена за социалнозначими проекти.

Кандидатите за финансиране по програмата могат да изпращат своите проекти до 28 октомври включително.

Тази година инициативата "Ти и Lidl за нашето утре" бе трансформирана след мащабно проучване на нагласите и нуждите на местните общности и неправителствените организации. Беше проведено и допитване до институции и медии за актуалните национални приоритети. Обновената програма добавя допълнителни тематични области, фокусирани към актуалните предизвикателства пред обществото ни, и разширява достъпа до програмата за младежи под 18-годишна възраст, журналисти и регионални медии.

В това издание ще бъдат приемани проекти в пет области:

- #BeGreen ще окаже подкрепа на идеи, свързани с опазването на околната среда;
- #BeLocal е с фокус насърчаване на културата и опазване на историческото наследство;
- #BeActive адресира инициативи, свързани с активния начин на живот;
- #BeFair е насочена към проекти за социална справедливост и равенство;
- #BeVocal ще подкрепи медийни и журналистически проекти;

Ще бъде даден и специален грант под патронажа на проф. д-р Диана Ковачева, омбудсман на Република България. Той ще бъде част от категорията #BeFair и ще е насочен към подкрепа на децата със специални образователни нужди.

Всички кандидатури ще бъдат приемани чрез онлайн формуляр в новата платформа на инициативата <https://tilidl.bg/>. Максималният размер на финансиране ще бъде както следва:

- граждански организации - до 15 000 лв.
- младежки групи - до 5 000 лв.
- регионални медии - до 7 000 лв.
- журналисти - до 3 000 лв.

Всички финансирани проекти следва да бъдат осъществени в рамките на до 12 месеца. Всеки получен проект ще премине през три етапа на оценяване, а през януари 2024 г. одобрените проекти ще бъдат оповестени.

Инициативата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. От тази година към програмата се присъединява и Асоциацията на европейските журналисти - България, които консултират категорията #BeVocal.

Повече информация за инициативата може да откриете на официалния сайт: www.tilidl.bg.

Материалът е предоставен от Лидл.

Заглавие: **НДФ "13 ВЕКА БЪЛГАРИЯ" ОБЯВИ НАЦИОНАЛЕН МЛАДЕЖКИ КОНКУРС НА ТЕМА: "ЗАЕДНО В ИЗКУСТВОТО ЗА ПО-ДОБРО БЪДЕЩЕ" - 2023**

Дата: 20.09.2023 10:11

Медия: **Министерство на културата**

Националният дарителски фонд "13 века България" съвместно с "УНИЦЕФ – България" за трети път организира Националния младежки конкурс "Заедно в изкуството за по-добро бъдеще". Темата на конкурса, който се обявява на 20 септември, е "Моят опит с климатичните промени и замърсяването на околната среда".

В него могат да участват ученици на възраст от 14 до 19 години от осем училища по визуални изкуства от цялата страна към Министерството на културата. До 15 ноември 2023 г. участниците ще имат възможност в свои произведения да покажат таланта си и да изразят възгледите си по темата. Всяко учебно заведение избра по 5 автора, които НДФ "13 века България" да награди.

С отличените творби Фондът ще организира обща изложба през декември. По време на откриването ѝ ще бъдат връчени наградите на победителите в конкурса.

Заглавие: **Дуетът с кауза Галя Георгиева и Наско Лазаров в подкрепа на фондация "Искам бебе"**

Дата: 20.09.2023 20:04

Медия: **My PR**

Изключително чаровния и свеж дует с кауза Галя Георгиева и Наско Лазаров зарадваха публиката в зала 1 НДК в рамките на 14-ия Международен фестивал за поп и рок музика. Те изпълниха своя нов хит "Спри за малко!" по музика и аранжирани от големия Пейо Пеев. Новият дует подкрепя значими обществени каузи - за повече музика в националния ефир, за повече български деца да се раждат в страната ни. Тази година дуетът, който помага на

хората в нужда подкрепи фондация "Искам бебе" с основатели Радина Велчева и адвокат Мария Янева. Само преди няколко дни музикалният дует с кауза Галя Георгиева и Атанас Лазаров се качиха на една сцена в Русе заедно със световно известния рапър Nana. Публиката и лично градоначалника на града Пенчо Милков и зам.кмет Злати Стефанова поздравиха Дуетът с кауза.

Предстои "Дуетът с кауза" да излъчи свой музикален филм по БНТ съвсем скоро.

Да помогнат на децата сираци от сиропиталището Бу Бу Бу в Занзибар и закупят училищен бус е другата инициатива, която дуетът обединява усилия и ще запечати в лентата на Дестинации - предаване за екзотични пътешествия, чийто автор и продуцент е PR Лазаров.

" За нас е изключителна чест и привилегия да бъдем полезни и радваме хората. Открити и добронамерени сме към всеки един проблем. Вярваме че няма невъзможни неща и всичко се постига, защото сме положително настроени и с отношение към живота" споделят още двамата Галя и Наско.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Млади български инженерни таланти ще се борят за награда от 5 хил. лв на Robotics Strategy Forum**

Дата: 15.09.2023 14:33

Медия: [Kmeta.bg](https://www.kmeta.bg)

Петото издание на Robotics Strategy Forum 2023 ще се проведе на 19 септември (вторник) в зала "Джон Атанасов" на "София Тех Парк". То ще отрази водещите тенденции на световната технологична арена и отражението им в България. Двете се преплитат, защото изминалата година беше една от най-динамичните както за развитието на технологиите, така и за българската икономика.

От една страна, появата на ChatGPT доведе до невидан интерес към изкуствения интелект по целия свят и приложението спечели за отрицателно време над 100 млн. потребители. Обаче не всички посрещнаха технологията с ентузиазъм – много компании ограничиха ползването на ChatGPT, а политически решения доведоха дори до временната му забрана в Италия.

Същевременно България стана домакин на първия по рода си институт по изкуствен интелект в Източна Европа – INSAIT. Освен това страната ни беше първа по ръст на износа в ЕС и няколко поредни месеца беше лидер в Съюза по ръст на промишленото производство. Проучвания на PARAI показват, че българските компании продължават да инвестират както в машинния си парк, така и в дигиталната си инфраструктура.

Въпреки това пред българската икономика има множество предизвикателства – промишленото производство забавя ръста си през 2023 г., липсват големи стратегически инвестиции, а по данни на SonicWall България е в топ 10 на държавите, тагетирани от malware атаки в света.

Ще успее ли българската промишленост да се възползва от технологичния прогрес и да избегне големите предизвикателства? Какво отличава форума тази година?

Той ще включва 12 теми и над 25 панелисти, които ще представят експертизата си, включително лектори от България, САЩ и Германия.

Автоматизация на българската индустрия – бавно, но устойчиво За поредна година основен катализатор за интеграцията на подобни решения е липсата на технически кадр

и Освен това 10 екипа от втори сезон на PARA Robotics Incubator ще се борят за награди на стойност 5 хиляди лева, участие в инкубатора на Founder Institute – най-големия инкубатор за стартапи, основан в САЩ, както и възможност за участие в програмата на Столична община – Пясъчник за иновации.

Събитието ще включва и експо зона с над 40 робота, мини-модел на умна фабрика и проекти на млади български инженерни таланти

Темите тази година

Темите тази година са разнородни. Какво направи PARAI за пет години в екосистемата? Как се създава фабрика за производство на лекарства в орбитата на Земята, като отговорът ще даде Делян Аспарухов, основател на калифорнийския стартап Varda Space Industries.

Какъв е тренда на българското производство ще дискутират Димитър Карамихалев – Аутоматикс, Светослав Василев – Сивико, Георги Арабаджиев – Гига аутомата, Метин Ахмед – Алкомет, Влади Великов – Импровин.

Какви са предизвикателствата за киберсигурността в българските фабрики и IoT устройствата ще разкажат Владимир Харизанов – Fortinet, Калоян Георгиев – Шнайдер Електрик, Вихрен Славчев от Мнемоника, Ива Саева –

Суеп, като темата ще бъде открита от Михаил Стойнов, заместник-министър на електронното управление.

Изкуственият интелект в индустрията – какви са възможностите за оптимизация на ресурсите и подобряване на ефективността? Тук отговорите ще търсят Кристоф Рьобл от Lenze, Митко Василев – AlfaStar Ventures, Владимир Филипов – Ниърсофт, Александър Цонев – DigiNovo, а модератор ще бъде Мартин Царев – FPSoftware.

От архитекти до програмисти – как бизнесът използва AI като "трети мозък" ChatGPT предизвика наплив от потребители, които искат да са по-производителни или просто да не изостават с новите технологии

В образователния панел "Какви умения създава и какво трябва да създаде образователната система за бъдещето" ще дискутират Александър Михайлов – ФЕСТО, Ангел Узунов- Strypes, Петър Шарков – Телерик, Васил Караиванов – Sofia Tech Park, модерирани от Валентина Иванова – Академия "Никола Тесла".

Кои са финансовите инструменти за периода до 2027 година в подкрепа на иновациите, технологичния трансфер и дигитализацията ще разкрие Константина Войнова от Фонда на фондовете.

Освен панелните дискусии събитието ще разполага и с богата изложбена част. Техниката и машините, които ще могат да се видят там включват бионични роботи на "Фесто Производство", колаборативни роботи на "Гига Аутомата" и новите им разработки в областта на автономното задвижване, мини-модел на умна фабрика, изнесено аудио студио, робот за автономно и безконтактно измерване на телесната температура, обучителни роботи на "ФАНУК България", индустриалните проекти на "Аутоматикс", отворена платформа за автоматизация на Lenze и още други.

Какво да очаквате на изложението

Събитието ще покаже и образователни проекти на роботи и умни решения, изработени от ученици и студенти, участващи в двата сезона на PARA Robotics Incubator, както и от членове на клубовете по роботика в училища и университети в София и Пловдив.

По време на форума зрителите ще могат да чуят и финалните презентации на десетте екипа, които взеха участие във втория сезон на инкубатора по роботика. Един от десетте проекта ще спечели голямата награда от 5 хил. лв. на Сдружението.

Създадена от българин компания започна изследвания на лекарства в Космоса Varda Space Industries на Делян Аспарухов изстреля първата си орбитална развойна капсула в понеделник

Основни спонсори: FESTO, Шнайдер Електрик, ФАНУК България, Strypes group, ЛЕНЦЕ Задвижваща техника, Гига Аутомата, Мнемоника, Академия "Никола Тесла", Bosch Digital, Konica Minolta. Институционални партньори на форума са: ИАНМСП, София Тех Парк, направление "Дигитализация, иновации и икономическо развитие" към Столична община, Фонд мениджър на финансови инструменти в България, Американска търговска камара в България, Фондация "Америка за България", БЕСКО, Българска стопанска камара, Клъстер "Мехатроника и Автоматизация", Българска асоциация на електротехниката и електрониката, Фондация "Приложни изследвания и комуникации", Тракия Икономическа Зона, Enterprise Europe Network България, AlfaStar Ventures, училищна академия Телерик, Софтуни.

Медийни партньори на RSF тази година са: Profit.bg, El Media, порталът за роботика Robotics-Bulgaria.com, БНР – Радио София, Money.bg, сп. Мениджър, Лидер.бг, Българска наука, TLL media, Industry info, Дигитална индустрия, Дигитални истории, Media bricks, Инженер.bg, DiTech Media, Инженеринг ревью, Кибернация.

Безплатни билети могат да бъдат запазени ТУК.

Последвайте ни и в Google Новини

Заглавие: **Проучване сред жители на община Кърджали показва същината на негативните стереотипи сред уязвими групи**

Дата: 15.09.2023 14:22

Медия: [Утро Русе](#)

Проучване сред 200 анкетирани от няколко групи от населението на Кърджали – българи, турци и роми, показва причините за негативните стереотипи сред уязвими групи. Анкетирането, обхванало над 80 ученика, предимно от ромската общност, родители, работници и работодатели, е продължило няколко месеца. Целта му е била да се достигне до искрени отговори, които да бъдат обобщени и да представят тенденция за общината, обясни Радост Николаева, председател на Фондация "Младежки център Кръг – Арт движение Кръг", Кърджали.

"Тази тенденция би могла да бъде съпоставима с подобни тенденции от страната, каквито са ранното отпадане от училище и ранните бракове. България според Националната стратегия на младежта за 2021-2030 г. е на първо място в Европа по ранните бракове под 20 години", каза още тя.

Резултатите от проучването бяха представени на кръгла маса в Кърджали на тема: "Обществото и различните – Инициативи за преодоляване на негативните стереотипи". Сред тях бяха открити властта на семейството сред ромската общност и тенденцията към "капсулиране" в общността.

"Докато при турци и българи учениците отговарят свободно за своя избор на професия, сред представителите на ромските общности традиционните семейни ценността и властта на семейството при изборите на перспектива за развитие играе силно открито роля. Например при въпроси за бъдещето на децата, при българи и турци преобладава отговор "това зависи от тях", но при ромските общности е от голямо значение решението на семейството", отчете Радост Николаева.

Тя обясни, че един от експерименталните въпроси в анкетите при всички изследвани групи е за това дали одобряват ученици от дадена етническа общност да учат само със съученици от същата общност. Впечатление прави, че 65 на сто от анкетираният младежи от ромските общности одобряват ученето в класове, формирани по етнически признак, защото така "имам по-голяма подкрепа от своите". "Предразсъдък ли е това, традиционна нагласа ли е, или е болезнен проблем на политиките, защото това си стои в детското съзнание, в детския инстинкт. Позитивен факт обаче е, че 28 процента не одобряват формиране на класове по този признак, защото така се чувстват ограничавани в общуването и развитието си", коментира Радост Николаева.

При въпрос, свързан с усещане за подценяване на резултатите в училище, по време на конкурси или при изпълнение на различни програми извън училище, на база на това, че са представители на ромската общност, 57 на сто от анкетираният посочват отговор "По-скоро - да, много често".

При отчитане на резултатите от изследването бе открито липсата на позитивни медийни примери, когато се говори за ромските общности, за разлика от политиките в много от европейските страни. Мнозинството от участници, самоопределили се като роми, смятат, че постиженията на представителите от тяхната общност следва да се популяризират много по-широко в медиите.

Изследвани са причини за ниската мотивация на работодателите да включват в персонала си представители на ромската общност както и недостигът на добри практики за съвместна работа между бизнеса и училищата чрез дуално обучение, стипендии, стажове и практики.

Сред анкетираният родители и служители, впечатление правят отговорите на въпрос за вероятността децата им да бъдат приети в университет след завършване. Общо 85 процента отговарят, че е по-голяма вероятността веднага да започнат работа или да заминат за чужбина за по-високи доходи.

Освен отговори на въпроси, изследването дава и препоръки за намаляване на негативните тенденции. Една от тях е, че промяната в отношението към ромите следва да се основава на реципрочност – без етнически предубеждения и подценяване, от една страна, както и без предимства и привилегии, налагани по административно-законодателен ред.

Проучването е част от проект "Шанс – Интегриран подход за социално приобщаване", в който си партнират Фондация "Младежки център Кръг – Арт движение Кръг" и Община Кърджали.

Заглавие: **Във Варна стартира програма "Собствена стая" - литературният свят на младите хора**

Дата: 15.09.2023 14:22

Медия: **Варна утре**

От 25 септември до 5 октомври участниците ще могат да се включат в първата двуседмична работилница от поредицата – "Поезия и литературна теория".

Този септември Младежка фондация "Аморфа" започва нова творческа инициатива за младежи на възраст от 15 до 18 г. Литературните работилници от цикъла "Собствена стая" ще дадат възможност на учениците от гр. Варна да се включат в поредица обучения в различни направления на литературата – критика, литературна теория, творческо писане на проза и поезия и др. Младежите ще добият знания и за това как да публикуват и разпространяват творчеството си, а също и как да създадат собствена читателска общност.

От 25 септември до 5 октомври участниците ще могат да се включат в първата двуседмична работилница от поредицата – "Поезия и литературна теория", а гост-лектор ще бъде Александър Христов, писател и преподавател в специалност "Българска филология", Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий". Авторът вече има три издадени стихосбирки – "Крайпътна обител", "До първата сянка" и "Ако мястото е време", а за дебютната е удостоен със съпътстваща награда от Националния конкурс за поезия "Христо Фотев" (2018).

Лектори ще бъдат и Мария Баджакова – филолог и директор на Младежка фондация "Аморфа", координатор на събитието "Нощ на литературата" във Варна, и Анна-Мария Попова – литературен блогър и културен журналист, ръководител на проекта "Собствена стая" на Младежка фондация "Аморфа".

Записването за първата работилница от поредицата "Собствена стая" е отворено до 22 септември 2023 г.

Формуляр за записване: <https://forms.gle/iuPLZwCeTWe9hu9a8>

"Собствена стая" – литературният свят на младите хора е поредица литературни резиденции с работилници по творческо писане с писателите Александър Христов (Велико Търново), Антония Апостолова (Бургас), Иван Димитров (София) и Мария Гетова (Русе). Пилотната програма на Младежка фондация "Аморфа" се осъществява с финансовата подкрепа на Фонд "Култура" на Община Варна, Дирекция "Култура и духовно развитие".

Заглавие: **ТЕЦ AES Гълъбово дари първокласниците на Община Гълъбово по случай първия учебен ден**

Дата: 15.09.2023 15:31

Медия: **3e-news**

ТЕЦ AES Гълъбово изненада първокласниците във всички училища в Гълъбово и село Обручище по случай първия учебен ден. За 15-а поредна година най-модерната въглищна централа в България дари всички деца в Община Гълъбово, прекрачили прага на училището за първи път, с ученически раници, пълни с учебни пособия и материали. 93 първокласници от I ОУ "Св. Паисий Хилендарски", II ОУ "Христо Ботев", СУ "Васил Левски" и ОУ "Св. Кирил и Методий" в село Обручище бяха обхванати от благотворителната инициатива. Ученически раници получиха и децата първокласници на служителите на AES България в цялата страна.

"Всичко започва от знанието! 15-и септември е ново начало за всеки първокласник. Началото на дългия път на съзряването и трупането на знание, а знанието отваря врати. Затова всички ние в AES България ви желаем на добър час и много успехи занаяпред. Щастливи сме, че за поредна година можем да бъдем част от вашия празник – първия учебен ден", заяви в поздрава си към първокласниците, учителите и родителите Мариана Геренова, комплексен ръководител за всички производствени активи на AES България.

Осигуряването на всички необходими пособия за първокласниците е част от програмата за корпоративно-социална отговорност на AES България, която възлиза на над 16 млн. лева от старта на дейността на компанията в страната. Образованието е сред основните приоритети в тази програма, която цели да поощрява развитието на младите хора в региона, да стимулира любознателността и уменията им и да насърчава тяхната увереност и самочувствие.

AES е най-големият инвеститор в енергийния сектор в България. Компанията е собственик и оператор на най-новата и модерна топлоелектрическа централа в Югоизточна Европа – ТЕЦ AES Гълъбово и е мажоритарен собственик и оператор на най-големия в страната ветроенергиен парк – "Свети Никола", край Каварна.

Заглавие: **Да даваш сърцето си за кауза**

Дата: 15.09.2023 16:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Когато в своите 33 години си променял различни организации и позиции, но винаги си искал да работиш за това животът на децата да бъде по-добър, неминуемо стигаши и до каузата на образованието и възможностите то да бъде по-добро. Така, Диляна Георгиева след Националната мрежа за децата стига до Центъра за творческо обучение, организация, която работи за повишаване на качеството на образованието чрез дейности, адресиращи нуждите на различните страни в процеса. Центърът обучава учители, предоставя специални възможности за ученици да се развиват в областта на технологиите и науката, партнира си със световните лидери в индустрията, като Гугъл, Лего и др. В своята работа Диляна ще продължи да влага част от себе си, да дава сърцето си, защото за нея работата, свързана с кауза не е ангажимент от 9 до 5. Запознайте се с , Диляна във видеото по-долу.

Проект "Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" (Инициативата) се осъществява с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България, в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Основната цел на проекта е изграждане на знания, умения и създаване на възможности за предаване на опит на млади лидери на граждански организации. Проектът се изпълнява от Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Заглавие: **Здравословен есенен рестарт – кратък наръчник за балансиран начин на живот в града**

Дата: 15.09.2023 10:04

Медия: **Гонг**

"Нестле за Живей Активно! Град 2023" ще се проведе тази неделя на 16 септември от 11 ч. пред НДК в София

Всички знаем, че балансът между здравословно хранене и редовната физическа активност е ключът за поддържане на добра форма, добро представяне на работа или в училище и добро настроение, но не винаги успяваме да го постигнем, забързани в ежедневието. В същото време наднорменото тегло поради застоял живот и

неправилен хранителен режим се превръща в истинска епидемия, като по последни данни на Световната Здравна Организация 61,7% от българите са с наднормено тегло или затлъстяване, а 23% от децата също попадат в тази категория.

Обездвижването е не само опасно за здравето, но и пречи на пълноценния начин на живот, а след по-активния летен сезон често се оказва доста трудно да поддържаме или създадем навици, за да сме във форма. Хапваме нещо на крак или преяждаме уморени пред телевизора, бързаем и не остава време за тренировки или време на открито...

Дългогодишна мисия на Нестле за Живей Активно! е да промотива и така да помогне да установим балансиран режим на хранене и физически активен режим в ежедневието, като на 16 септември от 11 ч. пред НДК ще се проведе есенното издание на инициативата. В партньорство с един от най-динамичните риалити формати "Игри на волята" денят ще е пълен със съревнования, изненади и поводи да нагласим часовника си на активно и балансирано градско време. А докато се готвим за този празник на физическата активност, ето и няколко практически препоръки за здравословен есенен рестарт.

- Изяж закуската сам, обеди сподели с приятел, а по-голямата част от вечерята пропусни. Ранната и лека вечеря е полезна за подобряване на качеството на съня, насърчаване на нощната регенерация на организма и нормализиране на метаболизма.

- Природата е на наша страна. Есенното изобилие на свежи плодове и зеленчуци не само е здравословно, но консумацията на сезонни продукти подкрепя опазването на околната среда и местната икономика. А и са толкова вкусни!

- Сезоните в нас. Добре е да съобразим цялостно менюто си с по-хладното време, подготвяйки телата си за зимата. Да ядем повече супи и да започнем да наблягаме на мазнините; за вегетарианците отличен източник на тях са ядките, соята и маслините.

- Водата е живот. Отминаването на летните жеги в никакъв случай не означава, че трябва да пренебрегваме хидратацията. Нуждаем се от минимум 1,5-2 л. вода на ден, за да пречистваме и поддържаме организма си здрав.

- Време навън. Дори 15 минути на слънце ни осигуряват дневната доза витамин D, толкова важен за имунната система. А ако го съчетаем с практикуването на предпочитан спорт, вече влизаме в играта на активното градско живеене.

- Леви-десни. Ходенето е най-лесният и достъпен начин да се поддържа в добра форма – то е превенция за различни здравни проблеми, укрепва мускулатурата и тонуса, повишава енергията и настроението, помага за добър сън и подсилва имунната система. Добре е ежедневно да отделяме време за разходки, с темпо в зависимост от личните ни предпочитания, като съобразяваме обувките и правилната поза, с поглед напред и изправен гръб.

- Забавно е да си активен. Ако спрем да мислим за физическата активност като за усилие и задължение, тя много по-лесно ще стане част от навичките ни. Според проучвания на Харвардския университет различни забавни дейности също ни помагат ефективно да горим калории. Например 30 минути танцуване изгаря около 150 kcal, същото време игра на боулинг или фризби около 100 kcal, каране на скейтбод около 180 kcal, на колело – 290 kcal, и само половин час игра с децата е средно 140 kcal по-малко.

Дори и през по-хладните месеци градът е пълен с възможности за физическа активност – било то в близкия парк, на площадките за тенис или футболните, баскетболни и волейболни игрища. Плуване, колоездене, йога – времето, отделено на предпочитания от нас начин за раздвижване, се отплаща многократно. На 16 септември пред НДК от 11 ч. "Нестле за Живей Активно! Град 2023" ни дава още един повод да дадем приоритет на физическата активност и балансираното хранене като начин на живот. В 18-тото издание на националната инициатива може да се включим в 4-километров маратон Next Level 4km, да разберем как се чувстват участниците в популярния тв формат "Игри на волята", като участваме отборно в преодоляването на предизвикателства, специално създадени за градска среда, да се срещнем със спортни легенди като Тереза Маринова, Йордан Йовчев, Евгени Иванов – Пушката, Екатерина Дафювска, а в Кучешката градинка от 10ч. Асен Аролски е подготвил супер игра за всеки с четириног приятел, с която може да се включим в благотворителната инициатива на Purina за даряване на храна на приют фермата, управляван от Animal Rescue Sofia. Ще има и много изненади и подаръци, за да влезем с добро настроение и нагласа за поддържането на активен начин на живот в града в новия сезон.

Заглавие: **"Каритас Витания" зарадва над 60 деца в неравностойно положение с ученически материали**

Дата: 16.09.2023 16:45

Медия: **Марица**

Над 60 деца в неравностойно положение получиха пакети с ученически принадлежности за първия учебен ден от благотворителна католическа организация "Каритас Витания". Те бяха подбрани от Раковски, Пловдив, Калояново и Белозем като част от кампанията "С пълни раници", която се реализира успешно за трета поредна година.

Учениците от 1. до 9. клас получиха всичко необходимо за учебната година - като раници, моливи, химикали, острилки, пергели, тетрадки, несесери, материали за изобразително изкуство и т.н. Пакетите им бяха раздадени лично от доброволци на организацията от всеки град, както и от част на екипа.

Инициативата се подкрепя от фирми и щедри хора от цяла България, които се включват като дарители, благодарение на платформата за доброволчество "TimeHeroes", която е важен партньор на благотворителната католическа организация.

"Тази година в кампанията се включиха много хора от различни градове, с различни професии. Както корпоративни дарители, така и милосърдни хора, направили самостоятелно дарение. Интересното беше, че дарения получихме от ОУ "Васил Левски" – Разград, което организира благотворителна изложба с творби на свои възпитаници, а със събраните средства закупи материали за "С пълни раници". Също така дарение получихме от младоженци, които подканиха гостите си да им носят ученически пособия вместо букети с цветя. Всичко това показва, че съзнанието на българите се променя, а начините да правиш добро са безкрайни", коментират от фондацията.

Кампанията за набиране на учебни пособия и раници за деца от уязвими групи или бедни семейства "С пълни раници" е създадена през 2021 г., но бързо се превръща в ежегодна за "Каритас Витания", а традицията ще бъде продължена и в бъдеще.

Заглавие: **На празника на София започва ученическият конкурс "Работилница за творческо писане – Разкажи за София"**

Дата: 16.09.2023 17:37

Медия: **Столица Бг**

Ученическият конкурс-обучение "Работилница за творческо писане – Разкажи за София" официално започва утре, на 17 септември, съобщи от пресцентъра на Столична община. Проектът се организира от Фондация "Добрият пример" с финансовата подкрепа на Столична община.

Датата за старта на конкурса не случайно е Деня на София, тъй като в рамките на два месеца, учениците от средните училища в града ще бъдат предизвикани да разкрият своя талант и да покажат любовта и познанията си за Столицата.

Те ще развият уменията си за творческо писане под вещото ръководство на професионални ментори, доказани имена в журналистическата професия и академичните среди. В рамките на програмата на обучението е предвидено участниците да решат три творчески задачи.

В "Работилница за репортери – Разкажи за София", могат да се включат всички ученици от 8. до 12. клас в столичните училища. След като предадат своите есета, най-добрите 30 ще бъдат избрани от журито на конкурса и ще продължат със следващите две конкурсни задачи. Те ще бъдат разпределени в отбори на ментори, които ще им дават наставления и обратна връзка.

Най-добрите произведения на участниците ще бъдат публикувани на сайта на проекта и в партньорски медии. Учениците ще се състезават за званието "Посланик на София" и голямата награда на конкурса. Тези от финалистите, които желаят да се обучават в комуникационните специалности в катедра "Медии и обществени комуникации" на УНСС, ще получат и прием без изпит в катедрата.

Имената на победителя и призьорите ще станат известни на специална церемония, която ще се проведе на 25 октомври.

Заглавие: **Фондация "Тома Васильов" в Тетевен с поредни стипендии за изявени ученици и студенти**

Дата: 16.09.2023 19:05

Медия: **Българско национално радио**

Общинската фондация "Тома Васильов" в Тетевен за поредна година осигурява стипендии за изявени и с висок успех ученици и студенти от региона.

Фондация "Тома Васильов" осигурява стипендии на изявени ученици и студенти още от създаването си преди 20 години, поясни председателят ѝ Мария Стойчева.

"Да се докажат като едни от най-добрите ученици, съответно студенти, да бъдат стимулирани с парични суми".

Едно от основните неща, които Тома Васильов е завещал, е да се подкрепят младите хора, да се дават средства за богоугодни дела и винаги сме гледали децата да бъдат подкрепяни".

Учениците и студентите, които ще получават стипендии през учебната година, се определят чрез конкурс, като ще бъдат одобрени общо 15 от кандидатите.

Стипендията за ученик е в размер на 100 лева месечно, а за студент - 150 лева на месец, за времето от 1 октомври т. г. до 30 юни 2024 г.

Крайният срок за подаване на документи за участие в конкурса е 29 септември в общинската администрация.

Заглавие: **Фондация "Кроношпан" финансира с до 10 хил. евро оригинални проекти на училища и висши учебни заведения**

Дата: 17.09.2023 13:34

Медия: **Велико Търново нет**

200 хил. евро е бюджетът, подсигурен за тематичния конкурс "Skill.ED" на Фондация "Кроношпан", който се провежда до края на октомври тази година. Половината от тази сума е предназначена само за университети, като с бюджет до 10 хил. евро ще бъдат финансирани всички инициативи на учащи, които отговарят на условията и бъдат избрани от журито.

Проектите могат да бъдат представяни от общообразователни, професионални и технически гимназии, средни училища и университети. Средствата ще бъдат преведени на всеки печеливш проект на базата на договор за спонсорство, сключен между учебното заведение и Kronospan Foundation (Фондация "Кроношпан"). Основните критерии, по които ще се оценяват проектите са: оригиналност, приложимост, резултати, бюджет и устойчивост. Главната цел на инициативата е да подкрепи общото, професионално и техническо образование, като от участниците се очаква да предложат оригинални, иновативни и практични действия в тази посока. Миналата година в региона на Велико Търново бяха подкрепени шест проекта, които вече са успешно осъществени.

Проектите следва да съдържат идеи относно начините за подобряване на качеството на образованието, в това число закупуване на специално оборудване и изграждане на лаборатории, създаване на специализирани класове, предлагане на стипендии за ученици и студенти, организиране на стажове и др.

Всички желаещи да участват могат да се запознаят с регламента на инициативата, който е публикуван в уебсайта на Фондация "Кроношпан" www.kronospanfoundation.org/skilled.

Заглавие: **Лятно училище на фондация "Атанас Буров"**

Дата: 17.09.2023 18:05

Медия: **Банкеръ**

От 10 до 17 септември за 21 път се проведе традиционната инициатива на фондация "Атанас Буров" – Лятно училище за студенти. Темата на тазгодишното училище бе "Съвременни тенденции в банкирането". Програмата включваше теми като Ораганизация на работата в съвременните финансови институции, Управление и монетизация на данните, Консолидация в банковия сектор, Иновации в банкирането, Дигитализация на банковите услуги, Управление на риска, Управление на проекти и програми в банките, ESG, Регулации, Защита от измами и др. Академичният ръководител – г-н Стефан Иванов – настоящ на фондацията и директор "Стратегически, кредитен и интегриран риск" в УниКредит Булбанк бе поканил за лектори в Лятното училище изявени професионалисти в банковата сфера като Борислав Бангеев, Радостин Денев, Даниел Джолев, Георги Йорданов и Иван Чолев от УниКредит Булбанк, Цветослав Ангелов от БНБ, Димитър Дилов и Пламен Димитров от Банка ДСК, Добромир Добрев и Константин Панайотов от ОББ, Благовест Маламов от ПИБ, Тодор Плугчиев от Пощенска банка и г-жа Таня Карагеоргиева от Делойт България.

В практическата част на програмата на студентите участници в училещето бяха зададени два казуса и те

(разпределени в 4 екипа) работиха върху решаването им и в края на Лятното училище презентираха своите решения на казусите.

Фондация "Атанас Буров" изказва своята огромна благодарност към всички участници в инициативата – лектори и студенти.

Заглавие: **"Елаците-Мед" АД е сред 25-те предприятия с най-висок принос за домакинските бюджети**

Дата: 18.09.2023 14:25

Медия: **Нова телевизия**

"Елаците-Мед" АД, част от индустриална Група ГЕОТЕХМИН, е сред 25-те нефинансови предприятия с най-висок директен принос за домакинските бюджети в България. Разходите за персонал на компанията достигат 88,5 млн. лв. за 2022 г.

Компанията, която добива и преработва мед, развива дейността си в 5 общини – Етрополе, Мирково, Златица, Чавдар и Челопеч. Над 83 % от всичките ѝ работници са жители на седем общини. Това съобщи Петър Ганев от Института за пазарна икономика (ИПИ) въз основа на данни за приноса на "Елаците-Мед" за социално-икономическото развитие на Етрополе и Средногорието.

За 23 години от приватизацията на предприятието е постигнато много и компанията е успешен пример за дигитална трансформация с новите технологии и иновации, които е внедрила. Те позволяват удължаване на живота на рудника, който днес е важен и с оглед на бъдещия Закон за критичните суровини в ЕС. Медодобивният комплекс е от малкото в ЕС, а целите на съюза са до 2030 г. да се добива 10% мед от нужните суровини, при 3% към момента.

"Голяма част от компаниите в света залагат като приоритет постигането на максимална ефективност и печалба. Това е за сметка на съкращаване живота на рудника. Докато при нас философията е да се търси максимален живот на дружеството. Приели сме подхода за максимална сигурност. Т.е. хората, които работят, да имат сигурност и перспектива за следващите 20 години, да имат доходи и да се гарантира поминъка на региона за дълъг период от време", каза Драгомир Драганов, изпълнителен директор на "Елаците-Мед".

Според действащия концесионен договор компанията може да добива медна руда до 2031 г. Но екипът ѝ е разработил проект за удължаване на концесията и работата на дружеството до 2041 г., който в момента се съгласува с държавните институции.

"С инвестициите, които направихме през последните години, повишихме капацитета на цялото предприятие и с добиването и оползотворяването на по-бедни руди, каквато е тенденцията в световен мащаб, успяваме да произведем същото количество меден концентрат", каза инж. Стоил Димитров, директор "Производство".

Компанията полага систематични усилия по опазване и възстановяване на околната среда. За 23 години от приватизацията до момента е вложила 1,3 млрд. лв. за инвестиции и разходи за опазване на околната среда. Сред реализираните проекти в областта на околната среда са 3 пречиствателни станции. На територията на рудника работят 2 от тях - едната от които по иновативна технология на японската "ММТЕС". Предвижда се изграждането на четвърта, по германска технология.

Благодарение на инвестициите в нови ел. багери и сонди, автосамосвали и спомагателно оборудване, от 2019 г. досега на рудника са спестени над 3500 тона въглероден диоксид. Чрез модерна система за управление на минното производство се оптимизира броя на автосамосвалите и се намаляват престоите на товарни разтоварни пунктове. Това, от своя страна, намалява вредните емисии и оптимизира работата на заетия персонал.

За постигане на целите на Зелената сделка ръководството на компанията инвестира и във възобновяеми енергийни източници. През 2023 г. е въведена в експлоатация фотоволтаична централа с мощност 1 MWp за производство на електрическа енергия за собствено потребление на територията на Обогатителния комплекс в с. Мирково. Дружеството работи и над по-голям проект за добив на чиста енергия от фотоволтаици.

"Елаците-Мед" е извършило техническа и биологична рекултивация на около 600 дка на освободени от дейност руднични терени и на действащото хвостохранилище "Бенковски-2".

"През 2011 г. започна процесът на възстановяване на нарушени терени или т.н. рекултивация. Участъците, на които не се извършва дейност, се залесяват с подходящи култури, за да се върнат в максимално близък до естествения им вид", посочи Александър Григоров, директор "Околна среда" в компанията. Технологията е съобразена с най-добрите практики в ЕС.

В дружеството работят над 2040 души - 1500 мъже и 550 жени. Въпреки, че става дума за тежка индустрия, броят на жените не е малък, което е важно с оглед бъдещи европейски регламенти. Над 23% от работещите са с висше

образование, голям процент са тези със средно специално техническо образование, следвани от тези с основно. Има и над 100 работници, които учат задочно във ВУЗ и компанията подпомага следването им.

От ИПИ изнесоха данни за приноса на "Елаците-Мед" към региона на Етрополе и Средногорието, които показват, че от 7150 работни места в седемте общини, 2042 са в "Елаците-Мед" АД или 26,6% от всички частни работни места. Средната брутна работна заплата в дружеството е 2649 лв., като за сравнение посочиха тази в страната - 1761 лв. За двете основни професии в екипа компанията изпреварва средната работна заплата за страната със 104 % за машинните оператори и монтажистите с 60% за квалифицираните работници. При техниците и приложните специалисти работната заплата изпреварва средната за страната в професията с 42%.

Благодарение на направените концесионни плащания към местните власти, внесените данъци и даренията, "Елаците-Мед" създават над 36% от собствените приходи на седемте общини. За община Етрополе – това е 67%, за община Мирково – 73%, за Чавдар – 45%, за Златица, Антон и Пирдоп е от порядъка на 14 – 16%, за община Челопеч – 8%.

След важните приоритети на компанията са осигуряване на дългосрочна експлоатация на минния комплекс и устойчиво производство, оптималното използване на природните ресурси, намаляването на отпадъците, внедряване на иновативни проекти, автоматизация и дигитализация на производствените процеси с цел ефективност и по-добри условия за работа, развитие на човешките ресурси и корпоративна социална отговорност.

Заглавие: Фондация Даная се роди от смъртта на две деца: Даная и Крис, погубени от нехуманните ни здравна и образователна система

Дата: 18.09.2023 18:30

Медия: Фокус

Основаната днес Фондация "Даная" е естествена стъпка напред към всичко, което Кремена Кунева е правила до този момент в живота си като социален активист, майка, основател на Фондация #За Доброто и депутат. Това, което вижда тя за краткото време, в което е в политиката като част от гражданската квота на ДСБ е, че проблемите на детското здравеопазване няма да бъдат разрешени от самата система. "Българското общество има огромна необходимост от неправителствена организация, която да защитава интересите на децата пациенти и техните родители. Другата съществена мисия на фондацията е осъвременяване на начина, по който децата ни получават образование", каза Кремена Кунева в предаването "България, Европа и светът на фокус".

Според нея цялостното представителство на родителите и на децата пациенти го няма, въпреки големия брой пациентски организации.

Техният глас не е чул от тези които взимат решения, а тези, които взимат решения са за съжаление много обвързани със сега съществуващата система.

В този ключов момент, в който Кремена мисли как да постави и изпълни целите на Фондацията се появява Ани, майката на Даная. Момичето, което на 15 години стана жертва на цялата тази неработеща система в здравеопазването и чиято съдба разтърси цяла България. Ани за разлика от много други родители, с пострадали деца намира силите да продължи и да се бори това да не се случи на други деца. Разрушението, което тя е усетила в собствения си живот е най-голямата мъка, която може да се случи на човек. Но буквално веднага след смъртта на дъщеря си тя запретва ръце, свързва се с Кремена Кунева и продължават каузата заедно. За да няма повече загинали деца от неразбориите в здравната ни система.

Фондация "Даная" ще реализира първия в България център за подкрепа на децата-пациенти и техните родители. В него ще има и образователна лаборатория, която да изследва добрите практики в образованието, така че да растат здрави и цялостни личности.

Освен с юридически услуги, фондацията ще помага на семействата и със социални услуги. Много от родителите на деца с редки или тежки заболявания в момента са поставени под тежестта на неработещата система вместо да се грижат да децата си, да обикалят по институции и да събират документи. Каузата от години на Кремена е да се интегрира професията "здравен социален работник", който да бъде до родителите в тези тежки моменти.

Другата голяма цел на фондация "Даная" е да се предлагат готови законодателни предложения за оптимизация на процеси, свързани с детското здравеопазване.

По отношение на образованието д-р Жени Лазарова, докторант на Оксфорд по невронауки ще даде много ценна експертиза за това как да се промени образователната система в България. Първият проект по тази линия ще бъде създаването на методология за емоционално и социално образование на деца.

"Един много показателен случай за това колко важно е също емоционалното и социално образование е случилото се с Криси от Пловдив, едно прекрасно момче, което се самоуби след двойка по математика." Той е бил едно щастливо дете от прекрасно семейство с амбиции и мечти да посети мачове на Манчестер. Единственият проблем е, че е бил по-емоционален по отношение на справедливостта. И когато е бивал унижаван от учителя си, защото е написал грешна домашна работа, то не издържа, прибира се вкъщи и се обесва.

Показателно е, че и Криси и Даная умират на 9 май. Големият ни въпрос като общество е – "До тук ли стигнахме с децата си", подчертава

Кремена. "Образованието и здравеопазването са базиса, който ние възрастните, трябва да им осигурим."

Кремена и Ани планират този център, който ще бъде изграден в София, а ще работи виртуално и с други градове, да се репликира на много места у нас.
Ива ДОЙЧИНОВА

Заглавие: **НМД ще помогне в още три населени места със социално слаби деца в училищна възраст**

Дата: 18.09.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Ден преди началото на учебната година Национална мрежа за децата (НМД) посети най-засегнатите от наводненията райони край гр. Царево. Заедно с "Кауфланд-България" и индивидуални дарители НМД осигури чрез кампанията "Да спасим 15 септември за децата в Царево и околността" учебни материали и пособия за децата от общината. На място бяха проучени възможности за допълнителна подкрепа на пострадали семейства, на които също ще бъде оказана помощ в следващите дни със съдействието на Средно училище "Никола Вапцаров" – град Царево, където децата от пострадали околности ходят на училище.

"Има деца които няма да могат да отидат на първия учебен ден защото нямат транспорт, защото другите деца ще им се подиграват или защото просто не са закусили. И това са бедните деца на България. Всеки един от нас може и трябва да помага, за да могат тези деца да развият своя потенциал. Това са учители, кметове или просто обикновени граждани, които могат да се застъпят за да могат и тези семейства да излязат от бедността." Това коментира Георги Богданов от НМД след посещението в Царево и двете близки села. Още за това как живеят децата там прочетете от поста ни във фейсбук групата ЗА по-добра държава НА децата ни.

Благодарение на големия брой индивидуални дарения в кампанията "Да спасим 15 септември за децата в Царево и околността" и финансовата и материална помощ от страна на "Кауфланд България", **НМД ще помогне в още три населени места със социално слаби деца в училищна възраст – гр. Бяла Слатина, гр.Кърджали и с.Търнава.**

Там със съдействие на място ще се включат три организации, които са част от НМД. Това са Сдружение "Инициатива за развитие Кърджали решава", Училищно настоятелство при ОУ "Христо Ботев" – с. Търнава и Сдружение "Първи юни", гр. Бяла Слатина.

Така дарителската инициатива ще покрие не само трите локации, към които беше насочена при старта си преди десет дни. **Помощ за успешен старт на учебната година ще бъде насочена към нуждаещи се деца от 1 до 7 клас в общо шест населени места в България.**

"Да спасим 15 септември за децата в Царево и околността" продължава до края на септември. Кампанията може да бъде подкрепена на www.nmd.bg/dari или с DMS DETE на 17 777.

Заглавие: **Започнаха безплатните прегледи за рак на гърдата в Община Трявна, организирани от фондация "Една от осем"**

Дата: 19.09.2023 15:08

Медия: **Община Трявна**

19.09.2023

Автор: Юлияна Цанева

Прегледите ще продължат до 21 септември включително в тържествената зала на Община Трявна

Безплатните прегледи на млечна жлеза, организирани от Фондация "Нана Гладуш – Една от 8" със съдействието на Община Трявна, вече стартираха. Кампанията преминава под мотото "Ела и се прегледай" и се осъществява в Тържествената зала на местната администрация.

В продължение на три дни – 19, 20 и 21 септември 2023 год. ще бъдат прегледани общо 210 жени от Трявна и областта с предварително записан час. Изследванията са ехографски и се извършват от д-р Младен Младенов – мамолог-гинеколог от ПСАГБ "Света София", гр. София. Условието е жените да са на възраст между 20 год. и 70 год., да не са били диагностицирани с рак на гърдата и да не са бременни.

Инициативата има за цел да помогне на десетки жени в превенцията им срещу разпространението на онкологичното заболяване.

Заглавие: **Приемат номинации за годишните награди на фондация "Глобални библиотеки – България"**

Дата: 20.09.2023 13:38

Медия: **Съюз на българските журналисти**

До 20 октомври е крайният срок за изпращане на номинации за седмите годишни награди на фондация "Глобални библиотеки – България". Призовете се връчват в три категории – за медии (за национална и за регионална), за спомоществател и за публична институция, съобщават организаторите.

Наградата за медии във всяка от двете подкатегории се присъжда за принос в поставянето и разработването на теми за проблемите, предизвикателствата и възможностите, свързани с развитието на обществените библиотеки и създаването на условия за свободен и равен достъп до информация, култура, знание и услуги за гражданите чрез библиотеките, съобщават от фондацията "Глобални библиотеки-България".

Отличието за спомоществател се връчва за дарителска дейност в подкрепа на кампания, проект или инициатива, осъществявана от фондация в изпълнение на мисията ѝ да подпомага приобщаването на българските граждани към информационното общество чрез обществените библиотеки в страната.

Призът за публична институция се присъжда на институция, която в надграждане на задължителните ѝ по закон изисквания, е подобрила условията за свободен и равен достъп до информация, култура, знание и услуги за гражданите чрез подкрепа за обществени библиотеки.

Лауреатите се избират на конкурсен принцип от петчленно жури, като селекцията предстои да се извърши на два етапа през месец октомври. Церемонията за връчване на наградите е планирана за месец ноември, в рамките на националния форум "Библиотеките днес".

Знакът на наградата е стилизирано пластично изображение. Отличията нямат друго материално изражение освен художествения си знак, посочват организаторите.

М. Л.

Заглавие: Фондация Българска Памет дари медицинска апаратура и консумативи на болници в две албански села с преобладаващо българско население

Дата: 20.09.2023 13:25

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Поредно дарение за албанския регион Мала Преспа, населен предимно с българско коренно население, направиха д-р Милен Врабевски и неговата Фондация Българска Памет.

След като през 2020 фондацията дари на обл. Мала Преспа линейка, пожарна кола и високопроходим автомобил за социален патронаж, сега дарението отново е насочено към подобряване качеството на медицинското обслужване в региона. Този път обект на дарението са двата медицински центъра в областта в с. Пустец и с. Долна Горица, които освен огромно количество консумативи от първа необходимост, получиха още оборудвани чанти за спешна помощ, два климатика, както и най-голямата необходимост в региона - професионален биохимичен анализатор за разчитане на кръвни изследвания.

"За да си направят пълни кръвни изследвания, до момента хората в областта, които са предимно възрастни и трудноподвижни, трябваше да пътуват до близкия голям град. Биохимичният анализатор, който даряваме ще обезпечи тези нужди на местните, като ще им позволи да правят кръвните си изследвания в двата близки медицински центъра в областта - в с. Пустец и с. Долна Горица", споделят от екипа на Фондация Българска Памет

Фондация Българска Памет ще дари на медицинските центрове и два професионални апарата за кръвно.

Припомняме, че през месец август, отново по инициатива и финансиране на Фондация Българска Памет, в с. Пустец, обл. Мала Преспа едни от най-изявените български лекари проведеха безплатни профилактични кардиологични прегледи на местното население с помощта на модерна апаратура. Медицинският екип бе сформиран от световнопризнатия български кардиолог проф. Иво Петров, а в рамките на два дни бяха прегледани 220 човека.

"Мала Преспа е един от най-бедните райони в Албания. Хората в деветте села в региона нямат достъп до профилирана здравна грижа, а за 5000-те жители в местността се грижат само двама общопрактикуващи лекари в два медицински центъра - в с. Пустец и с. Долна Горица. След посещението ни там видяхме от колко много консумативи и апаратура се нуждаят двете поликлиники и веднага организирахме дарението, за да може час по-скоро местните да получат това, от което имат най-спешна нужда. Призоваваме и българската държава да отправи поглед към хората в Мала Преспа", допълват от Фондация Българска Памет.

Д-р Врабевски от години инвестира лични средства в райони с българско население в Албания. Вече повече от 16 години той организира и финансира образователни семинари, които да събират младите хора от България,

Албания, Украйна, Молдова, Северна Македония и Сърбия на едно място, предоставяйки им достъп до кариерно развитие и професионална ориентация в България, семинарни и други занятия с директни ползи за тях във високотехнологичния XXI век. Обученията включват роботика, кибернетика, програмиране и други.

Д-р Милен Врабевски и фондация "Българска памет имат ключова заслуга за иницирането и организацията на целия процес по признаването на българското малцинство в Албания през 2017 г. – нещо, което коренното българско население в страната очаква от 1934 г.

През 2020 с финансиране на д-р Врабевски е ремонтиран водопроводът в с. Туминец, благодарение на което е възстановено 24-часовото водоснабдяване в две от деветте села в област Мала Преспа.

Благотворителните дейности на фондация "Българска памет в Албания продължават с обзавеждането и оборудването на училищна библиотека, учителска стая и модерен компютърен кабинет в училището в Пустец. В момента в него се обучават деца от деветте села на общината.

След сигнал от д-р Врабевски и фондация "Българска памет за липсата на асфалтиран път между албанското село с българско население Връбник и град Билища през 2021 г. България отпуска бюджет за реконструирането му.

Заглавие: Училищна Телерик Академия отвори приема за безплатни обучения по ИТ за 2023/2024 учебна година

Дата: 20.09.2023 13:00

Медия: **Аз-детето**

Училищна Телерик Академия – най-мощната безплатна ИТ инициатива за ученици от 3-ти до 12-и клас, обяви нов прием за школите си през учебната 2023/2024 година. Над 2000 деца и младежи от 3-ти до 12-и клас ще имат възможност да се обучават безплатно на програмиране и дигитални технологии в 100 школи в 40 населени места. Всеки ученик има възможност да стане част от тази невероятна инициатива, дори и без предварителни познания в областта на технологиите.

Кандидатстването е отворено онлайн през сайта на Училищна Телерик Академия до 5-ти октомври. Обученията ще се провеждат в рамките на учебната година и ще са с продължителност 72 часа. "Щастлив съм, че с пълни сили продължаваме да подготвяме следващите поколения за дигиталното бъдеще. От 2017 г. насам открихме 630 школи, достигнахме до 50 населени места и приехме над 14 000 ученици! През тези години научихме, че учениците имат различни интереси в сферата на технологиите и учителите имат нужда от съвременни учебни материали. От своя страна училищата се стремят да осигуряват допълнителни занимания, с които да ангажират и засилят интереса на учениците. Именно затова с екипа започнахме интегриране на програми в училищата в страната. Докато постигнем мащаб с новия модел, през 2023-2024 учебна година ще открием 100 безплатни школи.", коментира Петър Шарков, изпълнителен директор на Училищна Телерик Академия.

Програмите се реализират с подкрепата на индивидуални и корпоративни дарители, както и в партньорство с общини, училища, местни институции и неправителствени организации. Те ще се провеждат безплатно в 40 населени места в страната: Банско, Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Видин, Враца, Габрово, Димитровград, Добрич, Доспат, Дупница, Златоград, Казанлък, Карлово, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Луковит, Монтана, Пазарджик, Панагюрище, Петрич, Плевен, Пловдив, Първомай, Русе, Самоков, Севлиево, Силистра, Сливен, Смолян, София, Стара Загора, Троян, Търговище, Хасково, Шумен и Ямбол и за първа година във Велинград.

Кандидатстване и приеман тест

Учениците в 3-4 клас, 5-7 клас и 8-11 клас могат да разгледат школите за тяхната възрастова група и да изберат най-удобната за тях по място и време на провеждане. Учениците в 12-и клас могат да се включат в една от онлайн школите. Процесът на кандидатстване става онлайн през сайта на Училищна Телерик Академия и включва попълване на форма за кандидатстване, както и приеман тест, който трябва да бъде решен до 5 октомври.

Разпределение на програми по възрастови групи

Учениците в 3-4 клас могат да вземат участие в школи по "Дигитални науки". В тях децата ще подобрят дигиталните си умения и ще се запознаят със света на технологиите. Обученията за 5-7 клас развиват ключови дигитални умения, а учениците могат да избират между 4 програми – "Дигитални науки", "Разработка на игри", "Алгоритмично програмиране" и "Уеб програмиране". Обученията за 8-11 клас подпомагат кариерната ориентация на учениците и тяхната последваща професионална реализация, чрез практическа насоченост и модерна програма. Те могат да участват в една от три програми – "Дигитални науки", "Разработка на игри" и "Уеб програмиране". Обученията за 12 клас ще се провеждат в онлайн формат и ученици от цялата страна могат да кандидатстват за една от двете програми – "Разработка на игри" и "Уеб програмиране".

Заглавие: "Лайънс клуб Велико Търново Янтар" организира две събития с кауза

Дата: 20.09.2023 12:36

Медия: [Радио Велико Търново](#)

Есенен благотворителен бал организират членовете на "Лайънс клуб Велико Търново Янтар" на 30 септември 2023г. от 19ч. в Гранд хотел "Янтра" в старата столица. Кувертът ще е 130 лв., а желаещите да присъстват следва да заявят участие до 25 септември. Със събраните средства ще бъде закупен лазерен скенер за МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" във Велико Търново.

В същия ден, но от 10:30 ч. ще се състои благотворителна футболна среща между юношеският тим на "Етър" и отбор "Лайънс аматьори". На проявата ще присъстват някои футболни звезди от САЩ'94, а таксата за участие е 20 лв. Съревнованието ще се проведе на спортен терен "Трифон Иванов" във Велико Търново.

Всеки, който има желание да посети събитията, може да се свърже с Розалина Панова на тел: 0899 935 870, Снежана Петрова на тел: 0885 007 966 или с Дешка Димитрова на тел :0888 300 540 .

"Лайънс клуб Велико Търново Янтар" предоставя и дарителска сметка за желаещите, които нямат възможност да участват в мероприятията, но са съпричастни към каузата:

IBAN: BG62DEM192401000297586

BIC: DEMIBGSF

Основание за плащане: "Дарение за скенер", призоваха от организацията.

Заглавие: КЛЮЧ Unplugged: "Quo Vadis?"

Дата: 19.09.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването КЛЮЧ Unplugged: "Quo Vadis?" с гост Тихомира Методиева-Тихич от Национална асоциация на доброволците

Има необикновени същества сред нас – те се посвещават на нещо, което ги вълнува, дават времето и уменията си, влагат себе си. Каузите им са важни за цялото общество. Това, което получават, не са пари, а единствено благодарност, но в разделените общества като нашето в момента често стават прицел на хули, неразбиране и обвинения.

Един от този вид хора е Тихомира, позната като *Тихича*. Човек с гравитационно поле, което привлича хора и създава общности. Тихича е доброволка, учредител и член на Националната асоциация на доброволците (НАД). Тя е убедена, че доброволството изисква от хората постоянно да учат нови професии, защото животът го изисква. В контраст с безмълвната виртуален свят на цифровите технологии, където Тихича работи, голяма част от времето ѝ минава в интензивната реалност на бедствията и извънредните ситуации. С ведър тон тя разказва за преживяванията си като доброволец в ковид отделение, при наводненията в Мизия и Аспарухово, за разкопките при хотел "Шератон", за пожарите в различни части на страната. Не говори за трудности, но казва, че се натъжава, когато вижда, че разкопките са зарити от Софийска община, не може да свикне с лицемерието на обграждащия ни свят и с това, че хората, които искат да живеят в истинска общност, намаляват.

Обяснява простичко, че доброволството е да помагаш на другите преди на себе си. Да тичаш натам, където се случват нещата, а не бягаш от бедствия. Започва с екологични акции в защита на природата и след като драматично се спасява при пожар в Бистришкото бранище, решава, че доброволството е нейното нещо. Това е личната ѝ кауза: "Да спася и останалите освен себе си, да спася това, което остане за спасяване". С Петко Ковачев носят медикаменти за болници в Украйна, а на връщане прибират жени и деца. Семействата се разделят пред тях и това, което вижда в очите на хората, ѝ дава сили и мотивация. **"Това ти стига за цял живот, зарежда те. Дори и омразата, която се излива в обществото, не ти прави впечатление".**

Тихомира казва, че събира сили сред природата, но **голяма част от отпуска си използва за акции**. Разказва за доброволството "отвътре", за кратките отпуска за акции, отпуснати само ако доброволците от общинските групи (каквато е тя) са командировани и имат разрешение да участват в спасителни акции; за разбирането на работодателя си; за необходимостта от преценка на условията и необходимата екипировка; за това как пита и се учи в крачка, когато не знае нещо; за моментите, в които се чувства неподкрепена, както в Мизия, когато местните младежи тренират във фитнеса и гледат как няколко жени носят кофи с кал и разчистват разрушенията; за комичните моменти; за неочакваните открития, в които разбира, че хората не са това, което изглеждат на пръв

поглед; за отношенията с институциите, които трудно приемат помощ от доброволците дори когато те самите не могат да се справят.

Националната асоциация на доброволците е създадена преди девет години с желанието да обедини всички организации, които се занимават с различни форми на доброволчество. Финансира се от членски внос. В нея влизат общинските доброволчески групи, хората от пещерно спасяване, рафтинг клуб и водното спасяване, университетски аварийно-спасителен отряд, федерацията на радиолюбителите. Оборудването на общинските доброволни отряди е много добро и е купено с европейски средства. Тренировките и обученията обаче са изцяло по инициатива на доброволците, както и обученията за новите хора, които НАД привлича. Доброволците от асоциацията основно работят при бедствия, но при нужда си партнират с организации, които се грижат за хора на ръба на оцеляването.

Тихомира смята, че средата се променя с времето и различни хора се увличат по каузи, събират се с желанието да помагат. *"Ние държавата няма да я променим, казва тя. Ние си правим паралелна държава".* **Тя се надява, че един ден и в България ще се промени отношението към доброволците, ще стане такова, каквото е видяла при едно обучение в Турция. Там доброволците получават благодарност, подкрепа и разбиране, те не са "ония лудите", а са "хората на които ще разчитаме при бедствие".**

Натам трябва да вървим, смята Тихомира, защото благодарността в очите на хората е това, което истински поддържа доброволците.

Вижте целия епизод

xxx
Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

#власттанагражданите.

Заглавие: **Отново на училище: Как да върнем интереса на децата към четенето?**

Дата: 19.09.2023 23:11

Медия: **Нова телевизия**

Четенето би могло да бъде приятна част от лятната ваканция на децата, стига ние родителите, да не го превърщаме в абсолютно задължение, коментира създателката на Фондация "Детски книги".

"Книгите са по-точно препоръчителни, за да могат децата да се подготвят за новата учебна година и за откъсите, които ще изучават, за да може да върви гладко обучението по литература. Но ако трябва да съм честна, моят син реши, че ще прочете от списъка три книги и останалите ще си спести за сметка на такива, които са му по-приятни и забавни, обясни Валентина Стоева, създател на Фондация "Детски книги".

Има варианти, в които децата да четат през лятото, но те предпочитат повече играят и използват хубавото време навън.

"И когато се върнат в училище започва истинското мъчение за тях, така и за учителите, защото умението да четеш е като всяко друго умение. Ако не го практикуваш, след това ти е много трудно да влезеш в ритъм", допълни Валентина Стоева.

Важно е родителите да знаят, че изоставането на децата от миналата учебна година до началото на новата, съществува.

"Да не ги притискаме да покажат най-доброто от себе си веднага, на секундата, нещо, което обикновено правим. Искаме все едно те не са прекъсвали учебния процес и да работят на 100 %, което е невъзможно. Важно е да им предложим и книги, които да им напомнят, че четенето може да бъде приятно занимание", напомни създателката на фондацията.

Заглавие: **Цели 76 събития предстоят в седмото издание на "Запознайте се и програмирайте"**

Дата: 19.09.2023 18:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

През есента деца и младежи от 17 населени места ще се срещнат със света на програмирането и дигиталните умения.

Конкурсът за предложения за събития по програмиране и дигитални умения в рамките на седмото издание на инициативата "Запознайте се и програмирайте" завърши на 13-ти септември с общо 76 подадени предложения. През септември и октомври общо 27 неправителствени организации, читалища и училищни настоятелства от 17 населени места в страната ще подобрят дигиталната грамотност на младите хора у нас.

Тази година участниците могат сами да предпочетат начина на провеждане на събитията - онлайн, на живо или хибриден формат. Получените предложения за събития включват класове по роботика, работилници, състезания и други. Събитията ще са с продължителност минимум 240 минути. Всяко събитие ще обхваща най-малко 20 деца и младежи, като участието им е напълно безплатно.

От тази година Amazon се присъединява към "Запознайте се с програмирайте" като основен дарител. Основен фокус на тазгодишното издание са деца и младежи в неравностойно положение. Предстои да се проведат редица обучителни уебинари в подкрепа на организатори на събития. Те ще бъдат периодично обявявани в сайта на Инициативата.

Съвсем скоро ще публикуваме информация и за първите успешно реализирани събития. Благодарим на всички участници за интереса към най-голяма европейска инициатива за дигитално образование.

"Запознайте се и програмирайте" (Meet and Code) е най-голямата европейска инициатива за дигитално образование. Инициативата финансира идеи за събития по програмиране, които насърчават интереса и достъпа до дигитални умения сред младите европейски граждани. От създаването си през 2017 година досега успява да повиши дигиталните умения на над 240 000 деца и младежи на възраст между 8 до 24 години в 35 европейски държави. Инициативата се осъществява в партньорство с неправителствени организации от цяла Европа, които за този период реализират повече от 6700 събития, свързани с програмирането и дигиталните умения.

Заглавие: **Апликация за телефон ще разпознава инсулт**

Дата: 21.09.2023 09:24

Медия: **Радио Благоевград**

Инсултът е сериозно заболяване, което засяга хиляди българи всяка година. Над 45 000 души годишно се диагностицират с инсулт, а животът на над 5 500 от тях завършва в болница. Статистиката не оставя съмнение - инсултът е нарастващ проблем в страната.

На фона на тази тревожна статистика, Фондация МОСТ (медии, общество, семейство, традиции) организира среща с медиите в курорта Албена, където беше представена новината за разработката на апликация, която ще може да разпознава състоянието.

- Има живот след инсульта или как пациенти помагат на пациенти?

В ефира на "Нашият ден" доц. Росен Калпачки, председател на Българското дружество по инсулт, разкри подробности за този важен проект. В предаването доц. Калпачки потвърди статистика за случаите на инсульта у нас и подчерта важността на изработването на регистър за този вид заболяване. Той сподели, че липсата на такъв регистър затруднява обучението на лекарите.

По неговите думи новата апликация за мобилни телефони представлява възможност за обучение на изкуствен интелект за симптоматиката на инсульта. Доц. Калпачки обясни още, че апликацията използва различни възможности на съвременните телефони, включително лицево и гласово разпознаване. Тя има за цел да разпознае симптоми на инсулт и да предупреди пациента или неговите близки, дори преди той сам да осъзнае проблема. Времето при инсульта е критично, и тази апликация може да спаси животи, като осигури бърза реакция.

- Дорина Добрева се бори за правата на хората преживели инсулт

Важно е да се подчертае, че разработката на приложението изисква значително количество данни и обучение на изкуствения интелект. За тази цел невролозите и специалистите в областта на инсульта трябва да предоставят достатъчно информация и случаи, които да бъдат използвани за обучението на системата.

България е на първо място по смъртност от инсулти

По думите на доц. Калпачки апликацията се разработва с идеята да бъде пасивно приложение, което няма да изисква активиране при всяко ползване. Тя ще следи активността на потребителя и ще реагира автоматично при откриване на предупредителни симптоми.

В предаването доц. Калпачки информира също, че все още не е ясно кога точно апликацията ще бъде завършена и достъпна за широката общественост.

Заглавие: **SiteGround с пет златни от общо седем отличия като работодател в Career Show Awards 2023**

Дата: 21.09.2023 08:49

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Българската IT компания SiteGround е отличена с пет златни награди за работодателска марка и социална дейност на тазгодишното издание на Career Show Awards.

Общо седем са отличията, които получи компанията, в оспорвана надпревара с над 400 проекта: злато за стратегията си за онбординг; за допълнителни придобивки; за вътрешни комуникации; тиймбилдинг и стратегия за корпоративна социална отговорност. Сребро SiteGround взе за своя продукт SiteGround CDN, който дава възможност на клиентите на компанията да оптимизират сигурността и бързината на своите сайтове. Бронз компанията взе в категория вътрешно събитие за своята SiteGround Kids Academy.

"За нас това, че SiteGround получава пет златни отличия за проекти, които са свързани с работодателската ни марка и социална дейност, е изключително важно и ценно признание. То доказва, че усилията, които ежедневно инвестираме в изграждането, развитието и осигуряването на най-добрите условия и възможности за нашите служители и проектите, които съвместно с тях реализираме за подкрепа на обществено значими каузи, са наистина ценени и носят значима позитивна промяна", споделя Валентина Кожухарова, мениджър "Човешки ресурси" в компанията.

През юни, т.г., SiteGround получи сребърно отличие и в класацията "Топ 100 на най-добрите работодатели в България 2023", спрямо критериите на Career Show Index. Класацията е съставена на база спечелени български и международни отличия през последните три години. SiteGround за трета поредна година е в челните места, като през 2021 оглавява класацията.

SiteGround има три офиса в София, Пловдив и Стара Загора. В тях работят повече от 500 служители, като компанията непрестанно инвестира в развитието на техните експертни умения и професионални компетенции.

SiteGround предлага и множество придобивки, в това число съкратено работно време в петък, собствен ресторант и бариста, собствена фитнес зала, допълнителна здравна застраховка, годишни медицински прегледи, психолог, масажи, спортни карти, уникална офис среда, различни традиционни инициативи в подкрепа на физическото, емоционално, личностно и професионално развитие на служителите и техните семейства.

Вижте всички от [Actualno.com](https://actualno.com)

Заглавие: **Образователни материали за менструация за млади момичета и дарителска кампания**

Дата: 20.09.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](https://www.globalgiving.org/projects/support-menstrual-education-for-girls-in-bulgaria/)

Подкрепете създаването на свободностъпни образователни материали на тема менструация за момичета - <https://www.globalgiving.org/projects/support-menstrual-education-for-girls-in-bulgaria/>

Фондация "Ендометриоза и репродуктивно здраве" <https://www.endometriosis.bg/> представлява и подкрепя основно жени, които имат здравословни проблеми, свързани по един или друг начин с менструация. Много от нас научават на колко неща в организма ни се отразява месечната цикличност едва когато развием някакви проблеми и вече е трудно, понякога дори късно да предприемаме мерки за връщане към здравето.

На момичетата обаче предстоят десетилетия живот с менструален цикъл, които могат да бъдат плодотворни или истинско изпитание в зависимост от това какво им се случва и как то се отразява на здравето им. За съжаление ако нямат нужните знания и подкрепа, младите жени днес лесно попадат в условия, които не са оптимални и съобразени с нуждите на телата им. Нашата цел е да променим това.

Започваме с разработване на образователни материали по темата, предназначени за момичета и с практическа насоченост, като след това ще продължаваме и надграждаме постепенно. Ще се постараете да са свободно достъпни по различни начини и в различни формати, така че да са удобни според нуждите на тези, които ги използват. Ще се фокусираме освен върху общи познания за женски цикъл, но и върху практически знания за цикличните промени в имунната система, енергийните нива, хормоналните промени, възможностите за справяне

със стрес и начините за подкрепяне на здравето в различните моменти от цикъла.

До петък в Global Giving, платформата, в която сме публикували проекта, тече кампания, в рамките на която ще се махва с допълнителни 50% от сумата за всяко дарение до 50\$.

Призоваваме за подкрепа и отправяме покана и за мнения, желаниа и идеи, които можете да ни изпращате на info@endometriosis.bg.

Повече информация за проекта можете да прочетете в статията: <https://www.endometriosis.bg/menstrualna-obrazovanost/>

и проекта в Global Giving, където можете да ни подкрепите:

<https://www.globalgiving.org/projects/support-menstrual-education-for-girls-in-bulgaria/>
Помогнете да направим менструацията нещо нормално!

Заглавие: **Интензивен курс по разследваща журналистика дава начало на нова обучителна платформа на АЕЖ-България**

Дата: 20.09.2023 16:30

Медия: **ПроНюз Добрич**

Интензивен курс по разследваща журналистика ще даде начало на нова обучителна платформа на Асоциацията на европейските журналисти в България (АЕЖ-България). Събитието е озаглавено "От визия към въздействие" и ще се състои в рамките на два уикенда – 14-15 октомври и 25-26 ноември, съобщават организаторите.

Обучението е съвместна инициатива на АЕЖ-България и Investigative Reporting Lab (IRL), разследващ колектив от Република Северна Македония и официален партньор на OCCRP (Проект за отразяване на организираната престъпност и корупцията).

Курсът се фокусира върху разкриването на трансгранична корупция и организирана престъпност. Предвидено е програмата да завърши с едnodневен хакатон за разследваща журналистика, в рамките на който обучаващите се ще работят по реални казуси от обществен интерес в България и Република Северна Македония. Те ще разработят свои планове за разследвания, като най-добрите екипи ще получат финансиране, за да реализират идеите си с менторска подкрепа от IRL.

Курсът се осъществява с финансовата подкрепа на Посолството на Кралство Нидерландия, а крайният срок за кандидатстване е 5 октомври.

С "От визия към въздействие" ще бъде открита платформата Media Lab, която събира на едно място всички обучителни инициативи на АЕЖ-България. Тематично предстоящите събития ще са разделени в няколко категории - етична журналистика, разследваща журналистика, дигитални умения и проверка на фактите, умения за справяне с травма, журналистически умения, предприемачество.

"Един от сериозните и устойчиви дефицити в българския медиен сектор е достъпът до качествено практическо обучение - като започнем от университета и стигнем до редакциите. Още със създаването си преди повече от 12 години АЕЖ-България си постави за задача да подкрепя българските журналисти в постоянното им професионално усъвършенстване и развитие. Създаването на Media Lab е логичната следваща стъпка в тази посока", казва Мария Черешева, програмна директорка на платформата и заместник- председател на управителния съвет на АЕЖ-България.

Инициативата е подкрепена от фондация "Америка за България".

/ ГН

Заглавие: **Клуб "Отворено общество" – Русе представи резултатите от проект "Обединени сили за развитие на общността"**

Дата: 20.09.2023 15:53

Медия: **Русе инфо**

Днес, 20 септември 2023г., Клуб "Отворено общество" – Русе представи резултатите от проект АCF 935 "Обединени сили за развитие на общността", който се реализира с финансовата подкрепа, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Акцент на събитието бе представянето на доклад за резултатите от проучване на мнението на гражданите и бизнеса в Област Русе за равнището на общественото доверие в НПО и изграждане на партньорство в подкрепа на

уязвимите групи на регионално ниво.

Въпросите от анкетата са изведени в различни групи по сходни признаци, като при всяка една от групите се цели да се изследват най-важните аспекти от функциите и всекидневната работа на НПО, на комуникирането и взаимодействието на третия сектор с гражданите и бизнеса. Разбира се, тези аспекти са в постоянна и неразривна връзка, често се преплитат, но отговорите на представителите на гражданското общество и на бизнеса от област Русе в крайна сметка очертават една, макар и моментна, картина и поставят добра основа за гражданско наблюдение, контрол и ефективно партньорство между НПО, институции и медии в подкрепа на най-уязвимите групи. Каквато е и основната цел на проекта "Обединени сили за развитие на общността".

В проучването бяха включени 76 граждани и 24 бизнес организации от Русенска област.

Участниците в проучването са дали своето мнение доколко имат доверие в НПО и с това са допринесли за една по-обща оценка за тяхната дейност в област Русе. Известно е, че у нас неправителствените организации остават сравнително малко познати, често те са сред най-обсъжданите и най-критикуваните. В тези първи четири въпроса от анкетите – еднакво зададени и за гражданите, и за представителите на бизнеса, се определя не само степента на доверие, но и основните причини за това. От отговорите е видно, че в област Русе третият сектор се ползва с едно сравнително високо доверие – за всяка от целевите групи съответно 79% и 83% (сумарен резултат за напълно доверяващите се или по-скоро доверяващите се – като вторите са повече). Основните причини, които анкетираните граждани изтъкват за доверието си в НПО, са: наличието на преки положителни впечатления от дейността им, положителната информация за тях в медиите, компетентността на експертите им, независимостта им от държавните институции. Докато представителите на бизнеса посочват на първо място независимостта на НПО от държавните институции и финансирането им от чужбина. Недоверието към работата на НПО е в значително по-малка степен – съответно 9% при гражданите и 17% при бизнеса. И докато при бизнеса не са отбелязани други от възможните отговори, то сред анкетираните граждани има посочили и "не мога да преценя" (12%), което те обясняват с липсата на информация, със срещаната противоречива в медиите информация за дейността на НПО (общо 38%). Сред причините за това да не могат да преценят дали имат доверие на неправителствените организации гражданите посочват още, че им липсват преки впечатления, не знаят откъде се финансират, от кого са зависими (общо 53% от съвкупността). Всъщност тази вариантност, допускана като алтернативни отговори във въпроса, макар и по доста специфичен начин показва леко колебание в търсенето на причина за липсата на преценка за доверието в НПО.

Известно е, че общественото доверие е сред най-значимите критерии за оценка на работата на всяка една институция и организация – в случая НПО, и то трябва да бъде обект на по-чести изследвания, за да се използва ефективен коректив на дейността. Защото въпреки посоченото доверие от респондентите в област Русе, НПО остават сравнително непознати за отделни групи от обществото.

Дали биха работили като доброволци за НПО? Близо две трети от анкетираните граждани отговарят положително и в случая може да се подчертае, че готовността на хората у нас да се включат в различни дейности на НПО е една положителна тенденция през последните години. Интересни са и отговорите, в които гражданите изразяват своите предпочитания в помощ на кои уязвими групи биха приели да работят за НПО. Всеки един от анкетираните е посочил по няколко отговора, като тук те са почти с равна тежест, тъй като и на въпроса отговарят по условие само ония, които са с положително мнение по въпроса за доброволчеството. Гражданите изразяват готовност са се грижат за хора с трайни увреждания, безработни младежи и продължително безработни лица, лица, пострадали от домашно насилие, както и за децата и младежите в социални услуги, безработните възрастни над 55 години. Разбира се, алтернативните отговори са с акцент и върху бездомните лица, жертвите на трафик на хора, лицата със зависимости, лицата, изтърпели наказание лишаване от свобода. Всъщност първите два отговора в таблицата – за бежанците като уязвими групи, дават известна представа за нагласите и в регионален мащаб по отношение на бежанците – към всички и към тези от Украйна в частност. В този смисъл макар и налични отговорите са твърде малко в сравнение с останалите.

Пълния текст на доклада може да намерите на <http://www.oscrousse.org/projects/current/norway/>

Един от резултатите по проекта е създадения актуален регистър на НПО в Русенска област с описание на техния профил и услуги.

Информация за актуални регистър може да се намери тук:

Заглавие: **Благотворително бягане "Светулки RUN" за втори път в Пловдив**

Дата: 20.09.2023 15:37

Медия: **Трафик Нюз**

Събитието ще се проведе на Гребната база

За втора поредна година Софийският планински клуб провежда благотворително бягане "Светулки RUN" в

Пловдив. Каузата е свързана със събиране на средства в подкрепа на Фондация "Очи на четири лапи". Мисията на фондацията е да обучава кучета водачи на хора с увреждания.

Инициативата, към която ще бъдат насочени средствата, събрани тази година, е свързана с възпитанието, грижата и отглеждането на бебета кучета водачи, които след време и преминалото обучение да станат "очите" на своите стопани.

Събитието ще се проведе на 03.10 от 19:00 ч. на Гребен канал (до Финален комплекс)

Вече шест поредни години, Софийски планински клуб провежда благотворителното бягане "Светулки RUN" в парк Борисова градина, гр. София. До този момент бяха събрани и дарени над 30 000 лв. в подкрепа на каузата.

Може да се запознаете и с програмата:

19:00-19:50 – Регистрация на място и заплащане на такса (дарение)

20:00-20:45 – Бягане по маркирано трасе

20:45-21:30 – Свободна програма и възможност за запознаване с каузата на хората със зрителни увреждания.

Трасе:

Бягането ще се проведе по 5-километровото трасе около Гребния канал по обособените за целта алеи.

Такса за участие:

Желаещите да участват при регистрация правят дарение в размер от 10 лв. на място.

Всеки желаещ може да дари и по-голяма сума. Всички събрани средства от събитието ще бъдат предоставени на Фондация "Очи на четири лапи" в подкрепа на хора с увреждания и тяхната кауза.

Разбира се, фирмени отбори също могат да бъдат сформирани и да вземат участие. Сумата, която се заплаща може да бъде общо в такъв случай, според броя на служителите, които се включват в инициативата. По този начин е възможно издаването на сертификат или договор за дарение на фирмата.

Изисквания:

Всички участници трябва да бъдат с челници или друга светлина, за да се ориентират в тъмното.

Проявата не е със състезателен характер. Няма да има проследяване на време, официално класиране, награждаване с медали. Въпреки това, всеки е свободен да даде своя максимум и да се състезава със себе си и останалите бегачи.

В случай, че желаете да се включите като доброволец, моля свържете се със Софийски клуб по ориентиране – Пловдив.

Заглавие: **BILLA с две златни и две сребърни отличия от Career Show Awards 2023**

Дата: 20.09.2023 14:20

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

BILLA е отличена с две златни и две сребърни отличия във водещите награди за най-добър работодател в България Career Show Awards 2023. Престижният конкурс отбелязва най-забележителните успехи на компаниите в сферата на човешките ресурси и политиките в полза на обществото. Сред над 400 кандидатури, BILLA България е златен медалист в категориите "Изключителни екипни постижения" и "Благотворителна инициатива", а двете сребърни отличия са за "Изпълнителен директор" и "Зелени практики".

"Тези награди са отражение на всекидневните ни усилия, с които искаме да допринесем за това България да бъде едно по-добро място за живот. Вярвам, че за високите бизнес резултати можем да се поздравим единствено когато те са постигнати устойчиво, с мисъл за хората и средата, в която живеем. Благодарим на журито за високата оценка, тя ни показва, че сме на прав път. Ние в BILLA приемаме изключително сериозно нашия ангажимент към обществото и ще продължаваме да влагаме все повече усилия и ресурси в името на едно по-добро и устойчиво бъдеще." сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

Златното отличие в категорията "Изключителни екипни постижения" BILLA получи за инициативата "Социален фонд", предоставяща финансова подкрепа от членовете на екипа на компанията за колеги и техните близки в трудни житейски моменти. Близо 80% от служителите на веригата се включиха през 2022 г., за да подкрепят над 60 свои колеги, а общата сума, която беше събрана, надхвърля 100 000 лв.

За "Благотворителна инициатива" компанията беше отличена за устойчивата си подкрепа към уязвимите групи в

обществото, с фокус върху най-крежкото ни и най-ценно богатство - децата на България. Даренията през годините за съвместните инициативи на компанията с Българския Червен кръст, Фондация "Искам бебе", Съюза на слепите, SOS "Детски селища" и други партньорски неправителствени организации надхвърлят 400 000 лв. и са променили живота на хиляди деца и младежи в нужда.

В категорията "Зелени практики", компанията е отличена за проекта си за използване на касетите за многократна употреба IFCO. Благодарение на тях, през 2022 г. компанията е спестила 864 тона CO₂ емисии.

Със сребро в категорията "Изпълнителен директор" бе отличен Вигинтас Шапокас, който за по-малко от две години обединява над 5 000 служители в силен екип, постигнал изключителни, за 23-годишната история на BILLA у нас, бизнес резултати.

В тазгодишното издание на Career Show Awards над 100 компании бяха оценени от жури от доказани експерти и професионалисти. Сред тях са журналисти, представители на сдружения и асоциации, издатели, обществени фигури и мениджъри от различни браншове.

Вижте всички от Actualno.com

Фондация "Българска памет" дари медицинска апаратура на болници в албански села с преобладаващо българско население

Дата: 20.09.2023 13:37

Медия: [Новини.бг](#)

Фондация Българска Памет дари медицинска апаратура и консумативи на болници в две албански села с преобладаващо българско население

Поредно голямо дарение за албанския регион Мала Преспа, населен предимно с българско коренно население, направиха д-р Милен Врабевски неговата Фондация Българска Памет.

След като през 2020 фондацията дари на обл. Мала Преспа линейка, пожарна кола и високопроходим автомобил за социален патронаж, сега дарението отново е насочено към подобряване качеството на медицинското обслужване в региона. Този път обект на дарението са двата медицински центъра в областта в с. Пустец и с. Долна Горица, които освен огромно количество консумативи от първа необходимост, получиха още оборудвани чанти за спешна помощ, два климатика, както и най-голямата необходимост в региона - професионален биохимичен анализатор за разчитане на кръвни изследвания.

"За да си направят пълни кръвни изследвания, до момента хората в областта, които са предимно възрастни и трудноподвижни, трябваше да пътуват до близкия голям град. Биохимичният анализатор, който даряваме ще обезпечи тези нужди на местните, като ще им позволи да правят кръвните си изследвания в двата близки медицински центъра в областта - в с. Пустец и с. Долна Горица", споделят от екипа на Фондация Българска Памет

Фондация Българска Памет ще дари на медицинските центрове и два професионални апарата за кръвно.

Припомняме, че през месец август, отново по инициатива и финансиране на Фондация Българска Памет, в с. Пустец, обл. Мала Преспа едни от най-изявените български лекари проведеха безплатни профилактични кардиологични прегледи на местното население с помощта на модерна апаратура. Медицинският екип бе сформиран от световнопризнатия български кардиолог проф. Иво Петров, а в рамките на два дни бяха прегледани 220 човека.

"Мала Преспа е един от най-бедните райони в Албания. Хората в деветте села в региона нямат достъп до профилирана здравна грижа, а за 5000-те жители в местността се грижат само двама общопрактикуващи лекари в два медицински центъра - в с. Пустец и с. Долна Горица. След посещението ни там видяхме от колко много консумативи и апаратура се нуждаят двете поликлиники и веднага организирахме дарението, за да може час по-скоро местните да получат това, от което имат най-спешна нужда. Призоваваме и българската държава да отправи поглед към хората в Мала Преспа", допълват от Фондация Българска Памет.

Д-р Врабевски от години инвестира лични средства в райони с българско население в Албания. Вече повече от 16 години той организира и финансира образователни семинари, които да събират младите хора от България, Албания, Украйна, Молдова, Северна Македония и Сърбия на едно място, предоставяйки им достъп до кариерно развитие и професионална ориентация в България, семинарни и други занятия с директни ползи за тях във високотехнологичния XXI век. Обученията включват роботика, кибернетика, програмиране и други.

Д-р Милен Врабевски и Фондация Българска памет имат ключова заслуга за иницирането и организацията на целия процес по признаването на българското малцинство в Албания през 2017 г. – нещо, което коренното българско население в страната очаква от 1934 г.

През 2020 с финансиране на д-р Врабевски е ремонтиран водопроводът в с. Туминец, благодарение на което е възстановено 24-часовото водоснабдяване в две от деветте села в област Мала Преспа.

Благотворителните дейности на Фондация Българска памет в Албания продължават с обзавеждането и оборудването на училищна библиотека, учителска стая и модерен компютърен кабинет в училището в Пустец. В момента в него се обучават деца от деветте села на общината.

След сигнал от д-р Врабевски и Фондация Българска памет за липсата на асфалтиран път между албанското село с българско население Връбник и град Билища през 2021 г. България отпуска бюджет за реконструирането му.

Заглавие: **BILLA с две златни и две сребърни отличия от Career Show Awards 2023**

Дата: 21.09.2023 13:12

Медия: **Агенция Стандарт**

BILLA е отличена с две златни и две сребърни отличия във водещите награди за най-добър работодател в България Career Show Awards 2023. Престижният конкурс отбелязва най-забележителните успехи на компаниите в сферата на човешките ресурси и политиките в полза на обществото. Сред над 400 кандидатури, BILLA България е златен медалист в категориите "Изключителни екипни постижения" и "Благотворителна инициатива", а двете сребърни отличия са за "Изпълнителен директор" и "Зелени практики".

"Тези награди са отражение на всекидневните ни усилия, с които искаме да допринесем за това България да бъде едно по-добро място за живот. Вярвам, че за високите бизнес резултати можем да се похвалим единствено когато те са постигнати устойчиво, с мисъл за хората и средата, в която живеем. Благодарим на журито за високата оценка, тя ни показва, че сме на прав път. Ние в BILLA приемаме изключително сериозно нашия ангажимент към обществото и ще продължаваме да влагаме все повече усилия и ресурси в името на едно по-добро и устойчиво бъдеще." сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

Златното отличие в категорията "Изключителни екипни постижения" BILLA получи за инициативата "Социален фонд", предоставяща финансова подкрепа от членовете на екипа на компанията за колеги и техните близки в трудни житейски моменти. Близо 80% от служителите на веригата се включиха през 2022 г., за да подкрепят над 60 свои колеги, а общата сума, която беше събрана, надхвърля 100 000 лв.

За "Благотворителна инициатива" компанията беше отличена за устойчивата си подкрепа към уязвимите групи в обществото, с фокус върху най-крежкото ни и най-ценно богатство - децата на България. Даренията през годините за съвместните инициативи на компанията с Българския Червен кръст, Фондация "Искам бебе", Съюза на слепите, SOS "Детски селища" и други партньорски неправителствени организации надхвърлят 400 000 лв. и са променили живота на хиляди деца и младежи в нужда.

В категорията "Зелени практики", компанията е отличена за проекта си за използване на касетите за многократна употреба IFCO. Благодарение на тях, през 2022 г. компанията е спестила 864 тона CO₂ емисии.

Със сребро в категорията "Изпълнителен директор" бе отличен Вигинтас Шапокас, който за по-малко от две години обединява над 5 000 служители в силен екип, постигнал изключителни, за 23-годишната история на BILLA у нас, бизнес резултати.

В тазгодишното издание на Career Show Awards над 100 компании бяха оценени от жури от доказани експерти и професионалисти. Сред тях са журналисти, представители на сдружения и асоциации, издатели, обществени фигури и мениджъри от различни браншове.

Заглавие: **Батут бе дарен за децата от КСУ "Милосърдие" към "Каритас Русе"**

Дата: 21.09.2023 12:32

Медия: **Дарик**

Детската площадка на КСУ "Милосърдие" към "Каритас Русе" бе допълнена с батут за малчуганите със специални нужди, които посещават центъра. ...

Детската площадка на КСУ "Милосърдие" към "Каритас Русе" бе допълнена с батут за малчуганите със специални нужди, които посещават центъра.

Той е дарение от Румен Калчев и Силвия Иванова Калчев-Стоева – директори в транспортна фирма за доставка на стоки към спедиторска компания "Амазон" в Майнц, Германия.

Децата с радост изпробваха новата придобивка и изпитаха удоволствието от скачането на батута. Специален проект б причини защо сгъваемите смартфони са идеални за ежедневието

Ръководството и екипът на "Каритас Русе" и КСУ "Милосърдие" изразяват своята сърдечна благодарност към семейство Калчеви за огромния жест на благородство чрез направеното дарение, което ще донесе безброй усмивки и щастие в очите на децата, по време на игрите на батута през топлите дни в двора.

Заглавие: **Защо е нужен център за подкрепа на семействата с редки диагнози**

Дата: 21.09.2023 11:12

Медия: **OFFNews**

Половин милион са хората с редки болести у нас от тях, около 150 000 от тях живеят в София. Това са пациенти със заболявания, за които тепърва се разработват лечебни терапии, а други са на поддържащо лечение, което забавя прогресията на болестта.

Тези обстоятелства поставят още по-остро темата за качеството на живот на пациентите и нуждата им от рехабилитация и психо-социална подкрепа, казва Наталия Григорова, председател на Българската Хънтингтън асоциация.

Ако през 2014 година, когато е създадена пациентската организация, диагностиката все още е била основен проблем, сега от асоциацията отчитат добра колаборация с Националната генетична лаборатория. Поставянето на диагнозата обаче е критичен момент за хората, на които предстои да разберат, че страдат от нелечима, често генетична болест. В Европа за този етап от грижата за хората с редки болести има специален протокол. Такъв обаче в България все още няма.

И това е грижа на пациентските организации, които предоставят психологична подкрепа, информират за възможностите за рехабилитация, улесняват пътя към социалните служби. От септември са възобновени ежеседмичните срещи на групата за подкрепа, които асоциацията организира.

По думите на Наталия нерешен остава въпросът за грижата за човека с рядко заболяване, най-често това е функция на някого от семейството, но тя не е регламентирана у нас.

Друг важен момент е капацитетът на социалните работници да оказват съдействие на пациент с рядка болест, тъй като всяко заболяване има специфика и създава различни потребности.

Затова асоциацията на пациентите с Хънтингтън е насочила усилията си към създаване на Център за подкрепа на семейства с редки диагнози. За нуждата от изграждането му можете да научите повече от видеото.

Как можете да подкрепите проекта вижте тук.

Дарителска сметка

Българо-американска кредитна банка
Титуляр на сметка: Сдружение "Българска Хънтингтън Асоциация "
IBAN: BG28BGUS91601002931700
BIC: BGUSBGSF

Дарения могат да се извършват и с DMS и в Platformata BG.

Инициативите на Българската Хънтингтън асоциация можете да следите във фейсбук страницата на организацията.

Заглавие: **Събират предложения за седмите награди на Фондация "Глобални библиотеки – България"**

Дата: 21.09.2023 11:00

Медия: **Аз чета**

Започна събирането на номинации за седмите годишни награди на Фондация "Глобални библиотеки – България",

които ще бъдат връчени на специална, тържествена церемония през ноември 2023 г.

Наградите са учредени в изпълнение на мисията и целите на Фондацията за подпомагане на приобщаването на българските граждани към информационното общество и осигуряването на равен достъп до информация, култура, знание и услуги чрез мрежата от обществени библиотеки в страната.

През 2019 г. най-големият сайт за четене и книги "Аз чета" получи наградата в категория "национална медия", след номинация от Регионална библиотека "Христо Ботев" – Враца за успешното медийно партньорство, осъществено по време на първото издание на Литературния фестивал "Враца – книжен град".

Наградите се присъждат всяка година на конкурсен принцип в категориите: за национална и за регионална медия; за спомоществател и за публична институция.

Наградата за медии във всяка от двете подкатегории ще се присъжда на медии, допринесли за поставянето и разработването на теми за проблемите, предизвикателствата и възможностите, свързани с развитието на обществените библиотеки и създаването на условия за свободен и равен достъп до информация, култура, знание и услуги за гражданите чрез библиотеките.

Наградата за спомоществател ще се връчва за дарителска дейност в подкрепа на кампания, проект или инициатива, осъществявана от Фондацията в изпълнение на мисията ѝ да подпомага приобщаването на българските граждани към информационното общество чрез обществените библиотеки в страната.

Наградата за публична институция ще се връчва на институция, която в надграждане на задължителните ѝ по закон изисквания, е подобрила условията за свободен и равен достъп до информация, култура, знание и услуги за гражданите чрез подкрепа за обществени библиотеки.

Предложенията се приемат до 20 октомври 2023 г. Номинациите се извършват съгласно статута на Наградите, като за всяко предложение се попълва формуляр по образец. Предложенията се подават в електронен вид на имейл адреса на Фондацията: foundation@glbulgaria.net.

Ще бъдат приемани номинации за постижения през годишния период от началото на октомври 2022 г. до края на септември 2023 г. Лауреатите ще бъдат избрани на конкурсен принцип от петчленно жури, като селекцията ще се извърши на два етапа през октомври 2023 г. Наградите ще бъдат връчени на специално събитие през ноември 2023 г. в рамките на националния форум "Библиотеките днес".

Знакът на наградата е стилизирано пластично изображение. Наградите нямат друго материално изражение освен художествения си знак.

Заглавие: **Започва инициатива в подкрепа за развитието на дигитални умения на учениците в гимназиалния етап**

Дата: 21.09.2023 10:16

Медия: **Утро Русе**

В началото на учебната година сайтът prepodavame.bg, създаден от фондацията "Заедно в час", започва инициатива в подкрепа на развитието на дигитални умения на учениците в гимназиален етап. Проектът се реализира с подкрепата на Yettel и има амбицията да мотивира над 10 000 души да подобрят своите дигитални умения в ерата на изкуствения интелект, съобщиха организаторите.

По данни на Европейската комисия от 2022 г. едва 29 процента от хората на възраст 16-72 години имат поне базови умения в областта на цифровите технологии при средно 56 процента за Европейския съюз.

В периода септември-декември учениците ще могат да се включат в предизвикателство, свързано с актуалната тема за ролята и мястото на изкуствения интелект в живота на съвременния човек. Чрез него те ще развият уменията си за проучване и оценка на информация, онлайн комуникация и колаборация, както и създаване на дигитално съдържание.

За да подкрепят учителите и учениците в тази задача, са създадени анкета за определяне на ниво на дигитална грамотност, планове и материали за уроци, свързани с европейската рамка за дигитална грамотност.

"Фокус при създаване на материалите бе интегрирането на метода на проектно базираното обучение. Тъй като искаме да ангажираме гимназистите това е начинът, който вярваме, че те ще припознаят за най-практически ориентиран и свързан с реалния живот и бъдещето им", казва Юлия Мишкова от екипа на prepodavame.bg.

"За никого не е тайна, че дигиталните технологии променят начина ни на живот. В последните години, темповете на развитие на дигиталната индустрия стават все по-бързи, давайки ни по-малко време за адаптация към новата реалност. За да отговорим на тези промени, е необходимо информация за тях да залегне и в учебната програма.

Ето защо сме повече от щастливи, че имахме възможността да работим заедно с екипа от специалисти на Prepodavame.bg и да подкрепим създаването на образователни ресурси и инструменти, които да помогнат на усилията именно в тази посока. Успяхме да създадем курс, който да подкрепи изграждането на знания и умения у гимназистите в сферата на дигиталната грамотност и изкуствения интелект - тема, която става все по-актуална в

ежедневие то ни, и тема, която е залегнала и в Стратегията за устойчиво развитие на Yettel", заяви Маргита Колчева, старши съветник "Устойчиво развитие" в Yettel.

Повече за инициативата може да се научи на този адрес в интернет.

Сайтът prepodavame.bg публикува добри практики от български класни стаи и полезни образователни ресурси, които достигат до над 30 000 учители, директори и образователни експерти в България. Сайтът е най-бързо развиващата се медия в образователната сфера от 2019 г. Към момента на него могат да бъдат намерени над 200 реални примера за иновации, приобщаващо образование и успешно използване на технологии в класните стаи.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Диана Костова/БНР**

Дата: 19.09.2023 20:00

Медия: **iNews**

Изграждането ѝ е изцяло със средства от дарители, а идеята за нея е на журналиста Георги Тошев

Три години по-късно... близки, приятели и много колеги откриха чешма в памет на Милен Цветков, която е поставена близо до мястото, на което той загуби живота си.

Изграждането ѝ е изцяло със средства от дарители, а идеята за нея е на журналиста Георги Тошев, предаде БНР.

На откриването журналистката Генка Шикерова коментира: "Милен беше журналист, който обичаше професията си и беше свободолюбив".

"Водата носи много позитивно усещане и емоции, с чистотата, с която я свързваме. И аз наистина се радвам, че вместо паметник, беше решено да се сложи чешма", подчерта тя.

Шикерова каза, че единственото, за което се моли, е хората да мислят и да спрем да бъдем в ситуация, в която всяко чудо е за три дни.

Депутатът Манол Пейков обясни, че инициативата за изграждането на чешмата в памет на Милен Цветков е на неговите колеги.

"С мен се свърза Люба Ризова. Имаше инициативен комитет, в който бяха Генка Шикерова, Миролуба Бенатова, други колеги, които са работили с Милен до последно, и ми казаха, че правят това усилие да съберат пари. Успели са да съберат част от сумата, помолиха ме да съдействам и буквално за 48 часа през социалните мрежи успях да разпространя информацията", разказа той и посочи, че има 165 дарения на обща стойност 15 хил. лв.

Пейков уточни, че чешмата струва малко под 10 хил. лв., като останалата сума ще бъде дадена на семейството на Милен Цветков.

Припомням ви, че журналистът загина в тежка катастрофа през 2020 година. Той чакаше в колата си на червен светофар до столичен мол, когато в него се врязва джип, управляван от дрогиран млад шофьор.

Причинилият катастрофата Кристиан Николов получи ефективна присъда от съда – 9 г.

КАМПАНИИ

Заглавие: **Манол Пейков събрал 3,6 млн. лв. за около 30 благородни каузи**

Дата: 20.09.2023 08:20

Медия: **iNews**

Издателят, депутат от ПП-ДБ и избран за "Мъж на годината" - Манол Пейков скоро ще даде и отчет за разходваните суми

Издателят, депутат от ПП-ДБ и избран за "Мъж на годината" - Манол Пейков, във Фейсбук:

Скъпи приятели –

През последната година и половина ние с вас успяхме да съберем над 3,600,000 лева за повече от трисет различни инициативи.

Поради липса на счетоводен ресурс (фондацията не поддържа служители на заплата и влага в инициативи в с я к а

получена стотинка) и поради флуидността на голяма част от инициативите, изчерпателният анализ на всички приходи и разходи се прави на доброволни начала и отнема повече време от обичайното.

Понеже (почти) приключихме с приходната част, ето списък на 10-те инициативи, за които сме получили най-големи по обем дарения:

- За пострадали от земетресението в Турция и Сирия: 1,180,027 лв и 10 ст
- Генератори за Украйна: 1,162,702 лв и 28 ст
- За Украйна (без допълнителна конкретизация): 293,520 лв и 27 ст
- За къщата на Димитър Талев в Прилеп: 215,797 лв и 58 ст
- За подкрепа на таврийските българчета, които учат в български университети: около 200,000 лв (предстои да уточним)
- За пострадали от наводнението в Нова Каховка: 101,516 лв и 61 ст
- За легализиране на дипломите на д-р Прохоров и колегите му: 72,900 лв и 21 ст
- Бус за кучетата спасители към Планинска спасителна служба Банско: 58,651 лв и 90 ст
- За турникети: 36,596 лв и 19 ст
- За чешмичка в памет на Милен Цветков: 15,525 лв и 05 ст

Очаквам до средата на октомври да имаме пълна и точна картина и на разходната част.

Благодаря ви от все сърце за огромното доверие и неизребимото съпричастие!

П.П. Надявам се съвсем скоро да имам новини за инициативата с къщата на Димитър Талев в Прилеп, където административната процедура по придобиване на имота се проточи неприлично дълго. Парите са в сметката и чакат.

Заглавие: **В памет за Милен Цветков: Откриха чешма до лобното му място**

Дата: 19.09.2023 20:00

Медия: Novinite.bg

Три години по-късно... близки, приятели и много колеги откриха чешма в памет на Милен Цветков, която е поставена близо до мястото, на което той загуби живота си.

Изграждането ѝ е изцяло със средства от дарители, а идеята за нея е на журналиста Георги Тошев, предаде БНР.

На откриването журналистката Генка Шикерова коментира: "Милен беше журналист, който обичаше професията си и беше свободолюбив".

"Водата носи много позитивно усещане и емоции, с чистотата, с която я свързваме. И аз наистина се радвам, че вместо паметник, беше решено да се сложи чешма", подчерта тя.

Шикерова каза, че единственото, за което се моли, е хората да мислят и да спрем да бъдем в ситуация, в която всяко чудо е за три дни.

Депутатът Манол Пейков обясни, че инициативата за изграждането на чешмата в памет на Милен Цветков е на неговите колеги.

"С мен се свърза Люба Ризова. Имаше инициативен комитет, в който бяха Генка Шикерова, Мирюба Бенатова, други колеги, които са работили с Милен до последно, и ми казаха, че правят това усилие да съберат пари. Успели са да съберат част от сумата, помолиха ме да съдействам и буквално за 48 часа през социалните мрежи успях да разпространя информацията", разказа той и посочи, че има 165 дарения на обща стойност 15 хил. лв.

Пейков уточни, че чешмата струва малко под 10 хил. лв., като останалата сума ще бъде дадена на семейството на Милен Цветков.

Припомням ви, че журналистът загина в тежка катастрофа през 2020 година. Той чакаше в колата си на червен светофар до столичен мол, когато в него се врязва джип, управляван от дрогиран млад шофьор.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Как е уредено доброволчеството в другите страни**

Дата: 18.09.2023 12:45

Медия: **Pariteni**

В Европа съществуват три подхода, когато се говори за политики, свързани с доброволческата дейност

Доброволчеството е и важен икономически фактор. **Доброволческият сектор допринася с между 5-8% към брутния вътрешен продукт (БВП) на националните икономики и много организации са силно зависими от работата на доброволци**, за да извършват своята дейност.

Въз основа на проучване на Организацията на обединените нации, **в Европа съществуват три подхода, когато се говори за политики, свързани с доброволческата дейност**. Кой са те и каква е разликата в отделните страни, разяснява д-р Тодор Капитанов, експерт по трудово право.

Първият е **в северните европейски страни** като Норвегия, Швеция, Дания, Германия, Холандия, Обединеното кралство и Ирландия. **В тези страни доброволчеството има тенденция да се основава на утвърдени традиции и култури, а правителствата имат за цел да регулират премахването на пречките пред доброволчеството и да създават политики в тази област**. Въпреки това, повечето от тези страни не са приели подробни единни доброволчески закони.

Какво представлява доброволчеството

Вторият пример е **в страните от Средиземноморието**, като Италия, Испания, Португалия и Франция. **При тях се наблюдават богати традиции на неформално доброволчеството и са използвали доброволчески закони и политики за подкрепа и по-нататъшно развитие на съществуващите традиции**.

В Източна Европа, много страни са страдали от липса на традиции на доброволчеството, независимо дали са формални или неформални и са се опитвали да използват правото и политиката, за да дефинират и насърчават на доброволчеството.

Закони конкретно по темата на доброволчеството са приети в Хърватия, Чешката република, Франция, Унгария, Италия, Литва, Люксембург, Македония, Полша, Португалия, Румъния, Испания, и няколко други страни.

През 1997 г., когато "Декларация за доброволни дейности" е била приложена към Договора от Амстердам, **значението на доброволчеството е официално признато на европейско ниво**. По този начин Конференцията признава важния принос на дейностите на доброволческата служба за развитието на социалната солидарност. **Това е основата за насърчаване на европейското измерение на доброволчески организации с особен акцент върху обмена на информация и опит, както и за участието на младите и възрастните хора, на доброволни начала**.

istock

Дори и преди това признание на доброволческата дейност в съответния документ, въз основа на силното търсене от страна на гражданското общество и след инициативи на Европейската комисия, Съвета и Европейския парламент, през 1990г. е създадена Европейската доброволческа служба. Оттогава тя формира част от Европейската програма "Младешта в действие", която е отворена за всички млади хора на възраст от 18 до 30 и се счита за една истинска обучителна услуга.

В тези програми е описано, че отвъд ползата за местните общности, чрез участие в доброволни дейности, младите доброволци могат да развиват нови умения и следователно, да подобрят своето лично, образователно и професионално развитие. Доброволците могат да се възползват от специфично обучение и да се договарят предварително за бъдещите си резултати от обучението, процеси и методи.

От глобална гледна точка, **Европа като цяло има силна традиция на доброволческа дейност**, като то се счита за **основен израз на гражданско участие и демокрация, поставяне на европейските ценности като солидарност и недискриминация в действие и допринася за хармоничното развитие на нашите общества**. В допълнение, доброволчеството е признато като важна възможност за обучение, тъй като помага на гражданите за овладяване на нови или за подобряване на придобити личните умения.

Според проучването на Европейската комисия "Доброволчество в Европейския съюз", в страните, **където няма съществуваща нормативна база за доброволческа дейност, където има слаба традиция или култура на доброволчеството, приемането на законодателство, може да подпомогне развитието на неговата дейност**. Създаването на правна рамка за предприемане на доброволен труд (чрез която ще се разреши несигурността относно разходи на доброволците, условията на труд, застраховане и др.) ще предостави значителна възможност

за развитието на доброволческия сектор. **Законът трябва да гарантира, че доброволчеството е защитено и насърчено, както и че правни изисквания няма да го обезкуражат.**