

Медиен мониторинг 30 юни - 07 юли 2023 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

## ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Vivacom дарява над 53 000 лева за олимпийските отбори по природни науки в юбилейното издание на "Жълти стотинки"**

Дата: 30.06.2023 09:56  
Медия: [Новини.бг](#)

Vivacom отбеляза днес десетото юбилейно издание на Операция "Жълти стотинки" – най-дългосрочната дарителска инициатива на телекома, която подкрепя социални каузи за деца и младежи. Телекомът събра 43 221 лева и дарява допълнителни 10 000 лева, по повод юбилея на инициативата. Така общата сума от над 53 000 лева ще бъде дарена на Олимпийските отбори по природни науки за подготовката и участието на младите български олимпийци от отборите по биология, математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика, химия и млади физици в международни състезания.

"Инвестицията в олимпийските състезатели по природни науки е инвестиция в младите хора, които в идните години ще бъдат двигател на иновациите и на научните постижения на страната ни. Българските ученици всяка година печелят медали в конкуренция със стотици от най-добрите гимназисти в света. Само за 2022 г. нашите олимпийци са спечелили 11 златни, 18 сребърни и 13 бронзови медали в най-престижните световни състезания и това е не само повод за гордост, но и показател за потенциала на следващото поколение таланти. Тази година им предстоят още силни състезания, където вярваме, че ще спечелят още много медали. Благодарим на Vivacom и Операция "Жълти стотинки" за тази изключителна подкрепа", сподели Вълкан Горанов, изпълнителен директор на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки.

"Благодаря на всички партньори, посланици и дарители в Операция "Жълти стотинки", които я подкрепиха от създаването ѝ през 2010 година до днес. За десетте издания на инициативата заедно събрахме и дарихме над 790 000 лева, с които подпомогнахме социално значими каузи за деца и младежи. Операция "Жълти стотинки" е пример, за това как обединени в своите усилия компании, медии и общество, могат да правят изключителни неща и да променят живота на деца в неравностойно положение към по-добро или да подкрепят младите хора в разгръщането на техните таланти. Дарителството е устойчива традиция във Vivacom и отразява нашата цел да бъдем социално отговорна компания, която помага за развитието на общностите и регионите – за период от 12 години телекомът е дарил близо 5,6 милиона лева за различни каузи и инициативи", сподели Николай Андреев, главен изпълнителен директор на Vivacom.

През десетте издания на Операция "Жълти стотинки" от 2010 година досега са подкрепени 5 каузи:

- Създаването на първия Център за деца с дислексия и аутизъм.
- Изграждане и функциониране на 2 центъра за временно настаняване от семеен тип за изоставени бебета – проект на фондация "Надежда за малките".
- Изграждане и функциониране на 2 наблюдавани жилища за временен подслон на младежи, напуснали домовете за сираци – проект на Фондация за социална промяна и включване.

- Подпомагане на функционирането на "Център за Надежда" за деца с множествени увреждания в София – проект на фондация "I can too".

- Подготовка на олимпийските отбори по природни науки и участието им в международни състезания – проект на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки.

В десетото юбилейно издание на Операция "Жълти стотинки" средствата се събираха чрез дарения в специално обозначени касички в магазините на Vivacom и в обектите на над 50 партньора в цялата страна, чрез дарения през DMS номер или в дарителска сметка на сдружението.

Целта на инициативата е да обедини бизнеса, медиите и обществото около социално значими каузи, които имат нужда от финансова подкрепа, така че да наберат популярност и да станат самостоятелни и разпознаваеми, за да продължат да се развиват устойчиво в бъдеще.

За United Group:

Базираната в Нидерландия United Group е водещ телекомуникационен и медиен оператор в Югоизточна Европа. Компанията развива дейност в осем държави и има над 15 милиона потребители и близо 15 000 служители. Генерира годишни приходи в размер на близо 2,6 милиарда евро. United Group осигурява най-широкото мрежово покритие в региона и предлага на потребителите най-атрактивната селекция на ТВ съдържание от цял свят. Сериозните инвестиции в дигитална инфраструктура, съдържание и технологии гарантират отличното качество на продуктите и услугите, които предоставя на клиентите. От март 2019 г. мажоритарен собственик на United Group е BC Partners, една от най-големите глобални инвестиционни компании.

От юли 2020 г. Vivacom е част от United Group. В България групата включва още Nova Broadcasting Group и вестник Телеграф.

(платено съобщение)

**Заглавие: Програмата "ФАНТАСТИКО ДО ТЕБ" финансира 19 проекта с близо 200 000 лева, 10-членно жури избра победителите сред 260 предложения**

Дата: 30.06.2023 21:31

Медия: 24 Часа

Първото издание на инициативата "ФАНТАСТИКО ДО ТЕБ" финансира 19 проекта в областите "Образование и култура" и "Околна среда". Победителите бяха избрани сред 260 проекта, които кандидатстваха за финансиране от програмата. Общият размер на подкрепата е 197 979 лева. Средствата ще бъдат използвани за реализиране на проекти в София, Пловдив, Шумен, Кърджали, Хасково, Кюстендил и по-малки населени места.

Сред финалистите в конкурса са проект за арттерапия на онкоболни деца, програма за развитие на продукти с кауза, интерактивен метод за работа с младежи и деца, лишени от родителска грижа, проект за ремонт на артателие на трупата на "Невиждан театър" в който играят незрящи актьори, проект за овластяване на глухата общност. Финансиране за изграждане на безопасни огнища спечели Природен парк "Шуменско плато", както и сдружение "Чиста Струма", което работи активно за почистване на реката от отпадъци, тяхното разделно събиране и рециклиране. "Фантастико до теб" ще подкрепи организации, които работят за интегриране на деца бежанци от Украйна и от други държави в българската образователна система.

Проектите бяха оценени от 10-членно жури, а победителите бяха обявени на церемония в София.

"Тази инициатива е продължение на нашите усилия да изградим отговорен бизнес. Вярваме, че заедно с вас ще успеем да достигнем до много деца и да ги направим по-щастливи, по-знаещи, по-можещи. Вярваме, че с "ФАНТАСТИКО ДО ТЕБ" ще направим и малки, но правилните крачки за решаването на проблемите с околната среда." С тези думи се обърна към победителите Владимир Николов, управител и оперативен президент на ФАНТАСТИКО ГРУП.

"Избрахме най-добрите проекти – тези, които ще донесат промяна", допълни Диана Йорданова, мениджър "Корпоративни комуникации" във ФАНТАСТИКО ГРУП.

Двамата бяха част от журито, в което от страна на ФАНТАСТИКО ГРУП влязоха още вицепрезидентът на компанията Валентина Божева, изпълнителният директор Светослав Гаврилов и финансовият директор Янислав Стойчев. Останалите петима членове на журито са експерти в сферата на образованието, културата и околната среда, дарителството и доброволчеството: Теодора Бакърджиева – изпълнителен директор на Българския дарителски форум, д-р Мария Янкова – програмен директор "Образование" в Детския фонд на ООН /УНИЦЕФ/, Десислава Бинева – директор на Българския културен институт в Париж, Румяна Иванова – изпълнителен директор на Българската фондация "Биоразнообразие", проф. Петър Стоянович – историк, дипломат и

преподавател.

"Фантастико" е пример за съвременна, модерна корпоративна филантропия. Филантропия която се случва със смели бизнес решения, която е наситена и изпълнена с много истинско човешко отношение, базирано на традиционни и силни, дълбоки ценности. И това, което днес ни събира, е доказателство за успешното начало", каза по време на церемонията изпълнителният директор на Българския дарителски форум Теодора Бакърджиева. "Впечатлен съм, че има хора, които успяват да мислят визионерски, които успяват да мислят като национално отговорни хора – нещо, което в България го няма." Така проф. Стоянович описва работата си с екипа на ФАНТАСТИКО и журито на "ФАНТАСТИКО ДО ТЕБ".

"Трябва да обърнем внимание и поглед към министерството на образованието и министерството на спорта, които биха могли да си припознаят някои от тези проекти и да им дадат устойчивост, защото най-голямото предизвикателство за всички тези хубави неща, които правим, ще е да продължат и през следващата година", коментира доц. Снежина Петрова, ръководител на департамент "Театър" в Нов български университет.

Повече за социално отговорната инициатива "ФАНТАСТИКО ДО ТЕБ" може да откриете на сайта на програмата <https://doteb.fantastico.bg/>

Заглавие: **Конкурс за превод на английски роман за наградата "Кръстан Дянков"**

Дата: 02.07.2023 15:41

Медия: **Eurochicago**

Номинирайте литературни преводачи за наградата за превод на съвременен английски роман "Кръстан Дянков".

Тази награда на фондация "Елизабет Костова" се връчва за превод на български на съвременен роман с висока литературна стойност.

В конкурса могат да участват преводачи, издадени между 15 септември 2022 г. и 1 юли 2023 г.

Наградата на стойност 3 000 лева се връчва от фондация "Елизабет Костова" за 16-та поредна година, в подкрепа на преводаческото изкуство.

Краен срок за номиниране: 17:00 ч. бг време на 30 юли (неделя) 2023 г.

Повече информация за процедурата за номиниране – ТУК.

Фондация "Елизабет Костова"

Заглавие: **Кампания набира средства за закупуване на бус за деца и младежи с увреждания**

Дата: 05.07.2023 11:41

Медия: **Янтра днес**

Кампания набира средства за закупуването на микробус за нуждите на деца и младежи с увреждания от дневен център "Сърчице" в Горски Сеновец. Инициативата е на Сдружение "Приятели на Горски Сеновец", а дарения се набират на сайта [platformata.bg](http://platformata.bg), създаден от Фондация Всаусе. За закупуването на буса са необходими 30 000 лв. "Ние сме малък сплотен екип от 8 специалисти, работещи с деца и младежи с увреждания. След закриване на детския дом в село Горски Сеновец насочихме дейността си към Дневния център за деца и младежи в същото село. Това е социална услуга, която се посещава от 23 деца и младежи с увреждания, които живеят в различни населени места от община Стражица – Асеново, Стражица, Царски извор, Камен, Нова Върбовка, Лозен, Виноград, Бряговица, Сушица, Кесарево, Владислав. Всички те са с различна степен на умствена изостаналост. Повечето имат по няколко съпътстващи заболявания – епилепсия, квадри и частични парези (ДЦП), различни заболявания на отделителната, ендокринната и храносмилателната система, сърдечни заболявания и други",

посочват от дневния център.

В сградата на Дневния център децата се обучават по индивидуални програми от специални педагози в изнесените паралелки за специална образователна подкрепа – В. Търново. Освен съобразено с възможностите им образование децата получават медицинска рехабилитация, арт и трудотерапия, организация на свободното време и личните контакти, хранене и организиран транспорт. Обучението в училището и занятията в социалната услуга им дават възможност за компенсиране на ограниченията, които децата имат поради уврежданията си.

От дневния център споделят, че за изминалите години двама младежи и една девойка вече живеят самостоятелно и работят подходяща работа, съобразена с техните възможности. Младеж от социалната услуга пък завършва Музикалната академия в София и в момента работи като музикант в чужбина. Останалите са усвоили знания и умения за самостоятелно справяне с ежедневни дейности.

Държавата осигурява транспорта на педагозите и специалистите до Горски Сеновец, а децата се извозват с 2 микробуса от различните населени места. В момента обаче единият бус е сериозно повреден и не подлежи на ремонт. Разстоянията от населените места са големи и само с един бус няма как децата да се транспортират по график.

"Имаме нужда от нов бус с платформа за инвалидни колички, цената му е 30 000 лв. С осигурения от държавата бюджет не е възможно да го закупим и затова се обръщаме към дарители с този зов за помощ. Помогнете на тези деца и младежи да се обучават и социализират", споделят от дневен център "Сърчице".

Сдружение "Приятел на Горски Сеновец" е неправителствена организация, която работи в полза на хората с увреждания повече от 20 г. Основната цел е подпомагане на нуждаещите се лица и семейства и съдействие за решаване на техните проблеми. Досега са работили и помогнали на 118 деца и младежи и на 65 семейства.

Информация за работата на сдружението може да бъде открита на фейсбук страницата на Дневен център за деца и младежи с увреждания "Сърчице".

Весела БАЙЧЕВА

**Заглавие: Новите идеи в "Ти и Lidl за нашето утре" – инициативата, която обединява усилията на бизнеса и гражданския сектор**

Дата: 05.07.2023 10:15

Медия: [Edna.bg](https://www.edna.bg)

Най-голямата промяна винаги се случва тогава, когато следваме добрия пример. А когато добрият пример идва от големи компании и брандове, на които се доверяваме ежедневно, може да бъдем сигурни, че вдъхновението ще стигне до повече хора.

На 28 юни, 2023 г. екипът на Edna.bg имаше възможността да се запознае с поредната инициатива на Лидл България, свързана с грижата за едно по-добро бъдеще. Лидл България анонсира трансформацията на най-голямата си социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот".

Инициативата на Лидл се провежда от 2017 г. насам в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум, като финансира с общ фонд от 915 000 лева 119 вдъхновяващи граждански проекта в областта на образованието, околната среда, културата и историческото наследство.

"За пет издания "Ти и Lidl за по-добър живот" доказа, че бизнесът и гражданският сектор могат не само да работят ръка за ръка, но и да постигат истинска промяна в начина на живот на хората.", каза Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

С поглед в бъдещето, Лидл именува обновената си програма "Ти и Lidl за нашето утре", с което продължават да финансират социално значими граждански проекти. Подкрепяйки гражданския сектор, Лидл допринася хората да водят по-качествен и пълноценен начин на живот в цялата страна.

На събитието присъства д-р Иванка Шалапатова, Министър на труда и социалните политики. Тя отбеляза, че все повече компании си дават сметка, че най-голяма възвръщаемост имат инвестициите, които повишават качеството ни на живот. В този смисъл тя поздрави Лидл България за направените иновации по програмата си, както и за приобщаването на медиите и младежите, с което се постига напредък по отношение на преодоляване на неравенствата в обществото.

Според Теодора Бакърджиева, изпълнителен директор на Българския дарителски форум, Лидл от години разширява смисъла на корпоративната социална отговорност и демонстрира осъзнато решение да проявява отговорност не просто към дарителски програми, а става част от процеса на достигане и вземане на важните решения, както и анализира изводите от целия процес. А това знание и ресурс се споделят открито с всички, което го прави още по-ценно, за да получим информация за актуалните нагласи и нужди на обществото.

За да променят програмата си в полза на обществото, от Лидл провеждат проучване на нагласите и нуждите на местните общности и неправителствените организации, както и допитване до институции и медии относно актуалните национални приоритети и предизвикателства.

Проучването цели да стане ясно каква е ефективността на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот", както и да набележат новите области, които да станат част от трансформацията.

В сърцевината на трансформацията е разширяването на броя на областите. Новата категория на финансиране - #BeFair, е насочена към проекти за социална справедливост и равенство, а областта #BeActive адресира инициативи, свързани с активния начин на живот. Тя ще обхваща както действия за подобряване на физическото здраве, така и такива, развиващи гражданската активност и подобряване на обществената среда. Специална нова категория под името #BeVocal ще подкрепи медийни и журналистически проекти, за да подпомогне популяризирането на гражданската енергия в страната и добрите примери. Тя се осъществява в партньорство с Асоциацията на европейските журналисти-България. Традиционно Лидл България ще продължи да подкрепя и граждански идеи, насочени към опазване на околната среда - #BeGreen, и безценните ни култура и историческо наследство - #BeLocal.

За първи път програмата отваря врати и за проекти на младежи под 18-годишна възраст. Целта е да се даде по-голяма гласност и подкрепа за новаторските идеи на младото поколение.

Промените в инициативата обхващат още методологията, периода на провеждане, фонда и визуалната ѝ идентичност. От тази година фондът ще се събира през есента, а Лидл България ще дарява 5 стотинки за всеки касов бон в своите магазини между 18 септември и 18 октомври. Така всъщност всеки клиент ще може да помага, докато пазарува, като е важно да се подчертае, че гражданите няма да заплащат допълнително при пазаруване. Лидл прави дарението като част от своята корпоративна дарителска програма.

В рамките на трансформацията Лидл България стартира , която ще служи за активен диалог както с гражданския сектор, институции и медии, така и с клиентите на компанията и широката общественост. Новата ще дава информация за инициативата, реализираните проекти, актуални новини, както и успешни примери от вече финансираните идеи.

Възможността за кандидатстване за финансиране ще е в периода 18 септември и 28 октомври.

Заглавие: **Дарителска активност предизвикаха бежанците, наводненията и образователни каузи**

Дата: 06.07.2023 12:23

Медия: **Радио София**

Най-голяма дарителска подкрепа през 2022 г. са мобилизирали темите за бежанците, образованието, наводненията. За **286 кампании** на Платформата.бг са дарени и събрани **1 659 437,09 лева**, съобщи пред БНР-Радио София **Елица Баракова, управител на фондация "BCause"**. Именно тази организация е създавала платформата.

За сравнение през 2021 г. набраните средства са 768 249, 38 лева, през 2020 г. са 1 659 928,40 лв., а през 2019-а са 292 152,15 лв.

Имало е са **24 кампаниите за помощ на бежанците и мигрантите**, но те са получили от дарителите 1 025 842 лева - близо 62% от всички дарения в Платформата.бг през миналата календарна година.

Средствата са били предназначени за поддръжка на хуманитарни и интеграционни центрове, за бебешка храна, тренировки за украински деца спортисти в България, за курсове по български език.

"Хуманитарните цели към около 50 хиляди украинци постепенно преминаха към по-дългосрочни, интеграционни цели", коментира Баракова.

**За наводненията** в Карловско и други населени места в България се проведеха 7 кампании и в сферата "Бедствия и кризи" чрез платформата бяха събрани 149 542 лева.

**Образователните теми и каузи** са подтикнали инициатори на 42 кампании. Те са привлекли 156 280 лева.

За успеха на една кампания е от значение актуалността на темата, доколко добре е описана и как се разпространява, дали инициаторите могат да разчитат на по-големи общности, отбеляза още Елица Баракова.

*С нея разговаря Гургана Пейкова.*

Заглавие: **Милена Драгийска, "Лидл": Вече сме №1 на софийския пазар**

*Главният изпълнителен директор на германската верига в България казва пред "Капитал", че 76% от продажбите им през 2022 г. се дължат на собствените марки*

Визитка Милена Драгийска управлява "Лидл България" от 2007 г., когато веригата започва подготовката по стъпването си на българския пазар. Кариерата ѝ в Lidl започва в Германия през 2002 г. като "Регионален мениджър продажби" за регионите на Щутгарт и Карлсруе. Професионалното ѝ развитие продължава в централата на компанията, където отговаря за различни международни проекти за Lidl International. Председател е на управителния съвет на Сдружението за модерна търговия, както и член на УС на Германо-българската индустриално-търговска камара, УС на Съвета на жените в бизнеса в България, УС на фондация "Америка за България" и УС на Българския форум на бизнес лидерите. Каква беше 2022 г. за "Лидл България" като финансови резултати?

Резултатите ни за 2022 са изключително добри, като, разбира се, инфлацията има също своето отражение. Докато за предходните две години отчитахме около 16% ръст на приходите, през 2022 вече сме с 27% ръст на продажбите спрямо 2021. По отношение на печалбата през 2022 имаме 20% ръст, докато през 2021 той беше само 12%. Тоест като цяло имаме благоприятни резултати, които категорично можем да измерим. Много хубаво е, че отбелязваме и 11% ръст на клиентите, който изчисляваме на база съпоставим брой съществуващи магазини, където надхвърляме 13 300 клиенти на седмица на обект.

Друго, характерно за 2022, е повишената ефективност, изчислена като оборот върху единица квадратен метър търговска площ. По този показател "Лидл" е верига номер 1 в София, успяхме да трансформираме пазара и да изпреварим всички други конкуренти, независимо че те оперират с по-голяма търговска площ. Това показва изследване на ритейл пазара, направено от анализатора на сп. Progressive Владимир Чириков, резултати от което публикува БТА.

Как се развиват продажбите до средата на 2023?

- 2023 тръгна, макар и смущаващо трудна, предвид несигурността за ценови равнища, за суровинен пазар и недостиг във веригата за доставки. Подходихме с изключително внимание и засега 2023 върви по-добре от планираното, макар и в малък размер. В зависимост от седмицата, която измерваме, имаме между 4 и 6% по-добри приходи спрямо същата седмица от миналата година.

В предишно интервю за "Капитал" бяхте казали, че целта е "Лидл" да заеме лидерска позиция в България по отношение на оборота, изпреварвайки сегашния лидер "Кауфланд". Това все още ли е цел?

- Разбира се, че това е цел. Мнозина анализатори говорят за "Лидл" като реалния лидер в ритейла, предвид иновациите, които правим, независимо дали говорим за продукти, за приложението "Лидл плюс", за инициативите за копоративна социална отговорност. Искаме да станем номер едно и по единствения показател по който не сме - пазарен дял. През 2022 сме станали номер едно на софийския пазар, така че за нас изглежда напълно постижима целта да станем номер едно и в цялата страна.

Кога би могло да стане това?

- Много е трудно да поставяш времеви граници, когато не знаеш конкурентите ти какво са планирали. Може да изходим от самочувствието на нашите трендове, но не знаем какво е подготвил конкурентът в своята амбициозна програма. Амбициозно пожелателно е това да не ни отнеме повече от две, максимум три години.

- Най-големите вериги: Ритейлът е в още по-добра форма след пандемията, расте с 13
- Най-големите търговци на храни: още магазини в периода на растящите цени

Какво включват средносрочните планове за развитие на веригата? Какъв е потенциалът за "Лидл" като брой магазини на българския пазар?

- Броят магазини е динамична величина не защото не искаме да казваме конкретно число, а защото трябва да отчетем няколко фактора. Предвид демографските тенденции и икономическото развитие в отделните области наистина има драстични размествания на човекопоток и на концентрация на отделни групи от населението. А това има пряка връзка с оценката ни доколко дадено населено място устойчиво може да бъде елемент от наша експанзия. Знаете, че ние рядко влизаме в обекти под наем - обикновено над 85% от нашия портфейл от недвижимости е собственост на "Лидл", т.е. ние инвестираме трайно в покупката на имот и строителство на функционални сгради, направени по най-съвременни изисквания за енергоемкост. Една такава инвестиция не бива да се решава в краткосрочен порядък, а трябва да сме уверени, че даденото населено място има демографския и икономически потенциал за това.

Планираме през следващите 2-3 години да отваряме между 7 и 10 нови магазина на година. Отново фокус остават София и големите градове, но и такива малки градчета, които доказват през многогодишни наши наблюдения, че потенциалът им е стабилен за инвестиция. От последните откривания на нови магазини такива например са Карлово, Ботевград.

Как се промениха потребителските нагласи в резултат на инфлацията?

- Най-генералната промяна, която се констатира и от анализаторите на пазарите, е, че собствените марки стават все по-предпочитани. И обяснението е простишко - те всъщност най-добре отговарят на очакванията на клиента за най-добро възможно качество на най-изгодна възможна цена. Според данни на EuroCommerce 84% от потребителите смятат продуктите със собствена марка за сходни или по-добри от тези, които са с друг бранд. В "Лидл" 76% от продажбите през 2022 г. се дължат на собствените марки.

Другите промени в потребителските нагласи също не са за пренебрегване. По-бюджетно ориентираното пазаруване определено е факт. Също е факт по-честото влизане в магазина с цел по-добро разпределение на семейния бюджет. Преди 2019 имахме точно обратната тенденция, когато се приближавахме повече до западния маниер на пазаруване - влизане максимум два пъти, и дори само веднъж, в магазин за много голям пазар, но сега не е така.

И третото, което мога да изведа, е по-голямото вглеждане в качествените характеристики на продуктите, стремежът за осигуряване на здравословна храна. Зеленчуците, които контролираме доста по-строго от законовите изисквания за наличие на пестициди, новите продукти с повече протеин или с намалено съдържание на сол, захар или хидрогенирани мазнини определено печелят клиентското внимание.

Какви са новите трендове в пазаруването? Какво означава "умно пазаруване"? Какъв е отговорът на дискаунтъра "Лидл България"?

- Умното пазаруване трансформира нагласите на българина - за всички стана ясно, че икономически грамотните хора не считат пилеенето на пари за признак на благополучие. Смятам, че това се прехвърли като цялостна тенденция и за масовия потребител. Не е в натурела на съвременния човек да си причини излишен стрес в ежедневно пазаруване на храна, той не желае това да се случва по скъп и неудобен начин. Той търси удобство, бързина, прегледен избор на рафта, така че да може да посвети спестеното време от пазаруване на семейството си, на хобитата си или на други важни за него занимания.

Оказва се, че бизнес моделът на "Лидл" отговаря много точно на тези очаквания. При собствените марки ние контролираме процеса по качеството от суровината до рафта. На второ място, магазинът на "Лидл" е на удобна локация, а паркингите на "Лидл" са изключително щедро изградени, те дори са по-широки от предвиденото по закон. Всичко това осигурява удобство и спокойствие и показва най-голямо предимство на нашата експанзионна политика - че отиваме близо до клиента.

Идвайки в магазина, го чака трето предимство на нашия бизнес модел и това е прегледната подредба на регалите, защото ние имаме предварително внимателно селектиран асортимент. Той се състои от над 2400 продукта, присъстващи постоянно в асортимента, а с допълнителни акционни продукти достига до малко над 5000. Това е достатъчно разнообразие за модерния човек, като в същото време гарантираме прегледност и бързина при избора.

Така стигаме до четвъртото предимство - бързината. Според последното проучване по-малко от 20 минути е средното време за пазаруване в магазините на "Лидл" - нашите магазини се превърнаха в атрактивни, достъпни, уютни и не излишно големи пространства за пазаруване, в които човек да се загуби.

И не на последно място - пазаруването е умно, защото ни е накарало самите ние като оператор да предлагаме умни решения. Това е така и по отношение на иновативността в продуктите - Clean Label, която включва месни продукти по изцяло чиста рецепта, без изкуствени добавки, нови технологични нововъведения - касите на самообслужване, електронните ценови табелки, усещането, че ние владеем ефективността на процесите. Убедена съм, че който владее ефективността на процесите, той ще е в състояние да даде ценово предимство на клиента. С други думи - всички тези наши усилия зад завесата имат поанта в изгодната цена, но не за сметка на качеството, а в отговорността за качество.

Вие сте единственият голям търговец с храни, който все още не предлага онлайн доставки. Защо и кога смятате да предложите онлайн пазаруване?

- Онлайн бизнесът е голямо предизвикателство, при което трябва да се имат предвид няколко фактора. Смятахме, че акселераторът "ковид" много бързо ще доведе до истински бум в онлайн търговията и това отчасти стана така на някои пазари. Видяхме категорично, че дори и прогнозите на McKinsey до 2030 показват, че радостта от онлайн поръчка на храна надвишава желанието за поръчка на хранителни стоки. Ето защо трябва ярко да разграничим, че говорим за онлайн търговия на хранителни стоки, тъй като при нехранителните отдавна тенденцията е в полза на онлайн търговията. Трябва да имаме предвид ясно изразеното мнение, че очевидно пазаруването на хранителни стоки все още е свързано с необходимостта от сензорно общуване в точката на пазаруване. Искаш да видиш продукта, да го пипнеш и тук не става въпрос само за плодове и зеленчуци.

Второто много важно обстоятелство е, че доста онлайн търговци именно на хранителни стоки се оказаха извън борда, въпреки че сме смятали, че държави като Германия, Франция, Англия, Испания, Скандинавието са много по-готови за този вид пазаруване. Но фактите не го показват. На трето място, анализираме какво се случва с най-големите онлайн търговци - например Amazon.com, който сега започва да търси стационарни точки за общуване с клиента, въпреки че владее онлайн търговията. Което означава, че този омниченъл вариант, или хибридно

общуване с клиента, засега се оказва по-вярната рецепта. Може би защото зад рационалните елементи за избор на място за пазаруване стоят и емоционална привързаност, желание за социално общуване.

Следващата компонента, може би най-съществената, е чисто "Лидл" аргумент. Ние искаме да сме в състояние да доставим такава онлайн услуга на нашите клиенти, която по свежест, по температурен режим, по бързина и качество на доставка отговаря на това, което спазваме в стационарната си търговия. Това не можем да го спазим за момента, защото логистиката е съвсем друга и съвсем специфична за онлайн търговията и защото ИТ готовността на всички системи е съвсем различна. За онлайн търговия логистиката изисква съвсем друг подход. Ние оперираме с два склада и планираме трети, но е заблуда, ако се каже: "Вие имате логистичен капацитет, може половината склад да доставя онлайн, а другата половина да обслужва стационарните магазини." Но не е така. Защото логиката на логистиката на онлайн бизнеса е съвсем различна.

Логистичният път трябва да е до последната миля. Ако не си овладял процеса до последната миля, клиентът няма как да разбере, че трябва да плати повече заради доставката. Това би означавало да изгубим ценовото предимство, а то е нашата ДНК - оптимално съотношение между качество и цена. Така че онлайн търговия засега не, омниченъл подход - да.

Какво очаквате да промени изкуственият интелект във вашата верига?

- Изкуственият интелект вече се прилага, макар и зад завесата, защото в складовата дейност ние имаме автоматизирани системи, които правят изчисления и предложения за промоционалните стоки. Налице са електронни ценови табели, което означава по-малко разход и по-малко излишни работни стъпки за нашия персонал. Когато има ценови промени, с натискане на пет копчета имаме уеднаквено съдържание на ценовите табели в цялата страна и даваме информация за произход на стоката, цена, описание.

Възможността за автоматична поръчка също е много важен елемент - имаме много стройна система, която прави предложение за поръчка на стоките изцяло на база изкуствен интелект. Тя съобразява продажбите на даден артикул, максималната наличност на регала, както и някои други параметри, които сме задали, и предлага на ръководителя на магазина колко да поръча следващия път. Така намаляваме риска от липсващи артикули или с недостатъчна наличност. Това осигурява не само по-голяма прецизност при поръчките, но и освобождава повече време на ръководителя на магазина да общува с персонала, да инвестира в неговото обучение, да се грижи за свежестта на магазина.

Касите на самообслужване са също пример за замяна на определени дейности и възможност да предислоцираме освободения човешки ресурс да пече примерно пресни хлебчета в отговор на клиентското очакване, вместо да обслужва на каса. Така че много ще бъдат отраженията в нашия бизнес. Има редица разработки по темата за изкуствения интелект - например да се пазарува, без да се сканират продукти, информация за продукта да се съдържа на електронни етикети, дори пълна проследимост на риска. Който владее ефективността, той ще владее ценовото предимство, така че ние ще се възползваме от тази оптимизация.

Възможно ли е изкуственият интелект да замени цели групи човешки ресурс и това да доведе до по-малко персонал, съответно до по-малко разходи?

- Не, ние преразпределяме ресурса. Човешкият ресурс е най-незаменимият, особено в общуването с клиента. Искаме с технологични процеси, които могат да бъдат управлявани от изкуствен интелект, да го освободим от рутинни процеси и да му осигурим време за повече внимание към клиента. Употребата на изкуствен интелект не означава освобождаване на хора, а по-умно разпределение на тяхната най-силна страна.

Периодично се атакуват търговските вериги в страната по различни поводи, но най-често за отношението им към българските производители. Какво е различното в бизнес модела на "Лидл България" по отношение на работата с български доставчици?

- Ние оказваме устойчива и дългогодишна подкрепа за българските производители, и то по един трансформиращ начин. Някога беше трудно да ни повярват какви са възможностите за растеж с "Лидл". Първо, защото собствените марки бяха със срината репутация, тъй като някогашните представители на търговията на дребно не инвестираха много в качеството на собствените си марки.

Втората неувереност на производителите беше по отношение на обемите за производство. Когато ние казвахме, че "Лидл" ще се разгръща в България, а бяхме стартирали с 14 магазина, това за тях беше химера. Днес, 12 години и половина по-късно, ние работим с над 40% от тях от самото създаване на "Лидл България". Днес имаме 119 магазина. Само ръстът от 14 до 119 магазина в рамките на България означава, че те са получили огромни темпове за разрастване. С тях разработихме нови продукти, нови рецептури, които отговарят на очакванията на клиента, инвестирахме в ноу-хау за опаковки. Все неща, които не бяха толкова разпространени преди 13-тина години на българския пазар.

Трето, ние им отворихме мрежата на "Лидл" в други страни, за да изнасят своите продукти. За 2022 г. експортът на продукти на български производители в магазини в други държави, в които "Лидл" присъства, е за 101 млн. лв. Това дългосрочно доверие, тези партньорски подходи в общуването, трансферът на ноу-хау по абсолютно прозрачен начин с идея те да се развиват, на тях им даде сила да инвестират в нови производствени мощности. Последният пример, който имаме, е "Ненко Трифонов фуудс", мандра "Ведраре", която възроди рецептата на сирене



"Дунавия". Екипът на фирмата инвестира над 6 млн. лв. в нова поточна линия, която да им даде възможност да правят този продукт под нашата марка "Родна стряха" благодарение на дългосрочен и твърд договор. Сътрудничеството с "Лидл" дава на българските производители перспектива и възможност да планират, да разчитат и на ръста на клиенти, и на ръста на оборот при нас, но най-вече на партньорското отношение.

Да припомним, че ние никога не сме събирали от българските производители такси - входни, маркетингови, каквито и да е други. Работили сме на принципа "нето-нето" цени. Това е дребен елемент, но по-важното е друго - че има смисъл да инвестират в нови производствени мощности, да изваждат нови продукти на пазара с гарантирано качество. И всъщност ние така си вършим основната работа - с български производители, за да обслужим заедно по най-добрия начин българския клиент. Така че това е огромната полза от нашето взаимодействие - накрая печели потребителят.

Как гарантирате качеството на продуктите, които предлагате? Колко често инспектирате производителите, какви средства отделяте за тестване и сертификация?

- С идването на "Лидл" на българския пазар се трансформира очакването за свежест. Някак си преди нашето стъпване на пазара се смяташе, че не е възможно безкомпромисно да наложиш някакъв продукт и в същото време той да е на добра цена. С нашето стъпване на пазара първо се сложи едно драстично намаление на цените. На второ място, се доказа, че собствените марки могат да изиграят ключова роля при предлагане в полза на потребителя. Преди "Лидл" собствената марка беше асоциирана с недобро качество, да, може да е на изгодна цена, но с недобро качество. И на трето място, ние показваме на производителите, че за нас е важен потребителският интерес и затова ще бъдем безкомпромисни в проверките.

Когато избираме един продукт да влезе в асортимента, имаме нужда от сертификати, от лабораторни анализи, от посещения на място във фабриката, за да се уверим какви стандарти се спазват, но освен това правим изненадващи одити. И под "изненадващи" имам предвид, че буквално един час преди да пристигнат нашите одитори ние се обаждаме, за да уведомим производителя, че нашите проверяващи са на път. Което означава, че ние не даваме никаква възможност той да напудри, образно казано, производството си или да скрие някакъв проблем.

На следващо място ние правим редовни лабораторни изследвания. За всяка стокова група има график колко пъти в годината ние пращаме продукти на лабораторни изследвания. За 2022 имаме над 30% увеличение на бюджета за лабораторните анализи и той е достигнал 1 млн. лева. Ние вярваме на производителите, но смятаме, че дължим на клиента още едно ниво на проверка. Селектирайки даден асортимент, ние заставаме като гарант, че постоянно следим каква е маслеността на киселото мляко например, какво се влага в сиренето, какво е пилешкото месо, гарантирано нешприцовано, дали има 130 грама месо в разфасовката от салам, както е изписано на опаковката, броим дори целите лешници, когато сравняваме собствената марки шоколади с тези на марков производител.

От решението да сложим на рафта един продукт до промоционалните акции, които имаме с него, ние така разбираме безкомпромисното налагане на качеството. Плодовете и зеленчуците са може би най-яркият пример за това, ние ги изследваме за стотици остатъци от пестициди, въпреки че законовата норма изисква около десетина. Второ, ние налагаме по-строг размер на допустимата норма от пестициди, отколкото изисква законът. И на трето място, когато установим проблем, тази стока изобщо не стига до магазина, тя бива спирана още на входа.

Наскоро поставихте начало на пилотен проект с автомати за обратно събиране на бутилки и кенове, какви са резултатите досега?

- Проектът е замислен като тестови, сложихме автомати за обратно събиране на бутилки и кенове в 10 наши магазина, очаквайки да има сравнително по-скромен интерес, защото навсякъде се говори как българинът не опазва околната среда, как на нас не ни пречат боклуците. Но резултатите са обнадеждаващи. Ето едно число за демонстрация. В Западна Европа най-натоварените автомати в един магазин събират на ден около 6000 такива опаковки - кенчета и пластмасови бутилки. В нашите тестови магазини имаме над 5000 пак на автомат, засечен за един ден - и в двата случая говорим за една глава на автомата, т.е. едно място за поставяне на бутилка.

За два месеца отчитаме 2.2 млн. върнати бутилки. Това е забележителен резултат, който показва екологично съзнание, показва проактивна готовност на българина да участва в кръгова икономика, защото съзнава своята роля и личен ангажимент. Нашият модел предвижда събраните бутилки да бъдат предавани на българска рециклираща компания, а рециклираният материал да бъде използван в страната за производството на нови бутилки, които ще се продават в нашите магазини. Планираме да разширим теста, за да покажем, че и в България може чрез депозитна система да постигнем висока събираемост и да изпълним критериите на европейската директива за събираемост и влагане на рециклат.

Как ще се развие проектът, ще поставите ли автомати във всички магазини от веригата?

- Това е един голям инвестиционен ангажимент, защото ние строим отделно амбалажно помещение, поставяме автомат с определени функционални характеристики, затова предпазливо тръгваме с тест, разширяваме малко, виждаме резултатите, анализираме ги. Бихме били готови да инвестираме тези средства през следващите три, максимум пет години навсякъде в нашите магазини, където това е физически възможно, защото по-малките като квадратура магазини няма как да разположат една такава техника.

Мислите ли за увеличаване на сумата от сегашните пет стотинки на бутилка?

- Доколкото това беше тестови проект, ние гадаехме каква трябва да бъде точната сума. Категорично смятаме, че тя трябва да бъде увеличена, това е един от елементите на анализите, които правим. Колко точно ще е сега анализираме с експертите, но смятаме, че да, трябва да се повиши сумата.

Имаме и друга инициатива - да спрем раздаването на рекламни брошури по домовете. Пак го правим експериментално сега, през летните месеци, за големите градове, за да покажем на хората, че всъщност вече имат алтернативните канали за информация какво е на промоция. Имаме онлайн брошура, нюзлетър, приложението Lidl Plus, брошури има и на място в самия магазин. Видяхме, че ако последователно прилагаме тази мярка, дори в по-малък обхват, спестяваме над 80 тона хартия на месец. Ако го разширим в 53 града, в които има "Лидл" магазини, какъв ефект би имало това, без да се нарушава достъпът до информация.

Трансформирате инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот", чрез която финансирате проекти на граждански организации. В каква посока е промяната?

- Трансформацията за нас беше много логична стъпка. Благодарение на проучване сред гражданския сектор с помощта на фондация "Работилница за граждански инициативи" и Българския дарителски форум видяхме, че наистина има още потенциал. И всичко, което показва проучването сред тези важни за сектора хора и организации, ние го вложиме в тази трансформация на програмата. В резюме, вече под надслов "Ти и Lidl за нашето утре", промяната на инициативата дава, на първо място, разширени области за подпомагане. Ще финансираме не само проекти за опазване на околната среда и в подкрепа на културно-историческо наследство, а добавяме като тема и медийна грамотност, осведоменост за ролята на гражданския сектор, включване на дискриминирани групи, здравословния начин на живот, който включва не само здравословното хранене и динамичност, а и цялостна гражданска активност и позиция. Област като образованието, която беше отделна тема за финансиране, сега е един хоризонтален приоритет и трябва да присъства във всички проекти.

Втората важна трансформационна стъпка е начинът, по който ще се формира бюджетът за финансиране. Той се увеличава с над 60%, тъй като вдигаме от 3 на 5 стотинки сумата за всеки клиентски бон през периода на фондонабирането. Това автоматично означава много по-голям разполагаем бюджет и повишение на размера на отделните грантове.

Третата значима промяна е възможността за младежки групи, без да са формално организирани в организации по смисъла на закона, да получат подкрепа от нас за техни идеи, проекти и така младежката енергия да бъде канализирана, а не младежите да остават с усещането за маргинализиране.

И четвъртата значима промяна е създаването на онлайн платформа [www.tilidl.bg](http://www.tilidl.bg), която да улесни диалога и директната връзка между нас, бенефициентите и интересуващите се от тази програма граждански организации. Ние изключително се радваме, че пет години след успешното функциониране на програмата намерихме форма за надграждане, точно тогава когато други компании започнаха да копират формата ни. Ние показваме, че с "Ти и Lidl за нашето утре" има потенциал за още по-добро взаимодействие между бизнеса и гражданския сектор и го показваме на практика.

Ако трябва да цитираме най-малките, мога да определя, че ние сме един трансформър, защото участваме в трансформацията на ритейл пазара на много нива - защото мислим за клиента, защото сложихме много високо летвата за съотношението "качество - цена". Трансформираме подхода към производителите с дългогодишната си подкрепа към тях: към служителите, които не само са оценени и уважавани в работната си среда си среда, но имат кариерни възможности, правят новаторски неща и участват създаването на един растящ бизнес. Трансформираме и подхода за устойчиво развитие и корпоративна социална отговорност и това е най-важното послание от Lidl. Да бъдем двигател на промяната на ритейл пазара в България е висока отговорност, но е ключов елемент от нашия успех.

Интервюто взе Мара ГЕОРГИЕВА

Заглавие: **Avon с одобрение от Cruelty Free International по програмата Leaping Bunny**

Дата: 06.07.2023 17:50

Медия: **Лайф дир.бг**

*Програмата Leaping Bunny на Cruelty Free International е глобално разпознаваемият златен стандарт за продукти без жестокост, с изисквания, които надхвърлят законите, ограничаващи тестването върху животни*

Avon обяви партньорство с Cruelty Free International, което ще позволи на козметичната компания да получи одобрение по програмата Leaping Bunny: световно признатият златен стандарт за продукти без жестокост.

Като първата глобална козметична компания, която прекратява тестването върху животни, одобрение по програмата Leaping Bunny подчертава 30-годишния ангажимент на Avon за хуманно отношение към животните. Първите продуктови серии на Avon, които получи одобрение по програмата, са ароматите, Avon Care и Anew. Всички останали продуктови серии на Avon следва да получат одобрение в рамките на 12 месеца.

Програмата Leaping Bunny на Cruelty Free International е глобално разпознаваемият златен стандарт за продукти без жестокост, с изисквания, които надхвърлят законите, ограничаващи тестването върху животни.

За да получи одобрението, цялата верига за доставки на Avon е подложена на щателен одит, за да се гарантира съответствие със строгите критерии на Leaping Bunny.

Програмата е единственият стандарт без жестокост, който изисква да бъде внедрена система за наблюдение на доставчика от страна на бранда, проверка на веригата за доставки до нивото на производителя на съставките, спазване на политика за фиксирана крайна дата и приемане на редовни независими одити, за да се гарантира непрекъснато съответствие. Повече информация относно изискванията на Leaping Bunny можете да намерите тук.

Avon работи за прекратяване на тестването на козметика върху животни и за приемане на неживотински методи в продължение на три десетилетия. Целта на Avon е да доставя продукти, които отговарят на нуждите на потребителите, без да прави компромис с ангажимента си за хуманно отношение към животните, високи стандарти за безопасност на продуктите или спазване на регулаторните изисквания.

От 2017 г. насам Leaping Bunny отбелязва 190% увеличение на брандовете, отправящи запитване за одобрение, което показва, че глобалното потребителско търсене на продукти без жестокост влияе върху начина, по който работят брандовете.

Мишел Тю, Главен изпълнителен директор на Cruelty Free International:

"Радвам се да обявя нашето партньорство с Avon. Да работим с тях, за да помогнем за прекратяване на тестовите на козметика върху животни и да обявим техните аромати, Avon Care и Anew за официално одобрени по програмата Leaping Bunny е наистина важно събитие за козметичната компания. Очаквам с нетърпение да продължим партньорството си, за да одобрим цялата продуктова гама на Avon през следващите 12 месеца. Добре дошли в семейството на Leaping Bunny!"

Анджела Крету, Главен изпълнителен директор на Avon:

"Avon е бранд, който от много години се е посветил да създаде по-добър свят за всички. Гордея се с партньорството ни с Cruelty Free International, което надгражда нашия 30-годишен ангажимент към хуманното отношение към животните."

Относно Cruelty Free International

Cruelty Free International е златният стандарт за продукти без жестокост и работи за създаването на свят без експерименти върху животни. Техният екип е специализиран в своите области, съчетаващи наградени кампании, политическо лобиране, научна и правна експертиза и корпоративна отговорност. Обучавайки, предизвиквайки и вдъхновявайки хората по целия свят да уважават и защитават животните, Cruelty Free International проучва и разкрива реалността на живота на животните в лаборатории, предизвиква вземащите решения да направят положителна промяна за животните и се бори за живот без жестокост.

Относно Avon

Avon вярва, че по-добър свят за жените е по-добър свят за всички. Това е компанията за красота, която помага на жените да преоткрият силата си, вдъхва им увереност и предоставя възможности да реализират своя потенциал. Милиони независими търговски представители по целия свят продават емблематични марки на Avon чрез своите социални мрежи и 20% от всяка продажба помага да се създаде по-добро бъдеще за жените\*. Avon подкрепя напредъка за жените, изслушва техните нужди и създава положителна промяна. Заедно с Avon фондацията, компанията дарява над 1,1 милиарда долара с фокус върху борба с насилието над жени и рака на гърдата. Avon е част от групата Natura & Co. \*Научете повече на [www.avonworldwide.com](http://www.avonworldwide.com). Повече за новината прочетете тук.

\* съдържание на Avon

ИЗБРАНО Днес Володимир Зеленски пристигна в България 47378 Корнер Ноле с 30-а поредна победа на "свещената трева", шоуто обаче бе между Циципас и Тийм 5415 Бизнес Комисията в НС е "за" продажба на оборудването от "Белене" на Украйна. Експерт: Ще е грешка 9722 IT Каква е конструкцията на Запорожката АЕЦ и какви опасности крие 9709 Impressio Едва на 33: Отиде си звездата на финландската литература - писателят Мики Люконен 6542 Тър Скандали и съд потапят най-дългото околосветско пътешествие с кораб в света 4447 Вкусотии Хумус с босилек – съвършена лятна разядка, готова за 5 минути 1546 Времето Измериша световни температурни рекорди 2065

Заглавие: **Продължава кандидатстването за второто издание на конкурса Solve for Tomorrow на Samsung България**

Дата: 30.06.2023 15:04

Медия: **My PR**

До 2 октомври ученици от 9. – 12. клас ще могат да предложат иновативни технологични решения на обществени проблеми

София – 30 юни 2023 г. – Вече близо месец тече първият етап кандидатстването за конкурса Solve for Tomorrow на Samsung България. Целта му е да предизвика младите таланти да потърсят иновативни решения за справяне с проблеми в общността, разчитайки най-вече на STEM умения и дизайн мислене. Това е второто издание на конкурса, като тази година в него ще могат да вземат участие ученици от 2 до 12 клас, разпределени в три възрастови групи: 2. – 4. клас, 5. – 8. клас и 9. – 12. клас.

В момента е отворена регистрацията за екипи във възрастовата група 9. – 12. клас, като крайният срок за записване е 2 октомври 2023 г. Задължително условие е всеки отбор да се ръководи от преподавател. За да кандидатстват за програмата, екипът следва да опише своята идея и да подготви видео, представящо неговия базов прототип. Бъдещите участници имат на разположение цялата лятна ваканция, за да помислят за идеи и да разработят своите прототипи, които може да са 3D проект; дизайн/уайърфрейми на мобилно приложение/уебсайт; макет от хартия, пластмаса, дървесина, метал или друг материал, видео, снимки, чертежи и др.

В продължение на повече от 3 месеца те ще могат спокойно и детайлно да развият концепциите си, за да се явят на конкурса и успешно да защитят своите авторски технологични решения по дефинирани от тях обществени проблеми пред експертно жури. Желаетелите да участват ученици, заедно с техните учители, ще имат възможността да обменят опит, знания и идеи, за да създадат цялостен завършен технологичен проект.

В конкурса Solve for Tomorrow България се приемат кандидатури с идеи за иновативни технологични решения в една от следните категории: "Устойчивост", "Справедливост и социално включване" и "Образование". За учениците от възрастовата група 9. – 12. клас е предвидена и специална категория "Дигитално бъдеще", в която се състезават всички идеи, като се оценява единствено дали решението на проблема в някоя от останалите категории включва прилагането или надграждането на напреднали дигитални технологии, използвани в решенията/продукти на Samsung. Участниците, класирани за полуфиналите на конкурса, ще преминават през менторска програма и ще се състезават на финалното събитие в София. Победителят ще бъде определен от жури, а отборът, който събере най-много гласове от онлайн гласуването, ще получи наградата на публиката.

Етапи и важни срокове за участие в конкурса Solve for Tomorrow на учениците от 9. – 12. клас:

Първи етап – от 31.05.2023 г. до 24:00 ч. на 02.10.2023 г.

Регистрация на отборите

Втори етап – до 06.10.2023 г.

Обявяване на 9 отбора полуфиналисти.

Трети етап – от 07.10.2023 г. до 30.11.2023 г.

Менторска програма за 9-те отбора полуфиналисти

Четвърти етап: първата седмица на декември 2023 г.

Онлайн гласуване до деня преди финала

Провеждане на финално събитие в София

Участието на учениците от 2. – 4. клас и 5. – 8. клас е изцяло онлайн. Те могат да кандидатстват с резюме на идеята си и видео през октомври и ноември. Полуфиналистите се определят от жури, а победителят за всяка от възрастовите групи – чрез онлайн гласуване.

Регистрацията за участие в конкурса става само на сайта <https://www.solvefortomorrow.bg>, където редовно се публикува цялата информация, свързана с конкурса.

В ролята на ръководители на отборите учителите следва да напътстват отбора при разработване на идеите. В тяхна помощ по програмата се организират безплатни обучения по прилагане на дизайн мислене в проектно базирано обучение. Тези обучения се финансират от Samsung по програмата Solve for Tomorrow и се организират от фондация "Образование 5.0", която е партньор на Samsung България за инициативата. Подробности относно графика на обученията могат да бъдат намерени на уебсайта на фондацията.

Solve for Tomorrow е международна програма, която е част от политиката за корпоративна социална отговорност на Samsung. Тя е въведена през 2010 г. и към 2023 г. е достигнала до 2,3 милиона ученици в 65 държави. Тази програма дава възможност на учениците да допринасят положително за обществото, като същевременно насърчава развитието на критично мислене, лидерски способности и интерес към STEM уменията.

В България Solve for Tomorrow се осъществява активно от 2022 г. насам, като в конкурса се включиха 73 отбора и над 200 ученици от цялата страна.

За Samsung Electronics Co. Ltd.

Samsung Electronics Co. Ltd. вдъхновява света и оформя бъдещето с трансформиращи идеи и технологии, преобразявайки света на телевизорите, смартфоните, носимите устройства, таблетите, фотоапаратите, дигиталните уреди, принтерите, медицинското оборудване, мрежовите системи и полупроводници и LED решенията. Водещи са и в пространството на Internet of Things с отворената платформа SmartThings, широко портфолио от умни устройства и проактивно сътрудничество с различни индустрии. За да откриете повече, моля, посетете нашия официален информационен сайт [news.samsung.com](https://news.samsung.com).

За Инфино

С екип от 40 ИТ инженери Инфино ежесечно работи и предлага иновативни софтуерни решения по проекта Solve for Tomorrow на Samsung. За повече информация: <https://www.infinno.com/>

За Фондация "Образование 5.0"

Мисията на фондацията е развитието на образованието, науката, културата чрез утвърждаване на новите технологии. Дейността ѝ е свързана с организиране на обучения, форуми и събития, издаване и разпространение на учебно и научно съдържание, проучвания и анализи. "Образование 5.0" вярва, че позитивната социална промяна следва да се осъществи благодарение на съвместните усилия на целия граждански сектор, затова организацията цени високо осъществяването на проекти в партньорство. За повече информация: <https://edu5.0.bg/>

Заглавие: **AES България отличена като Най-добър работодател за 2023 г.**

Дата: 30.06.2023 15:42

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

AES България, която оперира най-модерната въглищна електроцентрала в страната ТЕЦ AES Гълъбово и най-големия вятърен парк "Свети Никола", беше отличена като Най-добър работодател за 2023. Престижният сертификат се връчва от ARS Bulgaria, извършила задълбочено и обективно проучване сред служителите на AES България.

Над 85% от 450-те служители от всички 4 дружества на компанията участваха в проучването, като дадоха своята оценка по отношение на четири основни фактора – ангажираност, гъвкавост, лидерство и фокус върху таланта. Тези четири фактора са възприети за основополагащи и решаващи за успешното развитие на дадена компания. Изследвани бяха и други фактори на работната среда, които са важни за ангажираността, като сътрудничество, работа в екип, вземане на решения, подкрепа от мениджмънта, удовлетворение от възнаграждението и допълнителните придобивки, баланс работа/личен живот.

Отговорите на участниците бяха анонимни, което гарантира обективността и независимостта на получените резултати. В рамките на проучването AES България е сравнявана с други компании, които оперират и в други сектори на българския пазар и имат различен брой служители.

"Като компания, работеща при спазването на най-високи стандарти, AES България приема с особено удовлетворение отличието "Най-добър работодател" за 2023 г. Освен безопасността, която поставяме на първо място, за нас е също така важна удовлетвореността на нашите служители, както и тяхното развитие на работното място", коментира Иван Цанков, изпълнителен директор на AES България.

По-рано тази година AES България получи и две престижни награди за безопасни условия и здраве на работното място от Британския съвет по безопасност и от Фондация "Център за безопасност и здраве при работа".

---

**За AES България**

AES е най-големият инвеститор в енергийния сектор в България. Компанията е собственик и оператор на най-новата и модерна топлоелектрическа централа в Югоизточна Европа – ТЕЦ AES Гълъбово и е мажоритарен собственик и оператор на най-големия в страната ветроенергиен парк – "Свети Никола", край Каварна.

За да научите повече, посетете [www.aesbulgaria.com](http://www.aesbulgaria.com). Последвайте AES България във Facebook: @AESBG и Youtube: AES Bulgaria.

### За AES

Корпорацията AES (NYSE:AES) е световна енергийна компания, която ускорява бъдещето на енергията и е включена в списъка Fortune 500. Заедно с многото наши заинтересовани страни ние подобряваме живота като доставяме по-зелени, по-интелигентни енергийни решения, от които светът се нуждае. Нашият разнообразен глобален екип е отдаден на постоянното новаторство и на високите оперативни резултати, докато си сътрудничи с нашите клиенти за техния стратегически енергиен преход и докато продължава да отговаря на техните енергийни нужди днес.

За повече информация, посетете [www.aes.com](http://www.aes.com).

Вижте всички от [Actualno.com](http://Actualno.com)

### Заглавие: **Фондация "Енчо Керязов" обяви финалистите в категория "Спорт" за годишните награди "Нощ на звездите"**

Дата: 01.07.2023 18:29

Медия: **Българско национално радио**

Фондация "Енчо Керязов" обяви финалистите в категориите "Спорт", "Изкуство" и "Образование" в 12-то издание на годишните награди "Нощ на звездите".

В категория "Спорт" за голямата награда ще се борят двама лекоатлети и един тенисист. По азбучен ред номинираните са Божидар Саръбоюков, Иван Иванов и Пламена Миткова.

Представители на спортната гимнастика и на стрийт финтеса пък са номинациите за специалната награда "Born Winner". Това са Божидар Златанов и Жасмина Свиленова.

Специалната награда за изключителна борбеност и висок дух "Смело сърце" тази година се присъжда на Федерацията за адаптивна физическа активност. Треньорите по гимнастика Даниел Алексиев и Здравко Куртев работят със състезателите Емилиян Костадинов и Пламен Георгиев, които са със Синдром на Даун.

Победителите в отделните категории и техните подгласници ще бъдат обявени по време на официалната церемония "Нощ на звездите" на 26 август в Пловдив!

### Заглавие: **"Прочети София" организира три нови литературни маршрута през юли**

Дата: 04.07.2023 14:02

Медия: **Bunt**

Три неочаквани литературни маршрута през юли, посветени на Христо Смирненски, "Градски четения" и Витоша, се организират от фондация "Прочети София" в рамките на петия сезон на "Литературни маршрути", съобщават от фондацията.

Входът и за трите маршрута е свободен и не е необходимо предварително записване, уточняват организаторите.

"Разместената София на Смирненски. Хумористична картография, етнография и социология на града" е първото събитие, което ще се проведе на 5 юли с водещ Катя Зографова. Началната точка е градинката пред Регионален исторически музей София, пл. "Бански " 1. Маршрутът ще завърши в къщата музей на Христо Смирненски, която ще бъде отворена и напълно достъпна за публиката на събитието. Маршрутът е посветен на две годишнини – 125 г. от рождението и 100 г. от смъртта на Христо Смирненски, уточняват от фондация "Прочети София".

"С тази разходка ще осъществим предизвикателството на един неочакван, некнижен, социално правдив, underground образ на града, създаден от Слънчевия юноша на българската поезия! Едно бродене по неговите места (нали Смирненски и приятели са "весели бродяги") е необикновено преживяване, приносно в жанра на литературните разходки. Защо? Просто защото неговата карта на София е по-различна и по-истинска от обичайната музефицираща литературна картография на града", разказва за разходката Катя Зографова.

Вторият литературен маршрут е на Витоша и е насрочен за 8 юли с начална точка: Хижа "Алеко". Негов водещ ще бъде Миглена Николчина, професор в Катедра по теория на литературата към СУ "Св. Кл. Охридски" и авторка на книги с белетристика, поезия, теоретични и литературно-исторически изследвания.

Тя загатва какво да очакваме от "Литературния маршрут на Витоша" така: "Пеш обходих слънчевата система" – твърди финландската поетеса Едит Съодергран. За ходенето пеш със средствата на изкуството и собственокрачно,

тази разходка ще ни пренесе от Петрарка до английските романтици, от Каспар Давид Фридрих до Николай Ръорих, от детските приказки до "Вълшебната планина" на Томас Ман, от Иван Вазов до Блага Димитрова... и до собствените ни общения с планината, тази велика лечителка и учителка."

Третото такова събитие е литературен маршрут за "Градски четения" (литмоб). То е предвидено за 12 юли с начална точка двора на СУ "Св. Климент Охридски", пред Университетска библиотека. За значението на тези литературни инициативи ще разкаже Камелия Спасова, която е доцент по антична и западноевропейска литература в СУ "Св. Климент Охридски", както и авторка на две поетични книги. "Литературен маршрут за "Градски четения" (литмоб)" ще се проведе на 12 юли от 18:30 ч. с начална точка: двора на Софийския университет, пред Университетска библиотека, разказват организаторите.

Камелия Спасова разказва: "Първият литературен флашмоб е на ВБВ. Това са поредица внезапни, кратки литературни четения, на които всеки чете на глас пред случайни минувачи (по площади, в метрото, из улици, в сгради). Не е нужно да сте автор на това, което четете. Не е нужно въобще да пишете поезия или проза. Трябва просто да прочетете на глас нещо, което ви харесва. Разходката ще премине през серията от десетте флашмоба, като разкрие практиките да бъде мислена най-новата ни литература през местата на нейната публичност, сговореност и практики за общо действие."

През септември "Литературни маршрути" продължават с поредица от нови разходки. На 16 септември ще бъде и специалното събитие, посветено на поета, литературен критик, журналист и преподавател Марин Бодаков. В негова памет фондация "Прочети София" ще възстанови унищожената през 2018 г. пейка във формата на буквата "Ш", която бе част от проекта "Скритите букви", в който Марин Бодаков участваше. От септември тази година пейката, заедно с поезията на Марин Бодаков, ще бъде разположена и съхранявана в парк Военна академия "Г.С. Раковски". Поставянето на пейката ще бъде съпроводено от четене и разговор за поезията на Марин Бодаков, както и за неговата журналистическа, редакторска и преподавателска работа, разказват организаторите на събитията.

<https://novini.bg/>

Заглавие: **Жури определи големия победител в младежката програма на WWF – Panda Labs**

Дата: 04.07.2023 13:14

Медия: **АГРО.БГ**

*Този семестър участниците се надпреварваха с оригинални идеи за "Бъдещето на храната"*

С церемония по награждаване на победителите приключи семестърът "Бъдещето на храната", част от младежката иновационна програма на WWF България – Panda Labs. Четирите отбора, достигнали финалите в хакатоните "Бъдещето на хранителната индустрия" и "Бъдещето на хранителните отпадъци", имаха възможността да вземат участие в едномесечен мастер клас и да се състезават за стартово финансиране от 7 000 лева.

Мастър класът, посветен на "Бъдещето на храната", се проведе през целия месец юни, а през последната му седмица участниците се събраха в Тех Парк в София. В рамките на програмата дванадесет ученици и студенти от Велинград, Благоевград, Русе, Шумен и София се срещаша с експерти, учени и предприемачи в подготовката на създадените от тях иновативни и "зелени" идеи.

Четирите отбора работиха по решения, свързани с по-устойчивото производство и опаковане на храните, както и по смекчаване на проблема, свързан с хранителните отпадъци. Ето отборите финалисти и техните идеи:

- Отбор "SmartFood" – с идея за създаване на биоразградима опаковка за яйца, изработена от изхвърлени по Черноморието водорасли;
- Отбор "Иноватив" – с решение за биоразградими пликове, запазващи качествата на стоката по време на транспорт;
- Отбор "RED" – с идея за сладолед от тиквени семки и слънчогледов отпаден продукт;
- Отбор "Tres Compadres" – с разработка на електрически компостер за домашна употреба, превръщащ хранителните отпадъци в течен тор.

Лекциите от мастер класа бяха посветени на бизнес моделиране, клиентско преживяване, финанси, маркетинг, финансиране на стартиращи компании, като бяха предвидени и сесии за работа в екип и успешно презентиране пред аудитория. Учебните модули имаха за цел да дадат на участниците необходимите знания и умения за по-нататъшно развитие на техните идеи, за разработването на прототипи и превръщането им в успешни компании. В процеса на работа младите изобретатели бяха подкрепяни от опитни предприемачи, които влязоха в ролята на техни ментори.

Екипите, достигнали финалния етап на семестъра, имаха възможност да разговарят с изпълнителния директор на WWF Веселина Кавръкова и да научат за нейния път в консервационната работа, както и за дейността на природозащитната организация в България и по света. Кремена Георгиева от Kaufland България разказа на младите участници за климатичната стратегия на компанията, за проектите, свързани с намаляването на пластмасата, както за новоизградените станции за рециклиране на пластмасови бутилки.

"Новото и различното в този семестър беше, че той получи подкрепата на WWF Global Food Practice. Работата на природозащитната организация в това направление е насочена върху устойчивите хранителни системи, намаляването на хранителните отпадъци и справянето с въздействието на селското стопанство и рибарството върху околната среда. В тази връзка участниците имаха възможност да разговарят с колеги от WWF-САЩ, сред които и Пийт Пиърсън, старши директор глобални хранителни загуби и отпадъци", сподели Виктория Табакова, координатор "Младежка ангажираност" във WWF.

Сред панелистите бяха също и Ейнджъл Веза, старши мениджър капитали, иновации и ангажиране, ReFED, САЩ, както и Саманта Кени, старши програмен сътрудник хранителни загуби и отпадъци, WWF-САЩ. Те разгледаха теми, решения и възможности, свързани с рециклирането, пакетирането и увеличаване на срока на годност на хранителните продукти.

Кулминацията на семестъра "Бъдещето на храната" бе представянето на идеите-финалисти пред експертно жури. То имаше отговорната задача да определи големия победител, презентирал най-перспективния бизнес план. След сериозни дискусии журито отличи отбора "SmartFood", с идея за създаване на биоразградима опаковка за яйца, изработена от изхвърлени по Черноморието водорасли. Тимът ще поучи стартово финансиране от 7 000 лв. за първоначални тестове на бизнес идеята и създаване на прототип. Екипът на Panda Labs продължава да подкрепя отборите и да търси възможности за развитие на техните решения и след преминаването през програмата за зелено предприемачество.

Програмата на WWF България Panda Labs търси следващото поколение иноватори и предприемачи, които създават устойчиви решения за преодоляване на актуални екологични предизвикателства. Panda Labs се осъществява от WWF България с любезната подкрепа на Фондация "Америка за България", Kaufland България и Държавния департамент на САЩ.

Заглавие: **Твоето добро дело това лято: Купи слънцезащитен продукт от dm SUNDANCE и подкрепи фондация "Живот със Синдром на Даун"**

Дата: 04.07.2023 10:51

Медия: [Woman.bg](http://Woman.bg)

Обикновено сме свикнали да свързваме добрите дела с коледните и новогодишни празници, но ние силно вярваме в тази мисъл на Хенри Джеймс: "Три важни неща има в човешкия живот: първото е да си добър, второто е да си добър и третото е да си добър."

Затова и по Коледа в екипа ни си дадохме съвместно обещание: през идната година да вършим поне по едно добро за всеки сезон. За настоящото лято се спряхме на дарителската кампания на dm в подкрепа на фондация "Живот със Синдром на Даун" и предизвикваме и теб да се включиш.

Фондацията има за цел да промени обществената нагласа, да даде шанс за обучение, реализация, качествен и независим живот на хората със синдрома на Даун, както и да покаже какви резултати биха могли те да постигнат с постоянство, любов и грижа. Организацията е основана през 2017-а година от семейството на Красимир и Силвена, които се срещат със синдрома на Даун, след като разбират, че дъщеричката им Микаела го има. Тя се ражда през 2014-а година, когато пътят на семейството се променя на 180 градуса. Момичето има и по-голям брат Кристиан, който споделя, че обожава сестричката си и активно се включва в грижата за нея.

Семейството създава специални клипове, в които показва какви удивителни резултати може да постигне дете със синдрома на Даун, показва реални ситуации от живота си и така вдъхновява повече хора да променят нагласата си. Истината е, че хората с това генетично състояние са много любвеобилни и показват привързаност и обич, затова ги наричат и слънчеви. Характерно за тях е по-бавното физическо и психическо развитие и намаленият мускулен тонус. С напредването на медицината, ранната диагностика и работата със специалисти като психолог, логопед, рехабилитатор, кинезитерапевт и др. децата със синдрома на Даун биха могли да постигнат забележителни резултати.

Фондацията показва лични моменти на семейството на Микаела, които много хора смятат за невъзможни. От видеоклиповете всеки може да види, че дете с тази диагноза може да живее щастливо, да говори, да ходи на ясла и детска градина, да пее, да брои, да чете, да плува, да се забавлява и да живее пълноценно.

За 7-ма поредна година dm подкрепя фондация "Живот със Синдром на Даун", а всеки който би искал да се включи в инициативата, може да го направи, закупувайки качествен слънцезащитен продукт на марката SUNDANCE, която се предлага единствено в dm. При закупуване на продукт от марката, в периода 01.05. до 31.08.2023 г., dm дарява за каузата 0,10 лв. от неговата стойност. Имайте предвид, че в кампанията не участват слънчеви очила с dm марката SUNDANCE.

И тази година събраните средства ще бъдат дарени в подкрепа на различни проекти по адаптирано плуване, физиотерапия, арт терапия и музикотерапия за деца със синдром на Даун от 5 града в България. Проектите ще бъдат реализирани през 2024 година. През м. октомври 2022 dm България дари сумата от 12000 лева за инициативите на фондация "Живот със Синдром на Даун", в които децата участват напълно безплатно през тази



година.

Ето и специална селекция от продукти, които бихте могли да закупите, за да се включите в дарителската кампания:

Лосион за след слънце SUNDANCE Golden Glow

SUNDANCE After Sun Golden Glow Care възстановява и предпазва кожата след излагане на слънце. Неговата формула поддържа естествения тен и добавя деликатен блясък, а ароматът му нашепва за лятото, слънцето, плажа и вълнуващите нощи.

Слънцезащитен флуид SUNDANCE Sensitiv SPF 50+

Защитете лицето, шията и деколтето си от вредното въздействие на ултравиолетовите лъчи със слънцезащитния крем Sensitiv SPF 50+ на SUNDANCE. Този водоустойчив и хидратиращ флуид предлага висок фактор на защита, 50+. Със своята нежна формула, лишена от аромати и октокрилен, той е идеален за чувствителна и деликатна кожа. Леката му текстура го прави перфектен за нанасяне под грим. Освен това, кремът осигурява ценна хидратация за до 48 часа.

Балсам за устни SUNDANCE SPF 50

Формулата 2 в 1 на балсама за устни на марката SUNDANCE е идеална за чувствителна кожа и съдържа масло от авокадо в комбинация с витамин Е. Без аромат, 100% вегански, този балсам нежно обгръща устните, успокоява ги и поддържа хидратацията им, оставяйки ги меки, дори през слънчевите дни.

SUNDANCE олио за тен

Това масло е създадено, за да придаде интензивен и сияен тен, особено на тъмна и вече загоряла кожа. Обогатоено с подхранващо органично кокосово масло, то осигурява ценна хидратация до 24 часа, предпазвайки кожата от изсушаване. Деликатният кокосов аромат ще погали вашите сетива. Формулата на маслото се абсорбира бързо и се разнася отлично, благодарение на практичния спрей, който улеснява нанасянето. Резултатът е добре поддържана кожа с интензивен тен.

Прозрачен слънцезащитен спрей SUNDANCE Sport SPF 50

Този спрей е идеален за спорт и развлекателни активности. Неговата устойчива на изпотяване и водоустойчива формула осигурява незабавна слънцезащита, предотвратявайки слънчево изгаряне. С помощта на технологията Cool & Fresh, спреят осигурява охлаждащ ефект и освежава загрялата кожа. Технологията SymDeo гарантира предпазване от появата на неприятна телесна миризма.

Направи своето добро дело за това лято още сега!

Заглавие: **Годишните награди на сдружение "Бъдеще за децата" ще бъдат връчени на 5 юли**

Дата: 04.07.2023 11:05

Медия: **Телевизия Пресс**

Церемонията по връчване на Годишните награди "Бъдеще за децата" 2023 в подкрепа на каузата "За децата на Казанлък!" ще се проведе на 5 юли, от 17:30 часа, в Художествена Галерия – Казанлък.

През 2015 година, Сдружение "Бъдеще за децата" гр. Казанлък учреди едноименна награда на местната организация, за да засвидетелства своето уважение към хората – общественици, граждани, приятели на детето, дарители, фирми и граждански структури, които са подкрепили децата.

Право на номинация имаха всички организации, работещи с деца – училища и детски градини, клубове, читалища, детски центрове и др., общественици, граждани. Сдружение "Бъдеще за децата" получи общо 17 номинации.

Както всяка година, и сега Сдружение "Бъдеще за децата" ще отличи кампании/инициативи, които са реализирани в подкрепа на децата/ или са с участието на деца/ученици, проекти и/или дейности, които ще са допринесли повишаване благосъстоянието на децата (здравеопазване, спорт, образование, гражданско участие, ...)

Тази година Празникът е двоен! Сдружение "Бъдеще за децата" на 20 години.

Заглавие: **Набират средства за завършване на цифрова карта с нереализираните граници на България**

Дата: 04.07.2023 10:06

Медия: [Радио София](#)

Фондация "**Активна историческа карта**" стартира първата си кампания за набиране на дарения за завършване на цифрова карта с нереализираните граници на България, според възгледите на Великите сили в периода 1876-1878 година.

От фондацията вече имат реализирани 20 карти, като в момента работят по още около 10, каза пред Радио София **Николай Дунев** - управител на "Активна историческа карта". Историческите карти се правят с образователна цел, насочена към българските училища и университети.

Този вид карти представят по достъпен начин както дати и факти от историята, така и визуализацията на пространствените промени по време и място.

Новата карта, за която от фондацията набират средства за реализирането ѝ, е посветена на нереализираните граници на България, според възгледите на **Великите сили в периода 1876-1878 година**.

"Това са едни граници на България, които са обсъждани от Великите сили в периода 1876-1878 година. Преди да възникне Българската държава, Великите сили са дискутирали какви точно да са границите, кои площи и области да попадат в Българската държава и всяка Велика сила има свои интереси, които преследва и съответно дърпа към своята черга. Тук могат да се видят границите, които са предлагани от Австро-Унгария, Руската империя, Турската империя, британските намерения, немските възгледи. Това са около **14-15 предложения**", добави Николай Дунев.

Необходимата сума за реализиране на картата е **1500 лева**, за които в момента тече кампания за събирането ѝ в [platformata.bg](#). Средства се набират до 31 юли.

Подробности можете да чуete в звуковия файл.

Заглавие: [Филип Морис Интернешънъл представи първия си Доклад за човешките права](#)

Дата: 04.07.2023 09:00

Медия: [Бизнес Дир.бг](#)

*Документът обобщава стратегическите усилия и прогреса на компанията за имплементирането на собствената ѝ декларацията за човешките права от 2017 г.*

Човешките права са неразделна част от човешкото достойнство и важно предварително условие за просперитета на обществото. Като глобална компания, Филип Морис Интернешънъл работи за зачитането на човешките права вътре в организацията и по цялата верига на стойността.

Компанията отдава първостепенно значение на укрепването на човешките права и непрекъснатото интегриране на съображенията, свързани със защитата на човешките права, в стратегиите, политиките и бизнес практиките на компанията. Защитата и утвърждаването на правата на човека по цялата верига на стойността създава базисна среда и условия, в които заинтересованите страни, включително служителите по веригата за доставки, могат да се развиват и да създават стойност.

Филип Морис Интернешънъл се стреми да намали потенциалните негативни последствия и да се възползва максимално от всички възможности по веригата на стойността, така че да даде тласък на позитивна промяна. Изграждането на стабилна основа и интегрирането на организационни механизми, насърчаващи спазването на човешките права, са съществен компонент от бизнес подхода на компанията.

"Нашите усилия за защита, утвърждаване и зачитане на човешките права са в основата на множеството дейности и програми, описани в доклада. Всеотдаен мултифункционален екип, координира нашия подход, базиран на Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека (UNGP) и структуриран в четири стълба: стабилна рамка на политиките, строг контрол, коригиране на пропуски, прозрачност", казват от компанията и допълват, че целта е носителите на правата (хората и общностите, чиито права може да бъдат засегнати от дейността или бизнес отношенията на Филип Морис Интернешънъл) да имат централно място във всичко, което тя прави. Полагат се непрекъснато усилия, за да бъдат гарантирани по-ефективно идентифициране на рисковете и предприемане на мерки за преодоляване на последствията от тези рискове по цялата верига на стойността, както и отговорно снабдяване със суровини.

Филип Морис Интернешънъл си поставя за цел до 2025 г. да проведе оценки на въздействието по отношение на човешките права (HRIA) в десет високорискови държави, където упражнява дейност. Тези оценки се осъществяват от независими специализирани организации, като се следват формални процедури, обвързани с Ръководните

принципи на ООН за бизнеса и правата на човека (UNGP). На базата на резултатите от оценките се изготвят съобразени с конкретната ситуация планове за действие, чието изпълнение се следи и отчита.

"Зачитането на човешките права е основен компонент от нашата идентичност и от начина, по който осъществяваме дейността си. Ние сме убедени, че Филип Морис Интернешънъл трябва да даде своя принос за зачитането и защитата на човешките права по света, като разработва и изпълнява стратегии и инициативи, целящи намаляване на негативното въздействие и постигане на позитивна промяна по цялата ни верига на стойността", казва Скот Каус, старши вицепрезидент "Оперативна дейност".

В края на 2022 г. компанията представи актуализирана Декларация за намерения в областта на човешките права (Human Rights Commitment), в която ясно е разписан ангажиментът за зачитане на човешките права във всички дейности и бизнес отношения. Декларацията е актуализирана на базата на резултатите от осъществено през 2020 г. идентифициране на най-належащите проблеми, свързани със защитата на човешките права и в нея се разглежда въздействието от провежданата бизнес трансформация, както и от променящата се регулаторна среда.

Целият текст на доклада можете да намерите тук.

Материалът се публикува с подкрепата на Филип Морис България

ИЗБРАНО Днес Пригожин с първо послание след "заминаването": Ще видите следващите ни победи 28933 Лайф Лили Иванова основа фондация, на която прехвърля цялото си наследство 23685 Корнер Първият българин, докоснал се до Сакраменто: Това е правилното място за Везенков 7567 IT A1 Group изразява дълбоки опасения от неочаквано решение на Комисията за защита на конкуренцията 6383 Impressio В памет на Анжел Вагенщайн, който до последно наблюдаваше: "Аз бях много пламенен ремсис" 3133 URBN Дийн и Дан Кейтън от Dsquared 2 за #URBN: Капсулираме младост, не изневеряваме на куража 8006 Трип Най-високият кабинков лифт в Европа - инженерно чудо и приключение на Матерхорн (видео) 6458 Вкусотии Свежи летни аксесоари за сервиране и приготвяне на храна 610 Времето Изменението на климата може да превърне снега в дъжд и да увеличи рисковете в планинските райони 612

Заглавие: **Бъди Наградата за младите хора в България**

Дата: 03.07.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

***Международната награда на херцога на Единбург – България кани всички образователни институции да се възползват от валидните в момента специални условия за включване в програмата.***

Кампанията по лицензиране е насочена към всички организации (основни и средни училища, университети, общини, организации с нестопанска цел, домове за деца, лишени от родителска грижа, спортни клубове, центрове за отдих), работещи с млади хора на възраст 14-24 г. В рамките ѝ те могат да започнат да прилагат **Наградата** преференциално.

***Какво е Наградата?***

Международната награда на херцога на Единбург е глобална образователна програма, която подкрепя младите хора в повече от 140 страни по света да се развиват в дългосрочен план. Основаваща се на неформалното учене под формата на педагогика на преживяването, Наградата насърчава в младите хора постоянство, самодисциплина и изграждане на умения, полезни във всяка сфера на живота. Затова и нашият слоган е "World ready" или "Готови за света"!

С повече от 60-годишната си история Наградата се е доказала като инструмент за подобряване на физическото и психично здраве като сред основните ѝ принципи са индивидуалността и личното желание за участие. Гордеем се, че за своите 9 години в България имаме честта да работим с 50+ организации в 30+ града на страната, а активните в момента ученици и студенти са над 1000.

***Как постигаме това?***

Фондацията предоставя на училищата и организациите световно признатата си методология.

След преминаване на сертифициращо обучение колективът (учители, педагогически съветници, психолози, младежки работници и др.) е готов да я прилага в директната работа със своите ученици.

***Защо да се включите?***

"*Защото училището сбъдва мечтите на децата, предоставяйки им достъп до Наградата и осигурявайки подкрепа от професионалисти по пътя на всяко ниво. Гимназията повярва в програмата и тази вяра и желание за познания предава и на своите деца - нашето бъдеще*" - думи на родител на участник в Наградата Само до 12 юли 2023 г. можете да получите 20% отстъпка от лицензионната такса за първата година и безплатно включване в сертифициращи обучения.

Научете повече за кампанията тук и попълнете формуляра за включване тук

Ако вече работите с нас, **препоръчайте ни** на училище или друга Ваша партньорска организация и си осигурете **намаление на такса 2024 г.-2025 г.!** Просто се уверете, че Вашето име е споменато в полето "От къде разбрахте за Наградата?" при попълнения от кандидатстващите формуляр.

Заглавие: **Лили Иванова завещава наследството си на фондация за култура**

Дата: 03.07.2023 14:43  
Медия: **Агенция "КРОСС"**

Певицата основа своя фондация, която ще управлява имуществото ѝ след нейната смърт

/КРОСС/ Голямата българска певица Лили Иванова създаде Фондация "Лили Иванова", чиято цел е "популяризиране на постиженията на българската музика и култура в страната и чужбина и повишаване на тяхното ниво".

Лили Иванова, която винаги е казвала, че принадлежи на своята публика, отдавна обмисля как да бъде съхранено и след нея огромното ѝ творчество, което е въткано в културния код на няколко поколения българи, съобщават от екипа ѝ. Затова във фокуса на дейността на Фондация "Лили Иванова" първостепенно ще бъде съхраняване на творчеството на "най-големия български поп изпълнител за всички времена" и опазване на името ѝ за бъдещите поколения като творец със съществен принос за българската култура.

В дългогодишната си кариера певицата винаги е показвала несломим дух и непрекъснат стремеж да се движи само напред и нагоре, следвайки световни професионални стандарти. В бъдещата си дейност Фондация "Лили Иванова" ще следва нейния път - ще организира всякакви събития и дейности от културен характер - концерти, инсталации, изложби; ще изготвя документални, рекламни или художествени филми; ще издава книги, сборници и всякакъв род литературни, печатни или потребителски продукти, представящи Лили Иванова пред обществеността като една велика жена творец, превърнала се в икона. Само така името на Лили Иванова ще живее в сърцата и на бъдещите поколения като пример на певчески и житейски феномен, отдаден на публиката и на музиката, посочват от екип LI.

Цялото си наследство - духовно и материално, изпълнителката прехвърля на фондацията. В задълженията ѝ влиза "опазване и управление на имуществото на Лили Иванова след нейната кончина - движимо и недвижимо, финансови активи, права върху интелектуална собственост и др."

Изпълнителен директор на фондацията е Лили Иванова, която в своята дейност ще бъде подпомагана от настояществото.

Заглавие: **Фестивал Граждански будилник 2023 – отличихме авторите в едноименния конкурс**

Дата: 02.07.2023 23:55  
Медия: **Български център за нестопанско право**

Защо им е на правата фестивал? Защото свободата не е даденост...

Трета поредна година Български център за нестопанско право поставя правата на сцената! Конкурсът Граждански будилник продължава да вярва в силата на изкуството като един от най-мощните посланици на гражданските права и свободи! ЗАТОВА – вече толкова време правим всичко по силите си да дадем мегафона на правата чрез изкуството и така повече хора да си припомнят защо е важно всеки да ги пази активно.

Фестивалът тази година предложи почти 12-часова програма от разнообразни събития, които накараха посетителите да се вълнуват и размишляват. Близо 10 граждански организации се събраха на 1 юли във и около Топлоцентрала - София и всеки по свой начин показа защо и колко точно е важно да сме заЕдно и да си помагаме, да градим мостове, а не стени и да сме част от едно силно и здраво гражданско общество.

Фестивалният маратон започна с играта на петлето на Граждански будилник, което събуди и големи, и малки с любопитни загадки и сутрешна гимнастика за мозъка в парка.

За Земята показаха чрез интерактивна игра на карти как влияем на околната среда и какво трябва да правим, за да бъде това наше влияние максимално щадящо към природата ни.

Аварийно спасяване Пловдив направиха демонстрация за оказване на първа помощ на пострадали при бедствия и аварии и споделиха своите опит и истории от случаите, в които някой е имал нужда от тяхната помощ

Ателие за рисуване на късметлийски камъчета, подготвено от нашите приятели от Общество 528, показа как сами можем да правим изкуство със собствено вдъхновение и то без да използваме пластмаса и без да оставяме никакъв отпадък.

Пихме и по едно кафе... и решихме да го превърнем И в изкуство! Заедно с Направено с любов и кафеграф Стефка Николова рисувахме с кафе, като прехвърлихме енергията на кафето и върху платното за рисуване.

Раздвижихме се с бойното изкуство Капоейра с школа Сиара и вдихнахме оборотите с ритъма на DizzyGrooves & BunnyVerse

Много се радваме, че успяхме да се срещнем с автори, участвали в конкурса и в предишни години, както и да се срещнем лично с много от артистите, взели участие в Граждански будилник през 2023. Говорихме и обменяхме опит и идеи как да стигнем до повече хора и как да намираме съмишленици, които вярват в каузата да се борим за правата си и да ги издигаме на пиедестал.

Щрак и ДарПазар за пореден път показаха, колко са добри в това да показват разнообразието от продукти на социалните предприемачи, с които работим. Всеки можеше да се докосне до гражданската енергия и да опознае каузите на гражданските организации, които стоят зад тях.

Настъпи моментът, който всички очаквахме с нетърпение - обявяването на победителите в шестото издание на конкурса "Граждански Будилник". Тази година участваха 85 български артисти в трите конкурсни категории: "Илюстрация", "Фотография" и "Текст". Темата, която ги вдъхнови да творят, беше "Свързани в доброто – силата да си помагаме", а представените предложения бяха изключително впечатляващи.

Церемонията на награждаването беше водена от Ива Дойчинова - журналист за граждански каузи и приятел на БЦНП.

А сега – ето ги и авторите, които бяха удостоени с награди в трите конкурсни категории:

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ТЕКСТ"

Творбите са оцени и класира от жури в състав: Веселина Седларска, Захари Карабашлиев и Стефан Иванов.

Първо място: Свилен Делчев - за разказа "Плочките пред входа"

Второ място: Иван Тотев – за есето "Рожден ден в Ада"

Трето място: Изабел Пламенова – за есето "Бъди Човек"

Почетно отличие: Мария Каракашева – за есето "Денят, в който реших да не съм бльон"

Почетно отличие: Татяна Йолин – за разказа "ОТВРАТ"

\*\*\*

Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Тони Кисьова – Хуба – за текста "Славей кехая или Приказка за доброто"

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ИЛЮСТРАЦИЯ"

Творбите бяха оценени и класирани от професионално жури в състав: Велина Мавродинова, Розалина Буркова и Весела Данчева

Първо място: ВАЛЪО – за илюстрацията "Къща в небето"

Второ място: Георги Георгиев-Аршата – за илюстрацията "за1"

Трето място: Таня Божинова – за илюстрацията "Предай нататък"

Почетно отличие: Нели Борисова – за илюстрацията "Заедно сме по-силни"

Почетно отличие: Станислав Иванов Георгиев-Слави – за илюстрацията "Новите титани"

\*\*\*

Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Полина Митева – за рисунката "Нека разцъфналото добро грее в сърцата ни!"

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ФОТОГРАФИЯ"

Творбите бяха оценени и класирани от професионално жури в състав: Надежда Павлова, Мирослав Маринов и Александър Николов

Първо място: Иван Тотев – за фотографиите "В името на доброто", "Залез от петнадесети етаж", "Чуваме ги!", "Човекът и машината" и "Ангел в Ада"

Второ място: Тихомира Методиева-Тихич – за фотографиите "Доброволци в наводненото село Трилистник, 04.09.2022", "Разчистване на наводненото село Слатина, 05.09.2022", "Екипът на Аварийно спасяване Пловдив в село Каравелово в деня на Съединението, 06.09.2022", "Разчистване на наводненото село Каравелово в деня на Съединението, 06.09.2022", "Разчистване на наводненото село Каравелово в деня на Съединението, 06.09.2022"

Трето място: Денислав Стойчев – за серията фотографии "Доброволци почистват района на заслон "Орловец" ("БАК") в Рила в акция "ИзЧисти планини" на екологично сдружение "За Земята"

Почетно отличие и Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Татяна Сегеевна Гаркавая – за фотографията "Укрепване на изкуствения остров за пеликани"

Почетно отличие: Снежи Динкова - за серията фотографии "Посади дърво,

последвай доброто"

### ЧЕСТИТО НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ!

\*\*\*

С томбола бяха изтеглени и имената на хората, подкрепиха в онлайн гласуването своите фаворити в трите категории. Късметлиите са: **Десислава Ангелова, Лили Николова и Стела Михайлова Койчева.**

Екипът на БЦНП благодари на всички, които се включиха в конкурса! Вярваме, че всеки един от вас чрез своето изкуство носи промяна и вдъхновение за много други!

Отличените на "Първо място" във всяка от трите категории получиха парична награда от 700 лв., на "Второ място" – 550 лв., на "Трето място" – 400 лв. Авторите с почетни отличия и удостоените със специалната награда "Изборът на публиката" получиха предметни награди с дизайнерската визия на Граждански Будилник.

Общият награден фонд бе осигурен благодарение на щедрата подкрепа на граждански активисти, ценители на изкуството, приятели и партньори в рамките на дарителската кампания, организирана от Български център за нестопанско право. Благодарим от сърце на всички, които станаха част от този процес и подкрепиха талантливите творци и организацията на фестивала, с обща сума от 11 120 лв.

И да не забравяме кой се грижеше за настроението преди и след церемонията – хората на музиката, разбира се. На сцената бяха не само правата, а и две топ банди, които раздвижиха кръвта и краката на всички ни! Седмината от "Funkilicious" - вокал, китара, пиано, бас, барабани, саксофон, тромпет подгряха церемонията и публиката, а група Таралеща сложи черешката на вечерта с разбиващи изпълнения!

Благодарим на всички, които бяха част от това приключение – артисти, активисти, граждански организации, дарители, граждани, доброволци, музиканти, журналисти – без вас Гражданският будилник не би могъл да има смисъл, защото точно вие сте неговия мощен глас!

---

Горди сме да споделим, че тази година за първи път сътворяваме Фестивала за изкуство и права ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК с подкрепата и на нашите будни дарители, които се включиха в благотворителната ни кампания. Благодарим ви, че станяхте важна част от общността ни на съмишленици, които вярват, че чрез социално ангажираното изкуство можем да говорим и защитаваме правата си!

Събитието се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България". Фестивалът е подкрепен от Лятна програма на Столична община и е част от Календара на културните събития на Столична община за 2023 г. Наши партньори са Пенсионно осигурително дружество "Бъдеще". Медия партньор на инициативата е Българското национално радио.

Заглавие: **Галя Георгиева: "Обучаваме служителите в ползите от прилагането на стандартите ESG"**

Дата: 03.07.2023 14:29

Медия: [Бизнес Дир.бг](#)

*Сами внедрихме стандартите ESG, убедихме служителите си и вече имаме резултат, каза Галя Георгиева, директор "Устойчиво развитие" на Еврохолд*

Холдингова компания, публично дружество, с най-високо ниво на регулация, с отделно секторно регулиране на дружествата в групата. Основен бизнес - енергетика и застраховане. С няколко думи - това е Еврохолд, компания която създава иновативни продукти, дигитализира, грижи се за служителите си и е напред в социалната политика.

Така започна изказването си Галя Георгиева, директор "Устойчиво развитие" на Еврохолд, по време на Green Week 2023 - най-мощният регионален форум за зелената трансформация, иновациите и индустриите на утрешния ден, организиран от Dir.bg и 3E-news.

Наблягаме на иновациите и социалната политика, на образованието, обучението на служителите, така че да ги убедим в ползата от прилагането на стандартите ESG. Правим го, защото онези, които не разбират ползите, отказват с аргумента: "Това не го разбирам."

ESG - това са инвестициите в околната среда, социалните отношения и отговорното управление или както

обикновено се обяснява като създаване и прилагане на стандарти за поведение на компанията, такава че да издържи на проверката на потенциални инвестиции.

От думите на Георгиева разбрахме, че процесът на обучение, на убеждаване в компанията започва от най-ниското ниво и стига до най-високото. Целта е всички да могат да разберат ползата, да се включат активно в процесите. Осигуряваме им възможността да дават идеи, разчитаме на свежото им мислене, отбеляза Георгиева.

Работните процеси в енергетиката няма как да не са ESG, показва го и последният завършен проект на компанията - голяма 123-мегаватова фотоволтаична централа, недалеч от Дупница, във Верила планина.

Този проект не е случаен, защото искаме да дадем на нашите клиенти възможността за зелени решения. Стремим се да изградим вертикален бизнес модел в енергетиката: производство, разпространение, дистрибуция, търговия - да завършим целия процес. Вече имаме дългосрочни корпоративни договори за доставка на зелена енергия, изтъкна Георгиева.

Компанията работи и по други зелени проекти, с които се стреми да намали въглеродния отпечатък. Георгиева открии въвеждането на електронни фактури в енергийните компании. Това не е нещо ново, но като се има предвид огромния брой абонати не беше лесно да го направим бързо, каза Георгиева.

Самостоятелен пробив в ESG

Галя Георгиева сподели, че са започнали от нулата. Ето как са го постигнали.

"Ние сме изцяло българска компания и по внедряване на ESG стандартите трябваше да се справим сами. Нямаме компания майка в чужбина, преминала през процесите и спуснала ни своите модели. Преминали сме "от - до" по всички процеси. И мога смело да кажа, че към днешна дата имаме разработени ESG модели и най-важното знаем как да отчитаме резултатите."

Галя Георгиева постави акцент на отчитането на резултатите. "Това е така, защото не става въпрос само за инвестицията, а за това какво точно правиш и как, по какъв модел го отчиташ. Този модел на отчет се променя във времето, подлежи на адаптиране, защото и регулациите се менят, както и бизнес средата."

Директорът "Устойчиво развитие" на Еврохолд изтъкна усилията, отнели много време, за изграждане на този модел и за убеждаване на служителите. С радост тя отбеляза, че тези усилия вече дават резултат в работата.

И отук нататък ние само ще градим, подчерта Галя Георгиева. Нейното заключение потвърди споделеното в дискусиата за ESG в Зелената седмица'2023, че силата е в хората.

ИЗБРАНО Днес Били ли са наистина бабата и дядото на Кирил Петков в концлагера "Белене", Делян Добрев иска доказат... 65519 Лайф Лили Иванова основа фондация, на която прехвърля цялото си наследство 11848 Корнер Амбиции след дълго отсъствие - в какъв отбор точно отива Александър Везенков? 6207 IT Астрономи откриха "невъзможна" екзопланета 3059 Impressio Човекът, който написа "1984" и пръв използва термина "студена война" 10349 URBN Дийн и Дан Кейтън от Dsquared2 за #URBN: Капсулираме младост, не изневеряваме на куража 2578 Ttip Най-високият кабинков лифт в Европа - инженерно чудо и приключение на Матерхорн (видео) 4237 Вкусоти и Свежи летни аксесоари за сервиране и приготвяне на храна 316 Времето Потоп в Чикаго, опасни свлачища в Япония - евакуират половин милион души (видео) 5303

Заглавие: **Александрина Димитрова бе избрана за член на Управителния съвет на Национална мрежа за децата**

Дата: 03.07.2023 11:35

Медия: **My PR**

В рамките Годишната среща на Национална мрежа за децата се проведе избор на нов Управителен съвет за следващите 3 години, а изпълнителният директор на фондация "Сийдър" – Александрина Димитрова, бе избрана за негов член.

В представянето си тя сподели: "Вярвам, че натрупаният през годините управленски опит ще бъде полезен за НМД както по отношение на вътрешните процеси в организацията, така и за разпознаваемостта на организацията извън сферата, достигането до нови публики и привличането на партньори. Ще се радвам да допринеса и чрез опита си в сферата на застъпничеството."

За предстоящия мандат на Управителния съвет се кандидатираха 10 души, от които 5-ма са с вече изпълнен един мандат. Всички кандидати бяха представени пред присъстващите, имаха възможност да споделят повече за експертизата си и мотивацията си да станат членове на УС на НМД. При наличието на кворум, участниците в тазгодишния форум избраха новия състав на УС. Александрина Димитрова е единственият нов член, който ще встъпи за първи път в тази роля. След обявяването на резултатите, Александрина благодари за доверието на колегите, които са гласували за нея и каза: "Национална мрежа за децата ми е дала много през годините, включително е заставала зад всички застъпнически усилия на фондация "Сийдър" в подкрепа на децата, лишени

от родителска грижа. Радвам се, че в новата си роля ще мога да подпомогна развитието на Мрежата и ще работя със съмишленици и истински професионалисти в лицето на останалите членове на Управителния съвет и екипа на Мрежата."

Новият УС заяви готовност да продължи да работи за зачитане на правата на децата в България и подобряване на грижата за тях и техните семейства и да обединява усилията на организациите-членове на Мрежата. На Годишната среща бяха формулирани 60 приоритетни мерки в областите Здравеопазване, Образование, Семейство и Правна защита и намерение всички политики за децата и семейството да бъдат обединени в една обща Визия за семейна политика 2030.

Заглавие: **Випусниците от Българско училище за политика "Димитър Паница" събраха над 58 хил.лева за благотворителност**

Дата: 02.07.2023 18:36  
Медия: **Има такъв народ**

По случай завършването на 20-ия юбилеен випуск на Българско училище за политика "Димитър Паница" беше организиран благотворителен бал с томбола, и така бяха събрани 58 233,93 лв. Парите бяха дарени на Федерацията адаптирана физическа активност (ФАФА) България на 29 юни. Голямата сума стана факт основно благодарение на търг, на който бяха разиграни предмети, по-голямата част, от които предоставени от личната колекция на Слави Трифонов.

Благотворителното събитие се състоя на 6 април 2023 г. На него бяха поканени представители от различни политически партии, чиито активисти бяха сред випусниците.

Тази година "Има Такъв Народ" бяха с двама дипломанти – Илиана Маринова (обл. координатор на 24 МИР) и Тодор Иванов (обл. координатор на Бургас).

Освен от квотите на политическите партии, сред випусниците имаше представители на НПО.

За своя кауза Випускът избра с огромно мнозинство да помогне на ФАФА България (<https://fapabbs.eu>).

На събитието присъстваха около 300 гости, сред които бяха и част от треньорите и децата от Федерацията за Адаптирана Физическа Активност.

За организацията на бала се погрижиха 5 човека, сред които бе Илиана Маринова от ИТН.

Специален гост на събитието бе вицепрезидентът Илиана Йотова, която изнесе поздравителна реч.

Заглавие: **Стартира Стажантска програма 2023 на Елаците-Мед**

Дата: 05.07.2023 10:38  
Медия: **Botevgrad.com**

25 студенти от различни университети ще трупат практически опит в реална работна среда в Рудодобивен комплекс "Елаците"

На 3 юли официално бе даден старт на 12-та лятна Стажантска програма на Елаците-Мед на двете работни площадки на дружеството – Рудодобивен и Обогатителен комплекс. 25 студенти от различни университета ще придобиват ценен практически опит на територията на рудник "Елаците".

За първия ден от стажата за младежите беше организирана производствена обиколка на музея за излязла от употреба минна техника. Техни гидове бяха инж. Даниел Даков и инж. Генади Василев. Студентите бяха впечатлени от техниката.

"За поредна година ще създадем за вас среда, в която да се чувствате като наши колеги, да научите и да приложите на практика придобитите в университета знания" – каза инж. Ивайло Николов, директор на комплекса. Той допълни: - Нашата задача е програмата да бъде полезна за вас и за професионалното ви развитие".

Заместник-директорите на комплекса - инж. Васил Шишков и инж. Владимир Александров, пожелаха на стажантите да се възползват максимално от знанията на наставниците и споделиха, че като един от най-големите



работодатели в Софийска област, Елаците-Мед предоставя много и добри възможности за професионална реализация и кариера. В компанията има повече от 120 различни професии, а над 60 студенти, преминали през стажантските програми, са започнали работа в дружеството.

"За нас е изключително удоволствие да ви подкрепяме в израстването ви като бъдещи професионалисти" - приветства студентите г-жа Милена Христова, директор "Човешки ресурси". "Ние и вашите наставници ще ви помагаме и ще ви подкрепяме. Надяваме се след завършването на образованието най-добре представилите се да започнат работа при нас."

В качеството си на ръководител на програмата г-жа Даниела Горанова от дирекция "Човешки ресурси" обърна внимание на студентите, че могат да кандидатстват за стипендия в Елаците-Мед. "Призовавам да не пропускате шанса, който ви се дава, и да подадете документи през новата учебна 2023-2024 година. Досега в стажантската програма са участвали над 360 студенти, много от които сега работят в компанията. Не малък процент от тях са се изкачили по стълбицата на успеха и сега са ръководители на звена, началници на цехове, началник смени" - разказа тя.

Младежи споделиха защо са избрали Елаците-Мед за своя стаж. "Харесвам фирмата заради репутацията ѝ и, че нивото на дигитализация е на световно равнище" – каза Стоян Стоянов, студент в Минно-геоложкия университет. Красимира Георгиева, която учи "Счетоводство и контрол" в Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов споделя, че компанията е голяма и ѝ харесва това, че има възможност за развитие. "Първият ден от стажа преминава чудесно. Като човек, който влиза за първи път в открит рудник, нивото на адреналина ми се повиши. Красиво е и вълнуващо" - казва Димитър, студент от МГУ "Св. Иван Рилски". Останалите стажанти споделят еуфорията от първия ден на стажа и признават, че атмосферата е изключително приятелска и обнадеждаваща, а дейността в компанията е добре организирана.

Заглавие: **Фондация Нана Гладуиц – Една от 8 ще посети Кърджали, за да подкрепи дамите с диагноза рак на гърдата**

Дата: 05.07.2023 09:46

Медия: **Нов Живот**

Фондация Нана Гладуиц-Една от 8 ще посети гр. Кърджали със своята програма "Сърдечни приятели", за да подкрепи дамите с диагноза рак на гърдата от нашия град и областта.

Каним жените с диагнозата да се възползват от напълно безплатната подкрепа, която ще им предостави екипът на Една от 8.

На 17.07.2023 г.в рамките на модула "Живот с рак на гърдата", специалистите и психолозите на фондацията, ще се срещнат с жени, които в момента преминават лечение, такива, които са в ремисия, както и с жени, при които болестта е прогресирала. По време на срещата, ще бъдат представени всички аспекти на живота с рак на гърдата, както и видеа с отговори на пациентски въпроси отводещи специалисти в областта на онкологията, гинекологията и кинезитерапията. Дамите ще получат практически съвети, ще имат възможност да задават своите въпроси на специалистите на Една от 8, както и да получат безплатни информационни брошури, тюрбани, специализирани сугиени за след мастектомия и да заявят потребност от първична протеза.

За да участвате в срещата, е необходимо да се свържете с Една от 8 всеки делничен ден на телефон: 0878 16 17 до 14юлимежду10:30ч. и 16:00 ч.

Срещата с Една от 8, ще се проведе на 17 юли от 17:00 ч. – 19:00 ч. в залата на Бизнес Инкубатор на ул. Отец Паисий 12, партер.

Заповядайте, вашите сърдечни приятелки от Една от 8 ще ви очакват!

Заглавие: **13 УЧИТЕЛИ С НАГРАДИ ЗА ДИГИТАЛНИ НОВАТОРИ В ОБРАЗОВАНИЕТО**

Дата: 05.07.2023 02:29

Медия: **Министерство на образованието и науката**

Награди за дигитални новатори в образованието получиха 13 учители, участвали в традиционния конкурс на Българската асоциация по информационни технологии.

Заместник-министърът на образованието и науката Наталия Митева приветства отличените преподаватели, благодарение на чиито технологични иновации, ново учебно съдържание и нови методи на преподаване ще се промени образователния процес в техните часове.

Отличия бяха връчени и за принос в качествено изграждане на STEM център.

Зам.-министър Митева връчи Грамота наградата за специален принос за развитие на STEM център на Станислава Стефанова, учител по природни науки в ЧОУ "Симеон Велики" в село Иваняне, Столична община.

Учителите, спечелили първо място във всяка от четирите категории, както и г-жа Стефанова, получиха ваучер за безплатно посещение на ТехноМеджикЛенд с учениците им. Училищата, чиито представители са те, получиха и 9 месеца безплатно използване на HeRMeS eXpress, облачно решение за управление на човешки ресурси, създадено от ТехноЛогика.

Заглавие: **Фондация "Прочети София" организира три нови литературни маршрута през юли**

Дата: 04.07.2023 13:57

Медия: **Дневник**

Петият сезон на "Литературни маршрути" на фондация "Прочети София" продължава през юли с още три нови разходки. Всяко издание на "Литературни маршрути" включва поредица от турове с различни водещи и на различни теми, които очертават своеобразна литературна карта на града.

На 05 юли от 18:30 ч. поетесата, литературен историк, документалист и есеист Катя Зографова ще ни преведе през "Разместената София на Смирненски. Хумористична картография, етнография и социология на града". "Литературният маршрут" ще започне от градинката пред Регионален исторически музей София (сградата на бившата Централна минерална баня, пл. "Бански" 1) и ще завърши в къщата музей на Христо Смирненски, която ще бъде отворена и напълно достъпна за публиката на събитието. Маршрутът е посветен на две годишнини - 125 г. от рождението и 100 г. от смъртта на Христо Смирненски.

"С тази разходка ще осъществим предизвикателството на един неочакван, некнижен, социално правдив, underground образ на града, създаден от Слънчевия Юноша на българската поезия! Софийската "карта" на Смирненски радикално размества "центъра" и "периферията"... Неговият Ючбунар е по-интересната, по-пъстра, изпълнена с повече енергии, понякога дори по-европейска част на София от претенциозния, но измамен блясък на "жълтите павета", по които крачат властниците ориенталци, съвременните "паши", чиновниците и проститутките, жалките "елити", bankerите с кръвожадни имена като "Людоедов", разказва Катя Зографова.

В къщата музей на Христо Смирненски, чиято уредничка е Елена Алекова, ще видим още част от проекта на Силвия Пешева и Милена Илиева "Видеоарт интерпретации на българско поетическо наследство". Първата интерпретация е върху стихотворението "Приказка за честта" на Христо Смирненски. Целта на проекта е да обедини поезия, театър, актьорско майсторство, музика, изобразително и визуално изкуство и да създаде съвременен прочит на българска класическа поезия. Той е реализиран с подкрепата на Столичната община, продуцент "Ами да".

Къщата-музей "Христо Смирненски" отвори за посетители след 18 години прекъсване

Само три дни по-късно, на 8 юли, за първи път ще се проведе и "Литературен маршрут на Витоша". Той ще започне в 11:00 ч. от хижа "Алеко". Водещ и автор на маршрута ще бъде Миглена Николчина - професор в Катедрата по теория на литературата към СУ "Св. Кл. Охридски" и автор на книги с белетристика, поезия, теоретични и литературно-исторически изследвания.

"Пеш обходих слънчевата система" - твърди финландската поетеса Едит Съодергран. За ходенето пеш със средствата на изкуството и собственокрачно, тази разходка ще ни пренесе от Петрарка до английските романтици, от Каспар Давид Фридрих до Николай Ръорих, от детските приказки до "Вълшебната планина" на Томас Ман, от Иван Вазов до Блага Димитрова и до собствените ни общения с планината, тази велика лечителка и учителка", казва Миглена Николчина.

Последният маршрут от юлската програма е не по-малко нестандартен от предшестващите го. Той ще бъде посветен на разказа за "Градски четения" - серия от литературни флешмобове, състояли се през 2009-2010 г. За значението на тези литературни инициативи ще разкаже Камелия Спасова, която е доцент по антична и западноевропейска литература в СУ "Св. Климент Охридски", както и автор на две поетични книги. Литературен маршрут за "Градски четения" (литмоб) ще се проведе на 12 юли от 18:30 ч. с начална точка: дворът на Софийския университет, пред университетската библиотека.

"Това са поредица внезапни, кратки литературни четения, на които всеки чете на глас пред случайни минувачи (по площади, в метрото, из улици, в сгради). Не е нужно да сте автор на това, което четете. Не е нужно въобще да

пишете поезия или проза. Трябва просто да прочетете на глас нещо, което ви харесва. Всеки път се обявява точен час и място. Няма да има възможност за закъснение, защото цялото четене общо продължава до 5 минути. Започва някой от организаторите и верижно, един по един, се включват всички желаещи, за да се достигне до точката на всеобщо едновременно четене. Накрая участниците се разотиват", казва Камелия Спасова.

Тя уточнява, че всеки, който желае да се включи в подобен формат, трябва да дойде с най-много една страница текст, която се оставя на мястото след четенето. На страницата е добре да има следното описание:

- "Градски четения" (литературен флашмоб)
- датата на събитието
- името на автора и произведението.

През септември "Литературни маршрути" продължават с поредица от нови разходки. На 16 септември ще бъде и специалното събитие, посветено на поета, литературен критик, журналист и преподавател - Марин Бодаков. В негова памет фондация "Прочети София" ще възстанови унищожената през 2018 г. пейка във формата на буквата Ш, която бе част от проекта "Скритите букви", в който Марин Бодаков участваше. От септември тази година пейката заедно с поезията на Марин Бодаков, ще бъде разположена и съхранявана в парк "Военна академия "Г. С. Раковски". Поставянето на пейката ще бъде съпроводено от четене и разговор за поезията на Марин Бодаков, както и за неговата журналистическа, редакторска и преподавателска работа.

Заглавие: **Летни лагери и повече занимания на английски език са в програмата на "Музейко" този сезон**

Дата: 06.07.2023 16:41

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Повече занимания на английски език, всеки ден дейности в работилницата "Мейкър спейс", изработка на гривна като летен аксесоар, както и "Музейко учен" и "Музейко изследовател" са сред програмите за летни лагери и занимания на "Музейко" този сезон. Те включват увлекателни експерименти, които позволяват на посетителите да разберат принципите на физиката, химията и биологията. С помощта на опитни наставници, децата ще имат възможност да се запознаят с основните научни понятия, докато не спират да се забавляват, разказват от екипа на детския музей.

"Това лято предлагаме повече неща за гостите на София на английски език, това са двуезичните летни занимания на открито с арт дейност, както и ежедневно две прожекции на планетариума на английски език. Тази отвореност към гостите и чуждестранните деца, пребиваващи в София, ни носи повече посещения и отваря "Музейко" за всички деца", разказват пред БТА от екипа на музея.

За по-големите в работилницата "Мейкър спейс" са предвидени дейности всеки ден и на английски, и на български език със заниманието "Кодирание на гривна", в което децата могат да си изпишат името с код и да си направят летен аксесоар, който да носят цяло лято, казват от "Музейко".

От екипа на детския музей разказват, че типично лятно приключение е форматът "Забавна демонстрация". В него с нови теми и дейности по-малките посетители ще се запознаят с обитателите на морските дълбини – "Морско дъно". Освен това ще научат колко важно е да се грижим за личното си здраве и лична хигиена с формата "Миём, миём зъбки". "През цялото време има и дейности, които развиват фината моторика, естетиката и цветоусещането на малчуганите, които ще ни посетят", казват още от музея.

"На разположение на всички деца е новата ни интерактивна архитектурна изложба "Град", където ще създадат и развият уменията си в интерактивни модули, които ги провокират да мислят креативно и да търсят отговори на градските предизвикателства, докато рисуват, играят, моделират. От управлението на отпадъците до подобряване на чистотата на града, през градско планиране, екология, образуване на форми и изграждане на конструкции, ще могат да се включат активно и да споделят своите идеи за града, както си го представят", казват още от екипа на "Музейко". Те допълват, че в периода до 30 септември ще има и осем гостуващи работилници от авторите "Детска архитектурна работилница", в които малките гости ще развиват същност и познание.

За по-големите деца са подходящи летните лагери "Музейко учен" и "Музейко изследовател". "Летни занимания във формата "Летен лагер в Музейко" са подходящи за деца до 12 г., от началната фаза на образование до V-VI клас", казват пред БТА от екипа на музея.

За любителите на историята и археологията е програмата "Музейко изследовател". В нея децата се учат как да разгадават мистериите на миналото и как да извличат информация от артефакти и доказателства. Ще разберат какво представлява работата на археолозите и ще имат възможност да се впуснат в собствени археологически разкопки, разказват от екипа на музея.

"Музейко учен" е програма за любопитните деца, които обичат да се потопят в света на науката, разказват от "Музейко". Тя включва увлекателни експерименти, които им позволяват да разберат принципите на физиката,

химията и биологията, казват от екипа на музея.

Графикът на заниманията е според поръчките, които идват от организаторите, уточняват от детския музей. Предвижда се процесът да протече, докато има летни лагери и занимални – до края на август, казват още от "Музейко".

Продължават и доброволческите програми на "Музейко", а към тях интересът се увеличава. "Това лято, само стартиращите практика при нас доброволци, ангажирани с дейностите в "Музейко", са 25 човека. Това са предимно ученици от гимназиалния курс и студенти от висшите училища. Програмата ни за тази година обхваща общо 65 доброволци, които идват в зависимост от свободното си време. Работим целогодишно с тях. Те се отзовават предимно през уикендите, но също през лятото и в делнични дни", разказват от екипа на музея.

Задълженията на доброволците са подреждане на експозициите, общуване с посетители по етажите, подготвяне на материали за различните формати, асистирание в работилниците, а след натрупване на опит – провеждане на кратки научни експерименти пред публика, уточняват от екипа на "Музейко".

/ХТ/

#### Заглавие: **Ротари клуб - Силистра с нов президент**

Дата: 06.07.2023 16:33

Медия: **Кворум Силистра**

Димитър Тодоров е новият президент има Ротари клуб - Силистра, съобщиха за КВОПУМ от клуба. В момента той е заместник – областен управител на Силистра, но преди няколко години е приет за ротарианец в качеството си на собственик на бизнес в сферата на търговията.

По време на церемонията по неговото встъпване в длъжност огърлицата му беше предадена от предишния президент на клуба Николай Костов. Тодоров сподели, че е в ход подготовката на поредния проект на силистренските ротарианци, насочен към учениците до седми клас. Предвижда се бъдат извършени прегледи за гръбначни изкривявания при децата. Те ще бъдат извършени в началото на учебната година в няколко силистренски училища.

На церемонията беше приет и нов член на Ротари клуб -Силистра. Това е Даниела Костова, която преди години беше президент на младежкия Интеракт клуб в крайдунавския град.

Миналата година Ротари клуб – Силистра отбеляза своя двадесети рожден ден, като издаде книга, включващата всички благотворителни инициативи. В своята история клубът е реализирал множество проекти в полза на общността за общо над 110 хил. лева, организирайки 25 благотворителни бала, както и от други подобни събития.

#### Заглавие: **Приключи първото издание на стажантската програма за млади журналисти "Медия е:волюция"**

Дата: 06.07.2023 11:37

Медия: **Съюз на българските журналисти**

На тържествена церемония бяха връчени сертификатите на успешно завършилите стажантската програма за млади журналисти "Медия е:волюция" 1.0. Наградени бяха и стипендиантите от програмата "Дигитален маркетинг за значими каузи"

В рамките на 9 месеца 11-имата участници работиха в две медии по тежен избор, придобиха журналистически опит и създадоха професионални контакти с доказани лица от бранша.

Проектът се осъществяваше със съдействието на NOVA, която през тези месеци прие в екипа си двама от младите таланти. Те се докоснаха до динамиката на телевизионната журналистика, съдействайки на екипа ни в процеса на създаване на интересно новинарско съдържание.

Освен практически стаж в медиите, стипендиантите участваха и в теоретични сесии, по време на които разговаряха с професионалисти от различни области. Темите бяха свързани със свободата на словото, журналистическата етика, борбата с дезинформацията и противодействието на езика на омразата.

На финала на приключението "Медия е:волюция" стажантите имаха за задача да разработят мултимедиен продукт и статия на тема "Силата на общността".

Всеки един от участниците доказа професионалните си способности и успешно се реализира в сферата.

Фондация "Америка за България" обяви и второто издание на програмата. Новите стажанти ще влязат през вратите на медиите в средата на октомври. NOVA очаква следващите таланти.

М.Л.

Заглавие: **Сдружение "Бъдеще за децата" награди личности и организации за осъществени каузи в полза на децата на Казанлък**

Дата: 06.07.2023 09:06

Медия: **Утро Русе**

На специална церемония, състояла се в Художествената галерия в Казанлък, местното сдружение "Бъдеще за децата" връчи едноименните си годишни награди на личности и организации, ангажирани с каузи в полза на деца. Сдружението отбеляза и 20-ата годишнина от своето създаване. Това съобщават от пресцентъра на организацията.

Организацията присъди награди в няколко категории. Носител на наградата "Обществена личност" стана Валентина Димова, отличена за цялостната си работа с деца в школа "Светлини сред сенките", от която за 20 години са излезли десетки писатели, художници и сценографи. Наградата и беше връчена от заместник-кмета Ахмед Мехмед. В категорията "Бизнес с кауза" победител стана "Ай Ти Бизнес Проджектс" ЕООД с ръководители Ивелина и Младен Желеви, които участват активно в обществения живот в града. Статуетката в категория "Приятел на детето" беше връчена на началния учител в Основно училище "Мати България" Теменужка Иванова. Със специалното отличие за реализация на мащабна кампания в подкрепа на казанлъчканката Гита Славова и нейното семейство председателят на "Бъдеще за децата" Красимира Димитрова отличи учениците от Средно училище "Екзарх Антим I", посочват от организацията. Признание получи и Борислав Бакоев, Виолета Михайлова, Борис Нейков, Нора Найденова, Марина Събчева и Давид Генчев, които дариха средства за закупуване на материали и консумативи за децата потребители на социални услуги, които сдружението управлява.

"Бъдеще за децата" изрази своята признателност и даде специални отличия на Община Казанлък, Дирекция "Социално подпомагане" – Казанлък, Диана Димова, Национална мрежа на децата, Мария Петкова от Фондация "Лале", Николай Василев, Национална асоциация на ресурсните учители – България, Майа Грозданова, Фондация за децата в риск по света и "Билковита" ООД. Благодарствени адреси бяха подготвени за Цвета Милева, Тодор Тодоров, Деляна Мочева и Величка Петрова, посочват още от сдружението.

Удостоверение за принос от "Бъдеще за децата" получи още Клиника "Д-р Гечеви", Лъчезар Йорданов, ИТБ – Партньори ЕООД, Иван Бояджиев, Стефка Денева, Виолета Бъчварова, Мая Стаменова, Татяна Райчева, Галина Пеева, Калоян Захариев.

Водещ на церемонията беше актьорът Георги Атанасов, а гостите гледаха изпълненията на децата от Детска танцова школа "Трепетлика", Клуб по спортни танци "Роза", Вокална студия "Искрица", Школа по пиано към Школата по изкуства "Емануил Манолов", с музикален педагог Елена Юлиянова, Клуб по спортни танци "Киара-Н" и пианиста Виктор Владков.

Както БТА информира, едноименната награда "Бъдеще за децата" е учредена през 2015 г., а целта е да се засвидетелства уважението си към общественици, граждани, фирми и организации, които са осъществили кампании в помощ на децата на Казанлък. Тази година за наградата са получени общо 17 номинации.

Заглавие: **Фондация "Св. Св. Константин и Елена" набира проекти за шести пленер "Докосване на природата"**

Дата: 05.07.2023 23:15

Медия: **Нова Добруджанска Трибуна**

©

През месец септември най-старият български морски курорт Св. Св. Константин и Елена отново ще се превърне в арт ателие по време на VI пленер "Докосване до природата" 2023 – конкурс по живопис. Културното събитие ще се проведе от 11 до 20 септември, а организаторът – Фондация "Св. Св. Константин и Елена" започна конкурс за набиране на участници. Това съобщи организаторите.

До 16 юли творци от България и чужбина могат да кандидатстват за участие в Пленера. Като продължение на тематиката от предходните пленери за връзката между морето, земята и хората, тази година творческата задача към авторите е свързана с новия облик на к.к Св. св. Константин и Елена – обновената паркова среда и всички инфраструктурни подобрения – съвкупност от традиции, история, новаторство и модерни решения. Мисията на поредното издание на Пленера е да се популяризира изобразителното изкуство, рисувайки в реална среда и изразявайки художествената емоция в нея, черпейки идеи и вдъхновение директно от природата.

Творците, които желаят да участват, трябва да подготвят творческа автобиография, образец на формуляр за кандидатстване, от пет до десет снимки във формат .jpeg на свои творби с пълното им описание – заглавие, размери, техника, година на създаване. Журито, което допуска авторите до участие, се състои от представители на

организаторите, Община Варна, Съюз на българските художници, както и творци, номинирани от фондация "Св. Св. Константин и Елена". След разглеждане на кандидатурите журито определя участниците в шестото издание на Пленера, като всеки избран кандидат участва в Пленера с минимум три произведения. Пълната информация за конкурса и необходимите документи за кандидатстване могат да бъдат намерени на <http://artstconstantine.bg/konkurs-2023/>. Документация за участие в конкурса ще се приема на и-мейл [foundation@stconstantine.bg](mailto:foundation@stconstantine.bg), на електронен или хартиен носител по пощата или по куриер, на адрес: Фондация "Св. Св. Константин и Елена", к.к. Св. Св. Константин и Елена, Административна сграда, Варна 9006.

VI пленер "Докосване до природата" 2023 – конкурс по живопис се осъществява с финансовата подкрепа на Община Варна чрез Фонд "Култура" и "Св. Св. Константин и Елена Холдинг" АД.

Не пропускайте новините и през телеграм канала ни: <https://t.me/ndt1eu>  
Източник

Заглавие: **ИПИ публикува анализ "Местните форми за борба с корупцията на местно ниво – между централизацията и децентрализацията"**.

Дата: 06.07.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

### **Под лупа: Неефективността на административните форми за борба с корупцията на местно ниво ИПИ**

На 6-ти юли 2023 г. ИПИ публикува анализ "Местните форми за борба с корупцията на местно ниво – между централизацията и децентрализацията".

Пълен текст на анализа можете да откриете [тук](#)

Преустановяването на личното благодетелстване на лица, упражняващи властнически функции, включително и лица от местната администрация при изпълнение на служебните им задължения, е цел, която обществото отдавна иска да види постигната.

Настоящият анализ има задачата да проследи регламентацията и практиките по приложението от страна на общинската администрация на разпоредбите на Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество (ЗПКОНПИ) в частта, **уредваща административните форми на борба с корупцията сред служителите в местната администрация.**

Изследването е и поредното, насочващо вниманието към процесите, протичащи на общинско ниво като част от регионалната инициатива [1] на ИПИ.

Важността на такова изследване се определя с оглед на заявените намерения от страна на политическите сили и участниците в политическия процес да изменят и допълнят регламентацията на тази област, пропускайки тази тема.

В настоящото изследване направихме запитване по реда на Закона за достъп до обществена информация до всички 265 общини в Република България за приложението на закона за периода 01.01.2019 г. – 01.01.2023 г., тоест за действащия режим по ЗПКОНПИ.

Резюмирайки получените отговори от 75% от общините изглежда, че

*На общинско ниво всички задължени лица подават редовно декларации за конфликт на интереси; при проверките на декларациите не се установяват несъответствия; гражданите не виждат корупционни практики, за които да подават сигнали; не се открива завишен корупционен риск при проверка на единичните сигнали; на практика няма никакви установени конфликти на интереси.*

В същото време, изследване на "Прозрачност без граници" показва [2], че според 11,3% от анкетираните, местната власт е вземала участие в корупционни практики. Друг анализ [3] на организацията от 2018 г. посочва, че според анкетираните втората най-важна задача за новосформираната нова антикорупционна комисия е "Разследване на корупция в местната власт" (63,7%). Пак там, политическите и роднински назначения, конфликтът на интереси и търговията с влияние в местната власт са посочени от 54,2% от анкетираните като основен проблем, който трябва да се адресира.

Този рязък контраст между усещанията и очакванията на гражданите, както и техните усилия от една страна и приложението на антикорупционното законодателство от общините показва, че **сегашната система за борба с корупцията на местно ниво НЕ РАБОТИ**. Това не е изненада, но настоящото усилие доказва на практика това, което усещат гражданите.

Конкретните данни показват, че:

- За последните три години в цялата страна около 340-350 служители от общинската администрация не са подали декларации в срок;
- С доклади за съответствие са приключили много голяма част от проверките (над 99%), като с доклад за несъответствие са приключили 5 проверки – три в Свиленград и по една в Радомир и Алфатар.
- Сигналите с данни за корупционно нарушение или за конфликт на интереси по смисъла на ЗПКОНПИ за лица от местната администрация, подадени в общините за 2019-2022 г. са общо 46 за всички общини;
- Само при един от сигналите, подаден за периода, е установено наличие на завишен корупционен риск;
- Конфликт на интереси е установен веднъж в Алфатар през 2020 г. и в Добрич – град през 2021 г., а за 2022 г. по веднъж в Шабла и Радомир. Съответно установени случаи с данни за извършено престъпление през

разглеждания период са налице в Алфатар през 2020 г. и в Добрич – град през 2021 г.

**На база на емпиричното изследване може да се направи извод, че държавата не желае да регламентира уредба, която по задоволителен и задълбочен начин да разреши корупционните зависимости на местно ниво. Това води до практическия отказ гражданите и заинтересованите страни да подават сигнали за корупция и конфликт на интереси.**

[1] За достъп до всички регионални анализи и данни виж тук – [www.regionalprofiles.bg](http://www.regionalprofiles.bg). Проектът на ИПИ "Регионални профили: показатели за развитие" се осъществява с подкрепата на Фондация "Америка за България".

[2] Виж тук.

[3] Виж тук

Заглавие: **"Защо ни е да помним?" - лятно училище в Белене ще запознава младежи с комунистическия тоталитарен режим**

Дата: 06.07.2023 17:46

Медия: [Посоки Плевен](#)

Младежи от страната на възраст от 16 до 24 години участват в лятно училище "Защо ни е да помним?" в Белене. Инициативата се организира от фондация "Софийска платформа" за пети пореден път и цели да запознае ученици и студенти с комунистическия тоталитарен режим в България. По време на едноседмичното училище се дискутират теми като демократични ценности, памет, справяне с миналото и значението му за настоящето и бъдещето на страната ни и в Европа, съобщи за БТА Светослава Кръстева от фондацията.

"Чрез лятното училище се разширява общността от млади посланици на паметта. Основни акценти в програмата са разликите между демокрацията и тоталитарните режими, справянето с миналото и значението му за настоящето и бъдещето на страната ни и на Европа", добави тя.

За участие в лагера се избират младежи на базата на изпратени от тях мотивационни писма като интересът към инициативата е голям.

По време на летния лагер младите участници научават повече за историята на близкото минало от експерти и изследователи, срещат се на живо с оцелели от лагера в Белене, включват се в изложбата "Четенето през социализма: ГДР и НРБ" и посещават концлагера "Белене" на остров Персин.

"Това, което затвърди нашата убеденост, че трябва да провеждаме такива летни училища, е проведено през миналата година национално представително социологическо проучване с "Алфа Рисърч" какво знаят младите хора между 16 и 40 години за комунизма като режим, като част от историята, за лагерите. Оказа се, без изненада, че нивата на запознатост са ниски, като в по-младата възрастова група под 25-30 години са още по-ниски, отколкото между 30 и 40 години. В много голяма част познанията са предимно от семейството, от близки, от субективизирани източници, а в училище темата не е добре застъпена", каза още Кръстева.

Според нея младите хора трябва да имат знания за това какво е демокрацията и каква е нейната ценност, "за да очакваме след това от тях реакция на тоталитарен тип политически проявления". "Звучи като клише, но всеки един тоталитарен режим трябва да се помни, за да не се повтаря", категорична е Кръстева.

От фондация "Софийска платформа" са създали и специален сайт, в който може да се направи и виртуален тур на лагера.

## КАМПАНИИ

Заглавие: **Концертът в помощ на Ники събра над 14 000 лева, читалище "Напредък 1895" – над 4 000 лева!**

Дата: 02.07.2023 08:34

Медия: [Pernik News](#)

1

Благотворителният концерт в помощ на Никола от Перник е събрал малко над 14 000 лева – споделят неговите близки, които изказват огромната си благодарност към всички включили се в проявата.

"Искаме да изкажем отново огромните си благодарности към всички Вас, които се присъединихте към нас и за пореден път ни подадохте ръка, пълна с надежда

Заглавие: **Фалшива кампания за болно дете**

Дата: 03.07.2023 23:55

Медия: **Пловдив online**

Фалшива кампания за набиране на средства за болно дете в социалните мрежи. В различни групи е публикуван призив за набиране на средства за онкоболно дете, което има необходимост от лечение в чужбина. Посочена е и дарителска сметка.

Случаят оповести Нова телевизия.

Разказана е и история за майка, която отглежда детето си сама, след като бащата го изоставя. След 8-месечно обикаляне по болници става ясно, че детето е с тежката диагноза пилоцистичен астроцитом. За измамата сигнализира от платформата ravelandreev.bg, където също е публикуван фалшивият призив.

"Положителното в случая е, че цялата сума, дарена по тази кампания е спасена. Причина за това е, че призивът беше организирана в моята платформа. Неприятно ми е, че тази измама е станала чрез моята платформа, но тези 80 000 лева, които са преведени – са запазени. Към измамниците не е преведена нито стотинка".

Това заяви по Нова учредителят на фондация "Павел Андреев" Павел Андреев.

По думите му кампанията е изглеждала напълно легитимно.

"Аз съм дарител от години. Ако тази кампания беше извън моята платформа, просто беше пуснат призив – аз също щях да направя дарение. Беше перфектно подготвена. Имаха медицинска документация. Поискахме допълнителни снимки, които ни изпратиха. Отговаряха на конкретни медицински въпроси", посочи той.

Източник: Нова телевизия

Заглавие: **Кастрационна кампания за бездомни животни организира фондация "Четири лапи" и община Белица**

Дата: 04.07.2023 12:51

Медия: **Утро Русе**

Кампания за кастрация, ваксинация и обезпаразитяване на безстопанствен кучета и котки ще се състои на територията на община Белица, съобщиха от общината. Ветеринарен екип на фондация "Четири лапи" ще посети населени места по съвместен проект между фондацията и общината. В дните от 17 до 21 юли ще се обработват бездомни кучета и котки, както и животни на социално слаби граждани.

Кампанията е част от поредица съвместни усилия на фондация "Четири лапи" и община Белица за овладяване и намаляване на популацията на безстопанствените животни по хуманен и ефективен начин. Екип от ветеринарни лекари, ветеринарен техник и хващачи на животни ще бъдат на място, като заловените животни ще се кастрират в мобилна ветеринарна амбулатория в двора на бившата ветеринарна лечебница в Белица. Освен кастрирани, животните ще бъдат ваксинирани срещу бяс и обезпаразитени.

Бездомните кучета, преминали през програмата, са обозначени със синя ушна марка, а котките с татуировка от вътрешната страна на едното ухо и изрязване на връхчето на другото ухо. На кучетата ще бъде поставен и микрочип, данните от които се въвеждат в Интегрираната информационна система на Българска агенция по безопасност на храните.

Чрез задължителната идентификация става възможно проследяването на резултатите от метода на масова кастрация върху популацията от безстопанствени животни, посочват от община Белица. Оттам допълват, че в програмата ще могат да се включат и животни на социално слаби жители на общината, но с предварително записване на час за периода на кампанията.

Заглавие: **Младежи се обединиха в кауза за спасяване на училището на Теодосий Теодосиев**

Дата: 04.07.2023 10:37

Медия: **За истината**

Младежи от страната и чужбина се обединяват за спасяване на училището на Теодосий Теодосиев, наричан "златният учител на България".

Целта на инициативата е да бъде ремонтирана почти 100-годишна къща в Тревненския балкан, закупена преди 20 години от Теодосиев, за да провежда там уроците с учениците му от цялата страна, предаде БНР.



Идеята е първо да бъде възстановена и ремонтирана класната стая в сградата, за да може учителят да започне да провежда занятия, обяснява в ефира на националното радио Иван Герасимов, поет, писател и журналист.

По думите му, сградата е от 1931 г. и била училище до преди повече от 40 години, но е в много окаяно състояние.

Къщата се намира на място където няма мобилно покритие и децата могат да бъдат изцяло отдадени на това да се подготвят за олимпиади и световни първенства по физика. Мястото е уникално, над 800 м надморска височина и след тежките уроци по физика и математика децата правят преходи в планината.

Плановете на Теодосий Теодосиев са училището да бъде абсолютно безплатно. Там да се обучават и деца, които не могат да си позволят уроци, като в съседна на училището двуетажна къща ще се помещава общежитие за децата.

Кампанията не набира парични средства, а строителни материали, казва Герасимов.

Вече са договорени част от тухлите и керемидите. Има осигурени и доставени безплатно. Осигурен е 1 кубик прясна дървесина, трябват още 8.

Финансова подкрепа може да бъде изпратена на фондацията на учениците на Теодосий Теодосиев – Фондация "ТЕО", като средствата ще бъдат използвани за образование.

Теодосий Събев Теодосиев, наричан "златния" учител на България, е преподавател по приложна математика и физика.

Тео, както е известен сред приятелите и учениците си, започва своя над 40-годишен педагогически стаж в ПМГ "Никола Обрешков" – Казанлък, където днес е главен учител по физика и астрономия. Там той дава началото на специализирано обучение по приложна математика и физика, развива своята Методика за формиране на силов интелект, създава безплатна школа за ученици и учители, популярна като "Школата на Тео", в която поддържа и развива теоретична и практическа база за обучение.

За дългогодишния си труд, заслугите и постиженията си Тео е удостоен с редица награди и отличия

**Заглавие: Група от десет момчета доброволци и Митко от риболовния магазин почистиха езерото в парка на Перник от кал и боклуци**

Дата: 02.07.2023 23:07

Медия: [За Перник](#)

Доброволци почистиха езерото в парка в неделния ден. Десет момчета от Централната рибоопазваща организация в Перник и с помощта на Митко от риболовния магазин, почистиха езерото, което бе в окаяно състояние и потънало в кал.

Това е второто почистване на езерото от доброволците. Преди три седмици те отново са чистили. Доброволците уточняват, че от Община Перник са се ангажирали да извозят огромното количество отпадък изкарано от езерцето.

Припомняме, че миналата година езерото, което дълго време заблатяваше бе почистено и населено с риба, а любители доброволци организираха състезания по риболов.

**Заглавие: Събраха 65 000 долара за обучението на Самуил Николов в САЩ**

Дата: 06.07.2023 20:41

Медия: [Янтра днес](#)

Над 1000 частни лица и десетки фирми помогнаха на Самуил Николов от В. Търново да сбъдне мечтата си и да учи космонавтика в САЩ. Това стана възможно благодарение на дарителската кампания, която за по-малко от месец събра непосилната за него и семейството му сума от 65 хил. долара. Те са нужни за заплащането на таксата за първия семестър в престижния американски университет "Ембри-Ридъл", където възпитаникът на ПМГ "Васил Друев" в старата столица е приет да учи "Космически операции".

"Най-големите дарения от частни лица са едно от 3 хил. лв. и едно от 2 хил. лв., Община В. Търново ми помогна с 5

хил. лв., две фирми дариха 2 хил. лв. и 6 хил. лв., 4 хил. лв. бяха събрани на събитието "Ало, космос" в София тех парк, а театралната формация на Мариан Бачев също събра немалка сума на благотворително представление", разказа развълнуваният Самуил, който още не можеше да повярва, че това се случва.

Сега великотърновецът ще подготви документите си за получаване на студентска виза за САЩ и ще закупи така желания билет за страната на неограничените възможности. Той е вторият българин, приет в този университет, като е и чужденецът, на когото висшето училище отпуска най-високата стипендия, в размер на 20 хил. долара.

"Искрено благодаря на семейството ми, което твърдо застана зад моята мечта и ме подкрепя през цялото време, както и за огромната помощ от страна на Подкрепи.бг за организиране на успешната кампания. Надявам се да върна жеста на всички вас, като стана първият българин, успешно завършил специалност "Космически операции" и защо не да разширим космическата индустрия и на българска земя", написа във фейсбук профила си Самуил, който продължава да мечтае и да работи усърдно за постигане на мечтите си.

Николай ВЕНКОВ

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Фестивал Граждански будилник 2023 – отличихме авторите в едноименния конкурс**

Дата: 02.07.2023 23:55

Медия: **Български център за нестопанско право**

Защо им е на правата фестивал? Защото свободата не е даденост...

Трета поредна година Български център за нестопанско право поставя правата на сцената! Конкурсът Граждански будилник продължава да вярва в силата на изкуството като един от най-мощните посланици на гражданските права и свободи! ЗАТОВА – вече толкова време правим всичко по силите си да дадем мегафона на правата чрез изкуството и така повече хора да си припомнят защо е важно всеки да ги пази активно.

Фестивалът тази година предложи почти 12-часова програма от разнообразни събития, които накараха посетителите да се вълнуват и размишляват. Близко 10 граждански организации се събраха на 1 юли във и около Топлоцентрала - София и всеки по свой начин показа защо и колко точно е важно да сме заедно и да си помагаме, да градим мостове, а не стени и да сме част от едно силно и здраво гражданско общество.

Фестивалният маратон започна с играта на петлето на Граждански будилник, което събуди и големи, и малки с любопитни загадки и сутрешна гимнастика за мозъка в парка.

За Земята показаха чрез интерактивна игра на карти как влияем на околната среда и какво трябва да правим, за да бъде това наше влияние максимално щадящо към природата ни.

Аварийно спасяване Пловдив направиха демонстрация за оказване на първа помощ на пострадали при бедствия и аварии и споделиха своите опит и истории от случаите, в които някой е имал нужда от тяхната помощ

Ателие за рисуване на късметлийски камъчета, подготвено от нашите приятели от Общество 528, показа как сами можем да правим изкуство със собствено вдъхновение и то без да използваме пластмаса и без да оставяме никакъв отпадък.

Пихме и по едно кафе... и решихме да го превърнем И в изкуство! Заедно с Направено с любов и кафеграф Стефка Николова рисувахме с кафе, като прехвърлихме енергията на кафето и върху платното за рисуване.

Раздвижихме се с бойното изкуство Капоейра с школа Сиара и вдихнахме оборотите с ритъма на DizzyGrooves & BunnyVerse

Много се радваме, че успяхме да се срещнем с автори, участвали в конкурса и в предишни години, както и да се срещнем лично с много от артистите, взели участие в Граждански будилник през 2023. Говорихме и обменяхме опит и идеи как да стигнем до повече хора и как да намираме съмишленици, които вярват в каузата да се борим за правата си и да ги издигаме на пиедестал.

Щрак и ДарПазар за пореден път показаха, колко са добри в това да показват разнообразието от продукти на социалните предприемачи, с които работим. Всеки можеше да се докосне до гражданската енергия и да опознае каузите на гражданските организации, които стоят зад тях.

Настъпи моментът, който всички очаквахме с нетърпение - обявяването на победителите в шестото издание на конкурса "Граждански Будилник". Тази година участваха 85 български артисти в трите конкурсни категории: "Илюстрация", "Фотография" и "Текст". Темата, която ги вдъхнови да творят, беше "Свързани в доброто – силата да си помагаме", а представените предложения бяха изключително впечатляващи.

Церемонията на награждаването беше водена от Ива Дойчинова - журналист за граждански каузи и приятел на БЦНП.

А сега – ето ги и авторите, които бяха удостоени с награди в трите конкурсни категории:

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ТЕКСТ"

Творбите са оцени и класира от жури в състав: Веселина Седларска, Захари Карабашлиев и Стефан Иванов.

Първо място: Свилен Делчев - за разказа "Плочките пред входа"

Второ място: Иван Тотев – за есето "Рожден ден в Ада"

Трето място: Изабел Пламенова – за есето "Бъди Човек"

Почетно отличие: Мария Каракашева – за есето "Денят, в който реших да не съм бльон"

Почетно отличие: Татяна Йолин – за разказа "ОТВРАТ"

\*\*\*

Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Тони Кисьова – Хуба – за текста "Славей кехая или Приказка за доброто"

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ИЛЮСТРАЦИЯ"

Творбите бяха оценени и класирани от професионално жури в състав: Велина Мавродинова, Розалина Буркова и Весела Данчева

Първо място: ВАЛЪО – за илюстрацията "Къща в небето"

Второ място: Георги Георгиев-Аршата – за илюстрацията "за1"

Трето място: Таня Божинова – за илюстрацията "Предай нататък"

Почетно отличие: Нели Борисова – за илюстрацията "Заедно сме по-силни"

Почетно отличие: Станислав Иванов Георгиев-Слави – за илюстрацията "Новите титани"

\*\*\*

Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Полина Митева – за рисунката "Нека разцъфналото добро грее в сърцата ни!"

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ФОТОГРАФИЯ"

Творбите бяха оценени и класирани от професионално жури в състав: Надежда Павлова, Мирослав Маринов и Александър Николов

Първо място: Иван Тотев – за фотографиите "В името на доброто", "Залез от петнадесети етаж", "Чуваме ги!", "Човекът и машината" и "Ангел в Ада"

Второ място: Тихомира Методиева-Тихич – за фотографиите "Доброволци в наводненото село Трилистник, 04.09.2022", "Разчистване на наводненото село Слатина, 05.09.2022", "Екипът на Аварийно спасяване Пловдив в село Каравелово в деня на Съединението, 06.09.2022", "Разчистване на наводненото село Каравелово в деня на Съединението, 06.09.2022", "Разчистване на наводненото село Каравелово в деня на Съединението, 06.09.2022"

Трето място: Денислав Стойчев – за серията фотографии "Доброволци почистват района на заслон "Орловец" ("БАК") в Рила в акция "ИзЧисти планини" на екологично сдружение "За Земята"

Почетно отличие и Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Татяна Сегеевна Гаркавая – за фотографията "Укрепване на изкуствения остров за пеликани"

Почетно отличие: Снежи Динкова - за серията фотографии "Посади дърво,

последвай доброто"

#### ЧЕСТИТО НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ!

\*\*\*

С томбола бяха изтеглени и имената на хората, подкрепиха в онлайн гласуването своите фаворити в трите категории. Късметлиите са: **Десислава Ангелова, Лили Николова и Стела Михайлова Койчева.**

Екипът на БЦНП благодари на всички, които се включиха в конкурса! Вярваме, че всеки един от вас чрез своето изкуство носи промяна и вдъхновение за много други!

Отличените на "Първо място" във всяка от трите категории получиха парична награда от 700 лв., на "Второ място" – 550 лв., на "Трето място" – 400 лв. Авторите с почетни отличия и удостоените със специалната награда "Изборът на публиката" получиха предметни награди с дизайнерската визия на Граждански Будилник.

Общият награден фонд бе осигурен благодарение на щедрата подкрепа на граждански активисти, ценители на изкуството, приятели и партньори в рамките на дарителската кампания, организирана от Български център за нестопанско право. Благодарим от сърце на всички, които станаха част от този процес и подкрепиха талантливите творци и организацията на фестивала, с обща сума от 11 120 лв.

И да не забравяме кой се грижеше за настроението преди и след церемонията – хората на музиката, разбира се. На сцената бяха не само правата, а и две топ банди, които раздвижиха кръвта и краката на всички ни! Седмината от "Funkilicious" - вокал, китара, пиано, бас, барабани, саксофон, тромпет подгряха церемонията и публиката, а група Таралеща сложи черешката на вечерта с разбиващи изпълнения!

Благодарим на всички, които бяха част от това приключение – артисти, активисти, граждански организации, дарители, граждани, доброволци, музиканти, журналисти – без вас Гражданският будилник не би могъл да има смисъл, защото точно вие сте неговия мощен глас!

Горди сме да споделим, че тази година за първи път сътворяваме Фестивала за изкуство и права ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК с подкрепата и на нашите будни дарители, които се включиха в благотворителната ни кампания. Благодарим ви, че станавате важна част от общността ни на съмишленици, които вярват, че чрез социално ангажираното изкуство можем да говорим и защитаваме правата си!

Събитието се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България". Фестивалът е подкрепен от Лятна програма на Столична община и е част от Календара на културните събития на Столична община за 2023 г. Наши партньори са Пенсионно осигурително дружество "Бъдеще". Медия партньор на инициативата е Българското национално радио.

Заглавие: **Над 100 организации от Национална мрежа за децата се обединиха за Визия за семейна политика 2030**

Дата: 02.07.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Повече от 200 хиляди български деца и над 100 хиляди семейства е подкрепило обединението през 2022 година.

Над 120 души от Национална мрежа за децата (НМД), разработиха 60 приоритетни мерки, които да станат част от Визията за семейна политика 2030. Списъкът е резултат от експертни дискусии, проведени в рамките на годишната среща на НМД между 22-24 юни. Над 100 организации от цялата страна, както и индивидуални членове, участваха в тематични работни групи за детските политики в областите: здравеопазване, образование, семейство и правосъдие. В края на панелите бяха разписани приоритетите, за които Мрежата ще се застъпва в предстоящите месеци и иска да види приложени в грижите за семействата и децата в България.

Ето набелязаните мерки по области.

Здравеопазване

При здравните услуги:

- Политики/ програми за задържане и обучение през целия живот на здравния и медицински персонал.
- Достъп и съпровождане на дете до 12-годишна възраст в болнични заведения.
- Да има психолог и социален работник във всяка болница (психологическата подкрепа и психичното здраве са много подценени в системата на тедското здраве).
- Достъп до безплатни лекарства за децата от 0 до 18 г. и за бременни неосигурени жени.

В здравната профилактика:

- Ограничаване на рекламата на хазарт и тютюневи изделия.
- Поколение без тютюнев дим до 2030 г.
- Повече кръвни изследвания по повече показатели.

- Здравно образование с конкретни стандарти.
- Повишаване чрез комуникационни кампании на здравната култура на децата и родителите.
- Актуализация на методологията за профилактични прегледи (настоящата е от 2003 г.).
- Стратегия за повишаване на броя ваксинирани деца (след Covid-19 се наблюдава рязък спад в доверието във ваксинацията, включително за задължителните ваксини).

В майчиното здраве:

- Възстановяване на практиките на предродилна и патронажна грижа.

Семейство

В системата за закрила на детето:

- Разнообразни механизми за подкрепа на семействата.
- Стандарт за изискванията към служителите в системата за образование и допълнителни квалификации.
- Повече психолози в отдел "Закрила на детето".
- Кампании, които повишават разбирането за това какво е насилие, включително домашно насилие.
- Повече кампании за превенция, насочена към семействата.
- Подобряване на работната среда на служителите в отдел "Закрила на детето".

В съвместяване на личния и професионалния живот:

- Образователен асистент за децата със СОП, който да помага на родителите.
- Подкрепа на младежи с увреждания за самостоятелен живот след 18-годишна възраст и с ангажиране на работодателите.
- Подкрепа за самотни родители, включително със социални асистенти и защита пред работодатели.

В достъпа до качествени социални услуги:

- Мерки за подобряване на комуникацията между институциите, които работят в подкрепа на децата и семействата.
- Повишаване на общественото доверие и имидж на социалния работник.
- Актуализиране на наредбата за минимално заплащане на работещите в социалните услуги.
- Участие на близки и роднини в помощ на хора/ деца с увреждания при прилагане на Закона за социалните услуги.

Образование

Във всекидневния живот в училище и в детската градина:

- Достъпна среда (достъпна във всеки смисъл – физическа среда, финансови възможности).
- Всички да са единни, да са екип (да не се разделят на "двойкаджии" и "отличници").
- Едносменен режим.
- Съвременни библиотеки.
- Подходящи места за хранене и отдих (учениците ядат в коридора, защото в стаите е забранено, а училищен стол – няма).
- Хубави тоалетни (достъпни и чисти).
- Гъвкави и разнообразни форми на детска грижа.
- Без телевизори и екрани в детските градини.
- Интегрирани ИФК в програмата на детските градини.
- До 15-18 деца в група с по 2-3 професионалисти в градините.

#### Знания и умения:

- Фокус в образованието да е създаването на умения.
- Привличане на професионалисти и практики от университети, бизнес, НПО, научни организации.
- Повече предмети за личностно развитие (презентиране, кариерно развитие).
- Квалификацията на учителите да бъде съобразена с особеностите на поколенията и да ги обучават за създаване на умения.
- Методи от неформалното обучение (интерактивни методи) да влязат във формалното образование.
- Развиване на лидерски умения на директорите.
- Насърчаване на гражданската активност у учениците.
- По-голям контрол от страна на неправителствения сектор към приемането и осъществяването на програми от МОН, включително при разходване на средствата.
- Рамка за качество за средно образование.

#### Психично здраве:

- По-голям брой психолози в училище.
- Конфиденциалност и професионализъм при психолозите.
- Групи за психологическа подкрепа на учители.
- Дискутиране на различни проблеми на училищен тормоз между ученици и училищния персонал.
- Информирание относно възможността за психологическа подкрепа.
- Теми в Час на класа, инициирани от учениците, свързани с различни теми.

#### Приобщаване:

- Работеща екипна подкрепа.
- Знания и умения за независим живот.
- Преподаватели с желание, готовност за самоусъвършенстване, сърдечност, смелост, с умения да приобщават.
- Достъпна и уютна среда във всички училища.
- Повече ресурсни учители и специалисти.
- Мотивирани и стимулирани учители (финансово и морално) според резултатите.

В работната група "Правосъдие" участващите организации поискаха включване на Мрежата за правна помощ (МПП) в кампанията на НМД за осигуряване от НЗОК на храни за медицинска употреба за всички нуждаещи се деца и семейства, както и бяха набелязани нови знакови производства на международно равнище, които МПП би могла да инициира.

В годишната среща на НМД бяха включени над 40 младежи от програмата на Мрежата за детско и младежко участие "Мегафон" и други деца. Те избраха основно работната група в област "Образование", а мерките в частта "Всекидневен живот в училище" са изцяло набелязани от тях.

Организациите и индивидуалните членове участваха активно в Общото събрание на НМД, в което беше направен преглед на постиженията на Мрежата за последната година и беше представен финансовия отчет на организацията. Документът е публично достъпен в сайта на НМД тук.

Членовете на Мрежата гласуваха и новия Управителен съвет. С мандат за следващите три години в екипа влизат: Антоанета Иванова, председател, сдружение "Спина бифида и хидроцефалия-България"; Александрина Димитрова, фондация "Сийдър"; Гергана Ефремова, фондация "Заедно в час"; Росица Средкова, сдружение "Инициатива за развитие - Кърджали решава"; Росица Станиславова Богалинска - Петрова, Фондация за децата в риск по света; Николай Николов, сдружение "Верният настойник". В Контролния съвет на НМД влиза Станимир Георгиев от фондация "Конкордия България".