

# ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2022



# СЪДЪРЖАНИЕ:

За БДФ.....	2
Годината в цифри.....	3
Ключови продукти и ресурси, разработени от БДФ през 2022 г. ....	6
Подобряване на средата за дарители и граждански организации.....	7
Развитие на услугите за членове на БДФ.....	12
Предоставяне на аналитична информация за филантропията.....	16
Инфраструктура, насърчаваща дарителството.....	20
Популяризиране на дарителството като ценност.....	24
Основни проекти на БДФ през 2022 г. ....	30
Финансова информация.....	31
Членове на БДФ.....	34
Управителен съвет и екип.....	35

# ГОДИНАТА НАКРАТКО

Цецка Караджова,  
председател на Управителния  
съвет на БДФ



Уважаеми членове на БДФ, скъпи приятели,

Изминалата 2022 г. беше трудна, различна, бих казала дори – драматична година. Началото ѝ беше белязано от войната в Украйна, която пренареди световните политически, икономически и обществени процеси, засегна и България. Септември ни изправи пред ново предизвикателство – наводненията в карловските села нанесоха огромни човешки и материални щети, които отново отключиха огромна дарителска вълна от съпричастност и енергия.

БДФ като общност на дарителите естествено реагира навреме и с емпатия и в двете кризисни ситуации – създадохме дарителска сметка за спешни нужди на бежанския център във Варна, който пръв посрещаше хората, избягали от войната. Консултирахме компании, решили да подкрепят организации, работещи на терен с украински бежанци. Веднага след наводненията, стартирахме кампания, заедно с наши партньори и членове, в подкрепа на най-засегнатите семейства в Карловско.

Наред с реакцията при хуманитарните и природни кризи, БДФ продължи да работи по стратегическите си приоритети – подкрепа за своите членове, развитие на средата и механизмите за дарителство, налагане и задържане на темата „филантропия“ като важна в дневния ред на медиите и обществото.

Чрез Менторската програма за НПО подкрепихме граждански организации да развиват своя капацитет и намират нови дарители. За 17-та поредна година връчихме наградите „Корпоративен дарител“, които насърчават компаниите да инвестират в значими обществени каузи. Разширихме мрежата от учители в училищната програма „Научи се да даряваш“, отбелязахме 15 години от старта на дарителската платформа DMS, чрез която са набрани над 15 милиона лева в помощ на 1 500 каузи.

В края на годината проведохме информационна кампания, която благодари на анонимните дарители като отдава признание на тихите жестове на дарителство и съпричастност.

Сега благодарим и на вас - нашите съмишленици, защото именно вашата работа и идеи дават смисъл и пълнота на нашата мрежа.



## ЗА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

От 2004 г. Български дарителски форум (БДФ) работи за развитие на филантропията и дарителската култура в България. Заедно с всички наши членове – компании и фондации, допринасяме за изграждането на дарителската екосистема в страната и насърчаваме партньорствата между отговорния бизнес, институциите и гражданския сектор.

БДФ е обединение на големите дарители в България. В него (към 2022 г.) членуват 54 компании и фондации, които работят в мрежа, обменят опит и задават стандарти за добри дарителски практики. Накратко: ние помагаме на тези, които искат да помагат.

### КАК РАБОТИ БДФ?

- Подкрепяме компаниите и фондациите да създават и развиват своите дарителски политики и програми, така че да бъдат прозрачни, устойчиви и ефективни.
- Свързваме дарители и каузи и предоставяме експертиза и съвети, съобразно спецификата и нуждите на всеки бизнес, стъпвайки на експертните ни познания за гражданския сектор.
- Развиваме дарителската екосистема, като допринасяме за изграждането на обществена и институционална подкрепа и подходяща инфраструктура.

2022

# ГОДИНАТА В ЦИФРИ

## 35 КОНСУЛТАЦИИ

В ОБЛАСТТА НА ДАРИТЕЛСТВОТО И РАЗВИТИЕТО НА ПАРТНЬОРСТВА, ОСЪЩЕСТВЕНИ С КОМПАНИИ И НПО

## 5 СТАНОВИЩА

И ОТВОРЕНИ ПИСМА КЪМ ИНСТИТУЦИИТЕ, ПОДГОТВЕНИ ИЛИ ПОДКРЕПЕНИ ОТ БДФ

## 61 УЧИТЕЛИ

ОБУЧЕНИ И ВКЛЮЧЕНИ В ПРОГРАМАТА „НАУЧИ СЕ ДА ДАРЯВАШ“ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2022/2023 Г.

## 1400 ДЕЦА

ОТ 65 КЛАСА, ОБХВАНАТИ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2022/2023 Г. ОТ ПРОГРАМАТА "НАУЧИ СЕ ДА ДАРЯВАШ" В ЦЯЛАТА СТРАНА

## 150 ОРГАНИЗАЦИИ

РЕГИСТРИРАНИ В „НПО ИНФОБАНКА“ - ПЛАТФОРМАТА НА БДФ, КОЯТО ПОМАГА НА КОМПАНИИТЕ ДА ПРЕДОСТАВЯТ МАТЕРИАЛНИ ДАРЕНИЯ ЗА РАЗЛИЧНИ КАУЗИ. ПРЕЗ 2022 Г. СА ОСЪЩЕСТВЕНИ 70 ДАРИТЕЛСКИ АКТА

2022

# ГОДИНАТА В ЦИФРИ

## 17 ОБУЧЕНИ ЕКСПЕРТИ

ОТ 9 ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ЦЯЛАТА СТРАНА, КОИТО СЕ ВКЛЮЧИХА В МЕНТОРСКАТА ПРОГРАМА ЗА НПО, ОРГАНИЗИРАНА ОТ БДФ

## 12 РЕСУРСНИ МАТЕРИАЛА

РАЗРАБОТЕНИ И КАЧЕНИ В РУБРИКАТА „ВИЕ ПИТАТЕ, НИЕ ОТГОВАРЯМЕ“ НА САЙТА НА БДФ, В КОИТО ОТГОВАРЯМЕ НА ВЪПРОСИ, ВАЖНИ ЗА ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР

## 610 ПУБЛИКАЦИИ

В МЕДИИТЕ, В КОИТО СЕ СПОМЕНАВА БДФ И 9 ИЗПРАТЕНИ ПРЕС СЪОБЩЕНИЯ ДО НАЦИОНАЛНИТЕ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИИ

## 2,4 МЛН. ЛВ. ДАРЕНИ

ЧРЕЗ ПЛАТФОРМАТА DMS, КОЯТО СЕ УПРАВЛЯВА ОТ БДФ И ФОНДАЦИЯ VCAUSE. 227 АКТИВНИ КАМПАНИИ, ОТ КОИТО 131 НА НПО, 83 ЗА ЛЕЧЕНИЕ НА ХОРА И 13 НА ПУБЛИЧНИ ИНСТИТУЦИИ

## 680 000 ЛВ. СЪБРАНИ

В ПЛАТФОРМАТА DMS В ПОДКРЕПА НА ПОСТРАДАЛИТЕ ОТ НАВОДНЕНИЯТА СЕЛА В КАРЛОВСКО - ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА РАЗРУШЕНИТЕ КЪЩИ И ИНФРАСТРУКТУРА

2022

# ГОДИНАТА В ЦИФРИ

## 22 000 РЕДОВНИ ДАРИТЕЛИ

С МЕСЕЧНИ SMS АБОНАМЕНТИ ЗА РАЗЛИЧНИ КАУЗИ В ПЛАТФОРМАТА DMS ПРЕЗ 2022 Г.

## 2,9 МИЛИОНА ИМПРЕСИИ

И 1 МИЛИОН ДОСТИГНАТИ ХОРА ВЪВ FACEBOOK И INSTAGRAM ОТ ИНФОРМАЦИОННАТА КАМПАНИЯ НА БДФ „ДАРЯВАШ АНОНИМНО. БЛАГОДАРИМ ТИ ПУБЛИЧНО“

## 767 370 ДУШИ

КОИТО СА ГЛЕДАЛИ ВИДЕОТО, ЧАСТ ОТ КАМПАНИЯТА НА БДФ "ДАРЯВАШ АНОНИМНО. БЛАГОДАРИМ ТИ ПУБЛИЧНО" В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ. ОТДЕЛНО ОТ ТОВА, ТО БЕШЕ ИЗЛЪЧЕНО И НАД 3 200 ПЪТИ В СТОЛИЧНОТО МЕТРО.

## 34 НОМИНАЦИИ

В 6-ТЕ КАТЕГОРИИ НА ГОДИШНИТЕ НАГРАДИ НА БДФ „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2022“ ЗА ОТГОВОРНИ КОМПАНИИ, КОИТО ИНВЕСТИРАТ В ОБЩЕСТВОТО. ВРЪЧЕНА БЕ И СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ЗА ЗНАЧИТЕЛЕН ПРИНОС В РАЗВИТИЕТО НА ДАРИТЕЛСТВОТО В БЪЛГАРИЯ, С КОЯТО БЕШЕ ОТЛИЧЕН ШЕФКЕТ ЧАПАДЖИЕВ

## КЛЮЧОВИ ПРОДУКТИ И РЕСУРСИ, РАЗРАБОТЕНИ ОТ БДФ ПРЕЗ 2022

- Годишен анализ на дарителството за 2021 г.
- Национално представително проучване за нагласите на дарителите в България, проведено съвместно с агенция „Алфа ризърч“
- Национално проучване за нагласите на корпоративните дарители, проведено съвместно с агенция „Алфа ризърч“
- Социологическо проучване за обществените нагласи към дарителството в подкрепа на пострадалите от войната в Украйна, съвместно с агенция „Алфа ризърч“
- Обзор на законодателния процес в България през 2022 г.
- 2 дарителски бюлетина на БДФ, разпространени чрез масмейлинг до 540 души
- 44 Мониторинга на институциите, изпратени и достъпни за членовете на БДФ
- 41 Медийни мониторинга, изпратени и достъпни за членовете на БДФ





# ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКИ НАПРАВЛЕНИЯ

## ПОДОБРЯВАНЕ НА СРЕДАТА ЗА ДАРИТЕЛИ И ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

### ЗАСТЪПНИЧЕСТВО

Нормативната рамка в страната и осъществяването и промотирането на добри дарителски практики са ключов фактор за ефективните партньорства между гражданските и дарителските организации. Нормативната рамка регулира начина, по който организациите работят, административната тежест, която понасят и степента на доверие към тях. Именно затова БДФ полага целенасочени усилия за подобряване на дарителската среда, използвайки инструменти като застъпничество, представителство в ключови консултативни органи на национално ниво, популяризиране на добрите практики и мониториране на законодателния процес.

### СЪВЕТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

Ключово събитие през 2022 г. беше конституирането на Съвета за развитие на гражданското общество (СРГО), чието създаване бе планирано още през 2016 г. Членовете му – 14 граждански организации в обществена полза, бяха избрани през 2020 г., но тогава реалното стартиране на дейността му не се случи. През февруари 2022 г., по време на редовното правителство на Кирил Петков, СРГО бе конституиран с решение на Министерски съвет и негов председател стана вицепремиерът за ефективно управление Калина Константинова. БДФ е една от организациите, избрани за участие в Съвета и Теодора Бакърджиева - изпълнителен директор на БДФ, участва активно във всички заседания на Съвета през годината, като в допълнение бе избрана и за председател на работна група за изработване на финансовия механизъм за публично финансиране на гражданските организации. Работата на СРГО в тази посока продължава.



## СТАНОВИЩА КЪМ ИНСТИТУЦИИТЕ

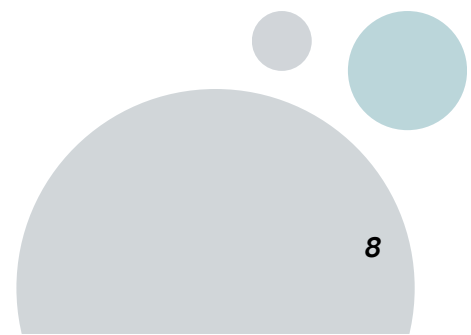
През изминалата година БДФ инициира и изпрати до институциите едно становище и едно отворено писмо, както и участва в изготвянето на три становища като част от Икономическия и социален съвет към Народното събрание и Съвета за развитие на гражданското общество към Министерски съвет.

Ето кои бяха темите и областите, в които изразихме становища:

- Отворено писмо от БДФ: Дарителите помагат достатъчно, политиците са на ход, изпратено на 27 април 2022 г.
- БДФ подкрепи измененията в Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), които улесняват работата на НПО сектора, изпратено на 2 декември 2022 г. във връзка с внесените от Калина Константинова и група народни представители през ноември Законопроект за изменение и допълнение на ЗЮЛНЦ.
- Като част от Икономическия и социален съвет участвахме в разработването на становище в подкрепа на Законопроекта за защита от домашното насилие, който беше внесен в Народното събрание през януари 2022 г.
- Като част от Съвета за развитие на гражданското общество БДФ взе участие в изготвянето на две становища: по законопроекта за доброволчеството и по законопроекта за регистрирането на чужди агенти.

## ОБЗОР НА ЗАКОНОДАТЕЛНИЯ ПРОЦЕС ПО ОТНОШЕНИЕ НА ДАРИТЕСКИТЕ ПРАКТИКИ

Обзорът бе изготвен в края на 2022 г. и включва преглед на дейността на Народното събрание, редовното и служебно правителство и техните приоритети и дейности, както и анализ на глобалната и вътрешна общественно-политическа ситуация, които дават отражение върху дарителската среда в България. Обзорът е достъпен на сайта на БДФ в секцията "Ресурси".



## УЧАСТИЯ В ОБЩЕСТВЕНИ КОНСУЛТАТИВНИ СЪВЕТИ

Участието на представител на БДФ в обществени консултативни съвети осигурява възможност за представяне на гледната точка на дарителите и гражданските организации за различни политики и финансиращи инструменти, както и за споделянето на добри практики и възможности за инициране на партньорства. През 2022 г. Теодора Бакърджијева – изпълнителен директор на БДФ, допринесе с активен ангажимент към дейността на:

- Експертен съвет към благотворителната инициатива „Българската Коледа“;
- Икономически и социален съвет към Народното събрание;
- Обществен съвет към парламентарната Комисия по взаимодействието с неправителствените организации и жалбите на гражданите към 47-ото и 48-ото Народно събрание;
- Съвет за развитие на гражданското общество към Министерски съвет.

## МОНИТОРИНГ НА ПРАВНАТА И ФИНАНСОВА РАМКА

Сред важните стимули за дарителските организации е и среда, която насърчава дарителството, а не създава допълнителна административна тежест или бюрокрация. За да следи съществуващата правна и регулаторна рамка и промените в нея, БДФ прави ежеседмичен мониторинг, касаещ важните за дарителската общност процеси и ги споделя със своите членове. Мониторингът обхваща преглед на внесени в Народното събрание законопроекта, проекти на нормативни документи, публикувани за обществено обсъждане, както и проведени заседания на обществени съвети, експертни и други междуведомствени групи. Така БДФ и неговите членове могат навреме да се включват в обществени обсъждания и да са запознати с нови законодателни инициативи или вече приети закони и поднормативни актове, важни новини от съответните министерства и др. През 2022 г. бяха подготвени и изпратени 44 издания на Мониторинга на институциите.

# ПОДКРЕПА ЗА КОРПОРАТИВНИ ДАРИТЕЛИ И ФОНДАЦИИ

## КОНСУЛТИРАНЕ НА ДАРИТЕЛСКИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ТЕХНИТЕ ПРОГРАМИ И СТРАТЕГИИ

БДФ продължава да подкрепя и консултира всички заинтересовани страни, част от екосистемата на филантропията и да служи за връзка между частните дарители (фондации и компании), институциите и гражданските организации в страната, като по този начин допринася за ефективни партньорства между субекти, предоставящи ресурси, и тези, които търсят подкрепа, за да постигнат своите мисии. В рамките на 2022 г. проведохме **16 консултации и мрежови срещи**. Сред компаниите, които подпомогнахме с експертиза и съвети бяха: Hewlett Packard Enterprise, МОТО-РФОНЕ, SiteGround, Melon, Интерланг, а сред организациите: Българска асоциация за развитие на психомоториката, Ангели за България, Платформа „Агора“, „Украински вулик“, Един процент промяна, фондация "Милеа", културна фондация „Рано пиле“, списание Forbes България и др.

## КОЛАБОРАТИВЕН МОДЕЛ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ПОДКРЕПА НА ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Съвместно с екипа на фондация „Лъчезар Цоцорков“ обсъдихме идеи за бъдещи инициативи в рамките на дарителската общност за повишаване на капацитета на НПО и възможностите за сътрудничество между тях. По инициатива на фондация „Лъчезар Цоцорков“ и с подкрепата на БДФ през 2022 г. в рамките на три последователни месеца (май, юни и юли) се проведеха срещи с представители на дарителски организации в рамките на поредицата „Изграждане на капацитет в неправителствения сектор“. Темите бяха фокусирани върху възможностите за колаборативно дарителство и постигане на по-голямо и устойчиво въздействие на инвестициите. В срещите участваха международни и български експерти със значителен опит в областта на филантропията и сътрудничеството в гражданския сектор.

# INVEST

## СТАНДАРТИ ЗА ДОБРИ ДАРИТЕЛСКИ ПРАКТИКИ

Уеб базираният инструмент, който позволява самооценка за нивото на развитие на дарителските програми и практики на дарителски организации, които вече даряват, беше създаден от БДФ през 2022 г. Съдържанието му продължава да се развива, така че да бъде още по-удобно и полезно за организациите на базата на обратни връзки, които събираме. Досегашните мнения показват, че това е полезен инструмент, който би провокирал критичен разговор вътре в екипите на компаниите и фондациите, които разработват и изпълняват донорски програми и инициативи, като по този начин те подобряват капацитета и въздействието на своите програми.

## В ПОДКРЕПА НА БЕЖАНЦИТЕ ОТ УКРАЙНА

Като част от усилията за подпомагане на украинските бежанци, които потърсиха убежище в България през пролетта на 2022 г., БДФ проведе серия от разговори с Обществен дарителски фонд Варна, местни дарители и различни граждански организации. В резултат на това организирахме целева кампания за набиране на средства, чрез която успяхме да осъществим подкрепа за региона на Варна за покриване на разходи за транспортиране на украински граждани, за възнаграждения на наети хора сред доброволците в центъра във Варна, за хляб и хлебни изделия, които бяха раздавани на влизащите в страната бежанци от войната.

**През май 2022 г. БДФ проведе социологическо проучване за обществените нагласи към дарителството в подкрепа на бежанците от Украйна** в партньорство с агенция „Алфа Рисърч“. То показва, че 11.2% от пълнолетните българи (или приблизително 620 000 души) са направили дарение за пострадалите от войната само през първите три месеца на 2022 г. Бизнесът също обедини усилия и реализира редица мащабни дарителски програми и кампании.



## РАЗВИТИЕ НА УСЛУГИТЕ ЗА ЧЛЕНОВЕТЕ НА БДФ

### МРЕЖОВИ СЪБИТИЯ

Основна задача на БДФ е да създава пространство за своите членове за обмен на опит, идеи и know how, които допринасят за развиване на потенциала на техните дарителски инвестиции.

#### ПЪРВА ГОДИШНА СРЕЩА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА БДФ

Срещата се проведе през февруари в новия център за съвременно изкуство „Топлоцентрала“. На нея членовете на БДФ споделиха своите най-важни проекти за 2022 г. и своите постижения и наученото през 2021 г. След концентрирането на усилията върху справянето с COVID-19 кризата, повечето от дарителите споделиха намерения да се върнат към традиционните си програми и подкрепяни каузи.

#### КОЛАБОРАЦИЯ С ИНСТИТУЦИИТЕ

През април 2022 г. проведохме среща на членовете на БДФ с Красимира Величкова, доскорошен директор на БДФ, а към този момент вече съветник на вицепремиера Калина Константинова. Акценти на срещата бяха усилията на институциите за преодоляване на бежанската криза, вследствие на войната в Украйна, както и синхронизирането на усилията на частните дарители и държавата.

#### ГОДИШНО ОБЩО СЪБРАНИЕ НА БДФ

На 9-ти юни 2022 г. се състоя годишното Общо събрание на БДФ. Дневният ред включваше отчет за предходната 2021 г. – по дейности и финансов отчет, както и очертаване на приоритетите и бюджета на БДФ за 2022/2023 г. При наличие на кворум членовете на БДФ гласуваха единодушно представените отчети и одобриха посоките на развитие на Форумата до края на годината.

## МРЕЖОВО СЪБИТИЕ „КАК ДАРЯВА БИЗНЕСЪТ В БЪЛГАРИЯ?“

На 16 ноември 2022 г. организирахме специализирано събитие, в което споделихме основни находки от едноименното проучване, реализирано съвместно с агенция „Алфа рисърч“ и поканихме за професионална дискусия ключови представители на дарителската екосистема.

В събитието, което се проведе в Launchee, се включиха над 50 представители на бизнеса и гражданския сектор. Специални гости и панелисти бяха Екатерина Анчева от УниКредит Булбанк, Захарина Вецева от TELUS International България, Ива Михова-Митровска от Кока-Кола ХБК България и Мирослава Георгиева от Фантастико Груп. Водеща на дискусията беше Доника Ризова – ПР експерт и журналист.



## ОБНОВЕНА УЕБ СТРАНИЦА НА БДФ

През 2022 г. БДФ обнови уеб страницата си, за да предложи по-модерна визия, подобрени функционалности, оптимизация в търсачките и повече публичност на инициативите на своите членове. Беше създадена нова секция „Зона за членове“, достъпна с парола само за организациите, които са членове на БДФ. В нея са налични специфичните продукти на БДФ за членове. Също така беше обособена секция „Ресурси“, където по-лесно да бъдат откривани полезни материали и насоки, създавани от БДФ.

## КОНСУЛТАЦИИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

През годината екипът на БДФ проведе редица консултации със свои членове – компании и фондации за оказване на съдействие и практическа подкрепа по техни програми и инициативи и за подпомагане на различни партньорски инициативи. Проведени бяха 19 срещи с представители на: VIVACOM, TELUS International Europe, Лидл България, Фантастико Груп, МЕТРО България, Yettel и фондациите: „Лъчезар Цоцорков“, "Светът на Мария", „13 века България“, „Мечтата на Таня“, Обществен дарителски фонд Варна, Промяната - Reach for Change България и др.



## КАМПАНИЯ ЗА ПРИВЛИЧАНЕ НА НОВИ ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

В края на 2022 г. БДФ организира кампания за популяризирането на работата на БДФ и привличане на нови членове в общността на големите дарители в България. Кампанията бе реализирана основно в професионалната социална медия LinkedIn. В рамките на кампанията беше създадено специално лого, част от което беше и ключовото послание *„Прегръщаме важните каузи. Прегърнете ги и вие. Станете част от Български дарителски форум“*.

Като резултат кампанията успя да генерира 43,213 импресии, да достигне до 21,453 потребители в LinkedIn и да реализира 415 ангажирания. В рамките на кампанията, за която беше ангажирана рекламна агенция, бяха разработени и брандинг и промоционални материали на БДФ – презентация, листовка и информационен бюлетин.





## В УСЛУГА НА НПО

През 2022 г. стартирахме рубриката „Вие питате, ние отговаряме“, в която даваме разяснения по често задавани от гражданските организации въпроси. Публикувахме на сайта ни 12 полезни насоки, които помагат на НПО да се ориентират как по-ефективно да набират средства, да привличат партньори, как да работят по-успешно с компании и фондации и др. Ресурсите са публично достъпни на сайта на БДФ в подстраницата „Полезни насоки“.

## МЕНТОРСКА ПРОГРАМА ЗА НПО

През есента на 2022 г. стартира първото издание на Менторската програма за НПО. В нея се включиха 9 граждански организации от различни части на страната – Бургас, Пазарджик, Петрич, Варна, Вършец, Велинград, София. Проведохме 3 обучения и 8 индивидуални консултации, за да помогнем за развитието на капацитета им в областта на привличането на дарители, развиването на ефективни партньорства и по-успешни публични комуникации. След края на програмата направихме анкета и получихме позитивна обратна връзка от участниците. Ето една от тях:

„Менторската програма беше изключително полезна за целия ни екип. Информацията беше поднесена структурирано и ни припомни както базови принципи при организирането на дарителски кампании и комуникацията с потенциални корпоративни дарители, така и важни за имиджа на организацията акценти. Поставените теми бяха значими и провокираха разговори в самия екип, като преосмислихме следващите стъпки в нашите дарителски кампании и приоритети в комуникацията, както и отношенията ни с медиите“.



## ПРЕДОСТАВЯНЕ НА АНАЛИТИЧНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ФИЛАНТРОПИЯТА

Като мрежова организация, която работи в подкрепа на цялата дарителска екосистема в България, БДФ провежда национално-представителни проучвания, допитвания и анализи за нагласите на хората към дарителството, както и за тенденциите в подкрепата към определени каузи и най-използваните и разпознати практики и механизми. По този начин следим цялостната картина, която отразява степента на общественото доверие към отделни каузи, към гражданските организации и идентифицираме сферите, за които компаниите и отделните хора искат да допринесат най-много.

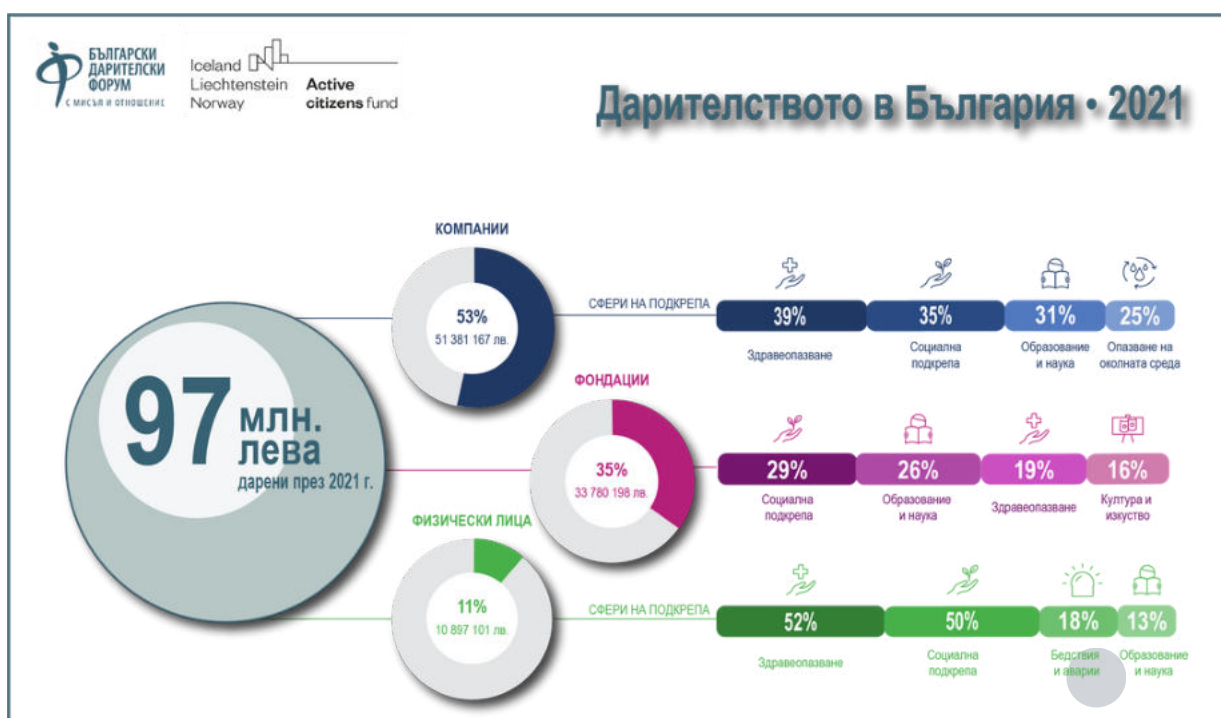
### ГОДИШЕН АНАЛИЗ НА ДАРИТЕЛСТВОТО В БЪЛГАРИЯ 2021 Г.

И през 2022 г. бе подготвен и разпространен традиционният Годишен анализ за дарителството в България за 2021 г. За изготвянето му БДФ използва и анализира данни от Националната агенция по приходите за даренията, направени от физически и юридически лица, събира и анализира информация от годишните отчети на международни дарителски организации от Търговския регистър и от регистъра на юридически лица с нестопанска цел, използва разширени въпросници до компании и фондации, прави преглед на дарителските платформи и отчетите на мобилните оператори за даренията с SMS и онлайн средства. Отделно от това се провежда и социологическо проучване, което измерва количествени и качествени данни за дарителските практики на индивидуалните дарители. Проучването „Обществени нагласи към дарителството“ бе реализирано през май 2022 г. от агенция „Алфа рисърч“ по поръчка на БДФ и данните от него подкрепиха изготвянето на доклада за Годишния анализ на дарителството за 2021 г.

Според допитването всеки втори българин е направил дарение през 2021 г., а 58% от хората заявяват, че са дарявали по принцип, което бележи възходяща тенденция. Втората поредна година на COVID-кризата до голяма степен обуславя и запазващия се по-висок интензитет на дарения за здравни каузи (52% от общите дарени средства).

Годишният анализ на БДФ показва, че сумата, дарена от компании, фондации и индивидуални дарители през 2021 г., е 96 616 384 лева. В сравнение с 2020 г. се наблюдава намаление от 18% в общия обем дарени средства или с 20,7 млн. лева по-малко. Обичайно след периоди на силна дарителска активност, в които има сериозна природна или хуманитарна криза (каквато беше трудната 2020 година, белязана от COVID-19), идва спад на дарителската енергия и 2021 г. илюстрира именно това. Дарителите продължиха да подкрепят каузи, свързани с преодоляване на негативните и дълготрайни последици от пандемията в различни обществени сфери. **Най-голям дарител на финансови средства през 2021 г. са компаниите, следвани от фондациите.** Даренията от физическите лица се нареждат на трето място.

Резултатите от Годишния анализ бяха представени публично в комуникационните канали на БДФ, в разпространено до медиите прес съобщение, което доведе до 17 публикации в национални и регионални медии, както и бяха представени по време на различни форуми, събития и срещи. Пълния доклад от Анализа можете да видите на сайта на БДФ.



## ПРОУЧВАНЕ "КАК ДАРЯВА БИЗНЕСЪТ В БЪЛГАРИЯ?"

През март 2022 г. БДФ проведе проучване съвместно с агенция „Алфа Рисърч“ сред 101 компании от различни сектори, за да намери отговор на въпроса „Как дарява бизнесът в България?“ Данните показаха, че компаниите инвестират предимно чрез даряване на финансови средства (58%), с предоставяне на нефинансови дарения (52%) и насърчаване на доброволния труд сред служителите (27%). По-слабо разпространени са практиките за предоставяне на финансови средства чрез грантови програми (13%) и предоставяне на фондове на НПО (едва 3% от анкетираните).

Най-активни в дарителската си политика са компаниите от ИТ сектора и телекомуникациите, търговските вериги и банките. Типичният профил на ангажирания корпоративен дарител е мултинационална компания с над 100 служители. Обикновено тя има дългосрочна стратегия за корпоративна социална отговорност (КСО) и отделен служител, ангажиран пряко с реализирането ѝ. Екипите в компанията са насърчавани да се включват в различни дарителски и доброволчески инициативи и самите те да предлагат каузи за подкрепа.

Кое от следните твърдения в сферата на дарителството е вярно за вашата компания? (възможен е повече от 1 отговор)





## ПУБЛИЧНОСТ НА ДАРИТЕЛСКИТЕ ПРАКТИКИ

### МЕДИЕН МОНИТОРИНГ

Независимото отразяване на дарителски практики в медиите е силен стимул както за инвестиращите в обществото компании, така и за гражданските организации. По този начин се подобрява обществената информираност за ролята и приносът им за създаване на обществени блага. Чрез медийния мониторинг, който БДФ прави ежеседмично и разпространява до своите членове, следим тенденциите как дарителството и доброволчеството са отразени в медийното пространство. Тема на фокус е цитирането на имената на дарителите в медиите, когато се отразяват конкретни дарителски практики.

### ДОГОВОР ЗА ПАРТНЬОРСТВО С БТА

През февруари 2022 г. беше подписан договор за партньорство между Българската телеграфна агенция (БТА) и Български дарителски форум. БТА стана стратегически медийен партньор на БДФ в мисията за развитие на дарителството в България. Споразумението дава възможност новини от членовете на БДФ да намират място в информационния поток на БТА. Така фондации и компании от мрежата на Форумата имат осигурено легитимно и ползващо се с високо доверие пространство за публичност на актуални дарителски проекти и инициативи.

### КАРТА НА ДАРИТЕЛСКИТЕ ПРАКТИКИ

През 2022 г. БДФ разработи Карта на дарителски практики в България, която отразява визуално инициативи на дарители - фондации и компании, и предоставена от тях подкрепа (финансова, материална и експертна) към различни каузи. Инициативата бе осъществена с подкрепата на Фонд "Активни граждани - България".

# ИНФРАСТРУКТУРА, НАСЪРЧАВАЩА ДАРИТЕЛСТВОТО

БДФ работи активно за развиване на различни механизми и инструменти, чрез които улеснява и насърчава дарителството. Вярваме, че изборът на всеки отделен дарител за какво, колко и как да дари е функция от емоционалната му обвързаност с конкретна кауза и степента на доверие към отделните каузи. От изключително значение обаче е и начинът, по който дарителят може да направи своето дарение – дали може да разчита на добре развита дарителска инфраструктура и прозрачни, сигурни и лесни механизми, чрез които подкрепата може да достигне до избраната кауза.

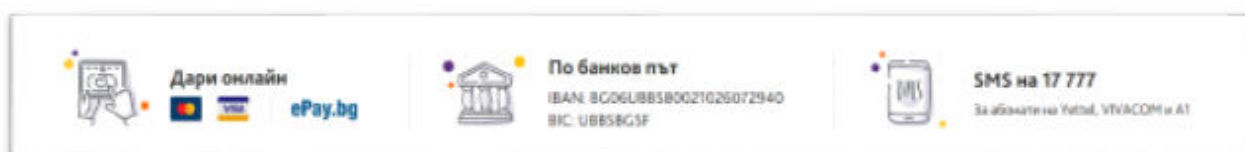
## ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА DMS

DMS е платформата, чрез която всеки може да подкрепи добри каузи, като дари онлайн или изпрати SMS на номер 17 777.

В България DMS оперира от 2007 г. в партньорство между Български дарителски форум и Фондация BCause, Yettel, VIVACOM, A1, ЛИНК Мобилити България ЕАД.

Дарителската платформа дава равен и бърз достъп на организации и хора, които инициират кампании за набиране на средства, но и гарантира на дарителите, че всяка от тези кампании е верифицирана предварително и даренията се ползват по предназначение.

Инструментите, чрез които може да се дарява на [www.dmsbg.com](http://www.dmsbg.com) са:



## 2,4 МИЛИОНА ЛЕВА СА ДАРЕНИ ЧРЕЗ DMS ПРЕЗ 2022 Г.

През 2022 г. в платформата бяха активни 227 кампании, от които 131 каузи на граждански организации, 83 за лечение на хора и 13 кампании на публични институции. Обществото ни отново бе изправено пред сериозни предизвикателства. Справянето с последиците от COVID-19 пандемията, войната в Украйна и тежките наводнения в Карловско мобилизираха усилията на хората и доведоха до все по-активно участие на обществото.

DMS продължава да бъде надежден партньор на организации, хора и институции за привличане на дарителски ресурс. Най-силно това се прояви при търсене на спешна подкрепа за пострадалите от наводненията в Карловско през септември. Инициирани бяха много доброволчески акции и дарителски кампании, като две от най-големите се осъществиха в партньорство с платформата DMS:

- Фондация „Работилница за граждански инициативи“ съвместно с Български дарителски форум, Националната асоциация на доброволците в Република България и фондация BCause инициирахме кампанията **DMS POMAGAME!** За 3 месеца чрез нея бяха набрани общо 199 000 лв., които бяха разпределени като парични помощи за строителни и ремонтни дейности на къщите, които бяха оценени от Кризисния щаб като най-сериозно пострадали, но с възможност да бъдат възстановени.
- Община Карлово също започна спешна дарителска кампания – **DMS KARLOVO**. Тя имаше за цел да осигури подкрепа на засегнатите домакинства и възстановяване на разрушената инфраструктура. Събраната по нея сума надхвърля 470 000 лв. Даренията са преведени на общината, която разпределя средствата с решения на специално създаден Обществен съвет, а те се обявяват публично на сайта на община Карлово.



DMS предлага различни начини за даряване – със SMS (еднократно или чрез месечно дарение), с банков превод, онлайн чрез банкова карта, през ePay.bg или през единен портал за отворено банкиране на IRIS Solutions с достъп към онлайн банкирането на всеки дарител.

**Редовните дарители с месечни SMS абонаменти за различни каузи в платформата са над 22 хиляди.** Най-предпочитани за дарителите бяха каузите, свързани с грижи за животни, както и социални организации, които подпомагат възрастни и уязвими хора. За поредна година нараства тенденцията дарителите да избират онлайн канали за даряване, като най-висок остава обемът парични дарения, изпратени с банков превод.



**15 ГОДИНИ**  
Помогате чрез DMS

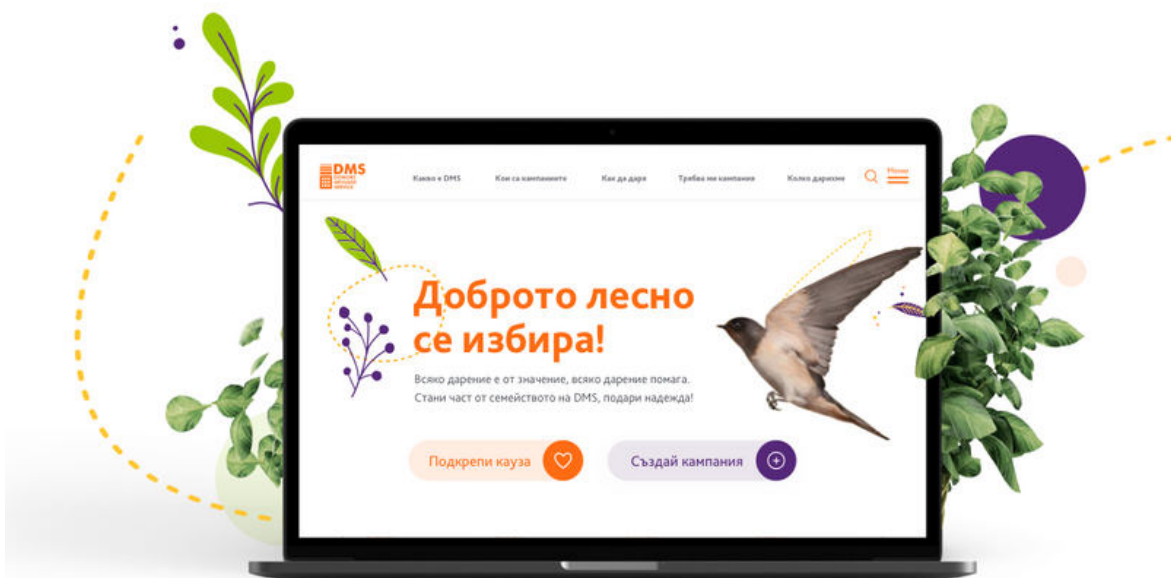


**1293 КАМПАНИИ**  
Създадени в DMS



**17 097 317 ЛВ.**  
Дарихте за тях

**През 2022 г. дарителската платформа DMS отбеляза 15 години от своето създаване.** През този период тя се утвърди като прозрачен, надежден и ефективен инструмент, чрез който организации и хора да търсят и намират подкрепа. Благодарение на доверието и щедростта на стотици хиляди дарители през DMS за тези години от създаването му до днес са дарени над 15 000 000 лева в подкрепа на над 1 500 общественорзначими каузи и хора със сериозни здравословни проблеми.





# НПО ИНФОБАНКА

ПРОЕКТ НА БЪЛГАРСКИЯ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

НПО Инфобанката е механизъм, който подкрепя корпоративните дарители в намирането на партньори сред гражданските организации и им дава възможност да направят материални дарения към проверени НПО. Това е своеобразна база данни за нуждите на активни НПО от финансова, материална, експертна и доброволческа подкрепа. Данните не са публични. БДФ верифицира актуалността им и ги предоставя на компании, които търсят каузи или конкретни организации, за да дарят свободен ресурс.

## ПРЕДОСТАВЯНЕ НА МАТЕРИАЛНИ ДАРЕНИЯ



През 2022 г. общият брой на регистриралите се в Инфобанката граждански организации, читалища и научни институти, нарасна до 150. До момента 14 компании са предоставили различни по вид дарения, като 80% от тях са предметни - техника, офис оборудване, мебели, дрехи и текстил, предпазни средства, играчки и др.

# ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДАРИТЕЛСТВОТО КАТО ЦЕННОСТ

## БДФ В МЕДИИТЕ

И през 2022 г. продължихме да полагаме целенасочени усилия за популяризиране на дарителството и за развитие на дарителската среда в България. За информиране на широката общественост използвахме микс от комуникационни канали, които БДФ поддържа и развива - медийни контакти, прес съобщения, публикации в сайта на организацията и организационните ни профили в социални мрежи. През 2022 г. работата на организацията беше отразена в общо 610 публикации в националните и регионални медии. Разпространихме 9 прес съобщения до медиите.



## ОСНОВНИ ИНФОРМАЦИОННИ КАНАЛИ НА БДФ

През 2022 г. споделяхме ресурсна информация с членовете по теми, свързани с развитието на организацията и на дарителството. Основните комуникационни канали продължават да са:

- **Новини от БДФ:** месечен бюлетин с актуална информация за програми, инициативи и предстоящи събития на членовете и екипа на БДФ;
- **Седмичен мониторинг** на институциите, включващ законодателни промени, обществени обсъждания на ни други значими нормативни документи, които имат отношение по темите дарителство, права, гражданско участие и др.;
- **Седмичен мониторинг на медийното съдържание**, свързано с дарителски и други CSR практики на членове и дарители извън общността на БДФ.

## ДАРИТЕЛСКИ БЮЛЕТИН НА БДФ

Бюлетинът на БДФ е посветен на актуални за филантропията теми с гледни точки на представители на водещи дарителски организации, международни практики, интересни модели за дарителство, доброволчество и др. През 2022 г. бяха разпространени две издания на Дарителския бюлетин.

**Първото, наречено „Един разговор за дарителството в България“** имаше за цел да направи преглед на изминалата 2021 г. от гледна точка на филантропията и да даде прогнози за 2022 г. В него взеха участие ключови експерти от НПО сектора, представители на бизнес мрежи и организации, работещи „на терен“, в подкрепа на уязвими общности. Това бяха: Георги Влайков от "Аварийно спасяване Пловдив", Дарина Георгиева – изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Елица Баракова - директор на фондация „BCause, Илияна Николова - директор на фондация „Работилница за граждански инициативи“, Кремена Кунева от фондация „За Доброто“, Левон Хампарцумян - председател на УС на Българския форум на бизнес лидерите, Огнян Траянов - председател на националния съвет на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Стела Иванова от фондация „Ангели за България“, Цецка Караджова - председател на УС на БДФ и основател на фондация „Светът на Мария“.

**Второто издание на Дарителския бюлетин беше посветено на „Помощта за Украйна“.** В него специални гости бяха личности и представители на компании, реализирали значителни дарителски жестове за бягащите от войната в Украйна. Специални гости в това издание на бюлетина бяха: Елица Георгиева от Лидл България, Веселина Йорданова от фондация BCause, Манол Пейков – издател и инициатор на редица фондонабиращи кампании, Захарина Вецева от TELUS International България и Андреа Хак-Ковач – филантроп и организатор на инициативи в полза на пострадалите от Украйна.



# КАМПАНИЯ "ДАРЯВАШ АНОНИМНО. БЛАГОДАРИМ ТИ ПУБЛИЧНО"

## ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ИНДИВИДУАЛНОТО ДАРИТЕЛСТВО

Ние от БДФ вярваме, че съпричастността е дълбоко заложена у българите и се опитваме да насърчим дарителската активност не само на отговорните компании и НПО, но и на обикновените хора, които са ключова част от позитивната социална промяна.

**ДАРЯВАШ АНОНИМНО. БЛАГОДАРИМ ТИ ПУБЛИЧНО.** Това е посланието на информационната кампания, която стартирахме през октомври 2022 г., за да изкажем признателност към всички дарители – най-вече индивидуалните, избрали да дарят дори и малки суми, предмети или своето време. За да илюстрираме нашето „БЛАГОДАРЯ“ избрахме символа на прегръдката.

Кампанията беше реализирана основно в социалните медии и чрез външна реклама. Поставихме постери на 20 централни спирки на градския транспорт в столицата в продължение на месец и на 10 локации в столичното метро за близо три месеца. Видео от кампанията беше излъчено повече от 3 200 пъти на екраните в метростанциите. Информация за кампанията беше публикувана в международно списание за реклама „Ads of the World“.

Благодарим на нашите партньори от „Метрополитен“ ЕАД и JCDesaux! Кампанията бе реализирана с подкрепата на Фондация „Америка за България.“



### Резултати от кампанията:

- 2 921 505 импресии във Facebook и Instagram
- 1 087 493 общ обхват на хората в социалните медии
- 156 067 ангажирания (2 581 харесвания и коментари, 102 споделяния)
- Видео е гледано от 767 370 души.

## УЧИЛИЩНА ПРОГРАМА "НАУЧИ СЕ ДА ДАРЯВАШ"

### РЕКОРДЕН БРОЙ УЧИТЕЛИ С ИНТЕРЕС КЪМ ИНИЦИАТИВАТА НА БДФ



Програмата „Научи се да даряваш“ се реализира за седма поредна година. Обхванатите през учебната 2022/2023 г. учители са 61, което е рекорден брой. Кандидатствалите по програмата нови учители са 45 от 21 населени места в страната.

Обхванатите класове в цялата страна са 65, а децата в тях – над 1400. За периода по програмата са проведени 675 учебни часа, включително и с реализиране на практически проекти. В тях децата осъществиха множество инициативи в подкрепа на хора и организации от местната общност или практикуваха своите умения и гражданска активност.

Гост лектори в програмата бяха практики от НПО, институции и местен бизнес. В часовете са гостували както представители на граждански организации, така и консултанти по кариерно ориентиране, еколози, психолози, доброволци за различни каузи, полицаи и т.н.

За въвеждане в програмата беше проведено тридневно обучение през юли 2022 г. в София, а през август - онлайн обучение. През ноември по време на онлайн среща, учителите споделиха опит, добри практики и предизвикателства в реализирането на програмата. През 2022 г. бяха публикувани 27 новини с интересни примери и проведени занятия в рамките на програмата.

## ГОДИШНИ НАГРАДИ "КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ"

За 17-та поредна година конкурсът „Корпоративен дарител“ на Български дарителски форум отличи компаниите, допринесли значително за позитивна обществена промяна чрез ефективни, устойчиви и прозрачни програми и инициативи. Церемонията се състоя по традиция в Президентството на Република България. Домакин беше вицепрезидентът Илияна Йотова.

Фокус на тазгодишното събитие беше доброволчеството и усилията на отделни личности и организации да подкрепят важни каузи и неотложни нужди чрез даряване на личен труд. Затова наградите на победителите връчиха именно доброволци, посветили своето време и усилия да помогнат за преодоляване на важни здравни и социални проблеми.

„Колкото и кризи да ни сполетяват, ние можем да правим добро, ценим доброто. Не сме забравили да бъдем хора – това е най-добрата и точна характеристика на българското общество“, посочи вицепрезидентът Илияна Йотова, която откри церемонията и връчи специалната награда за личност със значителен принос за развитие на дарителството.



### Отличените компании и личности през 2022 са:

- **Категория „Най-щедър дарител“:** Nestle България с дарени 2,67% от печалбата на компанията преди облагане;
- **Категория „Най-добра доброволческа програма“:** наградата се поделя от две компании с равен брой точки при оценяването – TELUS International Bulgaria за програмата „TELUS Дни на подкрепа“ и EVN България за програмата „EVN за България“;

- **Категория „Най-голям принос чрез доброволен труд“:** Paysafe България за положени 3 200 часа доброволен труд от служителите в подкрепа на уязвими деца и младежи, жени, подложени на домашно насилие, възрастни хора в нужда, бездомни животни и др.;
- **Категория „Най-добра дарителска програма“:** Lidl България за програмата „Ти и Lidl за по-добър живот“, която подкрепя програми на НПО и помага хората от различни региони да водят по-качествен и пълноценен живот;
- **Категория „Най-голям обем нефинансови дарения“:** Nestle България (с дарени продукти на стойност 513 584 лева);
- **Категория „Най-сполучливо партньорство“:** WWF България и Kaufland България за ползотворното сътрудничество в реализирането на програмата за зелени иновации и зелено предприемачество Panda Labs;
- **Специална награда за личност със значим принос за развитие на дарителството в България:** Шефкет Чападжиев – българин, родом от Мадан, емигрирал в САЩ. Той е създател и собственик на една от най-големите полиграфически компании в Америка. Дарявал е за множество каузи както в България, така и за българската общност зад граница. През 2019 г. прави дарение от 1 милион долара за закупуването на модерно оборудване за болницата в Мадан. За подпомагане на социални институции, храмове, културни паметници и инфраструктура в България е дарил близо 2 милиона лева.

Конкурсът и церемонията се осъществиха с подкрепата на фондация „Америка за България“, „Делойт България“, Американска фондация за България и с медийната подкрепа на БТА, БНР, сп. BGlobal, Bulgaria On Air, КлубZ, OFFNews и Портала на НПО в България.



# ОСНОВНИ ПРОЕКТИ НА БДФ ПРЕЗ 2022 Г.

## "ДАРИТЕЛСКИ КОМПАС ЗА УСТОЙЧИВИ ПАРТНЬОРСТВА"



Проектът се изпълнява в периода 1 октомври 2021 – 31 март 2024 г. с финансова подкрепа от фонд „Активни граждани България“ в размер на 130 854 евро, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Основната цел на проекта е изграждане на капацитета на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът е основан на убеждението, че дарителството е форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна. Чрез проекта БДФ работи за подобряване на дарителската среда и повишаване на капацитета на всички участници в дарителската екостема – граждански организации, компании, фондации, местни общности и др.

## "РАЗВИВАНЕ НА ДАРИТЕЛСКАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ"



От септември 2019 г. до септември 2022 г. БДФ реализира проект с финансовата подкрепа на фондация „Америка за България“ на обща стойност 529 500 лв. Основните цели на проекта следват трите стратегически направления на работа на Форума:

- Развитие на ефективни и устойчиви дарителски практики.
- Развиване на БДФ като представителна общност на дарителски организации.
- Обществена подкрепа към мисията на БДФ за развиване на дарителска култура.



# ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

## към Годишен отчет за дейността на 2022 г.

Сдружение Български дарителски форум (БДФ) води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в националната валута на Република България – български лев, която е и основната валута в икономическата среда, в която то оперира, в съответствие с изискванията на българското търговско, счетоводно и данъчно законодателство, а при възникване на отношения неуредени от националното законодателство, прилага нормите и на правото на ЕС. БДФ прилага текущо и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството, Националните счетоводни стандарти и по-конкретно СС 9 – Представяне на финансовите отчети на предприятията с нестопанска дейност, при спазване на принципа на историческата цена.

Към датата на изготвяне на Годишния финансов отчет за 2022 г., ръководството преценява, че организацията е в състояние да продължи своята дейност като действащо предприятие, не предвижда ликвидирание или значително намаляване обема на дейност. При формирането на тази преценка е взета предвид цялата налична информация за предвидимото бъдеще, която се отнася поне, но не се ограничава до дванадесет месеца от датата на изготвяне на финансовия отчет.

Годишният финансов отчет за 2022 г. се състои от: Счетоводен баланс съгласно СС1, Отчет за приходите и разходите съгласно СС9, Отчет за приходите и разходите от стопанска дейност съгласно СС1, Отчет за паричния поток съгласно СС 9, Отчет за собствения капитал съгласно СС 1 и Приложение.

През 2022 г., в съответствие с нормативно предоставените възможности на нестопанските организации, БДФ осъществява и стопанска дейност, приходите от която възлизат на 7 хил. лв., срещу които са отчетени разходи в размер на 6 хил. лв. Финансовият резултат от стопанската дейност след данъчно облагане е печалба в размер на 1 хил. лв., спрямо 1 хил. през 2021 г.

Приходите от регламентирана дейност през 2022 г. възлизат на 3 124 хил. лв. (2 101 хил. лв. през 2021 г.), разпределени както следва:

1	Приходи от дарения под условие	3 066 хил. лв.
2	Приходи от членски внос	57 хил. лв.
3	Други приходи	1 хил. лв.

Като основен компонент на приходната част, приходите от финансираня на проекти съставляват 98% от общия размер на приходите от регламентирана дейност.

През 2022 г. организацията реализира и отчита приходи под условия по следните финансирани проекти и дейности:

АСF650 - ЗНАНИЕ ЗА УСТОЙЧИВОСТ	12 хил. лв.
АСF825 - ДАРИТЕЛСКИ КОМПАС...	88 хил. лв.
АСF/64 - ДАРИТЕЛСТВО ЗА ПРОМЯНА	3 хил. лв.
АFВ/ВЕЕ.1006.20190514	194 хил. лв.
ФРГИ - ЗАПОЗНАЙТЕ СЕ И ПРОГРАМИРАЙТЕ	4 хил. лв.
ПРИХОДИ ОТ DMS КАМПАНИИ	2 283 хил. лв.
ПОДКРЕПА НА УКРАИНСКИ ГРАЖДАНИ	480 хил. лв.
ДРУГИ ЦЕЛЕВИ	1 хил. лв.
<b>ОБЩО:</b>	<b>3 066 хил. лв.</b>

Разходите за дейността през 2022 г. възлизат на 3 132 хил. лв. (2 102 хил. лв. през 2021 г.), представени в отчета за приходите и разходите като – разходи за регламентирана дейност и административни разходи. Вътрешната им структура може да бъде представена най-общо по следния начин:

	<b>РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БДФ</b>	<b>2022 г. (хил. лв.)</b>	<b>2021 г. (хил. лв.)</b>
	<b>Разходи за основна дейност</b>		
1.	Разходи за материали	21	5
2.	Разходи за външни услуги	188	122
3.	Разходи за амортизации	5	7
4.	Разходи за възнаграждения и осигуровки	340	212
5.	Разходи за дарения	2 553	1 749
6.	Други разходи	25	7
	<b>Общо:</b>	<b>3 132</b>	<b>2 102</b>

Същите тези разходи, класифицирани според функционалното си предназначение, могат да бъдат представени и по следния начин:

1	Разходи за регламентирана дейност	3 054 хил. лв.
2	Административни разходи	78 хил. лв.

През 2022 г., БДФ отчита и финансови разходи (от промяна на валутни курсове и банкови такси и комисионни) в размер на 1 хил. лв. и 1 хил. лв. финансови приходи (от операции с финансови активи, промяна на валутни курсове и лихви).

Теодора Бакърджиева,  
Изпълнителен директор

# ЧЛЕНОВЕ НА БДФ 2022

## Компании:

1. А1 България
2. AbbVie
3. Aurubis България
4. VIVACOM България
5. Danone България
6. JobTiger
7. Avon Cosmetics България
8. Kaufland България
9. Coca-Cola HBC България
10. КонтурГлобал Марица Изток 3
11. Lidl България
12. METRO България
13. Обединена българска банка
14. Юробанк България / Пощенска банка
15. Първа инвестиционна банка
16. Raiffeisenbank България
17. Yettel
18. TELUS International Europe
19. TechnoLogica
20. UniCredit Bulbank

## Наблюдатели:

1. Национален дарителски фонд „13 века България“
2. УНИЦЕФ България
3. Фондация „Евгений Мосинов“
4. Фондация „Институт Отворено общество – София“
5. Фондация „Карол Знание“
6. Фондация „Работилница за граждански инициативи“
7. Фондация „Тръст за социална алтернатива“
8. Clean Air Fund
9. Фонд „Мечтата на Таня“
10. Фондация "Докова и Доков за бъдеще"

## Фондации:

1. Американска фондация за България
2. Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“
3. Българска фондация Биоразнообразие
4. Български фонд за жените
5. Обществен дарителски фонд за Варна
6. Фондация „Благотворител“
7. Фондация „Българска памет“
8. Фондация „Георги Чиликов“
9. Фондация „Еврика“
10. Фондация „Елизабет Костова“
11. Фондация „Искам бебе“
12. Фондация „Комунитас“
13. Фондация „Лале“
14. Фондация „Лъчезар Цоцорков“
15. Фондация „Нашите недоносени деца“
16. Фондация „Обществен борд на TELUS International в България“
17. Фондация „Подслон за човечеството“ (Хабитат България)
18. Фондация „ПРОМЯНАТА“
19. Фондация „Радостина Константинова“
20. Фондация „Св. Св. Кирил и Методий“
21. Фондация „Светът на Мария“
22. Фондация „Трейс за хората“
23. Фондация VCause

# УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ И ЕКИП

## Членове на Управителния съвет на БДФ:

1. Цецка Караджова, фондация „Светът на Мария“ - председател на УС
2. Алексей Петров, Американска фондация за България
3. Диляна Стоянова (до октомври 2022 г.), Аделина Пеева, UniCredit Bulbank
4. Елица Георгиева (до август 2022 г.), Христо Бояджиев, Lidl България
5. Захарина Вецева, TELUS International Bulgaria
6. Йоана Маринова, фондация „Лъчезар Цоцорков“
7. Стойко Петков, фондация „Благотворител“

## Екип на БДФ:

Красимира Величкова, директор  
(до февруари 2022 г.)

Теодора Бакърджиева, Проучвания и анализи, а от март 2022 г. - Изпълнителен директор

Александра Паунова, Мрежа и събития

Боряна Кирилова, Комуникации и координатор на „Научи се да даряваш“

Ирина Цветкова, DMS и други проекти

Дафина Кандова, DMS и други проекти (до октомври 2022 г.)

Теодора Петрова – Проекти и комуникации (от май 2022 г.)

Десислава Георгиева – юристконсулт

