

Медиен мониторинг 23 - 30 юни 2023 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Самоков получи две дарения от НДФ "13 века България" – за Детското отделение в болницата и за читалищата в общината**

Дата: 23.06.2023 18:43

Медия: **СамокоВест**

Самоков получи две дарения от Националният дарителски фонд "13 века България" – едното за Многопрофилната болница за активно лечение в града, а другото за културните институции в общината.

Дарението за МБАЛ – Самоков, включва 10 броя от романа "Добри", с рисунки на художника Атанас Качамаков, и 67 детски произведения от Световния конкурс за детска рисунка. То е предназначено за детското отделение на болницата.

Дарението за Община Самоков съдържа 2 364 броя книги, които ще бъдат разпределени на всичките 26 читалищни библиотеки в региона, както и на 10 училища в града. Сред книгите са и изданията на Фонда – "40 години НДФ "13 века България". Мисия дарителство", каталога с творби от IV Младежки арт-фестивал "Река на толерантността", поредицата "Българско изкуство. Имена.", както и актуални заглавия от съвременната научна и художествена литература на Университетско издателство "Св. Климент Охридски".

И двете дарения бяха връчени на официална церемония от изпълнителния директор на Фонда – Бисера Йосифова, в Сарафската къща, която е със статут на недвижима културна ценност с национално значение и регионален център на НДФ "13 века България".

Д-р Красимира Ковачка, управител на "МБАЛ – Самоков" ЕООД, и кметът на Общината Владимир Георгиев благодариха за щедрот дарение и увериха, че то ще достигне до всички, за които е предназначено.

Заглавие: **Клиентите на Kaufland дариха близо 20 000 лева на нуждаещи се от лечение**

Дата: 23.06.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

***Средствата бяха събрани в инициативата "ДАРИ", организирана съвместно с дарителската платформа DMS***

Клиентите на най-голямата търговска верига у нас Kaufland дариха близо 20 000 лв. в поредното издание на съвместната инициатива с дарителската платформа DMS "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други". От началото й досега в рамките й са събрани близо 150 000 лева.

Петото издание на дарителската инициатива се проведе за Великден, като до 9 май включително всеки желаещ можеше да направи дарение в кутии, разположени във всички хипермаркети на веригата в страната. Събраните

средства се разпределят между хора, нуждаещи се от лечение и с активни кампании в DMS.

Партньорството между Kaufland и DMS стартира през 2021 година. "ДАРИ" традиционно има две издания - за Великден и за Коледа. Инициативата се провежда в отговор на многобройните запитвания от клиенти на веригата за разполагане на кутии в обектите ѝ за събиране на средства за лечение. За да осигури равнопоставеност и обективност в избора на кампаниите, които клиентите подкрепят, както и прозрачен процес на дарителство, Kaufland се обвързва за експертно съдействие към DMS. Утвърдената дарителска платформа се администрира и управлява от Български дарителски форум и фондация "BCause – в помощ на благотворителността" и работи от 2007 г. като единен дарителски номер за набиране на средства със SMS-и и посредством онлайн дарения. Съвместната кампания на DMS и Kaufland дава още една, допълнителна възможност за дарение – на място в хипермаркетите на най-голямата търговска верига у нас.

Заглавие: **"Искам бебе" гостува на Празника на черешата в Кюстендил**

Дата: 24.06.2023 14:55

Медия: **Фокус**

За първи път фондация "Искам бебе" гостува на традиционния Празник на черешата в Кюстендил, предаде репортер на "Фокус". Участието на фондацията е по покана на кмета на Община Кюстендил Петър Паунов. В началото на годината започна съвместна кампания на Община Кюстендил и "Искам бебе" – "ПриРода за живот". Фондацията се включи в един от трите дни на празника с информационен и благотворителен щанд, разположен на площад "Велбъжд" в центъра на Кюстендил. До 18.00 доброволци на фондацията представят кампанията "ПриРода за живот", както и донорската програма на фондацията, разработена в помощ на лечението на двойки, които имат нужда от донорски генетичен материал, за да сбъднат мечтата си за дете.

На благотворителния щанд желаещите да подкрепят каузата на "Искам бебе" могат да намерят подаръци за себе си и децата си, предоставени от дарители и съмишленици на каузата.

"Нашата фондация вече 16 години помага на хората, които искат, но не могат да имат деца. Даваме надежда на всички, които се молят да станат родители. Надежда винаги има. Много съм щастлива, че точно тук – в Кюстендил, намерихме най-големия си приятел. Благодаря на г-н Паунов за това, че даде надежда. За това, че прие да се бори с нас, да има повече български деца", каза председателят на Фондация "Искам бебе" Мария Янева Венцеслав ИЛЧЕВ

За да гледате видеото, трябва да активирате Javascript.

Председателят на Фондация "Искам бебе" Мария Янева

Заглавие: **България е най-уязвима към дезинформация сред страните в ЕС, сочи Индексът за медийна грамотност 2023**

Дата: 25.06.2023 10:34

Медия: **Българска телеграфна агенция**

България е на последно място сред държавите от ЕС в Индекса за медийна грамотност за 2023 година, съобщи от Фондация "Институт Отворено общество - София" в разпространено прессъобщение.

Страната ни заема 35-то място от общо 41 оценени страни в Европа, което я поставя сред държавите, които са най-уязвими към дезинформацията.

Индексът измерва потенциалната уязвимост на обществата към дезинформацията и свързаните с нея негативни явления на базата на индикатори за качество на образованието, медийна свобода, доверие в хората и е-участие.

С резултат от 31 точки от максимални 100, България все пак изпреварва своите съседи Турция (36-то място с 29 точки) и Република Северна Македония (39-то място с 22 точки), но изостава от другите си съседи Сърбия (на 31-во място с 33 точки) и Румъния (на 34-во място с 32 точки).

Според клъстерния анализ, разделящ страните в класацията по групи със сходни характеристики, България попада в 4-ти предпоследен клъстер заедно със Сърбия, Молдова, Черна гора, Румъния и Турция. В последния 5-ти клъстер, където са държавите с най-ниски резултати, се класират Босна и Херцеговина, Албания, Република Северна Македония, Косово и Грузия, казват от Фондация "Институт Отворено общество – София".

В сравнение с индекса за 2022 г., България пада с две места – от 33-то през 2022 г. до 35-то място през 2023 г., като губи и 2 точки – от 33 точки през 2022 г. до 31 точки през 2023 г. Страната обаче остава в същия 4-ти клъстер от общо пет такива. България се представя най-зле по индикаторите, свързани с образованието и свободата на медиите, а най-добре - по показателите за новите форми на гражданско участие.

Цялостната класация на новия Индекс за медийна грамотност 2023 е оглавявана от Финландия, която е на 1-во

място сред 41 държави в Европа със 74 точки от възможни 100. Тя остана неизменен лидер в шестте издания на индекса от 2017 г. насам. Дания заема втората позиция със 73 точки, следвана плътно от Норвегия на трето място със 72 точки. Естония и Швеция си поделят съответно 4-то и 5-то място, като и двете държави получават отлични резултати от по 71 точки.

Грузия се намира на дъното на класацията с резултат от 20 точки, заемайки 41-во място. Косово е предпоследната 40-а позиция с 21 точки, Република Северна Македония е на 39-о място с 23 точки, а Босна и Херцеговина - на 38-о място с 24 точки.

"Обезпокоително е, че повечето от най-уязвимите държави към дезинформация, според Индекса на медийната грамотност за 2023 година, са и най-близо до войната в Украйна, започната от Русия, и са сред най-изложените на злонамерена дезинформация", коментира авторът на анализа Марин Лесенски, цитиран в прессъобщението. Според него допълнителен трудност е свързана и с обстоятелството, че много от най-уязвимите на дезинформация общества в Европа са в балканските страни, част от които през 2023 г. все още изпитват вътрешна нестабилност и имат сериозни междудържавни проблеми.

Индексът за медийна грамотност е инструмент за оценка и класиране на общества по отношение на техния потенциал за устойчивост в условията на явленията пост-истина, фалшиви новини и дезинформация. Моделът използва няколко показателя - качество на образованието, свобода на медиите, доверие в обществото и използване на нови инструменти за участие. Индексът преобразува данните в стандартизирани оценки от 0 до 100 (от най-ниска до най-висока) и класира държавите в Европа от 1 до 41 (от най-висока до най-ниска позиция). Индексът е създаден и се издава от "Институт Отворено общество - София" от 2017 г. насам. При подготовката на индекса се използва и клъстерен анализ, който групира страните със сходни характеристики въз основа на техните резултати, като най-добре представящите се страни попадат в 1-ви клъстер, а най-слабо представящите се - в 5-ти клъстер. /ТС

/ТС/

Заглавие: **Пространството "симБиотично" в Бургас открива новия си сезон си музикално-кулинарно събитие**

Дата: 26.06.2023 15:17

Медия: **ПроНюз Добрич**

С музикално-кулинарно събитие пространството "симБиотично" в Бургас ще открие официално летния сезон, в който е отворено за посещения, съобщават от Българска фондация "Биоразнообразие". Екипът на проекта "Лагуната на живота", която поддържа пространството на територията на "Черноморски солници" - Бургас, организира на 27 юни приготвяне на класическа пица и нетрадиционна "странджанка", както в бургаска област са популярни печените на грил сандвичи с кайма. Кулинарните занимания ще бъдат последвани от концерт с популярни съвременни и класически пиеси от репертоара на бургаското Trio Quatro, в чийто състав влизат Младен Чавдаров на цигулка, Нели Павлова на виола и Евелина Савова на виолончело. Гостите ще имат възможност да си приготвят фокачи с розмарин и морска сол, а на подвижната пещ ще се предлагат два вида класически пици. Изненадата ще са топлите рибни странджанки, направени от сом.

След откриването пространството "симБиотично" ще работи цяло лято в сряда, четвъртък и петък от 17 до 20 часа, както и по време на специални събития, на които ще е домакин. То остава отворено и за идеите на артисти, музиканти, художници, които искат да използват възможностите му, за да достигнат до своята публика, допълват от фондацията.

Пространството "симБиотично" представя полезна информация за Атанасовско езеро под формата на музейна експозиция и интерактивни инсталации за деца. То е създадено в рамките на проект "Солта на живота", но сега се поддържа и функционира, благодарение на LIFE проекта "Лагуната на живота", който се изпълнява от Българска фондация "Биоразнообразие", Черноморски солници АД, Българско дружество за защита на птиците и "Заедно 2011".

Заглавие: **Общо 14 учители - дигитални новатори в образованието, ще бъдат отличени в конкурса на БАИТ за 2023 г.**

Дата: 26.06.2023 14:05

Медия: **Утро Русе**

Общо 14 учители, дигитални новатори в образованието, ще бъдат отличени в конкурса на Българската асоциация по информационните технологии (БАИТ) за 2023 г. и ще получат своите грамоти на официална церемония. Това съобщи от организацията.

Учителите ще получат своите отличия на официална церемония в "ТехноМеджикЛенд", която ще се състои на 27 юни от 13:00 ч. Очаква се в нея да участва Наталия Митева - съветник на министъра на образованието и науката. На 14 юни тази година от БАИТ съобщиха, че на заседание на журито, което включва членовете на Управителния и Контролния съвет на БАИТ, са определени преподавателите, които се класират от първо до трето място в четирите категории на конкурса. Имената им ще бъдат оповестени на официалната церемония на 27 юни. Общият брой кандидатури, които бяха подадени тази година, е 85. Най-много учители кандидатстваха в категорията "Качествено учебно съдържание" - 40. За категориите "Технологични иновации" - 19, за "Принос за качествено изграждане на STEM център" - 15, за "Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии" - 11. Най-много заявки има от София, Стара Загора, Бургас, Пловдив и Шумен. Кандидатури постъпиха и от Русе, Плевен, Добрич, Пазарджик, Нова Загора. Активност, в различните категории, отбелязват и учители от по-малките населени места, като Раковски, Харманли, Самоков, Ботевград, Крумовград, Мадан. Заявки има също от няколко села от страната - село Желю войвода (община Сливен), село Устина (община Родопи), село Чешнегирова (община Садово), село Орешене (община Ябланица), село Дебрен (община Гърмен), село Божурица (община Долна Митрополия). Учителите, спечелили първо място във всяка от четирите категории, ще получат ваучер за безплатно посещение на "ТехноМеджикЛенд" с учениците им. Кампанията и церемонията по награждаването са под патронажа на министъра на образованието и науката, информират от БАИТ.

Заглавие: **Как неправителствения сектор може да подкрепи целите на филантропите?**

Дата: 26.06.2023 12:33  
Медия: **Forbes Bulgaria**

Автор: Георги Стойчев, изпълнителен директор на фондация "Институт Отворено общество – София"

Какви са възможностите за взаимодействие между нарастващата общност от бизнес лидери в България, ангажирани с филантропска дейност, и гражданския сектор в страната? При този въпрос първото трябва да отбележим, че това са относително млади сектори в съвременния български контекст – и двата са на Христова възраст. Вероятно сте забелязали, че напоследък множество граждански организации и бизнеси в страната отбелязват своите тридесетгодишни юбилеи. В същото време почти не можете да намерите българска организация в тези два сектора, която да е отваряла шампанско за по-голям юбилей, за разлика от организациите в други сфери на обществения ни живот. Вероятно има изключения, но те са точно това – изключения. Причината: и гражданският сектор и този на частния бизнес трябваше на практика да започнат да се възстановяват почти от нулата след падането на тоталитарните режими в Източна и Централна Европа преди 33 години. Комунистическият режим беше прекъснал съществувалите преди това традиции на организациите на гражданското общество и на частния бизнес, което е показателно за уязвимостта на тези сектори към промени в средата. Когато демокрацията започне да отстъпва терен на тиранията, общностите, които са способни да действат автономно, включително гражданските организации и независимият бизнес, наред с независимите медии, са сред първите, които биват атакувани.

Въпросът за средата

В България има редица граждански организации, които ежедневно работят за съхраняване и развитие на среда, която да гарантира, че всички сме равни пред закона, че няма произволно упражняване на сила, че нашите права са защитени. Това са така наречените watchdog организации. Поради липса на по-добър превод, обичайно ги наричаме "кучета-пазачи".

**АЗ БИХ ПРЕДПОЧЕЛ ДА ГИ НАРИЧАМ "ПАЗИТЕЛИ НА ЦЕННОСТИ".**

Естеството на тяхната работа ги поставя в позиция да настояват за прозрачност и отчетност на властите, да искат достъп до информация, както и да оповестяват случаи на нарушения и злоупотреби, а това често означава, че те са в конфликт със силните на деня. Нерядко те са обект на очернящи кампании, на заплахи, а понякога и на институционален тормоз.

Тези граждански организации, които играят фундаментална роля за развитието и запазването на благоприятна среда, позволяваща да развиваме останалите форми на предприемаческа, благотворителна или гражданска дейност, все още относително рядко получават подкрепа от местната филантропска общност. Когато разгледаме видимата част от дейността на филантропите и дарителите в България, виждаме, че нейният фокус е насочен основно към сектори като образование, предприемачество, здравеопазване, култура или спорт, но много рядко към подкрепа на организациите, ангажирани с отстояването на основните ценности на демократичното общество. Това означава, че или представителите на местната дарителска общност не виждат и не оценяват ролята на гражданските организации за съхраняване на България като демократична и правова държава, или се опасават, че ангажирането им с подкрепа към този тип организации може да ги постави в потенциален конфликт с властта. Резултатът е, че този фундаментално важен за всички ни тип граждански организации в повечето случаи остават изолирани от местните източници на подкрепа и продължават да разчитат предимно на подкрепа от частни и

публични донори от чужбина – основно от партньорите на България в ЕС и НАТО.

Това е характеристика на една прощаваща дарителска култура в една неразвита демократична среда, която все още не е в състояние да посрещне изцяло разнообразните нужди на гражданското общество и да подкрепи основни негови функции, свързани с осъществяването на граждански контрол върху властта. Преодоляването на подобен дефицит трябва да е обща задача на бизнеса и на гражданските организации, които все още не се познават достатъчно и частично изпитват взаимно недоверие.

#### Въпросът за доверието

Могат ли филантропите да имат доверие на гражданските организации? Как да са сигурни, че средствата, които биха дали, ще бъдат използвани по предназначение? Имат ли гражданските организации достатъчно солидни и надеждни механизми за отчетност? Това са легитимни въпроси. Те не се задават за първи път и не се задават само от формиращата се филантропска общност в България.

Поради специфичния характер на прехода от комунистическа тоталитарна държава към демокрация през последните три десетилетия българският граждански сектор възниква и се развива с подкрепата на множество чуждестранни институционални и частни донори. Това има своите плюсове и минуси. Един от плюсовете е, че средствата от тези донори обичайно идват с високи изисквания за прозрачност и отчетност, с трансфер на добри практики и с прилагането на стандарти за избягване на конфликт на интереси, недопускане на двойно финансиране, нулева толерантност към корупция и развитието на стриктни системи за управление и контрол. Дейността на гражданските организации, които работят с подобни средства, редовно е обект на независими одити и на външни оценки. В значима част от активните и разпознаваеми граждански организации това формира култура на висока отчетност и отговорност, което ги прави надежден партньор на филантропската общност в страната. Част от тези организации от години успешно управляват дарителски програми на частни компании и филантропи в страната.

#### ВЪПРОСЪТ ЗА ДОВЕРИЕТО ОБАЧЕ Е ДВУСТРАНЕН. ПО ПРАВИЛО ЗА ГРАЖДАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ РЕПУТАЦИЯТА Е ОСНОВЕН КАПИТАЛ.

Когато става дума за приемане на дарения и за формиране на партньорства, те също си задават въпроси за репутацията на донора и за рисковете, които поемат, когато се асоциират с един или друг източник на финансиране. В този смисъл, донорите също трябва да са готови да преминат през тест за доверие.

#### Въпросът за капацитета

Могат ли гражданските организации да помогнат на филантропите да постигнат своите цели и да превърнат дарените средства в измерим резултат на терен? Много често – макар и не винаги – те са единствените, които могат да направят това. В почти всяка тематична сфера на потенциална интервенция донорите, каквито в крайна сметка се явяват филантропите, могат да намерят граждански организации с подходяща мисия и цели, с изграден капацитет, с познаване на нуждите, със знание за предишни успешни и неуспешни инициативи, както и с готовност да експериментират. В този смисъл гражданските организации могат да бъдат надеждни и в много случаи незаменим партньор в целия цикъл за осъществяване на една потенциална филантропска инициатива – от формулирането и прецизирането на целите, през изпълнението на инициативата на терен, до оценката на постигнатото въздействие. Нещо повече, за да не останат ползите от една успешна интервенция изолирани, гражданските организации са тези, които могат да служат като двигател за разпространение на добрите примери, включително да се застъпват за тяхното превръщане в част от публичните политики.

#### Необходимо уточнение

"Гражданска организация" или НПО е по-скоро интуитивно понятие. В общия случай сме сигурни, че като я видим, ще я разпознаем, но даването на точна дефиниция може да се окаже трудна работа. В българското право гражданските организации съществуват основно под формата на сдружения и фондации, регистрирани като юридически лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ).

Регистрираните ЮЛНЦ са доста разнообразна група и е трудно за тях да се говори като за организации с общи характеристики или с общи ценности. Само регистрираните в обществена полза сред тях са около 15 000. Според едно изследване на Институт "Отворено общество" – София, от 2017 година тематично най-многобройната част от тези организации имат основна цел, свързана със спорта. Следват организациите, които имат основна цел в сферата на културата и образованието. Организациите, които се застъпват за човешки права, са относително по-малобройни.

В настоящия текст, когато говоря за "граждански организации", имам предвид една относително по-малобройна група организации, които обикновено се свързват с обществената представа за НПО и които активно търсят финансиране и/или активно промотират дейността си. Това са организации, които предимно работят в сфери, свързани с утвърждаването на демократичните ценности и защита на правата на човека, включително равенството между половете, оказват подкрепа на групи в неравностойно положение, активни са в сферите на образованието, здравеопазването, опазването на околната среда и климата, както и в дейности, свързани с изграждането на капацитет.

Като цяло България остава страна с относително ниска степен на участие на гражданите в организирани форми на обществен живот. Серия от изследвания на общественото мнение показват, че около 80% от гражданите на страната не декларираят членство в никакви обществени организации. Общо членство в партии, синдикати, професионални и бизнес асоциации, спортни клубове и НПО заявяват около 20% от анкетираните. За сравнение – около 80% от пълнолетните граждани в Норвегия имат членство в поне една неправителствена организация.

#### Светът около нас

От повече от 20 години насам Edelman – една от големите PR компании в света – ежегодно публикува доклад за доверието към бизнеса, НПО, правителствата и медиите (Edelman Trust Barometer). Според изданието на този доклад за 2023 година бизнесът и НПО са двата сектора, на които в глобален план мнозинството анкетирани имат доверие и които са възприемани едновременно като етични и като източник на надеждна информация, за разлика от правителствата и медиите, които са на другия полюс – възприемани са като институции, на които по-скоро не може да се има доверие, които разпространяват подвеждаща информация и които не са достатъчно етични. Един от изводите в цитирания доклад е, че във времена на дезинформация, социална поляризация и спад на доверието към публичните власти и медиите се формират естествени очаквания за поемането на по-голяма роля в обществените дела от бизнес лидерите и гражданските организации. България не е включена в това международно изследване, което обхваща 28 държави, но на фона на политическата криза в страната през последните две години, както и на фона на безконтролното разпространение на дезинформация и пропаганда, включително и чрез каналите на някои от традиционните медии, може да се допусне, че изводите на това изследване за повишени очаквания на обществото към бизнеса и гражданските организации са приложими и у нас.

Фондация "Институт Отворено общество – София" е създадена преди повече от 30 години, непосредствено след падането на Берлинската стена, с цел да подкрепи трансформацията на България от затворена тоталитарна държава в отворено демократично общество. За периода на своето съществуване фондацията е подкрепила програми и инициативи на стойност от над 130 милиона долара. От 2018 година насам фондация "Институт Отворено общество – София" в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" и Тръста за социална алтернатива е оператор на Фонд "Активни граждани" – една от най-значимите финансиращи програми за подкрепа на гражданското общество в страната. По програмата са подкрепени над 200 инициативи на граждански организации, работещи за укрепване на демократичната култура, защита на правата на човека, овластяването на групи в неравностойно положение, опазване на околната среда и климата, равенството между половете и изграждането на капацитет на организациите на гражданското общество. Средствата за Фонд "Активни граждани", които се равняват на над 16 милиона евро, са предоставени от Норвегия, Исландия и Лихтенщайн в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Заглавие: **Пощенска банка проведе за втора поредна година мащабно обучение на ученици от Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело и финанси**

Дата: 26.06.2023 12:11

Медия: **Пощенска банка**

За втора поредна година под мотото "По пътя на успеха" Пощенска банка реализира мащабно обучение на учениците от 10-ти, 11-ти и 12-ти клас в Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело и финанси, като обхвана 314 гимназисти от двете водещи професионални учебни заведения. Ключовата инициатива на финансовата институция за насърчаване на практическото обучение има за цел да осигури по-тясна връзка между образованието и бизнеса в сътрудничество с училищата.

В продължение на осем месеца младежите от двете професионални гимназии активно участваха в поредица от лекции и семинари, като се запознаха с реални казуси от дейността на една от водещите банкови институции в страната под менторството на доказани професионалисти. Гост-лекторите Светослава Куртева, началник отдел Обучение и управление на представянето, Силвия Терзийска, началник отдел Стратегически ЧР проекти и дигитализация, Димитър Костов, началник отдел Мобилни банкири, Виктория Драгнева, началник отдел Телемаркетинг, Владислава Николовска, супервайзър Банкиране малък бизнес и Борислав Попов, мениджър Развитие на таланти Банкиране на дребно представиха пред гимназистите актуалните тенденции и най-нови иновации, които навлизат в банковия свят. Те споделиха как, благодарение на внедряването на модерни и високотехнологични решения, Пощенска банка е пазарен лидер и предпочитан "Топ работодател", който инвестира в качествата на всеки един от колегите в екипа и развива потенциала на служителите си. Менторите запознаха младите банкири с атрактивните възможности за старт на успешен кариерен път в Пощенска банка и изтъкнаха предимствата на стажантската програма на финансовата институция. Тя е подходяща за млади, амбицирани хора, които се стремят към професионално развитие и успех.

За Пощенска банка активната подкрепа на качественото образование и поддържането на тясна връзка между професионалните училища, университетите и бизнеса чрез споделянето на иновативни практики и повишаването на уменията и компетентността на учениците са водещ приоритет и основна част в политиката ѝ за корпоративна социална отговорност. Само за последните две години над 500 ученици се включиха в мащабната инициатива,



която се провежда в рамките на дългогодишното партньорство с Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело и финанси. Инвестициите в образование, повишаването на квалификацията и компетентностите са дългосрочен ангажимент за финансовата институция. Като водещ работодател, който целенасочено инвестира в развитието на екипа и демонстрира специален ангажимент към своите настоящи и бъдещи служители. Пощенска банка наскоро беше отличена като "Топ работодател" (Top Employer) в България от международния независим Top Employers Institute, който сертифицира най-добрите места за работа в света.

Заглавие: **Многообразието на работното място – тренд или бизнес необходимост?**

Дата: 26.06.2023 10:32

Медия: **Дарик Бизнес Ревю**

*Все по-често през последните години се говори за многообразие и приобщаване на работното място*

Все по-често през последните години се говори за многообразие и приобщаване на работното място. Доколко обаче темата присъства като модерна тенденция или е истинска бизнес необходимост с конкретна добавена стойност и ползи?

Още през 2015 г. доклад на McKinsey сочи, че компаниите, в които има многообразие, се представят по-добре, включително финансово.

Според данните, 35% по-вероятно е те да постигнат високи резултати, ако в тях има етническо многообразие и 15% по-вероятно, ако има многообразие на половете.

Къде се намира България по тази тема днес?

По данни на доклада Global Gender Gap Report на Глобалния икономически форум за 2022 г. България е на 42-ро място сред 180 държави по показателя "Икономическо участие и възможности", на 58-о по "Образователни постижения" и на 56-о по "Политическо овластяване" (водещи са скандинавските държави Исландия, Финландия, Норвегия).

Това показва, че страната ни има още много да работи по темата многообразие – дори когато говорим за равенство между половете. А необходимостта от това става все по-голяма.

Според проучване на ARS България за ангажираността на служителите\*, непрекъснато расте броят служители, за които наличието на многообразие е ключов фактор да останат в една компания.

През 2019 г. процентът на хората в България, за които това е важен фактор, е 72%, а през 2022 г. вече е 86%. И този фактор е значително по-висок от например баланса работа-личен живот (75%), кариера и развитие (71%) и възнаграждение (61%).

Всичко това показва, че многообразието на работното място все повече се утвърждава като нова реалност, която бизнесът трябва да припознае като необходимост, ако иска не просто да бъде желан работодател, но и да черпи от нейните реални ползи.

Отговорът на бизнеса

Lidl е една от компаниите, които системно работят по темата. Големият брой служители безспорно е едно от нещата, които налагат тази необходимост.

В световен план веригата присъства в 32 държави и има над 340 000 служители, а у нас екипът е от над 4000 души, разпределени в 53 града в страната.

Още през 2020 г. Lidl се присъединява към Глобалния договор на ООН за отговорно корпоративно управление и се ангажира да спазва 10-те принципа на ООН, сред които зачитане и подкрепа за опазването правата на човека и изкореняване на дискриминацията по отношение правото на труд и професия.

Същата година и българското подразделение подписва Принципите за овластяване на жените на ООН, с което затвърждава ангажимента си да насърчава равнопоставеността и многообразието.

През годините устойчиво расте процентът на жени на ръководни позиции в Лидл България – през 2019 г. те са 37.6%, а през 2022 г. – 39.59%.

Тази година компанията беше партньор и на първата у нас сертифицирана академия за "Многообразие, равнопоставеност и приобщаване", организирана от Съвета на жените в бизнеса в България и Стопанския факултет на СУ "Св. Климент Охридски".

Компанията даде възможност на свои служители и външни стипендианти да станат част от академията напълно безплатно, отговаряше за цялостната координация и участва със свои лектори в заключителния модул на програмата.

"Всички ние имаме нужда да бъдем чути, разбрани и приети. Тъжното е, че не виждам това да присъства устойчиво между хората. Крием се зад пристрастия, които лесно се превръщат в дискриминационно поведение.

Вярвам, че само когато приемем различието, може да се създаде подкрепяща и разнообразна среда и доверие между хората. Предразсъдъците са много опасни – те вредят на екипите, пречат на иновацията и подобряването, пречат и на хората да се променят към по-добро", казва Валентина Спиридонова от Lidl, която е и един от лекторите.

Това мнение споделя и Валерия Дойчева от компанията, която също се включва като лектор в програмата. "Различията между хората пораждаат креативност и са двигател на иновации, а всеки бизнес има нужда от това. Затова и ползите от многообразието на работното място са безспорни", добавя тя.

За да популяризира тези ценности сред своите служители и да ги насърчи да усъвършенстват знанията си по темата, компанията провежда и целогодишната образователна програма "Скаути на работа".

Нейната цел е да развива социалните и граждански компетенции на екипите, като централно място отново заема темата за многообразието и включването.

През май месец тази година Лидл България стана и първата верига в ритейла, която се присъедини към Хартата на многообразието в страната, с което отново затвърди дългосрочния си ангажимент да прилага в своята дейност политиките за многообразие, включване и равенство във възможностите.

\* Проучването за ангажираността на служителите на ARS България е проведено с ексклузивното за България партньорство с международната компания Kincentric.

Заглавие: **Благотворителната инициатива Call for Education Europe продължава в 10-те страни, в които УниКредит присъства**

Дата: 27.06.2023 18:36

Медия: **Банкеръ**

След като бяха избрани четирите проекта, които Фондация УниКредит ще подкрепи в България и Румъния

Фондацията ще осигури подкрепа в размер на още 3 млн. евро за образование

След като Фондация УниКредит обяви имената на четирите проекта, които ще подкрепи с финансиране в размер на половин милион евро в България и Румъния, сега благотворителната инициатива Call for Education Europe ще обхване и останалите 10 страни, в които УниКредит оперира.

В България инициативата стартира през февруари тази година и събра близо 80 кандидатури. От тях два проекта получават необходимото им финансиране в пълен размер: Сдружение "Образование без раници" с проекта "По-успешни по математика с Кан Академия в прогимназия" и Младежка фондация "Арете"- България с проекта "Uni Youth – Насърчаване на възможности за високи постижения в образованието на ученици от ромски произход". Техните представители получиха чековете си лично от Силвия Капелини, генерален директор на Фондация УниКредит и Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк.

"Дълбоко вярваме, че осигуряването на равни възможности за образование за бъдещите поколения на Европа е от решаващо значение. Нашите инициативи имат за цел да отключат потенциала на новите поколения и ние ще продължим да работим със страст и решителност, за да изградим по-добро бъдеще, където образованието се превръща в стартова площадка за успеха и напредъка на цели общности. България и Румъния бяха пилотни държави, които приключиха успешно програмата Call for Education и сме щастливи, че продължаваме успешното ѝ развитие, приобщавайки и останалите страни, в които групата оперира", сподели Силвия Капелини, по време на посещението си в България.

"Щастливи сме, че България, заедно с Румъния, бяха първите две пилотни държавни, в които Фондация УниКредит стартира проекта Call for Education в подкрепа на равните образователни възможности за младежи. Образованието е висша ценност и въпреки предизвикателствата, не трябва да спираме да подкрепяме и подпомагаме борбата срещу неравнопоставеността в образователния процес. Само с образование и уверено поколение можем да мечтаем за успешно и светло бъдеще", сподели Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк, по време на официалното събитие с отличените български организации в проекта Call for Education.

Фондация УниКредит, в съответствие с поставените цели да отключи потенциала на следващото поколение на



Европа чрез равни образователни възможности, дава старт на програмата си и в останалите страни от групата. Това са Австрия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Чехия, Германия, Унгария, Италия, Сърбия, Словакия и Словения. Общо 3 млн. евро ще бъдат отпуснати от Фондация УниКредит с цел идентифициране и подкрепа на програми, реализирани от организации с нестопанска цел и насочени към ученици във възрастта от 11 до 19 години, насочени основно към:

- Справяне с преждевременното напускане на училище;
- Продължаване на образованието и успехи в университета;
- Придобиване на нужните умения за навлизане на пазара на труда;

"Образованието е основна движеща сила за бъдещето на Европа и съм твърдо убеден, че като европейска институция, е наша отговорност да идентифицираме и подкрепяме младите таланти в общностите ни, тъй като именно те ще са в основата на прогреса и успеха на континента ни в следващите години. Ето защо съм горд да обявя първото издание на Call for Education Europe, което включва 10-те страни, в които оперираме. Тази инициатива е изцяло в съответствие с ангажимента на групата ни да продължи да създава възможности за растеж на нашите общности и да подобрява социалният аспект в съответствие с ESG стратегията ни и цялостния стратегически план на банката, коментира Андреа Орчел, председател на Фондация УниКредит и главен изпълнителен директор на групата УниКредит.

Заглавие: **Връчиха отличията в конкурса на БАИТ "Дигитални новатори в образованието"**

Дата: 29.06.2023 09:01

Медия: **bgПредприемач**

Връчиха отличията в конкурса на БАИТ "Дигитални новатори в образованието" Събития 0 коментара

В приповдигната емоционална обстановка протече четвъртата церемония за връчване отличията на класираните в отделните категории 14 учители дигитални новатори в конкурса на БАИТ за 2023 г.

Общият брой кандидатури, които бяха подадени тази година, е 85. Най-много учители кандидатстваха в категорията "Качествено учебно съдържание" – 40. За категориите "Технологични иновации" – 19, "Принос за качествено изграждане на STEM център" - 15, "Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии" - 11.

Отличените учители от цялата страна получиха своите грамоти в гостоприемната дигитална среда на ТехноМеджикЛенд.

Церемонията беше открита и ръководена от изпълнителния директор на БАИТ, Весела Калъчева

Отличените :

Категория Технологични иновации

1. Инж. Христо Ковачев, старши учител по теоретично обучение, ПГМЕТТ "Христо Ботев", гр. Шумен
2. Людмила Борисова, начален учител, СУ "Св. Климент Охридски", гр. Аксаково
3. Атанас Терзиев, зам.-директор, 122. ИОУ "Николай Лилиев", гр. София

Категория Качествено учебно съдържание

1. Румяна Ангелова, старши учител по информатика и математика, ПГИМ, гр. Пазарджик
2. Анелия Неделчева, ръководител на направление ИКТ и учител по информационни технологии, ОУ "Любен Каравелов", гр. Русе
3. Доротея Божинова, главен учител по история и география, Професионална гимназия по облекло "Ана Май", гр. Пловдив

Категория Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии

1. Елена Пенчева-Колева, старши учител по информатика и ИТ, 44. СУ "Неофит Бозвели, гр. София
2. Десислава Христова, ръководител на направление ИКТ, СУ "Отец Паисий", гр. Самоков
3. Ивелина Атанасова, старши учител в начален етап, НУ "Любен Каравелов", гр. Нова Загора

Категория Принос за качествено изграждане на STEM център

1. Деяна Пейкова, зам.-директор по учебната дейност, преподавател по английски език, ОУ "Христо Смирненски", гр. Раковски

2. Грета Стоянова и Таня Сребрева, старши учител по природни науки и старши учител по информационни технологии, ОУ "Александър Георгиев-Коджакафалията", гр. Бургас

3. Динко Цвятков, директор и учител по математика, СУ "Иван Вазов", гр. Стара Загора

Във връзка с новата категория от тази година, свързана с изграждането на STEM центрове в училищата и постигнатите забележителни резултати, Журито взе решение и присъди Грамота за Специален принос за развитието на STEM център на Станислава Стефанова, учител по природни науки, ЧОУ "Симеон Велики", с. Иваняне, Столична община.

Грамотите бяха връчени от ръководители на водещи дигитални компании, които подкрепят текущо училища и учители, в усилията им да дигитализират учебния процес. Грамотата за специален принос за развитието на STEM център беше връчена от Наталия Митева, заместник-министър на образование и науката.

Учителите, спечелили първо място във всяка от четирите категории, както и Станислава Стефанова, получи ваучер за безплатно посещение на ТехноМеджикЛенд с учениците им. Училищата, чиито представители са те, получи и 9 месеца безплатно използване на HeRMes eXpress, облачно решение за управление на човешки ресурси, създадено от ТехноЛогика.

Повече информация на сайта на БАИТ [www.bait.bg](http://www.bait.bg)

Заглавие: **Когато каузата ти е децата**

Дата: 28.06.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Александър Миланов е социален работник. Професията му сякаш предполага ангажирането му с най-уязвимите в обществото ни. Ако в работата му, това са пациенти с различни заболявания, то в доброволческия му живот, това са децата, които не се отглеждат от техните биологични семейства. Повече от 10 години Алекс, с подкрепата на други приемни родители, е един от двигателите на Националната асоциация за приемна грижа. Той е човекът, който работи с приемните родители, но и търси и осигурява различни възможности за тези деца от намирането на костюм за абитуренски бал, до организирането на специални образователни събития, осигуряване на ментори и всякакви възможности за развитие, за да могат децата на приемните родители да имат своите моменти!

В страната през последните почти 20 години беше извършена сериозна реформа на грижата за деца – наречена деинституционализация. Благодарение и на приемните родители и тяхната любов към децата, емпатия и готовност да осигурят грижа промяната се случи. Днес приемната грижа е единствената алтернатива за това изоставени деца да получат нормално семейство, любов, подкрепа, да пораснат и да станат личности, да се развиват.

Александър е и един от общо 60 човека от цялата страна, участвали в проект "Инициативата" на ФРГИ. С помощта на интерактивни обучения, създаване на възможности за споделяне и обмяна на опит, решаване на практически задачи, менторство от експерти в гражданския сектор и създаване на общност от млади лидери, проектът допринася за развитието на гражданските организации, като подкрепя младите хора, работещи в НПО, за да работят те и техните организации по-добре.

Като участник в Инициативата Александър споделя, че е получил знания. Знания, които са истински необходими за хората от гражданските организации, за да търсят подкрепа, ресурси и средства. Повече за Александър ще научите във видеото по-долу.

**Проект "Инициатива за изграждане на бъдещо поколение граждански лидери" се осъществява с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България, в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Основната цел на проекта е изграждане на знания, умения и създаване на възможности за предаване на опит на млади лидери на граждански организации. Проектът се изпълнява от Фондация "Работилница за граждански инициативи".**

Заглавие: **A1 представи ICT и IoT проекти за умния град на конференцията Digital Sofia Smart City**

Дата: 28.06.2023 19:12

Медия: **Агенция Стандарт**

- ICT и IoT проекти за умния град, реализирани от A1 и Столична община, бяха представени на конференцията Digital Sofia Smart City

- A1 е основен спонсор на конференцията Digital Sofia Smart City ("Дигитална София – умният град"), част от програмата на WEBIT Summer Edition

A1 представи ключовите ICT и IoT проекти, реализирани от компанията в Столична община, по пътя към концепцията за умен град. Сред тях са решения за повишаване на киберсигурността на ИТ инфраструктурата и данните, интелигентно паркиране, умно осветление, мониторинг на качеството на въздуха и свободен Wi-Fi интернет за гражданите и гостите на София.

Компанията е основен спонсор на конференцията Digital Sofia Smart City ("Дигитална София – умният град"), част от програмата на WEBIT Summer Edition. Събитието беше официално открито от д-р Мартин Захариев, координатор на събитието и член на УС на Фондация "Дигитална България", Йорданка Фандъкова, кмет на град София, Георги Георгиев, председател на Столичния общински съвет, Милена Стойчева, министър на иновациите и растежа, и Екатерина Йорданова, председател на Програмния съвет на Програма "Европа" на Столична Община.

Сред над 300 участници в конференцията, представители на бизнеса, обществени организации и общини, участващи в конференцията, представителят на A1 беше Радослав Митев, мениджър екип "ICT проекти и решения за корпоративни клиенти" в компанията. Той се включи в дискуссионния панел "Говори бизнесът" и сподели за проектите, с които A1 допринася за дигитализацията на София.

"Дигитализацията на процесите и услугите за гражданите и решенията от Интернет на нещата са важни стъпки по пътя към достигане на цялостната концепция за умен град. Все по-голяма важност днес придобива киберсигурността на данните, ИТ инфраструктурата и мрежовия трафик. Затова насочваме експертността и капацитета на A1 като водещ системен интегратор в подкрепа на бизнеса и общините за защита на ценните ресурси. Имаме експертността и капацитета да подкрепим дигиталните градове със сигурни и надеждни технологични решения, които да им помогнат да се справят с предизвикателствата на зачестилите случаи на атаки срещу ИТ инфраструктурата и данните.", коментира Радослав Митев.

По време на участието си в конференцията Радослав Митев представи проекта на A1 и Столична община DDoS Protection Prolexic Routed и Web Application Firewall, с които се осигурява защита чрез мрежова услуга от всякакъв вид мрежови атаки. Услугата предоставя възможност за идентифициране и незабавно неутрализиране на нелегитимен трафик. Технологичното решение прави предварителна проверка и пропуска само легитимния трафик към мрежата на Столична община, а потенциално зловредният се филтрира. Решението позволява на общината да поддържа устойчивостта на бизнес процесите в случай на атаки срещу ИТ инфраструктурата на Столична община.

Част от обсъжданите по време на панелната дискусия бяха и реализираните от A1, в партньорство със Столична община, редица ICT и IoT технологични проекти за по-дигитален начин на живот на гражданите и гостите на София и по-висока ефективност на процесите, ръководени от администрацията. Сред тях са Интелигентно паркиране, което помага за намаляване на трафика, управление на платена зона и увеличаване на приходите и Интелигентно осветление, чрез което се подобряват условията на живот в градските зони и намаляване на разходите.

Предлаганите от A1 решения за интелигентно управление на потребление на вода и нива на водните ресурси също бяха засегнати в изказването на Радослав Митев. Той сподели с участниците за решението за мониторинг на използването на вода и налягането във вътрешните водопроводни мрежи, реализирани за автобусните предприятия в Малашевци, Дружба и Земляне, част от Столичен автотранспорт ЕАД и за тролейбусно и трамвайно депо Надежда и депо Трамкар от Столичен електротранспорт ЕАД. Те помагат за превенция на загуба на вода и благодарение на Narrowband-IoT технологиите, които A1 използва прогнозира възможни "течове", така че служителите от двете общински предприятия да имат възможност за навременна реакция и предотвратяване на загуби на "ценна течност".

В София A1 е внедрила и решение за непрекъснат мониторинг на въздуха за замърсяване, прахови частици и вредни емисии. Работят и четири зони с безплатен достъп до Wi-Fi интернет за гражданите и гостите на София в три от най-посещаваните паркове на столицата, изградени от Столична община съвместно с A1. Две от зоните с безжичен интернет са в Южния парк – до входовете от страна на ул. "Бяла черква" и ул. "Нишава".

Проектът включва също и специална начална страница, която се зарежда на всеки смартфон при използване на Wi-Fi мрежата в тези зони и дава информация за предстоящи събития от културния и спортния живот на града. В основата на проекта е технологичната услуга A1 Smart Net. Други локации, в които посетителите могат да ползват свободно Wi-Fi, са съответно в Борисовата градина и Докторската градина.

Заглавие: **"Лидл България" ще подкрепя граждански организации по нови правила**

Дата: 28.06.2023 17:51

Медия: [Mediapool.bg](https://mediapool.bg)

"Лидл България" анонсира трансформацията на най-голямата си социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот". Промяната идва след проучване на нагласите и нуждите на местните общности и неправителствените организации, както и допитване до институции и медии относно актуалните национални приоритети и предизвикателства.

Целта е програмата да продължи да подкрепя още по-успешно гражданския сектор, за да допринесе хората да водят по-качествен и пълноценен начин на живот в цялата страна. Обновената програма ще продължи финансирането на социално значими граждански проекти под името "Ти и Lidl за нашето утре".

В сърцевината на трансформацията е разширяването на броя на областите. Новата категория на финансиране - #BeFair, е насочена към проекти за социална справедливост и равенство, а областта #BeActive адресира инициативи, свързани с активния начин на живот. Тя ще обхваща както действия за подобряване на физическото здраве, така и такива, развиващи гражданската активност и подобряване на обществената среда. Специална нова категория под името #BeVocal ще подкрепи медийни и журналистически проекти, за да подпомогне популяризирането на гражданската енергия в страната и добрите примери. Тя се осъществява в партньорство с Асоциацията на европейските журналисти-България. Традиционно Лидл България ще продължи да подкрепя и граждански идеи, насочени към опазване на околната среда - #BeGreen, и безценните ни култура и историческо наследство - #BeLocal.

"За пет издания "Ти и Lidl за по-добър живот" доказва, че бизнесът и гражданският сектор могат не само да работят ръка за ръка, но и да постигат истинска промяна в начина на живот на хората. Въпреки този успех, ние в Лидл България никога не оставаме на едно място, а се стремим постоянно да надграждаме действията си. Именно в желанието да синхронизираме усилията си в областта на устойчивото развитие с актуалните нужди на гражданския сектор, както и за да бъдем още по-ефективни в подкрепата си, ние правим тази трансформация. Благодарим на всички, които се включиха в проучването и ни помогнаха да я реализираме", каза Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на "Лидл България".

За първи път програмата отваря врати и за проекти на младежи под 18 годишна възраст. Целта е да се даде по-голяма гласност и подкрепа за новаторските идеи на младото поколение.

В рамките на трансформацията и като идентифицирана нужда на заинтересованите лица, Лидл България стартира и онлайн платформа, която ще служи за активен диалог както с гражданския сектор, институции и медии, така и с клиентите на компанията и широката общественост.

Новата онлайн платформа съдържа информация за инициативата, реализираните проекти, актуални новини, както и успешни примери от вече финансираните идеи. В специална секция ще бъде публикувано полезно съдържание в подкрепа на гражданския сектор. Кандидатстването и отчитането на вече одобрените проекти за улеснение също ще се случва в това пространство.

"Искам да поздравя Лидл България за иновациите в програмата. Изключително много се радвам на усилията ви, в това число и за включването на медиите, за да се реабилитира изключително градивната роля на гражданския сектор. Също така приобщаването на младежите в програмата е още една стъпка за преодоляване на неравенствата в нашето общество. Инициативата "Ти и Lidl" е инструмент, с който заедно можем да променяме средата, в която живеем и работим, и да чертаем едно по-добро бъдеще в България", каза д-р Иванка Шалапатова, министър на труда и социалната политика.

"Да питаш винаги е съпроводено с риск. За мен най-ценното в процеса по трансформацията на "Ти и Lidl" е това, че не само сме свидетели на истински диалог между бизнеса, институциите, гражданския сектор и експертите, но и от Лидл България имаха готовността наистина да поемат риска да чуят обратната връзка за тяхната инициатива, много внимателно да я анализират и да консултират целия процес, така че програмата да стане още по-успешна и актуална", сподели Илияна Николова, изпълнителен директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи".

"Радвам се, че с тази трансформация Лидл България новаторски даде нов прочит на корпоративната социална отговорност. Компанията не само включи в диалог всички заинтересовани страни, но и открито сподели своя опит. По този начин всички ние, граждански организации и компании, можем да черпим информация за актуалните нагласи и нужди на обществото", сподели Теодора Бакърджиева, изпълнителен директор на Българския дарителски форум.

Промените в инициативата обхващат още методологията, периода на провеждане, фонда и визуалната ѝ идентичност. От тази година фондът ще се събира през есента, а сумата, която Лидл България ще дарява на всеки касов бон между 18 септември и 18 октомври ще бъде 5 ст. Възможността за кандидатстване за финансиране ще е в периода 18 септември и 28 октомври.

Заглавие: **Успешно завърши първият випуск на Бизнес академията на УНСС и Kaufland**

Дата: 28.06.2023 18:08

Медия: **Университет за национално и световно стопанство**

На официална церемония в присъствието на ректора на УНСС проф. д-р Димитър Димитров курсистите от първия випуск на Kaufland Business Academy получиха своите сертификати за завършване на програмата. В рамките на близо 3 месеца 30 студенти имаха възможността да станат част от първата по рода си изцяло бизнес ориентирана академия, провеждана от експерти на най-голямата верига у нас.

"С Kaufland работим по много проекти заедно и реализацията на тази академия е естествено продължение на нашето дългогодишно партньорство. Като ги гледам младите хора тук и тяхната емоция след завършването, уверен съм, че сме на прав път и тази програма е била не само полезна, но и интересна. Kaufland Business Academy дава големи възможности за нашите студенти. Процентът на студентите, които ще останат в Kaufland в различните програми, също е доста висок, така че очакваме с радост следващия сезон на Kaufland Business Academy есента". Така коментира завършването ректорът на УНСС проф. Димитър Димитров.

"Реализирането на тази академия беше лична моя мечта, тъй като дълбоко вярвам, че професионализмът се трупа с практиката. Благодарен съм на УНСС в лицето на проф. Димитър Димитров, който ни гласува доверието си и ни даде свободата да изработим програма, която да е изцяло бизнес ориентирана. Щастлив съм да обявя, че около 1/3 от завършилите първия випуск ще имат възможността да започнат дългосрочна практикантска програма при нас и съм убеден, че процентът на онези, които след това ще започнат първата си работа при нас, също ще бъде висок. Това означава, че ние сме успели не само да предадем знания на тези млади хора, но и да ги вдъхновим да пожелаят да бъдат част от един от най-динамично развиващите се бизнес сектори у нас". Това обяви по време на закриващата церемония изпълнителният директор на Kaufland България Иван Чернев.

В церемонията участие взе и зам.-ректорът на УНСС по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики проф. д-р Цветана Стоянова, която беше част от журито, пред което се представяха финалните проектни разработки на участниците. "Като част от журито, бих искала да подчертая старанието, с което бяха подхождали студентите към задачите си. То е пряко отражение на усърдието, с което са подхождали към цялата програма, а това, сигурна съм, е следствие на огромната отдаденост на лекторския екип от Kaufland", подчерта проф. Стоянова.

Kaufland България и УНСС стартираха първата ритейл Бизнес академия у нас - Kaufland Business Academy в началото на 2023 г. В рамките на близо три месеца тя обучи 30 студенти, които придобиха практически ориентирани знания и умения. Ключова роля в нея е възможността за директно взаимодействие с ключови доказани професионалисти в различни области от ритейл сектора у нас.

Обучението на студентите е под формата на специално разработени от Kaufland България бизнес модули, като съдържанието му е разпределено в 6 тематични секции с общо 15 презентации по актуални за пазара теми, включително изграждане на идентичност и бранд, позициониране на супербранд, иновации и инвестиции, планиране на успеха и изграждане на силен екип. Всички студенти на Академията, които са посетили поне 80% от задължителните 15 лекции, участвали са в бизнес казусите и са провели успешно стаж си, получават и парична стипендия. 1/3 завършилите Kaufland Business Academy ще продължат участието си в различни практикантски програми в компанията.

Повече информация за Kaufland Business Academy можете да намерите тук - Включи се в Kaufland Business Academy | Kaufland.

### **За Kaufland България**

*Kaufland България е лидер в сектора на търговията у нас с годишен оборот от близо 1,9 млрд. лв. и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 600 служители. Пет поредни години компанията е сертифицирана като Топ Работодател от международния независим институт Top Employers Institute. През изминалата година утвърждаването на работодателската марка на Kaufland България беше засвидетелствано и от близо 25 отличия в най-оспорваните категории на значими конкурси като Employer Branding Awards на b2b Media, Career Show Awards, Career Show Index 2022, True Leaders ICAP и други.*

Заглавие: **"Лидл България" ще финансира безвъзмездно граждански организации при нови условия**

Дата: 28.06.2023 16:56

Медия: **Капитал**

*Компанията трансформира своята социалноотговорна инициатива, като добавя тематични области и увеличава бюджета*

Нови области на финансиране, увеличен бюджет и възможност на неформални младежки групи да кандидатстват за подкрепа. Образованието става задължителен елемент в проектите, а специална онлайн платформа (<https://tilidl.bg/>) улеснява кандидатстването. Това са промените, които "Лидл България" прави в своята най-голяма

социалноотговорна инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот", която действа от 2017 година в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. В резултат на трансформирането се променя и названието на финансиращата програма, която вече се нарича "Ти и Lidl за нашето утре".

## Кандидатстване и финансиране

Тази година програмата ще бъде отворена за кандидатстване от 18 септември до 28 октомври. В надпреварата могат да участват, както и досега, неправителствени организации: сдружения, фондации, организации с нестопанска цел, читалища и училищни настоятелства. За първи път през 2023 г. "Лидл" ще подкрепи проекти и на младежи под 18-годишна възраст. Целта е гласът на младото поколение да бъде чул, да се даде стимул и шанс на младите хора да окажат положително влияние върху общностите, в които израстват, уточняват от българското дружество.

Максималният размер за подкрепа на един проект ще се увеличи (досега беше до 10 000 лв.). Набирането на средства във фонда за финансиране на програмата е планирано от 18 септември до 18 октомври - тогава "Лидл България" ще отдели по 5 стотинки за всеки касов бон в магазините на веригата (в досегашните издания на инициативата компанията отчисляваше по 3 стотинки на покупка).

- "Лидл" финансира с 200 хил. лв. 23 проекта на граждански организации
- Проучване: Кои са факторите за пълноценен живот на българите
- "Лидл България" финансира със 170 хил. лв. 23 проекта на граждански организации

## Новите тематични области

Увеличава се броят на тематичните области. Новата категория #BeFair е насочена към проекти за социална справедливост и равенство, които си поставят за цел на база "преживян опит" да търсят решения за приобщаване на уязвими групи от обществото.

Нова е и областта #BeActive за инициативи, свързани с активния начин на живот. По този приоритет подкрепя могат да получат проекти, насочени към запазване на здравето чрез избор на здравословни храни и балансирана двигателна активност. Например свързани с развитието на масов спорт, здравословно хранене, превенция на затлъстяването. В тази категория ще бъдат приемани и идеи за образователни и преки действия, насочени към повишаване на гражданската активност и включване на гражданите в решаване на местни проблеми.

Специална нова категория под името #BeVocal ще подкрепи медийни и журналистически проекти, които стимулират социална промяна, борят се с дезинформацията и фалшивите новини и създават съдържание по социално значими теми, които често не получават достатъчно финансиране или внимание - например образованието, науката, екологията, културата, дарителството и добрите корпоративни практики. Тя се осъществява в партньорство с Асоциацията на европейските журналисти - България.

Традиционно "Лидл България" ще продължи да подкрепя и граждански идеи, насочени към опазване на околната среда - #BeGreen, както и свързани с културата, изкуството и историческото наследство - #BeLocal.

## Защо промяна

"След пет години и насърчаващи резултати се запитахме дали не пропускаме релевантни неща, потърсихме партньори, измерили ефективността на досега функциониращата програма, и набелязахме насоките за трансформация. Досегашните издания на "Ти и Lidl за по-добър живот" доказаха, че бизнесът и гражданският сектор могат не само да работят ръка за ръка, но и да постигат истинска промяна в начина на живот на хората. Въпреки този успех ние в "Лидл България" никога не оставаме на едно място, а се стремим постоянно да надграждаме действията си. Правим тази трансформация, за да синхронизираме усилията си в областта на устойчивото развитие с актуалните нужди на гражданския сектор, както и за да бъдем още по-ефективни в подкрепата си", коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на "Лидл България".

Промените са резултат от специално проучване сред граждански сдружения (както финансирани, така и кандидатствали, но неодобрили), експерти, журналисти. "То отвори няколко изисквания на неправителствените организации. Те се интересуват не само от парите, но и от достъпността и гъвкавостта на дарителите. Освен това искат финансиране по ясни и прозрачни правила, без поставяне на непостижимо трудни или усложнени условия срещу подкрепата, както и възможност за адресиране на актуални и спешни проблеми", обобща Илияна Николова, изпълнителен директор на фондация "Работилница за граждански инициативи".

## Програмата досега

В първите пет издания на програмата "Лидл България" е финансирала безвъзмездно 119 граждански проекта в областта на образованието, околната среда, културата и историческото наследство с общо 915 хил. лева. "За този период въздействието им успя да достигне до над половин милион българи от 58 градове и села в цялата страна. Голяма част от финансираните проекти продължават да оказват положително въздействие в своите общности и до днес, а броят на бенефициентите расте всеки ден", посочва Милена Драгийска.



Заглавие: **Елена Петрова – посланик на кампанията "Най-добър старт за всяко дете" на УНИЦЕФ**

Дата: 28.06.2023 16:03

Медия: **Нова телевизия**

Ето какво разказа талантливата актриса за инициативата.

"Инициативата не е нова. От доста години съм посланик на УНИЦЕФ и подкрепям всички кампании. Бих искала да поговорим за ранното детско развитие. За първите години, които са най-уникални и важни за децата и тяхното израстване – в откриването и приемането на света. И най-важното в диагностицирането на дефицити в развитието. Искам да споделя проблематиката и по какъв начин УНИЦЕФ се справя с нея. Какви кампании провежда и с какви специалисти? Важно е, защото колкото повече информираме, толкова повече родители ще знаят, че по-ранното обръщане към специалисти, към тези програми е гаранция, че детето им ще бъде диагностицирано правилно и ще бъде лекувано по правилен начин от добри специалисти. В България на година се раждат около 60 хиляди деца. Според изследванията между 6 хиляди и 12 хиляди деца ще имат затруднения поради много причини, които трябва да бъдат открити и диагностицирани. Колкото по-рано се случи това, толкова по-голяма възможност има за децата и семействата им да работят заедно, за да имат след това по-пълноценен живот. За съжаление, децата с проблеми всяка година се увеличават страшно много. Заради това тези програми са важни – да се прави скрининг на детето от много малко. Дори когато родителите открият проблем в развитието на детето си, обикновено е прекалено късно. Почти винаги това се случва след като е навършило три години. Наблюдавайте децата си, съветвайте се със специалисти. Не пренебрегвайте нито една ситуация или импулс, който подава детето. Нито един проблем, който показва в развитието си. Ние трябва да имаме здрави деца. А тези деца трябва да бъдат лекувани по правилния начин", разказва актрисата и посланик на УНИЦЕФ Елена Петрова.

Причини за увеличаването на броя на деца с проблеми

"Една от причините е екранната зависимост. Това е сериозен проблем, който трябва да се избегне. Непрекъснато виждам майки, които се разхождат и пазаруват, а децата им, макар и все още бебета гледат в екраните, без дори да разбират какво виждат. Има и много други дефицити и колкото по-рано се направи скрининг, толкова по-рано ще се открият и проблемите. Все повече педиатри и родители сигнализират, че не се прави ранна диагностика на очите. На моята дъщеря беше направен преглед още при раждането и се откри, че има ретинопатия – отлепване на двете ретини на очите. Това означава, че сега аз щях да имам едно сляпо дете, ако не беше ранната диагностика. Ако ние като родители и докторите не бяхме забелязали, че има проблем. Тоест това е една екипна работа между родители, педиатри и специалисти. Много от родителите имат нужда да работят с психолози, затова са и подкрепящите програми. Първо се работи с родителите, защото за да има здрави деца, трябва първо да има здрави, щастливи, обичащи и подкрепящи родители, категорична е тя.

"Поли Генова е най-новият посланик на УНИЦЕФ, Соня Йончева, Графа и всички правим каквото можем, за да бъдат информирани хората. Нека всички да знаят, че могат да намерят подкрепа в програмите на УНИЦЕФ. Но за да има добри специалисти, трябва да има и благодетели. Затова се обръщаме и към зрителите – бъдете дарители с редовни месечни дарения от 5 лв към УНИЦЕФ", апелира Елена Петрова.

Заглавие: **Благотворителната инициатива Call for Education Europe продължава в 10-те страни, в които УниКредит присъства**

Дата: 28.06.2023 16:18

Медия: **Бизнес Дир.бг**

*Фондацията ще осигури подкрепа в размер на още 3 млн. евро за образование*

След като Фондация УниКредит обяви имената на четирите проекта, които ще подкрепи с финансиране в размер на половин милион евро в България и Румъния, сега благотворителната инициатива Call for Education Europe ще обхване и останалите 10 страни, в които УниКредит оперира.

В България инициативата стартира през февруари тази година и събра близо 80 кандидатури. От тях два проекта получават необходимото им финансиране в пълен размер: Сдружение "Образование без раници" с проекта "По-успешни по математика с Кан Академия в прогимназия" и Младежка фондация "Арете"- България с проекта "Uni Youth - Насърчаване на възможности за високи постижения в образованието на ученици от ромски произход". Техните представители получиха чековете си лично от Силвия Капелини, генерален директор на Фондация УниКредит и Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк.

"Дълбоко вярваме, че осигуряването на равни възможности за образование за бъдещите поколения на Европа е

от решаващо значение. Нашите инициативи имат за цел да отключат потенциала на новите поколения и ние ще продължим да работим със страст и решителност, за да изградим по-добро бъдеще, където образованието се превръща в стартова площадка за успеха и напредъка на цели общности. България и Румъния бяха пилотни държави, които приключиха успешно програмата Call for Education и сме щастливи, че продължаваме успешното ѝ развитие, приобщавайки и останалите страни, в които групата оперира", сподели Силвия Капелини, по време на посещението си в България.

"Щастливи сме, че България, заедно с Румъния, бяха първите две пилотни държави, в които Фондация УниКредит стартира проекта Call for Education в подкрепа на равните образователни възможности за младежи. Образованието е висша ценност и въпреки предизвикателствата, не трябва да спираме да подкрепяме и подпомагаме борбата срещу неравнопоставеността в образователния процес. Само с образовано и уверено поколение можем да мечтаем за успешно и светло бъдеще", сподели Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк, по време на официалното събитие с отличените български организации в проекта Call for Education.

Фондация УниКредит, в съответствие с поставените цели да отключи потенциала на следващото поколение на Европа чрез равни образователни възможности, дава старт на програмата си и в останалите страни от групата. Това са Австрия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Чехия, Германия, Унгария, Италия, Сърбия, Словакия и Словения. Общо 3 млн. евро ще бъдат отпуснати от Фондация УниКредит с цел идентифициране и подкрепа на програми, реализирани от организации с нестопанска цел и насочени към ученици във възрастта от 11 до 19 години, насочени основно към:

- Справяне с преждевременното напускане на училище;
- Продължаване на образованието и успехи в университета;
- Придобиване на нужните умения за навлизане на пазара на труда;

"Образованието е основна движеща сила за бъдещето на Европа и съм твърдо убеден, че като европейска институция, е наша отговорност да идентифицираме и подкрепяме младите таланти в общностите ни, тъй като именно те ще са в основата на прогреса и успеха на континента ни в следващите години. Ето защо съм горд да обявя първото издание на Call for Education Europe, което включва 10-те страни, в които оперираме. Тази инициатива е изцяло в съответствие с ангажимента на групата ни да продължи да създава възможности за растеж на нашите общности и да подобрява социалният аспект в съответствие с ESG стратегията ни и цялостния стратегически план на банката, коментира Андреа Орчел, председател на Фондация УниКредит и главен изпълнителен директор на групата УниКредит.

Материалът е предоставен от УниКредит Булбанк.

ИЗБРАНО Днес Кой е Васил Терзиев - първият, впуснал се в битката за София 27218 Лайф Тя каза "Да": Часове преди рождения си ден Никол Шерцингер се сгоди за Том Евънс 31635 Корнер Трагедия в родния бокс: Почина синът на Алфредо Торес - Шон 43512 IT НАСА: Ето как изглежда замърсяването на Земята с CO2 3205 Impressio Проф. Иван Шишманов носел в чужбина калпак - да му личи, че е българин 2848 URBN Как "Сексът и градът" промени жените? Ексклузивно интервю с режисьора Майкъл Патрик Кинг 4094 Trip Време е за почивка на море 2899 Вкусотии Четиристотин вида вина и алкохолни напитки ще бъдат представени на Фестивала на виното в Бургас 141 Времето ЕС ще премахва ограничения за ГМО, за да могат земеделците да се адаптират към промяната на климата 1404

Заглавие: **Деца и младежите със стъпки напред и с поглед към звездите – проект, който се реализира с подкрепата на Фондация "Еврика" и АИКБ**

Дата: 28.06.2023 16:32

Медия: **Асоциация на индустриалния капитал в България**

**"Стъпки напред и с поглед към звездите"** – така се казва проектът, който **SOS Детски селища** изпълняват от месец май, тази година, с подкрепата на Фондация "Еврика" и Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ).

Проектът е предназначен за деца и младежи в SOS грижа на възраст от 10 до 18 години. Дейностите по него са различни и са разделени по възрастова група, спрямо нивото на развитие на децата. Проектът има за цел децата и младежите да опознаят света на съвременните технологии, да овладеят специфични умения, да се насърчат да мислят креативно и иновативно. Той трябва да подкрепи цялостното развитие и образованието на децата чрез организирането и включването им в различни образователни дейности, свързани с наука, технологии, астрономия, почвознаие и природни науки.

Подцелите на проекта спрямо различните дейности са: овладяване на практически умения и познания в областта на 3D печата; създаване на Астро-клуб Дрен и популяризиране на астрономията и космонавтиката, както и наблюдение на природни и астрономични явления;

В рамките на проекта са предвидени следните дейности:

#### **Дейност 1: Включване на деца в курсове по роботика**

Роботиката е подходящ и много интересен за учениците начин да научат програмиране, да опознаят съвременните технологии и да се докоснат до различни науки! По време на курсовете се тренират и важни индивидуални умения, полезни за личностното и професионално развитие на учениците в бъдеще. Занятията по роботика обхващат разнообразни теми, съобразени с интересите и възрастта на учениците между 1 и 10 клас.

#### **Дейност 2: Създаване на клуб за любители астрономи "Астро клуб Дрен"**

Целта е популяризация на астрономията, космонавтиката и природните науки чрез наблюдение на редки астрономически явления (слънчеви и лунни затъмнения, пасажи на планети и др.). Основната група, с която ще се реализира дейността, ще включва деца и младежи от социалните услуги на Сдружението, разделени на групи от до 15 човека, с което ще се обособи пространство за настаняване и на техни придружители (родители, възпитатели).

#### **Дейност 3: Посещение в Национален политехнически музей и Техно Парк София за деца и техните семейства от услугите на SOS Консултативен център Перник**

Целевата група на тази дейност са деца, младежи и техни родители от уязвими семейства, семейства с нисък образователен статус или семейства в риск.

#### **Дейност 4: Включване на деца и младежи в курс по 3D принтиране – 12 часа**

Курсът по 3D принтиране е предназначен за деца на възраст от 10 до 18 години и ще се провежда в SOS Детско селище Дрен. В рамките на 12-часовия курс учениците ще получат теоретични и практически знания и умения, свързани с основните понятия, принципи и история на 3D принтирането, както и с работата с 3D принтери и софтуер за 3D моделиране.

#### **Дейност 5: Организиране на работилници за проучване на местни глинени в с. Дрен и околността**

Локализирането, изучаването и облагородяването на дивата глина в село Дрен и околностите, би било от голямо значение за цялата Пернишка област, а може да се окаже, че ще бъде и като основен материал за изделията на социалното предприятие на организацията.

С всички планирани дейности в няколко различни насоки, целта е децата да овладеят начин на мислене, който ще им бъде полезен във всяка една посока на бъдещо развитие, със специфичен фокус върху аналитично и логическо мислене, решаване на проблеми, творчество, креативност и прецизност.

През месец юли ще бъде организирано откриването на "Астро клуба" към SOS Детско селище Дрен!

Продължителността на проекта е 12 месеца и ще приключи през май 2024 г.

За повече информация можете да посетите сайта на сдружението: <https://sosbg.org/news/detsata-i-mladezhite-sas-stapki-napred-i-s-pogled-kam-zvezdite/>

Заглавие: **Благотворителната инициатива Call for Education Europe продължава в 10-те страни, в които УниКредит присъства**

Дата: 28.06.2023 14:37

Медия: **Bulgaria ON AIR**

*Фондацията ще осигури подкрепа в размер на още 3 млн. евро за образование*

След като Фондация УниКредит обяви имената на четирите проекта, които ще подкрепи с финансиране в размер на половин милион евро в България и Румъния, сега благотворителната инициатива Call for Education Europe ще обхване и останалите 10 страни, в които УниКредит оперира.

В България инициативата стартира през февруари тази година и събра близо 80 кандидатури. От тях два проекта получават необходимото им финансиране в пълен размер: Сдружение "Образование без раници" с проекта "Полу-успешни по математика с Кан Академия в прогимназия" и Младежка фондация "Арете"- България с проекта "Uni Youth - Насърчаване на възможности за високи постижения в образованието на ученици от ромски произход". Техните представители получиха чековете си лично от Силвия Капелини, генерален директор на Фондация УниКредит и Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк.

"Дълбоко вярваме, че осигуряването на равни възможности за образование за бъдещите поколения на Европа е от решаващо значение. Нашите инициативи имат за цел да отключат потенциала на новите поколения и ние ще продължим да работим със страст и решителност, за да изградим по-добро бъдеще, където образованието се

превръща в стартова площадка за успеха и напредъка на цели общности. България и Румъния бяха пилотни държави, които приключиха успешно програмата Call for Education и сме щастливи, че продължаваме успешното й развитие, приобщавайки и останалите страни, в които групата оперира", сподели Силвия Капелини, по време на посещението си в България.

"Щастливи сме, че България, заедно с Румъния, бяха първите две пилотни държавни, в които Фондация УниКредит стартира проекта Call for Education в подкрепа на равните образователни възможности за младежи. Образованието е висша ценност и въпреки предизвикателствата, не трябва да спираме да подкрепяме и подпомагаме борбата срещу неравнопоставеността в образователния процес. Само с образовано и уверено поколение можем да мечтаем за успешно и светло бъдеще", сподели Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк, по време на официалното събитие с отличените български организации в проекта Call for Education.

Фондация УниКредит, в съответствие с поставените цели да отключи потенциала на следващото поколение на Европа чрез равни образователни възможности, дава старт на програмата си и в останалите страни от групата. Това са Австрия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Чехия, Германия, Унгария, Италия, Сърбия, Словакия и Словения. Общо 3 млн. евро ще бъдат отпуснати от Фондация УниКредит с цел идентифициране и подкрепа на програми, реализирани от организации с нестопанска цел и насочени към ученици във възрастта от 11 до 19 години, насочени основно към:

- Справяне с преждевременното напускане на училище;
- Продължаване на образованието и успехи в университета;
- Придобиване на нужните умения за навлизане на пазара на труда;

"Образованието е основна движеща сила за бъдещето на Европа и съм твърдо убеден, че като европейска институция, е наша отговорност да идентифицираме и подкрепяме младите таланти в общностите ни, тъй като именно те ще са в основата на прогреса и успеха на континента ни в следващите години. Ето защо съм горд да обявя първото издание на Call for Education Europe, което включва 10-те страни, в които оперираме. Тази инициатива е изцяло в съответствие с ангажимента на групата ни да продължи да създава възможности за растеж на нашите общности и да подобрява социалният аспект в съответствие с ESG стратегията ни и цялостния стратегически план на банката", коментира Андреа Орчел, председател на Фондация УниКредит и главен изпълнителен директор на групата УниКредит.

Повече информация: Екатерина Анчева, тел: +359 (0) 2 9264 963, [Ekaterina.Ancheva@UniCreditGroup.BG](mailto:Ekaterina.Ancheva@UniCreditGroup.BG)

Дарина Радославова, тел +359 (0) 88 7 505 273, [Darina.Radoslavova@UniCreditGroup.BG](mailto:Darina.Radoslavova@UniCreditGroup.BG)

Заглавие: **Благотворителната инициатива "Call for Education Europe" продължава в десетте страни, в които "УниКредит" присъства**

Дата: 28.06.2023 14:06

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Благотворителната инициатива "Кол фор едюкейшън Юрп" (Call for Education Europe) продължава в десетте страни, в които "УниКредит" присъства, съобщава Фондация УниКредит.

Фондацията ще осигури подкрепа в размер на още 3 млн. евро за образование.

В България инициативата работи от февруари тази година и събра близо 80 кандидатури. От тях два проекта получават необходимото им финансиране в пълен размер: Сдружение "Образование без раници" с проекта "По-успешни по математика с Кан Академия в прогимназия" и Младежка фондация "Арете" - България с проекта "Uni Youth - Насърчаване на възможности за високи постижения в образованието на ученици от ромски произход". Техните представители получиха чековете си от Силвия Капелини, генерален директор на Фондация УниКредит и Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на "УниКредит Булбанк".

"Дълбоко вярваме, че осигуряването на равни възможности за образование за бъдещите поколения на Европа е от решаващо значение. Нашите инициативи имат за цел да отключат потенциала на новите поколения и ние ще продължим да работим със страст и решителност, за да изградим по-добро бъдеще, където образованието се превръща в стартова площадка за успеха и напредъка на цели общности. България и Румъния бяха пилотни държави, които приключиха успешно програмата "Кол фор едюкейшън Юрп" и сме щастливи, че продължаваме успешното й развитие, приобщавайки и останалите страни, в които групата оперира", сподели Силвия Капелини по време на посещението си в България.

"Щастливи сме, че България, заедно с Румъния, бяха първите две пилотни държавни, в които Фондация УниКредит стартира проекта "Кол фор едюкейшън Юрп" в подкрепа на равните образователни възможности за младежи.

Образованието е висша ценност и въпреки предизвикателствата не трябва да спираме да подкрепяме и подпомагаме борбата срещу неравнопоставеността в образователния процес. Само с образование и уверено поколение можем да мечтаем за успешно и светло бъдеще", казва Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на "УниКредит Булбанк", по време на официалното събитие с отличените български организации в проекта "Кол фор едюкейшън Юрп".

Фондация УниКредит, в съответствие с поставените цели да отключи потенциала на следващото поколение на Европа чрез равни образователни възможности, дава старт на програмата си и в останалите страни от групата. Това са Австрия, Босна и Херцеговина, Хърватия, Чехия, Германия, Унгария, Италия, Сърбия, Словакия и Словения. Общо 3 млн. евро ще бъдат отпуснати от Фондация УниКредит с цел идентифициране и подкрепа на програми, реализирани от организации с нестопанска цел и насочени към ученици във възрастта от 11 до 19 години, насочени основно към справяне с преждевременното напускане на училище, продължаване на образованието и успехи в университета, както и придобиване на нужните умения за навлизане на пазара на труда.

/ВЙ/

Заглавие: **10 000 нови балкански пъстърви вече плуват в р. Искър, благодарение на "Дай шанс на Балканката"**

Дата: 28.06.2023 12:38

Медия: **Actualno.com**

10 000 нови балкански пъстърви заплуваха в р. Искър, благодарение на инициативата "Дай шанс на Балканката". Акцията е част от дългогодишния съвместен проект на Лидл България и сдружение "Балканка", който тази година празнува своя десетгодишен юбилей. В традиционната акция по заребяване през изминалия уикенд взеха участие служители на компанията и техните семейства, членове от сдружението, както и местни доброволци. Заедно те събраха близо 100 чувала с отпадъци от бреговете на река Искър около селата Злокучене и Драгушиново и пуснаха новите рибки. А през май веригата предостави на сдружение "Балканка" 10 000 рибки за заребителна акция по поречието на река Златна.

За десет години в рамките на "Дай шанс на Балканката", Lidl е заребил над 30 български реки с повече от 410 000 балканските пъстърви. Едновременно с това, компанията е почистила и около 35 км крайречни територии. Проектът за Балканката е част от цялостната стратегия за устойчиво развитие на компанията, в която основен фокус е запазване на биоразнообразието.

"Това е една от най-любимите ни инициативи. Щастливи сме, че вече десет години имаме възможност заедно с нашите семейства да участваме на заребителните акции и да допринасяме за съхраняването на най-бързо изчезващия вид риба в Европа. Децата винаги чакат с нетърпение пристигането на рибките, а тази година всеки един от тях получи и грамота за "Млад пазител на природата", споделят служители на Lidl, взели участие в инициативата.

С устойчивите си действия чрез инициативата Lidl вярва, че не само ще спомогне за възстановяването на популацията на един застрашен биологичен вид, но и ще мотивира общностите по места да поемат отговорността да се грижат за природата и да я поддържат чиста.

По повод десетгодишния ѝ юбилей, през есента инициативата предстои да бъде надградена с иновативен подход, който да я превърне в още по-устойчива. За целта в няколко български реки ще бъдат инсталирани специални кутии, наподобяващи инкубатори, известни още като "бебешки ясли", които ще направят процеса по развъждане по-близък до природата. Кутиите ще бъдат залагани в български реки с оплоден хайвер в тях, което ще позволи на рибките да се излюпват и развиват в естествената им среда. Методът ще спомогне развъждането и разселването на балканската пъстърва с минимална човешка намеса и ще им даде възможност за по-ранна адаптация.

Вижте всички от Actualno.com

Заглавие: **Vivacom дарява над 53 000 лева за олимпийските отбори по природни науки**

Дата: 30.06.2023 10:34

Медия: **Profit**

Vivacom отбеляза десетото юбилейно издание на Операция "Жълти стотинки" – най-дългосрочната дарителска инициатива на телекома, която подкрепя социални каузи за деца и младежи. Телекомът събра 43 221 лева и дарява допълнителни 10 000 лева по повод юбилея на инициативата. Така общата сума от над 53 000 лева ще бъде дарена на Олимпийските отбори по природни науки за подготовката и участието на младите български



олимпийци от отборите по биология, математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика, химия и млади физици в международни състезания. "Инвестицията в олимпийските състезатели по природни науки е инвестиция в младите хора, които в идните години ще бъдат двигател на иновациите и на научните постижения на страната ни. Българските ученици всяка година печелят медали в конкуренция със стотици от най-добрите гимназисти в света. Само за 2022 г. нашите олимпийци са спечелили 11 златни, 18 сребърни и 13 бронзови медали в най-престижните световни състезания и това е не само повод за гордост, но и показател за потенциала на следващото поколение таланти. Тази година им предстоят още силни състезания, където вярваме, че ще спечелят още много медали. Благодарим на Vivacom и Операция "Жълти стотинки" за тази изключителна подкрепа", коментира Вълкан Горанов, изпълнителен директор на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки. "Благодаря на всички партньори, посланици и дарители в Операция "Жълти стотинки", които я подкрепиха от създаването ѝ през 2010 година до днес. За десетте издания на инициативата заедно събрахме и дарихме над 790 000 лева, с които подпомагнахме социално значими каузи за деца и младежи. Операция "Жълти стотинки" е пример за това как обединени в своите усилия, компании, медии и общество могат да правят изключителни неща и да променят живота на деца в неравностойно положение към по-добро или да подкрепят младите хора в разгръщането на техните таланти. Дарителството е устойчива традиция във Vivacom и отразява нашата цел да бъдем социално отговорна компания, която помага за развитието на общностите и регионите. За период от 12 години телекомът е дарил близо 5,6 милиона лева за различни каузи и инициативи", споделя на свой ред Николай Андреев, главен изпълнителен директор на Vivacom. През десетте издания на Операция "Жълти стотинки" от 2010 година досега са подкрепени 5 каузи: Създаването на първия Център за деца с дислексия и аутизъм. - Изграждане и функциониране на 2 центъра за временно настаняване от семеен тип за изоставени бебета – проект на фондация "Надежда за малките". - Изграждане и функциониране на 2 наблюдавани жилища за временен подслон на младежи, напуснали домовете за сираци – проект на Фондация за социална промяна и включване. - Подпомагане на функционирането на "Център за Надежда" за деца с множествени увреждания в София – проект на фондация "I can too". - Подготовка на олимпийските отбори по природни науки и участието им в международни състезания – проект на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки. В десетото юбилейно издание на Операция "Жълти стотинки" средствата се събираха чрез дарения в специално обозначени касички в магазините на Vivacom и в обектите на над 50 партньора в цялата страна, чрез дарения през DMS номер или в дарителска сметка на сдружението. Целта на инициативата е да обедини бизнеса, медиите и обществото около социално значими каузи, които имат нужда от финансова подкрепа, така че да наберат популярност и да станат самостоятелни и разпознаваеми, за да продължат да се развиват устойчиво в бъдеще.

Заглавие: **Удължен е срокът за номинации за Годишните награди за биоразнообразие и климат 2023**

Дата: 29.06.2023 19:26

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ Десет дни повече (до 10 юли) ще има всеки желаещ да номинира най-ярките постижения в опазването на природата и климата у нас. Специален акцент на тазгодишното 12-то издание са непримиримите примери за борбеност, отдаденост и постоянство в българската природозащита. Примерите, които ни вдъхновяват, провокират и променят средата, в която живеем.

Номинирането е публично и всеки може да предложи своите фаворити чрез формата за номинации, придружено с кратка обосновка и снимки в някоя от шесте ни категории:

1. Най-успешна кампания
2. Най-добър журналистически материал
3. Активист за биоразнообразието и климата
4. Инициативи с локално значение
5. Политик с най-голямо внимание към българската природа и климат
6. Награда за отговорни бизнеси

Важно е да отбележим, че номинациите трябва се отнасят за периода 22 май 2022 - 22 май 2023 (една Година на биоразнообразието), а номинациите, както винаги, са само положителни, защото с негативните случаи обществото ни се сблъсква постоянно.

Годишните награди за биоразнообразие и климат отличават най-активните кампании през годината, най-смелите журналисти, най-отдадените активисти и най-загрижените за природата представители на бизнеса и политиката.

И тази година номинираните ще получат оценка както от жури от изявени общественици и популярни личности, така и от публиката, която ще може да даде своя глас в социалните мрежи. А номинирани и номиниращи ще бъдат поканени на вълнуващата церемония по награждаването през септември.

Изпратете вашите непримири примери до 10 юли и с чиста съвест отидете да си почивате!

Присъждането на Годишните награди се организира от Българска фондация Биоразнообразие в рамките на проект "Game On| Don't let climate change end the game", финансиран от програма DEAR на ЕК.

За повече информация: Йорданка Динева, ръководител проект Climate Game On - 0896 798902



Повече информация за категориите и критериите за "Годишни награди за биоразнообразие и климат" 2023 Носителите на Наградите през 2022 г.

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Равносметката на Фондацията на Нана Гладуиш от Добрич: 280 прегледани жени, 7 от тях, пратени за биопсия**

Дата: 23.06.2023 13:07

Медия: **Добруджа**

7 находки за допълнителна верификация – това в резултатът от проведените от 19 до 22 юни прегледи на жени по скрининговата програма за рак на гърдата "Ела и се прегледай" на Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8", съобщи Гергана Богданова – управител на фондацията. Общо 280 жени бяха прегледани в бизнес залата на Община Добрич от д-р Младен Младенов - мамолог-гинеколог от ПСАГБ "Света София", гр. София.

Гергана Богданова обясни, че конкретните седем жени са насочени към медицинската процедура биопсия, за да се установи дали става въпрос за доброкачествено или доброкачествено образование. Друга част от прегледаните дами са насочени за допълнителни изследвания към личните си лекари.

Броят на установените с този здравословен проблем не е малък. Обичайно става въпрос за по 1-2 случая във всеки от градовете, където гостуваме със скрининговата си програма. Затова е важно жените да се правят редовни прегледи, при които проблемът да се установи навреме, когато лечението е още по-успешно, коментира управителят на Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8".

Заглавие: **Безплатните прегледи на Фондация "АДРА България" се отлагат за 25-27 юни**

Дата: 24.06.2023 06:52

Медия: **Екип 7**

Безплатните прегледи, част от националната кампания "Заедно за по-добро здраве", които бяха насрочени за периода 19-23 юни, ще се проведат на 25, 26 и 27 юни. От Фондация "АДРА България" са информирали Община Разград, която съдейства за организирането на инициативата в областния град, че отлагането са случва поради ангажираност от тяхна страна с други дейности.

Мястото и времето от деня, в което ще се извършват прегледите, е същото. Шатрата, в която между 10,00 и 19,00 ч. ще се провеждат тестове и замерванията на: кръвно налягане, процент мазнини в съответствие с телесното тегло, пулсоексиметрия и динамометрия, ще се намира на площад "Независимост" до Новия театър.

Целите на кампанията "Заедно за по-добро здраве" са: информиране на населението за риска от нездравословни навици в ежедневието и профилактика на здравето и насърчаване към по-здравословен начин на живот.

Заглавие: **Фондация "Общност в помощ на зависимите" търси отново подкрепа**

Дата: 24.06.2023 09:28

Медия: **Плевен За Плевен**

Всеки живот е важен – в световния ден за борбата срещу наркотиците, да помогнем на хората със зависимости, без стигма и предразсъдъци .

Мото на тазгодишната кампания на Службата за борба срещу наркотиците и престъпността на ООН (UNODC) е: "Хората на първо място: да спрем стигмата и дискриминацията, да насочим

усилия към превенцията."

Проблемът с наркотиците в световен мащаб е доста сложен и засяга милиони хора. Употребяващите наркотици са изправени пред стигма и дискриминация, което може допълнително да навреди на тяхното физическо и психическо здраве и да им попречи да получат помощта, от която се нуждаят. От 1988 г. 26 юни се отбелязва като Международен ден за борба със злоупотребата и нелегалния трафик на наркотични вещества и всяка година на

фокус са различни проблеми, с които хората, употребяващи наркотици се сблъскват.

Тази година темата е "Хората на първо място!", а целта – повишаване на осведомеността относно колко е важно отношението с уважение и съпричастност.

Това е и посоката, в която ние от фондация "Общност в помощ на зависимите" сме насочили своята работа и усилия. В момента в различни фази на лечение към услугите на фондацията са 36 човека, с различни по вид и продължителност зависимости.

6 от тях се лекуват изцяло на издръжката на Фондацията, защото нямат никаква финансова възможност. Сумата, която ни е необходима, за да подкрепим всеки от тях за два месеца лечение, възлиза на над 21 600 лв.

Ежедневно нашите специалисти работят със зависимите по утвърдена интензивна терапевтична програма, която включва когнитивно-поведенческа терапия, психодрама и много други дейности, с цел преодоляването на стереотипното им поведение. Освен това лечението в Терапевтичен център "Свети Илия" включва пълна издръжка: спане, хранене три пъти дневно и активни спортни дейности. Допълнително при нужда се подsigуряват лекарствата, необходими за лечението им, консултации с лекари-специалисти, зъболекар, някои от тях имат нужда и от правна помощ.

За двете години работа на фондацията имаме 17 човека, преминали всички етапи на лечение, които живеят в общността в Габрово, работят, учат и живеят пълноценно живота си.

Голямата амбиция на Фондация "Общност в помощ на зависимите" е да получи държавна подкрепа за осигуряване на напълно безплатен достъп до ефективно лечение и рехабилитация на зависимости, защото Всеки живот е важен!

Можете да ни подкрепите и вие чрез дарителски SMS на номер 17 777 с текст DMS NEZAVISIM  
Кампанията ни в Платформата: тук

По сметката на фондацията:

BG39UNCR70001524123314

За контакти и допълнителна информация:

Илко Бояджиев – 087 694 5908

[www.v-pomosht-na-zavisimite.com](http://www.v-pomosht-na-zavisimite.com);

FB & IG: @in.help.of.addicts

Заглавие: **Мария Брестничка: В България не е ясно кой отговаря за децата**

Дата: 25.06.2023 10:15

Медия: **Лайф дир.бг**

*Държавата получава Среден 3 за грижата за тях, като детското здравеопазване има най-остра нужда от реформи*

Мария Брестничка е част от Секретариата на Национална мрежа за децата и директор Развитие на мрежата. Работила е по проекти и програми, свързани с проследяването и оценката на политики за децата и в подкрепа на. Автор е на доклади и анализи, свързани с политиките за децата и семействата.

Национална мрежа за децата е обединение на граждански организации и съмишленици, работещи с и за деца и семейства в цялата страна. Организацията работи в областта на защитата на правата на децата и за повишаване на благосъстоянието на децата и семействата в България, като осъществява застъпнически кампании в партньорство с неправителствения сектор, бизнеса, институции.

Г-жа Брестничка, всяка година Национална мрежа за децата представя своя доклад "Бележник", който посочва средния успех на държавата в грижата за децата. Каква оценка получи държавата тази година?

Средният успех на българската държава е 3.33. Макар това да е най-високият успех, който държавата ни има до момента, за 12 години успехът на грижата на държавата за децата не се промени в различен от "Среден" - независимо от управленето, редовни или служебни кабинети.

От 12 години от Национална мрежа за децата следим състоянието на правата на детето и подкрепата на семействата. "Бележник: Какъв е средният успех на държавата в грижата за децата?" е ежегоден мониторингов доклад, който ни дава подробна информация за това как живеят децата в България. Бележник, защото пише

оценки като в училище. Но не оценките са най-важното, а препоръките, които докладът дава - защото всъщност целта на Бележника е да оцени, но и да очертае пътя към това държавата да стане отличник в грижата за децата.

Бележникът се прави от над 30 автори, които работят с информацията, предоставена от над 25 национални и местни институции, включително министерства. В него участват и 7 външни оценители - експерти от международни и национални институции и организации. Специално място в доклада има мнението на деца и младежи, както и на хората, чиято роля е да ги подкрепят - родители, учители, здравни и социални работници и др. Целта ни е да имаме максимално обективен анализ, който да показва реалната ситуация на децата и семействата в България.

Това, което виждаме, е крайно притеснително. В България има малко над 1 милион деца, като във четири от пет домакинства няма деца. От 1992 г. насам детското население под 14-годишна възраст на България е намаляло с над 40%. Коефициентът на демографско заместване показва, че всеки 100 души, излизащи от трудоспособна възраст (60-64 години), са замествани от 61 млади хора, влизащи в трудоспособна възраст. Въпросът обаче е, че само да говорим за демографска криза не помага - в контекста на намаляващо население и особено намаляващо детско население единственото, което може да помогне, е подобряване на условията и подкрепата за семействата и грижата за децата като хора и личности. А за да се случи това, са необходими координирани политики.

Кои са сферите, в които имаме най-остра нужда от реформи и политики, свързани с грижата за децата?

Детското здравеопазване. Абсурдно е как системата, която на практика касае всяко едно дете в България, работи най-зле. Оценката на детското здравеопазване е 2.98. България няма план за детското здравеопазване. Националната стратегия за детско и юношеско здравеопазване и педиатрична грижа се бави с над 6 месеца и се пише в затворен и обществено непрозрачен и неотчетен процес. Педиатрите с договор със Здравната каса намаляват всяка година. България е отново на първо място по детска смъртност в Европа, като тя е значително по-висока в селата, отколкото в градовете. Не е достъпен анализ на причините за детска смъртност, нито план за адресирането им. Националната детска болница, за която от Национална мрежа за децата се застъпваме от години, се създава без публично оповестен план и Обществен съвет, който беше обещан от две редовни и две служебни правителства.

Ниски са оценките и в областта на закрилата на децата в областта на семейната среда и на алтернативните грижи, както и в областта на закрилата на децата от всички форми на насилие. Зад тези ниски оценки стоят дългогодишни проблеми в така наречената система за закрила на детето - социалните работници, които трябва първи да реагират в случай на дете, за което има опасност, и да търсят подходящите решения за него.

Налице са проблеми и в областите ранно детско развитие, образование, детско правосъдие. В 21 век в България имаме закон, който позволява затварянето на деца в институции, близки до затвор, за бягство от вкъщи. Ниска е и оценката по отношение на участието на децата - най-лесно можем да познаем дали смятаме децата за хора и личности, като проверим дали ги въвеждаме във вземането на решения, които се отнасят до тях. Всеки може да си представи обаче до каква степен децата се питат за решения по отношение на това, което учат в училище или дори как да изглежда класната им стая.

Всички тези проблеми се обединяват от един по-голям проблем - в България не е ясно кой е отговорен за децата. Липсва отговорна институция за децата с реален мандат да управлява и координира политики така, че да разглеждат детето като дете - не само като ученик, или само като болен, или само като жертва на насилие, а като цялостна личност. Четвърта година липсва и план за детските политики (Стратегия за детето). Това оставя всички предприемани законови промени и промени в политиките на парче, често без координация.

Има ли сектори, в които се справяме добре и можем да дадем за пример?

Налице са положителни развития - има повишаване на оценката в област "Благосъстояние", което се дължи на въведените реални данъчни облекчения за родителите, актуализирането на семейните помощи, премахването на таксите за детските градини и др. Заедно с това в момента България има шанс да промени съществено политиките си по отношение на детската бедност - Европейската гаранция за детето дава възможност за това държавата ни да се фокусира върху бариерите, които бедността поставя пред едно дете - да ходи на училище, да има достъп до здравни грижи и лекарства, социална подкрепа и много други.

Искрено се надявам, че ще отворим въпроса за децата, живеещи в крайно лоши жилищни условия - въпрос, който около местните избори, когато пак започне разчистването на гетата, винаги е актуален и който в крайна сметка винаги оставя едни деца на улицата, без решение, без покрив над главата или без семейство. За да се справяме наистина добре в който и да е сектор и във всички заедно, никое решение не бива да се взема, без да е оценено как то ще повлияе върху децата. Никоя политика не е добра, ако не е добра за децата.

Наскоро бяха връчени наградите Златна ябълка. Кои са героите на децата и техните каузи, за които си струва да научим?

Наградите "Златна ябълка" от Национална мрежа за децата връчваме от 13 години и през цялото това време търсим добрите примери - вдъхновяващи и смели хора, които не са се примирили с мисленето "Така е така" и са допринесли за това децата в България да живеят по-добре. За това време имаме стотици номинации и десетки носители на наградата.

Тази година в гласуването за героите на децата за повече от 40 номинации се включиха над 6000 души, които заедно с журито избраха носителите на "Златна ябълка" за 2023 г. Сред тях са ОУ "Христо Ботев" в село Румянцево, което прави чудеса, за да не остави изолирани деца, живеещи в крайна бедност; Детската онкохематология във Варна, където екипът не само лекува изключително успешно, но и прави чудеса от храброст, за да подкрепи децата и техните родители; Centio CyberSecurity, които изскочиха като магьосник и спасиха Националния център за безопасен интернет от затваряне и повече от 23 000 сигнала за деца, жертви на онлайн тормоз и насилие, да не останат без отговор и много други. Искане ни се някой ден Златната ябълка да не е само чудо - да не е само приказна история, а да е ежедневие за всяко дете в България. Със сигурност ние от Национална мрежа за децата ще продължим да работим за това.

Сред темите, по които НМД работи, е безопасността на децата в интернет и защитата на техните права в медиите и социалните мрежи. Често родителите не се замислят, споделяйки снимки и информация за децата си в публичното пространство. Какви рискове крие това?

Безопасното ни поведение в интернет, независимо дали сме дете или възрастен, зависи от това дали знаем какви са рисковете и какво да правим, ако има опасност. Най-често се плашим за децата, като нерядко дори в пристъп на паника родителите се опитват да ограничат изцяло достъпа им до интернет. Това също крие своите рискове - защото забраната не решава проблема. Същото е и по отношение на възрастните - надали ако ни забранят да качваме снимки на децата си във Фейсбук, дори да беше възможно, ще спрем да го правим. Това, което може да ни накара да се замислим, е да познаваме рисковете - като например, че качвайки информация за детето си онлайн, тя, първо, остава завинаги там, и второ, почти винаги е общодостъпна. С други думи, всеки - включително хора с недобри намерения - могат да идентифицират детето ни, да научат доста за личния му живот и т.н. Вярвам, че всеки родител, който е наясно с тези рискове, се замисля дали и какво да публикува, свързано със детето му.

Не по-малко важно е да има и леснодостъпен, общоизвестен начин да зададем въпрос или да потърсим помощ, когато нещо ни притеснява онлайн. Тук изключително важна е работата на Националния център за безопасен интернет, за който споменах. Всеки, който има въпрос, притеснение, жертва е на тормоз онлайн, може да се обади на Националната телефонна линия за онлайн безопасност на деца 124 123, където ще получи съвет, помощ и насочване. Към Центъра функционира и гореща линия, на която се подава сигнал за вредно и незаконно съдържание. Колегите работят тясно с Министерството на вътрешните работи и Интерпол, като благодарение на общата им работа има навременна намеса и в тежки случаи на сексуална експлоатация на деца. Работата на Центровете за безопасен интернет е обезпечена от държавата във всички европейски страни - единствено у нас все още тя остава на добрата воля на дарителите и на мускулите на две граждански организации. И това трябва да се промени.

Има и друг аспект на темата за социалните медии и това е как те влияят върху подрастващите. Има ли дигитална зависимост при децата и какво можем да предприемем като родители?

Социалните медии в момента са неотделима част от нашия живот. По отношение на живота на децата онлайн - валидни са същите правила като тези за възрастните. Другото, което можем и е изключително важно да правим като родители, е да говорим с децата си - не да ги проверяваме, а просто да говорим. Да чуваме техните притеснения, да обсъждаме спокойно нещата, които ги вълнуват, да ги познаваме. Всеки родител обича децата и всяко дете има нужда от семейството си - но изграждането на доверие на ежедневно ниво иска всекидневно общуване.

НМД работи с различни неправителствени организации и институции по темата тормоз в училище. Има ли статистика по този въпрос и какви са механизмите за превенция?

Това, което видяхме от последните данни, е че само за миналата година има регистрирани над 4000 случая на тормоз и насилие в училище - и това са случаите, за които има подаден официален сигнал. Можем само да предполагаме колко са реалните. Всъщност, налице са данни, които показват, че едно от местата, на които се наблюдава най-често насилие над деца, е училище - 38.3% от децата в България са жертва на тормоз или насилие в училище по данни на УНИЦЕФ.

Механизмите за превенция могат да бъдат най-лесно обобщени така - децата не учат добре, когато не се чувстват добре. Нужно е първо да погледнем към основните причини за тормоза и насилието в училище - само част от тях са липсата на реакция от страна на възрастните или пък стресовата среда, която училището всъщност създава. Изключително важно е децата и учителите да имат пространство, в което да изговорят трудните ситуации. От това, което виждаме, много добре работи и училищната медиация. Не на последно място - учителите не бива да бъдат оставяни сами - те имат нужда от подкрепа, супервизия, реална допълнителна квалификация и начини да търсят помощ, когато имат нужда от нея.

Да обърнем внимание и на възпитанието у дома. Според проучване на НМД голяма част от родителите смятат телесното наказание за неефективно, но въпреки това 2/3 от тях са го използвали. Какво означава това и работи ли този възпитателен подход?

Шамарът или въобще телесното наказание обикновено е гореща тема. Това, което виждаме, е че всъщност на практика всички родители смятат, че той не работи. Не само това, родителите всъщност използват шамара най-често, когато са изчерпали всички други варианти за справяне с поведение на детето, с което не са съгласни, и са се отчаяли, ядосали, засрамили. Всички имаме моменти, в които се чувстваме направо безсилни. Факт е, обаче, че

шамарът не само не работи, но и доказано нанася вреда върху отношенията между родителите и децата. Да, той прекратява моментното поведение, но дългосрочно детето пак ще направи това, за което е шамаросано. Само че ще се крие следващия път.

А причината, по която все още толкова много хора го използват, е, че още ни е трудно да намерим алтернатива. Именно затова родителите - които също са хора - трябва да имат възможност да търсят информация, да обсъждат, да бъдат подкрепени, така че да намерят алтернативите на шамара - защото никой родител не иска да разрушава връзката с детето си.

ИЗБРАНО Днес Пригожин спира настъплението към Москва и се връща обратно на фронта 72680 Корнер Косатки нападناха яхта от прочутия Ocean Race край Гибралтар (Видео) 13371 Бизнес Сезонът на летните пътувания започва ударно, авиокомпаниите "се къпят" в пари 5772 IT Японската армия обмисля да използва "Старлинк" 937 Impressio Ексклузивна среща с Джон Гудман и Уолтър Гогинс за сериала на НВО "Праведните Джемстоун" 3 484 Trip Животните, които може никога повече да не срещнем в дивата природа 3249 Вкусотии Четири вкусни десерта с освежаващите кайсии 1770 Времето Пътна обстановка 50

Заглавие: **"Надежда далеч от дома" – Американският университет отбелязва Световния ден на бежанеца**

Дата: 25.06.2023 12:01

Медия: **Радио Благоевград**

На **25 юни, неделя, от 14:00 часа** в спортната зала на Американския университет в България (АУБ) на кампуса на висшето училище в Благоевград ще се проведе събитие под мотото "Надежда далеч от дома". Събитието ще отбележи Световния ден на бежанеца, 20 юни, който е проява на солидарност с хората, принудени да напуснат родните си домове.

"И тази година с подкрепата на Върховния комисариат на ООН за бежанците в България Американският университет поема ролята на домакин при отбелязването на Световния ден на бежанеца в Благоевград", посочва д-р Дейвид Еванс, президент на АУБ. "Ние сме многонационално висше училище, като сред нашите студенти има немало хора от размирни региони. Ето защо сме толкова емоционално ангажирани с каузата на бежанците. За нас е чест да бъдем домакин на Световния ден на бежанеца", допълни той.

АУБ приветства участието на организациите и личностите, които проявяват солидарност и допринасят за социалното приобщаване на бежанците. Събитието "Надежда далеч от дома" в Благоевград е празник, който събира хората и ги вдъхновява с веселие, сплотеност и добротворчество.

**Програмата на 25 юни в АУБ включва:**

14:00-15:30: Художествени изпълнения, изложба, работилници на бежанци, организации и членове на местната общност;

15:30-17:00: Спортни дейности на открито: футбол, йога, рисуване с тебешир, развлекателна разходка из Благоевград.

Събитието има и благотворителен аспект, като ще набира средства в помощ на животните, пострадали от наводнението в Каховка, Украйна. Всеки посетител ще може да направи дарение за спасяване и осигуряване на храна за пострадали животни.

Организациите, партньори и спонсори, които съдействат за успешното провеждане на празника, включват Върховния комисариат на ООН за бежанците, OSUN, Американския университет в България, Югозападния университет, Българския Червен кръст, Фондация "За нашите деца", "Фондация за достъп до права" и "Сдружение за неформално образование и предприемачество".

Събитието се организира с любезната подкрепа на Община Благоевград.

Честването на Световния ден на бежанеца "Надежда далеч от дома" в АУБ в Благоевград е отворено за широката общественост: входът е свободен.

Заглавие: **Издателство "Захарий Стоянов" дарява 8000 книги в Ямбол**

Дата: 26.06.2023 17:07

Медия: **Съюз на българските журналисти**

Празник на книжовността в Ямбол и дарение от 8000 книги за читалищата в областта прави издателство "Захарий Стоянов", съобщи пред медиите неговият директор Иван Гранитски.

Съвместно със Съюза на българските писатели в Ямбол издателството организира голямо литературно четене с рецитал на известни български поети на 27 юни в "Синия салон" на най-старото ямболско читалище - "Съгласие – 1862", съобщава още БТА.

В литературната вечер ще участват поетът Боян Ангелов - председател на Съюза на българските писатели, поетите Петър Андасаров и Атанас Звездинов, проф. Ваня Добрева и проф. Боряна Божашка от Университета по библиотекознание и информационни технологии, както и Иван Гранитски - поет, издател и член-кореспондент на БАН. Ще се включат също така ямболски поети и писатели.

По време на срещата ще бъде обявено и самото дарение. То е предназначено за всички читалища в петте общини от областта - Ямбол, Тунджа, Стралджа, Елхово и Болярово. Подбрани са заглавия от класическата и съвременна българска литература, включително ямболски автори. Всяко дарение съдържа 100 тома, а общо читалищата в региона са над 80.

През април тази година издателство "Захарий Стоянов" дари 400 книги на училищните библиотеки в селата на община Тунджа. През 2021 г. десетте селски училища също получиха 400 книги, а всички 40 читалища в община Тунджа – 2000 книги. Техните библиотечни фондове се обновяват от дарителя вече шеста година поред, припомня БТА.

М.Л.

Заглавие: **Деца на Фондация "Александър Русев" спечелиха 21 медала от първото състезание по адаптирано плуване в град Варна**

Дата: 26.06.2023 17:03

Медия: **Дарик**

*Това е второто голямо състезание в рамките на 2023 година, в което фондацията взема участие.*

Изключително вълнуващо приключи Първи национален турнир по адаптирано плуване, който се проведе в плувен комплекс "Приморски" - град Варна на 25 юни 2023 г.

Деца на Фондация "Александър Русев" завоюваха общо 21 медала, от които 8 златни, 7 сребърни и 6 бронзови.

Малките големи победители носят имената на: Специален проект Употреба на орални кортикостероиди при бронхиална астма

Емма Върбанова – 1 златен медал, Христина Стоянова – 3 златни и 1 сребърен медал, Теа Борисова – 2 бронзови медала, Баян Маринов – 1 сребърен медал, Борис Петков – 2 сребърни и 1 бронзов медал, Даниел Колев – 1 бронзов медал, Калоян Димитров – 1 сребърен медал, Калоян Стоянов – 1 бронзов медал, Кристиан Ненов – 3 златни медала, Никола Кожухаров – 2 сребърни и 1 бронзов медал, Симеон Стоянов – 1 златен медал.

Първият национален турнир по плуване за деца и юноши с ментални, сензорни и двигателни затруднения се проведе по инициатива и организация на СК "Плувай с мен" – гр. Варна с треньор Милен Фиданов. Самото събитие започна с приветствие на кмета на Варна Иван Портних и с две демонстративни серии на плуване. Подкрепа беше получена от редица спонсори и хора, подкрепящи каузата деца със специални потребности да водят един по-добър и достоен живот.

Човекът с голямо "Ч" Илиан Русев – Скури, лице на Фондация "Александър Русев" и треньор на близо 100 деца и възрастни, беше неотлъчно до всички състезатели по време на турнира. Той вдъхваше кураж на малките плувци и заедно със своя помощник Ивелин Иванов от УСШ – Русе помогнаха за това всички да изживеят една неповторима емоция, въпреки поставените диагнози и специфичното състояние на някои от децата.

Това е второто голямо състезание в рамките на 2023 година, в което Фондацията "Александър Русев" взема участие. Предстоят още много щастливи моменти на златните рибки на Фондацията, но това не би било възможно без изграждането на така желаният Водно-реhabилитационен център, който се очаква да отвори врати в Русе с помощта на благотворители и хора с големи сърца.

Очакваме вашата подкрепа тук:

Банкова сметка на Фондация "Александър Русев"

BIC: BPBIBGSF



IBAN: BG 06 BPBI 7921 1045 5933 01 – лева

IBAN: BG 85 BPBI 7921 1445 5933 01 - евро

Дарения чрез paypal:

info@alexander-rusev.com

Заглавие: **Общо 14 учители - дигитални новатори в образованието, ще бъдат отличени в конкурса на БАИТ за 2023 г.**

Дата: 26.06.2023 14:05

Медия: **Утро Русе**

Общо 14 учители, дигитални новатори в образованието, ще бъдат отличени в конкурса на Българската асоциация по информационните технологии (БАИТ) за 2023 г. и ще получат своите грамоти на официална церемония. Това съобщи от организацията.

Учителите ще получат своите отличия на официална церемония в "ТехноМеджикЛенд", която ще се състои на 27 юни от 13:00 ч. Очаква се в нея да участва Наталия Митева - съветник на министъра на образованието и науката. На 14 юни тази година от БАИТ съобщи, че на заседание на журито, което включва членовете на Управителния и Контролния съвет на БАИТ, са определени преподавателите, които се класират от първо до трето място в четирите категории на конкурса. Имената им ще бъдат оповестени на официалната церемония на 27 юни. Общият брой кандидатури, които бяха подадени тази година, е 85. Най-много учители кандидатстваха в категорията "Качествено учебно съдържание" - 40. За категориите "Технологични иновации" - 19, за "Принос за качествено изграждане на STEM център" - 15, за "Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии" - 11.

Най-много заявки има от София, Стара Загора, Бургас, Пловдив и Шумен. Кандидатури постъпиха и от Русе, Плевен, Добрич, Пазарджик, Нова Загора.

Активност, в различните категории, отбелязват и учители от по-малките населени места, като Раковски, Харманли, Самоков, Ботевград, Крумовград, Мадан. Заявки има също от няколко села от страната - село Желю войвода (община Сливен), село Устина (община Родопи), село Чешнегерово (община Садово), село Орешене (община Ябланица), село Дебрен (община Гърмен), село Божурица (община Долна Митрополия).

Учителите, спечелили първо място във всяка от четирите категории, ще получат ваучер за безплатно посещение на "ТехноМеджикЛенд" с учениците им.

Кампанията и церемонията по награждаването са под патронажа на министъра на образованието и науката, информират от БАИТ.

Заглавие: **Медийната грамотност е част от гражданското образование: как, кога и защо е важна**

Дата: 27.06.2023 08:01

Медия: **OFFNews**

България е на последно място сред държавите от ЕС по медийна грамотност за 2023 година. Страната ни заема 35-о място от общо 41 оценени страни в Европа, което я поставя сред държавите, които са най-уязвими към дезинформацията.

Това едва ли е изненада. Гражданското образование у нас се изучава едва от няколко години - за първи път бе въведено през учебната 2020/2021 г. и по него се обучават 11-и и 12-и клас. А според проучване на Държавната агенция за закрила на детето, публикувано през януари, над 50% от децата влизат в социални мрежи поне пет пъти на ден. Най-използваното от тях приложение е Тик-Ток, следван от Снапчат и Фейсбук. 25% от учениците са в интернет пет и повече часа на ден.

В Закона за предучилищното и училищното образование няма официално определение за медийна грамотност, а медийното образование не е изрично свързано с разпределението на ресурсите.

Според закона обаче една от основните цели на образованието е придобиване на компетентности, необходими за успешна личностна и професионална реализация и активен граждански живот в съвременните общности; придобиване на компетентности за разбиране и прилагане на принципите на демокрацията и правовата държава, на човешките права и свободи, на активното и отговорното гражданско участие.

Какво всъщност е медийната грамотност и защо е толкова важна тя? Какво е гражданско образование и защо е важно да бъде изучавано? Защо медийната грамотност е една от най-важните теми при обучението по гражданско образование и възможно ли е учениците в начален етап да бъдат обучавани на всичко това?

На тези и други въпроси потърсихме отговори от Коалиция за медийна грамотност, Асоциацията на европейските журналисти и варненското Средно училище "Св. Климент Охридски", което успешно развива насочени към медийна грамотност проекти.

"Грамотността е феномен, за който всички говорим и искаме да го има. Това е нещо, което се изгражда през целия живот, но основите се полагат на крежа възраст", казват Мария Динева и Даниела Янева - учителки в СУ "Св. Климент Охридски".

Медийна грамотност - още в началното училище

Че медийната грамотност трябва да започне не в началното училище, а даже по-рано - в предучилищна възраст, сочат анализи на Европейската комисия, цитирани от Иглика Иванова, член на управителния съвет на Коалицията за медийна грамотност.

"Много, много късно е (да се преподава в 11. клас, б.а.). Широко възприетото разбиране е, че трябва още в предучилищна възраст да се развиват умения за медийна грамотност, които да са съобразени с възрастта и когнитивното развитие", казва тя.

Според нея след това трябва да се залегне в целия образователен курс. И в момента заложените учебни програми по много от предметите включват много теми, които са благодатни да се развива медийната грамотност чрез тях.

На същото мнение е и Иван Радев, член на Асоциация на европейските журналисти (АЕЖ). Според него медийната грамотност трябва да е по-широко застъпена, но това не трябва да става за сметка на допълнително отежняване на учебните програми и претоварване на учениците.

"Нашето виждане е, че медийната грамотност не трябва да бъде отделен предмет, а да бъде интегрирана в учебните програма, защото медиите засягат всички сфери на нашия живот. Ако си говорим за дезинформация и конспиративни теории - плоската земя, кемтрейлс и др., те засягат материалите по физика, география, химия. Не е нужно медийната грамотност да се свързва само с часовете по литература, защото в час по БЕЛ може да се изучават журналистическите жанрове", даде пример Радев.

Безспорно е, че е нужен такъв предмет и трябва да се изучава, но доста по-рано. Трябва да се приоритизира и като учебно съдържание - с часове, които включват дискусии, дебати, развиване на умения на учениците да дискутират аргументирано теми от обществения живот, смята Иглика Иванова.

Медийната грамотност може да бъде поднесена и като часове по функционална грамотност и то доста успешно. Този пример дават от варненското Средно училище "Св. Климент Охридски", където с проект, подкрепен от Фондация "Америка за България" деца от втори и трети клас се обучават по функционална грамотност.

Началните учителки Мария Динева и Даниела Янева разказаха как е възможно да бъде дадена стабилна основа за последващото обучение по гражданско образование.

С проекта Грамотност.bg от училището създават платформа, която се използва и сега от учители и ученици.

"Акцентът е 8-9-годишните деца да са наясно, че да си грамотен, не означава само да четеш и да пишеш, а да можеш да използваш четенето и писането за нещо много по-голямо и много по-важно", обяснява Мария Динева.

Даниела Янева добавя, че акцентът трябва да бъде върху умението на детето да извлича нужната информация от даден текст, да я разбира и да я обработва ефективно, тя може да му послужи да се справи успешно с истински житейски ситуации.

"Ако разглеждаме гражданското образование не като учебен предмет, а като нещо, без което нито една личност не би могла да се социализира, е безспорно, че всичко, свързано с функционалната грамотност, независимо дали от най-ранна възраст или по-късно, а детето ще бъде от полза и помощ, защото ГО е част от всички учебни предмети на практика. Те развиват критично мислене, възможност и умения да се вземат решения, справяне с казуси, анализиране и синтезиране на информация", каза Мария Динева.

Преди да стартира този проект, училището прави подобен, но с възрастова група 9-10-годишни. Тогава става ясно, че резултатите на децата биха били по-добри, ако се залегне на усвояване на уменията в по-ранна възраст.

И те, както Иглика Иванова и Иван Радев, са на мнение, че гражданското образование и медийната грамотност присъстват във всеки един предмет в начален етап.

"Всички ние искаме да имаме гражданско общество, което да ни гарантира много по-високо качество на живот. Аз като учител твърдо подкрепям гражданските умения и изобщо развиването на учениците като бъдещи граждани да бъде застъпено много по-сериозно и адекватно", допълни Мария Динева.

Иван Радев е член на Управителния съвет на Асоциацията на европейските журналисти-България и ръководител на проекта "Медийна грамотност в класната стая". Той има над 10-годишна журналистическа практика. Иван е завършил Балканистика в СУ и следи внимателно развитието на обществата в Югоизточна Европа. Знае румънски

и в продължение на пет години е бил кореспондент за България на румънската национална информационна агенция "Аджерпрес".

#### Медийната грамотност извън училище

Иван Радев от АЕЖ посочва, че е нужно медийната грамотност да не свършва само с няколко часа в училище и това е видно от класациите за медийна грамотност и това, че страната ни се представя доста зле. "Това се вижда и в обществото - толкова много хора стават жертва на различни дезинформационни кампании", каза той.

Именно заради това от АЕЖ разработват наръчник "Медийната грамотност в класната стая" и провеждат обучения за учители, в които показват помагалото.

Помагалото е създадено в сътрудничество с Българо-американската образователна комисия Фулбрайт и "Америка за България" за английските учители, които всяка година идват в страната, за да преподават. Заради това първоначално помагалото е създадено първо на английски, след което е преведено на български език и е общодостъпно и безплатно.

Иван Радев обясни, че ако медийната грамотност се остави само в училище, успехите ще бъдат силно ограничени и даде пример в учители, които трудно боравят с информация и стават жертва на дезинформация.

"Трудно е да се разчита на тях, че ще могат да възпитат учениците на критично мислене. По същия начин стои въпросът и с родители. Ако в семейната среда родителите са подвластни на конспиративни теории, е доста трудно да се откъснат от това. Трябва работа и с родители, и с учители за подобряване на тяхната медийна грамотност", казва той.

Радев е категоричен, че медийната грамотност не е това да се казва, че има една-единствена гледна точка, а тя е свързана с възможността да се проверяват фактите, да се оценяват от достоверността на източника и да се взимат информирани решения.

Медийната грамотност не е някой откън да ти каже кое е правилно и грешно, а да ти даде умение да подхождаш критично към информация и да не попадаш в заблуди. Има хора, които печелят от дезинформация - чрез финансови измами, антидемократична пропаганда и др., казва той.

Че медийната грамотност не трябва да се ограничава само в училище, е на мнение и Иглика Иванова от Коалиция за медийна грамотност. Именно заради това правят тематични дни на медийната грамотност всяка година от 2017 г. насам, като интересът към тях става все по-голям.

Според нея има хора - учители, библиотекари, хора в общинската администрация, които отиват на обученията на Коалицията и се вижда, че имат предварителни нагласи и уязвимост към пропагандни материали и дезинформация.

"Истината е, че повечето ни обучения са кратки и това е недостатъчно да се постигне цялостен дългосрочен процес. Тук се поставя и въпросът как се работи с хората извън формалното образование. Необходими са усилия, като не са достатъчни само организации като нашата. И с възрастните граждани има да се работи, и точно тук е ролята и на другите заинтересовани страни", допълни Иванова.

"Медийната грамотност не е Министерство на истината (по Джордж Оруел) и не е две гледни точки", твърди журналистът от Асоциацията на европейските журналисти Иван Радев.

#### Ролята на медиите

Иван Радев от АЕЖ обяснява, че е трудно да се генерализира ситуацията, защото както има медии, които следват етичните и професионални стандарти, така има и такива, които залагат на сензацията и дезинформацията.

Според него именно етичните медии трябва да пазят доверието на аудиторията и да не я разочароват с непроверена информация. От друга страна е важно държавата да не подпомага онези играчи, които разпространяват дезинформация, защото има случаи, в които публични средства се насочват към тях.

Иглика Иванова е докторант и лектор в катедра "Европеистика" на СУ "Св. Климент Охридски", специалност "Медийна политика и право на ЕС". През 2018 г. завършва магистърска програма "Е-Европа" с магистърска теза на тема "Ролята на видеоигрите за развитието на медийната грамотност". В периода 2019-2020 г. е част от авторския колектив на седмичното онлайн публицистично списание "Тоест". От началото на 2020 г. участва активно в разработването на образователни ресурси, в осъществяването на инициативите и кампаниите на КМГ, поддържа сайта Gramoten.li. Афилиран член е на Media Education Lab към University of Rhode Island, Kingston, RI.

Иглика Иванова допълва, че една от ролите на медиите е да осведомяват за каузи и кампании за медийна грамотност.

Освен това е нужно придържане на медиите към най-висок журналистически стандарт, което може да е в известен конфликт в метриките, но възпитаването на една аудитория, която да има високо доверие в дългосрочен план, ще накара хората да ги предпочитат.

Според нея ролята на регулатора е изключително силна и важна, защото медийната грамотност трябва да е визия, държавна политика и много силно сътрудничество между всички заинтересовани страни.

"Има много добри примери от другите държави членки, където например медийните регулатори създават платформи с подходящо съдържание, финансиране на обществените медии за програми, които са конкретно свързани с развиване на медийна и информационна грамотност - как функционират медиите, защо са важни за демокрацията, как ни въздействат различните медийни ефекти", даде пример тя.

"Медийната грамотност трябва да е визия, държавна политика и много силно сътрудничество между всички заинтересовани страни", казва Иглика Иванова, член на управителния съвет на Коалиция за медийна грамотност.

А оттук-нататък?

И според двамата медийната грамотност трябва да е по-силно застъпена, след като е част от живота ни.

Иглика Иванова смята, че трябва много по-балансирано, координирано и съгласувано участие на всички страни по темата за медийната грамотност - да има стратегия за медийна грамотност, която включва мерки и средства, индикатори за измерване на напредък, медиите да са много по-ангажирани с темата и да участват в кампаниите.

Нужна и е и реформа в образованието, квалификация на учителите за развиване на нови умения и нови методи на преподаване.

"Тъй като ние имаме много проблеми, които имат своето социално, икономическо и политическо изражение - например пропаганда и дезинформация по време на пандемия, по време на война, са допълнителни условия, заради които е абсолютно недостатъчно да се разчита само на развитие на медийната грамотност в училище", посочи тя.

Заглавие: **HR проектите в България: Монделийз Академия**

Дата: 27.06.2023 07:11

Медия: **Economy**

*Научете повече за проекта, който достигна до финала в Годишните HR награди на БАУХ 2022, категория "Най-добър HR проект на голяма компания"*

В съвременната динамична бизнес среда HR функцията в България се развива изключително бързо и заема своето важно стратегическо място в управлението на компаниите. HR професионалистите и HR екипите вече проектират и изпълняват комплексни проекти, които не просто подпомагат бизнес процесите, но и добавят стойност и изграждат работодателски имидж.

В рубриката "HR проектите в България" разказваме за конкретните проекти, зад които стоят HR екипите тук, за да покажем, че в България може да имаш интересна и успешна HR кариера, както и че работодателите в България създават условия за такава.

Научете повече за Монделийз Академия от Лазар Лулчев - "Национален Мениджър, Модерна търговия", Надежда Сакалдаш - Мениджър "Развитие на търговските умения", Южна и Централна Европа, и Веселина Стайкова - Мениджър Човешки ресурси. Проектът достигна до финала в Годишните HR награди на БАУХ 2022, категория "Най-добър HR проект на голяма компания".

Разкажете ни Монделийз Академия - проекта, с който кандидатствахте в Годишните HR награди на БАУХ 2022. Веселина: В началото, когато представяхме идеята за нашия проект, обичахме да стартираме с въпроса дали сме чували, че ученето на нови умения, факти, истории или изобщо нови неща, може да увеличи продължителността на живота ни? И отговорът беше изцяло измислено от нас число. Но към днешна дата проектът и постигнатите резултати потвърдиха заключението, че желанието на човек да учи и да се развива, е безкрайно. И с това въведение искам да ви разкажа една вдъхновяваща история. История за желанието да учиш, да се развиваш, да израстваш и преминеш на следващата стъпка и ниво. Това всъщност е историята на нашата Монделийз Академия. Проект, стартирал в началото на миналата година като пилотен за организацията, с фокус върху нашите колеги търговци, и пораснал достатъчно през тази, така че второто издание да е отворено и възможно за всички функции в нашата организация.

Лазар: Структурата на академията е изградена от три етапа. Първият етап е отворен към всички, заявили желание за участие. С повече от двадесет сесии по различни теми от бизнес ежедневието (маркетинг, планиране на категориите, преговори, финанси, обслужване на клиенти, презентирание, начини на работа в различните отдели и други) този модул е съсредоточен върху процесите и организацията на компанията, като позволява на участниците да придобият детайлна и допълнителна представа за начина на работа в компанията. Вторият етап е съставен от бизнес казуси, взети от реалния бизнес живот. В този етап преминават само успешно преминалите теста в края на първия етап от програмата. Този втори етап дава възможност да се приложи на практика наученото до момента.

Подпомагани от ментори от организацията, всички те имат уникалната възможност да се сблъскат с реални предизвикателства от бизнеса в безопасна среда и да трупат опит, който им помага да бъдат по-добре подготвени за истинските предизвикателства на бизнес ежедневието. В третия и финален етап от Монделийз Академия участниците получават възможност за практически стаж в част от отделите на компанията за определен период от време с цел да придобият реален опит, да надградят уменията и знанията, които са придобили през двата предходни етапа.

Каква е целта на Академията и защо решихте да я стартирате?

Веселина: Монделийз е компания, която е силно ориентирана към хората и тяхното развитие, защото вярваме, че именно нашите служители са двигателят за бизнес успех. Ние имаме ясно дефинирани процеси, свързани с развитието на човешките ресурси, сред които преглед на представянето, разговори за развитие и кариера и др. Имайки този фокус и активни процеси, ние сме наясно с това кои са нашите силни страни, но и възможности за развитие, свързани с различни кариерни стъпки по функции. Всичко това, ни доведе и до въпроса дали нашите служители познават добре дейността на останалите функции (извън тази в която работят), така че, когато се обсъжда възможност за междофункционално развитие, те да се чувстват комфортно и наясно със същността на тези позиции, какви са съответните ключови показатели за успех, естеството на работата, необходимите умения и др. Отговорът се оказа, че е "Не" или поне не на нивото, което ще им даде този "комфорт".

Лазар: И така, началната идея за кариерно ориентиране прерасна в Монделийз Академия – място, където можем да бъдем смели да се опитаме да отговорим на тези въпроси и да надградим бизнес познанията на нашите екипи. Вече две "издания" Монделийз Академия подготвя нашите служители от различни бизнес функции да получат по-задълбочено разбиране за бизнес процесите на Монделийз, начините на работа, отговорностите по функции, да получат по-задълбочено търговско, маркетинг и бизнес разбиране. Академията разкрива кариерни възможности и познания за участниците извън тяхната функция и сфера на дейност, което помага да развиваме силен вътрешен канал за таланти, като им показваме нови посоки за кариерен път.

Как приеха служителите в компанията този проект?

Надежда: Въпреки смелите си идеи в началото бяхме предпазливи в очакванията си относно евентуалния интерес от страна на служителите. Нарекохме първото издание "пилотно" и то бе такова не само за да бъдем сигурни, че сме "напипали" пулса и вярната посока, но и за да си дадем възможността да разширяваме и променяме програмата с всяка стъпка и всяко издание. И за наша приятна изненада, очакванията ни бяха надминати още с това "пилотно"издание. Оказа се, че хората са отворени за знания и нови перспективи. Те искат да повишат своето бизнес разбиране, да бъдат гъвкави и отворени към нови умения с разширен мироглед. Тясната специализация и развитие на функционални умения вече не са на дневен ред. Светът се променя, бизнесът се променя и всеки е наясно, че трябва да е гъвкав, в крак с бързо променящата се среда, с разширени познания и опит.

Какви ресурси – като време, финансови и други, Ви костваше?

Надежда: Мотото на нашата академия е "От нас за нас". Това е програма, създадена от хора, ентузиастични, готови да помогнат на колегите си да придобият нови знания, да ги подкрепят в тяхното развитие, осъзнавайки колко важно е не само за организацията, но и за всички нас да продължаваме да се развиваме. Именно това желание за развитие е най-ценният ресурс, който ни беше необходим. Естествено, създаването на такава платформа за знания, опитвайки се да я направим максимално полезна, отговаряща на индивидуалните нужди на участници с различни профили и предишен опит, се оказа много времеемка задача, но мотивирани от ентузиазма и активното участие на големия брой включили се, това някак остана на заден план.

Лазар: Другата важна съставка за успеха на подобен проект е "спонсорството", подкрепата на лидерите в организацията, които ние получихме от самото начало.

Какви резултати искахте да постигнете с проекта и какво реално постигнахте?

Надежда: В първото издание резултатите и успеха на Академията измервахме през обратната връзка от бизнеса и това как участниците прилагат наученото в своята дейност, през кариерното развитие на нашите завършващи, както и през "глад" на организация за още едно издание. Можем да споделим, че реално постигнатото и заложените показатели съвпаднаха. Освен че имаме изключително позитивна обратна връзка от участници, ментори и бизнеса в лицето на функционалните мениджъри, ние вече имаме и своите първи кариерни промени. Това, което е безспорен успех, е и припознаването на завършилите Академията като таланти, колеги, които имат потенциала, знанията и мотивацията да преминат към следваща роля в различен екип. Разбира се, стартът на второто издание също ни дава основание да вярваме, че вървим в търсената посока.

Веселина: Без да бъде обмисляно като конкретна цел, проектът зарази цялата организация. И без да искаме (или поне не планирано), Академията повлия и върху кроссфункционалната ангажираност и екипност. Тема, която често се появява в нашите корпоративни годишни проучвания на ангажираността. Миксът от позиции, функции, отговорности и взаимодействието по време на сесиите на Академията, са наистина впечатляващи и мотивиращи. Маркетинг мениджъри, които споделят знания и опит с колегите мърчандайзери, водейки ги по пътя към по-задълбочено разбиране за това какво стои зад една маркетинг кампания или конкретна търговска активност. Мениджър "Финанси", който с изключителен ентузиазъм разказва за света на цифрите и какво стои зад магични думи като P&L, управление на инвестициите и др.

Кои бяха най-големите предизвикателства и как ги преодоляхте?

Надежда: Най-голямото ни предизвикателство, но и ключ за успех, беше осъзнатото решение академията да е

гъвкава, предоставяща съдържание съгласно нуждите на крайните ползватели. Бяхме наясно, че One size doesn't fit all и ако искаме да постигнем максимален резултат, трябва да развиваме и адаптираме темите в Модул 1 и бизнес казусите в Модул 2 спрямо потребностите на участниците. Непрекъснатата обратна връзка, която искаме и получавахме, помогна много в тази посока. Например в Модул 2 на пилотното издание имахме отделни казуси за колеги с едно ниво на познание спрямо други, които вече са на друг етап от кариерното си развитие. Сега, във второто издание на Академията, част от бизнес казусите ни се промениха, за да са адекватни и полезни за участниците от различните функции, но и за да надградят кросфункционалното взаимодействие, което в днешно време е изключително важно за успеха на един бизнес като нашия.

С какво най-много се гордеете с този проект?

Лазар: Доброволчеството, страстта и отдадеността на всички замесени (координатори, ментори, лидери, участници). Вярата, че правим най-правилната "инвестиция" в развитието на хората, което неимоверно носи най-висока възвръщаемост за тях самите, но и за бизнеса! И разбира се, може би най-важното – колегите, преминали през Монделийз Академията, да намерят следващото си кариерно предизвикателство в компанията!

Запознайте ни с Вашия HR екип – колко и какви са HR професионалистите в него, каква е тяхната експертиза?

Веселина: Знаете ли, в нашия случай отново ще излезем извън познатите рамки, когато говорим за основен екип, който стои зад Монделийз Академията. Сред Agile принципите се открояват два, на които базираме и успеха на нашия проект – силата на кросфункционалните екипи и организирането на работата около мотивирани индивиди. Нашият малък, но силно мотивиран и организиран координаторски екип се състои от мениджър "Човешки ресурси" (HR) с познания и опит в развитието на хората, мениджър "Продажби" (Sales) с многогодишен опит и познание за бизнеса, мениджър "Развитие на търговските умения" (Learning & Development) с познания за нужните умения и инструменти, които да бъдат приложени.

Естествено, не бихме могли да случим програмата без включването в процеса на планиране и изпълнение на нашите ментори и фасилитатори от различните функции.

Вижте профила и актуалните позиции за работа на Монделийз България ЕООД в [JOBS.bg](https://jobs.bg)

ВИЖТЕ ОЩЕ ОТ РУБРИКАТА HR ПРОЕКТИТЕ:

HR функцията в стартъпа Gigs Remote

Академията за жени лидери в IBM

Училище за енергетици на ЕСО

"Организационна култура" и "Отвътре навън", Велея Глобал

Система за оценка и развитие на хората в Нова Броудкастинг Груп

"Да обядваме знания", "Развий се"

"Как да подбирате и задържате средно и ниско квалифицирани кадри", Gi Group

Подобряване и автоматизиране на процеса на въвеждане на новоназначени служители в Playtech

4-дневна работна седмица в Менпауър

Решения за управление на човешките ресурси, IBS

Синергия в HR екипа - най-добрата предпоставка за удовлетворени колеги, Kaufland България

Jira4PDR, Endava

Многообразни проекти за различни предизвикателства, bTV Media Group

Локалните и регионални проекти на Endava

Проекти за бизнес, HR и социална ефективност, "Вива Кредит"

Добротворчеството в "Ейч Пи Инк България"

Корпоративен уелнес, Playtech

Империиум на CASH CREDIT

Employee Value Proposition = EVP на "Райфайзенбанк"

EVN Презареждане

Contipso Learning

Заглавие: **Обучение във Варна на тема "Подкрепа на бежанци и мигранти"**

Дата: 26.06.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация "Право на детство" и сдружение "Startup Factory" Ви канят на безплатно присъствено обучение на тема **"Подкрепа на бежанци и мигранти"** на 29-ти юни от 13.00 ч. във Варна.

Ако сте доброволец или работите в организация, която има отношение към бежанците и мигрантите в България, или ако искате да осигурите работа за бежанци, това обучение е подходящо за Вас.

Форма за регистрация: <https://forms.gle/1ZbDgXkbrFykTPx79>

**Какво ще научите в рамките на 90 минути?**

• Какво е "права на човека"?



- Какво е право на убежище.
- Имат ли децата бежанци и мигранти специални права и какви?
- Застрашени ли са бежанците и мигрантите от трафик на хора?
- Имат ли, и при какви условия, достъп до пазар на труда, образование и здравна помощ бежанците и мигрантите в България?
- Какво е свобода на придвижване?
- По какъв начин в България е уреден достъпа до правосъдие и защитата от дискриминация за бежанците и мигрантите.

Допълнителни задачи и материали в обем на два учебни часа с възможност за еднократна консултация ще бъдат предоставени за самостоятелна работа.

Обучението ще се проведе също в Русе на 28.06. от 17.30 ч.

Регистрирайте се тук: <https://forms.gle/1ZbDgXkbrFykTPx79>

NB: Подробна програма, информация за лекторите и логистична информация ще Ви бъдат предоставени след регистрация.

Повече за проекта: <https://supportrefugee.eu/za-proekta/>

Заглавие: **КЛЮЧ Unplugged: За състраданието и благотворителността на Каритас Витания (видео)**

Дата: 26.06.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

В превод думата "caritas" означава милосърдие. То лежи и в основата на международната федерация Caritas Internationalis, основана през 1897 г. от Лоренц Вертман във Франкфурт. Тя е неополитическа католическа благотворителна федерация, в която членуват 162 държави, сред които и България, което я прави втората в света най-голяма милосърдна организация, след "Червения кръст".

Каритас България, от своя страна, има три "дъщерни" организации, които обаче са напълно независими една от друга, но обединени от общи ценности и понякога общи проекти – Каритас София, Каритас Русе и Каритас Витания, която обхваща цяла Южна България. Организациите не са на издръжка на държавата, нито на Католическата църква, но не е рядко явление църквата да подкрепя инициативите на организациите с логистика, опит, материална база и други. И все пак, финансирането идва главно от проекти, от донори и дарения.

*"Ние се казваме Каритас Витания, тъй като Витания е малкото библейско селце, откъдето тръгва лечебния път на Исус. Именно там той е възкресил Лазар четири дни след смъртта му. Организацията е регистрирана 2011-а, а през 2012-а аз станах изпълнителен директор. Бях сама, трябваше да започна от нулата, изобщо не знаех в какво ще се състои работата ми, не знаех как се пише проект, как се осчетоводява, а наследих и двата Центъра за домашни грижи в Раковски и Житница, които трябваше да управлявам. В последствие писането на проекти се оказа лесната част, изпълнението обаче е сложно. Нашата основна мисия е да помагаме на нуждаещите се, без значение каква религия изповядват, но и да вдъхновим останалите също да помагат и подкрепят ближните си",* разказва **Мария Чепишева – изпълнителен директор на Каритас Витания.**

Тя е поканена от енорийския свещеник за длъжността, тъй като тя още от младеж е била активен доброволец към църквата и е изградила доверие в себе си. Още от самото начало на встъпването ѝ започва да набира доброволци от енорийската местност, които откликват при всякакви кампании и до ден-днешен.

Сред инициативите на Каритас Витания има и по-леки, от емоционална гледна точка, като опазване на околната среда, почистване на замърсени терени или кампании за рециклиране; кампании за подпомагане на ученици и благотворителни базари. Но основните регулярни дейности са от тежко и трудно естество, които се нуждаят от силна психика и деликатен подход.

**Първата инициатива е програмата за домашни грижи за болни възрастни хора за Раковски, Житница и Калояново.** Медицински сестри предоставят на тези хора интегрирани здравни, медицински и социални услуги, директно в домовете им. Този модел е принесен от Германия, с цел да запълни дупките в здравната ни система. *"Много голяма част от пенсионерите са хора с хронични или по-тежки заболявания. Много от тях не могат да стигнат до личния си лекар. В някои малки населени места личният лекар е на разположение само веднъж седмично или месечно. Тук застъпват нашите сестри. Те ги обслужват, спрямо необходимостта на състоянието им. Може само да премерят кръвното, да проследят дали правилно приемат лекарствата, предписани от личния им лекар, да проследят кръвната захар на диабетиците, да сменят превръзки, да поставят предписани лекарства, да закупят лекарствата им вместо тях. Друга помощ е при изписване на болен от болница, сестрите да помагат за обслужването му през възстановителния процес или да обучат семейството на болния как да се грижи за него. Трябва да подчертаем, че това не са лични асистенти, които стоят по цял ден с болните, и не можем да покрием всички случаи. Понякога ни се налага да отказваме, защото има хора, които смятат, че така ще се отърват от отговорността към близките си",* обяснява Мария.

Друга дейност на организацията е **социалното ѝ предприятие – "Работилница на Каритас", с локация Раковски.** В него хора със заболявания или родители на деца с увреждания работят на 4-часов работен ден, за да могат през останалото време да се погрижат за индивидуалните си здравословни нужди. В Работилницата се изработват ръчно глицеринови сапунчета, сапунени букети и свеци както за ежедневието, така и за конкретни църковни

празници или поводи.

**"Хората в предприятието могат и искат да работят.** Когато един човек може да си помогне сам, трябва да му дадеш тази възможност. Подкрепата не винаги е директно да му дадеш услугата, а да му предоставиш условия, в които да се развива. Изработката на свещи и сапуни не изискват висок квалифициран труд, обучаваме ги на място, стоят седнали, работата е спокойна, творческа, могат да се въртят на различните производствени процеси, не са прекалено натоварени", допълва Мария.

"Работилница на Каритас" може да се открие онлайн, в сайта на ДарПазар и в магазин "Щрак" в столицата. Колкото до мисиите в Пловдив – през 2022 година се разкри Хуманитарен център в подкрепа на украински бежанци. Покрай него обаче усилията се насочиха и към бездомните хора на територията на града – може би най-пренебрегнатият вид рискова група в едно общество. Затова Каритас Витания започва постоянен проект – "Обяд за ближния", през който два пъти в месеца раздава хранителни пакети на хора, живеещи на улицата или в пълна мизерия. Пакетите включват храна за бърза консумация или с дълъг срок на годност, както и санитарни продукти от първа необходимост. За да бъде един бездомен бенефициент на организацията, той преминава проверка от екипа, за да се убеди, че не лъже за социалното си състояние. Кампанията е дарителска, а пакетите се набавят от самите граждани, които или директно даряват продукти, или финансови средства по сметката на организацията. Най-активните периоди са преди Великденските и Коледни празници, но въпреки това кампанията е несигурна и крехка, поради естеството си.

В момента тече дарителската кампания "С пълни раници", която е в подкрепа на ученици от I. до IX. клас в неравностойно положение от Пловдив и общините Раковски и Калояново.

xxx  
Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

#власттанагражданите.

#### Заглавие: **"Пътеводител за свързване със себе си"**

Дата: 26.06.2023 23:25

Медия: **OFFNews**

Сетивно преживяване "Бял лист" и наречено събитието, което ще състои на 30 юни в "Топлоцентрала". Ще отпразнуваме силата на изкуството да пробужда, казват организаторите от "Театър на сетивата".

"Бял лист" е общо творение между театъра и фондация Emprove, които през май и юни създадоха серия от творчески обучения – ритрийти за "жените сървайвърс", които имаха възможност да черпят вдъхновение, сили и практики за притихване и творчество от методите на сетивния, танцовия и документалния театър", коментират организаторите. Като резултат от тези творчески срещи се появява "Пътеводител за свързване със себе си" – онлайн наръчник с практични инструменти от света на изкуството, които служат за промяна на гедната точка и за насърчаване на творческия подход в ежедневието. Наръчникът ще бъде представен на 30 юни.

Програмата предвижда "Сетивно пътуване в парка", имерсивно преживяване за събуждане на въображението и обонянието, първо докосване до инсталацията "Розов облак" на Рада Якова за видимата и невидимата сила на жените, рисуване на портрети от Рада Якова с аудио пътешествие.

Гости на събитието са Angel & Olaija, Elve&Fille и Рейчъл Роу, която ще представи новия си албум "Лилия".

"Бял лист" е покана за навлизане в неизвестното, за потапяне в чистото и бялото, за пристъпване в тихото и празно пространство на пълния потенциал, където можем да пренапишем своята история наново и да изградим нови връзки сами със себе си и помежду си. Това е покана за отваряне на нова страница и припомняне на силата ни като творци на собствената ни реалност", разказват от "Театър на сетивата".

#### Заглавие: **КРИБ участва в консултациите по доклада "Филантропия и корпоративна социална отговорност в ЦИЕ - България"**

Дата: 26.06.2023 18:52

Медия: **Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ)**

Проучването "Филантропия и корпоративна социална отговорност в Централна и Източна Европа - България" бе проведено през април и май 2023 г. от Social Impact Alliance for Central and Eastern Europe, Американската търговска камара в България (AmCham България) и "Джингов, Гугински, Кючуков и Величков" (ДГКВ) с подкрепата на Google.org.

Изпълнителният директор на КРИБ посл. Евгений Иванов беше поканен да участва в консултацията по изготвянето на доклада по методологията на индивидуални задълбочени интервюта, за което получи специална благодарност от Social Impact Alliance for Central and Eastern Europe – независим аполитичен мозъчен тръст.

Според изводите на доклада физическите лица и предприятията разполагат с все повече ресурси и проявяват все по-голяма готовност да се справят с най-належащите социални и екологични предизвикателства. Дружествата започват да работят по по-отговорен и устойчив начин, мотивирани от все по-осъзнатите служители, инвеститори и потребители. Данните показват, че 49% от българите вече са готови да плащат повече за продукти и услуги, предлагани от социално отговорни марки. Също така, компаниите все повече започват да прилагат отговорни и устойчиви практики, мотивирани от нарастващата информираност сред служители, инвеститори и потребители. Освен това, 50% от българите правят финансови дарения за социални каузи, като към момента годишният принос възлиза на 235 млн. лева (140 лева на дарител), 42% даряват продукти като лекарства и храни, а 32% от българите са участвали в доброволческа дейност през последните 12 месеца.

Въпреки това филантропският потенциал на българското общество е много по-висок - при подходяща мотивация и премахване на пречките гражданите биха могли да даряват до 567 млн. лева за социални каузи годишно, което е над двойно повече отколкото даряват сега.

В интерес на всички нас е да разберем какво ограничава повишаването на социалната ангажираност на предприятията и физическите лица, с какви пречки се сблъскват, включително какви са данъчните и правните аспекти, както и какви са потенциалните инициативи, които биха могли да окажат положително въздействие върху тяхната ангажираност и за преодоляването на тези пречки. Авторите на доклада се надяват, че пречките и препоръките, изготвени в сътрудничество с организации, които оформят българската екосистема за социално въздействие, ще бъдат от полза за определяне на приоритетите и насочване на по-нататъшните действия.

Доклада на български и на английски език можете да свалите от следния линк: <https://ceeimpact.org/bulgaria-philanthropy-and-csr-in-cee>

Заглавие: **Никола Рахнев, Гората.бг: Всяка стотинка, похарчена за превенция, е много по-смислена и ефективна, може да спаси живот**

Дата: 27.06.2023 18:16

Медия: **Нова Добруджанска Трибуна**

© Фокус

Интервю за предаването "Нюзрум" на Радио "Фокус" с основателя на Гората.Бг Никола Рахнев (бел.ред. интервюто е проведено на 22.06.2023 г.)

Вие се отзовахте и отидохте на място в Берковица още в първите часове след водната стихия, която силно напомни на онова, което се случи в Карлово миналата година. Какво заварихте там, какво видяхте?

За да бъдем коректни, ние се отзовахме в първите часове като инициатива Гората.бг. Започнахме да събираме средства, осигурихме 120 тона пясък, 3000 чувала, 1000 кофи, няколко стотин чифта гумени ботуши, за да могат хората, които са на терен, били те доброволци, както една група от 80 военни, които бяха много активни, да имат с какво да работят и как да обезопасят предстоящите часове. Бедствието се случи в понеделник, практически в четвъртък и петък се очакваха поройни дъждове. Няколко дни по-късно аз бях там, тогава вече ситуацията беше доста овладяна, за което сме морално длъжни да благодарим от сърце и да кажем, че истинските герои бяха наистина доброволците от цяла България, малката част местни хора и тези войници от две поделения, които неуморно 3-4 дни наистина разчистваха с механизация, на ръка, отводняваха с помпи мазета и приземни етажи, изградиха диги и съоръжения със защитна функция, чували с пясък предимно и някои други неща, които пък дадоха своя резултат още в четвъртък и петък, когато отново имаше проливни дъждове, но благодарение и на тези действия, и на доразчистване на речни корита, и прочистване на дерета, нямаше повече щети.

Какво ви казаха хората там, пострадалите в Берковица?

Ами, на две части трябва да го разделим. В първата фаза хората бяха много силно притеснени, защото нормално е, когато преживееш нещо толкова сериозно – голяма вода, която идва, наводнява и не можеш да я спреш, стихия, пред която се чувстваш безсилен – да си притеснен и изплашен, и когато се очакват нови дъждове да има голяма доза страх. Така че в първите дни хората бяха много притеснени какво ще се случи при следващи такива дъждове.

А сега вече положението е доста по-спокойно, от гледна точка на това, че наистина времето е слънчево, водата се пооттече, нивата на реките спаднаха значително и хората сега мислят вече как да възстановят домовете си. Чудят се дали и каква помощ ще получат от държавата, от местната община. Мненията са различни, хората са различни. Отбелязвам, че ние като инициатива Гората.бг, тъй като събрахме, може би около 80 000 лева от дарения, и за нещата, които казах в началото на разговора, използвахме около 12 000 лева от тях, останалите в Берковица и в съседни села, в които също има пострадали на територията на общината, ще дарим между 500 и 1000 лева, право пропорционално разделени, спрямо щетите и по броя на хората на ваучери за някоя голяма верига, от която да могат да си закупят по техен избор, каквото им е най-нужно – строителни материали, мебели, евентуално техника.

Кажете ни как и аз и нашите слушатели можем да помогнем?

Все още събираме дарения, може би до края на тази седмица или на следващата ще събираме дарения. Ако някой желае, може да влезе в Гората.бг във Facebook, последните няколко публикации са по тази тема, има банкови сметки, има PayPal. Това е, което може да направите към нас, няма нужда от изпращане на вещи на терен, тъй като първоначално много хора тръгнаха да пращат одеяла, дрехи. Практически не са засегнати такъв тип имущество на хората и наистина не е необходимо. Има питейна вода, тя е нормална, годна, никой не бедства, хората имат храна, така че евентуално с някакви дарения, с които могат да си помогнат да си възстановят имуществата, които са пострадали. Това е, няма и нужда от доброволци на терен вече. Първите дни имаше, но вече такава необходимост няма.

Г-н Рахнев, обикновено, след като се случи нещо подобно, започваме да търсим причините. Според вас, каква е причината в случая, климатичните промени, човешкият фактор или пък комплексно?

При всички случаи е комплексно. Но искам на нещо друго да обърна внимание – много неадекватно и слабо се държи българската държава по отношение на превенцията. Защото всяка една стотинка, според мен лично, а и според експертите, похарчена за превенция е много по-смислена и много по-ефективна. Освен, че буквално може да спаси живот и имуществото на хората, много по-евтино и изгодно за нас, като данъкоплатци е да похарчим дори и 100 000 лева, за да почистим добре речните корита, за да направим някакво противоерозионно залесяване или нещо друго, отколкото, когато станат лошите събития – наводнение или някакви други бедствия, да мислим как да оценим на милиони щетите и вече да ги вадим от други фондове и да ги даваме. Текат разследвания, доколкото ми е известно, за някакви непочистени речни корита, когато през 2019-2020 г. са отпуснати 330 000 лева на Община Берковица. Има дело образувано, дали това почистване се е случило реално или не, или само са усвоени парите. Аз не мога да кажа, тъй като това беше първото ми посещение в Берковица, трудно ми е на този етап да взема отношение, но много от хората казват, че отговорността е на държавните органи, които не са си свършили работата, не са почистили. Някои казват, че има прекомерни сечи, или не се залесява достатъчно, но това са различни мнения на различни хора, дали е така, е трудно да кажем, без да направим една професионална оценка.

И в крайна сметка, изводът е, че превенцията е много-много-много важна и трябва да ѝ обърнем внимание. А за всички наши слушатели, които искат да се запознаят с още от вашите инициативи отново казваме сайта Гората.бг, там можете да намерите всичко, всичко свързано с инициативите, които организирате. Много ви благодарям за този разговор, и се радвам, че има такива хора като вас, които продължават да помагат.

И аз ви благодаря.

Веселка ИВАНОВА

<https://www.focus-news.net/rss.php?cat=34>

Източник

Заглавие: **Петър Митев пренася успехите от Chaos в образованието**

Дата: 29.06.2023 10:04

Медия: **Forbes Bulgaria**

За 20 години Петър Митев превръща Chaos в световен лидер при обработката на 3D визуализации. Следващата му цел? Да премахне пропастта между образователните институции в България и те да работят заедно чрез Big Orange Foundation.

Трудно ще намерите дизайнер, който се занимава с триизмерна визуализация и не е чувал за българската софтуерна компания Chaos. Тя позволява компютърно генерираните изображения да се превръщат в анимация, която е трудно различима от реалността. С оборот от 36.3 млн. лв. в началото на 2022 г. българската компания се сля с германската Enscape и запази името си.

Петър Митев, дотогава изпълнителен директор и съосновател на Chaos, е вложил в компанията последните 20

години от живота си. Когато става ясно, че ще излезе от оперативна роля, пред него се появява въпросът сега къде да насочи енергията си, за да даде най-голяма стойност на обществото.

"Малко са темите в България, в които има пълен консенсус, че страната се е провалила тотално. Една от тях е образованието. Колкото хора съм питал, винаги съм чувал един и същи отговор", казва Митев (48). Той е виждал проблемите в образованието през неподготвените нови кадри в Chaos и от трудностите в процеса по учене на децата на приятелите му.

Решен да допринесе за справянето с хаотичния подход в сектора, на 30 януари 2023 г. Митев основава Big Orange Foundation. Нейната основна цел е да помогне на институциите в образованието да заговорят заедно и да се справим с работата на парче. Осъзнава, че това е сложна и амбициозна задача, но това не го притеснява.

"КОГАТО ЧОВЕК УСПЕЕ ДА ПОСТИГНЕ НЕЩО В ТОЗИ ЖИВОТ, ЗАПОЧВА МАЛКО ИЛИ МНОГО ДА СИ ВЯРВА И ДА МИСЛИ, ЧЕ МОЖЕ ДА НАПРАВИ ОЩЕ ПОВЕЧЕ. АЗ СЪМ С ТОЧНО ТАЗИ ПРЕДСТАВА, ЧЕ МОГА ДА НАПРАВЯ НЕЩО ОЩЕ ПО-ГОЛЯМО ОТ CHAOS."

Това става ясно и от името на фондацията. Думичката "big" показва мащаба, който търси Митев: "Ще променяме човечеството чрез локални инициативи в образованието". Оранжевото е любимият му цвят, а когато някои от приятелите му трябва да обяснят какъв е като човек, просто казват оранжев.

Към момента фондацията се финансира с лични средства на Митев, но в бъдеще ще се търси външен капитал. Петър Митев развива организацията, като му помагат двамата му асистенти. Те подкрепят и негови бизнес начинания. Митев е инвестирал в компании в роботиката, летящите апарати и изкуствения интелект, като в някои от стартовете казва, че се е включил сериозно оперативно.

Тези негови начинания всъщност му помагат за фондацията. Нейната основна дейност ще бъде огранотавяване на хората. "В днешно време са задължителни компетенции разбирането, управлението и използването на инструменти с изкуствен интелект. Big Orange Foundation ще следи за новите решения на пазара и ще споделя знанието за тях."

За да се случи това, е възможно фондацията да изгради частни образователни институции като детски градини, училища или университети. Преди да вземе това решение, Митев иска да навлезе в темата. "Аз съм бизнесмен и не разбирам как работят институциите и образованието. Виждам обаче, че нещата там не се получават. Затова тръгвам с ясната идея, че имам нуждата да разберем какви са проблемите и с какво можем ние да помогнем."

Затова започва да си прави срещи с хора от министерствата и комисиите в тях. След срещи с 15 представители на администрацията разбира, че има голямо разминаване между мнението на бизнеса за случващото се и реалностите. "Имаме качествени експертите в министерствата и някои от тях работят много. Крайният резултат е нулев, защото се отмятат бюрократични задачи и се изпълняват проекти, които след документацията и паричния превод умират."

Като първа стъпка към по-големия проблем Петър Митев избира да помогне на училищата и преподавателите в тях да направят програмите си по-ангажиращи. "Министерството на образованието и науката вече дава малко повече свобода на образователните институции да бъдат гъвкави и да надграждат учебната си програма. Изключително малко хора обаче се възползват от тази възможност", казва Митев. Той открива, че има много директори и учители, които искат да изградят хубава програма, но нямат времето, средствата или експертизата за това. Тук се появява Big Orange Foundation и Петър Митев, за да помогнат.

Митев иска да разшири инициативата и търси представители на частния и публичния сектор, които искат да им помогне и да работят заедно по проблема. Тук няма време за губене, защото една от амбициите на основателя на Big Orange Foundation е да превърне България в най-образованата държава на планетата за 20 години. Същото време, за което Митев е превърнал Chaos в лидер на пазара и е излязъл от оперативната дейност.

В трети курс Петър Митев прекъсва бакалавърската си програма към Факултета по математика и информатика към Софийския университет заради три невзети изпита. По това време създадената от него компания Chaos расте, а Митев е неин изпълнителен директор. Пет години по-късно (на 28) възстановява студентските си права, но отново не успява да завърши. Митев вярва, че неговият успех е по-скоро изключение, и не подкрепя предприемачите, които прекъсват висшето си образование. Вместо това вярва, че учебните заведения трябва да направят програмите си така, че образованието и бизнесът да вървят заедно.

Заглавие: **Ротари клуб Кърджали дарява средства в помощ на пострадалите от наводнението в Берковица**

Дата: 29.06.2023 06:58

Медия: **Kardjali.bgvesti.NET**

Ротари клуб Кърджали дарява средства в помощ на пострадалите от наводнението в Берковица. Инициативата е



на досегашния президент Невин Караджал и нейният приемник Севдалин Огнянов. Тя е одобрена от Борда на клуба.

Ще припомним, че членовете на Ротари клуб Кърджали подготвиха значимо парично дарение за бедстващите жители на пострадалите от наводнения села в Карловско миналата година. По традиция сумата не се оповестява пред медиите. Средствата бяха приведени на Ротари клуб Карлово, който бе проучил нуждите на пострадалите.

Дарените от нас средства се насочиха към закупуване на нова битова техника. Това сподели Невин Караджа.

Ротарианците от клуба в Кърджали предоставиха средства в помощ на бедстващите хора, останали без дом след опустошителните земетресения в Р Турция.

Невин Караджа каза, че събраните парични дарения са преведени по посочени от Дистрикт 2430 в Турция банкови сметки.

Георги Кулов

Заглавие: **Покана към младежи за участие в младежки проект "Моето послание на моя език!" на фондация "Карин дом"**

Дата: 28.06.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация "Карин дом" кани младежи от град Варна на възраст от 15 до 29 г. да попълнят анкета за включване в проект **"Моето послание на моя език!"**, финансиран по програма "Младежки проекти 2023" към Дирекция "Образование и младежки дейности" на община Варна.

Който вече е участвал в нашите проекти по програма "Младежки проекти" на община Варна знае, че те предоставят много възможности за развитие, придобиване на различни знания и умения, срещи с различни хора и участие в най-разнообразни събития.

Моля да попълните анкетата, с която да заявите своето желание за включване в дейностите

<https://forms.gle/6tWiFNoa14y1XAnr9>

Накратко какво сме подготвили за вас в следващите няколко месеца:

Мисия "Доброволец"

Медийна култура

"Време за добри дела" - младежка модна линия с кауза на "Карин дом"

Социално предприемачество и срещи с представители на социално отговорен бизнес

Още много интересни събития и дейности, в които ще срещаме нови хора и нови интересни предизвикателства.

Дейностите ще бъдат гъвкави във времето и предварително представени като времеви график, за да може всеки участник да прецени къде и кога би могъл да се включи. Накрая на проекта всеки участник ще получи сертификат за своето участие.

**Къде:** гр.Варна, сградата на Фондация "Карин дом", бул. "Цар Освободител" 86А и изнесени събития

**Кога:** Дейностите ще се реализират в периода 17.07-26.10.2023

**Срок за попълване на анкетата:** 09.07.2023 (неделя)

**Подбор:** до 11.07.2023 г.

**Старт на дейностите:** 17.07.2023 г.

Очакваме ви с огромно нетърпение!

Заглавие: **1538 човека в нужда подкрепи КОНКОРДИЯ България през 2022 година**

Дата: 28.06.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Годишният отчет на Фондация "КОНКОРДИЯ България" за 2022 г. вече е публикуван на сайта на фондацията, а хартиеното издание предстои да излезе от печат. През годината подкрепихме 1538 човека в нужда чрез нашите социални програми, а 98 бежанци от Украйна бяха настанени при нас.

Както всяка година, годишният отчет включва информация за развитието на социалните ни програми и проекти, нашите специални моменти, проектите и инициативите, които стартирахме през 2022.

През годината отново поставихме акцент върху превенцията на насилието и закрилата на детето. Продължихме да развиваме активно социалния бизнес в Ателие за свещи и керамика и Фризьорски салон. Радваме се на голям интерес и продължаващ потенциал за развитие на спортно-социалната ни програма, която влияе изключително благотворно върху децата и младежите.



Благодарим на всички доброволци, които ни помогнаха и през тази година да осъществяваме плавно и без затруднения дейностите си. Благодарим и на подкрепата на компаниите и медиите, които станаха наши съмишленици в подкрепа на деца, младежи и семейства в нужда.

Разгледайте Годишен отчет 2022 г. и се запознайте подробно с нашите дейности и успехи.

Заглавие: **Как да станеш изследовател и да промениш света още в училище?**

Дата: 28.06.2023 18:01

Медия: **Булевард България**

"Умен" летателен апарат за проследяване на изменения в околната среда, зелено решение за повторна употреба на вече използвана вода, интерактивно приложение, свързано със забележителностите в града, платформа в помощ на незрящите и такава за намиране на работа от непълнолетни.

Това са само част от отличените проекти в първото българско издание на състезанието Solve for Tomorrow на Samsung. Програмата е част от глобалната политика за корпоративна социална отговорност на Samsung и насърчава прилагането на STEM умения при търсене на решения на местни проблеми с помощта на дизайн мислене в рамките на състезанието. Добавената стойност за програмата в България е предоставянето на безплатни обучения на учители по дизайн мислене по програма, регистрирана в Информационния регистър на одобрените програми за повишаване квалификацията на педагогическите специалисти. Обученията се организират от фондация "Образование 5.0", партньор на Samsung България в реализирането на програмата у нас.

Акцентът на обученията е прилагане на дизайн мислене в проектно базирано обучение, насочено към решаване на реални проблеми и предизвикателства.

В световен мащаб състезанието датира от 2010 г. и към момента е достигнало до 2,3 милиона ученици в 65 държави. В България за първи път то се проведе през миналата година, когато бяха получени над 80 идеи от общо 22 града. Над 200 ученици и повече от 60 учители се включиха в инициативата за намиране на иновативни решения за подобряване на живота на хората и местните общности чрез мултидисциплинарния подход STEM.

Най-привлекателната тема за участниците в първото издание през 2022 г. беше категорията "Околна среда и климат". В нея са постъпили над 60% от всички получени идеи.

"Победителите в тази категория спечелиха журито с размаха и потенциала на идеите си и прототипите, които видяхме на живо - летателен апарат за измерване на праховото замърсяване в дадена област и събиране на метеорологични данни, надграждане на ВиК инсталациите с допълнителен резервоар, който да позволява повторна употреба на използваната вода или иновативен контейнер за саморазпределяне на битови отпадъци, който разпознава различните отпадъци чрез специален сензор", разказва Жасмина Петкова - PR мениджър и специалист по корпоративни социални проекти на Samsung България.

На дневен ред е второто издание на конкурса. То вече тече, като този път възможност за участие имат дори и най-малките. Тази година в Solve for Tomorrow могат да се включат ученици от 2 до 12 клас, като се състезават в три възрастови групи.

Учениците от 9. до 12. клас кандидатстват с резюме и описание на идеята и видео, представящо базовия им прототип. Класираните полуфиналисти преминават през менторска програма, след което идва и финалното състезание в София, където жури определя победителите. Паралелно с това има и онлайн гласуване за "Наградата на публиката".

При по-малките ученици от 2. до 8. клас участието е изцяло онлайн. За целта те трябва да направят резюме на идеята си и да подготвят презентационно видео. Полуфиналистите се определят от жури, а победителите в отделните възрастови групи – чрез онлайн гласуване.

Категориите са "Устойчивост", "Справедливост и социално включване" и "Образование", като за възрастовата група 9 -12 клас има и допълнителна опция - "Дигитално бъдеще", която е за идея, в която са приложени напреднали дигитални технологии или продукти на Samsung.

"Като компания, лидер в иновациите, вярвам, че следващите големи решения се раждат именно от следващите поколения, затова имат нужда да бъдат насърчавани и подкрепяни от ранна детска възраст и конкурсът е една добра възможност за това", посочва Жасмина Петкова.

Пълните условия за участие и категориите на второто издание на конкурса, който вече тече, могат да бъдат видени на Solve for Tomorrow.

Конкурсът през очите на победителите в първото издание

Първият сезон на Solve for Tomorrow в България показва потенциала на младите иноватори да решават социално значими проблеми. За някои той е любопитно пътешествие, с което да предизвикат знанията и уменията си, за други е подходящата платформа, чрез която да покажат вече разработена идея.

"Имахме идея за наш собствен инженерен проект във формата на летателен апарат, с който да си усъвършенстваме уменията в техническите и точните науки. В него видяхме и възможност за реализация и полза както за нас, така и за обществото", разказват отбор "Гугутка", победители в категория "Околна среда и климат".

Екипът от варненското училище "Д-р Петър Берон" се захваща с проблемите при измерването на замърсяването на въздуха на по-голяма височина. Намира решение, като изобретява летателен апарат VTOL\_AERIAL SURVEYOR, който е снабден с оборудване за измерване на атмосферни показатели, както и за фотограметрия.

При други участници включването в състезанието идва по линия на учител, участвал преди това в обучение, свързано с "дизайн мисленето", организирано от Samsung Electronics България. Учениците на д-р Ангел Ангелов от шуменското училище "Сава Доброплодни" се посвещават на каузата да помогнат за преодоляването на затрудненията, които хората със зрителни увреждания срещат в ежедневието си. И предлагат своето решение: серия от компактни и удобни устройства, сред които брайлов кодер, брайлово пиано, сензор за разпознаване на цветовете, устройство, предупреждаващо за препятствия, роботизирано куче водач.

Работата по проектите, особено на големите ученици, отнема по няколко месеца и преминава през различни етапи. "Щом изберем дадена област и проблем в нея, се съсредоточаваме върху решаването му, като допълнително проучваме и изучаваме тънкостите на сферата. Така възникват нови и нови идеи", обобщават от русенския отбор Spot Walk, победители в "Безопасност и здравеопазване".

Разработеното от тях приложение Spot Walk стимулира млади и възрастни да бъдат активни, като снимат забележителностите в града и научават интересни факти за тях. Участниците проверяват знанията си с тестове и получават специална парична единица Stepcoin, с която могат да използват отстъпки в магазини.

"Целият проект сам по себе си носи невероятен заряд. Възможността да се докоснеш до будните умове на такива млади хора ти дава нова доза мотивация за теб самия. Дълбоко вярвам в идеята, за това, че доброто, мъдростта и познанието трябва да бъдат предавани нататък, защото така ще бъдат увековечени и ще пребъдат в успехите на тези след нас", споделя Вяра Маринова – Digital Marketing Supervisor в Samsung България, която бе сред менторите в първото издание на Solve for Tomorrow. Кандидатстването за новото издание вече е отворено и ще продължи в следващите месеци. Ако познавате млади хора, които искат да променят света, този конкурс може би е за тях.

Заглавие: **Още 13 черни лешояда от Испания ще подпомагат завръщането на вида в Родопите**

Дата: 28.06.2023 16:21

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Още 13 испански черни лешояда пристигнаха в Източни Родопи, съобщи от Фондация "По-диви Родопи".

Черният лешояд – най-голямата и тежка граблива птица в Европа – се завърна в Източните Родопи, България, след като първата група птици бе освободена в края на 2022 г. Завръщането на вида се осъществява като част от програмата за възстановяване на популацията от черни лешояди в българската част на планината, осъществявана от екип на Фондация "По-диви Родопи", Българското дружество за защита на птиците (БДЗП), испанската неправителствена организация GREFA.

Дългото 3300-километрово пътуване на птиците от редкия вид през почти цяла Европа отне три дни. То завърши, след като птиците бяха внимателно пренесени в индивидуални кутии за превоз и транспортирани до техния нов дом. Екипът от експерти ще бъде неотлъчно до тях през следващите дни, за да се увери, че адаптацията на лешоядите протича нормално и те са в добро състояние. Лешоядите бяха временно настанени в специално изградена адаптационна волиера, където ще прекарат следващите няколко месеца, докато свикнат с новия си дом, съобщи още от Фондацията.

Птиците ще бъдат освободени обратно в дивата природа тази есен. Новата група се очаква да се присъедини към вече освободените през миналата година птици и да сформират колония. През следващите години се очаква да се освободят още птици като част от текущата програма по възстановяване на гнездящата популация на черния лешояд в българската част на Източни Родопи.

Повечето освободени черни лешояди през 2022 г., се справят добре и се приспособиха към живота и новия си дом в Източни Родопи. В същото време бяха построени 13 изкуствени гнезда, които се надяваме да бъдат използвани от птиците. Бяхме свидетели на интересни моменти от първите няколко месеца от пребиваването на птиците в

страната благодарение на монтираните във волиерата камери и сателитни предаватели. Освободените птици успешно се социализираха с другите два вида лешояди в района, хранят се заедно и извършват и по-дълги пътешествия. Едната птица прелетя до Румъния и се завърна обратно, а други от освободените лешояди извършват редовни посещения в съседни райони – Западни Родопи, Сакар, Странджа, Стара планина. "За съжаление има и загуби - през последните 6 месеца, изгубихме две птици поради незаконен отстрел, една поради сблъсък с ветрогенератор и четвърта птица, която загина от изтощение", коментира Добромир Добрев, координатор и експерт по лешоядите от БДЗП.

През март тази година научна статия за проекта за възстановяването на черния лешояд в България беше публикувана в изданието Biodiversity Data Journal. Международното списание е базирано в България и е със свободен достъп. В публикацията учениците, ръководени от Ивелин Иванов ("Зелени Балкани"), докладват и обсъждат ефективността и предизвикателствата на различните методи за освобождаване и предлагат съвети за опазването и повторното въвеждане на птиците.

/ВД/

Заглавие: **Как се социализира домашният любимец?**

Дата: 28.06.2023 12:45

Медия: **Радио София**

През какви важни етапи преминава социализацията на домашния ни любимец и как да му помогнем с изграждането на социални навици? - разговор в предаването "Радиокафе" с **експерта от фондация "Четири лапи" Антония Рикова** – инструктор и треньор, която разграничи понятията "възпитание" и "социализация".

"Процесът на социализация е от първостепенно значение, защото, дори и да си обучил кучето си на различни команди, ако не е социално, то не изпитва удоволствие от наученото", подчерта тя. **Социализацията помага не само на човека, но и на домашния любимец да се чувства добре и щастлив** в различна обстановка и в различни ситуации, които му се случват в ежедневието.

Понятието "социализация" би могло да значи още приобщаване, интеграция, към нашия начин на живот, допълни експертът.

Особено когато говорим за осиновяване на куче, добре е да имаме предвид, че то вече има изградени навици, които обаче са лоши само за нас. **Кучето няма лоши навици** за себе си – за него те са начин на оцеляване.

**Социализацията на домашния любимец трябва да започне веднага, щом влезе в семейството**, а за нас тя е необходима дори преди тази стъпка – нужно е да се подготвим какво ни очаква, когато решим да си вземем домашен любимец, съветва Антония Рикова.

"За социализацията трябва да имаш огромно търпение към животното и да му дадеш шанс – да му покажеш какво искаш от него, какво ти харесва и какво не", каза още тя.

По думите ѝ, ако човек подходи сериозно и с желание, социализацията отнема 2-3 месеца и в зависимост от възпитанието и обучението. След това още 3-4 месеца са напълно достатъчни, за **да се изгради правилната връзка между собственика и домашния любимец**, а обучението и възпитанието, за които е нужно много търпение, продължават цял живот.

Какво е добре да имаме предвид относно възпитаването на куче **порода питбул**?

Това са животни, които в никакъв случай не са лоши, просто имат своята специфика. Ако човек реши да си вземе такова куче въкъси, ще трябва да отдели повече време за неговата социализация и възпитание, за да може стопанинът да е спокоен, когато излизат заедно навън и кучето да бъде щастливо от живота си, поясни Антония Рикова.

*Чуйте целия разговор на Гергана Пейкова в звуковия файл, за да разберете как и за какво трябва да се подготвим преди да си вземем домашен любимец.*

Заглавие: **Дигиталното развитие трябва да е за хората, не само за бизнеса, смята Калина Дренска от Фондация "Фридрих Еберт България"**

Дата: 28.06.2023 12:18

Медия: **Утро Русе**

Дигиталното развитие трябва да е за хората, не само за бизнеса. Това Калина Дренска от Фондация "Фридрих Еберт България", която взе участие в провеждащата се в централата на Конфедерацията на независимите синдикати в България (КНСБ) Втора годишна научна конференция на Института за социални и синдикални изследвания и обучение (ОССИО). Форумът е на тема: "Справедлива адаптация на пазара на труда към новите предизвикателства на дигиталната икономика".

"Дигиталните технологии напредват изключително бързо", отбеляза Калина Дренска.

Тя увери, че от Фондация "Фридрих Еберт България" подкрепят всяка инициатива, свързана с изследване на дигиталните технологии и дигиталния пазар, които да допринесат за по-доброто им разбиране и вкарването им в "приемлива рамка, така че условията на труд да останат човешки".

На днешната научна конференция, организирана от ИССИО и Фондация "Фридрих Еберет България", ще бъдат представени и обсъдени доклади, свързани с дигитализацията, условията на труд, изкуствения интелект, дигиталния капитализъм и други теми.

Заглавие: **Лектори от осем държави пристигат в София за медийната конференция Sofia Talks Media: Youth**

Дата: 28.06.2023 10:32

Медия: **Утро Русе**

Единадесет лектори от осем държави пристигат в София на 30 юни за международната конференция Sofia Talks Media: Youth, съобщават организаторите от Асоциацията на европейските журналисти в България (АЕЖ). По думите им, преследването на сензационни и негативни истории е отблъснало много хора от медиите, като това важи и за младежите, свикнали да консумират съдържание през социалните мрежи.

"Ангажирането на по-младите поколения е сред ключовите въпроси, с които журналистите спешно трябва да се заемат. Въпреки че е предизвикателство, аз вярвам, че това е и огромна възможност за нюзрумите, движени от иновациите, да преосмислят и трансформират начина, по който се ангажират със своите потребители", коментира Даниел Шаза, който ръководи Google News Lab в Централна и Източна Европа.

Той ще участва в панел на международната конференция, заедно с журналиста и медиен учител от Кения – Джоузеф Уарунгу, Камил Декерс от We are Europe в Белгия и съоснователят на Koncentrat в Дания – Суне Гудмундсон.

Останалите гости на събитието са Ирене Касели – старши сътрудник в Dart Center for Journalism & Trauma, Оана Санду – румънска журналистка на свободна практика, Габриела Южвяк – журналистка на свободна практика от Великобритания, Искра Джанабетска – съосновател на "Вижте: Новините на детски език", Карин Веселинк - нидерландски журналист от Kidsweek.nl, Катерина Василева от sCOOL Media и Полина Петкова от подкаста "Отвътре навън".

Като част от програмата, на 1 юли са предвидени две практически работилници за отразяване на домашно насилие и провеждане на интервюта с хора, преживели травма. Те ще бъдат водени от Оана Санду и Ирене Касели.

Събитието се организира в партньорство с "Фондация за свободата Фридрих Науман", фондация "Америка за България", посолството на Нидерландия в България, "Дарт център за журналистика и травма" и Национална мрежа за децата. /ГН

Заглавие: **Идънред България събра над 21 000 лв. за гинекологична болница в Пловдив**

Дата: 30.06.2023 10:36

Медия: **My PR**

Благотворителното щафетно бягане за фирми на Идънред България Edenred RUN 2023 събра над 21 000 лв. в подкрепа на акушеро-гинекологичното отделение АГО "Весела", към общинската болница МБАЛ "Свети Мина", гр. Пловдив.

В бягането взеха участие 39 фирми - клиенти, партньори и служители на Идънред България, които сформираха рекордните досега 86 отбора, с повече от 340 участника и много публика, която подкрепяше отборите. Събитието се проведе на 21 юни от 19:00 часа в Борисовата градина, гр. София. Всеки един от отборите се състоеше от четирима души, като всеки от участниците бяга 3 км.

**И тази година Идънред България отпразнува своя Idealday с организирането на Edenred RUN 2023, което е 4то поредно издание на бягането.**

Всяка година групата на Edenred празнува своя Idealday, като избира каузи и проекти със социална насоченост, които да подкрепи. В този ден всички служители на групата по света се обединяват около общественорепубликанска кауза в подкрепа на местните общности.

Екипът на Идънред България, заедно със своите клиенти, партньори и служители успя да събере **рекордната**

сума от 21 485 лв. в подкрепа на кампанията, което е два пъти повече от сумата, събрана миналата година.

С цялата събрана сума от тазгодишната кампания ще бъде закупена специализирана медицинска апаратура за акушеро-гинекологичното отделение АГО "Весела" към общинската болница МБАЛ "Свети Мина", гр. Пловдив. Това е единственият общински родилен дом в Пловдив и се работи със стара апаратура. На година има между 300-350 раждания и около 900 души минават на преглед.

Организацията на събитието, както и изборът на самата кауза, са в партньорство с 5KM RUN. Със своето щафетно бягане за фирми - Edenred RUN 2023 - Идънред България за поредна година се включи в благотворителната кампания на 5KM RUN, "Дари времето си на 5krun 2023", която събра обща сума в размер на **34 547.80 лв.** за каузата.

Повече информация за събитието можете да откриете тук.

Снимки от събитието може да разгледате в албума на официалната страница на Идънред България във Facebook.

Заглавие: **Евроинс отбеляза 25 години под мотото "Градим върху здрави основи"**

Дата: 30.06.2023 07:54

Медия: **Враца днес**

Евроинс отбеляза 25 години под мотото "Градим върху здрави основи"

Компанията ще развива още по-активна дейност на пазарите извън България

Една от водещите застрахователни компании в България - ЗД Евроинс АД, отпразнува 25 години от основаването си на юбилейно събитие в Националния исторически музей в София. Събитието беше уважено от стотици гости, сред които представители на бизнеса, застрахователни брокери, клиенти, партньори и служители от страната и чужбина.

Празничната вечер започна със слово на Асен Христов, председател на надзорния съвет на Еврохолд България АД и един от основателите на Евроинс. Еврохолд е сред водещите финансови и енергийни групи в Централна и Югоизточна Европа и е собственик на Евроинс чрез дъщерната Евроинс Иншурънс Груп АД (ЕИГ). "Днешният ден е много важен за нас. За изминалите 25 години всички ние заедно успяхме да изградим успешен бизнес в България и още 10 страни в Европа. Благодарни сме на милионите клиенти, които ни се довериха и на хилядите партньори и колеги, които са в основата на това доверие. Това доверие, включително в предизвикателни за нас периоди, е висока оценка за труда и усилията, които полагаме, за да отговорим на очакванията. Щастливи сме, че днес сме заедно с всички колеги, за които Евроинс е, и винаги ще бъде символ на висок професионализъм, сигурност, почтеност и качество на европейско ниво", заяви Асен Христов.

Поздравителни адреси за юбилея на Евроинс изпратиха бизнес и работодателски организации. Българската стопанска камара чрез председателят й Добри Митрев, поздрави специално застрахователната компания за приноса ѝ в осигуряването на иновативност, качество и лоялна конкуренция в сектора.

Евроинс е най-голямата застрахователна компания на българския пазар за 2022 г. с общ премиен приход от над 453 млн. лв. (232 млн. евро), ръст от близо една трета спрямо предходната година. Извън България компанията развива дейност още в Гърция, Полша, Испания, Нидерландия, Германия, Италия и Великобритания. На външните пазари дружеството оперира съгласно Европейската директива за правото на свобода на предоставяне на услуги (Freedom of services) и Европейската директива за правото на свобода на установяване (Freedom of establishment).

Портфейлът на Евроинс включва над 70 продукта, които покриват 18 вида застраховки.

"Резултатите ни потвърждават, че сме избрали правилна стратегия за развитие на Евроинс. Тежестта на моторното застраховане в портфейла на компанията намалява за сметка на други продукти с добра перспектива за растеж. Целта ни е да постигнем още по-голяма диверсификация на портфейла, като в същото време ще продължим да предлагаме активно автомобилни застраховки в определени категории, които ни носят добра доходност и в които имаме изградени стабилни позиции. Предвиждаме да развиваме допълнителна дейност на външните пазари в определени сегменти, в които имаме силни конкурентни предимства.

Дигитализацията на всички процеси и продукти също е наш фокус," коментира Йоанна Цонева, изпълнителен директор на ЗД Евроинс АД. Евроинс развива активно и програма за корпоративна социална отговорност, която включва проекти и дейности, насочени към опазване на околната среда, подкрепа за спорта, образованието, културата и социалното дело на регионално, национално и европейско ниво.

През изминалите двадесет и пет години Евроинс печели редица отличия като сред най-значимите са наградата за "Най-динамично развиващо се застрахователно дружество" (през 2013 г. и 2017 г.), приз в конкурса "Застрахователи на обществото" (2017 г.) за каузата си за осигуряване на средства за летен рехабилитационен лагер за деца, лишени от родителски грижи, както и награда за "Дружество с най-добро корпоративно управление" от Асоциацията на инвеститорите (2007 г.) Дружеството е печелило и много отличия за своята корпоративна социална отговорност, в която си сътрудничи с организации, подкрепящи

Кирил Бошов  
сн.2

Заглавие: **Farnell обяви глобална кампания за спасяване на пчелите**

Дата: 29.06.2023 08:07

Медия: [Electronics-bulgaria.com](https://electronics-bulgaria.com)

Farnell стартира нова кампания за спасяване на пчелите в световен мащаб, отчитайки критично важната роля, която тези насекоми играят в поддържането на биоразнообразието и опрашването на растенията.

В партньорство с различни организации в рамките на кампанията с продължителност една година Farnell ще подкрепи три инициативи:

- The World Bee Project – в допълнение към опазването на пчелите в Обединеното кралство Farnell ще обучава жени в Индия как да отглеждат пчели и как да използват тези умения, за да се издържат с помощта на устойчиви практики;
- Planet Bee – в САЩ Farnell ще отпусне грант "Герой за пчелите", за да подкрепи избрани пчелари - индивиди и организации, които се стремят да подобрят средата за пчелите и подкрепящите ги общности, като се фокусират върху науката, технологиите, инженерните науки и математиката (STEM) и увеличаването на разнообразието в сферата на земеделието и технологиите;
- 3Bee – чрез поемането на грижата за шест пчелни кошера в различни части на Европа Farnell ще демонстрира как технологиите могат да помогнат за подобряване на условията в кошера, като с приложението 3Bee могат да се следят фактори като влажност, температура и други условия в кошера.

Farnell също така обещава да "осиновява" по една пчела за всяка получена поръчка във всяка част от света, като компанията си е поставила за цел да осинови 3 млн. пчели през следващите 12 месеца.

Подкрепа за опазване на живота на планетата

"Пчелите са опрашители, а опрашителите са в сърцето на връзката, която свързва света на природата с този на хората", заяви Сабиа Малик, основател на The World Bee Project CIC. "Без опрашители растенията няма да цъфтят и следователно няма да имаме посеви, с които да се изхранваме; без растения няма да има чист въздух за дишане и здрава почва за земеделие. Това не е всичко. Биоразнообразието ще намалее значително и естествената ни среда ще деградира до неузнаваемост. Животът такъв, какъвто го познаваме, ще свърши. Основах The World Bee Project, защото трябва да се обединим и да защитим пчелите, за да защитим самия живот."

"Вярваме, че е наша отговорност да действаме и да помогнем на пчелите, които играят толкова важна роля в нашата екосистема и световното снабдяване с храна, където една от три лъжици храна, консумирана в световен мащаб, се появява в резултат на опрашване от пчели", коментира Госиа Шемел, глобален директор Марка във Farnell. "Подкрепяйки каузата на Farnell, потребителите по света ще допринесат за опазването на най-заетите малки помощници в света и всяка направена поръчка ще е принос за опазването на живота на една пчела."

През 2022 г. Farnell заедно с благотворителната организация NearBees спонсорира пет кошера в Германия, които са дом на над 250 000 пчели. Освен това, Farnell проведе заедно с общността element14 състезанието Save the Bees Design Challenge, с което насърчи инженерите да предложат решения за спасяване на пчелите.

Източник: Farnell

Ключови думи: Farnell element14 Save the Bees Design Challenge



Заглавие: Разговор за правата на човека с адв. Деница Любенова

Дата: 29.06.2023 23:55

Медия: Информационен портал за неправителствените организации

В месеца на Прайда говорим за правата на човека с адв. Деница Любенова. Деница е адвокат и защитник на човешки права. Завършила е "Право" в УНСС и е специализирала Международно публично право в Университета в Утрехт, Холандия. Деница има дългогодишен опит и доказана експертиза по дела на ЛГБТИ хора за признаване на брак, сключен в чужбина, признаване на актове за раждане на деца на еднородни двойки, родени в чужбина, дела за смяна на граждански пол и други дела за защита правата на ЛГБТИ хората. Деница води поредица от дела пред Европейския съд по правата на човека и Съда на Европейския съюз. Най-скорошното дело, което Деница води съвместно с Действие касае издаване на български акт за раждане и гражданство на дете, родено в еднородно семейство, което се гледа от най-висока инстанция - Голям състав на Съда на ЕС (C-490/20). Младешка ЛГБТ организация "Действие," на която вие сте председател, е един от организаторите на София Прайд. Какви са основните музастъпнически цели? Тази година София Прайд си постави три основни цели, които съвпадат с целите на Действие и с фокуса на нашата работа в последните 10 години, а това са именно:

- Промени в Наказателния кодекс и включване на сексуалната ориентация и джендър идентичност и/или изразяване като отегчаващи вината обстоятелства
- Правно регламентиране на административна процедура за промяна на гражданския пол. Това е особено актуално предвид тълкувателното решение на ОСГК на ВКС, който през февруари 2023 г. затвори процедурата пред транс хората и ги лиши и право, до което те са имали достъп в последните 30 години.
- Последното конкретно искане на София Прайд 2023 е свързан с издаването на акт за раждане на Бебе Сара от Столична община, Район Панчарево, в който да са вписани и двете майки на Сара. През март 2023 г. Върховният административен съд (ВАС) отказа да признае гражданството на Сара, защото има две майки. Съгласно решението на СЕС от декември 2021 г., България е длъжна да издаде паспорт на Сара, който да ѝ осигури правото на свободно движение в рамките на ЕС. Българският съд тотално игнорира задължителното решение на СЕС.

София Прайд е дългогодишна застъпническа кампания - първият Прайд се проведе преди 14 г. От тогава забелязвате ли положителна промяна по отношение признаване и утвърждаване основните права на хората от ЛГБТ+ общността и в какво се изразява е тя? От 2008 г. до днес София Прайд порасна много. От шествие със 100 участници, срещу което се хвърляха коктейли Молотов и животът на хората беше в опасност, днес през 2023 г. София Прайд е празник. Празник на любовта и на това, че успяхме да покажем, че сме по-силни от омразата. Въпреки това, за нас, хората в организационния комитет на София Прайд, той си остава протест. Протест за равни права и равно третиране пред закона, протест за това, че ЛГБТИ хората сме лишени от над 300 права, до които имат достъп хетеросексуалните хора, за това, че транс хората в България в 98 % от случаите не могат да сменят своя юридически пол, за това, че престъпленията, извършвани срещу нас остават неразследвани и несанкционирани.

Напредък има, със сигурност, но и пред нас има огромен път, който трябва да бъде извървян. Трябват закони, а това е труден процес, изискващ време. Трябва още много да работим, за да изкореним дълбоко вкоренената се в обществото ни омраза, а тя може да бъде изкоренена единствено с лични примери. Затова е необходимо и хората, които са част от общността ни да бъдат смели, открити и да се борят за правата си.

Седмица преди София Прайд тази година група демонстранти саботираха прожекция на филм от Sofia Pride Film Fest в кино Одеон. Много правозащитни организации осъдиха този инцидент като грубо погазване на правото на мирни събрания. Вие сте правозащитен адвокат и свидетел на инцидента. Според вас в какво се изразяват нарушенията пред кино Одеон и какви действия следваше да предприемат органите на реда? Нападението над прожекцията в Кино "Одеон" несъмнено съставляват намеса в правото ни на мирно събиране. В резултат на това нападение, за да гарантираме живота и здравето на хората, които бяха дошли за прожекция и разговор след филма, трябваше да канселираме събитието, защото полицията не си свърши работата, а именно да отдели агресивните крайно-десни националисти от граждани, дошли на мирно събрание. Тази намеса в правото ни на мирно събрание се основава на нашата действителна и/или предполагаема сексуална ориентация и/или полова идентичност. Агресивността на крайно-десните протестиращи, носещи тениски на ПП "Възраждане" и сред които имаше и двама действащи депутати от ПП "Възраждане", се изразяваше във възпрепятстване правото ни да влезем в киното, нашите хора бяха неправомерно заснемани и обиждани, което кулминира в изцяло блокиран вход на киното и нецензурни скандирания, включващи заплахи за живота и здравето на хората, които бяха дошли на кино. Тези действия представляват противоправно деяние по смисъла на чл. 174 а от НК на РБ и ние се заехме да съберем лица, пострадали от това противоправно деяние, т.е. хора, чиито достъп до киното е бил възпрепятстван. Тази седмица ще вхождаме тази жалба в прокуратурата и се надявам да бъдат образувани досъдебни производства. За целта се надявам полицията на място да е събрала данните на протестиращите и да може по снимките и видеата да установи извършителите на престъплението. В случая на това престъпление наказанието е до 2 години лишаване от свобода.

София Прайд се е наложил като вероятно най-мощното правозащитно събитие, което се случва ежегодно. Какви

са вашите съвети за добри практики и успешна комуникация с властите за осигуряване мирното протичане на едно толкова голямо шествие? ЛГБТИ организация Действие работи с различни институции от години. Зад всяка една връзка с политици и институции седят безкрайни разговори, в които не се отказваме да се повтаряме, проявяваме постоянство и търпение. Ако нещо не се случи сега, ще го случим другата година, важно е да имаме търпението да го изчакаме. Работата ни изисква да проявяваме търпение и постоянство и смятам, че сме доказали, че сме добри в това. Пример за това е работата ни с Министерство на вътрешните работи и с Академията на МВР, с които от 2019 г. организираме обучения на полицейски служители. Тази година през март месец организирахме шестото подобно обучение и вече служителите, които сме обучили са между 200 и 300. Това е много малък брой за огромната структура на МВР, но сме обнадеждени, че ще успеем да разширим тази дейност.

И накрая един въпрос свързан конкретно с правозащитната работа на "Действие," – какво е развитието на казуса "Бебе Сара," какви са следващите ви стъпки и какви са очакванията ви? Делото за регистрация на акта за раждане на "Бебе Сара" получи своето окончателно решение от Върховен административен съд, който каза, че според служебно събрана информация е достигнал до заключението, че детето не е българска гражданка и съответно отхвърли искането ни за издаване на български акт за раждане. Това решение е в абсолютно нарушение на решението на Съда на ЕС, което спечелихме пред Голям състав през 2021 г. и е в нарушение на Правото на ЕС. Към момента сме входирали жалба до Европейската комисия за стартиране на наказателна процедура срещу България за нарушение на Правото на ЕС, както и сме входирали жалба до Европейския съд по правата на човека за нарушения на чл. 8, чл. 3 и чл. 13 във връзка с чл. 14 от ЕКПЧ. И по двете жалби сме поискали приоритетно разглеждане, тъй като се касае за дете на 3,5 години, което все още е без гражданство.

xxx

*#правниексперти*

*Този материал е създаден с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП (www.activecitizensfund.bg), проект "ngobg.info. Медията на българските граждански организации". Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от авторите му и фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на ФМ на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България. Основната цел на проекта е подобряване на информираността на гражданите за ролята на неправителствените организации в обществото*

Заглавие: **Онлайн информационна среща за представяне на СТЕМ програма и набиране на училища за изпълнението ѝ**

Дата: 29.06.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

## **ПОКАНА**

### **Уважаеми дами и господа,**

Фондация "Сай Хай", сдружение "Враца софтуер общество" и фондация "Хало" имат удоволствието да Ви поканят на безплатна информационна среща за представяне на иновативната СТЕМ програма "Сай Хай" и възможностите за изпълнението ѝ в нови училища. Тя ще се проведе онлайн на 30 юни, петък, от 10.00 часа. По време на събитието ще предоставим информация за възможностите за:

- Обучение на преподаватели за прилагане на СТЕМ програмата;
- Създаване на научен клуб в училище;
- Изпълнение на образователната програма от 24 СТЕМ урока на фондация "Сай Хай", която осъществяваме в 10 училища в страната;
- Менторска подкрепа от млади български учени;
- Резултатите от проект "Еко Шампиони", с които достигнахме до над 5000 ученици, учители, родители и граждани;
- Научните фестивали за развиване на практически умения в учениците, в партньорство с Биологически факултет на Софийския университет;
- Цялостната подкрепа на училищни отбори за участие в СТЕМ състезания.

Партньорските училища, с които работихме през последните 2 години са:

- НПМГ "Акад. Л. Чакалов"
- 119 СУ "Акад. Михаил Арнаудов"
- 97 СУ "Братя Миладинови"
- 96 СУ "Лев Николаевич Толстой"
- 130 СУ "Стефан Караджа"
- ППМГ "Акад. Иван Ценов", гр. Враца
- ПГЗ "Стефан Цанов, гр. Кнежа
- СОУ "Св. св. Кирил и Методий", гр. Козлодуй

- ЕГ "Проф. д-р Асен Златаров" гр. Хасково
- СУ "Св. Паисий Хилендарски", гр. Хасково

За участие в срещата, моля попълнете следната регистрационна форма или се присъединете чрез следния линк: Онлайн среща "Представяне на програма за научни клубове"

Петък, 30 юни · 10:00 – 11:30 ч.

Часова зона: Europe/Sofia

Информация за присъединяването в Google Meet

Връзка към видеообаждането: <https://meet.google.com/eme-fhgv-qec>

Предвиждаме и провеждането на втора онлайн информационна среща на 05 юли, сряда, от 10.00 часа. Линк за нея ще получите след попълване на регистрационната форма.

Повече информация за проект "Еко Шампиони" можете да намерите на <https://eco-champions.eu> и <https://www.facebook.com/ecochampionsBG>.

Лице за контакт: Ренета Богданова

Тел. 0889766788

Проект "Еко Шампиони" се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 94 601 евро, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП чрез фонд "Активни граждани" - [www.activcitizensfund.bg](http://www.activcitizensfund.bg). Основната цел на проект "Еко Шампиони" е повишаване на ангажираността на гражданите с опазване на околната среда и климатичните промени чрез осъществяване на образователни дейности. Проектът се изпълнява от фондация "Сай Хай", гр. София в партньорство с фондация "ХАЛО 2019", гр. Хасково, сдружение "Враца софтуер общество", гр. Враца и Forandre verden (Change The World), Норвегия.

Заглавие: **Наръчник ще помага на украинските бежанци в България**

Дата: 30.06.2023 12:07

Медия: **Радио Пловдив**

Фондация "Стойна Кръстанова" издаде наръчник в помощ на украински бежанци за справяне с административни проблеми в България. Работата на фондацията е по проект "Заедно и равни: правата на търсещите убежище и закрила", подкрепен от фонд "Активни граждани" и финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия, чрез финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Наръчникът съдържа практически съвети за украинските бежанци с възможните решения по основни проблеми като намирането на подслон и жилище, езиковата бариера и социалното включване, осигуряването на работа, влизането на украински граждани в образователната система на България, легализиране на дипломи и умения, здравни услуги. Изданието е на български и украински език.

Основната цел на проекта, който се осъществи в рамките на два месеца в Пловдив и областта, е да подпомогне украинските бежанци с решения за изграждане отново на живот в достойнство и мир в България, посочи председателят на организацията Красимира Кръстанова. По думите ѝ проучването е идентифицирало проблеми за украинските бежанци у нас, които възникват поради различията в културната, социалната и икономическата среда между Украйна и България.

В рамките на проекта са заснети основни видео-казуси за трудностите в житейските ситуации на украинските бежанци, както и срещи и разговори с представители на институции и организации, които им съдействат при установяването в България. Заснемането и оформянето им е осъществено от сдружение "Непорасналите", партньор по проекта. Осъществена е и дискусия по темата на кръгла маса, в която са участвали представители на различни институции - Върховният комисариат на ООН за бежанците (ВКБООН) в България, Министерство на образованието и науката, Агенция по заетостта – Бюро по труда Пловдив, Регионална здравна инспекция, Пловдив, Областна администрация Пловдив, Община Пловдив, неправителствени организации, журналисти и общественици.

Заглавие: **За повече внимание при отразяването на деца в медиите призоваха журналисти на международна конференция в София**

Дата: 30.06.2023 11:13

Медия: **Българска телеграфна агенция**

За повече внимание при отразяването на деца в медиите призоваха журналисти на международната конференция Sofia Talks Media: Youth. Организатор на форума в София е Асоциацията на европейските журналисти в България (АЕЖ).

Работата с деца, трябва да бъде внимателна, бавна и спрямо етичните стандарти, каза Ирене Касели, старши сътрудник в Dart Center for Journalism & Trauma. Медиите често презентират гласовете ни, за да адресират дадени проблеми, и рядко става въпрос за гласовете на децата, смята тя. По думите ѝ медиите и неправителствените организации често използват децата, за да покажат лицето на катастрофите, да покажат болката на трагични събития.

Повече пишем за децата като второстепенни герои в нашите истории, отбеляза Оана Санду, румънска журналистка на свободна практика. По думите ѝ една от чувствителните теми е домашното насилие.

По време на дискусиата беше засегната и темата за липса на единна политика при отразяването на децата и техните гласове в медиите.

Често, ние като възрастни и като журналисти имаме грешното разбиране – това не е важно, изтъкна Боряна Джамбазова от АЕЖ – България. По думите ѝ лидерите говорят за големите проблеми и същевременно някои проблеми остават на заден план. Не се нуждаем от милиони, за да променим картината, а само фондове за деца и експерти, които да разбират нуждите на децата, посочи тя.

Искаме да знаем как да достигнем до младата аудитория, не само, за да продадем продуктите си, но и как да отправяме посланията си към тях, каза Ирина Недева, председател на АЕЖ – България. Според нея има много какво да се научи от младите и това е нашата надежда.

Младите са важни, за да могат да оформите съобщенията на бъдещето, каза Нанси Шилър, президент и главен изпълнителен директор на Фондация "Америка за България".

Мартин Котее, регионален директор на Фондация "Фридрих Науман" в Югоизточна Европа, се обърна към младите и призова, ако искат да бъдат журналисти, да бъдат журналисти в България. Има повече бъдеще да бъдете журналист тук. Можете да помогнете да оформите това бъдеще, изтъкна той.

Sofia Talks Media: Youth се организира в партньорство с "Фондация за свободата Фридрих Науман", фондация "Америка за България", посолството на Нидерландия в България, "Дарт център за журналистика и травма" и Национална мрежа за децата.

/ЕП/

Заглавие: **Услуги в ЦОП към Фондация "Владиславово" в район Владислав Варненчик**

Дата: 30.06.2023 10:47

Медия: **Днес+**

"Център за обществена подкрепа" с целеви групи "Всички деца", "Деца в риск по смисъла на Закона за закрила на детето", "Родители, осиновители, лица, полагащи грижи за деца, кандидати за осиновители и кандидати за приемни семейства", "Деца с увреждания", "Пълнолетни лица в кризисна ситуация или с необходимост за преодоляване на последици от такава ситуация", капацитет 80 места, делегирана от държавата дейност, реализирана на територията на Община Варна, с основни дейности: "Информирание и консултиране", "Застъпничество и посредничество", "Общностна работа", "Терапия и рехабилитация", "Обучение за придобиване на умения", функционира съгласно сключен Договор № Д21001583ВН от 12.10.2021г. с Община Варна за срок от три години.

Социалните услуги, които се предоставят в Център за обществена подкрепа са дейности за подкрепа на децата и лицата за превенция и преодоляване на социално изключване, реализиране на права, подобряване качеството на живот. Основават се на социална работа, която е основана на правата на човека и социалната справедливост и е насочена към подкрепа на отделния човек, семейство или общност за подобряване на качеството им на живот. Развиване на умения да използват собствените си възможности и тези на общността при посрещане на техните потребности. Индивидуален подход, който включва професионална подкрепа и придружаване на лицето, при които конкретните му потребности, способности и възможности се поставят в центъра на работата. Индивидуална оценка на потребностите, която включва професионално проучване на житейската ситуация, психо-социално състояние, целящи да определят неговите емоционални и социални потребности, както и потребности от развитие и реализация, които да насочат социалната работа. Оценката включва професионални становища, заключения, изводи и препоръки основани на анализ.

За услугите, които се предоставят в Център за обществена подкрепа, Фондация "Владиславово" като доставчик на социални услуги има издадени лицензи за пет основни дейности от Агенция за качество на социалните услуги (АКСУ) Съгласно закона за социални услуги:

- "ИНФОРМИРАНЕ И КОНСУЛТИРАНЕ" с лиценз № Л-3129-431
- "ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО" с лиценз № Л-3129-428

- "ОБЩНОСТНА РАБОТА" с лиценз № Л-3129-427
- "ТЕРАПИЯ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ" с лиценз № Л-3129-430
- "ОБУЧЕНИЕ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА УМЕНИЯ" с лиценз № Л-3129-429

Целеви групи:

"Всички деца";

"Деца в риск по смисъла на Закона за закрила на детето";

"Родители, осиновители, лица, полагащи грижи за деца, кандидати за осиновители и кандидати за приемни семейства";

"Деца и пълнолетни лица с увреждания",

"Пълнолетни лица в кризисна ситуация или с потребност за преодоляване на последици от такава ситуация".

Основни принципи при предоставяне на социалните услуги:

Център за обществена подкрепа функционира при спазване на следните принципи:

- Гарантиране на най-добрия интерес на детето, съгласно Конвенцията на ООН за правата на детето;
- Гарантиране на най-добрия интерес на лицето, съгласно Конвенцията за правата на човека
- Гарантиране правото на всяко дете да бъде отглеждано в семейна среда;
- Зачитане на достойнството и личността на детето/лицето;
- Уважение към личната история, религиозна, етническата и културна идентичност на детето и семейството му;
- Зачитане правото на детето на изразяване на мнение и изслушване;
- Индивидуален подход на интервенциите при работа по случай;
- Доброволност за ползване на социалните услуги, предоставяни в ЦОП;
- Подбор на лицата, пряко ангажирани в дейностите по закрила на детето, съобразно техните личностни и социални качества и грижа за тяхната професионална квалификация и подкрепа;
- Проява на толерантност и разбиране от страна на персонала към различията и многообразието на потребностите на децата/лицата;
- Работа в екип и междунституционално сътрудничество;
- Поверителност.

В Център за обществена подкрепа се предоставят услуги свързани с:

- Ранно детско развитие, семейно консултиране и подкрепа;
- Превенция на изоставянето;
- Подготовка на деца и семейства за реинтеграция, наблюдение и подкрепа след осъществена реинтеграция;
- Превенция на насилието;
- Подкрепа на деца, жертви на насилие и техните семейства;
- Превенция на отпадане от образователната система. Работа с деца отпаднали или в риск от отпадане от училище и техните семейства;
- Превенция на отклоняващо се поведение;
- Психологическо консултиране на деца и родители;
- Социално-педагогическо и психологическо консултиране на деца с поведенчески проблеми и техните семейства;
- Оценка на родителски капацитет;
- Приемна грижа- набиране, оценяване и обучение на кандидати за приемни родители;
- Наблюдение на деца настанени в приемни семейства;
- Наблюдение на деца, настанени в семейства на близки и роднини;
- Информационна програма за родители при раздяла, в процедура на развод или след развод;
- Контактен център за деца и родители след раздяла, в процедура на развод или след развод;
- Неделно училище за родители;
- Групова работа за деца и родители;
- Група за взаимопомощ.

Всички услуги са организирани в програми, които са разработени в съответствие с идентифицираните потребности, което дава възможност да се развиват и други програми. Създадената организация на работа позволява ефективно да се изпълняват поставените цели на ЦОП и да се управляват наличните ресурси. При организирането и предоставянето на услугата, се изготвя пакет от документи, регламентиращи организацията на работа в съответствие с действащото в страната законодателство и разпоредби. Организацията на ЦОП е ориентирана към активното включване на децата в риск и зачитане на правото на свободно изразяване на мнение по въпроси, които го касаят. Въведеното работно време от 07:00ч. до 19.00ч. предоставя възможност за пълното обхващане на децата и техните семейства, като осигурява достъп до услугите, съобразен с ангажираността на различни групи потребители. Център за обществена подкрепа разполага с екип от висококвалифицирани

специалисти-социални работници, психолози, педагози и терапевти. Персоналът е обучен и поддържа високо ниво на компетентност за посрещане потребностите на ползвателите на услугите.

Център за обществена подкрепа е специално място, където всеки винаги може да потърси помощ и да получи квалифицирана консултация, подкрепа и информация. Развитието и утвърждаването на Центъра допринася много за това той да бъде желан партньор и място, където деца и семейства намират своя опора в преодоляване на житейските трудности, получавайки нужното уважение, доверие, съпричастност, подкрепа и сигурност.

Социалната услуга е ситуирана на адрес:

гр. Варна, жк "Владислав Варненчик", ул. "Гургулят" №7.

Разполага и с изнесен офис със следното местоположение:

гр.Варна, район "Одесос", п.к.9000, ул. "8-ми март" № 2, вх.В, ет.3, ап.67

За контакти:

Управител: Евгения Дикова

Телефон 0885/300 019

e-mail: [cop\\_madislavovo@abv.bg](mailto:cop_madislavovo@abv.bg)

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Емигрант от Чикаго дари 1 000 000 лева на родното си село в Родопите**

Дата: 25.06.2023 11:41

Медия: **Пловдив 24**

46-годишният родопчанин Васил Байрактаров, който от 22 години живее и работи в Чикаго, дари над 1 милион лева за изграждането на парк за спорт, отдих и туризъм в родното си село Црънча, което е на 18 километра южно от град Доспат и на 30 километра югоизточно от град Гоце Делчев. То попада в историко-географската област Чеч. Новата придобивка за близо 600-те жители бе тържествено открита на събора на селото на 17 юни, съобщиха от Община Доспат.

Паркът е изграден върху собствен имот на Васил Байрактаров и се простира върху площ от 6 декара. Намира се на около 400 метра от края на Црънча по посока Скалето.

В него има мини футболно игрище с изкуствена трева, стадион за тенис и волейбол, който също с изкуствено покритие, многофункционална сцена с обща площ от 30 квадратни метра, детска площадка, барбекю с лятна и зимна част. Има и построена чешма с четири чучури. Равномерно на различни места в парка са монтирани 32 пейки. Изграден е и самостоятелен санитарен възел. Правят впечатление зелените площи и още други площадки оформени с цветен трошен камък, а подходите са направени с паваж.

"Васил реши да направи и остави нещо трайно в родното си село. Идеята се роди преди около година", каза кметът на Црънча Недко Хаджиев.

На изток покрай скалните забележителности на селото минава друг път, прокаран от емигранта, който води към старото шосе за Благоевградското село Ваклиново. От парка се разкрива живописна гледка към каньона на реката, планините в Северна Гърция и Югозападна България.

Той може да се ползва денонощно, тъй като са поставени 64 лампи. Дори учениците ще могат да провеждат част от игрите си в учебните програми тук. Училището в Црънча е защитено и в него учат 28 деца, но няма такава добра база, добави Хаджиев.

46-годишният Васил Байрактаров е роден, израснал е и е учил в селото, като дори по постоянен адрес все още се води жител на родопското село. Паркът е направен в памет на баща му Рамиз, починал преди 2 години. Затова и на изградената в него чешма има плоча със снимката му, както и с образа на съпругата му Емине.

Преди 22 години синът им, който завършил езикова гимназия, а след това учил в УНСС, заминал за САЩ. Васил се установил в Чикаго, като първоначално бил шофьор на камион. След това започнал да купува собствени камиони, докато успял да придобие голям автопарк със стотици ТИР-ове. Освен бизнес в транспорта и логистиката Байрактаров развива успешно интересите си и в областта на недвижимите имоти.

"Пари има много по света, но те отиват винаги в големите центрове. Така е и в България. В райони като родния ми Чеч не се инвестира. Здравеопазването е далече, на минимум час и половина път. Затова и средната продължителност на живот е ниска. Хората там са искрени и отрудени, исках да ги зарадвам", казва 46-годишният мъж.

Заглавие: **Доброволец дари средства за фонд за деца с увреждания в БЧК-Ловеч**



Дата: 29.06.2023 19:35

Медия: **Ловеч днес.EU**

Дългогодишният доброволец на БМЧК – Ловеч и вече член на "Доброволен екип за реакция за бедствия" Пламен Патарински дари 200 лв. за фонда за подпомагане на деца с увреждания на БЧК – Ловеч. Абитуриентът и неговата майка Валерия Патаринска избраха днешния ден Петровден – празник, посветен на християнските първовърховни апостоли св. Петър и св. Павел, ученици на Христос, който е един от най-почитаните празници през летния период.

На този светъл ден за тях бе повод да направят поредното добро дело, а екипът на ОС на БЧК-Ловеч благодари и с гордост отбеляза, че все повече млади хора стават съпричастни към каузи за деца със заболявания.

## КАМПАНИИ

Заглавие: **Баща на 4-годишно дете спешно се нуждае от помощ**

Дата: 23.06.2023 14:12

Медия: **Фокус**

42-годишен мъж и баща на 4-годишно момиченце се нуждае от помощ. Иво Димитров страда от лимфом на централната нервна система – заболяване, което не му позволява да работи и да живее пълноценно. Предстои му спешна мозъчна операция в Турция за отстраняване на туморното образование, последваща патология за определяне на точния вид на рака и незабавно започване на лечение след това.

Първите симптоми на заболяването на Иво започват през септември 2022 г. с висока температура от 39,5 градуса и гнойна ангина. След това започват да се появяват плаващи черни точки в лявото, а после и в дясното око. Във времето симптомите се увеличават прогресивно и мъжът получава пълна загуба на зрението в дясното око. Възпалителните клетки в лявото око се увеличават, след което се появяват и изтръпване и слабост на ръцете и краката, болка в горната част на гърба и тремор на десния крак, затруднено контролиране на функциите на пикочния мехур и червата, липса на апетит, отпадналост и липса на енергия, трудно и почти невъзможно заспиване за повече от час, шум в ушите и рязко сваляне на килограми.

Средставата, които са необходими първоначално за лечението на Иво, са 100 000 лева, които са непосилни за семейството.

"Вече се убедих, че светът е пълен с прекрасни хора, с топли и добри сърца, които правят невъзможните неща възможни. Обръщам се отново към вас за помощ, защото ако се случват чудеса, то те са резултат от добротата в сърцата на хората. Аз вярвам, че с ваша помощ, ще изживея и моето чудо. Благодаря предварително на всички вас", казва пред bTV съпругата на Иво Димитров - Мартина.

Сметка за набиране на средства:

Иво Събчев Димитров

Банка ДСК

IBAN: BG77STSA93000010413012

BIC: STSABGSF

Основание: Дарение за лечение

Заглавие: **Благотворително представление за Ивайла**

Дата: 23.06.2023 14:06

Медия: **Фокус**

"Здравейте, скъпа медия! Ние сме "Зизи Арт" и искаме да благодарим на вашите читатели за милите думи отпреди 1 месец!" Така читатели на "**Фокус**" започнаха сигнала си до медията ни.

"Сега пишем с една цел - да помогнем на едно дете. Организираме благотворително представление за Ивайла! Болестта ѝ се е завърнала. В момента Иви е след първа химиотерапия и се чувства сравнително добре. За съжаление това няма да е достатъчно. Налага се до края на август да бъде направена поредната операция в Германия.

Сумата за осъществяването ѝ е непосилна за семейството, поради което молим за помощта и подкрепата Ви. Представлението ни "Богатите бедни" ще бъде в неделя на 25.06. от 16:30 на сцената на театър "Хенд". (бул. "Руски" 18) Заповядайте, за да помогнем на Иви!"

Заглавие: **Лични вещи на Стефан Данаилов ще бъдат продадени на търг в Перник в помощ на Никола!**

Дата: 23.06.2023 14:37

Медия: **Pernik News**

0

Лични вещи на Стефан Данаилов – Мастера ще бъдат продадени на търг в помощ на Никола от Перник. Вещите са дарени от Росен Цанков, наследник на проф. Данаилов.

Дарението е предназначено специално и единствено за набирането на средства за лечението на малкия Никола.

Водещи на благотворителни търг ще са Елизабета Методиева и Дарин Ангелов. В търга като гости ще бъдат и известни актьори, ученици на Мастера. Търгът ще се проведе на 28 юни 2023 година в Минна дирекция Перник. от 18.00 часа

Заглавие: **Ученици от профил "Предприемачески" даряват спечелените средства за болни деца от Търговище**

Дата: 23.06.2023 15:13

Медия: **Утро Русе**

Ученици от Първо Средно училище (СУ) "Св. Седмочисленици" в Търговище събраха 410 лв. в благотворителна кампания. Средствата са дарени на нуждаещо се дете от града. Подобни инициативи се реализират вече трета поредна години от единадесетокласници, изучаващи "Предприемачество", обясни за БТА преподавателят по "Предприемачество" Росица Станкова.

Младежката кампанията продължава през цялата учебна година и е част от обучението. Преподавателят допълни, че профилът позволява учениците да създадат избираем модул собствена компания. Така през есента на 2022 г. те вече имат учебната компания "P&N", която цели да създаде добавена стойност и да акцентира върху символите на училището. Младите хора влагат собствени средства като начален капитал, с който започват дейността.

Учениците изработват и продават над 600 химикала с логото на Първо СУ "Св. Седмочисленици". Тези дни на общо събрание младите предприемачи решават да дарят спечелената от труда си сума, като към него прибавят и началния капитал.

След финализиране на дейността и закриване на учебната фирма мениджърът Ивон Николова превежда парите в полза на нуждаещо се дете от Търговище, което е издирено отново от самите тях.

Това е третата поредна година, в която предприемачите на Първо Средно училище правят благотворителен жест. Станкова припомни, че първите предприемачи даряват ученически пособия за нуждите на ползватели на институция в града закупени със спечелените в кампанията пари. От продажба на бродирани предпазни маски, изработени по време на пандемията от коронавирус, те успяват са спечелят около 300 лв. Следващият випуск пък успява да дари около 600 лева. Те са набрани чрез изработка и продажба на аксесоари за коса. Част от изделията са предоставени за търг и разпродажба на представители на фондация "Искам бебе", казва учителят им.

Заглавие: **Деца организираха благотворителен базар, а събраните средства дариха на Сдружение "Бъдеще за децата"**

Дата: 23.06.2023 15:46

Медия: **Казанлък**

В края на учебната година група приятели, деца от Казанлък в четвърти и пети клас се събират и организират благотворителен базар в подкрепа на каузата - "За децата на Казанлък", която те сами избират.

Учениците успяват да съберат 243,20 лв., които даряват лично на Сдружение "Бъдеще за децата", с цел да се закупят материали и играчки за терапевтичните сесии на децата-потребители на социални услуги, които организацията управлява.

"Поздравления за вас, за вашите ръчички и големи сърца! Поздравления за техните родители и учители и всеки, който е допринесъл - те да растат като млади, отговорни и толерантни граждани на нашия град, на България! Благодарим ви! Имайте едно прекрасно лято, и срещайте доброта по пътя си!", споделиха от Сдружение "Бъдеще за децата".

Заглавие: **Зов за помощ: Ще изпишат Гошо от болницата в Турция, ако до вторник не платя 9 хиляди евро!**

Дата: 23.06.2023 23:03

Медия: **Посоки Плевен**

Зов за помощ пристигна на редакционната помощ на БРЯГНЮЗ. Близки на русенеца Георги Колеолов, който страда от злокачествено заболяване, набират средства, за да продължат скъпоструващото лечение в Турция.

46-годишният Георги от Русе е баща на две прекрасни момичета. През 2021 година му е поставена тежката диагноза тумор в мозъка и макар че лекарите не дават надежди за живота му, семейството не се предава, а търси лечение в чужбина. След повече от година лечение Георги вече ходи, говори и лечението дава резултат, но е страшно скъпоструващо. Непосилно е за семейството и познати и непознати дарители, а разходите се трупат. За следващите месеци са необходими десетки хиляди евро и всякаква помощ е безценна. Събраните до момента средства са изчерпани. В момента трябва да се плати спешна сума, иначе ще го изпишат. Ето думите на съпругата му от днес: "Мили хора, помагайте! Имам ултиматум от болницата в Турция с днешна дата. Трябва до вторник да се издължа 9 000 евро стари фактури и да внесе авансово поне още толкова. Притискат ме и казват, че ще изпишат Гошо. В ступор съм. Ако някой може да съдейства за по-широка кампания, за репортаж в медия, моля помогнете! Не знам какво да правя."

Изстрадалото семейството има нужда от помощ, за да може отново да се радва на своя любим съпруг и баща. Да ги подкрепим!

За целта публикуваме сметката за дарения:

БАНКОВА СМЕТКА:

Корнелия Любомирова Романова-Колеолова

Пощенска банка /Юробанк България АД/

IBAN: BG84BPBI79214040909702

BIC: BPBIBGSF

Заглавие: **Близо 9 000 лева събра благотворителният базар за Никола**

Дата: 25.06.2023 10:05

Медия: **Pernik News**

1

Капка по капка надежда! Близо 9 000 лева събра благотворителният базар за Никола

Близо 9 000 лева са събраните средства в помощ на Никола след проведения двудневен благотворителен базар на открито в Перник – за това споделиха организаторите на проявата

"Мили хора този пост е за доброто , за доброто у хората ! За всички Вас, които бяхте част от нашата кауза бъдеще за Никола

Сумата която успяхме да съберем е 8933.75 лв.

"Най-важната молитва се състои само от две думи – Благодаря ти!"

Днес ние благодарим на всички вас за това че бяхте част от нашата кауза бъдеще за Никола ! Бъдете здрави" – споделиха те.

В почивните дни имаше и други прояви в помощ на Никола – сред тях благотворителен турнир по футбол, както и благотворителен риболов на Пченина. Предстои големият концерт в помощ на малкия борец, който ще се проведе в зала Борис Гюдеров на 30 юни, а билетите за него вече са в продажба.

Заглавие: **Зов за помощ – Да помогнем на Георги**

Дата: 25.06.2023 11:08

Медия: **TVN-Bulgaria**

Зов за помощ пристигна на Горещата линия на ТВН. Близки на русенеца Георги Колеолов, който страда от злокачествено заболяване, набират средства, за да продължат скъпоструващото лечение в Турция.

46-годишният Георги от Русе е баща на две прекрасни момичета. През 2021 година му е поставена тежката диагноза тумор в мозъка и макар че лекарите не дават надежди за живота му, семейството не се предава, а търси лечение в чужбина. След повече от година лечение Георги вече ходи, говори и лечението дава резултат, но е страшно скъпоструващо. Непосилно е за семейството и познати и непознати дарители, а разходите се трупат. За следващите месеци са необходими десетки хиляди евро и всякаква помощ е безценна. Събраните до момента средства са изчерпани.

В момента трябва да се плати спешна сума, иначе ще го изпишат. Ето думите на съпругата му от днес:

"Мили хора, помагайте!

Имам ултиматум от болницата в Турция с днешна дата. Трябва до вторник да се издължа 9 000 евро стари фактури и да внесе авансово поне още толкова. Притискат ме и казват, че ще изпишат Гошо.

В ступор съм.

Ако някой може да съдейства за по-широка кампания, за репортаж в медия, моля помогнете!

Не знам какво да правя."

Изстрадалото семейството има нужда от помощ, за да може отново да се радва на своя любим съпруг и баща. Да ги подкрепим!

В понеделник (26.06.2023) ще бъде поставена дарителска кутия до Часовника в центъра на Русе от 13. 00 до 18.00 часа.

За целта публикуваме сметката за дарения:

БАНКОВА СМЕТКА:

Корнелия Любомирова Романова-Колеолова

Пощенска банка /Юробанк България АД/

IBAN: BG84BPBI79214040909702

BIC: BPBIBGSF

Заглавие: **9 000 лева събрани на базар за болния Никола**

Дата: 25.06.2023 14:02

Медия: **Днес и Утре**

Близо 9 000 лева са събраните средства в помощ на Никола след проведения двудневен благотворителен базар на открито в Перник – за това споделиха организаторите на проявата

"Мили хора този пост е за доброто , за доброто у хората ! За всички Вас, които бяхте част от нашата кауза бъдеще за Никола

Сумата която успяхме да съберем е 8933.75 лв.

Днес ние благодарим на всички вас за това че бяхте част от нашата кауза бъдеще за Никола ! Бъдете здрави" – споделиха те.

В почивните дни имаше и други прояви в помощ на Никола – сред тях благотворителен турнир по футбол, както и благотворителен риболов на Пченина. Предстои големият концерт в помощ на малкия борец, който ще се проведе в зала Борис Гюдеров на 30 юни, а билетите за него вече са в продажба.

Благотворителният концерт на ФА "Граово" събра 7 550 лева за Никола!

Ето какво написаха от ансамбъла:

"Благодарим Ви отново за огромния интерес и пълната зала на двата ни концерта – 70 годишния юбилей на Фолклорен Ансамбъл "Граово" и Благотворителният концерт за Никола, за нестихващите аплодисменти и за поздравите, които получихме!

Това ни зарежда най-много и ни дава стимул да ставаме по-добри.

Всичко, което творихме толкова месеци, беше специално за Вас!

Благодарим и на тези, които застанаха зад нас и ни помогнаха този спектакъл да стане реалност! Без Вас нямаше да успеем!"

Благодарим на всички хора, които се включихте в благотворителната ни кауза за нашето момче Никола! Направихме едно добро дело и заедно събрахме сумата от 7550лв."

Заглавие: **Млада жена се бори с множествена склероза, има нужда от помощ**

Дата: 26.06.2023 14:10

Медия: **Столица Бг**

През 2020 година Цветелина Арсова от София е едва на 30 години. Започнала да получава изтръпване на крайниците, губи зрение в едното око, често ѝ се вие свят. След последвалите изследвания получава диагнозата "Множествена склероза".

В търсене на облекчение на болките, Цвети преминава през множество терапии с променлив резултат. За съжаление болестта прогресира и през последните няколко месеца състоянието ѝ се влошава. Започва да изпитва затруднения при ходене и да се уморява лесно. Става ѝ все по-трудно да се справя с ежедневните си задължения.

Терапията, която не просто може да стопира болестта, а и да подобри състоянието на Цвети, се нарича HSCT(Наematopoietic Stem Cell Transplantation). Тя представлява комбинация от химиотерапия и трансплантация на собствени стволови клетки, чиято роля е да изгради наново имунната ѝ система.

Цялото лечение и престой в Клиниката по хематология на Националния медицински център "Пирогов" в Москва ще струва 50 000 евро. Сумата, за съжаление, е твърде висока за възможностите на младата жена и тя има нужда от помощ.

Насрочената дата за прием на Цвети в клиника "Пирогов"(Москва) е 26.09.2023г. Нямаме много време, но вярваме, че заставайки заедно зад тази кауза ще успеем, отелязват организаторите на кампанията.

Всеки, който желае да помогне, може да дари средства в платформата на Павел Андреев:

[https://pavelandreev.bg/campaign/da-pomognem-na-cveti-v-borbata-s-ms?](https://pavelandreev.bg/campaign/da-pomognem-na-cveti-v-borbata-s-ms?fbclid=IwAR2wTV3FL21GKYsRWJCVzz_OrY66LFz8zwmUcDooKRegxgaUB_8evMMWo)

[fbclid=IwAR2wTV3FL21GKYsRWJCVzz\\_OrY66LFz8zwmUcDooKRegxgaUB\\_8evMMWo.](https://pavelandreev.bg/campaign/da-pomognem-na-cveti-v-borbata-s-ms?fbclid=IwAR2wTV3FL21GKYsRWJCVzz_OrY66LFz8zwmUcDooKRegxgaUB_8evMMWo)

Във фейсбук също вече има група, създадена в помощ на младата жена.

Заглавие: **Малката Ивайла от Пловдив се нуждае от нашата помощ**

Дата: 26.06.2023 18:50

Медия: **Трафик Нюз**

*Спешно се набират средства за операция на детето*

Малко момиченце от пловдивско училище се нуждае от нашата помощ. Преди около три години Ивайла е диагностицирана с коварна болест. Тогава нейните родители потърсиха помощ от добри хора за набиране на средства за операция на детето. Сега за Иви отново трябва подкрепа. Болестта се е завърнала. Училище "Яне Сандаски" организира благотворителна кампания по набиране на средства.

"Уважаеми ученици, родители, приятели на ОУ "Яне Сандански", нашата общност винаги се е обединявала около значими каузи. Добротворството и щедростта са наши силни страни. Ивайла е наша ученичка и се нуждае от подкрепата ни.

Болестта ѝ се е завърнала. В момента Иви е след първа химиотерапия и се чувства сравнително добре. За съжаление това няма да е достатъчно. Налага се до края на август да бъде направена поредната операция в Германия.

Сумата за осъществяването ѝ е непосилна за семейството, поради което отново молим за помощта и подкрепата Ви. На 27.06.2023 г от 17,00 ч. до 20,00 ч., пред кметството на район "Южен" ще се проведе благотворителна кампания, с цел събиране на средства за операцията за Ивайла, ученичка от ОУ "Яне Сандански". Предварително

благодарим на всички, които ще отворят сърцата си и ще проявят щедрост!", написаха от учебното заведение.

Заглавие: **Да помогнем на Иво!**

Дата: 28.06.2023 07:01

Медия: **Clinica.bg**

42-годишният Иво Димитров има нужда от нашата помощ. Той е архитект по професия, съпруг и баща на 4-годишно момченце от Варна. В момента обаче се бори с тежка диагноза - Лимфом на централната нервна система. Семейството му няма необходимите средства за лечение в чужбина и затова моли за подкрепа в този труден момент. Историята

Иво Димитров е работил като архитект в Район "Младост" във Варна, директор на дирекция "Устройство на територията", но тежката диагноза не му позволила да работи и живее пълноценно. Първите симптоми започнали през месец септември миналата година. Те се изразявали с висока температура от 39.5 С и гнойна ангина, а впоследствие започнали да се появяват плаващи черни точки в лявото, а после и в дясното око на Иво. Следват прегледи, установяване на проблеми в очите, терапия, но без ефект. През тази година са били назначени кръвни изследвания за отхвърляне на седем диагнози - Саркоидоза, Синдром на множество изчезващи бели точки, Остра задна мутифукална епителопатия, Туберкулоза, Сифилис, Цитомегаловирус и Първичен лимфом на Централната нервна система (ЦНС). Всички диагнози с изключение на първичния лимфон на централната нервна система били отхвърлени. Иво преминава курс за лечение в Германия, но симптомите се увеличили прогресивно и той получил пълна загуба на зрението на дясното око. Възпалителните клетки в лявото око се увеличили, появили се изтръпване и слабост на ръцете и краката, болка в горната част на гърба, тремор на десния крак, отпадналост и липса на енергия, и други включително рязко сваляне на 15 килограма. След преглед на през май при в България е била поставена предполагаема диагноза Лимфом на Централната нервна система.

Семейството се насочва за потвърждение или отхвърляне в болница в Истанбул, където са извършени редица изследвания – кръвни, ЯМР и се установява лезия с размер 11 мм. В петък лезията е била отстранена и сега се очаква хистологията, на база на която да се постави диагноза и да се започне спешно химиотерапия или лъчетерапия, тъй като заболяването е прогресивно.

Защо не в България

"По принцип не знам дали е възможно да се лекува в България. Ние обикаляхме всички лекари в София и във Варна, за да може да получим диагноза и да се започне някакво лечение. За да започнат лечение на лекарите им трябва резултат от патология. В България имаме поставена диагноза само на база на това, което виждат в очите му, но нямаха как да вземат материал, за да направят патология и да се започне лечение", обясни съпругата на Иво Марина Караколева пред clinica. По принцип неговият вид лимфон, според всички професори, с които е говорила Марина е изключително рядък, става дума за вид лимфон на централната нервна система, който обаче започва от окото, разпространява се към мозъка и гръбначния стълб. Местата, от които може да се вземе материал за патология са окото, мозъка или гръбнака. "Предполагаемата диагноза бе поставена в болница във Варна, след което отидохме в София, където се срещнахме с хематолог, който каза, че трябва да се направи лумбална пункция в гръбнака, за да се търсят там клетки, защото в България няма лекар, който да взима клетки под ретината. Дори в Турция, сега ни казаха, че има само трима лекари, които могат да взимат проба оттам, но като направиха ЯМР там откриха образуването в мозъка и казаха, че оттам ще е много по-лесно да вземат отколкото в ретината от окото", обясни Марина.

Преди това през тази година Иво е бил в Германия, където му е била направена витректомията, която не е показала атипични клетки. Съответно медиците у нас са обяснили, че щом резултатът е такъв, те не могат да направят нищо.

"За последно в България се срещнахме с шефа на неврохирургията на столична болница, който каза, че могат да направят лумбална пункция, но един лекар ще вземе пробата от гръбнака и ще ми я даде на мен и аз да я занеса на патологията на друга болница, а патологът там ми каза, че трябва да стигна до 30 минути иначе пробата ще бъде разрушена. Помолихме ги поне да се разберат как да се случи това нещо, но те казаха, че не могат да си говорят помежду си. Осем месеца търсихме някой в България, който да обърне внимание на състоянието на Иво и да се направят пълни изследвания, за да се започне лечение. Голяма част от лекарите ми казаха да го заведе на психиатър, защото според тях едва ли не няма причина за симптомите му", обясни Марина. В момента тя е в Турция със съпруга си и се очакват резултатите от хистологията, на база на които да се постави диагноза.

Апел

Средствата необходими за лечение първоначално са в размер на 100 хил. лв., с които семейството на Иво не разполага. Затова близките му отправят апел за помощ. "Вече се убедихме, че светът е пълен с прекрасни хора, с топли и добри сърца, които правят невъзможните неща възможни", казват те. Повече за историята и дарителската кампания за Иво може да видите ТУК.

Кампанията



Дарителска кампания е организирана в платформата pavelandreev. "Потвърждавам, че кампанията е реална и през миналата седмица съм бил с най-близките хора и колеги на работното място на Иво, запознал съм се с тях, поговорили сме", каза за clipica основателят на платформата Павел Андреев. Така всички хора, които искат и имат възможност да помогнат на Иво, могат спокойно да го направят.

Как да помогнем

Всеки, който има желание и възможност да помогне на Иво и близките му може да го направи по следните начини:

чрез банкова сметка в Банка ДСК IBAN:BG77STSA93000010413012 BIC: STSABGSF Получател - Получател: Иво

Събчев Димитров Основание: Дарение за лечение

чрез платформата pavelandreev. bg ТУК.

Заглавие: **Чудото се случи! Трансплантираха сърце на бебето Кристин**

Дата: 27.06.2023 22:42

Медия: **Хасково нет**

Чудото се случи. Трансплантираха сърце на двегодишната Кристин Терзиева Прекрасната новина съобщи родителите на момиченцето в дарителската платформа. " Преди две седмици, чудото се случи. Имаме си ново сърчице. И работи добре. Първоначално беше няколко дни отново на устройството ЕКМО, след което успяха да го махнат и да затворят гръдния кош. Екстубираха я наскоро, от дългия период на апаратна вентилация обаче, в момента ѝ отнема малко повече време да се справи отново сама с дишането. Премахнаха дренажите, намалиха лекарствата. Продължава да е на парентерално хранене и на обезболяващи медикаменти. На този етап се справя прилично. За съжаление има проблем с едно от крачетата, което имаше инфекция още в България, сега е стигнало до степен некроза, силно се надавам да успеят да запазят целостта на крачето и да не се наложат по-драстични мерки. Благодаря Ви за неспирната подкрепа, за хилядите пожелания и вяра в нашето малко чудо Кристин! Това е написала майката на момиченцето в платформата. В серия от репортажи в СолянБГ вести ви разказвахме за тежката диагноза и съдба на малката Кристин. Историята ѝ трогна хиляди българи по целия свят, които за броени дни успяха да съберат огромната сума от 700 хиляди лева, необходими за отпътуването на детето до клиника в Индия. Смелото момиченце издържа полета до там. Сърчицето ѝ спира няколко пъти, но тя не спря да се бори за живота си. С пристигането в далечната страна стана ясно, че събраната сума няма да стигне и дарителската кампания се поднови. Едва ли остана родопчанин, който да не дари за момиченцето, чийто баща е от Смолян. Не останаха организации, спортисти, клубове, артисти и мн.др., които да не организираха благотворителни мероприятия в помощ на Кристин. Сега всички се молим Кристин да продължи да бъде толкова смела, да се възстанови напълно и да расте здрава и щастлива.

Заглавие: **Отделението на неонатология в УМБАЛ Бургас получи 5 аспиратора от благотворителен футболен турнир**

Дата: 27.06.2023 18:22

Медия: **Радио Милена**

5 аспиратора, купени със средства от благотворителен футболен турнир, бяха дарени на Отделението по неонатология в УМБАЛ Бургас. Апаратите се използват за интензивна дихателна терапия на недоносени бебета и се нуждаят от редовна подмяна, затова специалистите в отделението високо оцениха жеста. "Изказвам своята благодарност на организатора на турнира г-н Боян Дяков, който нееднократно ни е оказвал помощ и съдействие", каза д-р Стилияна Томова, началник на Отделението по неонатология при връчване на дарението.

Футболният турнир на малки вратички "Заедно за децата на Бургас" се организира традиционно с благотворителна цел от бургаските общественици Боян Дяков и Явор Жеков и под егидата на Община Бургас. Той се проведе в края на м. май в спортен център "Диалог 359 Арена". Участваха 14 футболни отбора. Това бе четвъртото издание на турнира, а предишните три бяха със същата кауза – закупуване на медицинска апаратура.

Подкрепа на турнира оказаха също Лайънс Клуб "Виа Понтика", автокъща "DYAKOV" и езиков център "Words".

Заглавие: **Почти 5 000 лв. събра благотворителния търг за Никола в Перник, над 2 600 от състезанието по риболов на "Пчелина"**

Дата: 29.06.2023 08:45

Медия: **Мироглед**

Почти 5 000 лв. са събраните средства от благотворителния търг с вещи на Стефан Данаилов. Наддаването се състоя в Минната дирекция.

Благотворителният риболов на ковачевския язовир "Пчелина" пък набра 2617 лв. Той се проведе на 24 юни и бе организиран от ЦРОО – Перник.

"Екипа на ЦРОО - Перник, участниците в състезанието и всички дарили в организираното от нас мероприятие желаем на Никола бързо оздравяване и го очакваме с въдица в ръка на любимия язовир. УСПЕХ ЮНАК И ГОРЕ ГЛАВАТА", написаха организаторите.

9-годишният Никола Ангелов се нуждае от лечение в чужбина, за което са необходими 600 000 евро.

Заглавие: **Национална кампания "Предай добро за СИМОНА"**

Дата: 28.06.2023 14:03

Медия: **Дарик**

*Община Дряново организира мащабна благотворителна кампания за малката Симона*

Десетки известни певци и музиканти, спортисти, клубове и фирми обединяват усилия за мащабно благотворително събитие в Дряново на 6 юли, с което да помогнат за лечението на 3-годишната Симона, която е била диагностицирана с медуобластом (тумор в малкия мозък) и обструктивна цефалия. Нейният баща работи в Дряново, което прави много хора от града съпричастни и желаещи да помогнат.

Стадион "Локомотив" в град Дряново е предоставен безвъзмездно от местната управа за провеждането на открита тренировка с някои от най-известните и обичани български спортисти, както и концерт с участието на популярни изпълнители, диджеи и танцьори.

Сред потвърдилите подкрепата си за каузата изпълнители са рапърите Fyre и Dim4ou, любимците с страната - Torino & Pashata, рап-изпълнителите PG & Drink, най-успешния български диджей и продуцент - DJ DIASS, DJ THEO, а водещи на събитието са тандема, спортните диджеи на България - DJ George и DJ Teddy Georgo, талантливите възпитаници от Класа по народно пеене на Ана Борисова – Божидар Данев, Гергана Тодорова и Стасимира Стоянова, Клас по модерен балет към НЧ "Развитие-1869" с ръководител Елеонора Дянкова, Леон Даниел, Мария Пенчева.

Инициативата ще бъде подкрепена с професионално озвучаване и сцена от Пламен Йорданов, собственик на "Би Саунд" ЕООД - Велико Търново.

Голяма подкрепа ще окажат и редица спортисти, сред които 6-кратният европейски шампион по бокс Даниел Асенов, националите по баскетбол Цветомир Чернокожев, лекоатлетите Маринела Нинева и Стоян Владков, Калоян Колев - майстор на спорта и заслужил треньор, медалист от световни и европейски първенства – ММА Шумен, Галин Методиев - треньор на Спортен клуб "Шуменска крепост" и треньор № 1 на Българската федерацията по кикбокс за 2021г., Християн Тотев – четирикратен световен и петкратен европейски шампион по муай-тай, Полина Галинова - двукратен световен шампион по кикбокс, Мариян Петков - многократен републикански шампион, европейски и световен шампион по кикбокс, Виктор Иванов - многократен държавен шампион, трикратен балкански шампион, Европейски и Световен шампион по ММА. Ще се включат и ФК "Локомотив 1927", Тенис клуб "КРИСТИ", Клуб по лека атлетика "Локомотив", Боксов клуб "Локомотив", Клуб по спортно ориентиране "Бачо Киро-94", Спортен клуб по ММА "Шумен", Спортен клуб по кикбокс "Шуменска Крепост" Шумен, Спортен клуб "СТИМУЛ" Всички те ще участват в откритата тренировка на ст. "Локомотив", която ще води Деси Христова, треньор на Спортен клуб "Стимул" – Шумен.

Васил Стоименов и екипът на изворна вода "БАЛДАРАН" ще осигурят вода за всички участници в спортното събитие.

В часовете преди това ще бъде организиран и базар в парка пред спортния комплекс, приходите от който също ще бъдат дарени за лечението на Симона (за участие и повече информация относно базара – Йорданка Иванова - 0899 58 61 20).

Фотограф на благотворителната изява ще бъде Радослава Кунчевска, а събитието ще се излъчва на живо в Youtube канала на Община Дряново от класа на Теди Джорджо - Йоан Асенов, Ангел Иванов, Иван Димитров, Димитър

Филипов и Петър Ламбев.

Можете да подкрепите малката Симона и с дарение по дарителска сметка:

**ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА**

Първа Инвестициона Банка

титულър - майка - Йоана Христова-Пенковска

BG09 FINV 9150 1317 684533

BIC FINVBGSF

Пощенска банка

BG63BPBI79311028600101

Йоана Стоянова Христова

PAY PAL

Yoana Stoyanova Hristova

ioana17779@gmail.com

REVOLUT @20simona LT373250004190539180

Симона Пенковска от Габрово от септември 2022 г. се бори с тежката диагноза медубластом (тумор в малкия мозък) и обструктивна цефалия. На 25 септември, през нощта, Симона получава гърч и е приета в МБАЛ "Д-р Тота Венкова", където след скенер се установява наличието на образувание. Пренасочена е към УМБАЛ "Св. Иван Рилски". След две операции - на 26 септември и на 28 септември, заради обструктивната цефалия и за премахване на четири сантиметровия тумор, следва и трета операция. След интервенциите 3-годишната Симона не може да стои изправена на краката си, а иска да прави крачки, да тича и да играе като всяко друго дете.

Операцията за премахване на тумора в малкия мозък е сложна манипулация и в 90% от случаите е неуспешна. Симона обаче успява да се пребори – при направения ядрено-магнитен резонанс се установява, че образуванието е премахнато напълно и няма разсейки. Симона има още два курса химиотерапия в България, а след това има нужда от допълнително лечение в Германия - имунотерапия, протонотерапия. Първоначалната сума е 110 хиляди евро - разход, непосилен за семейството ѝ.

Благодарим ви за подкрепата!

Инициативен комитет - Дряново

Заглавие: **Нов дом за бедстващо семейство**

Дата: 30.06.2023 09:04

Медия: **Радио Шумен**

Нов дом ще има до септември бедстващото семейство от дуловското село Овен.

В края на май стартира благотворителна акция за събиране на средства за ремонта на срутената къща на възрастна жена и двамата ѝ сина, които са нетрудоспособни.

Акцията поде 21-годишният имам на селото Зафер Хаджъбилял. За по-малко от две седмици бяха събрани около 10 000 лева, с които бяха закупени първите строителни материали и така започна обновяването на къщата. Младежи от селото също помагат.

Идеята е до началото на есента семейството да живее в по-добри условия и на топло.

Заглавие: **35 хиляди лева помощ за ремонт в балчишки църкви**

Дата: 30.06.2023 13:15

Медия: **Радио Варна**

**25 хиляди лева ще бъдат осигурени за преобоядисване, ремонт на покривната конструкция и смяна на дограма и подовата настилка на храм "Св. Петка" в Балчик. Средствата се отпускат от местния бюджет по искане на църковното настоятелство и след решение на балчишкия парламент.**

Също с решение на общински съвет с 10 хиляди лева се подпомага ремонтът на централния храм "Св. Георги" за неотложни дейности по сградата.

С отпуснатите средства в края на миналата година е обновен напълно храмът отвътре. За окончателното и пълно завършване на мащабния ремонт по църковната сграда, отвън са предприети още някои неотложни дейности по пукнатините на стените и на фризовете на прозорците, както и по мазилката на камбанарията. Предприети са действия за изчистване на външните каменни фризове, боядисване на храма, изграждане на каменна чешма в двора и външна монументална икона "Възкресение Христово". С помощта на дарители и с труда на доброволци е направено голяма част от запланираното, но събраните средства не са достатъчно, затова се търси помощ и от Общината – се казва в докладната на председателя на църковното настоятелство ставрофорен иконом Стратия Александров.

Храм "Св. Георги" е храм – паметник на културата, който вече 140 години е място за духовна грижа и християнска любов.

Чуйте повече в звуковия файл:

Заглавие: **Малката Иви отново има нужда от нашата помощ**

Дата: 30.06.2023 13:51

Медия: **Медия кафе**

По време на предстоящата приятелска футболна среща между отборите на "Ботев" Пловдив и "Арис" Солун, организирана в памет на Тоско Бозаджийски, доброволци ще събират средства в полза на Иви.

В края на 2020 година семейството на Ивайла Иванова се обърна към всички хора с добри сърца с молба за подкрепа, касаеща лечението на коварна болест. Тогава огромно множество хора и организации дадоха всичко от себе си, за да помогнат, като нужната сума за лечението на Иви беше събрана, а детето успешно приключи нужната медицинска терапия.

За съжаление днес проблемът е отново налице и е време пак да се мобилизираме в помощ на Ивайла и нейното семейство. Ето какъв призив отправят нейните близки до всички нас:

"Здравейте скъпи приятели,

надявах се никога повече да не се наложи да се обърна към вас по този повод, но за съжаление отново съм принудена да го направя. Преди около 2 седмици Иви отново почувства слабост в дясната ръка, поради което беше направен спешен ядрено магнитен резонанс и се установи, че болестта се е завърнала.

Веднага направихме първи курс химиотерапия, след който Иви се чувства сравнително добре. За съжаление обаче това няма да е достатъчно. Ще се наложи да бъде направена поредната операция, за която отново ще имаме нужда от вашата помощ и подкрепа. Все още нямаме точна дата и оферта от болницата в Германия, но се очаква да е към края на месец август.

Предполагам, че сумата ще е горе-долу същата, ако не и повече. В момента по дарителска сметка на Иви има около 13 000 евро, които за съжаление няма да са достатъчни ето защо отново се обръщаме към вас с молба да ни помогнете и подкрепите, кой както може.

Благодаря Ви предварително. Бъдете здрави."

Всеки един, който иска да помогне на Ивайла и нейното семейство, може да го направи, ползвайки горепосочените начини и сметки.

В кампанията, която в момента се организира в подкрепа на Иви, участват и добре познатите доброволци от Фондация "Нощ на ангелите".

ОЩЕ ПО ТЕМАТА: Да помогнем на Иви да оздравее!