

Медиен мониторинг 19 - 26 май 2023 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **Начало на новото издание на "Научи се да даряваш" 2023/24 г.**

Дата: 23.05.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Ако сте учител, който има интерес към темата за дарителството и доброволчеството и харесвате иновативни образователни подходи, програмата "Научи се да даряваш" е за вас.

Търсим учители, които искат да станат част от нея през следващата 2023/2024 учебна година.

Какво представлява програмата?

"Научи се да даряваш" е базирана на американската система Learning to give и се реализира от Български дарителски форум (БДФ) за осма поредна година.

Програмата е подходяща за ученици от 1-ви до 12-ти клас и дава теоретични знания и възможност за практически проекти по теми, свързани с дарителството, доброволчеството, гражданското участие, демократичните ценности. Включва още много и разнообразни теми, ключови за развитието на децата като отговорни, чувствителни и уверени хора: грижата за животните и околната среда, толерантността към различието, спазването на човешките права, участието ни в демократичните процеси, реакции при природни и хуманитарни кризи, развитие на лидерски умения и т.н. Програмата по естествен начин въвлеча децата, родителите и местната общност в съвместни инициативи и проекти.

"Научи се да даряваш" се осъществява с подкрепата на Министерство на образованието и науката.

Как работи?

В подкрепа на учителите има създаден ресурсен сайт с разработени над 250 урока по различните теми в програмата.

Тематичният им обхват е изключително разнообразен, а предложените подходи и дейности насърчават учениците да участват активно, да допринасят с идеи и креативност. Силно препоръчително е включване на външни гости за споделяне на опит по различните теми (дистанционно или в класната стая). Учителите имат ментор от екипа на БДФ, който помага в разработването на темите и избора на външните гости. Съвместно се обсъждат идеи за подготовката и реализирането на практическите проекти и създаването на кратки новини, свързани с програмата.

Какъв е ефектът?

Учителите, които участват в програмата, споделят, че децата повишават успеха си, имат по-различна мотивацията за присъствие в училище, климатът в клас се подобрява, стават по-внимателни помежду си, дават и реализират идеи за промяна на средата, в която учат и живеят. Родителите стават по-ангажирани към различните доброволчески и дарителски инициативи на децата, учителите придобиват нов поглед към дарителството и доброволчеството, експериментират с нови подходи, които включват граждански организации, експерти, институции, медии.

За кого е програмата?

За учители – класни ръководители от 1-ви до 4-ти клас или преподаватели на ученици от 5-ти до 12-ти клас, както и

училищни психолози, които не се страхуват да експериментират и имат интерес към посочените теми.

Как да кандидатствате?

Необходимо е да попълните формуляр до 13 юни 2023 г.

Други предимства за участниците:

- Учителите, включени в новото издание на програмата, ще преминат двудневно обучение през юли в София (7 – 9 юли). Транспортът, настаняването и храната се покриват от БДФ.
- При желание от страна на участниците в обучението, те могат да получат кредити от съответните регионални управления на образованието (РУО), след изготвяне на необходимите документи, свързани с обема часове по програмата, от наша страна. Документите е необходимо да бъдат внесени в конкретен срок в РУО-то, към което е съответното училище.

За повече информация: Боряна Кирилова – 0882 527 438.

Изданието на "Научи се да даряваш" за 2023/2024 г. се реализира в рамките на проект "Дарителски компас за устойчиви партньорства", финансово подкрепен от Фонд "Активни граждани България" (www.activecitizensfund.bg) по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП).

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Хабитат България стартира кампания Home Equals в подкрепа на хората, живеещи в неформални селища по света**

Дата: 19.05.2023 13:47

Медия: **Българска телеграфна агенция**

София (19 май 2023 г.) - Хабитат България и международната мрежа на Habitat for Humanity стартираха петгодишна застъпническа кампания, наречена Home Equals, която цели промени в политиката на местно, национално и глобално ниво, за да се увеличи достъпът до адекватни жилища на хората, живеещи в неформални селища.

Като част от кампанията Home Equals, Хабитат България се застъпва за обновяването на неформалните селища и обезпечаването им с базови услуги и инфраструктура. По данни на НСИ от "Преброяване 2021" - 266 720 души са се определили като роми, голяма част от които живеят в незаконни жилища.

"Обитателите на неформалните селища играят изключително важна роля, търсейки подходящи жилищни решения за себе си", каза Минчо Бенов, национален директор на Хабитат България. "Правилните политики могат да премахнат бариерите, да ускорят усилията и да отворят врата към по-добро бъдеще за много повече хора, които заслужават възможност да живеят в сигурен и безопасен дом."

На световно равнище Habitat for Humanity призовава държавите-членки на Г-7 — които ще се срещнат този уикенд в Хиросима, Япония — да признаят равният достъп до жилище за решаващ фактор за напредъка в развитието и да се ангажират с разрешаването на жилищните нужди в неформалните селища като начин за постигане на прогрес по международните приоритети за развитие в области като икономически растеж, здравеопазване и образование.

Според публикуван днес доклад в подкрепа на кампанията "Home Equals", мащабното подобряване на жилищните условия в неформалните селища биха довели до значителни ползи за икономическото и човешкото развитие. Първият по рода си доклад на Habitat for Humanity и Международният институт за околна среда и развитие (IIED), представя модел на ползите, които биха били реализирани, по отношение на икономическия растеж, доходите, здравеопазването и образованието, от тези жилищни подобрения.

Докладът установява, че в някои страни брутният вътрешен продукт (БВП) и доходът на глава от населението ще се увеличат с до 10,5% и че всяка година в световен мащаб могат да бъдат спасени приблизително 730 000 живота - повече от броя на смъртните случаи, които биха били предотвратени годишно чрез изкореняване на маларията. Според модела допълнително 41,6 милиона деца ще бъдат записани в училище. Това е едно от всеки шест деца в света, които не посещават училище.

"Този доклад допълва доказателствата, че осигуряването на достъп до адекватни жилища на хората, живеещи в неформални селища, е не само правилно решение, но и умно", споделя Джонатан Рекфорд, президент и главен изпълнителен директор на Habitat for Humanity International. "Чрез кампанията "Home Equals" ние и нашите партньори се ангажираме да предприемем незабавни действия, така че когато става въпрос за местата, които наричаме дом, повече от 1 милиард души, живеещи в неформални селища, да бъдат наистина третирани като равни."

Home Equals Речник на термините

Научете повече тук:

Кампания: <https://www.habitat.org/home-equals>

Доклад: https://www.habitat.org/sites/default/files/documents/Home-Equals-Launch-Report_Full.pdf

Снимки: <https://drive.google.com/drive/folders/1x53qnL0WZu1nj4u336WPO3J-CA6Udyho?usp=sharing>

Видео:

За Хабитат България:

Хабитат България е фондация в обществена полза, която работи за подобряване на жилищните условия и елиминирането на жилищната бедност и развива дейността си в четири основни стратегически направления – строителство на достъпни жилища, финансиране на жилищни подобрения, разработване на иновативни продукти и пазарни инструменти за подобряване на достъпността на жилищните подобрения, участие в изработването на жилищни политики, стратегически и програмни документи.

От стартиране на своята дейност през 2001 г., Хабитат България популяризира идеята за адекватните жилищни условия като основно човешко право и работи за активизиране на съзнанието на обществото в посока премахване на жилищната бедност.

Следвайки идеите и принципите на партньорство, обществено сътрудничество, доброволчество, загриженост и уважение към нуждите на другите, до момента Хабитат България е построила 12 нови жилища с помощта на над 450 доброволци от 44 страни по целия свят и е подкрепила повече от 6 000 партньорски семейства в 24 населени места в страната.

Хабитат България инициира създаването и е координатор на Национална коалиция за подобряване на жилищните условия в България "Достоен дом". Коалицията е неформално обединение на организации, водени от общото желание, позиции и идеи за осигуряване на по-добри жилищни условия в България. Учредена е през януари 2014 г. и оттогава работи активно и набира нови привърженици и членове. Броят на членовете на Коалицията към момента е 36, сред които неправителствени организации, браншови и професионални камари и асоциации, водещи компании в строителния сектор, общински администрации.

Хабитат България е част от голямата мрежа на Habitat for Humanity – глобална неправителствена организация, работеща във всички 50 щата в САЩ, както и в над 70 страни по целия свят. От основаването си през 1976 г., организацията е помогнала на повече от 46 милиона души да подобрят условията си на живот чрез осигуряване на жилищна помощ като жилищно строителство, благоустрояване и ремонти, така и чрез подобряване на достъпа до пазара на жилища, които са на достъпни цени.

Чрез застъпническата си дейност и обученията в сферата на строителството и управлението на финанси, Habitat for Humanity е помогнала на още над 5 милиона души за последната фискална година. Кампанията Solid Ground е пример за драстичното подобряване на начина, по който хората получават право на достъп до земя за жилищни нужди.

Дейността на Habitat for Humanity е възможна благодарение на дарителите, партньорите и на повече от 700,000 хиляди доброволци, които заедно със семействата в нужда, работят за изграждането или подобряването на достойни домове. Допълнителна информация за организацията може да откриете в Годишния доклад на Habitat for Humanity за 2022 г.

Научете повече на: <https://hfh.bg/>

Заглавие: **УНСС изгради споделено пространство за студенти с дарение от УниКредит**

Дата: 19.05.2023 15:07

Медия: **Economy**

Подкрепата за УНСС е част от партньорствата на банката с българските университети

Главният изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на УниКредит Булбанк Цветанка Минчева, която е възпитаник на УНСС и член на Алумни борда, изнесе публична лекция на тема "От света на финансите: Стойността на успеха или петте константи във формулата за ефективно лидерство" пред студенти и преподаватели. Събитието беше част от официалното откриване на ново споделено пространство, изградено в библиотеката на университета с помощта на дарение от УниКредит Булбанк.

"Благодаря на университета за това, което ми е дал, защото основите на моето образование, което имах възможност да завърша и да надградя след това, всъщност започнаха в УНСС", сподели Цветанка Минчева. Тя допълни, че за нея формулата, която стои зад успеха, има много променливи, които зависят от подготовката, от

времето или късмета, но има и константи, като образованието, които са в основата да си успешен. Тя подчерта и ключовото значение човек да не спира да учи през целия си живот.

Ректорът проф. д-р Димитър Димитров сподели, че настоящата лекция, както и откриването на новото споделено пространство, дарено от УниКредит Булбанк на университета, са само част от дейностите, по които УНСС и банката си сътрудничат. Двете организации съвместно създадоха и магистърската програма по "Количествени финанси", организират публични дискусии, лекции и много други инициативи от взаимен интерес.

"УНСС и бизнеса работят заедно в името на студентите, за да могат младите хора да са конкурентоспособни и да отговорят на изискванията на работодателите и предизвикателствата на времето", коментира проф. д-р Димитър Димитров.

На събитието присъстваха Андреа Тониети, директор "Хора и култура" и член на Управителния съвет на УниКредит Булбанк, Мартин Петков, член на Съвета на настоятелите в УНСС и служител на УниКредит Булбанк, доц. д-р инж. Лиляна Вълчева, председател на Съвета на настоятелите на УНСС и председател на синдикат "Висше образование и наука" към КНСБ и проф. д-р Цветана Стоянова, зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики. След публичната лекция, официалното събитие продължи с откриването на споделеното пространство в библиотеката на университета от проф. д-р Димитър Димитров и Цветанка Минчева.

"Четящите нации са икономически по-проспериращи. Проучване отпреди няколко години гласи, че ако се изменят негативните тенденции при четенето и се повиши грамотността на населението у нас, БВП е възможно да се повиши четири пъти. Инвестициите в четенето и в грамотността са инвестиции в бъдещето", каза директорът на библиотеката Петър Петров.

Дарението на банката е част от стратегията на финансовата организацията да подкрепя университети. Мисията на инициативата е да подпомага учебните заведения в процеса на обучение и студентите в придобиването на знания, умения, нагласи и ценности, от които се нуждаят, за да се справят в променящото се общество и работна среда, като отключат пълния си потенциал на бъдещи лидери с професионален и обществен принос.

Заглавие: **Дияна Боева от Езикова гимназия в Добрич бе наградена от фондация "Св. св. Кирил и Методий"**

Дата: 21.05.2023 13:18

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

"Ако запиташ гръцките книжовници, като речеш: "Кой ви е създал буквите и превел книгите, или в кое време?", то рядко измежду тях знаят. Обаче ако запиташ славянските азбукарчета, като речеш: "Кой ви е създал азбуката или превел книгите?", всички знаят и в отговор ще рекат: "Св. Константин Философ, наречен Кирил: той ни създаде азбуката и преведе книгите и брат му Методий." (Из "За буквите", Черноризец Храбър) Така учителката по български език и литература Дияна Боева от Езикова гимназия "Гео Милев" в Добрич отбеляза отличаването ѝ от Международна фондация "Св. св. Кирил и Методий", заедно с директора на училището Миглена Василева.

Наградата за хуманитаристика е на името на двамата просветители. Фондацията разгледа и допусна до интервю десетима учители по БЕЛ, одобри трима.

За участие в конкурса се номинират учители по български език и литература, преподаващи в училища, които през една от последните три учебни години имат ученици, класирани от 1 до 15 място в Националния кръг на олимпиадата по български език и литература в гимназиалния етап, а номинирането се извършва от ръководствата на съответните училища.

Излъчването на победителя е от Комисия, в чиито състав се включват представители на фондацията и по един представител от Министерството на образованието и науката и от Софийския университет "Св. Климент Охридски".

Заглавие: **Темата "Сладко или солено е бъдещето на Поморийско езеро?" провокира 110 участника в младежкия конкурс да изразят своята позиция**

Дата: 21.05.2023 17:39

Медия: [Zonaburgas.bg](#)

Българска фондация Биоразнообразие, заедно със Зелени Балкани, партньори по проект "Живот за Поморийската лагуна" организираха конкурс на тема "Сладко или солено е бъдещето на Поморийско езеро?", за да научат какво мислят младите хора в цяла България за езерото и неговото бъдеще, а също и за да привлекат

вниманието върху това прекрасно място и грижата за него. Включиха се 110 участника с 94 творби (най-много рисунки, но и снимки, диорами, разкази и стихотворения, колажи и дори идеи за да се подобри състоянието на Поморийско езеро). Авторите са от цялата страна – Варна, Бургас, Нова Загора, Стамболийски, Сопот, Пазарджик, София, Дряново, Видин, Севлиево и разбира се най-много от Поморие и Ахелой.

Тъй като конкурсът е посветен на Деня на Натура 2000 (21 май), със съдействието на Община Поморие организираме церемония по награждаване на най-добрите творби на 22 май 2023 г. в Посетителския център "Поморийско езеро" от 17.00 часа. Поканени са всички отличени участници да представят творбите си в центъра и да участват в награждаването. За тези, които са от далеч и не успеят да присъстват – Българска фондация Биоразнообразие ще изпрати наградите на място.

Голямата изненада на конкурса бяха малките участници от Школа по керамика "Кукерче", гр. Севлиево, с преподавател Теодора Петева, които изпратиха своите керамични птици и сюжети, и въпреки крехката си възраст от 4 ½ до 10 години, демонстрираха талант и майсторство в това много специфично изкуство.

Впечатляващ бе груповият проект диорама на лагуната, изработен от децата от ДГ "Детелина" – Поморие. "Водата не е само част от земната среда, тя е среда на живот на много организми. Искаме да покажем красотата на това природно богатство, така както го виждаме през нашите детски очи. И тъй като е много по-солено от морето, то е дом на много интересни обитатели. В детската градина гостуваха артемии, които после върнахме обратно в езерото. Знаехте ли, че артемии е имало по времето на динозаврите? Ние вече го знаем. Опитахме да покажем и някои от прекрасните гостуващи обитатели – прелетни птици. За нещастие, хората все повече замърсяват природата и много животни и растения страдат. Затова, нека пазим природата, защото тя е живот, а няма по-голямо богатство от това." – споделят малките поморийци.

Особено въздействащи са рисунките на две шестокласнички от ОУ "Ал.Г.Коджакафалията" Бургас, които показват красотата на Поморие, а не само на езерото със средствата на смесената техника и с красивите цветове на лагуната.

Разбира се най-силни са посланията на думите:

"Аз, както и останалите многобройни обитатели искам да живеем именно тук, да се радваме на нашия прекрасен дом – Поморийско езеро. Ние и семействата ни да продължаваме да бъдем част от него. Не мога да си представя живота някъде другаде!" – отвърна с надежда водното конче (част от разказа на отличената Даяна Ванчева от Нова Загора).

Заглавие: **Три дни за кандидатстване в конкурса "Дигитални новатори в образованието"**

Дата: 23.05.2023 09:39

Медия: [Мрежа на учителите новатори](#)

До 17:00 ч. на 26 май 2023 г. могат да се подават кандидатурите на всички желаещи учители, включително помощник-учители, обучаващи ученици от 1-ви до 12-ти клас по всички учебни дисциплини, включени в учебните програми на МОН, за конкурса "Дигитални новатори в образованието".

Регистрацията в конкурса става чрез подаване на Формуляр за кандидатстване, достъпен на сайта на БАИТ. [Teacher.bg](#) подкрепя инициативата.

Най-много кандидатури до момента са подадени в категорията "Качествено учебно съдържание". В "Принос за качествено изграждане на STEM център" има постъпили 5 заявки. Категориите "Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии" и "Технологични иновации" засега имат, съответно 3 и 2 кандидатури.

Със свои дейности и разработки вече участват и преподаватели от София, Пловдив, Варна, Шумен, Пазарджик, Добрич. Прави впечатление, че до момента в конкурса постъпват и номинации за дейността на учители – от директори, колеги и родители.

В подкрепа към кандидатурите се приемат линкове към мнения, референции, коментари от ученици и родители във Facebook, LinkedIn, учебни платформи, получени по имейл, резултати от тестове, видео материали, линкове към материали и видео материали.

Журито, което включва членовете на Управителния и Контролния съвети на БАИТ, ще отличи най-добрите кандидатури от 1-во до 3-то място във всяка от четирите категории.

Победителите ще бъдат отличени на официална церемония в ТехноМеджикЛенд на 27.06.2023 г.

Източник: БАИТ

Заглавие: **България: Лидер в биоразнообразието, но какво да очакваме от бъдещето?**

Дата: 22.05.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Международният ден на биологичното разнообразие се отбелязва от 1995 г. в деня, в който влиза в сила Международната конвенция за биологичното разнообразие.

България притежава едно от най-богатите в Европа и най-съхраненото биологично разнообразие благодарение на географското си положение, климатични условия и релеф.

През май 2020 г. Европейската комисия публикува всеобхватна нова стратегия за биологичното разнообразие до 2030 г., приета в разгара на пандемията от Covid-19. Тя се спира на основните фактори за загубата на биологично разнообразие и определя конкретни стъпки, които трябва да бъдат предприети през 2030 г.

"България се нарежда на едно от първите места по биоразнообразие по много причини. И местоположението ни, и икономическото ни развитие назад в годините. Хубаво е, че го имаме това нещо, не ни се налага назад във времето да връщаме процесите. Въпросът е какво ще направим за всичко това, което имаме?!"

Това каза в интервю за БНР **Румяна Иванова, изпълнителен директор на Българска фондация "Биоразнообразие"**.

Според нея е най-важно хората да разбират смисъла на биоразнообразието. На това, което се крие зад тази сложна дума, всъщност е целият живот, който ни заобикаля във всичките му измерения – от гените, които носим като хора, до екосистемите. Ние самите сме част от биоразнообразието", посочва още тя.

"Това е живият живот, който живеем и от който сме част. Много сме далеч от мисълта, че това са някакви растения и животни, които се пазят под похлупак с някаква тежка защита. Целият ни живот зависи от биоразнообразието – въздухът, който дишаме, храната, която ядем, всичко това е биоразнообразие и ние сме пряко зависими от него", казва още тя.

В предаването тя коментира и използването на пестициди от земеделските производители като оставено на личния им избор.

"Не трябва хората да взимат тези решения за използването им, трябва държавите да регулират какво е позволено и какво не", заявява в предаването Иванова.

Кои са защитените зони у нас – **чуйте от пълния разговор** в звуковия файл на БНР.

Снимка: Фондация Биоразнообразие. Разово фламинго в Атанасовско езеро, Бургас

Заглавие: **ESGnews отличия: Ето кои са ESG лидерите у нас**

Дата: 22.05.2023 19:05

Медия: **Kmeta.bg**

За втора поредна година единствената в България медийна ESG платформа ESGnews.bg връчи специалните си грамоти на компаниите, които са приели каузата "ESG" като неизменна част от своята дейност. Отличията бяха раздадени по време на международната конференция "ESGnews & Friends", организирана от специализираната медия в София Тех Парк.

"Дължни сме да оставим на нашите деца една по-чиста природа и по-чисто място за живеене. Затова се надявам да продължаваме да показваме добрите примери от различните компании в публичния и неправителствен сектор. Важно е да говорим на темата устойчивост, докато наистина я осъзнаем", коментира Боян Томов, основател на ESGnews.bg.

Кои са отличените тази година

БАТ България бе отличена за ESG инициативи и насърчаване на отговорното поведение за опазване на околната и градската среда. Боян Томов връчи грамотата на Кирил Георгиев, мениджър "Регулаторни въпроси" в БАТ България.

Строителната компания Главболгарстрой Холдинг бе отличена за Прилагане на устойчиви практики в строителството. Боян Томов връчи грамотата на Радослав Янков, член на координационния екип "Иновации и иновативна трошачка" в "Главболгарстрой".

Търговската верига Kaufland България бе отличена за Принос в опазване на околната среда и подпомагане на местните общности. Марина Стефанова, доцент във Факултета по икономика и бизнес администрация на Софийския университет "Св. Климент Охридски" и директор на магистърска програма "Отговорно и устойчиво управление", връчи грамотата на Кремена Георгиева, мениджър "Корпоративни комуникации и корпоративна социална отговорност" в Kaufland България.

Отличие получи и Billboard за Зелен партньор на бизнеса. То бе връчено от Марина Стефанова на Калин Генчев, председател на Съвета на директорите и търговски директор на "Билборд" АД.

Гергана Паси, основател и координатор на Дигитална Национална Коалиция (ДНК) също връчи грамота на Mastercard България, за Принос в създаването на устойчиви и екологични решения. Отличието бе получено от Полина Видас, директор "Маркетинг и комуникации" на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

Последвайте ни и в Google Новини

Заглавие: **Lidl отбелязва Световния ден на биоразнообразието с две акции по зарибяване и почистване на български реки**

Дата: 22.05.2023 17:26

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Две акции по зарибяване и почистване на български реки ще проведе Лидл България по повод Световния ден на биоразнообразието. С тях компанията ще отбележи и първия юбилей на своята дългогодишна инициатива "Дай шанс на Балканката", която реализира в партньорство със сдружение "Балканка".

Още тази събота 10 000 рибки, предоставени от веригата, ще заплуват по поречието на река Златна Панега. Акцията ще започне от село Златна Панега, Румянцево, Петревене и ще достигне Луковит. А за последващата почистваща акция Lidl ще осигури чували, ръкавици и кофи. В събитието ще се включат местни доброволци, ученици и представители на сдружение "Балканка".

Втората акция ще се проведе в края на юни и по традиция в нея ще се включат служители на Lidl. Те ще пуснат нови 10 000 балкански пъстърви и ще почистят района около река Искър в местността Злокучене.

За първи път тази година инициативата "Дай шанс на Балканката" ще бъде надградена, за да стане още по-устойчива - през есента в няколко български реки ще бъдат инсталирани т.нар. бебешки ясли, чрез които ще се спомогне излюпване на хайвер в естествена среда. Така ще се допринесе за естественото развъждане на местни риби, които ще продължат да се възпроизвеждат.

Вече десет години Лидл България инвестира средства и усилия в тази кауза за опазване на един от най-застрашените видове в Европа – балканската пъстърва. До момента с над 390 000 пъстърви са зарибени 30 реки в България, а почистените крайречни райони са близо 35 км. От компанията вярват, че по този начин заедно с партньорите им от сдружение "Балканка" дават добър пример и насърчават повече хора активно да участват в съхраняването на българската природа.

Биоразнообразието е и една от шестте фокус теми в цялостната стратегическа рамка за устойчиво развитие на Lidl. Като част от всеобхватните действия с грижа за природата, компанията доставя сертифицирани суровини и подкрепя редица проекти в световен план, в полза на екологичното земеделие и опазването на екосистемите.

Така, в сътрудничество с GLOBALG.A.P. и други партньори, Lidl участва в разработването и въвеждането на първия индустриален стандарт за биоразнообразие в традиционното производство на плодове и зеленчуци в Европа - GLOBALG.A.P. BioDiversity. Този допълнителен модул насърчава устойчивостта по цялата верига на доставки и засилва ангажимента на Lidl към опазване на екосистемите.

Друга ключова област, която показва важността на биоразнообразието за веригата е стремежът ѝ към рационално планиране на асортимента, което включва непрекъснато разширяваща се гама от вегетариански и вегански алтернативи, както и органични продукти, които улесняват клиентите при избора на по-устойчиви храни.

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа. Част е от немската Schwarz Gruppe и присъства в 31 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 118 магазина в 53 града и над 4000 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество-цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели, наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена, и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители и партньори.

Вижте всички от [Actualno.com](https://actualno.com)

Заглавие: **Еврика! Успешни българи: Йорданка Ламбова**

Дата: 22.05.2023 17:05

Те е последен курс в Националния военен университет в Шумен, специалност артилерия, ПВД и КИС и е носителка на именната стипендия "Джон Атанасов" на фондация "Еврика" за 2022-2023 г. Като курсант 5-ти курс отговаря за останалите момичета във факултета. Държи на професионалната си подготовка, но в свободното си време обича да украсява не само себе си, но и различни предмети – чаши, чинии...

Според нея "Трябва днес да даваме най-доброто от себе си във всяко нещо, което правим". А грешките "не са грешки, те са нашият опит и нашето минало, което ни изгражда днес такива, каквито сме."

От майка си е научила, че няма "не мога!" и че най-важното са корените, семейството. И още – че както обичаш семейството, така трябва да обичаш и държавата си. "Много е важно хората да чувстват сигурност в нея. А за да има силна държава, трябва да има силна армия." казва Йорданка, и продължава: "За да си офицер от българската армия, трябва да обичаш Родината си. От там се тръгва. Това е изконното. Даваш всичко от себе си и знаеш, че винаги може и повече – за да я има България." Останалото за и от Йорданка Ламбова чуите в звуковия файл.

Заглавие: **Над 1000 ученици научиха за ползите от практикантската програма на Lidl**

Дата: 23.05.2023 12:32

Медия: [Actualno.com](#)

Над 1000 ученици в гимназиален курс на обучение се запознаха с ползите от практикантската програма на Lidl. По повод десетата годишнина на програмата представители на компанията гостуваха в 30 училища в цялата страна, за да разкажат за възможностите за развитие, които Lidl дава на младите хора. Срещите се проведоха в 22 града, сред които София, Варна, Бургас, Габрово, Велинград, Шумен, Пазарджик, Айтос, Балчик и други.

На 3 юли учениците, избрали Lidl за своята първа работа, ще прекратят прага на магазините на веригата не като клиенти, а като практиканти. В рамките на два месеца те ще видят отвътре как работи световна верига и ТОП работодател – ще се грижат за подредбата на стоката, ще съдействат на клиентите и ще опознаят основните принципи на работа в ритейл сектора.

По-важното обаче е, че ще изградят работни навици, ще се научат да бъдат самостоятелни и отговорни, да работят в екип и да управляват ефективно задачите си. Участниците ще спечелят първите си пари, ще получават 200 лв. ваучери за храна месечно и специални отстъпки в Lidl Plus за периода на програмата. За първи път тази година те ще могат да избират между 6- и 8-часов работен ден, както и ще разполагат с пет дни неплатен отпуск, за да съчетаят работата с море и почивка.

Допълнителен стимул за младите са и наградите. В края на програмата най-добре представилите се практиканти ще могат да спечелят една от двете големи награди – 1500 лв. стипендия за първата година в университета или телефон iPhone 14 Pro, както и две награди на стойност 600 лв. под формата на ваучери за пазаруване в Lidl.

Лятната практика в Lidl може да бъде успешен вход и към останалите младежки програми на компанията, както и към постоянни позиции на пълнен или непълнен работен ден, така че младите да съчетават работата с образованието си в университета или други занимания.

Повече за практикантската програма на Lidl ще намерите тук

Вижте всички от [Actualno.com](#)

Заглавие: **Започна набирането на номинации за Годишните награди за биоразнообразие и климат 2023**

Дата: 23.05.2023 13:19

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Българска фондация "Биоразнообразие" (БФБ) даде началото на кампанията за номиниране на най-ярките постижения в опазването на природата и климата у нас. Акцент на тазгодишното 12-то издание на Годишните награди за биоразнообразие са непримиримите примери за борбеност, отдаденост и постоянство в българската природозащита. Примерите, които ни вдъхновяват, провокират и променят средата, в която живеем, съобщават организаторите.

Номинирането е публично и всеки може да предложи своите фаворити в една или повече категории, за периода 22 май 2022 г. – 22 май 2023 г. Крайният срок за подаване на кандидатурите е 30 юни. Номинациите ще се събират чрез специалната за това онлайн форма.

Всяка от тях трябва да е придружена с кратка обосновка и по възможност със снимки, уточняват организаторите. Номинациите са в шест категории - за най-успешна кампания; за най-добър журналистически материал; за активист за биоразнообразието и климата; за инициативи с локално значение; за политик с най-голямо внимание към българската природа и климат и награда за отговорни бизнеси.

"Наградите са много важни за нас, защото чрез тях се популяризират положителните примери в опазването на природата в България, насърчава се природозащитната общност и се вдъхновяват много хора в най-различни сфери", коментира Румяна Иванова, изпълнителен директор на БФБ.

На миналогодишното издание на инициативата Българската телеграфна агенция (БТА) бе номинирана в категория "Най-добър журналистически материал". Номинацията бе за приноса на медията в отразяването на всички природозащитни теми и за организирането на хибридно събитие: "Климатичните промени и как Европа да се справя с тях", което се проведе в Бургас на 20 май. Дискусията в морския град бе част от инициативата "Българските гласове за Европа", която БТА изпълнява с подкрепата на Европейския парламент.

/ВД/

Заглавие: **Lidl с две акции по зарибяване и почистване на български реки**

Дата: 23.05.2023 14:13

Медия: **Агенция Стандарт**

- Тази година инициативата "Дай шанс на Балканката" става на 10 години

Две акции по зарибяване и почистване на български реки ще проведе Лидл България по повод Световния ден на биоразнообразието. С тях компанията ще отбележи и първия юбилей на своята дългогодишна инициатива "Дай шанс на Балканката", която реализира в партньорство със сдружение "Балканка".

Още тази събота 10 000 рибки, предоставени от веригата, ще заплуват по поречието на река Златна Панега. Акцията ще започне от село Златна Панега, Румянцево, Петревене и ще достигне Луковит. А за последващата почистваща акция Lidl ще осигури чували, ръкавици и кофи. В събитието ще се включат местни доброволци, ученици и представители на сдружение "Балканка".

Втората акция ще се проведе в края на юни и по традиция в нея ще се включат служители на Lidl. Те ще пуснат нови 10 000 балкански пъстърви и ще почистят района около река Искър в местността Злокучене.

За първи път тази година инициативата "Дай шанс на Балканката" ще бъде надградена, за да стане още по-устойчива - през есента в няколко български реки ще бъдат инсталирани т.нар. бебешки ясли, чрез които ще се спомогне излюпване на хайвер в естествена среда. Така ще се допринесе за естественото развъждане на местни риби, които ще продължат да се възпроизвеждат.

Вече десет години Лидл България инвестира средства и усилия в тази кауза за опазване на един от най-застрашените видове в Европа – балканската пъстърва. До момента с над 390 000 пъстърви са зарибени 30 реки в България, а почистените крайречни райони са близо 35 км. От компанията вярват, че по този начин заедно с партньорите им от сдружение "Балканка" дават добър пример и насърчават повече хора активно да участват в съхраняването на българската природа.

Биоразнообразието е и една от шестте фокус теми в цялостната стратегическа рамка за устойчиво развитие на Lidl. Като част от всеобхватните действия с грижа за природата, компанията доставя сертифицирани суровини и подкрепя редица проекти в световен план, в полза на екологичното земеделие и опазването на екосистемите.

Така, в сътрудничество с GLOBALG.A.P. и други партньори, Lidl участва в разработването и въвеждането на първия индустриален стандарт за биоразнообразие в традиционното производство на плодове и зеленчуци в Европа - GLOBALG.A.P. BioDiversity. Този допълнителен модул насърчава устойчивостта по цялата верига на доставки и засилва ангажимента на Lidl към опазване на екосистемите.

Друга ключова област, която показва важността на биоразнообразието за веригата е стремежът ѝ към рационално планиране на асортимента, което включва непрекъснато разширяваща се гама от вегетариански и вегански алтернативи, както и органични продукти, които улесняват клиентите при избора на по-устойчиви храни.

Заглавие: **Покана за Форум "Ускори успеха!" IV**

Дата: 23.05.2023 17:31

Медия: **BCause**

На 8 юни Фондация BCause ще проведе четвъртото издание на Форум "Ускори успеха!"

Форумът е предназначен за НПО, които имат интерес и желание да подобрят уменията си за набиране на средства.

Представители на граждански организации могат да участват присъствено - безплатно и след задължителна регистрация:

<https://shorturl.at/rAX02>

Заповядайте на 8 юни 2023 г., четвъртък, от 13:30 до 17:00 ч. в Американския център към Столична библиотека на пл. "Славейков" 4А.

Цялото събитие ще бъде излъчвано на живо във Фейсбук. Харесайте, за да получите известие.

Програма

13:30 – 13:40. Откриване - Елица Баракова, Людмила Атанасова, Фондация BCause

13:40 – 14:15. Как дарителската кампания "оживява" в социалните мрежи, клиповете, прессъобщенията, писмата до компании, срещите с познати и непознати хора.

Радина Велчева, фондация "Искам бебе", Мария Данева, Иванка Попова, сдружение "Самаряни" и Ивелина Минчева, фондация "Общност в помощ на зависимите" – Габрово ще говорят за надеждата, мотивацията и палитрата от емоции по време на участието им в Акселераторите на фондация BCause за набиране на средства

Модератор: Людмила Атанасова, Фондация BCause

14:15 – 14:45. Набирането на средства като част от стратегията на организацията.

Какво се прави, когато изведнъж от всички стратегии остане само една - организацията да оцелее? Какво даде сила и увереност в успеха по време на кризисната кампания през есента на 2022 г. на Юлия Андонова, фондация П.У.Л.С. – Перник.

Дългосрочното набиране на средства всъщност е изграждане на отношения с дарителите. За грижата за дарителите ще сподели Диляна Манева, фондация "За нашите деца"

"Една от 8" – марка на любовта. Успехът в набиране на средства се гради с разпознаваем бранд: Нана Гладуиш, създател и председател на фондация "Една от 8"

Модератор: Веселина Йорданова, Фондация BCause

14:45 – 15:00. Щедрият Вторник/Giving Tuesday 2023. Световното движение, което насърчава щедростта навърши 10 години и набира все по-голяма популярност, включително в България.

През 2022 г. в дните преди и след 29 ноември, Щедрия вторник, 22 организации набраха 67 522 лв., а посланията им чрез многобройни медийни интервюта и публикации в социалните мрежи достигнаха до стотици хиляди! Защо и как организациите и отделните граждани могат да се включат: Гергана Павлова, координатор на Щедрия Вторник за България, Фондация BCause

15:00 – 15:30. Заедно е по-лесно: нека измислим как да достигнем до повече хора и да ги приканим да даряват и доброволстват на 28 ноември 2023, Щедрият Вторник за годината!

Работа в групи и представяне. За най-креативните и оригинални идеи ще има награди!

Модератор: Гергана Павлова, фондация BCause

15:30 – 15:40. Пауза

15:40 – 16:20. Взаимодействието с НПО в кампании по набиране на средства.

Как и кога медиите стават партньори в една НПО кампания. Има ли взаимна полза за двете страни, как да работим за по-голямо взаимно познаване и доверие ще говорим с Мартина Бозукова, [Mediapool.bg](http://mediapool.bg); Катя Василева, БНР; Жанета Дядовска, ВТВ

Модератор - Зорница Стоилова, Recursive

16:20 – 16:45. 10 известни личности бяха отличени в "Известните помагат" - първата по рода си съвместна инициатива на фондация ВCause и списание Forbes за селекция на известни личности, които публично подкрепят благотворителни каузи.

"С голямата сила идва голяма отговорност", сподели един от 10-те отличени, телевизионният водещ Ники Кънчев на церемонията на 18 май 2023 г. Повече за инициативата ще разкаже Гергана Павлова, фондация ВCause

Анета Филипова от Фондация "Сийдър" ще разкаже за дългогодишното им партньорство с актьора Алек Алексиев, един от отличените в селекцията

16:45 – 17:00. Дискусия и закриване

Форумът "Ускори успеха!" е част от поредица дейности в рамките на проект "Информирани, ангажирани, успех!", който се осъществява от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България (www.activecitizensfund.bg) в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Основната цел на проект "Информирани, ангажирани, успех!" е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от фондация ВCause и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Заглавие: **Първа по рода си у нас: пълна стипендия за социални предприемачи предоставят АУБ и NOVA**

Дата: 24.05.2023 12:14

Медия: Vesti.bg

NOVA EMBA Scholarship отбелязва 20-годишнината на Executive MBA програмата на Американския университет в България

NOVA и Executive MBA на Американския университет в България (АУБ) учредяват стипендия, която ще покрие 100% от таксата за обучение в Executive MBA програмата на бъдещия победител в специален конкурс. Нейната цел е да поощри бъдещи и настоящи предприемачи да работят върху решаването на социални проблеми. Новината съобщи президентът на АУБ д-р Дейвид Еванс в сутрешния блок "Здравей, България".

Инициативата ще даде изява на младите социално ангажирани хора в страната чрез специален конкурс в чест на 20-годишнината на EMBA програмата на университета, а ексклузивен медиен партньор на инициативата е NOVA.

Стипендията покрива 100% от академичната такса за EMBA програмата на АУБ, като всички желаещи да се включат в подбора могат да го направят между 24 май и 15 септември 2023 година. Името на победителя ще бъде обявено не по-късно от 6 октомври, а награждаването ще бъде на 20 октомври тази година по време на гала вечер, която ще отбележи 20-годишнината на магистърската програма по бизнес администрация за ръководни кадри на АУБ.

"На фона на динамичната трансформация във всички сфери на живота търсим начин да създадем повече стойност за обществото. Ето защо съвместната стипендия на EMBA програмата и NOVA е посветена на социалното предприемачество. Докато повечето бизнес модели се фокусират върху максимална печалба, при социалното предприемачество печалбата вече не е основен приоритет. Ето защо ни е необходимо нов тип проактивно лидерство, ангажирано да проведе положителна социална трансформация. Това включва усилия за намаляване на бедността, насърчаване на институционална промяна, поощряване на включването, овластяване на жените и опазване на околната среда", каза президентът на АУБ д-р Дейвид Еванс.

"Подкрепата на социалното предприемачество е кауза, в която Нова Броудкастинг Груп инвестира от почти 10 години. Щастливи сме да бъдем партньор на Американския университет в България в тази инициатива. Уверени сме, че стипендията NOVA EMBA Scholarship ще насърчи бъдещи и настоящи предприемачи да получат необходимите инструменти за усъвършенстване на академичните си познания и постигане на значими бъдещи цели. А това е от огромно значение за развитието и просперитета на обществото ни", коментира главният изпълнителен директор на Нова Броудкастинг Груп Стефана Здравкова.

Кандидатите за NOVA EMBA Scholarship трябва да отговорят на всички общи изисквания за записване в EMBA програмата, а в допълнение към стандартния процес на кандидатстване следва да заявят участие и за стипендията. Участниците в конкурса ще бъдат оценявани от жури, в състава на което ще бъдат включени преподаватели от АУБ и представители на NOVA.

За целта бъдещите студенти трябва да подготвят бизнес план с обем от 5 000 до 6 000 думи, който представя тяхна предприемаческа инициатива със социална насоченост. Проектът трябва да описва доизграждане на вече съществуващ или начало на нов бизнес, който решава социален проблем.

За да отговори на всички изисквания, проектът трябва да съдържа елементи като социална или екологична мисия, иновация, устойчивост, ангажираност на заинтересованите страни, измерване на социалното въздействие, финансово и оперативно управление, осъществимост и партньорства за сътрудничество. Кандидатите ще могат да предоставят бизнес плана в нужната степен на детайлност, а в допълнение да приложат и свое професионално резюме, както и документ за владеене на английски език.

Заинтересованите бъдещи студенти могат да кандидатстват за стипендията, преди да бъдат приети в програмата, но ще я получат едва след като завършат процеса по кандидатстване и бъдат одобрени за прием.

В процеса на конкурса журито ще разгледа всички кандидатури и ще избере петима финалисти. Стигналите до заключителната фаза кандидати ще трябва да представят своите проекти на живо пред членовете на журито в Центъра за образование и култура "Илиев" в Студентски град, София, на 30 септември.

Самите проекти трябва да бъдат качени на: www.aubg.edu/NOVA-emba-scholarship

Въпроси могат да бъдат изпращани на EMBA scholarships@aubg.edu

За Американския университет в България (АУБ):

Вече над 30 години Американският университет в България, създаден от визионери от България и САЩ, обучава млади таланти, които да променят света към по-добро, и отстоява своето мото "Напред и нагоре". Визията му е да се развива като център за върхови постижения в усвояването на знания, преподаването и екипната работа в Югоизточна Европа. АУБ дава висококачествено американско образование по системата Liberal Arts. При този модел на висше образование студентът е в центъра на обучението, а приоритетите са стимулирането на критичното мислене, активното учене и креативността. Университетът предлага 14 бакалавърски програми в Благоевград, както и магистърска програма по бизнес администрация за ръководни кадри в София.

АУБ разполага с най-добрата университетска база в региона: комфортни общежития, отличения с награди студентски център "Америка за България" и най-голямата англоезична библиотека в Югоизточна Европа. Днес в университета се обучават близо 1000 студенти от над 40 държави, а преподавателският състав надхвърля 70 души от над 20 страни. Всяка година АУБ предоставя близо 5 млн. щд. за стипендии и финансово подпомагане на най-добрите студенти и така насърчава равните възможности. Висшето училище поддържа програми за обмен с някои от водещите университети в САЩ, сред които Корнел, Йейл, Станфорд, Принстън и др. АУБ е акредитиран както в САЩ от New England Commission of Higher Education, така и в Европа от българската Национална агенция за оценяване и акредитация. В резултат успешно завършилиите студенти получават двойна диплома – за САЩ и Европа. АУБ заема водещи позиции в рейтинговата система на българското Министерство на образованието и науката. Общо завършилиите Американския университет в България за 30 години са над 5000 души, сплотени в глобална общност и активно подкрепящи развитието на своята Алма матер. Възпитаниците на висшето училище заемат ръководни позиции в международни компании, развиват успешно собствен бизнес или продължават обучението си в престижни университети в цял свят. Сред техните работодатели са Министерският съвет на Република България, Българската народна банка, Организацията на обединените нации, Световната банка, Microsoft, SAP, Citibank, CNN, The New York Times, bTV и др.

За Нова Броудкастинг Груп

Нова Броудкастинг Груп е една от най-големите мултиплатформени медийни и технологични компании в България, част от United Media, член на водещия телекомуникационен и медиен оператор в Югоизточна Европа United Group. Развива се изключително динамично и предлага на клиентите и партньорите си голямо разнообразие от телевизионни канали, радио станции, уебсайтове, дигитални платформи и печатни медии. NOVA е новатор в програмирането и пионер в налагането на много международни формати у нас. Подкрепата на българските филми и сериали се превърна в запазена марка на компанията, а авторските уеб продукции и видео проекти допълват богатото портфолио на групата. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с фондация Reach for Change Bulgaria. Тя се осъществява от 2014 г. насам и е помогнала на над 260 000 деца и младежи от цялата страна. Зад посланието "Довери се на опита" стоят утвърдени журналисти с мисията да информират обективно. Спортните канали и платформи на Нова Броудкастинг Груп предлагат достъп на зрителите и онлайн потребителите до едни от най-атрактивните първенства. Първият премиум платен спортен пакет на пазара DIEMA EXTRA осигурява богато спортно съдържание в общо 4 канала: DIEMA SPORT, DIEMA SPORT 2, DIEMA SPORT 3 и TRACE SPORT STARS, а абонаментната стрийминг платформа PLAY DIEMA XTRA гарантира неограничен достъп до каналите на живо и в HD качество.

Заглавие: **A1 спечели 6 отличия от годишни награди на Българското дружество за връзки с обществеността**

Дата: 25.05.2023 00:00

Медия: **Капитал**

Общо шест отличия спечели водещата българска компания А1 на престижния конкурс "PR Приз 2023", организиран от Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) за 23-а година. Сред тях са първи места в категориите "B2B Комуникационен проект", "Комуникационна кампания за работодателска марка" и "Кризисни комуникации". Телекомът получи и специалната награда на работодателската организация Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ) за своята дарителска кампания "Закръгляме в полза на доброто". С нея А1 събра средства за реновацията на детското отделение на МБАЛ - Карнобат, в партньорство с проект "Светулка" на фондация "За доброто".

С първа награда беше отличена и кампанията StepUp в категория "Комуникационна кампания за работодателска марка". Журито на конкурса отличи проекта #StepUp, чиято цел е да популяризира кариерните възможности и промяната на работното място от едно направление на А1 в друго.

Телекомът спечели награда

и в категория "Проект за вътрешни комуникации" - трето място за вътрешната гейминг лига на компанията - А1 Gaming Thursday. Още едно отличие от конкурса за А1 е третото място за кампанията за VoLTE в категория "Комуникационен проект за продукт или услуга".

Компанията е победител и в новата категория "B2B Комуникационен проект" на престижния конкурс заради инициативата "Digital&A1 Awards - Двигатели на иновациите", фокусирана върху иновативните технологични проекти, осъществени през 2022 година.

"Digital&A1 Awards - Двигатели на иновациите" си постави за цел за цел

да отличи най-възвущите и новаторски проекти,

свързани с приложната употреба на технологиите на бъдещето. Компании от различни сектори на икономиката се включиха във второто поредно издание на конкурса, за да демонстрират потенциала на дигиталната трансформация в бизнеса. С наградата си в категорията "B2B Комуникационен проект" А1 беше отличена за своята иновативност и ползотворното си партньорство с Digital.bg, част от групата на "Икономедиа". Сътрудничеството на водещия телеком и най-влиятелната медийна група за бизнес информация демонстрира обективната нужда от повече знание, при това професионално поднесено, относно внедряването на технологии, които променят стопанската среда. Това признание подчертава водещата роля на А1 във въвеждането на модерните технологии и усилията на телекома да доставя съвременни и ефективни бизнес решения за своите клиенти и партньори.

"Digital&A1 Awards играе важна роля в контекста на дигиталната трансформация. Този конкурс има за цел да представи и промотира технологични решения, които създават промени и напредък в бизнес средата и обществото като цяло", коментира Александър Бойчев, главен редактор на Digital.bg.

Като част от Digital&A1 Awards участниците имат възможност да представят своите проекти и да демонстрират как технологиите са използвани за постигане на иновации. Този конкурс привлича компании от всички сектори на икономиката, включително стартап бизнеси, като им предоставя платформа за споделяне на своите постижения и вдъхновява други да се включат в дигиталната трансформация.

В инициативата този път участваха над 60 проекта,

от които 51 стигнаха до фазата на оценяване от авторитетно жури, в което участваха водещи имена в ИТ сектора и предприемаческата екосистема. До финала на тазгодишното издание на инициативата достигнаха десет проекта в три категории. Платформа, улесняваща обратното изкупуване на смартфони, изкуствен интелект в селското стопанство и решение за мултибанкинг бяха големите победители в Digital&A1 Awards 2023. Специалната награда на организаторите получи приложение, което спасява непродадената храна от изхвърляне.

"Самата идея за създаване на конкурса Digital&A1 Awards е посветена на технологичните иновации и организациите, които имат бизнес нюха и смелостта да ги въвеждат, за да постигат растеж, ефективност и устойчивост на бизнеса си. Важно е да се прави разлика между изобретение и иновация и смятам, че участниците във второто издание на конкурса са направили точно това. Общото между всички ангажирани с конкурса - съорганизатори, жури, участници, е искрата на иновативния поход при прилагане на вече съществуващи технологични решения, защото това мултиплицира ефектите от първоначалното - коментира Михаил Семерджиев, старши мениджър "ICT услуги" в "А1 България" и член на журито на Digital&A1 Awards. - Признанието, което конкурсът вече получава и за комуникационната кампания, която беше неделима част от бизнес стратегията, показва, че сме на прав път."

"Преди 2 години стартирахме наградите Digital&A1 Awards с много ентузиазъм и увереност, че фирмите в България - малки, средни, но и големи като А1, имат какво да покажат, имат нужда от сцена и признание. Затова решихме, че наша отговорност е не само да бъдем самите ние лидери в дигитализацията, но и да бъдем подкрепа, катализатор за всички останали играчи на пазара, добави Илиана Захариева, директор "Корпоративни комуникации", "А1 България". Тази година проектите бяха не само двойно повече, но и още по-разнообразни и интересни - от апп, който се бори с разхищението на храна, и такъв, който се грижи за психичното здраве на

хората, през огромен проект за дигитални досиета на служителите в банка до мобилна игра за учене чрез добавена реалност. Това е доказателство, че дигитализацията е преди всичко настройка на ума, след това технологии и ресурси.

И когато променим тази настройка, наистина ще успеем да впрегнем технологиите по най-добрия начин - за по-добра ефективност и производителност, за по-лесен и удобен живот, за по-вълнуваща и безгрижна почивка. Благодаря на всички участници за идеите, новаторството, смелостта и си пожелавам всяка година да имаме повече и по-вълнуващи проекти!"

Отличаването с престижна награда от Digital&A1 Awards придава авторитет и промотира компаниите и технологичните им иновации. Това води до по-голяма видимост и признание, привличайки вниманието на потенциални инвеститори, партньори и клиенти.

Digital&A1 Awards подкрепя дигиталната трансформация, като насърчава развитието и приемането на технологични решения, които променят начина, по който бизнесът функционира и взаимодейства с клиентите. Този конкурс стимулира иновациите, подкрепя предприемачеството и създава вълнуваща платформа за обмен на идеи и опит между участниците в технологичната общност.

Заглавие: **Представители на УНИЦЕФ посетиха единствения в България кризисен център за непридружени деца чужди граждани и деца бежанци**

Дата: 25.05.2023 12:25

Медия: [Бряг News](#)

Представителите на УНИЦЕФ и Държавния секретариат по миграция на Конфедерация Швейцария посетиха единствения в България Кризисен център за непридружени деца чужди граждани и деца бежанци в риск, управляван от Община Русе.

Посещението в Русе е част от мониторинговата визита на Държавния секретариат по миграция на Конфедерация Швейцария в България и Румъния, като част от партньорството с УНИЦЕФ по проект "Подобряване на подкрепата и интеграцията, системата за грижи и закрила на децата бежанци и мигранти в страните от ЕС".

При срещата заместник-кметът Енчо Енчев и директорът дирекция "Хуманитарни дейности" Катя Петрова обсъдиха с гостите редица проблеми, свързани с подобряване на сътрудничеството на институции и граждански организации на местно, регионално и национално ниво. На нея присъстваха Александър Швален – директор "Финансови програми" към Държавния секретариат по миграция, Матю Буярд и Орели Хадид – съветници в дирекция "Финансови програми" към Държавния секретариат по миграция на Конфедерация Швейцария, и представители на УНИЦЕФ – Гузал Камалова – програмен директор "Закрила на детето", Регионален офис, Дани Колева – програмен директор "Закрила на детето" и Лора Войнова – програмен координатор.

Ръководството на Община Русе запозна гостите със създадената организация за работа на терен от администрацията от март 2022 г. за посрещане, настаняване и подкрепа на украинските граждани, разселени вследствие на военните действия. Засегната бе темата за 24-часовите дежурства на служители и доброволци в разкрития от Община Русе Център за подкрепа на украински граждани на Централната жп гара, както и дежурствата на терен в ГКПП - Дунав мост.

Предвид честите случаи на задържане от органите на реда на непридружени деца чужди граждани на русенската граница и липсата на подходяща услуга за тяхното настаняване, бяха предприети действия от Община Русе за разкриване на нова социална услуга. Кризисният център за непридружени деца чужди граждани и деца бежанци в риск е държавно делегирана дейност с капацитет 16 деца, която започна да функционира от 1 ноември 2022 г.

Заместник-кметът сподели за трудностите, предизвикателствата и подходите, които екипът прилага спрямо потребителите. Персоналът цели осигуряване на максимални условия за защита на правата и интересите на децата и постигане на крайната цел – събирането им с биологичното им семейство, съгласно Закона за закрила на детето и Конвенцията на ООН за правата на детето.

Чуждестранните гости останаха впечатлени от условията в Кризисния център, както и позитивната нагласа на децата, което е резултат от работата на екипа на услугата, както и на всички органи и системи на местно ниво.

Представителите на УНИЦЕФ и Държавния секретариат по миграция на Конфедерация Швейцария високо оцениха опита и добрата практика на Община Русе в сферата на социалните услуги, както и работата с чужди граждани.

Заглавие: **Благотворителен щанд на Каритас на фермерския пазар на Lidl този уикенд в София**

Дата: 26.05.2023 09:52

Медия: [ABCnews.bg](https://www.abcnews.bg)

Предстоящият този уикенд в София фермерски пазар на Лидл България ще включва и щанд с благотворителна кауза на фондация "Каритас", наред с традиционните предложения от български земеделци, фермери и занаятчии. На 26, 27 и 28 май на паркинга пред магазина на веригата на ул. "Резбарска" №1В, посетителите ще открият пъстра палитра от уникални ръчно изработени бижута и аксесоари в подкрепа на хора в неравностойно положение, както и богато разнообразие от свежи фермерски плодове и зеленчуци, мандраджийски продукти, месни деликатеси, ядки, мед, вино и много други.

Едни от първите свежи български череши ще бъдат акцент на фермерския пазар този уикенд в София. Те са от овощната градина на Десислава Караманска от Пловдив, която за пръв път се включва в традиционната инициатива на Lidl в подкрепа на българските производители. Нов за клиентите на веригата ще бъде и щандът на фондация "Каритас" София, от който те ще могат да закупят плетени чанти за пазаруване, шити градски чанти за малки и големи, портмонета с шарени десени, пъстри текстилни лалета, кожени и керамични аксесоари. Те са произведени от хора в неравностойно положение, като част от трудовата им интеграцията.

Традиционно, фермерският пазар на Lidl ще предложи на посетителите и богато разнообразие от родни продукти, сред които плодове и зеленчуци от Стефан Нямов от гр. Куклен, мед и пчелни продукти от кошерите на Христина Якофова от Пловдив, пивко вино от с. Левуново, както и билкови тинктури от "Билка чудодейка" и бутикови сапуни с шафран и магарешко мляко от Девин. Сред изкушенията за любителите на българските продукти ще има и разнообразие от ядки от щанда на Петър Ненков от Айтос, фермерски млечни продукти от с. Строево, месни деликатеси от гр. Рила, уникален сироп от лавандула и още много сладки и солени дарове, съхранени в пъстрите бурканчета на "Том консерв".

Традиционната инициатива на Lidl се провежда за четвърта поредна година в подкрепа на български производители, фермери и творци, като им предоставя възможност да се срещнат лице в лице с клиенти от големите градове. Тази година са предвидени общо 14 събития в София и на няколко крайморски локации в летните месеци. Освен че предоставя своите паркинги, веригата подкрепя родните производители като поема и всички разходи по организацията на събитията. Посещаемостта им расте всяка година, като до момента те са дали възможност на десетки хиляди потребители от София и от някои от най-популярните морски курорти, да пазаруват свежи и качествени продукти директно от над 123 фермера от 58 населени места.

В отговор на нарастващия интерес през 2023 г. фермерски пазари на Lidl ще има и на две нови морски локации – в град Варна и Балчик, като се очаква те да се проведат през юни и юли. През летните месеци срещи лице в лице на производители с клиенти ще има още и на паркингите пред Lidl в с. Равда, Созопол и в курорта "Св. Св. Константин и Елена".

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Сдружение "Заедно правим добрини" в Добрич с поредна благотворителност**

Дата: 19.05.2023 13:45

Медия: [Фокус](https://www.fox.bg)

Сдружение "Заедно правим добрини" в Добрич организира поредна благотворителност в помощ на отделението по неонатология в МБАЛ. Третото издание на акцията е с цел - събиране на средства за осигуряване на реанимационен кът в отделението за недоносени деца, предаде репортер на "Фокус".

На 26 и 27 май в "Търговия на едро" с адрес: ул. "А. Стоянов" №2 в град Добрич за трети път ще се проведе благотворителната кампания за събиране на пластмасови капачки, стотинки и алуминиеви кенчета.

Добротворците могат да предадат събраните количества през двата дни в часовете от 10:00 до 14:00 в склада, където ще могат също да се запознаят с процеса на работа и начините, по които може да се включат в кампанията.

"Всеки, който може да отдели и малко от свободното си време е "Добре дошъл"! Молим предаваните капачки да са в кашони, торби или чували, за да улесните нашата работа", отправят призив от сдружението. Неговите членове и съмишленици успяха да съберат средства в предходните две акции и с тях бяха закупени за Многопрофилната областна болница за активно лечение операционна маса и специализирана апаратура.

Само преди броени дни водени от мисълта на Грегъри Магауйър: "Може би благотворителността е красотата, която разбираме най-добре, защото ни липсва най-много", третокласници от добричкото ОУ "Христо Ботев" събраха огромно количество капачки и се включиха в инициативата "Капачки за благотворителност - МБАЛ Добрич", а от сдружението написаха: "Гордеем се нашите Ботевци!".

Заглавие: **Неправителствени организации откриха ново споделено социално пространство "ЩРАК" за уязвими хора**

Дата: 19.05.2023 20:01

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Българският център за нестопанско право, Българска фондация биоразнообразие и Jam'ba откриха ново споделено социално пространство "ЩРАК" за хора с различна социална уязвимост.

Там хората ще се обучават, тренират и ще се приобщават към пазара на труда.

"ЩРАК" разполага с кафене, пространство за събития, както и магазин с продукти на български социални предприятия. В това социално пространство може да намерите изделия, чрез продажбата на които талантлив творци и артисти преборват серия от социални проблеми. Самотни майки намират допълнителен доход, младежи, израснали в институции, се учат на ценни умения за социалния живот, бежанци откриват нужната подкрепа, а хора с психичноздравни затруднения намират нов начин за себеизразяване, посочват организаторите.

Не стига че гражданското общество е малко, но и то не се познава, каза изпълнителният директор на Българска фондация Биоразнообразие Румяна Иванова и допълни, че точно заради това заедно с Българския център за нестопанско право са решили да създадат нещо, което да укрепи тези общности. Те имат нужда от дом, където да могат да се хранят и да планират работата си, точно като ЩРАК, посочи Иванова.

По думите на директора на Българския център за нестопанско право Надя Шабани гражданското общество категорично се разширява, а идеите стават все по-смели и по-необикновени. Тези, които ни познават, знаят, че от осем години мислим по идеята и съм много щастлива, че тя вече е факт, допълни Шабани. Предстои ни да разширим пространството като направим градинка и отвън, където ще напишем имената на всеки дарител, помогнал тази идея да се осъществи, каза още тя.

Преди официалното откриване на пространството, обявиха и победителите от 13-тото издание на програмата за предприемачество за НПО - "Let's go". "Медикъл Спейс", ателие "ДЕКОР" и фондация "СИЙД" получиха чекове на стойност 10 000 лв.

/ВД/

Заглавие: **Връчиха наградите в конкурса за социално предприемачество**

Дата: 19.05.2023 23:11

Медия: **БНТ Новини**

Фондациите "Сийд" и Ателие за идеи "Декор", както и младежите от "Медикал Спейс", които се борят за справедлив достъп до качествено медицинско образование чрез онлайн курсове по биология и химия за кандидат-студенти, са победителите в тазгодишния конкурс за социално предприемачество на Българския център за нестопанско право.

Тази година в обучителната програма се включиха 16 организации, които са решили да действат, вместо да чакат проблемите сами да се решат. Програмата LET'S GO за 12-та поредна година подкрепя социалните предприемачи от идеята на тяхната кауза, по време на целия път на осъществяването ѝ. По време на награждаването беше открито и ново споделено социално пространство в центъра на София, където някои от социалните предприятия представиха работата си. БНТ е дългогодишен партньор на Българския център за нестопанско право.

"Трябва да ги подкрепяме, защото те поемат по един много труден път и е важно да не са сами. Всеки, който купува от социално предприятие или допринася за развитието на такова, всъщност допринася за околната среда, интегриране на хора с увреждания, достоен труд на уязвими групи и много други значими каузи", заяви Александра Мирчева, координатор на програмата.

"Ние се борим да разрушим финансовата бариера към медицинското образование в страната, да бъде по-достъпно за всеки от всеки край на страната. Няма достъп в много от градовете, включително областни, до адекватни курсове за подготовка, така че ние искаме всъщност това да бъде променено, всеки да има възможност да бъде медицински студент, да не изоставят мечтите си. Това желаем", заяви Мартин Кръстев от организация "Медикал

Спейс".

Заглавие: **Фондация "За Родопите" с нов мащабен проект за децата с увреждания**

Дата: 20.05.2023 08:37

Медия: Dimitrovgrad.bgvesti.NET

През месеците май и юни 2023 г актрисата Десислава Минчева и режисьорът Петър Тодоров ще изнесат 20 представления и работилници в 20 центъра за деца с увреждания - дневни центрове, центрове за обществена подкрепа, центрове за настаняване от семеен тип и други, в Смолянска, Кърджалийска и Хасковска области. Проектът на Фондация "За Родопите" - "Нарисувай ми човек" при децата с увреждания е насочен към деца със заболявания и увреждания до 10 г, както и към социалните работници и възпитатели, които ги обгрижват. Спектакълът на Петър Тодоров и Десислава Минчева - "Нарисувай ми човек" е създаден съвместно с екип от изявени професионалисти – сценографката Хана Шварц и композиторът Милен Апостолов и е насочен към деца със специални образователни потребности. Спектакълът, както и интерактивната работилница "Играй с мен" са специално консултирани от професионалния детски психиатър д-р Здравка Янева от Център "Детско психично здраве" - София.

Центровете – домакини на събитията са ситуирани в Смолян, Девин, Мадан, Рудозем, Златоград, Неделино, Хасково, Димитровград, Момчилград, Кърджали, Ардино, Добромирци.

Партньори на Фондация "За Родопите" са "Комплекс от социални услуги" – Златоград и Община Златоград.

Координатор на проекта е Здравка Пинева, психолог, директор на "Комплекс от социални услуги" – Златоград, а експерт Връзки с обществеността е Соня Йосифов.

Представленията и работилниците за децата от центровете са безплатни.

Проектът е реализиран с финансовата подкрепа на Национален фонд "Култура" по програма "Социално ангажирани изкуства".

Заглавие: **По инициатива на НПО "Румянцево" бе почистен парка до р. Златна Панега в Румянцево**

Дата: 21.05.2023 12:04

Медия: [Вестник "Луковитски Новини"](#)

НПО "Румянцево", Кметство Румянцево, пенсионерски клуб, НЧ "Димитър Благоев – 1895 г.", доброволци и приятели от Луковит и Карлуково се включиха в инициативата на НПО "Румянцево" за почистване на парка до р. Златна Панега в селото.

Заглавие: **Нели Колева: Образованието ни изостава по съдържание и смисъл от реалните нужди на децата**

Дата: 21.05.2023 13:08

Медия: Novini.site

"Образователното неравенство – разликата между най-добре справящите се ученици и тези, които са на дъното на всякакви замервания, е съществен проблем в България. По този показател изоставаме и се нареждаме до Венецуела и Колумбия, а не до европейските страни. Това означава, че **голям процент от българските ученици не овладяват базови знания и умения.** Международното изследване "Пиза" показва, че това са почти 50% от 15-годишните".

Това каза пред БНР Нели Колева от фондация "Заедно в час".

И допълни, че **"голяма част от феномените, проблемите и раните, които наблюдаваме в обществото – политически погледнато, се коренят в образователния статус, способностите и уменията на гласоподавателите, които в един момент са ученици"**.

"Има тясна връзка между политическите процеси и образованието. Това също е тревожно".

- Изследване в 57 страни: Българските четвъртокласници показват много добри умения за четене

- Дипломира се първата паралелка в България, учила по модела "1 към 1"

Според нея **образованието ни изостава по съдържание и смисъл от реалните нужди на децата днес:**

"С некачественото образование, което предоставяме предаваме поколения напред".

В предаването "Неделя 150" Колева каза още, че **няма проблем с намирането на учители – въпрос обаче стои за качеството:**

"В системата битува схващане, има инерция, която твърди, че задължително учителите трябва да бъдат уважавани, на тях се дължи уважение. Това е безкрайно обърквашо, защото всеки човек, който е на мястото си в професията, заслужава уважение, но то не се дължи автоматично. **Уважавани и харесвани са тези учители, които припознават в учениците си индивидуални личности**".

Интервюто на Явор Стаматов с Нели Колева в предаването "Неделя 150" можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Фондация "Екатерина Каравелова" представи "Гласовете на жените в България" във Велико Търново**

Дата: 21.05.2023 19:37

Медия: **Радио Велико Търново**

Импровизирана изложба с цитати от проведените биографични интервюта с жени от България посрещна участниците в представянето на аналитичния доклад "Гласовете на жените", реализиран от Фондация "Екатерина Каравелова". В пространство за култура и социални инициативи във Велико Търново ТАМ среща си дадоха представители на местната власт, на граждански организации, ученици и студенти, заинтересовани към темата за проблемите на жените и равнопоставеността.

Модератор бе Весислава Желева, част от доброволческия екип на ТЯ във Велико Търново към Фондация "Екатерина Каравелова", а в панелите се включиха Теодора Крумова, програмен директор на Център Амалипе, Марияна Георгиева, психолог и образователен експерт, Наталия Петкова, управител на Комплекс за социални услуги "ТЪРНОВГРАД" и Маргарита Спасова, експерт застъпничество към Фондация "Екатерина Каравелова".

"Даването на глас на жените да говорят със своите собствени думи за предизвикателствата, но и за надеждите, които имат, е форма на овластяване. Нашият 7-годишен опит в работата в подкрепа на жените и наблюденията, че позоваването само на статистически данни пропуска да отрази ежедневните предизвикателства и системните неравенства, с които се сблъскват жените в страната е мотивацията на фондацията да направи това изследване.", сподели пред присъстващите Маргарита Спасова. В експозето си тя очерта и основните предизвикателства, идентифицирани в анализа. Според нея популяризирането на резултатите от анализа не целят само вземане на мерки на ниво публични политики за решаване на най-сериозните проблеми, идентифицирани при разговорите с жените. То може да е основа на бъдещи изследвания в тази област и като принос към изследванията на жените и равенството на половете.

Според Теодора Крумова, ако искаме да подкрепим една жена, трябва да ѝ дадем вдъхновение и причина да иска да постигне нещо, а от там нататък тя може да постигне всичко. Програмният директор на Център Амалипе изрази своето убеждение в значението на общностната работа и на това, че жените на местно ниво могат да участват активно и качествено в правенето на политики и това да бъде форма на тяхното овластяване. Голяма е и значимостта на образователните медиатори, които имат силна роля за подкрепата на ромските жени по места и работят за тяхното овластяване и за превенцията на домашното насилие. Илюстрация за значението на личния пример и ролевите модели бе и разказаната лична история на ромска жена от Добрич, която успява да промени живота си, а днес се е посветила на това да помага на други момичета и жени. Според Теодора Крумова гласовете на ромските жени често остават невидими в статистическите изследвания, а проблемите, с които се сблъскват те трудно могат да бъдат разбрани през статистически данни.

Домашното насилие в страната е голям и сериозен проблем и никой не е защитен независимо от пол, възраст и етнос, но жените по-често стават негови жертви, подчерта Наталия Петкова. Като управител на Комплекса за социални услуги "ТЪРНОВГРАД" и сблъскава се с трудностите в работата с жени, преживели насилие, тя описва различните му видове, в това число и психологическото, което често остава неразпознато, но може да е много страшно. Наталия Петкова акцентира и върху причините, които спират преживелите го да потърсят помощ. Сред тях страхът, който жертвите на насилие често изпитват, обществената стигма и икономическата зависимост, патриархалните норми, които пазят насилниците, особено когато са с висок социален статус.

Обществото е склонно да обвинява жертвата, че сама си е виновна или си го е търсила, така Марияна Георгиева се включи в дискусиата и описва един триъгълник на насилническите взаимоотношения "насилник-жертва-спасител" и механизмите, по които може да се влиза от роля в роля. Психологът и образователен експерт разви и темата за

вързката между бедността и образованието и това как лошите материални условия се отразяват негативно на развитието на децата, а образователната система в България често пъти не само не успява да преодолее неравенствата, но дори ги задълбочава. Марияна Георгиева обърна внимание и на това как все още послушанието е ценност и основното, което се очаква от децата е да са послушни, като участниците в разговора се съгласиха, че то се очаква в още по-голяма степен от момичетата и бидейки учени на послушание, те не развиват умения да отстояват себе си.

Динамичната и конструктивна дискусия по аналитичния доклад "Гласовете на жените в България", реализиран от Фондация "Екатерина Каравелова" даде и ключово послание към обществото – важно е да се говори за проблемите, а не да се замитат под килима. Защото когато повече хора започнат да говорят за нещо, то започва да се променя.

Проект "Изследване на нуждите и проблемите на жените в България" се изпълнява с финансова подкрепа от Фонд Активни граждани България. Финансовата подкрепа е предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП (<https://www.activecitizensfund.bg/>).

Заглавие: **Сдружение "Онкоболни и приятели" - Бургас записва за участие в благотворителен плувен маратон**

Дата: 22.05.2023 08:50

Медия: **Виа Понтика**

Сдружение "Онкоболни и приятели" - Бургас организира Благотворителен плувен маратон за седма поредна година. Той ще се проведе **на 16 юли** и вече започва записването на участниците. Събитието носи името на Цонка Тодорова, дългогодишният ръководител на сдружението, която почина миналата година.

Лице на маратона отново ще бъде актрисата Йоана Буковска-Давидова, която за поредна година подкрепя каузата. Участниците ще преплуват разстоянието от 1,8 км от остров "Св. Анастасия" до парк "Росенец", плаж "Чукалята".

Средствата, които ще бъдат събрани ще са в подкрепа на дейностите на сдружението за безплатна психосоциална рехабилитация на онкоболни и техните близки.

ТАКСА ЗА УЧАСТИЕ В МАРАТОНА: 50ЛВ.

Участие в маратона се декларира с попълване на регистрационна форма и заплащане на таксата по банков път:

IBAN BG25BWPB188981007016201 (Пощенска банка)

СНЦ "Онкоболни и приятели"

Основание: Дарение за участие в плувен маратон.

Линк за попълване на регистрационната форма:

<https://www.bit.ly/registraciq2023>

За контакти и информация: +359888559589-Петя Михалева, +359898604463-Валентина Великова, +359988341611-Валентин Тодоров

Заглавие: **"Кроношпан" оборудва модерен кабинет в елитна гимназия, а за ученици ще се проведе производствена практика в завода**

Дата: 22.05.2023 10:02

Медия: **Вестник Борба**

Иновативен проект, който ще подпомогне обучението в Професионалната гимназия по електротехника и електроника "Михайло Василиевич Ломоносов" в Горна Оряховица, подкрепя "Кроношпан". С официална церемония в елитната гимназия бе открит модерен специализиран кабинет на стойност 9900 евро. На разположение на учениците в една от най-големите специализирани гимназии в Централна Северна България са 13 компютъра и два 3D принтера, чрез които ще могат да усвоят нови знания и да прилагат на практика придобитите умения. Постигната е договорка и за възпитаници на училището да се проведе производствена практика в завода на дървопреработвателното дружество, като така "Кроношпан" подкрепя и участва в дуалната система на обучение в средното образование.

Проект на училището бе финансиран от фондация "Кроношпан", която е създадена специално в помощ на иновативни проекти, инициативи и насърчаване на креативното мислене в сферата на образованието и науката.

Лентата на кабинета прерязаха директорът на ПГЕЕ Милена Димитрова заедно с представители на компанията.

След официалната церемония учениците имаха възможност да присъстват на презентация и да разберат повече за философията и мащабите на дружеството, както и за възможностите за развитие, които предлага.

Заглавие: **Росица Вартоник: Притеснителен е големият брой младежи, които нито учат, нито работят**

Дата: 22.05.2023 10:37

Медия: Novini.site

"Нашите деца действително предпочитат по-дълго да стоят с нас, родителите. За САЩ това е впечатляващо, защото там традиционно децата напускат по-рано семейното гнездо. В България и в южните страни, които са по-патриархални, това не е особена изненада. **Този процес се открие по-съществено около пандемията, когато имаше проблеми с доходите, много хора останаха без работа.** Логично беше домакинствата да се съберат в едно, за да оцелеят в този период".

Това каза пред БНР Росица Вартоник, директор на фондация "Инициатива за финансова грамотност", във връзка с изследването на сайта "Моите пари" – на колко години пълнолетните започват да живеят самостоятелно. Проучване в САЩ показва, че **поколението Z – младежите до 26 години, смятат, че е нормално да бъдат издържани по-дълго време,** отколкото родителите им намират за приемливо.

Тя допълни, че **е притеснителен сравнително големият брой младежи, които нито учат, нито работят,** тъй като това създава предизвикателство – тези младежи липсват на пазара на труда, докато разчитат на своите родители, за да преживяват.

В предаването "Преди всички" Вартоник допълни, че **финансовата грамотност на младежите е огледало на тази на родителите:**

"Ако в едно семейство настройките са, че родителите са задължени да обгрижват децата си, докато те имат нужда, то **в този период децата трябва да формират личните познания и умения, свързани с управление на личните финанси.** Това не е само да си направим бюджет, но и да си създадем разбиране, че трябва да инвестираме в себе си, защото ние сме източник на нашите доходи. Трябва да се научим да правим разлика между какво е нужно и какво е излишен каприз. Трябва да се научим да живеем според чергата си. **Управлението на парите ни е знание, но и поведение**".

И уточни, че **от две години в България функционира Национална стратегия по финансова грамотност с фокус деца и младежи.**

Интервюто на Силвия Великова с Росица Вартоник в предаването "Преди всички" можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Александра Мирчева: "ЩРАК" трансформира тъжните истории в истории на успеха**

Дата: 22.05.2023 11:10

Медия: Novini.site

"ЩРАК" трансформира тъжните истории в истории на успеха. Пространството е вдъхновено и създадено с усилията на социални предприятия, които Българският център за нестопанско право подкрепя вече 12 години".

Това каза пред БНР Александра Мирчева от Центъра за нестопанско право, който заедно с Българската фондация биоразнообразие и Jamba откриха в София **ново споделено социално пространство "ЩРАК" за хора с различна социална уязвимост.** Там хората ще се обучават, тренират и ще се приобщават към пазара на труда.

В "ЩРАК" има място за събития и магазин с добавена човечност – с продукти на български социални предприятия. В "ЩРАК" самотни майки намират допълнителен доход; младежи, израснали в институции, се учат на ценни умения за социалния живот; бежанци откриват нужната подкрепа; хора с психичноздравни затруднения намират нов начин за себеизразяване.

"Пространството е отворено за всеки, който би искал да направи събитие. Скоро ще отвори и бистро, където ще се предлага нещо за из път – кафе, лека храна. **Правим и събития за общността, които събират социалните предприемачи около значими теми**", допълни Мирчева в предаването "Преди всички".

Преди официалното откриване на пространството "ЩРАК" **бяха обявени и победителите от 13-ото издание на програмата за предприемачество за НПО – "Let's go" – "Медикъл Спейс", ателие "ДЕКОР" и фондация "СИИД"** получиха чекове на стойност 10 000 лева.

Интервюто на Силвия Великова с Александра Мирчева в предаването "Преди всички" можете да чуете в звуковия файл.

снимки в текста: БТА

Заглавие: **Детското УНГ отделение на ИСУЛ вече разполага с нов универсален стол за прегледи**

Дата: 22.05.2023 14:05

Медия: [Zdrave.net](https://www.zdrave.net)

Инициативата е на фондация #ЗаДоброто и е реализирана със съвместните усилия на доброволците и ръководството на болницата

Оборудването на единственото специализирано Детско УНГ отделение в София и цяла Западна България вече е допълнено от универсален стол "2:1", който от вертикално положение може да стане хоризонтален, ако прегледът или манипулацията налагат това, съобщиха от лечебното заведение.

Столът беше доставен в отделението по инициатива на фондация #ЗаДоброто и е реализирана със съвместните усилия на доброволците и ръководството на болницата, уточняват оттам.

Всичко започва преди около година, когато от фондацията идват в клиниката, за да зарадват малките пациенти с таблетки по тогавашната инициатива "Приказка за оздравяване".

Приемайки дарението доц. Цоло Цолов, началник на Детското УНГ отделение, споделя с момичетата от #ЗаДоброто, че ръководената от него структура има спешна нужда от нов, специализиран УНГ стол, където да се извършват прегледите и манипулациите на децата, тъй като наличният е стар и напълно амортизиран. Дамите от фондацията веднага организират благотворителна кампания, от която са събрани 3306 лв. Оказва се обаче, че пари има, но стол няма. Набелязаният предварително се оказва неналичен, а всички останали са или твърди скъпи или неподходящи за целта.

Тогава на помощ се включва Деница – българка, която живее в Германия и е чула за проблема на отделението. Тя и нейният партньор Николай решават да подкрепят каузата със стола като отпразнуват важен за тях повод с дарение.

От събитието са събрани още 2200 лв. Деница обаче не спира до тук, а в Германия успява да издири фирма, която се занимава с производството на подобно оборудване. Дори и с добавеното дарение обаче средствата се оказват недостатъчни за закупуване на новия стол. Следва спешна среща с ръководството на болницата, което решава да подкрепи начинанието и да набави липсващата сума (столът е финансиран на 55% от дарения и на 45% със средства на УМБАЛ "Царица Йоанна – ИСУЛ"). Междувременно в Германия Деница намира доставчик, който транспортира стола от Бранденбург до Берлин, а от там до ИСУЛ той е доставен от българо-немската фирма GGBG.

Столът, който със съвместните усилия на дарителите и на болницата, е предоставен за нуждите на болните деца, е последно поколение, в който всяка една част може да се регулира, така че да е най-удобно за лекаря и пациента. Заема малко място, подходяще за преглед, консултация и лечение.

През 2020 г. именно тази разработка получава Наградата за иновации на Института по здравеопазване и Ергономия в Нюрнберг

Заглавие: **Нов тласък за развитие на Обществените фондове в Бяла Слатина, Козлодуй и Оряхово**

Дата: 22.05.2023 13:26

Медия: [Враца днес](https://www.vraca-dnes.com)

Нов тласък за развитие на Обществените фондове в Бяла Слатина, Козлодуй и Оряхово

От 11 май 2023 г. Сдружение "Първи юни" стартира изпълнението на проект "Обществените фондове – двигател за общностно развитие" с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България" с цел укрепване на обществените фондове в Бяла Слатина, Козлодуй и Оряхово. Припомняме, че фондовете бяха създадени в периода 2015 – 2019 година с предмет на дейност финансиране на проекти, които включват дейности и инициативи, насочени към решаването на значими за местните общности от населените места на територията на общините Бяла Слатина, Козлодуй и Оряхово проблеми от социален, културен или екологичен характер, или да създават нови условия за подобряване на живота и благополучието на жителите в трите общини.

Акцент в най-новия проект на Сдружението ще бъдат Младежката програма "Да работим заедно" и Програмата "Дарителство по ведомост".

В Програмата "Да работим заедно" ще бъдат включени младежи от Бяла Слатина, Козлодуй и Оряхово, които ще преминат през обученията за лидерство, доброволчество и дарителство, мобилизиране на местни ресурси, организиране на фондонабирателни събития. Всяка група младежи ще има възможност сама да организира инициативи за набиране на средства за обществените фондове и по този начин участниците в Програмата ще могат да реализират на практика придобитите знания и умения. Младежите ще бъдат привлечени и към работата на Обществените съвети на фондовете, за които също се предвиждат дейности за повишаване капацитета за привличане на съмишленици и дарители.

Програмата "Дарителство по ведомост" ще е насочена към служители във фирми и институции, които може да даряват средства по т.нар. механизъм "дарителство по ведомост", който се доказва като устойчив във времето и независещ от рискове, като Ковид-епидемията. Дарителството по ведомост е един от най-лесните механизми за редовни дарения. Служители даряват всеки месец избрана от тях сума на избрана от тях кауза, в случая дадения обществен фонд.

По проекта ще се работи и за създаване на култура на дарителство и партньорство с местен бизнес, тъй като корпоративната социална отговорност все повече е ключов приоритет за много компании, водещ до по-висока бизнес репутация, повишен доход, лоялни клиенти и ангажирани служители.

На 01.06.2023 г. Фондът в Бяла Слатина ще отбележи 8 години от учредяването си. За този период дарените средства в него са в размер на 32 000 лв. и са подкрепени 12 инициативи в сферата на образованието, културата и детското развитие. От 01.07.2023 г. предстои отваряне на четвърта Покана за кандидатстване с проекти на организации и граждански групи от населените места в община Бяла Слатина.

Подкрепата за Сдружение "Първи юни" е осигурена от Фондация "Америка за България". Изявленията и мненията, изразени тук, принадлежат единствено на Сдружение "Първи юни" и не отразяват непременно вижданията на Фондация Америка за България или нейните партньори.

Фондация "Америка за България" е независима, неправителствена и неполитическа американска благотворителна фондация, която работи в партньорство с български организации за укрепване на частния сектор и демократичните институции в страната. Фондацията е плод на успеха на Българо-американския инвестиционен фонд (БАИФ), създаден през 1991 г. от Конгреса на САЩ с подкрепата на Американската агенция за международно развитие. За повече информация: www.us4bg.org.

Заглавие: **Кметът на Пловдив Здравко Димитров и украинският посланик Олесь Илашчук откриха Парк за изящни изкуства във "Втори дом"**

Дата: 22.05.2023 13:36

Медия: **Утро Русе**

Кметът на Пловдив Здравко Димитров и украинският посланик Олесь Илашчук откриха Парк за изящни изкуства в центъра за временно настаняване на украински бежанци "Втори дом", съобщи от пресцентъра на общинската администрация. Паркът е създаден по идея на Наталия Елис от фондация "Юкрейн съпорт енд реновейшън" от обитателите на центъра с помощта на артисти, институции и граждани, а целта е двоят на центъра да се превърне в изложбена зала на открито. Между оформените цветни алеи вече са поставени скулптури и инсталации.

От първия ден след агресията не сме спирани и продължаваме да правим всичко украинските бежанци да се чувстват добре в нашия град, посочи Димитров. Той припомни, че в Пловдив работят три дневни центъра за украински деца от 3 до 6-годишна възраст. Осигуряваме психолози, организираме езикови курсове, а близо 400 украински деца вече са включени в общинската образователна система, каза кметът.

Украинският посланик Олесь Илашчук благодари на пловдивската общност за оказаната подкрепа на нейните сънародници в трудните дни на изпитание. Тя подчерта, че това е причината първата ѝ извънстолична визита след встъпването ѝ в длъжност да е именно в Пловдив.

Временният бежански център "Втори дом" за бежанците от Украйна бе сред финалистите в тазгодишните номинации на Института за иновации в политика, в категорията за социална кохезия. Кметът на Пловдив Здравко Димитров подчерта, че на състоялия се преди дни международен форум в Полша проектът е получил висока оценка. Пловдив бе единственият град от България и Централна и Източна Европа, който попада сред номинираните. Проектът бе на финала в категорията си с държави като Австрия, Белгия, Германия, Холандия, Франция, Испания и др. Центърът за бежанци е спечелил вниманието на 1045 граждани, експерти и политици от цяла Европа, които са селекционно жури тази година. Моделът на Пловдив е отличен за междусекторния си подход в ползотворната съвместна работа с неправителствени организации, бизнес, институции и държавни органи, ангажирани с бежанската криза.

Фондация "Юкрейн съпорт енд реновейшън" на Наталия Елис е и сред основните партньори на Община Пловдив

в каузата. Партньор на общината е и Организацията на обединените нации (ООН), по чиито данни към момента между 8 и 10 хил. украинци пребивават на територията на областта.

Заглавие: **Social Future: Фондация с мисленето на бизнес**

Дата: 22.05.2023 12:34

Медия: **Forbes Bulgaria**

Основателите на фондация "Сошъл Фючър" Йоана Колева и Ива Цолова помагат на хора с различни възможности да придобият нови умения и да си намерят работа. Обученията при тях са безплатни, а фондацията, по-известна с инициативата JAMBA, сама изкарва бюджета си

Годината е 2016-а, Йоана Колева и Ива Цолова виждат поредния човек, който прекрачва прага на фондация "Заслушай се", за да попита на жестов език за работа. Колева и Цолова са част от фондацията, но не знаят как да помогнат. Мисията на "Заслушай се" е различна. Организацията допринася за равен достъп до информация за хора с увреден слух, но не следи пазара на труда.

Без да казват една на друга, всяка прави свое проучване. Не намират никакви възможности в интернет, но си валидират, че има търсене не само от глухи хора, но и такива с напълно различни вродени увреждания или вследствие на инциденти.

Един ден Йоана Колева решава да сподели с Цолова идеята си. Така откриват, че и двете са си мислели да създадат онлайн платформа, която да помогне на хората с различни възможности да намерят работа. Година по-късно основават фондация "Сошъл Фючър", по-известна с инициативата JAMBA (от старолатински, означава подкрепа). Под нейната шапка днес са проведени стотици обучения за професионални и меки умения. Освен това участниците в тях могат да затвърждават наученото в социалните бизнеси на фондацията. Те са производство на ароматни свещи и сапуни, кетъринг агенция, социално кафене, маратонът Run2Gether и обучения за бизнеса.

Чрез тези бизнеси се генерират приходите на фондацията, за която работят седем човека в България и четири в представителството в Австрия. Бюджетът на българската "Сошъл Фючър" за 2023-та е 600 хил. лв. Над 90% от тази сума се покриват от самата фондация, а останалите средства идват от дарения.

Цолова (32) и Колева (38) доказват, че неправителствените организации могат и без дарения, а това им носи редица награди. Ива Цолова е част от клас 2016 на селекцията "30 под 30" на Forbes България и на европейско ниво в клас 2018. Йоана Колева е отличена в класацията Business Elite's "40 under 40". Освен това с фондацията първо място в категория Обществена дейност на Forbes Business Awards 2018.

За да стигнат дотук, Йоана Колева и Ива Цолова не пестят енергия, не са го правили и в началото. През 2017 г. първоначалният вариант на идеята им е за дигитално пространство, което да среща хората с различни възможности и бизнеса.

Година по-късно обаче се оказва, че това решение не може да се валидира. От една страна, бизнесът и хората с различни възможности имат притеснения да се срещнат. А от друга – кадрите са неподготвени и не отговарят на очакванията.

"Теми като социално предприемачество, които ни се струват много добре познати днес, тогава не бяха, казва Ива Цолова.

СПОМНЯМ СИ, ЧЕ КОГАТО ОБЯСНЯВАХ НА НЯКОГО С КАКВО СЕ ЗАНИМАВАМЕ, ИЛИ НЕ НИ РАЗБИРАШЕ, ИЛИ НИ КАЗВАШЕ ДА СЕ ОТКАЖЕМ."

Колева и Цолова обаче предпочитат да опитат още веднъж. За целта сменят подхода си. Залагат на обучения, но ги правят едва когато се появи обява за работа и имат кандидат, който може да навакса необходимите умения. За целта си партнират с компании в сектора, които им осигуряват място, лектор, а понякога и менторство.

С този план печелят първия си клиент ЕУ България и получават комисиона за назначенията. "Оказа се по-трудно да стигнем до хората с увреждания, защото те също не ни познаваха. Ние не сме сдружение на големи организации. Хората не разбираха защо една фондация с шарено лого и странно име е тръгнала да решава системен проблем", казва Колева.

За да си осигурят бюджет за каузата, стартират паралелно още инициативи.

ЕДНА ОТ ТЯХ Е МАРАТОНЪТ RUN2GETHER, В КОЙТО ГРАЖДАНИ БЯГАТ ЗАЕДНО С ХОРА С УВРЕЖДАНИЯ.

Първото му издание е през 2018 г. и оттогава е ежегодно. Тази година се провежда на 27 май от 10:30 ч. пред Националния дворец на културата (НДК).

Друг проект на фондацията е кариерен форум за хора с различни възможности. Привличат 400 души с увреждания

и 20 изложители. Следващата година надминават тези постижения с 1000 посетители и 27 изложители. Въпреки силната посещаемост и приходите за фондацията за двете години по този начин едва трима души си намират работа. Затова Йоана Колева и Ива Цолова не правят следващо издание.

През 2019 г. Ива Цолова се премества във Виена заедно със съпруга си. Това обаче не я отказва от "Сошъл Фючър", дори напротив. С Колева основават представителство в Австрия, което оглавява Ива Цолова. Там социалната политика на самата държава е много по-добре развита. Въпреки това по време на пандемията Цолова открива, че липсват обучения в сферата на информационните технологии за хора с различни възможности. Така си избират фокус.

Паралелно в България Йоана Колева мисли как местната фондация да не забавя темпото. "В началото седях на дивана и се чудех какво да направя. Така създадохме нова услуга за бизнес организации, как да приобщят и включат хора с различни възможности в техните екипи. Освен това започнахме производство на сапуни и свещи, кетъринг агенция и предприемаческа академия за жени с увреждания и майки на такива деца."

Обученията, които са основната им дейност, продължават под формата на онлайн формат. За да улеснят достъпа до тях, когато обстановката се нормализира, кандидатстват за общинско място и го печелят през 2021 г. Успяват да го обзаведат чрез целеви дарения. Днес Колева го описват като "въкъщи извън въкъщи". Там четири дни от седмицата има обучения, освен това се правят ароматни сапуни и свещи и част от кетъринга.

Следващата стъпка пред фондация "Сошъл Фючър" е представителството в Австрия да приложи добрите практики от България и да печели само бюджета си. Колева и Цолова работят по това заедно, като вече не се изненадват, че едновременно им хрумват едни и същи идеи.

Заглавие: **Близо 10 хиляди дейности в подкрепа на деца и родители**

Дата: 23.05.2023 08:22

Медия: **Под тепето**

Над 2400 деца, родители и специалисти са получили подкрепа от фондация "За Нашите Деца" през изминалата година в рамките на близо 10 000 реализирани дейности.

"2022 г. беше година на растеж, в която поставихме началото на дълго мечтаното ни разрастване в областите София и Пловдив. Чрез партньорството ни с The Human Safety Net, в следващите 3 години фондацията ще достигне до над 15 500 деца и родители в 127 населени места в 9 нови общини чрез предоставяне на ключови социални услуги и въвеждане на холистичния модел за ранно детско развитие.", разказва д-р Иванка Шалапатова, изпълнителен директор на организацията и допълва.

"В годината на 30-годишнината ни, едва успели да се отърсим от последствията от пандемията от COVID-19, се сблъскахме с нова криза – войната в Украйна. Получихме зов за помощ от нашите дългогодишни приятели и колеги от Украйна. В рамките на два месеца успяхме да организираме мащабна фондонабирателна кампания и лично да доставим ресурси от първа необходимост и надежда към екипа на фондация "Партньорство за всяко дете" в Украйна."

Специалистите на организацията, водени от мисията да създават среда, в която децата в ранна възраст развиват своя потенциал, с усърдна работа успяха да подкрепят деца, родители и специалисти в рамките на различни програми и проекти, насочени към развитие на услугите в България, както и към повишаване на обществената информираност и чувствителност по тези въпроси.

"Екипът на фондация "За Нашите Деца" вече 30 години ежедневно прави чудеса, създава надежда и променя съдбите на хилядите деца и семейства, до които се докосва. 2022 беше изключителна година за фондацията. С помощта на дарителите и безценната подкрепа на дипломатически мисии, открихме Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив и модернизирахме базата в София.", каза Цветомир Узунов, член на Настоятелството на фондацията.

В рамките на една година специалистите от фондацията проведоха 687 рехабилитации и 405 кинезитерапии, 560 логопедични сесии и 361 сесии за деца със специален педагог, 229 дейности по семейно консултиране и 1158 – за ранна детска интервенция, 723 социализиращи и развитийни активности, 4127 консултации, 47 обучения, 406 посреднически и застъпнически дейности, 19 групи за подкрепа и 807 сесии за психологическа подкрепа.

Фондация "За Нашите Деца" реализира и значими събития в подкрепа на ранното детско развитие, сред които "Приказка за децата на Пловдив" и 13-тото издание на Вечер на добродетелите, което събра на едно място 250 гости и успя да набере рекордните 230 хиляди лева.

Годишният доклад за дейността, резултатите и предизвикателствата през 2022 г. може да откриете тук.

Заглавие: **Нели Колева: Образованието ни изостава по съдържание и смисъл от реалните нужди на децата**

Дата: 22.05.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

"Образователното неравенство - разликата между най-добре справящите се ученици и тези, които са на дъното на всякакви замервания, е съществен проблем в България. По този показател изоставаме и се нареждаме до Венецуела и Колумбия, а не до европейските страни. Това означава, че голям процент от българските ученици не овладяват базови знания и умения. Международното изследване "Пиза" показва, че това са почти 50% от 15-годишните".

Това каза пред БНР Нели Колева от фондация "Заедно в час".

И допълни, че "голяма част от феномените, проблемите и раните, които наблюдаваме в обществото - политически погледнато, се коренят в образователния статус, способностите и уменията на гласоподавателите, които в един момент са ученици".

"Има тясна връзка между политическите процеси и образованието. Това също е тревожно".

Според нея образованието ни изостава по съдържание и смисъл от реалните нужди на децата днес:

"С некачественото образование, което предоставяме предаваме поколения напред".

В предаването "Неделя 150" Колева каза още, че няма проблем с намирането на учители - въпрос обаче стои за качеството:

"В системата битува схващане, има инерция, която твърди, че задължително учителите трябва да бъдат уважавани, на тях се дължи уважение. Това е безкрайно объркващо, защото всеки човек, който е на мястото си в професията, заслужава уважение, но то не се дължи автоматично. Уважавани и харесвани са тези учители, които припознават в учениците си индивидуални личности".

Интервюто на Явор Стаматов с Нели Колева в предаването "Неделя 150" можете да чуете в звуковия файл на БНР.

Снимка: БНР, Мария Филева

Заглавие: **Фондацията "За нашите деца" е реализирала близо 10 000 дейности в подкрепа на 2414 деца и родители**

Дата: 22.05.2023 18:50

Медия: **Утро Русе**

Над 2400 деца, родители и специалисти са получили подкрепа от фондацията "За нашите деца" през изминалата година в рамките на близо 10 000 реализирани дейности, съобщи от организацията.

"2022 г. беше година на растеж, в която поставихме началото на дълго мечтаното ни разрастване в областите София и Пловдив. Чрез партньорството ни с The Human Safety Net, в следващите три години фондацията ще достигне до над 15 500 деца и родители в 127 населени места в девет нови общини чрез предоставяне на ключови социални услуги и въвеждане на холистичния модел за ранно детско развитие", казва д-р Иванка Шалапотова, изпълнителен директор на организацията.

"В годината на 30-годишнината ни, едва успели да се отърсим от последствията от пандемията от КОВИД-19, се сблъскахме с нова криза - войната в Украйна. Получихме зов за помощ от нашите дългогодишни приятели и колеги от Украйна. В рамките на два месеца успяхме да организираме мащабна фондонабирателна кампания и лично да доставим ресурси от първа необходимост и надежда към екипа на фондацията "Партньорство за всяко дете" в Украйна", допълва д-р Шалапотова.

Специалистите на организацията, водени от мисията да създават среда, в която децата в ранна възраст развиват своя потенциал, с усърдна работа успяха да подкрепят деца, родители и специалисти в рамките на различни програми и проекти, насочени към развитие на услугите в България, както и към повишаване на обществената информираност и чувствителност по тези въпроси.

"Екипът на фондацията "За нашите деца" вече 30 години ежедневно прави чудеса, създава надежда и променя съдбите на хилядите деца и семейства, до които се докосва. 2022 беше изключителна година за фондацията. С помощта на дарителите и безценната подкрепа на дипломатически мисии, открихме Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив и модернизирахме базата в София", казва Цветомир Узунев, член на Настоятелството на фондацията.

В рамките на една година специалистите от фондацията са организирали 687 рехабилитации и 405 кинезитерапии, 560 логопедични сесии и 361 сесии за деца със специален педагог, 229 дейности по семейно консултиране и 1158 - за ранна детска интервенция, 723 социализиращи и развитийни активности, 4127 консултации, 47 обучения, 406 посреднически и застъпнически дейности, 19 групи за подкрепа и 807 сесии за

психологическа подкрепа.

Фондацията реализира и значими събития в подкрепа на ранното детско развитие, сред които "Приказка за децата на Пловдив" и 13-ото издание на Вечер на добродетелите, което събра на едно място 250 гости и успя да набере рекордните 230 хиляди лева.

Заглавие: **Фестивалът "Culturama 2023" продължава от 18 до 23 юни в София и Пловдив**

Дата: 22.05.2023 16:21

Медия: [Утро Русе](#)

Фестивалът "Culturama 2023" продължава от 18 до 23 юни в София и Пловдив, съобщават организаторите от фондация "Културни перспективи".

По думите им целта на фестивала е през артистична провокация да обърне перспективата, да превърне площада от място на протеста в място за фиеста и през споделено преживяване да създаде общност от хора. Неслучайно, птиците са основен посланик на идеите на организаторите през 2023 г.

"Посланици, номади, символ на свободата и постоянното движение, птиците са вдъхновявали автори и интерпретатори през вековете. Още от древността поетите са придавали на птиците символиката на различни емоционални състояния, човешки характери, те са съпътствали религиозни обреди и ритуали. Благодарение на музиката, тази символика оживява и днес. Те са навсякъде около нас и това е магическият саундтрак на града. С тази алегория свързваме и музикалната програма, включваща провокативни проекти, в които класическата музика среща популярната, и тези полети на фантазията създават нова реалност – проектът "Птици" – "Раят на земята", концертът "Рамщайн на две пиана", музикалната фиеста на Roda do Cavaco и др.", разказват от "Културни перспективи".

Това издание е в сътрудничество с Френския институт в България и тази година празнува La Fête de la Musique, като дава свободен достъп до повечето от събитията.

Местата в София са площад "Славейков", РЦСИ "Топлоцентрала", бар "Паваж", Френски институт в България, Полски културен институт и епископската базилика в Пловдив. Сред имената на европейските и световни артисти са французите Жан Буко и Жони Рас, флейтистката Клер Маршал, парижкият квартет Ardeo, пианистките от дуото Jatekok, бразилската група Roda Do Cavaco и известните български музиканти – сопраното Ина Кънчева, перкусионистите Василена Серафимова, Николай Иванов, Габриел Мишо, Деметра Анджалика и Георги Будинов. "Вярвам, че тази година повече от всякога е важно за нас самите да чуем различни гласове и да опитаме да видим света и случващото се около нас през различен ъгъл. Музиката, особено хубавата, винаги е била красива и странна птица, чийто глас променя, запленива, събира. Затова тази година избрахме за символ на Culturama птиците – райски създания, долетели от друг свят, за да ни напомнят, че животът има и друг смисъл. Те "ще кацнат" на познати и култови места в нашия град, за да ги променят отвътре. За нас това има огромен смисъл и въпреки всички препятствия, ние пак сме тук – стегнахме артистичните си куфари и долетяхме, за да озвучим града. Защото Culturama е път, по който вървим заедно", казва Ина Кънчева, артистичен директор и организатор на фестивала. Фокус на съпътстващата програма е представянето на три изложби в градската среда, посветени на птиците, в съвместно партньорство с "Дивата София" и "Аксенчър България" – генерален спонсор на фестивала.

/ДД

Заглавие: **BILLA и нейните клиенти даряват продукти, достигнали до над 1500 българи в нужда за първото тримесечие**

Дата: 23.05.2023 10:22

Медия: [Projectmedia](#)

Търговската верига в партньорство с БЧК са събрали над 5.5 тона хранителни продукти в периода януари-март 2023 г.

BILLA България продължава активно своята съвместна инициативата с Българския Червен кръст "Купи и дари", като само за първото тримесечие на 2023 г. е подпомогнала над 1500 социално слаби лица и хора в нужда. За този период са били дарени над 5.5 тона качествени и трайни хранителни продукти. Основната цел на инициативата е да допринесе за подобряване на живота на хора с доходи под прага на бедността, с увреждания и тежки здравословни проблеми, многодетни семейства с нисък доход, самотни родители и възрастни.

"Щастлив съм, че за седма поредна година продължаваме устойчивото си партньорство с Българския Червен кръст. Кампанията "Купи и дари" е близка до сърцето ни, тя е израз на нашата ангажираност към обществото и желанието ни да достигнем до тези българи, които имат най-голяма нужда от нас. Благодаря за активното участие и подкрепата на клиенти ни, които припознават каузата "Купи и дари" и дават личния си принос в нея." споделя Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

На официална церемония в София, BILLA България беше единствената ритейл компания, която получи грамота за дългогодишното партньорство, подкрепата и съпричастността към хуманитарните каузи на Българския Червен

кръст. Отдадеността на търговската верига и клиентите ѝ в каузата водят до положителна промяна в живота на хиляди семейства, изправени пред прага на бедността, от 2016 г. насам.

BILLA България предлага на клиентите си възможността да подкрепят благотворителната инициатива, като закупят и дарят продукти от първа необходимост. Списъкът включва брашно, варива, макаронени изделия, захар и захарни изделия, олио, зеленчукови и месни консерви. Компанията се ангажира да добавя хранителни продукти към събраните дарения в своите обекти веднъж месечно, а разпределението се извършва от Българския Червен кръст, като се взимат предвид нуждите на индивидуални лица и институции. Търговската верига разполага с магазини в 25 от 28-те области на територията на страната, което спомага за включването на голям процент от населението в кампанията "Купи и дари".

Заглавие: **Гласът на благотворителността или как май може да е Коледа**

Дата: 23.05.2023 13:11

Медия: **Българско национално радио**

"**Един процент промяна**" е организация, която обединява хора в България, които искат да даряват периодично средства - около 1% от техния месечен доход. Със събраната сума, всеки месец се реализират различни каузи от целия социален спектър. Тази година организацията навършва 7 години от създаването си.

Пред Радио София **Ефтим Ефтимов** и **Веселина Владова** от "Един процент промяна" разказаха, че българите са по-склонни да даряват около Коледа.

"По статистика, в България много голям процент от даренията на годишна база се случват в последните 10 дни на декември и около Коледа. Това се дължи на няколко неща. Основно бих казал, че е чисто народопсихология - със семействата си сме по-добри, замисляме се за разни неща", каза Ефтим Ефтимов.

За да насърчат добротворчеството в България, от организацията инициират кампанията "**Май е Коледа**".

"Искаме да намигнем на хората, да се опитаме да ги накараме да се почувстват все едно е Коледа, да се замислят, че могат да бъдат добри и че трябва и могат да се замислят за това да отделят все пак някаква малка сума от доходите си, за да се помогне на някой друг. И това с коледни елементи, които всъщност не са характерни за момента", добави Веселина Владова.

От организацията акцентират на **коледния дух с коледна музика, коледни бургери и снимки през месец май с коледни пуловери и елхи** в нетипични места, като търговски обекти или софийското метро.

"Един процент промяна" дава лесен модел за дарителство в България. Но като цяло голямата цел всъщност е да се популяризира като цяло дарителството и добротворчеството".

Кампанията продължава до края на месеца, а **зад каузата застават и известни актьори, музиканти, спортисти и диамантените момичета**, споделиха Ефтим Ефтимов и Веселина Владова. Те добавиха, че доброволството и добротворчеството могат да бъдат под формата на отделено време, подкрепа към някого или отделяне на определена сума от месечния доход.

Българите са на едно от челните места в Европа, които декларират, че са готови да отделят време за добротворчество.

Ефтим Ефтимов и Веселина Владова добавиха, че всеки месец каузата на организацията е различна, като през май те помагат на социалното предприятие "**Чудната градина**" в **Добрич**. Там работят 16 младежи с интелектуални затруднения и още 6 души с физически увреждания.

"Всъщност това социално предприятие, тази чудна градина, стартира преди година и половина с **4 декара**. И започват да произвеждат зеленчуци - основно зеленчукова градина, цветя, разсад. Вече в града са доста известни, пазаруват от тях. Общината вижда какво добро се случва там и им даряват още **14 декара**. В момента градината разполага с 18 декара и има спешна нужда да бъдат оборудвани със специализирана техника, за да могат да обработват тези **18 декара**, тъй като не са малък екип".

Към момента е събрана половината сума, която е нужна на "Чудната градина" – **8 800 лева, при необходими 17 364 лева**.

Всеки, който иска може да помогне като влезе в страницата на "Един процент промяна".

Подробности можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **"Чудната градина" в Добрич вече разполага с робот за разсаждане, скоро и с фотоволтаична система**

Дата: 23.05.2023 13:31

Медия: **Фокус**

Неочаквано екипът на социалното предприятие "Чудната градина" в Добрич, единствено в областта, получи поредно дарение, което ще улесни работата на всички, ще повиши производителността, ще намали себестойността на продукцията и ще поддържа надеждата, че добрини има и те се случват непрекъснато. Дарението беше официално представено днес пред медиите, предаде репортер на "Фокус". Дарението е първият в България полуавтоматичен трансплантер, японско производство.

Роботът може да разсади например 1 дка със зеле за около 50 мин. Ако пък е домати, за час се разсаждат 2 дка. Зависи от земеделската култура и особеностите ѝ, посочи д-р Хасан Ефраимов, един от менторите. Той добави, че освен трудоемкостта, която в случая се намалява, работи се само със скъпи разсади и професионални семена, които имат висока цена. Инвестицията д-р Ефраимов определи като "безценна".

Жестът е на Сдружение "Един процент промяна", съобщи Мария Методиева, която заедно с д-р Хасан Ефраимов подкрепят като ментори младите хора с интелектуални затруднения в "Чудната градина". Те са и тяхното обично семейство, с което се преодоляват трудности, постигат се победи и успехи, осъществяват се смислени проекти, за да покажат, че животът е многолик и в различните му варианти носи достойнство.

Любопитен факт е, че парите за робота дори още не са събрани, но той вече е дарен, дори е пуснат в експлоатация. Това показва колко голямо е доверието към "Чудната градина", отбеляза Мария Методиева и добави: "Радваме се, че имаме тази година възможност да инвестираме всичко от нашите проекти в техника. Това е годината на инвестициите.

Всичко правим с цел да облекчим ръчния труд, който наистина е тежък за всички, особено за хора с увреждания, с които ние работим. Ние сме социално предприятие, за нас най-важни са хората". Към момента в градината с трудови договори са назначени само петима души. От две години няма социални програми. Останалите работят само почасово и на граждански договори.

Много са новите неща в "Чудната градина". Екипът приключва проекти, започнати още през миналата година. А тя е била годината на проектите. Имало е 6 - два за довършване. И сега се изпълнява чисто инвестиционен проект.

Предстои в градината да пристигнат поетапно два нови фургона, съобщи Мария Методиева. Това е по проект с международна верига от кафенета с централа в Сиатъл. "Америка за България" пък ще предостави нови и с голям обем бидони за вода, а към това се добавя обещанието американският посланик у нас да посети "Чудната градина", вероятно през лятото.

По думите на Мария Методиева всяка финансова сума се влага, за да бъде работният процес по-лесен и приятен. Съвсем скоро ще заработи и фотоволтаична система, дарение от традиционните партньори на градината - Фондация "Дотера". Още от миналата година в "Чудната градина" заработи кладенец за вода, една инвестиция благодарение на "Вселена от възможности".

"Нямаме абсолютни никакви грижи, младежите могат да управляват сондата само с едно копче. Наричаме го зеленото копче", с усмивка сподели още Мария Методиева. Кладенецът има голям дебит, а когато пристигнат новите бидони, ще може да се съхранява и вода.

"Чудната градина" е едно от местата в Добрич, където ще ви посрещнат и изпратят с искрена усмивка, ще ви обгрижат по начин, който ще развълнува сърцето ви, а красивите цветя там и вкусните зеленчуци, ще ви накарат да се връщате отново и отново, защото всичко това е резултат от много любов, труд и добрина.

Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **LG с кампания "Добър жест" във Варна, Пловдив и Плевен**

Дата: 23.05.2023 15:16

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ LG Electronics стартира своята кампания "Добър жест" в три български града – Варна, Пловдив и Плевен, от 29 май до 9 юни, с което цели да подобри потребителското изживяване и да демонстрира основните си ценности за общност и човечност. В рамките на кампанията, LG ще позиционира изнесен сервиз на колела на откритата площ пред магазини Техмарт в избраните градове, където всеки притежател на уред от LG (телевизори и аудио техника, перални и сушилни машини, хладилници, монитори), извън гаранция и нефункциониращ оптимално, ще има възможност да провери състоянието му, а екипът от професионалисти на компанията, да извърши ремонт, ако такъв е възможен. Като продължение на милия жест, за да разпространи доброто, LG ще дари домакински уреди на домове за деца в неравностойно положение в същите градове и ще насърчи потребителите да споделят своя пример за добро дело в социалните мрежи.

Програмата на караваната на LG стартира от град Варна (29 и 30 май, бул. Цар Освободител 263), последвана от Пловдив (1 и 2 юни, ул. Недко Каблешков 10-12) и Плевен (8 и 9 юни, бул. Европа 6). Всеки, който е заинтересован и иска да провери изправността на своите устройства, трябва да се обади на LG център за обслужване на клиенти

0700 1 54 54, да провери дали отговарят на изискванията и да планира час за посещение на LG сервизен офис на колела. Кампанията е достъпна за LG продукти*, закупени след 1 януари 2018 година и чиято редовна гаранция вече е изтекла, както и за уреди, които все още са в гаранция и нямат физически наранявания. Ако е възможно уредът да бъде поправен, професионалистите на LG ще го направят напълно безплатно.

"Философията на нашата компания е базирана на хората, иновациите и желанието да направим живота по-лесен и по-красив. Това означава да правим за потребителите си най-добрите продукти, предоставяйки им перфектното потребителско изживяване навсякъде и по всяко време. В България имаме изключително лоялни клиенти, които познават марката добре и разчитат на нея, затова искаме да им се отблагодарим за доверието с този мил жест. Компанията ни винаги се вслушва в нуждите на клиентите си," сподели Данаил Димитров, Service Manager в LG България.

Освен да подобри потребителското изживяване, целта на кампанията е да демонстрира най-важните ценности на LG – стремежа към общност и човечност, както и да мотивира хората сами да направят мил жест и да продължат доброто. По време на кампанията, с хаштаг #LGDобърЖест, всеки потребител може да сподели своя пример за мил жест и да продължи пътеката на добрите дела.

В допълнение към горните активности, LG ще дари домакински уреди на домове за деца в неравностойно положение, във всеки от градовете на кампанията. Компанията иска да подкрепи работата на тези институции, както и да покаже необходимостта от по-голяма солидарност към по-уязвимата част на обществото ни.

LG слага голям фокус върху човечността и технологиите, които са в основата на компанията, а сегашните и бъдещите потребители са най-голямото вдъхновение зад иновациите и клиентското обслужване. Именно това поставя и началото на тази нова традиция, с която LG връща оказаното им доверие и демонстрира как добрите дела винаги създават още добри дела. Философията на компанията се базира върху вярването, че всеки може да направи мил жест, но и да вдъхнови всички около себе си да направят същото. Няма малки и големи добрини, всяко добро е еднакво важно, защото променя света и го прави по-красив.

На домовете за деца във Варна, Пловдив и Плевен, LG Electronics ще дари домакинските и технологични уреди, от които имат нужда – климатици, перални и сушилни машини.

Заглавие: **Фондация "За Нашите Деца" реализира близо 10 хиляди дейности в подкрепа на 2414 деца и родители**

Дата: 23.05.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Над 2400 деца, родители и специалисти са получили подкрепа от фондация "За Нашите Деца" през изминалата година в рамките на близо **10 000 реализирани дейности**.

"2022 г. беше година на растеж, в която поставихме началото на дълго мечтаното ни разрастване в областите София и Пловдив. Чрез партньорството ни с The Human Safety Net, в следващите 3 години фондацията ще достигне до над 15 500 деца и родители в 127 населени места в 9 нови общини чрез предоставяне на ключови социални услуги и въвеждане на холистичния модел за ранно детско развитие.", разказва **д-р Иванка Шалапатова, изпълнителен директор на организацията и допълва:**

"В годината на 30-годишнината ни, едва успели да се отърсим от последствията от пандемията от COVID-19, се сблъскахме с нова криза – войната в Украйна. Получихме зов за помощ от нашите дългогодишни приятели и колеги от Украйна. В рамките на два месеца успяхме да организираме мащабна фондонабирателна кампания и лично да доставим ресурси от първа необходимост и надежда към екипа на фондация "Партньорство за всяко дете" в Украйна."

Специалистите на организацията, водени от **мисията да създават среда, в която децата в ранна възраст развиват своя потенциал**, с усърдна работа успяха да подкрепят деца, родители и специалисти в рамките на различни програми и проекти, насочени към развитие на услугите в България, както и към повишаване на обществената информираност и чувствителност по тези въпроси.

"Екипът на фондация "За Нашите Деца" вече 30 години ежедневно прави чудеса, създава надежда и променя съдбите на хилядите деца и семейства, до които се докосва. 2022 беше изключителна година за фондацията. С помощта на дарителите и безценната подкрепа на дипломатически мисии, открихме Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив и модернизирахме базата в София.", каза **Цветомир Узунов, член на Настоятелството на фондацията.**

В рамките на една година специалистите от фондацията проведеха 687 рехабилитации и 405 кинезитерапии, 560 логопедични сесии и 361 сесии за деца със специален педагог, 229 дейности по семейно консултиране и 1158 - за ранна детска интервенция, 723 социализиращи и развитийни активности, 4127 консултации, 47 обучения, 406 посреднически и застъпнически дейности, 19 групи за подкрепа и 807 сесии за психологическа подкрепа.

Фондация "За Нашите Деца" реализира и **значими събития в подкрепа на ранното детско развитие**, сред които "Приказка за децата на Пловдив" и 13-тото издание на Вечер на добродетелите, което събра на едно място 250 гости и успя да набере рекордните 230 хиляди лева.

Годишният доклад за дейността, резултатите и предизвикателствата през 2022 г. може да откриете тук.

Заглавие: [маршрути | Деветашкото плато за напреднали](#)

Дата: 24.05.2023 08:01

Медия: [Капитал](#)

Пещери, езда и музика помагат да опознаем района, известен най-вече с Крушунските водопади

Посещавано главно от спелеолози и катерачи и само с една малка хижа допреди петнайсетина години, Деветашкото плато е едно от местата в България, които се развиха бързо благодарение на туризма. В момента в деветте му села има над 50 къщи за гости, а в района на популярните забележителности Крушунски водопади, Деветашка пещера и Кърчинско ханче разминаването с шумните тълпи в почивни дни е трудна работа. Това, което обаче малко хора знаят, е че отвъд тези три места Деветашкото плато продължава, изненадва с още красоти и предлага интересни начини да бъде опознато.

Под земята

Деветашката пещера, макар и да е една от най-големите и красивите в България, съвсем не е единствената подземна природна забележителност на платото. По-слабо популярни, но въпреки това интересни за посещение са и пещерите Футова, Стълбица и Гарваница. И трите са част от Деветашкото плато и са достъпни за любопитни туристи без специален опит в спелеологията.

Футова пещера е може би най-посещаваната от трите. Тя се намира на около 3 километра на северозапад от село Кърпачево и може да бъде достигната и пеша след приятна разходка по черен път, а след това и по пътека, обозначени с табели. В пещерата се навлиза навътре под земята по дълъг и тесен коридор. Тя не е облагородена, няма осветление и затова е желателно любопитните да навлязат навътре, да си носят зареден челник или фенерче, както и ботуши или по-солидни туристически обувки. Характерно за Футова е, че е една от пещерите, в които човек може да извърви немалко разстояние (общо 700 м) по сравнително лесен терен и без да има нужда от специални умения и екипировка. Въпреки нейната достъпност, е препоръчително да се потърсят услугите на местни водачи, които освен насоките за безопасно преминаване, могат да дадат и интересна информация за пещерата. Сред фактите, които са известни за нея, е, че в недрата ѝ са открити останки от праисторически живот. Друга важна информация за Футова е, че тя, както повечето пещери, е обитавана от прилепи, които са защитени видове и не бива да бъдат безпокоени.

Отново със стълби, както подсказва и името ѝ, е пещера Стълбица. Тя също е на 3 километра от село Кърпачево, но в посока запад. Входът ѝ може да бъде достигнат пеша, с по-проходим автомобил, с колело или пък на кон. Стълбица започва като отвесна пещера и голямата галерия на входа ѝ има формата на обратна фуния с диаметър около 40 метра. След това мащабно начало със стълби, ремонтирани през 2010 г. от местните хора, пещерата продължава с по-тясно разклонение с дължина 145 метра и друго, което е затрупано и недостъпно. Желаетелите да продължат нататък, могат да поемат по единственото възможно разклонение, за което обаче са нужни осветление и гумени или други ботуши. Услугите на местен водач също са за препоръчване.

Запазената марка на пещера Гарваница са стъпалата, които отвеждат към вътрешността ѝ. Тази подземна забележителност се намира на около 2 километра от село Горско Сливово, като може да се стигне с автомобил почти до входа ѝ. Пещерата е изцяло вертикална и е с внушителната дълбочина от около 60 метра. Към дъното ѝ се слиза по поредица от стръмни метални стълби, обезопасени с метални мрежи срещу падащи камъни. Името си е получила заради ята гарвани, за които се разказва, че са живеели при входа. Според друга местна история понякога, при по-продължителен и напоителен дъжд, пещерата буквално се запушва и огромният ѝ вход се превръща в дълбоко езеро. Интересен е и районът около пещерата. Тя е разположена сред обширни карстови поляни, по които могат да се срещнат редките за България лалугери и няколко вида птици, сред които и бели щъркели. Непосредствено до пещерата се намира бивша кариера, а близо до входа ѝ вече осем години се провежда фестивалът "Джаз под звездите на Деветашкото плато".

На кон

Да се носиш яхнал кон на фона на панорамна гледка към Стара планина, може да не изглежда като най-стандартната форма на почивка, но се оказва изненадващо подходяща за Деветашкото плато. В село Кърпачево се помещава школа по езда, която работи с рядка българска порода - каракачанските коне. Изборът на порода не е случаен, според Росица Илиева и Васил Василев, за които това е семеен бизнес вече над 15 години. Те са се спрели на каракачанските коне, защото са изключително подходящи за начинаещи ездачи, дори за деца, тъй като са по-дребни от стандартните коне и не плашат с размерите си. Друга причина да са избрали именно тази порода е изразеният стаден инстинкт, който се оказва изключително подходящ при груповите обучения и разходки, защото животните спазват ясна йерархия и вървят едно след друго.

"Много ни помага и фактът, че когато конят е в стадо, той се чувства много по-спокоен. Благодарение на това качество на каракачанските коне можем да работим и с групи от напълно начинаещи и с деца", допълва Васил. Районът на Деветашкото плато, както подсказва и името му, е със сравнително равнинен релеф и се оказва изключително подходящо за обучения и конни преходи, независимо от степента на подготовка на хората. "Има изкачвания и слизания, но те не са предизвикателни. Като включим и гледката, ездата се превръща в туризъм, по време на който не само се наслаждаваш на общуването с коня и природата, но и се учиш и изграждаш като личност", казва Васил, който винаги предпочита свободните пространства пред манежа, на който хората имат склонност да се сковават и им става скучно.

Маршрутите за разходка, с които може да се опознае Деветашкото плато и да се навлезе в ездата, най-често са с продължителност 2-3 часа, а местата, които от школата препоръчват за посещение на кон, са пещерите Стълбица, Гарваница и Футьова, както и карстовото езеро Футьов дол. "Друго любимо наше място е езерце между селата Кърпачево и Агатоно, в което в периода май - юни цъфтят красиви водни лилии", споделя Васил. Друга посока, в която двойката инструктори обича да води туристи, е от Кърпачево към местността Белото камъни.

Районът представлява просторна поляна край гората на 7 км северно от Кърпачево, на която е устроено място за пикник. За да покажат повече места на ездачите, които вече са натрупали опит, инструкторите препоръчват и по-дълги разходки, които съчетават няколко атракции. Такива маршрути могат да са с продължителност от 4-6 часа, като за наистина запалените по ездата има вариант и с неколкодневни преходи. "Съчетаваме обиколките с конете с точки като езерца, пещери. Но тук дори и само една обиколка около селото променя гледката много - от изглед към Дунавската равнина до гледки към Стара планина", допълва партньорката на Васил - Росица.

Независимо обаче дали са напълно начинаещи или напреднали ездачи, двойката инструктори смята, че всички хора се променят след общуването си с конете. Според Росица конят помага на човека да стане по-уверен не само в ездата, но и в отношенията си с другите хора. По думите ѝ чрез ездата човек осъзнава сам какво има нужда да отработи в себе си - страх, фобия, грубост, прибързаност. "Конете много помагат за тези процеси, защото отношението към коня е проекция на отношението ни към околните. Конете не търпят лицемерие и припряност, те са достатъчно искрени и макар и да не могат да говорят нашия език, използват умело езика на тялото и разпознават сигналите ни", допълва на база опита си Росица. Според Васил общуването с коня ни помага и да запълним липси или намалим излишъци в характера и в емоциите ни. Друго, на което учат хората чрез ездата, е да бъда водачи. В стадото има кон водач, но всеки ездач от своя страна трябва да бъде водач на своя кон. "Това е много важно в ездата, защото неувереността не се приема добре от конете", допълва Росица.

Чрез музиката

С музика, народна или пък джаз, но под открито небе, човек също може да открие нови преживявания, свързани с Деветашкото плато. Всяка година на 6 септември платото е домакин на фолклорен събор, в който участват не само състави от района, но и от близки и далечни краища на страната. Но най-мощното събитие с вече осем издания е фестивалът "Джаз под звездите на Деветашкото плато". Той, както и фолклорният събор, се организират от местното сдружение "Деветашко плато".

Джаз фестивалът е знаково събитие за района и едно от първите, които извеждат този вид музика не само извън големия град, но и сред природата. Мястото за провеждането му - обширна поляна между две села, избират председателката на сдружение "Деветашко плато" Ива Таралежкова и тромпетистът и композитор Венцислав Благоев.

"И двамата много харесваме Гарваница, но, разбира се, тези неща не може да се случват вътре в пещери, за да не се наруши спокойствието на прилепите, затова решихме, че ще направим фестивала на една много красива поляна край пещерата, уверявайки се, че няма да им навредим", разказва Ива Таралежкова.

Въпросната поляна се намира между селата Кърпачево и Горско Сливово и на нея през последните години успяват да се съберат между хиляда и две хиляди души, привлечени от джаз музиката и комбинацията ѝ с природата и гледките в района. "Постепенно с всяка изминала година публиката се увеличава, което е много добре за местните общности и за местните предприемачи. По време на фестивала имаме 100% запълване на легловата база в района. Всички, които предлагат туристически услуги и някаква местна продукция, се възползват от събитието. Основна цел за нас обаче е популяризиране на Деветашкото плато чрез музиката. Използваме повода, за да говорим за красотата на района, за неговите забележителности, за това каква нестандартна и интересна туристическа дестинация е платото", разказва Таралежкова.

Деветото издание на фестивала "Джаз под звездите на Деветашкото плато" е от 30 юни до 2 юли 2023 и е с вход свободен. В програмата са включени серия от концерти, импровизации, джаз матине за деца и др. музикални формати, както и безплатни майсторски класове, които ще се проведат в получената няколко награди за архитектура възстановена сграда на "Старата мелница" в с. Кърпачево.

Q&A

Ива Таралежкова, председател на сдружение "Деветашко плато":

Кои са препоръчаните от вас туристически обекти на Деветашкото плато?

Освен трите най-популярни обекта - Кърчинското ханче, Деветашка пещера и Крушунски водопади, Деветашкото плато предлага още няколко чудесни места за посещение от туристи. Такива са например пещерите Фулъва и Стълбица край село Кърпачево, пещера Гарваница, където правим фестивала "Джаз под звездите на Деветашкото плато", също и т.нар. Зелен водопад или водопад Зелена скала, който е разположен близо до Крушунските водопади, местността Белото камъни до село Агато̀во, крепостта Градът до село Крамолин и множество екопътеки и погледни места.

Как се промени интересът от страна на туристите към Деветашко плато през годините?

През 2007-2008 г., когато от сдружението започнахме първите срещи и разговори в района, на Деветашкото плато имаше за настаняване само една туристическа хижа близо до Крушунските водопади, която предлагаше 12 легла и това беше за целия район. Сега числата сочат съвсем друго и имаме над 750 легла в 54 регистрирани къщи за гости в района. Това е една много добра статистика. За тази огромна промяна активна роля имаха местните хора, но изключително полезна продължава да ни бъде и по днес помощта от страна на общините Летница, Севлиево и Ловеч, както и финансирането по проекти на фондация "Америка за България", която насърчава туризма в района по различни начини, подкрепя частично и джаз фестивала и други наши инициативи. Работим добре и с членовете на сдружението и с доброволци и заедно поддържаме много от забележителностите и туристическата им инфраструктура.

Кои са най-интересните начини човек да опознае Деветашкото плато?

Походите с коне за мен са едни от най-приказните преживявания на платото. Също така за любителите на пешеходния туризъм има много пътеки. Изключително удобно е и за велотуризм, защото има приятни и леки подходи от едно място към друго, това позволява да се отиде до една забележителност, да се продължи към друга и да се направи кръгов маршрут. Това наистина ни дава основание да кажем, че районът на Деветашкото плато е подходящ за всякаква аудитория - за любители на спорта, но и за любители на почивката. Можете да тръгнете на разходка за бране на билки и шипки или просто на фотосафари. Имаме двойка черни щъркели, които могат да се видят в района на Каньона, гнездящи скални орли, орхидеи и много други редки видове.

Кое лично за вас е най-емоционалното място в района?

Каньонът е прекрасен. Там направихме погледно място. Преди години между Кърпачево и Крушуна се намираще селското сметище и аз съм много щастлива, че заедно с местната общност и с помощта на Община Летница успяхме да го изчистим и да го превърнем в едно от най-красивите подобни места в района. С помощта на студенти по архитектура, с които правим учебни практики всяка година, изградихме една много нестандартна и интересна конструкция, която представлява рамка за снимки. Тя се намира точно на място на някогашното сметище и има изглед към самия каньон.

Заглавие: **Шест проекта ще финансират платформа "Агора" и община Лом**

Дата: 24.05.2023 13:20

Медия: [MediaNews.BG](https://www.media-news.bg)

Шест проектни предложения ще получат финансиране от Общинския фонд за подкрепа на местни инициативи – Лом, съобщават от местната община. Това са: "С носите носим българското в сърцето" на НЧ "Никола Йонков Вапцаров – 1898" – с. Ковачица, "Детска площадка" на ДГ №14 "Пчелица", "Да възродим "Чучурката" на Фондация "Милениум", "При нас е весело" на ДГ №2 "Червената шапчица", "Да върнем природата в детската градина" на ДГ №6 "Виктория Пишурка" и "Цветна детска къщичка за отдих и игра" на ДГ №12 "Звънче". Всички те ще получат до 3000 лв. за изпълнение на проектите си.

Средствата в общ размер на 18 000 лв. се осигуряват от Сдружение "Платформа АГОРА - Активни граждански общности за развитие и алтернатива" – 8000 лв., и Община Лом – 10 000 лв. Както беше обявено, тази година Общинският фонд за подкрепа на местни инициативи – Лом финансира проекти в област "Култура и благоустройство".

Целта на финансовата подкрепа от фонда е да реализира ползи и въздействия от прилагането на подходи и практики с участието на общността при решаването на местни проблеми, подобряване на средата и качеството на живот на общността. Кандидати могат да бъдат неправителствени организации, регистрирани в обществена полза по закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), читалища, регистрирани по реда на ЗНЧ, детски градини, както и неформални обединения на физически/юридически лица, осъществяващи дейности на територията на община Лом, които желаят да реализират инициативи в съответствие с целите/приоритетите на обявената сесия и в полза на местната общност.

Лом, заедно с Монтана, Кюстендил, Смолян, Свиленград, Пещера, Карлово, Лясковец, Дряново и Бойчиновци, е десетата българска община, която се включва в проекта на Сдружение "Платформа АГОРА" "Общински фондове за местни инициативи: устойчив модел за подкрепа на активните общности", финансиран от Фондация "Америка за

България".

Заглавие: **LATIDA с музикален разказ за домашното насилие**

Дата: 24.05.2023 14:36

Медия: **Мика**

снимка: ПР

Актьорите Кирил Недков и Йоана Цекова минават с танц през конфликтите като двойка във видеото

Ангелогласните LATIDA отварят нова глава в историята си на социално ангажирани артисти със "Самота". Песента е посветена на домашното насилие, което ескалира в периода на пандемията, но е константен проблем в обществото ни и без извънредни фактори за изолация като COVID.

"Насилието има много форми и лица. Доста често то се крие зад привидно перфектен живот в реалността и в социалните мрежи. Зад паравана на тези отношения и зад затворени врати обаче се случва всичко грозно, което човешката природа може да предложи, когато приемеш партньора си за даденост. Когато оставиш демоните ти да изместят любовта, тогава се случва агонията на "Самота", споделят LATIDA.

Видеото към песента е заснето преди няколко месеца, но изглежда повече от актуално в новинарския контекст напоследък. *"Проблемът с домашното насилие съществува отдавна. За него трябва да се говори по-често, смело и открито."*, казват LATIDA. *"Самота" се появи по време на пандемията, като резултат от черната статистика за физически тормоз сред двойките. Песента не е вдъхновена от лична история, но искаме да дадем гласност над проблема, който разбива толкова много семейства."*

В режисираното от Марин Живков и екипа на FFN видео главни герои са Йоана Цекова, артист-балерина в столичния Музикален театър, и актьорът Кирил Недков. Йоана Цекова познаваме от сериала на bTV "Татковци" и продукции като "Фантомът на операта" и "Аладин". Кирил Недков има в биографията си хитови сериали като "Войната на буквите", "Мен не ме мислете" и "Столичани в повече". Сюжетът на видеото проследява двете паралелни линии на съществуване на една двойка – тази на танца на любовта, и другата, невидимата за чужди очи, на скандалите и малкия ад у дома.

LATIDA не за първи път демонстрират съпричастност към наболели обществени теми в музиката си. През годините подкрепят множество социално ориентирани организации и инициативи, включително УНИЦЕФ, Българската Коледа, SOS Детски селища, Кампании в подкрепа на приемната грижа, Световен ден на бежанците, Световен ден на хемофилията, Световен ден на информираността за аутизма и др.

Продуцент на "Самота" е BON-BON Music в лицето на Роза Караславова. Музиката, текстът и аранжиранието са дело на Яна Балева и Елизабет Нешева (LATIDA). Музикален продуцент на песента е Боян Христов, чието дело е и вокалният аранжираниент. "Самота" е финалист в конкурса за нова българска поп и рок музика "Златна пролет" на БНР.

LATIDA изразяват специални благодарности на REDS Fashion jewellery and watches. Видеото към "Самота" е факт с подкрепата от Национален фонд култура.

Заглавие: **Напредва преобразяването на детското отделение в МОБАЛ**

Дата: 24.05.2023 18:41

Медия: **Янтра днес**

С пълна сила текат ремонтните дейности по обновяване на детското отделение в МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" във В. Търново. Преобразяването на педиатрията е по проект "Светулка" и е на стойност над 400 000 лв. Инициативата обедини усилията на Ротари клуб – Велико Търново, фондация "За доброто" и фондация "Америка за България". Идеята на проекта, чието начало беше дадено на 6 април т.г., е да се трансформират и преобразят 13 стаи в детското отделение и то да се превърне в среда със съвсем различна философия, извън обичайната болнична обстановка.

В момента изцяло се преустройват помещенията в педиатрията, подменят се електрическата и ВиК мрежи, сменят се настилките, стените и дограмите, монтират се нови климатична и парна инсталации. След това предстои оборудване на стаите и кабинетите с напълно ново обзавеждане. Стаите ще бъдат изрисувани и цветни, за да забавляват и успокояват малките пациенти. Предвидена е и весела зона за игра, в която болните деца могат да

общуват и да запазят социалната си активност. Ще бъдат подновени лекарските кабинети и манипулационните. По нов начин ще изглеждат главният вход, фойето и приемният кабинет. Ще бъде осигурено и допълнително медицинско оборудване.

Ротари клуб – В. Търново, прие проекта за детското отделение като своя кауза за отбелязване на 85-годишнината си през ноември т. г. Организацията успя да привлече като съмишленици и дарители големи компании и дружества като "Икеа", търговска верига "Зора", "Корадо" – Стражица, дружествата "Алумина елит", "Палком" и др. С щедри дарения вече се включиха членове на Ротари клуб – В. Търново, Сателитен Ротари клуб – Павликени, представители на бизнеса и граждани.

До края на юни трябва да бъде завършен първият етап от ремонта, а до есента ще бъде преобразена и втората част от детското отделение. За цялостната реализация на благородната инициатива, от Ротари клуб – В. Търново се обръщат с призив към всички жители на областта, организации, фирми и институции за подкрепа. Дарения могат да се правят по сметката на Ротари клуб – В. Търново, IBAN: BG47FINV91501017353 128, BIC: FINVBGSF Първа инвестиционна банка АД, основание – детско отделение. Средства могат да се даряват и пряко чрез контакт с членове на Ротари клуб – Велико Търново.

Весела БАЙЧЕВА

Заглавие: Д-р Росанка Венелинова, директор на фондация "Център Надя": Изчезналите деца – избягали от дома или при родителски отвличания

Дата: 24.05.2023 23:55

Медия: **Трета възраст**

– Преди 20 години Европейската федерация на изчезналите деца и децата жертви на сексуално насилие обяви 25 май за ден на съпричастност с близките им. В България вие сте техен партньор, а не Държавната агенция за закрила на детето (ДАЗД) или МВР. Защо?

– Повече от 10 г. нашият център оперира денонощно с телефон 116 000 – безплатна гореща линия за изчезнали деца и техните семейства, по решение на Комисията за регулиране на съобщенията. Лицензът ни е удължен до края на 2032 г. ДАЗД работи с телефон 116 111 – за деца в риск. От години си партнираме с ДАЗД и МВР. Ние не изместваме отдел "Издирване" на ГДНП. В България от 2014 г. функционира Националната система за алармиране при изчезване на дете, тя е към МВР. В повечето страни членки на ЕС неправителствени организации като нашата в партньорство с телекомуникационните оператори, със структури на МВР и други държавни институции поддържат линиите за изчезнали деца. Ние сме член на Европейската федерация на изчезналите деца, а телефонът 116 000 е един за цяла Европа.

– Какво означава "изчезнали деца"?

– Това включва няколко категории: родителските отвличания, вкл. и международни по Хагската конвенция; всичките видове бягства от дома и от институции; криминалните случаи на отвличане; изгубени – като Сашко от Перник, с аутизъм, и други деца със заболявания; и децата мигранти – тези, непридружени, непълнолетни и малолетни деца, предимно момчета, които търсят международна закрила. В България най-чести са бягствата от дома, следвани от родителските отвличания.

– Вие сте психиатър, какво правите?

– Нашата работа е консултантска. Работим откъм емоционалното разбиране, ориентирането в ситуацията, помагането и насочването към правилните места. Обучени сме да консултираме родители и специалисти, които имат въпроси по темата, но работим и по превенция за домашно насилие на деца, трафик на деца, обмен на информация.

– Какво е важно да предприемем като родители, ако изчезне детето?

– Много е важно да бъде подаден сигнал, ако ситуацията е сериозна. Това се разбира много бързо от родителите. Децата понякога бягат 3-4 пъти, но се връщат. Родителите усещат, когато е нещо различно. Нашият съвет е веднага да бъде подаден писмен сигнал в най-близкото полицейско управление. Ако само се обадите по телефона и дори ние да прехвърлим сигнала, няма да тръгне разследване и издирване. Така е по закон. При възрастните обикновено се изчакват 24 часа от изчезването, но при децата не е така. Световни изследвания показват, че ако не се предприеме издирване в първите часове след изчезването, следващите часове стават фатални. Дори от МВР да ви кажат да изчакате и ви отпратят, върнете се и поискайте входящ номер.

Родителите са в паника, но е много важно да споменат какви са навиците, как е било облечено последно детето. Кой са приятелите му, съучениците, техните родители, за да има връзка – да се знае къде ходи.

При издирването е добре някой да остане въщи – понякога децата се връщат и ако няма никой, се получава разминаване.

Когато децата бъдат открити и върнати, родителите трябва да ги приласкаят, не да ги обвиняват. Да разберат по-скоро какво се случва.

– А какво най-често се случва, коя е причината?

– Понякога една дума накриво, една двойка може да накара детето да реагира, да скочи, да избяга. Но зад това се крият сериозни проблеми, свързани с неразбиране в семейството и насилие. Деца, които растат в такава среда, по-често бягат. Рядко на възраст под 10-12 год. възраст, масово от 13 г. нагоре. Когато няма контрол, ласки, обич, атмосфера на разбирателство в семейството, детето много бързо попада в компания с лоши навици и т. н. За тийнейджъра е по-важна групата вън от къщи, не го интересува какво ще кажат родителите му. Улицата го засмуква като "черна дупка".

– Според статистиката годишно МВР издирва между 500 и 600 деца. Какви са резултатите?

– 97% са намерени и са без фатални последици.

– Какво се случва с другите 3%?

– При изчезналите деца нещата се разрешават обикновено от 24 до 48 часа, най-късно до седмица. Случаят със Сашко беше по-дълъг, но имаше специфично състояние. Ако в този период не се намери детето, обикновено шансовете да бъде открито живо са минимални.

– Защо не научаваме нищо за тези случаи?

– Извинете, но някои медии го разбират като бъркане в мъката на хората.

– Тази информация би ни предупредила, че такива неща се случват и трябва да сме внимателни.

– Много деликатно трябва да бъде изнасянето на статистиката и "ровенето" в конкретните случаи. Вижте какво се става около убийствата при катастрофа Явор (22) и Ани (24) – чисто професионално не приемам това, което се случва по телевизиите, с изнасянето на преден план на мъката на хората, а не се говори по важните теми – за отговорността на институциите или по превенцията и по предотвратяване на подобни случаи.

– Познавах бащата на изчезналия през 1997 г. Съвестин – Тодор Деянов, който отчаяно се бори да намери детето си, а всички го мислят за луд... Значи не знаем нищо за 3% от изчезналите деца...

– Имали сме случаи на безследно изчезнали деца още преди въвеждането на телефон 116 000. Голяма част от тях са от смесени бракове и децата изчезват в посока на арабските държави. Там всичко потъва. Децата никога не се завръщат. Има големи трагедии и трябва да се работи повече по превенцията.

– В кои случаи едно дете е жертва на сексуално насилие?

– Това е сериозен сигнал, който се предава в полицията, отдел "Закрила на детето", на 112 или 116 111. Сексуалното насилие е едно от най-бруталните, но и най-трудно за доказване – не че физическото, емоционалното насилие и пренебрегването/неглижирането (когато родителят не си изпълнява задълженията) е приятно. Детето не разбира случващото се поради незрялост. Сексуално насилие не е само изнасилването, но и всичко със сексуален характер: блудството, карането на деца да гледат порнографски материали, да правят действия, които не са характерни за възрастта им. Ранният брак на 12-годишно момиче също е сексуално насилие.

– По-рядко или по-често днес децата стават жертва на сексуално насилие?

– Тези неща съществуват от както свят светува. Също както и насилието в семейството. И двете са по-често срещани, отколкото ни се иска да приемем. Но децата са много информирани и има повече работа по превенция. Струва ни се, че случаите са повече, но просто се търси по-открито помощ, по-открито децата говорят за правата си.

– Ако 14-годишна тийнейджърка избяга при приятеля си над 20-годишен и после я върнат къщи, какво се случва с любовника?

– Имали сме такива случаи. Проблемът е много сериозен. Ние консултираме самото дете – обясняваме да изчака да навърши пълнолетие и след това да се ориентира в чувствата си и да прави семейство, но нека е с ясното съзнание на зрял индивид. Ако момичето е под 16 г. полицията съдейства, понякога и насила може да я върне. Търсене на отговорност към мъжа няма, освен ако някой не заведе дело. На практика никой не закача "съблазнителя", който знае, че това е непълнолетно дете.

– Има ли подлъгване на млади момичета през социалните мрежи за сексуални робини?

– Това се случва много рядко, защото трафикантите предпочитат да се занимават с жени над 18 години. В тази сфера има подбиране, за организаторите би било много по-сложно с деца. Случва се все пак и родителите издирват непълнолетни лица, попаднали в трафик, но тези случаи се подават на Европол и на Интерпол – цялата машина се включва, когато става дума за дете и обикновено то се намира.

– В сайта на Европейската федерация на изчезналите деца и децата жертви на сексуално насилие пише, че всяка година (преди войната в Украйна) над 250 000 деца изчезват в Европа по различни причини – конфликти, насилие, малтретиране и експлоатация. Моля да обясните тази страшна цифра – все пак сме Европа.

– 250 000 никак не са много. В България случаите са малко – м. г. са ни потърсили по телефона 37 души, но не е така във всяка друга европейска държава. У нас нямаме културата да се търси детето чрез институциите, защото няма вяра в тези институции. В другата част на Европа хората са изключително чувствителни – подават се сигнали от съседни, от улицата, в училище, самите институции се самосезират. Хората търсят съдействие и информация. Там най-често има родителски отвличания – още не са се развели и почват да "дърпат и да разчекват" детето помежду си – ту единия го взел на почивка, ту другият нарушил съдебно решение. За най-малкото нещо хората си търсят правата. В последните години международните отвличания са страшно много заради повече смесени бракове и поради свободното придвижване в Европа. Всеки един случай се документира.

Ема Иванова

- Д-р Росанка Венелинова е завършила Медицинска академия – София, специалност психиатрия, има квалификация за здравен мениджмънт. Работи като психиатър в Районна психиатрична болница – Карлуково, и 11 г. в Градския психодиспансер – София. От 1994 г. досега е консултант към БЧК – Мигрантска служба, а от 1996 г. до момента е изпълнителен директор на Фондация "Център Надя".

Заглавие: **АЕЖ: Годишната конференция на Асоциацията на европейските журналисти – България**

Дата: 25.05.2023 07:45

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Лектори от Дания, Италия, Великобритания, Румъния и България пристигат в София за годишната конференция на Асоциацията на европейските журналисти – България, която ще се състои на 30 юни и е посветена на темата за медиите и младите. Събитието Sofia Talks Media: Youth (Софийски разговори: Млади хора и медии) ще се проведе в Гранд хотел "Астория". Участието е безплатно, но е необходима предварителна регистрация тук, а местата са ограничени.

Склонността на медиите да отразяват трагедии, катастрофи и мрачни истории отблъсква много хора, които просто спират да потребяват новини. Средно 38% от хората не следят активно новините, в сравнение с 28% през 2018 г., показва последният годишен доклад на Reuters Institute. Младите хора още по-целенасочено избягват новинарските емисии. Поколенията, израснали със социалните медии, очакват, че ако новината е достатъчно важна, то тя ще ги намери сама.

Но не всичко е загубено. Новите начини за разказване на истории и растящото търсене на качествени журналистически материали увличат все повече млади журналисти, които с ентузиазъм изучават тънкостите при праренето на новини.

Вдъхновени от работата и отдадеността на млади хора с интерес към журналистиката и от промяната в начина, по който новото поколение консумира новини, решихме да разгледаме по-отблизо медиите от и за младежи. Тази година нашата традиционна конференция е с фокус върху медиите и младите хора. Събитието Sofia Talks Media: Youth, което ще доведе в София редица известни журналисти и медийни професионалисти, ще включва разговори и дискусии и ще се проведе на 30 юни 2023 г.

Ще разгледаме някои от следните въпроси:

Какво знаем за младата публика? Какви са най-добрите практики, когато отразяваме теми, свързани с деца и младежи? Как да подходим към децата, когато са източници на информация? Как да пишем за тийнейджъри? Какви теми интересуват младите хора? Какво съдържание предлагаме на децата и младежите? Как да достигнем до младата публика?

Конференцията ще включва презентации и панелни дискусии по три основни теми:

Децата и медиите

Следващо поколение: журналистика от и за тийнейджъри

Как да достигнем до младата публика

Посетете сайта на конференцията за повече информация за лекторите и програмата.

В партньорство с Фондация за свободата "Фридрих Науман", Фондация "Америка за България", Посолство на Кралство Нидерландия в България, Дарт център за журналистика и травма, Национална мрежа за децата.

Заглавие: **Фондация "МС – Мога Сам" и Биляна Савова организират "хибриден* семинар в деня на световната подкрепа на хората с множествена склероза**

Дата: 25.05.2023 13:09

Медия: [Zonaburgas.bg](https://www.zonaburgas.bg)

На 30 май отбелязваме Световния ден за подкрепа на хората с множествена склероза – нелечима и неразгадана от традиционната медицина. Според неофициална статистика у нас живеят над 10 000 души с тази диагноза. Повечето от тях са млади хора в най-активните години от своя живот. А тези, които живеят с диагнозата на своя любим партньор, родител, приятел или близък са в пъти повече.

- Как продължава живота за близките на хората с МС след диагнозата?
- Как да останем свързани с човека, а не с болестта му?
- Как да съхраним себе си в това предизвикателство?
- Как да се подготвим за живот с човек с диагноза?
- Как да говорим на децата в семейството за това?

Тези и други теми ще бъдат част от онлайн семинара "Живот с чужда болест", посветен на близките на хората с диагноза множествена склероза.

Семинарът ще се проведе на 30 май, вторник, от 10 ч. в студио Launchee на бул. Княгиня Мария Луиза 2, ЦУМ ет.1 с предвиден онлайн стрийминг в youtube канала "Мога сам и зная как" и във FB страницата на Фондацията – <https://www.facebook.com/mogasam.org>.

Записвания за гости (публика в студиото) – [тук](#)

Водещ на семинара е Биляна Савова, създател на Фондация "МС-Мога Сам" и организатор на събитието. Участници:

- Лилия Попганчева – психотерапевт с дългогодишен опит с пациенти с МС и други аутоимунни заболявания. Специализирала в сферите себепознание, паник атаки и страхове, депресивни състояния и травми, и други
- Калина Радичева – йога учител с над 26 годишна практика, юмейхо терапевт и преподавател с 5 дан, водещ на програмата за личностна трансформация Plan To Be. Със специфичен опит в работата с пациенти с МС и други неврологични, и аутоимунни заболявания
- Десислава Станева – дългогодишен партньор на Андрей Арнаудов – живял с диагноза МС повече от 20 години и един от създателите на Фондация "МС-Мога Сам", починал през 2021 г.
- Димитър Сергеев – с диагноза МС от 2021 г., баща на 2 деца, IT специалист

"Вече 15 години на този ден говорим за диагнозата множествена склероза, с която живеят все повече хора днес. През всичките тези години на този ден аз съм различна. Не съм това, което бях, когато чух диагнозата. Не съм това, което бях и миналата година. И това е, защото най-доброто решение, което някога съм взимала за себе си, беше да тръгна към това да се променям аз самата. Защото никой не ми е виновен за това, което ми се случва и всичко зависи само мен. Аз нося отговорност за нещата, които искам да правя, за начина, по който искам да се лекувам и как искам да продължа да живея. Моята промяна е избор, който зависи само от мен. И избор, който засяга и хората около мен, които също имат право на своите избори в живота, който продължаваме заедно с тази диагноза", споделя Биляна по повод темата на събитието.

За Фондацията:

Фондация МС – МОГА САМ е неправителствена организация, която работи в помощ на пациенти с диагноза Множествена склероза и други дегенеративни заболявания. Създадена като движение през 2013 година и регистрирана през септември 2015 г., Фондацията помага на хората и техните близки в посока обучение да се справят сами – психически и физически в живота с МС диагноза. Помага в търсенето на възможности за качествено подобряване на живота им – не само чрез промяна на личната им среда като условия за живот, но и чрез предоставяне на информация за всички съществуващи методи за лечение, които да дават на диагностицираните възможност сами да правят информирани избори за тяхното здраве и лечение. Фондацията се финансира от дарения и доброволческа подкрепа. Вече втора година хора от цяла България изпращат сгнати оригами фигури на жерави, които Фондацията превръща в красиви декоративни пана, за които търси спонсори като част от кампанията "Свързани: 1000 жерави в подкрепа на хората с множествена склероза". Благодарение на събраните средства и доброволния труд, Фондацията успява да помогне на хора с Множествена склероза и други аутоимунни и неврологични заболявания и на техните близки с осигуряването на достъп и финансиране на психотерапевтични консултации чрез програмата за ментално здраве "Изборът". Един от принципите, по които функционира Фондацията, са личните срещи на Биляна Савова с диагностицираните с Множествена склероза в цялата страна в търсенето на индивидуални решения, мотивиращи разговори, съставянето на режим на хранене и двигателна активност, и много други начини за подкрепа.

Заглавие: **"Инвестбанк" АД с благотворителна изложба на картини на деца, лишени от родителска грижа**

Дата: 26.05.2023 14:10

Медия: **Money.bg**

"Инвестбанк" АД организира благотворителна изложба на картини на деца, лишени от родителска грижа. Младежите са от два центъра за настаняване от семеен тип - "Паисий Хилендарски" и "Софроний Врачански", гр. София.

Официалното откриване на експозицията се проведе на 25 май в галерия "Vivacom Art Hall Оборище 5", на което присъства ръководството на банката, както и официални лица от Столична община. Изложбата ще продължи до 1 юни, входът е свободен. Всички средства от закупените картини ще бъдат предоставени на младите автори.

"Щастлива съм, че имаме възможност да организираме тази изложба. Децата заслужават да бъдат мотивирани, а тяхното пълноценно развитие трябва да бъде приоритет за всяко общество. Подобни инициативи се организират именно за да напомнят, че подрастващите имат нужда от добри примери и от възможност да покажат какво могат и какво носят в себе си. От нас като общество зависи дали тези деца ще получат възможност да се развият и интегрират, както и да се научат да носят отговорност за самите себе си и на свой ред успешно да допринасят за същето това общество", каза по време на откриването Мая Станчева, член на УС и изпълнителен директор на "Инвестбанк" АД. Тя пожела на децата да имат силата да се борят и да не се отказват от мечтите си, защото когато човек има цел, трудно може да загуби върнатата посока.

Мая Станчева, член на УС и изпълнителен директор на "Инвестбанк" АД

В двата центъра живеят талантиливи деца, които обичат да рисуват и използват изкуството като арт терапия и средство за себеизразяване. Това не е първата им изложба - в края на миналата година техни творби бяха изложени в хотел "Маринела", като след края на събитието почти всички картини намериха своите нови собственици в лицето на служители на банката и други гости.

Подкрепата на млади и талантиливи автори, които тепърва ще надграждат потенциала си е съществен компонент от корпоративно-социалната политика на "Инвестбанк" АД. Децата заслужават да бъдат мотивирани, а тяхното пълноценно развитие трябва да бъде приоритет за всяко общество.

Заглавие: **Десет години от създаването си ще чества Лайънс клуб – Търговище**

Дата: 26.05.2023 13:35

Медия: **ПроНюз Добрич**

Десет години от създаването си ще чества Лайънс клуб – Търговище. Тържественото отбелязване на годишнината ще бъде на 3 юни с няколко събития и благотворителна инициатива, съобщи за БТА председателят на клуба Таня Кирилова.

Юбилеят е и повод в центъра на Търговище да бъде открит Слънчев часовник, спонсориран и изграден от Лайънс клуб. Часовникът ще бъде ситуиран в градинката на изток от Първо Основно училище "Христо Ботев". Веднага след откриването на часовника ще се състои инициативата "Хорото на Лайънс" – безплатен урок по фолклорни танци с ръководител хореографът Мария Бензарова.

Благотворителната вечеря с кауза е за създаване на втория в страната Център за дневна грижа за деца и пълнолетни лица с увреждания, с приоритет епилепсия, в областния град. Домакин на вечерята с куверт 100 лева ще е ресторант "Нова Мизия". Организаторите допълват, че благотворителният – неprisъствен куверт в подкрепа на идеята е 60 лева и приканват жителите на Търговище да се включат в инициативите.

Кирилова разказа, че Лайънс клуб – Търговище е част от Асоциацията на Лайънс клубовете от Дистрикт 130 България - част от най-голямата и най-ефективната организация в служба на обществото, с повече 1,3 милиона членове по целия свят. Основната цел на организацията е да работи в полза на обществото и нуждаещите се. Неслучайно и мотото на Лайънс движението е "Ние служим".

Лайънс клуб – Търговище е основан през 2013 г. с 20 членове, а в момента те са 13, обясни председателят му. В различни периоди едни членове напускат, други се вливат в редиците на организацията, водени от благородни намерения в полза на другите. "Горди сме с привличането и създаването на 15 ноември 2022 г. на нашия Лео-клуб", който наброява 23 деца на възраст от 12-16 години", каза Таня Кирилова.

През годините Лайънс клуб – Търговище реализира различни благотворителни инициативи. Една от тях е например коледната "Купи и дари", при която са подкрепени 60 човека в неравностойно крайно бедно положение. Събрани са около 600 кг продукти. Около 100 кг от продуктите дарихме на Комплекса за психично здравни грижи в общността в кв. "Бряг", припомни Кирилова. Децата рисуват тематични картички и радват получателите на даренията.

Заглавие: **Първият носител на наградата за кино "355" на фондация "Стоян Камбарев" е с трети филм в партньорство с "Black Sea Film" и "Nova Film"**

Дата: 26.05.2023 12:48

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Първият носител на наградата за кино "355" - Йордан Михайловски, е с трети филм в партньорство с "Black Sea Film" и "Nova Film", съобщават организаторите.

През 2019 година младият режисьор печели надпреварата за Кинонаградата 355. Оттогава работи в тясно сътрудничество с фондация "Стоян Камбарев" и продуцентските компании на Деси Тенекеджиева "Black Sea Film" и "Nova Film".

Историята на "ЕХО II" е вдъхновена от книгата на Уилям Голдинг "Повелителят на мъжете". Въвлечените в продукцията актьори са Мартина Пенева, Диего Ландалуче, Лазар Панев, Мария Дончева, Братан Братанов, Анета Иванова, Тодор Парпулов и Христо Димитров-Хиндо.

"Горди сме, че единствените неща, които са паднали във водата, са маркер за клапа и сгъваем стол", заявяват от продукцията.

Снимачният процес продължава 12 дни, предимно в открито море и изцяло в Созопол. Екипът включва Йордан Янков - оператор, Едуард Мичонгуе - изпълнителен продуцент, Йордан Михайловски - режисьор и сценарист, Никола Колев - художник, Марио Балабанов - звук и пост-продукция звук, Борис Житарски - монтажист, Мичел Мичев - музикално оформление, Марин Живков - асистент-режисьор, Люк Фароу – гафер, Федерика Марчезе - първи асистент камера, Алекс Георгиев - втори асистент камера.

Йордан учи в Математическата гимназия в София, а по-късно в Американския колеж. Дипломира се и в Central Film School в Лондон, където изучава операторско майсторство и монтаж. Заснема и режисира първия си дипломен филм. Остава в британската столица и работи на свободни начала по специалността си. Връща в България и записва режисура в НБУ.

Филмът "Ехо II" е финансиран от Национален фонд "Култура" и продуцентска къща "Fell From Neverland".

/РБ/

Заглавие: **Фондация СИЙД-Самоков с награда в програмата LET'S GO 2023**

Дата: 26.05.2023 12:14

Медия: **СамокоВест**

Фондация СИЙД-Самоков бе сред тримата победители в програмата за социално предприемачество LET'S GO 2023. Мотото на организаторите е – Това не е просто бизнес, това са идеите, които променят. През настоящата година LET'S GO подкрепи екипите на 16 организации от цялата страна в пътя от идея към стартиране на социално предприятие. Самоковската фондация участва в тримесечно обучение за бизнес планиране с кауза.

Жури следваше да определи три организации, които да получат финансова подкрепа от общо 30 000 лв. Журито изтъква, че вижда все по-смели идеи, все по-добри представяния и по-голяма мотивация на екипите да развият бизнеси с кауза, което прави решението им особено трудно.

Отличените в програмата LET'S GO 2023 са – Сдружение Медикал Спейс, Фондация "Ателие за идеи ДЕКОР" и СИЙД-Самоков.

Фондация СИЙД, с председател Георги Николов – Гопето, получи финансова подкрепа от 10 000 лв. Организацията ще развие социалното си пространство HUB-а в Самоков като предлага продукт за тиймбилдинг на компании и организации. Благодарение на приходите те ще могат да поддържат пространството като значимо място, в което младежи от Самоков получават менторство и кариерно ориентиране и ще създадат фонд за стипендии, от който да подкрепят младежите по време на висшето им образование.

"Изключително щастливи сме, че бяхме част от това предизвикателство. Благодарим за възможността на Български център за нестопанско право – БЦНП! Благодарим на журито за високата оценка и доверието!", написаха от Фондацията, което е заявка за реализирането на още по-амбициозни идеи, които променят.

Заглавие: **Forbes отличи училищен стартъп на финала на Тийноватор**

Дата: 26.05.2023 10:33

Медия: **Forbes Bulgaria**

За пета година Тийноватор даде шанс на ученици от 10 и 11 клас да влязат в обувките на предприемачи. На финалното състезание тази година 450 участници представиха 70 иновативни бизнес идеи, а жури от инвеститори и партньори на програмата отличи победителите. От Forbes България избрахме победителят от екипът на SoTeen и неговата обучителна видео игра по предприемачество за тийнейджъри League of Entrepreneurs.

Създателите на League of Entrepreneurs Ива Милушева (11 клас), Мелани Петровска (11 клас), Михаил Маджаров (11 клас), Иваело Луканов (10 клас) и Ема Комитова (10 клас) използва геймификация (метод за прилагане на игрови елементи – бел. ред.), за да мотивират техни връстници да учат основни умения за предприемачеството. "League Of Entrepreneurs е образователна видеоигра, в която играчът развива свой "виртуален" бизнес. Освен това управлява средстава си, докато развива уменията си в предприемачеството чрез решаване на к्वизове и тестове, които му носят точки и пари в играта", обяснява Михаил Маджаров.

Със своята бизнес идея SoTeen решава още един проблем – липсата на предмет "Предприемачество" в някои класове. "Заради Тийноватор разбрахме какво е наистина предприемачеството. Аз обаче нямам такъв час, а мисля, че е важно да учим такива неща", казва Мелани Петровска от 133 СУ „А. С. Пушкин“, гр. София.

Мелани Петровска и Ива Милушева са саученици. Запознават се с останалите хора в екипа на SoTeen през януари 2023 г. по време на Тийноватор Уикенд на идеите. Тогава мислят първоначалната концепция зад бизнес идеята. За целта им помага предишния опит на Михаил Маджаров. Той е разработчикът на играта и учи в Софийската професионална гимназия "Джон Атанасов".

"ОТ МАЛЪК МЕЧТАЯ ДА СЪМ ИЗОБРЕТАТЕЛ. ИСКАМ МОИТЕ РЕШЕНИЯ ДА ПОМАГАТ НА ХОРАТА ВЪВ ВСЕКИДНЕВИЕТО ИМ.

Преди бях запален по видео игрите. После превърнах това в страст да измисля игра, която ще насърчава играчите да развиват добрите си качества", казва Маджаров. Решителността да изпълни мечтата си миналата година му носи първо място в категория Демо на игра с надпреварата по клуба по интереси "Разработка на видеоигри", който се проведе с подкрепата на ARC Academy.

За шест месеца в програмата на Тийноватор SoTeen успяват да проучат пазара на видео игри, да валидират има ли нужда на него от тяхното решение, да развият инвеститорска презентация и да създадат работещ прототип. По време на събитието гостите можеха да се отбият до щанд на екипа и да видят сами какви са мисиите и как се изпълняват.

По време на състезанието се раздадоха още награди. Журито от инвеститори беше в състав Камен Банковски от Vitosha Venture Partners, Бистра Кирова от Sofia Angels Ventures, Станислав Сираков от LaunchHub и Богомила Гълъбов от PostScriptum. На първо място те класираха Free B – продукт, който предоставя възможност за зареждане на батерия на телефона по време на излет или разходка. Продуктът се закачва на презрамките на раницата и генерира енергия от слънчевата енергия и топлината на тялото.

Второто място взе Home Vox Tea. Екипът продава чай от планински билки в биоразградима опаковка, в която има семена и може след употреба да бъде засадена. Учениците от този отбор имаха и специален щанд на събитието, на който продаваха продукта си. На почетната стълбичка се качи и AgroRica Drone. Екипът е от Софийска математическа гимназия "Паисий Хилендарски" и предложи смарт услуга в селското стопанство. Чрез дронове иноваторите ще анализират състоянието на посевите и ще дават препоръки за тяхното възстановяване в случай на болести.

Специални награди дадоха и останалите партньори на "Тийноватор" – Udata One, София Тех Парк, UniCredit Bulbank, LimeChain, The Recursive. Големите мащаби и разнообразието от различни бизнес идеи (някои вече и с демо) са резултат от опита на програмата. "Тийноватор" стартира през учебната 2018/2019 г. по идея на фондация "Прознание". Михаил Баликов и основателят на Българския център по предприемачество в България Лари Бийл решават да съчетаят знанията си и да създадат проект, който е насочен не към студентите или младите предприемачи, а към учениците.

"Гордеем се с постиженията на "Тийноватор" и с това, че свързва ученици от десетки градове, които работят заедно за първите си бизнес проекти", каза Зорница Миткова, управляващ директор на "Тийноватор".

ПРОГРАМАТА Е МОСТ МЕЖДУ БЪЛГАРСКОТО УЧИЛИЩЕ И БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС.

Двете си дават взаимно сили, вдъхновение, идеи и нови знания и нашата амбиция е да правим Тийноватор с все

по-голям обхват и да насърчаваме компаниите в България да обръщат внимание на младите хора, защото в техни ръце е икономическото ни бъдеще", каза още Миткова.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **ВЕСЕЛИНА ТОНЕВА ДАРЯВА ПАРИТЕ ОТ НАГРАДАТА "АРГИРА ЖЕЧКОВА"**

Дата: 24.05.2023 09:43

Медия: **Сливен Инфо**

Носителката на наградата "Аргири Жечкова" Веселина Тонева дарява паричната равностойност от приза.

"Веднага след получаване на наградата от кмета, аз се обърнах към присъстващите в зала "Сливен", но пропуснах да съобщя нещо важно – дарявам паричната равностойност за доизграждането на православния храм "Света Петка" в Сливен", заяви пред Sliveninfo преподавателката по български език и литература в ППМГ "Добри Чинтулов".

Sliveninfo научи, че дарението възлиза на 1500 лева.

КАМПАНИИ

Заглавие: **Благотворителен базар и дарителска кампания набират средства за лечението на 3-годишната Мони**

Дата: 19.05.2023 16:10

Медия: **100 Вести**

Имало едно време едно лъчезарно момиченце, наречено Симона. Тя била винаги усмихната, много шура, дива, обичала да рисува, да играе с водата и да лови рибки. Това не е приказка... Това е историята на 3-годишната Симона Пенковска от Габрово, която от септември 2022 година се бори като истински герой с тежката диагноза медубластом (тумор в малкия мозък) и обструктивна цефалия. На 25 септември през нощта Симона получава гърч и е приета в МБАЛ "Д-р Тота Венкова", където след скенер се установява наличието на образувание. Пренасочена е към УМБАЛ "Св. Иван Рилски". Следват 2 операции - на 26 септември и на 28 септември заради обструктивната цефалия и за премахване на 4-сантиметровия тумор. А после идва и третата... След операциите Мони не може да стои изправена на крачетата си, а иска да прави крачки, да тича и да играе като всяко друго дете.

Към момента Симона е преминала 10 курса химиотерапия, а животът ѝ е разпокъсан между Габрово и София за контролни прегледи и лечение. Всяка седмица е в болницата за изследване или терапия. Показателите ѝ се променят, налага се кръвопреливане заради ниския хемоглобин. Въпреки това се усмихва и има желание да играе с връстниците си, но това обикновено наглед действие за нея остава несбъдната мечта. Рисковете от контакт с други малчугани са твърде много.

Операцията за премахване на тумора в малкия мозък е сложна манипулация и в 90% от случаите е неуспешна. Симона обаче успява да се пребори с помощта на лекарите. При ядрено магнитен резонанс, направен преди 2 седмици, се установява, че образуванието е премахнато напълно и няма разсейки. Но борбата за Мони тепърва започва. Остават ѝ още 2 курса химиотерапия в България. След това има нужда от допълнително лечение в Германия - имунотерапия, протонотерапия или поддържаща. Първоначалната сума е 110 хиляди евро - разход, непосилен за семейството ѝ.

За да подпомогнат Мони, децата и колективът на Детска градина "Перуника" организират благотворителен базар на 23 май, вторник. Изделията, които ще бъдат предложени на него, са изработени в "Работилнички на доброто" от малчуганите и родителите им. Събраните средства ще бъдат дарени за лечението на Симона Пенковска. В часовете между 11.00 и 17.30, изделията ще бъдат изложени пред зала "Възраждане", а от 17.30 ч до 19.00 - във фойайето на залата.

Желаещите да помогнат на Симона могат да направят дарение и на банковата сметка, която е посочена по-долу.

"Моята мечта е детето ми да продължи да се усмихва, да играе с връстниците си, да тича и да се радва на любимите си занимания - това е смисълът на живота ми.", сподели Йоана Пенковска, майката на малката героиня. Тя разясни, че е проучила възможностите за лечение в България, но към момента голяма част от съвременните методи все още не се прилагат в страната. Опциите за финансиране на терапията също не са много - "Има фонд,

които подпомага болни деца, но покрива само първоначално лечение без да осигурява средства в случай на усложнения или при нужда от допълни манипулации. Надеждата ни са хората с добри сърца, които ще чуят нашата най-гореща молитва - да видим детето си здраво! Ще Ви бъде безкрайно благодарна, ако ни подкрепите в тази тежка за нас битка, разказа Йоана.

Дарителска сметка :

титуляр - майка

Йоана Христова-Пенковска

IBAN

BG09 FINV 9150 1317 684533

BIC FINVBGSF

Първа Инвестициона Банка

PAY PAL

Yoana Stoyanova Hristova

ioana17779@gmail.com

BG63BPBI79311028600101

Йоана Стоянова Христова

Пощенска банка

Заглавие: **Подпомагат бедни семейства с хранителни продукти**

Дата: 20.05.2023 14:52

Медия: enovina.bg

Фондация "Гората.бг" подкрепя социално слаби семейства в Благоевград и селата. Кампанията е под надслов "Дари храна, дари надежда". Дарението е факт след поредната инициатива на Добрин Балтов, администратор на фейсбук групата "Арена Благоевград". След съставяне на предавателен протокол, той достави пакети с хранителни продукти от първа необходимост. На този етап те са за стотина семейства. В пакетите има олио, ориз, брашно, картофи, макарони, консерви с червен боб, леща, халва, ябълки и други храни. Предстои да се разпределят на домакинствата чрез социалния отдел в Община-Благоевград.

Парите за закупуване на храните са дарени от физически лица и предимно малки фирми. Всичко е доброволно и изпълнено с много човештина, коментира Добрин Балтов. Това не е първа акция на Балтов. В предишни кампании той беше посредник на "Гората.бг" за раздаване и засаждане на фиданки от различни дървесни видове в Благоевград. Включи се успешно и в инициативата за безплатен обяд за коледните празници.

Заглавие: **1800 лв. събраха за изографисване храм "Св.Георги" във Върбица**

Дата: 21.05.2023 11:03

Медия: [Дарик](#)

Депутати, кмет и общински съветници подкрепиха благотворителната инициатива

Благотворителният кулинарен фестивал - базар обедини в обща кауза народните представители Красен Кръстев и Мартин Харизанов, кмета на Община Враца Калин Каменов, председателя на Общински съвет Владимир Христов, общинските съветници Тони Милева, Цветелина Николаева и Десислава Димитрова, заместник – кмета Петя Долапчиева, кметове на малки населени места, младежката организация на ГЕРБ – Враца, представителите на ЖГЕРБ и СГЕРБ.

Кметът Калин Каменов и общинските съветници, със средства на Община Враца, Врачанска митрополия и лични дарения построиха храмът в село Върбица, Младежи ГЕРБ - Враца, заедно с народните представители от ГЕРБ - СДС Красен Кръстев и Мартин Харизанов поставиха камбанарията, а скоро, със събраните днес близо 1800 лева, църковната обител ще бъде изографисана.

В инициативата се включиха представителите на пенсионерските клубове и организацията на хората с увреждания от Враца, които приготвиха традиционни за Северозапада сладки, солени ястия и десетки кулинарни изкушения.

Жури оцени най-вкусните, най-автентичните и атрактивни ястия в палитрата блюда в категориите сладки и солени баници, пите и сладкиши, които бяха закупени в своеобразен базар. Най-добрите кулинари получиха награди и грамоти.

"Днес ни събира каузата, в която всеки един от нас е благотворител, защото храмове се правят със сърце, вяра и с обич за хората. Благодаря Ви, че се отзовахте и участвахте в организираната от Младежи ГЕРБ благотворителна инициатива, с

която успяхме да съберем средствата за изографисването на храма в село Върбица", заяви депутатът Мартин Харизанов. Народният представител Красен Кръстев приветства благородната инициативата, като подчерта, че добротворните дела, вярата и традициите са в основата на националния ни дух. "Радвам се, че виждам толкова хора тук днес, водени от мисълта и примера, как с общи усилия можем да подпомогнем доизграждането на параклиса "Свети Георги". Благодарен съм, че съумяхме заедно да се включим в това дело, дни преди празника на духовността 24 май ", подчерта Красен Кръстев.

Своята подкрепа изрази и кметът на Община Враца Калин Каменов, като изрази увереност, че традициите ще пребъдат, когато се предават с мъдрост и вяра от поколение на поколение. Специален музикален поздрав към всички присъстващи на благотворителния кулинарен фестивал – базар отправиха танцьорите на Ансамбъл "Мездра" с художествен ръководител

Заглавие: **Кампанията "Аз ходя пеша" напомни на хасковлии, че трябва да пазим природата чиста**

Дата: 22.05.2023 10:16

Медия: Perunik.COM

Стикери, които да им напомнят, че трябва да пазим природата чисти раздадоха днес сутринта пред входа на Националната приходна агенция в Хасково и пред СУ "Паисий Хилендарски" млади екоактивисти.

Акцията се провежда днес, тъй като 22 май е обявен за "Ден без автомобили". Организатори на кампанията са Камелия, Елена и Серкан от отбор "За качествен въздух в Хасково" на Клуб "Еко Шампиони" при ГПЧЕ "Проф. д-р Асен Златаров".

Учениците призовават всички жители на Хасково на 22 май да се движат колкото се може повече пеша при изпълнение на ежедневните си задължения и да се стремят да положат усилия не само в този ден за подобряване качествата на въздуха в града, в който живеем.

Проучване на учениците от събрани данни от

станция за измерване на замърсителите на въздуха показват, че след отоплението на твърдо гориво, следващият най-голям замърсител на въздуха в града ни, са автомобилите.

Изразявайки своята тревога за замърсителите и с поглед в бъдещото от екоклуба, съвместно с Велоклуб-Хасково са изготвили предложение за изграждане на мрежа от велоалеи в Хасково, което вече е входирано в администрацията.

Клуб "Еко Шампиони" е част от образователна инициатива за въвеждане на учениците в света на науката чрез работа по актуални екологични теми. Тя се реализира в изпълнение на проект "Еко Шампиони", чиито координатор за град Хасково е Фондация ХАЛЛО.

Заглавие: **Още 300 хиляди лева са необходими за най-високото българско знаме рекордьор – Пилон "Рожен"**

Дата: 22.05.2023 15:09

Медия: **Видин вест**

На 13 юли по време на официална церемония на Роженските поляни ще бъде издигнато българско знаме с рекордни размери – най-високият национален флаг в Европейския съюз и на най-висока надморска височина в целия свят. На внушителния 111-метров Пилон "Рожен" и на височина 1430 метра над морското равнище ще се развее трибагреник с площ от 1110 кв.м. За изпълнението на проекта вече са събрани малко над 700 хиляди лева под формата на дарени услуги, материали и пари, а оставащата сума е 300 хиляди лева, като срокът за събирането ѝ е средата на юни, за да се осъществи проекта.

Набирането на средства за пилона – символ продължава, като дарения могат да се направят през сайта на кампанията www.pilon.rozhen.bg, чрез дарителската сметка – IBAN: BG31DEMI92405000304216, както и чрез дарителски SMS с текст DMS ZNAME на номер 17 777 (за всички мобилни оператори).

Трибагреникът и внушителният пилон вече се изработват, като крайният срок за доставка е 1-ви юли. Всички необходими документи за изграждането на пилона, като разрешителни за строеж, проучвания и сондажи на терен, са готови и са с положителни становища, което означава, че остава само една стъпка за създването на тази мащабна българска мечта. Най-голямата част от необходимите средства са за изработката на самия пилон, на който ще се развее знамето. Той е с тегло 110 тона и ще бъде транспортиран до Роженските поляни с 3 извънгабаритни композиции и 8 стандартни тира. За извисяването му ще бъде необходим височинен кран 350 тона със 120-метрова стрела.

Издигането на Пилон "Рожен" е съпроводено и от още един завет към бъдещите поколения – послания от 28-те области на България ще бъдат гравирани в основата на монумента върху плоча с карта с контурите на страната ни. Картата вече се изработва безвъзмездно от училището по каменоделство в с. Кунино и се очаква да бъде готова до края на м. май.

"Благодарни сме, за подкрепата на всички дарители с големи сърца, и на всичките ни партньори и вярвам, че с последни усилия ще съберем оставащата сума. Пилон "Рожен" е символ на обединението, продължение на нашето духовно наследство, което ще предадем на бъдещите поколения. Време е да поставим България на високо!" Така Симеон Караколев, председател на фондация "Наследство в бъдещето" коментира последните усилия за набиране на средствата.

Откриването на Пилон "Рожен" ще е придружено от най-мащабния спектакъл с исторически картини на живо правен някога у нас, шоу-заря и концерт на примата на българската естрада Лили Иванова. В следващите дни – от 14 до 16 юли, ще се състои и традиционният събор Рожен, който тази година навършва 125 години.

Инициативата за изграждане на монумент на българското знаме е на фондация "Наследство в бъдещето" и се реализира чрез Национална дарителска кампания "България заслужава!", под патронажа на президента на Република България Румен Радев.

Jooble : Работа в град Видин

Заглавие: **В Бургас с кампания в подкрепа на бебетата в Сирия, пострадали при земетресението**

Дата: 22.05.2023 22:29

Медия: **Черноморие**

Бургас се включва в националната кампания за набиране на бебешко адаптирано мляко за деца до 1 годинка и друга пакетирани бебешка храна. Те са предназначени за бебетата в резултат на опустошителното земетресение в Сирия от 6-ти февруари т.г. Кампанията е в резултат на отправена вербална нота от посолството на Сирийската арабска република в София с молба за помощ и подкрепа.

Дарителският пункт ще е разположен в Областна администрация Бургас. Кампанията ще бъде активна до 30-ти юни 2023 г. Който желае да помогне на сирийските бебета, може да достави дарението си от 08:00 до 18:00 часа всеки делничен ден в сградата на администрацията на адрес: град Бургас, улица "Цар Петър" №1.

Бebешката храна ще достигне до нуждаещите се чрез посолството на Сирийската арабска държава в София.

Заглавие: **9548 лева събра благотворителният базар за лечението на 3-годишната Симона**

Дата: 24.05.2023 09:03

Медия: **Дарик**

Базарът бе организиран от Детска градина "Перуника" и групата "Добрини за Габрово" и се проведе пред зала "Възраждане"

Благотворителният базар за 3-годишната Симона Пенковска от Габрово събра за един ден 9548.75 лв. Базарът бе организиран от Детска градина "Перуника" и групата "Добрини за Габрово" и се проведе пред зала "Възраждане".

Разноцветни картички, картини, свещи, кутии, сапунчета, кукли, декорации и сувенири, изработени в "Работилнички на доброто" от малчуганите и родителите им, има още, а всеки желаещ може да ги закупи в предстоящия онлайн базар, на който ще бъдат изложени.

Събраните средства ще бъдат дарени за лечението на Мони, която от септември 2022 година се бори като истински герой с тежката диагноза медуобластом /тумор в малкия мозък/ и обструктивна цефалия.

Към момента Симона е преминала 10 курса химиотерапия, а животът ѝ е разпокъсан между Габрово и София за контролни прегледи и лечение. Всяка седмица е в болницата за изследване или терапия. След това има нужда от допълнително лечение в Германия - имунотерапия, протонотерапия или поддържаща. Първоначалната сума е 110 хиляди евро - разход, непосилен за семейството ѝ.

Желаещите да помогнат на Симона могат да закупят някой от атрактивните артикули или да направят дарение на банковата сметка, която е посочена по-долу.

Дарителска сметка :

титуляр - майка

Йоана Христова-Пенковска

IBAN

BG09 FINV 9150 1317 684533

BIC FINVBGSF

Първа Инвестициона Банка

PAY PAL

Yoana Stoyanova Hristova

ioana17779@gmail.com

BG63BPBI79311028600101

Йоана Стоянова Христова

Пощенска банка

Заглавие: **Ротари клуб призовава великотърновци да се присъединят към ремонта на детското отделение в МОБАЛ**

Дата: 24.05.2023 13:37

Медия: **Радио Велико Търново**

С пълна сила вървят строително-монтажните дейности по обновяване на детското отделение в МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов". В ход е мащабният проект "Светулка" за над 400 000 лева, в който обединиха усилия Ротари клуб – Велико Търново, фондация "За доброто" и фондация "Америка за България". Идеята на проекта, чието

начало беше дадено на 6 април т.г., е да се трансформират и преобразят 13 стаи в детското отделение и то да се превърне в среда със съвсем различна философия, извън обичайните болнични помещения.

В момента изцяло се преустройват помещенията в педиатрията, подменя се електрическата и ВиК мрежи, сменят се настилките, стените и дограмите, монтират се нови климатична и парна инсталации. След това предстои оборудване на стаите и кабинетите с напълно ново обзавеждане. Стаите ще светнат с рисунки и цветове, които забавляват и успокояват. Ще има весела зона за игра, в която болните деца могат да общуват и да запазят социалната си активност. Ще бъдат подновени лекарските кабинети и манипулационните. По нов начин ще изглеждат главният вход, фойето и приемният кабинет. Ще бъде осигурено допълнително модерно медицинско оборудване.

Ротари клуб – Велико Търново прие проектът за детското отделение като своя кауза за отбелязване на 85-годишнината си през ноември т. г.

Ротарианците успяха да привлечат като съмишленици и дарители големи компании и дружества като "Икеа", търговска верига "Зора", "Корадо" – Стражица, дружествата "Алумина елит", "Палком", и др. С щедри дарения вече се включиха членове на Ротари клуб – Велико Търново, Сателитен Ротари клуб – Павликени, представители на бизнеса и граждани.

До края на юни трябва да бъде завършен първият етап от ремонта, а до есента ще бъде преобразена и втората част от детското отделение. За цялостната реализация на благородната инициатива, от Ротари клуб – Велико Търново се обръщат с призив към всички жители на областта, организации, фирми и институции и цялото общество: "Подкрепете ни, за да преобразим НАШЕТО великотърновско детско отделение!

Всеки лев, дарен от вас, е важен, за да създадем заедно и с общи усилия пространство в областната болница, което предлага не само медицинска грижа, но и уют и радост на децата, които търсят лечение там!"

-Дарения могат да се правят по сметка на:

РОТАРИ КЛУБ ВЕЛИКО ТЪРНОВО

(ROTARY CLUB VELIKO TARNOVO)

IBAN: BG47FINV91501017353128

BIC: FINVBGSF

Първа инвестиционна банка АД (First Investment Bank)

Основание – детско отделение

-Или пряко, чрез контакт с членове на Ротари клуб – Велико Търново

Телефони за връзка:

Николай Тончев: 0899905913

Станислав Стоянов: 0898642851

Валентин Михайлов:0887237473

Заглавие: **Дарители подариха мечтания абитуриентски бал на младеж от дом за деца във В. Търново**

Дата: 26.05.2023 12:02

Медия: **Вестник Борба**

Александър Таров получи ценен урок по добрина в деня на завършването си

ДВАМА МЪЖЕ С ГОЛЕМИ СЪРЦА ПОМОГНАХА НА 18-ГОДИШНИЯ АЛЕКСАНДЪР ТАРОВ, ОТГЛЕЖДАН В КОМПЛЕКС ЗА СОЦИАЛНИ УСЛУГИ ЗА ДЕЦА "ВЪЛШЕБСТВО", да изживее своя мечтан абитуриентски бал. Младежът премина по червения килим на 24 май и вече прави планове за живота след напускане на институцията. Осъзнава, че без подкрепата на възпитателите няма да му е лесно, но е готов да се бори за своето място под слънцето. През предстоящия месец юни той трябва да стегне багажа и да си вземе довиждане с екипа, който до момента е бил семейство за него.

Александър е възпитаник на Професионалната гимназия по туризъм "Д-р Васил Берон", където се обучавал в паралелка "Производство на кулинарни изделия и напитки". Избрал тази специалност с ясната идея, че ще му даде шанс за професионална реализация през целия живот. Признава, че оказали влияние и многото кулинарни

предавания по националните телевизии, които допринесли за повишаването на престижа на професията готвач.

"Честно казано, дори си мислех, че няма да участвам в церемонията на червения килим. За мен беше неочаквана появата на благодетели, които се застъпиха, за да изживея този вълнуващ момент. Ако някой ми беше казал преди година, че това ще ми се случи, щях да помисля, че се шегува", заяви младежът.

Месец преди бала търновецът Стефан Стефанов, който работи като готвач на остров Родос, закупил два официални костюма. Предоставил му тоалетите, за да може сам да избере кой от двата му стои по-добре и да го облече в големия ден. Дарителят дори не се е срещал лично с Александър и това провокирало у зрелостника повод за размисъл.

"Поуката беше, че трябва да правиш добро, дори да не познаваш някого", споделя младежът.

Вторият изненадващ жест, който Александър получил, идва от бизнесмена от старата столица Галин Борисов. Подкрепил го с парично дарение и го закарал на бала с личния си автомобил. Зрелостникът сподели, че се почувствал като холивудска звезда, докато излизал от внушителния хамър на благодетеля.

"Появата на този мъж пък ме накара да се замисля, че всеки човек може да успее в живота, когато се труди. Признателен съм за добрината му и обещавам, че в бъдеще ще върна жеста на някой, който има нужда от помощ", сподели зрелостникът.

За Александър предстои още един вълнуващ момент до края на месеца. Той ще участва в ежегодния абитуриентски бал за деца в неравностойно положение в резиденция "Бояна" в София, който се организира от президента Румен Радев.

Младежът обаче осъзнава, че празненствата не са най-важното нещо и започва да си търси работа. Надява се да го наемат в ресторант или заведение за бързо хранене, тъй като има опит по специалността. Готов е да се труди и на морето, за да съчетае работата с плаж през почивните дни.

"Ще бъда благодарен, ако някой ми подаде ръка и ме наеме. Имам трудови навици, работил съм в кухня и имам желание да се уча", допълва той.

18-годишният младеж за момента не планира висше образование, тъй като осъзнава, че първо трябва да си стъпи на краката и да се научи да живее самостоятелно. Съветва децата, които имат същата съдба, да не се страхуват и да вярват в себе си.

Галина ГЕОРГИЕВА

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Идеите, които променят - победителите в програмата LET'S GO 2023: това не е просто бизнес**

Дата: 23.05.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

LET'S GO 2023 подкрепи екипите на 16 организации от цялата страна в пътя от идея към стартиране на социално предприятие. И тази година срещнахме организациите с точните обучители и ментори от бизнеса, които да споделят с тях знания и практически съвети, да им вдъхнат увереност и смелост. С тяхна помощ идеите се превърнаха в бизнес планове и финансови прогнози, които да помогнат значимите социални каузи да се случат. А наградите раздадохме в новото споделено социално пространство на София - ЩРАК на ул. "Христо Белчев" 3. Ето ги и победителите, които спечелиха по 10 000 лв., за да реализират идеите си!

Младите професионалисти от **Медикал Спейс** се борят за справедлив достъп до качествено медицинско образование от поколение за поколение чрез онлайн курсове по химия и биология за кандидат-студенти.

Благодарение на техните ресурси повече млади хора могат да следват мечтите си да бъдат бъдещите лекари в България.

Ателие за идеи ДЕКОР дава възможност за достоен труд на хора с увреждания в гр. Троян, които изработват топки за сушилня и цяла гама от продукти, създадени от вълна - естествен, екологичен материал с множество приложения.

Фондация СИЙД ще развие тяхното социално пространство HUB-а в Самоков като предлага продукт за тиймбилдинг на компании и организации. Благодарение на приходите те ще могат да поддържат пространството като значимо място, в което младежи от Самоков получават менторство и кариерно ориентиране и ще създадат фонд за стипендии, от който да подкрпят младежите по време на висшето им образование.

Заглавие: **Новата детска болница: Граждански организации настояват за създаването на Обществен съвет**

Дата: 25.05.2023 10:42

Граждански организации настояват за създаването на Обществен съвет по изграждането на Националната педиатрична болница.

В "Денят започва" Надежда Цекулова от гражданска инициатива "За истинска детска болница" и Георги Богданов от Националната мрежа за децата заявиха, че в момента на практика липсва диалог между неправителствените организации, които работят за изграждането на детска болница у нас и здравните власти.

"Болницата ще се построи с парите на гражданите и ще се лекуват децата на гражданите. Гражданите обаче не участват в процеса по изграждането ѝ. Искаме обществен съвет, защото ние сме тук. Изпратихме петима здравни министри, ще посрещнем и следващия, а е вероятно да изпратим и него", посочи Цекулова.

"Като граждански организации, специалисти и експерти сме дали стотици часове доброволен труд, за да покажем на министерството от какво точно има нужда детската болница. След три години труд те казаха, че ще се прави анализ. И това е всичко. Застъпваме се да има прозрачност, да има обществен съвет, в който да участват граждански организации", допълни изпълнителният директор на Национална мрежа за децата.

Целия разговор вижте във видеото.