

Медиен мониторинг 28 април - 05 май 2023 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ  
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **НПО Инфобанка среща дарители и каузи**

Дата: 28.04.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

НПО Инфобанка е инструмент, създаден от Български дарителски форум, за да оптимизира взаимодействието между компании, които искат да подкрепят важни за тях каузи и организации, които имат нужда от ресурси (материални, доброволчески, финансови).

От 2021 г. онлайн платформата събира актуална информация за нуждите на НПО, в отговор на които изпраща информация за свободни ресурси, които социалноотговорни бизнеси искат да предоставят, както и актуални възможности за финансова подкрепа, от които НПО в различните сфери биха могли да се възползват.

Последното дарение, предоставено чрез Инфобанката, е на офис-мебели, дарени от УниКредит Булбанк. Информация до него достигна до всички регистрирани организации в платформата, а получените заявки само в първите два дни бяха над 25. Банката предостави работни и посетителски столове и работни маси в отлично състояние, които достигнаха до 6 организации.

**Фондация "Помощ за Украйна"** използва дарението за Образователно-интеграционен център "Украински Вулик", в който украинци помагат на украинци, за да се социализират по-бързо, да научат български език, да си намерят работа и устроят живота си. **Народно читалище "Отец Паисий-1893" - гр. Велинград**, успя да поднови всички столове и маси в репетиционната зала, в която работят Представителен младежки духов оркестър с мажоретен състав "Д. Мечев" и самодейците от Смесен градски хор "Николай Гяуров".

**Сдружение "Инкреда" и фондация "За Нашите Деца"** използват мебелите за подобряване условията за работа на своите служители, а **Институтът по Биология и Имунология на Размножаването към БАН** обзаведе работна зала за срещи. **Сдружение "Отворени обятия"** работи усилено по създаване на интеграционен център на територията на Община Оборище и предоставеното дарение ще се използва за неговото обзавеждане.

"Даряването на оборудване от бизнеса е страхотна идея. От една страна чрез препредаване на функциониращо офис оборудване се намалява въглеродният отпечатък, от друга страна е в помощ на нуждаещи се организации. Но една страхотна идея може да остане само идея, ако партньори като БДФ, чрез платформата НПО Инфобанка, не я реализират с целия нужен организационен ресурс и работа. Бързо и професионално превръщат тази идея в работещо решение и за УниКредит Булбанк винаги е удоволствие да си партнираме." коментира Аделина Пеева, Мениджър "Спонсорства и събития" в УниКредит Булбанк.

*НПО Инфобанка е разработена в рамките на проект "Знание за устойчивост" и надградена в рамките на проект "Дарителски компас за устойчиви партньорства", финансово подкрепени от Фонд "Активни граждани България" ([www.activecitizensfund.bg](http://www.activecitizensfund.bg)) по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство*

(ЕИП).

## ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Младежи създават иновации срещу хранителните отпадъци с подкрепата на Kaufland България**

Дата: 28.04.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

"Зеленият" ритейлър е съмишленник на предстоящия Panda Labs хакатон на WWF, който ще обсъжда сценарии за бъдещето на храната

"Бъдещето на хранителните отпадъци" е темата на втория хакатон от пролетния семестър на Panda Labs - глобалната програма на WWF за устойчиви младежки иновации и предприемачество, която се реализира за поредна година с подкрепата на Kaufland България. В хакатона, който започва утре – 28 април, младежи между 15 и 25 години от цялата страна ще създават иновации за решаване на проблема с хранителните отпадъци. Участниците ще работят в отбори, за да търсят нестандартни и алтернативни подходи с помощта на представители на науката, бизнеса и неправителствения сектор.

Владимир Симеонов от "Управление на веригата на доставки" в Kaufland ще разкаже на младежите какви са процесите и системите за планиране в "зеления ритейлър", които работят с цел стоката да достигне до магазините в точния момент и в необходимите количества, за да не остават излишъци. Темата е част от стратегията за устойчиво развитие на Kaufland и дава пример за приноса на компанията за ограничаване на хранителните отпадъци. Владимир Симеонов ще се включи и в журито на хакатона, което ще определи отборите победители. Отборите финалисти в хакатона ще получат допълнителна експертна подкрепа за реализирането на своите идеи от предприемачи и бизнес лидери по време на мастер клас от обучения през юни. Победители ще се състезават за стартово финансиране от 7 000 лв., с помощта на което да направят следващите стъпки в осъществяването на своята бизнес идея.

Пролетният семестър на Panda Labs вече стартира с хакатон "Бъдещето на хранителната индустрия". За победители в него бяха обявени: отбор "SmartFood" с идея за биоразградима опаковка за яйца от изхвърлени по нашето Черноморие водорасли и нишесте от отпадъчен материал от картофи; отбор "Иноватив" с решение за биоразградими пликове с индикатор, който отразява качеството на храната в тях; отбор "Еко Рицари" с идея за разработка на кутии за храна от ориз.

Panda Labs се осъществява с подкрепата на фондация "Америка за България" и на Kaufland България. Целта ѝ е да открие следващото поколение изследователи и предприемачи, които ще помогнат за решаването на регионални и глобални проблеми. "Зеленият" ритейлър е съмишленник на програмата за поредна година като част от усилията си да ангажира подрастващите с темата за устойчивото развитие.

Повече за програмата, можете да намерите тук.

Заглавие: **Кремена Георгиева, Kaufland България: ESG политиките са в основата на бизнеса ни**

Дата: 29.04.2023 09:32

Медия: [Дарик Бизнес Ревю](#)

*Срещаме се с Кремена Георгиева по повод отличието "Инвеститор в бъдещето", което Kaufland България получи в рамките на първата конференция "ESG - Investing in our future" на Darik Business Review*

Кремена Георгиева е мениджър "Корпоративни комуникации и корпоративна социална отговорност" в Kaufland България.

На тази позиция отговаря за стратегическото планиране и управление на публичните комуникации на компанията и на нейната политика за корпоративна социална отговорност.

Срещаме се с нея по повод отличието "Инвеститор в бъдещето", което Kaufland България получи в рамките на първата конференция "ESG - Investing in our future" на Darik Business Review.

Сертификатът беше връчен за цялостния принос на компанията за устойчиво бъдеще, както и за мащабните целенасочени инвестиции, които реализира за повишаване на енергийната ефективност и намаляване на въглеродния си отпечатък.

Темата ESG е все повече във фокуса на общественото внимание и интересът към въздействието на компаниите върху околната среда и обществото непрекъснато расте. Как отговаря бизнесът на тези очаквания и какви са предизвикателствата, които среща по пътя към изграждане на устойчива икономика?

Обществените очаквания към компаниите непрекъснато нарастват - особено много това се усеща в последните две години. Предизвикателствата са свързани едновременно със съчетаването на успешно бизнес модели, от една страна, и активното съдействие за решение на различни социални проблеми и екологични предизвикателства, които често не търпят отлагане, от друга.

Умението да се поддържа този сложен баланс е задължително по пътя към устойчива икономика. Напоследък много се говори за това, че ESG стратегията на една компания трябва да бъде интегрирана в корпоративните й процеси, но ние в Kaufland България отдавна работим с разбирането, че нашите устойчиви политики са не само част от морала и културата на нашата компания, но и са в основата на бизнес дейността ни.

Проектите, които реализираме в последните години, са резултат от ангажимента на всички отдели в компанията, но те не биха били възможни за постигане без категоричната ангажираност на най-високо управленско ниво и ясната осъзнатост, че тези теми вече са част от бизнес стратегията на компанията.

Какви са основните теми в ESG дневния ред на Kaufland към момента?

Темите покриват цялата рамка, която ESG задава за проследяване и отчитане на въздействията на компаниите върху обществото и околната среда.

В последните години в Kaufland сме силно фокусирани върху изпълнението на две ключови стратегии: стратегията ни за борба с климатичните промени и стратегията за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба.

Целите ни и по двете от тях са изключително амбициозни, инвестициите ни са големи и резултатите не закъсняват - за 2022 г. сме намалили въглеродните си емисии с близо 4000 тона.

Отделно от това, не спираме да въвеждаме мерки за намаляване на пластмасата. Актуален пример в тази посока е представеният наскоро пилотен проект за въвеждане на автомати за разделно събиране на пластмасови бутилки и кенове в наши магазини в София, Варна и Пловдив.

Интересът към тях расте лавинообразно - всяка седмица събраното количество е 2-3 пъти по-голямо от това в предходната. Надяваме се този интерес, както и всички анализи, които правим за процеса като цяло, да бъде от полза за старт на реална депозитна система у нас.

Какво означава един магазин да бъде "зелен" и видими ли са мерките, които описвате, за клиентите Ви?

Нашето разбиране за "зелен" магазин е търговски обект, създаден с мисъл за околната среда от първата копка до последния артикул на рафта. Това включва строителство по последни екологични стандарти, енергийно ефективно оборудване, "зелена" доставка, разнообразие от устойчиви продукти.

Пример за нагледен израз на тези мерки е нашият хипермаркет в столичния квартал "Горубляне", който открихме през есента на 2022 г. Този обект не само надгражда екологичните практики в строителството на Kaufland, но и обобщава цялостните ни усилия в посока устойчиво развитие.

Над 6 дка от площта на магазина ни в "Горубляне" представляват своеобразен парк с над 300 дървета и близо 1000 храсти. Сградата е пример за модерно, екологично и енергийно ефективно строителство и неслучайно спечели приз за "Зелена сграда" в престижния конкурс "Сграда на годината".

Обектът се захранва със 100% "зелена" енергия, има "зелена" климатична система, която не ползва фосилни горива, а остатъчната топлина от хладилните витрини се използва, за да отоплява през зимата и охлажда през лятото. Сертифициран е по ISO 50001.

На паркинга му има безплатна зарядна станция за електрически велосипеди. Доставките на суровини за магазина са с камиони на природен газ и в съвдаеми метални палети, чрез които се оптимизират обемите, намаляват се транспортните курсове и се пестят емисии.

Плодовете и зеленчуците се доставят в съвдаеми и рециклируеми многократни каси, които пестят 1200 т емисии на година. Разбира се, акцент е и устойчивият асортимент.

Какво означава това от потребителска гледна точка? Как можем да разберем, че един продукт е "устойчив"?

Най-лесният начин за клиентите е да се ориентират по т.нар. екомаркировки. Те могат да им помогнат да направят по-информиран избор.

Съществуват различни сертификати за устойчивост, които гарантират спазването на екологични или социални стандарти в целия жизнен цикъл на продуктите - от извличането на суровини за производството им до възможността за тяхното третиране в края на "живота" им.

В нашия асортимент има широка гама артикули със сертификати, регионални, био, веган, рециклирани и рециклируеми стоки. С различни етикети и печати, които дават гаранции за произход, качество, устойчивост.

Дайте няколко примера за подобни сертификати и обяснете какво значат те."

Мога да дам пример със сертификата GOTS (Global Organic Textile Standard) за текстилни продукти, произведени от органични влакна.

Сертификатът покрива цялата верига на доставки на текстила от извличането на екологично чисти природни

суровини, като памук, до екологично и социално отговорното производство и прозрачното етикетирание.

Дрешките от собствената ни марка за най-малките Kupiboosa с такъв сертификат. Опаковките им пък са сертифицирани по FSC (Forest Stewardship Council), който касае продукти от дървесина и хартия и удостоверява устойчивото стопанисване на горите в световен мащаб.

Голяма част от асортимента от тетрадки и други канцеларски материали, който предлагаме за първия учебен ден, е също FSC-сертифициран.

Друг пример е EU Ecolabel. Това е ключов екоетикет за европейския пазар, който е признат в целия Европейски съюз и гарантира по-ниското въздействие върху околната среда за много продукти и услуги.

В нашия асортимент има широка гама EU Ecolabel продукти за почистване - перилни препарати, препарати за стъкла, съдове, бани и други. Тези продукти отговарят на стриктни екологични стандарти.

Примерите за устойчиви продукти са многобройни и далеч не касаят само нехранителни стоки. Има такива и за храни - като Fairtrade Cocola и UTZ за продукти, произведени с какао от справедлива търговия. Или MSC за устойчив риболов и така нататък.

На много продукти им се лепи етикетът "зелени", но има ли критерии за това и тези сертификати ли са, всъщност, начинът да сме сигурни, че все пак процесите се контролират и спазват?

Ако един продукт е наречен "зелен", това трябва да е доказано със съответните екоетикети или сертификации по международно признати стандарти.

Тогава потребителите могат да имат спокойствието, че зад "зеления" етикет наистина стоят критерии, които са изпълнени, проверени и одитирани от независима страна.

Сертификациите помагат за избягване на т.нар. greenwashing, с който Европа вече официално започва да се бори. Наблюдаваме институционални инициативи в тази посока, като предложението от март тази година за европейска директива, която да зададе правила и критерии за "екологосъобразност".

Разбира се, и в момента на ниво ЕС съществуват добри примери за спазване на критериите и строг контрол, като споменатия вече EU Ecolabel, но целта на всички мерки и правила и от страна на бизнеса, и от страна на институциите е да се гарантира, че потребителите получават надеждна информация относно екологичните характеристики на продуктите, които купуват.

## Заглавие: Как да разпознаваме фалшивите новини?

Дата: 29.04.2023 10:37

Медия: **Нова телевизия**

Медийно грамотни ли сме и можем ли да разпознаваме фалшивите новини и пропагандата? На тези въпроси се опитват да отговорят чрез серия от обучения от Коалицията за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков". Популярни лица обясняват сред различни групи от хора за какво трябва да внимават. Поредната такава среща се проведе в Кърджали. Там лектор беше репортерът на NOVA Благой Цицелков. Как преминават обученията, на които NOVA е медиен партньор, и за какво трябва да внимаваме?

Десетки учители, представители на културни институции и ученици участваха в обучението за медийна грамотност в Кърджали. Оказва се подобни срещи са изключително нужни. Анализите показват, че България е на едно от последните места по този показател.

"Хората знаят, че ги лъжат. Знаят, че нивото на медийна грамотност е ниско, но не знаят какво да направят. Фондацията "Лъчезар Цоцорков" и коалицията за медийна грамотност имат купища покани за подобни обучения. Това, което хората научават със сигурност, е как да разпознават една фалшива новина и стават малко по-внимателни към съдържанието", разказва репортерът на NOVA Благой Цицелков.

Досега са проведени 25 подобни обучения. Те протичат под формата на диалог с участниците, които дават примери.

Непрекъснато излизат, включително споделени от приятели фалшиви новини.

"Създава се усещането, че някой иска да манипулира хората да вярват на фалшиви новини. Виждали сме спонтанни протести, виждали сме хора да пият белина след шега от президента на Щатите... и виждаме, че нещо изтърсено като глупост може да се превърне в реален проблем", разказва журналистът Благой Цицелков. Младите много лесно вярват на една новина, вместо да се замислят. Лекторите дават различни примери, най-вече от социалните мрежи, на които често не се фокусираме, за да разберем дали действително отговорят на истината. "Беше ми интересно как да разпознавам фалшивите новини и да ги проверявам, също за пропагандата, какво

представлява, как да я усетя... В момента, в който си помислим, че знаем всичко, вече сме се загубили. И трябва да има такива обучения, за да знаят хората, че не всичко е ясно и има капани...", категоричен е Христо Христов. Именно и това е целта на тези обучения, да заострят вниманието върху любопитството при възприемането на информацията около нас.

"Няма как да спрем фалшивите новини, пропагандата.. Но можем да се научим да сме по-критични и питащи – когато някой от някъде ни съобщава нещо, да се питаме какво иска да постигне с това", категоричен е Благой Цицелков.

NOVA е медиен партньор на обученията за медийна грамотност.

Заглавие: **АЕЖ и фондация "Лъчезар Цоцорков" организираха обучение срещу бърнаута на журналисти**

Дата: 29.04.2023 21:10

Медия: **БНТ Новини**

Зад всички добри и лоши новини стои екип от журналисти, които преживяват всяка история, която стига до вас. Асоциацията на европейските журналисти и фондация "Лъчезар Цоцорков" заедно организираха първото обучение, което да помогне на журналистите да се справят с вторичната травма и бърнаута.

Това е разговорът, който досега е бил тема табу. В България никога не е имало такова обучение, което да признае, че всеки ден репортерът е като войник, който не трябва да признава, че преди всичко е човек.

"Един журналист много често се оказва на мястото на събитието, да вземем например пътно произшествие, преди спасителните екипи. Тоест той вижда това, за което понякога не е подготвен. Може да се окаже, че журналистът поема и преживява същите симптоми, които преживява човекът, който е пострадал. Но журналистът не знае как да говори за това и се чувства неудобно дори да казва, при положение, че на него не му се е случило нищо", заяви Диана Иванова, журналист и психотерапевт.

Война, катаклизми, неизвестност, трусове на земята и в държавата. Въпросът, за който репортерите често са осмивани: "Как се чувстваш", никога досега не е обръщан към тях.

"Обществото смята, че сме лешоядите и постоянно ни казва "Защо не правите добри новини", но ние виждаме, че живеем в криза. Журналистите, репортерите са на първа линия и всеки ден се срещаме с травмата. С травмата на хората, за които линейката не е дошла и любимият съпруг и баща си е отишъл. Травмата на онези, които са загубили близките си в някое природно бедствие. А ние ходим от травма на травма и събираме тази мъка и я показваме не защото сме лешояди, а защото търсим промяна, търсим решение, защото индикираме за някакви проблеми, които се случват в обществото", каза Благой Цицелков, организатор и журналист.

Сега разговорът е обрънат към тях - журналистите, които искат да продължат да обичат работата си.

Заглавие: **"Тръстът за социална алтернатива" помага на младите да намират работа**

Дата: 30.04.2023 04:23

Медия: **Българско национално радио**

Европейско проучване на младите хора между 15 и 29 годишна възраст, които нито учат, нито работят, нито се развиват показва, че през 2021-ва година броят на незааетите и неучещите младежи средно за Европейския съюз е 14%. Като България е сред първите 3 държави – с 18% - на младежи, които не са ангажирани с никаква образователна, професионална или общественополезна дейност.

Имайки предвид неблагоприятната тенденция в страната, фондация "Тръст за социална алтернатива" в продължение на четири години реализира проект "Първи стъпки за професионално развитие", който обхваща младите хора от ромски произход. Целта на фондацията е да мотивира, подкрепи и насърчи ромските младежи да намерят и успешно да започнат работа, така че постепенно да придобият икономическа независимост.

В следващите минути ще ви разкажем за едно младо момиче от ромски произход, която успява да се подготви и да намери работа благодарение на фондация "Тръст за социална алтернатива". От 2018 г. Фондацията се стреми да запълва пропастта между работодатели и общности в неравностойно положение.

Евелина Димитрова е на 21 години от село Галиче. Студентка е трета година и работи в частна компания.

"Като малка, на 15 – 16 години, мечтаех да стана кмет на селото и приятелите ме наричаха шеговити кметицата.

Именно затова създадохме сдружение "Роден двор", за да можем по един или друг начин да допринесем за промяната, която искаме да виждаме."

Чуйте повече в звуковия файл.

Снимки: Личен архив

Заглавие: **Творчески конкурс, посветен на Поморийското солено езеро по проект "Живот за Поморийската лагуна"**

Дата: 30.04.2023 06:35

Медия: [Pan.bg](#)

Pan.bg

Българска Фондация Биоразнообразие (БФБ) в рамките на проект "Живот за Поморийската лагуна" (LIFE19 NAT/BG/000804), съфинансиран от програма LIFE на Европейския съюз, с подкрепата на Община Поморие, организира младежки конкурс.

Конкурсът е посветен на Деня на Натура 2000 (21 май 2023 г.) и е насочен към Поморийското солено езеро. Заради своите лечебни възможности, заради лугата и калта, солта и птиците, Поморийското езеро е известно не само в България, но и по света.

Желанието на организаторите е да научат какво мислят младите за езерото и неговото бъдеще, както и да се привлече вниманието на повече хора върху това прекрасно място и грижата за него.

В конкурса може да се включат ученици от цялата страна, които се интересуват от Поморийско езеро и са на възраст от 5 до 18 години, разделени по възрастови групи.

За да имат възможност деца с различни интереси да участват, са определени следните категории:

- Рисунка;
- Фотография, фоторазказ;
- Видео клип;
- Есе, разказ, стихотворение;
- Приложно изкуство, инсталация, мини скулптура;
- Плакат, колаж;
- Идея за инициатива.

Срокът за участие е до 15 май 2023 г. Творбите се изпращат на [saltolife@biodiversity.bg](mailto:saltolife@biodiversity.bg)

Условията на конкурса, категориите и наградите могат да се видят в сайта на проекта

<https://lifeforpomorielagoon.eu/>.

Публикувано от София Андреева

[/www.pomorie.bg/](http://www.pomorie.bg/)

Заглавие: **Зоолюбители на протест край Логодаж в защита на кучешки приют**

Дата: 03.05.2023 11:29

Медия: [Инфо мрежа](#)

Приютът, според Гренцке, се издържа от дарения

Протест в защита на бездомни животни, отглеждани в приют, се проведе край село Логодаж.

В приюта "Оскар и Лора 2019", стопанисван от Бойко Гренцке, са изградени клетки за отглеждане на кучетата, които зоолюбители спасяват от улицата.

Приютът, според Гренцке, се издържа от дарения.

Протестът под надслов "Да защитим безстопанствените кученца от Спасителен център "Оскар и Лора". На него се събраха защитници на животните, които не позволиха на властите да влязат в загражденията.

Според заповедта на кмета Илко Стоянов, постройките трябва да бъдат премахнати на 3 май в 10 ч.

Законът предвижда кучетата да бъдат иззети от Общинския приют, да прекарат карантинен период и такъв за ваксинация и обезпаразитяване, а след това пуснати от мястото от което са взети.

При пристигането на отговорника на общинския приют се достигна до спорове с протестиращите, които се заканиха, че ще се заключат до кучетата и няма да допуснат тежка техника да съботи изграденото от доброволци.

Припомняме, че на 21 септември 2022 г., кметът Илко Стоянов обяви:

Установихме едно от депата, от които се разпространяват кучета в Благоевград. Това депо е маскирано под формата на приют, държан от фондация. Там се складираат кучета, а след това се разнасят на територията на Благоевград. Днес са били подготвени две кучета, които да бъдат пуснати от "приюта" в района на старите гробища в града. Кучетата са били без ушна марка. Организаторът е Бойко Гренцке, който е работил в общинския приют. Това е човекът, който е един от основните вносители на кучета в града и причинител на всичко, което се случва в града. След като не спират да се внасят кучета, то обществото реагира. Общината не приветства тези действия, но сами не можем да се справим.

Повече за това какво предвижда закона за изоставените или безстопанствени животни, вижте тук.

АВТОР: INFOMREJA.BG

Заглавие: **Практикантската програма на Lidl гостува на 30 училища в страната**

Дата: 02.05.2023 14:30

Медия: [Шум.бг](#)

22 май е крайният срок, до който учениците в 11 и 12 клас могат да кандидатстват за лятна практика в магазините на веригата

Практикантската програма на Lidl влиза в клас. По повод нейното юбилейно десето издание представители на компанията ще гостуват на 30 училища в цялата страна, за да представят на учениците в 11 и 12 клас лятната практика в Lidl, както и възможностите за професионално развитие в компания ТОП работодател. Избраните училища са от 22 града в България, сред които София, Варна, Бургас, Габрово, Велинград, Шумен, Пазарджик, Айтос, Балчик и други.

Официален старт на училищната обиколка бе даден в Професионалната търговска гимназия в Бургас и 73 СУ "Владислав Граматик" в София. Там Доротея Митева и Чавдар Михайлов, директори "Продажби и логистика" за регионалните дружества в Кабиле и Равно поле, разказаха на учениците за възможностите в Lidl. Те представиха как с практикантската програма могат да натрупат нови знания, да спечелят първите си пари или атрактивни награди като стипендия за първата година в университета в размер на 1500 лв. и телефон iPhone 14 Pro.

Тази година лятната практика ще се проведе от 3 юли до 31 август, като 22 май е крайният срок, до който ученици в 11 и 12 клас от цялата страна могат да кандидатстват на [jobs.lidl.bg](https://jobs.lidl.bg). В рамките на два месеца практикантите ще работят в магазините на веригата и ще натрупат ценен опит в света на бързооборотната търговия. Те ще се грижат за подредбата на стоката, ще съдействат на клиентите и ще опознаят основните принципи на работа в ритейл сектора. Още по-ценно е, че ще се научат да бъдат самостоятелни, да управляват времето и приоритизират задачите си, както и да работят в екип.

Срещу всичко това практикантите ще получават добро възнаграждение, 200 лв. ваучери за храна месечно и специални отстъпки в Lidl Plus за периода на програмата. През цялото време те ще имат до себе си и ментор – опитен професионалист от Lidl, който ще ги напътства и ще им помага в работата. За първи път тази година участниците могат да изберат между 6- и 8-часов работен ден, както и ще разполагат с пет дни неплатен отпуск, за да съчетаят работата с море и почивка.

В края на програмата най-добре представилите се практиканти ще могат да спечелят една от двете големи награди – стипендия за първата година в университета в размер на 1500 лв. или телефон iPhone 14 Pro, както и две награди на стойност 600 лв. под формата на ваучери за любими продукти в Lidl.

Повече за практикантската програма на Lidl ще намериш [тук](#)

Платена публикация

Заглавие: **Промяна в графика за информационните уебинари в рамките на конкурса по проект "Права и ценности"**

Дата: 04.05.2023 10:37

Медия: [Фондация "Работилница за граждански инициативи"](#)

За предстоящите 8 уебинара за представители на граждански организации и народни читалища във връзка с възможностите за кандидатстване по конкурса за финансова подкрепа на инициативи по проект "Права и ценности", можете да видите актуалния график по-долу.



## ГРАФИК ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА УЕБИНАРИТЕ

- Насоки за кандидатстване – фонд "Действие" – 9-ти май, 11:00-12:30 (актуализиран)
- "Права на ЕС" – 10-ти май, 15:00-16:30
- "Демокрация" – 11-ти май, 15:00-16:30
- "Многообразие и равенство" – 12-ти май, 15:00-16:30
- Насоки за кандидатстване – фонд "Заедно" – 9-ти май, 15:00-16:30
- "Права на ЕС" – 16-ти май, 15:00-16:30
- "Демокрация" – 17-ти май, 15:00-16:30
- "Многообразие и равенство" – 18-ти май, 15:00-16:30

За участие в уебинарите е необходима предварителна регистрация ТУК. След регистрация, на вашия имейл ще получите линк за достъп до срещите.

Проект "Права и ценности" ще предостави възможност на граждански организации и читалища от цялата страна да получат подкрепа за реализиране на граждански инициативи по темите права на гражданите на ЕС, демокрация, многообразие и равенство. Проектът се изпълнява в партньорство от фондация "Институт Отворено общество – София" (ИООС), фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и Международна неправителствена асоциация "Европейска служба за граждански действия" (ECAS).

### Заглавие: **"Аурубис България" заедно с общините Пирдоп, Златица и Антон стартира инициатива "Красивото Средногорие"**

Дата: 03.05.2023 17:20

Медия: [Ер Нюз](#)

"Аурубис България" заедно с общините Пирдоп, Златица и Антон стартира инициатива "Красивото Средногорие". Компанията осигури над 5000 броя растения.

"Красивото Средногорие" започна с традиционните зелени инициативи, които заедно с други проекти на компанията като "Аурубис Велопоход Средногорие" имат за цел да популяризират района и да привлекат повече туристи.

Озеленителният материал бе закупен от "Аурубис България" и предоставен на градовете и селата в района, както и за общинските училища и детски градини в Пирдоп, Златица и Антон. В "Красивото Средногорие" бяха включени както зелени площи в общините, така и детски градини и училища – ДГ "Пека и Карло Чоконяни", НУ "Тодор Влайков" и СУ "Саво Савов" в град Пирдоп, ДГ "Слънце", СУ "Св. П. Хилендарски" и ПГ "Златица" в град Златица, ОУ "Св. Св. Кирил и Методий" и ДГ "Българче" в село Антон.

Растенията отново бяха осигурени от Симачек Фасилити Сървисиз.

В "Красивото Средногорие" се включиха и служителите на компанията, които заедно с общините Пирдоп и Златица озелениха централни части на градовете.

В чест на 65 годишнината от създаването на медодобивния завод в Средногорието, "Аурубис България" закупи и дари 65 дървета на община Пирдоп, от които 5 секвои, символът на града. На 22 април Тим Курт, изпълнителен директор на "Аурубис България" и Ангел Геров, кмет на община Пирдоп дадоха старт на кампанията като заедно засадиха секвоя от вида "Sequoia semprevirens".

"Красивото Средногорие" продължи и в община Златица. В събитието на 3 май Тим Курт, изпълнителен директор на "Аурубис България" и Стоян Генев, кмет на община Златица засадиха дръвче в една от градинките в централната част на града.

На двете събития се включиха служители на компанията и на общините.

През годините и като част от зелените инициативи на "Аурубис България" са засадени множество цветя и дръвчета в централните части на общините Пирдоп, Златица и Антон, детските градини и прилежащите гори, които и днес продължават да радват жителите и гостите на Средногорието. През 2021 и 2022 година компанията обособи кът за отдых с беседки и фундаменти за игри на открито, които могат да се ползват от всички посетителите на язовир Душанци. През месец март, "Аурубис България" извърши годишното си заребяване на водното съоръжение. В язовира бяха пуснати 3300 пъстри толстолоба, 2400 бели амура и 4100 шарана. Зарибителният материал е доставен от яз. Огоста, област Монтана.

"Красивото Средногорие" е цел, която "Аурубис България" заедно с общините Пирдоп, Златица и Антон ще продължи да развива с допълнителни активности през годината.



Заглавие: **Инициатива на "Фантастико" подкрепя проекти в сферата на образованието, културата и околната среда**

Дата: 03.05.2023 13:14

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Веригата магазини "Фантастико" ще подкрепи проекти в сферата на образованието, културата и околната среда с 200 000 лв. Средствата са от специален фонд, създаден за инициативата "Фантастико до теб", като максималният размер за финансиране на всеки одобрен проект е 10 000 лв. Документи за участие могат да подават както физически, така и юридически лица до края на май, съобщи пиарът на веригата Диана Димова-Йорданова за БТА.

На подкрепа ще подлежат проекти, касаещи достъпа до образование на всички деца, независимо от пол, религия, здравословно състояние, социално положение и др.; превръщане на училището в привлекателно място за учениците чрез подобряване на ресурсите за обучение, образователни и творчески проекти и др.; образователни институции и организации с цел развитие на деца, младежи и преподаватели, които имат изявен интерес в определена научна област; развитие на сценичните изкуства, визуалните и изящни изкуства, литературата; подобряване на материалната база на културни и образователни институции; опазването и облагородяването на околната среда; пестенето на ресурси (вода, електричество и др.); запазване на биоразнообразието и създаването на продукти от щадящи природата материали.

Димова каза, че идеята е инициативата, която се провежда за първи път през тази година, да се превърне в ежегодна традиция. Всяка година ще бъде определян фонд, с който компанията ще подкрепя проекти в общо шест ключови области - образование и култура; здравеопазване; подкрепа на уязвими групи; социално предприемачество; спорт; околна среда.

"Поставяме началото на инициатива, за която мечтаем отдавна и която е естествено продължение на дългогодишните ни усилия да градим отговорен бизнес с ангажимент за принос по ключови за обществото теми", коментира по този повод оперативният президент на "Фантастико Груп" Владимир Николов. По думите му в цялата 31-годишна история на компанията, успоредно с търговската дейност, тя се опитвала да подкрепя различни каузи и да помага за развитието на общностите и населените места, в които присъства.

Програмата "Фантастико до теб" ще оказва и материална подкрепа - с хранителни продукти и други стоки, както и нематериална подкрепа – с доброволен труд, достъп до услуги, комуникационни канали и други.

От компанията посочват, че чрез своята социално отговорна инициатива си поставят две ключови цели: развитието на средата и местните общности в населените места, в които осъществяват своята дейност, както и въвличането на партньори, служители и клиенти в подкрепа на важните за обществото ни каузи. В допълнение посочват, че през последните 5 години компанията е подкрепила 50 различни организации с 2 143 915 лв., а като се добавят и средствата от дарения на клиентите към различни дарителски кампании, общата сума възлиза на 3 747 432 лв.

Компанията е член на Сдружението за модерна търговия.

/ВЙ/

Заглавие: **Млад талант спечели награда на Lidl с туристически проект за Велико Търново**

Дата: 04.05.2023 15:02

Медия: **Велико Търново нет**

Божидара Христова спечели участие в летен лагер на Училищна Телерик Академия

Божидара Христова от Велико Търново спечели специалната награда на Lidl по време на фестивала по дигитални технологии и програмиране на Училищна Телерик Академия. Момичето е десетокласничка в Професионалната гимназия по туризъм "Д-р Васил Берон" и участва с дигитална разработка на туристически сайт, който представя едни от най-емблематичните и любопитни места в старата столица. Проектът заслужено ѝ донесе наградата на Lidl – стипендия за участие в летен лагер на Училищна Телерик Академия.

Като партньор на фестивала компанията не само предостави специалното отличие, но бе част от журито и осигури висококачествени хранителни продукти за всички участници. Традиционно Lidl подкрепя младите таланти както чрез собствените си младежки програми, така и с подкрепата си за подобни образователни инициативи, които

насърчават развитието на учениците и изграждат у тях ключови умения.

За първа година Божидара участва в школата по "Уеб програмиране" на Училищна Телерик Академия. Реализирането на проекта ѝ отнема близо три седмици. В сайта тя представя исторически факти за родния си град – популярни, но и по-неизвестни забележителности и местности, които могат да бъдат посетени. Споделя интересни маршрути – "На два крака" или "На четири гуми", както и любопитни блог статии, отзиви за хотели и идеи за настаняване. Специално внимание е обърнато на маршрутите около Велико Търново с влак – любимо превозно средство на десетокласничката.

Именно културната насоченост на проекта и връзката му с историческото наследство на страната ни са сред причините Lidl да припознае и отличи проекта. Компанията традиционно подкрепя тези две области, включително и в рамките на най-голямата си социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот".

За първа година Училищна Телерик Академия организира фестивала по дигитални технологии и програмиране за ученици от 3 до 12 клас. Близо 250 нейни възпитаници представиха повече от 150 проекта, създадени по време на безплатните обучения по програмиране и дигитални науки. Компютърни игри, уеб сайтове и дигитални разработки бяха част от идеите на младите дигитални таланти.

Заглавие: **ОББ продължава дарителската кампания Избери, за да помогнеш**

Дата: 04.05.2023 15:03

Медия: **Дарик Бизнес Ревю**

*14-ото издание на благотворителната инициатива подкрепя пострадалите при земетресенията в Турция и Сирия*

Скоро след обединението си с КВС Банк, Обединена българска банка, част от белгийската финансова група КВС, възобнови една от най-популярните дарителски кампании в България – "Избери, за да помогнеш".

Инициативата има 14-годишна история и е реализирана всяка година от 2009 г. насам без прекъсване от българското поделение на австрийската "Райфайзен банк интернешънъл".

След придобиването ѝ от КВС Груп и след вливането ѝ в ОББ, наследник на местната дарителска кампания стана новата Обединена банка, която възнамерява да продължи "Избери, за да помогнеш" като свой значим ангажимент към обществото.

Новото 14-о издание на "Избери, за да помогнеш" е посветено на пострадалите при земетресенията в Турция и Сирия, при които над 5 милиона възрастни и деца останаха без дом, по данни на ООН.

Даренията ще бъдат разпределени поравно между две организации, които помагат активно в овладяването на хуманитарната криза – UNICEF България и Българския червен кръст.

Средствата ще осигурят здравна и психосоциална помощ на пострадалите семейства, възможност на засегнатите да възстановят нормалните си условия на живот във временните им домове и ще подпомогнат пострадалите деца да се върнат обратно в училище.

ОББ запазва досегашния принцип на даренията, като добавя средства към дарената сума от всеки неин служител, а чрез публичната платформа [izbepi.ubb.bg](http://izbepi.ubb.bg) външните дарители също могат да окажат подкрепа за каузата. Набирането на средства продължава до 15 май.

"Дарителската кампания "Избери, за да помогнеш" е мащабна инициатива с национално значение и се радваме, че продължаваме дългогодишната ѝ традиция в ОББ.

За 14 години кампанията се утвърди като една от най-значимите в благотворителната сфера с 300 реализирани проекта в сферата на здравеопазването, образованието и културата, опазването на околната среда и социалната сфера и с инвестирани над 3.8 млн. лв.

Тези цифри са категорични за широкия обществен отзвук на "Избери, за да помогнеш". С тазгодишното издание, чрез което ще помогнем на пострадалите в Турция и Сирия, кампанията преминава границите на България, за да достигне до най-нуждаещите се след опустошителните земетресения.", каза Питър Рубен, главен изпълнителен директор и председател на УС на ОББ.

За трети път от създаването на "Избери, за да помогнеш" дарителската кампания променя формата си, след като през 2020 г. извънредно бяха подкрепени болниците на първа линия в борбата с коронавируса, а през 2022 г. бяха събрани средства за бежанците при войната в Украйна.

Традиционно, благотворителната инициатива стартира през декември и събира средства за десетки здравни,

социални, културни и еко каузи. От 2009 г. досега "Избери, за да помогнеш" е подкрепила с повече от 3.8 милиона лева реализирането на 300 проекта на територията на цялата страна.

Заглавие: **Една планета, един живот**

Дата: 04.05.2023 12:33

Медия: **Forbes Bulgaria**

България е традиционен пазар с изключително здрави устои на бялото кисело мляко, което се произвежда от дълги години, но в същото време е и предизвикателен пазар. Това е мнението на Любомир Спасов, изпълнителен директор на "Данон Сердика" АД, който допълни, че вече има и продукти, които не са само на млечна основа, а и на ядкова.

"Ние се стараем да доставяме здраве чрез храната, която произвеждаме, на колкото се може повече хора", каза Спасов в разговор с Даниел Киряков, мениджър "Комуникации и връзки с институциите" на AmCham Bulgaria.

Отговорността на една компания не трябва да се ограничава само до нейните офиси или производствени площи, а и извън тях. Любомир Спасов цитира легендарния ръководител на компанията "Данон" Антоан Рибу, дал началото на така наречения дуалистичен модел в своя реч през 1972 г., който казва: "Има само една планета, ние живеем само веднъж". Този модел поставя на една везна развитието на компанията и генерирането на приход, вплетено в перфектен баланс с корпоративната социална отговорност и нейните измерения.

Заглавие: **Информационни дейности по конкурса за финансова подкрепа на граждански инициативи по проект "Права и ценности"**

Дата: 04.05.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Над 150 представители на граждански организации и читалища се включиха в серията от информационни дни по конкурса за финансова подкрепа на инициативи по проект "Права и ценности", проведени през месец април. Проведените шест информационни срещи в градовете Плевен, Пловдив, София, Велико Търново, Варна и Бургас бяха посветени на разясняване на насоките за кандидатстване по двата фонда на конкурса – фонд "Действие" и фонд "Заедно", както и бяха представени примери от граждански инициативи, реализирани в страни – членки на ЕС, свързани с темите на конкурса. Презентациите от информационните дни могат да бъдат намерени **ТУК**. Информационните дейности във връзка с конкурса за финансова подкрепа продължават и през месец май с провеждането на 8 уебинара. Подробна информация за изискванията за кандидатстване за фонд "Действие" и фонд "Заедно" ще бъде дадена по време на два отделни уебинара, които ще се проведат на 9-ти май. За всеки от трите тематични приоритета на конкурса ще се проведе отделен уебинар, включващ както информация по същество, така и примери за успешни инициативи от други страни членки на ЕС. Възможни дати за участие за всеки от тематичните приоритети: "Права на ЕС" (10-и или 16-и май), "Демокрация" (11-и или 17-и май) и "Многообразие и равенство" (12-и или 18-и май).

За участие в уебинарите е необходима предварителна регистрация **ТУК**. След регистрация, на вашия имейл ще получите линк за достъп до срещите.

#### **ГРАФИК ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА УЕБИНАРИТЕ**

- Насоки за кандидатстване – фонд "Действие" – 9-ти май, 11:00-12:30 (актуализиран)
- "Права на ЕС" – 10-ти май, 15:00-16:30
- "Демокрация" – 11-ти май, 15:00-16:30
- "Многообразие и равенство" – 12-ти май, 15:00-16:30
- Насоки за кандидатстване – фонд "Заедно" – 9-ти май, 15:00-16:30
- "Права на ЕС" – 16-ти май, 15:00-16:30
- "Демокрация" – 17-ти май, 15:00-16:30
- "Многообразие и равенство" – 18-ти май, 15:00-16:30

*Проект "Права и ценности" ще предостави възможност на граждански организации и читалища от цялата страна да получат подкрепа за реализиране на граждански инициативи по темите права на гражданите на ЕС, демокрация, многообразие и равенство. Проектът се изпълнява в партньорство от фондация "Институт Отворено общество – София" (ИООС), фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и Международна неправителствена асоциация "Европейска служба за граждански действия" (ECAS).*

## Заглавие: "Зелената мрежа" на Yettel – за ефектите върху бизнеса и околната среда

Дата: 04.05.2023 19:04

Медия: [Informiran.net](https://www.informiran.net)

За отпечатъка от човешката дейност върху околната среда и нуждата от ограничаване на негативните последици върху климата се говори много и отдавна. Проучване показва, че за 85% от българите климатичните промени и глобалното затопляне са проблем от изключителна важност. В същото време обаче, няколкото представителни проучвания, проведени от Yettel съвместно с Kantar Bulgaria през 2022 г. показват, че хората са запознати с най-общи термини като "рециклиране" и "глобално изменение на климата", но понятия като "зелена енергия", "корпоративната социална отговорност" или "устойчиви вериги на доставка" остават силно неразбрани и се разпознават от едва 30% или по-малко от населението. Темата за зелената енергия стана отново актуална заради кризата с цените на енергията у нас и в Европа, което за пореден път подчерта нуждата от работещи решения в дългосрочен план.

Какво всъщност е "зелена енергия"?

Обикновено терминът се отнася до източници като вятърната и слънчевата енергия, които с течение на времето естествено се възстановяват. Производството на "зелена енергия" позволява произвеждането на енергия без емисиите на парникови газове и негативните ефекти върху околната среда, свързани с изкопаемите горива, което от своя страна спомага за намаляване на изменението на климата. Изчислено е например, че количеството слънчева светлина, което пада върху земната повърхност за час и половина, е достатъчно за захранването на целия свят за една година. Слънчевата светлина е лесно достъпен и на практика неизчерпаем източник на енергия както на собствениците на жилища, така и на компаниите.

И понеже държавите изостават с въвеждане на иновации за потребление от гражданите, бизнесът се оказва двигател на положителната промяна, който прилага "зелени мерки" като вид инвестиция в бъдещето. През март тази година Yettel даде отличен пример с поредната си стратегическа стъпка в посока декарбонизация на компанията, като заедно с SETIN България (компанията е част от PPF Telecom Group и през 2020 г. пое управлението на мрежата на Yettel) сключи 10-годишен договор за доставка на електроенергия от възобновяеми източници с "Електрохолд". Основна част от потреблението на двете компании ще се генерира от 123 MW соларен парк, намиращ се в района на гр. Дупница, в полите на Рила планина, и ще покрива директното потребление на двете дружества, т.е. в случая на Yettel това е около 80% от общото потребление на електроенергия, което е едно внушително число, а за SETIN – то е дори по-голямо – около 86% от потреблението на дружеството. Извън обхвата на сделката остават единствено споделените между телекомите или с други наематели локации, в които Yettel и SETIN нямат контрол над доставчика на електричество.

Защо тази сделка е важна?

Инфраструктурата е най-ключовото предимство на всеки оператор, но и основният "потребител" на енергия. А електрическата енергия, използвана за нуждите на телекомуникационния бизнес, е един от основните източници на въглеродни емисии в индустрията. Затова изграждането на "зелената мрежа" на Yettel е много голяма стратегическа стъпка към постигане на устойчивост за целия телеком сектор.

Въглеродният отпечатък на една компания се разделя на 3 различни обхвата. Обхват 1 включва емисии от използвани горива; Обхват 2 – емисии от използвано закупено електричество; и Обхват 3 – останалите емисии по веригата на стойността, тоест на доставчиците и клиентите при използване на услугите. Използването на енергия от възобновяеми източници ще помогне за намаляването на емисиите в Обхват 2, както и до намаляване на емисиите в Обхват 3, с включването в сделката и на SETIN като основен доставчик на Yettel.

Сделката с "Електрохолд" е не само част от плановете на Yettel за декарбонизация и изграждане на една изцяло зелена мрежа, захранвана от възобновяеми източници. Тя е сериозна стъпка и е една от многото, които компанията предприема в подкрепа на усилията в стълб "Околна среда" от своята стратегия за устойчиво развитие, и в частност целта за намаляване на въглеродния отпечатък на компанията. Yettel България и SETIN България, като част от PPF Telecom Group, работят заедно по цялостната стратегия за устойчиво развитие на групата, която през август 2022 г. се ангажира публично да определи цели за редуциране на емисиите на парникови газове в съответствие с критериите за оценяване на Инициативата за научно обосновани цели Science Based Targets.

С проекта Yettel поставя основите на един модерен и устойчив бизнес модел, първият телеком у нас, обявил решителна стъпка за въвеждане на "зелена мрежа" в такъв впечатляващ мащаб.

Материалът е предоставен от Yettel.

Източник/ци: [gong.bg](https://www.gong.bg), [dir.bg](https://www.dir.bg)

Заглавие: **Фондация "Елизабет Костова" събира писателки от България и чужбина на творческа резиденция в Родопите**

Дата: 05.05.2023 13:20

Медия: **Утро Русе**

До 12 юни е крайният срок за кандидатстване за творческата резиденция "Жени в планината" на фондация "Елизабет Костова". Тя ще се състои от 1 до 10 август в родопското село Чепеларе. За участие ще бъдат избрани 10 писателки от България и други страни в Европа, включително две приоритетни места за авторки от Украйна, съобщават организаторите.

По думите им целта на резиденцията е да осигури пространство и време за творчески труд, както и да адресира част от проблемите, с които се сблъскват някои писателки - подценяването на писането като професия, възприемането на женското писане като хоби, подценяването на домашния труд, културното очакване жените да поставят грижата за другите пред собствените си нужди и др.

"Професионалното писане е възискателна форма на труд, а осигуряването на уединение за концентрирана работа е трудно за всеки писател. Твърде често обаче то се оказва почти невъзможно за жените, както показват резултатите от анкета, проведена от фондация "Елизабет Костова", съвместно с Българския фонд за жените. Интервюираните писателки споделиха, че са свикнали да пишат в офиси, на детски площадки, на телефоните си, докато пазаруват, пътуват за работа или докато вършат домакински задължения", разказват от фондацията. Участничките в конкурса за резиденцията могат да пишат художествена литература, нехудожествена литература, поезия и драма на български и други европейски езици. Няма изискване писателките да са публикувани автори, но се изисква опит в творческото писане, както и представяне на оригинален авторски материал.

Резиденцията за писателки "Жени в планината" се осъществява с финансовата подкрепа на Българския фонд за жените и националния фонд "Култура", програма "Възстановяване и развитие на частни културни организации" и в партньорство с община Чепеларе. / ГН

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Програма "Сърдечни приятелки" в подкрепа на жените с диагноза рак на гърдата**

Дата: 02.05.2023 11:45

Медия: **Фокус**

Фондация Нана Гладуш - Една от 8 ще посети гр. Видин със своята програма "Сърдечни приятелки", за да подкрепи дамите с диагноза рак на гърдата от Видинска област.

Канят жените с диагнозата, да се възползват от напълно безплатната подкрепа, която ще им предостави екипът на Една от 8.

На 19.05.2023 г. от 17:00 ч. до 19:00 ч. в рамките на модула "Живот с рак на гърдата", специалистите и психолозите на фондацията, ще се срещнат с жени, които в момента преминават лечение, такива, които са в ремисия, както и с жени, при които болестта е прогресирала, съобщи от Община Видин.

По време на срещата ще бъдат представени всички аспекти на живота с рак на гърдата, както и видеа с отговори на пациентски въпроси от водещи специалисти в областта на онкологията, ендокринологията, гинекологията и физиотерапията. Дамите ще получат практически съвети, ще имат възможност да задават своите въпроси на специалистите на Една от 8, както и да получат безплатни информационни брошури, тюрбани, специализирани сутиени за след мастектомия и да заявят потребност от първична протеза.

За да участвате в срещата, е необходимо да се свържете с Една от 8 на телефон:

0878 16 17 18 от 2.05.2023 г. между 10:30ч. и 16:00 ч.

Срещата с Една от 8 ще се проведе в Заседателната зала на общински съвет в сградата на Община Видин, пл. "Бдинци" № 2, входът откъм Информационния център.

Заглавие: **Платформата "За истината" помага на регионални журналисти и медии да правят независима журналистика**

Дата: 29.04.2023 08:01

Медия: **Утро Русе**

Над 80 процента от журналистите в регионални медии, в България, са декларирали, че са били обект на цензура, според допитване на Асоциацията на европейските журналисти (АЕЖ). Спас Спасов, журналист от "Дневник", разказва пред БТА, че натискът над работещите в регионални медии е една от причините да създаде платформата "За истината". В нея дава поле за изява и подкрепа на професионалисти в сферата на медиите, които искат да се

борят със системата.

Спасов е позициониран във Варна от 18 години и макар да не го засягат пряко проблемите на регионалната журналистика, работейки за голяма медия, познава средата. Освен това, прави проучване през 2016 г., в което проследява финансирането на регионалните медии в България.

#### КАК ОБЩИНИ КУПУВАТ МЕДИИ

"Установих много смущаващи сходства като еднакви способности за финансиране на регионалните медии през общинските бюджети. Тогава изследвах 10 произволно избрани общини и стана ясно, че от най-голямата (тогава беше Варна) до най-малката (Монтана) отделят на практика еднакъв процент от бюджетите си за купуване на местни медии. Тоест, с около един процент от бюджетите си общините финансираха медии, но на практика договорите показваха, че става дума за купуване на влияние в местните медии и то – масово. Почти не бяха останали общини, необхванати в тези схеми. И затова реших да направя този проект с цел да стимулирам регионални журналисти, които се опитват по някакъв начин да работят независимо", разказва Спасов.

Идеята му била да помага на колеги от малките общини в страната, които нямат зад гърба си голяма медия, страдат от недофинансиране или от това, че са решили да отговарят на принципите на честната и отговорна журналистика и носят последици от това.

#### ИДЕЯТА

"Освен това, идеята дойде от пътуване до Щатите, където едно от обученията беше в платформа за разследваща журналистика – ProPublica, частна платформа с ясно финансиране, която е неправителствена организация и се занимава само с разследвания. Всъщност, по схемата на тази организация създадох и проекта "За истината". През 2017 г започнах с петима души, сега са осем и работим на принципа на виртуалния офис. По-голямата част от тях имат собствени медии, журналисти с опит са, но по една или друга причина са излезли от големите медии и са решили да работят сами и да отстояват независимостта си", обяснява журналистът.

Другата цел на проекта била тези хора да чувстват гръб зад себе си, защото е много по-трудно да се отстояваш сам, отколкото когато си част от някаква професионална общност.

#### РАЗСЛЕДВАНИЯ И SLAPP ДЕЛА

"След втората година стана ясно, че трябва да се отдели специално перо в бюджета за юридически услуги, тъй като още след първите разследвания бяхме подложени на SLAPP съдебни атаки (делата – шамари) от страна на разследващите и така продължаваме и досега", допълва Спасов.

Имат отделно перо в бюджета за обучения, на които се събират всички хора, работещи за "За истината" на срещи с експерти в сферата на журналистиката, специализирани в темата с работата с данни, свободата на словото и всичко, което касае работата на журналистите. През проекта имат достъп до платформи за работа с данни.

"Гръбнакът на сайта са разследвания и критични текстове за работата на местната власт, за връзките между местната власт и обществените поръчки, злоупотребите с европейски средства. Въобще, всичко онова, което остава скрито от големите медии, поради причината, че става дума за регионални проблеми. Когато човек започне да работи с регионалните проблеми, разбира, че играчите на голямата сцена са почти същите като тези на много малките сцени в страната и злоупотребите с парите, за които става дума, в никакъв случай не са по-малки като обем в местните бюджети не са по-малки от тези, които грабват вниманието на големите аудитории. Да речем, милиардите за АМ "Хемус" са милиони за улици в един средноголям български град, но поради причината, че "Хемус" излиза в националните новини, а улиците в по-малките градове – не, тези неща остават скрити", казва Спасов. Допълва, че целта му била да събере усилията на всички тези хора в една платформа, да ги направи по-видими - чрез тази платформа, с контактите си в големите мейнстрийм медии и чрез възможностите за общите ни усилия за повече видимост в социалните мрежи.

#### ОБУЧЕНИЯ ЗА ЖУРНАЛИСТИ

И с АЕЖ правят съвместни обучения, защото е много трудно за хората от малките градове да стигнат до програми за обучения, следдипломни квалификации, курсове за персонален ъпдейт. Огромният ресурс в журналистиката е на английски, което създава трудност за много от професионалистите в малките градове, които не владеят добре езика, коментира Спасов. Преди години той организирал курс по английски за журналисти, заедно с Американския университет в Благоевград и американското посолство във Варна. Има желание да го направят и в други градове или да бъде направено онлайн обучение за желаещите журналисти от малките градове.

"За истината" вече има кореспонденти в Шумен, Разград, Русе, Севлиево, Габрово, Стара Загора, Смолян, Хасково, Харманли, Пловдив.

#### ПРЕВРАТНО ОТНОШЕНИЕ КЪМ ДОБРИТЕ НОВИНИ

В сайта има и рубрика за добрите новини. Спасов казва, че не е никак трудно да бъдат намерени, лошото е, че в България има превратно отношение към добрите новини. "Те се противопоставят на лошите. Казва се: "Хайде, дайте малко добри новини, стига с тези кражби". Тези новини са добри, защото показват примера на хора, които са успели в тази среда и са успели да станат лидери в общностите си, а не толкова, че добрите новини заместват лошите. Не се намират трудно, стига да ги потърсиш. Лошото е, че в България сме се фиксирали в негативната страна на това, което ни се случва и остават встрани тези, които успяват да победят средата. Това е за хората с добър и чист бизнес, за артисти и хора, посветени на нематериалната сфера", казва Спасов.

Приемат и граждански сигнали, защото "всяка голяма тема започва с един малък сигнал". Но се работи трудно с граждански сигнали, защото понякога те съдържат твърде базова информация и трябва да се започне от нулата, за да се анализира това, което се е случило, и да се стигне до същността на нещата. Получават много сигнали, като почти всички те са свързани със сблъсъка на гражданите, с администрацията на регионално ниво или с администрацията на националните институции.

"По-лесно се работи, когато има граждански наблюдатели. Когато има активна гражданска позиция, журналистите работят много по-лесно, защото активните граждани няма как да водят битките си без журналистите и обратното също е вярно", категоричен е Спасов. "Разбира се, винаги има опити за разчистване на сметки или преувеличени факти. Но всичко е въпрос професионализъм и опит да отсееш важното от маловажното и реалната новина от



фалшивата", допълва той.

#### ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ И ПРОФЕСИОНАЛНА ЖУРНАЛИСТИКА

Според журналиста изкуственият интелект набира все по-голяма популярност и все по-лесно са подменят факти, фалшифицират се данни и се влияе на средата в онлайн пространството, но за професионалните журналисти не става по-трудно.

"Просто ние сме на етапа на сблъсък между естествения и изкуствения интелект. Докато тази битка не приключи с мирен договор и обединяване на усилията, ще бъде малко трудно. Но в момента имам чувството, че изкуственият интелект се използва главно от хора, които се ориентират в създаването на фалшиви новини от това да се търси истината. Но пък има платформи като Factcheck, платформи за проверка на изображението и видеосъдържание. Има много хора, които работят на това поле и ние се стараем да използваме плода на техните усилия, за да отсяваме фалшивите новини от реалните", казва той.

#### КАЧЕСТВЕНАТА ЖУРНАЛИСТИКА СТРУВА СКЪПО

"Българинът продължава да иска да получава съдържание безплатно. Той не разбира защо трябва да плаща за съдържание и почти няма отношение към дарителството за медии. Нещр, което е много печално като констатация, но продължава да е факт. И по тази причина в България никоя медия не си позволява да разчита на дарения като единствен източник на финансиране. По-скоро, тази опция е предвидена да напомня на читателите, че качествената журналистика струва много пари", казва Спас Спасов. Допълва, че неговата платформа "За истината" разчита на дарителството на "Америка за България" - по строго определени правила, с прозрачност за вида и начина на финансиране и отчети на определени периоди какво и къде е похарчено.

В момента е на финалната права и проект в проекта "За истината", с който ще бъдат предоставени едногодишни грантове на регионални медии, определени на конкурсен принцип. "Медиите имаха на разположение около два месеца да изпратят апликационни форми и петчленно жури от професионалисти в областта на медиите и журналистиката отся най-добрите. Предстоят интервюта с десетте финалисти и в началото на май започва подписването на договори както с регионални медии, така и с журналисти на свободна практика", казва Спасов.

Заглавие: **Започна гласуването за победителите в наградите "Златна ябълка"**

Дата: 28.04.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Конкурсът за принос към живота на децата "Златна ябълка" навлиза в решаващия си етап – отворено е гласуването за победителите

Национална мрежа за децата обяви старта на онлайн гласуването за победителите в годишните награди "Златна ябълка".

В конкурса са подадени над 50 номинации в категориите Герой на децата, Детска организация, Болница, Училище и детска градина, Община, Журналист, Благотворител.

**Всеки може да даде своя глас в сайта на наградите 1june.nmd.bg до 12 май, 2023.**

Изборът на победителите в категориите "Герой на децата" и "Детска организация" се определя изцяло от публиката. В останалите категории победителите се избират от експертно 9-членно жури, като номинациите, събрали най-много гласове онлайн, ще имат сериозно предимство и ще получат два допълнителни гласа.

Авторитетните призове за принос към благосъстоянието на децата и семействата у нас се връчват за тринадесета поредна година и отличават хора, институции и организации, които променят живота на децата в положителна посока. Целта на наградите "Златна ябълка" е да обърнат фокуса на общественото внимание към детските политики и да популяризират добрите примери.

Призовете ще бъдат връчени на тържествена церемония на 30 май в София.

*Събитието е подкрепено от две компании, които припознаха каузата за по-добра държава за децата като своя – Siemens и Kaufland.*

Заглавие: **Журналистическа програма "Медия е:волюция" 2.0**

Дата: 28.04.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

#### Стипендиантска програма

За втора поредна година журналистическата стипендиантска програма "Медия е:волюция" на Фондация "Америка за България" дава възможност на млади таланти да развият потенциала си да пишат в обществен интерес. В рамките на 9 месеца участниците ще работят като стажанти в две медии, за да придобият журналистически опит и създадат професионални контакти. Програмата е практически ориентирана и цели да помогне на стипендиантите да изберат в коя сфера на журналистиката да се развиват. "Медия е:волюция" е за онези, които търсят истината, обичат да пишат и да разказват истории. Между октомври 2023 година и юли 2024 година стипендиантите ще имат и редовни срещи с професионалисти, на които да зададат въпросите си. Тези дискусии допълнително помагат на участниците да разширят хоризонта си, обогатят професионалната си мрежа от контакти и да учат.

Журналистическата програма създава среда за нови приятелства и лично израстване.



Във време, в което всеки е медия с телефон в ръка, лична отговорност на всички е какво публикуват и проверени ли са източниците им на информация. Свободата на дигиталния свят изисква критично мислене и проверка на фактите. Стипендиантската програма по журналистика "Медия е:волюция" насърчава млади хора, които искат да развият уменията си да създават качествено съдържание. Тя подкрепя новото поколение журналисти в търсенето им на професионална специализация.

#### **Прочети повече**

Фондация "Америка за България" ще предостави стипендии по програмата "Медия е:волюция" на до 18 участници. Успешните кандидати са любопитни и смели, обичат да пишат и вярват в свободата на словото. Те не непременно трябва да учат или да са завършили журналистика. За програма "Медия е:волюция" могат да кандидатстват студенти – бакалаври (трети и четвърти курс) и магистри от различни специалности (журналистика и масови комуникации, икономика, бизнес и финанси, политология, социология, европеистика, право и др.), както и млади професионалисти с до две години професионален опит, които обичат да пишат и имат интерес към създаването на качествено медийно съдържание и отговорна публицистика.

Задължение на стипендиантите е да отделят 20 часа седмично за работа в медията, в която ще практикуват. От тях ще се очаква да участват активно в седмиците за практики и семинари.

Програма "Медия е:волюция" се състои от два стажа в две медии; три седмици за теоретични познания чрез срещи разговори с професионалисти от различни области, свързани със свободата на словото; седмица, посветена на ефективната комуникация, разработване на мултимедийен продукт и накрая подготвяне на статия, отразяваща натрупания опит.

По време на семинарите и работилниците стипендиантите ще се срещат и разговарят с утвърдени експерти по теми като журналистическа етика, проверка на факти, противодействие на езика на омразата, борба с дезинформацията, разказване на (видео) истории, влогинг и блогинг, създаване на подкасти, сатира, етично отразяване на деца в медиите и др. Специално внимание ще бъде отделено на откриването и написването на добри бизнес истории. Акцент ще бъде поставен върху отразяването на икономическите процеси в медийната среда. По време на теоретичната подготовка стипендиантите ще имат и семинари, посветени на разследващата и на регионалната журналистика. Заедно с работата си в редакциите те ще участват и в учебни посещения в медийни организации, за да обогатят практическия си опит. Тъй като програма "Медия е:волюция" се стреми да отговори по най-добрия възможен начин на интересите и търсенията на участниците, част от срещите разговори с експерти ще бъдат и по желание на стипендиантите.

Кандидатстването по програмата е отворено от 28 април до 22 май 2023 година.

Програма "Медия е:волюция" ще започне на 13 октомври 2023 година.

Всички подробности ще намерите на сайта на Фондация "Америка за България".

#### **Заглавие: Дневният център за подкрепа на лица с различни форми на деменция в Казанлък получи щедро дарение от 38 600 лева**

Дата: 28.04.2023 20:21

Медия: [Казанлък](#)

Финансово дарение на стойност 38 600 лв. получи днес "Дневния център за подкрепа на лица с различни форми на деменция и техните семейства" в град Казанлък. Със средствата, предоставени от Фондация "Смърфит Капа" ще бъде закупено превозно средство за нуждите на Дневния център.

Гости на събитието бяха кмета на Казанлък Галина Стоянова, Теньо Арабаджиев и Венета Василева - представители на "Смърфит Капа", както и близки на потребителите на услугата.

"Благодарение на партньорството между Община Казанлък, в лицето на кмета Галина Стоянова и Мари Баред член към Фондацията "Смърфит Капа" беше одобрен проект за нашия дневен център, това солидно дарение, чрез което ще се закупи превозно средство за нуждите на Дневния център. Това ще облекчи до голяма степен всички потребители, които го посещават. Така те ще имат възможност да бъдат и транспортирани.", каза директорът Дневния център Евелина Костова.

Кметът Галина Стоянова, благодари на Евелина Костова и нейният екип, ангажирали се с трудната работа да служат на хората с по-специални потребности. "Смятам, че това дарение е на мястото си и че то заслужава да бъде тук, за да може да се осигури транспортната услуга и всички потребители да идват и да си отиват със специализиран транспорт, така че да нямат притеснения с пътуването.", заяви Стоянова.

"В края на миналата година ни беше възложена тази приятна задача да намерим проекти в нашия регион, които да финансираме. За щастие намерихме вашия дневен център за да може да направим нещо смислено за хората, които са на гости при вас.", отбеляза Теньо Арабаджиев представител на "Смърфит Капа".

Днешното мероприятие съвпадна с последния работен ден от реализацията на Дневния център по Европейски проект.

"Няма да има прекъсване в предоставянето на услугата тъй като община Казанлък извърши цялата административна процедура и считано от 1-ви май, започва предоставянето на социалната услуга в нов Дневен

център за пълнолетни лица с увреждания, като целевата група е за лица с увреждания, в това число попадат и хората с деменция.", уточни Костова.

Тя допълни, че капацитета на центъра е 40 места и предлаганите услуги са с възможност за комплексно предоставяне, а именно: дневна грижа, терапии и рехабилитация, информиране и консултиране, както и обучения за придобиване на умения. "Имаме и транспорт услуга, която към момента се осъществява от общинското предприятие. Предоставяме и храна. Всички дейности, които предлагаме на потребителите, могат да се предоставят както индивидуално, така и групово в зависимост от потребностите на хората.", допълни директорката.

Дневният център разполага с пълен екип от специалисти в лицето на социален работник, рехабилитатор, медицинска сестра, трудотерапевти, санитарни, работник поддръжка и огняр. Очаква се скоро да бъде обособена и позицията за шофьор, когато Дневният център се сдобие с новото транспортно средство.

Малко по-рано тази година, Фондация "Смърфит Капа" направи още едно дарение, на стойност от 10 хиляди евро. Средствата ще бъдат вложени в изграждането на нова терапевтична зона за над 30 деца и млади хора с увреждания и лишени от родителска грижа в центровете на фондация "Сийдър".

Tweet

Заглавие: **Десетки казанлъчани се включиха в кампанията "Книги за смет"**

Дата: 29.04.2023 17:15

Медия: [Казанлък](#)

Пролетното турне на кампанията "Книги за смет" стартира успешно в Казанлък. Инициативата се проведе в рамките на три часа, като сборен пункт бе паркинга на магазин "Кауфланд".

Десетки казанлъчани се събраха още в първите минути на официалното откриване, за да оставят своите пластмасови отпадъци за рециклиране, чакайки търпеливо на дългата опашка.

Предавайки материалите си, които ще бъдат повторно използвани за създаването на нови предмети, хората получаваха за всеки килограм пластмаса, специален талон, с които имаха възможността да вземат безплатна книга от подредените на шатрата в съседство издания.

Кампанията "Книги за смет" се провежда за 11 поредна година, като за първи път се реализира и в Казанлък. Другият град, в който днес бе осъществена тя е град Карлово.

Kaufland е основен партньор на мащабната екологична инициатива и ще бъде неин домакин и в останалите градове където ще се проведе тя, а именно: 13 май Враца, 14 май Велико Търново, 27 май Шумен и 28 май Варна.

Вторият етап на "Книги за смет" ще се състои през септември в София, Пловдив и Бургас.

Фондация Credo Bonum и издателство Smart Books са създатели на "Книги за смет".

Дългогодишни партньори на инициативата са още Община Пловдив, Община Бургас и Община Велико Търново, както и Българо-американска кредитна банка и някои от водещите български книжарници и издателства.

Традиционен партньор на събитието е "ЕКОПАК България", които осигуряват контейнери за събиране на пластмасовите отпадъци и са ангажирани с извозването, сортирането и предаването за рециклиране на събрания отпадък.

Tweet

Заглавие: **Четири пъти повече са жертвите на домашно насилие през 2022 г.**

Дата: 01.05.2023 10:21

Медия: [Новини.бг](#)

Слушай новината

Към май месец миналата година жертвите на домашно насилие са били над 1700, като от тях 409 са деца, а останалите - жени. Това заяви пред БНТ адвокатът по семейно право Райна Аврамова след поредната подобна трагедия, случила се в Перник.

Тя посочи, че това е четири пъти по-голямо увеличение на жертвите на домашно насилие спрямо тези през 2021 г.

По нейни думи е необходима сериозна законодателна програма, като трябва да се прегледат всички текстове в

закона за защита от домашното насилие.

Аврамова отбеляза, че част от текстовете са ревизирани, с което тя самата не била съвсем съгласна.

Тя обясни, че полемиката около законопроекта възниква, защото някои от текстовете в него вече са изменени, а други тепърва трябва да се променят.

"Трябва например да се погледне обстоятелството, че не е задължително ти да съжителстваш на съпругески начала. Възможно е да имаш връзка с това лице, то да посещава твоя дом, ти да посещаваш неговия дом. В случая в Перник жертвата сама се е върнала в семейното жилище. При тях е семейно, защото има брак, има стартирало и бракоразводно дело. Това може да се случи дори между партньори, които са във фактическа връзка, но не съжителстват на съпругески начала", поясни адвокатът.

Според нея, за да бъде ефективен законът, както пострадалият, така и извършителят трябва да бъдат задължавани да посещават специализирани програми за психологическа помощ.

Аврамова посочи, че трябва да се работи и с пострадалото лице, защото понякога жертвите страдат от т.нар. стокхолмски синдром".

По нейни думи към момента в едва около 1% от случаите съдът постановява посещаване на специализирани програми за психологическа помощ.

Аврамова заяви, че има и други начини, освен въвеждането на "регистър на насилниците", за тяхното проследяване, например чрез бюрата по съдимост и делата срещу такива хора.

От своя страна, адвокат Йорданка Бекирска заяви пред Нова телевизия, че идеята е да има превенция.

"Няма да можем изведнъж с един закон да спрем извършването на подобни актове. Трябва превенция и в момента, в който има такъв сигнал, всяка една от структурите на държавата да може да влезе в сила, а пострадалото лице да получи пълна подкрепа, за да не допуска продължаващото влияние на извършителя върху него", подчерта тя.

Председателят на фондация "Анимус" Надежда Стойчева отбеляза, че на жертвите на домашно насилие е много трудно да вземат окончателно решение и се нуждаят от психологическа подкрепа.

Даниела Колева, програмен директор "Закрила на детето" в УНИЦЕФ-България, пък изрази мнение, че не трябва да се прехвърля вината върху жените, които се връщат при мъжете си насилници. Тя отбеляза, че много често те са икономически зависими, подлагани са на опити за манипулиране, че човекът, с когото живеят, ще се самоубие, или го правят в името на децата.

Адвокат Бекирска посочи, че при такива случаи не жената, а насилникът трябва да бъде изведен от дома.

"Животът на жената и децата не се променя. Извършителят трябва да е извън дома", категорична бе тя.

Заглавие: **Над 400 учители, директори и експерти участваха в образователното събитие "Добрите практики на фокус"**

Дата: 03.05.2023 11:37

Медия: [Утро Русе](#)

Над 400 учители, директори и образователни експерти участваха в тазгодишното издание на образователното събитие "Добрите практики на фокус", което се състоя в края на април в столицата. Това съобщиха организаторите фондация "Заедно в час" и образователния сайт [prepodavame.bg](http://prepodavame.bg). Арт терапевтично студио за подобряване на емоционалните компетентности на учениците; проектно базираното обучение за отбелязване празниците на различни етноси в училище и развиване на толерантност между учениците; ученическо портфолио по биология за развиване на научна грамотност, краткосрочна памет и мотивация; и всеобхватна училищна стратегия за екологично образование и развиване на осъзнатост за глобалните предизвикателства, свързани с климатичните промени. Това са образователните практики, които тази година бяха оценени най-високо в конкурса "Добрите практики на фокус". За втора поредна година конкурсът събира, описва и популяризира добри примери от работата на учителите в България.

Отличените практики са прегледани и оценени от експертно жури от над 40 души. В критерия за избор те търсят практиките, които са ефективни, устойчиви и подобряват благосъстоянието на децата, насърчават младежкото участие и подкрепят академичния напредък на учениците.

"Много често говорим какво не се случва в българските класни стаи, какво трябва да се промени и поправи. Това създава грешното впечатление, че не се случват смислени и вдъхновяващи неща. С "Добрите практики на фокус" искаме да покажем именно колко много ресурс и потенциал има в училищата в страната. Получихме много добри примери, които - вярваме, ще са полезни за учители от други училища - да намерят вдъхновение, да намерят

съмишленици и да търсят нови възможности да бъдат още по-полезни на своите ученици", коментира Борислава Данева, основен организатор на събитието от фондация "Заедно в час".

Освен награди на журито бяха връчени и награди на публиката и допълнителни специални награди на част от партньорите в събитието. Всяка отличена практика получава индивидуален абонамент за сайта [prepodavame.bg](http://prepodavame.bg). Абонаментите са нов инструмент в подкрепа на учители и цели училищни екипи, които търсят начини да повишават квалификацията си и да намират най-интересните и качествени материали за преподаване и вдъхновяване на учениците си.

В програмата на събитието, освен награждаването на отличените добри практики, учители от цялата страна имаха възможност се включат и във важна дискусия за това как се осигурява качествено образование на всички ученици с участието на Анелия Андреева от Националния инспекторат по образование, представители на Световната банка и образователни експерти.

След дискусията участниците във форума черпиха от опита на д-р Рима Шор - ръководител на педагогическия колеж Банк Стрийт в Ню Йорк. Тя вдъхнови присъстващите с лекция "Овластяване на учителите", посветена на силата и въздействието на учителската работа. Тя направи и две практически работилници, свързани със стратегии за подобряване благополучието и напредъка на учениците и адаптирането на добри практики от други места.

Освен от международния гост учителите на форума учиха с преживяване още през практически работилници, подготвени от учители от София, Варна, Стара Загора, Кнежа, с. Бохот, с. Румянцево.

По време на форума имаше специално образователно изложение, както и специални работни сесии с Microsoft Dream Space, образователната игра Барабар на сдружение "Възможности без граници", "Образование без граници", "Арте Урбана Колектив", Технократи и др.

Партньори на събитието са Националният инспекторат по образованието, Сдружението на директорите в средното образование в България, Съюзът на работодателите в системата на народната просвета в България, Регионалното управление на образованието – София- град, Центърът за творческо обучение, [Ardes.bg](http://Ardes.bg), издателство Klett България, Escreo и Storytel. Медийни партньори на събитието са НПО-портал, Капитал Кариери, Българска наука, Уча в Пловдив, вестник "АзБуки" и "Сера". ИРС

Заглавие: **"Нестле България" дава старт на каузата "SOS Залесяване"**

Дата: 03.05.2023 10:09

Медия: **Мика**

*С "Мисия 2023 г.: Възстановяваме опожарената гора на Стамболово" Нестле България продължава да работи опазване на околната среда като фокусира усилията си в подкрепа на региони, засегнати от природни бедствия*

С "SOS Залесяване" Нестле България надгражда каузата "Залесяваме активно" като дава своя принос в региони, в които има пострадали от бедствия гори. Първият проект на инициативата ще се съсредоточи върху възстановяването на опожарената гора в Община Стамболово. От 2014 г. насам гората на Стамболово е преживяла 15 горски пожара, засегнали 675 декара горска площ, които са нанесли сериозни щети върху природните ресурси и биоразнообразието в региона.

"Мисия 2023 г: Възстановяваме опожарената гора на Стамболово" е дългосрочна – компанията поема ангажимент в партньорство с община Стамболово да възстанови напълно 30 декара от опожарените горски масиви в Стамболово в рамките на три години, което е необходимият период за подготовка на почвата, засаждане на фиданките и тяхното отглеждане докато дръвчетата се прихванат трайно.

*"Инициативата "SOS залесяване" на Нестле България е част от глобалния ангажимент на компанията реално да допринасяме за по-добра и устойчива зелена околна среда. Пострадалите гори в България са сериозен проблем, с осезаем ефект върху биоразнообразието, но и върху икономическото и социално състояние на регионите. Чуваме този SOS сигнал и го превръщаме в кауза с дългогодишен ангажимент, защото това е начин да дадем своя принос не само за природата, но и за местните общности, и то по един устойчив и практичен начин. Инициативата стартира в Община Стамболово, където за последните 7 години е изгоряла 675 декара гора. Поставяме си амбициозни цели за възстановяването на част от това природно богатство, които сме уверени, че ще постигнем с дългосрочен ангажимент за новозалесените площи,"* каза Нели Ангелова, мениджър Комуникация Нестле Югоизточен пазар.

Каузата "SOS Залесяване" е част от глобалния ангажимент на Нестле към опазване на околната среда. Компанията има за цел да постигне нулеви нетни емисии на парникови газове до 2050 г., да засади 200 милиона дръвчета в държави, в които добива суровини и си е поставила за цел да използва 100% възобновяема електроенергия в своите операции до 2025 г. "SOS Залесяване" е продължение на инициативата "Залесяваме Активно" от 2022 г., в рамките на която с помощта на доброволци бяха засадени над 10 000 дъбови фиданки, подкрепяйки проекта на Столична община "Новата гора на София 2". С "SOS Залесяване" Нестле България прави следващата крачка като от доброволчески акции по залесяване преминава на професионална и дългосрочна грижа в рамките на 3 години за гори, засегнати от природни бедствия.

Съвместно с общинската администрация и с подкрепата на Министерство на земеделието "Нестле България" е разработен прецизен план от няколко фази за постигане на поставените цели по един устойчив и съобразен със спецификата на района начин. "SOS Залесяване" е кауза, която ще създаде добри практики за подобни процеси и ще насърчи подкрепата за подобни инициативи в мисията за по-добра и зелена околна среда.

Заглавие: **Фондация Нана Гладуиш - Една от 8 ще посети Видин**

Дата: 02.05.2023 16:00

Медия: **Конкурент**

Фондация Нана Гладуиш - Една от 8 ще посети гр. Видин със своята програма "Сърдечни приятелки", за да подкрепи дамите с диагноза рак на гърдата от нашия град и областта.

Каним жените с диагнозата, да се възползват от напълно безплатната подкрепа, която ще им предостави екипът на Една от 8.

На 19.05.2023 г. от 17:00 ч. до 19:00 ч. в рамките на модула "Живот с рак на гърдата", специалистите и психолозите на фондацията, ще се срещнат с жени, които в момента преминават лечение, такива, които са в ремисия, както и с жени, при които болестта е прогресирала. По време на срещата ще бъдат представени всички аспекти на живота с рак на гърдата, както и видеа с отговори на пациентски въпроси от водещи специалисти в областта на онкологията, ендокринологията, гинекологията и физиотерапията. Дамите ще получат практически съвети, ще имат възможност да задават своите въпроси на специалистите на Една от 8, както и да получат безплатни информационни брошури, турбани, специализирани сутиени за след мастектомия и да заявят потребност от първична протеза.

За да участвате в срещата, е необходимо да се свържете с Една от 8 на телефон:

0878 16 17 18 от 2.05.2023 г. между 10:30ч. и 16:00 ч.

Срещата с Една от 8 ще се проведе в Заседателната зала на общински съвет в сградата на Община Видин, пл. "Бдинци" № 2, входът откъм Информационния център.

Заповядайте, вашите сърдечни приятелки от Една от 8 ще ви очакват!

Заглавие: **Ирландска фондация дари над 38 хил. лева на Центърът за хора с деменция**

Дата: 02.05.2023 15:23

Медия: **Вестник Долина**

*Фондация "Смърфит Капа" дари 38 600 лв. на Община Казанлък за "Дневния център за подкрепа на лица с различни форми на деменция и техните семейства". Чекът от фондацията бе приет лично от Кмета на Казанлък Галина Стоянова, а тя от своя страна го връчи на директора на социалното заведение Евелина Костова. Сумата ще бъде използвана за закупуване на транспортно средство, с което към основните услуги предоставяни в Центъра ще бъде добавена и транспортна услуга.*

В знак на благодарност Галина Стоянова връчи поздравителен адрес и подари на Фондацията картина от казанлъшки художник и златна роза – символ на града.

"Най-искрени благодарности лично от мен и от името на моите съграждани за благородния жест от страна на Фондация "Смърфит Капа", в помощ на работата на Дневен център за подкрепа на лица с различни форми на деменция и техните семейства в град Казанлък! Вашето финансово дарение разчитам като единомислие и грижа за хората с подобен здравословен проблем и техните семейства. Съдействието на Фондация "Смърфит Капа" е изключително важно в процеса на обновяване и набавяне на важни инструменти, уреди, оборудване и др., свързани изцяло с обслужването на лица с деменция, но преди всичко то ще подобри качеството на живот на всички участници в процеса – самите потребители, техните семейства и персонала на Дневния център", каза тя.

Кметът на Казанлък използва случая да се запознае с потребителите на социалната услуга и разгледа материалната база, която е в отлично състояние.

В Дневния център се предоставя специализирана комплексна социална подкрепа насочена към придобиване или съхраняване на вече съществуващи умения. Предлага се целодневна или почасова грижа свързана със задоволяване на ежедневни социални и здравни нужди. Те включват рехабилитационни, обучителни и здравни услуги, организиране на свободното време и осъществяване на социални контакти. Не на последно място се

предлага консултация и подкрепа на близките на потребителите.

Заглавие: **Започна онлайн гласуването за ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА в шестото издание на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК**

Дата: 02.05.2023 15:00

Медия: **Български център за нестопанско право**

Краен срок на онлайн гласуването: 24 май 2023 г.

Бъдете част от онлайн журито и направете ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА! За нас е огромно удоволствие да представим творбите на тазгодишните участници в ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК!

Тази година за конкурса "Граждански Будилник" получихме 85 кандидатури на автори, които споделиха над 180 вълнуващи визуални и словесни художествени истории за силата да си помагаме. Докато експертното жури оценява творбите, вие може да направите ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА!

Онлайн гласуването във Facebook започна! Подкрепете любимата си творба (или творби) в съответната категория на конкурса "Граждански Будилник" vol.6, като СПОДЕЛИТЕ избраното произведение на Facebook стената си. Трима от вас, изпълнили условията за участие, ще получат награда. Очакваме вашия глас до 24 май!

Онлайн гласуване

От 24 април до 24 май 2023 г., 23:59 часа тече онлайн гласуване във Фейсбук страницата на ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК.

Необходимо е единствено да споделите (видимо за всички, не само за приятели и последователи) на стената си във Фейсбук едно или няколко изображения по избор на любимата (любимите) си фотография(и), илюстрация(и) или текст(ове) от съответния албум във Фейсбук страницата на конкурса:

>> Категория "Фотография"

>> Категория "Илюстрация"

>> Категория "Текст"

Авторите на творбите, получили най-голям брой споделяния в своята категория, ще бъдат удостоени със специален приз "Изборът на публиката".

Благодарение на подкрепата на десетки дарители, успяхме да наберем 8877 лв. в дарителската кампания на Граждански Будилник, които ще бъдат разпределени за отличените автори и организацията на фестивала "Граждански будилник" 2023.

Награди за публиката

Подкрепете най-любимата си творба (или творби) и трима от вас ще получат награди. Тегленето на печелившите ще се извърши на случаен принцип измежду всички гласували. Имената им ще бъдат обявени и наградите им ще бъдат предоставени по време на Фестивала на ГРАЖДАНСКИЯ БУДИЛНИК 2023 на 1 юли 2023 г. в ТОПЛОЦЕНТРАЛА - София - ул. "Емил Берсински" №5.

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА ГЛАСУВАНЕ ЗА НАГРАДАТА "ИЗБОРЪТ НА ПУБЛИКАТА" В КОНКУРСА ЗА СОЦИАЛНО АНГАЖИРАНО ИЗКУСТВО "ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК" 2021

---

Конкурсът се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България"

Заглавие: **Над 1200 посетители на щанда на "Асарел-Медет" на Деня на отворените врати на Минно-геоложкия университет**

Дата: 02.05.2023 13:03

Медия: **ABCnews.bg**



За поредна година щандът на "Асарел-Медет" на Деня на отворените врати на МГУ привлече многобройни посетители от цялата страна. Над 1200 студенти и ученици дойдоха да се разходят по пътя на медта с представители от компанията. На многобройните въпроси, свързани с професионалното развитие в "Асарел-Медет", отговори директор "Човешки ресурси" Бисерка Янева.

Партньорите от ТехноМеджикЛенд представиха интересни експерименти за свойствата на медта на щанда на "Асарел-Медет", като не оставиха равнодушни както малките, така и големите посетители на юбилейното събитие на МГУ.

Впечатлени останаха и ученици от 10, 11, 12 клас на Професионалната гимназия по индустриални технологии, мениджмънт и туризъм в Панагюрище. Те бяха придружавани от преподавателите инж. Людмила Гашурова и инж. Ненчо Ненчев. Младежите се обучават по специалностите: "Обогатителни, преработващи и рециклиционни технологии" и "Минна електромеханика". Десетокласниците мечтаят да прекратят прага на компанията, докато техните съученици от горните класове вече са част от екипа на "Асарел-Медет" и работят рамо до рамо с наставниците си, по програмата за дуално обучение в "Асарел-Медет".

Юбилейното събитие на Минно-геоложкия университет донесе много емоции на гостите, както и полезна информация относно бъдещото им кариерно развитие.

Заглавие: **Училища развиват с проекти умения за учене и емоционални компетентности**

Дата: 04.05.2023 10:34

Медия: [Kmeta.bg](https://kmeta.bg)

Броени дни имат училищата в цялата страна да спечелят финансиране за осъществяване на собствени проекти за подобряване уменията за учене и социално-емоционалните компетентности на своите ученици чрез програма "Учим заедно" на фондация "Заедно в час". Максималният размер на финансиране за одобрен проект е до 30 000 лв, а за програмата могат да кандидатстват всички общински и държавни училища в България с ученици в прогимназиален етап.

Училищата трябва подадат своите проектни предложения до 10 май на сайта <https://zaednovchas.bg/uchim-zaedno/>.

Програмата цели да стимулира училищата да предложат и приложат работещи решения, които допринасят за преодоляване на конкретни предизвикателства в образователната система с пряко въздействие върху уменията и успеха на учениците.

Какви са условията за участие

За програмата тази година могат да кандидатстват държавните и общински училища в България с ученици от 5. до 7. клас. Одобрените проекти трябва да бъдат изпълнени в рамките на предстоящата учебна година (2023/2024). Проектите могат да се подават самостоятелно или в партньорство с друго училище или организация (читалище, неправителствена организация, музей и др.). Предимство в процеса на оценка получат идеите, които имат ясен план и визия за устойчиво развитие и след приключване на проекта.

Програмата търси проекти и дейности, които могат да се прилагат широко в системата на образованието и отговарят на следните критерии:

- Развиват социално-емоционални умения на учениците.
- Помагат за регулирането на усилията на учениците.
- Насърчават ученето в сътрудничество със съученици.
- Насърчават търсенето и предлагането на допълнителна помощ от учители.

Проектите за програма "Учим заедно" трябва да са насочени именно към ученици от 5. до 7. клас през учебната 2023/2024 г., включително ученици с ниски академични резултати и често отсъствие от училище. Всеки проект трябва да отговаря на поне един от трите приоритета, които имат пряка връзка с развитието на социално-емоционални умения в учениците – "Регулиране на усилията", "Съвместно учене" и "Търсене на помощ". Едно училище може да кандидатства само с един проект, който обхваща един или повече приоритети.

На сайта на програмата има публикувана подробна информация, видеа с насоки и възможност за получаване на допълнителна информация.

Финансираните проекти от "Учим заедно" до момента

През миналата година шест училища от различни области на страната осъществиха проекти, които допринасят за



наваксване на пропуските от пандемията с подкрепата на програма "Учим заедно". Финансирани бяха проекти на ОУ "Христо Ботев", с. Румянчево, обл. Ловеч, ПМГ "Проф. Емануил Иванов", гр. Кюстендил, ОУ "Васил Левски", гр. Разград, ОУ "Светлина", с. Тополица, обл. Бургас, СУ "Климент Охридски", гр. Варна и 77 ОУ "Св. св. Кирил и Методий" кв. Филиповци, гр. София.

В програмата през миналата година бяха получени общо 110 кандидатури от училища.

Последвайте ни и в Google Новини

Заглавие: **"Макдоналдс" стартира кампания за даряване на играчки от деца за деца**

Дата: 04.05.2023 08:57

Медия: **24 Часа**

Доброто е в малките жестове, а най-вече в жестовете на малките

Доброто не се измерва с интелект, образование, умения или социален статус. Най-малките членове на обществото се раждат с вродена доброта, на която сега "Макдоналдс" дава шанс да се прояви, превъплъщавайки се в ролята на пощальони на доброто.

Световноизвестната верига за бързо хранене се слави със своите емблематични детски менюта, а от 20 април до 1 юни Harry Mail дава възможност на малките клиенти на ресторантите да се включат в добра кауза, като преотстъпят играчката си на дете в нужда.

Новата благотворителна кампания има за цел да дари щастие, като доказва, че не е нужно много, за да сме добри, а доброто трябва да се насърчава от най-ранна възраст и да възпитава у децата убеждението, че споделянето на играчка или книжка, когато те имат достатъчно и от двете, е жест на доброта, който може да стане устойчив и в бъдеще.

И ако още в Библията е казано, че ако имаш две ризи, дай едната на ближния си, в случая може да бъде преформулирано, че ако имаш две играчки, дай едната на ближния си. Така децата се учат на съпричастност, добрина и щедрост.

По традиция при закупуването на Harry Meal™ меню всяко дете получава подарък – развлекателна книжка или играчка. Сега малчуганите ще имат избор дали да задържат подаръка за себе си или да го дарят на друго дете. Малко решение, което може да означава много.

Дарените играчки и книжки се събират в ресторантите на "Макдоналдс" в специални пощенски кутии, от които ще стигнат до новите си притежатели. Те се опаковат в пощенски пликове и украсяват със стикер "Подарък за теб", а при желание децата могат да напишат и послание до следващия собственик. Персонализиран и запечатан, подаръкът отива в пощенската кутия, а след като вече е пуснало плика в нея, детето може да получи признателна значка. Служителите на касата ще му я връчат. Съвсем заслужено.

За всяка играчка или книжка "Макдоналдс" ще подари допълнително книжка или играчка, за да може дарението да бъде двойно по-голямо.

В тази кампания веригата ресторанти си партнират с фондация "Дечица", които ще се погрижат играчката да достигне до дете в неравностойно положение. То може да играе с нея, развивайки въображението и креативността си. А що се отнася до малките дарители – това е добър начин от най-ранна възраст да се научат на съпричастност и отговорност. Инициативата помага на децата да изградят и чувство на принадлежност и важност с решенията, които вземат.

Заглавие: **Още седмица училищата от Северозапада кандидатстват за финансиране до 30 000 лв за подобряване уменията за учене на учениците**

Дата: 04.05.2023 07:00

Медия: **Конкурент**

Още една седмица имат училищата от Монтана, Враца и Видин да спечелят финансиране за осъществяване на собствени проекти за подобряване уменията за учене и социално-емоционалните компетентности на своите ученици чрез програма "Учим заедно" на фондация "Заедно в час". Максималният размер на финансиране за одобрен проект е до 30 000 лв, а за програмата могат да кандидатстват всички общински и държавни училища с ученици в прогимназиален етап.

Училищата трябва да подадат своите проектни предложения до 10 май 2023 г. на сайта <https://zaednovchas.bg/uchim-zaedno/>

"Учим заедно" се реализира за втора година от фондация "Заедно в час" с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България". Програмата цели да стимулира училищата да предложат и приложат работещи решения, които допринасят за преодоляване на конкретни предизвикателства в образователната система с пряко въздействие върху уменията и успеха на учениците. Най-добрите проекти ще получат финансиране и подкрепа за реализация от програмата. Тази година партньори на "Учим заедно" са също Институт за изследвания в образованието и сайта [reprodavame.bg](http://reprodavame.bg).

Какви са условията за участие

За програмата тази година могат да кандидатстват държавните и общински училища в България с ученици от 5. до 7. клас. Одобрените проекти трябва да бъдат изпълнени в рамките на предстоящата учебна година (2023/2024). Проектите могат да се подават самостоятелно или в партньорство с друго училище или организация (читалище, неправителствена организация, музей и др.) Предимство в процеса на оценка получат идеите, които имат ясен план и визия за устойчиво развитие и след приключване на проекта.

Програмата търси проекти и дейности, които могат да се прилагат широко в системата на образованието и отговарят на следните критерии:

Развиват социално-емоционални умения на учениците.

Помагат за регулирането на усилията на учениците.

Насърчават ученето в сътрудничество със съученици.

Насърчават търсенето и предлагането на допълнителна помощ от учители.

Проектите за програма "Учим заедно" трябва да са насочени именно към ученици от 5. до 7. клас през учебната 2023/2024 г., включително ученици с ниски академични резултати и често отсъствие от училище. Всеки училищен проект трябва да отговаря на поне един от трите приоритета, които имат пряка връзка с развитието на социално-емоционални умения в учениците – "Регулиране на усилията", "Съвместно учене" и "Търсене на помощ". Едно училище може да кандидатства само с един проект, който обхваща един или повече приоритети.

На сайта на програмата има публикувана подробна информация, видеа с насоки и възможност за получаване на допълнителна информация.

Заглавие: **Научи "Как изкуственият интелект ще промени живота ни?"**

Дата: 03.05.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Сдружение Startup Factory организира бесплатно събитие в Русе на тема "Как изкуственият интелект ще промени живота ни".

На 15 май ще бъдат представени актуалните възможности на изкуствения интелект за ускоряване и подобряване на работата ни.

Лекторът Емил Стоянов - експерт в областта на децентрализираните технологии, софтуерна архитектура и изкуствен интелект, ще разгледа конкретни примери за използване на чатботове в различни сценарии и области на приложение. Специално внимание ще обърне на предимствата и рисковете, които са свързани с работата с изкуствен интелект на този етап на развитието му.

Поканени на събитието са граждански активисти, ученици и студенти, както и всички, които се интересуват от изкуствения интелект и неговия огромен потенциал.

Участието във форума е бесплатно, но след задължителна регистрация и с билет.

Повече информация и билети на: <https://bit.ly/3ndZ8wA>

Събитието е част от *Програмата за развитие на дигитални и предприемачески умения в Русе и региона* на сдружение Startup Factory, която се осъществява с финансовата подкрепа на Фондация Америка за България.

Заглавие: **Обучение "Подкрепа на бежанци и мигранти" в Пловдив**

Дата: 03.05.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация Право на детство и сдружение Startup Factory ви канят на безплатно обучение на тема **"Подкрепа на бежанци и мигранти"** в Пловдив на 12 май от 10.00 ч.

Ако сте доброволец или работите в организация, която има отношение към бежанците и мигрантите в България, или ако искате да осигурите работа за бежанци, това обучение е подходящо за Вас.

Форма за регистрация: <https://forms.gle/1ZbDgXkbrFykTPx79>

**Какво ще научите в рамките на 90 минути?**

- Какво е права на човека?
- Какво е право на убежище.
- Имат ли децата бежанци и мигранти специални права и какви?
- Застрашени ли са бежанците и мигрантите от трафик на хора?
- Имат ли и при какви условия достъп до пазар на труда, образование и здравна помощ бежанците и мигрантите в България?
- Какво е свобода на придвижване?
- По какъв начин в България е уреден достъпа до правосъдие и защитата от дискриминация за бежанците и мигрантите.

*Допълнителни задачи и материали в обем на два учебни часа с възможност за еднократна консултация ще бъдат предоставени за самостоятелна работа.*

**Информация за други възможни дати и повече за обучението:**

Присъствено обучение в Русе – 28.06. от 16.00 ч

Присъствено обучение във Варна – 29.06 от 13.00 ч

Присъствено обучение във Велико Търново – 18.05. от 16.00 ч

Онлайн обучение на български:15.05. от 16.00 часа; 17.05. от 10.00 часа

Онлайн обучение с превод на английски, 10.05. от 16.00 часа

Онлайн обучение с превод на украински, 15.05. от 10.00 часа

Регистрирайте се тук: <https://forms.gle/1ZbDgXkbrFykTPx79>

NB: Подробна програма, информация за лекторите и логистична информация ще Ви бъдат предоставени след регистрация.

Повече за проекта: <https://supportrefugee.eu/za-proekta/>

Заглавие: **Учени от 11 страни участват в 13-ия Софийски фестивал на науката**

Дата: 03.05.2023 18:57

Медия: **Българско национално радио**

Фондация "Красива наука" в партньорство с Министерството на образованието и науката и с подкрепата на Столичната община, организира XIII издание на **Софийския фестивал на науката от 11 до 14 май в София Тех Парк**.

Събитието е чакано с нетърпение от ученици и младежи, родители и учители заради богатата **програма**, в която са предвидени 40 щанда с демонстрации и експерименти, изложби, научна книжарница и дейности на открито. Ще участват повече от 120 утвърдени и млади учени, иноватори, изследователи, комуникатори на науката и творци от Австрия, България, Кения, Китай, Обединеното кралство, Полша, Португалия, САЩ, Украйна, Франция, Чехия.

Официалното откриване ще се състои на открито на 11 май (четвъртък) от 11:00 ч. в Зона "Големият взрив" с участието на официалните гости.

Инициативите в програмата са групирани в няколко тематични цикъла, посветени на **Здравето, Космоса, Наука и изкуство, Нашата планета, Технологии и Годишнини**.

В **програмата за ученици** са предвидени презентации, научни шоута, състезания, както и работилници по роботика и електроника, химия и физика, правене на хартия или спектроскоп, оптични илюзии, 3D моделиране и принтиране, за загадки и артефакти от света на животните, ще се отбележат 400 години от рождението на Блез Паскал с темата "Тригълници под налягане" и редица други.

"Надяваме се с тези около 150 събития за тези 4 дни да направим **празник за всички, които обичат науката** и дойдат там", отбеляза пред БНР-Радио София **Ивайло Славов** – програмен директор на фестивала. Той допълни, че проявите ще се проведат в 3 големи зали, 4 – за работилници и 2 демонстрационни зони.

Славов подчерта, че експертите, които ще се изявят, са истинските източници на достоверна информация.

Той обърна внимание и на чуждестранните участници, сред които проф. Жан-Мари Тараскон и Франсоаз Претъо от Франция, проф. Стийв Брусати и д-р Андрю Стийл от Обединеното кралство (ще можем да вземем автографи от двамата), д-р Стефани Малъм от САЩ, световноизвестният фантаст от Китай Лиу Цъсин и други.

Един от авторитетите във фестивала - **проф. Роберт Пенчовски** разказа за "**новите кандидати за антибиотици**" и как българските учени подхождат, за да стигнат до тях.

Той припомни, че антибиотиците са необходимост, те са на второ място по спасяване на човешки живот (на първо място е сапунът), но за съжаление бактериите развиват резистентност рано или късно към тези медикаменти.

Проф. Пенчовски съобщи, че се очаква най-скоро да бъде създадена нова лаборатория в Биологическия факултет.

▲ *Ивайло Славов, д-р Евгения Сарафова, проф. Роберт Пенчовски и Катя Василева*

За работата си в студиото на Радио София разказа и **гл. ас. д-р Евгения Сарафова**. Тя е **специалист по геопространствените технологии**, преподавател в Софийския университет "Св. Климент Охридски" и съосновател на Географ БГ.

С колегите си тя събира данни за създаването на карти за географската среда и света около нас.

Източниците за събиране на такава информация са различни, подчерта тя – космически спътници, датчици в околната среда, за градската среда, пътя на водата. Данните могат да послужат за визуализиране на процесите и тенденциите, за създаването на компютърни модели.

Лекцията на д-р Сарафова "Сателити на лов за горещи вълни" ще бъде на 13 май от 14:30 часа.

За разлика от земетресенията и наводненията, които са с внезапен характер, ефектите от горещите вълни се усещат дни след започването им, затова се наричат и "тих убиец", разясни още експертът.

*Чуйте разговора на Катя Василева.*

Заглавие: "**Един процент промяна**" **върща Коледа с кампанията #усещасекатоКоледа**

Дата: 03.05.2023 09:44

Медия: **Булевард България**

Около 30% от даренията по света се случват през последния месец от годината - декември, гласят проучвания. За да вдъхнови хората и да даде пример колко важно е да се дарява регулярно за каузи, сдружението "Един Процент Промяна" даде начало на нова кампания - #усещасекатоКоледа. Тя започна на 24.04. с медийни инициативи, благодарение на които оживяха редица коледни спомени, пожелания и песни.

"Много често си повтаряме, че промяната започва от нас и действията ни всеки ден, и, че не трябва да чакаме специален повод или празник, за да направим добро. Именно малките, всекидневни действия на доброта са това, към което се стреми цялата ни общност, за да видим света в още по-хубава светлина. С кампанията ни #усещасекатоКоледа искаме да акцентираме върху това, че не е необходимо да чакаме Коледа, за да помогнем на възрастен човек или на бездомно животно.", сподели Ефтим Ефтимов от сдружението.

Благотворителната организация "Един Процент Промяна" реализира каузи вече 7 години. Само за 3 месеца от началото на 2023 г. вече е събрала над 40 000 лв. за 3 различни инициативи, подкрепящи фондация "Спаси ме", ДЦДМУ "Добро сърце" в гр. Перник и сдружение "Прегърни ме".

Кампанията #усещасекатоКоледа, съвпада с реализацията на още 2 инициативи. Първата от тях бе активна до края на април и се изпълни с подкрепата на Фондация "Нашите недоносени деца". Средствата, събрани чрез тази кауза, ще бъдат насочени за осигуряване на животоспасяваща апаратура на отделението по неонатология на МБАЛ-Добрич и МБАЛ-Търговище. Респираторите и перфузорите, които ще бъдат закупени, ще помогнат недоносените бебета да получават необходимите грижи, особено през първите няколко дни от живота, които са ключови за тяхното развитие.

Втората кампания беше обявена на 01.05. и е в подкрепа на социално предприятие "Чудната градина" в гр. Добрич. В него работят 16 младежи с интелектуални затруднения и още 6 души с физически увреждания. Те обработват 4 дка собствена градина и оранжерии, където отглеждат основно сезонни зеленчуци и цветя. Но продукцията не е достатъчна, за да осигури постоянни доходи. През ноември 2022 г. община Добрич дарява безвъзмездно още 14,25 дка. Сега има нужда от оборудване, с което да се обработи новата запустяла земя и да стане част от чудната градина. И това трябва да стане бързо. Повече за кампанията през май и историята на

"Чудната градина" можете да видите в сайта на организацията.

"Един Процент Промяна" приканва всички да се присъединят към инициативите и да бъде изградена общност от активни, съпричастни граждани, които даряват редовно.

„Даряваш малко, усеща се като много за хората в нужда“, гласи съобщението им.

Заглавие: **Почти 15 хиляди лева събраха от казанлъшкия Ротари клуб в подкрепа на децата на града**

Дата: 03.05.2023 17:27

Медия: **ПроНюз Добрич**

Почти 15 хиляди лева бяха събрани по време на пролетния благотворителен бал на Ротари клуб – Казанлък, Инър Уийл клуб "Роза Алба" и приятели, чиято кауза беше "За децата на Казанлък". Това съобщават местните ротарианци на официалната си фейсбук страница.

Средствата ще бъдат използвани за подпомагане на различни участия и изяви на национално и международно ниво на деца, които все още не са се включвали във фонда на Ротари клуб – Казанлък.

Изключително сме горди с постиженията на талантите от региона. Щастливи сме, че по различен начин подпогнахме техните изяви, а с техните успехи ние се докоснахме и научихме повече за различни форуми от спорт до култура. Това дългогодишно партньорство ще продължи и през настоящата година", коментира президентът на Ротари клуба Атанас Демиров.

Заглавие: **"Музейко" с награда за принос в обучението на деца**

Дата: 03.05.2023 14:38

Медия: **Площад Славейков**

*Отличие за изграждането и развитието на STEM среда*

**"Музейко" получи наградата "За принос в изграждането и развитието на STEM среда за деца", връчвана от "КиП Адвъртайзинг", издател на справочника "София и Софийска област – бизнес, култура, туризъм".**

**Отличието за детския научно-образователен център бе прието от Мирослав Боршош, заместник-кмет по култура, образование, спорт и младежки дейности на Столичната община.**

Призът беше връчен на ежегодната церемония, на която се отличават кметове на общини и райони за особен принос в развитието на София и Софийска област. Критериите, от които Комисията за номинациите към "КиП Адвъртайзинг" се ръководи, са провеждането на успешни политики и прилагането на добри практики в направленията бизнес, култура и туризъм.

STEM (Science – Technology – Engineering – Mathematics) обучението е фокусирано върху наука, технологии, инженерство и математика. Чрез методиката му учениците вземат участие в експерименти, биват насърчавани да споделят идеите си и да допринасят за развитие на групови проекти, насочени към опознаване на света около тях.

"STEM образованието е важно за децата, но ние сме длъжници на българските учители в обучението им и подготовката пред предизвикателството да подготвят децата ни за това, което ги очаква в дигиталния свят – благодари Боршош. – Дигиталната култура е нова област, непозната за мнозина от нас, и е истинско изпитание за родители и учители как ще въведем децата си там. Радвам се на тази награда, защото в "Музейко" работим упорито за въвеждането на децата ни в STEM света!"

Призът за "Музейко" идва половин година, след като "Америка за България" подари културната институция на Общината. От фондацията предоставиха и 300 хил. лева в допълнение към общинския бюджет и поискаха единствено да се запази дейността на научно-образователния център.

Заглавие: **PR Приз 2023 търси PРовокатори на PРомени**

Дата: 04.05.2023 15:40

Медия: **Бизнес новините**

*Престижният конкурс "PR Приз" се провежда от 2001 г. насам и ежегодно отличава най-успешните комуникационни проекти от различни бизнес сфери*

Конкурсът ще отличи най-успешните комуникационни кампании в България, а приемът на проекти продължава до 5 май 2023 г

Престижният конкурс "PR Приз" се провежда от 2001 г. насам и ежегодно отличава най-успешните комуникационни проекти от различни бизнес сфери, неправителствени организации, агенции и индивидуални PR експерти. Тази година участниците ще премерят сили в 14 конкурсни категории, сред които "Корпоративна комуникационна кампания", "Комуникационен проект за продукт или услуга", "Специално събитие" "Инфлуенсър маркетинг", "Вътрешни комуникации" и други.

Новата категория през "B2B комуникационен проект" ще представи най-ефективните кампании, насочени към бизнес клиенти, в които резултатите са постигнати чрез комуникационни похвати. Организацията могат да кандидатстват и с проекти в областта на "Корпоративната социална отговорност и устойчиво развитие" (ESG) за утвърждаване на ценности, общественнополезни каузи и подобряване на околната среда, както и "Кампании за изграждане на работодателска марка" (Employer Branding).

PR Приз 2023 се провежда под мотото "PРовокатори на PРомени!" и е единственият конкурс за комуникационни постижения в България, за който се изисква защита на проекта пред жури от доказани професионалисти. Заявки за участие могат да бъдат подавани в периода до 5 май 2023 г., включително.

Първият етап от оценяването ще бъде проведен в периода 06-11 май, а от 12 до 14 май кампаниите ще бъдат представени пред журито на конкурса. Победителите ще бъдат обявени на 17 май 2023 г. на официална церемония в София.

Повече информация за категориите и условията за участие в PR Приз ще намерите на страницата на Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО).

bTV Media Group е медиен партньор на конкурса.

Заглавие: **Първата солна стая в Етрополе е направена с дарение от "Елаците-Мед" АД**

Дата: 04.05.2023 13:59

Медия: [Botevgrad.com](http://Botevgrad.com)

Нова солна стая бе открита в детска градина "Звънче" - гр. Етрополе на 3 май. Тя е изградена в съответствие с най-високите съвременни изисквания. Проектът е финансиран от Елаците-Мед, част от Група ГЕОТЕХМИН и цели да осигури по-здравословна среда за най-малките жители на града.

Гости на събитието бяха инж. Стоил Димитров, генерален директор "Производство" на Елаците-Мед АД, инж. Владимир Александров, зам.-директор на Рудодобивен комплекс, директори и педагози от ДГ "Слънчице" и ДГ "Еделвайс", много колеги и приятели на детското заведение.

Директорът на детската градина г-жа Цветелина Маринова приветства присъстващите на откриването и сподели: "Това е първата солна стая на територията на Община Етрополе за нуждите на детска градина. За мен, за децата и за колектива на Детска градина "Звънче" – гр. Етрополе е огромна чест, че имаме възможност заедно с вас, да осветим най-прекрасното помещение в детската градина и наша сбъдната мечта – солната стая – нашият кът за здраве".

Г-жа Маринова каза, че в България има не повече от 7 подобни стаи в детски градини и етрополци трябва да бъдат горди, че една от тях е точно тук. Тя разказа и за идеята да бъде създадена такава стая. С настъпване на Covid пандемията, екипът на ДГ "Звънче" е търсил допълнителни защитни механизми за превенция срещу нарастващата заболяемост. Така се ражда идеята за изграждане на солна стая за нуждите на децата. Първоначално средства се събират по линия на благотворителния базар, но те далеч не стигат за постигане на мечтаната цел. И точно тук Елаците-Мед подават ръка на детската градина и подкрепят г-жа Маринова и колектива на детското заведение за изграждане на солна стая, чиято основна функция е да повиши психичното и физическото здраве на децата.

Г-жа Маринова поднесе благодарствен адрес от колектива на ДГ "Звънче", чрез който изрази огромната си благодарност към проф. д-р инж. Цоло Вутов, управител на "Геотехмин" ООД и инж. Драгомир Драганов, изпълнителен директор на "Елаците-Мед" АД за човечността, добротата и съпричастността към нуждите за децата на Етрополе.

От страна на дарителите инж. Стоил Димитров сподели: "Надявам се всички деца с голямо желание и удоволствие да ползват новата солна стая, да бъдат здрави и да носят радост и щастие на колектива на ДГ "Звънче", както и на своите родители. Чувствам тази детска градина и като своя, защото пред 15 години моята дъщеря тичаше по тези



коридори, както децата, които виждаме сега."

Инж. Владимир Александров поздрави ръководството на детската градина за новата придобивка и изрази адмирации за идеята и реализацията на проекта. Той пожела здраве на всички деца и педагози от детската градина, като им разказа и за други инициативи, които се провеждат в града и са насочени към подрастващите.

Новата придобивка бе открита с тържествен водосвет, отслужен от отец Борис Анев, а децата от градината благодариха, като изнесоха специална музикална програма.

Реализирането на проекта е в продължение на политиката на Елаците-Мед АД – част от Група GEOTEХМИН, за подкрепа на социално значими проекти с грижа за обществото. Най-малките жители винаги са били сред приоритетите на програмите за корпоративна социална отговорност на компанията.

Солта, която е известна със своите антибактериални и противовъзпалителни свойства, допринася за подобрене на редица здравословни проблеми. Солната стая, разположена в сградата на детската градина, дава възможност на децата да правят регулярни посещения като превенция на дихателни проблеми, алергии и вирусни инфекции. Освен това солната терапия ще подпомогне за укрепването на детския имунитет.

Първата солна стая в Етрополе е направена с дарение от "Елаците-Мед" АД

Заглавие: **Сдружение "Северозапазване" раздаде дарения в села от община Бойница**

Дата: 04.05.2023 11:35

Медия: **Радио Видин**

Доброволци на Сдружение "Северозапазване" раздадоха комплекти с домакински потреби от първа необходимост на 27 души от селата Периловец, Шишенци, Градсковски колиби и Шипикова махала в **община Бойница**. Доволни сме, че успяхме да помогнем на хората, каза **Цветина Цанкова**, след посещението си в село Периловец:

"Хората много ме впечатлиха, жителите на селото, които са малобройни, но живеят в такива условия, аз 20 години не живея в град Кула, за мен не е нормално тези хора да нямат достъп до магазин, до аптека, до най-важните неща за живеене. Иначе са страхотни хора, имат дух и те вярват, че нещата ще се променят и силно и аз се надявам това да е така, защото наистина нашият край е уникален и не ни трябва много всички да са щастливи. Шишенци, специално, на мен си ми е на сърце, защото то е моето село. Хората там са вече по-добре, пътят е много по-добре. Те също са много мили и се надяват да се завърнат младите, да има магазин поне и това е нормално да го искат."

Комплектите са осигурени благодарение на дарители, пожелали анонимност, допълниха от сдружението.

Заглавие: **Наблюдавано жилище - крачка напред, стъпка нагоре, навърши 13 години**

Дата: 04.05.2023 11:07

Медия: **Старозагорци**

13 години екипът на Сдружение "Самаряни", партнира на младите хора, настанени в "Наблюдавано жилище" - гр. Стара Загора, като ги придружава в първите им стъпки към самостоятелност, подкрепя ги да успяват и да вярват в промяната, която докосва живота им, като преоткриват своите възможности, дарби, таланти и намират сили за пътя напред!

Социалната услуга "Наблюдавано жилище" оказва професионална подкрепа и консултиране на лица, на възраст от 18 до 25 години, които напускат специализирана институция или преходно жилище и им предстои да водят независим начин на живот. Услугата може да бъде насочена и към млади хора от общността, попаднали в рисковата житейска ситуация и/или състояние на бедност, неподкрепени от страна на своето семейство и/или близките си.

Мисията на услугата е да се повиши социалната адаптация на тези млади хора, чрез осигуряване на адекватна подкрепа и професионална помощ за подобряване уменията им за социално включване. Основната цел на услугата е да се предоставят подходящи битови условия за самостоятелен и независим живот на младите хора, под наблюдение и с осигуряване на комплексна подкрепа на екип от професионалисти, с оглед постигане на ускорена и ефективна социална интеграция, чрез развиване на личностните ресурси, придобиване на нови умения за самостоятелен живот, изграждане и развиване на сътрудничество между младежите в нужда, местните институции и общността.

Основните директни услуги са организирани в следните две групи и направления за работа с млади хора от общността: предоставяне на услуги с настаняване в Звено за настаняване и подкрепа, и предоставяне на услуги



без настаняване - в Звено за консултиране. Предоставяните услуги на младите хора включват следното: предоставяне на резидентна грижа; информиране и консултиране; застъпничество и посредничество, включително и придружаване при необходимост; обучение за развиване на умения; и др.

Наблюдаваните жилища са обособени в 2 апартамента, в жилищни блокове, намиращи се в кварталите "Железник" и "Зора". Двата квартала са осигурени с добра инфраструктура и с много удобни транспортни връзки. Всеки от апартаментите разполага с необходимото оборудване и удобства за осигуряване на достоен живот в общността.

През последните 13 години, за периода м. април, 2010 г. - м. април, 2023 г., в услугата са били настанени общо 66 лица – 43 младежи и 23 девойки. От тях, 54 са израснали в социални институции, а 12 са били отглеждани в семейна среда.

От всички ползватели на услугата НЖ, 27 са били със завършено средно образование, 31 – със завършено основно образование, 2 – със завършено начално образование, 2 – без завършена степен на образование, 3 младежи – съответно учащи в XII клас и в XI клас – на ресурсно подпомагане и 1 девойка е с удостоверение на завършен XII клас (ЦСОП - Стара Загора).

През изтеклите 13 години, на потребителите е оказвано нужното съдействие при търсенето и намирането на подходящо работно място. Към момента на съответното им настаняване, само 17 от младежите са били трудово заети, а за споменатия по-горе период, 26 души са започнали трайно работа на трудов договор, а други 12 души са имали ангажименти по трудови правоотношения, макар и да са били непостоянни и спорадични.

Младежите са информирани и подробно запознати с възможността да кандидатстват за общинско жилище. При заявено желание от тяхна страна, им е съдействано за търсенето и намирането на подходяща квартира.

При съществуваща необходимост, им е оказвана подкрепа и за достъп до здравна помощ – извършване на профилактични прегледи, ориентиране в системата от институции, съдействие за подаване на документи за ТЕЛК, и др. Регулярно са осъществявани с тях социални и психологически консултации. Също така, ползвателите са били включвани в различни обучения, тренинги, инициативи, и др.

Към настоящият момент, в ДСП - гр. Стара Загора има подадени заявления от 2 лица с искане за настаняване в услугата, като екипът на НЖ е започнал активна работа по процедурата за фактическото настаняване на едно момче.

В навечерието на отбелязването на своята 13-та годишнина, "Наблюдавано жилище" - Стара Загора, получи истински подарък... Надя Лъчезарова Борисова, която работи и като сертифициран инструктор (Certified Functional Training Instructor) във Фитнес училище ProSkills, и като спортист набляга на спорта и балансираното хранене, започва спонтанно да организира 6 седмични предизвикателства, с цел промяна на храненето и влизане във форма, като всеки път таксата за участие бива дарявана. За кауза на 4-тото по ред, 6 седмично предизвикателство, в което се включват 85 души, Надя избра - "Наблюдавано жилище" - Стара Загора. Дарителската сума, в размер на 2690 лева, е преведена вече по дарителската сметка на Сдружение "Самаряни". Този и подобни жестове на подкрепа от страна на дарители и доброволци дават на екипа ни още по-голяма мотивация и увереност, че всеки млад човек, който срещаме и придружаваме по пътя към успешен самостоятелен живот, започва с крачка напред, за да продължи... със стъпка нагоре!

Заглавие: **Тридесет и пет души подкрепи с хранителни продукти Лайънс клуб – Панагюрище**

Дата: 05.05.2023 05:33

Медия: **ОщеПан**

Тридесет и пет торби с хранителни продукти бяха раздадени на хора в неравностойно положение от инициативата "Купи и дари" на Лайънс клуб – Панагюрище съвместно със супермаркети "Дани". Тя започна на 04.04.2023 г. и продължи до 04.05.2023 г. Голяма част от тях бяха закупени със средства на членовете на Лайънс клуб, но с продукти участваха техни съграждани и съмишленици. Това съобщил Петя Сеферинкина, която е член на Лайънс, която от името на организацията каза:

Благодарим ви от сърце! Благодарим ви, че ни подкрепихте! Благодарим ви и от името на хората, които ги получиха! Ние служим!

Заглавие: **30% от българите правят дарения само в края на годината**

Дата: 05.05.2023 07:49

30% от българите съсредоточават даренията си в края на годината. Това показват данни на благотворителната организация "Един процент промяна". В студиото на "България сутрин" Ефтим Ефтимов от организацията обясни, че по Коледа се правят най-много дарения.

"Нашата организация, чрез нашата кампания, се опитва да подсказва на хората, че могат да го правят регулярно. Виждаме различни суми за даряване от 5 до 500 лева. Събирайки от много хора, събираме големи суми за определени каузи", каза Ефтимов.

По думите му има доста организации в България, които работят на кампаниен принцип.

Каузата на "Един процент промяна" има за цел регулярност и ангажираност – правят се 12-месечни каузи на различна тематика и различен проблем. Това означава, че всеки месец се прави по една кауза, за която се събират средства от 1-во до 31-во число, стана ясно още от думите на Ефтимов пред Bulgaria ON AIR.

Откакто съществува организацията, за седем години са събрани и дарени над 1 млн. лв., които са дадени за различни каузи – за деца, възрастни хора, болнични отделения.

Ефтимов добави, че като цяло доверието в сектора на неправителствените организации, към които спадат и дарителските кампании, е по-ниско дори от това към съдебната система.

"Едно от основните неща, които правим, е да работим с проверени организации, които са утвърдени в своята сфера", сподели Ефтимов.

Гледайте целия разговор във видеото.

Заглавие: **[Започна онлайн гласуването за ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА в шестото издание на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК](#)**

Дата: 04.05.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Краен срок на онлайн гласуването: 24 май 2023 г.

Бъдете част от онлайн журито и направете ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА! За нас е огромно удоволствие да представим творбите на тазгодишните участници в ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК!

Тази година за конкурса "Граждански Будилник" получихме **85 кандидатури** на автори, които споделиха над 180 вълнуващи визуални и словесни художествени истории за силата да си помагаме. Докато експертното жури оценява творбите, вие може да направите ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА!

Онлайн гласуването във Facebook започна! Подкрепете любимата си творба (или творби) в съответната категория на конкурса "Граждански Будилник" vol.6, като СПОДЕЛИТЕ избраното произведение на Facebook стената си.

Трима от вас, изпълнили условията за участие, ще получат награда. Очакваме вашия глас до 24 май!

**Онлайн гласуване**

**От 24 април до 24 май 2023 г., 23:59 часа** тече онлайн гласуване във Фейсбук страницата на ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК.

Необходимо е единствено да споделите (видимо за всички, не само за приятели и последователи) на стената си във Фейсбук едно или няколко изображения по избор на любимата (любимите) си фотография(и), илюстрация(и) или текст(ове) от съответния албум във Фейсбук страницата на конкурса:

>> Категория "Фотография"

>> Категория "Илюстрация"

>> Категория "Текст"

Авторите на творбите, получили най-голям брой споделяния в своята категория, ще бъдат удостоени със специален приз "**Изборът на публиката**".

Благодарение на подкрепата на десетки дарители, успяхме да наберем **8877 лв.** в дарителската кампания на Граждански Будилник, които ще бъдат разпределени за отличените автори и организацията на фестивала "Граждански будилник" 2023. **Награди за публиката**

Подкрепете най-любимата си творба (или творби) и **трима от вас** ще получат награди. Тегленето на печелившите ще се извърши на случаен принцип измежду всички гласували. Имената им ще бъдат обявени и **наградите** им ще бъдат предоставени по време на Фестивала на ГРАЖДАНСКИЯ БУДИЛНИК 2023 на 1 юли 2023 г. в ТОПЛОЦЕНТРАЛА - София - ул. "Емил Берсински" №5.

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА ГЛАСУВАНЕ ЗА НАГРАДАТА "ИЗБОРЪТ НА ПУБЛИКАТА" В КОНКУРСА ЗА СОЦИАЛНО АНГАЖИРАНО ИЗКУСТВО "ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК" 2021

Конкурсът се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България"

Заглавие: **"Девин" ЕАД отбелязва двоен ръст на инвестиции и дарения в подкрепа на обществото през 2022 г.**

Дата: 04.05.2023 19:05

Медия: **My PR**

Според Доклада за устойчиво развитие, компанията е вложила над 120 000 лв. в общественоразлични дейности  
27.04.2023 г.

"Девин" ЕАД публикува своя четвърти Доклад за устойчиво развитие за 2022 година. Лидерът на пазара на минерална и изворна вода отчита двоен ръст на инвестиции и дарения в подкрепа обществото. През изминалата година компанията е подкрепила множество общественоразлични каузи, като вложената сума възлиза на 121 870 лв.

Докладът за устойчиво развитие на "Девин" за 2022 г. проследява напредъка на компанията по отношение на опазването на околната среда, намаляването на въглеродния отпечатък, удовлетвореността на служителите, както и на приноса на бизнеса към обществото. Документът се основава на стратегията за социална корпоративна отговорност "Извор на промяна 2025" на европейската група Спадел, част от която е "Девин" ЕАД.

Борислава Налбантова – изпълнителен директор на "Девин" ЕАД, коментира:

"За "Девин" изминалата година определено е знакова. 30-годишнината на компанията беше важен повод да заявим своята роля, принос и дългосрочен ангажимент както към опазването на околната среда, така и към обществото. През 2022 г. стартирахме важен диалог между бизнеса, институции и експерти за биоразнообразието като стратегическа цел за оцеляване и устойчиво бъдеще. Дадохме същор началото на най-мощабния проект за екологично образование у нас – инициативата "Влез в зеления кръг". В партньорство с БД "Син флаг" в България вече се разгръща мощабна мрежа на световната програма "Екоучилища". Не на последно място – станавме част от световна В Corp™ общност с компании, които отговарят на най-високите стандарти за социални и екологични показатели, прозрачност и отговорност."

Главни акценти в доклада, които бележат напредъка на компанията в сравнение с 2021 г.

9% намаление на използваната вода за всеки литър произведена напитка;

над 3% кВтч спестена енергия за всеки литър произведена напитка.

"Девин" е въглеродно неутрална компания, която използва 100% зелена енергия (от възобновяеми източници) в своята производствена база. Всяка година компанията подобрява своите резултати, като инвестира както в иновации в производствения процес, така и в информационни кампании за разделно събиране на опаковките.

30 години DEVIN – Доверие във всяка капка

Под това мото компанията отбеляза своята годишнина с няколко инициативи в полза на обществото и околната среда. С грижа за опазване на природата и традициите и връзката им с общностите "Девин" в партньорство с Националното сдружение на общините подпомогна възстановяването на 30 обществени чешми с минерална и изворна вода в цялата страна. Втората юбилейна инициатива постави на обществена дискусия темата за биоразнообразието. В гр. Девин компанията бе домакин на кръглата маса "Биоразнообразието – стратегическа цел за оцеляване и устойчиво бъдеще", в която се включиха институции, неправителствени организации, експерти от страната и чужбина и медии. С мисията да възпитава децата в отговорно отношение към околната среда от ранна възраст "Девин" в сътрудничеството с Българско движение "Син флаг" постави началото на най-големия проект за въвеждане на екологичното образование у нас, част от световната мрежа "Екоучилища", която обхваща над 59 хиляди училища в 75 държави и ангажира над 1,4 млн. учители и 20 млн. ученици.

Докладът за устойчиво развитие на "Девин" ЕАД е изготвен по утвърдената методология на Global Reporting Initiative (GRI) за оценка на устойчивото развитие. Публикува се само в електронен вариант с грижа за опазване на природните ресурси.

За "Девин" ЕАД

От създаването си през 1992 г. "Девин" ЕАД е лидер на пазара на минерална и изворна вода в България. Изворите и мястото на бутилиране се намират в екологично чист район в региона на град Девин, в сърцето на Родопска планина, откъдето идват продуктите с марка DEVIN – натурална минерална (негазирана, газирани и обогатени с

витамини) и изворна вода. Фирмата е ексклузивен дистрибутор на енергийните напитки Red Bull и плодовите сокове Granini за България.

"Девин" ЕАД е отговорна компания, която инвестира в икономическото, социално и културно развитие на обществото чрез инициативи, насочени към регионалното развитие, опазването на околната среда и образованието.

От 2017 г. компанията е част от белгийската група Spadel – водещ производител на бутилирана вода в Бенелюкс (Белгия, Нидерландия и Люксембург) и Франция.

От 2021 г. "Девин" ЕАД е сертифицирана въглеродно неутрална компания с валидация, издадена от международната консултантска организация по климата CO2logic и утвърдена от акредитирания и независим сертифициращ орган Vinçotte. "Девин" ЕАД е първата българска компания за бутилирана вода, която постига въглероден неутралитет както на ниво компания, така и на ниво продукт.

Компанията притежава престижния сертификат Great Place to Work® – най-високото отличие за работодателска марка и отлично работно място в международен план.

От март 2022 г. "Девин" ЕАД е носител на престижния сертификат B Corp™, който отличава компании, отговарящи на най-високите социални и екологични стандарти и поемащи дългосрочен ангажимент за положително въздействие върху обществото.

Заглавие: **Пенсионери от клуба на Зоя Паприкова посетиха района**

Дата: 04.05.2023 16:51

Медия: **Средногорие Медия**

Ръководство и членове на пенсионерски клуб по интереси "Сребърна есен", към благотворително дружество "Донка Паприкова", посетиха Пирдоп и района. Председател и създател на клуба е Зоя Паприкова-Крутилин - внучка на видния български военен, политик и дипломат Стефан Паприков.

Групата възрастни интелектуалци пристигна пред Дома за хора със сетивни нарушения в Пирдоп, където беше посрещната от председателя на пенсионерски клуб "Косица" – Пирдоп Пенка Цомпова и членове на клуба. Гостите посетиха потребителите на дома, където бяха посрещнати с питка и мед. Присъстваха още заместник кметовете на общината Мария Шентова и Иван Щаплев. Директорът Нели Калканджиева приветства всички, благодари за милата визита и пожела здраве. Заместник председателят на клуба д-р Карагъзов благодари за гостоприемството и пожела ум и късмет на възрастните хора, а на ръководството на дома и общината отговорност и грижа. Заместник кметът Шентова увери, че общината се отнася отговорно към нуждите на Дома и ще продължи да го прави. Карагъзов използва възможността и от името на клуба на Зоя Паприкова и от свое име поднесе дарение на дома – 500 лева и чували с брашно от своята мелница. Потребителите на социалния дом получиха дарение и от пирдопските пенсионери – комплекти спално бельо. Цомпова поднесе подаръците и пожела здраве и милосърдие. Домакините бяха приятно изненадани от гостите с авторски стихотворения и забавни скетчове.

Милата визита продължи с посещение в пенсионерския клуб, където домакините се бяха приготвили подобаващо с почерпка и приятелска обстановка.

Заглавие: **Близо 100 са кандидатурите в категория "Спорт" на фондация "Енчо Керязов"**

Дата: 05.05.2023 13:38

Медия: **БГ вест**

Близо 100 са подадените кандидатури в категория "Спорт" за 12-о издание на "Нощ на звездите". Спектакълът, който е посветен на талантливите деца на България се организирана от фондация "Енчо Керязов" в три раздела "Спорт", "Образование" и "Изкуство". И тази година в категория "Спорт" кандидатури са подали световни, европейски шампиони и световни рекордьори.

"Общият брой на кандидатурите говорят конкретно за категория "Спорт" са малко под 100.

Някои от тях не са попълнили правилно формуляра, за това ще има допълнително обаждане и свързване с треньора, който е подал заявлението, за да се отстранят нередностите. Радостно е, че подадените кандидатури и тази година са изключително стойностни – кандидатствали са световни шампионки, световни шампиони,

европейски шампиони, световни рекордьори", каза патронът на фондацията Енчо Керязов.

"През тази година големите постижения не са в бойните спортове. Много сериозни кандидатури има в леката атлетика, имаме големи успехи и в т. нар. модерните спортове. В брейка, който вече е и олимпийски спорт, имаме световен шампион със световен рекорд. Имаме двукратен световен шампион по стрийт фитнес. Бадминтонът е с кандидатура от европейска шампионка. Много съм радостен, че за първи път от 12 години с много сериозна номинация е спортната гимнастика. Тенисът също е представен с интересни кандидати. Номинираните са от Хасково. Виждаме колко е важен е добрия пример в лицето на Григор Димитров, който е успял да вдъхнови и мотивира много млади хора в този град. За първи път има и представител във ветроходството, както и в ръгбито", добави световноизвестният цирков артист.

Имената на кандидатите, които ще достигнат до полуфинала ще станат ясни на 10 май.

"Надявам се до 10 май комисията по избор да е готова и да обявим по азбучен ред десетте полуфиналиста, а по-късно ще съобщим и имената на тримата финалисти. Победителите в трите категории ще станат ясни на 26 август в Античния театър по време на 12-о издание на "Нощ на звездите", допълни Енчо Керязов.

Организаторите очакват и тази година официален гост на шоуто да бъде президентът Румен Радев.

"Има оправена покана към държавният глава. Имам неговото уверение, че ще присъства. Аз съм изключително благодарен, защото това е едно огромно уважение от най-голямата институция в държавата. И тази година участие в програмата ще вземе националната гвардейска част. Те добавят изключителна тържественост на целия спектакъл, има едно усещане за национална гордост. Изключително благодарен съм на Министерство на науката и образованието, на Министерство на младежта и спорта и на Министерството на културата, защото чрез тях ние успяхме да достигнем до изключително голям брой деца, които успяха да подадат своите кандидатури", завърши заместник-кметът по спорта в община Ямбол.

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Учител дарява шофьорски курс**

Дата: 30.04.2023 09:44

Медия: **Българско национално радио**

Светослав Маджаров е автоинструктор, но и учител по физическо възпитание и спорт. Преподава в шуменското СУ "Трайко Симеонов" и знае от какво най-много се вълнуват завършващите тийнейджъри. Разбира се, че мнозина мечтаят за шофьорска книжка. Но има и такива, които не могат да си я позволят заради цената.

Затова решил да подари шофьорски курс на момиче или момче абитуриент. Шегува се, че костюмът му отдавна не е по модата, а и колата му не е особено лъскава, затова се отказал от жеста тоалет, както правят други дарители.

Важно му е ученикът, на когото ще подари курса, не само да е социално затруднен, но и да е добър човек. Дори не е толкова важно да е отличник. Доброто трябва да отива към добро, казва Светослав Маджаров.

Преди да се установи у нас, учителят инструктор е работил в Англия, работил е дори като международен шофьор. Знае много "пътища", но избрал да се развива по българските.

Цветелина Георгиева се среща с него и разказва историята му.

Чуйте я в звуковия файл.

Заглавие: **Жена от Самоков дари пари за екскурзия на дете в нужда**

Дата: 01.05.2023 18:11

Медия: **Вяра Нюз**

Радостина Димитрова, майка на третокласник от Начално училище "Станислав Доспевски" в Самоков, дари пари за дете в нужда. Третокласничката Галена Стоилова от Центъра за настаняване от семеен тип (ЦНСТ) е в един клас със сина на Димитрова.

Целият клас трябваше да замине на "зелено училище", но ние от Центъра не можем да си позволим сумата за

екскурзията и затова Галена нямаше да отпътува, каза за БТА директорът на ЦНСТ Иванка Соколова. Тя допълни, че "зеленото училище" не е било задължително, но както всяко дете, така и Галена е пожелала да отиде. "Учениците вече се върнаха и Галена разказа, че много ѝ е харесало", каза още Соколова. Тя посочи, че детето се е прибрало изключително радостно.

Директорът на ЦНСТ Иванка Соколова отбеляза, че това не е първият път на Димитрова да помага парично на Центъра. Тя добави, че преди години майката също е дарила парична сума за децата от Центъра.

Радостина Димитрова каза пред БТА, че обича да помага и да прави добрини. "Често питам учителката на децата дали някое дете от класа има нужда от помощ и този път тя ми каза за Галена". Така тя е решила да помогне. Димитрова посочи, че обича децата и ще помага занапред.

Соколова добави още, че екскурзията е била в град Добринище.

Заглавие: **Анонимна дарителка даде 500 лв. на Неонатологията**

Дата: 04.05.2023 14:01

Медия: **Марица**

Отделението по неонатология на МБАЛ – Пазарджик получи 500 лв. дарение от дарителка, която желае да остане анонимна. Жената споделила, че прави този жест, защото се възхищава от работата на екипа и грижите, които се полагат за най-малките бебенца.

"Това се случва в навечерието на големия християнски празник Гергьовден и 5 май - Международен ден на акушерката.

Много сме трогнати от дарението на тази мила жена и искаме да и благодарим най-сърдечно за подкрепата, която ни оказва. За нас подобни благородни жестове са висока оценка за нашия труд. Пожелаваме на нашата дарителка още дълги години да е жива и здрава и да се радва на своите деца и внуци. Нека добрината, която раздава да се връща многократно към нея", пожела началникът на Неонатология д-р Здравка Пиророва.

В момента в Неонатологично отделение се полагат грижи за 10 новородени. Две са бебета в Интензивен сектор. Едното от тях е родено на 23 март с тегло от 1400 гр. Постъпва в Неонатология от друг родилен дом. Бебето е трябвало да се роди на 6 юни. Малката Ивон вече тежи 2340 гр. Другото бебенце, за което се полагат интензивни грижи, също е приведено от болница в областта. Лъчезар е роден с тегло 3400 гр. на 28.04.

И двете новородени са много красиви и се надяваме скоро да бъдат излекувани и да могат да се приберат при своите семейства, сподели д-р Пиророва.

Заглавие: **Дарител даде 5000 лв. за проучвания на гробницата в Текето**

Дата: 05.05.2023 07:39

Медия: **Vratsa GUIDE**

10 000 е вече събраната сума по сметката на Регионалния исторически музей в Хасково за проучвания на новооткритата тракийска гробница край с. Текето. 5000 лв. от тях са постъпили от едно лице. Други са дарявали от 5 до 200 лв., радваме се на това отношение, коментира директорът на музея Пенко Добрев.

Кампанията бе обявена преди седмица с надеждата да започнат възможно най- бързи проучванията на гробницата, която се предполага, че е подобна на Александровската и Казанлъшката. Поне откритите фрагменти от стенописи подсказват това. Вероятно е от около 3-4 в. пр.н.е. В ситуация без държавен бюджет не е ясно на какви средства може да се разчита от МК.

25 000 лв. са необходими, за да започнат геофизичните проучвания. Те ще покажат къде точно е гробницата, за да не следваме десетината канали, изкопани от иманяри. Едва след това ще се търсят средства на археологически разкопки, консервация и социализация на обекта, коментираха от музея.

Ако очакванията на археолозите се сбъднат, гробницата в Текето ще е третата в страната и втората в областта куполна гробница. Тя може да се превърне в атракция като Александровската, която е най- посещавания обект в региона. Там вече е поставена кутия за дарения, такава има и музея.



Заглавие: **"Аз вярвам и помагам": Във Варна се събират капачки за мобилен пункт за кръводаряване**

Дата: 29.04.2023 08:10

Медия: **БТВ Новините**

*За осем години с кампанията са дарени 22 апаратури и една детска линейка*

Във Варна ще събират капачки и стотинки за мобилен пункт за кръводаряване, детска линейка и медицинска апаратура за детското хирургично отделение в многопрофилната болница "Св. Анна".

За осем години с благотворителната кампания "Аз вярвам и помагам" са събрани 241 тона капачки, като са дарени 22 апаратури и една детска линейка.

"Очакваме да се съберат поне шест контейнера с капачки, което е около 22-25 тона. Тази година амбицията ни е да съберем половин милион лева, с които да закупим първия в България мобилен пункт за кръводаряване, който да обикаля градове и села", обясни организаторът Владислав Николов.

В инициативата се включват десетки доброволци.

Заглавие: **Доброволци засадиха близо 4000 фиданки в Новата гора на София**

Дата: 01.05.2023 15:36

Медия: **Столица Бг**

250 доброволци засадиха 3970 фиданки през събота и неделя в Новата гора на София, с. Негован, съобщават от Столична община. В рамките на три уикенда са засадени общо 14 330 дръвчета от вида дъб.

Залесяването има за цел създаване на зелен пояс около града. То е по идея на кмета на София Йорданка Фандъкова. Инициативата стартира през 2017 г. със засаждане на 100 000 дървета до сметището в "Суходол".

Дейностите по залесяване се извършват със съдействието на лесовъдите от Общинското предприятие "Управление на общински земи и гори".

Всеки доброволец, желаещ да се включи, може да го направи до 14 май, всяка събота и неделя (без официалните празници), в часовия диапазон от 9:00 ч. до 16:00 ч.

През периода на кампанията Столична община откри и временна спирка "Новата гора на София – 2" на крайградска автобусна линия № 20 за достъп до терена в землището на с. Негован, която тръгва от площад "Лъвов мост".

Заглавие: **Започва дарителска кампания за реставрацията на храма "Свети Мина" в столицата**

Дата: 02.05.2023 14:09

Медия: **Утро Русе**

Днес започва дарителска кампания за реставрацията на храма "Свети Мина" в столицата, съобщи за администрация на район "Слатина". За най-спешните възстановителни дейности са необходими 150 000 лв. За пълната реконструкция и реставрация са необходими общо 900 хил. лв.

Кампанията се провежда по инициатива на председателя на Сдружение "Национална асоциация за профилактика на белодробни болести" д-р София Ангелова, с активната подкрепа на кмета на район "Слатина" Георги Илиев, както и председателя на Сдружение "За Слатина" Любен Вуков. Кампанията ще продължи до края на май. На 31 май е предвиден благотворителен концерт, в който ще вземат участие редица известни български изпълнители.

Храмът "Св. Мина" в район "Слатина" е с вековна история. През 14 век построеният там манастир "Св. Троица" е разрушен, но през 19 век с помощта на жителите от тогавашното село "Слатина" църквата "Св. Троица" е възстановена. По-късно храмът е преименуван на "Св. Терапонтий Сердикийски" в чест на светеца, загубил живота си на това място, заради отказ да предаде вярата си. През 1955 г. църквата е обявена за паметник на културата, а

три години по-късно е преименувана и днес носи името на свети великомъченик Мина. През 1989 г. храмът е признат и за архитектурно-художествен паметник.

Столичният район "Слатина" е един от 24-те административни района на Столична община и включва кварталите "Слатина", "Христо Ботев", "Христо Смирненски", "Редуга", "Гео Милев" и част от "Яворов". Населението на района е близо 75 хил. души.

Заглавие: **1 500 кг капачки и 200 кг кенчета събраха търговищенци**

Дата: 04.05.2023 09:01

Медия: [TargovishteBG.com](https://www.targovishteBG.com)

1 500 кг пластмасови капачки и 200 кг алуминиеви кенчета са събрани по време на пролетната кампания "Капачки за бъдеще" в Търговище.

Инициативата се проведе миналата събота и в нея отново се включиха много ентузиаста, като целта е закупуване на пета детска линейка.

Поздравяваме всички доброволци, родители и деца, учители, училища и техните възпитаници за положените усилия и за добрия пример, които дават, казват организаторите на кампанията в нашия град.

С това кампаниите в градовете приключват, като с нетърпение очакваме да разберем какво ще бъде общото количество за цялата страна, тъй като се очаква то да бъде рекордно, поясняват още те.

Заглавие: **Благотворително обучение събира средства за реставрация на храма "Свети Николай"**

Дата: 03.05.2023 19:10

Медия: [Янтра днес](#)

Благотворително обучение под надслов "Успешен глас" ще събира средства за спешен ремонт и реставрация на първата църква, построена от майстор Кольо Фичето – храм "Свети Николай" във В. Търново. Заниманията представляват комплексен тренинг за гласа и изказа и дават базови умения за правилна говорна постановка, подобряване на артикулацията, дикцията, интонацията, структурата на изказванията и техники за преодоляване на страха от публично говорене. Обучението е разпределено на нива, които са взаимно свързани (звукоизвличане, правоговор, ораторско майсторство) и ще се води от Радомира Михова, радиожурналист с 30-годишна практика в националния ефир, филолог по образование, сертифициран преподавател и автор на подкаста "Това е моят глас". Обучителните занимания ще се провеждат на 13 май в Църковното училище при храм "Свети Николай" във В. Търново на ул. "Въстаническа" 43. Участниците трябва да се запишат предварително на e-mail: [glas@radomira.bg](mailto:glas@radomira.bg) или в лично съобщение на фейсбук страницата на "Успешен глас", като за занятията ще бъдат разделени на две групи от по максимум 14 души – от 10 до 13 ч. и от 14 до 17 ч. Таксата за участие е 70 лв. и ще се превежда за благотворителната кауза в банковата сметка на храма: Успешен глас за храм "Свети Николай", FIBANK IBAN BG 33 FINV 915 020 UB 422 410.

"Храмът "Свети Николай" е обединител на поколения българи. Близо две столетия тук гори огънят на богослужебната и просветна дейност, а днес нуждата от спешен ремонт и реставрация е належаща. Нека се опитаме да го предадем в ръцете на децата си съхранен, за да защитим доверието, което са ни дали времето и историята", казва Красимира Райкова, член на църковното настоятелство при храм "Свети Николай".  
Николай ВЕНКОВ

Заглавие: **4-дневна еко-арт програма "На зелено" в Стара Загора през юни**

Дата: 03.05.2023 18:09

Медия: [Зарата](#)

Старозагорският Творчески колектив "На улицата" подготвя интересна и вдъхновяваща програма за музика, урбанизъм, кино, туризъм, спорт и изкуства.

Събитието ще носи името "На зелено" и ще се проведе от 15 до 18 юни. Събитието е безплатно, движено е главно от доброволци и ще активира парковата огърлица на града, която се свързва със Средна гора. Целта е

преоткриване на Стара Загора като най-зеления български град и дестинация за семеен туризъм или дълъг уикенд.

Точно в сезона на цъфналите липи събитието попада в поредица от четири уикенда с джаз и рок в Стара Загора и региона.

"На зелено" се реализира със съдействието и подкрепата на община Стара Загора. В организацията на събитието вземат участие софийската фондация "Колективът", която реализира все по-популярния формат "Реките на София", "Запазете Бедечка", Туристическо дружество "Сърнена гора" – Стара Загора и Търговско-промишлена палата – Стара Загора.

"На зелено" започва на 15 юни с традиционния за старозагорския колектив дебат за урбанизъм, чийто фокус този път е симбиозата между природа и развитие. Очакват се участници като председателя на Съюза на архитектите в България проф. Тодор Булев, арх. Елица Панайотова от "Зелена София", арх. Веселин Алексиев, представители на варненски и пловдивски граждански групи и много други. Събитието е в емблематичната Къща на архитекта.

На 16 юни стартира и първото издание на "Бедечка фест" – купон, който ще съживи провокативния пейзаж на парк "Бедечка". В петъчната вечер акцент ще бъдат старозагорски рок банди, сред които и популярната "Кота 0", а в съботния ден специални гости на музикалната сцена ще бъдат Теодосий Спасов и Иван Шопов. Т

Можете да следите новини за събитията и детайли по **програмата "На зелено" тук**.

Събитието ще се отнесе с уважение към природата и с внимание към все още нерешения въпрос за контурите на собствеността в парка, уверяват организаторите.

Събитията в рамките на "Бедечка фест" предлагат приятни и поучителни занимания и за деца, арт и еко работилници, лендарт и плейсмейк инсталации, храна и зона за отдих край реката.

Фондация "Колективът" пък ще реализира за пръв път в Стара Загора своята инициатива "Реките на града". Архитекти, дизайнери и артисти ще осъществят "плейсмейк" намеса на Тайната поляна край река Бедечка. Това е още една намеса на това място, след като преди две години то бе облагородено и социализирано.

Туристическите обиколки из Аязмото, Бедечка и полите на Средна гора са една от основните дневни атракции в програмата "На зелено". Съвместно с Туристическо дружество "Сърнена гора", Творческият колектив разработва няколко маршрута с различна трудност и фокус – кратки, подходящи за семейства с деца, за млади хора с интерес към любопитните места с въздействащи гледки и средни преходи, а също и за опитни любители на планините, които биха се насладили на по-дълъг преход. Те ще бъдат дигитализирани и налични, както онлайн, така и на печатни карти, които ще се раздават безплатно.

На 17 и 18 юни от Зоопарка в Стара Загора ще стартират и маршрути с гид от Туристическото дружество. Те ще предоставят възможност за допълнителна приятна програма на гостите на града, решили да разгледат зоологическата градина в Стара Загора, но също и на всички ценители на природата, които желаят да открият нови или добре забравени стари места из зелената огърлица на града на липите.

Спортът също е част от програмата "На зелено". В рамките на фестивалния уикенд ще се проведе 5-километрово състезание по бягане, а за по-мотивираните спортисти ще бъде налично и 21-километрово трасе за бягане и колоездене "Трите могили".

Първото издание на любителския късометражен кинофест "Бедечка" е основният културен акцент в програмата на 18 юни. Чрез него непрофесионални кинолюбители ще получат възможност за изява, мрежуване и вдъхновение за нови творчески идеи. Във феста могат да участват документални филми с еко насоченост, екстремни спортове и късометражни игрални продукции на любители. Кинофестът се реализира с финансовата подкрепа на Национален фонд "Култура" по "Програма за възстановяване и развитие на организации в областта на любителското творчество".

Информация за участие можете да откриете на **страницата във Filmfreeway**.

<https://www.dnes.bg/> ...

Заглавие: **Кампания събира средства за кислородни концентратори за деца**

Дата: 03.05.2023 13:24

Медия: **OFFNews**

Сдружение "Българско общество на пациентите с пулмонална хипертония" организира дарителска кампания за купуване на два кислородни концентратора, които ще се използват за деца.

Това съобщи от сдружението за БТА. Пациентската организация ще дари концентраторите на Националната кардиологична болница, където се лекуват нуждаещите се деца. Кампанията ще продължи до 30 май. Необходимата сума за един стационарен и един портативен концентратор е 6 780 лв. Всяка година в България се диагностицират две-три деца, страдащи от пулмонална хипертония, посочиха още от организацията.

Въпреки усилията на организацията НЗОК все още не заплаща концентраторите, каза за БТА Наталия Маева, председател на организацията. По думите ѝ на година ще са необходими 27-30 млн. лв., а за бюджет – 2023 г. те отново не са предвидени, допълни тя.

През януари 2023 г. по време на заседание на парламентарната комисия по здравеопазване и д. управителят на НЗОК д-р Йорданка Пенкова каза, че досега не е имало желаещи търговци, които да осигурят концентратори за кислородолечение в домашни условия, но тази година има двама. Д-р Пенкова тогава посочи, че в НЗОК е получено становище и алгоритъм за отпускане на концентратор, проследяване и контрол на пациентите, изготвено от лекари, а Надзорният съвет на НЗОК е дал съгласие да ги предоставя.

На 5 май - Световен ден на пулмоналната хипертония, от 20.00 до 23.00 ч. сградата на Националния дворец на културата ще бъде осветена в синьо, в знак на съпричастност с пациентите, които се борят с нелечимата рядка болест "на сините устни" - пулмоналната хипертония. По същото време в Бургас ще бъде осветен мостът в Морската градина, в Русе – Пантеонът на възрожденците, в Хасково – Камбанарията, в близост до монумента "Света Богородица".

Най-разпознаваемият симптом на пулмоналната хипертония е посиняването на устните, ръцете и краката, което се получава заради недостиг на кислород в организма. Пациентите с пулмонална хипертония са зависими от кислородните концентратори и скъпа поддържаща терапия. Единственият шанс в терминален стадий на заболяването е двустранна белодробна трансплантация.

Заглавие: **Дарение за социално слаби деца и семейства от Казанлък**

Дата: 04.05.2023 13:37  
Медия: **Телевизия Пресс**

Сдружение "Бъдеще за децата" получи дарение през НПО "Операция: Плюшено Мече".

Предоставени на организацията са 480 бр. детски четки за зъби, 1579 бр. четки за зъби за възрастни и 341 бр. душ гелове. Материалното дарение ще бъде разпределено между потребителите на Комплексите от социални услуги – Център за обществена подкрепа и Център за социална рехабилитация и интеграция – гр. Казанлък, както и на деца и семейства, които посещават Семейните къщи, на територията на общината.

Заглавие: **Благотворителен концерт в Асеновград събира средства за лечение на млад мъж**

Дата: 04.05.2023 11:11  
Медия: **Община Асеновград**

Новата сцена на обновения площад в Асеновград ще се превърне в арена на благотворителността. На 23.05.23 г. (вторник) от 19:30 ч. ще се проведе благотворителен концерт "Заедно за Рамадан". Организатор на събитието е Общински младежки съвет - Асеновград, в партньорство с общината. Концертът е включен в програмата за Майски културни празници, 2023 г. Средствата, които ще се съберат на концерта, ще бъдат дарени в полза на Рамадан Шабан. Той е млад мъж, който вече шеста година се бори да събере сумата, необходима за лечението му - на стойност 100 000 лв. Към момента, събраните средства са в размер на около 30 000 лв.

Рамадан е диагностициран с "Мегаколон, остър перитонит, локална инфекция на кожата и подкожните тъкани" (или иначе казано: тромбоза и сплитане на червата). Направени са му 7 операции в България. Малко по-късно здравословното му състояние се влошава и той започва да търси друго решение. Свързва се с турска клиника, откъдето му дават реална възможност за лечение и нормален живот.

В благотворителния концерт в Асеновград ще се включат местни асеновградски изяви и познати, доказали таланта си изпълнители и танцови формации. Своя принос за благородната кауза ще дадат и едни от най-популярните имена в българската музика в момента, сред които Торино и Пашата, Габриела и Саби от MEGA STAR. Входът за зрителите е на цена 10 лв. Покани за концерта могат да се закупят предварително, като изпратите лично съобщение на Facebook страницата на Общински младежки съвет - Асеновград или се обадите на

някои от следните тел. номера: 0894 91 80 15 (Димитър) и 087 90 90 892 (Димитрина).

\*ВИДЕО по темата може да гледате ТУК.

Заглавие: **Роди се 36-то бебе по "Инвитро" Програмата на Столичната община**

Дата: 05.05.2023 09:53

Медия: **Столична община**

Още едно момче се роди след финансиране от Програмата на Столична община за подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми, нуждаещи се от инвитро процедури с донорски яйцеклетки.

Александър, с мерки 3970 гр и 53 см, от вчера е в прегръдките на майка си. Тя и съпругът ѝ са очаквали своя рожба цели 7 години. Благодарение на Общинската програма, Фондация "Майки за донорството" и д-р Стаменов мечтата на семейството вече се сбъдна.

"Александър е доста гръмогласен. Да е жив и здрав!" – коментираха медици, помагали при раждането на бебето. С него момчетата от инвитро отбора на Столична община вече станаха 20, а момиченцата са 16.

Миналия петък още 8 двойки бяха одобрени от специалната комисия към Столичната община за финансиране по Програмата за подпомагане на двойки, нуждаещи се от инвитро процедури с донорски яйцеклетки. Други 6 семейства вече са в очакване да станат родители през следващите два месеца.

Заглавие: **Започва дарителска кампания за купуване на два кислородни концентратора**

Дата: 05.05.2023 07:46

Медия: **Българско национално радио**

Българското общество на пациентите с пулмонална хипертония започва дарителска кампания за закупуване на два кислородни концентратора, които да бъдат предоставени на Клиниката по детска кардиология в Националната кардиологична болница.

По повод Световния ден на пулмоналната хипертония от организацията припомнят, че у нас Здравната каса все още не заплаща кислородните апарати на тези пациенти.

Болестта на сините устни – рядка и нелечима, оставя човек без дъх и го прави зависим от набавянето на кислород и скъпа поддържаща терапия.

У нас заболяването засяга около 500 души, които си заплащат осигуряването на стационарен и мобилен кислороден концентратор, разказа Наталия Маева, председател на Българското общество на пациентите с пулмонална хипертония.

"Общата сума е някъде около 8000 лева и оттук възниква въпросът - при сегашния стандарт и нива на заплащане в България колко хора могат да си позволят такъв разход, за да водят активен и нормален живот."

Всяка година у нас се диагностицират между две и три деца с пулмонална хипертония. Затова до края на май организацията ще набира средства за закупуване на два концентратора за нуждите на детската кардиология в Националната кардиологична болница.

Тази вечер знакови сгради в няколко града ще бъдат осветени в синьо в знак на съпричастност с тези пациенти.

Заглавие: **Събрани са около 10 000 лева дарения за проучването на новооткритата тракийска писана гробница край хасковското село Текето**

Дата: 04.05.2023 17:54

Медия: **Утро Русе**

Към днешна дата вече са събрани около 10 000 лева дарения за проучването на новооткритата тракийска писана гробница край хасковското село Текето. Това съобщи за БТА директорът на Регионалния исторически музей (РИМ) в Хасково Пенко Добрев. Кампанията започна на 25 април тази година.

Тогава археологът доц. д-р Георги Нехризов съобщи на специална пресконференция за находката на некропола от края на IV - началото на III век преди Христа. Първоначално откритите от екипа му артефакти в дълбоки ровове, оставени от иманяри, дават основание да се твърди, че гробницата е подобна като вътрешно оформление на Казанлъшката и Александровската. Обектът обаче все още не е разкопан.

Нехризов смята, че за геофизично проучване ще са необходими 25 000 лева, а за разкопки и консервация - към 60 000 лева. Най-големият дарител засега е оставил в сметката на музея 5000 лева, уточни Добрев. От институцията напомнят, че издават сертификати за извършеното спомоществователство.

Заглавие: **Певецът Валентин Велчев на свой концерт събра 5000 лв. за ин витро процедура**

Дата: 05.05.2023 12:02

Медия: [Новини.бг](#)

Повече от 5000 лв. бяха събрани неотдавна на благотворителния концерт в Козлодуй, чийто специален гост бе младият певец Валентин Велчев, съобщиха организаторите от фондация "Искам бебе".

Те ще подпомогнат ин витро процедура на местна двойка с репродуктивни проблеми.

Лауреатът на Пирин Фолк откри рецитала си с хита "Наздраве", който започва с подходящи за каузата думи: "Всеки чака чудо и магия". С баладата "Мамо" поздрави всички майки и разплака препълнения салон на Народно читалище храм-паметник "Христо Ботев-1879". Накрая завърши с празничното хоро "От Враца до Дунава", превърнало се в химн на Северозападна България, а най-малките му почитателки не се сдържаха и се качиха да танцуват при него на сцената. В концерта се включиха още местни състави като балет "Хаос", фолклорна танцова школа "Хоро" на Тодор Първолов, танцьорите на хореографа Радослав Иванов, група "Маша и мечока" при ДГ "Радост", Светлин Миланов и други.

Заглавие: **Зов за помощ: помогнете на Марти да има пълноценно детство**

Дата: 05.05.2023 11:11

Медия: [Труд](#)

Семейство от Пловдив отправи зов за помощ за лечението на сина си. Марти е с диагноза аутизъм и недоразвита експресивна реч. Нуждае се от средства, за да продължи лечението си в Турция. До момента е минал през първия курс на терапия със стволови клетки и семейството ни сподели, че виждат чудотворно подобрение. Не само терапията, но организмът му и желанието за пълноценен живот са спомогнали за това, категорични са лекарите от турската клиника Лив Хоспитал.

Майката Краси Станева сподели пред "Труд Нюз", че вторият курс на лечение е следващия месец. Семейството е получило фактура, която трябва да заплати, за да продължи терапията.

Редакцията на "Труд Нюз" разполага с всички документи и епикризи.

Средствата може да дарите тук:

Мартин Димитров Станев, УниКредит Булбанк, IBAN BG 24UNCR 7000 1524 6249 77

Благодарим предварително за всеки, които протегне ръка, защото знаем, че има такива хора. Ако някой желае да се свърже директно със семейството, може да го направи и на телефон 0898738537, както и през Facebook страницата тук.

Ето цялото послание на семейството:

Моля от сърце!

Прочетете споделете и ако имате възможност подайте ръка помогнете. Кой с колкото може наистина дори и с малко. Всеки от нас носи частица добро в себе си. Вярваме в това! Вярваме, че капка по капка вир става. И ръка, която дава не обеднява. Ако нямате финансова възможност то поне споделете.

Ще достигне до повече хора това не е никак малко. Едно майчино сърце се е свило в молба за помощ



Ако имате възможност помагайте. Ние не искаме нищо друго освен да продължим своята борба за живот на нашето дете. Мартин страда от аутизъм и недоразвита експресивна реч. Искаме да му подарим здраве и пълноценно детство.

Мартин е герой и сме сигурни, че ще успеем. Той има нужда от нашата и вашата човечност и помощта на всички.

Без вас нямаме никакъв шанс да продължим. Безсилни сме. Сумата, която трябва да съберем е 48000 евро, но ние имаме само 19000 евро. Времето ни притиска защото трябва до края на юни месец най късно да започнем вливането на стволови клетки, който правим в Турция Истанбул Болница Лив Хоспитал. Моля ви помогнете ни!!!

Бъдете до нас както и до сега, дайте шанс на детенцето ни, да продължи достойно борбата за живота и здравето си.

За нас всяка помощ и дарение е от значение.

Благодарим ви за всичкото това време, че сте с нас.

Заглавие: **Български младежки червен кръст – Габрово организира благотворителен маратон "Бягам с кауза"**

Дата: 05.05.2023 10:38

Медия: **ПроНюз Добрич**

Български младежки червен кръст (БМЧК) съвместно с Младежки парламент – Габрово организира благотворителен маратон по повод осми май – Световният ден на червения кръст и червения полумесец. Събитието ще се състои в местност Градище, като маршрутът на маратона е Градище -Кулата - Градище. Това съобщиха за БТА от БМЧК Габрово.

Началото на маратона е от 12:00 ч., а таксата е 10 лв. На поляната ще има детска занималня и пункт за демонстрации по първа помощ.

"Всяка година 8 май е особено важен празник за всички доброволци, а тази година се опитахме освен да благодарим на всеки доброволец за труда му, да направим опит да подобрим инфраструктурата на града, въвличайки и всички сърцати граждани на Габрово. Каузата е поставянето на рампи на труднодостъпни места за хора с увреждания и майки с детски колички" – каза за БТА Мария Гьопсалиева, дългогодишен доброволец в БМЧК.

На 8 май се отбелязва Международният ден на Червения кръст и Червения полумесец. Това е рождената дата на швейцарския хуманист Анри Дюнан – основоположникът на Червенокръсткото движение. Неговите идеи за солидарност и взаимопомощ, за грижа към страдащите са фундамента, върху който реализират дейността си 192 национални дружества на Червения кръст и Червения полумесец.

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Започна онлайн гласуването за ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА в шестото издание на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК**

Дата: 02.05.2023 15:00

Медия: **Български център за нестопанско право**

Краен срок на онлайн гласуването: 24 май 2023 г.

Бъдете част от онлайн журито и направете ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА! За нас е огромно удоволствие да представим творбите на тазгодишните участници в ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК!

Тази година за конкурса "Граждански Будилник" получихме 85 кандидатури на автори, които споделиха над 180 вълнуващи визуални и словесни художествени истории за силата да си помагаме. Докато експертното жури оценява творбите, вие може да направите ИЗБОРА НА ПУБЛИКАТА!

Онлайн гласуването във Facebook започна! Подкрепете любимата си творба (или творби) в съответната категория на конкурса "Граждански Будилник" vol.6, като СПОДЕЛИТЕ избраното произведение на Facebook стената си. Трима от вас, изпълнили условията за участие, ще получат награда. Очакваме вашия глас до 24 май!

Онлайн гласуване

От 24 април до 24 май 2023 г., 23:59 часа тече онлайн гласуване във Фейсбук страницата на ГРАЖДАНСКИ

## БУДИЛНИК.

Необходимо е единствено да споделите (видимо за всички, не само за приятели и последователи) на стената си във Фейсбук едно или няколко изображения по избор на любимата (любимите) си фотография(и), илюстрация(и) или текст(ове) от съответния албум във Фейсбук страницата на конкурса:

>> Категория "Фотография"

>> Категория "Илюстрация"

>> Категория "Текст"

Авторите на творбите, получили най-голям брой споделяния в своята категория, ще бъдат удостоени със специален приз "Изборът на публиката".

Благодарение на подкрепата на десетки дарители, успяваме да наберем 8877 лв. в дарителската кампания на Граждански Будилник, които ще бъдат разпределени за отличените автори и организацията на фестивала "Граждански будилник" 2023.

Награди за публиката

Подкрепете най-любимата си творба (или творби) и трима от вас ще получат награди. Тегленето на печелившите ще се извърши на случаен принцип измежду всички гласували. Имената им ще бъдат обявени и наградите им ще бъдат предоставени по време на Фестивала на ГРАЖДАНСКИЯ БУДИЛНИК 2023 на 1 юли 2023 г. в ТОПЛОЦЕНТРАЛА - София - ул. "Емил Берсински" №5.

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА ГЛАСУВАНЕ ЗА НАГРАДАТА "ИЗБОРЪТ НА ПУБЛИКАТА" В КОНКУРСА ЗА СОЦИАЛНО АНГАЖИРАНО ИЗКУСТВО "ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК" 2021

---

Конкурсът се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България"