

Медиен мониторинг 07 - 13 април 2023 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

## ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Kaufland с шестима ментори на "Мениджър за един ден"**

Дата: 07.04.2023 13:01

Медия: Агенция "КРОСС"

/КРОСС/ Kaufland България отново ще бъде част от най-мощната образователна програма за младежи над 16 г. в България - "Мениджър за един ден", организирана от Junior Achievement. Тази година събитието ще се проведе на 27 април под мотото: "Започни от тук!". Традиционно, в рамките на инициативата, участниците имат възможността да се запознаят с реалната работна среда в компании и организации от цялата страна и да приложат и обогатят своите знания и умения под менторството на опитни мениджъри и ръководители. Най-голямата компания в сектора на модерната търговия у нас ще бъде представявана от главния финансов директор, ръководителя на отдел "Централно управление на недвижимостите", както и още няколко позиции на мениджърско ниво.

Kaufland България е активен участник в инициативата "Мениджър за един ден" още от 2019 г. Всяка година компанията споделя своя опит с амбициозни младежи, чрез участието на специалисти в различни направления. През 2022 г. денят на участниците бе посветен на обучение и практика в областта на логистиката, маркетинга и управлението на кампании и дигитални комуникации.

Kaufland България демонстрира дългосрочна ангажираност в подкрепата на българските таланти и ежегодно участва в редица партньорски програми и събития, насочени към младежи, тяхното обучение и кариерна реализация. Компанията има устойчиви отношения с образователни институции и организации, сред които са Университет за национално и световно стопанство, Софийски университет, Аграрен Университет в Пловдив, Junior Achievement, Тийноватор, Mentor the Young, Софийски фестивал на науката, Музейко, Panda Labs на WWF, Bulgaria Wants You и други.

Kaufland допринася за кариерното развитие на младите хора в страната и чрез свои собствени академии. Такива са "Управители на бъдещето", насочена към завършващи студенти с малък или без никакъв професионален опит и "Търговска академия 2022", чиято цел е да подготви специалисти в дирекция "Търговия и Маркетинг". Миналата година компанията даде началото и на първото издание на "Стипендиантска програма 2022-2023 г.", насочена към студенти в 3-ти и 4-ти курс. "Практикантска програма", която отново е дело на компанията, е насочена към ученици в 11-и и 12-и клас и цели да им помогне да направят своите първи стъпки към професионалното си развитие и да им даде възможност за начален собствен доход. През март тази година, Kaufland България даде старт на нов иновативен проект, насочен към всички студенти, които искат да имат успешна кариера в бизнеса. Kaufland Business Academy е първата по рода си практически ориентирана бизнес академия за студенти, която се реализира от Kaufland в партньорство с Университета за национално и световно стопанство (УНСС). Освен това, специално за учениците Kaufland предлага целогодишно дуално целогодишно обучение и програма за лятна практика.

Повече за "Мениджър за един ден" можете да намерите на [Регистрация | Ученици/Студенти \(jabulgaria.org\)](https://www.jabulgaria.org).

Записването за участие е отворено до 10.04.2022.

Заглавие: **2 818 лева ще получи двойка с репродуктивни проблеми, започна приемът на документи**

Дата: 07.04.2023 13:10

Медия: **Янтра днес**

От 7 до 25 април ще се приемат документи за кандидатстване в кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми", организирана от Ротаракт клуб – Велико Търново и фондация "Искам бебе". Двойките, които имат желание да кандидатстват, могат да открият необходимите документи на сайта на фондация "Искам бебе" – <https://shortly.bg/dEled>. Попълнените и подписани документи трябва да бъдат изпращани на имейл адрес: [iskambebe\\_vtarnovo@iskambebe.bg](mailto:iskambebe_vtarnovo@iskambebe.bg). През месец май ще се проведе жребий и в присъствието на нотариус и представители на Ротаракт клуб – Велико Търново, фондация "Искам бебе" и Община Велико Търново, ще бъде избрана печелившата двойка. Сумата, която ще получи избраната двойка, е в размер на 2 818,00 лв., в т.ч. 2 161,00 лв. – събрани по време на тазгодишното провеждане на кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми" и 657,00 лв. – остатък от кампанията, провела се през 2022 год. "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми" е една от традиционните кампании за Ротаракт клуб – Велико Търново, която се провежда вече 5 години. Благодарение на инициативата две двойки вече имат свои деца, а трета очаква своето първо дете.

Заглавие: **60 инициативи на граждански организации в защита на демокрацията, равенството и основните права ще получат подкрепа**

Дата: 07.04.2023 15:17

Медия: **OFFNews**

Над 60 инициативи на граждански организации и народни читалища в защита на демокрацията, равенството и основните права на човека ще бъдат подкрепени в рамките на тригодишен проект.

Проектът се изпълнява съвместно от Институт "Отворено общество" – София, Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и международната неправителствена асоциация "Европейска служба за граждански действия" (ECAS).

Проектът "Права и ценности" (ProEUvaluesBG) е подкрепен от Европейския съюз чрез програмата "Граждани, равенство, права и ценности" (CERV) и цели да подпомогне гражданския сектор в България и неговата роля в отстояването на европейските ценности.

"На фона на войната в Украйна и хибридните атаки срещу солидарността и единството на гражданите и народите в ЕС, проект "Права и ценности" ще ни даде възможност да подкрепим гражданските организации в България, които стоят на първа линия в противодействието на дезинформацията, защитата на правата на човека и в отстояването на основните европейски и демократични принципи, свързани с върховенството на правото и отчетността на институциите", коментира Георги Стойчев от Институт "Отворено общество" - София.

Изпълнителният директор на ФРГИ Илиана Николова посочи, че е важно подкрепата да достигне и до организациите, които работят на местно ниво и които са близо до ежедневните проблеми на хората, включително в по-малките и отдалечени места.

"Убедени сме, че инвестицията в популяризирането на основните европейски ценности ще има дългосрочен ефект, както за подобряването на гражданския активизъм, така и за формирането на по-добри умения на неправителствения сектор да защитава демокрацията във всички нейни аспекти", каза тя.

Проектът "Права и ценности" ще предостави финансова подкрепа на граждански организации и народни читалища, които работят по теми, свързани с основните европейски ценности - човешкото достойнство, равенството между хората, демокрацията, върховенството на правото и правата на човека. Подкрепата ще бъде предоставена чрез два фонда с обща стойност от 1 600 000 евро.

Фонд "Действие" ще подкрепи инициативи изпълнявани на национално ниво в общ размер на 800 000 евро и с максимална стойност на безвъзмездното финансиране на инициатива до 60 000 евро. Фондът ще се управлява от

Институт "Отворено общество" – София (ИООС) и по него се очаква да получат подкрепа приблизително 15 граждански инициативи.

Фонд "Заедно" ще подкрепи местни инициативи на обща стойност също от 800 000 евро и с размер на безвъзмездното финансиране на инициатива до 20 000 евро. Фондът ще се управлява от фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и по него се очаква да получат подкрепа над 45 граждански инициативи.

Конкурсът за набиране на предложения за инициативи и по двата фонда се очаква да бъде обявен на 12 април. Партньорите по проекта планират провеждането на информационни дни в шестте района за планиране, като ще започнат от най-бедния район в страната – Северозападния.

Възможностите за кандидатстване по конкурса ще бъдат представени на 18 април в Плевен, 20 април в Пловдив, 21 април в София, 25 април във Велико Търново, 26 април във Варна и 27 април в Бургас.

Кандидатстващите организации, както и тези с подкрепени предложения ще имат достъп до различни форми за изграждане на практически знания и умения, както и за обмяна на опит, включително и в рамките на обучителна програма "Пътеводител", осъществявана от международната неправителствена асоциация "Европейска служба за граждански действия" (ECAS) и нейния клон в България. В рамките на обучителната програма екипът на ECAS ще подкрепи идейно и практически разработването и осъществяването на инициативите по двата фонда, като споделя с участващите организации международния опит и ефектите от гражданските инициативи, реализирани в страни – членки на ЕС.

"Вярвам, че обмяната на опит и трансферът на знание между граждански организации в рамките на ЕС ще допринесе за един по-силен и по-ефективен граждански сектор в България. Ние живеем в общо пространство със споделени ценности и сходни проблеми. Много от предизвикателствата, които срещат българските граждански организации са валидни и за организациите в останалите страни от Съюза. Това е стимул да търсим общи решения", сподели Ася Кавръкова, директор на ECAS.

По проект "Права и ценности" ще се реализира и информационна кампания, която да популяризира човешкото достойнство, равенството между хората, демокрацията, върховенството на правото и правата на човека сред различните общности у нас. Проектът, също така, ще създаде и условия за работа в мрежа и учене, чрез специално организирани срещи за споделяне на добри практики на подкрепените граждански организации.

Проектът "Права и ценности" (ProEUvaluesBG) е съфинансиран от Европейския съюз чрез Програма "Граждани, равенство, права и ценности" (CERV) в размер на 2 570 299 евро. Финансиращата институция е Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA).

Организациите, изпълняващи проекта, го съфинансират с 285 588 евро. Изразените в публикацията възгледи и мнения са единствено на авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.

Повече информация за проекта ще намерите на ТУК.

Заглавие: **Десетото издание на практикантската програма на Lidl с нови възможности и награди за учениците**

Дата: 08.04.2023 21:33

Медия: [Informiran.net](http://Informiran.net)

Практикантската програма на Lidl отбелязва своето 10-то юбилейно издание с нови възможности и атрактивни награди за учениците. Веригата отново отваря вратите на своите магазини за младежи от цялата страна, навършили 18 години, в 11 или 12 клас. Учениците, които искат да прекарат различно и полезно лято в света на Lidl, могат да кандидатстват на [jobs.lidl.bg](http://jobs.lidl.bg) до 22 май.

Лятната практика ще се проведе от 3 юли до 31 август. В рамките на два месеца практикантите ще влязат в динамичния свят на бързооборотната търговия – ще бъдат самостоятелни, ще натрупат нови знания и първи професионален опит, а за всичко това ще получават добро възнаграждение, 200 лв. ваучери за храна месечно и специални отстъпки в Lidl Plus за периода на програмата. Работното време е 5 дни в седмицата (от понеделник до петък). За първи път тази година участниците могат да избират между 6- и 8-часов работен ден, като вторият вариант предлага и по-високо заплащане.

Сред нещата, които младите ще научат, са как да управляват времето си, да приоритизират задачите, да бъдат комуникативни и да работят в екип. Те ще се грижат за подредбата на стоката в магазина, ще съдействат на клиентите, ще научат основни принципи за търговските промоции и успешните практики, които утвърждават Lidl като водещ ритейлър в Европа. За да се подготвят за всички тези задачи, ще минат през специално онлайн обучение, а през цялата си практика ще разчитат и на ментор – опитен професионалист от Lidl, който ще ги

напътства и ще им помага в работата.

Още една новост тази година е възможността за 5 дни неплатен отпуск, за да могат учениците да съчетаят работата с плановете за море или други приключения. Накрая на програмата най-добре представилите се практиканти ще могат да спечелят една от двете големи награди – стипендия за първата година в университета в размер на 1500 лв. или телефон iPhone 14 Pro, както и две награди на стойност 600 лв. под формата на ваучери за любими продукти в Lidl.

Практиката в Lidl дава и реална възможност на учениците да продължат развитието си в компанията и след края на програмата на 4- или 6-часов работен ден, така че успешно да съчетават учебния с работния процес.

Снимка: Лидл

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа. Част е от немската Schwarz Gruppe и присъства в 31 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 117 магазина в 52 града и над 4000 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество-цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели, наложиха Lidl в България като smart дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена, и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители и партньори.

Материалът е предоставен от Лидл.

Източник/ци: gong.bg, dir.bg

Заглавие: **Жаклин Цочева: Пътят на устойчивото развитие е дълъг, но не спираме да вървим напред**

Дата: 10.04.2023 08:32

Медия: [Дарик Бизнес Ревю](#)

*Директорът "Корпоративни комуникации, регулаторни въпроси и устойчиво развитие" в Кока-Кола ХБК България Жаклин Цочева ще представи добрите ESG практики на компанията*

Политиката за устойчиво развитие вече е част от плановете на водещите компании в почти всички икономически сектори. Тя ще е и централна тема в първата конференция на Darik Business Review за 2023 г. - ESG - Investing in our future.

Директорът "Корпоративни комуникации, регулаторни въпроси и устойчиво развитие" в Кока-Кола ХБК България Жаклин Цочева ще представи добрите ESG практики на компанията и ще повдигне завесата около иновациите в опаковките ѝ.

Жаклин Цочева се присъединява към екипа на Кока-Кола ХБК България през 2018 г. и има повече от 20 години опит в областта на корпоративните и вътрешни комуникации, връзките с обществеността, регулаторните въпроси и корпоративната социална отговорност в международни компании и организации в редица сектори – медии, образование, бързооборотни стоки, правозащитни организации.

Интересите ѝ са съсредоточени в създаването и управлението на партньорства с правителствени и неправителствени организации, бизнеси, медии и институции, както и в съвременните тенденции за изграждане на корпоративна идентичност и работодателска марка, устойчивото развитие и създаването на общности.

Жаклин има бакалавърска и магистърска степен в областта на "Връзки с обществеността" от Софийския университет "Св. Климент Охридски".

Преминала е редица международни обучения, свързани с тенденции в развитието на медиите и изграждане на бранда, ESG, стратегическо застъпничество, промяна на обществени нагласи и други.

Кока-Кола ХБК бе определена като най-устойчивата компания за напитки в света според индекса на Dow Jones за 2022 г. Обявени сте и за най-добре представящата се компания в света, в производството на напитки, в Глобалния годишник на S&P за устойчиво развитие за 2023 г. Как се завоюват подобни титли?

Истински се гордеем, че посрещнахме 2023 г. с тези две значими признания. За дванадесета поредна година Кока-Кола ХБК се нареди сред първите три в сектора, а за шести път беше обявена и за лидер в индустрията, според Индекса на Dow Jones.

Това е един от водещите световни референтни показатели за устойчивост, а ние успяхме да надградим миналогодишното си постижение.

В същото време, Групата ни получи и най-високия резултат от всички над 7 800 компании в 61 сектора, признати в Годишника на S&P за устойчиво развитие, като бяхме определени за "Лидер в индустрията".

Разбира се, тези цифри и признания носят удовлетворение за целия ни екип, но това, което е още по-ценно, са всъщност всички малки, но важни стъпки, които правим по пътя на устойчивото развитие и благодарение на които редица съществени постижения вече са факт.

Защото, повярвайте ми, зад всяка наша крачка напред стоят не само амбициозни цели, но и много труд, желание и отдаденост.

Поели сме смелия ангажимент, че до 2040 г. ще постигнем нетни нулеви емисии, както и не по-малко важното предизвикателство до 2030 г. да събираме и рециклираме 100% от опаковките, които пускаме на пазара.

Защото вярваме, че визията ни за "Свят без отпадъци" е постижима и не спираме да го доказваме с резултати. Вече 100% от опаковките на всички Кока-Кола продукти в България са рециклируеми, като в същото време успяхме да намалим и преките си въглеродни емисии с 30%, спестявайки над 90 000 тона емисии от цялостната ни дейност в страната в периода 2020 - 2021 г.

Така успяхме да изпълним преждевременно две от дългосрочните цели, които си бяхме поставили на местно ниво до 2025 г. Идва ред и на следващите, защото пътят на устойчивото развитие е дълъг, но ние не спираме да вървим.

Споменахте, че 100% от опаковките Ви в страната вече са рециклируеми, а Кока-Кола винаги е била популярна с революционните си решения в тази сферата. Още през 1894 г. компанията започва да предлага продуктите си в стъклени бутилки. Какви са иновациите при опаковките, които реализирате към днешна дата? Какви са бъдещите ви планове?

Предизвикателно и отговорно е, но и в същото време е особено вдъхновяващо винаги да си първи, да задаваш посоката, да създаваш и водиш. А иновациите са ключови в търсенето и откриването на устойчиви решения.

Ще дам и конкретни примери. През месец февруари Системата на Кока-Кола обяви, че първа в България започва поетапно да въвежда прикрепени капачки към пластмасовите бутилки за цялото ни безалкохолно портфолио.

Всъщност, ние стартирахме този преход още в началото на миналата година – с въвеждането на прикрепена капачка към PET бутилките на нашата минерална вода Банкя.

Сега надграждаме усилията си в отговор на Европейската директива за пластмасата за еднократна употреба, която изисква от юли 2024 г. всички производители на напитки в ЕС да въведат прикрепени капачки, като едно от решенията за увеличаване на събирането и рециклирането на пластмасата.

В резултат, до края на тази година над 275 млн. бутилки с прикрепени капачки от всичките ни марки безалкохолни напитки ще бъдат пуснати на българския пазар. Това ще позволи още по-лесно да събираме заедно всички части на опаковките, а на потребителите - да ги рециклират.

Като отговорна компания, имаме амбицията за ускорено постигане на пълен кръгов модел на използваните от нас не само пластмасови, но и стъклени, и алуминиеви опаковки.

Водещ приоритет на индустрията в страната е затварянето на цикъла за нашите опаковки по модела "от бутилка в бутилка", чрез оптимално събиране, рециклиране и използване на рециклирания материал при производството на нови опаковки за напитки.

А докато всичко това стане реалност, продължаваме да сме фокусирани върху въвеждането на положителни промени във всеки процес и на всяко ниво в организацията.

Така например, благодарение на олекотяването на бутилките на нашите продукти само в рамките на една година успяхме да спестим над 1150 тона пластмаса, което се равнява на над 58 млн. бутилки Coca-Cola 0.500 мл.

Заменихме и фолиото, използвано досега за опаковането на мултипак от 6 кена Coca-Cola, с картонената технология KeelClip, която ще спести 2 тона опаковъчно фолио годишно.

Стремим се да предаваме добрия пример и към нашите клиенти и партньори. И ще продължим да правим всичко възможно, за да направим общото ни утре по-зелено и устойчиво – за нас самите, за обществото, за нашите деца и за тези след тях.

ESG - Investing in our future ще се състои на 19 април в зала "Васил Левски" на Hyatt Regency Sofia. Входът е свободен и не се изисква регистрация.

Конференцията се осъществява с подкрепата на Yettel, ОББ, Филип Морис България, Кока-Кола ХБК България, Аксенчър България, Кауфланд България, Летище София и Българска фондова борса.

Повече за събитието можете да откриете тук, както и в LinkedIn и Facebook каналите на Darik Business Review.

Заглавие: **Програма "Роботика за България" търси мотивирани учители, които да развиват интереса на своите ученици към науката и технологиите като ментори на отбори по роботика.**

Дата: 10.04.2023 10:38

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

"Роботика за България" предоставя знания и умения на учители от цяла България, за да изградят училищни отбори по Роботика, в които учениците се превръщат в екипи от научни изследователи.

За кого е програмата?

Програмата е отворена за учители от цялата страна, бъдещи ментори на отбори. Няма изисквания към предмета, който те преподават. Задължително е да се кандидатства в екип от 2 учители, които да са преподаватели в едно и също училище. Препоръчително е владеенето на английски език поне от един учител, член на кандидатстващия екип. Могат да кандидатстват учители както от общински, така и от частни училища. Повече подробности в указанията за кандидатстване.

Програма "Роботика за България" осигурява:

- обучения за менторите, включително присъствие на фестивал по роботика;
- онлайн подкрепа относно правилата на състезанието, които са вдъхновени от First Lego League, конструирането и програмирането на робот LEGO Education (SPIKE Prime) събирането и анализ на информацията за научно-изследователските проекти;
- обучение за работа в екип и менторство;
- оборудване за дейността на един отбор – комплект Lego с програмируем модул SPIKE Prime и състезателно поле.

Защо да кандидатствате?

Ще бъдете част от създаването на следващото поколение млади хора с интерес към технологиите и науката, ще сте част от общност, работеща за въвеждането на нови образователните практики, ще може да получавате подкрепа от практики, ваши колеги, ще работите за повишаване на интереса на ученици от 10 до 16 – годишна възраст към науката и технологиите, ще допринасяте за формиране на мотивация за професионална реализация в областта на науката и технологиите.

Как се кандидатства?

Кандидатстването става чрез изпращане на попълнени комплект документи (прикачени по-долу):

- Формуляр за кандидатстване - един за двамата кандидати;
- Декларация, съгласие за обработване на личните данни – от двамата кандидати за ментори и от директора на училището;
- Декларация за съгласие, подписана от директора на съответното училище, в което ще бъде сформирани отборът;
- Автобиография на кандидатите за ментори (Europass формат) на български език.

Попълнените документи за кандидатстване се изпращат на електронна поща: [konkurs@frgi.bg](mailto:konkurs@frgi.bg)

Краен срок: 15 - ти май 2023 г. включително.

Програма "Роботика за България" стартира през 2015 г. и до момента благодарение на нея повече от 220 учители са част от общността на менторите. Със своята работа, те са достигнали до над 2500 свои ученици. Вече имаме и съдии и помощник ментори, бивши участници в отбори по роботика.

Програма "Роботика за България" е насочена към обучение на ментори и създаване на отбори по роботика в концепцията на международното състезание за ученици FIRST LEGO League (FLL). Целта е да се стимулира интереса на учениците от 10 до 16 годишна възраст към науката и технологиите. Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи"(ФРГИ), по идея и с подкрепата на развойния център на SAP в България.

Прикачени файлове [Application-Form\\_Robotics-for-Bulgaria-1.docx](#) [Declaration-Director\\_Robotics-for-Bulgaria.docx](#) [Guidelines-Robotics-for-Bulgaria-2023.docx](#) [Politika-za-zashtita-na-lichnite-danni-FRGI-i-SAP.pdf](#)

Заглавие: **Поли Генова е новият национален посланик на добра воля на УНИЦЕФ България**

Дата: 10.04.2023 11:01

Медия: **24 Часа**

От днес един от най-обичаните артисти на българската музикална сцена и майка на две деца – Поли Генова, встъпва в ролята си на посланик на каузите на УНИЦЕФ България, съобщи от международната организация. Певицата от години подкрепя работата на Детския фонд на ООН у нас и многократно е участвала в благотворителни инициативи, концерти и застъпнически кампании на организацията.

Представителят на УНИЦЕФ у нас Кристина де Бройн приветства Поли Генова в офиса на фонда в София и двете обсъдиха актуалните програми и приоритети, по които ще продължим да работим в бъдеще.

"Поканата към Поли Генова е естествено развитие на нашето дългогодишно сътрудничество, за което благодаря от името на УНИЦЕФ. Поли е ярък застъпник за правата на децата и неведнъж е заставала зад каузите на УНИЦЕФ като ранното детско развитие, елиминирането и превенцията на насилието над жени и деца, както и приобщаващото образование за всяко дете. Щастлива съм, че в нейно лице децата на България имат още един силен глас, който ще поставя проблемите и ще ги защитава, така че всяко дете да расте здраво, щастливо и в безопасна среда, за да развива пълния си потенциал, заяви Кристина де Бройн.

За мисията си на национален посланик на УНИЦЕФ Поли Генова сподели: "Приемам ролята на национален посланик на УНИЦЕФ с голяма радост и вярвам, че заедно ще постигнем прекрасни неща за децата на България!".

Поли Генова заяви, че подкрепя темата за ранното детско развитие и фокуса върху първите най-важни години от живота на децата, защото е от решаващо значение за по-нататъшното им развитие.

"Колкото по-рано бъде установено забавяне в развитието на детето или някакво отклонение от нормите, толкова по-голям шанс има то да ги преодолее. Затова е нужна качествена диагностика, грижа, информираност както на родителите, така и на лекарите, педиатрите, педагозите и всеки, който е в досег с малкото дете", посочи тя.

Заглавие: **Европроект ще подкрепи инициативи в защита на демокрацията, равенството и основните права**

Дата: 11.04.2023 10:38

Медия: [Novini.site](https://www.novini.site)

Десетки граждански организации и читалища ще бъдат одобрени по тригодишен проект – "Права и ценности", за подкрепа на инициативи в защита на демокрацията, равенството и основните права.

Това ще бъде осъществено от "Отворено общество" – София, Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и международната организация "Европейска служба за граждански действия".

"Фокусът, приоритетът, смисълът на тези инициативи е да стигнем до гражданите извън големите градове, които би трябвало да разбират и прилагат тези ценности", обясни пред БНР Илияна Николова от ФРГИ.

Утре конкурсът ще бъде отворен за кандидатстване, което ще протече онлайн по лесна процедура, увери Николова.

За пръв път подобен проект, финансиран от ЕС, ще подкрепя читалища, допълни тя.

Предстои турне за представяне на програмата. Обиколката ще премине през Плевен, Пловдив, София, Велико Търново, Варна и Бургас.

Крайният срок за кандидатстване е 12 юни.

Заглавие: **За Великден клиентите на Kaufland могат да дарят за хора, нуждаещи се от лечение**

Дата: 11.04.2023 10:30

Медия: [BCause](https://www.bcause.com)

Кампанията "ДАРИ" в партньорство с DMS с кутии във всички хипермаркети на веригата ще продължи до 9 май включително

За Великден Kaufland България и дарителската платформа DMS реализират поредно издание на съвместната си дарителска кампания под мотото "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други". До 9 май включително във всички

хипермаркети на веригата в страната на разположение на клиентите са дарителските кутии на инициативата, в които се събират средства за хора, нуждаещи се от лечение и с активни кампании в DMS.

Партньорството между Kaufland и DMS е от 2021 година. "ДАРИ" традиционно има две издания - за Великден и за Коледа. До момента клиентите на веригата са дарили над 130 хил. лева. Събраните в кампанията средства се разпределят между всички активни кампании за лечение в дарителската платформа DMS.

Този Великден кампанията реализира своето пето издание. Тя дойде в отговор на многобройните запитвания от клиенти на веригата за разполагане на кутии в обектите ѝ за събиране на средства за лечение. За да осигури равнопоставеност и обективност в избора на кампаниите, които клиентите подкрепят, както и прозрачен процес на дарителство, Kaufland се обърна за експертно съдействие към DMS.

Утвърдената дарителска платформа се администрира и управлява от Български дарителски форум и фондация ВCause и работи от 2007 г. като единен дарителски номер за набиране на средства със SMS-и и посредством онлайн дарения. Съвместната кампания на DMS и Kaufland дава още една, допълнителна възможност за дарение – на място в хипермаркетите на най-голямата търговска верига у нас.

В България DMS се осъществява от 2007 г. в партньорство между Български дарителски форум и Фондация ВCause, Yettel, VIVACOM, A1, ЛИНК Мобилити България ЕАД.

Заглавие: **Обученият и мотивиран екип е силата на "Kaufland България"**

Дата: 11.04.2023 08:15

Медия: **Мениджър**

Компанията инвестира над 380 000 лв. в обученията през 2022 г.

Хората в една компания са и винаги са били най-ценният ресурс и това се забелязва особено отчетливо през последните години. Една от компаниите, които силно вярват, че грижата за хората е ключът към успеха, е и един от най-големите работодатели в страната – "Kaufland България". През годините водещият ритейлър създаде възможности за развитие и обучение на екипите си, като сред водещите принципи в грижата за хората на Kaufland са предоставяне на възможности за постоянно усъвършенстване, осигуряване на допълнителни придобивки и насърчаване на балансиран начин на живот сред служителите.

Възможности за развитие и обучение

За Kaufland осигуряването на възможности за кариерно израстване и професионална преквалификация са от особена важност, затова компанията предлага средно по 6 обучения на всеки служител годишно и непрекъснато разширява портфолиото си, съобразявайки се с текущите тенденции и потребности. През 2022 г. в тях се включиха над 6400 души от екипа на компанията, които надградиха своите знания и умения. Инвестицията в обученията през изминалата година е над 380 000 лв.

"Планиране на приемствеността" насърчава мениджърите на ключови позиции да определят и развият между един и трима наследници и да допринесат за тяхното израстване така, че в рамките на 1–2 години да имат възможност да заемат по-висока позиция и/или по-комплексна роля. "Развитие на наследници" пък има за цел да подсигури успеха на бизнеса чрез развити наследници с готовност да заемат по-висока позиция.

В средата на март Kaufland даде началото и на програмата "Кариерни пътеки", която има за цел да запознае служителите, работещи във филиалната мрежа, със стъпките за развитие в компанията. Като част от нея ще бъдат реализирани редица академии за повишаване на професионалните им умения.

Освен към служителите Kaufland развива програми, насочени и към ключови мениджърски нива в Централния офис и Централния склад. През 2022 г. започнаха две изцяло нови инициативи – "Суперсила лидер" и "Лидерство с визия", в които се включиха близо 40 мениджъри.

Като един от най-големите работодатели в страната "Kaufland България" реализира и множество проекти за подпомагане на кариерното развитие на младежи. Сред тях са "Управители на бъдещето", Kaufland Business Academy, създадена съвместно с Университета за национално и световно стопанство (УНСС), "Стипендиантска програма", практикантска и стажантска програма и др.

Благодарение на тези мащабни вътрешни обучителни програми и инициативи за управление на таланти 57% от служителите остават в компанията над 3 години, а 80% от ръководителите са вътрешно развити и повишени.

Допълнителни придобивки

"Kaufland България" непрекъснато адаптира стратегията си за управление на човешките ресурси с цел



поощряване на развитието и удовлетвореността на служителите си. Служителите разполагат с пакет от над 16 социални придобивки, както и допълнително здравно осигуряване, спортни карти на преференциални цени, месечни ваучери за храна, гъвкаво работно време със заплащане до минута, събития, насочени към тяхното здраве, подаръци за различни поводи и мн. др.

Сред последните придобивки за екипа на компанията са изплащането на 600 лв. бонус за раждане или осиновяване на дете, както и добавянето на още един допълнителен ден отпуск, и така служителите на Kaufland вече имат право на 22 дни платен годишен отпуск. Също така всеки служител получава плюс един ден платен годишен отпуск на всеки 5 години от стажа си в компанията, след навършване на 5 години в компанията може да се възползва от 3 месеца творчески отпуск.

#### Балансиран начин на живот

Грижата за физическото и менталното здраве на служителите заема основно място в работодателската политика на "Kaufland България", затова компанията организира множество инициативи, а само през 2022 г. бяха проведени над 20 събития със специалисти от различни области. Засегнатите теми включваха: съвети за здравословен начин на живот и хранене, ергономичност на работното място, обучение за ползите от физическите упражнения, йога в офиса, как да подобрим съня и др.

Политиката на Kaufland за мотивиране и задържане на служителите включва отбелязване на различни поводи във всички структури на компанията. По случай сертифицирането на Kaufland като топ работодател за пета поредна година бяха организирани разнообразни събития, които обхванаха трите структури на компанията, и всички служители на веригата едновременно отпразнуваха признанието. На 14 февруари в Централния офис на компанията служителите рисуваха красив пейзаж и се насладиха на чаша хубаво българско вино от собствената марка на Kaufland "Брей!". Друго интересно събитие, което се проведе в края на месец февруари, е stand-up comedy шоу за служителите в Централния склад на компанията. Компанията отбелязва с подарък и различни поводи като 1 март, 8 март, Великден, 1 юни, 15 септември, Коледа и др.

#### Грижа за хората

Лидерството на Kaufland по отношение на грижата за хората се доказва и от най-скоро проведеното вътрешно проучване на удовлетвореността на служителите. В него участие взеха над 4 хил. от служителите на "Kaufland България". Резултатите от проучването показват, че 90% от тях са доволни от своето работно място и съвместната работа с прекия си ръководител. Над 84% от тях споделят, че са удовлетворени и щастливи да бъдат част от екипа на "Kaufland България", а 88% посочват, че са щастливи от работата с колегите си, изградена върху доверие и лоялност. Така Kaufland се нарежда сред най-предпочитаните работодатели в страната.

Борис Вълчинов. Текстът е публикуван в бр. 03/2023 на сп. "Мениджър", който е на пазара и в дигиталната платформа ZinZin

Заглавие: **Фантастико спира основната си хартиена брошура за Деня на Земята**

Дата: 11.04.2023 15:33

Медия: **БТВ Новините**

#### *Компанията започва постепенно намаляване на тиражите*

ФАНТАСТИКО спира основната си хартиена брошура по случай Деня на Земята, 22 април. Клиентите на търговската верига няма да получат в пощенските си кутии брошурата за периода 20 – 26 април, но ще бъдат информирани за актуалните предложения в новия канал на компанията във Viber, както и от дигиталната брошура на сайта <https://www.fantastico.bg/>.

"Стремим се да развиваме дейността си по устойчив начин, а с този жест по повод Деня на Земята бихме искали да обърнем внимание, че всяка малка стъпка има значение. Клиентите ни ще бъдат информирани в дигиталните канали и се надяваме, че все повече хора ще изберат да се откажат от хартията като средство, от което да черпят информация. Процесът по намаляване на тиража ще бъде плавен, но вярваме, че това е правилната посока.", заяви Мирослава Георгиева, директор "Маркетинг и реклама" във ФАНТАСТИКО.

От компанията са предвидили за клиентите, които не ползват Viber, да бъдат осигурени минимален брой брошури за периода 20 – 26 април в търговските обекти.

ФАНТАСТИКО ГРУП непрекъснато надгражда усилията си за оптимизиране на разходите на природни ресурси и намаляване на вредното въздействие върху природата. Компанията е партньор на инициативата "СТОП Реклама", чиято цел е да предотврати образуването на отпадъци от нежелана печатна реклама в пощенските кутии. Още със старта на инициативата миналата година веригата осигури пространство за доброволци, които раздаваха стикери за отказ от печатна реклама.

През 2022г. ФАНТАСТИКО изгради 12 фотоволтаични инсталации върху покриви на свои супермаркети с мощност 1 600 kWp. С това веригата ще постигне намаляване на емисиите CO<sub>2</sub> с около 900 тона годишно, а имайки предвид всички енергоспестяващи мерки, на годишна база количеството е около 1 700 тона. Общият обем на инвестициите за осъществяване на мерки за енергийна ефективност през миналата година е 3,8 млн. лв.

Във веригата се оптимизират всички процеси, като в момента 23 от обектите ѝ са изцяло подsigурени с топла вода, чрез използване на вече генерираната топлина от хладилното оборудване. Самото хладилно оборудване работи с нисък разход на енергия и щадящ природата хладилен агент. В повечето обекти се използва енергоспестяващо LED осветление. Отпадъците от хартия, полиетилен и леки метали се събират разделно и се рециклират. В логистичната база доставчиците използват касетки за многократна употреба на ФАНТАСТИКО, като по този начин се спестяват около 90 000кг. отпадъци от пластмаса и хартия.

За да стимулира намаляване на употребата на полиетилен, ФАНТАСТИКО предлага на клиентите си 100% биоразградими торбички за пазаруване, които са на по-ниска цена от полиетиленовите. Потребителите могат да изберат също хартиени, памучни или текстилни торби за пазаруване.

Заглавие: **Фондация "Лъчезар Цоцорков" дарява 35 000 лева на Община Стрелча**

Дата: 12.04.2023 09:32

Медия: **Дарик**

*Средствата са за проект за консервация на тракийската гробница "Жаба могила"*

Фондация "Лъчезар Цоцорков" включи Стрелча в годишната си програма за подкрепа на проекти в сферата на културата, които са двигател на местното икономическо развитие. Средногорската община получава от фондацията дарение 35 000 лева.

С предоставената сума ще бъде изготвен проект за консервация на тракийската куполна гробница "Жаба могила", а реализацията ще позволи уникалното археологическо наследство на градчето да бъде съхранено и представено по най-добрия начин на туристите.

Историческият обект от години е болна тема и повод за срам - той е зле поддържан поради липса на средства за консервация и реставрация. От Община Стрелча изказват благодарност на Фондация "Лъчезар Цоцорков" за предоставената възможност да бъде върната красотата на могилата и тя да стане привлекателна културна забележителност.

Заглавие: **Примерът на Yettel доказва, че постигането на по-устойчиво бъдеще зависи от всички нас**

Дата: 12.04.2023 08:14

Медия: **Economic**

*Исторически компанията винаги е развивала дейността си с фокус върху грижата за хората и природата*

Маргита Колчева, старши съветник "Устойчиво развитие" в Yettel България. Присъединява се към екипа преди повече от година и е сред двигателите зад създаването на стратегията за устойчиво развитие на телекома. Работи активно по ESG темата и възможностите за нейното прилагане в дейността на компанията и едновременно с това участва в разработването на програми за ангажираност на служителите на Yettel по въпросите за устойчивостта. Професионалният път на Маргита Колчева е свързан и с проекти и обучения за оптимизиране на бизнес процесите, както и за създаването на отворена, достъпна и приобщаваща работна среда.

Г-жо Колчева, в края на 2022 г. Yettel представи своята мащабна стратегия за устойчиво развитие заедно със своя първи доклад по темата. Как е свързана тя с цялостната бизнес стратегия на компанията и с какъв фокус стартирахте тази година?

Брандът Yettel е официално на пазара от малко повече от година, а устойчивото развитие е неизменна част от него. Сама по себе си темата не е нова за нас, защото исторически компанията винаги е развивала дейността си, поставяйки фокус върху грижата за хората и природата. Затова и в процеса на ребрандиране две от нашите цели - да сме в помощ на обществото и да поемеме отговорност, се утвърдиха като ключовите ценности на компанията.

За да работим в унисон с тези ценности, за нас е важно продуктите и услугите ни да допринасят за постигане на баланс в живота, използвайки потенциала на технологиите. Балансът с бъдещето бе и един от водещите фактори при създаването на Стратегията ни за устойчиво развитие. В процеса съсредоточихме усилията си там, където

можем да имаме най-голям ефект, а именно в следните четири области – намаляване на отпечатъка ни върху околната среда, поставяне на хората в центъра на всичко, което правим, развитие на технологии за по-устойчиво бъдеще и управление, основано на честност и прозрачност. Във всяко едно от тези направления си поставихме ясни и измерими цели, които да постигнем в рамките на следващите пет години.

Сред целите, включени в Стратегията, е и намаляването на въглеродните емисии на компанията, в съответствие с Парижкото споразумение, като работим над това да постигнем въглеродна неутралност до 2050 г. или дори по-рано. В тази връзка още в началото на март, заедно с CETIN (компанията е част от PPF Telecom Group и през 2020 г. пое управлението на мрежата на Yettel), подписахме ключово 10-годишно споразумение с "Електрохолд" за доставка на електроенергия от възобновяеми източници. Така основната част от потреблението на двете компании ще бъде осигурено от 123 MW фотоволтаична централа, която предстои да бъде завършена около средата на 2023 г. Това е първата крачка от цялостната ни програма за намаляване на емисиите от парникови газове, над която работим с останалите телекоми, част от PPF Telecom Group, и която ще бъде публично оповестена до средата на 2024 година.

Споразумението с "Електрохолд" е израз на разбирането на Yettel, че трябва да се правят реални и сериозни крачки в посока устойчиво развитие и в частност - постигане на въглеродна неутралност. Решаването на глобалните проблеми изисква конкретни действия, а събрани заедно, колективните действия ще донесат и желаните резултати. Целта на Yettel е не само нашата мрежа да стане зелена, а да работим за пълна декарбонизация. Знаем, че няма да я постигнем за един ден, нито че ще решим всички проблеми с подписването на тази сделка, но вярваме, че сме на прав път. Знаем, че подобна трансформация се постига трудно, но смятаме, че когато една цел има смисъл, всяко усилие си заслужава.

Разбрана ли е достатъчно добре темата за устойчивостта в обществото според Вас?

Смятам, че има още много да се работи в тази посока, което доказват и няколкото представителни проучвания, изготвени съвместно с Kantar Bulgaria. Според тях хората са запознати с най-общии термини като "рециклиране" и "глобално изменение на климата", но повече от 40% не са чували за Зелената сделка, за устойчивите вериги на доставка, дори за корпоративната социална отговорност на компаниите. Терминът "устойчиво развитие" е силно неразбран и е най-често погрешно свързан с постоянно увеличаване на печалбите на компанията.

Междувременно обаче ESG усилията могат да бъдат успешни само ако правителствата, компаниите и обществото се обединят по темата и работят заедно с цел постигане на по-добро бъдеще. За това и фактът, че темата не е добре разбрана, поставя пред нас предизвикателство, което трябва да преодолеем. В отговор на него, в Стратегията ни сме си поставили амбициозната задача да достигаме до 2 500 000 души годишно, споделяйки полезна информация за устойчивия начин на живот, както и 100% от ръководството и 50% от служителите да преминат през обучения по темата до края на тази година.

Как разпространявате информацията за устойчивото развитие сред служителите на компанията и как възприемат те темата?

В Yettel вярваме, че всяка една успешна промяна започва "отвътре навън". Това е причината да отделяме време и усилия, за да информираме и ангажираме служителите си по темата за устойчивото развитие.

През 2022 година, благодарение на няколко онлайн информационни сесии, както и чрез тематичен вътрешен подкаст, успяхме да запознаем нашите екипи с принципите на устойчивостта. А това "запознанство" определено донесе след себе си и запалване на искра в хората. За да запазим тази позитивна тенденция, решихме да създадем екип от доброволци от компанията, ESG Crew, който да допринесе за ангажираността на служителите по темата.

ESG Crew, който първоначално наброяваше 20 доброволци, работи над създаването на вътрешни инициативи с цел да вдъхнови всички служители да се превърнат в посланици на устойчивия начин на живот. След пет успешно реализирани инициативи екипът вече се състои от 34 души, а заедно сме успели да разменим над 500 вещи в офиса, да се разровим из къщите си и да съберем около половин тон електронни отпадъци, да говорим по-открито за темата за многообразието и включването на работното място и много други.

За нас е важно служителите да усещат темата близка до себе си, а това, което последната година показва, е, че тя се приема присърце, а дейностите, свързани с нея, също повишават и мотивацията на работното място.

С какви инициативи, свързани с устойчивостта, предизвиквате положителна промяна в обществото?

Говорейки за отпечатъка на телекомуникационния сектор върху околната среда, основните теми, които трябва да се вземат под внимание, са две – това са консумацията на електричество за нуждите на мрежата, както и това, че електронните отпадъци са най-бързо растящият тип отпадък в световен мащаб. В Yettel работим усилено в тези две направления. Освен сделката с "Електрохолд", която ще подсили възобновяема електроенергия за нашите нужди, през изминалите няколко месеца можем да се похвалим и с няколко успешни и обществено значими кампании по темата за електронните отпадъци.

Осъзнавайки важността на този проблем, една от първите стъпки за нас бе да разберем колко позната е тя сред обществото ни. В резултат от едно от проучванията, които споменах по-рано, разбрахме, че 49% от българите

запазват старото си устройство, когато закупят ново, а цели 13% изхвърлят електронните си отпадъци в общия отпадък, с което нанасят сериозни щети на природата. Затова и съсредоточихме усилията си в това да обърнем тази тенденция, като образоваме по темата, както и дадем лесен начин за намаляване на проблема.

Голяма популярност спечели услугата ни "Рециклирай и спести", която стартирахме през юни 2022 г. с цел да мотивираме хората да връщат за рециклиране старите си устройства, когато закупват нови. Благодарение на нея отчетохме троен ръст във врънатите устройства спрямо 2021 г.

За да си подсигурирам обаче, че малката електроника, включваща и зарядни, аксесоари и батерии, не остава дълго в домовете на хората, създадохме и дигитална комуникационна кампания, включваща нашата "Зелена емисия", както и верижно предизвикателство към редица инфлуенсъри в България. Щастливи сме, че благодарение на тази кампания през последното тримесечие на 2022 г. успяхме да отчетем 42% увеличение на събраните малки електронни отпадъци в специално създадените за целите точки за събиране, с които разполага всеки един от нашите магазини. Всички тези резултати ни карат да сме още по-мотивирани да постигнем целта си в следващите пет години да не допуснем поне 127 тона електронни отпадъци да попаднат в природата чрез различните инициативи, над които работим.

Доказаните добри резултати като тези ни мотивират и вдъхновяват да продължим да внедряваме и развиваме устойчивите практики в дейността си. Още едно признание за това, че сме в правилната посока, бе и получаването на най-високото отличие в конкурса ESG Awards на PwC в категория "Стратегия", с което Yettel още веднъж доказва дългосрочния си ангажимент за устойчивост към нашите клиенти, служителите и околната среда.

Заглавие: **Гражданският сектор е гарант за отстояването на демократичните ценности, единодушни са експерти**

Дата: 11.04.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Гражданският сектор е гарант за отстояването на демократичните и европейски ценности. Около това се обединиха експерти от неправителствени организации по време на събитието "Ценности в действие: Устойчив граждански сектор за демократична и европейска България", организирано от Български фонд за жените (БФЖ), Български център за нестопанско право (БЦНП) и фондация Impact Drive.

Събитието постави началото на поредица от инициативи за осигуряване на финансова подкрепа и възможности за изграждане на капацитет сред организациите от гражданския сектор, които ще бъдат предоставени в рамките на проекта BIRDS in BG на БФЖ, БЦНП и IDF и са на обща стойност от близо 5.5 милиона лева.

Своя опит с присъстващите споделиха представителки на четири неправителствени организации, започнали дейността си от позицията на новорегистрирани, с кратка проектна история и малки бюджети и превърнали се в устойчиви организации с екипи и стратегически планове за постигане на социална промяна. Марина Кисьова де Хеус от Фондация "Екатерина Каравелова", Деница Любенова от Младежка ЛГБТИ организация "Действие" и Диана Радославова от "Център за правна помощ – Глас в България", на които БФЖ предоставя финансиране за административни и организационни нужди (core funding), както и Венцеслава Кожухарова от Екологично сдружение "За Земята", с които Фондът си партнира в рамките на инициативи за изграждане на капацитет, споделиха за своя опит в отстояването на европейските ценности и трудностите, пред които се изправят в работата си.

Те потвърдиха необходимостта от подкрепа за гражданския сектор, която да му осигури както **финансова стабилност**, така и **възможности за изграждане на капацитет** за посрещане на предизвикателства и атаки, за застъпничество, дългосрочно стратегическо планиране, мониторинг, комуникации и др.

По време на събитието "Ценности в действие" партньорските организации БФЖ, БЦНП и IDF представиха съвместната инициатива "BIRDS in BG", чиято цел е в следващите две години и половина да предостави именно такава 360-градусова подкрепа, която да отговори на препоръките и конкретните нужди на организациите от гражданското общество в България.

*"Български фонд за жените ще продължи да приоритизира организации, които инкорпорират в подходите си равнопоставеността между половете и недискриминацията, особено в програмата за административни и организационни нужди (core funding). Това за нас е начин да възстановим социалната справедливост, защото проучвания сочат, че в глобален план едва 1% от финансирането, заделено за теми, свързани с равнопоставеността на половете, достига до организациите, отстояващи правата на жените."*, уточни Гергана Куцева, директорка на БФЖ. Тя допълни, че в рамките на проекта са предвидени още две финансиращи програми. Повече тях открийте тук.

Различните възможности за изграждане на капацитет в рамките на BIRDS in BG са създадени, следвайки философията на партньорите, че той е неразривно свързан с предоставянето на финансова подкрепа. БЦНП и Impact Drive обединяват усилията и дългогодишния си опит, за да организират различни академии, обучения, консултации и менторство по теми като правна рамка, стратегическо планиране, комуникации, работа с европейски ценности и др. Някои от планираните дейности ще бъдат отворени и за широката общественост.

*"Искаме след 3 години организациите от гражданското общество в България да познават правната рамка,*

касаеща сектора, да са финансово устойчиви, да ръководят промяната към по-добро и да са подготвени да посрещат всички атаки.", сподели Айлин Юмерова, програмна директорка в БЦНП.

"Ще обхванем НПО с различни големина и етапи на организационно развитие. Всичко, което планираме, е съобразено със спецификите на работата ви. Затова и ще се допитваме до вас – за да знаем, че усилията ни са насочени в правилната посока.", уточни Теодора Иванова, основателка на Impact Drive.

За повече информация, свързана с предстоящите инициативи в рамките на BIRDS in BG, следете комуникационните канали на БФЖ, БЦНП и IDF. **Предстои обособяването на специална страница с информация за проекта.**

*Източник на снимките: Емил Методиев.*

*Проектът BIRDS in BG е съфинансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящият ги орган могат да бъдат държани отговорни за тях.*

Заглавие: **Начало на конкурс за финансова подкрепа на инициативи по проект "Права и ценности"**

Дата: 12.04.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*Институт Отворено общество – София и Фондация "Работилница за граждански инициативи" обявяват конкурс за набиране на предложения за финансова подкрепа на инициативи на граждански организации и читалища в рамките на проект "Права и ценности".*

Конкурсът включва два фонда за подкрепа – фонд "Действие" и фонд "Заедно", като допустимите кандидати могат да подават своите предложения по един от двата фонда. Очаква се по конкурса да бъдат подкрепени повече от 60 инициативи в рамките на общия индикативен бюджет от 1 600 000 евро, разпределен по равно между двата фонда.

**Целта на конкурса е да подкрепи инициативи на граждански организации, допринасящи за:**

(1) повишаване на осведомеността относно ценностите на ЕС, както и за защита и насърчаване на прилагането на тези ценности в България, включително ценностите на зачитане на човешкото достойнство, на свободата, демокрацията, равенството, правовата държава, както и на зачитането на правата на човека, включително правата на лицата, които принадлежат към малцинства;

(2) укрепване на капацитета и ролята на гражданските организации за насърчаване и защита на тези ценности. Допустими кандидати по двата фонда са всички организации, включително и техни клонове, регистрирани по реда на Закона за юридическите лица с нестопанска цел, както и читалища, регистрирани по Закона за народните читалища.

Одобрените инициативи ще получат 100 % финансова подкрепа. Не се изисква съфинансиране от страна на кандидатите. Максималният размер на финансова подкрепа за инициатива по фонд "Действие" е 60 000 евро, а по фонд "Заедно" – 20 000 евро, като кандидатите могат да подадат само едно предложение само по един от двата фонда.

**Крайният срок за подаване на предложения е 17:00 ч. на 12. 06. 2023 г.**

Кандидатстването е изцяло електронно чрез Електронната система за подаване и управление на проекти (ЕСПУП).

Подробни Насоки за кандидатстване и съпътстващите приложения **по фонд "Действие" можете да намерите ТУК.**

**За фонд "Заедно"** Насоките за кандидатстване и приложенията към тях са достъпни ТУК.

Информационни дни във връзка с конкурса ще се проведат в периода 18 – 27 април 2023 г. в градовете Плевен, Пловдив, София, Велико Търново, Варна и Бургас. Подробна информация за тях можете да намерите ТУК. За участие в информационните дни можете да се регистрирате ТУК.

*Проектът "Права и ценности" (ProEUvaluesBG) е съфинансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.*

Заглавие: **Шест книги номинирани за роман на годината**

Дата: 12.04.2023 19:56

Медия: **Черноморие**

Шест книги са номинирани в конкурса за български роман на годината, организиран от Националния дарителски фонд "13 века България". През тази година в конкурса взеха участие 28 романа, издадени през 2022 г. Журито,

чиито имена ще се запазят в тайна до деня на връчване на наградата, определи номинираните 6 творби и техните автори.

Това са романите: "Ловецът на пеперуди" от Костадин Костадинов, "Звезди под клепачите" от Николай Терзийски, "Късна смърт" от Иван Станков, "Хагабула" от Тодор Тодоров, "Плът и Крафт" от Васил Панайотов и "Химия на шегата" от Михаил Вешим.

Конкурсът е създаден от НДФ "13 века България" през 2011 г. и има за цел да насърчава и популяризира съвременната художествена литература. В него могат да кандидатстват писатели и издателски къщи с романи, издадени през предходната връчването на наградата година.

Наградата ще бъде връчена на церемония на 11-ти май от 17:30 ч. в зала "Проф. Васил Геров" в сградата на Централно управление на Фонда.

Заглавие: **Инициатива помага на семейства да станат родители**

Дата: 12.04.2023 16:01

Медия: **Добрич Онлайн**

*Български обединени птицевъди и фондация "Искам бебе" обявиха старта на съвместна благотворителна кампания "БОРАК – ГЕРОИ ЗА ЖИВОТ", която ще финансира лечението на двойки, нуждаещи се от инвитро процедура, за да имат свое дете, но не покриват критериите на държавния фонд Инвитро*

Яйцата с марката "Борак" засега се разпространяват само в магазините на една от търговските вериги. Очакваните дневни дарения, изчислени на базата на реализираните продажби от миналата година, са в размер на минимум 300 лв. на ден, месечно приблизителната сума би била около 9 000 лв., а прогнозната годишна - около 108 000 лв.

Български обединени птицевъди е сдружение на 6 български ферми с доказана дългогодишна репутация в отглеждането на кокошки и производството на яйца, които заедно са готови да скъсят пътя в дистрибуцията на продуктите, да създадат повече стойност за всяко яйце и да осигурят по-добра перспектива за българските семейни ферми. Семейна ферма "Колеви" е една от шестте български ферми, които участват в сдружението

Източник: 9meseca.bg

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **От "Чудната градина" в Добрич зарадваха хора с увреждания**

Дата: 07.04.2023 15:01

Медия: **Фокус**

Работещите в първото социално предприятие в Добрич "Чудната градина" дариха хранителни пакети на хора с увреждания, предаде репортер на "Фокус". Финансирането за помощите е осигурено от благотворителната организация "Ангели за България".

В този период на годината в градината, където работят младежи с интелектуални затруднения, тече усилена работа, характерна за пролетния сезон. Вече са пикирани над 5500 коренчета цветя и над 3500 домати и това е само част от огромния обем от работа, които всички вършат усърдно и с добро настроение. В момента от "Чудната градина" търсят квалифициран тракторист с минимум 51 % ТЕЛК, за да бъде назначен на работа при бъдещ проект на фондацията "Св. Николай Чудотворец".

"Работата не е тежка и ще се състои в управление на малък трактор 25 конски сили. Притежаваме пълен набор прикачен инвентар към него, включително фадромно и багерно устройство. Цялата техника и прикачен инвентар е само в ново състояние. През останалото време ще работи като наставник на нашите младежи. Ще бъде и обучен за управлението на роботизирана разсадо-посадъчна машина, без аналог в България", посочват от предприятието.

До започването на проект може да се започне на почасов режим работа и съответно заплащане. "Заради естеството на работата задължително условие е решението на ТЕЛК да не е пречка за правоправление на трактор. За почасовата работа, която имаме сега може и да е пенсионер", допълват от "Чудната градина". Връзка с екипа може да се осъществи чрез интернет платформите, които поддържа - сайт и Фейсбук профил.

Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **Убитата Кристина е търсила помощ в "Анимус" след 6-месечни заплахи от партньора си**

Дата: 07.04.2023 16:50

Медия: **Булевард България**

32-годишната Кристина от София, която беше намерена убита на 7 април, е търсила помощ от фондация "Анимус" месец преди смъртта си.

Младата майка е била заплашвана в продължение на шест месеца от мъжа, с когото е имала интимна връзка - именно той беше арестуван и обвинен в убийството. Мъжът е отправял заплахи не само срещу нейния живот, но и срещу близките ѝ, като я е довел до емоционална криза и силен страх.

Експертите от "Анимус" са оценили ситуацията ѝ като високорискова, защото партньорът ѝ е имал по-ранна условна присъда за тормоз над други жени, преследвал е Кристина и е "проявявал" собственическо чувство и силно желание тя да бъде подчинена".

Тя обаче е отлагала решението да сигнализира в полицията и прокуратурата, а служителите на организацията нямат правомощия да задействат процедурата за мерки за защита без участието на самата жертва.

"Нашият психолог е обсъдил с нея множество варианти за сигурност - кризисно звено, да не се движи сама, да се обади в полицията. Понякога се случва жените да не решават веднага да подадат сигнал. Изисква се известно време да решат подобно нещо, тъй като битова в обществото мнението, че институциите няма да помогнат. От друга страна самите извършители също се заканват, че имат връзки, че няма да позволят, че ще се получи по-голямо насилие, ако те съобщят", каза Надежда Стойчева от "Анимус" пред журналисти след новината за убийството на Кристина.

Стойчева обърна внимание на слабостта в законодателството за защита на жертвите на насилие, какъвто е последният случай. Убитата жена е била в интимна връзка - не съжителство - с насилника.

"Нашите български управляващи и депутатите не искат да има в закона такова условие - интимната връзка да се счита за домашно насилие - както е в много европейски държави. Все още в закона седи, че само при съжителство има заповед за защита. В този случай не е можело да има такава, но е можело тя да подаде сигнал за наказателно преследване", казва още Стойчева.

В последния парламент предложенията за промени в Закона за защита от домашно насилие не бяха одобрени дори на първо четене.

От "Анимус" са знаели, че полицията издирва младата жена още на 3 април. Екипът на фондацията е предоставил цялата информация за нея на службите.

Проблемите ѝ с насилника са били известни и на близките на жената - работодателите, роднините, приятелите ѝ.

На въпросите защо самите консултанти не са сигнализирали в МВР, че имат рисков случай, Стойчева каза:

"Ние помагаме жените да подадат сигналите - адвокатите помагат в изпипване на детайлите, за да може или да поискат ограничителна заповед, или да поискат друг вид заповед. Това са възрастни хора, които сами трябва да подадат сигнал... Нямаме такова законово право да сигнализираме вместо друг човек - те се обръщат към нас и разчитат на конфиденциалност.", казва тя.

"Комуникацията с полицията трябва да бъде на друго ниво, защото има много случаи на подадени сигнали заради закани, и когато има проблеми само с психичен тормоз, случаите вървят много бавно и в прокуратурата, и в разследването", каза още Надежда Стойчева.

Тя призова всички хора, които преживяват насилие и се чувстват в опасност, да не отлагат сигналите до МВР.

"Ние знаем, че тя е под висок риск и е заплашвана. За съжаление тя трябва да участва активно в процеса на докладване, което тя е запонала при нас и можеше да продължи да го прави. Но междуременно стана жертва на убийство", каза Стойчева, която изрази съболезнования на семейството ѝ.

Заглавие: **В София има организирана общност, която развива градско земеделие**

Дата: 07.04.2023 17:14

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Според ООН две трети от световното население ще живее в градовете до 2050 г. Затова започва все повече да се говори за зелените градове, а София е един от тях, каза проф. Румен Томов, декан на Агрономически факултет в Лесотехническият университет, по време на семинар "Градското земеделие – настояще и перспективи", част от програмата събития за Седмица на гората. По думите му има два подхода за екологизация на градовете – ландшафтна архитектура и градско земеделие, като те могат да се развиват поотделно или заедно.

По отношение на терминологията дали е "градско земеделие", "градско градинарство" или нещо друго, проф. Томов сподели, че сам трудно се ориентира. Той посочи, че в София има голяма организирана общност, която развива градско земеделие. Част от нея се включи в семинара, за да разкаже с какво се сблъсква един земеделец ентузиаст от града.

Започнахме на паркинг между блоковете, който първо трябваше да изчистим. Направихме го и се оказа, че почвата не е подходяща, затова се наложи да вкараме отвън, спомня си Наташа Маринова, един от основателите на "Споделена Зеленчукова градина 1", която се намира на улица "Тодор Кожухаров" 35 в столицата.

Тя се връща още по-назад към запознанството си с градското градинарство в Нидерландия, където то е част от ежедневието. "В София, ако решиш да правиш градска градина между блоковете, е много трудно. Първо е намирането на място. Със "Софияплан" направихме карта на града, в която хората могат да видят къде е подходящо за градско земеделие. След това трябва инфраструктура – заграждение, ток, вода. Това значи много първоначални инвестиции", обясни Маринова.

За тяхната градина от 250 кв. м са били необходими 6 човека и около 1 година. Същевременно земята, която ползват, е под наем и не е ясно колко време ще могат да я ползват.

"Всичко започна с малка импровизирана градина в квартал "Надежда", която просъществува една година. Не бяхме попитали никого за нея и след година дойде общината, която заяви, че трябва да се махнем, защото тя ще прави градина там. В момента там е същата морава, каквато заварихме в началото", сподели своя опит Никола Бончев, основател на организацията "Градско градинарство – София", която тази година навършва 10 години. Той допълни, че от 3 градини през първата година, сега са 56. Освен това са една от най-старите такива организации в Европа, тъй като бумът им започна след 2011 г. и беше най-голям през 2014 г.

След първия опит идва още една микроградинка, отново в "Надежда", която също не просъществува дълго.

Така през 2015 г. се е стигнало до споделена градина в квартал "Дружба" с площ 4,5 дка. В нея се отглеждат всякакви култури, подходящи за климата и почвата на София. Градинарите са от две до 78-годишни. Бончев подчерта, че не получават финансиране, всичко си плащат сами. Няма и централизирана система за отглеждане на разсад, всеки си го гледа сам.

"Хората трябва да се научат как да си правят разсади, защото климатът в София е много специфичен и е важно да се отглеждат неща, подходящи за него", разказа Маринова за тънкостите на градското земеделие.

Градините предлагат редовни курсове всяка година за градски градинари, но за момента местата са запълнени. Все пак всеки желаещ може да отиде да се разходи из малките им градски оазиси и да се вдъхнови за своето градско земеделие.

Бончев информира, че друга градина, която функционира в момента, се намира в квартал "Левски". Макар с площ само половин декар, храната от нея отива за хора в нужда, благодарение на създателите ѝ от организацията "Храна, не война". В София има доста оранжерии, за съжаление, всички са запуснати, коментира той.

Както Бончев, така и Маринова подчертаха, че са правени изследвания за качеството на зеленчуците и резултатите са потвърдили, че в града може да се произвежда абсолютно чиста храна.

Сред ползите Маринова изтъкна и тези за децата. "Израствайки в градина, те обожават зеленчуци и развиват връзка с природата, а това е важно за децата в града, за които зеленчуците са нещо, което родителите им купуват от магазина и ги карат да ядат", даде пример тя.

И продължи със следващото им предимство – градините като начин да се борим с климатичните промени. "Отглеждайки храната си, можем да променяме климата около нас. Хората не сме жертви, а можем активно да променяме средата и храната си", заяви Маринова.

"Градинарствам повече от 12 години и всеки сезон ме изненадва с нещо, продължаваме да се учим постоянно", усмихна се Маринова.

Според Бончев главното при градското градинарство е социалното, защото намираме съмишленици и изграждаме общество. "Една от основните цели на градското градинарство е промяната на всичко около нас – колкото повече започваме да работим заедно, толкова по-лесно е да се борим с проблемите", мисли той.

Освен за зеленчуци, София се оказва подходяща и за отглеждане на пчели. Това сподели Петър Петров, един от основателите на стартап компанията "СенсаТо", която работи по дигитално решение за пчеларство – "hive reader".

Той разказа за един от първите проекти в по-модерни времена на покрива на хотел "Хилтън" през 2011 г., който е



активен и до днес, така че може да се смята по-скоро за успешен. Следва 2015 г., когато заедно с фондация "Имам кошер" са направили първия достъпен градски пчелин на покрива на НДК. Топ бар кошерите (Кенийски кошери), които все още не са много популярни у нас, вече не са на покрива, защото покрай европредседателството е трябвало да бъдат махнати.

Петров допълва, че има и много хралупи по парковете, където живеят пчели. А Музеят на пчелата – къщичка от кал с живи пчели, която се намира в непосредствена близост до метростанция "Г.М. Димитров", ще започне отново с посещенията, щом времето позволи.

Според данни на Министерството на земеделието, на които Петров се позова в момента, има малко над 860 000 пчелни семейства у нас, като се наблюдава лек ръст последните години, но същевременно пчеларите са намалели наполовина, а смъртността се е увеличила.

Петров напомня и световните тенденции, които вървят все повече в насока увеличаване броя на кошерите в градовете. Париж е един от първите още през 80-те години на миналия век.

На въпрос качествени ли са пчелните продукти, добити в градовете, Петров посочи, че са правени много изследвания, от които е излязло, че дори понякога са по-качествени заради отсъствието на пестициди.

Общината повече се интересува от пазари, отколкото от градско земеделие, но за нас то е основен приоритет и всеки път го изтъкваме, каза Ники Генов, председател на кооперация "Хранкооп-София". Той обясни, че работят неформално, опитвайки се да изградят общност между производители и потребители.

"Хранкооп-София" работи с над 150 производители от цялата страна. Кооперацията разчита на четиристепенен модел на контрол – документален, взаимен ("всяка година опитваме да отидем до всяка ферма, за да видим как са нещата на място"), лабораторни изследвания, потребителски. Работи с много малки производители или стартиращи ферми.

Според Генов малките производители трябва да бъдат във фокуса на обществото. "Цените на малките производители не са най-ниските, но не са и най-високите. Със студенти по статистика направихме проучване между две големи вериги, общински пазари, фермерски пазари, биомагазини и цените на фермерските пазари са по средата", сподели той.

Генов посочи, че преди пандемията са имали 6 фермерски пазара, сега са 4. Производителите също са намалели, някои са се отказали.

Освен фермерски пазари, "Хранкооп-София" прави доставка на фермерски продукти, като за целта са създали платформа за пазаруване. Има около 60 производители, те сами си качват продукцията и сами си определят цената.

/ВЙ/

Заглавие: **Магнолиева горичка от BELLA за жителите на "Тракия"**

Дата: 07.04.2023 18:12

Медия: **Пловдив медия**

"Белла България" подкрепи инициативата на район "Тракия" и организира засаждането на 30 магнолии в парка до християнската църква "Свето Преображение Господне". Това е втората горичка, която BELLA подарява на жителите на Пловдив. Първата е разположена в пространството до бл. 173 в ж.к. "Тракия" и е любимо място за отдих и детски игри.

"Подкрепяме работата на район "Тракия" за залесяването на парковете и междублоковите пространства, защото вярваме, че така допълнително увеличаваме ефекта от ежедневните ни грижи за околната среда и за общностите в районите, в които оперираме", споделят от "Белла България".

"Поставили сме си за цел всяка година в "Тракия" да засаждаме нови фиданки, а инициативата ни "Засади дърво – създай живот" отново среща подкрепата на бизнеса. Общата грижа за зелената система е грижа за бъдещето и за децата ни", сподели с благодарност Костадин Димитров – кмет на най-младия пловдивски район.

В залесяването днес се включиха заместник-кметът Пенчо Малинов, експертите по екология в кметството и служители на ОП "Градини и паркове".

Заглавие: **Веселина Панайотова от Impact Drive гостува в събитието Гласовете на жените в България**

Дата: 07.04.2023 23:55

На 11.04, вторник, от 19:00ч, Веселина Панайотова от фондация Impact Drive ще вземе участие в събитието Гласовете на жените в България - представяне на аналитичен доклад и дискусия в Пловдив В ролята си на основател на Momgotajob (Мама има работа) и член на управителния съвет на Impact Drive, Веси активно се ангажира с темите за икономическа равнопоставеност и баланс между служебния и личния живот на жените. В събитието тя ще включи като част от третия панел, където ще дискутира темите от специалния доклад за равнопоставеност на половете, изготвен от Академия 'Екатерина Карavelова' Линк към Facebook събитието: <https://www.facebook.com/events/767445195006661/> Заповядайте!

Заглавие: **Младежката фондация "Арете" провежда национален лагер за момичета от ромски произход в курортния комплекс "Боровец"**

Дата: 08.04.2023 19:30

Медия: [Утро Русе](#)

Осми национален лагер за момичета от ромски произход започна днес в курортния комплекс (к.к.) "Боровец". Негов организатор е Младежката фондация "Арете". Лагерът се осъществява благодарение на подкрепата на посолството на Съединените американски щати в България и Фондация "Тръст за социална алтернатива", казаха пред БТА Радостина Чапразова и Райчо Василев от организаторите.

Основната идея на лагера е участничките в него да развият своя потенциал и жизненоважни социални умения в безопасна и ангажирана среда с подкрепата на ролеви модели, обучители и експерти по въпроса за равенството на половете, допълни Чапразова.

"Всяка година на лагера се събират двадесет и пет момичета от цяла България, като говорим за образование, права на ромските момичета, възможност за развитие", каза още Чапразова. Тя допълни, че изборът на дата не е случаен, защото на този ден се отбелязва Международният ден на ромите и се отдава почит към загиналите през втората световна война и жертвите на Холокоста.

"Нашият знак за почит към загиналите по време на Холокоста е хвърляне на цветя в течаща вода, затова преди да отидем в к.к. "Боровец", се отбихме през река Искър. Тук хвърлихме цветя и обяснихме на децата за символите на ромската общност", каза Райчо Василев. Той добави, че по време на лагера ще говорят по-обстойно за ромските обичаи, символи и традиции.

Заглавие: **In The Palace International Short Film Festival с награда от 15 000 лева за развитие на късометражен филм**

Дата: 10.04.2023 09:59

Медия: [DarikNews.bg](#)

Международният фестивал за късометражно кино IN THE PALACE продължава своята стратегия за развитие и подкрепа на късометражната индустрия. В рамките на юбилейното 20-то издание за пореден път ще бъде проведен FILMER FORGE PITCH – международен форум за представяне на късофилмови проекти пред професионалисти. Той спомага на български и чуждестранни режисьори, сценаристи и продуценти да намерят възможности за продуциране, копродуциране, финансиране и развитие на свой бъдещ късометражен филм.

"Международното жури на FILMER FORGE PITCH, съставено от професионалисти от индустрията, ще избере проекта, който ние ще наградим с 15 000 лева", споделя Цанко Василев, директор на фестивала.

"Вярваме, че т. нар. питч е задължителен елемент за всеки занимаващ се с кино, и би трябвало да бъде част от процедурите за институционално финансиране и в България. Дълги години ние развиваме FILMER FORGE. До момента сме предоставили грантове на стойност повече от 60 000 лева, които са спомогнали за създаването на едни от най-репрезентативните български филми, повечето от тях – с големи награди от международни фестивали. Финансиране на филмопроизводство само на база документи е остаряла и неработеща процедура, която трябва да се промени", споделя още Цанко Василев.

Кандидатури ще се приемат до 9. май на: [filmerforge@inthepalace.com](mailto:filmerforge@inthepalace.com)

Подробна информация за нужните материали, както и формулярът за кандидатстване, са качени на сайта на фестивала: <https://inthepalace.com/en/20th-palace/filmer-forge/filmer-forge-pitch.html>

За Фестивала

Международният фестивал за късометражно кино IN THE PALACE е единственият фестивал в страната, сертифициран да номинира професионални късометражни филми за разглеждане от Академията за филмови изкуства и науки на САЩ за наградите Оскар ("©Oscar®" Awards of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences). Това са победителите в категориите за най-добър игрален и най-добър анимационен филм от международната състезателна програма, а също и победителят в категорията за най-добър български филм. IN THE PALACE е квалифициран да предлага и студентски филми за Student Academy Awards® - студентските Оскари, както и за испанските награди Goya.

Фестивалът се организира от Фондация "Международен фестивал за късометражно кино IN THE PALACE" и

Фондация "Култура Перник" и е подкрепен от ИА "Национален филмов център", Национален фонд "Култура" и подпрограма МЕДИА на програма "Творческа Европа" на Европейската комисия.

Заглавие: **Във фондация "Миню Балкански" започва обучение на млади таланти**

Дата: 11.04.2023 09:08

Медия: **Зарата**

Във фондация "Миню Балкански" започва обучение на млади таланти. 20 стипендии са предназначени за обучение за победителите в събитието "Стара Загора търси математически таланти", научи ЗАРАТА

От 10 април стартираме дистанционно обучение в клуб "Математически таланти" за ученици от 1, 2 и 3 клас с 10 теми за всеки от класовете по задачи от математически състезания в България и по света.

Финалът – преглед на наученото е на 3 и 4 юни във фондация "Миню Балкански", с. Оряховица.

Фондация "Миню Балкански" връчва 20 стипендии за безплатно обучение в клуб "Математически таланти" на победителите в събитието "Стара Загора търси таланти":

Стипендии получават

Носителите на шлем – маска:

Валентин Великов Казаков, Сава Деянов Троански – най младият член на Менса – България, Петър Стефанов Влаев, Денислав Петков Ганев, Моника Георгиева Христова.

Наградените с шампионски купи

Самуил Деянов Пенчев, Тифани Станимир Стойчева, Богомил Виделинов Дончев, Стефан Радославов Рибарски, Виктор Веселинов Йорданов, Виктор Калоянов Желязков, Никола Иванов Нейчев, Николай Николаев Христатиев, Ева Милен Маркова, Йоан Георгиев Георгиев.

Златните медалисти:

Дарин Павлов Павлов, Дария Светославова Узунова, Ралица Миленова Кадиева, Виктор Ивелинов Марков, Йордан Георгиев Йорданов.

Повече информация и включването в клуба може да получите от г-жа Яна Ковачева –организатор "Учебни дейности" към фондация " Миню Балкански" след писмо изпратено на адрес [email protected]

Заглавие: **"Лайънс клуб Габрово" участват в дарителска акция в Страстната седмица**

Дата: 10.04.2023 16:26

Медия: **Утро Русе**

По инициатива на младите членове на "Лайънс общността – Лео клуб Габрово" е организирана акция за набиране на хранителни стоки, вещи от първа необходимост, трайни храни и продукти в помощ на лекуващите се от зависимости в Терапевтичен център "Свети Илия". Това съобщи за БТА от "Лайънс клуб Габрово".

От днес до Велика сряда при касите в магазин "Кауфланд" в града представители на "Лайънс клуб Габрово" и "Лео клуб Габрово" ще събират закупени стоки, които да бъдат дарени за нуждите на терапевтичния център.

"В дните преди Великден ние от "Лайънс" подкрепяме младежите от "Лео клуба" в Габрово за тази акция.

Кампанията е организирана от "Омега-Лео-Тера", като ние, по-възрастните сме плътно зад гърба им в тази инициатива. Изработихме плакати за акцията и ще помогнем с допълнителна разгласа. Младежите от "Лео клуба" са наша отговорност и се стараем да привличаме млади хора, които да учим на доброволчество и дарителство", каза за БТА Десислава Тодорова от "Лайънс клуб Габрово".

Ежедневно специалистите от Терапевтичен център "Свети Илия" работят със зависимите по утвърдена интензивна терапевтична програма, която включва когнитивно-поведенческа терапия, психодрама и други дейности, с цел преодоляването на стереотипното им поведение. Освен това лечението в терапевтичния център включва пълна издръжка: спане, хранене и активни спортни дейности. Допълнително, при нужда, се подsigуряват лекарствата, необходими за лечението им, консултации с лекари-специалисти, зъболекар, някои от тях имат нужда и от правна помощ, посочват от институцията.

В момента в Терапевтичен център "Свети Илия" към Фондация "Общност в помощ на зависимите" се лекуват 32-ма души с различни зависимости. Повечето от тях са млади хора с различни по вид и продължителност употреби на наркотици, алкохол, хазартна зависимост и комбинирани зависимости - две и повече едновременно.

Повече информация как да подкрепите лекуващите се в центъра "Свети Илия" можете да откриете на този адрес.

Заглавие: **Фондация "Екатерина Каравелова" представя Гласовете на жените в България**

Дата: 10.04.2023 16:22

Медия: **Под тепето**

Какви са проблемите и нуждите на жените в България? Отговорът търсят от Фондация "Екатерина Каравелова" в аналитичния доклад "Изследване на нуждите и проблемите на жените в България". Целта му е чрез качествено социологическо проучване да бъдат осветлени проблемите и нуждите на жените от различни социални групи от 6-те райони за планиране в страната.

На 11 април от 19:00 часа, в Premium Networking Coworking на ул. Райко Даскалов 19 ( срещу Халите), Фондация "Екатерина Каравелова" кани представители на пловдивската общественост, на институциите на местната и държавна власт, политически представители и неправителствени организации на представяне на доклада и дискусия по темата "Гласовете на жените в България".

В рамките на събитието ще бъде направено официално представяне на резултатите от 18-месечното изследване на проблемите и нуждите на жените в България, проведено от екипа на фондацията. На базата на 42 биографични интервюта с жени в активна възраст от всички шест района за планиране в страната е изготвен аналитичен доклад, който очертава системни проблеми, с които се сблъскват жените в страната – липса на реална равнопоставеност на пазара на труда, бедност, дискриминация, различни форми на насилие, основано на пола, натиск на средата и стереотипи.

Събитието ще даде възможност идентифицираните проблеми в живота на жените да бъдат поставени в местен контекст и ще създаде пространство за диалог и търсене на решения.

Темите от доклада ще бъдат дискутирани от:

Рада Еленкова – Програмна директорка в Български фонд за жените, отговаряща за процесите на Фонда по отпускане на финансова помощ за неправителствени организации, колективи и активисти, работещи за правата на жените и момичетата в България. Има над 14 годишен опит в сферата на защитата на човешките права, управление на програми и стратегическо планиране. Специализира по темите за насилие, основано на пола, достъп до правосъдие и недискриминация, сексуални и репродуктивни права.

Александра Берданкова – Ръководител на проект: "Бедност и безработица при жените в България", реализиран от Институт за социална интеграция и Фондация "Фридрих Еберт" през 2022 година и на проект "Преодоляването на женската бедност и дискриминацията на пазара на труда в контекста на обществения и политически дебат", който се реализира през тази година отново от Института за социална интеграция и "Фридрих Еберт". Управител на Комуникационна агенция @DotComA. Член на Националния съвет на БСП, Председател на Обединението на жените социалистки в област Пловдив.

Венцислава Любенова – Народен представител от Продължаваме Промяната в 47-то и 48-то Народно събрание и председател на комисията по външна политика в 47-то Народно събрание, тя работи активно по подготовката за присъединяването на България към ОИСР, успешното провеждане на българското председателство на ЦЕИ, нормализирането на двустранния диалог в отношенията ни с Република Северна Македония както и активното участие в процеса на вземане на решения в ЕС при отстояване на националните ни интереси.

Заглавие: **Ученици в подкрепа на малкия Любчо**

Дата: 10.04.2023 15:11

Медия: **Пловдив online**

На 8 и 9 април 2023 г. се проведе традиционният благотворителен великденски базар "От деца за деца", организиран от Общинско предприятие "Младежки център Пловдив".

В рамките на базара се включиха и ученици от Професионална гимназия по информатика и компютърни науки "Академик Благовест Сендов" – гр. Пловдив.

Тяхната кауза беше в подкрепа на 10-годишния Любомир, който е с вроден здравословен проблем. След поредица неуспешни операции в България, родителите потърсили помощ в клиника в Турция, но необходимите средства са непосилни за семейството, което вече е натрупало много дългове заради лечението в България.

През двата дни учениците събраха над 1000 лв., които бяха преведени по дарителската сметка.

Благодарим на всички, които се включиха в нашия базар и подкрепиха каузата ни. Всеки, който не е успял да ни подкрепи по време на базара, а има желание, може да го направи на посочената дарителска сметка.

Заглавие: **Близо 20 000 лева събраха смолянчани за операцията на 10-годишния Любчо**

Дата: 10.04.2023 15:06

За по-малко от седмица с няколко благотворителни инициативи смолянчани са събрали близо 20 хиляди лева за лечението на 10-годишния Любчо в клиника в Истанбул. От концерта "С Любов за Любчо" в залата на Родопския драматичен театър приходите са 5 410 лв. А във фойето се състоя благотворителен базар на ОУ "Стою Шишков" и ДГ "Зорница", от които събраните суми са 1429 лв. и 1552 лв.

Вчера от благотворителното дрифт шоу до стадиона в Смолян са постъпили още 11 411.97 лева.

"Благодаря на организаторите на събитията! Вие сте хора с огромни сърца и чисти души! Благодаря ви мили хора, вече 20 дни сте заедно с нас в тази нелека битка. Дадохте ми вяра, надежда и любов, че след 10 годишна борба Любчо ще оздравее. Още малко и това ще е реалност! Сега плача, но сълзите вече са от щастие, благодарение на вас! ПОКЛОН!" – написа във Фейсбук майката на Любомир Антония Емилова.

Благотворителната кауза Любчо да може да води пълноценен живот стартира след разтърсващо обръщение на майка му Антония в социалните мрежи на 23 март.

Здравейте, мили хора!

Казвам се Антония Емилова, на 36 години съм, от гр. Смолян.

Майка съм на две невероятни момчета!

Ето я историята за малкия ни син, Любомир, с която ще ви разкажа как изцяло се промени живота на семейството ни!

Забременях за втори път и бях най щастливата жена на света. Родих Любчо на 12 февруари 2013 г. – втората най-щастлива дата в моя живот. Раждането мина нормално, като по вода – беше най красивото бебе, а аз бях на седмото небе от щастие до мига, в който лекарят ми каза: "Тони, има проблем с бебето ти – роди се без анус, ще трябва да го транспортираме за Пловдив ." Тогава светът се срива пред мен! Не чувах и не виждах нищо! Беше шок, за който въобще не бях подготвена. На другия ден детето ми беше транспортирано в Пловдив и започна нашата борба за по-пълноценния живот. След като го приеха в болницата, му бе направена първата операция.

Прегърнах го седмица след раждането – погледнах го, беше съвършен! Казах му: "Сине, съдбата реши да ни изправи пред изпитание, което ти обещавам, че ще преинем заедно и ще успеем! Беше едва на две години и половина, когато последва втората операция – отново без успехи и в мъки за детенцето ми! Така до следващия път – пореден експеримент с живота на Любчо!

Взех категорично решение, че ще пробваме лечение в Турция. Досега не предприемахме тази крачка, защото знаехме, че ще струва доста пари, които ние нямаме. Но вече нямам избор! Звъннах в клиниката в Истанбул, отидохме до там, направиха му изследвания и ни дадоха голяма надежда, че Любчо максимално ще се подобри. Операцията ще струва 14 000 евро, но ще ни трябват още доста пари за престоя там и за последващи манипулации. Тази сума е непосилна за нашето семейство, затова Ви молим да ни помогнете!

Набирането на средства за лечението и престоя на Любчо в Истанбул продължава.

Всеки, който иска да помогне, може да дари средства по сметка:

IBAN: BG77IABG74911004114901

BIC: IABGBGSF

Банка: Интернешънъл Асет Банк

Титуляр: Антония Любенова Емилова

Заглавие: **РОТАРИ КЛУБ НОВА ЗАГОРА ЗАРАДВА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ДОМАШЕН СОЦИАЛЕН ПАТРОНАЖ В ОБЩИНАТА**

Дата: 11.04.2023 15:42

Медия: [Сливен Инфо](#)

Верен на създадената вече традиция, новозагорският Ротари клуб и тази година дарява вкусни великденски козунаци. Те ще бъдат получени от двеста и четиридесетте потребители на Домашен социален патронаж Нова Загора на Велики четвъртък. Общинското ръководство изказва своята благодарност за благородния жест. "С личния си пример Ротари клуб Нова Загора непрекъснато доказва, че мястото на доброто е в сърцата ни, но се осмисля с това, което правим. Желая светли празници на всички новозагорски ротарианци и техните семейства!", сподели кметът на Община Нова Загора Галя Захариева.

Заглавие: **Поредно дарение от Германия за Центъра за обществена подкрепа**

Дата: 12.04.2023 12:02

Медия: **Вестник Борба**

Центърът за обществена подкрепа в Полски Тръмбеш посрещна за пореден път своите дарители от фондация "Слънчеви усмивки" с представители Светла Петрова и Изабел Шимидова и техните германски партньори Юрген, Рия и Хайнц. Дарителите предоставиха материали за творчески дейности, развиващи и познавателни игри, а също така леги и пъзели. Дарителите продължават своята подкрепа на част от бившите потребители от центъра, които имат хронични заболявания, като им осигуряват медикаменти и средства за осигуряване на балансиран хранителен режим. През изтеклите години потребителите от центъра са получавали с помощта на същите дарители обувки, ученически раници, пособия и помагала за учебна дейност и спортни екипи.

На работна среща колективът и гостите от Германия обмениха информацията относно организацията на работа в социалните институции при тях по време на Covid-19 и начина на преминаване към предшествалата организация на работа с клиентите.

Потребителите на Центъра за обществена подкрепа имат възможността да развиват своите знания и потенциал, като използват богатата дидактична база и висококачествени и разнообразни материали за художествена и творческа дейност, за което голям принос имат дарителите.

Сн. личен архив

Заглавие: **Фондация "Енчо Керязов" ще продължи да търси таланти за 12-ата "Нощ на звездите" до 20 април**

Дата: 12.04.2023 11:41

Медия: **БНТ Новини**

Фондация "Енчо Керязов" се удължи срока за набиране на кандидатури на деца - таланти за 12-то издание на церемонията "Нощ на звездите", която тази година ще се проведе на 26 август в Античния театър в Пловдив.

Самият Керязов споделя, че през тази година във фондацията са постъпили повече от 200 молби на таланти деца, а най-голямата конкуренция е в категория "Спорт".

"Срокът за приемане на кандидатури на децата- таланти ще бъде удължен до 20 април. В момента имаме над 200 подадени молби. Отделно получаваме много обаждания, телефон и писма с въпроси във връзка с кандидатстването. Затова решихме да дадем и по голям срок, за да може всички младежи и деца, които са постигнали резултати за предходната година да участват в тази кампания", това сподели световноизвестният цирков артист Енчо Керязов пред колегите от БНР.

"Много, много голяма конкуренция им в категория "Спорт". Тази година имаме нещо ново. За първи път е подадена кандидатура на младеж, който се занимава с ветроходство. Изключително радостен съм, че тази година имаме и младеж, който е постигнал световен рекорд в брейка. Това е спорт включен в програмата на Игрите в Париж догодина. Вярвам, че България ще се представи достойно на този форум. Имате още доста време за подготовка, така че се надяваме да имаме и там резултати в този нов за олимпийската програма спорт. В също време за нас не е чак толкова нов, защото знаем, че в България от доста отдавна има школи по брейк и то на доста добро ниво", допълни заместник кметът в ресор "Култура, спорт, младежки дейности, туризъм и връзки с обществеността" в община Ямбол.

"В останалите две категории категории изкуство и образование също е доста интересно. В изкуството има някои имена, които вече са били награждавани от фондацията. Интересното е, че има подадени голям брой кандидатури, които са от малки населени места в България. Това също ме радва, защото означава, че в по малките населени места школите по изкуства явно работят добре и достигат до завидни резултати. В образованието отново най-много са кандидатурите свързани с математиката", обобщил единственият българин носител на наградата "Сребърен клоун" от световния фестивал в Монте Карло и напомни:

"Кандидатурите на децата-таланти не могат да се подават от родители. Тази година се наложи няколко пъти да връщаме писма точно поради тази причина. Кандидатури имат право да подават директори на основни и средни училища, обществени съвети, читалища, школи по изкуства, центрове за работа с деца, националните спортни федерации, спортни клубове, треньори и учители, но не и родители", завърши Енчо Керязов.

Последвайте нашия канал "Спорт по БНТ" във Viber

Последвайте ни и във Фейсбук, за да сте винаги в час с последните спортни новини

Намерете БНТ в социалните мрежи: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok

Заглавие: **Благотворителен щанд на Каритас предлага великденски дарове в библиотеката**

Дата: 12.04.2023 07:00

Медия: **Arena media**

Русенската католическа организация "Каритас" кани на благотворителен Великденски щанд, който отвори врати в Регионалната библиотека "Любен Каравелов" в Русе днес, 11 април, и ще продължи до 13 април включително. Пъстроцветните сувенири и украшения, подходящи за дома или за подарък, са изработени от деца и възрастни, които посещават различните комплекси за социални услуги на "Каритас" Русе: Дневен център за деца с увреждания "Милосърдие"; Център за обществена подкрепа "Том Сойер" и Център за социална рехабилитация и интеграция на бездомни лица. Уменията на малки и големи са подкрепени от уверените ръце на арттерапевти и социални работници.

"Изключително сме доволни от домакинството на Регионалната библиотека, тук идват много хора с щедри сърца, затова се радваме, че отново сме тук", казаха организаторите.

"Бих се радвала, ако в целия град по Великден хората отворят сърцата си и могат да намерят ръчно изработени украси и артистични предмети", каза директорката на библиотеката Теодора Евтимова. Тя и екипът ѝ бяха от първите благотворители на Великденския базар на "Каритас" Русе.

Дарените средства ще бъдат използвани за някоя от многобройните каузи на "Каритас" Русе в подкрепа на бедните, слабите и нуждаещите се.

АРЕНА

Заглавие: **Нови хоризонти за социалното предприемачество - ментори на помощ**

Дата: 11.04.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

"След всяка менторска среща хоризонтът става по-голям, мъглата се разпръсква и научаваме нови неща"...Така завърши една от първите менторски срещи за Let's GO 2023, а едва започваме. Менторските срещи са онази част от програмата за социално предприемачество, която те пуска в дълбокото, но с ясното усещане, че не можеш да потънеш, а плаваш с попътен вятър. Защо ли сме толкова сигурни? Защото това са срещи на принципа Business 2 business – ментори от бизнеса предават своя опит, знания и практически насоки към стартиращите социални бизнеси.

Менторските срещи, които получава всяка организация в LET'S GO са индивидуални и фокусирани към техните конкретни планове - бизнес план и финансов план. Менторите подкрепят всяка организация с 2 срещи в направление "Бизнес планиране и маркетинг" и "Финансово планиране". Те успяват да влязат в "обувките на социалните предприемачи" и да им дадат точните насоки спрямо техния контекст.

Ето кои са менторите тази година!

Менторски срещи в областта на бизнес планиране и маркетинг

Георги Христулев е управител на дигитална агенция Web Direct, sales coach, NLP мастер практик и медиатор. Георги е и съдружник в счетоводна компания QBS, управител на "Агенция за право и финанси" ООД. Повече от 4 000 човека от почти 1 500 фирми посещават обученията, които води и организира. Автор е на книгата "От любов към продажбите".

Владимир Василев е сериен предприемач, който е развивал различни технологични и социални бизнеси. Сред тях са платформата за подбор на кадри Jobio, образователната медия SmartiGraphs и дизайн студиото Shivachi. Към момента е съосновател на "Истински мед" и мениджър "Маркетинг и продажби" в "Бии Сمارт Текнолоджис" АД. Занимава се и с трейнърство в сферата на сторителинга и маркетинга от близо 5 години.

Веселина Панайотова има 15 години опит в корпоративния сектор на висши ръководни позиции. Работила е за P&G, Фикосота и Carlsberg България. През 2019 стартира кръг от жени консултант и така започва да работи като предприемач. Работи активно и с НПО сектора за развитие на стопанска дейност. От януари 2022 е част от управителния съвет на фондация Импакт Драйв, с основен фокус върху развитие на инициативите [www.momgotajob.eu](http://www.momgotajob.eu) & [www.digicomms.eu](http://www.digicomms.eu).

Професионалният живот на Теодора Иванова - Вълева е свързан с дизайн и управлението на грантови схеми,

проекти и програми от различен мащаб. Работила е за кратко в публичната власт и в частното управленско консултиране, но намира страст и смисъл в работата в неправителствения сектор. Била е част от екипа на Институт Отворено общество - София, участва в развиването на организации и инициативи, които създават връзка между НПО и корпоративния сектор (CSR Bulgaria, Diversity Pays Off). През 2017 е сред основателите на Impact Drive и оттогава, работи за устойчиви организации, адекватна среда за работа на НПО и активни и ангажирани граждани.

Милена Стратиева е изпълнителен директор на Фондация ДЕВЕТ и съосновател на бизнес академията 9Academy. Тя е маркетинг и PR специалист с над 10 години опит. Проектите и организациите, за които е работила, са както в НПО сектора, така и сред малки и големи бизнес организации. Професионалният ѝ опит включва мениджърски позиции в център за професионално образование и в театър, като има и богат опит като консултант и учител.

Менторски срещи в областта на финансовото планиране

Искра Ганецовска е асоцииран директор в Кока-Кола Юропасифик Партнърс и има над 15 години ръководен опит в международни компании, като основната ѝ дейност е в сферата на приходното и разходното счетоводство. От 9 години е част от семейството на Кока-Кола, като е заемала различни позиции, свързани с управлението на вземания и търговски отстъпки в Европа. Страстта ѝ са работата с талантиливи професионалисти, и развитието им, вярва че личната мотивация и отговорност е в основата на успеха на всеки. От 5 години активно се занимава и с личностно развитие и управление на лични финанси.

Павел Хрисков е бизнес и финансов консултант, основател на "Хрисков Груп". През 2009 г. започва да развива успешна кариера в ИТ сектора и в продължение на 5 години работи в Hewlett-Packard. Междувременно се присъединява към застрахователния брокер Тогедър България и по-късно става съсобственик на компанията. През 2014 г. създава "Хрисков Груп" и до днес компанията подкрепя организации в сферата на бизнес и финансовото развитие.

Даниела Попниколова започва кариерата си УниКредит Булбанк като стажант през 2008 г. През годините е заемала различни търговски позиции. От 2014 г. е мениджър на различни филиали в гр. Варна. Има икономическо образование и MBA програма от Bologna Business School, част от University of Bologna, Италия. Даниела е участвала в TMR програмата за млади таланти на УниКредит, Unbound – програма за реализиране на проекти на Банката, Customer Experience – програма за повишаване на клиентската удовлетвореност, Social Impact Banking на УниКредит. Тя допринася като доброволец с експертизата си в програми за финансова грамотност на ученици.

Борислава Кънева е мениджър бизнес клиенти в УниКредит Булбанк, Филиал Силистра. Целият ѝ трудов стаж до момента е преминал на мениджърски позиции в сферата на продажба на продукти и услуги, а от 2014 г. е част от УниКредит Булбанк АД на позиция Мениджър бизнес клиенти във Филиал Силистра. Основният фокус на ежедневната ѝ работа е да консултира клиентите за предлаганите от Банката продукти, а най-голямото ѝ удовлетворение е възможността, чрез продуктите на банката да помогне в реализирането на техните планове в бизнеса – стартиране, развитие, иновации.

А какво предстои? Сега екипите на организациите имат много работа, която ще ги отведе по-близо до реални старт и реализация на техните идеи. А огромните усилия, които полагат в това да се усъвършенстват и да стават все по-добри са точната стъпка към търсенето на идеята, която да подкрепи техните каузи по най-добрия начин. Let's GO!

Заглавие: **Каритас Витания раздаде над 100 хранителни пакета в кампанията "Щедрата кошница"**

Дата: 11.04.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Кампания "Щедрата кошница" се създаде през 2017 година от доброволците на "Каритас Витания", подтикнати от желанието им да помагат на хора в нужда. Оттогава досега всяка година преди Великден и Коледа инициативата събира на едно място различни хора, обединени от общата идея за взаимопомощ.

В кампанията се събират хранителни пакети, съдържащи продукти, които не изискват термична обработка или са с продължителен срок на годност. Тази пролет фондацията успя да зарадва над 100 души – 90 пакета се раздадоха в Раковски, 20 в с. Белозем и 12 в с. Болярино. Сред тях са многодетни семейства, болни, възрастни и самотни хора, които живеят в недостиг и риск.

В кампанията се включиха 29 доброволци от различни възрасти. Част от тях се заеха с пакетирането на продуктите, други с раздаването им по домовете на хората, изпаднали в немилост. Освен всичко изброено, приготвиха и боядисаха 300 великденски яйца, които прибавиха към пакетите, за да може празникът да е още по-цветен.

В инициативата за втора година се включи и училище ОУ "Христо Ботев", чиито ученици сами инициираха една мини "Щедра кошница" между класовете, а после предадоха събраните дарения на служителите на организацията.

Проведе се и традиционният благотворителен базар в Раковски, на който посетителите си закупиха домашно приготвена храна и ръчно изработени арт артикули. От базара се събраха 724,60 лв., които също се пренасочиха за акцията.



Инициативата се осъществява благодарение на всички доброволци, дарители и платформата за доброволчество "TimeHeroes".

Заглавие: **Благотворителен щанд на "Каритас" предлага великденски дарове в библиотеката в Русе**

Дата: 11.04.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Русенската католическа организация "Каритас" кани на благотворителен Великденски щанд, който отвори врати в Регионалната библиотека "Любен Каравелов" в Русе днес, 11 април, и ще продължи до 13 април включително. Пъстроцветните сувенири и украшения, подходящи за дома или за подарък, са изработени от деца и възрастни, които посещават различните комплекси за социални услуги на "Каритас" Русе: Дневен център за деца с увреждания "Милосърдие"; Център за обществена подкрепа "Том Сойер" и Център за социална рехабилитация и интеграция на бездомни лица. Уменията на малки и големи са подкрепени от уверените ръце на арттерапевти и социални работници.

*"Изключително сме доволни от домакинството на Регионалната библиотека, тук идват много хора с щедри сърца, затова се радваме, че отново сме тук",* казват организаторите.

*"Бих се радвала, ако в целия град по Великден хората отварят сърцата си и могат да намерят ръчно изработени украси и артистични предмети",* каза директорката на библиотеката Теодора Евтимова. Тя и екипът ѝ бяха от първите благотворители на Великденския базар на "Каритас" Русе.

Дарените средства ще бъдат използвани за някои от многобройните каузи на "Каритас" Русе в подкрепа на бедните, слабите и нуждаещите се.

Заглавие: **Дарителска кампания в подкрепа на болно дете се организира в община Кубрат**

Дата: 11.04.2023 17:39

Медия: **Утро Русе**

Дарителска кампания в подкрепа на болно дете се организира в община Кубрат. В благородната кауза в помощ на шестгодишния Антон се включват институции, ученици и жители на общината, съобщиха от общинската администрация.

Съдействие оказва и ръководството на общината. Малкият Тони и майка му получиха подкрепа и от всички кметове на 17-те населени места в община Кубрат. Те събраха лични финансови средства, като парите бяха предадени на майката на детето Искра Георгиева, заяви кметът Алкин Неби.

Преди дни в подкрепа на момченцето беше организиран и благотворителен базар в Кубрат. В инициативата участваха ученици, учители и родители от Основно училище "Христо Смирненски". Събраните от благотворителната акция средства са преведени в разкритата банкова сметка. Паричната помощ от екипа на Дневния център за пълнолетни с увреждания в Кубрат същр вече е по сметката на момченцето. Подкрепа на Антон и неговата майка оказват и много граждани. Всеки, който желае да помогне, може да го направи чрез дарителската банкова сметка. Антон Петров е с двустранна бъбречна дисплазия и с хронична бъбречна недостатъчност. Средствата ще са необходими за лечение на детето, което след консултации ще протече в Нидерландия, обясниха от общинската администрация в Кубрат.

Заглавие: **Дарение! Болницата в Момчилград с рентгенова уредба и операционна маса!**

Дата: 13.04.2023 09:14

Медия: **Родопи 24**

**24rodopi.com/Общество**

Болницата в Момчилград вече разполага с рентгенова уредба за компютър-томографски изследвания и хирургична операционна маса.

Дарението за МБАЛ "Д-р Сергей Ростовцев" е осигурено от първата частна болница в България и Източна Европа, създадена от проф. Стайко Спиридонов, МБАЛ "Хигия" – Пазарджик. Лечебното заведение постоянно обновява медицинската си апаратура и това е довело до дарението за Момчилград.

"Вярваме, че в лицето на МБАЛ "Хигия" ще имаме отговорен партньор в бъдещи начинания, които да допринесат за повишаването на качеството на предлаганите здравни услуги в болницата ни", се казва в благодарствен адрес от общинската болница в Момчилград до директора на частната клиника.

Поздравителен адрес е изпратен и от Община Момчилград, която осъществява първите контакти с болницата за подкрепа с медицинска апаратура.

"Изразяваме нашата признателност и най-искрена благодарност за безценната подкрепа, която правите в името на здравето на пациентите в Момчилград", гласи съобщението.

Заглавие: **Търсим героите на децата!**

Дата: 12.04.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

**Конкурсът за принос към живота на децата "Златна ябълка", инициатива на Национална мрежа за децата, е отворен за номинации. За първа година публиката ще участва в определянето на победителите във всички категории**

Национална мрежа за децата обяви старта на номинациите за годишните награди "Златна ябълка" за принос към благосъстоянието на децата и семействата у нас, които се провеждат за тринайсети пореден път.

Днес, във време на война, бедствия, политическа нестабилност и световна криза на всички нива, политиките за децата често остават на заден план. А най-добрата инвестиция в бъдещето е в развитието и подкрепата на децата и техните семейства. Затова имаме нужда от добри примери на хора и организации, за които децата са мисия и кауза. Целта на наградите "Златна ябълка" е да обърнат фокуса на общественото внимание към тях и да популяризират техните добри дела.

С идеята да превърнем "Златна ябълка" в мащабни национални награди и символ на грижата за децата, от 2022 г. те са отворени за номинации от цялото общество. Всеки може да предложи участници в конкурса в категориите Герой на децата, Детска организация, Болница, Училище и детска градина, Община, Журналист, Благотворител.

**Включете се и номинирайте достойните личности, институции и организации ТУК. Попълнете и изпратете електронните формуляри с номинациите до 24 април, 2023 година.**

**Нека всички разберат за техните добри дела!**

Изборът на победители в категориите Герой на децата и Детска организация ще бъде с онлайн гласуване в сайта на конкурса.

**Тази година за първи път публиката ще участва и в избора на победителите в останалите категории, които досега бяха определяни от експертно жури.** Номинациите във всяка категория, спечелили най-много гласове, ще получат два допълнителни гласа при гласуването на журито.

Победителите ще бъдат обявени в навечерието на Деня на детето – 1 юни.

*Събитието е подкрепено от две компании, които припознаха каузата за по-добра държава за децата като своя – Siemens и Kaufland.*

Заглавие: **Да не бъдем боси на тема климат. Представяне на наръчник за журналисти**

Дата: 12.04.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Медиите обръщат огромно внимание на природните бедствия. Независимо дали става дума за наводнения или за екстремни засушавания и горски пожари, тези събития имат сериозно отражение върху живота на хората, затова често намират място в новините. Всеки път обаче възниква един основателен въпрос: каква е връзката на конкретното събитие с климатичните промени? Отговорът не е прост и не бива да се ограничава до прибрзани заключения.

На журналистите се пада нелеката задача да обясняват връзките между климатичната наука и определени събития от ежедневието ни, както и да задават въпросите, които държат политици и институции отговорни за ограничаването на кризата и за адаптацията към вече видимите й последствия.

На фона на месомелачния ритъм на работа в съвременните редакции, журналистите имат нужда от подкрепа за точно и коректно отразяване на връзките на определени събития с климатичната криза. Често докладите по темата са дълги стотици, дори хиляди страници, а климатичната наука е плод на десетилетната работа на много учени в най-разнообразни области.

Асоциацията на европейските журналисти – България в партньорство с "Горичка" реши да подпомогне работата на българските журналисти, като преведе на български език наръчник за отразяване на екстремното време и връзката му с климатичните промени. Първоначално помагалото е издадено от World Weather Attribution, обединение от водещи университети и учени от цял свят, и разработено от изтъкнати специалисти в областта на климата – Фредерике Ото, Импириъл Колидж, Лондон, и Бен Кларк от Оксфордски университет.

Надяваме се, че този наръчник е ценен помощник за всеки репортер, независимо дали се е посветил на ресор климат, или пътува спешно към наводнение или горски пожар и че ще направи отразяването на темите, свързани с екстремното време, по-разбираеми както за самите журналисти, така и за публиката.

Заповядайте на 19 април от 18:00 ч. в Клуба на пътешественика (ул. "Сердика" 19), когато официално ще представим наръчника. Подготвили сме интересна дискусия с водещи специалисти в областта на климата и тематични изненади.

Участието е безплатно след онлайн регистрация тук.

Наръчникът може да разгледате тук.

*Проектът е възможен благодарение на проект "Наука и журналистика: Заедно срещу инфодемията", финансиран по "Фонд Активни граждани България" по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство ([www.activecitizensfund.bg](http://www.activecitizensfund.bg)) и в партньорство с Фондация "Америка за България" и "Горичка".*

Заглавие: **Изградиха ново укритие за снимане и наблюдение на диви животни в Източните Родопи**

Дата: 12.04.2023 21:02

Медия: [Haskovo.Live](#)

За Световния ден на завръщането на дивата природа група от 11 млади фотографи се запознаха с някои от основните правила и тънкости при снимането на диви животни, съобщават от Фондация "По – диви Родопи". Еднодневното обучение и кратък фотопленер с ентузиастични от Фото клуб "От черно до бяло" към ОДК гр.Кърджали се проведе в едно от най-подходящите места за т.нар уайлдлайф (wildlife) фотография в Източни Родопи – в ДУ Студен Кладенец. Младите фото-ентузиастични бяха сред първите посетители на най-новото укритие за наблюдение и снимане на диви животни, създадено от Фондацията в ДУ "Студен кладенец.

На територията на стопанството само за един ден участниците успяха да видят и снимат редица видове, сред които благородни елени и елени лопатари, сиви чапли, зеленоглави патици, както и по-редките за наблюдение и по-трудни за снимане белоглави лешояди. По време на презентацията младите фотографи на дива природа разгледаха най-подходящата техника и екипировка за този тип фотография.

Лекторът Димитър Градинаров отдели и специално внимание на етиката при снимане на диви животни. При wildlife фотографията едно от най-важните неща е да не се безпокоят животните, сподели Градинаров. Фотографът ги призова да не бъдат просто "ловци на кадри", а посланици на дивата природа, защото фотографското изкуство и силните кадри могат да са и мощно средство за опазване на природата.

"Укритието е разположено в самото сърце на тази ключов и приоритетен rewilding район и впечатлява със своите пейзажи и богатство от видове. Изграждането на фотографско укритие е част от програмата на Фондация "По-диви Родопи" за развитие на фотографски и екотуризъм в Източните Родопи и разнообразяване на туристическото предлагане и продукти.

На метри от укритието могат да бъдат видени и фотографирани елени лопатари, като на територията на Студен Кладенец се намира най-голямата популация на вида в цяла България. Очаква се чести посетители да бъдат и освободените в края на миналата година в района черни лешояди, които са един от най-интересните обекти за снимане от страна на фотографите на диви животни и по-специално птици именно заради тяхната рядкост и изключителна фотогеничност.

Укритието е изградено с финансовата подкрепа на "LIFE RE-Vultures" проект и се осъществява съвместно с ДУ "Студен кладенец, които са дългогодишни партньори на Фондация "По-диви Родопи" и подкрепят завръщането на редица диви животни на територията на Студен Кладенец, сред които зубри, диви коне и благородни елени.

Заглавие: **Доброволци зарадваха за Възкресение десетки възрастни и самотно живеещи в общината**

Дата: 12.04.2023 18:42

Медия: [Dgpazar.eu](#)

Десетки възрастни и самотно живеещи социално слаби хора от Димитровград и малките населени места от общината получиха хранителни пакети за предстоящите Великденски празници. Акцията бе организирана от доброволци на фондация "Подари усмивка", като с дарения се включиха редица димитровградчани. Благородната инициатива се провежда да поредна година. Целта е с пакетирани храни да се подпомогнат най-уязвимите прослойки от населението.

Заглавие: **Над 390 ученика от 75 учебни компании от страната представиха идеите си на регионалните полуфинали на "Учебна компания" 2022-2023 на Джунитър Ачийвмънт България! /галерия/**

Дата: 12.04.2023 18:47

Тази година на регионалните полуфинали на "Учебна компания" на JA Bulgaria в гр. Варна и гр. София се представиха 75 учебни компании от цялата страна! "Учебна компания" - Company Program е най-мащабната програма за развитие на предприемаческо мислене, умения и начин на работа в Европа. "Голяма част от идеите за бизнес бяха представени на много високо ниво и могат да се превърнат в истински стартъпи. Всички участници, представители на журито, екипа на JA Bulgaria бяха изключително щастливи, че състезанието се проведе присъствено за пръв път от три години, което допълнително допринесе за покачването на нивото на представянето и добрата атмосфера на събитието. Полуфинала се превърна и в една среща на младежи от различни краища на страната ни, от различни училища и идеи за развиване на бизнес, като им даде възможност да сверят напредъка си с другите участници, да разменят идеи, и да получат ценна обратна връзка. Благодаря на всички участници, ученици, преподаватели, ментори и представители на журитом както и на колегите от JA Bulgaria за цялостната подкрепа. Най-вече искам да благодаря на всички участници за куража и ентузиазма им да участват в програмата "Учебна компания" и да се явят на полуфинала." - сподели Светослав Маноилов, Мениджър бизнес развитие и регионални политики, JA Bulgaria.

Първия регионален полуфинал на програмата "Учебна компания" 2022-2023 се проведе на 4ти април в гр. Варна в сградата на Икономически университет Варна. На този етап се представиха 29 учебни компании, които се състезаваха за класиране във финалите на програмата. На 7 април полуфиналите продължиха в гр. София в "София Тех Парк", където още 46 Учебни компании се представиха пред двоен екип на журито. Бяха представени идеи от различни сфери на бизнеса, продукти и услуги. Всички учебни компании обърнаха внимание на дейностите и продуктите, които целят опазване на околната среда и рециклиране на ненужни материали.

Участието бе разделено на два етапа – търговско изложение и представяне на сцена пред многочленно жури. На търговското изложение жужеше вълнение, протичаха кратки срещи, запознанства, всички искаха да разкажат за уникалния си подход, иновацията на своята идея. Повечето участници имаха вече завършен продукт, готов за продажба, но не липсваха и първите прототипи, което правеше събитието много по-вълнуващо. Учениците обикаляха по всички щандове, за да видят и как се представя тяхната конкуренция, но и за да разберат повече за идеите, които всички представяха в този ден. Журито обикаляше по всички щандове, за да се запознае с представянето на учениците, както и да зададе своите въпроси към тях. На сцената ги очакваше второто предизвикателство, където за много кратко време екипа на всяка учебна компания разказваше за своята концепция, бизнес и маркетинг план, като и тук креативността не липсваше. Най-силно впечатление правеше екипното представяне на всички членове на учебната компания, както и интерактивната част на самото презентирание.

Надпреварата бе на много високо ниво, което затрудни представителите на взискателното жури съставено от представители на партньорски организации на JA Bulgaria, участници – финалисти на Учебни компании от предишни години и членове на екипа на JA Bulgaria. Благодарим специално на Божидар Цветков (Български младежки форум), Венера Йовчева (Управител, Филиал Варна, Кауфланд България), Виктория Трифонова (УК "Калиопа" - победители 2020, Иван Черковналиев (Старши Търговски представител, Vivacom), Михаела Михайлова (Junior DSD Executive, MetLife Bulgaria), Нели Търкаланова (Съветник Корпоративни комуникации, Vivacom), Петя Кръчмарова - УК "Калиопа" (победители 2020), Гл. ас. д-р Свилен Иванов (Икономически университет, Варна), Симеон Стоянов (DSF Мениджър, MetLife Bulgaria), Теодора Арапоглу (Старши търговец Колбаси и Замразени продукти, Кауфланд България), Вера Петканчин (Оперативен директор, JA Bulgaria), Диана Недева (Експерт Обучение и Проекти, JA Bulgaria), Ирина Илиева (Директор Организационно развитие, JA Bulgaria) и Д-р Светослав Маноилов (Мениджър бизнес развитие и регионални политики, JA Bulgaria).

Учебните компании, които продължават напред към националния финал, национален бизнес форум "Изгряващи звезди" планиран за провеждане на 10 юни в гр. Пловдив, ще могат да се концентрират през следващите месеци върху усъвършенстването своите идеи и начин на представяне. Тук основна подкрепяща роля имат техните преподаватели и менторите на учебните компании, предтсавители на водещи компании и стртъпи партниращи на организаторите. За всички участници в "Учебна компания" независимо от класирането им е отворена и още една възможност да се регистрират и в Gen\_E на виртуалното изложение за всички учебни компании в Европа. Това дава шанс за откриване на нови възможности и да привличане на партньорства, както и възможност да се преборят за някоя от онлайн наградите. Регистрацията за екипите е отворена тук: <https://gen-e.eu/register/>

Националните победителите на "Учебна компания" от финала в Пловдив ще се борят и на най-мащабното европейското състезание за предприемачество #Gen\_E 2023, планирано за провеждане от 11 до 14 юли в Истанбул.

Благодарим на всички участници, които се подготвиха и споделиха тези вълнуващи дни с нас и имаха смелостта да преследват своите мечти с участието си в "Учебна компания". Поздравления за всички екипи и участници! Благодарим на компаниите, които подкрепят програма "Учебна компания" – Citi и фондация Citi, MetLife Bulgaria, Kaufland Bulgaria и Vivacom.

Вижте и кои са финалистите на Учебна компания от последните три години, които представяха страната ни на европейската сцена.

SolarStickers – national Champions 2022, reached TOP 5 in European Finals at #Gen\_E-2022

KafEco – when the heating is Eco – National Champions 2021

Kaliopa – national Champions 2020 and European Public Award 2020 – simply Kalimazing!

Заглавие: **Българите са безпомощни пред дезинформацията, фалшивите новини идват главно през Фейсбук**

Дата: 13.04.2023 10:37

Медия: [vEvesti.bg](https://vesti.bg)

60% от българите вярват, че могат да разпознаят дезинформацията. Но в страната властваше скептицизъм относно ваксинациите, а конспиративните теории са вездесъщи, пише Кристофер Неринг в "Тагесшпигел".

Фалшивите новини и дезинформацията лавинообразно застрашават обществата, особено тези в Югоизточна Европа, гласят две проучвания на германската фондация "Конрад Аденауер".

Според "Евробарометър" 60% от българите вярват, че могат да разпознаят дезинформацията. В същото време в страната властваше скептицизъм относно пандемията и ваксинациите, конспиративните теории са вездесъщи, а медийната грамотност е ниска, пише Кристофер Неринг в "Тагесшпигел".

Дезинформацията има различни лица

Неринг цитира специалното проучване на Медийната програма за Югоизточна Европа на германската фондация "Конрад Аденауер", според което дезинформацията има различни проявления в отделните страни от региона.

"В България, Сърбия, Черна гора и Молдова руското влияние най-често води до политическа дезинформация. В същото време в държави като Албания, Хърватия, Косово или Румъния проруските настроения се натъкват на враждебност. За тези страни Русия не "освободителка и братски народ", а по-скоро поддръжник на сръбския национализъм."

Авторът подчертава, че тъкмо Сърбия е главният разпространител на руската пропаганда в региона. В страната е базирана пропагандната кремълска медия "Спутник", която разпространява за целия регион фалшиви новини, целящи да разделят хората и да раздухват конфликти. През 2022 година Европейският съюз наложи санкции на "Спутник" и "Раша тудей" заради "системно манипулиране на информацията и дезинформация".

Много от фалшивите новини са и домашно производство

Неринг посочва обаче, че дезинформацията на Балканите не е само вносна. В Босна и Херцеговина и в Черна гора вече дори има присъди срещу служители в т.нар. тролски фабрики, които последователно произвеждат на реч на омразата и фалшиви информации. А в Румъния олигарсите и техните съюзници се опитват да дискредитират Лаура Къовеша с твърдението, че се е борила срещу корупцията, само за да преминат румънските фирми в западни ръце. По-нататък в статията в "Тагесшпигел" четем:

"В други случаи в Югоизточна Европа направо се поемат глобални дезинформационни наративи. В България например в социалните мрежи беше адаптирана истеричната пропаганда на Доналд Тръмп срещу уж манипулируемите избирателни машини. Във всички тези страни циркулират и познатите лъжи за това, че Украйна уж била нападнала Русия на 24 февруари 2022, както и обичайните конспиративни теории за пандемията."

Източна Европа е безсилна срещу дезинформацията?

Кристофер Неринг стига до заключението, че през последните години проблемът с дезинформацията в региона е набъбнал до размери, за които няма решение. Много от страните за подложени както на руско, така и на засилващо се китайско влияние, на което са непосилни да реагират.

"Фабриците за дезинформация нерядко просто разпространяват заблуждаващите проруски послания на високопоставени политици. А там, където толкова много политици и партии печелят от дезинформацията, контрамерките на непопулярни", гласи изводът на Неринг.

Той припомня, че срещу лъжи и дезинформацията най-добре помагат сериозни медии с проверени новини, но в Югоизточна Европа те са рядкост, защото струват скъпо, а медиите често са в ръцете на олигарси.

В тази статия авторът цитира и едно изречение от словото на българския писател Георги Господинов пред форума на цитираната медийна програма, което за пръв път беше публикувано на страницата на ДВ: "Комунистическата пропаганда си отиде, но недоверието остана."

Дезинформацията създава рискове за демокрацията

Твърдението на Господинов, че наследството на комунизма благоприятства фалшивите новини и подхранва недоверието към сериозните медии, косвено се потвърждава и от проучване на фондацията "Конрад Аденауер", според което в Германия все повече се страхуват от разпространяването на фалшивите новини. Впечатление прави, че в източната част на страната доверието в обществените медии е значително по-ниско, което проправя път на дезинформацията. Редакционната мрежа "Германия" съобщава, че фалшивите новини се разпространяват най-вече във Фейсбук, Уотсап и съмнителни чуждестранни канали.

Ръководителят на изследването Йохен Роозе казва, че както ширещата се дезинформация, така и нарастващото недоверие към традиционните медии се превръщат във все по-голям проблем за обществото. "Демокрациите живеят, когато хората са единодушни за това какво са фактите и какво не", казва Роозе пред Редакционната мрежа.

Източник: Дойче Веле

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Димитър Бербаков подкрепи дарителската кампания за изграждането на пилон "Рожен"**

Дата: 13.04.2023 08:45

Медия: **Утро Русе**

Футболистът Димитър Бербаков подкрепи дарителската кампания за изграждането на пилон "Рожен", съобщи от Фондация "Наследство в бъдещето".

"С гордост се включвам в инициативата, която има за цел българското знаме да се вее нависоко, а през годините заедно да продължим да съхраняваме символите на национална идентичност", каза футболистът във видеообръщение в социалните мрежи.

В посланието си за подкрепа на каузата Бербаков споделя за най-емоционалния момент в кариерата си - деня, в който е излязъл на легендарния стадион "Олд Трафорд" за първия си мач с "Манчестър Юнайтед". Именно тогава той почувствал, че е достигнал върха в кариерата си, виждайки българското знаме да се вее на покрива на "Театъра на мечтите" (стадионът "Олд Трафорд") до знамената на държавите, които имали футболисти в английския гранд. Във видеото Бербаков показва това знаме, което взел със себе си, при завръщането си у нас. То е подписано от съотборниците му.

Той отбелязва, че е особена гордост да видиш българското знаме по "всяко кътче на света, на най-високото място, заради постижения на изключителни българи".

"Поводи за гордост може да намираме всеки ден, ако всеки от нас се стреми да отнесе нашето знаме до най-високия връх в своята област. Трябва да откриваме мотивация лично в себе си и във всички нас като общност, за да се говори с уважение за България. Затова нека чуваме и отправяме правилните послания и да даваме пример на бъдещите поколения. Независимо от времето, българското знаме винаги ще бъде вдъхновение", каза Бербаков.

111-метровият пилон на Роженските поляни в Родопите ще извиси българското знаме на надморска височина от 1430 метра. В основата ще бъде вградена капсула на времето и плоча, изобразяваща картата на България, с послания от 28-те административни области към бъдещите поколения.

Инициативата за изграждане на монумент на българското знаме се реализира чрез Национална дарителска кампания "България заслужава!", под патронажа на президента Румен Радев.

Проектът започна в Деня на народните будители на 1 ноември 2022 година. Съпричастност към каузата изразиха Лили Иванова, Христо Стоичков, проф. Андрей Пантев и редица видни общественици, спортисти, учени, успешни представители на различни професии.

Набирането на средства за паметника продължава, като дарения могат да се направят през сайта на кампанията [www.pilon.rozhen.bg](http://www.pilon.rozhen.bg), както чрез дарителски SMS с текст DMS ZNAME на номер 17 777 (за абонати на Yettel, VIVACOM и A1).

Официалното откриване на монумента на българското знаме ще е на 13 юли тази година.

Медийни партньори в инициативата са Българската телеграфна агенция, Българската национална телевизия, Българското национално радио, вестник "24 часа", вестник "Труд", вестник "Ретро", агенция ПИК, агенция БЛИЦ, "БанкерЪ".БГ, Радио Fresh, Радио FM+, Z-Рос, Мелъди, Actualno.com. Епицентър.БГ, Експрес.БГ и др.

## КАМПАНИИ

Заглавие: **Събраха над 7 хил. лв. за възстановяване на храм "Св. Св. Константин и Елена" в Първенец**

Дата: 08.04.2023 08:36

Медия: **Пловдив Прес**

7790 лева събраха от дарения и благотворителен базар за реставрация на храм "Св. Св. Константин и Елена" в село Първенец.

Концертът под мотото "Да съхраним вярата" се състоя в залата на НЧ "Съзнание 1914" в селото и събра на сцената десетки изпълнители. Организатор на събитието е НПО "България за нас".

Масщабната дарителска кампания за набиране на средства за цялостна реставрация и ремонт на църквата е в резултат на съвместните усилия на Българската православна църква, кмета на община "Родопи" Павел Михайлов и църковното настоятелство.

"Благодаря на всички, които взеха участие в инициативата. Всички събрани средства от вечерта ще бъдат преведени в дарителската сметка за храма", обяви кметът на общината Павел Михайлов.

Строежът на храм "Св. Св. Константин и Елена" е започнат през 1876 г. Той е обявен за паметник на културата, но от 10 години е затворен за миряните, а опасността от срутване е огромна. За консервацията и реставрацията на сградата има готов проект, одобрен от Националният институт за недвижимо културно наследство и Пловдивската митрополия. За ремонта са необходими около 660 хил. лева, в които не е включено изографисването на храма.

Кампанията продължава до достигане на крайната цел.

Дарителската сметка е IBAN: BG47 STSA 9300 0017 3625 35, BIC: STSABGSF, Банка ДСК АД.

Заглавие: **Именикът Лазар Радков от "Капачки за бъдеще" подкрепи кампанията в Хасково**

Дата: 08.04.2023 13:33

Медия: [Haskovo.Live](#)

Основателят на благотворителната кампания "Капачки за бъдеще" Лазар Радков днес бе част от инициативата, която се провежда на площад "Свобода" в Хасково. Лазар, който е именик помагаше за сортиране и разпределение на капачките и кенчетата, които хората носеха.

До 14:00 часа всеки желаещ може да донесе капачки и кенчета на площада. Събраното ще бъде използвано за закупуване на специализирани линейки, както и за апаратура за детските отделения в страната.

Припомняме, че вчера нов кувьоз получи Неонатологичното отделение към МБАЛ-Хасково. Лазар Радков и представители на "Капачки за бъдеще" от областния град лично дариха апаратурата в болницата.

Заглавие: **Благотворителният базар "Подари усмивка", в читалището в Брезник, се радваше на много посетители през трите дни, в които беше отворен**

Дата: 09.04.2023 22:32

Медия: [Днес и Утре](#)

Организираният по инициатива на Народно читалище "Просвещение-1870" в Брезник благотворителен базар, отвори врати в петък, събота и неделя. На призова да дарят предмети, които са в добър външен вид, но не са потребни на семейството, откликнаха много жители на общината. До 6 април се приемаха даренията. Организаторите положиха много усилия да подредят получените дарения, така че на 7 април базарът да отвори врати за посетители.

Базарът предлага за всекиго по нещо. На добре подредените рафтове във фойето на читалището, може да се намерят: дрехи, обувки, играчки домакински принадлежности и други вещи. В почивните дни базарът беше отворен от 9 до 13 ч. Но домакините увериха, че няма да бъде върнат нито един желаещ да си вземе нещо. Всеки, който има нужда от дреха, обувки или друга вещь, може да отиде на базара, за да си избере това, което му харесва.

Заглавие: **Благотворителен базар събра средства за ремонт на читалище в Силистра**

Дата: 10.04.2023 12:28

Медия: [ПроНюз Добрич](#)

Над 5800 лева събра благотворителен великденски базар, проведен в Силистра, съобщиха организаторите от детска градина "Иглика".

Инициативата бе под наслов "Да съхраним фолклорните традиции, обреди и обичаи" и със събраните средства ще бъде подпомогнат ремонтът на Народно читалище "Св. св. Кирил и Методий". Културната институция е дългогодишен партньор на детските и учебни заведения от община Силистра, с което спомага за съхраняването на фолклорните традиции и обичаи.

Освен организаторите, в инициативата със свои щандове се включиха и детски градини, училища и фирми от крайдунавския гард.

Кампанията по набиране на средства ще продължи до Великден в социалните мрежи.

Заглавие: **Близо 20 000 лева се събраха от благотворителни прояви в последните дни за лечението на Любчо.**

Дата: 11.04.2023 09:09  
Медия: [Asenovgrad.NET](http://Asenovgrad.NET)

"Колите в Смолян" събраха 11411 лева за лечението на 10-годишния Любчо от областния град с благотворително дрифт шоу. Ефектната демонстрация, с много шум и пилене на гуми, привлече много малки и големи на паркинга край стадиона в Смолян в неделя. Главни организатори на събитието бяха Диан Кинанев и Любомир Гайдаров. Шоуто не можа да се проведе до края, заради двама припаднали в публиката, които бързо се възстановиха. В дарителски кутии се събираха средства за лечението на момчето.

Детето е с диагноза анална атрезия. Операцията му в Турция, която бе извършена в събота, струва 14 000 евро. Освен за операцията, са нужни средства и за изследванията и престоя му в болницата в южната ни съседка.

За лечението на Любчо в областния град и в региона се проведеха редица инициативи. Два благотворителни концерта в Старцево и Смолян събраха пари за лечението на детето. В златоградското село Старцево концерт организираха Роксена Читакова, Мая Сантова и Валентина Кутлева. Участие взеха обичани певици и певци от региона – Нина Иванова, Валентина Кутлева, Мирела Славова, Бойко Иванов, Исмет Мускаев, Роман Романов, Антон Агушев. От концерта се събраха 4300 лв. В Родопски драматичен театър "Николай Хайтов" в Смолян се проведе още един благотворителен концерт, този път организиран от ученици от Езикова гимназия в Смолян. Сумата, която беше събрана от концерта, е 5410 лв. Във фоайето на РДТ "Николай Хайтов" се състоя и благотворителен базар на ОУ "Стою Шишков". Сумата, която се събра от базара, е 1429 лв. ДГ "Зорница" също направи базар и събраха 1552 лв.

"Благодаря на организаторите на събитията! Вие сте хора с огромни сърца и чисти души! Благодаря ви мили хора, вече 20 дни сте заедно с нас в тази нелека битка. Дадохте ми вяра, надежда и любов, че след 10-годишна борба, Любчо ще оздравее. Още малко и това ще е реалност! Сега плача но сълзите вече са от щастие благодарение на вас ! ПОКЛОН!", написа майката на Любчо Антония Емилова.

Заглавие: **Надежда за Марти!? Всеки лев е глътка живот за момченцето, което не спира да се бори**

Дата: 10.04.2023 18:20  
Медия: [Трафик Нюз](http://Трафик Нюз)

*Преди Великден родителите му отново се надяват на дарения, за да финансират следващия курс на лечение в Турция. Държавата я няма!*

Лечението на 9-годишния Мартин Станев в Турция дава резултат, а прогресът при малчуганът с тежка диагноза е очевиден. Марти се бори за пълноценен живот. Лечението на момчето обаче е скъпо, а родителите разчитат единствено и само на дарения. Кампанията "Надежда за Марти" се превърна в кауза за десетки българи, които успяха да съберат първата сума за процедурите в Турция. От Фонда за лечение на деца семейство Станеви са получили единствено сумата от 500 лева. Тя е незначителна на фона на цената, която те плащат за всеки от курсовете със стволови клетки.

Майката на Мартин - Красимира Станева преди великден отново се обърна с апел за помощ.

"Нашият син, Мартин Димитров Станев има нужда от вашата помощ и подкрепа!!! Той е на 9 години с диагноза Атипичен Аутизъм и неразвита експресивна реч. От както е поставена диагнозата, не сме спирани да се борим дори и за миг, детето ни да бъде като всички останали нормални деца. За него се грижат различни специалисти.



Правени са доста изследвания в Америка, Германия и тук. Направихме един курс от 6 вливки на лечение със стволови клетки в Турция Истанбул "Болница Лив Хоспитал". Видяхме подобрение и професорът ни назначи още един курс от 6 вливки. Той е едно слънчево и усмихнато дете. Опитва се да казва нещо, но все още не може, трудно му е. Таим надежда, че ще се случи скоро. Знаем, че пътят по който, вървим не е според възможностите ни. Само баща му работи, а аз се грижа изцяло за него, но ние не се отказваме, защото той го заслужава. И ние виждаме, че Марти прави опити за всичко и това ни кара да бъдем много силни. Защото ни е само той и нашата цел е това да бъдем с него до края. Всяка помощ всеки лев е от значение! Ако дарите по левче за Марти, той ще сбъдне мечтата си за здраве и пълноценен живот. Сумата, която трябва да съберем е 48 000 евро, всяка вливка е по 8 000 евро.

Ръка, която дава не обеднява и сърце, което обича не остарява. Вярваме, че все още има много добри и благородни хора, които биха помогнали на едно дете да сбъдне мечтата си.

Сметката е дарителска и ние нямаме допир до нея парите се освобождават само чрез дежурен съдия".

Средствата може да дарите тук

Мартин Димитров Станев

УниКредит Булбанк

BG 24UNCR 7000 1524 6249 77.

Благодарим предварително за всеки, които протегне ръка, защото знаем, че има такива добри хора.

Ако някой желае да се свърже с нас - 0898 73 85 37.

Заглавие: **Кампания на БЧК събра над 4000 лева**

Дата: 10.04.2023 17:36

Медия: [Vratsa GUIDE](#)

Традиционната кампания на Българския Червен кръст по набиране на средства в помощ абитуриентите лишени от родителски грижи или само с един родител, приключи по-добре от очакваното. Гергана Михалчева - директор БЧК-Враца "Вече може да кажем на всички врачани, на всички онези, които оставиха своите малки, а и не толкова малки пари в нашите касички, че събраната сума е 4,600 лв. 6 деца от миналогодишната кампания не дойдоха да си получат полагащата им се сума, докато раздавахме по 170 лв. Сумата, разбира се, не е похарчена, тя си стои и чака новата. Така че, тя ще бъде прибавена към новата събрана сума. И се получава една доста атрактивна сума, с която искрено вярвам, че ще бъдем полезни. Тоест, някъде около 270-280 лв. ще можем да разпределим на абитуриентите". Бройката на юношите, които ще се възползват от подкрепата надвишава 20 души.

Гергана Михалчева - директор БЧК-Враца "Към момента по списъка, които са ни подадени от училищата в град Враца, младежите са 21. Очакваме още 2 или 3 средни училища да подадат бройката на младежите, които са в това положение. Към момента те са 21. Искрено се надявам да не расте повече, защото това значи, че повече деца са без един или двама родители." Тази година в подкрепа на инициативата са се включили и рекорден брой дарители.

Гергана Михалчева - директор БЧК-Враца "Искрено благодаря на всички от името на младежите, които стояха целия ден пред църквите, от името на моите колеги. Защото така, чрез вас мили хора, ние сме полезни и ние действително помагаме на младите хора, в особен момент от техния живот в който имат нужда от подкрепа." Миналогодишната кампания на Червения кръст във Враца успя да събере 3 000 лева.

Заглавие: **БЧК преведе още над 1 милион лева за пострадалите от земетресението в Турция и Сирия**

Дата: 10.04.2023 15:30

Медия: [Трафик Нюз](#)

Българският Червен кръст (БЧК) преведе още 1 280 000 лв. от събраните средства в рамките на национална кампания, която беше организирана в помощ на пострадалите от земетресението на 6 февруари тази година в Турция и Сирия. Това съобщи от БЧК. От събраните средства 960 000 лв. са предназначени за Турция. По призова на Международния комитет на Червения кръст за Сирийския Арабски Червен полумесец са преведени

320 000 лв.

Сумата, преведена досега за двете засегнати страни, е близо 2 600 000 лв.

В началото на февруари БЧК отпусна 5000 швейцарски франка за Сирия от своя Фонд за бедствия, аварии и кризи. На 9 февруари 2023 г. бяха преведени 480 000 лв. за Турция и 320 000 за Сирия. На 15 февруари 2023 г. бяха преведени 600 000 лв. за Турция и 400 000 лв. за Сирия.

Националната кампания в помощ на пострадалите от земетресението в Турция и Сирия продължава. Всеки, който желае да подкрепи кампанията, може да го направи чрез банкова сметка, публикувана на сайта на БЧК, както и онлайн - през сайта на БЧК, или чрез SMS на стойност един лев на кратък номер 1466 за всички мобилни оператори.

Средствата за пострадалите от земетресението в Турция и Сирия са най-големият финансов ресурс, който БЧК досега е предоставял, допълниха от организацията.

От БЧК и Международната федерация на Червения кръст и Червения полумесец благодарят на хилядите индивидуални и корпоративни български дарители за доверието и за оказаната подкрепа.

В силните земетресения, регистрирани на 6 и на 7 февруари 2023 г. на границата между Турция и Сирия, загинаха над 50 хиляди души, припомня БТА.

Заглавие: **Близо 20 000 лева събраха смолянчани за операцията на 10-годишния Любчо**

Дата: 10.04.2023 15:06

Медия: **Отзвук**

За по-малко от седмица с няколко благотворителни инициативи смолянчани са събрали близо 20 хиляди лева за лечението на 10-годишния Любчо в клиника в Истанбул. От концерта "С Любов за Любчо" в залата на Родопския драматичен театър приходите са 5 410 лв. А във фойето се състоя благотворителен базар на ОУ "Стою Шишков" и ДГ "Зорница", от които събраните суми са 1429 лв. и 1552 лв.

Вчера от благотворителното дрифт шоу до стадиона в Смолян са постъпили още 11 411.97 лева.

"Благодаря на организаторите на събитията! Вие сте хора с огромни сърца и чисти души! Благодаря ви мили хора, вече 20 дни сте заедно с нас в тази нелека битка. Дадохте ми вяра, надежда и любов, че след 10 годишна борба Любчо ще оздравее. Още малко и това ще е реалност! Сега плача, но сълзите вече са от щастие, благодарение на вас! ПОКЛОН!" – написа във Фейсбук майката на Любомир Антония Емилова.

Благотворителната кауза Любчо да може да води пълноценен живот стартира след разтърсващо обръщение на майка му Антония в социалните мрежи на 23 март.

Здравейте, мили хора!

Казвам се Антония Емилова, на 36 години съм, от гр. Смолян.

Майка съм на две невероятни момчета!

Ето я историята за малкия ни син, Любомир, с която ще ви разкажа как изцяло се промени живота на семейството ни!

Забременях за втори път и бях най щастливата жена на света. Родих Любчо на 12 февруари 2013 г. – втората най-щастлива дата в моя живот. Раждането мина нормално, като по вода – беше най красивото бебе, а аз бях на седмото небе от щастие до мига, в който лекарят ми каза: "Тони, има проблем с бебето ти – роди се без анус, ще трябва да го транспортираме за Пловдив ." Тогава светът се срина пред мен! Не чувах и не виждах нищо! Беше шок, за който въобще не бях подготвена. На другия ден детето ми беше транспортирано в Пловдив и започна нашата борба за по-пълноценния му живот. След като го приеха в болницата, му бе направена първата операция.

Прегърнах го седмица след раждането – погледнах го, беше съвършен! Казах му: "Сине, съдбата реши да ни изправи пред изпитание, което ти обещавам, че ще преминем заедно и ще успеем! Беше едва на две годинки и половина, когато последва втората операция – отново без успех и в мъки за детенцето ми! Така до следващия път – пореден експеримент с живота на Любчо!

Взех категорично решение, че ще пробваме лечение в Турция. Досега не предприемахме тази крачка, защото знаехме, че ще струва доста пари, които ние нямаме. Но вече нямам избор! Звъннах в клиниката в Истанбул, отидохме до там, направиха му изследвания и ни дадоха голяма надежда, че Любчо максимално ще се подобри. Операцията ще струва 14 000 евро, но ще ни трябва още доста пари за престоя там и за последващи манипулации. Тази сума е непосилна за нашето семейство, затова Ви молим да ни помогнете!

Набирането на средства за лечението и престоя на Любчо в Истанбул продължава.

Всеки, който иска да помогне, може да дари средства по сметка:

IBAN: BG77IABG74911004114901  
BIC: IABGBGSF  
Банка: Интернешънъл Асет Банк  
Титуляр: Антония Любенова Емилова

Заглавие: **Сдружение "Родители на деца и възрастни с аутизъм – Русе" оповести резултатите от анкета по повод Световния ден за информираност за аутизма**

Дата: 11.04.2023 15:20

Медия: **Русе инфо**

Готови и обработени са резултатите от провела се анкета по повод отбелязване на Световния ден за информираност за аутизма на 2 април. Това съобщи днес от сдружението "Родители на деца и възрастни с аутизъм – Русе".

"Каква е актуалната информираност на обществото ни относно живота на хората с аутизъм и приемането им като част от различните общности" е иницизирана от Пространство за формиране на детски умения и родителски компетенции "ЗА ТЕБ, ДЕТЕ"- Варна с подкрепата на Сдружение "Родители на деца и възрастни с аутизъм" – Русе.

Анкетата е лично изпратена до над 250 души. Има три публикации с активен линк към нея и още 2 пъти по толкова – публично в социалните мрежи. Срокът за изчакване на отговори е 15 дни. Като резултат в допитването са взели участие общо 87 души. Най-голяма част от включилите се са попълвали в ролята на родители – 76%. От тях 45% са родители на деца с аутизъм. 31% от родителите потвърждават, че нямат деца с аутизъм в класа на своето дете. Общо 27% са специалисти, подкрепящи деца със СОП /от които 12% са учители, 11% – медицински специалисти, останалите 4% – психолози, логопеди, съдебен администратор, университетски преподавател/. 26% от всички отговорили нямат връзка и не познават дете/лице с аутизъм.

На първо място – гласът на родителите:

Какво иска един родител да знаем за неговото дете, развиващо се в спектъра на аутизма?

- Аутистите са хора като всички останали. Аутизъм не е мръсна дума!
- Всеки човек е уникален!
- Детето с аутизъм няма вина, че се държи различно от другите деца, то не се държи по особен начин, защото така иска или защото е невъзпитано. То има затруднения.
- То не е опасно. По-скоро е Различно, но Способно. То също е страхотно като всички деца!
- Тези деца са много чисти и добри. Понякога много надарени в определена област! Дайте им време и те ще ви покажат своите знания и умения.
- Единствено – всички да имат базова информация за проблема, което да им помага да реагират нормално при определени ситуации.
- Към родителите, чиито деца не са аутисти: Не плашете своите деца и не им пречете да играят с дете аутист. То не е страшно, просто се забавлява по различен начин.
- Може да не изглежда, че слуша и разбира, но разбира много повече, отколкото си мислим. Може да не може да говори, но не е глупав и трудностите му с говора не се дължат на това, че не знае, а на специфично състояние, което се нарича диспраксия.
- Не е вярно, че аутистите не искат да общуват, те просто не знаят как или не могат по обичайния начин.
- Не е вярно, че аутистите не обичат да бъдат докосвани. Има и такива, но повечето обичат да бъдат прегръщани.
- Аутистите остават чисти като деца, хитруват като деца и се радват като деца. Усещат и добрината в хората, и злото и реагират според усещанията си.
- Че му трябва повече време да отговори на зададен въпрос, тъй като му е трудно да формулира отговора (ако въобще е разбрал въпроса). Силните звуци го плашат. Страх го е да отиде сам до тоалетната в училище. Обича музиката и има много добра музикална памет. Много е наивен, послушен и добър. Не може да лъже. Има ритуали и когато не бъдат спазени, се разстройва.
- Училището е отговорно за това да информира и подготви останалите родители за различните ученици в класа. Специално моето дете чете, смята и прави диктовки дори по-добре от връстниците си. Те просто се изразяват по-различно.
- Че имат право на нормален живот.
- Че прагът им на поносимост е твърде нисък и е необходимо да бъдем толерантни и да научим децата си на толерантност.
- Не сме герои и ние сме хора, които всеки ден търсят причината детето да има поведение извън "нормите" за поведение в обществото. Не ни е цел да ни приемат като по-специални, но е факт, че имаме по-специфичен начин на живот, съобразявайки се с детето ни, за да направим света за него по-приятен и той

да е щастлив и пълноценен човек.

- Да знаят всичко, което знаят родителите на аутисти.

Какво казва обществото/обществеността на родителите на деца с аутизъм /от позицията на съученик, родител на съученик, лекар, учител, терапевт.../:

От емпатия и възхищение, но дистанцирано през подкрепа и окуражаване до строго съдени през съвети и препоръки...

- ВЪЗХИЩАВАМ СЕ НА СИЛАТА ВИ, ЗАЩОТО ЗНАМ, ЧЕ ВСЕКИ ДЕН Е ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ЗА ВАС!
- Горее главата! Има все повече специалисти, които да работят с деца от аутистичния спектър и същевременно да информират обществото за техните особености и потребности.
- Запазете спокойствие и нормален тон, говорете ясно и категорично, колкото и да е трудна ситуацията.
- Ако искате децата ви да напредват, е необходимо да бъдете много силно ангажирани в техния терапевтичен и образователен процес.
- Приемете диагнозата. И не се притеснявайте да търсите помощ и подкрепа.
- За да се чувства детето спокойно в училище, не бива да криете различността му, а да търсите връзка и екипна работа с учителите.
- Отстоявайте позициите си като родители на деца със специални потребности!
- Търсете професионална подкрепа от най-ранна детска възраст.
- Играйте повече с децата си от най-ранна възраст. Играта се учи, както всяко друго умение – а усвояване на игрови умения ще сближи детето с другите деца в норма, ще подобри в пъти социалната му компетентност, а и ще засили връзката дете-родител.
- Не спирайте да се самообразовате по проблема.
- Включвайте детето в ежедневни дейности у дома.
- Не се страхувайте да включвате децата си в обществото.
- Не губете надежда и бъдете постоянни с рехабилитацията и грижите за своето дете. То има право на достоен и качествен живот.
- Опитайте се да узнаете повече за самите себе си и за предназначението им като човешко същество в този живот. Грижете се за себе си!

Как учителите помагат на останалите деца да разберат и приемат различието на детето с аутизъм?

27% от отговорите са: Не мога да кажа!; В момента – никак! . Сред останалите са:

- Зависи от възрастта.
- Разговори на тема всички са различни. Използване на интерактивни материали. Филми.
- Говорим си с децата в техническите часове, докато работим нещо. Разказвам им за различността на съученика им, за това, че той има нужда от подкрепа, за това че не бива да го игнорират.
- Обяснявам на останалите ученици, че те трябва да се опитат да се приспособят към детето аутист, а не то към тях.
- Като го включвам.
- Отговарям на техните въпроси. Обяснявам, че неприемливото на пръв поглед поведение е начин да общуват с нас.

Какво искат да знаят още за аутизма учителите и какво им липсва като ресурс в работата?

- По-тесен контакт с родителите, информация за поведението на детето у дома, за напредъка му;
- Как да се подпомогне адаптацията на дете с аутизъм към груповите дейности в детската градина?
- Методи за общуване. Информация за специфични и алтернативни техники за работа.
- Функционална оценка в образователна среда и учене на умения за самостоятелен живот.
- Специализирана среда за обучение на деца от спектъра.
- Справянето със сериозни поведенчески проблеми.
- Методики за достигане до скрития потенциал.

Какво липсва като ясна информация за спецификата и потребностите на хората с аутизъм за лекари/педиатри или тесни специалисти?

- Липсва обучение на педиатрите и ОПЛ за ранно разпознаване на проблема и възможностите за работа с детето и семейството.
- Какъв да е подходът при общуване с дете с аутизъм по време на преглед за диагностика на здравословен проблем.
- Повече за техните интереси и всичко, предизвикващо безпокойството им.
- Специфика при комуникация с лица с аутизъм. Информация на достъпен език.
- Повече обмен и практики от Европа и САЩ.
- За съжаление педиатрите имат изключително малко познания за нормалното невропсихическо развитие на малките деца и често успокояват фалшиво родителите. Това води до губене на ценно време за терапия.
- Ерготерапевтите са много добре запознати със спецификата и потребностите им, те са важна част от екипа за работа с тези деца.

Какво знаят и споделят тези, които нямат в обкръжението си човек с развитие от спектъра на аутизма?

- Нищо не знаем за тези деца/ Не много/ Почти нищо – 34 % от отговорите
- Че аутизмът е състояние, а не болест.
- Че аутистичния спектър е много широк и всеки аутист е различен от другия и трябва да се комуникира с него според особеностите му.
- Че е трудно да се справят сами в ежедневието, че имат повече страхове и притеснения; че им е трудно да общуват с другите хора, най-вече с непознати, и че поведението им е по-различно, донякъде малко странно като реакции. Много от аутистите имат проблем с възприятията, разбирането, а и с говоренето, с изразяването.
- Че трябва много усилия, за се справи семейството; обикновено единия родител не работи.
- Че са нужни много усилия и постоянство за да има резултат в поведението и изграждането на елементарни навици, знания и умения в този тип деца.
- Аутистите са много умни и надарени в различни творчески дейности, но асоциални, затворени и живеещи в собствения си свят.
- Че те самите имат нужда да бъдат събирани в групи от 3 до 5 заедно, за да може да се разгърне потенциала им.

Гледната точка на работодателите – какво искат да научат за уменията, поведението, живота на хората с аутизъм?

- Как да не се натоварват в компанията на други хора.
- Как можем да ги наемам на работа, каква работа могат да работят, колко часа могат да се натоварват. Как да им бъдем полезни.
- Как да се мотивират за приобщавае към ежедневните дейности.
- Как да им бъде помогнато, за да могат да изпълняват работни задължения.
- Как да създадем среда, в която аутистът може да работи.
- От какви изисквания трябва да се откажа, за да ги облекча в работата им.
- Всичко, което се знае, което е написано в дебелия книги за тях.

Още малко от мислите, споделени в свободен текст:

Анкетата се оценява като много добра, навременна и необходима. Колкото повече информация, толкова по-добре. Това касае всички нас, защото тези деца са част от нашето общество. Необходимо е да се правят подобни, без да се диференцират различните състояния на децата/лицата със специфични затруднения.

Наложително е всички образователни институции, НПО-та и специалисти час по-скоро да преминат към практически и фактически действия. Времето, енергията и парите, които се прахосват 30 години по проекти с преобладаващи меки мерки – проучвания, информационни дейности, срещи и кръгли маси, следва да се насочат към решаване на конкретни практически проблеми и липси!

Изучаване на добрия световен опит и прилагането му в училище.

Създаването на възможност повече хора да се включат в целия процес – като помощник-учители, специалисти или дори "гледачи" /асистенти.

Обучение на учители, треньори и студенти, а дори и просто доброволци, които се интересуват от темата, би било от полза. Могат да бъдат обучени как да се държат с хора от аутистичния спектър, как да им помагат.

Обучението в основно училище не може да бъде на всяка цена, след като училища и учители не са готови за това, не е честно родителите да се заблуждават, че стоене 1 час в училище ще помогне на това дете да получи подходящо образование. До 2 год. в системата на висшето образование трябва да се въведат курсове за овладяване на специфични методи за работа с тези деца и лица напр. РЕКС, да се изучава АВА и др.

Студентите да получават повече информация и придобиват умения за работа с деца от аутистичния спектър; Държавата да помисли за подходящи услуги не само за децата, но и за лица над 18 години; Специалистите, работещи с тези деца, да преминават специални обучения, да се помисли за сертифициране на работещите в това направление.

Темата е актуална, има много да се развива нашето общество, за да приеме тези хора. Видала съм примери от чужбина за работници, които общуват с другите работници чрез ПЕКС, кога това ще се случи у нас?

Ако родителите подкрепят и вярват във възможностите на децата си, и самите деца ще се чувстват оценени. Диагнозата не е причина за отхвърляне на хората с увреждания от обществото.

Финално: без обществото да разбира и осъзнава потребностите на хората в спектъра, трудно може да се предизвика смислен дебат, който да произведе резултат на държавно ниво.

Резултатите са обработени от Поля Златилова – автор на въпросите, Психолог, Сертифициран специалист по аутизъм

Заглавие: **Каузата "Капачки за бъдеще" – едно добро, чиито резултати се виждат**

Дата: 12.04.2023 10:35

Медия: **Pernik News**

0

Каузата "Капачки за бъдеще" – едно добро, чиито резултати се виждат

Постиженията на "Капачки за Бъдеще" не са малко от за времето от тръгването на кампанията до днес. От Капачки за Бъдеще – Перник публикуваха пост, в който ясно се вижда какво е направено през годините, и защо има смисъл тази кампания да се подкрепя.

Ето и поста:

"Каузата "Капачки за бъдеще" е създадена през октомври 2017 г. с основна цел да се подновят остарелите кувьози в малките населени места като се събират пластмасови капачки.

Още в края на втората година, благодарение на подкрепата на хората в редица населени места, са осигурени и дарени 22 кувьоза. Кувьозите са дарени в градовете Асеновград, Ботевград, Бяла Слатина, Велинград, Горна Оряховица, Дулово, Казанлък, Карлово, Кнежа, Козлодуй, Левски, Мадан, Мездра, Момчилград, Нова Загора, Омуртаг, Първомай, Троян, Тутракан, Харманли, Червен бряг, Чирпан. Така, в цялата страна, вече няма използвани кувьози с дата на производство преди 2000 г.

Следващата година със средствата, получени от рециклирането на събраните капачки и дарени средства стана възможно закупуването на над 45 апарата в Детски отделения или Акушеро-гинекологични отделения в болниците в 14 града. Закупени са апарати, подпомагащи дейността на отделенията в зависимост от нуждите им като пулсометри, спирометри, инфузионни помпи, аспиратори, монитори за показания, пулсоксиметри, компресорни инхалатори, кислородни палатки, бебешки легла, перфузори, лампи, дефибрилатори, реанимационни маси, ЕКГ апарат, фетални монитори. В резултат Детските и/или Акушеро-гинекологичните отделения в градовете Белоградчик, Велико Търново, Елин Пелин, Етрополе, Златоград, Крумовград, Луковит, Разлог, Самоков, Сандански и Севлиево разполагат с необходимата им към момента апаратура.

През тези години дейността на кауза "Капачки за бъдеще" се разпростира в над 30 града, събират се освен пластмасови капачки и алуминиеви кенчета, а в гр. София и гр. Пловдив и пластмасови бутилки. Каузата е разпознаваема в цялата страна, доказала се с годините с прозрачността по отношение на дарените и изразходени средства; с факта, че няма назначени служители на щат и цялата дейност се извършва без изразходване на дарените средства за заплати, административни, рекламни разходи и необосновани разходи.

Дарители на Фондацията стават редица големи фирми в страната и столицата.

Това позволи закупуването на четири неонатални линейки за нуждите на университетски болници в страната.

Първата линейка е дарена в Пловдив и обслужва област Кърджали, Пазарджик, Пловдив и Смолян.

Втората линейка е дарена в Плевен и обслужва областите Велико Търново, Габрово, Ловеч и Плевен.

Третата линейка е предназначена за Русе и покрива Русенска, Силистренска и Разградска област.

Четвъртата неонатална линейка е дарена на СБАЛ по детски болести "Проф. Иван Митев" в гр. София.

Петата линейка ще бъде дарена в Стара Загора през 2023 г. и ще обслужва Старозагорска, Ямболска и Сливенска област."

Заглавие: **Дарителска кампания в подкрепа на болно дете се организира в община Кубрат**

Дата: 11.04.2023 17:39

Медия: **Утро Русе**

Дарителска кампания в подкрепа на болно дете се организира в община Кубрат. В благородната кауза в помощ на шестгодишния Антон се включват институции, ученици и жители на общината, съобщиха от общинската администрация.

Съдействие оказва и ръководството на общината. Малкият Тони и майка му получиха подкрепа и от всички кметове на 17-те населени места в община Кубрат. Те събраха лични финансови средства, като парите бяха предадени на майката на детето Искра Георгиева, заяви кметът Алкин Неби.

Преди дни в подкрепа на момченцето беше организиран и благотворителен базар в Кубрат. В инициативата участваха ученици, учители и родители от Основно училище "Христо Смирненски". Събраните от благотворителната акция средства са преведени в разкритата банкова сметка. Паричната помощ от екипа на Дневния център за пълнолетни с увреждания в Кубрат също вече е по сметката на момченцето. Подкрепа на Антон и неговата майка оказват и много граждани. Всеки, който желае да помогне, може да го направи чрез дарителската банкова сметка. Антон Петров е с двустранна бъбречна дисплазия и с хронична бъбречна недостатъчност. Средствата ще са необходими за лечение на детето, което след консултации ще протече в Нидерландия, обясниха от общинската администрация в Кубрат.

Заглавие: **Деца помагат на деца в навечерието на Великден**

Дата: 12.04.2023 20:07

Медия: **Столица Бг**

Добрите дела, в които деца помагат на деца, се случват в навечерието на Великден, похвалиха се от столичната университетска АГ болница "Майчин дом".

Болницата е получила едно от най-впечатляващите дарения - децата от частна детска градина са организирали великденски базар на изделия изработени изцяло от тях. Със средствата от благотворителната инициатива в размер на 2 400 лева ще бъдат закупени животоспасяващи кислородни палатки за недоносените бебчета в Клиниката по неонатология на болницата.

От столичната болница благодариха на децата, техните родители и учители и на всички, включили се в инициативата, която си поставя за цел да възпитава децата в хуманност, състрадателност и взаимопомощ.

Заглавие: **1 300 лв. за малката Мартина събра благотворителна хоротека в Брезник**

Дата: 12.04.2023 17:12

Медия: **Вяра Нюз**

Благотворителната хоротека, която събра десетки любители на танца в центъра на Брезник, събра 1 300 лева от дарения, съобщи секретарят на брезнишкото народно читалище "Просвещение-1870" пред местния сайт Zapadno.

Инициативата се проведе на 9 април на централния градски площад в Брезник. Танците бяха поведени от клуб за народни танци "Калина" към брезнишкото читалище, танцова формация "БрезиЯна" към сдружение "БрезиЯна" и танцов клуб "8/8" от София. По време на хоротеката на маса бяха поставени две кутии за събиране на дарения за лечението на малката Мартина Иванова. Благотворителните танци са спомогнали за събирането на 1 300 лева, които са преведени по сметката за лечение на детето.

Мартина Иванова е родена преждевременно и вследствие на това получава кръвоизлив в мозъка, който нарушава двигателните функции. На 1 година и половина детето е диагностицирано с детска церебрална парализа – спастична дисплегия. "Мартина ежедневно посещава рехабилитации. На 3-годишна възраст и беше направена операция за отпускане на мускулите на краката. Въпреки всички тези усилия и напредъка, който постигнахме, тя все още не може да ходи самостоятелно", споделят нейни роднини.

За детето, което е на 5 години, има насрочена неврологична операция през месец август тази година, при която ще бъдат прекъснати нервите, подаващи грешни сигнали към мозъка. Сумата за тази операция и съпътстващите разходи е 130 000 лева и е непосилна за семейството на момиченцето.

Всеки, който желае, може да помогне чрез банкова сметка.

BG62UBBS80021069320740

Титуляр : Мартина Мартинова Иванова

PayPal: boryanametodieva82@gmail.com

Заглавие: **Подаряват 12 000 плодни и декоративни дръвчета**

Дата: 13.04.2023 10:41

12 000 плодни и декоративни дръвчета ще бъдат раздадени тази неделя във В. Търново. Фиданките ще се подаряват на 16 април от 15,00 до 17,30 ч. в парк "Дружба". Инициативата се реализира в партньорство на Гората.бг и TarnovoRuns. Осигурени са плодни, медоносни и паркови дръвчета и храсти на хората от В. Търново и региона.

"Ще подаряваме плодни, медоносни и паркови дървета и храсти от над десет вида – дюли, облагородени сини сливи, диви череша, явори, ясени, дъб, златен дъжд, бяла акация, малини, лавандули и др. Повечето дръвчета са 30 – 120 см, оптимални за прихващане и лесни за засаждане, като има и такива до 2,5 метра, а церът е едногодишен", посочват организаторите.

Уточняват, че малините, сливите и дюлите са директно плододаващи, но черешите не са облагородени и следва да се ашладисат.

"Ще помогнем и на пчелите с медоносни дървета, на хората и животните с плодни. На Земята с всяко дърво! Така заедно ще се доближим до целта ни от 3 милиона дървета в България, вече сме засадили 2,5 милиона. И ще направим В. Търново и областта по-зелени, красиви и чисти", допълват от Гората.бг.

На място ще се дава подробна информация за видовете заедно с инструкции за съхранение, засаждане и грижа. Няма ограничение в броя на фиданките, които могат да се вземат, но условието е всички да бъдат засадени на подходящи за целта места и да се полагат за тях необходимите грижи. Желаетелите могат да публикуват снимки от засаждането и развитието на дръвчетата, като ги качват директно в групата на Гората.бг в социалната мрежа.

Миналата година отново бяха осигурени 12 000 плодни и декоративни дръвчетата, а от възможността да получат безплатни фиданки се възползваха стотици хора от В. Търново и региона.

Весела БАЙЧЕВА

сн. архив

Заглавие: **Събраха парите за храма в с. Драганово, областният управител проф. Мария Нейкова посочи следващата голяма цел**

Дата: 13.04.2023 10:24

Медия: [Флагман.бг](#)

Започва кампания за събиране на средства за позлатяване на кубетата на църквата "Св.св. Кирил и Методий" в Бургас

Средствата, които са необходими за изграждането на православния храм в с. Драганово бяха събрани след благотворителния концерт в Конгресния център на Бургас.

Сумата, която бе получена за каузата снощи бе 43 хил.лева, които се прибавят към 40-те хил.лева от дарителската кампания през декември 2022 година и с това се обезпечават строителството на църквата в бургаското село.

Инициативата е на областния управител проф. Мария Нейкова и църковното настоятелство.

Надеждите са Божията обител да бъде осветена навръх Голяма Богородица – 15 август.

Концертът снощи събра над 350 души в голямата зала на Конгресния център.

Сред официалните гости бяха вицепремиерът и министър на вътрешните работи Иван Демерджиев, кметовете на Поморие - Иван Алексиев, Приморско - Димитър Германов, Камено - Жельо Вардунски, Малко Търново - Илиян Янчев, председателят на ОбС Бургас проф. Севдалина Турманова, председателят на ОбС Созопол Георги Пинелов, директорът на ОД на МВР в Бургас старши комисар Калоян Калоянов, окръжният прокурор на Бургас Георги Чинев, зам.-апелативният прокурор Йовита Григорова, бургаското духовенство начело с Йеротей Агатополюски, викарий на Сливенската митрополия, управителят на КОЦ Бургас проф. д-р Христо Бозов, директорът на Българския енергиен холдинг Веселина Канатова-Бучкова, Зам.-министърът на здравеопазването Катя Искова и съветниците на министъра на здравеопазването, университетски преподаватели, ротарианската общност, бизнесмени и общественици.

Кметът на Поморие Иван Алексиев поздравява проф. Мария Нейкова Вицепремиерът Иван Демерджиев дойде в Бургас, за да подкрепи каузата за нов храм в село Драганово

Построяването на Божията обител е знаково, защото в Драганово има джамия, но не и църква, която е разрушена през 40-те години на миналия век. По проекта се работи от години, а сред основните мотори са зам.-апелативният прокурор Йовита Григорова, арх. Гугучкова, която дари проекта за храма и десетки хора с големи сърца.

Две жени, които направиха много за каузата - проф. Мария Нейкова и Йовита Григорова, зам.-апелативен



прокурор на Бургас

Областният управител разказа как на 15 август 2022 година при нея е дошъл кметът на Драганово Исет Реджеб, заедно с църковното настоятелство, за да я запознае с каузата за изграждане на православен храм в селото.

"Решихме, че трябва да направим всичко възможно, за да има православен храм в Бургас. Благодарение на талантливите деца от НУМСИ "Проф. Панчо Владигеров", които изнесоха концерт в Областна администрация през декември 2022 година събрахме над 40 хил.лева", каза проф. Мария Нейкова.

Кметът на Камено Жельо Вардунски Кметът на Приморско д-р Димитър Германов също бе сред гостите Старши комисар Калоян Калоянов, директор на ОД на МВР в Бургас в разговор с директор на Регионална дирекция "Пожарна безопасност и защита на населението в Бургас комисар Николай Николаев

На сцената излязоха обичаната Тони Димитрова, хитовата група Дежа Вю, дует "Бургас", Василена Чернаева и други.

"Благодаря на всеки един от вас, защото аз подарих сърцето си на тази кауза. Виждам, че това направихте и вие. Със събраната сума ще приключим с храма в село Драганово. Следващата ни кауза е позлатяване кубетата на катедралния храм "Св.св. Кирил и Методий" в Бургас, след като разбира се получим подкрепа от Министерството на културата", анонсира губернаторът на Бургас.

"Тази вечер ме накарахте да съм горд, че съм българин и да съжалявам, че не съм бургазлия. Не знам кога ще стане физическият храм, но вие сте направили нещо по-важно – построили сте храма в сърцата си", каза вицепремиерът Иван Демерджиев.

Вижте как областният управител проф. Мария Нейкова и вицепремиерът Иван Демерджиев пеят с Тони Димитрова:

Окръжният прокурор на Бургас Георги Чинев със съпругата си нотариус Гургана Чинева Председателят на ОбС Созопол Георги Пинелов поздравява проф. Мария Нейкова Зам.-апелативният прокурор на Бургас Йовита Григорова с епископ Йеротей Агатополюски, викарий на Сливенската митрополия Вицепремиерът Иван Демерджиев дойде със съпругата си Анета Дермерджијева Управителят на КОЦ Бургас проф. Христо Бозов, председателят на ОбС Бургас проф. Мария Нейкова и кметовете на Приморско - д-р Димитър Германов и Малко Търново - Илиан Янчев Мениджърът на МЦ "Д-р Стайков" д-р Вергиния Цанова също подкрепи каузата

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **НПО: Нужни са спешни законодателни промени, свързани с насилието**

Дата: 10.04.2023 11:55

Медия: [Euronews Bulgaria](#)

Нужни са промени в спешен порядък в Закона за домашното насилие, в които са се предвиди много "по-ефикасна и бърза защита на пострадалите". Това заявиха в ефира на Euronews Bulgaria Марияна Евтимова и Екатерина Велева от фондация П.У. Л. С., която работи и помага на жертви на насилие. "Законът не обхваща всички дефиниции на насилие, както и подсъдността им, затова са нужни промени в спешен порядък", заявиха още двете.

"Пострадалото лице трябва само да инициира каквото и да е – жалба, сигнал до полицията, до съда и пр. Като неправителствена организация, когато ползват услугата ни като кризисен център, сме длъжни да подадем сигнал", обясниха те.

Организацията им работи на терен с пострадали от насилие вече 23 г. "Ако веднъж някой посегне на партньора си, то винаги ще има втори път. Нека да не се доверяват вече така лесно", посъветва Велева.

Вижте повече от разговора във видеото.