

Медиен мониторинг 24 февруари - 02 март 2023 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Главният изпълнителен директор на Пощенска банка Петя Димитрова стана председател на Гръцкия бизнес съвет в България**

Дата: 24.02.2023 16:05
Медия: [Money.bg](https://www.money.bg)

Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка, беше избрана за председател на Управителния съвет на Гръцкия бизнес съвет в България. Високото признание идва след като през последните няколко години г-жа Димитрова е заместник-председател на Управителния съвет на Гръцкия бизнес съвет в България.

"Позволете ми да изкажа своята благодарност към членовете на Управителния съвет за високото доверие, което ми гласуват с този избор. Приемам председателския пост като признание и дългосрочен ангажимент към визията и целите за развитие на Гръцкия бизнес съвет и всеки един негов член. Обещавам, че ще продължа активната дейност на организацията за стимулиране на ползотворния диалог между институциите и бизнеса за успешното реализиране на най-добрите търговски и бизнес практики, така че да продължим да допринасяме за стабилното икономическо развитие в нашата страна и за поддържането на добрите взаимоотношения с нашите партньори", с тези думи г-жа Петя Димитрова се обърна към присъстващите и благодари за избора.

Гръцкият бизнес съвет в България е една от най-важните бизнес организации в страната, в която членуват водещи български компании, както и представители на гръцкия и кипърския бизнес у нас.

Председателството на Димитрова е не само признание за безкомпромисните стандарти, които налага в работата си, но и голяма чест за Пощенска банка като доверен и надежден бизнес партньор. То става факт броени дни след като финансовата институция беше отличена като "Топ работодател" (Top Employer) в България със сертификат от международния независим Top Employers Institute. Пощенска банка получи отличието за своята иновативна визия и високи стандарти в прилагането на световно утвърдени работодателски практики в управлението на човешките ресурси, грижата за хората, условията на труд, програмите за личностно и професионално развитие на служителите и др.

Визитка

Петя Димитрова е главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка. Професионалният ѝ път в Пощенска банка започва през 2003 г. като главен финансов директор на осемте дъщерни компании на "Юробанк И Еф Джи Груп" в България, а през 2012 г. Димитрова става главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка.

Под нейно ръководство Пощенска банка само за няколко години осъществява две успешни сделки като придобива и интегрира за рекордно кратко време първо Алфа Банк - клон България, а след това и Банка Пиреос България. Те са поредната стъпка за затвърждаването на позицията ѝ на системна за пазара банка и за разширяването на клиентската ѝ база. За дейността си в този период Пощенска банка печели близо 100 престижни международни и български награди.

Петя Димитрова е член на управителните съвети на Асоциацията на банките в България, на фондация "Атанас Буков", на сдружение "Ендевър България", на Международния банков институт. Тя е член на УС на КРИБ и член на Университетския съвет на Американския университет в България. Петя Димитрова е член на Индуриалния консултативен съвет по промишлеността на CITY College към университета в Шефийлд, Великобритания. Също така е член на Young Presidents' Organization (YPO), член на Форума на младите световни лидери (Young Global Leaders Forum) към Световния икономически форум, член на Gerson Lehrman Group Accounting Council, Лондон, член на Chartered Management Institute, Великобритания и съосновател на Обществения съвет на жените в бизнеса.

Заглавие: **Кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми" ще се проведе за пета поредна година във Велико Търново**

Дата: 24.02.2023 16:22

Медия: **RegNews.NET**

За пета поредна година Ротаракт клуб - Велико Търново, организира кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми". Инициативата се осъществява с подкрепата на Фондация "Искам Бебе" и Община Велико Търново.

Младите ротарактори ще бъдат на 7 и 8 март между 15.00 ч. и 20.00 ч. до спирката на МДТ "Константин Кисимов". На посоченото място всеки може да получи цвете при парично дарение. Средствата ще бъдат събирани в специално запечатани за целта урни и ще бъдат дарени на Фондация "Искам бебе", която ще подпомогне двойка, бореща се за своето щастие. Изборът ще бъде осъществен чрез жребий в присъствието на нотариус и представители на организаторите.

През последните години събраната сума от кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми" е помогнала на четири двойки, две от които вече прегръщат своите дечица.

Ротаракт призовават за гласност пред обществото и отворена комуникация относно деликатни теми като въпросната, които не са толкова често засягани.

Те приемат присърце не само тази кауза, но и много други. За да помагат на безброй хора в района, доброволците организират през годините дарения на хранителни продукти за социално слаби семейства, учебни пособия за ученици, книги за различни институции, кръводарителска кампания и много други. Младежите споделят, че понякога кампаниите им са много трудни поради липса на доброволци, но крайната цел винаги ги е мотивирала. Те са с отворени врати за нови приятели, които да станат част от тяхното семейство и да продължат добрините в града.

Ротаракт е организация за младежи между 18 и 30 години в "Ротари Интернешъл", която организира хуманитарни кампании. Тази година клубът на младите ротарианци във Велико Търново навърши 20 години от създаването си. Юбилеят беше отбелязан отново с кауза - този път към Центъра за кожно-венерически заболявания във Велико Търново, която в момента е в ход, а резултатите от нея ще бъдат оповестени скоро.

Заглавие: **Vivacom получи "Златен знак за 2022" за програмата си за дарителство**

Дата: 24.02.2023 17:08

Медия: **Твоят Бизнес**

Vivacom получи "Златен знак за 2022 година" в наградите "Отговорна компания – отговорни служители" на фондация "BCause" за развитието на програмата за редовно дарителство на работното място – фонда "VIVA Help", и за активното участие на служителите в нея.

"От името на Vivacom благодаря за златния знак, който е голямо признание за целия екип на компанията и за златните сърца на всички колеги, които ежесечно даряват от заплатите си за каузата в подкрепа на лечение на тежки заболявания на наши колеги и техните деца. Единственото нещър, което можем да направим през 2023, е да бъдем още по-активни и да увеличим броя на дарителите в компанията", сподели Малина Чавдарова, директор "Човешки ресурси" във Vivacom.

Фондът "VIVA Help" е създаден от Vivacom през 2015 година с цел да осигури подкрепа за лечение на тежки заболявания на служители на компанията и техните деца, когато лечението не се покрива от Здравната каса или

от допълнителното здравно застраховане, осигурено от компанията.

Благодарение на активното участие на работещите в компанията за 8 години са събрани един милион и двеста хиляди лева, от които до момента близо 700 хиляди лева са използвани за лечение на сериозни заболявания на служители на Vivacom и техните деца. Само за изминалата година компанията е осигурила животоспасяващо лечение за 10 служители, някои от които са подпомогнати за продължаващо лечение.

Наградите "Отговорна компания – отговорни служители" се провеждат в партньорство с Българска асоциация за управление на хора (БАУХ), Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО) и Българската асоциация на КСО специалистите. Тази година в инициативата за златно отличие се включиха 24 компании. Сред основните критерии за избор на победители са обем участващи служители като % от общия екип, действащите механизми в компанията за насърчаване и развиване на програмите за регулярно дарителство и възможностите, които работодателите предоставят за даряване на труд на служителите.

Заглавие: **Пощенска банка - зелена и с грижа за по-добър живот**

Дата: 27.02.2023 06:32

Медия: Dotbg.bg

Екипът на финансовата институция е убеден, че екологичните и социалните инициативи стават все по-важни за благополучието на цялото общество

Все по-актуални стават теми като зелен бизнес, устойчива храна, устойчива мода, рециклиране, зелена енергия, зелено кредитиране. За всичко това е важно какво казваме, но още по-важно е какво правим. Зеленият старт към устойчиво бъдеще се реализира с всяка малка стъпка, усилие и постижение, които бизнесът и обществото правят в мисията си за по-природосъобразно поведение.

Думите трябва да се превърнат в действие. А действието - във въздействие. И точно тук е мястото на Пощенска банка - топарработодател с признание от международния Top Employers Institute, сертифициращ най-добрите места за работа в света - водеща, модерна и отговорна компания с над 3000 служители, обединени от обща корпоративна идентичност, заложенa и в ключовото послание за 2023 г. - да бъде Банка за зелени идеи.

Бизнес модел, от който всеки печели

За Пощенска банка устойчивото бизнес развитие е много по-съществена ценност от краткосрочната доходност и други търговски ползи. Като водеща компания, която непрекъснато въвежда иновации, за да намали своя въглероден отпечатък, финансовата институция осъзнава ключовата си роля да бъде пример за своите клиенти. Поради това предлага екологично съобразни продукти в своето кредитно портфолио. Над 50 автомобила от служебния автопарк са с хибридно задвижване.

"Вярваме, че дългът ни към природата, от която сме част, е ключов елемент от грижата ни за благополучието на всички заинтересовани страни и на цялото ни общество. Затова се стремим да намалим негативното въздействие от нашата дейност върху околната среда и да използваме всяка възможност да допринесем за опазването на природата. Екологичните, социалните и управленските (ESG) инициативи стават все по-важни теми в рамките на банковия сектор, тъй като институциите коригират своите стратегии и практики, за да имат все по-добри резултати. Финансовите компании имаме възможност да използваме тези инициативи и да ги превърнем в силни страни на пазара", посочват от банката.

Пощенска банка има специален Комитет по околна среда и устойчиво развитие (ESC), който се занимава с управлението на нейната ESG визия и Декларация за политиката по околната среда, както и с надзор върху изпълнението на изискванията, произтичащи от международните инициативи, към които банката се присъединява, като Принципите на ООН за отговорно банкиране. Нашите истински зелени герои - така от Пощенска банка определят множеството доброволци, които се включиха в проекта "Новата гора на София".

В компанията е открита и нова позиция - координатор по околна среда и социални въпроси, чиято работа е фокусирана върху координацията на изпълнението на решенията на Комитета. Банката разполага със "Зелен борд" и звено "Екологичен офис". Тези специални структури предлагат мерки за намаляване на негативните въздействия върху околната среда.

Автопарк с хибридни автомобили

Опазването на околната среда и борбата с климатичните промени са основополагащи за корпоративните ценности на Пощенска банка. Сред последните мащабни проекти, които компанията предприема, е процесът по обновяването на служебния автопарк, като инвестира в над 50 автомобила с хибридно задвижване. Компанията разполага и със собствени екозарядни станции.

Със сериозни темпове се развива и мащабен фотоволтаичен проект в централното управление. Реализацията му ще даде редица предимства, като ще позволи компанията да намали още въглеродния си отпечатък. Успоредно с него работните офиси и помещения ще бъдат изцяло обновени и когато бъдат въведени в експлоатация, ще бъдат не само по-зелени, но и още по-удобни за работа.

Заедно сме още по-зелени

Пощенска банка развива своя вътрешна програма "Зелени заедно", включваща множество инициативи, които се реализират с доброволния труд на нейните служители. "Зелена класна стая" е дългосрочен проект за създаването на креативно пространство за учене, реализиран съвместно с Mastercard България.

"Това не е просто вътрешна програма, която с ентузиазъм и екипен дух изпълняваме, а обединяваща кауза, която ни вдъхновява, за да правим заобикалящата ни среда по-добра. Част от дейностите в програмата са доброволчески кампании по засаждане на дървета и почистване на площи, грижа за животни и птици, възстановяване на екопътеки, поддържане и създаване на детски площадки, изграждане на зони за отдих, информационни кампании, които насърчават активния начин на живот или напомнят да бъдем отговорни в употребата на различни ресурси. Гордеем се с постигнатото и с нашите зелени герои", заявяват от екипа на банката.

През изминалата година тя осъществява редица социално значими проекти в областта на предприемачеството, образованието, опазването на околната среда, спорта и корпоративното дарителство.

Близо 100 доброволци от екипа на компанията засаждат над 1000 дръвчета. Инициативата на Пощенска банка е под мотото "Поддай ръка на новата гора на София".

Един от последните проекти на компанията, реализиран в партньорство с Mastercard, е за изграждането на "Зелена класна стая" с множество интерактивни и любопитни образователни табла, настолни игри, кът за отдих и детско съоръжение, намираща се на територията на Природен парк "Витоша".

Един от последните проекти на компанията, реализиран с Mastercard, е за изграждане на "Зелена класна стая" с интерактивни и любопитни образователни игри, намираща се в Природен парк "Витоша".

Близо 100 служители от двете компании участват в довършителните дейности по изграждане на алеята, която е вторият етап от съвместния проект на двете компании.

Доброволците поставят обозначителни табели по свързващата алея за ориентир на посетителите на планината, довършват образователни табла с любопитна информация за дървесните видове в местността Дендрариума и птиците на Витоша, лакират няколко маси "витошки тип", беседка и съществуващ мост в района. Участниците имат възможност да се включат в довършването на специална библиотека в планината, която е монтирана в креативния кът на амфитеатралната сцена, както и да донесат своя книга, която да оставят. Служителите заедно с техните деца се включват в редица допълнителни активности - workshop за направата на къщички за птици, които след това заедно монтират по продължението на алеята, разширяват зелените си познания с участие в "Минутка за екология", а впечатляващ момент за всички е образователната беседа, изнесена от организация "Зелени Балкани".

Освен в зелени проекти друго основно направление, в което са концентрирани устойчивите усилия на Пощенска банка, е подкрепата за образованието, насърчаването на идеите на младите хора и предприемачите у нас.

През 2022 г. Пощенска банка проведе второто издание на иновативната си CSR програма "Вселена от възможности". Тя бе създадена, за да насърчи интересни идеи, свързани със социалното предприемачество в полза на обществото. В изданието са подадени 105 проекта в ключовите области "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти". 30-те идеи, събрали най-силна публична подкрепа в състезанието, достигат до финалния му етап. Класираните на първо място участници

получават безвъзмездно финансиране в общ размер на 30 000 лева,

като авторите се ангажират да реализират проектите си в рамките на 6 месеца.

Банката подкрепи за четвърта поредна година и уникалната програма за растеж Dare to Scale - първата от този род в България, насочена към бизнеси с потенциал за по-мащабно разрастване на дейността си. Селектираните предприемачи преминават през обучения и интерактивни сесии, водени от успешни практики и лидери от мрежата на Endeavor, като сред менторите се включват и експерти на Пощенска банка.

Програмата за растеж Dare to Scale ще продължи и през настоящата година, за да насърчи растежа на още повече нови местни бизнеси. Това е пореден израз на стремежа на банката да насърчава смелите идеи, да подкрепя иновациите и конкурентоспособността на фирмите и икономиката.

Финансовата институция организира месец на инициативата "Гордея се с труда на моите родители" на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Ученици от втори, трети, четвърти и пети клас от почти 30 столични училища посетиха централата на банката, за да се запознаят с професиите и труда на техните родители чрез специално разработени образователни програми.

"Усилията ни не спират дотук. Предстоят ни нови проекти през 2023 г. Убедени сме, че промяната започва с всички нас. Затова ще продължим да инвестираме в обществото, да подкрепяме зелените идеи и да реализираме заедно със служителите ни проекти с обществено значение. Ние сме в силна позиция да променяме средата, а инвестициите в устойчиво развитие определят по-доброто ни утре. Надяваме се, че с нашата дейност и с общите ни усилия даваме добър пример за създаване на една по-устойчива среда, който ще остави своя следа", посочват от Пощенска банка.

Подкрепа за образованието от гимназията до университета

Образованието на младите хора в България винаги е било част от разработваните и подкрепяни проекти в корпоративна социална отговорност на Пощенска банка. Пощенска банка организира обучение на 215 ученици от Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело, търговия и финанси.

Продължава мащабният образователен проект на банката съвместно със Софийския университет "Св. Климент Охридски". Пощенска банка е единствената финансова институция, която се включва в академичната програма на университета с два самостоятелни модула, които са част от магистърската програма "Финанси и банково дело".

Модерните дисциплини "Банков мениджмънт" и "Инвестиционно банкиране" вече са част от задължителната учебна програма на висшето училище, а обучението в тях е изцяло подготвено и се води от експерти на банката.

Пощенска банка продължи да развива съвместния си проект със СофтУни (SoftUni) в подкрепа на българското образование, който стартира още през 2018 г. Той включва различни активности за подготовка на младите хора за професиите на бъдещето и реализация в България. През 2022 година банката стартира стратегическо партньорство с Американския университет в България.

Със стратегическото партньорство двете организации имат за цел да насърчат студентите да развият потенциала си като IT и дигитални лидери, подготвени за динамично променящата се среда и новите тенденции в банкирането.

Проект на приложение за специализиран PostBank POS Terminal спечели голямата награда от 1000 лв. в категория "Програмиране" на Пощенска банка в СофтУни Фест 2022. Пощенска банка традиционно подкрепя и състезанието по програмиране СофтУниада 2022. IT специалисти от банката за пореден път участват и в кариерния онлайн семинар IT Journey, като представят пред младите студенти от Софтуерния университет атрактивните възможности за работа и кариерно развитие в компанията.

През 2022 година банката стартира стратегическо партньорство с Американския университет в България. То включва различни инициативи, събития, стипендии, както и осигуряването на разнообразни възможности за студентите на АУБГ да се докоснат до ценен опит и добри практики, които да им помогнат в тяхното кариерно развитие.

Банката е част и от партньорската общност на менторската програма Mentor the young, чиято цел е да провокира реална промяна в професионалния, кариерен и личен живот на участниците. Експерти на Пощенска банка се включиха активно като ментори, предоставяйки своя опит и знания по време на бизнес симулация, която предизвика участниците да погледнат креативно на банковия сектор през погледа на GenZ.

Пощенска банка организира обучение на общо 215 ученици от Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело, търговия и финанси. 113 гимназисти от 12-ите класове на двете училища получават своите удостоверения за успешно завършена практика. Благодарение на опитния екип от експерти на финансовата институция, които притежават международно ноу-хау и богат професионален опит, учениците надграждат знанията си и получават практически насоки за бъдещата си кариерна и житейска реализация. Акцент на обучението е и целогодишната платена стажантска програма на финансовата институция, която предоставя на младежите реална опция за успешен кариерен старт в модерна компания, иноватор на пазара на банкови услуги, един от лидерите в сектора с над 30-годишна история.

Заглавие: **"Аурубис България" партньор на международния филмов фестивал Master of Art**

Дата: 28.02.2023 09:07

Медия: [Ер Нюз](#)

През февруари и март се провежда 8-то издание на фестивала Master of Art. "Аурубис България" бе партньор на единствения в Източна Европа международен филмов фестивал за документални филми за изкуство, а голямата награда за най-добър филм носи името ѝ: Master of Art – Aurubis Award.

Тази година фестивалът представя над 50 документални пълнометражни и късометражни филма в категориите

Архитектура, Дизайн и мода, Изобразително изкуство, Музика и танц, Литература, Фотография, Театър и кино, Съвременно изкуство и Изкуство и власт.

Селекцията е внимателно подбрана от създателя на Master of Art Найо Тицин.

Голямата награда "Master of Art – Aurubis Award" получи документалния филм "Труман и Тенеси: Интимен разговор" (реж. Лиса Имордино Врийланд), който е и откровен портрет на двете светила на американската литература – Труман Капоти и Тенеси Уилямс.

В програмата на фестивала, която продължава до 8-и март, могат да бъдат открити заглавия като "Чарли Чаплин: Геният на свободата" (реж. Ив Жьолан), които е първия филм, посветен на Чаплин, създаден изцяло от архивни материали. Друго интересно заглавие е "Името ми е Алфред Хичкок" (реж. Марк Казънс), посветено на 100-годишнината от заснемането на първия филм на Алфред Хичкок – Номер 13. Документалният филм за изключителния живот и кариера на влиятелния италиански моден дизайнер Джани Версаче "Геният на Джани Версаче" (реж. Салваторе Дзанино), същото попадна в кино афиша на фестивала.

За всички любители на киното сред своите служители, "Аурубис България" осигури билети за филмовите прожекции в София.

Фестивалът се организира с подкрепата на "Аурубис България", Националният дворец на културата, посолства и международни културни институти, Националният филмов център, Фондация "Америка за България", Програма "Култура" на Столична Община.

Заглавие: **Номинирайте "Проект на годината"**

Дата: 27.02.2023 18:46

Медия: [Радио София](#)

От фондация "Лале" обявиха новата сесия за традиционния си конкурс "Проект на годината". **До 8 март се приемат номинации**, а отличените проекти и организации за 2022 г. ще бъдат обявени на публична церемония през пролетта.

"Време е за признание към хора и организации, които през изминалата година работиха отдадено, разшириха своите дейности и започнаха нови, включиха нови хора. Това признание е важно, защото средствата от дарителски кампании и финансиращи програми не могат да променят живота на хората без ежедневната, целенасочена и професионална работа на мотивирани и отговорни за общността си хора" посочват от фондацията организатор.

Конкурсът е за проекти на граждански организации, насочени към участие на хората в живота на обществото; подобряване на условията, възможностите и качеството им на живот, без значение на размера и източника на финансиране, мястото на изпълнение, вида на дейностите или хората, за които са замислени.

"Най-много се гордеем с работата и с постиженията на организациите, които сме подкрепили през годините - някои еднократно, някои - по-дълъг период, с по-голямо или по-малко финансиране, с обучения, с материали, с контакти, със споделяне на опит – посочи **Мария Петкова, директор на Фондация "Лале"**. - От друга страната, в различни части на страната се реализират най-различни проекти, а понякога дори хората, които живеят в същия квартал, не знаят какво се случва там. Изключително полезно за самите тях - винаги може да се поучиш от хора, които работят нещо подобно и най-вече, които са мотивирани. Научни изследвания са доказали, че хората живеят най-щастливи там, където в обществото има нещо споделено."

Наградите, както всяка година, ще определят доказани професионалисти в бизнеса, медиите и изкуството.

Те ще оценят представените проекти по резултатите; устойчивост на дейностите във времето; финансова ефективност; участие на хората от целевите групи и местната общност; новаторство и приложимост на идеята в други населени места.

Чуйте целия разговор за повече подробности по темата.

Заглавие: **Клуб "ЕКО УПКО" спечели награда от националния конкурс "Млад благотворител"**

Дата: 01.03.2023 08:47

Медия: [Smolyan.bgvesti.NET](#)

Инициативни ученици от клуб "ЕКО УПКО" при СУ "Петко Рачов Славейков" се класираха с идеята и проекта си на шесто място в Националния конкурс за доброволчески каузи на ученици 7-12 клас "Млад благотворител 2023". Деветокласниците Любомир Колев, Сейрула Лютви, Венета Димитрова, Сезин Фънгърлиева, Александър Делчев и осмокласникът Даниел Палазов спечелиха със своята амбициозна идея журито на конкурса, организиран за поредна година от фондация "Благотворител", бяха определени за полуфиналисти, а от днес и наградени. В последния ден на февруари създателят на фондацията, председателят на Управителния съвет и 8-членното дамско експертно жури обяви резултатите в онлайн дискуссионно студио. Линк към излъчването:

<https://www.youtube.com/watch?v=gIXqDY9Fd48&t=2814s>

Много хубави думи се чува за училището за шампиони като атмосфера и подкрепа за учениците, като стабилност на мотивацията им, както и за идеите на младежите, свързани с информираността на обществото за замърсяването, личния пример, кампаниите, които ще предприемат, устойчивостта, която ще осигурят. Видео то им казва всичко, то също е качено в Ютюб: <https://www.youtube.com/watch?v=JNLUpMml-V0>.

От многобройните подадени проекти бяха обявени 15 полуфиналисти, преминали серия обучения. Видео то е финалният продукт, който те трябва да представят на журито. След оценяване на видеата журито определя седем наградени финалисти. В дискуссионното студио се представят качествата и предимствата на всеки проект пред останалите.

Славейковци са горди със своите ЕКО УПКО-вци и са сигурни, че постиженията в тази посока тепърва предстоят. Самият клуб стартира дейността си преди броени седмици по инициатива на същите тези ученици, наградени от фондация "Благотворител". Ръководител на клуба е учителят по химия Янислава Парнарова.

Нешка Шопова

Заглавие: **Милена Драгийска: С програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" доказваме, че ни е грижа и двигателят е вътре в нас**

Дата: 28.02.2023 18:25

Медия: **BGlobal**

Текстът е публикуван в бр. 11 (27) на сп. Business Global.

Интервю Максим Майер

Г-жо Драгийска, преди пет години вашата компания започна своята най-голяма социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот". Спомняте ли си какво си пожелахте тогава? Какво си помислихте, като прочетохте първите кандидатстващи за подкрепа проекти?

Милена Драгийска управлява "Лидл България" от 2007 г., когато веригата стъпва на българския пазар. Започва кариерата си в Lidl Германия през 2002 г. като регионален мениджър продажби за регионите на Щутгарт и Карлсруе. След това продължава професионалното си развитие в централата на Lidl, където отговаря за различни международни проекти за Lidl International. Член е на Управителния съвет на Германско-българската индустриално-търговска камара, на Управителния съвет на Съвета на жените в бизнеса в България и на Управителния съвет на фондация "Америка за България". През 2017 г. стартирахме инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" с мисъл за хората в страната ни и желанието да допринесем за по-качествения и пълноценен начин на живот в цяла България. Надеждата ни беше, че ще получим качествени и иновативни проекти с широка география – не само от големите областни градове, но и от малките населени места. Пожелахме си да имаме възможност да окажем реална подкрепа за хората. Но трябва да признаем, че изпитвахме и страхове – какво всъщност ще получим, дали изобщо има нужда от подобна грантова програма, дали местните общности ще я припознаят. Спомням си момента, в който екипът дойде и ми съобщи, че имаме много и качествени подадени кандидатури от цяла България. Това беше и първият момент, в който изпитах радост, че усилията ни ще имат реална полза за обществото.

Какво от плановете и мечтите Ви тогава се сбъдна през годините? Какво се промени?

Най-хубавото за нас е, че инициативата заживя собствен живот, извън рамките на търговската марка Lidl, и се превърна в нашия бранд на социално отговорен корпоративен гражданин. Едно от предизвикателствата пред нас беше посланието ни да бъде правилно разтълкувано. Ние не създадохме тази програма с цел тя да има ефект само в градовете, в които компанията има магазини. Нашата идея беше да окажем безкористно положително въздействие в цялата страна. В този смисъл вярвам, че промяната, която усетихме през годините, е в доверието. Хората припознаха инициативата в нейната същност и изконен замисъл. Видяха, че ние искрено искаме да помогнем на стойностните граждански проекти – дори в най-малките и отдалечени райони на България, до които рядко достигат държавни, общински или корпоративни дарения. Гражданските организации от своя страна ни припознаха като доверен партньор, увериха се, че процедурата на одобрение е безпристрастна, с ясни критерии, с мониторинг по изпълнението на проектите. Щастлива съм, че спечелихме това доверие, и то е постоянно. Показателни са и резултатите, които постигнахме за 5 години – подкрепихме 119 вдъхновяващи граждански проекта в 58 населени места в цяла България с фонд от 915 000 лв., достигайки до хиляди хора и допринасяйки за техния по-качествен и пълноценен начин на живот. "Ти и Lidl за по-добър живот"

е най-голямата социално отговорна инициатива на "Лидл България", която компанията стартира през 2017 г. в партньорство с фондация "Работилница за граждански инициативи" и Българския дарителски форум. Програмата има за цел да помага на хората в различните региони от страната да водят по-качествен и пълноценен начин на живот, като подкрепя граждански проекти в 3 ключови области - образование, култура и историческо наследство и

околна среда. За петте издания на инициативата до момента компанията е дарила общ фонд от 915 000 лв. за 119 проекта на граждански организации в 58 населени места в цялата страна. Голяма част от финансираните проекти не са еднократни инициативи по места, а устойчиви проекти, които продължават да съществуват в своите общности и в следващите години и да оказват положително въздействие. Фондът на инициативата се събира, като всяка година в рамките на един месец "Лидл България" отделя по 3 ст. за всеки касов бон на свой клиент. По този начин клиентите на Lidl помагат за финансирането на обществено значими проекти в цялата страна само докато пазаруват.

Освен в инвестирани средства в какво друго може да се мери резултатът на "Ти и Лидл за по-добър живот"? Финансовите параметри и вложените стотици часове работа от нашия екип и екипите на нашите партньори от Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Българския дарителски форум са безспорно ценни. Но по-ценното за нас и наша първична мярка за успехите ни винаги е била реалната стойност за хората от вложените от нас средства, отдаденост и труд. Да видиш как хората реализират идеите си там, където те живеят, учат и работят, там, където имат най-добра преценка какво е важно да се случи и какво би било смислено за тях самите, за техните деца, за тяхната общност. Да видиш промяната – създаването на кабинет по роботика, благодарение на който децата в дадено населено място получават безценни знания и умения за своето по-успешно бъдеще. Да съхраниш част от културното ни наследство и да го споделиш с младите по съвременен и интригуващ начин. Да запалиш искрата у младежите да ценят и опазват природата ни. Да допринесеш за спасяването на цяла популация безценни животински видове и пр., и пр. Това са само част от 119-те проекта, които сме подкрепили за 5 години. Проекти, които трудно намират друга подкрепа и биха останали само пожелание, а всъщност имат толкова голяма стойност за своите малки общности.

Най-много проекти кандидатстват в областта на образованието и децата, голяма част идват от по-малките общини. Какво ни казва това?

Това най-вече означава, че образованието категорично е ценността, която остава непроменлива и съществена величина в поколения наред. За нас това е много добра новина и аз не бих го тълкувала първично като лоша присъда за образователната ни система. Всички проекти, които получаваме и подкрепяме, са насочени към отделни елементи в системата, които имат нужда от подобрения. Няма как да не е така в една държава в трансформационен период от над 30 години. А това, че идват от по-малките общини, е още едно доказателство, че в тези населени места съществува един безценен дух на проактивност и трудолюбие. Там живеят хора, които не чакат някой друг да направи нещо за тях, а сами инициират промяната, правят нещо повече и по-добро в полза на децата и на образованието, което в крайна сметка като резултат отключва други ползи за цялото ни общество. Това значи съхранени ценности.

Проследявате ли следващия живот на спечелилите инициативи, как те се развиват във времето?

Всеки проект, който финансираме, може да бъде реализиран в рамките на една година от получаване на дарението. В този период ние и нашите партньори активно следим как идеите се развиват и осъществяват, извършваме мониторинг, оказваме подкрепа и съдействие при нужда и разбира се, в края на този срок получаваме подробни отчети, които да гарантират, че вложените средства са изразходвани ефективно и в изпълнение на заложените в кандидатурата цели в полза на дадена кауза. Всяка година допълнително подкрепяме проектите с медийна комуникация и комуникация в нашите собствени канали, за да станат добрите идеи и дела достояние на по-широка публика. Щастливи сме, че повечето от проектите са изключително устойчиви във времето и ефектите от тях се мултиплицират в годините. Те продължават да бъдат действащи, да оказват положителното си влияние в своята общност и дори извън нея. Няма как да изчезнат наученото от децата, нито промяната в нагласите, нито съхраненото природно или културно богатство.

Как успявате енергията и вдъхновението на "Ти и Лидл за по-добър живот" да ги предадете на екипите в компанията?

Добрата новина е, че тази енергия органично живее в хората от нашия екип. Нас всички като отделни личности ни възбува какво се случва в България и ни е грижа. От друга страна, като част от екипа на един корпоративен гражданин, както е "Лидл България", ние работим и на ниво компания по обществено значими теми в рамките на цялостната ни социално отговорна ангажираност. Това създава една естествена синергия между личното убеждение на всеки член на екипа ни и целите, които си поставяме като компания. Разбира се, като добавим към тези два фактора и енергията, която идва от самите граждански организации и техните идеи, мотивацията за мен и за колегите ми се умножава стократно. Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz Gruppe и присъства в над 30 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 113 магазина в 50 града и над 3700 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество – цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо

Така че пламъкът е във всички нас. Той продължава да гори и става по-ярък, плод е на общите ни усилия, на това, че някак един друг се подхранва и надъхва. Успехите на всички проекти и усмихнатите лица ни мотивират да продължаваме да влагаме усилия и средства. Избягваме да изпадаме в другата крайност, че нещата не могат да се случват, че няма кой, няма как. Не, напротив! И "Ти и Lidl за по-добър живот" е реалното доказателство за това. Зад всеки проект стоят хора, малки екипи социални предприемачи. Смятате ли, че има и други герои на обществото, за които знаем малко или нищо?

Да, така е! В обществото ни има много герои, за които нищо не знаем. Чрез "Ти и Lidl за по-добър живот" ние открехваме една малка завеса, но истината е, че има нужда и от допълнителни трибуни за тези хора. Те са истински будители за своите общности и заразителен пример за цялото ни общество. Дали става въпрос за Елена Начева, председател на народното читалище в село Смоличано, която е успяла да мотивира 24-те мужители да облагородят местната природна забележителност в района – Смоличанския водопад, за да го превърнат в притегателен център за туристи. Или става въпрос за хората от екипа на сдружение "Забелски глас", които намират решения за липсата на равен достъп за незрящи до културни и образователни институции. Всички те са част от

нашите съвременни обществени герои. Стараем се да разказваме за тях през нашата инициатива, но няма как да представим всички десетки съвременни будители, с които се срещаме. Може би това би могло да провокира идея за поредица във Вашето издание, в която да срещнете читателите си с това самоинициативно съвременно будителство, такова, каквото го виждаме ние в работата си с гражданските организации.

Вярвате ли, че дребните промени водят до големи обрати?

Категорично! В противен случай нямаше да полагаме тези системни усилия. Неслучайно и в много книги писатели ни дават посланието, че големите и хубави неща в живота се състоят от малки и незабележими действия. Това е послание, което още от дете ме води във всичко, което правя и мисля. Това е логиката и зад "Ти и Lidl за по-добър живот" – с малки стъпки, в малки общности да допринесем като цяло за по-пълноценния и качествен начин на живот в цяла България.

Какво казвате на клиентите си с "Ти и Лидл за по-добър живот", като каква компания искате те да ви възприемат? Основното ни послание е свързано с това, че нас ни е грижа какво се случва в страната и обществото ни – не само на думи, а като реални дела. И вярвам, че положителното въздействие върху хората в страната, за което допринасяме с програмата си, е доказателство за това.

Ние също така вярваме в проактивността и това, че всеки от нас може да е двигател на промяната, а заедно можем да постигнем едно по-добро утре за всички нас. Неслучайно и се спряхме на името "Ти и Lidl за по-добър живот". Това означава също и "Ти и твоето семейство", "Ти и твоите приятели", "Ти и твоята общност по интереси". Всички заедно!

Разбира се, казваме им и огромно благодаря, че с едно съвсем простичко ежедневно действие като пазаруването те всъщност стават много важна част от инициативата и допринасят за събъждането на гражданските идеи, а те пряко или косвено водят до голямата промяна за всички нас като общество!

Можете да намерите Business Global в пунктовете на Inmedio в моловете, в големите търговски вериги, в повечето от веригите бензиностанции, както и в централните пунктове за разпространение на печатни издания. Приятно четене!

Заглавие: **24 компании получиха Годишен знак за дарителство от работното място за 2022 г.**

Дата: 01.03.2023 16:13

Медия: **Радио София**

За 8-и път **фондация ВCause** отличи българските компании, които насърчават и развиват **дарителството на работното място**. Тази година **24 компании получиха Годишен знак за дарителство от работното място за 2022 г.**

Отличените компании са превърнали благотворителността в част от фирмената култура си, като през 2022 г. служителите им са дарили над 1 186 000 лева.

С всяка година, кандидатстващите компании стават все повече, каза пред Радио София **Веселина Йорданова** от фондация ВCause.

"Цифрите също растат нагоре, каузите са много. Знаете през последните години колко много кризи преживяхме, тук в България и отново служителите на компаниите се оказаха едни от най-бързо реагиращите", добави Йорданова.

Хората от отличените компании са положили повече от **41 хиляди човекочасове доброволчески труд през изминалата година**. Компаниите са подкрепили служителите си да даряват и да използват отпуск за доброволчество, логистика, материали, координация и съфинансиране с над 800 хиляди лева.

Веселина Йорданова каза още, че **"стихийното" даряване** е нещо много ценно и спасява животи, но **редовното даряване** подпомага каузи и организации, които да могат да спасяват животи целогодишно.

Подробности можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Документалният филм "Солени хора" ще има премиерна прожекция в Бургас**

Дата: 01.03.2023 15:38

Медия: **Утро Русе**

Документалният филм "Солени хора", посветен на Атанасовско езеро, ще има премиерна прожекция в Културен дом НХК в Бургас на 14 март, съобщават от Българска фондация Биоразнообразие. След прожекцията публиката ще има възможност за среща и разговор с екипа на филма. Режисьор е Александра Вал, оператор е Георги Челебиев, а дрон оператор - Жичко Тодинов. Музиката и вокалите във филма се изпълняват от Мила Роберт и Явор Караглиев, а текстът на песента е на Мариана Сърбова. Освен среща с екипа, организаторите подготвят и "солена" коктейл във фойето на залата. Там ще се предлагат и продукти с кауза от езерото като "цвете на солта", шоколад с морска сол, сапун "Пеликан", значки, както и други продукти с кадри от Атанасовско езеро. Приходите от

продажбата на билетите за филма също се използват за различни каузи, свързани с опазването на живота в и около Атанасовско езеро, допълват организаторите. Както БТА писа, премиерата на "Солени хора" бе в Дом на киното в София на 31 януари. По думите на авторите 27-минутната лента дава по-различен поглед върху крайбрежната лагуна и я показва в най-красивите ѝ цветове и форми. Днес езерото е място с опазена природа, в което се развива природосъобразен бизнес, но предизвикателствата, свързани с човешката дейност и с климатичните промени, се усещат между думите и красивите картини.

Заглавие: **Пощенска банка отново подкрепи състезанието СофтУниада 2023**

Дата: 02.03.2023 12:07

Медия: **Пощенска банка**

Пощенска банка отново подкрепи състезанието СофтУниада 2023, което се организира за осма поредна година от Софтуерния университет. 15 годишният гимназист от гр. Плевен Марио Петков успя да се пребори за първото място и за наградата на Пощенска банка в категория "Състезателно програмиране – младша възраст". В оспорваната двудневна надпревара, проведена изцяло онлайн, своите знания и умения премери общо 238 участници в шест категории, като 183 от тях взеха участие в решаването на алгоритмичните задачи в двете възрастови групи на най-конкурентната категория "Състезателно програмиране".

Дългосрочното стратегическо партньорство между Пощенска банка и Софтуерния университет се реализира за пета поредна година като част от устойчивия ангажимент на финансовата институция в подкрепа на образованието и в помощ на успешния кариерен старт на младите IT специалисти. Качественото образование и непосредствената връзка между училищата, университетите и бизнеса е водещ приоритет в корпоративната социална отговорност на Пощенска банка. Ето защо финансовата институция участва в множество инициативи с фокус върху усъвършенстването на младите хора и инвестира в развитието на младите таланти на пазара на труда.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Благотворителен урок по Design Thinking с Моника Ковачка-Димитрова**

Дата: 24.02.2023 16:32

Медия: **Български център за нестопанско право**

Хей, здравей! Как мислиш днес? Искаш ли да форматираш начина си на мислене така, че да работи най-добре за теб... Е, подготвили сме ти едно супер благотворително събитие точно с тази цел.

Дизайн Мисленето (Design Thinking) е метод за решаване на комплексни проблеми, чрез силна емпатия към човека, които има проблема и по този начин създаване на иновативни решения.

Методът се използва от години в разработката на продукти и услуги в бизнес средите. В същото време самият структуриран процес помага на екипите да реализират креативната работа и да изследват проблема през очите и усещанията на човека, които го има и по този начин да се създават решения, които са изключително нужни и точни. Започва се с разбиране на това, което знаем за точната ситуация и проблема, последвано от проучване на това, което все още не знаем, създаване на персони, и парафразиране на точното предизвикателство, за да вложим емпатия и да положим основите на решение центрирано около човека. Едва след това търсим възможни решения, правим прототипи, които да проверим, че работят и вече може да преминем към реализация на решението. Това може да отнеме от 1 час до 1 месец, но понеже сме валидирали потенциалните решения в цялостност е много по-ефективен начин, отколкото да започнем веднага да реализираме първата идея, която ни е хрумнала.

В рамките на един час, ще запознаете с метода и ще го пробвате на място. Така ще откриете как този начин на мислене може да се прилага във вашата работа или ежедневието и ще подобрите своите способности да решавате комплексни проблеми, а като страничен ефект ще станете и по-иновативни.

Моника Ковачка-Димитрова се занимава с Дизайн Мисленето (Design Thinking) от 2012 година в SAP за създаване на софтуерни продукти, подобряване на услугите и стимулиране на иновативността на софтуерните разработчици. В допълнение, тя и нейните колеги от SAP преподават и в Софийски Университет метода на студентите от ФМИ.

КОГА?

- 22 март 2023 г., от 17:30 до 18:30 часа

КЪДЕ?

- Новото споделено социално пространство на Български център за нестопанско право, Българска фондация Биоразнообразие и JAMBA (адрес: София, ул. "Христо Белчев" 3, партер)

КАК?

- 50 лева* е минималната стойност на дарението, с което може да станеш част от урока по Design Thinking с Моника Ковачка-Димитрова.
- Запази мястото си с 2 стъпки:
- Направи дарение за каузата на Граждански Будилник /минимална стойност на дарението – 50 лева/
- Попълни този онлайн формуляр /за потвърждаване на дарението и споделяне на контакти за обратна връзка/
 - Срокът да запазиш мястото си в отбора е до 21 март 2023.

*В стойността на дарението са включени и разходите за организиране на събитието.

Запази си още днес участие в благотворителния урок!

Направи дарение

След като направиш дарението, не забравяй да се отбележиш и във Фейсбук събитието, където ще споделяме повече информация.

Виж всички благотворителни събития!

За организатора - Български център за нестопанско право

Български център за нестопанско право (БЦНП) е неправителствена организация в обществена полза. Нашата мисия е да подкрепяме хората в България да се сдружават свободно и да са граждански активни. Това правим повече от 22 години. За нас сдружаването и гражданските организации са повече от ценност – те са двигателят на гражданското общество.

Затова, за нас е особено важно все повече хора да разпознават гражданските организации около себе си, да бъдат съпричастни към техните каузи, да доброволстват и да се доверяват на силата да се свързваме в Доброто и да помагаме.

За връзка с нас

Ако имаш въпроси или искаш нещо да ни споделиш, може да се свържеш с нас на имейл: budilnik@bcnl.org или по телефон: 0888 519 991, лице за контакт: Айлин Юмерова.

Заглавие: **Още седем бургаски училища се включват в проекта за дигитална грамотност на Фондация "Телерик Академия"**

Дата: 24.02.2023 20:54

Медия: **Утро Русе**

Още седем бургаски училища ще работят по програми за дигитална грамотност на Училищна Телерик Академия (УТА), обяви кметът на Бургас Димитър Николов след среща с представители на Фондация "Телерик Академия" и директори на образователни институции в града. Така броят на гимназиите и средните училища в областния център, които ще работят по специализирани модели за обучение на УТА, става 14.

"Продължаваме програмата за дигитална грамотност с разширяване броя на училищата, като идеята е догодина да покрием всички бургаски учебни заведения. Благодаря на първите училища, както и на новите седем, които ще въведат програмата, като имаме възможност да включим още три-четири училища. Следващата ни цел е в Бургас да проведем фестивал на дигиталните науки за учениците, които се обучават по програмата, който може да се провежда два пъти годишно", заяви кметът Димитър Николов.

Училищата ще получат достъп до лицензирани програми за следващите 10 години, както и пълна свобода да ги прилагат по най-подходящия начин спрямо интересите на учениците. Преподавателите ще преминат специално обучение през лятото, за да могат да използват програмите "Дигитални умения", "Разработка на игри" и "Уеб програмиране".

"Благодаря на община Бургас, тъй като тя е първата в страната, която ни провокира как да стигнем до повече ученици и как да ги подготвим за професиите на дигиталното бъдеще. Колкото е важна функционалната, толкова е важна и дигиталната грамотност за успеха на децата. Те ще живеят с тези технологии и трябва да инвестираме в капацитета им, да могат да мислят, да са проактивни и да използват своята креативност", каза изпълнителният директор на Фондация "Телерик Академия" Петър Шарков, цитиран от пресцентъра на местната администрация. Новите училища, които ще въведат програмата, са: Търговската гимназия, НЕГ "Гьоте", СУ "Св. св. Кирил и

Методий", ОУ "Елин Пелин", ОУ "Антон Страшимиров", ОУ "Васил Априлов" и ОУ "Любен Каравелов". Програмата за подобряване на дигиталната грамотност сред учениците в Бургас се финансира от общината, а само през тази учебна година над 600 деца в морския град имат възможност да се обучават по програмите, разработени от Училищна Телерик Академия (УТА). Днес стана ясно още, че обученията в четири школи в Бургас ще продължат, а на 29 април в София ще се проведе събитие за всички ученици, които се обучават по програмите на УТА в страната.

БТА припомня, че в началото на тази учебна година първите училища, в които започнаха обучителните програми на УТА бяха ППМГ "Акад. Никола Обрешков", ПГМЕЕ, ПГЕЕ "Константин Фотинов", ОУ "Александър Георгиев – Коджакафалията", СУ "Константин Петканов", СУ "Константин Преславски" и ОУ "Климент Охридски".

Заглавие: **Всички деца на България трябва да чуят тези думи на Бербагов**

Дата: 25.02.2023 13:40

Медия: **Гонг**

Димитър Бербагов направи изключително въздействащо обръщение към децата на България.

"Здравейте, аз съм Димитър Бербагов. Имам фондация за талантиви деца от 15 години. Това, което ще кажа, е също и за тях. Но бих искал да се обърна най-вече към другите деца, към подрастващите младежи и девойки, които в момента се лутат, или са леко изгубени, или правят грешните избори на базата на това, че не търсят помощ, или просто, защото са още малки и търсят пътя си в живота.

Ще ви го кажа по начин, за да ме разберете, без да съм толкова краен, колкото си мислех, че искам да бъда.

Не ви прави готини да пушите. Не ви прави готини да се напивате.

Не ви прави готини да ползвате райски газ. Не ви прави готини, недей си боже, да вземате наркотици. Не ви прави готини да държите наргилето и да си мислите, че държите света в ръцете си.

Не го. Не ви прави готини да се биете по моловете или където и да е. Момичета, особено пък вие. Вие сте дами и трябва да се държите на положение. Тези неща не ви правят готини. Тези неща ви правят загубеняци. Нарочно използвам тази дума, защото на моменти сте загубени на моменти и търсите правилния път. Няма лошо, всички сме били там. Но искам да го знаете и да го чуете от мен.

Готини ви правят следните неща, част от които са: да сте образовани, да знаете как да говорите, да уважавате учителите си, родителите си, да знаете езици, да помагате при нужда, да казвате "здравей", "как сте". Тези неща ще ви направят готини. Да помагате на някой, който има нужда от помощ. Това ви прави готини в очите на хората около вас и специално в моите очи.

Разбира се, че ще правите грешки. Всички сме били там, аз съм бил там. Особено за момчетата, всички номерца са ми ясни, минал съм го този път.

Забавлявайте се, растете, търсете пътя си в живота. И се надявам да правите по-малките грешки. Има и такива - по-малки грешки. Има и много големи грешки, от които не може да се върнете назад.

Затова помислете върху всичко това - което ви прави готини и кое ви прави загубеняци. Това е много важно", каза Бербагов пред бТВ.

Заглавие: **Доброволци даряват книги на библиотека в село от Варненска област**

Дата: 25.02.2023 14:31

Медия: **7 дни България**

Доброволци от неправителствената организация "Прегръдка" ще отбележат първата година от създаването ѝ с дарение на книги за библиотеката към Народно читалище "Просвета-1927" в авренското с. Юнак.

Тя бе открита миналия август и се нуждае от попълване на книжния си фонд. Събитието е на 1 март от 12 часа, когато читалището ще съчетае празника на мартениците и пролетта с Ден на самодееца.

"За втори път ще дарим книги на библиотеката, както и дрехи за хора в затруднено положение", съобщи Димитричка Мирчева, председател на НПО "Прегръдка". Организацията се занимава основно с подпомагане на хора в неравностойно положение от цялата страна, като разчита на доброволци и дарители.

НПО "Прегръдка" кани всички желаещи медии да отразят празника и дарението в с. Юнак.

Заглавие: **Награди "Свободен електрон" за Манол Пейков, Александър Дунчев и Владимир Гешев**

Дата: 24.02.2023 23:55

Медия: [BlueLink](#)

Най-новите носителите на традиционната награда "Свободен електрон" оповести гражданската мрежа BlueLink.net. Наградата отличава водещи дигитални инициативи за опазване на природата, демокрацията и укрепването на ценностите на обединена Европа. Това са идеалните цели на създадената преди четвърт век едноименна фондация.

Изключително оспорвана бе голямата награда на публиката в тазгодишното издание. Носителят на наградата се насочва въз основа на открито гласуване на сайта на наградите [electron.bluelink.net](#). До крайния срок за гласуване в полунощ на 22.02.2023 г двама от деветте номинирани кандидати си размениха многократно лидерството в предпочитанията на гласувалите.

В края на краищата с минимална преднина голямата награда "Свободен електрон" спечели издателят Манол Пейков, с 2618 получени гласа. Награда бе присъдена и на репортера Владимир Гешев, който получи 2490 гласа. "Целта на наградите е да популяризират използването на интернет за обществени цели и да насърчават единодействие, а не да противопоставят," мотивира решението управляващият редактор на БлуЛинк Павел Антонов.

Специалната награда "Свободен електрон", която се връчва директно по решение на Управителния съвет на BlueLink.net, отиде у именития природозащитник и борец срещу корупцията и незаконните сечи Александър Дунчев. Решението на върховния орган на фондацията е продиктувано както от впечатляващия набор от дигитални инструменти, използван от Дунчев, така и като признание за доблестната му позиция като гражданин, бивш директор на Агенцията за горите и бивш Народен представител в подкрепа на българските гори и декарбонизацията на икономиката.

"Благодарение на прозрачността, дигитализацията и отворената информация в интернет, направихме чудеса, въпреки цялата съпротива на политическо ниво. Така че със "свободния електрон" можеш да пробиеш и най-дебелата политическа и мафиотска защита", заяви развълнуван Дунчев при получаването на приза.

Манол Пейков благодари на хилядите дарители, подкрепили каузите за закупуване на жизнено-необходимите генератори за страдалците от руската агресия, книги за българското малцинство в Украйна, както и за изпращането на хуманитарна помощ на жертвите от земетресението в Сирия и Турция. За ефективната им комуникация в интернет издателят бе номиниран за награда "Свободен електрон".

Репортерът Владимир Гешев бе награден за сърцатото ползване на интернет при изработването на рубриката "Зелени минути" в предаването "Преди обед" по БТВ, както и при създаването на доброволческата природозащитна инициатива в родния си град - "ЗаАсеНОВград" през 2021 г.

Останалите впечатляващи номинации за "Свободен електрон", които бяха представени на събитието включват: Кампанията Лига на младите гласоподаватели, чрез която три младежки организации посветиха усилията си на демокрацията и гражданското участие на младите българи.

Калоян Константинов, главен редактор на КлинКлин, сайт за независима журналистика и разследвания. с фокус върху защитата на демокрацията, човешките права и малцинствата.

Фондация "Стража", за електронната платформа, която дава възможност на гражданите по-лесно да следят работата на своите народни представители.

"Дишай, Димитровград" - неформално гражданско обединение, създадено от активни граждани на Димитровград, които се борят за правото си да дишат чист въздух.

Георги Спасов - еко социален активист от "Храна, не война" София (ХНВ), "Невидими животни", активно популяризиращ онлайн и офлайн каузите на солидарност, работа с и овластяване на хора в риск, срещу насилието над животни, защита правата на иранските жени (и мъже), на правото на жените в Афганистан на образование, защита на политически бежанци от Русия срещу екстрадиране.

За Благоевград,гражданска платформа за представяне на гледната точка на благоевградчани по актуални местни проблеми за града и общината.

Наградата "Свободен електрон" е учредена от Фондация "БлуЛинк" . през 2009 г. за стратегическо и умело използване на интернет и информационните технологии за укрепване на демокрацията, гражданското общество, защита на природата и европейските ценности.

Идеалната цел на BlueLink е да подпомага демокрацията, опазването на околната среда и прилагането на ценностите на обединена Европа като развива способността на гражданското общество за стратегическо използване на интернет. BlueLink е регистрирана в България като фондация в обществена полза, която подпомага и изпълнява стратегическо ползване на интернет, общественополезна журналистика, изследвания и застъпничество за политики, в подкрепа на граждански движения и организации, които отстояват сходни на нашите ценности и цели.

Информация за наградите "Свободен електрон" може да намерите на <electron.bluelink.net>.

Заглавие: **Дънди с първа награда в конкурса "Годишни национални награди по безопасност и здраве при работа за 2022 г."**

Дата: 24.02.2023 13:15

Медия: **Ер Нюз**

На 23 февруари в Конферентен център "Тракия" се проведе конкурсът "Годишни национални награди по безопасност и здраве при работа 2022", организиран от Фондация "Център за безопасност и здраве при работа".

За тринадесета поредна година, превърнал се вече в традиция, конкурсът за добри БЗР практики в България показва кои са най-ангажираните компании в страната, които обръщат огромно внимание на безопасните и здравословни условия на труд.

С приветствено слово Лазар Лазаров, служебен заместник министър-председател по социалните политики и министър на труда и социалната политика, поздрави всички работодатели, които с действията си са показали, че няма по-ценен капитал от техните служители. Той сподели, че грижата за хората и създаването на безопасни условия на труд трябва да бъде приоритет на всички фирми.

Според регламента на конкурса предприятията бяха разделени в три категории – малки с до 50 заети лица, средни – от 50 до 250 заети лица и големи с над 250 заети лица. Големите предприятия бяха в три подгрупи в зависимост от вида на икономическата дейност, която извършват.

В категорията големи предприятия с над 250 заети лица, първа група, с икономическа дейност строителство, производство на основни метали, добив на въглища, на метални руди и на неметални материали и суровини, производство на химични продукти, сухопътен транспорт, производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива, растениевъдство и животновъдство, горско стопанство, въздушен транспорт, воден транспорт и производство на изделия от други неметални минерални суровини, бяха номинирани три компании.

"Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД заслужено беше удостоена с Първо място в конкурса "Годишни национални награди по безопасност и здраве при работа" за 2022.

Наградата бе връчена на инж. Александър Цанов, мениджър "Безопасност и здраве при работа" на дружествата на "Дънди Прешъс Металс" в България, от г-н Лазар Лазаров, служебен заместник министър-председател по социалните политики и министър на труда и социалната политика.

"От името на "Дънди Прешъс Металс" искам да изкажа нашите благодарности за възможността, която ни дадохте да участваме в този конкурс. Това голямо признание е благодарение на дългогодишния труд на всички наши колеги и партньори. Безопасността е процес, който не спира. Различното при нас е, че ние гоним нулата – нула наранявания и нула инциденти.", каза Александър Цанов, който с гордост взе наградата – плакет и грамота.

Заглавие: **Безплатни прегледи за ендометриоза в цялата страна**

Дата: 27.02.2023 15:34

Медия: **LexMedica News**

За пета поредна година, фондация "Ендометриоза и репродуктивно здраве" инициира безплатни прегледи за ендометриоза в цялата страна през март и април 2023 г., съобщи оттам.

Кампанията има за цел да даде достъп на жените с ендометриоза или съмнения за това заболяване до надеждни специалисти, за да получат навременна диагноза и адекватна помощ. Ранното диагностициране и ефективното лечение драматично биха намалили опустошителното въздействие на заболяването върху репродуктивната

система на жените.

Ендометриозата засяга 1 от 10 жени в репродуктивна възраст, но все още е малко позната публично, припомнят от фондацията. Заболяването често може да бъде negliжирано или сбъркано с други диагнози, може дори да протича безсимптомно, затова в световен план статистиката казва, че са нужни между 6 и 10 години за точна диагноза. Една жена средно посещава 8 различни доктори, за да получи точна диагноза. Късното поставяне на диагноза има пряко отношение към по-тежкото протичане на заболяването, както и към влошаване на репродуктивните способности при жените. Между 30% и 50% от жените, които срещат репродуктивни затруднения, имат ендометриоза. В контекста на застаряващото население на България, навременната диагностика и лечение биха променили много човешки съдби и сбъднали мечтата за дете в много семейства.

Пълният списък от медицински заведения, предлагащи безплатни консултации за ендометриоза ще бъде обявяван поетапно на страницата на фондацията – <https://www.endometriosis.bg/otvoreni-vrati-2023/>

Към момента дати за безплатни прегледи има за София, Плевен, Варна и Бургас, като записванията започват от 1 март 2023 г.

Друг сериозен акцент в "Ендо Март 2023" г., ще бъде пациентската онлайн конференция под надслов "Ендометриоза – невидимата болест", която ще бъде излъчвана на живо в две поредни недели – на 12 и 19 март 2023 г. В конференцията ще вземат участие отново водещи медицински специалисти, психолози, пациенти и терапевти, с които ще се разискват теми като управление на болката при ендометриоза, нови терапевтични подходи, постоперативна грижа, запазване на фертилитета, хранене и начин на живот, движение и др.

Повече информация относно конференцията – записване за участие, презентатори, програма, ще бъдат обявени на страницата на фондацията – <https://www.endometriosis.bg/k2023/>

Заглавие: **Милиарди за образование, а учениците у нас отново с най-ниски резултати в Европа**

Дата: 27.02.2023 15:01

Медия: **Радио Видин**

Българските ученици отново са с най-ниски резултати сред връстниците си в Европа, показва мониторингът на Европейската комисия през 2022 г. В същото време България получи **над 1,3 милиарда лева от Европейския съюз по оперативната програма за наука и образование** за периода 2014-2021 г. Време е нещо да се промени. Мнението е на д-р Нели Колева- ръководител на екип "Стратегически партньорства" във фондация "Заедно в час".

"Настина вече в училище има прекрасни условия, но не се проследява качеството на самото обучение. Няма проследяемост на процеса. Да речем, примерно училище с изградени STEM центрове. В резултат на изградения STEM център, което разбира се е прекрасно, с какво и как се е повишило качеството на образованието. Ето това липсва в нашето образование и това създава усещането, че нещата се правят на парче, а не последователно, систематизирано", каза **Пролетка Цветкова**- директор на ОУ "Иван Вазов" във Видин.

Ако родители и учители гледат в една посока и синхронизират действията си в посока благополучието на ученика, нещата се получават, допълни Пролетка Цветкова.

Профилирана природо-математическа гимназия "Екзарх Антим I" във Видин също има прекрасни условия за учениците. Училището е едно от двете в града, на които беше направен голям ремонт. В същото време се забелязва спад на резултатите, като тенденцията не е от последната година и не е само за видинската математическа гимназия. Традиционно учениците на ППМГ "Екзарх Антим I" са с добри успехи и не само в училище, както и успешна реализацията на завършилите.

"Не само в образованието се наляха пари и в други сектори се наливат. И там резултатите не са много добри, примерно - здравеопазване, социални дейности", коментира директорът на училището Ивайло Милушев и посочи какво трябва да се направи, за да се постигат добри резултати:

"Промяна на нормативната уредба, намаляване на административната тежест на учителите, които се товарят с всевъзможни справки, изисквания, списъци, разпределения и т.н., което им пречи пряко да се занимават с децата. Една част от времето те отделят за тези неща. Също така е необходима промяна и на много от наредбите и на Закона за предучилищно и училищно образование, както и за мен е необходима една по-голяма ангажираност на родителите. От трите звена в образователния процес - ученици, родители и учители, родителите в момента, може би, са най- слабото звено. Много малко са родителите, които се ангажират с децата - интересуват се, помагат. По-голямата част очакват някакви резултати без никаква ангажираност."

Инвестициите в образование - за ремонти, нова техника и въобще учене в красива и уютна среда, имат смисъл, смята и Жулиета Босилкова- дългогодишен учител по немски език във Враца.

"Последните години съм преподавала на изключителни ученици, които имат цел, които знаят защо са там. В междучасието имаше четящи на истинска книга, на истинска книга и не от телефона, а книга на хартия. След това имаше ученици, които играят шах, шах с фигури, донесен от къщи и изпълващ цялото им време. Това е радостното. Но по-голямата маса е страшно. Затова защото учебният материал е твърде академично написан. Написан е повечето не от учители, не от хора, които пряко са изстрадали всеки един ден с учениците, с учебника, с тетрадката. Твърде много помощни материали има, които правят раницата на едно дете във втори клас 6 килограма и половина", смята Жулиета Босилкова.

Вече трябва много да се работи къщи. Първите 7 години са много важни, а родителите са най-големият фактор. Те влияят вече повече от учителя. Ако нямаш четящ, учещ, разбиращ до себе си родител, естествено, че и ти няма да четеш, допълни дългогодишният преподавател.

Цялата тема може да чуете в звуковия файл.

Заглавие: Нестле България с две награди от Български дарителски форум за Най-щедър дарител и дарител с най-голям обем нефинансови дарения през 2021 г.

Дата: 27.02.2023 14:55

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Нестле България дари над 500 000 лева за подкрепа на образователни институции, спортни федерации и клубове, болници, общини и фондации, промотиращи здравословния и активен начин на живот.

Нестле България спечели награди за направени дарения през 2021 г. на стойност над 500 хил. лв. в конкурса "Корпоративен дарител" на Български дарителски форум, който се организира за 17-та поредна година.

Оценката на даренията е направена по методологията на по методологията на европейския конкурс "Най-голям корпоративен дарител", а представените данни за даренията са верифицирани от Делойт България. На тази база Нестле България е отличена в две от най-престижните категории за "Най-щедър дарител" и дарител с най-голям обем нефинансови дарения.

"За нас думата подкрепа е глагол, а не съществително. Да подкрепиш означава осъзнато да действаш там, където има нужда, да бъдеш на точното място в точното време, което изисква да си в постоянна връзка с общностите и винаги да си на една протегната ръка разстояние. Освен с материални дарения, ние вече 17 години активно си партнираме с общини, образователни институции, спортни клубове и федерации и неправителствени организации в общите ни усилия да мотивираме и ангажираме малки и големи за по-активен и балансиран начин на живот с инициативата "Нестле за Живей Активно", над 10 години помагаме на децата чрез техните учители и родители да разбират и осъзнават защо е важно да се хранят здравословно, да се движат, да пазят планетата си с програмата "Нестле за по-здрави деца", а от тази година положихме основите и направихме първите стъпки да допринесем за зеленото бъдеще на България като засадихме заедно с нашите партньори над 10 000 дръвчета. Наистина е много приятна емоцията в днешния ден, когато виждаме, че усилията ни са били забелязани и печелим не в една, а в две категории, което както организаторите споделиха, не се случва често. Благодарим сърдечно за наградите и продължаваме още по-мотивирани напред!" сподели Нели Ангелова, мениджър Комуникации Нестле Югоизточен пазар.

Дарителският подход на Нестле България през 2021 г. бе катализиран от войната в Украйна и Covid пандемията като компанията подкрепи нуждаещите се и медиците на първа линия, медицинските болници и центрове и слаби социални групи.

Повече за конкурса:

Конкурсът "Корпоративен дарител" е създаден от Български дарителски форум през 2006 год. Организацията развива и насърчава дарителската култура в България, а чрез конкурса се отличават компаниите с инвестиции в значими каузи, популяризират се добрите практики в корпоративното дарителство и се налагат високи стандарти за корпоративна социална отговорност в страната. Конкурсът връчва награди в 6 категории. Част от тях са според качествата на корпоративните програми в подкрепа на обществото, а останалите - според обема инвестиран финансов, нефинансов ресурси и доброволен труд през предходната година.

Повече за социално отговорните проекти на Нестле България:

Инициативата "Живей активно", стартирала преди повече от 17 години, промотираща физическата активност и балансираното хранене сред обществото е позната на 75% от българите.

10 години компанията подкрепя българските училища и детски градини чрез образователната програма "Нестле

за по-здрави деца", която е достигнала до над 450 образователни институции в България и над 50 хил. деца. Чрез любопитни и динамични уроци, специално разработени за деца на възраст между 3 и 12 години за здравословно и балансирано хранене, важноста на водата, активно движение и устойчив начин на живот децата още от ранна възраст се докосват и започват да трупат знания по тези важни за тях теми.

Инициативата "Залесяваме активно" на Нестле България стартира през тази година. В рамките на 3 акции през пролетния залесителен сезон и една през есенния служители на Нестле България и стотици доброволци засадиха заедно над 10 000 дъбови фиданки като част от глобалния ангажимент на Групата да засади 200 000 000 дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя суровини.

Вижте всички от Actualno.com

Заглавие: **"Чудната градина" към Фондация "Николай Чудотворец" подреди щанд с мартеници в Добрич**

Дата: 27.02.2023 11:57

Медия: [Радио Варна](#)

В "Чудната градина" към Фондация "Николай Чудотворец" в Добрич работят хора с интелектуални затруднения. Според сезона те отглеждат зеленчуци, грижат се за цветя и продават стоката си на място в градината или на Фермерския пазар всеки четвъртък. С приближаването на 1 март те могат да бъдат намерени и на малкото си щандче пред сградата на Областната управа в Добрич. А това, което продават там сега, са ръчно изработени мартенички и разноцветни иглики.

По усмивката ще ги познаете, защото техните души са чисти и неопетнени. Посрещат всеки клиент като приятел и са щастливи, че освен мартенички и цветя, хората отнасят със себе си от техния щанд и добро настроение. В Социалното предприятие "Чудната градина" в Добрич в момента на трудови договори работят едва 4 от хората с интелектуални затруднения. Причината е в малкото програми за тези хора, както в техния кратък срок на действие, споделя **председателят на Фондация "Николай Чудотворец" и един от създателите на градината Мария Методиева.**

Ели, която от години се бори с помощта на Мария Методиева за своето право да бъде самостоятелен човек, с дом и работа, споделя, че ѝ доставя истинско удоволствие да продава на хората мартенички и цветя, за които тя и нейните приятели са се грижили.

Тази инициатива се случва благодарение на сърчните ръце на Калина Енчева, майка на един от младежите в градината.

Освен финансов стимул, през месеците без никакви доходи продаването на мартеничките е и още един начин младежите с интелектуални затруднения да бъдат забелязани от обществото ни, споделя Мария Методиева.

И ако все още не сте си купили мартенички или пък искате да подпомогнете "Чудната градина", щандът им е в центъра на Добрич, пред сградата на Областната управа. Ако това не ви ориентира, огледайте се за усмивките им.

Повече за инициативата им и защо се налага да търсят разнообразни начини за самофинансиране, чуйте в репортажа на Мая Щърбанова.

Заглавие: **Да живееш с кауза: Жената, която развива социален бизнес отвъд стереотипите**

Дата: 27.02.2023 12:23

Медия: [Economic](#)

Въпреки че държавата не инвестира в подкрепа за хората с увреждания, Йоана Колева създава пространство, където ги приобщава към пазара на труда

Не е важно кой си, а какво си дал. Може би това е максимата, която описва най-добре жената, която въпреки трудностите се отдава на това, което най-много обича – да помага на хората. Йоана Колева е поредният пример за успяла българка, която преодолява всички препятствия, за да се занимава с това, което желае.

Тя е работила в три големи български компании като маркетинг експерт и мениджър, както и в БАН като HR. Впоследствие обаче прави рязък завой в професионален план и изцяло се отдава на работата за каузи. Така през 2016 г. Колева попада като доброволец в организация, която се занимава с това да осигурява информация и комуникация на глухи хора, а по-късно е припозната като част от основния ѝ екип. Малко след това вижда нуждата

да основе собствена неправителствена организация, която да се развива в посока включване на хора с увреждания в пазара на труда.

Бизнес с кауза

Колева е съосновател на Jamba – платформата за обучение и специализирана подкрепа при включване в пазара на труда за хора с различни възможности. Тя разказа, че с нейната колега Ива Цолова са търсили звучно и запомнящо се име за тяхната кауза. Двете случайно попадат на старолатински речник, който отбелязва, че Jamba означава "подкрепа". По думите ѝ това се превръща в акцент на дейността на организацията – подкрепящо звено за бизнеса и хората с различни възможности. Така се спират на името Jamba – Кариера за всички.

По думите ѝ пред тези хора е нямало никакви възможности или свободен пазар на труда. Тогава Йоана Колева започва да търси информация по темата и попада на история за жена, която пада от кон и ѝ се налага изцяло да се преориентира в професионален план, защото не може да практикува предходната си професия, вследствие на счупването на гръбначния стълб и оставането ѝ в количка.

Шест месеца по-късно Йоана и Ива започват да планират цялостен бизнес модел за дигитална платформа, която да обединява тези хора. Година по-късно обаче се оказва, че идеята в този вариант няма как да сработи. Тогава двете решават да започнат да се обучават в сферата на човешките ресурси, кандидатстват за европейски трудов посредник, успяват да вземат лиценз и започват да работят на принципа на HR агенциите. Така Jamba се превръща от дигитална платформа в специализирана HR агенция.

Преди да започнат да организират обучения, Колева и Цолова са посредници, които съответно получават CV-та, правят интервюта, профилират хората и когато се отвори подходяща позиция, се свързват с кандидатите. Този процес обаче се оказва труден, затова двете дами решават да променят посоката. Така през 2019 г. започват да мислят в посока повишаване капацитета на групата, т.е. започват да мислят за обучения на хора с увреждания. Тези обучения са в различна насоченост – от барманство до IT умения. По този начин Йоана Цолова и Ива Колева осигуряват подготвени кандидати за бизнеса.

"От 2019 г. насам човек свободно може да се запише на обучение, да премине през него и след това ние предлагаме на бизнеса кандидат, в чиито знания ние сме убедени", допълни тя.

По думите ѝ работодателите са отворени към идеята човек с увреждания да стане част от екипа им.

"Въпросът е, че работодателите си отговарят на въпросите "защо" и "дали", но не могат да си отговорят на въпроса "как". Тук идва нашата роля като техен партньор – да им помогнем да изградят принципа, който винаги е много индивидуален спрямо конкретното място и компания. Работодателите са емпатични, искат да помогнат и да подадат ръка, но често процесът е невъзможен или ако е, той е доста дълъг. Затова работим ръка за ръка, за да стигнем до фактическо назначаване", обясни Йоана Колева.

Тя подчерта, че бизнесът е страната, от която са получавали най-много подкрепа през годините и редица компании наистина виждат смисъл във всичко, което прави тяхната организация.

"Хъб на възможностите"

"Jamba – хъб на възможностите" е първият в Източна Европа кариерен център за хора с функционални предизвикателства. В него се организират различни събития и академии – за предприемачество, за жени, за кулинария. В Хъба се организират и различни социални събития – театри, концерти, танци, арт терапия, която е водена от член на групата с много високо образование от Националната художествена академия.

Снимка: Jamba - Хъб на възможностите

Jamba успява да разшири дейността си в чужбина, а именно в Австрия и Унгария.

"Това се случи благодарение на незрящо момче на име Боян, с което провеждахме интервю и се опитахме да го включим в една голяма компания като юрист. Впоследствие той прие работа в Европейския парламент. Оказа се, че той познава дама – Сара, която се свърза с нас чрез него и ни каза, че това, което правим е страховтно, и иска да го направим и в Унгария. Работим с партньорска организация там. В Австрия пък се премести колежата Ива Цолова и така решихме да развиваме дейност и там", разказва Колева.

Какви са предизвикателствата?

Тя се сблъсква и с немалко предизвикателства в работата си, които обаче не я отказват, а точно обратното – мотивират я.

Какво предстои за Jamba

В момента Jamba планират много нови проекти, които ще им помогнат да станат едно голямо социално предприятие. Една от идеите им е да развият ново пространство - т.нар. проект "Кухня майка", така че да се превърнат в успешен партньор за сферата на кетъринга.

През есента на 2022 г. Йоана Колева е отличена в престижната класация Business Elite's "40 under 40" за млади

бизнес лидери в Европа. Сред номинираните са хора от IT сферата, предприемачи, които се занимават с финансови инструменти и още една българка – Таня Колева, която произвежда натурална козметика.

"Неслучайно за мен силен лидер е човек, който обединява хората. Емпатията е особено важна – да можеш да съпреживяваш и да влизаш в обувките на отсрещния", заключи Колева.

Заглавие: **Облекчени кредити за специалисти**

Дата: 27.02.2023 11:55

Медия: Clinica.bg

Облекчени условия на кредити за лекари-специалисти ще отпусна "Токуда банк", ако те останат на работят у нас. Това съобщиха от Българския лекарски съюз днес. Инициативата "Твоето бъдеще в България" е на банката и фондация "Америка за България", и се осъществява в партньорство с фондация "Млади медици за България". Всяка година средно над 400 медици напускат страната ни и избират да продължат своя професионален път в чужбина.

В опит да допринесе за оставането на младите лекари, Български лекарски съюз се включва в проекта "Твоето бъдеще в България", посочиха от съсловната организация. Програмата е предназначена за специалисти, които могат да се възползват от кредит по време на своята специализация. Фондация "Америка за България" поема ангажимент да погасява 20% от главницата по кредита за всяка година в рамките до пет години, в които специалистът трябва да работи в страната, след като придобие специалност.

"Да задържим младите лекари и да съдействаме

за тяхното професионално развитие е кауза, по която Български лекарски съюз работи от години. Само преди броени дни обявихме поредната финансовата подкрепа по четири направления за студенти по медицина и млади лекари до 35 години", заяви д-р Иван Маджаров-председател на БЛС. Той добави, че "Твоето бъдеще в България" е още една възможност, която от БЛС искат да предоставят на младите лекари, за да ги задържим.

Заглавие: **Успехи за възпитаниците на ЕГ "Христо Ботев" в състезанието по реч и дебати на английски език в град Варна**

Дата: 27.02.2023 10:19

Медия: Dimitrovgrad.bgvesti.NET

Фондация "БЕСТ", България за пореден път събра на пролетен турнирнай-добрите дебатьори и оратори от цялата страна. Състезанието се проведе от 24 до 26 февруари в МГ "Д-р Петър Берон", гр.Варна, като в него взеха участие представители на училища от Кърджали, Силистра, Хасково, Димитровград, Разград, Русе, Шумен, Стара Загора, Сливен, Ямбол и Варна.

Възпитаниците на ЕГ "Христо Ботев" участваха в три категории – Дебати, Оратория и Проза. Състезанието се превърна в истински маратон и голямо изпитание за издръжливостта на учениците. Въпреки умората и факта, че за някои това бе първа изява на подобен форум, представянето им е достойно за уважение. Младежите показаха креативност, богат речников запас и широка обща култура, а заслуга за отличната подготовка на учениците има американският помощник-учител Джак Корби.

В надпреварата се включиха: Берна Юсеин, Дима Стоилова, Дора Стоилова, Суде Селяхтин, Кадир Махмуд от 8. клас, Георги Дичков от 9. клас, Фейза Халил, Исман Осман, Мариела Гунчева, Мартин Тодоров, Мелтем Юсуф, Мерт Есадов, Муазез Памук, Серай Мехмед от 10. клас, Анастасия-Радослава Станева, Денис Садула, Елчин Мюмюн, Ъшъл Юсеин, Жасмин Ялчън, Виктория Димитрова от 11. клас, Александра Александрова, Алейна Петкова, Енвер Озан, Селин Рамадан от 12. клас. Черешката на тортата бе обявяването на финалистите, сред които са Жасмин, Селин и Енвер от отбора по дебати на Езиковата гимназия в гр.Кърджали. Те се отличиха сред 42 отбора по дебати, 245 участника и си спечелиха правото да участват във финалното състезание през април в гр.София.

Учениците от Гимназията са щастливи от своето представяне, а на класиралите сена финалното състезание пожелаваме успех!

Това съобщиха от ръководството на гимназията.

Повече от 6000 ентузиаста избраха неделния ден, в който честваме Сирни Заговезни, да изгонят зимната летаргия и заедно с "Нестле за Живей активно! Зима 2023" и раздвижиха столицата в ритъма на танците и ледените активни приключения. Хиляди се включиха в активната програма, учиха се да карат кънки като показаха завидни умения на лед, играха хокей, състезаваха се в шортрек, танцуваха, скачаха с чували, играха зумба и тренираха с Анди студио и Ванко Pump & Run.

Денят започна с Алфредо Торес и стотици се присъединиха към него от Народен театър за незабравим танцов флашмоб по столичния булевард Цар Освободител, заедно със звездните посланици на "Нестле за Живей активно! Зима 2023" Екатерина Дафовска, Йордан Йовчев, новото попълнение в златния отбор Катрин Тасева, Евгени Иванов – Пушката и съпругата му Маруся Иванова. Малко след това на най-голямата ледена пързалка на Балканите в Княжеска градина градуса на настроението се повиши и Део посрещна на леда незабравимите изпълнения на републиканските шампиони по фигурно пързаяне от кънки клуб "Танци на лед "Денкова – Стависки" Андрей Манолов, Йоана Антонова, Мини Захаријева, и вицешампионката на България по фигурно пързаяне, студентка от НСА Симона Георгиева. Йордан Йовчев, Екатерина Дафовска и Евгени Иванов – Пушката не останаха равнодушни, обуха веднага кънките и се впуснаха в магията на фигурното пързаяне, а Йовчев се пошегува "Никой спорт не ми е чужд и с еднаква лекота скачам на халките и после на леда".

С подкрепата Фондация "София европейска столица на спорта" ледената пързалка в Княжеска градина отвори врати за всички желаещи с вход свободен и близо 2000 деца и възрастни се включиха в един незабравим ден на лед. Многократна шампионка по фигурно пързаяне Александра Фейгин заедно с колегите си студенти от Национална спортна академия се включиха с атрактивна и активна програма и предадоха знанията и уменията си на участниците в "Нестле за Живей активно! Зима 2023" заедно с техния заместник ректор проф. Апостол Славчев.

Инструкторите по кънки на лед от НСА дадоха безплатни уроци на всички ентузиаста да научат повече за правилната техника как да се пързаят безопасно и уверено на кънки.

Всички участници в леденото бягане получиха ценни съвети и се включиха в надпревара с професионалистите по шортрек от Кънки клуб "Ледени звезди", които имат над 20 годишна история и ежегодно техните състезатели печелят над 80 медала, както и техния колега националният шампион по шортрек, състезателят Димитър Георгиев в незабравима надпревара по "алеите" на ледената пързалка. В скачане с чували, нова дисциплина в програмата на спартакиадата за непрофесионалисти "Нестле за Живей активно!", активно поведе отбора Алфредо Торес. За любителите на силовите дисциплини на лед отбора от НСА специалност "Хокей" и Хокеен Клуб "ЛЕВСКИ-СОФИЯ" заедно с Евгени Иванов – Пушката се прицелваха заедно с всички ентузиаста с точни удари във вратите на ледената пързалка, а победите бяха многобройни и запомнящи се. Родителите на най-малките участници също не пропуснаха възможността да се докоснат до този спорт, защото хокеят набира популярност сред децата с типичната висока скорост, характерна и за самия спорт.

В танцовото предизвикателство хилядите участници в "Нестле за Живей активно! Зима 2023" изпитаха незабравими емоции и научиха много нови движения заедно със своите учители за деня - златното момиче на българската художествена гимнастика Катрин Тасева, балетно студио Силфида и Национално училище по танцови изкуства, спортните мажоретки на Първа английска езикова гимназия, българските народни танци с "Граовци", Masters of the dance и Балет Нова. Активните участници се включиха в специален открит урок по зумба от Стоян Михайлов, индуктор в Pulse Fitness&Spa, и се научиха как да поддържат форма и да се забавляват едновременно и навсякъде стига да имат хубава музика и настроение със себе си.

"Живей активно! вече 18 години не спира да изненадва и да вдъхновява всички, на всяка възраст и по всяко време да бъдат активни. Деца и родители днес се впуснаха в истински нестандартно, атрактивно и активно неделно преживяване в първото зимно издание на инициативата! Широките усмивки ни дават стимул да продължаваме с нови изненади във всяко издание, които се преплитат в програмата на най-активната спартакиада за непрофесионалисти в страната, а сигурна съм след днес всички деца ще знаят, че да си активен е забавно.", сподели Нели Ангелова, директор Комуникации Нестле Югоизточен пазар.

В ранните следобедни часове на Княжеска градина стана наистина горещо и много активно, когато на сцената на "Нестле за Живей активно! Зима 2023" се качиха Анди студио и Ванко Pump&Run. Целият площад пред ледената пързалка в Княжеска градина подскача и се раздвижи яко в ритъма на тренировката на Ванко Pump&Run, който е и създател на тази уникална активна методика. Не пропуснаха да се включат и Алфредо Торес заедно с Део в надпревара по лицеви упори, а Део изненада всички със завидни умения и готовност за олимпийски медал в тази дисциплина.

За най-малките гости, студентите от НСА по спортна анимация и професионален аниматор организираха няколкочасови активни и образователни игри, а малките ентузиаста се заредиха с много енергия, настроение и емоции, защото в "Живей активно!" най-важното е всеки да се забавлява, движейки се и да опита възможно най-

много нови неща.

С правилното отношение и ентузиазъм, човек може да посрещне всякакви предизвикателства, да опиташ нещо ново е невероятно, зарежда с адреналин и позитивни емоции, а това е най-важното. "Нестле за Живей Активно!" и звездния отбор подкрепиха и се включиха заедно с всички свои последователи, защото най-важно е участието, то вече само по себе си е победа – затова и всички участници днес в инициативата са победители. А за победителите има и много награди, настроение и широки усмивки, за което се бяха погрижили брандовете на Нестле.

Повече за инициативата:

Водени от убеждението, че активният начин на живот може да бъде алтернатива за всеки, през всеки сезон, по всяко време, инициативата "Нестле за Живей активно!" вече 18 последователни години и с всяко издание предлага на своите последователи нови възможности да движение и активности

Заглавие: **Мария Брестничка: Необходима е ясна визия за детското здравеопазване**

Дата: 28.02.2023 10:01

Медия: **Българско национално радио**

Необходима е ясна визия за детското здравеопазване. Това заяви пред БНР Мария Брестничка от Национална мрежа за децата, която днес е сред организаторите на политическа дискусия на тема "Какво означава детското здраве да бъде национален приоритет". В нея ще се включат още Българската педиатрична асоциация и Националната инициативата "За истинска детска болница". "Искаме да достигнем до разбирането, че **когато говорим за здравето на децата, трябва да има консенсус между партиите**. Това не е тема, по която те трябва да се карат. Искаме да разберем какво точно планира всяка една от политическите партии. Да намерим допирни точки и конкретни стъпки, които ще бъдат предприети. Ще се опитаме да получим и срокове. Настояваме на хартия да бъдат записани ангажиментите, поети от всяка партия".

Три от формациите, присъствали в последния парламент, са приели поканата-ГЕРБ-СДС, ПП-ДБ и БСП.

"Това, което виждаме в реакцията на политическите партии е, че дискусията е интересна за тях. Всички сме наясно с огромните проблеми в детското здравеопазване. България е на едно от първите места по детска смъртност в Европа. Виждаме, че непрекъснато има кампании за набиране на дарителски средства за лечение. Това, на практика, е **състезание между децата кое ще успее да набере повече средства, за да оцелее. Против всяка една ценност е**".

От Национална мрежа за децата традиционно правят **анализ на предизборните програми**, посочи тя в предаването "Преди всички".

"Детското здравеопазване присъства в някои от тях, в други се губи или пък е засегнато само частично. Вярваме, че не трябва да допускаме темата да се загуби. Често тя остава приоритет само на хартия".

Национална инициативата "За истинска детска болница" и Национална мрежа за децата през последните 5 години са дарили десетки часове доброволен експертен труд на МЗ, за да може да се постигне истинска детска болница, отбеляза още Мария Брестничка.

"В момента д-р Меджидиев прави коментари, близки до тези на всеки един от предишните министри. Ще знаем кога ще имаме истинска детска болница, когато има ясен план. Не сме виждали такъв. Притеснява ни, че въпреки поетития ангажимент, за създаване на обществен съвет, който да подпомага и гарантира прозрачността на този процес, при покана да внесем правилник как той да работи, такъв за момента практически е отказан от министър Меджидиев. На практика има отказ за достъп до обществена информация. Тази информацията ще се търси по съдебен път."

Вярвам, че д-р Меджидиев притежава управленското умение да включи гражданската енергия и този доброволен труд в съграждането на детска болница, посочи Мария Брестничка.

"Да я създадем такава, каквато трябва да бъде. А не той да гради стени, а ние да се опитваме да ги прескачаме".

Броят на педиатрите, сключили договор с НЗОК, намалява, отчете още тя.

"При това с бързи темпове. Имаме **нужда и от спешна помощ по отношение на педиатричните медицински сестри,** които са изчезващ вид".

Цялото интервю на Лора Търколева с Мария Брестничка може да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Зоопарк Стара Загора в съвместна инициатива със Спасителен център Зелени Балкани и НПГВМ "Иван Павлов"**

Дата: 28.02.2023 10:28

Медия: [Zagora News](#)

Зоопарк Стара Загора получи дарение – двойка белоглави лешояди, предоставени от Спасителен център "Зелени Балкани". Целта е размножаване и опазване на този вид хищни птици. Ученици от 11 клас от Национална професионална гимназия по ветеринарна медицина "Иван Павлов" бяха част от събитието, организирано специално за новодошците.

"Днес дадохме началото на образователни и полезни инициативи, които ще реализираме заедно с учениците от Ветеринарната гимназия в Стара Загора, които за първи път посещават Зоопарка с образователна и практическа цел. Обмисляме нашата съвместна работа и напред, за да могат те да видят от първо лице какви са грижите за животните, техните навици и нужди", обясни ръководителят на зоокъта д-р Ивелина Илиева.

Двете двойки белоглави лешояди – Шандин и Айлен и Сание и Белчо, вече имат изцяло обновено местообитание, предоставящо най-добрите условия за техния вид. Преди да бъдат настанени в новото си жилище, бяха обезпаразитени с помощта на учениците. Те получиха точни инструкции от д-р Руско Петров, оперативен управител на "Зелени Балкани". Възпитаниците на ветеринарната гимназия се погрижиха за специалните им гнезда.

"Всички малки, отгледани от двойката на Спасителния център на "Зелени Балкани" – Сание и Белчо, досега са били освобождавани в природата. Тази традиция ще продължи и след даряването на двойката на зооградината, с което тя ще се влее в семейството на осъвременените зоопаркове, които подпомагат дивите популации на видовете отглеждани на закрито", коментираха от Спасителния център.

Интересна и полезна информация за грабливите птици може да откриете на място, сканирайки QR кодовете, поставени на всяка от табелките на животните.

Заглавие: **Фотографско списание разказва за доброволчеството**

Дата: 28.02.2023 10:36

Медия: [Първи.БГ](#)

След като в края на миналата година най-голямата платформа за доброволчество в България – TimeHeroes отбеляза своята десетгодишнина с две фотографски изложби, през 2023 г. техните усилия да разширят знанието за хората, които помагат безвъзмездно или да приобщят още повече хора към доброволческите практики, продължават. Този път организацията създава специално фотографско списание (зийн), което ще се разпространява безплатно. Този своеобразен визуален дневник на доброволческите усилия включва 27 акции. Фотографиите са на Денислав Стойчев, а авторският зийн включва негови записки от изминатите над 5000 км. Част от единственото подобно издание е и творческата рефлексия на 8 съвременни поети. В него ще може да бъдат прочетени стихотворенията на Петя Кокудева, Иван Димитров, Стефан Икога, Румен Иванов, Албена Тодорова, Георги Гаврилов, Емилия Найденова и Валентин Томов.

Зийнът "Ще участвам!" ще бъде представен на живо на 09 март от 18:30 ч. в пространство HyperSpace Social Tech Hub (София, ул. "20 април" №13).

"Стремежът ни беше да поставим естествен финал на събитията около нашата 10-годишнина, като оставим нещо след себе си – със зийна искаме да уловим и да предадем нататък най-естествената емоция от всичко преживяно, да покажем и отпразнуваме финално всички тези хора и събития, цялата солидарност, взаимопомощ и топлина, на която станахме свидетели през годината", казват от екипа на платформата.

Изданието ще може да бъде намерено безплатно в София, Бургас и Пловдив в разпространителската мрежа на ВИЖ. Второто представяне на зийна ще бъде на 24 март от 18:30 ч. в ТАМ – пространство за култура и социални събития във Велико Търново (ул. "Велчо Джамджията" 16).

Фотографското списание ще бъде достъпно онлайн на zine.timeheroes.org. Там всеки ще може да разгледа фотографиите и записките на Денислав Стойчев, да прочете стихотворенията и да се запознае по-задълбочено с историите зад всяка доброволческа инициатива.

Изданието се реализира с финансовата подкрепа на Министерство на културата.

Патрон на кампанията "10 години TimeHeroes" е Фондация "Америка за България". Тя се осъществява и с

безценната подкрепа на от Noble Graphics.

Заглавие: **Junior Achievement: Създател на предприемачи**

Дата: 27.02.2023 19:32

Медия: **Forbes Bulgaria**

"Горди сме да ви съобщим, че Junior Achievement Worldwide получи номинация за Нобелова награда за мир за 2022 г." – с това съобщение през юли 2022 г. световната организация за ученическо предприемачество поздрави своите над 340 организации в 115 страни по света. Макар номинираните за Нобеловите награди да се пазят в тайна в продължение на 50 години, от организацията са получили специално разрешение да споделят за признанието.

Junior Achievement (JA) е създадена в САЩ през 1919 г. Стартира с клубове в училища, в които хора от бизнеса развиват бизнес умения и култура у учениците. През 50-те години на миналия век моделът започва да се разпространява из Западна Европа, а след 1991 г. – в Централна и Източна Европа.

Създаването на българската организация започва с любопитна среща на борда на полет от Париж до София. Годината е 1997-а, когато американският журналист и филантроп с български произход Дими Паница среща в самолета Томас Бата, наследника на Batta Factory, популярния бранд за обувки от Чехия, също изявен общественик и филантроп. Бата се връща от Канада, където JA е важна част от образованието, предстои му да положи основите на организациите в Чехия и в Словакия.

Той казва на Паница: "Трябва да помогнеш на тази страна. Начинът, по който можеш да помогнеш, е като въведеш този модел в България. Така ще бъде изградено ново поколение с други умения, с друго мислене, с друга култура". За тази среща разказва днес Милена Стойчева, изпълнителен директор на Junior Achievement България от създаването на местната организация.

През 1997 г. тя е част от основателите на Американския университет в Благоевград и от комисията "Фулбрайт" към американското посолство, когато получава поканата да положи основите на новата организация.

При стартирането си JA България няма нито бюджет, нито финансиране, нито структура, нито борд, нито визия какво им предстои да направят. "Оказа се, в банковата сметка имаме 100 долара. Имаше един грант от 15 хил. долара, от които ние платихме 14 775 долара, за да отпечатаме първите учебници по приложна икономика", казва Стойчева, която през първите две години инвестира всичките си лични средства и спестявания, за да направят масови обучения на учителите.

По това време често се казват, че е един Дон Кихот, който се бори с вятърните мелници на образованието, а всичко, което прави, звучи чудесно, но не и за България. Само че Стойчева е предприемач по душа, което е дава сили да продължи. Началото е трудно, но именно то подчертава предприемаческия характер и на организацията.

Като истински предприемачи, те започват от нуждата. В края на 90-те години в България има нужда от сериозно разбиране за принципите и механизмите на микро- и макроикономическите теории, как работи свободният пазар, как се създава стойност. Стойчева и екипът се започват да правят обучения за учители за пазарна икономика, предприемачество и финанси.

Още от първата година стартират с модела на учебните компании. Към 2002 г. вече имат разработени три курса за учители, учебна симулация за ученици и работят с десетина компании. Следват масови обучения в цялата страна, защото виждат, че нямат критична маса от подготвени учители, ментори и хора от бизнеса, които да споделят тяхната мисия.

Стойчева осъзнава, че ако искат да имат значим принос за развитието на предприемаческо мислене в училище, подходът им трябва да е различен. Трябва да се изгради система от образователни програми, които да влязат като форма в учебното съдържание, за да може не просто да бъдат споменавани, а изучавани от учениците. Но българското образование е консервативна система.

"Това е система с много бариери – само учителите могат да влязат в училище; ако не си учител, нямаш достъп до основното съдържание; ако не работиш в тази система, тя няма да те припознае; Допреди седем-осем години въобще не можеше да се прави проект или извънкласна дейност и тя да е призната като учене", разказва за част от предизвикателствата Стойчева. Добавя, че едно от основните препятствия е било да се говори за пари в училище, без това да е "мръсна дума".

РАЗРАБОТВАТ 10-ГОДИШНА СТРАТЕГИЯ как да вкарат предприемачеството и финансовата грамотност в училище. В резултат на този 10-годишен труд в основното образование се появява задължителният предмет "Технологии и предприемачество", а в средните училища – възможност за профил "Бизнес и предприемачество".

През 2013 г. с този профил започват пет училища, днес вече между 100 и 150 гимназии годишно имат такива паралелки. Предприемачеството става все по-търсено и интересно за учениците. "Сега е актуално, защото отговаря на нуждата на средата. Ако не си комбинативен, кооперативен, гъвкав, устойчив, няма да оцелееш. Тези качества са в основата на това да бъдеш предприемач и съвременето ги изисква", казва Стойчева.

За да направят този скок от 5 до 150 училища, разработват система от учители, които са се сертифицирали от техните обучения с преподаватели от САЩ и Европа и които след това по места във всичките 28 региона провеждат обучения за други учители. Така се изгражда необходимата критична маса.

От 25 години JA България има споразумение за сътрудничество с Министерството на образованието и науката, като всичките обучения и програми са със съответните одобрения. В партньорство с издателство "Клет" създават учебно съдържание от 1. до 7. клас по "Технологии и предприемачество".

"Ние всяка година набираме от 0 до 1.5 млн. лева. Нашата организация е предприемаческа в основата на модела си."

Освен съиздатели, JA България са подготвили и самото съдържание на учебниците заедно с учители и трейнъри. Макар да не отговарят на 100% на философията и на методологията на JA, защото следват учебния план на МОН, те имат 40% пазарен дял от учебниците по този предмет в основното образование. Стойчева допълва, че през последните години е прекъсната политиката за систематично развиване на предприемаческо мислене и култура в гимназиалния етап.

"Имаме дългогодишна инвестиция в академични изследвания, за да бъдат направени програмите ни по този модел. Проучванията показват, че участието на учениците в този вид програми повишава тяхната мотивация за учене, увереността в собствените им способности, усещането, че контролират живота си. В резултат на това те избират да бъдат успешни, избират да бъдат предприемачи", казва Стойчева.

Стартирането на учебни компании е в сърцевината на методологията. Тя дава възможност на учениците да преминат през целия процес на генериране на идеи и превръщането им в реален продукт. В това приключение те са подкрепени от учители и от ментори от бизнеса. А за финал – могат да участват в национални и международни състезания и изложения.

"Допреди няколко години се бяхме фокусирали основно в сферата на образованието, но сега виждаме, че за да постигнем истински резултат, трябва да подкрепим младите хора и в следващата стъпка", казва Стойчева. Създават spin off компания на JA, която да бъде преакселератор за алумни на техни програми (и не само), които сега са завършили училище. Това са младежи със знания и вдъхновение, които искат да регистрират компания, търсят екип или подходяща среда, имат нужда от допълнително обучение или финансиране, за да разработят прототипи, и т.н.

ЦЯЛАТА ДЕЙНОСТ НА JA БЪЛГАРИЯ СЕ ФИНАНСИРА изцяло с набрани от тях средства. От създаването на организацията два пъти са получавали финансиране от по 150 хил. долара – един път от Българо-американския инвестиционен фонд и втори път от "Америка за България". "Фондацията се издържа чрез финансиране от бизнеса. Ние всяка година набираме от 0 до 1.5 млн. лева. Всяка година. Нямаме финансиране от мрежата, никой не ни спуска бюджет. Ние го създаваме. Нашата организация наистина е предприемаческа в основата на модела си."

Бизнес моделът на JA е един и същ от създаването на организацията – средства от бизнеса, които дават възможност за развиване на образователната програма, и включване на хора от съответната компания като бизнес ментори.

Добавената стойност за бизнеса е в три направления, обобщава Стойчева. От една страна, чрез менторството компаниите развиват служителите си, повишават се тяхната мотивация и умения. От друга страна, компаниите инвестират в изграждането на ново поколение, на нов тип партньори и потребители. Третата ключова причина е, че с подобно партньорство бизнесът подкрепя навлизането на нови идеи.

"Образованието има нужда от това заедно да измисляме бъдещето, да създаваме бъдещето. За съжаление, в България бъдещето е резултат на онова, което сме научили от миналото, а не на онова, което сме поискали да ни се случи. Ключовото за компаниите, които са припознали JA като свой партньор, е че заедно с тези компании създаваме бъдещето", казва Стойчева.

Заглавие: **Финал на проекта "Активно дарителство за активна промяна"**

Дата: 28.02.2023 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Сдружение "Млади, активни, креативни" - с. Куртово финализира проекта си, насочен към дарителството на местно

ниво - "Активно дарителство за активна промяна". Проектът бе с продължителност 18 месеца (септември 2021 - февруари 2023) и на обща стойност 24 000 лв. Дейностите се финансираха от Фондация "Платформа Агора" и Фондация "Америка за България".

Сред ключовите дейности по проекта, реализирани в партньорство с НЧ "Христо Ботев - 1928 г." - с. Столетово, бяха провеждането на кръгли маси и обучение, насочени към дейността на НПО сектора и активни граждани от община Карлово.

Най-значимата дейност в рамките на проекта бе създаването на Местен дарителски фонд - Карлово. Фондът ще продължи да развива дейността си и занапред, въпреки че проектът приключва. Той ще подкрепя различни местни каузи, инициирани от НПО-та, читалища, неформални групи и активни граждани от местната общност. Финансирането за тях ще става посредством дарения, които ще бъдат насочвани към определени проектни идеи. **В момента МДФ - Карлово има отворена покана за приемане на проекти-идеи до 1 200 лв.**

Фондът се включи с активна подкрепа за засегнатите от наводнения в Подбалкана от 2 септември м.г. Дарения на стойност близо 12 000 лв. бяха разпределени към засегнати от наводненията в с. Богдан и с. Слатина. Впоследствие, като част от движението #ЩедрияВторник, чрез фонда и други дарителски канали, Сдружението успя да събере над 4000 лв., които отидоха в подкрепа на ВГ "Карловойс" - Карлово - за покупка на нови сценични костюми.

Заглавие: **"Дънди Прешъс Металс" дари мотоцикар на община Чавдар**

Дата: 28.02.2023 16:26

Медия: **Ер Нюз**

Днес в присъствието на Григор Даулов – кмет на община Чавдар и инж. Петър Манчев – директор на дирекция "Териториално устройство и развитие", бе получен 1 бр. мотоцикар – дарение от "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД, за нуждите на общината, съобщиха от Община Чавдар на Фейсбук страницата си.

От Общината изказват огромна благодарност на инж. Цветомир Велков – генерален мениджър на компанията, и на неговия екип! Дарението е израз на традиционното сътрудничество между община Чавдар и "Дънди Прешъс Металс Челопеч" ЕАД за развитието на местната общност.

Заглавие: **Acronis публикува своя ESG доклад 2022 с фокус върху дългосрочните ползи от устойчивостта за партньорите и служителите си**

Дата: 28.02.2023 16:37

Медия: **Смарт нюз**

Докладът очертава най-новите ESG цели на Acronis и представя нови мисии и инициативи за постигане на значителен успех в опазването на обкръжаващата ни среда

Acronis, глобален лидер в киберзащитата, публикува своя Доклад за екологичното, социалното и корпоративното управление за 2022 г. (ESG). Задълбоченият доклад хвърля светлина върху усилията и програмите на компанията в областта на разнообразието, устойчивостта и общностното развитие, демонстрирайки ангажимента на организацията за устойчиво бъдеще и инвестиции в хората.

През 2021 година Acronis избра и обособи група служители, които да формират ESG комитета на Acronis и чрез него да насочват и развиват усилията за устойчивост на компанията. Ангажирана с разширяването на своите ESG инициативи да бъде климатично, ресурсно-ефективна и социално отговорна компания спрямо своите служители, потребители и общност, Acronis днес се гордее с постигнатите постижения.

"Acronis помага на доставчиците на услуги да модернизират решенията за сигурност и бекъп на своите клиенти чрез интегрирана киберзащита – и ние сме посветени на това да го правим по най-ефективния и най-устойчивия начин," каза Патрик Пулвермюлер, CEO на Acronis. "От ревизирането на енергийното потребление на нашите центрове за данни до осигуряването на разнообразна и приобщаваща работна среда, ние сме фокусирани върху дългосрочните ползи за нашите партньори и служители."

Ключови изводи от ESG доклада на Acronis за 2022:

- Дейта центрове за Acronis Cyber Cloud: през 2022 г. Acronis отвори 13 дейта центъра, с което общият им брой по света достигна 50. Acronis избира доставчиците на дейта центрове само след внимателно разглеждане на техните сертификации и съществуващи практики за енергийна ефективност. Центровете за данни на Acronis са нужни за обслужването на потребностите на бизнеса и потребителите, но компанията е наясно със значителното потребление на енергия, необходимо за целта, и с количеството на въглеродните

емисии, които се отделят. Като част от своите ангажименти по линия на ESG да постигне по-висока енергийна ефективност, Acronis започна да използва PUE за оценяване на ефективността на доставчиците на своите центрове за данни като стъпка към постигане на климатична неутралност.

- **Доставчици:** Acronis оцени своите топ 50 доставчици относно техните практики за устойчивост, използвайки стандартен въпросник, изследващ инициативите и целите им по линия на Компанията има честта да отчете, че не е открит какъвто и да било риск у тези компании, като 70% от доставчиците са публикували ESG доклади наскоро, а други оповестяват ESG инициативите си публично.
- **Устойчив мърчъндайз:** през 2022 Acronis започна инициатива за използване на мърчъндайзингови продукти, произведени от екологични материали, избягвайки употребата на пластмаса. Това е предотвратило изхвърлянето на 1 826 000 пластмасови бутилки — тоест 21 000 кг пластмаса — и попадането им в океана.
- **Възобновяема енергия:** Acronis започна да изследва различни начини да помогне на партньорите си, особено на тези в развиващите се страни, да се насочат към проекти за възобновяема енергия и да ограничат нарастването на цените на електричеството. Като част от това усилие Acronis субсидира инсталирането на соларни панели в офисите на партньорите си в Нигерия, което в крайна сметка помага да се намалят ефектите от климатичните промени.
- **Хуманитарна помощ:** Acronis е силно ангажирана с осигуряването на помощ за региони, страдащи от конфликти или природни бедствия. През 2022 г. компанията си партнира с неправителствени агенции, а служителите на Acronis станаха доброволци за подпомагането на семейства, пострадали от конфликта в Украйна.
- **Програма Acronis Cyber Foundation:** програмата Acronis Cyber Foundation стартира преди пет години като инициатива за участие в проекти за развитие на местните общности. Тя се реализира съвместно с партньори на компанията. През 2022 г. Acronis изгради пет училища в силно пренебрегнати общности и проведе множество програми за обучения в областта на ИТ уменията, обхващайки над 13 000 души по целия свят.
- **Разнообразие и приобщаване:** разнообразната работна сила, в която всички са приобщени, води до по-добри резултати и за служителите, и за клиентите. През 2022 г. Acronis въведе програма за менторство "Жени в технологиите" за 50 служители и сформира регионални клубове #CyberWomen, обхващайки 10 държави и достигайки до повече от 450 участници чрез глобални уебинари за съвместна работа и кариерно развитие.
- **Здраве и благополучие:** Acronis вярва, че нейните служители са нейният най-ценен актив, и се грижи за тяхното здраве и безопасност. За да насърчи здравословния начин на живот и баланса между работата и личния живот, през 2022 г. Acronis въведе нови работни екстри, включително допълнителен неработен ден и достъп до Програмата за подпомагане на служителите (EAP). Този глобален ресурс, достъпен на 27 езика, е предназначен за служители и за членове на семейства, отговарящи на условията, с цел да им се помогне да се справят със стреса, предизвикан от изолацията заради пандемията и от текущите световни събития. Компанията лансира и физически дейности за поддържане на добра форма чрез глобални колективни срещи като Cyber Dragon Cup – футболен мач между регионалните екипи по продажбите.
- - **Управление:** за да увеличи прозрачността и яснотата пред служителите, потребителите и общността, Acronis публикува онлайн всички документи относно регулаторното си съответствие на <https://www.acronis.com/en-us/sustainability-governance/> и провежда регулярни тренинг-сесии за всички заинтересовани.

Заедно с това ESG докладът на Acronis за 2022 г. очертава и плановете и целите на компанията за нейните инициативи за екологично, социално и корпоративно управление за 2023 г. Acronis се стреми да продължи своя устрем към създаването на устойчиво бъдеще, укрепване на местните общности в глобален мащаб и подхранване на приобщаващата работна среда.

Заглавие: **AES България организира в Гълъбово ученически конкурс за мартеници за 15-а поред година**

Дата: 01.03.2023 13:49

Медия: **Експерт**

Компанията подари изработените от учениците Пижо и Пенда на президента, министър-председателя и ръководителите на институции в България

За 15-а поред година в Гълъбово AES България организира ученически конкурс за майсторска направа на традиционна мартеница. Близо 400 деца от училищата в община Гълъбово се включиха в традиционното арт състезание, посветено на Баба Мар. а.

В конкурса за мартеници тази година се включиха ученици от 1-и до 4-и клас от гълъбовските училища СУ "Васил Левски", I ОУ "Св. Паисий Хилендарски", II ОУ "Христо Ботев" и училището в село Обручище - ОУ "Св. Св. Кирил и Методий". По традиция AES България осигури всички необходими материали, прежда, мъниста и други елементи

за декорация на мартениците. За пореден път журито бе сериозно затруднено от таланта и фантазията на децата, майсторили мартенските шедьоври. За победител беше избрана мартеницата, изработена от учениците от 4 Б клас от II ОУ "Христо Ботев". Всяко училище, включило се в конкурса, получи подарък фотоапарат. И понеже празник без почерпка не може, за творческото си въображение, усърдието и упоритата работа всички деца получиха лакомства.

Изработените от гълъбовските деца мартеници с пожелания за здраве и благоденствие AES България традиционно подари на президента, министър-председателя и на други ръководители на държавни институции.

За петнайсетте години в конкурса за Баба Мар. а са участвали близо 5800 деца от учебните заведения в Гълъбово. Арт инициативата е част от програмата за корпоративна социална отговорност на AES България и е насочена към запазване на българските традиции и обичаи и насърчаване на творческите заложби на децата.

За AES България

AES е най-големият инвеститор в енергийния сектор в България. Компанията е собственик и оператор на най-новата и модерна топлоелектрическа централа в Югоизточна Европа – ТЕЦ AES Гълъбово и е мажоритарен собственик и оператор на най-големия в страната ветроенергиен парк – "Свети Никола", край Каварна.

За да научите повече, посетете www.aesbulgaria.com. Последвайте AES България във Facebook: @AESBG и Youtube: AES Bulgaria.

За AES

Корпорацията AES (NYSE:AES) е световна енергийна компания, която ускорява бъдещето на енергията и е включена в списъка Fortune 500. Заедно с многото наши заинтересовани страни ние подобряваме живота като доставяме по-зелени, по-интелигентни енергийни решения, от които светът се нуждае. Нашият разнообразен глобален екип е отдаден на постоянното новаторство и на високите оперативни резултати, докато си сътрудничи с нашите клиенти за техния стратегически енергиен преход и докато продължава да отговаря на техните енергийни нужди днес.

За повече информация, посетете www.aes.com.

Заглавие: **Пламена Дочева от Animal Rescue Sofia: Българинът, макар и беден, е щедър и обича животните**

Дата: 01.03.2023 12:15

Медия: **OFFNews**

Разговор с една от основните движещи сили на Animal Rescue Sofia – Пламена Дочева. Animal Rescue Sofia (ARS) е българска организация, работеща за решаването на проблема с бездомните кучета и котки. Всичко започва през 2009 г., когато няколко приятели без финансов гръб и особен опит, но пък с много желание, създават ARS с цел защита на животните. Те стават доброволци в общинския приют "Сеславци", с капацитет около 200 кучета, а от 2010 г. до 2013 г. ARS поема ръководството на общинския приют "Богров" – с капацитет 500 кучета.

През 2014 г., благодарение на даренията от хиляди хора, приют Фермата в Долни Богров отваря врати. Фермата може да приюти до 200 кучета, работи целогодишно и на месец средно задомява около 70 кучета от софийските улици. Много от тях заминават за домове в чужбина, където хората са по-склонни да осиновят непородисто куче. Благодарение на ARS на година средно се задомяват около 850 бездомни животни.

Във Фермата почти всеки ден пристигат прегазени, насилвани или пострадали кучета и котки. В ARS работят по метода "Кастрирай и върни" като единствен хуманен и законен метод за намаляване на популацията от безстопанствени кучета в България. За 7 години в ARS са кастрирани успешно около 10 000 кучета.

Колко лекари работят във Фермата, с какъв екип разполагате? Средно по колко пъти на ден идват ранени животни в спасителния център на Фермата?

От опита си до момента мога да кажа, че колкото и да е голям лекарският ни екип, винаги е недостатъчно. Освен за спешните пациенти, нашите лекари се грижат за здравето и профилактиката на животните, настанени във "Фермата" и "Ранчото". Истината е, че и времето им винаги е недостатъчно. Увеличаването на екипа обаче е предизвикателство, което има финансов, а и кадрови аспект. Така че, в крайна сметка наблюдаваме на качеството, а не на количеството.

От какво се нуждаете най-много в приюта?

Най-голяма нужда имаме от хора. Хора, които да осиновяват, и такива, които да се грижат за животните с нас. Ако мога да обобщя - най-голяма нужда има от хора, които ги е грижа.

Според вас променила ли се е обществената нагласа към бездомните животни за последните 10 години? Какво е типичното отношение на българите към тях, склонни ли са да помагат, да даряват за каузата?

Има огромна разлика между обществото ни сега и обществото преди 10 години. Animal Rescue Sofia е българска организация и над 80% от дарителите ни са българи. Това, че работим вече 13 години, е доказателство, че българинът, макар и беден, е щедър и обича животните.

Достатъчно висока ли е културата на хората за отговорността на това да имаш домашен любимец? Защо можем да видим толкова много изхвърлени на улицата кучета и котки?

За съжаление, не е. Промяна има, при това в правилната посока, но все още твърде много хора гледат на домашния любимец като на вещ. И именно това е причината за наличието на бездомни животни. Вероятно ще трябва да се смени поне още едно поколение, преди да спре да се нормализира животът на синджир до колибата, изхвърлянето на новородени нежелани кутрета и т.н.

Вие съобщихте за шокиращия случай с малтретираното бездомно куче Мечо в края на миналата година. Често ли се сблъскват с подобни случаи на насилие срещу животни?

Насилието над животни е част от ежедневието, за съжаление. Не винаги е толкова фрапантно, както беше случаят с Мечо, но го има и е свързано с предходния Ви въпрос - ниската култура на отглеждане. Насилието над животни не се свежда само до физическото малтретиране, но и до липса на внимание от страна на стопанина. Често "домашните" кучета, които се изоставят при нас, са в много по-лошо здравословно и ментално състояние от бездомниците.

Фермата не е дом единствено на кучета и котки. Разкажете ни за идеята ви за "Ранчото" – убежище за малтретирани коне, магарета и селскостопански животни. Как се случи така, че в приюта попаднаха и коне?

"Ранчото" се появи по необходимост - започна с една скитаща в Сандански кобила, за която ни помолиха за помощ и се разви до това, което е днес - дом и спасение за 25 коня, магаре, бивол, кози... Всеки от тях носи своята тъжна история и за повечето от тях, изборът беше - "Ранчото" или смърт.

Какво за вас осмисля най-много тази тежка работа, успявате ли да усетите доброто, което правите, наред всичко, което имате да свършите?

Понякога е трудно да забравиш трудностите, проблемите, злините. А после някое куче, което е щяло да загине без нас, размахва опашка щастливо и замита всички лоши спомени. Всеки ден в очите на някое от тях, спасените, намирам сила да продължа.

А случвало ли ви се е толкова да заобичате някоя животинка, че да решите да я задържите при вас?

Все още нямам провал като приеман стопанин и успявам да предам животните, за които се грижа, на новите им хора. Допускам възможността, да не е все така, но като осиновител бих спасила едно животно, а като приеман стопанин - десетки. Засега тази мисъл ме спасява от изкушението да задържа някое от тях.

Какво предстои за ARS? Освен "Ранчото" имате ли някакви други идеи за развитие на Фермата?

Подготвяме много и все вълнуващи проекти, с които да продължим работата си. По време на пандемията COVID-19, поставихме на пауза повечето си идеи, защото просто трябваше да оцелеем. Сега нещата лека-полека се връщат по местата си и ще чувате за нас все повече.

Заглавие: Учители, директори и образователни експерти ще участват в дискусиата "Учители вече има. Какво следва?"

Дата: 01.03.2023 12:10

Медия: [Утро Русе](#)

Как всички учители да получат достатъчно знания, умения и необходимата подкрепа, за да постигат учениците им високи резултати, е темата на хибридната дискусия "Учители вече има. Какво следва?". Тя ще се състои на 6 март от 14:00 часа в Lauchee София и ще се излъчва на живо онлайн. Организатор на събитието е фондацията "Заедно в час", съобщи от организацията.

Събитието е полезно за учители, директори и за образователни експерти от цялата страна. За участие в онлайн излъчването се изисква предварителна регистрация.

Сред панелистите, които ще вземат участие в събитието, са училищните директори Михаил Ненов (Основно училище (ОУ) "Александър Георгиев-Коджакафалията", Бургас) и Емилия Манолова (97-о Средно училище (СУ)

"Братя Миладинови", София), доц. Силвия Цветанска, преподавател във Факултета по педагогика на Софийския университет, представителите на Регионалните управления на образованието (РУО) - Соня Дамянова (старши експерт по български език и литература, РУО Враца) и Нели Георгиева (старши експерт по информатика и информационни технологии, РУО София-град), Ивелина Пашова, ръководител на "Обучение на училищни екипи" в програмата "Училища за пример" на фондацията "Заедно в час" и учителката по информатика и информационни технологии в ОУ "Гео Милев" в Пловдив Силвия Итова.

"През последните две години кандидатите за учители осезаемо се увеличават. Педагогиката вече е втората най-желана специалност във висшите училища. Увеличеното количество обаче не решава проблема с липсата на учители. Или по-точно не решава проблема с липсата на качествени учители. С тази дискуссия искаме да провокираме този важен разговор и да засегнем темите, които имат значение за ефективната подготовка на учителите - тяхното обучение в университета, подбора в училищата, необходимото наставничество в първите години на преподаване и смислената продължаваща квалификация спрямо нуждите на училищата", казва Нели Колева, ръководител на международния консорциум по проекта NEST и директор на "Стратегически партньорства" в "Заедно в час".

Дискусиата се организира в рамките на европейския проект NEST (Novice Educator Support and Training), който търси отговора на въпроса как трябва да изглежда една ефективна програма за новоназначени учители и техните наставници. Проектът обединява образователни експерти от пет европейски държави и от седем образователни системи. Целта им е да апробират обучителна програма за ментори на начинаещи учители, която след това да се превърне в държавни политики. В България през обученията преминават експерти от Регионалните управления на образованието, но програмата може да бъде приложена и за учители наставници, директори, заместник-директори и други специалисти, които подкрепят нови учители.

На събитието ще бъдат представени междинни резултати от работата по NEST, а част от гостите ще имат възможност да вземат участие в практически работилници на обучители по проекта.

Координатор на международния консорциум по NEST е фондацията "Заедно в час", а останалите български партньори са Министерството на образованието и науката и Синдикатът "Образование" към КТ "Подкрепа". NEST се реализира по ключовата дейност 3: подкрепа за реформиране на политиките на програмата "Еразъм+" и е финансиран от Изпълнителната агенция за образование, аудиовизия и култура на Европейската комисия.

Заглавие: **Панагюрският талант Християн Балев за трета поредна година е сред Успелите деца на България**

Дата: 01.03.2023 23:55

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Панагюрският певчески талант Християн Балев за трета поредна година е сред Успелите деца на България на Фондация "Димитър Бербатов". Ръководител на Хриси е Нона Немигенчева от Школата за поп, рок и джаз пеене при ЦПЛР – гр. Панагюрище. В момента той е в четвърти клас в ОУ "Проф. Марин Дринов".

За кои топ 5 постижения е номиниран Хриси

1. Първо място (еднолично) – категория "Индивидуални изпълнители", I "Б" ВГ – XII Международен младежки фестивал за съвременни песни и танци "Дъга над Клептуза" (присъствен) – Велинград, 01-03.07.2022 г.
2. Първа награда (еднолично) – направление "Мими, Развигор и приятели", II ВГ – X Общонационален младежки конкурс "Петнадесет лалета", финал (присъствен) – Хисаря, 17-19.06.2022 г.

Конкурсът се проведе на два етапа – подборен онлайн и финален присъствен. До втория кръг бяха допуснати участниците с най-високи резултати при селекцията – до 10 във всяка възрастова група.

3. Първо място (поделено) – направление "Вокал", номинация "Световен хит", II ВГ – XVIII Международен фестивал "Кръстопът на музите" – София, 21-23.10.2022 г.
4. Първо място (поделено) – I ВГ – XVII Национален фестивал за изпълнители на българска патриотична песен "Родолубие" – Панагюрище, 16-17.04.2022 г.

Фестивалът е в календара на Министерството на образованието и науката. През 2022 г. участие взеха 306 изпълнители от 22 населени места.

За Християн 2022 г. беше изключително успешна, интересна, изпълнена с много срещи, нови приятели и положителни емоции. Той взе участие в общо 16 международни и национални конкурса, от които бе отличен с 12 златни, 3 сребърни и 1 бронзов медал.

През годината Християн успя да реализира още една своя мечта, като завърши успешно обучение по актьорско майсторство и в момента продължава развитието си в майстор клас към актьорската академия. В момента той работи по нова авторска песен, която е дуетна и се предвижда да излезе през пролетта на 2023 г. Християн е член на Клуб 2020 и Клуб 2021 на Фондация "Димитър Бербатов".

Зад гърба си, Хриси, вече има първа авторска песен с видеоклип. Тя бе реализирана през 2021 г.

Източник: vreme2001.com

Заглавие: **Време е за равностетка! "Благотворни приятели" дари над 60 000 лева за 3 години /снимки/**

Дата: 02.03.2023 09:35

Медия: BulNews.bg

Сдружението "Благотворни приятели" навърши 3 години, научи информационна агенция BulNews.

Преди дни във Враца се е провело отчетно събрание на организацията. На него ръководството е представило отчета си пред членовете за всичко свършено през изминалите години.

За този период сдружението е помогнало на 50 човека от 5 града в страната в общо 31 инициативи, в партньорство с "Врачанофили", чийто председател е Мартин Харизанов.

Отделените средства в помощ на нуждаещите са в размер 61 050 лева. От тях 29 700 са отишли за грижа за младите, 4 250 лева за социални партньорства и 26 100 лева за добри дела. "Благотворни приятели" се е включило и с помощ от 1 000 лева за пострадалите при земетресението в Турция.

"С грижа към младите" /29 700 лева/

- 2 години стипендия на даровит скулптор;
- Създаване на отбор по Художествена гимнастика;
- 1-то състезание по Художествена гимнастика във Враца;
- STEM Център за обучение в ЕГ Враца;
- Подпомагане на "Младежки театър"-Враца;
- Подпомагане на "Карате клуб"-Видин;
- Заедно срещу Омразата;
- Легла за детска градина в Криводол;
- Шкафчета за детска градина в Мездра;
- Хранителни добавки и лекарства за децата от домовете във Враца и Мездра;
- Стипендия за академични постижения на деца от Мездра;
- Състезание по предприемачество "Аз избирам да се развивам във Враца";
- Наскатоп;
- 10 броя компютърни комплекта за децата от Дома за деца без родители;
- Професионален велосипед за потенциален национален състезател;
- Работа за 3 деца, лишени от родителски грижи.

"Социални партньорства" /4 250 лева/

- Сдружение "Книгини" - закупуване на книги с цел дарения; закупуване на изделия, произведени от тях с цел дарения.
- Дневен център за деца с множествени увреждания Враца - закупуване на изделия, произведени от тях с цел дарение – мартеници и коледни картички.
- Сдружение "Врачанофили".

"Добри дела" /26 100/

- Маски за ОДМВР-Враца;
- Маски за всички екипи на БЧК за област Враца;
- Възстановяване на изгорялата къща във Враца;
- Подпомагане на археологически разкопки в Мездра;
- 360 книги за НЧ "Пробуда" 1926 в село Згориград;
- 65 книги регионалната библиотека във Враца;
- 13 специални издания за библиотеката в Мездра;
- 200 бр. козунаци за пенсионерски и инвалидни клубове в Северозапада;
- Подпомагане на семейство в нужда от село Уровене;
- Стипендия за Ники от Враца;
- Карета за хора с двигателни нарушения;
- Подпомагане на библиотеките в болниците в Монтана, Бяла Слатина, Роман и Враца;
- Лаптоп и фотоапарат за известния врачанин Тони Дуковски.

Сдружение "Благотворни приятели" няма да спре дотук с добрите дела.

Предстои да бъде отпусната стипендия в размер на 2 000 лева за Младежки дом-Враца, както и да бъде направено дарение от 20 пълни компютърни конфигурации за деца и институции в областта.

Членовете на управителния съвет на сдружението – Борил Коцев, Мартин Харизанов и Ангел Ангелов благодарят на всеки, помогнал им в подетите инициативи. Те се радват, че срещат подкрепа в лицето на хора, готови да помогнат с каквото могат на нуждаещите се от Северозапада и страната и са отворени за нови предложения и идеи, които да осъществят заедно. Галерия

Заглавие: **AES България организира в Гълъбово ученически конкурс за мартеници за 15-а поред година**

Дата: 01.03.2023 23:55

Медия: Икономически портал на регион Стара Загора

Компанията подари изработените от учениците Пижо и Пенда на президента, министър-председателя и ръководителите на институции в България

За 15-а поред година в Гълъбово AES България организира ученически конкурс за майсторска направа на традиционна мартеница. Близо 400 деца от училищата в община Гълъбово се включиха в традиционното арт състезание, посветено на Баба Марта.

В конкурса за мартеници тази година се включиха ученици от 1-и до 4-и клас от гълъбовските училища СУ Васил Левски, I ОУ Св. Паисий Хилендарски, II ОУ Христо Ботев и училището в село Обручище - ОУ Св. Св. Кирил и Методий. По традиция AES България осигури всички необходими материали, прежда, мъниста и други елементи за декорация на мартениците. За пореден път журито бе сериозно затруднено от таланта и фантазията на децата, майсторили мартенските шедьоври. За победител беше избрана мартеницата, изработена от учениците от 4 Б клас от II ОУ Христо Ботев. Всяко училище, включило се в конкурса, получи подарък фотоапарат. И понеже празник без почерпка не може, за творческото си въображение, усърдието и упоритата работа всички деца получиха лакомства.

Изработените от гълъбовските деца мартеници с пожелания за здраве и благоденствие AES България традиционно подари на президента, министър-председателя и на други ръководители на държавни институции.

За петнайсетте години в конкурса за Баба Марта са участвали близо 5800 деца от учебните заведения в Гълъбово. Арт инициативата е част от програмата за корпоративна социална отговорност на AES България и е насочена към запазване на българските традиции и обичаи и насърчаване на творческите заложби на децата.

За AES България

AES е най-големият инвеститор в енергийния сектор в България. Компанията е собственик и оператор на най-новата и модерна топлоелектрическа централа в Югоизточна Европа - ТЕЦ AES Гълъбово и е мажоритарен собственик и оператор на най-големия в страната ветроенергиен парк - Свети Никола, край Каварна.

За да научите повече, посетете www.aesbulgaria.com. Последвайте AES България във Facebook: @AESBG и Youtube: AES Bulgaria.

За AES

Корпорацията AES (NYSE:AES) е световна енергийна компания, която ускорява бъдещето на енергията и е включена в списъка Fortune 500. Заедно с многото наши заинтересовани страни ние подобряваме живота като доставяме по-зелени, по-интелигентни енергийни решения, от които светът се нуждае. Нашият разнообразен глобален екип е отдаден на постоянното новаторство и на високите оперативни резултати, докато си сътрудничи с нашите клиенти за техния стратегически енергиен преход и докато продължава да отговаря на техните енергийни нужди днес.

За повече информация, посетете www.aes.com.

Заглавие: **Властта на гражданите. За ценността на гражданската подкрепа**

Дата: 01.03.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите": "Обществената позиция е по-силна от тази на институциите", по Дарик радио с водещ Мария Черешева. Гости са Максим Делчев от ОЕБ "Шалом" и Лилия Драгоева от фондация "Билитис".

Има теми, които периодично се обсъждат в публичното пространство, "въртят" се подобно на развалена плоча на едно и също място – там, където е трудно да се намери съгласие и решение на проблема. Особено чести са темите за различните в обществото, за малцинствените общности, езика на омразата и действията, които го съпровождат. Предстоящият Луков марш и решението на Върховния касационен съд за забрана на административното признаване на смяната на пола са две събития, които предизвикват гражданска реакция. **16 неправителствени организации и ОЕБ "Шалом" се обединяват и подписват Декларация против езика на омразата и искане за забрана на Луков марш.** И макар че Декларацията е подписана в присъствието на дипломатически лица, кмета на София и главния прокурор, обществото не вижда никакви реални действия от страна на прокуратурата.

Лилия разказва какви са последствията от решението на ВКС за ЛГБТИ общността. Юридически преглед показва, че в последните 10 години е имало 86 дела за смяна на пола. Някои съдилища са разрешили тази смяна под определени условия, други категорично са я забранили, а трети са разрешили безусловно. Въпреки, че хората,

които се нуждаят от смяна на пола, не са много, те имат реални пречки да живеят нормално. Техният достъп до здравеопазване, до институции, възможност за пътуване и работа водят до конфликти, често непреодолимо трудни. Решението на ВКС прави невъзможна смяната на документи и така тези хора губят идентичността си. България е длъжна да прилага европейското право и да спазва Конвенцията за правата на човека. Вече има две дела на Европейския съд по правата на човека, с чиито осъдителни за страната решения ВКС не се съобразява. **Максим казва, че общностите на "различните хора" в страната се обединяват от много неща, но първото е, че всички те вярват, че България трябва да бъде държава, в която всеки може да се чувства добре и да не е потискан** заради това, което е и в което вярва. Той допълва, че според еврейското право съдът трябва на първо място да мисли за достойнството на човека и след това да гледа административни и други пречки. Много от нас приемат отделни хора от "различните", но се страхуват от тях като общност и смятат, че тези общности ги заплашват, защото искат някакви специални права. **Така се стига до омраза.** Човечеството се опитва да не забравя последствията от езика на омразата – Холокоста и антисемитизма в редица страни, включително и България. Преживелите концлагерите от Втората световна война призовават днешните млади хора да знаят, да помнят и да не допускат да се повтори тази трагедия за човешката цивилизация. В интервю Робърт Джераси споделя убеждението си, че **когато се насажда омраза към различните хора и се защитава националсоциалистическа идеология, това вече не е нормална свобода на словото.** Според него езикът на омразата не може да се спре със забрани, защото хората, които проявяват омразата си чрез думи и действия, имат много ограничена информация и вярват в това, което им се насажда, без да се замислят и да разбират защо изразяването на нацистка идеология е престъпление в демократичния свят и Европа. Трябва да се разшири кръгзорът им, а **подходът към езика на омразата да тръгне от образованието.** Лилия смята, че образованието е много важно, защото ние имаме твърде къса историческа памет – забравяме едни факти, идеализираме или фантазираме други. Максим допълва, че често вкарваме исторически събития в наши съвременни, паралелни дебати. Така Луков марш се вкарва в дебата за комунизъм и антикомунизъм, с които той няма нищо общо, защото дебатът е свързан с демокрация и човешки права. Лилия смята, че сме разглезени от привилегиите, които имаме – достъп до образование, информация, свободи, възможност да пътуваме и познаваме различни култури. Така забравяме, че има хора, които са изолирани от обществото заради белези, които не могат да променят. За част от общностите, напр. ЛГТБИ, институциите не дават никаква правна защита, законодателството не е актуализирано, не се прилага. Темата трябва да се нормализира, а не да се говори за нея по конкретни поводи. Максим и Лилия призовават мнозинството да изрази своята гражданска позиция, защото ние също имаме свобода на словото, а усещането, че сме част от едно привилегировано, мнозинство е измамно. **Всеки от нас поне по един признак принадлежи към някакъв вид малцинство и различност.** Това трябва да е вътрешният ни компас и да реагираме, когато около нас се случват нередности, да спазваме и изразяваме моралните си устои.

xxx

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България. #власттанагражданите.

Заглавие: **Споделяме с вас методологичния наръчник към проекта Women Bridges на Momgotajob**

Дата: 01.03.2023 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Уважаеми участници и партньори,

От името на целия екип на Фондация Impact Drive и нашите партньори Women Do Business (Гърция) и Jamba (Австрия), бихме искали да изразим нашата искрена благодарност за участието ви в събитието **Work-life balance for working women: Possibilities vs Reality**, което се проведе на 21.02 в София и онлайн в Zoom.

Вярваме, че знанията и прозренията, споделени от нашите лектори и панелисти, бяха ценни. Надяваме се, че сте намерили събитието за информативно и полезно.

Имаме удоволствието да споделим с вас методологичния наръчник за работещи жени - ресурс, специално разработен от всички партньори в края на нашия проект WomenBridges. Надяваме се, че наръчникът ще бъде полезно за бъдещото развитие на системите за подкрепа за баланс между професионалния и личния живот на жените.

Моля, намерете ТУК връзката за изтегляне на ресурса.

Препоръчваме ви да споделите този ресурс с вашите колеги и връстници, които може да го намерят за полезен. Още веднъж бихме искали да ви благодарим за участието и се надяваме да се видим на нашите бъдещи събития. Моля, последвайте ни за весело настроение в momgotajob.

Заглавие: **Местният дарителски фонд събра 24 хиляди лева за благородни каузи**

Дата: 01.03.2023 16:45

Медия: [Карлово Еу](#)

Сдружение "Млади, активни, креативни" - с. Куртово финализира проекта си, насочен към дарителството на местно ниво - "Активно дарителство за активна промяна". Проектът бе с продължителност 18 месеца (септември 2021 - февруари 2023) и на обща стойност 24 000 лв. Дейностите се финансираха от Фондация "Платформа Агора" и Фондация "Америка за България".

Сред ключовите дейности по проекта, реализирани в партньорство с НЧ "Христо Ботев - 1928 г." - с. Столетово, бяха провеждането на кръгли маси и обучение, насочени към дейността на НПО сектора и активни граждани от община Карлово.

Най-значимата дейност в рамките на проекта бе създаването на Местен дарителски фонд - Карлово. Фондът ще продължи да развива дейността си и занапред, въпреки че проектът приключва. Той ще подкрепя различни местни каузи, инициирани от НПО-та, читалища, неформални групи и активни граждани от местната общност. Финансирането за тях ще става посредством дарения, които ще бъдат насочвани към определени проектни идеи. В момента МДФ - Карлово има отворена покана за приемане на проекти-идеи до 1 200 лв.

Фондът се включи с активна подкрепа за засегнатите от наводнения в Подбалкана от 2 септември м.г. Дарения на стойност близо 12 000 лв. бяха разпределени към засегнати от наводненията в с. Богдан и с. Слатина.

Впоследствие, като част от движението #Щедрия Вторник, чрез фонда и други дарителски канали, Сдружението успя да събере над 4000 лв., които отидоха в подкрепа на ВГ "Карловойс" - Карлово - за покупка на нови сценични костюми.

Заглавие: **Севлиевската фирма "Европа трико" АД направи голямо дарение за пострадалите в Турция**

Дата: 01.03.2023 16:21

Медия: [Gabrovo News](#)

Вълнени изделия, пуловери, якета и детски комплекти, общо 487 на брой бяха дарени от "Европа трико" АД – трикотажната фабрика в с. Ряховците, община Севлиево, за пострадалите от опустошителното земетресение в Турция.

Стоката пристигна с микробус вчера, 28 февруари, в град Одрин. Дарението бе предадено лично от Богомил Петков и прието с благодарности от Мурат Улашдир, управител на зоната за доставки в закрыта спортна зала "Синан" на областния център.

Заглавие: **Progress обяви старта на кандидатстването за стипендиите "Жените в технологиите"**

Дата: 02.03.2023 11:36

Медия: [Economy](#)

Кандидатстването е отворено до 23 март 2023

Progress обяви днес старта на кандидатстването за стипендиантската програма "Жените в технологиите". Стипендиите, които са на обща стойност 6000 лв., целят да увеличат дела на жените в ИТ индустрията, насърчавайки повече млади жени да изберат ИТ за свой професионален път. Крайният срок за кандидатстване е 23 март 2023 г., а документите се подават на този линк.

"Щастливи сме, че за поредна година имаме възможността да подкрепим талантиливи момичета, избрали света на информационните технологии за свой професионален път", каза Алина Габер, директор "Привличане на талант", Progress. "Вярваме, че тази наша инициатива ще им помогне и ще ги насърчи да постигнат своите образователни цели. В същото време ще им даде реална възможност да се запознаят със софтуерната индустрия и кариерните възможности, които тя предлага."

За стипендиите могат да кандидатстват момичета от втори, трети и четвърти курс от специалности "Компютърни науки", "Софтуерно инженерство", "Информатика", "Информационни системи", "Приложна математика" или сходни от акредитирани университети в България. Кандидатките ще бъдат оценявани на база академични постижения, мотивационно писмо/есе и извънкласни дейности в областта на технологиите, математиката и програмирането. Победителките ще получат еднократна финансова подкрепа от 3000 лв. и ще бъдат поканени да посетят офиса на

Progress в София, където да се запознаят с дейността на компанията и утвърдени специалисти от екипа, както и с представители на вътрешната общност, подкрепяща професионалното развитие на жените в компанията – Progress for Her.

Progress продължава да поддържа и фонда си за стипендии "Жените в технологиите" в Американския университет в България с ежегоден дарение от 7500 евро. Така от старта на цялата програма от 2020 г. досега Progress е дарила общо близо 52 000 лева в подкрепа на следващото поколение жени ИТ лидери.

Цветелина Стефанова, студентка по компютърни системи и технологии в Русенски университет "Ангел Кънчев" и многократно награждаван състезател по математическа лингвистика на национални и международни форуми, е сред носителите на стипендията през 2022 г. "За мен беше чест и голямо признание да получа стипендията "Жените в технологиите" на Progress. Тя ми помогна не само уверено да планирам професионалното си развитие, но и да осъзная колко важно е на работното място да има повече жени, както и хора с различен опит и светоглед. Като стипендиант се чувствам посланик на тези ценности и с радост ще ги предам нататък", коментира Цветелина.

Заглавие: **Лектори от Фондация "Бъдители" вдъхновяват ученици в София**

Дата: 02.03.2023 10:34

Медия: **My PR**

Лектори от Фондация "Бъдители" ще гостуват на учениците от Профилираната езикова гимназия "Свети Методий" в град София. Събитието на тема "Моят път към желаната професия" ще се състои на 8 март от 12:30 часа в сградата на училището по покана на Виктория Клинчарова - учител по история и със съдействието на Таня Трапова – директор на учебното заведение.

Лектори по време на събитието ще бъдат Ясен Георгиев – софтуерен ръководител, Биляна Панталеева – основател и председател на Фондация "Бъдители", мениджър лични финанси и застраховане и Теодор Недялков – мрежов маркетинг предприемач.

Фондация "Бъдители" обединява екип от професионалисти в различни области, които постигат целите си, като в ежедневието действат с желание и постоянство. Те са личности, които работят със сърце това, което искат, давайки висока добавена стойност на обществото. Един от най-силните мотивационни похвати за действие е реалният пример на желаната професия, на желания живот, на желаното поведение.

Фондация "Бъдители" има за цел да подпомогне образователния процес на студенти, ученици и личности от всякаква възраст, мотивирайки и ориентирайки ги за професионалния живот. Под формата на разчупени и иновативни лекции те споделят за пътя, изминат от училище до днес.

Според лекторите, които са част от Фондация "Бъдители" личният пример в дома, училището, университета и обществото като цяло, е най-важен за младите хора. Именно той води до продуктивни действия и поемане на отговорност, чрез които се изграждат мотивирани и можещи личности. Фондацията стартира своята дейност като благотворителна инициатива преди 7 години, а доказателство за това колко ценен е личният пример е силният интерес към събитията. За този период от време "Бъдители" са гостували на над 60 училища и университети, където са се срещнали с около 4800 млади хора.

Повече информация за Фондация "Бъдители" можете да откриете на адрес <https://buditeli.bg/>

Заглавие: **Дванадесети годишни награди на Фондация "Шанс за децата и природата на България" за таланти деца**

Дата: 02.03.2023 14:22

Медия: **Несебър news**

Дванадесети годишни награди на Фондация "Шанс за децата и природата на България" за таланти деца с успехи в науката и изкуството

За дванадесета поредна година даровити българчета ще могат да кандидатстват за парични награди за таланти деца и младежи, постигнали особени успехи в областта на науката, изкуството и спорта през 2022 г. и 2023 г., както и за големия приз "Шанс за млади таланти 2023"

От 2023 г. се учредява и индивидуална награда за особени успехи в сферата на музикалното изкуство – "Мирела

Буюклиева", в памет на една от най-талантливите възпитанички на Фондация "Шанс за децата и природата на България" и Център за млади таланти, гр. Бургас. "Мирела бе изключителен талант – брилянтна певица, текстописец и композитор.

Участваше в редица мюзикъли, конкурси и фестивали, от които винаги е била отличавана с призови места. За съжаление на 28 януари 2023 г., едва двадесет и седем годишна, тя изгуби битката с коварната болест – Неходжкинов лимфом. Учредявайки тази награда, бихме искали да почетем паметта ѝ и да съхраним името ѝ. За нас загубата е огромна, Мирела ще живее винаги в сърцата ни", коментира Лилиана Славова, председател на Фондация "Шанс за децата и природата на България".

От началото на програмата "Награди, стипендии и отличия" са отличени над 90 даровити деца от цялата страна, а 10 от тях са получили големия приз "Шанс за таланта", който им е осигурил възможността да участват и да постигнат високи успехи на европейски и световни първенства.

Крайният срок за кандидатстване е 23.04.2023 г., а пълните условия ще намерите на:
<http://www.forbgkids.org/70/page.html>

Заглавие: **Тодора Радева не започва, а продължава писането си с "Едно възможно начало"**

Дата: 02.03.2023 14:27

Медия: **Българско национално радио**

Теодора Радева, която е известна като програмен директор на фондация "Прочети София" и редица инициативи като Литературни маршрути и срещи, "Скритите букви" и други, издаде сборник с разкази и вече подготвя премиерата.

Тя ще се състои на 14 март в "Топлоцентрала".

"По време на пандемията, благодарение на програмите "Солидарност в културата" и "Творчески инициативи", се върнах към разказите си, започнах да ги чета наново, да подреждам бележките си, дори да завършвам част от тях и да обсъждам идеи по собствените си текстове. Щастлива съм, че го направих, най-вече защото си върнах онази **чиста радост от писането, която ми се получава рядко, но пък заради нея си струва всичко останало**", обяснява Радева.

Пред Радио София тя разказа, че пише от ученическите си години. Първите публикувани стихотворения са в "Литературен вестник" през 1995 г., докато следва "Културология".

По-късно **при разказите открива "друго удоволствие от самото писане" и "своята стихия"**.

Първата ѝ книга е издадена през 2005 г. и носи заглавието **"Седем начина да увиеш сари около тялото"**. Този сборник с разкази печели националната награда за дебют "Южна пролет" (2005) и е представян на различни литературни фестивали у нас и в Европа. Издадена е и на немски език.

"Казват, че в поезията всичко е ритъм. Аз **твърдя, че и в прозата също всичко е ритъм**. Това е едно от важните неща, за които следя, когато пиша", призна Радева.

На представянето на книгата в "Топлоцентрала" **на фона на записани откъси от новата книга "Едно възможно начало" хореографката Цвета Дойчева ще покаже танц**. С което действително зрителите и читателите ще усетят ритъма на Тодора-радевите разкази.

Чуйте целия разговор на Лили Големинова.

КАМПАНИИ

Заглавие: **3,5 млн. лева ще се разпределят от "Българската Коледа"**

Дата: 24.02.2023 17:00

Медия: **24 Здраве**

Семействата на болни деца могат да кандидатстват за подкрепа целогодишно, лечебните заведения до края на месеца трябва да подадат заявки за купуване на апаратура

С бюджет от 3 500 000 лв. разполага двадесетото издание на благотворителната инициатива "Българската Коледа" 2022/2023, посветено на децата с редки генетични заболявания. Това съобщи от администрацията на президента, под чийто патронаж се провежда инициативата.

За поредна година благотворителната инициатива "Българската Коледа" ни обедини в стремежа ни за по-добро детско здравеопазване. Това заяви министърът на здравеопазването д-р Асен Меджидиев на среща със специалистите от Експертния съвет към благотворителната инициатива.

По време на срещата на "Дондуков" 2 днес съветникът за благотворителната инициатива Дарина Владова благодари на Експертния съвет за безрезервната им подкрепа в стремежа да се разпределят даренията, в съответствие с медицинските потребности на нуждаещите се деца. Посочен беше приносът на Експертния съвет за утвърждаване на "Българската Коледа" като прозрачна и ефективна благотворителна кампания, която се ползва с доверието на обществото. "Българската Коледа" обединява хиляди сърцати българи в грижата за здравето на децата, но изключително важна е държавната политика в областта на детското и майчинското здравеопазване за устойчиво разрешаване на проблемите. Обсъдени бяха възможностите лекарствата, осигурявани години наред от "Българската Коледа", да бъдат поети от здравната система на страната.

Съгласно Правилата на инициативата, с набраните средства ще бъдат подпомогнати деца за диагностика, лечение и рехабилитация, както и за осигуряване на медицински изделия и помощни средства. Ще бъде закупена високотехнологична медицинска апаратура за лечебни заведения в цялата страна. Вече двадесета година "Българската Коледа" осигурява медикаментозна терапия на деца с редки заболявания докато здравната система на страната поеме тяхното финансиране.

Няма промяна на правилата за набиране и разпределение на средствата – могат да кандидатстват деца, за чието лечение не са предвидени механизми за финансиране, както и лечебни заведения с държавно или общинско участие. Заявления за подпомагане на деца се приемат целогодишно. До края на февруари лечебни заведения, които се нуждаят от апаратура, могат да подадат заявление за закупуването ѝ със средства от кампанията.

Дарения за "Българската Коледа" могат да се правят целогодишно.

Повече информация за благотворителната инициатива, реда за кандидатстване, както и за начините, по които могат да бъдат правени дарения, са посочени на сайта www.bgkoleda.bg.

Заглавие: **Смело сърце! Спасителят Георги Влайков: Гигантски сгради бяха на нивото на коленете ми**

Дата: 25.02.2023 09:30

Медия: **Марица**

Георги Влайков е на 36 години, роден и израснал в Пловдив. Завършил е специалност "Химия" в ПУ. Завършил е успешно специализирани курсове за планински водач, за парамедик, за спасителни действия при земетресения, тежки катастрофи и други. Занимава се с доброволческа дейност официално от 11 години. Започва като член на Доброволно формирование "Пловдив 112", впоследствие се отделя и регистрира сдружение с нестопанска цел "Аварийно спасяване", което включва две формирования - в Пловдив и столицата. Към момента е негов председател.

Хоби му са планините, бойните изкуства и рок музиката. "Планината е нещо, без което не мога да живея и да съществувам", подчерта Влайков. През годините спасителят се е занимавал с какво ли не - от продажба на сладолед, през работа във фотостудия, с караоке, до водене на курсове за самоотбрана за жени и деца, докато открие своето място - а именно възможността да помага на хора в нужда.

"През цялото време съм се старал да се развивам и да се надграждам, защото истината е, че ако просто тъпчеш на едно място, в един момент започва да ти става безинтересно. Непрекъснато има едно желание да научиш нещо ново, да направиш нещо ново, да придобиеш нови умения. Човек, за да бъде успешен, трябва да не спира да се развива", коментира той.

7 години Влайков е бил част от рок група. Бандата се разминава на косъм от издаването на албум, но музиката си остава магическата сила, която го разтоварва след тежки моменти и спасителни мисии. Георги Влайков беше един от 27-те доброволци, които заминаха за Турция броени часове след опустошителните земетресения. На 7 февруари, ден след трусовете, екипът отпътува с личните автомобили и бусове, които са им предоставени за ползване като дарение от частни лица. Те пътуват 32 часа и изминават 1600 км, за да стигнат до град Кахраманмараш.

Оказва се, че те са най-лошо екипираният екип спасители

Ружнала сграда след труса в Кахраманмараш

Разпределят се на три групи, които са на терен по 8 часа, за да покрият 24-часов режим.

"Първоначално трябваше да бъдем в Газиантеп. При влизане в Одрин губернаторът ни каза, че ще ни прати в Кахраманмараш - епицентъра на труса от 7.8 по Рихтер. Турците ни осигуриха полицейски ескорт, което беше страшно, защото надолу след Адана имаше големи задръствания, нямаше гориво по бензиностанциите, рафтовете бяха празни. Буквално този ескорт ни спести едни 10-12 часа шофиране", посочи Влайков.

Екипът от доброволци пристига късно вечерта - към 23 часа, и веднага част от него започва работа на терен. "Първото нещо, което видяхме, бе срутена шестетажна кооперация, на нивото на коленете. Разполагахме с един акустичен микрофон - единственото техническо средство, с което можехме да откриваме хора. Мащабът на бедствието беше огромен. Никой от нас не беше виждал такова нещо. А това, което нито една медия няма как да пресъздаде, е миризмата, която усещаш, и знаеш, че под себе си имаш загинали хора и животни. Докато карахме през кварталите, интересен момент беше, че влизаш в един от тях и виждаш, че

все едно не е имало земетресение - сградите са здрави, на хората им стоят саксиите по терасите.

На терен разбираш, че ситуацията не е учебна, твърди доброволецът

След това четири улици по-надолу, в съседния квартал, всяка трета сграда я няма. Всичко беше долу. Просто там нямаше улици. В един момент ни даваха GPS координати, тъй като там, където е имало улица, вече не съществува и не може да служи за ориентир", разказа Влайков.

Той е видял как хиляди хора живеят в палатковите лагери, други пък - в приземните етажи на рухналите сгради. "От време на време влизат в срутена постройка, взимат одеяла, дюшеци, столове, легла. С една част си служиха, друга използваша, за да запалят огън и да се стоплят. През деня беше поносимо на слънце, но през нощта беше много студено", спомня си спасителят.

Влайков посочи, че на терен е имало както много мили и напрегнати моменти, така окуражаващи и демотивиращи. "Отиваме да работим и в един момент идва малко момиче, което ни дава сандвич или топла супа. Става ти много мило, защото бусът муги е оставил преди два часа например, и не се знае кога пак ще има доставка на храна. Обаче иска да сподели от своето, да ни помогне и да благодари, че сме там", добави спасителят.

Относно напрегнатите моменти Влайков сподели, че всички доброволци не са се познавали преди спасителната акция. "От моя гледна точка като ръководител отговорността беше огромна. В единия бус имах голяма бяла папка със застраховки. Постоянно си мислих, че ако тръгна да я отворя и да звъня по телефона, значи ще се е случило нещо много лошо. До последно се надявах да не ми се наложи да го правя и съм много радостен, че успех да спазя първото правило на спасителните операции -

колкото отидем, толкова да се върнем живи и здрави",

разказа спасителят.

Преди няколко часа в този блок са живели хора

По думите му, въпреки че те са били единствените доброволци с най-нисък клас екипировка, никога не са срещнали лошо отношение и другите са ги приели като равни. "Тук е мястото да благодаря на Александър Ковачев, който ни предостави рейс със 7-8 легла. Някои от колегите спяха там, тъй като нямаша зимна екипировка. Това беше огромна помощ, защото няма как да работиш на терен и да спасяваш животи, ако не се наспиш и не си отпочинал добре. На терен разбираш, че ситуацията не е учебна, че никой няма да каже: "Край! Почивка! Продължаваме след малко" или Това не го направи правилно. Ще опитаме по друг начин!", обясни Влайков.

Спасителят каза, че по време на последния ден на пребиваването им на терен, при един от вторичните трусове се откъснала козирка от сграда и паднала върху екип от Мексико. Тогава загива тяхното куче спасител.

В крайна сметка Влайков заявява скромно: "Ние не сме извадили никого изпод руните. Но имаме потвърдени 31 извадени по наши сигнали, 12 от които са на кучето. Има случаи, в които казваме, че чуваме признаци на живот, но това впоследствие не се потвърждава. Това е доста демотивиращ момент, който е част от международния протокол,

едно от нещата, с които се адаптираш на място - разочарованието",

разказа пловдивският доброволец.

На въпрос: "Готови ли сте да тръгнете пак, ако се наложи?", Влайков отсече: "Никога не бих се замислил! Вложили сме много години и желание в собственото си обучение да спасяваме хора. Не делим хората на наши и ваши. Както бяхме на бедствието в Карловско, така отидохме в Турция, така ще отидем, където се наложи", категоричен е той.

Георги Влайков е убеден, че спасителната акция е сплотила доброволците на терен и е дала много храна за размисъл, включително за това как те да се развиват и да подобрят още уменията си в надпреварата с времето за спасяване на човешки животи.

Заглавие: **Манол значи може**

Дата: 25.02.2023 12:22

Медия: **Сега**

Как издателят Пейков събра близо 3 милиона лева за Украйна, Турция и Сирия

Над 1 милион и 300 000 лева дарения за пострадалите от земетресението в Турция и Сирия. Още толкова за генератори за Украйна. Чудесата се случват, благодарение на енергията и изобретателността на един човек – Манол Пейков. Той е издател, преводач и общественик, бивш депутат от "Демократична България" в Пловдив. Негова лична кауза са социалната промяна чрез култура, както и достъпът до култура на малките населени места и затворени общности. Заедно с приятеля си Чило Попов събраха изгодни оферти и купиха 455 генератора за Украйна. За сравнение – държавата едва-едва изпрати по-малко от 20.

"Става въпрос за много сериозна координация и аз се оказах в центъра на нещата и понеже никой преди не е правил нещо подобно, се налага да координираме хора, които никога преди не са работили заедно", разказва Манол Пейков. Наскоро той основа и фондация "Манол Пейков и приятели", в която ще продължи да събира средства за различни каузи.

"Благодаря Ви, че можем да Ви се доверим!" – това е само един от многобройните коментари под публикациите му във "Фейсбук". В тях отчита свършеното до момента. "Няма нищо по-ангажиращо от човешкото доверие. То се печели много трудно, но много лесно се губи. Една грешна стъпка да направиш, веднъж да бъдеш непрозрачен, несъвсем точен в посланията, да те заподозрат, че правиш не както трябва, заминал си", казва издателят.

Той споделя, че да прави добро е заложено в гените на човека. "Баща ми беше човек на честта, светла му памет, тези неща се предават от поколение на поколение." Манол е проучвал историята на един от най-големите дарители в България- Кудоглу. Той строи първата в Пловдив работническа болница и дарява над 15 млн. тогавашни златни лева дава. Пейков мечтае да върнем тази памет и вярва, че новото гражданско общество се заражда.

"Застанах с името и лицето си – повярвах ми, значи може. И институциите могат да го правят, ако спечелят това доверие, за да спечелят трябва да са прозрачни, трябва да са честни, трябва да са почтени. Това е поуката и много хора я припознаха и разбраха, че това нещо е по-голямо, защото то прожектира образа на България каквато би могла да бъде."

Още във видеото:

Каква е личната му мотивация, колко души му помагат с логистиката и защо хората видяха в това, което прави, нещо като "държава в държавата"?

Заглавие: **Двама художници преобразяват доброволно детски център в ИСУЛ**

Дата: 25.02.2023 13:40

Медия: **БНТ Новини**

Рисунки с кауза. Двама илюстратори преобразяват доброволно центъра за лечение на деца с доброкачествени заболявания на кръвта към ИСУЛ. Той е ремонтиран със средства от дарения. Кампанията е организирана от родители на деца с таласемия. Отскоро по стените на центъра живеят герои, които носят специални послания на децата.

В края на миналата година протекъл покривът на центъра за лечение на деца с доброкачествени заболявания на кръвта към ИСУЛ.

На Стефановден Илиана Първанова организира благотворителен обяд за набиране на средства за ремонт на покрива. На призива "Да правим добро" откликват много хора и фирми.

"В рамките на тези два месеца-три, да кажем, покривът беше ремонтиран. След което стартирахме с боядисване на стените. След това се подмени цялостно осветлението", разказа Илиана.

След боядисването на стените родителите търсят доброволци, които да им вдъхнат живот с детски рисунки. Димитър и Боян приемат да рисуват с кауза без да се замислят.

"Истинската човешка душа - чистата, би следвало да има любов поне толкова голяма и към чуждите деца, пък какво остава за тези, които се борят с трудности. Това е начинът, по който ние лекуваме и нашите си души", сподели Боян Йорданов - преподавател по илюстрация във Великотърновския университет.

Илюстрациите по стените са по идея на Димитър. Всяка рисунка е със специално послание. Героите също не са случайни. Бурното море в картината на входа например изобразява таласемията. А момчето, което плава с лодка, се бори с болестта.

"Той се бори в морето със силната болест. Той е храбър, много храбър. А щъркелите са кръводарителите, които са дали кръв, за да може той да се бори", каза Димитър Йотов.

Децата с таласемия в България са около 80. Близко 50 от тях се лекуват в центъра към ИСУЛ.

"Това е една вродена анемия, при която организмът няма способността да изгражда здрави червени кръвни клетки и това налага да се извършва кръвопореливане на редовни интервали", каза д-р Атанас Банчев - детски онкохематолог в УМБАЛ "Царица Йоанна - ИСУЛ".

Понякога терапията на децата се бави заради недостиг на кръв. Затова родители и лекари призовават повече хора да даряват кръв за центъра в ИСУЛ.

"Което е важно за поддържане на лечението и състоянието на нашите пациенти. И така ще дарят и част от себе си за тези невероятни деца", каза д-р Симеона Симеонова.

Дарители ще подменят мебелите в центъра. Кампанията "Да правим добро" продължава с набиране на средства за закупуване на материали, с които да бъдат преобразени всички стени в центъра.

Заглавие: Не наемат на работа на хората с редки заболявания, каза председателят на Фондация "Миастения гравис"

Дата: 26.02.2023 12:27

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Хората с редки заболявания са абсолютно непривлекателни и не ги наемат на работа. Това каза днес във Варна при началото на кампания "Редките са част от нас" председателят на Фондация "Миастения гравис" Ирена Нешовска. По думите ѝ това не е скрита, а явна дискриминация.

Тя посочи, че ежеседмично получават сигнали за подобни случаи, като сред мотивите за отказ има и довод, че човекът с рядко заболяване е прекалено квалифициран за длъжността. Нешовска каза, че много от хората с редки заболявания имат добри професии, които могат да упражняват въпреки заболяването. Сред тях има лекари, инженери, ИТ специалисти, учители.

В страната живеят 350 хил. души с редки заболявания, каза още тя и допълни, че общата трудност за всички е навременна диагностика и трудното диагностициране. "За нашето заболяване се преборихме през миналата година да влезе в списъка с редките такива, за да имаме шанс за лечение", коментира още тя. По думите ѝ към момента заболяването няма платено от държавата лечение. Тя изрази надежда, че след като вече е в списъка с редки заболявания държавата да помисли за референтни центрове и за лечение. Заболяванията в списъка са много, изобщо редките са шест хиляди или седем хиляди, но не всички са в списъка, каза още тя.

Марина Балабанова, която е с рядко автоимунно заболяване, допълни, че за него няма профилактична програма. Нямахте кой да ми обясни какво е това заболяване, как се лекува, какво да правя, каза тя. На месец жената плаща около 150 лева за лекарства, което не е малко, според нея. Тя смята, че пациентите с редки болести трябва да имат по-голям достъп до информация за нови лечения, нови профилактики.

Николай Николаев, чието петгодишно момиченце Ралица страда от синдром на Лий, коментира, че в момента се опитват да съберат финансиране, с което да се разработи реално генно лечение за тази нейна специфична мутация. Родителите работят с няколко екипа от САЩ, Германия и Италия. Държавата не ни помага в това усилие, каза той. За синдрома на Лий в момента има единствено нещо като поддържаща терапия, но тя не е официално наложена. Нашият и на родителите от цял свят свят опит сочи, че тази терапия работи, каза Николаев. Тя се нарича митохондриален коктейл, но, за съжаление, здравната ни система поема нула лева от това, каза той и уточни, че тази терапия излиза около 600-700 лева на месец или две трети от обезщетението от ТЕЛК.

Кампанията "Редките са част от нас" е част от дейностите за отбелязване на Световния ден на редките болести, който е последният ден на февруари. Инициативата се организира от членовете на секция "Редки болести и трансплантации" към Националната пациентска организация и преминава под патронажа на Илияна Йотова – вицепрезидент на Република България.

Заглавие: **Респект! Над 11 000 лв. събраха за лечението на 4-годишно дете в Костенец**

Дата: 27.02.2023 17:12

Медия: **Вяра Нюз**

Сумата от 11 246,29лв. бе събрана от дарения в община Костенец. Средствата ще бъдат предоставени за лечението на 4-годишната Велиана Велислова Илиева, която се нуждае от трансплантация на бъбрек.

В градинката пред пощата в гр. Костенец се проведе ежегодният мартенски базар, в който участие взеха образователните и културните институции от територията на общината.

В същото време в СК "Георги Бенковски" се състоя традиционният за костенчаникукерски празник, където също бяха поставени дарителски кутии.

Каузата на всички е една – да помогнат на малката Велиана да оздравее! Кампанията по набиране на средства в общината продължава.

Заглавие: **Благотворителните кампании на Сдружението на сираците са помогнали на над 2000 деца и младежи за година**

Дата: 01.03.2023 13:32

Медия: **Утро Русе**

Благотворителните кампании на Националното сдружение на сираците в България (НССБ) са достигнали до над 2000 деца и младежи през миналата година. Това обобщение за дейността на организацията направи на пресконференция днес в Националния пресклуб на БТА в Плевен председателят ѝ Слави Михайлов.

Той посочи, че инициативи, в които са участвали с дарения различни фирми и организации от цялата страна, са проведени по повод празниците Великден, Коледа, Първи юни, Баба Марта, за старта на новата учебна година. Паралелно с тях през годината са се състояли различни акции в подкрепа на училища, хора в нужда, организиран е морски летен лагер за деца в неравностойно положение и други.

В пресклуба на БТА Слави Михайлов връчи част от наградите "Добродетел 2022" на фирми и организации, които са подкрепяли кампании на сдружението. Официалната церемония се състоя на 23 февруари в столичен хотел, но не всеки от номинираните е успял да присъства и днес своите призове получи отличени благодетели от Плевен.

Грамота бе връчена на Кристина Димитрова и Елеонора Илиева, представители на фирма "Палмира 94", както и плевенски журналисти – кореспондентите на БТА Елина Кюркчиева и Малин Решовски, на Дарик радио Николай Колев и Иван Илиев от информационния сайт "Плевен за Плевен". Михайлов изтъкна, че без подкрепата на медиите кампаниите на НССБ няма как да достигнат до хиляди хора с големи сърца, които да ги подкрепят. Той добави, че благодарение на разгласяването на акцията за осигуряване на средства за закупуване на дърва за огрев за училището в плевенското село Върбица, за седмица са събрани 20 000 лв.

Настоящата инициатива на Сдружението на сираците е за осигуряване на тоалет и обувки за абитуриентския бал на 19 зрелостници в неравностойно положение от Плевен, Кнежа, Никопол, Белене, Долна Митрополия, Ябланица, Варна и Лом, съобщи още Михайлов. Тази година по-различното в кампанията, наречена "Фестивал на красотата", е че няма да се организира "звезден бал". Михайлов добави, че идеята е да проведе среща на абитуриентите с представители на фирми и университети, към които младежите имат интерес да започнат работа и да учат.

Запис на пресконференцията е достъпен на сайта на БТА тук.

Заглавие: **Учениците от Хуманитарна гимназия с благотворителен базар в подкрепа на Стоян от Сливен**

Дата: 02.03.2023 09:34

Медия: **Канал 6**

В първия ден от месец март учениците от Хуманитарна гимназия "Дамян Дамянов" организираха благотворителен базар в помощ на Стоян Стоянов от Сливен, който страда от тежко заболяване. С този акт на съпричастност младите хора се присъединиха към усилията на мнозина да дарят надежда за бъдеще на младия мъж, който спешно се нуждае от средства за лечение в Турция.

В подкрепа на каузата ще бъдат и двете предстоящи изяви на талантливите деца от гимназията – премиерата на "Епопея на забравените" на театралната трупа на гимназията "Опит за летене" – на 2 март, от 18:00 часа в зала "Сливен", и концертът на група "Монолог" на 6 март от 18:30 часа, отново в зала "Сливен". Кутии за дарения ще има и на двете събития.

"Надяваме се общите ни усилия да помогнат и да доведат до щастлив край на изпитанието пред Стоян и неговото семейство", заяви Мая Койчева, учител по екскурзоводство.

Заглавие: **Гората.бг ще подари 13 500 дръвчета на Пазарджишко**

Дата: 02.03.2023 08:44

Медия: **Марица**

Гората.бг ще подари 13 500 плодни, медоносни и горски дръвчета на хората от Пазарджик региона, като ги раздава директно на всеки желаещ. Това съобщиха инициатори на кампанията за региона в създаденото за целта събитие във Фейсбук.

Фиданките са плодни - сливи (жълта афъзка), дюли, ябълки (подложка), махалебка (дива череша), зарзала (кайсия), питомен кестен, както и червен дъб, цер, явори, люляци, златен дъжд, акация и др.

Раздаването на дръвчетата ще бъде от 14:30 ч., в неделя, на площад "Константин Величков" в Пазарджик.

"Така заедно ще се доближим до целта ни от 3 милиона дървета в България (вече сме засадили 2.25 милиона) и ще направим Пазарджик и областта по-зелени, красиви и чисти. Ще помогнем и на пчелите с медоносни дървета, на хората и животните с плодни. На Земята с всяко дърво! Повечето фиданки (млади дръвчета) са 40-130 см., оптимални за прихващане и лесни за засаждане, като има и такива до 2 метра. Сливите (жълта афъзка), дюлите, зарзалите са директно плододаващи, ябълките и черешите НЕ са облагородени (подложни са) и следва да се облагородят/ашладисат. Размерите варират" - пишат организаторите на кампанията.

Гражданите ще получат инструкции за съхранение, засаждане и грижа, които ще бъдат качени и в събитието. Всеки може да получи по колкото иска дръвчета - 10, 20 или колкото можете да засади.

"Моля, носете си използвани, но здрави найлонови пликове/малки чували, допълнително ще помогнете на природата и ще запазите дръвчетата - призовават още инициаторите. Те припомнят и още някои важни условия:

"С участието в кампанията Вие сте се съгласили, че:

1. Ще извършите засаждането на фиданките законно и на подходящи за дървесния вид места, съобразявайки се с разпоредбите на Закона за биологичното разнообразие, Закона за защитените територии, Закона за горите и всяко приложимо законодателство, в това число и общински наредби за градска среда.
2. Ще положите максималната грижа, с цел оцеляването на колкото се може повече дръвчета.
3. По никакъв начин няма да продавате предоставените дръвчета.
4. При възможност ще споделите снимки от засаждането/развитието на дръвчетата директно в нашата група: Гората.бг - група.
6. В случай, че приемате дръвчета за други хора – се задължавате да ги информирате за волята на дарителя и ще носите отговорност за техните действия или бездействия като за свои.
7. Ще ни информирате своевременно за всичко важно, което би могло да доведе до нарушаване на закона, добрите практики или ще нанесе вреда на биоразнообразието, природата или хората.
8. Ваши снимки и снимки/видео с Вас от събитието по раздаване и последващо засаждане, могат да бъдат споделяни в социалните мрежи.

Бъдете здрави, щастливи, правете колкото можете повече добро и засаждайте повече дървета!".

Заглавие: **Зов за помощ: 8-годишният Алекс се бори с агресивен тумор, има нужда от помощ**

Дата: 02.03.2023 09:09

Медия: **Столица Бг**

8-годишният Алекс Кормушев от София най-много от всичко обича дългите разходките в гората и футбола. От месец декември обаче не прави нито едно от двете, защото десните му ръка и крак се обездвижват все повече с всеки изминал ден. Причината е агресивен мозъчен тумор.

"Разбрахме, че има тумор. Видя се, че е много голям – 4 сантиметра. В таламуса – точно по средата на мозъка, където е най-сложно за операция. И тогава наистина всичко се срива", разказва Алина Кормушева, сестра на Алекс. Лекарите казват: "Има лечение, ще се справим със ситуацията, просто е много трудно!", разказва още Алина.

Детето е диагностицирано с глиобластом 4- та степен, трябва да премине през редица тежки химиотерапии, протонна терапия (която в България не се предлага), имунотерапия и всички възможности, които медицината в чужбина предлага на този етап.

Първата част от лечението е на стойност от 200 хиляди евро - сума непосилна за близките му, които стартират кампания. Няколко дни по-късно изненадата им е огромна – събрани са 150 хиляди. В кампанията се включиха се спортистите от Българския футболен съюз, купа "София", момчетата от "Славия -2014". Шампионката по акробатика от Младежките олимпийски игри в Буенос Айрес Мариела Костадинова продаде на търг златния си медал, включи се и "Клуб Спортна акробатика - ЦСКА". Ученици от столични училища организираха благотворителни базари - на Алекс помогнаха ученици, учители и родители от 50 "Васил Левски" в Драгалевци, 64 "Цар Симеон Велики" в Симеоново, 5то ОУ "Иван Вазов", 176 ОБУ "Св.Св. Кирил и Методий".

Семейството на Алекс искрено благодари за помощта. "Сега започна протонотерапията, която ще продължи шест седмици, от понеделник до петък ще се правят процедурите, като всеки ден ще са с упойка. Надяваме се да смали тумора, а след тази протонотерапия, трябва да се направи и имунотерапия, която обаче ще е найвероятно в Швейцария. Тя е наистина много, много скъпа", добави сестрата на Алекс.

Затова семейството призовава хората с добри сърца да им помогнат. Без тяхната помощ борбата за живот на Алекс е невъзможна.

Ако искате да се включите в кампанията за Алекс Кормушев можете да намерите повече информация на фейсбук страницата на кампанията.

Заглавие: **Кампанията на БФС в подкрепа на лечението на 8-годишния Алекс Кормушев събра 20 000 лв.**

Дата: 02.03.2023 12:15

Медия: **Българска телеграфна агенция**

20 хиляди лева бяха събрани в рамките на 10 дни от включването на Българския футболен съюз в кампанията за набиране на средства за 8-годишния Алекс Кормушев, диагностициран с тежко заболяване и нуждаещ се от спешно лечение в чужбина. Средствата ще бъдат преведени по дарителската сметка в подкрепа на благотворителната кауза. Малкият Алекс се бори с много агресивен рак – глиобластом четвърта степен.

По време на най-масовия детски футболен турнир в столицата "Купа София" под егидата на БФС бяха набрани общо 5041 лв., а през изминалия кръг в Първа професионална лига бяха дарени още 3457 лв. от футболната общественост. Остатъкът до общата сума от 20 000 лв. (11 502 лв.) бе осигурена от Българския футболен съюз. БФС отново апелира за съпричастност към каузата на 8-годишния Алекс.

Средства за лечението му продължават да се набират по банков път или чрез Revolut:

IBAN към сметка: BG05 UNCR 7000 1525 2090 65

Титуляр: Алекс Ангелов Кормушев

Банка: UniCredit Bulbank

Revolut: 0886 777 55

/AB/

Заглавие: **Първите контейнери за стари дрехи и обувки разположиха на възлови места в Кюстендил**

Дата: 02.03.2023 14:21

Медия: **Вестник Струма**

Първите три контейнера за разделно събиране на отпадъци, облекло, дрехи и обувки бяха поставени в Кюстендил

благодарение на договореностите, които общината успя да постигне и да сключи договор с дружество, което притежава съответните разрешителни по Закона за управление на отпадъци, даващо му право да извършва такъв вид дейности, съобщи на пресконференцията екологът на общината Ирина Велкова.

Контейнерите са разположени на следните места:

– кв. "Запад", ул. "Добрич", срещу сградата на "Електроразпределителни мрежи Запад";

– кв. "Бузлуджа", ул. "Гоце Делчев", срещу футболното игрище, под бл. 97;

– кв. "Могилата", ул. "Спартак", до ДГ "Еделвайс".

Това е първият етап от разполагането на контейнери, ще има още 3 броя, като предложенията са да бъдат поставени при:

– пресечката на ул. "Илинден" и ул. "Камчия", ул. "Константин Николов"; стадион "Странджата";

– кв. "Герена", ул. "Синец", при входа на ЦНСТ "Сияние";

– кв. "Румяна Войвода", ул. "Тинтява", под РЗИ – Кюстендил.

"Местоположението на контейнерите е определено така, че да могат да обхванат възможно най-много хора в кварталите и в същото време да бъдат обхванати основните потоци на близко и по-далечно разположените села. Съобразени са и с изискванията на фирмата, която ще ги обслужва и извозва", заяви Велкова.

Съгласно сключения договор се предвижда обслужването на тези контейнери да е веднъж седмично, като има уверение от фирмата, че при нужда от по-често извозване това ще се случва в рамките на 24 часа от подаване на сигнала. Сигнали се подават или на телефона на Община Кюстендил, или на телефоните, които са изписани на контейнерите.

"Другата ни голяма молба е контейнерите да бъдат експлоатирани правилно. На тях са разлепени стикери как става това. Дрежите трябва да са поставени в торби, да не се изсипват от торбите в поставката на контейнера", уточни още екологът на Община Кюстендил.

"Събраните дрехи след това ще се използват за повторна употреба, тези които не могат да служат за повторна употреба, ще бъдат оползотворявани чрез различни видове производства. Имаме уверение от фирмата, че всички отпадъци ще бъдат правилно оползотворявани, рециклирани и няма да отиват на депо или сметище", уточни още екологът на Общината.

"Това не са дрехи за дарения, от това, което не може да се използва за повторна употреба, се правят пълнежи на дюшеци, дивани. Такива контейнери Общината можеше да закупи, но ние нямаме право да третираме дрехите, нямаме лиценз, затова трябваше да постигнем договорка", уточни кметът Петър Паунов.

БЕРГАНА ИВАНОВА

Заглавие: **Манол Пейков: Дарителството е лакмус за зрялостта на обществото**

Дата: 02.03.2023 14:03

Медия: **Днес News**

Дарителството е лакмус за това колко е зряло едно общество. Това е нещо, което лично мен много ме радва. Дарителството у нас доскоро беше почти непознато. Наградата "Свободен електрон" ме описва добре като човек, като мислене, като възприятие за света. Харесва ми вектора, в който ме поставя.

Това заяви в интервю за ФрогНюз издателят Манол Пейков.

Пейков се превърна в един от най-големите дарители в страната с двете си кампании за набиране на средства – за войната в Украйна и за пострадалите при жестоките земетресения в Турция и Сирия. Към 1 март са дарени 1 380 000 лв само за закупуване на генератори, които да бъдат изпратени в Украйна. Средствата са дарени от над 10 хил. души.

Пейков получи голямата награда на публиката "Свободен електрон", зад която стои Мрежата за гражданско действие BlueLink. За него са гласували 2618 души за организираните от него каузи в социалните мрежи.

"Имам слабост към тази награда. Тя е от една относително малка организация, но с един замисъл за хора, които са свободни по дух, задвижвани от собствена енергия. Мисля, че добре ме описва като човек, като мислене, възприятие за света. Харесва ми вектора, в който ме поставя. Важно е, че това идва от хора, които като ценностна система са близо до мен.", коментира пред ФрогНюз Пейков.

"Дарителството у нас доскоро беше почти непознато. Правят се опити да се правят единични кампании, но българинът няма репутация на човек, който дава за каузи. Това се дължи на две неща. Едното е недоимъкът. Но това далеч не е основното. Тази традиция е прекъсната по време на Комунизма по ред причини. Тази култура не

се развиваше, а освен това нямаше частна собственост. Идеята за дарителство минаваше през държавата и беше централизирана. Хората не вярваха в дарителството и то постепенно загуби тяга. Тази култура сега се възражда", допълни още Пейков.

Джесика Вълчева

Източник: <https://frognews.bg/>

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Владо Йончев: В България има силно доброволчество, защото държавата не работи**

Дата: 24.02.2023 20:31

Медия: **БГ вест**

Редактор: Виолета Николаева

Журналистът Владо Йончев обясни по БТВ как се чувстват украинците в България:

"Има академия "Никола Тесла", която изцяло се издържа от дарения на доброволци, огромна помощ е повече украинци да научат български език и да намерят работа.

Те имат прекрасни трудови навици, аз не съм видял до сега работодател, който да се е оплакал, да е бил недоволен от своя украински работник. А за тях е проблем просто да се свържат с работодателите. Една от причините в България да има толкова силно доброволчество е, че ние много добре си знаем, че нашата държава не работи.

За това всичко минава през техните контакти, през уменията им да се свържат двете общности и да помогнат едни на други. Украинците нямат къде да оставят децата, трябва да има съдействие от училища и детски градини."

Заглавие: **Спешна помощ за детското здравеопазване**

Дата: 27.02.2023 08:35

Медия: **LexMedica News**

Българска педиатрична асоциация, Национална гражданска инициатива "За истинска детска болница" и Национална мрежа за децата ви канят на политическа дискусия на тема "Какво означава детското здраве да бъде национален приоритет?".

България е поела задължението да осигури най-високото достижимо ниво на здравни грижи за всяко дете в редица международни договори и националното си законодателство. В същото време детската смъртност у нас продължава да бъде почти два пъти по-висока от средната за Европа. Далеч не всяко дете има достъп до здравни грижи, а броят на педиатрите намалява с всяка година. Децата разчитат за живота си на дарителски кампании. Над половината от бюджета за детско здравеопазване се изразходва за болнична помощ... Това са само част от проблемите пред системата на здравеопазването, за които алармират лекари и граждански организации. А същото това здравеопазване би трябвало да гарантира живота и здравето на всяко дете в България.

Детското здраве трябва да бъде национален приоритет и обект на консенсус между различните политически партии. В дискусията за участие са поканени представители на парламентарно представените политически партии в 48 НС.

В дискусията ще бъдат поставени въпроси за:

- Стратегията за детско здраве – какво трябва да предприемат институциите;
- Кадровата политика в българското здравеопазване за деца;
- Профилактиката и скрининговите програми като начин да бъдат предотвратени здравни проблеми и да бъдат намалени разходите за болнична помощ;
- Националната детска болница.

Целта на дискусията е да върне на дневен ред горещите въпроси и да начертае основните стъпки на спешната помощ за детското здравеопазване в България. В събитието ще бъдат поканени представители на медиите,

предвижда се стрийминг на живо.

Събитието ще се проведе на 28.02.2023 от 11.00 до 12.30 часа в SOHO, ул. "Искър" №4.

За потвърждение и контакт:
02/988 82 07, office@nmd.bg