



корпоративен
дарител | 2022
ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БДФ

КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2022 СЕДЕМНАДЕСЕТИ НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

15 декември 2022 г.



ЗА КОНКУРСА

За 17-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) обяви конкурса „Корпоративен дарител“. Той отличава компаниите с инвестиции в значими каузи и налага високи стандарти за корпоративна социална отговорност в България.

Като обединение на големите дарители в страната – компании и фондации, БДФ има ангажимент да работи за развитие на филантропията и насърчаване на добрите практики в корпоративното дарителство и устойчивото взаимодействие между компании и граждански организации в полза на обществото. Чрез конкурса тези примери стават по-видими и играят ролята на компас за социалноотговорните бизнеси, които искат да допринасят за насърчаването на значими каузи и инициативи във всички обществени сфери.

Наградите „Корпоративен дарител“ 2022 са в шест категории, разделени по групи – според качествата на програмите в полза на различни каузи и според обемите на инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд на служителите. В конкурса ще бъде връчена и специалната награда за личност със значим принос за развитие на дарителството в България.

През 2021 година обществото ни продължи да се бори с последствията от COVID-19 пандемията, която засегна работата на множество институции, промени дневния ред и мобилизира гражданския сектор до краен предел, изправи пред още по-големи предизвикателства най-уязвимите в нашето общество. Дарителската подкрепа под формата на финансови средства, нематериални дарения и доброволчески труд от страна на компании и граждани продължи да играе ключова роля в оказването на подкрепа за каузи, чиято актуалност беше изострена от новите условия, в които обществото ни функционираше.

Солидарността и щедростта на българите по време на криза са безспорни. Това, което се откри още по-ярко през 2021 г., беше засилената гражданска активност под формата на множество и разнообразни доброволчески инициативи, както и все по-голямата отвореност на институции и местна власт да взаимодействат с гражданските организации.

Тематичен фокус на церемонията за връчване на наградите „Корпоративен дарител“ през 2022 г. е „Доброволчество и солидарност“. По този начин БДФ отдава признателност и към всички доброволци и екипи, които работят професионално за насърчаване на доброволчеството като ценност. Поканени да връчат наградите в събитието са техни представители, които дариха труд, умения и енергия в особено критичните през годината моменти, свързани с оказване на подкрепа на най-силно засегнатите от хуманитарната криза в резултат на войната в Украйна и пострадалите от наводненията в Карвловско по-рано през годината.

БДФ изказва благодарност на всички компании и организации, които се включиха в конкурса и споделиха собствения си опит, постигнати резултати и научени уроци в подкрепата на различни каузи.



Габриела Маринова, Български форум на бизнес лидерите



Геновева Петрова, „Алфа Рисърч“



Георги Симеонов, „Делойт България“



Даниел Киряков, Американска търговска камара в България



Дарина Георгиева, Българска мрежа на Глобалния договор на ООН



Десислава Тальокова, Фондация „Америка за България“



Максим Майер, БГЛОБАЛ Медия



Светла Костадинова, Институт за пазарна икономика

Благодарим за професионализма и обективността!

Български дарителски форум изказва признателност и на „Делойт България“ - за поредна година компанията верифицира номинациите в количествените категории на конкурса.

ЦЕРЕМОНИЯТА „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2022 се провежда под патронажа на Румен Радев, Президент на Република България



Наградите в конкурса за 2022 г. връчват доброволци и представители на граждански организации, които работят за развитие на доброволчеството в страната:

Иван Ненов, Кателин Сотиров, Мартин Назаров

Ученици от СУ „Васил Левски“, гр. Карлово

Наталия Еллис

Фондация „Юкрейн съпорт енд реноватион“

Тихомира Методиева

Фоторепортер и активен доброволец

Яна Тонозлиева

HPE Gives

Ясен Цветков

Национална асоциация на доброволците в Република България

Моника Ковачка, SAP Labs България и **Илияна Николова**, фондация „Работилница за граждански инициативи“ - носители на миналогодишната награда за партньорство

Цеца Караджова, председател на УС на БДФ

ЛИЧНОСТ със значим принос за развитие на дарителството в България:

Шефкет Чападжиев



Снимка: bTV Новините

Шефкет Чападжиев е бизнесмен, милионер и филантроп, живеещ в САЩ. Известен е като най-състоятелният български емигрант в чужбина. Собственик е на една от най-големите полиграфически компании в САЩ.

Роден е в Мадан през 1939 г., син на дребен търговец. През 1963 г. пристига в Ню Йорк, където започва работа като разносвач на олио по улиците, а по-късно се мести във Вашингтон и работи в ресторанта на Международния валутен фонд. Пет години по-късно купува на старо 3 машини за сгъване на хартия и открива първата си фабрика. На шестата година от съществуването ѝ вече има успешен бизнес. Понастоящем това е една от най-големите полиграфически компании в САЩ. В американската преса го наричат „Краля на печатарите“.

Шефкет Чападжиев има интереси и инвестира в областта на енергетиката, телекомуникациите, фармацевтичната индустрия и въздушния транспорт. Обявен е за почетен гражданин на щата Илинойс и на родния си град Мадан. Носител е на наградата на Международната организация по миграция за принос към България.

Шефкет Чападжиев е голям дарител на българската църковна общност в Чикаго, на социални институции в САЩ и България. С негови средства се поставя бюст на Алеко Константинов в Чикаго. В първите години на промените (1990 г.) той поръчва и прави чешма в курорта Пампорово, в местността „Мечката“, на пътя Смолян - Пловдив. През 1995-а дарява солидна сума за построяване на джамия в родния му град, тогава той дарява толкова и на църковното настоятелство на храм „Св. Георги Победоносец“.

В началото на 2019 г. дарява 1 милион долара за обновяване на болницата в родния му град Мадан, за да могат хората да имат достъп до качествена здравна грижа.

НОМИНИРАНИ КОМПАНИИ ЗА „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2022



A1 България

Кандидатства в категорията „Най-голям обем нефинансови дарения“

Компанията приоритетно дарява в сферите здравеопазване, образование и наука и социални каузи. Ангажирана е с дългосрочна подкрепа за развитие на приемната грижа в страната и работи в партньорство с Национална асоциация за приемна грижа за позитивна семейна среда за децата в България.

През 2021 г. А1 инвестира в оборудване на лаборатории за висши учебни заведения, за лекарски кабинети и болнични стаи, в подобряване на условията в центрове за деца в риск и за повишаване на дигиталните умения на възрастни хора.

Общата стойност на даренията е близо 130 000 лв.



Булсатком

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

Булсатком и фондация „Заедно в час“ реализират съвместна кампания, с която подкрепят достъпа до качествено образование на всяко дете в страната. От декември 2020 г. партньорството позволява на абонатите на ТВ оператора да гледат едни от най-добрите научнопопулярни канали в света и в същото време да подкрепят положителната промяна в българското образование и работата на „Заедно в час“.

Чрез механизма „маркетинг с кауза“ операторът дарява по 50 ст. за всеки месечен пакет „Глобус“. Целта, която компанията си поставя, е не само да подпомогне финансово дейността на организацията, но и да покаже на абонатите си как телевизията може да бъде ресурс и помощник в обучението на деца в различни възрастови групи. Булсатком обучи над 100 служители в офисите си, които да споделят на абонатите повече за кампанията, мисията на „Заедно в час“ и добавената стойност на пакета.

В рамките на първата година на партньорството над 80 000 абонати се включват в кампанията и така са набрани над 33 000 лв., с които са подкрепени 100 училища и 150 учители в програмите на фондацията.

Виваком България

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“

Операция „Жълти стотинки“ на Виваком е национална дарителска кампания, създадена през 2010 г. с цел да набира средства за каузи и организации, свързани със социална подкрепа и образование на деца и младежи. Средствата се набират чрез дарения в магазините на компанията и търговските обекти на партньорите, чрез дарения от служителите на Виваком, през дигиталния портфейл Pay by Vivascom. В програмата участват всички 5 000 служители на компанията.

До момента чрез Операция „Жълти стотинки“ са дарени над 700 000 лв. на пет организации. През октомври 2021 г. стартира юбилейното 10-о издание на кампанията. За поредна година тя се провежда в подкрепа на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки и обезпечава подготовката и участието на талантиливи младежи в международни състезания и олимпиади.



Еврохолд България

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

С подкрепата на Еврохолд България фондация „Светът на Мария“, която предоставя подкрепа и трудова заетост на хора с интелектуални затруднения, ремонтира и оборудва Дневния център „Светове“, където през 2021 г. подкрепа получават 34 човека. За Центъра е закупена нова модерна професионална кухня и са ремонтирани помещенията, където се осъществява социалната работа в подкрепа на хората с интелектуални затруднения. Осигурени са архитектурна достъпност, подходящи условия за занимания, вентилация и отопление.

Освен финансова помощ, партньорството се разширява и в подкрепа за организиране на благотворителни базари за служителите на Еврохолд, на които се продават произведени в работилница „Светове“ сувенири. Така се подпомага дейността на социалното предприятие, а хората с интелектуални затруднения имат възможност да се срещат и общуват с представители на компанията, като по този начин получават помощ за социалното си включване и личностното си развитие.



Ейвън Козметикс България

Кандидатства в категория „Най-сполучливо партньорство“

Ейвън и фондация „Нана Гладуиш - Една от 8“ обединяват своите усилия в борбата срещу рака на гърдата от 2015 г. до днес в партньорската си програма „Бъди до мен“. Тя осигурява психологически и практически консултации за жени с рак на гърдата, техните семейства и приятели, както и профилактични прегледи. Ейвън целогодишно предлага на своите клиенти благотворителни продукти срещу рака на гърдата - както в печатната си брошура, така и онлайн, като 100% от печалбата на всеки такъв артикул се дарява на фондацията. Допълнителна възможност за подкрепа на каузата компанията е осигурила и чрез своя сайт, където могат да се даряват директно суми по избор.

Благодарение на съвместните усилия на партньорите през 2021 г. са предоставени 2 115 индивидуални консултации, а 424 жени от региона на Смолян и Сапарева баня са преминали профилактични прегледи чрез специализирания розов кемпер на фондацията.



Застрахователно дружество ЕВРОИНС

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

Компанията вече две години е партньор на фондация „Благотворител“ в две инициативи – конкурса „Млад благотворител“ и стипендиантската програма „Постигам по-висок успех“.

Първоначално партньорството е свързано с подпомагане на ученици от цялата страна да правят добро чрез идеи и проекти за доброволчески каузи. На втората година от съвместната работа компанията удвоява своето дарение и подкрепя успешни ученици и студенти в 1-ви курс в стипендиантска програма „Постигам по-висок успех“.

ЕВРОИНС подпомага каузите на фондацията с експертни съвети по отношение на ПР на кампаниите в проектите и с участие в журито за подбор на проектните предложения на учениците, които да бъдат финансирани. От началото на партньорството компанията инвестира над 52 000 лв., а програмите повишават уменията на децата за дарителски и доброволчески дейности, развиват личностните им качества и поощряват усилията им, насочени към подобряване на живота в местата, където живеят.

Кауфланд България

Кандидатства в категорията „Най-щедър дарител“

През 2021 г. компанията е предоставила подкрепа за различни общественоразличими каузи в страната на обща стойност близо 311 000 лв. Сред получателите на финансова, материална и доброволческа помощ са общини, Българска хранителна банка, с която компанията си партнира дългогодишно, неправителствени организации и учебни заведения.

Кауфланд развива своята политика за устойчиво развитие под мотото „Действията носят промяната“ в следните направления: „Родина“ (партньорства с български производители, работа с местните общности, дарителство и доброволчество), „Хранене“ (активен начин на живот и възпитаване на устойчиво потребление), „Природа“ (фокус върху борбата с пластмасата и климатичните промени). Компанията работи по редица вдъхновяващи инициативи и проекти, за да засили ролята си на субект, действащ прозрачно и отговорно, както и да допринесе за обществото, околната среда и развитието на местните общности.



Лидл България

Кандидатства в категория „Най-добра дарителска програма“

Програмата „Ти и Lidl за по-добър живот“ се реализира от 2017 г. Тя има за цел да финансира социалнозначими проекти на граждански организации в цялата страна, за да даде повече възможности на хората от различните региони да водят по-качествен и пълноценен живот. Подкрепата е в следните тематични области: образование, опазване на околната среда, култура и историческо наследство. Тя се осъществява в няколко етапа: набиране на общата сума за подкрепа, конкурс и избор на проектите, които да се финансират, реализация на подкрепените дейности от одобрените граждански организации.

През 2021 г. в конкурса за финансиране по програмата „Ти и Lidl за по-добър живот“ се включват 139 граждански организации от 66 населени места. След селекция на няколко нива, събраният фонд на стойност 170 000 лева се разпределя между 23 проекта. Чрез реализираните през 2021 г. проекти са подкрепени активности за облагородяване и запазване на културни и исторически обекти в цялата страна; реализирани са десетки образователни инициативи, както и акции по почистване и други дейности, свързани с опазването на природата.

За четирите години от съществуването на програмата са финансирани общо 96 проекта на стойност 715 000 лева. Партньори на инициативата са фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум.



М-Газ

Кандидатства в категория „Най-добра доброволческа програма“

Доброволческата програма „За опазване на околната среда“ се реализира от 2007 г. до днес и в нея участват всички служители на компанията. Дейностите по програмата се реализират два пъти годишно и са насочени традиционно към опазване на околната среда.

През 2021 г. чрез доброволния труд на служителите е облагороден Младежкият парк в Русе, където са засадени кедрови дървета, почистена е Крайбрежната алея в Русе и местността Черньо̀во (близо до гр. Ихтиман).



Nestle Good food, Good life

Нестле България

Кандидатства в категориите „Най-щедър дарител“ и „Най-голям обем нефинансови дарения“

През 2021 г. компанията е предоставила финансови и нефинансови дарения на обща стойност 552 584 лв.

Материална подкрепа на стойност 513 584 лв. компанията е предоставила на граждански организации, детски градини, училища, университети, общини, специализирани институции за деца и възрастни хора, читалища и др. Сред тях са центрове за спешна медицинска помощ, УМБАЛ „Александровска“, редица граждански организации, сред които „SOS Детски селища“, „Верният настойник“, „Приятел в нужда“ и др.

Приоритетните сфери на подкрепа на компанията през 2021 г. са общностно развитие, социална подкрепа и спорт.

Озон Ентъртейнмънт

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

Компанията има дългогодишно партньорство с фондация „Детски книги“ чрез инициативата „Код с кауза“.

Онлайн книжарницата на компанията - Ozone.bg - подкрепя каузата на фондацията, свързана с насърчаване на четенето и грамотността на децата, като предоставя специален код с кауза (DK19) на потребителите на своя уебсайт. Чрез него всеки, който иска да подкрепи каузата на организацията и да се възползва от препоръките ѝ за подходящи книги, може да ги закупи с кода, който важи целогодишно и това му дава отстъпка при покупка, а онлайн книжарницата прави дарения към фондацията за нейната работа, както и за закупуване на книги за читателските клубове „Бисерче възшебно“.

Paysafe:

Пейсейф България

Кандидатства в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“ и „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“

През 2021 г. Пейсейф насочва усилия в подкрепа на уязвими общности - деца и младежи; жени, подложени на домашно насилие; възрастни хора в нужда; бездомни животни. Инициативите са селектирани от КСО комитет и подкрепени от служителите. Компанията има своя вътрешна платформа, наречена Confluence, в която всеки от екипа може да проследи прогреса по дадена инициатива, изразходваният и оставащ бюджет, да се запише като доброволец, да инициира и организира събитие или лично да фондонабира за кауза.

Служителите оказват подкрепа чрез доброволен труд, а компанията предоставя нефинансови дарения (офисно пространство, техника, материали, продукти, реклама), както и финансови средства. Пейсейф разчита на мотивацията на своите служители, които даряват време, средства и усилия, те са т.нар. „Местни герои“, отличавани от висшия мениджмънт по време на големи корпоративни събития.

През 2021 г. дарителска и доброволческа подкрепа е предоставена в няколко направления. Доброволци от компанията почистваха долината на река Струма край село Търновлаг, както и редица детски площадки, участваха в инициативата „Капачки за бъдеще“, осигуриха подаръци на деца в Операция „Плюшено мече“, закупили и доставили хранителни пакети на възрастни хора в неравностойно положение в Северозападна България. Финансови дарения Пейсейф предостави на образователен център в Хасково за деца с увреждания, на студенти и ученици, включени в програмата „Готови за успех“ на фондация ВCause, за летен лагер за деца, жертви на домашно насилие, на фондации, грижещи се за бездомни животни и др.



Перко България

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

Компанията инвестира приоритетно в каузи, които подкрепят децата, тяхното социално благополучие и образование. През 2021 г. Перко предоставя финансова подкрепа на фондация „Заедно в час“ за обезпечаване организацията и реализирането на традиционната Лятна академия за деца. Тя се провежда в рамките на три седмици и е безплатна за всички ученици, заявили желание да се включат в извънкласните занимания.

През 2021 г. общо 600 деца участват в програмата, която се провежда в хибридна форма (на живо и онлайн) поради ограниченията, свързани с пандемията от COVID-19. Учителите в нея са участници в програма „Нов път в преподаването“. Високата оценка на родителите и учениците, участвали в Академията, мотивират компанията за продължи и разшири своята подкрепа.



Първа инвестиционна банка

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

Един от основните акценти в програмата за КСО на Първа инвестиционна банка през годините са инвестициите в сферата на спорта. Като част от партньорството с Български олимпийски комитет, банката съдейства за подготовката на млади таланти за участие в олимпиади, европейски младежки олимпийски фестивали, както и при организирането на научни конференции

През 2021 г. банката посвещава своя Годишен календар отново на спортна кауза и го създава в партньорство с Българска федерация по художествена гимнастика и Селскостопанската академия – София. Календарът се предлага на партньори и клиенти на банката, а набраната сума се удвоява и се предоставя на Федерацията и Академията. Набраните чрез инициативата средства се използват от университета за закупуване на софтуерни пакети за статистическа обработка на данни от селекционни изследвания за създаване на нови български сортове култури, а федерацията ги инвестира в подготовката на състезателките по художествена гимнастика.



Рош България

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

През 2021 г. Рош България подкрепя нуждата и желанието на Централна медицинска библиотека към Медицински университет - София за създаването на креативно пространство (зала) за студенти в сградата на библиотеката, както и за закупуване на модерна медицинска литература в дигитален формат (електронни книги) на световноизвестни издателства като Oxford University Press, Cambridge University Press и др.

Компанията предостави също така безвъзмездно техническо оборудване, мебели, материали, както и заплащане за извършването на ремонтните дейности за създаване на специално обособеното творческо пространство, в което студентите имат възможност да се срещат, да се включват в онлайн лекции и да използват богатата научна литература. Подкрепата от компанията се реализира по повод нейната 125-годишнина.



Фантастико Груп

Кандидатства в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“

През 2021 г. ФАНТАСТИКО ГРУП инвестира над 300 000 лв. в каузи и инициативи чрез програмата си „Направи добро“, в която са въвлечени близо 1000 служители. Компанията за поредна година подкрепя организации и социални предприемачи в продължение на своя ангажимент да допринася устойчиво за техните каузи и мисия. Съвместно с УНИЦЕФ България бе осъществена дарителската кампания „Образование за всяко дете“, в рамките на която е разработена първата приобщаваща дигитална платформа rodkrepi.me. Осъществен е ремонт в Дневния център в кв. „Орландовци“, в който спортисти с ментални затруднения от федерация „Адаптирана физическа активност“ провеждат творчески занимания. Осъществени са и две инициативи с фондация „Нана Гладуиш - Една от 8“ – първата, насочена към профилактика за рак на гърдата сред всички жени в екипа на компанията, а втората – в подкрепа на фондацията за консултации на страдащи от заболяването и безплатни прегледи в различни градове. Социалните предприятия „Майко мила“ и „КаритАрт“ получиха комуникационна подкрепа и възможност да предложат своите продукти с кауза в търговските обекти на компанията.

ФАНТАСТИКО ГРУП е дългогодишен партньор на Нов български университет за провеждането на Международния майсторски клас на Райна Кабаиванска. Той дава възможност на млади оперни певци да усъвършенстват своята вокална техника, а най-изявените от тях получават стипендии за обучение в Италия или България. Общо 230 изпълнители са били част от майсторските класове за период от 11 г., а инвестицията на компанията възлиза на 480 000 лв. Предоставени са 54 стипендии, от които 17 пълни за едногодишно обучение в Института „Веки-Тонели“, Модена, Италия, и проекти за създаването и реализирането на маркетингови и бранд стратегии.



Hewlett Packard Enterprise

Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър/ Hewlett Packard Enterprise (HPE)

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

Партньорството между HPE и Български център за нестопанско право (БЦНП) започва през 2019 г. Негов фокус е подкрепата за социалното предприемачество.

Партньорството се развива в четири направления: популяризиране на платформата сред служителите на HPE чрез работилници с кауза, закупуване на подаръци с кауза от ДарПазар по различни поводи (Баба Марта, Коледа, Св. Валентин), дарения към ДарПазар и подкрепяните от платформата социални предприятия, както и съвместни програми, в които служители на компанията участват в общ дългосрочен проект с представители на ДарПазар и работят по решението на стратегически проблеми, разширяване дейността и спектъра на предлагани от ДарПазар услуги и продукти.

HPE инвестира в партньорството финансова, експертна и доброволческа подкрепа. Важна част от въвлечането на компанията и нейните служители е създадената през 2021 г. програма “HPE Quality for Good”, чрез която се повишава капацитетът на социални предприятия, част от платформата ДарПазар.



EVN за БЪЛГАРИЯ



EVN България

Кандидатства в категорията „Най-добра доброволческа програма“

Програмата “EVN за България” е създадена по повод 10-годишния юбилей на компанията и насърчава инициативи в полза на обществото и природата на територията на Югоизточна България. Програмата се реализира от Комитет за организация на доброволчески акции (КОДА) под менторството на двама членове на ръководството на EVN за България.

За осъществяване на дейностите по програмата EVN разрешава ползване на до 8 часа служебно време, предоставя служебни автомобили, техника, бюджет за материали. Инициативата се осъществява в два формата, които се редуват през година. През 2015 г., 2017 г., 2019 г. и 2021 г. са подкрепени доброволчески инициативи на сътрудници от EVN, а през 2016 г., 2018 г. и 2020 г. се финансират външни проекти в областта на енергийната ефективност и образованието. Вътрешно-корпоративните издания на програмата отчитат общо 208 доброволчески акции, в които 1 514 сътрудници са положили над 12 460 часа доброволен труд.

През 2021 г. са проведени общо 42 доброволчески акции в подкрепа на детски градини, училища, домове за стари хора, малки общини, хижи, църковни храмове, училища, центрове за настаняване от семеен тип и др. Акциите са инициирани, планирани и реализирани от служителите, а компанията предоставя нужните ресурси. Външните издания на програмата “EVN за България” са подкрепили общо шест проекта.

iCard

iCard

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

iCard, Mastercard и WWF България обединяват усилия в рамките на стратегическо партньорство „Заедно за дивата природа“. То се реализира в тригодишен период и обхваща изпълнение на поредица от тематични проекти, обединени от главната цел – подкрепа на каузи за опазване на дивата природа в България, изграждане и възпитаване на дарителска култура, осигуряване на лесен начин за дарителство на потребителите, създаване на добри практики за корпоративни трансформации в посока „устойчив бизнес“.

Над 206 000 лв. са дарени до момента под формата на директни дарения и маркетингова подкрепа за популяризиране дейността на WWF, като целта е крайните потребители да бъдат стимулирани да подкрепят каузата финансово. Ефектът от инициативата само през първата ѝ година (2021 г.) включва над 65 000 лв. набрани като дарения за подпомагане дейността на WWF, над 1 000 привлечени редовни дарители, над 4 000 привлечени хора, които са започнали да използват платежни продукти (карти) от рециклирани материали, 250 служители на компанията, които са преустановили ежедневно използване на пластмасови прибори на работното място.

questers /

Куестърс

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“

Благотворителната програма на Куестърс се реализира вече 12 г. и работи активно за подобряване на образователната система в България и подкрепа на алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите. Програмата работи благодарение на активното участие на служителите на компанията и техните дарения, които след това Questers удвоява. Партньори на програмата са: Училищна Телерик Академия, Заедно в час, Враца Софтуер Общество, клуб С.К.О.Р.Е.Ц., Фондация „Прегърни ме“, Time Heroes и др.

Подкрепа от програмата и възможност за участие в съвместните дейности с партньорите получават ученици и възрастни в икономически слабо развити региони; ученици и студенти с изразени интереси в областта на науката и информационните технологии; деца в неравностойно положение, които имат нужда от подкрепа. Бюджетът на програмата за 2021 г. е на стойност 18 592 лв. и в нея са се включили 55 служители на компанията.



SAP Labs България

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“

Програма „Запознайте се и програмирайте“ се провежда ежегодно от 2017 г. Реализира се от развойния център SAP Labs България в партньорство с Фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ). Програмата е насочена към деца и младежи на възраст между 8 и 24 г., и цели да ги запознае със света на технологиите и програмирането. В нея участват училища, читалища, компютърни клубове и НПО.

През 2021 г. в програмата се включват 2 100 младежи от 16 населени места и 29 организации и училища. Събитията от програмата се реализират под формата на хакатони, семинари за програмиране, лекции, филмови събития, състезания, вечери на програмирането, курсове по роботика и др. Бюджетът на програмата за 2021 г. е 47 526 лв., като в допълнение SAP финансира платформата за кандидатстване и обмяна на опит и знания като партньор на ФРГИ с бюджет на стойност 11 731 лв.



Фондация „Промяната“ (Reach for Change България)

Кандидатства с две предложения в категорията „Най-сполучливо партньорство“

През 2021 г. фондация „Промяната“ продължава успешното си партньорство с Нова Броудкастинг Груп в рамките на инициативата ПРОМЯНАТА. Тя има за цел да подобри живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да осъществят идеите си на практика. Нова Броудкастинг Груп подкрепя инициативата с финансова, експертна, медийна и доброволческа дейност в рамките на целия цикъл на програмата. През 2021 г. за участие в ПРОМЯНАТА кандидатстват 111 организации, като до финала стигат Монети Академия, Спортен клуб Захариев фийт тийм, Фондация „Активна историческа карта“, Фондация „Децата и града“. Всички те получават финансиране на обща стойност 70 000 лв. за реализиране на предприемаческите си идеи, както и възможност да се включат в Инкубатора на ПРОМЯНАТА, който им осигурява достъп до консултации, менторство, обучения, медийно отразяване.

Фондацията продължава дългогодишното си партньорство с ING по програмата „Готовност за разрастване“ и през 2021 г. То стартира през 2015 г. и е с фокус социално предприемачество. Комплексна подкрепа по програмата получават две организации – Социалната Чайна във Варна и Враца Софтуер Общество. Като резултат от включването им в програмата, организациите развиват стратегии за разрастване в различни региони, подкрепени са над 150 младежи в развиването на професионални умения, подобряване на тяхната финансова устойчивост и достъпна им до пазара на труда. Фондацията и ING инициират и създаването на междусекторна коалиция „Да отворим кръга“, която е насочена към намаляване на бедността и социалното изключване.



Siteground

Кандидатства в категория „Най-сполучливо партньорство“

В резултат на своето партньорство с първия български Институт за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии (INSAIT) SiteGround ще дари в рамките на пет години 12 млн. лв. Благодарение на тази подкрепа ще бъдат покрити разходите за възнаграждения на учени от световен ранг, които институтът ще привлече в България. Първият такъв учен е проф. Люк Ван Гуул, професор в ETH Zurich, пионер на компютърното зрение, един от най-цитираните учени в света в сферата на машинното самообучение и компютърното зрение.

SiteGround е сред най-големите инвеститори в института, наред с българското правителство и технологични гиганти като Google и Amazon. Инвестицията на компанията в осигуряване на преподавателски ресурс от международна величина, е дългосрочна и ще осигури млади български професионалисти, които имат отлични познания и конкурентоспособност на световно ниво.



TELUS International Bulgaria

Кандидатства в категориите „Най-щедър дарител“, „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“, „Най-добра доброволческа програма“ и „Най-сполучливо партньорство“

Общият обем подкрепа (финансова, материална, експертна), предоставена от компанията за каузи и проекти в полза на обществото през 2021 г. е на стойност 399 961 лв. Те са разпределени към 34 граждански организации и учебни заведения в цялата страна.

В категорията „Най-добра доброволческа програма“ TELUS кандидатства с програмата „Дни на подкрепа“, която се провежда вече 10 г. В изданието за 2021 г. се включват 820 служители, техните приятели и семейства, обединени от темата „Активни с кауза“ (#GoActiveStayGiving). Бюджетът на дарителската програма за 2021 г. е 145 000 лв.

Благодарение на доброволческите усилия компанията дарява 100 000 лв. на 4 центъра за деца със специфични потребности и „дива“ линейка за пострадали животни. Подкрепа получават: фондация „Дечица“ - за закупуването на нов миниван, в отговор на спешната им нужда от превозно средство за посещения на децата при лекар; фондация „За Нашите Дечи“ в Пловдив - за изграждане на рехабилитационна зала в Комплекса за ранно детско развитие; фондация „Нашите недоносени деца“ - за изграждане на семейна стая за кенгуру-грижа в Плевен; център „Приятели на Зита“ към Сдружение „Конна терапия“ в с. Кокаляне - за отглеждане и грижа за конете-терапевти за 1 година; Спасителният център за диви животни на „Зелени Балкани“, Стара Загора - за закупуване на нова „дива“ линейка, специално пригодена за спасяването на бедстващи диви животни.

В категорията „Най-сполучливо партньорство“ компанията кандидатства съвместно с фондация ВCause и тяхната стипендиантска програма „Готови за успех“, благодарение на която 28 студенти и 15 ученици в затруднено финансово положение продължават обучението си. Сред подкрепените през 2021 г. младежи са двама млади хора с увреждания и двама кръгли сираци. Освен финансова помощ, компанията организира за младежите семинари за кариерно развитие и е домакин на церемонията за завършване на учебната година.



WWF България

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“

WWF България стартира партньорството си с Кауфланд България през 2019 г. То е свързано с реализирането на програмата за зелени иновации и зелено предприемачество Panda Labs. Основните цели на програмата са създаване на екосистема, включваща зелено-мислещи млади хора, бизнес лидери и предприемачи, както и създаване на ядро от активни млади хора с иновативно мислене, готови да търсят нови решения на съществуващи природозащитни и бизнес предизвикателства.

Финансовата подкрепа от страна на Кауфланд е на стойност 100 000 лв., но също така компанията участва с материални дарения, а служители се включват във всички етапи от реализиране на планираните дейности (журиране, менторство, практически занимания и др.). До момента в програмата са взели участие 240 младежи, избрани измежду над 800 кандидатури. В резултат на проведените хакатони и мастер класове, участниците са повишили своите познания в сферата на иновациите, зеленото предприемачество и по конкретни теми, свързани с опазване на околната среда, а болшинството от тях се чувстват по-готови да започнат свой стартъп. В рамките на програмата са разработени над 10 прототипа.

ОТЛИЧЕНИ КОМПАНИИ И ДАРИТЕЛСКИ ПРОГРАМИ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ:

Най-щедър дарител

2021	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2020	Дънди Прешъс Металс Крумовград
2019	Трейс Груп Холд
2018	Колпойнт Ню Юрън (TELUS International Europe)
2017	Колпойнт Ню Юрън (TELUS International Europe)
2016	Райфайзенбанк България
2015	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Райфайзенбанк България
2012	Глобул
2011	Райфайзенбанк България
2010	Роза импекс
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Одисея-Ин
2007	Одисея-Ин

Най-голям обем нефинансови дарения

2021	Данон Сердика
2020	АстраЗенека България
2019	Данон Сердика
2018	Контур Глобал Марица Изток 3
2017	Колпойнт Ню Юрън (TELUS International Europe)
2016	Данон Сердика
2015	Данон Сердика
2014	Данон Сердика
2013	НОВА телевизия
2012	АстраЗенека
2011	бТВ
2010	бТВ
2009	бТВ
2008	Загора Холдинг
2007	Актавис
2006	Актавис
2005	Джоб Тайгър

Най-голям обем финансови дарения

2020	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2019	Кауфланг България
2018	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2017	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2016	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2015	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2014	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2013	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2012	Глобул
2011	Аурубис България
2010	Мтел
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Мтел
2007	Глобул
2006	Глобул
2005	ПИБ

Най-добра доброволческа програма

2021	Кока-Кола ХБК България за #YouthEmpowered и Хюлет Пакард Глоубъл Деливери България Сентър за „Подпомагане и развитие на обществото чрез доброволческата и дарителска платформа HPE Gives“
2020	САП Лабс България
2019	Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (HPE)
2018	САП лабс България
2017	САП лабс България
2016	САП
2015	Мтел
2014	Мтел
2013	УниКредит Булбанк
2012	УниКредит Булбанк
2011	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2010	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2009	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2008	Първа инвестиционна банка
2007	Джоб Тайгър

Най-добра дарителска програма

- 2021 „Time to make tomorrow“ на фондация Обществен борг на TELUS International Bulgaria
- 2020 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2019 Детски център за наука и технологии TechnoMagicLand на ТехноЛогика
- 2018 „Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България
- 2017 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2016 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2015 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2014 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2013 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2012 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2011 „Силен старт с Пощенска банка“ на Пощенска банка
- 2010 „Активни и здрави“ на Данон България и фондация „Димитър Бербатов“

Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие

- 2018 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2017 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2016 „Ти водиш промяната“ на АбВи
- 2015 „Инвестиции в образованието за по-добро бъдеще за младите хора – Tech Institute и Trends of Tomorrow“ на Самсунг електроникс България

Най-добра дарителска програма на местен дарител

- 2018 Дънди прешъс металс Крумовград

Най-устойчива дарителска програма

- 2020 „Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България в партньорство с фондация „Работилница за граждански инициативи“ и БДФ
- 2019 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2018 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2017 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2016 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2015 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2014 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2013 „Приеми дете. Създай бъдеще“ на Мтел
- 2012 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2011 „М-Тел Грант“ на Мтел
- 2010 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България

Най-сполучливо партньорство

- 2021 SAP Labs България и фондация „Работилница за граждански инициативи“ за програмата „Запознайте се и програмирайте“
- 2020 Vivacom и Български център за нестопанско право за програмата „VIVACOM Регионален грант“
- 2019 Лидл България, фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум за инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“
- 2018 Ейвън козметикс България и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“, за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие
- 2017 Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Еврофутбол за „Спортни таланти“
- 2016 УНИЦЕФ и БТВ Медиа груп за „Заедно за всяко дете“
- 2015 Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и САП лапс България за програма „Знания за успех“
- 2014 Теленор България и фондация „Светът на Мария“ – за партньорския им проект за изграждане на Дневен център „Светове“
- 2013 Фондация „Лале“, УниКредит Булбанк, Фондация „УниКредит“ за партньорския им проект „Вяра в семейството“
- 2012 Българска телекомуникационна компания (VIVACOM) за „Операция жълти стотинки“
- 2011 Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Американската търговска камара в България за програмата им „Дни на корпоративното доброволчество“
- 2010 М-Тел и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ за дългогодишното им партньорството в социалната сфера

Признание към личност със значим принос за развитие на дарителството в България

- 2021 Станимир Каролев, основател на фондация „Карол Знание“
- 2019 Нели и Робърт Гипсън, филантропи в образованието, културата и съхраняването на българската памет
- 2018 Игнат Канев, строителен предприемач, филантроп
- 2017 Светослав Божилов, основател на фондация „Комунитас“
- 2016 Росен Плевнелиев, Президент на Република България
- 2015 Георги Цветков, Български дарителски форум
- 2014 Проф. Минко Балкански, физик, филантроп
Специална награда за екипа на „Спаси, дари на...“
- 2013 Иван Станчов, български дипломат, политик и общественик
- 2012 Франк Бауър, президент на фондация „Америка за България“
- 2011 Д-р Милен Врабевски, учредител на фондация „Българска памет“

Специални награди

- 2021 „Смелост и вдъхновение в дарителството“ за фондация „За доброто“
- 2020 Най-сполучливо партньорство по време на кризата COVID-19 за УниКредит Булбанк, девет неправителствени организации и Проект #ЗаДоброто

Конкурсът се осъществява с подкрепата на:



Deloitte.



С медийното партньорство на:



КЛУБ "Z"

OFFNews

NGO BG.info