

Медиен мониторинг 18 - 25 ноември 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **9 граждански организации се включиха в Менторската програма на БДФ**

Дата: 22.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

През септември Български дарителски форум стартира Менторска програма за НПО, чиято цел е повишаване на капацитета на гражданските организации и развиване на уменията им за набиране на средства за техните каузи, публични комуникации и създаване на нови и устойчиви партньорства.

В рамките на програмата ще бъдат обучени и подкрепени 3 групи от по 10 организации или общо 30 НПО. В продължение на 6 месеца ще се работи с всяка отделна група от по 10 организации, като те ще бъдат включени в онлайн работилници/ обучения и ще имат възможност да получат индивидуални менторски консултации по конкретни теми, важни за тях.

В първия цикъл на програмата се включиха девет организации: Българска фондация "Биоразнообразие", Фондация "Ви Арт" – Пазарджик, Сдружение "Зелена Странджа" – Бургас, Сдружение "Съвет на жените бежанки в България", Сдружение "Млад планинар" – Петрич, Фондация "Гея" – Варна, Сдружение "Вазовци" – Вършец, НЧ "Отец Паисий - 1983" – Велинград и фондация "Помощ за Украйна".

В рамките на Менторската програма бяха проведени три онлайн обучения на следните теми:

- "Дарителството: среда и практики. Профил и мотивация на дарителите", осъществено на 13 септември;
- "Основни стъпки при планиране на фондонабираща кампания. Как да набираме по-успешно средства?", проведено на 18 октомври;
- "Маркетинг и каузи: публичен образ и дигитални комуникации", проведено на 15 ноември.

След всяка учебна среща участниците получаваха допълнителни материали и записи от проведените в платформата Zoom обучения, така че да могат да споделят знанието от Менторската програма и с други членове на своите екипи. След всяко обучение беше поставена и задача за самостоятелна домашна работа, по която участниците получаваха обратна връзка и препоръки от учителите от БДФ.

В трите обучения се включиха освен членове на екипа на БДФ и специални гости - експерти и хора с опит по съответната тема. **Гостуващи лектори в трите обучения** бяха Десислава Рангелова – експерт с дългогодишен опит в КСО политиките, работила в Telus International, Lidl и Kaufland; Николинка Стойкова – старши КСО експерт в Telus International и Юлия Георгиева от "Розовата къща" - място, което работи в подкрепа на наркозависими.

В рамките на програмата се проведеха и **поредица от индивидуални консултации**, заявени от организациите участници в програмата. Те бяха посветени на конкретни казуси, които те имат в работата си. В тези индивидуални менторски срещи екипите на обучаваните организации повдигнаха проблеми, пред които са изправени и за които търсят решения, както и потърсиха съвети и обратна връзка за казуси, свързани с фондонабирането, стратегическото планиране, управлението на проекти, работата с медии, управление на предизвикателни партньорства и други. Индивидуалните консултации за участващите в програмата организации продължават до края на 2022 г. по тяхна заявка.

"Менторската програма за НПО" се осъществява от екипа на Български дарителски форум в рамките на проекта

"Дарителски компас за устойчиви партньорства", подкрепен от Фонд "Активни граждани".

Заглавие: **Дарихме близо 97 млн. лева през 2021 г.**

Дата: 23.11.2022 14:58

Медия: **Радио София**

Близо 97 млн. лева са дарили българите през 2021 г., сочи годишният анализ на Български дарителски форум. Това е с 18% или 20,7 млн. по-малко в сравнение с 2020 г.

По време на кризи хората се мобилизират и избират да даряват към тези, които имат нужда, каза в предаването "Ритъмът на столицата" **Теодора Бакърджиева** - изпълнителен директор на БДФ.

"Бележим ръст в индивидуалното дарителство. **През 2021 г. всеки втори българин е избрал да допринесе** и да участва в това да се реши конкретен проблем. Прави впечатление, че отговорни и съпричастни са и компании, и фондации. Те инвестират дарителски ресурс, с който са част от решаването на проблемите, които ни заобикалят", добави Теодора Бакърджиева.

По думите ѝ, компаниите за втора поредна година имат водещо място по обем дарени средства. Те са дарили над 51 млн. лева, което е с 11% по-малко спрямо 2020 г. **Фондациите са дарили почти 34 млн. лева**, а частните дарения са почти **11 млн. лева през 2021 г.**

Български дарителски форум стартира и кампания **"Даряваш анонимно, благодарим ти публично"**.

"За нас не е важно всеки дарител да бъде много явен. Това, което искаме да кажем и се надяваме да можем да бъдем чути е, че благодарим на всеки един дарител за този осъзнат стремеж, въпреки всички трудности, в които живеем, да намира смисъл и да дарява", каза Бакърджиева.

Тя добави, че бизнесът дарява все по-отговорно и осъзнато.

"Няма мода в корпоративното дарителство. Говорейки си с колеги от фирмите, те казват, че за тях е важно да подкрепят **решаването на проблеми**, които са актуални и засягат голяма група хора".

Проучването показва още, че даряваните суми нарастват, а хората често предпочитат да закупуват продукти, свързани с определена кауза.

Фондация "Лъчезар Цоцорков" е дарител в различни кампании. Работи приоритетно в четири направления – **култура, образование, закрила на децата и здравеопазване**, каза Димитрина Папагалска от Фондация "Лъчезар Цоцорков".

"В образование работим в сферата на социално и емоционално образование. Имаме 4-годишна програма и имаме финансирани 14 проекта. Сътрудничим си с Организацията за икономическо сътрудничество и развитие. През 2023 г. ни предстои пилотно проучване сред **15-годишни ученици и тестване на авторски инструментариум**. В здравеопазване фокусът ни е в ранен скрининг за **рак на дебелото черво**. Хората между **50 и 74 години** трябва да се тестват. За момента фондацията предлага безплатни тестове. До края на годината могат се възползват и други желаещи в този възрастов диапазон", обясни Димитрина Папагалска.

Тя добави, че фондация "Лъчезар Цоцорков" е инициатор и на кампанията **"Окрили доброто"**, в която биват номинирани вдъхновяващи български личности, които променят средата, посвещавайки се на благородни каузи и инициативи.

Подробности можете да чуete в звуковия файл.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Пощенска банка организира месец на инициативата "Гордея се с труда на моите родители"**

Дата: 17.11.2022 23:55

Медия: **Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ)**

Събитието привлече интереса на ученици от почти 30 столични училища, за да се запознаят с разнообразните професии във финансовата институция

Пощенска банка се включва за седма поредна година в социално отговорната инициатива "Гордея се с труда на

моите родители", която се организира от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Ученици от втори, трети, четвърти и пети клас от почти 30 столични училища ще посетят централната сграда на финансовата институция, за да се запознаят с повече детайли за професиите и труда на техните родители чрез специално разработени образователни програми. Настоящото издание на проекта, който традиционно се организира на 1 ноември, ще се реализира в рамките на целия месец в отговор на изключителния интерес на деца от над 30 паралелки.

Експерти от различни управления в банката ще споделят интересни факти за образованието, кариерния си път, натрупания професионален опит и своята история на успеха, като ще дадат на учениците ценни насоки и съвети за пътя им към мечтаната професия. Те ще имат възможност да разкажат на децата и за личната си мотивация в избора си на настоящ работодател в лицето на Пощенска банка, която предоставя отлични възможности и перспективи за растеж и развитие на потенциала на своите над 3000 служители. Децата ще научат много нова и полезна информация, необходима за бъдещото им кариерно ориентиране.

"Щастливи сме, че сме част от тази мащабна и дългогодишна инициатива вече седем поредни години. В Пощенска банка корпоративната социална отговорност с фокус върху образованието и развитието на младите хора е водещ приоритет, защото вярваме, че децата са нашето по-добро утре. Смятаме, че всеки родител е модел за подражание и личен супергерой, затова насочваме усилия и енергия, за да подкрепим този процес на вдъхновение и мотивираме младите от най-ранна възраст да вземат отговорни решения и да правят съзнателни избори. Личният професионален път се базира на индивидуалните компетенции и качества, чието развитие гарантира един непрекъснат процес на изключителни кариерни възможности. С всяко издание на инициативата се надяваме, че преживяването за нашите най-малки гости е още по-възбуждащо и че успяваме да им предадем ценен опит и насоки по лесен и разбираем начин", коментират от Пощенска банка.

Програмата "Гордея се с труда на моите родители" има за цел да покаже на децата, че трудът е потребност и ценност, че всеки човек е необходим и полезен за обществото, а гъвкавите умения и любознателност са основна предпоставка за всяка успешна лична и професионална реализация. Инициативата създава още съпричастност с ценностите на труда и напредването в живота, благодарение на лични качества, способности и натрупани знания, и дава възможност на всяка компания участник да покаже на служителите си, че не само те са най-ценният ѝ актив, но и че оценява високо техния принос пред най-важната аудитория за тях – децата им.

Инвестициите в устойчивото развитие са основен елемент в дейността на Пощенска банка. Основна мисия на финансовата институция е да бъде пълноценен участник в процесите, през които преминава българското общество, и да подпомага проекти в някои от основните сфери на обществения живот като образование, култура, спорт и грижа за околната среда. Сред водещите проекти в областта на образованието се отличават мащабната инициатива на Пощенска банка в подкрепа на образованието на ученици от Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело, търговия и финанси, стратегическите партньорства със СофтУни, международното бизнес училище INSEAD и Американския университет в България, атрактивната стажантска програма на компанията, образователната програма в партньорство с Finance Academy, провеждането на открити уроци като част от инициативата "Световната седмица на парите" и др.

Повече информация за мисията, визията и ценностите на Пощенска банка като водещ работодател, както и за богатата многопластова политика за корпоративна социална отговорност на институцията, може да бъде открита на www.postbank.bg.

Заглавие: **Читалището в Свиленград подкрепя Фондация "Искам бебе" за пореден път**

Дата: 19.11.2022 10:00

Медия: **Радио Стара загора**

Днес Народно читалище "Просвета – 1870" и Духовият оркестър "Костадин Манов" в Свиленград организират благотворителен ден в полза на Фондация "Искам бебе". За 16-сети път читалището и духовия оркестър подкрепят инициативата на фондацията "За едно дете повече".

Събитията започват в 15 ч. в салона на читалището, с "Училище за бременни – Щъркелите", с лектор акушер-гинеколога от Пловдив д-р Милен Карагеоргиев.

В 16.30 ч. основателката на фондацията Радина Велчева ще представи книгата си "Осъновените ангели", а в 17.00ч. ще се открие Благотворителен базар с изработени от школи при читалището, деца от детските градини и училищата в Свиленград, пенсионерския клуб и местни членове и приятели на фондацията детски дрешки, играчки, коледни украси и картички, кулинарни изкушения и сувенири.

За всички участници и посетители на базара Духовият оркестър "Костадин Манов" с диригент Васил Василев ще изнесе благотворителен концерт.

"Събраните средства от благотворителните инициативи ще бъдат дарени на семейства с репродуктивни проблеми. Към тези средства децата, учителките и родителите от детска градина "Слънце" ще прибавят сумата, събрана от тяхната акция "Капачки за бъдеще", съобщи секретарят на читалището Ваня Стефанова.

Организаторите на събитията – НЧ "Просвета" с гордост припомнят, че с тяхна подкрепа в Свиленград досега са се родили 27 бебета, сред които има една двойка 3-годишни близнаци. Първото бебе "инвитро" се е родило на втората година от благотворителните инициативи на школите и самодейните състави на читалището.

В звуковия файл чуите интервюто с Ваня Стефанова, секретар на НЧ "Просвета-1870 г."

Заглавие: **Всяко седмо дете у нас е било жертва на онлайн тормоз или преследване, сочат данни на УНИЦЕФ**

Дата: 19.11.2022 23:10

Медия: **БНТ Новини**

Всяко седмо дете в България съобщава, че е било жертва на онлайн тормоз или преследване, особено в социалните мрежи. Данните са на УНИЦЕФ и от тях стана ясно, че всяко второ българче е преживяло някаква форма на насилие.

В навечерието на Световния ден за борба с насилието над деца експертите отчитат година с много показателни случаи. Сред историите за насилие, в семейството и извън него, които научихме тази година, са побоят между ученички през януари, самотната майка, която прободее с нож 8-годишната си дъщеря навръх Деня на детето и момиченцето, което издъхна след побой от своята осиновителка преди малко повече от месец. Но неразказаните истории са много и само по чудо не са завършили фатално.

Подробности вижте във видеото.

2-годишният Емо прекарал два месеца в "Пирогов" с 60% изгаряния по тялото си.

"Детето е било потопено във вряла вода. Не мога да кажа как и при какви условия, но се е случило в семейството", казва Марияна Соколова - ръководител на ЦНСТ "Детство" - Фондация "Нашите деца".

За Емо се грижат в център за настаняване от семеен тип от февруари насам. Вече е здрав, говори, смее се и е горд, че ходи и на детска градина

"Емо е изключителен в момента, ние му казваме "професорът в къщата", защото той е много любознателен. Обожава да наставлява, да води другите деца, да им показва какъв е правилният начин", разказва Марияна Соколова - ръководител на ЦНСТ "Детство" - Фондация "Нашите деца".

В центъра, където е настанен Емо, 100% от децата са преживявали насилие - от физическо до крайно negliжиране.

"Говорим за дете на около 2 години, което не може да пълзи, не може да говори, не може дори да си стои на краката. Въобще, престоявал е 2 години на един диван с шише кисело мляко в ръка. Идват деца на 5, на 6 години, които нямат никаква представа какво е пролет, лято, есен зима", споделя Марияна Соколова.

Най-уязвими са децата с увреждания или тези от семейства с много ниски доходи.

"Емоционалното насилие е най-разпространената форма на насилие, следвано от физическото насилие - около 35% от българските деца са преживели някаква форма на физическо насилие и още по-тревожното е, че 15% от тези деца са били жертва на сексуално насилие", отчита Любомир Крилчев - консултант в УНИЦЕФ.

УНИФЕЦ създаде детски центрове, включително и за деца, преживявали насилие, в София, Монтана и Шумен, където се предоставя социална, правна и психологическа подкрепа. Амбицията е такива центрове да има във всяка област.

"Една от темите, за които набираме средства, е именно темата с насилието. Всяка една подкрепа към нас би ни помогнала ние да успеем във всички тези услуги, които развиваме, да ги мултиплицираме и развиваме в национален мащаб", казва Любомир Крилчев.

Всяко дете има право на грижа, образование и закрила от насилие и дискриминация. Това е глобалното послание на УНИЦЕФ около Световния ден на детето, който отбелязваме утре, само ден след Деня за борба с насилието над деца.

Йоана Миланова/Александър Иванов

Заглавие: **Родени под щастлива звезда – Радина Велчева и нейната фондация "Искам бебе"**

Дата: 21.11.2022 06:25

Медия: **Българско национално радио**

За семейните ценности и за семейството, като онази спасителна лодка, на която човек оцелява сред водовъртежа от световни събития говорим в Деня на християнското семейство. А денят става още по-празничен, когато край нас има хора като Радина Велчева, която работи за каузата да се раждат все повече деца в семействата на България. С усмивка, с добра дума, а още по-често и чрез материална подкрепа, Радина е допринесла стотици хора да получат най-големия дар в живота, каквато е появата на дете в семейството.

Радина започва професионалния си път като журналист и водещ на предавания в БНР в средата на 90-те години на м.в. Силата да достигнеш с посланията си до хиляди хора чрез ефира на обществената медия я убеждава, че да говориш си заслужава, стига да имаш значима кауза, която обществото да разпознае като своя. Така, стъпка по стъпка, и под диктата на житейски обстоятелства у Радина Велчева се заражда идеята за създаване на фондация, основана на принципа "от хората за хората". Случайно или не, през пролетта на 2007 г. на празника на Благата вест – 25 март, идва юридическото решение за регистрация на фондация с краткото и ясно име "Искам бебе". Посоката е зададена от Радина, но в този момент тя дори не е предполагала колко голяма и позитивна обществена енергия ще увлече с тази кауза след себе си.

"До този момент беше известно, че около 160-170 хиляди двойки в България страдат от безплодие, а техният брой може би беше и по-голям", спомня си Радина Велчева. Пет години след основаването на фондацията, за "Искам бебе" работи един от най-мощните доброволчески екипи от мотивирани, енергични и вярващи в каузата хора в България. Успехите не закъсняват. За три години с помощта на фондацията се появяват на бял свят над 2500 бебета, а добрите новини за още и още родени българчета стават неизменна част от ежедневието на Радина и всички доброволци на фондацията. Така е и днес, когато "Искам бебе" вече 16 години е сред най-разпознаваемите и уважавани фондации в България.

"Много пъти са ме питали как една неправителствена организация успява дълги години да поддържа такъв голям капацитет, защото нямаме дори свой офис, някакво техническо оборудване или пък заплати. Всичко правим в свободното си време, а през останалото всички от фондацията работим, за да сме независими и полезни на каузата" – казва Радина Велчева в интервю за Радио България:

"Благодарение на "Искам бебе" са се родили хиляди деца. Нашите постъпления през годините са били както от големи корпоративни дарители, така и от обикновени хора, които с всяка своя заплата превеждат по 10 лв. на фондацията. Но сметнати с годините това са хиляди левове. В повечето случаи това са хора, които не са имали средства, за да пристъпят към процедура за лечение на безплодие и са чакали помощ откъде ли не. Но, когато са им се случили хубави неща, те са започнали да правят своите малки ежемесечни дарения към фондацията, за да могат да върнат доброто и то да стигне до някой друг."

Днес пациентите с репродуктивни проблеми свободно и уверено говорят за своя труден път към мечтаната рожба. На тяхна страна са всички медии, държавни институции, както и големи корпоративни дарители. "Преди 16 години обаче картината беше друга, а първите, които подадоха ръка на "Искам бебе" бяха музикантите от мъжкия духов оркестър "Костадин Манов" към читалище "Просвета" в Свиленград" – спомня си Радина Велчева:

"Те ни предложиха за Деня на християнското семейство – 21 ноември да направят благотворителен концерт с техния прекрасен духов оркестър, формиран от самодейци. От тогава това се превърна в един от най-хубавите празници за "Искам бебе", който и досега не преставаме заедно да празнуваме. На него се събираме в Свиленград, заедно с доброволките на фондацията, а те са от различни градове, от цяла България. Само си представете настроението, което създава на сцената на читалището този голям духов оркестър, в който изпълнителите са само мъже. Залата винаги е препълнена, а тяхното изпълнение буквално изправя публиката на крака. Срещите там са много емоционални, а благодарение на духовия оркестър и читалищните дейци в Свиленград, събираме всеки път и много добри пари за работата на фондацията."

Снимки: iskambebe.bg, Facebook [@IskamBebe](https://www.facebook.com/IskamBebe), личен архив, архив

Заглавие: **Как да намерим правилните хора, които да подкрепят нашата кауза?**

Дата: 21.11.2022 11:37

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Независимо дали се нуждаем от дарители, доброволци, членове на управителния съвет или застъпници, винаги е

трудно да намерим "правилните" застъпници на наша кауза. У нас нужда от подкрепа имат не малко хора и организации. С всяка изминала година инициативите се увеличават пропорционално на нуждаещите се от подкрепа, като последните няколко години 2 големи кризи привлякоха вниманието на активните дарители и доброволци – ковид кризата и избягалите от войната украинци, потърсили убежище у нас.

За щастие, всички неправителствени организации имат равен достъп до различни комуникационни канали, с които да запознават хората със своите каузи и да активират ангажираността на гражданите. При наличието на толкова много възможности, НПО-тата трябва приоритизират усилията си. Организациите трябва да съумеят да комбинират тези усилия с правилната методология. Така те ще спечелят повече поддръжници, но и ще намерят хора, които да се превърнат в редовни дарители. Ето и нашите съвети как да стане това:

Стъпка 1: Дефинирайте ясно мисията си

Знаете ли, че среднестатистическият човек взема решение само за 7 секунди? Затрупан с постоянни решения и съобщения всеки ден, среднестатистическият човек преценява информацията и взема тези мигновени решения по-бързо от всякога. Въпреки, че мисията на Вашата организация е важна и има дълбоко значение, привличането на вниманието на потенциалните поддръжници изисква бърза търговска презентация. Вашата мисия трябва да може да се обобщи в едно изречение, което да обяснява на кого служите, какъв проблем решавате и как го решавате.

Това послание ще послужи като силен и работещ инструмент, който да бъде използван във всички ваши комуникации. Ето примерна формула за създаване на силно послание:

Относно (каузата, която обслужвате), кой (тяхната нужда или предизвикателство, с което се сблъскват), (името на организацията) е (тип организация), която (проблем, който решавате) чрез (как уникално решавате проблема).

Пример:

Мисията на Български дарителски форум е да съдейства за формирането на положително отношение на обществото към дарителството, да развива благотворителността в България като работи за подобряване на средата за дарителство, да предоставя платформа за контакти между дарителите за обмен и съгласуване на дарителски политики и добри практики.

Примерната формула отговаря на всички ключови за аудиторията въпроси - кой, къде, кога, как и защо. С нея ще спечелите вниманието на "вашите" хора, тези които я припознават и ще я подкрепят.

Стъпка 2: Оптимизирайте уеб-страницата си

След като мисията ви е ясно дефинирана, включете я в стратегията на уебсайта на организацията. Среднестатистическият посетител на сайт, който го посещава за първи път, решава дали иска да продължи да научи повече за вашата организация през първите 15 секунди, след като влезе в сайта Ви. Ето защо трябва да се уверите, че уебсайтът Ви е структуриран по лесен за ориентиране и информиране начин. За да оптимизирате уебсайта си за привличане на повече потенциални поддръжници, можете:

1. Подобрите времето за зареждане на страницата: експертите на Google са установили, че 53% от посетителите на мобилни уебсайтове ще напуснат, ако уебстраницата не се зареди в рамките на три секунди.

2. Добавете мисията на началната страница на видимо място.

3. Уверете се, че уебсайтът ви е лесен за навигация. Следващата стъпка на всеки етап от "пътуването" на посетителя през вашия сайт трябва винаги да е ясно видима. Добавянето на бутони за призив за действие директно под заглавието е добър начин да насочите хората към даряване, участие или научаване на повече за вас и вашата организация.

Стъпка 3: Привлечете повече посетители

След като мисията ви е ясна и уебсайтът ви е оптимизиран, можете да започнете да привличате правилните посетители към уебсайта си.

Входящият маркетинг е процесът на привличане на правилния човек, разработване на правилното послание и предоставянето му в правилното време. Работейки безпроблемно с тактиките, които обсъдихме досега, входящият маркетинг разчита на изяснени съобщения, които работят за конвертиране на аудиторията въз основа на това, което вече знаем за нея.

Входящият маркетинг среща идеалната ви аудитория там, където се намира онлайн, и я подтиква да се включи чрез полезно, образователно и приложимо съдържание. Ето някои тактики за привличане на повече потенциални поддръжници:

- Поставяне в блокове: Пишете образователни и информативни публикации, за да достигнете до аудиторията в началото на нейното търсене.

- SEO /оптимизация на търсенето/: Уверете се, че аудиторията може да открие вашата организация при

използване на Google търсачка.

- Социални медии: Достигнете до аудиторията си там, където тя е най-активна онлайн, според възрастта и приложенията, които използва например.
- Инфографики: Инфографиките са атрактивен и запомнящ се начин да подчертаете статистически данни, свързани с вашата кауза.
- Видеоклипове: Увлекателното и въздействащо съдържание визуализира вашата мисия и въздейства пряко.
- Подкасти: Бъдете иновативни и използвайте подкаст, за да разкажете успешни истории или за да информирате аудиторията си.

Стъпка 4: Ангажираност на стари аудитории и привличане на нови поддръжници

Помислете и за онези, които се интересуват от вашата мисия, но не са готови да се ангажират. Нормално е да отнеме време, преди посетителите на Вашия сайт да вземат решение да ви подкрепят. Първо трябва да изградите доверие у тях.

Трафикът на вашия уебсайт трябва да има ясни и приложими начини за ангажиране на заинтересовани посетители, различни от даряване или доброволчество. Интегрирането на формуляри в уебсайта ви може да бъде чудесен начин за привличане на първоначален интерес. Един от начините за стимулиране на подаването на формуляри е чрез прилагане на формуляр за абонамент за бюлетин във футъра на уебсайта ви, така че той да бъде ясна крайна стъпка в края на всяка уебстраница. Можете също така да "заклучите" интригуващо съдържание, което да бъде безплатно срещу регистрация в сайта или регистрация в предстоящо събитие.

След като посетителят е изпратил формуляр, изпратете му имейл съдържание, което ще го насърчи да направи дарение или да стане доброволец. Това може да включва образователни материали, истории за въздействието или съобщения за важни събития и мероприятия. Това ще ви помогне да изградите доверие и привързаност към вашите идеи, а впоследствие и готовност да ви подкрепят.

Изготвяне на стратегии и развитие

Намирането на правилните хора, които вярват в работата, която вършите, предоставянето на правилната информация за действие и даването на ясни, приложими начини за включване, е наложително, за да постигнете устойчив растеж на вашата организация.

Заглавие: **Фондация "Българска памет" започна кампания в подкрепа на добросъседството между България и Република Северна Македония**

Дата: 21.11.2022 11:04

Медия: [Утро Русе](#)

Фондация "Българска памет" сложи началото на нова социално-информационна кампания със заглавие "От двете страни на границата", съобщиха от организацията. Инициативата цели да насочи общественото внимание към необходимостта от правилна и ангажирана държавна политика в посока добросъседство и приятелство между държавите, отбелязват от фондацията.

В рамките на социално-информационната кампания "От двете страни на границата" екипът на Фондация "Българска памет" ще представи своя модел на работа в полза на подобряването на отношенията между България и Република Северна Македония.

По време на кампанията председателят на фондацията д-р Милен Врабевски финансира петдневния престой в България на младежи от Детско художествено ателие "Св.св. Кирил и Методий" в Битоля заедно с ученици от района на Родопите. Програмата на групата включва посещение в Копривщица и София, разнообразни творчески активности, образователни лекции и много забавление.

В подкрепа на кампанията в сряда младежите ще представят свои рисунки пред народните представители в Народното събрание. Темата на изложбата ще бъде "От двете страни на границата" и ще има за цел да покаже какви трябва да бъдат отношенията между двете държави през погледа на младежите.

Преди месец студенти от Република Северна Македония бяха на двудневно посещение в София по покана на Фондация "Българска памет".

Заглавие: **На Щедрия вторник дарителството става viral**

Дата: 21.11.2022 16:03

Медия: [Forbes Bulgaria](#)

Като контрапункт на Черния петък или вдъхновен именно от неговите методи и стратегии, неправителствени организации промотират Щедрия вторник като ден да даряване и съпричастност (29 ноември). Партньор на глобалната инициатива за България е фондация VCause, затова се срещнахме с изпълнителния й директор Елица Баракова, за да научим повече за кампанията, как да участваме и какви са каузите, които Щедрият вторник ще подкрепи тази година.

Какво е Щедрият вторник?

Макар Щедрият вторник да навърши 10 години, той е още млад празник на дарителството, дарителите и чудесното чувство да си част от кауза. Възниква в САЩ от група млади хора, които вярват, че благотворителността може и заслужава да се "продава". И то като използва най-успешните маркетинг стратегии, защото това я приближава до младите хора, прави я достъпна и в крайна сметка увеличава ресурсите, които тя привлича. Като добавим и елемента на удовлетворение и радост от доброволчеството и участието, получаваме един празник на щедростта, в който кликовете носят социален ефект, а технологиите свързват нуждаещи се с даващи подкрепа. Щедрият вторник завладя земното кълбо подобно на по-големия си брат Черният петък – къде като негова опозиция, къде – вдъхновен от постиженията на манията да купиш лесно нещо, което е показано много привлекателно.

Може ли благотворителността да е празник? Да е достъпна и лесна и в България? Абсолютно да! Нещо повече – създаден от млади хора, празникът се харесва на младите в България, значи има бъдеще. Той е свободна платформа, която дава и обменя идеи, място за вдъхновение и повод за аха-и-аз-мога-така идеи и планове. Щедрият вторник е "марка", която принадлежи на всеки, който участва, и се обогатява с всеки нов, присъединил се към движението.

Защо да се включим?

Заради вашите мотиви. Защото с приятели правите нещо добро, събирате книги за библиотека или подаръци за деца от отдалечени места. И ви се иска да споделите на висок глас, да ви чуят и да се присъединят още хора, за друга библиотека или за други деца. Защото чухте за една страхотна инициатива и виждате, че й трябва разгласа, за да постигне целите си. Или понеже отдавна ви е грижа за проблем, по който никой не работи и искате да го превърнете в кауза. Въобще – причините са само лични! Щедрият вторник е празник на модерните хора, които активно търсят каузи, които имат нужда от каузи, от помагане и участие, това е част от разбирането им какво е да живееш пълноценно, дори – какво е щастие.

Каква е мотивацията на бизнеса и на работодателите да участват?

В България бизнесът е водещият дарител. Големите компании разчитат на него, на финансовата му подкрепа и на приноса в натура. Но бизнесът има и друга важна роля – може да разпространява добри дела чрез ресурсите на хората, които наема, обслужва, с които партнира. Прекарваме голяма част от времето, в което сме будни, на работното място и е съвсем логично заедно с колегите си да правим неща, които са важни за нас не само като професионалисти, а и като личности. Щедрия вторник предлага чудесни пред-коледни възможности за дарителски и доброволчески инициативи на работното място. Да направим добро, докато сме на работа, а работодателят да свърши логистичната част: да провери каузите, да избере лесен начин, да измисли хубав маркетинг. Да изпълни рамката Щедър вторник със съдържание, което отговаря на характеристиките на конкретната работна среда, предпочитания на хората, минал опит. Да каже с инициативата едно "благодаря" за приноса на служителите и да покаже уважение към тях като дарители и доброволци, като личности. Фондация VCause предлага идеи в своя наръчник за компании, пространство на своята платформа за онлайн дарения и безкрайни възможности за съвет и свързване с кауза. Започнете рано (от Щедрият вторник), за да празнувате леко (Коледа и Нова година).

Какви са инициативите, които тази година са във фокуса на вниманието?

За четвърта година фондация VCause подкрепя малка група организации да направят своята, често първа, фандонабираща кампания. Защо го правим? За да споделим и ние своите опит, контакти, комуникационни ресурси и силна мотивация с по-малки организации. Да им помогнем да експериментират и достигнат до първия си успех, за да се осмелят още напролет отново сами. Защото имаме чудесни организации, за които никой не е чувал, но които работят по проблеми, които тревожат доста хора. С участието си в Акселератора за кампании тези организации, подпомагани от фондацията и от ментори, усвояват практическите стъпки на правенето на кампания и могат да ги повторят сами и сами да привлекат помощ и доброволци. Учим ги да разширяват постоянно кръга на хората, запознати с тяхната дейност, защото всяка тяхна история за истинска загриженост и добър резултат има шанс да завладее сърцата на дарителите.

Тази година активно популяризирахме както Щедрият вторник, така и всички 18 организации, които се включиха до момента, в социалните мрежи – Facebook, LinkedIn & Instagram, с външна реклама – в метрото в София, билборди из страната, както и чрез партньорства с медии. Вярваме, че на 29 ноември заедно ще успеем да направим дарителството viral.

подкрепен от Kaufland

Дата: 22.11.2022 01:12

Медия: [Pixelmedia.bg](#)

Второто издание на Panda Labs на WWF генерира десетки екологични идеи

Десетки ученици и студенти между 15 и 25 години с интерес към науката, технологиите и иновациите от цялата страна се включиха в хакатона "Бъдещето на градовете" на Panda Labs. Той е първият в рамките на второто издание на глобалната програма на WWF за устойчиви младежки иновации и предприемачество, която се реализира у нас с подкрепата на Kaufland България.

Хакатонът се проведе в онлайн формат, като участниците бяха разпределени в 10 отбора и разполагаха с 14 часа, за да открият нестандартни и алтернативни решения на конкретни предварително зададени казуси за устойчивото развитие на градовете. На тяхна помощ с информация, споделен опит и успешни примери от практиката се притекоха представители на науката, бизнеса и неправителствения сектор. Сред тях беше и Иво Василев, енергиен мениджър на Kaufland България, който разказа на участниците как "зеленият" ритейлър допринася за намаляване на въглеродните емисии в градовете, чрез своята политика за енергийна ефективност.

Експертно жури имаше нелеката задача да оцени бизнес решенията на отборите според няколко критерия: дали решават реални екологични проблеми, дали отговарят на зададените казуси, както и според степента им на иновативност и приложимост. В края на хакатона журито определи 3 отбора победители:

- "Вулканичните глухарчета" с идея за охлаждане на покривните пространства на сградите и справяне с летните горещини, чрез система на циркулираща вода и модифициран покрив от отражателен материал;
- "Амазия" с идея за намаляване на топлинните вълни и превръщане на градовете ни в по-красиви и уютни места за живот, чрез изграждане на вертикални градини на жилищни сгради;
- Ecotopia с идея за създаване на контейнери за събиране на отпадъци от домашни кучета и котки, както и за торбички, изработени от листа и трева.

"Вулканичните глухарчета" и "Амазия" отиват на мастърклас през януари 2023, за да доразвият идеята си за продукт или услуга с бизнес план и подкрепа от ментори. Най-добрата идея ще получи шанса да се превърне в успешен стартап и ще бъде подкрепена с първоначално финансиране от 7 000 лв. за създаване на прототип. Ecotopia получи награди от WWF и възможност да участват в следващи хакатони. При желание от отбора да доразвият идеята си, те ще получат от WWF и съдействие за контакти с предприемачи и инвеститори.

Panda Labs се осъществява в България с подкрепата на фондация "Америка за България" и на Kaufland България. Целта на програмата е да открие следващото поколение таланти и мотивирани изследователи и предприемачи, които ще помогнат за решаването на регионални и глобални проблеми. "Зеленият" ритейлър е съмишленник на програмата за поредна година в контекста на своята концепция за устойчиво развитие и като част от усилията си да ангажира подрастващите с темата за устойчивото развитие.

Заглавие: [Добра кауза в подкрепа на недоносените деца](#)

Дата: 21.11.2022 14:36

Медия: [Трафик Нюз](#)

По повод Световния ден за подкрепа на борбата на най-малките, а именно недоносените бебета, Plovdiv Plaza даде възможност на голяма част от посетителите ни да се докоснат до истинска история, пресъздадена и събрана в детската книжка "Рали и малкият голям герой" от Мария Цикалова.

Част от продажбата на всяка книжка ще бъде дарена от самата авторка към Фондация "Нашите недоносени деца". В едно от последните си интервюта тя изпраща призив към всички родители на малките големи герои "С цялото си сърце да вярват в силата на малките си рожби и да не се поддават на отчаянието и страховете. Да вярват в себе си, че ще се справят като родители и не на последно място – да вярват в чудесата!"

Заглавие: [Покана към граждански организации за откриването на осмото издание на Vivasom Регионален грант](#)

Дата: 22.11.2022 16:01

Медия: [Български център за нестопанско право](#)

На 28 ноември 2022 г. от 11 часа, със събитие в галерия nOva art space, София, ще бъде дадено началото на осмото издание на Vivacom Регионален грант. С инициативата Vivacom подпомага за поредна година развитието на регионите в България и насърчава участието на местните общности, като предоставя безвъзмездно финансиране на граждански организации, за да осъществят вдъхновяващи проекти в две тематични сфери: образование и опазване на околната среда.

За да научите първи подробностите за осмото издание на Vivacom Регионален грант - **запишете се** в този формуляр за регистрация.

Заповядайте, за да зададете лино въпросите си към представителите на Vivacom и Български център за нестопанско право. По време на събитието Николай Андреев, главен изпълнителен директор на Vivacom и Надя Шабани, директор на Българския център за нестопанско право, ще ви представят постигнатите резултати до момента и ще ви запознаят със сроковете и изискванията за участие в новото издание.

Заглавие: **Kaufland получи сертификат "Компания – приятел на детето"**

Дата: 22.11.2022 15:56

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ Kaufland България получи сертификат "Компания – приятел на детето". Знакът се връчва на компании, които развиват успешни политики в полза благосъстоянието на децата и които създават подкрепяща среда за своите служители с деца и техните семейства. Статуетката "Компания – приятел на детето" прие днес изпълнителният директор на Kaufland България Иван Чернев.

Сертификатът се издава след процес на детайлно преглеждане на документи и практики на компанията. Зад одита стои екип от доказани експерти в областта на човешките ресурси, корпоративната социална отговорност, детските политики, маркетинга и рекламата.

"Бъдещето на децата и тяхното развитие винаги са били и ще бъдат най-важни за нас. Ние непрекъснато развиваме и разширяваме продуктите за бебета и деца на собствените ни марки, както и политиките ни за устойчиво развитие за тях. С огромно вълнение и гордост приемаме този сертификат днес. Освен, че дава висока оценка за всичко, което сме направили до сега, той е и ангажимент да продължим да работим и занапред с приоритет за децата.", каза при връчването на сертификата изпълнителният директор на Kaufland България Иван Чернев.

Партньори на програмата са UNICEF, Държавна агенция за закрила на детето, Български дарителски форум, Българска асоциация за управление на хора, фондация "Работилница за граждански инициативи", "Къща на децата" ЕООД и други. Национален сертификат "Компания – приятел на детето" е регистрирана марка по смисъла на Закона за марките и географските означения. Сертификатът се присъжда от Национална мрежа за децата въз основа на одит на компании, които работят систематично за правата на детето. Одитът се извършва в областта на стопанските процеси, поведението на пазара, маркетинга, рекламата и приноса на компанията за развитието на компанията за развитието на обществото. Свидетелството за регистрация на марката с № 162209 е издадено от Патентното ведомство на Република България на 08.09.2021 година. Марката "Компания – приятел на детето" се притежава от Сдружение "Национална мрежа за децата" и се управлява от

Освен че е сред най-големите работодатели в страната, Kaufland България заема и челна позиция на българския пазар със своите високи вътрешнокорпоративни стандарти по отношение на условията на труд и професионалното и личностното развитие на екипа. В допълнение, компанията е силно ангажирана с множество инициативи в полза на децата – дарителски програми, облагородяване на градската среда, програми за устойчиво развитие, образователни и насочени към здравословното хранене и активния начин на живот проекти. Сред най-значимите кампании на веригата напоследък са подкрепата за програмата за младежки иновации на WWF – Panda Labs, партньорската изложба #ЗаеднодействайСМузейко, изграждането на първата образователна детска площадка "Kuniboo" и много други.

Заглавие: **Русана Бърдарска е победител в конкурса на фондация "Елизабет Костова" за издаване на роман в САЩ**

Дата: 22.11.2022 19:49

Медия: **Утро Русе**

"Опитът" на Русана Бърдарска е победител в конкурса на фондация "Елизабет Костова" за издаване на съвременен български роман на английски език в САЩ за 2022 г., съобщават от фондацията. Конкурсът се провежда съвместно с американското издателство Open Letter Books.

На второ място е класиран романът на Ирина Папанчева - "Брюксел, разголен", а на трето - Леа Коен с "Рафаел". До участие в конкурса бяха допуснати 60 кандидатури от съвременни български автори.

През 2023 г. романът "Опитът" ще стане част от българската поредица на издателство Open Letter Books, която до момента включва следните заглавия - "Захвърлен в природата" от Милен Русков (2011), "18% сиво" от Захари Карабашлиев (2013), "Кратка повест за срама" от Ангел Игов (2013) в превод на Анджеа Родел, "Това е както става" от Албена Стамболова (2013) в превод на Олга Николова, "Партиен дом" от Георги Тенев (2016) в превод на Анджеа Родел, "Една и съща нощ" от Христо Карастоянов (2018) и "Невидими" от Наталия Делева (2020) в превод на Изидора Анжел.

Русана Бърдарска е родена през 1967 г. Тя е българска писателка, която живее и работи в Брюксел. Първият ѝ роман "6 тъжни разказа, 1 весел + 1 интерактивен" ("Жанет 45", 2002 г.) е издаден в Полша и (частично) в Северна Македония. Вторият ѝ роман "Опитът" е номиниран за Националната литературна награда "Елиас Канети" през 2021 г.

Бърдарска е автор на студия за постсимволизма, на академични курсове, теоретични разработки и публицистични анализи, както и на онлайн проекта endlessbook.com за създаване на отворена литература (fan fiction). Нейни стихотворения и разкази са публикувани в литературни периодични издания, алманаси и сборници.

/ДД

Заглавие: **Avon и "Пълмед" заедно в борбата срещу рака на гърдата**

Дата: 23.11.2022 09:28

Медия: **Пловдив 24**

Ранното откриване на рака на гърдата може да спаси живот! Специалистите от медицински комплекс "Пълмед" и Avon считаме, че превенцията и ранната диагностика са наша мисия и че никоя жена не бива да загуби живота си заради неведение.

Затова обединихме усилията си като през месец декември в медицинския комплекс "Пълмед" ще се осъществява безплатно консултиране на жени чрез ехографско или мамографско изследване на млечни жлези (според възрастта).

Прегледите ще се провеждат всяка сряда със задължително предварително записване на час на тел. 032 607 300, както и онлайн през платформата на Superdoc.bg и започват от 7 декември.

"Радваме се, че можем да реализираме кампания за профилактика на рака на млечните жлези именно с Avon-компания, полагаща дългогодишни усилия в насока превенция на заболяването. Медицински комплекс "Пълмед", чрез своите специалисти и кампании, полага насочени усилия за обучение на пациентите за важноста от навременната профилактика. Ранното откриване на началните стадии на рака на гърдата чрез скрининг ехография и мамография увеличават шансовете за успешно лечение на заболяването.

Препоръчително е след около 30-тата си годишнина веднъж в годината жените да прегледат млечните си жлези посредством ехографско изследване. След 40-45-тата си година е желателно прегледът да се осъществява с мамографско изследване веднъж годишно. Добре е то да не се прави в седмицата преди месечния цикъл, тъй като през този период млечните жлези са напрегнати. Подходящ е периодът и една седмица до 10 дни след приключване на месечния цикъл", съветва д-р Екатерина Петкова, управител на ДКЦ "Пълмед".

В световен мащаб Avon се бори срещу рака на гърдата от 1992 година, дарявайки за каузата 947 милиона долара и осигурявайки над 16 милиона профилактични прегледа.

"Връзките и разговорите между жени са най-важни за Avon. Милиони жени по света са част от общността на Avon.

Ние използваме всяка част от бизнеса си, на всеки край по света, всеки ден, работейки в тясно сътрудничество с нашата мрежа от партньори, за да помогнем на 100 милиона жени годишно да бъдат информирани относно здравето на гърдите си. И защото вярваме, че идеите имат смисъл само когато се превърнат в действие, през годините застанахме зад редица дарителски инициативи", коментира екипът на компанията.

В България каузата е активна вече 20 години, средствата се набират от продажбите на благотворителни продукти срещу рака на гърдата, които се предлагат целогодишно в брошурата и онлайн. Даренията надхвърлят 1.5 милиона лева, а основен партньор от 2015 година е Фондация "Една от 8".

Заглавие: **Yettel спечели ESG наградата на PwC за своята стратегия за устойчивост в телекомуникациите**

Дата: 23.11.2022 13:56

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ Стратегията на Yettel за устойчиво развитие получи най-високото отличие в конкурса ESG Awards на PwC. Усилията на оператора за изграждане на бизнес в баланс с бъдещето бяха оценявани по над 50 критерия, с което Yettel защити дългосрочния си ангажимент за устойчивост към своите клиенти, служители и околната среда.

"За нас е голямо щастие да получим признание в областта, която най-добре показва същността на една компания и пътя, по който е избрала да върви. В Yettel вярваме, че всичко в света трябва да съществува в баланс: с природата, с хората, в баланс с бъдещето ни. Посвещаваме тази награда на служителите на Yettel, които взеха присърце темата за устойчивото развитие и с много решителност сътвориха стратегия не с празни думи, а с

конкретни измерими цели. Признанието тази вечер ни мотивира още повече да постигнем резултатите, към които се стремим, и така да променяме средата около нас към по-добро", заяви Михаела Калайджиева, главен директор "Корпоративна политика", която прие наградата на официална церемония по награждаване на победителите.

В ESG Awards на PwC България се включиха близо 70 компании, които прилагат ефективна ESG стратегия и предлагат иновативни продукти и услуги с положително въздействие върху околната среда и обществото. Отличията бяха присъдени в четири категории, като Yettel завоюва първото място сред телекомите в категория "Стратегия".

Високото признанието идва малко повече от месец след като операторът обяви официално първия си доклад за устойчивост заедно с петгодишната си стратегия за устойчиво развитие. Тя е изградена върху четири основни стълба: грижа за околната среда, хора, развитие на технологиите за устойчиво бъдеще и управление, основано на почтеност и прозрачност. Във всяко едно от направленията компанията е заложила конкретни и измерими цели, с които да намали въздействието от дейността си и да постигне по-устойчиво бъдеще за своите клиенти, служители и за околната среда.

Един от акцентите сред таргетите на телекома е събирането до 2028 г. на поне 127 тона електронни отпадъци, които са най-бързо растящият поток от отпадъци в световен мащаб (statista.com). Сред целите, свързани с хората, е подобряване на баланса между мъжете и жените на технологични позиции в компанията. Телекомът не само поема ангажимента да реализира своите цели, но и си поставя като мисия да приобщи към въпросите за устойчивостта своите служители, потребителите си и обществото. Yettel планира да достига с полезна информация за устойчивия начин на живот до 2 500 000 души годишно, а хората в компанията да даряват по 1000 работни часа всяка година за екологични и социални каузи. Операторът е фокусира усилия и във внедряването на иновации в технологиите, онлайн защитата, и развитието на 5G мрежата си, която да стане достъпна до 85% от населението в България до 2026 г.

Повече за доклада за устойчивост и стратегията за устойчиво развитие на Yettel можете да видите тук.

Заглавие: **Нехо започва обучение на 210 български учители в национална образователна програма "Код: Бъдеще"**

Дата: 23.11.2022 16:14

Медия: **Инвестор.БГ**

Мащабната безплатна инициатива започва с преподаватели от 71 населени места, които ще предадат знанията си на над 5000 деца

Нехо, водеща световна регулирана институция за управление на дигитални активи, създадена в България, дава старт на интензивни образователни курсове за усъвършенстване на дигиталните умения на 210 учители от 71 населени места в националната програма "Код: Бъдеще". Присъствените обучения започват на 25 ноември 2022 г. в градовете София, Ямбол, Пловдив, Велико Търново и Варна.

Професионалните обучения, носещи три квалификационни кредита от МОН, провеждани от MindHub и Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ), целят да подкрепят български учители от разнообразни образователни дисциплини както в големи, така и в малки населени места.

"Код" Бъдеще" представлява серия от професионални семинари и практически обучения, разработени от международни специалисти в областта на високите технологии. Програмата полага основите на ключови умения в дигитална среда, сред които: програмиране, дизайн мислене и интегриране на STEM обучение, фокусирано върху наука, технологии, инженерство и математика.

Обучителният процес продължава до февруари 2023 г., а учителите, завършили успешно програмата, ще вземат своя официален сертификат и три квалификационни кредита от МОН на официално събитие с организаторите.

"Водени от последните проучвания, които поставят страната ни на предпоследно място по дигитална грамотност в Европейски съюз, мисията на Нехо е да поощри висококачественото дигитално обучение в родината ни и да стимулира модернизиранието на образованието. С тази дългосрочна инициатива екипът ни вярва, че ще подкрепи бъдещето поколение иноватори и ще затвърди мястото на България на технологичната карта на света", коментира Коста Кънчев, съосновател и председател на управителния съвет на Нехо.

В рамките на един месец от анонса на инициативата за включване в нея кандидатстваха учители от цялата страна, преминали няколко интервюта с цел оценка на мотивацията и нивото на владеене на английски език. Те бяха одобрени от експерти на MindHub и ФРГИ.

"Щастливи сме, че програмата "Код: Бъдеще" предизвика такъв интерес в учителите от цяла България! С нея целим да поставим началото на една революция в образованието с подкрепата на бизнеса. Нека има повече

технологични преподаватели, прилагащи иновации в класната стая", посочи Поли Янкова, основател и ментор в MindHub.

"Инициативата "Код: Бъдеще" дава един прекрасен пример за партньорство с мисия, което събира образователната система, гражданска организация и представители на бизнеса в името на по-доброто бъдеще на децата на България! Благодарни сме за ентузиазма на преподавателите да повишават своите знания и умения, на хората от Регионалните управления по образованието и редица граждански организации, които ни помогнаха, за да стигнем до учители от толкова много населени места. За нас е удоволствие да работим с MindHub, които с голямо желание предават знанията си, както и с екипа на Нехо, за които каузата образование е мисия", заяви Илияна Николова, Изпълнителен директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Повече за инициативата и условията за участие можете да научите на страницата на "Код: Бъдеще".

Заглавие: **Образователните хакатони, подкрепени от Kaufland, с първа награда на ESG Awards**

Дата: 23.11.2022 16:34

Медия: **My PR**

Хакатоните Panda Labs, подкрепени от Kaufland, са безапелационният победител в категория "Образователна програма" в конкурса "ESG Awards" на PwC България. Най-големият ритейлър съдейства за реализирането на програмата за втора поредна година, като в първата участие взеха повече от 240 младежи, избрани от над 800 кандидатури.

Отличието "ESG Awards" се присъжда за първа година на организации, които прилагат ефективни устойчиви политики, предлагат цялостни стратегии, имплементират иновативни продукти и услуги с положително въздействие върху околната среда и провеждат успешни информационни и промоционални кампании в областта на устойчивото развитие.

Kaufland България стана официален партньор на WWF през 2021 година, като припозна темите на Panda Labs с целите на своята политика за устойчиво развитие. През настоящата година Kaufland България подкрепя и второто издание на програмата, което стартира през месец ноември и ще продължи до средата на 2023 година. Panda Labs II включва два семестъра - "Бъдещето на градовете и селата" и "Бъдещето на храната. По време на първия хакатон през първия семестър Иво Василев, енергиен мениджър на Kaufland България, представи пред участниците как "зеленият" ритейлър допринася за намаляване на въглеродните емисии в градовете чрез своята политика за енергийна ефективност. Kaufland ще вземе участие със свой лектор и във втория хакатон на програмата "Бъдещето на селата", който ще се проведе този уикенд.

За Kaufland България

Kaufland България е лидер в сектора на търговията с годишен оборот от близо 1,9 млрд. лв. и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 500 служители. През 2022 г. компанията разполага с 63 хипермаркета в 35 града. От старта си през 2006 г. в България до днес Kaufland се стреми да стимулира националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с общи инвестиции от 1,6 млрд. лв. Компанията непрекъснато развива своята политика за устойчиво развитие и под мотото "Действията носят промяната" се ангажира с различни социални и екологични дейности – от използването на енергийно ефективни технологии и проектирането на нови сгради с мисъл за природата, през подкрепата на уязвими групи до намаляването на пластмасата. Вижте повече на www.kaufand.bg

За WWF България

Основана през 1961 г., международната природозащитна организация WWF [Ве-Ве-Еф] развива дейности в над 100 държави с помощта на 7000 служители и над 5 милиона доброволци. WWF работи за подобряване на състоянието на околната среда, за да може хората да живеят в хармония с природата. В България WWF се занимава със защитените територии и местообитанията от европейско значение в мрежата Natura 2000, горите и сладководните екосистеми, устойчивото развитие на селските райони, промените в климата.

Заглавие: **"Лидл България" с престижна ESG награда за стратегията си за устойчиво развитие**

Дата: 23.11.2022 17:22

Медия: **Дневник**

Извънредна новина Най-важните новини в момента, в който се случват - директно в имейла Ви. Съдържание от "Лидл България"

Лидл България" е единствената компания от ритейл сектора у нас, отличена по време на първото издание на конкурса "ESG Awards", организиран от "ПрайсуотърхаусКупърс България" (PwC). Компанията получи награда в категория "Стратегия в сектор "Търговия на дребно и потребителски стоки".

Над 70 компании се включиха в първото издание на престижните награди. Конкурсът отличава организации, които оперират в България и прилагат ефективна ESG стратегия за устойчиво развитие в своята дейност, която води до положителни резултати в полза на околната среда и обществото.

"Изключително се радваме за това признание. То затвърждава нашия новаторски стратегически подход в различни тематични области. Устойчивостта в действията ни прозира от всеки оперативен детайл в нашата работа до цялостната ни стратегия. Lidl доказва, че доброто качество може и трябва да бъде масово достъпно. Сега надграждаме достъпното, като го правим и устойчиво. Тази награда и работата ни в полза на ESG принципите нямаше да бъдат възможни, ако целият ни екип не споделя тази обща посока и мотивация", каза Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на "Лидл България".

В рамките на мащабната CSR стратегия за устойчиво бизнес развитие на Lidl са включени 6 ключови теми - опазване на климата, грижа за биоразнообразието, съхранение на ресурсите, грижа за здравето, справедливи действия и ангажиране в диалог с ключови публики.

Редица са мерките, които компанията предприема във всяка една от тези области. През 2021 г. тя обяви своята климатична стратегия. Като част от нея "Лидл България" си постави научнообоснованата цел да намали оперативните си емисии в страната с 95% спрямо 2019 г. Само от подмяната с LED осветление компанията пести над 3 млн. kWh енергия годишно (около 1547 тона CO₂ емисии), а от началото на годината премина и към закупуване на 100% зелена енергия.

За опазването на климата допринасят и първите климатично неутрални хранителни продукти, които веригата пушна през 2021 г. Те са само малка част от устойчивия асортимент, който Lidl предлага на своите клиенти - близо 1200 са продуктите със сертификат за социална и/или екологична устойчивост.

Значителни са и действията на ритейл веригата от стратегията ѝ за пластмасата Reset Plastic. През август тази година "Лидл България" отчете напредък в максималната рециклируемост при 64% от опаковките на продуктите собствена марка и използване на средно 14% рециклират в тях. Тази година компанията заедно със своите служители и НПО партньори организира акция за премахване на пластмасата от природата, като почисти част от крайбрежието на р. Дунав.

Запазване на биоразнообразието и проблема с хранителните отпадъци са други две области, в които компанията активно работи. Чрез дългогодишната си кампания "Дай шанс на балканката" "Лидл България" е зарибила над 30 български реки с близо 393 хиляди балкански пъстърви, а с инициативата си "Без разхищение - с голямо намаление" клиентите на веригата са спасили храна на стойност над 3.7 милиона лева за периода 2020 - 2022 г. По отношение на своя принос към обществото тази година "Лидл България" представи първия доклад в бранша в страната, който анализира въздействието от всички социално отговорни инициативи на компанията, включително спонсорства и дарения за периода 2017-2021 г. Резултатите сочат, че за 5 години компанията е инвестирала над 3 млн. лв. в подкрепа на 101 социално значими проекта в цялата страна.

Заглавие: **Да реновираме детско отделение – като си платим сметката онлайн**

Дата: 23.11.2022 19:24

Медия: **Клуб Z**

A1 и "За доброто" са избрали уникален формат за коледна кампания

Що е то "детско отделение"? В България това най-често е просто още една част от болницата, в която се приемат непълнолетни. В повечето европейски държави детското отделение е едно по-различно, шарено и уютно място от останалите части на лечебното заведение.

Това има пряк ефект върху това колко спокойно минава болничният престой за децата и колко бързо протича възстановяването им. Не е някаква модерна измишльотина – почива на десетки изследвания, които сочат, че психическото състояние, особено при най-малките, има директна връзка с ефективността на лечението им. Когато няма страх от болницата, детето е с по-голям шанс да търси навреме лекарска помощ като възрастен.

Идеята е детското отделение да не прилича на болница

Фондация "За доброто" си е поставила за цел изцяло да обновява детски отделения в рамките на своя проект "Светулка". А водещият български телеком A1 посвещава специална коледна кампания в подкрепа на

инициативата.

Всяка сметка, която платим през приложението или портала "Моят А1" от 14 ноември до 31 декември като абонати на А1, ще бъде закръглена до цял лев – от 25,50 на 26 лв, например, и тези допълнителни 50 стотинки ще бъдат добавени от телекома. В края на кампанията А1 ще дари собствените средства, равни на събраната при закръглянето на сметките сума.

Колкото повече плащания бъдат направени през "Моят А1" в този период, толкова повече ще нарасне сумата за дарение от кампанията.

Окуражаването на плащанията онлайн и по-малко плащания в офиса има и немалък "бонус" – намалява ефективно трафика в градовете, замърсяването и хартиения отпадък.

От "За доброто", които вече имат солиден опит в много подобни кампании, ще изберат подходящата болница, чието педиатрично отделение да обновят, чрез конкурс. Всеки болничен екип в страната има възможност да представи своята концепция за това от какво се нуждае тяхното отделение, а крайният проект ще бъде разработен с оглед на място и разговор с лекарите и медиците.

Проект "Светулка" няма да включва просто изрисване на стените и нова мебелировка - ще се разработи индивидуален дизайнерски проект, който цели да постави детето в центъра на лечебния процес.

Част от средствата ще отидат и за допълване и модернизиране на медицинското оборудване и техника. Не е тайна за никого, че в България има множество страхотни медици, които са принудени да работят със стари перфузори, аспиратори, инхалатори и пр. "За доброто" ще се постарае необходимата техника да отговаря на съвременните европейски и световни стандарти.

Ще се преценява и социалният ефект, и мотивацията за цялостна промяна на средата за лечение, както и планове за развитие на отделението.

Всяка зима някой иска от нас дарения, но рядко се случва координирана и конкретна кампания с ясна цел и съвместна работа между една от най-големите компании в страната и една от най-известните фондации в последните години. И всъщност никой не иска от нас пари – просто да си платим сметката лесно и удобно по интернет.

Заглавие: **Фондация "Еврика" връчва 42 стипендии на изявени ученици и студенти по природни науки**

Дата: 23.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

За 33-та поредна година Фондация "Еврика" връчва стипендии на изявени ученици и студенти по природни науки. Тази година фондацията избра 42 таланти ученици и студенти, които получават още едно признание за своите знания и труд. Всички те са печелили конкурси или са завоювали медали за България от най-престижните международни състезания по математика, информатика, физика, химия и биология.

Стипендиите, присъдени чрез конкурс носят имената на изтъкнати български учени и общественици с принос в развитието на българската и световна наука, техника и технологии – Джон Атанасов, акад. Никола Обрешков, акад. Благовест Сендов, акад. Георги Наджаков, акад. Ростислав Каишев, акад. Методи Попов, акад. Дончо Костов, акад. Димитър Мишев, акад. Ангел Балевски, акад. Евгени Матеев и акад. Александър Теодоров-Балан.

Стипендиите през 2022/2023 година:

Общ брой на стипендиантите за учебната година – 42

Стипендии по видове:

- Стипендии, носещи имената на известни български учени и творци с принос в българската и световна наука и техника на стойност 3000 / 2500 лв. годишно – 16;
- Стипендии за носители на медали от международните средношколски олимпиади на стойност 1400 / 1200 / 1000 лв. – 24
- Стипендии по целеви дарения на стойност 2500 лв. – 2.

Разпределението на стипендиантите по университети и училища:

- 10 на СУ "Св. Климент Охридски"
- 7 на Медицински университет – София
- 3 на НВУ "В. Левски", Факултет "Артилерия, ПВО и КИС" – Шумен
- 2 на ВВУ "Г. Бенковски" – Д. Митрополия
- 2 на ПУ "П. Хилендарски"
- 1 на Медицински университет – Пловдив
- 1 на УНСС – София

- 1 на ШУ "Еп. Константин Преславски"
- 1 на Икономически университет – Варна
- 1 на РУ "Ангел Кънчев"
- 1 на ЛТУ – София
- 1 на МГ "Д-р Петър Берон" – Варна
- 1 на НПМГ – София
- 1 на МГ "Гео Милев" – Плевен
- 1 на ПМГ – Силистра.

Вижте имената на всички стипендианти на страницата на Фондация "Еврика".

Заглавие: **Предизвикателствата пред биоразнообразието и солодобива в Бургас ще обсъждат природозащитници**

Дата: 24.11.2022 11:03

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Възстановяването на Атанасовското езеро, основните предизвикателства пред биоразнообразието и солодобива в Бургас ще обсъждат природозащитници. Това ще стане по време на третата среща на Обществено-консултативния съвет за Атанасовско езеро утре, в Културния дом на нефтохимика, която ще започне от 10:00 часа, съобщи Радостина Ценова от Българската фондация Биоразнообразие.

"В последните месеци в северната част на Атанасовското езеро се изпълняват консервационни дейности, свързани с възстановяване на три големи земни диги с обща дължина 6000 метра, които ще позволят подобряване на водната циркулация и ще осигурят по-добри условия за гнездене на птиците. Но тежката работа предизвика много коментари, затова за екипа на проект "Лагуната на живота" е важно да информира заинтересованите страни за важноста на тези дейности и да даде пространство за дискусия по темата", обясни Ценова.

По думите ѝ целта е да се обсъдят планирането и прилагането на природозащитни мерки в Атанасовското езеро, мониторинга на въздействието им върху екосистемата, положителните примери от последната година. "Но и да разберем какво се случва със солници, в които спира солодобивът - случаите Улчин, Черна гора или се развива успешно - например солници Червия в Италия", добави Ценова.

Обществено-консултативният съвет е неформална структура с консултативна роля за устойчивото развитие на Атанасовско езеро, заседава веднъж годишно и събира всички заинтересовани страни. Членове на Съвета са представители на държавната и местна власт като Община Бургас, Областна администрация Бургас, Регионалната инспекция по опазване на околната среда и водите, научни, обществени и екологични организации, риболовни и ловни дружества като Българска академия на науките, Българското дружество за защита на птиците, Зелена Странджа и др., както и бизнес структури като Черноморски солници АД, Летище Бургас и др.

/РЗ/

Заглавие: **НДФ "13 века България" е поканен от ЮНЕСКО за участие в Международна конференция на неправителствени организации от целия свят**

Дата: 24.11.2022 11:40

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

"Премахване на бариерите – каква е ролята на организациите на гражданското общество за устойчиво бъдеще" е темата на международната конференция, за участие в която е получил покана Националният дарителски фонд "13 века България", съобщават от екипа на Фонда.

В събитието, което ще се проведе в Париж от 14 до 16 декември, са включени всички неправителствени организации от целия свят, имащи официални отношения с ЮНЕСКО. Писмото е подписано от директора на Бюрото за стратегическо планиране на ЮНЕСКО Жан-Ив Льо Со.

Статутът на официални отношения е присъден на НДФ "13 века България" от световната организация за първи път през 2015 г. През юли 2022 г. той бе подновен за още шест години – до 2027 г.

Този статут се присъжда, съгласно Директивите за отношенията на ЮНЕСКО с фондации и подобни институции, одобрени от 26-ата сесия на Генералната конференция, за осъществяването на цели в съответствие с идеалите

на ЮНЕСКО и етичните принципи. Те са утвърдени от международната общност, включително тези, прокламирани от Всеобщата декларация за правата на човека, за принос в осъществяването на програмата и целите на ЮНЕСКО и за реализирането на проекти в духа на международното сътрудничество и взаимопомощ с респект към културната идентичност.

В програмата на Международната конференция на НПО в Париж са предвидени сесии на тема "Премахване на бариерите – каква е ролята на организациите на гражданското общество за устойчиво бъдеще", обмен на идеи относно работната програма за 2023 г. – 2024 г., възможност на участниците да представят разнообразните си дейности.

/РБ/

Заглавие: **В началото на декември ще бъдат връчени наградите в конкурса "Валя Крушкина - журналистика за хората"**

Дата: 24.11.2022 17:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Декември месец е време за празненства и много семейни събирания. Това е месец, в който оценяваме свършеното от нас през последната година, правим равносметка на постигнатото, но и мислим и за незавършеното.

В журналистическите среди у нас краят на годината се свързва със специалните отличия в конкурса за качествена журналистика "Валя Крушкина - журналистика за хората". За единадесета поредна година Фонд "Валя Крушкина" към Фондация "Работилница за граждански инициативи" /ФРГИ/ организира конкурса, за да отличи българските журналисти с активна позиция, отстоявана в името на гражданите, в четирите категории - Пишещ журналист - печатни медии и онлайн медии; Журналист от електронна медия - радио и телевизия; Снимащ журналист - оператори и фотографи; Журналист - надежда - млад журналист, заедно с определяне на носител на Голямата награда.

След две години на пандемия и онлайн обявяване на победителите в конкурса, през 2022 година ще се проведе официална церемония. На 5-ти декември в Литературен клуб "Перото" ще станат ясни кои са отличените от общо 129 подадени журналистически материала. Наградените ще бъдат обявени и в сайта на ФРГИ.

Фонд "Валя Крушкина", учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г., организира наградите за 11 поредна година. За това време са правени различни промени в категориите на конкурса, отразяващи тенденциите в развитието на журналистиката у нас. Поради пандемията от коронавирус, се наложи организаторите да преустановят присъственото награждаване, а отличените журналисти бяха обявявани в сайта на Фондацията.

През годините наградите се превърнаха в мерило за качествена журналистика и в гилдията, и сред широката общественост се приемат за сериозно признание за работата на наградените журналисти.

Заглавие: **Направи #1нещо за любовта**

Дата: 24.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Като част от своята кампанията #1нещо, посветена на предотвратяване на различните форми на насилие, **Фондация "Докова и Доков за бъдеще"** организира поредица от събития с благотворителна цел. Каним те на един разговор на тема **Направи #1нещо за Любовта** – любовта към партньора, любовта към себе си, децата ти, към собствената ти свобода в рамките на здравословните взаимоотношения. Заповядайте в пиано бар "Синатра", Варна на 14.12. от 18:00, където в приятелски разговор ще разнищим тайните за успешно партньорство, здравата и дълготрайна връзка и за това как сексуалната хармония влияе на взаимоотношенията между партньорите.

Гост-лектори ще бъдат:

Силви Еролова – психолог, семеен констелатор и женски коуч. Автор на тренинги и обучения. Майка и любима.

Габи Петрова, д.пс.н – сексолог-психолог, експерт по полово възпитание, консултант по сексуални взаимоотношения, университетски лектор, автор и водещ на ТВ предаване, съпруга и майка.

Събитието е с благотворителен характер и вход от 50 лв. Събраните средства от събитието ще бъдат дарени на

Кризисния център за лица и деца, пострадали от насилие в Перник.

Насладете се на чаша вино и изискания вкус на организирания кетъринг от ресторант "Вила Маре", к.к. Св. Св. Константин и Елена

Мястото е пиано бар "Синатра", Варна

Запазете датата 14.12.2022 г., 18:00 часа.

Заглавие: **Danone отбелязва 50 години корпоративна социална отговорност**

Дата: 25.11.2022 12:37

Медия: **Economy**

Компанията отбелязва годишнината от емблематичната реч на Антоан Рибу

"Корпоративната отговорност не свършва до вратата на фабриката или офиса. Дейностите ѝ влияят върху качеството на живот на всеки гражданин", казва Антоан Рибу, бивш главен изпълнителен директор на Danone, преди точно 50 г. и полага началото на корпоративната социална отговорност (КСО). "Имаме само една планета Земя. Живеем само веднъж", допълва той в паметната си реч в Марсилия през 1972 г., с която призовава за различен бизнес подход и проправя пътя за нова визия за КСО. Тези думи се превръщат в определящи за мисията на Danone в дългосрочен план и бележат раждането на "двойния модел" на управление на компанията, който съчетава постигането на икономически бизнес успехи със социални ползи за обществото.

"Danone е компания с над 100-годишна история и пионер в налагането на разбирането, че отговорността на компанията не свършва до вратата на офиса. Щастливи сме днес да отбележим 50 години от знаменитата реч на главния изпълнителен директор на Danone – Антоан Рибу, през 1972 г. в Марсилия, която полага началото на нашата социално отговорна мисия и поставя за нас основите на един нов, прогресивен бизнес модел на управление, който следваме и до днес. Цялостната ни дейност и вдъхновящи местни проекти като Данониада са доказателство за това", споделя Любомир Спасов, изпълнителен директор на Danone за България.

Началото на новата визия за КСО

Антоан Рибу е инициатор на идеята, че като отговорни производители, компаниите трябва да носят отговорност не само за своите продукти, но и за тяхното въздействие върху здравето и планетата. От тогава това е определящата мисия за Danone и основна цел зад всички иновации на компанията е да внесе здраве в ежедневието на хората чрез продуктите, които продава, като същевременно гарантира, че тяхното производство и опаковки са насочени към по-екологично бъдеще, водена от убеждението, че здравето на хората и бъдещето на планетата са неизменно свързани.

Danone и КСО в България

С всички свои действия Danone подкрепя както на местно, така и на глобално ниво, визията на Антоан Рибу, която сега несъмнено се е превърнала в мисия на компанията. Два от най-популярните социално-отговорни проекти на компанията днес стартират именно от България:

1) Данониада – Повярвай в мечтите си: Национален детски футболен турнир, дал началото на Международния турнир за купата на Danone, който стартира през 1998 г. и вече има повече от 24 години история. Първият турнир Данониада се провежда в България в навечерието на Световното първенство по футбол през 1998 г. във Франция и в него участват над 1000 ученически отбора от цялата страна. Голямото желание, с което децата се включват в турнира, дава ясен сигнал на компанията за необходимостта от продължаване на този социален проект. Благородната инициатива на "Данон Сердика" АД е посрещната с ентузиазъм в цялата група Danone. Така през 2000 г. по модела на българската Данониада се организира първият Международен турнир за купата на Danone (Danone Nations Cup). За почти 24-годишната история на турнира в България над 100 000 деца са участвали в него, преживели са невероятни емоции и отборна игра. Данониада е най-награждаваната социална инициатива на Danone в България.

2) Разработване и успешно стартиране на Activia Закуска

Activia Закуска е абсолютна иновация в портфолиото на Activia, изцяло разработена от българския екип на компанията. За над 15 години на пазара продуктът успешно се налага като звезда в сутрешното меню на българските потребители, предлагаща им балансирана алтернатива за закуска в забързаното ежедневие.

За в бъдеще Danone ще продължава да следва завета на Антоан Рибу и чрез целенасочени усилия ще продължава да подкрепя здравословния начин на живот и да помага за изграждане на по-добро бъдеще.

Заглавие: **A1 подарява на София Истинската Коледа**

Дата: 25.11.2022 12:19

Медия: **ABCnews.bg**

Жителите и гостите на столицата ще могат да се насладят на спектакъла на 1 декември от 19:00 часа пред Народния театър

С изпълнения на любими танцови и музикални формации и 3D мапинг София навлиза в коледния сезон. А1 подарява на жителите и гостите на столицата празничния спектакъл "Истинската Коледа" пред Народния театър "Иван Вазов" на 1 декември вечерта.

Той ще представи по атрактивен и завладяващ начин както българските традиции, така и един модерен поглед към празника.

Главни действащи лица в него ще бъдат танцьорите от ансамбъл "Българе". Заедно с тях на сцената ще излязат музикантите от "Виво Монтана", пианистът Кристиян Попов, "Нана денс проджект" и още много други изпълнители. Сградата на театъра също ще е част от шоуто, като върху нея ще се проектират различни картини, свързани с най-светлия християнски празник.

Всички, които искат да проследят на живо концерта, са добре дошли пред Народния театър след 18:30 часа часа на 1 декември. "Истинската Коледа" ще започне веднага след официалното запалване на светлините на коледната елха в столицата, което е в 19:00 часа.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Над 1,7 млн. лв. е инвестицията на издателство "Клет България" в социално отговорни инициативи**

Дата: 18.11.2022 15:12

Медия: [Actualno.com](https://www.actualno.com)

Издателство "Клет България" е инвестирало над 1,7 млн. лв. в социално отговорни инициативи за периода от 2019 г. до 2022 г. Това сочат данни от първия в сектора анализ на цялостното въздействие на компанията върху българското общество, изготвен със съдействието на експертите от PwC (PricewaterhouseCoopers) България по случай 20-ата годишнина на "Клет".

Докладът представя задълбочен анализ на реалното въздействие на тези средства върху живота на хората. За периода "Клет България" реализира 14 инициативи и достига над 160 хиляди души. Като част от социално отговорната си политика издателството предоставя безвъзмездно над 1 200 000 учебника, учебни тетрадки и помагала, чиято пазарна стойност надвишава 8,5 млн. лв. Обобщените резултати показват, че всяка година издателството дарява средно 8,6% от общия брой продадени учебници на ученици и учители.

"За последните три години подкрепихме и подехме десетки инициативи в подкрепа на българската образователна система. Резултатите, които виждаме, ни мотивират да продължим да развиваме бизнес модела си устойчиво и в полза на клиентите, ръководени от убеждението, че образованието е сред ключовите компоненти за изграждането на модерно и успешно демократично общество. "Образованието е наша мисия" и този доклад е поредното доказателство, което изпълва със съдържание този слоган", коментира Владимир Колев, управител на издателство "Клет България".

"Усилията, които "Клет" полага за развитието на българското образование чрез организацията на редица социално отговорни инициативи, част от които са представени в настоящия доклад, ясно показват принципите, които компанията следва, и каузите, които определя за ключови и подкрепя. Този доклад измерва и окачествява приноса на социално отговорните инициативи на "Клет България" за българското общество и по-специално за образователния сектор и участниците в него. Резултатите дават реално измерение на вложените усилия и затвърждават, че чрез своята дейност "Клет" може да бъде ценен принос за голяма част от българското общество. Оценката сочи също, че само чрез образователните инициативи издателството е спомогнало за дълготрайна и устойчива промяна в живота на 73 309 души, докато в същото време е допринесло за развиването на нови умения или усъвършенстването на съществуващи такива на 139 779 души. Тези резултати затвърждават тезата, че образованието трябва да бъде сред най-ключовите компоненти за изграждането на модерно и успешно демократично общество", коментира Савин Дянков, директор на PwC България.

Целият доклад може да бъде разгледан на специална интерактивна страница на сайта на издателството.

Инициативите, подкрепени от "Клет България" в периода 2019 – 2022 г., са в три основни направления – развитие на модерни образователни материали както на хартия, така и дигитални; подкрепа за българския учител и подкрепа и социални инициативи, насочени към ученици и родители. Сред по-големите инициативи се отличават "Дигиталният учител" – съвместна инициатива със SoftUni за подобряване уменията на учителите за работа с технологии за онлайн преподаване, семинарите за личностно развитие на учителите "Е-Академия", екологичната кампания "Чисти училища за светло бъдеще" и др.

Ключов момент за издателството през периода е епидемичната обстановка, когато при рязката нужда от дигитализация на учебния процес "Клет" отваря напълно платформата iZZI за периода от март 2020 г. до юли 2021 г., за да могат всички ученици и учители да имат достъп до пълния набор от ресурси в нея. Инвестицията за 16-месечния период, в който платформата е със свободен достъп, е над 600 хиляди лв. и повече от 67 000 потребители се възползват от електронните пособия на издателството.

Издателство "Клет България" е част от германската издателска група Klett, която започва дейността си през 1897 г. В момента в България по учебниците на "Клет България" се обучават над 314 хиляди деца, а по издания на групата Klett в световен мащаб се обучават повече от 10 млн. души в различни училища и университети.

Вижте всички от Actualno.com

Заглавие: **Да развиваме страст към ученето**

Дата: 18.11.2022 16:33

Медия: **Български център за нестопанско право**

В това се стремим с всяко издание на обучителните програми на Къщата на гражданските организации. Защото знаем, че нужната суперсила за това да защитаваме каузите, на които сме се посветили, се крие в това да анализираме средата, да не спираме да се учим и да експериментираме с новонаученото. Защо? За да ставаме все по-добри и убедителни.

Задвижени от това вярване, и тази есен отново се обучавахме по актуални за сектора теми и отново използвахме възможността да си говорим с практики и да черпим ценен опит от тяхната експертиза. В тазгодишното издание на Есенната обучителна програма участие взеха 60 души от 35 граждански организации от цялата страна. Обучаемите имаха шанс да преминат през 9 експертни сесии, разделени в 3 тематични модула, в които си говорихме за комуникации, управление на НПО, работа с хора, институции, застъпничество и какво ли още не.

"Супер интересно и раздвижено представяне беше! С удоволствие бих се включила пак :)" – споделя един от доволните участници в Програмата тази есен.

Отново сме безкрайно благодарни на експертите, които влязоха в ролята на лектори и отново се постараха да бъдат оптимално полезни и да отговорят на реалните нужди от информация и разяснения в сектора. Ето какво научихме от тях:

Правният експерт от БЦНП Захари Янков открихна вратата към възможните начини, по които да работим ефективно с институциите. Темата е голяма, всеобхватна, но поставихме добро начало на един диалог как самите ние да оптимизираме работата си в тази насока и как да достъпваме нужната за целите на нашата мисия информация. Захари сподели актуалности около Закона за мерките срещу изпиране на пари, който всяко НПО трябва да следи внимателно, за да бъде в час с всички промени и изисквания, които засягат ЮЛНЦ.

С Айлин Юмерова и Радина Банова от БЦНП пък минахме през подробната структура на едно становище – какво трябва да съдържа, как да го формулираме, на какво да акцентираме и разбира се - как да боравим с него веднъж, щом сме го създали. Безкрайно важна информация за всяка организация, която се занимава със застъпничество.

"Винаги сте на отлично ниво. Дерзайте все така!" – участник в Програмата.

Надя Шабани – директор на БЦНП сподели от своя страна, заедно с Айлин кои са най-успешните методи за управление на човешките ресурси в една организация. Как да задържаме хората, как да ги мотивираме и въобще каква е тайната рецепта за един супер мотивиран и посветен екип – споделихме опит от практиката на 20-те години работа на БЦНП.

"Изключително интересен и харизматичен лектор! Можех да я слушам още час и половина!"

След това се потопихме в света на софтуерните инструменти за управление на проекти. Под ръководството на експерта по темата Петко Иванов от фондация "Заедно в час", се гмурнахме в дълбините на Sales Force и разгледахме функционалностите му, които биха могли да внесат яснота, ред и структура в работата на всички отдели на нашата организация.

И тази година не пропуснахме вечната тема, свързана с развиването на стопанска дейност в НПО. Полезни съвети за стартиране, отчитане, организиране и въобще движене на бизнес с кауза чухме от финансовия директор на БЦНП – Елена Калинова. Заедно с нея обсъдихме и въпросите за това как да наемаме хора в нашата организация – какви договори трябва да подпишем, как да организираме и изчисляваме осигуровки, данъци и всички други важни подробности по темата.

Заедно с опитния журналист Нина Александрова пък се обучиме как да се подготвяме за участие в телевизионно интервю и какво е нужно да направим, за да налеем историята, която искаме да споделим в един завладяващ и провокиращ мисленето разказ.

И за финал заедно с комуникационния човек Александър Киров от БЦНП разгледахме няколко правила, рамки и стратегии за това как да разказваме интересни визуални истории посредством видео и снимки, както и как да планираме и провеждаме нашите дигитални кампании в социалните мрежи.

Е, това беше от нас за тази есен. Няма да спим зимен сън, но ще отделим време да адаптираме и подобрим още повече следващото издание на Пролетната обучителна програма 2023 така, че да продължава да бъде онова, от което най-много се нуждаете, за да поддържаме страстта към ученето. Заедно.

Заглавие: **Община Елин Пелин и Фондация "ЧЕТИРИ ЛАПИ" организират информационна кампания за ученици под мотото "ЖИВОТНИ ПОМАГАТ НА ХОРАТА"**

Дата: 18.11.2022 16:33

Медия: **Община Елин Пелин**

В края на м. ноември 2022 г. Община Елин Пелин и Фондация "ЧЕТИРИ ЛАПИ" организират информационна кампания сред учениците от начален етап на обучение под мотото "ЖИВОТНИ ПОМАГАТ НА ХОРАТА".

В рамките на кампанията експерти от отдел "Екология" към Община Елин Пелин и доброволци от Фондация "Четири лапи" ще направят две презентации под наслов "РАЗГОВОР ЗА КУЧЕТА И КАК ДА СЕ ДЪРЖИМ ПРАВИЛНО С ТЯХ" в класните стаи на НУ "Христо Ботев", гр. Елин Пелин.

Експертите ще направят открити уроци на 23.11.2022 г. с ученици от III клас и на 30.11.2022 г. с деца от IV клас в сградата на началното училище.

Събитието се провежда по инициатива на кмета на Община Елин Пелин г-н Ивайло Симеонов и служителите в отдел "Екология". В рамките на проект "Обществена ангажираност" фондация "ЧЕТИРИ ЛАПИ" партнира на общинската администрация при провеждането на информационни кампании относно ползите от кастрацията на домашните любимци и задълженията за регистрацията на кучета.

Заглавие: **Финална среща по проект #SafeSPORTevent се проведе в България**

Дата: 18.11.2022 16:33

Медия: **ФорумЪт**

В периода 15–18 ноември 2022 г., в София, България, се проведе финална среща по проект #SafeSPORTevent, която събра партньорите от Босна и Херцеговина, България, Гърция и Турция, за да оценят напредъка на проекта и да планират заедно бъдещите му действия.

По време на мобилността консорциумът взе участие и в международната конференция "Стратегическо преосмисляне: новата стратегическа концепция на НАТО и стратегическият компас на ЕС. Перспективи от държавите членки от Централна и Източна Европа", организирана от Софийския форум за сигурност, партньор по проекта. По време на събитието екипът на #SafeSPORTevent имаше възможност да представи резултатите от проекта, както и идеите и добрите практики в областта на безопасността и сигурността в спорта, като бяха обменени и мнения относно потенциалното развитие на взаимното сътрудничество по темата в бъдеще.

Проект #SafeSPORTevent идва в много предизвикателни времена за Европа и света, когато безопасността и сигурността имат много голямо значение, а спортният сектор не е изключение. #SafeSPORTevent е инициатива, съфинансирана по програма Еразъм+, която има за цел да защити спортистите, служителите и феновете, участващи в спортни събития, от рисковете за здравето и безопасността, чрез подобряване на условията им за тренировки и състезания и особено по време на форсмажорни заплахи за сигурността, които трябва да се управляват от специфични протоколи за сигурност. Проектът развива уменията и знанията на спортните мениджъри, доброволци и администратори чрез образователни мобилности, за да им даде възможност да създадат и използват специфични протоколи за безопасност и сигурност, пригодени за спортни събития и събирания на големи групи от хора в спортна среда. Чрез увеличените образователни възможности в областта на безопасността и сигурността в спорта, проект #SafeSPORTevent създава предпоставки за положителна промяна в Босна и Херцеговина, България, Гърция и Турция, като преки бенефициенти на проекта, но и в цяла Европа чрез своите резултати – практическия

наръчник и контролните списъци, които се споделят свободно със спортната общност чрез уебстраницата на проекта: www.safesportevent.net.

Проект #SafeSPORTevent е съ-финансиран по програма Еразъм+ на Европейския Съюз и се координира от Асоциация за развитие на българския спорт, в сътрудничество с BRAVO – Bosnian Representative Association for Valuable Opportunities (Босна и Херцеговина), ΑΕΤΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (Гърция) и Karasu Gençlik, Sanat ve Spor Kulübü Derneği (Турция).

Leave a Comment Powered by Ultimate Social Comments

Заглавие: **INSAIT привлече в България златни олимпийци и таланти от топ университети**

Дата: 18.11.2022 16:34

Медия: [My PR](#)

INSAIT – Институтът за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии към Софийския университет "Св. Климент Охридски", представи първите си изследователи на специално събитие, домакин на което бе президентът на Република България Румен Радев. На откриването на INSAIT през април тази година Президентът каза, че "INSAIT успя да обедини усилията на четири правителства, които постигнаха единство в името на висока национална цел", а днес сподели въодушевлението си от напредъка на инициативата: "Институтът за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии (INSAIT) се превръща в стратегически за нашата страна проект. Той развива България във високите технологии, във водещи в бъдещето области на науката и технологиите, здрава основа за създаване на дълбоко технологични стартъпи и нови индустрии."

В събитието участие взеха най-цитираният европейски учен в областта на изкуствения интелект проф. Люк Ван Гуул, който се присъедини към INSAIT тази година, архитектът на INSAIT проф. Мартин Вечев, министърът на образованието и науката проф. Сашо Пенев, заместник-ректорът на Софийския университет проф. Елиза Стефанова, швейцарският посланик в България Негово Превъзходителство Раймунд Фурер, и Светослав Драгиев, който е директор на фондация "За пример". Фондацията е основана от лидерския екип на SiteGround – компанията, която партнира на INSAIT, осигурявайки възнагражденията на трима от топ професорите, които ще бъдат привлечени да преподават в института, включително и проф. Ван Гуул.

От над 250 кандидати от цял свят INSAIT прие четирима българи и четирима чужденци. Темите, по които те ще работят, включват квантови изчисления и изкуствен интелект:

- Христо Венев, завършил Oxford с отличие, най-успешният олимпиец на България с трето място във вечната ранглиста на Международната Олимпиада по Информатика;
- Камен Брестнички, завършил Edinburgh и University College London с отличие, с две публикувани статии в топ конференции за изкуствен интелект;
- Костадин Гаров, завършил Софийския Университет "Св. Климент Охридски", с редица медали от международни олимпиади по математика;
- Асен Начков, завършил института Бокони с пълно отличие и Imperial College London с отличие;
- Саман Мотамед, завършил университета в Торонто с отличие, изследовател в Carnegie-Mellon, един от най-добрите университети за компютърни науки в света;
- Никита Цой, завършил Московския физико-технически институт с отличие, медалист от Руската и Беларуската олимпиади по математика;
- Микита Голубаха, завършил Киевския университет с отличие;
- Никита Капченко, завършил École Normale Supérieure, Франция, удостоен с редица престижни международни стипендии и награди.

"Само за шест месеца INSAIT постигна нещо, което не се е случвало никога в региона – успя да привлече млади учени в България от едни от най-силните университети в света, включително и световно известни професори като Люк Ван Гуул. По този начин INSAIT валидира нов модел за развитие на наука и изследвания в България, чрез който да върнем и задържим нашите най-талантливи деца и да привлечем топ чуждестранни изследователи", сподели Проф. Мартин Вечев, архитект на INSAIT.

Заглавие: **Базар на професиите 2022 обещава интерактивни дискусии с водещи професионалисти и забавни работилници**

Дата: 18.11.2022 16:34

Медия: [My PR](#)

Осмото издание на най-голямото публично изложение за представяне пред ученици на професии от компании и професионалисти ще зарадва гостите си с работилници и интерактивни лекции. Базар на професиите 2022 ще срещне стотици деца и младежи на възраст между 10 и 23 години с мечтаната кариера на 25 и 26 ноември в София Тех Парк.

Традиционно в петъчния ден, класни ръководители ще посетят Базар на професиите заедно със своите ученици, за да проведат открит урок по кариерно ориентиране. Освен да посетят базарните щандове, учениците ще могат да участват и в "Билковата работилничка на dm" и работилница, представяща професиите на летище София.

Лекционната част за деня ще включва представяне на традиционни професии като химик, агроном, енергиен и софтуерен инженер, но и нови и нашумели професии като подкастър, представена от Георги Ненов - създател на един от най-слушаните подкасти в България "Свърхчовекът". Емил Колев, Ръководител на производствения център Банкя, част от Кока-Кола ХБК България, ще разкрие на децата как се управлява производство и какви са лидерските качества, които да развият, за да бъдат успешни.

Единадесет са училищата, които вече са заявили участие в събитието за своите ученици от 5 до 12 клас. Повече информация за учители, класни ръководители и директори, които искат да заявят участието в събитието на своите класове, можете да откриете [тук](#). За индивидуални и свободни посещения и през двата дни - входът е свободен.

Събитието продължава и в събота, когато на фокус ще са някои от най-интересните за младежите професии, свързани с гейминга и посланиците на идеи в социалните мрежи - инфлуенсърите. В разговор с водещ Мартин Кадинов, който е посветил над 20 години на развитието на гейминг културата и електронните спортове в България, младежите ще научат кои са основните умения, на които трябва да наблегнат, ако искат да се развият в областта. Радостина Христова, известна и като Radostna Mama, ще даде тон на дискусиата за професията "инфлуенсър" и какво трябва да знае всеки, който е омагьосан от блясъка на безупречното присъствие в социалните мрежи.

Специално за родителите, които ще посетят Базар на професиите 2022 със своите деца в съботния ден, организаторите от Българска мрежа на Глобалния договор на ООН са предвидили панел за кариерно ориентиране за ученици 5-7 клас с Гергана Раковска и Диана Андреева от Фондация на бизнеса за образованието. По-късно и младежите, които тепърва пристъпват в света на висшето образование, ще получат съвети от Красимира Комнева - кариерен консултант в Център за подкрепа за личностно развитие, кариерно консултиране и консултиране - София. Тя ще ги запознае с Рейтинговите системи на университетите, които могат да бъдат източник на полезна информация за кандидат-студентите и родителите им.

Пълната програма на събитието и професиите, които ще бъдат представени, можете да откриете [тук](#).

Повече от 20 водещи компании ще участват със свои щандове, лектори или работилни на Базар на професиите 2022. Сред тях са Асарел Медет, ДМ България, Energy Bulgaria, Кауфланд България, ЛИДЛ България, Овергаз, ТехноЛогика, СОФ Кънект, Фесто Производство, Кока-кола ХБК, ТЕЦ КонтурГлобал Марица Изток 3, VMWare, Schneider Electric България, Солвей Соди, Байер България, Българско школо, Център за подкрепа за личностно развитие, Кариерно консултиране и консултиране - София. Компаниите, които желаят да се включат в събитието, ще могат да заявят своето участие до 20 ноември 2022 г. Те ще могат да разчитат на съдействие от Българската мрежа по подготовката за представяне на професиите и на практически съвети от наръчните за провеждане на "Базар на професиите". За да изявят своето желание, компаниите трябва да свалят и попълнят следната Заявка и я изпратят на secretariat@unglobalcompact.bg.

Осмото издание на "Базар на професиите" се осъществява с медийното партньорство на Bulgaria ON AIR., Az-jenata.bg, Dnes.bg, Rabota.bg, BGlobal, b2b Media, Danibon, Az чета, Cera.

Заглавие: **Онлайн платформата Подкрепи.бг набира средства за бъдещата първа българска космонавка**

Дата: 18.11.2022 22:04

Медия: [kafene.bg](#)

Космическото момиче на България Татяна Иванова се нуждае от подкрепа, за да следва в Embry-Riddle Aeronautical University

Онлайн платформата Подкрепи.бг организира дарителска кампания в подкрепа на Татяна Иванова, която мечтае да е първата българска космонавка и от години упорито работи за постигането на тази своя мечта. Нейният ентузиазъм и последователност водят до приемането ѝ в специалност "Космическо инженерство", със

специализация "Ракетни горива" в Embry–Riddle Aeronautical University /САЩ/. За да запише годината обаче младата българска надежда се нуждае от финансиране.

До този момент кампанията на Татяна Иванова в Подкрепи.бг е събрала около 50 хил. лв. от необходимите 118 хил. лева. Тези средства са нужни на космическото момиче на България, за да се запише като студент за пролетния семестър, който започва в началото на януари 2023 година. Сумата е ориентировъчна и годишна, като включва такса за обучение, кампус, учебни материали, застраховка, транспортни разходи, храна и др. Сроктът за набавянето ѝ е преди края на 2022 година.

Подкрепи.бг е нова дарителска платформа, подкрепяща нуждаещите се и организациите, които им помагат. Платформата е изградена изцяло от доброволци от различни професионални сфери (юристи, счетоводители, маркетингози и др.) и не удържа комисиона. Идеята за нея възниква преди повече от година, когато след скандала с една от онлайн платформите за дарения, IT специалисти се обединяват и решават да създадат нова напълно прозрачна система за дарения. В началото на 2021 г. регистрират Сдружение с нестопанска цел "Подкрепи БГ", със седалище в гр. София.

Сдружението има 27 официални члена и до началото на ноември са събрани приблизително 70 000 лв. дарения от над 700 уникални дарителя. Факт са и първите корпоративни дарители.

В момента на Подкрепи.бг има 7 кампании, 2 от тях са успешно затворени:

- Кампанията в помощ на децата от Специалното училище за ученици с нарушено зрение "Проф. д-р Иван Шишманов" във Варна. Със средствата ще се изгради стая за ерготерапия, която ще помогне на незрящите деца, голяма част от които имат и множество други увреждания, да контролират собствените си дейности и поведение, като намалят затрудненията си в координацията, фокусирането и организацията. Гаранти по нея са Иван Динев – Устата и кмета на община Аспарухово.
- Кампанията за бедствието в наводнените карловски села с организатор Гората.бг. и нейния основател – Никола Рахнев, като доверен организатор и основен гарант, че средствата ще бъдат използвани по най-добрия възможен начин. Гората.бг е доказана организация, както с основната си дейност – вече са засадили над 2 милиона дръвчета, така и с участието си в над 250 доброволчески събития. Доброволците продължават да помагат на пострадалите и са решени да продължават, докато не се нормализира живота там.

Повече за екипа може да прочетете тук.

Заглавие: **"Карин дом" предлага безплатни консултации за семейства с недоносени деца**

Дата: 18.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

"Карин дом" предлага безплатни консултации за семейства с недоносени или родени с ниско тегло деца, каза за БТА Венета Милева от едноименната фондация. На подкрепата на центъра могат да разчитат родители на малчугани от 0 до 3-годишна възраст.

Повод за инициативата на "Карин дом" е **Денят на недоносените деца, който се отбелязва на 17 ноември**, а целта на екипа е да достигне до повече семейства. Безплатните консултации ще се реализират след предварително записване, допълни Милева. **Желаещите да се възползват от услугата** трябва да се регистрират тук.

Дори да не успеят да се включат в настоящата инициатива, семействата с недоносени или деца, родени с ниско тегло, винаги могат да разчитат на екипа на "Карин дом", посочи Милева. Единствено първата консултация е платена. Потърсилите помощ в центъра могат да разчитат на мултидисциплинарен екип, който включва социален консултант, рехабилитатор, логопед, психолог, консултант по кърмене, ерготерапевт. Всеки от експертите може да помогне според нуждите на детето.

"Карин дом" е двигател за развитието на услугата "Ранна интервенция", която се реализира с партньорството на Община Варна. Началото е поставено през 2010 г., а до момента подкрепа са получили над 1 000 семейства от крайморския град. Програмата е насочена към бебетата и малките деца до 3-годишна възраст, които са с диагностицирано състояние или изостават в някоя област на развитие – познавателна, двигателна, речева, социална, емоционална.

Заглавие: **Фондация "За Нашите Деца" започна коледна кампания в подкрепа на уязвими деца**

Дата: 18.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Фондация "За Нашите Деца" организира коледна кампания под надслов "Тази Коледа чудесата правите Вие!" за

десета поредна година, съобщиха от пресцентъра на организацията.

Традиционната инициатива на организацията ще обедини отново социално ангажирани компании и техните екипи, училища, възрастни и деца, водени от съпричастността им към най-уязвимите деца и техните семейства. Основната цел, която си поставят организаторите, е да вдъхновят и ангажират хората около мисията всяко дете да живее и да се развива в сигурна семейна среда.

Десетото издание на "Тази Коледа чудесата правите Вие!" включва различни предизвикателства, чрез които всеки един може да бъде част от каузата на фондацията. За целите на инициативата е изработен информационен сайт, където са поместени идеи за дейности и събития, сред които коледен следобед на талантите, търг на ненужни вещи, кино в офиса и др.

Каузата на организацията може да бъде подкрепена и по време на специални събития, част от базарите Sofia Christmas Fest и Joy to the World в София, където всеки ще има възможност да се запознае с екипа на фондацията и да го подкрепи чрез закупуване на коледни картички и книги.

Миналогодишното издание на кампанията успя да набере над 80 хиляди лева в подкрепа на цялостната дейност на фондацията, припомнят от организацията.

През 2022 г. благодарение на ангажираността на дарители и съмишленици организацията подкрепи над две хиляди деца и семейства, а за своята 30-годишна история е подпомогнала над 20 хиляди деца и семейства в България.

При последната инициатива на фондацията бяха събрани над 230 хиляди лева по време на благотворителната Вечер на добродетелите. Сто процента от всички набрани средства ще бъдат инвестирани в програми, които ще подкрепят над 2500 деца и семейства през 2023 година.

Заглавие: Станислав Георгиев: Интерактивната ни телевизия е без аналог. Над 50 000 b-box услуги доставят на клиентите на "Булсатком" забавление, информация, емоции

Дата: 19.11.2022 08:30

Медия: 24 Часа

Компанията ни обяви официално спонсорството си към младия Никола Цолов с убеждението, че е въпрос на време той да направи световен пробив във Формула 1, казва главният изпълнителен директор на "Булсатком"

Станислав Георгиев е утвърден лидер в европейската медийна и телекомуникационна индустрия, който през 2020 г. поема ролята на главен изпълнителен директор на "Булсатком". Под неговото ръководство компанията успешно преминава през историческа трансформация, подобрява финансовите си резултати и подсилва ролята си на безспорен пазарен лидер и иноватор за tv услуги.

Пример за това е услугата b-box - интерактивна телевизия, базирана на AndroidTV, едно от най-иновативните решения в Европа. В допълнение и към заслугите на оператора "Булсатком" върна интереса към българския спорт на малкия екран в канала b1b.box, посветен да популяризира младите ни спортисти.

- "Гледай ме навсякъде" - това е новият слоган на "Булсатком", който промотирате с... кацане на извънземни. Така уж шеговито, но всъщност напълно сериозно показвате преобразяването на сателитния оператор през последните три години. Наистина ли "Булсатком" предлага извънземно съдържание и развлечение, г-н Георгиев?

- О да, научната фантастика определено е един от жанровете съдържание, който разпространяваме. И правим препратка към този жанр в новия ни имиджов tv клип, който е заснет в стил "Досиетата X" с много кинематографска визия и талант. Използвахме един много хубав повод на 17 ноември да организираме събитие за индустрията и партньорите ни - достигнахме 50 000 b-box услуги за по-малко от година и половина. Това са b-box приемници и инсталации на приложението b-boxapp върху AndroidTV телевизори, iOS и Android мобилни устройства. Именно на това събиране представихме за първи път и въпросния нов tv клип. Посланието в рекламата е, че благодарение на b-box нашите клиенти, независимо къде се намират, няма как да изпуснат да гледат на живо

извънредна новина като кацането на извънземни в Трън,

Пернишко.

Основен фокус в компанията ни е да откриваме, събираме и доставяме най-интересното и качествено съдържание. Нашата роля на tv доставчик е също да се погрижим цялото изживяване на гледането на телевизия да е приятно, удобно и лесно – причината да полагаме толкова усилия и постоянно да развиваме нашето b-box портфолио от услуги за интерактивна телевизия.

Освен новия ни рекламен клип, на събирането обявихме и три нови технологични нововъведения за b-boxapp, разработени от партньорите ни от "Медия Хъб". В-boxapp е вече наличен за инсталация върху FireTV устройства, поддържа Chromecast, както вече е и налична в него видеотеката ни от над 2000 заглавия.

- "Булсатком" започна осезателно да се променя от три години насам, откакто поехте компанията. Какви са

последните новини, какво се случва с оператора напоследък?

- Случват се много паралелни неща, които затвърждават лидерската ни позиция на пазара. От една страна, "Булсатком" е пример за успешна възстановителна трансформация, която даде възможност компанията да посрещне новите предизвикателства в дигиталния свят и да бъде абсолютно конкурентоспособна на терена на качественото визуално съдържание и интересното потребителско преживяване. Доказателство е изключителният интерес към "Булсатком" през последната година от няколко стратегически инвеститори, който приключи успешно със сделка за придобиване с "Вива Корпорейт България". С това постижение - навлизането на нов собственик и стратегически инвеститор - аз лично, както и колегите ми от управленския екип на "Булсатком", изпитваме чувство на удовлетвореност от добре свършена работа.

От друга страна, и в интерес за клиентите на "Булсатком" можем да се похвалим с много неща. След 6-годишна пауза "Булсатком" върна каналите на HBO в портфолиото си, пусна и HBO Max. За първи път в България представи Eurosport 4K канала, както и премиум турска драма Dizi, tv канала HOME&GARDEN на Discovery, LoveNature4K – висококачествени кадри на животните в дивата природа отблизо, BBC Earth и още много други.

Планирано и плавно прехвърлихме tv каналите на "Розенфелт" - TV+, Sport+, F+, Cinema+, Action+, Comedy+, към канали със сходна тематика и съдържание с минимален риск от загуба на лоялни зрители. Основните външни продукции за TV+ бяха поканени за разпространение в TV1.

Същевременно

филмовите канали са обновени с нови брандове

- Cine.box, Comedy.box, Action.box, и съвременно съдържание с подбрано европейско и световно кино, фестивални заглавия, отличени с награди сюжети, доказани сценаристи и световноизвестни актьори. Следващият етап след този на успешното оздравяване на компанията и извеждането ѝ на нова, модерна плоскост е тоталният ни фокус върху достъпността и качеството на услугите, както и върху положителното преживяване на потребителя. И тук говоря не само за топното на tv съдържание, което предлагаме, но и за цялостното общуване на клиентите с компанията – от начина на закупуване и заплащане на услугите, през техническия съпорт и всекидневната връзка през комуникационните канали до адекватната консултация за най-изгодния ценови план например.

- Преди време заявихте, че една от каузите на "Булсатком" е да подкрепя българския спорт. Как го правите?

- Развиваме изцяло нови партньорства и концепция за разпространение на спортно съдържание. Вместо да инвестираме в права за разпространение на международни първенства, които се предлагат в tv пакети срещу допълнително заплащане, решихме да си партнираме и разпространяваме до всички свои клиенти спортния канал b1b.box. Телевизия b1b.box предоставя разнообразие от предавания на спортна тематика, като волейбол, плажен волейбол, хокей, художествена гимнастика, фитбол, водна топка, снукър, бiliarд, тенис, плуване, бокс, борба, MMA, триатлон, автомобилни спортове като картинг и формула, и много други.

Българската спортна екосистема има нужда от видимост и по-голямо присъствие на малкия екран, за да може да привлече повече спонсори и инвестиции, с които цялата инфраструктура от отбори, треньори и състезатели да отгледат още повече и по-успешни представители.

Привличането на повече деца в спортните зали вместо пред електронни устройства

е само едно от малкото съпътстващи предимства за цялото ни общество.

Затова избрахме да инвестираме във висококачествено заснемане на много и основно български спорт – турнири, тренировки, първенства, филми за настоящи и бъдещи спортни шампиони. Правим го заедно с продуцентската компания Circle Media, която има вече редица забележителни продукции. Така за първи път в историята на българския спорт професионално излъчихме на живо цялата Международната колоездачна обиколка на България през 2021 и 2022 г., Световното първенство по волейбол за мъже до 21 години, което се състоя в София и беше изцяло предавано на живо по телевизия b1b.box.

Тази есен b1b.box придоби правата за излъчване на мачовете по волейбол за мъже през новия сезон 2022/2023 на Националната волейболна лига (НВЛ). Професионално отразени бяха и състезанията от Държавното клубно първенство по художествена гимнастика, Държавното първенство по тенис и отборното състезание по тенис за мъже "Кула Дейвис".

- Подкрепяте обаче и съвсем конкретен спортист - младия автопилот Никола Цолов. Защо?

- Като продължение на своята социална кампания за подкрепа на български спортни надежди и тяхното популяризиране през април 2022 "Булсатком" обяви официално спонсорството си към Никола Цолов и неговата перспективна кариера във Формула 4. Младата ни надежда постигна огромен успех – спечели безапелационно най-елитното испанско първенство във Формула 4 и от следващия сезон ще се състезава в световната F3. Освен заявената подкрепа към пилота "Булсатком" получи правата за излъчване на живо на предстоящите му изяви в спортната телевизия b1b.box.

Никола е пример за мисията ни да подпомагаме изграждането на спортни модели за подражание на младите

хора в България. Вярваме силно в потенциала и възможностите на Никола и сме убедени, че е въпрос на време той да направи световен пробив във Формула 1.

- Социалната отговорност на компаниите вече не е екзотика, а задължително условие за доверието на клиентите. Как "Булсатком" отговаря на това изискване за съвременния бизнес?

- Чрез партньорствата, които развиваме, се стремим не само да получим достъп до качествено съдържание за нашите клиенти, но опирайки се на тяхното доверие, да създаваме смисъл. В една от най-предизвикателните години за българското образование "Булсатком" и фондация "Заедно в час" обединиха сили в съвместна кампания, с която подкрепят достъпа до качествено образование на всяко дете в страната. От декември 2020 г. до момента поддържа партньорство с фондацията, което позволява на абонатите ни да гледат едни от най-добрите научнопопулярни канали в света и в същото време да подкрепят положителната промяна в българското образование чрез работата на "Заедно в час". В кампанията тип "маркетинг с кауза"

операторът дарява по 50 ст. за всеки месечен пакет "Глобус",

подпомагайки качествената промяна, която "Заедно в час" внася в българското образование.

А образованието заедно с информацията и забавлението са основните стълбове, върху които се градят взаимоотношенията с нашите клиенти. На база на изследванията, с които разполагаме, за потребителските навици на нашите клиенти, това определено са хора, които имат отношение към начина, по който прекарват свободното си време и държат да го прекарват смислено.

Заглавие: **Силистренската фондация "Бъдеще 2008" направи поредното си дарение за българите в Молдова**

Дата: 19.11.2022 15:13

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Силистренската фондация "Бъдеще 2008" направи поредното си дарение за българите в селата Троица и Троян в Република Молдова. Това съобщи председателят на организацията Ивайло Ангелов.

При посещението си в Молдова той беше съпроводен от хореографа Симеон Симеонов. Идеята е да се подготвят бъдещи културни прояви с цел съхраняването на българския фолклор сред местните хора.

Гостите бяха посрещнати от директора на библиотеката в село Троица Екатерина Чебан, която получи нови български книги, учебници и други пособия, както и голям български трибагреник. Останалата част от дарението беше за детската градина в съседното село Троян, която специализирани учебници по български език и различни пособия за деца в предучилищна възраст.

Посещението на представителите на фондация "Бъдеще 2008" бе отразено от екип на Молдовската национална телевизия.

/ЛРМ/

Заглавие: **Фондация "Проект Северозапад" подпомогна с хранителни продукти възрастни хора с увреждания в община Мездра**

Дата: 20.11.2022 09:08

Медия: **Зов нюз**

Фондация "Проект Северозапад" подпомогна за пореден път с хранителни продукти възрастни хора с увреждания в община Мездра. 45 крайно нуждаещи се от селата Зверино, Злидол, Лик и Очиндол получиха повече от 270 кг пакетирани трайни хранителни продукти. Списъците с нуждаещите се са изготвени съвместно с кметствата и пенсионерските клубове по места.

По този начин от Фондацията се надяват да облекчат поне малко домакинствата на самотно живеещите възрастни хора.

"Всичко това е възможно благодарение на дарителите на Фондация "Проект Северозапад", които ни подкрепят, независимо от трудните времена, споделиха по този повод в социалната мрежа от Фондацията. Благодарим с цялото си сърце и продължаваме да работим в подкрепа на възрастните хора!

Всеки, който желае, може да подпомогнете дейността на Фондация "Проект Северозапад" по следните начини:

• **ДАРИТЕЛСКИ SMS**

Изпратете дарителски SMS с текст на латиница: DMS ZA BABA на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и A1). Направете абонамент за месечни дарения с SMS-и.

• **ПЛАТФОРМАТА.БГ**

Посетете <https://platformata.bg/bg/> за подкрепа на дарителски кампании. Можете да направите онлайн дарение с кредитна карта, PayPal или с директен превод. Дарителската кампания "ЗА БАБА" на Фондация "Проект Северозапад" е в раздел "Трета възраст".

• **ДАРЕТЕ ПО БАНКОВА СМЕТКА**

Фондация "Проект Северозапад",
Банка: Уникредит Булбанк,
IBAN: BG30UNCR 70001522797195

• **ДОБРОВОЛЕН ТРУД**

Можете да помогнете с доброволен труд:

- в грижата за възрастните хора;
- при сортирането, обработката и раздаването на храна;
- в работата с деца от "Арт работилница Северозапад";
- в развитие и поддръжка на социалните услуги, които предоставя Фондацията;

• **ПРЕДМЕТНИ ДАРЕНИЯ.**

За повече информация: <https://severozapad.net/help-us.html> и +359 889 63 44 55.
Помогнете ни да помогнем!

Заглавие: **Още една номинация за Годишните награди "Добрият Самарянин" 2022**

Дата: 20.11.2022 11:04

Медия: **Радио Стара загора**

"Нека приемем тази група млади Хора, като събирателен образ, в който да се огледаме... Нека да си напомним да се грижим едни за други като Хора. Защото всички можем да затънем в "кал" и затруднения по различно време и по различни поводи. Но се живее някак по-леко, когато знаем, че ще си подаваме ръце едни на други и има как да го правим..." - споделя Антония Петкова и си припомня: "Докато ринехме кал в няколко различни къщи в с. Каравелово, си поговорих с един човек, чиято новозакупена за семейството му къща, която е в процес на ремонт, беше залята от вълната кал и тиня. Той честно и откровено ми сподели, че преди да се случи това, никога не се е заслушвал и не се е интересувал от доброволци - добротворци. Когато е срещал такава информация, не е вярвал, че е било просто ей така - естествено и безусловно... НО, откакто е видял какво се случва покрай него при това изпитание, е ПОВЯРВАЛ и е готов първи да откликне на следващ подобен призив за добротворство към непознати Хора..."

Млади хора, част от Младежката секция на Туристическо дружество "Сърнена гора", които се борят за всеки сантиметър живот, връщайки вратата на пострадали от наводнението в с. Каравелово

Добротворците: Иван Тодоров, Димитър Желев, Стефан Тодоров, Нона Стойчева, Кръстина Петрова, Константин Николов, Александър Русанин, Теодор Пенев, Преслава Делчева, Ралица Дончева, Анилина Димитрова, Пресиян Кадънков и Ивана Динева - млади хора, обединени от любовта си към природата, със силна мотивация за доброволчество, оказване на помощ и подкрепа.

Добротворството: Дни наред тази група млади хора неуморно откопават сантиметър по сантиметър живота на непознати за тях хора - къща, след къща...

Всичко започва на 05. септември, когато секретарят на ТД "Сърнена гора"- Ваня Петкова, изпраща призив за включване в организирана инициатива за почистване на калта и тинята, дървените трупи и вършини, изсипали се и залели селата в Карловско, с една огромна маса от плътна и силна смес... Младежите приемат с ентузиазъм идеята и я споделят в своята група, питат се кой е "на линия" и веднага откликват точно тези младежи - без да се замислят, без да питат "Какво?" и "Как?", без да се зачудят дори "Дали?"...

На 06. септември, всички те, заедно с другите хора, чистят къщата на един възрастен човек, живеещ сам. В края на деня, той най-после успява да излезе пред къщата си, в която пети ден е бил като затворник, заради връхлетялата селото стихия...

"Цял ден тези млади Хора бяха заринати в калта... Не охнаха, не седнаха почти, не плакаха, не се чудиха какво и защо го правят. Просто го правеха... с хъс и сила... Отвсякъде личеше как правенето на Доброто е

просто част от тях и е естествено като дишането и закачките помежду им..." - пише за тях Антония Петкова, свидетел на доротворството им.

След това, част от групата млади хора (момчетата) се връщат отново в с. Каравелово за 2-3 дни, за да продължат започнатото: "...Спяха на палатки и всеки ден отриваха още и още сантиметри живот, връщайки вярата на Хора от следващите къщи... наред... Аз така ги заварих на 09. септември..." - продължава Антония - "Цялата група отново се събра на 17. септември - отново организирано и заедно с другите Хора... с Вяра, Надежда, Любов..."

През 2011 година Сдружение "Самаряни" учреди Годишните награди за добротворство "Добрият Самарянин", които присъединиха град Стара Загора и региона към световните инициативи, свързани с развитието на местното културно-историческото и духовно наследство.

За това време са проведени 11 церемонии; получени са 88 индивидуални и групови номинации; избрани са 13 носителя на голямата награда "Добрият Самарянин", като на двама от тях са връчени 2 извънредни награди - 1 за изключителен принос и 1 за геройство без граници (посмъртно); избрани са 16 носителя на отличието на общността "Добрият Самарянин"; изработено е юбилейно издание на статуетката "Добрият Самарянин" с позлатени криле; изработено е историческо издание на статуетката "Добрият Самарянин", посветено на борбата с COVID-19, в което добротворецът е с предпазна маска; създадена е песен, посветена на добротворците - "Песен за добрите самаряни"; издадена е пощенска марка "Добрият Самарянин", брандирана е специална пощенска кутия, позиционирана на Централна поща - гр. Стара Загора и е зародена прекрасната идея за изграждането на монумент "Добрият Самарянин", за който вече е създаден предварителен проект. "Добрият Самарянин" представляват годишни награди, учредени от Сдружение "Самаряни", за високо признание към отделна личност. Това е начин да бъдат идентифицирани и избрани хора, които заслужават всеобщо обществено уважение и признателност, вследствие на извършен от тях жест на добротворство към друг човек или хора, изпаднали в тежка житейска ситуация или беда.

Церемонията по връчването на Годишните награди "Добрият Самарянин" ще се проведе на 5. декември (понеделник), от 19.00 часа, в концертната зала на Държавна опера - Стара Загора. Всеки старозагорец, желаещ да бъде гост на Церемонията, трябва да заяви своята покана в Централния офис на Сдружение "Самаряни", на тел. 0878394224 или онлайн, в социалните мрежи.

Заглавие: **Операция "Плюшено мече" търси благодетели да подарят за Коледа дрехи и обувки на деца от ЦСОП в Свиленград**

Дата: 20.11.2022 12:11

Медия: **Старият мост**

Операция "Плюшено мече" търси благодетели, които да подарят за Коледа дрехи и обувки на децата от ЦСОП "Стефан Василев" в Свиленград. Акцията се провежда в общината за поредна година, като в нея бяха включени 79 потребители от Дневния център за деца с увреждания "Надежда", Центъра за настаняване от семеен тип и ЦСОП.

За първите две институции списъците са изпълнени, но все още има 23 деца от "Стефан Василев", които очакват да получат своя мечтан Коледен подарък. Ето тук може да научите от какво имат нужда и да допринесете за повече детски усмивки.

Впрочем, операция "Плюшено Мече" е доброволческа инициатива, която поставя скромното си начало преди 15 години с един дом за деца в неравностойно положение в Бургас. В основата на кампанията стои Михаела Стойкова. Учила е в Лондон, където участвала в подобна инициатива. През тези 15 години са били раздадени над 75 000 подаръци, а инициативата набира толкова сила, инерция, подкрепа, любов, доброволци и дарители, че завладява цяла България. От едва няколко доброволци в началото, днес те наброяват повече от 200 – 40 регионални отговорници и техните помощници. Отговарят за близо 10 000 бенефициента и техните мечтани, персонални подаръци и поддържат комуникация с директори от 450 социални услуги в страната и над 20 000 дарители + безброй куриери.

Заглавие: **"Асарел-Медет" АД получи награда от Съвета на жените в бизнеса в България**

Дата: 21.11.2022 10:05

Медия: **Бизнес Дир.бг**

Компанията е отличена за стипендиантската си програма "Заедно с теб"

Съветът на жените в бизнеса в България връчи своята специална голяма награда - отличителен знак, на "Асарел-Медет"АД. Призът е част от новоучредените годишни национални награди на организацията - за вдъхновяващи постижения за разнообразие, равнопоставеност и приобщаване. Отличието беше връчено на прокуриста на компанията Галя Костова на тържествена церемония, която се проведе на 14 ноември в София.

Признанието за "Асарел-Медет" е за стипендиантската програма на дружеството "Заедно с теб". Тя е създадена през 1999 г., за да помага на родители и деца от асарелски семейства, които са се сблъскали с най-тежкия момент на житейско изпитание - ранна загуба на майка или баща. Подкрепата се осигурява независимо дали починалият или овдовелият родител са част от екипа на компанията. На децата в училищна възраст се отпуска месечна стипендия, като подкрепата може да бъде продължена и по време на висшето образование, в случай че младежите изберат за своето кариерно развитие приложима за дружеството специалност. Така мнозина от тях са насърчени в тази посока и после стават част от екипа на "Асарел-Медет", а междувременно участват и в летните стажантски програми на компанията. Социалната програма е помогнала пряко на 135 стипендианти (ученици и студенти) и на техните родители през изминалите 23 години. От всички тях 37 - или близо 27,5%, по-късно са се присъединили към екипа на компанията.

Съветът на жените в бизнеса в България е инициатор и организатор на конкурса "Вдъхновяващи постижения за разнообразие, равнопоставеност и приобщаване", който отличи в пет категории вдъхновяващите постижения за разнообразие, равнопоставеност и приобщаване на работното място и в обществото. Кандидатурите бяха разгледани от авторитетно жури, в което личат имената на бившия социален министър Лидия Шулева, журналистите Георги Тошев и Венцислав Савов, писателят Георги Бърдаров, омбудсманът на Република България проф. Диана Ковачева и др. Над 100 бизнес лидери, членове, партньори и приятели на Съвета на жените в бизнеса в България присъстваха на официалната церемония и подкрепиха финалистите и победителите.

ОТЛИЧИЯТА

Общо 45 бяха инициативите, които се бориха за престижните отличия, като сред наградените са Аксенчър България, VMware България, УниКредит Булбанк, Интерланг и Фондация живот със синдром на Даун, L'Oréal България, Престиж, А1, МБАЛ Св. Панатлеймон, УМБАЛ Медика и Momsanity

Статуетките за призьорите бяха изработени от инж. Мариела Джиджинкова - ръководител на отдел "Екология" в "Асарел-Медет"АД. В свободното си време тя изработва бижута и сувенири от топено художествено и флоатно стъкло.

Материалът е предоставен от "Асарел-Медет" АД.

Заглавие: **Лайънс клуб "Мизия" направи дарение на Клиниката по неонатология**

Дата: 21.11.2022 10:59

Медия: **Вестник Посредник**

По повод 17 ноември – Международния ден на недоносените бебета Лайънс клуб Плевен "Мизия" дари на Клиниката по неонатология към "УМБАЛ – Д-р Г. Странски" ЕАД електронна везна за измерване теглото на недоносените бебета, лекувани в клиниката, информират от клуба.

В инициативата се включваха и студентите от специалност акушерка към Факултет здравни грижи на МУ-Плевен, под ръководството на старшите акушерки Наташка Андеева и Силвия Янкова. С тяхно съдействие майките, хоспитализирани в клиниката, правят пробно кърмене, за да се измери теглото на новородени преди и след хранене.

Клиниката по неонатология в Плевен отговаря на най-високо ниво- трето за лечение и приема деца от Централна Северна България.

Заглавие: **Над 100 000 подписа е събрала петицията "Климат за промяна"**

Дата: 21.11.2022 13:11

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Общо 105 115 подписа на европейски граждани събра петицията "Климат на промяна". Тя беше връчена на представители на Европейската комисия на официално събитие на 11 ноември в рамките 27-ата конференция на ООН за климата – COP27 в Египет. Инициативата е организирана от коалиция от неправителствени организации

"Климат на промяна" (Climate of change). Това съобщиха от фондация "ЕкоОбщност".

Българката Ема Христова бе сред групата от общо пет млади европейски посланици за климата. Тя и останалите посланици на климата връчиха обобщените искания за конкретни ангажименти по отношение на климатичната миграция, които световните лидери да поемат, отбелязват от "ЕкоОбщност".

Връщам се от събитието изпълнена с надежда, но и с разбирането, че промяната на практика не се случва на тези срещи на върха, коментира Христова. И добави, че промяната ще се осъществи чрез нещата, за които се борим на тези форуми.

Срещата на върха на ООН за климата бе планирана в периода 6-18 ноември, но бе удължена, отбелязват от "ЕкоОбщност". Както БТА вече съобщи, по информация на агенция "Ройтерс", делегатите са се споразумели за създаването на фонд в подкрепа на бедните държави, които са засегнати от климатични бедствия.

/МС/

Заглавие: **Лайънс клуб Любимец дариха терапевтичен стол и вертикализатор за деца с увреждания на Специализираната болница за рехабилитация**

Дата: 21.11.2022 13:32

Медия: [E-svilengrad](#)

В Деня на православната християнска младеж и семейство дамите от Лайънс клуб Любимец дариха терапевтичен стол и вертикализатор за деца с увреждания на Специализираната болница за рехабилитация в града, съобщиха от клуба.

Уредът е подходящ за работа с деца и предлага възможност за различни видове процедури в легнало, седящо и вертикално положение. Той значително ще облекчи работата на рехабилитаторите и подобри грижите за болните.

"Този уред ще ни бъде от голяма полза, тъй като предлага възможности, които не можем да ги направим на стена или с други апарати. Адаптиран е за работа с деца, безопасен и мултифункционален", каза Георги Караатанасов – рехабилитатор и специалист при работа с деца с ДЦП.

Президентът на клуба Снежана Ганчева връчи новата придобивка на Управителя на болницата Иван Илиев с пожеланието да бъдат здрави и удовлетворени от резултатите, които ще получават.

Заглавие: **Десет са номинираните за годишните награди "Добрият Самарянин" за 2022 г.**

Дата: 21.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

В "пощата на доброто" са получени общо 12 номинации за годишните награди "Добрият Самарянин 2022", организирани от сдружение "Самаряни" в Стара Загора. Десет от тях са отговаряли на критериите за удостояване с приза и ще се борят за отличието. Това съобщи за БТА Мария Данева, координатор "Публични инициативи" и Самарянска доброволческа служба. Наградата ще бъде връчена за 12-и път на добротворец или организация, помогнали на човек в нужда, допълни още Данева.

Както БТА писа, първият, номиниран за наградите за 2022 г., е Ивайло Георгиев, треньор на Спортен клуб "Атила" и председател на Сдружение "Боен клуб Берое" - Стара Загора. За приза ще се бори и доброволката Моника Маринова. Сред номинираните са и треньори по плуване от Спортен клуб по плуване "Траяна" Теодора Петкова и Виктория Колева и старозагорците Антония Арабаджиева и Антония Петкова, подкрепили семейства от наводнените карловски села. За посмъртно удостояване с приза беше предложен и добротворецът Георги Ханзъров, подкрепял хора, бягащи от войната.

За "самарянин" на 2022 година ще се борят още учениците от 12А клас при Профилирана природоматематическа гимназия "Гео Милев" - Тодор Христов, Мирослав Минчев, Иван Андонов, Димитър Димитров, Йордан Радуков, Денислав Динев, Кристиан Тошев, Ивайло Илиев, Никола Попов и Николай Атанасов, намерили и върнали портмоне с голяма сума пари на собственика. Номинацията е направена от директора на училището Мариета Петрова и екипа на гимназията.

Седмото предложение е за младежката секция на Туристическо дружество "Сърнена гора" в лицето на Иван Тодоров, Димитър Желев, Стефан Тодоров, Нона Стойчева, Кръстина Петрова, Константин Николов, Александър Русанин, Теодор Пенев, Преслава Делчева, Ралица Дончева, Анилина Димитрова, Пресиян Кадънков и Ивана Динева, оказали помощ на засегнатите от наводнението през септември в село Каравелово. Номинацията е получена от Антония Петкова.

Сред кандидатите за удостояване са и Руг-Констанс Койнарска, помогнала на млада жена, която в следствие на пътен инцидент губи крака си. Доброволката организира дарителска кампания "С Диди съм... за крачка напред! За набиране на средства за лечение и рехабилитация на пострадала. Номинацията е дело на майката на Диди-Славея Илиева.

Деветият номиниран е Марина Димитрова, доброволка, осмелила се да се включи в борбата с КОВИД-19, избирайки да бъде санитар в отделение, в което попадат тежко заболели. Номинацията е направена от Иванка Колева, пациент на отделението.

Последният, който ще се бори за отличието, е председателят на Сдружение "Истината за Стара Загора" и общественик Янко Янков. Той е номиниран от Теодора Иванова за организиране на инициативи в помощ на нуждаещи се.

Предложения за номинациите за годишните награди бяха приемани до края на миналата седмица. Церемонията за тазгодишните отличия ще се проведе на 5 декември, понеделник, от 19:00 часа, в концертната зала на Държавна опера - Стара Загора, каза още Мария Данева.

Заглавие: **Обновен и по-динамичен DIGICOMS ONE - курс за дигитални комуникации на каузи**

Дата: 21.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

След 2 успешни сезона, ние сме готови да ви предложим новия DigiComs ONE онлайн курс, в който отразихме вашите коментари и нужди и който разширихме с още лектори. Запазихме, обаче качеството и хъса, че знанията, които даваме на вас, ще променят качествено средата на гражданския сектор и взаимодействието му с обществото.

Запишете се на <http://bit.ly/3UQD2ey>

Какво е новото в DigiComs ONE?

- Нова структура, позволяваща да се фокусирате, там където имате най-голяма нужда - програмата е разпределена в 3 самостоятелни и надграждащи се модула като всеки модул включва 2 теми и 1 практически уебинар
- Поощряваме преминаването на всички модули, което ще ви позволи да изпълните финална практическа работа по собствен казус в края на трите модула - реално ще имате възможност да развиете собствена кампания и да получите обратна връзка и напътствия от лекторите в курса
- Менторска подкрепа от лекторите и специалните ни гости - постоянно разширяваме пула си от специалисти и практики в комуникацията

Какво запазваме в DigiComs ONE?

- Специализирано и единствено по рода си обучение за дигитални комуникатори:

мултидисциплинарна учебна програма, включваща теми от граждански сектор, комуникиране и създаване на съдържание за каузи, дигитални канали, инструментариум и др.

подготвя нов тип специалисти, фокусирани върху спецификите и нуждите на гражданските организации да комуникират и набират подкрепа

открива перспектива за гъвкава работа за каузи, носеща смисъл и удовлетворение

създава възможности гражданските организации да подобрят онлайн комуникациите си, както и да намерят своя комуникатор

- Практически уебинар с тесни специалисти, практики, в края на всеки модул
- Онлайн сесии и гъвкаво управление на времето за учене
- Задачи за самостоятелна работа и допълни материали, събрани в удобен за работа формат
- Networking и общност на дигитални комуникатори и експертите на DigiComs
- Достъп до постоянно разширяващо се портфолио от допълнителни, надграждащи курсове

Запишете се на <http://bit.ly/3UQD2ey>

Има отстъпки за ранно записване (с код EarlyBird1) или за повече от един участник от организация (Together1).

Какво казват колегите, завършили курсовете ни?

"Влюбих във формата на това онлайн обучение - дава ми възможност да научавам нови неща и да се развивам и успоредно с това да си съчетавам личните ангажменти, което доскоро беше немислимо."

Кристина Йорданова, фондация ХАЛО, Хасково - участник в сезон 1

"Въпреки бързата въртележка на ежедневието, курсът за мен беше много значим. Чух доста нови и интересни неща. Провокирахте ме за разни работи. И се замислих за други."

Диана Димова, фондация МИСИЯ КРИЛЕ, Стара Загора, участничка в сезон 2 и в COMMS4FUNDRAISING 2022

Кои са преподавателите?

- **Теодора Иванова-Вълева, Impact Drive**

Над 15 години в НПО сектора

Експерт, ментор, консултант при дизайн и управление на проекти, стратегическо планиране, фондонабиране, управление, оценка и ефективност на дейностите на НПО и социални предприемачи
Професионален учител в темите фондонабиране, D&I, Социално предприемачество и др.

- **Деяна Драгоева, Via Civic и консултант към Impact Drive**

Доктор по "Обществени комуникации и информационни науки"

Преподавател по "Творческо писане"

Над 18 години опит като сценарист, създател на съдържание и формати, предназначени за телевизия, онлайн и други канали за разпространение.

Писател, редактор и практик с богат опит в НПО

- **Фани Бъчварова, Мотив Медия**

специалист по създаване на съдържание за дигитални медии, журналист и съосновател на Мотив Медия
отразява документални истории по темите за човешки права, природозащита, неравенство и достъп до образование

работи за международни организации като WWF, UNICEF, Върховния комисариат за бежанци към ООН (UNHCR) и Асоциацията на европейските журналисти – България.

магистърска степен по бизнес и медии в Erasmus University of Rotterdam и журналистика в Софийския университет.

DigiComs е социален бизнес, който създава дигитални комуникатори за организациите с мисия!

DigiComs включва:

- Обучение - DigiComs онлайн курс - мултидисциплинарна учебна програма, покриваща теми от граждански сектор, комуникиране и създаване на съдържание, дигитални канали и инструментариум и др.
- Дигитални комуникатори - нов тип специалисти, фокусирани върху спецификите и нуждите на гражданските организации и социалните предприемачи да комуникират каузите и работата си онлайн и да набират подкрепа
- DigiComs Platform - връзка между дигиталните комуникатори и организациите в подкрепяща общност от специалисти и адекватна среда за взаимодействие между тях

Услуги за организациите с мисия с DigiComs

- партньорство по проекти за кандидатстване за комуникация
- изпълнение на комуникационния план на Вашата организация
- развиване на комуникационна стратегия за Вашата организация
- съставяне на комуникационен план за Вашата организация
- за менториране на Ваш комуникатор

Запишете се на <http://bit.ly/3UQD2ey> и следете новините за надграждащите ни курсове

Заглавие: **Властта на гражданите – да си доброволец е призвание**

Дата: 21.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" по Дарик радио с водещ Мария Черешева. Гости в предаването са Никола Рахнев от Гората.бг и Тихомира Методиева – Тихич

Макар да мина известно време от наводненията в област Карлово и те вече да не са дневен ред по новинарските емисии, разрушенията от бедствието изобщо не са поправени. Нужно е още много време и работа, за да могат населените места да се върнат към предишния си облик, а хората – към предишния си живот.

В тази кауза най-силно се впускат доброволците, а най-активните са може би членовете на организацията Гората.бг, която неведнъж се превръща в дарител както на материална помощ, така и на труд. На 7 ноември излязоха официалните данни от инициативата, организирана от платформата – събрани са над 440 000 лв., които ще бъдат раздадени на всяко от засегнатите домакинства за строителни материали. Дарителите са над 2700 души. Средствата ще бъдат предоставени под формата на ваучери към вериги магазини. Някои от тях предлагат да подпомогнат процеса с допълнителни проценти към ваучерите. Избраните вериги трябва да отговарят на няколко условия – да има възможност за дистанционна поръчка, ваучерите да бъдат валидни за 12 месеца, да има възможност за безплатна доставка до пострадалите села.

Част от членовете на Гората.бг бяха на терен и в Перник при успешно приключилото търсене на малкия Сашко. Там те имат дом за настаняване на майки с деца, бягащи от войната в Украйна – "Прегръдки от България" – които също се включиха в търсенето. Бежанците бяха част и от разчистването в Каравелово. Организацията често посреща негативни коментари, че помага главно на украински бежанци, но според Рахнев не трябва да делим

хората по националност.

"Ние не помагаме само на украинци, помагаме на всички – на българи, на иранци, на сирийци. И това е нормално, защото всички сме хора. Разбирам негодуванието, но голяма част от българите не осъзнават, че парите за украинските бежанци идват главно от европейски фондове и са насочени главно към хотелиерите, а не към майките с деца.

Скоро ни предстои най-голямата организирана доброволческа инициатива от недържавна организация, чрез която възнамеряваме да дарим между 50 и 100 тона храна на български пенсионери заради инфлацията и тежката зима", разказва той.

Според Тихомира Методиева доброволците, отишли спонтанно да помагат в карловските села, са имали нужда от по-добра организация. Националната асоциация на доброволците в Република България се опитва да направи по-синхронизиран план на работа между спонтанни и обучени доброволци и общините на засегнатите области. Организаторите на доброволческите сили забелязват, че държавата е неадекватна и не знае какво да прави. Стигало се е дотам самите доброволци да дават съвети и да учат администрацията на кметствата и държавните органи.

"Съществуват планове за действие при бедствия, но са тежки материали от 50 страници, които никога кмет на село няма да може да прочете, ако нещо се случи. Затова идеята е да се направи нещо лесно: първа стъпка – звъниш на 112; втора стъпка – обаждаш се на Асоциацията на доброволците; трета стъпка – те се свързват и се самоорганизират. Това, което си мисля, е, че всички доброволни формирания си създаваме една паралелна държава, защото институциите не правят нищо", добавя Тихомира.

Гората.бг продължава да действа и по други кампании. В момента тече инициатива за подаряване на 1010 комплекта за отглеждане на дърво на деца.

ЧУЙТЕ ЕПИЗОДА

xxx

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

#власттанагражданите.

Заглавие: **Столичната община разкрива две нови социални услуги за подкрепа на уязвими групи**

Дата: 22.11.2022 10:24

Медия: **Утро Русе**

Столичната община разкрива две нови социални услуги за подкрепа на уязвими групи по предложение на кмета на София Йорданка Фандъкова, съобщи от пресцентъра на общината.

Новата социална услуга "Център за обществена подкрепа" ще предоставя защитено пространство за деца – жертви на насилие, и техните семейства. Тя е с капацитет 80 места и ще започне да функционира като делегирана от държавата дейност от 01.12.2022 година.

За децата ще се грижи мултидисциплинарен екип, в който се включват всички ангажирани институции по конкретните случаи. На децата и техните семейства ще се предлага медицинска консултация и експертиза чрез договорено партньорство с правоспособни съдебни лекари и други специалисти, специализирани програми за психологическо консултиране и социално придружаване и застъпничество. В рамките на услугата ще се осигурява юридическо консултиране и представителство.

Столичната община заедно с Фондация "Асоциация Анимус", Института за социални дейности и практики (ИСДП) и с подкрепата на УНИЦЕФ реализира проект "Зона ЗаКрила" за подкрепа на деца, претърпели насилие или свидетели на насилие. С новата социална услуга "Център за обществена подкрепа" ще се гарантира устойчивост на дейностите по проекта и продължаване на подкрепата за уязвимите групи.

Столичната община ще разкрие като делегирана от държавата дейност нова социална услуга "Дневен център за пълнолетни лица с увреждания с приоритет лица със зависимости". Социалната услуга ще предоставя дневна грижа, терапия и рехабилитация, обучение за придобиване на умения, подкрепа за придобиване на трудови умения и други. Чрез създаване на Дневния център ще се създаде иновативен подход и възможност за осигуряване на защитена среда за тази целева група с цел преодоляване на социалната изолация чрез придобиване на знания и формиране на умения и навици за предпазване от заболявания и превенция.

Данните от административната статистика на Агенцията за социално подпомагане показват, че услуги от типа "Дневен център за пълнолетни лица с увреждания", предоставяни на територията на София, са търсени от потребителите.

БТА припомня, че в Столичната община има специална дирекция - "Социални услуги за деца и възрастни", която има ангажимент да разкрива и предоставя качествени социални услуги за уязвими групи граждани като например центрове за временно настаняване, за обществена подкрепа, кризисни центрове, дневни центрове и такива за социална рехабилитация и интеграция.

Заглавие: **Мото-Пфое даде 13 стипендии чрез инициативата steniskanabala**

Дата: 22.11.2022 11:31

Медия: [Autonews.bg](https://www.autonews.bg)

В Централният офис на Мото-Пфое се проведе заключителното събитие от инициативата "С тениска на бала" за сезон 2021/22. 13 деца, избрани от Български черен кръст ще получат стипендии, за да продължат своето образование във Висше учебно заведение. В допълнение други 6 студента получават допълнителна стипендия за отличен успех.

"Мото-Пфое вече 31 години посвещава част от енергията си в каузи, насочени към развитие на нашето общество, стимулирайки доброто и подпомагайки опазване на природното и културно наследство на страната. Ние сме горди, че сме социално отговорна компания, която активно работи в полза на обществото", заяви Александър Костадинов, изпълнителен директор на Мото-Пфое БГ.

9-то поред издание на благотворителната кампания се осъществяваща по инициатива на Мото-Пфое и подкрепена от Български Червен кръст и официалния логистичен партньор DHL Express Bulgaria. Програмата през този сезон събра почти 40 000 лева от ученици, абитуриенти, родители, както и по-големи частни и корпоративни дарители.

Всеки сезон тениската, подарък за всеки дарител, има нов дизайн. За 21/22 щампата на тениската е повлияна от желанието на всеки младеж да се отличи и да остави своя отпечатък.

Всичко важно за програмата е качено на сайта <https://steniskanabala.bg/>

Кампанията има за цел да фокусира вниманието върху абитуриентите, които нямат финансова възможност да продължат образованието си, както и да насърчи учениците и студентите да подкрепят връстниците си. Абитуриентите имат избора да заменят скъпите дрехи за бала с тениска.

Програмата е насочена и към всички родители и компании, които искат да дарят средства в подкрепа на тези, които искат да учат. Всеки един решил да помогне може да се включи като дари сумата от 30 или повече лева чрез онлайн плащане или с банков превод към посочената набирателна сметка – IBAN: BG30 UNCR 7000 1522 1567 04, BIC:UNCRBGSF, при УниКредит Булбанк АД. Както и да сподели постовете на кампанията #steniskanabala във Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

За девет сезона до момента инициативата обедини 12 002-ма дарители, с чиято помощ се набраха общо 582 600 лева. Така абитуриентите, които завършиха във випуските от 2014 до 2022 вкл., осигуриха стипендии за висше образование на 259 свои връстници, лишени от родителска грижа, както и допълнително финансиране на над 85 отлични студенти от всички бенефициенти досега.

Заглавие: **Фондация "Атанас Буров" на 30 години**

Дата: 22.11.2022 13:04

Медия: [Банкеръ](https://www.banker.bg)

Тази вечер, 22 ноември, по повод 30-годишнината на фондация "Атанас Буров" в Гранд хотел "София" ще бъдат връчени специални награди.

Празничната атмосфера ще е в духа на вдъхновителя на Фондацията.

"Аз не съм песимист. Аз съм дълбоко убеден, че каузата на България не е загубена и бих желал да вдъхна във вас същата вяра, да повдигна вашите сърца, да ви дам малко от моя оптимизъм, защото оптимизмът е извор на вяра и енергия, а българският народ има нужда в днешния момент от едното и от другото, за да търпи, да се надява и да действа!"

Този цитат от големия български финансист, дипломат, политик и филантроп Атанас Буров основателите и членовете на фондацията, носеща името му, са си избрали да посрещат всеки, който иска да се запознае с тяхната дейност на сайта им.

Тридесет години вече фондация "Атанас Буров" работи за съхраняването и развитието на българските bankerски традиции; подпомага и развива банковото и финансовото дело в България, като организира широка образователна дейност. Тя работи за обучението, квалификацията и специализацията на кадри, като финансово и организационно подпомага научната и приложно-изследователската дейност в областта на bankerството и финансите. Прави го чрез летните си училища и специални стипендиантски програми.

Ето защо, напълно заслужено, тази вечер двама от нейните основатели и настоятели - Андрей Пръмов и Олег Недялков ще получат двете големи награди - призове "Атанас Буров" - за цялостен принос към Фондацията.

Освен това с почетен знак ще бъдат наградени десетима души:

Ваня Василева - дългогодишен настоятел и няколко мандата член на Управителния съвет на Фондацията;

Владимир Ташков - основател на фондацията, член на Управителния съвет и неин изпълнителен директор;

Георги Български - настоятел на Фондацията и академичен ръководител и координатор на летните училища на тема "Капиталови пазари";

Дамян Дамянов - настоятел, член на Управителния съвет и председател на комисията за подбор на стипендианти;

Данета Желева - настоятел и член на Управителния съвет;

доц. Жоро Цветков - автор на книгата "Атанас Буров. Живот за България";

Николай Василев - настоятел, лектор в летните училища;

Стефан Иванов - настоятел и академичен ръководител и координатор на летни училища на тема "Банкиране";

Цветослав Ангелов - академичен ръководител на летни училища "Банкиране" и председател на клуба на стипендиантите "Атанас Буров";

Ценимир Братоев - основател и 30 години настоятел на фондацията "Атанас Буров".

Заглавие: **Платформата "Подкепи.бг" в търсене на решения за подпомагане на дарителството**

Дата: 22.11.2022 20:27

Медия: **Радио София**

Платформата "Подкрепи.бг" е създадена от доброволци с цел търсене на устойчиви решения за развитие на дарителството в България. Откъде идва мотивацията, как се постига прозрачност и как се преценява коя кампания да бъде подкрепена разговаряме със Станка Черкезова – Калайджиева - ръководител "Правен екип" в дарителската платформа. Тя обясни, че освен доброволците, които са организирани в различни направления и **част от тях са обединени в сдружение с нестопанска цел, което стои зад платформата, изключително много други хора помагат във всички дейности необходими за развитието ѝ.** Тя уточни още, че целта на платформата е да осигури максимална прозрачност за всички – не само за организаторите на кампаниите, но и за дарителите. "Защото установихме, че **в обществото ни назря едно недоверие към платформите и средствата, които са необходими - дали изобщо достигат до хората, които имат нужда**". Черкезова – Калайджиева отбеляза, че се извършва проверка на дарителските кампании преди да бъдат качени. "В работата си през последните 2 години **установихме, че има страшно много хора, които се нуждаят от подкрепа** и тъй като считаме, че държавата не винаги прави всичко възможно, което би могла да направи за подкрепа на такива хора, се налага останалата част от обществото да съдейства за каквото може", каза още тя. Как се подбират каузите които си струва да се подкрепят и как се опазва доверието на дарителите, чуйте още подробности от разговора на Данаил Конов.

Заглавие: **Деца изучаваха тънкостите на пчеларството и градинарството**

Дата: 23.11.2022 00:37

Медия: **TVN-Bulgaria**

Деца от Русе изучаваха тънкостите на градинарството и пчеларството в програмата на проект "Детска бригада" – лекции по пчеларство и градинарство за деца на сдружение "Европейски инициативи без граници" и образователен център "Дворецът на децата". Той е част от програма "Знание и растеж" на фирма "Еконт", финансиран от Общинска фондация "Русе – град на свободния дух".

Проектът се осъществи съвместно със сдружение "Здравец" и хижа "Минзухар". Домакин и основен ръководител на всички дейности беше стопанинът на хижата Станислав Стефанов, който в последните години се е посветил да я възстанови и облагороди, като е насочил вниманието и усилията си към биоземеделнието и пчеларството.

Начало на работилниците бе поставено през месец май 2022 г. и приключи в началото на ноември, като беше насочен към подрастващи на възраст от 7 до 14 г. В рамките на този период повече от 410 деца взеха участие в проекта, практикувайки съобразно сезона различни дейности в градината и пчелина. Всяка лекция беше с

времетраене 120 мин, като 60 минути бяха отделени за градинарство и 60 минути – за пчелина.

След кратка теоретична подготовка, съобразена със сезона и различните дейности в градината, участниците садиха домати, прекопаваха, плевиха, правиха сладко от кайсии, забъркваха оцет, прибираха бали сено, събираха орехи. Всеки ученик отнесе вкъщи саксия със засадена от него билка, за да наблюдава развитието ѝ.

Проектът "Детска бригада" провокира голям интерес, като в него се включиха цели класове, родители с техните деца, детски занимални, спортни и туристически клубове. По решение на организаторите се проведе допълнително две лекции, за да се отговори на засиленото желание за участие.

Заглавие: **#steniskanabala 2022 връчи стипендии на младежи, за да продължат обучението си**

Дата: 23.11.2022 11:08

Медия: **Твоят Бизнес**

13 деца, избрани от Български черен кръст ще получават стипендии от инициативата на Мото-Пфое "С тениска на бала", за да продължат своето образование във Висше учебно заведение. В допълнение други 6 студента получават допълнителна стипендия за отличен успех.

"Мото-Пфое вече 31 години посвещава част от енергията си в каузи, насочени към развитие на нашето общество, стимулирайки доброто и подпомагайки опазване на природното и културно наследство на страната. Ние сме горди, че сме социално отговорна компания, която активно работи в полза на обществото.", заяви Александър Костадинов, изпълнителен директор на Мото-Пфое БГ.

9-то поред издание на благотворителната кампания се осъществяваща по инициатива на Мото-Пфое и подкрепена от Български Червен кръст и официалния логистичен партньор DHL Express Bulgaria. Програмата през този сезон събра почти 40 000 лева от ученици, абитуриенти, родители, както и по-големи частни и корпоративни дарители.

Всеки сезон тениската, подарък за всеки дарител, има нов дизайн. За 21/22 щампата на тениската е повлияна от желанието на всеки младеж да се отличи и да остави своя отпечатък.

Всичко важно за програмата е качено на сайта <https://steniskanabala.bg/>

Кампанията има за цел да фокусира вниманието върху абитуриентите, които нямат финансова възможност да продължат образованието си, както и да насърчи учениците и студентите да подкрепят връстниците си. Абитуриентите имат избора да заменят скъпите дрехи за бала с тениска. Програмата е насочена и към всички родители и компании, които искат да дарят средства в подкрепа на тези, които искат да учат. Всеки един решил да помогне може да се включи като дари сумата от 30 или повече лева чрез онлайн плащане или с банков превод към посочената набирателна сметка – IBAN: BG30 UNCR 7000 1522 1567 04, BIC:UNCRBGSF, при УниКредит Булбанк АД. Както и да сподели постовете на кампанията #steniskanabala във Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

За девет сезона до момента инициативата обедини 12 002-ма дарители, с чиято помощ се набраха общо 582 600 лева. Така абитуриентите, които завършиха във випуските от 2014 до 2022 вкл., осигуриха стипендии за висше образование на 259 свои връстници, лишени от родителска грижа, както и допълнително финансиране на над 85 отлични студенти от всички бенефициенти досега.

Заглавие: **Какви възможности предоставят стипендиантските програми на Huawei**

Дата: 23.11.2022 16:13

Медия: **Digital.bg**

Румен Минчев е на 23 години и от 1 година вече е част от екипа на Хуауей Технолоджис България като специалист по продажби. Завършил "Софтуерно инженерство" в Софийския университет, решава да вземе участие в стипендиантската програма на Хуауей Технолоджис България, което променя живота и професионалния му път. Той е награден с отличие Golden seed за изключителни постижения в стипендиантската програма ICT Talents training SFTF scholarship program. За мотивацията, мечтите и реализацията на един млад човек, ще ни разкаже самият Румен.

Разкажи ни малко повече за себе си (образование, хобита, мечти).

Завършил съм бакалавър "Софтуерно инженерство" в Софийския университет. Тази специалност е изключително трудна и предизвикателна, но предоставя много възможности за хората, които търсят развитие в тази сфера. Старая се свободното си време да го посвещавам на различни каузи и да посещавам събития, които да обогатяват моите знания и умения в различни сфери. Затова изборът ми на работа се базираше на възможността за учене и развитие. Хуауей предоставя неограничени възможности за трупане на знания и умения за всеки, който проявява желание. Част от мечтите ми, свързани с кариерното ми развитие, се базират точно на постоянният растеж, липсата на застои и непрекъснатата променящата се среда, в която адаптирането те прави по-добър всеки ден.

Когато кандидатства за стипендиантската програма какво си мислеше и очакваше?

Когато научих за стипендиантската програма на Хуауей, проявих сериозен интерес към нея, въпреки че фокусът на моята специалност беше в друга посока. Имах базовите знания, но въпреки това имах съмнение, че ще мога да се справя, знаейки успехите и лидерската позиция на Хуауей на световния пазар. Тези съмнения изчезнаха, когато станах част от програмата. Материалите са представени по изключително предразполагащ начин и ученето става лесно за желаещите да вникнат в света на Хуауей, но от другата страна, като част от екипа на тази голяма компания, а не само като потребители или крайни клиенти на най-разнообразните устройства и услуги. Препоръчвам програмата с две ръце на всеки студент, който има желание за развитие в тази сфера.

Вече 1 година си част от екипа на Хуауей – разкажи ни какво ти даде тази една година, на какво те научи.

От почти една година съм част от екипа на Хуауей и имах възможност за създаване на много ценни контакти със специалисти от световна величина в различни сфери, които могат да предадат знанието си на всеки, който желае да се развива. Тези контакти със специалисти са в основата на по-задълбочено запознаване с необятния свят на Хуауей.

Дори и днес, след почти една година, аз ежедневно научавам нови неща, което е прекрасно за всеки, който иска да е част от нещо толкова мащабно. Много често се организират и обучения, чрез които служителите се запознават с иновациите в технологичния свят. Това знание, натрупано чрез обученията и колегите, е в основата на успешните проекти, които като част от екипа на Хуауей имах възможност да реализирам през тази година. Тази година ме научи, че няма невъзможни неща, когато вложиш максимума от себе си, за да достигнеш там, където искаш и винаги ще има хора, които ще те подкрепят.

Как се виждаш след 5 години.

Не бих искал да правя смели прогнози за това как се виждам след 5 години, но искрено се надявам да имам възможността да продължавам да съм част от среда, в която ежедневното развитие е основна ценност и където чрез труда си можеш да постигнеш много и да достигнеш до толкова много хора, правейки живота им много по-добър.

Заглавие: Първа среща на експерти с ученици от НУ "Христо Ботев", гр. Елин Пелин от информационната кампания "ЖИВОТНИ ПОМАГАТ НА ХОРАТА"

Дата: 23.11.2022 20:02

Медия: [Община Елин Пелин](#)

На 23 ноември 2022 г. Община Елин Пелин и Фондация "ЧЕТИРИ ЛАПИ" проведе успешно първата среща с учениците от третите класове в НУ "Христо Ботев", гр. Елин Пелин, като част от информационната кампания под мотото "ЖИВОТНИ ПОМАГАТ НА ХОРАТА".

В рамките на кампанията експерти от отдел "Екология" към Община Елин Пелин и доброволци от Фондация "Четири лапи" направиха три презентации под наслов "РАЗГОВОР ЗА КУЧЕТА И КАК ДА СЕ ДЪРЖИМ ПРАВИЛНО С ТЯХ" в класните стаи на IIIa, IIIб и IIIв клас в НУ "Христо Ботев", гр. Елин Пелин. Децата бяха много любопитни относно поведението на домашните и безстопанствените кучета и се включиха с много въпроси по време на презентацията, като споделиха своя опит с домашните си любимци. Учениците научиха правилата за поведение при среща с непознато животно и как да различават различните настроения на кучетата, с цел да избегнат неприятните последици при среща с тях.

Децата научиха, че безстопанствените кучета се появяват на улицата заради липсата на грижи и отношение от техните безотговорни собственици. Да си вземеш кученце е дългосрочен ангажимент, понеже то е живо същество, което не може да изоставиш след време като старата играчка. Разбраха, че само с общи усилия от страна на гражданите и общинската администрация може да се справим с проблема и броя на бездомните кучета.

Експертите ще продължат с откритите уроци на 30.11.2022 г. с деца от IV клас в сградата на началното училище.

Събитието се провежда по инициатива на кмета на Община Елин Пелин г-н Ивайло Симеонов и служителите в отдел "Екология". В рамките на проект "Обществена ангажираност" фондация "ЧЕТИРИ ЛАПИ" партнира на

общинската администрация при провеждането на информационни кампании относно ползите от кастрацията на домашните любимци и задълженията за регистрацията на кучета.

Заглавие: **TimeHeroes отбелязва Международния ден на доброволца с изложба пред Народния театър**

Дата: 23.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Кадри с историите на доброволци, посветили време на каузи през последната година, ще бъдат изложени в градинката пред Народния театър по случай 5 декември – Международния ден на доброволца. Организатор на изложбата, която може да се разгледа от 28 ноември до 7 декември, е TimeHeroes.org – най-голямата платформа за доброволчество в България.

"С изложбата искаме да подарим внимание на човека, който редовно подарява времето си на каузи. Който продължава да бъде на първа линия, когато има нужда от него; който подава ръка на хората там, откъдето понякога изглежда невъзможно някой да те издърпа. Вярваме, че благодарение на доброволците гражданското общество в България продължава да се развива, затова за нас е важно да погледнем към тях, а по този начин – и да им благодарим", казва изпълнителният директор на фондацията Наталия Иванова.

През изминалата година фотографът Денислав Стойчев пропътува над 5000 км в цяла България, за да заснеме работата на 27 организации, които редовно си партнират с доброволци. Част от кадрите се фокусират върху взаимодействието между ментори и деца от уязвими групи, работата в социална кухня, разходките на доброволци с хора с увреждания, едно дежурство на горещата линия за пострадали от насилие на "Асоциация Анимус", високопланински почитвания, каузи в подкрепа на животни, културни фестивали, безсънните нощи във Варна по време на първите дни от войната и усилията на доброволци и бежанци да създадат свой "Втори дом" в Пловдив. Всички те могат да бъдат разгледани от 28 ноември (понеделник) до 7 декември (сряда) в градинката пред Народния театър. Изложбата е част от серия събития, с които TimeHeroes отбелязва своята 10-годишнина. На 5 декември от 18:30 ч. екипът на TimeHeroes пък кани всеки да дойде на място, за да разгледа изложбата и да се запознае с фотографа Денислав Стойчев.

Патрон на кампанията "10 години TimeHeroes" е Фондация "Америка за България". Тя се осъществява и с безценната подкрепа на Столична община и Print.bg.

Заглавие: **sCOOL Media търси нови автори! Ела на обучение по журналистика и стани част от редакцията**

Дата: 23.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Националната платформа за ученическа журналистика sCOOL Media търси нови попълнения към страхотния си екип от млади журналисти от цялата страна. Ако обичаш да пишеш, снимаш или подкастите са новата ти страст, а журналистиката буди интерес у теб, то виртуалната редакция на sCOOL Media е твоето място. Място, където учим, творим и се забавляваме, а всеки месец нашите автори и ученици от цяла България се включват в конкурси и печелят награди.

Заповядай на виртуалната ни среща "Влез в редакцията", в рамките на която участниците ще имат възможността да се запознаят с част от нашия екип. Подготвили сме и специални групови активности, чрез които да се позабавляваме заедно и да научим повече едни за други.

Срещата ще се проведе на две дати с идентична програма. Имаш възможност да се включиш на 5 декември (от 10.00 до 12.00 часа), ако си втора смяна на училище, или на 6 декември (от 16.00 до 18.00 часа), ако си първа смяна.

Регистрирай се за участие тук:

Регистрация за 5 декември от 10.00 до 12.00 ч – тук

Регистрация за 6 декември от 16.00 до 18.00 ч – тук

Срещата ще бъде в ZOOM, ще получите линк за достъп в деня на обучението.

Участниците в събитията ще имат възможността да се регистрират и за последващите ни две журналистически работилници – "Мисия новинар" и "Изкуството на доброто интервю", които ще проведем с тези от вас, които покажат желание и мотивация с участието на опитни журналисти.

Не пропускай възможността да придобиеш практически журналистически умения, които ще ти помогнат да създаваш информация като истински професионалист. sCOOL Media те очаква!

Участието във всички събития от програмата е напълно безплатно. Те се осъществяват с подкрепата на фондация "Америка за България".

Заглавие: **OnlineTalk: DigiComs ONE и дигиталните комуникации на каузи**

Дата: 23.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

На прага на новия сезон на DigiComs ще се срещнем, за да ви разкажем за нашия социален бизнес модел, който си поставя за цел да изгражда специалисти в дигиталната комуникация на каузите и активизма и да ги свързва с организациите с мисия, като така създава доход и нови професионални възможности за жените.

Кога и къде? 1 дек, 14:00 ч. – 15:00 ч. Online

Запишете се за участие в разговора, за да разберете подробности:

- за модела ни работа
- за предстоящия DigiComs ONE курс - какво е новото и защо си струва да се запишете
- какво ни свързва и защо DigiComs е различен от всички други.

Срещнете се с част от хората, замесени в курса:

Теодора Петрова е професионален комуникатор. Тя е специален гост и ментор в #DigiComs ONE.

Нейната кариера стартира във в-к "Стандарт", след което се насочва към връзките с обществеността. През 2009 г. обаче сърцето ѝ я отвежда и задържа в неправителствения сектор и до днес. От тази година вече е част от екипа на Български дарителски форум.

Радина Щерева е дигитален комуникатор от сезон 2 на #DigiComs ONE. Тя има интерес към активизъм по различни теми и проблеми и това я води към курса за дигитални комуникатори на DigiComs. Именно той поставя началото на нейния професионален път в НПО сферата. В момента Радина е стажант към фондация Impact Drive, където трупа практически опит за личното си портфолио.

Теодора Иванова-Вълева, създател и основен лектор на DigiComs, изпълнителен директор на Impact Drive През 2017 г. е сред основателите на фондация Impact Drive като от 2021 г. изцяло се посвещава на организацията. Има богат и задълбочен опит в създаването на авторски обучения по теми, насочени към работата на НПО и социални предприемачи.

Срещата ще **модерира Диляна Гюрова**, част от екипа на DigiComs и Impact Drive.

Кои са организациите с мисия? – НПО, социални предприемачи и социални бизнеси, граждански инициативи, всички, заели се да променят света към по-добро. Общото между тях е обвързаността им с конкретна кауза и това, че много често те са фокусирани върху постигането на своята социално значима мисия и невинаги съумяват да представят себе си, своите битки и постижения пред широката общественост.

Дигиталните комуникатори на Impact Drive са насреща, за да подкрепят организациите в гражданския сектор именно в този аспект от работата им – да създават съдържание за комуникационните нужди на отделна инициатива или проект по професионален и издържан начин и при зачитане на водещите за конкретната кауза принципи.

Заглавие: **По 900 лева от БЧК за 405 домакинства, пострадали при наводненията в Карловско**

Дата: 24.11.2022 08:22

Медия: **БТВ Новините**

Над 150 000 украинци са подпомогнати у нас от началото на войната

"С подкрепата на Международната организация на Червения кръст, в която ние членуваме, сме изпратили спешен апел за над 9 милиона швейцарски франка за цялата следваща година. 405 от най-засегнатите домакинства при наводненията в Карловско ще бъдат подпомогнати от БЧК. До края на месеца те ще получат по 900 лева. За пострадалите ще осигурим и хигиенни пакети и почистващи материали."

Това коментира пред bTV Ясен Свиленски, директор на дирекция "Мениджмънт на бедствията" към БЧК.

Той акцентира върху партньорството с "Български пощи", които няма да удържат никакви пари, а цялата сума ще бъде за хората.

Свиленски разказа и за помощта, която БЧК оказва на украинските бежанци у нас.

Над 150 000 украинци са подпомогнати

"Още в началото на конфликта в Украйна ние отворихме нашия първи пункт в централата за помощ на пострадалите. Обявихме национална кампания за набиране на средства и дарения. До момента сме подпомогнали над 150 000 украински граждани на територията на България – с хранителни пакети, завивки, бельо, дрехи, хигиенни пакети. Някои от тях са преминали и курсове по български език", посочи Свиленски.

"Нашата помощ продължава. Към момента предоставяме зимни дрехи, обувки, хигиенни материали, най-необходимото. Основните нужди са осигуряване на подслон, дрехи и храна."

Свиленски посочи, че БЧК е партньор на България и ролята на центъра е спомагателна.

"Към момента молбата към нас беше да се запълни луфта при изхранването на украинските бежанци, останали без храна. Търсят се допълнителни механизми за това, необходима е топла храна", посочи експертът.

"Около 30% от украинците, пристигнали в България, се нуждаят от психо-социално подкрепа", каза още той.

Заглавие: **BILLA ще подкрепи над 60 приемни семейства в шест града в страната**

Дата: 24.11.2022 10:29

Медия: [ABCnews.bg](https://www.abcnews.bg)

От началото на партньорството си с "SOS Детски селища България", веригата е дарила над 80 000 лв. за каузите на организацията

С наближаването на Коледните празници, BILLA ще подкрепи над 60 приемни семейства в градовете София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна. Веригата застава зад каузата на своя дългогодишен партньор – "SOS Детски селища България", с корпоративно дарение в размер на 10 000 лв. Средствата имат за цел да обезпечат потребностите на деца, лишени от родителска грижа или в риск да загубят закрилата на своите родители, като съдействат за пълноценното им развитие и последващо обучение.

"Развитието на детските умения е задължително условие за това те да имат равен шанс за успех в бъдеще. Това ни мотивира да инвестираме в насърчаване на потенциала на децата и младежите от рискови групи и да утвърждаваме тази грижа във времето, като наша ключова ценност. В последните шест години общата стойност на даренията, направени в полза на "SOS Детски селища България" надхвърля 80 000 лв. Поздравявам нашите дългогодишни партньори за техните непрестанни усилия, благодарение на които и тази година Коледа ще бъде малко по-топла за децата, които растат без биологичните си родители", сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

Дарението на веригата ще бъде насочено към организиране и провеждане на разнообразни извънкласни дейности, посещение на допълнителни курсове, културни и спортни мероприятия, съобразени с възрастта на децата и младежите. В допълнение, част от средствата ще бъдат насочени и към финансиране на консултации с квалифицирани специалисти от "SOS Детски селища България", в подкрепа на развитието им.

"Изключително благодарни сме на BILLA за тазгодишното дарение, но още повече ни радва фактът, че търговската верига застава зад нашата кауза за пореден път. Благодарение на този жест, приемните ни семейства в шестте града ще посрещнат Коледа в условията на повече уют", каза Валерия Георгиева, национален изпълнителен директор на "SOS Детски селища България".

BILLA подкрепя дейността на организацията чрез финансова подкрепа, ваучери за храна и предметни дарения от 2016 г. насам.

Заглавие: **Започва надпреварата за Наградите за отговорен бизнес 2022**

Дата: 24.11.2022 11:08

Медия: [Твоят Бизнес](https://www.tvojt.biznes.com)

Годишните награди за отговорен бизнес 2022 – първия и най-престижен конкурс за компании с кауза, са вече отворени за кандидатстване, съобщават организаторите от Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ). 20-ото издание на авторитетното състезание за корпоративна социална отговорност, устойчиво развитие и многообразие с мото "Дай добър пример" ще отличи успешни инициативи в подкрепа на хората, обществото и природата, осъществени през 2022 г. Целта на БФБЛ е да насърчи добрите практики за социална отговорност и да популяризира корпоративните програми с най-голямо въздействие. Чрез участието си в конкурса компаниите имат възможност да споделят своите ефективни и вдъхновяващи КСО програми, да получат заслужено признание за усилията си и да утвърдят репутацията си на желан работодател.

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ ще отличат обществените ангажименти на компаниите в седем категории: "Инвеститор в обществото", "Инвеститор в знанието", "Инвеститор в околната среда", "Инвеститор в

човешкия капитал", "Маркетинг, свързан с кауза", "Най-добра социална политика на малко или средно предприятие" и "Многообразие на работното място" – категория, въведена преди година от Хартата на многообразието в България. Една от всички кандидатури ще вземе специалната награда Engage за принос на служителите към определена инициатива на компанията. С участието си в конкурса компаниите се включват и в националната КСО платформа на организацията.

Конкурсът е отворен за всички бизнеси независимо от бранша и дали са членове на БФБЛ. Те могат да се самономинират или да бъдат номинирани от партньорите си от неправителствения сектор, комуникационни агенции, агенции за подбор на персонал и др. Кандидатстването е онлайн на сайта на БФБЛ, където е публикуван и регламентът за участие и подробности за конкурса. Крайният срок за номинации е 15 януари 2023 г.

"Годишните награди за отговорен бизнес, които БФБЛ организира за 20-и път, са престижна трибуна за компаниите с кауза, които и през настоящата изпълнена с трудности 2022 година подкрепяха и развиваха дългосрочно стойностни програми в полза на хората, обществото и природата. Стремежът ни е да покажем и отличим множество добри примери за отговорност, устойчивост и многообразие на работното място", коментира председателят на БФБЛ Левон Хампарцумян.

Кандидатурите ще бъдат оценени от независимо и обективно жури от експерти в различни области – бизнес, граждански организации, институции, академичните среди и медиите, а победителите ще бъдат обявени на официална церемония през пролетта на 2023 г.

Заглавие: **"Заплашва ме, преследва ме, ще ме убие." Как П.У.Л.С. помага на пострадали от насилие**

Дата: 24.11.2022 11:09

Медия: [Зарата](#)

Покажете още
Скрийте

Тук можете да намерите повече информация за дарителската кампания на П.У.Л.С. и за дейностите на фондацията.

Връзка с фондация П.У.Л.С. можете да осъществите на телефоните +35976 60 10 10 и +35976 60 33 60, както и на имейл адрес .

Връзка с горещата телефонна линия за пострадали от насилие на фондация "Анимус" можете да осъществите на телефоните 0800 1 8676 и 02981 76 86.

www.svobodnaevropa.bg, · Copyright (c) 2018. RFE/RL, Inc. Препубликувано със съгласието на Radio Free Europe/Radio Liberty, 1201 Connecticut Ave NW, Ste 400, Washington DC 20036

Заглавие: **Над 900 деца от Силистра ще бъдат прегледани безплатно от офталмолог**

Дата: 24.11.2022 11:22

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Очни прегледи на над 900 деца от 1 до 4 клас се извършват в Силистра по проект на местния Ротари клуб. Подобна кампания се прави за първи път в крайдунавския град, съобщи за БТА организаторите.

Прегледите ще се извършват от офталмолога д-р Анна Сапунджиева. Средствата за тях са осигурени от състоял се неотдавна благотворителен бал.

"По време на пандемията децата преминаха на онлайн обучение. През останалото време повечето от тях боравят с таблетки и телефони, които значително натоварват зрението. Затова решихме, че е добре да бъдат проведени профилактични прегледи, за да установим дали децата имат някакви отклонения и проблеми. За наша изненада голяма част от родителите изявиха желание децата им да участват в тази кампания", каза президентът на Ротари клуб – Силистра Николай Костов.

До момента са завършили прегледите в едно от основните училища в Силистра и резултатите не са добри. Оказва се, че при половината от прегледаните деца се забелязват отклонения. "50% от децата, които дойдоха на преглед, не виждат по начина, по който е нормално за тяхната възраст. Зрението им е по-зле отколкото трябва бъде. Най-

често причините са всички тези модерни устройства, които децата ползват", обясни офталмологът д-р Ана Сапунджиева. Тя е категорична, че за да се установят точните причини за проблема, са необходими профилактични прегледи. Те обаче често са пренебрегвани от родителите. "Първият профилактичен очен преглед се прави на 3-годишна възраст. След това на 6 години и след като завърши първата учебна година, защото много от децата в старанието си стават късогледни", каза специалистът.

Прегледите в основните училища в Силистра ще продължат до края на годината.

Тази година Ротари клуб – Силистра отбеляза своя двадесети рожден ден, като издаде книга, включващата всички благотворителни инициативи. В своята история клубът е реализирал множество проекти в полза на общността за общо над 110 хил. лева, организиран е 25 благотворителни бала, както и от други подобни събития.

/АБ/

Заглавие: **БХК: Изхранването на украинските бежанци трябва спешно да се осигури от държавата**

Дата: 24.11.2022 12:33

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Временната оперативна група към Националния съвет по миграция е поела ангажимент това да се случи още днес, 24. ноември, но предстои да се види дали той ще бъде изпълнен.

На първата среща с новата Временна оперативна група към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция при МС в сряда, 23. ноември гражданските организации, работещи с бежанците, поставиха остро проблема с осигуряването на храна за определени групи от украинските бежанци в България, които не са в състояние да работят и да осигуряват сами прехраната си.

Припомняме, че някои от най-уязвимите украински бежанци – предимно многодетни майки, пенсионери и хора с увреждания, настанени в държавни или общински бази, останаха без изхранване след 15 ноември. То не беше включено в издръжката им при преместването им в държавни и общински бази.

По време на срещата БХК подчерта приоритетните потребности на децата и другите уязвими категории хора, както и че е недопустимо България като държава от ЕС да остави деца, бягащи от ужасите на войната, да гладуват или да бъдат отново изхранвани от доброволци и дарения.

БХК оценява като позитивна стъпка поетото от страна на Временната оперативна група обещание, че още днес, 24 ноември, изхранването на украинските бежанци в държавните и общински бази ще бъде осигурено.

Надяваме се правителството да го изпълни.

Заглавие: **BILLA ще подкрепи приемни семейства и в Перник**

Дата: 24.11.2022 14:05

Медия: **Pernik News**

0

С приближаването на Коледните празници, BILLA ще подкрепи над 60 приемни семейства в градовете София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна. Веригата застава зад каузата на своя дългогодишен партньор – "SOS Детски селища България", с корпоративно дарение в размер на 10 000 лв. Средствата имат за цел да обезпечат потребностите на деца, лишени от родителска грижа или в риск да загубят закрилата на своите родители, като съдействат за пълноценното им развитие и последващо обучение.

"Развитието на детските умения е задължително условие за това те да имат равен шанс за успех в бъдеще. Това ни мотивира да инвестираме в насърчаване на потенциала на децата и младежите от рискови групи и да утвърждаваме тази грижа във времето, като наша ключова ценност. В последните шест години общата стойност на даренията, направени в полза на "SOS Детски селища България" надхвърля 80 000 лв. Поздравявам нашите дългогодишни партньори за техните непрестанни усилия, благодарение на които и тази година Коледа ще бъде малко по-топла за децата, които растат без биологичните си родители", сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

Дарението на веригата ще бъде насочено към организиране и провеждане на разнообразни извънкласни

дейности, посещение на допълнителни курсове, културни и спортни мероприятия, съобразени с възрастта на децата и младежите. В допълнение, част от средствата ще бъдат насочени и към финансиране на консултации с квалифицирани специалисти от "SOS Детски селища България", в подкрепа на развитието им.

"Изключително благодарни сме на BILLA за тазгодишното дарение, но още повече ни радва фактът, че търговската верига застава зад нашата кауза за пореден път. Благодарение на този жест, приемните ни семейства в шестте града ще посрещнат Коледа в условията на повече уют", каза Валерия Георгиева, национален изпълнителен директор на "SOS Детски селища България".

BILLA подкрепя дейността на организацията чрез финансова подкрепа, ваучери за храна и предметни дарения от 2016 г. насам.

Заглавие: **"Сдружение Азбукари" с благотворителен концерт в Хасково**

Дата: 24.11.2022 15:04

Медия: [Haskovo.Live](#)

Благотворителен концерт организира в Хасково "Сдружение Азбукари", което тази година отбелязва 10 години от създаването си. Проявата ще се състои на 11 декември от 18 часа в зала "Дружба". Цената на входа е 5 лв.

"В цялата ни история насочваме неотклонно фокуса си към бъдещето – децата, тяхното образование и възпитание, в дух на родолюбие и изконни ценности, и в подкрепа на техните мечти.", съобщават инициаторите на концерта.

Той се осъществява с подкрепа на Община Хасково. В него ще участват ПФТА "Хасково", ФА "Златна Тракия", ДТА "Южняче", ТА "Южняци", ФТК "Воденица", ФК "Славяни", КБНТ "Фъртуните на Мишо", ШНП "Зора-Зорничка", ФТК "Веселие", ФТК "Любители на фолклора"

Заглавие: **16 480 лв бяха събрани от благотворителните търгове на Фондация "Една от 8" в подкрепа на жените с рак на гърдата**

Дата: 24.11.2022 14:56

Медия: [Новини.бг](#)

Слушай новината

Кампанията "За Една от 8 всеки ден", организирана от Фондация "Нана Гладуиш – Една от 8", успя да набере сумата от 16 480 лв., благодарение на благотворителните търгове, за които редица български звезди предоставиха свой личен сантиментален предмет, съобщават от фондацията.

Обединените усилия на всички посланици на инициативата насочиха погледа на обществеността към нуждата от постоянна подкрепа към дамите с рак на гърдата и техните близки - не само в месеца, посветен на темата рак на гърдата, а всеки ден.

Набраните средства ще бъдат използвани за издръжката на Клуба на "Една от 8" - мястото, което осигурява напълно безплатно помощта, от която диагностицираните и техните близки имат нужда докато преминават през лечението и след него, а именно – емоционална, психологическа, информационна, практическа и юридическа подкрепа. Клуба на Една от 8 и всички тези дейности се финансират изцяло с дарителски средства от индивидуални и корпоративни дарители.

20-те посланици на кампанията "За Една от 8 всеки ден" прегърнаха темата и успяха да вдъхновят своите фенове да се включат и да помогнат. Един от предметите, които предизвикаха най-голям интерес в благотворителните търгове, беше статуетката от Masterchef на Божана Кацарова, която беше продадена за рекордните 10 000 лв.

Предметите на любимите български лица бяха много лични и изключително сантиментални, вплитащи историята и емоциите на известните личности. Вещи, с които можеш да се разделиш само в името на важна за теб кауза - като един от златните медал на златното момиче Стефани Кирякова и специална плоча от лимитирана колекция на Виктория Георгиева, огледалото, единствен спомен от дядото на Йоанна Темелкова, първата страница от сценария на "Червената Соня" с подписите на режисьора и главните актьори на филма, дарен от Диана Любенова, тренировъчния колан на Ивет Горанова или тениската, с която Ромина Андонова е получила предложение за брак.

Тези предмети вече имат своите нови горди притежатели, а част от хората ги откупиха само за да ги върнат обратно на стария им собственик. С изключително емоционални призиви към своите публики се включиха и останалите посланици на кампанията, сред които Орлин Павлов, Ивайло Захариев, Поли Генова, Графа, Михаела Филева, Диана Любенова, Ненчо Балабанов, Дария Симеонова, Фики, Яна Титова, Ирина Флорин, Гергана Турийска, Прея, както и шампионът на България по волейбол - ВК Хебър. Подкрепата на любимите звезди и на всички медийни партньори на кампанията е повече от безценна – те успяха да разпространят широко призива на "За Една от 8 всеки ден" и да покажат, че когато си готов да дадеш нещо ценно, лесно можеш да вдъхновиш останалите да правят добро. Не само в един конкретен период, седмица или месец - а всеки ден.

Заглавие: **Каритас Русе занесе близо два тона продукти на бежанци от Украйна в Рибарица**

Дата: 24.11.2022 16:38

Медия: [TVN-Bulgaria](#)

Близо два тона продукти, облекла, перилни препарати, обувки и аксесоари предостави на украинските бежанци, настанени в Рибарица, екип на Каритас-Русе.

Част от тях са резултат от двуседмична дарителска акция "Топла зима", реализирана от благотворителната организация в медии и социални мрежи. Десетки русенци показаха своята солидарност и подкрепа за хората, избягали от войната.

30 момчета и момичета получиха различни комплекти с чисто нови облекла и обувки: якета, топли пуловери, ръкавици, шапки и шалове. Пакетите бяха подготвени от социалните активисти на Каритас Русе по предварителни списъци с точните размери, които децата носят. Цялата информация беше съгласувана с всеотдайните майки на малките бежанци. За 70 домакинства бяха осигурени хуманитарни пакети с хранителни и нехранителни стоки. 16 големи кашона едва събраха даренията от дрехи, обувки и аксесоари, които бяха предоставени на всички обитатели на базата.

В момента в комплекса в Рибарица са настанени 137 възрастни и деца – повечето от град Николаев, от Одеския край и неколцина от столицата Киев. Сред тях са 68 деца и подрастващи на възраст от 1 до 18 години, има 19 пенсионери и 9 със специфични нужди – деца и възрастни.

Младежите от Спортното училище на Николаев са футболен отбор, за който се грижат двама треньори. Сред момчетата има такива, които са сами, родителите им са ги изпратили в България, за да ги спасят от ужасите на войната.

Заглавие: **Фондация "Данък добро" дарява продукти на 100 самотни възрастни хора**

Дата: 24.11.2022 17:54

Медия: [Днес Дир.бг](#)

Отвори врати дарителският пункт на кампанията "За баба и дядо с любов"

Фондация "Данък добро" отново ще раздаде основни хранителни продукти на възрастни хора, които живеят с минимални доходи на ден, нямат близки, трудноподвижни са, а някои от тях са с тежки заболявания. Кампанията "За баба и дядо с любов" ще се проведе за втори път в партньорство с общинско предприятие "Социален патронаж" към Столична община и с подкрепата на председателя на Столичен общински съвет Георги Георгиев.

През пролетта доброволчески екипи на фондацията зарадваха самотни възрастни хора с най-необходимите хранителни продукти за великденските празници. Тогава инициативата "За баба и дядо с любов" успя да помогне на десетки нуждаещи се, на които се налага да живеят с под 12 лева на ден.

"Всички някога сме имали баба и дядо и щастливците все още ги имат. Има много хора, които са останали без баба и дядо и толкова много самотни възрастни хора, които можем да стоплим с добра дума и усмивка. Нашето желание е не просто да им оставим храна, а да прекараме време с тях, да поговорим и да ги накараме да усмихнат", коментира Жасмина Маджид, съучредител на фондация "Данък добро".

Всеки, който има възможност, може да дари хранителни продукти от първа необходимост в специално изградения събирателен пункт на "Данък добро" в дните от 24 ноември до 27 ноември включително, между 12.00 и 20.00 часа. Дарителският пункт се намира на бул. "Черни връх" 23 в София, ще го разпознаете по отличителните стикери на фондацията

Хранителните продукти е необходимо да нямат специални изисквания за съхранение. Да са с дълъг срок на годност и добре пакетирани. Приемат се предимно продукти от първа необходимост. Всеки, който няма възможността да отиде на място, може да използва куриери, за да изпрати своите дарения на посочения адрес.

На 30 ноември и 1 декември разпределените и пакетирани продукти ще бъдат раздадени от доброволчески екипи на "Данък добро", като всеки екип ще бъде придружен от социален работник на общинско предприятие "Социален патронаж".

* съдържание на фондация "Данък добро"

Заглавие: **Нашенци от чужбина с инициатива за детските отделения в държавните болници**

Дата: 24.11.2022 19:32

Медия: **Антени**

Благотворителната организация "Ангели за България" поема дългосрочна инициатива за обзавеждане на детски кътове в педиатрични отделения в държавните болници на територията на България. Финансирането е от дарения от българите в чужбина, съобщи БТА.

"Проектът има за цел закупуване на еднотипни мебели за детски кът и набиране на играчки – дарения, отговарящи на стандартите за деца под 3-годишна възраст с акцент върху безопасността и здравето на децата. Основното обзавеждане се състои от: масичка, столчета, килимчета, шкафове с кутии за съхранение на играчки, детска готварска печка и мебели за кукла, писта, палатка, стикери за стени и украса", информират от "Ангели за България".

Благотворителната организация ще разчита на свои дарители, като кампания за тяхното събиране ще се провежда всеки месец. Всичко събрано за всяка болница ще бъде транспортирано до България. "Имаме за цел да изграждаме два детски къта месечно и това ще струва от 1000 до 1300 лева на месец за двете, в зависимост какви дарени играчки ще получим", разясняват от "Ангели за България".

Благотворителната организация на българите в чужбина е създадена през 2020 г. във Великобритания от Стела Иванова. Целта е с малко, но многобройни дарения българи от цял свят да подпомагат нуждаещите се сънародници в България чрез различни каузи и инициативи. В момента "Ангели за България" развиват и кампания "Мечта за £1", която цели да обедини колкото се може повече хора зад граница да отделят един паунд, което ще увеличи значително помощта за страната.

Заглавие: **БХК: Изхранването на украинските бежанци трябва спешно да се осигури от държавата**

Дата: 24.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Временната оперативна група към Националния съвет по миграция е поела ангажимент това да се случи още днес, 24 ноември, но предстои да се види дали той ще бъде изпълнен.

На първата среща с новата Временна оперативна група към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция при МС в сряда, 23. ноември гражданските организации, работещи с бежанците, поставиха остро проблема с осигуряването на храна за определени групи от украинските бежанци в България, които не са в състояние да работят и да осигуряват сами прехраната си.

Припомняме, че някои от най-уязвимите украински бежанци – предимно многодетни майки, пенсионери и хора с увреждания, настанени в държавни или общински бази, останаха без изхранване след 15 ноември. То не беше включено в издръжката им при преместването им в държавни и общински бази.

По време на срещата БХК подчерта приоритетните потребности на децата и другите уязвими категории хора, както и че е недопустимо България като държава от ЕС да остави деца, бягащи от ужасите на войната, да гладуват или да бъдат отново изхранвани от доброволци и дарения.

БХК оценява като позитивна стъпка поетото от страна на Временната оперативна група обещание, че още днес, 24 ноември, изхранването на украинските бежанци в държавните и общински бази ще бъде осигурено.

Надяваме се правителството да го изпълни.

Заглавие: **Призив от "Алианс за защита от насилие, основано на пола"**

Дата: 25.11.2022 07:21

По случай 25 ноември, обявен от ООН за международен ден за елиминиране на насилието срещу жените, НИЕ – организациите от Алианс за защита от насилие основано на пола призоваваме властимащите, властърсещите и цялата общественост в България да обединим усилията си за преодоляване на пречките пред достъпа до правосъдие и безнаказаността на насилието над жените и момичетата.

В този ден трябва да припомним с тревога и загриженост, че по данни на Висшия съдебен съвет за последните пет години над 3000 са делата годишно, постъпили, разгледани и приключени на първа инстанция по Закона за защита от домашното насилие в районните съдилища. Много други жертви не са успели да потърсят помощ и закрила и не са имали достъп до правосъдие за физическо, психическо, сексуално, икономическо насилие, както и за дискриминация в интернет пространството.

България е приела международните и регионални стандарти за правата на жените и през октомври 2022 г. отбеляза своята 40 годишнина от присъединяването ни към Конвенцията на ООН за премахване на всички форми на дискриминация спрямо жените (CEDAW). В своята Обща препоръка № 331 Комитетът на ООН по премахването на дискриминацията спрямо жените и достъпа до правосъдие, справедливост на съдебния процес, по-ефективни мерки за защита на пострадалите. Препоръката изисква от държавите да създадат благоприятна среда за жените да търсят правата си, да съобщават за престъпления и да участват в съдебни процеси, като същевременно предотвратяват различни форми на отмъщение срещу тях. Международните и регионалните стандарти за правата на жените са предназначени да позволят достъп до правосъдие на жените и момичетата, възможност да се ориентират по-добре в съдебните системи, без да бъдат дискредитирани, дискриминирани или изправени пред непреодолими административни, социално-икономически или други бариери – и за увеличаване отговорността на извършителите.

Все още съществуващите негативни стереотипи, липсата на достатъчна институционална подкрепа и силна законова гаранция у нас подкопават започналите усилия на национално ниво и са причина за по-ниската степен на наказателно преследване или отпадане на дела от наказателноправната система. Жертвите не получават навременна защита и подкрепа по време на фазата на разследването и по време на съдебното производство, което има пряко отношение към възможността жените и момичетата да бъдат защитени от закона. Координацията в съдебната система и извън нея с останалите органи и институции и ресурсите на правоприлагащите агенции са недостатъчни.

В страната ни, както и по света жените и момичетата се сблъскват с множество форми на дискриминация – това се отнася за жените-мигранти, жени от национални и/или етнически малцинства, жени с увреждания, възрастни жени, жени със зависимости – всички те са изложени на повишен риск от маргинализация в рамките на съдебните системи поради устойчивите предразсъдъци, комуникационни или административни бариери. От наша страна Алиансът за защита от насилие основано на пола като най-голямата мрежа от 10 организации, работещи за защита на жените от насилие в България активно се застъпва за по-добра защита от насилие. Данните на организациите от Алианса от всички градове София, Варна, Бургас, Ловеч, Русе, Силистра, Търговище, Хасково, Димитровград, Перник и Дупница за изминалата вече 2022 г. сочат следното: над 1 600 пострадали от насилие – жени, деца и мъже са потърсили помощ, 122 извършители на насилие са били включени в програми за работа (индивидуални и групови), над 180 молби за заповеди за защита са били придвижени, заведени са 55 дела по ЗЗДН, изготвени са 126 съдебни доклада.

Алиансът бе инициатор на работната група към Министерство на правосъдието за Закона за изменение и допълнение на Закона за защита от домашното насилие (ЗИД на ЗЗДН). С всички свои действия ние подкрепяме и съдействаме за работата на институциите за справянето с проблема насилие над жени и момичета. Изключително важно и актуално е приемането на измененията и допълненията към закона, насочени към по-ефективна защита на пострадалите, гарантирането на достъпа им до правосъдие, запазването на специализираните услуги за пострадали, които в момента са в риск от преформулиране и заличаване на тази целева група. Законопроектът също така предвижда създаването на постоянно действащ специализиран орган – Национална комисия за превенция и защита от домашно насилие към Министерски съвет, който да бъде единен координационен орган, определящ политиките и приоритетите в тази област. Заради специфичната политическа ситуация у нас и забавянето на приемането на ЗИД на ЗЗДН ежедневната ни работа и грижа за пострадалите е силно затруднена – услугите за жени, жертви на насилие основано на пола не са достатъчни, не са покрити дори всички големи областни центрове, а устойчивостта на някои от съществуващите

услуги не е гарантирана. Това оставя много незащитени пострадали, живеещи в ситуация на висок риск и системна ненаказаност.

Ние предложихме датата 29 ноември да бъде обявена от Министерски съвет за ден за възпоменание на жените и децата, убити при домашно насилие като национален ден в тяхна памет и в знак на солидарност с международните инициативи и движения срещу феминицида. Определянето на такъв ден ще представлява категорично послание от страна на държавата, че домашното насилие е форма на престъпна дейност, към която не трябва да имаме търпимост. Това ще бъде ясен сигнал към извършителите на домашно насилие, а също и към жертвите в посока окуражаването им да потърсят помощ и закрила.

В днешния ден е редно да кажем, че като национална женска мрежа ние изразяваме своята подкрепа и за движението за правата на жените в Иран и изразяваме скръбта си за убитата Махса Амини.

<https://www.youtube.com/watch?v=АНМ-Abu762Y>

Изразяваме и нашата пацифистка позиция по отношение на войната в Украйна и апелираме за спазването на международните актове за правата на човека и международното хуманитарно право и защитата на най-уязвимите групи от войната.

25 ноември 2022 г.

Алианс за защита от насилие основано на пола и неговите членове:

Фондация "Български център за джендър изследвания" – София, Хасково

Женско сдружение "Екатерина Каравелова" – Силистра

Фондация "Позитивни Умения на Личността в Социума" (П.У.Л.С.) – Перник

Фондация "SOS – Семейства в риск" – Варна

Фондация "X&D Джендър перспективи" – Хасково и Димитровград

Сдружение "Асоциация Деметра" – Бургас, София

Сдружение "Асоциация НАЯ" – Търговище

Фондация "Център Отворена врата" – София, Ловеч

Сдружение "Център Динамика" – Русе

Сдружение "Знание, успех, промяна" – Дупница и Благоевград

Заглавие: **"Не става дума само за Мечо". Протестиращи искат да се прилага законът срещу насилието над животни**

Дата: 25.11.2022 13:01

Медия: [Свободна Европа](#)

Граждани се събраха на протест пред Съдебната палата в София с искане за спазване на закона за защита на животните и реални наказания за насилниците. "Въпреки законите, насилието над животни се пренебрегва като деяние", пишат на страницата си в социалната мрежа Фейсбук от организация за защита на животните Animal Rescue Sofia, която инициира акцията.

Повод за недоволството им е придобилият широк обществен отзвук случай с побой над кучето Мечо. Насилникът Захари Шулев беше арестуван и обвинен за измъчване на животното с особена жестокост. Седмица по-късно се гледа обжалването на мярката му за неотклонение.

"Не става дума само за Мечо. Не става дума само за животните, които този конкретен извършител е измъчвал и убивал. Става дума за това, че въпреки законите, насилието над животни се пренебрегва като деяние. Става дума за това, че опасни за обществото индивиди стрелят, тровят, убиват и измъчват. Правят го спокойно и безнаказано".

Това се казва в призива на Animal Rescue Sofia, с който свикаха протеста в петък, когато съдът гледа мярката на Шулев.

"Ако вместо Мечо беше детето ти"

Събралите се искат да се спазва закона за защита на животните и съдът да налага ефективни присъди над насилниците.

"Законодателната рамка не се прилага ефективно", каза каза протестираща пред БНР. По думите ѝ между насилието над животни и хора крачката е малка. "Психолози го казват", каза тя.

"Ако вместо Мечо беше детето ти" - пише на един от плакатите.

"Дали е насилие срещу животно или срещу човек, няма разлика. Наказанието трябва да е еднакво. Тези насилници имат една и съща психика и те трябва да бъдат спрени по законов начин", каза протестираща.

Законът предвижда затвор от 2 до 5 години или пробация и глоба от хиляда до 6 хил. лева за хора, проявили жестокост към животни. Наказанието за умъртвяване на животно е затвор до три години или пробация и глоба от 2 до 10 хил. лева.

"Време е да се отърсим от безсилието и да накараме законите да заработят. Мечо и събратята му не могат да говорят, но ние можем. Елате и вие, за да бъде гласът на Мечо силен. За да бъде гласът на Мечо чул", пишат още от Animal Rescue Sofia.

Организацията събира и подписи в подкрепа на жалба на адвокат Мариета Караджова до министъра на вътрешните работи Иван Демерджиев и главния прокурор Иван Гешев.

В нея се иска информация дали в МВР са постъпвали сигнали срещу обвинения в насилие над Мечо Захари Шулев и какво е направено по тях. По информация на съседите на 37-годишния мъж, от дома му се чували често писъци на животни, а в квартала се срещали трупове на измъчвани до смърт животни.

Стрелят, тровят, убиват и измъчват. Правят го спокойно и безнаказано

В жалбата се иска и информация за общо подадените сигнали за насилие над животни през последните пет години. "За колко от тях са проведени активни действия от страна на МВР, както и за колко от тези случаи извършителите са разкрити", се пита в документа.

В него се настоява операторите на телефон 112 "да престанат да се опитват да отклоняват сигналите за насилие над животни, обяснявайки на гражданите, че това не е работа на МВР".

Призовава се и прокуратурата "да започне да се отнася към престъпленията, свързани с насилие над животни с необходимото внимание и сериозност".

В петък между 17.00 и 20.00 ч. в подлеза на Софийски университет доброволци на Animal Rescue Sofia ще събират подписи под жалбата.

Случаят "Мечо"

Миналата седмица стана публично известен случаят с бездомното куче Мечо, открито изхвърлено на улицата в безпомощно състояние. Ветеринарни лекари казаха, че животното е с множество наранявания, счупени кости и прорезни рани, след като е било измъчвано с часове. Те успяха да спасят живота му.

Кадри от камери показаха как Захари Шулев примамва с храна бездомното куче, което доверчиво тръгва след него. Няколко часа по-късно Шулев се връща с кучето на ръце и го захвърля край пътя в безпомощно състояние.

След намесата на Animal Rescue Sofia и преглед на камерите в района, в социалните мрежи и в медиите се появи информация, че извършителят е известен в софийския квартал "Карпузица" от години с прояви на насилие над животни.

Съседите на Захари Шулев казват, че за действията му и намираните в района трупове на измъчвани и убити животни, са подавали множество сигнали в районното Шесто управление на столичната полиция. Без резултат.

По думите им от полицаите Шулев е получавал само предупреждение да не вдига шум след подавани от тях сигнали за пищащи от ужас и болка животни в дома му.

Граждани протестираха пред дома на Шулев и пред Шесто районно управление, където е задържан.

След събрани доказателства срещу него, прокуратурата му повдигна обвинение и поиска от Софийския районен съд той да бъде оставен за постоянно в ареста.

Съдът постанови мярка задържане под стража, докато тече следствието, за да не укрие доказателства или въздейства върху свидетели. В петък съдът разглежда обжалваната от Шулев мярка.

Заглавие: **BILLA ще подкрепи над 60 приемни семейства в шест града в страната**

Дата: 25.11.2022 12:10

Медия: **24 Часа**

От началото на партньорството си с "SOS Детски селища България", веригата е дарила над 80 000 лв. за каузите на организацията

С приближаването на Коледните празници, BILLA ще подкрепи над 60 приемни семейства в градовете София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна. Веригата застава зад каузата на своя дългогодишен

партньор – "SOS Детски селища България", с корпоративно дарение в размер на 10 000 лв. Средствата имат за цел да обезпечат потребностите на деца, лишени от родителска грижа или в риск да загубят закрилата на своите родители, като съдействат за пълноценното им развитие и последващо обучение.

"Развитието на детските умения е задължително условие за това те да имат равен шанс за успех в бъдеще. Това ни мотивира да инвестираме в насърчаване на потенциала на децата и младежите от рискови групи и да утвърждаваме тази грижа във времето, като наша ключова ценност. В последните шест години общата стойност на даренията, направени в полза на "SOS Детски селища България" надхвърля 80 000 лв. Поздравявам нашите дългогодишни партньори за техните непрестанни усилия, благодарение на които и тази година Коледа ще бъде малко по-топла за децата, които растат без биологичните си родители", сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

Дарението на веригата ще бъде насочено към организиране и провеждане на разнообразни извънкласни дейности, посещение на допълнителни курсове, културни и спортни мероприятия, съобразени с възрастта на децата и младежите. В допълнение, част от средствата ще бъдат насочени и към финансиране на консултации с квалифицирани специалисти от "SOS Детски селища България", в подкрепа на развитието им.

"Изключително благодарни сме на BILLA за тазгодишното дарение, но още повече ни радва фактът, че търговската верига застава зад нашата кауза за пореден път. Благодарение на този жест, приемните ни семейства в шестте града ще посрещнат Коледа в условията на повече уют", каза Валерия Георгиева, национален изпълнителен директор на "SOS Детски селища България".

BILLA подкрепя дейността на организацията чрез финансова подкрепа, ваучери за храна и предметни дарения от 2016 г. насам.

Заглавие: **Нови мерки и промяна на "Що е то домашно насилие?" - законопроектът е за съгласуване**

Дата: 25.11.2022 11:27

Медия: [News.bg](https://www.news.bg)

Фондация "Асоциация Анимус" организира кръгла маса под надслов "Активни срещу насилието над жени. Любовта не боли! Говори! Помогни!". Тя е по повод 25 ноември, Международния ден за борба срещу насилието над жени. На събитието разказваха истории жени, жертви на домашно насилие.

Проектът "Активни срещу насилието над жени" е в партньорство с фондация "Общество и сигурност", с финансовата подкрепа, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е да се просвети и активизира гражданското общество срещу насилието над жени. Той се осъществява в четири области - Сливен, Силистра, София-град и Смолян.

По проекта са обучени 113 полицейски служители в четири области, 5 жени са станали посланички в каузата, подкрепени са 100 жени, лобира се за законодателни промени и разкриване на социални услуги в различни градове в България.

Надежда Стойчева, директор на Асоциация "Анимус", обобщи, че е внесен законопроектът за насилие на жени от домашно насилие, преработен многократно след 3 години. Отбелязано бе, че срещу него има сериозна съпротива.

Отчетът показва: Заповедите за защита, постъпили в РУ на МВР до 31 август 2022 г., са за пострадали 273 мъже, 2070 жени, 682 деца, незабавна защита е искана от 1679 души, постоянна от 706, извършители са били 2120 мъже и 209 жени.

Извършено е 1 убийство в този период, има 137 закани за престъпление, 252 телесни повреди, 12 случая на системно следене, образувани са 644 досъдебни производства.

По време на пресконференцията се изказа Сергей Станишев - член на Европейския парламент. "20 български жени не могат да разкажат историите си, тъй като са убити", каза той и поиска българските институции да вземат спешни мерки. "Злощастно е отношението на Конституционния съд, тъй като и конституционните съдии са подложени на политически натиск", добави Станишев. Той съобщи, че се очаква обща директива на Европейския парламент и мнозинство, а Министерски съвет е внесъл законопроекта и е преведен за съгласуване между институциите. Бюджетът за борба с домашно насилие е 450 000 лв. България няма дори Координационен орган за превенция, отбеляза още Сергей Станишев.

Диана Ковачева, омбудсман на България, посочи, че е разбрала от медиите, че има внесен законопроект. "Официалният законопроект на Министерство на правосъдието върви с отрицателно становище на Министерство на финансите", обяви тя. Омбудсманът очаква промяна в обществените нагласи - "да се възприеме, че не е нормално да си бит, психически тормозен и да го приемаш за нормално".

От своя страна зам.-министърът на Министерството на правосъдието Юлия Ковачева, добави, че справянето с домашното насилие става само с нормативна уредба. Провежда се съгласувателна процедура на законопроекта и не е внесен в парламента, посочи тя. Ковачева уточни какво се предвижда в законопроекта: по-бързо производство (до 24 ч. лекари, полиция да изпратят молба за бърза заповед за арест), допълнителна гаранция за защита на пострадалите, понятието "домашно насилие" се променя - "може да се извърши с действие или бездействие с цел да се предотврати такова към безпомощни лица или деца", предлага се въвеждане на нови мерки - забрана да осъществи контакт, включително по телефон, забрана за носене на оръжие, програми за справяне с агресията, помощ за деца, свидетели или жертва и други.

Мерките ще се налагат за срок от 3 до 18 месеца, незабавната защита става механизъм срещу злоупотреба. Предвижда се да не се прекъсва контактът родител-дете. Създава се Национален съвет за превенция и защита на домашното насилие и Национален регистър. Министерство на правосъдието апелира парламента да приеме законопроекта.

Заглавие: **Наградиха учителите - посланици на свободния дух в Русе**

Дата: 25.11.2022 11:15

Медия: **Бряг News**

Ученици от 13 училища номинираха чрез емоционални видеопослания 22 учители за званието "Посланик на свободния дух в моето училище".

Преподавателите бяха изненадани на своите работни места с представяне на видеата, които предизвикаха много емоции и вълнения. Посланията на учениците стигнаха до преподавателите им чрез представители на фондация "Русе – град на свободния дух" и Златомира Стефанова – заместник - кмет на Община Русе, която поздрави и награди обичаните учители.

Видео-номинациите бяха разгледани от комисия в състав: Златомира Стефанова – председател на УС на Фондация "Русе – град на свободния дух", Енчо Енчев – заместник-кмет и член на УС на фондацията. и Десислава Пеева - член на УС. Основен критерий за оценяване беше автентичността и искреността на учениците. Съобразно подадената информация и мотивите, изложени във видео материалите, журито определи петима носители на приза. Статуетката "Посланик на свободния дух в моето училище" и таблет получи:

Нургюл Феимова – преподавател по английски език в ПЧУ "Леонардо да Винчи";

Георги Симеонов – учител по история и цивилизация в СУЕЕ "Св. Константин – Кирил Философ";

Венцислава Великова – преподавател по български език и литература в ОУ "Ангел Кънчев";

Стефан Тотев – ст. учител в начален етап в СУ "Йордан Йовков";

Веляна Нарова – начален учител в ОУ "Братя Миладинови".

В рамките на деветото издание на конкурса "Посланик на свободния дух в моето училище" чрез видео бяха номинирани още:

Драгомир Митев – преподавател по английски език в ПГИУ "Елиас Канети";

Илиян Караджов – преподавател по математика в ОУ "Иван Вазов";

Величка Николова – учител по български език и литература в ОУ "Иван Вазов";

Цветина Иванова – преподавател по физическо възпитание и спорт в ОУ "Иван Вазов";

Полина Лъвчиева – преподавател по английски език в ОУ "Иван Вазов";

Веселка Чолакова – учител в начален етап и театрален ръководител в СУЕЕ "Св. Константин – Кирил Философ";

Стефка Пенева – учител в начален етап в СУЕЕ "Св. Константин – Кирил Философ";

Златка Димитрова – начален учител в СУЕЕ "Св. Константин – Кирил Философ";

Ирина Иванова – начален учител в СУЕЕ "Св. Константин – Кирил Философ";

Росица Петрова – учител по български език и история в ОУ "Никола Обретенов";

Сияна Мандажиева – преподавател по философия в СУПНЕ "Фридрих Шилер";

Виктория Влахова – преподавател по немски език в СУПНЕ "Фридрих Шилер";

Мая Стоянова – преподавател в ОУ "Олимпи Панов";

Елия Андреева – учител в начален етап в ОУ "Васил Априлов";

Христина Велизарова – преподавател по физическо възпитание и спорт в Професионална гимназия по транспорт;

Десислава Иванова – преподавател по биология и здравно образование и химия и опазване на околната среда в АЕГ "Гео Милев";

Екип на група "Сладурче" – ДГ "Здравец".

Останалите 17 претенденти за приза получи грамоти и ваучери за книги от книжарница "Сиела".

Заглавие: **Коледен базар в помощ на бездомните животни организират в Казанлък от фондация "Animal Hope"**

Дата: 25.11.2022 10:31

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Казанлъшката фондация "Animal Hope" организира коледен базар в помощ на бездомните животни в града, съобщава председателят Ивелина Недкова в официалната фейсбук страница на организацията.

Инициативата ще се състои в магазин "Глам Арт" от 15 до 17 декември, като в последния ден ще има базар на домашно приготвени коледни сладки и лакомства. В другите два дни за каузата ще се продават ръчно изработени изделия.

От организацията призовават всеки творец, който е съпричастен с инициативата, да се включи с нещо свое за продажба. Повече информация може да се получи след запитване на имейл ivi_nedkova@abv.bg.

В продажба е и благотворителният календар на фондацията, се посочва още в официалната страница. Той може да бъде закупен във ветеринарна клиника "Д-р Дулитъл", а за желаещи от други населени места е възможно изпращане с куриер. Приходите от продажбата му също ще бъдат използвани в помощ на бездомните животни в града.

/АБ/

Заглавие: **"Асарел-Медет" АД дари средства за деца без родители и жени, пострадали от домашно насилие**

Дата: 25.11.2022 10:22

Медия: [PIA-news](#)

"Асарел-Медет" АД подкрепи благотворителната вечер, организирана от Американската търговска камара в България по случай Деня на благодарността на САЩ. Компанията бе представена по време на събитието от инж. Ивайло Василев – директор "Инвестиционни проекти и развитие", и Бисерка Янева – директор "Човешки ресурси". Благотворителната вечер се проведе на 22 ноември в София, а компанията дари средства за две каузи. Първата от тях е проектът "Готови за успех" на фондация ВCause, по който се осигуряват средства за деца с отличен успех, които са загубили един или двама родители. Стипендиите са за отлични ученици в 11. и 12. клас и за студенти в държавни учебни заведения, изгубили единия или двамата си родители, или израснали в специализирана институция. "Готови за успех" е програма на фондация ВCause, в партньорство с Фондация "Сирак" от 2006 година. Стипендиите са осигурени изцяло от дарения, а водещ критерий е успехът на кандидатите. "Подкрепяме младежите не просто защото са оцетени от съдбата, а защото имат изключителни постижения, отличен успех и са целенасочени, мотивирани и активни. Чрез тази програма нашите стипендианти не само имат възможност да продължат образованието си, но и да получат подкрепа за старт в кариерата и да се запознаят с водещи работодатели", казаха от фондация ВCause. Втората кауза, която "Асарел-Медет" подкрепи, е проектът "Подкрепа за жени, пострадали от домашно насилие". Той е насочен към организациите, които предоставят юридически, психологически и социални консултации и поддържат кризисни центрове за настаняване. Жените и техните деца получават сигурност и защита, емоционално възстановяване и социална рехабилитация. За да излязат от средата на насилие и да продължат живота си извън нея, им е необходимо окуражаване и вяра в самите тях и в техните възможности.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Милионер в Америка: Кой е един от най-успелите български емигранти?**

Дата: 19.11.2022 17:16

Медия: [Economic](#)

От син на дребен търговец от Родопите до собственик на една от най-големите полиграфически компании в САЩ

"Спокоен съм, защото всеки долар, който съм спечелил, съм придобил по честен начин". Това са думи на един от най-богатите български емигранти Шефкет Чападжиев с псевдоним Чап. Той е и първият българин, който още през 2008 г. плаща близо 200 хил. долара, за да лети в космоса с компанията на милиардера Ричард Брансън Virgin Galactic.

Проектът обаче се забави значително, като през миналата година компанията осъществи първия изпитателен

полет на космическия самолет Unity-22 до ръба на космоса с пълен капацитет - двама пилоти и четирима пътници, сред които беше и самият Брансън. Някои медии твърдят, че преди дни Брансън е върнал парите на Чападжиев, тъй като не може да го прати в космоса. Причината за провалената сделка е, че Чап отдавна е платил на Брансън за полета, но полетът на Virgin Galactic постоянно се е отлагал.

На този етап в своя живот Чападжиев може да си позволи да гледа към космоса, но неговата история започва доста по-рано и доста по-скромно. Той е роден през 1939 г. в Родопите - в град Мадан, в семейството на дребен търговец, което заради политическите възгледи на баща му, е репресирано от комунистическия режим и временно изселено в село близо до Котел. През 1953 г. семейството се връща в Мадан, но не и в родната къща на Чападжиев. Там той завършва и средното си образование.

След неуспешен опит през 1959 г., Чападжиев и неговият приятел Хамид Русев, правят нов опит да избягат от България през 1963 г. Те преминават в Гърция, където са предадени на американското разузнаване и се озовават в бежански лагер. През 1964 г., на рождения ден на Чападжиев – 24 април - двамата напускат с кораб Гърция в посока Ню Йорк. По думите на самия Чападжиев идеята му да емигрира точно в Чикаго идва, след като прочита пътеписа на Алеко Константинов "До Чикаго и назад".

Чападжиев се озовава в Чикаго със 75 цента в джоба, а първата му работа е като разносвач на олио от врата на врата, където, по негови думи, работи срещу 1.25 долара на час. След това е сервитьор и дори опитва да отвори собствен ресторант, но това негово бизнес начинание се оказва неуспешно.

Бъдещият милионер има известен опит от работата си в печатница в Мадан като младеж. В САЩ намира подобна работа, свързана със съгването на брошури, но решава, че ако има собствен бизнес, ще печели повече пари. В средата на 70-те години на миналия век започва собствен бизнес с три машини за печатане и съгване на брошури, купени с 10 хил. долара банков заем и собствени спестявания.

През 1979 г. той създава и първата си фабрика, от която излизат по над 25 млн. рекламни брошури на ден. Чападжиев купува първата си къща в САЩ през 1966 г. Твърди, че е наследил предприемаческия дух от своя баща, който го карал да работи, докато другите деца играели, което впоследствие му помага много, когато пристига в САЩ.

Той се запознава на курс по английски език със съпругата си Магдалена, която е от Еквадор. Двамата имат три деца, а на 82-годишна възраст той става и дядо. През 90-те години продава бизнеса си и започва да управлява средствата си, като има сериозни инвестиции в имоти и на борсата. Част от имотите, които притежава, са във Флорида, Чикаго, Ню Йорк и в столицата на Еквадор – Кито. Сред притежанията му в Чикаго е и апартамент на 88-ия етаж в популярния небостъргач Джон Хенкок, който е петият най-висок в града и 13-ият най-висок в САЩ.

От Чикаго до Мадан – пътят на щедростта

Известен е с благотворителната си дейност както в САЩ, така и в България, като през годините е дарявал средства за храмове, сиропиталища, старчески домове и най-различни каузи. Паметникът на Алеко Константинов в Чикаго е изграден с негови средства.

По-рано тази година Чападжиев посети болницата в своя роден град Мадан, която беше обновена с неговото дарение в размер на 1 млн. долара.

Интересен факт е, че той е приятел с най-успелия български футболист Христо Стоичков, който в периода 2000 – 2001 г. играеше за отбора на Чикаго Файър от американската МЛС, а сега работи като анализатор и коментатор в Маями.

Заглавие: **Анонимен дарител ще храни до март нуждаещи се хора от Енина**

Дата: 22.11.2022 16:07

Медия: **Телевизия Пресс**

Анонимен дарител ще предостави топла храна на нуждаещи се жители на село Енина, съобщиха от Кметството. Доставките започват от утре и ще бъдат правени всеки обяд от 11:45ч.

"За 10 човека ще се осигурява топла храна, която ще включва супа, основно и хляб. Тя ще се получава пет дни в седмицата, като в петъчния ще бъде осигурена двойна порция. Волята на дарителя е тази акция да продължи до месец март", съобщават от Кметството в селото.

Критериите, по които са подбирани хората, са изрично желание на дарителя, посочва кметицата Димитрина Дончева.

Последвайте PRESSTV вече и в Telegram

Заглавие: **Младоженци зарадваха с дарение за Неонатология в УМБАЛ Бургас**

Дата: 23.11.2022 15:50

Медия: [Zdrave.net](#)

Още една млада двойка превърна сватбата си в благотворително събитие. Семейство Таня и Георги Антонови помолиха гостите си да не им купуват букети, а да дарят предвидените средства за хуманна кауза. "Не харесвам отрязаните цветя, защото увяхват и се изхвърлят. Нашите гости откликнаха на идеята и събрахме сума, с която решихме да помогнем на две организации", разказа младоженката Таня Антонова. На сватбата, състояла се на 24 септември, всички пуснали пари в предвидената за целта кутия.

Част от тях те даряват на Отделението по неонатология в УМБАЛ Бургас. "Работя като рехабилитатор в социално заведение и знам как средствата в системата на здравеопазването винаги не достигат. А и самата аз съм прекарала в това отделение десет дни при моето раждане", сподели тя. Дарената сума ще бъде използвана за закупуване на оборудване и консумативи. Другата подпомогната организация е приютът за бездомни кучета.

Младото семейство се надява техният пример да бъде последван и от други двойки. Това вече се случва - през изминалата година няколко двойки също дариха на различни отделения в болницата средства, събрани от букети.

КАМПАНИИ

Заглавие: **Ученици и учители от Бяла Слатина направиха поредици от инициативи за толерантността**

Дата: 18.11.2022 18:00

Медия: [Конкурент](#)

"Мечтите на децата са еднакви" под този надслов учителите и учениците от Начално училище "Христо Смирненски" град Бяла Слатина, със съдействието на образователния медиатор и подкрепата на родителите се включиха в поредица от инициативи по повод 16 ноември – Международен ден на толерантността.

Инициативите са в знак на уважението ни към различията, многообразието на култури и традиции, а също и в защита на всички форми на индивидуална човешка свобода.

Седмицата ни започна с презентация във всеки клас, с приобщаващи игри показахме как се чувства различното дете, търсихме скрити думи с азбуката на толерантността, подредихме текст с послания за човечност.

Вълшебната дъска "ESCREO" се превърна в нашата пътека на толерантността и пространство, където всяко междучасие децата имаха възможност да нарисуват представите си за доброто.

На "Урок по толерантност" поканихме и нашите родители. Те с интерес разгледаха изработените постери и други материали свързани с приемане и разбиране, обич и споделяне, толерантното отношение. "Нека се стремим да бъдем човечни!", "Лесно е да мразиш, трудно е да обичаш", "Един за всички, всички за един!", "Ако потърсиш доброто във всекиго, ще го намериш и в себе си", "Толерантността е съчувствие!" - това са част от посланията, които отправиха учениците. По инициатива на ученическия съвет всеки от тях изписа на листче своя призив към света и го залепи в изработения балон на мечтите. Четвъртокласници прочетоха "Приказка за доброто сърце", всички заедно изпяха "Песен за доброто", а танцова формация поздрави присъстващите с танц.

На благотворителния базар "Бисквитка си купи и усмивка подари" бяха събрани средства за закупуване на коледни изненади за деца в неравностойно положение.

Нашата кампания продължава и каним всички да правите добро, да споделяте и говорите за толерантността с вашите деца, близки и приятели, за да ставаме всички все по-добри, разбиращи и приемащи хора.

Заглавие: **Голям дарителски базар стана празник на благотворителността в Гоце Делчев (видео)**

Дата: 18.11.2022 18:10

Медия: [Агенция БГ](#)

Голям благотворителен базар организира в Гоце Делчев местното Сдружение "Хроника срещу рака" в подкрепа на каузата в помощ на онкоболните жени от региона. Традицията е на повече от 10 години. След двугодишно

прекъсване, наложено от пандемията, тя отново днес бе възобновена. На призива на сдружението откликнаха две от гимназиите в Гоце Делчев, училища и детски заведения както от Гоце Делчев така от съседните села и общини.

Много граждани, местни производители и фирми предоставиха безвъзмездно за разпродажба най-различни кулинарни изкушения, собственооръчно изработени предмети за бита и произведения на изкуството. През целия ден на базара пред Попската градина се изляваха децата от детските градини, училищата и местни самодейни формации с музикални и танцови изпълнения, с което инициативата се превърна в истински празник на благотворителността.

Заглавие: **Община Елин Пелин и "Четири лапи" организират кампания "Животни помагат на хората"**

Дата: 18.11.2022 17:51

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

В края на м. ноември 2022 г. Община Елин Пелин и Фондация "ЧЕТИРИ ЛАПИ" организират информационна кампания сред учениците от начален етап на обучение под мотото "ЖИВОТНИ ПОМАГАТ НА ХОРАТА".

В рамките на кампанията експерти от отдел "Екология" към Община Елин Пелин и доброволци от Фондация "Четири лапи" ще направят две презентации под наслов "РАЗГОВОР ЗА КУЧЕТА И КАК ДА СЕ ДЪРЖИМ ПРАВИЛНО С ТЯХ" в класните стаи на НУ "Христо Ботев", гр. Елин Пелин.

Експертите ще направят открити уроци на 23.11.2022 г. с ученици от III клас и на 30.11.2022 г. с деца от IV клас в сградата на началното училище.

Събитието се провежда по инициатива на кмета на Община Елин Пелин г-н Ивайло Симеонов и служителите в отдел "Екология". В рамките на проект "Обществена ангажираност" фондация "ЧЕТИРИ ЛАПИ" партнира на общинската администрация при провеждането на информационни кампании относно ползите от кастрацията на домашните любимци и задълженията за регистрацията на кучета.

Вижте всички от [Actualno.com](https://actualno.com)

Още от СОФИЯ:

Заглавие: **Стотици даряват, за да може достойната Татяна да учи за астронавт в САЩ**

Дата: 19.11.2022 10:00

Медия: [24 Часа](#)

Момичето от Добрич вече изкара в САЩ курсове за оцеляване при рисковото кацане

19-годишната Татяна Иванова от Добрич, чиято мечта е да стане първата жена космонавт от България, скоро ще направи една от най-големите си крачки по пътя към Космоса - академичния старт на космическата ѝ кариера.

По-рано тази година отличената с наградата на "24 часа" "Достоен българин" 19-годишна добричлийка бе приета в първото специализирано висше училище по авиация и космонавтика в света –

частния авиационен университет "Ембри-Ридъл"

във Флорида. Там тя ще учи двоен бакалавър - "Космическо инженерство" със специализация "Ракетни горива", и "Космически полети". За тази цел обаче е необходима сумата от 60 000 долара (приблизително 118 хил. лв.), която да покрие разходите за първата година от обучението ѝ.

"В този момент доброволците от платформата Подкрепи.бг се отзовават на помощ и създават кампанията", обяснява Татяна пред "24 часа".

Така се ражда кампанията "Таня – космическото момиче на България по пътя към звездите!", а чрез нея всички желаещи могат да помогнат за сбъдването на мечтата на 19-годишната добричлийка.

Резултатът не закъснява - от старта на кампанията на 12 ноември

за една седмица стотици българи успяват да съберат половината от необходимата сума

По-голямата част от парите - приблизително 80 хил. лева, ще отидат за покриването на обучението и

административните такси към университета. Останалата част от парите са планирани за общежитие (около 27 000 лв.), учебни материали (2800 лв.), транспортни разходи, храна и др.

Средно през 10 минути граждани даряват за каузата на Татяна, показват официалните числа на сайта на платформата. Сумите варират - най-често даренията са в диапазона между 50 и 100 лв., повечето са анонимни. А в коментарната секция всеки, който иска, може да изпрати съобщение на 19-годишната достойна българка.

"За една Звезда повече в Космоса! Дерзай!", "Лети високо, мила Таня, ти си нашата гордост!", "България ще пребъде с млади хора, като вас! Благодаря, че ме карате да се гордея. Въпреки трудностите в тази държава има хора, които се стараят и преуспяват! Bravo!" са само малка част от пожеланията, които дарителите отправят към Татяна.

Самата тя споделя, че след първата година ще може да кандидатства за стипендия

Младата добричлийка е приета за пролетния семестър в "Ембри-Ридъл", който започва в началото на януари догодина. Затова трябва да събере парите до края на 2022 г.

Макар и малко вероятно, но ако не се събере необходимата сума до началото на януари, мястото ѝ в университета ще се запази за следващата академична година. А срокът на кампанията ще се удължи. Но това няма да ѝ е първото ходене отвъд океана.

През 2019 г. тя преминава през учебнотренировъчния лагер по модел на НАСА в Хънтсвил, Алабама, а година по-рано в Измир, Турция. По-късно е приета в космическата академия в САЩ към Project PoSSUM и Международния институт по космически науки - първия проект, финансиран от НАСА, който сертифицира кандидат-астронавти. Там тя участва в подготовки за полет, упражнения за камера за хипоксия, където нивото на кислород се намалява до 6%, както и в тестването на разработените от Канадската космическа агенция костюми чрез специално компресиране и декомпресиране. Първият курс, който завършва, е за полет в специален самолет за висш пилотаж, върху който се упражнява по-силно земно притегляне, отрицателно ускорение и нулева гравитация.

Мощна подкрепа оказва и рапърът Явор Янакиев - 100 кила

Фондацията на варненеца - "100 слънца", финансира участието ѝ в космическата академия в САЩ. Затова и двамата са отличени с наградата на "Достойните българи" на "24 часа" през 2022 г.

А само преди месец Татяна се завърна отново от САЩ, където премина през следващите три курса - тренировки за оцеляване в Survival Systems в Гротън, Кънектикът. Там тя научава как да оцелее при кацане във вода или бедствена ситуация до пристигането на спасителните екипи. Част от упражненията включват оцеляване и евакуация след катапултиране с парашут, мисии в симулация на микрогравитация под водата и др.

Освен това Татяна участва и в известната платформа за идеи и инициативи TEDxВитоша на тема "Жени на бъдещето".

Най-голямата ѝ цел обаче остава Космосът. А най-голямата болка на Татяна - че България не е част от Европейската космическа агенция. И към този момент дори да излети в Космоса, няма да бъде от името на България.

Това обаче не я спира да следва мечтата си да излети в Космоса, която с всеки изминал ден става все по-реална.

Заглавие: **Близо 33 000 лева събраха на базара "С обич и добро сърце" в Гоце Делчев**

Дата: 19.11.2022 15:04

Медия: **Инфо мрежа**

С парите ще бъдат подкрепени онкоболни жени и дванадесетокласничка от ПМГ в града

Близо 33 000 лева бяха събрани от големия благотворителен базар "С обич и добро сърце", организиран от Сдружение "Хроника срещу рака", ПМГ Яне Сандански и НПГ "Димитър Талев" - град Гоце Делчев, в помощ на онкоболните жени от региона и ученичката Елена Маркова. В благотворителната инициатива се включиха стотици добри хора от града и околните населени места, детските градини в община Гоце Делчев, училищата в града, социални заведения, митрополията, мюфтийството, читалищата, много родители.

За тези, които пропуснаха събитието, има добра новина. И тази година Сдружение "Хроника срещу рака" отпечата календар за 2023 година с прекрасни фотоси от град Гоце Делчев и региона. Фотографиите са на Кръстьо Шилев.

Календарът може да се намери от понеделник в кантората на нотариус Елена Ласина на улица "Търговска", при адвокат Мария Икономова, в офиса на Бизнес инкубатор – Гоце Делчев, а така също при позвъняване на телефон

0899173917.

АВТОР: INFOMREJA.BG

Заглавие: **Кампанията "Дари книга на приятел по света" продължава до началото на декември**

Дата: 20.11.2022 16:56

Медия: **Vratsa GUIDE**

Училища и читалища в Пловдив и региона, както и индивидуални дарители се включиха активно в благотворителната кампания "Дари книга на приятел по света", организирана от сдружение "Общество на промяната Пловдив". Тя стартира този месец като идеята е "деца от всяка възраст" да изпратят на други деца в български училища по целия свят книжки.

До момента са събрани повече от 60 книги, които се подготвят да бъдат изпратени на българските неделни училища зад граница. Ръководството на ОУ "Петър Берон" в Пловдив предложи книгите да се надписват от дарителите с послание до техните приятелчета в чужбина, а желаещите да оставят и контакт за кореспонденция. ОУ "Петър Берон" и читалището в с. Труд са сред новите места, включили се в кампанията.

Събирането на книгите ще продължи до 2 декември 2022 . Организаторите предвиждат те да се изпратят като коледни подаръци за учениците от различни възрасти, посещаващи неделните училища. Библиотеките ни по света ще се обогатят с нови български книги и стотици деца ще осъществят контакти с приятели в различни точки на света чрез любимите си четива. Предвижда се продължаване на идеята чрез културни инициативи за създаването на трайни партньорства между училища и библиотеки за организиране на последващи обмени на концерти, театрални постановки и др.

Това не е единствената дарителска инициатива на сдружение "Общество на промяната Пловдив". На неговата страница продължават да се набира средства в помощ на сляпо-глухите в България. Средствата са необходими за възнаграждения за една година на двама специалисти, които провеждат обучението и социализацията на хората с двойни сензорни увреждания в "Национална асоциация на сляпо-глухите в България".

Заглавие: **Стартира национална дарителска кампания "България заслужава!" за изграждане на 111-метров пилон за българското знаме на Роженските поляни**

Дата: 21.11.2022 10:51

Медия: **Смолян днес**

Национална дарителска кампания "България заслужава!" за изграждане на 111-метров пилон за българското знаме на Роженските поляни в Родопите започва събирането на послания от днешните млади българи към бъдещето.

Инициативата "111 думи вдъхновени от България" е насочена към всички ученици, младежи, студенти и млади хора в и извън пределите на страната. Те ще могат, използвайки точно 111 думи, да изпратят писма, есета, разкази и стихове към следващите поколения българи. Събраните послания ще бъдат запечатани в капсула на времето в основата на Пилон Рожен за 111 години.

Вдъхновени от България, младите хора могат да опишат страната си, какво ги кара да се чувстват горди и мотивира да оставят следа от днешното поколение за да пребъде българския дух.

Писмата към бъдещето могат да се изпращат на електронен адрес Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.и във Фейсбук на <https://www.facebook.com/pilon.rozhen>.

Всички послания ще бъдат публикуване на сайта на кампанията www.pilon.rozhen.bg и в каналите и в социалните мрежи.

Инициативата за издигане на внушителния Пилон Рожен е на фондация "Наследство в бъдещето", а Националната дарителска кампания "България заслужава!" е под патронажа на президента на Република България Румен Радев.

Пилонът ще е най-високият в Европейския съюз и ще бъде поставен на внушителната надморска височина от 1430 м. Така националният флаг на България ще се развее на най-високия пилон, поставен на най-високото място в целия свят!

Знамето ще се вижда от километри разстояние, а енергията му ще се усеща в цялата страна, за да върне вярата в колективния граждански патриотизъм и да се превърне в ново вдъхновение за нацията.

Пилонът ще е с диаметри 3 метра при основата и 0,75 метра при върха, а знамето ще е с площ от 1000 кв.м. и размери 25x40 метра.

Проектът се реализира изцяло с дарения от българи в и извън пределите на страната ни, за да обедини нацията в изграждането на безспорен, притегателен център на чистото родолюбие. Флагът ще бъде едно достойно и нужно наследство от българите днес за българите утре.

Пълна информация за Национална дарителска кампания "България заслужва!" може да се намери на www.pilon.rozhen.bg, като през сайта може да се направи и дарение за каузата. Набраните средства, както и дарителите – физически и юридически лица, се публикуват ежеседмично.

Медийни партньори в реализирането на проекта са Българската телеграфна агенция, Българската национална телевизия, Българско национално радио, вестник "24 часа", Радио Fresh, Радио FM+, Z-Roc, Мелъди, Actualno.com и др.

Заглавие: **Дарителска кампания в музея**

Дата: 21.11.2022 12:02

Медия: TargovishteBG.com

Музеят в Търговище започва дарителска кампания, свързана с издаването на юбилейния сборник "...От ревност за народно просвещение...".

Припомняме, че изданието е посветено на 160 години от построяването на Славейковото училище и 60-годишнината от откриването на постоянната експозиция на музея.

Дарителската кампания е за събиране на стари снимки, документи, учебници и учебни помагала, училищни книжки или свидетелства, униформи, вещи или предмети, лични ученически принадлежности, свидетелства, които непосредствено са свързани с летописа на училище "Св. Седмочисленици" /Славейковото/, като училищна или музейна сграда, обясняват организаторите.

От музея апелират всички търговищенци, които живеят в града, страната или чужбина и притежават и пазят спомени от школото: "Проявете ревност към историята на Славейковото училище в Търговище и дайте своя принос за съхраняването и популяризирането ѝ!".

Новината е тагната с: [славейково училище](#) [рим-търговище](#) [дарителска инициатива](#)

Заглавие: **За 20-и път стартира най-хубавата дарителска кампания**

Дата: 21.11.2022 11:52

Медия: [Враца днес](#)

За 20-и път стартира най-хубавата дарителска кампания

Стартира 20-тото издание на кампанията "Осиновете врачанско семейство". С нея подаръци за коледно-новогодишните празници ще получат над 120 деца от 2 до 7 години от социално-слаби семейства. Нуждите са идентифицирани с помощта на социални работници и Община Враца. Картичките с желанията им са поставени на елха в центъра на града и всеки благодетел може да закупи подаръците. Благородната инициатива се организира от СНЦ "Дом на науката и техниката"-Враца, а неин почетен председател е Евелина Васкова.

"Това е най-ценната и неповторима дарителска кампания. Дарителството е дълбоко залегнало в душите ни и е хубаво да го показваме. Човек е най-високо, когато помага на дете. Пожелавам ви здраве, топлина, човечност, обич и сговор". С тези думи Евелина Васкова приветства десетките граждани уважили събитието. Сред тях бяха народните представители Мартин Харизанов и Петя Аврамова, областният управител Георги Митов, кметът Калин Каменов, общински съветници, директори на детски градини и училища, граждани и др. Малчуганите от ДГ "Българче" бяха подготвили празнична музикална програма. Галин Снежанов изпълни химна на кампанията песента "Ако си дал" на Емил Димитров.

"Благодаря ви, че ни обединявате с тази кампания. За това, че дарявате надежда на хората в доброто", каза кметът на Враца, който пръв взе картичка, с която да изпълни желанието на дете.

Даренията ще се събират до средата на декември в Дома на науката и техниката.

Заглавие: **"Хлапетата" дариха 5000 лв на болно дете**

Дата: 21.11.2022 14:51

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ Трогателно е и изпълнено с надежда, когато видиш дете да помага на дете. Разбираш, че доброто все още съществува, че мечтите могат да станат реалност и че все още има безброй много хора с големи сърца. Един такъв човек е Милен Сотиров, основател и треньор на детския футболен отбор "Хлапетата". Самият той е бил футболист, като кариерата му тръгва от родния му гр. Сопот, където играе за "Металик", след това отива в "Марица" (Пловдив) и сега е отдаден изцяло на каузата - направи добро.

Г-н Сотиров, разкажете ни как се роди идеята за създаването на "Хлапетата"?

- Идеята за създаването на "Хлапетата" се зароди преди около една година. Първото ни участие, или по-точно първото събиране на децата, бе март на турнир в гр. Карлово в подкрепа на дете с аутизъм. Идеята за създаване на отбора се носеше между децата и сами ме намираха и се присъединяваха към отбора. За създаването и първото ни участие ни подкрепиха много отбори от футболния ни елит, футболисти, баскетболни отбори, волейболни като изпратиха екипи, които ние представихме на организаторите на турнира за провеждане на търгове. Идеята бе да правим добро, да помагаме, децата без колебание, без замисляне я прегърнаха.

Колко деца членуват и на каква възраст? Има ли момичета сред тях?

- В момента са около 15 деца между 12 и 17 годишни. Имаме две момичета в отбора, които са нашата гордост.

На колко болни дечица сте успели да помогнете?

- Организатори сме на два турнира и сме участвали в три. За тази една година, в която съществуваме и градим, сме участвали в подпомагането и събирането на средства за четири деца и един военен парашутист.

Коя е най-голямата купа, която сте спечелили?

- Най-голямата награда, най-голяма купа е за нас усмивката, радостта в очите на хората, на които се опитваме да помогнем. В Хасково преди месец ни попитаха "Но как така има хора, които идват от някъде и просто помагат безрезервно, безусловно, без въпроси?" - тези думи бяха със сълзи в очите от радост. Това е най-голямата ни награда.

Фенове сте на "Левски". Отборът помага ли на начинанията ви и по какъв начин?

Да фенове сме на най-големия футболен клуб в България "Левски". Месец април имахме възможност да се докоснем до бивши футболисти на великия клуб. Играхме в благотворителен мач срещу "Левски" (ветерани) - събитие, което цял живот ще помним, докоснахме се до хора, играли срещу "Барселона", "Аякс", "Бенфика" и т.н. Имаме огромната подкрепа от Илия Христов и Сдружение "Сини сърца". Преди месец получихме покана от тях за посещение на музея на клуба и футболна среща.

Изказвате в медийното пространство огромна благодарност към "Интекоинвест" ООД и дори тениските ви са с тяхното лого. Разкажете ни малко повече за съвместната ви работа?

- "Интекоинвест" и г-жа Таня Китик са до нас във всяко едно наше начинание, имат ни пълно доверие, което за нас е огромна чест. Подкрепят ни в много аспекти и благодарение на тях от скоро имаме нови екипи. Благодарим е най-малкото, което можем да кажем за тях. Г-жа Таня Китик също така беше дарила много подаръци за децата от наводнените селища в Карловско.

Какви са бъдещите ви планове? Кога е следващият ви благотворителен турнир и в помощ на кого ще бъде?

- Следващият ни турнир е на 20 Ноември в гр. Карлово в подкрепа на Теди - дете с ДЦП от Стара Загора. Предстои ни участие в турнир в Пловдив на 27 Ноември, за който помагаме за организирането му. В момента водим също и кампания за набиране на средства за Образователен център за деца с увреден слух "Яника" гр. София, която ще приключи в края на месеца с футболен мач между нас и СУ "Васил Левски" гр. Карлово.

Коя е най-голямата сума, която сте успявали до сега да съберете?

- Най-голямата сума, за която сме помогнали, е около 5 хил лв за болно детенце от гр. Карлово.

Кой е най-милият жест, който сте получавали? От кого?

- Това е доверието, което имат "Интекоинвест" към нас. В днешно време много хора не разбират какво значи това, най-милият жест е усмивките, които получаваме. Най-милият жест е сълзите от щастие, които виждаме.

Тренирате ли към някой футболен отбор или сте само любители?

- Да имаме деца които тренират в "Левски" (Карлово), в "Берое" (Стара Загора), но повечето сме любители, които сме обединени от каузата "Хлапетата", от правенето на добро.

Продавате различни рекламни артикули с благотворителна цел. От къде могат да се закупят?

- Да продаваме различни рекламни артикули с които подпомагаме бъдещи инициативи. Печалбата от всеки продаден артикул строго се описва и се добавя към бъдещите ни инициативи. Тук е мястото да благодарим на "Иви- принт" гр. Карлово, които ни помагат в изработването на артикулите ни и се отказват от печалбата си в името на инициативите ни.

Как може да се свържат с вас, желаещите да направят дарение?

- Желаещите да ни подкрепят може да се свържат с нас като посетят страницата ни във фейсбук, може да разгледат инициативите ни и бъдещи такива.

Автор: Сибила Кусева

Заглавие: **Деца в Кула дариха играчки**

Дата: 21.11.2022 15:17

Медия: [Радио Видин](#)

Третокласници от **Клуб "До-ре-ми"** на СУ "Васил Левски" в **Кула** събраха десетки свои запазени стари играчки, които ще дарят на Детска градина "Звънче" в градчето. Благотворителната кампания на учениците е под наслов **"Нов живот за старите играчки"**. Инициативата се провежда по повод Деня на християнското семейство, който децата отбелязаха с музикална програма и игри. За празника разказа класният им ръководител **Гая Ценкова**:

"Днес третокласниците от СУ "Васил Левски" град Кула, Клуб "До-ре-ми" отбелязаха празнично Деня на християнското семейство, като една силна връзка между поколенията, основана на доверие и любов. Децата освен предварително подготвената програма от песни и танци, трябваше да се справят с предизвикателството да довършат различни пословици и поговорки, и да ги разтълкуват какво значат, да пренесат какво ни учи мъдростта от вековете. Семейството е онази част в ценностната ни система, която заема главно място и е една школа за добродетели. За да го утвърдим и пренесем доброто, ние направихме една малка благотворителна кампания под наслов "Нов живот за старите играчки". На скромния ни празник присъстваха родители, директорът на училището Диана Йончева, учители, ресурсни учители, психолога и гости."

Заглавие: **Благотворителен кулинарен базар "Да помогнем на Анатолий и Пепи" организират в Трудовец**

Дата: 21.11.2022 13:58

Медия: [Botevgrad.com](#)

По случай събора на Трудовец, ФК "Варвари", ДТС "Жар", НЧ "Никола Ракитин" и ОУ "Любен Каравелов" - Трудовец, организират благотворителен кулинарен базар в подкрепа на Анатолий и Пепи.

"Ако имате желание да опитате нашите домашно приготвени вкусотийки и с това да подкрепите нашата инициатива, Ви очакваме на базара." – пише в поканата, публикувана на страницата на НЧ "Никола Ракитин 1890" във Фейсбук.

Базара ще се проведе утре - 22.11.2022 г., в Трудовец (пред магазина на Емил).

Заглавие: **"Капачки за бъдеще" купи трета неонатална линейка**

Дата: 21.11.2022 22:13

Медия: [Dunavmost](#)

Предстои брандиране на специализирания автомобил и неговото дарение

С упорит труд и заедно с множество граждани от "Капачки за Бъдеще" успяха да съберат достатъчно капачки, за да закупят автомобил, който вече е регистриран и е трета детска линейка.

Предстои брандиране на специализирания автомобил и неговото дарение.

"Линейката е доста приятна за шофиране", допълва Лазар Радков.

Предстои кампания, която ще се проведе от 09:00 до 16:00 ч. на площад "Батенберг" в гр. София на 30 октомври 2022 година, съобщиха организаторите на кампанията.

Заглавие: **Борбата за Наталия ЗАПОЧНА**

Дата: 22.11.2022 10:38

Медия: **За Перник**

Наталия се бори с рак на стомаха, а от днес започва едногодишното ѝ лечение, което ще струва 270 000лв. В момента тече кампания за набиране на средства за лечението. Част от даренията за лечението на Митко, които са останали са прехвърлени за Наталия.

"Живота ни срещна преди няколко месеца, когато тя ми писа, че иска да ми препоръча лекарство, което и помага за страничните ефекти от химиотерапията. Искаше да го предложим на Митко за да му е по-леко. Да предлагаш помощ, когато ти самият водиш тежка битка за живота си ... е достатъчно, за да разберем, че срещу нас е човек с главно Ч", пишат в групата "Да помогнем на Митко".

Ето какво още разказват за трудната съдба на Наталия, мъжът ѝ и малкото им момиченце:

Здравейте приятели,

Никога няма да се уморя да ви благодаря. Искам да ви уведомя, че фондация Димитър Даскалов дори все още официално да очаква регистрацията си, която трябва да излезне до два дни ... получава страхотна подкрепа. Благодаря на всички ви ... за предложената финансова помощ, на лекарите и психолозите, който искат да се включат, на IT фирмите, който предлагат да изработят страхотен сайт безвъзмездно ... просто не мога да благодаря на всички. Вие сте просто сила ... огромна сила. Скоро ще ви споделя всичко около фондацията.

Днес имам молба ... огромна молба. Знаете, че част от средствата събрани за Митко дарихме на Наталия Миткова, която води същата борба. Наталия е с рак на стомаха и се лекува в болница Медикана. Живота ни срещна преди няколко месеца, когато тя ми писа, че иска да ми препоръча лекарство, което и помага за страничните ефекти от химиотерапията. Искаше да го предложим на Митко за да му е по-леко. Да предлагаш помощ, когато ти самият водиш тежка битка за живота си ... е достатъчно, за да разберем, че срещу нас е човек с главно Ч.

След направени генетичния изследвания ... Наталия е с назначено лечение, което започна от днес. Сумата обаче е непосилна за нея и семейството ѝ. Лечението ще бъде една година и е на стойност 270000 лева. Това включва три дни хоспитализация в месеца ... по време на терапията, лекарствата, който трябва да приема през останалото време вкъщи и профилактичните изследвания за периода.

Наталия и Наско / съпругът ѝ / имат нелека съдба. Събира ги трагедията. Той губи първата си съпруга и двете си малки деца в пожар. Наталия също губи съпругът си. След като се събират решават да дадат шанс на живота си ... и да имат дете. След редица неуспешни опити преди година в живота им се появява чудото Аделина. За съжаление обаче щастието им е кратко ... защото диагностицират Наталия с агресивен рак на стомаха и битката за тях започва отначало.

Днес ви моля ... ако имате възможност помогнете. Няма малко или голямо дарение ... Моля ви и да споделите. Нека дадем шанс на Наталия да докосне сърцата на всички добри хора и да успее да събере средствата необходими за лечението ѝ.

Можете да споделите или да я подкрепите по следният начин:

<https://pavelandreev.bg/campaign/jivot-za-nataliya>

Алианц Банк
BG46BUIN95611000705322
BUINBGSF
Фондация Павел Андреев
Дарение за Наталия

Заглавие: **Близо 150 000 лева бяха дарени от добри хора за децата на застреляния на Женския пазар**

Дата: 22.11.2022 11:19

Медия: [Днес Дир.бг](#)

41-годишният Иво Андреев има две момичета - тийнейджърка и бъдеща първокласничка, както и едногодишно момченце

Близо 150 000 лева бяха дарени от добри хора за трите деца на 41-годишния Иво Андреев, който на 11 ноември бе застрелян от свой съсед в жилищна кооперация на Женския пазар в София.

Жестокото убийство бе извършено от 62-годишния бивш военен Константин Димов след скандал заради поставена междинна врата на стълбищната площадка в кооперацията на ул. "Стефан Стамболов". Между мъжете е имало дългогодишен конфликт и подадени десетки жалби и от двамата. При поредния такъв във фаталния петък, Димов извадил пистолет и прострелял в главата опонента си пред очите на съпругата му Надя Андреева. 41-годишният мъж бе откран в болница "Пирогов", но е починал преди да му бъде оказана помощ.

Само за 10 дни хиляди добри българи дариха средства, с които да бъде подпомогнато семейството на убития млад мъж. Иво Андреев има три деца - 14-годишна дъщеря от първия си брак, и едногодишно момченце и 6-годишно момиче от брака си с фотографката Надя Андреева.

"Нищо не може да запълни празнотата или да оправдае загубата, но нека помогнем на това красиво семейство, нека ги подкрепим в този тежък момент", пише организаторката на една от двете кампании на набиране на средства Богомила Трайкова. В сметката до момента са събрани над 75 000 лева.

Организатор на другата кампания е братовчедът на Иво Андреев, който живее в САЩ. До момента по тази сметка са събрани над 36 000 долара.

"На 1 ноември малкото дете на Иво и Надя - Никола стана на 1 година. Тогава им направих последната снимка заедно. Макар да не знаехме, че тя ще е последната. Убийството на Иво тотално смаза цялото ни семейство. Въпреки всичко, аз съм впечатлена от силата и стоицизма на сестра ми Надя. Не знам колко сила трябва да има човек, за да го преживее и да няма никаква равна агресия. При нея има много болка, но няма агресия", каза пред bTV сестрата на вдовицата Ася Мирчева.

Тя благодари на хилядите дарители, отделили от средствата си, за да подкрепят Надя и децата.

Известният готвач Джун Йошида, който е един от близките приятели на убития Иво, пък бе категоричен, че до трагедията се е стигнало заради бездействието на институциите.

"Ако имаше адекватна реакция от институциите нямаше да се стигне дотук", добави той.

Симеон Стефанов, който пък е бил приятел с Андреев от първи клас, разказа, че 41-годишният мъж е бил изключително принципен човек.

"Историята с този съсед е много дълга. Имало е спречквания и преди. Иво беше много принципен човек, личност и капацитет. Той знаеше какво е справедливо. Имаше възможност да живее в чужбина, живя в Чикаго една година, но се върна тук. Иво имаше гражданска позиция. Казахме му да го остави този човек, да не се занимава, но той не беше такъв. Тази врата трябваше да се смени - тя беше стара и ставаше течение. И вижте какво стана. Това е убийство по особено жесток начин", заключи Стефанов.

Заглавие: **Благотворителна кампания ще дарява книжки и усмивки на децата в болниците**

Дата: 22.11.2022 13:17

Медия: [Утро Русе](#)

От 24 ноември започва благотворителната инициатива "Габрово, Севлиево – дари книжка и усмивка в педиатричното отделение". Идеята е на гражданска инициатива "Детски приказки" и Виктория Петрова. Тя има за цел да събере книжки, с които да се оборудват библиотечни кътове в педиатричните отделения на болниците, съобщиха организаторите.

Кампанията ще се състои от 24 ноември до 20 декември, като чрез Фейсбук събитието на инициативата, чрез доброволци и дарителски пунктове ще се събират детски книги. Пунктът за Габрово е книжарница "Златев" на ул. "Орловска".

Инициативата се организира за първи път, като началото е дадено на 1 юни и са дарени комплекти за рисуване с моливи и книжки за оцветяване на 800 деца в болнични легла от над 20 града в България. Благотворителната идея е насочена и към представителите на бизнеса, които могат да се включат с по-големи дарения на книги за децата. Всеки може да дари книга, нова или използвана, стига да е в добър вид за четене от децата в педиатричните отделения. Библиотечен кърт в габровската болница вече има, затова с инициативата ще се попълнят заглавия в него. В Севлиево такъв библиотечен кърт ще бъде създаден в рамките на тази година. Гражданската организация "Детски приказки" публикува в интернет книги и произведения на детски автори. Със закупуването на книги от сайта се подпомагат благотворителни каузи, разказа за БТА Виктория Петрова.

Заглавие: **Музеят в Търговище иницира дарителска кампания за издаване на сборник**

Дата: 22.11.2022 14:23

Медия: [Утро Русе](#)

Регионалният исторически музей в Търговище иницира дарителска кампания, свързана с издаването на сборник "... От ревност за народно просвещение...". През следващата година предстои и подреждане на тематична изложба, информират от ръководството на културната институция.

Сборникът ще бъде посветен на 160 години от построяването на училище "Св. Седмочисленици" – известно днес като Славейковото и 60 години от откриването на първата постоянна експозиция на Регионалният исторически музей в областния град.

Екипът на институцията съобщава, че се събират стари снимки, документи, учебници и учебни помагала, училищни книжки или свидетелства, униформи, вещи или предмети, лични ученически принадлежности и свидетелства, непосредствено свързани с летописа на училище "Св. Седмочисленици" в Търговище, като училищна или музейна сграда.

От ръководството се обръщат към гражданите на Търговище, към хора, които живеят в страната или в чужбина и пазят късчета спомени, да проявят ревност към историята на Славейковото училище – днес част от музейния комплекс. "Дайте своя принос за съхраняването и популяризирането на историята!", апелират музейните специалисти.

Както БТА съобщи, за подготовката и отпечатването на сборника музеят кандидатства и получи финансиране на проект пред Министерството на културата. Над изданието ще работи колектив от музейни специалисти: Николай Ставрев - уредник в отдел "Възраждане", д-р Тоня Любенова - главен уредник в отдел "Нова и най-нова история", Светлана Аврамова - главен уредник в същия отдел и Магдалена Жечева, директор на РИМ, като човек, който се е занимавал с проучване на историята на училището като музеен изложбен център.

Заглавие: **Събраха над 3300 лева за болен самотен баща с концерт в Септември**

Дата: 23.11.2022 11:11

Медия: [Марица](#)

На благотворителен концерт бе събрана сумата от 3 317 лв. в помощ на Петър Божилов. Човекът наскоро е претърпял тежка животоспасяваща операция на сърцето в София. Неговата дъщеря Биляна е ученичка в седми клас с отличен успех, тренира художествена гимнастика. Майката е починала, когато момичето е било на година и половина. Бащата е отгледал дъщеря си с помощта на майка си Ангела. С нейната пенсия се издържа цялото тричленно семейство и в момента почти всички пари се изразходват за лекарства на Петър.

С танцови и музикални изпълнения участваха ВГ "Звънчета" и Дара Копанова към СУ "Христо Ботев", ТС "Етноритми" към ПГ по МЗС, Гъдуларски състав към ЦПЛР, ФГ "Мераклии", ФТА "Загоровче" и народната певица Росица Пейчева.

Заглавие: **За животните с любов: Благотворителна акция събира храна**

Дата: 23.11.2022 11:15

Медия: [Novinite.bg](#)

В Трявна и тази година организират благотворителна коледна акция за събиране на храна за бездомните кучета. След успешното начало на миналогодишната благотворителна кампания за животните в приюта за безстопанствени кучета "Улични сърца" в село Глушка, тази година Община Трявна отново организира коледна инициатива в тяхна помощ, съобщиха от пресцентъра на Общината.

Под надслов "Коледата в Глушка" местната власт има за цел да зарадва четириногите и да подпомогне дейността на

екипа на "Street Hearts BG", с който успешно работи през последните години.

От Общината приканват децата и учениците да се включат в коледната кампания. Заедно със своите родители, децата могат да се включат, като занесат в детската градина или в училище пакетиранията кучешка храна, лакомства или играчки, която искат да дарят.

Дарения за приюта в село Глушка се извършва и на място в администрацията, както и в два зоомагазина в Трявна. Коледната благотворителна кампания под наслов "Коледа в Глушка" продължава до 13 декември.

Събраното количество пакетиранията храна, лакомства и играчки ще бъде доставено от Община Трявна в приюта "Улични сърца" на 16 декември, съвместно с децата от детската градина "Калина".

Както съобща, първото издание на кампанията успя да събере над 200 килограма кучешка храна, различни лакомства и играчки. Включиха се деца и ученици от тревненските детски и учебни заведения, както и десетки граждани.

Заглавие: **Кампанията "Добрият пример. И ти можеш" насърчи стотици русенски деца да вярват в себе си и да следват мечтите си**

Дата: 23.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Резултатът от информационната кампания "Добрият пример. И ти можеш", проведена в Русе през октомври и ноември 2022 г., е близо 1000 раздадени картички с послание и автограф, стотици детски усмивки и стиснати ръце, множество информирани граждани.

Кампанията е част от дейностите на проект BG05M9OP001-2.056-0007-2014BG05M2OP001-C01 "Интегрирани мерки за социално и образователно включване на уязвими групи на територията на община Русе". Той се изпълнява от Бенефициента - Община Русе в партньорство със Сдружение "Българо-Румънски трансграничен институт по медиация", ДГ "Пинокио", ДГ "Русалка", ДГ "Синчец", ДГ "Незабравка" и ОУ "Олимпи Панов".

Кампанията бе реализирана от Сдружение БРТИМ и си постави за цел цветно да илюстрира добрите примери в развитието на децата и техните постижения чрез участието им в различни събития. Посланието на проведените в рамките на кампанията събития бе доброто да се показва и поощрява, а бъдещите поколения, децата, да се насърчават да бъдат пример за околните.

Посланик на кампанията бе рекордьорът на Гинес Теодор Цветков, плувецът който доказва, че няма невъзможни неща. *"Всичко, което си пожелаете, може да се сбъдне, невъзможното е само дума"*. С тези вдъхновяващи слова Теодор Цветков спечели усмивките на малчуганите от партньорските детски градини, участващи в проекта и учениците - доброволци, с които се срещна. Той сподели още: *"Когато бях малък, мечтаех да стана герой... и успях! Затова мечтайте смело!"*. Теодор разказа за извървения път до тук, за сбъдването на своята цел да помага на хората и трудностите при 71-часовото плуване, което тази година му донесе втори Гинес рекорд и мотивира децата да преследват мечтите си.

Добрият пример видяха и родители на деца със специални потребности, които имаха възможност да се срещнат и разговарят с Илиан Русев - Скури, отдал се на водна рехабилитация при деца с увреждания. По време на срещата родителите зададоха множество въпроси за развитието на малчуганите във водна среда и присъстваха на едно от заниманията на Скури с деца на басейна на Спортното училище. В срещата се включи и шампионът по плуване и ММА Костадин Енев.

"Прогресът на деца със специални потребности, и дори на възрастни, зависи много от възможността да имат периодични занимания във водна среда", заяви Скури. През последните години той упорито се бори чрез фондация "Александър Русев", в Русе да бъде изграден водно-рехабилитационен център в помощ на деца с увреждания.

Заглавие: **Вижте каква е новата кауза, за която ще се събират капачки във Варна**

Дата: 24.11.2022 13:05

Медия: [Moreto.net](#)

Нова благотворителна кауза на стойност 500 хил. лева обявиха от сдружението "Аз вярвам и помагам" във Варна. В следващите шест месеца средствата ще се събират чрез предаване на капачки за рециклиране, стотинки, дарения по сметка и закупуване на продукти с кауза, научи Moreto.net.

Парите ще отидат за закупуване на неонатологична линейка за АГ болница, подновяване на апаратурата в детското хирургично отделение на МБАЛ "Св. Анна" и за покупка на транспортно средство за кръводаряване за Районния център по трансфузионна хематология. Това обяви председателят на сдружението Владислав Николов. От началото на благотворителната инициатива за предаване на капачки през 2015 година до момента са събрани над 241 тона. С парите от рециклирането им са закупени и дарени 22 медицински апаратури в помощ на хиляди бебета и деца. През 2022 беше закупена първата детска линейка в областта на стойност над 260 хил. лева. Официалната дарителска сметка е:

BG57BPBI79451069521301

Сдружение "АЗ ВЯРВАМ И ПОМАГАМ"

ОСНОВАНИЕ: ДАРЕНИЕ

Заглавие: **Започва кампания за събиране на средства за деца аутисти**

Дата: 24.11.2022 14:02

Медия: **Долап БГ**

Тревожна статистика за аутизма: преди 1 дете на 10 000 живородени, а сега – 1 на 50-55

Гражданско сдружение "Алтернатива 55"- Стара Загора над 15 години работи за развитие и социализиране на деца с генерализирани разстройства в развитието/ГРР – предимно с аутизъм. За съжаление през последните години рязко се увеличава броят на децата с този проблем: ако преди 20 години на 10 хиляди живородени едно бе с аутизъм, днес вече с тази диагноза е едно на всеки 55 живородени. Най- често децата аутисти имат проблем с говора, с общуването, което затруднява тяхното обучение, комуникация, включване в обществото. Тези деца се нуждаят от разбиране и **системна подкрепа** на обществото, за да преодолеят дефицитите в развитието си.

Сдружението "Алтернатива 55" администрира от 2011 г., след конкурси, като делегирана държавна дейност **Център за социална рехабилитация и интеграция на деца** с аутизъм. В Центъра работи екип от специалисти с много добра научна подготовка и практически опит в тази област. За съжаление финансирането, особено в днешните трудни условия, е недостатъчно, поради което **чрез проекти и благотворителни кампании** набираме средства за организиране на допълнителни дейности в подкрепа на децата и семействата им. Чрез тези кампании осигурихме 5 години провеждане на терапия с конна езда и чрез плуване; ежегодно работим чрез арт-терапия и трудотерапия.

"С настоящата кампанията до края на м декември 2022г. се стремим да съберем необходимите средства за **спортна програма**, включваща: съвместни дейности заедно с ученици и студенти от града и **ерго-терапия**- съвременен метод, чрез който по индивидуална програма се подпомага преодоляване **конкретни дефицити** на децата. Ще бъдат подпомогнати 30 деца с аутизъм, посещаващи Центъра ни. Партньори в дейностите ще бъдат Тракийски университет и Детски омбудсман. Търсената сума е 8000 лв, с които ще бъдат закупени необходими материали и съоръжения и хонорар на експерт със специална подготовка. Програмата ще се реализира през първото полугодие на 2023 г.", уточнява инж. Анастасия Василева председател на "Алтернатива 55".

Организаторите на кампанията благодарят на всички, които ще подкрепят тяхната кауза.

Долап.бг

Заглавие: **Само за 10 дни успешно приключи кампанията в подкрепа на Татяна Иванова**

Дата: 24.11.2022 18:38

Медия: **Информационна агенция Добруджа**

Успешно приключи кампанията в подкрепа на 19-годишната Татяна Иванова от Добрич, чиято мечта е България да има първата жена космонавт. Само за 10 дни чрез сайта rodkeri.bg са събрани 118 хиляди лева, които са необходими на Татяна да следва в първия специализиран университет по авиация и космонавтика в света. Татяна Иванова е приета специалист "Космическо инженерство", със специализация "Ракетни горива", в Embry-Riddle Aeronautical University във Флорида, САЩ. За да се запише за студент са необходими 60 000 долара. Сумата трябваше да бъде събрана до 4 януари и включва такса за обучение, кампус, учебни материали, застраховка, транспортни разходи и храна за една година. За да събере голямата сума, преди 10 дни стартира кампанията с rodkeri.bg – нова платформа, изцяло създадена от доброволци. Сумата е събрана благодарение на общо 1170 дарители.

В профила си във фейсбук момичето от Добрич благодари на цяла България за оказаната подкрепа.

Споделих кампанията точно преди 10 дни...

Само за 10 дни събрахте над 118,000лв. за образованието ми.

На първо място бих желала да благодаря на Georgi Ivanov и екипа на Подкрепи.бг / за всеотдайността, труда и посвещаването на моята кауза. Никога досега не съм срещала подобни професионалисти, които ме зариваха с въпроси и обаждания, за да бъде всичко изрядно!!! Това са хора, които проверяват всеки детайл, обмислят всяка ситуация и даряват времето и енергията си в името на каузата

Благодаря на екипа на Quartal Food Park, че повярва в мен и беше неотлъчно до мен!

Благодаря на всички журналисти за вниманието и желанието за помощ с разпространяването на кампанията!

Благодаря на всички 1170+ дарители за посланията, имейлите, съобщенията и обажданията Старая се на макс да отговарям на всички и се извинявам, ако бавя обратната връзка!

Около Коледа стават чудеса...наистина
Бъдете здрави, обичани и се целете високо!, пише Татяна.

Заглавие: **Българската Коледа дари риноларингоскоп на ИСУЛ**

Дата: 25.11.2022 12:06

Медия: [Clinica.bg](#)

"Българската Коледа" дари последно поколение риноларингоскоп на УМБАЛ "Царица Йоанна – ИСУЛ". Това съобщиха от лечебното заведение. Модерният апарат е предназначен за Специализирания център за вадене на чужди тела от хранопровода и дихателните органи при деца, който е единствен в страната.

Апаратът представлява HD видеоендоскопска система

за педиатрична назо-фаринго - ларингоскопия с инсертна част на видеоендоскопа до 3 мм за малки деца. Това позволява той да бъде използван и при кърмачета. С помощта на миниатюрна камера, която се намира на върха на оптичния риноларингоскоп, лекарите ще могат бързо и без травма да огледат дихателните пътища или хранопровода при деца, за които има съмнение, че са погълнали чуждо тяло или имат някаква патология, която засяга дишането им.

Това се прави с местна анестезия, тъй като манипулацията

е бърза и не наранява меките тъкани в устата и носа. Самият риноларингоскоп се включва към специална апаратура, също дарена преди няколко години от "Българската Коледа", на които предполагаемите засегнати участъци се изобразяват на два екрана. Специализираният център на УМБАЛ "Царица Йоанна – ИСУЛ" приема около 60 деца на година, в това число и съвсем малки бебета, с чужди тела в дихателните пътища, хранопровода, както и с друга патология, поясниха от болницата.

Освен за вадене на чужди тела, съвременното оборудване

ще помогне и при кърмачета, които имат проблеми с дишането. "Има разлика между ларинкса на дете и на възрастен човек. Едно бебе може едновременно да суче и да диша, докато за възрастен човек това не е нормално. При раждането на някои кърмачета ларинксът не е напълно развит и те изпитват затруднения при дишането. Това се проявява с характерни звуци, които силно стряскат родителите. В много от случаите състоянието до една годинка отшумява.

При други обаче това продължава по-дълго и се дължи

на вродени аномалии, в резултат на което те страдат от недохранване и изостават в развитието си. Затова е важно да бъде диагностицирано навреме, поясни началникът на отделението доц. Цоло Цолов. Той и колежата му д-р Тома Аврамов са едни от малкото специалисти в България, които имат сертификата за тази дейност. Те са вадели необичайни предмети от гърлото, дихателните пътища, носа и ушите на малчугани – от монети, топчета, сачми, безопасни игли и дори батерии.

Като особено опасни, д-р Аврамов посочва безопасните игли,

които могат да се отворят в гърлото на детето и да причинят сериозни наранявания. Не по-малко опасни са и плоските батерии, с каквито са заредени обикновено играчките. Попаднали в човешкия организъм, те могат да предизвикат окислителни процеси и да създадат огромни здравословни проблеми.

Заглавие: **Млад мъж има нужда от помощ, за да проходи отново**

Дата: 25.11.2022 10:41

Медия: [Варна 24](#)

Млад мъж от Добрич се нуждае от помощ, за да проходи отново. Емо Ангелов от четири години е прикован към инвалидната количка след катастрофа. Шанс да проходи отново има в клиника в Тайланд, но сумата от 252 000 долара е непосилна за семейството му. Тежкия инцидент става преди четири години, когато Емо се връща от състезание по бiliarд във Варна.

"Борих се 47 дни за живота си, но докторите успяха да ме спасят. Сега имам предложение от клиника в Тайланд, което дава много големи шансове отново да се изправя на крака и да се върна към стария си начин на живот", разказа Емо пред bTV.

С помощта на доброволци, Емо започва да организира различни събития, с благотворителна цел, за да събере сумата от 252 000 долара, която е непосилна за семейството. Един от хората, които му подават ръка е Стефан от Тервел. Запознават се в интернет, но днес вече са приятели и сега подготвят спортен тур.

"Обърнали сме се към доста именити спортисти. Както Емо контактува с тях, така и аз контактувам с тях. Всички засега откликват, надяваме се да съберем повече артикули, за да може да се съберат повече средствата", каза Стефан.

Различни инициативи организира и Ивета Колева. Тя сега продава билети за благотворителен концерт за Емо, който ще е 27 ноември.

Заглавие: **5-годишният Дани от Хасково има нужда от помощ за лечение на рак на костите**

Дата: 25.11.2022 09:43

Медия: [Smolyan.bgvesti.NET](https://smolyan.bgvesti.net)

Благотворителен концерт е организиран в подкрепа на 5-годишния Дани от Хасково, който е с диагноза Сарком на Юинг, съобщиха негови близки. Детето има спешна нужда от средства за лечение в чужбина за справяне с коварното заболяване, представляващо злокачествения рак на костите.

В концерта ще участват Духов оркестър-Хасково и деца от детска градина №22 "Звънче". Той ще се проведе в залата на Младежкия център от 17:30 часа на 20 декември 2022 г. По време на събитието всеки желаещ ще може да дари сума според възможностите си за лечението на Даниел Антонов Златев.

Дарителска сметка: BG59STSA93000029517389

Титуляр: Даниел Антонов Златев

Сметка на майката: BGFINV91501000047986

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **Становище против законопроект за регистрация на чуждестранните агенти**

Дата: 24.11.2022 01:15

Медия: [BlueLink](https://bluelink.org)

БлуЛинк - Мрежа за гражданско действие, представлявана от фондация БлуЛинк, подкрепи общо становище на граждански организации. Със становището категорично се противопоставяме на внесения на 27.10.2022 от ПП "Възраждане" законопроект за регистрация на чуждестранните агенти и очернящата кампания срещу гражданските организации в България, правата на човека и демократичните принципи, за целите на която той се използва. Становището ще бъде изпратено до съответните парламентарни комисии и представители на политически партии и медии.

В мотивите на Становището се разглеждат основните предложения съдържащите се в Законопроекта, тяхното очевидно противоречие с Конституцията на република България, международните договори за защита правата на човека, по които България е страна, и нарушенията на правото на ЕС както и негативни последици от внасянето на Законопроекта в Народно събрание и евентуалното му приемане.

Становище на граждански организации относно Законопроект за регистрация на чуждестранните агенти внесен от група народни представители от ПП "Възраждане" в Народно събрание на 27.10.2022

Ние, долуподписаните организации, се обръщаме към Вас с призив за реакция и категорично отхвърляне на внесения от група народни представители от ПП "Възраждане" в Народно събрание на 27.10.2022 г. Законопроект за регистрация на чуждестранните агенти (Законопроектът).

Накратко Законопроектът:

1. Дефинира като чуждестранен агент "това физическо и юридическо лице, гражданско сдружение или политическа партия, които получават парични средства или други материални помощи от чуждестранни източници. Същите се считат за местни субекти с чуждестранно финансово подпомагане." (§1, т. 2 от Законопроекта). Същевременно, съгласно чл. 6, ал. 1 във връзка с чл. 6 от Законопроекта, за чуждестранни агенти се считат всички юридически или физически лица с изключение на религиозните организации, спортни клубове и изрично изброени в чл. 3, ал. 2 видове търговски дружества, които са получили средства над 1000 лв., материални облаги оценени на поне 1000 лв. или покриване на разходи за участие в "обучения, семинари и образователни курсове и програми, социални дейности или проекти на равностойност поне 1000 лв. за една данъчна година "от чужди правителства или от чуждестранни държавни предприятия, чуждестранни физически лица, чуждестранни търговски дружества, чуждестранни фондации, организации с нестопанска цел, чуждестранни граждански дружества и други обединения на лица" с изключение на средства, получени по търговски сделки, хазартни игри или от Европейския съюз.

2. Дефинира "физически лица, свързани с чуждестранни агенти" като "основателите, ръководителите, участниците или служителите на организации, определени като чуждестранни агенти", т.е. на практика всеки, който има връзка с конкретна гражданска организация (не само служители, но и членове, дарители и доброволци).

3. Създаване на de facto черен списък на чуждестранните агенти, поддържан от Министерство на правосъдието (концепция, добре позната от обявления за противоречащ на правото на ЕС унгарски Закон за прозрачност и аналогичното предложение на ВМРО за промяна на ЗЮЛНЦ от 2020 г.) и санкции, ако съответните лица, съгласно неясните дефиниции в законопроекта, пропуснат да заявят вписването си в него. Условието едно лице да бъде заличено от този списък е да не получава финансиране от чужбина за срок от 5 години.

4. Предвижда се Министерство на правосъдието да изпраща служебно уведомление за всяко лице, вписано в регистъра на чуждестранните агенти, до Агенцията по вписванията или Регистър БУЛСТАТ (не е ясно защо Регистър БУЛСТАТ е посочен като отделен адресат при положение, че този регистър също се поддържа от Агенцията по вписванията), които "вписват лицето като организация с чуждестранно подпомагане като посочват до наименованието на лицето "-чуждестранен агент." Въпреки че текстът на законопроекта не е особено ясен, вероятно се има предвид, че се предвижда вписване в промяна в обстоятелствата по партията на съответната организация. От предложената промяна на Закона за регистър БУЛСТАТ чрез ПЗР на законопроекта може да се направи предположение, че се предвижда физическите лица и юридическите лица, определени за чуждестранни агенти, които не са вписани на друго основание в друг регистър, поддържан от Агенцията по вписвания, да бъдат служебно вписвани в Регистър БУЛСТАТ.

5. Задължение за всеки "субект с чуждестранно подпомагане" да посочва, че е "чуждестранен агент" на печатни публикации и други издания както и на снимки, адресни карти, печатни проби, гравюри и др. (списъкът на формите на изразяване, за които се прилага правилото, е дълъг и се съдържа в чл. 12 на законопроекта). Предвижда се също чуждестранните агенти да подлежат на задължителен ежегоден финансов одит, като не става ясно как такъв би могъл да бъде извършен спрямо физически лица.

6. Редица забрани за чуждестранните агенти и свързаните с тях лица за упражняване на дейности в училища, детски градини, БАН и други както и ограничения на политическите права и достъпът до държавно финансиране и участието в процедури по обществени поръчки. Едно от многобройните вътрешни противоречия в законопроекта е, че съгласно чл. 11, ал. 3 се забранява на чуждестранните агенти да "участват в политически дейности," а съгласно чл. 7, ал. 2, т. 3 същите се задължават да подават "подробна декларация за всяка дейност от политически характер, която деклараторът извършва или има намерението да извършва".

Ако законопроектът бъде приет:

Ще бъде нарушена Българката Конституция и конституционно гарантираните граждански и политически права на българските граждани и по-конкретно свободата на изразяване и правото на сдружаване. Проектът също така противоречи на Европейската конвенция за правата на човека и по-конкретно на чл. 10, 11 и 14, както и на Общите насоки за свободата на сдружаване на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа и Венецианската комисия и на други международни актове за защита правата на човека, по които България е страна. Същевременно с проекта се предлагат и мерки в нарушение на правото на ЕС и по-конкретно свободата на движение на капитали и гарантираните с Хартата на основните права на ЕС права на защита на личните данни, на сдружаване и на личен и семеен живот.

Стигматизиране и очерняне на гражданските организации и хора като "чуждестранни агенти".

Въвеждане на ново дискриминационно основание за всеки български гражданин само на база, че е получил финансиране от чужбина.

Ще даде възможност на властта да контролира хората без ясно основание, свързано с извършване на престъпление или нарушение, а само защото са получили финансиране от чужбина.

Това не е първият опит в последните години да се ограничат гражданските права и свободи на българските граждани. Още през март 2013 г. Яне Янев и група народни представители внасят ЗАКОНОПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА ПУБЛИЧНОСТ НА ИМУЩЕСТВОТО НА ЛИЦА, ЗАЕМАЩИ ВИСШИ ДЪРЖАВНИ ДЛЪЖНОСТИ, с който се предлага въвеждане на изискването членовете на управителните органи на юридически лица с нестопанска цел в обществена полза и техните най-близки роднини да декларират всички свои лични доходи и имущество. Скритата цел на предложението е чрез непропорционални административни тежести да се ограничи създаването на нови и дейността на вече съществуващи граждански организации, както и да се създадат законови възможности за институционален натиск и репресия върху хора, участващи в управлението на организации, изразяващи критично срещу властта мнение. През същата 2013 г. Волен Сидеров и група народни представители внасят ЗАКОНОПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА НАКАЗАТЕЛНИЯ КОДЕКС с предложение за ограничаване на правата на хората с хомосексуална ориентация и участието в организации. През 2019 г. ВМРО и ПП "Атака" опитват да ограничат финансирането на професионалните организации на съдиите, прокурорите и следователите. През 2020 г., и едва две седмици след като Съдът на ЕС обявява за дискриминационен унгарския Закон за прозрачност, в Народното събрание бе внесен Законопроект за изменение и допълнение на Закона за юридическите лица с нестопанска цел, който предвижда въвеждане на аналогични на унгарските мерки.

Обръщаме внимание, също така, че Законопроектът съдържа редица вътрешни противоречия, в него са използвани термини, които не съответстват на възприетата в България юридическа терминология, и урежда

обществени отношения, които са изрично посочени като предмет на отделни действащи закони (като например дейността на политическите партии, предмет на Закона за политическите партии). Поради това считаме, че приемането на този Законопроект е малко вероятно, но то не е и целта на вносителя. За нас е очевидно, че чрез Законопроекта се цели продължаване на една очерняща кампания срещу гражданския сектор, определени медии, принципите на демокрацията и правовата държава, системата за защита на правата на човека и на редица съюзни на България държави.

Затова сме притеснени, че в България се увеличава политическо-партийната агитация, основана на искания за ограничаване на правата на гражданите и даване изключителна власт на държавата да наблюдава, да ограничава права и санкционира всеки – независимо дали физическо или юридическо лице, който иска да бъде граждански активен, да има мнение, да желае да с и организира мирни събрания или протести и пр.

Гражданските организации в България работят активно и последователно за защитата на правата и интересите на различни обществени групи, за подпомагане на гражданската активност и благотворителност и за отстояване на базови демократични принципи и ценности като добро управление, плурализъм на мненията и върховенство на правото. Наша основна роля е да бъдем и конструктивен коректив в процеса на вземане на решения. Затова участваме в обществения дебат, изразявайки гласа на различните членове на обществото, често на най-уязвимите, в името на това държавата да чува различните мнения и да взема информирани решения, които ще направят България едно по-добро място за всички. Този процес е немислим без открит диалог и партньорство с институциите, но тенденциите в последните години поставят под съмнение доколко такова е и тяхното желание.

Настояваме да заемете ясна позиция срещу този Законопроект и очернящите внушения, които се целят чрез него, и да защитите установените в Конституцията на Република България принципи на демократичната и правова държава, в която има достатъчно и ефективни гаранции за упражняването на гражданските права и свободи.

- Становището е подкрепено от:
- Национална мрежа за децата
- Български център за нестопанско право
- Сдружение "Платформа АГОРА"
- Център по правата на човека "Васил Левски"-Карлово
- Сдружение "Семеен център-Мария"
- Сдружение "Европейски пространства 21"
- СНЦ "Млади, активни, креативни"
- АРИР - Стара Загора
- Инициатива БГ
- СНЦ"УСМИВКА"
- Екологично сдружение "За Земята"
- ЦМЕДТ Амалипе, Деян Колев - председател на УС
- Фондация Антикорупционен Фонд
- БЪЛГАРСКА ХЪНТИНГЪН АСОЦИАЦИЯ
- Фондация "Програмен и аналитичен център за европейско право"
- Рая Раева, Български фонд за жените
- СЕУР ГЕТИЯ ПОНТИКА
- Каритас Витания
- "Организация за закрила на българските граждани" /ОЗБГ/
- Форум Гражданско Участие
- Клуб На Нестопанските Организации Търговище
- Обществен съвет по образование-Берковица
- Сдружение YOUTHub
- Сдружение Деветашко плато
- Асоциация за култура, етнология и антропология "Медиатор"
- Ариет Моцева
- ПРОГРАМА ДОСТЪП ДО ИНФОРМАЦИЯ
- Фондация Стойна Кръстанова
- Фондация ХАЛО 2019
- Фондация ИНДЕКС
- СНЦ "Паралел-Силистра"
- Местна инициативна група Плевен
- Местна инициативна група Плевен
- СДО "ФАР" Бургас
- Мулти култи колектив
- Фондация "Екатерина Каравелова"
- Алетейя ЕООД
- Сдружение "Безопасни детски площадки"
- Сдружение "Център за неформално образование и културна дейност АЛОС"
- Национално сдружение на пациентите с митохондриални заболявания
- Фондация Антикорупционен фонд
- Фондация Сингъл Степ
- Инеова нова ЕООД

- Фондация "Мисия Криле"
- Фондация "Св. Николай Чудотворец"
- "Чудната градина" ЕООД
- Фондация Карин дом
- "Направено с любов 21" Сдружение
- Добруджа -история,традиции,култура
- Фондация "Екатерина Каравелова"
- Фондация Корнърстоун
- Сдружение "На Ти с Природата"
- Сдружение Трансмариска
- НЧ"Любен Каравелов 1897" - с. Куртово Конаре
- Фондация "За Нашите Деца"
- Адвокатско дружество Йорданов и Рачев
- Организация на българските скаути
- СНЦ Национална школа по мениджмънт
- Сдружение "Зелена Странджа"
- Сдружение "Образование без раници"
- Сдружение за човешки права Маргиналия
- СНЦ Ever Clever
- Сдружение "Свят на бъдещето"
- Спаси Странджа
- Айкет Рескю
- Международна изследователска фондация Хасуми-България
- БлуЛинк - Мрежа за гражданско действие

Тук още по темата в [BlueLink.net](https://www.bluelink.net)

Заглавие: **Илина Мутафчиева: Държавата не предприема нищо срещу домашното насилие**

Дата: 25.11.2022 09:39

Медия: **Българско национално радио**

Държавата не е предприела елементарни действия за защита от домашно насилие, заяви пред БНР Илина Мутафчиева – депутат от "Демократична България".

"Днес е ден, в който можем да си припомним какво се е случило, да си поговорим за жертвите и за това какви да бъдат следващите стъпки. Истината е обаче, че в България това е много трудно, защото няма единна статистика. Когато подготвих текстовете с нашата парламентарна група, не можехме да установим дали жените, загубили живота си през 2022 г. са 19, 20 или 21. Единственият източник на информация са медиите", коментира тя в интервю за предаването "Преди всички" по повод днешния Международен ден за елиминиране на насилието над жени. По този повод в София и Пловдив се организират протести тази вечер.

- Насилието нас жени у нас расте - 27 са убийствата за 2021-ва

Според нея има случаи, които институциите не разпознават като домашно насилие. По думите ѝ в последните години неправителственият сектор влага много усилия в това да обучава служители на МВР как да разпознава тези случаи.

"Всичко това се случва, защото държавата я няма и не е предприела елементарни действия за защита от домашно насилие", категорична бе Мутафчиева. Тя припомни за отхвърлената Истанбулска конвенция, която даваше допълнителни мерки и инструменти в тази посока:

"Тя беше бламирана заради една изкуствено създадена истерия, която да подхранва страховете. Нещо подобно се случи и със стратегията за детето. 2 години по-късно продължаваме да нямаме Стратегия за младежта. Ние нямаме ключови стратегически документи. **В България има много стратегии, но тези, които определят как да живеем днес и утре, няма липсват.** Тези процеси се виждат като агресия по пътищата, агресия в училище и в обществото, домашно или друг вид насилие".

Депутатът смята, че държавата не си дава сметка кои са важните теми. Те не трябва да бъдат използвани тясно партийно, категорична е тя. По думите ѝ парламентът е този, който трябва да задава посоката по важните въпроси. Според нея в последната година няма положително развитие в посока на домашното насилие. Тя цитира данни на МВР, според които след пандемията има повишаване на сигналите за насилие над жени.

"Депутатите от някои партии не си дават сметка, че обществото няма да им прощава, ако продължават да подменят дневния ред, за да могат да си преследват своите собствени амбиции. Темата за домашното насилие и

това, че трябва да бъде прекратено, че трябва да има защита и превенция – това са безкомпромисни теми. Ако няма съгласие в парламента и ако законодателните промени не бъдат приети, аз не виждам смисъл защо се наричаш народен представител и кого представляваш", изказа мнението си Илина Мугафчиева.

- Благотворителна продажба на книги и картини в подкрепа на кризисен център в Перник

Цялото интервю чуите в звуковия файл.

Заглавие: **Системния подход към ранното детско развитие обсъдиха днес неправителствени организации**

Дата: 25.11.2022 12:17

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Системния подход към ранната детско развитие обсъдиха днес неправителствени организации, ангажирани с подкрепата на деца от 0 до 3 години, в рамките на уебинар по темата, организиран от Фондация "За нашите деца" и УНИЦЕФ - България.

Периодът на ранното детство оказва съществено влияние върху развитието на личността и има дългосрочен ефект върху живота на човека. Поради пластичността на детския мозък, ранната намеса оказва най-значими ползи за развитието на детето, посочих Трендафил Меретев от фондация "За нашите деца". Според него забавеното развитие през първите години води до по-слаби образователни постижения и намалена икономическа активност и производителност в зрялата възраст, както и до по-високи разходи за здраве и социална защита.

Системният подход към ранната детска интервенция включва координирани усилия в рамките на системата на здравеопазването, коментираха на уебинара. Усилията са насочени към подобряване на мониторинга и ранно откриване на затруднения в детското развитие, както и установяване на механизми за насочване на деца, изложени на риск от затруднения в развитието, към общностни услуги за ранна интервенция. Крайната цел е предоставяне на качествени, семейно ориентирани услуги и подкрепа за плавен преход към приобщаващо ранно образование и грижи.

Снежана Радева от УНИЦЕФ посочи, че у нас трябва да се въведе системен подход за ранната детска интервенция. Сърбия е много напред в този процес, Португалия е лидер в тази насока като подход. България е още в началото и трябва да се направи преглед на законодателството, така че услугата да не се изгуби. Трябва да се прецени кой ще предоставя услугата, един ли ще е специалистът или много и къде ще се предоставя тя, отбеляза Радева. Според нея има различни модели, които е добре да бъдат анализирани по отношение на ядрото на услугата ранна детска интервенция. Системите трябва да се свържат по ефективен начин, така че услугата да е ефективна, коментира специалистът.

Ваня Кънева от УНИЦЕФ посочи, че развиването на програми за ранна интервенция на университетско ниво е много важна. С Медицинския университет във Варна са направени стъпки в тази насока. Опитът по места сочи, че специалисти по ранно детско развитие в България се намират много трудно, коментира Кънева.

Трендафил Меретев съобщи, че се планира присъствен форум по темата ранна детска интервенция, който ще се състои през декември или януари.

/ЛРМ/

Заглавие: **Нови мерки и промяна на "Що е то домашно насилие?" - законопроектът е за съгласуване**

Дата: 25.11.2022 11:27

Медия: **News.bg**

Фондация "Асоциация Анимус" организира кръгла маса под надслов "Активни срещу насилието над жени. Любовта не боли! Говори! Помогни!". Тя е по повод 25 ноември, Международния ден за борба срещу насилието над жени. На събитието разказваха истории жени, жертви на домашно насилие.

Проектът "Активни срещу насилието над жени" е в партньорство с фондация "Общество и сигурност", с финансовата подкрепа, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е да се просвети и активизира гражданското общество срещу насилието над жени. Той се осъществява в четири области - Сливен, Силистра, София-град и Смолян.

По проекта са обучени 113 полицейски служители в четири области, 5 жени са станали посланички в каузата, подкрепени са 100 жени, лобира се за законодателни промени и разкриване на социални услуги в различни градове в България.

Надежда Стойчева, директор на Асоциация "Анимус", обобщава, че е внесен законопроектът за насилие на жени от домашно насилие, преработен многократно след 3 години. Отбелязано бе, че срещу него има сериозна съпротива.

Отчетът показва: Заповедите за защита, постъпили в РУ на МВР до 31 август 2022 г., са за пострадали 273 мъже, 2070 жени, 682 деца, незабавна защита е искана от 1679 души, постоянна от 706, извършители са били 2120 мъже и 209 жени.

Извършено е 1 убийство в този период, има 137 закани за престъпление, 252 телесни повреди, 12 случая на системно следене, образувани са 644 досъдебни производства.

По време на пресконференцията се изказа Сергей Станишев - член на Европейския парламент. "20 български жени не могат да разкажат историите си, тъй като са убити", каза той и поиска българските институции да вземат спешни мерки. "Злощастно е отношението на Конституционния съд, тъй като и конституционните съдии са подложени на политически натиск", добави Станишев. Той съобщи, че се очаква обща директива на Европейския парламент и мнозинство, а Министерски съвет е внесъл законопроекта и е преведен за съгласуване между институциите. Бюджетът за борба с домашно насилие е 450 000 лв. България няма дори Координационен орган за превенция, отбеляза още Сергей Станишев.

Диана Ковачева, омбудсман на България, посочи, че е разбрала от медиите, че има внесен законопроект. "Официалният законопроект на Министерство на правосъдието върви с отрицателно становище на Министерство на финансите", обяви тя. Омбудсманът очаква промяна в обществените нагласи - "да се възприеме, че не е нормално да си бит, психически тормозен и да го приемаш за нормално".

От своя страна зам.-министърът на Министерството на правосъдието Юлия Ковачева, добави, че справянето с домашното насилие става само с нормативна уредба. Провежда се съгласувателна процедура на законопроекта и не е внесен в парламента, посочи тя. Ковачева уточни какво се предвижда в законопроекта: по-бързо производство (до 24 ч. лекари, полиция да изпратят молба за бърза заповед за арест), допълнителна гаранция за защита на пострадалите, понятието "домашно насилие" се променя - "може да се извърши с действие или бездействие с цел да се предотврати такова към безпомощни лица или деца", предлага се въвеждане на нови мерки - забрана да осъществи контакт, включително по телефон, забрана за носене на оръжие, програми за справяне с агресията, помощ за деца, свидетели или жертва и други.

Мерките ще се налагат за срок от 3 до 18 месеца, незабавната защита става механизъм срещу злоупотреба. Предвижда се да не се прекъсва контактът родител-дете. Създава се Национален съвет за превенция и защита на домашното насилие и Национален регистър. Министерство на правосъдието апелира парламента да приеме законопроекта.