

Медиен мониторинг 4 - 11 ноември 2022 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ  
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
КАМПАНИИ

### БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **УниКредит Булбанк продължава партньорството си с НПО Инфобанка на БДФ**

Дата: 07.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

В продължение на своята социалноотговорна политика и активното взаимодействие с гражданските организации, УниКредит Булбанк предостави значително по обем материално дарение, което достигна множество организации и читалища в цялата страна през м. септември и октомври. За да подкрепят своята работа, организациите имаха възможност да заявят и получат качествени и запазени офисни мебели (шкафове за документи, работни и посетителски столове, маси, контейнери и др.).

НПО Инфобанка е инструмент, който Български дарителски форум създаде, за да оптимизира и разшири дейността си по посока подобряване на взаимодействието между компании и граждански организации за подкрепа на различни каузи. Инфобанката е своеобразна платформа, в която, след регистрация, организациите заявяват своите нужди от финансова, материална и експертна помощ.

УниКредит Булбанк използва възможностите на НПО Инфобанката от началото на 2021 година и до момента е предоставила над 550 артикула в отговор на потребности, заявени от близо 120 граждански организации и читалища от цялата страна, регистрирали се в платформата. Екипът на Форумта оказва съдействие за популяризиране на възможността за подкрепа, комуникация със заинтересованите организации, координация и документално оформяне на дарението.

Сред последните подкрепени организации от банката са Български фонд за жените (София), фондацията "Юкрейн съпорт енд реновацион" (Пловдив), сдружение "Млад планинар" (Петрич), фондация Глобална инициатива в психиатрията (София), народно читалище "Христо Смирненски" (Златица), фондация "ВиАрт" (Пазарджик), фондация "Нашите недоносени деца" (София), Фондация "Живите български корени" (Разлог), Фондация за социална промяна и включване (София), сдружение "Бъдеще за децата" (Казанлък) и др.

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Дигитална платформа Investclub Kids е тазгодишният победител в ПРОМЯНАТА**

Дата: 03.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

След дълга селекция, онлайн гласуване и финално обсъждане от детско и възрастно жури стана ясно кой е победителят в тазгодишното девето издание на ПРОМЯНАТА – най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с фондация Reach for Change България. На официална церемония вчера вечерта голямата награда бе връчена на социалните предприемачи **Божидар Балеvски** и **Емил Бенов** от **онлайн платформата Investclub Kids**. Те спечелиха безвъзмездно финансиране на стойност 20 000 лв., които **ще им помогнат да изпълнят мисията си да възпитат финансова култура и дисциплина в деца и младежи от 5-и до 12-и клас.**

"Благодаря на възрастното и на детското жури, че са ни избрали. Ако преди шест месеца някой ми беше казал, че ще вземем тази награда, нямаше да повярвам. Бях в Германия и завършвах магистратурата си, когато Божидар ми разказа за впечатленията си от работата си с децата в училище и реших да се върна в България, за да развием заедно идеята си. Смятам, че Investclub Kids ще направи децата по-спокойни в бъдеще, когато влязат в живота на възрастните, защото ще са по-подготвени за малките и големите финансови решения в своя живот. Ще знаят как да инвестират, да пестят и да мислят в перспектива относно своите финанси", заяви Емил. Той прие отличието по време на празничната церемония във Vivcom Art Hall, която събра на едно място социални предприемачи, партньори и експерти. Минути преди това тържеството бе открито и с красиво изпълнение на пиано от младата Елица Стефанова, която миналата година сбъдна своята мечта да свири на цигулка чрез програмата "Виждам чрез музиката" на големите победители в петото издание на ПРОМЯНАТА – Rock School.

Заедно с Емил на сцената излязоха и самите представители на **детското жури**, които също имаха какво да споделят с публиката. "Това, което ни харесва в Investclub Kids е, че ще могат да ни научат как да управляваме финанси – нещо, което не можем да научим в училище, а е изключително важно за нашето бъдеще", смятат те. Освен паричната награда от 20 000 лв., фаворитите в надпреварата ще имат възможност да получат и консултации за развитие на своя бизнес модел, контакт с потенциални партньори, медийна подкрепа и рекламна кампания. **По-малка финансова награда от 15 000 лв. получиха и останалите двама подгласници в конкурса – MedicalSpace.org**, които се стремят да осигурят справедлив достъп до качествено медицинско образование на кандидат-студенти без финансов ресурс за частна подготовка, и Академия "Атлантида", чиято цел е да разпространи иновативен обучителен план за преподаване на математика, който развива личностните качества на децата и да поощрява индивидуалните им възможности.

"Искам да благодаря на всички деца и родители в Академията. За нас това е една много голяма възможност тази кауза, която имаме, да бъде продължена и да осигурим подходяща среда за развитието на децата. Ще продължим да работим в тази посока", заяви от Академия "Атлантида".

**MedicalSpace.org** изненадаха гостите на церемонията, като обявиха решението си да споделят 25% от спечеления грант с фондация "Радост за нашите деца", с които по време на онлайн надпреварата между първите петима финалисти се борят рамо до рамо почти с равен брой гласове. "Състезанието наистина беше много оспорвано и поради тази причина решихме да споделим част от наградата си с тях", съобщи те. Именно "Радост за нашите деца" и SportAnalytik бяха другите две фондации на финалната права, които се наредиха съответно на четвърто и пето място и спечелиха по 5 000 лв.

Призовете на тазгодишните герои на промяната лично връчи **директорката на "Партньорства и развитие" в Reach for Change – Мари-Луиз Харитсо**, която пристигна специално за церемонията от Стокхолм, за да ги поздрави. "Винаги е удоволствие да се завърна в България, за да участвам в тази церемония. Това е деветото издание на ПРОМЯНАТА, което само по себе си е показателно за важността на социалните предприемачи и за това как те могат да подпомогнат за бъдещето на децата, на младите хора, така че да постигнем един по-справедлив, по-сигурен, равнопоставен и зелен свят", заяви Харитсо и добави, че независимо кой носител на голямата награда, тази вечер всички социални предприемачи са победители.

На сцената излязоха също изпълнителният директор на **Reach for Change България – Димитър Димитров**, и главният продуцент на "Новини и актуални предавания" в **Нова Броудкастинг Груп – Илия Дафов**, които уточниха, че за тези девет години, в които се провежда ПРОМЯНАТА, над 100 социални предприемачи са преминали през тази инициатива и са подобрили живота на над 200 000 деца в 257 населени места в България. "Никога не е лесно взимането на такова решение, но много ни помогна детското жури, което участваше активно и пълноценно", добави Дафов. Той не скри, че също толкова труден е бил изборът и в **осмото издание на ПРОМЯНАТА, в което сърцата на журито спечели Светослав Самуилов с фондация "Захариев Файт Тийм"**. Тогава той създаде първата спортна зала в България за деца с увреждания, за да им помага се чувстват като всички други – приети и приобщени. "Това е човек с много силен дух и много силна воля", каза още Дафов и покани Светослав на сцената, който разказва на публиката за личната си история и мотивация, която го тласка да работи за промяната.

Припомняме, че допълнително и **петимата финалисти стават част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА за период от шест месеца**, в рамките на който ще получат обучения, консултации от бизнес ментори и достъп до международната мрежа от социални предприемачи, подпомагани от Reach for Change. Всички финалисти ще получат и **рекламна кампания** на стойност 30 000 лв. в телевизионните канали на Нова Броудкастинг Груп.  
Източник снимка: ПРОМЯНАТА

#стажантрепортери Стажантската програма на НПО Портала се осъществява по проект "ngobg.info: Медията на българските граждански организации", който се изпълнява от Фондация ПАЦЕП с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП ([www.activecitizensfund.bg](http://www.activecitizensfund.bg)). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Финансовия механизъм на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България. Основната цел на проект е подобряване на информираността на гражданите за ролята на неправителствените организации в обществото.

Дата: 04.11.2022 17:32

Медия: **БГ вест**

Фондация "Нашите недоносени деца" отбелязва всяка година Световния ден на недоносените деца – 17 ноември, с редица инициативи. Целта е постигане на по-добра информираност на обществото за грижите, от които се нуждаят преждевременно родените деца. По този повод и във връзка с благотворителна кампания за неонатологичното отделение в "МБАЛ Хасково", разговаряме с Моника Златанова от екипа на Фондация "Нашите недоносени деца" и майка на дете, родено преждевременно.

Желаещите да помогнат могат да изпратят пари на банковата сметка на Фондацията в Уникредит Булбанк IBAN BG24UNCR70001520702588.

– Г-жо Златанова, "Нашите недоносени деца" провежда в момента благотворителна кампания за оборудването на неонатологията в Хасково. Какво ви провокира да се заемете с проблемите на това неонатологично отделение?

– Едно от основните направления, по които Фондацията работи, е за подобряване на материалната база на неонатологичните отделения в страната. Само така може да се предостави най-добрата съвременна грижа за децата и техните семейства.

С нас се свързва една майка, чиито бебета са родени в неонатологичното отделение в "МБАЛ Хасково", и има личен сблъсък с условията в отделението. Имаше желание да бъде организирана кампания в подкрепа на отделението и като част от нашата кауза ние реагирахме веднага.

Медицинският екип ни подаде информация за нуждите – матрачета за повивалник, памучни одеяла за бебетата, нови памучни чаршафи за кувьозите и термолеглата, бархетни и муселинови пелени, болнични легълца на новородени, стерилизатор, електрически везни за новородени, електрически кани, стъквени шишета. И благотворителната ни кампания е в ход.

Радваме се, че кампанията получи широк отклик. С нас започнаха да се свързват много хора от цялата страна – и физически лица, и компании, за да подкрепят бебетата, техните семейства и, разбира се, неонатологичния екип. До момента сме направили дарение за почти всички заявени нужди, като остават нови матрачета за повивалник – 6 броя; нови одеяла за недоносените бебета, с размер 80/100, 100% памук – 30 броя; нови пелени – бархетни и муселинови – 38 броя.

Предметните дарения се изпращат или се носят лично на адреса на Фондация "Нашите недоносени деца" в София, а желаещите да дарят пари може да ги изпратят на банковата сметка на Фондацията с основание "Дарение Хасково".

– Каква е основно дейността на Фондацията? Какви други инициативи имате?

– Основната дейност на Фондацията е да работи в подкрепа на семействата с преждевременно родени бебета. Фокусирали сме се основно върху три направления: даряваме животоспасяваща апаратура за неонатологичните отделения в страната, отговаряйки на индивидуалните им нужди; изграждаме семейни стаи в болниците, за да бъдат родителите до своите недоносени деца; даряваме специални столове за кърмене и кенгуру-грижи в неонатологичните отделения; даряваме средства, осигуряващи комфорта и оптималното развитие на бебетата в болницата – плетени играчки, дрешки, покривала за кувьози, гнезда за кувьози.

и във [Фейсбук/media/source/202211/1667555908\\_1monika\\_zlatanova.jpg](https://www.facebook.com/media/source/202211/1667555908_1monika_zlatanova.jpg) title="undefined">

Моника Златанова

Плетените октоподи успокояват бебетата по време на болничния им престой. Когато октоподът бъде поставен в кувьоза, бебето хваща някое от пипалата, защото то му напомня за пъпната връв. По този начин то престава да хваща сондите и тръбичките в кувьоза.

Терлиците, шапчиците и елечетата запазват телесната температура на бебетата. Покривалата за кувьозите пък, щадят бебетата от ярките болнични светлини и създават приглушена светлина, която е близка до тази в майчината утроба.

Активно развиваме услугите на Център за детско развитие "Малки чудеса", който се намира в София. Центърът работи не само с недоносени деца, но и с хлапета със специални нужди и трудности в развитието.

Предлагаме на едно място комплексна подкрепа, насочена както към развитието на детето от 0 до 7 години, така и към родителите. Центърът обединява работата на широк спектър от специалисти – психолози, логопеди, ерготерапевти, социални работници, консултант по кърмене, педиатри и неонатолози.

и във

Фейсбук/media/source/202211/1667555909\_1semeina\_staya\_za\_nedonoseni\_v\_doma\_za\_mediko\_socialni\_grizi\_v\_pl even.jpg" title="undefined">

За нас психологическата подкрепа за родителите на недоносени деца е особено важна, особено и в ковид-пандемията. В тази връзка сме създали няколко групи за психологическа подкрепа, които са безплатни за семействата: група за подкрепа и взаимопомощ на родители, чиито бебета все още са в неонатологичното отделение; група за родители, чиито бебета вече са изписани; група за родители на деца с увреждания. Допълнително имаме и специална програма за подкрепа на родители, преживяли загуба, която също е безплатна и отново съществува благодарение на дарители.

От друга страна, работим с институции, които имат отношение към неонаталната грижа, осъществяваме научни изследвания, проучвания и анализи за качеството на грижата и промотираме въвеждането на световнопризнати практики в грижата за недоносените деца.

– Как ще отбележите Световния ден на недоносените деца – 17 ноември?

– По повод Световния ден на недоносените деца организираме конференция "Родени твърде рано: медицински и социални аспекти в развитието на недоносените деца". Миналата година конференцията се проведе онлайн заради пандемията. Но тази година се осмелихме да организираме събитието на живо, съвместно с Българската асоциация по неонатология.

На конференцията ще има възможност за обмяна на опит и практики между специалисти от различни медицински области. Темите са: проследяване на бременността и превенция на преждевременното раждане, медицински грижи и проследяване на недоносените деца, детското развитие от ранно детство до предучилищна и училищна възраст. Искаме тази информация да достигне до общопрактикуващите лекари и педиатрите, специализанти, защото те са бъдещите лекари, които ще се грижат за децата ни.

Но това са въпроси, които пряко засягат и семействата с недоносени деца. Затова сме дали възможност и на родителите да имат достъп до конференцията. Тя ще се проведе на 19 ноември (събота) в София и ще бъде в хибриден формат – ще има лекции на живо, но те ще се стриймват и ще може да се гледат онлайн. Искрено се надяваме да достигнем до по-широка аудитория.

Мара КАЛЧЕВА

Заглавие: **Започна оценка на кандидатурите по програма Код: Бъдеще**

Дата: 04.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

В неделя, 30.11.2022 г., приключи конкурса за учители по програма Код: Бъдеще. Общо 304 учители са кандидатствали по програмата. До 7.11.2022 г. предстои оценка кандидатурите в два етапа:

- **Етап 1** – Административна оценка, в която ще се проверява до каква степен представените кандидатури отговарят на формалните изисквания на конкурса – попълнен формуляр с всички секции.
- **Етап 2** – Качествена оценка на кандидатурата, където ще се преценяват следните критерии: Мотивация на кандидата; Ниво на владеене на чужд език; Брой ученици, на които преподава; Ефект

Благодарим за мотивацията на всички преподаватели, които изпратиха своите кандидатури. Благодарим и на всички хора, помогнали ни да стигнем до учителите от цялата страна. Заедно можем да променим качеството на преподаване!

Код: Бъдеще е образователна програма за усъвършенстване на дигиталните умения на българските учители, създадена от Нехо, образователната платформа MindHub и Фондация "Работилница за граждански инициативи". Мисията на инициативата е да повиши качеството на образованието в България и да спомогне за решаването на един от наболелите проблеми в страната ни.

Заглавие: **Старши икономистът на Институт "Отворено общество" Георги Ангелов: Инфлация се бори най-добре с ръст на доходите**

Дата: 07.11.2022 09:01

Медия: **Антени**

*Георги Ангелов е роден през 1979 в Пловдив. Завършва финанси в УНСС, работи в Института за пазарна икономика, а понастоящем е старши икономист в институт "Отворено общество". Той е зам.-председател*

на УС на Българската макроикономическа асоциация, както и член на Американската икономическа асоциация.

От 2004 до 2015 г. е член на управителния съвет и зам.-председател на Българската макроикономическа асоциация. Консултативен член е на работна група "31" за Национална програма за реформи.

Носител е на специална награда "Гражданска позиция, провокираща дебат" на Фондация "Работилница за граждански инициативи" и е отличен с награда от Наградния фонд "Георги Василев" за принос към свободата на духа, 2008 г.

ВАСИЛ НАНЧЕВ

**– Г-н Ангелов, как ще коментирате действията на финансовото министерство, което първо обяви, че ще внесе в НС проект на държавния бюджет за догодина, но след това се отказа от намерението си и предложи да важат параметрите за 2022 г.**

– Първоначалните им намерения бяха за вариант с голям дефицит от 6%, но после се отказаха. Това е логично, защото подобен проект едва ли щеше да мине в парламента. Следващото им предложение за запазване на параметрите от 2022 г. също е проблемно, защото не може страна с висока инфлация да има разходи, колкото и през предходната година. В противен случай ще се наложи яко свиване на коланите. Интересното е, че от финансовото министерство обявиха за наличието на трети вариант с нисък дефицит, но не дадоха информация за него.

**– При висока инфлация постижим ли е бюджет без голям дефицит?**

– Всъщност инфлацията пълни бюджета с пари, което се вижда и сега. За това не е невъзможно това да стане и през 2023 г., особено след като се вземат мерки от парламента да започне получаването на средствата от ЕС и по Плана за възстановяване и развитие. Това ще позволи повече инвестиции в икономиката. В случая всичко е въпрос на политическа воля.

**– Споменахте инвестиции. Проблемите с върховенство на закона в България могат ли да са причина за липсата на достатъчно чужди вложения в икономика ни?**

– От години е проблем, че Агенцията по инвестиции е на много ниско институционално ниво и от нея нищо не зависи. Работата по привличането на чужди инвестиции трябва да бъде поне на ниво вицепремиер, за да могат да се поемат ангажименти от името на държавата. Разбира се, неприемането ни в Шенген и еврозоната и заради проблемите с върховенството на закона, са едни от причините, които също намаляват инвестиционната привлекателност на България.

**– Какво е мнението Ви за поредните атаки срещу влизането ни в еврозоната?**

– Мисля, че доводите на противниците на приемането на еврото у нас започват да издишат. Преди те използваха за коз ниските лихви и как това обезсмисля влизането ни в еврозоната. Сега обаче лихвите поскъпнаха и се виждат страни извън еврозоната с немалки фискални проблеми. Унгария например вдигна лихвите на 25%, защото националната ѝ валута се срива. В същото време в страните от еврозоната през цялото време на настоящата криза вероятно лихвите ще са по-ниски. Реалността опровергава всички твърдения срещу въвеждането на еврото. Държавите извън еврозоната понасят по-голяма тежест. България е засегната по-малко, защото вече сме в чакалнята на еврозоната и имаме фиксиран курс на лева и финансовите пазари вземат това предвид. Разбира се, трябва и сами да си помогнем. За това основна задача на новия парламент трябва да бъде приемането на бюджета и цялото законодателство за необходимите реформи, които да ни позволят да получаваме средствата от еврфондовете и сумите по Плава за възстановяване.

**– Стремежът за строга фискална политика няма ли да донесе риск от замразяване или спад на доходите на хората? Не бива да забравяме, че бягството на квалифицирани кадри от нашата страна продължава.**

– Не трябва нито да се разпускате прекалено в разходи, нито да затягаме много коланите. Отпушването на европейските средства към България обаче може да помогне и за увеличаване на доходите на българите. В никакъв случай те не трябва да се намаляват, защото нашата страна е бедна. Да не забравяме, че всеки може да си хване куфарите и да отиде другаде в Европа и да работи за повече пари. Ниските доходи водят до намаляване на предлагането на квалифицирана работна ръка, което пък носи проблеми за българския бизнес. Ключовите реформи, даващи възможности за привличане на повече инвестиции, са един от пътищата за нарастване на доходите на хората.

**– Реформите, които визирате, включват ли намаляване на държавната администрация? Всички знаем, че тя е прекалено раздута.**

– Проблемът не бива да се гледа само като бройка хора. По-важното е да се премахнат някои ненужни бюрократични изисквания, които от край време пречат на деловата активност в България. Има и институции, от които страната също няма необходимост и те трябва да отпаднат или пък част от тях да бъдат заменени с някаква електронизация. Въпросът е комплексен, но при толкова голямо намаляване на населението, цели 800 хил. души за последните 10 години, не може администрацията да продължава да нараства.

## **-Удачна ли беше мярката с намаляването на ДДС за някои стоки и ресторантите?**

– Нищо не проработи от нея. Директният антиинфлационен ефект е равен на нула. Най-добрият начин за борба с инфлацията е ръстът на доходите и въпросът е това да стане по-скоро, а не след една година. Само така парите ще остават в крайния потребител. Например може да се помисли за данъчни облекчения за предприемачите, които вдигат заплатите. Авторите на идеята за по-ниско ДДС твърдяха как мярката ще свие сивия сектор, но не съм видял доказателства в тази посока. Сега знаем, че намаляването на косвения данък не донесе ползи за крайния потребител.

## **– По какъв начин, според Вас може се направи диференциация на енергийните помощи за бизнеса, за да не се раздават те на калпак?**

– Трудно е да се коментира, защото няма никакви данни кой получава тези помощи и дали има смисъл да му се отпускат. В медиите изтекоха данни, че получатели са такива фирми като "Нефтохим", които са едни от най-големите енергийни потребители. Знаем обаче, че въпросната фирма няма нужда от тези държавни пари, защото от високите цени на горивата се справя перфектно в кризата. Да не забравяме как предишният кабинет осигури на тази компания изключване от ембаргото на ЕС за доставките на руски петрол. Струва ми се, че има много подобни примери на държавна помощ за големи фирми, печелещи от сегашната ситуация на пазара и нямащи нужда от тези енергийни субсидии. С една проверка на базата на обективни данни ще може да се види кои компании имат по-голяма нужда от помощи и кои – не. Така ще остане значителен ресурс от милиарди, който можем да използваме за нещо по-полезно.

## **– Как е решен въпросът с тези помощи в останалите страни от ЕС?**

– Идеята на Брюксел бе пълно компенсирание да има за битовите потребители и за малките и средните фирми, а за големите само при доказана необходимост. В Румъния например телекомуникационните компании бяха изключени от помощите, защото печалбите им позволяват те да не бъдат субсидирани от държавата.

Нашата програма за енергийни компенсации работи от най-дълго време и е най-щедра в цяла Европа. Има и много широк обхват и за това трябва тя да се фокусира към бизнесите, имащи истинска нужда от подпомагане.

От друга страна не бива да забравяме, че България печели много от високите цени на електроенергията на свободния пазар в Европа. Износът на ток донесе много добри приходи на производителите.

## **– Да се спрем на една друга антикризисна мярка. Заговори се, че от 1 декември ще бъде спряна отстъпката от 25 ст. за литьр течни горива за личните автомобили. Как ще коментирате тези намерения?**

– Нормалният начин за поевтиняване на горивата бе да се изиска от "Лукойл" да продават на по-ниски цени. Това е логична стъпка, след като държавата осигури гратисен период за внос на много по-евтин руски петрол за рафинерията в Бургас. В противен случай се губи ползата от дерогацията на ембаргото на ЕС. Сега, с тези 25 ст. на практика българският бюджет дотира увеличението на печалбите на рафинерията. Има начин да се намалят цените на горивата и то много повече от въпросните стотинки и без подобна мярка да товари хазната. Определено българският парламент може да упълномощи КЕВР или КЗК да контролират компаниите ползващи привилегията за изключение от ембаргото на ЕС срещу Русия. Да не забравяме, че свалянето на цените на горивата ще има и силен антиинфлационен ефект.

Заглавие: **Продължи доброто тази Коледа с фондация ВCause и МЕТРО България**

Дата: 07.11.2022 15:01

Медия: [Actualno.com](http://Actualno.com)

Традиционният коледен календар на МЕТРО България тази година примамва не само с вкусни изненади и отстъпки за потребителите, но и с дарение за програмата "Готови за успех" на фондация ВCause. От всеки продаден календар МЕТРО България отделя един лев в подкрепа на отлични ученици в 11 и 12 клас и студенти в държавни учебни заведения, загубили единия или двамата си родители, отгледани в институции или приемни семейства.

"Готови за успех" е програма на фондация ВCause в партньорство с Фондация "Сирак" от 2006 година.

Стипендиите са осигурени изцяло от дарения, а водещ критерий е успехът на кандидатите. Минималният необходим успех е над 5.00 за студенти и над 5.50 за ученици. Чрез тази програма стипендиантите не само имат възможност да продължат образованието си, но и да получат подкрепа за старт в кариерата и да се запознаят с водещи работодатели.

Програма "Готови за успех" подкрепя през тази година 117 млади хора. Стипендия получават 41 ученици в 11 и 12 клас от 24 населени места. Стипендии са отпуснати и на 42 студенти, изучаващи медицински специалности, както и

на още 31 възпитаници на държавни университети, които се обучават по различни други професии.

Едногодишната студентска стипендия за настоящата учебна година е в размер на 2500 лева за бакалаври, а ученическата - 1000 лева.

"През годините винаги сме искали да сме там, където сме най-нужни. Знаем, че стипендията "Готови за успех" е знак "аз вярвам в теб" за нашите стипендианти. Но в трудните времена, в които живеем, финансовата нужда често може да бъде пречка за развитието и образованието на младите хора. Ето защо комисията на програма взе решение от следващата учебна година да повиши размера на стипендията - 3000 лв. за студенти и 1500 лв. за учениците. Включването на МЕТРО към нашите дарители ще ни помогне много в тази мотивация за високи постижения", сподели Веселина Йорданова, координатор на програмата.

Освен възможността да станат част от благородната инициатива на Фондация ВCause, още редица изненади очакват клиентите на веригата - фин шоколад и отстъпки за всеки ден до Коледа, ваучери за пазаруване от 5, 10 или 100 лева във всеки календар. И тази година в календара има поставен талон за празничната томбола на МЕТРО, която дава възможност на участващите да спечелят една от петте електрически тротинетки Segway.

Нашето коледно чудо вече е в магазините ни, бъдете част от него и продължете доброто тази Коледа!

Вижте всички от Actualno.com

Заглавие: **НДФ "13 века България" представя знакови произведения в изложба "Дарените творби"**

Дата: 07.11.2022 17:03

Медия: **Утро Русе**

Двадесет произведения, всяко от които разказва история, ще представи Националният дарителски фонд "13 века България" от 8 до 18 ноември 2022 година с изложбата "Дарените творби" в галерия "Средец" на Министерството на културата, съобщават от НДФ.

Онова, което обединява авторите от различни епохи е, че техните скулптури, картини и рисунки са дарени на Фонда от самите творци, от спомоществатели или организации и са останали в съкровищницата на НДФ "13 века България".

Екипът, подготвил експозицията, е събрал в специална папка материали с любопитни подробности за художниците, дарителите и съдбата на самите творби.

Сред дарителите на Фонда са: Атанас Качамаков (1898 – 1984), Бенчо Обрешков (1899 – 1970), Михаил Симеонов (1929 – 2021), Димитър Казаков-Нерон (1933 – 1992), Греди Асса (1954), Хубен Черкелов (1970), Юри Буков (1947), Драган Немцов (1935), Елза Гоева (1928), а други от Комитета за култура, сем. Димитрина и Игнат Каневи, Канада, Елизабет и д-р Херберт Шафер, Германия.

Посетителите на изложбата ще имат възможност и да прочетат факти за творците и цитати от монографични изследвания, каталози, статии от български и чуждестранни историци на изкуството, експерти, журналисти, посветени на изложените художници. Сред авторите-изследователи са Дора Валие, Аксиния Джурова, Бистра Рангелова, Георги Лозанов, Витолд Далбор, Хари Майнтри.

Заглавие: **УниКредит Кънсюзър Файненсинг в подкрепа за обучение на кучета водачи**

Дата: 07.11.2022 23:09

Медия: **УниКредит Булбанк**

УниКредит Кънсюзър Файненсинг има удоволствието и честта да организира за поредна година дарителска кампания в полза на фондация "Очи на четири лапи". Фондацията обучава кучета водачи на слепи и кучета, асистенти на хора с увреждания, както и обучава хората с увреждания за работа и живот със служебни кучета.

Дарителската кампания е през целия ноември месец и за всеки отпуснат кредит УниКредит Кънсюзър Файненсинг ще дари по 1 лев на "Очи на четири лапи". В кампанията, която се провежда под мотото "ВИЖДАМ света през неговите очи", се включиха и наши търговски партньори - верига магазини Зора, Център за гуми Диана, Пулсар;, Озон и Мебели.бг.

Всички те ще удвоят сумата на даренията от техните обекти.

В УниКредит Кънсюзър Файненсинг вярваме, че заедно може да бъдем истински герои!

Заглавие: **10 години Фондация "Тръст за социална алтернатива" (видео)**

Дата: 07.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Фондация "Тръст за социална алтернатива" работи за по-добро бъдеще - всеки ще бъде отговорен, ако има равен шанс за развитие!

ТСА е неправителствена организация, която оказва финансова подкрепа, за да се намали бедността и за да се преодолеят пропуските в образованието и пазарната активност на хората от икономически уязвимите групи. Фокусът е върху ромите, две трети от които живеят в бедност.

Като пионер и инкубатор на нови идеи, ТСА разработва и въвежда различни подходи в стремежа си да осигури равен шанс за всички. Ето защо, усилията на ТСА са насочени в четири програмни направления: "Ранно детско развитие" – "Първите 1000 дни" и "Учене и ранна детска грижа"; "Образователни възможности и постижения"; "Икономическо развитие и достъп до трудова заетост"; "Изграждане на капацитет".

Заедно можем да допринесем за промяна!

Заглавие: **Бургаските езера приютиха отново розовото фламинго. Откъде долетяха тези екзотични птици?**

Дата: 08.11.2022 12:23

Медия: [OFFNews](#)

Вече десетина години на Бургаските езера се струпват стотици фламинго, особено през зимата. Те привличат вниманието на орнитолози, местни хора и фотографи.

Представяме ви изследователската статия на Спас Узунев, конзервационен експерт на Българска фондация Биоразнообразие, която обяснява защо и как са се появили тези екзотични птици в Бургаските езера.

### **Фламингото**

Фламингото е емблематична птица, позната на всички, която привлича с дългите си крака, нежно-розовото си оперение, почти комично дългата си S-образна шия и изящен полет. Но всъщност фламингото по света не е един и същ вид. Известни са 4 вида, населяващи Северна и Южна Америка и Карибския район и два вида, познати от Стария свят – Европа, Африка и Азия – малко и розово (голямо) фламинго. Именно последното предизвиква небивалия интерес на посетителите в Атанасовско езеро.

Розовото фламинго е едра птица висока до 150 см и с размах на крилата до 170 см. Гнезди в многочислени колонии на малко места по Средиземноморското крайбрежие на Испания, Франция, Италия, Гърция, Турция, Мароко, Алжир и в някои изолирани вътрешни солени езера. Среща се и във вътрешността и Източна Африка, Арабския полуостров, Казахстан, Иран и др. Много лесно се разпознава както кацнало, така и в полет, като големите ята са много шумни и издават постоянна грухтяща гълчава, която се чува надалеч. Храни се с водни безгръбначни, част от които съдържат цветни пигменти, които се натрупват в оперението на птиците в течение на времето. Ето защо розовото фламинго е розово и с напредване на възрастта си става все по-наситено оцветено.

Числеността на розовото фламинго в Атанасовско езеро и в България се увеличи многократно през последните пет години. До 2015 г. у нас се срещат единични екземпляри от този удивителен вид, случайно долетели (вероятно) от близките си колонии в Турция и Гърция (*Фауна на България, том 20, част 1, 1990 г.*). Все пак в периода 2014-2016 г. в Атанасовско езеро почти постоянно обитаваха 3-5 птици. Но след това неговата численост постоянно да се увеличава, за да достигне през декември 2020 г. до невероятните 1290 екземпляра (*Янков, П., месечен орнитологичен мониторинг по LIFE проект "Лагуната на живота"*). Тези птици вече са неизменна част от пейзажа на Атанасовско езеро и много хора идват тук, за да се удивят на грацията и цветовете им, но и да си зададат много въпроси – откъде идва фламингото, защо е в толкова голяма численост, какво го привлича при нас през цялата година, защо не е така розово като на снимките ...

### **Защо фламингото избира Атанасовско езеро?**

Все още можем само да предполагаме какви са причините, защото не разполагаме с достатъчно данни, но все пак има някои фактори, които не можем да пренебрегнем и които ни насочват в някаква посока.

- **Следразмножителни миграции**

Розовото фламинго не е истински мигрант като белия щъркел. Неговите миграции не са така стриктно организирани и няма обособена сезонност, периодичност или посока. Много често остават на едно и също място целогодишно. Птиците мигрират в търсене на храна, места за почивка и размножаване, при неподходящи (бързо променящи се) условия на влажните зони, които обитават. Например, засушаванията в Африка са една от причините за миграция. Фламингото мигрира предимно през нощта, но данните сочат, че птиците на Западното Средиземноморие рядко мигрират към Източното и обратно (*Chartier, A. & Johnson, A. - Tour du Valat, 2000*).



Фиг. 1 Карта на основните миграционни пътища при розовото фламинго между големите гнездови колонии (Chartier, A. & Johnson, A., 2000)

За розовото фламинго са типични масовите следразмножителни миграции на младите птици, които напускат родните си места в търсене на нови подходящи влажни зони, където често остават до половото си съзряване, а и след това. Така те заемат тези нови територии с по-слаба конкуренция от възрастните или други видове, които в традиционните гнездови колонии по Средиземноморието могат да достигнат до десетки хиляди екземпляри. Изследванията на информацията от пръстени, поставени на птиците показват следразмножителните миграции на птиците в Средиземноморието. (JOHNSON, A. P., *Rev. Eco/Terre Vie*, vol. 44, 1989) (Фиг. 2).

Фиг. 2 Следразмножителни миграции на розовото фламинго в Средиземноморието (данни от опръстенени птици в Камарг, Франция (лявата заштрихована зона) и езерото Урмия, Иран (дясната заштрихована зона) (Johnson, A.P., 1989)

#### ● Промените в климата

До края на XX век следразмножителните миграции са основно в направление север - юг. С промените в климата, особено през първите две десетилетия на XXI век може да се очаква, че фламингото ще разширява ареала си, защото все повече територии имат подходящи за него климатични условия. През 2017 г. бе съобщено за първия случай за гнездене на вида (13 гнезда) на полуостров Крим, Украйна. Макар и само с три излюпени малки, това го прави най-северното документирано гнездене на розово фламинго в света (Попенко, В., Андрющенко, Ю., Бранта: *Сборник научных трудов Азово-Черноморской орнитологической станции, Вып. 20. 2017*).

#### ● Унищожаване на местообитанията

Друга причина, която може да принуждава фламингото да търси нови места са заплахите в традиционните колонии. Фламингото е включено в Директивата за птиците, а неговите естествени местообитания – свръхсолените крайбрежни лагуни и свързаните с тях местообитания са включени в Директивата за хабитатите. Едно от най-предпочитаните места от фламингото са солниците, защото осигуряват благоприятно водно ниво и добри места за гнездене, а разнообразната соленост осигурява богата хранителна база. И докато в рамките на ЕС основните колонии са включени в територии от мрежата на Натура 2000 и чрез режимите в тези зони се осигурява защита на вида и местообитанията му, то в повечето страни извън ЕС не съществува тази законова защита и заплахите за вида могат да бъдат са много разнообразни. На първо място това е директното унищожаване на местообитанията чрез пресушаване, разрушаване, застрояване, фрагментиране с инфраструктурни съоръжения – пътища, далекопроводи, тръбопроводи и др., засилен туристически натиск във влажните зони, замърсяване на водите, хищници и т.н. Загубили своите места за живот, птиците търсят нови територии, често на големи разстояния от родните места. В Турция, например, някои влажни зони по Средиземноморското крайбрежие са унищожени и са изгубили важната си функция като местообитания на птици. Едно изследване от колонията в Делтата на Гедиз в Турция (приютава около 10% от световната и 30% от европейската популация на розовото фламинго по време на гнездовия сезон и зимуването) показва разпространението на птиците от тази колония до почти всички европейски и африкански колонии в Средиземноморието (Фиг. 3) (Balkiz, Ö, *Journal of Ornithology*, 2007).

Фиг 3. Разпространение на розовото фламинго с произход Делтата на Гедиз, Турция (с ромб) в Източното и Западното Средиземноморие (с точки). (Balkiz, Ö, 2007)

#### Природозащитни успехи в Атанасовско езеро

В последните повече от 20 г. Атанасовско езеро е обект на множество проекти, насочени както към възстановяване и поддържане на богатото му биоразнообразие, така и към управлението на водния режим – ключов фактор за опазването на местообитание Крайбрежни лагуни. В резултат на тези природозащитни дейности, езерото е защитено от наводнения, създадени са условия за редовното му подхранване със свежа морска вода и оптимална циркулация на водите, подобрява се състоянието на водните организми – важна хранителна база за птиците. Чрез възстановяването на диги и валове и изграждането на изкуствени острови за гнездене са създадени достатъчно по площ и с високо качество местообитания за гнездене и почивка за редица важни видове птици – саблеклюн, кокилобегач, морски дъждосвирец, рибарки, пеликани, корморани. **Дали всичко това има принос фламингото да предпочете Атанасовско езеро за най-голямото си струпане?**

Вероятно да – днес крайбрежната лагуна предлага всички оптимални условия за вида – спокойствие и сигурни места за почивка, лишени от хищници и човешко безпокойство. Достатъчно количество разнообразна храна – ракообразни, мекотели и най-вече предпочитаното солнично раче. Подходящи басейни за хранене с разнообразна соленост и устойчиви водни нива. Мек и топъл климат, включително и през зимата, липса на естествени врагове и други конкуриращи видове – всичко това са отлични предпоставка за превръщането на Атанасовско езеро в предпочитан нов дом на розовото фламинго в България.

#### Но откъде всъщност идва фламингото в Атанасовско езеро

Все още липсват достатъчно данни, за да може да се каже със сигурност какъв е произхода на птиците в лагуната, но със сигурност не са от едно място. Може да се предположи, че част от тях са тук вследствие на разрушаване или други заплахи в традиционните им местообитания, други – реагират на промените в климата и разширяват ареала

си, а трети – просто харесват добрите условия в езерото.

Досега малко на брой птици с пръстени са установени тук. Данните показват присъствие на птици от Турция и Франция, а една птица е с произход Испания.

Фиг. 4 Розово фламинго в Атанасовско езеро, опръстенено в Испания (Сн. П. Янков, 2020)

**Ето какво може да се каже за тази птица** (данните са предоставени от Българската орнитологична централа по механизма за обмен на информация от опръстенени видове птици):

Това розово фламинго е опръстенено на 4-ти август 2019 г. като новоизлюпен екземпляр, жизнено и в добро здраве. Вероятно това му е помогнало да прелети цели 2231 км (по права линия) от Испания до Атанасовско езеро (Фиг. 5). Първи птицата наблюдава Владимир Младенов (БДЗП) на 8 септември 2020, а д-р Петър Янков (БДЗП) я наблюдава повторно на 15 ноември в същия басейн.

Фиг. 5. 2231 км (по права линия) от Пунта дела Баня ,Испания до Атанасовско езеро, България на розово фламинго с пръстен XJZH/ P08801 до Атанасовско езеро

Можем само да предполагаме какъв е бил пътя на това фламинго до Атанасовско езеро. Дали е прелетяло през големите влажни зони по крайбрежието на Франция (Камарг), Италия, а след това над Албания и Сърбия. Или е пресякло Средиземно море над Сардиния и Корсика. А може да е избрало да прелети над Африка, Егейските острови, Гърция и Турция. Такава информация може да даде сателитното проследяване - сравнително нов и много по-информативен метод от опръстеняването, но засега тази практика при розовото фламинго не е много разпространена.

Птицата е излюпена и опръстенена в Пунта дела Баня, Терагона, Каталуня. Точното място са Солниците Тринидад ([http://www.infosa.com/en#.X\\_V9odgzZPY](http://www.infosa.com/en#.X_V9odgzZPY)) – малки занаятчийски солници в Делата на р. Ебро, с площ 1000 ха. В тях се добива висококачествена морска сол още от XIV век. И въпреки че са почти два пъти по-малки по площ от Атанасовско езеро в тях се добива два пъти повече сол, отколкото при нас. Това се дължи, както на по-топлият и сух климат на каталунското крайбрежие, така и на по-високата соленост на Средиземно море. Съдейки по сателитните снимки (фиг. 6) птицата е опръстенена в басейн с подобни характеристики и място в технологичния цикъл, както басейнът, в който е наблюдавана в Атанасовско езеро. Това са изпарителни басейни със соленост от 40 до 60 ‰ – едни от най-представителните и богати на биоразнообразие части на крайбрежните лагуни.

Фиг. 6 Място на опръстеняване на птицата в Солници Тринидад, Каталуня

Делтата на р. Ебро (втората по дължина река в Испания, фиг. 7) са обширни разливи с богато биоразнообразие и голямо производство на сол и ориз на Средиземноморското крайбрежие на Каталуня. Цялата територия е важно Рамсарско място и има няколко Натура 2000 зони, включително морска акватория. Тук е разположен един от най-красивите природни паркове в Испания – Делтата на р. Ебро (<https://www.ebre.com/inici.php?id=ca&seccio=delta>), съчетаващ уникални крайбрежни, морски и сладководни местообитания и дом на стотици видове птици. Реката образува дълги и обширни пясъчни коси, които са предпочитани диви плажове.

Фиг. 7. Делтата на р. Ебро

Няма сигурни данни какво е накарало това фламинго да измени огромното разстояние между Испания и България, но със сигурност в Атанасовско езеро то намира условията, които са му нужни – храна, спокойствие и сигурни места. А дали розовото фламинго ще увеличава числеността си, ще остане тук задълго или ще загнезди – предстои да разберем.

Авторът Спас Узунов е консервационен експерт на БФБ (Българска фондация Биоразнообразие).

Източник: ОТКЪДЕ ИДВА РОЗОВОТО ФЛАМИНГО В АТАНАСОВСКО ЕЗЕРО?, Българска фондация Биоразнообразие

Заглавие: **Акселераторът за дарителски кампании започна**

Дата: 08.11.2022 14:00

Медия: **BCause**

Акселератор 3 имаше своя летящ старт с двудневно обучение, което проведохме на 3 и 4 ноември. 11-те организации се включиха активно и споделиха своите силни и слаби страни в набирането на средства, обмениха опит и получиха ценни съвети. В първия ден от обучението програмата бе фокусирана в темите за тенденции в дарителството в България, Щедрият Вторник, комуникацията в дарителски кампании и как да "продаваме" идеи в социалните мрежи. Обучители през първия ден бяха: Людмила Атанасова, директор "Програми за НПО", Елица Баракова, изпълнителен директор, фондация BCause; Йонко Йонков, специалист по дигитален маркетинг с разнообразен опит в много индустрии;

Христо Георгиев, универсален творец с опит в продажбите и маркетинга, видео и фотография.

Не само полезен, но и много вдъхновяващ бе първият ден за всички участници, защото включваше и две практически упражнения за разработване на текст за кампания, както и заснемане на кратко видео.

Обучението продължи и в петък, когато на фокус бяха темите за набиране на средства от бизнеса, партньорства с медии, инфлуенсъри и посланици, както и изготвяне на план за провеждане на кампания.

Всички участници чува и разказа на Юлия Андонова от фондация П.У.Л.С. като пример за успешна кампания. Юлия сподели своя опит и окуражи участниците да не спират да следват целите си.

От тук нататък следват вълнуващи дни за организациите, включили се в Акселератор 3. Всички те ще се срещнат с ментор, който ще им помага през целия им път в проекта.

Очаквайте и техните кампании на Платформата.бг, чрез които ще набират средства за своите каузи.

11-те организации в Акселератор 3 са:

Фондация "Живот със Синдром на Даун"

Фондация "Агапедия България"

Сдружение "Дете и пространство"

Фондация "Искам бебе"

Сдружение "Асоциация на завършилите ТУЕС"

Сдружение "Книгини"

Сдружение "Футболен куб Сините камъни 2022" - Сливен

Фондация "Будителките"

Сдружение "Млади, активни, креативни" - Карлово

Сдружение "Алтернатива 55" - Стара Загора

Фондация Бат Уърлд България "Ден и Нощ"

Всички те са част и от Щедрият Вторник, който тази година ще отбележим на 29 ноември.

Проектът "Информирание, ангажиране, успех!" се изпълнява с финансова подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект "Информирание, ангажиране, успех!" е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации.

*Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от фондация ВCause и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България."*

[www.activecitizensfund.bg](http://www.activecitizensfund.bg)

Заглавие: **Общо 129 са номинираните журналистически материали в конкурса "Валя Крушкина - журналистика за хората" 2022**

Дата: 08.11.2022 15:07

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Приключи конкурсът "Валя Крушкина - журналистика за хората" 2022. За периода от 11 септември до 1 ноември са номинирани общо 129 журналистически материала. Те ще се борят за първото място в четирите категории на конкурса, както и за Голямата награда. Победителите ще бъдат избрани от специално жури.

След две години без присъствено награждаване, през декември ще се проведе официална церемония, на която ще станат ясни наградените.

Фонд "Валя Крушкина", учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г., организира наградите за 11 поредна година. За това време са правени различни промени в категориите на конкурса, отразяващи тенденциите в развитието на журналистиката у нас. Поради пандемията от коронавирус, се наложи организаторите да преустановят присъственото награждаване, а отличените журналисти бяха обявявани в сайта на Фондацията.

През годините наградите се превърнаха в мерило за качествена журналистика и в гилдията, и сред широката общественост се приемат за сериозно признание за работата на наградените журналисти. Тук можете да видите кои са били носителите на Голямата награда в конкурса през годините.

Заглавие: **Фондация "Комунитас" отбелязва 20-годишнината на списание "Християнство и култура"**

Дата: 08.11.2022 19:38

Медия: [С книга и филм](#)

Фондация "Комунитас" организира юбилейна среща по случай 20 години от излизането на първия брой на списание "Християнство и култура". Организаторите канят читателите на списанието на разговор за християнското слово в днешните смутни времена.

В дискусиата ще участват писателката Теодора Димова, иконом Николай Нешков - дългогодишен член на редакционния екип на списанието, философът Владимир Градев, журналистът Горан Благоев, богословът и историк Златина Каравълчева, преводачът Сава Славчев и Валентин Калинов, представител на най-младото поколение автори на "Християнство и култура".

Екипът на списанието ще представи и специално издание, посветено на 20-годишния юбилей.

"Очакваме ви на 11 ноември (петък) от 18.30 ч. в столичния дом-музей "Борис Христов" (ул. "Цар Самуил" 43)", гласи поканата на организаторите.

Заглавие: **Уникални творби, подарени от своите автори на Националния дарителски фонд "13 века България", са изложени в галерия "Средец"**

Дата: 08.11.2022 19:59

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Националният дарителски фонд "13 века България" (НДФ) откри днес в галерия "Средец" на Министерството на културата изложбата "Дарените творби" - двадесет произведения на автори от различни епохи, подарили свои скулптури, картини и рисунки на колекцията на Фонда. Те в по-голямата си част се показват за първи път в изложба.

На откриването на експозицията присъстваха Мариана Бояджиева – бъдещ посланик на България в Алжир, заместник-посланикът на посолството на САЩ в България Андреа Брулет-Родригес, съпругата на президента Петър Стоянов (1997-2002 г.) Антонина Стоянова, творци, журналисти, приятели на НДФ.

Сред дарителите на НДФ, чиито произведения са включени в експозицията, са Атанас Качамаков (1898-1984), Бенчо Обрешков (1899-1970), Михаил Симеонов (1929-2021), Димитър Казаков-Нерон (1933-1992), Греди Асса (1954), Хубен Черкелов (1970), Юри Буков (1947), Драган Немцов (1935), Елза Гоева (1928), семейство Димитрина и Игнат Каневи (Канада), Елизабет и д-р Херберт Шафер (Германия).

"Вярвам, че дарителството е това, което ни обединява" – каза изпълнителният директор на НДФ Слава Иванова. И допълни, че всяка от творбите в тази изложба има своята история и поставя нови въпроси, които ще търсят своите отговори.

Слава Иванова обърна специално внимание на двама от творците, които у нас си остават почти неизвестни. Единият е Атанас Качамаков. През 1925 г. Качамаков участва в представителна изложба в Ню Йорк с пластиката "Индианка с дете" и печели първа награда в последвалия конкурс. Впоследствие има самостоятелни изложби с голям успех в различни градове в САЩ. Копие на "Индианка с дете" дарява през 1982 г. на НДФ. Другият творец – Михаил Симеонов, прави отливка на спящ слон в Кения през 1980 г. През 1998 г. неговият бронзов "Спящ слон" е монтиран пред сградата на Организацията на обединените нации в Ню Йорк. През 1984 г. Симеонов дарява на Фонда колаж от проекта си за спящия слон.

Екипът, подготвил експозицията "Дарените творби", е събрал в специална папка материали с любопитни подробности за художниците, дарителите и съдбата на самите творби. Посетителите на изложбата ще имат възможност до 18 ноември да прочетат факти за творците и цитати от монографични изследвания, каталози, статии от български и чуждестранни историци на изкуството, експерти, журналисти, посветени на изложените художници. Сред авторите-изследователи са Дора Валие, Аксиния Джурова, Бистра Рангелова, Георги Лозанов, Витолд Далбор, Хари Майнтри.

За НДФ е традиция в края на всяка година да организира в галерия "Средец" изложба. За първи път експозицията е от сборни творби.

/ХТ/

Заглавие: **Panda Labs на WWF изгражда градовете на бъдещето**

Дата: 10.11.2022 10:34

Медия: **Вестник Посредник**

Десетки ученици и студенти от цялата страна се включиха в хакатона "Бъдещето на градовете", организиран от младежката иновационна програма на WWF – Panda Labs. "Въоръжени" единствено със знания, въображение и стремеж за преодоляване на познатите граници на мисълта, те излязоха с множество дръзки идеи за това как биха могли да изглеждат градовете на бъдещето. Програмата Panda Labs търси следващото поколение иноватори и предприемачи, които създават устойчиви решения за преодоляване на актуалните екологични предизвикателства на XXI век. В тази връзка целта на хакатона бе да "построи" футуристичен град, в който хората да живеят по-добре и в хармония със заобикалящата ги природа.

Събитието се проведе в онлайн формат, като отборите разполагаха с 14 часа, за да работят фокусирано върху създаването на иновативни решения по предварително зададени казуси. В тази нелека задача те бяха напътствани от експерти от света на бизнеса, науката и НПО-сектора, както и от представители на малки и големи компании, които споделиха своя опит в изграждането на по-устойчиви и зелени градове и с примера си вдъхновиха участниците да развият свои бизнес идеи и проекти.

На официалното откриване на хакатона присъстваха редица архитекти, визионери, предприемачи и природозащитници, сред които и изпълнителният директор на WWF България Веселина Кавръкова. Сред лекторите на събитието беше и представител на Kaufland България, който постави акцент върху зелената енергия, енергийната ефективност и електромобилността в градска среда.

Хакатонът "Бъдещето на градовете" е част от по-широкия семестър "Бъдещето на градовете и селата", за участие в който WWF получи над 70 индивидуални и близо 50 отборни кандидатури.

"Този път решихме да въвлечем в хакатона и участници от миналогодишните семестри на програмата Panda Labs. Със своя опит и успешни практики те оказаха безценна помощ на отборите при генерирането на иновативни зелени решения. Освен това по този начин създаваме условия за приемственост и полагаме основите на едно будно, креативно и мислещо общество от младежи, което ще работи за това да превърща света в едно по-добро място за живот", коментира Виктория Табакова, координатор програма "Младежка ангажираност" във WWF.

Идеите на десетте отбора, участващи в хакатона, бяха представени пред експертно жури, което имаше предизвикателната задача да оцени бизнес решенията според няколко ключови критерия: дали решават реални екологични проблеми, дали отговарят на зададените казуси, както и според степента им на иновативност и приложимост. За краткото време, в което участниците презентираха своите идеи, те успяха максимално да затруднят опитното жури. След сериозни дискусии все пак бяха излъчени няколко отбора победители. Това са:

"Вулканичните глухарчета" с идея за охлаждане на покривните пространства на сградите и справяне с летните горещини чрез система на циркулираща вода и модифициран покрив от отражателен материал.

"Амазия" с идея за намаляване на топлинните вълни и превръщане на градовете ни в по-красиви и уютни места за живот чрез изграждане на вертикални градини на жилищни сгради.

Esotopía с идея за създаване на контейнери за събиране на кучешки и животински отпадъци, а също и за торбички, изработени от листа и трева.

"Вулакничните глухарчета" и "Амазия" продължават участието си в програмата Panda Labs и ще се включат в мастер клас, който ще се проведе през януари 2023 г. В рамките на този етап участниците ще доразвият своите идеи с помощта на лектори и ментори – предприемачи, бизнес лидери и доказани експерти – и ще се състезават за голямата награда. Най-добрата идея ще получи шанса да се превърне в успешен стартъп и ще бъде подкрепена с първоначално финансиране в размер на 7 000 лв. за създаване на прототип.

Програмата Panda Labs се осъществява от WWF България с любезната подкрепа на Фондация "Америка за България" и на Kaufland България.

Заглавие: **Знакови картини и пластички от съкровищницата на НДФ "13 века България" за първи път в една изложба**

Дата: 10.11.2022 11:23

Медия: **Труд**

"Дарените творби" разказват истории в галерия "Средец"

Забележителни произведения на изкуството от световно признати автори, които за първи път заедно напускат съкровищницата на Националния дарителски фонд "13 века България" са представени в изложбата "Дарените творби".

В галерия "Средец" на Министерството на културата картините, рисунките и скулптурите ще останат до 18 ноември. Уникалното в експозицията е, че всички те разказват истории и са подбрани тъкмо по този признак.

Сред гостите при откриването на изложбата бе заместник-посланикът на САЩ Андриа Брулет-Родригез.

В словото си при откриването изпълнителният директор на НДФ "13 века България" Слава Иванова заяви: "Чрез "Дарените творби" се опитваме да покажем, че спомоществователството е живо и че чрез Фонда то намира своя начин на реализация у нас от създаването на НДФ "13 века България" през 1981 година, та до ден днешен. Всяка една от творбите крие интересна история.

Бих искала да благодаря за отличното сътрудничество на галерия "Средец", в която всяка година правим по една изложба. Досега това винаги е било представяне на отделни автори. За първи път показваме подобна сборна експозиция и аз вярвам, че дарителството, щедрите жестове, обединяват всички творби.

Бих искала да добавя още нещо. През тази година НДФ "13 века България" успя отново да отвоюва един много висок статут, статут на официални отношения с ЮНЕСКО. Фондът е единствената организация в България с подобен статут и аз вярвам, че периодът, който предстои отново ще бъде изпълнен с много събития и инициативи, които ще бъдат в синхрон с този висок статут".

Сред представените автори и дарители са: Атанас Качамаков (1898 – 1984), Бенчо Обрешков (1899 – 1970), Михаил Симеонов (1929 – 2021), Димитър Казаков-Нерон (1933 – 1992), Греди Асса (1954), Хубен Черкелов (1970), Юри Буков (1947), Драган Немцов (1935), Елза Гоева (1928), а други от Комитета за култура, сем. Димитрина и Игнат Каневи, Канада, Елизабет и д-р Херберт Шафер, Германия.

Любопитното е, че към всяко произведение, освен информация за художника, от екипа на Фонда са добавили цитати от монографични изследвания, каталози, статии от български и чуждестранни историци на изкуството, експерти, журналисти, посветени на авторите.

Заглавие: **Скоро ще станат ясни избраните учители в програма "Код: Бъдеще"**

Дата: 10.11.2022 16:07

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

В началото на следващата седмица ще станат ясни одобрените учители в програма "Код: Бъдеще". В момента се извършва качествена оценка на подадените кандидатури - общо 304 на брой. Поради големия интерес към програмата, организаторите Neho, MindHub и Фондация "Работилница за граждански инициативи" отлагат официалното обявяване с още няколко дни, в които да прецезират своя избор.

Одобрените учители ще бъдат уведомени по имейл и/или телефон в рамките на следващата работна седмица.

Код: Бъдеще е образователна програма за усъвършенстване на дигиталните умения на българските учители, създадена от Neho, образователната платформа MindHub и Фондация "Работилница за граждански инициативи". Мисията на инициативата е да повиши качеството на образованието в България и да спомогне за решаването на един от наболелите проблеми в страната ни.

Заглавие: **Филип Морис залага, че много държави ще са премахнали тютюневия дим до 10 години**

Дата: 10.11.2022 21:01

Медия: Телевизия Блумбърг

*Джордж Маргонис, генерален мениджър на "Филип Морис България", "Светът е бизнес", 10.11.2022 г.*

След повече от 15 години изследвания и 9 млрд. долара инвестиции в производство и комерсиализация Филип Морис Интернешънъл продължава трансформацията си към бездимно бъдеще. Целта, за която компанията работи с правителствата и научните среди, е обрат в общественото здраве като милиони пълнолетни пушачи получат точна информация и достъп до иновативни бездимни продукти. Над 200 000 българи вече са преминали на бездимните продукти на компанията, като целта е и техният брой да се удвои до 2025 г. Това каза Джордж Маргонис, генерален мениджър на "Филип Морис България", в ефира на предаването "Светът е бизнес" с водещ Ивайло Лаков.

"Ние вярваме, че трансформацията ни в крайна сметка ще е успешна. Убедени сме в това и работим настоятелно за реализирането на тази нова визия. Освен това и други участници в бизнеса се присъединяват към усилието ни, а правителствата и институциите вече проучват научните данни и започват да оказват подкрепа за тези продукти чрез въвеждане на нови регулации. Както нашият главен изпълнителен директор е казал многократно, ние вярваме, че в следващите 10 или малко повече години много държави ще са премахнали изцяло тютюневия дим."

Филип Морис Интернешънъл е инвестирала над 9 млрд. долара в разработката, научната оценка и комерсиализацията на бездимни изделия, които макар и не без риск, са по-добър избор за пълнолетните пушачи от продължаването на пушенето, каза Маргонис и допълни, че компанията ще продължи да предоставя точната информация за своите продукти на клиентите си и ще работи за повишаване на информираността им относно вредите от пушенето.

"Нашите цели в България са съобразени с глобалните цели на компанията и след това адаптирани към местните условия, за да отговорят най-добре на реалностите тук. Пълнолетните потребители на никотин са в основата на бизнес трансформацията на Филип Морис Интернешънъл и затова потребителите в страната и техните потребности са в центъра на всичко, което правим."

Компанията залага силно на своите ESG цели и постоянно се стреми да намали своето негативно въздействие - както от продукти, така и от бизнес дейностите - и полага усилия за прилагане на устойчиви практики, целящи да предотвратят бъдещи социални и екологични предизвикателства.

"През последните пет години в България осъществяваме своя маркетинг, продажби и комуникация с потребителите по отговорен начин и предприемаме действия във връзка с т.нар. потребителски отпадъци чрез различни програми и инициативи, насочени към вътрешни и външни аудитории - например много успешната национална кампания срещу замърсяването с цигарени фасове "Промени картинката". Предоставяме подкрепа на общностите в тютюнопроизводителните райони в рамките на програмата "Забавно лято, грижовна есен", която стартирахме отдавна заедно с нашите партньори от Фондация BCause", каза Маргонис.

Над 19 милиона души по целия свят вече употребяват продуктите на компанията - 13.2 милиона от тях са отказали напълно цигарите, а Филип Морис продължава да преследва целта си бездимните изделия да формират по-голямата част от приходите до 2025 г. с навлизане в различни категории, географски райони, потребителски и ценови сегменти.

"Обявихме споразумението си с Алтрия Груп, съгласно което Филип Морис Интернешънъл ще придобие пълни права за комерсиализиране на нашата бездимна алтернатива в САЩ. В момента плановете ни за комерсиализация на IQOS в САЩ са в напреднал стадий, като компанията се подготвя за производство, продажби на дребно и дистрибуция, както и за работа с и обслужване на потребителите през следващите 18 месеца. Съвсем наскоро обявихме и, че офертата на Филип Морис Интернешънъл за Swedish Match, друга компания за бездимни изделия, бе приета и компанията вече е собственик на близо 83% от капитала на компанията."

Компанията се насочва и в области, свързани с качеството на живот и здравето, каза Маргонис. Този процес вече стартира с придобиването през миналата година на три фармацевтични компании, които разработват модерни лекарствени продукти за орална употреба и инхалиране.

Компанията работи и по нови платформи, както и нови устройства, за да предложим по-добро потребителско изживяване на пълнолетните пушачи.

"Въпросът не е само в никотина - за потребителите е много важно употребата на тези продукти да е удобна и да се доближава до ритуала на пушене. Работим по това и през следващите години ще излязат още устройства, с помощта на които да подобрим потребителското изживяване."

Целия разговор може да гледате във видеото.

Всички гости на предаването "Светът е бизнес" може да намерите тук.

Заглавие: **Работилница на тема HUMAN CENTERED DESIGN: устойчивост чрез фокус върху човека**

Дата: 10.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Покана за участие в работилница на тема

HUMAN CENTERED DESIGN:

устойчивост чрез фокус върху човека

Дата: 30 ноември 2022 г.

Лектори: Йоана Маринова

& Димитрина Папагалска

Продължителност: 10.00 - 13.00 ч.

Място: онлайн в Zoom

Заявка за участие: последвайте линка

Срок на регистрация: до 23.11.2022

Лекторите ще ви покажат защо трансформацията започва отвътре навън чрез серия от практически компоненти.

По време на работилницата ще разберете:

- как да структурирате дейностите и политиките си така, че да отговарят на реални човешки нужди;
- как това, което предлагате, да бъде интуитивно, устойчиво и с висока добавена стойност;
- как да постигате хармония между организационната политика и потребностите на хората, с които работите.

Работилницата е подходяща за:

- професионалисти, които се стремят към максимално въздействие.

Необходими ресурси:

- устройство със стабилен интернет, микрофон и задължително работеща камера - при неработеща камера участието Ви няма да бъде възможно.
- листа и нещо за писане - за практическите компоненти.

Важно: Местата за работилницата са ограничени и в нея може да вземе участие до 1 представител на организация. С приоритет ще бъдат първите заявили участие.

Обучението се провежда в рамките на Програма "Насърчаване на филантропията" на Фондация Лъчезар Цоцорков.

Информация за лекторите:

Йоана Маринова е изпълнителен директор на Фондация "Лъчезар Цоцорков". Йоана притежава МБА от Американския университет в България, където е учила със стипендия за НПО професионалисти. През 2020 година създава проект за финансово приобщаване на ромите и ръководи първия отбор от Източна Европа, който се състезава и печели международния Rockefeller Acumen Social Enterprise Accelerator, който следва принципите на Human Centered Design. Йоана е член на Управителния съвет на Българския дарителски форум и на Коалиция за Медийна грамотност. Тя е и член на "Съвет на жените в бизнеса в България", както и двигател на промяната в Change Makers.

Димитрина Папагалска е оперативен мениджър на Фондацията. Първоначалната ѝ роля в нея е именно структурирането на организационното знание в синхрон с организационните ценности, сред които и хората да бъдат във фокуса на всеки процес. Димитрина е и главен асистент в УНСС, където защитава дисертация в областта на интелектуалната собственост в телевизионната индустрия. Преподава на студенти в бакалавърска и



магистърска форма на обучение дисциплините - интелектуална собственост, авторски и сродни права, управление на организационното знание, научна етика, управление на интелектуална собственост, телевизионен бизнес, творчески индустрии и бизнес.

Заглавие: **"Готови за успех" помага на талантиливи младежи**

Дата: 10.11.2022 23:36

Медия: **Нова телевизия**

За 17-та година инициативата "Готови за успех" подкрепи талантиливи български деца и младежи. Стипендиите са за отлични ученици в 11 и 12 клас и студенти в държавни учебни заведения, изгубили единия или двамата си родители, или израснали в специализирана институция.

"Готови за успех" е програма на фондация bcause в партньорство с фондация "Сирак" от 2006 година. Стипендиите са осигурени изцяло от дарения, а водещ критерий е успехът на кандидатите. За поредна година и колегата ни Мира Иванова е част от инициативата.

"За тези 17 години става въпрос за 1755 стипендии на обща стойност 2 милиона 533 500 хиляди лева. Това е наистина впечатляващо и искам от сърце да благодаря на всички дарители и приятели на програмата и също така на фондацията, която стои не само с усилията, но също така и със сърцата и емоциите си зад тази програма", споделя водещата на "Здравей, България" Мирослава Иванова.

Заглавие: **Kaufland изгради нова образователна детска площадка в Малинова долина**

Дата: 11.11.2022 14:02

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ Kaufland България изгради своята първа образователна детска площадка "Kuniboo" като дарение за столичния район "Студентски". Инвестицията за реализацията на проекта е за близо 190 000 лева. Площадката е разположена в близост до хипермаркета на веригата в жк "Малинова долина" и е предназначена за деца от 5 до 12 годишна възраст.

Детската площадка е снабдена с множество атрактивни съоръжения, в това число – въжена пирамида, висока 3,5 м и "въжен тролей" с дължина 26 м . Акцент в нея е и образователният елемент – 12 пейки са изписани със специални екологични послания, насочени към най-малките. Сред тях са съвети за намаляване на пластмасата, пестене на ресурсите и увеличаване на консумацията на сезонни плодове и зеленчуци. Площадката е застлана с ударопоглъщаща настилка, а за максимална сигурност и комфорт на посетителите е монтирана и ограда. Всички съоръжения за активна игра са произведени от френска компания, сертифицирана със TUV сертификата за качество.

Образователната площадка на Kaufland България е част от плановете на компанията за строителство и реконструкция на общински детски площадки в цялата страна. Тя носи името на малкия енот Kuniboo, който е талисман на собствената марка продукти на ритейлъра, предназначени за бебета и деца.

"Първата образователна детска площадка "Kuniboo" е част от цялостната CSR стратегия на компанията ни за подобряване на средата, в която живеем. В следващите години предстои да изградим или ремонтираме множество общински детски площадки, тъй като грижата за децата е и ще продължи да бъде приоритет за Kaufland България. Като лидер на пазара ние осъзнаваме обществената си роля и ще продължим да сме верен приятел на децата и техните родители", коментира Кремена Георгиева, мениджър "Корпоративни комуникации и CSR" на Kaufland България.

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Над 650 ученици в 10-и и 11-и клас от 33 града и над 80 ментори стартираха в петата година на Тийноватор**

Дата: 03.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*Снимки: стартъп клубовете в Благоевград, Бургас, Варна и менторите*

Програмата за насърчаване на стартъп културата и бизнес мисленето с ръст от 13 пъти спрямо първата си година Над 650 ученици стартираха в петата година на Тийноватор - програмата за насърчаване на бизнес мисленето, екипната работа и стартъп културата у активните младежи от 16 до 18 години. Учениците работят с над 80 ментори от цялата страна - опитни предприемачи от различни сфери на бизнеса.

Тийноватор 5 е със стартъп клубове в София, Пловдив, Стара Загора, Враца, Своге, Ловеч, Перник, Русе, Плевен, Бургас, Варна, Пазарджик, Благоевград и др.

Срещите между менторите и учениците са ежеседмични, в продължение на една учебна година, и се движат по специално разработена програма от теми, благодарение на която учениците да се научат как се прави бизнес от "А до Я". Тийноватор помага на учениците да открият страстта си и да я превърнат в бизнес, като отключат креативното си мислене и развият редица ценни умения - ефективна работа в екип, презентирание пред инвеститори, управляване на времето, адаптивност, критично мислене и други т.нар. меки умения. Програмата залага на ученето през практика и през опита на менторите.

*"В Тийноватор учениците разбират, че не е нужно да си добър във всичко, а да намериш истинската си сила, както и че провалите са важни за събиране на мъдрост по пътя към успеха, а не повод за срам", казва Зорница Миткова, директор на програмата. "Менторите и учениците създават отношения в продължение на девет месеца и менторите са истински ролеви модели, на които младежите разчитат и след като завършат програмата".*

*"Teenovator е свързан с иновациите. А да "иновираш" означава да "си свободен": от ограниченията на това, което не знаеш, и това да ти помогне да влезеш в да те новите сфери на възможното", каза на откриването в живо включване от Калифорния основателят на Българския център по предприемачество Лари Бийл.*

В края на четвъртото издание на Тийноватор учениците представиха 43 бизнес идеи на Финалното състезание и три от тях взеха финансиране за реализацията си.

Тийноватор се реализира с подкрепата на Фондация Америка за България и Българският център по предприемачество.

Супер партньори на Тийноватор 5 са UniCredit Bulbank, Kaufland, PostScriptum. Партньори на Тийноватор 5 са UpdateOne, LimeChain, Phone Arena, Sofia Tech Park, Американски университет в България, Endeavor, Фонд на фондовете, Агенция за насърчаване на МСП.

### **За Тийноватор**

*Тийноватор се реализира пилотно в България от началото на учебната 2018-2019, когато в програмата участваха четири столични училища. В петата учебна година - 2022-2023, в програмата участват училища от 33 български града.*

Тийноватор е 9-месечна програма, която развива меките умения (работа в екип, адаптивност, презентирание, управление на времето и адаптивност), стартъп културата и бизнес мисленето на учениците в 10. и 11. клас в цяла България.

Учениците работят с ментори - предприемачи и създатели на стартъпи, по специална учебна програма, базирана на учене през практика. В края на учебната година участниците в Тийноватор представят първите си стартъп компании пред жури от инвеститори и това е техният летищ старт в света на бизнеса.

Програмата е безплатна, с което дава равен достъп до предприемачеството на всички младежи в тази възраст. С това допринася за повече подготвени отрано кадри за пазара на работна ръка и е инвестиция в бъдещето на икономиката на страната.

Фокусът е стимулиране на творческото мислене и увереността в собствените възможности и насърчаване на предприемаческия дух.

Заглавие: **Отново питаме – как ще бъде спасен Националният център за безопасен интернет?**

Дата: 03.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Как да спасим Националният център за безопасен интернет? – това попитахме вчера (*бел.ред. 1 ноември 2022 г.*) от Национална мрежа за децата заедно с УНИЦЕФ, Асоциация Родители и фондация ПИК на среща с представители на държавните институции, политическите партии, бизнеса и гражданските организации. Три причини, поради които Националният център за безопасен интернет ТРЯБВА да бъде спасен:

- Едно на всеки седем деца в България е жертва на онлайн насилие и тормоз. (УНИЦЕФ, 2020)
- Националният център изпълнява държавния ангажимент на България – държавата е длъжна да работи за безопасността на децата онлайн по международното и национално законодателство. Центърът има дори разписани задължения в Националната програма за превенция на насилието и злоупотребата над деца. За 2021 НЦБИ е посрещнал близо 16 000 сигнала от деца, родители и професионалисти. За сравнение,

сигналите за онлайн насилие на държавната телефонна линия за деца са 2. Сигналите, които НЦБИ посреща годишно, са над десет пъти повече от всички сигнали за насилие, получавани от отделите за закрила на детето. За 2020 година Центърът е получил два пъти повече сигнали за онлайн насилие над деца от предходната година.

- НЦБИ е единствената структура, която насочва сигналите и прави връзка между отговорните институции, която е разпозната от децата, родителите и професионалистите. Ако държавата не поеме ангажимента си да осигури устойчивост, Центърът ще трябва да затвори линиите от януари 2023. Това ще остави 16 000 случая на деца, жертви на онлайн насилие и тормоз, без помощ.

На срещата бяха намерени поне три начина, по които Центърът може да бъде спасен. Предстои да видим дали държавните институции ще поемат ангажимента си и ще осигурят устойчивостта на Центъра.

Заглавие: **Лайънс клубовете в Русе дариха нова сензорна стая на Обединени детски услуги "Слънчо"**

Дата: 04.11.2022 14:53

Медия: [Бряг News](#)

Нова сензорна стая, дарение от Лайънс клубовете в Русе, вече ще ползват децата, посещаващи Обединени детски услуги "Слънчо" в бившия дом "Майка и дете".

Голяма част от посетителите на "Слънчо" имат сензорни нарушения и затруднения в приемането на информация с различните си сетива. Затова екипът насочва усилията си към създаването на пространство, където малките ще могат да се развиват.

Стаята е оборудвана със съвременни уреди, чрез които се извършва базисна стимулация за развитие на тактилни, зрителни, слухови и обонятелни възприятия. Машина за сапунени балончета, водна кула със сменящи се цветове, релаксираща музика, тактилна пътека и звездно небе са само част от стимулите, които ще въздействат положително върху психическото развитие на децата.

Цялостното оборудване в стаята е осигурено с дарения от Lion's Club Русе, Lion's Club Русе-Север и Lion's Club Сексагинта Приста.

"Стаята ще бъде от полза не само за децата, но и като морална награда за специалистите, които работят с тях, защото ще им позволи да видят резултатите от труда си", сподели Владислав Симчев, дистрикт управител на българското представителство на Lions clubs International, който подкрепя идеята и с лични средства.

"Социалните услуги в Русе продължават да се развиват и съм убедена, че тази нова придобивка е стъпало нагоре към помощта, която оказвате на децата", заяви директорът на дирекция "Хуманитарни дейности" Катя Петрова.

Благодарност към екипа на "Слънчо" отправиха и новият председател на Lion's Club Сексагинта Приста д-р Розина Мирчева и бившият председател на клуба д-р Наталия Константинова.

Заглавие: **Пандемията и икономическата криза увеличават случаите на домашно насилие**

Дата: 04.11.2022 17:33

Медия: [Flashnews.bg](#)

Изоляцията, свързана с пандемията, както и икономическата криза, водят до увеличаване на случаите на домашно насилие.

Тормозът в домашни условия става все по-интензивен, все по-жесток и все по-високорисков за жертвите, показва работата на варненската фондация "SOS – семейства в риск", информира "Дарик".

Основно жертви на домашно насилие са жени и деца, които са по-уязвими. Има обаче и случаи на засегнати от домашно насилие мъже, основно възрастни хора, спрямо които има посегателства от децата им.

Един от митовете за домашното насилие е, че се среща само в социално слаби семейства, отбеляза управителят на фондацията Анна Николова.

Често насилниците се смятат за ненаказуеми и нямат респект към институциите и заповедите за защита. На такива случаи трябва да има един координиран и устойчив отговор. В противен случай влизат в лошата статистика и черната хроника.

Нужни са по-строги наказания и по-добра наказателно-правна защита на жертвите, е мнението на специалиста.

Има жени, които търсят помощ от специалисти след като са търпели години тормоз, защото са смятали, че въпросът ще се реши от само себе си, посочи Николова.

Нейният съвет е се потърси помощ преди да се стигне до физическо насилие.

При инцидент пък е желателно да се потърси помощ на телефон 112.

Не са рядкост случаите, в които деца стават жертва на домашно насилие от страна на своите родители.

Според закона подрастващите са жертви на домашно насилие и когато стават свидетели на насилие на единия над другия родител.

Последствията от това се проявяват в отношенията с връстниците и връзки с представители на другия пол. А когато станат родители, прилагат това, което са наблюдавали и преживявали.

Анна Николова насочи вниманието към още един проблем.

В България кризисните центрове за настаняване са твърде малко, като има областни центрове, в които такива няма.

Във Варна има два кризисни центъра – единият е за жени с деца, а другият – само за деца. Често местата там не са достатъчни и се налага пренасочване към други населени места.

Освен това те трябва да са обезопасени, за да гарантират сигурността на пострадалите.

Фондация "SOS-семейства в риск" развива дейности по превенция на домашното насилие и защита и подкрепа на жертви на домашно насилие от 1998 г.

Принципът за ползване на техните услуги е доброволен. Конфиденциалността на информацията е гарантирана. Телефонът за връзка с фондацията е 052 609 677.

Заглавие: **Сдружение "ЖАНЕТА" в Разград осигури хранителни продукти, дрехи и обувки за нуждаещи се**

Дата: 04.11.2022 18:08

Медия: **Утро Русе**

Сдружението с нестопанска цел в обществена полза "Женска алтернатива за независимост, етническа толерантност и асоцииране" (ЖАНЕТА) в Разград осигури хранителни продукти, дрехи и обувки за нуждаещи се от самуилските села Хърсово и Голям Извор. Средствата за закупуването им са по проект, финансиран от фонд "Нашите родители" на фондация "BCause", съобщиха от сдружението.

Както БТА информира, изпълнението на проекта започна в началото на август. Като част от дейностите са подпомогнати повече от 30 семейства от двете населени места. Хората са благодарили за направения жест. Дългогодишният музикант от с. Голям извор с прякор Дочо - Румен Боянов е споделил, че предоставените храни и дрехи за него и съеляните му са облекчение в трудното им ежедневие. С признателност и с думите, че си е върнал вярата в доброто е приел дарението и възрастният Георги Димитров Георгиев от с. Хърсово.

С част от осигурените средства по проекта са доставени и монтирани пейки за жителите от двете села.

Ангажираните с дейностите осем доброволци са помогнали, като ремонтирали битови електрически уреди на самотно живеещите възрастни хора.

Сдружение "ЖАНЕТА" винаги е в помощ на уязвимите групи от област Разград и отчита изпълнението на проекта "Подкрепа за достойни старини на възрастни хора от селата Хърсово и Голям Извор, община Самуил" като успешно и ефективно, каза за БТА председателят на неправителствената организация Грациела Ранкова. Тя добави, че сдружението работи в социалната сфера и с представители на уязвими групи в региона вече 18 години. От учредяването си през 2004 г. досега екипът на "ЖАНЕТА" е помогнал на над 17 600 души с консултации и с хуманитарна подкрепа.

Заглавие: **Единствена по рода си сензорна стая за деца със специални потребности отвори врати днес в Русе**

Дата: 04.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Сензорна стая бе открита днес - 04.11.2022 година в Обединени детски услуги "Слънчо", управлявани от "Еквилибриум".

"Отдавна си мечтаехме за такава сензорна стая и това стана възможно благодарение на благотворителния жест, който направиха четирите Лайънс клуба в Русе - Lion's Club Русе, Lion's Club Русе-Север и Lion's Club Сексагинта Приста", сподели днес при откриването Директорът на социалните услуги Милена Неделчева.

Стаята е изключително необходима и важна при работата с над 50 деца с увреждания в Дневния център на "Слънчо", **тя дава възможност децата, които имат сензорни нарушения** и изпитват затруднения в приемане на информация с различните си сетива, да компенсират тези дефицити и **да се чувстват спокойни и щастливи в това кътче**. Там с тях ще работят подготвени специалисти от услугата на "Еквилибриум".

**Организацията ни изказва искерна благодарност на нашите благодетели** и гости днес Владислав Симчев – Паст Дистрикт управител на Лайънс клубовете в България, който преряза и лентата на новата стая, Наталия Константинова – экс президент на Lion's Club Сексагинта Приста, д-р Розина Мирчева – настоящ президент на Lion's Club Сексагинта Приста, Петка Русинова – член на Лайънс клуб.

На откриването приветствие, от името на кмета на Община Русе г-н Пенчо Милков, поднесе госпожа Катя Петрова, Директор дирекция "Хуманитарни дейности" в общината, а също така и госпожа Милена Влахова, Директор Регионална дирекция "Социално подпомагане" Русе. Партньори и съмишленици на "Еквилибриум" уважиха днес тържественото откриване на стаята.

**Благодарим за усилията и на целия екип на детски услуги "Слънчо"**, които положили много труд и усилия, за да стане възможно събъждането на тази наша мечта, така необходима за децата, с които работим в Дневния център!

Заглавие: **STEM център по природни науки, изследвания и иновации, носи името на проф. Минко Балкански**

Дата: 05.11.2022 13:32

Медия: **Долап БГ**

Датата Първи ноември винаги е била светла, вдъхновяваща и изпълнена с надежда. Дата, на която почитаме делата на всички български будители и дейци от миналото и настоящето. Дата, на която обръщаме лицата и сърцата си към духовното и си припомним, че добрият пример, който можем да оставим, е смисълът на всичко.

Днешният ден обаче бе много по-различен, той бе много повече от празник. С гордост можем да кажем, че именно днес – 1 ноември 2022 г. бе открит дългоочакваният STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) център по природни науки, изследвания и иновации "Професор Минко Балкански". Центърът, който носи името на признатия в цял свят българския учен, приковава вниманието на всеки и буди възхищение.

С възлнение и радост директорът на Средно училище "Иван Вазов" Пловдив – Димитър Митев, приветства всички официални гости и посетители на тържественото събитие. Той преряза лентата на четирите високотехнологични кабинета в компанията на доц. д-р Ангел Ангелов – учен и специален представител на проф. Минко Балкански и фондацията му. Откриването уважиха още заместник-кметовете Стефан Милев и Милен Яков, представители на Областната управа и Община Плевен, на РУО Плевен и управители на фирми, участвали в проекта.

Преди да влезем в новите лаборатории, станахме свидетели на демонстрация по роботика, нея ни показаха малките таланти към Център Сугестопедия, Плевен. След това имахме възможността да видим напълно завършените и впечатляващи кабинети по физика и астрономия и по математика и роботика, които се намират на третия етаж и са свързани чрез модерна плъзгаща се врата. Както вече ви разказахме в последния брой на нашия вестник, цветовете имат много важна роля в дизайна на всяка една от лабораториите – червеното доминира в света на физиката, а оранжевото – в невероятния кабинет по математика.

Посетителите имаха възможността да видят с очите си и пространството, което свързва третия и четвъртия етаж. Огромната и осветена Менделеева таблица, заемаща цяла стена, предизвика силно възхищение у всички. На четвъртия етаж бяха представени лабораториите по биология и химия, които също са съобразени цветово. И в тях могат да се видят изключително интересни предмети – в кабинета по биология има скелет на човешкото тяло с реални размери, а в този по химия – множество епруветки и инструменти, нужни за експерименти.

Във всяка от лабораториите наблюдавахме на електронните дъски интерактивни картини, обвързани с учебния предмет, а на стените пред и във всеки кабинет са разположени 3D холограмни прожектори, които представят знака на конкретния предмет и лика на проф. Балкански.

Без съмнение в нашето училище има достойни за уважение будители! Благодарение на труда им всички ние – учениците на СУ "Иван Вазов", ще достигаме с още по-голямо желание до науката и то чрез най-нови и увлекателни методи. Сигурни сме, че покрай новия STEM център ще се появят и още достойни будители!

Йончо Йончев

PS: Заглавието е на Dolap.bg

Заглавие: **Екипът на фондация "Нана Гладуиш – Една от 8" посети Ботевград**

Дата: 05.11.2022 15:02  
Медия: [Botevgrad.NEWS](#)

За втора поредна година екипът на фондация "Нана Гладуиш – Една от 8" провеждат мащабна комуникационна кампания за превенция на рака на гърдата. На 5 ноември екипът на фондацията пристигна в Ботевград с емблематичния си розов кемпер.

От 11:00 ч. до 14:00 ч. дамите от неправителствената организация бяха във супермаркет Фантастико Ботевград, където разговаряха с всеки, който има нужда от информация за симптомите на най-разпространеното онкологично заболяване при жените и профилактиката му и предоставяха полезни материали по темата, информация за дейностите на фондацията, насочени към страдащите от рак на гърдата и към техните семейства.

"Целта на кампанията е колкото се може повече хора да разберат колко са важни ежегодните профилактични прегледи за рак на гърдата. Хората стават все по-информирани по темата, ако правим сравнение със ситуацията преди 10-15 години, но в по-малките градове все още не се знае достатъчно и съществува стигмата на рака, че това означава смъртна присъда, а изобщо не е така, защото лечение има", каза за Botevgrad.NEWS Гургана Богданова, управител на фондация "Нана Гладуиш – Една от 8"

По време на кампанията в Ботевград, една жена е дарила на фондацията гръдна протеза, която ще бъде предоставена на пациентка, която има нужда от нея.

Призивът на кампанията "Прегледай се. Погрижи се за себе си!" е изписан върху торбичките за пазаруване във Фантастиконапомняйки, че прегледът при мамолог не бива да се пропуска, а ранната диагностика дава шанс за лечение.

В рамките на кампанията Фантастико груп дарява 50 000лв. в подкрепа на дейността на фондацията, като средствата ще бъдат предназначени за провеждането на профилактични прегледи за рак на гърдата в различни градове на страната, както и за информационна и практическа подкрепа на жени с тази диагноза. В рамките на партньорството на фондацията с Фантастико, от 1.11.2021 г. до днес, са проведени 2308 индивидуални информационни консултации на жени с диагноза рак на гърдата. През тази година екипът на фондацията посети 5 града с програмата "Ела и се прегледай" (Хисаря, Стралджа, Обзор, Казанлък и Силистра) и осъществи 1 209 прегледа (1208 жени и 1 мъж), като са установени 11 находки за допълнителна верификация.

#### **Заглавие: Фонд "Росен Коцаков" – една лична трагедия, превърнала се в искра надежда за нуждаещите се жители на Община Разлог**

Дата: 06.11.2022 17:21  
Медия: [Вестник Струма](#)

Общински "Фонд за подпомагане лечението на жители на Община Разлог – Росен Коцаков" бе създаден през 2022 година в памет на началника на отдел "Охранителна полиция" в РПУ – Разлог Росен Коцаков.

Зад идеята за неговото учредяване стои любовта, силата и желанието на Борислава Коцакова съпругът ѝ и след смъртта си да продължи да помага на обществото чрез фонда, в който непрекъснато да се събират средства от хората за хората.

В края на януари 2021 година Росен получава масивен мозъчен кръвоизлив заради спукване на предна мозъчна артерия. В деня на инцидента Росен излиза с приятели на кафе, сядат на масата и припада. Веднага след случилото се е приет с масивен кръвоизлив в Спешен център в МБАЛ – Разлог. До пристигане на близките полицаите изпада в кома. Росен е транспортиран в "Пирогов", където по спешност се свиква екип начело с доцент Велинов, който извършва сложна рискована мозъчна операция с ендоваскуларно влизане, без да отварят главата. След манипулацията Коцаков остава 4 месеца и половина в софийската болница в състояние на дълбока кома, с бактериални инфекции и на апаратна вентилация.

В средата на миналата година Росен е със стабилизирано дишане и сърдечна дейност, без нужда от апарат за вентилация, но семейството му е изправено пред изпитанието къде може да получи адекватни медицински грижи след изписването му от реанимация.

Оказва се, че в България няма държавна болница, която да се грижи за пациенти в будна кома, с трахеостомна канюла (улеснява преминаването на въздух към белите дробове), гастростомна (изкуствено хранене), катетър, декубитални рани (рани от залежаване) и други придружаващи нужди.

Борислава Коцакова прави запитване за оферти от клиници за рехабилитация в Турция и Гърция, но предвид тежкото състояние на Росен и забраната на лекарите той да пътува, семейството намира частен хоспис в България. За съжаление сумата за необходимите медицински грижи, извършвани от специалисти, следящи и състоянието на Росен, е непосилна за съпругата и сина му.

В онзи тежък момент в битката за живот до Росен освен най-близките му хора застават хиляди благодетели, колеги от системата на MBP от цялата страна, хора от чужбина, близки и приятели.

"В онзи момент не можех да повярвам какво се случва и не можех да си представя, че нашата лична трагедия може и се превръща в обществена кауза. Подкрепиха ни различни фирми и организации, до нас застанаха близки и приятели, шефът ми г-н Полежанов, прекрасните колеги на мен и на Росен от цялата страна, хора от цял свят... Най- трогателните дарения за всички нас бяха тези от по 5 и 10 лева от хора, които дори и не познавахме, решили да дарят част от своята прехрана. Благодарение на тях голямата сума средства, събрани по време на кампанията, помогнаха Росен да остане още няколко месеца сред нас. Благодарна съм на всички за добротата в тази тежка битка. За съжаление, въпреки усилията на лекарите загубих най- прекрасния съпруг и приятел, най-достойния баща и пример за сина ми вследствие на Covid-19. Всичко, което правя в момента, е с цел да запазя спомена за Росен жив и неговата доброта да продължи да помага на хората чрез фонд "Росен Коцаков", споделя Борислава Коцакова.

И така през юни 2022 година личната трагедия се превръща в искра надежда за нуждаещите се жители на Община Разлог. Борислава Коцакова решава да създаде фонд в помощ на жителите на Община Разлог, като дари останалата част от събраните средства от кампанията "Да бъдем чудото за Росен" в името на една благородна кауза, а зад нейната кауза застават Община Разлог и отново екипът на Полежанов.

"Община Разлог прие идеята за учредяване на общински фонд, по идея на Борислава Коцакова, в памет на нейния съпруг, с цел благодетелите да са сигурни, че даряват пари за лечението на жители на Община Разлог. Компетентната комисия, избрана от Общински съвет, гарантира сигурност на всички, че средствата ще бъдат отпуснати при предоставяне на необходимия набор на документи, както и само за скъпоструващо лечение, профилактика, диагностика, рехабилитация в страната или чужбина, за което здравната каса и/или други източници не осигуряват необходимите средства и лицата не разполагат с лични такива. Дарителите могат да са спокойни, че средствата няма да бъдат разходвани за нищо друго, освен за лечение. По наредба членовете на комисията не получават възнаграждения за извършената дейност, а са водени от благородното дело да помагат", коментира инж. Венцислав Гърменов, кмет на Община Разлог.

През месец август с откриване на банкова сметка за дарения фондът стартира своята дейност, а няколко седмици след това постъпиха и първите молби за финансова помощ. След обстоен преглед и одобрение на подадените документи предложената от Общински съвет – Разлог комисия разписа и частичен превод от общата сума в размер на 10 хил. лева за животоспасяващо лечение на жена от Разлог.

До края на годината кампанията за набиране на средства ще бъде част и от "Благотворителен Коледен базар 2022", организиран от Община Разлог, от 16 до 19 декември на централен площад "Преображение" – град Разлог.

Всеки, който желае да дари средства и да подпомогне нуждаещите се жители на Община Разлог, може да направи превод по банкова сметка с IBAN: BG41FINV91503117633999, титуляр: ОБЩИНА РАЗЛОГ.

Заглавие: **Подкрепата на "Кроношпан" за култура, образование и спорт във Велико Търново продължава**

Дата: 07.11.2022 11:02

Медия: **Вестник Борба**

Освен с въвеждането на нови "зелени" технологии и с изграждането на млад, мотивиран и професионален екип на най-високо ниво "Кроношпан" е все по-силно ангажиран със своята социална и дарителска програма във Велико Търново.

През последната година компанията затвърди своите приятелства и партньорства, и създаде нови такива с детски градини, училища и сдружения от Велико Търново. Дружеството подкрепи финансово Регионалната Библиотека и Военния Университет в нашия град и помогна за организацията на Международния конкурс "Звукът на времето", плод на усилията на сдружение "Елита".

Основният фокус върху детските градини и училищата е свързан най-вече с желанието на фирмата да подкрепи усилията на ръководствата на учебните заведения за осигуряване на максимално добри условия за децата и учениците.

От лятото на тази година малчуганите от ДГ "Райна Княгиня" се радват на нова детска площадка, финасирана от "Кроношпан", а детските градини "Слънце" и "Евгения Кисимова" обновиха интериора си, съответно с ламинирани

ПДЧ плоскости и подова настилка.

Традиционно "Кроношпан" и тази учебна година си партнира със средно училище "Владимир Комаров". От фирмата са доволни, че имат възможност да осигурят и професионалисти от собствения си екип, които теоритично и практически подпомагат учениците от специалност "Автоматизация на непрекъснати производства". За по-добра подготовка има важна роля и създаденият с помощта на компанията, професионално оборудван кабинет и инсталиран професионален софтуер. Благодарение и на организираният производствени практики на територията на завода, възпитаниците на учебното заведение имат изключителен шанс да се докоснат до реална работна среда и да се подготвят за бъдеща реализация. За поредна година "Кроношпан" стимулира и с месечна стипендия 5 отличени ученици.

Желанието и готовността на екипа на "Кроношпан" е да продължи да подкрепя събития, инициативи и прояви, свързани с обществения и културен живот във Велико Търново, зад които стои трудът на талантиливи и изявени наши съграждани.

Заглавие: **Радио Стара Загора с номинация на годишни награди на фондация "Глобални библиотеки – България"**

Дата: 07.11.2022 12:49

Медия: **Радио Стара загора**

Наградите на фондация "Глобални библиотеки – България" се присъждат за шеста година и са в изпълнение на мисията и целите на Фондацията за подпомагане на приобщаването на българските граждани към информационното общество и осигуряването на равен достъп до информация, култура, знание и услуги чрез мрежата от обществени библиотеки в страната. Това каза за Радио Стара Загора Спаска Тарандева, изпълнителен директор на фондацията.

По думите ѝ, регионалните медии започват все повече да отразяват дейностите, организирани от библиотеките по региони, а с времето и популяризиране са започнали да се появяват все повече дарители, които вече не се ограничават до чисто финансова помощ.

Тарандева изказа и специални благодарности на БНР, Радио Стара Загора, защото според нея, е от радиостанциите, които наистина отразяват активно работата на библиотеките, за това и категорията, в която е номинирана медията е една от най-трудните за отличаване на само на един.

Още подробности по темата, чуйте в прикачения звуков файл.

Заглавие: **ИТ компания дари лаптопи на столично училище**

Дата: 07.11.2022 16:37

Медия: **TechNews**

*3 начина да намерим продуктивния ключ за своя Windows 11*

12 лаптопа получиха деца и учители от столичното 67-мо ОУ Васил Друмев като дарение от консултантската компания Инспирит, част от която е и учебният център SQL Master Academy.

В последните 10 години училището работи предимно по програма за интеграция на ромски деца, като приоритетно се развиват музиката и спортът, но не само. Училището се стреми непрекъснато да предлага нови възможности за децата и именно това е целта на Инспирит – да подкрепи училищното ръководство в тази посока, да му помогне да покаже нови хоризонти на учениците.

Благодарение на дарението, децата ще имат шанс да научат нови компютърни умения, ще могат да се докоснат до професиите на бъдещето, подчертаха от компанията.

"Придобиването на знания и умения за работа с компютърна техника е бъдещето на все по-дигитализацията се свят. Направеното дарение ще даде възможност на нашите ученици не само да придобиват учебни знания, но и да са конкурентни в бъдеще на пазара на труда", сподели Галина Велинова – Христова, директор на 67-мо ОУ.

Дарението беше направено лично от екипа на Инспирит, който посети училището и зарадва децата през тази учебна година. На срещата децата проявиха изключителен интерес към професията на консултантите и задаваха десетки въпроси.



"Убедени сме, че когато [децата] имат по-добри условия, ще могат да постигнат повече! В 67-мо бяхме наградени с топло посрещане, любопитни и будни детски очи и това ни убеди, че сме взели правилно решение!", каза Маргарита Наумова, CEO на Инспирит.

Екипът на компанията се надява, че е запалил интереса на учениците към една по-различна професия, а учителите несъмнено ще им помогнат да продължат да се интересуват и развиват в тази област.

Заглавие: **УниКредит Кънсюзър Файненсинг в подкрепа за обучение на кучета водачи**

Дата: 07.11.2022 23:09

Медия: **УниКредит Булбанк**

УниКредит Кънсюзър Файненсинг има удоволствието и честта да организира за поредна година дарителска кампания в полза на фондация "Очи на четири лапи". Фондацията обучава кучета водачи на слепи и кучета, асистенти на хора с увреждания, както и обучава хората с увреждания за работа и живот със служебни кучета.

Дарителската кампания е през целия ноември месец и за всеки отпуснат кредит УниКредит Кънсюзър Файненсинг ще дари по 1 лев на "Очи на четири лапи". В кампанията, която се провежда под мотото "ВИЖДАМ света през неговите очи", се включиха и наши търговски партньори - верига магазини Зора, Център за гуми Диана, Пулсар;, Озон и Мебели.бг.

Всички те ще удвоят сумата на даренията от техните обекти.

В УниКредит Кънсюзър Файненсинг вярваме, че заедно може да бъдем истински герои!

Заглавие: **TimeHeroes: 10 години правене на добро. На повече добро.**

Дата: 07.11.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

За пръв път се срещам с платформата TimeHeroes, когато трябва да регистрирам там първата доброволческа мисия на Русенската католическа организация "Каритас". Събираме помагала и ученически пособия за децата на украинските бежанци и за бедни и социално слаби деца от регионите на Русе и Белене.

Привлича ме описанието: *"TimeHeroes е платформа за доброволчество и правене на добро. На повече добро. Тук ще намериш идеи как да превърнеш времето и уменията си в суперпозитивна сила. Защото си герой. Даже и да не го знаеш още"*.

Как работи – от гледна точка на организацията, която търси помощ от дарители:

Регистрираш мисия: описваш каква организация си и на кого помагаш, какво искаш от доброволците и как ще стигнат техните дарения до конкретните получатели. Редакторът на платформата се свързва с теб и одобрява мисията. Така с два мейла се запознавам с Нати – редакторът, който прави текстовете да изглеждат кратки и ясни за доброволците, които биха се включили.

После гледаш на платформата вдигнати ръце на доброволци. А след това започват да идват дарения – направо, където си ги поръчал.

В моя случай в офиса на Хуманитарния център на Каритас в Русе изведнъж започват да пристигат малки и големи пакети. Днес един, утре два, след това по няколко на ден. А вътре – скъпоценни раници, тетрадки, ученически пособия... Компания от София изпраща наведнъж десет чисто нови ученически раници, напълнени грижливо с всичко, което му трябва на един първолак. И с лакомства дори. Момиче от Негован е пакетирало тетрадките за малки и големи ученици, заедно с най-кокетните облекла и етикети.

Доброволческата мисия на Каритас Русе през платформата TimeHeroes привлече за по-малко от месец 22 дарители. Получихме дарения, които разпределихме сред 100 деца в училищна възраст от регионите на Русе и Белене. Половината от тях са от семейства на бежанците от войната в Украйна.

Как работи – от гледна точка на дарителите и доброволците:

Виждаш активните мисии – каузите, които търсят доброволческа подкрепа, и вдигаш ръка – ставаш доброволец. Вдигаш ръка, на езика на платформата.

*"Това, което прави TimeHeroes сайт, единствен по рода си, е, че тук си имаме работа с една инициативна мрежа. Мрежа от хора, които са наясно, че желаят да помогнат и са наясно как да го сторят", казва организаторът на доброволчески мисии Иван Господинов от "Кан Академия".*

*"Не, не, няма нужда да ми изпращате сертификат за дарение, аз се включих, защото просто така трябва",*

отвърща ми млад мъж от Свищов, който дни преди това е пратил пакети с разноцветни акварели и блокчета за рисуване за децата от Белене.

Месец по-късно пиша тези редове, за да разкажа повече за TimeHeroes, които стават на десет години през 2022. Нати – **Наталия Иванова – съвсем отскоро е станала изпълнителен директор на TimeHeroes.**

*Екипът на Time Heroes* 10 години – мисии, герои, презареждане

Над **2500 мисии, повече от 90 000 герои, 1055 организатори на стотици места в България.** И продължават да растат. Това са цифри, които те посрещат на началната страница на платформата. И растат – всеки ден се увеличават. А зад всяка цифра стоят истории като тази, която ви разказвам.

*"Двамата основатели – Павел Кунчев и Яна Бюрер-Тавание Кунчев – са вдъхновяващи и интересни хора. Те са в борда и продължават да имат отношение към работата ни, но не се месят в оперативната дейност",* обяснява Наталия Иванова. Екипът в момента се обновява. Усещат нов прилив на енергия, нов ентузиазъм. *"Цикличност не, ами нещо като спираловидно развитие нагоре. Това е хубаво. Всеки, който се е включил в работата ни до момента, е допринесъл за развитието ни. Когато Павел и Яна решават да създадат платформата през 2012-а, България е на последно място по включване на гражданското общество в доброволчески инициативи. Те се замислили защо е така и установили, че хората просто не знаят откъде да започнат, как да помагат. Открили, че липсва място, на което да се събират каузи, което да е леснодостъпно, веднага да можеш да се включиш. Да нямаш оправдание, ако имаш желание. И така се ражда идеята за платформата TimeHeroes – не сложна като механизъм, но пък гениална в своята простота",* обяснява Наталия.

*Яна Бюрер-Тавание Кунчев и Павел Кунчев*

10 победи за времето на героите *"Всяка история за нас е победа, истории като вашата. Всички вдигнати ръце във всяка мисия, които виждаме, са израз на готовността да помагаш. Всеки ден, в който виждаш увеличаващия се брой на хората и организациите – влизаш в сайта, обновяваш го – и виждаш, че сме станали повече. Всички организации, които са открили своите хора в платформата. И да не са вече там, те са продължили напред, значи вече могат и сами. Всички първи крачки в доброволчеството, на които сме помогнали – някой да се осмели да излезе от комфорта си – прекараното време извън твоето ежедневие. Така се възпитава съпричастност и грижа. Така се възпитава обществена грижа. Това е истинска общност от истински хора, това е много важно и вдъхновяващо",* разказва Наталия. 10 предизвикателства пред героите на времето *"В началото е било много по-предизвикателно – дали изобщо има място за такава организация в България. Заради нивото, от което се тръгва – не нула, но някакъв съвсем мъничък процент на истинско доброволчество. Опитът ни показва, че почти нямаме негативен резултат – някой да е регистрирал мисия и никоой да не се е отзовал, да не са се случили нещата. Това е доказателство, че има смисъл. Предизвикателство е, след като организациите се свържат с доброволци, ние да разберем какво се е случило. Работим на компютър и **имаме нужда от обратна връзка.** Повечето от организациите забравят да драснат някой ред, когато мисиите им приключат. Не им се сърдим, естествено, защото имат много работа на терен. На нас ни е лесно от бюрото да кажем пишете ни, но организациите са заринати от работа. Просто се опитваме да работим и да улесним хората как да ни дават обратна връзка. Доверието е предизвикателство. Надяваме се, че сме успели да изградим доверие. Ние оперираме с най-ценното, което всеки притежава – времето – и за нас е много важно човек да чувства, че не е бил подведен да подари от времето си за някаква кауза. Опитваме де са поддържаме връзка с доброволците, опитваме се да ходим и ние на доброволчески акции, когато можем. Работим много неща едновременно, но всяка организация среща такива предизвикателства. Важното е, че общността на доброволците е жива и се развива. Организаторите са много внимателни към доброволците и затова те са много. Затова се надявам, че доверието е оправдано",* споделя Наталия.

*Като платформа за доброволчество, TimeHeroes среща тези, които искат да бъдат полезни, с тези, които имат нужди. Мисиите често призовават за дарения, които задоволяват базови нужди, основни потребности. Търсят се дарения, които да попълнят абсурдни за една социална държава липси.*

Толкова много хора имат толкова големи нужди от толкова елементарни неща

*"Понякога не мога да повярвам на това колко големи са нуждите – и то на места, където е абсурдно да има липси. Но в един добър бъдещ момент няма да има нужда от нас. Защото държавата ще успее да осигурява тези предмети, които ние сега организираме да бъдат дарявани",* надява се Наталия. И продължава: *"От друга страна да, така възпитаваме някакво гражданско общество в България. Но не би трябвало да е такава цената. Би било прекрасно да надхвърлим тези базови нужди. Понякога търсим невъобразимо обикновени и насъщни неща. Дрешки и храна от първа необходимост в държавни институции – това е разочароващо. Но си има много причини. Ние сме една малка част от тази верига. Опитваме се да се фокусираме върху решенията, а не върху проблемите. Платформата работи, хората изпращат енергия, това създава сплотеност".*

10 думи да опишеш един доброволец

Наблюдателен. Жив. Непримириим. Голям. Малък. Млад. Възрастен. Човек. Всеки човек.

**"За нас е много важно да не натоварваме допълнително доброволеца с тежък ореол и да му кажем каква**

жертвоготовност има той, каква отдаденост... Някои каузи наистина са тежки, но удовлетвореността винаги надделява, дори да посещаваш дете в дом с тежка съдба – това да сте заедно доминира над трагичната съдба.

**Понякога си казваме, че сме рекламна агенция за каузи на неправителствени организации.** Екипът ни е такъв – не особено формален, фамилиарен – защото се опитваме да говорим с всички, да бъдем откровени и ясни. Без излишен патос да гледаме на нещата. Хубаво е да покажем че общуването е важно, да не го обличаме в излишна драматизация", обяснява Наталия Иванова.

10 мотива мисията на героите да продължава. Или поне един

През последните години TimeHeroes успява да намери път към учениците. Проектът за младежко доброволчество "Купата на героите" се развива лавинообразно.

"Вдъхновение е, че всеки ден ваят заявки от ученици от села и градове, от цяла България, които искат да са доброволци и да създават клубове. Хубаво е. Дава надежда. При нуждите, с които се сблъскваме ежедневно, човек усеща противотезестта точно в това – в цялата енергия, която акумулира", разказва Наталия.

Добавя още мотиви: "Струва си да продължаваме заради това, че платформата буквално намира начин да се развива независимо от нас, че наистина създава общност от хора, заради които е по-хубаво да живееш тук, в България, дори. Но не заради организацията, а заради хората. Ние сме инструмент – това е нашата голяма победа и основание да съществуваме. Създаваме инструмент – платформа – на който хората да се събират да намират мост помежду си. Ние сме там да помогнем, но без хората, които са готови да помагат, сега дори нямаше да водим този разговор", казва Наталия Иванова и по гласа ѝ личи, че се усмихва.

А аз приключвам разговора с две намерения: първо, да изпратя на TimeHeroes история за това колко много са помогнали героите доброволци в мисията за децата на украинските бежанци и бедните деца от Русе и Белене. И второ, да регистрирам следваща мисия в платформата, защото зимата идва, а край мен има хора, които имат нужда от дрежи, обувки, одеяла. И от топлина. Човешка топлина.

xxx

Снимки на екипа: Time Heroes

Снимки в галерия: Денислав Стойчев, както следва:

- Хора с увреждания успяват да посетят пещерата Снежанка придружавани от доброволци в акция на фондация "Ела и ти". Пещера Снежанка, 13 ноември 2021.
- Третокласници от доброволчески клуб "Измирлиевчета", Горна Оряховица, прекарват ден в лесовъдна практика и игри в горския разсадник "Джулюница". Село Джулюница, община Лясковец, 21 април 2022.
- Младежи от РТРИ "Делфините" планират коледната си благотворителна кампания. В края на кампанията "Делфините" даряват на фондация "Карин дом" и ЦНСТ "Изгрев" (Варна) 35 000 лева събрани от продажба на картички. Варна, 4 декември 2021.
- Стадо коне минават през палатковия лагер на доброволците на фестивал Open Buzludzha 2022. Историческа поляна, средна Стара планина, 20 август 2022.
- Доброволци слизат от заслон "БАК" ("Орловец") към хижа "Мальовица" с чували с пластмасови, метални и стъклени отпадъци. Те участват в 24-тото почистване на високопланински територии на сдружение "За Земята". Северозападна Рила, 26 август 2022.
- Младежи обитаващи ЦНСТ в град Мездра изпращат доброволците от кампания на "Подари време" след ден прекаран заедно. Мездра, 24 юли 2022.
- "София Прайд 2022" разчита на доброволци във всяка от дейностите си. София, 18 юни 2022.
- Ученици от доброволчески клуб "Усмивка" посещават самотни възрастни хора във Вълчи дол. Младежите носят хранителни продукти на хората и коледни елхи, които украсяват на място. Вълчи дол, 22 декември 2021.
- Момче играе пред камиончето за храна на "Доброволците на Св. Георги", където три пъти седмично се приготвя и раздава топла храна на хора в нужда. София, 3 юли 2022.

Заглавие: **Проф. Мартин Вечев от INSAIT осигури стипендия от 27 000 лева за студент в магистърската програма "Логика и алгоритми" във ФМИ на СУ**

Дата: 08.11.2022 11:24

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Проф. Мартин Вечев - архитект и създател на Института за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии (INSAIT), осигури стипендия от 27 000 лева за студент в магистърската програма "Логика и алгоритми" във Факултета по математика и информатика (ФМИ) на Софийския университет (СУ) "Св. Климент Охридски", съобщил пресцентърът на висшето училище.

Стипендията има за цел да установи дългосрочна връзка между INSAIT и Факултета по математика и информатика, като позволява на спечелилия студент да се фокусира изцяло върху образованието си, без да се

налага да работи през този период.

Стипендията е лично дарение от проф. Мартин Вечев в размер от 1500 лева на месец за период от 18 месеца за студент от магистърската програма "Логика и алгоритми" във Факултета по математика и информатика на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Носителят на стипендията е Траян Господинов, студент първа година в магистърската програма, избран от комисия, включваща проф. Мартин Вечев, проф. Стоян Михов, проф. Тинко Тинчев, доц. Стефан Герджиков и проф. Александра Соскова.

Един от сериозните проблеми на българското висше образование в сферата на информатиката е, че студентите обикновено работят по време на обучението си. Това има неблагоприятен ефект в специалности, които изискват задълбочена концентрация и солидно натрупване на базови знания. Този порочен модел пречи на българската ИТ индустрия да излезе от коловоза на аутсорсинга и да премине към изграждането на специалисти, които умеят да създават високотехнологични продукти с голяма добавена стойност. Изследванията на световно ниво, както и създаването на високотехнологични компании на базата на тези изследвания, каквато е амбицията на INSAIT, са възможни само при наличието на студенти с фундаментални и задълбочени познания.

Стипендията, която дарява проф. Мартин Вечев, има за цел да бъде пример на систематична промяна към качествено висше техническо образование: "Магистърската програма "Логика и алгоритми" във Факултета по математика и информатика, водена от проф. Александра Соскова, преподава фундаментално важен материал, който е в основата на редица изследвания и приложения в света на информатиката и изкуствения интелект. Изграждането на специалисти, които притежават този тип задълбочени знания и умения, има фундаментално значение - не само за институти като INSAIT, но и като основа на създаването на дълбоко технологични компании и изследвания. Смятам че без такива специалисти една държава не може да бъде конкурентоспособна на световния високотехнологичен пазар. Факт е, че този тип програми не са сред най-бляскавите, но със сигурност са сред най-важните и трябва да се подкрепят".

INSAIT - Институтът за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии в София, България, е първият в Източна Европа, който предлага условия за работа на световно ниво, съответстващи на тези във водещите западни университети и институти. Институтът е структуриран като специално звено към Софийския университет "Св. Климент Охридски" и е създаден в партньорство с швейцарските ETH Zurich и EPFL, два от най-добрите технологични университети в света. Водещи учени от топ американски, европейски и израелски университети, и изследователски лаборатории, ръководят и съветват института. Основният фокус на INSAIT е върху научните постижения: изследвания на световно ниво, привличане на международни учени с изключителни постижения, обучение на следващото поколение студенти и технологични лидери.

/ТС/

Заглавие: **EVN и WWF България с обща инициатива за възстановяване и опазване на горите**

Дата: 08.11.2022 11:14

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ На 4 ноември 2022 г. доброволци от EVN и експерти на WWF България участваха в съвместна акция по възстановяване на дъбова гора в крайречната зона по брега на р. Марица край град Стамболийски (област Пловдив). В рамките на инициативата над 30 доброволци от EVN засадиха повече от 6000 броя жълди от летен дъб от местен произход. Общ залесената територия е с площ над 8000 кв.м. Целта на проекта е да подпомогне създаването на изцяло нова гора на мястото на изчезнала такава.

Акцията е първа от планирани дейности за период от три години - от 2022 г. до 2024 г., в рамките на които EVN и WWF България ще работят съвместно по инициативи, свързани с възстановяване и опазване на крайречните гори.

EVN и експертите от WWF България ще се постараят всички планирани дейности да се извършват по устойчив и екологично съобразен начин. За тази цел гората ще включва само характерни за района видове като елша, черна топола и летен дъб.

Кампанията е част от програмата "EVN за България", насочена към осъществяване на инициативи в полза на обществото и природата в Югоизточна България.

Грижата към природата е основна кауза за EVN, защото вярваме, че поведението на всеки от нас оказва реален ефект върху заобикалящата ни среда. В този смисъл компанията продължава да влага ресурси и средства в устойчиви инициативи, които да имат дългосрочен положителен ефект.

Една от дейностите, която в най-голяма степен допринася за борба с климатичните промени и намаляването на ефекта от въглеродните емисии, е именно залесяването на подходящи дървесни видове в природата и градовете, затова и програмата "EVN за България" насърчава такива проекти.

Заглавие: Гласуваме за "Дърво с корен" до 5 декември

Дата: 08.11.2022 13:14

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

До 5 декември ще продължи гласуването в конкурса "Дърво с корен". Той е организиран от фондация "ЕкоОбщност" и се провежда за поредна година.

Изборът е между номинираните от журито десет финалиста в категорията "Дърво с корен 2022" и тримата - в категорията "Вековните дървета говорят". В допълнителната категория "Млад природолюбител" победителят ще бъде определен от журито.

Категория "Дърво с корен" събира интересни истории, свързани с местната общност, род или отделен човек и са се превърнали в символ и пазител на населеното място. Категория "Вековните дървета говорят" е за впечатляващи вековни дървесни видове, свързани с исторически събития, значими личности или местни предания, посочват от "ЕкоОбщност".

Тази година с най-много номинации са дърветата полски ясен, вековен дъб и чинар. Гласуването е през страницата на фондацията тук.

Конкурсът тази година е посветен на климатичните промени. От "ЕкоОбщност" призовават и за подкрепа за петицията "Климат на промяната", която ще бъде представена на 27-ата конференция на Организацията на обединените нации за изменение на климата - COP27.

/РИ/

Заглавие: Зелени и социални идеи за едно по-устойчиво бъдеще

Дата: 08.11.2022 14:32

Медия: [Webcafe](#)

Действията, които предприемаме в посока грижа за природата и обществото, могат да бъдат решаващи за нашето благополучие. Всяка една крачка, която правим, колкото и малка да ни се струва - може да окаже огромно влияние върху околната среда и да е една от хилядите стъпки по пътя към едно по-устойчиво бъдеще.

Сега, повече от всякога, е важно да вярваме, че чувството за отговорност и устойчивост се намира във всеки един от нас и заедно сме по-силни и можем да се изправим пред предизвикателствата на настоящата реалност.

За да променим света към по-добро, фразата "нека бъдем добрият пример днес, за да видим промяната утре" важи с пълна сила. Да, пътят може да е дълъг, понякога дори труден, но крайната цел винаги си заслужава.

**И най-хубавото е, че всеки може да стане част от положителната промяна, защото именно онези зелени и смели решения и идеи са това, което може да наклони везните в наша полза и да живеем заедно, в едно по-добро, по-устойчиво и зелено бъдеще.**

За пореден път, отговорна позиция към околната среда и обществото демонстрира и пивоварна "Загорка", която в края на месец октомври даде старт на своята инициатива "Загорка Зелен фонд 2022", чиято цел е да подкрепи проект, свързан с облагородяване на градската среда в град Стара Загора и региона.

Платформата за кандидатстване на компанията ще бъде отворена до 1 декември 2022 година, като в нея могат да бъдат подавани неограничен брой идеи от физически лица и неправителствени организации от цялата страна. Всички предложени проекти трябва да са обвързани с опазването на околната среда или да имат социална насоченост, както и да бъдат обществено полезни и устойчиви.

Най-добрата идея, която ще бъде излъчена като победител в конкурса, ще донесе на своите създатели и финансовата награда от 1000 лева, а нейното реализиране ще може да започне веднага след обявяването ѝ през месец януари 2023 година на територията на Стара Загора и региона.

**Средствата по новия проект ще бъдат осигурени чрез лимитираната серия Загорка "Юбилейно" пиво, посветена изцяло на 120-годишнината от създаването на емблематичната пивоварна.**

**Загорка "Юбилейно"** дебютира на ежегодния Веегфестът в града на липите, а само два месеца по-късно, вече може да бъде открита в магазинната и ресторантска мрежа с празничния си вкус и етикет в стъклена опаковка от 330 мл.

**Освен да се насладят на пивкия и приятен вкус на Загорка "Юбилейно", със закупуването на всяка една бутилка, потребителите подкрепят инициативата "Загорка Зелен Фонд".**

Конкурсът "Загорка Зелен Фонд" се провежда от 2011 г., като част от платформата на "Загорка" АД за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие "Създаваме по-добър свят", чрез която компанията е предоставила безвъзмездно над половин милион лева за развитието на местната общност.

Заглавие: **Ангели на доброто! Инициатива събра близо 500 хил. лева за пострадалите села в Карловско**

Дата: 08.11.2022 18:00

Медия: **Трафик Нюз**

*Всяка наводнена къща ще получи над 2000 лв. под формата на ваучер за строителни материали*

Инициатива на платформата Гората.бг събра близо 440 хил. лева, които ще бъдат дарени на засегнатите от наводненията домакинства в Община Карлово. Всяка наводнена къща в пострадалите села ще получи по около 2000 лева, в зависимост от броя засегнати къщи. Даренията ще се предоставят под формата на ваучери за закупуване на строителни материали и уреди за дома. Ваучерите ще бъдат раздадени до 10 дни.

"По желание на пострадалите и съгласно обективната необходимост - даваме приоритет на строителните материали, с възможност да се закупят мебели, домашен текстил и други от избраната верига.

Даренията предоставяме по равно на всяка от пострадалите къщи, приблизително по 2100-2200 лв. на къща, броят на къщите се уточнява", написаха от Гората.бг на своята фейсбук страница.

Средствата ще бъдат предоставени под формата на ваучери за строителен хипермаркет, който е добавил 20% към събраните от организацията 367 083,34 лв. и общо сумата става 440 500 лв.

До момента от Гората.бг са похарчили 46 113,95 лв. за платена механизация (челни товарачи, багери, камионче) - 55 машино/дни, купени 1300 кофи, 600 лопати, 63 строителни колички, 2400 ръкавици, 72 конвектора, спешни мебели, инструменти, съдомиялна за общественото хранене в Каравелово, храна за бедстващи животни, платени наеми на загубили домовете си, както и обезпечаване на наеми за 12 месеца за семейства загубили домовете си, на които помагаме, също и малък резерв.

"При приключване ще направим подробен финансов отчет и ще приложим всички документи", написаха още от организацията.

Те изказват огромни благодарности на хилядите дарители, защото без тях доброто нямаше да се случи! Гората.бг благодари и на всички Доброволци, с които заедно изринаха тоновете кал от стотиците къщи, връщайки надеждата на пострадалите!

Валидността на ваучерите е 1 година и засегнатите семейства от наводнените къщи ще получат всичко с безплатна доставка.

В кампанията продължават да се отзовават още хора с желанието да дарят пари или продукти от първа необходимост.

Основно училище от Перник събра сумата от около 1300 лв. за помощ за наводнените села. Парите са събрани от деца и родители за 15 септември, вместо букети за учителите. Желанието им е да ги дарят на пострадало училище или за ученически пособия на засегнатите връстници от Карловско.

Припомняме, че след опустошителните наводнения в карловските села, стотици доброволци от цялата страна се включиха в разчистването и отводняване на пострадалите къщи, връщайки надеждата на хората. Сега отново благодарение на хора с големи сърца пострадалите ще имат възможност, поне частично, да възстановят домовете си.

Заглавие: **Дискусия за литературата "по действителен случай" в "Топлоцентрала"**

Дата: 08.11.2022 19:13

Медия: **Площад Славейков**

Разговорът с международно участие е част от програмата на "Литературни срещи"

Дискусия за литературните тенденции през годината и Литературен куиз ще се проведат през ноември в София като част от поредицата "Литературни срещи". Разговорът за литературата днес ще се проведе на 16 ноември от 18,30 ч. в Зала 1 на "Топлоцентрала" в Южния парк.

"Литературната 2022: по действителен случай", както е озаглавен предстоящият разговор, ще постави акцент както върху глобалните литературни процеси, така и върху по-локалните тенденции в държавите на участниците. Дискусията ще се проведе с представители на пет държави, които работят в различни сфери на литературата – Биляна Курташева (България), доктор по теория и история на литературата, доцент в НБУ; Владимир Арсениевич (Сърбия), писател, преводач, редактор, публицист и творчески директор на фестивала "Крокодил"; Владимир Янковски (Северна Македония) – писател, преводач, редактор в издателство "Готен"; Кейт Грифин (Великобритания) – програмен директор на Националния център за писатели в Норич, литературен консултант с проекти в Средния Изток, Европа, Азия и Латинска Америка, и Хана Комар (Беларус) – поетеса и активистка. Модератор на дискусията ще бъде Яна Генова – литературен мениджър, директор на Фондация "Следваща страница" и инициатор на Къщата за литература и превод.

Литературната среща ще бъде на английски език, без допълнителен превод. Събитието е със свободен достъп.

Участниците ще търсят отговор на въпросите как литературата взаимодейства все по-интензивно с днешното, как "действителният случай" влияе и навлиза в художествения процес; наистина ли се пише все повече нехудожествена литература; предпочитан жанр ли е "автофикцията". Последната тема е особено актуална в контекста на Нобеловата награда за литература, която тази година бе присъдена на францужойката Ани Ерно.

Ще бъде обърнато внимание на популярността на антиутопиите, екофикцията, научната фантастика, които създават възможните бъдещи светове, но всъщност третират проблемите на настоящето; какво променят войната, пандемията, екологичните теми, бежанските кризи в литературата; допълнителна стойност ли дава включването на реалното в художественото произведение; може ли авторите да пишат за неща, които не са преживели.

Към тази голяма тематична територия ще бъдат поставени и въпроси, свързани с примери за литературните събития днес и какво се промени след две години с малко живи срещи с публика. Динамична и интересна, дискусията ще бъде поканена за разговор както към литературните професионалисти, така и към широката публика, която следи съвременната литература.

"Литературните срещи" през ноември ще завършат с Литературен куиз, който ще се проведе отново на 16 ноември от 20,30 ч. на Сцена бар в "Топлоцентрала". Викторината ще продължи темата за актуалността в литературата и въпросите ще са предимно свързани със съвременни автори и произведения. Куизът ще включва четири кръга върху съвременната литература. Отбори между двама и пет човека могат да се записват предварително тук.

Куизът ще бъде на български език, но въпросите ще бъдат преведени и на английски, тъй като чуждите участници в дискусията ще имат свой отбор. Създатели на куиза са "ТривиЯл", а водещи ще бъдат Гергана Гълъбова и Страцимир Ботев. За най-добрите отбори са осигурени награди.

Началото на поредицата "Литературни срещи" бе поставена по-рано през годината със среща с носителката на Нобеловата награда за литература Олга Токарчук. Тя се срещна с българската публика през юни в разговор, модерирани от Георги Господинов, и по-късно в поредица от събития, които също се проведоха в "Топлоцентрала".

Основна идея на "Литературни срещи" е да добавят разнообразни подходи към представянето, но също и към възможните ракурси на опознаването и осмислянето на литературата, литературните тенденции и процеси. Всяко издание на "Литературни срещи" всъщност е годишна програма от различни по съдържание, мащаб, продължителност и акценти събития.

Организатор на "Литературни срещи" е Фондация "Прочети София", поредицата от събития е част от Календара на културните събития на Столична община 2022 г. и се осъществяват с финансовата подкрепа на Национален фонд "Култура", Министерство на културата, Столична програма "Култура".

Заглавие: **Първите девет пейки от инициативата "Дари пейка" вече са монтирани в болничния парк на МБАЛ Велинград**

Дата: 08.11.2022 19:36

Медия: [Vip-velingrad.com](http://Vip-velingrad.com)

Табелите с послания са поръчани и с нетърпение очакваме тяхната изработка. За да се превърне парка в уютно място за отдих, дарения направиха: Салих Трончов – 1200лв.; Д-р Красимир Стойчев и д-р Гулдана Стаменкова (Неврологично отделение)- 1 пейка; Петя Пенчева- 1 пейка; МБАЛ-ВЕЛИНГРАД- 1 пейка, в памет на общинската

съветничка Екатерина Каферинова, която приживе бе една от най-дейните застъпници за запазване на общинската болница; Кампанията продължава! Първата стъпка към подобряването на парковата среда е факт! Всеки, който има желание и възможност- граждани, фирми или организации- може да дари пейка с послание. Към всяка пейка, дарителят може да постави табела с надпис по избор: "дар от ...", "в памет на....", в "чест на...", с "пожелание за..." и т.н Когато сме обединени в усилията и делата, резултатът винаги е в пъти по-добър! Предварително благодарим на всеки, който ще се отзове и ще се включи в инициативата "Дари пейка"! Телефон за контакт: 0893 663 938

**Заглавие: Дискусионни срещи посветени на въглеродната грамотност ще бъдат организирани от Стопански факултет на СУ и фондация "Каузи"**

Дата: 08.11.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Серията събития посветени на въглеродната грамотност и част от проект "Въглеродна грамотност 2.0" ще бъдат дискусионните срещи с участието на заинтересовани страни, експерти, университетски преподаватели, граждански активисти. Темите на дискусионните срещи ще бъдат с фокус устойчиво развитие и търсенето на консенсус за възможностите, начините и ангажиментите на всички за поемане на пътя на София към намаляване на въглеродния отпечатък и постигане на въглеродна неутралност чрез въглеродно ограмотяване.

Участието е с предварителна регистрация тук

Събитието ще се проведе на 9 ноември от 15:00 до 16:30 часа, Стопански факултет на СУ.

Участниците в дискусиите ще коментират въглеродното ограмотяване на различни социални групи, предприети и бъдещи инициативи с фокус въглеродна неутралност, въвеждането на различни инструменти за измерване и планиране на индивидуалния и общ въглероден бюджет.

Втората дискусионна среща ще се проведе на 14 ноември от 13:00 до 14:00 часа, стопански факултет на СУ.

*Проект "Въглеродната грамотност 2.0" се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община – Програма "Европа" 2022 от фондация "Каузи" в партньорство със Софийски университет "Св. Климент Охридски".*

**Заглавие: Да оставим телефона настрана и да отделим нужното време на децата, призовава кампанията "Усили гласа на децата"**

Дата: 09.11.2022 08:15

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Важно е да оставим мобилните устройства и работните задачи и да отделим нужното време за общуване с децата си, когато се приберем у дома. Това коментира за БТА Людмил Спасов от Националната мрежа за децата (НМД). Организацията инициира кампанията "Усили гласа на децата", чрез която призова родители и институции да се вслушват в нуждите на малките и подрастващите.

По думите на Спасов качествената комуникация родител - дете е от значение, за да може да реагираме при появата на проблем. "Ако има някакъв проблем с децата, ние трябва да сме първите, които да го установим, за да може да ги предпазим", заяви той. И добави, че днешните деца по-рано се срещат с предизвикателствата на света, отколкото времето, в което техните родители са растели.

Спасов съветва родителите да градят доверие с децата си от малки, когато все още са "вселена" за своите малчугани. И като родител, и като професионалист, разбирам, че в забързаното ежедневие не успяваме да отделим достатъчно време за децата, но това не бива да е и оправдание, коментира той.

Децата трябва да са равнопоставен участник във вземането на решение – от това на кое място да отидем на екскурзия до това да изразяват отношение по проблемите в училище, смята Спасов.

"Не се вкисвай" и предизвикай усмивки

Кампанията "Усили гласа на децата" започна като "скрито" предизвикателство с хаштаг "HeCeBкисвай" във Фейсбук. В социалната мрежа се публикуват видеа, в които родителят отговаря на пет въпроса, поставени от детето му, като например "Кой е най-добрият ми приятел" или "Кой е любимият ми герой". Ако отговорът бъде познат, родителят получава похвала, ако пък сгреша – яде резен лимон.

Искаме да предизвикаме родителите да играят с децата и да покажат ангажираност, коментира Людмил Спасов.

Той обясни, че след няколко седмици от поставянето на предизвикателството в социалната мрежа, е било обявено, че зад кампанията стои НМД.



Освен към родителите обаче, кампанията е насочена и към институциите. Отново повдигаме въпроса за необходимостта темата за децата да бъде поставена на дневен ред, каза Спасов. Той подчерта, че родителите и институциите трябва да полагат усилия за това да възпитават активни граждани.

Идеята на кампанията е тя да достигне своя пик на 20 ноември, когато се отбелязва приемането на Конвенцията на Организацията на обединените нации (ООН) за правата на детето, каза още Спасов. Същия ден НМД организира младежки форум "Voice It", който ще акцентира върху психичното здраве.

Борба за правата на децата

Людмил Спасов коментира, че с кампанията "Усили гласа на децата" отново се "валидира" дейността на НМД, която от години се бори за правата на децата да бъдат зачетени. Инициативата е възможност за дарение на организацията, посочи той.

Спасов отбеляза, че две от каузите на организацията са за изграждането на Националната детска болница и за безплатното осигуряване на т.нар. ентърални храни.

Работим за това да има системни промени в законодателството в полза на децата, каза той.

По думите на Спасов държавата не трябва да остава без визия за развитието на децата, защото те са нашето бъдеще.

/АБ/

Заглавие: **Panda Labs на WWF изгражда градовете на бъдещето**

Дата: 09.11.2022 11:28

Медия: **АГРО.БГ**

*Младежи с иновативни идеи срещу екологичните предизвикателства в урбанизираната среда*

Десетки ученици и студенти от цялата страна се включиха в хакатона "Бъдещето на градовете", организиран от младежката иновационна програма на WWF – Panda Labs. "Въоръжени" единствено със знания, въображение и стремеж за преодоляване на познатите граници на мисълта, те излязоха с множество дръзки идеи за това как биха могли да изглеждат градовете на бъдещето. Програмата Panda Labs търси следващото поколение иноватори и предприемачи, които създават устойчиви решения за преодоляване на актуалните екологични предизвикателства на XXI век. В тази връзка целта на хакатона бе да "построи" футуристичен град, в който хората да живеят по-добре и в хармония със заобикалящата ги природа.

Събитието се проведе в онлайн формат, като отборите разполагаха с 14 часа, за да работят фокусирано върху създаването на иновативни решения по предварително зададени казуси. В тази нелека задача те бяха напътствани от експерти от света на бизнеса, науката и НПО-сектора, както и от представители на малки и големи компании, които споделиха своя опит в изграждането на по-устойчиви и зелени градове и с примера си вдъхновиха участниците да развиват свои бизнес идеи и проекти.

На официалното откриване на хакатона присъстваха редица архитекти, визионери, предприемачи и природозащитници, сред които и изпълнителният директор на WWF България Веселина Кавръкова. Сред лекторите на събитието беше и представител на Kaufland България, който постави акцент върху зелената енергия, енергийната ефективност и електромобилността в градска среда.

Хакатонът "Бъдещето на градовете" е част от по-широкия семестър "Бъдещето на градовете и селата", за участие в който WWF получи над 70 индивидуални и близо 50 отборни кандидатури.

"Този път решихме да въвлечем в хакатона и участници от миналогодишните семестри на програмата Panda Labs. Със своя опит и успешни практики те оказаха безценна помощ на отборите при генерирането на иновативни зелени решения. Освен това по този начин създаваме условия за приемственост и полагаме основите на едно будно, креативно и мислещо общество от младежи, което ще работи за това да превърща света в едно по-добро място за живот", коментира Виктория Табакова, координатор програма "Младежка ангажираност" във WWF.

Идеите на десетте отбора, участващи в хакатона, бяха представени пред експертно жури, което имаше предизвикателната задача да оцени бизнес решенията според няколко ключови критерия: дали решават реални екологични проблеми, дали отговарят на зададените казуси, както и според степента им на иновативност и приложимост. За краткото време, в което участниците презентираха своите идеи, те успяха максимално да затруднят опитното жури. След сериозни дискусии все пак бяха излъчени няколко отбора победители. Това са:

- "Вулканичните глухарчета" с идея за охлаждане на покривните пространства на сградите и справяне с летните горещини чрез система на циркулираща вода и модифициран покрив от отражателен материал.
- "Амазия" с идея за намаляване на топлинните вълни и превръщане на градовете ни в по-красиви и уютни места за живот чрез изграждане на вертикални градини на жилищни сгради.

- Ecotopia с идея за създадена на контейнери за събиране на кучешки и животински отпадъци, а също и за торбички, изработени от листа и трева.

"Вулакничните глухарчета" и "Амазия" продължават участието си в програмата Panda Labs и ще се включат в мастер клас, който ще се проведе през януари 2023 г. В рамките на този етап участниците ще доразвият своите идеи с помощта на лектори и ментори – предприемачи, бизнес лидери и доказани експерти – и ще се състезават за голямата награда. Най-добрата идея ще получи шанса да се превърне в успешен стартап и ще бъде подкрепена с първоначално финансиране в размер на 7 000 лв. за създаване на прототип.

Програмата Panda Labs се осъществява от WWF България с любезната подкрепа на Фондация "Америка за България" и на Kaufland България.

Заглавие: **Деца в 14 столични градини ще се обучават на български жестов език**

Дата: 09.11.2022 15:12

Медия: **24 Часа**

Столичният общински съвет ще разгледа на заседанието си утре пилотен проект "Хей ръчички" за подпомагане процеса на приобщаване на глухите деца към обществото чрез обучения в детски градини.

Целта е глухите хора да бъдат приемани като равнопоставена част от обществото, която да може естествено и пълноценно да общува. Идеята е в продължение на една учебна година 14 детски градини да бъдат посещавани от жестов преводач, придружен от глух човек, които да научат децата на песничка по тяхната програма, преведена на българския жестов език. Този процес трябва да се осъществи поетапно и по начин, който да не натоварва децата участващи в пилотния проект, а по един интересен и подходящ за тяхната възраст начин да им даде информация, че съществува БЖЕ, необходим за част от децата в нашето общество. За изпълнение на пилотния проект от Дирекция "Образование" са се обърнали приоритетно към детски градини, които се посещават от глухи дечица, такива с нарушен слух или деца на глухи родители, като ги покани за участие. В резултат от поканата 14 детски градини са изразили желание и готовност да участват, след като директорите са поискали съгласие от родителите на децата в съответните групи и тези.

"Вярваме и се надяваме, че проектът ще бъде полезен за глухите дечица, които да знаят, че обществото ни е съпричастно към техния живот, а чуващите дечица да могат да общуват пълноценно със своите връстници и приятели", обясни общинският съветник Анна Стойкова, която е един от вносителите на доклада.

"Както знаете Столична община е първата община в България, която осигурява достъпност при административното обслужване на глухи и сляпо-глухи хора, прилагайки Закона за българския жестов език (ЗБЖЕ). Ние сме приели План за действие, съдържащ мерките, сроковете и средствата за въвеждане на административното обслужване на глухи и сляпо-глухи граждани на територията на Столичната община, превод на жестов език при провеждане на мероприятия с участие на лица с увреден слух и на сляпо-глухи лица и други дейности, който беше одобрен от Столичния общински съвет", допълни още Стойкова.

В момента Столична община работи активно в партньорство с Фондация "Заслушай се" по проект "Повишаване на гражданското участие в процесите на изпълнение и мониторинг на политики и законодателство". Наред с всички дейности и мероприятия, които общината осъществява е и пилотния проект "Хей ръчички".

Заглавие: **Служители на община Златица засадиха дръвчета в партньорство с "Дънди Прешъс Металс"**

Дата: 09.11.2022 15:59

Медия: **Ер Нюз**

Днес рано сутринта служители на община Златица се включиха в поредната акция по озеленяване в града. Инициативата е част от партньорство с "Дънди Прешъс Металс" и финализира проекта за подмяна на водопровода по улица "Захари и Мария Сергиеви". Тъй като по тази улица тротоарните площи и подземните комуникации не позволяват засаждане на растителност е решено озеленяването да се осъществи в съседна зона по част от улиците "Юрий Гагарин" и "Софийско шосе".

Кметът на община Златица Стоян Генов обясни, че по този начин се обособява една по-голяма зелена площ: парк "Дядовата ръкавичка" – изграден с участието на "Аурубис България", улица "Кашана" – реконструирана и озеленена с финансиране от компаниите от Група GEOTEXMIN, улица "Христо Ботев" и залесения участък днес с участието на "Дънди Прешъс Металс".

Кметът благодари на компаниите за участието им в благоустрояването и озеленяването на града. Той съобщи, че за три години са засадени повече от 400 дръвчета в Златица с труда на общинските служители и компаниите дарителки на средства.

"Силно се надявам, че един ден и гражданите ще се включат в тази инициатива, за да продължим да оформяме красиви зелени кътчета в нашия град. Всички засадени дръвчета са отгледани, но приканвам да опазваме насажденията, тъй като имаме нанесени щети по засадените дръвчета", каза той.

Засадени бяха фиданки от широколистен вид – по 11 броя зелен кълбовиден явор и червен кълбовиден явор. Тези дървета са студено устойчиви и са подходящи за определената зона. Достигат до 10 метра височина с кълбовидна корона и цъфтят април и май месец. За пръв път бяха засадени дръвчета от вида лилеодендрон. То е бързо растящ вид, който достига височина над 50 метра и изисква често поливане.

Стоян Генов информира за изпълняваните инвестиционни дейности през годината. В близките дни ще бъде финализиран проекта за рехабилитация на 7 общински улици с подкрепа на Група GEOTEХMIN. Продължава ремонта на улици с осигурени бюджетни средства и изкърпване на част от уличната мрежа. До един месец ще бъде завършен и проекта финансиран от МРРБ, след което Общината ще кандидатства за следващия етап. Продължава и подмяната на водопровода на улица "Медет".

Заглавие: **Над 5000 украински бежанци са получили помощ в Интеграционен център "#За доброто" за два месеца**

Дата: 09.11.2022 16:30

Медия: **BCause**

Продължава работата на Интеграционен център "#За доброто" с подкрепата на дарителската инициатива BG4UA. През месеците август-септември в него помощ са получили 5059 души. От тях 2018 са деца, а броят посещаващи Центъра има тенденция да се увеличава.

Украинските бежанци са получавали хуманитарна помощ и консултации, като основни теми в периода са записването за училище, търсенето на работа, както и здравни и психологически въпроси.

150 души са получили консултация за започване на работа, но трудния достъп до грижи за малките деца и невладеенето на български/чужд език са най-големите предизвикателства пред започването на работа.

Дейностите на Центъра не се изчерпват до тук.

- Проведени са 11 събития на Клуб за културни дейности "Оранта"
- 120 деца и младежи в младежки клуб "Круто" са имали занимания по музика, английски и са посетили различни музеи.
- 150 души са потърсили консултация при здравния медиатор
- Завърши сугестопедичният курс по български език.

Инициативата "НОВО НАЧАЛО за украинските жени и деца в България" на BG4UA и BCause привлече дарения на обща стойност над 630 000 лева в подкрепа на деца и майки от Украйна, потърсили спасение в България. Целта на кампанията бе да бъдат подпомогнати бежанците от войната в Украйна в посока грижа за децата, намиране на работа и независимост.

#RestartLife

Заглавие: **Даряват 440 000 лева за пострадите карловски села**

Дата: 09.11.2022 17:37

Медия: **Фокус**

Най-голямата в България доброволческа инициатива "Гората.бг" обяви, че дарява 440 000 лева за строителни материали на хората от карловските села, чиито къщи бяха съборени от наводнението през лятото. Информацията беше обявена часове след като стана публично известно, че от жителите се искат по 40-50 лева за кубик дърва за огрев, вместо да им се предоставят безплатно, както беше обещавано преди това, предаде репортер на **Агенция "Фокус"**.

Доброволците са събрали 367 083,34 лева, а заедно с добавените към сумата 20% от веригата "Практикер"

дарението става общо 440 500 лева. Изборът на тази компания е в резултат на публично гласуване в анкета между седем вериги. Сега нуждаещите се от карловските села ще получат ваучери за хипермаркетите за дома и градината.

Помощите ще бъдат предоставени на нуждаещите се до края на следващата седмица. По желание на самите пострадали приоритет се дава на строителните материали, но има възможност хората да закупят мебели, домашен текстил и други необходими от избраната верига. Даренията ще се разпределят поравно на всяка от пострадалите къщи. В момента се уточнява броят на къщите, но предварителните изчисления показват, че се падат приблизително по 2100 - 2200 лева на всяка.

Ето какво написаха от "Гората.бг":

"Поклон за всички 2678 дарители!

Ето и какво сме събрали точно до 06.11.22 г.:

По банка = 307 687.77 лв.

PayPal = 89 979.51 лв.

Подкрепи.бг = 15 500.00 лв.

Брой = 30.00 лв

Съответно от дарители до 06.11.22 г.:

По банка = 1 492 дарители

PayPal = 1 057 дарители

Подкрепи.бг = 128 дарители

Брой = 1 дарител

Разходите извън тези за ваучери са:

0 лв. за заплати и заплащане

0 лв. за гориво и транспорт

0 лв. за офиси, складови и други подобни

0 лв. за административни разходи

(това го слагаме, за да няма спекулации)

- 46 113.95 лв. са за платената механизация (челни товарачи, багери, камионче) - 55 машино/дни, купени 1300

кофи, 600 лопати, 63 строителни колички, 2400 ръкавици, 72 конвектора, спешни мебели, инструменти,

съдомиялна за общественото хранене в Каравелово, храна за бедстващи животни, платени наеми на загубили

домовете си, както и обезпечаване на наеми за 12 месеца за семейства загубили домовете си, на които помагаме, също и малък резерв.

При приключване ще направим подробен финансов отчет и ще приложим всички документи.

Огромни благодарности на хилядите дарители, без Вас доброто нямаше да се случи!

Огромни благодарности на всички Доброволци, с които изринахме тоновете кал от стотиците къщи, без Вас хората нямаше да имат надежда!

Огромни благодарности на Матраци.бг за дарените извън сметката стотици матраци, на Данко системс за 50-те легла, на Grohe за дарения стотици квадрати гранитогрес, на Уорли за предметната помощ от близо 5000 лв., на всички Хора, които дариха техника и мебели, на всички, които пропускате! Поклон за всички, до земята!"

Междувременно директорка на основно училище в Перник съобщи, че са събрали около 1300 лева в помощ на наводнените села. Сумата е събрана от деца и родители за 15 септември, вместо букети за учителите. По волята на дарителите парите ще бъдат предоставени на училище или за ученически пособия на пострадали ученици от Карловско.

"Нашите ученици, учители и родители искат да се включат в благородната кауза за помощ за хората от Карловско! Като директор бих искала да изпълня точно волята на нашите ученици, защото съм убедена, че уроците за доброта, човечност и съпричастие биха помогнали много за възпитанието в истинските български добродетели" - пише директорката Валя Михайлова.

Заглавие: **31 гимназисти със стипендии от фондация "Асарел"**

Дата: 09.11.2022 20:21

Медия: [PIA-news](#)

Тридесет и един ученици от двете панагюрски гимназии получиха за пореден път стипендии от фондация "Асарел" по проекта "Образование за всички". Традиционната церемония по връчване на стипендиите се състоя на 9 ноември в Хотел & СПА "Каменград".

Отличени бяха трима ученици от СУ "Нешо Бончев" и още двадесет и осем от Професионална гимназия по индустриални технологии, мениджмънт и туризъм – Панагюрище. Гимназистите са завършили учебната 2021/2022 година с отличен успех и с по-малко от 5 неизвинени отсъствия. Стипендиите бяха връчени официално от прокуриста на "Асарел-Медет" АД и председател на фондацията Галя Костова в присъствието на учители и родители.

"Бъдете здрави, все така ученолюбиви, целеустремени и не спирайте да мечтаете, а "Асарел-Медет" ще е зад Вас и ще Ви подкрепя", заяви Галя Костова.

Проектът на компанията "Образование за всички" стартира през учебната 2012/2013 година, като основната му задача бе да осигури безплатни учебници за деца от социално слаби семейства. До този момент осигурените от

фондация "Асарел" средства за реализацията на проекта са над 120 000 лв.

Стипендиите получиха:

от СУ "Н. Бончев" – Мария Даскалова, Виктория Ламбева и Цветелина Капитанска;

от Професионална гимназия по индустриални технологии, мениджмънт и туризъм – Лорена Ланджева, Ангел Петров, Петко Кеков, Даная Петрова, Никол Воденичарова, Ванеса Машонова, Василена Маслева, Кристияна Предъова, Георги Байряков, Георги Митов, Доника Данкова, Камелия Пъкова, Симеон Новаков, Теди Райчев, Ана Илиева, Ивелина Гугова, Ани Василева, Габриел Калпаков, Александра Димитрова, Ваня Шиндарова, Стилиян Домухчиев, Дейвид Андонов, Костадин Карабойчев, Методи Маринов, Пепа Кекова, Габриела Чопаринова, Кристиян Цуцекков и Иван Попов.

Заглавие: **Дамите от Зонта клуб София протестират срещу насилието над жени със 103 засадени рози**

Дата: 09.11.2022 20:21

Медия: **Епицентър**

Зонта клуб София посрещна 103-тия рожден ден на Зонта Интернешънъл с много благородна инициатива – дамите засадиха 103 жълти рози и изградиха "Алея на жълтата роза" в прекрасния монумент "Камбаните", където преди две години дамите дариха и камбана.

"Зонта София България" по повод 25-годишнината от учредяването на клуба и стартирането на дейността на организацията в България! Специален лектор на събитието бе дългогодишната водеща на прогнозата за времето Христина Балинска.

С тази инициатива Зонта клуб София активно подкрепи кампанията Zonta Says NOW to gender equality and climate action.

В изпълнение на една от целите на Зонта Интернешънъл за биениума, а именно ангажиране с климатичните промени, клубът активно ще продължи да работи за облагородяването на парк "Камбаните".

Дамите от Зонта работят за подобряване статута на жената и в защита на нейните права; застават против насилието над жени и момичета, против домашното насилие и кибернасилието като нова заплаха!

Те се противопоставят на всяко неравноправие и несправедливост, казат НЕ на ранните бракове и трафика на жени! Застават и казват ДА на образованието и ДА на опазването на природата в името на бъдещето на децата ни!

От Зонта клуб София казват: Честит празник на жълтата роза – символ на организацията и честит празник на всички, които застават в защита и подкрепа на жените и момичетата в България и по света!

Заглавие: **"Америка за България" дарява "Музейко" на Столична община**

Дата: 10.11.2022 09:38

Медия: **Булевард България**

Детският научен център "Музейко" ще бъде дарен на София от основателите му - фондация "Америка за България".

"Музейко" беше създаден през 2015 г. и се утвърди като едно от най-активните и посещавани места за занимания с наука от деца в София.

Решението за смяната на собствеността ще се разгледа в четвъртък от СОС, като вече провокира въпроси дали Столична община ще се справи със задачата да запази и развие пространството, което "наследява".

Към "Музейко" съществува и учебен корпус, в който се планира да се създаде "иновативно начално училище" - също като част от активите на общината. Собственик на този имот е Химикотехнологичният и металургичен университет, но пред "Капитал" деканът на ХТМУ посочва, че сградата ще бъде заменена срещу друг общински терен за спорт.

Досегашният екип на "Музейко" се състои от 25-30 души, като директорът на центъра Бистра Кирова призова Столична община да запази всички хора, защото са запознати добре с работата и образователните програми. Тя предупреждава пред "Капитал", че за съществуването на този център са нужни "сериозна техническа поддръжка, почистване, много грижи".

Заглавие: **Зонта клуб София посрещна 103-ти рожден ден и засади "Алея на жълтата роза"**

Дата: 10.11.2022 14:00

Медия: **168 часа**

Зонта клуб София посрещна 103-тия рожден ден на Зонта Интернешънъл на 8 ноември с много благородна инициатива. Дамите засадиха 103 жълти рози и изградиха "Алея на жълтата роза" в прекрасния монумент "Камбаните", където преди две години дамите дариха и камбана "Зонта София България" по повод 25-годишнината от учредяването на клуба и стартирането на дейността на организацията в България!

Специален лектор на събитието бе дългогодишната водеща на прогнозата за времето Христина Балинска. С тази инициатива Зонта клуб София активно подкрепи кампанията Zonta Says NOW to gender equality and climate action. В изпълнение на една от целите на Зонта Интернешънъл за биениума, а именно ангажиране с климатичните промени, клубът активно ще продължи да работи за облагородяването на парк "Камбаните".

Дамите от Зонта работят за подобряване статута на жената и в защита на нейните права; застават против насилието над жени и момичета, против домашното насилие и кибернасилието като нова заплаха! Те се противопоставят на всяко неравноправие и несправедливост, казат НЕ на ранните бракове и трафика на жени! Застават и казват ДА на образованието и ДА на опазването на природата в името на бъдещето на децата ни!

Заглавие: **Безплатни кръвни изследвания за диабет и специализирани часовници за хора с увредено зрение на дамите от Лайънс клуб "Сексагинта приста"**

Дата: 10.11.2022 14:10

Медия: **Акцент БГ**

Безплатни кръвни изследвания за диабет и специализирани часовници за хора с увредено зрение е поредното дарение на дамите от Лайънс клуб "Сексагинта приста" към членовете на Съюза на слепите-Русе .

По повод Денят за борба с диабета-14 ноември ще бъдат направени безплатни профилактични изследвания .Те ще започнат от 9,00 ч. в сградата на Съюза на слепите на ул. Митрополит Григории , където ще има представители на Русенската лаборатория Здраве. Медицинските лаборанти ще вземат кръвни проби от хората с увредено зрение за изследвания на ниво на кръвна захар, гликиран хемоглобин и други свързани с диабет показатели.

След това, дамите от Лайънс клуба ще дарят закупени от тях ръчни часовници, пригодени за нуждите на слепите хора, които изговарят часа и минутите в съответното време от денонощието.

Заглавие: **Козметичната компания "Рубелла бюти" отново направи дарение за гражданите на Ямбол**

Дата: 10.11.2022 14:08

Медия: **Радио и ТВ 999**

Дарение от над 300 000 дезинфектанти са ръце получи Община Ямбол. Общата стойност на продуктите възлиза на повече от 110 000 лева.

Жестът направи роденият в Ямбол Красимир Митев, изпълнителен директор и собственик на "Рубелла бюти".

Припомняме, че това не е първата подобна инициатива от страна на фирмата. По-рано тази година бяха предоставени още над 40 000 хигиенни продукта, които бяха разпределени между други общини в област Ямбол, както и с училища, детски градини и институции в град Ямбол.

"Признателен съм, че загрижеността и доброто отношение на "Рубелла бюти" продължава. Благодаря им за хуманния жест", коментира кметът на Ямбол Валентин Ревански.

Предстои организирането на кампания за раздаване на продуктите на жителите на град Ямбол.

Заглавие: **"Новите фронтове във войната", или как се прави журналистика по време на война**

Дата: 10.11.2022 15:08

Медия: **Българско национално радио**

**"Новите фронтове във войната" е темата на организирана от Асоциацията на европейските журналисти конференция** – една среща в София с редица уважавани репортери, които споделят от първа ръка за това как конфликтът засяга журналистиката в Украйна, Русия и целия свят. **И голямата тема за Другата война: Проблемът с дезинформацията.** Съорганизатори на събитието са фондация "Фридрих Науман", фондация "Америка за България", посолството на Нидерландия в България.

Как се прави професионална журналистика във време на война, кои са новите фронтови линии, какво е да си украински журналист в момента, европейски или американски журналист в Украйна или в Русия днес?

Как дезинформацията на тема война влияе на общественото мнение?

Какви са предизвикателствата пред журналистите на свободна практика и военните кореспонденти, специализирани в отразяването на конфликти?

Това са само част от десетките въпроси, на които участниците във форума "Новите фронтове във войната" търсят отговорите. Едно е пределно ясно - **войната променя начина, по който правим журналистика.**

Живият пример от горещата точка – **Евгения Моторевска**, главен редактор на украинската медия "Хромадске" – уникална медия, създадена в Украйна през 2013 година от група независими журналисти като реакция спрямо цензурата и режима на бившия украински президент Виктор Янукович. След 24 февруари медията преживява тотална реорганизация:

"Винаги имаме милиони зрители в YouTube, независимо дали отразяваме от фронтовата линия, или от близки до фронта райони. Гледат ни в САЩ, в ЕС, в Обединеното кралство и в Руската федерация. Материалите ни са на тема военни престъпления, убийства, депортация на украински деца, изтезания на граждани, заложници и лица, обвинени в извършване на военни престъпления. **Огромната част от украинските журналисти в момента същó работят като военни репортери.** Това е професия, която иска години, за да бъде усвоена, но журналистите в Украйна разполагаха само с няколко седмици за тази цел. Нашите млади колеги се учат на терен как да бъдат военни репортери".

Голям проблем са условията на работа:

**"Вече привикнахме да работим от мазета и бомбоубежища.** Целият ни екип продължава да работи в Киев, но сега се появи затруднение със спирането на тока и с прекъсването на интернет връзката".

Във войната обаче, украинските журналисти са и граждани на страната, не само журналисти:

"Още по-голям проблем е психичното здраве, защото **ние сме и граждани на страна, която е нападната от Руската федерация, а имаме и близки на фронта.** Това се отразява на нашата работа. Нашият подход се промени значително след тази инвазия. **Основното правило на украинският журналист е "Не нанасяй вреда"**. Имаме и законови ограничения в работата ни. През февруари в Украйна бяха обявени военните закони и в следствие на това ние не можем да отразяваме подробности от военните операции и да даваме информация за вида и количествата на оръжията. ... **Ние продължаваме да се борим за свободата на словото в Украйна.** Аз много се гордея с моите колеги в Украйна и с моя екип".

**Анна Акаге**, украинска журналистка, базирана във Франция, сподели, че от 6 месеца работи с американски психиатър:

"Не можеш да мразиш някого, чието име дори знаеш, но да мразиш масата, тълпата, която няма силата да се изправи и да се противопостави - това мога да го правя. **Всеки път, когато седна да пиша материал, трябва да изключа тези чувства, защото европейският читател иначе ще усети, че едва ли не му продавам омраза и няма да ме чете"**.

Човешки истории по време на война разказва Нейтън Рот от Ен Пи Ар. Опитва се да спечели доверието на хората, с които се среща:

"Когато за първи път се оказах в Украйна, няхах никаква идея какво се прави във военен конфликт, как се отразява той, как да стигна до аудиторията. Опитвах се да търся истории, които бяха свързани по някакъв начин с това, което се случва в САЩ. **Трябва да е нещо, което да лепне на хората, така че да им остане в главите и седмици по-късно, когато си говорят със свой приятел, то отново да им излезе в съзнанието"**.

За дълго в съзнанието на участниците във форума ще останат думите на **Мартин Коте**, регионален директор за Източна и Югоизточна Европа на Фондация "Фридрих Науман":

"Не мисля, че журналистиката трябва да се превърне в активизъм, но в същото време не виждам да има някакъв друг избор. **Не виждам начин да не вземеш страна по този конфликт (войната на Русия в Украйна - б.р.)**".

Репортаж на Мария Костова в предаването "12+3" можете да чуете от звуковия файл.

Снимки: Мария Костова

Заглавие: **Платформа за граждански инициатива "Зелен Сливен" ще предоставя информация за борбата с климатичните промени**

Дата: 10.11.2022 16:16

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Платформа за граждански инициатива "Зелен Сливен" ще предоставя информация за борбата с климатичните промени. Това съобщи на пресконференция днес Нели Минчева от Фондация "Европейски младежки инициативи" - Сливен. Платформата е част от проект "Граждански инициативи в борба срещу климатичните промени и опазване на околната среда в региона на Сливен". В платформата хората ще могат да намерят синтезирана информация относно актуални програми, правни съвети, европейски практики и съвети за опазване на околната среда, ще могат да задават въпроси, на които ще отговорят експерти.

Целта на проекта е да се повиши информираността и ангажираността на хората от община Сливен относно борбата с климатичните промени и опазването на околната среда, както и да се направи мониторинг на политиката на местната власт, като гражданското общество засили натиска и въздействието върху нея за приемане на актове за подпомагане действията на гражданите. Екип от експерти, имащи академична и юридическа компетентност, ще направи пълен преглед на нормативната база, европейски и национални програми, добри европейски практики в тази област.

Мобилен информационен екип ще провежда презентации пред местната общност по места - Сливен и селата.

Важна част от проекта е застъпническа кампания пред местните институции, за да бъдат приети мерки за подпомагане на хората за смяна на традиционните източници на енергия с алтернативни и постигане на енергийна ефективност на жилищата.

Община Сливен подкрепя инициативата и е готова да се включи в информационната кампания, каза инж. Стоян Марков, заместник-кмет "Икономическо развитие" в Община Сливен. Той допълни, че общината стартира своята информационна кампания заедно с Областния информационен център - Сливен. Правят се срещи с управители на регистрирани сдружения, а също и с граждани, които искат да регистрират сдружения, с които да кандидатстват в новата програма за саниране.

/ЛРМ/

Заглавие: **Така се прави – наше момиче стана трикратен носител на Международната награда на херцога на Единбург**

Дата: 10.11.2022 18:06

Медия: **С кафето**

•  
За по-малко от една година гимназистка успя да се научи да свири на пиано, да се ориентира в дивата природа и дори спечели състезание по дебати.

Оказа се, че мотиватор за зрелостничката Албена Димитрова е участието ѝ в Международната награда на херцога на Единбург, която предизвиква младите да развиват всевъзможни умения.

Албена бе сред дванадесетте български ученици, които получиха своите златни почетни значки и сертификати на тържествена церемония по време на #Forum2022 в компанията на представители на наградата от цял свят, лидери в сферата на образованието и бизнеса, както и специалното присъствие на председателя на



Международната фондация за наградата на херцога на Единбург – Н.К.В. принц Едуард, граф на Уесекс.

Церемонията се състоя в румънския град Клуж-Напока на 13 октомври със специалното присъствие и на румънското кралско семейство, представено от Н.К.В. кралица Маргарет и принц Раду, както и в присъствието на принца на Люксембург Н. К. В. принц Гийом. Кралските особи поздравиха участниците и им отделиха специално внимание на тържествена вечеря след награждаването.

Ето какво сподели самата Албена:

"Наградата за мен беше едно приключение, изпълнено с много емоции, предизвикателства и приятелства за цял живот. Изключително щастлива съм, че имах възможността да се включа и да завърша и трите нива. Научих се на толкова много нови неща – от това да готвя, да свиря на пиано, та чак до това да се ориентирам по карта и компас и като цяло да оцелявам в планината, което за мен си беше цяло изпитание. Разбира се, научих се да работя в екип (едно от най-важните умения за успешно Приключенско пътуване), запознах се с най-различни хора, като с повечето вече сме много добри приятели, станах доста по-уверена в себе си, когато видях, че всички тези усилия са си стрували и мога да постигна всичко, което си поставя за цел. Награждаванията са част от завършването на всяко ниво. Последното ми награждаване бе за Златно ниво в Румъния, когато имах възможността да разговарям с НКВ Принц Едуард, Кралското семейство на Румъния и НКВ Принц Гийом.

Това естествено не би било възможно ако не бяха моите ментори, супервайзор Валери, който беше с нас на всяко едно Приключенско пътуване, и моят лидер и класен ръководител Камелия Цанова (мис Ками), която ми помагаше във всяка една стъпка към това да изпълня всяка една моя цел. След като получих и последната значка продължавам да надграждам уменията си. Също така, вече съм и посланик на наградата в нашето училище и се надявам все повече деца да се включват в програмата, защото това, което получаваш от наградата ти остава за цял живот и е една прекрасна възможност за всеки подрастващ. За в бъдеще бих искала да се обуча и за Лидер, за да може още повече да насърчавам младите хора да се запишат и ако мога да им бъда от полза, бих била искрено щастлива, защото наградата наистина сбъдва мечти и си заслужава."

•

Заглавие: **BILLA е домакин на ноемврийския Фермерски пазар "ОТ БГ" в Габрово**

Дата: 10.11.2022 18:12

Медия: **Агенция Стандарт**

На 12-ти ноември 2022г., BILLA отново ще бъде домакин на месечното издание на Фермерския пазар "ОТ БГ". На паркинга пред магазина на веригата, разположен на ул. "Орловска" 119, местни производители и занаятчии ще предложат многообразие от продукти, голяма част от които ще бъдат единствени по рода си вкусни и домашно приготвени традиционни сладки и солени храни и напитки. В допълнение към родните фермери, събитието ще подкрепи мащабната инициативата "Капачки за бъдеще".

Посетителите ще открият разнообразие от любими артикули за трапезата, сред които домашна лютеница, яйца, тахан, ядки, вино, колбаси, пресни сокове, млечни и месни продукти от региона на Габрово, Плевен, Ловеч, Велико Търново, Стара Загора и Казанлък. Освен с утвърдени вкусове, пазарът ще зарадва всички присъстващи със сушени и пресни сливи и конфитюри, които даряват със сладост небцето. Към щандовете на селскостопанските майстори, гостите ще открият богато разнообразие от натурални продукти от бял трън, прополис, био храни, качествени пробиотици и билкова козметика.

Занаятчиите ще допълнят многообразието от предложения, като представят още ръчно направени бижута, красиви плетива, магнити, авторски аксесоари и декорация от дърво и стъкло, керамика и висококачествена посуда. В края на събитието един от гостите ще спечели атрактивна награда от традиционната томбола на фермерския пазар, а именно подбрани артикули от изложителите на "ОТ БГ".

Организаторите на пазара са подготвили атрактивна изненада за доброто настроение и на най-малките гости. От 12:00 до 14:00 часа ще бъде проведена акцията "Капачка за балонче", в която всяко дете, донесло пластмасова капачка, ще получи балони в замяна. В края на Фермерския пазар, всички събрани капачки ще бъдат дарени на инициативата "Капачки за бъдеще".

BILLA активно продължава дългосрочната си подкрепа към българските земеделци, като им предоставя повече възможности за изява и развитие. До края на настоящата година търговската верига ще среща жителите на региона с българските фермери, производители и майстори, които съхраняват духа, здравето, традициите и родния вкус.

България е страна с множество постижения, макар и не с голямо самочувствие. Поглеждайки назад обаче може да открием много поводи за гордост и то по различни линии. Една от тях е българската традиционна кулинария. Съвкупност от много влияния, като османско, гръцко, арменско и западно, съчетани с фолклорните ни езически, а после и християнски обичаи, българската кухня е отражение както на дълбокия ни планински наратив, така и на космополитизма ни.

През годините на социализма България е лидер в отглеждането на земеделски култури за собствения си пазар и за износ. След 1989 г. земеделските земи се връщат на собствениците, а по-късно много от тях се окрупняват и започват да се обработват от големи селскостопански производители. Това създава трудности при реализирането на пазара на продукцията на по-малките. През последните години тенденцията е да се подпомагат по-сериозно именно малките и средни производители. Това се постига благодарение на неуморната работа на няколко политици и неправителствени организации, сред които и Local Food.BG/Пендара.

Създаване и развитие

Дейността на организацията започва през 2013 година със зараждането на хранителните кооперативи и необходимостта от създаването на фермерски пазари, за да съществува легален начин за покупко-продажба на храни директно от малките фермери. Тогава се създава сдружение "Устойчиво общество", от което тръгват първите фермерски пазари в София, Пловдив, Бургас и Варна. Негов председател е **Гергана Кабаиванова**, която след четири години решава да се отдели и да създаде фондация LocalFood.BG/Пендара.

*"Фермерските пазари се доказаха като успешен модел и станаха самостоятелни. Оказа се, че по-големият проблем е стартирането и дейността на самите малки фермери. Затова във фондацията се фокусирахме да помагаме на микропроизводителите от цялата страна да започнат свой бизнес и да се развиват устойчиво. После ги свързваме с други специалисти, които са част от хранителната верига и с които могат да продължат да работят в бъдеще"*, обяснява Гергана Кабаиванова.

LocalFood.BG/Пендара е финансирана основно от Фондация "Америка за България". В партньорски отношения е с Центъра за оценка на риска по хранителната верига, с Фондация "Биоселена", Кооперация "Хранкооп", със специалисти от БАН, с Българската агенция по безопасност на храните и с Посолството на Италия. Работи с всякакъв вид земеделци, със занаятчии, преработващи храна, като хлебари и пекари, с пчелари и други. Екипът се състои от седем човека, разделени в две направления – едното е законодателно, а другото е насочено към туризъм, събития и маркетинг. Като външен експерт се включва Мария Жекова, която прави събитията по-атрактивни и мотивиращи. Тя е позната на широката публика като победител за 2021 година в кулинарното предаване MasterChef, радетел за развитието и опазването на традиционната селска кухня и водеща на кулинарно предаване по Българска национална телевизия.

Селският туризъм е още един начин за популяризация на българските традиции. **През последните три години организацията работи интензивно именно към създаването и налагането на модели в селския туризъм** – т.е. изместване на пазара от големия град в малкото село, където хората от града могат да си напазаруват прясна продукция и да се запознаят директно с производството във фермите. Разликите в самите цени между фермерската продукция и тази в градските магазини и вериги все повече се стопяват, конкуренцията нараства и изборът е много по-достъпен за средностатистическия жител.

Академия "Пендара" Академия "Пендара" е създадена от фондацията през 2016 година с основната цел **да обучава малките производители как да започват бизнеса си, учи ги на базови познания за безопасност на храните и на полезни маркетингови практики**. След началото на пандемията от Ковид-19, академията се променя само онлайн.

**Академията работи както с млади земеделци**, така и с представители на старото поколение, от по-изолирани местности. Понякога модерните стандарти на комуникация и работа се оказват трудни за възрастните хора от изолираните планински села и градчета, затова екипът предвижда надграждане на обучението в по-различен формат.

*"Най-ценното познание за традиционните храни в селата е заключено в едно възрастно поколение, което няма никаква мотивация, а и възможност да се занимава с производство ежедневно и с цел печалба. Затова ще наградим академията, при което тези хора ще влязат в ролята на обучители, а не на обучаващи се, и ще предадат знанията си на младото поколение. Те самите не възприемат тази ценна за нас храна по същия начин, защото са израснали с нея. За тях тя е домашна, сиромашка храна и със сигурност трябва да се работи повече за самочувствието им"*, казва Гергана.

От време на време се организират и кулинарни турове в определени общности, които са като допълнителен стимул да се стопи връзката между големия град и слаборазвитите места. В тях се включва и местната култура чрез талантите от читалищата.

Селскостопански политики

Още от основаването си фондацията прави анализ на това как да се състави нормативен акт за фермерските пазари и за производителите, които участват в тях. Преди Ковид-19 екипът работи в продължение на две години с Областната дирекция по безопасност на храните в София, проучва всички европейски практики и оформя конкретни наблюдения как да се приложи български модел.

"Ситуацията е изключително тежка и сложна, защото дълги години не е имало правила в продажбата на домашните храни, а оттам идва и съвсем естественото поведение на производителите да мамят и да бягат от закона. Спазването на правила е нетипично за тях. Ние се опитваме да им обясним, че тези правила биха им отворили вратите по-широко, отколкото заобикалянето на регулациите, които всъщност много ги ограничават и подлагат на риск и тях, и потребителите.

Чрез Центъра за оценка на риска по хранителната верига достигнахме до много експерти от ЕС, които ни предадоха своя опит, но се оказа, че той не е приложим в нашия случай. Останалите европейски държави никога не са прекъсвали връзката с малките производители и те са дисциплинирани. Чрез Фондация Америка за България работим с Италианското посолство и партньорите ни разказват как в Италия всяка баба, всеки дядо, които продават дори една маслина, са регистрирани. В България все още има остро отдръпване от идеята за регистриране. Затова ние вкарваме предложение в наредбата да няма регистрация, в смисъла на тази сложна процедура, която в момента съществува спрямо останалите хранителни оператори, а по-скоро уведомление към Агенцията, че искаш да продаваш такава продукция. Т.е. предлагаме нещо изключително облекчено и безплатно, но и съпътстващо задължително обучение на производителите", обяснява председателят на LocalFood.BG/Пендара, като уточнява, че тази изкривена нагласа да се мами държавата води до множество лоши практики, включително в техниките на производство. Някои производители например злоупотребяват и вкарват индустриални примеси или механизират ръчните процеси с цел увеличаване на количеството и печалбата.

В предходното редовно правителство с министър-председател Кирил Петков Гергана Кабаиванова е част от Коалиционния съвет по земеделие към Министерството на земеделието и още оттогава работи по подготвянето на пакет от мерки, включващ наредби и наръчници за отделни продуктови категории. Тепърва е необходимо да се запълват празнините в нормативите, включително с промени на законите за храните, законите за занаятите, закона за устройството на териториите. **Според нея в Министерството на земеделието липсват специалисти, разбиращи от материята за микропроизводители.** Самото министерство създава тематична работна група, отново по време на предходното редовно правителство, от която са изключени експертите, разработили тези наредби, затова фондацията инициира създаването на неформална независима експертна група, която да възобнови работата по пакета от мерки.

През септември 2022 година пакетът е готов и неформалната група вкарва в Министерството двете нови наредби – една за работата на фермерските пазари и една за храните при домашни условия. **Очакванията са настоящият заместник-министър да подпише заповеди за нови официални тематични работни групи, в които да влязат авторите на наредбите, и да се провеждат дискусии с БАБХ, Министерството на земеделието, отделните общини, университетите и други професионалисти.**

"Що се касае прословутата Наредба 26, тя трябва да се преработи. Голяма част от бизнеса дори смята, че трябва да отпадне, а вместо нея да има правилници за отделните категории продукти", допълва тя.

Наредба 26 е документ, който посочва регламентите, по които малките производители и фермерите имат право да продават храна на крайните потребители. Специфичните изисквания включват директните доставки на малки количества първични продукти като сурово мляко, пчелни продукти, яйца, риба, прясно месо от птици и зайци и месо от едър или дребен дивеч.

**Чрез промените в наредбите екипът се бори и да се даде право на читалищата да се превърнат в локации за домашно производство на храни. Да обособят импровизирани кухни, около които да се направи център за посещения и да се предлага редовно местна храна на туристи.** Това ще даде шанс не само за развитие на културата и туризма, но и за самофинансиране на читалщната дейност.

Историята на село Мандрица **Мандрица е едно от интересните места, на които фондацията се опитва да помогне.** То се намира в Южна България, в близост до гръцката граница и е известно като **единственото албанско село в страната.** Създадено е от двама братя албанци през 1636 година. Легендите гласят, че братята са били мандраджии, снабдявали османската войска. В замаяна Цариградското правителство им разрешава да си изберат земя и ги освобождава от данъци.

Селото е било огромно, в него след Освобождението са живели над 4000 души. Основен поминък е било бубарството, но също така е имало доста занаятчийски малки предприятия. На територията му са съществували три училища, една от първите гинекологични клиники, построена от братята основатели, в албански възрожденски стил. Сградата стои и до днес и все още посетителите могат да се полюбуват на красивите дантелени орнаменти. След Балканската война голяма част от семействата бягат в турско или гръцко, следва нова бежанска вълна през 1929 г., а по време на Втората световна война голям процент от мандриотите бягат в германската окупирана зона. В наше време в селото живеят по-малко от сто души. Местните и до днес говорят на старовремски албански, който дори съвременните албанци не разбират, а традиционната им кухня е запазена. Но вече никой не отглежда буби за коприна. Всичко е застинало в разруха и призрочни спомени. През 2021 година се развихря пожар, който засяга няколко къщи. Има един хотелски комплекс, който се опитва да вирее, но тамошните не приемат собствениците, тъй като са чужденци – с албанско потекло, и преди няколко години се налага Посланикът на Албания да "спасява" комплекса от омразата на хората и постоянните сигнали, които пускат към министерствата.

Един от останалите потомци е и баба Султанка, която е над 80-годишна, но пълна с енергия и воля за живот жена. Всеки ден ходи да бие камбаната на църквата. Самата камбанария е интересна, защото е отделена от сградата на църквата и е в съвсем различен архитектурен стил. Изградена е от червена тухла, която наподобява комин на стара фабрика, а до камбаната се вият стълби, които баба Султанка преминава ежедневно. Тя е единственият останал пламък на селото, извисяващ се досущ като камбанарията – вечна реликва за отминала гордост...

На сайта на Пендара можете да намерите рецепти на автентични български гозби.

Снимки: Local Food.BG/Пендара

Заглавие: **Акция "Топла зима" на Каритас Русе помага на момчета бежанци от Украйна**

Дата: 11.11.2022 09:51

Медия: **Русе инфо**

Русенската католическа организация "Каритас" стартира акция "Топла зима": хората с добри сърца могат да даряват нови или добре запазени топли зимни дрехи и обувки за големи момчета.

Акцията ще помогне на 30 момчета на възраст от 14 до 17 години, настанени в държавна база в село Рибарица в Тетевенския балкан. Това е младежкият футболен отбор от украинския град Николаев, който е в центъра на непрекъснати ожесточени бойни действия. Момчетата са бежанци в България, за тях се грижат двама техни треньори и няколко майки на малки деца. Всички те са част от близо 160 бежанци от войната в Украйна, настанени в Рибарица, които имат нужда от топли дрехи и обувки за идващата зима.

Даренията се приемат в Хуманитарния център на Каритас в Русе на ул. "Богдан войвода" 3 всеки работен ден от 08:30 до 17:30. Организаторите молят хората да приготвят, каквото са решили, като за свои деца – приемат се изпрани и добре почистени дрехи и обувки.

Приемат се и парични дарения по банковата сметка на РКО Каритас: BIC: FINVBGSF

IBAN: BG45FINV91501017334928

Акция "Топла зима" стартира в навечерието на 13 ноември – Деня на "Каритас". А "каритас" означава благотворителност и помощ за хората в нужда. Така Русенската католическа организация "Каритас" като част от голямото семейство на благотворителните организации на Католическата църква по целия свят отбелязва международната инициатива.

"Каритас" Русе се грижи за бедни и слаби хора от уязвими групи на територията на Никополската католическа епархия. Като доставчик на социални услуги достига до повече от 300 потребители в Северна България: деца и младежи със специални потребности или в риск, бездомни и възрастни хора.

От началото на войната в Украйна бежанците оттам също са във фокуса на предоставяните грижи. Хуманитарният център в Русе и наскоро отворилият врати Хуманитарен център във Варна са предоставили парична подкрепа, помощ за настаняване и хуманитарни грижи на близо две хиляди бежанци. Подкрепата за бежанците от Украйна от всички "Каритас" организации в България се осъществява с финансовото съдействие на "Католически служби за помощ".

Денят на "Каритас" е определен с решение на Епископската конференция на Католическата църква в България през 2000 година. Тази година се отбелязва на 13 ноември – деня на блажените мъченици Евгений Босилков, Камен Вичев, Павел Джиджов и Йосафат Шишков. Инициативата съвпада с обявения от папа Франциск Световен ден на бедните. Насочва внимание към хората, изтласкани в периферията на света и на живота, изоставени и забравени в своето страдание.

Заглавие: **Новият Карин дом – без аналог у нас**

Дата: 11.11.2022 11:32

Медия: **Дарик**

*Първият подобен терапевтичен център във Варна и страната отскоро се помещава в нова сграда с изцяло достъпна среда и в синхрон с детските възприятия*

Във Варна планират разкриване в близко бъдеще на детска градина по исландски модел, в която деца със специални потребности ще играят, ще се учат и ще се развиват заедно с малчугани с типично развитие. Иновативната забавачница ще се помещава в Карин дом – терапевтичен и образователен комплекс, през който годишно минават около 300 деца и техните семейства.

Отскоро Карин дом се помещава в нова, модерна сграда в широкия център на Варна. С построяването му се продължава делото на дипломата и филантроп Иван Станчов, основал организацията преди повече от четвърт век. Той успява да убеди семейството си да предостави наследствената вила "Три кладенци" в Морската градина за

целите на фондацията, която кръщава на името на своята първа братовчедка, страдаща по рождение от детска церебрална парализа.

Идеята на Станчов е да създаде нов модел за услуги за деца със специални нужди, за да може изоставянето на тези деца в домове да бъде прекратено. Събира малък екип от специалисти от Варна и кани професионалисти от Англия, които да обучат българските си колеги на най-съвременните световно признати терапевтични методи.

Така се появява Карин дом - първият подобен терапевтичен център във Варна и страната, който няма аналог у нас. Има водеща роля в предоставянето на услуги за деца със специални нужди и техните семейства.

Още за историята на Карин дом и възможностите на новия терапевтичен и образователен комплекс ще откриете в прикаченото аудио.

Заглавие: **В стипендиантската програма на АЕЦ "Козлодуй" е включиха още 11 студенти**

Дата: 11.11.2022 11:18

Медия: **Publicis**

Нови 11 студенти бяха одобрени за стипендианти на АЕЦ "Козлодуй" в тазгодишната кампания по програмата на централата за предоставяне на стипендии на изучаващи ядрени специалности в Софийски университет (СУ) "Св. Климент Охридски" и Технически университет (ТУ) – София. Седем от новите стипендианти са записали първи курс като бакалаври – шест от тях са избрали специалност "Топлоенергетика и ядрена енергетика" в ТУ – София, а един е стартирал обучението си по "Ядрена техника и ядрена енергетика" в СУ "Св. Климент Охридски".

Изискванията към тях включват висок успех от завършеното средно образование и обучение в редовна форма. В стипендиантската програма се включиха и четирима бъдещи магистри – трима от тях са в магистърската програма "Ядрена енергетика" в ТУ – София, а един е избрал СУ "Св. Климент Охридски" и предлаганата там специалност за магистри "Ядрена енергетика и технологии". Предоставяните стипендии са в размер на 1000 лв. на семестър до завършване на съответната образователна степен.

Пакетът от предимства за стипендиантите се допълва от опцията за участие в платените летни стажове и от възможността след приключване на своето обучение младите хора да дадат старт на кариерата си в атомната централа. Ефективността на стипендиантската програма се доказва от факта, че 13 младежи – бивши стипендианти на компанията, вече са част от експертните екипи на Дружеството. С това се гарантира съхраняването на натрупаните ценни професионални знания и умения и успешното им предаване на следващите поколения енергетици, които да осигурят безопасната работа на ядрените блокове в дългосрочен план.

Заглавие: **Фондация "Гюлчай" представи проект за осигуряване на обучение на младежи от уязвими групи**

Дата: 11.11.2022 11:35

Медия: **Утро Русе**

Фондация "Гюлчай" работи по проект "Осигуряване на съдействие на уязвими групи за достигане на най-високата образователна степен". Той бе представен в националния пресклуб на БТА от председателя на фондацията Мария Стоименова.

Проектът не е насочен само към ромски общества, а към всички етнически групи. Фондацията ще поема такси за обучение, каза Стоименова. Тя посочи, че са водени разговори с редица ректори и декани. Всички те са изразили готовност да съдействат по проекта.

Проектът се изпълнява по Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж".

Едно от училищата, които се включва в инициативата, е столичното 97 Средно училище "Братя Миладинови", в което по-голяма част от учениците са от ромски произход и където ще има допълнителни курсове по български език и литература.

Заглавие: **"ДМ България" отчита ръст на оборота от 22,8 на сто за последната си финансова година**

Дата: 11.11.2022 11:37

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Компанията "ДМ България" (dm) отчете ръст на оборота от 22,8 на сто за последната финансова година в периода 01.10.2021 г. - 30.09.2022 г., съобщават от компанията.

В последните 12 месеца веригата за търговия с дрогерийни стоки инвестира 8,2 млн. лв. и отвори своя магазин номер 100 у нас. След като през септември беше "открит" българският онлайн магазин на "ДМ", на 7 ноември компанията пусна и мобилното си приложение за пазаруване с близо 8500 стоки в 86 дрогерийни категории.

През последната финансова година "ДМ" подкрепи и важни социални каузи. В периода 01 октомври 2021 г. - 30 септември 2022 г. бяха дарени повече от 30 000 лв. за развитие на дейността на Фондация "Живот със Синдром на Даун" и на SOS Детски Селища.

Във връзка с резултатите на "ДМ България" през последната финансова година председателят на Борда на управителите на компанията Андрей Петров заяви: "Ние изпращаме успешна финансова година с впечатляващ ръст на оборота, което се дължи на неуморната работа на всички колеги в ДМ, за което им благодаря! Резултатите ни са и доказателство, че хората харесват разнообразието от дрогерийни стоки с високо качество на разумни цени и с удоволствие пазаруват в нашите магазини. С отварянето на нашия стотен магазин, със старта на онлайн магазина и на мобилното ни приложение все повече клиенти ще могат да се възползват от удобството, което им предоставяме".

"ДМ България" е част от водещата група за търговия с дрогерийни стоки в Германия и Централна и Източна Европа (ЦИЕ) – "ДМ Дрогерие Маркт" (dm drogerie markt), която за финансовата 2021/2022 година отчита ръст на оборота от 10,7 на сто до 13,5 млрд. евро. Подгрупата Австрия и ЦИЕ, която обхваща Австрия и 12 държави от региона, включително и България, отчита ръст на оборота от 13,5 на сто до 3,6 млрд. евро. Общо магазините на концерна ДМ са 3945, а служителите са повече от 71 620.

С рекорден оборот от близо 215 млн. лв., веригата за поредна година е лидер в сектора у нас, пише в съобщението. За последната финансова година "ДМ България" отбелязва рекорден оборот от 215 млн. лв. По този показател компанията е лидер по оборот в сектора на търговията с дрогерийни стоки в страната.

Компанията е член на Сдружението за модерна търговия.

/ВЙ/

Заглавие: **Фестивал на науката събра стотици деца във Варна (СНИМКИ)**

Дата: 11.11.2022 14:02

Медия: **Дарик**

*По време на фестивала ще бъдат представени български и чуждестранни учени в 60 събития*

Стотици деца и ученици се включиха във Варненския фестивала на науката, който започна днес в залите на Фестивалния и конгресен център в морската столица. Събитието е организирано от фондация "Красива наука" с подкрепата на Община Варна, под патронажа на Министерството на образованието и науката.

"Поздравявам организаторите за ентузиазма, с който представят по атрактивен начин великите учени и открития! Вярвам, че това ще вдъхнови красивите умове на децата на Варна, защото съм сигурен, че днес в залите има много малки мечтатели и големи бъдещи откриватели!", заяви кметът при откриване на събитието.

По време на фестивала ще бъдат представени български и чуждестранни учени в 60 събития в 4 зали и онлайн, изложбена зона за демонстрации и експерименти и научна магия на открито и из града. Част от темите са: "Извънземни" следи върху релефа на Земята", "Големият взрив или как се сеят картофи", "Вода на Международната космическа станция", "Роботика - автоматизирана икономика на бъдещето", "Най-вкусният вулкан".

При огромен интерес преминават и дискусиите "Боулинг с роботи", "Есенна научна палитра", която разкрива тайните на багрите в природата, "Как измерихме Земята за първи път", водят се обучения за създаване на собствен стъпкомер, правят се опити в лабораториите по химия и физика.

Фестивалът продължава до 13 ноември във ФКЦ.

Заглавие: **С концерт и благотворителна кауза EO DENT празнуват 20-ти юбилей**

Дата: 11.11.2022 13:00

Медия: **Факти**

На 11 ноември /петък/ 2022 год. от Дентална клиника "ЕО Дент" ще отбележи рожденият си ден с благотворителен концерт под надслов "20 ГОДИНИ С УСМИВКА", заедно с пациенти, колеги, партньори и приятели

На 11 ноември /петък/ 2022 год. от Дентална клиника "ЕО Дент" ще отбележи рожденият си ден с благотворителен концерт под надслов "20 ГОДИНИ С УСМИВКА", заедно с пациенти, колеги, партньори и приятели.

На сцената на Зала 1 на НДК от 19:00 часа ще празнуват много обичани звездни изпълнители и актьори, сред които са Веселин Маринов, Катето Евро, Орлин Горанов, Александър Кадиев, Марта Вачкова, Мария Силвестър, Дуетът Наско Лазаров и Галя Георгиева, и още много други.

На събитието, от 18:00 часа ще бъде представена първата книга на ЕО ДЕНТ- "Усмивка". Всеки ще може да си закупи изданието и да стане част от Каузата.

Всички събрани средства са в полза на вдъхновяваща инициатива и кауза на ЕО Дент "Да усмихнат незрящи шампиони", която смятат да постигнат чрез построяване на спортна зала. Всеки може да допринесе за тази благородна кауза като закупи книгата, както и с дарения по сметка:

Фондация "Лъч-1"  
IBAN:BG33UNCR70001525087408  
BIC:UNCRBGSF

Спортната зала ще бъде изградена за голбал, където незрящи шампиони ще имат възможност да развиват уменията си и да се подготвят за успехи на национални и международни първенства.

"Защото за нас празникът е наистина празник, когато е споделен! В това е възшебството на благотворителността - тя ни обединява и прави света по-хубаво, усмихнато и добро място за всички нас!", с признателност и благодарност се обръщат д-р Венета Павлова и д-р Валентин Павлов - съоснователи и създатели на ЕО Дент – най-голямата верига дентална клиника в България, към всички, с които вървят по пътя на усмивката вече 20 години", а екипът на "ЕО Дент" е този, който ежедневно дарява усмивки и прави хората щастливи. Това е най-безценният ни капитал, казва д-р Павлова.

Заглавие: **Ако не ги обичате, не ги наранявайте: Бургазлии с кауза за бездомните животни**

Дата: 11.11.2022 12:43  
Медия: **Грамофона**

Обществени личности от Бургас се обединиха в помощ на бездомни животни. Всички те позираха за благотворителен календар, а средствата от продажбата му ще бъдат дарени на приют Анимал Хоуп Бургас.

Кампанията се провежда за поредна година от приюта, а идеята за тазгодишните снимки е на бургаския дизайнер и носител на наградата за благотворителност "Human of the year 2016 Georgia" Йордан Бъчваров.

Почти всички от участниците са горди собственици на четириноги и по време на снимките в приюта разказаха какво е да живееш с такъв домашен любимец.

Всички бяха много щастливи, че топлото време ги задържа повече часове навън, за да прекарат целия следобяд с любимите животни.

Стопаните на приюта разказаха как обгрижват всички кучета, как им се радват денонощно, в какво състояние са ги приемали или намирали, и как изглеждат сега.

В благотворителната кампания се включиха стилистът Таня Пумпалова, многократният шампион на България по спортни и бални танци и модел Татяна Ламбова, семейство Ел Масри, журналистката на Gramofona.com Мануела Янева, модният дизайнер Калина Терзиева, бизнес дамата Мая Пепелянкова, общинският съветник и собственик на сватбена и парти агенция "Крис", Христина Секлемева, собственикът на фитнес център "Витал Спорт" Михаил Ситев, моделът Златка Димитрова.

Главният организатор на кампанията Йордан Бъчваров призова всички хора, ако не обичат животните, да не ги нараняват!

Всеки, който желае да купи от благотворителния календар, може да се свърже с приюта във фейсбук страницата му.

Календарите ще бъдат два вида, на цена от 13 и 15 лева.

Заглавие: **Лайънс клуб Плевен с благотворителна инициатива за талантиви плевенски деца**

Дата: 11.11.2022 12:03

Медия: **Info Pleven**

Традиционно в края на годината Лайнс клуб – Плевен, организира благотворителен бал. Тази година той ще бъде заменен с благотворителен концерт, със средствата от който ще бъдат подкрепени талантиви плевенски деца в няколко мащабни инициативи на Лайънс. Концертът ще се състои на 22 ноември, от 19 часа, на сцената на ДКТ "Иван Радоев" – Плевен, с участието на някои от младите таланти, носители на международни награди.

## КАМПАНИИ

Заглавие: **Борбата на Калин от Пловдив за живота му е в разгара си, нека му помогнем!**

Дата: 04.11.2022 19:46

Медия: **Пловдив 24**

Пловдивчанинът Калин, за който Plovdiv24.bg няколко пъти писа, че му е необходима помощ в борбата му с коварно заболяване, има нужда от още подкрепа. Припомняме, че младият мъж е диагностициран с тежка болест - остра лимфобластна левкемия. Вече са направени 2 курса на химиотерапия в България, но шансът му за излекуване е трансплантация на костен мозък в Турция. Проведени са редица изследвания и за радост към момента има открити съвместими донори.

Негови приятели и познати се обединяват около каузата, като организират и търгове за пордажба на различни предмети, тениски с подписи на футболисти от пловдивски и не само футболни отбори. Ето какво написаха те във фейсбук:

Хайде, приятели!!!

В средата на този месец Калин ще замине за Истанбул, за подготовка и трансплантация на костен мозък.

Още около 30000 евро от основната сума остават да бъдат събрани, а ще трябват още доста за последващото лечение...

Калин е боец!!! Нека му помогнем!!!

Моля всеки един от Вас да изпрати колкото СМС-а реши на DMS Kalin на номер 17 777 и да сподели тази публикация, за да достигне тя до максимално повече хора.

Убеден съм, че сумата ще бъде събрана, благодарение на всеки един човек, който се включи в кампанията!!!

Капка по капка Вир!!!

Благодаря Ви предварително приятели!!!

Всеки, който иска да помогне, може да го направи и с другите възможности за подкрепа:

КАЛИН ПЕТКОВ ГЕОРГИЕВ

IBAN BG35UNCR70001525040424

Уникредит Булбанк АД

PayPal: kpgeorgiev9@gmail.com

Заглавие: **Дарителска кампания за материали за Стрелча и региона**

Дата: 08.11.2022 09:34

Медия: **Знаме Пазаджик**

Историческият музей в Стрелча обявява дарителска кампания за набиране на вещи, предмети, снимки и документи, свързани с историята, с традициите и народните обичаи в Стрелча и региона. - Всеки от вас пази частица от историята на родния си край – споделете я с нас! - приканват от музея. - Разбираме, че снимките и документите може да са ваши скъпи спомени, с които не искате да се разделяте, но в този случай можем да ги сканираме и да ги върнем. Всеки един предмет, документ, фотография ще обогати фонда на Исторически музей – Стрелча и ще спомогне за представянето на автентичното културно-историческото наследство на Стрелча и региона. (Зн)

Заглавие: **В СУ "Иван Вазов" събраха близо 3000 лева за лечението на млада майка**



Дата: 09.11.2022 10:51

Медия: **Плевен Утре**

### **Инициативата за проявата бе на учениците от 1 "Б" клас**

Благотворителен базар в подкрепа на 28-годишната Наталия Николаева, която се нуждае от лечение в чужбина, се проведе в СУ "Иван Вазов" - Плевен. Инициативата за проявата бе на учениците от 1 "Б" клас.

На място всеки желаещ можеше да закупи подаръчета, картички, сувенири и дори бижута, повечето от които ръчно изработени от първокласниците.

"Общата сума, която бе събрана по време на благотворителния базар и от двете урни е в размер на 2710лв. Сумата е описана в протокол в присъствието на длъжностни лица и родител, след което е лично предадена на семейството на Нати. Благодарим на всички, които взеха участие в инициативата и подпомогнаха нейното реализиране, както и на всеки, който отдели време и средства, за да се включи в нея! Бъдете здрави и нека доброто не спира да се предава нататък!", сподели Виктория Великова, класен ръководител на I "Б" клас.

28-годишната Наталия Николаева е майка, съпруга, дъщеря и човек с голямо сърце.... И се бори със злокачествено заболяване...

След продължителни болки в кръста и редица изследвания лекарите ѝ съобщават тежката диагноза – Сарком на Юинг. Незабавно започва лечение в София, но без резултат, след което се насочват към Турция където дават надежда за подобряване на състоянието ѝ.

Лекарите назначават курс по химиотерапия и кибернож на засегнатото място, но няколко месеца по-късно се оказва, че туморът продължава да расте. Сега отново е в Турция, където трябва да направят 21 лъчетерапии и операция след тях.

Лечението продължава, като необходимата сума сега е над 250 000 лв., а може да стане и много по-голяма. Заради вида на заболяването не може да се фиксира сума.

Дарителска сметка в подкрепа на Наталия:

ЦКБ АД Клон Луковит  
IBAN: BG18CECB979010D8638400  
BIC: CECBBGSF  
Титуляр: ВИКТОР ЦВЕТАНОВ ЦАНКОВ

### **Заглавие: Да подадем ръка на Никола!**

Дата: 09.11.2022 16:21

Медия: **Смолян Прес**

Организира се благотворителен футболен турнир в гр. Смолян

Организира се благотворителен футболен турнир, с цел да се съберат средства, необходими за рехабилитационното лечение на Никола Хъмчев. Турнирът ще се проведе на 12-ти и 13-ти ноември, от 09 00-17 00.ч, на Многофункционална спортна площадка (Стария стадион), гр. Смолян.

"Никола е един млад и вдъхновяващ човек, с непоколебим дух и страст към екстремните спортове. За съжаление обаче, става жертва на инцидент, който бележи неговото бъдеще и го оставя неспособен да води пълноценен начин на живот. Въпреки че оцелява след тежката злополука, Никола е прикован към инвалиден стол и има нужда от иновативна рехабилитация, която е доста скъпа. Младежът мечтае някой ден пак да се занимава със спорт и не губи вяра, че ще се изправи на крака, напук на тежката си съдба.", казват организаторите.

Никола е на 18 години. През 2020 г. той падна от електрически стълб в района над квартал Райково и получи тежки травми.

Нека му подадем ръка!

---

Относно участието в турнира:

Всеки желаещ може да заяви своето участие срещу скромната сума от 15 лв.

За записване се обърнете към:

- Венцислав Чавдаров, тел. (+359) 87 906 5433/ (+359) 88 575 4269, email: [ravnis@mail.bg](mailto:ravnis@mail.bg), или
- Антон Шемширов, тел. (+359) 88 517 1067.

Жребият ще бъде изтеглен в кафе "Нова България", гр. Смолян, в петък, от 10:00 часа.

Относно дарителска сметка:

За хората, които имат желание да допринесат към каузата финансово, отвъд организираната спортна дейност, оставяме данни за дарителската сметка тук:

Имена: Никола Венциславов Хъмчев

IBAN: BG25UNCR7000251409765

Кутии за дарения ще бъдат поставени и на място за присъстващите.

ОРГАНИЗАТОР ВЕНЦИЛАВ СЛАВЧЕВ ЧАВДАРОВ

Заглавие: **ВКЛЮЧЕТЕ СЕ В "БЪЛГАРСКАТА КОЛЕДА"!**

Дата: 09.11.2022 17:36

Медия: [Българска стопанска камара](#)

Инициативата се провежда за 20-ти пореден път в подкрепа на деца с тежки хронични заболявания

В началото на м. декември 2022 г. ще започне новото 20-то издание на благотворителната инициатива на Президента на РБ "Българската Коледа". Благородната кауза има за цел да насърчава дарителството, да спомага за решаване на значими за обществото проблеми, касаещи здравето на децата, и да подпомага лечението им.

Благодарение на активната подкрепа – общите усилия на бизнеса и гражданите, инициативата подпомага всяка година над 500 български деца с тежки хронични заболявания и осигурява средно на 25 лечебни заведения апаратура за диагностика и съвременно лечение. Идеята "Българската Коледа", възникнала през 2002 г., е добре приета в българското общество и в съзнанието на гражданите вече двадесет години е символ на грижата за здравето на българските деца.

Двадесетото издание на благотворителната инициатива, кампания 2022/2023 г., ще бъде насочено в помощ на децата с тежки хронични заболявания и състояния. Използването на високотехнологична съвременна апаратура в диагностиката и лечението е от съществено значение, с оглед на което "Българската Коледа" относно си поставя хуманната цел да осигури медицинска апаратура за университетски и многопрофилни болници в цялата страна.

Българската стопанска камара приканва своите членове и партньори да се присъединят към инициативата!

Повече информация за благотворителната инициатива, както и за начините, по които могат да бъдат правени дарения, можете да намерите на официалния сайт ТУК.

Своята съпричастност бихте могли да изразите чрез използване на банера на "Българската коледа", както и чрез други Ваши инициативи за насърчаване на дарителството.

Заглавие: **Животът на 19-годишно момче се преобърна за ден. Да помогнем на Калин!**

Дата: 09.11.2022 18:10

Медия: [Glasnews.bg](#)

Калин е на 19 години от град Враца. Момчето завършва училище и става студент. И изведнъж целият му живот се преобръща, когато чува страшната диагноза: остра лимфобластна левкемия.

Адът за това младо момче започва в началото на август тази година, а датата 27 септември неговата майка никога

няма да забрави – докторите съобщават диагнозата, която е най-тежката в групата на левкемиите. След няколко дни започват химиотерапии, Калин е толкова зле, че дори не може да говори, след 2 седмици косата му опада цялата. Тогава се насочват към клиника в Турция.

Калин се нуждае спешно от средства за лечението си в Турция. Трансплантацията е на стойност 99 000 долара, а след нея семейството очаква и оферта за следтрансплантационно лечение.

Българи, нека се обединим и помогнем на Калин, да дадем надежда за неговото бъдеще. Той е младо и лъчезарно момче, което заслужава да живее, да учи и да се радва!

Може да подкрепите Калин с дарение с карта, PayPal, ApplePay, GooglePay, Revolut или по IBAN:

Банка Алианц Банк България

IBAN BG12BUIN95611000699726

BIG BUINBGSF

Получател Фондация Павел Андреев

Основание: Дарение за Калин

<https://pavelandreev.bg/campaign/podari-jivot-na-kalin>

Заглавие: **Бургаски деца организират благотворителен турнир в подкрепа на свой съученик**

Дата: 10.11.2022 11:07

Медия: [Uniconbg.com](http://Uniconbg.com)

Младежи от пет бургаски училища подемат обща инициатива в подкрепа на свой съученик. В спортна надпревара се включват волейболните отбори на АЕГ "Гео Милев", ПМГ "Акад. Никола Обрешков", НЕГ "Гьоте", ПГЧЕ "Васил Левски" и СУ "Епископ Константин Преславски". Турнирът между училищата е с вход от 3 лева. С приходите ще бъде подпомогнато семейството, което се нуждае от 80 000 долара за спешна операция.

Благотворителната волейболна среща ще се състои на 30.11.2022 г. от 14.00 часа в спортна зала "Младост". Билети могат да бъдат закупени на място, преди събитието, или във всяко от присъединилите се училища. За повече информация се обръщайте към координатора на инициативата Христо Петев на тел. 0876 544 262.

Заглавие: **Деца от Бургас събират пари за спешна операция на свой съученик**

Дата: 10.11.2022 14:25

Медия: [Утро Русе](http://Утро Русе)

С благотворителна спортна надпревара деца от четири бургаски гимназии и училище събират пари за свой приятел и съученик, който се нуждае от спешна операция. В спортния турнир ще се включат волейболните отбори на Английската, Природоматематическата и Немската гимназия, Гимназията за изучаване на чужди езици и училище "Епископ Константин Преславски", съобщиха от местната общината.

Турнирът ще е с вход три лв. Целта е със събраните средства да бъде подпомогнат ученик, който се нуждае от 80 хил. щатски долара за спешна операция.

Благотворителната волейболна среща ще е на 30 ноември, от 14:00 часа, в спортна зала "Младост". Билети могат да бъдат закупени на място, преди събитието, или във всяко от присъединилите се училища.

Заглавие: **Събират пари за болната от левкемия Емел от Брестовец**

Дата: 10.11.2022 15:18

Медия: [24 Часа](http://24 Часа)

В Плевен ще се проведе благотворителен базар и фолклорен концерт в подкрепа на Емел Благвестова Коларова, която страда от левкемия. Средствата, които ще бъдат събрани по време на инициативата, ще се използват за

продължаващото лечение и рехабилитация на момичето в Турция. Това съобщава за БТА Никола Великов от организаторите на събитието.

Базарът ще бъде открит от 9:00 часа на 13 ноември, неделя, в пространството на площад "Възраждане" между читалище "Съгласие" и мавзолей-параклис "Св. Георги Победоносец". Концертът ще започне в 16:00 часа. В него с изпълнения ще се включат фолклорен състав "Луди млади" от село Брестовец, клуб по народни танци "Веселяци", Фолклорен танцов ансамбъл "Балкански огън" при читалище "Бяла Анаста-2016" в Ловеч.

Емел е от плевенското село Брестовец. В края на 2018 година е диагностицирана с остра лимфобластна левкемия, б-клетъчна. Премахва през множество химиотерапии. При лумбална пункция настъпват усложнения, довели до крайно рисково състояние с опасност за живота на детето. Семейството се свързва с турски специалисти, които дават големи надежди за възстановяване на Емел. В момента тя е в Истанбул заедно със своята майка, където се провежда лечението и рехабилитацията ѝ. Емел има значителен напредък. Терапевтите и лекарите дават големи надежди за нейното възстановяване.