

Дарителството в България през 2012 година

Анализ на Български дарителски форум

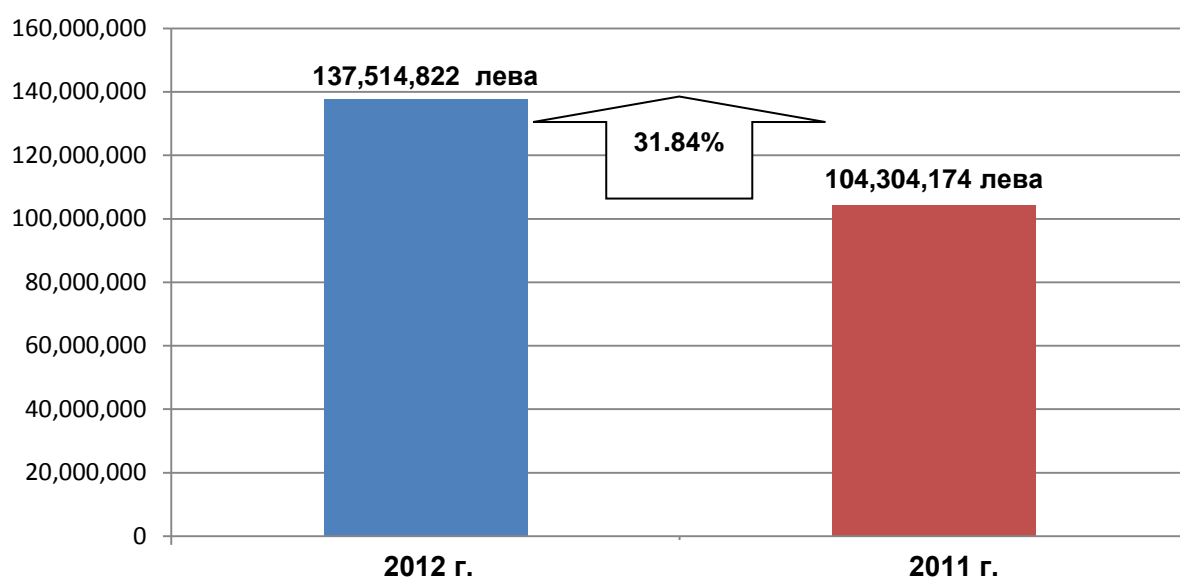
СЪДЪРЖАНИЕ:

ОБЩА КАРТИНА	2
ТЕНДЕНЦИИ	4
1. КОМПАНИИ	9
1.1. Размер на даренията	9
1.2 Брой на даренията	12
1.3. Области на даряване	15
2. ЕДНОЛИЧНИ ТЪРГОВЦИ.....	18
2.1. Размер на даренията	18
2.2. Брой на даренията	21
3. ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА.....	24
3.1. Размер на даренията	25
3.2. Брой на даренията	28
3.3. Дарителство чрез кратки текстови съобщения (sms) и телефонни обаждания	31
4. ФОНДАЦИИ	32
4.1. Български фондации.....	32
4.1.1. Размер на даренията	32
4.1.2. Получатели на дарения.....	32
4.1.3. Области на даряване	34
4.2. Фондация „Америка за България“	37
4.2.1. Размер на даренията	37
4.2.2. Области на даряване и получатели на дарения.	39
5. ДАРЕНИЯ В ПОЛЗА НА ОБЩИНИТЕ ПРЕЗ 2012.....	41
5.1. Размер на даренията	41
5.2. Брой на даренията	43
5.3. Вид на нефинансовите дарения	44
5.4. Договори и отчети за дарения	47
6. ДАРЕНИЯ В ПОЛЗА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ПРЕЗ 2012	48
6.1. Дарения от компании.....	50
6.2. Дарения от еднолични търговци.....	53
6.3. Дарения от физически лица	56
6.4. Дарения от нестопански организации	59
6.5. Други дарители.....	62
7. Медии и дарителство	64
МЕТОДОЛОГИЯ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЯ:	69

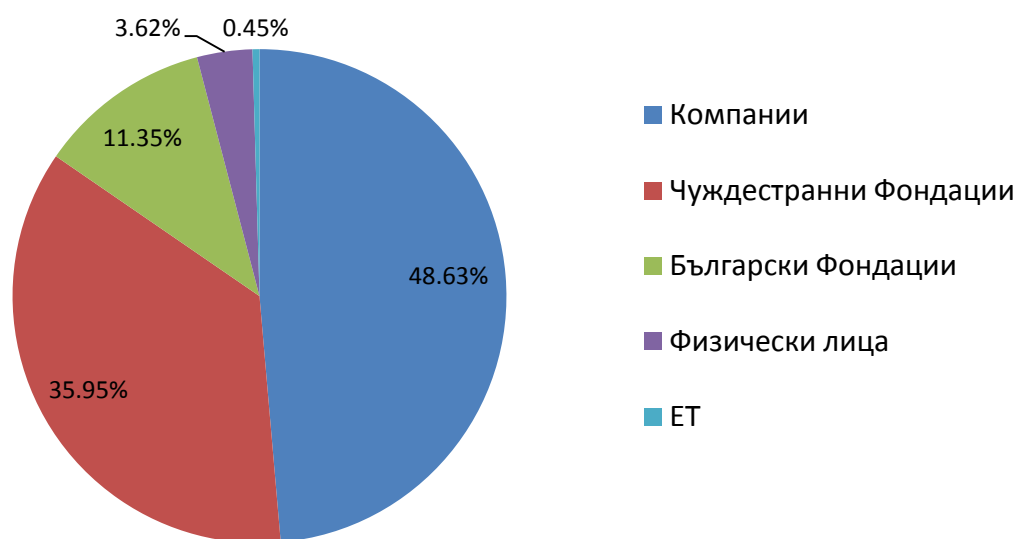
ОБЩА КАРТИНА

Общата дарена сума от компании, еднолични търговци, физически лица и фондации през 2012 г. е 137,514,822 лв

Увеличението спрямо 2011 г. е близо 32% (когато общата дарена сума е 104,304,174 лв.). Тенденцията за увеличаване на даренията от периода 2010-2011 г. не само се запазва, но и осезаемо се засилва (тогава увеличението на общия размер на всички дарения е около 5% за 12 месеца).



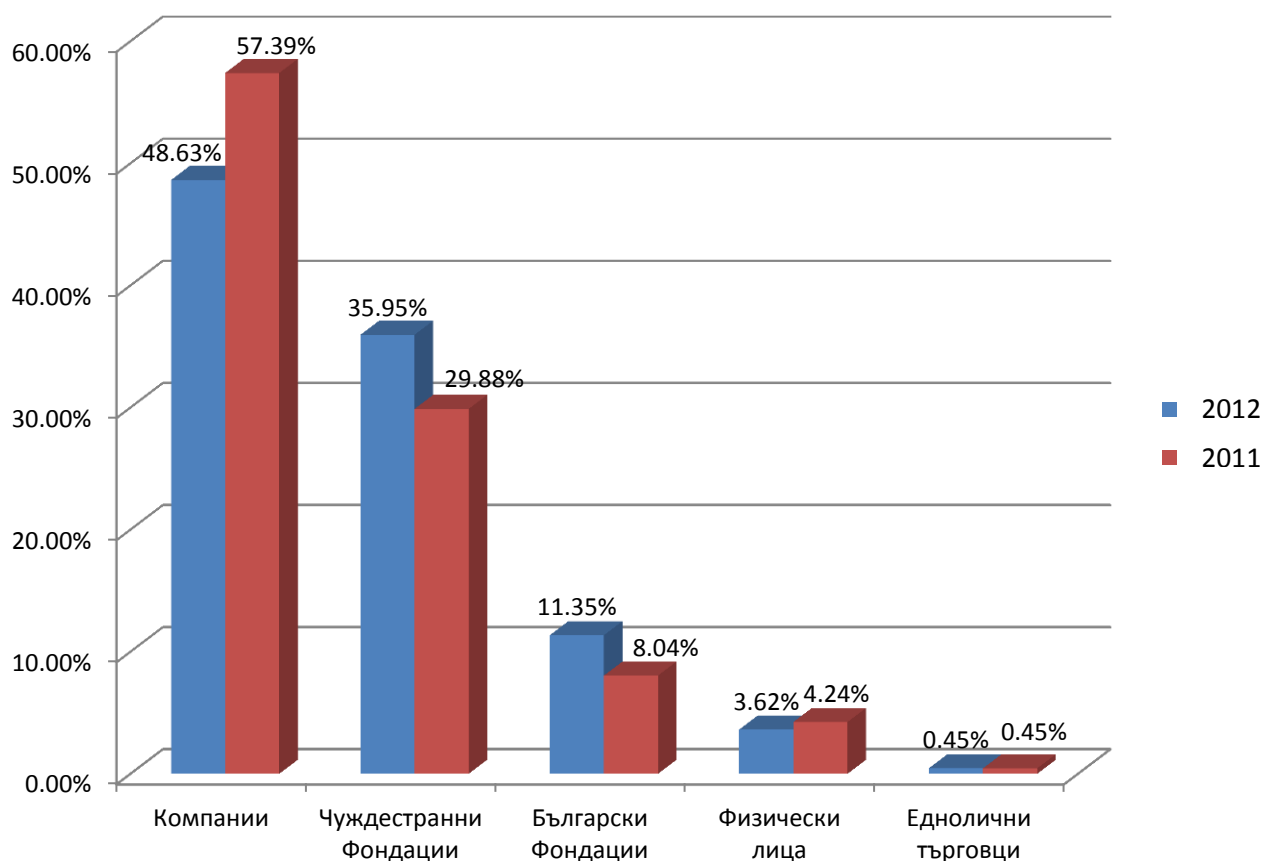
През 2012 г. компаниите са направили най-големи по обем финансови дарения – близо половината от всички дарения за 12 месеца (над 48%).



Те са следвани от фондациите (близо 36% са даренията от чуждестранните и около 11% от българските фондации).

Даренията от физически лица и еднолични търговци пък формират общо около 4% от всички дарения.

Картината за двете години (2011 и 2012) се запазва, най-вече в подреждането на различните категории дарители и размера на дарените средства.

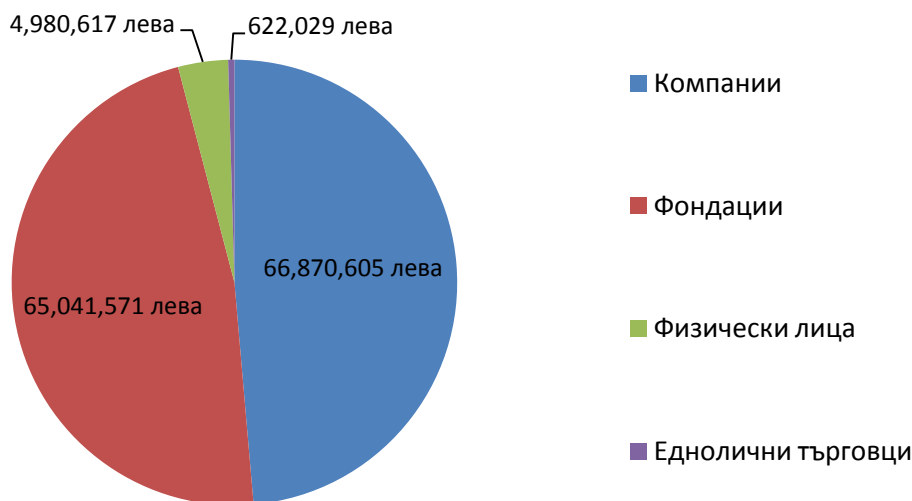


Разлики могат да бъдат посочени в процентното съотношение за двете години (намаление на общия дял при компаниите, за сметка на увеличение на дела на фондациите), но тези разлики като цяло не променят общата картина за последните години.

КОЛКО СА ДАРЕНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ 2012 Г.?

Общата стойност на даренията е 137,514,822 лв., което е с близо 32% повече от даренията през 2011 година.

КОИ СА ДАРИТЕЛИТЕ?



КОМПАНИИТЕ

Даренията от компании са на стойност 66,870,605 лв. – и тази година компаниите остават най-големите дарители в страната, което е 48% от всички дарения за 2012 г.

В кои сфери най-много даряват компаниите?

1. Социална;
2. Образование и наука;
3. Екология и околна среда.

Една от областите, най-малко подкрепена от компаниите, остава „Човешки права и развитие на гражданското общество“.

Кой получава най-големи по размер дарения от компаниите?

1. Бюджетни предприятия;
2. Граждански организации в обществена полза;
3. Учебни заведения (детски ясли, градини, училища, университети).

Как даряват компаниите?

През последните години компаниите в страната продължават да създават и поддържат дългосрочни стратегии за корпоративно дарителство и търсят устойчивост, за сметка на еднократните дарителски жестове. Инвестират стоки, услуги, експертиза и доброволен труд от страна на служителите, за сметка на чисто финансовия ресурс. През последната година значително увеличи мащаба на своята дейност и „Българска хранителна банка“, която успя да въвлече като партньори над 33 компании, помогнали, с финансови дарения, храна и доброволен труд.

ФОНДАЦИИТЕ

65 125 571 лв. са средствата, отпуснати като финансиране на проекти, стипендии и индивидуална подкрепа от български и чуждестранни фондации през 2012 г.

В кои сфери най-често инвестират фондацииите?

1. Образование и наука;
2. Човешки права и развитие на гражданското общество;
3. Култура и изкуство.

Кой получава най-големи по размер дарения от фондацииите?

1. Граждански организации;
2. Ученици и студенти;
3. Физически лица.

Тенденции сред фондацииите дарители

През 2012 г. българските фондации са дарили близо два пъти повече от предходната 2011 г. – ръстът на даренията е с около 86%, което се дължи от една страна на привличането на допълнително финансиране по програми и от кампании, както и на появата на нови организации, които развиват дейност на територията на страната. Тази година българските фондации са дарили 15,602,571 лв. За първи път инвестициите в култура изместват социалните дейности - досега в топ 3 на дарителските приоритети. През 2012 г. най-големите чуждестранни донори в България (Балкански тръст за демокрация, Отворено общество, Тръст за гражданско общество в Централна и Източна Европа, фондация „Америка за България“, фондация „Чарлз Стюърт Мот“) са дарили близо 49,5 млн. лв. Сред тях най-големият дарител е Фондация „Америка за България“ – над 90% от

финансовата подкрепата за каузи идва именно от тяхна страна. Общата сума на финансираните от тях проекти е 36,024,000 лв.

ЕДНОЛИЧНИТЕ ТЪРГОВЦИ

622 029 лева е общият размер на даренията, което е с 33% процента повече от сумата, дарена от тях през 2011 г.

На кого най-често даряват едноличните търговци?

1. Юридически лица с нестопанска цел;
2. Регистрирани в страната вероизповедания;
3. Социално слаби лица.

ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

Хората да направили дарения в размер на 4,980,617 лева, което е с 13 % повече от даренията през 2011 г.

Кой получава най-големи по размер дарения от хората?

1. Юридически лица с нестопанска цел;
2. Регистрирани в страната вероизповедания;
3. Детски ясли, училища, университети, академии.

Как даряват хората?

Увеличението на даренията от физически лица през 2012 г. се дължи основно на повишаване броя на даренията със смс-и за хуманитарните кампании за с. Бисер и гр. Перник, както и за няколко силни индивидуални кампании за лечение. През 2012 г. бяха активни и няколко големи кампании на организации за редовно дарителство (УНИЦЕФ, ФРГИ, ФПББ и др.), които макар и бавно променят нагласите и привличат дългосрочни дарители. Важно е да се отбележи и стартирането на сайта TimeHeroes.org, който създаде възможност на 139 каузи да намерят своите 2 304 доброволци. През 2012 г. индивидуални дарители започнаха да създават фондове и фондации за реализиране и в подкрепа на различни свои идеи в обществена полза.

ДАРЕНИЯТА В ПОЛЗА НА ОБЩИНИ И ОБЩИНСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализът предлага нов раздел, който разглежда дарителството за общини. Този акцент присъства заради сериозния ръст на даренията за тях през последните

години. Според информацията на участвалите в проучването 146 общини, през 2012 г. в тяхна полза са били направени общо 8 626 дарения от физически лица, еднолични търговци и компании на стойност 14 449 655.31 лв. Най-много средства са дарили компаниите - общо 12 950 614.28 лв., което е близо 90% от размера на всички дарения в полза на общините и общинските предприятия през 2012 г. Основният извод от анализа за този тип получатели на дарения е, че общините не публикуват публични отчети за получените дарения, нито за ефекта от тях. Столична община е сред малкото общини, участвали в проучването, които поддържат подробен публичен регистър на получените за тях дарения.

СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСТВОТО

През годината се случиха няколко важни законодателни промени, свързани с поощряване на дарителите и промяна на средата като: отпадане на финансовия лимит от 180 000 лв. за лечение на деца, въведен 2011г. от Център Фонд за лечение на деца; премахване на ДДС върху благотворителните смс-с; приемане на правителствена стратегия за развитие на гражданските организации за периода 2012-2015; приемане на методически указания от Съвета за електронни медии (СЕМ), които правят допустима практика цитирането на имената на дарителите (компани и фондации) в електронните медии.

Две нови финансиращи програми за нпо сектора се позиционираха на територията на страната. Те ще окажат влияние, както върху средата, така и върху развитието на каузите на гражданските организации през следващите няколко години.

Програма за България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) 2009-2014 г. и Норвежкия Финансов механизъм.

Сред първите одобрени програми е програмата за неправителствените организации, част от прилагането на Финансовия механизъм на ЕИП на обща стойност от близо 11,8 милиона евро, осигурени от страните донори Норвегия, Исландия и Лихтенщайн. Средствата трябва да бъдат използвани за подкрепа на неправителствени организации, укрепване на техния капацитет и увеличаване на приноса им за постигане на социална справедливост, демокрация и устойчиво развитие. Конкурсите за набиране на проектни предложения са в следните направления: Демокрация, човешки права и добро управление; Социално включване и овластяване на уязвими групи; Устойчиво развитие и опазване на околната среда; Изграждане на капацитет за НПО.

Оператори на програмата за НПО в България са Институт „Отворено общество“-София в партньорство с фондация „Работилница за граждански инициативи.

Българо-швейцарска програма за сътрудничество

Швейцарското сътрудничество за България като част от приноса на Конфедерация Швейцария за разширения Европейски съюз включва два Тематични фонда, в подкрепа на български организации и институции за безвъзмездна финансова помощ - „Фонд за реформи, свързани с участието на гражданското общество” и „Фонд за партньорство и експертна помощ”. В рамките на Българо-швейцарското сътрудничество, тези фондове се управляват от консорциум, като от българска страна действащата организация в него е Балканският институт по труда и социалната политика (БИТСП).

ПРЕПОРЪКИ:

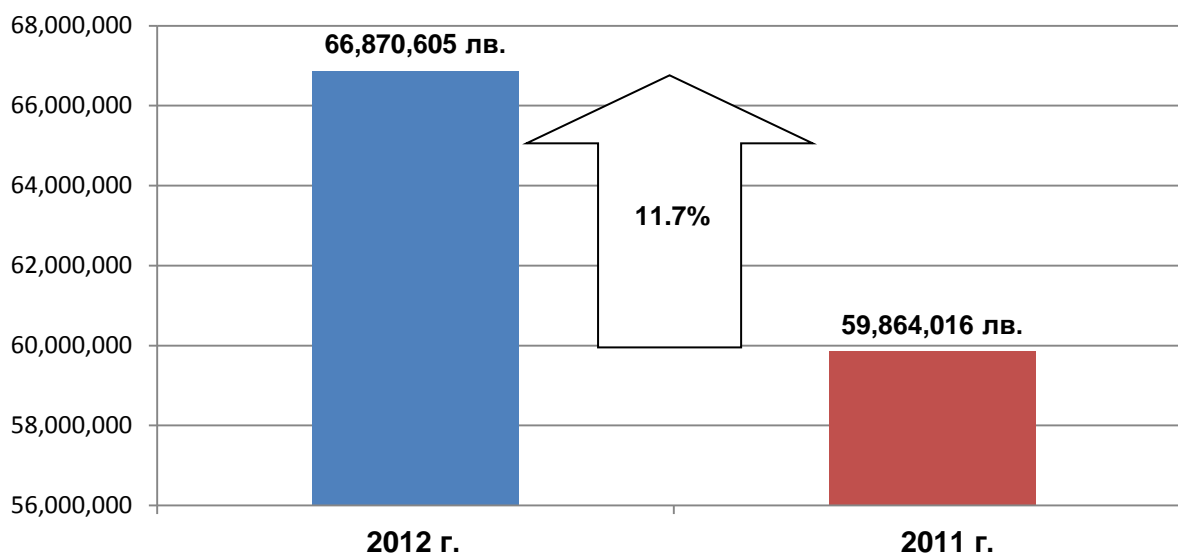
1. За дарителите в България е от съществено значение уеднаквяването на ставките за данъчни облекчения. Според сега действащото законодателство дарителите са третираны различно, в зависимост от това за кого даряват. При дарения към държавните центрове "Фонд за лечение на деца" и "Фонд за асистирана репродукция", дарителят може да намали до 50% от годишната си данъчна основа, до 15% при даренията за култура по закона за меценатството и до 10% за граждански организации, училища, БЧК и др. - когато дарители са компании. Физическите лица ползват само 5% данъчни облекчения за даренията си;
2. В контекста на единното третиране на дарителите, те апелират и за премахването на ДДС върху дарителските смс-и от предплатени карти и върху дарените стоки и храни;
3. Нужно е подобряване на работата на Централния регистър на НПО към Министерство на правосъдието - така че в него да е отразено актуалното състояние на организациите в обществена полза и той да бъде инструмент за анализ на състоянието и проблемите на автентичните и работещи организации;
4. Приемане на Закона за доброволчеството, разработен като законопроект през 2012 г., ще стимулира допълнително и ще регламентира дейността на доброволците;
5. Медиите да бъдат по-отворени към кампании на малки организации, които в момента трудно намират достъп до тях. Да се информират за съществуващите механизми за подкрепа и когато отправят публични апели към дарителите, да е ясно, че възможностите за подкрепа от страна на институции вече са изчерпани. Когато те самите организират дарителски кампании, да предвидят механизми и ресурси, които позволяват отчетност на кампанията на различните етапи или след приключването ѝ. Специално електронните медии да вземат предвид Методическите указания на СЕМ и да не се автоцензурират, а да споменават имената на компании и фондации връзка с техни социалнозначими и устойчиви проекти.
6. Общините да публикуват публичните отчетите за дарения на сайтовете си, вкл. отчети за нефинансовите дарения към тях.

1. КОМПАНИИ

Дарения, декларирани в Справка № 1 от Приложение № 1, на годишната данъчна декларация по чл. 92 от ЗКПО за 2012 г.

1.1. Размер на даренията

През 2012 г. компаниите са дарили общо 66,870,605 лв. - с близо 12% повече от 2011 г. (когато сумата е била 59 864 016 лв.).



Въпреки че тенденцията за увеличаване на финансовите дарения от страна на компаниите от 2009 г. насам се запазва, увеличението е **най-малко за периода 2009-2012 г.** - през 2010 г., спрямо 2009 г., например, увеличението е било с 21%, а през 2011 г., спрямо 2010 г. – 26%.

През 2012 г. само 4 от общо 21 законово определени категории регистрират спад в размеран на получените дарения от корпоративни дарители:

- Здравни и лечебни заведения;
- Специализирани институции за деца;
- Специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания;
- Дарения на компютри и периферни устройства за тях.

Останалите 17 категории са получили по-голям размер финансови дарения през 2012 г. в сравнение с 2011 г.

Размер на даренията, деклариращи в Справка № 1 от Приложение № 1, на годишната данъчна декларация по чл. 92 от ЗКПО		Дарена сума в лева		
		2012 г.	2011 г.	Разлика
1	здравни и лечебни заведения	3,760,482	7,875,269	-4,114,787
2	специализирани институции за предоставяне на социални услуги	503,886	294,608	209,278
3	специализирани институции за деца	1,218,399	1,711,378	-492,979
4	детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии	5,348,265	2,118,536	3,229,729
5	бюджетни предприятия по смисъла на Закона за счетоводството	26,166,913	25,623,038	543,875
6	регистрирани в страната вероизповедания	1,618,222	1,536,283	81,939
7	специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания	57,267	76,879	-19,612
8	хора с увреждания, както и за технически помощни средства за тях	2,446,625	2,230,865	215,760
9	лица, пострадали при кризи по смисъла на Закона за управление при кризи	317,677	15,727	301,950
10	Българския Червен кръст	520,806	296,659	224,147
11	социално слаби лица	365,375	301,625	63,750
12	деца с увреждания или без родители	1,241,845	719,537	522,308
13	културни институти или за целите на културния, образователния или научния обмен	4,194,505	461,140	3,733,365
14	юридически лица с нестопанска цел	17,244,556	15,350,551	1,894,005
15	ученици и студенти в училища в държава-членка на ЕС за учредените и предоставените им стипендии	1,184,503	1,042,808	141,695
16	Фонд "Енергийна ефективност"	12,900	600	12,300
17	комуни за лечение на наркозависими, както и на наркозависими лица за тяхното лечение	11,774	6,706	5,068
18	детският фонд на ООН/УНИЦЕФ/	384,663	98,653	286,010
19	Център „Фонд за лечение на деца“, Център "Фонд за асистирана репродукция" и Център "Фонд за трансплантация"	19,333	2,000	17,333
20	безвъзмездно предоставена помощ по реда и при условията на Закона за меценатството	251,742	23,682	228,060
21	дарения на компютри и периферни устройства за тях	867	77,473	-76,606
		66,870,605	59,864,017	7,006,588

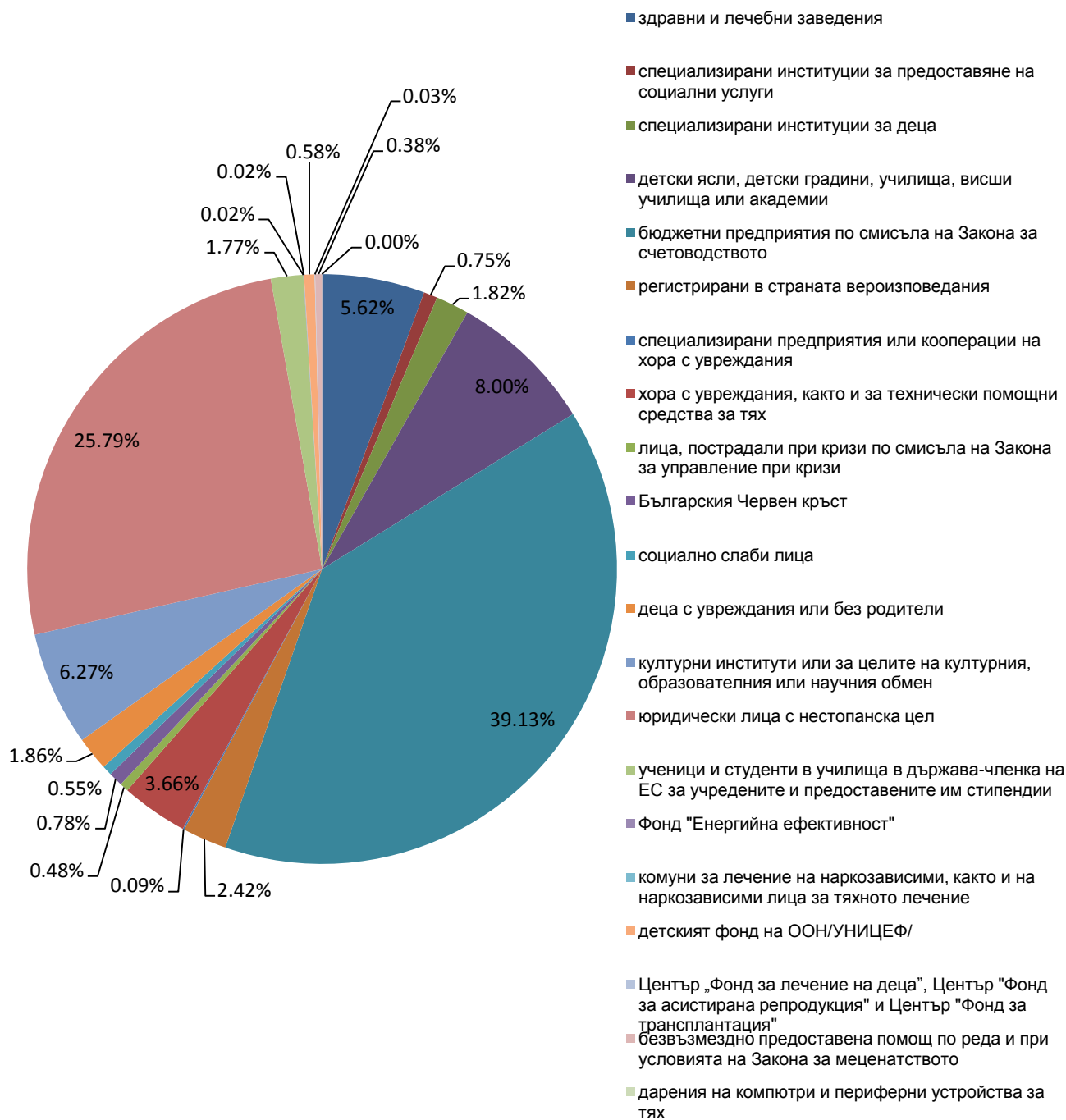
През 2012 г., както и през 2011 г., най-много средства от дарения са получили бюджетните предприятия (39.13% от всички дарения) и юридическите лица с нестопанска цел (25.79%), които общо са получили над 50% от всички дарения. При първата категория увеличението в за 12 месеца е с около половин милион лева, а при втората – с близо 2 милиона лева.

На трето място по размер получени дарения за 2012 г. е категорията „Детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии“ (с общо 8%). Така се измества категорията „Здравни и лечебни заведения“, която през 2011 г. е била трета.

През 2012 г. спадът на размера на даренията за здравните и лечебни заведения е най-голям спрямо останалите категории: над 100%, спрямо 2011 г.

През 2012 г. най-малки по размер са даренията на компютри и периферни устройства за тях в полза на българските училища (общо 867 лв.).

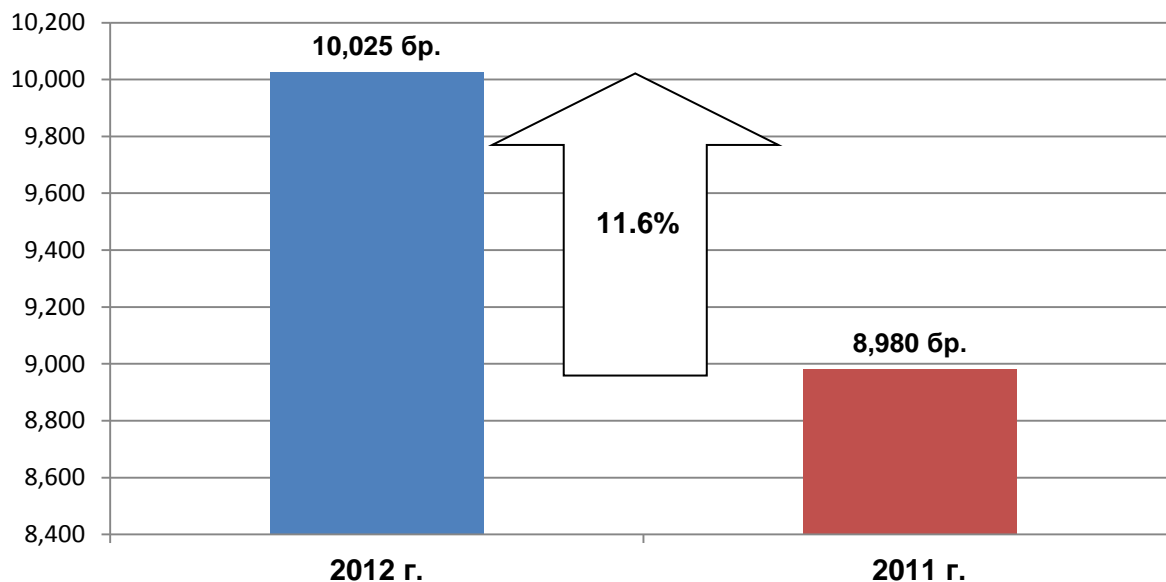
Разпределението на размера на даренията от корпоративни дарители по категории получатели на дарения през 2012 г. е следното:



Сравнение на размера на финансовите дарения от страна на корпоративни дарители през 2012г. и 2011г. е представено в Приложение 1.

1.2 Брой на даренията

Наред с увеличението на обема на дарения от компании, се запазва тенденцията да нараства и техният брой – той се е увеличил с малко под 12% през 2012 г. (общо 10 025 дарения), спрямо 2011 г. (8 980 дарения).



Увеличението е по-голямо в сравнение с периода 2011 г. - 2010 г. (когато е близо 4%), но е далеч по-малко от периода 2010 г. - 2009 г., когато ръстът в броя дарения при корпоративни дарители е почти 50% за една година.

Брой на даренията, декларирани в Справка № 1 от Приложение № 1, на годишната данъчна декларация по чл. 92 от ЗКПО		Брой дарения		
		2012 г.	2011 г.	Разлика
Лице, в чиято полза е извършено дарението		2012 г.	2011 г.	Разлика
1	здравни и лечебни заведения	1,238	1,246	-8
2	специализирани институции за предоставяне на социални услуги	175	152	23
3	специализирани институции за деца	708	682	26
4	детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии	1,461	1,231	230
5	бюджетни предприятия по смисъла на Закона за счетоводството	2,133	1,826	307
6	регистрирани в страната вероизповедания	260	270	-10
7	специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания	80	77	3
8	хора с увреждания, както и за технически помощни средства за тях	536	531	5
9	лица, пострадали при кризи по смисъла на Закона за управление при кризи	70	7	63
10	Българския Червен кръст	121	59	62
11	социално слаби лица	187	158	29
12	деца с увреждания или без родители	287	306	-19

13	културни институти или за целите на културния, образователния или научния обмен	208	255	-47
14	юридически лица с нестопанска цел	2,196	1,842	354
15	ученици и студенти в училища в държава-членка на ЕС за учредените и предоставените им стипендии	204	232	-28
16	Фонд "Енергийна ефективност"	6	1	5
17	комуни за лечение на наркозависими, както и на наркозависими лица за тяхното лечение	10	8	2
18	детският фонд на ООН/УНИЦЕФ/	103	48	55
19	Център „Фонд за лечение на деца“, Център "Фонд за асистирана репродукция" и Център "Фонд за трансплантация"	19	1	18
20	безвъзмездно предоставена помощ по реда и при условията на Закона за меценатството	22	16	6
21	дарения на компютри и периферни устройства за тях	1	32	-31
		10,025	8,980	1,045

През 2012 г. 16 от 21 законово определени категории са получили по-голям брой дарения спрямо 2011 г.

Останалите 5 категории са получили по-малък брой дарения за посочения период:

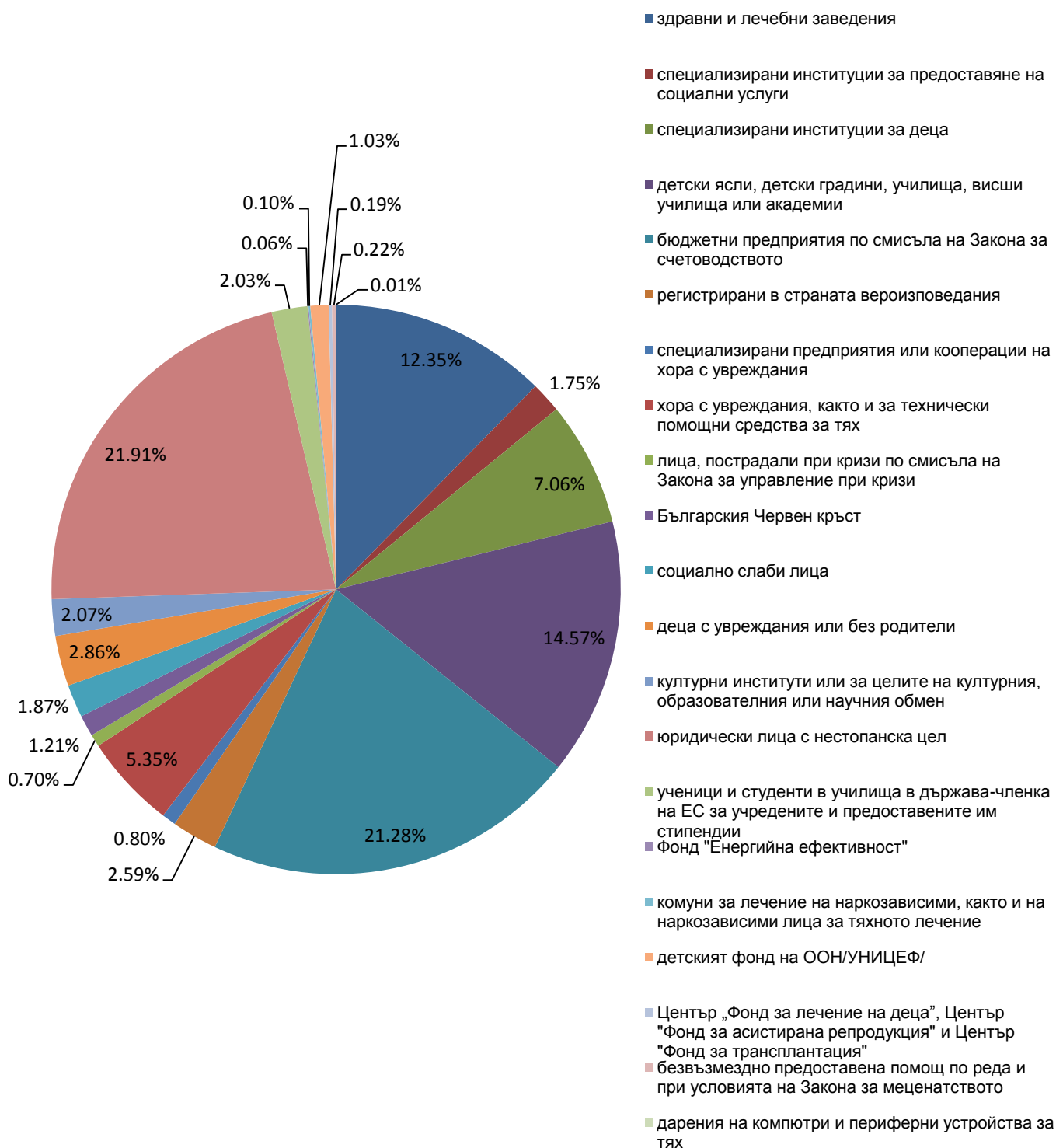
- Дарения на компютри и периферни устройства за тях;
- Ученици и студенти;
- Деца с увреждания или без родители;
- Регистрирани в страната вероизповедания;
- Здравни и лечебни заведения.

Най-много дарения през 2012 г. са получили юридическите лица с нестопанска цел (2 196) и бюджетните предприятия (2 133), които регистрират ръст съответно с 19.22% и 16.81% спрямо 2011 г.

На трето място е категорията „Здравни и лечебни заведения“ с 1 238 получени дарения, която запазва почти същите стойности от 2011 г.

Категорията „Компютри и периферни устройства за тях в полза на българските училища“ през 2012 г. е получила едно дарение и е на последно място като брой получени дарения от страна на компаниите.

Разпределението на броя дарения от корпоративни дарители по категории получатели през 2012 г. е следното:



Сравнение на броя на финансовите дарения от страна на корпоративни дарители през 2012г. и 2011г. е представено в Приложение 2.

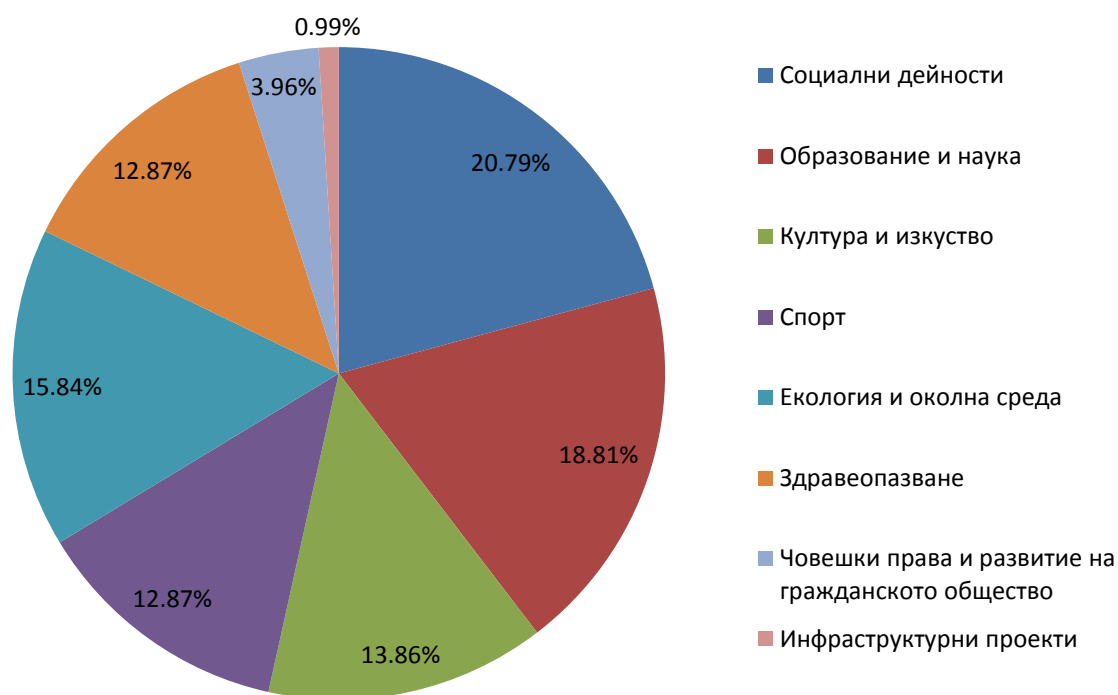
1.3. Области на даряване

1.3.1. Предпочитани области на даряване

През 2012 г. компаниите са инвестирали най-често в проекти и инициативи от социален характер – „Социални дейности“ е областта с най-много дарения през годината (близо 21%).

На второ и трето място са съответно областите „Образование и наука“ (близо 19%) и „Екология и околна среда“ (малко под 16%).

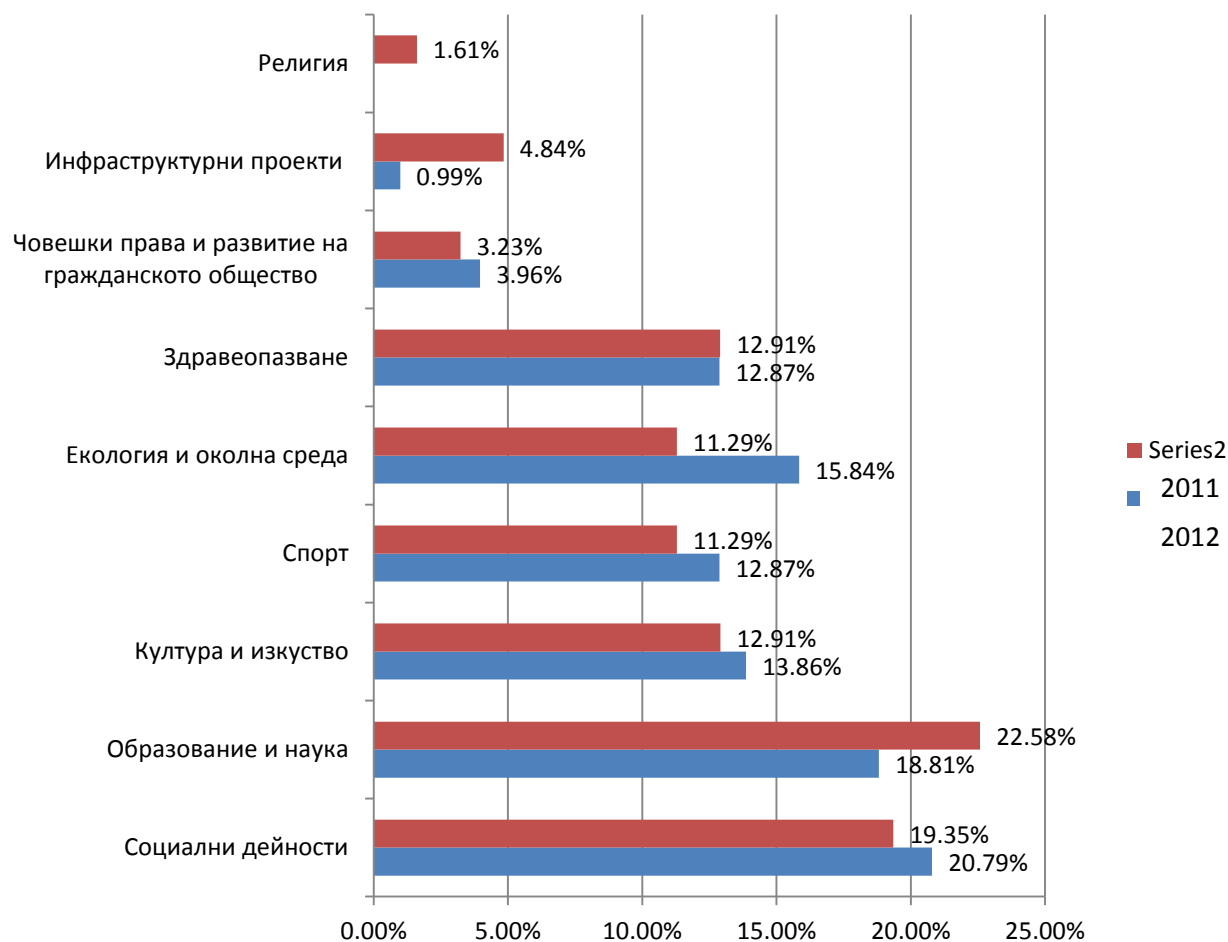
Най-малко дарения през годината са получили областите „Инфраструктурни проекти“ (под 1%) и „Човешки права и развитие на гражданското общество“ (близо 4%).



В сравнение с 2011 г., през 2012 г. няма значими разлики в най-даряваните области – първите две места са „Социални дейности“ и „Образование и наука“. За 2011 г. „Образование и наука“ е била първа област.

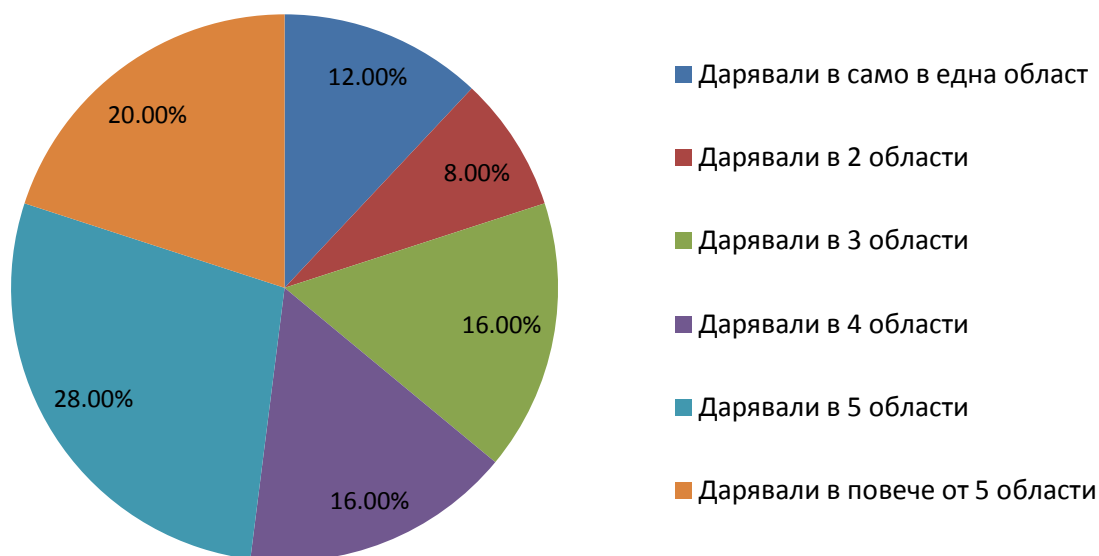
През 2012 г. областта „Екология и околна среда“ успява да измести „Култура и изкуство“ и „Здравеопазване“ от третото място (двете са с равни стойности през 2011 г.), като регистрира повишение с над 4% в рамките на 12 месеца.

Най-голямо намаление през 2012 г. регистрират областите „Образование и наука“ и „Инфраструктурни проекти“ (с около 4% и за двете области), а областта „Човешки права и развитие на гражданското общество“ запазва същите стойности за двете години.

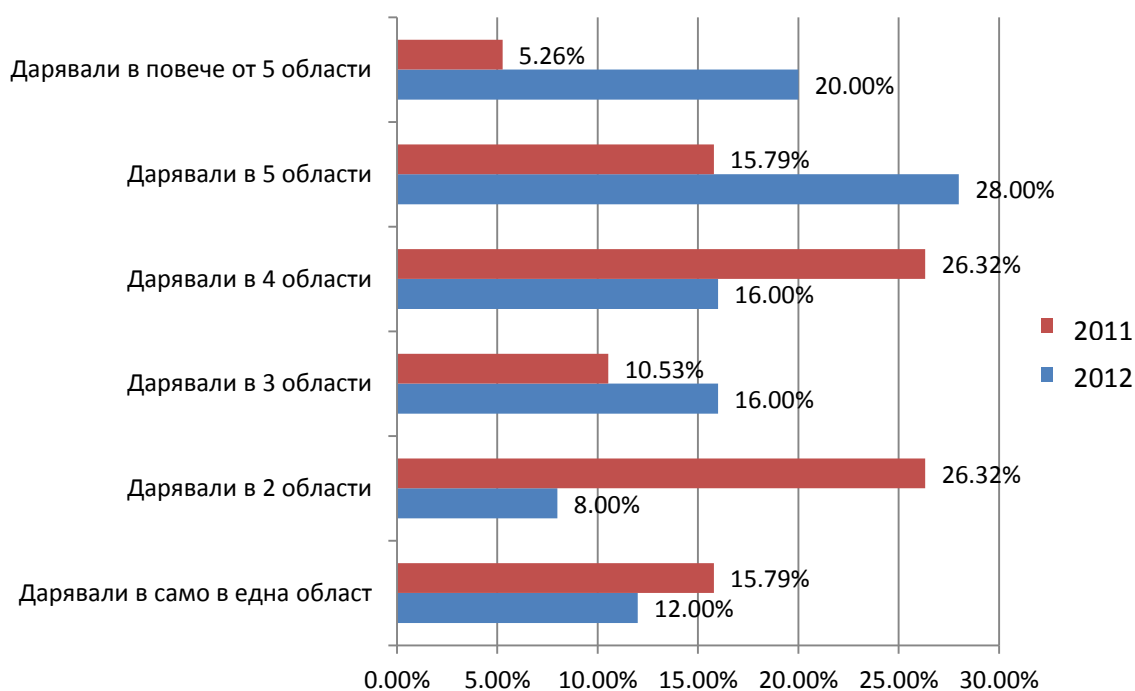


1.3.2. Брой дарявани области

През 2012 г. около половината от всички анкетирани компании са дарявали в пет (28%) и над пет области на даряване (20%). Едва 20% от тях са ограничили своите дарения в една (12%) и две области (8%).



Така през 2012 г. за компаниите се наблюдава тенденция за увеличение броя на даряваните области, спрямо 2011 г. Тогава компаниите са дарявали най-много в 4 и в 2 области, като процента на даренията в повече от пет области е бил едва 5.26%.

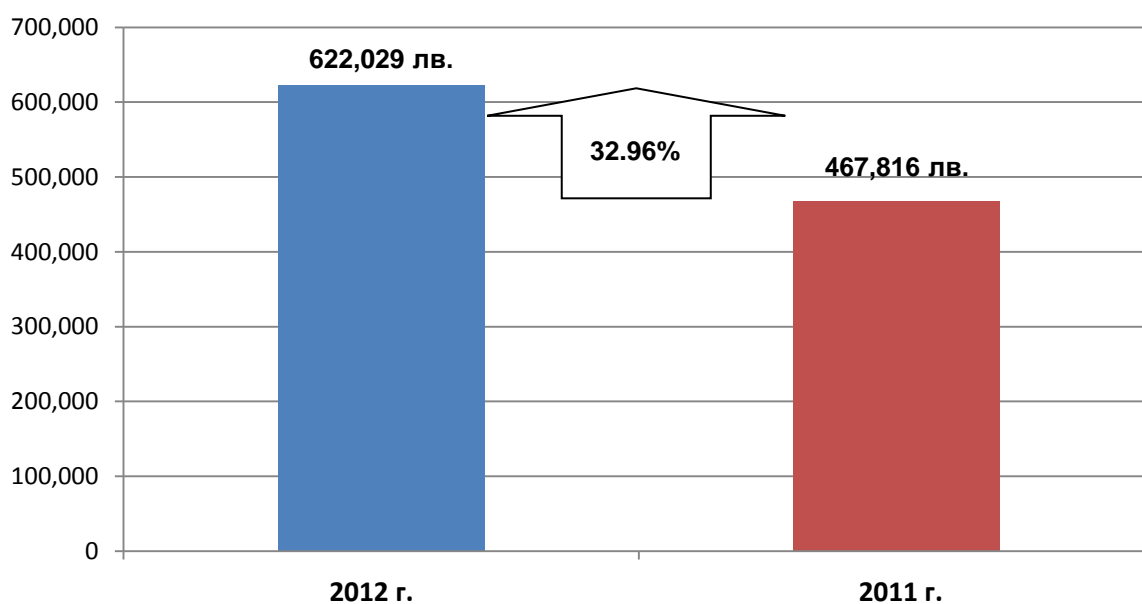


2. ЕДНОЛИЧНИ ТЪРГОВЦИ

Дарения, декларирани в Справка № 4 от Приложение 2 на годишните данъчни декларации по чл. 50 от ЗДДФЛ

2.1. Размер на даренията

През 2012 г. едноличните търговци бележат значителен ръст в размера на направените от тях финансови дарения – близо 33% повече (общата сума на даренията е 622 029 лв.), в сравнение с 2011 г. (467 816 лв.).



В предишния период (2010 г. – 2011г.) тази категория дарители е единствената, която регистрираше спад в обема на даренията, макар и в минимални граници (малко над 5%).

Дарения, декларирани в Справка № 4 от Приложение 2 на годишните данъчни декларации по чл. 50 от ЗДДФЛ		Дарена сума		
Код	Лице, в чиято полза е извършено дарението	2012 г.	2011 г.	Разлика
1	Здравни и лечебни заведения	28,506	82,581	-54,075
2	Специализирани институции за предоставяне на социални услуги	19,535	7,793	11,742
3	Специализирани институции за деца	7,462	10,675	-3,213
4	Детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии	52,098	70,969	-18,871
5	Бюджетни предприятия по смисъла на Закона за счетоводството	62,126	42,656	19,470
6	Регистрирани в страната вероизповедания	112,849	36,890	75,959
7	Специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания	1,896	5,375	-3,479
8	Хора с увреждания, както и за технически помощни средства за тях	64,129	55,411	8,718
9	Лица, пострадали при кризи по смисъла на Закона за управление при кризи	100	0	100

10	Българския Червен кръст	13,152	4,671	8,481
11	Социално слаби лица	93,185	12,290	80,895
12	Деца с увреждания или без родители	22,220	7,690	14,530
13	Културни институти или за целите на културния, образователния или научния обмен	4,485	3,884	601
14	Юридически лица с нестопанска цел	124,190	104,240	19,950
15	Ученици и студенти в училища в държава-членка на ЕС за учредените и предоставените им стипендии	7,230	5,620	1,610
16	Фонд "Енергийна ефективност"		600	-600
17	Комуни за лечение на наркозависими, както и на наркозависими лица за тяхното лечение	7,716	6,211	1,505
18	Детският фонд на ООН/УНИЦЕФ/	1,150	2,200	-1,050
19	Център „Фонд за лечение на деца“, Център "Фонд за асистирана репродукция"	0	8,060	-8,060
20	Безвъзмездно предоставена помощ по реда и при условията на Закона за меценатството	0	0	0
21	Дарения на компютри в полза на български училища	0	0	0
		622,029	467,816	154,213

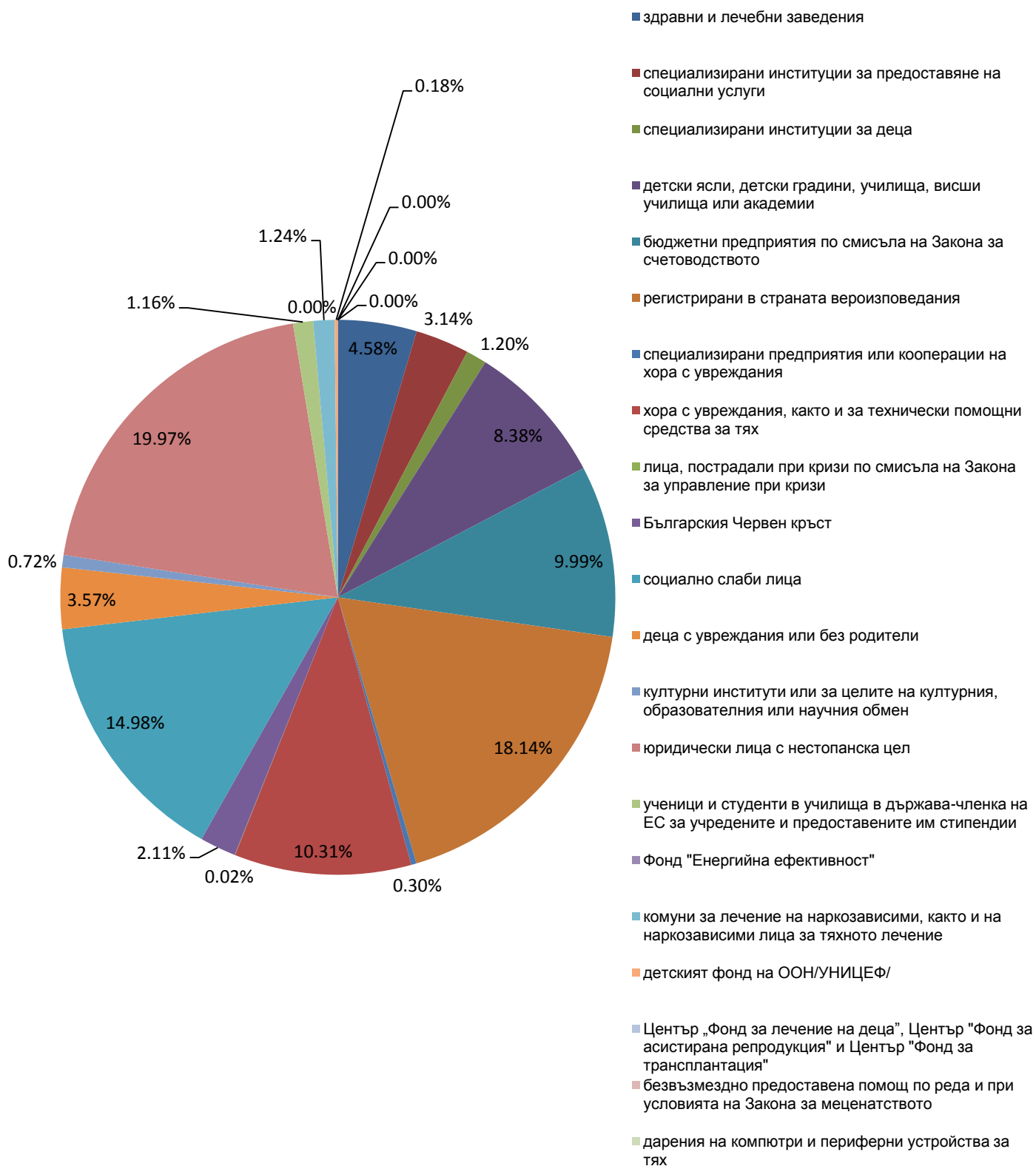
Общо 14 категории са получили по-голям обем дарения през 2012 г., спрямо 2011 г., а седем – по-малък.

Както и през 2011 г., така и през 2012 г., едноличните търговци са дарили най-много средства в категорията „Юридически лица с нестопанска цел“ (близо 20% от общия обем на даренията през годината).

На второ и трето място през 2012 г. са категориите „Регистрирани в страната вероизповедания“ и „Социално слаби лица“, за разлика от 2011 г. , когато са водели категориите „Здрави и лечебни заведения“ и „Детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии“.

Четири категории лица не са получили дарения от ЕТ през 2012 г.: Център „Фонд за лечение на деца“, Център "Фонд за асистирана репродукция"; Безвъзмездно предоставена помощ по реда и при условията на Закона за меценатството; Дарения на компютри в полза на български училища и Фонд "Енергийна ефективност".

Разпределението на общия размер на даренията от страна на ЕТ по категории получатели на дарения през 2012 г.е следното:

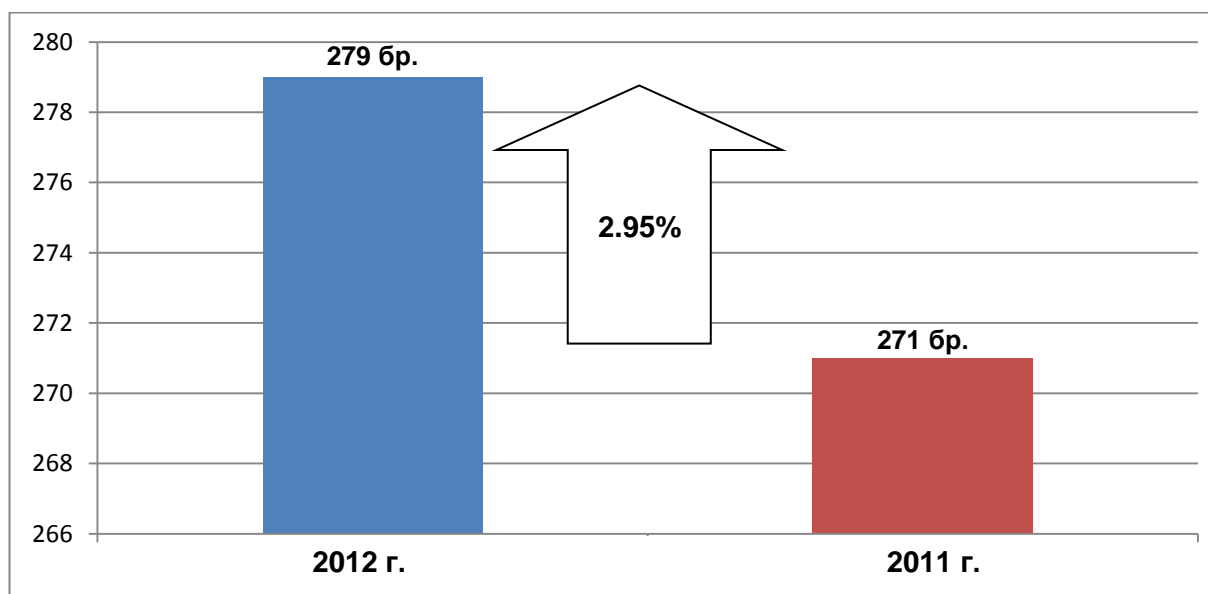


Сравнение на размера на финансовите дарения от страна на ЕТ през 2012 г. и 2011 г. е представено в Приложение 3.

2.2. Брой на даренията

Въпреки голямото увеличение на общия размер финансови дарения от ЕТ, направени през 2012 г., разликата в броя на даренията през 2012 г. спрямо 2011 г. е минимална – регистрира се увеличение с близо 3%.

Макар и минимално, увеличението е положително явление, в сравнение с периода 2011 г.-2010 г. , когато едноличните търговци регистрират спад с над 8% в броя на направените от тях дарения.



През 2012 г. общо 12 от 21 законово определените категории лица са получили по-голям брой дарения от ЕТ спрямо 2011 г. Останалите 9 категории са получили по-малък брой дарения за посочения период.

Дарения, декларирани в Справка № 4 от Приложение 2 на годишните данъчни декларации по чл. 50 от ЗДДФЛ		Брой дарения		
Код	Лице, в чиято полза е извършено дарението	2012 г.	2011 г.	Разлика
1	Здравни и лечебни заведения	24	32	-8
2	Специализирани институции за предоставяне на социални услуги	6	7	-1
3	Специализирани институции за деца	19	8	11
4	Детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии	39	49	-10
5	Бюджетни предприятия по смисъла на Закона за счетоводството	46	33	13
6	Регистрирани в страната вероизповедания	19	16	3
7	Специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания	2	3	-1
8	Хора с увреждания, както и за технически помощни средства за тях	30	30	0
9	Лица, пострадали при кризи по смисъла на Закона за управление при кризи	1	0	1
10	Българския Червен кръст	8	4	4

11	Социално слаби лица	2	1	1
12	Деца с увреждания или без родители	10	12	-2
13	Културни институти или за целите на културния, образователния или научния обмен	6	8	-2
14	Юридически лица с нестопанска цел	59	48	11
15	Ученици и студенти в училища в държава-членка на ЕС за учредените и предоставените им стипендии	3	4	-1
16	Фонд "Енергийна ефективност"		1	-1
17	Комуни за лечение на наркозависими, както и на наркозависими лица за тяхното лечение	1	1	0
18	Детският фонд на ООН/УНИЦЕФ/	4	2	2
19	Център „Фонд за лечение на деца“, Център "Фонд за асистирана репродукция"		12	-12
20	Безвъзмездно предоставена помощ по реда и при условията на Закона за меценатството	0	0	0
21	Дарения на компютри в полза на български училища	0	0	0
		279	271	8

Трите категории получатели на дарения от 2011 г. са на първите три места и през 2012 г.

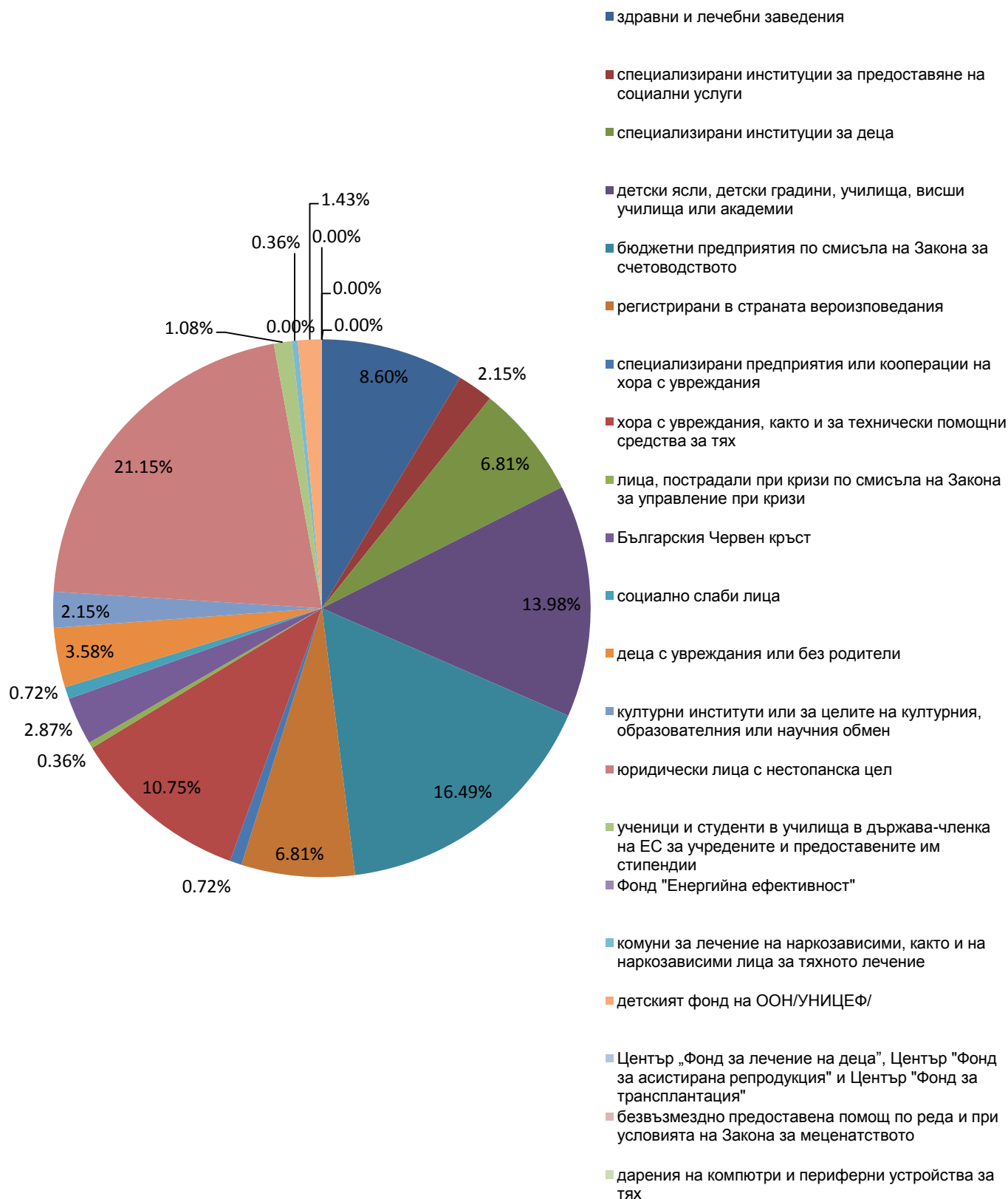
Най-голям брой дарения от ЕТ през 2012 г. е получила категорията „Юридически лица с нестопанска цел“ (около 21% от броя на всички дарения).

На второ и трето място са съответно „Бюджетни предприятия по смисъла на Закона за счетоводството“ (над 16%) и „Детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии“ (близо 14%).

Най-малко дарявани са категориите „Социално слаби лица“ и „Лица, пострадали при кризи“ (с под 1% от всички дарения и за двете категории).

Както и през предходната година, така и през 2012 г. категориите „Дарения на компютри в полза на български училища“ и „Безвъзмездно предоставена помощ по реда и при условията на Закона за меценатството“ нямат регистрирани дарения от страна на еднолични търговци.

Разпределението на общия размер на даренията от страна на ЕТ по категории получатели на дарения през 2012 г. е следното:



Сравнение на броя на финансовите дарения от страна на ЕТ през 2012 г. и 2011 г. е представено в Приложение 4.

3. ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА

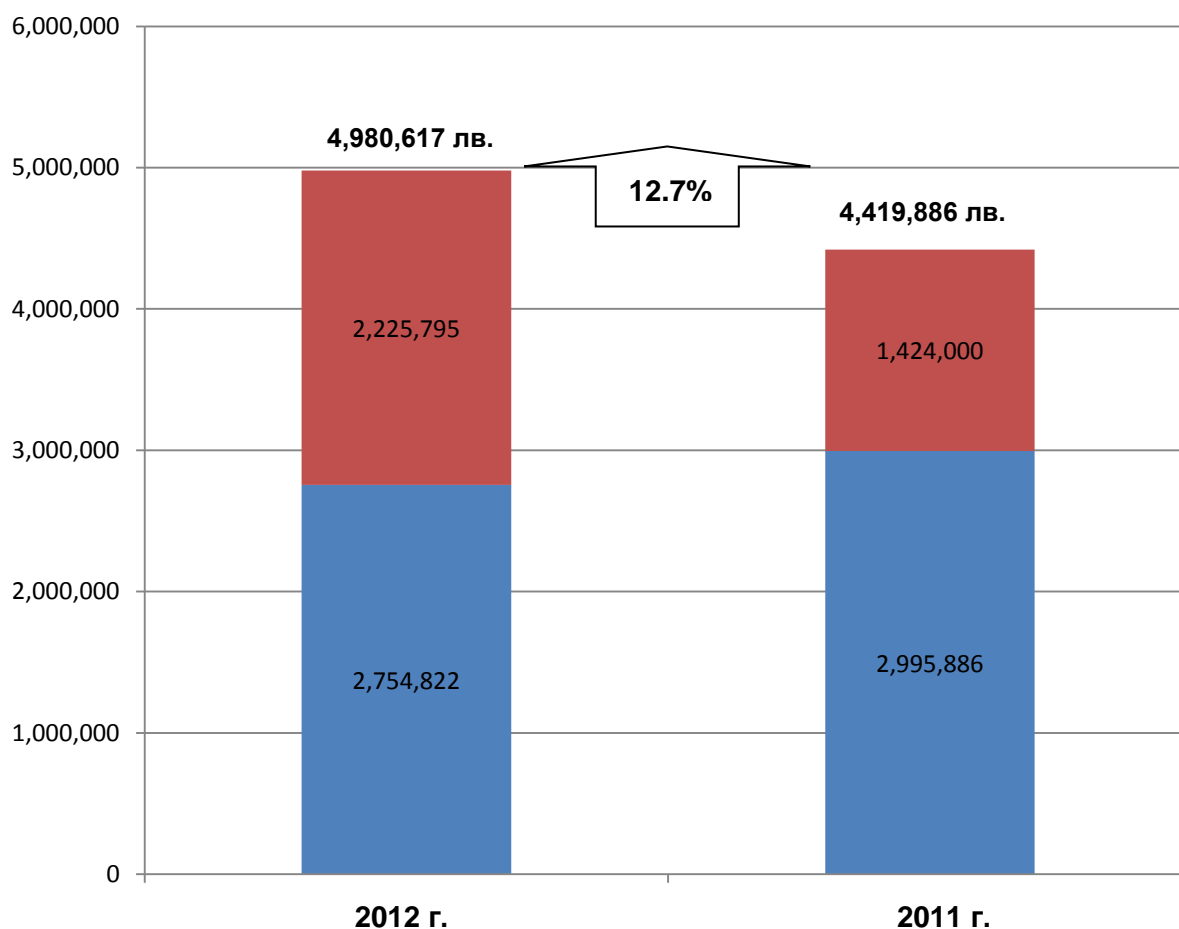
През 2012 г. даренията от физически лица са се увеличили с близо 13% спрямо 2011 г. (4,980,617 лв. за 2012 г. и 4,419,886 лв. за 2011 г.)

Общото увеличение се дължи основно на ръста, който отбелязват даренията чрез дарителски смс-и и обаждания, които в рамките на 12 месеца са нараснали с над 56%.

Това се дължи на силните кампании, които традиционно мобилизират дарителска подкрепа – наводненията в с. Бисер, земетресението в Перник, както и няколко силни индивидуални дарителски кампании за лечение на млади хора и деца.

По данните на НАП, обаче, за декларираните дарения от страна на физически лица през 2012 г. се наблюдава лек спад: близо 8%, спрямо 2011 г.

На графиката с червено са отбелязани дарителските смс-и и телефонни обаждания, а със синьо – декларираните пред НАП финансови дарения от физически лица.

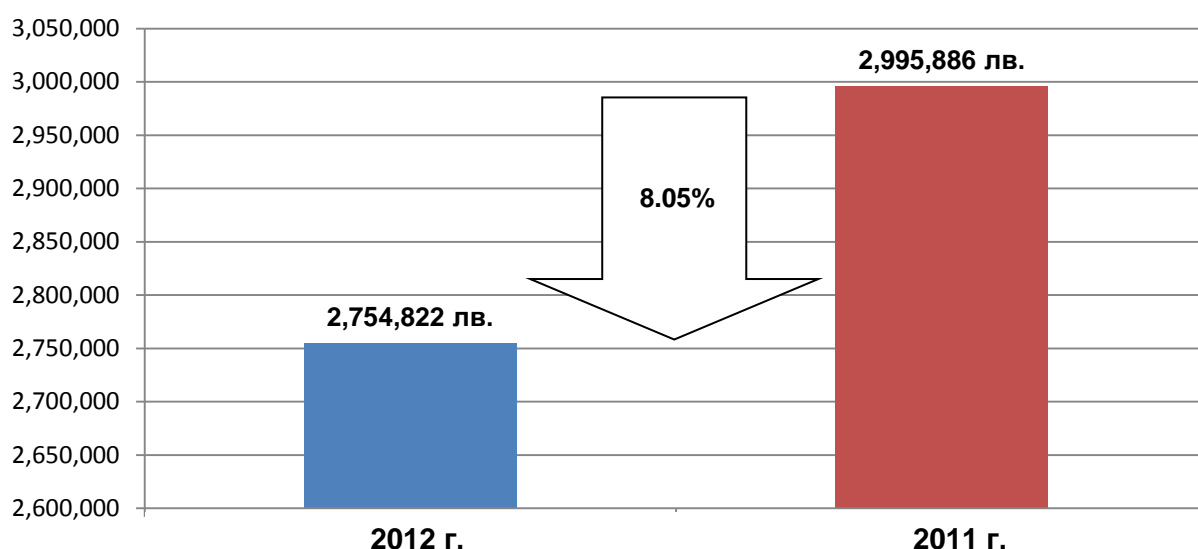


3.1. Размер на даренията

Дарения, декларирани от физическите лица в годишната данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ за 2012 г.

По данни на НАП (за дарения, декларирани от физическите лица в годишната данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ) през 2012 г. се наблюдава лек спад при обема на дарения (2 754 822 лв.), направени от физически лица.

Те са дарили с около 8% по-малко финансови средства, спрямо 2011 г. (2 995 884 лв.). Това ги връща близо до нивото от 2010 г., когато общата дарена сума е била 2 723 029 лв.



Едва 4 категории получатели на дарения от общо 17 законово определени за 2012 г. отбелязват увеличение на получените дарения - Детски ясли, детски градини, училища висши училища или академии; Регистрирани в страната вероизповедания, Юридически лица с нестопанска цел и УНИЦЕФ.

Размер на даренията, декларирани от физическите лица в годишната данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ		Дарена сума в лева		
		2012 г.	2011 г.	Разлика
Лице, в чиято полза е извършено дарението				
1	Здравни заведения Закона за здравето	142,479	152,566	-10,087
2	Лечебни заведения	84,817	369,509	-284,692
3	Специализирани институции за предоставяне на социални услуги	57,893	61,870	-3,977
4	Специализирани институции за деца	86,742	97,128	-10,386
5	Детски ясли, детски градини, училища висши училища или академии	260,972	226,922	34,050
6	Бюджетни предприятия по смисъла на Закона за счетоводството	130,740	354,629	-223,889
7	Регистрирани в страната вероизповедания	420,729	414,697	6,032

8	Специализирани предприятия или кооперации на хората с увреждания	51,912	52,001	-89
9	Български Червен кръст	17,605	17,731	-126
10	Културни институти или за целите на културния, образователния или научния обмен	23,246	50,078	-26,832
11	Юридически лица с нестопанска цел	1,390,143	1,073,522	316,621
12	Фонд "Енергийна ефективност"	0	24	-24
13	Комуни за лечение на наркозависими	0	0	0
14	Детски фонд на Организацията на обединените нации (УНИЦЕФ)	17,027	16,739	288
15	Дарение за култура	0	24	-24
16	Център "Фонд за лечение на деца"	70,143	99,918	-29,775
17	Център "Фонд за асистирана репродукция"	374	8,300	-7,926
	<i>Център "Фонд за трансплантация" (отнася се само за 2011г. - от 2012 г. фонда не съществува)</i>		228	
		2,754,822	2,995,886	-241,064

Както и през 2011 г., така и през 2012 г. физическите лица са дарили най-голяма сума за категорията „Юридически лица с нестопанска цел“ (1,390,143 лв.), което е 50% от общия обем дарения за цялата година.

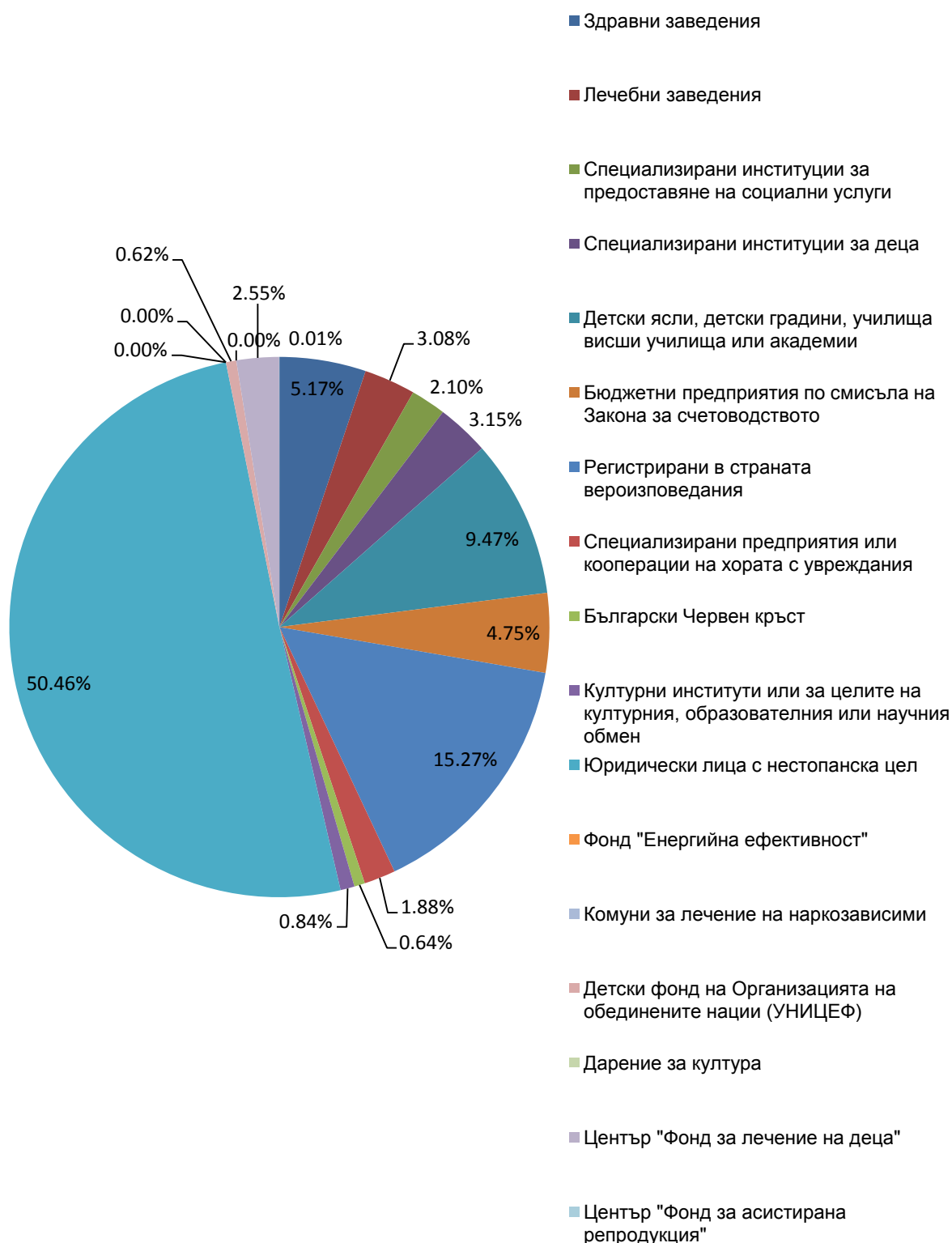
Категорията „Регистрирани в страната вероизповедания“ е отново на второ място, както през 2011 г., и запазва доста близки стойности на получените дарения за двете години (420 729 лв. през 2012 г. и 414 697 лв. през 2011 г.).

На трето място през 2012 г. е категорията „Детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии“, за разлика от 2011 г., когато третата по получен размер финансови дарения е била категорията „Бюджетни предприятия“.

Най-малки дарения, под 1% от общия размер, са получили три категории – „Културни институти“, „Център "Фонд за асистирана репродукция" и „Български Червен кръст“.

През 2012 г. три категории не са получили дарения от физически лица - Фонд "Енергийна ефективност", „Комуни за лечение на наркозависими“ и „Дарение за култура“.

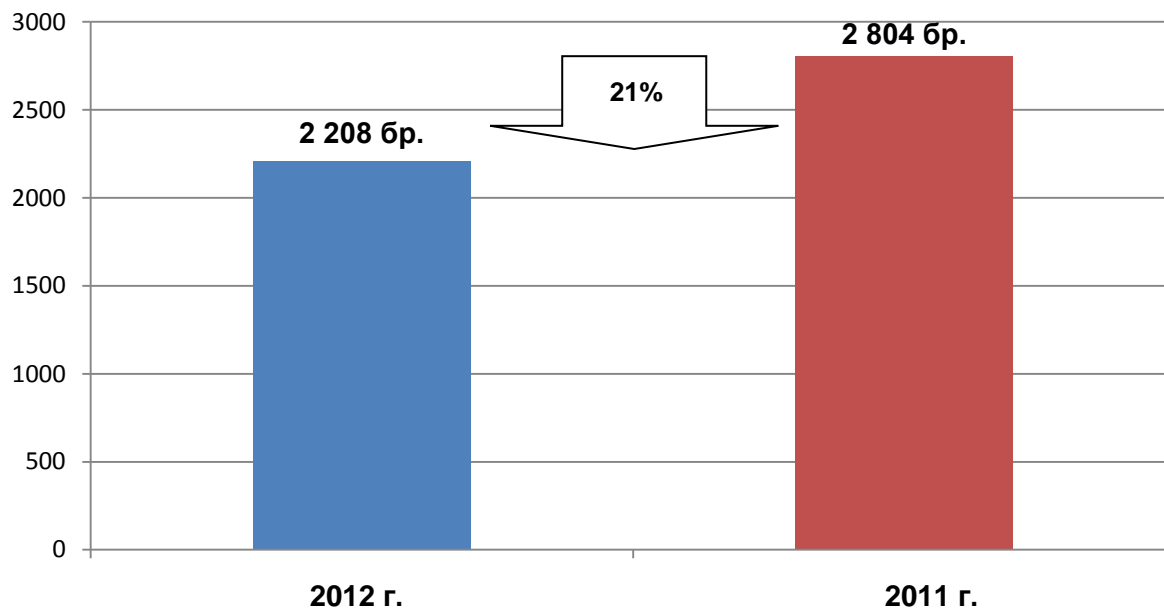
Разпределението на общия размер на даренията от страна на физически лица по категории получатели на дарения през 2012 г. е следното:



Сравнение на размера на финансовите дарения от страна на физически лица през 2012 г. и 2011 г. е представено в Приложение 5.

3.2. Брой на даренията

През 2012 г. броят на даренията (общо 2 208) от физически лица е намалял с близо 21% в сравнение с 2011 г. (2 804 дарения).



Едва две категории са получили по-голям брой дарения през 2012 г. спрямо 2011 г. – УНИЦЕФ и Център "Фонд за асистирана репродукция".

Една категория – „Комуни за лечение на наркозависими“, няма получени дарения, а останалите 14 категории са с по-малък брой дарения в сравнение с предходната година.

Брой на даренията, декларирани от физическите лица в годишната данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ		Брой дарения		
Код	Лице, в чиято полза е извършено дарението	2012 г.	2011 г.	Разлика
1	Здравни заведения по Закона за здравето	188	250	-62
2	Лечебни заведения	88	132	-44
3	Специализирани институции за предоставяне на социални услуги	51	73	-22
4	Специализирани институции за деца	185	195	-10
5	Детски ясли, детски градини, училища висши училища или академии	140	188	-48
6	Бюджетни предприятия по смисъла на Закона за счетоводството	89	142	-53
7	Регистрирани в страната вероизповедания	263	285	-22
8	Специализирани предприятия или кооперации на хората с увреждания	10	15	-5
9	Български Червен кръст	66	69	-3

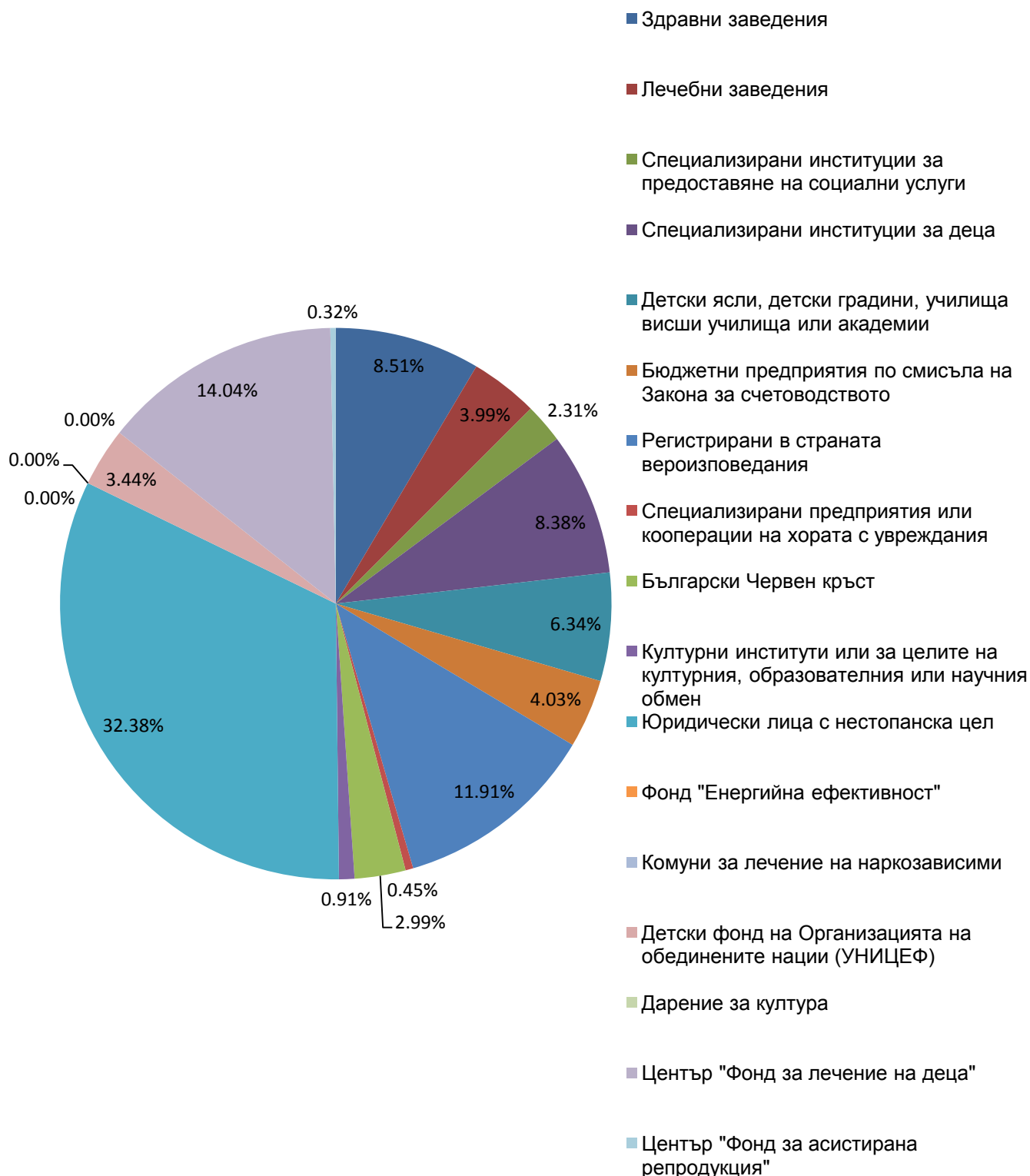
10	Културни институти или за целите на културния, образователния или научния обмен	20	35	-15
11	Юридически лица с нестопанска цел	715	837	-122
12	Фонд "Енергийна ефективност"	0	1	-1
13	Комуни за лечение на наркозависими	0	0	0
14	Детски фонд на Организацията на обединените нации (УНИЦЕФ)	76	70	6
15	Дарение за култура	0	1	-1
16	Център "Фонд за лечение на деца"	310	503	-193
17	Център "Фонд за асистирана репродукция"	7	5	2
	<i>Център "Фонд за трансплантация" (отнася се само за 2011 г. - от 2012 г. фондът не съществува)</i>		3	
		2,208	2804	-596

През 2012 г. най-голям брой дарения са получени в категорията „Юридически лица с нестопанска цел“ (около 32% от общия брой).

На второ и трето място са съответно Център "Фонд за лечение на деца" (14%) и „Регистрирани в страната вероизповедания“ (12%). Последните са и единствената промяна спрямо 2011 г., когато на трето място е била категорията „Здравни заведения“.

Най-малко на брой дарения, под 1% от всички дарения, са получили категориите с най-малки по размер дарения – „Културни институти“, „Център "Фонд за асистирана репродукция" и „Български Червен кръст“.

Разпределението на броя дарения от страна на физически лица по категории получатели през 2012 г. е следното:



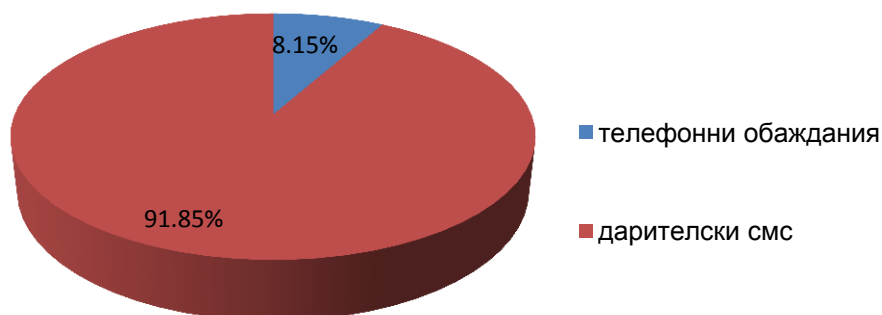
Сравнение на броя дарения от физически лица през 2012 г. и 2011 г. е представено в Приложение 6.

3.3. Дарителство чрез кратки текстови съобщения (sms) и телефонни обаждания

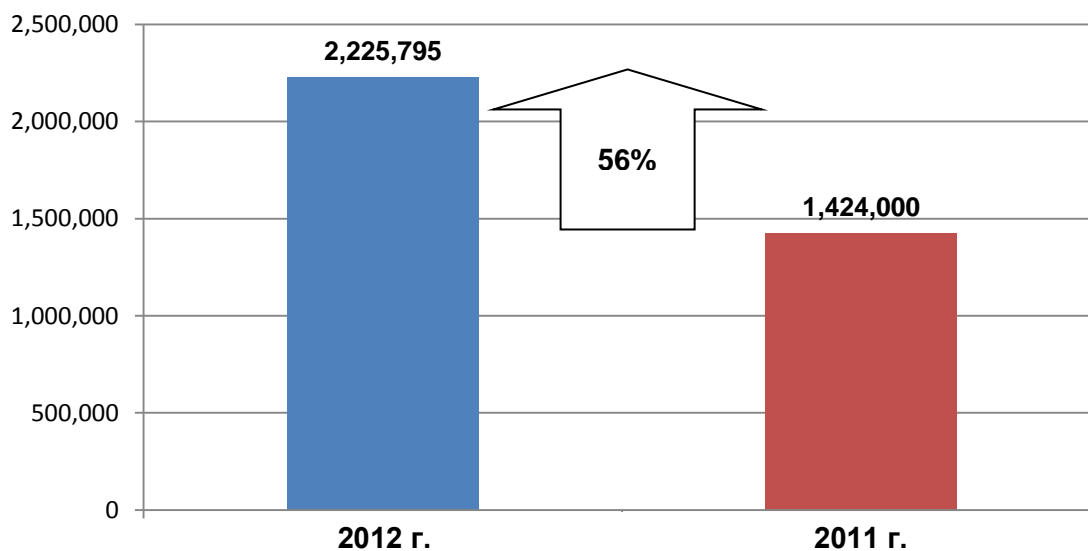
През 2012 г. набирането на средства от благотворителни кампании чрез sms и телефонни обаждания в България е увеличило своя дял в общия размер на даренията.

През 2012 г. Виваком са имали 5 номера за обаждания за дарения и 9 sms линии, Мтел – 3 номера и 9 sms линии, Глобул – общо 8 дарителски линии.

По данни от трите мобилни оператора общият брой на благотворителните sms-и и обаждания през 2012 г. са общо 2,225,795 (2,044,385 sms и 181 410 обаждания)



През 2011 г. благотворителните sms-и и обаждания са били 1,424,000. Това прави увеличение с над 56 % в полза на 2012 г.



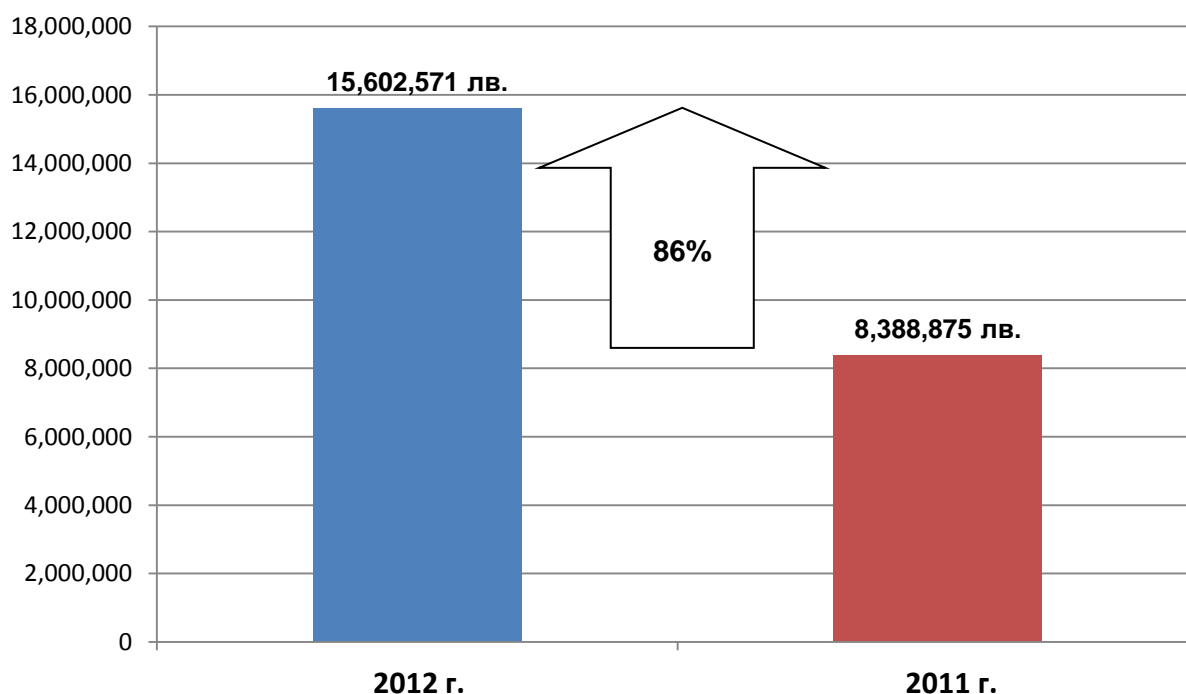
4. ФОНДАЦИИ

4.1. Български фондации

4.1.1. Размер на даренията

През 2012 година българските фондации са дарили близо два пъти повече от предходната 2011 – ръстът е с около 86% (15 602 571 лв. през 2012 г. и 8 388 875 лв. през 2011 г.).

По този начин даренията се връщат близо до нивата от 2010 г., когато общият им размер от страна на българските фондации е бил 14 416 028 лв.

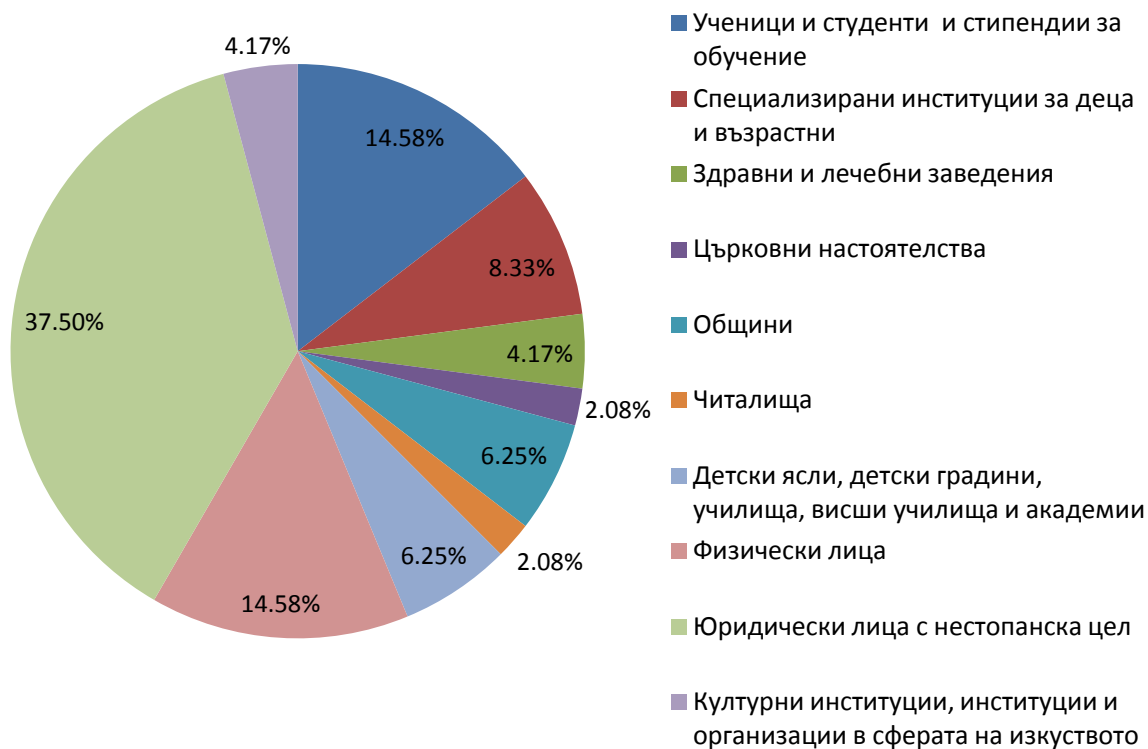


4.1.2. Получатели на дарения

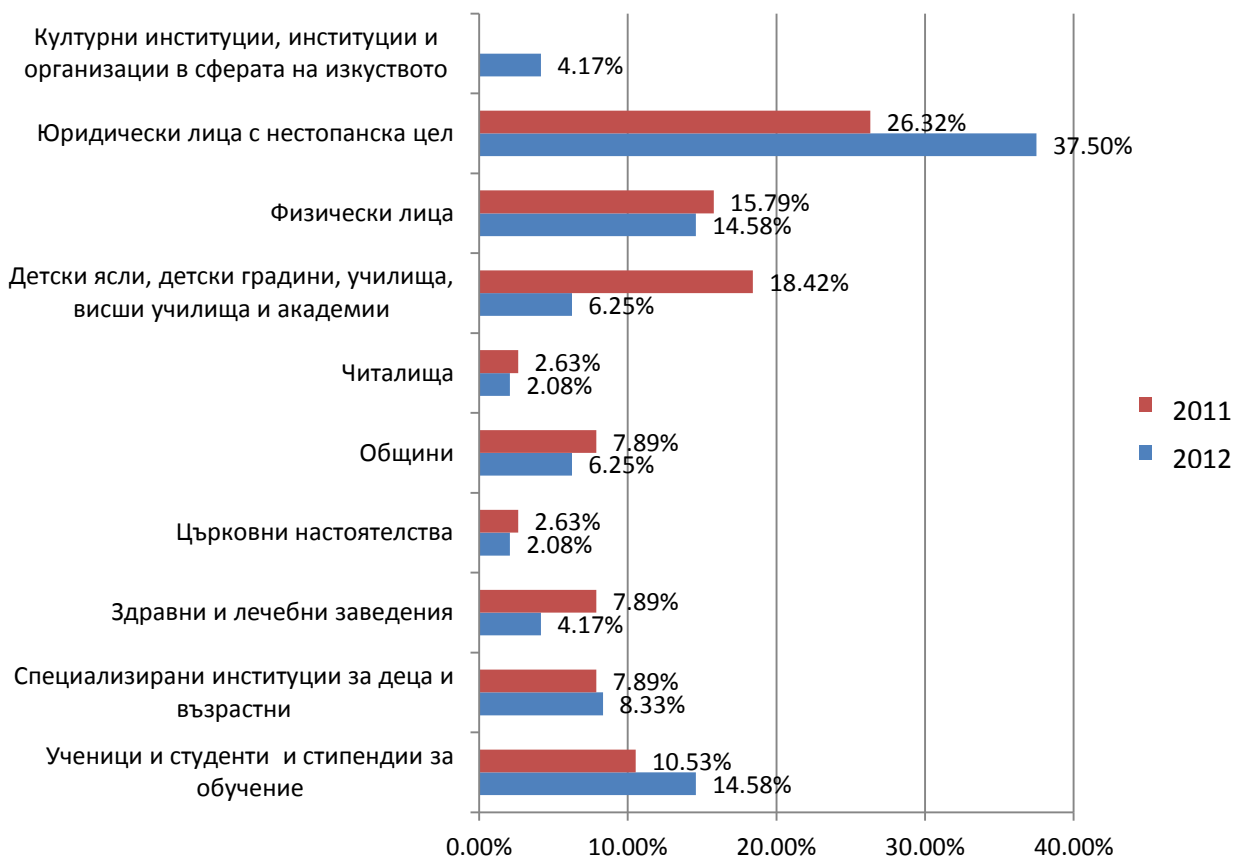
През 2012 г. най-честите получатели на дарения от страна на фондацииите са Юридическите лица с нестопанска цел, които са получили над 37% от всички дарения.

На второ и трето място с по 14.5% за всяка са категориите „Ученици и студенти и стипендии за обучение“ и „Физически лица“.

С най-малко дарения през 2012 г. са категориите „Църковни настоятелства“ и „Читалища“.



Като цяло тенденцията от 2011 г. фондациите да даряват най-често на граждански организации се запазва и през 2012 г. Това е и категорията с най-голямо увеличение на даренията за една година – ръстът е с над 10%.



Основната разлика е свързана с категорията „Детски ясли, детски градини, училища, висши училища и академии“, за която даренията в рамките на 12 месеца са намалели с над 11% и от второ място през 2011 г. остава на пето през 2012 г.

Като и през 2011 г., така и през 2012 г. най-малко дарения са получили категориите „Църковни настоятелства“ и „Читалища“.

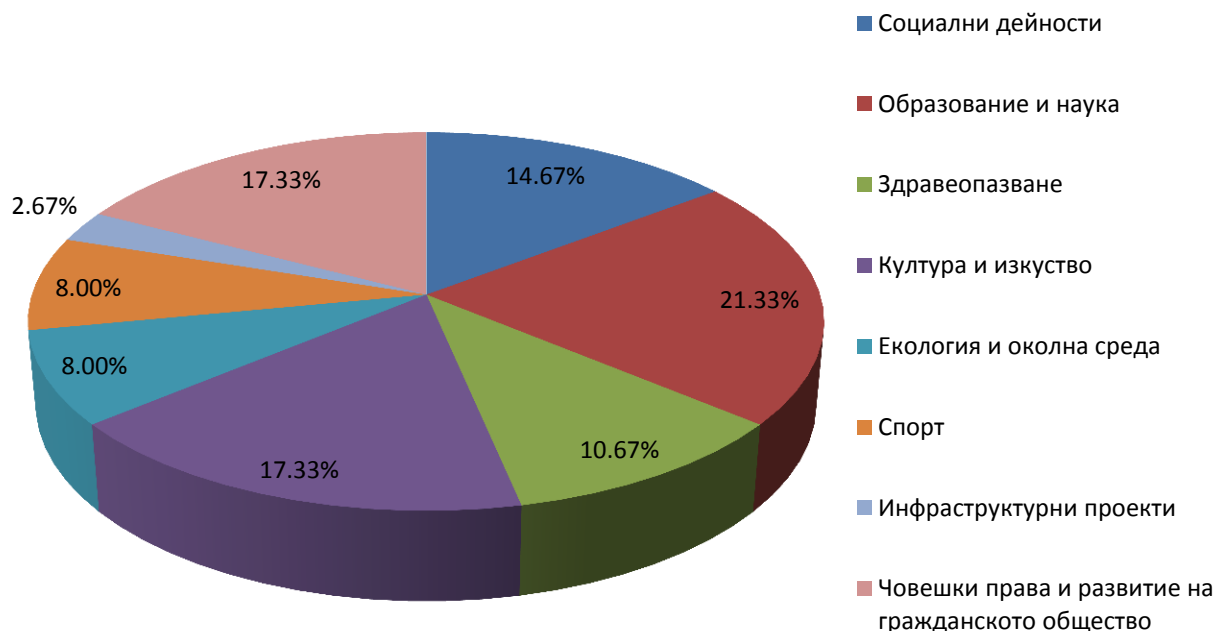
4.1.3. Области на даряване

А) Предпочитани области на даряване

И през 2012 г. фондациите са дарили най-много средства в областта „Образование и наука“ (над 21%), като през 2011 г. тази област е била отново на първо място (близо 24%).

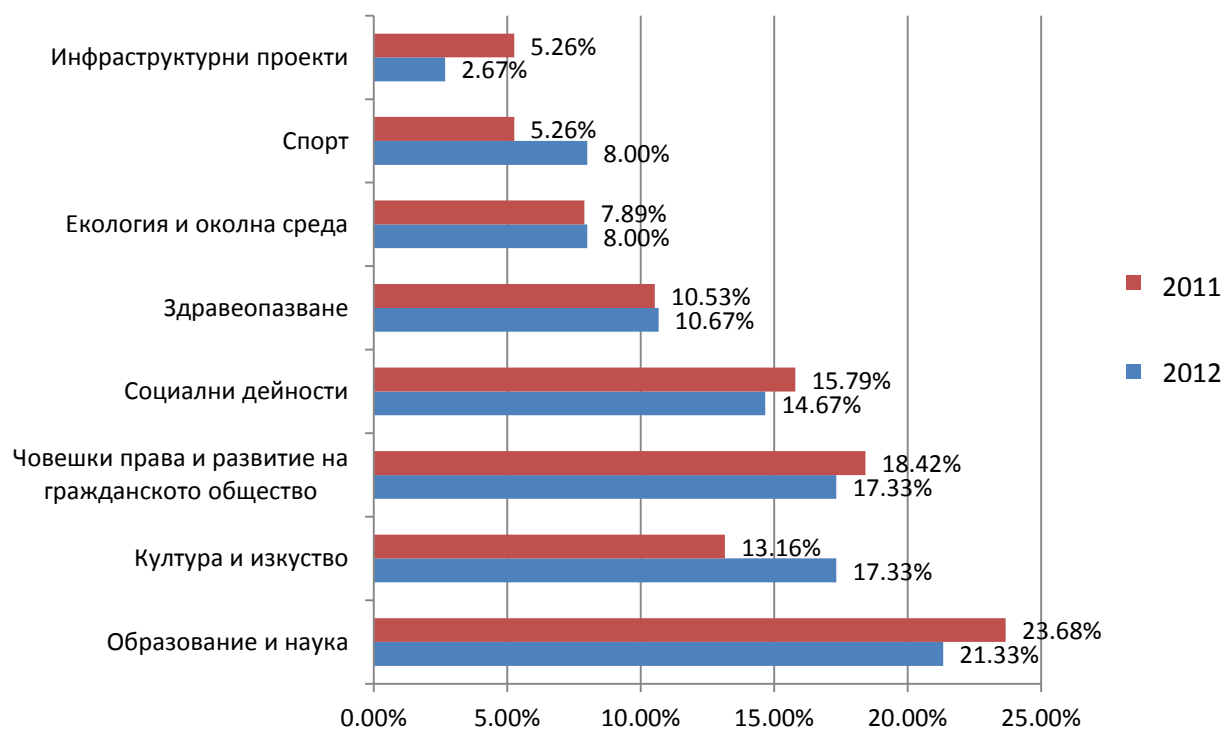
На второ и трето място са две области: „Човешки права и развитие на гражданското общество“ и „Култура и изкуство“ (с по над 17.33% от всички дарения).

Последната успява да измести областта „Социални дейности“, която през 2011 г. е била третата област с най-голям получен размер дарения от страна на фондациите.



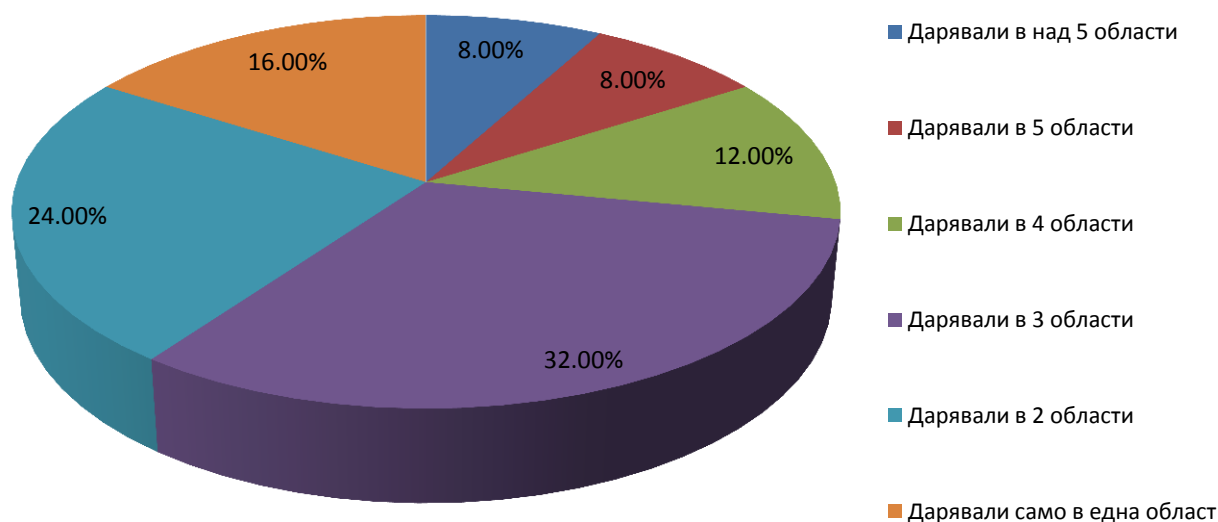
И през двете години в границата под 10% остават три области – „Спорт“, „Екология и околна среда“ (с по 8%) и „Инфраструктурни проекти“ (едва 2.67%).

Последната от 3 години трайно продължава да бъде една от най-малко предпочитаните от страна на фондациите в България.

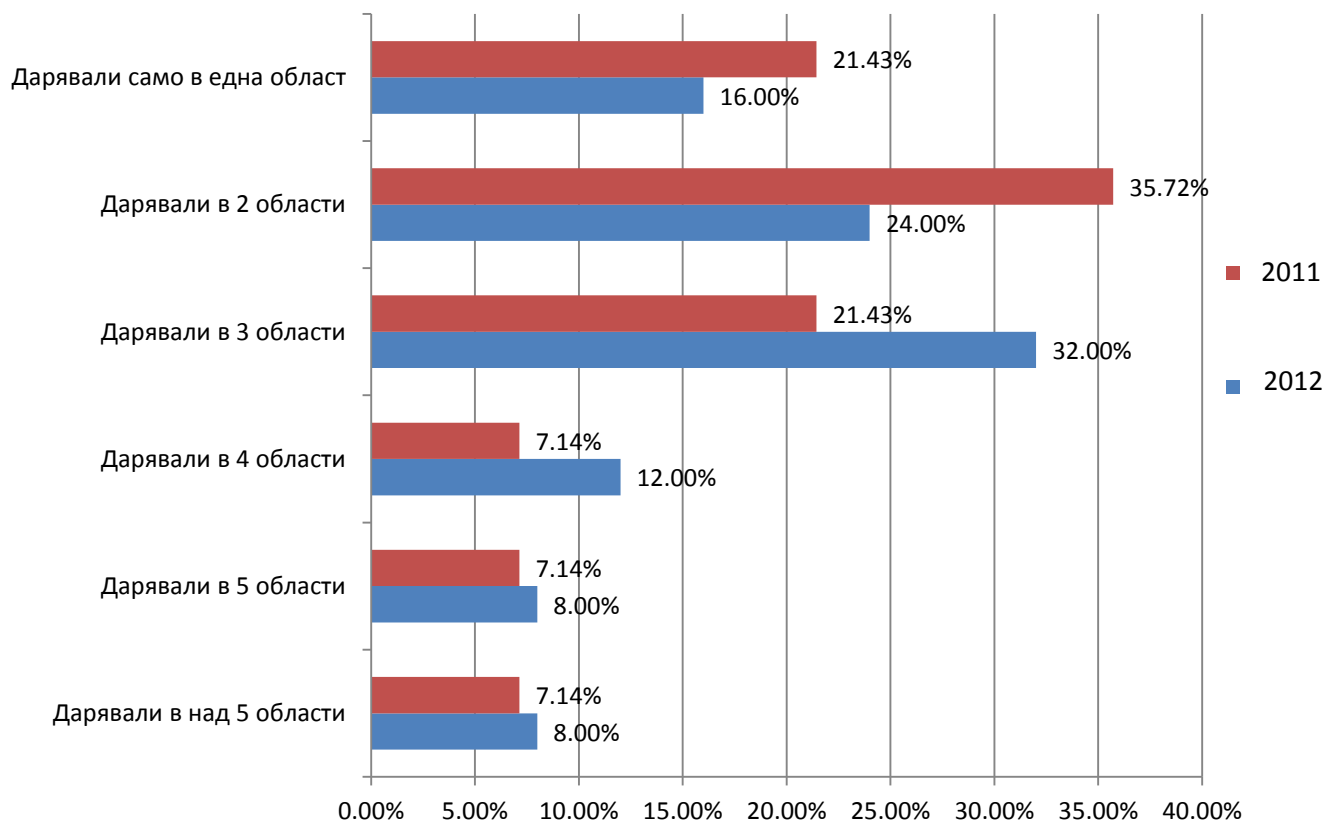


Б) Брой на дарявани области

През 2012 г. най-много фондации са дарявали в три области (32% от всички фондации), като тук се забелязва повишение в сравнение с 2011 г., когато най-голям процент от фондациите (близо 36%) са дарявали в 2 области.



Въпреки всичко, тенденцията фондациите да даряват най-много в рамките на от 1 до 3 сфери се запазва – общо 72% през 2012 г. и близо 79% през 2011 г. от тях са дарявали в тези граници.



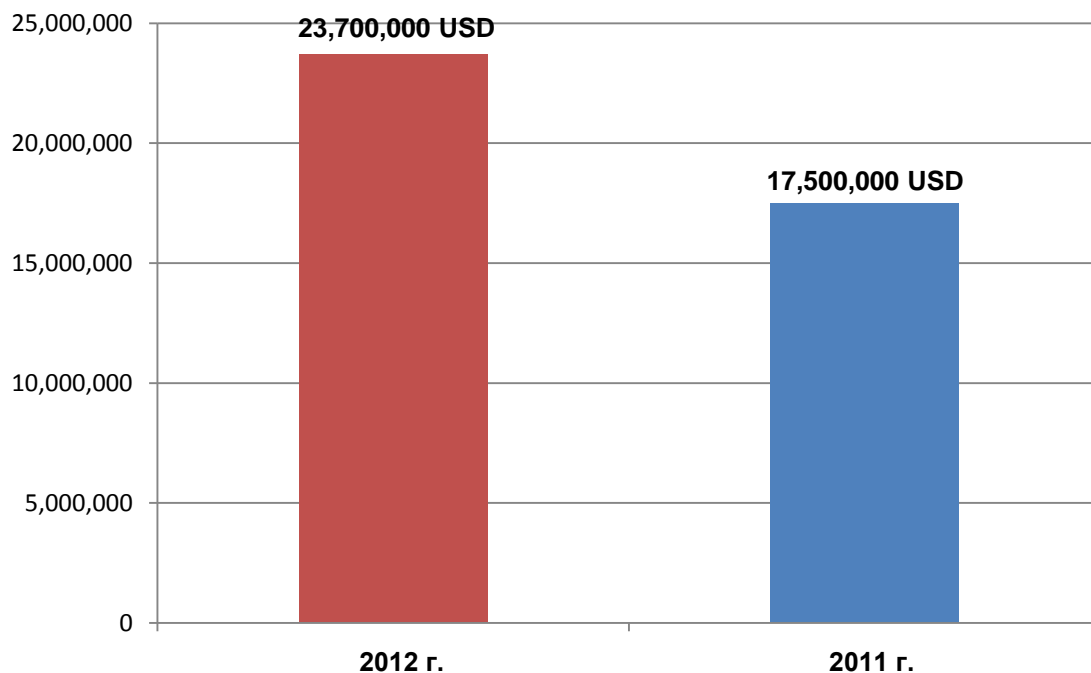
4.2. Фондация „Америка за България“

През 2012 г., най-големите чужди донори в България (CEE Trust, Charles Stewart Mott Foundation, Balkan Trust for Democracy, Open Society, America for Bulgaria Foundation) са дарили близо 49,5 млн. лв.

Сред тях се откроява фондация „Америка за България“, която в рамките на 12 месеца е финансирала проекти с обща стойност, надхвърляща 90% от цялата сума.

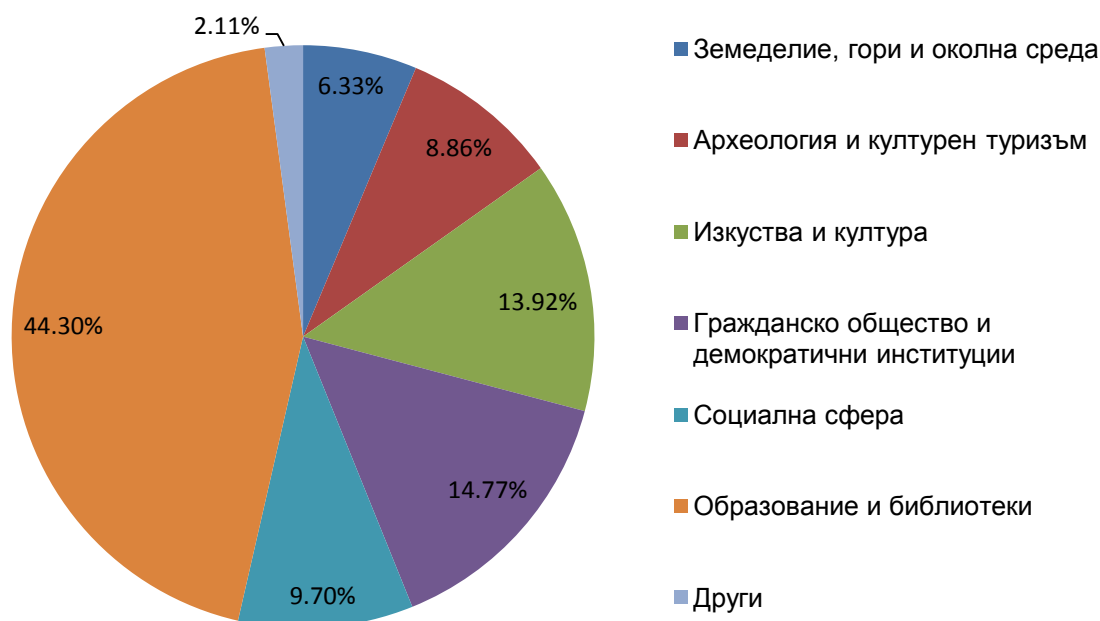
4.2.1. Размер на даренията

Общата сума за всички финансирани проекти през годината е 36,024,000 лв. (23 700 000 щатски долара), която в сравнение с 2011 г. е с близо 35% повече (общото финансиране за 2011 г. е 17 500 000 щатски долара).



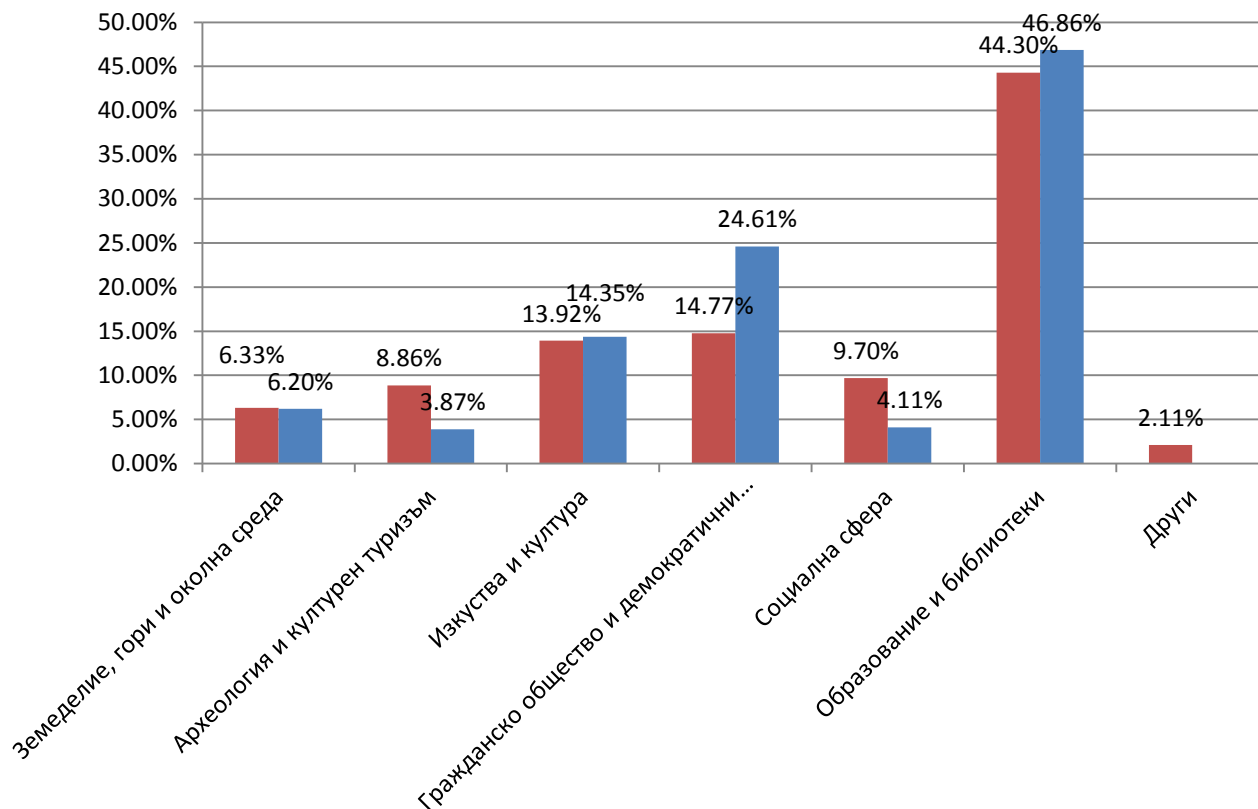
Най-голямо финансиране са получили проектите в област „Образование и библиотеки“ (над 44% от общото за годината), които са били на първо място и през 2011 г., когато са получили близо 47% от общото финансиране.

На второ и трето място са областите „Гражданско общество и демократични институции“ (с близо 15%) и „Изкуства и култура“ (близо 14%).



Най-осезаемо намаление в размера на финансирането през 2012 г. се наблюдава за областта „Гражданско общество и демократични институции“ (25% през 2011 г. и 15% през 2012 г.).

Най-голямо увеличение в размера на финансирането (с близо 100%) за 2012 г. спрямо 2011 г. са областите „Социална сфера“ и „Археология и културен туризъм“.

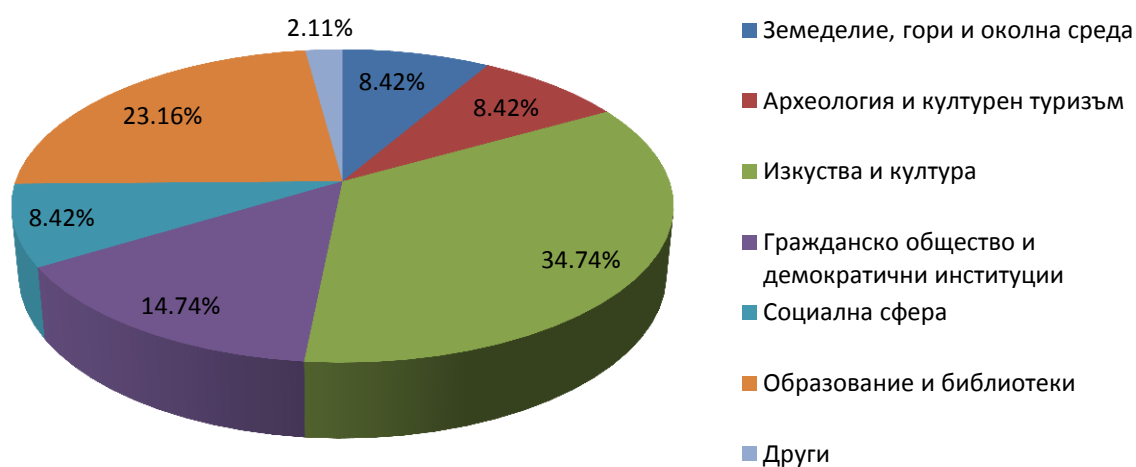


4.2.2. Области на даряване и получатели на дарения

През 2012 г. фондация „Америка за България“ са финансирани общо 95 проекта в шест основни области: Изкуства и култура, Земеделие, гори и околна среда, Гражданско общество и демократични институции, Образование и библиотеки, Социална сфера и Археология и културен туризъм, както и два други проекта, които не попадат в тези области.

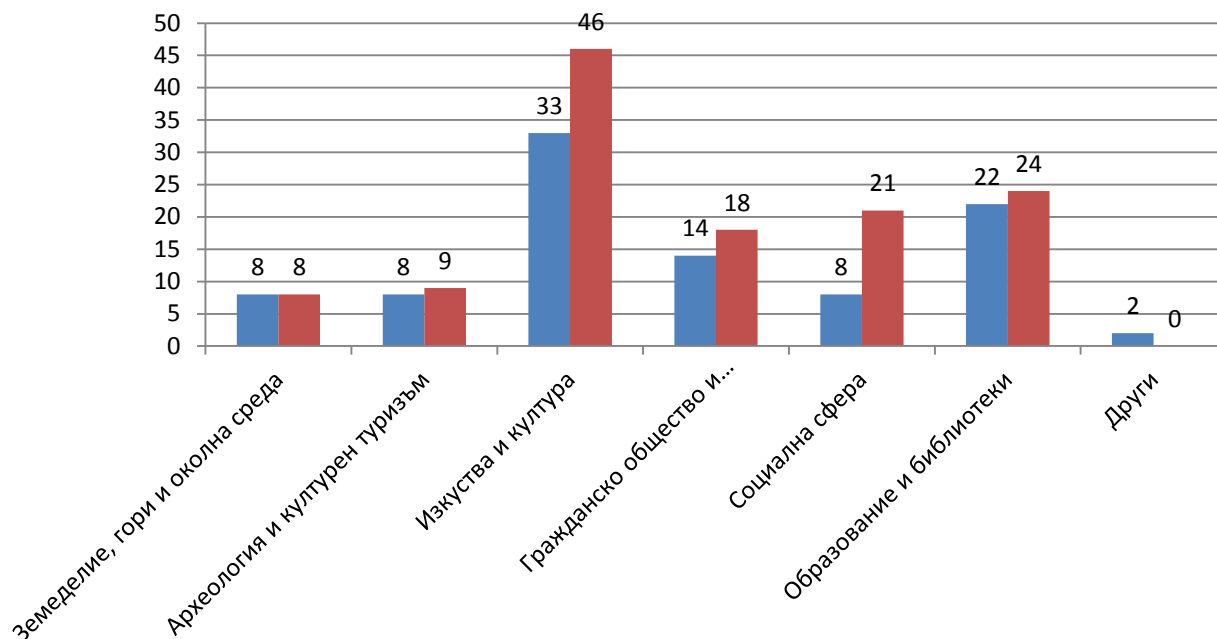
ОБЛАСТ	Сума в лв.	Брой проекти
Земеделие, гори и околна среда	2,280,000	8
Археология и културен туризъм	3,192,000	8
Изкуства и култура	5,016,000	33
Гражданско общество и демократични институции	5,320,000	14
Социална сфера	3,496,000	8
Образование и библиотеки	15,960,000	22
Други	760,000	2

Най-голям брой проекти са били финансирани в областите „Изкуства и култура“ (близо 35% от всички финансирани проекти) и „Образование и библиотеки“ (над 23%), като те формират близо 60% от всички подкрепени проекти за 2012 г.



През 2011 г. проектите са били 126, или през 2012 г., финансираните проекти от страна на фондация „Америка за България“ са близо с 25% по-малко.

Намаление на броя на проектите се наблюдава при всички области, с изключение на „Земеделие, гори и околна среда“ (където броя е същият и за двете години), като най-голямо е при областите „Социална сфера“ и „Изкуства и култура“.



Най-честите получатели на финансиране от страна на Фондация „Америка за България“ през 2012 г. са проекти и инициативи на юридическите лица с нестопанска цел (над 58%), следвани от тези на училища и университети (близо 26%).

По този начин тенденцията Фондация „Америка за България“ да финансира най-вече проекти на нестопански организации и учебни заведения от 2011 г. година се запазва, когато тези две категории получатели на дарения са отново на първите две места.

Като получатели на дарения, най-малък е броят на компаниите (близо 5%) и читалищата (2,47%).

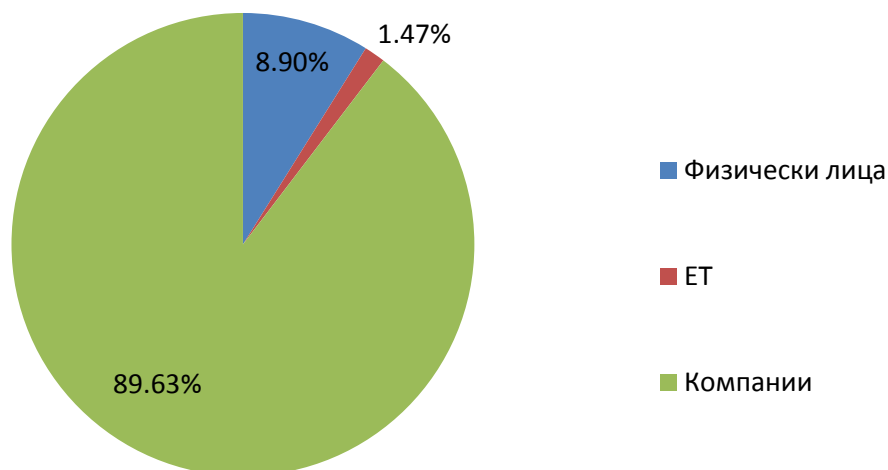


5. ДАРЕНИЯ В ПОЛЗА НА ОБЩИНИТЕ ПРЕЗ 2012

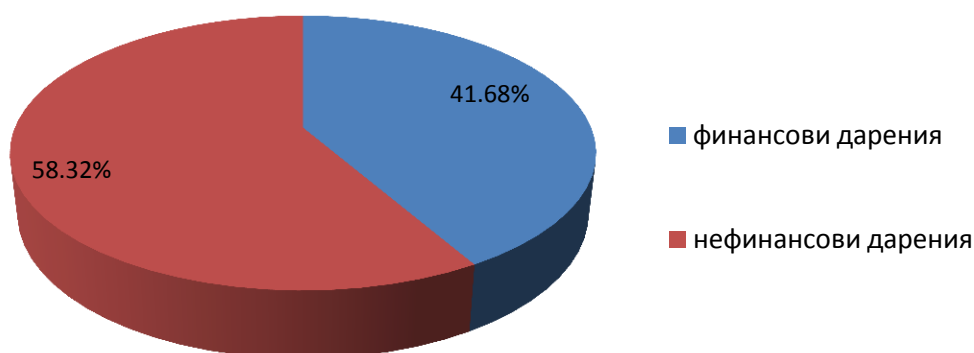
5.1. Размер на даренията

През 2012 г. общата стойност на всички направени дарения от физически лица, еднолични търговци и компании в полза на общините и общинските предприятия, участвали в проучването, е 14,449,655.31 лв.

Най-много средства са дарили компаниите общо 12,950,614.28 лв., което е близо 90% от размера на всички дарения в полза на общините и общинските предприятия през 2012 г. „На второ място се нареждат физическите лица, които са дарили 1,286,715.28 лв. (близо 9%), а едноличните търговци са направили дарения в размер на 212 325.75 лв.



От всички направени дарения през 2012 г., 6,022,475.13 лв. (41.68%) са парични, а стойността на нефинансовите дарения е 8,427,180.18 лв. (58.32%).

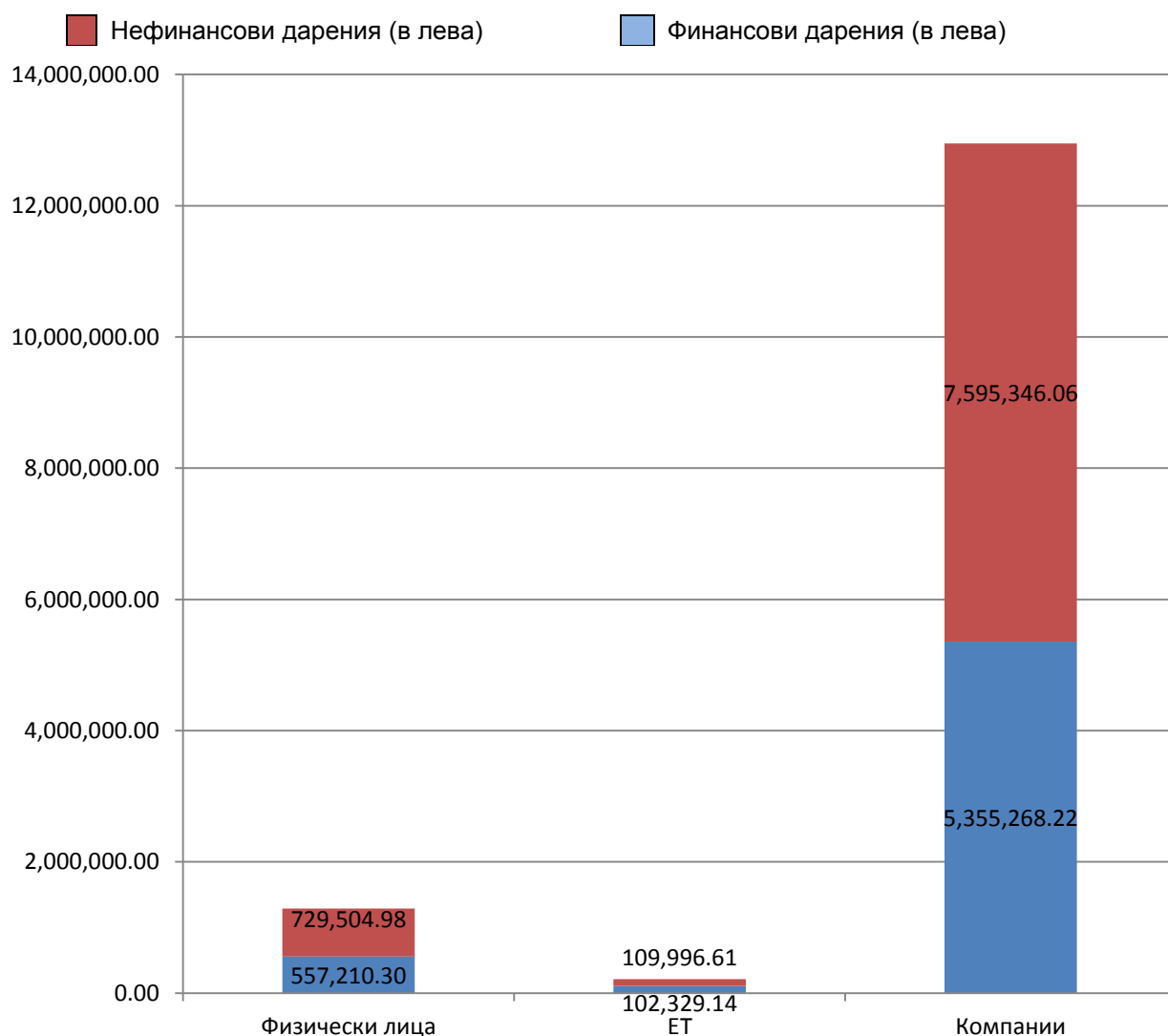


Според формата на дарение, през 2012 г. общините и общинските предприятия са получили от компании финансови дарения на стойност 5,335,268.11 лв. (или малко над 41% от стойността на всички дарения), а нефинансовите са били на стойност 7,595,346.06 лв. (близо 59%).

Стойността на финансовите дарения от страна на физическите лица е 557,210.30 лв. (малко над 43%), а на нефинансовите – 729,504.98 лв. (близо 57%).

За 12 месеца общините са получили от едноличните търговци 109,996.61 лв. (51.81%) под формата на средства и нефинансови дарения на стойност 102,329.14 лв. (48.19%).

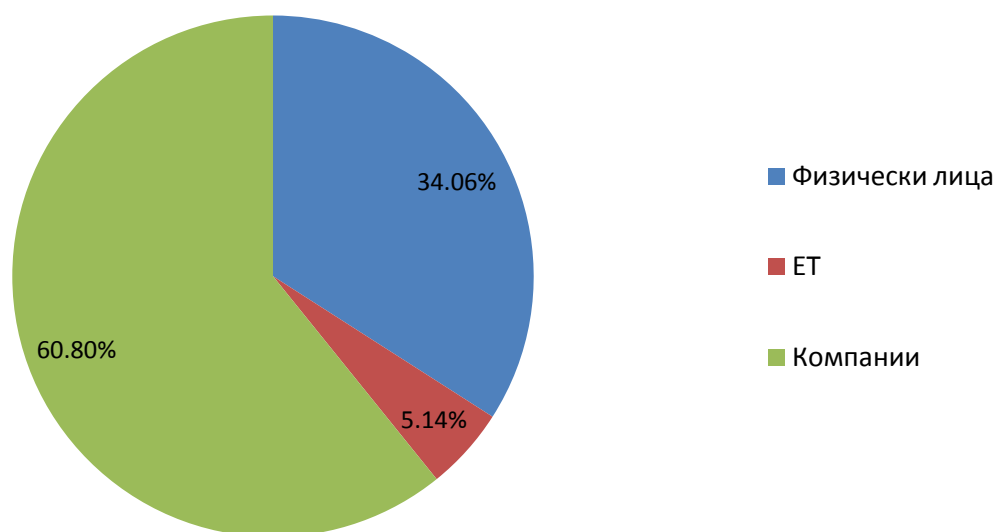
Макар и с разлика около 3% в полза на паричните средства, това прави едноличните търговци единствената от трите категории дарители, които са направили повече финансови дарения, отколкото материални.



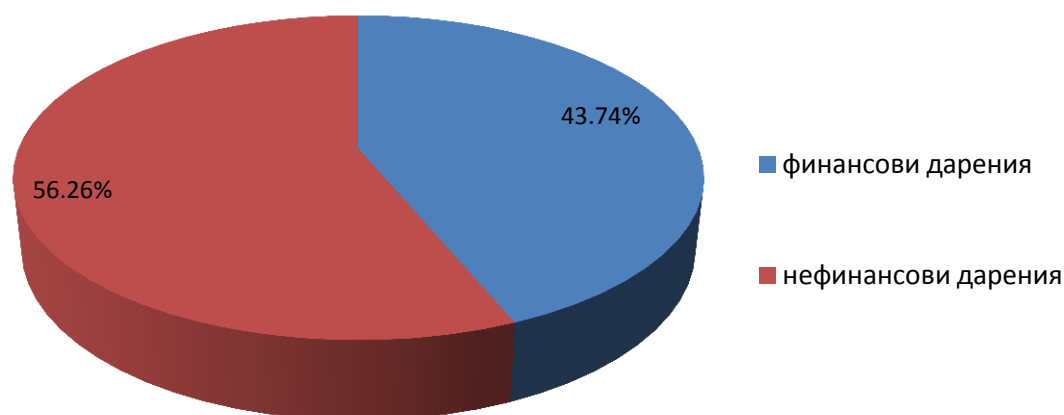
5.2. Брой на даренията

Според информацията на участвалите в проучването 146 общини, през 2012 г. в тяхна полза от физически лица, еднолични търговци и компании са били направени общо 8,626 дарения.

Най-голям брой дарения (финансови и нефинансови) са направени от страна на компаниите – 5,245 дарения, което формира близо 60% от броя на всички направени дарения. Даренията от физическите лица в полза на общините са 2 938 (малко над 34%), а от едноличните търговци – 443 броя (около 5%)



Общият брой на финансовите дарения от физически лица, еднолични търговци и компании в полза на общините и общинските предприятия е 3,773 (близо 44%), а на нефинансовите – 4,853, което е малко над 56% от общия брой на всички дарения.

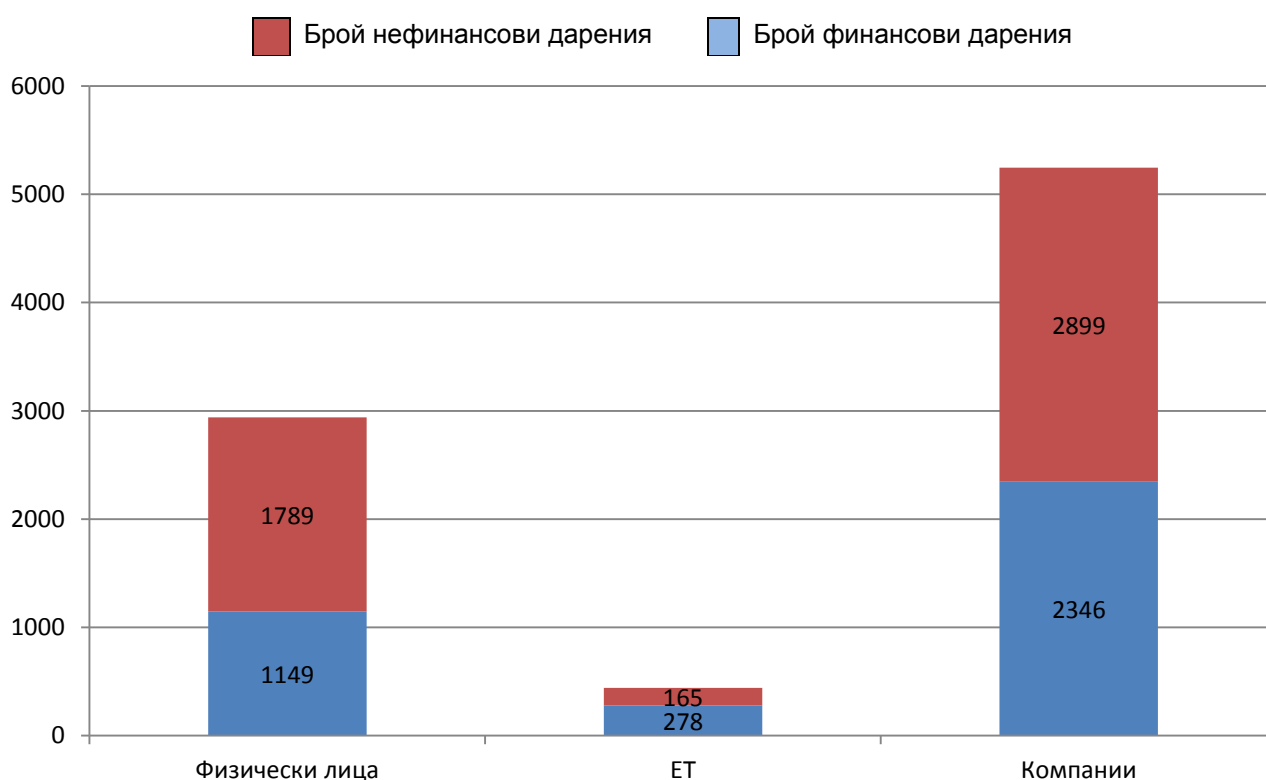


Физическите лица и компаниите са направили повече на брой нефинансови дарения за сметка на финансовите през 2012 г.

При физическите лица съотношението при формата на дарение е 61% (1,789 бр.) нефинансови и 39% (1,149 бр.) финансови дарения, докато при компаниите 55% (2899бр.) от даренията в полза на общините са били нефинансови, а 45% (2,346 бр.) – финансови.

За разлика от първите две категории дарители, при едноличните търговци се наблюдава обратна тенденция.

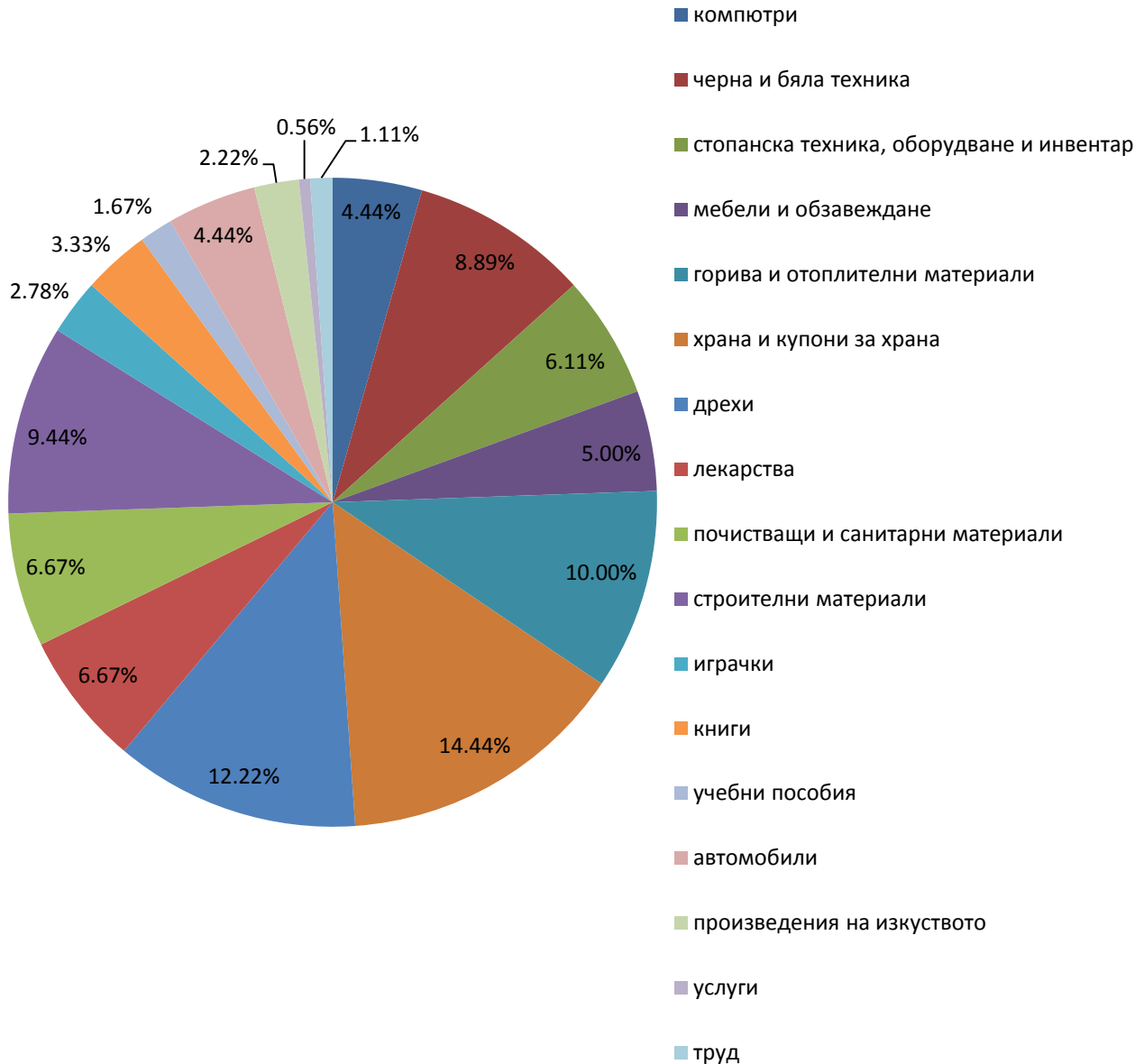
През 2012 г. за тази категория дарители предпочитаната форма на дарения в полза на общините и прилежащите им общински предприятия е била финансовата с 63% (278 бр.), спрямо нефинансовата, която е 27% (165 бр.)



5.3. Вид на нефинансовите дарения

От посочените в проучването получени видове нефинансови дарения, условно могат да се обособят по 17 вида нефинансови дарения.

Според справките на участвалите в проучването общини, най-често нефинансовите дарения са били под формата на храна и купони за храна – общо 14.44%, следвани от дарения под формата на дрехи (12.22%) и горива и отоплителни материали (10%).

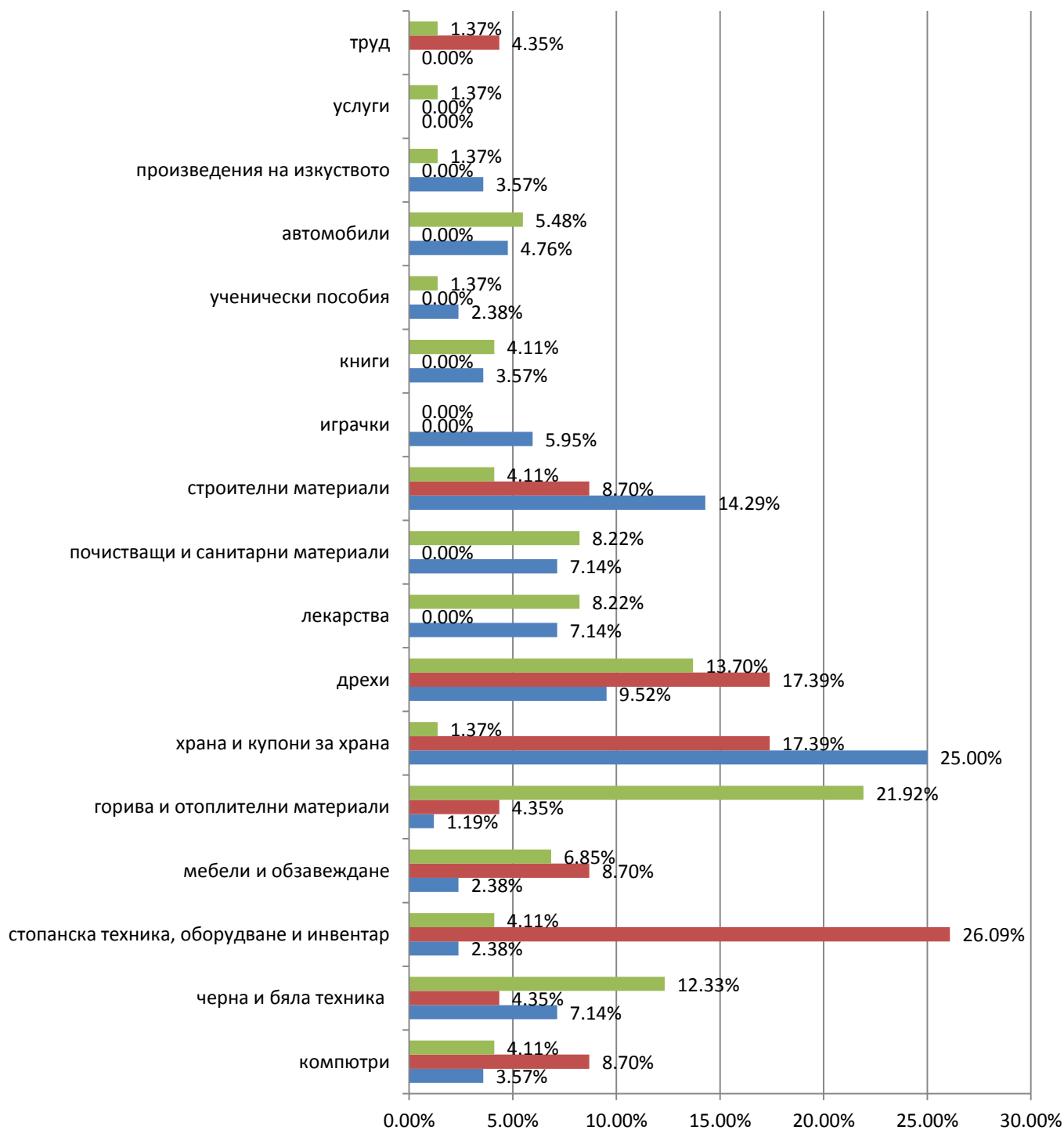


В границите между 10% и 5% попадат 6 вида нефинансови дарения: черна и бяла техника; стопанска техника, оборудване и инвентар; мебели и обзавеждане; лекарства; почистващи и санитарни материали; строителни материали.

Под 5% от общият брой на нефинансовите дарения остават даренията под форма на автомобили, компютри, играчки, книги и произведения на изкуството.

Общините се получили най-малко дарения под формата на услуги (0.56%), труд (1.11%) и ученически пособия (1.67%).

При различните категории дарители, съотношението на направените нефинансови дарения в полза на общините и общинските предприятия през 2012 г. е следното (със зелено са посочени даренията от ЕТ, с червено – от компании и със синьо – от физически лица):



От страна на физическите лица, общините са получавали най-много дарения под формата на храна и купони за храна (25%), строителни материали (над 14%) и дрехи (9.5%).

Най-малко са дарявани горива и отоплителни материали (около 1%), а дарения под формата на доброволен труд и услуги през 2012 г. не са правени от страна на физически лица в полза на общините.

Най-голям брой дарения от еднолични търговци общините са получили под формата на стопанска техника, оборудване и инвентар (над 26%), дрехи, храна и купони за храна (с над 17% от двата вида).

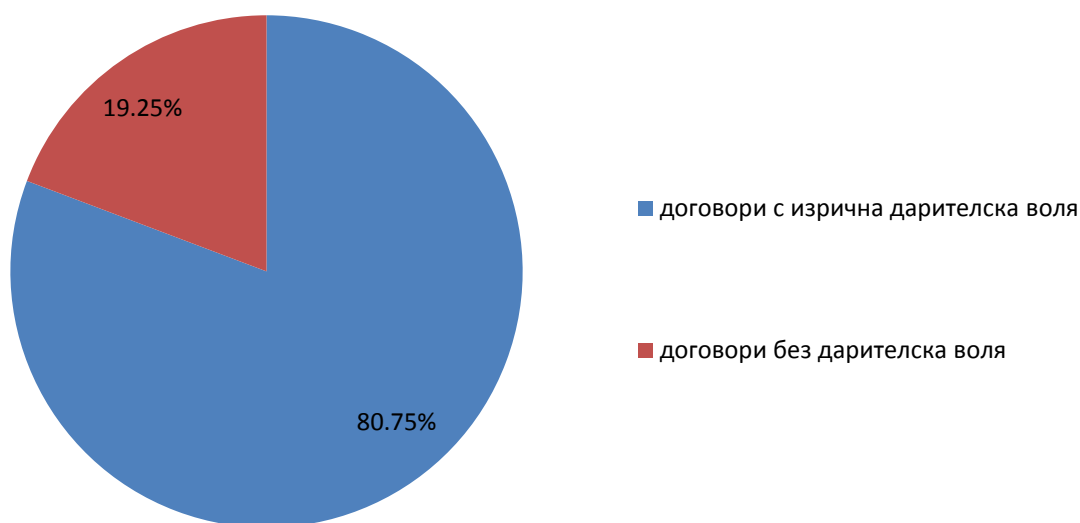
Компании и фирми са дарявали най-често горива и отоплителни материали (близо 22%), дрехи (13.7%) и черна и бяла техника (около 12%).

Най-малък брой нефинансови дарения са били тези под формата на учебни пособия, доброволен труд, услуги и произведения на изкуството (малко над 1% за всеки вид).

5.4. Договори и отчети за дарения

Според данните на участвалите в проучването 146 общини, през 2012 г. са били сключени общо 5,147 договора за дарение (тук трябва да се има предвид, че някои от договорите се отнасят за няколко дарения от едно и също даряващо лице, както и липсата на информация по тази точка при отговорите на част от общините).

От всички сключени през годината договори за дарение близо 81% (4,156 бр.) са с изрична дарителска воля, а при останалите 19% (991 бр.) няма посочена такава.



Общините са изготвили общо 1,236 отчети за даренията през годината (някои от отчетите са годишни, други общи за няколко дарения от един и същ дарител, а трети - за всяко конкретно дарение). От отчетите общо над 90% (1 138 броя) са били изпратени до дарители, а едва 6% (69 отчета) са били публикувани и са достъпни на сайтовете на общините през 2012 г.

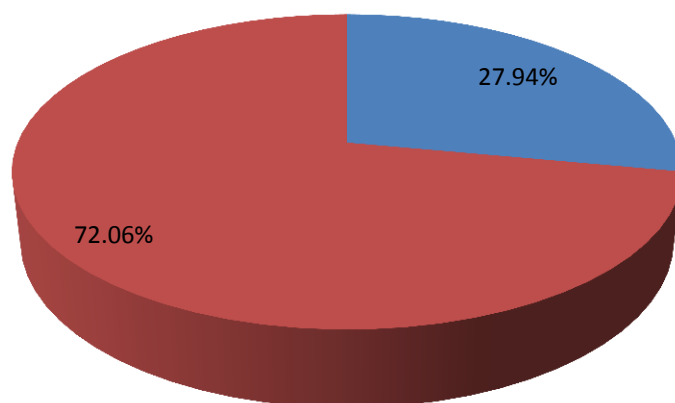
6. ДАРЕНИЯ В ПОЛЗА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ПРЕЗ 2012

Отделното приложение, което публикуваме с данните за даренията към Столична община, е възможно благодарение на разработения и поддържан публичен онлайн регистър на даренията, направени в полза на Столична община. Подобен публичен регистър е много добър пример за България. Следваща стъпка, надграждаща тези усилия на Столична община, би била и анализирането на събраната информация за ефектите от тези дарения.

През 2012 година общият брой дарения, които е получила Столична община (в полза на районните администрации, дирекции, звена и общинските предприятия) е **1,328**, чиято общата стойност е **2,785,032.60 лв.**

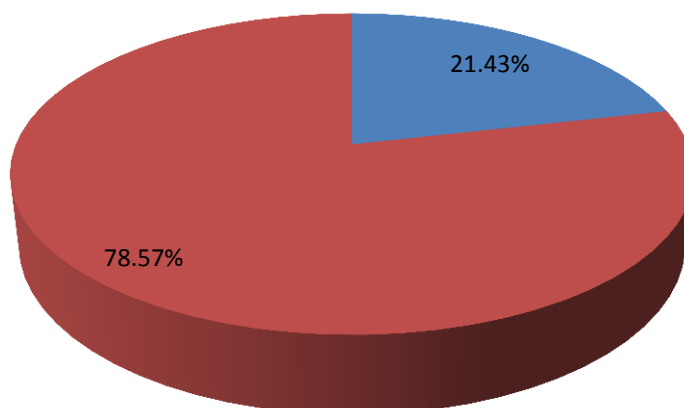
От всички направени през 2012 година дарения, 375 (близо 28%) са финансови, а 953 са под формата на материали, стоки, храни, техника и др. (около 72%).

■ Брой нефинансови дарения ■ Брой финансови дарения



Общата стойност на дарените финансови средства е 673,869.13 лева (под 25%), а нефинансовите дарения възлизат на 2,111,163.47 лева (малко над 75%).

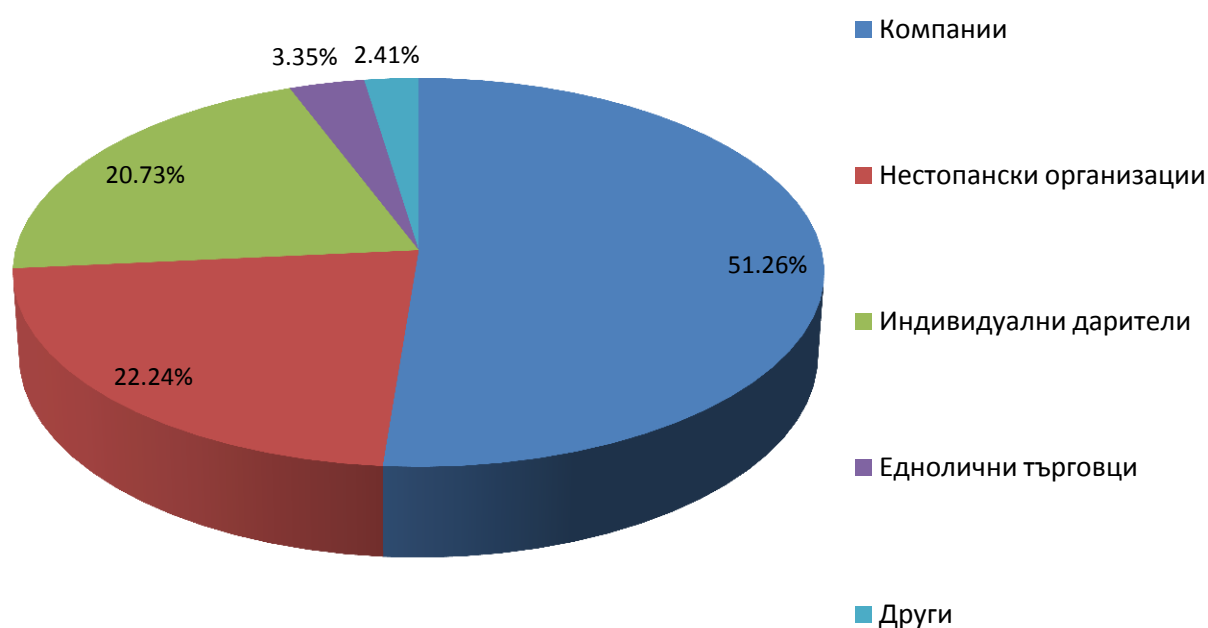
■ Размер на нефинансовите дарения ■ Размер на финансовите дарения



През 2012 година в полза на Столична община най-големи са даренията направени от страна на компаниите (1,427,640.69 лева), следвани от даренията на нестопански организации (619,451.81 лева) и индивидуалните дарения (577,344.51 лева).

Даренията на посочените три категории формират близо 94% от размера на всички дарения през годината.

Останалите 6% от общата стойност са даренията на еднолични търговци (93,357.45 лева) и тези на държавни учреждения, посолства, религиозни институции и др. (67,238.14 лева).

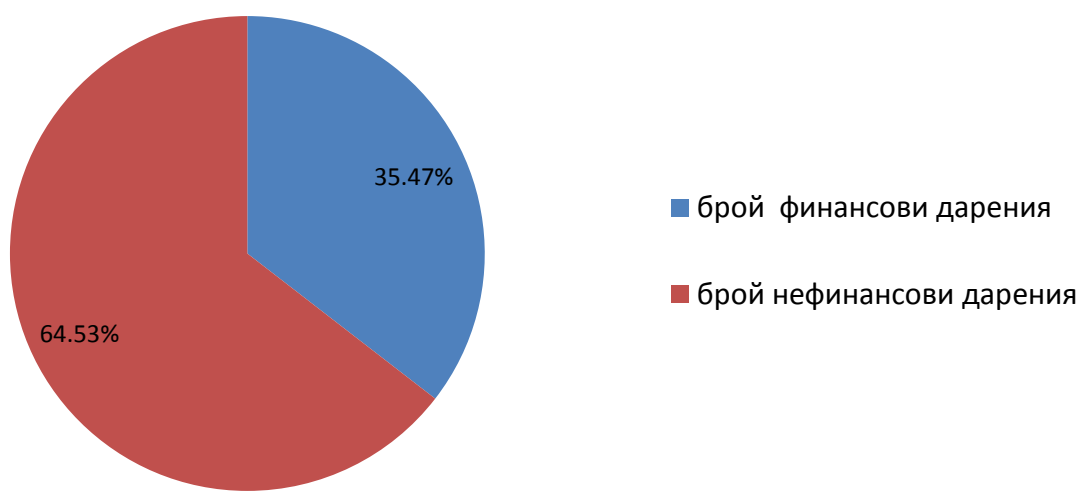


6.1. Дарения от компании

А) Брой и размер на даренията

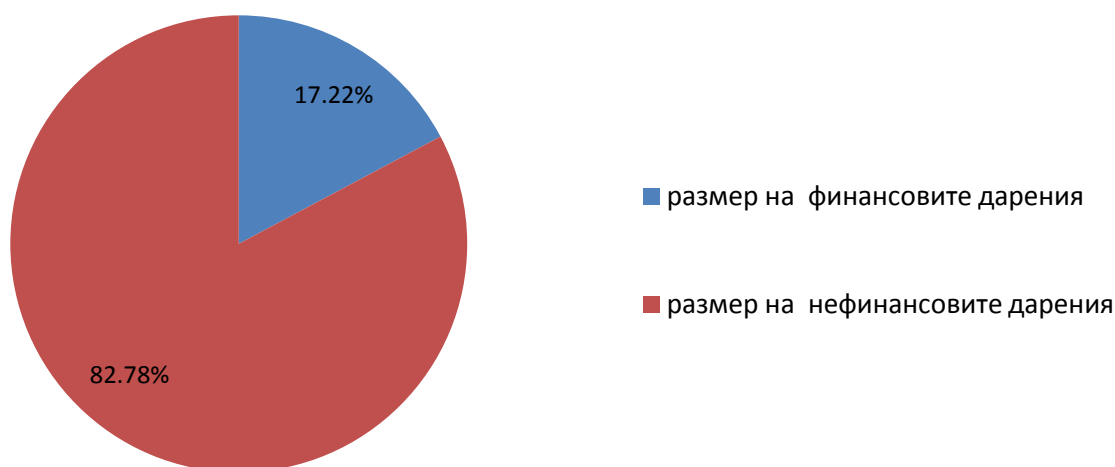
През 2012 даренията от компании в полза на Столична община са 437 на брой. От тях 157 дарения са с изрична дарителска воля, а при 280 компаниите не са декларирали такава.

Финансовите дарения от страна на компаниите са малко под 36% (155 броя), а останалите около 64% (282 броя) са нефинансови.



Общата стойност на даренията от страна на компаниите в полза на Столична община през 2012 година е в размер 1,427,640.69 лева.

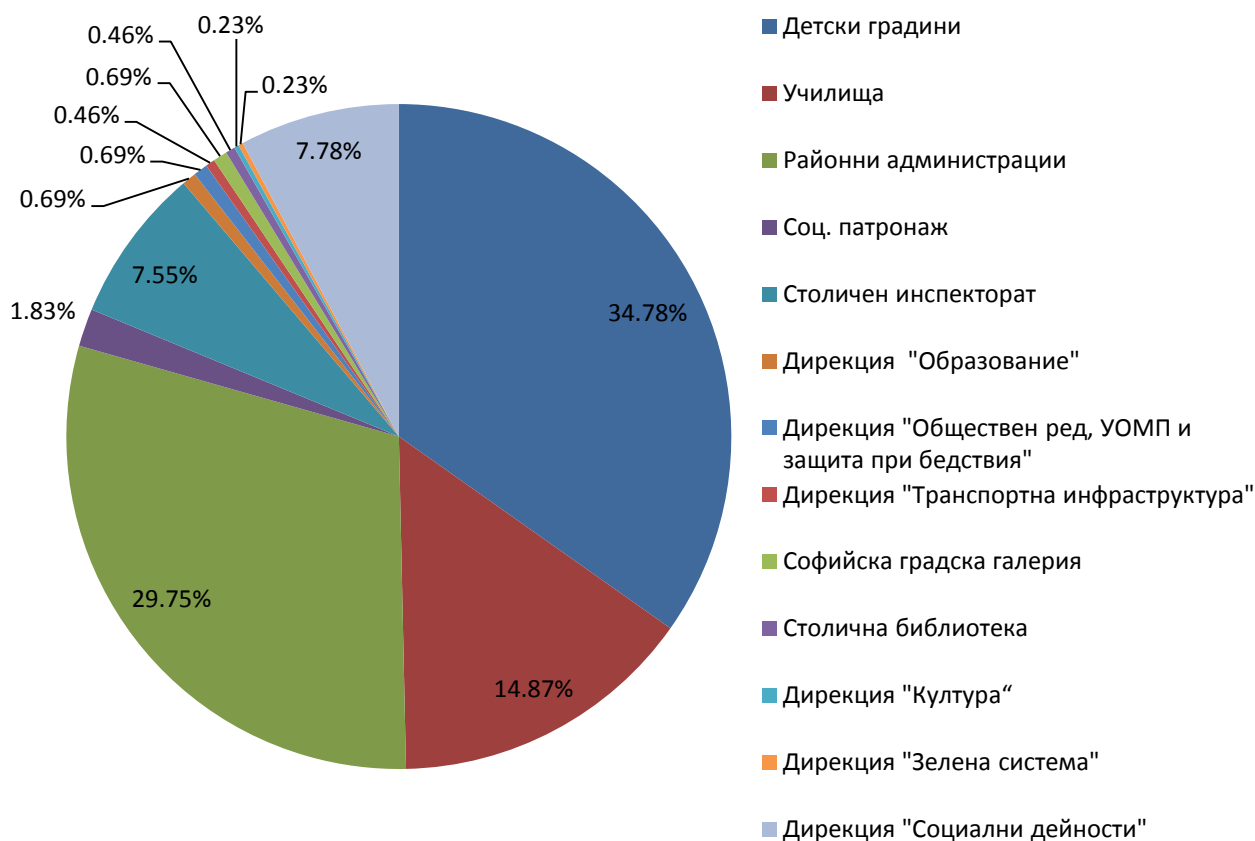
От тях малко над 17% са дарения в парични средства (245,853.64 лева), а останалите близо 83% (на стойност 1,181,787.05 лева) са под формата на материални дарения.



Б) Получатели на дарения.

	Категория получател на дарението	Брой	Сума в лева
1	Детски градини	152	270,830.29
2	Училища	65	64,082.72
3	Районни администрации	130	654,084.27
4	Социален патронаж	8	62,356.76
5	Столичен инспекторат	33	72,432.00
6	Дирекция "Образование"	3	17,480.00
7	Дирекция "Обществен ред, УОМП и защита при бедствия"	3	4,473.96
8	Дирекция "Транспортна инфраструктура"	2	48,450.00
9	Софийска градска галерия	3	15,722.00
10	Столична библиотека	2	2,902.01
11	Дирекция "Култура"	1	10,000.00
12	Дирекция "Зелена система"	1	4,830.00
13	Дирекция "Социални дейности"	34	199,996.68
Общо		437	1,427,640.69

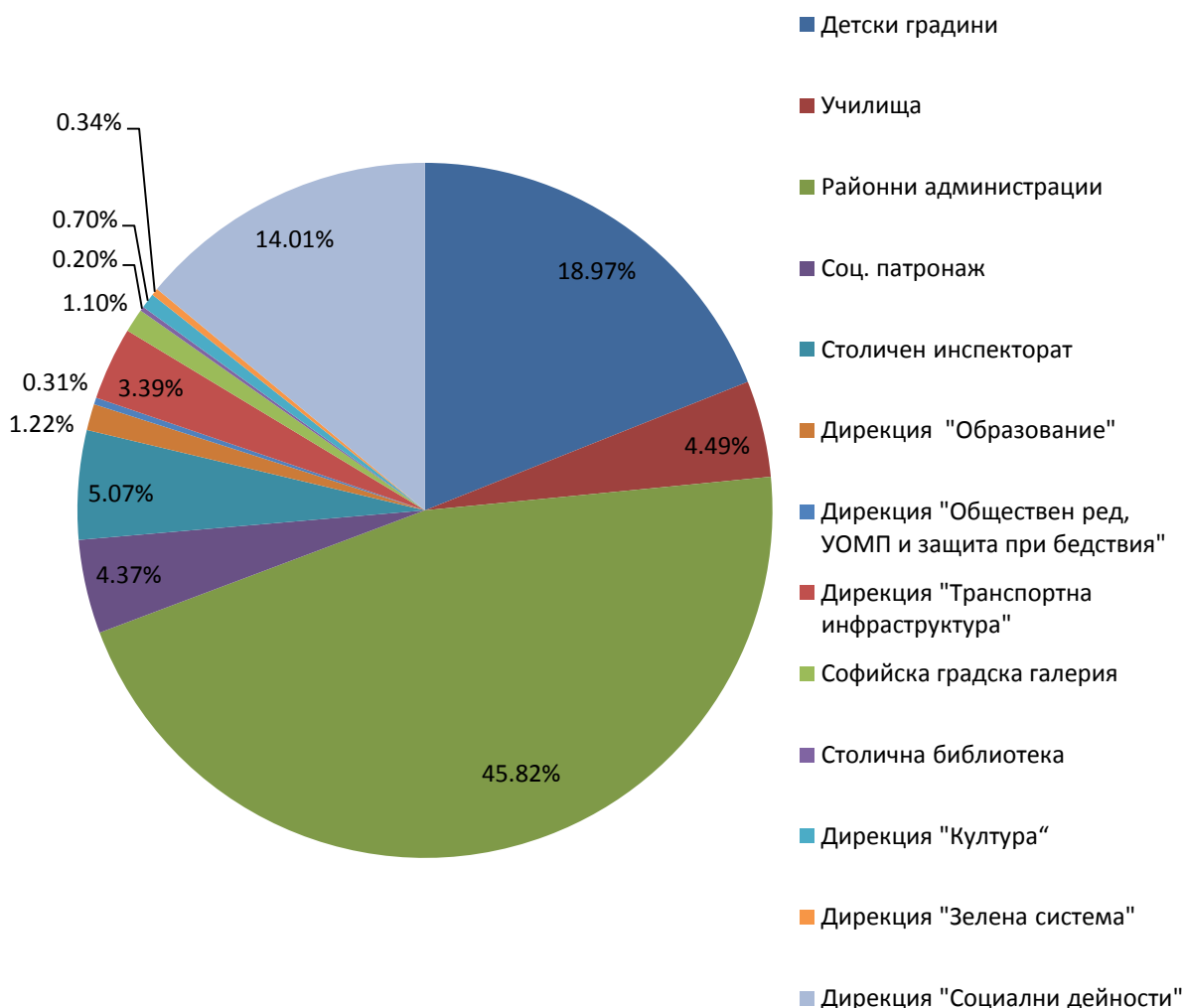
През 2012 година на територията на Столичната община, компаниите са направили дарения в полза на 13 категории получатели. Най-често са правени дарения в категориите „Детски градини“ (близо 35% от всички дарения), следвани от „Районни администрации“ (29%) и „Училища“ (14.87%).



Даренията в полза на тези три категории, формират близо 80% от всички направени дарения от компаниите през 2012 година.

Останалите десет категории са получили общо около 20% от броя на всички направени от страна на компаниите дарения през годината. Най-малко са дарявани Дирекциите „Култура“ и „Зелени системи“ (по едно дарение през годината за всяка от тях).

Най-голям размер дарения от страна на компаниите регистрират районните администрации, които са получили над 45% (654,084 лева) от общия обем на всички дарения. Те са следвани от даренията в полза на детски градини, чиято стойност формира близо 19% (270,830 лева), а на трето място по размер получени дарения е Дирекция „Социални дейности“ с близо 8% (199,996 лева).



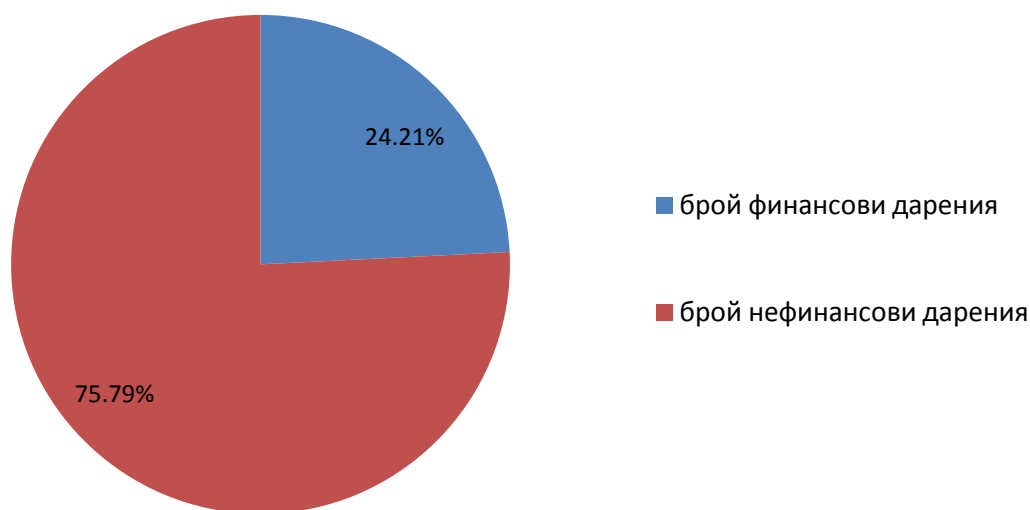
Най-малко средства от страна на компаниите са дарени в полза на Столична библиотека – 2 902 лева за 12 месеца, които в действителност са под 0.5% от размера на всички дарения.

6.2. Дарения от еднолични търговци

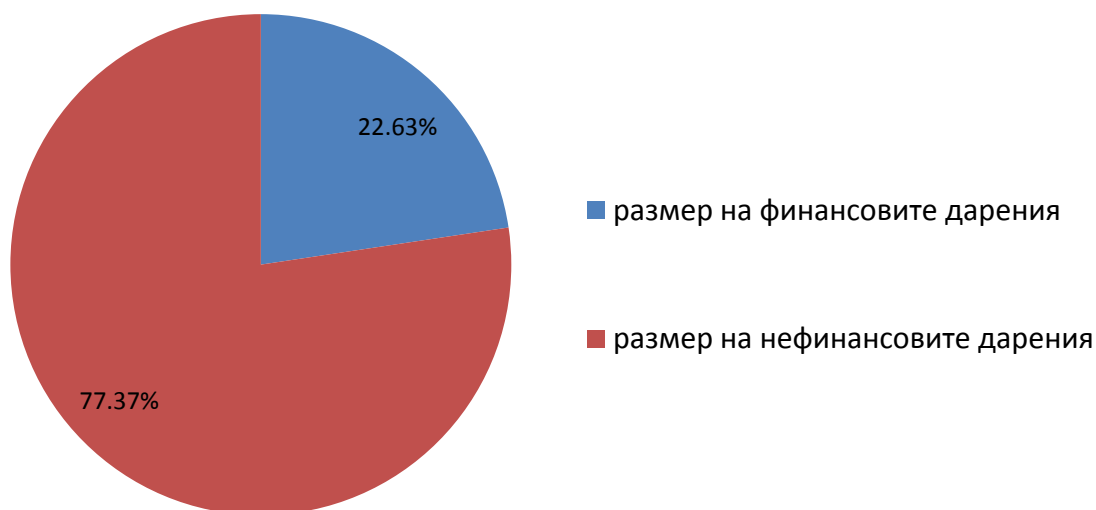
А) Брой и размер на даренията

Столична община е получила общо 95 дарения от еднолични търговци (ЕТ) в рамките на 2012 година. От тях 55 са направени с изрична дарителска воля, а при останалите 40 няма декларирана такава.

Даренията под формата на парични средства са 23 на брой, (близо 24% от всички дарения) срещу 72 броя нефинансови дарения (малко над 75%).



Общата дарена сума от страна на еднолични търговци в полза на Столична община е 93,357.45 лева, от които малко под 23% (21,127.80 лева) са финансови средства, а останалите 77% са материални дарения (72,229.65 лева).



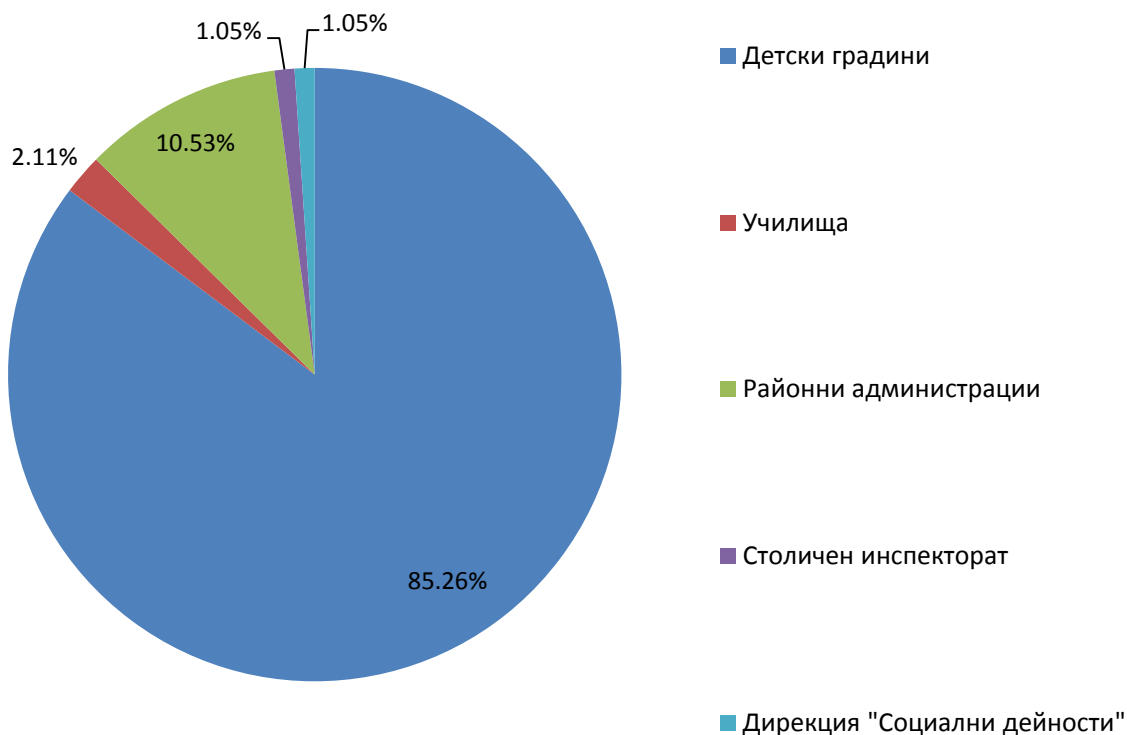
Б) Получатели на дарения

	Категория получател на дарението	Брой	Сума в лева
1	Детски градини	81	87,699.87
2	Училища	2	1,319.88
3	Районни администрации	10	3,794
4	Столичен инспекторат	1	500
5	Дирекция "Социални дейности"	1	43.7
	ОБЩО	95	93357.45

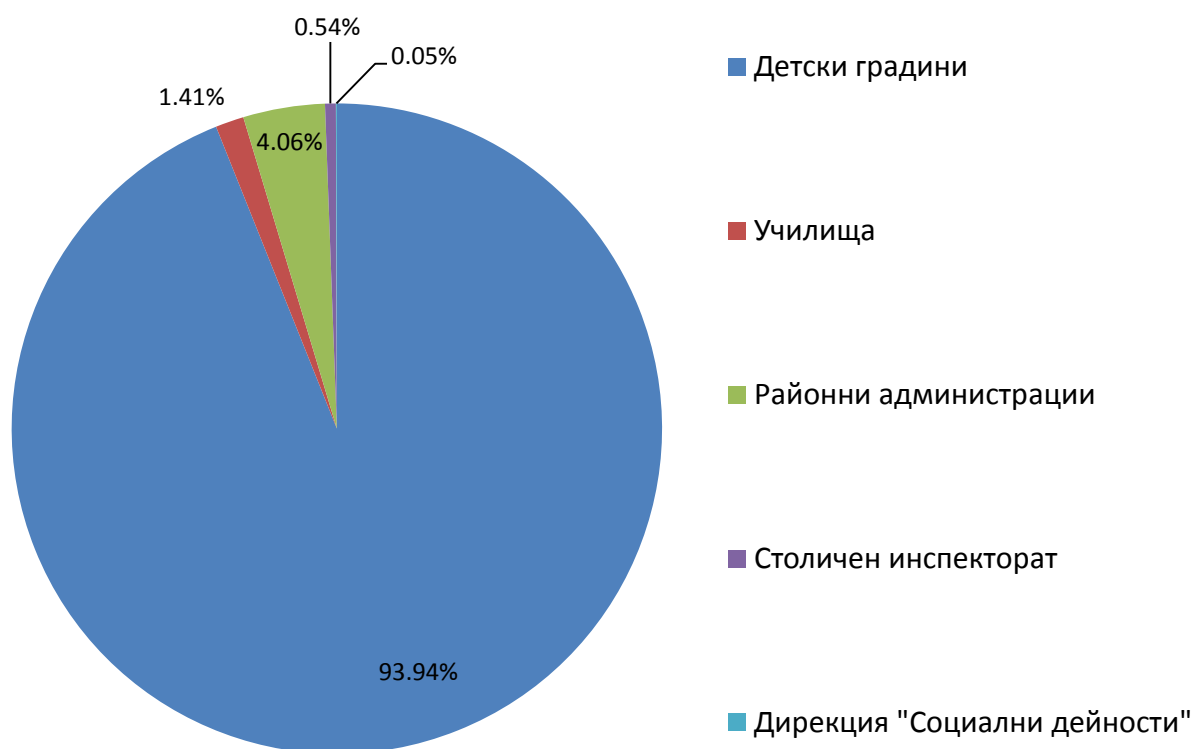
През 2012 година всички дарения, направени от еднолични търговци в полза на Столична община, са разпределени между общо 5 категории получатели на дарения.

Най-голям брой дарения регистрират детските градини, които с получените през годината 81 дарения формират над 85% от общия брой дарения.

Останалите 15% се разпределят между категориите „Районни администрации“ (с 10%), „Училища“ (малко над 2%) и „Столичен инспекторат“ и Дирекция „Социални дейности“ (с по 1% за всяка от категориите).



Детските градини са получили и най-големите по размер дарения от страна на едноличните търговци - тяхната стойност е 87 699 лева, което е близо 94% от размера на всички дарения от тези дарители за 2012 година.



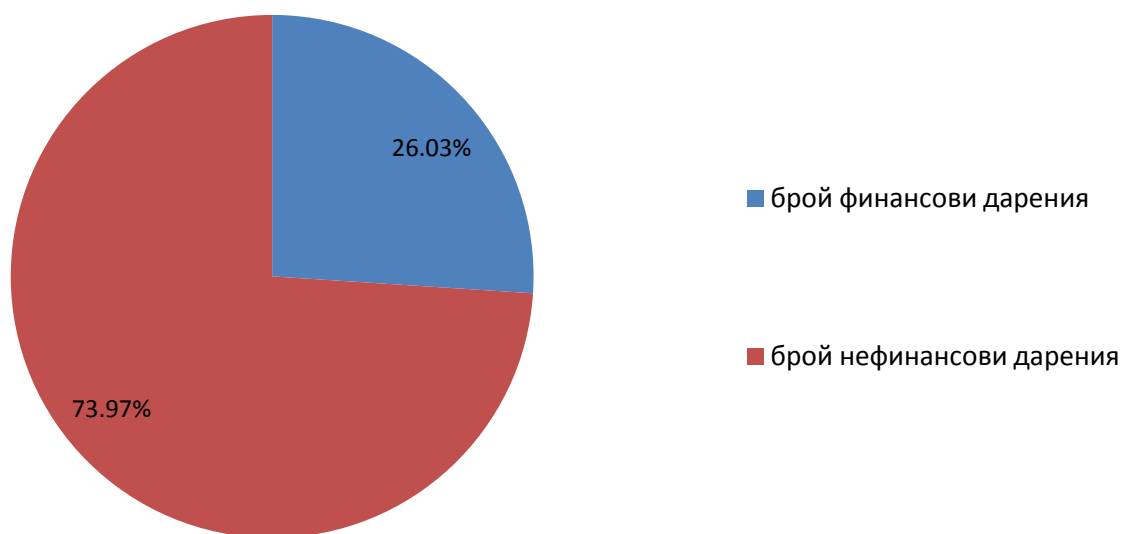
Останалите 6% от даренията са разпределени между категориите „Районни администрации“ (4%), „Училища“ (2.11%) и Дирекция „Социални дейности“ и „Столичен инспекторат“ (с под 1% и за двете категории).

6.3. Дарения от физически лица

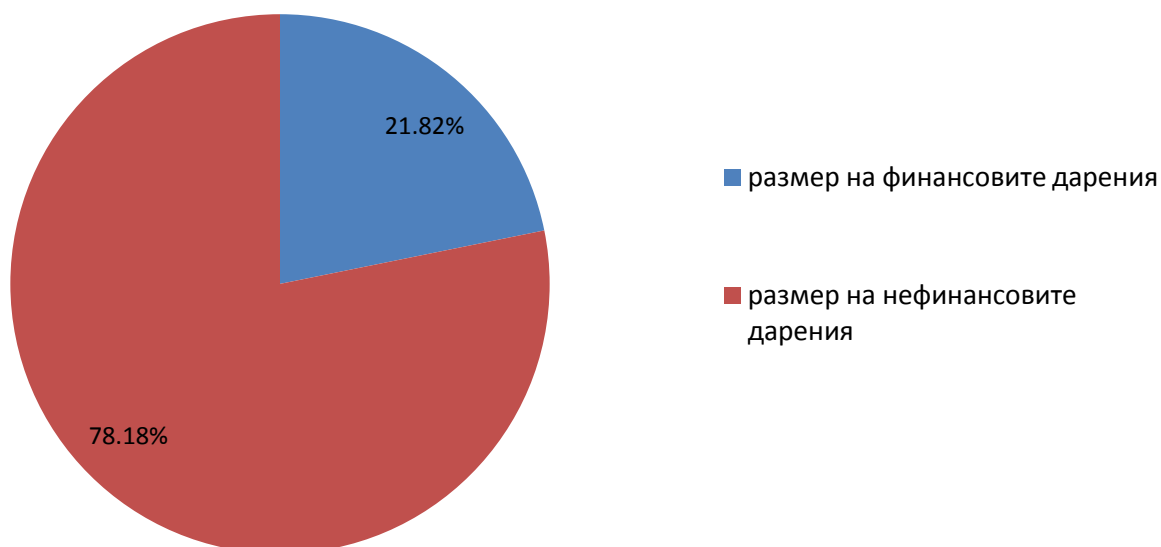
А) Брой и размер на даренията

Декларираните дарения от Столична община, направени от физически лица са общо 484. От тях 277 са направени с изрична дарителска воля, а при 207 такава липсва.

Броят на нефинансовите дарения е 358 (близо 74% от всички дарения), а този на финансовите – 126 (около 26%).



Стойността на всички дарения от физически лица е 577,344.51 лева, като 78% (451,350.21 лева) от тях са формирани от нефинансови дарения, а паричните дарения са около 22% (125,994.30 лева).

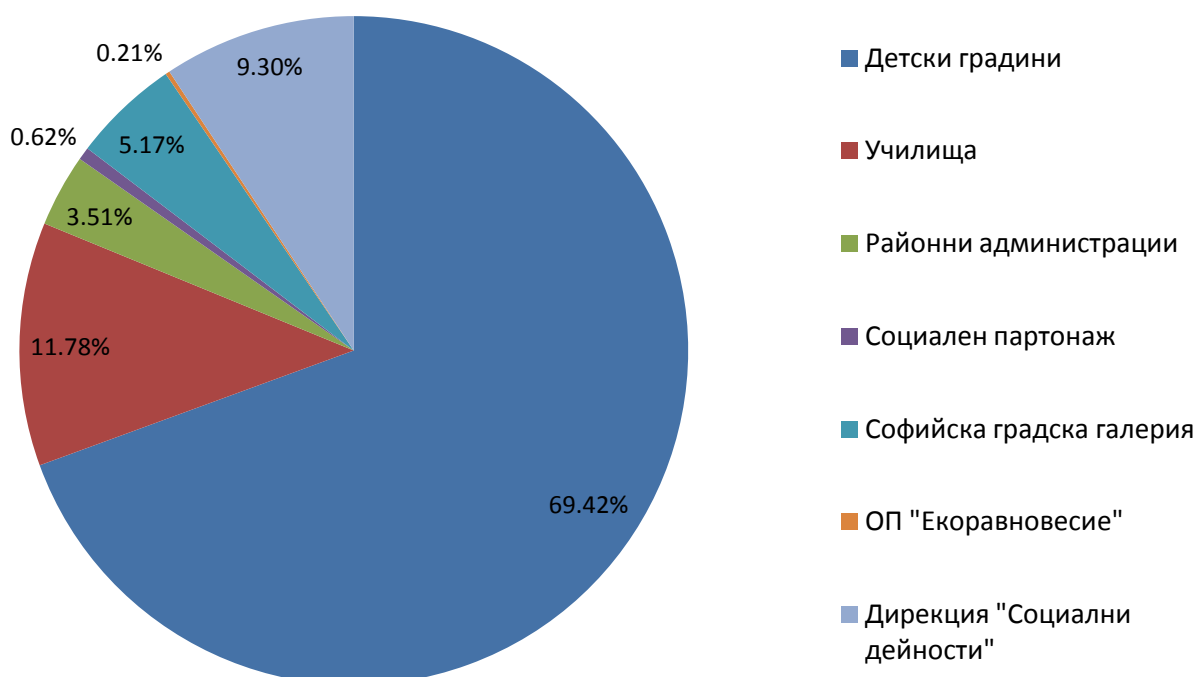


Б) Получатели на дарения

	Категория получател на дарението	Брой	Сума в лева
1	Детски градини	336	265,002.47
2	Училища	57	43,046.94
3	Районни администрации	17	56,432.03
4	Социален патронаж	3	7,900.00
5	Софийска градска галерия	25	109,900.00
6	ОП "Екоравновесие"	1	2,100.00
7	Дирекция "Социални дейности"	45	92,963.07
ОБЩО		484	577,344.51

Както и при останалите дарители, физическите лица са направили най-много дарения в полза на категорията „Детски градини“, като делът на тези дарения е близо 70% (336 дарения) от всички направени през 2012 година.

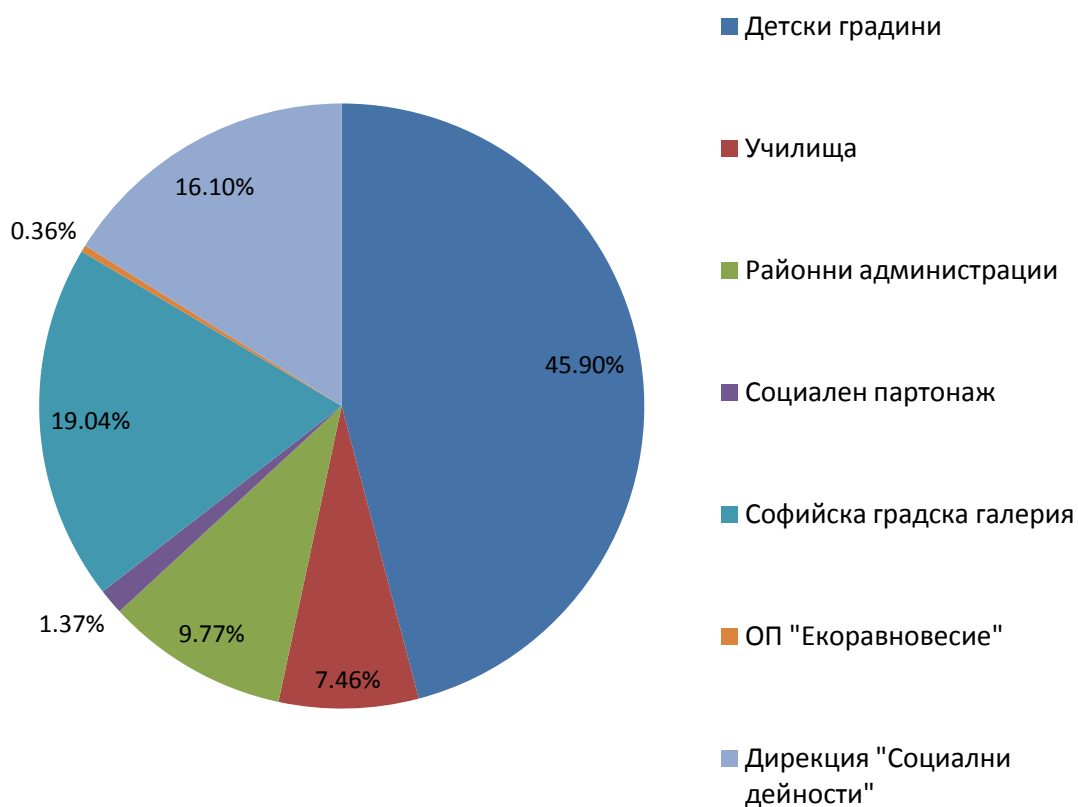
На второ място, най-дарявани са „Училища“ с около 12% (57 дарения), а на трето – Дирекция „Социални дейности“ с малко над 9% (45 дарения).



Най-малък броя регистрират „Социален патронаж“ с три дарения от физически лица и ОП „Екоравновесие“ с едно дарение за годината.

Категорията с най-голям размер дарения за 2012 година от физически лица е „Детски градини“, която със сумата от 265,002.47 лева формира близо 46% от общия обем на всички дарения.

Софийска градска галерия, която макар и по брой на даренията да е на четвърто място, с дарения на стойност 109,900 лева, е втората по обем категория – малко над 19% от стойността на всички дарения.



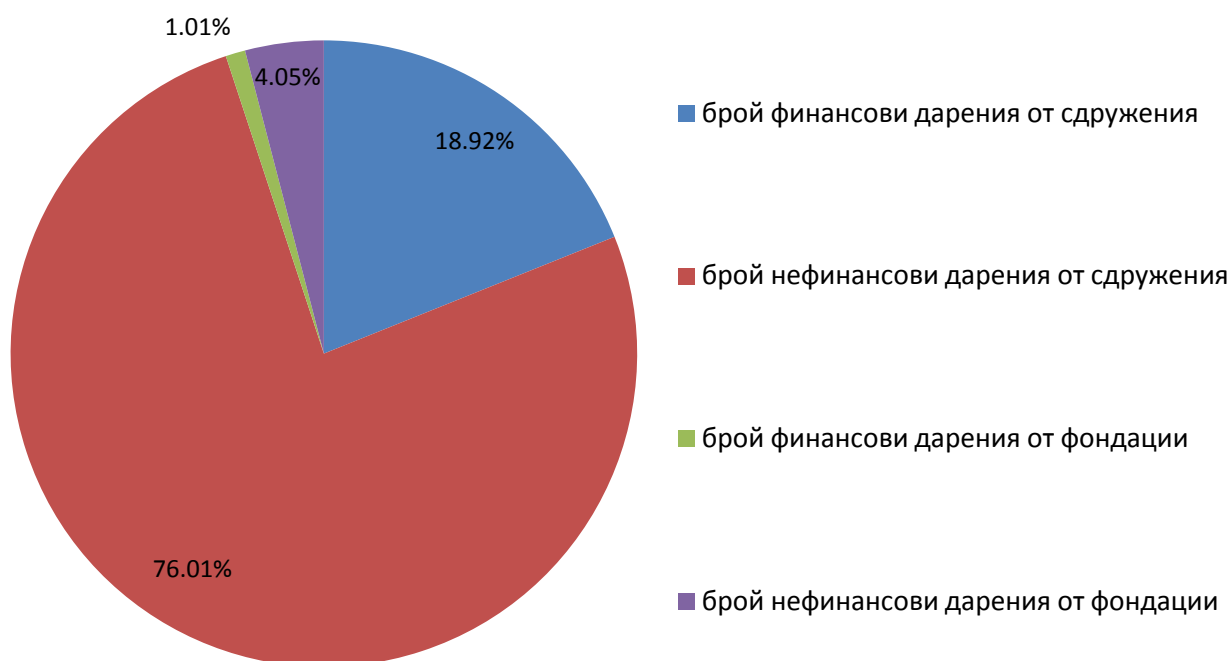
6.4. Дарения от нестопански организации

А) Брой и размер на даренията

През 2012 година Столична община е получила общо 296 дарения от нестопански организации. От тях 281 дарения са направени от сдружения и 15 от фондации. Даренията с изрична воля са общо 181 (175 от страна на сдружения и 6 от фондации), а 115 са без воля от страна на даряващата организация (106 от сдружения и 9 от фондациите).

Финансовите дарения са приблизително 20% от всички направени дарения. От тях малко под 19% (56 дарения) са от страна на сдружения и 1% (3 дарения) са от фондации.

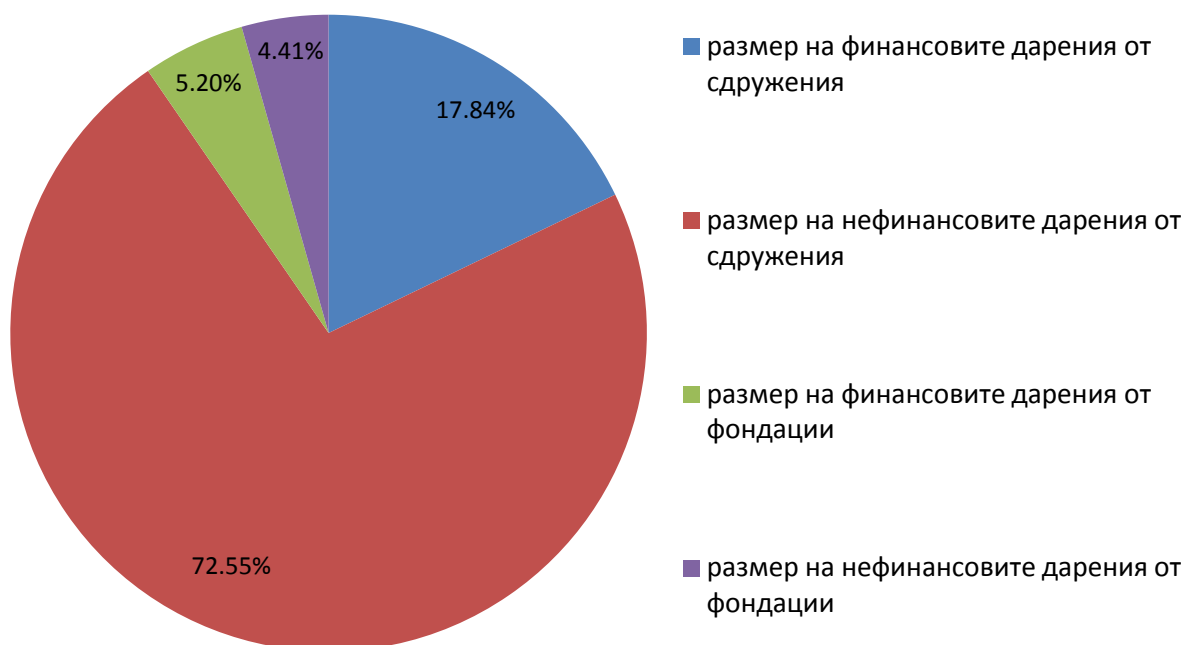
Нефинансовите дарения са 80%, като при тях разпределението е 76% (225 дарения) от сдружения, и 4% (12 дарения) от фондации.



Общата стойност на даренията в полза на Столична община през 2012 година от нестопански организации е 619,451.81 лева, от които финансовите са 142,729.52 лева (23%), а нефинансовите - 476,722.29 лева (77%).

Даренията от сдруженията са в размер на 559,955.45 лева общо, от които 110,532.00 са финансови, а стойността на нефинансовите дарения е 449,423.45 лева.

При фондациите стойността на направените дарения е 59,496.36 лева, като финансовите са по-големи - 32,197.52 лева, срещу 27,298.84 лева под формата на нефинансови дарения.



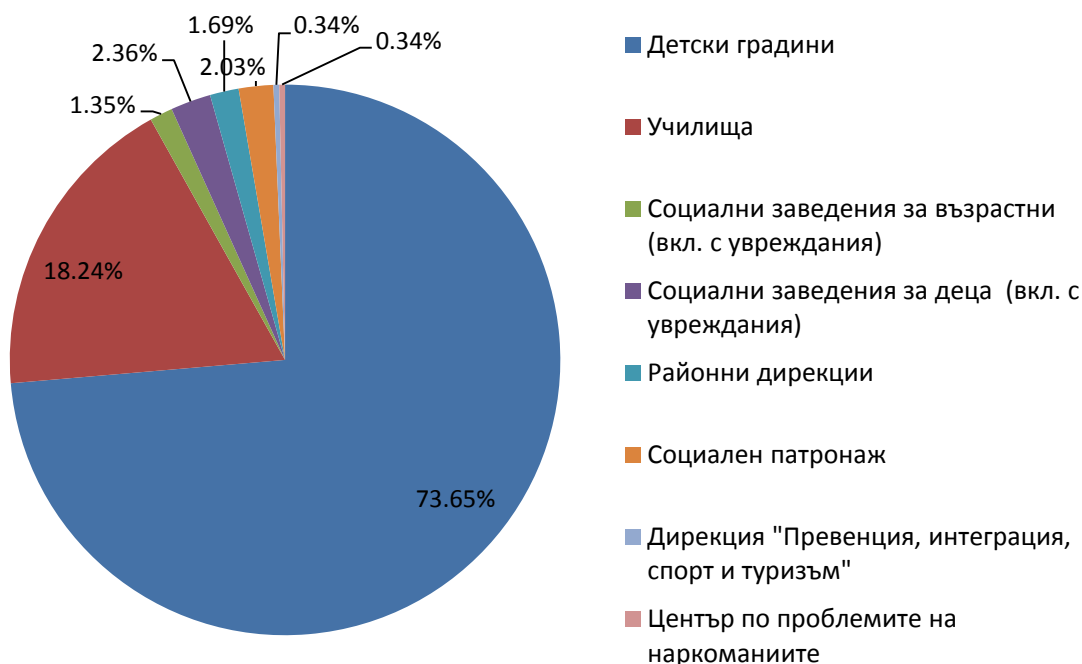
Б) Получатели на дарения

	Категория получател на дарението	Брой	Сума в лева
1	Детски градини	218	372,301.68
2	Училища	54	100,514.35
3	Социални заведения за възрастни (вкл. с увреждания)	4	24,491.05
4	Социални заведения за деца (вкл. с увреждания)	7	47,248.73
5	Районни дирекции	5	13,080.00
6	Социален патронаж	6	29,898.00
7	Дирекция "Превенция, интеграция, спорт и туризъм"	1	27,918.00
8	Център по проблемите на наркоманиите	1	4,000.00
ОБЩО			619,451.81

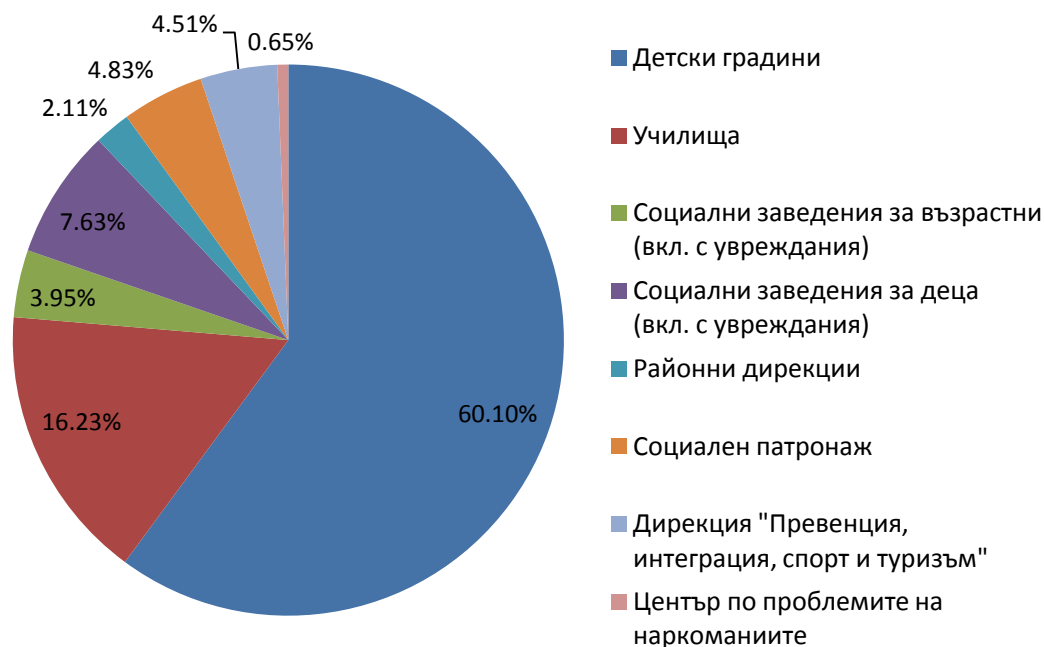
Най-много дарения от страна на фондации и сдружения пред 2012 година в София са получили детските градини – 218 е броят на направените в тяхна полза дарения, което е около 74% от всички дарения за годината.

На второ място по брой дарения са училищата с 18% (54 дарения).

Най-малко дарявани от страна на нестопанските организации са категориите Дирекция "Превенция, интеграция, спорт и туризъм" и „Център по проблемите на наркоманиите“ (и двете с по едно дарение за годината).



Детските градини и училищата са категориите с най-големи получени дарения. При първите стойността на даренията е над 73% (372,301.68 лева) от общия обем, а при вторите – малко над 18% (100,514.35 лева).



Даренията в полза на другите категории получатели на дарения са под 25% от общия размер.

6.5. Други дарители

Посолства, религиозни институции, държавни учреждения и Британски съвет са другите дарители на Столична община през 2012 година.

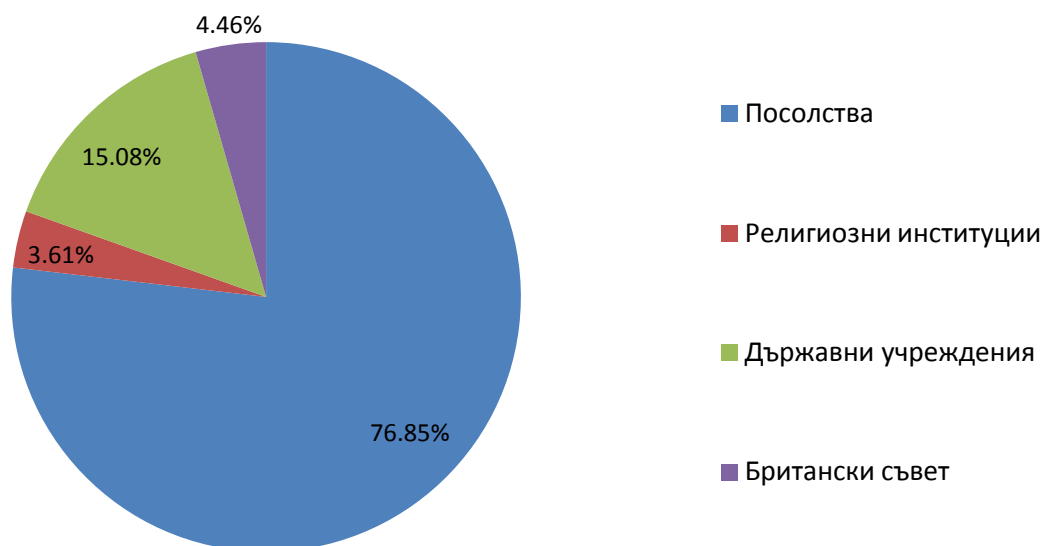
	Категория получател на дарението	Брой	Сума в лева
1	Детски градини	8	6,209.30
2	Училища	3	4,871.26
3	Столичен инспекторат	1	4,000.00
4	Районни дирекции	2	50,212.00
5	Социален патронаж	1	1,750.00
6	Дирекция "Социални дейности"	1	195.58
ОБЩО		16	67238.14

Направените от тях дарения са 16 – осем финансови и осем нефинансови, а общата им стойност е 67,238.14 лева. Размерът на финансовите дарения е 61,012.00 лева (над 90%), а този на нефинансовите - 6,226.14 лева (под 10%)



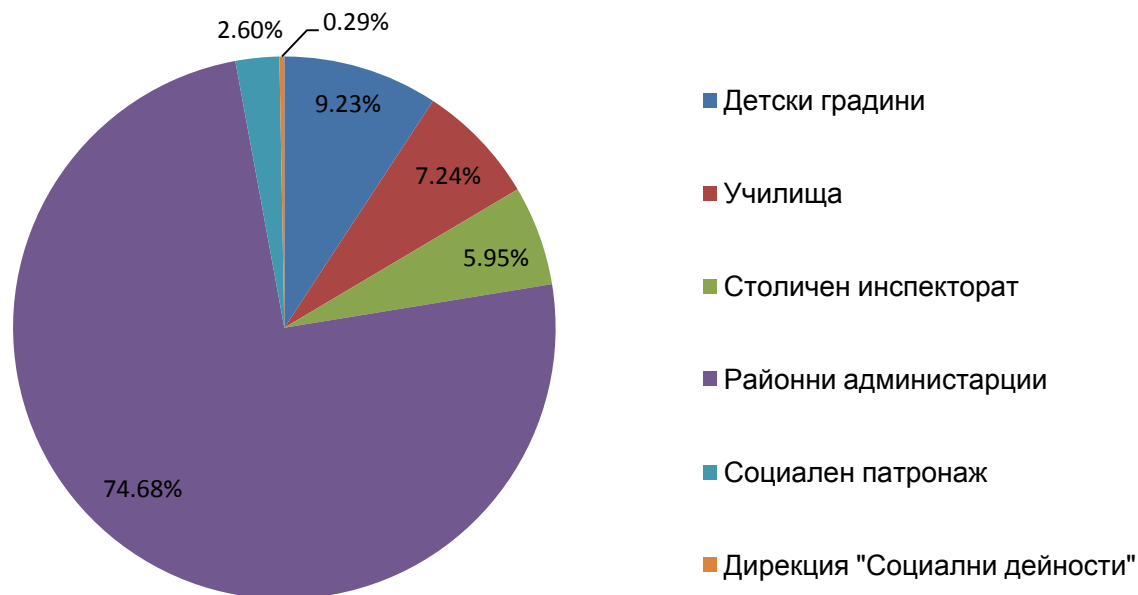
Посолства на чужди държави са направили 7 дарения през годината, религиозни институции и държавни учреждения - по 4, а Британски съвет е направил едно дарение.

Стойността на даренията от посолствата формира близо 70% (51,671.26 лева) от общия размер.



Държавните учреждения са направили дарения на стойност 10,142 лева (около 15%), религиозни институции – на стойност 2,424.88 лева (под 4%), а дарението от Британски съвет е 3,000 лева (малко над 4%).

Разпределението на получените дарения от тези дарители по получатели е следното:



Най-големи дарения са получили районните администрации (близо 75% от общата стойност на даренията), следвани от детските градини (над 9%) и училищата (над 7%). Най-малки по размер дарения са получени в социалната сфера – съответно за ОП „Социален патронаж“ (под 3%) и Дирекция „Социални дейности“ (под 1%).

7. Медии и дарителство*

Броят материали на тема благотворителност, спонсорство и корпоративна социална отговорност за 2012 г. са 10 406. Отбелязва се ясна тенденция на трайното им увеличение през последните две години. Само за последното полугодие ръстът на материалите по посочените теми е с около 10%. Причина за това, специално в последната година, са конкретни събития, които мобилизират дарителското внимание и енергия, и съответно – интересът на медиите. Това са големите благотворителни кампании за набиране на средства за пострадалите в наводненията в с. Бисер, както и при земетресението в Перник, а също и спасителните доброволчески акции при пожарите на Витоша.

Интерес на медиите фокусират също и законодателни промени или възможности за такива в полето - обсъжданията на проектозакона за доброволчеството, отпадането на ДДС върху дарителските sms-и и обаждания, отпадането на лимита от 180 000 лв. за лечение на деца.

Много висок ръст на публикации се наблюдава във второто полугодие на 2012 г. при интернет медиите – общо 1311 или 24% от всички материали. Това се дължи както на засиления им интерес към тематиката, така и на цялостното развитие на интернет изданията на печатните и електронни медии (радио и телевизия).

Тематика

Традиционно най-силен медиен интерес задържат здравната и социална сфера - с малко над 50% от всички публикации. Тематичните групи Култура, Спорт, Образование и Околна среда общо формират около 19% от регистрираните публикации. Тази картина на разпределение на материалите по области ясно показва, че обществото продължава да насочва подкрепата си към най-недофинансираните и същевременно най-чувствителни сектори – социалния и здравния. Наблюдава се запазване на тенденцията за висок брой публикации, отразяващи благотворителни инициативи на политици/политически партии, на местната и централна власт – напр. около партийната субсидия за възстановяване на щетите от наводнението в с. Бисер, щетите от земетресението в Перник, партийни дарения за здравни или социални проблеми.

Жанр

И през този период продължават да доминират кратките новини като форма за отразяване с около 62%. Продължава тенденцията за увеличаване на материалите, характеризиращи се със задълбочен интерес към дадена тема или изразяващи журналистическа или редакционна позиция. Анализите и коментарите през годината формират малко под 4% от общия разглеждан обем. Голяма част от аналитичните и коментарни материали са свързани със здравеопазването и социалните проблеми.

Тон

Материалите с неутрален тон са близо 70%. Малко под 27% са положителните. Тези с отрицателно отношение към темата или към проблема, довел до конкретната ситуация, са малко над 3 %. Това са материали, от една страна свързани със злоупотреби, а от друга - критични материали, разглеждащи принципите на случването на дарителството и държавните политики (например в сферата на здравеопазването, политически дарения, дарения за МВР, държавните кампании за набиране на средства).

Корпоративното дарителство

Материалите по темата са около 9% от общия анализиран обем. Продължава тенденцията програмите и инициативите, свързани с корпоративно дарителство, да се отразява от медиите и те (с изключение на електронните) все по-често да разпознават и посочват корпоративните програми в материалите си. Продължава и тенденцията при отразяването на CSR публикации медиите да обръщат внимание на усилията на определени компании да насърчат нов тип поведение в българското общество, което разглежда дарителството не само като механично финансиране от страна на компаниите, но и цялостен процес на осъзнаване на отговорността им към обществото. Наблюдава се също интерес, макар и в начална фаза, към темата за индивидуалното дарителство.

Най-често отрязявани са инициативите на мобилните оператори и банките - 46% от всички CSR публикации са на тази тема.

** Медийният анализ е на базата на годишен пресклипинг, изготвен от агенция „Медия Зуум“ и на годишен анализ на тема „Благотворителността, корпоративната социална отговорност и спонсорството в медиите“ за периода януари - декември 2012 г., изготвен от „Интелдей Солушънс“.*

МЕТОДОЛОГИЯ

Настоящото проучване обхваща промените, настъпили в обема, броя, сферите и получателите на даренията през 2012 г. спрямо 2011 г.

Прегледът е свързан с положителни или отрицателни промени в обема и броя на дарения от различни типове дарители. Като база за сравнение се взимат данните за дарения за всеки един от типовете дарители, която формира 100 процента за 2011 г. Данните за 2012 г. се изчисляват на база настъпила промяна в данните от 2011 г., отново представени в процентно съотношение.

Представени са и промените, настъпили в дарителската политика в различните категории дарители, по отношение на областите на даряване и получателите на даренията през 2012 г., спрямо същите категории през 2011 г.

Прегледът се базира на:

В частите „Компании“, „Еднолични търговци“ и „Физически лица“:

Официалните данни на НАП за ползваните данъчни облекчения за дарения през 2012 г. по реда на ЗКПО и ЗДДФЛ. Информацията е представена на основание Закона за достъп до обществена информация в отговор на Заявление за достъп до обществена информация от страна на БДФ, относно:

1. Справка за направените дарения по реда на Закона за данъците върху доходите на физическите лица за 2012 г. върху доходите на физическите лица.
2. Справка за направените дарения по реда на Закона за данъците върху доходите на физическите лица за 2012 г. върху доходите на едноличните търговци.
3. Справка за направените дарения по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане за 2012 г.

В частта „Физически лица“ - 3.3. Дарителство чрез кратки текстови съобщения (sms) и телефонни обаждания:

Официални данни от трите мобилни оператора в България за броя на дарителски текстови съобщения и обаждания през 2012 г. Информацията е предоставена в отговор на запитване от страна на БДФ към Мобилтел, Глобул и Виваком, относно:

- 1 - Брой на дарителски номера в мрежата на оператора през календарната 2012 г.;
- 2 - Брой на дарителски кратки текстови съобщения (sms) в мрежата на оператора през календарната 2012 г.;
- 3 - Брой на дарителски телефонни обаждания (мобилни и фиксирани) в мрежата на оператора през календарната 2012 г.

В частите „Български фондации“, Фондация „Америка за България“ и „Компании“:

Структурирани въпросници до членове на БДФ, до компании и фондации, които трайно финансират обществено значими проекти и инициативи в България.

В проучването са включени 53 компании от различни сфери, които отговарят на следните критерии:

- Компанията да има последователна дарителска политика в последните 2 години, което може да докаже с официални документи;
- Компанията да има общ размер на финансови и нефинансови дарения в размер на 20 000 или повече лева, направени през последните 2 години, което да може да се докаже с официални документи.
- Дарителските инициативи на компанията в последните 2 години да са били публични и/или да са били свободно достояние на широката общественост, посредством медийни отразявания, рекламни материали или чрез електронната страница на компанията или други фирмени комуникационни канали.

В проучването са включени 34 фондации, които отговарят на следните критерии:

- Фондацията трябва да има последователна дарителска политика в последните 2 години, която може да бъде документално доказана;
- Обемът на направените финансови дарения да е не по-малък от 10 000 лв. годишно за периода, обхванат в настоящото проучване;
- Дарителските инициативи на фондацията в последните 2 години да са били публични и/или да са били свободно достояние на широката общественост посредством медийни отразявания.

В частта „Дарения в полза на общините и общинските предприятия в България през 2012“:

В проучването са участвали 146 общини (близо 55%) от всички 264 общини в България. Проучването се отнася до броя, финансовата стойност, формата (финансова или нефинансова) на даренията, както и направени дарения в полза на общините и общинските предприятия през календарната 2012 г. от физически лица, еднолични търговци и корпоративни дарители. Данните са получени на основание Закона за достъп до обществена информация, в отговор на Заявление за достъп до обществена информация от страна на БДФ, относно:

1. Справка за направените дарения от физическите лица:

1.1. Брой и общ размер (в лева) на финансовите дарения;

1.2. Брой, тип и общ размер (в лева) на даренията в натура;

2. Справка за направените дарения от едноличните търговци;

2.1. Брой и общ размер на финансовите дарения;

2.2. Брой, тип и общ размер (в лева) на даренията в натура;

3. Справка за направените дарения от фирми и компании;
 - 3.1. Брой и общ размер на финансовите дарения;
 - 3.2. Брой, тип и общ размер (в лева) на даренията в натура;
4. Справка относно договорите за дарения:
 - 4.1. Общ брой сключени договори за дарения;
 - 4.2. Брой сключени договори за дарения с изрична дарителска воля за ползването на даренията;
 - 4.3. Брой сключени договори за дарения без изрична дарителска воля за ползването на даренията;
5. Справка относно отчетността на даренията;
 - 5.1. Брой на отчетите, изпратени до дарителите за изразходването на дарението им;
 - 5.2. Брой на публичните отчети за дарения на сайта на общината.

В част: „Благотворителността в медиите“:

- Годишен пресклипинг, изготвен от агенция „Медия Зуум“, на теми „Благотворителност“ и „Корпоративна социална отговорност“.
- Годишен анализ на тема „Благотворителността, спонсорството и корпоративната социална отговорност в медиите“ за периода януари-юни и юли-декември 2012 г., изготвен от „Интелдей Солушънс“.

Частите от проучването, засягащи тенденции и практики в дарителството, представят изводите от проведена фокус-група с експерти от компании, фондации и организации, които формулираха и препоръки за развитие на средата. В групата участваха:

Ана Коларова, Национална мрежа за децата

Виолетка Минкова, УНИЦЕФ

Георги Цветков, Български дарителски форум

Евгения Волен, Тръст за социална алтернатива

Елица Баракова, Фондация "Помощ за благотворителността в България"

Иван Ралчев, Първа инвестиционна банка

Камелия Станчева, Фондация "Помощ за благотворителността в България"

Красимира Величкова, Български дарителски форум

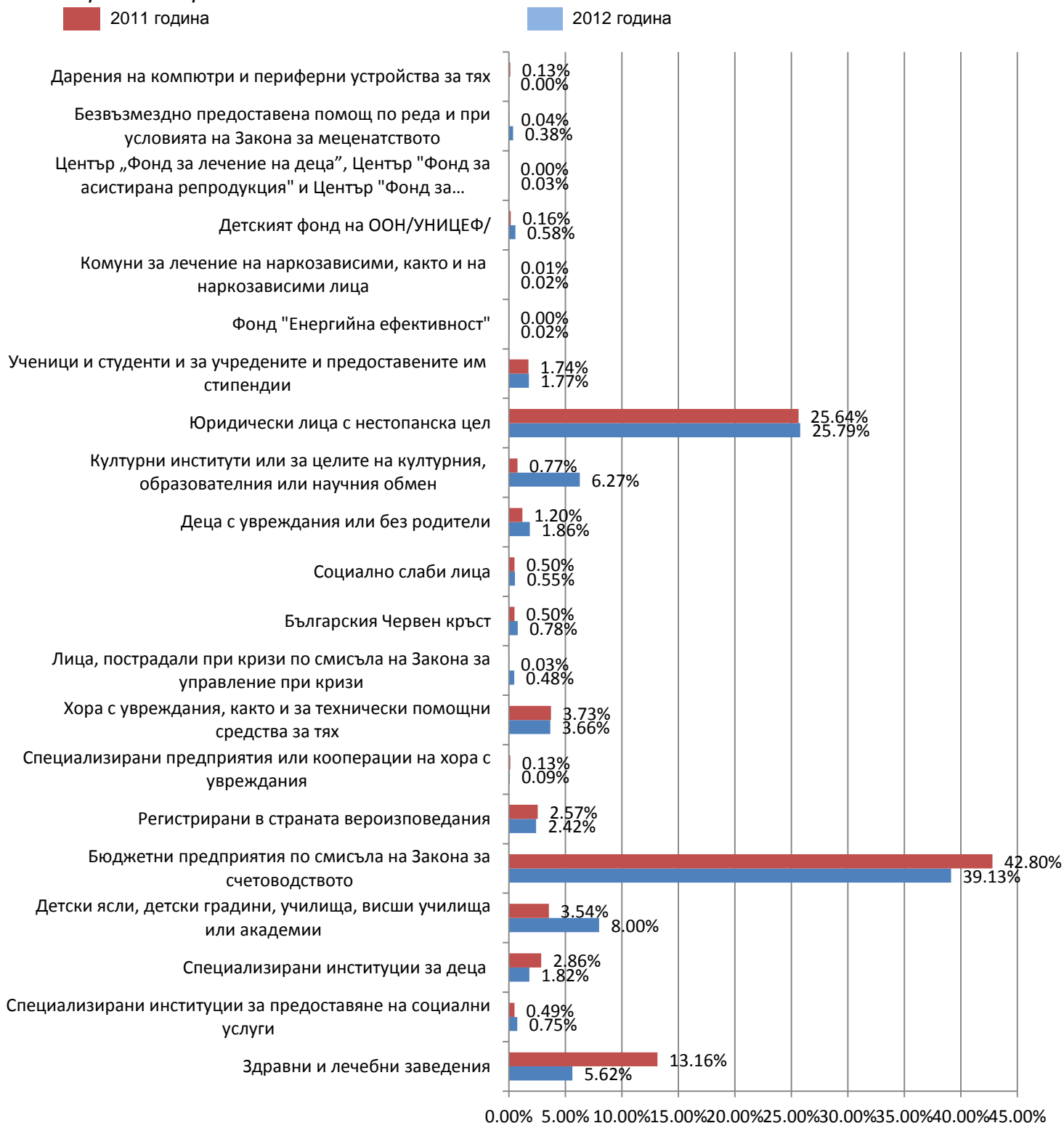
Петя Петкова, УНИЦЕФ

Симона Чаръкчиева, VIVACOM

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1

Сравнение на размера на финансовите дарения от страна на корпоративни дарители през 2012 г. и 2011 г.

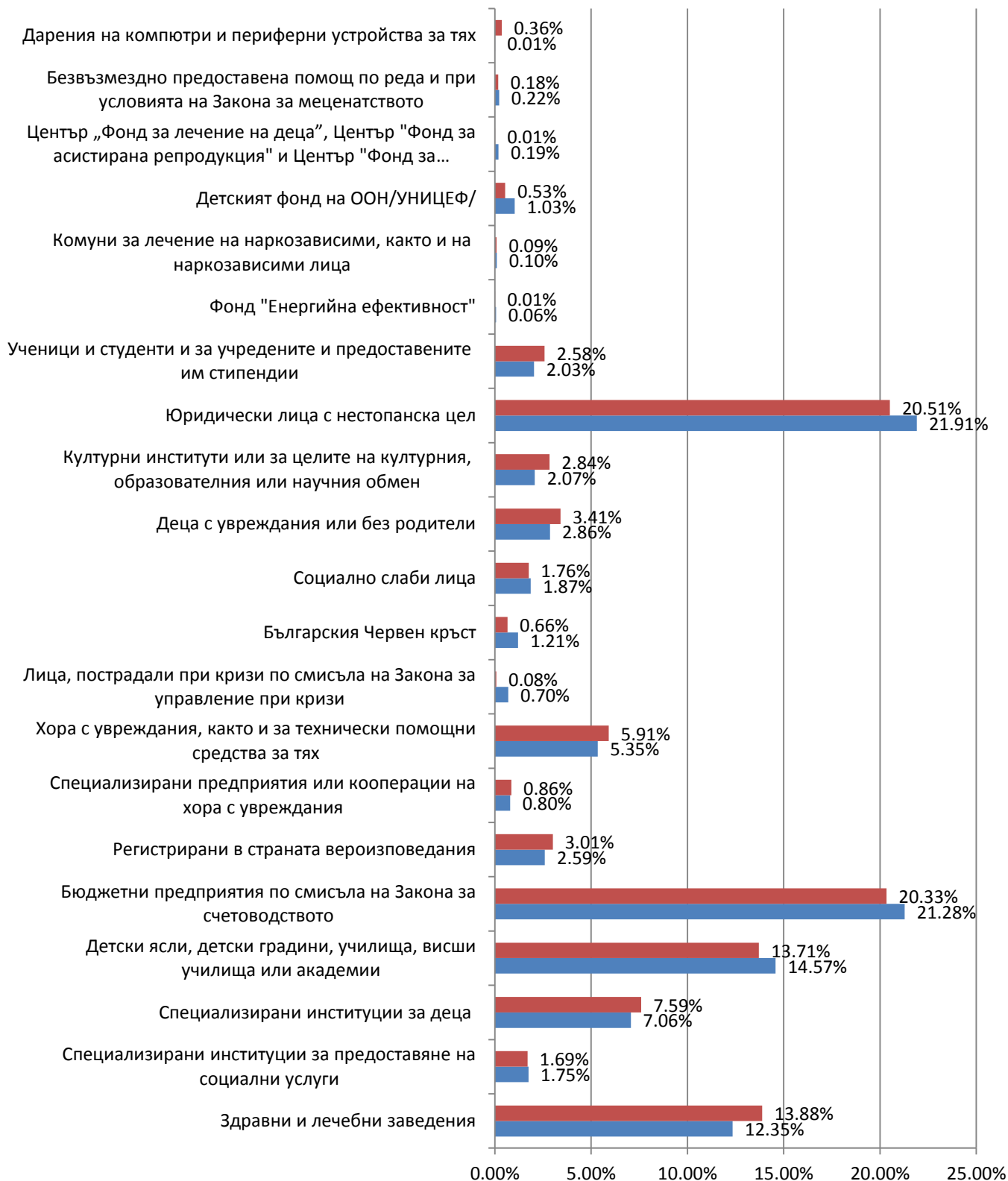


Приложение 2

Сравнение на броя направени финансови дарения от корпоративни дарители през 2012 г. и 2011 г.

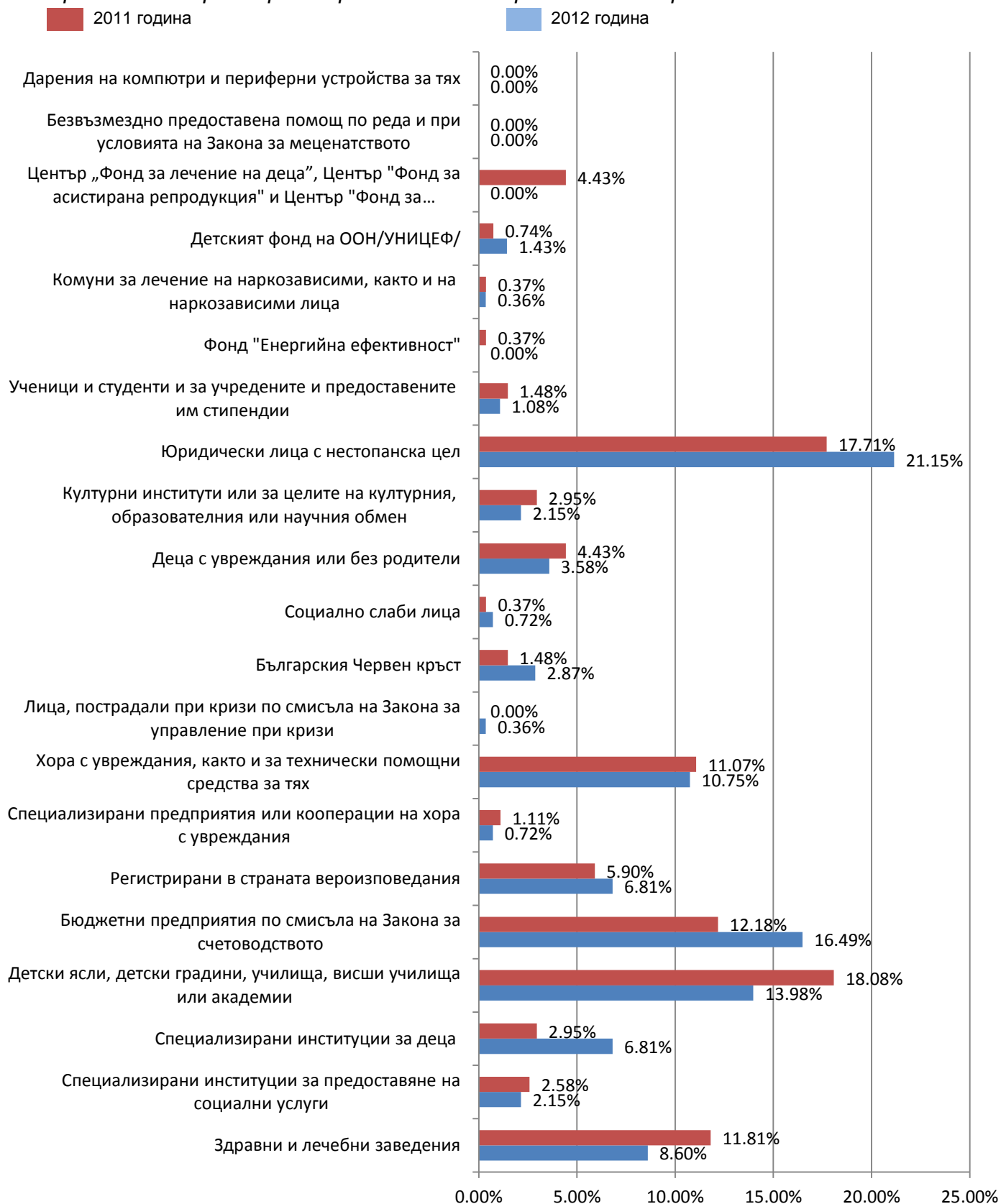
■ 2011 година

■ 2012 година



Приложение 3

Сравнение на размера на финансовите дарения от ЕТ през 2012 г. и 2011 г.

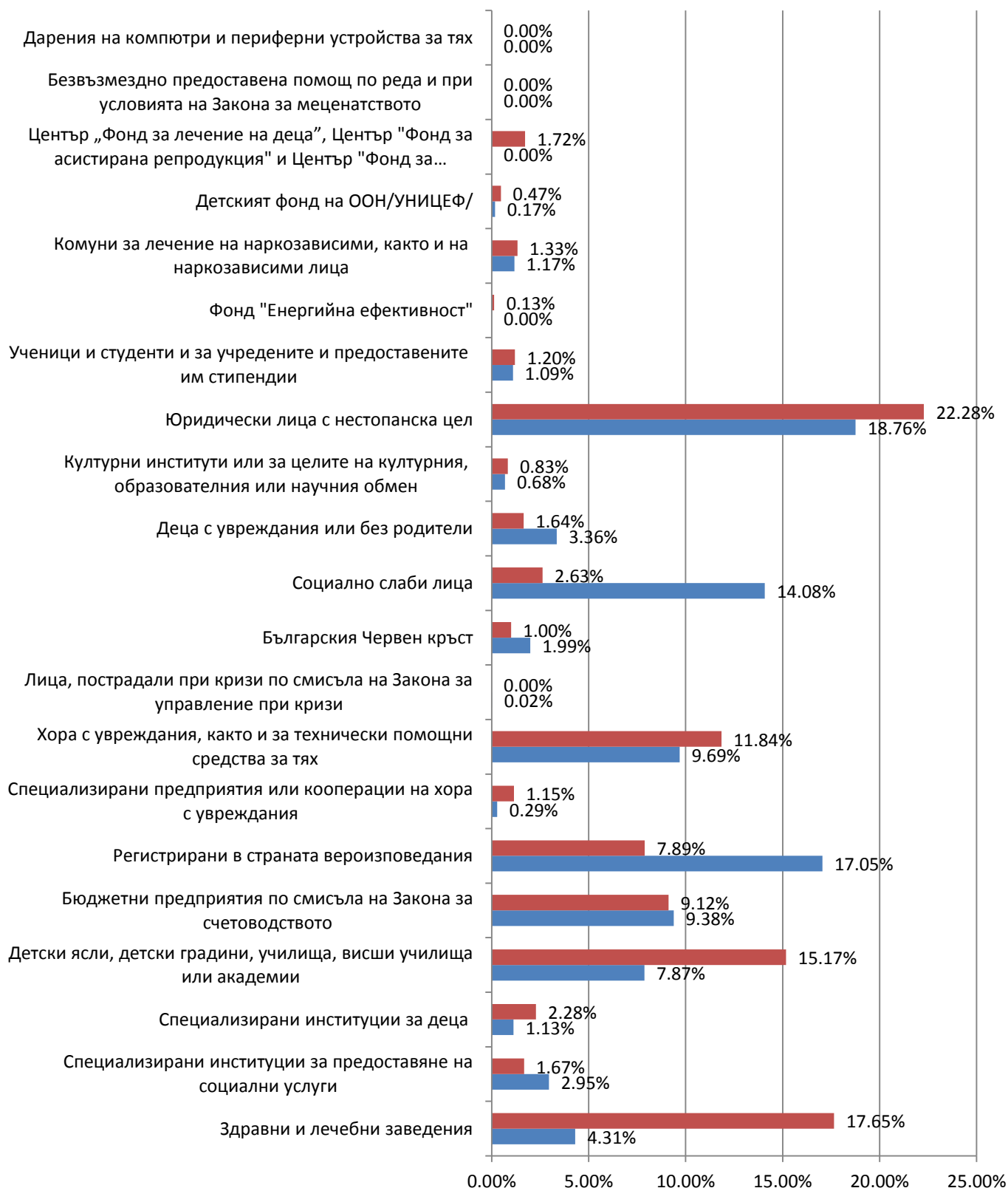


Приложение 4

Сравнение на броя на финансовите дарения от ЕТ през 2012 г. и 2011 г.

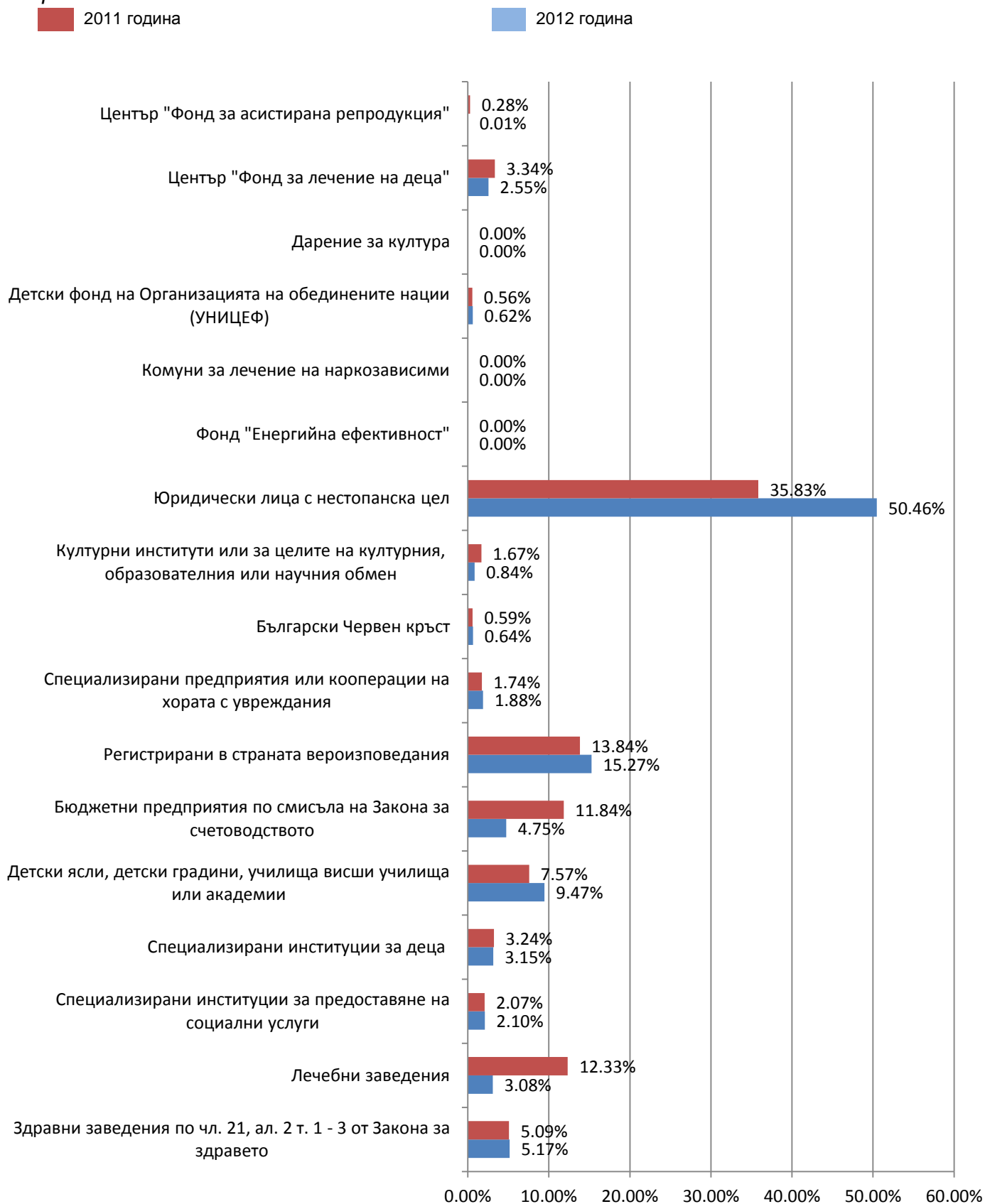
■ 2011 година

■ 2012 година



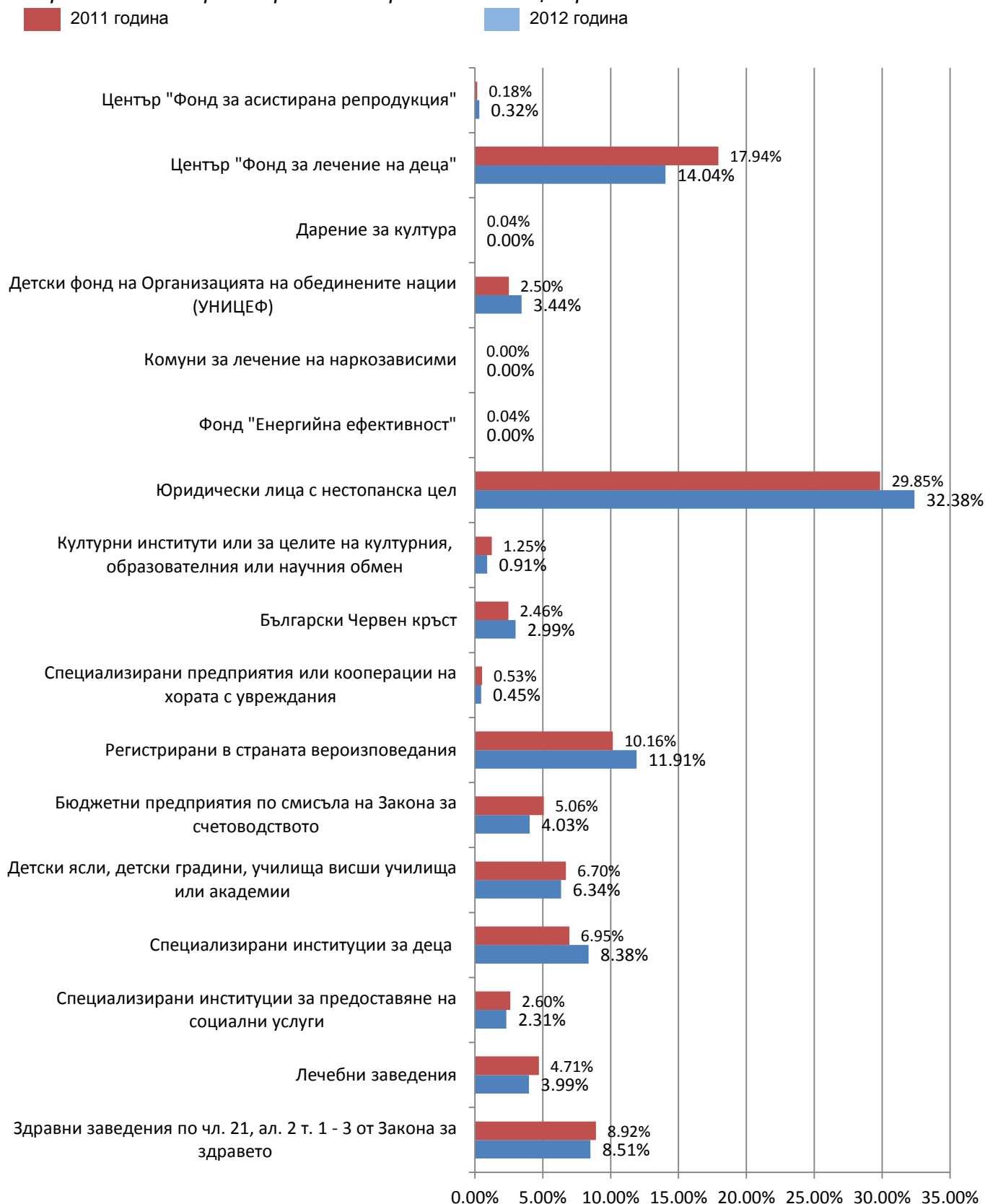
Приложение 5

Сравнение на размера на финансовите дарения от страна на физически лица през 2012 г. и 2011 г.



Приложение 6

Сравнение на броя дарения от физически лица през 2012 г. и 2011 г.



Приложение 7

Размер, брой, вид на даренията в полза на Столична община през 2012 година.

	РАЙОН /ДИРЕКЦИЯ/ЗВЕНО	ОБЩО ДАРЕНИЯ		ФИНАНСОВИ		НЕФИНАНСОВИ	
		БРОЙ	СУМА В ЛВ.	БРОЙ	СТОЙНОСТ	БРОЙ	СТОЙНОСТ
1	Банкя	3	129,949.69	2	33,000.00	1	96,949.69
2	Витоша	45	144,638.26	18	12,500.00	27	132,138.26
3	Връбница	15	10,305.12	11	6,200.00	4	4,105.12
4	Възраждане	43	50,313.51	1	300.00	42	50,013.51
5	Изгрев	106	82,817.01	7	1,071.00	99	81,746.01
6	Илинден	49	59,432.28	1	200.00	48	59,232.28
7	Искър	22	23,861.95	1	2,138.00	21	21,723.95
8	Красна поляна	6	52,041.80	3	1,250.00	3	50,791.80
9	Красно село	32	82,233.35	15	10,250.00	17	71,983.35
10	Кремиковци	19	51,434.50	14	39,117.00	5	12,317.50
11	Лозенец	65	87,479.60	25	24,425.00	40	63,054.60
12	Люлин	5	3,570.00	0	0.00	5	3,570.00
13	Младост	159	180,754.36	12	15,855.83	147	164,898.53
14	Надежда	36	74,983.54	1	46,000.00	35	28,983.54
15	Нови Искър	28	138,149.60	16	14,224.30	12	123,925.30
16	Оборище	15	47,599.12	10	44,944.82	5	2,654.30
17	Овча купел	17	20,052.65	2	580.00	15	19,472.65
18	Панчарево	9	8,304.00	2	3,300.00	7	5,004.00
19	Подуяне	120	107,509.12	43	37,038.06	77	70,471.06
20	Сердика	41	84,149.38	1	2,500.00	40	81,649.38
21	Слатина	38	68,071.15	19	38,075.00	19	29,996.15
22	Средец	16	70,110.54	5	6,200.00	11	63,910.54
23	Студентски	88	101,838.44	53	39,068.34	35	62,770.10
24	Триадица	151	226,527.08	69	90,181.03	82	136,346.05
25	Столичен инспекторат	35	76,932.00	20	42,850.00	15	34,082.00
26	Столична	72	437,035.74	12	100,780.16	60	336,255.58
27	Дирекция "Социални дейности"	93	364,938.81	12	61,820.59	81	303,118.22
	ОБЩО	1328	2,785,032.60	375	673,869.13	953	2,111,163.47

Приложение 8

Съотношение на даренията в полза на Столична община по райони през 2012 година.

