

БДФ Медиен мониторинг: 24 юни - 1 юли 2022 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 32)

Заглавие: **Радостина Ценова, БФБ: Искаме да създадем специална арт инсталация в Бургас, която да акцентира върху това защо са толкова важни пеликаните**

Дата: 24.06.2022 16:38

Медия: **Фокус**

Радостина Ценова от Българска фондация Биоразнообразие (БФБ) в интервю за дневния блок "Добър ден, България" на Радио "Фокус".

**Водещ:** Българските пеликани и екипът на Българска фондация Биоразнообразие (БФБ) ви каят именно на днешния Еньовден в 18.00 часа на специално благотворително събитие в полза на тези властелини на езерата, както ги наричат организаторите. Ще има артбазар и концерти, тази година събитие подкрепя кампанията "Да дарим за кърдроглавия властелин на езерата", но повече ни се иска да разберем аз очарователните птици и как оцеляват у нас. Какво не знаем за пеликаните, които се намират на нашата територия и колко вида се срещат в България, ще разберем от нашия гост Радостина Ценова от БФБ. Къде ни канят пеликаните?

**Радостина Ценова:** Пеликаните и ние от БФБ ви каним на брега на Атанасовско езеро, на едно от техните любими места в България, където за жалост те не гнездят, както много ни се иска, но пък пребивават почти цялгодишно. Това е и поводът да направим това специално благотворително събитие и да привлечем вниманието към тях именно тук, в Бургас, на брега на Атанасовско езеро, тъй като пеликаните в последните години са се превърнали в един от символните видове на Бургас. Това, което попитахте в началото, колко са видовете в България – ние имаме два вида: розов и кърдроглав пеликан. И двата са едни от най-едрите европейски птици, забележителни по своите размери. Когато си разперят крилата, достигат големина около 3 м, общо взето и са с човешки бой, когато са изправени. Наистина са много забележителните, не можеш да ги пропуснеш нито в небето, нито когато са кацнали на сушата. Но също така са и много уязвими. Вид, който много силно се повлиява от човешката дейност. Много страда от безпокойство, браконьерство, от различни препятствия, които могат да срещнат летейки, мигрирайки или просто извършвайки кратки преходи за храна. Така че имат нужда наистина от специално внимание и от грижи както за тях самите, така и за местата, които обитават.

**Водещ:** Къде гнездят в момента?

**Радостина Ценова:** Само допреди няколко години единственото място, където гнездиха в България, беше резервата "Сребърна". Това беше най-известното място въобще за пеликани. Благодарение на усилията на колегите от Българското дружество за защита на птиците, на природен парк "Персина" успяха в последните няколко години да се появят нови колонии по Дунава, и край Белене на остров Персин. Има нова колония и край Тургакан. Пеликанът е много благодатен вид и усилията за неговото опазване понякога дават лесно видим резултат, какъвто е случаят с тези нови колонии.

**Водещ:** И двата вида, които се срещат у нас, са застрашени?

**Радостина Ценова:** Да, защитени са и двата вида. Кърдроглавият пеликан доскоро беше в списъка като световно застрашен вид, с най-висока степен на защита. Но благодарение на природозащитните усилия статутът му беше свален, тъй като популацията се стабилизира. Но както казах, непрекъснато има някакви предизвикателства. Сега примерно най-голямата колония, която е на езерото Микри Преспа в Гърция, само преди няколко месеца беше

под влиянието на птичи грип и голяма част от птиците загинаха. У нас около Бургас много често имаме инциденти с далекопроводите, птиците стават жертва при лоши метеорологични условия. Но хубавото е, че те са големи симпатяги, много са атрактивни. Ние като че ли сме по-свикнали с тях, но особено за западните туристи и бърдуочърите, които идват в България, са невероятна атракция, каквато са за нас примерно зебрите в Африка. Да видиш тези гиганти в естествена среда, не в зоопарк, е наистина много впечатляващо. Ние тук, в Бургас, се шегуваме, че те са нещо като часовник, тъй като почиват на Атанасовско езеро, там се чувстват сигурни, изкарват вечерите, но сутрин отиват на езерото Вая, където се хранят. Всяка сутрин в 08.00 часа могат да се видят над жилищните блокове стройните редици на прелитащите между двете езера пеликани, а следобед към 16.00 часа се връщат обратно на Атанасовско езеро.

**Водещ:** Имат режим.

**Радостина Ценова:** Имат си режим, да. Това е хранителна миграция, свързана специално с местата, където се хранят, където има подходяща за тях храна.

**Водещ:** Кой ги храни?

**Радостина Ценова:** Това е другият проблем, с който понякога се сблъскват, тъй като и те като нас, хората, обичат риба. И понякога в рибовъдните стопанства имат проблеми с пеликаните, защото един пеликан изяжда около килограм риба дневно. Така че там също има малко сблъсък с хората. Като цяло не са видове, които могат да унищожат рибната продукция на някое стопанство.

**Водещ:** Когато ви звъннах да ви покана да поговорим за пеликаните в ефир, споменахте за изкуствена платформа за пеликаните.

**Радостина Ценова:** Да, ние в Бургас, както ви казах, много искаме да ги привлечем да гнездят не само по Дунава. Там явно им е наистина по-подходящо, има постоянно риба, явно условията им харесват повече, но преди няколко години с много доброволци успяхме да направим голяма изкуствена платформа в един от големите басейни на Атанасовско езеро. В желанието си наистина да им предоставим подходящи условия, бяха нахвърлени големи снопи тръстика, както те харесват, подготвихме всички условия, бяхме сложили камера, за да ги наблюдаваме. Първоначално птиците много добре приеха платформата, повече от месец беше пълна с тях. Но след това нещо се промени в условията – те са много чувствителни както на безпокойство, така и на наличието на храна. Нещо се случи и за съжаление не се качиха повече на платформата, въпреки че сме сложили две птици в абсолютно реален размер, които също да ги привличат и да ги накарат да дойдат за постоянно. Има някакви фактори в природата, които явно и ние, въпреки всичките ни усилия, не успяваме да уцелим и да ги привлечем по-трайно. Нещо ги притеснява.

**Водещ:** Не намират комфорт там. А не може ли такава платформа да се постави по Дунава?

**Радостина Ценова:** Да, колегите работят активно и непрекъснато изграждат нови платформи, търсят нови възможности за птиците, за да имат повече места за гнездене. Защото най-важното за оцеляването на един вид е да има успешно поколение.

**Водещ:** Вие говорите с много любов за тези очарователни животински представители. Разкрийте ни нещо, което не подозираме за тях.

**Радостина Ценова:** Пеликаните са много симпатични. Къдроглавият например, с този перчем, откъдето идва името му, е наистина изключително симпатичен, с тия къдрици, които има на челото. Но мен лично винаги много ме впечатлява тази кожеста торба, която имат под клюна, тя е разтеглива и когато ловуват и хващат риба, отваряйки огромна уста, те хващат и вода, и риба. И през тази кожеста торба, която е пореста, всъщност водата излиза и остава само рибата. Хубавото е, че когато са родители и когато трябва да изхранят малките, успяват да смелят рибата и в човчиците им да доставят мляно съдържимо. Много са интересни наистина. Но другото много впечатляващо е да ги види човек в полет, защото приличат наистина на едни големи крепости. Те са доста дребни и доста едри, както казах. Когато са в размножителен период, тези кожести торби са червени примерно при къдроглавия пеликан, иначе е жълта. Променя се и оперението им – младите са по-сивкави, докато възрастните птици са по-бели. А розовите пък, те имат невероятно оперение, просто този розов цвят на перата им не може да се докара от никой друг вид.

**Водещ:** Ако трябва да обобщим, как можем да съдействаме за опазването на тези прекрасни животни?

**Радостина Ценова:** Има много начини хората да съдействат. Ние затова сме се насочили, от една страна – преките консервационни дейности, които са нужни за опазването на вида, създаването на нови места за гнездене, запазването на местата, където те се хранят или почиват по време на миграция. Но неслучайно с тази благотворителна кампания, която имаме, сме се насочили малко по-алтернативно. Искаме да създадем специална арт инсталация в Бургас, която да акцентира върху това защо са толкова важни тия птици, как могат да се опазват, какво трябва да се прави и т.н. Но все още сме и ние в търсене на най-подходящия модел. Първоначално тръгнахме за скулптура от бял дялан камък, но се оказа, че не е по силите да финансираме подобно нещо с такава кампания, особено в ситуацията, в която в момента се намират хората. Така че сега търсим различни алтернативи. Даже довечера се надяваме и сред артистите, които ще участват на базара, и сред публиката да дойдат интересни предложения за това как да го представим пеликана така, че да привлече вниманието, и в същото време да можем да представим неговата важност.

**Водещ:** Те са толкова чаровни, че само като покаже няколко снимки – ние ще качим и на сайта на Агенция "Фокус" на един къдроглав пеликан, който ни изпратихте, ще привлечете със сигурност. Т.е. средствата ви трябва за тази арт инсталация, която сте планирали?

**Радостина Ценова:** Да, да.

Благодаря ви много за съдействието и наистина разчитаме, че и чрез вас ще достигнем и до още повече хора.

Милослава АНГЕЛОВА

Заглавие: **ESG политиките на Yettel са пътната ни карта за телекома на бъдещето**

Дата: 25.06.2022 00:00

Медия: **Капитал**

*Михаела Калайджиева - главен директор "Корпоративна политика" в Yettel*

Преди малко повече от три месеца с представянето на новия модерен технологичен бранд Yettel обяви и сериозните си амбиции по отношение на ESG и устойчивото развитие, с което даде заявка за лидерско място на компанията в телекомуникационния пазар на бъдещето. Михаела Калайджиева - главен директор "Корпоративна политика" на Yettel, коментира какво предвижда новата корпоративна стратегия на компанията. Г-жо Калайджиева, с представянето на новия бранд Yettel обявихте, че зелените политики ще бъдат в сърцето на корпоративната стратегия на компанията. Какво означава това на практика?

- Като водещ телекомуникационен оператор имаме много дълга история в корпоративната социална отговорност. През годините постоянно развиваме и надграждаме множество социално отговорни програми и инициативи, включително и развиваме идеята за отговорно потребление. С новия бранд Yettel имаме амбицията да поставим нашата отдаденост на това да правим отговорен бизнес на ново ниво, а именно като развием и представим пред обществото една усъвършенствана и задълбочена ESG (Environmental, Social and Governance - екологично, социално и корпоративно управление) стратегия. Yettel има амбицията да интегрира тази стратегия в ежедневието на служителите си, както и в начина, по който правим бизнес.

ESG по своята същност е свързан с устойчивото развитие - бизнеса на бъдещето, с това да бъдем отговорни към околната среда и обществото. Това не е поредната КСО инициатива, с край и начало, а е начин на поведение за компанията ни, следваща стъпка за развиването и стартирането на всеобща стратегия за устойчиво развитие с измерими цели и амбиции, чийто прогрес ще отчитаме публично. В момента развиваме цели в областите: климат, кръгова икономика (електронни отпадъци и отпадъци от опаковки), хора и многообразиe; ангажиране на нашите клиенти и технологии за промяна. Конкретните детайли ще бъдат оповестени малко по-късно през тази година.

Върху какво се фокусира вашата ESG стратегия?

- Като един от най-големите инвеститори, работодатели и доставчици на телекомуникационни услуги в Yettel сме посветени на устойчивата промяна. Балансът е в сърцето на всичко, което правим, и с нашата ESG стратегия искаме да възстановим този баланс в областите, в които той има най-голямо значение. Ето защо нашата екологична стратегия се основава на въвеждането на устойчиви политики, мерки и цели, като се фокусираме върху реализирането на практически решения по проблеми в три основни направления: околна среда, инвестиции в хората и иновации. Нашата дългосрочна стратегия за екологична устойчивост обединява последователните ни усилия за опазването на околната среда, като се стремим проактивно да намаляваме отпечатъка си върху нея. По отношение на околна среда работим върху конкретни цели в областите "климат" и "намаляване на парникови газове", като имаме амбицията да станем въглеродно неутрална компания много преди крайния срок, поставен от ЕС. Сред тях са и сериозните ангажименти към кръговата икономика с фокус върху електронни отпадъци и отпадъци от опаковки.

Заглавие: **Художествената галерия в Добрич организира среща-разговор с Алексей Христов, програмен директор на Американска Фондация за България, в рамките на гостуващата изложба за Кристо**

Дата: 28.06.2022 09:21

Медия: **Фокус**

**Добрич.** Художествената галерия в Добрич организира среща-разговор с Алексей Христов, програмен директор на Американска Фондация за България (АФБ), в рамките на гостуващата изложба за Кристо "Христо Явашев, почит към неговия живот и художествени проекти", предаде кореспондентът на **Радио "Фокус" – Варна**. Колекцията на Американска фондация за България, представяща част от големите проекти на Кристо и неговата съпруга и творчески партньор Жан-Клод, започва да пътува из България от Добрич, родния град на Дико Михов, съосновател и първи президент на АФБ. Началото на срещата е в 11:00 ч.  
Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **Нови възможности за предприемачество**

Дата: 27.06.2022 23:55

Остават само 5 дни до крайният срок за записване в проект "Нови възможности за предприемачество" Ако някога си мечтал да създадеш и развиеш собствен бизнес или имаш бизнес но със създаването му възникват много въпроси в твоята глава или имаш успешен малък бизнес, който искаш да развиеш – ето това е една много добра и безплатна възможност за теб.

Проект "Нови възможности за предприемачество" се изпълнява в партньорство между Сдружение "Нов път" Хайредин и Сдружение "Верният настойник" гр. Бургас. Предвидено е създаване на група от 15 участника в гр. Бургас и група от 10 участника в гр. Враца.

Участниците в групите ще получат БЕЗПЛАТНО обучение в три много важни модула за създаване на собствен бизнес:

- Учредяване и управление на бизнеса
- Маркетинг и планиране
- Счетоводство и финансиране на бизнеса

Лектори на всеки модул ще бъдат хора, специалисти в своята сфера с дългогодишен успешен опит в управлението и развитието на малък и среден бизнес.

Освен това, всички участници ще имат уникалната възможност да се възползват от индивидуални консултации със специалисти в създаване и управление на стартъп-и както и менторска програма за финализиране и успешно материализиране на собствен бизнес план.

И това не е всичко. На специална церемония която ще се проведе в гр. Велико Търново, всички участници ще могат да представят своите идеи, като жури ще отреди финансови награди за 3-те най-добри от тях. На останалите добри идеи също ще се съдейства за микрофинансиране и участие в различни проекти предоставящи възможност за стартиране на малък бизнес.

Проекта се осъществява с финансовата подкрепа на Фондация "Тръст за социална алтернатива" гр. София. Участниците могат да заявят участие до 01.07.2022 г. като попълнят формата за регистрация прикачена тук

Обученията в гр. Бургас ще стартират в началото на месец септември 2022 г.

Заглавие: **A1 организира курсове по дигитална грамотност за възрастни хора в 36 населени места**

Дата: 27.06.2022 18:21

Медия: [Stroimedia](#)

Стартира третото издание на програмата "Интернет за всички 55+" в партньорство с Асоциация "Съвременни читалища"

A1 стартира серия от обучения по дигитална грамотност за възрастни, които са част от "Интернет за всички 55+". Това е третото издание на инициативата, което тази година ще обхване 40 читалища в 12 града и 23 села в страната и се провежда в партньорство с Асоциация "Съвременни читалища".

Обученията от "Интернет за всички 55+" са напълно безплатни за всички желаещи – условието е само участниците да са на възраст над 55 години. Курсовете се провеждат под формата на видеоуроци, които са разделени на 12 части и обхващат теми като основните настройки на телефона, използването на чат програми и социални мрежи, работата с приложения за контакти, календар и бележки, както и търсене на информация в интернет или обекти на картата. Създадени са и специални уроци за все по-важните теми като онлайн пазаруване и разпознаване на фалшиви новини.

"Повечето хора приемат дигиталните умения за даденост. Постоянно превключваме между различните приложения и устройства, създаваме акаунти в различни платформи и преминаваме през технологичните препятствия без затруднения, дори без да се замисляме. В същото време е факт, че за голяма част от възрастните хора технологиите са предизвикателство и стрес. Пандемията много ясно показва колко голяма всъщност е "дигиталната пропаст" между поколенията. Използването на технологиите е умение, което не трябва да остава само в ръцете на младите. Именно това е целта на "Интернет за всички 55+" – да даде базови умения на възрастните хора и така да подобри живота им в дигиталния свят.", коментира Илияна Захариева, директор "Корпоративни комуникации", А1 България.

"Настоящото издание на програмата надгражда досегашното съдържание, като добавяме изцяло нови теми, към които знаем, че участниците имат интерес и така покриваме някои от най-важните за участниците области от знания. Заедно с А1 сме гарантирали безпроблемното провеждане на занятията на място." – коментира инж. Георги Петров, председател на УС на Асоциация "Съвременни читалища".

"Интернет за всички 55+" се провежда в 12 града и 23 села: Варна, Пловдив, Бургас, Провадия, Белене, Радомир, Кърджали, Перуцица, Девня, Свиленград, Дряново и Баня, както и селата Добриня, Крушаре, Бенковски, Искрец, Радилово, Попинци, Макреш, Туркинча, Стремци, Величково, Асеново, Беляново, Долна Студена, Йоаким Груево,

Джюлиница, Ветрино, Смилян, Гара Бов, Синитово, Кошава, Ценово, Нов Град и Караманово. Настоящото издание на инициативата ще продължи до 10 ноември 2022 г., а пълният списък с читалища и всички учебни видеоклипове от програмата са достъпни на <https://www.a1.bg/net-for-all>.

Във всяко читалище, което е част от инициативата, желаещите да се включат в курсовете ще открият таблети с мобилен интернет от А1 и нужните аксесоари за обучението, а също така ще могат да разчитат на съдействие на място от квалифицирания персонал. Всички, които преминават през програмата и попълнят успешно теста накрая, ще участват в томбола за атрактивни технологични награди.

"Интернет за всички" е част от дългогодишната стратегия на А1 в областта на корпоративната социална отговорност и развитието и ESG за преодоляване на цифровото разделение у нас. Инициативата стартира в България през 2014 година и в началото беше насочена основно към децата и тийнейджърите. От 2019 година А1 разшири обхвата на "Интернет за всички" и към хората на възраст над 55 години, за да може информацията и знанията за технологиите да достигнат и до възрастните хора в цялата страна. През последните две издания на "Интернет за всички 55+" са обучени над 700 курсисти.

Заглавие: **200 000 лева дарява Лидл България на граждански организации по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот"**

Дата: 27.06.2022 16:46

Медия: [Actualno.com](https://www.actualno.com)

200 000 лева е събраният фонд в петото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот", с което общата сума в полза на обществото по програмата достигна 915 000 лв. от 2017 г. насам. Тазгодишният фонд беше натрупан в периода 13 май – 10 юни като Лидл България отделяше по 3 ст. от всеки касов бон на клиент. Компанията ще дари събраните средства за реализирането на социално значими проекти в цялата страна в три области: образование, околна среда и култура и историческо наследство. Гражданските организации могат да кандидатстват за финансиране до 28 юни.

"От самото си създаване "Ти и Lidl за по-добър живот" има за цел да подпомага хората от всички региони на страната да водят един по-качествен и пълноценен начин на живот. В една предизвикателна година като тази, подкрепата за местните общности и тяхната енергия за положителна промяна, става още по-значима и наложителна. Ето защо сме благодарни на нашите клиенти, с които тази година, в рамките на петото издание на програмата, успяхме да съберем фонд от 200 000 лв., с който да финансираме стойностни граждански идеи. С тази сума общата стойност на дарения в рамките на инициативата от 2017 г. насам достига 915 000 лв. Още по-щастливи сме и от факта, че зад тези социални инвестиции стои реален принос за хората. Наскоро публикувахме първата оценка на приноса ни към обществото от социално отговорната ни дейност през последните 5 години. Анализът показва, че като една от ключовите ни социално отговорни инициативи, изследвани в доклада, "Ти и Lidl за по-добър живот" има съществен принос за подобряване на качеството на живот на хиляди хора в цялата страна", каза Милена Драгийска, изпълнителен директор на Лидл България.

Като следващ етап от програмата предстои комплексен процес на оценяване на кандидатурите, преди да бъдат обявени одобрените от тях. Подадените проекти ще бъдат проверени по административни критерии, след което ще бъдат оценявани от експертно жури. В третия етап проектите ще преминават преглед от служители на Лидл България. Финалният списък с одобрените кандидатури ще бъде обявен през октомври месец. Всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и трябва да бъде реализиран в срок до 1 година след получаване на средствата.

Програмата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Повече информация за инициативата и начина на кандидатстване вижте на: [Ти и Lidl за по-добър живот - Lidl Лидл България](#)

Заглавие: **Лидл България дарява 200 000 лева на граждански организации**

Дата: 27.06.2022 16:57

Медия: [BGlobal](https://www.bglobal.com)

*Общият фонд от петте издания на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" надхвърля 900 000 лв.* 200 000 лева е събраният фонд в петото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот", с което общата сума в полза на обществото по програмата достигна 915 000 лв. от 2017 г. насам. Тазгодишният фонд беше натрупан в периода 13 май – 10 юни като Лидл България отделяше по 3 ст. от всеки касов бон на клиент.

Компанията ще дари събраните средства за реализирането на социално значими проекти в цялата страна в три области: образование, околна среда и култура и историческо наследство. Гражданските организации могат да кандидатстват за финансиране до 28 юни.

"От самото си създаване "Ти и Lidl за по-добър живот" има за цел да подпомага хората от всички региони на страната да водят един по-качествен и пълноценен начин на живот. В една предизвикателна година като тази, подкрепата за местните общности и тяхната енергия за положителна промяна, става още по-значима и наложителна. Ето защо сме благодарни на нашите клиенти, с които тази година, в рамките на петото издание на програмата, успяхме да съберем фонд от 200 000 лв., с който да финансираме стойностни граждански идеи. С тази сума общата стойност на дарения в рамките на инициативата от 2017 г. насам достига 915 000 лв. Още по-щастливи сме и от факта, че зад тези социални инвестиции стои реален принос за хората. Наскоро публикувахме първата оценка на приноса ни към обществото от социално отговорната ни дейност през последните 5 години. Анализът показва, че като една от ключовите ни социално отговорни инициативи, изследвани в доклада, "Ти и Lidl за по-добър живот" има съществен принос за подобряване на качеството на живот на хиляди хора в цялата страна", каза Милена Драгийска, изпълнителен директор на Лидл България.

Като следващ етап от програмата предстои комплексен процес на оценяване на кандидатурите, преди да бъдат обявени одобрените от тях. Подадените проекти ще бъдат проверени по административни критерии, след което ще бъдат оценявани от експертно жури. В третия етап проектите ще преминат преглед от служители на Лидл България. Финалният списък с одобрените кандидатури ще бъде обявен през октомври месец. Всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и трябва да бъде реализиран в срок до 1 година след получаване на средствата. Програмата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Повече информация за инициативата и начина на кандидатстване вижте на: Ти и Lidl за по-добър живот - Lidl Лидл България.

Заглавие: **Алексей Христов, говори за космополитното изкуство на Кристо, смяян от галерията в Добрич (ВИДЕО)**

Дата: 28.06.2022 13:26

Медия: [Добруджа](#)

Алексей Христов - програмен директор на Американска Фондация за България и управител на Клона в България, гостува на Художествената галерия в Добрич.

В две от залите на Художествена галерия в Добрич е експонирана изложбата "Христо Явашев, почит към неговия живот и художествени проекти". Колекцията на Американска фондация за България, представяща част от големите проекти на Кристо и неговата съпруга и творчески партньор Жан-Клод, започва да пътува из България от Добрич, родния град на Дико Михов, съосновател и първи президент на АФБ. Алексей Христов разказа за сътрудничеството на Американската фондация с галерията в Добрич и припомни за първата изложба през 2019 година - "Съвременни британски майстори".

"Смяян съм от това, което виждам в тази прекрасна галерия. Атмосферата която създава колекцията на Кристо и Жан Клод", сподели Христов, като добави, че за първи път вижда творбите на едно място. За нашият съгражданин Дико Михов, припомни, че е възпитаник на Математическа гимназия и златен и сребърен медалист от олимпиади. Друг от президентите Теодор Василев, пък е колекционер и от 25 години търгува с произведения на изкуството, което обяснява и дейността на фондацията.

От 2004 година фондацията инвестира в изкуство, каза на пресконференцията Алексей Христов. Космополитни и мащабни по думите му са проектите на Кристо и Жан Клод, те струват милиони, които авторите сами печелят от творбите си.

Изложбата на Христо Явашев-Кристо ще бъде показана и на фестивала на изкуствата "Аполония" в Созопол в края на август и началото на септември. АФБ е сред спонсорите и организатори и на филмовия фестивал "Ранно пиле" в Балчик, където през последните дни се показват филми от колекцията.

В четвъртък отново почитателите на Кристо ще гледат втория филм на Евгения Атанасова "Арката: Мечти за напреднали" - съпътстващо събитие на изложбата "Христо Явашев, почит към неговия живот и художествени проекти" от колекцията на "Американска фондация за България". Прожекцията е от 17.30 часа.

Репортаж на Севдалина Сарандева и Преслав Димитров

Заглавие: **Близо 95 хил. лв. са събрани от кампанията на Kaufland и DMS**

Дата: 28.06.2022 15:06

Медия: [Progressive.bg](#)

Kaufland България и дарителската платформа DMS отчитат поредното успешно издание на съвместната им инициатива "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други". Тя се проведе за трети път и в рамките на месец клиентите на Kaufland имаха възможност да направят своето дарение в кутии, разположени във всички

хипермаркети на веригата в страната. Събраните 13 875 лева ще достигнат до десетки нуждаещи се хора. Средствата се разпределят между всички активни кампании за лечение в платформата DMS, като от началото на "ДАРИ" до сега тяхната обща стойност е близо 95 хиляди лева.

Дарителската инициатива в обектите на Kaufland беше започната през изминалата година и традиционно има две издания - преди Великден и Коледа. Тя дойде в отговор на многобройните запитвания от клиенти на веригата за разполагане на кутии в обектите ѝ за събиране на средства за лечение. За да осигури равнопоставеност и обективност в избора на кампаниите, които клиентите подкрепят, както и прозрачен процес на дарителство, Kaufland се обърна за експертно съдействие към DMS. Утвърдената дарителска платформа се администрира и управлява от Български дарителски форум и фондация "ВCause – в помощ на благотворителността" и работи от 2007 г. като единен дарителски номер за набиране на средства със SMS-и и посредством онлайн дарения. Съвместната кампания на DMS и Kaufland дава още една, допълнителна възможност за дарение – на място в хипермаркетите на най-голямата търговска верига у нас.

"Все по-често бизнесът е естествен и силен съюзник на организации и каузи, които търсят подкрепа. Благодарни сме на Kaufland, че припознава платформата DMS като утвърден, надежден и прозрачен механизъм, чрез който да насочи даренията на своите клиенти към хора, чийто живот и здраве са застрашени.", заяви изпълнителният директор на Български дарителски форум Теодора Бакърджиева.

Дарителството е част от цялостната политика за устойчиво развитие, която Kaufland България разгръща под слогана "Действията носят промяната". Компанията работи последователно по проекти и инициативи с конкретен принос в полза на хората и природата. За своята дългосрочна политика за корпоративна социална отговорност Kaufland България е отличена с множество награди.

Заглавие: **Световна медия отрази награда на български предприемач**

Дата: 28.06.2022 13:37

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Международното списание Mining Global отрази наградата на Димитър Цоцорков, председател на надзорния съвет на "Асарел-Медет", която получи за един десетте бизнес лидери, отличени като пионери по целите за устойчиво развитие на Организацията на Обединените нации (ООН). Той достигна до финалния кръг на глобалния конкурс, след като беше отличен за Пионер на SDG (sustainable development goals – цели за устойчиво развитие) в националния конкурс, проведен от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН през март тази година, посочва Mining Global.

Десетте световни бизнес лидери за 2022 г. бяха обявени по време на Лидерската среща на Глобалния договор на ООН в Ню Йорк днес – 2 юни. Те бяха излъчени измежду националните призъори от жури, включващо представители на гражданското общество, академичните среди, Глобалния договор на ООН, администрацията на ООН и предишните носители на приза SDG Pioneers, съобщиха от международната организация.

Като български представител Димитър Цоцорков беше отличен в категорията за дигитална трансформация заради приноса, който иновативните решения имат за постигането на целите за устойчиво развитие в индустрията и отражението, което напредъкът на технологиите има за благосъстоянието на обществото. Глобалната награда се присъжда всяка година от 2016 г. насам, като досега това е първият мениджър от минна компания в света с престижното отличие.

"Благодаря на целия екип на "Асарел-Медет", защото това е признание за усилията, инвестициите и добрата работа на всички колеги! Наградата от Глобалния договор на ООН показва, че някогашните стереотипи за минното дело могат да бъдат разбити, тъй като нашата индустрия е не само поле, но и двигател за много иновации, а медта е базова суровина за развитието на зелените технологии на бъдещето", каза Димитър Цоцорков. Според него съвременните дигитални решения позволяват на бизнеса да управлява много по-ефективно своите процеси, да намалява въглеродния отпечатък и да се грижи много по-добре за опазването на околната среда, енергийната ефективност и управлението на ресурсите.

"Внедряваме най-новите интегрирани решения, инвестираме в иновации и ползваме най-доброто от напредъка на технологиите, но най-важни остават хората, защото те носят заряда за промяна и развитие", каза председателят на надзорния съвет на "Асарел-Медет". Той посочи, че приема отличието като признание за визията на баща си проф. д-р Лъчезар Цоцорков, за добрата работа на целия екип и инвестициите в нови технологии. "Последните две години ни напомниха колко безценни за нас са думи като мир и здраве. Сега е по-важно от всякога да сме обединени от споделени ценности, да сме солидарни, човечни и чувствителни към чуждата болка, да сме мъдри и съпричастни", допълни още Димитър Цоцорков и откри социалните проекти и приноса за обществото, който имат фондациите "Асарел" и "Лъчезар Цоцорков".

"Днес, когато ни застъпват криза след криза, ясно се вижда, че бизнесът продължава да бъде адаптивен и гъвкав, да създава блага, да компенсира дефицити", каза Огнян Траянов, председател на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. "Бизнесът днес е стълб, пилон на нормалността и гаранция, че ще бъдат положени всички усилия, за да има развитие и устойчивост", убеден е той. Изборът на представител на България показва оценката за бизнеса в страната ни като важен фактор за постигането на целите за устойчиво развитие, посочиха още от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Това е особено валидно във времена на глобални кризи, в които бизнесът не абдикира, а доказва с действията си какво може да се направи, за да се постигне промяна, която да служи на обществото като цяло, заявиха от българската организация.

Източник: [www.abcnews.bg](http://www.abcnews.bg)

Заглавие: **СУ "Христо Ботев" се включи в инициативата "Журналисти в училище"**

Дата: 29.06.2022 07:40

Медия: [Съюз на българските журналисти](#)

Инициативата "Журналисти в училище" продължава да среща ученици и журналисти и да провокира дискусии по темата за медийната грамотност.

Татяна Йорданова, журналист от БНТ, гостува в СУ "Христов Ботев", град Карнобат. Митове, реалности, истории от професионалния опит станаха причина за вълнуващ и продължителен разговор, информира Фондация Работилница за граждански инициативи.

Инициативата "Журналисти в училище" се провежда за девети пореден път. Тя има за цел да повиши медийната грамотност на младите хора, да стимулира сформиранието на гражданска позиция и да допринесе за кариерния им избор. "Журналисти в училище" е инициатива на Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи".

зл.м.

Заглавие: **До 3 септември е кандидатстването за безплатното обучение "Предприемачи в науката" с награда от 30 000 лева на фондация "Карол Знание"**

Дата: 29.06.2022 02:03

Медия: [MediaBricks](#)

Петото издание на безплатното обучение "Предприемачи в науката" с конкурс за 30 000 лева, организирано от фондация "Карол Знание", приема кандидатури за участие до 3 септември. В новия сезон програмата отново поставя фокус върху Impact investing. За участие са поканени студенти, докторанти и млади учени, които искат да развият научната си разработка в бизнес проект, с позитивно въздействие върху околната среда или обществото. Програмата стартира на 21 септември с водещи лектори от света на бизнеса и науката.

Проектите за въздействие върху околната среда може да включват решения, свързани с изменение на климата, включително недостиг и опазване на ресурсите, енергийна ефективност, чиста вода, устойчиво земеделие, храни и дървен материал. Кандидатстването е отворено до 6 септември.

Основните етапи на програмата са: Обучение "Предприемачи в науката" и Конкурс за годишна стипендия "Предприемач в науката" с награда 30 000 лв.

Тази година ще насърчим участниците да работят повече с менторите, коментира изп. директор на фондация "Карол Знание" Милена Петкова. Тя добави, че паричната награда не е най-ценното, с което могат да си тръгнат участниците. "Най-важни са знанията и уменията, които ще им помогнат бъдат успешни във всички следващи стъпки, каквито и да са те".

Партньори на програмата са Софийски университет "Св. Климент Охридски", Технически университет – София, УНСС и Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски". Всеки от тях ще награди с участие екипи или индивидуални проекти.

Програмата Предприемачи в науката е емблематичният проект на фондация "Карол Знание". Събира впечатляващи учени-предприемачи, лидери, мениджъри и инвеститори с таланти млади учени, които искат да



видят реализацията на своята научна разработка. Лекторите и менторите помагат на участниците да структурират своя бизнес проект, който защитават в конкурса.

Само участници, преминали преакселераторската програма могат да участват в конкурса "Предприемач в науката", който се провежда през декември и е с награден фонд от 30 000 лв.

Журието, съставено от лекторите на обучението, селектират проектите, които ще бъдат допуснати до участие в надпреварата за финансиране.

В първото издание на конкурса голямата награда спечели проектът за електронно хапче EnhanCAP на д-р Иван Лютаков. Той получи финансиране за проекта си "Механично електронно контролирано хапче" в размер на 30 000 лв.

Второто издание бе още по-оспорвано и фондация "Карол Знание" реши, че двама млади учени си поделят голямата награда в конкурса "Предприемачи в науката". Това са д-р Илиян Попов и инж. Недислав Веселинов с проектите им – за батерия магнезий-въздух и за изграждането на планетариум в София.

©MediaBricks.bg©MediaBricks.bg

Третото издание се проведе изцяло онлайн през 2020 година, като победител в конкурса бе д-р Росен Иванов, главен асистент в Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски", който спечели стипендия от 30 000 лева. Неговият проект в конкурса бе "Иновативно пречистване на отпадъчни води и зелена енергия за промишлеността и дома".

Миналата година наградата от 30 000 лв. беше поделена между един вече създаден стартап във Варна и един екип от лекари, които предвиждат да създадат своя компания, за да реализират проекта си. Д-р Мариела Василева-Славева спечели приза Предприемач в науката с проектът COSMOS – първата българска виртуална биобанка за туморни тъкани, а инж. Калин Николов с вече създаден прототип на Decarbonizer – на мисия за пониски емисии.

Заглавие: **Властта на гражданите: За природата и хората**

Дата: 28.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" по Дарик радио с водещ Мария Черешева. Гости в предаването са **Йорданка Славова от Българска фондация "Биоразнообразие" и Пламена Маринова от платформа "Климатека"***

ЧУЙТЕ ЕПИЗОДА

При идването на ново правителство на власт, то поема ангажименти за различни отрасли, включително за околната среда. Коалиция "За да остане природа в България" следи дали всяко правителство изпълнява своите обещания за опазване на природата. Йорданка Славова от коалицията твърди, че за първи път се вижда целенасочена работа по време на сегашните управляващи.

*"Самият вицепремиер е министър на околната среда и водите. Тази роля е много важна, защото вицепремиерът по климата има водеща функция, която координира всички министерства. Досега липсата на такава функция водеше до хаотично управление на темите за климата, а той е свързан и с енергетиката, и със селското стопанство"*, подчертава Пламена Маринова от платформа "Климатека".

В момента стартират много младежки програми в сферата на климата. Фондация "Биоразнообразие" като представител на неправителствения сектор пък организира лагери с младежи от 18 до 35-годишна възраст по високите части на планините или други местности. Там със собствените си очи могат да наблюдават процесите, засягащи растителността заради измененията на климата, например изместването на иглолистните и широколистните гори към по-високи райони.

Климатичните промени невинаги са видими и остават далечни за широкия кръг от хора. Мисията на фондацията и платформа "Климатека" е да включват все повече експерти, които да превеждат сложната материя на по-достъпен език. Към днешна дата работят с двадесет и петима професионалисти от различни направления, сред които енергетика, икономика, социални науки и други. Темите са свързани с причините, следствията, проблемите и решенията, пред които сме изправени поради климатичните промени. Разглежда се отражението им върху здравето, храните, цените и пр. Експертите не са просто климатолози, а разнищват проблема през различни гледни точки. Научните текстове се преработват, като се премахват сложните термини. "Климатека" организира и няколко събития за експерти и учени, където ги учат на достъпна комуникация на науката, дават им примери как да изготвят добри презентации, как да пишат в научнопопулярен стил, да включват повече лични истории.

*"Много често се фокусираме върху бедствията, които са следствие на климатичните проблеми, а трябва да се концентрираме върху решенията, за да не гледаме постфактум на ситуацията. Хубавото е, че младите днес са по-чувствителни и понякога те носят новото въщи. Радостно е, че се появяват много различни*

образователни платформи, които не са на природозащитни организации. Например "Заедно в час", които работят директно с учителите в училищата. С фондация "Светът на Мария" пък направихме една градинка. Вижда се възход на комуникацията по темата, сякаш обществото е по-ангажирано, има все повече събития, дебати, отразяване в медиите. Новият доклад на "Ройтерс" излезе миналата седмица и едно от основните заключения в него е, че хората с по-висок доход и по-добро образование са по-ангажирани с климатичните изменения. Това не е учудващо, учудващото е, че хората на по-голяма възраст се интересуват повече от темата и реагират повече на свързаните с нея новини", коментират Йорданка и Пламена.

**До 30 юни 2022 са отворени номинациите за единадесетите Награди за биоразнообразие и климат на Фондация "Биоразнообразие".** Всички граждани, журналисти, граждански организации, институции и бизнес имат възможност да предложат своите номинации в шест категории: кампания, акция или инициатива, журналистически материал, активист за природата, политик с най-голямо внимание към българската природа, отговорен бизнес, международен експерт с принос за българската природа.

xxx  
Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.  
#власттанагражданите.

Заглавие: **26 кандидатури бяха получени в Програма "Мисия: възможна" на БФЖ**

Дата: 28.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

26 кандидатури получи БФЖ в конкурсната процедура за финансиране на организационна и административна устойчивост на организации, работещи за правата на жените. Населените места, в които организациите развиват своята дейност са 14 (София, Хасково, с. Зелен дол (общ. Благоевград), Бургас, Силистра, Димитровград, Смолян, Велико Търново, Сливен, Карлово, Русе, с. Чепинци, Благоевград, Казанлък).

Бяха получени концепции от следните организации:

- Асоциация на родителите на деца с бъбречни заболявания (АРДБЗ)
- Бежански консултативен съвет
- Българска платформа към Европейско женско лоби
- Женско сдружение "Екатерина Каравелова"
- "Лекари на света" – клон Сливен
- Народно Читалище "Съзнание-1944"
- Родопски фонд за жените "Попрелки"
- Сдружение "Българска асоциация за хора с онкологични и други заболявания "Живот"
- Сдружение "Детска медия Реално и вълшебно"
- Сдружение "Жените на Казанлък"
- Сдружение за креативна и образована България
- Сдружение "Лидери на бъдещето"
- Сдружение "Национален съвет по туризъм"
- Сдружение "Орион – Грижа за Лидери и Авторитети"
- Сдружение с нестопанска цел "ИН ТАЙМ ЕнЕМ"
- Сдружение с нестопанска цел "Младежки и граждански инициативи в Розовата долина"
- Сдружение "Югозападен обществено-полезен център"
- Фондация "Будителките"
- Фондация "Заслушай се"
- Фондация "Крокус"
- Фондация "Общество на децата"
- Фондация "Право на детство"
- Фондация "Рийчаул"
- Фондация "Х и Д Джендър Перспективи"
- Фондация "Център за правна помощ – Глас в България"
- Фондация "Център за хуманни политики"

Концепциите ще бъдат оценявани по следните критерии:

- Връзка на мисията, целите и дейностите на организациите с приоритетите на Конкурсната процедура за административна и организационна устойчивост;
- Тематични области на работа и подход, отчитащ взаимовръзките на социалните неравенства;
- Целеви групи на организациите и тяхното участие в процесите на вземане на решения в самите организации;
- Наличие на стратегически план за развитие и потенциал за постигане на социална промяна.

Приоритетно ще бъдат разглеждани концепции от:

- Организации с годишен бюджет под 50 000 лв.
- Организации, базирани извън столицата.
- Организации, които работят в пресеченост между темите за права на жените, момичетата, ЛБТИ хората и социалната справедливост, етническото включване, уязвимите групи, екологичната справедливост.
- Организации, които работят за създаването и мобилизирането на движение в подкрепа на правата на жените и момичетата в България.

Оценката на концепциите в първата фаза на конкурсната процедура ще се извърши от програмния екип на Български фонд за жените. Организациите, които се класират във втория етап на конкурса, който съдържа подробно разписване на Формуляр за кандидатстване, включващ стратегия за развитие на организацията и прогнозен бюджет за 2 години, ще бъдат обявени до 25 юли 2022 г. на страницата на БФЖ.

Ако не виждате името на организацията си в списъка с кандидатствалите, а сте подали документи в конкурса, незабавно се свържете с нас на имейл [grants@bgfundforwomen.org](mailto:grants@bgfundforwomen.org).

Благодарим на всички, които подадоха своите кандидатури в Програма: "Мисия: възможна"! Желаем Ви успех!

Заглавие: **Да направим клипа на Щедрия вторник 2022 с български кадри**

Дата: 28.06.2022 17:33

Медия: [Giving Tuesday Bulgaria](#)

На 29 ноември 2022 за пореден път ще отбележим празника на дарителството - *Giving Tuesday* или *Щедрия вторник*. Всяка година фондация BCause, която е официален партньор за България на движението, организира поредица от събития, за да популяризира идеята и да насочи прожектора към благотворителните каузи. Всяка година за празника общността на *Giving Tuesday* подготвя клип, който се завърта в социалните мрежи. Искате ли тази година в България да покажем клип с български кадри? *Щедрият вторник* вече има своята история в България. Отбелязваме празника от 2014 година. Разровете снимките и изпратете кадри, които отразяват най-свежо и вярно работата на вашата организация, успешните кампании, вълненията. Ще изберем снимки, които са: - качествени и на фокус - хоризонтални и с размер не по-малък от 1920x1080 px (ако са по-големи, още по-добре, не ги намалявайте!) - ако са с хора, те да бъдат с открити лица

- ако са на деца, да имате съгласието на родителите им
- показват емоции и предизвикват емоции

Добавете към снимката и описание, име на автора и телефон за връзка.

Изпратете снимките на имейл: Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите. в срок до 1 септември 2022. За по-големи снимки - използвайте [wetransfer.com](http://wetransfer.com) Имате възможност да снимате цяло лято! Тук можете да видите и клипа от 2021 година: <https://youtu.be/HPtjBsCNAoU> Вижте и сайта на Щедрия вторник: <https://givingtuesday.bcause.bg>

Заглавие: **БФБ търси журналисти с интерес по темите за климата**

Дата: 28.06.2022 16:31

Медия: [Съюз на българските журналисти](#)

Българска фондация Биоразнообразие(БФБ) стартира възможност за журналисти, чрез която ще подкрепи финансово до пет предложения с фокус върху климатичните промени с до 1000 лв.

Конкурсът е отворен за всички журналисти, работещи в частни и държавни медии, които публикуват съдържание на български език, както и такива, развиващи собствени независими проекти (блогове, подкасти, малки онлайн медии). Няма ограничения във възрастта на авторите и в типа медия, в която работят.

Необходимо условие за финансиране на журналистически материал е той да бъде авторски, публикуван в медията преди края на договора и да е обвързан с конкретен случай от България.

Предложения за финансиране се приемат до 05.07.2022 г., а пълните условия и възможност за регистрация може да намерите в тази форма - <https://forms.gle/pDvSUufHrUNwiDg7>

зл.м.

Заглавие: **31 студенти от ТУ-София завършиха "Vivacom Техническа академия" 2022**

Дата: 28.06.2022 15:46

Медия: [Vesti.bg](https://www.vesti.bg)

*Повече от половината, кандидатствали за стаж или работа в телекома, вече са одобрени*

Тридесет и един студенти от Техническия университет в София успешно завършиха дванадесетото по ред издание на "Vivacom Техническа академия". Те са трети и четвърти курс в специалностите "Компютърни системи и технологии", "Телекомуникации" и "Електроника".

Техническата академия е програма с продължителност 2 учебни семестъра, като обхваща седем лекционни курса и упражнения, водени от експерти от различни области във Vivacom и преподаватели в ТУ - София. Провеждането на лекциите стартира в онлайн форма и приключи в присъствена, а графикът бе изцяло съобразен с програмата на студентите в университета. Част от изучаваните курсове са Управление на проекти, Технически английски език, Софтуерни продукти и бази данни, Стратегия и развитие на телекомуникационни мрежи, Търговски решения, Правна рамка и регулация на телекомуникациите и други.

"В продължение на 8 месеца ключови служители на Vivacom и преподаватели от университета обучаваха младите инженери и им помагаша да придобият полезен практически опит, с който да затвърдят теоретичните си знания. Радвам се да видя как в процеса на обучение тези млади хора развиват и изграждат своите качества да бъдат професионалисти. Ние във Vivacom с желание подкрепяме различни образователни инициативи, защото вярваме, че доброто образование е в основата на добрия кариерен път" каза Силвия Илиева, Старши мениджър Човешки ресурси.

До момента повече от половината студенти, които са кандидатствали за стаж или работа във Vivacom, са одобрени или назначени. Очаква се тяхната бройка да се увеличи поради предстоящи интервюта.

След близо двугодишна пауза заради пандемичната обстановка, тази година студентите имаха възможност да посетят един от стратегическите обекти на компанията, а именно "Телепорт Плана", където е поставена първата предавателна сателитна антена в България. Тази изключителна наземна станция за спътникови връзки е дом на множество антени от световно значение.

"Vivacom Техническа академия" е един от най-мощните проекти, реализиран съвместно с Технически университет – София. Целта на проекта е да изгради връзка между образованието и бизнеса, да срещне теорията с практиката, подпомагайки студентите по пътя на професионалната реализация в корпоративния свят. Завършилите успешно получават сертификата от "Vivacom Техническа академия", който подпомага балообразуването на оценката за магистратура и стипендия и при кандидатстване за работа или стаж, кандидатите им се разглеждат с приоритет.

&nbsp;Иновативно

Заглавие: **Как ИТ обществото в България създава организация за подкрепа на украинските бежанци у нас?**

Дата: 29.06.2022 13:17

Медия: [it.dir.bg](https://www.it.dir.bg)

Изминаха повече от 130 дни от началото на конфликта между Русия и Украйна, в които животът на хората там се промени напълно. Всеки ден хиляди хора се събуждат сред руините от света, който са познавали преди, заобиколени от опожарени сгради и останки от някогашни домове, кина, театри и училища. Стотици семейства тръгват от своята родина с надеждата да намерят мир и спасение, независимо от несигурността и опасностите, които ги очакват отвъд границата. Хората се разделят със своите близки без да знаят кога отново ще се срещнат и дали ще могат да се завърнат обратно.

За тези три месеца времето в Европа, а и в останалия свят, продължи своя обичаен ход. Въпреки че всички държави бяха изправени пред икономическите трудности, породени от конфликта. В такива моменти обаче е

важно свободните хора да си припомнят, че макар и войната да се води някъде надалеч, всеки един човек има силата да помогне, като дари повече от своето време, усилия или средства на тези, които се нуждаят от подкрепа.

Именно заради такива кризи и защото не бива обществото да остава безучастно пред страданието на другите се раждат организации с мисия като BG4UA. Зад нея стои малък, но сърцат екип от български предприемачи, представители на технологичната общност, ентузиаста и хора, които искрено искат да дадат своя принос за една благородна кауза. Те са отдадени на това да помагат и тяхната история заслужава да получи гласност.

От началото на войната досега организацията подкрепя украинските граждани, като в първия месец и половина създава платформа за евакуация от Украйна, транспорт и временно настаняване в България. Благодарение на екипите от доброволци BG4UA обезпечават сигурен достъп до медицински, правни и психологически консултации и продукти от първа необходимост.

Заедно с фондация BCause, BG4UA инициира и фондонабиращата кампания "НОВО НАЧАЛО за украинските жени и деца в България", която до момента е събрала над 616 000 лв. Част от средства (167 000 лв.) са разпределени между общо 18 инициативи и организации, работещи с бежанци от Украйна на територията на България, в помощ на стотици деца, младежи и жени, избягали от ужаса на войната.

BG4UA създава и специален "Кризисен фонд" с 80 000 лв., с които финансира Ситуационните центрове във Варна и Бургас. Предоставените дарения се насочват към транспортиране, настаняване и осигуряване на прехрана за 360 украински граждани, настанени в шест държавни бази.

Трудът и усилията на екипите на организацията не спират дотук. "НОВО НАЧАЛО" дарява 210 000 лв. на Интеграционния център на фондация "За доброто", който е създаден в началото на войната и досега е подпомогнал близо 15 000 украинци. Кампанията предоставя дарение на Центъра за следващите шест месеца, насочено към осигуряването на психологическа и терапевтична помощ, уроци по български език, образователни курсове и дейности за социална интеграция.

Историята на BG4UA и нейните партньори напомня, че заедно, с обединени сили и отдадено на общата кауза обществото може да постигне повече. Само за 130 дни организацията променя живота на нуждаещите се без да пести от своите ресурси. Следвайки добрия пример всеки един човек, който припознава мисията ѝ като своя, може да направи дарение на сайта на "Платформата" на фондация BCause. Там, както и на страницата на BG4UA, може да бъде открита повече информация за възможните начини за подкрепа на украинските граждани в България.

Принос в кампанията "НОВО НАЧАЛО" имат и корпоративните дарения, като най-значима е ролята на NEXO. Сред останалите ключови компании, отдадени на каузата, са ЕКОНТ, TBI Bank, Lidl, Endeavor, Accenture, A Data Pro и Scalefocus. Инициативата досега е подкрепена от над 300 дарители, които правят мисията възможна.

Заглавие: **Млади художници от България и Северна Македония ще рисуват стара градска архитектура**

Дата: 29.06.2022 14:26

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Младежи от България и Северна Македония ще участват в детското художествено събитие "Малък Монмартър – 2022", което за първи път ще се проведе извън Северна Македония. То ще стартира на 30 юни в Пловдив.

В рамките на пет дни младите таланти ще имат възможността да рисуват традиционна и стара градска архитектура в Пловдив и София.

"Малък Монмартър" е дългогодишно събитие на Детското художествено ателие "Свети Кирил и Методий" в Битоля. След края на младежката проява рисунките ще бъдат подарени на община Пловдив и Столична община. За най-добрите осем домакинът на събитието Фондация "Българска памет" ще осигури специални подаръци.

"Участието на младите таланти от Битоля на събитието в Пловдив е част от дългогодишната стратегия на председателя на фондацията д-р Милен Врабевски за поддържане на добрите отношения между Северна Македония и България. Тя включва още и организирането на ежегодни семинари и събития за кариерно развитие на младежи от двете страни на границата", споделят от Фондацията.

/Юлия Христова/

Заглавие: **Fest Team и Искам бебе заедно за Живот от нота**

Дата: 29.06.2022 13:48  
Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Към разнообразната си фестивална и концертна програма тази година **Fest Team** за първи път представя като неделима част от забавленията и дългосрочен ангажимент към различни благотворителни дейности и обществено значими каузи в България чрез своята социално-отговорна политика.

Промоуъгърската компания и фондация **Искам бебе** стартират заедно кампанията **Живот от нота** за набиране на средства за подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми. Средствата, събрани в рамките на благотворителната кампания – **Живот от нота на Fest Team**, в партньорство с **Искам бебе**, ще бъдат дарени в подкрепа на лечението на двойки с репродуктивни проблеми, които не отговарят на медицинските критерии на държавния фонд инвитро и ежедневно се обръщат за помощ към фондацията. Дарението ще финансира изследвания и терапии, съпътстващи инвитро процедури на семейства, борещи се за бебе.

**Fest Team** се ангажира да полага системни, многообразни и устойчиви усилия за по-добро и проспериращо бъдеще за всички чрез своята социално-отговорна политика като ангажира екипа и публиката си.

"Докато осигуряваме най-атрактивните артисти и най-приятните начини за забавление за публиката на нашите фестивали и концерти, ние от **Fest Team** бихме искали да успеем и да я увлечем с мисии и идеи, в които екипът ни вярва. Желанието ни е да интегрираме личните си социални ангажименти и тези на хилядите посетители на наши събития в работеща система за различни благотворителни инициативи. Вярвам, че много хора ще разпознаят в каузата на **Искам бебе** – Живот от нота, като своя," казва Стефан Еленков, изпълнителен директор на **Fest Team**.

### За ФОНДАЦИЯ "ИСКАМ БЕБЕ"

Фондация **Искам бебе** са инициатори за създаването на държавен инвитро фонд и са провели повече от 45 общински инвитро програми в различни партньорства. На тях дължим национална програма за психологическа подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми. Мария Янева, председател на фондация **Искам бебе** споделя: "Демографският срив е един от глобалните проблеми на цяла Европа. Но за България това е един от решаващите въпроси дали изобщо ще ни има утре. Затова сме убедени, че борбата за всеки човешки живот и за всяко бъдещо българско дете е повече от нужна. В България има повече от 145 000 двойки, които се нуждаят от асистирана репродукция, за да заченат дете. А според медицинските специалисти, от година на година броят им става все по-голям. Ние вярваме, че едва ли има по-голяма радост за едно семейство от това в дома муда се чуе така чаканият детски плач. И нашата подкрепа не е само на думи или с епизодични участия. С каузата са ангажирани всички членове на организацията ни."

Сред най-големите заслуги на **Искам бебе** е и участието им в разработката на национална програма в подкрепа на Донорството на яйцеклетки и сперматозоиди през 2010, те основават устойчива дарителска програма и непрекъснато привличат не само лични, но и корпоративни дарители. През 2019 година стартира проект "Безплатен Кабинет по Репродуктивно здраве" във Враца. През 2020 година – такъв кабинет заработва и в Перник. В момента се водят преговори с още три общини за продължаване на този успешен проект. В разгара на ковид-пандемията, стартира и издаването на първото и единствено списание за репродуктивно здраве **Искам бебе**, което се разпространява безплатно онлайн и в 3000-5000 тираж в цялата страна.

**Fest Team** вярва, че мисиите и точните каузи трябва да се подкрепят мотивирано, финансово и с честно сърце и се присъединяват към каузата на фондацията като правят дарението практично и максимално улеснено. Всеки потребител, който вярва в тази кауза и иска да подкрепи мисията на **Искам бебе** може да го направи като последна стъпка по време на покупка на билет за събитията на **Fest Team** на [www.ticketstation.bg](https://www.ticketstation.bg). Дарението не изисква допълнителна регистрация или данни и става незабавно в процеса на пазаруване на билети, а **Fest Team** планира лято, изпълнено с музика и много събития, от които да избираш: HILLS OF ROCK - Sofia Edition | HILLS OF BASS | IRON MAIDEN | SKEPTA x SOLAR Plovdiv | ARMIN VAN BUUREN x SOLAR Plovdiv | HILLS OF ROCK 2022 | SPICE Music Festival | ARCTIC MONKEYS | Jason Derulo | ARTE Festival.

Информация за всички предстоящи събития на Fest Team може да намерите на [festteam.bg](https://festteam.bg), [ticketstation.bg](https://ticketstation.bg) и в социалните мрежи.

Заглавие: **ОББ организира официална церемония по награждаване на търговските си партньори**

Дата: 29.06.2022 17:03  
Медия: [Банкеръ](https://banker.bg)

Обединена българска банка (ОББ), част от белгийската финансова група КВС, организира за втора поредна година официална церемония по награждаване на търговските си партньори. Акцент в тазгодишното събитие беше и 30-годишнината от създаването на банката.

По време на събитието, което се състоя на брега на морето в курорта Слънчев бряг, бизнес партньорите бяха отличени с персонализирани плакети за постигнатите високи търговски резултати през изминалата 2021 година. Наградите бяха връчени от Татяна Иванова, изпълнителен директор "Маркетинг и дистрибуция – банкиране на дребно", Силвия Каленска-Николова, заместник-директор "Клонова мрежа", Алина Григорова, директор "Управление на кредитите Банкиране на дребно" и Борислав Гостев, ръководител отдел "Управление на търговски партньори".

В рамките на церемонията се проведе благотворителен търг в подкрепа на деца с онкохематологични заболявания, който даде възможност на гостите да наддават за ценни предмети с висока сантиментална стойност, чиито притежатели са служители на банката.

Благодарение на тази дарителска инициатива, която беше сърдечно подкрепена от гостите на събитието, ОББ събра сумата от 11 840 лв., която банката ще удвои и ще дари на Сдружение "Деца с онкохематологични заболявания".

ОББ традиционно провежда благотворителни инициативи, като насърчава служителите с удвояване на дарените средства, събрани от тях. През годините бенефициенти на дарителските каузи на ОББ са били Сдружение "Обединени за милосърдие" към ОББ и фондът, набиращ средства за каузата "История с бъдеще - висше образование за повече български деца" на ДЗИ и много други. Компанията съсредоточи усилия и в подпомагане на пряко засегнатите от COVID-19, като осигури безплатни застраховки за медиците на първа линия и дарения за болници в цялата страна.

Заглавие: **Годишен отчет на Хабитат България за 2021 г.**

Дата: 29.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация "Подслон за човечеството" (Habitat for Humanity Bulgaria) е организация с нестопанска цел, чиято мисия е да работи за решаване на жилищните проблеми на семейства с ниски доходи и уязвими групи от обществото, като строи и обновява жилища и работи за подобряване на жилищните политики. Фондацията си партнира с други организации, работещи за подобряване средата на живот на хората, така че бездомността и мизерните жилищни условия да станат социално, политически и обществено неприемливи.

Фондация "Подслон за човечеството" развива дейността си в четири основни стратегически направления:

- строителство на достъпни жилища;
- финансиране на жилищни подобрения;
- разработване на иновативни продукти и пазарни инструменти за подобряване на достъпността на жилищните подобрения;
- участие в изработването на жилищни политики, стратегически и програмни документи.

През 2021 г. фондацията фокусира дейността си в няколко основни проектни инициативи:

- Проект "Build Solid Ground"
- Изграждане на социално предприятие
- Проект "Изследване и аргументи за нови жилищни политики в полза на цялото общество"
- Застъпничество за достъп до енергийно обновяване
- Координиране на Коалиция "Достоен дом" и други застъпнически дейности
- Проект LIFE Bio-Balance за устойчиво оползотворяване на биомаса
- Управление на собствен жилищен фонд за семейства пострадали от природно бедствие в гр. Варна, кв. Аспарухово

Повече по всяка от дейностите може да прочетете на [www.hfh.bg](http://www.hfh.bg), а пълният годишен отчет може да бъде намерен тук: <https://hfh.bg/bg/reports-annual-reports-audited-financial-reports/>

Заглавие: **"Медийна грамотност онлайн за възрастни хора" е темата на обучение, което ще се проведе в Регионална библиотека "Дора Габе" в Добрич**

Дата: 30.06.2022 09:13

Медия: **Фокус**

**Добрич.** Обучение с тема "Медийна грамотност онлайн за възрастни хора" организират в Регионална библиотека "Дора Габе" в Добрич днес - 30 юни. Това съобщи Галя Маринова, главен библиотекар в направление "Библиотечно-библиографско и информационно обслужване" и експерт "Връзки с обществеността", предаде кореспондентът на **Радио "Фокус" – Варна**. Обучението е част от програмата "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот" на Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков". Програмата е насочена към т.нар. "новодошли" в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфон или компютър, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали. Водещ на обучението ще бъде разследващата журналистка Миролюба Бенатова. То ще се проведе в часовете от 10:00 до 13:00 часа. Обучението включва няколко теми: Как да различаваме достоверни от недостоверни източници на информация; Как да разпознаваме фалшиви профили в социалните мрежи; Как да се предпазим от онлайн измами и Какви са рисковете, свързани с нашите лични данни онлайн. Завършилите обучението ще получат сертификат за ментори по медийна грамотност в онлайн среда. Той се издава на всички участници, които са присъствали до края на програмата. Лекторът Миролюба Бенатова над 20 години изпълнява мисия като журналист и тя е да разказва вълнуващи истории, да разкрива важни детайли, да представя интересни личности, да задава въпроси, да се справя с конфликти и да отстоява позиции. Носител е на десетки награди, някои от които международни. По-важните от тях са Голямата награда "Черноризец Храбър" за разследваща журналистика, Голямата награда "Валя Крушкина – журналистика за хората" и Голямата награда за журналистика "Свети Влас", чиито паричен еквивалент не приема по етични съображения. Работила е във "168 часа", БТВ и Нова ТВ. Хоноруван преподавател по документално кино в НБУ, шофьор на такси и мотивационен говорител в корпоративния свят. Пише за списанията "Биограф", "L'EUROPEO", "Мениджър", "ЕГОИСТ". Лектор в три издания на TEDx в България, част е от класациите за 100-те най-влиятелни жени у нас, както и ТОП 50 на най-влиятелните българи във Facebook. "След хиляди репортажи, разследвания и интервюта, вярвам че няма скучни хора, а само неоткрити сюжети", споделя Миролюба Бенатова.  
Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **На заключителна пресконференция представиха напредъка по проект ОВЛАСТЯВАНЕ НА ЖЕНИ СЪС СПЕЦИФИЧНИ ВЪЗМОЖНОСТИ**

Дата: 30.06.2022 10:07

Медия: **СМОЛЯН НЮЗ**

На заключителна пресконференция вчера представиха напредъка по проект ОВЛАСТЯВАНЕ НА ЖЕНИ СЪС СПЕЦИФИЧНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЧРЕЗ ПРИДОБИВАНЕ НА СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ ЗА РАВНОПОСТАВЕНО УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕНИЯ ЖИВОТ", реализиран от СДРУЖЕНИЕ ЗА ПСИХОСОЦИАЛНА ПОДКРЕПА - СМОЛЯН .

Срещата се проведе в залата на Споделено женско пространство, а резултатите от проекта бяха представени от Йоланта Пойдовска, ръководител на проекта.

Сдружението за психосоциална подкрепа и личностно развитие Смолян реализира поредния проект в подкрепа на хората с увреждания от Смолянска област. В него участват 30 жени с различни увреждания – сетивни, физически и ментални, от общините Смолян, Златоград, Чепеларе и Баните. Като подкрепяща група участват 15 жени доброволци, с личен и професионален авторитет и активна позиция в живота на общностите.

Целите на проекта са:

- Повишаване на личната информираност и компетентност Запознаване с процесите и нива на управление в гражданското общество, ролята на неправителствените организации за развитие на местните общности
- Подобряване достъпа на целевата група до социални, образователни, административни услуги и пазара на труда
- Създаване на лидерска застъпническа група, която да отстоява равнопоставеното участие на жените с увреждания при осъществяване на местните социални политики
- Инициране създаването на регионална феминистка социална мрежа.

От началото на проекта – м. септември сме провели 4 информационни срещи с представители на НПО. Голям интерес предизвиква предвиденото обучение по български жестов език, което ще стартира в началото на м. декември 2021 г. За участие ще бъдат поканени и специалисти от местните администрации, а обучението по дигитални умения ще е насочено към новости в социалните мрежи, достъп до различни електронни платформи, специализирани програми за незрящи и тежкочуващи лица.



Проектът е финансиран от Български фонд на жените – конкурс "Феминизъм в действие", в размер на 8555 лв. СПСП и ЛР участва със собствен принос от 400 лв. Периодът на изпълнение на проекта е 10 месечен - от септември 2021 до юни 2022 г.

Напредъкът на проекта може да се проследи и в социалните медии, публикации в пресата и заключителната пресконференция, предвидена за м. юни 2022.

"Сдружението е създадено през 2010 г., от група съмишленици – експерти психолози, педагози, социални и медицински работници, икономисти, обединени от идеята да работят в подкрепа на лица и групи в психосоциален риск, застрашени от социално изключване и изолация. За наша мисия сме приели да допринасяме – чрез обучения, консултации, реализиране на образователни и социални проекти, за пълноценното личностно и професионално развитие на хората в неравностойно положение, вкл. на деца и младежи със специални образователни потребности, и хора с различни увреждания – ментални или физически, за да могат те да развият своя потенциал и възможности, да бъдат пълноценни и активни в обществото, съобщи Пойдовска.

Работим и за придобиване на актуални знания и социални умения на професионални общности от образователната и социалната сфера/учители, социални асистенти, трудови посредници/, канени сме за провеждане на мотивационни обучения и обучения по ключови компетентности- комуникативни умения, умения за учене и др. дейности, насочени към повишаване на психологическата култура, подобряване достъпа до пазара на труда и социалните услуги, личния просперитет на нашите бенефициенти", допълни ръководителят на проекта.

По време на срещата се проведе ползотворна дискусия, на която бяха направени изводи от реализацията на проекта и неговата надграждаща ефективност. Заключителната пресконференция завърши с връчването на грамоти на участници в проекта и почерпка.

Заглавие: **Изложба посветена на Христо гостува в Русе през юли**

Дата: 30.06.2022 10:00

Медия: **Arena media**

Изложба "Христо Явашев, почит към неговия живот и художествени проекти" ще бъде открита в Русе. От 20 юли 2022 г. (сряда) от 18:00 ч. "Американска фондация за България" гостува в Художествената галерия със своя колекция. В залите на галерията ще бъдат експонирани част от големите проекти на Христо Явашев – Христо и съпругата му Жан-Клод, спътница в живота и съавтор в множество общи проекти от 1958 г. Колекцията на "Американска фондация за България" е събирана в продължение на повече от десет години, като оригиналните работи са придобивани на вторичния пазар за изкуство. Това са оригинални офсетови цветни литографии, които често са публикувани в ограничени тиражи или пък са отпечатани на специална копринена или лята ръчно хартия. В колекцията са събрани тематично и хронологично проектите, като се започне от серията "Ранни творби" (1958-1969) и се премине през "Опакован бряг", Австралия (1969), "Завеса на Долината", Колорадо (1970-72), "Опакованият Райхстаг" (1971-95), "Опакованият мост Понт Ньоф" (1975-85), "Опаковани пътеки", Канзас сити (1977), "Мастаба" в Абу Даби (1979), "Чадърите" (1991), проект, осъществен в САЩ – в жълто и в Япония – в синьо, "Над реката", проект за река Арканзас (1993), "Опаковани дървета", Швейцария, (1997-98), проект "Стената" (1999) и последния във фонда на "Американска фондация за България" проект "Портите на Ню Йорк" от 2003 година. През юли и август изложбата с творби от колекцията на "Американска фондация за България" "Христо Явашев - почит към неговия живот и художествени проекти" гостува в Русе, през септември в Сливен, а преди да се върне обратно в САЩ, ще бъде показана в Националната библиотека "Св. св. Кирил и Методий" в София през октомври. Така българската публика, която досега не е имала възможност да се срещне непосредствено с творчеството на Христо и Жан Клод, ще може да се докосне до тези творби.

АРЕНА

Заглавие: **Геймъри от ПГПЗЕ "Захарий Стоянов" завоюваха бронзови медали в училищната лига по електронни спортове**

Дата: 30.06.2022 09:36

Медия: **Сливен нюз**

Най-добрите отбори през сезона излъчиха новия училищен шампион на България по електронни спортове по време на финалите на живо на 25 и 26 юни, гр. София

Преди 2 години, през учебната 2020-21г. стартира нова инициатива в българските училища – занимание по

интереси "Гейминг концепции", състоящо се от 2 части – учебна програма с фокус социално-емоционално учене и междуучилищна лига по електронни спортове с национален мащаб (School Esports League).

Електронните спортове са една от най-бързоразвиващите се глобални индустрии днес. Казано накратко, това са организирани състезания по видеоигри, в които отбори и играчи се състезават един срещу друг, а мачовете и турнирите се излъчват на живо и включват коментар и награден фонд.

School Esports League (SEL) е първата българска училищна еспорт лига. Тя е част от по-голям проект – занимание по интереси "Гейминг концепции", чиято мисия е да въведе електронните спортове на училищно ниво и да ги направи достъпни за всеки ученик в страната. По този начин се цели създаването на иновативна учебна среда в българските училища, която да стимулира учениците чрез техния интерес към електронните спортове и да пренесе мотивацията им в класната стая, което от своя страна да доведе до придобиване на важни умения за кариерно и личностно развитие, и повишаване на академичния успех.

"Гейминг концепции" е свободноизбираема извънкласна дейност със STEM и практическа насоченост, и има шанс да ангажира и мотивира ученици, които не участват в други извънкласни и спортни дейности, като им даде възможност да изучават материя, към която имат силен личен интерес. Заниманието е първо по рода си за България и част от акцентите на уроците са – поставяне на цели и вземане на решения, здравословен начин на живот и хранене, анализ и самоанализ, технически уроци, кариерно проучване и ориентиране. Много от задачите и проектите предполагат използването на компютър и интернет и в този смисъл дистанционната форма на обучение през последните 2 учебни години по никакъв начин не е оказала негативно влияние на заниманието, което има възможност да се провежда както в присъствена, така и в смесена или дистанционна форма на обучение.

Освен уроците, пречупени през призмата на гейминга, учениците също така се състезават срещу други училища по любимите си компютърни игри. През първите два сезона на лигата, те са две – League of Legends, игра от жанра Мултиплеър Онлайн Батъл Арена (МОБА), известна с комплексната си стратегия и бързо развиващо се действие (геймплей). Второто заглавие е Counter-Strike: Global Offensive – най-популярната игра в жанра шутър от първо лице в сферата на електронните спортове, където играчите не само управляват икономиката си в играта и комуникират помежду си, но и координират множество аспекти от отборната си игра, за да увеличат шанса си за победа.

Общо 30 училища от цялата страна участват във втория сезон, които са сформирали 36 League of Legends отбора и 37 CS:GO отбора. Първенството се провежда в продължение на учебната година, като редовният сезон протича онлайн, а форматът му включва Плейсмънт фаза, Редовен сезон (лица, наподобяваща традиционните спортове като футбол, където всеки отбор играе срещу всеки), Плейофи и Финали. Всяка събота (LoL) и неделя (CS:GO) се провежда кръг от шампионатите, като два от мачовете биват избирани за стриймване и коментар на живо в Twitch канала на SEL. Най-добрите 4 отбора във всяка игра се класират за финалната фаза и се изправиха един срещу друг на живо на финалите в София, където играха полуфинали и финал помежду си, и излъчиха новия училищен еспорт шампион на България по двете дисциплини.

Класирането на финалите по League of Legends е:

- I-во място: VTG (ВТГ "Г.С. Раковски", гр. Варна)
- II-ро място: D'Aces (ПГСУАУ "Атанас Буров", гр. Силистра)
- III-то място: PGPZE (ПГПЗЕ "Захарий Стоянов", гр. Сливен) и excelgains (ПМГ "Проф. Емануил Иванов", гр. Кюстендил)

Класирането на финалите по Counter-Strike: Global Offensive е:

- I-во място: LowExpectations (ЕГ "Д-р Петър Берон", гр. Кюстендил)
- II-ро място: PGEE MAFIA (ПГЕЕ "Апостол Арнаудов", гр. Русе)
- III-то място: grsche YR (ГПЧЕ "Йордан Радичков", гр. Видин) и 134 SU (134 СУ "Димчо Дебелянов", гр. София)

Официален партньор на инициативата е TELUS International Bulgaria – най-големият работодател в аутсорсинг сектора в България с екип от над 3500 души в София и Пловдив. Те предоставят иновативно обслужване на клиенти от цял свят на над 50 езика и са компанията с най-голям брой служители, обслужващи гейминг индустрията в България, като поддържат едни от най-популярните компютърни игри на над 15 езика.

Електронните спортове се практикуват в електронна среда, така че периодите на дистанционно обучение през последните дев учебни години не създават трудности за играчите. В контекста на изолацията дори се наблюдават някои позитивни аспекти на електронните спортове. Учениците продължават да участват в отборни дейности, да развиват социалните си умения, уменията си за вземане на решения и решаване на проблеми, и да се забавляват.

Също както при традиционните спортове, играчите тук се учат да приемат както победите, така и пораженията, показвайки спортменско поведение и уважение към опонентите си. Други ползи на електронните спортове са социалната интеграция – достъпни са за всички, и дават възможност за създаване на нови приятелства и позитивни емоции, създават чувство за принадлежност, постижение и признание. По време на заниманието учениците също така се учат как да се държат в онлайн гейминг среда и имат шанс за първи път да бъдат част от официална училищна спортна дейност.

В основата си електронните спортове пък представляват социална дейност, която насърчава лидерството, работата в екип, комуникацията, аналитичното мислене, дигиталните и кибер умения и още много други ценни

качества, търсени от всеки работодател.

По време на финалната фаза на лигата на 25.06 и 26.06 освен купа и медали, победителите получиха и предметни награди, осигурени от официалния ни партньор TELUS International Bulgaria. Също благодарение на тях, съвместно School Esports League и TELUS International Bulgaria отново планират дарение на компютри и монитори на част от училищата участващи в лигата, които ще се използват не само за целите на клуб "Гейминг концепции", но и ще обновят частично материално-техническата база на училищата.

Заглавие: **200 000 лв. дарява Лидл България на граждански организации по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот"**

Дата: 30.06.2022 09:52

Медия: [Dnes.bg](https://dnes.bg)

*Общият фонд от петте издания на инициативата надхвърля 900 000 лв.*

200 000 лева е събраният фонд в петото издание на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот", с което общата сума в полза на обществото по програмата достигна 915 000 лв. от 2017 г. насам. Тазгодишният фонд беше натрупан в периода 13 май – 10 юни като Лидл България отделяше по 3 ст. от всеки касов бон на клиент. Компанията ще дари събраните средства на граждански организации за реализирането на социално значими проекти в цялата страна в три области: образование, околна среда и култура и историческо наследство.

"От самото си създаване "Ти и Lidl за по-добър живот" има за цел да подпомага хората от всички региони на страната да водят един по-качествен и пълноценен начин на живот. В една предизвикателна година като тази, подкрепата за местните общности и тяхната енергия за положителна промяна, става още по-значима и наложителна. Ето защо сме благодарни на нашите клиенти, с които тази година, в рамките на петото издание на програмата, успяхме да съберем фонд от 200 000 лв., с който да финансираме стойностни граждански идеи. С тази сума общата стойност на дарения в рамките на инициативата от 2017 г. насам достига 915 000 лв. Още по-щастливи сме и от факта, че зад тези социални инвестиции стои реален принос за хората. Наскоро публикувахме **първата оценка на приноса ни към обществото от социално отговорната ни дейност през последните 5 години**. Анализът показва, че като една от ключовите ни социално отговорни инициативи, изследвани в доклада, "Ти и Lidl за по-добър живот" има съществен принос за подобряване на качеството на живот на хиляди хора в цялата страна", каза Милена Драгийска, изпълнителен директор на Лидл България.

Като следващ етап от програмата предстои комплексен процес на оценяване на кандидатурите, преди да бъдат обявени одобрените от тях. Подадените проекти ще бъдат проверени по административни критерии, след което ще бъдат оценявани от експертно жури. В третия етап проектите ще преминат преглед от служители на Лидл България. Финалният списък с одобрените кандидатури ще бъде обявен през октомври месец. Всеки проект ще получи финансиране до 10 000 лв. и трябва да бъде реализиран в срок до 1 година след получаване на средствата.

Програмата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Повече информация за инициативата и начина на кандидатстване вижте на: **Ти и Lidl за по-добър живот - Lidl Лидл България**

Заглавие: **Ученици се срещнаха с телевизионния журналист Благой Цицелков**

Дата: 30.06.2022 11:41

Медия: [Янтра днес](https://yatra.dnes.com)

Ученици от ПГТ "Д-р Васил Берон" във В. Търново се срещнаха с телевизионния журналист Благой Цицелков. Деветокласниците имаха възможност да разговарят с него, а той по нетрадиционен и забавен начин да им разкаже за колоритния свят на съвременната журналистика – селектиране на новини, подготовка на репортаж, заснемане, монтиране, редакция, излъчване на живо и още много случки за ежедневието на журналистите. Какво е вдъхновило Благой да се впусне в света на журналистиката, какъв репортаж мечтае да направи, как да не позволяваме на негативните новини да ни влияят и как да дадем своя принос, за да бъдем част от общество, в което има повече позитивни новини – на тези и още много въпроси отговаряше гостът. Не бе подмината и актуалната тема за фалшивите новини. Журналистът насърчи деветокласниците да споделят с родителите си, когато е налице подобна ситуация, изясни методите, по които да разпознаят кои са фалшивите новини, кой и какво казва, за начините, по които може да се провери една информация, разказа Славка Проданова, зам.-директор на

гимназията, която за поредна година е подала формуляра за включване на гимназистите в срещата. Това беше петото участие на ученици от ПГТ "Д-р Васил Берон" в инициативата "Журналисти в училище" на Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ), а изданието – девето по ред. Основната цел на събитието е чрез срещи между журналисти и ученици да се повиши медийната грамотност на младите хора, да се стимулира формирането на гражданската им позиция и да се допринесе за кариерния им избор.

Предидни участници в инициативата бяха журналистите Миролюба Бенатова, Генка Шикерова, Илиана Николова, изпълнителен директор на ФРГИ, Мария Чернева и Николаос Цитиридис. Онлайн срещата се осъществи със съдействието на Цветомира Гонкова, учител по български език и литература, Люба Диманова, учител по английски език, и Флорина Борисова, учител по български език и литература, ръководител на ученическата телевизия ПГТ ТВ и главен учител.

Николай ВЕНКОВ

сн. ПГТ

**Заглавие: Готов е отчетът за 61-ия Международен фестивал "Мартенски музикални дни" Русе 2022 година**

Дата: 30.06.2022 12:22

Медия: [Русе инфо](#)

В изпълнение на Решение №756 на Общински съвет – Русе, прието с Протокол №28 от 13.12.2021 г. приложено депозирам за разглеждане и утвърждаване отчета за 61-то издание на МФ "Мартенски музикални дни". Проведен от 11 до 27 март 2022, фестивалът успя да запише поредното си успешно издание от последните години.

Във фестивала участваха над 600 елитни артисти от 8 страни, сред които такива световноизвестни изпълнители и състави като Симон Трпчески, Вахан Мардирисян, Хосе Кура, Александър Гаджиев, атрактивният немския струнен квартет "Vision", Сергей Догадин, Павел Гомзяков, Литовският камерен оркестър със Сергей Крилов, Румънският национален оркестър под ръководството на големия румънски диригент Кристиан Мандял.

Сред елитните участници във фестивала бе и един от най-добрите струнни квартали в света – квартет "Модилиани", Русенският фестивален оркестър, както и някои от най-търсените български артисти по световните сцени днес като Светлин Русев, Пламена Мангова, Емил Табаков, Минчо Минчев, Людмил Ангелов и др.

Общо 19 концерта привлякоха вниманието на фестивалната публика, голяма част от които бяха излъчени онлайн от Българското национално радио и от телевизия Live7 TV, като достигнаха огромна зрителска и слушателска аудитория не само в България, но и в чужбина.

За първи път в историята на фестивала, а и изобщо в България, елитното сп. ЛИК на Българската телеграфна агенция, разпространявано широко в България и чужбина, посвети своя първи след дълго прекъсване брой изцяло на МФ "Мартенски музикални дни" – не само като жест на внимание към събитието, а и като оценка за мястото на фестивала в развитието на националната музикална култура от неговото основаване през 1961 г. до днес.

Специални гости и свидетели на официалното откриване на фестивала на 11 март, бяха Президентът на Р България г-н Румен Радев и Председателят на Народното събрание г-н Никола Минчев.

По отношение на бюджета следва да отбележим, че въпреки сложната икономическа ситуация в страната, беше постигнат много добър резултат и във финансово отношение.

При общо планиран бюджет по приходите от 250 000 лв., в т.ч. 140 000 лв. от общинския бюджет и 110 000 лв. приходи от други източници, резултатът по отчет възлиза на общо 272 042 лв. приходи, което видно от Приложение 2, се дължи изцяло на увеличението на постъпленията от външни източници с 22 042 лв. Това обстоятелство позволи да се направят някои важни непредвидени плащания, свързани основно с подготовката и отпечатването на извънредното издание на сп. ЛИК, както и да се покрият завишените цени на самолетните билети и актуализираните тарифи за изплащане на дължимите авторски права.

В допълнение следва да се отбележи, че постигнатото преизпълнение на средствата по приходната част на бюджета, формира и доведе до не малка икономия на средства спрямо реализираните разходи в размер на 13 366 лв.

Разходната част на бюджета е разчетена по план в размер от 250 000. Поради описаните по-горе обективни обстоятелства, в изпълнението на разходната част се наблюдава завишение на разходите с 8 676 лв., което не нарушава бюджетния баланс между приходите и разходите и е изцяло за сметка на набраните средства от външни източници.

Така, в резултат на разумно и гъвкаво управление на разходите спрямо постъпилите приходи, е постигнат и преходен остатък в размер на 13 366 лв. Общата картина на приходната част на бюджета потвърждава очерталата се през последните години устойчива тенденция за повишаване дела на приходите от външни източници и като цяло устойчиво разгръщане на партньорската мрежа в подготовката и провеждането на фестивала.

Финансовият резултат от провеждането на фестивала през 2022 налага следните изводи:

- Преизпълнение на средствата от външни на общината източници;
- Разумно бюджетиране и постигната реална икономия в разходването на средствата, независимо от обстоятелствата, свързани с икономическата криза и обективно възникналите допълнителни плащания;
- Балансирано изпълнение на бюджета;
- Постигнат определен икономически ефект в полза на местната общност.

В заключение следва да добавим, че тези резултати се дължат в голяма степен и на десетките наши партньори, дарители и спонсори в лицето на Министерството на културата, А1, ОББ АД, Линамар, Овергаз, Гамаконсулт ЕООД, Булмаркет ДМ, Дунарит АД, Дунавтурс АД, БТБ България, ВиК Русе, Общински пазари ЕООД, Винарска изба "Райнов", хотелите "Дунав плаза" и "Сплендид", както и екипите на ОП "Русе арт", Държавна опера – Русе, НУИ "Проф. В. Стоянов", Русенската художествена галерия и РБ "Л. Каравелов".

Заглавие: **А1 с трето издание на обучителната си програма за хора над 55 години**

Дата: 30.06.2022 13:08

Медия: **Труд**

Инициативата "Интернет за всички 55+" в партньорство с Асоциация "Съвременни читалища" и тази година ще подготви стотици възрастни хора за работа с технологиите

Живеем в свят на технологии. Те са навлезли в ежедневието ни дотолкова, че по-голямата част от хората, особено най-младите, не се замислят при употребата на смартфони, компютри или при работа с интернет, например.

Не е такава ситуацията с част от по-възрастните ни близки и роднини – те изпитват несигурност при използването на някои от най-разпространените технологични продукти и дигитални услуги. Това носи риска да ги лиши от ценни възможности за комуникация, информиране и забавление, но също така може да ги постави в неравнопоставено положение на пазара на труда.

Именно към тази група е насочена обучителната програма на А1 България "Интернет за всички 55+". Кампанията за дигитална грамотност се провежда за трети пореден път заедно с вече традиционния партньор на телекома - Асоциация "Съвременни читалища". Целта на специалната обучителна програма е да скъси дистанцията между новите технологии и по-възрастното поколение, и да даде знания и умения за откриване и използване на дигиталните възможности в съвременния свят.

Тази година кампанията ще обхване 36 населени места и 40 читалища. Самите обучения са напълно безплатни, а единственото условие към всички участници е те да бъдат над 55 години и да имат интерес към технологиите.

Тенденцията да се дигитализира всеки аспект от нашия живот съвсем не започна с пандемията, но определено се засили през последните две години. Станахме свидетели на развитието на технологиите с особено бърз темп и за пореден път си доказахме, че комуникацията е от ключово значение. В периода, когато физическата ни близост бе ограничена, нуждата от познаване и използване на устройствата, интернет услугите и приложенията за онлайн комуникация, стана все по-осезаема. Това беше валидно и продължава да важи с особена сила за по-възрастното поколение, за което спазването на физическа дистанция остава препоръчително.

Макар да свалихме маските, тенденциите се запазиха, което провокира организаторите да разширят обхвата на кампанията "Интернет за всички 55+" и да въведат още нови и актуални теми. Така съдържанието на програмата в момента включва поредица от 12 видеоурока, които обхващат различни въпроси като базови настройки на телефона, работа с различни приложения за чат и споделяне, търсене в мрежата и използване на интернет генерално. Чрез някои от темите А1 обръща внимание и на все по-честите случаи на онлайн измами и фалшиви новини, където често потърпевшите се оказват именно възрастните хора. Акцент сред темите е и онлайн пазаруването – какви са спецификите и как да опазим по-добре личните си данни в онлайн пространството.

Тази година "Интернет за всички 55+" ще се проведе в 36 населени места: Варна, Пловдив, Бургас, Провадия, Белене, Радомир, Кърджали, Перушица, Девня, Свиленград, Дряново и Баня, както и селата Добриня, Крушаре, Бенковски, Искрец, Радилово, Попинци, Макреш, Туркинча, Стремци, Величково, Асеново, Беляново, Долна Студена, Йоаким Груево, Джуланица, Ветрино, Смилян, Гара Бов, Синитово, Кошава, Ценово, Нов Град и Караманово. Настоящото издание на инициативата ще продължи до 10 ноември 2022 г., а пълният списък с

читалища и всички обучителни видеоклипове от програмата са достъпни на <https://www.a1.bg/net-for-all>.

Поредното издание на "Интернет за всички 55+" следва основната стратегия на А1 да прави технологиите достъпни за българските потребители. Обучителната програма е част от общата дългосрочна стратегия на компанията в сферата на ESG (околна среда, социална подкрепа и етично управление на бизнеса) и корпоративната социална отговорност, част от целите на А1 Group.

Инициативата е традиционна за А1, като първото издание на кампанията стартира през 2014 г., когато тя е насочена към деца и младежи и цели да ги обучи да боравят безопасно с технологични устройства и интернет. През 2019 г. А1 дава начало и на обучителната програма, насочена към възрастните хора над 55 години, като до момента по нея са обучени над 700 обучени курсисти от цялата страна.

Заглавие: **Реализирайте Вашата идея за събитие по програмиране с конкурса на европейската инициатива "Запознайте се и програмирайте"**

Дата: 30.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

От 8-и юни до 14-и септември 2022 година е отворен конкурсът за участие в най-голямата европейска инициатива за дигитално образование - "Запознайте се и програмирайте". Инициативата финансира идеи за събития по програмиране и дигитални умения, насърчаващи интереса на младите европейски граждани към технологиите. От старта ѝ през 2017 г. досега повече от 200 000 млади хора от 35 държави са участвали в почти 5700 безплатни събития по програмиране. В последното издание България се класира в топ пет сред държавите с най-много реализирани идеи – общо 81.

Събитията могат да включват хекатони, семинари по програмиране, лекции, филмови събития, състезания, вечери на програмирането, класове по роботика и други формати. Тази година участниците сами избират как да осъществят събитието си – дали да е онлайн или на живо. В конкурса право да участват имат неправителствени организации, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел или по Закона за народните читалища, които са предварително регистрирани в платформата на инициативата. Всяка одобрена идея ще получи финансиране в размер до 580 лева. Събитието трябва да е безплатно за участниците му и да бъде проведено в периода 1-ви септември - 31-ви октомври. Една организация може да получи финансиране и съответно да реализира повече от едно събитие.

Още информация за конкурса и как да кандидатствате, ще намерите тук.

Разгледайте библиотеката с ресурси на инициативата или намерете вдъхновение от историите на участниците от предишните години.

Станете част от каузата на обединеното европейско семейство и помогнете да повишим дигиталните познания на младите хора у нас и в Европа!

#### **За инициативата**

Стартирана през 2017 г. от основателите - технологичната компания SAP, немската неправителствена организация Haus des Stiftens gGmbH и партньорските организации от мрежата на TechSoup Европа, инициативата "Запознайте се и програмирайте" предизвиква интерес към дигиталното обучение на деца и младежи чрез серия от забавни и интерактивни семинари. Повишаването на дигиталните знания на всички нива спомага за увеличаване на растежа и иновациите, и изгражда по-справедливо, по-сплотено, устойчиво и приобщаващо общество. В България организатор на инициативата е Фондация "Работилница за граждански инициативи", като българския партньор на TechSoup Европа. За своите пет издания у нас са финансирани 363 събития.

Заглавие: **КОНКОРДИЯ България помага на младежи да намерят желаната работа и да подобрят начина си на живот**

Дата: 30.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

На 3 юли 2022 г. (неделя) стартира първият модул от Обучение по комуникационни умения за младежи в неравностойно положение, търсещи работа. То е част от Проект "Зает напред – програма за активиране и заетост на младежи от уязвими групи, с фокус върху ромите", който КОНКОРДИЯ България изпълнява с финансовата подкрепа на фондация "Тръст за социална алтернатива". Проектът ще помага на младежи в затруднено положение между 18 и 35 години да си намерят желаната работа, да я задържат и така да подобрят начина си на живот. Дейностите ще се изпълняват в периода март 2022 г. – август 2023 г. от екипа на Комплекс за младежи "Здравей" на фондацията.

От дългогодишния си опит знаем, че уменията за комуникация, работа в екип и овладяване на негативните емоции – напрежение, гняв, страх са много важни за един млад човек да успее да се справи с трудностите и да задържи работата си. Затова в рамките на проекта ще осъществим обучения по комуникационни умения и емоционална интелигентност с цел придобиване на знания и умения за справяне на работното място. Проектът предвижда срещи на младежите с компании за търсене и предлагане на работа и контакти с работодатели, които търсят работници и проявяват търпимост и разбиране към младежи в уязвима житейска ситуация. В рамките на проекта младежите могат да се възползват и от възможността за платен стаж, за да могат по-добре да опознаят работното място и работодателя и да вземат стабилно решение за дадената работна позиция. Всички, които завършат пълните модули от обученията ще получат сертификати за участие и стипендии.

Резултатите от проекта ще бъдат оповестени на специална онлайн конференция.

Ако познавате младежи, които са в затруднение, но са сериозни и искат да намерят начин да се справят, може да ги насочите към екипа на "Здравей".

За да следите активностите ни по проекта, последвайте страниците на КОНКОРДИЯ България във Фейсбук и Линктин и следете секция Новини на сайта ни.

Подкрепата за Фондация КОНКОРДИЯ България е осигурена от фондация "Тръст за социална алтернатива".

Изявленията и мненията, изразени тук принадлежат единствено на Фондация КОНКОРДИЯ България и не отразяват непременно вижданията на фондация "Тръст за социална алтернатива" или нейните партньори.

## КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 20)

Заглавие: **Samsung България стартира с първо издание на програмата Solve for tomorrow**

Дата: 24.06.2022 15:34

Медия: **My PR**

*Инициативата е част от глобалната политиката за КСО на компанията*

Samsung България дава началото на пилотното издание на програмата "Solve for tomorrow", насочена към учители и ученици от цялата страна. Тя предлага различни активности, с които да развие STEM умения, дизайн мислене и добавена реалност, и как те могат да бъдат приложени за решаването на казус или проблем в местното общество.

През есента инициативата също ще предизвика ученици и учители да се включат в едноименен конкурс за иновативни идеи, които могат да променят живота на хората и общностите около тях.

"Solve for tomorrow" е международна програма, част от политиката за корпоративна социална отговорност на Samsung, която се провежда от 2010 г. Към момента е активна в 23 държави, вдъхновявайки креативността в над 1,8 милиона ученици по света. Програмата има за цел да възпитава бъдещи лидери в областта на науката, технологиите, инженерството и математиката (STEM) за решаване на проблеми в местните общности.

Едновременно с това тя ги подготвя с компетенции, които ще им бъдат необходими за решаване на проблеми в бъдеще и как да използват уменията "4К" (креативност, критично мислене, колаборация, комуникация) чрез проектно базирани обучения.

В България конкурсът ще започне през есента с началото на новата учебната година и ще отправи предизвикателство към учениците от 10, 11 и 12 клас. Те ще трябва да предложат идеи, които прилагат STEM умения и дизайн мислене, за да решат казус или подобрят дадена сфера в обществото. Подробности за конкурса Solve for Tomorrow ще бъдат обявени в следващите месеци.

Освен към ученици, Samsung България планира редица обучения в рамките на пилотната програма, с които ще да възможност на учителите у нас да развият своите умения в областта на дизайн мисленето и създаване на образователни ресурси с добавена реалност (AR). Придобитите умения по време на обученията ще могат да доразвият в рамките на конкурса Solve for Tomorrow в специална категория, специално посветена на учителите и преподаването с добавена реалност (AR).

Следете официалните канали на Samsung България, за да разберете повече.

Заглавие: **"Български добродетели" помогна за 2 модерни басейни за ученици**

Дата: 24.06.2022 16:43

Медия: **Агенция Стандарт**

Зам.- кметът на община Етрополе Станка Димитрова, изпълнителният директор на Геотехмин Доминик Хамерс и изпълнителният директор на Елаците-Мед инж. Драгомир Драганов прерязват лентата.

- С подкрепа на инициативата "Българските добродетели" са открити два модерни басейни за ученици в община Етрополе

Учениците от едно от най-големите училища в Софийска област - СУ "Христо Ясенев" в община Етрополе, ще спортуват в два обновени и модерни закрити плувни басейни, благодарение на основен ремонт, извършен по Благотворителна програма "Българските добродетели" на Група ГЕОТЕХМИН. Трикоцветната лента за откриване на басейните бе прерязана от зам.-кмета на община Етрополе г-жа Станка Димитрова и представители на дарителите - изпълнителния директор на Геотехмин г-н Доминик Хамерс и изпълнителния директор на Елаците-Мед инж. Драгомир Драганов.

За г-жа Мила Манчева, директор на училището, реализираният проект е от изключителна важност за малкия град, в който младите хора имат същите мечти и стремежи, спортът е едно от предпочитаните занимания за децата, а плуването е тяхна мечта". Тя благодари на спомоществателите за доброто дело и лично на проф. д-р инж. Цоло Вутов, управител на Геотехмин ООД, който по думите ѝ е съпричастен с мечтите на младите. А зам.- кметът Станка Димитрова изрази надежда, че от тук ще започнат кариерата си бъдещи спортисти с национални и олимпийски медали. Завършеният проект за басейните, големият от които е с размери 25/12,5 м., включва ремонт на пространството около тях, съблекалните, както и на електроинсталацията,

Вик, вентилацията, съблекалните и др. Приложени са най-съвременни решения - от облицовката на басейна до окачения таван, който е с огледално покритие и отразява светлината и водата. Поставена е специална висококачествена настилка против хлъзгане. В началото на годината в помещението с басейна, отново с дарения на четири дружества от Група ГЕОТЕХМИН - Геотехмин, Елаците-Мед, Геострой и Геотрейдинг, бяха поставени четири влагоуловители и радиатори, за да може да функционира новата парна инсталация на училището. Придобивката е много важна и за най-малките жители на Етрополе, за които няма да е необходимо да пътуват с родителите си до съседните общини, а ще плуват в родния си град.

Заглавие: **Отличихме авторите на конкурса "Граждански Будилник" vol.5 на едноименния фестивал за изкуство и права**

Дата: 24.06.2022 18:31

Медия: **Български център за нестопанско право**

"А усмивките и много ведрото настроение, които срещнах по време на целия фестивал, бяха най-впечатляващото нещо. Прекрасно е да си заобиколен и да общуваш с позитивно настроени хора" - участник във фестивала

Хубавите неща е редно да се повтарят по-често. Затова и тази година се впуснахме в едно наистина шарено приключение, посветено не само на говоренето за права, но и на включването им действие чрез променящата сила на изкуството. На 19 юни ние от Български център за нестопанско право поставихме началото на фестивалното лято със специално събитие, а именно – второто издание на Фестивал ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК, който проведехме в новото арт сърце на София - Топлоцентралата.

Фестът събра под едно небе творчески активности, работилници, танци, песни и игри, свързани с правото ни на сдружаване, правото на мирни събрания (протести) и свободата на словото.

Празникът започна с творческата работилница по ритъм на нашия верен приятел и граждански будител – Дицата от Dizzy Grooves. Под неговото диригентство непознаващи се до този момент хора се свързаха като общност в голям дръм съркъл и за ЕДНО създадоха ритъма на фестивала. С груповото барабанене самите участници зададоха тона на предстоящите активности.

"Нека Граждански Будилник да продължава да ни радва напред в годините" – участник във фестивала

Всеки ритъм води до танц – неизбежно е! Особено когато цяла секция перкусии те подтиква да се раздвижиш. На това се надявахме, това се и случи в рамките на работилницата по афро танци с участието на енергичната Мария Косса от Африка. Благодарение на нейните насоки успяхме за миг да се потопим в екзотичната танцова култура на горещия континент, а редом с това разсъждавахме над идеята как би изглеждала солидарността и как бихме могли да говорим за нея чрез силата на танца. Страхотна храна за размисъл!

Е, след като миналата година буквално се потопихме в култовата сцена от едноименния филм с Джийн Кели "Singing in the rain", си казахме, че и този път трябва да упражним научените сунг стъпки във вихъра на Линди хоп танца заедно с неуморните ни приятели от Swing Society. Радваме се, че толкова много свежи хора се включиха!



През целия ден участниците във фестивала имаха уникалната възможност да се включат в серия безплатни и специално подготвени за феста работилници на различни теми. Заедно с Българска фондация Биоразнообразие се научихме как да обработваме билки така, че да си приготвяме различни комбинации на свежи подправки с натурална гризова сол от лагуната на живота Атанасовско езеро!

"Фестивалът беше чудесно организиран. Работилниците интересни. И участниците любопитни, способни и накрая... силно избухващи" - участник във фестивала

През цялото време ловихме кадри с примери за сдружаване около нас под творческия поглед на фотографа на каузи надлъж и нашир – Тихомира Методиева – Тихич. С помощта на Общество 528 малки и големи създаваха уникални рисунки и довършваха историите на емблематични илюстрации на Граждански Будилник, които допринесоха към цветовете на импровизираната изложба във фестивалната зона. А заедно с КаритАрт – социално предприятие на Каритас София - изработвахме фестивални значки с послания за силата на гражданското обединяване.

И ето, че настъпи най-дългоочакваният момент от феста, а именно - да разберем кои са отличените автори в петото издание на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК 2022.

Тази година в него участие взеха повече от 120 български артисти в трите конкурсни категории: "Илюстрация", "Фотография" и "Текст". Предизвикахме ги да творят на тема "СДРУЖЕНИ: силата да сме заЕДНО" и предложенията, които получихме, бяха повече от впечатляващи.

Церемонията по награждаване бе водена от Ива Дойчинова – журналист за граждански каузи и верен приятел на БЦНП, която не спира да припознава смисъла от това да насърчаваме създаването и популяризирането на социално ангажираното изкуство.

Е, стига толкова чакане и напрежение, ето кои са авторите, удостоени с призове в трите конкурсни категории:

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ТЕКСТ"

Първо място: Пламена Стоянова - за разказа "За дружното живеене и правото на сдружаване"

Второ място: Арсо Нистевски – за интерактивната приказка "Рояк врабчета"

Трето място: Александър Арнаудов – за стихотворенията "АКТИВИЗЪМ", "ангелът по време на пандемия", "ГРАНИЦИ", "колективен кошмар", "планета 1998"

Почетно отличие: Диян Божидаров – за публицистичния текст "Украинката Лена плаче, а рускинята Ирина я прегръща"

Почетно отличие: Паулина Гегова-Карамфилова – за публицистичния текст "Как доброволци и професионалисти спасиха Нареченската гора"

Творбите бяха оценени и класирани от професионално жури в състав: Веселина Седларска, Стефан Иванов и Зарина Василева

Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Генка Богданова – за разказа "ЩАСТИЕТО ДА ИМАШ ВЕРНИ ПРИЯТЕЛИ"

\*\*\*

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ИЛЮСТРАЦИЯ"

Първо място: Валентин Георгиев – за серията илюстрации "заедно"

Второ място: Таня Божинова – за илюстрацията "Заедно на една ръка разстояние"

Трето място: Мая Иванова – за диптиха илюстрации "Връзката между поколенията"

Почетно отличие: Димитър Капитанов – за илюстрацията "Together, Always"

Почетно отличие: Людмила Гъркова – за илюстрациите "Заедно ще променим света с багрите на щастието и любовта" и "НАЙ-ХУБАВОТО МЯСТО НА СВЕТА Е ТУК И СЕГА – С ТЕБ"

Творбите бяха оценени и класирани от професионално жури в състав: Велина Мавродинова, Розалина Буркова и Весела Данчева

Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Светлана Попова – за илюстрацията "ВЕДНО"

\*\*\*

#### НАГРАДЕНИ ТВОРБИ И ТЕХНИТЕ АВТОРИ В КАТЕГОРИЯ "ФОТОГРАФИЯ"

Първо място: Денислав Стойчев – за фотографската серия "Център за подкрепа на бежанци от Украйна, град Варна"

Второ място: Александър Карамфилов – за фотографската серия "ЧИСТА МАРИЦА"  
Трето място: Вили Ракаджиева – за фотографията "Бездомник се грижи за бездомник"

Почетно отличие: Анна Йончева – за фотографията "ДА ИГРАЕМ ЗАЕДНО"

Почетно отличие: Мартин Лишански – за фотографската серия "разделени заедно"

Творбите бяха оценени и класирани от професионално жури в състав: Надежда Павлова, Мирослав Маринов и Александър Николов

Награда "Изборът на публиката" от онлайн гласуването: Милен Миланов – за фотографията "НЕИЗЧЕЗВАЩИТЕ"

\*\*\*

В рамките на церемонията с томбола бяха изтеглени и имената на хората, подкрепили в онлайн гласуването своите фаворити в трите категории. Късметлиите са: Иван Кънчев, Десислава Калчева и Елена Павлова. Те получиха подаръци от лимитираната серия чанти, бандана шалове и значки на Граждански Будилник.

Честито на победителите!

От сърце благодарим на всички, които се включиха и ви насърчаваме да не спирате да творите и да търсите нови начини, през които да говорите за човешките и гражданските права и свободи.

Всеки от авторите, отличен на "Първо място" получи награда от 400 лв., "Второ място" – 300 лв., "Трето място" – 200 лв., а удостоените със специалната награда "Изборът на публиката" – 100 лв. И тази година общият награден фонд бе осигурен благодарение на щедрата подкрепа на граждански активисти, ценители на изкуството, приятели и партньори в рамките на дарителската кампания, организирана от Български център за нестопанско право. Благодарим от сърце на всички, които станаха част от този процес и подкрепиха наградните творци!

И както немалко пъти казахме – фестивал без музика не е фестивал. Затова на празничната сцена се качиха три от най-горещите съвременни банди – Керана и Космонавтите, Cool Den и Feel Good Inc. Те ни поведоха на едно шеметно музикално приключение под ритмите на авторски парчета със социални ангажирани послания. Благодарим ви момчета и момичета! Вие несъмнено бяхте сладкият десерт в края на този незабравим ден. Догодина пак!

"Енергията беше страшно зареждаща, позитивна и свежа! Продължавайте в същия дух!" – участник във фестивала

Заглавие: **Каменоделната гимназия чества юбилей с пленер, концерти и почетни отличия**

Дата: 25.06.2022 09:29

Медия: **Враца днес**

Каменоделната гимназия чества юбилей с пленер, концерти и почетни отличия

100-годишнина отбеляза с тържествена програма единствената на балканите Професионална гимназия по каменообработване в Кунино. Юбилея уважиха кметът на Община Роман Валери Ролански, бивши директори, учители, приятели на учебното заведение, ученици и десетки граждани.

Поздрав към гостите отправи временно изпълняващият длъжността-директор на ПГКО-Кунино Владимир Стойчев.

"Честваме бъдещето на занаята в лицето на децата, които се обучават. Каменоделството е призвание и професия. Занятие за цял живот", подчерта директорът.

Той се обърна с призив към учениците.

"Отдайте се с цялата си душа, вложете всичките усилия, на които сте способни и станете част от занаятчийската традиция. Вдишвайки праха, докато работите, камъкът ще ви направи твърди като него. Работете с хъс и бъдете различни като камъка".

Владимир Стойчев благодари за подкрепата, която получават от Министерство на културата, на Зидаро-каменоделския еснаф "Възраждане", на Община Роман, на РУО-Враца, дарители и общественици.

Кметът на Община Роман Валери Ролански поздрави екипа на училището.

"Виждам хъса и ентузиазма, с който работите. Стараем се да популяризираме гимназията и вярвам, че това ще доведе до привличането на повече ученици", подчерта той и подари на директора икона на Богородица, която веднага бе осветена от отец Цветан.

Във връзка с юбилея бяха наградени личности, оставили ярка следа в развитието на каменоделното училище и/или спомогнали за неговото съществуването и до днес.

С пръстена на Кольо Фичето, специално възстановен за годишнината, бе удостоен Димитър Йотов. 50 години от живота му са преминали в учебното заведение, като учител, 15-години е бил и директор.

"Не търси в камъка жълтици, а младост и красота", призова в стихотворна форма Йотов.

Отличието получи и Радой Радойчовски и Цветана Ралинска. Връчено им бе от председателя на обществения съвет Рачко Кисьов.

Специални плакети бяха връчени на кметовете на Роман и Кунино.

Мая Ценова от Випуск 1981г. и Боряна Георгиева-бивш възпитаник и настоящ учител в каменоделното също се включиха с поздравителни адреси.

На тържеството бе представена и книгата "Наръчник по каменоделство-оперативно зидарство" от Илиян Игнатов.

Празничният ден приключи със стилин коктейл и концерт на Музикалната академия.

Заглавие: **Първото сиропиталище в България се превръща в Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив**

Дата: 27.06.2022 16:10

Медия: **Утро Русе**

Новият Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив ще бъде открит на 29 юни в Пловдив, съобщиха от Фондация "За Нашите Деца".

След две години активна работа фондацията с подкрепата на Община Пловдив, бизнеса на Пловдив и активните граждани завърши ремонтът на новия комплекс - място за подкрепа и прилагане на интегриран подход при работа с деца от 0 до 7 години и техните семейства.

Сградата е с богата история, създадена е през 1878 г., малко след Освобождението, от група жени, които се обединяват в подкрепа на осиротелите след войната деца. Така те създават първото сиропиталище в България. Днес, 144 г. по-късно, това място е променено и има нова кауза, свързана с детското щастие - място за подкрепа, съпричастност, развитие и възможност за по-добро бъдеще на онези деца и семейства, които имат нужда от подкрепа, разбиране и увереност за бъдещето, посочват от фондацията.

Услугите са предимно насочени към работа по превенция в рисковите общности, работа с детето и неговото семейство, както и активна работа в партньорство със здравните служби, училищата и общността, като част от интегрирания подход.

В рамките на събитието ще се състоят и две дискусии - разказ за обучението на първите социални работници в България, въвеждането на приемната грижа, както и възникване на специализираните институции в страната и плана за тяхното закриване.

Официалното откриване на новия комплекс ще започне в 9:30 часа на адрес ул. "Димитър Цончев" 11. Сред гостите ще са кметът на Пловдив Здравко Димитров, посланикът на Великобритания у нас Роб Диксън, представителят на УНИЦЕФ за България Кристина де Бройн и други.

Заглавие: **Комплекс за ранно детско развитие отваря в Пловдив**

Дата: 28.06.2022 14:21

Медия: **Под тепето**

Фондация "За Нашите Деца" превръща първото сиропиталище в България в Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив

Предстои официалното откриване на новия Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив на 29 юни от 9.30ч., на адрес: ул. Димитър Цончев 11.

След две години активна работа фондация "За Нашите Деца" с подкрепата на Община Пловдив, бизнесът на Пловдив и активните граждани, завърши ремонта на новият Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив. Фондацията създаде място за подкрепа и прилагане на интегриран подход при работа с деца от 0 до 7 г. и техните семейства.

Сградата в която работят специалистите от фондацията е с много богата история. Тя е създадена през 1878 г.,

малко след Освобождението от група жени, които се обединяват в името на една кауза да подкрепят осиротелите след войната деца. Така те създават първото сиропиталище в България и завъртат колелото на съпричастността, филантропията и добродетелта, което за щастие се движи и днес.

Днес, 144 г. по-късно, това място е променено и има друга кауза свързана с детското щастие, тази сграда е превърната в място за подкрепа, съпричастност, развитие и възможност за по-добро бъдеще на онези деца и семейства, които имат нужда от подкрепа, разбиране и увереност за бъдещето.

Комплексът предоставя достъп до професионална, интегрирана и цялостна подкрепа за децата на Пловдив, за да развият своя пълен потенциал, а семействата в затруднено положение ще намерят хора, на които да се доверят и които да им помогнат да повишат родителските си умения и да придобият увереността да полагат най-добрите грижи за своите деца.

Специалистите на фондацията предоставят качествени грижи за деца в ранна детска възраст – деца с трудности в развитието, предотвратяване раздялата на деца с биологичните им семейства, деца останали без родителска грижа или настанени в приемно семейство и помагат на родители в затруднено социално положение.

Услугите са предимно насочени към работа по превенция в рисковите общности, работа с детето и неговото семейство, както и активна работа в партньорство със здравните служби, училищата и общността, като част от интегрирания подход.

Заглавие: **Ротари клуб Дупница инициира хуманитарен международен проект "Помощ за пострадали от войната"**

Дата: 29.06.2022 06:47

Медия: **Факти**

*Повече от 4 месеца ротарианците от града подкрепят пострадалите от войната в Украйна хора – деца, жени и мъже*

Приятели.

Ние, Ротарианците по цял свят, оказваме подкрепа на хората в районите с хуманитарна криза. В историята на човечеството хуманитарна криза настъпва при природен катаклизъм и при най-тежкото престъпление срещу хората - Войната.

Повече от 4 месеца, ние, Българските ротарианци, сме в подкрепа на пострадалите от войната в Украйна хора – деца, жени и мъже. Удвоихме своите усилия, за да продължим проектите си в полза на нашите общности, и добавихме помощта за украинските граждани.

Ние, в Ротари клуб Дупница, активно помагаме на украинските граждани, които заживяха близо до нас. По идея на нашия президент 2021-2022 Ники Златарски и с подкрепата на Борислав Къдреков, дистрикт гуверньора на Дистрикт 2482, се свързахме с ротарианските клубове от трите швейцарски дистрикта (Дистрикт 1980, 1990 и 2000), за финансово съучастие в планирана хуманитарна помощ за украинския дистрикт 2232 там, на място. подкрепа

Към нас се включиха РК Благоевград-Център, РК Банско-Разлог, РК Гоце Делчев, РК Самоков, РК Сандански, РК Петрич, РК Пазарджик, и община Дупница.

Хуманитарната помощ, която подготвихме и изпратихме, включва медицински консумативи за пострадалите, които се лекуват в болничните заведения.

Стойността на проекта като средства е на стойност 15 000 евро, в които 7500 евро от швейцарските ротарианци и 7500 евро - от българските. Часовете доброволен труд са повече от 200. Закупувайки стоки тук, в България, ние осигуряваме подкрепа на нашия местен бизнес. Фирмите, към които се обърнахме добавиха към пратката допълнително дарение. 6 палета са вече на място – при пострадалите хора.

P.S. Не мога да забравя думите, които ми написаха при получаването "Здравствуйте Ники. Мы уже получили 6 ваших палет на склад Ротари в Черкасах. Спасибо. большое вам и всем Ротари клубам Болгарии, кто участвовал в помощи. А также другим Ротари дистриктам".

Заглавие: **Ротари клуб "София – Триадница": дарение за детското отделение на МБАЛ**

Дата: 28.06.2022 18:07

Медия: **Novini.site**

Монитори за диагностика и веноскоп дари Ротари клуб "София-Триадица" на детското отделение на многопрофилната болница във Враца. Клубът ще подпомогне различни здравни заведения в страната, а средствата за апаратурата са събрани на благотворителен бал под наслов "За здравето на децата ни". Доставената техника е съобразена с нуждите на детското отделение-заяви за ТВ Враца Кристина Георгиева президент на Ротари клуб "София-Триадица".

Заглавие: **Бягай за децата**

Дата: 28.06.2022 16:05

Медия: **My PR**

На 2 юли, в пернишкия квартал Мошино ще се проведе спортното събитие Legion run - 5 км бягане през пресечен терен с 20 препятствия от кал, лед, бодлива тел. За втора поредна година събитието подкрепя фондация "Сийдър" в усилията им да осигурят физиотерапия за деца и младежи с тежки физически увреждания.

В изпитанието Legion run могат да се включат отбори и индивидуални участници, а подкрепата към каузата се осъществява чрез закупуване на специален дарителски билет. Допълнителните приходи от дарителски билети ще бъдат удвоени от организаторите на събитието и по-късно инвестирани в програми за раздвижване, рехабилитация и терапия на 20 неподвижни или трудноподвижни деца и младежи с диагнози като ДЦП, мускулна атрофия, спастична квадрипареза. 10 000 лева е сумата, необходима за осигуряване на 1 година терапевтични дейности.

Фондация "Сийдър" е българска неправителствена организация, която работи от 17 години за подобряване на условията на живот на деца и младежи, изведени от държавни институции и лишени от родителска грижа. Подобно на участниците по трасето на Legion run, екипите на фондацията и децата, за които се грижат те, често се сблъскват с привидно непреодолими бариери в ежедневието си. В семейните центрове на фондацията индивидуална грижа и подкрепа намират деца и младежи с различни увреждания, както и такива, станали жертва на травматични преживявания в семействата си.

Физическа и психическа устойчивост, отборен дух и взаимна подкрепа са необходими за да се преминат препятствията на Legion run, а за да се подобри грижата за хората в неравностойно положение - повече хора, които да се включват в подобни каузи и да споделят отговорността за уязвимите в нашето общество. Участвайте и вие като се включите с благотворителен билет!

Заглавие: **Първото сиропиталище в България се превърна в Комплекс за ранно детско развитие в Пловдив**

Дата: 29.06.2022 14:08

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Община Пловдив и фондация "За нашите деца" превърнаха част от сградата на първото сиропиталище в България "Рада Киркович" в Комплекс за ранно детско развитие, който днес официално отвори врати. В изграждането муса инвестирани общо 613 хиляди лева от дарители, съобща Иванка Шалапатова, директор на фондацията.

На мястото на този дом ние изградихме много иновативна форма на подкрепа за деца в ранна възраст, каза пред журналисти Шалапатова. По думите ѝ поради бедност, насилие, социална изолация стотици хиляди българските семейства взимат решение да се разделят със своите деца. В този комплекс екипът ни в партньорство с Агенцията за закрила на детето, всички социални и здравни служби, и образователни институции започваме работа с родителите, преди да са взели това решение, допълни Шалапатова. В комплекса родителите могат да намерят подкрепа от социални работници, психолози, рехабилитатори и други специалисти. От началото на 2022 година над 260 деца и семейства са намерили подкрепа в центъра, а до края на годината техният брой може да надхвърли 1000. Освен услуги на място, благодарение на спечелен от фондацията проект, екипът от Пловдив ще предоставя мобилна подкрепа на деца в риск в още седем общини в областта.

Това е един от най-добрите примери в страната по отношение на развитие на мрежата от социални услуги за деца и семейства, коментира заместник-министърът на труда и социалната политика Иван Кръстев. По думите му

съвместно с УНИЦЕФ, Министерството разработва мерки, свързани с услуги, много от които се виждат в този комплекс. Новата ни съвместна инициатива "Бъдеще за децата" по програма "Развитие на човешките ресурси", по която са предвидени близо 82 милиона лева, има за цел да създаде предпоставки децата от семейства в риск да имат навсякъде достъп до адекватни подкрепящи услуги, допълни Кръстев.

Комплексът за ранно детско развитие в Пловдив предоставя грижи за деца в ранна възраст от 0 до 7 години – с трудности в развитието, останали без родителска грижа или настанени в приемно семейство, предотвратява раздялата на деца с биологичните им семейства, помага на родители в затруднено социално положение.

От фондацията са създали музейната експозиция "Другото детство", пресъздаваща историята на сградата и деинституционализацията в България. По проекта са работили по примера на Музея за изоставени деца в Лондон.

На официалното откриване бяха подписани два типа меморандуми за сътрудничество между Община Пловдив, фондация "За Нашите Децата" и Музея за изоставени деца в Лондон. На церемонията присъстваха заместник-министърът на образованието Мария Гайдарова, кметът на община Пловдив Здравко Димитров, Роб Диксън, посланик на Великобритания, Кристин де Брьойн, представител на УНИЦЕФ за България, Каро Хауел, директор на Музея за изоставени деца в Лондон, представители на местната и държавната власт, дарители, семейства.

/ЛРМ/

Заглавие: **Осмото издание на Черноморските Оскари показва успехите в третия труден сезон**

Дата: 29.06.2022 14:34

Медия: **Любословие**

**Церемонията ще отличи най-добрите примери от региона през август** Най-успешните компании и общини в Черноморския регион ще бъдат отличени на официална церемония в един от най-бързо развиващите се морски курорти през август 2022 г. Осмото издание на Черноморските Оскари се организира от агенция за публични комуникации ВИП Комюникейшън. **Основна цел на събитието е да популяризира и отличи добрите практики и успехите на Черноморския бизнес и туризъм**, да подпомогне техните стремежи за по-добро качество на живот в региона. Както и да отличи местната власт, която допринася за развитието на Черноморието, което успя да преодолее два поредни сезона с Ковид-предизвикателства, а сега и трети сезон, с военен конфликт, засегнал и Черно море.

**Световният опит показва, че подобни конкурси стимулират и популяризират успешните практики и дават стимул за развитие на бизнеса.** Тези награди ще бъдат дадени за изключителен успех, иновации и етика, които за задължителни за просперитета на всяка компания. Това е признание за техния публичен и жизненоважен принос за развитието на цялото общество. Поощрява се успешното лидерство, повишаването на стандарта в корпоративната общност, опазване на околната среда, както и благотворителните дейности. **Ето и категориите:**

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Цялостен принос за местна власт

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Хотелиерство

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Туризъм

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Яхтинг

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Здраве и красота

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Услуги

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Строителство

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Клуб/Ресторант

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Събитие на годината

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Business woman

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Мениджър на годината

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Young CEO

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Специален приз за благотворителност

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Инвестиции и иновации

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Моден Бутик

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Дизайнер на годината

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Откритие на годината

Black Sea Lifestyle Awards 2022 – Личност на годината

Заглавие: **Ротари клуб – Пазарджик – с поредна хуманитарна помощ за пострадалите от войната в Украйна**

Дата: 29.06.2022 16:07

Медия: **PA media**

Ротари клуб-Пазарджик направи поредно дарение за пострадалите от войната в Украйна. С подкрепата на Дистрикт Германия 1800 и Ротари клуб- Хамелн, както и с дарения на ротарианците от Пазарджик бяха събрани 25 хиляди евро, с които са закупени медицински консумативи за пострадалите от войната, които се лекуват в лечебни заведения. Консумативите са доставени до Ротари клуб Черкаси и разпределени по медицинските центрове, съобщи президентът на Ротари клуб-Пазарджик Екса Бъздигян. Тя благодари на дистрикт гуверньора на Дистрикт 2482 Борислав Къдреков за помощта за осъществяване на дарението, на ротарианеца и предприемач от Пазарджик Петър Христов за организацията и транспортирането на дарението и на Нина Лискова – за подготовката и изготвянето на цялата документация, придружаваща дарението.

Заглавие: **Памет за делото на радетелите**

Дата: 29.06.2022 16:31

Медия: **Аз-Буки**

Ученици от VIII до XII клас от 18 града и населени места в страната се включват в четвъртото издание на Националния ученически конкурс, организиран от Националната Априловска гимназия в Габрово и фондация "Радетел". Това съобщава основателката и председател на Фондацията д-р Елена Сербинова, правнучка на Иван Рашеев – дългогодишен председател на Одеското българско настоятелство, дарител на гимназията в Габрово и един от изпълнителите на завещанието на Васил Априлов.

Тазгодишната тема на конкурса "История, патрони и дарители на моето училище" провокира изпращането на най-големия брой ученически творби досега, отчитат организаторите. Форумът се посвещава на 187 години от създаването на Първото новобългарско взаимно светско училище и 162 години от обявяването на Габрово за град. Наградите са връчени на специална церемония в историческата сграда на гимназията. Победител в категория "Есе" е Иванна Иванова от ПГ "Найден Геров" в Лом. За "Продукт с видеосъдържание" са присъдени две първи награди – на Пресиана Стефанова от ЧПГТП "Райко Цончев" в Добрич и на екип от ПТГ "Д-р Никола Василиади" в Габрово – Беатрис Ватева, Волен Цонев и Доминик Маринов. Тазгодишната стипендия на фондация "Радетел" е връчена на Ивет Иванова от Националната Априловска гимназия.

Според д-р Сербинова, която живее и работи в Калифорния, всички участници са показали много високо качество на работа.

Заглавие: **Белодробна болница в Пловдив с още 20 стаи за бежанци от Украйна**

Дата: 29.06.2022 17:15

Медия: **Марица**

*Доброволци се включват в акцията за почистването на Центъра за временно настаняване*

Бежанците от Украйна, пристигнали в България, могат да разчитат на още 20 стаи на третия етаж в Белодробна болница в Пловдив, където тези дни приключва ремонт.

По този повод в събота в Центъра за временно настаняване на бежанци на Цариградско шосе 108 се организира акция по почистването и обзавеждането на стаите под егидата на кмета Здравко Димитров, почетния консул на Украйна Димитър Георгиев и с участието на фондация Uktaina Support & Renovation, която се ръководи от главния организатор на бежанския център Наталия Еллис.

"Свършената работа ще отбележим с ястия от украинската кухня, които рано сутринта ще приготвят жените, настанени в Центъра", разказа за "Марица" Наталия Еллис.

Всеки, който иска да помогне на украинците за Втория им дом, както са го кръстили, може да се включи в акцията. Тя започва от 10 часа и ще продължи до 15 часа на 2 юли.

В сградата на бившата Белодробна болница, на втория етаж са настанени 50 украинци, намерили в Пловдив спасение от войната. Почти всички са жени и деца. Някои от "новодомците", започнали работа, вече се преместили на квартири под наем, други търсят работа с помощта на Наталия Еллис с надеждата, че скоро войната ще свърши и ще се върнат у дома.

Работници на общинското предприятие "Жилфонд" продължават с ремонтите на първия етаж, където скоро ще

бъдат подготвени две стаи за семейства с инвалиди, които се предвижват с колички. В стаите, коридорите и помещенията за хранене, отдих и игра на децата цари образцов ред - украинците сами го поддържат.

Бежанците, намерили квартири, също помагат за устройването на Центъра.

Данил, Алексей, Иван и Наташа на по 16 – 17 години, пристигнали от Одеса и Болград, с готовност слагаха днес линолеум в обновените стаи.

Благодарни сме на община Пловдив, Областния кризисен щаб, спонсорите и на на граждани за огромната подкрепа, подчерта Наталия Еллис.

Заглавие: **Рекорден брой участници в четвъртото издание на BIODERMA Women's Run**

Дата: 29.06.2022 19:22

Медия: **Жената Днес**

В съботната сутрин на изминалия уикенд столицата посрещна четвъртото издание на BIODERMA Women's Run – единственото в България изцяло дамско бягане, което се реализира от BIODERMA и Спортен клуб "Бегач". Събитието се проведе под патронажа на посланика на Франция в България, Нейно Превъзходителство г-жа Флоранс Робин, а на място да поздрави лично участниците присъства г-жа Стефани Петибон, заместник-ръководител на дипломатическата мисия и Първи съветник на посланика.

Инициативата на BIODERMA и Спортен клуб Бегач се разраства все повече – от 300 регистрирани участници в първото издание през 2019-та тази година организаторите отбелязаха

над 800 записани жени и деца,

сред които и рекорден брой заявки в отборната категория "Мама и аз" – 102 двойки.

В най-предизвикателната дистанция – 5 километра за бързина, победа завоюва Милица Мирчева с резултат 18:22. Подгласничките й Валерия Димитрова и Ния Йотова завършиха с резултат съответно с 19:34 и 20:07. Дистанцията от 3 километра покори Тоня Тонева с резултат 11:48, следвана с няколко секунди от Маринела Цекова с 11:54 и Владимир Суванджиева с 12:15. Ния Йотова отбеляза и втори успех с първо място заедно със сина си Никола в отборната надпревара "Мама и аз", с време 13:27.

Другите 2 най-бързи двойки в категорията бяха Цветелина Христова и Дария с 13:33 и Диана Найденова и Стилиян с 14:51. Освен продукти от BIODERMA, които организаторите бяха подготвили за всички финалисти, трите най-бързи двойки получиха специални награди от DECATHLON, тазгодишен партньор на събитието, под формата на ваучери за покупки в магазините на марката.

Най-бързата тийнейджърка беше Лаура Гравийон с рекордно за категорията TEEN Girls Run време от 13:30, следвана от Ванеса Димитрова със 13:40 и Даниела Николова с 14:26. Специална награда първата девойка получи от Френски институт в България, които отново застанаха зад инициативата.

Акцент на събитието бяха и участниците, решили да дойдат в забавни и необичайни одежди. Журито модни експерти Нели Митева и Александър Гергинов връчи приза за "Най-оригинален костюм" на Дебора Локхарт и Алфи, състезаващи се в категория "Мама и аз", а второто и третото място "по творчество" заеха Оля Тодорова и Илона Манчева и Йоана, отново от категорията

"Мама и аз".

Тина Тонева, състезаваща се в категорията TEEN, беше и късметлиейката, която спечели двоен билет до Париж от партньорите на събитието Air France.

Ангажиментът към инициативата на женското бягане е ангажимент и към благотворителната кауза на събитието – кампанията "Заедно сме в училище без граници" на Сдружение "Деца с онкожемотологични заболявания", за която се даряват 20% от събраните средства от регистрации в събитието.

Заглавие: **"Добрите истории": Как младежи от Шумен "инвестират" времето си в местни инициативи?**

Дата: 30.06.2022 11:10

Медия: **БНТ Новини**



Младежи доброволци, бизнес и неправителствени организации в Шумен се обединяват и реализират важни за града инициативи. За своята дейност учениците получават средства, които след това отново даряват за каузи, които сами избират.

Шумен има своите традиции в дарителството. Един от най-известните и най-почитаните дарители в града е Нанчо Попович, дарил средства за девическото училище. Тъй както Шумен има традиции в дарителството, така си има и настояще.

Мисията на младежите от проект ДАР и да възродят доброволчеството и дарителския труд отново сред младите хора.

"Помагаме на различни читалища, библиотеки, поддреждаме книги, почистваме къщи, музеи, боядисваме пейки. Въобще, във всичко по нашите сили се включваме", разказва доброволката Сияна Димова от 11-и клас.

Това става възможно в рамките на проект, подкрепен от фондация "Америка за България" и платформа "Агора".

"Идеята на нашия проект беше да срещнем през дарителството няколко активни структури в Шумен. А именно - групата на младите хора, групата на неправителствените организации и обществените организации и групата на малкия и среден, пък и по-голям бизнес. Да ги срещнем така, че те да действат заедно в подкрепа на някаква кауза", разказва Росица Василева, председател на сдружение "АлДоРа".

Младите хора даряват от своя доброволен труд, бизнесът пък дарява финансови средства и след това часовете отработени от младите хора, се остойностяват. Така младите избират каква кауза от няколко в града да подкрепят.

"Парите, които заработваме, колективно решаваме към коя кауза да дарим. Подкрепяме домове за възрастни, приюти за животни. Имахме украински деца, които подкрепихме, дарихме средства и дрежи. Ще продължаваме да развиваме нашия проект и ще продължаваме да търсим каузи. Чувството е много удовлетворяващо", споделя доброволката Рафаела Петрова, 11-и клас.

Така младежите осъзнават колко са силни заедно, подчертава Росица Василева.

"Осъзнават колко много неща могат да правят по отделно, всеки има различни умения, различни знания, за които не са си давали сметка и не са знаели колко полезни могат да бъдат. Освен това се осъществява и някаква среща между поколенията", обясни тя.

"Подкрепяме тези каузи, защото организацията създава ценности, което е важно. Работата с децата е нещо, което ги определя после като хора, защото децата искат да имат примери и ги търсят", заявява Нина Белчева - мениджър развитие в шуменска фирма.

"Когато порастваме, забравяме за простите неща, някак си се насочваме към по - сложните неща, пък мъничките неща носят по - голямо щастие. Може да е много да боядисаш една пейка. Трябва да вдъхновяваме хората да правят добрини, но да не очакват нищо в замяна, а да са щастливи от щастieto на другите хора", категоричен е доброволецът Севги Акиф Рагуб.

Вижте повече в репортажа

Гледайте още от "Добрите истории"

Заглавие: **2 180 лева събра гимназията по лека промишленост в Хасково за Гого**

Дата: 30.06.2022 14:33

Медия: [Haskovo.Live](https://www.haskovo.live)

2 180 лева е събраната сума от благотворителния базар в помощ на малкия Гого, който се проведе на 28 и 29 юни в центъра на Хасково.

Инициативата бе на ученици и учители от Професионална гимназия по лека промишленост "Райна Княгиня". На базара те предлагаха ръчно изработени бижута, сувенири, украси и др.

Сумата вече е преведена по сметката на малкия Георги, който се лекува в Турция. Инициаторите благодарят на всички, които са се отзовали на каузата.

Ученици помагат за лечението на малкия Гого от Хасково

Заглавие: **"Реките на София" е единственият победител от България с Европейска награда за културно наследство**

Дата: 30.06.2022 13:22

Медия: **Утро Русе**

"Реките на София" е единственият победител от България тази година с Европейска награда за културно наследство, съобщават от екипа на нашия фестивал.

Отличията на Европейската комисия и организацията "Европа Ностра", финансирани от програма "Творческа Европа", получават 30 значими постижения от 18 страни в пет категории. "Реките на София" е фаворит в категорията "Ангажиране на гражданите и повишаване на осъзнатостта".

"Реките на София" е отличен пример за включване на местната общност и гражданско участие. Със сравнително малък бюджет и с финансиране от общината и социално отговорни компании, те успяват да трансформират градската среда. Инициативата има добра устойчивост и възвръщаемостта на инвестицията е много голяма. Инициативата може да се прилага на повече места и е добър пример за други градове в Европа", се посочва в мотивите на журито.

Награждаването ще се състои на 26 септември в Прага, в наскоро реставрираната Държавна опера при съвместно домакинство с европейския комисар за иновациите, научните изследвания, културата, образованието и младежта Мария Габриел и изпълнителния президент на "Европа Ностра" проф. д-р Херман Парцингер.

"Сърдечно поздравявам всички лауреати на тазгодишните награди за европейско наследство наградите "Европа Ностра" за изключителното качество на тяхната работа и тяхната отвореност към иновациите. Настоящата 2022 година е специална, тъй като празнуваме 20-ата годишнина на Наградата на Европейския съюз за културно наследство, която се превърна в най-изтъкнатата награда за европейската общност в областта на наследството. Много от наградените инициативи демонстрират огромния интерес и ангажираност на младите хора към нашето наследство, нашата история и нашата културна идентичност, което е особено актуално в настоящата Европейска година на младежта. Специално отбелязваме двамата украински лауреати. Програмата "Творческа Европа", която съфинансира наградите, работи за насърчаване на културата и творчеството в изграждането на приобщаващи и сплотени общества, основани на нашите основни европейски ценности", коментира Мария Габриел.

"Тазгодишните получатели на наградата представят убедителни доказателства за това как нашето културно наследство ни свързва отново с природата, помага ни да създадем чувство за принадлежност и място и е неразделен градивен елемент в развитието на кръговата икономика, която поддържа устойчив и приобщаващ начин на живот. Поздравявам тези изключителни победители – професионалисти и ентузиаста – за тяхната основополагаща работа, достойна за похвала", казва проф. Херман Парцингер.

"Реките на София" е инициатива на фондацията "Колективът". Чрез неочаквани архитектурни интервенции и културни и образователни събития тя превръща изкуствените речни корита на София в публично достъпни пространства.

Реките Перловска и Владайска определят градоустройството на София от 19-и век. През 30-те и 40-те години са канализирани в изкуствени корита от дялан камък. Коритата са обявени за недвижимо културно наследство през 1988 г., но въпреки този си статут остават недостъпни за гражданите. Първоначално, коритата са замислени като градска инфраструктура и природа в града. Но заради застрояването и затруднения достъп тази тяхна функция едва сега се възвръща.

Инициативата "Реките на София" създава временни точки за достъп, както и сцени, павилиони и градска мебел и организира вече две поредни години фестивали с разнообразна културна, образователна и спортна програма. Провеждат се и работни групи с архитекти, урбанисти и студенти в диалог с главния архитект на столицата. Инициативата променя нагласата на хиляди граждани, както и на институциите, и превръща реките в зона с културно, природно и обществено значение.

Както писа БТА, "Реките на София" тази година са класирани и като финалист за наградите на новия европейски Баухаус, които отличават красиви, устойчиви и обществено значими постижения в дизайна и градоустройството.

Заглавие: **Фондация "Център за хуманни политики получи" официална подкрепа от Българския офис на СЗО за кампанията "Подкрепи. Не наказвай."**

Дата: 30.06.2022 15:55

Медия: **Фокус**

**София.** Фондация "Център за хуманни политики получи" официална подкрепа от Българския офис на СЗО за кампанията "Подкрепи. Не наказвай.", съобщи от фондацията. Фондация "Център за хуманни политики" отправи апел към близо 30 институции и посолства в контекста на международната кампания "Подкрепи. Не наказвай". Кампанията цели да постави дейностите по намаляване на

вредите от употребата на наркотици в политическия дневен ред, да мобилизира общностите, както и да създаде пространство за диалог с политиците и повишаване на осведомеността по проблема за употребата на наркотици сред медиите и обществеността.

Центърът се обвърна към 10 министерства и институции, както и към 19 посолства за да потърси допълнителна подкрепа за:

- Разширяване на възможностите за намиране на подслон и настаняване за хората, употребяващи наркотици, както и подобряване на техния достъп до здравни и социални услуги;
- Засилване на основаните на доказателства действия за намаляване на вредите;
- Насърчаване на равенството между половете и етичния подход в държавната политиката в областта на наркотиците;
- Разширяване на достъпа до услуги за лечение и рехабилитация;
- Подкрепа на основани върху доказателства програми за превенция на употребата на наркотични вещества при младите хора.

Българският офис на СЗО заяви категоричната си подкрепа за "Център за хуманни политики" и нашия апел. Фондация "Център за хуманни политики" е неправителствена организация, която вече шест години работи в областта на подобряване на политиката в областта на общественото здраве, социалните дейности и образованието, като акцент в работата на организацията е разработване на ефективни методи за социална работа с уязвими групи, вкл. и групата на хората, употребяващи психоактивни вещества и/или алкохол. Организацията развива и дейностите в "Розовата къща", единственият по рода си нископрагов център за работа с хора, които употребяват наркотици и не са взели решение да лечение.

От 1988 г. светът отбелязва 26 юни като Международен ден за борба със злоупотребата и нелегалния трафик на наркотични вещества. За такъв той е определен с резолюция на Общото събрание на ООН от 7 декември 1987 г. Във връзка с него вече десетилетие се провежда и инициативата "Подкрепи. Не наказвай." Тя е глобална кампания, насочена към широката общественост в подкрепа на политиките в областта на намаляване на вредите от употребата

на наркотици, които дават приоритет на общественото здраве и правата на човека.

<https://supportdontpunish.org/>

Заглавие: **Фондация "Подарете книга" на 12 години**

Дата: 30.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

За 12 години фондацията успява да срещне повече от 2000 доброволци с над 1000 деца от цялата страна. На 27-и юни, българската фондация "Подарете книга" отбеляза своя дванадесети рожден ден. Започвайки с посещения на домове за деца, лишени от родителска грижа, за да подаряват книги на децата, много бързо след това срещите между доброволци и деца прерастат в нещо по-голямо. Раждат се приятелства. В основна цел на фондацията се превръща идеята да помогне на деца и доброволци да изградят приятелства, които ще устоят на времето, дори и фондацията да изчезне един ден.

*"Нямаме брой на успешните случаи, защото те не са случаи, а хора, но имаме десетки и стотици имена на деца, с които се гордеем, които са имали съдба, в която много от нас самите не бихме могли и да помръднем. Те са онова ремонтирано столче, залепен аквариум или разцъфнало цвете. Може би цял живот тези следи ще се виждат, но се моля да се гордеят с тях, а не да се срамуват, защото те са герои."* - споделя Благовеста Пугьова, основател на инициативата.

#### **Какво успява да постигне фондацията до тук?**

Фондацията развива своята дейност от вече 12 години и за този период е успяла да послужи като посредник за осъществяването на:

- 1000 смислени срещи,
- 10 000 хиляди подарени дни или 50 000 подарени часа
- от 2000 доброволци на
- над 1000 деца от над 30 домове и центрове за деца.

Посредством организирани ежемесечни посещения, доброволците помагат на децата с уроците, дават им възможност за вълнуващи и нови преживявания извън дома.

Ти какъв искаш да станеш като пораснеш голям?

#### **В момента тече инициативата "Кариерни дни", която среща професионалисти с децата.**

За да подпомогне по-лесното ориентиране, което предстои на децата излизайки от домовете, фондацията решава да ги срещне с професионалисти от различни области.

Към момента тече записване и всеки, който обича работата си и има желание да отдели от времето си, е добре дошъл да се включи. Предвид разнообразния профил на младежите, представители на всякакви професии се

приветстват, но най-вече такива с по-практическа квалификация.

Вижте как можете да се присъедините към някое от следващите посещения и да разкажете на достъпен език за вашата професия на [www.podarivreme.org/story](http://www.podarivreme.org/story).

**За фондация "Подарете книга":**

Фондация "Подарете Книга" служи като посредник между децата, настанени в институции, и доброволците, които са готови да дарят частица от времето си, за да станат техни ментори и приятели.

Връзки:

<https://www.podarivreme.org/>

<https://www.podarivreme.org/trips>

<https://www.podarivreme.org/story?id=53>

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 4)

Заглавие: **Градската художествена галерия във Варна получи дарение от Милко Божков**

Дата: 29.06.2022 13:13

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Градската художествена галерия във Варна получи ценно дарение от един от художника Милко Божков, съобщи от културната институция. Подаръкът е картина от изключително успешния проект на твореца с поета Борис Христов, наречен "Салонът на природата".

Експозицията, свързала картини на художника с текстове на поета, бе подредена в галерията през месец май. Няколко дни след откриването ѝ, Милко Божков съобщава на професионалния екип на институцията решението си да дари своята най-мощна като формат картина от изложбата. Творбата е 200 на 300 сантиметра. В голямо черно пространство, изградено с богати и разнообразни пластически жестове, е обособена енигматична зона, в която просветват по-интензивни цветове – като спасителен остров на духа, надежда в безкрайния мрак.

Дарението на Милко Божков е безценно за колекцията на Варненската галерия, която не притежава много негови творби. В постоянната ѝ експозиция са показани няколко негови картини като "Не тъгувай" и голямоформатната "Реплика по Микеланджело". Представена е и пространствената творба "Картината", в която с женски торс участва и Ванко Урумов. Тя е първата официално показана в изложба художествена инсталация в нашето съвременно изкуство.

/ХТ/

Заглавие: **Националният политехнически музей получи дарение от дъщерята на актьора Петър Василев**

Дата: 29.06.2022 15:47

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Националният политехнически музей (НПТМ) получи дарение от дъщерята на актьора Петър Василев - Румяна. Това информират от НПТМ в своята фейсбук страница.

Дарението включва различни модели технически устройства – грамофон, магнетофон, касетофони, уокмен, транзистори, калкулатор, фотоапарати и друга техника от миналия век. Предметите са в много добро състояние - някои от тях са все още в оригиналната им опаковка. По спомените на Румяна Василева, всички те били закупвани от нейния баща при пътуванията му в чужбина.

Петър Василев се нарежда сред най-забележителните и стойностни фигури в историята на Народния театър "Иван Вазов", отбелязват от НПТМ. Там той играе цели шест десетилетия и създава огромна галерия от образи. Играл е на над 100 сцени в България и на 15 сцени в чужбина. Има роли в киното, телевизията и радиото. /ИРС

/АКМ/

Заглавие: **Пловдив отбелязва 160-годишнината от рождението на Димитър Кудоглу с изложба**

Дата: 29.06.2022 15:40  
Медия: [Трафик Нюз](#)

*В Историческия музей ще бъдат поставени 20 пана*

През 2022 г. се навършват 160 години от рождението на Димитър Петров Кудоглу. По повод юбилейната годишнина, Историческият музей в Пловдив подреди изложба, посветена на най-големия дарител за българското здравеопазване. Изложбата се състои от 20 пана и е разположена на конструкциите в източния край на градината "Цар Симеон". Мястото не е избрано случайно – отсреща, където днес е Централната поща на Пловдив, преди се е намирал "Домът на благотворителността и народното здраве", създаден от Димитър Кудоглу през 1927 г., за да могат бедните да се лекуват безплатно от най-опасните болести за обществото по онова време. Пловдивчани и гостите на града вече могат да разгледат изложбата, а официалното откриване за медиите от кмета на Община Пловдив Здравко Димитров и гл.ас. д-р Стефан Шивачев - директор на Регионален исторически музей, ще бъде от 11 ч. на 4 юли 2022 г. (понеделник). **КОЙ Е ДИМИТЪР ПЕТРОВ КУДОГЛУ?**

Димитър Петров Кудоглу е роден на 21 август 1862 г. в българското село Габрово, Ксантийско, Беломорска Тракия. Неговият дядо Георги Кудев поставя началото на семейната фирма за търговия с тютюн в Беломорието, Цариград и цялата Османска империя. Той приема и наставката "оглу" към името си, като признание за успехите в търговията и уважението в тогавашното общество. Димитър наследява търговията с тютюн, като многократно увеличава семейното богатство. До 1903 г. той живее в Ксанти, след което се премества в Дрезден – един от европейските центрове за търговия със суров тютюн. Дарителските акции на Кудоглу започват в началото на 20 век с осигуряването на сграда за лечебница и заплащане на лекаря, за да лекува безплатно неговите съселяни в Габрово. След опожаряването на Габрово през 1913 г. от гръцките войски, той подпомага своите съселяни – бежанци в Пловдив. По време на войните неговите дарения за войници, за безплатни ученически трапезарии и "Червения кръст" надхвърлят 1 000 000 лева. След войната основава фонд в БАН на негово име за издаване на литературни трудове. Финансира следването в Европа на даровити млади българи, издържа в дома си в Дрезден цигуларката Недялка Симеонова. Той знае, че е престижно да даряваш за образование и култура, но се насочва към здравеопазването, за да се създаде физически и морално здраво бъдещо поколение. През 1927 г. той реализира идеята си за създаване в Пловдив на здравно заведение от диспансерен тип, където бедните да се лекуват безплатно от обществено най-опасните болести – туберкулозата, венерическите и детската смъртност. За това той привлича най-добрите български лекари, закупува една от най-престижните сгради в Пловдив на площад "Централен" и осигурява оборудването на "Дома на благотворителността и народното здраве "Димитър Петров Кудоглу". Съгласно Учредителния акт той дарява и два тютюневи склада в Пловдив, с чиито приходи осигурява издръжката на Дома. Този акт е приет единодушно от Народното събрание на България. До 1944 г. даренията от него средства за Дома надхвърлят 41 000 000 лева. Несъмнено това е най-голямото дарение за българското здравеопазване, а здравното заведение предизвиква възторга на десетки европейски вестници и специалисти. Димитър Кудоглу умира в Пловдив през 1940 г. След 1944 г. делото на Димитър Кудоглу е осъдено на заборава. Фондацията и здравното заведение са ликвидирани, неговия бюст-паметник в градината "Цар Симеон" е свален, а през 1974 г. и сградата на Дома е съборена. Но паметта за благодетеля Димитър Кудоглу остава дълбока диря в общественото съзнание на пловдивчани.

Заглавие: **Родители и учители правят чудеса за децата в ОУ "Антон Страшимиров"-Бургас**

Дата: 30.06.2022 10:00  
Медия: [Флагман.бг](#)

С дарения закупиха един от най-добрите интерактивни дисплеи

ОУ "Антон Страшимиров" закупи един от най-добрите интерактивни дисплеи за немалката сума от 6 000 лева за кабинета по химия и опазване на околната среда с инициатива и благотворителност от родители и учители. Децата са впечатлени от новата придобивка, дори завъшващите желаят да останат още малко, за да разберат функционалностите, които ще предостави на учениците.

Това е един незабравим момент, когато види човек любопитството и възхищението в детските очи. Училището е мястото, в което децата ни живеят голяма част от живота си, обучават се неуморно и трябва да бъде устроено с възможно най-добрите условия, както личния ни дом, мислят дарителите.

В инициативата всеки участва според възможностите си и нещата се случиха. Част от дарителите, включително и учители, са завършили преди години същото училище и са благодарни за успехите си.

В ОУ "Антон Страшимиров"- град Бургас в момента се обучават над 950 деца от първи до седми клас. Общият брой на паралелките е 38, като 20 от начален етап на обучение, а 18-в прогимназиален. Там учат ученици от бургаските комплекси "П.Р. Славейков", Изгрев, както и от кварталите Ветрен, Банево, Лозово и Долно Езерово.

Училището е с голяма успеваемост, доказало се през годините, благодарение на дългогодишния труд, професионализъм и отдаденост на учителите милеещи за децата. Тази учебна година училището също е на призови места по статистика. Успеваемостта и професионализъмът е видим и от многобройните награди и първи места в състезания, конкурси, инициативи, иновации, но най-вече на завършващите седмокласници, приемани всяка година в елитните гимназии на града ни.

Родителите и учителите ще вървят заедно и напред в добри дела за децата, защото те са нашето бъдеще и живот. Хората трябва да погледнат и погледнат, че силата е в единодушието, за благо на обществото и децата ни!

Дарителите донесоха питка, здравец, шарена сол и мед в училището с положителна енергия и пожелания за предстоящи успехи. Родителите имаха удоволствието да бъдат изпитани със задачи по химия на интерактивния дисплей. Това са незабравими мигове, оставящи положителни емоции в съзнанието на човек.

И както се пее в онази легендарна българска песен на Емил Димитров: "Ако си дал дори частица от себе си за хората, то не си живял напразно!"

В дарението участваха:

- Даниел Иванов-основен дарител;
- Антоанета Христова- зам. Директор и учител по химия и опазване на околната среда;
- Милена Тодорова-учител по химия и опазване на околната среда;
- Георги Тододров- учител по български език и литература;
- Гергана Георгиева- член на Обществен съвет към училището;
- Недялка Стойкова- родител на учител от училището;
- Калина Матева - родител на дете от училището;
- семейство Атанасови- родители на дете от училището;
- Ани Иванова- родител на дете от училището;
- Юлияна Мръчкова- Председател на Обществен съвет към училището и инициатор на дарението.

## КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 9)

Заглавие: **Учители и ученици на Трето ОУ в Гоце Делчев подкрепиха кухнята за бедни към Неврокопска митрополия**

Дата: 24.06.2022 15:37

Медия: [ТопПреса](#)

Ученици от VII А и VII Б, придружавани от свои учители и директора на III ОУ "Братя Миладинови" г-н Никола Джингаров бяха приети от Неврокопския митрополит Серафим.

Целта на посещението бе предоставяне на пакетирани хранителни продукти, предназначени за социалната кухня към Неврокопската света митрополия. Храните бяха събрани след организирана в училището по инициатива на г-жа Красимира Пейчева благотворителна акция, на която с готовност и желание откликнаха ученици и учители.

По време на срещата, която протече в дух на искреност и сърдечност, Неврокопският митрополит Серафим изтъкна колко важно за нравственото израстване на човека и за придобиването на добродетели е проявата на състрадание към ближния, който е в нужда. В увлекателен разказ той запозна своите гости с ролята на социалната кухня към Неврокопската света митрополия, благодарение на която социално слаби лица получават топла храна и за нейната 30-годишна история.

Митрополитът изрази своята благодарност и сърдечно поздрави учениците за проявеното от тях милосърдие, като подчерта значението на това да се възпитават хората в дух на добротворство още от малки.

Заглавие: **БЧК – Ямбол отпуска финансова помощ на две деца, пострадали при пътни инциденти**

Дата: 25.06.2022 10:28  
Медия: Радио и ТВ 999

Българският Червен кръст (БЧК) в Ямбол отпуска общо 1400 лева финансова помощ на две деца, пострадали при пътни инциденти. Средствата са предоставени днес на родителите им, съобщи от областната доброволческа организация.

Средствата са от специализирания фонд на БЧК. В него даренията се набират чрез различни кампании и партньорски организации. Отпускат се за лечение и рехабилитация на деца, получили различна степен на увреждане вследствие на пътна злополука.

Психолози – доброволци също ще окажат подкрепа на пострадалите деца, ако родителите им заявят нужда от психологична помощ, допълват от БЧК - Ямбол.

Заглавие: **SOS Българска роза – гражданска кампания в подкрепа на производството на уникалното българско розово масло**

Дата: 27.06.2022 23:55  
Медия: Информационен портал за неправителствените организации

България има сериозни традиции в отглеждането на етерично-маслени култури. Розовото масло се е превърнало в символ на България и значението му за страната отдавна е преминало през границите на региона и е станало емблематична характеристика на самата държава. Българската маслодайната роза и българско розово масло притежават неповторим и традиционен аромат и са отдавна познати в различни краища на света. В същото време пред отрасъла има редица предизвикателства, които изискват не само сериозно ангажиране от страна на държавата, но и активното участие на цялата общественост и на гражданския сектор.

Наред с гражданските организации, които работят за опазване на природата, за подкрепа на възрастни хора, инвалиди, деца с различни заболявания или проблеми, има и граждански организации, които подкрепят различни отрасли от нашето земеделие и животновъдство. Една от тях е **Сдружение "Българска розова долина"**, създадено в най-западната точка на долината – в с. Буново.

Сдружение "Българска розова долина" работи за съхраняването и развитието на българската маслодайна роза и продължаване на стародавната българска традиция в извличането на розово масло и розови продукти. **"Нашата мисия е да възстановим лидерството на България на световния пазар на розово масло, като подкрепяме розопроизводителите и розопреработвателите и работим с държавата за адекватни политики за разходване на публичните средства, така че стимулите да достигат до хората"**, споделя **Владимир Стоянов, председател на сдружението.**

Освен председател на "Българска розова долина", той е и основател на компанията Rozara Group. Посветил е последните 13 години от живота си на безспорно най-ароматния символ на нашата страна – българската роза. Отглежда и преработва рози в с. Буново, където **родът му има дълбоки корени и където розопроизводството има над 300 годишна история.**

*Владимир Стоянов, председател на сдружението*

В България все още срещаме сравнително рядко такава обвързаност между бизнес и социална отговорност. Питаме основателя на сдружението откъде идва стимулт да се посвети на сектора, свързан с българската роза, отвъд чисто бизнес целите на Rozara Group. **"Бизнесът е част от обществото и има водеща роля в създаването на блага днес и изграждането на възможности за утрешния ден. Ние трябва да гледаме напред и да работим за стабилност и растеж, ако искаме да завещаем по-добър свят за онези, които ще ни наследят. Аз съм баща и съм силно мотивиран децата ми да живеят и да работят в по-добри условия. Късогледите бизнес решения водят до разпад и кризи в средносрочен и дългосрочен план. Затова аз дори бих нарекъл прагматичност онова, което вие наричате социална отговорност. Един пример от нашия сектор: преди няколко години на пазара бяха допуснати чуждестранни фирми да направят свои дестилерии в България. Това на пръв поглед изглежда като инвестиция, нови работни места и т.н. Но какво се случи? Те вдигнаха изкуствено цените на розата, за да привлекат доставчици, и това доведе до множество фалити на наши преработватели. И това не е всичко – дойде Ковид кризата и големите международни компании свиха производството. Вече обаче нямаше и конкуренция от малките родни дестилерии и цената се срива до под себестойност. Има и още негативни последици от това – чуждите фирми започнаха да мешат нашето масло с такова, което добиват в други страни. Така пада качеството и репутацията на българското, а това води още негативно. Учебнически пример за щетите, които алчността и късогледството могат да нанесат на целия сектор."**

Една от основните кампании на "Българска розова долина" е "SOS Българска роза", за която ни разказва Миряна Георгиева, експерт "Връзки с обществеността" в сдружението.

**"Създадохме сдружение "Българска розова долина" и кампанията "SOS Българска роза" в отговор на тежката криза в розопроизводството през 2021 г., когато цената за килограм розов цвят достигна най-ниските си стойности в новата история на страната ни – едва 1.50 лв. при себестойност от 2 лв. за производството му. Тази криза принуди много хора да се откажат от вековния си поминък, някои дори изкорениха своите насаждения, което е изключително тъжно и беше тревожен сигнал, че сме на прага на последния етап от заличаването на този символичен за страната ни сектор",** разказва Миряна. "Този процес започна още преди няколко години, когато държавата позволи на чуждестранни фирми да отворят свои дестилерии в България и така от клиенти на нашите производители те се превърнаха в конкуренти. Най-лошото в това е, че тези фирми имат същите производства и в държави, външни за Европейския съюз. По този начин им позволихме да внасят масло от трети страни, без да плащат мита, да го смесват с българското и да го реализират в Европа, като подкопават цените и компрометират качеството му. Това развала репутацията на българското розово масло като най-качествено в света, а това е основното ни конкурентно предимство."

Миряна Георгиева, експерт "Връзки с обществеността" в сдружението

Изкупуването на розов цвят се извършва само в месеците на активно цветообразуване и масов цъфтеж на розовите насаждения. То е ограничено във времето, обикновено започва през втората половина на май и продължава до втората половина на юни при насажденията с по-голяма надморска височина. Беритбата е ограничена и в часовите диапазони, като в слънчево време е възможна само в ранните часове на деня, до обяд. Изкупуването е свързано с преработка почти веднага, в рамките на същия ден. Съхранение на розов цвят е недопустимо, защото губи технологичните си качества и не подлежи на преработка. Основните разходи при отглеждане на розовите насаждения са освен променливите разходи по поддръжка на насажденията – обработки на почвата, РЗ мероприятия, подхранване и почистване на изсъхнали части – и заплащането на труда за прибиране на розовия цвят.

**Изкупна цена на цвят от маслодайна роза в страната през 2016-2020г., лв./кг.**

Източник: НСИ - Цени на селскостопанска продукция

Средната изкупна цена на розов цвят през 2020 г. драстично спада до 2,04 лв./кг. В сравнение с цената от реколтата от 2019 г., понижението на цената достига 25%, а в сравнение с 2017 г. (4,17 лв./кг.), цената спада с над 50%.

Цената за 2021 достигна ставки, по-ниски от себестойността на килограм рози – 1.5 лв. В сравнение със средната цена за периода 2017–2019 г., цената през кампания 2020 г е с 35% по-ниска, като в същото време се увеличават разходите за работна ръка и всичко останало, свързано с производството на суровината.

**Всичко това налага предприемането на спешни мерки за фондонабиране в полза на розопроизводители, които биха загубили бизнеса и насажденията си в условията на ниска изкупна цена.**

"Разказахме на много хора около нас за проблема, ангажирахме по-големия местен бизнес, както и общините от Средногорието и Карловско, създадохме дарителски DMS номер (DMS ROZA на 17 777) и събрахме средствата, необходими да компенсират най-тежко засегнатите стопанства. Създадохме прозрачен механизъм за кандидатстване с ясни критерии и много лесна процедура, за да могат и най-малките производители да се включат."

**През 2021 г. дарителската кампания "SOS Българска роза" подкрепя над 165 малки семейни стопанства, като компенсира отрицателната разлика в разликата в цената на розата през 2021 година.**

**Сред подпомогнатите са например Гергана и Митко Чотови – младо семейство, първо поколение розопроизводители** и единствените собственици на поле с роза Дамасцена в община Чавдар. Помощта от "SOS Българска роза" им помага да натърят розите си тази пролет и да се подготвят за розобера. За обработката и брането те разчитат на помощта на своето семейство и се надяват, че тази година ще е по-добра за розопроизводството от 2021, когато стотици малки стопанства пострадаха тежко от кризата.

*Гергана и Митко Чотови- първо поколение розопроизводители в община Чавдар*

**Друг от подкрепените е Филип Вътев от Челопеч.** Той споделя грижите за розите със своята дъщеря, която е еколог по образование, и със своя син – химик. Разказва ни, че доказано, уникалната роза Дамасцена не поема тежките метали от почвата, което обяснява защо регионът на Средногорието, където е съсредоточен добивът на ценни метали в България, е много подходящ и за розопроизводство. Кризата в сектора през 2021 г. почти отказва Филип и семейство му, но помощта от "SOS Българска роза" идва навреме. Той споделя: "Такива хора и инициативи ни обединяват. Трябва да се държим заедно, за да се преборим за по-добри условия."

*Филип Вътев, розопроизводител от Челопеч*

**Сред подкрепените от кампанията са и Стефан Чепишев и семейството му.** Те отглеждат 5 декара рози край Пирдоп, като в двора на къщата си в града също са посадили няколко стръка от ароматната Дамасцена, за да ѝ се наслаждават отблизо. Стопанството им е малко и с помощ от фамилията успяват да се справят с грижите за насажденията и с розобера. През 2021 г. не се отказват да гледат своите рози въпреки тежката криза, а с помощта от "SOS Българска роза" си набавят тор, която тази година е поскъпнала тройно.

*Стефан Чепишев и семейството му - розопроизводители край Пирдоп*

**Въпреки че всички в България са чували за уникалността на българската маслодайна роза, малко от тях знаят**



някои любопитни факти за нея. Например:

- Българското розово масло се отличава с уникално фин, богат и дълготраен аромат на фона на всички други голови масла по света, затова е предпочитано от най-добрите парфюмеристи и има репутация на най-качественото в света.
- В края на XIX и началото на XX век български износители на розово масло имали кантори в Одрин, Цариград, Манчестър, Лондон, Ню Йорк, Виена.
- Твърди се, че маслодайната роза е дошла в България през 18 век от Персия (днешен Иран). Тук тя е кръстосана с българската дива шипка и така е станала устойчива на по-суровата зима по нашите земи.
- За производството на 1 кг. розово масло са необходими около 1 млн. и 200 хил. розови цветчета.
- Маслодайните рози се берат рано сутрин, докато са още росни, защото така се запазва маслото вътре в тях и трябва да бъдат обработени още в същия ден.
- Розоберът в българската розова долина започва в края на май и трае между 20 и 30 дни.
- 2 юни (Ро дзу) е официален празник на розата в Япония и всяка година се отбелязва с различни инициативи, посветени на България и нашата роза Дамасцена.
- Търговецът на розово масло Ганю Сомов, когото Алеко Константинов среща през 1893 г. на Световното изложение в Чикаго, е първообразът на познатия на всички българи герой Бай Ганю.
- В България има около 3000 производители и около 50 розоварни, които произвеждат розово масло, розова вода и розов конкрет.
- Българското розово масло се използва и в космическата индустрия, като компонент за смазване на космическото оборудване, заради неговата устойчивост на всякакви температурни промени.
- "Българско розово масло" е име, защитено с патент през 2014 година като български продукт в регистъра на защитените от Европейската комисия географски наименования.
- Необходими са 22 секунди на етеричните масла да достигнат до мозъка, 2 минути, за да бъдат открити в кръвотока и 20 минути, за да достигнат до всяка клетка и всеки орган на тялото, където вече се освобождава ефекта от билките.

Всички тези уникални факти се осъзнават напълно от хората, отдадени на развитието на сектора.

*"Още от формирането на идеята ни за розите в храните, **обединени под марката Rosey's Mark**, ние самите сме размишлявали над причините този сектор, свързан със символа на България, да си остава само в сферата на първичното производство – отглеждане на рози и преработка в розова вода и розово масло. **А възможностите за изграждане на висока добавена стойност в крайни продукти, произведени в България и с висок експортен потенциал, все още изглеждат недостатъчно оползотворени. Ние виждаме огромен потенциал в тази посока. Като сдружение ние искаме да насърчим и подобрим условията и за тази част от бизнеса. Една от стъпките, които сме предприели, е да стимулираме българските производители и търговци на сувенири и козметика да ползват продукти от истинска роза, произведени в България, вместо вносна синтетика. Курортите ни за залети от произведени в Китай стоки с надпис "Българска роза" – това е кошунство и трябва да бъде прекратено! Има механизми за това. Пример са млечните продукти и етикетите "имитиращ продукт", които помагат на потребителите да се ориентират кое е истинско и кое не",*** разказва Владимир Стоянов.

Какво е бъдещето на сдружението и какви са целите му напред? Основателите му се надяват да не се налага повече да набират средства за сектор, който би трябвало да може да се самоиздържа и още повече – да създава изобилни блага за своите общности. *"Затова работим усърдно с държавата за адекватни политики за сектора, които да доведат до стабилност в дългосочен план, за да върнем България на лидерското място по износ на розово масло в света!"*, споделя Владимир.

Откриване на розобера в село Буново

#нпкореспонденти

Заглавие: **Събраха 250 000 лв за детска линейка за Варна**

Дата: 27.06.2022 20:32

Медия: **Е-здраве и култура**

Снимка: Събраха 250 000 лв за детска линейка за Варна

"Събрахме 250 000 лв за детска линейка за Варна в помощ на хиляди деца! Това се казва ОБЕДИНЕНИЕ!"

Съобщиха организаторите на кампанията за събирането на средствата.

Припомняме, че във Варна се проведе редица събития за постигането на тази цел, от благотворителната кампания "Аз Вярвам и Помагам".

"До края на 2022 г. сме предвидили редица събития и интересни инициативи в помощ на събирането на нужните средства за закупуването на специализирана детска линейка", споделиха организаторите преди месеци.

Наскоро се състоя мащабното събитие за събиране на капачки на благотворителната кампания "Аз Вярвам и Помагам".

По време на събитието имаше благотворителен дарителски базар, на който се предлагаха рекламни материали (чаши, тениски, магнити, ключодържатели, ароматизатори и други) с логото на кампанията в помощ за събирането на повече средства; На площада пред Катедралата имаше и дарителски кутии, където всеки, който желае можеше да дари и хартиени банкноти в помощ на инициативата за закупуването на детската линейка.

Здраве и култура Здравен форум

Заглавие: **Откриват дарителска сметка за училището в Раковица**

Дата: 28.06.2022 14:40

Медия: [BulNews.bg](http://BulNews.bg)

Пожар изпепели покрива на крило към училището в село Раковица, ползвано за пенсионерски клуб. Засегнат е и покрива на самото училище. Вероятната причина е мълния, каза възпитателят Светослав Стайков. Унищожени са около 500 квадратни метра от покрива.

**Мълния запали училище във видинското село Раковица, щетите са сериозни**

"Вчера сутринта към 5:30 беше подаден сигнал, че училището гори. Към 6:30-7:00 пристигнах, защото от Раковица ми се обади да дойда в училището. Вече имаше хора, даже пожарните бяха дошли. Благодарности на кулската и на видинската пожарна, без които едва ли щеше да бъде спасено училището".

До ремонта на сградата занятия няма да могат да се провеждат. Кметът на община Макреш Митко Антов е категоричен, че училището в Раковица, което е защитено, трябва да бъде запазено. Обмисля се къде да учат учениците, докато тече ремонтът. Днес е проведено и заседание на Общинския съвет.

"Все още нямаме мнение на специалистите. В сряда ще дойде инженер-конструктор, който да каже в какво състояние е конструктивно сградата. Разговарях и с областния управител. Имам среща в четвъртък с него, тъй като е командирован в чужбина в момента. Сградата има застраховка. Предполагам, че ще ни бъде изплатена определена сума. Ще кандидатстваме и по "Бедствия и аварии", и по други възможни програми относно финансирането на ремонт на училищни сгради".

Ще бъде открита дарителска сметка за възстановяване на училището.

Заглавие: **Община Макреш обяви дарителска сметка за набиране на средства за ремонт на единственото училище в района, което горя след поразяване от мълния**

Дата: 29.06.2022 10:36

Медия: [Утро Русе](http://Утро Русе)

Община Макреш обяви дарителска сметка за набиране средства за ремонт на единственото училище в района, което горя след поразяване от мълния. Това съобщи за БТА секретарят на Община Макреш Ванюша Василева. Дарителската сметка е в левове и средствата са необходими, за да започне спешно ремонт на триетажната сграда на основното училище (ОУ) "Христо Ботев" в село Раковица. След като мълния поразил сградата и избухнал пожар, който унищожил 300 кв.м от покрива, спасени от пламъците бяха 200 кв.м. и компютърна техника. В момента Община Макреш и пожарникари разчистват третия етаж на училището, който е сред най-пострадалите и съществува опасност от падащи греди и предмети. Експерт оценява нанесените щети, каза още Василева. Сградата е застрахована и след почистването трябва да започне ремонт на покрива, наводнените етажи на сградата, на класните стаи и повреденото имущество в тях, допълни секретарят на кметството.

Тя уточни, че училището, което е защитено, е единственото на територията на община Макреш и в него през тази учебна година са учили 20 деца от 1 до 7 клас. ОУ "Христо Ботев" е открито в далечната 1938 година, днес в него работят 10 души педагогически и 6 души непедagogически персонал. Училището разполага с основна голяма сграда и отделна сграда за общезитие, която не е пострадала от пожара.

След уточняване изцяло на нанесените щети и необходимата сума за ремонт, ръководството на Община Макреш ще изготви план как точно да се извършат ремонтните дейности на сградата, каза още Василева. Тя призова фирми и добри хора от Видинско и страната да се включат в дарителската акция, за да помогнат училището да бъде ремонтирано и през септември да отвори врати за новата учебна година.

Дарителската сметка може да се види на сайта на Община Макреш и в сайта на БТА, в секцията Официални актове и съобщения.

Заглавие: **Търновски хореограф дари пари за лечението на малката Нелис от поредната си благотворителна хоротека**

Дата: 29.06.2022 10:36

Медия: [Радио Велико Търново](#)

844 лева събра от последната си благотворителна хоротека във великотърновското село Беляковец Илиян Нейков, ръководител на танцов клуб "Хоп троп" – Велико Търново. Парите са за малката Нелис Кедова от старата столица, която се бори със злокачествено заболяване в клиника в Турция. Повече от 150 души се включиха в благородната кауза на хореографа и танцуваха повече от два часа.

Преди месец Илиян Нейков дари други 1 500 лева за болното дете. Те бяха събрани от парите за цветя от гостите на сватбата му.

Танцьорът и хореограф Илиян Нейков има идея да организира още благотворителни хоротеки. Със събраните средства той подпомага малката Нелис и Фондация "Искам бебе".

Заглавие: **Изложение с кауза помага на майки в неравностойно положение във Варна**

Дата: 29.06.2022 15:20

Медия: [Радио Варна](#)

**За втора поредна година Варна ще бъде домакин на специализираното търговско изложение за бебешки и детски стоки "Бебе Зона". То ще се проведе този уикенд - 2 и 3 юли, в Двореца на културата и спорта, в зала "Младост".**

**Организаторите заедно със съдействието на Община Варна ще проведат и благотворителна кампания под наслов "От мама за мама", разказа в интервю за Радио Варна Кристина Иванова – един от организаторите на проявата във Варна:**

Благотворителната кампания "От мама за мама" ще бъде част от специализираното търговско изложение "Бебе Зона" във Варна. Инициативата има за цел да подкрепи варненски родители в неравностойно положение.

На територията на изложението ще бъде разположен пункт, на който желаещите да помогнат, ще могат да оставят своите дарения. Дори най-малката помощ е от значение и ще бъде приета с признателност, призовават организаторите. **Даренията могат да бъдат под формата на стоки от първа необходимост - памперси, шишета, биберони, дрехи и др. Вещите може да бъдат изпращани и по куриер за сметка на подателя.**

Условия за дарените стоки:

- Да са подходящи за деца от 0 до 5 годинки.
- Да са с ненарушена цялост на опаковките и в срок на годност, ако се отнася за козметика или храни.
- Да са чисти и запазени и без видими дефекти, ако се отнася за дрехи и обувки.
- Да са здрави и годни за използване, ако се отнася за електроуреди или колички, кошари, играчки и др.

**Пунктът ще е отворен в двата дни на изложението в Дворец на културата и спорта. Всички дарени стоки ще бъдат предадени на Община Варна, която ще се погрижи за достигането им на семейства в нужда.**

До момента кампанията "От мама за мама" е успяла да подпомогне над 120 семейства с малки деца, като в даряването са се включвали майки от цялата страна.

През двата дни на изложението варненските семейства ще имат възможността да тестват и закупят продукти и услуги директно от водещите производители и вносители на бебешки и детски стоки у нас. Посетителите ще могат да участват в над 30 томболи с награди осигурени от изложители и партньорите на изложението, обясни Иванова.

Изложението и пунктът за дарения ще бъдат с работно време от 10:00 до 18:00 ч. в събота и от 10:00 до 16:00 ч. в неделя. Входът е свободен.

Заглавие: **Доброволци ще почистват язовир Копринка и тази година**

Дата: 29.06.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

За поредна година казанлъшкото сдружение "Младежки център за развитие (МЦР) Взаимопомощ" организира почистване на язовир Копринка, съобщи за БТА председателят на организацията инж. Мария Славова. Инициативата ще се осъществи на 3 юли от 9:30 часа, като сборният пункт за всички желаещи да се включат е пред чешмата на стената на язовира до ресторант "Златната котва".

**Инициативата е част от дългогодишния проект на сдружението "Еко фестивал Казанлък"**, който тази година се организира по проект "По-зелена Европа" на програма "Европейски корпус за солидарност", обясни Славова. "От 2011 година почистваме язовира с помощта на доброволци. Тогава събрахме около три тона отпадък и забелязахме, че с годините това количество намалява", коментира тя и добави, че тази година от екипа са огледали района и смятат, че отново е генериран много такъв.

Мария Славова посочи, че партньори на сдружението в тази инициатива са "Еконт Експрес" ООД – Казанлък, а изнасянето на събраните отпадъци ще бъде осъществено със съдействието на Общината. Тази година сдружението организира "Еко фестивал Казанлък" за 12-и път. Мария Славова напомни, че началото на дейностите по фестивала беше поставено на 21 юни с организирания от доброволците уличен музикален фестивал, който се състоя пред офиса на организацията на улица "Искра" в Казанлък. Идеята за тази инициатива беше на Люсил от Франция, Клаудия от Австрия и Мария от Украйна, а поводът беше настъпването на астрономическото лято. 21 юни е и световен ден на музиката, познат още като "La Fête de la Musique" във Франция, а доброволците решиха да организират тази инициатива за пръв път в Казанлък, обясни Славова. В музикалния фестивал се включиха много групи и изпълнители, които събраха многобройна публика с акустични изпълнения на известни български и чужди песни.

В организацията на "Еко фестивал Казанлък 2022" ще участват доброволци на сдружението от различни страни, обясни Славова. Програмата ще включва редица събития, насочени основно към популяризиране на екологосъобразния начин на живот, посочи тя. Ще бъдат представени добри практики от различни държави, както и други дейности на МЦР "Взаимопомощ", а пълната програма ще бъде готова съвсем скоро, посочи тя.

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Фондация "Карин дом", с национална кръгла маса за приобщаващото образование**

Дата: 30.06.2022 09:59

Медия: **Бургас 24**

Една от първите граждански организации в България, Фондация "Карин дом", организира кръгла маса: "Адресиране на препоръки за промяна на политики за приобщаващо образование". Тя ще се проведе на 4 юли в Хотел КООП, София, от 13.00 до 15.30 часа.

Дългогодишният опит на Карин дом е в областта на терапията и рехабилитацията, ранна интервенция и интеграция на деца със специални нужди. В подкрепа на приобщаващото образование, Карин дом провежда и специализирани обучения за специалисти, родители и организации в сферата на работа с деца, работи в посока промяна на нагласи и застъпничество.

Около кръглата маса и в името на децата, ще се срещнат и обединят усилията си институции, специалисти, родители и граждански организации. В срещата ще се включат представители на Карин дом с конкретни предложения и препоръки в подкрепа на образованието на децата със специални нужди.

В дискусиата ще се включат представители на: МТСП (Министерство на труда и социалната политика), РЦПППО-София (Регионален център за подкрепа на процеса на приобщаващото образование), ЦСОП "Едуард Сеген"-София (Център за специална образователна подкрепа "Едуард Сеген"), представител на Нов Български Университет и консултант по РДИ (Ранна детска интервенция) на УНИЦЕФ, Асоциация Родители, Национална мрежа за децата, Софийски Университет, Фонд Активни граждани, Детска Градина "Иглика", гр. Варна, родители на деца със специални нужди. Специална покана е отправена към Министерство на Образованието на науката. Форумът е част от инициативите и дългогодишните усилия на Карин дом за промяна на политиките за деца със специални нужди в България и застъпничество за техните права за достъп до образование.

Форумът ще открие: Борислава Черкезова, изпълнителен директор на Фондация Карин дом, с презентации ще се включат представителите на Карин дом: Николета Йончева, д-р по логопедия, Женислава Сапунджиева, директор "Услуги за деца и семейства", Бистра Бончева, административен директор на Фондация Карин дом и социален работник.

Карин дом е гражданска организация, основана преди 26г. от потомствения дипломат и филантроп Иван Станчов. Още от своето основаване, Карин дом има качествено нов подход към децата със специални нужди и техните семейства. През 1996г. първите деца постъпват в центъра, а част от родителите по-късно създават първите родителски организации във Варна.

В момента Карин дом посреща повече от 300 деца годишно от цялата страна, на които предоставя професионална терапия с логопед, психолог, физиотерапевт и др. Освен че подкрепя децата и техните семейства чрез терапия и

социални услуги, Карин дом се стреми и към промени в политиките за деца на национално ниво, промяна на нагласите и приобщаващите практики за децата със специални потребности у нас.

На срещата Карин дом ще сподели и успешни практики от приобщаващото образование и политики на Исландия и тяхното законодателство. Ще предложи конкретни препоръки и стъпки за промяна на база опита и консултации с различни организации, работещи с деца, родители и специалисти в сферата.