



Created by pch.vector
www.freepik.com

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА - 2021

СЪДЪРЖАНИЕ

ЗА 2021 НАКРАТКО: ОПИТ ЗА ЗАВРЪЩАНЕ КЪМ НОРМАЛНОСТТА ИЛИ ГОТОВНОСТ ЗА НОВОТО НОРМАЛНО	2
ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКИ НАПРАВЛЕНИЯ	4
ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО	4
Подобряване на средата за дарители и граждански организации	4
Информирание и предоставяне на аналитична информация за филантропията	7
Развиване на механизми, насърчаващи дарителството	10
РАЗВИВАНЕ ОБХВАТА И КАЧЕСТВОТО НА УСЛУГИТЕ КЪМ ЧЛЕНОВЕТЕ НА БДФ	13
ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДАРИТЕЛСТВОТО КАТО ЦЕННОСТ	16
Проактивно разпространяване на информация от страна на БДФ	16
„Доброто никога не е достатъчно“	20
„Научи се да даряваш“	20
КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2021	21
Проекти на БДФ 2021 г.	24
Членове на БДФ, представяне на Управителен съвет и екип през 2021 г.	26

ЗА 2021 НАКРАТКО: ОПИТ ЗА ЗАВРЪЩАНЕ КЪМ НОРМАЛНОСТТА ИЛИ ГОТОВНОСТ ЗА НОВОТО НОРМАЛНО

През 2021 г. страната беше белязана от сериозна политическа криза. Смяната на служебни правителства, трите народни събрания, ниската степен на обществено доверие към институционалния живот - всичко това даваше общо усещане за несигурност. Наред с политическата нестабилност годината беше доминирана отново от COVID-19 пандемията и опитът на обществото да отговори на социални и икономически последици от пандемията. Отзвукът от тези кризи намери отражение и в дарителските програми и проекти на компаниите и организации – членове на Българския дарителски форум.

Риториката, която дискредитира сектора, поддържана от политици и партии, продължи и през 2021 г., а правната рамка, подкрепяща гражданските организации, нямаше развитие.

НПО секторът се изправи и пред редица други проблеми - по-труден достъп до частно финансиране поради политическата несигурност и общ стремеж към икономическо възстановяване, ограничения за събиране на средства чрез събития и едно усещане за затишие, в което инвестициите не могат да се прогнозират, а обществено-политическият живот е на пауза. На преден план излязоха по-ясно нуждите на местните общности, продължиха да доминират и дефицитите в здравеопазването. Необходими бяха и повече усилия за съхраняване на гражданската инфраструктура, по-категорична беше и потребността от реална подкрепа от страна на държавните институции към гражданските организации.

Наред с непознатата дотогава като мащаби криза, причинена от пандемията, дарителите започнаха да се завръщат към проекти и програми, които поддържат дългосрочно и традиционно, към подкрепата за каузи от преди COVID-19. Солидарността сред обществото, хората и бизнеса остана жива. Нови успешни партньорства, гъвкавост в преформатиране на дарителските програми и повече доверие между корпоративния и неправителствения сектор наблюдавахме през 2021 г.

Мобилизирани, за да се справим с предизвикателствата, продължихме уверено да насърчаваме създаването на партньорства сред дарители и търсещи подкрепа, консултирахме членове на БДФ и колеги, застъпвахме се за важни промени в законодателството, подкрепяхме колеги в техни становища, които изискват от институциите навременни и важни решения за различни уязвими общности.

Любопитен, но според нас много закономерен на общия контекст, е фактът, че програмата „Научи се да даряваш“ на БДФ – програма за дарителство и доброволчество в училище, отбеляза своеобразен рекорд – за първи път от 6 години в нея се включиха над 50 учители от над 30 населени места в страната, които избраха системно да работят със своите ученици за това да бъдат по-осъзнати и успешни дарители и отговорни млади лидери.

Реализирахме и кампанията „Доброто никога не е достатъчно“, която разказа повече за добрите практики в корпоративното дарителство и показа смисъла на съвместното сътрудничество между компаниите и НПО сектора.

За 16-та поредна година БДФ проведе конкурса „Корпоративен дарител“ и отличи социалноотговорните компании в България, с което вярваме, че сме допринесли за повече вдъхновени примери след така изтощителните за обществото ни две предходни години.

Повече подробности ще видите в пълния текст на отчета на БДФ.

Приятно четене!

С уважение,

Цецка Караджова

Председател на УС на БДФ

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКИ НАПРАВЛЕНИЯ

Българският дарителски форум (БДФ) работи за утвърждаване на дарителството като ценностен принцип в постигането на желана промяна в обществото ни.

От 2003 г. БДФ развива своята роля като представителна общност на големите дарители в страната и обединява компании и фондации, които чрез доброволно предоставен ресурс инвестират в решаването на важни обществени проблеми и насърчават развиването на устойчиви идеи и каузи. БДФ свързва дарители и каузи и създава пространство за своите членове за обмяна на опит и идеи, които допринасят за реализирането на ефективни дарителски практики с висока степен на въздействие. Паралелно на това, БДФ има и застъпническа роля пред институциите за създаването на нормативна среда, която подкрепя и насърчава частното дарителство и развиването на гражданския сектор в страната, като лидер на работещи модели в различни обществени сфери. Не на последно място, БДФ работи и за популяризирането на успешни дарителски практики, с което цели подобряване на обществените нагласи към дарителството.

Конкретни резултати по стратегически направления през 2021:

ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО

ПОДОБРЯВАНЕ НА СРЕДАТА ЗА ДАРИТЕЛИ И ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

СТАНОВИЩА, ПИСМА, РЕАКЦИИ

През изминалата година БДФ инициира или участва в изработването на становища към проекти на нормативни документи със следните искания и предложения:

В ПОДКРЕПА НА ЗАКОНОПРОЕКТА ЗА ПРОМЕНИ В ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА ОТ ДОМАШНОТО НАСИЛИЕ

БДФ подкрепи **законопроекта за промени в Закона за защита от домашното насилие** и приветства създаването на Национална комисия за превенция и защита от домашно насилие, както и на Централен регистър за случаите на домашно насилие. Законът адресира значим обществен проблем, чието решаване е от стратегически интерес и сред частните дарители в страната. Повече можете да видите [ТУК](#).

ПЛАН ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И УСТОЙЧИВОСТ

На заседание на парламентарната комисия по бюджет и финанси БДФ представи позицията си относно **Плана за възстановяване и устойчивост** и за пореден път настоя за включване на гражданските организации в предвидените мерки, които не бяха включени целево за подкрепа. По този начин практически се ограничава достъпът до ресурс за НПО и те продължават да разчитат основно на дарителски ресурс за излизане от кризата и развиване на техните каузи.

ОБЛЕКЧАВАНЕ НА БЮРОКРАЦИЯТА ЗА ХОРАТА С ГЕНЕТИЧНИ АНОМАЛИИ

БДФ подкрепи със [становище](#) предложенията на фондация „Живот със Синдром на Даун“ за облекчаване на изискванията за освидетелстване от ТЕЛК на хората с генетични увреждания.

СЪВЕТЪТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО ТРЯБВА ДА ЗАПОЧНЕ ДА РАБОТИ

На 14 май 2021 г., година след избора на членове на **Съвета за развитие на гражданското общество към МС**, БДФ заедно с 14 НПО изпрати [отворено писмо](#) до президента Румен Радев и министър-председателя на служебното правителство Стефан Янев, а също и до медиите. Поводът за писмото бе настояване от страна на организациите СРГО да започне да работи незабавно, след като година МС не бе приел решение за узаконяване на неговия състав. Неправителствените организации, подписали писмото, изразиха готовност да са активни в него и така да подпомагат трудния диалог между сектора и институциите.

ОБЩИТЕ СЪБРАНИЯ НА ЮЛНЦ, ПРОВЕДЕНИ ОНЛАЙН, ДА БЪДАТ ПРИЗНАТИ ОТ ЗАКОНА

На 1 септември БДФ изпрати становище до народните представители в 46-тото Народно събрание (НС), до ключови комисии в него, както и до Ива Митева – председател на НС. То настоява общите събрания на ЮЛНЦ, проведени онлайн, да бъдат признати от закона. Така БДФ изрази подкрепа за внесения на 26 август 2021 г. от Цецка Бачкова и група народни представители Законопроект за изменение и допълнение на Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). Промените предвиждат именно тази възможност заседанията на юридическите лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ), проведени от разстояние при спазване на изискванията за кворум и осигуряване на пряко и виртуално участие, да бъдат признати от Агенцията по вписванията. Повече [ТУК](#).

В ПОДКРЕПА НА КОМИСИЯТА ЗА ПРЯКОТО УЧАСТИЕ НА ГРАЖДАНИТЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕТО С ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

Работната група по застъпничество към БДФ изготви и изпрати две становища до 47-ото НС. [Първото](#) изказва подкрепа за запазване на уредбата на работата на Комисията за прякото участие на гражданите и взаимодействието с гражданското общество и дава предложения за усъвършенстване ѝ. Второто - адресирано до Кирил Петков, министър-председател, Асен Василев, заместник министър-председател по еврофондовете и министър на финансите, и Калина Константинова, заместник министър-председател по ефективното управление, с предложения относно предстоящата подготовка на държавния бюджет за 2022 г. и във връзка с идентифицирани проблеми относно финансирането на юридическите лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ) от държавния бюджет.

Постигнато в резултат на застъпническите усилия:

- ✓ Съветът за развитие на гражданското общество бе конституиран с решение на Министерски съвет през м. февруари 2022 г. и заработи активно;
- ✓ Парламентарната комисия за прякото участие на гражданите и взаимодействието с гражданското общество бе запазена в 47-ото НС и продължи традицията за търсене на ефективен диалог включително чрез създаване на Обществен съвет към нея с участието на 22 НПО в различни сфери на компетентност.

СРЕЩИ С ИНСТИТУЦИИ

„ДАРТЕЛСТВО ЗА ЗДРАВЕ ПО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЯ“.

На 8 юли БДФ **инициира [среща на здравния министър д-р Стойчо Кацаров с дарители](#)**. Участваха фондации и компании, активно действали за преодоляване на COVID-19 кризата през изминалата година. Обсъдена бе нуждата от дарителска подкрепа при потенциална нова COVID-19 вълна, готовността на Министерство на здравеопазването да се справи със ситуацията и необходимата подкрепа при популяризиране на ваксинационния процес в страната и др.



УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕНИ И КОНСУЛТАТИВНИ СЪВЕТИ

Участието на представител на БДФ в обществени, консултативни съвети осигурява възможност за представянето на добри практики и модели, инициирани и подкрепени сред частните дарители, както и остояване на ключови принципи за насърчаване на качествени проекти на граждански организации в различни обществени сфери.

И през изминалата година Красимира Величкова, в качеството ѝ на директор на БДФ, допринесе с активен ангажимент към дейността на:

- Експертен съвет към благотворителната инициатива „Българската Коледа“;
- Икономически и социален съвет;
- Обществен съвет на Българското национално радио;
- Обществения съвет към парламентарната Комисия по взаимодействието с неправителствените организации и жалбите на гражданите;
- Работна група към Министерството на културата за промени в Закона за закрила и развитие на културата;
- Работна група по Оперативна програма „Добро управление“;
- Творчески съвет към програма „Култура“ на Столична община.

ИНФОРМИРАНЕ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА АНАЛИТИЧНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ФИЛАНТРОПИЯТА

БДФ провежда проучвания и изготвя анализи, с които отразява развитието на практиките, свързани с дарителството в България, и тенденциите по отношение на дарявани обеми средства, подкрепяни сфери и нагласите, както сред институционалните дарители, така и сред индивидуалните.

ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ КЪМ ДАРИТЕЛСТВОТО ПРЕЗ 2020 Г.



Ръстът от 30% на индивидуалните дарения, сравнено с 2019 г., е оптимистична тенденция. Тя, макар и все още в малка степен, доближава България до един по-устойчив и здрав модел на дарителството, в който именно хората (а не компаниите и фондациите) са основните дарители и това дава повече сигурност и предвидимост на подкрепяните организации.

Хората продължават да държат на лесния дарителски акт – **увеличават се даренията, направени през дарителски платформи**. 40% от всички дарения за 2020 г. са направени именно по този начин, следвани от дарителство чрез SMS-и.

Традиционно социалните и здравни каузи събират най-значителна подкрепа от индивидуалните дарители у нас. През пандемичната 2020 г. сериозно е нараснало дарителството за здравните каузи поради желанието на индивидуалните дарители да подкрепят най-уязвимите хора и общности, засегнати от COVID-19 кризата.

Обичайно най-висока е дарителската активност при хората между 30 и 50 години, които са икономически активни и живеят в големите градове. **Пандемията обаче разширява дарителския профил** – все повече и по-често даряват по-млади хора и жители на по-малки населени места. Ставаме и по-щедри дарители. За последните 4 години значително нараства броят на дарилите суми над 100 лв. (от 4 % през 2017 до 17% през 2020 г.).

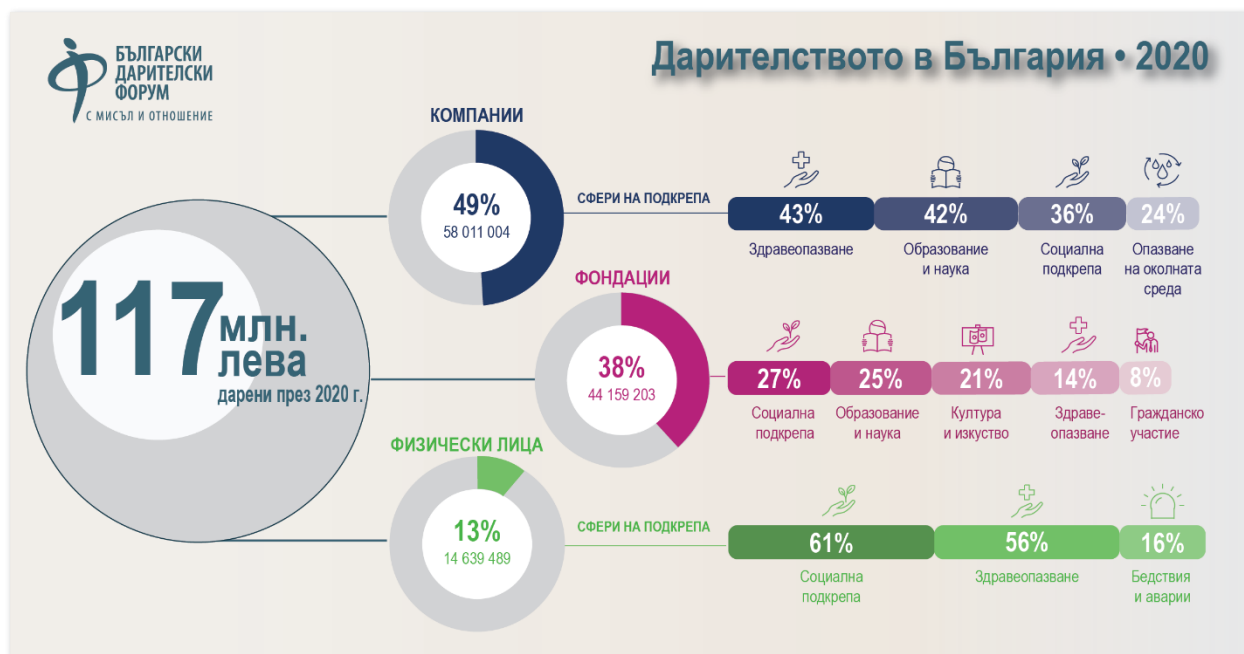
Сред интересните тенденции през годината Красимира Величкова, директор на БДФ, открии „големият бум в самоорганизирането на хора в дарителски кампании, засилената вълна от

доброволчество, разнообразните форми на подкрепа за нужди, свързани с COVID-19, засиленото присъствие и респективно – доверие към гражданския сектор”. Именно „изградената от него дарителска инфраструктура – подчерта тя – правеше възможна и навременна подкрепата на хората за засегнатите общности по време на кризата”.

Повече: [Как даряват хората в България? Обществени нагласи към дарителството.](#)

Резултатите в анализа са от национално представително проучване на „Алфа Рисърч“, проведено през юни 2021 г. по поръчка на БДФ с финансовата подкрепа на фонд „Активни граждани България“ (www.activecitizensfund.bg) по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП). Цялата отговорност за съдържанието се носи от БДФ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Финансовия механизъм на ЕИП и Оператора на фонд „Активни граждани България”.

„ДАРТЕЛСТВОТО В БЪЛГАРИЯ“ 2020



117 237 895 лева са дарени от компании, фондации, физически лица и еднолични търговци през 2020 г. Това е ръст спрямо 2019 г. с 19% или 18,3 млн. лева повече. Здравната, социалната и образователна сфери остават топ приоритетите на частните дарители в България през различната, пандемична 2020 г.

Дарителската активност бележи изключителен ръст, провокиран от глобалната COVID-19 пандемия и желанието на дарители в страната да преодолеят последствията ѝ.

Най-голям дарител на финансови средства през 2020 г. са компаниите, следвани от фондациите и индивидуалните дарители. За пръв път през последните 5 години **компаниите** изпреварват фондациите по обем дарени средства в България. Те са **дали 58 011 004 лева** и това е **ръст с 39%** спрямо 2019 г. Бизнесът е дарявал най-много за каузи, свързани със здравеопазване – в

подкрепа на институции и болнични заведения. Дарени са основно финансови средства и материали (специализирани апаратура, тестове, дезинфектанти, лични предпазни средства). Наред със здравеопазването, компаниите са откликвали на новите спешни нужди в образователната и социална сфери, включително и с подкрепа на уязвими от кризата хора, общности и организации.

Фондациите (български и международни) са дарили 44 159 203 лева през 2020 г. Водени от стремежа да отговорят бързо и ефективно на COVID-19 кризата и основно на тежките ѝ социално-икономически последици, фондациите са инвестирали най-често средства в социалната и образователната сфера. Дарителските им ресурси са насочени основно към най-уязвимите (деца и възрастни с увреждания, самотноживеещи възрастни хора, семейства в крайна бедност и др.).

Хората в България са дарили 14 639 489 лева. Дарителският избор, както и предишните няколко години, е главно за социалната подкрепа. Но спрямо предходната година, в отговор на кризата, е нараснал делът на дарителите за здравеопазване. Макар изрично обозначилите се като дарили заради COVID-19 кризата, да са 8 на сто, има съществен ръст за здравните каузи като цяло (от 42% до 56%). Ръст бележат и даренията от физически лица които даряват пари, вещи, труд като и трите регистрират увеличение (от 40% на 47%).

Годината глобално, но и в България, отбеляза безпрецедентен подем на солидарността. Самоорганизирането в неформални групи, стотици доброволчески активности, бърза реакция на бизнеса в отговор на спешни нужди, променени механизми за финансиране и нараснала близост на гражданския сектор с общностите, които подкрепя, бяха само част от тенденциите, белязали необичайната, трудна, но и щедра 2020 г.

Повече: [Дарителството в България 2020](#).

Основният анализ е базиран на данни от Националната агенция за приходите за декларирани дарения от компании, еднолични търговци и физически лица; преглед на отчети в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, преглед на отчети на международни дарителски организации. Използвани са данни и от социологическо проучване и разширени въпросници до компании и фондации сред дарителите в България. Включена е информация от трите мобилни оператора за даренията с обаждане и SMS, както и от отчетите на съществуващите дарителски платформи в България. Анализът е финансово подкрепен от Фондация „Америка за България“.

АНАЛИЗ НА ДАРИТЕЛСТВОТО В МЕДИИТЕ 2020

БДФ публикува анализ, изготвен по поръчка на Форумта от компанията за медиен мониторинг и анализ „Персептика“. Изследването беше представено на онлайн дискусия **„Как говорим за дарителството?“**, организирана от БДФ и Асоциацията на европейските журналисти в България. Събитието бе част от проекта "Дарителство за промяна", финансово подкрепен от Фонд "Активни граждани България".

Целият анализ за дарителството в медиите през 2020 г. можете да видите [ТУК](#).



РАЗВИВАНЕ НА МЕХАНИЗМИ, НАСЪРЧАВАЩИ ДАРИТЕЛСТВОТО

БДФ работи активно за развиване на различни механизми, чрез които насърчава дарителството в страната. Вярваме, че изборът на всеки отделен дарител за какво, колко и как да даде е функция от емоционалната му обвързаност с конкретна кауза и степента на доверие към хората и екипите, които работят за постигането ѝ. От изключително значение обаче е и начинът, по който дарителят може да направи своето дарение, така че то да достигне бързо и лесно до каузата, но и да се гарантира, че ще бъде използвано целево и ще допринесе пряко за постигане на обща цел.

ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА DMS

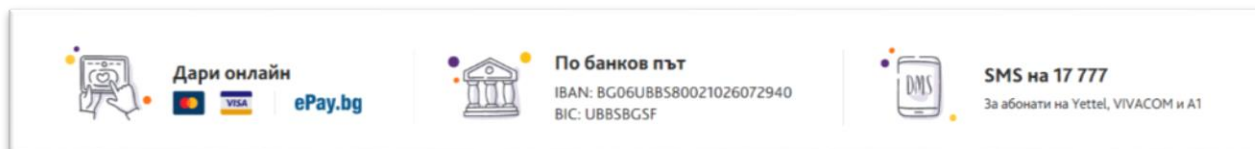
DMS е платформата, чрез която може да подкрепите добри каузи, като дарите онлайн или изпратите SMS на номер 17 777.



В България DMS се осъществява от 2007 г. в партньорство между Български дарителски форум и Фондация BCause, Yettel, VIVACOM, A1, ЛИНК Мобилити България ЕАД.

Дарителската платформа дава равен и бърз достъп на организации и хора, които инициират кампании, за набиране на средства чрез SMS, но и гарантира на дарителите, че всяка от тези кампании е верифицирана предварително и даренията се ползват по предназначение.

Възможните инструменти, чрез които може да се дарява на www.dmsbg.com



Основни резултати за 2021: НАД 1,8 МЛН. ЛВ. ДАРЕНИ ПРЕЗ DMS ПРЕЗ 2021 ГОДИНА

Поредна знакова година, подчинена на живота в условия на пандемия. През 2021 година акцентът в дарителството отново имаше силен отзвук, дори след безпрецедентната 2020-та година и активираната огромна дарителска солидарност в началото на ковид пандемията, когато обществото ни сякаш за първи път спонтанно се обедини и се усетихме като част от общност.

Тази силна енергия премина и в 2021 г. – хората останаха активни и продължиха да дават своята подкрепа за много и различни каузи, а чувството за социална отговорност и солидарност остана силно изразено.

Над 1,8 млн. лева бяха дарени през дарителската платформа DMS (Единен дарителски номер 17 777) за общо 204 различни каузи.

Традиционно основната част от подкрепата идва от индивидуални дарения, но все повече компании и техните екипи пожелаха да участват активно, а техните вътрешни инициативи вече намират израз навън и обединяват съмишленици извън рамките на конкретната компания.

През 2021 Kaufland България и DMS организираха съвместно кампанията „ДАРИ – малкото за теб е безценно за други“. Кампанията имаше две издания в периодите преди Великден и Коледа. Клиенти на Кауфланд можеха да даряват в дарителски кутии във всички 60 хипермаркета на търговската верига в цялата страна. Инициативата дойде в отговор на многобройни хил. лв.ите запитвания за продължение на години от клиенти на кампанията за разполагане на дарителски кутии в нейните търговски обекти, в които да набират средства за лечение на хора в нужда. За да осигури равнопоставеност и обективност в избора на кампаниите, които клиентите подкрепят, както и прозрачен процес на дарителство, кампанията се обърна за експертно съдействие към DMS.

Двете издания на инициативата на Кауфланд през 2021 година събраха общо над 80 хил.лв., които бяха разпределени по равно между всички активни кампаниии за лечение, регистрирани в дарителската платформа.

През последните години дарителите в DMS приоритетно даряваха за лечение на хора, но в последните две години почти равна подкрепа събират и каузите на организации, и компании за лечение. Това е явен знак за по-добрата видимост на гражданския сектор и по-здравата му връзка с общностите, за които работи – процес, затвърдил се по време и след COVID-19 кризата в опит организациите да преодолеят социалните и здравни последици от пандемията, помагайки на уязвими хора и групи.



Редовните дарители за каузи в платформата вече са над 22 000 и сумата, която те формират като част от общите дарения към каузи, е най-голяма в общия дял дарения за изминалата година (над 600 000 лв. през 2021 г.).

Ясно изразена е подкрепата за граждански организации именно през месечно дарителство със SMS. Най-предпочитани остават отново каузи, свързани с грижа за животни, както и социални организации, които подпомагат възрастни и уязвими хора (например кампаниите на Българската хранителна банка и Каритас България).

Сфери на подкрепа з каузи на граждански организации през 2021:

- Социални каузи – 35 компании, дарени над 138 хил. лв.
- Грижа за животни – 30 компании, дарени над 465 хил. лв.
- Образование и култура – 22 компании, дарени над 9 хил.лв.
- Здравеопазване – 11 компании, дарени над 37 хил.лв.
- Природа и околна среда – 10 компании, дрени над 44 хил.лв.

- Човешки права – 4 кампании, дарени 4 хил. лв.
- Спорт – 1 кампания в подкрепа на футболния отбор Левски, дарени над 109 хил. лв.

През изминалата година сериозен ръст бележи и **онлайн дарителството, което надминава 1/3 от общия обем дарения, направени през дарителската платформа DMS.**

НПО Инфобанка

През 2020 г. БДФ създаде механизъм, чрез който подкрепя корпоративните дарители в търсенето и намирането на партньори сред гражданските организации.

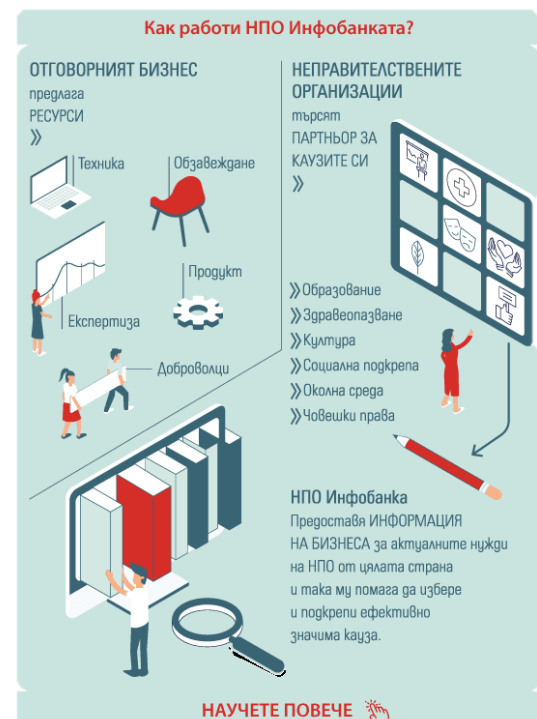


НПО Инфобанката е своеобразна база данни за нуждите на активни НПО от финансова, материална, експертна и доброволческа подкрепа. Данните не са публични. БДФ верифицира актуалността им и ги предоставя на компании, които търсят каузи или конкретни организации, за да дарят свободен ресурс.

През 2021 г. общият брой на регистриралите се организации в НПО Инфобанката нарасна до 122.

През НПО Инфобанка успяхме да допринесем за връзката между:

- **Humana People to People и Съвет на жените бежанки в България** – компанията дари дрехи и домашен текстил в подкрепа на семействата, с които работи НПО;
- **УниКредит Булбанк и Обществен дарителски фонд за Варна** – компанията дари принтер за нуждите на НПО;
- **Telus International Bulgaria** дари принтер на сдружение „Вазовци“;
- **Кауфланд България** дари също принтер за нуждите на фондация „Благотворител“;
- **ZENTIVA Bulgaria** дари бюра и контейнери за нуждите на НПМГ;
- **AbbVie** предостави дарение на Съюза на жените бежанки в България.



Подкрепени са още 16 организации, които получиха материални дарения, предоставени от **УниКредит Булбанк, Кауфланд България, Лидл България, Prodea.**

„НПО инфобанка за инициативи и партньорства“ е създадена с финансовата подкрепа на фонд „Активни граждани България“ (www.activecitizensfund.bg) по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП).

Развиване обхвата и качеството на услугите към членовете на БДФ

МРЕЖОВИ СЪБИТИЯ

Основна задача на БДФ е да създава пространство за своите членове за обмен на опит, идеи и know how, които допринасят за развиване на потенциала на техните дарителски инвестиции. В контекста на COVID-19 ограниченията за физически присъствени събития и през 2021 г. някои от срещите бяха проведени онлайн, но други се случиха на живо с реален мрежови характер.

На **първата годишна среща на членовете на БДФ** представителите на компании и фондации споделиха своите най-важни проекти през новата 2021 г. След концентрирането на усилията върху справянето с COVID-19 кризата повечето от дарителите споделиха намерения да се върнат към традиционните си програми и подкрепяни каузи. Повече за срещата прочетете [ТУК](#).



През 2021 г. бе поставено началото и на инициативата „БДФ Зона за споделяне“ - периодични срещи по актуални теми, свързани с благотворителността и партньорството между бизнес и неправителствен сектор. Въпроси, които бяха обсъдени в този формат през годината:

- **„Административните разходи на НПО – може ли без тях?“**
Конкретни практики споделиха Георги Стойчев от Институт Отворено общество, Пламена Георгиева от фондация „Промяната“, Елица Георгиева от Лидл България, Веселка Вуткова от Виваком. Модератор на срещата бе Захарина Вецева от TELUS International Bulgaria. Обобщение на дискусията можете да видите [ТУК](#).
- **„Ефективни и интересни онлайн срещи – знаем ли как?“**
Опит и идеи по темата споделиха Светлозар Петров от JobTiger, Светлана Михайлова от Българския фонд за жените, Симона Бондикова от фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ) и Диляна Стоянова от УниКредит Булбанк. Модератор на срещата бе Деница Илиева от Хабитат България. Повече за представянията и дискусията с полезни насоки и хитри съвети разкаваме [ТУК](#).
- **„Добрите НПО партньори - как ги разпознаваме?“**
С представяне на опит взеха участие Елица Баракова от фондация "BCause", Илияна Николова от ФРГИ, Гергана Димитрова от Кауфланд България и Ивайло Георгиев от Аурубис България. Повече подробности, както и синтезирани съвети към НПО и компании може да видите в [линка](#).
- **„Кой колко дарява в България през 2020 г?“** с фокус върху резултатите в годишния анализ на дарителството в страната ни.

Теодора Бакърджиева и Красимира Величкова очертаха основни тенденции в обемите, сферите на подкрепа и в средата през 2020 г. Предложихме и възможни ключови тенденции за 2022 г. Повече от срещата - [на сайта на БДФ](#).

По повод 8 март - Международния ден на жените, бе проведена и среща на тема „Филантропия за женски права“. Тя беше организирана от Българския фонд за жените в партньорство с Българския дарителски форум и фондация ВCause. Участниците от бизнеса, гражданските организации, посолства и институции обсъдиха защо е важно да се инвестира в потенциала, талантите и правата на момичетата и жените. *Повече за събитието можете да научите [ТУК](#).*



През месец май 2021 г. БДФ проведе и **Годишното си отчетно-изборно общо събрание**. Наред с приемането на отчета за предходната 2020 г. и плана за 2021 г., беше избран и [нов УС на БДФ](#) в състав:

- Алексей Христов, Американска фондация за България
- Дияна Стоянова, УниКредит Булбанк
- Елица Георгиева, Лидл България
- Захарина Вецева, Кол Пойнт Ню Юръп/Telus International Bulgaria
- Йоана Маринова, фондация „Лъчезар Цоцорков“
- Стойко Петков, фондация „Благотворител“
- Цеца Караджова, фондация „Светът на Мария“



РАЗВИТИЕ НА УСЛУГИТЕ НА БДФ КЪМ ДАРИТЕЛСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

През 2021 г. БДФ премина през процес на оценка и планиране на нови услуги към дарителските организации с цел повишаване на компетенциите си за работа с дарители в новите условия. БДФ направи пазарно и секторно проучване сред своите членове за нуждите им като дарители след COVID-19. С консултантската подкрепа на The Business Institute бе изработен модел, който включва съдържание и процедури за структуриране, управление и предоставяне на услуги за дарители.

Водещи принципи при оптимизирането на услугите са: насоченост към постигане на положително устойчиво въздействие на дарителските програми и подкрепата за каузите на организациите, както и адекватни на контекста и пост-кризата потребности на гражданските организации цели, програми и процедури за подкрепа. БДФ винаги се стреми, когато консултира дарителски програми, те да постигат оптимален ефект както за предлагащите ресурси, така и за каузите, които се подпомагат.

Развиването на услугите е част от проект на БДФ ACF/650 „Знание за устойчивост“, който се реализира с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България (www.activecitizensfund.bg) по Финансовия механизъм на ЕИП 2014 – 2021.

Повече за обновените услуги на БДФ [ТУК](#).



КОНСУЛТАЦИИ И ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКИ ПРАКТИКИ И ПРОГРАМИ

През годината екипът на БДФ консултира следните компании и граждански организации:

- [Фондация Hastor](#) - най-голямата фондация за финансиране на образователни проекти в Босна и Херцеговина, се обърна към БДФ с молба за споделяне на опита на Форума като сдружение на големите дарители в България. Фондацията със седалище в Сараево заедно с други неправителствени организации в Босна и Херцеговина се обединяват, за да създадат дарителски форум, подобен на БДФ.
- [Фондация за децата в риск по света](#) за създаване на стратегия за набиране на средства.
- [Български хелзинкски комитет](#) за създаване на годишен план и кампания за набиране на средства за подкрепа на организацията.
- Програмата на Лидл България "[Ти и Лидл за по-добър живот](#)", която се реализира в партньорство с ФРГИ.
- [Фермерски пазари Лидл 2021](#) за участието на социални преприятия, което дава възможност за развиване на нови канали за представяне на каузи и причиване на нови съмишленици.
- ["Call for Europe: В подкрепа на детството"](#) на фондация "УниКредит" и УниКредит Булбанк за избор на проекти на граждански организации за финансиране от фондацията на УниКредит.
- [Програма "Ирис"](#) на фондация "Работилница за граждански инициативи" – Красимира Величкова участва в оценката на проекти - кандидати за финансиране;
- ["Асоциация Анимус"](#) във връзка с разпространението на разработен от нея наръчник срещу домашното насилие, както и за партньорства с компании, които проявяват интерес по темата.
- [Фондация "Заедно в час"](#) относно процедурите за приемане на дарения, съобразени със Закона за мерките срещу изпирането на пари.

- [Фондация "Светът на Мария"](#) във връзка с потенциално партньорство.
- [Националната мрежа за децата](#) във връзка със създаването на сертификат "Приятел на детето". Форумът ще участва в комисията, която взима финалното решение за присъждането на сертификата заедно с УНИЦЕФ и други организации и институции.
- [Билла България](#) - за потенциално членство и възможности за бъдещо сътрудничество.
- [Съвет на жените бежанки в България](#) - на срещата бяха обсъдени актуалните нужди на организацията от финансови и материални дарения и доброволци във връзка със засиления поток от бежанци и предизвикателствата по осигуряване на хуманитарна помощ, особено необходима за влизащите у нас непълнолетни непридружени лица и семейства с малки деца, включително - за търсещи работа у нас.
- [Romanian-American Foundation](#) - за създаване на мрежа на дарителите в Румъния.
- [Сдружение "Милеа"](#) (подкрепя деца със специфични потребности) за работа с индивидуални дарители и възможности за набиране на средства.

През годината бяха проведени и редица индивидуални срещи с членове на БДФ за ориентиране в техните дейности и потребности от съдействие.

ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДАРИТЕЛСТВОТО КАТО ЦЕННОСТ

ПРОАКТИВНО РАЗПРОСТРАНЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ СТРАНА НА БДФ

БДФ В МЕДИИТЕ

През 2021 г. **БДФ регистрира общо 593 медийни споменавания**, като обемът нараства през втората половина на годината.

Медиите имат неутрално към позитивно отношение спрямо БДФ. До голяма степен за положителното отразяване има принос отразяването на партньорства и прякото участие в реализиране на програми и инициативи като „Вселена на възможностите“ на Пощенска банка, „Ти и Lidl за по-добър живот“ в партньорство с Лидл България и ФРГИ, Kaufland и DMS „Дари“, която подпомага хора, които имат нужда от лечение, програма „Ирис“ на ФРГИ, която подпомага семейства, засегнати от COVID-19 пандемията, както и дарителската кампания „Жълти стотинки“ на Виваком в подкрепа на олимпийските отбори по природни науки и конкурсът на БДФ „Корпоративен дарител“.

Конкретни материали и по-значими участия в медии:

- [Интервю за блого на "Отворен парламент"](#) - Красимира Величкова разказа за дарителството като територия на активно практикуваната гражданска свобода.
- Красимира Величкова говори за дарителството като начин на живот в [предаването "Малки истории" на БНТ](#).
- БНР, Радио София - [България се изкачи до 45 място по щедрост в света](#)
- Дарик Радио - "Голямото жури".
- БНР, Радио София - [Доброто никога не е достатъчно](#)
- Медиапул: [Българинът дарява повече и по-щедро](#)

- BGlobal: статия на Красимира Величкова за дарителски практики, инициирани от компании в страната - част от публикацията ["Приносът на чуждия бизнес в България"](#)
- БНР, Хоризонт: [Компаниите бяха най-щедрите дарители от началото на пандемията.](#)
- Дарик радио: „Властта на гражданите": [Дарителството бележи сериозен ръст в пандемичната 2020-та](#)
- Bloomberg TV: [Covid-19 предизвика голяма съпричастност и повече дарения](#)
- Дневник: [Дарителството бележи изключителен ръст през 2020 г. заради пандемията](#)
- БНР, Хоризонт: [Красимира Величкова: Кризата ще доведе до спад в дарителството](#)
- БНР, Хоризонт: [Теодора Бакърджиева: Хората даряват все повече и са по-щедри](#)
- bTV: [Красимира Величкова: За мен е много учудващо, че платформата "ХелпКарма" продължава да работи](#)
- Дарик радио: [Красимира Величкова и Гергана Димитрова, Кауфланд България: ДАРИ - Малкото за теб е безценно за други](#)
- Специално издание на Мениджър: Красимира Величкова: Кризата ни направи по-щедри и способни на емпатия.



И още над 20 публикации в онлайн медии и сайтове на електронни медии, във връзка с Анализа и средата за дарителство в България - с участие на екипа и членове на БДФ (Илияна Николова, ФРГИ, Дияна Стоянова, УниКредит Булбанк, Милена Петкова, фондация Карол Знание и др.).

ОСНОВНИ КАНАЛИ ЗА ИНФОРМИРАНЕ

През 2021 г. продължихме да споделяме ресурсна информация с членовете по теми, свързани с развитието на организацията и на дарителството.

Основните комуникационни канали продължават да са:

- **Новини от БДФ:** месечен бюлетин с актуална информация за програми, инициативи и предстоящи събития на членовете и екипа;
- **Седмичен електронен мониторинг за промени и обществени обсъждания на нормативни документи,** които имат отношение по темите дарителство, права, гражданско участие и др.;
- **Седмичен електронен мониторинг на медийното съдържание, свързано с дарителски и други CSR практики** на членове и дарители извън общността на БДФ.
- **Дарителски бюлетин** по актуални за дарителската среда теми с гледни точки на представители на водещи дарителски организации, представяне на чужди практики, интересни модели за дарителство и доброволчество и др.:

Първият за годината брой на Дарителския бюлетин на БДФ бе посветен на сътрудничеството между бизнес и неправителствени организации в условията на пандемия. Представихме историите на 14-те кандидати в категорията „Най-сполучливо партньорство по време на кризата COVID-19“ в миналогодишния конкурс на БДФ „Най-голям корпоративен дарител“. Подтеми в бюлетина бяха:

- [Силата на парите](#)
- [Битка на много фронтове](#)
- [Когато парите не са всичко](#)
- [SOS за общините в кризата](#)

Във втория брой на бюлетина специално внимание отделихме на промените, настъпили в начина, по който компаниите организират доброволческия процес в контекста на COVID-19 пандемията и начина, по който тя ни промени. Невиждана социална изолация, живот, пренесен почти изцяло онлайн, с ограниченията, но и с възможностите на тази трансформация, нараснали спешни нужди, но и засилена вълна на съпричастност и готовност да помагаме - всичко това съпътстваше 2020 година. Тя промени и настоящата – като динамика, общуване, процеси, рефлексия...

В изданието се опитахме да открием и представим интересни примери в структуриране на доброволческия процес на компаниите и осмислянето му, провокирано от различния живот и ритъм на работа, който вирусът наложи.

Въпреки различията в подхода, новите избори на сфери за подкрепа, различното осмисляне на опита, има обща нишка, която свързва структурирането на доброволчеството като процес и практика. И това е естественото желание на хората да помагат, нуждата им да са не просто служители в една компания, усещането за удовлетворение след свършено добро.

Ключово е и разбирането на мениджмънта, че да се вслушваш в екипа при избора на кауза и да дадеш възможност хората да изпитват принадлежност и желание за дългосрочна инвестиция в нея, е едно естествено начало за корпоративното доброволчество.

С благодарност към екипите на [TELUS International Europe](#), [Кока-Кола ХБК България](#) и [Accedia](#), които споделиха опита си и очертаха пътя към корпоративното доброволчество като подход със смисъл за общностите и носещ пълноценно удовлетворение.

В точния момент, на точното място

Захарина Вецева, директор „Корпоративни комуникации и корпоративна социална отговорност“ в [TELUS International Europe](#), споделя опит как се променят доброволческите активности на компанията по време и след COVID–19 кризата.

Нови възможности за дистанционно доброволчество, събития, които позволяват събиране на малки групи хора, дейности на открито, разнообразие и подкрепа за повече на брой каузи, въвличане на семействата на доброволците и всичко това – навреме и с точен ефект. Това са част от промените в процеса на доброволчество в компанията през последната година.

Повече прочетете [ТУК](#)



Споделянето на опит е най-ценният двигател в доброволството

Ангелина Григорова, експерт „Корпоративна социална отговорност“, [Кока-Кола ХБК България](#), разказва за дългосрочната програма на компанията **#YouthEmpowered**, която цели да повиши мотивацията и квалификацията на младежи в страната. Акцент в разговора са именно мотивът и примерът на служителите – ментори в програмата, които с желание споделят своя опит и експертиза в един изцяло дигитализиран формат.

Повече прочетете [ТУК](#)



Важно е идеите да идват от хората

За **Николай Мутафов**, съосновател и управляващ директор на технологичната компания [Accedia](#), смисълът от дарителските и доброволчески ангажменти на компанията е поне двоен - и за обществото, и за служителите в нея. Този прагматичен подход в търсенето на ефективни решения с висока добавена стойност се доказва и през 2020.

В началото на пандемията Accedia и Българската организация за доброволно кръводаряване ([БОДК](#)) създават интуитивно и функционално мобилно приложение, което улеснява дейността на доброволците на БОДК по търсене и предоставяне на помощ в процеса на кръводаряване.

Повече прочетете [ТУК](#)





„ДОБРОТО НИКОГА НЕ Е ДОСТАТЪЧНО“

През 2021 г. бе релаизирана и кампанията на БДФ "[Доброто никога не е достатъчно](#)". За целия период на кампанията (месец август) достигнахме до над 130 000 души. Фейсбук галерията с над 35 визии за партньорства и общо 6-те видеа, имат по-високи от средните показатели за успешност в социалната мрежа. **Благодарим на всички, които се включиха и с чиято помощ посланията ни достигнаха до хиляди хора!** Кампанията бе част от проекта "Дарителство за промяна", реализиран с финансовата подкрепа на [Фонд Активни граждани България](#).

„НАУЧИ СЕ ДА ДАРЯВАШ“



Рекорден брой учители с интерес към инициативата на БДФ

51 учители се включиха в изданието на програмата за учебната 2021/2022 г. Това бе рекорден интерес от старта ѝ през 2016 г. досега. Новите учители бяха 39. Те са от 21 населени места в страната. Интерес към програмата има както от училища в столицата и големите градове (Бургас, Стара Загора, Русе, Велико Търново), така и от по-малки – с. Камен, с. Говедаре, Горни Богров и др.

12 учители – от Казанлък, Сливен, Варна, Пловдив, Тетевен и Смолян продължиха участието си от предишни години.

През месец юли бе проведено и обучение за прилагане на програмното съдържание като интегрирана част от общата училищна програма.

Любопитни, добронамерени, някои – леко скептични, всички – ведри и новаторски настроени. Така дойдоха на обучението, организирано от БДФ, учителите, влезли в приключението „Научи се да даряваш“ през 2021/22 учебна година.

Повечето от тях имаха опит и лични истории в територията на дарителството. Традиционно и от години, разказаха те, организират коледни и великденски благотворителни базари и въвличат децата в различни дарителски инициативи през емоция или в отговор на нечия нужда.



Програмата „Научи се да даряваш“ обаче им даде друг поглед върху дарителството, доброволчеството и гражданското общество – новаторски, нетрадиционен, различен, полезен.

Каузите на НПО, които работят в различни сфери, станаха по-близки и разбираеми за тях, защото гости на обучението бяха интересни личности от сектора. Искра Джанабетска

от „Книговище“ разказа за това как събуждат любовта към книгите и знанието у децата, Румяна Иванова от фондация „Биоразнообразие“ обясни спецификата на работа в организация, която се занимава със зелени теми. Различна гледна точка внесе и Владимир Керелезов от TELUS International Europe, с опита на корпоративна фондация, каквато е „Общественият борд на TELUS International Europe в България“ – фондация, създадена от компания, за да подкрепя каузи на граждански организации с фокус върху здравеопазването, образованието и околната среда.

Особено ценна за преподавателите обаче се оказва възможността тази хора или други представители на НПО сектора да гостуват през новата година в часовете от програмата „Научи се да даряваш“ като външни лектори и да предадат на децата вдъхновението да работиш за кауза, да си част от случването на добри и смислени неща.

По време на практическите проекти, които децата реализираха, бяха осъществени множество инициативи в подкрепа на хора и организации от местната общност като: почитване и залесяване на градски и училищни пространства, акции в подкрепа на самотноживеещи възрастни и социалнослаби, съвместни акции с доброволци за различни каузи на НПО, подкрепа за животни, за болници, за медици на първа линия.

Гост-лектори и практики от НПО, институции и местен бизнес са били над 40 души.

БДФ свързва учителите с интересни гости и осигурява лектори по различни теми. Сред тях: членове на БДФ (фондация „Благотворител“), НПО извън мрежата на Форум (фондация „Кожа“), представители на институции (домове за възрастни хора, читалища, болници) и др.

Гостували са местни НПО, Съюза на българските спасители, доброволци за различни каузи, психолози – училищни и от детски отделения към болници, планински спасители и др.

КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2021 ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ



За 16-та поредна година БДФ отличи най-успешните социалноотговорни инициативи и програми на бизнеса чрез конкурса компании в България в конкурса **"Корпоративен дарител" 2021**.

Конкурсът „Корпоративен дарител“ отличава компаниите, допринесли значително за смислена обществена промяна чрез прозрачни, устойчиви и ефективни програми и инициативи. През 2021 г. конкурсът беше обновен с нова визуална идентичност и промяна в категориите, като значителен принос към съдържателните промени имат членовете на БДФ, включили се в специална работна група. Благодарим за съдействието и подкрепата на Диляна Стоянова от УниКредит Булбанк, Илиана Николова от ФРГИ, Станислава Рашева от фондация „Благотворител“, Владимир Керелезов от Телъс Интернешънъл България, Стояна Стоева от фондация „Промяната“!

Церемонията по награждаване на победителите се състоя в Президентството на Република България на 7-ми декември. Домакин беше президентът Румен Радев.

Фокус на церемонията бяха обединените дарителски усилия през 2020 г. в отговор на COVID – 19 и на здравните и социални проблеми, породени от пандемията. Наред с огромната дарителска и доброволческа активност, беше впечатляваща волята за обединяване на усилията – организации и компании инициираха и създадоха редица дарителски фондове още в първите месеци от кризата с желанието по-бързо и ефективно да подкрепят болници, общности и хора в нужда.

В конкурса се състезаваха 52 кандидатури. Изборът в качествените категории беше поверен на журито на конкурса, в количествените категории – на „Делойт България“, а в партньорските категории – на членовете на БДФ.

Традиционно Дарителският форум награждава личности със значим принос за развитието на дарителството в България. През 2021 г. отличието бе за Станимир Каролев – учредител и дарител на фондация „Карол Знание“. Фондацията има мисия да подкрепя български млади учени и техните научни проекти, така че те да намерят практическо приложение, да работи за изграждане на иновационна икономика, като открива и управлява идеи, таланти, предприемачи и проекти в научната област и технологичния сектор.

Управителният съвет реши да връчи и една специална награда „Смелост и вдъхновение в дарителството“ на фондация „За доброто“, чийто екип в последните две години, първоначално като неформална доброволческа група, а впоследствие и като организация, привлече хиляди съмишленици и реализира впечатляващи инициативи, насочени към по-добро детско здравеопазване у нас и подкрепя за нуждаещите се. През 2020 г. инициираха първия спешен фонд за подпомагане на болници за справянето с COVID-19 кризата.



Отличените през 2021:

Категория „Най-добра дарителска програма“:

- “Time to make tomorrow” на Фондация „Обществен борд на TELUS International Bulgaria“.

Категория „Най-добра доброволческа програма“ (тази година има двама победители):

- Кока-Кола ХБК България за #YouthEmpowered и
- Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър за „Подпомагане и развитие на обществото чрез доброволческата и дарителска платформа HPE Gives“.

Категория „Най-щедър дарител“:

- Дънди Прешъс Металс Челопеч (дарени 1 710 683.97 лв., което е и 0,73% от печалбата преди облагане).

Категория „Най-голям обем нефинансови дарения“:

- Данон Сердика (дарени продукти на стойност 476 793,31 лв.).

Категория „Най-сполучливо партньорство 2020“:

- SAP Labs България и Фондация „Работилница за граждански инициативи“ за програмата „Запознайте се и програмирайте“.

Специална награда „Смелост и вдъхновение в дарителството“ бе връчена на фондация „За доброто“.

Награда на УС на БДФ за личност със значим принос за развитие на дарителството в България: Станимир Каролев, връчена от президента Румен Радев.

БДФ изказва благодарност на всички компании и организации, които се включиха в конкурса и споделиха опита си, постигнатите резултати и научените уроци в подкрепата на различни каузи и общности. Това развива дарителската среда и заслужава признание.

Конкурсът и церемонията се осъществиха с подкрепата на: фондация „Америка за България“, Делойт България, Американска фондация за България, вестник Капитал, списание BGlobal, телевизия „Bulgaria On Air“ и Портала на неправителствените организации в страната.

Благодарим и на нашите партньори Brand New Ideas и фондация „Светът на Мария“.

През 2021 г. бе преминат процес по ребрандинг на конкурса. Повече за кандидатстващите компании и програми в “Корпоративен дарител” 2021 можете да видите [ТУК](#).

Проекти на БДФ 2021 г.

През 2021 г. БДФ работи по реализирането на следните проекти:

1) Дарителство за промяна: проект за ефективни и устойчиви партньорства между български НПО, бизнес и институции

Проектът се изпълнява в периода октомври 2019 – август 2021 с финансова подкрепа от фонд „Активни граждани България“ в размер на 105 000 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.



Основната цел на проекта е изграждане на капацитет на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът е основан на убеждението, че дарителството е форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна. Чрез проекта БДФ работи за изграждане на разбиране в НПО, бизнес и институции, че дарителството не е самоцел, а механизъм на взаимодействие, споделяне на ценности, цели, подходи, ресурси и отговорност.

Акцент в планираните дейности е менторска програма за избрани български НПО, чрез която БДФ предоставя експертна подкрепа за гражданските организации, за да развият умения за нови партньорства с бизнеса и институциите, както и да популяризират по-добре резултатите от работата си.

2) „Знание за устойчивост“

Проектът се реализира в периода февруари 2021 г. – януари 2022 г. с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България (www.activecitizensfund.bg) в размер на 9 500 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.



Основната цел на проекта в развиване на капацитета на БДФ за предоставяне на качествени и ефективни услуги към дарителски организации. Проектът даде възможност БДФ да адаптира и развие услугите за дарителите, за да бъде максимално адекватен на ролята си на необходим посредник между тях и гражданските организации. Ангажиментът на БДФ е да допринесе за смислени и устойчиви резултати от партньорствата в полза на крайните подкрепени хора и организации.

3) Развиване на дарителската среда в България

От септември 2019 г. до септември 2022 г. БДФ реализира проект с финансовата подкрепа на фондация „Америка за България“ на обща стойност 529 500 лв. Основните цели на проекта следват трите стратегически направления на работа на Форума:



- I. Ефективни и устойчиви дарителски практики чрез:
 - 1.1. Подобряване на средата за дарители и неправителствени организации
 - 1.2. Увеличаване на примерите за отговорни, ефективни и прозрачни дарителски практики.
 - 1.3. Подобряване на информираността и познаването на дарителството като механизъм за постигане на желана промяна сред дарители, институции и медии
 - 1.4. Развиване на ефективни и прозрачни механизми за даряване
- II. Развиване на БДФ като представителна общност на дарителски организации посредством:
 - 2.1. Разширяване на мрежата от частни дарители
 - 2.2. Засилване ангажираността на членовете към организационното развитие на Форума
 - 2.3. Повишаване обхвата и качеството на услугите към членовете на БДФ
- III. Обществена подкрепа към мисията на БДФ за развиване на дарителска култура чрез:
 - 3.1. Повишаване на въздействието, което дарителството постига
 - 3.2. Разпознаване на БДФ като доверен източник на експертна и аналитична информация, свързана с дарителството, от страна на медии и журналисти
 - 3.3. Насърчаване на положителни нагласи и практики към дарителството сред ученици и подрастващи
 - 3.4. Привличане на нови групи съмишленици
 - 3.5. Повишаване на степента на обществено доверие към дарителите и техните дарителски инвестиции.

Членове на БДФ, представяне на Управителен съвет и екип през 2021 г.

Компании:

1. АБВи
2. Аурубис България
3. БТК (VIVACOM)
4. Данон Сердика
5. Джобтайгър
6. Ейвън Козметикс България
7. Кауфланд България
8. Кока-Кола ХБК България
9. КонтурГлобал Марица Изток 3
10. Лидл България
11. МЕТРО Кеш енд Кери България
12. А1 България
13. Обединена българска банка
14. Перно Рикар България
15. Юробанк България
16. Първа инвестиционна банка
17. Райфайзенбанк България
18. Теленор (Yettel от 2022 г.)
19. Телъс Интернешънъл Юрп
20. ТехноЛогика
21. УниКредит Булбанк

Фондации:

1. Американска фондация за България
2. Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“
3. Българска фондация Биоразнообразие
4. Български фонд за жените
5. Обществен дарителски фонд за Варна
6. Фондация „Благотворител“
7. Фондация „Българска памет“
8. Фондация „Георги Чиликов“
9. Фондация „Еврика“
11. Фондация „Елизабет Костова“
12. Фондация „Искам бебе“
13. Фондация „Комунитас“
14. Фондация „Лале“
15. Фондация „Лъчезар Цоцорков“
16. Фондация „Обществен борд на TELUS Interndtional в България
17. Фондация „Подслон за човечеството“ (Хабитат България)
18. Фондация „Радостина Константинова“
19. Фондация „Св. Св. Кирил и Методий“
20. Фондация „Светът на Мария“
21. Фондация BCause

Наблюдатели:

1. Национален дарителски фонд „13 ВЕКА БЪЛГАРИЯ“
2. УНИЦЕФ България
3. Фондация „Евгений Мосинов“
4. Фондация „Институт „Отворено общество“ – София“
5. Фондация „Карол Знание“
6. Фондация „ПРОМЯНАТА“
7. Фондация „Работилница за граждански инициативи“
8. Фондация „Тръст за социална алтернатива“
9. Clean Air Fund
10. Swiss Philanthropy Foundation

Управителен съвет 2021

1. Цецка Караджова, фондация „Светът на Мария“ - председател на УС
2. Алексей Петров, Американска фондация за България
3. Дияна Стоянова, УниКредит Булбанк
4. Елица Георгиева, Лидл България
5. Захарина Вецева, TELUS International Bulgaria
6. Йоана Маринова, фондация „Лъчезар Цоцорков“
7. Стойко Петков, фондация „Благотворител“

БДФ Екип

Красимира Величкова, директор
Александра Паунова, мрежа и събития
Боряна Кирилова, комуникации, „Научи се да даряваш“
Ирина Цветкова, DMS и други проекти
Теодора Бакърджиева, проучвания и анализи

През 2021 г. към екипа на БДФ се присъедини нов стажант - Сиел Шефкетова. Стажът се осъществява благодарение на стипендиантска програма „Дигитален маркетинг за значими каузи“ на Фондация "Америка за България".

Сиел е студентка в Американския университет в България, специалност "Бизнес администрация". В допълнение изучава Интегрирани Маркетингови Комуникации и Икономика. Сиел подкрепя екипа ни в дигиталните комуникации и онлайн представянето на организацията и каузите, по които работим, пред широката аудитория.