

Медиен мониторинг 20 - 27 май 2022 г.

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **Програмата на БДФ "Научи се да даряваш" търси учители с интереси в дарителството и доброволчеството**

Дата: 20.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

"Научи се да даряваш" е програма, базирана на американската система Learning to give и се реализира от Български дарителски форум (БДФ) за седма поредна година.

За кого е подходяща?

За всички учители, както и за ученици от 1-ви до 12-и клас. Дава теоретични знания и възможност за практически проекти по теми, свързани с дарителството, доброволчеството, гражданското участие, демократичните ценности. Засяга още много и разнообразни теми, на пръв поглед – далечни от тези, но от значение за развитието на децата като отговорни, чувствителни и уверени хора: грижата за животните и околната среда, отношението ни към храната, толерантността към различието, участието ни в избори, лъжата и истината в политиката... Програмата по естествен начин въвлеча родителите и местната общност в съвместни инициативи заедно с децата.

"Научи се да даряваш" се реализира с подкрепата на Министерство на образованието и науката (МОН).

Как работи?

В подкрепа на учителите има създаден ресурсен сайт с разработени над 250 урока по различните ключови теми. Добавената стойност на програмата е във възможността те да бъдат представени от външни лектори (дистанционно или в класната стая). Учителите имат ментор от екипа на БДФ, който помага в разработването на темите и избора на външните гости. Съвместно се обсъждат идеи за подготовката и реализирането на практическите проекти и съвместното популяризиране на програмата.

Каква е промяната?

Учителите, които участват в програмата, споделят, че децата повишават успеха си, имат по-различна мотивацията за присъствие в училище, климатът в клас се подобрява, стават по-внимателни помежду си, дават и реализират идеи за промяна на средата, в която учат и живеят. Родителите стават по-ангажирани към различните доброволчески и дарителски инициативи на децата, учителите придобиват нов поглед и подход към дарителството и доброволчеството.

За кого е програмата?

За учители - класни ръководители от 1-ви до 4-ти клас или преподаватели на ученици от 5-ти до 12-ти клас, които имат интерес към посочените теми и желание за работа по програмата през цялата учебна година.

Как да кандидатствате?

Необходимо е да изпратите по имейл:

- Кратко мотивационно писмо в свободен текст за участието ви в програмата;
- Допълнителна информация: имейл, телефон за връзка, име на училището, в което преподавате, населено място, където работите, с кой клас (ученици на каква възраст) планирате да работите по програмата през 2022/2023 учебна година;
- Декларация за подкрепа от директора на училището – свободен текст.

Моля, изпратете своите документи на: bkirilova@dfbulgaria.org до 13 юни.

Допълнително предимство

Учителите, включени в новото издание на програмата, ще преминат двудневно – забавно и полезно обучение в

София, в началото на месец юли.

За повече информация:

Боряна Кирилова, мениджър "Научи се да даряваш", bkirilova@dfbulgaria.org

Научи се да даряваш

Български дарителски форум

Фейсбук страница на програмата

Заглавие: **Властта на гражданите. За държавата и нейните граждани**

Дата: 23.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите, или какво можем заедно: Гражданското участие: реално или формално?" по Дарик радио с водещ Мария Черешева. Гости са Захари Янков от Български център за нестопанско право и Боряна Кирилова от Български дарителски форум.

ЧУЙТЕ ЕПИЗОДА

В реч пред Камарата на общините през 1947 година Уинстън Чърчил казва:

"Никой не твърди, че демокрацията е съвършена или премъдра. Всъщност се казва, че тя е най-лошата форма на управление, с изключение на всички останали форми, опитвани някога".

Вероятно един от аргументите му е бил, че **всяко демократично управление има нужда от разумен, качествен и обективен коректив. Обичайно това са гражданите, които се обединяват в разнообразни организации, за да защитят интересите си.**

Какви взаимоотношения създават държавните институции и гражданските образувания, имат ли допирни точки, работят ли заедно или воюват, брак по необходимост ли е или неизбежно съжителство?

Захари Янков от Българския център за нестопанско право (БЦНП) разказва за историята на взаимоотношенията между държавата и неправителствения сектор в България и какво има шанс да се промени в новия парламент.

Той вижда два окуражаващи знака – вече действащият Съвет за работа с гражданското общество (СРГО) към Министерския съвет и първото заседание на Обществения съвет към Комисията за прякото участие на гражданите и взаимодействието с гражданското общество (КПУГВГО), която работи към парламента. Захари пояснява, че това са добри развития след години на непрекъснати нападки от страна на държавата към гражданското общество, силна анти-неправителствена риторика, крайни и необосновани политически изказвания и атаки в медиите.

Боряна Кирилова допълва, че основната причина за тези обтегнати отношения е, че гражданското общество има правото да критикува властта, да предлага по-добри решения и промени в законодателството, а това е неизгодно за част от политиците.

В този контекст СРГО дава възможност за връзка на гражданските организации с изпълнителната власт, а Обществения съвет към КПУГВГО – със законодателната власт. Боряна и Захари отбелязват, че **последните социологически проучвания показват известни положителни промени в отношението към гражданските организации след пандемията.** Хората виждат, че гражданските организации успяват да компенсират част от дефицитите на държавата по време на Ковид-19 и реално са направили възможно подкрепата от физически лица и бизнес компании да достигне до местните общности. Все повече хора даряват, защото имат доверие на конкретни граждански организации, а също и на големите дарителски платформи, администрирани също от НПО. **Същевременно има и немалък брой хора, които не познават гражданския сектор и нямат мнение за него.**

Липсата на познание отваря място за съмнение и пропаганда.

Трудностите пред гражданските организации обаче се задълбочават по време на пандемията. Държавата не предвижда никаква помощ за тях и просто ги забравя. Допълнителни административни трудности идват и от факта, че все още не е променен законът за провеждане на онлайн общи събрания на НПО, който засяга и читалища, училищни настоятелства, спортни клубове.

Очакванията са, че СРГО ще може да дава мнения по проекти, законодателство и стратегии, свързани с гражданското общество, да събира статистически данни, а също и да определя годишни приоритети за работата си. В момента се работи по законопроект за доброволчеството, който е бил обсъждан в последните 10 години без резултат. Доброволчеството е най-автентичният начин за гражданско участие и именно доброволците и неправителствените организации са най-активни в кризата с бежанците от Украйна. СРГО вече работи и по регулиране на отношенията на неправителствения сектор с държавата по време на украинската криза.

Боряна и Захари добавят, че СРГО не е всезнаещ орган, а изразител на мнението на гражданските организации. Той е една отворена врата и начинът да се гарантира, че тя няма да се затвори при смяна на правителство, е да покаже, че е полезен. И СРГО, и Обществения съвет към КПУГВГО дават реални възможности държавата и гражданския сектор да създадат балансирани работни отношения.

xxx

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.
#власттанагражданите.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 16)

Заглавие: **Община Златица подписа нова програма с медодобивната компания**

Дата: 20.05.2022 16:08

Медия: **Средногорие медия**

На 19 май, в сградата на община Златица беше подписана новата партньорска програма между общината и медодобивната компания в района – "Аурубис България". На събитието присъстваха кметът на общината Стоян Генов, служители в общинска администрация, изпълнителният директор на дружеството-партньор Тим Курт, служители, медии.

Кметът отчете реализираните проекти в предходните партньорски програми. Беше акцентирано върху обособените здравни кабинети по селата, някои други важни за жителите проекти и разбира се за новия проект – парк "Дядовата ръкавичка", който е към финализиране и ще бъде открит в Деня на детето - 1 юни.

Поводът беше използван за представяне на благотворителната инициатива на учениците от СУ "Св. Паисий Хилендарски" и изработеният от тях учебник по доброта. Младежите и техният преподавател запознаха представителите на компанията с целта на кампанията. От дружеството обещаха да съдействат за реализирането на крайната цел, а именно събирането на средства за ново специализирано устройство за нуждите на учебния процес в училище.

Последва официалното подписване на новата партньорска програма. За следващите две години община Златица ще бъде подпомогната с 800 000 лева за реализиране на различни проекти в сферата на образованието, здравеопазването, социалните дейности, инфраструктурата, културата и спорта.

Със средствата ще бъдат финансирани ремонтни и други дейности в детската градина и гимназията, работни заплати и консумативи за дейността на здравните кабинети, втория етап от парк "Дядовата ръкавичка", надграждане на системата за видеонаблюдение и множество други по-малки проекти.

Заглавие: **Отбелязваме 30 години "Натура 2000" в Европейския съюз**

Дата: 21.05.2022 08:00

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Отбелязваме 30 години от създаването на мрежата от защитени зони "Натура 2000" в Европейския съюз- един от най-успешните инструменти за опазване на богатото природно наследство на Европа.

На 21 май 1992 г. е приета Директивата на Европейския съюз (ЕС) за опазване на природните местообитания и на дивата флора и фауна. Тази директива, заедно с Директивата за опазването на дивите птици, създават "Натура 2000".

По данни на Министерството на околната среда и водите (МОСВ) мрежата обхваща над 27 000 защитени зони в суходеземната и морската част на ЕС. В България са определени 340 защитени зони, които обхващат 34,9% от националната територия. Това са 120 защитени зони за опазване на дивите птици (23.1% територия) и 233 защитени зони за опазване на природните местообитания (30,3% територия).

Шанс за възстановяване на видове и местообитания

Експерти определят "Натура 2000" като един от ключовите механизми за защита на природата. Поля Русева от неправителствената организация "Зелени Балкани" коментира за БТА, че изграждането и опазването на мрежата в българското законодателство е регламентирано в Закона за биологичното разнообразие и подзаконовни нормативни актове.

"За съжаление, по-голямата част от защитени зони все още нямат обявени режими и на практика не са предприети мерки за опазване на целевите видове, за които са създадени", отбеляза тя.

По думите ѝ липсва контрол на редица закононарушения, увреждащи биоразнообразието, като безпокойство на редки видове, използване на отрови и браконьерство. "Това пречи на ефективността на екологичната мрежа", отбеляза тя.

Русева смята, че мисленето на хората трябва да се промени повече в екологична насоченост. Гражданското общество да се засили, хората да реагират в случай на залагане на отрови или други посегателства срещу природата, очаква специалистът.

Възстановяването на популацията на брадатия лешояд в българската природа е мечтата на Русева и колегите ѝ. Днес единствената размножаваща се двойка се намира в Спасителния център за диви животни на "Зелени Балкани", посочи тя. Някогашните местообитания на този вид птици са защитени зони от "Натура 2000".

Петко Цветков от Българска фондация "Биоразнообразие" (БФБ) отбеляза, че за да бъде ясно какво е състоянието на природните местообитания и видове, трябва да има регулярен ежегоден мониторинг. Той обясни, че следва да има предвидени в държавния бюджет средства за това, за да не се разчита само на отделни проекти.

Според Цветков е наложително да има и разяснителна кампания за популяризиране ползите от екологичната мрежа. Той даде пример с важността на езерата Атанасовско и Поморийско, които са в обхвата на "Натура 2000". В тези лагуни има голямо богатство от растителни и животински видове. Опазването и възстановяването на лешоядите е също в рамките на мрежата, посочи той.

Български проект взе европейска награда

По случай Деня на "Натура 2000" в Брюксел преди дни бяха раздадени специални награди на организации, които развиват проекти с екологична насоченост. България бе представена с четири проекта, един от които е съвместен с Гърция и Кипър.

Проектът "Натура 2000 в България - Нови Хоризонти" спечели една от наградите в раздел: Комуникация. Той се осъществява в партньорство с няколко медии. Наградата приемам като признание за приноса на граждански организации за опазване на природата, коментира по този повод Елена Стоева, ръководител на проекта.

Събития популяризират "Натура 2000"

Инициативи в цялата страна ще отбележат кръглата годишнина от създаването на мрежата. МОСВ подкрепя инициативи на регионалните поделения в цялата страна, съвместно с неправителствени организации, училища и детски градини. Целта е повече хора да се запознаят със значимостта на екологичната мрежа и защитата на биоразнообразието у нас. Повече за тях вижте тук

От "Зелени Балкани", в партньорство с организации и музеи, организираха специално турне. На него еколозите представят проекти и дейности за опазването на природата. Днес среща ще има в Природозащитен център "Поморийско езеро", Поморие. На 23 май турнето ще достигне до Тетевен. Следват срещи в село Черни осъм (26 май), Регионалния исторически музей – Плевен (27 май), в къщата – музей "Гео Милев" в Стара Загора (28 май). Отново на 28 май в Пловдив предстои крос в парк "Лаута".

В Зоологическата градина в София от сдружение "Асоциация наука за природата" организират информационен ден, посветен на прилепите.

/ВД/

Заглавие: **Социалният модел на "Аурубис България"**

Дата: 20.05.2022 15:02

Медия: **Ер Нюз**

Големите компании следват модел на устойчиво развитие и социална политика, който може да бъде прилаган от предприятия в различни сфери. Има компании със стратегическо присъствие в даден регион. "Аурубис България" например е не просто добър работодател, а изпълнява и редица социални функции, с които подкрепя местното развитие.

Ивайло Георгиев, ръководител Връзки с институциите, разказва пред списание "Икономика" в броя му от месец май 2022г., за партньорството с общностите в Средногорието.

" Устойчивото развитие на една компания е в органична връзка с устойчивостта на региона, в който работи. Работните места и бизнеса за местни доставчици е само една от проекциите на тази свързаност. Важно е да има

добър демографски баланс, който зависи от общите условия за живот – детски градини и училища с подходящото ниво, условия за спортуване, жива култура на самото село, в добрия смисъл, ниво, клубове за възрастните. Чрез социалните ни проекти се опитваме да обхванем това.

Социалната отговорност не е имиджов инструмент. Такова разбиране е твърде погрешно. При "Аурубис" тя е част от виждането за устойчиво развитие", обясни Георгиев.

"Аурубис България" е най-големият работодател на територията на три средногорски общини – Пирдоп, Златица и Антон. През 50-те години на миналия век по време на бързата индустриализация на България там е създаден медодобивен комбинат, който при приватизацията попада в ръцете на

Стратегически инвеститор

"Аурубис България" е най-големият индустриален данъкоплатец, с важен принос за БВП на страната. Пирдоп вече е в Топ 3 на общините в България с най-висок размер на средната работна заплата според изследване на Института за пазарна икономика.

Следваме основополагащите принципи на това, което доскоро бе схващано в рамките на корпоративната социална отговорност, а днес е в по-широкото разбиране за ESG – Environmental, Social and Governance. Затова социалните политики, насочени както към региона, така и на национално ниво, не са набор от каузи, а част от общото ни виждане за устойчиво развитие. С три от средногорските общини – Пирдоп, Златица и Антон, имаме дългогодишни

Партньорски програми

С партньорските програми осигуряваме целево финансиране с няколко приоритета. На първо място са образованието, здравеопазването и културата. Устойчивото развитие на една компания е в органична връзка с устойчивостта на региона, в който осъществява дейност. Работните места и бизнеса за местни доставчици е само една от проекциите на тази свързаност. Важно е да има добър демографски баланс, който зависи от общите условия за живот – детски градини и училища с подходящото ниво, условия за спортуване, жива култура на самото село, в добрия смисъл, ниво, клубове за възрастните. Чрез социалните ни проекти се опитваме да обхванем това.

Ресурсите, които отделяме за региона, донякъде отиват за покриване на

Дефицити в неформирани системи

На територията на седем малки общини има четири гимназии и три професионални училища, които разпределят немного деца. Подпомагаме училищата в три от общините, като донякъде страничен ефект е разфокусиране на средствата и усилията. Заедно с другите две големи компании в региона – "Елаците-Мед" и "Дънди Прешъс Метал – Челопеч" и със седемте общини подкрепяме местната болница, която по този начин няма натрупани задължения и не генерира оперативен дефицит. Болницата е общинска собственост, но в течение на времето изградихме отношения на взаимно доверие. Внимаваме за "тънката червена линия" между частния спомоществовател и публичните институции и спазваме принципа на равна отдалеченост. Партньорските ни програми са с общините, но средствата по тях се предоставят директно на крайните бенифициенти – училища и детски градини, читалища и клубове, здравни кабинети в селата.

През региона минава Подбалканския път, има добра свързаност и условия за развитие на културен, исторически и семеен туризъм. Но по инерционни причини софиянци през уикенда минават транзит оттук. Затова част от проектите ни са насочени към

Популяризиране на Средногорието

като добро място за отдих и туризъм. Когато някой спомене Златица, хората се сещат за приказката на Елин Пелин – "Тръгнал дядо за Златица, изгубил си ръкавица...". Стъпвайки на това, изработваме програма за популяризирането на Златица като градът на Дядовата ръкавичка. Създаден е сайт, осигурихме средства за ремонт на градската градина, който ще стане парк "Дядовата ръкавичка" с идеята скоро тук да се провежда фестивал на детските приказки.

Организирахме "Аурубис Велопоход Средногорие" по маршрут в региона, така че хора от цялата страна да идват тук и после да се връщат със семействата си за туризъм сред природата. Това е стимул да насочим усилия и към запазване на културно-историческото наследство. Осигурихме средства за възстановяване на Златишкия метох, който беше на път да се събори под напора на времето, а е бил част от мрежата на Васил Левски и местния таен революционен комитет е създаден в него.

Всяко предприятие днес би следвало да се развива и извън функциите на производител и работодател

Устойчивостта е да се мисли с десетилетия напред. Произвеждаме мед – ресурс, без които е невъзможен прехода към нисковъглеродна икономика. Медта е в основата на високите технологии, на ВЕИ енергията, на е-мобилността и на свързаността. Отскоро започнахме и сами да произвеждаме електроенергия, като изградихме 10 MW фотоволтаичен парк. Предстои да изградим и други собствени възобновяеми мощности. Някъде встрани възниква

"философския" въпрос дали компания с друг предмет на дейност трябва да се занимава и с производство на електроенергия. Опитваме се да си партнираме с държавата за изработването на добри секторни политики и реформи, например в енергетиката.

Политиките за социална отговорност не би следвало да са имиджов инструмент. Такова разбиране е твърде погрешно. Бюджетите ни по партньорските програми не са част от маркетинговия ни бюджет, защото не им е там мястото. Следваме модел, който може да бъде опростен до матрица, приложима от предприятия в разнообразни сфери. В тази матрица всеки може да вложи своята индивидуалност като компания, да се съобрази с местните особености, за да може да се развива устойчиво.

Заглавие: **Българска фондация "Биоразнообразие" започва кампания за номинации на най-ярките постижения в опазването на природата и климата у нас**

Дата: 22.05.2022 13:59

Медия: **Българска телеграфна агенция**

На 22 май – Международният ден на биоразнообразието, Българската фондация "Биоразнообразие" (БФБ) дава нача на кампанията за номиниране на най-ярките постижения в опазването на природата и климата у нас, съобщи от организацията.

Специално внимание в тазгодишното 11-то издание ще бъде обърнато на малките населени места и често непознатите, но активни личности и организации, работещи на локално ниво. Номинирането е публично и всеки може да отправи предложения в една или повече категории, стига да се отнасят за периода 22 май 2021 – 22 май 2022 година.

Годишните награди на биоразнообразието и климата отличават най-активните кампании през годината, най-смелите журналисти, най-отдадените активисти и най-загрижените за природата представители на бизнеса и политиката, посочват организаторите.

"Наградите са много важни за нас, защото чрез тях се популяризират положителните примери в опазването на природата в България, насърчава се природозащитната общност, с чиито дейности се вдъхновяват много хора в най-различни сфери. През последните две години БФБ обръща специално внимание на темата за изменението на климата - едно от най-големите глобални предизвикателства, изискващи спешни политически, обществени и лични действия. По традиция даваме старт на 22 май и разчитаме на гражданската активност, за да получим разнообразни номинации от цялата страна. Освен големите обществени кампании, търсим и непознатите за нас примери, включително от по-малките населени места. Онези малки битки за природата, които често остават извън прожектора на общественото внимание и за които малко хора знаят. Ако познавате такъв човек или организация и смятате, че заслужават - номинирайте ги!", приканват от БФБ и в специално видео.

Номинации, придружени с кратка обосновка и по възможност със снимки, ще се събират в шест категории в съответна номинационна форма до 30 юни.

И тази година освен решение на журито от изявени общественици ще има и избор на публиката през социалните мрежи. Церемонията по награждаване ще бъде на 13 август в Бургас.

Годишните награди се присъждат от Българска фондация "Биоразнообразие" в рамките на проект Game On| Don't let climate change end the game, финансиран от програма DEAR на Европейската комисия.

/АБ/

Заглавие: **Илияна Николова: Патриотизмът трябва да се разграничи от русофилията**

Дата: 23.05.2022 10:52

Медия: **Варна 24**

Изследване на Фондация "Работилница за граждански инициативи" поставя фокус върху историческия аспект на нагласите на населението у нас спрямо Русия. Никое от проведените социологически проучвания от началото на войната не обръща поглед назад към историята и образованието по история, каза пред БНР изпълнителният директор на фондацията Илияна Николова. Според нея не е преразгледано съдържанието на митологеми в учебното съдържание.

"Зададохме важни въпроси за това какво знаят българските граждани за историческите отношения, за историята на взаимоотношенията България – Русия. Има изключително важни данни. Българските граждани се образоват през учебниците най-вече в средното образование, които в последните 30 години не са ревизирани и дават

невярна представа за взаимоотношенията между България и Русия. Около 10% знаят, че Русия е обявявала война на България."

Големите въпроси за ценностите се разполагат в дефицитите на историческо познание и на гражданско образование, смята Николова.

"Българските граждани не само че смятат, че трябва да се снишат, а на въпрос, който не е особено популярен - над 40% от гражданите смятат, че ако случайно има война в страната, те ще могат да продължат да живеят по същия начин – факт, който трябва да обсъдим. Как е възможно 40%, голяма група от хората да смятат, че могат да продължат да живеят по начина, по който са живели? И, забележете, само 6% от респондентите казват, че биха защитавали родината си с оръжие", коментира Илияна Николова в предаването "Преди всички" по БНРЛ. Според Николова имунната система на обществото и държавата е доста слаба.

"Трябва да се опитаме да поведем разговор, в който да разграничаваме патриотизъм от русофилия. В това наше изследване се казва, че любовта към родината минава през любовта към друга държава. Това е уникален факт. Ние сме националисти дотолкова, доколкото обичаме чужда държава. Този разговор е неотменен, трябва да започнем да го водим."

Илияна Николова посочи, че 50% от запитаните се надяват НАТО да ги защитава.

Заглавие: **Кампанията Digital Scouts на Yettel с най-много награди на престижния конкурс BAPRA Bright Awards 2022**

Дата: 23.05.2022 11:56

Медия: **Дневник**

Съдържание от Yettel

Yettel България се отличи с кампания с най-много награди по време на ежегодните комуникационни награди BAPRA Bright Awards 2022. Насочената към подрастващите кампания "Дигитални скаути: Знаеш преди да скролваш" спечели две злата в категориите "PR иновации" и "Корпоративна социална отговорност". Среброто бе в категория "Инфлуенсър маркетинг", а бронзът отличи скаутите в категория "Комуникации към крайния потребител". Наградите бяха присъдени за креативния подход и отличните резултати в обучението на младежи.

"Програмата "Безопасен интернет" е част от нашите последователни усилия за осигуряването на сигурна и надеждна онлайн среда на нашите деца. Изключително горди сме, че последното издание на играта "Дигитални скаути", която е интегрална част от нашата стратегия за корпоративна социална отговорност, спечели не само положителната оценка на журито на BAPRA Bright Awards, но и интереса на подрастващите. Тези отличия ни дават увереност, че нашите усилия дават реален резултат, който допринася за нивото на онлайн безопасност у нас", каза Людмил Каравасилев, директор "Корпоративни комуникации", Yettel България.

Кампанията, която през миналата година се реализира под новото мото "Знаеш, преди да скролваш" в партньорство с комуникационна агенция d:istinkt, цели да информира и научи децата и младите хора у нас да разпознават и да се справят с опасностите в онлайн пространството. Играта достигна до повече от 40 000 подрастващи и по време на кампанията стана № 1 приложение по брой сваляния в App Store и Google Play, в категория "Образование".

Специално създаденото от Yettel приложение изгражда дигитални навици у подрастващите чрез поставянето им в интерактивни ситуации, свързани с онлайн безопасността. Иновативното приложение предлага и практични съвети какво да споделяме онлайн и какво не, как да пазим личните си данни, как да разкриваме фалшиви профили и фалшиви новини, както и как да се пазим от онлайн тормоз.

От 2006 г. Yettel традиционно и активно подкрепя инициативите за осигуряване на безопасен интернет, сред които Речник на социалните мрежи и Наръчник за видовете онлайн тормоз. Кампанията бе първият телеком в България, който въведе филтър за блокиране на материали в интернет, съдържащи сексуална злоупотреба с деца. През годините Yettel реализира множество кампании, обучения и срещи, с които да повиши информираността на децата, учителите и родителите за опасностите онлайн, както и да им даде инструменти, с които да се справят с тях. Освен обучителни и информационни кампании, Yettel предлага и услугата "Онлайн защита", която осигурява ефективна защита от вируси и зловреден софтуер, докато потребителите сърфират в мрежата.

Заглавие: **За девета година конкурсът ПРОМЯНАТА търси своите герои**

Дата: 23.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Социални предприемачи, които знаят как да направят живота на децата и младежите на България по-добър, могат да кандидатстват в конкурса до 7 юни.

Конкурса ПРОМЯНАТА – най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Фондация Reach for Change България, е отворен за кандидатстване за девета поредна година. Социални предприемачи, намерили решение на важен социален проблем на децата и младежите (0-24 г.) в България, могат да кандидатстват като попълнят онлайн формуляр до 7 юни на: www.nova.bg/promyanata

"ПРОМЯНАТА е най-голямата подкрепа за социалните предприемачи, които искат подобряват живота на децата и младежите в България. Готови сме отново да превърнем добрите идеи в устойчиви бизнес модели. Нова Броудкастинг Груп ще помогне на новите финалисти с финансиране и нужната видимост чрез медийните канали на компанията. Но, заедно с фондация Reach for Change, даваме и нещо много ценно – индивидуални консултации, обучения и менторска програма", сподели журналистът и посланик на инициативата Ани Салич.

Тази година специално внимание се обръща на инициативи с фокус върху качествено образование и по-добри образователни постижения, заетост, достъп до услуги и дигитални решения. Заявки на социални предприемачи, работещи върху друг проблем на децата и младежите в България, също ще бъдат разглеждани и имат шанс да са сред финалистите.

Конкурсът ще определи петима финалисти, а големият победител ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 20 000 лв. Дватама подгласници ще спечелят по 15 000 лв., а останалите двама финалисти – по 5 000 лв. И петимата ще станат част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА и ще получат обучения и индивидуални консултации, които ще им помогнат да развият своя бизнес модел, да станат устойчиви и да постигнат възможно най-голямо положително въздействие върху живота на децата и младежите в България. Те ще получат и допълнителна медийна подкрепа и рекламен пакет на стойност 30 000 лв. в каналите на Нова Броудкастинг Груп.

"За осем години ПРОМЯНАТА е направила живота на над 200 000 български деца и младежи по-добър. Това е значителен резултат, но с колегите ни в NOVA знаем, че имаме още много работа. Затова и продължаваме да търсим героите на ПРОМЯНАТА. Това може да бъде всеки, който е открил работещо решение на наболените проблеми на децата и младежите в България. Ние ще му помогнем да развие организацията си с професионална консултантска подкрепа и финансиране, за да създаде истинска положителна промяна за децата в страната ни", коментира Димитър Димитров, Изпълнителен директор на Reach for Change България. Кандидатите ще преминат през осем етапа на селекция, сред които оценка от служители на Reach for Change и Нова Броудкастинг Груп и експерти от неправителствения, публичния и бизнес сектор, както и Акселератор на ПРОМЯНАТА – интензивна обучителна и консултативна програма в 8 модула, всеки с продължителност от 1 ден. Чрез онлайн гласуване през септември - октомври 2022 г., публиката ще определи със своя глас кои ще са тримата социални предприемачи, които ще се явят на последния кръг от конкурса – среща с детското и възрастното Жури на ПРОМЯНАТА.

Кандидатстването в ПРОМЯНАТА става лесно чрез онлайн формуляр. Конкурсът е отворен както за юридически лица с нестопанска цел, така и за физически лица. Не се изискват допълнителни документи. Повече за критериите на конкурса, етапите на селекция и формуляра за кандидатстване вижте на www.nova.bg/promyanata

Информация за ПРОМЯНАТА
ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-добро и сигурно бъдеще. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА е подкрепила 92 социални предприемачи и е помогнала на над 200 000 деца и младежи, достигайки до над 260 населени места в страната. За приноса си в развитието на благотворителността и иновативния си подход, кампанията е отличена с 16 престижни награди. Всяка година Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв., за да може положителната промяна за децата и младежите на България да стане реалност.

Заглавие: **НДФ "13 века България" с конкурса за наши писатели в странство**

Дата: 24.05.2022 13:39

Медия: **iNews**

Крайната дата е 30 юни

Конкурсът "Съвременна българска художествена литература без граници", създаден от Националния дарителски фонд "13 века България", е насочен към българските писатели в странство. Идеята на благотворителната организация с 40-годишна история е да подкрепи творчеството в поезия и проза на роден език без географски ограничения.

Според регламента на творческата надпревара българските общности, културните клубове и сдружения на автори от съответната държава до 30 юни 2022 година могат да предложат писатели в три категории: роман/новела, сборник разкази, стихосбирка.

Подробности четете тук

https://fund13veka.bg/portfolio_page/%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81-%d1%81%d1%8a%d0%b2%d1%80%d0%b5%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%bd%d0%b0-%d0%b1%d1%8a%d0%bb%d0%b3%d0%b0%d1%80%d1%81%d0%ba%d0%b0-%d1%85%d1%83%d0%b4%d0%be%d0%b6-2/

От всяка категория журито ще отличи само по едно произведение. Материалното изражение на наградата представлява отпечатването на трите отличени творби в България от Университетско издателство "Св. Климент Охридски", като НДФ "13 века България" финансово обезпечава материалите и консумативите за отпечатването на всяка една от тях в размер до 3000 лв.

Условията за участие в конкурса, утвърдени от Управителния съвет на НДФ "13 века България" и формуляра за участие вижте тук

<https://fund13veka.bg/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D1%81%D1%8A%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D1%85%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6/>

Организатори на конкурса са Администрацията на Президента на Република България и Национален дарителски фонд "13 века България".

Целите на литературната надпревара са да подкрепи творчеството на български език без географски ограничения, да подпомогне отпечатването на отличените от компетентно жури стихове и белетристика, да популяризира литературните произведения на българската диаспора в България и сред българите по света, да съдейства за запазването на българската книжовност, традиции, култура и език.

Крайният срок 30 юни 2022 приближава. Не чакайте последния момент!

Заглавие: **Младият журналист Кристиян Юлзари гостува на ученици от СУПНЕ "Фридрих Шилер", гр. Русе**

Дата: 25.05.2022 11:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Журналистическият път на Кристиян Юлзари, ученик от Русе, започва с участие в националната платформа за ученическа журналистика sCOOL Media. Работи с разнообразни формати – текст, видео и подкаст. Кристиян е отличен в категорията журналист-надежда в юбилейното 10-то издание на конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората" на Фонд "Валя Крушкина".

Кристиян се включи от деветото издание на инициативата "Журналисти в училище" към същия Фонд, която среща ученически въпроси с журналистически отговори. По покана на госпожа Ралица Мирчева, учител по Български език и литература, той се среща с учениците от Средно училище с преподаване на немски език "Фридрих Шилер", гр. Русе. Ето какво сподели г-жа Мирчева след срещата:

"Кристиян проведе интригуваща дискусия с децата от 7 клас в Дойче Шуле, на която сподели защо е избрал точно тази професия, какви са нейните предимства, как подбира материалите, върху които работи. Сподели снимки от студиата, в които е стажувал, посъветва ги как да различават фалшивите от истинските новини. Децата останаха много впечатлени и започнаха да задават въпроси, от които се вълнуват.

Интересуваха се от етапите на работа в телевизията. С голям интерес разглеждаха снимките, които им бяха показани от различни студиа. Сред въпросите към Кристиян бяха и как се насочил към професията, как подбира темите, по които работи, какви трудности среща. В края на срещата с радост установихме, че има деца, които ще се насочат към тази професия.

Благодарим за възможността да се включим в тази прекрасна инициатива! Успех на Кристиян! и на Фонд "Валя Крушкина".

Инициативата "Журналисти в училище" се провежда за девети пореден път. Тя има за цел да повиши медийната грамотност на младите хора, да стимулира сформиранието на гражданска позиция и да допринесе за кариерния им избор. "Журналисти в училище" е инициатива на Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Заглавие: **Остават по-малко от 3 дни до крайния срок за участие в конкурса "Дигитални новатори в образованието"**

Дата: 25.05.2022 11:29

Медия: **Българска телеграфна агенция**

По-малко от 3 дни остават до крайния срок за участие в конкурса "Дигитални новатори в образованието", съобщава Българската асоциация на информационни технологии.

Кампанията и церемонията по награждаването се провеждат под патронажа на министъра на образованието и науката.

До 17:00 ч. на 27 май, петък, се подават кандидатури от желаещите учители, включително помощник-учители, обучаващи ученици от 1-ви до 12-ти клас по всички учебни дисциплини, включени в учебните програми на МОН.

Регистрацията в конкурса става чрез подаване на формуляр за кандидатстване, достъпен на сайта на БАИТ.

Най-много кандидатури към момента има в категорията "Интерактивност при преподаването" - общо 22, "Технологични иновации" е с 15 заявки. В категория "Мултиплициране на иновативните учебни решения" има подадени 11 кандидатури, а в "Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии" има 5 участници. Запазва се тенденцията от предишните две издания на конкурса общо кандидатурите на учители от страната да са повече от тези на преподавателите от София.

Най-много заявки има от Русе, Варна, София и Пловдив. Кандидатури са постъпили и от Бургас, Видин, Димитровград, Кнежа, Нова Загора, Перник, Плевен, Радомир, Разград, Севлиево, Сопот и Стара Загора.

Журито, което включва членовете на Управителния и Контролния съвет на БАИТ, ще отличи най-добрите кандидатури от 1-во до 3-то място във всяка от четирите категории. Победителите ще бъдат обявени на официална церемония в "ТехноМеджикЛенд" на 29 юни 2022 г. Учителите, спечелили първо място във всяка от четирите категории, ще получат ваучер за безплатно посещение на "ТехноМеджикЛенд" с учениците им.

/ВЙ/

Заглавие: **Зелен уикенд на "Атанасовското езеро" с екотур за розови фламинги**

Дата: 25.05.2022 17:05

Медия: **24 Часа**

Стотици розови фламинги ще може да се наблюдават в басейните на Атанасовското езеро край Бургас по време на Зеления уикенд, който общината организира от 27 до 29 май.

От фондация "Биоразнообразие" ще очакват любопитните на 28 май на пътеката на саблеклюна, а птиците ще може да се видят от специалните наблюдателници "Яйцето" и "Гнездото".

Бургас е единственият град с 3 езера, които предлагат и възможност за забавление и отдих сред природата. Градът е и единственият в Европа, който има на своя територия природен резерват – "Атанасовското езеро", със стотици прелетни и постоянно обитаващи птици.

От 9 до 20 ч на 28 май ще има Ден на отворените врати в Екопарк за биоразнообразие и алтернативен туризъм "Вая" край езерото Вая. Екопаркът предлага много нови неща за екосистемите, традициите и културата на региона.

Освен наблюдение на птици и животни в техните естествени местообитания екопаркът разполага и с конна база.

Природозащитният център "Пода" се включва в Зеления уикенд с организирания от Българското дружество за защита на птиците финален кръг на олимпиадата по орнитология, който ще се проведе на 29 май.

Ученици от цялата страна ще се състезават за излъчване на националния победител. Безплатно семейно посещение пък предлага зоопаркът като награда в конкурс за детска рисунка "Мисли зелено, зелен зоопарк".

Всяко дете може да донесе рисунка в зоопарка или да я нарисува там. Идеята е да отключи въображението за природата и опазването на околната среда, коментират от зоопарка. Той се обслужва с екоелектромобили, които са безшумни и щадят околната среда.

Екосъбития по време на Зеления уикенд ще има и в Морската градина на Бургас – един от най-забележителните градски паркове в страната, в който може да се видят стотици видове растения от всички континенти. Интересна лекция за растенията в Странджа, където се среща и

прочутата странджанска зеленика, ще може да се чуе на 28 май в Природонаучния музей.

А в експозицията на музея може да бъдат видени различни видове растения и животни, които са характерни за Странджа планина и Бургаските влажни зони.

Разходка до остров Света Анастасия, посещение на авиомузея на летището и на рибарското селище Ченгене скеле са сред възможностите за приятен уикенд.

Заглавие: **Представяме 22 жени А класа: Милена Драгийска**

Дата: 26.05.2022 10:25

Медия: **BGlobal**

Главен изпълнителен директор на "Лидл България"

Текстът е публикуван в специалното издание на BGLOBAL "ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА А КЛАСА".

Милена Драгийска управлява "Лидл България" от 2007 г., когато веригата стъпва на българския пазар. Започва кариерата си в Lidl Германия през 2002 г. като регионален мениджър продажби за регионите на Щутгарт и Карлсруе. След това продължава професионалното си развитие в централата на Lidl, където отговаря за различни международни проекти за Lidl International. Член е на Управителния съвет на Германо-българската индустриално-търговска камара, УС на Съвета на жените в бизнеса в България, УС на Фондация "Америка за България" и УС на Българския форум на бизнес лидерите. Майка на две деца.

Пътуването започва с първата стъпка, казва Лао Дзъ. Коя беше Вашата първа важна стъпка в Lidl, която предопредели пътуването Ви в компанията, госпожо Драгийска?

Това беше срещата по време на първото ми интервю с човек, когото спокойно мога да нарека моя най-значим учител в професионално и човешко отношение. Именно той ми показа защо да тръгна по този път и по неповторим начин ме мотивира и формира подхода ми като лидер за години напред.

Спомняте ли си какво си пожелахте, когато открихте първите 14 магазина в България? Какво се сбъдна? Надмина ли реалността Вашите очаквания?

Казах си "Дай боже да е за добро на всички!". И мисля, че определено това мое желание се сбъдна. През тези, вече 12 години, доказахме значимостта, мащаба и ефекта от дейността на Lidl в България. Заслужихме доверието на клиентите, на нашите служители и партньори, както и уважението на икономическите среди, които преди откриването може би не предполагаха, че Lidl може да се превърне в своеобразен феномен на българския пазар. Има ли значение, че сте жена лидер, за стила на управление на компанията? Как постигате устойчиви резултати в годините?

Мога да предполагам, че оказва влияние с повече чувствителност към комуникацията и различните гледни точки, с инстинктивното за нас желание за закрила и предпазване, както и със скромна, но ясна амбиция. Що се отнася до устойчивите резултати – те се постигат със силен екип, който знае накъде върви и защо, а по определени ключови теми заедно определяме и как да стигнем до поставената цел.

В глобалната компания има ли и други жени, които ръководят национални офиси? Как Ви приемат колегите от другите страни? С какво българската компания е известна в групата?

Няма други жени, които да ръководят национални офиси. Отношението от другите страни към нас винаги е било с уважение, като достоен и равноправен партньор, с когото могат да обменят добри практики и идеи. Точно с това се е доказал и "Лидл България" през годините – като компания, която постига отлични резултати, винаги проактивно участва в разработването и внедряването на нови концепции. Доказва го и фактът, че много често "Лидл България" е в топ 5 в различни класации сред всичките 32 държави, в които Lidl присъства.

Това ли е най-голямото Ви удовлетворение в работата – че клиентите Ви харесват и пазаруват от магазините Ви, че намират това, което искат да си купят?

Това е най-важната оценка и основна цел в сферата на услугите. Съвременните потребители, освен че очакват най-доброто качество на оптимална цена, са и много по-взискателни. От компаниите те очакват отговорно поведение в много по-широк смисъл – като например да допринасят за обществото и да бъдат ангажирани към местните общности, да се грижат за природата и ресурсите в своята дейност и т.н. Това са новите очаквания към нас и за този нов прочит на удовлетворението работим постоянно и полагаме изключителни усилия.

Как се промениха клиентите в годините и в пандемията? Какво правите вие, за да отговорите на техните нови вкусове и изисквания?

Преди 12 години при стъпването ни на българския пазар цената беше ключова. С времето обаче тя отстъпи пред качеството и днес имаме комбинация от ценова ориентираност с водеща роля на качеството за българския потребител. Затова и характерното за Lidl оптимално съотношение качество – цена е нашето най-голямо конкурентно предимство. Lidl

е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz-Gruppe и присъства в 32 държави по света. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 110 магазина в 50 града и над 3700 служители.

Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество – цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена, и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители и партньори. Ако говорим за вкусовете предпочитания, българинът винаги е имал повишен интерес към родните стоки. Затова през 2017 г. първи на пазара пуснахме цялостна продуктова линия само от български производители – "Родна стряха". Друг пример е и нарастващият интерес към здравословното хранене. Отговорихме на този тренд със специална секция "По-близо до природата" с био-, веган-, безглутенови и безлактозни продукти на едно място. Заради пандемията хората започнаха да пазаруват по-рядко, но повече. Затова им предложихме редица продукти в изгодни семейни опаковки, повече промоционални механики,

включително в мобилното приложение Lidl Plus. През 2021 г. въведохме и т.нар. Lidl цена. Тя обединява изгодни предложения с намалени или много конкурентни спрямо пазара цени и в този смисъл е инструмент, с който нашите клиенти могат да намалят разходите си и по-ефективно да планират семейния бюджет. Какво не знае широката публика за екипите на Lidl? Колко човека работят за компанията? Как поддържате висока мотивация сред толкова много хора?

Това, което може би остава скрито за широката публика, е, че хората в Lidl са изключителни професионалисти. Работят заедно и с огромно доверие един към друг. Именно това ни помага да вземаме едновременно бързи, практични и устойчиви решения. В "Лидл България" работят над 3700 служители. За да бъдат те мотивирани, е нужно всеки ден да доказваме на практика грижата си за тях – да им осигуряваме отлични условия за работа, да имаме ясна и непрекъсната комуникация, да виждат в наше лице пример за висока лична ангажираност и сами да се убеждават, че когато работим заедно, почти всичко е възможно и можем да постигаме много.

Продукция на български производители стига до магазините от веригата в други страни. Как се промени бизнесът на тези производители, след като излязоха благодарение на вас в чужбина? Какво ви казват, като се срещнете? Партньорството ни с българските производители се проявява в много аспекти и безспорно износът е сред най-впечатляващите. За последните три години (2019 – 2021), благодарение на партньорството си с нас родните производители са изнесли продукция на стойност над 150 млн. лв. в 27 страни, в които Lidl присъства. Това е несравнима възможност за тях. Вярвам, че мога да се боря, да убеждавам и да продължавам напред.

Ходя в магазините на Lidl, за да чуя хората на място, да видя в ход процесите, за да може, в резултат на обратната връзка след това, да подобряваме още по-смислено и ефективно различни аспекти. С други думи, за да изпълня най-добре главната си роля на "адвокат" на клиентите и служителите.

Не на последно място, ходя там и като клиент, за да напазарувам за вкъщи.

Така достигат до все повече пазари, предлагат повече и по-добри продукти, стават още по-конкурентоспособни.

Така например био енергийните барчета на софийската "Смарт Органик" от няколко години са на касите във всички над 3200 магазина на Lidl в Германия. Миналата година дебют в европейската мрежа на Lidl направи и "Тандем – Попово" със своето премиално говеждо месо от породата Black Angus. Само за няколко месеца – от юли до декември, реализираха износ на стойност близо 4 млн. лв. на 4 пазара – Румъния, Унгария, Словакия и Гърция. Или, както самите те понякога споделят с нас, възискателността ни към тях безспорно се отплаща.

Lidl е сред най-големите инвеститори в България и ефектът върху българската икономика от компанията е измерен и неоспорим. Какво усещане Ви дава обществената полза от бизнеса?

През 2020 г., по повод 10-ата ни годишнина, Институтът за пазарна икономика направи оценка на социално-икономическото въздействие от дейността на "Лидл България" върху икономиката на страната за 2019 г. Ефектът от дейността ни беше на стойност 1,12 млрд. лева.

Друга интересна цифра е свързана с най-голямата ни социално отговорна инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот". За 4 години (2017 – 2020) сме дарили 715 000 лв. на 96 граждански организации от цялата страна. Дадох за пример тези две цифри, защото първата показва приноса ни за икономиката, а втората – за благосъстоянието на обществото. Това безспорно ни дава усещане за удовлетвореност, но преди всичко – дава ни усещане за смисъл, на мен и всички служители в "Лидл България", които виждат, че с работата си допринасят нещо добро да се случи.

Като сравнявате себе си, компанията, която ръководите, и България със света, какво виждате?

Когато сравнявам "Лидл България" със света, виждам компания на световно ниво – с визия, прогресивен дух и доказан екип от специалисти. Когато сравнявам България със света – виждам държава с огромен потенциал за развитие. Когато сравнявам себе си със света – осъзнавам, че всеки от нас е важен двигател на промените, които иска да се случат, и не трябва да чакаме отнякъде нещо да се подобри.

Създаването е едната ни най-важна задача. Честност и отговорност във всяко проявление е другата. Запазването на човечност, без да е в противоречие с реализацията на високи постижения, е може би най-скъпоценният залог.

Заглавие: "Книги за смет" пристига в Силистра с подкрепата на Kaufland

Дата: 26.05.2022 12:34

Медия: **Кворум Силистра**

Десетото юбилейно издание на "Книги за смет" пристига в Силистра на 29 май, неделя. Една от най-мощните екологични инициативи у нас, която едновременно поощрява рециклирането и четенето, ще отбележи 10 години от своето първо издание с националното турне в 15 града. За пореден път Kaufland България е основен партньор на "Книги за смет" и ще бъде домакин на инициативата.

Организаторите ще очакват всички желаещи на паркинга на Kaufland Силистра на ул. "Н. Й. Вапцаров" № 8 тази неделя между 10 и 13 часа. Добре познатият регламент на "Книги за смет" предвижда всеки донесъл килограм годна за рециклиране пластмаса да получи в замяна книга по избор.

Kaufland България е традиционен партньор на инициативата от 2019 г., като всяка година компанията осигурява локации за провеждане на събитията и средства за отпечатването на книгите, които участниците получават. В резултат на партньорството с търговската верига инициативата непрекъснато разширява обхвата си. След като миналата година тя се състоя в девет града, за своя десети рожден ден "Книги за смет" ще посети общо 15. Сред тях има такива, в които кампанията ще гостува за първи път тази година - Видин, Карлово, Силистра, Хасково и Петрич.

Юбилейното издание на "Книги за смет" ще се състои в два етапа през май и юни. Първият започна през миналия уикенд с гостувания във Видин и Карлово. Освен в Силистра, предстои "Книги за смет" да гостува още в Плевен, Велико Търново, Варна, Русе, Хасково, Кюстендил, Петрич и Стара Загора. Вторият етап е планиран да бъде през

септември в София, Пловдив, Бургас и други градове, като повече подробности за есенните събития ще бъдат обявени допълнително.

Организаторите препоръчват на желаещите да се включат в "Книги за смет" да носят пластмасата опразнена от съдържание, почистена и смачкана, за да заема по-малко място. Те припомнят, че сред отпадъците, които няма да бъдат приемани, са блистери от лекарства, туби от масла, домакински електроуреди.

Kaufland България подкрепя каузата на фондация Credo Bonum и издателство Smart Books, които са създатели на "Книги за смет", като част от своя дългосрочен ангажимент за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба, предотвратяване на нейното използване, повече рециклиране и по-устойчиви опаковки. Като част от Schwarz Group в България компанията прилага REset Plastic - стратегията срещу замърсяването с пластмасата. В дългосрочен план търговската верига има за цел да намали употребата на пластмаса с минимум 20% до 2025 г. и да има 100% рециклируеми опаковки на продуктите собствена марка.

Други дългогодишни партньори на инициативата са Община Пловдив, Община Бургас и Община Велико Търново, както и Българо-американска кредитна банка и някои от водещите български книжарници и издателства.

Традиционен партньор на събитието е "ЕКОПАК България", които осигуряват контейнери за събиране на пластмасовите отпадъци и са ангажирани с извозването, сортирането и предаването за рециклиране на събрания отпадък. От първото издание на "Книги за смет" досега са рециклирани близо 100 тона пластмасови отпадъци и са раздадени над сто хиляди книги. Повече информация за инициативата може да откриете на страницата на кампанията във FB/knigizasmet.

Заглавие: **Лидл България отчете приноса си към обществото**

Дата: 26.05.2022 12:32

Медия: **BGlobal**

Лидл България публикува първия доклад в сектора на търговията, в който анализира въздействието от своята корпоративна социално отговорна дейност върху обществото. Документът, изготвен от консултантската компания PwC България, обхваща периода от 2017 до 2021 година. Обобщените резултати от оценката показват, че за 5 години Лидл България е вложила над 3,3 млн. лв. в десетки социално значими проекти, дарения и спонсорства. Документът представя и задълбочен анализ на реалното въздействие от тези средства върху живота на хората. "Преди 5 години очертахме стратегията и целите на нашата социална отговорност в подкрепа на обществото. Определихме ги на базата на проучване, което показва какво е важно за хората, за да водят един пълноценен начин на живот. Именно към важните за тях неща фокусирахме нашите усилия и насочихме социално отговорните си инициативи. За да анализираме как и в каква степен сме повлияли върху живота на хората, направихме тази оценка. Резултатите от нея показват, че направените от Лидл България социални инвестиции имат реална и дълготрайна стойност за обществото – много хора са променили нагласите си, придобили са нови умения и за много от тях всичко това е довело до подобрене в качеството на живот. Това ни радва изключително много и ни мотивира още повече да продължим усилията си в тази посока и да допринасяме за пълноценния начин на живот на хората в страната", сподели г-жа Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България. "Това е първата оценка на социално отговорните активности, която създаваме за българска компания. Сигурен съм, че този анализ е от голямо значение както за Лидл България, така и за нашия пазар като цяло. Докладът не само ни доближава до световните практики за изследване и оценяване на корпоративната социална дейност на компаниите, но също така е и съществена крачка в посока преминаване от чисто количествено определяне на приноса към обществото, към разбиране на реалното въздействие от социалните инвестиции на компаниите. С други думи към оценка на качествените промени, до които те водят" каза Савин Дянков, старши мениджър "ESG услуги" Югоизточна Европа, PwC.

Резултатите от оценката на социалната дейност на Лидл България показват, че 163 222 души са придобили или усъвършенствали своите умения благодарение на инициативите на компанията, а при 98 950 има промяна в качеството на живот. Едновременно с това, 156 756 души посочват, че тази положителна промяна е значителна, а за 94 350 души е настъпила трайна трансформация в начина на живот. В анализирания период 2017 – 2021 г., основните социално отговорни инициативи, дарения и спонсорства, реализирани от компанията, са насочени в посока здравословно хранене и спорт, учене и развиване на таланти и подкрепа на местните общности. Сред по-големите инициативи се отличава програмата "Ти и Lidl за по-добър живот", която за 4 издания подкрепи 96 проекта от цялата страна с над 715 000 лв. Към нея се добавят още инициативи като "Дай шанс на балканката", "Lidl неделя в Музейко" и др.

Докладът, изготвен от PwC България, е разработен на база световно признатата методология Business for Societal Impact (B4SI). Тя е създадена от London Business Group и се използва от стотици водещи компании по света, за да формулират и измерят положителното си социално въздействие. Измерването на ефекта върху обществото става по дълбочина и вид на въздействието и по този начин показва доколко дадена дейност е от полза за хората, до които е достигнала.

Заглавие: **Помощ за невидимите деца на Украйна: другото лице на бежанската криза**

Дата: 23.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Първите продукти, които закупахме с част от набраните дарения, вече достигнаха до най-нуждаещите се ромски жени и деца. За закупените с първите 1000 евро продукти над 40 големи ромски семейства успяха да получат по-добри условия за живот, макар и за кратко. Продуктите бяха доставени с помощта на Молдовската ромска женска платформа "Ромни" и нейният директор Елена Сърбу, които са част от коалицията "Гласът на ромите".

Те работят с голяма група ромски бежанци от Украйна. За съжаление, работата им показва една по-различна страна на бежанския процес и отражението на войната в Украйна. Една част от бежанците са настанени в школа по езда в Кишинев, някои са успели да достигнат до Кърбуна, селище в Южна Молдова (на около час от столицата Кишинев); някои са успели да наемат жилища, но условията, при които са настанени, са тежки. Не са малко и историите на разочарование за отношението на граничните власти и останалото население към тях, когато виждат, че не са просто бежанци, а ромски бежанци. Защото войната разкрива много язви – в общността, за общността ...

Те имат много истории: за живота си преди, за живота си по време и за живота след бягството от Украйна. Едната от тях е на Жанна. Както много от момичетата, тя е ходила на училище само 3 години. Има две деца. Момиченцето е със сърдечен порок и вече е оперирано, а момчето, което често бърка думите, е с лека умствена изостаналост, със съмнения за разстройство от аутистичния спектър. Преди напускането на Украйна, тя започнала да го води в добър рехабилитационен център и детето започнало да напредва. Но сега се страхува, че всичко е било напразно.

Ромските жени, които бягат от войната в Украйна имат много дилеми – като бежанци, като роми, като жени, като ромски жени ... Оставени в нищото, водени единствено от желанието да спасят децата си, те трябва тепърва да научат много неща, които изглеждат естествени за останалите. Трябва да се научат да вземат решения ... На въпроса "Какво ще правиш оттук нататък?", честният отговор е: "Не знам ... при нас мъжът решава всичко ... съпругът ми остана в Украйна и аз не знам какво да правя ..."

Кампанията "Подкрепи невидимите деца на Украйна" се реализира в България от Център Амалипе и Асоциация Интегро, които се обединяват с организации от България и Молдова, за да помогнат на бебета и деца на украински бежанци в Молдова, които поради различни причини не могат да се придвижват към други европейски държави и са настанени при изключително тежки условия. Коалиция "Гласът на ромите", заедно с други организации в Молдова, подкрепят тези най-уязвими групи сред бежанците с всичко, с което могат. Но вече изнемогват и имат нужда от подкрепа за да продължат да оказват помощ на нуждаещите се. Целта на кампанията е да набере 10,000 лева, като набраните средства ще бъдат изразходвани единствено за детски храни, хигиенни материали и дрехи за децата, както и разходи за техните майки, свързани с децата.

Можете да подкрепите кампанията "Подкрепи невидимите деца на Украйна" като дарите на Платформата.бг и с дарителски SMS с текст DMS NEVIDIMITE на номер 17 777 за трите мобилни оператора.

Кампанията се реализира с подкрепена на Фондация ВCause, като беше включена в инициативите за подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор по проект "Информирание, ангажиране, успех!", финансиран по Фонд Активни граждани България от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП

Повече за ситуацията в Молдова можете да видите от статиите по-долу

When there is peace, we will go to Odessa (на английски)

Refugiații despre care cu care vorbim mai puțin sau deloc (на румънски)

Roma refugees who fled from Ukraine to Moldova are now in limbo (на английски)

Видео 00:00 00:32

Снимка: diez.md

#України

Заглавие: **Да обсъждаме проблемите, а не - решенията**

Дата: 26.05.2022 17:13

Медия: **Радио Пловдив**

"Много малка част от българските граждани, които са участвали в някаква гражданска активност, са свързани с конкретна инициатива за промяна на нещо - политиката или средата, в която живеят. Огромна част от участието е свързана с лаготорителност. До голяма степен това се държи на изключително ниското доверие, че политиките могат да променят нещо. Разбирането е, че политиката се случва някъде далече от нас, а гражданите са неспособни да участват във вземането на решения". Това заяви политологът Христо Панчугув, част от екипа, провел проучването "Индекс за гражданско здраве", проведен от Фондация "Софийска платформа".

По думите му, гражданите не вярват, че имат своите представители и че те имат инструменти, чрез които могат да влияят на политиката. На декларативно ниво те знаят, че имат права, механизми, чрез които да участват, но за голяма част тези механизми са неефективни и това ги кара да се отказват от активност.

Панчугув обаче подчерта, че факторите, провокиращи гражданска активност, са в сфери, където директно може да се наблюдава някакъв резултат и да се види промяната като реален резултат от действията на гражданите. Това обикновено са дарителски каузи на местни нива. Всичко, което изисква сложна самоорганизация, разпознаване на други хора, които споделят същия интерес, мобилизация на ресурс, е непостижимо за обикновения гражданин и той се отказва да прави каквото и да било.

Най-голямо е доверието на гражданите към семейството и към роднините, доверието пада почти двойно към съседите и най-ниско е към политиците. От обществените слоеве най-голямо е доверието към учителите и лекарите - тези, с които гражданите имат непосредствен контакт. Извън този кръг българското общество много трудно се самоорганизира за постигането на някакви обществени каузи.

Много малко са лидерите, които могат да бъдат разпознаваеми и да увлекат гражданите. Неформалните лидери, които биха могли да бъдат разпознати, като двигател на някакви процеси в тези общности е нещо, което може да обедини общността около каузи като дарителството например. Когато обаче се сблъскваме с необходимостта да се доверим на някой друг и заедно да правим нещата, българските граждани са скептични това да се случи.

"Идеята за обединение за постигането на някаква кауза е доста странична за българското общество. Невъзможността да се говори за същността на политическите проблеми, което до голяма степен произлиза от политиците, от институциите, е причина за това. Неразпознаването на гражданското общество като съюзник във вземането на политически решения е в същността на недоверието. Свикнали сме да се замеряме с решения, които разделят. Когато разговорът се води с решения, те се приемат като заплаха".

Разговорът трябва да започне да се води около проблемите, около същността на това, което може да обедини хората и чак тогава да се вземат истинските решения. "За съжаление, политиците не правят това. Битува усещането, че институциите се интересуват формално от гражданите. Това води до политическа апатия. Като цяло, капацитетът на гражданските организации да преследват своите цели е изключително нисък в българското общество."

Изследването отчита обаче силна родова принадлежност. Общества, които не могат да намират причина да се обединят в настоящето, я търсят в родовата принадлежност. Налице е тенденция да се противопоставят групи в българското общество. Крайно време е да започне да се води разговор за това, че решаването на проблемите на една група не води до увеличаване на проблемите на друга.

Чуйте повече от звуковия файл:

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 31)**

Заглавие: **Хипотерапията помага на деца със специални нужди**

Дата: 20.05.2022 15:23

Медия: **Радио София**

В началото на кв. "Бистрица" се намира конна база "Ахил", където **Ваня Тодорова и Анна Йончева, съоснователи на Фондация "Можем заедно" и на инициативата "Да се запознаем", заедно с проекта "Различните деца на България"** представиха каква ще е дейността на фондацията в следващите няколко месеца. Идеята е, че хипотерапията, конете и отговорната и експертна работа с тях могат да донесат сериозно развитие на децата и особено на тези със специални потребности.

На 29 май 2022 г. между 12 и 16 ч. хората, които вярват в това, че конете могат да помогнат на деца с различни специални потребности може да присъстват в конната база и да поездят, като децата ще са с предимство. Събраните суми ще помогнат на Тодорова освен за отглеждането на конете, както и таксата за родителите на деца със специални потребности да се намали до 15 лв.

Преводач по професия, основателката на конната база Ваня Тодорова разказа повече подробности пред Радио София. По думите ѝ, базата е основана през 2014 г. и не е имала досег с коне.

"След едно прекарано лято сред тях при по-чести срещи си дадох сметка как добре въздействат, както върху мен, така и върху хората, които наблюдавах. И започнах да си мисля, че този начин на разтоварване, този начин на преодоляване на стреса е много по-полезен отколкото да отидеш в една фитнес зала, защото дейността се случва сред природата", каза Тодорова.

Нейната първоначална идея е била да помага на възрастни и макар да е знаела за лечебното въздействие върху

деца не е имала много информация.

"Първоначалната идея беше това да бъде една стандартна конна база за разходки, за езда, за общуване с конете. В последствие се убедих, че наистина искам да се занимавам само и единствено с деца, защото се чувствам по-удовлетворена", сподели тя и допълни, че в резултат на това решение е променила курса си на работа и образование, завършила е специалности свързани с деца със специални потребности и с конната терапия, за да може да бъде максимално полезна.

"Процесът е доста труден, защото е по-особен вид терапия и по-особен вид спорт, тъй като включва две живи същества – едното е човека, другото е животното", сподели Тодорова и разказа за дете със специални потребности, което след посещение на базата има значително подобрене. Тя поясни, че самото движение на коня действа върху централната нервна система, стабилизацията на позата, мускулите и ставите и по този начин оказва благоприятно въздействие върху човешкия организъм.

Според думите ѝ, **терапията е много по-различна от ездата:**

"Всъщност ездачът, в случая детето или възрастният е пасивен участник. Тоест, той активно възприема движенията на коня, но той не участва нито в управлението, нито в насочването. Това е роля на водача, на самия терапевт".

Част от конете в базата са спасени от недобросъвестни стопани.

Повече подробности можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Почти двойно увеличение на кандидатите за едно учителско място в област Стара Загора, отчитат от фондация "Заедно в час"**

Дата: 20.05.2022 16:05

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

В навечерието на 24 май -Ден на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност, почти двойно увеличение на кандидатите за едно учителско място в област Стара Загора, отчитат от фондация "Заедно в час". Това каза в интервю за БТА Павлина Радославова, ст. специалист "Маркетинг и комуникации" в организацията.

От думите ѝ стана ясно, че има основно три групи хора, които искат да станат учители. Първите са тези, които са били учители, след това са сменили посоката си на развитие, но сега искат да се върнат в училище. Вторите са завършващите и получаващи в момента педагогическо образование, а третите са - работещи в други сфери, които се преквалифицират, за да станат преподаватели. Според Радославова тази конкуренция обаче не е изцяло с положителен знак, защото за директорите става все по-голямо предизвикателство да изберат най-подходящите кандидати, тези, които са най-добре подготвени за работа в контекста на съвременното образование.

За някои от кандидатите повишаването на работните заплати през последните години е основната причина да изберат учителската професия. "Това е фактор, който е определящ за по-малките населени места, където заплащането става конкурентно. Опитът ни показва, че ако това е единственият мотиватор, този човек не остава дълго на работа", обясни експертът. Тя уточни, че при подбора на кандидати е много важно да се селектира тяхната нагласа и мотивация за започване на работа. "Това не е работа на половин работен ден. Всеки учител има и задължения, които са свързани, както с подготовка на уроци, така и с административна работа. И най-важното - индивидуална работа с децата", обясни Павлина Радославова.

Според нея ковид пандемията също е допринесла за повишаване на интереса към учителската професия. Част от хората, които са работили в други сфери, пряко засегнати икономически, са се върнали към учителската професия, за да имат по-голяма сигурност и възможност за развитие. "От друга страна- се забелязва и тенденция след повече време, прекарано вкъщи с децата, хората да оценяват качеството на образование и това, което се случва в училище", посочи още Радославова.

В област Стара Загора "Заедно в час" работи от 2015 година. В региона през тази учебна година преподават десет учители от програма "Нов път в преподаването" в пет училища- партньори в Стара Загора, Енина, Манолово и Николаево. Много от възпитаниците на програмата също продължават да преподават в областта.

/ВД/

Заглавие: **BILLA удължава кампанията "Купи и Дари" и подкрепя "Мати Украйна" с дарение към украинските бежанци**

Дата: 20.05.2022 16:40

Медия: [Money.bg](#)

BILLA България разширява списъка от партньорства в подкрепа на украинските бежанци у нас. Този месец, търговската верига направи финансово дарение към СУОБ "Мати Украйна" на стойност 15 000 лв. Средствата са насочени към краткосрочна и дългосрочна хуманитарна помощ, която обезпечава конкретни нужди на пострадалите. Компанията удължава с два месеца периода на благотворителната кампания "Купи и Дари", реализирана съвместно с БЧК, в подкрепа на нуждаещите се от Украйна. До момента, под формата на корпоративно дарение към Български Червен кръст, са изпратени повече от 6 200 памперса на стойност над 25 800 лв.

"Като социално отговорна компания, ние, от BILLA България смятаме, че трябва да предприемем активни действия, за да осигурим базови продукти и равен старт на украински бежанци - жени и деца, намерили убежище в страната ни. Затова надграждаме вече предприетите стъпки и вече предоставяме подкрепа на две организации - Български Червен кръст и "Мати Украйна". Изключително сме благодарни и приветстваме дарителския дух на нашите клиенти. Надяваме се общи усилия да разпалим искрата на надеждата за едно по-добро бъдеще", сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

До 10 юли, всеки клиент на търговската верига може да подкрепи засегнатите от войната в Украйна, като част от съвместната кампания с БЧК, "Купи и Дари". Дарението се осъществява под формата на трайни хранителни продукти, които потребителите имат възможност да поставят в специално обозначените колички до касите на магазините на BILLA в цялата страна. Основната цел на инициативата е да надгражда усилията, инвестирани до момента, в помощ на бежанците.

Първото дарение на търговската верига в рамките на кампанията "Купи и Дари" датира от началото на месец март 2022 г. То се състои от 110 кашона с хигиенни материали от първа необходимост, сред които бебешки пелени, паста за зъби, тоалетна хартия и сапуни на обща стойност над 13 000 лв. Компанията предостави и хуманитарна помощ с артикули от собствените си марки - Clever, BILLA и Today, за Украинския Червен кръст.

Заглавие: **Кристина и Ивета от СУ "Вичо Грънчаров" са сред отличените 7 български таланти от Фондация "Шанс за децата и природата на България"**

Дата: 21.05.2022 13:51

Медия: [RegNews.NET](#)

Кристина Енчева, 4 клас и Ивета Попхристова, 7 клас на СУ "Вичо Грънчаров" - Горна Оряховица са сред седемте талантливите деца и младежи на България, отличени от Фондация "Шанс за децата и природата на България" тази година. За 12-ти път Фондацията дава стипендии на даровити деца за постиженията им в национални и международни турнири, конкурси, състезания, олимпиади в областта на математиката и информационните технологии, литературата, музикалното, изобразителното и танцово изкуство.

"Успехите на българските деца заслужават специално внимание, защото освен на талант те се дължат и на много труд и усилия, положени през годината. С отпускането на индивидуални награди ние се стремим да поощрим и подпомогнем младите таланти на България. Искаме да ги накараме да се гордеят с постиженията си и да открием успеха им в дадена област като победа, заслужаваща специално внимание. Целта ни е да стимулираме не само работата върху таланта, но и неговата изява. Затова Проектът "Награди, стипендии и отличия" възнаграждава не само талантливите, а и изявяващите се деца – тези, които, освен че усъвършенстват заложените си, ги доказват в състезания с други. Талант, работа, изяви, постижения и постоянство са основните ни критерии за оценка", коментира Лиляна Славова, председател на Фондация "Шанс за децата и природата на България".

Четвъртокласничката на СУ "Вичо Грънчаров" Кристина Енчева получава индивидуална парична награда за отлично представяне на републикански или международни олимпиади, конкурси, състезания в сферата на музикалното изкуство.

"Обичам музиката от малка. Бях на 6 години, когато за първи път участвах в конкурс като солов изпълнител и ме класираха на 1-во и 3-то място. Това ме мотивира. С труд и постоянство се развива всеки талант. Когато съм на сцената, най-вече ми се иска с изпълнението си да докосна сърцата на хората. Публиката ме зарежда и мотивира допълнително. Всеки един успех и всяка една награда ми дават сили и желание да се развивам и вървя напред. Мечтата ми е да пея на големи сцени и искрено се надявам тя да се сбъдне", казва Кристина.

През учебната 2021/2022 година Кристина е завоювала над 50 призови места в международни и национални конкурси в сферата на музикалното изкуство, като най-значими сред тях са: МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ KARNOLSKY SUMMER CAMP -19-22 август 2021: Първо място - диплома и медал в категория "Рок" във втора възрастова група, Първо място - диплома и медал в категория "Джаз" във втора възрастова група /единствено в

категорията/, Специалната награда за конкурса от СТУДИО МЕЛОДИЯ за цялостно представяне- диплома и купа /единствено/; Международен конкурс "Речни ноти" - ГРАН ПРИ – диплома и плакет във втора възрастова група /единствено/ в категория "Индивидуални изпълнители"; XIX международен конкурс за млади поп изпълнители "Сребърна янтра"- второ онлайн издание м. септември 2021 - първо място с диплома и статуетка в категория "Световен хит" във възрастова група 9-12 г.; SOFIA GRAND PRIX: grand prix junior – за конкурса диплома и купа, първо място - диплома и медал категория "Златни български хитове", първо място - диплома и медал категория "Песни от мюзикъли и филми", първо място – диплома и медал категория "Световен хит"; Носител на званието "Абсолютен фаворит" на конкурс Международна музикална академия "Нота по нота" – Пазарджик 2021 г.; Международен софийски фестивал "Кръстопът на музите" м. Ноември 2021 г.: гран при на фестивала раздел "Соло вокал" /единствено/ - диплома и плакет, първо място-диплома и медал в категория "Песен на роден език", първо място -диплома и медал в категория "Световен хит", първо място - диплома и медал в категория "Джаз" и още много други.

Ивета Попхристова от 7 клас на СУ "Вичо Грънчаров" получава парична награда за таланти деца/младежи с ограничени финансови възможности, постигнали особени успехи в областта на музикалното изкуство.

"Моята любов и страст е народното пеене. Пея от много малка и се явявам на конкурси. Това ме научи на труд, постоянство и дисциплина. Обичам народната песен, защото тя разказва за минали времена, за трудолюбието, любовта и свободата на хората. Песента ме пренася в един по-хубав свят. Всяка нова песен е предизвикателство пред мен и ме кара да се стремя към съвършенство. За съжаление народната песен не е вече така ценена, но аз искам да покажа, че именно ТЯ ни прави по-добри, по-смирени и обичани. Изпявайки една песен, аз показвам колко красива и велика е България и как хората трябва да се обичаме и подкрепяме", споделя Ивета

Най-значимите постижения на Ивета за учебната 2021/2022 година са: Международен конкурс Украйна "Моят мечтан свят 2021 г."- I място; Международен онлайн конкурс E-Fest-I място и награда от Елица Тодорова; БНР - 1во място в "Млади фолклорни таланти" /предстои участие в БНР/ и други.

Заглавие: **Повече от 30 представители на музеи и галерии от област Габрово се включиха в творческо обсъждане на тема "РАБОТА С НОВИ ПУБЛИКИ"**

Дата: 20.05.2022 23:07

Медия: **Областна администрация Габрово**

Повече от 30 представители на музеи и галерии от област Габрово се включиха в творческо обсъждане на тема "РАБОТА С НОВИ ПУБЛИКИ". Регионалният форум се организира от Областна администрация – Габрово в партньорство с Община Дряново и Исторически музей – Дряново. "Благодаря, че се включихте в първия Регионален форум на музеите и художествените галерии в област Габрово. За нас е много важно да се срещаме, да обменяме мнения по наболели въпроси и да обсъждаме идеи, свързани с възможности за развитие. Вярваме, че партньорството е основна движеща сила и трябва да се насърчава." – каза пред участниците областният управител Ралица Манолова, която сподели още, че срещите ще продължат да се провеждат периодично, защото изградените вече взаимоотношения трябва да се поддържат, развиват и надграждат. Следващото издание на форума ще бъде домакинствано от Община Трявна.

Инициативата по повод Международния ден на музеите срещна своя приятел в лицето на Надя Захаријева - програмен директор "Бизнес, предприемачество и технологии" във Фондация "Америка за България", която говори за това защо е важно да бъдат изградени общности в полза на музеите и галериите. Творческа провокация чрез тематичен куиз бе основата за разговорите с гостите Мадлен Янева- експерт "Връзки с обществеността" в Националния политехнически музей в София. За игрите и тяхната роля в привличане на посетители ценен опит и идеи сподели г-жа Станка Желева от фондация "Изиарт", организатор на над 100 събития за деца в музеи и галерии. Пет научени урока за това как да бъдат привлечени и да се работи с учители и училищни групи сподели г-жа Весела Герчева, директор "Програми и изложби" в "Музейко" – единственият детски музей в страната.

Във форума взе участие и Юлияна Градинарска – представител на Министерство на културата, която коментира методите за изследване на музейната публика в съвременното и новите начини за привличане на посетители и работа с деца. Събитието завърши с посещение на две от експозициите на Исторически музей – Дряново – "Колю Фичето – живот и творчество" и "Възрожденско църковно изкуство" в Икономовата къща.

Заглавие: **SiteGround е партньор на ONE DANCE WEEK в Пловдив**

Дата: 22.05.2022 12:34

Медия: **Мика**

снимка: ПР

Водещата българска IT компания дава възможност на стипендианти и ментори от кампанията "Готови за успех" да се насладят на гостуващия спектакъл "Това е танц!"

SiteGround е официален партньор на фестивала за съвременен танц ONE DANCE WEEK. Водещата българска IT компания дава възможност на ментори и стипендианти – младежи в неравностойно положение, да се насладят на спектакъла "Това е танц!", който ще се състои на 22 и 23 май в Пловдив. Стипендиантите са част от младите хора, които SiteGround вече подкрепи и чрез кампанията "Готови за успех" на фондация BCause за продължаване и завършване на образованието им.

Спектакълът "Това е танц!" е най-новата продукция на бразилската компания Balé da Cidade de São Paulo и представлява пищна демонстрация на заразително покоряващата, непринудена и красива същност на Passinho – танцов стил, роден във взривоопасните фавели на Рио де Жанейро.

"За екипа на SiteGround Пловдив носи специален сантимент, защото е първият град извън София, в който в далечната 2007 взехме решение да отворим свой офис и бяхме едни от първите IT компании, решени да разширят сферата на технологиите и извън столицата. По-късно прибавихме и Стара Загора, защото вярваме, че талантът във всяка сфера може да бъде открит и да се развива навсякъде – колкото по-широк е кръгзорът ти, толкова по-добре за средата като цяло.

Подкрепата ни за събития като One Dance Week, които традиционно дават възможност на по-широка публика да види едни от най-иновативните постижения в съвременния танц, изразява именно тази наша фирмена ценност – да се грижим за подобряването на средата като цяло – работна, обществена и културна.", каза Дима Петева, бранд маркетинг директор на SiteGround.

SiteGround е водеща българска технологична компания, която вече над 18 години подкрепя инициативи и проекти в различни обществени сфери, имащи значим принос за развитието на технологичния сектор и IT общности у нас. От своя страна, ONE DANCE WEEK е партньор в инициативата "Нов европейски Баухаус", която цели обединяване между технология, изкуство и култура за създаване на по-добра жизнена среда чрез приобщаване, устойчивост и естетика.

Заглавие: **Над 62 млн. лв. са инвестициите на Нестле България само за 4 години**

Дата: 22.05.2022 12:34

Медия: **Мика**

снимка: ПР

От 1994 г. компанията устойчиво инвестира в българската икономика, общество и природа

Над 62 млн. лв. са инвестициите на Нестле България само за последните 4 години, въпреки турбулентните времена. Фокусът при преките инвестиции на Нестле България за 2022 е разширяването на производствените мощности във фабриката в София и новата поточна линия на Smarties. Ключов фокус продължават да бъдат и социално отговорните проекти, реализирани от компанията. Това стана ясно по време на традиционната годишна среща, представена от Петър Стоилов, Изпълнителен директор, Нестле България, Нели Ангелова, Мениджър Комуникации, Нестле Югоизточен пазар, и специалния гост Иванка Стойнич, Мениджър Устойчивост за Югоизточен пазар, с представители на медиите

Домакин на събитието бе Лесотехническият университет като знак за усилията на Нестле да съхранява и опазва българската природа.

Амбицията на Нестле България е през 2022 година да произведе над 18 000 тона готова продукция от фабриката в София, които да достигнат до 34 експортни пазари, сред които такива като Германия, Англия и Франция с брендовете Kit Kat и Smarties в съотношение съответно 87% към 13%. 94% от производството на фабриката у нас е за износ, което реално демонстрира продукт с добавена стойност от български производител, използващ българска пшеница с годишен обем от около 2 500 тона.

"Нестле съществува вече 153 години като глобална компания, но ако нямаше повече от бизнес контекст, от производство на продукт, създаване на бранд и позициониране чрез продажба, не би устояла толкова години и не би била номер едно в света в сегмента на бързо оборотни хранителни стоки. Пандемията, през която преминахме зададе въпроси каква е ролята на големите мултинационални компании от гледна точка на устойчиво развитие и как дават добър пример на обществото и на локалните компании за опазване на околната среда и елиминиране на пластмасовите отпадъци. Защото като представител на отговорния бизнес сме убедени, че бъдещето е сега и всяко наше решение и действие го определя", каза Петър Стоилов, изпълнителен директор на Нестле България.

В сложния контекст на последните 83 дни от войната в Украйна, която предизвика недостиг на суровини и материали и доведе вълна от инфлация, резултатите на глобалната компания за 2021 г. отбелязват продажби от 87,1 млрд. швейцарски франка и реален ръст в оборот и пари от 7,5 % на база 2020. Реалният вътрешен ръст от 5,5% също е положителен. Добрите резултати позволяват реинвестиция и в природата, хора и общество. Ръстът от 7,5% се потвърждава и от резултатите за първото тримесечие на настоящата година – реализирани продажби в размер на 22,2 млрд. ш.фр., 7,6% органичен ръст и 2,4 реален вътрешен ръст., посочи Петър Стоилов.

На местно ниво компанията надгражда ролята си на стратегически инвеститор с обявяването за инвеститор на годината през 2020. Две поредни години компанията получава сертификат клас А от Българска агенция по инвестиции и Българското министерство на икономиката за инвестициите в нови поточни линии. В нея у нас работят над 1000 човека, като младите са над 8%, а плановете са този процент постепенно да достигне до 30%.

Фокусът на преките инвестиции тази година е върху разширяване на производствените мощности във фабриката в София.

През 2021 г. Нестле България реализира продажби от почти 300 млн. лв., органичен ръст в размер на 7,3% и реален вътрешен ръст от 8,7%, без да предприема ценови увеличения, въпреки нарастването на инфлацията от август м.г. до януари тази година. За първото тримесечие на 2022 година реализираните продажби от компанията на местно ниво са 80,6 млн. лв., с органичен ръст от 11,4 % и реален вътрешен ръст от 9,3%.

Допълнителната стойност към продуктите на компанията са усилията ѝ да отговори на съвременните потребителски търсения – по-балансирано хранене, предлагайки продукти, изцяло на растителна основа, като тези от серията Garden Gourmet. за грижата за природата са и изцяло рециклируемите опаковки на Smarties, който само чрез преформулиране на опаковката си спестява 250 млн. пластмасови капачки на природата.

Освен грижата за природата, компанията подкрепя и вдъхновява проекти, носещи полза на хората и обществото. Инициативата "Живей активно", стартирала преди 17 години, промотираща физическата активност сред обществото е позната на 75% от българите. Усилията на компанията чрез дигитални решения са насочени към това тя до достига до все повече хора от по-малки населени места и да обхваща все повече младежи. Това е начин, чрез който компанията предлага решения за социални проблеми като затлъстяването, което води до редица здравословни проблеми. Сред социално отговорните проекти на компанията са "Нестле се нуждае от младите" и "Нестле за по-здрави деца", които всяка година достигат до все повече деца и младежи.

Covid 19 пандемията и последвалата война в Украйна катализираха дарителската активност на компанията. 540 000 лв. е себестойността на дарените продукти за медици на първа линия през 2021, а от началото на 2022, само за първите четири месеца на годината даренията за нуждаещите се в Украйна надвишават 340 000 лв.

Ключов момент от дейностите, насочени към опазване на околната среда са дейностите по залесяване, стартирали през април в партньорство със Столична община. В рамките на 3 акции служители на Нестле и стотици доброволци засадиха близо 7000 дъбови фиданки, а 40 отгледани дървета в най-големия жилищен район на България – "Люлин". Плановете на компанията да продължи усилията си в тази посока не само през есента, но и през следващите години, посочи Нели Ангелова, мениджър Комуникации, Нестле Югоизточен пазар.

Ректорът на Лесотехническият университет чл.-кор. проф. д.н. Иван Илиев сподели, че в 97-годишната история на висшето учебно заведение в специалността "Горско стопанство" се изучава залесяването в горските територии, която е единствена за България. *"Приветстваме инициатива "Залесяваме активно" на Нестле България, защото като университет подготвящ кадри в тази посока осъзнаваме колко важен е положителния пример, насочен към опазване и съхраняване на природата"*, каза чл.-кор. Илиев, ректор на Лесотехническият университет.

4 млн. тона са намалените парникови емисии от групата Нестле само от 2018 г. насам, сподели Иванка Стойнич, мениджър Устойчивост на Нестле, Югоизточен пазар, а близо 75% са пластмасовите опаковки, създадени за рециклиране. Същевременно във фабриката в София от 2014 г. не се депонира отпадък и се използва 100% зелено електричество, спестявайки през 2021 г. 14 000 CO2 емисии на природата. Промяната в палетизацията на продукцията доведе до намаляване на броя използвани камиони с 13% за периода 2019-2020, а това от своя страна намали разходите за транспорт. Процесите по намаляване употребата на вода, започнали през 2010 водят до намаляване на използваната вода за производствени цели с 67%, а плановете за 2022 са да ги намали с още 4%. Сред добрите примери е и премахването на стреч фолиото от дъното и от горната част на палетата на продукцията, спестяващ 50 тона пластмаса за периода 2016-2022 и 196 тона хартия за периода 2016-2022.

Заглавие: **Дарение от 13 детски рисунки получи ЮЗДП. Картините бяха дарени лично от Иван Иванов от фондация "Малък зограф"**

Дата: 22.05.2022 12:36

Медия: **ТопПреса**

"С удоволствие реших да даря на ЮЗДП 13 картини, наградени в световния конкурс за детска рисунка на тема

"Детска планета", проведен в Рилския манастир миналата година" – сподели Иван Иванов. "Така ще има възможност повече хора да се радват на труда на децата от целия свят. Младите художници са работили с желание по тези картини и това личи от крайния резултат. Изкуството влияе на тяхното естетическо и нравствено възпитание и във времето те постигат изключителни успехи. Всяка година участват над 60 държави от целия свят с над 7000 рисунки".

В последния конкурс, освен деца от цяла Европа, участваха и деца от Австралия, Китай, Индия и Южна Америка. Голямата награда отиде при млада художничка от Тайланд.

Фондация "Малък зограф" е сред основните дарители на различни институции, училища и болници.

Картините ще бъдат разположени в сградата на ЮЗДП в Благоевград.

Заглавие: **Издателство дарява над 3000 книги на 385 училища у нас за 24 май**

Дата: 22.05.2022 20:07

Медия: [Novini.site](#)

Над 3 000 книги ще бъдат дарени на 385 училища от всички области на страната в навечерието на 24 май – Денят на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност.

Произведенията са на български автори и са дарение от издателство "Захарий Стоянов".

Книгите ще бъдат разпределени чрез регионалните управления на МОН.

Заглавие: **Повече от 30 представители на музеи и галерии дискутираха "Работата с нови публикации"**

Дата: 23.05.2022 10:21

Медия: [Gabrovo News](#)

Повече от 30 представители на музеи и галерии от област Габрово се включиха в творческо обсъждане, на тема "Работа с нови публикации". Регионалният форум се организира от Областна администрация – Габрово, в партньорство с Община Дряново и Исторически музей – Дряново.

"Благодаря, че се включихте в първия Регионален форум на музеите и художествените галерии в област Габрово. За нас е много важно да се срещаме, да обменяме мнения по наболели въпроси и да обсъждаме идеи, свързани с възможности за развитие. Вярваме, че партньорството е основна движеща сила и трябва да се насърчава", каза пред участниците областният управител Ралица Манолова, която сподели още, че срещите ще продължат да се провеждат периодично, защото изградените вече взаимоотношения трябва да се поддържат, развиват и надграждат. Следващото издание на форума ще бъде домакинствано от Община Трявна.

Инициативата по повод Международния ден на музеите срещна своя приятел в лицето на Надя Захаријева – програмен директор "Бизнес, предприемачество и технологии" във Фондация "Америка за България", която говори за това защо е важно да бъдат изградени общности в полза на музеите и галериите. Творческа провокация чрез тематичен куиз бе основата за разговорите с гостите Мадлен Янева- експерт "Връзки с обществеността" в Националния политехнически музей в София. За игрите и тяхната роля в привличане на посетители ценен опит и идеи сподели г-жа Станка Желева от фондация "Изиарт", организатор на над 100 събития за деца в музеи и галерии. Пет научени урока за това как да бъдат привличани и да се работи с учители и училищни групи сподели г-жа Весела Герчева, директор "Програми и изложби" в "Музейко" – единственият детски музей в страната.

Във форума взе участие и Юлияна Градинарска – представител на Министерство на културата, която коментира методите за изследване на музейната публика в съвременното и новите начини за привличане на посетители и работа с деца. Събитието завърши с посещение на две от експозициите на Исторически музей – Дряново – "Колю Фичето – живот и творчество" и "Възрожденско църковно изкуство" в Икономовата къща.

Заглавие: **Ето кои са отличените идеи за бизнес с кауза в Програма за предприемачество за НПО LET's GO 2022**

Дата: 23.05.2022 11:01

Медия: [Български център за нестопанско право](#)

Това не е просто бизнес...

Благодарение и на тазгодишното издание на Програма за предприемачество за НПО: LET'S GO имахме шанса да се срещнем с наистина вдъхновяващи личности. Винаги сме се възхищавали на задвижващите сила и хъс, с които една група посветени хора са решили да променят света към по-добро, чисто и просто следвайки мечтите си. Някои биха казали, че това са съвременни герои. Хора, които знаят, че за да променим нещо, трябва някой да предприеме конкретно действие. Но знанието не има стига. Решили са те да са този някой.

Точно с такива хора ни срещна LET'S GO 2022. След вдъхновяваща и динамична серия от индивидуални менторски консултации, срещи, обучения, дискусии и тн. финално 12 организации се включиха в надпреварата да получат летиращ старт на своите идеи за бизнес с добавена стойност.

Финалният избор и тази година поверихме на експертно жури от света на бизнеса – специалисти от Фондация "Америка за България", УниКредит Булбанк, TELUS International Bulgaria, Accenture Bulgaria и Ebag, които многократно са доказвали, че умеят да разпознават добрата идея още в зародиш.

Както всяка година, решението за това кои 3 организации ще получат финансова подкрепа в общ размер на 30 000 лв. беше трудно. Истината е, че всички идеи са добри и имат страхотен потенциал да постигнат мини революции и да подведат нови процеси на иновации всяка в съответната сфера. Въпреки това, след дълги часове обсъждане и гласуване, журито взе своето решение. Ето кои са тазгодишните отличени в конкурса:

1. Сдружение "Възможности без граници" – гр. София

Сдружението работи активно в посока толерантно приемане на многообразието от хора и лични истории в съвременното общество. Имат идея да комерсиализират игровизацията на обучението за правата на човека. Пожелаваме им успех!

2. Сдружение "Направено с любов 21" – гр. Перник

Сдружението работи за подпомагане на творци с увреждания и техните семейства за достоен и независим живот. Имат идея да провеждат творчески работилници с участие на хора с увреждания. Планират създаване и на видео албум за всеки творец и да покажат силата на духа им, креативността и любовта, с която работят от дома си или социалната институция.

3. Народно читалище "Любен Каравелов - 1897" – с. Куртово Конаре

Мисията на читалището е да създава и разпространява духовни ценности, чрез развиване на творческите способности на общността. Участието на екипа в Програмата цели да го подкрепи в избистрянето и оформянето на финална идея за стопанска дейност, свързана с туристическия пакет "На гости на Куртово Конаре", в който влизат местни разходки до двореца "Кричим", съвместно приготвяне на храна, традиционни зимници, демонстрация на занаяти и др.

Е, честито на победителите! Вие станяхте част от историята на БЦНП и на LET'S GO! Нямаме търпение да видим реализирането на вашите идеи.

Тази година церемонията по връчване на наградите се проведе в The Steps, а водещ на събитето бе Филипа Огнянова от Българска национална телевизия. Благодарим за дългогошната подкрепа на БНТ и за това, че продължават да вярват в смисъла на това заедно да разказваме добрите истории.

Програмата бе предизвикателна за някои, освежаваща за други, а за трети – ново начало. Благодарим на всички участници и за това, че никой не се отказа пред серията от предизвикателства, с които се сблъскаха по време на процеса по подготовка за участие в конкурса.

Уверихме се, че наистина няма лимит на това колко добри неща можем да сторим, когато сме заедно и държим поглед единствено към финалната цел, а именно – по-добър живот, среда и бъдеще за всички.

За нас от БЦНП е привилегия да сме част от живота на българските граждански организации и няма да спрем да търсим нови начини да подкрепяме и реализираме идеите, които имат потенциала да променят човешки съдби.

Програмата се организира от Български център за нестопанско право с подкрепата на фондация "Америка за България", УниКредит Булбанк и Аксенчър България.

Заглавие: **BILLA България и Фондация "Конкордия" проведеха акция по почистване на Природен парк "Витоша"**

Дата: 23.05.2022 11:36

Медия: Progressive.bg

На 14 май 2022 г. служителите на BILLA България обединиха усилия с деца и младежи от Фондация "Конкордия България" и проведоха акция по почистване на района на Природен парк "Витоша" в местността Копитото. Като резултат, търговската верига и Фондацията събраха 9 чувала с отпадъци. Вече 10 години BILLA подкрепя социалните дейности в детските центрове на Фондация "Конкордия България", като доброволческият уикенд е само част от цялостната стратегия на компанията за подкрепа на инициативите с голямо обществено значение. Екипът на BILLA България посвети времето сред природата, за да подпомогне на младежи и деца в придобиването на нови знания и умения като насърчи отговорното отношение към другите, социалното и образователно развитие на момчетата и момичетата. Търговската верига е доверен партньор на организацията от 2012 г. В началото на 2022 г. BILLA подкрепи каузата на Фондация "Конкордия", като направи дарение на стойност 10 000 лева. То обезпечи дейностите, насочени към социалното и образователно развитие на 10 момичета и момчета, лишени от родителски грижи, на възраст от 7-15 години, които са настанени в Детската къща на организацията в гр. Божурище. Освен на национално ниво, BILLA подкрепя и част от мрежата на организацията в обществена полза "Конкордия Социални проекти" в Австрия

Заглавие: **Център "Амалипе" подпомага с дарителска кампания ромски бежанци**

Дата: 23.05.2022 13:36

Медия: **Радио Велико Търново**

Първите закупени с част от набраните дарения продукти, вече достигнаха до най-нуждаещите се ромски жени и деца, засегнати от войната в Украйна. За това информират от център "Амалипе" във Велико Търново. Със закупените с първите 1000 евро продукти над 40 големи ромски семейства успяха да получат по-добри условия за живот, макар и за кратко.

Продуктите бяха доставени с помощта на Молдовската ромска женска платформа "Ромни" и нейният директор Елена Сърбу, които са част от коалицията "Гласът на ромите". Те работят с голяма група ромски бежанци от Украйна. За съжаление, работата им показва една по-различна страна на бежанския процес и отражението на войната в Украйна. Една част от бежанците са настанени в школа по езда в Кишинев, някои са успели да достигнат до Кърбуна, селище в Южна Молдова (на около час от столицата Кишинев); някои са успели да наемат жилища, но условията, при които са настанени, са тежки. "Не са малко и историите на разочарование за отношението на граничните власти и останалото население към тях, когато виждат, че не са просто бежанци, а ромски бежанци. Защото войната разкрива много язви – в общността, за общността ...", коментират от център "Амалипе".

Заглавие: **Варна ще бяга в подкрепа на новия терапевтичен и образователен комплекс на Карин дом**

Дата: 23.05.2022 14:50

Медия: **Варна 24**

Варна ще бяга в подкрепа на новия терапевтичен и образователен комплекс на Карин дом.

Вече над 2000 човека са се регистрирали за събитието, а за всеки финализиран участник, организаторите даряват по 5 лв. в името на каузата.

Борислава Черкезова е обучител по предприемачество и маркетинг, университетски преподавател и маркетингов експерт, а от ноември 2021г. и изпълнителен директор на Фондация Карин дом.

Тя споделя какво е да поемеш ръководството на организация с 25 годишна история и в изключително важен период на растеж и строеж на нов модерен център, как екипът се справя с нелеката задача да събере сумата за неговото изграждане, изцяло, благодарение на дарители и какво ново да очакваме от Карин дом през идните месеци.

- Вече половин година сте изпълнителен директор на Фондация Карин дом. Какво е да работиш за промяната в сърцата, в мисленето и в живота на хората?

- За всеки един член на екипа и за мен това е кауза и мисия, в която вярваме и за която сме избрали да работим целенасочено. Някои от нас са започнали като доброволци, други като стажанти, трети след кандидатстване.

Преди 3 години направих целенасочен преход от банковия към гражданския сектор, започвайки работа в Карин дом, след една тяхна кампания с мартенички, на която попаднах случайно. Избрах тази посока с ясната мисъл, че за мен това е голяма промяна като професионалист, но не и като майка и човек, който вярва в семейството и важноста на ранното детско развитие. Всеки ден аз и целият екип на Карин дом създаваме стъпка по стъпка увереност във всяко едно дете и неговите родители, прекрачили прага на центъра, да живеят независим, пълноценен живот, с мечти, с равни права и най-вече с подкрепяща общност.

За нас е успех и повод за радост, когато едно семейство остане заедно въпреки трудностите си, въпреки болката, която изпитва, че точно неговото дете е различно и налага един друг живот за всички, включващ сериозен период на адаптация към новата и в повечето случаи неочаквана действителност.

Ето тези моменти вдъхновяват екипа ни през годините, заедно с вярата в мечтата за нов, голям, терапевтичен комплекс в подкрепа на още повече семейства и обучения на специалисти. Тази година сбъднахме тази мечта и сградата е вече факт.

- Как екипът се справя с предизвикателствата да реализира толкова специфичен проект, какъвто е един

терапевтичен комплекс за деца със специални нужди? Можем ли да кажем, че вече сте събрали необходимата сума за финализирането му? Как успяхте до тук и какви са следващите стъпки?

- Истината е, че този важен проект за нас и за семействата с деца със специални нужди се случи в много сложна обстановка с много неизвестности и предизвикателства покрай пандемията. Парцелът за строеж е дарение от Община Врана, гласуван с пълно мнозинство на Общински съвет, където всички партийни различия бяха пренебрегнати в името на най-ценното – децата. Естествено, с ясен план за действия и правилен екип от специалисти в проектния етап бяха лесно и успешно взети решения по различни казуси. Без правилните партньори в лицето архитектурно студио и строителна компания, нямаше как да издигнем само за 1г. и 8 дни сградата. И не на последно място благодарения на дарения на граждани и отговорни бизнеси успяхме да посрещнем разликите в цените на строителните материали от одобрения през 2016-та проект, финансиран от фондация Velux, до реализирането му през 2022. Сега предстои финално предизвикателството – обзавеждане и оборудване за новия център.

Новият Карин дом ще предоставя разнообразни функции и услуги под един покрив – физиотерапия и хидротерапия за деца с двигателни затруднения, център за ранна интервенция, детски здравен център, ранна диагностика, Монтесори център и детска демонстрационна кухня, стаи за диагностика, индивидуална и групова терапия, модерна сензорна зала, медицински център, обучителни зали и административна част, вътрешен двор с две детски площадки, за които фондацията ни се нуждае от още съмишленици. За наше щастие, обаче, не спираме да ги откриваме в лицето на все повече социално ангажирани компании, и най-хубавото – български такива. Последното събитие, организирано в наша подкрепа е един благотворителен маратон, който ще се проведе във Варна, тази събота.

- Разкажете ни малко повече за инициативата и за това как могат варненци да се включат в нея, за да ви подкрепят?

- Dentaprime Runcity е едно страхотно зареждащо събитие с кауза, в което каня всички варненци - малки и големи да се включат. Имаме нужда от подобни инициативи, които възпитават не само тялото, но и сърцето! Участието е напълно безплатно и с много стимулиращи награди (почивки на о-в Мавриций и Анталия, екскурзия до Disneyland – Париж, велосипеди и много други) като за всеки финиширал участник организаторите даряват по 5лв. за обзавеждането на новия терапевтичен комплекс. Състезанието ще подкрепи една значима кауза за Варна и ранното детско развитие. Варна ще бяга в подкрепа на новия терапевтичен и образователен комплекс на Карин дом и сме изключително благодарни на организаторите на инициативата и на всички варненци, които ще се включат, защото колкото са повече, толкова по-добре! Нека бягаме заедно на 28 май от 10:00ч. на входа на Морската градина - този път не само за здраве, но и за бъдещето на децата, защото всеки от нас може да промени средата и живота на децата със собствен пример! Организаторите молят, всеки, който има желание да се включи, да се регистрира на <https://www.dentaprime-runcity.com/>, за да получи инструкции от къде да вземе своите стартов номер и тениска, за да избегне неудобството от възможно изчакане на опашка в самия ден.

Заглавие: **Организирано дискусия на сексуалното и репродуктивното здраве**

Дата: 25.05.2022 11:00

Медия: **Plovdiv Live**

На 30-ти май от 11:00 часа в малка конферентна зала в Дом на културата "Борис Христов", Фондация "Екатерина Каравелова" организира дискусия по темата за сексуалното и репродуктивно здраве на момичетата и жените с експерти и представители на местните и национални власти, институции и гражданския сектор.

Специални участници в събитието ще бъдат д-р Радосвета Стаменкова, изпълнителен директор на Българска асоциация по семейно планиране и сексуално здраве (БАСП) и Диляна Дилкова, член на Управителния съвет на Национална мрежа на здравните медиатори (НМЗМ). Те ще представят актуална информация по проблема с непроследените бременности на здравнонеосигурените жени, семейното планиране в групи със затруднен достъп до здравни услуги и общо за сексуалното и репродуктивно здраве. Ще бъдат дискутирани и теми, свързани със здравната грамотност, здравното и сексуално образование, превенцията на ранното отпадане от училище, ранните бракове и тийнейджърските бременности, както и нуждата от критично мислене в контекста на фалшивите новини на здравна тема.

Заглавие: **Жертви на насилие изиграха емоциите си в спектакъл**

Дата: 25.05.2022 10:35

Медия: **Пловдив 24**

Експерти от фондация "Джендър алтернативи" отчетоха на пресконференция проекта "Като в приказките", финансиран от фондация "Уникредит". В проекта участват 10 деца на възраст от 8 до 14 г., преживели насилие в семейството, предаде репортер на Plovdiv24.bg.

Работата с децата започва с работилници, по време на които децата са създали две приказки - "Феята на емоциите" и "Кралското семейство и лошият дракон" и до края на месеца ще бъдат издадени в специална книжка заедно с рисунките, направени от децата към историите.

"Феята на емоциите" е претворена в театрален спектакъл, в който изпълнители на ролите са самите автори. Сюжетът разказва положителните и отрицателните човешки емоции през които всеки минава, как да бъдем балансър, как да преодоляваме отрицателните емоции, как да бъдем приятели с тях. Децата са изработили и костюмите за представлението, което е изиграно на сцената на Кукления театър пред родителите им. Обсъжда се вариант спектакълът да бъде изигран още веднъж пред публика.

В началото на проекта децата били много затворени, свити в черупките си, някои от тях изобщо не желали да общуват, но в течение на работата започнали да се отпускат. На финала били много разтревожени, че приключват, а едното дори се разплакало: "Какво, до тук ли бяхме, ние повече няма ли да се виждаме?".

Повече за проекта и ефекта от него гледайте в прикаченото видео!

За да гледате видеото, трябва да активирате Javascript.

Заглавие: **Украинската ИТ компания Сіклум открива стотици работни места в нов офис в София**

Дата: 25.05.2022 13:33

Медия: **Economy**

Войната в Украйна ускори процеса по откриване на офис в България – Йевген Гриник, Генерален Мениджър за България на Сіклум, пред Economy.bg

Преди дни основаната в Украйна ИТ компания Сіклум обяви, че е открила офис в България. Центърът в София разширява присъствието на компанията в Източна Европа, като дава достъп до нови ИТ таланти. В новия офис в София работят повече от 100 професионалисти. Компанията има амбициозни планове да ускори наемането на местни специалисти и също така да предложи работа на украинци, които са били принудени временно да напуснат домовете си и да се преместят на по-безопасни локации.

Как войната в Украйна повлия на компанията да открие офис в България, колко и какъв тип специалисти ще наеме, ще открива ли офиси и в други градове у нас – тези и други въпроси коментирахме с Йевген Гриник, Генерален Мениджър за България на Сіклум.

Г-н Гриник, защо решихте да откриете офис в България?

Сіклум от години проучва ИТ потенциала в Източна Европа. Като компания, родена в Украйна, знаем колко отдадени професионалисти са талантите в този регион. Обмисляхме от известно време да открием delivery център в България и накрая плановите ни се реализираха. Известен факт е, че източноевропейските таланти са в челните редици на пазара на глобални дигитални решения и продуктово инженерство. Опитът ни в Украйна, Полша, Чехия, Словакия и Румъния доказва това. Така че разширяването в България беше лесно решение за нас. Освен това българската ИТ индустрия показва фантастичен растеж. Щастливи сме да демонстрираме нашия опит и глобални бизнес връзки тук и да предложим на местните инженери много възможности за работа с предизвикателни проекти, използвайки най-новите технологии.

В допълнение, България е много гостоприемна страна. Оценяваме подкрепата на местната ИТ общност и сме нетърпеливи да разширим нашите връзки тук.

Между кои други локации избрахте България?

От няколко години България е в нашия списък. Миналата година Сіклум сключи сделка за придобиване на чешката софтуерна компания CN Group, която се присъедини към нашия глобален екип и разшири присъствието ни в Чехия, Словакия и Румъния. С толкова силна база в Източна Европа България беше естествен избор.

Каква е стойността на инвестицията в България?

Не разкриваме сумата. Според мен обаче възможностите и експертизата, които предоставяме тук, са по-значими от финансовите параметри. Екипът ни тук вече обединява повече от 100 професионалисти, като очакваме скоро броят им да достигне няколкостотин.

Сіклум работи от години с добре познати брандове – TUI в пътуванията, eToro във финтех и JustEat в доставката на храна и др. Вярваме, че шансът да работиш с проекти, свързани с глобалната дигитална трансформация, които влияят върху живота на милиони, ще допринесе значително за българската ИТ индустрия.

Къде се намира офисът Ви в София?

В момента сме в офис център на булевард "Ситняково", на минути от центъра на София. Трябва да призная, че съм очарован от гледките, които се отварят от прозорците. Сравнително нови сме в града и все още се запознаваме с красотата му. Сигурен съм, че докато се разрастваме, офисът на Сіклум ще се превърне в център за ИТ специалистите, тъй като обичаме да организираме различни образователни и нетуъркинг събития за технологичната общност.

Колко работни места планирате да откриете в София?

В момента говорим за няколкостотин ИТ специалисти в средносрочен план. Не е тайна, че търсенето на решения за дигитална трансформация нараства и Сіклум, като част от този пазар вече повече от 20 години, непрекъснато разширява проектите си. Така че сме сигурни, че ще можем да предложим на български таланти много предизвикателни възможности в различни технологии. Сега имаме около 50 отворени позиции – и това е само

началото.

Какви професионалисти търсите?

Най-търсените специалисти обикновено са тези, които работят с JavaScript и Java, .NET и C++. Нашият DevOps екип е много силен, с куп престижни награди в портфолиото си и също така непрекъснато се разширява. Разбира се, не мога да не спомена QA специалистите. Освен това експертите по Python също са добре дошли за работата по нашите Data Science проекти. Тъй като имаме клиенти от различни индустрии, технологиите също се различават. Това, което привлича хората в Ciklum, е, че сме в крак с ИТ еволюцията и обикновено използваме най-новите постижения в индустрията на софтуерното инженерство. Както добре знаете, едва ли някой обича да работи със стар код.

По какви проекти ще работи екипът в София?

Има много проекти и нито един от тях не е скучен, повярвайте ми. Работата по нашите проекти позволява на разработчиците да влияят върху живота на милиони потребители по целия свят. Например в туристическата индустрия, здравеопазването, търговията на дребно, финтех и много други. Нашите клиенти са предимно добре познати имена в Европа и САЩ и всеки проект е уникален. Накратко, проектите ни покриват всички етапи на дигитална трансформация на големи брандове в бързоразвиващите се индустрии. Нашето дългосрочно сътрудничество с TUI е отличен пример за добро сътрудничество в приспособяването на разрастващия се туристически бизнес към изискванията на дигиталната ера.

Обмисляте ли откриване на офиси и в други градове в България?

Засега нямаме такива планове. По време на пандемията пандемията лесно преминахме към хибриден режим на работа и позволихме на нашите служители да работят откъдето пожелаят. Това обаче не означава, че офисите са станали излишни. Вместо това те се превърнаха в центрове на Ciklum общността: разглеждаме ги като coworking пространства за тези, които се нуждаят от тях, и място за нетуъркинг или екипни събирания. Със сигурност в нашия дигитален свят повечето задачи и срещи могат да се провеждат онлайн, но креативното сътрудничество и брейнсторминг е по-добре да са офлайн. Така че Ciklum е отворен за специалисти от цяла България, няма нужда да живеете в София, за да работите с нас.

Имахте офиси в Украйна. Как войната се отрази на работата Ви там? Оперативни ли са още тези офиси?

Несправедливата война на Русия срещу Украйна определено промени живота на цялата страна и нейните граждани, да не говорим за бизнеса. Разбира се, поради своето естество ИТ индустрията е по-устойчива. Освен това Ciklum следеше отблизо ситуацията и от началото на ескалацията миналата година ние непрекъснато актуализирахме нашия план за непрекъснатост на бизнеса и се подготвяхме за различни сценарии. Наш приоритет винаги е била безопасността и сигурността на нашите служители. Така че от януари насърчавахме активната релокация на украинските служители на Ciklum към по-безопасни райони. Много от нашите колеги се преместиха в Западна Украйна, Полша и България преди 24 февруари. Благодарение на това, както и на невероятните усилия на нашите екипи, посветени на евакуирането на колеги от рискови градове, успяхме да изведем по-голямата част от нашите колеги в безопасност. Нашите офиси в Централна и Западна Украйна се превърнаха в центрове за тези, които се преместиха на запад. Нашата готовност помогна на украинския ни екип да възстанови продуктивността си много бързо. Въпреки това ние поставяме безопасността на нашия талант на първо място и оказваме подкрепа на тези, които се нуждаят от нея. От съображения за сигурност офисът ни в Харков в момента е затворен; препоръчваме също да не се посещават нашите офиси в Киев, Одеса и Днипро. Като оставим настрана фалшивата скромност, трябва да кажа колко съм горд от целия екип на Ciklum по целия свят, обединен в подкрепата си за Украйна и колегите там. Изпълняваме задълженията си към нашите клиенти и служители и допринасяме за благотворителни инициативи. Ciklum е роден в Киев, Украйна винаги е била и ще остане неговото сърце – и разбира се, важен delivery център за нас.

Как войната в Украйна се отрази на решението Ви да откриете офис в България?

С тези трагични събития станахме свидетели на удивителни демонстрации на човечеството в съседните на Украйна страни, а България заслужава не по-малко възхищение в това отношение. Искрено сме благодарни на България, нейния народ и нейното правителство за топлото посрещане и подкрепа, и възможността да работим под мирно небе.

Всъщност се подготвяхме да стартираме Ciklum България тази година. За добро или лошо войната в Украйна ускори процеса с няколко месеца.

Положителното беше, че това ни помогна да обединим членовете на украинския екип, които се преместиха в България, така че да стартираме успешно. За да улесним културното сближаване, ние редовно организираме информационни сесии за нашите колеги тук, за да опознаят по-добре България, нейната история, природа, общество и култура.

Предлагате работа и на украинци в България. Има ли интерес сред тях?

Да, определено, тъй като много украински ИТ специалисти са избрали България за свое място на пребиваване, временно или не. Това е в съответствие и с нашата социална мисия за подкрепа на украинските таланти, когато имат нужда. Ciklum от години е в топ 10 на най-добрите работодатели в Украйна, така че не е чудно, че софтуерните инженери са привлечени от нас. Разбира се, ние сме нови в България, но съм сигурен, че нашата култура и възможностите, които предлагаме, скоро ще ни спечелят място и в българските класации.

Как оценявате потенциала и предизвикателствата на ИТ индустрията в България?

Когато започнах да проучвам българската ИТ индустрия миналата година, бях изумен от броя на публикациите, в които се казва, че потенциалът ѝ остава неизползван. България разполага с невероятен набор от технологични таланти, които по никакъв начин не трябва да бъдат засенчени от другите страни в региона. Погледнато глобално, Източна Европа е готова да се превърне в международна Силициева долина и България има всичко, за да блесне: тук има изключителни умове, опит със сложни проекти, експертиза с различни технологии и най-важното – амбиция за създаване на наистина изключителни дигитални продукти.

Siklum не е още една аутсорсинг компания, която гради успеха си върху увеличаване на броя на служителите. Ние ценим хората с мисъл към продуктовото инженерство, ценим предприемаческия дух. И смятам, че нашето корпоративно мото **Bold not bored** (Бъдете смели, не скучайте) перфектно отговаря на посоката, в която се движи българската ИТ индустрия. Безспорно е предизвикателство да се конкурирате на световния пазар и да прокарате идеите и проектите си напред. Ще се радваме да споделим опита си с българските инженери и да ги вдъхновим да надскочат границите. Необходим е екип от разработчици, за да създаде приложение за съобщения, но са необходими смелост и гениален ум, за да се създаде WhatsApp. Опитът на Siklum показва, че бъдещето принадлежи на онези, които рискуват – щастливи сме да сме тук, за да разпространим тази енергия.

Заглавие: **Варна ще бяга в подкрепа на новия комплекс на Карин дом**

Дата: 25.05.2022 13:32

Медия: **Дарик**

Вече над 2000 души са се регистрирали за събитието, а за всеки финалирал участник организаторите даряват по 5 лв. в името на каузата

Борислава Черкезова е учител по предприемачество и маркетинг, университетски преподавател и маркетингов експерт, а от ноември 2021 г. и изпълнителен директор на Фондация Карин дом. Разказва какво е да поемеш ръководството на организация с 25-годишна история и в изключително важен период на растеж и строеж на нов модерен център, как екипът се справя с нелеката задача да събере сумата за неговото изграждане изцяло благодарение на дарители и какво ново да очакваме от Карин дом през идните месеци.

Вече половин година сте изпълнителен директор на Фондация Карин дом. Какво е да работите за промяната в сърцата, в мисленето и в живота на хората?

За всеки един член на екипа и за мен това е кауза и мисия, в която вярваме и за която сме избрали да работим целенасочено. Някои от нас са започнали като доброволци, други като стажанти, трети след кандидатстване. Преди 3 години направих целенасочен преход от банковия към гражданския сектор, започвайки работа в Карин дом, след една тяхна кампания с мартенички, на която попаднах случайно. Избрах тази посока с ясната мисъл, че за мен това е голяма промяна като професионалист, но не и като майка и човек, който вярва в семейството и важността на ранното детско развитие. Всеки ден аз и целият екип на Карин дом създаваме стъпка по стъпка увереност във всяко едно дете и неговите родители, прекарали прага на центъра, да живеят независим, пълноценен живот, с мечти, с равни права и най-вече с подкрепяща общност. За нас е успех и повод за радост, когато едно семейство остане заедно въпреки трудностите си, въпреки болката, която изпитва, че точно неговото дете е различно и налага един друг живот за всички, включващ сериозен период на адаптация към новата и в повечето случаи неочаквана действителност. Ето тези моменти вдъхновяват екипа ни през годините, заедно с вярата в мечтата за нов, голям, терапевтичен комплекс в подкрепа на още повече семейства и обучения на специалисти. Тази година сбъднахме тази мечта и сградата е вече факт. Специален проект Какво направи Веси Чилева със стотен хиляди от Hell's Kitchen?

Как екипът се справя с предизвикателствата да реализира толкова специфичен проект, какъвто е един терапевтичен комплекс за деца със специални нужди? Можем ли да кажем, че вече сте събрали необходимата сума за финализирането му? Как успяхте до тук и какви са следващите стъпки?

Истината е, че този важен проект за нас и за семействата с деца със специални нужди се случи в много сложна обстановка с много неизвестности и предизвикателства покрай пандемията. Парцелът за строеж е дарение от Община Врана, гласуван с пълно мнозинство на Общински съвет, където всички партийни различия бяха пренебрегнати в името на най-ценното – децата. Естествено, с ясен план за действия и правилен екип от специалисти в проектния етап бяха лесно и успешно взети решения по различни казуси. Без правилните партньори в лицето архитектурно студио и строителна компания, нямаше как да издигнем само за година и 8 дни сградата. И не на последно място благодарения на дарения на граждани и отговорни бизнеси успяхме да посрещнем разликите в цените на строителните материали от одобрения през 2016-та проект, финансиран от фондация Velux, до реализирането му през 2022 г. Сега предстои финалното предизвикателство – обзавеждане и оборудване за новия център.

Новият Карин дом ще предоставя разнообразни функции и услуги под един покрив – физиотерапия и хидротерапия за деца с двигателни затруднения, център за ранна интервенция, детски здравен център, ранна диагностика, Монтесори център и детска демонстрационна кухня, стаи за диагностика, индивидуална и груповата терапия, модерна сензорна зала, медицински център, учебни зали и административна част, вътрешен двор с

две детски площадки, за които фондацията ни се нуждае от още съмишленици. За наше щастие, обаче, не спираме да ги откриваме в лицето на все повече социално ангажирани компании, и най-хубавото – български такива. Последното събитие, организирано в наша подкрепа, е един благотворителен маратон, който ще се проведе във Варна тази събота.

Разкажете ни малко повече за инициативата и за това как могат варненци да се включат в нея, за да ви подкрепят?

Dentaprime Runcity е едно страхотно зареждащо събитие с кауза, в което каня всички варненци - малки и големи да се включат. Имаме нужда от подобни инициативи, които възпитават не само тялото, но и сърцето!

Участието е напълно безплатно и с много стимулиращи награди (почивки на о-в Мавриций и Анталия, екскурзия до Disneyland – Париж, велосипеди и много други) като за всеки финиширал участник организаторите даряват по 5 лв. за обзавеждането на новия терапевтичен комплекс. Събитието ще подкрепи една значима кауза за Варна и ранното детско развитие. Варна ще бяга в подкрепа на новия терапевтичен и образователен комплекс на Карин дом и сме изключително благодарни на организаторите на инициативата и на всички варненци, които ще се включат, защото колкото са повече, толкова по-добре! Нека бягаме заедно на 28 май от 10:00 ч. на входа на Морската градина - този път не само за здраве, но и за бъдещето на децата, защото всеки от нас може да промени средата и живота на децата със собствен пример! Организаторите молят, всеки, който има желание да се включи, да се регистрира на <https://www.dentaprime-runcity.com/>, за да получи инструкции от къде да вземе своите стартов номер и тениска, за да избегне неудобството от възможно изчакване на опашка в самия ден.

Заглавие: **Amusnet Interactive подпомага образованието във Видин**

Дата: 25.05.2022 13:21

Медия: Profit

По повод деня на българската писменост и култура - 24 май, софтуерната компания Amusnet Interactive дарява 195 таблета на училища от община Видин, съобщиха от местната администрация.

Това е второто дарение, което компанията прави в Северозападния регион от началото на годината, с цел да подобри условията за обучение в местните училища.

"Всички ученици трябва да имат равен достъп до високо-технологични решения в образованието. В качеството си на софтуерна компания ние вярваме, че в днешно време знанието и напредъкът са невъзможни без наличието на съвременните технологии в образователния процес", сподели Лилия Чаталбашева, директор "Маркетинг и комуникации" на Amusnet Interactive.

Надяваме се, че тези устройства ще зарадват децата и ще им отворят още една врата към знанието." В кампанията са включени 9 училища, а броят устройства е разпределен спрямо нуждите на съответното училище. На връчването присъстваха представители на Amusnet Interactive, кметът на община Видин д-р Цветан Ценков, г-жа Борислава Борисова, зам.-кмет по хуманитарни дейности и социална политика.

"Признателни сме на ръководството на Amusnet Interactive за подкрепата, която оказват на общинските училища във Видин. Смарт устройствата, които компанията дарява, ще се използват за нуждите на обучителния процес не само по време на пандемия, но и в ежедневната програма", каза д-р Цветан Ценков, кмет на община Видин. Той изказа удовлетворението си, че дарението се случва в навечерието на най-светлия български празник – 24 май.

Amusnet Interactive създава онлайн софтуерни и игрални решения от ново поколение. Компанията развива портфолио от над 200 игри на различни теми. Игровото съдържание, разработено от компанията, е налично в уеб страниците на над 750 оператори в целия свят.

Заглавие: **Общо 27 възпитаници на Школа "Арт Попово" са сред успешните деца на България**

Дата: 25.05.2022 14:43

Медия: Утро Русе

Общо 27 възпитаници на Школата за изобразително изкуство "Арт Попово" са сред успешните деца на България на фондация "Димитър Бербатов" за 2021 година. Те са с одобрени номинации в област "Изкуства" – най-трудната, според преподавателя им и ръководител на школата Искра Хаджииванова. Школата работи към Дома на културата "Димо Коларов" в града.

Пред БТА Хаджииванова посочи, че област "Изкуства" е сериозна категория, тъй като в нея са включени няколко вида изкуства: балет, музика, компютърен дизайн, театрални изкуства и литература. Художникът изрази и

задоволството си от включването на толкова поповски деца, защото справка показва, че няма друго населено място в страната с толкова успели деца.

Наградите са както оценка за постигнатите вече успехи, така и средство да се поощри развитието на победителите, казва художникът, цитирайки представители на Фондацията. Според ръководителя на младите таланти, победителите са победители, защото знаят какво е труд и постоянство, имат и воля за трайно устойчиво развитие, защото само талант не стига.

Предстои последният етап, на който Фондацията ще избере финалистите. През миналата година двама творци, възпитаници на школа "Арт Попово", са били сред тях.

Заглавие: **Фондация "За доброто" и център "Магура" в Чикаго с дарителска кампания за украинските бежанци в България (СНИМКИ)**

Дата: 25.05.2022 16:01

Медия: **BG voice**

Фондация "За Доброто" и Културен център "Магура" в Чикаго създават първата глобална кампания за набиране на средства сред българите в чужбина за подпомагане на украинските бежанци в България, които вече надхвърлят 100 000. Голямата част от тях са майки, които пристигат с децата си и с децата на свои близки и познати, на убити или на воюващи срещу руските агресори.

"Дарените средства са много повече от материална помощ – те са сърце и човечност, която надделява над омразата и връща общото ни човешко достойнство", обясняват инициаторите.

"Повечето от нас в чужбина никога не сме безпристрастни наблюдатели на случващото се е в Родината. И затова, заедно с фондация "За доброто" ние от център "Магура" в Чикаго създадохме първата глобална кампания за събиране на средства за подпомагане на украинските бежанци в България. Надяваме се много наши сънародници в САЩ и Канада, както и от цял свят да се включат", каза за BG VOICE Ваня Креймър от Културен център "Магура".

Целта е да бъдат събрани \$15 000 през следващите 30 дни. Началото е поставено на 20 май 2022 г. с кампания в сайта GoFundMe (Линк към кампанията тук>>>), а страницата ще остане отворена и след достигането на сумата, тъй като всяка помощ е безценна.

"С тези пари ще създадем интеграционен център за бежанците – с необходимата човешка и експертна подкрепа, за да се чувстват пълноценни и да започнат отново. Ще открием нови целодневни детски центрове в помощ на работещите майки. Ще продължим да осигуряваме и спешна хуманитарна помощ, както правим от началото на войната", обясняват идеите си инициаторите.

Сред плановите им са свързване на търсещи и предлагащи дом и работа, организиране на курсове по български език и обучения за преквалификация, консултации за включването на бежанците в социалната и в здравната система. Освен това събраните средства ще бъдат използвани и за записване на децата на украинските бежанци в училище, за легализиране на дипломи, както и за осигуряване на психологическа терапевтична помощ, за да преодолеят травмите от войната.

Центърът планира още да ангажира преподаватели, психолози, юристи, специалисти в различни области и доброволци, за да ускори интегрирането на украинските бежанци в България.

Инициаторите отбелязват, че средствата ще се събират по сметката на Културния център "Магура" заради изискванията на американското законодателство. След това ще постъпват в сметката на фондация "За доброто". Всеки дарител ще получи от "Магура" бележка за сумата, която е дарил, за да може да я отчете в данъчната си декларация.

Разходването на средствата пък ще става прозрачно и с редовна информация как са използвани даренията и какви са нуждите за подкрепа на бежанците, обещава от инициативата.

Заглавие: **"Самаряни" събират помощ за украинска майка и нейното дете**

Дата: 25.05.2022 18:19

Медия: **Радио Стара загора**

Сдружение "Самаряни" провежда поредната си благотворителна инициатива. Мария Данева от организацията призова от ефира на Радио Стара Загора **старозагорци да помогнат на една украинска майка и нейното дете**, които намират подслон в Стара Загора, бягайки от войната на Русия в Украйна. Надя и Ксюша са настанени в квартира, която има нужда от обзавеждане в новия си дом.

"Търсим възглавници, спално бельо, хавлии, завеси, пералня, посуда, спалня, мека мебел. Всички дарения ще приемем в централния офис на сдружението на бул. "Патриарх Евтимий" 57 с вход от ул. "Братя Жеков" и могат да се свършат с нас на тел. 042 62 10 83", каза Данева.

Още за помощта, която "Самаряни" оказват на нуждаещите се украински бежанци може да чуете от интервюто на Гергана Пейчева с Мария Данева.

Заглавие: **BILLA България и Фондация "Конкордия" проведеха акция по почистване на Природен парк "Витоша"**

Дата: 25.05.2022 21:51

Медия: **iWoman**

На 14 май 2022 г. служители на BILLA България обединиха усилия с деца и младежи от Фондация "Конкордия България" и проведеха акция по почистване на района на Природен парк "Витоша" в местността Копитото. Като резултат, търговската верига и Фондацията събраха 9 чувала с отпадъци.

Вече 10 години BILLA подкрепя социалните дейности в детските центрове на Фондация "Конкордия България", като доброволческият уикенд е само част от цялостната стратегия на компанията за подкрепа на инициативите с голямо обществено значение. Екипът на BILLA България посвети времето сред природата, за да подпомогне на младежи и деца в придобиването на нови знания и умения като насърчи отговорното отношение към другите, социалното и образователно развитие на момчетата и момичетата.

Търговската верига е доверен партньор на организацията от 2012 г. В началото на 2022 г. BILLA подкрепи каузата на Фондация "Конкордия", като направи дарение на стойност 10 000 лева. То обезпечи дейностите, насочени към социалното и образователно развитие на 10 момичета и момчета, лишени от родителски грижи, на възраст от 7-15 години, които са настанени в Детската къща на организацията в гр. Божурище.

Освен на национално ниво, BILLA подкрепя и част от мрежата на организацията в обществена полза "Конкордия Социални проекти" в Австрия.

Заглавие: **Online Talk - ЗАСТЪПНИЧЕСТВОТО или Как гражданските организации постигат целите си?**

Дата: 25.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Кога и къде?

30 май, 16:00 ч. – 17:00 ч.

Online Talks е поредица онлайн събития на фондация Impact Drive в изпълнение на мисията на фондацията да допринесе за изграждането на независими и устойчиви неправителствени организации във всички области на обществения живот, които да работят компетентно, ефективно и прозрачно за постигане на своите мисии в полза на общностите в България.

За събитието В поредицата **Online Talk** се стремим да разглеждаме теми около функционирането и управлението на граждански организации или социални предприятия. В следващото ни издание "отваряме" една нова тема, не защото сме изчерпали управленските, а защото виждаме нещо много ценно и сравнително ново в нея.

Защо ни вълнува застъпничеството?

Рано или късно много граждански организации се сблъскват с различни административни или законови ограничения, бариери или залостени врати, които привидно нямат преодоляване. Застъпническите усилия и поле на работа все още не са достатъчно добре познати или популярни у нас, а могат да бъдат част от преодоляването на подобни ограничения, за радост в България вече има чудесни примери за успешни кампании.

Ще ви представим някои от тези безценни застъпнически примери и ще се опитаме да търсим точната рецепта за тяхното провеждане.

Това издание на Online Talk и темата за застъпничеството ще ви срещнат с много интересни събеседници, които имат и много за споделяне:

Антоанета Иванова, сдружение "Спина бифида и хидроцефалия - България"

Антоанета Иванова е граждански активист и застъпник за правата на децата. Занимава се със социална работа и подкрепа на семейства на деца с увреждания. Обучител и ментор на отбор за младежко застъпничество. Доброволец в различни каузи за децата. От създаването на Сдружение "Спина бифида и хидроцефалия-България" участва активно в организационната дейност, визуални проекти, дарителски кампании и партньорства, подкрепа на нови родители. Организира дейността на клуба на сдружението в гр. Варна. От 2016г. е в Управителния съвет на сдружението. Застъпничеството за правата и политиките за подкрепа на децата и семействата е постоянна част от работата ѝ. От 2020г. е в Управителния съвет на Национална мрежа за децата, където също участва активно и работи за подобряване на средата за развитие на децата в България.

Александър Иванов, фондация "Заслушай се"

Застъпник за правата на глухата общност в България Александър Иванов е съ-основател на МОГА – Младежка организация на глухите активисти с ясната мисия на овластяване на глухите младежи да отстояват правото си на общуване, образование и пълноценен живот чрез своя присъщ език, жестовия. Съвместно с партньорите си от фондация "Заслушай се" и фондация "Взаимно" работят за създаването на ефективни обучителни програми за овластяване на глухата общност. Александър е един от най-изявените застъпници чрез участието в редица работни групи за приемането на Закона за българския жестов език, който е факт от 21 януари 2021 г. Един от първите глухи специалисти, участвали в програма за обмен с университета Gallaudet, единствения в света университет, в който се преподава на жестов и писмен словесен език. Александър е един от ключовите обучители към Европейския съюз на глухите младежи (EUDY). Александър е учител към Академия "Наистина жестов език" и член на управителния съвет и на фондация "Заслушай се".

Ашод Дерандоняв, фондация "Заслушай се"

Основател и изпълнителен директор на "Заслушай се", Ашод Дерандонян е едно от най-разпознаваемите и активни лица сред глухата общност в България. Организацията се занимава със застъпничество, менторство за прилагане на ефективни политики за пълноценно включване на глухите хора в България чрез създаване на среда за иновативни образователни и социални услуги. Едно от най-сериозните постижения, с които се гордеем е неговото проактивно участие в работна група изготвянето и приемането на Закона за българския жестов език. Неговата мисия винаги е била тясно свързана с глухата общност у нас. Познанията му върху проблемите на общността у нас го правят един от малкото глухи лидери-експерти. С приемането на Закона за българския жестов език страната направи само малка стъпка към приобщаване на глухите в социално-икономическия живот. Предстои да се изготвят редица нормативни документи, които да свържат Закона с глухите хора и този процес не може да стане без участие на будни граждани като Ашо. "Нищо за нас без нас" се превърна в девиз на общността, а Ашод е един от най-ярките посланици на каузата за водачеството на носителите на жестов език в редица процеси, свързани с осигуряването на равнопоставеността им.

Иван Бургов, организация "Взаимно"

Носител на приза "Застъпник на годината" за борбата му за регламентирането на жестовия език. През есента на 2020 г. парламентът одобри Закона за българския жестов език и в този голям пробив за правата на глухите хора в България базова роля има именно Бургов. Той е създател и на организацията "Взаимно", на чийто сайт помества много значима информация във видео формат в полза за глухата общност в България. Модератор ще бъде **Диляна Гюрова, консултант, Impact Drive**

Заглавие: **Как фондация от Добрич създаде работа за хора с интелектуални затруднения**

Дата: 26.05.2022 11:18

Медия: **Българско национално радио**

В последно време сме свидетели на това как държавата постепенно се оттегля от подкрепата – такава, каквато я даваше до момента – за украинците, избягали от войната у нас.

Многого доброволчески организации обаче, които се ангажираха с помощ за тези хора, продължават своята работа. Така беше и по време на Covid кризата. Така, за съжаление, е години наред и в социалната сфера, където всеки момент ще се осъществят едни прекрасни реформи и нещата ще потръгнат.

До идването на този "всеки момент" голяма част от добрите практики във връзка с хората в неравностойно положение и хората с увреждания се осъществяват от неправителствения сектор, където има и много доброволци.

Обобщената представа на много българи за тези НПО-та като за хора, които се мотаят насам-натам, а разни глупави спонсори от чужбина им плащат за това, не отговаря на реалността. **Много от тях се трудят усилено, срещу ниско или никакво възнаграждение, а двигател на тези усилия е усещането за кауза, което имат.**

Една фондация в Добрич прави това вече четвърт век. За нея, за социалното предприятие "Чудната градина", което оцелява вече три години, развива се и отвоюва от хаоса и пущинака нови пространства, разказва в "Нашият ден" **Мария Методиева**, управител на градината.

"Чудната градина", въпреки приказното си име, е съвсем реално място в Добрич. Това е първото в града социално предприятие с такива мащаби – 22 души с увреждания отглеждат цветя и зеленчуци и сами продават продукцията си на пазара.

Създадено е преди година от **Фондация "Свети Николай Чудотворец"**, която вече две десетилетия подкрепя хора с интелектуални затруднения.

Социалното предприятие се намира в сърцето на Добрич и разполага с пет оранжерии. Преди това мястото е било необработваема площ и младежите са изринали тонове боклуци, за да превърнат едно неприятно място в своя градина. А човекът зад всички усилия е именно Мария Методиева, която показва, че всеки човек може да води достоен живот, ако получи необходимата подкрепа. Сега тя ръководи цялата дейност с помощта на **д-р Хасан Ефраимов**. Тя е филолог и експерт по социални проблеми, той – лекар и писател. И двамата са далече от земеделието, но вече са го превърнали в свое занятие.

Чуйте разговора в звуковия файл.

Снимки: [facebook/foundationstnicolay](https://www.facebook.com/foundationstnicolay)

Заглавие: **Днес стартира проект "Свят от технологии – Фабрика за знания за утрешния ден!"**

Дата: 26.05.2022 13:22

Медия: [Русе инфо](#)

Днес стартира проект "Свят от технологии – Фабрика за знания за утрешния ден!" на Сдружение "В света на иновациите", финансиран по програма "Знание и растеж"2022 на Фондация "Русе, град на свободния дух", в който русенската библиотека е партньор.

Културният институт отваря вратите на академия по електроника, програмиране и 3D моделиране за 60 ученици от 10 до 17 г. Децата ще се запознаят с механични и електронни компоненти на работи и машини и ще навлязат в света на технологиите. Идеята е да се покаже на подрастващите колко е важно да придобият аналитично и логическо мислене, да работят в екип, за да могат да реализират свои бъдещи идеи като изграждат собствени продукти и се ориентират за бъдеща професия.

В обученията те ще могат да наблюдават изпълнението на програмните инструкции, да решават механични проблеми и да пресъздават различни механизми от заобикалящия ги свят. Целта е да се продължи развитието на малката русенска академия, с помощта на която да се внедряват иновации и нови технологии в образованието.

В дългосрочен план се планира предаване на знания на децата в областта на електрониката, програмирането и 3D моделирането, като се прилага подход "учене чрез правене". За ориентация на желаещите да се включат, публикуваме датите и местата за провеждане на обученията: 26.05.2022 – 09.06.2022 – ОУ "Олимпи Панов" 04.07.2022 – 18.07.2022 – Регионална библиотека "Любен Каравелов" 19.07.2022 – 02.08.2022 – Регионална библиотека "Любен Каравелов" 08.08.2022 – 22.08.2022 – Регионална библиотека "Любен Каравелов" Обученията са безплатни. Записването става на през социалните мрежи на библиотеката или сдружение "В света на иновациите".

Заглавие: **Дарителска кампания за интеграционен център за украинци започва Фондация "За доброто"**

Дата: 26.05.2022 14:13

Медия: [Клуб Z](#)

Средствата ще се събират през GoFundMe заедно с Културният център "Магура" в Чикаго

Фондация "За доброто" и Културният център "Магура" в Чикаго започват международна дарителска кампания в САЩ за бежанците от Украйна, с цел построяване на интеграционен център за тях.

"Дарените средства са много повече от материална помощ – те са сърце и човечност, която надделява над омразата и връща общото ни човешко достойнство", пишат от фондация.

Центърът ще е с необходимата човешка и експертна подкрепа, за да се чувстват украинците у нас пълноценни и да започнат отново, поясняват те.

В него ще бъдат ангажирани преподаватели, психолози, юристи, специалисти в различни области и доброволци, за да ускори интегрирането на украинските бежанци в България.

Ще бъдат открити и нови целодневни детски центрове в помощ на работещите майки, ще бъде продължено осигуряването на спешна хуманитарна помощ, нещо, което Фондацията прави от началото на войната.

"Ще свързваме търсещи и предлагащи дом и работа, ще организираме курсове по български език и курсове за преквалификация, ще консултираме включването на бежанците в социалната и в здравната система, ще помагаме да запишат децата в училище, да легализират дипломите си, да получат психологическа терапевтична помощ, за да преодолеят травмите от руската война в Украйна."

Украинските бежанци в България вече надхвърлят 100 000, мнозинството от тях - майки, които пристигат с децата си и с децата на свои близки и познати, на убити или защитаващи страната си.

Целта на двете организации е да съберат 20 000 американски долара през следващите 30 дни. Кампанията ще остане отворена и след достигането на сумата. За целта ще се ползва популярната американска платформа GoFundMe

Парите ще се събират по сметката на Културния център "Магура" според изискванията на американското

законодателство. След това ще постъпват в сметката на фондация "За доброто". Всеки дарител ще получи от "Магура" бележка за сумата, която е дарил.

"Ще ви информираме редовно как използваме даренията и какви са нуждите за подкрепа на бежанците. Ще ви разказваме историите на хората, на които заедно помагаме", обещава от фондацията. "Доброто е заразно. Доброто никога не е напразно. Благодарим ви, че сте на страната на доброто!"

Дарителската сметка можете да намерите тук.

Заглавие: **Управленският екип на SiteGround създава фондация**

Дата: 27.05.2022 10:29

Медия: **Експерт**

Мениджмънт екипът на водещата българска IT компания и световен лидер в хостинг технологиите SiteGround - Иво Ценов и Тенко Николов създават собствена фондация.

Основната мисия на дружеството ще се състои в търсенето и реализирането на социални проекти в областта на здравето, образованието и спорта, благодарение на новите технологии.

За последните две години водеща българска технологична компания и нейните собственици са инвестирали повече от 14 милиона лева в болници, неправителствени организации и други институции от обществена значимост в страната.

Благодарение на мащабната си ангажираност и инвестиции, за 2020 и 2021 SiteGround е носител на над 20 отличия като работодател и обществено отговорна компания в България.

"SiteGround е лидер в своята бизнес област и това прави обществените ни ангажимент мисия за нас. От години инвестираме целенасочено в подкрепа на проекти и каузи, свързани с медицина, образование и спорт и тази инвестиция в обществото има съществено влияние върху подобряване качеството на живот, благодарение на технологии, и развитието на потенциал посредством образователни иновации.

Основаването на фондацията надгражда усилията ни и ги извежда на качествено ново ниво, което дава потенциал на проектите ни за глобален отзвук и принос", коментира Тенко Николов, управляващ съдружник в SiteGround.

"Започваме работа по фондацията с наемането на изпълнителен директор. Това ще отключи процеса по реализирането на голяма част от идеите, които имаме и ще ни помогне да канализираме ресурсите и проектите, по които искаме да работим.

Основната ни мисия е да направим човешкия живот по-продължителен и с по-добро качество. Ще разчитаме на иновации и технологични решения, които да ни позволят да реализираме амбициозните си планове в тази посока. Предстои ни много работа, но се чувствам уверен в успеха, защото знам, че зад нас стои целият екип на SiteGround, който е абсолютно съпричастен във всички социални проекти, които имаме", каза Иво Ценов, съосновател на SiteGround.

В момента за фондацията се търси изпълнителен директор, а желаещите да кандидатстват могат да го направят ТУК.

За SiteGround

SiteGround е българска компания, международен лидер в IT хостинг технологиите и услуги за уеб страници. Създадена през 2004, днес е най-голямата независима компания, която притежава центрове за данни в Европа, Азия и Америка и поддържа домейни за над 2.8 милиона клиенти в световен мащаб.

SiteGround е една от трите компании, които световната платформа за изработка на сайтове WordPress препоръчва. Лидерският екип на SiteGround управлява над 500 души в офисите си в София, Пловдив и Стара Загора. Благодарение на мащабната си ангажираност и инвестиции, за 2020 и 2021 SiteGround е носител на над 20 отличия като работодател и обществено отговорна компания в България.

Заглавие: **Мисия "Карин дом" – да даряваш с кауза**

Дата: 26.05.2022 15:50

Медия: **За истината**

Карин дом във Варна е създаден от дипломата Иван Станчов с благородната мисия да помага на деца със специални потребности.

Малкият оазис за добри каузи на брега на морето се появява преди 25 години и помага на деца със специални потребности и на родителите им да не губят надежда за по-добро бъдеще. В "Карин дом" се променя животът на много семейства – близо 300 годишно.

"Важно е да не се отказваш, когато е трудно, защото каузата са нашите деца".

Със серия от събития, организирани по проект на Фондация "Америка за България", Карин дом успява да събере подкрепа от дарители, за да продължи каузата си.

Кого приютява този дом на надежда и помощ – гледайте видеото на Българска национална телевизия (БНТ) и екипа на Софи Цветкова. Мисия "Карин дом" – разказва за дарители и доброволци, родители и специалисти:

Заглавие: **Кампания за събиране на капачки, стотинки и алуминиеви кенчета утре в центъра на Добрич**

Дата: 27.05.2022 12:31

Медия: **Добруджа**

Кампания за събиране на капачки, стотинки и алуминиеви кенчета, ще се проведе утре от 10.00 до 15.00 ч. на пл. "Свобода" в Добрич. Инициатори на събитието са организаторите на благотворителната кампания "Капачки за благотворителност - МБАЛ Добрич".

Поредната цел, която са си поставили младите жени е събиране на сума за закупуване на операционна маса за отделението по акушерство и гинекология в МБАЛ-Добрич.

Припомняме, в рамките на проведения на 29 май миналата година Ден на рециклирането, бяха събрани 4,7 тона капачки и 3 477.64 лв. от жълти стотинки.

За изминалите три години, откакто Димитрина Младенова, Милена Савова и Йоанна Койчева, организират събирането на пластмасови капачки и жълти стотинки, са дарили на добричката болница два пациентни монитора, родилно легло, видео ларингоскоп и трансдюсер за ехографа в детското отделение. Само за 2021 година са събрани 13 тона капачки.

На събитието утре организаторките ще представят първата серия на торбички за многократна употреба с логото на кампанията. Желаетелите ще могат да се сдобият с тях срещу дарение от 10 лв., в помощ на кампанията и да се намали продажбата на еднократните найлонови торбички.

Заглавие: **На 1 юни в Сливен - отново детски панаир с много работилници и забавления за най-малките**

Дата: 27.05.2022 12:45

Медия: **Сливенски новини**

Над 16 безплатни работилници ще доведе Детски панаир в Сливен на 1-ри юни. Събитието се организира съвместно от Община Сливен и Фондация Изиарт. Входът е свободен. Ателиетата ще се провеждат в рамките на деня от 12 часа до 20 часа на площад "Цар Освободител". За децата, които се интересуват от изкуство, са предвидени работилници по стенопис, архитектура, пясъчни рисунки, грънчарство, плетене на гривни.

Посетителите ще могат да се включат и в ателиета за сапуни, маски, изработка на магнити, цветя от салфетки и плъсти. За най-малките е предвиден куклен театър, спектакъл "Хитрата Лисанка". На площада ще бъде показан пожарен автомобил, на който малчуганите ще могат да се качат и да усетят вълнението като влязат в ролята на пожарникари. Събитието е първият културен градски фестивал за деца и се е превърнал в едно от най-очакваните събития за детска аудитория. Основната му цел е децата да бъдат въведени в света на изкуството и културата, като се организират творчески ателиета по изкуство, както на открито, така и в културни институции (музеи и галерии).

Освен на площада пред сградата на Община Сливен, децата ще могат да се включат и в две градски игри – една в Регионалния исторически музей - Сливен, а другата - в градската галерия "Сирак Скитник".

**ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ
НОВИНИ: 2)**

Заглавие: **Изгубил брат си на 21, сега посланик на донорството: Александър Николов и "Последният дар на човека"**

Дата: 21.05.2022 08:57

Медия: **Днес Дир.бг**

"Освен че спасява един живот, даряването на орган променя живота на близките, на приятелите на получилия го.... на цялото общество"

Ако неочакваната загуба на близък обичайно оставя след себе си множество въпроси без отговори, за Александър Николов подобна загуба бива приемана философски, споделя ни той самият. Вероятно донякъде помага дистанцията на времето, но в основата на това приемане е, че внезапната смърт на брат му, когато е само на 21 г., се превръща в шанс за живот за други.

Александър Николов е документален фотограф, завършил в Лондон, без да знае, че един ден ще използва знанията си, за да се превърне в "посланик" на даряването на органи. Прави го чрез мултимедийния проект "Последният дар на човека", разработен заедно с Димитър Панайотов, който е автор на интригуващите текстове в платформата. За нея те бяха отличени от TimeHeroes през март в петите годишни награди за доброволчество ГЕРОИТЕ, отличена бе и за Сайт на годината в категория "Медиен сайт".

Но всичко започва с една трагедия....

"Историята започна със смъртта на моя брат. През септември 2015 г. той изпадна в мозъчна смърт, когато беше едва на 21 г. След като кръвоносен съд в мозъка му се спуска, прогнозата за развитието на състоянието му още от начало не беше добра", споделя фотографът документалист.

"Преминаха няколко дни между живота и смъртта, в някаква безтегловност, дни, в които не знаеш на кой свят си. За съжаление, след многобройните опити на лекарите в болница "Света Марина" във Варна един от координаторите по донорство д-р Маринчев ни съобщи, че въпреки направената операция, кръвоизливът се е оказал унищожителен за мозъчната тъкан", разкрива още Александър.

Докторът им казва каква е ситуацията и следва тежко решение - да изключат ли животоподдържащата машина и да дадат шанс за живот на други, тъй като органите на младото момче се оказват подходящи за даряване. Александър и семейството муса наясно, че единствената причина техният близък да "изглежда" жив са машините, докато увреждането на мозъка му е необратимо.

"Решението не го взехме трудно. Винаги сме били много сплотено семейство и сме били откровени един с друг. Вярвам, че това е морален, граждански и всякакъв дълг. Когато докторът ни остави документите, въпреки че се съгласихме много бързо, той все опак ни даде време да го обсъдим отново. Той се учуди от бързо взетото решение. Родителите ми подписаха документите и брат ми стана донор на органи - бяха трансплантирани сърце, два бъбрека и черен дроб", спомня си Александър.

Той познава жената, получила един от бъбреците на брат му. За нея разказв в последната глава на "Последния дар на човека".

"Тя има страхотна история, която затвърждава по някакъв начин това, което искаме да кажем с този проект - че донорството не спасява само един човек, а действа благотворно на цялата среда, в която живеем. Всички знаем как, когато има болен човек в семейството, всички хора, действията им, съзнанието им се завърта около този човек и всички полагат грижи той да бъде по-добре. Докато донорството променя точно това. Освен че спасява един живот, то променя живота и на близките и приятелите му, на цялото общество".

Средно около 1000 души у нас чакат за трансплантация на орган.

Най-много от тях чакат за бъбреци, по-малко за сърце и черен дроб. Ако човек наблюдава дългосрочно тази статистика (на сайта на ИА "Медицински надзор") прави впечатление, че тази цифра е константна. Интересното е, че тя намалява понякога със сто човека, при положение, че нуждаещите се от орган се увеличават всяка година. И всяка година прогресивно влизат все повече и повече в листата. За съжаление единственият отговор тук е, че голяма част от тези хора не дочакват и просто умират, без да получат нужния орган, разкрива Александър.

Как да променим статистиката?

"За мен най-важното нещо, основополагащо за промяна в положителна посока е донорството да се превърне в национална кауза", категоричен е един от създателите на "Посления дар на човека".

"Трябва постоянно да говорим за това, постоянно да се развенчават митовете около него, да се прави разлика какво е мозъчна смърт и кома, да се покаже на хората, че органите на техния близък не могат и няма да бъдат откраднати. Да се покаже на хората, че лекарите няма как да убият техния близък, защото ако целенасочено се предприемат действия за причиняване на смърт за вземане на органи, те просто няма да са годни за трансплантация. Така че това е мит, който трябва да бъде развенчан.

Човек за да стане донор, за него трябва да се полагат максимално добри грижи дори след мозъчната му смърт. Другото нещо, което трябва да се направи, е донорството да стане национална политика. Много организации искат да се върне агенцията по трансплантациите, и да бъде независимо звено, което управлява изцяло донорството в България и да се предприемат целенасочени стъпки към подкрепа на лекарите, които стоят на първа линия, говорят с близките и се грижат за пациентите.

Църквата също би трябвало да вземе ясна и важна позиция и да стимулира хората и вярващите и да им казва колко е важно донорството за обществото ни".

Как се стига до "тежкия разговор с близките"?

Когато някой изпадне в мозъчна смърт, човекът, който инициира разговора за донорство, е съответният координатор, обикновено анестезиолози, шефове на реанимации.

"Те са на първа линия и водят този тежък разговор с близките и им казват какво ще се случи. Държат контакт с и близките на донора, за да ги информират за всичко последващо. Много често когато донорската ситуация е извън София, се използва военният Спартан и тялото на донора се транспортира в столицата, откъдето с приоритет се използва сърцето и след това останалите органи. Или пък лекарски екипи от София идват на място за експлантация, след което органът се доставя в съответната болница в столицата.

Във всяка областна болница има координатори по донорството. В по-малките болници липсва такъв, но при донорска ситуация съответните анестезиолози и реаниматори могат да се свържат с координатора за областта, за да им съдейства за координирането на процеса и органите да отидат за даряване. Човек може да стане донор само при мозъчна смърт".

Може ли човек да заяви приживе, че би искал да стане донор?

В България човек единствено може да откаже приживе да стане донор. Ако изпадне в ситуация на мозъчна смърт, решението той да стане донор се взема единствено от близките, уточнява Александър. Затова съветът му е: "Важно е да се проведе разговор в семейството и с близките и приятелите, ако не дай Боже изпадне в подобна ситуация и евентуално може да стане донор, близките да са наясно с решението му".

Вярва ли, че брат му продължава да живее през хората, получили органите, питаме още Александър.

"О, със сигурност! Със сигурност продължава да живее и изпълнява нещо по-висше, превъзмогва смъртта и дава живот, дори със смъртта си".

Заглавие: **Дарение от 195 таблета получиха девет видински училища**

Дата: 25.05.2022 13:09

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Дарение от 195 таблета получиха девет училища на територията на община Видин. Устройствата са дарени от софтуерната компания Amusnet Interactive, съобщават от кметството.

При връчването на дарението присъстваха представители на фирмата дарител - Лилия Чаталбашева, директор "Маркетинг и комуникации", и Огнян Леков – маркетинг мениджър в компанията, директорите на деветте видински училища и ръководството на община Видин.

Видин е център с дългогодишна история и устойчиви традиции в образованието не само в Северозападния регион, но и в България. За нас наистина е чест да направим това дарение точно във вашия град. Надяваме се, че с този жест ще улесним както учителите, така и учениците в образователния процес, каза Чаталбашева и уточни, че прогресът, развитието няма как да се случат в днешно време без високо технологични решения и устройства.

Директорите на деветте училища – осем във Видин и едно в град Дунавци, получиха предназначените за тях таблети и благодариха за подаръка.

/ЛМ/

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 21)

Заглавие: **Книжки за децата в чест на 24 май събират благотворително Училища "Европа"**

Дата: 20.05.2022 15:22

Медия: **Нюз Глас Ловеч**

Училища "Европа" – Ловеч, и Регионална библиотека "Проф. Беню Цонев" в гр. Ловеч организират благотворителна дарителска акция по повод 24-ти май - Ден на Светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност.

В акцията могат да участват всички малки и големи деца, желаещи да дарят детска книжка за Детския отдел към библиотеката. За всеки включил се в акцията с дарение ще има и подарък от Училища "Европа".

Къде: Пред Регионална библиотека "Проф. Беню Цонев" гр. Ловеч

Кога: 24 май 2022 г., вторник, от 9:30 до 16:00 часа.

Организаторите се надяват да направят това събитие ежегодно, за да достигнат до повече деца и любознателни читатели в района на община Ловеч.

Заглавие: **Дарителската кампания за лечението на Емо Ангелов продължава на хоротеката в Бранище**

Дата: 20.05.2022 15:12

Медия: **Добруджа**

Дарителската кампания за лечението на 21-годишния Емо Ангелов от Добрич продължава с набиране на средства по време на хоротеката в Бранище, която ще се проведе на 29 май на стадиона в селото. На двата щанда за продажба на скара ще бъдат поставени дарителски кутии.

Събраните в тях средства ще се използват за лечение в клиника в Тайланд – последната възможност за връщане към нормален начин на живот за Емо, който е на инвалидна количка от 3 години и половина, след тежка катастрофа, довела до парализа. Новото предложение за лечение от клиниката в Тайланд, която поставя импланти в гръбначния стълб, които пускат импулси по гръбначния мозък и движат крайниците, е шансът за Емо отново да ходи и да движи пръстите на ръцете си. Цената обаче е непосилна за семейството му. Необходими са общо 252 500 долара за поставяне на два импланта и стволови клетки, и за 6-месечно последващо възстановяване и рехабилитация в клиниката в Тайланд.

Възможностите да помогнете са:

Дарителска сметка в Общинска Банка клон град Добрич

IBAN: BG15SOMB91301068377002

BIC: SOMBBGSF

Титуляр: Емо Николаев Ангелов

Можете да дарите 1 лв. чрез DMS на номер 17 777 с текст ЕМО

PayPal: emo.angelov1919@abv.bg

Емо е един от големите спортни таланти на Добрич. Той е юноша на футболен клуб "Добруджа" и шампион на Североизточна България със старшата възраст за сезон 2017/2018. Големи успехи Емо постига и в друг спорт - билиарда, където става първия добричлия, спечелил медал от републиканско първенство и представял България на Европейско първенство.

Припомняме, че народната певица Славка Калчева ще бъде специален гост на осмото издание на хоротеката в Бранище на 29 май. Събитието се организира от местното кметство, Община Добричка, Славка Калчева и медийна група "Добруджа". Началото ще бъде в 10.30 часа. Събитието ще започне с представянето на клубове за народни танци, след което всички присъстващи ще се насладят на песните на Славка Калчева и ще се хванат на най-голямото добруджанско хоро, като идеята е то да следва очертаванията на картата на България.

Заглавие: **Унищожавайки природата, ние унищожаваме решението на климатичните промени, смята екологът Спас Узунов**

Дата: 20.05.2022 15:04

Медия: **Утро Русе**

Странджа е един огромен горски масив; ясно е горите какво значение имат за фиксацията и съхранението на въглерода, и не само това - горите са нашите "бели дробове". Основната грешка, която може би ние като общество допускаме, пък и човечеството като цяло, е, че унищожавайки природата, не съзнаваме, че унищожаваме всъщност решението на климатичните промени. Това каза екологът Спас Узунов от Българската фондация "Биоразнообразие". Днес той участва в конференцията "Климатични промени", организирана от Българската телеграфна агенция в Пресклуба на БТА в Бургас. Форумът е част от инициативата на БТА "Български гласове за Европа", изпълнявана с подкрепата на Европейския парламент.

Узунов заяви, че природата е призвана да се справя с климатичните промени, защото те са част от естествения цикъл на Земята. Човекът и обществото, съвременната цивилизация, са причина тези промени да се случват много по-бързо и ефектите от тях да бъдат много по-силни - както за човека, така и за природата.

Много важно е да опазим и защитаваме Странджа и цялото Черноморие, защото са важен елемент за справянето с климатичните промени. Нарушавайки целостта им, и заграбвайки все повече от природата, ние нарушаваме нейната функция да контролира климата, посочи Узунов.

Атанасовското езеро, което е с площ около 1800 хектара, е депо за половин милион тона въглерод. Това е една пета от въглерода, който се съхранява в селскостопанските земи в България. Т.е., ние можем да видим колко по-ефективни и природни решения ни дават естествените територии. Друг пример е крайбрежието - плитката му зона е частта с изключително биоразнообразие на морето. То е сравнимо с тропическите гори като ефективна зона за

поглъщане и съхраняване на въглерод. Ние, унищожавйки го, особено при драгиране, при добив на различни морски продукти, унищожаваме една голяма площ, която де факто се явява природно и безплатно решение на климатичните промени. Така че, на нас, като активисти и като хора, които се занимаваме с опазването на природата, една от дългосрочните ни цели е именно тази - да съхраним естествените функции на природата, за да може тя да се справя по-ефективно и по-добре с предизвикателствата, които и предоставяме с нашето развитие, каза Узунов.

Конференцията бе на живо във:Фейсбук - <https://www.facebook.com/events/972834369905030>;и Ютуб - <https://youtu.be/QY6r1jfiOGI>.

Заглавие: **53 семейства от Украйна ще приеме до 10 дни бившата Белодробна болница**

Дата: 20.05.2022 16:03

Медия: **Дарик**

Към момента се търсят спешно бойлери за баните и легла на два етажа за децата

53 семейства от Украйна ще приеме до 10 бившата Белодробна болница в Пловдив. Това съобщи в ефира на Дарик радио Пловдив зам.-кметът по социална политика и председател на Общинския кризисен щаб за Украйна Георги Титюков.

Сградата ще бъде временен дом за украинските бежанци, избрали Пловдив за убежище, докато се адаптират, намерят работа и научат български език, за да започнат работа, а децата да се ваксинират, за да тръгнат да посещават български детски градини и училища, разказа пред Дарик и украинката Наталия Елис, координатор на доброволчески екипи и стотици дарения за сънародниците си.

Разходите за ток и вода ще се поемат от община Пловдив, която е кандидатствала към Министерство на туризма за получаване на 40 лв. помощи за един бежанец. Дали обаче парите ще бъдат отпуснати от държавата и след 31 май, все още не е ясно, обясни Титюков. Той добави, че живеещите в бившата Белодробна болница ще бъдат включени най-вероятно към кетъринга на общината, за да бъде осигурена и храната на настанените в бившата болница украински семейства. Специален проект Основателите на първия еднорог в България "PawHawk" получиха приза "Мъж на годината" на Дарик радио

Днес приключва ремонтът на втория етаж на сградата. До края на месеца във всичките 53 стаи ще бъдат монтирани легла на 2 етажа за децата, предвид по-малкото пространство.

Бившата Белодробна болница беше ремонтирана основно с помощта на служителите на трите общински предприятия – "Чистота", "Градини и паркове" и "Жилфонд". Нужните средства за материали и обзавеждане са дарения от различни лица и фирми.

От 30 до 50 души доброволци помагат на украинците всяка събота в разчистването и ремонта на сградата.

Към момента се търсят спешно бойлери и легла за децата.

Още чуйте от разговора на Искра Койчева с Георги Титюков и Наталия Елис.

Заглавие: **Над 2000 варненци дариха за украинци в кампанията на БЧК**

Дата: 20.05.2022 15:45

Медия: **Черно море**

Снимка: БЧК

Над 2000 варненци са се включили в кампанията на БЧК за подпомагане на пострадалите от военния конфликт в Украйна. Предоставени са хранителни продукти, медикаменти, финансови средства, дрехи и вещи от първа необходимост, консултации и психосоциална подкрепа, обяви председателят на Областната организация на БЧК във Варна Илия Раев, предаде "Дарик-Варна"

Годишно БЧК-Варна подпомага над 20 хиляди души в неравностойно положение, чрез програми за предоставяне на храна, хуманитарна помощ и социални услуги. Общо 300 тона храна са раздадени през миналата година на 10 043 социално уязвими лица, отчете Раев.

По случай Световния ден на Червения кръст и Червения полумесец, който се отбелязва на 8 май, Областният съвет на БЧК-Варна награди с отличията на организацията свои изявени доброволци и активисти от областта, партньори от държавната и местна власт, неправителствения сектор и бизнеса.

Със златен медал от БЧК бе удостоен председателят на Варненския окръжен съд Марин Маринов. Отличие от

Червения кръст получи директорът на Районния център по трансфузионна хематология във Варна д-р Жанина Йорданова, доскорошният председател на Българска морска камара кап. Богдан Богданов и други. Тържеството се проведе в двора на Музея по история на медицината.

Заглавие: **Дари книга – възроди читалище. Paradise Center с благотворителна кампания за 24 май**

Дата: 21.05.2022 09:00

Медия: **Конкурент**

Търговският център, съвместно със сдружение "1 Процент Промяна", ще събира книги за възстановяването на читалище "Развитие-1931"

Paradise Center, съвместно със сдружение "1 Процент Промяна", стартира благотворителна кампания за набиране на книги, посветена на 24 май – Ден на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност. От 23 май до 26 май, между 10:00 и 21:00 часа всеки посетител на търговския център ще може да дари част от своите книги и да помогне на Народно читалище "Развитие-1931" в село Ослен Криводол, община Мездра, отново да отвори врати.

На етаж +1 над главния вход (пред "100 грама сладки") специална библиотечна инсталация ще очаква посетителите, желаещи да дарят литература за добра кауза. Всеки, подкрепил инициативата, ще получи талон за 10% отстъпка от книжарница Ciela. Голямата цел на Paradise Center и "1 Процент Промяна" е в рамките на четири дни да се съберат 3000 книги – количеството, нужно за възобновяване дейността на читалището.

Изискване към жанра и тематиката на книгите няма. Гостите могат да оставят в импровизираната библиотека на търговския център както художествена литература, исторически романи и детски книжки, така и специализирана – енциклопедии и др. Няма ограничения и в количествата. Единствената молба на организаторите е дарените книги да са в добро състояние.

Народното читалище "Развитие-1931" спира да функционира през 1969 г., когато жителите започват да мигрират в по-големи населени места. Благотворителната кампания на Paradise Center с фокус върху образованието и възраждането на културните средища в страната се припокрива с мисията на "1 Процент Промяна" и работата им в направление "Образование". Така в духа на 24 май търговският център и сдружението обединяват усилия, за да възродят отново този дом на българските традиции, култура и просвета.

Повече информация можете да откриете тук:

<https://www.facebook.com/events/368506138433765/368585841759128/>

Заглавие: **Благотворителен конкурс-изложба събира пари за Център в помощ на деца с увреждания**

Дата: 21.05.2022 10:02

Медия: **Asenovgrad.NET**

Благотворителна инициатива организират от Центъра за комплексно обслужване на деца с увреждания и хронични заболявания в Хасково и Центъра за развитие "Интелект". Тя е посветена на Международния ден на приятелството—9-ти юни.

С покана за участие са всички детски градини и училища от региона. Могат да се включат и деца от други области на страната.

Инициативата е посредством конкурс за рисунки на тема "Децата обичат природата", с които ще бъде организиран благотворителен базар. Рисунките ще бъдат предложени на благотворителна разпродажба, а със събраната сума ще бъде подпомогната кампанията за закупуването на допълнителна рехабилитационна техника, необходима за по-добра грижа в полза на малките потребители на ЦКОДУХЗ- Хасково. В Центъра се извършва диагностика, лечение, рехабилитация и работа с деца със социално-значими и хронични заболявания, с невромускулни увреждания, вродени аномалии, редки болести, с увреждания на опорно – двигателния апарат или отклонения в психомоторното развитие.

Желаещите да участват в благотворителната инициатива могат да занесат на място рисунките си най-късно до 3 юни в Център за развитие "Интелект, на ул. "Милин камък" 9 в Хасково или да ги изпратят по пощата.

Няма ограничение относно размера на рисунките и използваните техники. Децата с повече творчески умения, могат да изработят и сувенири от отпадъчни или природни материали, приканват организаторите.

Заглавие: **Деца помагат на деца: Акция "Жълти стотинки" отново идва във Варна**

Дата: 21.05.2022 15:45

Медия: **Черно море**

Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" отново ще бъде във Варна. Юбилейното издание ще се състои от 12 до 18 часа на 4 юни (събота) в пространството около сцена "Раковина" в Морската градина, съобщиха организаторите.

На място ще можете да предадете събраните от вас монети, да се запознаете с лицата зад каузата във Варна, да научите повече за събраните средства и къде отиват те вече 14-та поредна година, както и да се сдобие с информация как и можете да вземете участие.

За всеки участник в кампанията са подготвени официални грамоти, както и жълти балони за най-малките ни дарители.

Организаторите молят събраните стотинки да бъдат разделени.

Основната цел на инициативата е деца да помагат на деца. Събраните средства се инвестират в закупуване на медицинска апаратура за детски отделения в цялата страна.

Тази година обект на доброто дело са лечебни структури в Силистра.

Акцията "Жълти стотинки-деца помагат на деца" се реализира от 2008 година насам. Участник в кампанията може да стане всеки независимо от възрастта. Вниманието обаче е насочено към включването на най-малките. Идеята е основна движеща сила да бъдат децата, които да дарят, за да могат връстниците им да получат необходимата качествена здравна грижа.

Механизмът е съвсем прост. Всяко дете събира у дома си през цялата година дребни жълти монети. С разрешение на родителите си ги предава еднократно за купуване на играчки за децата в болници и за обзавеждане на детски болнични стаи.

Най-големият дар в акция "Жълти стотинки" е самото участие. Дори пликчето на детето да съдържа само една единствена монета, то е изпълнило благородната си мисия.

Доброволци са добре дошли

Междувременно кампания "Жълти стотинки" се нуждае от няколко доброволци. Необходимо е най-вече желание да участват в акцията за деня, да допринесат с анимация за деца, игри или да допринесат с идеи и за да се направи едно чудесно организирано и забавно събитие.

"Очаква ни един прекрасен ден изпълнен с много емоции и съм сигурна, че всеки, който се включи ще помни този ден, защото именно емоциите остават дълготраен отпечатък в сърцето и съзнанието!", съобщи Йоана Йорданова съорганизатор на инициативата за Варна.

Всеки желаещ да се включи като доброволец може да го се свърже с нея на тел. 0894 704 795

Заглавие: **Акция "Жълти стотинки" - следващата неделя във Варна**

Дата: 22.05.2022 07:12

Медия: **Радио Варна**

Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" отново ще бъде във Варна. Юбилейното издание на благородната кауза ще се състои от 12 до 18 часа на 4 юни (събота) в пространството около сцена "Раковина" в Морската градина. За всеки участник в кампанията са подготвени официални грамоти, както и жълти балони за най-малките дарители. Организаторите молят събраните стотинки да бъдат разделени по номинал. Основната цел на инициативата е деца да помагат на деца. Събраните средства се инвестират в закупуване на медицинска апаратура за детски отделения в цялата страна. Тази година обект на доброто дело са лечебни структури в Силистра.

Заглавие: **Осмо издание на Маратона на приятелството в Плевен**

Дата: 22.05.2022 08:01

Медия: [Българско национално радио](#)

В Плевен стартира Осмият маратон на приятелството. Спортната проява тази година е в помощ на децата с интелектуални затруднения. Най-малкият участник е на 6 години, а най-възрастният - на 85.

Дистанции от 3 до 42 км, детско състезание Fun Run Kids, безплатен градски крос и игри на открито Park+ ще има на тазгодишното осмо издание на събитието в Плевен

Предлагайки голямо разнообразие от дисциплини, маратонът през годините се разви не само като състезание за доказани атлети, но и като семейно събитие, провокиращо хора в широк възрастов диапазон да спортуват. Старта на дисциплините ще бъде даден в 9 часа на площад "Възраждане".

Организирани са и игри на открито Park+, които по достъпен и забавен начин популяризират активния начин на живот. Всички посетители на града ще могат да участват в занимания с мини-волейбол, тенис, уроци по танци и други активности.

Маратонът в Плевен е не просто спортно състезание, а семейно събитие с благотворителна кауза. Мотото на тазгодишното издание е "Бягаме в Плевен в подкрепа на деца с интелектуални затруднения". Набраните средства ще се използват за закупуване на материали за изграждането на арт терапевтичен кът за работа с глина към Центъра за социална рехабилитация и интеграция за деца с увреждания в Плевен.

Заглавие: **Благотворителен маратон събра над 2700 лева за нови книги в Регионалната библиотека в Силистра**

Дата: 22.05.2022 13:41

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Благотворителен маратон в Силистра събра средства за закупуване на нови книги в местната библиотека. Под мотото "Чрез спорт към знание" малки и големи тичаха в Дунавския парк, за да подкрепят благородната инициатива.

Всяка завършена обиколка от 400 м в парка се финансира с 1 лев от партньорите на проявата, а със събраните средства ще бъдат купени нови книги за читателите на библиотеката в Силистра.

В благотворителния маратон се включиха 234 силистренци – деца и възрастни, майки с бебешки колички, които направиха общо 2785 обиколки.

Най-младият регистриран участник в маратона е бебе на 7 месеца, а най-възрастният е на 78 години..

/ХТ/

Заглавие: **Близо 500 кг боклук изчистиха доброволци от плаж край Шабла**

Дата: 23.05.2022 07:30

Медия: [Радио Варна](#)

Близо 500 килограма отпадъци събраха доброволци при почистването на плаж Шабла в района на къмпинг Добруджа. Събитието се случи в рамките на инициативата "Място България", като конкретното място този път беше Езерец. "Място България" е инициатива на неправителствената организация БГ Бъди активен, в която се включват регионални еко организации.

Проблемите на мястото, което почиствахме са основно два – то е трудно достъпно за влизане на сметопочистваща техника и повечето боклуци на брега са изхвърлени от морето, не от плажуващите, каза за Радио Варна Гергана Димитрова от Сдружение "Доброгея", което участва в почистването. Доброволците са събрали основно пластмасови отпадъци, метални кутии от напитки, електроуреди, части от автомобили и др. В акцията са се включили много доброволци, сред които и хора, които случайно в този ден са били на разходка край морето.

Заглавие: **Търговишко училище инициира дарителска кампания в подкрепа на тригодишно дете**

Дата: 23.05.2022 11:51

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Търговищко училище иницира дарителска кампания в подкрепа на тригодишно дете. Целият екип на Второ Средно училище (СУ) "Проф. Никола Маринов" подкрепя каузата, като в навечерието на 24 май и 1 юни приканва и търговищнци да се включат с дарения и да помогнат на семейството на Преслава, съобщават от ръководството на училището.

Още през първите часове след раждането ѝ тя е интубирана за дълго време, след кръвоизлив и гърч. Впоследствие развива детска церебрална парализа. За компенсиране на изоставането във физическото развитие е необходима интензивна рехабилитация. Необходимите средства за една година са 14 400 лв., като това включва невроразвиваща терапия, физиотерапия и обучение на семейството, уточняват от ръководството.

Второ СУ поставя кутия в сградата на училището, която ще бъде достъпна за всеки, желаещ да се включи със средства. На 1 юни дарителската инициатива ще приключи, като събраната сума ще бъде преведена по дарителската сметка на момиченцето.

/ПП/

Заглавие: **Благотворителният кулинарен базар на ЖБД "Майчина грижа" събра близо 1500 лева**

Дата: 23.05.2022 13:03

Медия: **Дарик**

Събраната сума е 1480 лева, в която се включват и лични дарения на членове на Дружеството.

На 21 май, в карнавалния ден на Габрово, Женско благотворително дружество "Майчина грижа" проведе БЛАГОТВОРИТЕЛЕН КУЛИНАРЕН БАЗАР. Продуктите бяха домашно приготвени от дамите на Дружеството и с голямо разнообразие. Предлагаме и продукти от фирми, които ни подкрепят всяка година!

Събраната сума е 1480 лв., в която се включват и лични дарения на членове на Дружеството.

Удивително беше, че въпреки поскъпването на живота имаше хора, които даваха повече пари, отколкото беше стойността на закупените продукти, а други – просто оставяха пари без да закупят нищо. Хората питаха за каузата, за която събираме пари и ни поздравяваха, и най-интересен беше факта, че питанията бяха повече от младите хора.

Парите ще бъдат изразходвани за Фонд "Д-р Тота Венкова", от който даряваме еднократна стипендия на зрелостник с отличен успех и в затруднено финансово положение от всяка от 4-те гимназии в Габрово.

Благодарим от сърце за подкрепата на фирмите: Сладкарска къща "Мина елит", Ресторант "Рест", Пекарна "При моста", Пицария "Мания", Фирма "Фарес фуудс", Пекарна "Николови", "Едит 12" ЕООД, Църква "Успение на Пресвета Богородица", както и на нашите приятели: Габриела Йосифова, Дарина Маринчевска, Красимира Василева, Миглена Саратлиева, Адриана Чокоева и на доброволеца Росен Николов.

Специален проект Какво направи Веси Чилева със стоте хиляди от Hell's Kitchen?

Заглавие: **Пет читалища в Русенска област получиха книги от дарителската кампания "Дари книга, сподели свят!"**

Дата: 23.05.2022 12:57

Медия: **Утро Русе**

В навечерието на празника на българската писменост и култура – 24 май приключи кампанията „Дари книга, сподели свят“. В тази кампания бяха набрани книги от дарители и дарени на 5 читалищни библиотеки от Област Русе. Инициативата започна преди няколко месеца и имаше за цел обогатяване на библиотечния фонд на русенските читалища. "Дари книга, сподели свят" е кампания по инициатива на доброволеца – Никола Минков, която той изпълни с подкрепата на Общински младежки дом Русе, Сдружение Вдъхновение и проект "За мен, за теб, за тях" по програма Европейски корпус за солидарност.

Читалищата, които се включиха в кампанията, и които получиха книги бяха: " Пробуда – 1901 " с. Николово; НЧ " Васил Левашки 1928" с. Сандрово; НЧ "Н. Й. Вапцаров-1909" гр. Ветово; НЧ "Искра 1898" гр. Борово; НЧ "Съгласие 1918" с. Пейчиново.

Вчера Никола и неговия наставник(супервайзор) лично посетиха всяко едно читалище и предадоха дарените книги. След посещението той се обръща кам всички дарители и читалищни дейци: "Благодарим на всеки който дарявайки книга, че сподели част от себе си. Също така и на училищата и центровете за работа с деца. Останахме приятно изненадани от гореспоменатите читалища, когато отидохме да им дарим книгите. Защото те възпитават в Родолюбие подрастващите младежи, насърчавайки ги да се развиват! Благодарим им затова, че всеки ден потвърждават кредото: Светът не е една книга, но една книга е цял нов свят!"

Проектът се реализира от Сдружение "Вдъхновение" и се финансира от ЦРЧР по програма Европейски корпус за солидарност на ЕК.

Заглавие: **Продукти, набавени от кампанията "Помощ за невидимите деца на Украйна" са предоставени на ромски жени и деца от Украйна, настанени в Молдова**

Дата: 23.05.2022 15:37

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Първите продукти, набавени от кампанията "Помощ за невидимите деца на Украйна" са стигнали до най-нуждаещите се ромски жени и деца от Украйна, настанени в Молдова, съобщиха организаторите от Центъра за междукултурен диалог и толерантност "Амалипе".

С първите 1000 евро от кампанията са закупени продукти за над 40 големи ромски семейства. Продуктите са доставени с помощта на Молдовската ромска женска платформа "Ромни" и нейния директор Елена Сърбу, които са част от коалицията "Гласът на ромите", уточни за БТА Теодора Крумова от "Амалипе". Организацията в Молдова работи с голяма група ромски бежанци от Украйна. За съжаление, работата им показва една по-различна страна на бежанския процес и отражението на войната в Украйна, посочи тя.

Една част от бежанците роми от Украйна са настанени в школа по езда в Кишинев, някои са успели да достигнат до Кърбуна, селище в Южна Молдова (на около час от столицата Кишинев), други са успели да наемат жилища, но условията, при които са настанени, са тежки.

Бежанците роми от Украйна трудно могат да преминават границите, защото много от тях нямат лични документи, каза Крумова. Това е една от причините такива хора да не могат да намерят убежище и в България. Засега над 1000 роми бежанци от Украйна са получили убежище в Молдова, сочат данни на неправителствената организация.

Според Крумова помощта е нужна за жените и децата, защото мъжете са останали в Украйна. За кампанията "Подкрепи невидимите деца на Украйна" дарения могат да се изпращат чрез Платформата.бг и с дарителски SMS с текст DMS NEVIDIMITE на номер 17 777 за трите мобилни оператора. Всеки, който иска да помогне може да го направи и като предостави детски храни и детски хигиенни материали, контактите са публикувани в сайта на Център "Амалипе".

МС/

Заглавие: **2-годишният Виктор се бори с мускулна дистрофия, семейството се нуждае от финансова помощ**

Дата: 25.05.2022 10:36

Медия: **Столица Бг**

Двегодишният Виктор от София се бори с коварна диагноза - мускулна дистрофия. До преди два месеца родителите му изобщо не подозират, че съдбата ще ги изправи пред най-тежкото изпитание - битка за здравето на тяхната рожба.

Малчуганът, на 2 години и 2 месеца, е усмихнато и жизнено дете. На 18 април т. г. е приет в детската болница "Проф. Иван Митев" в столицата, по съвсем друг повод. Неочаквано за всички лекарите му поставят диагнозата Мускулна дистрофия - рядко генетично заболяване. Ако не се започне веднага лечение, болеста бързо прогресира.

Родители и близки са в шок, защото към момента, Виктор няма никакви симптоми на болестта.

"В България, лекарите не предлагат никакво адекватно лечение и се обърнахме към болница в Турция. Веднага се свързахме с лечебно заведение в Истанбул и по тяхно искане, изпратихме епикриза и клипче, как се движи детето. Проф. д-р Ердал Карайоз, ръководител на Отделение "Стволови клетки и регенеративна медицина", разгледа всичко и назначи терапия с вливане на стволови клетки", разказа пред Столица.bg лелята на малкия Виктор.

Първото вливане е била на 17 май т. г. , а второто е планирано за 31 май т. г.. Средствата за тези интервенции бързо са събрани, но след това двегодишното дете има нужда от 6 вливания и на болницата трябва да се преведат

54 000 евро, с които семейството не разполага. Семейството е организирано кампания и във фейсбук за събиране на парите, необходими за спасяването на Виктор.

Семейството благодари предварително на всички хора за подкрепата!

Дарителска сметка:

IBAN: BG29RZBB91551014654082

BIC: RZBBBGSF

Виктор Николаев Желев /

Viktor Nikolaev Zhelev

Реклама

Заглавие: **Малката Ели има нужда от вашата помощ!**

Дата: 26.05.2022 13:11

Медия: **Компас**

Има нужда от Вашата помощ! Малката Ели е на 5 години и страда от Детска церебрална парализа. Нуждае се от операция в Турция на тазобедрените стави, за да може да проходи. Сумата за операцията е 15600 евро, която е непосилна за семейство на Ели. Малката Ели има нужда от вашата помощ! Дарителска сметка на името на: Елисавета Ивайлова Георгиева IBAN:BG62STSA93000028987327 BIC: STSABGSF БАНКА ДСК. БЛАГОДАРИМ ВИ!!!

Заглавие: **Започна българо-американска дарителска кампания за украинците**

Дата: 27.05.2022 11:09

Медия: **Сега**

Целта е да се съберат 20 000 долара за нов интеграционен център и за целодневни детски заведения

Фондация "За доброто" и Културният център "Магура" в Чикаго започват международна дарителска кампания в САЩ за бежанците от Украйна. Украинските бежанци в България вече надхвърлят 100 000. Голяма част от тях са майки, които пристигат с децата си и с децата на свои близки и познати, на убити или защитаващи страната си.

"Целта е да съберем 20 000 американски долара през следващите 30 дни. Кампанията ще остане отворена и след достигането на сумата. Всяка помощ е безценна.", съобщават от фондацията и допълват, че с тези пари ще създадат интеграционен център за бежанците – с необходимата човешка и експертна подкрепа, за да се чувстват пълноценни и да започнат отново. Ще открият и нови целодневни детски центрове в помощ на работещите майки. "Ще продължим да осигуряваме и спешна хуманитарна помощ, както правим от началото на войната," пише фондацията.

Плановете са да се свързват търсещи и предлагащи дом и работа, да се организират курсове по български език и курсове за преквалификация, да се консултира включването на бежанците в социалната и в здравната система, да се запишат децата в училище, да се легализират дипломите, да се получи психологическа терапевтична помощ.

Центърът ще ангажира преподаватели, психолози, юристи, специалисти в различни области и доброволци, за да ускори интегрирането на украинските бежанци в България.

За даренията е избрана платформата GoFundMe като най-удобната и прозрачна форма за благотворителна кампания, чрез която даренията от САЩ ще стигнат до хората в нужда.

Парите ще се събират по сметката на Културния център "Магура" според изискванията на американското законодателство. След това ще постъпват в сметката на фондация "За доброто". Всеки дарител ще получи от "Магура" бележка за сумата, която е дарил.

Дарителската сметка е тук: [Fundraiser by MAGURA Cultural Center : Hand in Hand for Ukrainian Refugees in Bulgaria \(gofundme.com\)](https://www.gofundme.com/c/fundraiser-by-magura-cultural-center-hand-in-hand-for-ukrainian-refugees-in-bulgaria)

Заглавие: **Борбата на малкия Виктор от Бургас продължава! Нужни са още средства за лечение**

Дата: 26.05.2022 17:42

Медия: **Благоевград 24**

Борбата за пълноценен живот на малкия Виктор от Бургас продължава. Припомняме, че малчуганът страда от мускулна дистрофия - рядко генетично заболяване, което, ако не бъде лекувано, прогресира бързо. Благодарение на всички дарители, в началото на този месец беше събрана сумата за старт на процедурите за лечението, което

предлагат в турска клиника.

Първата вливка беше направена успешно и добре понесена от детето. Родителите вече имат оферта за последващото лечение на Виктор. Тя включва 6 нови вливки на стволови клетки. Сумата, която е необходима този път е в размер на 54 000 евро, отделно ще са нужни средства за озонотерапии, физиотерапии и други възстановителни процедури. Втората вливка е планирана за 31 май.

Всеки, който има желание и възможност, може да помогне на следната сметка:

Дарителска сметка:

IBAN: BG29RZBB91551014654082

BIC: RZBBBGSF

Виктор Николаев Желев

Tatayana Zheleva

PayPal: taniakostadinova73@gmail.com

Заглавие: **Успешна дарителска кампания на ОУ-Чавдар**

Дата: 26.05.2022 16:08

Медия: **Средногорие медия**

На 24 май, ОУ "Св. Св.Кирил и Методий"- с.Чавдар, отбеляза тържествено Деня на българската просвета и култура и на славянската книжовност. Празничната програма бе изпълнена с много усмивки, балони, песни и танци. Учебното заведение и всички гости на празника се включиха и в дарителската кампания в помощ на Митко, която беше обявена дни преди празничния ден. Тя беше под надслов – "Шанс за Митко – подари надежда, вместо цвете!". С нея учителският колектив призова всеки, който желае да се включи в кампанията да постави в дарителска кутия сумата, която би отделил за цветя за любимия учител. Кампанията на учебното заведение приключи повече от успешно. Дарената сума за лечение на Митко е в размер на 1152 лв.

Община Чавдар също е съпричастна към кампанията и е поставена дарителска кутия на партера в сградата на общинската администрация. Кутията ще остане там до 5-ти юни. Всеки, който желае може да дари средства за лечението на Димитър Леков.

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 3)**

Заглавие: **Едва 12% от българите участват редовно в доброволчески дейности, това се обуславя от липсата на закон за доброволчеството, според Иван Ченчев**

Дата: 20.05.2022 16:19

Медия: **Българска телеграфна агенция**

По данни на "Евробарометър" едва 12% процента от българите участват редовно в доброволчески дейности. Това нарежда България на предпоследно място в ЕС, при средно за съюза - 24%, посочи председателят на Комисията по въпросите на децата, младежта и спорта в парламента Иван Ченчев ("БСП за България") на дискусия в Народното събрание. Темата е "Доброволческата дейност в България – проблеми, възможности, законодателна уредба". Форумът е по инициатива на заместник-председателя на Народното събрание Кристиан Вигенин.

Ченчев посочи, че по статистика доброволци в България стават най-често млади хора между 15 и 30 години, ангажирани с културни и спортни мероприятия, дейности по опазване на околната среда, благотворителни кампании и други.

Липсата на закон при нас обуславя слабия интерес и участие в доброволчески кампании и акции на гражданите, също така създава затруднения на институциите, които работят с доброволци, коментира Иван Ченчев. Според него е необходим закон, който да признае, регламентира, а и стимулира доброволчеството.

Той посочи, че са правени опити за приемането на подобен закон в предишни парламенти. Досега има поне четири или пет внесени законопроекта за доброволчеството, никой от тях обаче не е успял да обедини достатъчно гласове, за да бъде приет. Налице са били много недостатъци. В последния проект, внесен на 4 март 2022 г., нещата не са много по-различни, коментира Ченчев. Според него кризите от последните години - COVID-19 и бежанските кризи, налагат да бъдат направени по-съвременни и адекватни на днешния ден предложения за закон за доброволчеството.

Той изцяло подкрепи предложението, изразено в няколко становища по последния внесен законопроект за доброволчеството, за създаване на работна група с парламентарно представените политически сили и с неправителствени организации, особено младежки, като водеща да е Комисията по младежта и спорта. Целта е

да създадем един нов и актуален законопроект в подкрепа на доброволчеството, посочи Ченчев.

Заместник-председателят на Народното събрание Кристиан Вигенин коментира, че трябва да провеждат политики за насърчаване на доброволчеството. Той посочи, че ковид кризата е показала слабостите в системата. Поради липсата на правна уредба не можахме да реализираме потенциала на хората, които наистина искаха да помагат, коментира Вигенин.

Той допълни, че на днешната дискусия присъстват над 25 организации. Формалният повод е законодателно проучване, направено по Студентската програма за законодателни проучвания на НС на тема "Нормативна рамка на доброволческата дейност в страните от ЕС и САЩ". От изследването виждаме, че има различни формулировки в различните страни що е то доброволческа дейност, кои са субектите, на кого е позволено да бъде доброволец и има ли ограничения в зависимост от възрастта, посочи Вигенин. Има страни, в които доброволчество не е възможно под 18 години, другаде е възможно, но с някои ограничения, отбеляза той.

Доста неща има, по които трябва да помислим, да поразговорим и смятам, че ще се справим, защото виждам интерес и от моите колеги тук в НС. Вярвам, че много скоро ще имаме една солидна нормативна уредба, каквато е целта на днешната дискусия, каза Вигенин пред журналисти преди форума.

Гражданският сектор е лакмус както за развитието на обществото, така и за развитието на институциите, коментира на дискусията Красимира Величкова, съветник на вицепремиера Калина Константинова, която не можа да присъства на форума заради спешна задача. Според Величкова доброволчеството дава представа какви са проблемите и какви са възможните решения в дадена сфера, това е механизъм за изграждане на гражданско самосъзнание и повече истинско знание. Регулацията на доброволчеството би трябвало да насърчава, да дава стимули, каза тя.

/ВД/

Заглавие: **Методът "Социален цирк" подобрява образованието и интеграцията на деца и младежи със специални потребности в България**

Дата: 25.05.2022 11:40

Медия: Actualno.com

На 30 май 2022 г, от 14:00 до 17.30 часа, в новото пространство за цирково обучение и тренировки Мини Арт Център (София, ул. "Първа българска армия" 135, кв. Орландовци) в София, ще се проведе международна среща част от проекта "Обучение в метода на социалния цирк за учители и социални работници" на изпълняван от Фондация Мини Арт, който подобрява образованието и интеграцията на деца със специални нужди, както и въвеждането на иновативната и ефективна практика на социалния цирк у нас.

В рамките на срещата, учители, социални работници и посетители с интерес към цирковото изкуство и социалните дейности, ще могат да се запознаят с целите и методологията на "Социален цирк", представен от Гео Калев, както и с учебното помагало "Книжка-помощник за Социален Цирк" на Галина Риом-Ройбек и Владимир Николов.

Събитие включва и онлайн презентация с участието на директора на социалния цирк "Cirkus Tværs" - Дания. В дискусията ще вземат участие и вече сертифицираните по Метода на социалния цирк курсисти, които през месеци април и май преминаха през специално обучение.

Целите на срещата са да се идентифицират и посочат добри практики, както и да се начертае цялостна визия за интегрирането на иновативната практика в образованието и социалните услуги в България.

Проектът се финансира от програма "Европа" на Столична община 2021 г. в партньорство с Circus Tvaers (Дания).

"Едно от най-големите предизвикателства в работата с уязвими деца, е как да ги ангажираме пълноценно в учебния процес, имайки предвид техните нужди, интереси и способности. Често описваме тези деца като "различни" или "проблемни", имайки предвид, че тяхното поведение не се вписва в очакванията и изискванията на училищното обучение и извънкласните дейности. Обикновено в животите на такива деца присъстват травмата и отхвърлянето. Ние предлагаме един по-различен подход в работата с "различните деца", споделят авторите на иновативния метод и организатори на събитието от фондация Мини Арт, чрез чийто курс до този момент вече преминаха и сертифицираха над 50 социални работници и учители от сферата на социалната педагогика.

Социалният цирк е различен от традиционния, професионалния, с това че придава важност по-скоро на опита на участниците, отколкото на резултата от опита. Методът минава отвъд естетическата и развлекателната роля и набляга на установяване на връзки между участниците и общността. С други думи – за социалния цирк пътят е не по-малко важен от резултата и това освобождава и вдъхновява.

Има няколко принципа, които определят социалния цирк – създаване на сигурна и забавна среда; връзка с общността; даване на възможност за изразяване и творчество; сътрудничество между социална работа и цирк; продължителност във времето; оценка на нуждите на участниците; партньорско отношение с тях.

Входът за срещата е свободен и става при предварително записване на miniartfest@gmail.com или по телефон: 0897555484.

Присъединете се и следете подробности на официалното Facebook събитие.

Още от ДОБРИТЕ НОВИНИ:

Красимир Илев е първият българин, скочил с парашут край Еверест (СНИМКИ)

За първи път се проведе конкурс "Моите родови корени от Македония и Одринска Тракия"

Изложба ни пробужда за домашното насилие чрез изкуство (ВИДЕО)

Ученици върнаха загубено портмоне с 1000 лева

Доброволци събраха над 100 чувала с боклуци от язовир Пчелина (ВИДЕО)

Върнаха в природата трите спасени мечета в Родопите (СНИМКИ)

Лятно кино, добавена реалност и концерт в Нощта на музеите в НВИМ

Деца изработват бижуга от цветя

Включете се в пролетното почитване на живописния язовир Пчелина

Инж. Момчил Георгиев от БАН конструира собствена разработка еко дронове

Заглавие: **Ето кои са отличените идеи за бизнес с кауза в Програма за предприемачество за НПО LET'S GO 2022**

Дата: 23.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Това не е просто бизнес...

Благодарение и на тазгодишното издание на Програма за предприемачество за НПО: LET'S GO имахме шанса да се срещнем с наистина вдъхновяващи личности. Винаги сме се възхищавали на задвижващите сила и хъс, с които една група посветени хора са решили да променят света към по-добро, чисто и просто следвайки мечтите си. Някои биха казали, че това са съвременни герои. Хора, които знаят, че за да променим нещо, трябва някой да предприеме конкретно действие. Но знанието не има стига. Решили са те да са този някой.

Точно с такива хора ни срещна LET'S GO 2022. След вдъхновяваща и динамична серия от индивидуални менторски консултации, срещи, обучения, дискусии и тн. финално 12 организации се включиха в надпреварата да получат летящ старт на своите идеи за бизнес с добавена стойност.

Финалният избор и тази година поверихме на експертно жури от света на бизнеса – специалисти от Фондация "Америка за България", УниКредит Булбанк, TELUS International Bulgaria, Accenture Bulgaria и Ebag, които многократно са доказвали, че умеят да разпознават добрата идея още в зародиш.

Както всяка година, решението за това кои 3 организации ще получат финансова подкрепа в общ размер на 30 000 лв. беше трудно. Истината е, че всички идеи са добри и имат страхотен потенциал да постигнат мини революции и да подведат нови процеси на иновации всяка в съответната сфера. Въпреки това, след дълги часове обсъждане и гласуване, журито взе своето решение. Ето кои са тазгодишните отличени в конкурса:

1. Сдружение "Възможности без граници" – гр. София

Сдружението работи активно в посока толерантно приемане на многообразието от хора и лични истории в съвременното общество. Имат идея да комерсиализират игровизацията на обучението за правата на човека. Пожелаваме им успех!

2. Сдружение "Направено с любов 21" – гр. Перник

Сдружението работи за подпомагане на творци с увреждания и техните семейства за достоен и независим живот. Имат идея да провеждат творчески работилници с участие на хора с увреждания. Планират създаване и на видео албум за всеки творец и да покажат силата на духа им, креативността и любовта, с която работят от дома си или социалната институция.

3. Народно читалище "Любен Каравелов - 1897" – с. Куртово Конаре

Мисията на читалището е да създава и разпространява духовни ценности, чрез развиване на творческите

способности на общността. Участието на екипа в Програмата цели да го подкрепи в избистрянето и оформянето на финална идея за стопанска дейност, свързана с туристическия пакет "На гости на Куртово Конаре", в който влизат местни разходки до двореца "Кричим", съвместно приготвяне на храна, традиционни зимнини, демонстрация на занаяти и др.

Е, честито на победителите! Вие станяхте част от историята на БЦНП и на LET's GO! Нямаме търпение да видим реализирането на вашите идеи.

Тази година церемонията по връчване на наградите се проведе в The Steps, а водещ на събитето бе Филипа Огнянова от Българска национална телевизия. Благодарим за дългогошната подкрепа на БНТ и за това, че продължават да вярват в смисъла на това заедно да разказваме добрите истории.

Програмата бе предизвикателна за някои, освежаваща за други, а за трети – ново начало. Благодарим на всички участници и за това, че никой не се отказа пред серията от предизвикателства, с които се сблъскаха по време на процеса по подготовка за участие в конкурса.

Уверихме се, че наистина няма лимит на това колко добри неща можем да сторим, когато сме заедно и държим поглед единствено към финалната цел, а именно – по-добър живот, среда и бъдеще за всички.

За нас от БЦНП е привилегия да сме част от живота на българските граждански организации и няма да спрем да търсим нови начини да подкрепяме и реализираме идеите, които имат потенциала да променят човешки съдби.

Програмата се организира от Български център за нестопанско право с подкрепата на фондация "Америка за България", УниКредит Булбанк и Аксенчър България.