

Медиен мониторинг 13 - 20 май 2022 г.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 37)

Заглавие: **IV-то издание на Kaufland София полумаратон ще посрещне над 1200 участници**

Дата: 13.05.2022 16:13

Медия: **Агенция Стандарт**

- Организаторите ще предложат атрактивно трасе и обещават краткотрайни промени в движението, които няма да затруднят трафика

Над 1200 участници се очаква да се включат в четвъртото издание на Kaufland София полумаратон и безплатното състезание за ученици RUN4EU, които ще се проведат на 15 май, неделя, в столицата. Трасето е одобрено от общинските власти и полицията, а стартът ще бъде даден в 9:00 часа от площад "Народно събрание". Финалът и тази година ще бъде през маратонския вход на Националния стадион "Васил Левски". Така, освен по основни пътни артерии на града, участниците ще бягат и сред прохладата на Борисовата градина.

Спортното събитие цели да насърчи здравословния начин на живот и масовия спорт. Записалите се в Kaufland София полумаратон ще могат да избират между 3 маршрута на различни дистанции - 5, 10 и 21,1 км.

5-километровото трасе е със старт на площад "Народно събрание", минава по бул. "Васил Левски", ул. "Гурко", бул. "Евлоги и Христо Георгиеви", бул. "Драган Цанков", Борисова градина (вход откъм пешеходната пътека на Телевизионната кула) и финал на Националния стадион "Васил Левски".

Участниците в 10-километровата дистанция стартират от площад "Народно събрание", минават по бул. "Васил Левски", ул. "Гурко", бул. "Евлоги и Христо Георгиеви", бул. "Драган Цанков", бул. "Климент Охридски" до Болница по онкология и обратно по бул. "Драган Цанков", ул. "Никола Мирчев", ул. "Константин Щъркелов", ул. "Незабравка", Борисова градина (вход откъм алея "Яворов") и финал на Националния стадион "Васил Левски".

Полумаратонската дистанция – 21,1 км, започва също от площад "Народно събрание", преминава през бул. "Васил Левски", ул. "Гурко", бул. "Евлоги и Христо Георгиеви", бул. "Драган Цанков", бул. "Климент Охридски", бул. "проф. Марко Семов", бул. "Андрей Сахаров", бул. "Андрей Ляпчев", бул. "Климент Охридски", бул. "Г.М. Димитров", ул. "Никола Габровски", бул. "Симеоновско шосе", бул. "Пейо К. Яворов", бул. "Драган Цанков", ул. "Никола Мирчев", ул. "Константин Щъркелов", ул. "Незабравка", Борисова градина (вход откъм алея "Яворов") и финал на Националния стадион "Васил Левски".

Заедно с Kaufland София полумаратон в неделя ще се проведе и безплатното ученическо състезание RUN4EU, което се организира в партньорство с Представителството на Европейската комисия в България и Бюрото за връзка на Европейския парламент у нас. Учениците ще могат да се състезават в различни дистанции на индивидуален или отборен принцип и ще имат възможност да изминат цялото трасе на полумаратона, разпределено в щафета от по 5 км.

Тази година Kaufland София полумаратон е част от програмата на европейския проект EMPOWER - European Pusher of Wheelchairs, който има за цел включването на хора в неравностойно положение в масови спортни мероприятия. За събитието в столицата ще пристигнат състезатели от Италия, Гърция и Малта, които ще изминат трасето на полумаратона заедно с атлети в инвалидни колички. Проектът е съвместна инициатива между Спортен клуб "Бегач", малтийския клуб Athletix Gozo, Маратон Римини (Италия) и Гръцката федерация по лека атлетика.

По традиция Kaufland София полумаратон ще се проведе под надслов "0 пластмаса за еднократна употреба" в контекста на стратегията за намаляване на пластмасата REset Plastic, която Kaufland следва. Сред мерките, които организаторите ще предприемат по време на събитието, са замяна на пластмасовите бутилки за еднократна употреба с рециклируеми картонени чашки, разполагане на водни станции в експо зоната и по трасето на полумаратона, използване на дървени прибори и картонена посуда в кетъринг зоната. На всяка станция по трасето на Kaufland София полумаратон ще има контейнери за събиране на отпадъци от опаковки, осигурени от партньорите на събитието ЕКОПАК България.

Освен екологичната кауза, четвъртото издание на полумаратона ще подкрепи и три благотворителни инициативи.

Организаторите ще предоставят половината от събраните такси за участие за подпомагане на пострадалите от войната в Украйна чрез Сдружението на украинските организации в България "Мати Украйна". Останалата сума ще бъде разпределена поравно между Фондация "Герои на времето" (TimeHeroes) и Народно читалище "Тротоара 2020".

Kaufland София полумаратон и състезанието за ученици RUN4EU се организират от Спортен клуб "Бегач", Kaufland България и Представителството на Европейската комисия в България, в партньорство със Столична община, Бюрото за връзка на Европейския парламент в България, клуб "Приорити Спорт" и ЕКОПАК България.

Пълната програма на Kaufland София полумаратон можете да намерите по-долу.

Програма

Петък – 13 май

14:00-20:00 ч. Раздаване на стартови пакети – Княжевска градина

Събота – 14 май

10:00-20:00 ч. Раздаване на стартови пакети на площада пред паметника на Съветската армия 17:00-19:00 ч. Pasta party за участниците в Sofia Half Marathon, благодарение на Kaufland

Неделя – 15 май

09:00 – Старт – Sofia Half Marathon + RUN4EU (5, 10 и 21 км) от площад "Народно събрание" 11:30 – Финал и награждаване – на Националния стадион "Васил Левски"

За Спортен клуб "Бегач":

Спортен клуб "Бегач" е неправителствена организация в обществена полза, основана през февруари 2012 г. в София. Основната мисия на клуба е да подкрепя и развива бягането и кардио спортовете, както и масовата спортна култура. Всички събития, организирани от "Бегач", са насочени към хора, които се стремят към здравословен и активен начин на живот. Годишно близо 6000 души участват в състезанията на "Бегач". Клубът е член на Българската федерация по лека атлетика. Има 185 членове и 16 картотекирани състезатели. "Бегач" работи за популяризиране на любителския спорт и здравословния начин на живот и вярва, че бягането, благотворителността и бизнесът трябва да работят заедно.

Заглавие: **Експерти и представители на институции от Централна и Източна Европа обсъдиха бъдещето на екологичен коридор Рила – Верила – Краище**

Дата: 13.05.2022 19:09

Медия: [Утро Русе](#)

Международна работна среща по проект "SaveGREEN - Защита на функционалността на трансгранични важни екологични коридори в Дунавския басейн" се проведе в Дупница. Събитието е организирано от Българската фондация "Биоразнообразие" и Черноморска мрежа на неправителствените организации в сътрудничество с Югозападно държавно предприятие (ЮЗДП) и Изпълнителна агенция по горите, съобщиха организаторите. В срещата се включиха 25 участници от партньорите по проекта от Австрия, Чехия, Словакия, Унгария, Румъния, България и заинтересовани институции и организации като ЮЗДП, Министерството на околната среда и водите, Агенция "Пътна инфраструктура" и Община Дупница, които обмениха опит и обсъдиха мерки и решения за подобряване на екологичната свързаност в пилотната територия Рила – Верила – Краище. Екокоридорът е една от осемте пилотни територии в Централна и Източна Европа, върху които са концентрирани дейностите по проект "SaveGreen".

На срещата бяха представени и дискутирани природните дадености на района, проблемни участъци за екологичната свързаност, целите и приоритетите на "Натура 2000" и осигуряване на свързаност на местообитанията в България; управление на горите в региона и резултатите от проведения мониторинг на съоръженията по автомагистрала "Струма".

Заглавие: **Елица Баракова: Дарителите в България отново са се активизирали**

Дата: 13.05.2022 22:02

Медия: [Инвестор.БГ](#)

Бизнесът е започнал да развива и вътрешен капацитет по отношение на дарителските си дейности, какъвто нямаше преди време, коментира експертът

Дарителите в България отново са се активизирали след пандемията от коронавирус, като в момента над 13

компаниите предлагат различна помощ на бежанци от войната в Украйна. Това коментира пред Bloomberg TV Bulgaria коментира Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация ВCause.

Тя добави, че като цяло през 2021 г. е имало по-слаба активност спрямо 2020 г., но секторът се е променил през този период чрез въвеждане на повече мобилност, дигитализация и подобрен мениджмънт на процесите, така че в момента е по-подготвен да реагира на кризи. "Има отлив от други дарителски кампании заради кризата в Украйна, тъй като дарителската общност в страната е ограничена, но се отбелязва и по-голямо включване на хора, които традиционно не даряват", каза Баракова.

"В България, като обем на даренията, безспорно повече идва от компаниите, което показва все още недостатъчно развитата ни дарителска култура като общество... Тази тенденция се обръща през последните двадесет години - все повече хора приемат това поведение за себе си. При компаниите има развитие към по-стратегическа социална отговорност, обвързана с най-ключови теми в обществото и с осъзнаване на ролята, която имат чрез преработването на бизнес и дарителство", добави гостът.

Според Елица Баракова бизнесът е започнал да развива и вътрешен капацитет по отношение на дарителските си дейности, какъвто не е имало преди време.

Целият разговор може да гледате във видеото на сайта на Bloomberg TV Bulgaria.

Всички гости в предаването "Бизнес старт" можете да видите тук.

Заглавие: **В деня на светите братя Кирил и Методий стартира деветото издание на инициативата "Журналисти в училище"**

Дата: 13.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Владислава Тричкова, криминален журналист от Нова телевизия, гостува на ученици от Пловдив и Чепеларе. Тя е носител на две отличия в конкурса за качествена журналистика "Валя Крушкина - журналистика за хората" в категория "Журналист надежда - млад журналист". По-долу споделяме как протекоха срещите с нея.

На 11 май 2022 г. в деня, в който честваме делото на славянските просветители Кирил и Методий и българската просвета и култура, бе даден официален старт на срещите между ученици и журналисти, в рамките на деветото издание на инициативата "Журналисти в училище" към Фонд "Валя Крушкина". Журналистката Владислава Тричкова бе първата, която се срещна с учениците от ПГАСГ "Арх. Камен Петков", гр. Пловдив и ПГСГТ "Никола Вапцаров", гр. Чепеларе. В двете срещи общо се включиха близо 80 деца.

"Обратната връзка от младите хора, които участваха в инициативата, беше много положителна и показва удовлетворението им от това, че са част от нещо, което ги изгражда като личности. Срещата с г-жа Тричкова имаше трайно въздействие върху учениците: активира ги да заемат позиция, провокира тяхното любопитство към професията и им даде урок за това, че никога не трябва да се отказват..." - сподели г-жа **Светла Букова, учител от ПГСГТ "Никола Вапцаров"**. - "Разговорът беше толкова интригуващ, продължи цели два часа, а накрая учениците се разделиха със своя гост с голяма тъга".

Инициативата "Журналисти в училище" се провежда за девети пореден път. Тя има за цел да повиши медийната грамотност на младите хора, да стимулира сформиранието на гражданска позиция и да допринесе за кариерния им избор. "Журналисти в училище" е инициатива на Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Заглавие: **Ученици от 10 града ще организират еко инициативи след обучение по въпросите за околната среда и климата във Велико Търново**

Дата: 16.05.2022 10:00

Медия: [Фокус](#)

Велико Търново. 20 ученици и младежи до 24 годишна възраст от 10 града в България преминаха обучението "Предай грижата за природата". На събитието, което се проведе между 13 и 15 май във Велико Търново, участваха експерти от община Велико Търново, Българска фондация Биоразнообразие и активисти, а основни теми в програмата бяха опазването на околната среда, ефектът на климатичните промени върху хората и биоразнообразието и възможните начини за смекчаването им и адаптацията към тях.

През първия ден основен акцент в програмата бе лекция община Велико Търново, която запозна участниците с основите на екологията, а вечерта премина в прожекция на документални филми на същата тематика и последвала дискусия.

До обяд на втория ден маркетинговият експерт и посланик по проект Climate Game On – Жулиета Добчева разказа на участниците за негативното въздействие на бързата мода върху околната среда, а Ваня Димитрова - преподавател и доцент в НВУ "Васил Левски" и организатор на различни доброволчески инициативи, сподели данни за разхищението на храна, събрани по време на проект "Твоята храна" и защо изхвърлянето на храна води след себе си екологични проблеми и интересни рецепти за оползотворяване и съхраняване на продукти. По време на втората част, Калин Василев от "Търново рънс" вдъхнови участниците с личния си пример в организирането на акции и кампании, а Йорданка Славова от Българска фондация Биоразнообразие разказа повече за начините, по които се опазва природата в България и важността на защитените територии. Лекцията премина в работа по групи, в които младежите започнаха да развиват своите идеи за инициативи по градове, свързани с някои от темите за - Опазването на природни ресурси и защитените територии, Достъпът до зелена градска среда, Модата и дрехите, Намаляването на разхищението на храна.

Вечерта на втория ден премина в изпробване на настолната игра "Тера Футура" и разговори за използването на природните ресурси и тяхното ефективно управление.

Третият ден завърши с представяне на идеите за акции на учениците по места и лекция за въздействието на климатичните промени върху българското и световно биоразнообразие. Всички участници получиха сертификати за преминато обучение и възможност да бъдат подпомогнати в реализирането на стартираните идеи.

Събитието се организира от Градски ученически парламент – Велико Търново и СНЦ "Блян за романтика, цветя и космос" и е част от инициатива, подкрепена от Българска фондация Биоразнообразие чрез фонд за младежки проекти по проект "Game on! Do not let climate change end the game", финансиран от Европейската комисия.

Проект "Game On | Don't let climate change end the game!" цели да подпомогне информираността на хората по отношение на климатичните промени и тяхното въздействие върху биоразнообразието и обществото ни, като подкрепи младите хора и техните действия, идеи и изследвания по темите на проекта и проведе аргументирана, емоционална и обърната към живота комуникационна кампания, обогатена от игрови подход и дигитални технологии.

Заглавие: **Първо място за УНСС в класирането на висшите училища на Националната студентска олимпиада по математика**

Дата: 15.05.2022 22:07

Медия: **Университет за национално и световно стопанство**

Отборът на УНСС спечели първо място в класирането по висши училища и първо място в отборното класиране в група В на Националната студентска олимпиада по математика (НСОМ2022). В индивидуалните класирания Калоян Стефанов взе златния медал в група В, Петър Кюмюрджиев - сребърен.

Националната студентска олимпиада по математика, която тази година е под патронажа на ректора проф. д-р Димитър Димитров, се проведе в учебно оздравителната база на УНСС в с. Равда. Олимпиадата се организира ежегодно от 1974 година и на нея се състезават студенти от бакалавърски или магистърски програми на всички висши училища. Целта е да се повишава интересът на студентите към математиката и да се създават условия за обмен на опит сред преподавателските екипи. Организацията се осъществява от Национална комисия и висшето училище-домакин, тази година домакин - УНСС.

На откриването на олимпиадата доц. д-р Мая Микренска, председател на Организационния комитет, ръководител катедра "Математика", УНСС приветства студентите и преподавателите. "Щастлива съм да видя толкова много млади хора, това показва, че ще имате добро бъдеще, а интересът към математиката е знак, че ще бъдете успешни. Надявам се с участието ви на тази олимпиада да придобие още по-голям стимул за развитие на собствените ви заложби. Щастлива съм да се срещна с мои колеги и ваши преподаватели от различните висши училища, за да обменим опит и споделим проблеми." Тя припомни, че от 2010 г. НСОМ се провежда със съдействието на Министерството на образованието и науката и че дългогодишен спонсор е Фондация "Еврика", която подпомага младите хора."

За мен е удоволствие да ви посрещна с добре дошли и да ви приветствам от мое име и от името на ректора проф. д-р Димитър Димитров, се обърна към присъстващите проф. д-р Цветана Стоянова, зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики и член на Организационния комитет. "Радвам се, че тази година има толкова много участници, които ще се борят за отличията на олимпиадата. Хубавото е, че тя се провежда в месеца, в който честваме 24 май - Ден на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност." Проф. Стоянова изказа и своята удовлетвореност да срещне студентския математически елит на страната. "Във ваше лице виждам бъдещите лидери на държавата, самият факт, че вие сте успели в областта на математическите науки е предпоставка да бъдете водещи личности в икономическия и политическия живот на страната." Проф. Стоянова пожела на състезателите да покажат най-добрите си способности и най-подготвените да победят.

Председателят на Националната комисия на НСОМ доц. д-р Станислава Стоилова, УАСГ – София, каза, че за нея е удоволствие да приветства участието на студентите на националната олимпиада. "Последните години бяха много трудни за всички с пандемията и ограниченията, в които бяхме поставени, затова миналата година не успяхме да

проведем олимпиадата и тази година тя е 47 по ред за НСОМ. Радващо е, че въпреки това виждам амбицирани млади хора, имащи желание да се занимават с математика и да покажат своите знания, талант и амбиция в решаването на задачи."

Според регламента студентите се разпределят в три състезателни групи (А,Б,В) според професионалното направление, в което е специалността им и броя часове, които изучават математика. Трите групи са: Група А – математика, информатика и компютърни науки, Група Б – природни и технически науки, сигурност и отбрана, Група В – всички останали.

Най-добре представилите се студенти получиха медали, съгласно традицията в международните олимпиади по математика – награждават се до 50% от участниците в приблизително съотношение 1:2:3 за златен, сребърен и бронзов медал.

След оспорвани 5 часа усилено решаване на задачи, бяха връчени и наградите – медали, купи и грамоти в трите важни категории – индивидуални класирания, отборни класирания и класирания по висши училища.

Заглавие: **Над 100 чувала боклуци бяха събрани по време на акцията "Бира за смет"**

Дата: 15.05.2022 22:41

Медия: **Янтра днес**

Над 100 чувала боклук бяха събрани за няколко часа в района на пазара във великотърновския квартал "Бузлуджа". Акцията "Бира за смет" беше организирана от Ротаракт клуб – Велико Търново и в нея с ентузиазъм се включиха малки и големи жители на квартала. Всички те получаваха кенче бира или безалкохолна напитка при предаване на средно голям чувал с отпадъци. Най-радостното за нас беше, че в инициативата ни участваха и повече от 15 деца, споделиха младите ротарианци.

Освен в района на пазара, младежите от Ротаракт и доброволците почистваха още пространството до училището, около супермаркет "Била", в междублокови пространства и паркинги, както и детски площадки.

Да подкрепи ротаракторите в акцията се включи и президентът на Ротари клуб – Велико Търново Венелин Иванов, заедно със съпругата си Снежана Данева – Иванова, заместник-кмет на старата столица.

"Бира за смет" е поредната благородна дейност на членовете на Ротаракт клуб. По традиция всяка година те, съвместно с Фондация "Искам бебе", провеждат инициативата "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми", в помощ на двойки, мечтаещи за своя рожба. Продължава и обновяването на детското отделение в МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов", където със средства, събрани от ротаракторите, се ремонтират стаи и санитарни помещения.

Заглавие: **Лидл България с четири награди от престижни конкурси**

Дата: 16.05.2022 14:32

Медия: **Publicis**

Лидл България е най-зелената компания в категория "Хранителна индустрия, сектор "Услуги, търговия" в XII издание на годишния конкурс "Най-зелените компании на България" на B2B Media. Веригата бе отличена и в категория "Устойчиви политики". Високата оценка на журито е в резултат на целенасочените усилия на Лидл България, свързани с устойчивото развитие. Разбирането на компанията за отговорност е важна част от нейния бизнес модел.

Още от своето стъпване на пазара Lidl прилага редица мерки за подобряване на енергийната ефективност, съхранение на ресурсите и опазване на биоразнообразието, намаляване употребата на пластмаса, намаляване на хранителните отпадъци и др. През 2021 г. веригата обяви и своята амбициозна климатична стратегия, като на локално ниво има за цел да намали оперативните си въглеродни емисии с 95% до 2030 г., в сравнение с 2019 г. За да постигне това, Лидл България прилага конкретни мерки, основани на методологията на инициативата Science Based Targets – глобален стандарт за корпоративни действия в областта на нисковъглеродната икономика.

Освен на оперативното ниво, Лидл България работи активно за насърчаване на устойчиво поведение и сред потребителите. Един от примерите за това е информационната кампания "Рециклирането има смисъл", която беше отличена на годишните награди на БАПРА Bright Awards'22 в категорията "Корпоративна социална отговорност". Кампанията беше насочена към популяризиране на рециклирането и намаляване на употребата на пластмаса в ежедневието.

Отговорното поведение на Лидл България в грижата към служителите също бе високо оценено в още една от категориите на конкурса – "Вътрешни комуникации". Престижното първо място в нея зае кампанията "Ние сме Lidl", насочена към ценностите, които обединяват хората в Lidl, отличават ги като екип и са важна причина за

успеха на веригата.

Заглавие: **1200 бегачи от 15 държави се включиха в Kaufland София полумаратон**

Дата: 16.05.2022 14:46

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

1200 бегачи от 15 държави се включиха в четвъртото издание на Kaufland София полумаратон, който се проведе тази неделя в центъра на София. Спортното събитие имаше и благотворителен характер, като организаторите събраха малко над 20 000 лева от такси за участие, които ще бъдат дарени за три различни каузи.

Kaufland София полумаратон привлече интереса на бегачи от 15 държави – Великобритания, Румъния, Италия, Белгия, Франция, Нидерландия, Украйна, Кипър, Естония, Гърция, Северна Македония, Испания, Турция, Малта. Те се включиха в състезанията на 5, 10 и 21 км. Тази година в полумаратона се състезаваха и 10 атлета в колички от Италия, като част от програмата на европейския проект EMPOWER - European Pusher of Wheelchairs, който има за цел включването на хора в неравностойно положение в масови спортни мероприятия.

Традиционно трасетата преминаха през част от центъра, стигнаха до кварталите "Младост" и "Студентски град", а финалът беше на Националния стадион "Васил Левски". Официалният старт на Kaufland София полумаратона беше даден от Бойко Благоев от Представителството на Европейската комисия в България, Валтер Волф, изпълнителен директор на Kaufland България и Мирослав Боршош, заместник-кмет на София по направление "Култура, образование, спорт и младежки дейности".

Големите победители в полумаратонската дистанция (21 км) са Николай Кауфман и Симона Неделчева. В 10-километровата дистанция първо място заеха Никола Овчарски и Ивелина Маджарова. Най-късото трасе – 5 км, отново предизвика голям интерес, тъй като е подходящо както за опитни, така и за начинаещи бегачи. Първи при мъжете финишира Николай Ефремов, а при жените – Ния Йотова.

В рамките на Kaufland София полумаратон и тази година се проведе безплатното ученическо състезание RUN4EU, което се организира в партньорство с Представителството на Европейската комисия в България и Бюрото за връзка на Европейския парламент в България. В лекоатлетическите игри и бягането на 600 м, 5, 10 и 21 км се включиха 700 деца и младежи от различни училища на страната.

Освен насърчаването на активния и здравословен начин на живот, акцент в Kaufland София полумаратон е и справянето с проблема със замърсяването с пластмаса. По традиция събитието се проведе под надслов "0 пластмаса за еднократна употреба". За целта пластмасовите бутилки за еднократна употреба бяха заменени с рециклируеми картонени чашки, по всички пунктове от трасето бяха разположени водни станции и контейнери за събиране на отпадъци, осигурени от ЕКОПАК, а в кетъринг зоната се използваша само дървени прибори и картонена посуда.

100 % от събраните такси от четвъртото издание на Kaufland София полумаратон ще бъдат разпределени за три благотворителни инициативи. С половината от събраните такси ще бъдат подпомогнати пострадалите от войната в Украйна чрез Сдружението на украинските организации в България "Мати Украйна", а останалата сума ще бъде разпределена поравно между Фондация "Герои на времето" (TimeHeroes) и Народно читалище "Тротоара 2020".

Пълните резултати от Kaufland София полумаратон 2022 можете да намерите на официалния уебсайт на събитието: <https://t.ly/sC97>

Заглавие: **КНСБ в Бургас получи дарение от кризисния фонд на BG4UA в помощ на бежанците от Украйна**

Дата: 16.05.2022 15:32

Медия: [BCause](https://bcause.com)

Регионалният съвет на КНСБ-Бургас получи финансиране от Фондация "BCause: В помощ за благотворителността в България" от кризисния фонд на инициативата BG4UA. Дарената сума от 5000 лв. бе използвана за закупуване на храна, бебешки пюрета, санитарни материали и консумативи за нуждите на украинските бежанци в град Бургас и областта.

Подкрепете каузата НОВО НАЧАЛО чрез дарение в Платформата.бг

Можете да се абонирате и за бюлетина на инициативата тук <https://mailchi.mp/bg4ua/restartlife>

#RestartLife

Заглавие: **7000 неосигурени жени раждат годишно у нас, променят закона, за да ги обхванат с лечение**

Дата: 16.05.2022 18:09

Медия: **Трафик Нюз**

Ако лечението и прегледите по време на бременност бъдат поети, това ще намали усложненията при 5% от бебетата

Всеки седми българин е здравно неосигурен. 7000 неосигурени жени раждат средно годишно, като около 5000 от тях не са получили нито един преглед от лекар, нито са им направени нужните изследвания. Това води до раждане на бебета с различни заболявания.

Председателят на Комисията по здравеопазване в НС Антон Тонев поиска промени в Наредба 26 на Министерство на здравеопазването, които да позволят на неосигурени бременни жени да имат право на лечение.

"Често жени от уязвими групи не са здравноосигурени, което води до усложнени бременности, развиване на различни болести и увреждания, както на плода, така и на майката. Това от своя страна струва средства на здравната система, когато се породи спешност. В момента според наредбата, всяка жена, която не е осигурена и е бременна, има право само на 1 преглед", съобщават от фондация "Тръст за социална алтернатива". Според тях ако лечението и прегледите по време на бременност бъдат поети, това ще намали усложненията при 5% от бебетата.

"Именно заради това, екипът на фондация "Тръст за социална алтернатива" разви мрежата по проект "С грижа от 0 до 3", чрез която бяха инициирани няколко проекта. Един от тях засяга именно как да бъде разширен обхватът на неосигурените бременни жени, които могат да получават повече медицински прегледи и наблюдение от лекари до тяхното раждане", допълват от фондацията.

Заглавие: **Над 320 малчугани се включват в благотворителна изложба "Деца творят за деца"**

Дата: 16.05.2022 20:23

Медия: **Под тепето**

Събраните средства ще бъдат дарени на Детското отделение на УМБАЛ "Свети Георги"

На 2 юни 2022г от 18.00ч във фоайето на Дом на културата "Борис Христов" ще бъде открита благотворителна изложба "Деца творят за деца". Тя ще представи изделия, изработени от над 320 деца на различна възраст, преминали обучение в "Занаятчийско училище за деца в АИР Старинен Пловдив 2021", което бе реализирано през миналата година от Регионална занаятчийска камара –Пловдив по проект на отдел "Култура, археология и културно наследство" на Община Пловдив, финансиран от Министерство на културата.

Проектът, на стойност 100 хиляди лева, имаше за цел да съхрани и насърчи интензивното развитие на занаятите, като част от културното наследство на града, да трансформира нагласата на младите хора и децата към българските народни занаяти, чрез представяне на детско творчество и не на последно място към подпомагането на майсторите-занаятчии за преодоляване на негативните последици от ковид пандемията.

Експонатите са резултат от провокирания талант и креативност на малките майсторчета и придобитите знания и умения, под ръководството на 20 майстори-занаятчии, които ги обучаваха в къщите на "Улица на занаятите" в Стария град, Занаятчийски център "Бакалова къща" и Ретро-Фото.

Събраните средства от продажбата на красивите изделия ще бъдат дарени на Детското отделение на УМБАЛ "Свети Георги" в подкрепа на дарителската кампания "Най-доброто за нашите деца и онкоболни", за изграждането на нов педиатричен и онкохематологичен комплекс на територията на База 2 на УМБАЛ "Свети Георги".

По време на откриването на изложбата "Деца творят за деца", ще бъдат връчени и сертификати за преминалото обучение на децата, творили в Занаятчийското училище.

Ето и майсторите, които обучаваха малките таланти от Пловдив:

Елена Драмова- художествени тъкани /хоризонтален стан/, Стоян Стоянов – изработване на накити от мъниста, Жулиета Георгиева- изработване на сувенири от царевична шума, Христо Войводов- изработване на изделия от кожа, Славка Балджиева-художествени тъкани /вертикален стан/, Галина Тодорова- изработване на художествена керамика /писани яйца/, Жана Иванова-Димитрова – художествени тъкани /плъсти/, Даниела Горалова – изработване на художествена керамика/грънчарство/, Пенка Ставрева.- кукли, Варта Торосян – пекарство, Васка

Велкова – рисуване върху стъкло, Костадин Деведжиев – дърворезба, Румен Цветков – худ. обработка на дърво и дърворезба /варак/, Димитър Мирчев – ремонт старинно оръжие, Тони Пранджева – художествена керамика /моделиране, мозайки/, Елена Георгиева- иконопис, Иван Тонев – гайтанджийство, София Христовова-Йорданова-художествена керамика/ангоба, сграфито/, Веселина Божилова – художествено плетиво и Любен Баков – ретро-фото.

Заглавие: **10 дни до крайния срок за участие в конкурса "Дигитални новатори в образованието"**

Дата: 17.05.2022 11:33

Медия: **Данибон**

Кампанията и церемонията по награждаването се провеждат под патронажа на Министъра на образованието и науката

Точно 10 дни остават до крайния срок за участие в конкурса "Дигитални новатори в образованието", информират организаторите.

До 17:00 ч. на 27 май 2022 г. се очакват кандидатурите на всички желаещи учители, включително помощник-учители, обучаващи ученици от 1-ви до 12-ти клас по всички учебни дисциплини, включени в учебните програми на МОН.

Регистрацията в конкурса става чрез подаване на Формуляр за кандидатстване, достъпен на сайта на БАИТ.

Най-много кандидатури към момента има в категорията Интерактивност при преподаването – общо 14, Технологични иновации и Мултиплициране на иновативните учебни решения са с по 8 заявки. В категорията Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии засега има 2 кандидатури.

В подкрепа към кандидатурите се приемат линкове към мнения, референции, коментари от ученици и родители във Facebook, LinkedIn, учебни платформи, получени по имейл, резултати от тестове, видео материали, линкове към материали и видео материали.

Журието, което включва членовете на Управителния и Контролния съвети на БАИТ, ще отличи най-добрите кандидатури от 1-во до 3-то място във всяка от четирите категории.

Победителите ще бъдат обявени на официална церемония в ТехноМеджикЛенд на 29.06.2022 г.

Учителите, спечелили първо място във всяка от четирите категории, ще получат ваучер за безплатно посещение на ТехноМеджикЛенд с учениците им.

...

Данибон е медиен партньор на инициативата.

Заглавие: **Тази неделя ще се състои осмото издание на Маратон на приятелството "Плевен"**

Дата: 17.05.2022 11:38

Медия: **Плевен Утре**

Вицепремиер и дипломати са сред доброволците на събитието, което ще се проведе в помощ на децата с интелектуални затруднения

Осмото издание на Маратона на приятелството ще се състои на 22 май на централния площад в Плевен. Състезанието за поредна година ще привлече над 400 участници на възраст до 85 години от различни държави, сред които Великобритания, Испания, Индия, Канада, Румъния, САЩ, Сирия, Украйна и Ямайка.

Стартът ще бъде разположен в близост до емблематичния за града мавзолей-параклис "Свети Георги Победоносец". Началото е в 09,00 часа.

Маратонът в Плевен е спортно събитие, което популяризира както активния начин на живот, така и благотворителността. Мотото на тазгодишното издание е "Бягаме в Плевен в подкрепа на деца с интелектуални затруднения".

Освен за развитието на благотворителността, Маратонът на приятелството работи и за насърчаване на доброволчеството.

Вицепремиерът по регионално развитие и министър на регионалното развитие и благоустройството Гроздан Караджов, заместник-министърът на земеделието Иван Христанов, дипломатът от британското посолство Оливър Патен са сред доброволците, които ще се включат със семействата си в помощ на участниците.

Регистрацията за състезанието продължава на уебсайта <http://plevenmarathon.com/> до 18-и май, като ще има възможност за записване и на място на 21-и май за дългите дистанции, както и в деня на събитието за 3-километровия крос "Аз мога", както и Fun Run Kids.

Дисциплините, в които ще се включат над 400-те участника в тазгодишното издание на Маратона на приятелството са класически маратон (42,2 км), полумаратон (21,1 км), щафета (2 x 10,55 км), 10 км, 3-километров безплатен масов крос "Аз мога" и Fun Run Kids – детско бягане с безплатна регистрация. Основният старт за дългите дистанции (маратон и полумаратон) ще бъде даден точно в 9 часа, за 10 км и щафета – в 9:05 ч., а всички, които се включат в бягането на 3 километра, ще потеглят в 9:07 ч. От 9:25 ч. пък ще започнат отделните стартаове според възрастовата група за децата, които участват във Fun Run Kids. Освен състезателна част, събитието ще предложи и забавна програма на централния площад в Плевен. От 10:45 до 13:30 ч. на зелените площи около старт-финала ще се проведат и игрите "Парк+". Те са отворени за всички желаещи и ще включват йога, федербал, тенис, мини-волейбол, уроци по танци и други занимания. На сцената пък ще бъдат представени демонстрации със спортни клубове и културно-музикална програма.

Интересно за тазгодишното издание е, че привлича още повече хора, които ще помогнат с безвъзмездния си труд. Сред тях са много ученици, пенсионери и други хора от Плевен и страната, голяма група доброволци от Румъния, представители на румънското посолство, както и вицепремиерът по регионално развитие и министър на регионалното развитие и благоустройството Гроздан Караджов, заместник-министърът на земеделието Иван Христанов и дипломатът от британското посолство Оливър Патен. "Имаше една много хубава българска песен, в която се пееше - ако си дал на някого нещо от себе си, не си живял напразно. Затова и никога не съм пестил време, енергия и сили, когато мога да помогна. А участието в маратон с благородна цел като този в Плевен е не само привилегия, но и удоволствие. Затова всяка година се включваме в него с моето семейство", каза министър Караджов, който реши да подкрепи организаторите, доброволствайки заедно с цялото си семейство. "Силни сме, обединени за една добра социална кауза и за още по-добър живот на цялата общност", добави по повод доброволството основният организатор на маратона – Станимира Георгиева от "Айс-Оупън".

Всички участници и решилиите да направят дарение ще подкрепят инициатива на Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения – гр. Плевен. По този начин ще бъдат осигурени материали за изграждането на арт терапевтичен кът за работа с глина към Център за социална рехабилитация и интеграция за деца с увреждания – гр. Плевен. Всеки, който пожелае да подкрепи каузата, може да го направи с дарение от уебсайта на събитието – <https://plevenmarathon.com/cause/>.

Осмият маратон в Плевен се организира от водещи фондации и социални предприятия в България, чиято основна мисия е да подкрепят хора в неравностойно положение и с различни способности: "Айс-Оупън" фондация "Светът на Мария", Фондация "Сошъл Фючър–Jamba", Национален алианс за социална отговорност, в партньорство с Община Плевен, СКЛА Феникс, СК Elite Running от Румъния, Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения, Фондация BCause, "Аутизъм Днес". Събитието се провежда с подкрепата на компании, за които корпоративната и социална отговорност, приносят към изграждането на справедлива социална среда и устойчиво бъдеще са залегнали в основата на бизнеса им, сред тях са "Евроинс", PwC, Asics, както и напитките Vidas и MaxDynamics, водата Devin, магазини Metro, Decathlon и Running Zone, издателство "СофтПрес", Palfinder, Нестле, преводаческа агенция Interlang, десертите Leya, биохраниите Harmonica, Kingly, Sircrow, JA Bulgaria, Stanimira Chocolate House, MacDonalds, хранителните добавки Dopple Herz, Right Rental, Fit&Shape, Ротари Клуб София, с домакинството на хотел "Ростов" и онлайн стрийминга на "Спринт".

Заглавие: **Иновативната програма "Вселена от възможности" на Пощенска банка с второ издание**

Дата: 17.05.2022 13:23

Медия: **Bulgaria ON AIR**

Финансовата институция продължава социално отговорната си инициатива, която генерира изключителен интерес сред обществеността

Пощенска банка стартира за втора поредна година своята уникална социално отговорна инициатива "Вселена от възможности" в подкрепа на социалното предприемачество. Финансовата институция създаде специалната иновативна онлайн платформа по случай своя 30-годишен юбилей, за да помогне на реализирането на атрактивни идеи и проекти в полза на обществото. Пилотното издание на дигиталната програма генерира изключителен интерес, като бяха отчетени над 230 подадени кандидатури в трите ключови области образование, дигитални иновации и опазване на околната среда. Компанията отново поставя на фокус обществените нужди и дава начало на мащабната програма "Вселена от възможности" за втори път, за да подкрепи развитието на устойчиви модели и решения за положителна промяна на средата в България.

Иновативната онлайн платформа е на адрес www.PostbankUniverse.bg и до 15-ти юни 2022 г. е отворена за

кандидатстване от граждани и организации с нестопанска цел. Процесът на кандидатстване за безвъзмездно финансиране във всяка от трите категории "Дигитални иновации", "Образование" и "Зелени проекти" се осъществява изцяло онлайн, а общият награден фонд е 30 000 лв. Стойността на финансовата помощ, която може да получи всеки проект, е 10 000 лв., а авторите му се ангажират да го реализират в срок до 6 месеца от датата на получаване на финансирането. Всеки участник има право да представи неограничен брой проекти в трите категории, като помощта, предоставена от Пощенска банка, може да се използва за пълно или частично финансиране на проекта.

Вторият етап на инициативата, който ще стартира на 16-ти юни и ще продължи до 14-ти юли 2022 г. включително, предвижда отново уникален вот на публиката. Всеки потребител ще има възможност да подкрепи избран проект, като след регистрация в онлайн платформата даде гласа си за своя фаворит. Финалистите с най-високи резултати от публичния вот – по 10 в категория, ще бъдат обявени на 18-ти юли 2022 г. на www.PostbankUniverse.bg и в социалните канали на компанията, а тримата големи победители във всяка от категориите "Образование", "Дигитални иновации" и "Зелени проекти" ще станат ясни през септември 2022 г.

"Щастливи сме, защото първото издание на нашата иновативна социално отговорна програма "Вселена от възможности", създадено по случай нашия 30-годишен юбилей, генерира нестихващ интерес. Станахме свидетели на атрактивни идеи, които разглеждат в детайли важни за нашето общество теми и предлагат стойностни решения. Нашата цел бе да вдъхновим хората с интересни проекти, да създадем платформа, която да ги популяризира и – разбира се, да подкрепим осъществяването на част от тях. Защото в нашата страна съществува богатство от идеи, които заслужават да бъдат открити и реализирани. Ние в Пощенска банка уважаваме и даваме шанс на социалните предприемачи чрез уникалната дигитална платформа да намерят съмишленици, с които заедно да направят първата крачка по пътя на успеха. Благодарение на тези активни хора решихме да реализираме второ издание на нашата програма "Вселена от възможности" и с нетърпение очакваме идеи и проекти за общото ни по-добро бъдеще", коментират от Пощенска банка.

Пощенска банка следва устойчива и дългосрочна КСО политика, като непрекъснато се ангажира с процесите, през които преминава българското общество, посредством своята социално отговорна и дарителска дейност. Специалната онлайн платформа "Вселена от възможности" надгражда активните действия на финансовата институция в сферите на образованието, опазването на околната среда и популяризира иновациите в съвременното общество. Повече информация можете да откриете на адрес www.PostbankUniverse.bg.

Заглавие: **Климатичните промени и как да се справим с тях ще са тема на дискусия в Бургас**

Дата: 18.05.2022 08:51

Медия: **Радио Милена**

Климатичните промени и как да се справим с тях ще са тема на дискусия, която БТА организира на 20 май (петък) в Пресклуба си в Бургас – градът, откъдето започна инициативата на БТА "Български гласове за Европа", която Агенцията изпълнява с подкрепата на Европейския парламент като част от по-голямата европейска дискусия Конференция за бъдещето на Европа.

Очаква се конференцията "Български гласове за Европа: Климатични промени" да открият евродепутатът Ева Майдел, областният управител на Бургас Стойко Танков, кметът на Бургас Димитър Николов и генералният директор на БТА Кирил Вълчев.

За участие са поканени хора с експертно мнение и отговорни позиции по тази чувствителна за цялото общество тема. Сред тях са министърът на околната среда и водите Борислав Сандов, Георги Стефанов – началник на политическия кабинет на екоминистъра, Ивелина Василева – експерт и бивш министър на околната среда и водите, Весна Балтина – заместник-кмет "Стратегическо развитие и екология, дигитализация и адаптация към промените на климата" в Община Бургас, проф. Севдалина Турманова – председател на "Регионален академичен център на БАН" в Бургас, проф. Александър Димитров – ръководител Катедра "Екология и опазване на околната среда" в Университет "Проф. д-р Асен Златаров" в Бургас, Стоилко Апостолов – управител на Фондация за биологично земеделие "Биоселена", Стефан Асенов – изпълнителен директор на Българската асоциация на собствениците на земеделски земи, Апостол Дянков – ръководител програма "Климат и енергия" към международната природозащитна организация WWF България, Радостина Ценова и Спас Узунов от Българската фондация Биоразнообразие, Павлин Димитров – управител на остров "Света Анастасия" в Бургас, Веселина Николова – собственик на заведение Butlers Coffee&Kitchen в Бургас, носител на екологичния сертификат "Син етикет".

Климатичните промени вече не представляват далечно предизвикателство, а актуална тема, която предполага спешно предприемане на мерки за преодоляване на очакваните негативни последици. Борбата с климатичните промени са поставени сред основните приоритети на европейско ниво. Нужни са стратегия и всекидневни действия – както на европейско и национално ниво, така и в ежедневието на всеки от нас. Адаптирането към изменението на климата изисква активни усилия от цялото общество – публичен сектор, частен сектор, научна общност, организации с нестопанска цел, гражданите. Европейският зелен пакт, кръговата икономика, подкрепата

на ЕС за научни изследвания и иновации, свързани с климата и климатичните изменения ще са теми на форума, организиран от БТА.

Други акценти в дискусиата ще бъдат:

- Екологичните политики на Община Бургас и какви мерки се прилагат за адаптиране към климатичните промени;
- Прякото въздействие на климатичните промени върху езерата, блатата, влажните зони и традиционният добив на сол в района на Бургас и Поморие;
- Влиянието на климатичните промени върху биологичното разнообразие;
- Прогнози за бъдещите щети в горските екосистеми от влиянието на климатичните промени; значението и изменението на климата и неговото въздействие върху флората и фауната на Странджа. Конкретни идеи как могат да се ограничат негативните последици от измененията в климат;
- Как пандемията се отрази на климатичните промени и възстановяването на екосистемите: негативни и/ли положителни тенденции;
- Ускорената ерозия на бреговете, причинена от климатичните промени и как да бъдат преодоляна;
- Как климатичните промени се отразяват на развитието на туризма и морския бизнес.

Участниците ще имат възможност да изложат своите идеи и виждания за борба с климатичните предизвикателства, за добрите примери и нужните решения за това, както и за европейските политики, които да доведат до по-добри условия за всички.

Можете да следите дискусиата на живо във Фейсбук:

<https://fb.me/e/1wm5aC5Qd>

Заглавие: **Сдружение "Самаряни" започнаха ремонта на кухнята в Кризисния център след успешна кампания с Платформата.бг**

Дата: 18.05.2022 12:31

Медия: **BCause**

Кампанията на Сдружение "Самаряни" - "поДАРИ готварска печка... и нека има аромат на дом!" беше една от каузите, търсещи дарителска подкрепа чрез Платформата.бг през март. Целта на екипа беше да купи нова готварска печка в Кризисния център, защото старата вече е изключително амортизирана и трудно успява да приготви вкусна храна.

Кампанията на "Самаряни" беше част от традиционната 8-мартенска инициатива на Фондация BCause и Американската търговска камара в България "8 женски каузи за 8 март", която помага на организации, работещи за достоен живот на жените, да проведат успешни дарителски кампании.

Ето какво ни разказаха самаряните.

"И така... на 30 март, с огромна радост споделихме, че търсената от нас сума в размер на 3720 лева беше постигната и надхвърлена! Благодарение на всички дарители, които дариха чрез Платформата.бг и по банковата сметка на сдружението, както и благодарение на дарителското събитие, организирано от "Работилничката за сладки моменти", общата дарена сума е в размер на 4 460,24 лв.

След кратко проучване и съставяне на план ремонтът в кухнята стартира с пълна сила. Ако познавате добре "самаряните" няма да се изненадате, че ръката на всеки от екипа е златна, идеите - дизайнерски, решенията - уникални. Тези хора по професия са социални работници, психолози, експерти в областта си, които работят с изключителен професионализъм, за да могат всяка жена и дете, попаднали в "Самарянска къща", да преодолеят кризата, в която ги е въвлякло преживян от тях домашно насилие. Със същия размах, ентузиазъм и вдъхновение те се втурнаха да подготвят терена за ремонтните дейности в кухнята. Може би знаете колко трудно се откриват майстори в това време, в което всеки ремонтира, строи и гради... е, ето затова екипът на "Самаряни" запретна ръкави и премагна старата настилка от стените на кухнята, размести оборудването и подготви терена за лепенето на плочки, шпакловане и боядисване. В този процес бяха открити някои скрити проблеми и само след няколко часа беше измислено подходящо решение и всичко продължи по нов план.

Новите електроуреди бяха поръчани: готварска печка - възможно най-голямата и издържлива на многочасово готвене, с котлони и копчета, подходящи за използване от знаещи и незнаещи; микровълнова фурна; ширм - възможно най-мощния и с гаранция за дълъг живот на експлоатация; настилки, и др.

Скоро, много скоро, ще ви покажем резултата - чисто нова кухня, плод на добротворство, дарителство, доброволчество, ентузиазъм и майсторлък!

Вярваме, че кухнята ще бъде не само нова, но и истински приветливо и желано място за жените в "Самарянска

къща!"

Ще успеем, защото трябва!"

Заглавие: **Неонатологията получи дарение от фондация "Нашите недоносени деца"**

Дата: 18.05.2022 13:52

Медия: [Марица](#)

Неонатологично отделение на МБАЛ-Пазарджик получи бебешки дрешки, събрани от кампания на фондация "Нашите недоносени деца", съобщи от лечебното заведение.

"Сърдечно благодарим на целия екип на фондацията за безграничната подкрепа към нашето отделение", заяви началникът на Неонатологично отделение д-р Здравка Пиророва, след като получи дарените дрешки. Тя благодари и на всички майки, които са дошли лично при тях, за да дарят бодита, блузки, ританки, гащеризони и други бебешки облекла за най-малките пациенти.

"Благодарим Ви, мили дарители за това, че отворихте сърцата си и ни помагате в грижите за новородените. Пожелаваме Ви да сте здрави, сърдечни и все така добри", пожела д-р Пиророва на всички дарители.

Заглавие: **Kaufland България ще отбележи Международния ден на пчелата с участие в тематичен фестивал**

Дата: 18.05.2022 14:12

Медия: [Actualno.com](#)

Kaufland България ще отбележи за поредна година Международния ден на пчелата с участие в тематичен фестивал, посветен на опазването и отглеждането на пчелите. Събитието ще се състои на 21 май в Южния парк. Негов организатор е "Истински мед", а Kaufland е партньор на фестивала в контекста на своя ангажимент за опазване на биоразнообразието.

Събитието ще започне в 10 часа и ще продължи до 19 часа. То е със свободен вход и ще предложи на посетителите разнообразна програма за малки и големи. Сред тях са представлени "Пролетен карнавал" на куклен театър "Мариета и Марионета", изпълнения на детска вокалната група "Мечо Пух" и работилници за деца, в които да се научат как да изготвят хотели за пчели и да си направят домашна градинка в помощ на опрашващите насекоми. По време на събитието ще има и викторина с награди, дискусия с пчелари, екоактивисти и представители на корпоративния сектор за това как може да се подобрят възможностите за пчеларство у нас, литературното четене и други.

В рамките на фестивала ще бъдат връчени и дипломите на първия випуск на "Пчеларски университет", за чийто старт у нас Kaufland България подкрепи "Истински мед". В рамките на програмата 30 кандидат-пчелари се обучаваха хибридно в рамките на 3 месеца от опитни пчелари и преподаватели по пчеларство. Целта на "Пчеларски университет" е да помогне на начинаещите да стартират в занаята и да бъде поле за взаимопомогаща си общност в страната.

Международният ден на пчелата се отбелязва от 2018 г. по инициатива на Словенската асоциация на пчеларите и е одобрен от ООН в края на 2017 година. Той цели да информира обществеността за значението на пчелите и пчелните продукти, както и по въпросите, свързани със защитата на застрашените от изчезване пчели.

Подкрепата за фестивала е част от поредицата активности, посветени на биоразнообразието и опазването на пчелите, които Kaufland България традиционно реализира. През април търговската верига за поредна година проведе информационна кампания на територията своите хипермаркети в страната по повод Световния ден на Земята, с която информира за застрашените местообитания и храна за пчелите. През май, като част от усилията в подкрепа на биоразнообразието, служители на компанията засадиха медоносни дръвчета във Видин. Подобни акции по залесяване с медоносни растения от доброволци на Kaufland имаше също през миналата година, когато служители на търговската верига засадиха липи и акации в Пловдив и Добрич.

Веригата има ангажимент за редуциране и избягване на пестициди при отглеждането на цветя и растения и работи рамо до рамо със своите доставчици да използват предимно биологични препарати и да спазват и прилагат Етичен кодекс за бизнес партньори по веригата за доставки на Kaufland. Ангажиментите на компанията са обобщени и публикувани в "Доклад за прозрачност Цветя&Растения" и "Доклад за прозрачност Плодове&Зеленчуци". Kaufland България целенасочено включва в своя асортимент семена и растения, благоприятни за пчелите.

Заглавие: **Над 800 служители на УниКредит и техните семейства помогнаха с доброволчески труд на екокаузи**

Дата: 18.05.2022 15:25

Медия: **BGlobal**

Първият по рода си Зелен ден на банката обхвана 12 защитени местности в София, Пловдив, Бургас, Русе, Плевен, Стара Загора, Варна, Бургас и Благоевград

Над 800 служители на УниКредит в България и техните семейства се включиха като доброволци в цялата страна по време на Зелен ден 2022 в рамките на Националната доброволческа програма на банката. Машабната инициатива се проведе в 12 защитени местности в София, Пловдив, Бургас, Русе, Плевен, Стара Загора, Варна, Благоевград. Зеленият ден се реализира с подкрепата на партньорите на УниКредит за България фондация Биоразнообразие.

Служителите на банката, заедно със семействата си, ремонтираха и облагородяваха туристическа инфраструктура, засаждаха нови растения, чистиха, боядисваха през съботния ден (14 май).

"Благодаря на всички колеги, които показаха с действия ангажираността си към устойчивото развитие и зелените инициативи. Заедно покажахме, че можем да променяме заобикалящата ни среда към по-добро", коментира Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк и доброволец в инициативата. Тя допълни, че Зеленият ден е бил сред най-очакваните събития от служителите на банката.

"Надяваме се, че примерът на УниКредит ще е заразителен. Служителите на банката и семействата им не просто отделиха време и сили, но и го направиха по най-ефективния начин – на малки групи и според потребностите на всяка защитена местност", каза Румяна Иванова, директор на Биоразнообразие.

Зеленият ден на УниКредит е част от цялостната ангажираност на банката с темата за устойчивото развитие (ESG). Съвсем скоро УниКредит беше отличена с първо място в категорията "Банков сектор" в конкурса "Най-зелените компании в България". Банката беше наградена и за "Зелен офис" за многобройните инициативи по посока намаляване на хартията, пластмасата и използването на електричество в сградите си, "Зелен продукт" за лизинга си за електромобили, "Зелена иновация" за дебитните и карти от еко материали и "Зелена образователна инициатива" за съвместната си магистърска програма със Софийския университет.

Описание на дейностите в страната:

СОФИЯ 1 (Ботаническа градина на БАН)

Залесяване с медоносни видове растения в градска среда

СОФИЯ 2 (Природен парк Витоша)

Боядисване на зимната маркировка към Живата вода (с. Боснек от юг)

Почистване на канавките по изградени алеи (Златните мостове)

Освежаване на съществуващи кътове за отдих - боядисване, лакиране (Момина скала)

ПЛОВДИВ

Асеновград - изграждане на инфраструктура за Ботаническата градина.

БУРГАС

Пространството Симбиотично в Черноморски солници - поддръжка на кръгов веломаршрут Атанасовско езеро

Монтаж на големи табели

Поставяне на малки указателни табелки

Почистване на маршрута

РУСЕ

Природен парк Русенски Лом - почистване на туристически пътеки

Маршрут 1: Ивановски скални църкви - Кошов

Маршрут 2: Червен - Кошов

ПЛЕВЕН

Парк Кайлъка – подобряване на инфраструктурата в парка – малки ремонти, лакиране

Обозначаване на дървета с табелки с имената им и информация

СТАРА ЗАГОРА

Акция в Спасителен център за диви животни на Зелени Балкани

ВАРНА

с. Кичево - Конна база ЗМ Батова - почистване на Защитена местност Батова в района на село Кичево (маркирани пътеки и пространство за пикник)

БЛАГОЕВГРАД

Национален парк Рила

Ремонт на туристическа инфраструктура по пътя за х. Македония

Боядисвана на централният вход и табелите

Почистване на туристически маршрути

За деца – екскурзия до най-високото дърво в България

Заглавие: **Kaufland България ще отбележи Международния ден на пчелата с участие в тематичен фестивал**

Дата: 18.05.2022 15:28

Медия: **24 Часа**

Компанията е партньор на събитието за поредна година в контекста на своя ангажимент за опазване на биоразнообразието

Kaufland България ще отбележи за поредна година Международния ден на пчелата с участие в тематичен фестивал, посветен на опазването и отглеждането на пчелите. Събитието ще се състои на 21 май в Южния парк. Негов организатор е "Истински мед", а Kaufland е партньор на фестивала в контекста на своя ангажимент за опазване на биоразнообразието.

Събитието ще започне в 10 часа и ще продължи до 19 часа. То е със свободен вход и ще предложи на посетителите разнообразна програма за малки и големи. Сред тях са представяне "Пролетен карнавал" на куклен театър "Мариета и Марионета", изпълнения на детска вокалната група "Мечо Пух" и работилници за деца, в които да се научат как да изготвят хотели за пчели и да си направят домашна градинка в помощ на опрашващите насекоми. По време на събитието ще има и викторина с награди, дискусия с пчелари, екоактивисти и представители на корпоративния сектор за това как може да се подобрят възможностите за пчеларство у нас, литературното четене и други.

В рамките на фестивала ще бъдат връчени и дипломите на първия випуск на "Пчеларски университет", за чийто старт у нас Kaufland България подкрепи "Истински мед". В рамките на програмата 30 кандидат-пчелари се обучаваха хибридно в рамките на 3 месеца от опитни пчелари и преподаватели по пчеларство. Целта на "Пчеларски университет" е да помогне на начинаещите да стартират в занаята и да бъде поле за взаимопомогаща си общност в страната.

Международният ден на пчелата се отбелязва от 2018 г. по инициатива на Словенската асоциация на пчеларите и е одобрен от ООН в края на 2017 година. Той цели да информира обществеността за значението на пчелите и пчелните продукти, както и по въпросите, свързани със защитата на застрашените от изчезване пчели.

Подкрепата за фестивала е част от поредицата активности, посветени на биоразнообразието и опазването на пчелите, които Kaufland България традиционно реализира. През април търговската верига за поредна година проведе информационна кампания на територията своите хипермаркети в страната по повод Световния ден на Земята, с която информира за застрашените местообитания и храна за пчелите. През май, като част от усилията в подкрепа на биоразнообразието, служители на компанията засадиха медоносни дръвчета във Видин. Подобни акции по залесяване с медоносни растения от доброволци на Kaufland имаше също през миналата година, когато служители на търговската верига засадиха липи и акации в Пловдив и Добрич.

Веригата има ангажимент за редуциране и избягване на пестициди при отглеждането на цветя и растения и работи рамо до рамо със своите доставчици да използват предимно биологични препарати и да спазват и прилагат Етичен кодекс за бизнес партньори по веригата за доставки на Kaufland. Ангажиментите на компанията са обобщени и публикувани в "Доклад за прозрачност Цветя&Растения" и "Доклад за прозрачност Плодове & Зеленчуци". Kaufland България целенасочено включва в своя асортимент семена и растения, благоприятни за пчелите.

Заглавие: **Vivacom с три приза от годишните награди за благотворителност "Златно Сърце"**

Дата: 18.05.2022 16:04

Медия: Фокус

София.

Vivacom спечели три призови награди "Златно сърце" за цялостното си отговорно социално поведение в осмото издание на годишния конкурс на сп. Business Lady за благотворителност и корпоративно-социална отговорност. Престижните отличия бяха връчени на 17 май по време на бляскава церемония в Интер Експо Център в столицата. Това съобщи от компанията.

Vivacom получи три първи места в категориите "Устойчива социална политика" за цялостната и постоянната си политика за корпоративна социална отговорност, "Подкрепа и развитие на общини и региони" за инициативата си Vivacom Регионален грант и "Здраве и здравни инициативи" за активната си дейност, свързана с борбата с Covid-19.

"Изключително благодарни и поласкани сме от тези отличия, защото през изминалата година екипът на Vivacom вложи сърцата си, за да осъществи всички проекти, свързани с корпоративната ни социална отговорност. Ние вярваме, че в трудни времена като настоящите е наистина важно да свържем бизнеса и социалните ангажименти, а корпоративните ценности са една от най-добрите и устойчиви възможности за просперитет на компанията и заради това продължаваме да влагаме най-доброто от себе си", каза по време на церемонията Галина Софрониева, директор "Човешки ресурси" във Vivacom.

Отличената на първо място инициатива на Vivacom в категорията "Подкрепа и развитие на общини и региони" е Регионалният грант. Тя подпомага развитието на регионите чрез безвъзмездно финансиране на проекти на местните общности. Кампанията стартира преди 7 години, като общата инвестиция на телекома за този период е над 446 000 лв. в над 95 проекта от цялата страна.

Друга кампания, донесла призово място Vivacom в наградите "Златно сърце", е националната дарителска кампания Операция "Жълти стотинки". Вече 10 години чрез нея компанията подкрепя социални каузи в името на деца и младежи, с инвестиция от над 600 хил. лв., дарени за 5 каузи. В десетото юбилейно издание Операция "Жълти стотинки" събира средства за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН) за подготовката и участието на младежите от националните отбори в международни състезания. Наградите за благотворителност и корпоративна социална отговорност "Златно сърце" събират на едно място инициаторите на едни от най-успешните социално отговорни инициативи. Те отличават компаниите и личностите, които са допринесли за реализирането на смислени проекти в помощ на обществото и на отделни групи, и им дават възможност да споделят вдъхновяващи истории. "Златно сърце" иска да даде гласност на различни професионални успехи, качества и постижения, споделяйки добри практики и изпитани управленски модели, като по този начин се даде пример и бъдат насърчени все повече компании и личности да се включат в подобни инициативи.

Заглавие: **Връчиха годишните награди "Млад благотворител"**

Дата: 18.05.2022 16:19

Медия: **Радио София**

На 13 май 2022 г. на церемония в Централния военен клуб бяха връчени годишните награди "Млад благотворител", като финалистите бяха шестима. Това е една благородна доброволческа надпревара на идеи и проекти за благотворителни инициативи на ученици от 7 до 12 клас, като по този начин им се дава възможност да спомогнат за добрата промяна на средата, в която живеем. Благотворителната кауза, която те развиват е финансирана от фондацията.

Повече подробности пред Радио София разказа **Станислава Рашева, председател на УС на фондацията.** По думите ѝ, мащабът на кампанията е бил голям, тъй като е имало **16 проекта полуфиналисти с над 100 ученици и учители,** които са преминали три обучения в три поредни съботи. Те са били по "комуникация", "как да планираме и реализираме проектите", и "финансова грамотност".

Рашева допълни, че освен обученията децата са имали и доработки, като въз основа на тях и на видео презентациите, които са направили за своите проекти журито, което е седемчленно им е поставило оценки. Конкурсът се провежда в национален мащаб и победителите са от 6 различни града. Първото място е присъдено на осмокласничката от Ямбол **Алина Ставрева с проекта "Мисия Ромбана".**

"От 7 до 12 клас е условието ни, но тази година не ето, че тази година имаме два проекта, в които участват малки деца", каза Рашева и допълни, че това са проекти, които са имали много силно присъствие.

По темата се включи и събеседничката от 8 клас **Антония Митева, която е една от финалистите с проекта "Българските шевици – мост между поколенията".** Нейната тема е свързана с децата лишени от родителски грижи. Тя сподели, че с други момичета са обединили деца лишени от родителски грижи с възрастни хора от Тракийско дружество "Лазо Лазов" гр. Средец с българските шевици.

"Децата не просто получават грамоти, защото като идея проектът им е спечелил журито, а те получават грамотите си при вече свършен проект, свършена работа", каза Станислава Рашева.

Повече подробности можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Над 800 служители на "УниКредит" в България и техните семейства се включиха в "зелена" инициатива**

Дата: 18.05.2022 17:12

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Над 800 служители на "УниКредит" в България и техните семейства се включиха като доброволци в цялата страна по време на "Зелен ден 2022" в рамките на Националната доброволческа програма на банката, съобщи от "УниКредит Булбанк".

Мащабната инициатива се проведе в 12 защитени местности в София, Пловдив, Бургас, Русе, Плевен, Стара Загора, Варна, Благоевград. Зеленият ден се реализира с подкрепата на партньорите на "УниКредит" за България - фондация "Биоразнообразие".

Служителите на банката, заедно със семействата си, ремонтираха и облагородяваха туристическа инфраструктура, засаждаха нови растения, чистиха, боядисваха през съботния ден (14 май).

"Благодаря на всички колеги, които показаха с действия ангажираността си към устойчивото развитие и зелените инициативи. Заедно показахме, че можем да променяме заобикалящата ни среда към по-добро", коментира Цветанка Минчева, главен изпълнителен директор на "УниКредит Булбанк" и доброволец в инициативата. Тя допълни, че Зеленият ден е бил сред най-очакваните събития от служителите на банката.

"Надяваме се, че примерът на УниКредит ще е заразителен. Служителите на банката и семействата им не просто отделиха време и сили, но и го направиха по най-ефективния начин - на малки групи и според потребностите на всяка защитена местност", каза Румяна Иванова, директор на "Биоразнообразие".

Зеленият ден на "УниКредит" е част от цялостната ангажираност на банката с темата за устойчивото развитие (ESG). Съвсем скоро "УниКредит" беше отличена с първо място в категорията "Банков сектор" в конкурса "Най-зелените компании в България". Банката беше наградена и за "Зелен офис" за многобройните инициативи по посока намаляване на хартията, пластмасата и използването на електричество в сградите си, "Зелен продукт" за лизинга си за електромобили, "Зелена иновация" за дебитните и карти от еко материали, и "Зелена образователна инициатива" за съвместната си магистърска програма със Софийския университет.

/ЦМ

Заглавие: **"Виваком" с три приза "Златно сърце" за социалните си инициативи**

Дата: 18.05.2022 17:34

Медия: [Mediapool.bg](http://mediapool.bg)

Три призови награди "Златно сърце" за цялостното си отговорно социално поведение спечели Виваком" в осмото издание на годишния конкурс на сп. Business Lady за благотворителност и корпоративно-социална отговорност.

Телекомът оглави категориите "Устойчива социална политика" за цялостната и постоянната си политика за корпоративна социална отговорност, "Подкрепа и развитие на общини и региони" за инициативата си Vivacom Регионален грант и "Здраве и здравни инициативи" за активната си дейност, свързана с борбата с Covid-19.

"Изключително благодарни и поласкани сме от тези отличия, защото през изминалата година екипът на "Виваком" вложи сърцата си, за да осъществи всички проекти, свързани с корпоративната ни социална отговорност. Ние вярваме, че в трудни времена като настоящите е наистина важно да свържем бизнеса и социалните ангажименти, а корпоративните ценности са една от най-добрите и устойчиви възможности за просперитет на компанията и заради това продължаваме да влагаме най-доброто от себе си", каза по време на церемонията Галина Софрониева, директор "Човешки ресурси" в компанията.

В инициатива Регионален грант, която се провежда вече седем години, "Виваком" подпомага развитието на регионите чрез безвъзмездно финансиране на проекти на местните общности. Досега с над 95 такива проекти са инвестирани над 446 000 лв.

Националната дарителска кампания Операция "Жълти стотинки" подкрепя вече десет години социални каузи в името на деца и младежи, с инвестиция от над 600 хил. лв. за 5 каузи. В десетото юбилейно издание Операция "Жълти стотинки" събира средства за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН) за подготовката и участието на младежите от националните отбори в международни състезания.

Наградите за благотворителност и корпоративна социална отговорност "Златно сърце" събират на едно място инициаторите на едни от най-успешните социално отговорни инициативи. Те отличават компаниите и личностите, които са допринесли за реализирането на смислени проекти в помощ на обществото и на отделни групи, и им дават възможност да споделят вдъхновяващи истории.

Заглавие: **Kaufland с кауза за опазването и отглеждането на пчелите**

Дата: 18.05.2022 18:13

Медия: Агенция Стандарт

- Kaufland България ще отбележи Международния ден на пчелата с участие в тематичен фестивал
- Компанията е партньор на събитието за поредна година в контекста на своя ангажимент за опазване на биоразнообразието

Kaufland България ще отбележи за поредна година Международния ден на пчелата с участие в тематичен фестивал, посветен на опазването и отглеждането на пчелите. Събитието ще се състои на 21 май в Южния парк. Негов организатор е "Истински мед", а Kaufland е партньор на фестивала в контекста на своя ангажимент за

опазване на биоразнообразието.

Събитието ще започне в 10 часа и ще продължи до 19 часа. То е със свободен вход и ще предложи на посетителите разнообразна програма за малки и големи. Сред тях са представлени "Пролетен карнавал" на куклен театър "Мариета и Марионета", изпълнения на детска вокалната група "Мечо Пух" и работилници за деца, в които да се научат как да изготвят хотели за пчели и да си направят домашна градинка в помощ на опрашващите насекоми. По време на събитието ще има и викторина с награди, дискусия с пчелари, екоактивисти и представители на корпоративния сектор за това как може да се подобрят възможностите за пчеларство у нас, литературното четене и други.

В рамките на фестивала ще бъдат връчени и дипломите на първия випуск на "Пчеларски университет", за чийто старт у нас Kaufland България подкрепи "Истински мед". В рамките на програмата 30 кандидат-пчелари се обучаваха хибридно в рамките на 3 месеца от опитни пчелари и преподаватели по пчеларство. Целта на "Пчеларски университет" е да помогне на начинаещите да стартират в занаята и да бъде поле за взаимопомогаща си общност в страната.

Международният ден на пчелата се отбелязва от 2018 г. по инициатива на Словенската асоциация на пчеларите и е одобрен от ООН в края на 2017 година. Той цели да информира обществеността за значението на пчелите и пчелните продукти, както и по въпросите, свързани със защитата на застрашените от изчезване пчели.

Подкрепата за фестивала е част от поредицата активности, посветени на биоразнообразието и опазването на пчелите, които Kaufland България традиционно реализира. През април търговската верига за поредна година проведе информационна кампания на територията своите хипермаркети в страната по повод Световния ден на Земята, с която информира за застрашените местообитания и храна за пчелите. През май, като част от усилията в подкрепа на биоразнообразието, служители на компанията засадиха медоносни дръвчета във Видин. Подобни акции по залесяване с медоносни растения от доброволци на Kaufland имаше също през миналата година, когато служители на търговската верига засадиха липи и акации в Пловдив и Добрич.

Веригата има ангажимент за редуциране и избягване на пестициди при отглеждането на цветя и растения и работи рамо до рамо със своите доставчици да използват предимно биологични препарати и да спазват и прилагат Етичен кодекс за бизнес партньори по веригата за доставки на Kaufland. Ангажиментите на компанията са обобщени и публикувани в "Доклад за прозрачност Цветя&Растения" и "Доклад за прозрачност Плодове & Зеленчуци". Kaufland България целенасочено включва в своя асортимент семена и растения, благоприятни за пчелите.

Заглавие: **Кампанията Digital Scouts на Yettel с най-много награди на BAPRA Bright Awards 2022**

Дата: 19.05.2022 10:17

Медия: **Publicis**

Yettel България се отличи с кампания с най-много награди по време на ежегодните комуникационни награди BAPRA Bright Awards 2022. Насочената към подрастващите кампания "Дигитални скаути: Знаеш преди да скролваш" спечели две злата в категориите "PR иновации" и "Корпоративна социална отговорност". Среброто бе в категория "Инфлуенсър маркетинг", а бронзът отличи скаутите в категория "Комуникации към крайния потребител".

Наградите бяха присъдени за креативния подход и отличните резултати в обучението на младежи. "Програмата "Безопасен интернет" е част от нашите последователни усилия за осигуряването на сигурна и надеждна онлайн среда на нашите деца. Изключително горди сме, че последното издание на играта "Дигитални скаути", която е интегрална част от нашата стратегия за корпоративна социална отговорност, спечели не само положителната оценка на журито на BAPRA Bright Awards, но и интереса на подрастващите. Тези отличия ни дават увереност, че нашите усилия дават реален резултат, който допринася за нивото на онлайн безопасност у нас", каза Людмил Каравасилев, директор "Корпоративни комуникации", Yettel България.

Заглавие: **Социалният модел на "Аурубис България"**

Дата: 19.05.2022 13:36

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Най-голямата компания следва модел на устойчиво развитие и социална политика, който може да бъде прилаган от предприятия в различни сфери

Има компании със стратегическо присъствие в даден регион. "Аурубис България" например е не просто добър

работодател, а изпълнява и редица социални функции, с които подкрепя местното развитие. Ивайло Георгиев, ръководител Връзки с институциите, разказва пред списание "Икономика" за партньорството с общностите в Средногорието.

"Устойчивото развитие на една компания е в органична връзка с устойчивостта на региона, в който работи. Работните места и бизнеса за местни доставчици е само една от проекциите на тази свързаност. Важно е да има добър демографски баланс, който зависи от общите условия за живот – детски градини и училища с подходящото ниво, условия за спортуване, жива култура на самодейно, в добрия смисъл, ниво, клубове за възрастните. Чрез социалните ни проекти се опитваме да обхванем това."

"Социалната отговорност не е имиджов инструмент. Такова разбиране е твърде погрешно. При "Аурубис" тя е част от виждането за устойчиво развитие".

"Аурубис България" е най-големият работодател на територията на три средногорски общини – Пирдоп, Златица и Антон. През 50-те години на миналия век по време на бързата индустриализация на България там е създаден медодобивен комбинат, който при приватизацията попада в ръцете на

стратегически инвеститор

Сега това е най-големият индустриален данъкоплатец, с важен принос за БВП на страната. Пирдоп вече е в Топ 3 на общините в България с най-висок размер на средната работна заплата според изследване на Института за пазарна икономика.

Следваме основополагащите принципи на това, което доскоро бе схващано в рамките на корпоративната социална отговорност, а днес е в по-широкото разбиране за ESG – Environmental, Social and Governance. Затова социалните политики, насочени както към региона, така и на национално ниво, не са набор от каузи, а част от общото ни виждане за устойчиво развитие. С три от средногорските общини – Пирдоп, Златица и Антон, имаме

дългогодишни партньорски програми

по които осигуряваме целево финансиране с няколко приоритета. На първо място са образованието, здравеопазването и културата. Устойчивото развитие на една компания е в органична връзка с устойчивостта на региона, в който осъществява дейност. Работните места и бизнеса за местни доставчици е само една от проекциите на тази свързаност. Важно е да има добър демографски баланс, който зависи от общите условия за живот – детски градини и училища с подходящото ниво, условия за спортуване, жива култура на самодейно, в добрия смисъл, ниво, клубове за възрастните. Чрез социалните ни проекти се опитваме да обхванем това.

Ресурсите, които отделяме за региона, донякъде отиват за покриване на

дефицити в нереструирани системи

На територията на седем малки общини има четири гимназии и три професионални училища, които разпределят немного деца. Подпомагаме училищата в три от общините, като донякъде страничен ефект е разфокусиране на средствата и усилията. Заедно с другите две големи компании в региона – "Елаците-Мед" и "Дънди Прешъс Металс – Челопеч" и със седемте общини подкрепяме местната болница, която по този начин няма натрупани задължения и не генерира оперативен дефицит. Болницата е общинска собственост, но в течение на времето изградихме отношения на взаимно доверие. Внимаваме за "тънката червена линия" между частния спомоществовател и публичните институции и спазваме принципа на равна отдалеченост. Партньорските ни програми са с общините, но средствата по тях се предоставят директно на крайните бенифициенти – училища и детски градини, читалища и клубове, здравни кабинети в селата.

През региона минава Подбалканския път, има добра свързаност и условия за развитие на културен, исторически и семеен туризъм. Но по инерционни причини софиянци през уикенда минават транзит от тук. Затова част от проектите ни са насочени към

популяризиране на района

като добро място за отдих и туризъм. Когато някой спомене Златица, хората се сещат за приказката на Елин Пелин – "Тръгнал дядо за Златица, изгубил си ръкавица...". Стъпвайки на това, изработваме програма за популяризирането на Златица като градът на Дядовата ръкавичка. Създаден е сайт, осигурихме средства за ремонт на градската градина, който ще стане парк "Дядовата ръкавичка" с идеята скоро тук да се провежда фестивал на детските приказки.

Организирахме "Аурубис Велопоход Средногорие" по маршрут в региона, така че хора от цялата страна да идват тук и после да се връщат със семействата си за туризъм сред притродата. Това е стимул да насочим усилия и към запазване на културно-историческото наследство. Осигурихме средства за възстановяване на Златишкия метох, който беше на път да се събори под напора на времето, а е бил част от мрежата на Васил Левски и местния таен революционен комитет е създаден в него.

Всяко предприятие днес би следвало да се развива и

извън функциите на производител и работодател

Устойчивостта е да се мисли с десетилетия напред. Произвеждаме мед – ресурс, без които е невъзможен прехода към нисковъглеродна икономика. Медта е в основата на високите технологии, на ВЕИ енергията, на е-мобилността и на свързаността. Отскоро започнахме и сами да произвеждаме електроенергия, като изградихме 10 MW фотоволтаичен парк. Предстои да изградим и други собствени възобновяеми мощности. Някъде встрани възниква "философския" въпрос дали компания с друг предмет на дейност трябва да се занимава и с производство на електроенергия. Опитваме се да си партнираме с държавата за изработването на добри секторни политики и реформи, например в енергетиката.

Политиките за социална отговорност не би следвало да са имиджов инструмент. Такова разбиране е твърде погрешно. Бюджетите ни по партньорските програми не са част от маркетинговия ни бюджет, защото не им е там мястото. Следваме модел, който може да бъде опростен до матрица, приложима от предприятия в разнообразни сфери. В тази матрица всеки може да вложи своята индивидуалност като компания, да се съобрази с местните особености, за да може да се развива устойчиво.

Източник: "Аурубис България" АД

Заглавие: **Фондация "Аме" спечели поредното дело на жена, жертва на насилие, благодарение на дарителска кампания в Платформата.бг**

Дата: 19.05.2022 14:31

Медия: **BCause**

Застани до тях. Три прости думи с толкова много смисъл. След тежко съдебно производство по реда на Закона за защита от домашно насилие екипът на Фондация "Аме" спечели поредното дело за живота на една жена.

Години наред А. е била жертва на домашно насилие. По пътя към достоен живот тя има подкрепата на Фондация "Аме", а защитата ѝ бе поета от Адвокатска кантора "Маряна Борисова & партньори".

Биляна Лавчева, председател на Фондация "Аме" (отляво) и адв. Маряна Борисова.

Истина е, че фигурата на адвокатката е водеща в съдебните производства, но трябва и воля и сила у жената, за да направи крачка. – коментират от Фондация "Аме".

А. е една от шестте жени, жертви на домашно насилие, които получават юридическа защита и процесуално представителство, благодарение на успешната дарителска кампания в Платформата.бг. Само за месец дарители събраха нужните 3500 лева за съдебни разходи.

Кампанията на Фондация "Аме" беше част от традиционната 8-мартенска инициатива на Фондация BCause и Американската търговска камара в България "8 женски каузи за 8 март", която помага на организации, работещи за достоен живот на жените, да проведат успешни дарителски кампании.

Биляна Лавчева, председател на Фондация "Аме":

Извоювахме справедливост за една жена и майка, която години наред беше търпяла унижения и физическо насилие. Имаше сълзи, но този път от радост. А ние просто се погледнахме след делото и нямаше нужда да си казваме нищо.

Много момичета живеят години наред в капана на домашното насилие, а някои угасват завинаги там. Но днес едно смело момиче показва, че има силата и куража да извърви пътя от насилието към надеждата и свободата. Днес едно момиче избра другият път.

Екипът ще направи всичко по силите и възможностите си да приключи успешно съдебните производства. Битките ще са тежки, но всяка променена съдба дава сили на екипа на фондацията да продължава в нелеката им мисия.

Благодарим на всички, които ни подкрепят и вярват в каузата ни. Благодарим на всички, които са до нас!

Заглавие: **Пощенска банка спечели приза "Зелена планета" за своите устойчиви зелени проекти**

Дата: 19.05.2022 16:08

Медия: **Пощенска банка**

Пощенска банка спечели отличието "Зелена планета" от Годишните награди за благотворителност и корпоративна

социална отговорност "Златно сърце". С тази награда финансовата институция получава поредното признание за своята устойчива зелена политика и постоянните усилия за изграждането на зелено самосъзнание, като тази година акцентът е върху многопластовия проект "Зелена класна стая", реализиран от банката в партньорство с Mastercard.

Призът беше връчен на Силвия Костова, директор управление "Корпоративни комуникации и маркетинг" в Пощенска банка. "Тази награда е наистина специална за нас, защото тя е символ на постоянните ни усилия да изграждаме нов тип мислене и отношение към околната среда и опазването на природните ресурси. Всяка година Пощенска банка осъществява впечатляваща серия от зелени инициативи, които се случват със съвместните усилия на нашите служители, партньори и съмишленици. "Зелена класна стая" е проект, който се случи в годината, в която отбелязахме своята 30-та годишнина и съчетава в себе си два от основните приоритета в корпоративната социална политика на финансовата институция – образованието и устойчивите зелени практики", отбеляза Силвия Костова.

Призът "Зелена планета" е поредното отличие за Пощенска банка от Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност "Златно сърце" на списание и клуб Business Lady и списание Bulgaria Business Review. През миналата година банката спечели отличието в категория "Иновации и устойчиво развитие" за своята цялостна корпоративна социална политика, а през 2020 година финансовата институция бе удостоена с награда за устойчиво развитие на бизнес средата в България с уникалния си проект Dare to Scale с Endeavor Bulgaria.

Заглавие: **43 бизнес идеи представиха ученици на четвъртия Тийноватор, подкрепен от УниКредит Булбанк**

Дата: 19.05.2022 16:08

Медия: [УниКредит Булбанк](#)

250 тийнейджъри с 43 бизнес идеи достигнаха до Финалното състезание на програмата за развиване на бизнес мисленето и стартъп културата у българските ученици в 10. и 11. клас - Тийноватор, през изминалия уикенд. Тази година програмата постигна рекордния брой от 420 записали се участници през есента на 2021 година.

Печелившите бизнес проекти на първите три места бяха платформа за създаване на учебно съдържание от ученици за ученици - Sedu.bg, проект за вертикално отглеждане на микрорастения в града - Microcity, и настолна игра на шах с карти за насърчаване на социализирането - Chessler.

Бизнес проектът Pandora Vox за повишаване на финансовата култура на младите хора спечели приза на УниКредит Булбанк.

Сред основните теми, на които се спряха тийнейджърите в бизнес проектите си, са още климатичните промени, справянето с последствията от бързата мода, коучинг по видео игри, социално пространство за осъзнатите млади хора в Своге, благотворителна инициатива за подпомагане на болницата във Враца, фестивал за връщане към българските корени, програма за изграждане на полезни навици, вертикални вятърни турбини, които усвояват вятърната енергия от движещите се превозни средства и други.

Специален гост за откриването на състезанието беше Еврокомисарят в областта Иновации, научни изследвания, култура, образование и младеж - Мария Габриел. Тя поздрави участниците - "Тийноватор означава три неща – това е едно приключение, в което младите хора откриват себе си, това е опит, който те придобиват, и това е визия за едно по-добро бъдеще, за решаване на проблеми."

От Силициевата долина пристигна американският финансист и основател на фондация "Български център по предприемачество" – Лари Бийл. "Вие ме вдъхновихте да живея моя живот!", каза той в емоционално слово пред младежите и гостите в залата. Лари Бийл е един от основателите на Тийноватор в България.

Идеите се оценяваха от жури от инвеститори от фондовете Launchub Ventures, Vitosha Venture Partners и NV3 Fund. Имаше и специално жури от компаниите UniCredit Bulbank, Kaufland, Sofia Tech Park, както и от Американския университет в България.

Състезанието се състоя в София Тех парк, където се събраха младежи от София, Пловдив, Стара Загора, Бургас, Своге, Панагюрище, Благоевград, Русе, Плевен, Враца, Монтана и др. Чрез видеовръзка се включиха и учениците от Варна и Добрич.

"Гордеем се с постиженията на Тийноватор и с това, че свързва ученици от десетки градове, които работят заедно за първите си бизнес проекти", каза Зорница Миткова, Управляващ директор на Тийноватор. "Програмата е мост между българското училище и българския бизнес. Двете си дават взаимно сили, вдъхновение, идеи и нови знания и нашата амбиция е да правим Тийноватор с все по-голям обхват и да насърчаваме компаниите в България да обръщат внимание на младите хора, защото в техни ръце е икономическото ни бъдеще", каза още г-жа Миткова.

Тийноватор се осъществява с подкрепата на Фондация Америка за България и Българския център по

предприемачество.

Партньори на Тийноватор са UniCredit Bulbank като част от ESG стратегията си "Мисия за бъдеще", Kaufland, Sofia Tech Park, Американският университет в България. Събитието подкрепиха още Български държавни железници, Кока-кола Хеленик България, Domino's, Superhosting.

Заглавие: **Фондация "Радостина Константинова" раздаде наградите си за разследваща журналистика**

Дата: 19.05.2022 22:04

Медия: **БТВ Новините**

Победителят получава плакет, изработен от Георги Чапкънов и парична награда в размер на 3000 лева

За десета поредна година фондация "Радостина Константинова" раздаде наградите си за разследваща журналистика. Първа награда получи Богдана Лазарова от БНТ. Тя беше отличена за разследването си "Вода с арсен".

Второто място беше присъдено на Здравка Маслянкова, кореспондент на БНР във Велико Търново, за разследването ѝ за доставка на дезинфектанти за изборите.

Победителят получава плакет, изработен от Георги Чапкънов и парична награда в размер на 3000 лева.

Фондация "Радостина Константинова" е създадена на 11 май 2011 година – рожденият ден на Радостина Константинова – от близки и колеги на журналистката, една от основателките на Пресгрупа "168 часа" и вестниците "168 часа", "24 часа", "Монитор" и "Политика".

Заглавие: **"Аурубис България" финансира проекти за 800 000 лева в община Златица**

Дата: 20.05.2022 09:06

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Вчера в Златица бе подписана Партньорска програма между "Аурубис България" и община Златица. Програмата е на стойност 800 000 лева и обхваща периода до 30 септември 2023 година. С дарените финансови средства от компанията ще бъдат подпомогнати общински проекти в сферите на образование, здравеопазване, културно-историческо наследство, инфраструктура, култура и спорт.

Кметът на община Златица Стоян Генов благодари на "Аурубис България" за подкрепата, която оказват на община Златица. Кметът направи преглед на реализираните многобройни проекти с предишните две партньорски програми. За този период компанията е финансирала дейности в община Златица за 960 000 лева. Допълнително извън последната партньорска програма, само за 2020/2021г., "Аурубис България" е направил финансови дарения на общината за 200 000 лева.

Стоян Генов съобщи, че на 1 юни ще бъде официалното откриване на поредния реализиран проект – парк "Дядова ръкавичка".

Изпълнителният директор на медодобивната компания Тим Курт също изрази задоволството си от доброто сътрудничество с общината и заяви, че то ще продължава и в бъдеще.

Ученици от 8 клас в СУ "Св. П. Хилендарски" представиха пред присъстващите своя "Учебник по доброта по време на пандемията". Учебникът е съставен от разкази и рисунки на учениците от 8 клас по време на онлайн обучението. Община Златица е подпомогнала неговото издаване.

Целта на учениците е с продаване на учебника да се събере сумата от 7 000 лв., която е необходима за закупуването на специален софтуер за училището с цел да се провеждат онлайн обучения. От страна на "Аурубис България" и община Златица беше заявено, че чрез партньорската програма тяхната кауза ще бъде подкрепена.

Партньорска програма между "Аурубис България" и община Златица 2022 – 2023г. Проекти в образованието

- Подпомагане дейността и подобряване условията за учебни занятия в СУ "Св. П. Хилендарски";
- Подобряване на енергийната ефективност на спортна зала "Гроздан Шентов" в ПГ "Златица" – монтиране на климатици в битов корпус и частични ремонтни дейности;
- Ремонт на покрив, частични ремонтни дейности в спални и занимални помещения в ДГ "Слънце".

Здравеопазване

- Осигуряване на ФРЗ и консумативи за Здравните кабинети в селата Църквище, Карлиево и Петрич;
- Закупуване на климатик в кабинет за детска консултация в МЦ-1 гр. Златица и други необходими дейности.

Културно-историческо наследство

- Обновяване и текущ ремонт на градски парк "Дядовата ръкавичка" – втори етап;
- Други дейности, свързани с културно-историческото наследство и развитие на общината.

Култура и социална дейност

- Подпомагане дейности от културните календари на община Златица, кметства Църквище, Карлиево и Петрич, НЧ "Христо Смирненски – 1889", гр. Златица;
- Подпомагане дейността на самодейни певчески и танцови състави.

Спорт и здравословен начин на живот

- Подпомагане дейността на спортните клубове.

Инфраструктура

- Продължаващо надграждане на системата за видеонаблюдение;
- Подмяна на детски съоръжения в паркове и градинки на територията на град Златица и селата Петрич и Църквище;
- Ремонтни дейности на покривна конструкция на хижа "Свищи плаз";
- Рехабилитация на отоплителна система в Младежки дом за екстремни спортове в с. Църквище;
- Ремонтни дейности на покривна конструкция на общинска сграда – бивш млекопункт.

Източник: rnews.bg

Заглавие: **Фондацията на TELUS International България подкрепи проект на Сдружение "Плевенски обществен фонд Читалища"**

Дата: 20.05.2022 11:08

Медия: **Плевен За Плевен**

На 15 април се проведе онлайн срещата на фондация "Обществен борд на TELUS International в България". Журито гласува за социалнозначими проекти в подкрепа на местните общности и избра 6 от тях за финансиране на обща стойност 82 280 лева. В рамките на първата открита покана за кандидатстване тази година бяха подадени 92 проекта от граждански организации, осъществяващи социална дейност на територията на цялата страна.

Сред 6-те подкрепени организации и проекти е и Сдружение "Плевенски обществен фонд Читалища" с проекта "Отвъд бариерата".

В рамките на проекта ще бъде въведен иновативен подход за личностна промяна и израстване за девойки от възпитателно училище-интернат "Христо Ботев" по метода "върстници обучават върстници". Той цели преодоляване на изолирания начин на живот, който не предоставя възможност за среща с позитивни модели на поведение и на върстници, което от своя страна има най-ефективно въздействие за промяна на поведенческите модели в тази възраст.

Заглавие: **13 членно жури избира победителите на фестивала IN THE PALACE**

Дата: 20.05.2022 14:24

Медия: **Нова телевизия**

Фестивалът ще се проведе в Двореца на културата в Перник. Тази година 13 членно жури определя победителите в категориите за: най-добър игрален; анимационен; документален и експериментален филм в професионална и студентска конкурсна програми; питчинг сесия.

В него влизат:

Емил Спахийски е журналист, сценарист и режисьор с огромен опит в печатните медии, телевизията и киното. Носител е на наградата за режисьорски дебют на фестивала за документално кино "Златен ритон", 2019 за филма "Икар от Кочериново". Носител е на приза за сценарий на Българската филмова академия за "Съдилището", 2015. В момента е и директор съдържание и бизнес развитие на вестниците "Телеграф" и "Мач Телеграф" и Telegraph

online – част от Нова бродкастинг груп.

Зоран Галич е продуцирал пълнометражни и късометражни игрални филми, документални филми и един анимационен филм. През 2015 г. получава националната награда за своя принос към филмовата индустрия на Босна и Херцеговина. Член е на Европейската филмова академия и член на борда на директорите на Асоциацията на филмовите дейци в Босна и Херцеговина.

Огънен Петкович печели 21 международни и национални награди за късометражните си филми. В момента работи по игрално-документален филм "Звуците на тишината" и по първия си пълнометражен игрален филм "Катар".

Пол Негоеску има късометражни филми награждавани и селектирани на фестивали като Кан, Берлинале (2008, 2009, 2010), Карлови Вари, Ротердам. Два от филмите му са номинирани от Европейската филмова академия. Първият му игрален филм "Един месец в Тайланд", представен на Фестивала във Венеция, е удостоен с наградата на ФИПРЕССИ на София Филм Фест. Отличен е и като най-добър дебют на Международния филмов фестивал в Трансилвания. Вторият му игрален филм "Два лотарийни билета" се превърна в един от най-успешните румънски филми в боксофиса. Третият - "Историята на един любовник", бе разпространен от Netflix в над 30 държави. В момента четвъртият му пълнометражен филм е в постпродукция.

Член на журито е и Петра Цьопнек. Нейният филм "Къде е Лоте?" бе селектиран за 17то издание на Международния фестивал за късометражни филми IN THE PALACE, където получи наградата за Най-добър експериментален филм.

Розалия Лас спечели наградата за най-добра студентска анимация на миналогодишното издание на IN THE PALACE с "Нека светът не те носи", а впоследствие и множество други, сред които и наградата Renato Guttuso на Международния фестивал на анимационния филм в Италия ANIMAPHIX.

Светослав Стоянов е режисьор, продуцент и съосновател на продуцентска компания "Портокал". Режисьорският му дебют "Последните черноморски пирати" се състезава в над 30 международни фестивала, сред които и едни от най-престижните форуми за документално кино – HotDocs, DOK Leipzig и Visions du Reel. От 2015 г. Светослав е селекционер на международното състезание за документално кино на София филм фест.

Скай Фицджералд е член на документалния клон на Академията за филмови изкуства и науки. Режисира трилогия от филми за световната бежанска вълна. Първият – 50 FEET FROM SYRIA бе селектиран в шортлистата на Оскарите. Вторият – LIFEBOAT бе номиниран за Оскар и национална награда ЕМИ. Третият – HUNGER WARD също бе включен в шортлистата за Оскар и е отличен за най-добра режисура на Social Impact Media Awards.

Слободан Д. Пешич е следващият член на журито. Първият му пълнометражен игрален филм "Случаят Хармс", е селектиран за Филмовия фестивал в Кан в последствие и печели похвали от журито на филмовите фестивали в Берлин, Манхайм, Йерусалим, Монреал, Торонто, Сан Франциско, Чикаго и Хонконг. Преподава в университета Уебстър, САЩ.

Стефан Милович продуцира ситкома "Извън обхват", който се излъчва по черногорската национална телевизия през последните три години. Мести се в Люксембург и се присъединява към семейството на Wady Films, където работи като мениджър и изпълнителен продуцент на късометражни филми и най-новите игрални пълнометражни филми с международна копродукция.

Файзал Куреши пише сценарии за американски и британски компании, сред които BBC и Bazelev. Като продуцент работи по игрални и документални филми, сред които Four Lions, Leaving Neverland, The Day Shall Come и In The Shadow of 9/11.

Франческа Варджиу работи със Sardegna Film Commission по представянето ѝ на Берлинале, Международния филмов фестивал във Венеция и др. Работила е за италиански филмови продукции, сред които Logo на Паоло Сорентино на Indigo Film, I Wonder When You Will Miss Me на реж. Франческо Феи на Arnea Film и др.

Юсуф Сайги е заснел много късометражни филми и работи като технически координатор на фестивалите на турския филм в Хонконг, Либона, Пекин и Международния филмов фестивал в Малатия. От 2012 г. ръководи продуцентската компания KARE Film Production, а от 2015 г. е директор на фестивала за късометражни филми в Измир.

Билети за Международен фестивал за късометражно кино IN THE PALACE могат да бъдат закупени на място от Двореца на културата в Перник. Гледайте и онлайн чрез платформата за виртуални кино фестивали FilmChief - <https://inthepalace.filmchief.com/hub>

IN THE PALACE се подкрепя от подпрограма МЕДИА на програма "Творческа Европа" на Европейската комисия, Община Перник, фондация "Лъчезар Цоцорков", Национален фонд "Култура", ИА "Национален филмов център" и с медийната подкрепа на NOVA.

Заглавие: **МЕТРО България и ФК "Пирин" с дарения за украински граждани в Благоевград**

Дата: 20.05.2022 12:37

Медия: **ТопПреса**

МЕТРО България и ФК "Пирин" направиха дарения за украинските граждани, одобрени за настаняване в Социалните жилища в Благоевград. От веригата магазини са осигурени 150 бр. спални комплекти, в това число чаршафи, възглавници и калъфки. Дарението е извършено чрез Български Червен кръст, като включва и 150 бр. кърпи за тяло, 150 бр. кърпи за лице и 150 бр. олекотени завивки.

Още едно голямо дарение бе направено за украинските граждани, които ще обитават Социалните жилища в областния център. То е от Пол Белогур, собственик на ФК "Пирин", под формата на парични средства и е в размер на 9900 лева. С тях ще бъдат закупвани вещи и продукти от първа необходимост за бежанците, пристигнали от размирна Украйна в областния център на Пиринско.

Вчера над 90 украинци, подали заявления за ползване на Социалните жилища в кв. "Освобождение" получиха ключове от помещенията. Община Благоевград, в лицето на Кмета Илко Стоянов и неговия екип, прави всичко възможно да подсури спокойствие и подслон на засегнати от войната, без това да ощетява други нуждаещи се групи от местното население.

Заглавие: **Kaufland спечели най-много отличия на наградите "Златно сърце"**

Дата: 20.05.2022 12:12

Медия: **Агенция Стандарт**

- Търговската верига получи и специална награда за ангажираността на HR екипа с политиката за устойчиво развитие

Kaufland България спечели най-много отличия на Годишните награди за корпоративна социална отговорност и благотворителност "Златно сърце", организирани от сп. "Business Lady". Компанията беше наградена в общо шест категории, като сред отличията е и специална награда за ангажираността на HR екипа с политиката за устойчиво развитие.

"През миналата година реализирахме редица мерки и проекти, насочени към служителите ни, хората и природата, които имат конкретен принос и измерими резултати. Гордеем се с тях и вярваме, че работата ни може да бъде вдъхновяващ пример. В същото време отличията ни задължават да не спираме активната работа, защото пътят към реализацията на целите, свързани с политиката ни за устойчиво развитие, е дълъг и изисква още много резултати", каза на церемонията по връчване на наградите Гергана Димитрова, мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България.

Отличените с първо място в конкурса кампании на Kaufland България са в следните категории:

"Employer Branding и CSR"

Kaufland България беше отличена със специален приз за ангажираността на HR екипа с политиката за устойчиво развитие и по-конкретно за приноса на екипа "Работодателска марка и мотивиране и задържане". През настоящата и миналата година той инициира доброволчески акции по залесяване, кампании за кръводаряване, включи се в организацията на вътрешните благотворителни базари и други благотворителни инициативи. В същото време членове на екипа участват в редица публични CSR инициативи на компанията и мотивират и други служители да ги подкрепят.

"Устойчиво развитие и безопасни условия на труд"

Kaufland България зае първото място със свое нововъведение в логистиката. През 2021 г. с инвестиция от 4,8 милиона лева бяха внедрени специално разработените от компанията съгъваеми метални палети с цел оптимизиране на работата на служителите в логистиката и в магазините на веригата, за която безопасните условия на труд са приоритет. В същото време нововъведението води до по-малко вредни емисии заради оптимизирането на товарите и по-малкото обратни курсове, както и до спестяване на 250 тона стреч фолио годишно.

"Иновации и устойчиво развитие"

С първо място в тази категория бяха отличени усилията на компанията за развитието на "зелена" доставка. В последните няколко години инвестициите на Kaufland в логистиката са насочени не само към оптимизация на логистичните процеси и улесняване на работата на екипа в Централния склад, но и са в подкрепа опазването на

околната среда.

Kaufland получи призове и в още три категории – в "Спортни активности" за първенството на "Свежите супергерои" на Kaufland, в "Зелена планета" за инициативите си в подкрепа на пчелите и биоразнообразието и в "Подкрепа и бизнес развитие на младите" за реализацията на партньорски кампании за ангажиране на подрастващите с темата за опазване на околната среда.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 47)

Заглавие: **"Карин дом" в нов дом за 25-та си годишнина**

Дата: 13.05.2022 15:33

Медия: **БНТ Предавания**

Комините на десетки жилищни сгради в Бобов дол са опасни и се нуждаят от спешен ремонт

"Карин дом" в нов дом за 25-та си годишнина

Уникални яйца, дарени от цар Борис III и царица Йоанна в Историческия музей в Пловдив

Отиваме на средновековен панаир на Сексагинта Приста

Център за рехабилитация на костунурки търси доброволци

Заглавие: **Детската библиотека на болница "Пирогов" получи дарение**

Дата: 13.05.2022 16:47

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Детската библиотека на болница "Пирогов" получи дарение от нови 1650 книги, съобщи от лечебното заведение. Дарението е направено от "БНП Париба Пърсънъл Файненс Клон България" и техните партньори.

На международния ден на детската книга тази година – 2 април, болницата обяви създаването на "Библиотека Малък герой Пирогов", като по този начин надгради съществуващата детска библиотека. Новата инициатива даде възможност да бъдат обособени библиотеки във всички клиники и отделения, в които се приемат и лекуват деца от нула до 18-годишна възраст.

Първите, които подкрепиха "Пирогов", предоставяйки стотици книги, бяха издателствата "Ентусиаст", "Кибеа", "Изток-Запад", "Пан", "Труд", "Фют", "БАРД", "Рибка" и книжарници "Сиела". С днешното дарение книжният фонд на "Библиотека Малък герой Пирогов" наброява близо пет хиляди печатни произведения на български и чужди езици.

/РИ/

Заглавие: **#Промени Картинката провокира с изложба**

Дата: 13.05.2022 18:12

Медия: **Агенция Стандарт**

- Филип Морис България цели да създаде отговорно поведение към изхвърлянето на фасове
- Информационните пана могат да бъдат видени пред Народния театър. "Стандарт" е медиен партньор
- Студенти от НАТФИЗ представиха проблема през призмата на изкуството

Всяка секунда по света се изхвърлят неправилно десетки хиляди фасове, за чието разграждане са нужни между 3 месеца и 15 години. За да алармира за този проблем, Филип Морис България стартира информационната кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение.

Кампанията продължава да разкрива фактите около проблема с откриването на изложба в столицата пред

Народен театър "Иван Вазов". Със съдействието на вестник "Стандарт" и с подкрепата на Столична община, информационните пана, включващи атрактивни визии и данни за замърсяването на околната среда с фасове, ще могат да бъдат видени от 9-и май до 23-и май.

"Според плашещата статистика

всяка четвърта изпушена цигара попада в парка, на улицата или на плажа

вместо в кошчето. Вярваме, че информационната кампания #ПромениКартинката може да промени нагласите в обществото към този глобален проблем, който по един или друг начин засяга всеки един от нас", споделя Диляна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България, по време на медийно събитие, посветено на настоящите и предстоящите инициативи на кампанията.

Пред гостите бе представена следващата инициатива на #ПромениКартинката. Кампанията продължава с призива "да променим картинката и в арт-кварталите на България" - пространствата, които привличат с многообразието от активности, посветени на изкуството, образованието и развитието на градската среда.

По време на събитието за първи път бе представен и вълнуващият видео проект на #ПромениКартинката и НАТФИЗ. 7 екипа от студенти 2-и курс в специалностите режисура, операторско майсторство, драматургия, монтаж, звук и продуцентство създадоха видеа, вдъхновени от информационната кампания и представиха глобалния проблем с неправилно изхвърлените цигарени фасове през призмата на изкуството, отправяйки апел за отговорно потребителско поведение. Част от студентите, както и ас. д-р Христо Бонев, преподавател в специалност "Филмово и телевизионно продуцентство" в НАТФИЗ, бяха сред специалните гости на събитието. Щастливи от съвместната работа и крайния резултат, те споделиха, че

креативното предизвикателство е вдъхновило всеки от екипите

да представи проблема по възможно най-ангажиращ и докосващ възприятията на зрителите начин.

Въздействащите видеа провокираха мигновени реакции и предизвикаха дискусия между някои от популярните личности, прегърнали каузата на информационната кампания, сред които са писателят и радиоводещ Гери Труийска, група Остава, журналистът и радио водещ Ники Кънчев и PR експертът Ива Екимова.

"Не бива да negliжираме изхвърлянето на дори един цигарен фас неправилно. Личният пример е най-важен в мисията ни

заедно да променим картинката", споделиха Георги Георгиев и Боян Петков от група Остава, които са сред верните съмишленици на информационната кампания.

"Трябва да използваме трибуната си, за да говорим за значимите теми, които определят не само начина ни на живот, но и бъдещето на следващите поколения. Подкрепям кампанията #ПромениКартинката, защото вярвам, че можем да живеем в по-чист и красив свят, ако обединим усилия в изпълнение на тази цел", допълни Гери Труийска.

От старта си кампанията #ПромениКартинката привлича вниманието на обществото с различни инициативи. През лятото на 2021 г. бяха поставени въздействащи визии по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента

бяха организирани доброволчески акции по почистване в 5 български града

Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе. По време на почистванията близо 180 доброволци, над 50 служители на Филип Морис България, партньори и поддръжници от местните общини събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци. На Световния ден за почистване на околната среда, 18 септември, пък бе открита и едномесечна изложба с информационни пана на #ПромениКартинката в Градската градина в Пловдив. Веднага след това изложбата се пренесе и в София в градинката на НДК, където атрактивните визии провокираха вниманието на минавачите.

Гледайте специално създадените видеа на #ПромениКартинката съвместно с НАТФИЗ тук Специални проекти - Промени Картинката (promenikartinkata.bg)

Научете повече за фактите около глобалния проблем със замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове на www.promenikartinkata.bg и на Facebook страницата на кампанията #ПромениКартинката

Заглавие: **Пролетната вълна на кампанията "Залесяваме активно" на Нестле България завърши със засаждане на мини гора в ж.к."Люлин"**

Дата: 13.05.2022 19:05

Медия: [My Insurance](#)

По програмата до момента са засадени 7000 фиданки в Новата гора на София-2 и 40 вече отгледани дръвчета в мини гората на Нестле България в ж.к "Люлин"

Мини гората на Нестле се намира до оживения булевард "Царица Йоанна" в най-гъсто заселения квартал на столицата "Люлин", където живеят над 120 000 души.

40-те дръвчета – 20 липи и 20 кестена ще въздействат благотворно върху замърсяването с фини прахови частици, което в тази част на града е с високи стойности, особено през зимния сезон. Сянката на всяко едно от 40-те дръвчета спестява приблизително толкова електроенергия, колкото биха похарчили 10 големи стайни климатика, ако работят цяло денонощие. През лятото дърветата ще помагат за овладяване на повишаването на температурата, а през зимата ще смекчават най-студените ветрове.

40-те дръвчета бяха засадени за 4 часа от най-ентузиазирания представител на екипа на Нестле България, сред които беше и главният изпълнителен директор на компанията Петър Стоилов, който лично засади 4 липи и заместник кмета на района г-жа Милка Атанасова Ганозова, която засади 2 липи и 2 кестена. Проектът се реализира с подкрепата на Столична община, експертите от дирекция "Зелена система" и район "Люлин".

Началото на инициативата "Залесяваме активно" бе поставено през април в партньорството на Нестле България с програмата "Новата гора край София" на Столична община, която предостави обработен терен, инструменти и дъбови фиданки за залесяването край село Негован. В рамките на 3 акции служители на Нестле и стотици доброволци засадиха близо 7000 дъбови фиданки. Останалите 3 000 от планираните в кампанията ще бъдат засадени през есенния залесителен сезон.

"Както се казва в една от любимите български песни, да засадиш дърво е наследство. Всяко едно засадено дръвче е като дете, което се развива с годините, за да достигне пълния си потенциал, а грижата за него е общо дело и сплотява. Надяваме се под сянката на тези дръвчета да играят все повече деца, които пораствайки да споделят смисъла на това наследство със своите деца. Това е логиката на устойчивото бъдеще, към което се стремим", коментира Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

С кампанията "Залесяваме активно" Нестле България продължава изпълнението на глобалния ангажимент на компанията да засади 200 000 000 дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя суровини. Само у нас компанията използва в производството си 2 500 тона родна пшеница.

Ins Editor 5

Заглавие: **В подкрепа на жертвите на домашно насилие**

Дата: 13.05.2022 21:12

Медия: **EBA**

AVON Фондация за жени дарява 25 000 лв. на проект за подкрепа и грижа за жертви на домашно насилие на Асоциация Ная. Проектът ще подкрепи 50 жени и деца, жертви на домашно насилие, които живеят в отдалечени и труднодостъпни райони на област Търговище. На първа линия в изнесени приемни в малките градове и села ще работят психолози, социални работници и адвокат, които ще съветват жертвите за правата им и ще им помагат да се защитят от насилието.

Проектът ще се реализира в рамките на една година в област Търговище, която включва близо 200 села. Това са райони, които значително изостават в икономическото си и социално развитие от областния център Търговище. В тях са съсредоточени много проблеми – бедност, безработица, липса на здравни грижи, отпадане от училище, насилие.

Ситуацията за жените и децата, пострадали от домашно насилие в тези райони стана още по-тежка по време на пандемията от Covid-19. Агресията ескалира, а възможностите за защита и подкрепа станаха още по-ограничени. Голяма част от жените загубиха работата и доходите си и за тях стана невъзможно да напуснат дома си, въпреки насилието. Затова Асоциация НАЯ насочва този проект към малките градове и села от региона. Най-рисковите групи жени и деца там ще бъдат подкрепени с общо 1 000 безплатни консултации за емоционално възстановяване, в контактите с институциите, при подготовка на документи, с обучения за търсене на работа, консултации с адвокат и водене на дела по Закона за защита от домашното насилие.

Проектът е подкрепен с 25 000 лева от AVON Фондацията за жени и е част от глобален грант в размер на 1,35 милиона долара по повод 135-годишнината на AVON.

Всеки може да подкрепи усилията на AVON срещу насилието над жени с поръчка на благотворителен продукт тук. 100% от печалбата на артикулите срещу насилието на жени се дарява на неправителствени организации в помощ на пострадали от насилие жени, както и за повишаване на информираността и превенция.

Заглавие: **Банка ДСК и Mastercard спечели Зелен Оскар за Mastercard Wildlife Impact дебитна карта**

Дата: 13.05.2022 23:08

Медия: **Банка ДСК**

За 12-а поредна година класацията на b2b Media оцени и отличи най-зелените компании, опериращи в България. Конкурсът е национален, а целта е чрез него да се постави фокус върху компаниите, които работят последователно и самоиницират устойчиви действия и каузи за опазването на околна среда.

Банка ДСК съвместно с Mastercard спечелиха първо място в категория "Най-зелен продукт" за своята дебитна карта Mastercard Wildlife Impact от Банка ДСК.

"Благодаря на Mastercard за възможността от позицията ни на най-големия картов издател в България, да внедрим на практика ESG политики в картовото ни портфолио, което достига до 2,5 млн. български потребители. Програмата Wildlife Impact има за цел да достигне до максимален брой хора с послание, че докато срокът на една банкова карта изтече, много застрашени видове може да изчезнат. Щастливи сме, че успяхме първи в Европа да предложим банкова карта, която е от рециклиран материал и в подкрепа на изчезващите видове животни. Най-ценното за мен в дебитна карта Mastercard Wildlife Impact и кампанията за популяризирането ѝ е, че не само осигурява ресурс в подкрепа на каузата в дългосрочен план, но и въвлеча голяма част от обществото, и най-вече ни провокира да се замислим и променим навичките си в полза на околната среда и устойчивото развитие", сподели директор "PR и комуникации" в Банка ДСК Гергана Бендурска, която прие наградата заедно с Ваня Манова, регионален мениджър за Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

"За Mastercard този продукт е повод за голяма гордост, а всяка награда - свидетелство, че здраво сме стъпили на пътя към по-устойчиви решения и иновации в името на значими каузи. Нашата мисия е да развиваме бизнеса си, само като подобряваме средата, ежедневието на човека и здравето на планетата и сме благодарни, че Банка ДСК е наш съмишленик, верен партньор и заедно можем да предизвикаме вниманието на милиони потребители и лидери на мнение в тази посока", каза Ваня Манова.

Дебитна карта Mastercard Wildlife Impact на Банка ДСК е част от ново поколение екосъобразни банкови продукти, разработени и сертифицирани по глобални стандарти в лабораторията на Mastercard за устойчиви решения. Банка ДСК е първата банка, която предлага дебитни карти Mastercard®, изработени от 85.5% рециклиран и рециклируем материал в подкрепа на биоразнообразието на планетата.

За всяка издадена карта двете компании даряват един долар на международната организация Conservation International, за да помогнат опазването и възстановяването на местообитанията на над 2 000 критично застрашени животински вида.

Дебитна карта Mastercard Wildlife Impact може да бъде заявена в клон на Банка ДСК или чрез онлайн банкиране ДСК Директ или Кол центъра на банката.

Повече за продукта и Програма Wildlife Impact: Дебитна карта DSK Mastercard Wildlife Impact (dskbank.bg)

Заглавие: **LET's GO 2022 – ето кой ще определи най-добрия бизнес план на НПО тази година**

Дата: 13.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Да изготвиш индивидуален бизнес план почти от нулата никак не е лесна задача, особено ако нямаш предишен опит. Но нашите участници в Програмата за предприемачество за НПО LET's GO 2022 не се уплашиха. Това са 12 смели екипа на 12 граждански организации, които отчетоха поне по един обществено наболял проблем и предложиха своето решение, адаптирайки се не само към променената бизнес среда, но и към многобройните нарастващи социални нужди в сферите, в които работят. Но стига сме ги щадяли. Силно вярваме, че вече са напълно готови да се включат в надпреварата за най-добър бизнес план на НПО!

Финалиния избор за това кои организации ще бъдат отличени обаче, отново сме го поверили на онази група професионалисти, които многократно доказаха, че умеят да ръководят успешни бизнеси и да разпознават добрата идея още в зародиш. Ето го и многоуважаваното жури в тазгодишното издание на LET's GO 2022, сред което има и нови попълнения:

Радостина Михалкова-Тошева – программен директор, фондация "Америка за България"

Радостина е част от програмния екип на Фондация Америка за България от февруари 2022 г. и отговаря за проектите в областта на доброто управление и антикорупцията. Тя е завършила Право и Международни отношения в Софийския университет Св. Климент Охридски и има 20-годишен опит в международни екипи като експерт по въпросите на върховенството на закона и реформата в съдебната система, включително и като оценител на проектни предложения пред донорски организации. Има интерес в областта на международното

сътрудничество по наказателни дела и алтернативното разрешаване на спорове.

Захарина Вецева - директор "Корпоративни комуникации и КСО", Telus International Bulgaria

Захарина отговаря за рекламната комуникация, управлението на бранда и всички социално-отговорни активности на компанията, която в България има над 4 000 служители. Като част от TELUS International Bulgaria, е провеждала редица доброволчески активности в различни направления с общо над 6 000 участници. Всяка година компанията разпределя и 170 000 лв. чрез фондацията на TELUS International в България за проекти в сферите на здравеопазване, околна среда и образование.

Екатерина Анчева - директор Връзки с обществеността и комуникации, УниКредит Булбанк

Над десетгодишният опит на Екатерина в банката включва организация на вътрешните комуникации и управление на връзките с медиите.

Екатерина е участвала активно в проектите на бизнес звената като разработване на концепцията за пилотния "Филиал на бъдещето" и първия Agile проект в областта на корпоративно банкиране.

Преди да се присъедини към екипа на УниКредит Булбанк, Екатерина има опит като финансов репортер и редактор във водещи бизнес медии в страната.

От повече от две години е председател на комуникационната група към Съвета на жените в бизнеса в България.

Петър Торнев - директор на Технологичния център на Аксенчър в България

Петър Торнев е Директор на Технологичния център на Аксенчър в България.

Работи в IT сферата повече от 15 години. Завършил е "Компютърни системи и технологии" в Технически Университет - Варна. Става възпитаник на Harvard Business School, след като завършва програмата за Leadership Development през 2015 г. През 2020 г. завършва EMBA в Американския Университет в България.

Интересува се и се занимава с трансформация и усъвършенстване на лидерския потенциал и образование в България. Допринася за развитието на стратегии и иновативни решения в облачните технологии, киберсигурността, онлайн търговията, мениджмънта, както и за прилагането на политики, свързани с културното, възрастовото и половото разнообразие в компаниите.

Христо Янков - оперативен директор, Ебаг

Христо има над 20 години опит в сферата на търговията и големите търговски вериги. Завършва магистърските програми "Управление на проекти" в Технически Университет – София и "Управление на търговските вериги" в УНСС. През годините се развива предимно в дигитализацията на класическата търговия, като работи по редица иновативни софтуерни проекти за автоматизация на бизнес процесите, които подобряват работна ефективност и конкурентоспособност на компаниите. Зад гърба си има успешен опит с внедряването на ERP, BI системи, платформи за онлайн търговия и мобилни приложения.

Журито е ясно – съвсем скоро то ще заседава и ще избере победителите, участниците вече са известни, бизнес плановете са разписани. Остава да изгладим роклите и ризите и да разберем в рамките на церемонията по награждаване, кои 3 организации ще получат подкрепата в общ размер на 30 000 лв., за да реализират своите идеи за бизнес с добавена стойност. Нямаме търпение! Очаквайте включване на живо във Facebook страницата на Български център за нестопанско право на 20.05. (петък) в 18:30 ч.

Програмата се организира от Български център за нестопанско право с подкрепата на фондация "Америка за България", УниКредит Булбанк и Аксенчър България.

Заглавие: **Обучение за медийно поведение и работа с журналисти**

Дата: 13.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Изправянето пред камера или микрофон и дебатирането с негативно настроени журналисти или опоненти е предизвикателство за всеки граждански активист. Но работата с медии и журналисти е от фундаментално значение, за да може вашият глас да бъде чул и каузата ви да достигне до повече потенциални последователни и съмишленици. Ето защо, фондациите Фондации Билитис и ГЛАС, в партньорство с Асоциацията на европейските журналисти-България, организират поредица от еднодневни практически обучения за повишаване на уменията за ЛГБТИ хора, техни родители и застъпници извън общността от цялата страна, включително роми, евреи и други представители на гражданския сектор.

Обученията ще се водят от **Лора Крумова** - един от най-разпознаваемите български журналисти с дългогодишен

професионален опит в Канал 3, Нова телевизия, bTV и други. Сесиите са насочени към всички хора от малцинствени групи (ЛГБТИ+, роми, евреи и др.), които имат интерес към развиване на своите медийни и комуникационни умения. **Те ще се проведат на 20, 25 и 26 май между 9:30 и 18:00 ч. в Радио-телевизионния център на Нов Български Университет.** Участието е напълно безплатно, но е задължително да се регистрирате предварително тук: <https://bit.ly/3wkHx6p>

Темите на обученията са подбрани на базата на реализирана оценка на нуждите в рамките на проект Рейнбоу хъб (11-12.2019), и в резултат на онлайн проучване сред ЛГБТИ общността (2-3.2020), чрез които са идентифицирани ключови проблеми и сфери на развитие.

Данните сочат, че в момента липсват подготвени говорители и ролеви модели в общността, които да могат да артикулират посланията на движението уверено и да участват пълноценно в публичен дебат. Планираните 5 обучителни сесии обхващат: - Въведение в медийна среда, основни понятия, принципи, типове медии, разлики; - Говорене пред камера, ТВ и радио студио; - Творческо писане за правилно формулиране на посланията на общността; - Дебатиране, вкл. с трудни опоненти и справяне в конфликтни ситуации; - Публична реч.

За повече информация и записване, можете да посетите <https://bit.ly/3wkHx6p>

Обученията се изпълняват по проекта "Гласове на Общността" с финансова подкрепа от Фонд Активни граждани България, финансовата подкрепа е предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП (<https://www.activecitizensfund.bg/>).

Заглавие: **Елаците-Мед подкрепи инициатива на Риболовен клуб "Етрополе" за зарибяване с 15 000 балкански пъстърви**

Дата: 13.05.2022 22:05

Медия: Novinata.bg

Елаците-Мед подкрепи инициатива на Риболовен клуб "Етрополе" за зарибяване на р. Малки Искър с 15 000 балкански пъстърви.

Запазването на популацията на този ценен и бързо изчезващ вид е залегнало в националните програми за съхранение на местните видове. Зарибяването беше направено на няколко места по течението на река Малък Искър и притока и Стара река, община Етрополе – в района на помпената станция и в близост до "Табашки мост" в града, в селата Лъга и в с. Лопян – в центъра и в местностите "Куклите" и "Орлова скала".

В акцията се включиха доброволци, водени от желанието да подобрят биоразнообразието в района на Етрополе. Сред тях бяха Пламен Лазаров, председател на Риболовен клуб "Етрополе", членове на клуба и много любители на спортния риболов, сред които и възпитаници на СУ "Христо Ясенов". От страна на Елаците-Мед участие взеха инж. Владимир Александров, Ивайло Георгиев и Младен Недков. В зарибяването се включиха и д-р инж. Иван Вутов – заместник-управител на Геотехмин ООД и председател на СД на Геотрейдинг АД, и инж. Ивайло Николов – директор Рудодобивен комплекс. Те поздравиха сдружението за идеята и окуражиха младежите за техния труд и мотивацията им.

"Искаме да възстановим популацията на балканска пъстърва, която е застрашен вид в България. Благодарение на такива инициативи тя все още съществува. Сдружението, а също и доброволците в днешната акция съдействат за развитието на биоразнообразието в реките на община Етрополе", каза Пламен Лазаров. Той допълни, че повече от половината членове на клуба са деца и подобни инициативи целят да възпитат у тях любов към риболова и опазването на природата.

Инж. Владимир Александров увери участниците в акцията, че екипът на Елаците-Мед е партньор за добри, обществено полезни идеи. "Вярвам, че има дълготраен ефект върху популацията на пъстървата в тези води и днешното събитие ще се превърне в традиция в община Етрополе. Радостен съм, че тук има деца, които са открили своето хоби, и са готови да се грижат за природата", допълни той.

Зарибяването се извърши под контрола на Изпълнителна агенция по рибарство и аквакултури (ИАРА). Представителите и издадоха протокол, който потвърждава законността на зарибяването, както и неговото коректно изпълнение съгласно установените стандарти.

От Риболовен клуб "Етрополе" апелират всички любители на риболова да бъдат отговорни към новите обитатели на водоемите, и ако попаднат на тях, да ги връщат обратно, за да успеят да достигнат своите нормални размери и полова зрялост. "Рибките са едномесечни личинки, а половата зрялост на балканската пъстърва е на 4 години. Тогава рибата достига до 18 – 22 см, като при такива хубави и чисти реки като тази и притока и Стара река този размер може да се постигне и за около 2 – 3 години. Затова правим зарибяването в населени места. Рибките, които сега са с 2 см дължина, в края на лятото ще бъдат 8 – 9-сантиметрови", казва Пламен Лазаров.

Децата, участващи в инициативата, разказаха, че ловят в реките на Етрополе предимно кленове и черни мрени.

Сега ще има и пастърва. Те дадоха своя съвет пред медиите: "Хората да не си изхвърлят боклуците в реките и поне в началото да не взимат рибата, а да я връщат в реката."

Зарибяването се превърна в истинско забавление сред участниците, които в края на деня се поздравиха за добре свършената работа.

Заглавие: **Дарителски фонд ще финансира идеи за Враца**

Дата: 14.05.2022 09:10

Медия: **Радио Видин**

Общественият дарителски фонд за Враца обявява конкурс за кандидатстване на малки проекти с бюджет до 5 000 лв. по програма "Визия за Враца - 2022 г- общност на младежта и туризма".

Четири са приоритетните области за проекти: 1) Туризъм; 2) Неформално образование; 3) Еко-културата в общността и 4) Спорт за всички.

Внимание ще бъде отделено и на идеи и проекти в други области, извън посочените, които са определени като важни от представителите на местните общности.

Включването на младежи от общността е хоризонтален приоритет във всички приоритетни области.

Кандидатите трябва са регистрирани юридически лица, развиващи дейност на територията на Община Враца.

Формулярът за кандидатстване е качен на сайта на организацията - <https://odfvratsa.org/program-2022>

Кандидатстването става по ел. поща odf.vratsa@gmail.com с краен срок до 31.05.2022 г., а дейностите по проектите се изпълняват между 10 юни и 31 октомври.

Заглавие: **Делът на децата в риск от бедност у нас намалява, но остава висок в сравнение с ЕС**

Дата: 14.05.2022 10:57

Медия: **Конкурент**

Делът на децата до 18 години в риск от бедност или социално изключване в България намалява от 47.9% през 2015 г. до 36.2% през 2020 г., но остава висок в сравнение със средното ниво на този показател за ЕС, което е 24.2% и един от най-високите в ЕС - 27 на сто. Това сочи доклад "Не/равно детство: Цялостен анализ на детската бедност и социалното изключване в България".

В разработването му, което е част от проекта в проекта "Цялостен анализ на текущото състояние и измерения на детската бедност и социално изключване в България, както и на политиките, програмите, услугите, бюджетите и механизмите за справяне с тях", участва екип от Института за изследване на населението и човека при БАН ИИНЧ-БАН. Това информират от Института на интернет страницата си.

Най-голям е рискът от бедност и социално изключване за многодетните домакинства (близо 67% от домакинствата с двама възрастни с три и повече зависими деца), следвани от групата на самотните родители (близо 49% от домакинствата с един родител със зависими деца). Налице са съществени регионални разлики в риска от бедност и социално изключване, които на областно ниво достигат до шест пъти, сочи още докладът.

Проектът, по който е разработен документът, цели да задълбочи разбирането за бедността сред уязвимите групи деца. Той е финансиран от УНИЦЕФ-България и е изпълнен в партньорство с Фондация "За нашите деца" и Национална мрежа за децата. Сътрудничество при изготвянето на анализа са оказали Регионалният офис на УНИЦЕФ за Европа и Централна Азия, както и междуведомствена експертна работна група към МТСП, посочват от ИИНЧ-БАН. Докладът е изготвен от изследователски екип с ръководител д-р Иванка Шалапатова.

Екипът от Фондация "За Нашите Деца" (водеща организация) включва Ваня Кънева и Савелина Русинова. По дейностите от страна на ИИНЧ-БАН са работили проф. д-р Татяна Коцева, доц. д-р Елица Димитрова и Калина Илиева. Участниците от Националната мрежа са д-р Георги Богданов, Мариана Писарска и Пламена Николова. Д-р Наталия Михайлова и д-р Стоян Михайлов са участвали в изработването на Рамка за индикатори за наблюдение на изпълнението на Националния план за Европейската гаранция за децата.

По проекта са били очертани специфичните за всяка група непосредствени нужди и бариери пред достъпа до пет основни сфери на детското благосъстояние: образование и грижи в ранна детска възраст, училищно образование,

здравеопазване, хранене и жилищно настаняване.

Изготвеният доклад ще подпомогне разработването на Националния план за действие за прилагането на Европейската гаранция за детето в България.

Документът отчита още, че през 2020 г. децата от домакинства в риск от бедност в България много по-често са изложени на тежки жилищни лишения в сравнение с други деца от небедни домакинства. За ромското население, преобладаващата част от което живее в бедност, специфичен фактор, водещ към бездомност и тежки жилищни лишения, са и големият брой жилищни постройки извън регулация и без строителни документи, в квартали с лоши битови условия и без инфраструктура.

Данни от различни изследвания потвърждават корелацията между наличието на увреждане от една страна и по-високи нива на бедност и ранно отпадане от училище, от друга страна. Увеличените разходи на домакинства с деца с увреждания и свързаните с това финансови затруднения за достъп до здравни услуги са фактори за бедност и социално изключване на децата с увреждания. Неравенствата в достъпа на децата с увреждания до основни услуги се задълбочават поради дефицити в системата на приобщаващото образование, като недостиг на специалисти с подходящи умения, липса на достъпна архитектурна среда, както и неадресирани от държавата обществени нагласи за отхвърляне на децата с увреждания.

В сферата на здравеопазването не е налична системно събирана информация по региони и тип на психичните заболявания сред децата, поради което е трудно да се планират нужните мерки и програми за промоция на психичното здраве и грижа като цяло, отчитат експертите. Като цяло децата с проблеми в психичното здраве са слабо засегнати в политиките, предвидени в различни национални документи.

Нивата на бедност и социално изключване сред ромските деца са непропорционално високи на техния дял в съответната възрастова група на цялото население, отчитат още специалистите. Липсата на систематични мерки, насочени към преодоляване на антиромските настроения, прави неефективни усилията на държавата в борбата с бедността, достъпа до образование, здравеопазване и подходящо жилище.

Групата на децата с мигрантски произход е слабо разпознавана от служители на държавни институции и рядко, почти без подробности, се реферира към нейния статут, профил и достъп до основни услуги, е отчетено в документа. Този факт потвърждава констатираната в други изследвания необходимост от повишена чувствителност и по-добра подготовка на служители на институциите, работещи с деца, за посрещане на нуждите на децата мигранти при интегрирането им в обществото. Образователната система има сериозни успехи в интегрирането на деца мигранти през последните години, но повечето от непридружените деца остават изключени от нея.

Децата в несигурна семейна среда в България са широко, но не специфично дефинирани в политиките и програмите на държавата, констатира още експертите. В тази група са деца, жертви на насилие в семейството; такива, чиито родители работят в чужбина; непълнолетните майки; децата с родител или родители, лишени от свобода. Те не попадат във фокуса на политиките, ориентирани към адресиране на детската бедност, въпреки че са изложени на повишен риск от бедност, насилие и затруднения в училище.

Голяма част от бариерите за достъп до основни услуги в областите на Европейската гаранция за децата се припокриват за различните уязвими групи деца. Такива са финансовите бариери, структурните проблеми като неравномерно териториално разпределение на услугите, липса на достъп до мобилни услуги и др.; дефицити в системата на приобщаващото образование, както и липсата на междусекторно сътрудничество. Необходимо е да се обърне внимание върху тенденцията служители в институции, работещи с деца, да акцентират върху незаинтересованост и неосведоменост от страна на родителите като причина за ограничен достъп на децата до услуги. Стигматизацията и дискриминационните практики остават както важен фактор, така и част от бариерите, които не са разпознати от служители на институциите, работещи с деца.

Отражението на пандемията от COVID-19 подчерта допълнително неравенствата между различните деца и оказва най-силно въздействие върху най-уязвимите групи деца, констатира още експертите. Допълнителните икономически, здравни, образователни и социални предизвикателства в контекста на пандемията и извънредното положение очертах ясно най-проблемните области в адресирането на детската бедност и социално изключване.

В доклада са отправени и ключови препоръки. Според експертите многоизмерният характер на детската бедност изисква внимателно приоритизиране на ключовите мерки, които най-ефективно и ефикасно да доведат до компенсиране на неравенствата за децата, живеещи в риск от бедност и социално изключване. Необходими са стъпки към премахването на бариерите пред достъпа на всички деца до здравни, образователни, социални и други публични услуги; подход на въвличане и подкрепа на родителите или лицата, оказващи грижи; систематична и последователна работа за премахване на стигматизацията и дискриминационните практики.

Могат да бъдат изведени три основни приоритета, които да структурират както целите, така и комплекс от мерки. Работата в трите основни приоритета адресира всички области на живот и групи и общности, към които принадлежи детето, поставяйки го в центъра. Целите, мерките и дейностите в отделните области и спрямо отделните групи на принадлежност трябва да бъдат планирани с оглед преди всичко ефекта за самите деца и да бъдат съгласувани помежду си, смята работната група.

Според нея първият приоритет е въвеждане на цялостен подход по отношение на планирането, прилагането и

проследяването на политики, адресиращи детската бедност и социално изключване. Той трябва да включва дефиниране на детската бедност като проблем със собствена специфика, индикатори за измерване и целеви стойности за постигнати резултати; изграждане на механизми за междусекторен обмен на информация и сътрудничество; изработване и ресурсно обезпечаване на стратегия за работната сила в здравната, социалната и образователната сфера.

Цялостна подкрепа на родителите на децата, живеещи в бедност и социално изключване е вторият приоритет. Той включва повишаване на ефективността на социалното подпомагане и социално осигуряване; внедряване на семейно-ориентиран подход в работата на секторните услуги (здравеопазване, образование, социална сфера); подкрепа на заетостта на родителите.

Третият приоритет е достъп на децата от групите в повишен риск от бедност и социално изключване до услуги в основните области на интервенция на Европейската гаранция за децата.

Заглавие: **Над 25 компании се представиха във второто издание на инициативата "Заедно за Украйна" във Варна**

Дата: 14.05.2022 13:30

Медия: **Утро Русе**

Повече от 25 компании се представят на второто издание на инициативата "Заедно за Украйна", което се провежда днес във Варна. Организатори на трудовата борса са посолството на САЩ в България, фондация "Америка за България", Американският университет, Американският колеж в София, Американската търговска камара, филмово студио "Ню Бояна" и Детският научен център "Музейко".

Фирмите, предлагащи работни места, са основно в сферата на туризма, колцентрове, IT сектора, и то не само по морето, а в цялата страна, поясни Даниел Киряков, мениджър комуникации и връзки с институциите в Американската търговска камара. Той допълни, че в момента се работи активно с неправителствения сектор у нас да бъдат осигурени безплатни курсове по български език за украинските бежанци. Друг сериозен акцент е да бъдат отворени центрове за занимания с децата, за да могат родителите да започнат работа.

На борсата "Ню Бояна" набира статисти за голяма продукция. Снимките във Варна ще текат до средата на юни. Били Даут, представител на компанията, обясни, че се търсят много хора, а заплащането е по 55 лева на ден. Филмът ще бъде по истинска история и ще разказва за първата жена, преплувала Ламанша - от Франция до Великобритания. Ролята е поверена на Дейзи Ридли - актрисата от поредицата "Междувъздушни войни".

Координаторът на инициативата "Заедно за Украйна" към "Ню Бояна" Александра Синенко допълни, че освен за статисти, компанията предлага работа и за хора с опит в киноиндустрията - оператори, осветители, монтажисти.

Заглавие: **Всички училища от Велико Търново и областта могат да наемат учители от "Заедно в час"**

Дата: 15.05.2022 10:02

Медия: **Вестник Борба**

Подаването на заявки за свободни позиции продължава до 9 юни

Всички общински и държавни училища от област Велико Търново имат възможност да назначат в екипите си учители, обучени и прецизно подбрани от програма "Нов път в преподаването" на фондация "Заедно в час". Заявките за нови учители се приемат до 9 юни на сайта <https://zaednovchas.bg/schools/>. Учителите от програмата са подходящи за всички училища, които искат да изградят мотивиран и способен екип, като назначат нови, инициативни и добре подготвени учители. Те преподават по разнообразни предмети, като преобладават учителите в начална степен и учителите по математика, науки и английски език.

Какъв е профилът на новите учители

Учителите в програма "Нов път в преподаването" са избрани с взискателен подбор измежду хиляди кандидати, като гаранция, че притежават нужните умения и нагласи за упорита и ефективна работа в училище. Традиционно само 10% успяват да преминат взискателния подбор. Одобрените кандидати имат готовност да работят във всякакви училища, включително в малки населени места, в крайни градски квартали и с уязвими групи, където учениците срещат повече затруднения с усвояването на учебния материал, показват незадоволителни резултати на външните оценявания, имат ниска мотивация за учене и са в риск от отпадане от образователната система. Участниците в програмата залагат на индивидуален подход с учениците, наблюдават върху мотивацията и прилагат разнообразни форми на обучение в класната стая и отвъд нея. Новите учители могат да допринесат към училищния екип с разнообразен опит и умения, сред които са владеене на чужди езици, доброволчество, проектната дейност, работа с нови технологии и справяне с непредвидени ситуации.

Одобрените участници тази година вече започнаха предварителното си обучение, а през юли и август ще преминат цялостна интензивната лятна обучителна програма, която включва теоретична и практическа подготовка (преподаване на ученици в реална учебна среда). В рамките на програмата учителите получават от "Заедно в час"

още менторска подкрепа от хора с опит в преподаването, достъп до надграждащи обучения според нуждите им в класната стая и допълнителни възможности за професионално развитие. Всички обучения са съобразени с държавните образователни изисквания.

Всички нови учители от "Нов път в преподаването" са част и от Национална програма "Мотивирани учители" на МОН

Участниците в програмата, които нямат педагогическа правоспособност, придобиват такава в акредитиран български университет и като част от Национална програма "Мотивирани учители" на Министерство на образованието и науката. Програмата предлага на училищата в страната да привлекат мотивирани и подготвени специалисти от разнообразни професионални области със или без педагогическа квалификация. "Заедно в час" е партньор, съвместно със СБУ и отговаря за осъществяването на модули от програмата, които включват обучението, подготовката и подкрепата на новите учители. Чрез назначаването на учител от програма "Нов път в преподаването" училището автоматично става участник и в Националната програма.

Заедно в час в региона на Велико Търново

В област Велико Търново "Заедно в час" работи от 2017 година. В региона през тази учебна година преподават 9 учители от програма "Нов път в преподаването" в четири училища партньори във Велико Търново, Кесарово, Поликраище и Самоводене. Много от възпитаниците на програмата също продължават да преподават в областта. История за учители от програмата в Поликраище може да прочетете тук.

Заглавие: **Фондация "Борис Христов" посвещава концерт на светите братя Кирил и Методий**

Дата: 16.05.2022 10:21

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Концерт, посветен на светите братя Кирил и Методий, представя фондация "Борис Христов" на 19 май в католическата катедрала "Св. Йосиф". В програмата са включени религиозни произведения от барокови, класически и съвременни автори, съобщават организаторите.

"Освен, че концертът е посветен на Деня на нашите просветители, ние го посвещаваме на Кирил и Методий и като покровители на Европа, тъй като католическата църква ги е обявила за такива. Освен това посвещаваме концерта и на патрона на нашата фондация, моят учител Борис Христов, който е роден на 18 май", каза пред БТА именитият тенор Бойко Цветанов, който е сред участниците в концерта.

Цветанов допълва, че на сцената ще бъде рамо до рамо със своя колега от фондацията Стоян Бончев, който е и негов ученик, както и с известното сопрано Цветелина Малджанска.

Бойко Цветанов изразява съжалението си, че корепетиторът Алекс Зографов няма да успее да присъства, но неговото място ще заеме Ермила Швайцер. "Тя е един прекрасен пианист и за нейните качества говори това, че двадесет години е била лична пианистка на Елизабет Шварцкопф в Швейцария", допълва Цветанов.

Посочва, че в програмата на концерта са включени произведения като Pietà, Signore! на Алесандро Страделла, Vergin, tutto amor на Дуранте, произведения на Бах, на Хендел и други. "Това е една разнообразна програма, в която има и класици, и романтици, както и автори от предкласиката. Мисля, че е интересна и за ценителите ще бъде интересно да я чуят", допълва изпълнителят.

По думите на Бойко Цветанов, концертът, който подготвят сега, има предистория и тя е свързана с Деня на будителите. "Бяхме поканени от посолството ни в Загреб да направим един концерт в катедралата в Джаково - епископски център в Хърватия. Там е служил и епископ Щросмайер, който е дал парите, за да се издаде книгата "Български народни песни" на братя Миладинови. В музея на града се намира оригиналът на първото издание на тази прекрасна книга", разказва тенорът. Допълва, че след това са решили да продължат тази традиция и след Джаково изнасят този концерт и в Загреб, където също преминава с голям успех и с отзвук от страна на публиката. След това решават да пренесат концерта и в България.

"Смятам, че тъй като е с предимно църковна музика, мястото ѝ е в църквата преди всичко. Но в българската православна църква се пее предимно с глас, акапела, и музикални инструменти не се използват. Затова решихме нашата музика и произведенията, които ние изпълняваме, да се изпълнят в католическата църква", казва Бойко Цветанов. "Още повече, че сега имаме този прекрасен повод да посветим концерта си на Борис Христов –патронът на фондацията ни. И, разбира се, на братята Кирил и Методий", допълва той.

Бойко Цветанов е роден на 14 юни 1955 г. в София. Той завършва оперно пеене в родния си град в класа на проф. Чавдар Хаджиев, след което специализира във Виена при Маргарита Лилова и в Рим при Борис Христов. Освен това има специализация по пеене и при Карло Бергонци в академията "Верди" в Италия.

Бойко Цветанов е солист на Националната опера от 1982 г. През 1988 г. печели първа награда в Международния

певчески конкурс в Билбао, Испания. А през 1991 г. Цветанов се присъединява към трупата на операта в Цюрих, Швейцария.

Изпълнителят има изключително богат репертоар – над 60 централни тенорови партии в различни произведения. Гастролирал е на оперните сцени на много страни по света и е пъл под диригентството на прочути диригенти.

/ДД/

Заглавие: **Ива Филипова от Ботевград е националният Spelling Bee Junior шампион на България**

Дата: 16.05.2022 09:53

Медия: Botevgrad.com

Победата в състезанието по правопис на английски език Spelling Bee Junior (за ученици до четвърти клас), извоюва четвъртокласничката Ива Филипова от Основното училище "Никола Вапцаров" в Ботевград. Това съобщи организаторите.

Неин достоен подгласник е Данимир Ангелов от Средното училище "Христо Ботев" в Тутракан, също ученик в четвърти клас. Участниците показаха отлични знания по английски език и впечатлиха публиката със своята увереност, мотивация и усмивки.

Националният шампион Ива извоюва титлата с безпогрешното спелуване на думата psychology - психология, която е трудна за произнасяне по букви, дори за по-големите и по-опитни състезатели в Spelling Bee, съобщават от БТА.

Това беше последното събитие от тазгодишния календар на състезанието, в което най-добрите 20 ученици определиха Spelling Bee Junior шампиона на страната.

Всички участници получиха грамоти, купи и много награди, предоставени от фондацията "Корпус за образование и развитие - КОРплюс".

Състезанието се организира от фондацията "Корпус за образование и развитие-КОРплюс". То се осъществява в партньорство с фондацията "Америка за България", с подкрепата на посолството на САЩ и на Министерството на образованието и науката. Медия партньор на състезанието е БНТ.

Заглавие: **Shell България с първа награда за устойчиви политики**

Дата: 16.05.2022 13:13

Медия: [Камиони](#)

Компанията бе отличена в конкурса на b2b media "Най-зелените компании в България"

Shell България получи награда в категорията Устойчиви политики в тазгодишното издание на конкурса на b2b media "Най-зелените компании в България". На официална церемония в присъствието на заместник министър-председателя по климатични политики и министър на околната среда и водите Борислав Сандов, компанията беше класирана на първо място в своята категория за цялостния си ангажимент към устойчивото развитие. "Щастливи сме, че получихме тази висока оценка за усилията на Shell да се превърнем в енергиен бизнес с нулеви нетни емисии. За нас това е дългосрочен ангажимент, който включва конкретни малки стъпки, които правим ежедневно и в България. Пътят към постигането на амбициозната ни цел е дълъг и зависи от съвместните усилия на бизнеса, правителството и обществото в нашата страна и ние призоваваме за това", коментира Камелия Славейкова, председател на борда на директорите на Shell България.

Експертното жури на конкурса на b2b media е взело предвид усилията на Shell България за намаляване на въглеродния отпечатък от операциите на обектите си чрез захранване със 100% електрическа енергия от възобновяеми енергийни източници, инсталиране на соларни панели на покривите, подобряване на енергийната ефективност на обектите чрез използване на LED осветление и термостати за хладилните витрини и отоплението в обектите, обучение на персонала за подобряване на информираността им по отношение на енергийна ефективност и др. Клиентите на Shell България разполагат с алтернатива за зареждане на електромобили в ключови обекти в страната. Корпоративните клиенти могат да се възползват от услугата за компенсиране на въглеродните емисии, генерирани от техния автопарк, чрез сертификати за въглеродни кредити.

Усилията на Shell България за опазване на природата също са оценени високо – в това направление компанията има редица активности за намаляване и рециклиране на отпадъците, а към това се добави и доброволческата инициатива на служителите за залесяване на горски масив от 11 дка в района на Годеч през есента на 2021 г. и пролетта на 2022 г.

Shell България има сериозен ангажимент и по отношение на социалната отговорност. Компанията е сред

основателите на първата по рода си българска Харта за многообразието, а в последните години направи редица социални инвестиции в общините от Югоизточна България. Също така по време на Covid-19 пандемията и войната в Украйна Shell направи значителни дарения към центровете за спешна медицинска помощ в страната и БЧК. Конкурсът "Най-зелените компании в България" се провежда за 12-та поредна година, като идеята му е да бъдат отличени и надградени усилията на бизнеси, общини, неправителствени организации и конкретни личности за постигането на устойчиви цели и корпоративно-отговорни стратегии. Shell България участва за първи път през 2022 г.

Заглавие: **Сдружение 1 Процент Промяна отбеляза своя 6-ти рожден ден**

Дата: 16.05.2022 13:40

Медия: **Пловдивски новини**

Сдружение 1 Процент Промяна отбеляза своя шести рожден ден на специално събитие в София. По случай своята годишнина, организацията събра на едно място приятели и съмишленици – посланици на доброто, и сподели за постигнатите резултати до момента. От своето създаване досега, сдружението е успяло да подкрепи над 75 социални каузи в различни направления, сред които хора в неравностойно положение, образование, животни, грижа за възрастни хора и много други. С помощта на фондацията и нейните дарители, над 10 500 души водят по-добър начин на живот, а събраните средства надхвърлят 600 000 лева.

"Да можеш да помогнеш на някого в точния момент по точния начин, без да очакваш нещо в замяна. За да доведе до промяна, доброто като действие трябва да бъде непрекъснат акт, осигуряващ устойчивост и "заразителност" – да мотивира повече хора да обединят усилия, време и ресурси. Това, за което ние искаме да допринесем, е осъзнатостта, че дарителството не е единичен акт и че ако се превърне в навик, тогава ще настъпи и позитивната промяна с дългосрочен ефект. Неслучайно и името ни е "1 Процент Промяна", защото вярваме и вече 6 години доказваме, че само с 1 процент от месечния си доход, времето или идеите си, всеки от нас може да бъде двигател на промяната.", споделя Ефтим Ефтимов, съосновател на сдружението.

Сдружение 1 Процент Промяна е създадено преди малко повече от 6 години от група приятели, чиято мисия е да обединят хората в България, които искат да създават позитивна промяна в обществото. Организацията цели да създаде "навик" за даряване у хората, като всеки месец се фокусира върху различна социална кауза - от създаването на библиотека в малко населено място до закупуването на медицинска апаратура за болници или подобряването на материалната база в домовете за възрастни хора. Фондацията си поставя конкретни и реализуеми цели, които спомагат за създаването на дългосрочна позитивна промяна в обществото.

Социални каузи се реализират всеки месец благодарение на дарители, които отделят избрана сума от месечния си доход, а средствата се разпределят в подкрепа на обществено-значими каузи в различни направления. Досега фондацията е събрала общо 8651 дарения за 76 каузи, а броят дарители се е увеличил двойно спрямо 2016 г., като над 100 от тях даряват средства ежемесечно, а над 570 - регулярно.

До момента мисията на 1 Процент промяна е успяла да обхване над 30 града и 21 села на територията на страната, а общият брой дарители надхвърля 1 200. Най- много дарения организацията е събрала в подкрепа на центрове за деца, младежи и възрастни хора в неравностойно положение - 147,219 лв., следвано от каузи, свързани с деца и младежи в неравностойно положение - 120,970 лв., образование (създаване на библиотеки и реновиране на читалища) - 95,876 лв. и грижа за възрастни хора - 62,387 лв.

"Последните две години работим успешно с фондация 1 Процент Промяна и можем да се похвалим с два реализирани проекта в помощ на възрастни и социално слаби хора от с. Ослен Криводол. През януари 2021 г. на 22 семейства от селото беше подменена старата дограма с нова, а през март 2022 г. стартира кампанията по изработка на зъбни протези и лечение на 46 възрастни жители на с. Ослен Криводол, с. Лик и с. Синьо бърдо. Успоредно с тези каузи, неколккратно получавахме дарения от дрехи, обувки, книги, детски играчки и мебелировка от големи столични фирми, насочени от фондация 1 Процент Промяна.", сподели Роман Иванов, кметски наместник на с. Ослен Криводол.

Заглавие: **ЛГБТИ+ център "Рейнбоу хъб" отново отваря врати в центъра на София, след нападението преди половин година**

Дата: 16.05.2022 14:52

Медия: **Българска телеграфна агенция**

В навечерието на 17 май - Международен ден срещу хомофобията, трансфобията и бифобията, ЛГБТИ+ център "Рейнбоу хъб" (Rainbow Hub) отново отваря врати в центъра на София, на нов адрес - ул. "Гладстон", съобщиха от организацията.

Общностният център е създаден през 2018 г. като некомерсиално място за срещи, дискусии, консултации и събития. Мястото служи и като офис на двете управляващи го фондации - "Билитис" и "ГЛАС".

В края на октомври 2021 г. центърът беше нападен от група, начело с Боян Станков-Расате. Лидерът на Българския национален съюз (БНС) нанесе удар в лицето на Глория Филипова от Фондация "Билитис" и заедно с още 10 души причини множество материални щети на центъра, посочват от организацията.

Както БТА писа по-рано, на днешното си заседание съдът отложи делото срещу лидера на БНС Боян Станков-Расате за 24 юни. Станков е обвинен за хулиганство и нанасяне на телесна повреда. Като свидетели днес в съда бяха призовани и трима полицаи, които са се отзовали на сигнала, подаден на тел. 112 в деня на инцидента.

Европейският комисар по въпросите на равнопоставеността Хелена Дали отправи специално видео послание по повод атаката. "Проявената на 30 октомври 2021 г. омраза е свидетелство за това, че шепа хора е достатъчна да застраши физически и тероризира цяла група хора. Искаме да гарантираме, че атаки като тази, извършена срещу "Рейнбоу хъб", ще се признаят като престъпления от омраза. Фобията срещу ЛГБТИ хора няма място в Европейския съюз", заявява еврокомисарят и допълва: "Пред лицето на омразата ние подкрепяме любовта и равенството за всички".

/МС/

Заглавие: **30 български и украински семейства се "прегрънаха"**

Дата: 16.05.2022 17:22

Медия: **Жената Днес**

Прегръдка, семейство, щастие, смях, приятелство, приятели завинаги, деца и възрастни, балони.

Александър и Светлана прегръщат Александър и Оля. Запознаха се на първата среща от инициативата "Прегърнато семейство" на фондация "За доброто".

Българското семейство е кандидатствало в инициативата без голяма надежда, че ще бъде избрано, понеже не говори нито украински, нито руски. Но когато се срещат с новите си приятели от Украйна, се разбират чудесно. И двамата работим като програмисти, имаме подобни ценности, много се радвам, че успяхме да се намерим, казва украинецът Александър. Чувствам се част от общност, добавя съпругата му Оля.

"Прегръдката не струва нищо, а е безценна" – с тези думи на Кремена Кунева от фондация "За доброто" започва срещата.

"Човешката близост е най-големият дар", добавя писателят Захари Карабашлиев. Той и съпругата муса прегърнали семейството на Серьожа, Аня и децата им: "Срещнахме се за пръв път и децата играха цял ден! Беше прекрасно слънчево време, точно по Цветница. И Аня каза: "Имах чувството цял ден, че това беше Раят. Осъзнаваш, какво богатство е мирът".

Два балона с еднакъв цвят – един за българското, един за украинското. Така Мария е решила въпроса как сред многото хора на сбирката за първа прегръдка всеки да намери новите си приятели. Събрани два по два, балоните постепенно изпълват градината. 15 български и 15 украински семейства и много деца, които тичат насам-натам и се смеят шумно.

Бесарабските българи Лерка и брат ѝ Владик, още почти деца, търсят с очи Кремена. Днес е погребението на дядо им в село, близо до Одеса. Цялото им семейство е останало там. Само двамата са тук и идват на срещата. Всички, които знаем за мъката им, ги прегръщаме и изказваме съболезнования.

Когато Поли Троянова от фондацията предложи инициативата "Прегърнато семейство", никой не подозираше колко много българи ще поискат да се включат – за седмица 250 семейства. Мария Рангелова подбира кои семейства да запознае, за да си приличат по интереси, възраст, професии, възраст на децата.

"Прегърнато семейство" е приятелска подкрепа; някой, на когото да се обадиш, да правите заедно различни всекидневни обикновени неща, да излезете на разходка, на кино, до магазина, за да свикнеш на новото място и да не се чувстваш сам и чужд. За прегръдката не са нужни пари, а сърце и да дадеш от личното си време. Така бежанците ще се интегрират по-бързо и по-леко в непознатата нова среда. Идеята тръгва от Израел и е помогнала на много, много семейства да започнат живота си отново и да преминат през тежките моменти.

Отстрани погледнато, семейната сбирка е среща на щастливи хора, стари приятели. Войната и тревогата на всички поне за малко са изчезнали от лицата и от разговорите.

"Тази война не е само в Украйна, но и в България и в Европа. През тези дни виждаме кой от коя страна стои – на доброто или на злото. Дарете не само пари, но и усмивка, поглед, ласка, човещина", призовава Захари.

Краят на инициативата ще бъде поставен, когато войната свърши. Приятелствата обаче отсега е ясно, че ще останат.

Множеството се смълчава, докато актьорът Алек Алексиев разказва за последното си пътуване до Виница в Украйна с хуманитарна помощ натам и бягащи от войната насам. Върнал се е преди малко и е надмогнал 40-те часа безсъние по време на пътя, за да се присъедини към "Прегърнато семейство" с мъничката си дъщеря и съпругата си. "На 24 февруари, когато започна войната, спрях да правя любими неща – заради чувството за вина, че изпитвам щастие. Осъзнах, че не бива да е така вчера във Виница. Видях хора да се разхождат навън, видях техния избор да бъдат живи, да живеят въпреки обстоятелствата. Щастието ни мотивира да живеем."

Ако искате да помогнете на украинско семейство, потърсете повече информация на <https://zadobroto.com/>

Заглавие: **WWF представя първото мащабно проучване на закононарушенията срещу дивата природа у нас**

Дата: 16.05.2022 17:42

Медия: **За да остане природа**

Контролните органи са регистрирали едва 2800 пострадали диви животни за пет години. Природозащитната организация WWF изготви първото по рода си проучване за мащаба на закононарушенията срещу дивата природа в България въз основа на официална информация, получена от ресорните институции. Резултатите от изследването показват, че застрашените видове се ползват със значително по-слаба защита от т.нар. икономически значими видове, т.е. от тези, които са разрешени за лов и риболов.

Данните сочат, че закононарушенията срещу вторите са санкционирани по-често и с по-голяма строгост. Близко 60% от досъдебните производства, образувани от прокуратурата, както и 2/3 от всички осъдителните присъди на първа инстанция, всъщност са за незаконен лов и риболов на незастрашени видове.

"Това е първото изследване, целящо да опише цялостната картина на закононарушенията срещу дивата природа в България. Данните в него обхващат периода между 2016 и 2020 г. и са събирани от официални източници, сред които районните и областните прокуратури, регионалните инспекции по околна среда и води, както и дирекциите на трите национални парка у нас. В процеса на проучването подавахме заявления за достъп до обществена информация, а също и провеждахме интервюта с професионалисти в сферите на правоприлагането и природозащитата. Оказва се, че нашето законодателство не защитава достатъчно категорично застрашените видове", разказва Екатерина Войнова, старши експерт "Опазване на видове" във WWF и един от авторите на доклада.

Според статистиката в рамките на пет години инспекциите са регистрирали едва 2818 пострадали диви животни. Повечето от тях са птици (2089), следвани от бозайници (307) и влечуги (244). В сравнение, двата най-големи рехабилитационни центъра за диви животни у нас – Спасителният център за диви животни на "Зелени Балкани" в Стара Загора и Центърът за рехабилитация и размножаване на сухоземни костенурки на фондация "Геа Челониа", са регистрирали в пъти повече ранени животни. През първия са преминали 8219 ранени птици, а вторият е обгрижил над 1100 сухоземни костенурки.

Освен несъответствието между официалната информация и тази, идваща от служителите на терен, притеснително е още и че има данни за убити екземпляри от защитения вид кафява мечка, че браконьерството на диви кози се превръща в заплаха за опазването на вида и че хиляди птици стават жертва на човешка намеса. При различните видове животни се наблюдават различни типове заплахи.

Голяма част от засегнатите бозайници са от разред прилепи.

У нас живеят 33 от 35-те европейски вида прилепи. Сред най-големите заплахи за тяхното оцеляване се определя изчезването на естествените им местообитания. Причина за това е неправилното стопанисване на горите и премахването на стари, кухи дървета, в които те живеят. Друг проблем са пестицидите, които ги тровят чрез основната им храна – насекомите.

Защо преобладават в статистиката? Възможно обяснение е свързано с начина им на живот. Те са стадни животни и образуват струпвания. Така всяко въздействие може да засегне десетки, стотици, дори хиляди екземпляри.

Такова въздействие е санирането на сградите и мащабното строителство, особено в зимния период, при които е необходимо преместване на колонии за извършване на строителните дейности. Друга заплаха е безпокойството в пещерите, което може да предизвика висока смъртност по време на хибернацията.

При влечугите най-често става дума за сухоземни костенурки.

Голям проблем при сухоземните костенурки е човешката намеса. Те биват вземани от дивата природа и отглеждани като домашни любимци или атракция в заведения. Понякога стават жертва на пътен трафик или косене на трева.

Най-голям брой засегнати екземпляри има сред птиците.

Статистиката на Спасителния център в Стара Загора показва, че от 2010 г. насам броят на птиците, преминали през центъра, стабилно се увеличава, което е възможен показател за засилен натиск върху птиците в България.

Друга причина за това увеличение може да бъде и по-добрата информираност на гражданите да сигнализират за пострадали животни. Основните рискове при птиците са свързани с отстрел, отравяне, унищожаване на гнезда, както и пътен трафик. Има информация и за групи от птици, станали жертва на птичи грип.

Есетровите риби в Дунав продължават да са критично застрашени.

Друго проучване на WWF сочи, че само за 2020 г. правоприлагащите органи в България са открили 260

съоръжения от типа "кърмаци" – дълги въжета с куки и тежести, които се поставят на дъното на р. Дунав и се използват за незаконен улов на критично застрашените есетри. Общата им дължина е 23 450 метра. WWF работи от години за опазване на останалите есетрови популации по Долен Дунав и предупреждава, че каналите за нелегален трафик на диви животни подпомагат и други престъпни дейности като фалшификации, отвлечения и пренос на наркотици.

Заглавие: **Картини разказват историите на #ЖенитеSurvivors**

Дата: 16.05.2022 19:24

Медия: **Радио София**

Фондация "Emprove" открива третата, кулминационна точка от поредицата арт събития "Пробуждане между редовете" в галерия "Квадрат 500", като експозицията събира в една кауза 23-ма български артисти, обединени в творческата мисия да разгърнат своя визуален прочит на истории, написани от #ЖенитеSurvivors. В нея се разказва за жени преживели трудни периоди с домашно насилие, но намерили пътя, разказали своите истории и обрисувани от известни български художници. Изложбата се случва с подкрепата на Български Фонд за жените и Столична Община, а неин куратор е Сиана Минева.

Повече за арт проекта пред Радио София говориха **Олга Минева** и **Сара Алсбей**. Олга Минева, която е основател на фондацията и координатор на проекта каза, че Фондация "Emprove" осъществява ранна превенция за да си отворим очите за това какво е насилие, какво е токсичност, къде са нашите граници, които не искаме някой да прекрочва, а освен превенцията са инициирали **общността на жените #ЖенитеSurvivors**.

"Това са жени, които са се преборили с насилието, продължили са по-силни от всякога напред и сега влизат в нашите дейности в ролите си на автори, на лектори, на ментори. Те подкрепят, както работодатели за това, как на работното място тази тема да се въведе и да подкрепят служителите си", сподели Минева. Относно това, че жените са станали и писателки, тя каза:

"Тяхното създаване беше част от програмата, през която преминават всички сървайвърки, когато станат част от нашата фондация. Преди да влязат в ролята на ментори и лектори самите те минават през групов арт-терапия, през индивидуална терапия и през различни курсове за тях самите, за личните им умения, за тяхната увереност. И съответно единият такъв курс беше **курс по творческо писане**".

По думите ѝ, целта на курса е била жените да се научат да разказват своите истории максимално терапевтично и здравословно и за тях самите, и за получателите на тази история.

"И най-голямото предизвикателство беше, че те се научиха да пишат във формата наречен "flash fiction". Това са мини истории, мини бомби ги наричаха авторите, от 100 думи максимум, които просто преживяваш и не можеш да забравиш. **Идеята на този формат е да можеш и да го преразказваш, тоест, наистина тази промяна да се случва както едно време с притчите**", каза Минева.

Тя сподели, че тази кауза се подкрепя и от мъже а посланията са за борбата с токсичността в обществото и, че всеки заслужава да води живот без насилие. Освен това каза, че не е било трудно да се привлекат художниците. По думите на Сара Алсбей, писането е един от най-терапевтичните лечебни начини за освобождаване от задържани емоции и травми.

Художниците Венцислав Йосифов и Юлиан Табаков също се включиха по темата, като общото между двамата в тази изложба е, че са рисували по истории на Сара Алсбей. По думите на Табаков, всеки от нас малко или много е имал досег с домашното насилие.

"Точно това нещо, в което се вижда, че злото и доброто са абсолютно равностойни и всъщност си достигнал до някакво ниво, в което може да ги видиш, че са едно до друго. Че са в прегръдка.", каза той. Йосифов сподели, че историята, която разказва една творба винаги е била важна, темата, по която е трябвало да работи е трудна и отговорна.

"Трябваше доста да го помисля така, че нещата да се отразят по адекватен начин, тъй като е по историята на конкретен човек и той бива и зрител на тази творба, и също е важно как ще я разбере тя", допълни той.

Вернисажът на изложбата е на 17 май 2022 г. от 18:00ч. в галерия "Квадрат 500", като входът е свободен.

Повече подробности можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Югозападното държавно предприятие отбелязва годишнините на Натура 2000 и LIFE**

Дата: 16.05.2022 18:29

Медия: **Инфо мрежа**

На 13 май в гр. Сандански се проведеха занимания по горска педагогика

30 години Натура 2000 и Програма LIFE. Югозападното държавно предприятие отбелязва годишнините с множество инициативи.

На 13 май в гр. Сандански се проведеха занимания по горска педагогика и работа с деца с климатичното фургонче "Горичка в количка". Участие в събитието взеха горските педагози от ЮЗДП ДП инж. Даниела Белемезова и инж. Бранимира Евтимова, инж. Михаела Николова - РДГ Благоевград и инж. Иван Ризов – директор на ТП "ДГС Катунци". Над 200 деца взеха участие, а целта на ЮЗДП ДП и "Горичка в количка" е да стимулира обществен интерес и този на подрастващите към проблемите от екологично естество.

На 19 май "Горичка в количка" ще посети и децата от 5 "б" клас от Пето СУ "Георги Измерлиев" в Благоевград, за които също са подготвени игри и занимания, насочени към възпитаване в любов и грижа за гората. Децата ще приемат предизикателството да опознаят лесовъдските игри, защото те са забавни и носят нови знания за тайните на животни, растения и дървета в гората.

На 20.05.2022 год., в държавен горски разсадник "Локорско", ЮЗДП ДП съвместно с WWF България и доброволци ще извършат засяване на семена от различни видове дъб в контейнери, които след отглеждането им в разсадника ще бъдат използвани за възстановяване на увредени гори чрез залесяване в защитени зони от мрежата Натура 2000.

От 2019 г. в горския разсадник на ДГС "София" (с. Локорско) заработи първата в България автоматизирана поточна линия за производство на контейнерни фиданки с капацитет над 1 млн. фиданки годишно, както и оранжерия с две площадки за отглеждане на фиданките и автоматизирано поливане. Модерното оборудване е доставено с финансовата подкрепа на програма LIFE Nature 2016 на ЕК по проект: "Възстановяване и подобряване на природозащитния статус на приоритетни горски хабитати от мрежата "Натура 2000" в България" – LIFEFORHAB, който е реализиран съвместно от Югозападното държавно предприятие и Горска семеконтролна станция – София. Основната цел на проекта е да допринесе за подобряване на природозащитното състояние и увеличаване на покритието на 7 приоритетни горски местообитания в 6 целеви зони по "Натура 2000" на територията на ЮЗДП: Витоша, Огражден-Малешево, Конявска планина, Кресна-Илинденци, Осоговска планина, Скрино.

Към момента, Югозападно държавно предприятие изпълнява следните проекти, финансирани по програма LIFE :

"Подпомагане на възстановяването, климатичната устойчивост и значимостта за биологичното разнообразие на приоритетни горски местообитания в Натура 2000 зони" - LIFE REFOREST, период на изпълнение 02.09.2020 - 31.12.2024 г.

"Премахване на инвазивни чужди видове, възстановяване и опазване на приоритетни горски местообитания от мрежа Натура 2000 в Североизточна България" - LIFE IASHAB с период на изпълнение 01.09.2020 - 31.12.2024 г.

"Климатично интелигентно управление на горите в Централна и Източна Европа" LIFE 19 CCA/ SK 001276 – CLIMAFORCEELIFE, с период на изпълнение 09.2020г. до 12.2027 г.

Ключовата роля на екологичната мрежа от защитени зони Натура 2000 за опазването на биоразнообразието в Европейския съюз през последните 30 години е безспорна. Програмата LIFE, инструменталният спътник на Мрежата, както за нейното създаване, така и за управление, е основен партньор на ЮЗДП ДП при осъществяване на дейности по създаване и възстановяване на гори в Натура 2000 зони. Основните факти и цифри от постиженията на Мрежата и Програма LIFE говорят сами за себе си - не само по отношение на техния принос за опазване на природата - но и за социално-икономическите ползи, които носят. Тазгодишният Ден на Натура 2000 също ни дава възможност да си припомним най-важните цели на биоразнообразието на ЕС до 2030 г. за разширяване на мрежата от защитени територии до 30% от сушата и моретата на ЕС и за засилване на усилията за възстановяване.

АВТОР: INFOMREJA.BG

Заглавие: **Лидери сред бежанската и мигрантската общности в Харманли**

Дата: 16.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

На 2 април стартира менторската програма на Фондация "Мисия Криле" в гр. Харманли за овластяване на лидери от бежанската и мигрантската общности, която разработихме в изпълнение на дейностите ни по проект "Регионален модел за овластяване на уязвими бежанци и мигранти, търсещи закрила в страната" финансиран от Фонд Активни граждани България по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021г.

Близо 20 активни бежанци, чакащи своите производства за международна закрила, се включиха. Интензивната

интерактивна работа продължи 3 дни и се родиха много идеи за това, как всеки един от тях може да бъде полезен на другите и общността, докато чака приключването на производството си за закрила.

Само месец по-късно стартираха и първите дейности.

Пет прекрасни жени решиха да пригответ традиционни сладки от своето родно място по повод празника Рамазан Байрам на 2 май. Те успяха да направят 7 пълни кашона ухаещи и невероятно вкусни сладки, които пакетираха и подариха на свои сънародници и служители от бежанския център в Харманли.

Няколко дни след това започнаха дългоочакваните и подготвени ателиета - по рисуване и за социални умения за деца в бежанския център, водени от участници от менторската ни програма Инициативите са изцяло техни авторски идеи, които са подкрепени от организацията. Ахмед и Мустафа (на снимките) са лидери на своите доброволчески групи, които откриха с интерактивни занятия сесии. Интересът е огромен от деца, подрастващи и жени бежанци, настанени в центъра. Двата са професионалисти в своята област и решиха да се впуснат в предизвикателството да помагат доброволно на другите и свършат нещо полезно, докато чакат своето производство за закрила.

Класовете по рисуване се провеждат два пъти седмично на територията на бежанския център в специално обособена зала за това.

"Тези часове по изкуство изглеждат като слънце в ежедневието в лагера! Това е наистина чудесен шанс за хората, които участват, да имат връзка с изкуството и красотата!", споделя Ваня Бонева, обучител и ментор по програмата.

Повече информация за дейностите по проекта можете да видите тук

www.fund.missionwings.bg

Заглавие: "**Дезинформация по време на война**"

Дата: 16.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

На 12 май (четвъртък) се проведе **публична дискусия на тема "Дезинформация по време на война"**, част от осъществявания в продължение на години форум "Глобални въпроси". Форумът е инициатива на **Дружеството за ООН в България** и представлява поредица от събития, посветени на актуални и значими теми. Тазгодишната инициатива е първата в присъствена форма след избухването на пандемията от Ковид 19 и се проведе със съдействието на Чешкия център в София, който бе и домакин на събитието. Дискусията се фокусира върху проблема за фалшивите новини в контекста на войната между Русия и Украйна. Събитието успя да привлече интереса на различни групи хора, като сред присъстващите се открояваха както студенти, така и доказани през годините специалисти в областта на журналистиката. Модератор на събитието бе политологът Мариян Карагъзов, а в панела участваха Димитър Кенаров, доц. д-р Ралица Ковачева и д-р Илия Вълков, които пречупиха обсъжданата тема през призмата на своя опит и на достъпен език обясниха на участниците съществуването на дискутирания проблем.

Събитието бе открито от модератора Мариян Карагъзов, който понастоящем работи в Института за балканистика към БАН и е главен редактор на медията на Дружеството за ООН в България. Той подчерта важността на обсъжданата тема и заяви, че в днешно време всеки от нас може лесно да разпространява и получава информация чрез социалните мрежи, което стои в основата на някои неблагоприятни тенденции – поява на фалшиви новини и атаки срещу научния консенсус, зад които често стоят корпоративни интереси.

Първият панелист, който представи своята позиция по темата, бе **Димитър Кенаров**. Той е **есеист и журналист** на свободна практика и през годините е посещавал някои от най-горещите точки на планетата. В изказването си г-н **Кенаров разказа за престоя си в Украйна през март и за посещението си в историко-географската област Бесарабия**, която е привлякла вниманието му в различни аспекти. Журналистът сподели, че регионът се намира извън "горещия център" на военните действия и е рядко посещаван от западни репортери. Въпреки това, смята Кенаров, е важно да бъдат чути мненията на хората там и да се види една по-нестандартна гледна точка за войната в Украйна. Журналистът посочи, че **в област Бесарабия живее голямо българско малцинство и е важно ние като българи да знаем какво мислят и как живеят нашите сънародници там.**

Димитър Кенаров сподели, че Бесарабия е като цяло по-русофилски настроена област и въпреки че много от хората са загубили симпатиите си към Путин след началото на войната, все още има немалко жители на селата в региона, които вярват на Кремъл и заемат позиция, различаваща се от общоприетата в Украйна, което създава разделение в украинското общество. Кенаров си обяснява това със силата на медийното влияние и на феномени като фалшивите новини и пропагандата. Причината за тези настроения може да бъде открита във факта, че из селата в Бесарабия все още масово се гледа руска телевизия, нелегално прихващана от чуждестранни сателити и канали. Това ясно показва как медиите могат да поддържат определени гледки точки и настроения, в случая в полза на Русия. По думите на Димитър Кенаров, този аспект от конфликта, макар и често пренебрегван от големите медии, е от голямо значение за по-пълноценното интерпретиране на медийното влияние върху населението. **Журналистът твърди, че за да бъдат неутрализирани негативните страни на това влияние, хората трябва да бъдат много внимателни с информацията, с която боравят, и да наблюдават събитията в по-широк план.**

Вторият панелист, който изрази своята гледна точка по въпроса, бе **д-р Илия Вълков**, който съчетава практиката си на **журналист с академичната си работа в УНСС**. Той е репортер и коментатор в различни български радио и телевизионни медии и е член на Управителния съвет на Асоциацията на европейските журналисти в България. Запитан как може да бъде подоброено качеството на медиите, той подчерта, че темата е многопластова и този казус е изключително труден за решаване. Специалистът изрази виждането, че един от съвременните проблеми

се крие в това, че целият свят се е побрал в мобилните телефони. Ние все по-често разчитаме на тези устройства за сметка на собствената си памет и критично мислене, което усложнява адекватното осмисляне на съвременното. Като друг проблем д-р Вълков посочи наблюдаваната след икономическата криза от 2008 г. тенденция на съкращаване на различни ресурси в авторитетни медии и последвалото уволняване на таланти журналисти. Преподавателят в УНСС **даде за пример области като фотографията и международните новини, в които много медии вече не могат да си позволят голям набор от специалисти. Подобни ограничения създават сериозни проблеми пред пълноценното разпространение на важна информация.** За финал на изказването си д-р Вълков акцентира, че в последните години пред журналистите възниква едно ново предизвикателство – те трябва да проверяват достоверността на информацията, публикувана в социалните мрежи, например от инфлуенсъри, влогъри и др.

По този начин д-р Илия Вълков направи препратка към дейността на последния участник в панела – **доц. д-р Ралица Ковачева**. Тя е преподавател във **Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) в Софийския университет и работи като главен редактор в платформата Factcheck.bg**, която се занимава с проверка на достоверността на факти. Подобно на Димитър Кенаров, доц. д-р Ковачева също разгледа дискутираната тема през призмата на случки от своя живот. Преподавателят в СУ разказа за професионалния си път в БНТ по време на войните в бивша Югославия и по какъв начин социалните мрежи влияят върху нашите възприятия и разбирания за случващото се около нас. Специалистът подчерта, че войната в Украйна е първият подобен конфликт, който в такава огромна степен е отразяван от социалните медии. Доцент д-р Ковачева нарече този съвременен метод на комуникация "инструмент за целенасочено манипулиране на хората". Тя допълни, че **в рамките на демократичните общества все по-често можем да наблюдаваме употребата на фалшиви новини и дезинформация с политическа цел.**

В края на изложението си доц. д-р Ковачева бе запитана какво различава класическите медии от социалните мрежи. Тя обясни, че при традиционните медии работят редактори, професионални журналисти, които се подчиняват на етични и законови правила, докато в социалните медии всеки сам преценява какво да качва и рядко се подчинява на подобни комплексни правила. Действията ни в социалните мрежи са само наша лична отговорност, а медиите трябва задължително да допускат проверена информация, основана на валидни, рационални аргументи. Традиционните медии трябва да разграничат кое са факти и кое са мнения, да използват платформи за проверка на фактите и да отсяват фалшивото от истинското.

Последната част от събитието беше отворена дискусия – модераторът даде на всеки участник по две минути за въпроси и коментари върху изложението на панелистите. В дискусията се включиха както студенти първокурсници и представители на Дружеството за ООН в България, така и **Мария Нейкова, дългогодишен преподавател във ФЖМК**, която сподели с младите си колеги малка част от своя богат опит. Бе обсъден въпросът как панелистите виждат бъдещето на журналистиката. Димитър Кенаров заяви, че не е оптимист и постави под съмнение бъдещето на журналистическата професия. Той смята, че вярата в авторитетите е значително отслабена, защото вече всеки човек може да бъде своя собствена медия. За финал журналистът каза, че се опитва да се информира от възможно най-различни източници и че за настоящия военен конфликт получава информация както от украински, така и от руски източници.

Тримата панелисти достигнаха до извода, че дискутираният проблем е изключително сложен и многопластов и е трудно да бъде открито еднозначно противодействие на дезинформацията. Специалистите се обединиха около твърдението, че **проверката на фактите, използването на различни източници и отразяването на възможно най-много гледни точки би могло да допринесе за смекчаване на влиянието на фалшивите новини както в контекста на войната, така и върху съвременното общество като цяло.**

Дружеството за ООН в България е основано през далечната 1948 г. и работи за сплотяване на българската общественост в подкрепа на Организацията на обединените нации, за заздравяване на международния мир и сигурност и за развитие на разбирателството между народите. Дружеството е разгърнало широка мрежа от ученически и студентски клубове из цялата страна, чрез които прилага и разпространява идеите, принципите и решенията на ООН.

#стажантрепортери

Този текст е издаден в рамките на стажантската програма на НПО Портала по проект "ngobg.info: Медията на българските граждански организации" с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България." www.activecitizenfund.bg

Снимки: Захария Захариев

Заглавие: **Фирма "Торготерм" АД за десета поредна година ще дари книги на Регионална библиотека "Ем. Попдимитров"**

Дата: 17.05.2022 08:32

Медия: **Дарик**

Събитието ще се проведе днес от 11 часа в Художествена галерия "Владимир Димитров - Майстора".

Поредното си дарение от книги ,в навечерието на 24 май, ще направи изпълнителният директор на фирма "Торготерм"-Кюстендил, Бойко Недялков.

Фирма "Торготерм" АД за десета поредна година ще дари книги от продукцията издателство "Захарий Стоянов" на Регионална библиотека "Ем. Попдимитров" .

Някои от най-значимите заглавия ще бъдат представени от директора на издателството Иван Гранитски в присъствието на техните автори.

Събитието ще се проведе днес от 11 часа в Художествена галерия "Владимир Димитров - Майстора".

Заглавие: **10 умни начина да намалите разхищението на храна вкъщи**

Дата: 17.05.2022 08:46

Медия: **Лайф дир.бг**

10 малки промени, за да хвърляте по-малко храна вкъщи

В световен мащаб ежедневно се изхвърля повече храна, отколкото предполагате. По данни на Организацията по прехрана и земеделие на ООН около 30% от годната за консумация храна отива на боклука всеки ден.

Изхвърлянето на храна не е просто загуба на пари, а води и до разхищение на всички ресурси, използвани за производството ѝ, както и до задълбочаване на проблема с отпадъците. Този проблем засяга всеки, но и всеки може да стане част от решението му, при това с минимални промени в начина, по който организира кухнята си.

Ето няколко съвета за малките стъпки, които можете да предприемете, за да изхвърляте по-малко храна.

- Не пазарувайте гладни

Редица проучвания доказват, че ако влезете в магазина на празен стомах, ще купите много повече храна (често ненужна), отколкото ако го направите, след като сте се наели.

- Пазарувайте със списък

Независимо дали имате предварителна идея за менюто за седмицата или импровизацията е вашата сила в кухнята, пазаруването със списък ще ограничи излишните покупки. Когато купувате намалени продукти в по-големи количества, уверете се, че срокът им на годност е достатъчно дълъг, за да успеете да ги оползотворите.

- Включете се в благотворителни инициативи

България е страна, в която много хора изпитват недостиг на храна и има много начини, по които можете да им помогнете. Включете се в благотворителни инициативи като "Добрите яйца" на Hellmann's Bulgaria. До 25 май в 20 избрани магазина "Фантастико" можете да закупите лимитираната кутия за 10 яйца, в която има 7 яйца. Стойността на останалите 3 платени, но липсващи яйца, е вашето лично дарение към Българската хранителна банка.

Българската хранителна банка е единствената организация в България, която се грижи за преразпределяне на годна за консумация храна, която вместо на боклука отива при нуждаещи се хора. Благодарение на банката всяка година 20 000 нуждаещи се българи получават храна.

- Подредете хладилника

Прегледният и подреден хладилник е гаранция за по-малко изхвърлена храна.

Когато храната ви е пред очите, е трудно да я забравите и тя да се развали. Запазете цветните кутии за фризера, а в хладилника съхранявайте остатъците от вечерята само в прозрачни кутии.

Друго правило, което можете да следвате, е храната с най-скоро изтичащ срок на годност да стои най-отпред. Когато купите ново кисело мляко, сложете го най-отзад, а кофичките, които вече са в хладилника, издърпайте напред.

- Направете вкусно разчистване на хладилника

Когато в хладилника ви са останали малки количества от различни продукти, които са на ръба на свежестта си, можете да им организирате вкусно спасяване. Нарезжете всичко и го сложете в омлет или в доброто старо гювече с малко картофи и подправки. Можете да направите пици с плънка асортни или да си завиете сандвичи с тортила питки - добавете им малко кетчуп и 1-2 лъжици майонеза Hellmann's и резултатът ще е гарантирано вкусен.

Остатъци от зеленчуци като моркови, зелен лук и зелени подправки можете да нарежете на ситно и да замразите, а след това да използвате за супа. Остатъците от плодове и зеленолистни можете да забъркате във вкусно смути

за закуска.

- Съхранявайте правилно продуктите

По данни на Съвета за защита на природните ресурси една трета от изхвърлената храна във Великобритания се е развалила, защото не е била съхранявана правилно. Това важи най-вече за плодовете и зеленчуците. Например картофи, лук, домати и краставици не трябва да се съхраняват в хладилника.

Освен това някои плодове и зеленчуци отделят газ етилен, докато зреят и ако се съхраняват близо до друга свежа храна, причиняват по-бързото ѝ узряване - и съответно разваляне. Такива са бананите, доматиите, пъпешите, авокадото, зеленият лук, крушите и прасковите. Дръжте ги отделно от плодове и зеленчуци, които лесно се повлияват от етилена като картофи, ябълки, зеленолистни, чушки и горски плодове.

- Замразете остатъците

Замразяването има двойна полза - от една страна, изхвърляте по-малко храна, а от друга, си осигурявате дни, в които няма да се налага да готвите - само вадите, затопляте и сервираете. Има храни, които могат да се замразят и след размразяване не губят качествата си, като сурово или изпечено месо за барбекю, някои супи, лазаня и други. Ако видите, че сготвената храна няма да се изяде, приберете я във фризера с етикет какво има в кутията и кога е замразено. Най-добри качества ще запази за един месец.

- Консервирайте за по-късно

Има много начини за консервиране на храна, които хората използват от хилядолетия - за да намалят изхвърлянето, да използват изобилието на сезонната храна и да си осигурят разнообразие по всяко време на годината. Експериментирайте с нови рецепти и методи, за да откриете кое приляга на вашето семейство - замразяване, сушене, ферментация, стерилизиране.

- Вземете си обяд за офиса

Ако сте сготвили твърде голяма тава пилешко със зеленчуци, сложете си една порция за обяд в офиса. За да не ви омръзне консумирането на едно и също ястие, внесете разнообразие - единия ден сложете само месо и добавете свежа салата, а другия - само зеленчуци, които можете да завиете в плосък хляб и да превърнете във вкусен сандвич. Най-добре пригответе кутията за обяд от вечерта, за да не губите време сутринта, когато често бързате.

- Открийте козметичната сила на храната

Храната носи здраве не само отвътре, но и като съставка за домашна козметика. Експериментирайте с различни рецепти за домашни продукти за красота.

Например авокадото е пълно с антиоксиданти и витамин Е и е незаменима добавка към домашните маски за лице. Забъркайте го с малко мед и нанесете на кожата или като маска за коса. С останал жълтък, смесен с лъжица кисело мляко и малко намачкано авокадо можете да направите хидратираща маска за лице. А от утайката от кафе, смесена с малко захар, става чудесен ексфолиант за тяло.

Материалът е предоставен от Hellmann's.

Заглавие: **Доброволци от Резиденция Баба възстановяват две екопътеки в село Ослен Криводол**

Дата: 17.05.2022 10:20

Медия: MediaNews.BG

Този уикенд доброволци от Резиденция Баба посетиха мездренското село Ослен Криводол. Младешите се включиха в инициатива за възстановяване на две екопътеки в селото - към вр. "Глава" и мегалитното светилище "Пещта".

Ентузиазирани доброволци са пристигнали от различни краища на страната - Бургас, Сливен, София. Резиденция Баба е инициатива на Фабрика за идеи, която свързва млади хора от градовете и възрастни в села из цяла България.

"Благодарни сме на криводолските баби, които се погрижиха за прехраната на нашите доброволци, като приготвиха вкусни местни специалитети. Благодарни сме на Борко Цветков от село Лик, който приюти в своята къща за гости нашите работници. Благодарни сме за това, че все още има доброта сред хората, която ни сближава и прави живота по-ценен", написаха в социалните мрежи от кметската управа в селото.

Заглавие: **Тази неделя ще се състои осмото издание на Маратон на приятелството "Плевен"**

Вицепремиер и дипломати са сред доброволците на събитието, което ще се проведе в помощ на децата с интелектуални затруднения

Осмото издание на Маратона на приятелството ще се състои на 22 май на централния площад в Плевен. Състезанието за поредна година ще привлече над 400 участници на възраст до 85 години от различни държави, сред които Великобритания, Испания, Индия, Канада, Румъния, САЩ, Сирия, Украйна и Ямайка.

Стартът ще бъде разположен в близост до емблематичния за града мавзолей-параелис "Свети Георги Победоносец". Началото е в 09,00 часа.

Маратонът в Плевен е спортно събитие, което популяризира както активния начин на живот, така и благотворителността. Мотото на тазгодишното издание е "Бягаме в Плевен в подкрепа на деца с интелектуални затруднения".

Освен за развитието на благотворителността, Маратонът на приятелството работи и за насърчаване на доброволството.

Вицепремиерът по регионално развитие и министър на регионалното развитие и благоустройството Гроздан Караджов, заместник-министърът на земеделието Иван Христанов, дипломатът от британското посолство Оливър Патен са сред доброволците, които ще се включат със семействата си в помощ на участниците.

Регистрацията за състезанието продължава на уебсайта <http://plevenmarathon.com/> до 18-и май, като ще има възможност за записване и на място на 21-и май за дългите дистанции, както и в деня на събитието за 3-километровия крос "Аз мога", както и Fun Run Kids.

Дисциплините, в които ще се включат над 400-те участника в тазгодишното издание на Маратона на приятелството са класически маратон (42,2 км), полумаратон (21,1 км), щафета (2 x 10,55 км), 10 км, 3-километров безплатен масов крос "Аз мога" и Fun Run Kids – детско бягане с безплатна регистрация. Основният старт за дългите дистанции (маратон и полумаратон) ще бъде даден точно в 9 часа, за 10 км и щафета – в 9:05 ч., а всички, които се включат в бягането на 3 километра, ще потеглят в 9:07 ч. От 9:25 ч. пък ще започнат отделните стартове според възрастовата група за децата, които участват във Fun Run Kids. Освен състезателна част, събитието ще предложи и забавна програма на централния площад в Плевен. От 10:45 до 13:30 ч. на зелените площи около старт-финала ще се проведат и игрите "Парк+". Те са отворени за всички желаещи и ще включват йога, федербал, тенис, мини-волейбол, уроци по танци и други занимания. На сцената пък ще бъдат представени демонстрации със спортни клубове и културно-музикална програма.

Интересно за тазгодишното издание е, че привлича още повече хора, които ще помогнат с безвъзмездния си труд. Сред тях са много ученици, пенсионери и други хора от Плевен и страната, голяма група доброволци от Румъния, представители на румънското посолство, както и вицепремиерът по регионално развитие и министър на регионалното развитие и благоустройството Гроздан Караджов, заместник-министърът на земеделието Иван Христанов и дипломатът от британското посолство Оливър Патен. "Имаше една много хубава българска песен, в която се пееше - ако си дал на някого нещо от себе си, не си живял напразно. Затова и никога не съм пестил време, енергия и сили, когато мога да помогна. А участието в маратон с благородна цел като този в Плевен е не само привилегия, но и удоволствие. Затова всяка година се включваме в него с моето семейство", каза министър Караджов, който реши да подкрепи организаторите, доброволствайки заедно с цялото си семейство. "Силни сме, обединени за една добра социална кауза и за още по-добър живот на цялата общност", добави по повод доброволството основният организатор на маратона – Станимира Георгиева от "Айс-Оупън".

Всички участници и решилите да направят дарение ще подкрепят инициатива на Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения – гр. Плевен. По този начин ще бъдат осигурени материали за изграждането на арт терапевтичен кът за работа с глина към Център за социална рехабилитация и интеграция за деца с увреждания – гр. Плевен. Всеки, който пожелае да подкрепи каузата, може да го направи с дарение от уебсайта на събитието – <https://plevenmarathon.com/cause/>.

Осмият маратон в Плевен се организира от водещи фондации и социални предприятия в България, чиято основна мисия е да подкрепят хора в неравностойно положение и с различни способности: "Айс-Оупън" фондация "Светът на Мария", Фондация "Сошъл Фючър–Jamba", Национален алианс за социална отговорност, в партньорство с Община Плевен, СКЛА Феникс, СК Elite Running от Румъния, Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения, Фондация ВCause, "Аутизъм Днес". Събитието се провежда с подкрепата на компании, за които корпоративната и социална отговорност, приносът към изграждането на справедлива социална среда и устойчиво бъдеще са залегнали в основата на бизнеса им, сред тях са "Евроинс", PwC, Asics, както и напитките Vidas и MaxDynamics, водата Devin, магазини Metro, Decathlon и Running Zone, издателство "СофтПрес", Palfinder, Нестле, преводаческа агенция Interlang, десертите Leya, биохраните Harmonica, Kingly, Sircrow, JA Bulgaria, Stanimira Chocolate House, MacDonalds, хранителните добавки Doppo Herz, Right Rental, Fit&Shape, Ротари Клуб София, с домакинството на хотел "Ростов" и онлайн стрийминга на "Спринт".

Заглавие: **Интензивно лечение "При Патето" - как изглежда обновеното детско отделение #Светулка в Айтос**

Дата: 17.05.2022 12:04

Медия: **OFFNews**

При Видрата, при Котките, при Енота, при Жабата, при Светулките, при Патето - така изглеждат стаите на първото детско отделение #Светулка в болницата в Айтос, реализирано от фондация "За доброто".

Третото напълно променено детско отделение в България е десетото с ново оборудване от фондация "За доброто" и първото с името #Светулка – каузата за промяна на детското здравеопазване, към която се присъединиха 55 болници от всички краища на страната.

Стая за интензивно лечение "При Патето" в детското отделение на болницата в Айтос

Каква е концепцията?

Болница, която не прилича на болница. Болнична стая – приказен свят. Среда, която лекува. Деца, които пишат с тебешир имената си на табелката на стаята, в която имат лично детско пространство и не се чувстват нещастни пациенти.

"Светулката" в Айтос е създадена за месец и половина в съучастие със стотици дарители, които осигуряват проекта за дизайн и изпълнението му, оборудване, строителни материали, мебели, пари.

"Ако някой ви каже, че няма начин детските отделения в болниците да станат дружелюбни, чисти, без ръжда и хлебарки, с ново и модерно оборудване, понеже детското здравеопазване е недофинансирано и "това са глезоти", не вярвайте. Може и още как. Искат се желание, време, истински да те е грижа за болните деца. И сърцати лекари като шефката на отделението в Айтос д-р Милена Марковска и целият ѝ екип. Те работят стоически, въпреки липсата на достатъчно пари и персонал, както във всяка малка общинска болница. Но искат децата да се лекуват в по-добри условия и това им дава сили, казват от фондация "За доброто" и разкриват как се откриват съмишленици:

"5 минути бяха достатъчни на Redox Interior Design да се присъединят към #Светулка. Ателието дари дизайна, а арх. Магдалена Славова, Маги, направи пътека от Варна до Айтос, за да изпипа всичко до най-малкия детайл. Георги Цветелинов, мебели "Жоте" осигури материалите и изработи даром всички мебели в отделението. Grohe Bulgaria се свърза с нас още в началото на годината и каза "Не искаме да е само бизнес! Искаме да сме част от каузата! Искаме да помагаме на децата, защото няма друго бъдеще освен това, което сега "монтираме"! Грое дари цялата санитария в отделението. От Габровски ООД, след кратък разговор с Маги, просто казаха: "включваме се! Всички осветителни тела са от нас!". Либхер България дари 6 хладилника. Арексим Гарден дари веселите щори за цялото отделение. Bellami Store дари чудесните дървени играчки по стените. Димитър Бонев един ден ни написа: "Ако в някой ваш проект имате нужда от бои и материали, просто ми се обадете!". Обадихме му се. Няколко дни по-късно изпрати всички необходими бои и материали. Пътьом бяха подменени електрическата инсталация и част от подовата настилка. Художниците Маги, Меги и Поли Троянова от фондацията създаваха горския свят по стените до последния миг преди откриването."

Стотици дарители подкрепят #Светулка с пари. Едно дарение е особено безценно - на 13-годишния Дани, който организира благотворителна изложба за рождения си ден и дарява всички средства от откупките – 1000 лв., за каузата Светулка. Дани има душа и ръка на талантлив художник, които вдъхновяват, и е дете със специални потребности.

Преобразеното детско отделение е с нови болнични легла и специално ушито за тях бельо с горски мотиви. Детски къртове със столове и масички, гардероби и шкафове, малки хладилници във всяка стая. Осигурено е цялото необходимо медицинско оборудване: веноскоп, 6 перфузора, аспиратор, професионалните инхалатори, маси за лекарства, пациентския монитор с принтер, таблетки за учебния материал за децата, компютър и принтер за персонала. Общата стойност на първата #Светулка е 72 822 лв. От тях 25 479 лв. са за медицинско оборудване и обзавеждане. Даренията в натура са над 35 000 лв. Част от оборудването вече е доставено, останалото ще пристигне съвсем скоро, казват от фондацията и благодарят на всички дарители и доброволци.

Предстоят още #Светулки.

Заглавие: **Ваня Тодорова представи дейността на фондация**

Дата: 17.05.2022 14:43

Медия: **BulPhoto**

Ваня Тодорова, магистър по специална педагогика, английска филология, квалификация по ерготерапия и хипотерапията представи мисията на фондация "Можем заедно" и конна база "Ахил", на които е основател. Фондацията е съорганизатор на инициативата "Да се запознаем" – заедно с проекта "Различните деца на България".

Децата, с които работи, са много и с различни потребности– аутизъм, синдром на Даун, генетични заболявания, поведенчески проблеми, физически нарушения и други.

Заедно с първият посланик на фондацията Ива Дойчинова, те разказаха за превърнала се в кауза терапия и активности с коне за деца, както и на такива със специални потребности.

На 03 юни с подкрепата на българската общност в Страсбург и фондацията ще се открие вдъхновяващата фото изложба "Деца /не/ като другите" посветена на децата със специални потребности. В рамките на изложбата децата от българското училище в Страсбург, "Христо Ботев", ще представят програма, с която ще се отбележи Деня на славянската писменост, 24май – патронния празник на училището, както и международния ден на детето. Учениците ще вземат участие и със свои рисунки на тема "Да играем ЗАЕДНО".

Заглавие: **"Бъдеще за децата" отваря номинациите за едноименните Годишни награди**

Дата: 17.05.2022 17:08

Медия: **Телевизия Стара Загора**

Сдружение "Бъдеще за децата" за шеста поредна година отваря номинациите за едноименните годишни награди и отново ще бъдат отличени фирми и физически лица, които системно помагат и даряват в подкрепа на децата.

Номинациите са в три категории "Обществена личност" с цялостен принос за децата на Казанлък, "Бизнес с кауза" за развитие на корпоративни социални програми и проекти за казанлъжските деца, както и доброволци или професионалисти – учители, педагози, лекари, психолози, организации и собственици на малък и среден бизнес в категория "Приятел на детето".

Допълнително ще бъдат отличени и три кампании/ инициативи, които са реализирани в подкрепа на децата/ или са с участието на деца/ученици, проекти и/или дейности, които ще са допринесли повишаване благосъстоянието на децата (здравеопазване, спорт, образование, гражданско участие).

Официалната Церемония по награждаването ще се проведе на 16-ти юни.

Инициативата се организира от сдружение "Бъдеще за децата" с цел да се стимулира дарителството и доброволчеството в подкрепа на каузата – "За децата на Казанлък!".

Чрез създаването на тази едноименна награда, местната организация, засвидетелства своето уважение към хората – общественици, граждани, приятели на детето, дарители, фирми и граждански структури, които са подкрепили децата.

Всеки желаещ може да номинира чрез попълване на кратък онлайн формуляр на този линк до 30.05.2022г.: <https://forms.gle/oZn7Fit2qCcv5mrg8>.

Заглавие: **"Приказките на бъдещето": кампания на iCard и WWF**

Дата: 18.05.2022 09:05

Медия: **Publicis**

Заекът, който вече няма с кого да се състезава, лисицата, на която никой не гостува за вечеря и Червената шапчица, която не среща вълка – тези и други мрачни приказни сюжети са преразказани в книжката "Приказките на бъдещето". Тя е част от кампанията на iCard и WWF България "Заедно за дивата природа" и ще се разпространява безплатно в мрежата на партньорски книжарници и магазини. Книжката представя един нестандартен, но, за съжаление, реалистичен прочит на популярни детски приказки, в които обаче липсват едни от основните герои – животните.

А ако не се вземат навременни мерки, животни като кафявата мечка, сивият вълк, черният щъркел и шипобедрената сухоземна костенурка ще се превърнат от застрашен в напълно изчезнал вид у нас. "Тези приказки са детски, но не са написани за децата, а за нас възрастните. Защото от нас зависи дали и как ще променим отношението си към природата. Запътили сме се към бъдеще, в което животните са изчезнали, защото не сме направили достатъчно, за да ги спасим. Бъдеще, в което природата тъне в разруха, защото човекът не се е погрижил за собствения си дом", казва Надежда Маринова, маркетинг мениджър на iCard.

"Само за половин век сме изгубили 68% от популациите на гръбначни животни в света. Затова във WWF работим за опазването на кафявата мечка – застрашен вид в нашите гори, чието оцеляване е изложено на сериозен риск

през последните години. Създадохме дългосрочна научно-базирана програма с цел постигането на баланс между човека и мечката. Опитът ни обаче показва, че няма да успеем да се справим сами без широка обществена подкрепа", коментира Диана Димитрова, консервационен директор на WWF.

Начинът, по който всеки може да подкрепи инициативата на iCard и WWF България и собственоръчно да пренапише "Приказките на бъдещето", е много лесен. Следващият път, когато трябва да подмени банковата си или друга платежна карта, всеки потребител може да поиска да му бъде издадена пластиката The Bear Card на Mastercard. Самата карта е направена от 75% рециклирана пластмаса, а въглеродният ѝ отпечатък е значително по-малък от този на стандартните PVC картони пластики. Цялата месечна такса за обслужването ѝ се дарява от iCard и Mastercard за работата на WWF България. При всяко плащане с картата те даряват и допълнителни 0,20 лв. за каузата.

Заглавие: **Първият интерактивен кабинет в МГУ бе направен по програма "Българските добродетели"**

Дата: 18.05.2022 10:09

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Първият интерактивен кабинет в Минно-геоложкия университет "Св. Иван Рилски" е направен по програма "Българските добродетели" от дружествата Геотехмин ООД, Елаците-Мед АД, Геострой АД и Геотрейдинг АД. Компаниите дариха 4 графични таблета, 4 лаптопа, дисплей и друга техника, с която онлайн обучението се доближава като качество максимално до присъственото. Ректорът проф. д-р инж. Ивайло Копрев връчи сертификати за дарение на представители на четирите дружества в Деня на кариерните възможности, организиран от университета и Група ГЕОТЕХМИН.

Дарените графични таблети са първите, с които университетът разполага. Пълен комплект от оборудването е разположен в заседателната зала на Минно-технологичния факултет и се използва при онлайн обучения на студенти, така и при официални видео-конференции връзки. Останалите устройства са предоставени на разположение на преподавателите от Геологопроучвателния факултет и Минно-електромеханичния факултет, използвани от различни зали на университета. Техниката е нужна при преминаване от присъствено обучение към обучение в електронна среда, а през изминалата година преподаването е било почти изцяло от разстояние.

Електронното обучение се провежда в една от най-използваните платформи за бизнес комуникация, видеоконференции и т.н. За предимствата на интерактивния кабинет разказва доц. д-р Захари Динчев – ръководител катедра "Руднична вентилация и техническа безопасност". "Най-много ни помага графичният таблет, който дава възможност колегите да виждат написаното на момента, като това е особено важно по време на упражненията. Използването на мишка при писане е много трудно. Ако упражнението е под формата на презентация, студентите не го възприемат и гледат на него като на лекционен материал. Различно е, когато преподавателят създава задачата от нулата", споделя доц. Динчев.

"Върху вече направена схема можем да правим пояснителни записки, обозначения, да щриховаме площи, да изписваме формули и това е значително по-лесно, в сравнение с използването на мишка", обяснява ас. Димитър Кайков от катедра "Разработване на полезни изкопаеми".

"Използваме интерактивния кабинет и при провеждане на научни журита, при предварителна защита на дисертации, както и при дипломни защиты, когато студентите са карантинирани", допълва зам.-деканът на Минно-технологичния факултет доц. д-р Евгения Александрова.

Интерактивният кабинет в МГУ е един от проектите на благотворителната програма "Българските добродетели" за подкрепа на науката и образованието в България.

Източник: www.geotechmin.com

Заглавие: **Фондация "Данък добро" събра 14 000 за 6-годишно дете с ДЦП да проходи**

Дата: 18.05.2022 10:08

Медия: **Столица Бг**

На благотворителен коктейл в софийско заведение, под надслов "Поддай ръка на Даниел", фондация "Данък добро" събра 14 000 лева за 6-годишния Даниел от Пловдив, който страда от детска церебрална парализа.

Дани е едно от трите момчета близнаци и все още не може да проходи поради изкривяване коленните стави на краката. Тази година е решаваща за него да направи първите си стъпки и да тръгне на училище. До момента детето е претърпяло една операция на единия крак, сега през месец май следва втора.

Събраните средства ще бъдат дарени на семейството на Даниел, за да покрият разходите по премахване на металната конструкция след операцията на втората колянна става, за рехабилитация и лечение на зрението на детето.

Гери Малкоданска и Никол Станкулова с послание за Дани

Популярни личности от малкия екран, спортисти и артисти се събраха в столичния бар Editori, за да подкрепят Дани. На специална арт стена всеки от гостите остави отпечатък от дланта си и написа окуражителни пожелания за 6-годишното момче. Всеки посетител имаше възможност да декорира своя уникална глинена ръка по идея на художничката Ана Аврамова (Mano de Ana). И да занесе вкъщи своя глинен шедевър за спомен от каузата "Поддай ръка на Даниел". Концепцията и организацията на събитието бяха поверени на Social Crush.

Според организаторите дарителството може да има различни форми и да въвлече хора според техните хобита и интереси. Всеки може да бъде социално ангажирани, докато е на изложба, концерт или театър, или докато създава изкуство или спортува. Ако всеки път, когато се забавляваме, творим и правим нещата, които харесваме, едновременно можем и да помагаме, удоволствието от добре прекараното време би било несъизмеримо, а светът би бил по-добро място

Учредители на "Данък добро" са Грета Желева, Жасмина Маджид и Цвети Василева. В началото на годината фондацията успя да събере близо 100 000 лева за операция в Барселона на 3-годишния Дима, който страда от тежка форма на детска епилепсия. А за Великден организира дарителска кампания "За баба и дядо с любов", в рамките на която заедно със "Социален патронаж" бяха раздадени продукти на самотни възрастни хора от столична община.

Всеки може да дари за Дани, като преведе сума по дарителската сметка на "Данък добро":

Банка ДСК
Фондация "Данък Добро"
BG79STSA93000028578554
Основание "За Дани"

Реклама

Заглавие: **Яйца с кауза или как Hellmann's избра да насочи общественото внимание към разхищението на храна**

Дата: 18.05.2022 10:54

Медия: [Новини.бг](#)

По време на Великденските празници Hellmann's стартира кампанията "Добрите яйца", чиято цел е да обърне повече внимание на един наболял, но често negliжиран проблем - разхищението на храна. Инициативата продължава до 25-ти май в избрани обекти от веригата супермаркети Фантастико.

Набраните средства от кампанията ще бъдат дарени в помощ на Българска Хранителна Банка, а повече за нея ще ни разкаже Мариела Иванова - младши маркетинг мениджър в Unilever България.

- Разкажете ни повече за кампанията "Добрите яйца", която организирате съвместно с яйца "Ангелов" и "Фантастико":

- Кампанията на Hellmann's "Добрите яйца" е благотворителна инициатива в помощ на Българска Хранителна Банка и тематично, по случай Великден, е с фокус върху яйцата, които са основна част от потребителската кошница в този период. Създадохме лимитирана серия кутии "Добрите яйца", за да насочим общественото внимание към negliжиран проблем - разхищението на храна.

Специалното тук е, че това не са просто яйца, а яйца с кауза. Лимитираната кутия е пълна със 7 яйца, вместо с 10 яйца. С всяка закупена кутия, потребителите даряват стойността на тези 3 липсващи, но заплатени яйца на БХБ - това са 30% по-малко храна за изхвърляне и 30% повече средства за нуждаещи се. Но освен потребителите, всички партньори в кампанията (Hellmann's, Ангелов и Фантастико) ще направят същите по размер насрещни дарения. Кампанията стартира на 15 април и ще продължи до 25 май в селектирани обекти на верига супермаркети Фантастико.

- Колко сериозен всъщност е проблемът с изхвърлянето на храна?

- За съжаление всяка година в световен мащаб около 30% от произведената храна бива изхвърляна. Когато годна храна се изхвърли, това не само е лошо за бюджета ни, но и за планетата, защото ресурсите и енергията, използвани за отглеждане, производство и разпространение на храната, се губят. Хранителните отпадъци имат значително въздействие върху околната среда и климат. Всъщност в момента, ако хранителните отпадъци бяха държава, те биха били третия най-голям източник на парникови газове.

Да бъдем по-находчиви с храната е малка стъпка, която всички можем да предприемем, за да подобрим здравето

на планетата, но не винаги е толкова лесно. Никои не купува храна с намерението да я изхвърли, но живеем в забързан свят. Плановете се променят. Храната, която е трябвало да се сготвим в събота, все още стои в хладилника в четвъртък и много хора нямат представа как да превърнат привидно несъчетаеми съставки във вкусна храна.

- Как решихте да подкрепите именно тази кауза?

- Дългогодишна мисия на Hellmann's е да намали разхищението на храна, като вдъхновява любов към остатъците и учи хората да бъдат по-находчиви с храната си.

Ав кампанията има доза символика. Hellmann's майонеза се прави от яйца от свободно отглеждани кокошки, каквито са и тези на Ангелов, а таймингът е ясен – Великден е празникът, след който често остават яйца за изхвърляне. А "Добрите яйца" са тези, които не остават.

- Кои популярни личности се ангажираха с нея?

- Радваме се, че страхотни и цветни личности се вдъхновиха от кампанията, която обединява индивидуалните потребители и бизнеса в обща кауза. В подкрепа на инициативата се включват Мария Силвестър, Маги Джанаварова, Крис Захариев и Лора Капустина, които също вярват, че, преосмисляйки отношението си към храната и най-вече към нейното разхищение, всеки става носител на промяната.

- Какво предстои за Hellmann's Bulgaria през идните месеци?

С настъпването на летния сезон, идва и любим период в годината – грил сезонът! В него неизменна част са скарата, барбекюто и Hellmann's, разбира се. Подготвили сме интересни активности, които можете да следите в социалните ни мрежи, както и нови продукти, подходящи за месни и постни ястия.

- Коя е любимата ви рецепта с продукти Hellmann's?

- Трудно може да се избере любима рецепта, защото Hellmann's е страхотно допълнение на всякакъв тип ястия – от бургери през салати до сладкиши. Затова ще споделя нестандартна рецепта – шоколадова торта с майонеза. Просто добавете 2-3 супени лъжички Hellmann's майонеза в тестената смес и десертът ще придобие изключително сочна и кадифена текстура.

Ако и вие имате желание да се включите в кампанията на Hellmann's Bulgaria, можете да разпознаете лимитираната серия по надписа "ДОБРИТЕ ЯЙЦА". Те се предлагат в следните 20 магазина от веригата на "Фантастико":

гр. София, бул. "Г.М. Димитров" №77, п.к. 1172

гр. София, ул. "Нишава" №138, п.к. 1404

гр. София, бул. "А.С.Пушкин" №64, п.к. 1618

гр. София, ул. "Акад. Борис Стефанов" №12, п.к. 1700

гр. София, ул. "Коста Лулчев" №52, SkyCity mall, п.к. 1574

гр. София, бул. "Черни връх" №204, п.к. 1415

гр. София, ул. "Макгахан" №81, п.к. 1510

гр. София, бул. Св. Климент Охридски №15, п.к. 1756

гр. София, ул. "Любляна" №42А, п.к. 1618

гр. София, ул. "Николай Коперник" №27, п.к. 1574

гр. София, ул. "Йерусалим" №22, п.к. 1784

гр. София, кв. "Манастирски ливади", ул. "Пирин" 51А, п.к. 1404

гр. Баня, кв. "Изгрев", ул. "Стефан Стамболов" 138, п.к. 1320

(платено съобщение)

Заглавие: **Фондация "Четири лапи" започва Европейска гражданска инициатива за забрана на отглеждането на животни за ценни кожи**

Дата: 18.05.2022 11:51

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Фондация "Четири лапи", заедно с други неправителствени организации за защита на животните, започна европейска инициатива за забрана на отглеждането и убиването на животни за производство на ценни кожи и продажбата на продукти от тях на пазара в Общността. Това съобщи от "Четири лапи"-България.

От "Четири лапи" допълват, че за да бъде успешна инициативата, са необходими подписите на над един милион граждани на Съюза от поне седем държави.

Европейската комисия трябва да отговори с официално съобщение и след това предложението ще бъде внасено в Европейския парламент и Съвета. Ако бъде прието, то става закон, обясняват от "Четири лапи".

Сега 13 държави членки са забранили изцяло или строго регулират отглеждането на животни за ценни кожи. Последната държава, която се присъедини към този списък, е Ирландия, като се очаква още тази година в страната да бъдат затворени всички ферми.

От "Четири лапи" подчертават, че с пандемията от Ковид-19 отглеждането на животни за ценни кожи се е превърнало във въпрос, свързан с обществено здраве. В близо 450 ферми за норки в ЕС бяха регистрирани огнища на Ковид-19, а над 20 милиона норки трябваше да бъдат умъртвени, посочват от фондацията.

"Четири лапи" е международна организация за защита на животните, която помага на изложени на прякото човешко влияние животни, разкрива случаи на насилие, спасява животни в нужда и ги защитава. Основана през 1988 г. във Виена от Хелмут Дунглер и приятели, организацията се бори за свят, в който хората се отнасят към животните с уважение, съчувствие и разбиране. Кампаниите и проектите на "Четири лапи" са насочени към животни компаньони, в това число бездомни кучета и котки, към селскостопански и към диви животни, като мечки, големи котки и орангутани, които се отглеждат при неподходящи условия, както и в зони на бедствия и конфликти. С представителства в Австралия, Австрия, Белгия, България, Великобритания, Виетнам, Германия, Косово, Нидерландия, САЩ, Тайланд, Украйна, Швейцария и Южна Африка, както и спасителни центрове в единадесет страни, "Четири лапи" осигурява неотложна помощ и дългосрочни решения. www.four-paws.bg.

ИКС/

Заглавие: **Сдружение "Самаряни" започнаха ремонта на кухнята в Кризисния център след успешна кампания с Платформата.бг**

Дата: 18.05.2022 12:31

Медия: **BCause**

Кампанията на Сдружение "Самаряни" - "поДАРИ готварска печка... и нека има аромат на дом!" беше една от каузите, търсещи дарителска подкрепа чрез Платформата.бг през март. Целта на екипа беше да купи нова готварска печка в Кризисния център, защото старата вече е изключително амортизирана и трудно успява да приготви вкусна храна.

Кампанията на "Самаряни" беше част от традиционната 8-мартенска инициатива на Фондация BCause и Американската търговска камара в България "8 женски каузи за 8 март", която помага на организации, работещи за достоен живот на жените, да проведат успешни дарителски кампании.

Ето какво ни разказаха самаряните.

"И така... на 30 март, с огромна радост споделихме, че търсената от нас сума в размер на 3720 лева беше постигната и надхвърлена! Благодарение на всички дарители, които дариха чрез Платформата.бг и по банковата сметка на сдружението, както и благодарение на дарителското събитие, организирано от "Работилничката за сладки моменти", общата дарена сума е в размер на 4 460,24 лв.

След кратко проучване и съставяне на план ремонтът в кухнята стартира с пълна сила. Ако познавате добре "самаряните" няма да се изненадате, че ръката на всеки от екипа е златна, идеите - дизайнерски, решенията - уникални. Тези хора по професия са социални работници, психолози, експерти в областта си, които работят с изключителен професионализъм, за да могат всяка жена и дете, попаднали в "Самарянска къща", да преодолеят кризата, в която ги е въвлякло преживян от тях домашно насилие. Със същия размах, ентузиазъм и вдъхновение те се втурнаха да подготвят терена за ремонтните дейности в кухнята. Може би знаете колко трудно се откриват майстори в това време, в което всеки ремонтира, строи и гради... е, ето затова екипът на "Самаряни" запретна ръкави и премахна старата настилка от стените на кухнята, размести оборудването и подготви терена за лепенето на плочки, шпакловане и боядисване. В този процес бяха открити някои скрити проблеми и само след няколко часа беше измислено подходящо решение и всичко продължи по нов план.

Новите електроуреди бяха поръчани: готварска печка - възможно най-голямата и издържлива на многочасово

готвене, с котлони и копчета, подходящи за използване от знаещи и незнаещи; микровълнова фурна; ширм - възможно най-мощния и с гаранция за дълъг живот на експлоатация; настилки, и др.

Скоро, много скоро, ще ви покажем резултата - чисто нова кухня, плод на добротворство, дарителство, доброволчество, ентузиазъм и майсторлък!

Вярваме, че кухнята ще бъде не само нова, но и истински приветливо и желано място за жените в "Самарянска къща"!

Ще успеем, защото трябва!"

Заглавие: **Община Троян получи дарение в размер на 2000 лв. от "Лайънс Клуб София Кепитъл", с което ще бъдат финансирани общинските био -градини**

Дата: 18.05.2022 13:35

Медия: [Ловеч днес.EU](#)

Кметът на Троян, Донка Михайлова, се среща с троянските представители на Лайънс Клуб София Кепитъл", за да получи парично дарение от клуба, с което ще се финансират общинските био-градини.

"Лайънс Клуб" е международна организация на хора от бизнес средите, която, като част от своята дейност, оказва подкрепа за обществено значими дейности, преимуществено фокусирани около грижата за децата. Въпреки че в началото на Ковид пандемията организацията дарява апарат за дезинфекция на СБАЛББ – Троян, дейността ѝ е съсредоточена основно в по-големите градове на страната и, съответно, слабо популярна в Троян.

Инициатори за дарението са двама местни общински съветници – инж. Васил Гадевски и инж. Емилиан Евтимов, които членуват в клуба.

Дарената сума ще бъде вложена за закупуване на посадъчен материал за новото картофено поле, с чиято продукция Община Троян ще допълни разнообразието от плодове и зеленчуци – собствено производство, които се влагат при приготвянето на храната за детските градини в общината.

"Влагаме много усилия, време и труд в развитието на този проект, благодарение на който децата на Троян се хранят качествено, разнообразно и здравословно и се радваме, че организация като "Лайънс Клуб София Кепитъл" се включва в неговото финансиране, защото грижата за здравето на нашите деца е наш общ ангажимент!", се казва в благодарственото писмо, което г-жа Михайлова връчи на двамата представители на клуба.

Заглавие: **Неонатологията получи дарение от фондация "Нашите недоносени деца"**

Дата: 18.05.2022 13:52

Медия: [Марица](#)

Неонатологично отделение на МБАЛ-Пазарджик получи бебешки дрешки, събрани от кампания на фондация "Нашите недоносени деца", съобщиха от лечебното заведение.

"Сърдечно благодарим на целия екип на фондацията за безграничната подкрепа към нашето отделение", заяви началникът на Неонатологично отделение д-р Здравка Пиророва, след като получи дарените дрешки. Тя благодари и на всички майки, които са дошли лично при тях, за да дарят бодита, блузки, ританки, гащеризони и други бебешки облекла за най-малките пациенти.

"Благодарим Ви, мили дарители за това, че отворихте сърцата си и ни помагате в грижите за новородените. Пожелаваме Ви да сте здрави, сърдечни и все така добри", пожела д-р Пиророва на всички дарители.

Заглавие: **Проект "Светулка" промени болничната среда за децата пациенти в МБАЛ Айтос**

Дата: 18.05.2022 15:42

Медия: [Сити Билд](#)

Инициативата и изпълнението е на Фондация "За Доброто", а дизайнер на проекта е арх. Магдалена Славова

На 11 май беше открито преобразеното Детско отделение в МБАЛ Айтос. То вече е приветлива и жизнерадостна среда за децата. Рисунките във всяка от стаите са изработени безвъзмездно от айтозлията Велико Прокопов, а картината на една от стените е на една от "светулките" - Поли Троянова. В отделението децата вече имат възможност да рисуват и играят в детски кът във всяка стая. Има ново обзавеждане и оборудване, а спалното бельо е съобразено с рисунките и цветовете на помещенията. Новата визия на детското отделение е реализирана благодарение на екипа на Фондация "За Доброто", арх. Магдалена Славова (Redox Interior Design), завеждащият детското отделение д-р Милена Марковска, както и на дарители на мебели, осветителни тела, хладилници, щори, дървени играчки, бои и материали.

GROHE България също стана част от каузата, като дари цялата санитария в отделението, скрита в гардеробчета. "Grohe Bulgaria се свързаха с нас още в началото на годината и казаха: "Не искаме да е само бизнес. Искаме да сме част от каузата ви. Искаме да помагаме на децата, защото няма друго бъдеще освен това, което сега "монтираме". От екипа на компанията споделиха: "GROHE България стана част от една чудесна кауза - обновяване на детското отделение на болницата в Айтос. Заедно с Фондация "За Доброто" успяхме да създадем по-приятна среда, за повече детски усмивки. Вярваме, че подобни каузи имат силата да променят животи, затова ние ще продължим да ги подкрепяме и занапред". GROHE България наскоро подкрепи и каузата за новата сграда на "Карин дом".

Кметът на Община Айтос Васил Едрев заяви: "Цялата тази красота трябва да бъде надградена. Ние сме помислили и за това. Може би и в този момент текаат консултациите за изграждането на най-модерната специализирана детска болница в Бургас. Айтос ще е една от артериите на тази болница, т.е. предстои надграждане на този прекрасен проект", обяви градоначалникът.

Заглавие: **Енчо Керязов и неговата фондация в подкрепа на талантиви деца, с жест към четири пловдивски училища**

Дата: 19.05.2022 10:10

Медия: **Ploddiv Live**

Остават по-малко от 2 седмици до 1 юни, когато ще го видим на сцената на Античен театър гр. Пловдив под патронажа на кмета на Община Пловдив, г-н Здравко Димитров, и с основното медийно партньорство на bTV. Организаторът Фондация Енчо Керязов го създава в чест на талантивите деца и младежи в България, участници в традиционните й Годишни награди, които имат вече единадесетгодишна история. Сегашното издание на наградите е подкрепено от Министерство на образованието и науката, Национално сдружение на общините в Република България и Институт по математика и информатика БАН. На 24 май официално ще бъдат обявени призовите тройки с номинации в категориите Образование, Изкуство и Спорт. Вече е традиция, от 2016 г. до днес, във финала на някоя от категориите на Годишните награди да присъства талантив ученик от училище в Пловдив. Днес Енчо Керязов подари на четири пловдивски училища 300 билета за шоуто "Нощ на звездите" в знак на уважение към постиженията на техните ученици. Запазени места в Античния театър за 1 юни ще има за Национално училище за музикално и танцово изкуство "Добрин Петков"; Математическа гимназия "Академик Кирил Попов"; Спортно училище "Васил Левски" и Национална търговска гимназия. Енчо Керязов заяви, че всяка година ще дарява билети за шоуто "Нощ на звездите" на училища, с принос за развитието на образованието, изкуството и спорта в България, защото ние, като нация дължим уважение на преподавателите и техните успешни ученици за труда и постоянството им.

Заглавие: **Нестле с над 62 млн. инвестиции за 4 години, въпреки турбулентните времена**

Дата: 19.05.2022 13:12

Медия: **Агенция Стандарт**

- От 1994 г. компанията устойчиво инвестира в българската икономика, общество и природа

Над 62 млн. лв. са инвестициите на Нестле България само за последните 4 години, въпреки турбулентните времена. Фокусът при преките инвестиции на Нестле България за 2022 е разширяването на производствените мощности във фабриката в София и новата поточна линия на Smarties. Ключов фокус продължават да бъдат и социално отговорните проекти, реализирани от компанията. Това стана ясно по време на традиционната годишна среща, представена от Петър Стоилов, Изпълнителен директор, Нестле България, Нели Ангелова, Мениджър Комуникации, Нестле Югоизточен пазар, и специалния гост Иванка Стойнич, Мениджър Устойчивост за Югоизточен пазар, с представители на медиите

Домакин на събитието бе Лесотехническият университет като знак за усилията на Нестле да съхранява и опазва българската природа.

Амбицията на Нестле България е през 2022 година да произведе над 18 000 тона готова продукция от фабриката в София, които да достигнат до 34 експортни пазари, сред които такива като Германия, Англия и Франция с брендовете Kit Kat и Smarties в съотношение съответно 87% към 13%. 94% от производството на фабриката у нас е за износ, което реално демонстрира продукт с добавена стойност от български производител, използващ и българска пшеница с годишен обем от около 2 500 тона.

"Нестле съществува вече 153 години като глобална компания, но ако нямаше повече от бизнес контекст, от производство на продукт, създаване на бранд и позициониране чрез продажба, не би устояла толкова години и не би била номер едно в света в сегмента на бързо оборотни хранителни стоки. Пандемията, през която преминахме зададе въпроси каква е ролята на големите мултинационални компании от гледна точка на устойчиво развитие и как дават добър пример на обществото и на локалните компании за опазване на околната среда и елиминиране на пластмасовите отпадъци. Защото като представител на отговорния бизнес сме убедени, че бъдещето е сега и всяко наше решение и действие го определя", каза Петър Стоилов, изпълнителен директор на Нестле България.

В сложния контекст на последните 83 дни от войната в Украйна, която предизвика недостиг на суровини и материали и доведе вълна от инфлация, резултатите на глобалната компания за 2021 г. отбелязват продажби от 87,1 млрд. швейцарски франка и реален ръст в оборот и пари от 7,5 % на база 2020. Реалният вътрешен ръст от 5,5% също е положителен. Добрите резултати позволяват реинвестиция и в природа, хора и общество. Ръстът от 7,5% се потвърждава и от резултатите за първото тримесечие на настоящата година – реализирани продажби в размер на 22,2 млрд. ш.фр., 7,6% органичен ръст и 2,4 реален вътрешен ръст., посочи Петър Стоилов.

На местно ниво компанията надгражда ролята си на стратегически инвеститор с обявяването за инвеститор на годината през 2020. Две поредни години компанията получава сертификат клас А от Българска агенция по инвестиции и Българското министерство на икономиката за инвестициите в нови поточни линии. В нея у нас работят над 1000 човека, като младите са над 8%, а плановете са този процент постепенно да достигне до 30%.

Фокусът на преките инвестиции тази година е върху разширяване на производствените мощности във фабриката в София.

През 2021 г. Нестле България реализира продажби от почти 300 млн. лв., органичен ръст в размер на 7,3% и реален вътрешен ръст от 8,7%, без да предприема ценови увеличения, въпреки нарастването на инфлацията от август м.г. до януари тази година. За първото тримесечие на 2022 година реализираните продажби от компанията на местно ниво са 80,6 млн. лв., с органичен ръст от 11,4 % и реален вътрешен ръст от 9,3%.

Допълнителната стойност към продуктите на компанията са усилията ѝ да отговори на съвременните потребителски търсения – по-балансирано хранене, предлагайки продукти, изцяло на растителна основа, като тези от серията Garden Gourmet. за грижата за природата са и изцяло рециклируемите опаковки на Smarties, който само чрез преформулиране на опаковката си спестява 250 млн. пластмасови капачки на природата.

Освен грижата за природата, компанията подкрепя и вдъхновява проекти, носещи полза на хората и обществото. Инициативата "Живей активно", стартирала преди 17 години, промотираща физическата активност сред обществото е позната на 75% от българите. Усилията на компанията чрез дигитални решения са насочени към това тя до достига до все повече хора от по-малки населени места и да обхваща все повече младежи. Това е начин, чрез който компанията предлага решения за социални проблеми като затлъстяването, което води до редица здравословни проблеми. Сред социално отговорните проекти на компанията са "Нестле се нуждае от младите" и "Нестле за по-здрави деца", които всяка година достигат до все повече деца и младежи.

Covid 19 пандемията и последвалата война в Украйна катализираха дарителската активност на компанията. 540 000 лв. е себестойността на дарените продукти за медицина на първа линия през 2021, а от началото на 2022, само за първите четири месеца на годината даренията за нуждаещите се в Украйна надвишават 340 000 лв.

Ключов момент от дейностите, насочени към опазване на околната среда са дейностите по залесяване, стартирали през април в партньорство със Столична община. В рамките на 3 акции служители на Нестле и стотици доброволци засадиха близо 7000 дъбови фиданки, а 40 отгледани дървета в най-големия жилищен район на България – "Люлин". Плановете на компанията да продължи усилията си в тази посока не само през есента, но и през следващите години, посочи Нели Ангелова, мениджър Комуникации, Нестле Югоизточен пазар.

Ректорът на Лесотехническия университет чл.-кор. проф. д.н. Иван Илиев сподели, че в 97-годишната история на висшето учебно заведение в специалността "Горско стопанство" се изучава залесяването в горските територии, която е единствена за България. "Приветстваме инициатива "Залесяваме активно" на Нестле България, защото като университет подготвящ кадри в тази посока осъзнаваме колко важен е положителния пример, насочен към опазване и съхраняване на природата", каза чл.-кор. Илиев, ректор на Лесотехническия университет.

4 млн. тона са намалените парникови емисии от групата Нестле само от 2018 г. насам, сподели Иванка Стойнич, мениджър Устойчивост на Нестле, Югоизточен пазар, а близо 75% са пластмасовите опаковки, създадени за рециклиране. Същевременно във фабриката в София от 2014 г. не се депонира отпадък и се използва 100% зелено електричество, спестявайки през 2021 г. 14 000 CO2 емисии на природата. Промяната в палетизацията на продукцията доведе до намаляване на броя използвани камиони с 13% за периода 2019-2020, а това от своя страна намали разходите за транспорт. Процесите по намаляване употребата на вода, започнали през 2010 водят

до намаляване на използваната вода за производствени цели с 67%, а плановете за 2022 са да ги намали с още 4%. Сред добрите примери е и премахването на стреч фолиото от дъното и от горната част на палетата на продукцията, спестяващо 50 тона пластмаса за периода 2016-2022 и 196 тона хартия за периода 2016-2022.

Заглавие: **Всяка година на 24 май Acronis дарява по 100 книги на българско училище**

Дата: 19.05.2022 17:04

Медия: **My PR**

По повод деня на Светите братя Кирил и Методий, славянската писменост и българската просвета 24 май Acronis има честта да дари 100 книги на едно българско училище: Средно училище "Св. Климент Охридски" в Сухиндол. Това е второто поредно дарение на 100 книги от Acronis за българско училище и компанията се надява практиката да се утвърди като ежегодна традиция.

Заглавията на стоте книги бяха избрани от учениците и училищното ръководство съобразно образователните цели на учебната програма. От дарението ще се ползват над 135 ученици.

"Образованието е това, което ни подготвя за изпитанията на живота: дава ни силата на познанието, уменията за професионална реализация, опита в общуването с хора и с институции, полага основата на бъдещото творческо и кариерно развитие. Ако образованието е пътят към бъдещето, то книгите са светъл прозорец към него. С инициативата "100 книги" Acronis показва, че добродетелността и щедростта са най-ценната валута в днешния несигурен свят," коментира Светлана Иванова, директор на СУ "Св. Климент Охридски" в Сухиндол.

Acronis смята, че всички беди на света до голяма степен са резултат от недостатъчно знание. Компанията подчертава важноста на това да направим знанията по-достъпни за всички, за да могат младежите да се справят по-добре с днешните предизвикателства, както и да използват стойността на образованието като инструмент за промяна в живота или за справяне с трудни ситуации.

"Четенето на книги помага на децата да разберат по-добре околния свят. То им помага в изграждането на техните морални устои," посочи Пламен Тошев, управляващ директор на Acronis България. "Дори в дигиталната ера четенето на хартиени книги е важно за развитието на въображението на децата, креативността им, способността да се справят със задачи, за достойнството. Ето затова ние даряваме 100 книги на училище за втори път – и се надяваме да запазим тази традиция и в следващите години".

Сухиндол е малък български град в северната централна част на България. В него живеят около 2400 жители. СУ "Св. Климент Охридски" има 150-годишна история и ценни традиции. Мисията на училището е да помага на учениците да успяват, да се развиват, да печелят, учат и растат.

Таня Чернева, старши учител по изобразително изкуство, информационни технологии, технологии, предприемачество и техническо чертане в СУ "Св. Климент Охридски", наскоро спечели награда в конкурса на Българската асоциация по информационни технологии "Дигитални новатори в образованието". Г-жа Чернева впечатли журито със своята всеотдайност, професионализъм, отзивчивост и подкрепа към ученици, родители и колеги.

За Acronis:

Acronis обединява защита на данните и киберсигурност, за да осигури интегрирана и автоматизирана киберзащита, която гарантира справянето с предизвикателството на модерния дигитален свят "SAPAS" – безопасност, достъпност, поверителност, автентичност и сигурност. Предлагайки гъвкави модели на внедряване, които отговарят на изискванията на доставчиците на услуги и ИТ специалистите, Acronis осигурява върхова киберзащита за данните, приложенията и системите посредством иновативни антивирусни решения, бекъп, аварийно възстановяване и защита на крайните устройства от ново поколение, всички стъпващи на изкуствен интелект. С усъвършенстваната технология за предпазване от злонамерен софтуер, базирана на най-модерния машинен разум, и технологии за удостоверяване на данни, базирани на блокчейн, Acronis предпазва всяка среда – от облака до хибридните системи и до инсталационните решения – на ниска и предвидима цена.

Основана в Сингапур през 2003 г. и регистрирана в Швейцария през 2008 г., Acronis вече има повече от 2000 служители и офиси в 34 локации по света. На нейните решения се доверяват над 5,5 милиона домашни потребители и повече от 500 000 компании, както и спортни екипи от най-висок клас. Продуктите на Acronis са достъпни чрез над 50 000 хиляди партньори и доставчици на услуги в повече от 150 държави на 26 езика.

За СУ "Св. Климент Охридски", Сухиндол:

СУ "Св. Климент Охридски" в град Сухиндол е средишно училище. Основано е през 1870 г. През 1970 г. за 100-годишнината от създаването си училището е награждено с орден "Кирил и Методий" – I степен. През 2003 г. се слива със СПТУ по КБУ и започва да обучава професионални паралелки след завършване на основното образование.

В момента в СУ "Св. Климент Охридски" се обучават 135 ученици (I - XII клас). В паралелките от VIII до XII клас се провежда обучение по следните специалности: Лозаровинарство, Електрически машини и уреди, Хлеббар-сладкар, Експлоатация на автомобилен транспорт.

Заглавие: **ИТ лидерите в България: Благовеста Пугьова, Childish**

Дата: 20.05.2022 09:08

Медия: **Economy**

Основателката на софтуерната компания Childish и на фондация "Подарете книга" разказва пред Econotyu.bg за пътя си досега

Кои са хората, които са в основата на успеха на компаниите в България? В рубриката "ИТ лидерите на България" разказваме за лидерите – за хората, които мотивират останалите, споделяйки своя опит и възгледи. Какво са учили, каква е била първата им работа и как са стигнали до настоящата си позиция? С какви предизвикателства са се сблъскали, какви са отговорностите им днес, какво ги мотивира и биха ли променили нещо, ако можеха да върнат времето назад?

Благовеста Пугьова е CEO на софтуерната компания Childish. Тя е мениджър с опит в различни индустрии и основател на една от най-големите ни доброволчески организации – фондация "Подарете книга", която работи с над 500 деца в цялата страна. Заради тази инициатива Благовеста печели различни отличия като грамота "Човек на годината" на БХК, включена е и в селекцията "40 до 40" на "Дарик радио" и "30 под 30" на Forbes.

В опитите си да слее интересите и уменията си в бизнеса с активността и борбеността, която влага в доброволчеството и децата, тя основава компанията Childish, която е 50% собственост на фондация "Подарете книга". Тази на пръв поглед нетипична и иновативна структура за България, се превръща в бързорастяща компания с международни клиенти и фокус в ключови технологии като Data science и Machine learning и не на последно място – екип от програмисти и инженери, които заедно работят за кауза, докато програмират.

Вижте какво сподели Благовеста пред Econotyu.bg.

Разкажете ни за Вашето образование и какво оценявате като най-ценно.

Завършила съм Математическа гимназия в Благоевград, след това учих финанси в УНСС и магистратура по право и счетоводство в London School of Economics.

Математиката, изненадващо за мен, се оказа най-важното от образованието ми. Като ученичка често си задавах въпроса защо въобще учим интеграли, чертаем допълнителни построения и вектори, когато никога няма да ни се наложи да ги ползваме на практика. Сега с увереност твърдя, че наученото по математика използвам всеки ден, а именно умението да решавам задачи или проблеми, ако тръгнем от английската дума. И не само да решавам задачи и проблеми, но и това да ми носи удоволствие така, както обичах трудните уравнения.

Ако знаете това, което знаете днес, какво образование и специалност бихте избрали да учите?

Математическо :) Светът се променя толкова бързо, че единственото важно умение е умението да се справяме с тази промяна.

Каква беше първата Ви работа и как се чувствахте тогава?

Първата ми работа беше редактор в телевизионно предаване на социална тематика. Наивно мислех, че ще спася света, ако помогна проблемите на едни хора да достигнат до други, които биха им помогнали. Това е до някъде прехвърляне на отговорност – аз ще ви покажа какво се случва с Иван, но вие му помогнете, аз нямам време. И никой не помагаше на Иван. Разбрах, че това не е моят начин, математическата ми природа искаше да намери решението. Там някъде смених кариерната посока и започнах и с "Подарете книга".

Кои са моментите във Вашата кариера, за които имате най-живи спомени и намирате за най-важни?

Всяка една работа, в която си отдаден и работиш с хъс, оставя спомени, защото остава и нещо научено.

Полагането на усилия и поемането на отговорности помага да учиш по-бързо. Един от въпросите, които съм си задавала във всяка позиция и продължавам да се питам често, е: "Лесно ли ти е? Лесно. Е, значи можеш още."

Как започнахте в настоящата компания?

От създаването на "Подарете книга" през 2010 до основаването на Childish винаги съм имала твърдото убеждение, че трябва да продължавам кариерата си в корпоративния свят и като основател на доброволческа организация самата аз да остана доброволец. С какви очи бих вдъхновявала хиляди хора да подаряват времето си за една моя щра идея, ако аз самата върша това като работа и не съм в техните обувки. С годините това убеждение се превърна в раздвоение. Натоваването и в двете започна да ми тежи и да чувствам, че губя фокус. Създаването на Childish разреши този проблем и събра фокуса – фондация "Подарете книга" притежава половината от дяловете на компанията.

В тази структура и аз, и всички наши колеги с труда си да създаваме стойност и ресурс, които няма да се превърнат

просто в пари за харчене, а ще бъдат ресурс за каузата на "Подарете книга" – каузата на стотици деца без родителска грижа в цялата страна.

Това е модел, който често предизвиква учудване и не е достатъчно разпространен в България – foundation-owned enterprises. Радвам се, че ние успяваме да допринесем за разпространяването му и все повече компании или фондации идват при нас, за да им споделим опита си.

Какви са Вашите отговорности днес?

Управител съм на компанията и като такъв се опитвам да намеря баланса между оперативното управление и управление на растежа, който имаме в момента. Един от важните уроци, които съм научила в годините, е, че за да ръководиш добре, трябва да си освобождаваш поне 40% от времето и енергията си за стратегически задачи – възможности, които още не са се случили. Все още не успявам да постигна тази пропорция, но се опитвам.

Какво Ви мотивира?

Именно отговорността към "Подарете книга" е един от най-големите мотиватори. В първата година от основаването на Childish имаше моменти, в които съм си мислила да се откажа и тогава ми стигаше да си кажа: "Обещала си за това на фондацията, не можеш". Сега когато бизнесът вече е стабилен и расте, идват моменти на изтощение, които щяха да ме смачкат, ако ми се случваха в ролята на служител в корпорация, която просто генерира печалби за някой друг. С фондацията е друго – стига ми да се подсетя за история на някое от децата на "Подарете книга" и цялото изтощение се преобръща в нова енергия.

С какво не бихте направили компромис?

С човешината. Преди всичко сме хора, и след това сме служители, съдружници, колеги, които работят за един бизнес.

Какви хора се стремите да привлечате в екипа си и какви качества цените в тях?

Търсим хора, които да споделят нашите ценности – честност, доброта, справедливост, отговорност. Основен принцип, в който вярваме, е, че парите не са всичко и споделянето на резултатите от труда ни с фондацията го доказва.

Кои са ключовите умения, които считате, че трябва да притежава един мениджър, за да управлява успешно технологична компания?

Умението да взема решения. Не е задължително да бъде бързо или безразсъдно, но решения трябва да се вземат, за да продължава да се развива бизнесът. Бизнес, който не се развива, изостава, поне в ИТ сектора.

Кои бяха най-големите предизвикателства до този момент във Вашата кариерата и какво научихте от тях?

Предизвикателство беше да намеря професията и мястото, което да отговаря на всичките ми очаквания – да предизвиква уменията ми, но и да помага на обществото. Наложих се сама да го създам, но сега не съжалявам.

Ако знаете това, което знаете днес, какво бихте променили?

Ако го знаех, може би никога нямаше да стигна дотук. Има един разказ на Борхес за племе от хора, които живеели вечно и така знаели всичко, но те не правели нищо и не говорели, защото вече нямало смисъл. Понякога е по-важно да учиш, отколкото да знаеш.

Как си представяте развитието на ИТ индустрията в България през следващите години?

Толкова бързо, че в един момент всяка индустрия ще бъде ИТ.

Вижте профила и актуалните позиции за работа на Чайлдиш ООД в [JOBS.bg](https://jobs.bg)

ВИЖТЕ ОЩЕ ОТ РУБРИКАТА ИТ ЛИДЕРИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Огнян Траянов, ТехноЛогика
Ивайло Връбчев, Helecloud
Вихрен Славчев, Мнемоника
Стефан Стефанов, Progress
Николай Николов, Mansion Bulgaria
Калоян Петров, Smart IT
Иван Дудин, Acronis
Светослав Спасов, KPMG ITS
Илия Николов, Devision
Динко Манолов, Модис България
Владимир Димитров, ITGix
Недялко Миленков, Scalefocus
Александър Кондов, News UK екип в Questers
Мартин Антонов, AtScale
Екатерина Недялкова, Experian България
Костадин Йорданов, FITE
Боян Шейтанов, Astea Solutions
Милен Желев, Hewlett Packard Enterprise
Светлин Николаев, Progress

Мохамед Соула, SEEBURGER
Дарин Маджаров, "Уча.се"
Стоян Дамов, Tick42
Елеонора Георгиева, МенторМейт
Драгомир Николов, VMware - CPBU
Атанас Райков, Rakuten Viber
Иван Александров, eBag
Иван Петров, Paysafe
Михаил Панайотов, TechPods
Иван Димитров, "Бианор Сървисиз"

Заглавие: **С подкрепата на "Асарел-Медет": Американската камара събра над 100 фирми на Годишна бизнес закуска с правителството**

Дата: 20.05.2022 09:21

Медия: [PIA-news](#)

Представители на над 100 български фирми от различни браншове участваха в Годишна бизнес закуска с българското правителство. Събитието се проведе в столичния хотел "Балкан", и беше организирано от Американската търговска камара в България, с подкрепата на "Асарел-Медет" АД.

Представител на компанията ни по време на форума беше председателят на Надзорния съвет Димитър Цоцорков. От страна на правителството срещата с бизнеса уважиха министър-председателят Кирил Петков, министърът на енергетиката Александър Николов, министърът на иновациите и растежа Даниел Лорер и здравният министър проф. Асена Сербезова. Сред гостите бяха посланикът на САЩ у нас Н. Пр. Херо Мустафа, помощник държавният секретар на САЩ д-р Карън Донфрийд, представители на фондация "Америка за България" и др.

Форумът беше открит от изпълнителния директор на Американската търговска камара Петър Иванов и президента Оливие Маркет, които представиха данни за икономическите взаимоотношения между България и САЩ през последните години. Премиерът Кирил Петков акцентира върху основните проблеми в икономиката, породени от инфлацията, и мерките, които правителството е предприело.

"Повишаването на цените в България е резултат от ръста на цените на енергийните ресурси в Европа", обясни Кирил Петков и сравни решаването на този проблем с танц върху острието на игла. "Ако дръпнем спирачката и се опитаме да ограничим инфлацията, рискуваме да предизвикаме рецесия. Ако настъпим газта, цените още ще скочат. Затова насочихме пряка помощ към бизнеса, която до момента възлиза на около 4 милиарда лева. Тъй като това не се отразява по никакъв начин на хората с най-ниски доходи, увеличихме пенсиите, за да няма българи под прага на бедност", обясни министър-председателят пред членовете на Американската търговска камара в България. Той добави, че основен приоритет на правителството ще продължи да бъде борбата с корупцията и осигуряване на върховенство на закона.

Министърът на енергетиката Александър Николов успокои бизнеса, че изградената газопреносна инфраструктура в България позволява диверсификация на доставките на синьо гориво към нашата страна, а министърът на иновациите и растежа Даниел Лорер коментира проблема с недостига на кадри. Той обяви, че по последни данни около 200 хиляди души не достигат на родния бизнес. Лорер прогнозира, че ако войната в Украйна продължи, броят на емигрантите у нас ще се увеличи. "Това ще бъдат икономически емигранти, което може да бъде положително за нас, защото това са подготвени кадри, които ще се влеят в бизнеса", каза министър Лорер и заключи, че за да се излекува България от най-големия си проблем – корупцията, най-важната задача е осигуряването на върховенство на правото.

Заглавие: **Стартира инициативата "Българската кирилица"**

Дата: 20.05.2022 14:51

Медия: [Гласове](#)

По случай приближаващия 24 май Фондация за активно развитие на уеб стартира инициативата "Българската кирилица". Тя цели да фокусира общественото внимание върху използването на българска кирилица в колкото се може повече уебсайтове и други онлайн и офлайн проекти.

Създадена в края на IX век в Преславската книжовна школа от Климент Охридски, днес кирилицата се използва от редица славянски народи, както и от някои неславянски. Сред използващите я, наред с България, са и Сърбия,

Македония, Босна и Херцеговина, Черна гора, Украйна, Русия, Монголия и много други страни. С възникването на книгопечатането руската азбука силно се латинизира и от тогава пътищата на българската и руската кирилица се разделят.

"По различни причини днес у много от нас липсва чувствителност по темата и това води до масово използване на руската кирилица при много български печатни и онлайн текстове. С настоящата инициатива се обръщаме към всички, които подкрепят българската кирилица, да подпишат Манифеста ни, както и да ни изпращат информация за сайтове и за офлайн реклами, създадени на българска кирилица. Каним всеки дизайнер, програмист, маркетолог, автор и медия в България да използват в работата си българската кирилица, защото тя е красива и многообразна" - споделя Жюстин Томс, съосновател на конкурса "Сайт на годината".

В критериите за оценка на надпреварата тази година ще присъства и важна бонус точка за използване на българска кирилица. Освен това желаещите да се регистрират в конкурса, ще могат да направят това на 24 май с 50% отстъпка (или за 70 лева).

Основни разлики между българската и руската кирилица

Разликите между тях не са големи, но при по-внимателно вглеждане се вижда, че един и същ текст изглежда различно. Те са най-видими при малките букви - руската кирилица е основана на главните латински букви във формата, както на главните, така и на малките букви. От друга страна, българската кирилица е базирана на ръкописното изписване на формата на малките знаци. Те са по-обли, по-уникални и по-лесно разпознаваеми от тези на главните, което улеснява по-бързото четене.

На сайта на инициативата "Българската кирилица" може да бъде открита подробна информация за историята и разликите между двете форми. Там организаторите ѝ обясняват подробно как да инсталираме шрифтове с българска кирилица, както и как да ги използваме в различните видове софтуери.

Заглавие: **BILLA удължава кампанията "Купи и Дари" и подкрепя "Мати Украйна" с дарение към украинските бежанци**

Дата: 20.05.2022 14:06

Медия: Progressive.bg

BILLA България разширява списъка от партньорства в подкрепа на украинските бежанци у нас. Този месец, търговската верига направи финансово дарение към СУОБ "Мати Украйна" на стойност 15 000 лв. Средствата са насочени към краткосрочна и дългосрочна хуманитарна помощ, която обезпечават конкретни нужди на пострадалите. Компанията удължава с два месеца периода на благотворителната кампания "Купи и Дари", реализирана съвместно с БЧК, в подкрепа на нуждаещите се от Украйна. До момента, под формата на корпоративно дарение към Български Червен кръст, са изпратени повече от 6 200 памперса на стойност над 25 800 лв.

"Като социално отговорна компания, ние, от BILLA България смятаме, че трябва да предприемем активни действия, за да осигурим базови продукти и равен старт на украински бежанци – жени и деца, намерили убежище в страната ни. Затова надграждаме вече предприетите стъпки и вече предоставяме подкрепа на две организации – Български Червен кръст и "Мати Украйна". Изключително сме благодарни и приветстваме дарителския дух на нашите клиенти. Надяваме се общи усилия да разпалим искрата на надеждата за едно по-добро бъдеще", сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

До 10 юли, всеки клиент на търговската верига може да подкрепи засегнатите от войната в Украйна, като част от съвместната кампания с БЧК, "Купи и Дари". Дарението се осъществява под формата на трайни хранителни продукти, които потребителите имат възможност да поставят в специално обозначените колички до касите на магазините на BILLA в цялата страна. Основната цел на инициативата е да надгражда усилията, инвестирани до момента, в помощ на бежанците.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Професорът - ДАРИТЕЛ**

Дата: 17.05.2022 13:06

Медия: МонтПрес

Името му е Иван Гаврилов - доктор, професор. За да е това, което той е днес, "вина" на първо място има неговата

майка Величка Каменова - уважавана учителка и съвременна будителка. За да съм убедителен, ще посоча само един пример - в навечерието на нашия национален празник 3-ти март тя избродирва върху панама картата на България с 144 шевици от всички фолклорни области. Кой е проф. Иван Гаврилов? От 2007 г. до сега е шеф на Торакална клиника в СБАЛ по онкология, София. Организира, ръководи и отговаря за диагностично-лечебния процес на пациентите с рак на млечната жлеза и белия дроб. Притежава 3 специалности и повече от 30 години трудов стаж: Хирургия, Гръдна хирургия, Онкохирургия. Защитил е дисертация на тема "Фамилна обремененост при рака на млечната жлеза". Има траен научен интерес към рака на млечната жлеза и комплексното му лечение. Основоположник и завеждащ кабинет за медико-генетична консултация при фамилен рак на млечната жлеза. Години наред завежда Операционен блок при НОЦ. Автор е на над 240 научни труда, с множество публикации в български и чужди списания. Проф. Иван Гаврилов е роден на 29.04.1955 г. в село Василковци, Монтанска област. Завършил е Природо-математическата гимназия в Монтана и Висшия медицински институт в София. На 44 години става доцент, доктор по медицина, специалност - гръден хирург, онколог, мамолог. Съпругата му е също лекар. Доктор Гаврилов е категоричен, че рактът не означава смъртна присъда. Напротив, лечим е, стига да бъде диагностициран навреме. Споделя, че с удоволствие се среща със свои пациенти, които е оперирал преди повече от 20, 30 години. За тях той е "уникален специалист и човек" и "чудо". Истината обаче е една - докторът лекува не само със скалпел, но и с топли думи и много човештина. Съпричастен е към чуждата болка и прави всичко възможно да я облекчи. Величка Каменова, неговата майка, казва: "Гордея се, защото щедра е душичката му към неволите на хората. Той ги вижда, повече с тях." Високият строен мъж с бяла престилка и пламък в очите е не само един от водещите хирурзи онколози в България, кален воин в битките за живот, но и голям познавач на българската история и пазител на националния и родов дух. Той помага за възстановяването на десетки храмове, манастири, войнишки паметници, читалища, подкрепя млади хора да завършат образованието си и поемат по своя път в живота. Условието е само едно - отличен успех и искрена обич към България, защото това е ориентирът в днешния объркан свят. Инициативата тръгва от родното село. През 1999 г. му е гостувал писателят Николай Хайтов, негов близък приятел, с когото влезли да разгледат строения през 1824 г. храм "Св. Георги", но видели прах и разруха. "Хайтов ме погледна с неговите безкрайни сини очи и с укор каза: "Как сте допуснали тази светиня да стигне дотук?". И аз дадох обет да я възстановя..." - разказва хирургът. И вече години наред спазва думата си. Помага за възраждането на стария храм, а после продължава да подкрепя хората по села и градове за възстановяване на черкви, манастири и читалища. И още, професорът дарява икони, финансира изграждането на параклиси, издаването на книги, провеждането на фолклорни концерти и празници в градове и села. С негови средства са възстановени войнишките паметници в родното му село Василковци. Следи от благородните му жестове могат да бъдат открити не само в Монтанско, но и във Видинско, Троян, Карлово, Несебър... "Щастлив съм, когато видя старец или дете да влиза във възстановени от нас храмове или да целува подарените икони. Това ти дава усещането, че има много по-силни неща от човешката злоба и алчност, които са вечни и ще надделеят над всичко останало" - отбелязва д-р Гаврилов. Името му е и в списъка на дарителите за възстановяване на Голямата базилика в Плиска. И всичко това прави не за слава, а тихо и скромно. Убеден в едно - с вяра и надежда се печели всяка битка и човек не трябва само да получава, но и да дава. По това се познават делата му. Родолубието на Иван Гаврилов е семейна черта. Прадядо му Марко е загинал през 1916 г. при Дойран, в офанзивата на Чеган. Дълбоко в душата си професорът е скътал неговите думи, че ако остане, и не замине на фронта, ще го е срам от децата му. Ето защо и портретът на дядо Марко е на видно място сред иконите в докторския кабинет. Инициатива на проф. Гаврилов е сред младите българи да се популяризират местата в съседна Румъния, свързани с българската история. "По време на Възраждането в Букурещ има над 25 000 българи - търговци, книжовници, революционери. Те изграждат над 100 черкви, четири хана. Цели улици и квартали са свързани с българската история и дух. Но държавата ни не прави нищо за опазването им. Затова реших да изпращам деца на екскурзии там, да видят българските светини, да ги запомнят и разкажат за тях" - споделя проф. Гаврилов. И в задълженията си като лекар, и във всеотдайните си грижи за съхранение на българското проф. Гаврилов е като апостол - неуморно обикаля българската земя, проучва легенди и истории, среща се с много хора, окуражава, изнася лекции, поставя диагнози, дава съвети, прави прегледи... Заради уменията и отговорността, заради всеотдайните грижи към хората и родолубивите инициативи наградите на професора не са малко: почетен гражданин е на Монтана, носител на почетен знак на Несебър, на наградата на Карлово... Хвала на такива истински и достойни българи!

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 14)

Заглавие: **Отличиха най-добрите комуникационни проекти в BAPRA Bright Awards 2022**

Дата: 13.05.2022 15:00

Медия: **24 Часа**

Тази година наградите бяха посветени на благодарността към екипите

Снощи на приятна церемония Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА) връчи годишните си награди BAPRA Bright Awards на най-успешните агенции и проекти в България. Тази година те бяха под надслов "Благодарение на хората" и бяха обърнати изцяло към екипите, които стоят зад добрите кампании в България.

"Във възторга към социалните медии, към всички начини за комуникация от дистанция, трябва да помним, че зад всяко чудо, зад всяка велика кампания стоят хора със своите емоции, притеснения, гордост и его. Точно затова с

наградите тази година искаме да кажем едно огромно "благодаря" на всички вас, хората от агенциите и компании, които всеки ден или по няколко пъти на ден правите чудеса." – сподели тазгодишният председател на БАПРА Александър Христов по време на церемонията.

Тази година наградите бяха журирани от 29 международни PR и комуникационни експерти, представители на престижни световно признати организации. Председателят на международното жури, Пол Холмс - основател и председател на PProvoke Media, отправи специално послание към участниците в BAPRA Bright Awards 2022.

В тазгодишното издание на BAPRA Bright Awards кандидатстваха проекти в 14 категории. Конкуренцията в някои от тях беше висока, като в някои категории имаше по няколко победители, получили равен брой точки от журито. Кратки представяния на всички проекти са качени тук: <https://bapra.bg/2022/kandidaturi/>

Международното жури присъди приза "Агенция на годината" на Дистинкт груп АД. Второ място получи United partners, а трето - All Channels Communication Group. В другата специална категория на BAPRA Bright Awards 2022, "Кампания на годината" на първо място бяха отличени две агенции: proof. за кампанията "Избери да гласуваш" и PR Play за "Заедно за повече здраве". На второ място беше отличена кампанията на proof. "бъди себе си", proof., а на трето - "красивото за нас е ужасяващо за тях", отново на агенция proof. Всички победители може да намерите тук: <https://bapra.bg/2022/>

Пълен списък на наградените:

1. Комуникации към крайни потребители

Първо място: избери да гласуваш, proof.

Второ място: Опашката на Крадецът, All channels Communication Group

Трето място: ИКЕА Арт Ивент – Дронове в Националния природонаучен музей, Параграф 42

Трето място: Digital Scouts - Знаеш, преди да скролваш, Дистинкт Груп АД

2. Корпоративни комуникации (репутация и бранд мениджмънт)

Първо място: I AM AMAZING, All channels Communication Group

Второ място: избери да гласуваш, proof.

Трето място: Благодарим ти, че пестиш!, Параграф 42

3. Специално събитие или лансиране

Първо място: "Боса разходка" - част от кампания "Вземи краката си в ръце активно", Интеримидж ЕООД

Второ място: L'Oreal – Да отпразнуваме жените в науката, M3 Communications Group, Inc.

Трето място: Виртуалният бар на Jameson за деня на св. Патрик, All channels Communication Group

4. Кампания за корпоративна социална отговорност

Първо място: Digital Scouts - Знаеш, преди да скролваш, Дистинкт Груп АД

Второ място: Информационна кампания в подкрепа на донорството и трансплантациите "Да дариш живот", ПИАР Плей ООД

Трето място: Рециклирането има смисъл, Дистинкт Груп АД

5. Комуникации в публичния сектор

Първо място: България без дим: The NO NO Dance, Параграф 42

Първо място: красивото за нас е ужасяващо за тях, proof.

Второ място: ИКЕА: кампания против насилието в училище "В час с проблемите Параграф 42

Трето място: Clean Air Fund Хакатон: Подобряване на качеството на въздуха в България, United Partners

Трето място: БЧК – "Направи го за тези, които обичаш", M3 Communications Group, Inc.

6. Инфлуенсър маркетинг кампания

Първо място: бъди себе си, proof.

Второ място: Dexcom Warriors България контрол над диабета, Интеримидж

Второ място: Digital Scouts - Знаеш, преди да скролваш, Дистинкт Груп АД

Трето място: Activia – Breakfast Series, M3 Communications Group, Inc.

Трето място: Нашите пица тайни в TikTok, Параграф 42

7. Кампания за работодателска марка

Първо място: Melexis Employer Branding Strategy, United Partners

Второ място: Българска академия на науките – Вдъхновяващата страна на науката, M3 Communications Group, Inc.

Второ място: Do you speak Paysafe? – дигитална кампания за подбор на кадри в отдел Обслужване на клиенти, United Partners

Второ място: Paysafe: Code me this, Code me that., United Partners

Трето място: бъди себе си, proof.

8. Вътрешни комуникации

Първо място: Ние сме Lidl, ОТ-ДО Консулт

10. Кампания, реализирана от вътрешен ПР отдел

Първо място: Класиката е модерна, Софийска национална опера и балет

Второ място: най-важните разговори трябва да са безплатни, А1 България

Трето място: Стани богат – 20 години в България. Празнуваме знанието!, bTV Media Group

11. Политическа кампания

Първо място: Българи в САЩ – Имаш право на България, Параграф 42

12. Награда за ПР иновации

Първо място: PR Brand Acceleration - измерване на PR резултати, MSL Publicis Groupe Bulgaria

Първо място: Digital Scouts - Знаеш, преди да скролваш, Дистинкт Груп АД

Второ място: ИКЕА: кампания против насилието в училище "В час с проблемите", Параграф 42

Трето място: 5G е за всички, Дистинкт Груп АД

13. Кампания на година

Първо място: избери да гласуваш, proof.

Първо място: "Заедно за повече здраве", PR Play

Второ място: бъди себе си, proof.

Трето място: красивото за нас е ужасяващо за тях, proof.

14. Агенция на годината

Първо място: Дистинкт Груп АД

Второ място: United partners

Трето място: All Channels Communication Group

Заглавие: **Сумата за трансплантацията на Дани расте, момичето се прибра в Смолян**

Дата: 14.05.2022 11:56

Медия: Kardjali.bgvesti.NET

Продължава с пълна силна набирането на средства за трансплантацията на 17-годишната Даниела Ангелова. До момента в дарителската сметка са събрани близо 107 хил. лева. По първоначални прогнози обаче сумата за

операцията ще надхвърли 200 хиляди лева. За това организаторите призовават всеки, който има сърце и възможност да помогне. В кампанията освен със средства се включват и хора, които даряват парите от труда си или творбите си Сред тях са художници, татуисти, салони за красота и др. Сред последните дарители са футболистите от ПФК "Лудогорец", които помогнаха на Дани с три хиляди лева. Тенисисти от ТК "Смолян" 2013 г. пък проведоха благотворителен турнир. Деца от цялата област също помагат с базари и концерти. Над сто кутии има поставени в търговски и други обети из целия регион. Добрата новина е, че Дани вече си е въкъщи след втория курс химиотерапия. За няколко дни тя ще бъде в Смолян, за да събере сили за третия, последен курс терапия. През това време ще бъдат направени консултации с лекари от клиники в чужбина. След това семейството на Дани се надява, че вече ще получи оферти за трансплантацията на стволови келтки в Германия. За щастие петгодишното ѝ братче има пълна съвместимост и може да ѝ бъде донор. Даниела е с диагноза Остра Лимфобластна Левкемия. Заболяването ѝ е от 2012 година, когато е само на 9-годишна възраст. От тогава момичето води битка с коварната болест. Тежките химио и лъчетерапии вече не помагат и затова лекарите са категорични, че единствения шанс за нея е трансплантация.

Инвестбанк АД

BIC: IORTBGSF BAE: IORT8019 IBAN: BG 61 IORT 8048 5094 5384 00 ДАНИЕЛА АНГЕЛОВА ЙОРДАНОВА DANIELA ANGELOVA YORDANOVA Може да помогнете на Дани като дарите средства чрез PayPal: help_dani_smolyan@abv.bg Или директно да използвате следния линк: [https://www.paypal.com/donate/...](https://www.paypal.com/donate/)

Заглавие: **Благотворителният футболен турнир "Заедно за Бела" ще се проведе в гр. Стамболийски**

Дата: 14.05.2022 13:14

Медия: **Труд**

Благотворителният футболен турнир "Заедно за Бела" ще се проведе в гр. Стамболийски. Турнирът има за цел да се съберат средства за малката Белослава Бориславова, която се нуждае от средства, за да се пребори с внезапен извънболничен сърдечен арест, в следствие от който получава хипоксия/аноксия на мозъка от липса на кислород.

Мачовете ще се играят на 4 и 5 юни (събота и неделя) на стадион "Георги Славков" – гр. Стамболийски. Отборите ще са от по шест човека, като няма ограничения за броя на отборите. Те може да са от цялата страна. И през двата дни турнирът ще започва в 9.30 ч. сутринта. Таксата за участие на отбор е 100 лева.

Телефонът за записване е: 0877943116, Мариян Бояджиев, организатор на турнира с подкрепата на Община Стамболийски и ФК "Тракия-Стамболийски".

Заглавие: **Доброто съществува! Само за 10 дни се събраха близо 600 000 за малката Бояна**

Дата: 14.05.2022 17:59

Медия: **Трафик Нюз**

Детето страда от рядко заболяване и има нужда от скъпо лечение

Само за 10 дни са събрани близо 600 000 лева за лечението на малката Бояна от Пловдив. Добрата новина съобщи в социалните мрежи майката на 2-годишното дете Пламена Пачова. Както съобщихме, кампанията стартира преди малко повече от седмица след апел на семейството и необходимостта на детето от трансплантация.

Бояна е с поставена диагноза Болест на Krabbe (сфинголипидоза), известна и като глобидноклетъчна левкодистрофия или галактозилцеремидна липидоза - рядко и често фатално метаболитно заболяване. За терапията са необходими 200 000 евро – сума, непосилна за родителите.

Ето какво написа майката на Бояна във фейсбук:

Мили хора,

Вече повече от седмица откакто стартирахме дарителската кампания за Бояна. Вече 10 дни откакто всички вие живеете с нашата болка и толкова сърцато прегръщате каузата да дадем шанс за живот на Бояна.

Стартирахме кампанията не от желание, а по принуда – за да спасим Бояна. Диагнозата левкодистрофия на Крабе, съответната терапия и сумата, която е необходима, за да започнем каквото и да било лечение, по първоначални прогнози и проучвания, не беше по нашите възможности. Процедурата, която предстои да се извърши, а именно трансплантация на стволови клетки (Алогенна терапия) по наши предварителни проучвания като цена варираше от 120 000 до 350 000 евро. Това са пари, които не се събират за кратко време. Затова решихме да стартираме кампанията с ориентируваща сума – 200 хил. евро, която не знаехме дали ще е достатъчна, но е сума, която ни дава възможност не само за запитвания, а и стартиране на преговори с конкретни

болници. Тъй като състоянието на Бояна със всеки изминал ден продължава да се влошава.

В преговори сме с една болница в Германия и две в Турция. Като последните два дни бяхме в Истанбул за консултации. Двете лечебни заведения се съгласиха да извършат трансплантация на стволови клетки, но конкретна оферта като крайна сума – нямаме. Причината е, че вариантите за донорство са няколко, в зависимост от съвместимостта (банки за стволови клетки в Турция, банки в Европа, Световна банка или като краен вариант – донорство от някой от нас родителите на Бояна). Бояна трябва да има съвместимост с донора най-малко 9 от 10.

Болницата, в която най-силно желаем, поради ред причини, да се извърши трансплантацията е тази в Хамбург, Германия. С медиците от нея, сме във връзка почти веднага след поставянето на диагнозата. Тази седмица осъществихме и видео връзка, в която се запознах с Бояна и текущото ѝ състояние. Поискаха време до края на седмицата да обсъдят случая с колеги от Америка и Испания и да решат дали да ни приемат. Все още отговор нямаме. На въпроса ни за цена, ни отговориха, че ще струва няколко стотин хиляди евро.

Това, което всички вие направихте за Бояна и нас през последните 10 дни, не може да се опише с думи. Не знаем дали някога в България се е провеждала подобна кампания, за което заслугата имате всички вие. През изминалата седмица най-важното нещо за нас, освен парите, беше вашата подкрепа, която ни даде криле, за да продължим дългата борба с коварната болест. За тези 10 дни, вие събрахте сумата от 591 159.70 лв. Благодарим на всеки един от вас, който чрез сумата, дарена за нашето дете, е ощетил своето дете и своето семейство. Благодарим на децата, които се отказаха от собствените си подаръци, играчки, джобни и закуски. Благодарим на хората, които се разделят с ценни за тях вещи в името на Бояна. Благодарим за пенсионерите, които заделят от скромните си пенсии, за да има за Бояна. Благодарим на всички доброволци, които се заеха с нашата кауза. Благодарим на общините Пловдив и Раковски и техните ръководства. Благодарим на всички предприятия и фирми за щедростта. Благодарим на всички, които отделяте от времето си да се молите за нашата рожба. Благодарим на всички, които сте с нас през цялото време. Сумата, която ни помогнахте да съберем до момента, ни дава огромно спокойствие относно лечението на Бояна. Но, за съжаление, без конкретни оферти от болниците не знам все още дали е достатъчна.

Ние като родители на Бояна изказваме нашите огромни благодарности и ви гарантираме, че всички събрани средства, ще бъдат изразходвани само и единствено за разходи, свързани с лечението на детето ни. Ще направим максимално прозрачно изразходването им.

Процесът на лечение няма да приключи само с трансплантацията. Това ще е само началото – стъпката, която ще стопира развитието на болестта. Ако всичко мине успешно и имаме късмет някъде по света, където и да е, да ни приемат за генна терапия, ще настояваме упорито, защото това ще даде възможност Бояна да се излекува. След оздравяването на Бояна, в което вярваме, всички средства, които евентуално ще останат, нашето семейство ще дари на хора, които също като нас имат нужда.

Не можем да спрем кампанията, защото не знаем колко още средства ще ни трябват в бъдеще. Затова от тук до края на борбата ни с болестта, нека всеки сам да реши дали да продължава да ни подкрепя или да спре до тук.

Още веднъж, благодарим на всички, които до момента ни помагаша, благодарим и на тези, които ще продължат да го правят и занапред. За да няма спекулации по темата за парите и тяхното разходване, молим всеки, който от тук нататък иска да дари, да го направи само на дарителската сметка на Бояна:

Банка ОББ

IBAN:BG58UBBS80021032330250

BIC:UBBSBGSF

Титуляр: Иво Ангелов Пачов (баща на Бояна)

Мили, хора, вие покажете как едно малко дете може да обедини цяла България и мобилизира българи и чужденци извън границите ни.

Ще приключим с един цитат на един до скоро непознат за нас човек, но днес можем спокойно да го наречем приятел, американски гражданин с български корени, г-н Норис Балабанян: "Виждам една бъдеща Министър Председателка в лицето на г-ца Бояна Пачова - тя е национално съкровище, не само наше Тракийско!"

Благодарение на всички вас, ние вярваме, че Бояна ще победи Крабе. Благодарим ви, че ни върнахте надеждата и днес още по-силно от всякога вярваме в оздравяването на Бояна.

Заглавие: **За 10 дни събраха 600 000 за Бояна**

Дата: 15.05.2022 10:43

Медия: **Пловдив медия**

Само за 10 дни са събрани близо 600 000 лева за лечението на малката Бояна от Пловдив. Добрата новина съобщи в социалните мрежи майката на 2-годишното дете Пламена Пачова. Както съобщихме, кампанията

стартира преди малко повече от седмица след апел на семейството и необходимостта на детето от трансплантация.

Бояна е с поставена диагноза Болест на Krabbe (сфинголипидоза), известна и като глободноклетъчна левкодистрофия или галактозилцеремидна липидоза - рядко и често фатално метаболитно заболяване. За терапията са необходими 200 000 евро – сума, непосилна за родителите.

Ето какво написа майката на Бояна във фейсбук:

Мили хора,

Вече повече от седмица откакто стартираме дарителската кампания за Бояна. Вече 10 дни откакто всички вие живеете с нашата болка и толкова сърцато прегръщате каузата да дадем шанс за живот на Бояна.

Стартираме кампанията не от желание, а по принуда – за да спасим Бояна. Диагнозата левкодистрофия на Крабе, съответната терапия и сумата, която е необходима, за да започнем каквото и да било лечение, по първоначални прогнози и проучвания, не беше по нашите възможности. Процедурата, която предстои да се извърши, а именно трансплантация на стволови клетки (Алогенна терапия) по наши предварителни проучвания като цена варираше от 120 000 до 350 000 евро. Това са пари, които не се събират за кратко време. Затова решихме да стартираме кампанията с ориентируваща сума – 200 хил. евро, която не знаехме дали ще е достатъчна, но е сума, която ни дава възможност не само за запитвания, а и стартиране на преговори с конкретни болници. Тъй като състоянието на Бояна със всеки изминал ден продължава да се влошава.

В преговори сме с една болница в Германия и две в Турция. Като последните два дни бяхме в Истанбул за консултации. Двете лечебни заведения се съгласиха да извършат трансплантация на стволови клетки, но конкретна оферта като крайна сума – нямаме. Причината е, че вариантите за донорство са няколко, в зависимост от съвместимостта (банки за стволови клетки в Турция, банки в Европа, Световна банка или като краен вариант – донорство от някой от нас родителите на Бояна). Бояна трябва да има съвместимост с донора най-малко 9 от 10. Болницата, в която най-силно желаем, поради ред причини, да се извърши трансплантацията е тази в Хамбург, Германия. С медиците от нея, сме във връзка почти веднага след поставянето на диагнозата. Тази седмица осъществихме и видео връзка, в която се запознах с Бояна и текущото ѝ състояние. Поисках време до края на седмицата да обсъдят случая с колеги от Америка и Испания и да решат дали да ни приемат. Все още отговор нямаме. На въпроса ни за цена, ни отговориха, че ще струва няколко стотин хиляди евро.

Това, което всички вие направихте за Бояна и нас през последните 10 дни, не може да се опише с думи. Не знаем дали някога в България се е провеждала подобна кампания, за което заслугата имате всички вие. През изминалата седмица най-важното нещо за нас, освен парите, беше вашата подкрепа, която ни даде криле, за да продължим дългата борба с коварната болест. За тези 10 дни, вие събрахте сумата от 591 159.70 лв. Благодарим на всеки един от вас, който чрез сумата, дарена за нашето дете, е ощетил своето дете и своето семейство.

Благодарим на децата, които се отказаха от собствените си подаръци, играчки, джобни и закуски. Благодарим на хората, които се разделят с ценни за тях вещи в името на Бояна. Благодарим за пенсионерите, които заделят от скромните си пенсии, за да има за Бояна. Благодарим на всички доброволци, които се заеха с нашата кауза.

Благодарим на общините Пловдив и Раковски и техните ръководства. Благодарим на всички предприятия и фирми за щедростта. Благодарим на всички, които отделяте от времето си да се молите за нашата рожба. Благодарим на всички, които сте с нас през цялото време. Сумата, която ни помогнахте да съберем до момента, ни дава огромно спокойствие относно лечението на Бояна. Но, за съжаление, без конкретни оферти от болниците не знам все още дали е достатъчна.

Ние като родители на Бояна изказваме нашите огромни благодарности и ви гарантираме, че всички събрани средства, ще бъдат изразходвани само и единствено за разходи, свързани с лечението на детето ни. Ще направим максимално прозрачно изразходването им.

Процесът на лечение няма да приключи само с трансплантацията. Това ще е само началото – стъпката, която ще стопира развитието на болестта. Ако всичко мине успешно и имаме късмет някъде по света, където и да е, да ни приемат за генна терапия, ще настояваме упорито, защото това ще даде възможност Бояна да се излекува.

След оздравяването на Бояна, в което вярваме, всички средства, които евентуално ще останат, нашето семейство ще дари на хора, които също като нас имат нужда.

Не можем да спрем кампанията, защото не знаем колко още средства ще ни трябват в бъдеще. Затова от тук до края на борбата ни с болестта, нека всеки сам да реши дали да продължава да ни подкрепя или да спре до тук.

Още веднъж, благодарим на всички, които до момента ни помагаша, благодарим и на тези, които ще продължат да го правят и напред. За да няма спекулации по темата за парите и тяхното разходване, молим всеки, който от тук нататък иска да дари, да го направи само на дарителската сметка на Бояна:

Банка ОББ

IBAN:BG58UBBS80021032330250

BIC:UBBSBGSF

Титуляр: Иво Ангелов Пачов (баща на Бояна)

Заглавие: **Стартира кампанията "Пловдив - град на доброто"**

Дата: 16.05.2022 08:12

Медия: **Радио Пловдив**

Поредното 11-то издание на вече традиционната за града кампания "Пловдив – град на доброто", която се

провежда под патронажа на кмета Здравко Димитров, стартира в града.

И днес учениците от ПГ по хранителни технологии и техника **пред стълбите на Каменица ще приемат писмени номинации** за хора, които напълно безкористно подават ръка на човек в нужда или се борят за развитието на обществото.

Тази година датата – 16 май съвпада с Международния ден на наследствения ангиоедем и по този повод на минувачите ще бъдат раздавани стикери в подкрепа на хората с рядката диагноза.

Припомням, че официалната церемония по награждаване на отличените от журите в четири категории – "Социална дейност", Добротворчество", "Образователна дейности" и "Градско развитие", добри пловдивчани, е на 7 юни на Римския стадион.

Заглавие: **Благотворителна изложба "Деца творят за деца"**

Дата: 16.05.2022 11:58

Медия: PlovdivNews.bg

На 2 юни 2022г от 18.00ч във фойето на Дом на културата "Борис Христов" ще бъде открита благотворителна изложба "Деца творят за деца". Тя ще представи изделия, изработени от над 320 деца на различна възраст, преминали обучение в "Занаятчийско училище за деца в АИР Старинен Пловдив 2021", което бе реализирано през миналата година от Регионална занаятчийска камара –Пловдив по проект на отдел "Култура, археология и културно наследство" на Община Пловдив, финансиран от Министерство на културата.

Проектът, на стойност 100 хиляди лева, имаше за цел да съхрани и насърчи интензивното развитие на занаятите, като част от културното наследство на града, да трансформира нагласата на младите хора и децата към българските народни занаяти, чрез представяне на детско творчество и не на последно място към подпомагането на майсторите-занаятчи за преодоляване на негативните последици от ковид пандемията.

Експонатите са резултат от провокирания талант и креативност на малките майсторчета и придобитите знания и умения, под ръководството на 20 майстори-занаятчи, които ги обучаваха в къщите на "Улица на занаятите" в Стария град, Занаятчийски център "Бакалова къща" и Ретро-Фото.

Събраните средства от продажбата на красивите изделия ще бъдат дарени на Детското отделение на УМБАЛ "Свети Георги" в подкрепа на дарителската кампания "Най-доброто за нашите деца и онкоболни", за изграждането на нов педиатричен и онкохематологичен комплекс на територията на База 2 на УМБАЛ "Свети Георги"

По време на откриването на изложбата "Деца творят за деца", ще бъдат връчени и сертификати за преминалото обучение на децата, творили в Занаятчийското училище.

Ето и майсторите, които обучаваха малките таланти от Пловдив:

Елена Драмова- художествени тъкани /хоризонтален стан/, Стоян Стоянов - изработване на накити от мъниста, Жулиета Георгиева- изработване на сувенири от царевична шума, Христо Войводов- изработване на изделия от кожа, Славка Балджиева-художествени тъкани /вертикален стан/, Галина Тодорова- изработване на художествена керамика /писани яйца/, Жана Иванова-Димитрова - художествени тъкани /плъсти/, Даниела Горалова - изработване на художествена керамика/грънчарство/, Пенка Ставрева.- кукли, Варта Торосян – пекарство, Васка Велкова - рисуване върху стъкло, Костадин Деведжиев - дърворезба, Румен Цветков - худ. обработка на дърво и дърворезба /варак/, Димитър Мирчев - ремонт старинно оръжие, Тони Пранджева - художествена керамика /моделиране, мозайки/, Елена Георгиева- иконопис, Иван Тонев – гайтанджийство, София Христовова-Йорданова- художествена керамика/ангоба, сграфито/, Веселина Божилова - художествено плетиво и Любен Баков - ретро-фото.

Заглавие: **Фотографска изложба събра над две хиляди лева за лечението на Дани**

Дата: 16.05.2022 13:30

Медия: Perunik.COM

Благотворителната фотоизложба в КДК събра 2085 лв. , които бяха внесени по сметката на Даниела Ангелова Йорданова. Авторите на фотосите Ангел Георгиев, Александър Караджов, Владимир Колачев, Георги Гаджев и Пенко Чешмеджиев сърдечно благодарят на всички дарители и техни почитатели, че станаха съпричастни към благотворителната кауза да помогнем за лечението на едно наше дете.Изложбата съдържа 115 цветни

фотографии. Авторите представиха фотоси на уникални природни феномени, скални образувания, язовири, градската среда и градоустройството в Родопите, старите къщи, дивата природа, неповторими родопски гледки, които спират дъха. При откриването на изложбата, фотографите казаха, че средствата от закупените фотоси ще бъдат дарени за лечението на Дани.

Даниела е с диагноза Остра Лимфобластна Левкемия. Заболяването ѝ е от 2012 година, когато е само на 9-годишна възраст. От тогава момичето води битка с коварната болест. Тежките химио и лъчетерапии вече не помагат и затова лекарите са категорични, че единствения шанс за нея е трансплантация.

Инвестбанк АД

BIC: IORTBGSF BAE: IORT8019 IBAN: BG 61 IORT 8048 5094 5384 00 ДАНИЕЛА АНГЕЛОВА ЙОРДАНОВА DANIELA ANGELOVA YORDANOVA Може да помогнете на Дани като дарите средства чрез PayPal: help_dani_smolyan@abv.bg Или директно да използвате следния линк: [https://www.paypal.com/donate/...](https://www.paypal.com/donate/)

Заглавие: **Над 320 малчугани се включват в благотворителна изложба "Деца творят за деца"**

Дата: 16.05.2022 20:23

Медия: **Под тепето**

Събраните средства ще бъдат дарени на Детското отделение на УМБАЛ "Свети Георги"

На 2 юни 2022г от 18.00ч във фойето на Дом на културата "Борис Христов" ще бъде открита благотворителна изложба "Деца творят за деца". Тя ще представи изделия, изработени от над 320 деца на различна възраст, преминали обучение в "Занаятчийско училище за деца в АИР Старинен Пловдив 2021", което бе реализирано през миналата година от Регионална занаятчийска камара –Пловдив по проект на отдел "Култура, археология и културно наследство" на Община Пловдив, финансиран от Министерство на културата.

Проектът, на стойност 100 хиляди лева, имаше за цел да съхрани и насърчи интензивното развитие на занаятите, като част от културното наследство на града, да трансформира нагласата на младите хора и децата към българските народни занаяти, чрез представяне на детско творчество и не на последно място към подпомагането на майсторите-занаятчи за преодоляване на негативните последици от ковид пандемията.

Експонатите са резултат от провокирания талант и креативност на малките майсторчета и придобитите знания и умения, под ръководството на 20 майстори-занаятчи, които ги обучаваха в къщите на "Улица на занаятите" в Стария град, Занаятчийски център "Бакалова къща" и Ретро-Фото.

Събраните средства от продажбата на красивите изделия ще бъдат дарени на Детското отделение на УМБАЛ "Свети Георги" в подкрепа на дарителската кампания "Най-доброто за нашите деца и онкоболни", за изграждането на нов педиатричен и онкохематологичен комплекс на територията на База 2 на УМБАЛ "Свети Георги".

По време на откриването на изложбата "Деца творят за деца", ще бъдат връчени и сертификати за преминалото обучение на децата, творили в Занаятчийското училище.

Ето и майсторите, които обучаваха малките таланти от Пловдив:

Елена Драмова- художествени тъкани /хоризонтален стан/, Стоян Стоянов – изработване на накити от мъниста, Жулиета Георгиева- изработване на сувенири от царевична шума, Христо Войводов- изработване на изделия от кожа, Славка Балджиева-художествени тъкани /вертикален стан/, Галина Тодорова- изработване на художествена керамика /писани яйца/, Жана Иванова-Димитрова – художествени тъкани /плъсти/, Даниела Горалова – изработване на художествена керамика/грънчарство/, Пенка Ставрева.- кукли, Варта Торосян – пекарство, Васка Велкова – рисуване върху стъкло, Костадин Деведжиев – дърворезба, Румен Цветков – худ. обработка на дърво и дърворезба /варак/, Димитър Мирчев – ремонт старинно оръжие, Тони Пранджева – художествена керамика /моделиране, мозайки/, Елена Георгиева- иконопис, Иван Тонев – гайтанджийство, София Христозова-Йорданова-художествена керамика/ангоба, сграфито/, Веселина Божилова – художествено плетиво и Любен Баков – ретро-фото.

Заглавие: **"Книги за смет" празнува 10 години в 15 града, Велико Търново отново е част от екологичната кампания**

Дата: 17.05.2022 13:37

Медия: **Радио Велико Търново**

С национално турне в 15 града една от най-мащабните екологични инициативи у нас, която поощрява

едновременно рециклирането и четенето – "Книги за смет", ще отбележи 10 години от своето първо издание. Инициатор е издателство "Соул Елементс", чрез неговия импринт "Смарт букс", заедно с Фондация Credo Voium. Дългогодишен партньор на инициативата е и община Велико Търново.

Добре познатият регламент на "Книги за смет" предвижда всеки, донесъл килограм годна за рециклиране пластмаса да получи в замяна книга по избор.

Първият етап на 10-годишното издание ще се състои на 28 май, събота, на паркинга на Kaufland Велико Търново на ул. "Краков". Събитието започва от 10 часа и продължава до 13 часа. Второто издание на "Книги за смет" ще се състои през септември.

Организаторите препоръчват на желаещите да се включат в "Книги за смет" да носят пластмасата опразнена от съдържание, почистена и смачкана, за да заема по-малко място. Те припомнят, че сред отпадъците, които няма да бъдат приемани, са блистери от лекарства, туби от масла, домакински електроуреди.

Във Велико Търново кампанията преминава винаги с голям интерес и за 2021 г. с рекордно събрани количества пластмаса градът е на първо място в България.

Тази година изданието ще протече под темата "Зеленият площад на града" и ще е фокусирано върху възпитателния елемент на рециклирането и връщане на децата в нормалната им среда – любопитството към образованието, хората, природата и пътуванията.

От първото издание на "Книги за смет" досега в резултат на кампанията у нас са рециклирани близо 100 тона пластмасови отпадъци и са раздадени над сто хиляди книги.

Повече информация за инициативата може да откриете на страницата на кампанията във FB/[knigizasmet](https://www.facebook.com/knigizasmet).

Заглавие: **ЧитАлНЯта събра повече от 2022 книги – цели удвояване до края на май**

Дата: 18.05.2022 09:31

Медия: [Аз чета](#)

На 17-ия ден от кампанията "Да съберем 2022 нови книги за библиотеките по повод 24 май 2022 г." Сдружение за градски читални изпълни целта си, дори надскочи първоначално обявения брой книги.

Сред изданията в ЧитАлНЯта в Градската градина в София вече има 2034 заглавия, дарени от верни приятели на четенето и книгите.

Въпреки постигнатите резултати, кампанията продължава до края на месеца. През миналите години любителите на писаното слово са доказали силата на книжната общност и дори са събирани двойно повече книги от зададените като желана цел.

Вече са факт и първите изпратени дарения към библиотеките в страната.

"Кампанията продължава до края на месеца! Нека видим дали през следващите седмици ще успеем да удвоим това число", предизвикват организаторите.

Заглавие: **Левскарци с благотворителна инициатива в помощ на дете с аутизъм**

Дата: 19.05.2022 10:39

Медия: [Зарата](#)

За поредна година клубът на привържениците на "Левски" (София) организира благотворителна кауза. Този път в помощ на 7-годишно дете с аутизъм.

"Тази година ще помогнем на 7-годишния Ивайло Поляков. Той от малък е диагностициран с аутизъм. За да може да се развива нормално, се нуждае от почти ежедневни специални терапии. Разходите на семейството са поне 10 000 лв. на година", уточни един от организаторите на събитието и водещ на предаването Воес.bg Десислава Джерманска в студиото на "България сутрин".

"Благотворителната вечер за Ивчо" ще се състои на 21 май в клуб "City Stage" в София.

"Много хора от "Синя Зона Б-18" стоят зад инициативата. Това е поредно тяхно събитие. От 2016 г. провеждат ежегодно кампании. Избират кауза в подкрепа на малко дете. Всеки път тези събития се превръщат в един

празник. Оказва се не просто финансова и морална помощ, но и забавление с изпълнители като Вензи", подчерта Джерманска.

Вензи дори не се е замислил, когато е получил предложението да се включи в "Благотворителната вечер за Ивчо".

"Винаги съм вярвал, че с каквото можеш да помогнеш на някой, за да стане животът му по-добър, можеш да го направиш. Напук на трудните времена през които преминаваме, все повече се отварят сърцата на българите. Всяка едно такова събитие е празник на доброто, на човешината", каза Вензи пред Bulgaria ON AIR.

В програмата ще се включат и други изпълнители, ще има и много танци, фокуси и томбола, за която са предоставени книги от български автори.

"Доброто заразява. Всички изпълнители, с които говорихме, приеха на драго сърце. Някои дори промениха ангажиментите си, за да се включат безкористно", добави Джерманска.

Във всяка следваща инициатива се включват родителите на деца от предишни кампании.

"Всяка година футболният клуб "Левски" подкрепя инициативите. Има покана към цялото ръководство и към футболистите, очакваме да се включи и най-новото попълнение Ивелин Попов", уточни водещата на Воес.bg.

А Вензи пожела на малкия Ивчо да бъде силен и да вярва, че има хора, които искат да правят добро. "Трудно е, когато трябва да се обърнеш към родителите. Пожелавам им да са много силни и да не спират да вярват, че доброто предстои", допълни изпълнителят.

Можете да подкрепите Ивчо с дарение на:

Дарителска сметка:

IBAN : BG29FINV915013BGNBMLLГ

Ивайло Петров

Заглавие: **Дари книга на библиотеката за 24 май – кампания на Училище Европа**

Дата: 20.05.2022 11:29

Медия: **Казанлък**

Да научим децата ни да дават, да обичат българската книжнина и българските библиотеки.

Училище Европа – Казанлък Ви кани да се включите в дарителска инициатива по случай 24 май, Деня на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност.

Инициативата се организира от Училища ЕВРОПА в цялата страна и Съюзът на народните читалища.

От 10,30 до 13,30 часа, на специален щанд, разположен на улица "Искра" в Казанлък, в близост до Японката, всички деца могат да донесат нова или запазена книга, която вече са прочели, и да я споделят с други деца, като я дарят на библиотеката в града.

Заповядайте на щанда ни във вашия град по случай най-хубавия български празник и нека децата открият радостта от дарителството!

Всеки малък дарител ще получи специален сертификат за дарителство, на който ще бъде изписано името му.

И ОЩЕ! Подготвили сме и много изненади и подаръци от Училища ЕВРОПА и нашите български и международни партньори за всички деца, които вземат участие в инициативата ни.

И ТОВА НЕ Е ВСИЧКО!

- Ще можете да се информирате за възможностите за чуждоезиково обучение за деца и възрастни в Училище Европа Казанлък.
- Ще ви запознаем с летните ни езикови курсове и програми за деца и възрастни.
- Ще научите повече и за сертификатите на Кеймбридж - на кого са нужни, как да се подготвите при нас и да се явите на изпит в оторизирания ни изпитен център към Cambridge Assessment English.

ОЧАКВАМЕ ВИ! На 24 май, от 10,30 до 13,30 часа край Японката на ул. "Искра"!

Училище Европа Казанлък

ул. "Паисий Хилендарски" №1

Тел.: 0431 / 6 27 11; 0887 419 263

Заглавие: **Ротари Клуб Пловдив отпразнува 30 години от чартирането си**

Дата: 20.05.2022 12:21

Медия: **Под тепето**

Пловдивските ротарианци отпразнуваха вчера 30-ият си рожден ден с благотворително парти в полза на талантиви деца в неравностойно социално положение.

Празникът беше двоен, защото съвпадна и с 25-тата годишнина от чартирането на Инър Уил Клуб Пловдив. В присъствието на над 70 настоящи, бивши и бъдещи членове на двата клуба и гости от Ротаракт и Интеракт беше почетена паметта на двама от основателите на клуба и възстановители на Ротарианството в България –Атанас Чаушев и Стоян Червенков.

Третият основател на клуба Ламбриан Атанасов се спря в словото си върху философията на Ротари Интернешънъл, основана на четирите основни жалона: истината, справедливостта, добронамереността и ползата за всички.

Петър Стоилов, член-основател на клуба , благодари на всички за безкористната служба в подкрепа на обществото и затова, че в Ротари са се събрали мъже и жени, за да дават, а не да взимат.

Приветствие поднесе и кмета на Пловдив, Здравко Димитров, също бивш член на Ротари Клуб Пловдив.

Най-младият член-основател на клуба Христо Гюлев припомни, че за 30 години пловдивските ротарианци са реализирали проекти в полза на обществото за над 1 милион щатски долара. Благодарение на ежегодната стипендия на името на първият президент на клуба Атанас Чаушев , подкрепа са получили и над 150 талантиви ученици .

Дамите от Инър Уил Клуб подариха торта в цветовете на Ротари Интернешънъл и организираха благотворителна томбола, като всички приходи от нея и от кувертите ще отидат в за подпомагане на пловдивски деца.

За тези 30 години членове на Ротари Клуб Пловдив са били двама областни управители, двама кмета на града, главен архитект, районни кметове, посланици, министри и депутати, ректори на университети , известни художници и предприемачи.

Отбелязването на 30-годишният юбилей на клуба ще продължи с изложба, посветена на дейността на Ротари в Цар Симеоновата градина, която ще бъде открита на 1 юни.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 3)

Заглавие: **Фондация "Нашите недоносени деца" с призив за въвеждане на единен регламент за бебетата**

Дата: 13.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

"Този регламент ще позволи родителите да бъдат включвани в обгрижването на техните деца", посочи Маргарита Габровска в интервю по телевизия Bulgaria ONair
В навечерието на Световния ден на кенгуру-грижите, фондация "Нашите недоносени деца" изпрати писмо до здравното министерство с призив за въвеждане на единен регламент за прилагане на семейното ориентиран подход на практикуване на метода "кожа до кожа" по време на болничния престой на недоносените бебета.
"След две години затишие заради пандемията най-накрая ще отбележим Световния ден на кенгуру-грижите. През тази година призовахме отделенията да отворят вратите си през целия месец май с надеждата да възобновим практиките на кенгуру-грижите и на семейно ориентираната грижа. До този момент 1/3 от неонатологичните отделения вече откликнаха и вече получихме първите снимки", заяви специалистът по ранно детско развитие Маргарита Габровска в студиото на "България сутрин".
По думите ѝ единният регламент е инспириран от европейските стандарти за грижа за новородените.

"Това, което очакваме, е да се въведе единен подход и да бъде регламентиран, така че да може да се въведе в различните неонатологични отделения. Родителите да бъдат включвани в обгрижването на техните деца, защото не се включват навсякъде. Родителите не са наясно с правата си", допълни Маргарита Габровска пред Bulgaria ON AIR.

Тя изтъкна, че очаква да бъдат поканени в работната група към Министерството на здравеопазването, за да се случат нещата по най-добрия начин и това да не е поредният регламент, който остава на хартия.

"Неонатолозите, неонатологичните сестри и акушерките на брой не са толкова много. Недостигът в

някои по-малки населени места е толкова голям, че когато се пенсионира единственият неонатолог в отделението, няма кой да бъде назначен. Назначава се педиатър и отделението минава от ниво 2 на 1 ниво и то вече не може да се грижи за недоносените бебета", посочи специалистът по ранно детско развитие. Габровска завърши, че наръчниците, които са създали, са насочени към това да информират родителите за нуждите на техните деца и на кой етап какво трябва да се направи като консултация. Гледайте целия разговор във видеото на Bulgaria ONair.

Заглавие: **Фондация "Помощ на лица с проблеми в развитието" представя изложбата "ДА СИ РАЗЛИЧЕН Е ПРИВИЛЕГИЯ"**

Дата: 13.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Националната галерия

и

Фондация "Помощ на лица с проблеми в развитието"

представят

ДА СИ РАЗЛИЧЕН Е ПРИВИЛЕГИЯ

14 май – 26 юни 2022

Откриване на 14 май, събота, от 19:00 часа

Квадрат 500, до зала 21

пл. "Св. Александър Невски", ул. "19-ти февруари" № 1

Изложбата "Да си различен е привилегия" представя резултатите от творческо-терапевтичните ателиета по керамика и материализира част от вътрешния свят на хората с аутизъм, който често остава недостъпен за другите. А той е точно толкова красив, колкото техните чисти и непресторени намерения, намерили израз в сътворените форми.

Пространството, в което се помещава центърът "Нови перспективи през изкуство и занаяти – Арт и скок" в София, е наситено с особена взаимна топлина, споделеност и доверие при посрещането на деца, младежи, родители, приятели и съмишленици. В ателиета по керамика, текстил и танц екипът на центъра от 2010 провежда обучения и алтернативни терапии. Всеотдайни родители и специалисти учредяват през 2013 Фондация "Помощ на лица с проблеми в развитието", чието кредо е свързано с разбирането, че всеки човек е уникален и има право на щастие и равни възможности за постигането му. Съпричастността, толерантността, емпатията не се случват със закони, а покълват и прорастат в сърцата и душите на хората. Добротворчеството, доброволчеството и благотворителността мотивират неуморната работа за правене на добрини.

Заглавие: **Доброволческа мрежа помага на хиляди украински бежанци**

Дата: 16.05.2022 07:07

Медия: [Marginalia](#)

Даниел Димитров, икономист и активист за човешки права се включва в подпомагането на майките с деца от Украйна, във Варна, Слънчев бряг и региона. Там са настанени десетки хиляди бежанци, които основно разчитат на дарители за базови неща като памперси, пюрета, адаптирано мляко, продукти за лична хигиена...

Димитров и съмишленици успяват да набират средства и да пазаруват за стотици майки с деца, ангажирайки се лично с всичко – от събирането на пари, до покупките и дори разпределението на място, като по този начин осигуряват базовите потребности на тези семейства. Заедно с други съмишленици той основава независимата доброволческа мрежа Mockingjay, чрез която да достигат по-бързо там, където има най-голяма нужда.

Даниел подпомага с дарения и други центрове, като например бежанския център в Габрово, а в същото време е граждански активен човек, който участва и в организацията на мирните протести срещу войната в Украйна, поддръжката на няколко фейсбук групи и дори организирането на подписки в полза на правата на бежанците в България. Той е администратор на Фейсбук групата "За по-добра държава на децата".

източник