

Медиен мониторинг 27 май - 03 юни 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 30)

Заглавие: **Лидл България с първи доклад в бранша за приноса на компанията към обществото**

Дата: 27.05.2022 17:11

Медия: **Инвестор.БГ**

За 5 години компанията е вложила над 3,3 млн. лева за социално отговорни инициативи, дарения и спонсорства

Лидл България публикува първия доклад в сектора на търговията, в който анализира въздействието от своята корпоративна социално отговорна дейност върху обществото. Документът, изготвен от консултантската компания PwC България, обхваща периода от 2017 до 2021 година. Обобщените резултати от оценката показват, че за 5 години Лидл България е вложила над 3,3 млн. лв. в десетки социално значими проекти, дарения и спонсорства. Документът представя и задълбочен анализ на реалното въздействие от тези средства върху живота на хората.

"Преди 5 години очертахме стратегията и целите на нашата социална отговорност в подкрепа на обществото. Определихме ги на базата на проучване, което показва какво е важно за хората, за да водят един пълноценен начин на живот. Именно към важните за тях неща фокусирахме нашите усилия и насочихме социално отговорните си инициативи. За да анализираме как и в каква степен сме повлияли върху живота на хората, направихме тази оценка. Резултатите от нея показват, че направените от Лидл България социални инвестиции имат реална и дълготрайна стойност за обществото – много хора са променили нагласите си, придобили са нови умения и за много от тях всичко това е довело до подобрене в качеството на живот. Това ни радва изключително много и ни мотивира още повече да продължим усилията си в тази посока и да допринасяме за пълноценния начин на живот на хората в страната", сподели г-жа Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

"Това е първата оценка на социално отговорните активности, която създаваме за българска компания. Сигурен съм, че този анализ е от голямо значение както за Лидл България, така и за нашия пазар като цяло. Докладът не само ни доближава до световните практики за изследване и оценяване на корпоративната социална дейност на компаниите, но също така е и съществена крачка в посока преминаване от чисто количествено определяне на приноса към обществото, към разбиране на реалното въздействие от социалните инвестиции на компаниите. С други думи към оценка на качествените промени, до които те водят" каза Савин Дянков, старши мениджър "ESG услуги" Югоизточна Европа, PwC.

Целият доклад може да бъде разгледан на следния линк.

Резултатите от оценката на социалната дейност на Лидл България показват, че 163 222 души са придобили или усъвършенствали своите умения благодарение на инициативите на компанията, а при 98 950 има промяна в качеството на живот. Едновременно с това, 156 756 души посочват, че тази положителна промяна е значителна, а за 94 350 души е настъпила трайна трансформация в начина на живот.

В анализирания период 2017 – 2021 г., основните социално отговорни инициативи, дарения и спонсорства, реализирани от компанията, са насочени в посока здравословно хранене и спорт, учене и развиване на таланти и подкрепа на местните общности. Сред по-големите инициативи се отличава програмата "Ти и Lidl за по-добър

живот", която за 4 издания подкрепи 96 проекта от цялата страна с над 715 хил. лв. Към нея се добавят още инициативи като "Дай шанс на балканката", "Lidl неделя в Музейко" и др.

Докладът, изготвен от PwC България, е разработен на база световно признатата методология Business for Societal Impact (B4SI). Тя е създадена от London Business Group и се използва от стотици водещи компании по света, за да формулират и измерят положителното си социално въздействие. Измерването на ефекта върху обществото става по дълбочина и вид на въздействието и по този начин показва доколко дадена дейност е от полза за хората, до които е достигнала.

По статията работи: Екип на Investor.bg

Заглавие: **За пета година фондация "Карол Знание" прави бесплатно обучение "Предприемачи в науката" с награда от 30 000 лева**

Дата: 27.05.2022 20:03

Медия: **MediaBricks**

След четири поредни успешни издания фондация "Карол Знание" обяви, че стартира кандидатстването за петото издание на безплатното обучение "Предприемачи в науката" с конкурс за 30 000 лева. В новия сезон програмата отново поставя фокус върху Impact investing. За участие са поканени студенти, докторанти и млади учени, които искат да развият научната си разработка в бизнес проект, с позитивно въздействие върху околната среда или обществото. Кандидатстването ще продължи до 3 септември, а самата програма започва на 21 септември.

Обучението е практически ориентирано с водещи лектори от света на бизнеса и науката. Проектите за въздействие върху околната среда може да включват решения, свързани с изменение на климата, включително недостиг и опазване на ресурсите, енергийна ефективност, чиста вода, устойчиво земеделие, храни и дървен материал. Кандидатстването е отворено до 6 септември.

Основните етапи на програмата са: Обучение "Предприемачи в науката" и Конкурс за годишна стипендия "Предприемач в науката" с награда 30 000 лв.

Тази година ще насърчим участниците да работят повече с менторите, коментира изп. директор на фондация "Карол Знание" Милена Петкова. Тя добави, че паричната награда не е най-ценното, с което могат да си тръгнат участниците. "Най-важни са знанията и уменията, които ще им помогнат бъдат успешни във всички следващи стъпки, каквито и да са те".

Партньори на програмата са Софийски университет "Св. Климент Охридски", Технически университет – София, УНСС и Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски". Всеки от тях ще награди с участие екипи или индивидуални проекти.

Програмата Предприемачи в науката е емблематичният проект на фондация "Карол Знание". Събира впечатляващи учени-предприемачи, лидери, мениджъри и инвеститори с талантиливи млади учени, които искат да видят реализацията на своята научна разработка. Лекторите и менторите помагат на участниците да структурират своя бизнес проект, който защитават в конкурса.

Само участници, преминали преакселераторската програма могат да участват в конкурса "Предприемач в науката", който се провежда през декември и е с награден фонд от 30 000 лв.

Журито, съставено от лекторите на обучението, селектират проектите, които ще бъдат допуснати до участие в надпреварата за финансиране.

В първото издание на конкурса голямата награда спечели проектът за електронно хапче EnhanceP на д-р Иван Лютаков. Той получи финансиране за проекта си "Механично електронно контролирано хапче" в размер на 30 000 лв.

Второто издание бе още по-оспорвано и фондация "Карол Знание" реши, че двама млади учени си поделят голямата награда в конкурса "Предприемачи в науката". Това са д-р Илиян Попов и инж. Недислав Веселинов с проектите им – за батерия магнезий-въздух и за изграждането на планетариум в София.

©MediaBricks.bg@MediaBricks.bg

Третото издание се проведе изцяло онлайн през 2020 година, като победител в конкурса бе д-р Росен Иванов, главен асистент в Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски", който спечели стипендия от 30 000 лева. Неговият проект в конкурса бе "Иновативно пречистване на отпадъчни води и зелена енергия за промишлеността и дома".

Миналата година наградата от 30 000 лв. беше поделена между един вече създаден стартап във Варна и един екип от лекари, които предвиждат да създадат своя компания, за да реализират проекта си. Д-р Мариела Василева-Славева спечели приза Предприемач в науката с проектит COSMOS – първата българска виртуална

биобанка за туморни тъкани, а инж. Калин Николов с вече създаден прототип на Decarbonizer – на мисия за пониски емисии.

Заглавие: **Почвата ми проговори**

Дата: 28.05.2022 15:00

Медия: **Радио София**

Виктория Желязкова е момичето, което се влюби в почвата. Тя е една от четиримата номинирани в конкурса за Националната награда за млад талант в съвременното изкуство и наука, организиран за втори път от НДФ "13 века България".

Младата дама е интердисциплинарен изследовател и фотограф. Родена е във Варна, живее в Бърно и учи в Масариковия университет в Чехия. Има бакалавърска степен по изкуства и култура от университета в Маастрихт, Нидерландия. Следва магистратура по културна социология:

"Това мото ми го предложиха от Фонда "13 века България". След началото на пандемията, моят интерес към тази сфера се увеличи рязко. Почвата ми проговори. Това е и един вид терапия. Каква е възможността да боравим с нея в градска среда. Така се роди и един от проектите ми.

Главната му идея е да разбере по какъв начин хора на различни възрасти боравят с почвата, особено във време на здравна криза. Има ръст на интереса към земеделието в малки размери.

Домашното производство на зеленчуци е дълбоко удовлетворяващо, но това не е главната цел на проекта. Чрез такива действия мисля, че бихме могли да пристъпим една крачка извън нас. Грижата ни трябва да е и извън нас, към природата.

Културната социология в началото ми бе трудно да я разбера, но след четенето разбирам повече. Културната дейност се интерпретира широко. Изключително препоръчвам ученето извън България, но лично аз искам да се върна и да променя нещата тук.

Понякога изпадам в крайността на науката, друг път - на изкуството. Но пространството помежду им е доста богато, в него може да се получи много интересна симбиоза и креативност."

Заглавие: **Журналист от Общинско радио Велико Търново ще обучава възрастни хора в медийна грамотност**

Дата: 29.05.2022 12:05

Медия: **Радио Велико Търново**

Павла Стефанова, журналист в Общинско радио Велико Търново, ще води обучение на тема "Медийна грамотност онлайн за възрастни хора". Курсът е част от програмата "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот" на Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков" и ще се проведе на 16 юни от 11:00 до 14:00 ч. в Регионална народна библиотека "Петко Рачев Славейков" – Велико Търново.

Програмата е насочена към т.нар. "новодошли" в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфон или компютър, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали.

От желаещите да вземат участие се изисква единствено да попълнят този формуляр в срок до 15 юни 2021 позвънят на 0888661165.

Обучението включва следните умения:

Как да различаваме достоверни от недостоверни източници на информация;

Как да разпознаваме фалшиви профили в социалните мрежи;

Как да се предпазим от онлайн измами;

Какви са рисковете, свързани с нашите лични данни онлайн

Журналистиката е неизменна част от професионалния път на Павла Стефанова през последните 20 години. През това време Павла работи за национални и регионални телевизии и новинарски онлайн платформи, а от 2020-та е репортер и водещ в Общинско радио Велико Търново. Известно време живее в Братислава, където развива

уменията си в общуването с хора от различни сфери и организира бизнес конференции в различни европейски градове. Автор е на множество кратки документални филми на социални теми, а видео монтажът е нейна дългогодишна страст. Включва се като обучител към Коалицията за медийна грамотност, за да бъде полезна с опита си и изградения през годините усет към медийната среда.

Заглавие: **Функционалност в RaiMobile измерва въглеродния отпечатък при всяка банкова операция**

Дата: 30.05.2022 11:57

Медия: **Publicis**

Клиентите на Райфайзенбанк първи в България могат да следят изразходваните емисии въглероден диоксид, свързани с ежедневните им покупки, благодарение на най-новата функционалност "Твоята еко следа" в мобилното банкиране RaiMobile. Иновацията, разработена от британската финтех компания Connect Earth стана победител в глобалната партньорска програма на Райфайзен Банк Интернешънъл (РБИ) Elevator Lab. Потребителите на мобилното приложение на Райфайзенбанк вече могат да тестват решението в реална среда през своите смартфони.

Въглеродният отпечатък е количеството въглероден диоксид (CO₂) и други газове, отделяни в резултат на човешката дейност, които водят до повишаване на температурата на земята и до дългосрочни негативни климатични промени. "Твоята еко следа" помага на потребителите да следят въглеродните емисии, свързани с техните покупки. Така иновацията ще помага на клиентите да правят по-информирани избори при покупки и банкови операции и ги мотивира да живеят по-устойчиво. Новата функционалност в RaiMobile анализира и визуализира данни за въглеродния отпечатък при плащания с карта, тегления от банкомат, касови операции и банкови преводи.

За всяка трансакция иновативната функционалност изчислява CO₂ отпечатък на база множество променливи: средна въглеродна интензивност на продуктите, които потребителите закупуват в конкретна държава; маржове, валута и инфлация в съответната държава; различни форми на банкова категоризация и др. "Твоята еко следа" е част от дългогодишния стремеж на Райфайзенбанк за опазване на околната среда и ESG стратегията ѝ. Банката и служителите ѝ традиционно подкрепят екологични проекти в дарителската кампания "Избери, за да помогнеш", както и с доброволчески труд.

В рамките на инициативата "Твоят зелен отпечатък" пък Райфайзенбанк и клиентите на банката осигуриха засаждането на над 3000 дръвчета за всяка дигитално открита сметка през миналата година, а през настоящата допринасят заедно с клиентите, изтеглили жилищен кредит, с по едно ново дръвче за всеки 10 кв. м. от площта на новото им жилище.

Заглавие: **Българска федерация по волейбол и Лидл България подкрепят благотворителната инициатива "Предизвикай се с кауза"**

Дата: 30.05.2022 14:53

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Българската федерация по волейбол и Лидл България застават зад "Предизвикай се с кауза" и ще подкрепят работата на фондация "Заедно в час" като партньори.

Целта на инициативата е да обедини хора от различна възраст, без значение от тяхната физическа подготовка, като ги провокира до 18 юни да изпълнят лично спортно предизвикателство в подкрепа на достъпа до качествено образование за всяко дете в България.

Каузата е организирана от фондация "Заедно в час" за втора поредна година и е родена от примера на вдъхновяващи хора, които подкрепят организацията чрез физически изпитания - участия в маратони, велотурове из Европа и най-различни активности.

"За Българската федерация по волейбол е удоволствие да се включи в благотворителната инициатива. Развитието на бъдещите поколения е наша мисия. Детско-юношеският волейбол е наш основен приоритет. Работим и за развитието на масовия спорт. Но ние сме убедени, че децата ни могат да израстват още повече, ако се развиват успоредно в сферите на образованието и спорта. Неслучайно Българската федерация по волейбол стартира и мащабна инициатива "С волейбол на училище". За нас е напълно естествено да подкрепим "Предизвикай се с кауза". Най-успешният отборен спорт в България - волейболът, е и семеен спорт. А какво е най-важното за едно семейство? Децата и тяхното бъдеще. Затова съм щастлив, че се обединяваме в още по-голямо семейство от съмишленици в името на нашите деца. Ако миналата година бях посланик на инициативата в лично качество, сега

съм горд, че и цялото ни волейболно семейство подкрепя каузата. Тя е страхотна и си заслужава всеки да отпрати предизвикателство и към себе си - спортувайте, играйте волейбол, бъдете активни и нека заедно да подкрепим по-доброто бъдеще на българските деца", заяви президентът на Българската федерация по волейбол Любомир Ганев.

Сред заявените предизвикателства в инициативата през тази година вече има няколко заявени волейболни турнира. Те обединяват любителите на спорта у нас и в чужбина. Любителски волейболен мач ще се проведе в Лондон - организиран от възпитаник на програмите на "Заедно в час".

Събитието се провежда под мотото "Предизвикай се с кауза, събери приятели и ела да играеш!" и ще се проведе на 18 юни в спортна зала "Левски София" и на новото външно игрище за волейбол в комплекса Garitage Park. В турнира са предвидени четири категории (деца от 8 до 10 години с двама възрастни; деца от 10 до 13 години с двама възрастни; юноши и девойки над 15 години; и мъже и жени - смесено или от един пол).

Вторият турнир е в София и е отворен за участие за цели семейства. Той се организира от партньорите на "Предизвикай се с кауза" от Garitage park, заедно с Garitage Sports Center, спортна зала Левски София и "Владо волей".

Миналата година посланици на "Предизвикай се с кауза" бяха Владимир Николов и Любомир Ганев.

/МД/

Заглавие: **До края на юни ще се приемат предложения за конкурса на НДФ "13 века България" "Съвременна българска художествена литература без граници"**

Дата: 30.05.2022 15:50

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Крайният срок за номинации за конкурса "Съвременна българска художествена литература без граници" е 30 юни, напомнят създателите му от Националния дарителски фонд (НДФ) "13 века България". Той е насочен към българските писатели в странство. Идеята на благотворителната организация с 40-годишна история е да подкрепи творчеството в поезия и проза на роден език без географски ограничения.

Според регламента на творческата надпревара, българските общности, културните клубове и сдружения на автори от съответната държава до 30 юни 2022 г. могат да предложат писатели в три категории: роман/новела, сборник разкази, стихосбирка.

Подробности за условията на конкурса четете тук.

От всяка категория журито ще отличи само по едно произведение. Материалното изражение на наградата представлява отпечатването на трите отличени творби в България от Университетско издателство "Св. Климент Охридски", като НДФ "13 века България" финансово обезпечават материалите и консумативите за отпечатването на всяка една от тях в размер до 3000 лв.

Формулярът за участие може да изтеглите от следния линк.

Организатори на конкурса са Администрацията на Президента на Република България и Национален дарителски фонд "13 века България".

/ТС/

Заглавие: **Властта на гражданите: Как организациите да започнат собствено социално предприемачество с кауза**

Дата: 30.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" по Дарик радио с водещ Йовка Йовчева. Гост в предаването са Александра Мирчева от Българския център за нестопанско право и изпълнителният директор на Фондация "Биоразнообразие" Румяна Иванова Социалното предприемачество е бизнес с добавена стойност. Свързва се с каузи, развива среда и подпомага таланти. Много програми в неправителствения сектор работят в тази насока, а програмата за предприемачество за неправителствени организации Let's go приключи своето 12-о издание. Тя се развива и прилага от Българския

център за нестопанско право (БЦНП).

"Програмата представлява тримесечно интензивно преживяване за неправителствените организации и се състои от обучителна и менторска част. Тази година имаше интерес от много организации, което вярвам, че се катализира и от кризата. Избрахме 12 организации, за да можем да ги подкрепим качествено. През първия месец преминаха през ключови обучения: как една нестопанска организация може да развива стопанска дейност, така че да подкрепи своята кауза, и обучение по бизнес моделиране. Оттам разполагахме с една много добра основа, в която организациите да поставят своите идеи или да родят напълно нови, което се случва често. След това предлагаме менторска подкрепа, в която участниците работят индивидуално в две направления – маркетинг и бизнес планиране и финансово планиране. Използваме практики ментори, които обаче могат да предадат сложни концепции в приложим вид", споделя Александра Мирчева от БЦНП.

Фондация "Биоразнообразие" също е била участник и победител в Let's go. Според Румяна Иванова кандидатите трябва на първо място да бъдат честни със себе си, да имат усет каква тема би помогнала каузата им и да попаднат на правилните хора, за да се скъси веригата. Тяхната идея по време на програмата е била да трансформират помагалата, учебните табла и всички материали, интерпретиращи природата, така че слепи хора също да получават достъп до тях. Другите организации участници обаче им помогнали да осъзнаят, че тази идея няма да се получи. Биоразнообразие я сменили с друга, която е успешна вече пет години. Проектът се казва "Природа в кутия" и представлява изработка и продажба на специфични продукти от малки ферми, опаковани като подаръци. Целта е да се подкрепят фермерите и в същото време купувачите да научат повече за непознати райони и непознати продукти – например солта от Атанасовското езеро, с която правят колие със сол, козметика и шоколад със сол. Работят с двадесетина фермери на месно ниво, които не използват промишлени замърсители.

Румяна смята за сериозно затруднение това, че държавата не подпомага социалното предприемачество.

"Истината е, че държавата изобщо не си даде сметка за гражданския сектор в последните години на криза. Обществото също не анализира до каква степен НПО-тата стояха на първа линия по време на Covid вълната. Те бяха най-гъвкави и по време на пандемията, и при войната. Но ако това е класическо социално предприятие, което работи с уязвими групи, освен да ги пуснат на бюрото на труда, нищо друго не могат да направят. И ги губиш, само защото няма никаква мисъл в тази посока", допълва Румяна Иванова.

Други проблеми са, че НПО-та не знаят как да отчетат дейността си, не знаят как да развият бизнес с кауза, не знаят как да построят плана си и стъпките, които да извървят. Това е и една от причините БЦНП да организира открити събития, на които да обяснят какви са възможностите и законовите рамки, в които всяка гражданска организация може да реализира стопанска дейност.

През годините през програмата са преминали над 200 НПО-та. **Победителите през 2022-ра за "Най-добър план на НПО" са:** Сдружение "Възможности без граници" от София, което разработи стратегическа настолна игра за полесно разбиране и приемане на темите "толерантност" и "права на човека"; Сдружение "Направено с любов 21" от Перник, което подпомага таланта на хора с увреждания, като продава техни творби в малко магазинче и разработва творчески работилници с тях; и Народно читалище "Любен Каравелов – 1897" от с. Куртово Конаре за туристическия пакет "На гости на Куртово Конаре", който включва местни разходки до двореца "Кричим", съвместно приготвяне на храна, традиционни зимници, демонстрация на занаяти.

Те ще получат финансова подкрепа в общ размер на 30 000 лв.

xxx

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

#власттанагражданите.

Заглавие: **Фондация "Биоразнообразие" очаква номинации за еко награди**

Дата: 30.05.2022 13:34

Медия: **Българско национално радио**

На 22 май 2022 г. когато беше отбелязан международния ден на биоразнообразието Българска фондация "Биоразнообразие" стартира кампанията за годишни номинации за най-ярки постижения в опазването на природата и климата у нас, което е 11-то поредно издание.

Повече подробности разказа пред Радио София **Йорданка Динева, председател на фондацията.** Тя сподели, че номинациите са публични и всеки един човек може да номинира неговите примери в 6 категории.

"Много често има най-различни проблеми, на които ние обръщаме внимание в ежедневието си, получават внимание в медиите, опитваме се да се справим с някакви проблеми и всъщност ние тук търсим именно решенията и добрия пример", каза Динева.

Тя допълни, че реално всички номинирани са наградени и се отделя внимание не само на победителите в категориите, а на всички номинирани, понеже **те всички работят за опазването на българската природа.**

"Журието е съставено от хора с различна обществена функция свързана с гражданското общество и с тези категории", каза Динева и допълни:

"Наградите тръгнаха, като годишни награди за биоразнообразие, но **в последните години акцентираме и в промените на климата, което е едно голямо предизвикателство**, с което трябва да се справим. И като опити да намалим изобщо темпа с който се изменя климата, и като опити всъщност да се адаптираме към това, което ни се случва, така че последните години това е акцентът на годишните награди".

"До 30 юни събираме номинациите и след това ще ги обработваме. Тази година искаме да направим морска церемония на годишните награди за биоразнообразие и климат с няколко причини. Искаме да е около Бургас в района на Атанасовското езеро, където ние работим в последните повече от 10 години. Това също е един много добър пример за бизнес в съзвучие с природата. Местният солодобив там допринася за опазването на околната среда, защото той изисква разделянето на езерото на басейни, изграждането на диги между тях, циркулацията на водата и **всичко това е гнездова и хранителна база за птици**", сподели Динева.

По думите ѝ, **от 2 до 5 юни ще се проведе доброволчески лагер в село Салаш** за да се помогне на местната общност.

"Отиваме с експерти, които са свързани с климат, земеделие, хидроинженерство, така че да конструираме няколко примерни поливни системи тип капково напояване и събиране на дъждовна вода", каза тя и прикани доброволци да се включат към лагера, защото има останали още няколко свободни места.

Повече подробности можете да чуete в звуковия файл.

Заглавие: **"Ротаракт" клуб подпомага с 3 157 лева двойка с репродуктивни проблеми от Велико Търново**

Дата: 31.05.2022 12:36

Медия: [Радио Велико Търново](#)

Днес, 31 май 2022 г. в сградата на Община Велико Търново, в присъствието на нотариус Румен Рачевец, бе обективизирано решението за предоставяне на 3 157 лева за подпомагане на двойка с репродуктивни проблеми от Велико Търново.

В присъствието на заместник – кмета на общината Снежана Данева – Иванова, директора на Дирекция "Социални дейности и здравеопазване" Росица Димитрова и представители на "Ротаракт" клуб и Фондация "Искам бебе", бе определена двойка с репродуктивни проблеми, която ще получи събраните от благотворителната кампания "С цветете в ръка срещу репродуктивните проблеми" 3 157 лева.

През 2021 г. събраните 1620 лева са останали неоползотворени, след като избраната двойка се е отказала от тях. Заедно със събраните през 2022 година 1537 лева ще бъде дадена възможност на двойка от Велико Търново да финансира процедурите по събдването на мечтата си да имат свое дете.

Заместник – кметът Снежана Данева – Иванова приветства всички и благодари за прекрасната и благородна инициатива на "Ротаракт" клуб и на всички партньори. Тя припомни, че Община Велико Търново вече 11 години подкрепя семейни двойки с репродуктивни проблеми. Подкрепени са 190 семейни двойки. В рамките на програмата вече са родени 68 бебета, от които 12 двойки близнаци.

Преди дни Великотърновският общински съвет одобри за финансово подпомагане 26 двойки с репродуктивни проблеми.

Заглавие: **"Пресечна точка" се включва в ПРОМЯНАТА със специално издание на 1 юни**

Дата: 31.05.2022 12:56

Медия: [Нова телевизия](#)

Публицистичното предаване "Пресечна точка" ще посвети изданието си на 1 юни на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп – ПРОМЯНАТА. На Международния ден на детето водещият Михаил Дюзев ще даде думата на три деца, за да чуе техния коментар на актуалните теми.

Александра (13), София (13) и Николай (12) ще споделят своята гледна точка за промяната, която искат да видят в

света, както и за новините, които вълнуват обществото. Като част от детското жури на кампанията на Нова Броудкастинг Груп, те ще говорят и за социалното предприемачество и бъдещето на децата и младежите, които инициативата подпомага вече девет години, в партньорство с фондация Reach for Change.

Кандидатстването в деветото издание на ПРОМЯНАТА е отворено до 23:59 ч. на 7 юни на: Социални предприемачи с дух и силна мотивация, които са намерили решение на важен социален проблем на децата и младежите в България (0-24 години), могат да кандидатстват като попълнят онлайн формуляр.

В тазгодишното издание специално внимание се обръща на инициативи с фокус върху качествено образование и по-добри образователни постижения, заетост, достъп до услуги и дигитални решения. Социални предприемачи, работещи върху друг проблем на децата и младежите в България също могат да кандидатстват.

Конкурсът ще определи петима финалисти, а наградният фонд включва безвъзмездна финансова подкрепа, програма за развитие на капацитет, съобразена с индивидуалните им нужди, както и медийна подкрепа и рекламен пакет на стойност 30 000 лв. в канали на Нова Броудкастинг Груп. Големият победител ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 20 000 лв., двама негови подгласници ще спечелят по 15 000 лв, а останалите двама финалисти – по 5 000 лв.

И тази година кандидатите ще преминат през осем етапа на селекция, сред които оценка от служители на Reach for Change и Нова Броудкастинг Груп и експерти от неправителствения, публичния и бизнес сектор, Акселератор на ПРОМЯНАТА, онлайн гласуване, среща с детското и възрастното жури на ПРОМЯНАТА.

Заглавие: **Лидл България подкрепя инициативата на "Заедно в час" – "Предизвикай се с кауза"**

Дата: 31.05.2022 14:04

Медия: **My PR**

Лидл България и Българската федерация по волейбол се включват заедно в предизвикателството на фондация "Заедно в час" – "Предизвикай се с кауза", което се провежда в подкрепа на по-качественото образование. Съвместното участие в инициативата е поредна стъпка от дългосрочното партньорство на веригата и Българската федерация по волейбол, които за пета поредна година обединяват усилия за популяризирането на спорта и активния начин на живот.

Лидл България ще дари за инициативата 5000 лв. и ще покани всички свои служители от цялата страна да се включат със спортно предизвикателство по избор. Компанията осигурява и част от наградите за участниците под формата на ваучери за пазаруване на стойност 100 лв.

"В Лидл вярваме, че активният начин на живот, здравословната храна и любовта към спорта трябва да се възпитават у децата от най-ранна възраст. Вярваме също, че качествено образование има решаваща роля за промяна на средата в България за добро. Затова за нас е удоволствие да подкрепим фондация "Заедно в час" и да засвидетелстваме, че спортът е един прекрасен начин да прекарваш време в компанията на семейството, приятелите и колегите, както ще направим ние от Лидл", сподели Катерина Шопова, директор "Човешки ресурси" в Лидл България.

"Предизвикай се с кауза" е благотворителна инициатива на фондация "Заедно в час", която има за цел да обедини хора на различна възраст, без значение от тяхната физическа подготовка, като ги провокира да изпълнят лично спортно предизвикателство в подкрепа на достъпа до качествено образование за всяко дете в България. Предизвикателството продължава до 18 юни и в него може да се включат всички желаещи, като е необходимо да се регистрират предварително на сайта <https://zaednovchas.bg/sport/> с попълването на кратък формуляр, който включва и дарение за каузата. Участието може да бъде индивидуално, с цялото семейство или с колеги, за още по-приятно споделено време. Участвалите, които са регистрирали своя имейл адрес, автоматично влизат и в томбола за страхотни награди.

Лидл България е дългогодишен партньор на Българската федерация по волейбол. Тази година е пета по ред, в която компанията, като официален спонсор на националния отбор, подпомага развитието на волейбола у нас. Партньорството има за цел да популяризира активния начин на живот сред децата и младежите, а свежите и висококачествени продукти са неразделна част от детското израстване.

Заглавие: **Кризисният фонд на ВСУА и Фондация ВCause ще осигури изхранването на 300 украинци в държавни бази. Кампанията продължава**

Дата: 31.05.2022 17:02

Медия: **ВCause**

Искаме да помогнем на над 3000 украински бежанци при релокирането им в страната.

Ситуацията с бежанците от Украйна навлезе в нова фаза и има нужда от спешна помощ на местата, където биват преместени. В кампанията за фондонабиране "НОВО НАЧАЛО", която BG4UA организира заедно с Фондация VCause, още в първия месец създадохме Кризисен фонд от 50 000 лева за реакция в спешни нужди.

В последните няколко дни решихме да насочим 27 000 лева от Кризисния фонд, за да осигурим прехраната на 300 украинци, настанени в 5 държавни бази, докато държавата организира процеса.

Хора от нашия екип са на терен и следим ситуацията. Имаме нужда от дарения за Кризисния фонд, за да реагираме навреме на появяващите се постоянно нужди. Целта ни е да помогнем хуманирано на 3000 бежанци, които ще бъдат преместени от черноморските хотели във вътрешността на страната.

Подкрепете каузата НОВО НАЧАЛО чрез дарение в Платформата.бг

До момента в НОВО НАЧАЛО са подкрепени инициативи за над 1300 бежанци от Украйна на стойност 304 000 лева, главно за деца, младежи и жени, на територията на България. Предстои финансирането на още проекти, насочени към подпомогане на деца и семейства.

С НОВО НАЧАЛО действаме в три посоки - подпомагане на организации на територията на цяла България, които работят активно на терен с бежанци, покриване на спешни нужди със специално създадения фонд и планиране на устойчива дългосрочна база за подкрепа на майките и децата от Украйна в България.

От своето създаване инициативата "НОВО НАЧАЛО за украинските жени и деца в България", иницирана от BG4UA и VCause, привлече дарения на обща стойност над 615 000 лева в подкрепа на деца и майки от Украйна, потърсили спасение в България. Целта на кампанията е да бъдат подпомогнати бежанците от войната в Украйна в посока грижа за децата, намиране на работа и независимост.

Подкрепете каузата НОВО НАЧАЛО чрез дарение в Платформата.бг

Можете да се абонирате и за бюлетина на инициативата тук <https://mailchi.mp/bg4ua/restartlife>

#RestartLife

Заглавие: **Хасковско сдружение е номинирано за годишна награда**

Дата: 02.06.2022 09:35

Медия: **Хасково инфо**

Инициатива на хасковското Сдружение "Българска асоциация на хора с онкологични и други заболявания "Живот" е номинирана за годишните награди на Фондация "Лале", която насърчава неправителствени организации, работещи в социалната сфера.

По време на пандемията и след нея хасковското сдружение с председател Минка Арабаджиева положи грижи за възстановяване, промоция и превенция на онкологичното здраве, за които Haskovo.info писа. Организацията осигури психологическа и емоционална подкрепа на хора, засегнати от онкозаболяване или коронавирус, предложи безплатни процедури за възстановяване на физическото здраве, проведе информационни кампании, включително сред младежка аудитория.

Наградите на класираните инициативи ще бъдат връчени на публична церемония в столичния клуб "Перото" на 7 юни. Те са отговор към професионализма и постоянството на граждански организации, които работят с грижа за хората в България, казват организаторите.

Заглавие: **Какво предстои за Пощенска банка след "Силата е в нашите ръце"?**

Дата: 01.06.2022 13:34

Медия: **Булевард България**

"Силата е в нашите ръце" на Пощенска банка е една от наградените с бронз кампании на BAAwards'21-22. Тя представлява социално отговорна кампания, реализирана с Visa България, в подкрепа на българските здравни работници и техните усилия в борбата с COVID-19.

Как с инициативата си "Силата е в нашите ръце" Пощенска банка реално ангажира своите клиенти и картодържатели на VISA с каузата да подкрепи българските здравни работници и усилията им в борбата с COVID-19?

Вече повече от 30 години Пощенска банка е сред компаниите с най-активна политика за корпоративна социална отговорност. Това е осъзнато стратегическо решение, продиктувано от факта, че мястото, което заемаме сред лидерите в банковия сектор в страната, ни позволява да задаваме тенденции и да работим усилено за подобряване на социалния и икономически живот.

Проектът "Силата е в нашите ръце" в подкрепа на българските здравни работници и техните усилия в борбата с Covid-19 е само един от жестовете, които реализирахме в последните години. Пощенска банка подпомогна с финансови дарения редица болнични заведения в условията на пандемия (най-голямото лечебното заведение за майчино и детско здраве – "Майчин дом" в София, Университетската многопрофилна болница за активно лечение и спешна медицина "Н. И. Пирогов", УМБАЛ "Софиямед" и още няколко в София и Сливен).

И въпреки това кампанията "Силата е в нашите ръце" е силно отличима, защото благодарение на инструментариума на cause related marketing (маркетинг, свързан с кауза) успяхме да ангажираме емоционално нашите клиенти и картодържатели на Visa. Да ги направим съпричастни към нашата инициатива, към смисъла на добротворчеството, към самия акт да подкрепиш и да окажеш помощ, когато има нужда от това.

В знак на признателност за участието и съпричастността клиентите на банката и картодържатели на VISA получиха специален дигитален сертификат, който удостоверява приноса им към нашата инициатива.

Колко от тях (клиентите и картодържатели на банката) се включиха в кампанията, какви бяха очакванията ви и доволни ли сте от постигнатите резултати?

Нашият проект постигна впечатляващи резултати: Кампанията обедини хиляди хора в цялата страна, като повече от 50 000 клиенти на Пощенска банка и картодържатели на VISA се включиха в инициативата. Нещо повече - предварително заложената сума от 125 000 лв. беше събрана в рамките само на един месец след старта на кампанията. Или ако използваме друг измерител – критерий от бизнес гледна точка: в периода на кампанията регистрирахме увеличение от почти 20% на използваемостта на кредитните и дебитните карти от клиентите на банката.

Не мога да не споделя, че сме щастливи от постигнатите резултати. В една силно конкурентна и динамична среда, каквато е комуникационният пазар в България, още повече в областта на корпоративното дарителство и корпоративната социална отговорност, кампанията на Пощенска банка в подкрепа на българските здравни работници и техните усилия в борбата с COVID-19 се отличава с посланието си за устойчивост, сътрудничество и активен социален ангажимент.

Поласкани сме и от високото признание на професионалната общност, обединена от Българската асоциация на рекламодателите, което получихме за нашата кампания "Силата е в нашите ръце". Отличието за изключителни постижения в маркетинговите комуникации от BAAwards'21-22 идва да покаже, че не само нашите клиенти и разнообразните ни публикации, но и колегите, и широката общественост високо оценяват темите за социалния ангажимент на компаниите и нашите устойчиви активни дейности в посока корпоративна социална отговорност.

Коя е следващата стратегически значима кауза, с подкрепа на която Пощенска банка би се ангажирала и как тя се вписва в цялостната, дългосрочна линия и философия на институцията, свързани с дарителството?

В Пощенска банка сме убедени, че нашият успех като финансова институция е неразривно свързан със сериозните социални аспекти на дейността ни като част от нашата добре структурирана и активна ESG визия. Доброволчеството, дарителството и обществено полезните дейности са ценни инструменти на успешния бизнес, с които заедно – колеги, партньори и клиенти - променяме средата към по-добро. Нека не забравяме, че високите нива на социална ангажираност са, освен всичко друго, и признак за зрелостта на гражданското общество.

Ето защо – и като част от нашата стратегическа визия, и като част от корпоративните култура и ценности на Пощенска банка – ние целенасочено инициираме и подкрепяме множество разнообразни проекти в сферата на образованието, опазването на околната среда, иновациите и дигитализацията.

Благодарение на стратегическите ни партньорства с професионални гимназии, водещи университети и учебни заведения в цялата страна работим за повишаване на финансовата грамотност и за по-тясна връзка между образованието и бизнеса. Инвестираме в развитието на предприемаческата система и не на последно място полагаме активни действия за подобряване на екологичното равновесие и намаляване на въглеродния отпечатък – както като пряко екологично въздействие, така и в нашата основна банкова дейност посредством устойчиво финансиране.

Вероятно част от читателите на Булевард България са запознати с "Вселена от възможности" – иновативният ни, изцяло дигитален проект в подкрепа на социалното предприемачество, който беше създаден през миналата година по случай нашия 30-годишен юбилей. Това е отговор и на въпроса ви коя е следващата стратегическа значима кауза, с която Пощенска банка ще се ангажира: мащабната програма "Вселена от възможности" започва за втора поредна година.

На сайта до 15-ти юни онлайн платформата очаква новите проекти в трите ключови области образование, дигитални иновации и опазване на околната среда, които могат да получат безвъзмездно финансиране за своето реализиране в размер до 10 000 лева всеки. По този начин отново поставяме на фокус обществените нужди, за да подкрепим развитието на устойчиви модели и решения за положителна промяна на средата в България. Защото в Пощенска банка вярваме, че можем да използваме силата на утвърдения ни бранд за реализирането на значими и общественополезни каузи.

Заглавие: **Шефът на Yettel Джейсън Кинг се присъединява към управителния съвет на КРИБ**

Дата: 01.06.2022 18:27

Медия: **OFFNews**

Главният изпълнителен директор на Yettel България Джейсън Кинг бе избран за член на Управителния съвет на най-голямата работодателска организация в страната - Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ). Общото събрание на КРИБ, което се проведе на 31 май 2022 г., избра 29 членове на Управителния съвет на КРИБ.

"За мен е чест да бъда избран в борда на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България, заедно с други бизнес лидери. От тази позиция Yettel ще има възможността да допринесе значително за подобряване на бизнес климата в страната, а също така и за повишаване на стойността на българската икономика. Бих искал да благодаря на всички членове на КРИБ за изразения от тях вот на доверие и да пожелаая успех на новото ръководство на организацията", каза Джейсън Кинг, главен изпълнителен директор, Yettel България.

Джейсън Кинг е доказан лидер с над 20 години международен опит в трансформацията на телекоми, медийни и дигитални технологични компании, с корпоративен и частен капитал, в бизнеси с дългосрочен ръст и печалба. Джейсън е главен изпълнителен директор и председател на борда на директорите на Yettel България, а преди това на Telenor България, от 1 септември 2018 г. Преди да се присъедини към компанията, Джейсън е заемал редица лидерски позиции, включително търговски директор на групата на VEON, доставчик на телекомуникационни и дигитални услуги и главен маркетинг директор в Liberty Global (UPC) и T-Mobile. Той е водил програми за бизнес трансформация, реструктуриране на компании, експанзия, както и множество проекти за бизнес развитие на редица конкурентни пазари в Европа, сред които Чехия, Дания, Нидерландия и др.

През 2020 г. Джейсън Кинг получи отличието "Бизнес лидерство по време на криза" на наградите "Мистър и Мисис Икономика", като признание за неговото лидерство, което превърна Теленор (сега Yettel) в пример за по-добро представяне по време на криза и създаване на възможности за екипа на компанията да изведе бизнеса си до нови висоти. Екипът, воден от Джейсън Кинг, оказва пълна подкрепата на партньори, компании и клиенти във време, в което страната се опитваше да преодолее въздействието на ковид кризата, като споделяше най-добрите практики за непрекъснатост на бизнеса. Теленор стана и един от най-големите частни дарители в страната с дарения на стойност над 700 хил. лв. под формата на медицинско оборудване, средства за лична защита и смартфони за медицинските работници на първа линия, за да продължат своята работа при по-безопасни условия. Компанията дари и компютри на училища и центрове за деца в риск, с което им осигури възможности за дистанционно обучение.

Под ръководството на Джейсън Кинг Yettel (Telenor) се наложи като един от най-предпочитаните доставчици на телекомуникационни услуги в страната. Джейсън бе основна движеща сила и при въвеждането на новата марка Yettel за българския пазар. Yettel е новият телекомуникационен бранд на PPF Telecom Group, въведен през 2022 г. за пазарите в България, Сърбия и Унгария. Като бранд, ориентиран към хората, предоставяйки свързаност и дигитални услуги, Yettel се стреми да помогне на клиентите да постигнат баланс в живота си.

Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ) е най-голямата работодателска организация на бизнеса в България. КРИБ обхваща компании, които общо генерират около три-четвърти от brutния вътрешен продукт и от износа на страната. КРИБ има 130 регионални представителства в цялата страна, обединява 131 браншови организации във всички сектори и разполага с 12 секторни комитета, които координират интересите на членовете.

Заглавие: **Конкурс за финансиране на проекти към Фонд "Нашите родители" 2022**

Дата: 01.06.2022 18:01

Медия: **BCause**

За организации, регистрирани в обществена полза, читалища, училища. Срок: 20.06.2022 г.

На 01.06.2022г. Фондация ВCause обявява конкурс за финансиране на проектни предложения на граждански организации, които работят с уязвими хора от третата възраст - над 65 години, в следните направления:

1. Подкрепа за достойни старини: за оказване на хуманитарна помощ и ежедневни битови нужди, например:

- храна, битови консумативи
- домашни помощници и др. услуги в общността
- медицински прегледи за възрастни хора в труднодостъпни райони

2. Активни старини: социализация и разнообразие на ежедневието на възрастните хора

- насърчаване на диалога и връзката с други поколения
- културни и образователни занимания

Каква е горната граница на финансирането?

Максимална сума на финансиране за един проект – до 3500 лв., като през 2022 г. ще одобрим до 6 проекта.

Кои разходи са допустими?

В рамките на тазгодишния конкурс няма да бъдат подкрепени предложения за: закупуване на народни носии, подновяване на читалищна материална база, пътни разходи за участие във фестивали.

Каква е горната граница на допустимите режийни и административни разходи?

Режийните разходи за изпълнението на дейностите не бива да надхвърлят 10% от общия бюджет на проектните предложения.

Кой може да кандидатства?

Могат да кандидатстват организации, регистрирани в обществена полза, читалища, училища.

По какви критерии ще бъдат оценени вашите предложения?

Важно е предложението да съдържа: ясна идея и цел на проекта; добро познаване на целевата група – социален статус, потребности; реалистични дейности, график, резултати; реалистичен и обоснован бюджет; екип с ясно описани задачи в пряката работа с целевата група.

Кога е крайният срок за подаване на предложенията?

Организациите могат да кандидатстват в срок до 20.06.2022 г.

Кога ще бъдат обявени одобрените проекти?

Резултатите ще бъдат обявени на 29.06.2022 г. , а одобрените организации ще получат допълнителни инструкции по имейл/телефон.

В какъв срок трябва да бъдат изпълнени одобрените проекти?

Срок за изпълнение на проектите – от 3 до 6 месеца, като начална дата може да е 1.07.2022 г.

Как да кандидатствате?

Предложенията се приемат само по електронен път, с изпращане на попълнен формуляр, бюджетна таблица и обосновка на Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.

Изтеглете: **ФОРМУЛЯР** и **БЮДЖЕТНА ТАБЛИЦА**

За въпроси:

Людмила Атанасова - Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.; Т. 0884 645 206

Ива Петрова - Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.; Т. 0885 731 768

Заглавие: **Ясни са победителите в третото издание на програмата "Call for Europe: В подкрепа на детството"**

Дата: 01.06.2022 17:25

Медия: **BGlobal**

Четири екипи ще разделят сумата от €40 000 за своите проекти

Изграждане на екологично мислене сред бедни и уязвими деца; реинтеграция в училищната общност на младежи в риск; запознаване на децата с компостирането като по-зелен начин на управление на отпадъци; развитие на

нови умения чрез творчество у момичета от възпитателна институция – това са темите, които бяха отличени в тазгодишното издание на програмата Call for Europe: В подкрепа на детството на фондация УниКредит. Над 50 различни и с дългосрочен положителен ефект проекта кандидатстваха за финансиране по програмата, чийто фокус е "младежи и образование". След оценка на компетентно жури с членове от гражданския сектор и от УниКредит Булбанк, фондация УниКредит избра да разпредели общата сума за България от 40 000 евро между четири проекта:

"Изкуството – път за промяна на момичетата в конфликт със закона", Сдружение "Плевенски Обществен Фонд – Читалища

"Екогерои", Клуб на НСО - Търговище

"Готови за света", Международна награда на херцога на Единбург – България

"Еко-сръчковци - бъдещето е в нашите ръце", Сдружение "Ротари Клуб Варна"

"Проектите, които бяха представени в рамките на програмата Call for Europe, предизвикаха у мен възхищение от всеотдайността на неправителствените организации, които работят ежедневно децата на България да бъдат здрави, по-образовани и по-търсеци. Подкрепям включването на екологичната тема като задължителна част от обучението, защото в бързо трансформиращия се свят, ще имаме нужда от подготвено поколение, което да има задълбочени познания как да съхраняваме природата и да живеем в синхрон с нея. Но преди всичко, за нас е важно всяко дете, независимо къде живее и какви изпитания трябва да преодолява, да има равен шанс и силна подкрепа от цялото общество", сподели Цветанка Минчева, председател на журито и Главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк.

В предишните две издания на програмата Call for Europe: В подкрепа на детството Фондация УниКредит инвестира 150 000 лв. и подкрепи 11 граждански организации, които активно работят с деца.

Заглавие: **Талантът се гради в екип**

Дата: 01.06.2022 16:31

Медия: **Аз-Буки**

Формирането на умения за логическо мислене у децата трябва да започне най-късно в V клас

Ирина Шаркова получи наградата на Съюза на математиците в България и на Международната фондация "Св. св. Кирил и Методий" за учител с най-голям принос в откриването и развитието на млади таланти за 2022 г. Тя е старши учител в Първа частна математическа гимназия – София. Била е учител и главен учител в Софийската математическа гимназия "Паисий Хилендарски". Участвала е в комисиите на Министерството на образованието и науката за подготовка на тестове за изпит по математика след VII клас и за подготовка на материали за държавни зрелостни изпити. Член е на Националната комисия за извънкласна работа по математика за IV – VIII клас от 2008 до 2017 г. Възпитаниците на Ирина Шаркова печелят отличия от национални и международни състезания и олимпиади.

Ирина Шаркова (крайната вдясно) е убедена, че учителят трябва да увлече учениците към математиката и да им покаже, че тя е интересна и полезна. Останалото зависи от тяхната мотивация

Зина СОКОЛОВА

За Ирина Шаркова може да се каже, че наградите буквално я следват по петите. Тя получава това отличие за четвърти път – първите три пъти като учител в СМГ. По думите ѝ, вероятно защото има късмета да попада на деца, които съумява да мотивира или те идват в училището предварително мотивирани.

"Успяваме да се сработим, да им покажа, че в математиката има интересни неща и човек може да се развива с тази дисциплина, да я използва – казва Ирина Шаркова. – Оттам нататък останалото го правят децата. Разбира се, като специалист с толкова богата практика, мога да кажа, че една от причините това да се случва, е работата с учениците още от V клас."

Изграждането на умения за логическо мислене според нея трябва да започне най-късно в тази възраст. Учениците трябва да се научат да са търпеливи в опитите си да измислят нещо, в това как да прилагат теория.

След определена възраст е късно да се усвоят тези умения. Убедена е, че като по-малки те виждат красотата на това, заради което се казва, че математиката е и изкуство. Тогава я възприемат по този начин и може би затова се развиват. Учителката с дългогодишен опит подчертава, че в Първа частна математическа гимназия прави същото, което и в предишната си работа – Софийската математическа. Начинът, по който работи с децата, е изграден в школите там, които развиват децата от V до XII клас.

"Още бях в СМГ, когато се извоюва да се запази приемът от V клас за профилираните математически гимназии – казва Шаркова. – Тогава се гледеше Законът за предучилищното и училищното образование и в него имаше само два вида училища I – VII и I – XII клас. Една група учители тогава представихме резултатите на ученици от математическите гимназии от цялата страна, за да се види, че от това има полза. И би трябвало тази форма на обучение да се запази."

В тези профилирани гимназии се коват освен талантите по математика, още и по химия, физика, биология, информатика, категорична е учителката. Понеже там децата имат повече часове по природни науки, те се научават на логическо мислене, което им помага. Ученик от Първа частна математическа гимназия до миналата година редовно се явява на олимпиадите по биология, както и на националния кръг по математика. Научавайки се да

учат по друг начин, учениците почват да се развиват много бързо, ако имат желание и хъс.

"За последната награда мога да кажа, че съм безкрайно щастлива, че я получавам за работа с ученици, които обикновено са пренебрегвани – признава тя. – Говори се, че в частните училища те са по-глезени, а образованието там не е насочено към състезателна дейност. Но в последните години нашите ученици доказват, че това не е истина. И ако има кой да ги мотивира, те имат желание да се усъвършенстват, да работят и да постигат успехи и за себе си, и за училището."

Наградата ѝ е връчена за постиженията на Борислав Кирилов – 1 златен и 2 сребърни медала от последните три международни олимпиади по математика. Но в националните отбори от 7 – 8 години почти винаги има ученик от Първа частна математическа гимназия, която също помага за развитието на тези деца.

"По мое мнение децата се развиват, когато има единомислие в екипа, който работи с тях по всички предмети – казва Ирина Шаркова. – И се проявява толерантност в дните, когато те са натоварени с контролни, с важни и тежки състезания. Необходимо е учениците изцяло да се потопят в областта, в която работят. Това помага за тяхното добро представяне. Тук си казва думата и опитът, който човек има. Опирам се на това, което съм научила още в първите години в СМГ. Тогава там имаше колектив, който, като цяло, беше настроен да мотивира и развива учениците във всяка област, не само в математика, разбира се, но главно там. Но човек и да има опит, ако попадне в среда, в която това не може да се развива, нищо няма да се получи. Необходими са и двете части на уравнението."

В частната гимназия Ирина Шаркова отива донякъде с мисълта да си почине от състезания. Има 38 години стаж и е логично човек да не иска да работи толкова интензивно. Но засега почивката се отлага, тъй като се оказва, че в гимназията имат същата визия за развитие на децата като в СМГ. И смятат, че макар и в частно училище, децата биха могли да се развиват и работят не по-малко ентузиазирани от останалите свои връстници. Работата с тях е по-лесна и заради факта, че те са малко на брой – това позволява учителят добре да познава всяко дете. А и самите ученици контактуват по-освободено и задават въпроси на преподавателите, ако нещо ги притеснява.

"Докато има деца, които искат да се развиват, и имат нужда по някакъв начин да им се помага, аз ще бъда насреща – казва Ирина Шаркова. – Като почнем с тях в V и VI клас, вече в горните класове те имат малка нужда от нас – примерно да им посочим допълнителна литература по даден въпрос. Или търсят подкрепа да си поговорят с някого при по-тежки състезания. Иначе сами се оправят, защото до IX и X клас вече са се научили, че ако човек иска да стане суперспециалист в областта си, трябва да влага много усилия. Учителят трябва да даде насоките в началото, да ги "зариби", че това е интересно. Останалото зависи от тяхната мотивация, от тяхната упоритост."

Но за да донесе едно дете удовлетворение на учителите си, че се е развило, зависи и от семейството. Ако там не го подкрепят, няма как да се случи, подчертава опитният педагог. Ако липсва разбиране и съпричастност, и за децата в частните училища е по-трудно да разгърнат своя потенциал. Не е достатъчно само да им се дават пари.

Родителите също трябва да ги мотивират, за да постигнат максималното за своите възможности. Без тяхната помощ и учителите няма да се справят. Важно е и друго. Всеки добър състезател в международни състезания зависи и от отношението на съучениците си. Ако го смятат за задръстен аутсайдер, пак може да не се развие. Едно от предизвикателствата пред Шаркова и нейните колеги напоследък е как да се преборят с мобилните телефони. И по-точно с нагласата, че може да не се учи по класическата схема. Двете години на пандемия формират у децата увереност, че могат да намерят всички отговори в интернет. Променя се тяхното виждане за ролята и мястото на собствените им усилия. Друго предизвикателство за учителката е понякога да задържи ученик в математиката, преборвайки се да не отиде в информатика, химия или физика, които в даден момент са по-атрактивни за децата. Защото в математиката човек, рано или късно, стига до момента, когато е сам с белия лист. А на учениците са им интересни приложенията.

"Но съм имала късмет с деца, на които им е било забавно да се състезават, да покажат и на другите, че и те могат да измислят неща, и вярват, че трудът, вложен в мисленето, си заслужава – казва Шаркова. – Предизвикателство е и да ги накарам да ми повярват, когато дойдат при мен още малки. Тогава математиката им е най-достъпна. За другите науки им трябва още знания. Основната цел на обучението в математическите паралелки не е да направим математизи от всички. Целта е да могат да структурират мисълта си. Целта е да се научат, когато има проблем, да не се хвърлят веднага да го решават, а първо да го осмислят и едва тогава да пристъпят към него. Математиката учи децата на последователност, обмисляне и действие. Това е ползата от това обучение.

Състезанията са за време, трябва да можеш бързо да организираш мисълта си. Там се иска здрава психика. Има много умни деца, които под силно напрежение може да блокират. В школите ги учим да работят екипно – един да почне задачата, другите да я довършат, да си разделят работата. Само в екип се създават таланти."

Според Ирина Шаркова

часовете по математика извън математическите гимназии са намалени много – в горен курс те са само 2 – 3 часа седмично и няма време за упражнения.

Като не схванат материала, децата почват да смятат математиката за много трудна и не се справят. После някои се записват физика и химия и установяват колко много математика има в тях.

"Много се промени системата на образование у нас, която на практика намалява базовите науки за сметка на неща, които по моему са едnodневки. Има модни специалности – какво ще рече "Предприемачество" в I клас. Желанието ни да създаваме иноватори, не може да се осъществи, без преди това да ги научим да мислят. И това става с математика. Дори мои ученици, които учат право, са ми казвали, че математиката им помага да структурират мисълта си. По същия начин наши възпитаници ходят на състезанията по дебати и са признавали, че са подреждали нещата, както съм ги учила в час по математика.

В крайна сметка, печелят, защото хората ги разбират. Ако човек говори изобщо, забравя за какво става дума."

Заглавие: **50-а Национална конференция на тема: "Климатичните промени и образованието по физика"**

Дата: 01.06.2022 12:26

Медия: **OFFNews**

От 2 до 5 юни 2022 г. под патронажа на Министъра на образованието и науката акад. Николай Денков в град Варна ще се проведе ежегодната 50-а Национална конференция по въпросите на обучението по физика на тема: "Климатичните промени и образованието по физика". Конференцията се организира от Съюза на физиците в България (СФБ) и Министерството на образованието и науката, а съорганизатори са Институтът за изследване на климата, атмосферата и водите – БАН, Фондация "Еврика", Община Варна, ЦПЛР – НАОП "Николай Коперник" с медийното партньорство на Национално издателство "Аз Буки", сп. "Светът на физиката" и интернет сайтовете Наука OFFNews и MediaBricks.bg.

Конференцията е ежегоден национален форум, на който се срещат учители и експерти по физика от областта на средното образование, преподаватели в университети, научни изследователи и представители на институциите, които се нуждаят от кадри в областта на научните изследвания и техните приложения в областите на иновациите, технологиите и националната икономика. Темата на конференцията "Климатичните промени и образованието по физика" бе избрана и уточнена след обсъждания в Управителния съвет на Съюза на физиците в България и на избрания Национален организационен комитет.

Един от аргументите за избор на темата е приетата на пленарната сесия на Общото събрание на ООН в Ню Йорк на 2 декември 2021 г. по предложение на Международния съюз за чиста и приложна физика (IUPAP) резолюция за провъзгласяването на 2022 г. за Международна година на фундаменталните науки за устойчиво развитие – МГФНУР (The International Year of Basic Sciences for Sustainable Development – IYBSSD). Събитията през IYBSSD ще се съсредоточат върху връзките между фундаменталните науки и целите за устойчиво развитие. Фундаменталните природни науки и в частност физиката имат съществен принос за осигуряването на основните средства за справяне с решаващите предизвикателства пред човечеството днес.

Тематиката на конференцията обхваща широк кръг въпроси, свързани както с учебното съдържание в средното образование по човек и природа, физика и астрономия, така и с подходите за въвеждане на знания за климатичните промени и устойчивото развитие; особености на преподаването на физически специалности в различни висши училища (ВУ), свързани пряко или косвено с климата, опазването на околната среда и намаляването на въздействието на човечеството върху нея. Засегнати са и интердисциплинарни теми и изследвания, тъй като всички елементи на околната среда са свързани помежду си и влизат в сложни взаимодействия в условията на климатични промени.

В рамките на 50-ата Национална конференция със съдействието на фондация "Еврика" ще бъде проведена и традиционната Младежка научна сесия за ученици и студенти на тема "Физика, околна среда и климатични промени", Национален конкурс за есе на тема "Физика, физици и околна среда" и Национален фотоконкурс "Физика и климат".

Официалното откриване на конференцията ще се състои на 4 юни 2022 г. от 15:00 часа в Зала "Пленарна" на Община Варна. При откриването на конференцията ще бъдат връчени и наградите по физика "Акад. Матей Матеев" на Международната фондация "Св. св. Кирил и Методий" за учители с най-голям принос при откриването и развитието на млади таланти в областта на физиката и астрономията и за постижения при създаване на условия за най-подходяща учебна среда. Преди закриването на конференцията ще бъде проведена дискусия на тема: "Климатичните промени в образованието по физика".

Заглавие: **"Ротаракт клуб" подпомага с 3157 лв. двойка с репродуктивни проблеми**

Дата: 01.06.2022 12:11

Медия: **Янтра днес**

"Ротаракт клуб" подпомага с 3157 лв. двойка с репродуктивни проблеми от община В. Търново. Средствата са събрани от благотворителната кампания "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми", която се проведе през март. Двойката беше избрана в присъствието на нотариус Румен Рачевец, зам.-кмета Снежана Данева-Иванова, директора на Дирекция "Социални дейности и здравеопазване" Росица Димитрова, представители на "Ротаракт клуб" и Фондация "Искам бебе".

По време на кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми" бяха събрани 1537 лв. Към тях са добавени и наличните от 2021 г. средства в размер на 1620 лв., които не бяха използвани, след като избраната двойка се отказва от тях. Така получената сума ще бъде използвана от избраната двойка, която се бори, за да сбъдне мечтата си за дете.

Зам.-кметът Снежана Данева-Иванова благодари на организаторите за инициативата и припомни, че Община В. Търново вече 11 г. подкрепя семейни двойки с репродуктивни проблеми. Финансиране по местния фонд "Ин

витро" са получили 190 семейства. В рамките на програмата за асистирана репродукция са родени 68 бебета, от които 12 двойки близнаци.

На последната сесия на местния парламент бяха одобрени 26 двойки, които също ще получат финансиране по програмата.

Представителят на "Ротаракт" Марий Стоянов изрази благодарност от взаимодействието с Община В. Търново и заяви удовлетвореността от факта, че клубът е провел четири благотворителни кампании, в резултат на които е осигурил средства, помогнали на две двойки да сбъднат мечтата за дете.

Весела БАЙЧЕВА

Заглавие: **Варна е домакин на Национална конференция по въпросите на обучението по физика**

Дата: 01.06.2022 10:24

Медия: [ВерсиЯ.бг](#)

50-та Национална конференция по въпросите на обучението по физика ще се проведе във Варна в периода 02.06-05.06.2022 г., съобщи от ЦПЛР – НАОП "Николай Коперник". Събитието е на тема "Климатичните промени и образованието по физика" и се организира от Съюза на физиците в България (СФБ) и МОН, а съорганизатори са Община Варна, Институтът за изследване на климата, атмосферата и водите- БАН, Фондация "Еврика", ЦПЛР – НАОП "Николай Коперник" с медийното партньорство на Национално издателство "Аз Буки", сп. "Светът на физиката" и интернет сайтовете Наука OFFNews и MediaBricks.bg.

Официалното откриване на конференцията ще бъде на 4 юни 2022 г. от 15:00 часа в зала "Пленарна" на Община Варна. Почетен председател на организационния комитет е кметът Иван Портних, а събитието се провежда под патронажа на министъра на образованието и науката.

Събитието е ежегоден национален форум, на който се срещат учители и експерти по физика от областта на средното образование, преподаватели в университети, научни изследователи и представители на институциите, които се нуждаят от кадри в областта на научните изследвания и техните приложения в областите на иновациите, технологиите и националната икономика. Темата на конференцията "Климатичните промени и образованието по физика" бе избрана и уточнена след обсъждания в Управителния съвет на Съюза на физиците в България и на избрания Национален организационен комитет.

Един от аргументите за избор на темата е приетата на пленарната сесия на Общото събрание на ООН в Ню Йорк на 2 декември 2021 г. по предложение на Международния съюз за чиста и приложна физика (IUPAP) резолюция за провъзгласяването на 2022 г. за Международна година на фундаменталните науки за устойчиво развитие – МГФНУР (The International Year of Basic Sciences for Sustainable Development – IYBSSD). Събитията през IYBSSD ще се съсредоточат върху връзките между фундаменталните науки и целите за устойчиво развитие. Фундаменталните природни науки и в частност физиката имат съществен принос за осигуряването на основните средства за справяне с решаващите предизвикателства пред човечеството днес.

Тематиката на конференцията обхваща широк кръг въпроси, свързани както с учебното съдържание в средното образование по човек и природа, физика и астрономия, така и с подходите за въвеждане на знания за климатичните промени и устойчивото развитие; особености на преподаването на физически специалности в различни висши училища (ВУ), свързани пряко или косвено с климата, опазването на околната среда и намаляването на въздействието на човечеството върху нея. Засегнати са и интердисциплинарни теми и изследвания, тъй като всички елементи на околната среда са свързани помежду си и влизат в сложни взаимодействия в условията на климатични промени.

По време на срещата ще бъдат връчени и наградите по физика "Акад. Матей Матеев" на Международната фондация "Св. св. Кирил и Методий" за учители с най-голям принос при откриването и развитието на млади таланти в областта на физиката и астрономията и за постижения при създаване на условия за най-подходяща учебна среда. Преди закриването на конференцията ще бъде проведена дискусиа на тема: "Климатичните промени в образованието по физика".

В рамките на 50-ата Национална конференция със съдействието на фондация "Еврика" ще бъде проведена и традиционната Младежка научна сесия за ученици и студенти на тема "Физика, околна среда и климатични промени", Национален конкурс за есе на тема "Физика, физици и околна среда" и Национален фотоконкурс "Физика и климат".

Заглавие: **НДФ "13 века България" и Националният литературен музей откриват обща изложба от документални фотоси в тревненската галерия "Гъбенски"**

Дата: 02.06.2022 12:03

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Националният литературен музей и Националният дарителски фонд (НДФ) "13 века България" откриват в галерия "Гъбенски" – гр. Трявна изложба от документални снимки "Да видят всички по света, че българският народ живее!", съобщават от НДФ.

С богат подбор от експонати, част от които се показват за първи път, изложбата пресъздава динамичните възрожденски времена, когато общобългарският стремеж към просвета, благоденствие и свобода се изразява във всенародното усилие за отваряне към света, за духовно обогатяване и въздигане на човека.

Експозиционните сюжети, представени в 18 ролбанера, включват най-значимите периоди от развитието на българската културна история: създаването на глаголическа азбука от светите братя Кирил и Методий; преводите на Светото Писание на старобългарски език, поставило у нас началото на книжовност с общоевропейска и общочовешка значимост; появата на графичната система на кирилицата, възникнала в Преславската книжовна школа и изместила глаголицата към края на X и началото на XI век, с която днес си служат милиони хора по света (от 1 януари 2007 г. кирилицата стана третата официална азбука на Европейския съюз след латиницата и гръцката азбука); съхраняването на българската книжовност през вековете на чуждо владичество – официална османска власт и гръцко духовно влияние; първите емблематични фигури на Българското възраждане, повели народа в борбата за новобългарска просвета и духовна и политическа независимост.

Значително място в изложбата е посветено на видния възрожденец и книжовник Петко Рачов Славейков. Поет и писател, преводач и даровит публицист, автор на над 60 книги, борец за национална църква, участник в борбите за първа българска конституция, министър, издател, вестникар - една истинска ренесансова, енциклопедична личност.

Тематичен акцент на изложбата е издаването на "Славейковата Библия". Обединил Стария и Новия завет, този цялостен превод на Библията на модерен български език излиза през 1871 г. под ръководството на Петко Славейков след дългогодишен съвместен труд с американските мисионери д-р Алберт Лонг, д-р Илайъс Ригс и просветния деец Христодул Костович Сичан-Николов.

Това ключово събитие довежда до окончателното налагане на източния български говор като основа на книжовния български език и има огромно значение за оформянето на националната ни лексика, етнос и култура.

Наситена с богата фактология, документалната експозиция дава възможност да научим и нещо повече за продължителите на Славейковото дело, за сътвореното от неговите близки – духовни аристократи, чийто родов герб е поезията.

Изложбата е реализирана с финансовата подкрепа на Министерство на културата.

Неин автор е Румяна Пашалийска, графично оформление – Ивелина Велинова, превод на английски – Любомир Гиздов.

/AKM/

Заглавие: **Какво означава попадането на Димитър Цоцорков в елитния клуб на Глобалният договор**

Дата: 02.06.2022 16:36

Медия: **BGlobal**

Отличието, което Димитър Цоцорков, председател на надзорния съвет на "Асарел-Медет", получи днес от Глобалният договор на ООН е сред най-престижните признания в корпоративния свят. То идва от най-голямата световна инициатива за корпоративна устойчивост и обхваща над 12 000 членове. Доброволната инициатива на бившия генералния секретар на ООН Кофи Анан обединява бизнес и неправителствени организации, академични институции, градове и агенции на ООН в истински глобален форум в подкрепа на устойчивия растеж и гражданската отговорност. 10-те принципа на Глобалния договор

Права на човека

1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.
2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.
- Трудови норми
3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.
4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.
5. Ефективно премахване на детския труд.
6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

Околна среда

7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.
8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.
9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Антикорупция

10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност. 10-те принципа на Глобалния договор на ООН са насочени към прилагане на отговорни бизнес практики в сферата на правата на човека, трудовите норми, опазването на околната среда и борбата с корупцията.

От 2016 г., с прекъсване от една година през 2020 г., заради пандемията, Глобалният договор отличава по 10 бизнес лидери, които са впечатлили с работата си, през съответната година, по някои от принципите, които инициативата отстоява.

Сред отличените през годините са имена като Карине Буено, от Santander Brazil, Сонай Айкан от Colgate Palmolive, Дилън Макниъл от Royal Philips, Мег Паркър Йънг от Thomson Reuters, Жан-Луи Часе от Suez, Емануел Люлин от L'Oréal, Тереза Селест от BASF, Таня Конте Консетиньо от Schneider Electric South America, Соня Кабир от Microsoft, Патрик Пояне от Total и др.

През тази година компания на Димитър Цоцорков в десетката на Пионер на SDG (sustainable development goals – цели за устойчиво развитие) правят:

- Густаво Чирляно, главен изпълнителен директор, Sofis Solutions, Уругвай
- Дениз Хилс, директор по устойчиво развитие за Латинска Америка, Natura & Co, Бразилия
- Виктор Иванчик, главен изпълнителен директор, Астарта-Киев, Украйна
- Вера Кармебак, мениджър по устойчиво развитие, RA International, Обединени арабски емирства
- Рамкришна Мукавили, главен изпълнителен директор, Maithri Aquatech Pvt Ltd, Индия
- Дейвид Ор, ръководител на търговски и инвестиционни сметки, Mott MacDonald, Обединено кралство
- Габриел Тан, директор, GUAVA Amenities Pte Ltd, Сингапур
- Чонг Тонг, администратор по наука и технологии, State Grid Corporation, Китай

Айрис ван Ванрой, програмен мениджър Корпоративна социална отговорност, EMMA Safety Footwear, Холандия
Попадането на Димитър Цоцров в този елитен клуб на световни бизнес лидери е уникално за България по няколко причини. На първо място е от изключителна важност за самата компания "Асарел Медет", която успява да внедрява устойчиви практики на световно равнище. Тя, разбира се, не е единствената която го прави у нас, но е една от много малкото такива с българска собственост. Обичайно у нас тези стандарти се прилагат от местните звена на международни корпорации, които спазват общ протокол за действие.

На второ място изпъква фактът, че през годините тази награда се връчва предимно на компании от новата икономика - зелени, технологични и търсещи иновативни решения, което е нормално. На този фон отличението за Цоцорков показва, че една българска компания може да покаже пътя за трансформацията в един традиционно считан за "мръсен" отрасъл, какъвто е минната индустрия. При това на световно ниво.

Не на последно място трябва да се отбележи, че темата за устойчивото развитие на бизнеса не е просто поредната престижна значка, която амбициозни изпълнителни директори напират да получат. Тя се превръща в новото нормално за световната търговия постепенно придобива задължителен характер сред всички сектори на глобалната икономика.

Заглавие: **Приключи мащабната инициатива на Пощенска банка в подкрепа на образованието на ученици от Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело, търговия и финанси**

Дата: 02.06.2022 23:07

Медия: **Пощенска банка**

Общо 215 ученици от Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело, търговия и финанси успешно завършиха практическото обучение, организирано от Пощенска банка в партньорство с двете образователни институции. В продължение на три месеца в поредица от лекции водещи професионалисти от компанията запознаха гимназистите от 10-и, 11-и и 12-и класове в детайли с банковото дело и им представиха реални примери от всекидневието на банкера. Програмата, която се проведе както в присъствен, така и в онлайн формат, е с фокус върху практическата връзка между бизнеса и образованието и в продължение на дългосрочното стратегическо партньорство между Пощенска банка и Националната търговско-банкова гимназия.

По време на специална церемония в учебна зала "Ритуална" в Националната търговско-банкова гимназия в присъствието на директора й Емилия Иванова випуските от 10-и и 11-и класове на двете професионални училища получиха удостоверения за успешно завършена практика. Светослава Куртева, началник отдел "Обучение и развитие" в Пощенска банка, поздрави младите банкери и ги увери, че професионалното им развитие е в техните ръце. Благодарение на жаждата за знания, процеса за учене през целия живот и активен интерес към новостите в професията те имат реалната възможност да се превърнат в бъдещите пазарни лидери. Работната среда и атмосфера, която заедно създаваме, доверието в членовете на екипа, добрите отношения и взаимната подкрепа са не по-малко важни, допълни тя, като посочи, че именно благодарение на големия сплотен екип Пощенска банка вече повече от 30 години заема своето място сред лидерите в банковия сектор на българския пазар.

Дългосрочната подкрепа и менторство на ученици от професионалните гимназии е част от многопластовата политика за корпоративна социална отговорност на финансовата институция, чийто водещ приоритет са качествено образование и непосредствената връзка между училищата, университетите и бизнеса. Инвестициите в образование благодарение на споделяне на новости в професията, повишаването на квалификацията и компетентностите на учениците от професионалните училища с помощта на екипа от експерти на Пощенска банка

са неин дългосрочен ангажимент. Ето защо банката реализира поредната инициатива с фокус върху усъвършенстването на младите хора.

Заглавие: **Фондация Лале кани на церемонията по връчване на наградите Проект на Годината**

Дата: 02.06.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Награди Проект на Годината 2021 ще бъдат връчени на публична церемония в Литературен клуб "Перото" на 7 юни в 18.30 часа

Организираме публично събитие за връчване на награди Проект на Годината всяка пролет от 2005 година до сега. Наградите са отговор към професионализма и постоянството на граждански организации, които работят в социална сфера и година след година планират и реализират разнообразни проекти с грижа за хората в България. **Вижте номинираните проекти за 2021 година.**

По традиция най-добрите проекти се избират от доказани професионалисти от бизнеса, медиите, хора на изкуството и дипломати. Тази година членове на журито са Снежина Петрова, театрална и филмова актриса, ръководител на Департамент "Театър" на Нов български университет; Н.Пр. Андрея Вике, Посланик на Австрия и Светлозар Желев, Директор на Националния център за книгата. Те оцениха номинираните проекти по резултатите; устойчивост на дейностите във времето; финансова ефективност; участие на целевите групи и местната общност; новаторство и приложимост на идеята в други населени места.

След трудната 2021 година, белязана от пандемия, с множество ограничения и променено ежедневие, в конкурса бяха номинирани 16 разнообразни проекта от цялата страна. Шестнадесет номинации не са много като брой, но са още по-важни. Те бяха предложени от граждански организации и партньори, членове на екипа, доброволци, читалища и граждани, участвали в дейностите.

Наградите са специално изработени от Георги Чапкънов.

Церемонията се организира с медийното партньорство на Информационния портал на неправителствените организации в България и съдействието на Националния дворец на културата.

Заповядайте, за да поздравим колеги, партньори и приятели, които работят за социалното включване на хората в България!

Заглавие: **Фондация ВCause обявява конкурс за финансиране на проекти към Фонд "Нашите родители" 2022**

Дата: 02.06.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Конкурсът е за организации, регистрирани в обществена полза, читалища, училища. Срок: 20.06.2022 г.

На 01.06.2022 г. Фондация ВCause обявява конкурс за финансиране на проектни предложения на граждански организации, които работят с уязвими хора от третата възраст - над 65 години, в следните направления:

1. Подкрепа за достойни старини: за оказване на хуманитарна помощ и ежедневни битови нужди, например:

- храна, битови консумативи
- домашни помощници и др. услуги в общността
- медицински прегледи за възрастни хора в труднодостъпни райони

2. Активни старини: социализация и разнообразие на ежедневието на възрастните хора

- насърчаване на диалога и връзката с други поколения
- културни и образователни занимания

Каква е горната граница на финансирането?

Максимална сума на финансиране за един проект – до 3500 лв., като през 2022 г. ще одобрим до 6 проекта.

Кои разходи са допустими?

В рамките на тазгодишния конкурс няма да бъдат подкрепени предложения за: закупуване на народни носии, подновяване на читалищна материална база, пътни разходи за участие във фестивали.

Каква е горната граница на допустимите режийни и административни разходи?

Режийните разходи за изпълнението на дейностите не бива да надхвърлят 10% от общия бюджет на проектите

предложения.

Кой може да кандидатства?

Могат да кандидатстват организации, регистрирани в обществена полза, читалища, училища.

По какви критерии ще бъдат оценени вашите предложения?

Важно е предложението да съдържа: ясна идея и цел на проекта; добро познаване на целевата група – социален статус, потребности; реалистични дейности, график, резултати; реалистичен и обоснован бюджет; екип с ясно описани задачи в пряката работа с целевата група.

Кога е крайният срок за подаване на предложенията?

Организациите могат да кандидатстват в срок до 20.06.2022 г.

Кога ще бъдат обявени одобрените проекти?

Резултатите ще бъдат обявени на 29.06.2022 г. , а одобрените организации ще получат допълнителни инструкции по имейл/телефон.

В какъв срок трябва да бъдат изпълнени одобрените проекти?

Срок за изпълнение на проектите – от 3 до 6 месеца, като начална дата може да е 1.07.2022 г.

Как да кандидатствате?

Предложенията се приемат само по електронен път, с изпращане на попълнен формуляр, бюджетна таблица и обосновка на lucy@bcause.bg

Изтеглете: **ФОРМУЛЯР** и **БЮДЖЕТНА ТАБЛИЦА**

Заглавие: **Форум "Ускори успеха!" на фондация BCause**

Дата: 02.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Каним ви на предстоящия Форум "Ускори успеха!" на 10 юни 2022 г., петък, от 9:30 до 13:30 ч. - заключително събитие на втория Акселератор по набиране на средства - пролет 2022 по проекта "Информирание, ангажиране, успех!".

За да присъствате, моля регистрирайте се тук: <https://docs.google.com/.../1FAIpQLSch261gmKMgBO.../viewform>
Очаквайте линка за включване на 8 юни!

Програмата на форума:

9:30 – 9:45. Откриване - Елица Баракова, Людмила Атанасова, Фондация BCause

9:45 – 10:45. Кампаниите - постижения и предизвикателства:

- Гергана Дойчинова и Марио Николаров от фондация "Ела и ти" канят ентузиастични хора с увреждания на старта на състезанието "По стъпките на Алеко" на Витоша
- Гергана Дудова от Кризисен център – Димитровград за надеждата за нов живот на жени и деца, преживели домашно насилие
- Поля Дочева от сдружение "Зелени Балкани" за оптимистичното бъдеще на карталите в България
- Мая Цанева от сдружение "Безопасни детски площадки" и Ротари клуб – Горна баня за шампионите на Горна баня, които искат комбинирано игрище за баскетбол, волейбол и стрийт фитнес.

10:45 – 11:45. Менторите - професионална помощ в търсене на вниманието на дарителите. На кого и как една организация да разкаже за себе си и защо. Обратна връзка и съвети:

- Елена Матеева, Българско дружество за връзки с обществеността - за 3-тото място за съвместния проект на фондация BCause и БДВО в PR приз 2022 г. в категорията "Комуникационен проект на НПО"
- Деляна Йорданова, "Тек екпъртс"
- Ваня Божилова-Стоянова, "Корпоративни комуникации", Kaufland
- Екатерина Топова, експерт "Обучение и квалификация" в ДП "Български спортен тотализатор"
- Мария Илиева, Американски колеж

11:45 – 12:00. Пауза

12:00 – 13:00. Гостите – опит и вдъхновение:

- Тони Макмъри, управляващ директор на Sofia Global Business Services, Ingram Micro, фъндрейзър в кампанията Bulgarian 56 Peaks Challenge за фондация "За нашите деца". 15 години опит с изкачване на върхове, коледене, канукайк и маратони в полза на неправителствени организации. - Ранулф Неаме, учител в Училищен комплекс "Азбуки" и фъндрейзър в кампанията Trek to Raise Autism Awareness / Преход с кауза за децата с аутизъм за сдружение "Тацитус". Планинското ходене с кауза из българските планини се превръща в традиция.

- Ива Хаджийска, директор "Фондонабиране и комуникации" във фондация "Сийдър". Успешни и недотам успешни практики в набирането на средства. Благотворителна викторина.
- Преслава Фентъм-Флечър, фъндрейзър с опит от Русия и Великобритания. Набирането на средства – тестване и уроци. Успешна работа с доброволци. Фондонабиране и доброволчество - кратка картина на съвременните тенденции от Великобритания.

13:00 – 13:30. Дискусия и закриване.

Форумът "Ускори успеха!" е част от поредица дейности в рамките на проект "Информирание, ангажиране, успех!", който се осъществява от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Основната цел на проект "Информирание, ангажиране, успех!" е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации. Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от фондация ВCause и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България." www.activecitizensfund.bg 9-те организации, които провеждат своите кампании в Акселератор 2 – пролет 20

Заглавие: **Български фонд за жените обявява програма за финансиране "Мисия: възможна"**

Дата: 02.06.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Български фонд за жените обявява за трета поредна година *процедура за финансиране на организационните и административни нужди (т.нар. core funding) на организации, работещи за правата на жените*. Програма "Мисия: възможна" олицетворява нашата стратегия за развитие на женското движение в България и насърчаване на устойчивата социална промяна за постигане на фактическа равнопоставеност на половете. Нейната цел е да подкрепи гражданските организации за финансовата им устойчивост, изграждане на капацитет, умения за планиране и измерване на ефекта от дейността им.

Ние, от Български фонд за жените, знаем, че социалната промяна отнема време, ресурси и отдаденост. Организациите, които подпомагаме, се нуждаят от устойчива административно-организационна структура под формата на екип и заплати, офис и оборудване, изграждане на капацитет и менторство, за да изпълнят своята мисия. Затова приоритизираме дългосрочното и гъвкаво финансиране и подкрепяме изграждането на движение от силни женски групи и организации, които да направят промяната възможна.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ И НАСОКИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

Общата стойност на настоящия конкурс е 400 000 лв., а размерът на финансирането може да варира между 15 000 и 50 000 лв. Срокът на финансирането е 12 месеца, като предлагаме възможност за последваща подкрепа, при постигането на заложените индикатори за въздействие през първата година.

Критерии за участие в Програма "Мисия: възможна"

Ако Вашата организация е:

- регистрирана по Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ) в обществена полза;
- работеща от феминистка перспектива и / или от перспективата на женските права;
- управлявана от жени, момичета и / или ЛБТИ хора и групите, за чиито нужди и права работите, са част от нейния екип;
- приела за основна мисия популяризирането на човешките права на жените, момичетата, ЛБТИ хората, а каузата не е само част от Вашите програми;
- активно работеща за структурна и социална промяна;
- съсредоточена върху проблеми, които са недостатъчно адресирани, подценявани и / или оспорвани.

Приоритетно ще бъдат разглеждани концепции от:

- Организации с годишен бюджет под 50 000 лв.
- Организации, базирани извън столицата, работещи в малки населени места или работещи на национално ниво.
- Организации, които работят в интерсекцията между права на жените, момичетата, ЛБТИ хората и социалната справедливост, етническото включване, уязвимите групи, екологичната справедливост.
- Организации, които работят за създаването и мобилизирането на общности в подкрепа на правата на жените и момичетата в България.

Как ще протече процесът по кандидатстване?

Програмата включва два етапа на кандидатстване. Първият етап е с попълване на Формуляр за концепция, който съдържа обща информация за организацията и екипа, мисията, стратегическите планове за развитие, основна финансова информация за кандидата и общ размер на исканото финансиране.

При одобрение на Вашата концепция, преминавате във втория етап по кандидатстване, който включва подробно разписване на Вашата концепция и подробен бюджет. Ние ще се свържем с Вас, за да обсъдим Вашата кандидатура и да Ви съдействаме за оформяне на цялостната документация, която съдържа:

- Формуляр за кандидатстване с конкретни цели и индикатори за измерване на въздействието;
- Формуляр за организационен бюджет за 2023 година и провизорен бюджет за 2024 г.;
- Организационна стратегия;
- Други придружаващи документи (декларации по образец, ГФО, Устав и др.).

Вторият етап от процеса по кандидатстване също предвижда проучване на организацията и лична или онлайн среща с управляващия/управляващите организацията органи. Възможни са преговори по отношение на целите, индикаторите за успех, бюджетните пера или общата сума на бюджета и др.

Финалното решение за финансиране ще се вземе от Настоятелството на БФЖ, на базата на изготвени препоръки от програмния екип на Фонда.

Срокове за кандидатстване и времева рамка на Програмата:

Първа фаза:

- подаване на Формуляр за концепция – в периода 2 юни – 26 юни 2022 г. (неделя);
- Обявяване и контакт с одобрените кандидати за втория етап на Програмата: до 25 юли 2022 г.
- Провеждане на онлайн информационен семинар за допуснатите до втора фаза на Програмата кандидати – в периода 27-29 юли 2022 г.

Втора фаза:

- Разписване на подробни концепции за стратегическо развитие и организационен бюджет за две години от допуснатите във 2-ри кръг организации: до 18 септември 2022 г.
- Провеждане на индивидуални срещи с кандидатите във втора фаза за съдействие при изготвяне на индикатори за въздействие и провизорни бюджети – до 31 октомври 2022 г.;
- Сключване на договори и превод на финансовите средства – до 21 ноември 2022 г.

Документи за кандидатстване

Формуляр за концепция – формулярът трябва да бъде изпратен в Word формат (няма да се приемат формуляри, изпратени във формат .pdf) и всички ограничения в символите трябва да бъдат спазени.

Декларация за достоверност и защита на личните данни – декларацията е неделима част от пакета документи и трябва да бъде изпратена заедно с Формуляра за концепция, с подпис и печат на законния представител на кандидатстващата организация.

Очакваме Вашите документи до 23:59 ч. на 26 юни 2022 г. (неделя) на ел. поща: grants@bgfundforwomen.org, със заглавие (subject) на имейла: **Програма "Мисия: възможна" 2022**

Допълнителна информация

Няма да се разглеждат непълни концепции или такива, изпратени след крайния срок. Български фонд за жените ще публикува информация за одобрените за втория кръг организации на страницата на фондацията и ще се свърже директно с тях.

БФЖ не изпраща персонална обратна връзка на организациите, чиито концепции не са сред одобрените и не публикува мотиви за отказ да финансира дадени кандидатури. Всички неодобрените кандидати ще бъдат уведомени по имейл.

При недостатъчен брой получени и/или одобрени за финансиране организации, Български фонд за жените си запазва правото да промени условията на конкурса, включително размера на финансирането и общия бюджет.

БФЖ е администратор на лични данни и обработва такива в съответствие със законодателството за защита на личните данни и с Регламент (ЕС) 2016/679. С политиката ни за обработка на лични данни можете да се запознаете ТУК.

С Общите условия на БФЖ за отпускане на безвъзмездно финансиране за организационни и/или административни нужди на организации можете да се запознаете ТУК.

Ако имате нужда от допълнителна информация или имате конкретни въпроси, моля, пишете ни на ел. поща: grants@bgfundforwomen.org със заглавие (subject) на имейла: **Програма "Мисия: възможна"**. Екипът няма възможност да дава консултации по телефон.

Заглавие: **Мария Чернева проведе онлайн среща с ученици от Якимово**

Дата: 03.06.2022 14:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Инициативата на Фонд "Валя Крушкина" - "Журналисти в училище" реализира поредната среща между ученици и журналисти. Този път срещата се проведе онлайн с ученици от СУ "Д-р Петър Берон" в село Якимово. Техен гост бе журналистката Мария Чернева.

Инициативата "Журналисти в училище" се провежда за девети пореден път. Тя има за цел да повиши медийната грамотност на младите хора, да стимулира сформиранието на гражданска позиция и да допринесе за кариерния им избор. "Журналисти в училище" е инициатива на Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи".

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 36)**

Заглавие: **Първият у нас Дневен център за деца от Украйна прие 18 малчугана**

Дата: 27.05.2022 14:21

Медия: **Под тепето**

Първият в страната Дневен център за украински деца-бежанци отвори официално врати днес. Занималнята, която се намира на втория етаж в блок 11 в Тракия, прие 18 малчугани, чийто майки са намерили работа или активно търсят своето място на трудовия пазар. Центърът е почасов, именно заради различните работни времена на родителите. В него ще работят професионални украински възпитатели и ще се ръководи от професионален директор на детска градина в Одеса. Те имат всички документи, които са им нужни според българското законодателство. Имат и сключен договор с фондация "Юкрейн съпорт енд реновейшън" на неуморната Наталия Елис.

Общо 20 деца от 3 до 6 години ще изучават български език и имат предучилищни занимания в дългогодишно неизползваемите помещения на ДГ "Кремена" в район Тракия.

"Това е първият център в бивши детски блокови градини, който правим за децата. Предстои да бъде отворен още един на бул. "Източен" като идеята е да има дневен общностен център, в който да може да се работи с децата и с родителите и постепенно те да бъдат интегрирани", заяви зам.-кметът по образование Стефан Стоянов.

"Разрешаваме майки да влизат заедно с децата, тъй като има такива малчугани, които са много уплашени от бягството, сирените и всичко, което се е случило около тях в Украйна. Каним хора, които ще им помагат с изучаване на български език, българска култура и българска история. Сключихме и договор за кетъринг, като децата тук ще ядат същата храна като в детските градини, за да свикват с менюто. Така бавничко ще ги включваме в процеса на интеграция в българската общност и култура", заяви на откриването на центъра днес Наталия Елис.

Тя изказа благодарности на заместник кметовете Стефан Стоянов и Георги Титюков, и на кмета на Тракия Костадин Георгиев за помощта, които са оказали и за активността им.

"Голяма подкрепа усещаме. Този Дневен център е само част от нашата обща кауза, зад която застанаха стотици хора- доброволци и дарители. Каузата е включва общо два детски центъра и Белодробна болница, която превръщаме в буферен център за бежанци. Там хората ще влизат временно, за 1-2 месеца, докато оправим документите им, ваксинациите, търсим работа. Подкрепата за всичко, което правим, е толкова голяма! Пловдив е уникален град", добави Елис.

" Това не е детска градина", подчерта зам.-кметът Стефан Стоянов.

" Помещенията се предоставени на символичен наем на фондация "Юкрейн съпорт енд реновейшън", която се грижи за украинските семейства. От тук нататък те се грижат за помещението, а ние ще помагаме с каквото можем. Вече имаме 35 деца, записани в детски градини в Пловдив. Има и десетина деца в училища. Но процесът е бавен, главно заради ваксинациите. И заради по-рестриктивното законодателство, което реши да приеме държавата. Виждаме доста по-либерални мерки и в Полша, и в Германия и редица други страни. Но ситуацията е такава, каквато е, и хората се съобразяват с нея. Немалка част от украинската общност е преценила, че ще остане тук за известно време и трябва да се интегрира. Ние пък сме длъжни да помогнем. Българите покажахме

изключителна толерантност в последните два месеца и половина, с което може за се гордеем. Хиляди отвориха домовете си, даряваха, помагаха ежедневно. Ред е на нас, институциите, да си свършим работата и тези, които решат да останат, да бъдат интегрирани и да се чувстват като у дома си. И да бъдат пълноценни граждани, разбира се", каза Стефан Стоянов.

В инициативата активно се включи и фондация "Америка за България", която осигури 55 хиляди лева за двата центъра за общо 40 украински деца. Средствата са за заплатите на учителките, които ще работят с малчуганите, и за кетъринга.

"Грижата за тези деца ще даде възможност на майките да започнат работа в Пловдив. За нас това е много важно. Знаем, че компаниите имат нужда от работна сила и се надяваме това да се случи", коментира Надя Захаријева, програмен директор във фондация "Америка за България".

Очаквайте подробности за ситуацията с украинските бежанци в Пловдив

Заглавие: **Академия по електроника, програмиране и 3D моделиране отваря врати за ученици в Русе**

Дата: 27.05.2022 16:17

Медия: **Утро Русе**

Академия по електроника, програмиране и 3D моделиране за 60 ученици отваря врати от днес в Русенската библиотека. Това съобщи от кметството в крайдунавския град. Децата ще се запознаят с механични и електронни компоненти на работи и машини и ще навлязат в света на технологиите. Идеята е да се покаже на подрастващите колко е важно да придобият аналитично и логическо мислене, както и да работят в екип. Така ще могат да осъществят своите идеи, като изграждат собствени продукти и се ориентират за бъдеща професия. В обученията децата ще могат да наблюдават изпълнението на програмните инструкции, да решават механични проблеми и да пресъздават различни механизми от заобикалящия ги свят. Инициативата се осъществява по проект, финансиран от общинската фондация "Русе - град на свободния дух".

Заглавие: **Целта ни е да осигурим най-доброто дигитално преживяване на клиентите си**

Дата: 28.05.2022 14:00

Медия: **Банкеръ**

Г-н Хак-Ковач, Вие сте главен изпълнителен директор на Банка ДСК, от края на 2020-а година. Преди това сте работил в банковия сектор в Украйна. Сега Банка ДСК има кампания в помощ на Украйна и бежанците. Ако някой от управляващите в България, Ви попита за съвет при справянето с бежанската криза, какво бихте му казал?

- Справянето с бежанската криза на ниво Европейски съюз е повече от задоволително. Тук, в България, бежанците получиха временна закрила, което им дава възможност да работят, а ако правят това, то те могат да се интегрират. Това бе най-важното. Ясно е, че езикът е бариера, но те могат да положат усилие и да го научат.

От друга страна в България те се радват на голямата подкрепа от страна на гражданското общество. Например, фондация, в която е ангажирана и съпругата ми, са предоставили къща с 10 апартамента на украински бежанци и вече всичките тези семейства са си намерили работа. В Германия има множество сирийски бежанци, дошли там отпреди 5 години, които все още не работят.

Големият проблем, за който бих предупредил, е обучението на децата. Сега всички вярваме, че войната скоро ще приключи, и през септември децата ще се върнат в училищата си в Украйна. Но ако това не се случи? Тогава изведнъж ще се окажем пред свършен факт - имаме много украински деца, които трябва да обучаваме и тук говорим не само за България, но и за Унгария, за Полша. Това ще е следващото голямо предизвикателство.

Говорите за предизвикателство. А пандемията от COVID-19? Какво промени тя в отношенията и в дейностите на Банка ДСК?

- Пандемията предизвика много промени в икономическия свят, за които тепърва ще се научаваме в подробности. Но като цяло върху Банка ДСК нейният ефект бе, че ускори адаптирането на клиентите към дигиталните услуги. Повечето хора свикнаха с мисълта – няма нужда да ходя до банковия клон, ще си сваля ДСК Смарт. Ето вече и на дъщеря ми, която е на 11 години, не давам джобни - тя си има банкова карта. Любимият ми пример е с трансакциите реер-to-реер - само с две кликания и с телефонния номер на другия човек вие може да му прехвърлите пари по картата.

Но какви са тогава причините, че България да изостава двойно в ползването на дигитални банкови услуги в сравнение с държавите от Централна и Източна Европа?

- Вероятно са много, но според мен не е важно да се задълбочаваме много върху тях. Ще ви дам пример с две деца - едното на 10 години, другото - на 14 години. Няма как по-малкото да е по-зряло от по-голямото. Но 10-годишното скоро ще стане на 14 години, така че всичко е въпрос на време. Същият принцип е валиден и за дигиталната зрялост.

В сферата на банките, за да се достигне до зрялост, трябва да има търсене на съответната услуга. Като има търсене, ще има и предлагане. На един развит пазар като полския, на клиентите се предлагат много добри решения. И тук е важно да знаем какво означава "много добро решение". Ако отидеш в някой клон, могат да ти предложат лош продукт, но личният контакт с човека, който те обслужва, ще компенсира този недостатък. В същото време, когато услугата е дигитална, не може да става дума за компенсиране – натискате два пъти, нищо не става, и вие се отказвате.

Така че при дигиталните услуги няма място за грешка. Ние всички имаме някакъв опит с подобни решения – правили сме поръчки през "Амазон", имаме "Фейсбук", ползваме "Гугъл". Затова и така наречените необанки предлагат такъв тип обслужване на потенциалните си клиенти, което наричам преживяване, което много прилича на това в "Амазон" - с едно кликане и получаваеш решение. Така че краткият ми отговор на вашия въпрос е: необходима ни е дигитална зрялост.

И какво прави Банка ДСК, за да преодолее изоставането - просто ще изчака достигането до зрялост ли?

- Банковата система се опитва да го преодолее по три начина - с три експеримента. При първия създава дигитална банка в самата банка. Това обаче не е работещо решение, защото старите процеси не позволяват да се създаде нещо напълно ново - те даже убиват преживяването на клиента. Освен това при този първи вариант вие създавате нещо като дъщерно дружество, което обаче няма да е част от вашата банка и вие няма да сте конкурентоспособни. Ще имате нещо като финтех – трима младежи, които се опитват да създадат банка, но нищо повече от това.

При втория вариант се опитват да предложите възможно най-много дигитални продукти, за да видите дали клиентът ви ги харесва или не. Ако отговорът е положителен, вие ги увеличавате и усъвършенствате. Но не мисля, че за Банка ДСК това е работещо решение - в повечето случаи клиентите не искат тези продукти - 90-95% от случаите клиентите използват обикновени продукти.

При третия вариант първо се информираме каква е статистиката - какви услуги използват клиентите ни. Преди време имах следните данни за една друга европейска страна - 50% от тези, които са се регистрирали да ползват дигиталните услуги, не правят нищо – само си следят движението по сметката. От другите 50 процента - 30% извършват трансфери между собствените си сметки – плащат заем, правят трансакции към сметката на жена си, а 10% си презареждат мобилния телефон с ваучери. Остават само 10%, които извършват по-сложни трансакции, като например плащания в чужда валута.

Но има и четвърти вариант - това, което направи Банка ДСК, и което е най-доброто. Ние се опитваме наново да създадем стария продукт, но фокусирайки се върху преживяването на клиента. Започваме от самото начало: как да откриете сметка, как да вземете заем, как да направите плащане. И всичко това трябва да стане бързо - през приложението ни трябва да успеете да си отворите сметка за 10 минути, така че да не ходите в някой клон, където за същата операция ще ви трябва един час. За да го направим, сме създали Дигитална фабрика - пространство, вътре в банката, където сме събрали екип, измислящ продуктите наново. И пак искам да подчертая - ние не измисляме нови продукти – те са си традиционните - откриване на сметка, теглене на заем, плащане. Това, което променяме, е преживяването на клиента - вместо да отиде до банковия клон и да подпише документ в обем 50 страници, той прави трансакции с едно кликане като при "Амазон". Изпълнението на задача е доста по-трудно, отколкото звучи.

Може би затова финтех компаниите разширяват периметъра си на действие?

- Факт е, че финтех или необанките знаят как да създадат това дигитално преживяване, но те не знаят какво е да си банка. Ние, от своя страна, сме наясно с първото, но не знаем как да създадем страхотното дигитално преживяване. И тук влизаме в конкурентна надпревара - състезаваме се кой по-бързо ще изучи уменията на другия. Вярвам, че е по-лесно да се научиш да създаваш приятно преживяване, отколкото да се научиш как да станеш банка.

Погледнете необанките в Европа, онези, които сега са на водещи позиции, масово имат да уреждат въпроси, свързани с правната уредба, с регулацията. Така че не е толкова лесно да създадеш банка. И това е една от причините големите финтех компании да не се занимават с банкиране.

Банка ДСК е на първо място по пазарен дял, брой клиенти и обем отпуснати кредити. Кои върхове още трябва да изкачи банката и как точно планирате това да се случи?

- Преди две седмици прочетох интервю – с председателя на OTP Group в Унгария. Този човек 30 години е бил начело на OTP Group и той казва, че, за да бъде една банка успешна, са и важни два компонента – т.е. съставките в рецептата за успеха са две - голям пазарен дял в банкирането на дребно и голям избор от модерни и иновативни банкови услуги.

Банка ДСК заема 50% от пазара на ритейл банкирането - така че едната тайна съставка ние вече си я имаме и ни остава другата - предлагането на продуктите или така нареченото клиентско преживяване. Аз казвам на всеки – ако има повече от едно кликане, значи преживяването не е достатъчно добро. Ясно е, че е трудно да се направи банкова услуга с едно кликане – за нея са необходими три или пет натискания на клавиша, но стандартът трябва да е такъв. Ние сме далеч от лидерите на пазара - далеч сме от "Амазон" и "Гугъл", но целта ни е в близките 2-3 години да осигурим най-доброто дигитално преживяване на клиента си. А не, както е сега, в много от случаите клиентите да предпочитат да отидат до клона и на място да направят трансакцията, а не да си спестят време, като я извършат онлайн. В конкретния случай при нас има една специфика - ние имаме много клонове и където и да отидеш, може да намериш клон на Банка ДСК и честно казано това пречи на усъвършенстването на онлайн процеса.

Фокусирането ви върху клиентското преживяване, означава ли, че не мислите за създаването на нов тип продукти?

- Намерението ни е 70% от капацитета на Дигиталната фабрика да е за подобряването на преживяването на клиента, а останалите 30% да ги насочим към създаване на нови инициативи. Една от тях, например, е жилищната екосистема dskhome.bg. При нея имаш възможност да проучиш пазара, да избереш жилище и да приключиш с трансакцията, взимайки заем за въпросното жилище. Това не е нещо напълно ново.

Нетрадиционното е, че предлагаме на клиента цяло пътешествие – той не тегли само заем за жилището, но си избира и своя нов дом. Имаме и други подобни идеи, като продукта NovaKola.bg – с него може да си вземете кола на лизинг. Имаме качени офертите на дилърите, сред които вие избирате и после получавате лизингово финансиране. И не се ограничаваме само с тези продукти - ще има и други. Но както вече ви казах – целта ни е да подобрим клиентското преживяване при предлагането на нашите основни продукти. И в това да можем да се сравняваме с най-добрите – дори и те да не са банки.

Как бихте обрисували спецификите на българина като банков клиент?

- Не мисля, че българинът е много по-различен от другите европейски клиенти. Работил съм в шест европейски държави и не виждам разлика между клиентите там и тези в България. Не откривам абсолютно никаква разлика между българския и унгарския клиент. Няма специфики – винаги съм работил в Европа, имам опит с европейската култура и не виждам разлики между клиентите в Европа. Ако ви видя на летището във Франкфурт, няма да мога да кажа, че сте българка. Изглеждате като всяка млада жена в Европа.

Може би сме различни, но в някакъв лош смисъл.

- Това пък абсолютно не е вярно. Не мисля, че българският пазар изостава от този в Централна или Източна Европа – факт е, че тук по-малко се ползват дигиталните услуги, но нещата се променят и наваксването ще стане факт.

Ане е ли някакъв български феномен, това че имаме отрицателни лихви и висока инфлация, а в същото време банковите депозити продължават да нарастват?

- Не. Това почива на икономическата теория – на принципа, че спестяванията са функция не на лихвите, а на дохода. Преди 30 години, когато следвах в университета, имах такъв въпрос - дали ще спестявам повече пари, ако лихвата е 5% или 10 процента. В действителност спестяванията не зависят от лихвата, а от приходите. Заради отрицателните лихви аз няма да отида да си купя повече тениски, защото имам нужда от само една на ден. Освен това тенденцията с отрицателните лихви се променя. Преди една година очакванията бяха, че отрицателните лихви ще станат положителни към 2025 година, но сега мога да ви кажа, че догодина със сигурност няма да имаме отрицателни лихви. И това е много важно, защото те се отразяват много лошо върху банките. Ние не искаме отрицателни лихви - ние страдаме от тях! И ще сме най-щастливи, когато те останат в историята.

Какво прави Банка ДСК, за да предложи по-атрактивни инвестиционни варианти за гражданите?

- Ние предлагаме всякакви инвестиционни варианти, които са разумни – всякакви възможности, с изключение на криптовалута. Предлагаме най-различни инвестиционни фондове, като при нас са най-големите чуждестранни мениджъри на фондове като Amundi и Schroders. На вниманието на клиентите ни е и нашето дъщерно дружество "ДСК Управление на активи", което ни дава възможност да разработваме и глобални, и местни продукти.

На по-взискателните си клиенти предлагаме така наречените структурирани продукти, имаме и индивидуално брокерство. Имаме свой пенсионен фонд – ДСК Родина, който предлага два типа пенсии. За по-консервативните имаме и инвестиция в безналично злато.

И искам да подчертая - инвестирането е като спестяването – инвестиционната стратегия на потребителя не трябва да зависи от ситуацията на пазара, а от неговия индивидуален случай. Ако спестявам за пенсия, трябва да имам инвестиционна стратегия, която да обслужва именно спестяванията ми. Ако спестявам пари, защото искам да отида на почивка през юли, стратегията ми ще е различна.

Ако обаче човек постоянно променя целта си – спестява, купува, спестява, купува – това не е инвестиция, а търговия. Повечето клиенти, а и аз се слагам в това число, не сменяме постоянно стратегията си, защото не разполагаме с цялата налична информация. Тя е включена в пазарната цена и ако вие постоянно купувате и продавате или променяте инвестиционната си стратегия, вие само ще натрупате допълнителни разходи. А това не

е добра стратегия.

Ситуацията на пазара се променя много бързо и дори професионалните инвеститори не могат да са абсолютно сигурни, че при подобни промени действат адекватно. Затова залагам на дългосрочни продукти - като например на ДСК Хоризонт целеви фондове (target date funds). Това е дългосрочна форма за инвестиране и тя може да се използва в зависимост от конкретните цели на човека. . Аз, например, избирам да спестявам 10 години, защото след това ще се пенсионирам. И през тези десет години от мен няма да се изискват никакви усилия, няма да имам и големи разходи, тъй като изчисленията ще се правят от компанията за управление на активи – тя си има алгоритъм, според който един ден ще взема едно решение, в друг ден - друго. Така че, пак ще повторя - в зависимост от целта инвестиционната стратегия е различна.

Има и още един важен принцип - трябва винаги да диверсифицирате портфолиото – залагайте на купуване на фондове, защото те, в повечето случаи, вече са с диверсифицирани инструменти.

Това са двете основни правила в икономиката, които са лесни за следване, но повечето хора не го правят. Смятат, че не е особено вълнуващо – за тях вълнуващото е да спестяват и да продават. Може би са прави, но в подобни операции има допълнителни разходи.

Има ли ръст на лошите кредити, пред вид усложнената икономическа обстановка?

- Още не, засега поне в Банка ДСК няма ръст на лошите кредити. Още е рано, но това ще се случи - неизбежно е. Инфлацията е висока, а икономическият ръст е по-нисък от предишни години.

Как искате да изглежда Банка ДСК на 80 години, през 2031-а?

- Преди няколко седмици мои колеги ме попитаха същото и аз им казах, че си представям банка, където служителите всеки час и всяка минута се гордеят от начина, по който обслужват клиентите си. И тук отново искам да повторя - ние не искаме да се дигитализираме, защото сега такава е модата - искаме да го направим, защото така ще подобрим преживяването на клиента.

След като ви е толкова важно преживяването на клиента, защо слоганът на банката ви е "Ние сме първи"?

- Той още не е официален – но идеята е, първо да обърнем внимание, че сме с най-богатата история и най-голямата банка. И второ - надявам се, да демонстрираме, че сме и най-бързите в обслужването. Освен това, като казвам, че сме банката с най-дълга история , трябва да имаме предвид, че вече 70 години Банка ДСК има специален принос към обществото и искаме да го изразим.

Като споменавате "специален принос към обществото", не можем да не ви попитаме и нещо по-лично. Вие имате три дъщери, които, както признавате в други ваши интервюта, засега не искат да имат собствени деца, защото смятат, че човекът е отговорен за замърсяването на природата. При толкова "зелена" чувствителност във вашето семейство, имате ли специално отношение към инвестиционните проекти в сферата на екологията?

- Има регулации по отношение на банките, наречени ESG (Environmental & Social Governance Екологично и социално управление) - това е документ, който е над 150 страници, и с който банките са длъжни да се съобразят. Към тях има много сериозни очаквания, свързани с определени изисквания. Част от тях се отнасят до въглеродните емисии – банките до няколко години трябва да станат въглеродно неутрални. Трябва да използват зелени продукти, като тук се има предвид - не те специално, а техните клиенти, на които трябва да се осигурят съответните финансови услуги.

На следващо място е измерването на въглеродния отпечатък на клиентите – ако той е "лош", то тогава и той се включва като компонент при взимането на решение дали да им се предостави заем. И рано или късно да се отпусне заем на въглищна електроцентрала ще стане много по-скъпо "удоволствие", в сравнение с кредитирането на една фотоволтаична станция, например.

Възможно е дори изобщо да не можем да отпуснем заем на електроцентралата, защото имаме определени ограничения, заложили в регулациите. Едни от тях са свързани с елемента - корпоративна социална отговорност за въглеродния отпечатък. И заради тях по-специално в моето семейство в ежедневието се отдава голямо значение на това дали един продукт е зелен, дали може да се рециклира. Ползваме и специален продукт на банката дебитната карта WildLife Impact , с която подкрепяме каузата за опазването на биоразнообразието на планетата.

За финал отново ще ви върнем към вашата констатация - че българите не се различават от другите европейци. Как тогава бихте оценили живота си тук, в България?

- Това е труден въпрос. Не може да се каже – добре или зле. Въпросът е какви са предварителните очаквания на човек. Качеството на живот в България е сравнително високо – страната не е много голяма, трафикът не е лош. Бях през уикенда в Истанбул и ако вие отидете там, ще разберете какво имам предвид – тук трафикът е направо рай. Животът не е особено скъп. Природата е красива! Хората говорят английски. Те са мили и приятелски настроени. Така че не виждам от какво толкова може да се оплаче човек.

Разговора водиха: екип на "БАНКЕРЪ"

Заглавие: **1700 тичаха с кауза да помогнат на хората с различни възможности да спортуват**

Дата: 28.05.2022 14:24

Медия: [24 Часа](#)

"София – европейска столица на спорта" отново подкрепи благотворителното събитие

Над 1700 участници се включиха тази сутрин в София в благотворителното бягане с кауза да се помогне на хората с различни възможности да спортуват. Стартът на Run2Gether бе даден точно в 11 ч. пред НДК от председателя на Столичния общински съвет Георги Георгиев, който поздрави участниците и пожела успех на инициативата. "Прекрасно е, че виждаме толкова много хора дошли днес да подкрепят чрез спорта тази благотворителна кауза. София е богат град със своето разнообразие, с хората, които живеят тук, а Столична община прави и ще продължи да прави всичко възможно за да осигури повече възможности за желаещите да спортуват," каза още Георгиев, като благодари на организаторите и специално на "JAMBA - Хъб на възможностите". След това председателят на

СОС даде старт на бягането и пробяга 5-те километра заедно със зам.-председателя на "Фондация – София европейска столица на спорта" Анатоли Илиев. Преди да тръгнат по трасето участниците изгледаха демонстративния баскетбол с инвалидни колички и се възхитиха от уменията на представителите на отбора "София-Балкан".

Това бе петото издание на Run2Gether, като за първи път стартът бе пред НДК. Веднага след това бегачите преминаха по Моста на влюбените, после тичаха из алеите на т.нар. "кучешки парк" и отново през моста се завърнаха за обиколка около НДК до финала. Около НДК и по трасето можех да се забележат десетки популярни личности, които подкрепят каузата за равнопоставеност на хората със специфични възможности в България.

Инициативата днес премина под мотото "Тичай за да помогнеш", като хора с големи сърца и хора със специфични потребности бягат заедно към една обща цел, а именно да надскочат себе си и да отвеят финала заедно.

Събитието има за цел да популяризира спорта за всички и да се даде гласност, че равенството значи повече.

Заглавие: **Сексуално и репродуктивно здраве: от жени за жени**

Дата: 28.05.2022 21:15

Медия: [Novinata.bg](#)

30 май от 11:00 часа, малка конферентна зала в Дом на културата "Борис Христов"

На 30-ти май от 11:00 часа в малка конферентна зала в Дом на културата "Борис Христов", Фондация "Екатерина Каравелова" организира дискусия по темата за сексуалното и репродуктивно здраве на момичетата и жените с експерти и представители на местните и национални власти, институции и гражданския сектор.

Специални участници в събитието ще бъдат д-р Радосвета Стаменкова, изпълнителен директор на Българска асоциация по семейно планиране и сексуално здраве (БАСП) и Диляна Дилкова, член на Управителния съвет на Национална мрежа на здравните медиатори (НМЗМ). Те ще представят актуална информация по проблема с непроследените бременности на здравнонеосигурените жени, семейното планиране в групи със затруднен достъп до здравни услуги и общо за сексуалното и репродуктивно здраве. Ще бъдат дискутирани и теми, свързани със здравната грамотност, здравното и сексуално образование, превенцията на ранното отпадане от училище, ранните бракове и тийнейджърските бременности, както и нуждата от критично мислене в контекста на фалшивите новини на здравна тема.

Програма:

10:30 –11:00 Регистрация 11:00 –11:10 Откриване – Марина Кисьова де Хеус, Изпълнителен директор на Фондация "Екатерина Каравелова" 11:10 –11:50 Експертен панел д-р Радосвета Стаменкова, изпълнителен директор на Българска асоциация по семейно планиране и сексуално здраве (БАСП) Диляна Дилкова, член на Управителния съвет на Национална мрежа на здравните медиатори (НМЗМ) Модератор: Маргарита Спасова, експерт застъпничество към Фондация "Екатерина Каравелова" 11:50 – 12:30 Модерирана дискусия с представители на местни и национални власти, институции и гражданския сектор

"Здраве: от жени за жени vol. 2" е част от серия дискусии с експерти, с които от Фондация "Екатерина Каравелова" обсъждаме ключови теми като здравеопазване, образование, икономика, политика, екология, медии и миграция

през интерсекционална призма с фокус върху проблемите и нуждите на жените.

За Фондация "Екатерина Каравелова"

Фондация "Екатерина Каравелова" вече 6 години целенасочено работи за това да има повече уверени в способностите си жени, които да застанат начело на процеса на трансформация на обществото. Фондацията развива дейности в три основни направления "Общност" чрез социалния формат "ТЯ в България", "Развитие" чрез програмата за личностно развитие "ТЯ съм АЗ" и "Политики" чрез своята застъпническа дейност. Фондацията е член на Националния съвет по равнопоставеността на жените и мъжете към Министерски съвет и на Регионален съвет за развитие на Южен централен регион към МРРБ. Повече подробности за нашата дейност може да намерите на www.ekfwomen.org

*Проект "Изследване на нуждите и проблемите на жените в България" се изпълнява с финансова подкрепа от Фонд Активни граждани България. Финансовата подкрепа е предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП (<https://www.activecitizensfund.bg/>).

Основната цел на проект "Изследване на нуждите и проблемите на жените в България" е да се проведе качествено социологическо проучване, което да осветли проблемите и нуждите на жените от различни социални групи от всички 6 района за планиране в страната.

Заглавие: **Благотворителна изложба с хартиени жерави в помощ на хората с множествена склероза**

Дата: 29.05.2022 14:41

Медия: **БНТ Новини**

Кампанията "СВЪРЗАНИ: Хиляди жерави в подкрепа на хората с МС" събра на едно място творбите на съвременни български артисти, вдъхновени от символа на жерава и създадени, за да подпомогнат специалния фонд "Андрей" на фондация "МС – МОГА САМ".

Само за 1 ден, новото арт сърце на София "Топлоцентрала" бе изпълнено с красиви интерпретации на символа на подкрепата, надеждата и мира – хартиения жерав.

На 29 май отбелязваме Световния ден на множествената склероза, който по принцип е на 30-ти, но в България се отбелязва днес.

"Събитията по повод Световния ден са много, и се случват в рамките на днешния ден. Започват в 11.00 ч. и приключват в 21.00 ч. Те включват изложба, има ателиета, които са свързани с различни интересни японски техники, калиграфия, чайна церемония, и масаж. Има детски кът, деца ще изработват оригами-жерави, и всеки, който иска, ще може да се научи да сгъва оригами, както и да наблюдава сгъването на най-големия жерав, правен в Европа. Но и да види най-малкия жерав, който е едва 5 мм", каза Биляна Савова, основател на Фондация "МС Мога сам".

Инициативата е с благотворителна кауза.

Снимки: БГНЕС

Заглавие: **Над 32 хил. км. навъртяха общо участниците във Велообиколката на Северозапада**

Дата: 30.05.2022 00:29

Медия: **Фокус**

Чипровци. над 400 начинаещи и професионални колоездачи от десет държави се включиха и финишираха във втората Велообиколка на Северозапада. Участниците в събитието имаха възможността да преминат край някои от основните забележителности на района, сред които Белоградчишките скали, биосферен резерват "Чупрене", Чипровския манастир и други. Основна цел на инициативата е да се популяризира колоезденето и активният екологичен туризъм в региона.

Стартът на втората Велообиколка, организирана от клубовете "Бегач" и "Колоездачи", беше даден точно в 9 часа сутринта в събота на площада в Чипровци от кмета на града Пламен Петков. "Северозападът трябва да се развива. С днешното събитие всички заедно допринасяме това да се случи. Популяризираме туризма, популяризираме аматьорския спорт, помагаме на нашия красив Северозапад. Това е регион, който има много какво да покаже – пълен е с история, със запазена природа и забележителности. Трасето, макар и да е дълго,

покрива само малка част от местата, които си струва да се видят. Днешният ден е показателен за това, че можем да съберем много хора от различни държави и краища на България, които да открият този регион като красив, а не като западнал", каза след старта кметът на Чипровци.

Велообиколката успя да привлече представители от различни държави, сред които Албания, Великобритания, Германия, Румъния, САЩ, Украйна, Холандия, Франция, Чехия. Те се състезаваха на четири дистанции. По най-предизвикателното 138-километрово трасе се включиха 96 участника, като за втора поредна година победители станаха завършилите едновременно Галин Генчев и Симеон Желев от пловдивския клуб "Цар Симеон". Те подобриха миналогодишното си постижение и успяха да финишират едва за 3 часа, 49 минути и 19 секунди. Техни подгласници станаха Пламен Лумпаров и германецът Клеменс Унтергугенбергер. Най-бързи на дългата дистанция при жените бяха Мария Николова (5:01:04), Алисън Готие от САЩ и Боряна Николчева. По 105-километровото трасе се състезаваха 90 колоездача, като първи завършиха Любомир Любенов (3:22:07), Илия Илиев и Йевген Гриник от Украйна при мъжете и Виктория Данова (3:30:58), Яна Шенгарова и Улиана Лентис отново от Украйна. На 75 км призьори бяха Валентин Радев (2:59:50), Венцислав Димитров и Даниел Краселт, както и Боряна Ножарова (3:02:45), Цвета Дойчева и Ваня Проданова. Най-късата дистанция беше 45 км и по нея първи финишираха румънецът Стефан Барбу (1:26:35), Иван Донков и Николай Георгиев и дамите Фани Зафирова (2:05:12), Гергана Ангелова и Красимира Бошанова. За да насърчат хората от региона, организаторите бяха предвидили отделно класиране и допълнителни награди за т.нар. местни герои – най-бързите сред повече от 40 колоездачи от Северозапада, които се включиха в обиколката.

Финалът и награждаването бяха в село Митровци, където колоездачите попаднаха сред автентичната атмосфера на местния събор. Те бяха посрещнати с монтанска духовна музика и класическите скара и бира. Всеки финиширал получи медал-отварачка, подаръци и студена бира "Пустиняк", като колоездачите успяха да изпият общо над 800 бутилки. Организаторите на Велообиколката бяха предвидили и атрактивен награден фонд, който също идваше от Северозапада – бутикови домашно приготвени вино и ракия от района.

"Планираме третото издание догодина, в което се надяваме участниците да минат хиляда души", каза Еленко Еленков, председател на СК "Бегач".

Събитието се организира за втора поредна година като част от проект, финансиран от фондация "Америка за България" за подпомагане на туризма в Северозапада. Партньори на Велообиколката на Северозапада са общините Чипровци, Белоградчик, Чупрене и Монтана.

Заглавие: **Хайде на фестивал ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК 2022!**

Дата: 30.05.2022 13:31

Медия: **Български център за нестопанско право**

19 юни, 2022 г., от 14:00 часа в ТОПЛОЦЕНТРАЛА - новото арт сърце на София

Фестивално време е! Отново ще бъдем заедно в рамките на второто издание на творческия фестивал ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК! Каним те заедно за пореден път да поставим правата на сцената, да потанцуваме, да попеем и да се позабавяваме. И всичко това на едно наистина вдъхновяващо място – ТОПЛОЦЕНТРАЛА, познатата като новото арт сърце на София!

Тази година над 100 артисти се включиха в петото издание на конкурса за социално ангажирано изкуство ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК. Провокирахме ги да мислят и творят на тема "Сдружени – силата да сме заЕДНО". Наистина вярваме, че именно в това се крие ключът към добрия живот – да сме заедно и обединени в името на онези каузи, които движат света към по-добро. Е, след като се нагледахме на страхотните произведения в трите категории ФОТОГРАФИЯ, ИЛЮСТРАЦИЯ и ТЕКСТ, и след като виртуалната публика вече избра своите фаворити, дойде ред да разберем кои ще бъдат тазгодишните отличени от професионалното жури автори и техните творби.

А какво по-подходящо място за награди и изненади от откритата слънчева сцена на Фестивал ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК?

По обичай, освен церемонията по награждаване, сме подготвили шарена програма, с която планираме да те потопим в една празнична атмосфера, събирайки на едно място смели и съпричастни хора, които ценят своята свобода, помагат на граждански каузи и вярват, че правата са ценност, а не състояние.

Ако винаги си се чудил що е то живот с кауза, ела и ще срещнеш поне 100 човека, които ще ти разкажат!

Заповядай на 19 юни, 2022 г., от 14:00 часа в Топлоцентралата - София, "Южен парк-II" (на ъгъла на ул. "Петко Каравелов" и ул. "Емил Берсински")

Фестивалният микс е вече забъркан, а рецептата се състои от музикални, танцови и творчески активности за малки и големи! Ето какво сме подготвили в рамките на фестивалния ден:

14:00 – | Тераса бар | Откриване на фестивал ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК 2022

Музикални и танцови работилници:

14:15 – 15:15 | Тераса бар | РАБОТИЛНИЦА ПО РИТЪМ

"Ако ще бием нещо, да бием барабана!" казва Деян Петров-Дицата - перкусионист, барабанист, един от създателите на "Yambadon" (първата българска група, свиреща традиционни африкански ритми), който сега влиза в ролята и на водещ на работилницата по ритъм. В уъркшопа "Силата на общия пулс" ще творим и създаваме общи ритмични фигури, изграждайки усещане за заедност. Барабаните ще ни заредят с енергия, ще се почувстваме свързани с другите и ще придобием усещане за общност. Ще успеем да се свържем със собствения си дух на едно по-дълбоко и извисяващо ниво. Нека заедно създадем ритъма на фестивала!

15:30 – 16:30 | Тераса бар | РАБОТИЛНИЦА ЗА АФРО ТАНЦИ

Създадохме ритъм – дотук добре! Сега обаче е време да се раздвижим. За целта ще ни помогне Мария Косса - преподавател по африкански танци, създател на реалности, търсач на смисли. В рамките на работилницата по афро танци ще се научим да стъпваме с лекота по дървения под, водени от ритъма на екзотичния музикален инструмент джембефола. Да бъдем заедно – във вихъра на солидарния танц! Ще те очакваме!

16:45 – 17:45 | Тераса бар | РАБОТИЛНИЦА ЗА SWING ТАНЦИ

След като миналата година буквално преживяхме култовата сцена с песента "Singing in the rain", сега е ред на сунг танци под жълтото юнско слънце! Заедно с Калина и Миро ще научим и усетим какво е да се танцува на сунгинг джаз музика заедно с партньор. Жестоките танцьори от Swing Society ще ни покажат Линди Хоп - най-популярният сунг танц. Дори да нямаш грам опит или пък другарче, с което да полетиш, не се притеснявай – ела и ще стане веселба!

Творчески занимания:

14:15 – 18:45 | Тераса бар | ТВОРЧЕСКИ АКТИВНОСТИ ЗА ПРЕСЪЗДАВАНЕ НА ПРАВА ЧРЕЗ ИЗКУСТВО И ГРАЖДАНСКО-ОБРАЗОВАТЕЛНИ ИГРИ

През целия ден ще можеш да се потопиш в света на снимането, рисуването и писането на текстове, като се включиш в планираните игри, предизвикателства и творчески активности. Знае ли човек, може пък и някой да се вдъхнови и да създаде творба за следващото издание на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК?!

Награждаване:

19:00 – 19:50 | Бар сцена | НАГРАЖДАВАНЕ НА АВТОРИТЕ В КОНКУРСА "ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК" vol.5

Тук ще разберем кои са тазгодишните отличени автори и техните творби в конкурса за социално ангажирано изкуство ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК 2022! В рамките на церемонията ще изтеглим и победителите в томболата от онлайн гласуването на публиката.

Концертно парти:

20:00 – 21:00 | Тераса бар | КЕРАНА И КОСМОНАВТИТЕ – АКУСТИЧНО

Фестивал без музика не е фестивал. Ето защо на сцената на ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК ще посрещнем и феноменалните, извънземни и космически свежари – КЕРАНА И КОСМОНАВТИТЕ, които ще забият най-яките акустични парчета. Групата има официално 6 страхотни авторски песни, чиито текстове са на Керана, а музиката и аранжирментите са групово дело. След участието и достигането до финала на телевизионния музикален формат "Гласът на България" през 2020-а година, Керана се превръща категорично в един от най-бързо развиващите се артисти на българската музикална сцена.

21:00 – 22:00 | Тераса бар | COOL DEN

За края на един готин ден, ще потанцуваме и поеем с ... COOL DEN! Момчетата правят песни за хора - така може да бъде описано творчеството на бандата. Ако ги питаш за стила, вероятно ще ти кажат "от всичко по малко" – малко пънк, малко хип-хоп, малко гръндж, малко рок, малко ска и реге. Миш-маш. Е, ние огладняхме и нямаме търпение да вкусим от тази чудна музикантска гозба!

Закриване:

22:00 - 22:10 | Тераса бар | Закриване на събитието

Хайде, нека заедно да посрещнем лятото под шарените звуци, ритми, танци на свободния човешки дух! Доведи приятел, докарай роднина, грабвай кучето и ще те очакваме!

Не пропускай да се отбележиш и във [Фасеоок събитието](#).

Фестивалът се реализира с финансовата подкрепата на Фондация "Америка за България"

Заглавие: **Старозагорска фирма с дарение за социалните жилища в града**

Дата: 30.05.2022 16:03

Медия: **Долап БГ**

Поредно дарение получи Община Стара Загора, с което се допринася за доборудването на изградените 69 социални жилища в сградата на бившата Метрология.

Старозагорската фирма "Евриком" дари перални машини, матраци и спално бельо за нуждите на живущите. Управителят Неделчо Атанасов сподели, че голяма част от работещите във фирмата са се включили в дарението с лични средства. "Стареем се да бъдем полезни, когато нашите служители имат нужда, но също така да бъдем и социално отговорна компания. Радвам се, че имаме възможност да сме полезни на Община Стара Загора", допълни той.

Дарението прие зам.-кметът Иванка Сотирова, която изрази благодарност за подкрепата и инициативата на фирма "Евриком".

Към момента, в сградата на бившата Метрология, заетите жилища са 38. Ползвателите са украински граждани, като има готовност за приемане на още нуждаещи се от временен дом.

Заглавие: **Вятерен парк "Свети Никола", собственост на "AES Гео Енерджи", предоставя финансова помощ на четирима студенти от Технически университет – Варна**

Дата: 30.05.2022 16:13

Медия: **infoZ.bg**

Вятерен парк "Свети Никола", собственост на "AES Гео Енерджи", предоставя финансова помощ на четирима студенти в специалност "Възобновяеми енергийни източници" на Техническия университет във Варна, които ще започнат обучение през учебната 2022/2023 г.

Средствата ще бъдат предоставени с предимство на студенти в неравностойно положение и ще покриват разходите за учебни такси, общежитие, комунални сметки и режийни, съобщиха от дружеството.

Студентите стипендианти ще сключат договор с "AES Гео Енерджи" и трябва да покриват изискване за успех от положените изпити всяка година, както и да не прекъсват обучението си.

От дружеството уточняват, че повече информация кандидатите могат да получат от инж. Мая Газибарова, Технически изпълнител на катедра "Електротехника" на Техническия университет – Варна, 0878 148 084, имейл Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите..

www.infoz.bg

Заглавие: **Бош разширява сериозно присъствието си в България**

Дата: 30.05.2022 18:03

Медия: **24 Часа**

- Обявените годишни финансови резултати за 2021 на Бош България отбелязват силен ръст
- Консолидираните продажби на дружеството са се увеличили с близо 24 % до 367 милиона лева (188 милиона евро)
- Броят на служителите, включително тези в неконсолидираните дружества, се е увеличил с 21% до 690 души
- Фирмата продължава да инвестира в инициативи за опазване на околната среда и подкрепя развитието на млади таланти

"През 2021 г. Група Бош в България повиши стабилно резултатите си и преодоля въздействието от коронавируса пандемията", заяви Константин Конов, главен изпълнителен директор на Роберт Бош ЕООД и представител на Група Бош в България.

"Компанията се справя с несигурната икономическа ситуация благодарение на високата ангажираност на всички служители и стабилните взаимоотношения с партньорите ни", допълни Конов.

Към 31 декември 2021 г. броят на служителите на Бош в България, включително и в неконсолидираните компании,

е 690 души, като увеличението е с 21% в сравнение с миналата година. Това се дължи най-вече на стабилния ръст на екипа на Бош Инженеринг Център София.

Бош България започна успешно 2022 г. и отчете по-високи резултати през първото тримесечие въпреки турбулентната международна обстановка. "Бъдещото развитие на Бош в България е във високотехнологичната дейност. Ще продължим да разширяваме и продуктовото портфолио на Групата.

Именно комбинацията от разнообразни продукти и високи технологии е силата на Бош, която прави компанията стабилна в кризисни ситуации. Екипът ни от професионалисти също ще продължи да се разраства", допълни Константин Конов.

Бош Инженеринг Център София доставя уникални иновации за автомобилната индустрия

Бош Инженеринг Център София стартира дейността си през пролетта на 2019 г. със 100 специалисти и три години по-късно броят им вече наближава 500. Екипът развива значими международни проекти, свързани с автомобилите на бъдещето и безопасното шофиране, с грижа за околната среда и обществото. Работата на Центъра е фокусирана в няколко основни области: иновативни технологии, подпомагащи шофирането; електрификация на автомобила; решения за свързаност.

През 2021 г. благодарение на Бош Инженеринг Център София уникални за света иновации за световната автомобилна индустрия бяха разработени в България. Примери за такива са: системи за мониторинг на водача и пътниците в леки автомобили и автономни совалки, акумулаторни системи за Bosch e-Bike Systems и Power Net Guardian, който се грижи за безопасността на електрифицираното шофиране, и други.

Следвайки стратегията да се превърне в хъб за автомобилната индустрия, в допълнение към добре разработените системни и софтуерни области, в Центъра бяха създадени екипи за хардуер и механичен дизайн, с цел да се завърши пълният цикъл на продуктивния развой.

Бош Инженеринг Център София инвестира в няколко основни посоки през 2021 г.: разширяване на офисите в София с нова сграда на площ от близо 5500 кв. м; добавяне на нови хардуерни и софтуерни лаборатории и тестови съоръжения за автомобили; образователни програми и развитие на настоящи и бъдещи специалисти в автомобилния сектор.

Bosch.IO България разширява развойната дейност и екипа си

През 2021 г. Bosch.IO България, българското подразделение на Група Бош за проекти в областта IoT и AIoT, значително разшири своята развойна дейност чрез нови софтуерни разработки в различни продуктови направления и създаването на нови екипи. Към момента в компанията работят над 200 технологични експерти, като плановете са екипът да се увеличи с 30% до края на 2022 г.

Сред проектите, които екипът в София разработва, е решение за логистика, планиране и производство, което вече е внедрено в 55 фабрики на Група Бош по света. Над 12 милиона автомобила глобално използват друга система на Bosch.IO България за отдалечено обновление на софтуера и навигационните карти в самата кола. Сред новите проекти на компанията е и глобален B2B портал за производителите на електрически велосипеди, който позволява лесно закупуване и дистрибуция на електрически компоненти на едро.

Екипът на Bosch.IO България разработи и изцяло ново IoT решение за крайни (edge) устройства, което вече е в основата на Eclipse Kanto - проект с отворен код, достъпен за цялата софтуерна общност. "В този проект сме вложили 20-годишния си опит в IoT и вярваме, че така подпомагаме не само разработчиците, но и развитието на цялата IoT индустрия. За нас софтуерът с отворен код е повече от продукт. Това е наша мисия и инвестиция в бъдещето на технологичната и бизнес IoT екосистема", коментира Синиша Джукич, генерален мениджър на Bosch.IO България.

Всички дивизии на Бош в България отбелязват ръст през 2021 г.

Бизнес сектор Автомобилни технологии, дивизия Автомобилно оборудване постигна отлични резултати през 2021 г., като утвърди тенденцията за двуцифрени ръстове спрямо 2020 г. във всички основни бизнес направления. Дванайсетте месеца бяха успешни и по отношение на развитието на Бош Кар Сервиз, като в края на годината сервизите достигнаха 60, което е ръст от над 10% спрямо 2020 г. По повод 100-годишния юбилей от създаването на първия Бош Кар Сервиз бяха организирани множество активности и кампании, насочени към сервизите и техните клиенти. Сериозно развитие отбеляза и бизнесът с флийт клиенти, като бе договорено партньорство с един от най-големите лизингодатели в България. През 2022 г. дивизия Автомобилно оборудване ще фокусира усилията си върху продължаващото развитие на сервизните концепции Бош Кар Сервиз и Бош Модул. Друг приоритет ще бъде представянето и въвеждането на пазара на изцяло новата подобрена линия акумулатори Bosch Power Line, която предстои да замени настоящата Бош гама.

Дивизия Бош Електроинструменти приключи 2021 г. със забележителни резултати благодарение на засиленото потребителско търсене, както и на иновативните предложения. Един от основните фокуси беше безопасността на работното място. Дивизията предлага на пазара професионални електроинструменти, оборудвани с технология за превантивна безопасност, както и подобро прахоулавяне за предпазване на здравето на потребителя. На фокус в областта на измервателната техника са здрави и устойчиви продукти, предпазващи чувствителната електроника в

тях. През 2022 г. по случай 15 години от първата Li-Ion акумулаторна отвертка IXO, Бош Електроинструменти ще предложи на потребителите новото седмо поколение IXO VII, произведено от над 90% рециклирана пластмаса и хартия.

БСХ Домакински уреди България ЕООД продължи успешното си развитие с двуцифрен ръст и през изминалата година. Усилията на компанията се съсредоточиха върху представянето и пласмента на сериите с "умни" уреди, които се обединяват в общо приложение "Home Connect". С него потребителите управляват дейностите в домакинството си и следят разходите за енергия и консумативи. Така те имат повече решения за пестене на ресурси и средства, а в замяна получават удобство и свободно време за важните за тях неща. "Умните уреди са с добавена стойност заради вложените в тях технологии, което е допълнително предимство. Всички ние сме в надпревара с времето по отношение на климатичните промени, опазването на околната среда и използването на наличните ресурси. Продължаваме да развиваме активна кампания за устойчивост и по-качествен живот, защото знаем, че това е важно днес, ще бъде важно и в бъдеще", подчертава Ивайло Рашев, директор на БСХ Домакински уреди България.

Дивизия Бош Термотехника за поредна година запазва своя растеж, като през 2021 бележи най-успешната си година в продажбите в България до момента. Фокусът на Бош Термотехника: високоефективни технологии, използващи възобновяема енергия, има значителен принос за осъществяването на енергийния преход към едно по-зелено бъдеще в страната. През 2021 г. на клиентите на Термотехника бяха предоставени различни иновативни предложения както в битовия, така и в промишления сектор. Акцентът в бизнеса на направлението през 2022 г. е поставен върху лесни за инсталиране системни решения с цифрова поддръжка, например хибридни системи, състоящи се от термopомпа и кондензен котел. Дивизията е добре позиционирана и ще продължи да се развива и по отношение на дигитализацията, електрификацията и управлението на енергията – трите мегатенденции в топлотехнологичната индустрия.

През 2021 г. дивизия Бош Сградни технологии в България успя да запази нивото на продажбите от предходната година въпреки продължаващата пандемия. Дивизията продължи с мащабните инвестиции за разработването на нови продукти, една част от които притежават изкуствен интелект, а останалите следват мисията на Бош за налагане на IoT като стандарт за бъдещите умни сгради, градове и обкръжаваща ни среда. Бизнесът се възползва от силното търсене на щадящи климата отоплителни технологии и дивизията надхвърли равнището си отпреди кризата.

Инвестиции в развитие на служителите и обучение на млади таланти

Група Бош неизменно демонстрира отговорност и добри практики в дългосрочната заетост и образованието. Основен приоритет на Бош в позиционирането ѝ като предпочитан работодател са осигуряването на вдъхновяващи условия за работа и възможности за участие в иновативни проекти, както и инвестицията в развитието на служителите чрез разнообразни програми. Различни инициативи и партньорства с училища, университети, институции и организации са във фокуса на активната подкрепа на компанията за кариерната ориентация на младите хора в България. Бош Инженеринг Център София и Bosch.IO България за пореден път се включиха в програмата за дуално обучение на средните училища за учебната 2021–2022 г. и развиха стажантските си програми с цел привличане на млади IT таланти. Продължава подкрепата за "Заедно в час", като компанията осигурява допълнителна техника и софтуер, които се използват активно в обученията на фондацията.

Бош Инженеринг Център София откри собствена инженерна академия, която приключи успешно първото си издание през март 2022 г. и близо 20 млади специалисти получиха предложение за работа в компанията. Бош Инженеринг Център София ще участва активно в учебния процес и на новата мултидисциплинарна бакалавърска програма по "Интелигентни системи и изкуствен интелект" на Технически университет - София. Експерти от Центъра ще имат водеща роля в реализирането на специално създадения практически модул в IV курс с фокус "Интелигентни технологии за автомобилната индустрия".

Бош активизира дейността си в областта на корпоративната социална отговорност в България

През изминалата година Бош България значително разшири дейността си в областта на корпоративната социална отговорност, като подпомага фондации, социални институции и проекти в няколко основни области: инвестиции в образованието и бъдещи таланти, осигуряване на сигурна и спокойна семейна среда, подкрепа на деца, младежи и възрастни хора от социално уязвими групи, безопасност и грижа за околната среда. През 2021 г. Бош подкрепи повече от 10 проекта и инвестира над 100 000 лв.

Служителите на компанията участваха в различни благотворителни акции като посланици на бранда, защото вярват в добрия пример и често сами инициират такива кампании. Те активно се включиха в осъществяването на иновативни проекти и предават знанията и уменията си като ментори или ролеви модели в съвместни програми за развитие на млади таланти.

Бош и с кампания за устойчиво развитие в България

През 2019 г. дивизия Бош Електроинструменти даде началото на нова кампания под надслов "GreenPlanet", която има за цел да облагороди горския фонд на страната и е част от действията на компанията в посока реализирането на международната инициатива Живей устойчиво #LikeABosch. Освен това, Бош разработва, развива и предлага устойчиви продукти и услуги за своите клиенти във всички свои направления.

Бош Домакински уреди България проведе дарителска кампания "Home connect - доброто ни свързва" и предостави на няколко социални институции процент от приходите от продажба на смарт техника под формата на домакински уреди.

Усилията на дивизиите на компанията в България са част от дългосрочните ѝ цели за опазване на околната среда. В глобален план, Бош поддържа Зелената сделка на Европейския съюз и показва отговорност по отношение на устойчивостта: 400-те локации на Бош по целия свят са въглеродно неутрални от пролетта на 2020 г. Напредъкът на компанията в качеството на въглеродната неутралност е по-добър от очаквания. Бош вече реализира една трета от икономииите на енергия, планирани до края на десетилетието, от тях до пускането на пазара, планирано за 2025 г. Председателят на Управителния съвет на Бош обяви, че през следващите три години компанията ще инвестира още 10 милиарда евро в дигиталната трансформация на бизнеса си. "Дигитализацията също играе специална роля за устойчивостта – и нашите решения стартират на тази основа", заяви Хартунг. Тази година компанията възнамерява да наеме още 10 000 софтуерни инженери по целия свят.

Заглавие: **Как Фондация "Импакт Драйв" прилага метода "Теория на промяната" - Фондация "Докова и Доков за бъдеще"**

Дата: 30.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

В края на 2021 година екипът на Фондация "Докова и Доков за бъдеще" се свърза с нас за консултация. Дейността на фондацията е насочена към работа в сферата на превенция и закрила за жени и деца от домашното насилие, закрила на деца в неравностойно положение и подпомагане на личностното развитие и интеграция в обществото. След серия от разговори идентифицирахме нуждите за развитие на организацията и предложихме работа и сътрудничество по следните направления:

- Създаване на мрежа от контакти и партньори с неправителствени организации, работещи в същата сфера на дейност;
- Разработване на "Теория на промяната" и определяне на визия, основни приоритети и програми на работата;
- Съдействие за изработката на детайлни планове, дейности и процеси на работата по всеки от приоритетите/програмите, набелязани в "Теория на промяната".

"Теория на промяната" се фокусира върху идентифицирането на същността на организацията и дефинирането на това как тя ще създава позитивна промяна за своите целеви групи. Идеята за тази методология възниква в началото на 90-те години на миналия век и от тогава приложението ѝ се приема от филантропски организации, неправителствени организации, правителствени структури, университети, ООН и други структури.

В сърцевината на "Теория на промяната" стои идентифицирането и конкретизирането на желаните дългосрочни цели. След това се прилага "връщане" към набелязване на всички необходими условия, които трябва да са налице, както и взаимовръзката между тях, за да се случи постигането на желаните цели.

Дългосрочната цел трябва да е реалистична за постигане и всички в организацията трябва да имат ясно разбиране за нея. Ето защо се препоръчва приложението на тази методология да се случва с помощта на външен за организацията фасилитатор, който може да води екипа към постигане на консенсус в спецификата на процеса. След като първата стъпка е изпълнена следва установяването на всички необходими условия, които ще доведат до постигането на целта. На тях се гледа като на резултати, които са предпоставка за постигането на дългосрочния краен резултат.

Процесът продължава с отговор на редица други въпроси, свързани с постигането на тези резултати и оценяването на тяхната значимост и капацитет да доведат до желаната цел. Така се постига т.нар. Рамка на резултатите, която предоставя поле за оформяне на план с дейности. А чрез изпълнението им се стига до резултатите, набелязани като предпоставки за случването на голямата дългосрочна цел.

Разработвайки "Теория на промяната" заедно с фондация "Докова и Доков за бъдеще", ние се стремим крайният резултат на нашата консултантска услуга да остави екипа на организацията с ясен план и структура на действие.

Подходът ни цели освен постигането на конкретната цел, екипът на фондацията да натрупа опит и увереност, че може да продължи да развива управлението на вътрешните организационни процеси самостоятелно.

"Теория на промяната" е част от нашето портфолио с консултантски услуги, които можем да приложим и за Вашата организация или бизнес. При въпроси и интерес, свързани с тази методология, можете да се свържете с нас на info@impactdrive.eu.

Заглавие: **Фондация Три жени до Константинова: Изпитваме срам от вас**

Дата: 31.05.2022 13:27

Медия: [OFFNews](#)

Фондация "Три жени" публикува отворено писмо до вицепремиера Калина Константинова, чието изявление, че държавата "правителството прекратява интеграционния план за разселване на бежанци във вътрешността на страната" и че бежанците, които няма къде да отидат ще бъдат пратени в буферните центрове в Сарафово и

Елхово, разбуни духовете.

В социалните мрежи ваят призови за оставка на вицето от Продължаваме промяната, но премиерът Кирил Петков зае нейната позиция, казвайки, че "българската държава не може безкрайно да подкрепя луксозното им пребиваване в хотелите по морето.

Фондация "Три жени" от началото на войната в Украйна помага на бежанците в страната ни. Организира подкрепа на пристигащите, изпраща помощи. Затова и от организацията са силно разочаровани от изявлението на Константинова.

"Като организация, която работи в помощ на бежанците от самото начало на войната, ние добре познаваме трудностите, с които те се сблъскват. Общуваме с тях всекидневно и знаем, че до последния момент те не получиха информация за това в каква посока ще бъдат откарани и къде ще бъдат настанени. Така, без посока, в момента се "евакуират" украинци към територии на държавата агресор. Тези хора четат новини и имат близки, които живеят във войната на терен - и знаят това. Да се очаква от тях да се съобразят с неизвестността е неуместно", обясняват от фондацията на вицепремиера.

От благотворителната организация посочват и че са изпитали срам, слушайки неуместните и сърдити реплики по адрес на бежанците на Константинова за капризите им и неподчинението им.

"Възмутени сме от това, че проявявате толкова малко разбиране от какво се нуждаят тези жени и техните деца в момента - от достъп до медицинска помощ, от подходяща храна за малки деца, от възможност за социализация и интеграция в обществото, от занимални за децата, от уроци по български език за майките, за да могат да се включат в пазара на труда. А не от настаняване в откъснати от цивилизацията почивни станции, без каквато и да било перспектива за бъдеще в България. Има нужда и от още нещо - и към хората, бягащи от война, и към всички нас - от извинение", посочват от фондацията.

Ето и текста на цялото отворено писмо:

До Калина Константинова,

Заместник министър-председател
по ефективно управление

Отворено писмо

Уважаема г-жо вицепремиер,

С голяма тревога проследихме събитията от последните дни, свързани с изпълнението на интеграционния план за разселване на украински бежанци във вътрешността на страната. С истинско изумление изслушахме Вашето видеообръщение, в което изразявате разочарование от това, че не сте получила достоверна информация за плановете на бежанците. Още по-озадачаваща е изненадата Ви, че те не изпълняват инструкциите, спуснати от правителствения щаб, и не се качват във влаковете и автобусите, за да бъдат извозени до предвидените държавни бази.

Като организация, която работи в помощ на бежанците от самото начало на войната, ние добре познаваме трудностите, с които те се сблъскват. Общуваме с тях всекидневно и знаем, че до последния момент те не получиха информация за това в каква посока ще бъдат откарани и къде ще бъдат настанени. Така, без посока, в момента се "евакуират" украинци към територии на държавата агресор. Тези хора четат новини и имат близки, които живеят във войната на терен - и знаят това. Да се очаква от тях да се съобразят с неизвестността е неуместно.

Пишем Ви това писмо, за да изразим възмущението си от начина, по който действате, от начина, по който говорите в обръщението си. На 9 март Вие се обърнахте към българския народ и към бежанците с друго послание, в което говорихте за съпричастност с хората, бягащи от кошмара на войната, и с разбиране към изморените майки, носещи децата си на ръце. Солидаризирахте се с тези жени и като майка. Ние също сме организация, създадена от жени и майки с морален компас, с идеалната цел да помага на онези в нужда, като въздейства положително на обществото ни като цяло. Нашето убеждение е, че ако моралът наистина е водещ, посоката винаги ще бъде ясна, а личното ни его ще отстъпва път на правилните решения.

Срам - това почувствахме, слушайки неуместните Ви сърдити реплики по адрес на бежанците - за капризите им и неподчинението им на Вашия план. Възмутени сме от това, че проявявате толкова малко разбиране от какво се нуждаят тези жени и техните деца в момента - от достъп до медицинска помощ, от подходяща храна за малки деца, от възможност за социализация и интеграция в обществото, от занимални за децата, от уроци по български език за майките, за да могат да се включат в пазара на труда. А не от настаняване в откъснати от цивилизацията почивни станции, без каквато и да било перспектива за бъдеще в България.

Има нужда и от още нещо - и към хората, бягащи от война, и към всички нас - от извинение.

Обръщаме се към Вас като жени към жена и с надеждата, че ще размислите и ще оттеглите заплахите си за наказателно настаняване на бежанците в Сарафово и Елхово, които безсърдечно отправяте във видеото. Не ни напуска надеждата, че като държава ще съумеем да проявим хуманност - така както го направиха индивидуално

хиляди доброволци и дарители в цялата страна. Очакваме Ви като вицепремиер на Републиката да спрете да прехвърляте отговорността на тях и да намерите начина да се погрижим адекватно за бежанците, използвайки ресурсите, които ние, гражданите, сме Ви предоставили.

Желаем Ви успех в работата. От своя страна, ние ще продължим да развиваме благотворителна дейност в помощ на Украйна и украинските бежанци у нас, активизирайки гражданското общество в България.

С уважение,
Фондация "Три жени"

Заглавие: **КЛЮЧ Unplugged: За зависимостите и техния край**

Дата: 30.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Животът на много хора е повлиян пряко или косвено от зависимост към наркотици или други стимуланти. Именно с такива хора работи центърът "Розовата къща", за която се грижи основно **Юлия Георгиева от Фондация "Център за хуманни политики"**.

Фондацията поема грижите за Розовата къща преди три години, като напълно обръща концепцията на предишната стопанисваща я организация. Сега Розовата къща работи с хора със зависимости към наркотици и няколко към алкохол, намиращи се в най-лошо социално и здравно състояние в София. В центъра те могат да се изкъпят, да се преоблекат и да получат помощта, от която имат нужда. В къщата работят четирима души, които обезпечават над 30 различни дейности.

"Терминът за Розовата къща е нископрагов център. Това означава, че няма праг за социалните услуги. Не искаме документи, не искаме от хората да се легитимират чрез други хора, които да потвърдят, че това са те. Имаме регистър на клиентите си, имаме техните лични данни, но идеята е, че тази услуга е анонимна, така че да не се притесняват да дойдат при нас, защото те са неприети от държавните социални служби, отношението към тях е доста неприятно и предпочитат да не ходят по тези служби сами. Огромна част от тях нямат лични документи, което им затваря вратата за социално подпомагане или здравна помощ.

Ние вадим лични документи на тези, на които е възможно, на бездомните по закон е невъзможно", обяснява Юлия Георгиева в изданието на КЛЮЧ Unplugged с водещ Александър Куманов от Фондация "Четиридесет и две". За трите години фондацията е получила държавно субсидиране в размер на 15 000 лв., дошли през Националната стратегия за борба с наркотиците. Към днешна дата Агенцията за качеството на социалните услуги не може да ги подкрепи заради новия закон за социалните услуги, приет преди една година. От 2020 г. насам средствата идват основно от дарения на частни лица. От 2022-ра биват финансирани и от международната компания Playtech.

Освен финансова подкрепа, често им даряват и продукти, дрехи, хигиенни и санитарни материали, бордови игри и други.

"Моето впечатление е, че в България се употребяват много дизайнерските дроги. Те са доста популярни, част от тях не могат да бъдат засечени, а в същото време са значително по-опасни от т. нар. традиционни наркотици. И макар да не са нови, продължаваме да сме тежко неподготвени как да реагираме по отношение на вредите, които причиняват, и начините как би трябвало да се лекува зависимостта.

Разпространението става най-вече между самите подрастващи. Проблемът лежи в начина, по който младите възприемат опасността, нуждата им да правят различни неща и това, че искат да са готини. И тук идва моментът, че понеже нямаме регламентиране на наркотиците като такива, младите не залагат на употребата на марихуана, която е лесна за идентифициране, а на тези нови, синтетични вещества, които са трудни за идентифициране и в пъти по-вредни", коментира Юлия.

Официалната статистика сочи, че около половин милион българи са употребили някакво психоактивно вещество през последната година. Това не означава, че всички развиват зависимост. Най-разпространена е тревата.

Екипът разработва превантивна система, успешно приложима в други държави, напр. Канада, САЩ, Белгия, Германия, Франция. Тя работи основно с отделни психични предиктори на децата. Т.е. доколко те са депресивни, доколко търсят силни усещания, доколко са тревожни и доколко са импулсивни. След като се установи кои деца са склонни към подобни предиктори, се работи в посока намаляването им по здравословен начин. Според сметките на фондацията в рамките на 500 000 лв. тя може да покрие цялата образователна система в България. Юлия е категорична, че обществото бърка в това, че не подкрепя, а наказва.

"До средата на 90-те хората повече се подкрепяха в това отношение, защото тогава много семейства имаха деца, попаднали в тази клопка и можеха да се "преоткроят" един друг. После нещо се случи и сега се озлобяват. Това донякъде се дължи и на отношението на управляващите към наркозависимите. Чак наскоро хората започнаха да проявяват разбиране и емпатия", допълва тя.

Призивът на фондацията е децата да знаят, че те са уважавани и ценени от родителите си. Да се поддържа стойностен контакт, да се правят периодични тестове за наркотици.

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо

пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България. #власттанагражданите.

Заглавие: **BILLA България и фондация "Конкордия България" организират детски спортен празник за 1 юни**

Дата: 31.05.2022 15:35

Медия: Progressive.bg

За най-обичания от малки и големи ден - 1 юни, BILLA България ще подкрепи фондация "Конкордия България", в организацията на детски спортен празник. Той ще се проведе за трета поредна година в Спортна база "Бояна" от 9:00 часа. Събитието ще включва турнир по футбол с участието на 10 отбора от училища със самостоятелни футболни отбори и деца в риск, които тренират активно. Спортните дейности във фондация "Конкордия България" ще обхванат още бягане, катерене по стена, изкачване на планински върхове и занимания по шах. Целта на инициативата е да насърчи самочувствието на децата на техния общ празник, през призмата на забавлението, като спомогне за подобряване на социалните умения и физическите способности. "Децата са бъдещето на обществото и утрешният ден принадлежи на тях. Вярваме, че общуването и осигуряването на правилна среда за израстване са сред онези важни неща, които осмислят ролята ни на социално отговорна компания. Изключително щастливи сме, че за пореден път подкрепяме фондация "Конкордия България" и даваме шанс на младежите да постигат необятни постижения в образованието и социалното приобщаване", сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България. Търговската верига насърчава и провеждането на ателиета по шах, отново в сътрудничество с дългогодишния си партньор. Заниманията се осъществяват в подължение на вече 2 месеца и помагат на децата да опознаят правилата на играта и да подобрят уменията си, като същевременно развиват емоционалност, ум и социални умения. В активността се включват младежи от всички социални центрове на "Конкордия" и други нейни партньорски организации. В момента, в ход на реализация е и идеята за организиране на срещи на младежите с популярни шахматисти, като първата от тях е налице и бе осъществена с шампиона Георги Филев, с когото обсъдиха методи и стратегии в играта. "Благодарни сме на BILLA България, че подкрепят деца и младежи в риск в тази изключително важна посока – образование и социално приобщаване. За нас това партньорство е много важно и ще се радваме да продължи. Поздравяваме веригата за примера, който дават с активната работа в подкрепа на деца и младежи в риск, като пример за корпоративна социална отговорност", споделиха от фондация "Конкордия България". Търговската верига е доверен партньор на организацията от 2012 г. В началото на май 2022 г., компанията и Фондацията проведеха съвместна акция по почистване на Природен парк "Витоша", като събраха 9 чувала с отпадъци. По-рано в годината BILLA подкрепи каузата на "Конкордия" с дарение на стойност 10 000 лв., което обезпечи дейностите, насочени към социалното и образователно развитие на 10 момичета и момчета, лишени от родителски грижи, на възраст от 7-15 години, настанени в Детската къща на организацията в гр. Божурище. Освен на национално ниво, BILLA подкрепя и част от мрежата на организацията в обществена полза "Конкордия Социални проекти" в Австрия.

Заглавие: **"Прегръдка за нашите деца" от фондация "За нашите деца"**

Дата: 01.06.2022 06:34

Медия: [Радио Пловдив](http://RadioPlovdiv.com)

Фокуси, балонно шоу, викторини и игри за деца и родители организират от фондация "За нашите деца" по случай 1 юни.

В отделни кътове около сцената художници и аниматори ще рисуват заедно с децата. На специална фото будка фотографи ще запечатат усмивки и моменти на цялото семейство по време на празника.

Събитието ще се проведе пред Виенския павилион в Цар-Симеоновата градина от 11 часа. То е под надслов "Прегръдка за нашите деца".

Посланието е отправено към хлапетата, които не знаят какво е прегръдка от мама и татко, както и към тези с увреждания и трудности в развитието, които виждат света по различен

На събитието ще присъства зам.-кметът по екология и здравеопазване Анести Тимчев.

Заглавие: **Рени Минева, директор Talent Acquisition: VMware предлага глобална кариера и възможност за работа отвсякъде**

Софтуерната компанията предлага глобална кариера и възможност за работа отвсякъде

Бихте ли ни споделили как пандемията промени работните процеси във VMware?

VMware е световен лидер в сферата на мулти-облачните услуги и решения и преминаването към дистрибутиран начин на работа не беше никаква трудност за нас. В момента предлагаме на служителите си хибриден или изцяло дистанционен формат на работа. За да гарантираме непрекъснат работен процес, ние използваме най-модерните решения и софтуерни инструменти за отдалечена работа, включително и такива, разработени от самите ни колеги във VMware. Така всички технологични нужди на служителите ни могат да се адресират дистанционно и те могат да се фокусират върху иновациите, което води до по-добри резултати и лично удовлетворение. Най-голямата промяна вследствие на пандемията е именно по отношение на начина ни на работа. Във VMware вече работи Future of Work програмата, която има за цел да отговори на нуждите на служителите и да запази високи нивата на ангажираност и продуктивност.

Какви са плановете ви относно търсенето на таланти от различни региони в България и как те успяват да се интегрират в компанията от разстояние?

Последните две години във VMware България наехме над хиляда служители с различни профили и от различни градове. Имаме и колеги, които са взели решението да се преместят от чужбина в България или от София в друга точка на страната. И тази година плановете ни за растеж предполагат увеличение с около 20%. Всички процеси по подбор, интервюване и присъединяване към екипа се случват дистанционно. През 2021 година 14% от присъединилите се колеги са извън София. Сред тях водещи локации с най-голямо присъствие на VMware общности са регионите на Пловдив и Варна.

За дистанционна интеграцията на колегите ни залагаме на успешните практики на нашата onboarding програма. Голям плюс е, че екипите ни по цял свят са хибридни. Така колегите ни могат да развиват кариерата си глобално, като взаимодействат със специалисти на световно ниво, дори и дистанционно. Не на последно място ние насърчаваме споделяне на знания между екипите в организацията, което е част от културата ни.

Като говорим за дистанционната работа какви са специалните придобивки, въведени от компанията в последно време?

Работим в няколко насоки, за да ангажираме колегите дистанционно. Ние се стремим да дадем на талантите на VMware възможността да прекарат повече време с близките си и да управляват по-ефективно своето ежедневие, затова в компанията следваме гъвкаво работно време, особено подходящо за родителите. Освен това всички колеги получават 25 дни платен отпуск, 8 допълнителни EPIC2 почивни дни, когато цялата компания не работи, и 5 работни дни, които да се посветят в доброволчество за избрана от тях кауза. Това създава възможността всеки да има спокойствието да отпочине, да се погрижи за себе си и близките си. В допълнение всички колеги получават и достъп до допълнително здравно осигуряване за себе си и семействата си, безплатни консултации с психолог, допълнителен бюджет за покриване на разходи за спорт и отдих и други.

Всеки наш служител получава и стипендия за обзавеждането на своя хоум офис, така че да си осигури пълен комфорт на дистанционното работно място съгласно нуждите си.

След отпадане на ковид мерките всички образователни инициативи и активности за сплотяване на екипите вече са хибридни. По този даваме възможност за включване на всички – както колегите, които предпочитат офисната среда, както и тези, които са онлайн.

Какви отворени позиции имате в момента за дистанционна работа във VMware?

Като говорим за ролите, основният ни фокус е върху софтуерни специалисти. Колегите ни могат да развиват проекти в съвременни технологии като Kubernetes, облачни услуги, блокчейн и много други. Приветстваме таланти за много разнообразни роли: front-end, back-end, full-stack програмисти, UX/UI, софтуерни архитекти, разработчици на мобилни приложения, data scientists, изкуствен интелект, машинно обучение и други. През годините VMware България разшири портфолиото си и в бизнес функции, така че днес продължаваме да търсим таланти в сферата на финанси, продуктов мениджънт и други. Непрекъснато добавяме нови продукти и роли към портфолиото си. Възможностите за развитие на колегите са практически неограничени, тъй като имаме много разнообразни проекти, по които работим в България. Също така, дългосрочно те могат да избират в каква посока да се развиват – да задълбочат техническата си експертиза или да се насочат към управление на екипи. Всеки колега може да се възползва от бюджет за финасиране на обучение, участие в конференции.

На финал нека обърнем поглед в по-широка перспектива като ни споделите какви са плановете ви за развитие в близко бъдеще?

VMware България е основен хъб за разработки и иновации на компанията в регион EMEA. Оттук водят началото си

ключови проекти и продукти генериращи милиардни приходи и редица патенти. Придобиване на офиса ни в в Garitage Park е най-голямата сделка в историята на пазара в България с капацитет от 2500 работни места с перспектива за повече ръст в близкото бъдеще. С тази придобивка се потвърждава и амбицията ни за развитие в България. Промените, наложени от пандемията засегна и функцията на офис пространството ни, който се превърна от традиционно място за работа в място за колаборация и срещи, а служителите ни не са задължени да прекарват определено време в офиса.

Всеки желаещ да научи повече информация за отворените ни позиции или да кандидатства може да посети кариерния ни сайт. На 16-и юни VMware организира безплатен уебинар за Future of Work програмата ни, където всеки може да научи за дистанционна и хибридна работа при нас. Следете и блога на VMware, за да разберете какво споделят служителите ни работещи от цяла България.

Заглавие: **БЧК продължава да подпомага пострадалите от конфликта в Украйна**

Дата: 02.06.2022 10:29

Медия: **Фокус**

София. В усложнената обстановка по преместването на украинските граждани в различни части на страната БЧК продължава подпомагането им в координация с държавните институции и местната власт. Това съобщи от **БЧК**. Веднага след стартирането на процеса на релокиране, по искане на Министерски съвет, БЧК спешно осигури хранителни пакети за 9500 украински граждани, намиращи се в центрове за настаняване, на жп гари, транзитни пунктове и др. Осигурените от БЧК 66 500 хранителни пакета са за подпомагане за период от 7 дни.

БЧК осигури в спешен порядък /в рамките на един ден/ над 500 походни легла, оборудвани с матраци, завивки, спално бельо и възглавници за релокирани украински граждани в буферния център ВПД "Сарафово", за Военен клуб- Русе и Военен клуб- Варна.

БЧК продължава осигуряването и на бебешки адаптирани млека и детски храни, пюрета и хигиенни материали за деца на украински граждани от 0 до 3 години.

Всички средства за подпомагане на засегнатите украински граждани са от дарения на българските граждани и фирми по Националната кампания на БЧК за подпомагане на засегнати от конфликта в Украйна.

Ръководството на БЧК благодари на доброволците и служителите, които в този изключително тежък момент са денонощно на своя пост и осъществяват отговорно хуманитарната си мисия.

Заглавие: **Chipolino взе участие в благотворителен коктейл в подкрепа на децата на Пловдив**

Дата: 02.06.2022 09:10

Медия: **Марица**

Чрез търг се събраха близо 20 000 лв. Chipolino дари 3000 лв.

Събитието "Приказка за нашите деца" се осъществи, благодарение на съвместната организация на Фондация "За Нашите Деца" и Сдружение "Бизнесът за Пловдив". Значимото за стотици деца и техните родители мероприятие се проведе на 19 май в къща "Иван Черноземски" в стария град на Пловдив.

Целта на "Приказка за нашите деца" е да продължи доброто дело, чието начало бе поставено преди година, когато стартира обновяването на бившия дом за изоставени деца "Рада Киркович", за да се изгради Комплекс за ранно детско развитие на Фондация "За Нашите Деца". Благодарение на различни представители на бизнеса, от които и Chipolino, това стана възможно. Корпоративни и индивидуални дарения стоят зад огромната промяна в рамките само на година. Специализираният комплекс вече е помогнал на над 1000 семейства в уязвимо положение.

Този май набраната скорост от общото дело в името на каузата продължи и чрез благотворителен търг с картини на именити художници се набраха още средства в размер на близо 20 000 лв. Chipolino се включи със сума от 3000 лв. Всички събрани средства ще бъдат вложени в работата на специалистите, работещи в Комплекса за ранно детско развитие.

Деца имат достъп до детски психолози, рехабилитатори и кинезитерапевти, логопеди, специалисти "Ранно детско развитие" и социални работници, за да отключат своя пълен потенциал и да сбъднат мечтите си. Специалистите усилено подкрепят и родителите, с които заедно намират решения на проблемите.

Заглавие: **Сдружение 1%Промяна събират средства за купуване оборудване за ПСС отряд Кюстендил**

Дата: 02.06.2022 09:04

Отрядът , създаден през 1960 г. като част от състава на БЧК, извършва дейността по планинско спасяване и превенция в планините: Пенкьовска, Кобилска, Изворска, Чудинска, Конявска, Земенска, Лисец и Осоговска, чиято обща площ е 1200 кв. км

Оборудване на стойност 12 631 лв. ще закупи Сдружение 1% Промяна за ПСС отряд Кюстендил.

Сдружение 1% Промяна са трета поредна година избират кауза в подкрепа на планинските спасители, които се грижат за нашата безопасност, защита и навременна помощ.

Този месец подкрепят 20 доброволни планински спасители от Планинска спасителна служба (ПСС) отряд Кюстендил. Отрядът , създаден през 1960 г. като част от състава на БЧК, извършва дейността по планинско спасяване и превенция в планините: Пенкьовска, Кобилска, Изворска, Чудинска, Конявска, Земенска, Лисец и Осоговска, чиято обща площ е 1200 кв. км. Някои от основните задачи на отряда са: Специален проект С кои дами поддържа връзка Виктор след "Ергенът" ?

1.Организира и извършва спасителна дейност, оказва медицинска (долекарска и лекарска при участие на лекар в отряда) помощ и транспорт в труднодостъпни места;

2.Предоставя информация, свързана със сигурността на туристите в планините, съществуващите опасности и състоянието на ски пистите;

3.Изразява становища за съгласуване при обозначаване на маршрути в планините;

4. Извършва специализираната охрана на ски-курортите и ски-пистите, спортни и обществени прояви и други дейности в планините;

5.Провежда търсене на изгубени, транспортиране на пострадали в трудно достъпни планински терени по искане на граждани и компетентни органи;

6.Съдейства за изпълнение на Националната програма за защита при бедствия. Извършва ежегодно съвместни учебни операции с ГДПБЗН;

7.Съдейства за опазване на околната среда.

"Впечатлени сме от 20-те доброволни планински спасители, които отделят от времето и енергията си в помощ на хората. Всички те са с различни професии: инженери, пожарникари, полицаи, треньори по алпинизъм, хижари, бизнесмени, програмисти, но обединени в обща кауза – спасяване на бедстващи хора и на човешки живот", заявяват от сдружението.

Със събраните средства ще бъдат купени:

Генератор за ток, необходим за спасителната база, в която дават дежурствата си. Тя се намира в планината и при лоши метеорологични условия (точно когато се случват инцидентите в планината) остават без ток, което пречи на комуникационните системи, както и на това в базата да е подготвено адекватно посрещане на пострадалите.

Бензинова лебедка за изтегляне на пострадали от трудно достъпни терени.

Котки за катерене по дървета (два чифта). Необходими са при акции по сваляне на парапланеристи.

Карабинери , статично въже, самохвати , десандьор , макара , ролки и ринг

Олекотена количка за пренасяне на пострадал

Списък на необходимото оборудване е на стойност 12 631 лв.

Можете да преведете сума директно по нашата банкова сметка (в поле основание запишете настоящия месец, в който превеждате дарението и името на каузата).

Сметка:

Райфайзен банк

IBAN: BG89RZBB91551007127257

Титуляр: Сдружение 1% Промяна

Освен това, от Сдружението планират да подкрепят дългосрочната кауза за Веско, така че общата сума към която се стремят е 13 147 лв.

Заглавие: **Лекар получи приза "Герой на децата" в дванадесетите награди за принос към живота на децата "Златна ябълка"**

Дата: 01.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Доброволците, които помагат на децата и семействата от Украйна, взеха специалната награда на Национална мрежа за децата Национална мрежа за децата организира за дванадесета поредна година наградите "Златна ябълка". Призовете бяха връчени тържествено в навечерието на Деня на детето в Столичен куклен театър. Отличията са признани за усилията, вложени от различни хора, организации и институции, за подобряване живота и благосъстоянието на децата в България.

Наградите са в осем категории – "Герой на децата", "Детска организация", "Училище", "Община", "Журналист", "Благотворител", "Награда за цялостен принос към Национална мрежа за децата" и "Специална награда".

За първа година всички номинации бяха отворени за цялата общественост и всеки можеше да предложи участник на сайта на инициативата "Златна ябълка" www.1june.nmd.bg.

Изборът на победител в категория "Герой на децата" и "Детска организация" беше с онлайн гласуване.

Победителите в останалите категории бяха определени от жури в състав:

Елица Баракова от фондация Because, **Велизара Георгиева** от коалиция Образование 2030, **Юлиана Колева** от Национално сдружение на общините в България, **Елена Атанасова** – УНИЦЕФ България, **Алексей Пампоров** – социолог от "Института по философия и социология" към БАН, журналистът **Ирина Недева**, председател на Асоциацията на европейските журналисти, **Диляна Стоянова** от Уникредит Булбанк – носител на сертификат Компания приятел на детето, **Мартина Атанасова**, представител на младите хора от "Мегафон".

В събитието участваха младите музиканти от проект "Музиката вместо улицата" от кв. Надежда в Сливен. Наградите бяха изработени от социалното предприятие ателие за свещи и керамика "Конкордия".

"Героите на децата са всеки ден сред нас – това са родителите, учителите, социалните работници, лекарите или просто обикновените хора, които могат да бъдат значими възрастни за живота на едно дете. Щастливи сме, че тази година специалната награда е за хората, които бяха и продължават да бъдат на първа линия до децата и родителите, които бягат от бомбите и ужаса от войната в Украйна", каза Георги Богданов – изпълнителен директор на Национална мрежа за децата.

Победителите:

Герой на децата

Д-р Стоян Пеев

Той не просто оперира деца с тежки диагнози – д-р Пеев е активен гражданин, който като експерт помага на редица инициативи на родителски и пациентски организации.

Детска организация Фондация "За доброто"

Тя обединява хиляди доброволци и дарители от страната и чужбина. Във фокуса на работа им са защита правата на децата, достъп до здравеопазване и образование, повишаване на обществената информираност, насърчаване на гражданската активност.

Училище

СУ "Петко Рачов Славейков", Кърджали

Тук децата придобиват ценни знания и умения за живота, има ученически парламент, развиват се партньорски отношения с родителите и местната общност, акцент са реалната интеграция и превенцията на насилието.

Община

Община Казанлък

Тя има цялостна, системна и целенасочена политика в подкрепа на децата и семействата. Създадени са множество социални услуги за най-уязвимите. Ремонтират се детски заведения, площадки и болници, чува се гласът на децата.

Журналист

Кореспондентският екип на НПО портала

Това са шестима журналисти, граждански активисти, които работят с отдаденост и сърце и с фокус гражданските организации, като спазват най-високи етични стандарти.

Благотворител

Екипът на Сдружение "1 процент промяна"

Те са група млади хора, които подпомагат със средства и доброволен труд различни каузи, свързани с деца. С набраните средства се обновява материалната база на детски градини, библиотеки и площадки, оборудват се социални услуги, подкрепя се лечение на деца.

Награда за цялостен принос

Весела Банова

Методически директор на сдружение "Дете и пространство", клиничен психолог и психоаналитик, утвърден специалист в работата с деца, разпознаваемо име от професионалистите и институциите. Работи в системата за закрила на детето в България от самото ѝ създаване през 2001 г. до днес. Участва в изграждането на системата от социални услуги за деца и семейства. Автор е на книги за развитието на детето.

Специална награда Доброволците, които подпомагат украинските деца и семейства.

Заглавие: **Кулинарната книга "По-здрави деца" на Nestle със сребро на BAAwards'21-22**

Дата: 01.06.2022 14:06

На BAAwards'21-22 Nestle взе сребърна награда в категория "Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност" за Кулинарна книга Нестле за по-здрави деца".

Защо в кампанията "По-здрави деца" Nestle поставихте фокуса върху "споделеното време" между родители и деца? То ли е в основата на създаването на здравословни хранителни навици у малките?

Сърцето на тази кампания е кулинарна книжка с балансирани рецепти, подходящи за деца. Създадохме я така, че да насърчи въвличането на децата от най-ранна детска възраст в приготвянето на домашна храна. А това става основно, когато деца и родители споделят време заедно. Разбира се, в книжката споделихме и принципите на Порция Баланс, за да може да съчетаем полезното с приятното. Така дадохме възможност децата да научават ценна информация за храната и хранителната стойност на отделните храни. А най-важното е, че го правят, докато изживяват ценността на споделеното време със семейството.

В забързаното ни ежедневие все повече родители споделят, че трудно намират време, което наистина пълноценно да посветят на децата си. Това е актуален проблем, който непрестанно се развива през последните години. Същевременно в световен мащаб все по-често се говори за пандемия от наднормено тегло и затлъстяване. Друг тревожен факт е затлъстяването при децата в предучилищна и училищна възраст.

Всичките тези проблеми имат своето решение преди още да са се разгърнали. И решението е съвсем естествено – можем просто да започнем да въвличаме децата в готвенето. Повечето от тях обичат да помагат и да им се гласува отговорност. А готвенето, освен, че ги прави да се чувстват по-големи, ги кара да се забавляват. Така те реално учат, докато играят и споделят качествено време с родителите си.

И тук стигаме до реалните резултати. Урокът за пълноценното хранене и безценното време с най-близките. Точно затова домашно приготвяната храна често пъти е определяна от специалистите в тази област като един от най-добрите избори. Тя позволява да се контролират количествата на съставките – например мазнините и да се използват продукти и методи на приготвяне на храната, които са щадящи за организма.

Затова вярваме, че кампанията беше отличена, защото адресира актуални социални въпроси по актуален начин, предлагайки достъпни решения. За нас беше чест Българската Асоциация на Рекламоделителите да отличи кампанията сред най-добрите маркетингови решения в наградите BAAWARDS '21-2 със сребърна награда в категория "Кампания, свързана със Социална Отговорност" за Кулинарна книга за детско балансирано хранене на "Нестле за по-здрави деца". Това е знак за смисъла на усилията и отдадеността на всички екипи, допринесли за реализирането ѝ.

Колко реални семейства и поддръжници на каузата се включиха в кампанията и какъв е реалният отзвук, който предизвикахте?

Не можем да пропуснем подкрепата, която получихме от популярни инфлуенсъри като Теодора Титова, Савина Николова, Венета Романски и Никол Кунева, така и на много хора, които ни подкрепиха в хода на кампанията. Повече от 450 родители споделиха своите семейни рецепти, от които 51 бяха публикувани в безплатната Кулинарна Книга за балансирано хранене. Фактът, че електронното издание на книгата бе свалено над 12 000 пъти ни кара да вярваме, че усилията ни са насочени в правилната посока и да продължаваме да я развиваме.

Как тази инициатива се вписва в цялостната политика и философия на кампанията за активен и здравословен начин на живот, която водите от години? Как планирате да продължите да я развивате?

Инициатива изцяло отговаря на целите на глобалната кампания "Нестле за по-здрави деца". Тя цели да насърчи балансираното хранене и активния начин на живот при децата на възраст между 3 и 12 години и да помогне на техните родители и учители в изграждането на балансирани хранителни навици.

В България инициатива "Нестле за по-здрави деца" е фокусирана върху Образователна програма, която се радва на широк интерес сред редица образователни институции с холистичен поглед върху образованието на децата. Заедно с образованието в училище, предоставяме и редица материали за игри и обучение у дома.

Съвсем наскоро включихме и новия ни образователен модул Устойчивост, който цели да вдъхнови децата да са отговорни към отпадъците, които те самите създават в ежедневието си.

Стремим се да достигаме до все повече деца и се радваме на подкрепата на Министерството на образованието и регионалните инспекторати и най-вече на отдадените и предприемчиви преподаватели и отговорни родители. А образователните материали са съобразени с интересите на децата и предоставят информацията по съвсем достъпен и естествен за възрастта им начин. Стремим се и да вдъхновяваме към активен начин на живот, като обединяваме посланията на "Нестле за по-здрави деца" с Нестле за Живей Активно! и други инициативи като СПОРТУВАЙ С ПРЕЗИДЕНТА и Fun Run Kids – Pleven Marathon и Run Bulgaria например. Вярваме, че всяка една кампания, която не е ограничена със старт и финал, а всяка година се развива, за да отговаря на потребностите на хората, води до смислени и трайни резултати. А това е ролята на отговорния бизнес.

Заглавие: **Детското отделение на УМБАЛ "Канев" получи дарение от книги и комплекти за игра**

Дата: 01.06.2022 19:39

Медия: [Front.bg](#)

Дарение от книги и комплекти за игра получи детско отделение в Университетска болница "Канев" в Русе. Благотворителната инициатива е на "Лайънс клуб – Сексагинта Приста". Дарението е на стойност около 1000 лева. Поводът за дарителския жест е празникът на децата – 1 юни. Книгите са събрани благотворително на церемония за приемане на нови членове на младежкия "Лео омега клуб".

Заглавие: **Благороден жест към децата направиха две великотърновски фирми по повод Деня на детето – 1 юни**

Дата: 01.06.2022 14:34

Медия: [Любословие](#)

Детски празник зарадава малчуганите и техните семейства от село Никюп по повод 1-ви юни. Празненството бе организирано от Центъра за развитие на деца и младежи "Ники". То се проведе в древноримския исторически комплекс Никополис ад Иструм с любезното съдействие на кметлицата на селото Йорданка Атанасова. За децата бяха организирани състезателни игри и арт ателиета, а представители на фирмите "Грестоккомерс" в лицето на младия предприемач Георги Стоянов и KVN Фемели груп с представител – Николай Дочев, се включиха в забавните състезания, като на финала подариха на участниците раници пълни с лакомства.

Благородният жест не свърши до тук. На 31-ви май в навечерието на Детския празник 1-ви юни младите благодетели Георги Стоянов и Николай Дочев посетиха децата от Центъра за настаняване от семеен тип III за деца без увреждания във Велико Търново, като им пожелаха здраве и усмихнато лято, след което ги зарадваха с раници пълни с изненади.

"На този хубав празник – Деня на детето, подарихме на децата торбички с лакомства, както тук в центъра на "Колоня Товар", така и на децата от селата Крушето и Върбица", каза Георги Стоянов представител на Грестоккомерс. "През годините винаги сме се включвали в подобни каузи и се радваме, че имаме възможността да продължаваме да помагаме. За нас най-важното нещо е да видим усмивките на децата, да направим живота им по-добър, защото малко или много те са нямали щастието като нас, и ако не са хората като нас да им помагат, те просто ще са изгубени", допълни Стоянов

"В дни като днешните с кризи, препятствия, войни и болести, аз съм щастлив да видя дори усмивката на едно дете", каза още предприемачът. Гостите в центъра бяха посрещнати от директора на Социалната дирекция в Община Велико Търново Росица Димитрова. А на самия празничен ден 1-ви юни Николай Дочев и Георги Стоянов занесоха подаръци в ОУ "Е. Пелин" в село Първомайци. Децата от своя страна поздравиха гостите с песни и танци.

"Днес зарадвахме учениците от ОУ "Елен Пелин" със сокове и лакомства и им пожелахме всички те винаги да запазят детското в себе си и да не се променят", каза Николай Дочев, дарителят, осигурил захарните изделия.

Автор: Мирослав Дечев

Заглавие: **Социалното предприемачество в България се нуждае от по-добра правна среда**

Дата: 01.06.2022 12:58

Медия: [Телевизия Блумбърг](#)

Елена Калинова, мениджър "Предприемачество" към Български център за нестопанско право (БЦНП), "Бизнес старт", 01.06.22

Интересът към социалното предприемачество е все по-голям в България и среща подкрепата на много компании. За да може обаче то да се развива, правителството трябва да подобри законовата среда и законите, които директно касаят социалните предприемачи. Това коментира Елена Калинова, мениджър "Предприемачество" към Български център за нестопанско право (БЦНП), в ефира на "Бизнес старт" с водещ Роселина Петкова.

"Няма реални стимули от държавата за социалното предприемачество. Фирмите трябва да бъдат стимулирани да

наемат хора с увреждания или в нужда и да ги задържат трайно, за да има активно включване на тези хора на пазара и те да бъдат ефективни за компанията, която ги наема. Някои текстове, които се стремят да защитят правата на хората с увреждания, по-скоро се превръщат в спирачка за фирмите, които искат да наемат такива хора", казва тя.

Калинова подчертава, че бизнеса с кауза не е лесен и трябва непрекъснато да се насърчава. "Да се работи с хора в нужда в дневните центрове не е достатъчно за тях. Хората имат нужда от работа в реална среда, където те самите да се почувстват уважавани и полезни за обществото. Хора, които дълго време са били в дневни центрове, когато видят че са оценени и техният труд е заплатен са допълнително мотивирани и се променят дори на ежедневен битово ниво. Това го казват както колегите социални предприемачи, така и семействата на тези хора", разказва тя.

По нейни думи към социалното предприемачество има все по-голям интерес не само от клиентите на НПО организации, но и от бизнеса.

"С развитието на онлайн платформата ДарПазар все повече фирми се свързват с нас, за да закупят продукти, произведени от социални предприемачи. Една много позитивна история от нашия проект Let's Go е "Мисия криле", които работят с бежанци в Харманли и Стара Загора. Те започнаха работа още при предишната вълна бежанци, но сега работят и с украинци. С тях се е свързала голяма фирма за сувенири, които са им предложили да организират социално предприемачество с хората, с които те работят и компанията иска да закупи цялата продукция и да я разпространи из цялата страна", разказва Калинова.

Според нея неправителственият сектор е реагирал много бързо и навременно след конфликта в Украйна, за да помогне на бежанците.

"Аз съм възхитена от скоростта с която се отзоваха колегите. Те вече имаха опит с предишната бежанска криза, защото никога не са спирали да помагат на бежанците. От самото начало на конфликта организираха центрове за дарения и екипи, които да търсят настаняване. След като хората бяха настанени в България и им бяха оказани определени услуги, вече започна да им се търси и работа. Някои от украинците работят като медиатора в самите в НПО, а на други се търси активно работа в други компании".

Засега за украинските бежанци най-лесно се започва работа в ИТ сектора за тези, които имат такава квалификация, тъй като може да се работи дистанционно и езиковата бариера е по-малка, защото повечето програмисти знаят английски и той е работен език. Голяма част от бежанците са майки с малки деца и голямо предизвикателство за тях е намирането на подходяща занималня за децата. Редица НПО организации вече работят в тази посока и организират дневни центрове.

"От предишната криза с бежаци имаме прекрасен пример за социално предприемачество – бистро Каристо в София, създадено от ливанци-бежанци и целта му е да предоставя работа на бежанците от тези страни. Те са едно от социалните предприятия с висока печалба, които достигат всички цели, които са си възложили. За съжаление обаче НПО сектора не е от най-облагодетелствания от анти кризисните мерки – още при ковид затварянето имаше ограничение относно дейността на предприятията, които имат право да кандидатстват за помощ. Ние работим активно с колегите от правния отдел за подобряване на разбирането на правителството че НПО сектора е изключително важен за развитието на гражданското общество. Надяваме се, че сега ще постигнем по-голям ефект, тъй като правителството и експертите проявяват по-голямо желание да работят с нас", споделя тя.

Целият разговор може да гледате във видеото.

Всички гости на предаването "Бизнес старт" вижте тук.

Заглавие: **Второ издание на "Фестивал на къдроглавия пеликан" в ПП "Персина"**

Дата: 01.06.2022 11:57

Медия: [Плевен За Плевен](#)

На 3 и 4 юни 2022 Дирекция на Природен парк "Персина" предстои да организира Второто издание на Фестивала на къдроглавия пеликан.

И тази година форматът на фестивала се запазва информационно – образователен с природозащитна насоченост, като темата за опазването и възстановяването на гнездовището на къдроглавите пеликани е в основата на организацията. Идеята е да се популяризира необходимостта от съхранение на местата за почивка и гнездене на тази впечатлителна и любима на всички световно застрашен вид птица – къдроглав пеликан (*Pelecanus crispus*).

Фестивалът на къдроглавия пеликан се превръща в един форум на организации и сдружения занимаващи се с опазването и възстановяването на биоразнообразието, както и на образователни центрове, които организират

занимания с деца с екологична насоченост. По време на фестивалните дни се споделя опит и знания в сферата на опазването на видовете, въвлича се широка аудитория от хора в проблемите свързани с биоразнообразието, значението на защитените територии, организират се занимания с деца, чрез които те се възпитават към любов и грижа за природата и по-детайлно, за пеликаните.

Тази година Фестивалът на кърдоглавия пеликан ще бъде отново на познатото място пред Посетителския център на ПП "Персина". Ще протече целодневно на 3 и 4 юни. Има фиксирани часове с интересни активности, ателиета, беседи, арт – куклен театър и концерти. Входът е свободен, включете се и се запознайте отблизо с живота на кърдоглавия пеликан.

Фестивалът на кърдоглавия пеликан е част от дейностите по проект "Животът на пеликана", в който Дирекция на ПП "Персина" си партнира с Българското Дружество за защита на птиците и още 6 международни партньора. Той се провежда и с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България".

Текст и снимки: ДПП "Персина"

Заглавие: **"Класна стая на открито" спечелиха четвъртокласници от Старцево**

Дата: 02.06.2022 14:05

Медия: [Отзвук](#)

Учениците от СУ "Св. Княз Борис I" в златоградското село Старцево спечелиха наградата от конкурс по програма на EVN България "Часът на Иви и Енчо. Занимателни обучения за енергия и екология". На 1 юни 2022 г. енергийният оператор дари "Класна стая на открито" на учениците от IVa клас, които станаха победители с макет на тема "Град на бъдещето". Макетът представлява проект на къща, в която потреблението на енергия е енергийно ефективно, разумно и екологично.

Конкурсът е част от дългосрочната образователна инициатива на дружеството за уроци на деца – "Часът на Иви и Енчо. Занимателни обучения за енергия и екология." Класната стая на открито е изградена в двора на училището на площ от 32 кв. м. Иновативната постройка дава възможност децата да са по-близо до природната среда. Освен с местата за ученици, стаята разполага и с дървени кашпи за растения, на които ще могат да провеждат свои опити и наблюдения за растенията.

На церемонията по откриването присъстваха Жанет Стойчева, член на Съвета на директорите на EVN Електроснабдяване, г-н Борис Жайгаров, ръководител Клиентски център Златоград, г-жа Албена Мушкова, директор на училището, Румен Биндев, кмет на с. Старцево, както и експерти от община Златоград.

Инициативата на EVN България за обучение на ученици в разумно използване на енергийните ресурси и опазване на природата е одобрена от МОН и се осъществява в партньорство с регионалните управления по образование (РУО). EVN България организира "енергийни уроци" в училища от всички 9 административни области, които се обслужват от компанията – Бургас, Ямбол, Сливен, Стара Загора, Хасково, Кърджали, Смолян, Пловдив и Пазарджик.

Заглавие: **1 милион долара дарение за блягоевградски университет**

Дата: 02.06.2022 11:32

Медия: [enovina.bg](#)

Фондация "Америка за България" дари 1 000 000 щатски долара.

Сумата ще се предоставя на части. Дарението е за Американския университет в Блягоевград. Всеки път когато бъде направено дарение към АУБ, Фондация "Америка за България" ще предостави същата сума, умножена по две, в рамките на тези един милион долара. А когато дарението е от нов дарител, предоставящ подкрепа на университета за първи път, тогава "Америка за България" ще дари три пъти по-висока от тази сума, съобщиха от АУБ.

За поредна година Фондацията предоставя финансова подкрепа, която включва елемент за стимулирането на други дарения към АУБ – от индивидуални и корпоративни спомоществатели.

Средствата ще се насочат за програми за засилена гражданска ангажираност, професионално планиране за разширяване на сградния фонд в кампуса, подпомагане на студентски и преподавателски дейности, както и за вноски към общия дарителски фонд на учебното заведение.

Заглавие: **Фонд "Иди, учи и се върни" награждава тазгодишните стипендианти**

Дата: 02.06.2022 12:53

Медия: **БТВ Новините**

Събитието е на 16 юни в Ботаническата градина

За седма поредна година сдружение "Тук-Там" реализира Фонд за стипендии "Иди, учи и се върни". От 2016 г. до днес фондът е помогнал на близо 40 стипендианти с общо инвестирани повече от 310 000 лв.

Процесът по кандидатстване за тазгодишното издание приключи. Младежи с невероятни проекти кандидатстваха по програмата.

Предстои най-емоционалната част - награждаването на стипендиантите, което ще бъде на 16 юни в Ботаническата градина.

Ще се проведе и благотворителен търг, като всички събрани средства ще бъдат използвани за подкрепата на следващите стипендианти и каузата на "Тук-Там".

Всеки, който вярва, че образованието е най-добрата инвестиция в бъдещето, може да се присъедини, като запази своето място на tuk-tam.bg/gala.

И тази година bTV е медиен партньор. Водещият на "120 минути" Светослав Иванов бе част от журито на Фонд 2022, а водещият на "Преди обед" Сашо Кадиев ще бъде един от водещите на сцената на събитието.

Заглавие: **Завърши безплатното обучение за разработка на видео игри на "Креативен Център Русе"**

Дата: 02.06.2022 13:21

Медия: **Русе инфо**

Вчера, 01.06., завърши безплатният курс по "Гейм дизайн" организиран по проект "Креативност" от "Креативен Център Русе, Фондация "Русе – град на свободния дух" и с подкрепата на фирма Еконт Експрес. Основната цел на онлайн обучението, което продължи продължи 6 седмици, беше да даде възможност на младите хора да получат основни познания в сферата на гейм индустрията, а тези които желат да продължат успешно своето професионално образование в тази област. Обучителната програма по основи на гейм дизайна е разработена от ARC Academy София, която е единственото оторизирано учебно заведение за гейминг в България.

В Първите три етапа от модул 1 на обучението експертите от Креативен център Русе акцентираха върху историята на гейминга и бизнесмоделите за разработка на различни видове видео игри. Иновативният метод на преподаване, разработен от ARC Academy София, стимулира креативното мислене на младежите и засили техния интерес към знания извън стандартната учебна среда.

След завършването на курса "Креативен Център Русе" ще даде възможност на още любознателни и талантиви деца да се включат в следващи обучения, информация за които може да получат на фейсбук страницата на Центъра <https://www.facebook.com/CreativeRuse>.

Настоящото обучение се реализират по програма "Знание и растеж" благодарение на Фондация "Русе – град на свободния дух" и подкрепата на фирма Еконт Експрес, които финансираха част от дейностите по проект "Креативност".

Заглавие: **Българският хелзински комитет: Незабавно спрете настаняването на украински бежанци в Елхово**

Дата: 02.06.2022 15:15

Медия: **Breaking.bg**

Според организацията той е напълно неподходящ за възрастни хора и майки с деца

Българският хелзински комитет излезе с призив към правителството да прекрати настаняването на украински бежанци в буферния център в Елхово. Според организацията той е напълно неподходящ дори и за краткосрочен престой, защото става дума за възрастни хора и майки с деца.

Ето и цялата им позиция:

Българският железнически комитет призовава правителството и оперативната координационна група незабавно да преустановят използването на специалния дом за принудително настаняване на незаконно пребиваващи чужденци към Дирекция "Миграция" на МВР в гр. Елхово като буферен център за разпределянето на украинските бежанци към новите им места за настаняване, започнало след 31 май 2022г.

През изминалите месеци от нападението на Русия над Украйна бяхме свидетели на позитивно отношение към търсежите закрила в страната – държавата положи целенасочено усилията да се помогне на украинските бежанци и те да получат закрила в България. С неуморния труд на десетки доброволци, неправителствени организации и представители на институции бяха създадени хуманни политики и практики.

В момента обаче трябва настоятелно да обърнем внимание, че центърът в Елхово е напълно неподходящ от всякаква гледна точка дори за краткосрочен престой на хора, мнозинството от които са възрастни, майки и деца.

Вярваме, че демонстрираното до този момент хуманно отношение към украинските бежанци ще помогне на правителството да намери бързо и адекватно решение на проблемите около преместването на нуждаещите се от подслон и подкрепа след приключването на първия етап от Програмата за хуманитарна помощ.

Заглавие: **Цената на действието и бездействието спрямо украинските бежанци**

Дата: 02.06.2022 15:15

Медия: **Българско национално радио**

Само преди ден бе разпространено открито писмо от представителите на фондация "Три жени" до вицепремиера Калина Константинова, в което те определиха видеообръщението ѝ като срам.

София Коен от фондация "Три жени" коментира за "Нашият ден": "Всички български граждани вече знаят, че помощта за украинските бежанци не е въпрос на средства, защото те са налични. Те са предоставени от ЕС по специална програма, гласувана за подпомагане на бежанската вълна в цяла Европа, особено тези на първа и втора линия. Парите, които се използват, за да бъде осигурена помощта, са на данъкоплатеца от цяла Европа, а не само наши."

Ето какво се казва в писмото, изпратено до вицепремиера: "Срам – това почувствахме, слушайки неуместните Ви сърдисти реплики по адрес на бежанците – за капризите им и неподчинението им на Вашия план. Възмутени сме от това, че проявявате толкова малко разбиране от какво се нуждаят тези жени и техните деца в момента – от достъп до медицинска помощ, от подходяща храна за малки деца, от възможност за социализация и интеграция в обществото, от занимални за децата, от уроци по български език за майките, за да могат да се включат в пазара на труда. А не от настаняване в откъснати от цивилизацията почивни станции, без каквато и да било перспектива за бъдеще в България".

"Грешката в програмата е, че не събра необходимата информация. Не бе комуникирано с бежанците и те не бяха информирани адекватно. Това най-вероятно доведе до тази фрустрация в екипа на щаба", допълва София Коен.

"В момента имаме огромна вълна от молби, които пристигат при нас за елементарни базисни неща, като сапун, мляко за бебета, прах за пране, както и лекарства. Сега бежанците се озоват в ситуация, където нямат и аптека на близо. Може би това беше недомисленият момент в тяхното разселване", казва тя.

Всички трябва да си дадем сметка, че тези хора живеят в условия, които зависят от всички нас и тази програма.

Целият разговор със София Коен можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **DigiComs "Глас и образ на гражданските организации"**

Дата: 02.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация "Импакт Драйв" организира събитие DigiComs "Глас и образ на гражданските организации", което ще се проведе на 8.6.2022 г. (сряда) от 10:00 до 12:30 ч. , в Jamba Хъб навъзможностите на ул. Бунтовник 50.

Събитието ще събере на едно място специалисти в комуникационната сфера с отношение към комуникациите в гражданския сектор. Целта е да се обсъдят наболелите въпроси за комуникацията от/за организациите от професионалната гледна точка, като се поставят акценти и върху организационното развитие на НПО и социалното предприемачество. Освен това организаторите от Фондация "Импакт Драйв" ще дадат гласност на решението, плод на инициативата DigiComs, за подготовка на кадри, занимаващи се с комуникация занеpravителствени

организации.

Форматът на събитието е присъствен, с модерирани разговори в два панела. Първият ще разгледа контекста и случващото се в НПО комуникациите, а вторият ще открие решенията.

Говорители на събитието ще бъдат:

- Даниел Киряков, мениджър "Комуникации" на Американска търговска камара и съосновател на Център за анализи и кризисни комуникации (ЦАКК);
- Деяна Драгоева, Сдружение ВИА СИВИК, лектор и ментор в DigiComs
- Анна Кастрева, Tipping Point Strategies и DigiComs ментор;
- Теодора Иванова-Вълева, Изпълнителен директор на Impact Drive и основател на DigiComs;
- Йоана Колева, съосновател на JAMBA и управляващ председател на фондация „Сошъл фючър“ и др.

Събитието е безплатно и изисква предварителна регистрация [тук](#).

DigiComs е проект на фондация Импакт Драйв, финансиран от Българския фонд за жените.

Проектът е за трета поредна година и има две цели: 1. Да осигури капацитет в гражданския сектор за комуникация на каузите, с които работят организациите. 2. Да даде умения на млади жени, с което да ги улесни в намирането на гъвкава работа. Фондация Импакт Драйв е неправителствена организация, чиято мисия е да изгражда капацитет в неправителствения сектор. Наши партньори през годините са АЕЖ, GLAS, Заслушай се, Jamba, Български фонд на жените, Ботаника Лайф, Women Do Business и др.

За повече информация може да се свържете с: Теодора Иванова-Вълева info@impactdrive.eu 0898.496.132
www.impactdrive.eu www.digicomms.eu www.momgotajob.eu

Заглавие: **Детска седмица радва малчуганите на Каритас**

Дата: 03.06.2022 08:15

Медия: **Утро Русе**

33 малчугани със специални потребности от Дневния център "Милосърдие" на благотворителната организация "Каритас" се чувстват по-празнично в стартиралата на 1 юни Детска седмица в Русе....

Заглавие: **Лайънс Клуб Велико Търново Янтар зарадва децата от Кризисен център и училището в Балван**

Дата: 03.06.2022 12:41

Медия: **Янтра днес**

Благотворителна акция на Лайънс Клуб Велико Търново Янтар по повод 1 юни Международния ден на детето стопли сърцата на децата от Кризисен център за деца с Балван и от ОУ "Свети Иван Рилски" в селото. В училището учат деца от Ново село, Ветринци и Балван. С финансовата подкрепа на Лайънс клуб ВТ "Янтар" и любезните домакини от EGO Mall Veliko Tarnovo и Кино Palace Veliko Tarnovo децата се насладиха на вкусна почерпка и изгледаха любимия на всички деца филм "Пинокио".

Заглавие: **Група ГЕОТЕХМИН представи възможностите за стаж на студенти от УАСГ**

Дата: 03.06.2022 11:43

Медия: **Ер Нюз**

Група ГЕОТЕХМИН представи възможностите за стаж и професионално развитие на среща със студенти от Университета по строителство, архитектура и геодезия. В събитието участваха проф. д-р инж. Славейко Господинов, зам.-ректор по учебни дейности, качество и акредитация, ръководител на катедра "Висша геодезия", проф. д-р Румен Миланов, преподавател по транспортно строителство в УАСГ, както и управители на дружества, които търсят кадри от университета.

За лятото на 2022 г. дружествата Елаците-Мед, Геострой, Пътстрой-92, Геопроект, Енергео и Бекастрой са обявили 15 места за стаж на студенти. Стажът с продължителност от 1 до 3 месеца и е платен.

"На младежите, които се представят най-добре, ще им бъде предоставена възможност да станат стипендианти през академичната 2022/2023 г.", обясни Антоанета Георгиева, директор "Човешки ресурси" в Геотехмин ООД. Тя представи предимствата да бъдеш стажант в дружества от Група ГЕОТЕХМИН – менторство от доказани професионалисти, спечелили доверието на български и чуждестранни клиенти и партньори, придобиване на практически знания и умения в реална работна среда, широки възможности за хоризонтално и вертикално развитие в Група ГЕОТЕХМИН и др.

Проф. Миланов обясни на младежите, че Група GEOTEХМИН е коректен и социално ориентиран работодател, който спазва всички изисквания на трудовото, данъчното и осигурително законодателство.

"Ние търсим хора, които мечтаят да се развиват, да проявят интерес към работата, да намират решения и сме готови да подкрепим амбицията им", каза инж. Стоил Димитров, генерален директор "Производство" на Елаците-Мед – възпитаник на УАСГ от специалност "Хидротехническо строителство".

"Всяка година надграждаме постигнатото и отговаряме на европейските норми за проектиране, за сертификация на строителните продукти и покриваме всички стандарти. Благодарение на другите дружества в Групата можем да затворим целия цикъл и да се справим с всяко предизвикателство", каза инж. Александър Велев – изпълнителен директор на Пътстрой-92 – също възпитаник на Университета по архитектура, строителство и геодезия. Заедно с Геострой в момента дружеството изпълнява един от големите инфраструктурни проекти – проектиране и изграждане на Лот 1 от Път I-1 (E-79) "Мездра – Ботевград".

Възможностите за стаж и бъдеща работа представиха и управителите на Геопроект и Енергео – инж. Владислав Трашлиев и Костантин Делисивков.

Директори в дружествата разказаха на младежите за своята работа, за участието си в мащабните и сложни проекти, за мотивацията и удовлетворението си да работят в стабилна група, изградила знакови проекти в България. Те изтъкнаха, че водещи в тяхната работа са качеството и лоялността, благодарение на които са изградени дългогодишни партньорства. Освен това екипите са сплотени и Групата предлага големи възможности за развитие.

Младежи, завършили своя стаж в компании от групата, го определиха на срещата като сбъдната мечта и отличен старт, защото са приложили на практика наученото в университета.

"Избрах сигурността, стабилността и възможностите за професионално развитие", каза Момчил Бояджиев, студент магистърска степен в специалност "Хидротехническо строителство", който в момента работи като технолог на ВХС, Елаците-Мед.

Вижте и възможностите за стаж и стипендии на студенти от МГУ в Група Геотехмин.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Френско семейство направи щедро дарение на Ловеч**

Дата: 29.05.2022 17:36

Медия: **ПИК**

Община Ловеч получи ново дарение от Франция. Приятелите на града Патрик Мусе и съпругата му Клодин посетиха Дома за пълнолетни лица с физически увреждания в с. Сливек. Поводът на предаването на дарение за възрастните хора, настанени в дома в с. Сливек и Дома за стари хора "Върбовка".

Дарението се състои от електрически медицински легла, матраци, хигиенни материали, спално бельо, помощни средства за придвижване на хора с увреждания. Освен за двете социални институции, дарителите ще осигурят хигиенни материали, медицински консумативи и спално бельо и на други социални услуги в града.

Пристигналото преди дни в Ловеч дарение от Франция е част от дейността на комитета за побратимяване между градовете Ловеч и Лавал, което се осъществява с помощта на асоциация "Доверие - България" с президент Патрик Мусе.

В рамките на дългогодишното сътрудничество между Община Ловеч и град Лавал през годините с помощта на семейство Мусе са реализирани редица съвместни инициативи, проекти и дарителски кампании в сферата на образованието и социалните дейности.

Планира се през м. юни тази година в Ловеч да пристигнат 8 стажанти от Франция, които ще полагат доброволен труд в детски градини и детски ясли за две седмици.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 25)

Заглавие: **Ротари клуб - Попово с благотворителна кауза за болницата в града**

Дата: 28.05.2022 09:57

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Ротари клубът в Попово организира благотворителен бал за набиране на средства за обзавеждане на болничните стаи в детското отделение на Многопрофилната болница за активно лечение (МБАЛ) в Попово. Събитието, което ще се състои днес, е по повод 20-годишнината от основаването на клуба, съобщиха от ръководството му.

Организацията е инициатор на благородната кауза, чрез която се цели да се подобрят условията в отделението, в което се обслужват най-малките пациенти на лечебното заведение. Ще бъде поставена специална кутия за дарения, в която по време на благотворителната проява ще се събират средства за подпомагане здравето на децата на Попово.

От Ротари клуб се обръщат към жителите на Попово и към бизнеса в града с призив всеки, който има възможност и желае да помогне за реализирането на благородната кауза, да се включи в инициативата. Пари могат да бъдат преведени и по дарителската сметка на "МБАЛ-Попово" ЕООД.

/РИ/

Заглавие: **По-голям интерес към втората си кампания в помощ на болницата в Добрич отчитат от сдружение "Заедно правим добрини"**

Дата: 28.05.2022 13:55

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

По-голям интерес към благотворителната кампания за събиране на капачки, стотинки и кенчета с цел закупуване на операционна маса за Отделението по акушерство и гинекология на Многопрофилната болница за активно лечение (МБАЛ) – Добрич отчитат нейните организатори от сдружение "Заедно правим добрини".

Днешната им акция на пл. "Свобода" започна в 10:00 часа и ще продължи до 15:00 часа. Освен с пластмасови капачки, алуминиеви кенчета и жълти стотинки, желаещите да помогнат могат да го сторят и като закупят торбичка за многократна употреба с логото на кампанията срещу сумата от 10 лева.

"Още в 9:00 часа, когато дойдохме да се подготвим, бяха дошли доста хора от околни села, от Балчик, Генерал Тошево и Тервел да оставят капачки и стотинки, въпреки че събитието е обявено за 10:00 часа", каза за БТА Йоанна Койчева от сдружението.

"Интересът е много по-голям от предния път, защото все повече хора ни познават", допълни Димитрина Младенова.

За закупуването на операционната маса са необходими около 40 хил. – 45 хил. лева, припомни Милена Савова. "Надяваме се да успеем да съберем цялата сума. Очакваме хората, които имат възможност, да се включат не само със стотинки или като закупят торбичка. Банковата ни сметка е обявена в интернет – ако желаят, могат да дарят и повече пари. Ще сме им много благодарни. Все пак кампанията е за нашата болница и за нашия град", каза още тя.

През април от сдружението съобщиха, че от целта ги делят около 25 хил. лева. Оттогава са получили едно по-голямо дарение в размер на 500 лева, сподели Димитрина Младенова.

Трите организаторки призовават гражданите да предават само и единствено пластмасови капачки и алуминиеви кенчета, за предпочитане - в торби или кашони.

Миналогодишната кампания на сдружението за закупуване на трансдюсер за детското отделение в МБАЛ – Добрич събра 4,5 тона пластмасови капачки. Отделно, с дарения от граждани, организацията е закупила и два монитора за пациенти, родилно легло и видеоларингоскоп за нуждите на лечебното заведение.

/РИ/

Заглавие: **ЗОВ ЗА ПОМОЩ: 5-годишно момиченце има нужда от средства, за да проходи**

Дата: 29.05.2022 13:41

Медия: [Нова телевизия](#)

5-годишно момиченце има нужда от средства, за да проходи. Ели страда от Детска церебрална парализа. Необходима е операция в Турция на тазобедрените стави. Сумата от 15 600 евро обаче е непосилна за семейството на детето.

Ако искате да помогнете, може да го направите по следния начин:

Дарителска сметка на името на:

Елисавета Ивайлова Георгиева

IBAN:BG62STSA93000028987327

BIC: STSABGSF

БАНКА ДСК.

PAYPAL:

paypal.me/Elisavetageorgieva

Заглавие: **Премина втората кампания "Капачки за благотворителност - МБАЛ Добрич"**

Дата: 29.05.2022 15:02

Медия: **Дарик**

За 4 години добричлии са предали за благотворителност над 36 тона пластмаса

Успешно премина втората акция за събиране на капачки, стотинки и алуминиеви кенчета в Добрич. Организатори са Сдружение "Заедно правим добрини", в което членуват три дами. Те предават всички събрани отпадъци и събраните средства даряват на Многопрофилната болница в града за закупуване на различни консумативи и техника.

За 4 години от сдружението са предали над 33 тона пластмасови капачки и 3 тона бутилки за рециклиране. Кампаниите стават все по-успешни, като през 2021 година на акцията в центъра на града за ден са събрани жълти стотинки на стойност 3 000 лева и 4.7 тона капачки. От тази година те приемат и кенчета. Специален проект Обяснено: какво точно се случва по време на една премиерска визита във Ватикана

Мисията на тазгодишната кампания "Капачки за благотворителност - МБАЛ Добрич" е за купуване на операционна маса за родилно отделение на болницата. На празника на рециклирането се включиха много добричлии. Имаше програма, в която участваха танцьорите от състав "Българилци" с худ. ръководител Камелия Стойкова, при Народно читалище "Пробуда-1939 г.". Организаторите вече предлагат платнени торбички за многократна употреба с логото на кампанията и цена 10 лв., чрез които също се събират дарения. Средства могат да се внесат и по сметката на "Капачки за благотворителност - МБАЛ Добрич" – данните може да намерите на страницата им.

Заглавие: **Благотворителни концерти в помощ на украинските деца**

Дата: 27.05.2022 23:55

Медия: **Морски вести**

В Летния театър в Бургас концертът под надслов "Гласът на мира" бе организирани от доброволческата организация към Областния кризисен център. Целта бе да се съберат средства в помощ на украинските деца – бежанци.

В Международния украински детски лагер "Вместе"- град Китен благотворителният концерт "Україна це ми" бе организиран от директора Александр Олшанский и неговия екип с подкрепата на кметството в Китен и Община Приморско. Инициативата е на Сдружение "Диаспора Украйна" - Бургас.

В концерта участваха великолепните украински и български изпълнители:

народните артистки на Украйна Екатерина Бужинская и Свитлана Мирвода; украинските певици: Тетяна Доканина (Гуцал), Ксанти, Анастасия Мацегора ;

българска детска формация "Урдовиза" с ръководител Златка Ставрева;

Марк Орловский , член на Товариство звязкив з украинцями за кордоном "Україна –Світ" /обществото, свързано с

украинците в чужбина/.

Концертът се проведе с подкрепата на Почетния консул на Украйна в Бургас Димитър Караненов, секретаря на консулството Лариса Михалева и управителя на "Метинвест" Денису Новикову.

Всички участници - артисти и деца, изпълниха в унисон прекрасната украинска песен "Ой у лузи червона калина".

Даренията от концерта са предадени на Олена Коцева ,управител на фондация "Мати Украйна" гр.София.

Заглавие: **Акция "Жълти стотинки" ще се проведе на 1 юни във Велико Търново**

Дата: 30.05.2022 11:06

Медия: **Радио Велико Търново**

Акция "Жълти стотинки" ще се проведе на 1 юни във Велико Търново. Инициативата ще се реализира пред бившата сладкарница "Лорета" в квартал "Бузлуджа". Организаторите ще очакват там желаещите да предадат събраните монети от 10 до 19 часа. Тази година натрупаните от акцията в цялата страна пари ще бъдат предадени на неонатологичното отделение в Силистра. С тях ще се закупи необходима му апаратура. Всеки участник в акцията ще получи грамота.

Кампанията "Жълти стотинки" събира вече 15 години средства за детските болнични отделения в страната. За този период са дарени близо 564 000 хиляди лева.

Заглавие: **Радев към абитуриенти в неравностойно положение: "Вярвайте в талантите си и се борете за мечтите си"**

Дата: 30.05.2022 21:50

Медия: **Българско национално радио**

Мечтата е в основата на всеки успех и дава увереност да вървим напред. А истинските мечти се познават по това, че искат да сте смели и силни, да знаете повече и да можете повече. Така държавният глава Румен Радев приветства близо 100 зрелостници от випуск 2022 в балната им вечер, организирана днес в рамките президентската инициатива "Подкрепи една мечта".

В Дом 2 на резиденция "Бояна" президентът и съпругата му Десислава Радева са домакини на традиционния абитуриентски бал за младежи в неравностойно положение.

На тържеството присъства вицепрезидентът Илияна Йотова.

В приветствието си държавният глава призова младежите, ако срещнат препятствия по пътя си, да не се отказват, а да ги превърнат в трамплин за успех.

"Ако няма за какво да мечтаете и престанете да се борите, би било по-страшно от това да се откажете от мечтите си", заяви Румен Радев.

"На вас, като абитуриенти, ви предстои да направите избори - да продължите с образование или да започнете работа. Моят съвет е в живота да правите избори, от които да не се срамувате, да бъдете честни и отговорни хора, да вярвате в талантите си и в мечтите си и да се борите за тях. Какъвто и избор да направите, не позволявайте на никого да отнема вашите крила. Това е вашата вечер. На добър час!", добави държавният глава.

Държавният глава благодари на всички, които подкрепят инициативата "Подкрепи една мечта" и са допринесли за организацията на бала. Това са хора и институции, които вярват в доброто бъдеще на България и които дават чудесен пример за работа в екип, заяви Румен Радев.

В рамките на "Подкрепи една мечта" младежите получават информация и напътствия за своята бъдеща професионална реализация или обучение във висше училище или професионален колеж. Партньори на Администрацията на Президента в дейностите по инициативата са Министерството на труда и социалната политика, Агенцията по заетостта, Агенцията за социално подпомагане, Министерството на образованието и науката, Държавната агенция за закрила на детето и Министерството на младежта и спорта.

В рамките на дарителската кампания в полза на "Подкрепи една мечта" до този момент са набрани средства в размер на 71 900 лева

На събитието тази вечер в резиденция "Бояна" присъстваха министърът на труда и социалната политика Георги

Гъоков, министърът на образованието и науката Николай Денков, министърът на младежта и спорта Радостин Василев.

Заглавие: **Благотворителен базар помага на 2-годишната Бояна от Пловдив**

Дата: 31.05.2022 06:05

Медия: **Пловдив 24**

Благотворителен базар ще бъде организиран в помощ на малката Бояна, която страда от рядкото метаболитно заболяване болест на Krabbe. Той ще се проведе днес от 12:00 – 20:30 ч. на площад "Стефан Стамболов". В подкрепа на 2-годишното момиче децата на Пловдив ще изнесат и концерт.

За лечението на Бояна е нужна трансплантация на стволови клетки, но сумата за операцията е непосилна за нейните близки. Стотици добри хора и организации от цялата страна и чужбина откликнаха на призива на родителите и дариха средства в помощ на детето, но цялата сума за терапията все още не е събрана.

Нека подкрепим Бояна и да върнем усмивката на лицето ѝ! Дарения могат да бъдат направени и на банковата сметка на родителите, изписана на Фейсбук страницата "Заедно за Бояна".

Пълната програма за предстоящите благотворителен базар и концерт можете да намерите тук.

Заглавие: **Доброволци на БМЧК-Кърджали дадоха старт на кампанията "Учи с Хелфи"**

Дата: 31.05.2022 06:33

Медия: **Smolyan.bgvesti.NET**

През изминалия уикенд доброволци и приятели на БМЧК- Кърджали преминаха специализирано обучение по програма "Хелфи", с което дадоха старт на Националната кампания "Учи с Хелфи". По време на 10-часовото обучение младежите се запознаха детайлно със същността на програмата, свързана с превенцията на инциденти при деца и придобиване на базисни умения за оказване на първа помощ. В този период участниците преминаха и подготовка за презентиране на темата пред детска аудитория. Обучители бяха Росица Кючукова и Василена Георгиева от клуб "Сподели усмивка" – ЕГ "Христо Ботев". Планирани бяха интересни дейности за деца, които предстои да бъдат осъществени.

Това съобщи от ОС на БЧК-Кърджали.

Заглавие: **Канят на акцията "Жълти стотинки" в старата столица**

Дата: 31.05.2022 10:03

Медия: **Вестник Борба**

НА 1 ЮНИ ВЪВ ВЕЛИКО ТЪРНОВО ЩЕ СЕ ПРОВЕДЕ ИНИЦИАТИВАТА "ЖЪЛТИ СТОТИНКИ", КОЯТО ИМА ЗА ЦЕЛ СЪБИРАНЕ НА СРЕДСТВА за медицинска апаратура за бебета. Пункт на акцията ще бъде позициониран пред бившата сладкарница "Лорета" в квартал "Бузлуджа", а желаещите да предоставят монети могат да го направят от 10:00 до 19:00 ч.

Всеки, които подкрепи каузата, ще получи грамота за дарителство.

Тази година събраните от акцията в цялата страна пари ще бъдат предадени на неонатологичното отделение в Силистра. С тях ще се закупи необходимата му апаратура.

Кампанията "Жълти стотинки" събира вече 15 години средства за детските болнични отделения в страната. За този период са дарени близо 564 000 лв., като част от сумата бе използвана за нуждите на търновската неонатология. В звеното бяха осигурени ламинарен бокс и интензивен кувьоз през 2016 г.

Заглавие: **Кърджали с нов полигон за безопасност на движението, инициативата е на Ротари клуб и Общината**

Дата: 31.05.2022 12:12

Медия: **Всичко за Първомай**

Кърджали вече има нов полигон за безопасност на движението, като инициативата за изграждането му

принадлежи на Ротари клуб и кмета д-р инж.Хасан Азис. Полигонът, който е в двора на ОУ"Св.Климент Охридски" ще служи за обучение на ученици и деца от детските градини на общината. Преди 4 години тогавашният президент на Ротари клуб Кърджали Валентин Гогев инициира проекта, който завърши настоящия президент Мухаррем Хълми Али. Инициативата подкрепи и кметът инж.д-р Хасан Али.

Проектът за полигона е на ротарианеца арх.Станислав Луков. За изграждането му са събрани средства на благотворителен бал, организиран от Ротари клуб Кърджали. Община Кърджали съфинансира проектът наполовина.

Днес на официална церемония бе поставено началото на ползването на полигона. На тържеството присъстваха кметът на Община Кърджали д-р инж.Хасан Азис, президентът на Ротари клуб Кърджали Мухаррем Хълми Али, пастпрезидентите Валентин Гогев и Альоша Синабов, началника на дирекция в Регионалното управление за образование Ангелина Костова и др.

Директорката на училището Маргарита Тодорова подчерта, че полигонът е предназначен за интерактивно обучение за правилата на движението на децата на Кърджали. Тя посочи, че изграждането му е навременно, предвид мрачната статистика на пътищата с инциденти с деца.Маргарита Тодорова подчерта,че ротарианци и Община са изпълнили мисията си да правят света около нас по красив.

Ползвайте и пазете тази площадка.Тя е за вас. С тези думи се обърна към децата ,дошли за откриването , президентът на Ротари клуб Кърджали Мухаррем Али. Валентин Гогев благодари на всички партньори по проекта. Той посочи, че изграждането на полигона е минало през различни етапи: изграждане, асфалтиране, възстановяване на оградата, поставяне на хоризонтална маркировка и знаци.Маркирани са пешеходни пътеки, кръгово кръстовище, велоалеи.

Градоначалникът посочи важната функция на площадката:да позволи на децата в безопасни условия да се запознаят с правилата на движение. Това е реална среда. Безспорно това е един от най-добрите проекти за деца. Той е един от многото, които Община и Ротари клуб Кърджали са реализирали. Кметът подчерта,че Мухаррем Хълми Али е закупил и детски превозни средства за малчуганите ,които ще се обучават на тях.

Кметът съобщи,че на 1 юни ще стартира друг проект адресиран към децата в парк Простор.Цял ден ще работи безплатно и детската железница. В астрономическата обсерватория ще заработи и нов модерен телескоп.Имаме и още изненади за малките кърджалийци, подчерта Хасан Азис.

Деца от ОУ"Св.Климент Охридски" поздравиха с песни и танци гостите. Те рецитираха стихове, посветени на безопасността на движението.

Георги Кулов

Заглавие: **9 000 книги събра Paradise Center в благотворителна кампания**

Дата: 02.06.2022 10:07

Медия: **Твоят Бизнес**

9 000 книги бяха дарени в рамките на благотворителната кампания на Paradise Center и сдружение "1 Процент Промяна", посветена на 24 май. В продължение на четири дни посетителите на търговския център се включиха в инициативата, като дариха книги за възраждането на читалище "Развитие 2022" в село Ослен Криводол, община Мездра.

Първоначалният стремеж на организаторите беше да се съберат 3 000 книги – количеството, нужно за възобновяване дейността на читалището. Благодарение на ентузиазма на участниците, постигнатите резултати надвишават в пъти заложената цел и успяват да запълнят изцяло капацитета на библиотеката в селото.

"В тази кампания бяха събрани 9000 книги в помощ на възобновеното читалище "Развитие 2022" в с. Ослен Криводол, община Мездра и неговата библиотека. Благодарим от сърце на всички организатори, участници и дарители, които помагат да се съхрани жив българският дух, да се запази и развива българската книжовност и култура. Нация, която помага и подкрепя нуждаещите се, ще оцелее и ще пребъде!" – споделят Роман Иванов, кметски наместник на с. Ослен Криводол и Диана Иванова, председател на Читалищното настоятелство.

Дарените книги покриват всички жанрове – както художествена литература, исторически романи и детски книжки, така и специализирана – енциклопедии, справочници, речници.

Читалище "Развитие-1931" спира да функционира през 1969 г., когато жителите започват да мигрират в по-големи населени места. Благотворителната кампания на Paradise Center с фокус върху образованието и възраждането на културните средища в страната се припокрива с мисията на "1 Процент Промяна" и работата им в направление "Образование". Така в духа на 24 май търговският център и сдружението обединиха усилия, за да възродят отново този дом на българските традиции, култура и просвета.

Заглавие: **Детското отделение на УМБАЛ "Канев" получи дарение от книги и комплекти за игра**

Дата: 01.06.2022 00:14

Медия: [Novini.site](#)

Дарение от книги и комплекти за игра получи детско отделение в Университетска болница "Канев" в Русе. Благотворителната инициатива е на "Лайънс клуб – Сексагинта Приста". Дарението е на стойност около 1000 лева. Поводът за дарителския жест е празникът на децата – 1 юни. Книгите са събрани благотворително на церемония за приемане на нови членове на младежкия "Лео омега клуб".

Посетете КИС 13 на <https://kiss13.net> и във Facebook: <https://facebook.com/kiss13tv/>

Виж още новини от Русе, Разград и Търговище на <https://kiss13.net/>

Заглавие: **Добрата новина: Събраха обявената сума за лъчезарната Божидара! Ето какво следва**

Дата: 01.06.2022 16:57

Медия: [Бургас 24](#)

50-те хиляди лева, които са нужни за спешното лечение на 27-годишната Божидара Павлова от град Божурище, бяха събрани с помощта на дарители.

Младото момиче, което преди 14 години преминава успешно трансплантация на бъбрек, но през последните дни състоянието ѝ рязко се влошава.

Преди дни Божидара е настанена в столична болница, където лекари установяват, че има остро влошаване на бъбречната функция и различни показатели са със завишени стойности. Пред лекарите младото момиче изявява желание лечението ѝ да продължи в турска клиника. Затова и в най-кратки срокове трябваше да бъдат събрани 50 000 лева. Българинът за пореден път доказва, че е добър човек, и за малко повече от денонощие сумата беше осигурена по сметка, съобщава "България днес".

"Състоянието ми се влошава за часове и най-общо в момента само се надяваме да издържа до края на другата седмица. Трансплантираният ми бъбрек се влоши рязко и не ми остави време за реакция", изрича смразяващите слова Павлова, която се сблъсква с трудностите в живота още от невръстно дете.

През март 2008 г. 12-годишната тогава Божидара е успешно трансплантирана в детска болница в Москва.

Операцията е заплатена изцяло от дарения и момичето и близките ѝ се обнадеждават, че животът ще продължи нормално. Преди години историята на Божидара трогна мнозина, когато стана ясно, че институции бавят трансплантацията на момичето. Документацията беше готова, но дълго време чакаше буквално само за един подпис.

В началото на седмицата Божидара е активна в социалните мрежи, където съобщава за набирането на средствата и разкриването на дарителски сметки. След това изчезва, което силно притеснява нейни приятели и познати, които питат за актуална информация около нейното състояние.

Божидара е завършила право в Софийския университет, а хора, които я познават в личен и професионален план, я описват като лъчезарен млад човек. Въпреки че сумата от 50 000 лева е събрана, няма да е изключено в бъдещ момент да има нужда от още средства за лечението. Желаяем ѝ бързо и пълно възстановяване!

Заглавие: **Млади доброволци дариха апаратура на Отделението по педиатрия в МБАЛ - Добрич**

Дата: 01.06.2022 18:36

Медия: [Утро Русе](#)

Педиатричното отделение на Многопрофилната болница за активно лечение (МБАЛ) в Добрич получи дарение от Български младежки Червен кръст (БМЧК) и средно училище "Св. Климент Охридски" - два нови холтера за 24-часови електрокардиограми, съобщи за БТА Александра Дралчева, областен координатор на милосърдната организация.

Наталия Стефанова, заместник-директор на учебното заведение, хореографът Гергана Димитрова Добрева и представителите на БМЧК връчиха дарението на завеждащия педиатрията д-р Йовчо Йовев. За нуждите на отделенията са поръчани и три болнични легла, каза още Дралчева.

Д-р Йовев сподели, че е много щастлив от жеста.

Досега използвахме един ЕКГ холтер, който ни бе отстъпен от Отделението по кардиология, но той е със софтуер отпреди 15 години. А тези са два, нови са и са много по-лесни за използване, обясни за БТА педиатърът. Още по-ценно за нас дарение са тези много хубави легла за детско отделение, които очакваме да ни бъдат доставени до четири седмици, допълни той.

Дарението е резултат от шест месеца съвместни усилия, които събраха около 8700 лева за каузата.

През декември м. г. представители на БМЧК и ученици от "Св. Климент Охридски" откриха благотворителен щанд, от който срещу парично дарение по своя преценка жители и гости на Добрич можеха да вземат книга, авторска фотография, бижу или коледен сувенир, дело на възпитаници на средното училище и доброволци от организацията.

В края на февруари в учебното заведение се състоя и благотворителен търг, на който бяха разиграни картини и фотографии на местни творци, предмети с историческа стойност за Български Червен кръст и мартеница с дължина 43 432 метра, с която БМЧК – Добрич и десетки други доброволци опитаха да поставят световен рекорд през 2021 година.

Заглавие: **Природонаучният музей с благотворителен базар**

Дата: 01.06.2022 17:20

Медия: **Радио Пловдив**

Благотворителният базар "От деца за деца", на Регионален природонаучен музей Пловдив, се организира за първи път. Този уикенд, на 4-ти и 5-ти юни всеки, който желае може да посети базара и да помогне. Той е част от Детския фестивал на знанието и движението, който се организира за втора поредна година.

Рисунки, картички и колажи направени от деца ще бъдат изложени от 10 часа в събота, в Цар-Симеоновата градина, на пешеходната алея до библиотека "Иван Вазов". Може да вземете, рисунката, картичката или колажа, който си харесате, срещу скромно дарение. Събраните средства ще бъдат използвани за купуване на обувки, дрехи, и други неща от първа необходимост за децата от Кризисен център за деца, жертви на насилие в град Пловдив, които се нуждаят помощ и подкрепа.

За малките посетители на благотворителния базар, домакините от Природонаучния музей са подготвили и интересна игра за рециклирането.

"Играта е за деца на всякаква възраст, дори и за по-малки деца. Двата компонента на играта са голям кош с отпадъци и тесте с карти. Детето, което иска да участва е необходимо да си изтегли карта, на която е нарисуван конкретен отпадък, който трябва да открие в коша. Задачата е, след това, отпадъкът да бъде изхвърлен правилно. Има три кофи за разделно събиране и такива отпадъци, които не попадат в нито една от трите кофи. Децата ще трябва да направят разлика между битов отпадък и такъв, който може да бъде рециклиран. Всяко дете, което са справи получава скромна награда, като поощрение", казва Светлозара Казанджиева, ПР на музея.

Чуйте още, в прикачения файл.

Заглавие: **Съдебни служители дариха ценна апаратура за търновската неонатология**

Дата: 01.06.2022 16:03

Медия: **Вестник Борба**

НОВ ПЕРФУЗОР ПОЛУЧИ ОТДЕЛЕНИЕТО ПО НЕОНАТОЛОГИЯ НА МОБАЛ "Д-Р СТЕФАН ЧЕРКЕЗОВ" на 1 юни. Дарението е осигурено от Организацията на съдебните служители във Велико Търново. Уредът се използва за прецизно вливане на медикаменти и ще улесни работата на екипа на бебешката реанимация.

"Решихме тази година със средствата, които имаме събрани в организацията, да направим дарение, за да подкрепим неонатологичното отделение. Тук се ражда новият живот, а това е нашето бъдеще. Дано този перфузор да е от полза на всички, които работят в звеното", заяви Красимира Петрова, председател на организацията във Велико Търново.

Тя уточни, че в благородната кауза са се включили служителите на Апелативен съд – Велико Търново, Окръжен съд – Велико Търново, Районен съд – Велико Търново, Районен съд – Елена, и Районна прокуратура – Велико Търново.

Ценният апарат бе приет от началника на неонатологията д-р Кина Николова, старшата акушерка Мария Нешева, изпълнителният директор на МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" д-р Красимир Попов и главната медицинска сестра Йорданка Минева.

"Изключително много благодаря, защото жестът, направен от сърце, има най-голямо значение. Много правилно сте избрали отделението, на което да дарите. Тук се ражда живот, тези деца имат изключително голяма нужда от грижи, персоналът полага тези грижи, но без апаратурата, която виждате около нас, нещата нямаше да бъдат толкова добре и да се постигат такива успехи. Искам да благодаря и на екипа, ръководен от д-р Николова. Тук цари изключителна хармония, положителна емоция, тези хора зареждат децата с енергия, грижат се за тях като за

свои", поздравя дарителите и медицинските служители д-р Красимир Попов.

В Международния ден на детето само до обяд в Родилно отделение проплакаха 5 бебета.

Галина ГЕОРГИЕВА

Заглавие: **Това дете се нуждае от нашата помощ!**

Дата: 01.06.2022 14:51

Медия: [Бургас 24](#)

11-годишно дете се нуждае спешно от средства за поредна хоспитализация и лечение в Израел. През 2018 година Дени чува страшната диагноза левкемия. Сумата от 400 000 долара е непосилна за семейството му.

По думите на родителите раковите клетки в организма на детето в момента са доста агресивни и състоянието му се влошава с часове.

Ако искате да помогнете на Дени да спечели битката за живот, може да преведете средства по дарителската сметка, прикачена със снимка в галерията ни.

Заглавие: **Базар в Математическата помага за лечението на 21-годишния Анди**

Дата: 01.06.2022 12:16

Медия: [Бряг News](#)

Благотворителен базар "Да помогнем на Анди" организира МГ "Баба Тонка" във фойето на гимназията до 3 юни. Целта е да се съберат средства, с които да се подпомогне възстановяването на 21-годишния Андриан от Русе.

Младешът страда от злокачествен тумор в мозъка, претърпял е множество операции и лъчелечение. След серия от пристъпи на гърчове, състоянието му се влошава бързо и загубва способността да ходи и да говори нормално. Прикован е на легло, като са му нужни ежедневни грижи.

Сестра му организира кампания за събиране на средства чрез група във Фейсбук: "Да помогнем на Анди".

Желаещите да се включат в инициативата могат да се свържат с организаторите и да приготвят нещо вкусно.

Дарителска сметка на майката на Анди: BG67UBBS80021024739450 Гергана Ангелова Пометкова

Нека бъдем съпричастни!

Заглавие: **БЧК раздаде 66 500 хранителни пакета за бежанците**

Дата: 02.06.2022 11:07

Медия: [ABCnews.bg](#)

Българският червен кръст продължава да подпомага пострадалите от конфликта в Украйна.

След започването на процеса по преместването на украинските граждани в различни части на страната БЧК спешно е осигурил хранителни пакети за 9500 души, намиращи се в центрове за настаняване, на жп гари, транзитни пунктове и други.

Осигурените от БЧК 66 500 хранителни пакета са за подпомагане за период от 7 дни.

В рамките на един ден са осигурени над 500 походни легла, оборудвани с матраци, завивки, спално бельо и възглавници за релокирани украински граждани в буферния център ВПД "Сарафово", за Военен клуб- Русе и Военен клуб- Варна.

БЧК продължава осигуряването и на бебешки адаптирани млека и детски храни, пюрета и хигиенни материали за деца на украински граждани от 0 до 3 години.

Всички средства за подпомагане на засегнатите украинци са от дарения на българските граждани и фирми по Националната кампания на БЧК за подпомагане на засегнати от конфликта в Украйна.

Заглавие: **Медицинско оборудване ще бъде закупено с 2 милиона лева от "Българската Коледа"**

Дата: 02.06.2022 15:32

Медия: **Vratsa GUIDE**

Медицинско оборудване на стойност 2 милиона лева ще бъде закупено със средства от благотворителната инициатива "Българската Коледа", кампания 2021/2022, съобщи от президентството. З

За целта е открита процедура за възлагане на обществена поръчка за доставка на медицинска апаратура на обща стойност 2 070 000 лева.

Със средствата ще бъде закупена съвременна високотехнологична апаратура за диагностика, мониториране и лечение за университетски и областни болници в страната, в които функционират клиници, отделения или сектори за интензивно лечение на деца. Апаратурата е предназначена за лечение на деца в критично здравословно състояние, нуждаещи се от спешна помощ, реанимация и интензивно лечение. Същата е определена съгласно Правилата за набиране и разпределение на средствата от "Българската Коледа" - от Експертния съвет и Комисията към благотворителната инициатива.

Обявлението, документацията за участие и приложенията към нея са публикувани в Централизираната автоматизирана информационна система "Електронни обществени поръчки" (ЦАИС ЕОП).

През месец май са подпомогнати още 83 деца в рамките на кампания 2021/2022. Експертният съвет към инициативата одобри постъпилите молби за помощ на базата на приложенията към документите на всяко дете актуални медицински становища и назначени терапии от лекуващи лекари. Дарените средства на 83-те деца са на обща стойност 95 796, 34 лв.

От началото на деветнадесетото издание на благотворителната инициатива "Българската Коледа", което стартира на 1 декември 2021 година, са дарени общо 570 595, 61 лв. за 339 деца с различни заболявания – ендокринологични, нефрологични, неврологични и др.

Деветнадесетото издание на благотворителната инициатива "Българската Коледа", което ще продължи до 1 декември 2022 г. е с фокус "Дари надежда на дете в беда" - в подкрепа на децата, нуждаещи се от спешна помощ и интензивно лечение. Инициативата протяга ръка за поредна година към всички деца с различни заболявания, състояния и увреждания, които се нуждаят от средства за осъществяване на диагностика, лечение и рехабилитация. Заявления за подпомагане на деца със средства от благотворителната инициатива "Българската Коледа" се приемат и разглеждат целогодишно.

Заглавие: **855 лева събра благотворителна изложба-базар за малката Никол в Девин**

Дата: 02.06.2022 16:37

Медия: **ТопПреса**

855 лева събра благотворителна изложба-базар за 10-годишната Никол Томова в Девин.

Изложбата бе подредена на площада за празника на детето, вчера. Организаторите са от Музейна сбирка към НЧ "Родопска просвета" в Девин.

12 творци предоставиха за изложбата-базар свои картини, гоблени, картички, сувенири, скулптури. Събрахме 855 лв., които ще преведем по сметката на Никол още днес. Картините, които не са се продали, ще ги оставим в Музейната сбирка през лятото ако някой реши да си купи и да помогне на лечението на детето, каза организаторът на събитието Момчил Гьондузов.

През пролетта той организира заедно с община Девин и футболния клуб на града благотворителен турнир за лечението на момичето. За лечението на детето се организират редица прояви в Пловдив и Девин, тъй като бащата е девинчанин, а майката е от Пловдив.

Момичето е с тежката диагноза "медулобластом" – злокачествен тумор на малкия мозък. Болестта му е установена на 9 ноември 2021 година. Оперирани е в болница "Токуда" в София, а лечението продължава в момента в Турция. "Битката е много трудна, затова имаме нужда от помощ. За цялото лечение все още не е ясна сумата", казват близките. "Тя ми казва: "Спокойно, мамо, всичко ще е наред". Тя успокоява мен. Благодарим на Бог, че детето ни отвори очи, че започна да говори, че се движи. Всичко това изглеждаше невъзможно след операцията. Благодарим на всеки застанал до нас в тази тежка битка. Вярваме, че с божията помощ и сила, и вашата подкрепа ще успеем", написа във фейсбук майката Гергана през февруари.

Дарителската сметка, в която се набират средства за лечение на детето, е:

IBAN: BG83RZBB91551014159962 – Никол Николаева Томова

Pay Pal: ivelina502@gmail.com – DaspasimNikol

Заглавие: **Млади доброволци дариха апаратура на Отделението по педиатрия в МБАЛ – Добрич**

Дата: 02.06.2022 16:45

Медия: **Нова Добруджанска Трибуна**

Педиатричното отделение на Многопрофилната болница за активно лечение (МБАЛ) в Добрич получи дарение от Български младежки Червен кръст (БМЧК) и средно училище "Св. Климент Охридски" – два нови холтера за 24-часови електрокардиограми, съобщи за БТА Александра Дралчева, областен координатор на милосърдната организация.

Наталия Стефанова, заместник-директор на учебното заведение, хореографът Гергана Димитрова Добрева и представители на БМЧК връчиха дарението на завеждащия педиатрията д-р Йовчо Йовев. За нуждите на отделението са поръчани и три болнични легла, каза още Дралчева.

Д-р Йовев сподели, че е много щастлив от жеста.

Досега използвахме един ЕКГ холтер, който ни бе отстъпен от Отделението по кардиология, но той е със софтуер отпреди 15 години. А тези са два, нови са и са много по-лесни за използване, обясни за БТА педиатърът. Още по-ценно за нас дарение са тези много хубави легла за детско отделение, които очакваме да ни бъдат доставени до четири седмици, допълни той.

Дарението е резултат от шест месеца съвместни усилия, които събраха около 8700 лева за каузата.

През декември м. г. представители на БМЧК и ученици от "Св. Климент Охридски" откриха благотворителен щанд, от който срещу парично дарение по своя преценка жители и гости на Добрич можеха да вземат книга, авторска фотография, бижу или коледен сувенир, дело на възпитаници на средното училище и доброволци от организацията.

В края на февруари в учебното заведение се състоя и благотворителен търг, на който бяха разиграни картини и фотографии на местни творци, предмети с историческа стойност за Български Червен кръст и мартеница с дължина 43 432 метра, с която БМЧК – Добрич и десетки други доброволци опитаха да поставят световен рекорд през 2021 година.

<https://www.bta.bg/>

Заглавие: **Подкрепа за украинска граждани, засегнати от конфликта в Украйна**

Дата: 03.06.2022 09:52

Медия: **Ямбол Прес**

От 31 май 2022г., всеки ден екипи на Ямболската червенокръстка организация – служители и доброволци, оказват хуманитарна подкрепа на украинските граждани, настанени в Център за временно настаняване в град Елхово.

Над 600 украинци, предимно жени и деца, поетапно, в продължение на 3 дни се посрещаха от жп гарата в Ямбол, като им се оказваше съдействие при извозването с автобусен превоз до буферния център в град Елхово.

В продължение на три последователни дни, служители и доброволци на Доброволния екип за работа при бедствия, аварии и кризи към Областната организация на БЧК – Ямбол, предоставяха материална помощ /храна, вода, адаптирано мляко, бебешки пюрета и др./, съобразно идентифицираните нужди, като оценка на нуждите се извършваше периодично.

Екипите на Ямболската червенокръстка организация оказваха пълно съдействие на представителите от Държавната агенция за бежанците, за изготвянето на списъци с украинските граждани, по специфични критерии, които да послужат и улеснят работата при вземането на решение и избор най-подходящата ведомствена база в страната, до която да бъдат транспортирани и настанени в следващите 24ч.

Най-голямо внимание бе отделено на децата /около 200, на различна възраст/ и на възрастните със специфични заболявания, които се нуждаеха от допълнителни грижи медицинска и психологическа помощ.

В оценката на нуждите и осъществяването на триажа, сериозна подкрепа бе оказана от украински граждани, включили се като доброволци, за да подпомогнат процеса на временно адаптиране към условията в буферния център и предстоящото релоциране към ведомствените бази.

СЕКРЕТАРИАТ НА ОБЛАСТНИЯ СЪВЕТ НА БЧК- ЯМБОЛ

Заглавие: **Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" утре ще е във Варна**

Дата: 03.06.2022 09:23

Медия: Moreto.net

Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" отново ще бъде във Варна. Юбилейното издание ще се състои от 12 до 18 часа на 4 юни (събота) в пространството около сцена "Раковина" в Морската градина, научи Moreto.net. На място ще можете да предадете събраните от вас монети, да се запознаете с лицата зад каузата във Варна, да научите повече за събраните средства и къде отиват те вече 14-та поредна година, както и да се сдобиете с информация как и можете да вземете участие.

За всеки участник в кампанията са подготвени официални грамоти, както и жълти балони за най-малките ни дарители.

Организаторите молят събраните стотинки да бъдат разделени.

Основната цел на инициативата е деца да помагат на деца. Събраните средства се инвестират в закупуване на медицинска апаратура за детски отделения в цялата страна.

Тази година обект на доброто дело са лечебни структури в Силистра.

Акцията "Жълти стотинки-деца помагат на деца" се реализира от 2008 година насам. Участник в кампанията може да стане всеки независимо от възрастта. Вниманието обаче е насочено към включването на най-малките. Идеята е основна движеща сила да бъдат децата, които да дарят, за да могат връстниците им да получат необходимата качествена здравна грижа.

Механизмът е съвсем прост. Всяко дете събира у дома си през цялата година дребни жълти монети. С разрешение на родителите си ги предава еднократно за купуване на играчки за децата в болници и за обзавеждане на детски болнични стаи.

Най-големият дар в акция "Жълти стотинки" е самото участие. Дори пликчето на детето да съдържа само една единствена монета, то е изпълнило благородната си мисия.

Доброволци са добре дошли

Междувременно кампания "Жълти стотинки" се нуждае от няколко доброволци. Необходимо е най-вече желание да участват в акцията за деня, да допринесат с анимация за деца, игри или да допринесат с идеи и за да се направи едно чудесно организирано и забавно събитие.

"Очаква ни един прекрасен ден изпълнен с много емоции и съм сигурна, че всеки, който се включи ще помни този ден, защото именно емоциите остават дълготраен отпечатък в сърцето и съзнанието!", съобщи Йоана Йорданова съорганизатор на инициативата за Варна.

Всеки желаещ да се включи като доброволец може да го се свърже с нея на тел. 0894 704 795

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **Кои са победителите в програмата LET'S GO 2022**

Дата: 28.05.2022 19:02

Медия: OFFNews

Някой би попитал дали е възможно в "малка" България да се раждат големи идеи? Разбира се, че е възможно. Първо, защото няма малка или голяма (извън географските предели) държава, а хората, които живеят там, имат големи или малки мечти. И второ, в България има много смели хора, които вярват, че независимо колко са големи социалните предизвикателства, игнорирайки корупцията и честото безхаберие на държавните институции, намират решения, които могат да се наредят до най-интересните примери от цял свят. Това са социалните предприемачи.

Точно с такива хора ни срещна LET'S GO 2022 – Програма за предприемачески инициативи на НПО на Български център за нестопанско право. След вдъхновяваща и динамична серия от индивидуални менторски консултации, срещи, обучения, дискусии и т.н. финално 12 организации се включиха в надпреварата да получат летищ старт на своите идеи за бизнес с добавена стойност.

Ето и техните идеи:

1. Сдружение "Концерти.БГ" от гр. София, които развиват Ритъм кръгове, за да могат повече хора да преживеят музиката и същевременно да сплотят своите екипи, а сдружението да продължи да развива и подкрепя културната и концертна сцена у нас.
2. Народно читалище "Любен Каравелов - 1897" – с. Куртово Конаре, които ще предложат нов туристически пакет "На гости на Куртово Конаре", в който посетителите да се докоснат до местни занаяти, съвместно приготвяне на храна, разходки до двореца "Кричим" и други забавления.
3. Фондация Театър Нокс от гр. София, които се стремят да привличат младежка публика към театралното изкуство и да развиват младите артисти, а в програмата работят по развитието на свое собствено пространство за

репетиции, културни събития, творчески школи, обучения и семинари.

4. Фондация "Приложно образование" от гр. София, с идея да създадат серия от образователни инструменти и продукти, които да подпомагат развитието и изграждането на социални и други важни умения у младите хора.
5. Фондация Корен от гр. София, които развиват своята идея за издателска дейност на авторски продукти - книги, помагала и игри, както и превод на чуждоезична литература по темите почвознание и опазване на почвите.
6. Сдружение "Възможности без граници" от гр. София имат амбицията да направят обучението за правата на човека по-ангажиращо и достъпно със стратегическата настолната игра БАРАБАР, в която 75 герои се борят да спасят Земята от апокалиптично бъдеще
7. Добруджа - история, традиции, култура – гр. Добрич стартират Фермерски пазар - Варна, като това подкрепят местните производители да реализират своята висококачествена чиста продукция и да разширят своята дейност.
8. Фондация "Мисия Криле" – гр. Стара Загора ще развие свое социално предприятие за производство на ръчно направени изделия, сувенири и детски играчки от уязвими лица, предимно жени бежанки и мигрантки, като така способства за тяхното социално и икономическо включване
9. Сдружение "Натуралистично" – гр. София ще създадат бутиков натурален козметичен продукт - аура спрей "Етера". Той е съставен от етерични масла и флорална вода - екологични продукти от България.
10. Социална и обучителна ферма Софера – с. Илинденци ще развият Посещения във фермата, като чрез тях се стремят да увеличат и броя на абонаментните кошници с пресни продукти от фермата. Това подкрепя работата им за създаване на ранни трудови навици за младежи с увреждания.
11. Направено с любов 21 – гр. Перник ще развият творчески работилници с участието на творци в лицето на хора с увреждания. Те са създатели на разнообразни ръчно изработени продукти, които сдружението предлага във физическия си магазин, а сега ще споделят своите умения с участниците в работилниците.
12. Фондация "За Нашите Деца" - гр. София имат амбицията да създадат Академия за социално учене и развитие, в която да предлагат обучения за специалисти, служители в социалната и други свързани сфери с цел да повишат разбирането си, да придобият знания и умения по въпроси от сферата на ранното детско развитие.

В крайна сметка, парична награда спечелиха 3 страхотни идеи:

- 1) Възможности без граници за играта Барабар
2. Сдружение "Направено с любов 21" – гр. Перник за творчески работилници за хора с увреждания и магазина си където продават стоки на тези творци
3. Народно читалище "Любен Каравелов - 1897" – с. Куртово Конаре за специалните си туристически пакети в резиденцията в Кричим в подкрепа на Фестивала на чушката и домата в Куртово Конаре.

Програмата вече има своята 11-годишна история, но по-важното е, че може да се похвали с над 200 граждански организации, които са получили вдъхновение за това как търсят устойчивост на своите идеи чрез развитие на предприемачески инициативи, десетки ментори, които без умора и с огромен ентузиазъм са помогнали и продължават да помагат на екипите на организациите да намерят най-добрите решения, за да развият бизнес с мисия.

Това, което може да направи държавата, тази общност да стане много по-голяма и в много по-голяма степен да се усети ефектът от тяхната добавена социална стойност, е:

1. Да въведе реални стимули така, че всеки, който иска да бъде социален предприемач и развие бизнес с кауза, реално наемащ хора с проблеми или решаващ обществено значим проблем, да може лесно да се регистрира и да получи стимул да прави точно този бизнес с мисия;
2. Да облекчи режима за наемане на хора в уязвимо положение, за да могат лесно да се интегрират на пазара на труда, а не да зависят от помощи;
3. Да подкрепи развитие на обучителни центрове, където хора от реалния бизнес предават своето знание и помагат на подобни малки бизнеси да пораснат, и да произвеждат социални иновации, които помагат обществото да се развива.

Заглавие: **Социалното предприемачество в България се нуждае от по-добра правна среда**

Дата: 02.06.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Елена Калинова, мениджър "Предприемачество" към Български център за нестопанско право пред Bloomberg TV Bulgaria

Интересът към социалното предприемачество е все по-голям в България и среща подкрепата на много компании. За да може обаче то да се развива, правителството трябва да подобри законовата среда и законите, които директно касаят социалните предприемачи. Това коментира Елена Калинова, мениджър "Предприемачество" към Български център за нестопанско право (БЦНП), в ефира на "Бизнес старт" с водещ Роселина Петкова.

"Няма реални стимули от държавата за социалното предприемачество. Фирмите трябва да бъдат стимулирани да наемат хора с увреждания или в нужда и да ги задържат трайно, за да има активно включване на тези хора на пазара и те да бъдат ефективни за компанията, която ги наема. Някои текстове, които се стремят да защитят правата на хората с увреждания, по-скоро се превръщат в спирачка за фирмите, които искат да наемат такива хора", казва тя.

Калинова подчертава, че бизнеса с кауза не е лесен и трябва непрекъснато да се насърчава. "Да се работи с хора в нужда в дневните центрове не е достатъчно за тях. Хората имат нужда от работа в реална среда, където те самите да се почувстват уважавани и полезни за обществото. Хора, които дълго време са били в дневни центрове, когато видят че са оценени и техният труд е заплатен са допълнително мотивирани и се променят дори на ежедневно битово ниво. Това го казват както колегите социални предприемачи, така и семействата на тези хора", разказва тя.

По нейни думи към социалното предприемачество има все по-голям интерес не само от клиентите на НПО организации, но и от бизнеса.

"С развитието на онлайн платформата ДарПазар все повече фирми се свързват с нас, за да закупят продукти, произведени от социални предприемачи. Една много позитивна история от нашия проект Let's Go е "Мисия криле", които работят с бежанци в Харманли и Стара Загора. Те започнаха работа още при предишната вълна бежанци, но сега работят и с украинци. С тях се е свързала голяма фирма за сувенири, които са им предложили да организират социално предприемачество с хората, с които те работят и компанията иска да изкупи цялата продукция и да я разпространи из цялата страна", разказва Калинова.

Според нея неправителственият сектор е реагирал много бързо и навременно след конфликта в Украйна, за да помогне на бежанците.

"Аз съм възхитена от скоростта с която се отзоваха колегите. Те вече имаха опит с предишната бежанска криза, защото никога не са спирали да помагат на бежанците. От самото начало на конфликта организираха центрове за дарения и екипи, които да търсят настаняване. След като хората бяха настанени в България и им бяха оказани определени услуги, вече започна да им се търси и работа. Някои от украинците работят като медиатора в самите в НПО, а на други се търси активно работа в други компании".

Засега за украинските бежанци най-лесно се започва работа в ИТ сектора за тези, които имат такава квалификация, тъй като може да се работи дистанционно и езиковата бариера е по-малка, защото повечето програмисти знаят английски и той е работен език. Голяма част от бежанците са майки с малки деца и голямо предизвикателство за тях е намирането на подходяща занималня за децата. Редица НПО организации вече работят в тази посока и организират дневни центрове.

"От предишната криза с бежаци имаме прекрасен пример за социално предприемачество – бистро Каристо в София, създадено от ливанци-бежанци и целта му е да предоставя работа на бежанците от тези страни. Те са едно от социалните предприятия с висока печалба, които достигат всички цели, които са си възложили. За съжаление обаче НПО сектора не е от най-облагодетелствания от анти кризисните мерки – още при ковид затварянето имаше ограничение относно дейността на предприятията, които имат право да кандидатстват за помощ. Ние работим активно с колегите от правния отдел за подобряване на разбирането на правителството че НПО сектора е изключително важен за развитието на гражданското общество. Надяваме се, че сега ще постигнем по-голям ефект, тъй като правителството и експертите проявяват по-голямо желание да работят с нас", споделя тя.

Целият разговор може да гледате във видеото на www.bloombergtv.bg