

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 31)

Заглавие: **Бягай с кауза по време на четвъртото издание на Kaufland София полумаратон**

Дата: 05.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

100 % от събраните такси за участие в събитието ще бъдат предоставени за благотворителност. Бягането по време на четвъртото издание на Kaufland София полумаратон ще бъде с благотворителна цел. Организаторите на едно от най-атрактивните спортни събития в столицата ще предоставят 100 % от събраните такси за участие в подкрепа на три различни каузи. **Полумаратонът ще се проведе на 15 май 2022 година, неделя, като регистрацията е отворена на сайта на събитието <https://sofiahalfmarathon.com>.** Част от средствата, събрани от записалите се за различните дисциплини участници, ще бъдат дарени за подпомагане на пострадалите от войната в Украйна чрез **Сдружението на украинските организации в България "Мати Украйна"**. Останалата сума ще бъде разпределена поравно между **Народно читалище "Тротоара 2020"** и **Фондация "Герои на времето" (TimeHeroes)**.

Инициативата на TimeHeroes, която бегачите в маратона ще подкрепят със своето участие, е "Купата на героите" - доброволческо състезание на училищата в България. Всеки месец участниците в него са предизвикани да действат по определена важна социална тема, като организират доброволчески инициативи и трупат точки на страната на доброто. През месец май отправеното предизвикателство към тях е насочено към грижата за здравето. Доброволците от мрежата ще вземат участие в различни акции като облагородявания на спортни площадки, кампании в подкрепа на здравословното хранене, движението и връзката им с психичното здраве, акции за дарения на спортни пособия за деца в неравностойно положение, събиране на отпадъци под формата на спортни занимания, организиране на собствен благотворителен маратон в училище и други. В допълнение към всички инициативи, посветени на здравето и спорта, участниците в "Купата на героите" ще получат шанса да подкрепят като доброволци и самия Kaufland София полумаратон 2022, за да преживеят от първо лице вълнението около това мащабно спортно събитие.

Проектът на Народно читалище "Тротоара 2020", който организаторите на полумаратона също ще подкрепят, е тазгодишното издание на TRAP fest 2022 – "Приключението". Фестивалът на активния начин на живот, музиката и изкуствата се случва на Лятната естрада в Борисовата градина и има за цел да ангажира младежката сила и енергия за придобиване на важни умения, свързани с мениджмънта и организацията на събития. Инициативата осигурява изява още и на прохождащи музиканти, танцьори и други участници, които правят първите си сериозни стъпки на сцената.

За Kaufland София полумаратон:

Kaufland София полумаратон е едно от най-масовите спортни събития в столицата, което цели да насърчи активния и здравословен начин на живот. Той включва няколко дисциплини с различни дистанции и условия, сред които – класически полумаратон (21,1 км) и бягания на 10 и 5 км. За поредна година инициативата се реализира под наслов "0 пластмаса за еднократна употреба", като част от 360-градусовата стратегия на Kaufland за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба и цялостната политика на компанията за устойчиво развитие. В рамките на софийския полумаратон отново ще се проведе и инициативата "RUN4EU", която дава възможност на учениците да се включат безплатно в редица лекоатлетически игри, отборни и индивидуални състезания.

Организатори:

Kaufland София полумаратон и състезанието за ученици се организират от Спортен клуб "Бегач", Kaufland България и Представителството на Европейската комисия в България в партньорство със Столична община, Бюрото за връзка на Европейския парламент в България и клуб "Приорити Спорт".

За Спортен клуб "Бегач": Спортен клуб "Бегач" е неправителствена организация в обществена полза, основана през февруари 2012 г. в София. Основната мисия на клуба е да подкрепя и развива бягането и кардио спортовете, както и масовата спортна култура. Всички събития, организирани от "Бегач", са насочени към хора, които се стремят към здравословен и активен начин на живот. Годишно близо 6000 души участват в състезанията на "Бегач". Клубът е член на Българската федерация по лека атлетика. Има 185 членове и 16

картотекирани състезатели. "Бегач" работи за популяризиране на любителския спорт и здравословния начин на живот и вярва, че бягането, благотворителността и бизнесът трябва да работят заедно.

За Kaufland България: Kaufland България е лидер в сектора на търговията с годишен оборот от над 1,7 млрд. лв. и един от най-големите работодатели в страната с екип от близо 6 500 служители. През 2022 г. компанията разполага с 61 хипермаркета в 35 града. От старта си през 2006 г. в България до днес Kaufland се стреми да стимулира националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с общи инвестиции от 1,6 млрд. лв. Компанията непрекъснато развива своята политика за устойчиво развитие и под мотото "Действията носят промяната" се ангажира с различни социални и екологични дейности – от използването на енергийно ефективни технологии и проектирането на нови сгради с мисъл за природата, през подкрепата на уязвими групи до намаляването на пластмасата.

Заглавие: **На национална кръгла маса ще се представи необходимостта от социална услуга за развитие на родителския капацитет и на уменията за полагане на отзивчиви грижи в семейна среда**

Дата: 05.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

На 10 май 2022 г. от 09:30 часа в хотел "РАМАДА" гр. София ще се проведе национална кръгла маса на тема "Отзивчивите грижи за най-малките и подкрепата на държавата". През годините гражданския сектор натрупа практически опит в развитието на уменията на родители да се грижат отговорно и пълноценно за бебетата и децата си и показва успешни пилотни практики. Услугите за отзивчива грижа от 0 до 3 години, подкрепяни от донорски организации не могат да обхванат всички целеви групи, нуждаещи се от подкрепа. Ето защо е важно акумулираният опит да бъде трансформиран в устойчиви публични политики, които да защитават общия интерес с подкрепа на държавата.

Събитието се провежда с подкрепата на Министерство на здравеопазването и Министерство на труда и социалната политика. На него ще бъдат разгледани изводите от изследователския доклад, който обосновава необходимостта от социална услуга за развитие на родителския капацитет и на уменията за полагане на отзивчиви грижи в семейна среда. Ще бъде представен и работен вариант на елементи от програма за отзивчиви грижи за деца от 0 до 3 години, включително сред най-уязвимите общности.

Кръглата маса се осъществява в рамките на национална застъпническа кампания по проект "Ранно учене и развитие". Проект "Ранно учене и развитие" е част от проект за подобряването на майчиното и детско здраве "С грижа от 0 до 3", който се изпълнява с финансовата подкрепа на Фондация "Тръст за социална алтернатива", "Отворено общество" и "Портикус". Основният идентифициран проблем е свързан с липсата на адекватни и достъпни услуги, предоставящи благоприятна среда за подпомагане на отговорното родителство и подобряване качеството на грижа за деца 0-3 г.. Водеща организация по проекта е Сдружение с нестопанска цел "ЛАРГО" гр. Кюстендил, а партньори са Фондация "Фонд ИГА" гр. Пазарджик и Фондация "Бъдеще" гр. Ракиново.
ПРОГРАМА

Заглавие: **Фондация "Българска памет" почете загиналите български военни в Ново село, РСМ**

Дата: 06.05.2022 19:15

Медия: [Новини.бг](#)

Слушай новината

След 2-годишно прекъсване, вследствие на пандемията от COVID-19, традиционното отбелязване на 6 май - Денят на храбростта и празник на Българската армия на Военния мемориал в Ново село, което Фондация Българска памет организира, се възобнови, съобщават от сдружението.

Близо 250 участници от България и Република Северна Македония се включиха в поклонението и поднасянето на венци на паметника "Българийо, за тебе те умряха".

Сред официалните гости, които отправиха своите приветствия, бяха н. пр. Ангел Ангелов - посланик на Република България в Република Северна Македония, д-р Андрей Ковачев – член на Европейския парламент, кметът на Петрич - г-н Димитър Бръчков и от името на д-р Милен Врабевски адвокат Станислав Станев.

С присъствието си церемонията уважиха още инж. Костадин Стойков – народен представител в 47-о НС, военните аташета на Гърция, Унгария, Италия, Великобритания и САЩ, общинският съвет на гр. Доспат. Във възпоменателната церемония участваха също Националната гвардейска част на България, Духовият оркестър към НМУ "Любомир Пипков" – София, граждани и ученици от България и Република Северна Македония.

Заупокойната литургия в памет на падналите герои беше отслужена от отец Константин от Струмишката епархия. От името на Министъра на отбраната на Република България представителна гвардейска част положи венец за загиналите български военни. Редица организации и представители на училища, сред които Сдружение за Македонско-българско приятелство, Битоля, НПГ "Димитър Талев", гр. Гоце Делчев, СУ "Йордан Йовков", с. Рибново, Сдружение "Цар Борис III", Охрид също отдадоха своята почит.

Припомняме, че през 2006 г. със средства и по инициатива на д-р Милен Врабевски и Фондация Българска Памет Военният мемориал бе възстановен и от изоставено гробище, през последните години мястото се посещава от хиляди, решили да се преклонят пред делото на падналите в защита на националните идеали български герои. Ежегодно д-р Врабевски финансира поддръжката на мемориала.

От 2006 г. до 2019 г., без прекъсване, на 6 май Фондация Българска Памет организира военни и религиозни церемонии за отдаване на почит на загиналите по бранните полета български воители. В него са намерили вечен покой 71 български войници от Единадесета Пехотна Македоно-одринска дивизия и Втора пехотна тракийска дивизия, загинали в Балканската, Междусъюзническата и Първата световна война, произхождащи от всички области на днешна България и на отнетите с Ньойския договор територии на Стара България.

Българският военен мемориал в Ново село, Струмишко, е паметник с национално значение за Република България и Република Северна Македония, а инициативата цели подобаващо отбелязване на значими за нашата история събития и вече повече от 15 години е пример за приемственост в отдаването на почит към героите.

Заглавие: Около десет кампании събират средства онлайн за Украйна; ръст на дарителството заради пандемията и бежанската криза отчитат от неправителствения сектор

Дата: 08.05.2022 07:40

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Има ръст на дарителството в последните три години заради кампаниите, свързани с пандемията от COVID-19, а сега и заради бежанската криза в Украйна. Това каза Людмила Атанасова, директор "Програми за НПО" във Фондация "BCause", в интервю за БТА. По думите ѝ хората даряват най-много за лечение на деца и възрастни и за образователни каузи.

От 2007 г. в партньорство между Българския дарителски форум и Фондация "BCause" и мобилните оператори у нас функционира DMS платформата за набиране на дарителски есемеси за добри каузи на номер 17 777. За 15 години са събрани близо 15 млн. лева от дарителски кампании, отчитат от платформата.

В момента около десет активни кампании събират средства за бежанците у нас и за подпомагане на пострадали в самата Украйна, посочи Атанасова. Предоставихме и двете платформи: platformata.bg и dmsbg.com на организации, които се активизираха още в първите дни на войната, като "Мати Украйна", "Българският фонд за жените", "Каритас" и др. Те веднага започнаха да набират дарения и да организират дейността си за посрещане и подкрепа на бежанците в България, както и за изпращане на храни, лекарства и консумативи в Украйна, допълни тя. Няколко фирми също направили собствени корпоративни кампании за Украйна. Създаде се и една много голяма инициатива BG4UA или "България за Украйна" и от цел 750 хиляди лева в момента сме надхвърлили 75%, посочи Атанасова.

Кампания на две ромски организации пък събира средства в помощ на ромски семейства от Украйна, които в момента са в Молдова. Тъй като са много бедни и по различни причини дори нямат документи за пътуване, не могат да пресекат границата и живеят при много тежки условия. Всички са с малки деца и кампанията е насочена към това да се подпомогнат с адаптирани млека и храни, памперси, лекарства, разказа тя.

Според Атанасова няма универсална рецепта за разпознаване на фалшиви кампании, но всеки потенциален дарител е добре да проверява всички обстоятелства, свързани с апела, достигнал до него - кой е инициатор на кампанията, дали това, за което се търсят средства, е реално съществуващ проблем, каква е съответната организация, има ли сайт и реална история. Кампаниите, които качваме на нашите платформи, са проверени, посочи тя.

Като пример за успешна кампания Атанасова даде лечебница за костенурки в с. Бяла, Варненско, създадена от млади ентузиастки. За зимния период беше нужно специално помещение с поддържане на нормална температура, защото костенурките не могат да хибернират, иначе казано да спят. Целта беше да съберат над 13 хиляди лева, което успяха да направят с много активна кампания по Коледа, когато още се вихреше COVID-19, каза тя. От Сдружение "Самаряни" - Стара Загора пък успели да наберат над 17 хиляди лева, за да направят кът за детски игри в двора на кризисния център, в който се настаняват жени и деца, преживели домашно насилие.

Европейските политики в помощ на гражданското общество, спонтанните граждански инициативи и социалните мрежи като място за сдружаване около общественополезни каузи ще са сред темите във фокуса на дискусиата "Граждани, обединени в кризите:", която Българската телеграфна агенция (БТА) организира в пресклуба си в Добрич на 11 май, от 10:00 часа. Събитието ще се излъчва пряко в страницата на БТА във Фейсбук и канала в Ютуб. Форумът е част от инициативата на БТА "Български гласове за Европа", която се изпълнява с подкрепата на Европейския парламент.

Следва пълният текст на интервюто:

Колко кампании в момента на вашата платформа събират средства за бежанците от Украйна?

- В момента има някъде около десет активни кампании, които събират средства за бежанците и не само, а и за подпомагане на пострадали в самата Украйна. Предоставихме и двете платформи: platformata.bg и dmsbg.com на организации, които се активизираха още в първите дни на войната, като "Мати Украйна", "Българският фонд за жените", "Каритас" и др. Те веднага започнаха да набират дарения и да организират дейността си за посрещане и подкрепа на бежанците в България, както и за изпращане на храни, лекарства и консумативи в Украйна.

Няколко фирми също направиха собствени корпоративни кампании за Украйна като А1, "Кауфланд", "Веолия", "Атос". Създаде се и една много голяма инициатива BG4UA или "България за Украйна" от няколко предприемачи в областта на дигиталните технологии и от цел 750 хиляди лева в момента сме надхвърлили 75%. Тази инициатива набира дарения, които се разпределят сред няколко големи организации, които подкрепят украинските бежанци. Освен това инициативата включва текущ конкурс за набиране на проектни предложения за подпомагане на адаптацията на украински деца и семейства у нас - да учат български език, да преминават курсове по някои умения, за да са конкурентоспособни на пазара на труда, да им се предостави психологическа подкрепа.

Има една кампания на две ромски организации, които искат да помогнат на голяма група роми от Украйна, които са в Молдова. Тъй като са много бедни и по различни причини дори нямат документи за пътуване, не могат да пресекат границата и живеят при много тежки условия. Всички са с малки деца и кампанията е насочена към това да се подпомогнат с адаптирани млека и храни, памперси и лекарства.

Склонни ли са хората да даряват средства чрез есемеси или по друг начин?

- Смятам, че са склонни, но не мога да не отчета факта, че има спад на даренията след като изминаха първите седмици от войната. За съжаление, хората започват някак си да претръпват. Даренията наистина спаднаха, но продължават, и много зависи от това организаторите на кампаниите доколко са активни, доколко продължават да информират своите аудитории какво се случва с даренията, какви са нуждите. Не можем да проследим колко камиона с хуманитарна помощ са отпътували за Украйна, тъй като нямаме пряк поглед върху дейността на крайните получатели на всички дарения и как ги използват, но те в някакъв момент ни изпращат отчети.

Как да разпознаем фалшивите кампании?

- Няма някаква универсална рецепта, но всеки един потенциален дарител - човек, който иска да помогне на кауза, близка до сърцето му, е добре да проверява всички обстоятелства, свързани с апела, достигнал до него от социалните мрежи, от уличен билборд или от медиите. Добре е да проверяват всички обстоятелства - кой е инициатор на кампанията, дали това, за което се търсят средства, е реално съществуващ проблем. Ако инициатор е организация - каква е тази организация, има ли реална история. Вече всяка една организация и институция има своя дигитален отпечатък, което означава, че трябва да се провери дали има сайт, дали има история в социалните мрежи. Кампаниите, които ние качваме на platformata.bg и dmsbg.com, са кампании, които проверяваме. Проверяваме документите на организациите, дали са активни, дали са регистрирани в регистъра на организациите с нестопанска цел, проверяваме годишните отчети. Много богата палитра от информация набираме преди да одобрим която и да било кампания, за да сме не просто като контролен орган, а по-скоро да им помогнем със съвети как да се справят най-добре.

На вашата платформа прочетох съвети как да се популяризира една кампания. Имате и Съветнически борд, който одобрява кампаниите. Как се създава една кампания?

- Няма единен модел. Обикновено става въпрос за някакъв проблем, който съществува. Кампанията се измисля от група хора, които могат да бъдат регистрирани като неправителствена организация и читалище или просто да са неформална група. Тези хора рано или късно си дават сметка, че не могат да решат проблема с писма до кмета, с подписки, с протести, с доброволен труд, само с лични средства. Част от организациите започват да мислят откъде да намерят проектно финансиране. Другият път, по който могат да тръгнат, е да търсят контакт и доверие от хора, които се вълнуват от същия проблем, независимо дали става въпрос за костенурки, за опазване на лешоядите в България, за бежанци или за възрастни хора в затънтени села в Северозападна България. Трудният и тънкият момент е как тези, които създават кампанията, достигат до тези, които искат да помогнат, а такива има, винаги. Съответно инициаторите на кампанията трябва да подобрят уменията си да обясняват и да убеждават. Във връзка с това имаме проект "Информирани, ангажирани, успех!" за развитие на тези умения, с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Дайте пример за някоя успешна и по-интересна кампания? На вашия сайт видях например, че успешно е приключила кампания за набиране на средства за възстановяване на стенописите на храм-паметника "Св. Александър Невски".

- Тази кампания успя, защото става дума за патриаршеската катедрала в София, но към момента целевата сума не е използвана, защото се чака решение на един от институтите на Министерството на културата, тъй като става дума за паметник на културата. Пример за успешна кампания е една лечебница за костенурки в с. Бяла, Варненско. Млади ентузиастични са създали единствената по рода си лечебница и приют за наранени от човешка ръка костенурки. За зимния период им беше нужно специално помещение с поддържане на нормална температура, защото те не могат да хibernират, иначе казано да спят. Целта беше да съберат над 13 хиляди лева,

което успяха да направят с много активна кампания по Коледа, когато още се вихреше COVID-19. С много добра комуникация, с писане, с търсене на хора, които да са техни посланици, с писма до фирми, успяха да се справят, да наберат сумата и да построят тази лечебница, и в момента продължават, но за текущите си нужди, да намират по няколко лева месечно. С кодова дума DMS KOSTENURKA на 17 777 всеки може да подкрепи каузата, ако иска. Отделно се сещам за една друга много хубава кампания на Сдружение "Самаряни"-Стара Загора, които успяха да наберат също немалка сума - над 17 хиляди лева, за да направят кът за детски игри в двора на кризисния център, в който настаняват жени и деца, преживели домашно насилие. Децата пребивават там в рамките на шест месеца и е важно да има къде да играят. Ако човек наистина е активен и търси как да стигне до хората, които споделят неговите виждания, разпознават същия проблем и искат да помогнат, има как в България.

За какво най-често хората са склонни да даряват средства? За лечение, за опазване на природата?

- Миналата и по-миналата година най-много се даряваше за здравеопазване. Покрай пандемията е разбираемо. Но като че ли това спада, тъй като и COVID-19, слава Богу, отпусна хватката си. Най-много се дарява за лечение на деца и възрастни и за образователни каузи. Дарителските предпочитания в отделните групи хора, по възраст, по занятие, по местоживее са различни. Отделно въобще има ръст в дарителството заради кампаниите, свързани с пандемията от COVID-19. В момента за бежанската криза има със сигурност огромен ръст на дарителството. На platformata.bg всички могат да влязат, да разгледат, да изберат какво им харесва и да помогнат. Същото се отнася и за dmsbg.com, където е пълно с дарителски кампании, както на неправителствени организации, така и на хора за лечение, за съжаление, и всеки може да избере да изпрати есемес или онлайн дарение.

/МС/

Заглавие: **Двойки с репродуктивни проблеми могат да кандидатстват за финансиране от кампания на Ротаракт клуб и Фондация "Искам бебе"**

Дата: 08.05.2022 10:40

Медия: [Янтра днес](#)

Двойки с репродуктивни проблеми от Велико Търново могат да подадат документи за финансиране от кампанията на Ротаракт клуб "С цвете с ръка срещу репродуктивните проблеми". Инициативата се провежда по традиция от няколко години на 8 март, като младите ротарианци я организират заедно с Фондация "Искам бебе" и с подкрепата на Община Велико Търново. В Международния ден на жената те предлагаха красиви цветя срещу 5 лв., като целта е със събраните средства да бъде подпомогната двойка, мечтаеща да има свое бебе, но изпитваща затруднения това да се случи.

Желаещите могат да подават своите документи до 19 май. След изтичането на срока за кандидатстване, в период от един месец ще бъде организиран жребий за избор за двойка, като той ще се проведе в присъствието на нотариус, уточняват от Ротаракт клуб.

Документите за кандидатстване могат да бъдат изтеглени от следния линк:

https://iskambebe.bg/%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%b8...

Заглавие: **Фондация "Искам бебе" гост на търговищкия панаир**

Дата: 09.05.2022 09:31

Медия: [TargovishteBG.com](#)

Фондация "Искам бебе" ще бъде гост на търговищкия панаир.

Благотворителният щанд на фондацията в залите на Художествена галерия "Никола Маринов" и среща с нейни доброволци са включени в съпътстващата програма на панаира.

Специален гост и посланик на каузата "Да се раждат повече жадувани деца в България" ще бъде Антоанета Костадинова - вицеолимпийска шампионка от Токио 2020.

В дните от 12 до 14 май ще можете да закупите ръчно изработени изделия, като средствата от продажбата им ще бъдат дарени на двойки с репродуктивни проблеми от Търговище, споделят организаторите от "Искам бебе".

Новината е тагната с: търговище панаир искам бебе фондация

Заглавие: **Международният фест късометражно кино IN THE PALAC се мести в Перник**

Дата: 09.05.2022 10:33

Медия: **Днес и Утре**

19-тото издание на Международният фестивал за късометражно кино "В Двореца" ще се проведе в Перник. От 31 май до 7 юни в Двореца на културата ще бъдат показани над 260 кино лентата от целия свят. Селектирани са български и задгранични филми в 6 конкурсни стратегии и в 4 поджанрови категории – игрален, документален, анимационен и пробен филм. Победителите в категориите за най-хубав игрален филм, най-хубава анимация и най-хубав български филм ще бъдат прегледани от Американската академия за кино изкуства и науки за номинация за наградите Оскар. "В Двореца" е единственият български фестивал, сертифициран да изпраща филми за Оскарите и испанските кино награди ГОЯ. Тази година кандидатстваха над 95 страни с общо 3281 кино лентата. Немалка част от тях бяха български. Програмата включва освен кино прожекции. Filmer Forge са професионалните срещи на късофилмовата промишленост, които "В Двореца" провежда всяка година, и включват научна конференция, полемики, питчинг сесия и просветителни панели. Изложби и концерти са други начинания, в които експерти и фенове на киното са въввлечени. През осемте дни на фестивала гостите на Перник и жителите на града могат персонално да участват на прожекции и събития, а останалите искащи от целия свят имат опция да гледат филмите онлайн посредством платформата за виртуални кино фестивали FilmChief. Международен фестивал за късометражно кино В ДВОРЕЦА се поддържа от подпрограма МЕДИА на стратегия "Творческа Европа" на Европейската комисия, Община Перник, фондация "Лъчезар Цоцорков", Национален фонд "Култура", ИА "Национален кино център" и с медийната поддръжка на NOVA

"Оглеждахме се за нещо смислено и ново, когато ни поканиха и предложиха да се преместим в Перник. Искрено се изненадахме, че си имат Дворец и ни стана интересно – какво по-хубаво от това "В ДВОРЕЦА" да се провежда отново в дворец и то именно там. Благодарим на общината, които застават зад нас и съм сигурен, че заедно ще можем да развием индустрията, а жителите и гостите на града ще имат възможността да се докоснат до най-доброто от света на късия жанр", споделя Цанко Василев, директор на IN THE PALACE. РЕКЛАМА "Следваме нашата стратегия за развитие на културата в града. Щастливи сме, че от международния фестивал за късометражно кино приеха поканата ни да се преместят в Перник. Подобни инициативи са от стратегическо значение, все пак това е единственият фестивал в страната, който е квалифициран да изпраща професионални и студентски късометражни филми за разглеждане от Академията за наградите Оскар", споделя Станислав Владимиров, кмет на Перник.

Заглавие: **Отзивчивите грижи за най-малките и подкрепата на държавата**

Дата: 09.05.2022 11:07

Медия: **Marginalia**

На 10 май 2022 г. от 09:30 часа в хотел "РАМАДА" гр. София ще се проведе национална кръгла маса на тема "Отзивчивите грижи за най-малките и подкрепата на държавата". През годините гражданския сектор натрупа практически опит в развитието на уменията на родители да се грижат отговорно и пълноценно за бебетата и децата си и показва успешни пилотни практики. Услугите за отзивчива грижа от 0 до 3 години, подкрепяни от донорски организации не могат да обхванат всички целеви групи, нуждаещи се от подкрепа. Ето защо е важно акумулираният опит да бъде трансформиран в устойчиви публични политики, които да защитават общия интерес с подкрепа на държавата.

Събитието се провежда с подкрепата на Министерство на здравеопазването и Министерство на труда и социалната политика. На него ще бъдат разгледани изводите от изследователския доклад, който обосновава необходимостта от социална услуга за развитие на родителския капацитет и на уменията за полагане на отзивчиви грижи в семейна среда. Ще бъде представен и работен вариант на елементи от програма за отзивчиви грижи за деца от 0 до 3 години, включително сред най-уязвимите общности.

Кръглата маса се осъществява в рамките на национална застъпническа кампания по проект "Ранно учене и развитие". Проект "Ранно учене и развитие" е част от проект за подобряването на майчиното и детско здраве "С грижа от 0 до 3", който се изпълнява с финансовата подкрепа на Фондация "Тръст за социална алтернатива", "Отворено общество" и "Портикус". Основният идентифициран проблем е свързан с липсата на адекватни и достъпни услуги, предоставящи благоприятна среда за подпомагане на отговорното родителство и подобряване качеството на грижа за деца 0-3 г.. Водеща организация по проекта е Сдружение с нестопанска цел "ЛАРГО" гр. Кюстендил, а партньори са Фондация "Фонд ИГА" гр. Пазарджик и Фондация "Бъдеще" гр. Ракиново.

Заглавие: **Кариерен форум свързва бежанци от Украйна и български компании**

Дата: 09.05.2022 13:02

Медия: **BCause**

Върховен комисариат за бежанците на ООН обединява усилия с осем свои партньорски организации, за да подпомогне процеса по включване в заетост на бежанци от Украйна. Специален кариерен форум на 19 май от 9:00 ч. в зала "Витоша" на Интер Експо Център, София ще позволи директна среща между избягали от войната хора, които желаят да започнат работа в страната, и български компании, готови да им дадат този шанс.

Организаторите са си поставили амбициозната цел във форума под наслов "Бизнесът подава ръка" да се включат над 30 потенциални работодатели с дейност в разнообразни икономически сектори. Възможност за директен разговор с компаниите ще получат всички желаещи украински граждани, с които неправителственият сектор е в контакт.

Ако сте фирма и искате да се включите във форума, моля, попълнете този формуляр.

Ако сте гражданин на Украйна и искате да намерите своята първа работа в България, попълнете формуляр на украински или на руски.

Ние ще се свържем с вас.

Организатори на събитието са: Върховен комисариат за бежанците на ООН, Български Червен кръст, BG4UA, BCause, AmCham, Каритас София, Фондация За доброто, CATRO България и КНСБ.

Вижте събитието във фейсбук.

Заглавие: **УНИЦЕФ България открива центрове за подкрепа на бежанци от Украйна**

Дата: 09.05.2022 18:24

Медия: **Дневник**

Детският фонд на ООН (УНИЦЕФ) и Върховният комисариат на ООН за бежанците (ВКБООН) в България, в партньорство с Българския Червен кръст (БЧК), Българския хелзинкски комитет (БХК), Съвета на жените бежанки в България (СЖББ) и представители на общността на бежанците, отвориха Център за подкрепа на бежанци Blue Dot ("Синя точка"). Пространството, предоставено от БЧК, се намира в централата на организацията в София и беше открито в присъствието на вицепремиера Калина Константинова, съобщи пресцентърът на УНИЦЕФ.

В центровете Blue Dot се предоставя информация, правни съвети, психосоциална подкрепа, идентифициране и насочване към услуги за деца, жени, семейства и други групи, изложени на специфичен повишен риск, докато бягат от конфликта в Украйна.

Центровете Blue Dot допълват подкрепата от националните правителства и са организирани в координация с държавните власти и други партньори по ключовите транзитни маршрути и дестинации, за да помагат на децата и семействата в нужда. ВКБООН и УНИЦЕФ вече откриха такъв център на Централната жп гара в София и на граничния пункт в Дуранкулак.

"В Центровете Blue Dot има и специален детски кът и психолози, които могат да успокоят децата и да предоставят жизненоважна подкрепа за психичното здраве, за да им помогнат да се възстановят от травмата", уточни представителят на УНИЦЕФ в България Кристина де Бройн.

България подкрепя и е приела над 102 хиляди бежанци от Украйна, които са останали в страната. Четири от всеки десет украински бежанци в България са деца. България е на първо място по процент предоставени регистрации за временна закрила в Европа. Националните власти осигуриха бърз достъп до територията на страната и подкрепа, а доброволци предоставят жизненоважна помощ от самото начало на конфликта.

При конфликт и разселване рискът от насилие, основано на пола, трафик на хора, злоупотреби, психологическа травма и разделяне от семейството се увеличава. Имайки предвид профила на бежанците по пол - 92% от бежанците от Украйна в България са жени и деца, този риск се повишава.

В следващите седмици агенциите на ООН планират да отворят такива центрове също и на граничния пункт в Русе, както и във Варна и Бургас.

Заглавие: **Над 150 учебни заведения от цялата страна мотивираха своите ученици да бъдат "Герои на рециклирането"**

Дата: 10.05.2022 10:13

Медия: **Фокус**

София. Световният ден на рециклирането ангажира над 20 000 ученици и деца от детски градини с разделното събиране на опаковките и рециклирането им

Модни ревюта от рециклирани материали, изработка на артистични произведения на изкуството от отпадъци, самоделни кошчета за разделно събиране и множество други активности и занимания бяха включени в програмата на над 150 учебни заведения в страната, които участваха в Световния ден на рециклирането. Денят бе отбелязан за четвърти път в целия свят по инициатива на Global Recycling Foundation. Темата на инициативата през 2022-ра година бе "Герои на рециклирането", а координатор за България е сдружение "BG Бъди активен". Денят на рециклирането е една от дейностите по проекта "Партньорство за красива и чиста среда", част от дългосрочната програма на _Място България. Целта на координаторите е чрез инициатива, ориентирана пряко към ученици, техните родители и учители, да достигнат косвено към останалата част от обществото с помощта на добрия пример на децата. Инициативата запознава учениците с нуждата от опазване на околната среда и поставя основите на тяхното отговорно поведение.

"Вярваме, че децата са тези, от чиято култура зависи състоянието в бъдеще на града и средата около нас, а те понякога разбират сериозността на проблема със замърсяването дори много по-добре от възрастните.

Училищата са първоизточник на образователната система и следва именно те да приобщат децата в каузата за разделно събиране на отпадъци и отговорно поведение към заобикалящата ги среда. Отговорност на всички ни е да им дадем възможност за това. Разработваме множество ресурси за включване на децата и търсим различни варианти да спомогнем и да улесним преподавателите в работата им с подрастващите по тази важна тема.

С радост виждаме, че с всяка изминала година инициативата ни става все по-резултатна, все по-видима и разпознаваема и намира повече подкрепа и последователи", споделя Ласка Ненова, от сдружение "BG Бъди активен". Изданието през 2022-ра намери подкрепа от най-голямата търговска верига у нас Kaufland България. Компанията ще награди 15 от включилите се учебни заведения с подаръчен ваучер за пазаруване на стойност 150 лв. С него призьорите ще могат да закупят спортни артикули или други нужни на учебното заведение материали и консумативи, свързани с еко образованието на децата.

" За устойчива промяна е необходима по-висока информираност за основите на проблема с отпадъците, както и за личната отговорност, която всеки един носи и лесните и малки крачки, които може да направим в ежедневието си. Затова за нас е важно съмишлениците ни в тази кауза да стават все повече", каза Гергана Димитрова, мениджър "Корпоративни комуникации и CSR" в Kaufland България. Компанията подкрепя редица проекти и инициативи, които имат за цел да ангажират с темата и да повишат обществената чувствителност. Kaufland има дългосрочен ангажимент за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба, предотвратяване на нейното използване, повече рециклиране и по-устойчиви опаковки. Компанията прилага в България REset Plastic - стратегията срещу замърсяването с пластмасата на Schwarz Group, част от която е и Kaufland. В дългосрочен план търговската верига има за цел да намали употребата на пластмаса с минимум 20% до 2025 г. и да има 100% рециклируеми опаковки на продуктите собствена марка.

"Добрият пример на Деня на Рециклирането в България, както и на цялата работа на сдружението ни с учебните заведения, ще бъде споделена в специално ръководство, което ще бъде разработено по повод друг международен ден – Деня на спорта в училище. Празникът на движението и спорта в училище се осъществява традиционно в над 40 държави в Европа и сме горди, че именно нашата работа и успехи ще достигнат и вдъхновят училища извън границите на страната", допълва Ласка Ненова.

Сдружение BG Бъди активен продължава да работи с множество дейности и кампании с различните сектори – граждани, образователни институции, общини и администрации, бизнес насочени към подобряването на здравето и добруването на българските граждани. Всички те са с отворена покана за включване. Идеи как да живеем в по-чиста и красива среда може да откриете на сайта на инициативата, подкрепена от фондация Кока Кола - thespot.bgbeactive.org

Заглавие: **На 13 май стартира инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот" за 2022 г.**

Дата: 10.05.2022 12:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Гражданските организации могат да подават своите кандидатури от 13 май до 28 юни

10 май 2022 г., София

Лидл България стартира петото издание на инициатива – "Ти и Lidl за по-добър живот". В периода от 13 май до 10 юни компанията ще отделя по 3 ст. от всеки касов бон на клиент, а събраният фонд ще се използва за подкрепа на

обществено значими проекти, които помагат на хората в различните региони от страната да водят един по-качествен и пълноценен начин на живот.

"Вярваме, че в тази трудна за всички година, инициативи като "Ти и Lidl за по-добър живот" и подкрепата към обществото имат още по-голяма стойност. Като отговорна компания, ние вече подкрепихме няколко организации, които помагат на украинските бежанци в България, насочвайки средствата по-специално към техните екипи от доброволци. Днес обявяваме старта на петото издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", с което даваме възможност на граждански организации от цяла България да кандидатстват за финансиране на проекти в полза на местните общности. За четири години чрез инициативата успяхме да подкрепим общо 96 проекта от цялата страна с над 715 000 лв. Именно нестихващата енергия на гражданските организации и резултатите, които постигаме заедно с тях, вдъхновяват целия ни екип да продължи да работи още по-мотивирано в подкрепа на хората от различни региони в страната, особено в предизвикателни времена като днешните", каза Елица Георгиева, ръководител "Корпоративни комуникации", Лидл България.

Граждански организации от цялата страна ще могат да кандидатстват за финансиране от 13 май до 28 юни в следните три тематични области: образование, култура и историческо наследство и околна среда. Всички получени кандидатури ще преминат през процес на подбор от няколко етапа – от административна оценка, през оценка от експертно жури, до оценяване от служители на Лидл България, а одобрените от тях ще бъдат представени в началото на октомври. Максималният размер на финансиране за всеки проект е до 10 000 лв., а периодът за реализация - до една година.

Инициативата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Повече информация за инициативата вижте на: <https://corporate.lidl.bg/otgovornost/ti-i-lidl-za-po-dob-r-zhivot>

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz Group и присъства в 31 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 111 магазина в 50 града и над 3700 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество-цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена, и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители, партньори, както и за околната среда.

Заглавие: **14 кандидатури бяха подадени още в първите дни на конкурса "Дигитални новатори в образованието"**

Дата: 10.05.2022 13:05

Медия: **Данибон**

Кампанията и церемонията по награждаването се провеждат под патронажа на Министъра на образованието и науката

14 кандидатури бяха подадени веднага след старта на конкурса "Дигитални новатори в образованието". Първите учители, които заявиха желание за участие, са от Русе, Плевен, Сопот, Пловдив, Разград и София. Сред тях има преподаватели по български език, природни науки, история и цивилизации, информатика, както и такива по специфични предмети, част от обучението в професионални гимназии.

Най-много кандидатури към момента има в категорията Интерактивност при преподаването – общо 7, Технологични иновации и Мултиплициране на иновативните учебни решения са с по 3 заявки. В категорията Практическа насоченост на преподаването по информационни технологии засега има само една кандидатура.

В конкурса могат да участват всички учители, включително помощник-учители, обучаващи ученици от 1-ви до 12-ти клас по всички учебни дисциплини, включени в учебните програми на МОН.

Регистрацията в конкурса става чрез подаване на Формуляр за кандидатстване, достъпен на сайта на БАИТ.

Краен срок за регистрация: 27.05.2022 г. до 17:00 ч.

В подкрепа към кандидатурите се приемат линкове към мнения, референции, коментари от ученици и родители във Facebook, LinkedIn, учебни платформи, получени по имейл, резултати от тестове, видео материали, линкове към материали и видео материали.

Журито, което включва членовете на Управителния и Контролния съвети на БАИТ, ще отличи най-добрите кандидатури от 1-во до 3-то място във всяка от четирите категории.

Победителите ще бъдат обявени на официална церемония в ТехноМеджикЛенд на 29.06.2022 г.

Учителите, спечелили първо място във всяка от четирите категории, ще получат ваучер за безплатно посещение на ТехноМеджикЛенд с учениците им.

Заглавие: **Близо 60 процента от участвалите в допитване казват, че са запознати с историята на отношенията България-Русия**

Дата: 10.05.2022 13:34

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Близо 60 процента от участвалите в допитване казват, че са запознати с историята на отношенията България-Русия в последния век и половина. Това са предимно по-възрастни хора, избиратели на БСП и ГЕРБ, хора с висше образование. Голяма част от хората познават тези отношения от учебниците в училището, руски медии. Социалните мрежи са приоритет за по-младите хора, хората в големите градове и избирателите на "Продължаваме Промяната". Това сочат резултатите от национално представително проучване на тема: "Войната в Украйна и познаването на историческите факти в отношенията България – Русия". То е направено по метода "лице в лице" сред 1002 пълнолетни граждани в периода 16 - 28 април и беше представено в Националния пресклуб на БТА. Данните бяха обобщени от Иво Желев - изпълнителен директор на изследователската компания ЕСТАТ.

Време е да се преразгледат нагласите и стереотипите и да се вгледаме в историческите факти, каза Валери Панджаров от Фондация "Работилница за граждански инициативи"

Четиридесет и два процента смятат, че политиката на Русия спрямо България е користна. Между 20 и 25 процента от участниците в допитването са посетили Русия поне веднъж. Голяма част от симпатизантите на БСП са били на посещение там.

За събитията в Украйна хората масово се информират от медиите. На второ място като източник са социалните мрежи. Четиридесет и шест на сто казват, че информацията е необективна или частично необективна. Доводът за това е, че медиите са пристрастни, посочи Желев.

Действията на Русия във войната в Украйна имат одобрение на мъже, хора над 50, избиратели на БСП и ИТН. А подкрепа за Украйна има от жени, столичани, млади хора и привърженици на десните формации.

Избирателите на "Възраждане" избират позиция на неутралитет. Около 25 процента от участвалите в допитването одобряват анексирането на Крим през 2014 година.

Повечето хора (съотношение 2 към 1) гледат с подкрепа към бежанците, но само 7.2 на сто са дали своята подкрепа за тях, каза още Желев.

Прекратяване на доставките на газ е най-честият отговор, който обяснява резултата от включването на България в списъка на Русия с неприятелски страни. Около 20-25 процента имат страхове от нов ядрен конфликт. Най-много хора имат опасения от окупиране на България от Русия. Малко над шест на сто биха се записали за участие в армията, ако има военен конфликт.

/АБ/

Заглавие: **ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" обнови изцяло двора и фасадата на ОУ "Св. Паисий Хилендарски" в Гълъбово**

Дата: 11.05.2022 15:12

Медия: **3e-news**

ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" извърши цялостен ремонт на фасадата и двора на едно от най-старите учебни заведения в гр. Гълъбово – Първо ОУ "Св. Паисий Хилендарски". Инвестицията е на стойност над 550 000 лева и е в изпълнение на дългогодишната социална програма на компанията, насочена към подобряване живота на местната общност.

Проектът е реализиран в рамките на 10 месеца, от юли 2021 до края на април 2022 г., без да бъде засегнат учебния процес на децата. Напълно ремонтирани са фасадата на основната сграда и покрива на физкултурния салон, изцяло е подменена настилка на двора, обновени са зелените пространства за отдих. Зад училището са изградени модерни спортни игрища с подходящи настилки за баскетбол и футбол, а малчуганите от предучилищните групи се радват на нова детска площадка. Приключването на проекта беше отбелязано на 11 май със специално събитие, на което присъстваха и заместник-областният управител на Стара Загора арх.Банко

Банов, и Милена Йолдова-Стоянова, Директор на РУО.

"Изключително съм развълнуван, че днес, за пореден път, благодарим на КонтурГлобал за оказаната подкрепа и осъществения ремонт на най-старото училище в града. Това е поредния инфраструктурен проект, който компанията реализира през дългогодишното ни сътрудничество – от планирането, през възлагането и изпълнението с най-високо качество", каза Николай Тонев, кмет на Община Гълъбово.

"За нас в "КонтурГлобал Марица Изток 3" е важно всички деца да получат качествено образование в благоприятни и безопасни условия. През дългата си история училище "Св. Паисий Хилендарски" е дало успешен старт в живота на редица изтъкнати граждани на Гълъбово. Желаем на децата да следват техните стъпки, да получат пълноценна реализация и да се наслаждават на радостни и спокойни игри на новите спортни съоръжения", каза Красимир Ненов, изпълнителен директор на "КонтурГлобал Марица Изток 3".

"Благодарим на ръководството на "КонтурГлобал Марица Изток 3" и на кмета на Община Гълъбово Николай Тонев, които повярваха в нас и осигуриха необходимото, за да можем днес да се радваме на едно напълно обновено училище с красив двор и модерна спортна площадка", каза Теодора Желева, директор на Първо ОУ "Св. Паисий Хилендарски", което тази година чества и 300-годишнината на своя патрон.

Първо основно училище "Св. Паисий Хилендарски" отваря врати за пръв път в далечната 1905 г. В момента в него се обучават 190 деца от гр. Гълъбово. Кадри от новия облик на училището може да видите тук.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" се нарежда сред големите работодатели и щедри дарители в района на Стара Загора и Гълъбово, където е базирана топлоелектрическата ѝ централа. Социалните инвестиции на компанията са фокусирани в сферата на образованието, здравеопазването, спорта за деца и младежи, опазване на околната среда и подкрепа за хората с увреждания и други уязвими социални групи. През последните години централата е инвестирала над 10 милиона лева в проекти в полза на обществото. Основната част от средствата се насочват за помощ на местните общности.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда 11% от електроенергията в страната, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на България. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране на надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

Заглавие: **25 000 лв. дарение за проект на "Ная"**

Дата: 11.05.2022 15:02

Медия: TargovishteBG.com

25 000 лв. на проект за подкрепа и грижа за жертви на домашно насилие на Асоциация "Ная" дарява AVON Фондация за жени.

Проектът ще подкрепи 50 жени и деца, жертви на домашно насилие, които живеят в отдалечени и труднодостъпни райони на област Търговище, в рамките на 1 година.

"Благодаря на AVON за тази подкрепа. Искрено вярвам, че когато една толкова голяма и престижна международна компания за пореден път обърне внимание на борбата с домашното насилие, това ще е пример и вдъхновение и за други фирми да се включат. Този проект е изключително важен за жените и децата, оцелели от домашно насилие, които живеят извън градовете и които много пъти са обречени да търпят насилието, защото нямат алтернатива. Асоциация НАЯ изпълнява една от първите в страната мобилни услуги в малките населени места и чрез нашите открити приемни повече от 10 години работим на терен, максимално близо до пострадалите. Нашият екип през цялото това време е на първа линия, включително по време на пандемията, защото в много от случаите ние сме единствената възможност за жените и техните деца да се спасят. Радвам се, че тези усилия са оценени и имаме финансовата възможност да продължим тази помощ", заяви Светла Сивчева – Председател на Управителния съвет на Асоциация НАЯ по повод на дарението.

Новината е тагната с: търговище проект домашно насилие асоциация на я

Заглавие: **"Създай-ЕКО-Дари" - ученици помагат на деца без родители**

Дата: 10.05.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

ченичките от Русе с нови чудеса!

Радостина и Рая помагат на деца без родители да почувстват уюта на приятелството през общи преживявания! Проектът им Създай-ЕКО-Дари, спечели 2-ро място в национален конкурс "Млад Благотворител"

С много топли чувства споделяме писмото на момичетата:

"Здравейте съмишленици, На 27.04 извършихме една от най-запомнящите се за нас дейности по проекта Създай-ЕКО-Дари.

Как започна всичко? Седмици по-рано усърдно търсихме подходящи цветя и градински материали, за да превърнем малкото късче земя пред ЦНСТД в едно по-красиво място. Прилежно подбрахме всичко и съставихме план за действие.

Как премина нашето начинание? По обяд се отправихме към нашата крайна дестинация, нарамили "тежките дисаги" с необходимите материали и малко почерпка за нашите работливи пчелички.

Задружно и с много любов ние и децата, по случай деня на Земята на 22.04, засяхме множество прекрасни цветя. Нашите усърдни приятели не се поколебаха и работиха с голи ръце, докато рожкаха почвата, засяваха и бързаха да пълнят лейките за нова доза прясна вода, която да подхрани току-що засените цветя. В края на нашето "залесяване" децата се почерпиха за отлично свършената работа и станаха още по-щастливи, защото създадоха живот, който ще дарят на следващите.

Какво научихме/а? Нашите приятели от дома разбраха какво е близък контакт със Земята, какво дава тя на стопаните си, как да поливат, засяват и да се грижат с любов за това, което създават и как да бъдат по-смирени в своите действия. Дадохме пример на всички и доказахме, че да твориш, означава да създаваш с любов към Земята и всички. За нас това бе още едно потвърждение, че бидейки доброволци сега, нашият пример няма да остане незабелязан. Ние създаваме с ръцете си красота и я даряваме, а тя от своя страна радва света."

Заглавие: **На 13 май стартира инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот" за 2022 г.**

Дата: 11.05.2022 12:43

Медия: **Агенция Стандарт**

- Гражданските организации могат да подават своите кандидатури от 13 май до 28 юни

Лидл България стартира петото издание на инициатива – "Ти и Lidl за по-добър живот". В периода от 13 май до 10 юни компанията ще отдели по 3 ст. от всеки касов бонус на клиент, а събраният фонд ще се използва за подкрепа на обществено значими проекти, които помагат на хората в различните региони от страната да водят един по-качествен и пълноценен начин на живот.

"Вярваме, че в тази трудна за всички година, инициативи като "Ти и Lidl за по-добър живот" и подкрепата към обществото имат още по-голяма стойност. Като отговорна компания, ние вече подкрепихме няколко организации, които помагат на украинските бежанци в България, насочвайки средствата по-специално към техните екипи от доброволци. Днес обявяваме старта на петото издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", с което даваме възможност граждански организации от цяла България да кандидатстват за финансиране на проекти в полза на местните общности. За четири години чрез инициативата успяхме да подкрепим общо 96 проекта от цялата страна с над 715 000 лв. Именно нестихващата енергия на гражданските организации и резултатите, които постигаме заедно с тях, вдъхновяват целия ни екип да продължи да работи още по-мотивирано в подкрепа на хората от различни региони в страната, особено в предизвикателни времена като днешните", каза Елица Георгиева, ръководител "Корпоративни комуникации", Лидл България.

Граждански организации от цялата страна ще могат да кандидатстват за финансиране от 13 май до 28 юни в следните три тематични области: образование, култура и историческо наследство и околна среда. Всички получени кандидатури ще преминат през процес на подбор от няколко етапа – от административна оценка, през оценка от експертно жури, до оценяване от служители на Лидл България, а одобрените от тях ще бъдат представени в началото на октомври. Максималният размер на финансиране за всеки проект е до 10 000 лв., а периодът за реализация - до една година.

Инициативата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Повече информация за инициативата вижте на: <https://corporate.lidl.bg/otgovornost/ti-i-lidl-za-po-dob-r-zhivot>

Заглавие: **Откриха изложба на дървопластика в Галерия "Гъбенски" към НДФ "13 века България" в Трявна**

Дата: 11.05.2022 16:08

Медия: **Община Трявна**

11.05.2022

Автор: Юлияна Цанева

30 художествени произведения от дърво, изработени от 20 автори през последните няколко години, бяха представени на изложба "Нереален свят" в галерия "Гъбенски" към Национален фонд "13 века България" в Трявна. Инициативата е организирана от секция Дърворезба при Съюза на българските художници съвместно с НГПИ "Тревненска школа" и е част от традиционните Дни на дърворезбата. Събитието бе официално открито от кмета на Община Трявна г-жа Силвия Кръстева, домакина в лицето на г-жа Мариела Драганова, директора на НГПИ "Тревненска школа" г-н Орфей Миндов и художника и преподавателя по дърворезба, рисуване и приложни изкуства г-н Боян Александров.

"Искам да изкажа своята благодарност към галерия "Гъбенски" за гостоприемството и за това, че днес може да се насладим и да се докоснем до всички тези творби, които виждаме тук. Творчеството наистина е уникално и благодаря на всички Вас, че следвате стъпките на тревненските майстори, съхранявайки занаятите във времето. Именно това Ви творчество ни прославя извън пределите на Трявна и България и аз Ви благодаря! Пожелавам успех и бъдете здрави!" приветства гостите на събитието г-жа Силвия Кръстева.

Като автор и човек на изкуството г-н Боян Александров подчерта, че паузата, която наложи в световен мащаб пандемията от Covid-19, всъщност не е била пауза за творците и резултатът от техния труд са част от представените художествени произведения.

"Трявна като център на дърворезбата е така значим от много време и е важен за самите нас като дърворезбари, защото и духът е друг тук. Тази инициатива е основа да вървим напред и не е важно само да я подкрепим. Дървопластиката е едно естествено продължение на класическата традиционната дърворезба и тук младите могат да видят колко модерни сме в работите си, колко сме актуални с това, което се случва по целия свят. На всички пленери и изложби, почти навсякъде, присъстват вече и българи, което е една добра заявка, че всъщност явно сме актуални с всичко, което се случва. Като имаме тази подложка на дърворезбата можем да творим вече истинското изкуство и сме несравними с всички останали!" завърши г-н Александров.

Като естествено продължение на традиционната българска дърворезба, обликът на дървопластиката започва да излиза от рамките на релефа още през 70-те години на миналия век и се появяват множество скулптурни произведения от дърво. Постепенно настъпват промени в тематичния и сюжетен кръг, а в края на миналия и началото на този век, визията вече е модерна.

"Тук може да видите едни съвременни творчески решения, които са инспирирани от творческите търсения, сетивността и пластичното усещане на различните автори и това е много важно, защото ние виждаме много различни подходи като технология, различни подходи, ако щете към повърхнините, към тактилното, защото дървото е едно от най-топлите материали, говорим за пространствени, пластични решения и това е нещо, което искаме винаги да го докоснем и може да го сложим в интериорите си." поясни директорът на НГПИ "Тревненска школа" г-н Орфей Миндов.

На място могат да се видят художествени произведения, олицетворяващи съвременната дървопластика – с ясно изразени контрасти между естествен и добавен цвят, с типична и нехарактерна форма за дървото, в комбинация с метал, различни дървесини и други елементи, с присъствие на текст, както и с използване на древни и модерни теми, а понякога критично-социални и философски. Изложбата ще остане в галерия "Гъбенски" към НДФ "13 века България" до края на месец май.

Заглавие: **Дискусия "Комуникацията лекар-пациенти относно ваксинацията" се състоя в Пазарджик**

Дата: 11.05.2022 17:36

Медия: [PZdnes](#)

Днес от 13,30 ч. в Конферентна зала на "МБАЛ-Пазарджик" се проведе професионална дискусия на тема: "Комуникацията лекар-пациенти относно ваксинацията" със специалисти в извънболничната помощ от област Пазарджик, съобщи от Регионалната здравна инспекция.

Гост лектори на събитието бяха д-р Христиана Бацелова, д.м. – асистент в катедра "Епидемиология и медицина на бедствените ситуации" в Медицински университет – Пловдив, д-р Кремена Пармакова началник отдел "Надзор на заразните болести", Дирекция "Опазване на общественото здраве и здравен контрол" в Министерство на здравеопазването и специалист по комуникация Людмила Панева – "Астра форум".

Срещата е по инициатива на Министерство на здравеопазването, представителството на СЗО за България, УНИЦЕФ, фондация "Астра Форум" и се организира със съдействието на РЗИ Пазарджик.

Цел на дискусията бе подобряване комуникационния процес между лекар и пациент, търсенето на практическа полза и обмяна на опит с общопрактикуващите лекари и лекарите от Временните имунизационни пунктове.

Представена бе концепция за общуване с пациентите колебаещи се да си поставят ваксина, представена бе

информация относно продължителността на имунитета след инфекция и ваксинация, показания и противопоказания за имунизация, включително и на пациенти със съпътстващи заболявания.

Тезата на специалистите е, че ваксинацията е една от най-силните и икономически целесъобразни мерки в областта на общественото здраве, социална отговорност и личен ангажимент на всеки член на обществото.

Поставени проблеми бяха борбата с невярната информация, циркулиращите митове в публичното пространство и негативните нагласи в част от хората по отношение на задължителните ваксини и ваксините срещу COVID-19.

В дискусиата между представителите на различните институции бе изведен единен принцип, че имунизациите са основното средство за борбата със заразните болести, а ползата от тях многократно надвишава рисковете.

Подобни срещи се провеждат и в други области на страната. Те са част от кампанията за промяна на нагласите по отношение на ваксините, както срещу COVID-19, така и за ваксините от задължителния Имунизационен календар на Република България.

Заглавие: **"Ново начало" на BG4UA и Фондация BСause финансира още шест проекта на НПО в подкрепа на бежанци от Украйна**

Дата: 12.05.2022 10:31

Медия: [BСause](#)

Още шест организации получиха финансиране от инициативата "Ново начало за украинските жени и деца в България" за заниманията, които провеждат с украински деца и семейства. Конкурсът се провежда от BG4UA и Фондация BСause, а средствата са изцяло осигурени от дарители.

В началото на април обявихме отворена покана към НПО, които помагат на бежанците да се адаптират и им предоставят някаква форма на хуманитарна помощ. Първите две, получили финансиране, бяха Сдружение "Клуб на нестопанските организации", град Търговище и Сдружение за споделено учене ЕЛА, гр. София. (вижте повече за тях)

За близо месец получихме над 70 кандидатури и финансирахме още шест проекта на НПО. Общо 137 000 лева е отпуснатата досега подкрепа за НПО, работещи на терен с бежанци от Украйна. Предстои да бъдат разгледани още 47 кандидатури на проекти до средата на май.

Британско училище в София

Новите шест проекта са:

ОДК Варна получава финансиране в размер на 20 000 лева. Със средствата ще бъдат организирани учебни занимания по технологии и изкуства за 200 деца.

SOS Детски селища - Дрен получава финансиране в размер на 10 000 лева за настаняване на 30 деца и младежи от Украйна.

Фондация за децата в риск по света получава финансиране в размер на 13 830 лева. Средствата са за образователна и социална подкрепа на деца от 3 до 7 години от бежански семейства от Украйна, които живеят със семействата си в София и не са обхванати от формалната образователна система.

Британското училище в София получава финансиране в размер на 20 520 лева. Средствата са за храна на 90 деца-бежанци на възраст от 6-17 г., на които училището е осигурило занимания по 8 часа на ден. Това включва 3 английски език, 3 български език и 1 час физическо възпитание, роботика, приложна наука, гражданско възпитание или пеене и музика.

Фондация "Музика за България" получава финансиране в размер на 17 700 лева. Организацията провежда уроци по музика за 25 деца и младежи с цел преодоляване на травмата от войната чрез творчески занимания и продължаване на обучението по музика.

Фондация "Докова и Доков за бъдеще" получава финансиране в размер на 20 000 лева. Средствата ще подпомогнат създаването на Детски център "Усмивки за Украйна" във Варна.

Фондация за децата в риск

От своето създаване инициативата "НОВО НАЧАЛО за украинските жени и деца в България", иницирана от BG4UA и BСause, привлече дарения на обща стойност 565 000 лева в подкрепа на деца и майки от Украйна, потърсили спасение в България. Целта на кампанията е да бъдат подпомогнати бежанците от войната в Украйна в посока грижа за децата, намиране на работа и независимост.

Подкрепете каузата НОВО НАЧАЛО чрез дарение в Платформата.бг

Можете да се абонирате и за бюлетина на инициативата тук <https://mailchi.mp/bg4ua/restartlife>

#RestartLife

Заглавие: **За пета година Лидл България ще подкрепи граждански проекти от цялата страна**

Дата: 12.05.2022 10:52

Медия: **24 Часа**

На 13 май стартира инициатива "Ти и Lidl за по-добър живот" за 2022 г.

Лидл България обяви старта на петото издание на "Ти и Lidl за по-добър живот". В периода от 13 май до 10 юни компанията ще отдели по 3 ст. от всеки касов бонус на клиент. Така чрез успешната формула на компанията "заедно правим добро – ти пазаруваш – ние даряваме по 3 стотинки" всеки клиент на веригата в рамките на 4 седмици ще допринесе за събирането на фонда. Средствата ще се използват за подкрепа на обществено значими проекти на граждански организации, които помагат на хората в различните региони от страната да водят един по-качествен и пълноценен начин на живот.

"Вярваме, че в тази трудна за всички нас година, инициативи като "Ти и Lidl за по-добър живот" и подкрепата към обществото имат още по-голяма стойност. Като отговорна компания, ние вече подкрепихме с дарение от 200 000 лв. част от организациите в България, които директно работят с украински бежанци, насочвайки средствата по-специално към техните екипи от доброволци. Сега се радваме, да обявим и новото издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", с което имаме възможност да подпомогнем и гражданските организации в страната и тяхната нестихваща енергия. За четири години чрез нея успяхме да подкрепим общо 96 граждански проекта от цяла България с общ фонд от 715 000 лв., като само за първите три години общият брой ползватели на тези проекти надхвърли 256 000 души. Резултати, които ни мотивират да продължаваме да инвестираме усилия и средства в идеите на местните общности за един по-пълноценен начин на живот, особено в предизвикателни времена като днешните", каза Елица Георгиева, ръководител "Корпоративни комуникации", Лидл България.

Гражданските организации от цялата страна ще могат да кандидатстват за финансиране от 13 май до 28 юни в следните три тематични области: образование, култура и историческо наследство и околна среда. Всички получени кандидатури ще преминат през процес на подбор от няколко етапа – от административна оценка, през оценка от експертно жури, до оценяване от служители на Лидл България, а одобрените от тях ще бъдат представени в началото на октомври. Максималният размер на финансиране за всеки проект е до 10 000 лв., а периодът за реализация - до една година.

Инициативата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Повече информация за инициативата може да откриете на: <https://corporate.lidl.bg/otgovornost/ti-i-lidl-za-po-dob-r-zhivot>

Заглавие: **Карин дом разказва в 25 фотографии 25-годишната история на една от първите граждански организации в България**

Дата: 12.05.2022 13:26

Медия: **Petel.bg**

Събитието се организира с любезното домакинство на посланик Роб Диксън в подкрепа на новия терапевтичен център, който Карин дом строи във Варна.

Нов модерен терапевтичен комплекс за деца със специални потребности се строи във Варна от Карин дом. Изцяло предвиден и оборудван за прилагане на съвременни методи за терапия на деца, новият център ще бъде гордост не само за България, но и за всяко съвременно общество, за което бъдещето на децата е основен приоритет. Неправителствената организация разчита на много доброволци и дарители не само във Варна, но и в цялата страна и чужбина.

В подкрепа на терапевтичния център, Карин дом организира дарителско събитие- фотографска изложба "25 години Посланици на доброто". Инициативата събра приятели и съмишленици в резиденцията на посолството на Великобритания вечерта на 11 май. Срещата откриха британският посланик Н.Пр. Роб Диксън и изпълнителният директор на Карин дом – Борислава Черкезова.

За да разкаже през очите на хората, организацията представи фотографска изложба с кадри, направени в Карин

дом, с децата, специалистите, по време на събития или по време на терапия, с родители и приятели. Изложбата показва 25 фотографии и разказа една 25 годишна история на реални хора, събития и детски съдби. Кадрите, включени в изложбата са уловени от фотографите: Гергана Енчева, Яна Пенева, Звезди Патаре, Нина Локмаджиева и Реджеб Шабанов, както и архивни кадри.

Изложените фотографии могат да бъдат поръчани. Повече информация, както и възможностите за дарение, можете да намерите на сайта на Карин дом: www.karindom.org и на страницата на проекта за строителство на нов терапевтичен център: <https://building.karindom.org/>

С екипа на организацията, можете да се свържете на имейл: marketing@karindom.org.

С построяването на новия специализиран център, организацията продължава делото на дипломата и филантроп Иван Станчов, който основава Карин дом преди 25 години. Карин дом е една от първите граждански организации в България, която повежда борба срещу институционалната грижа на децата с увреждания и която има качествено нов подход към децата със специални нужди и техните семейства. Иван Станчов започва работа с идеята да създаде нов модел за услуги за деца със специални нужди, за да може изоставянето на тези деца в домове да бъде прекратено. Иван Станчов успява да убеди семейството си да предостави наследствената вила "Три кладенци" в Морската градина на Варна за целите на фондацията, която кръщава Карин дом – на името на своята първа братовчедка Карин, родена с церебрална парализа. През 1996г. първите деца постъпват в центъра, а част от родителите по-късно създават първите родителски организации във Варна.

Това поставя и началото на Карин дом, нейната мисия и цели, които следва до сега. Създава се една силна общност от специалисти, родители и дарители, която е силна и до днес и благодарение на която в момента Карин дом строи модерен терапевтичен комплекс във Варна. До момента организацията се помещава в наследствената вила, като през годините адаптира пространствата за целите на терапията и обучението на децата. Карин дом се развива и израства като терапевтичен център за деца със специални потребности, в който работят висококвалифицирани специалисти: кинезитерапевти, рехабилитатори, логопеди, психолози, специални педагози, социални работници, но също така предоставя и обучения на организации и специалисти. Годишно Карин дом подкрепя над 300 деца и семейства от цялата страна.

В дарителското събитие се включиха настоящи и бъдещи партньори на организацията, представители на бизнеса, неправителствения сектор и институциите, дипломати, официални лица, приятели и медии. Организацията разказа повече за своята работа, за успехите на децата със специални потребности и техните семейства. Координаторът на проекта за строителство на новия комплекс Веселина Василева разказа за предизвикателството да се строи в такъв мащаб модерен терапевтичен комплекс от една гражданска организация в България. Водещ на събитието беше чаровният Игор Дамянов. В събитието се включи и Даниел Пенев – журналист и автор на книгата "Първите 25 години на Карин дом".

Целевите нужди и възможностите за дарения за завършването на терапевтичния комплекс можете да видите тук: <https://building.karindom.org/>.

Елате в канала на Petel.bg в Телеграм в линка <https://t.me/petelbg>

Telegram

Заглавие: **Дарение на Colonnade Insurance SA подкрепи бежански семейства във Варна чрез Фондация "Открито сърце"**

Дата: 12.05.2022 14:02

Медия: **BCause**

Colonnade Insurance SA дариха 5000 лева на Фондация "Открито сърце", които подкрепят жени и деца бежанци от Украйна, намерили спасение във Варна. С дарените средства от фондацията снабдиха семейства, настанени в хотели, с продукти от първа необходимост – хигиенни материали, бебешки храни, лекарства. За деца с дихателни проблеми са купени инхалатори, а на бременна жена с две малки деца се заплаща медицинска профилактика и изследвания. На 20 майки с деца са предоставени ваучери за обувки за обща стойност 1000 лв. Чисто нови тротинетки "Micro" ще зарадват малчуганите. *"Нуждите не спират, както и апелите за помощ, работим по 12 часа на ден - разказва Татяна Кристи. - Планираме през юни културни мероприятия. Децата ще рисуват за мир на асфалта в морската градина във Варна. Ще организираме курсове по български за украинци в града. Ще се радваме, ако помощта продължава."* Дарението е осъществено с подкрепата на Фондация Bcause.

Заглавие: **Захари Карабашлиев е носителят на две от най-престижните литературни награди в един ден**

Дата: 12.05.2022 23:04

Медия: **kafene.bg**

Авторът на "Опашката" бе отличен на 11 май с приза "Цветето на Хеликон" и голямата награда Роман на годината на Национален дарителски фонд "13 века България"

Романът на Захари Карабашлиев "Опашката" стана едновременно носител и на най-голямата литературна награда Роман на годината на Национален дарителски фонд "13 века България", и на пластиката "Цветето на Хеликон" за най-продавана книга през 2021 г. сред общо 12-те номинации на веригата книжарници.

Церемониите по връчването на двете награди се проведоха на 11 май – Деня на българския библиотекар.

"Опашката" е избран за носител на Единадесетата литературна награда за български роман на годината от жури в състав: председател проф. Боян Биолчев и членове проф. Амелия Личева, писателката Здравка Евтимова, проф. Пламен Дойнов и доц. Атанас Капралов. Съставът на журито бе пазен в тайна до самия час на обявяване на победителя, за да се гарантира липса на всякакви опити за лобиране. От общо 34 романа, издадени през 2021 г., журито номинира първоначално шест произведения: "Жена на вятъра" от Александър Секулов (изд. "Хермес"); "Мисия Туран" от Алек Попов, (изд. "Сиела"); "24 часа труд" от Васил Панайотов, (изд. "Жанет 45"); "Шестият пръст" от Деляна Манева, (изд. "Сиела"); "Т като Ташкент" от Христо Карастоянов, (изд. "Жанет 45") и "Опашката" от Захари Карабашлиев, (изд. "Сиела"). "Беше по-лесно да отсеем шестимата номинирани, отколкото впоследствие да излъчим като победител един от тях", каза проф. Биолчев.

При приемането на почетната награда Захари Карабашлиев благодари на фонд "13 века България" и изтъкна, че тази награда е най-голяма чест и стимул за всеки, който работи в това поле, а всеки един от номинираните писатели би бил подходящ за тази награда.

Той припомни, че: "Културата, тази култура, която води човечеството напред, културата на Просвещението и прогреса започва с КНИГИТЕ! Във време на фундаментално разделение и цивилизационен разлом (и то не някъде навън, а вътре, у нас) ние, българите, използваме едни и същи букви, едни и същи думи и почти едни и същи изречения да се нараняваме едни други. Но какво да се прави?"

Мой ангажимент като писател е не да помирavam и утешavam (за това служи религията), нито пък да поучavam (за това е образованието), а да съм достатъчно близо до тревогите на времето, в което живея, но и на достатъчна дистанция, за да мога да ги преработвам в писане... Надявам се книгите ми да бъдат освен всичко друго документ както на това, което Бог ми е отредил като способности, също на моя труд, но и на времето, в което живея. Така, както съм го виждал."

Издателство "Сиела" благодари на Захари Карабашлиев за доверието и се гордее с отличието му.

"Опашката", по който Явор Гърдев създаде едноименната пиеса с участието на Владимир Карамазов и Михаил Билалов, се появи в началото на 2021 г. Това е интимен и откровен разговор за измамната красота на илюзиите и пътешествие към най-дълбоките кътчета на човешката душа.

През страната и света преминава вълна от безредици, всеобщото недоволство изглежда е достигнало критична точка, а с приближаването на президентските избори напрежението между власт и гражданско общество нараства. Настъпило е времето за действие, но някой трябва да направи решителна крачка и да поведе страната към един нов ред.

Павел Панов, писател и драматург, намерил любовта на живота си в лицето на красивата и интелигентна Невена, получава изненадващо предложение да се включи в политическата надпревара като независим кандидат. Изглежда, съдбата на държавата зависи от него, но пък това залага на карта и отношенията с любимата му.

Случва се и нещо изумително – в нощта, в която той ѝ предлага брак, става ясно, че докато годеницата му е била в командировка, необяснимо как се е сдобила с опашка. Съвсем истинска опашка, за която тя отказва да говори, но която разтърсва из основи света му.

Как и дали тази опашка променя идеалната жена, докъде е готов да стигне Павел в надпреварата към властта и може ли доброто да се самосъхрани сред отломките на разпадащия се свят?

Сподели в:

Заглавие: **Митът за българското русофилство: не любов, а страх и непознаване на историята**

Дата: 12.05.2022 17:07

Медия: **Капитал**

Проучване разкрива, че огромното мнозинство не познава фактите в отношенията ни с Русия, страхува се от руска агресия и затова предпочита "да се сниши"

Малцина в България познават истинската история на отношенията ни с Русия, докато огромното мнозинство от

хората са несигурни за знанията си по темата и това създава благодатна почва за изкривяване на историческите факти и за ефективна руска пропаганда. Тя е факт дори в най-буквалния смисъл: над 15% от българите заявяват, че се информират за войната в Украйна пряко от руските медии. Въпреки десетилетните пропагандни усилия обаче, не друго, а страхът доминира в отношението на българите към Москва и формира нагласите към случващото се в Украйна - а именно, че България трябва "да се сниши" на фона на войната.

Това показва национално представително проучване на агенция ЕСТАТ, направено в периода 16 - 28 април по поръчка на Фондация "Работилница за граждански инициативи". То на практика разбива мита за "братската" любов и естествените корени на българско русофилство. Всъщност "насажданата с години от руската пропаганда нагласа към Русия като освободител, по-голям брат и стожер на нашата сигурност влияе пряко и върху преценката на българите за войната", коментира Валери Панджаров от фондацията.

В същото време проучването поставя и сериозния въпрос за качеството и проруската ориентация на българското образование, като ключови исторически събития и факти просто липсват в учебниците дори след 1990 година.

От старите учебници

Само 10% от българите са категорични, че познават историята на българо-руските отношения, докато останалите се колебаят в знанията си, сочат данните. При това въпросът не тества реалните знания на анкетираните, а по-скоро увереността им, така че тази декларирана информираност вероятно е преувеличена, т.е. действителният дял на информираните е значително по-нисък.

Заглавие: **Безкрайни минути и мегабайти за всеки нов сключен мобилен план през май от А1**

Дата: 12.05.2022 15:49

Медия: [Dnes.bg](https://dnes.bg)

А1 удължи промоционалната си кампания, подарявайки безплатни минути и мегабайти за мобилните планове One и Unlimited

Със своите нови **промоционални предложения**, А1 дава на всички потребители, които си мечтаят за безкраен достъп до интернет пространството и дълги телефонни разговори, възможността да се възползват от предимствата на мрежата от пето поколение на А1 5G ULTRA без да се притесняват от ограничения.

Тези, които все още не са се докосвали до мрежата от пето поколение, ще имат възможността да сърфират в интернет с многократно по-висока скорост и да правят висококачествен 4K стрийминг на своите летни преживявания. Потребители могат да правят всичко бързо и с изключително високо качество на картината - от видеочат в HD качество без никакво забавяне на картината до мобилен гейминг, супер бързи скорости на сваляне и качване на данни и редица други предимства.

При подписване на договор през месец май за тарифен план А1 ONE, клиентите ще получат безкрайни минути и неограничени мегабайти на максимална скорост в 5G ULTRA мрежата за срок от 5 месеца. Тарифните планове, от които абонатите могат да избират, започват от 19,99 лв. и стигат до 34,99 лв., а след изтичането на промоционалния период всеки ще може да надгради своя план или да го използва при стандартните условия.

Клиентите, които изберат да използват мобилните услуги на плановете Unlimited, включващи безкрайни минути и интернет, ще разполагат с еднократен бонус "Неограничени МВ", който важи през първите 5 месеца след активирането му. Това ще им даде възможност да зарадват свой близък или приятел, абонат на А1, с безкрайни мегабайти, чието прехвърляне се осъществява през мобилното приложение Моят А1 или неговата уеб версия А1.bg

Така през летния сезон клиентите на А1 могат да съчетаят полезното с приятното като превърнат плажа в свой хоум офис. Тарифните планове Unlimited предлагат високоскоростния капацитет на 5G ULTRA мрежата и безкрайни минути и мегабайти, които позволяват качествено и бързо изпълнение на работните задължения дори извън офиса.

Групата Unlimited включва три предложения за потребителите, като разликата между трите абонаментни плана идва от включените мегабайти в роуминг, както и от включените позиции за дигитални услуги от типа Select като А1 Xplore TV, Diema Xtra, HBO MAX, MAX Sport, Deezer, Капитал Pro, Мениджър и други, които компанията предлага за избор.

Заглавие: **СО увеличава финансирането по инвитро програмата**

Дата: 12.05.2022 14:54

Медия: [Топ новини](#)

Столична община увеличава финансирането за семейства по донорската инвитро програма.

"Увеличението на средствата е заради поскъпването на медицинските услуги и лекарства. Досега финансирането беше в размер 2560 лв., а сега ще достигне 3060 лв.", обяви кметът Йорданка Фандъкова във Facebook.

30 бебета са родени до момента по инвитро програмата с донорски яйцеклетки на Столична община. В момента 6 двойки са в очакване да станат родители.

Програмата е създадена през 2015 г. от Столична община заедно с фондация "Майки за донорство" и "Искам бебе". От тогава се осигуряват по 70 000 лв. годишно. 111 двойки са подпомогнати през изминалите години от общинската програма. Други 11 семейства са в процес на одобрение от специалната комисия, която разглежда изискваните документи на кандидатите.

Повече за програмата можете да намерите тук.

Заглавие: **Ремонтират кухнята на Кризисния център**

Дата: 12.05.2022 14:03

Медия: **Радио Стара загора**

Започна ремонт на кухнята в Кризисния център "Самарянска къща". Това се случва в резултат от подкрепата на фондация Всауе и традиционната 8-мо мартенска инициатива "8 женски каузи за 8 март" в подкрепа на организации, помагачи на жени и деца, преживели домашно насилие. Каузата на Сдружение "Самаряни" - "поДАРИ готварска печка... и нека има аромат на дом!" беше една от каузите, търсеца дарителска подкрепа чрез Платформата.БГ.

"Целта на екипа ни беше да съберем сума, за да закупим нова готварска печка в Кризисния център, защото старата вече е изключително амортизирана и трудно успява да приготви вкусна храна. В края на месец март се оказа, че търсената от нас сума в размер на 3 720 лв, беше постигната и надхвърлена. Благодарение на всички дарители, които дариха чрез Платформата и по банковата сметка на сдружението, както и благодарение на дарителското събитие, организирано от Работилничка за сладки моменти общата дарена сума е в размер на 4 460,24 лв.", каза в ефира на радио Стара Загора Мария Данева от сдружение "Самаряни".

Новите електроуреди бяха поръчани: готварска печка, микровълнова фурна, ширм - възможно най-мощния и с гаранция за дълъг живот на експлоатация; настилки, разказва анева и споделя, че стартира и ремонтът на помещението. "Самаряни" с радост приемат всяка доброволческа помощ, за да стане кухнята чисто нова възможно най-скоро.

За жените и децата, които ще я ползват в Кризисния център тя е важно приветливо и желано място, което създава усещането за дом и сигурност.

Заглавие: **10 години общински инвитро фонд**

Дата: 13.05.2022 13:31

Медия: **TargovishteBG.com**

Фондация "Искам бебе" отбеляза 15 години от създаването си и 10 години от общинския фонд в гр. Търговище.

На събитието в панаирната палата вчера присъстваха много от родените общо 16 деца с помощта на ин-витро фонда в Търговище.

Създателката на Фондация "Искам бебе" Радина Велчева връчи благодарствен лист, икона и почетна значка на "Искам бебе" на посланика на каузата "Да се раждат повече жадувани деца в България" Антоанета Костадинова, вицеолимпийска шампионка от Токио 2020 г.

Събитието беше уважено от кмета д-р Дарин Димитров и заместник областния управител Десислава Петрова, както и от д-р Емил Абаджиев, началник отделение АГО, и Мая Павлова - председател на Комисията за разглеждане и одобряване на кандидатите за финансово подпомагане на двойки, семейства и лица с репродуктивни проблеми на територията на община Търговище.

Благотворителният щанд на фондация "Искам бебе" може да бъде посетен до събота. Творците, включили се в каузата, са над 20. Всеки посетител може да избере прекрасен подарък в подкрепа на двойки с репродуктивни

проблеми.

Новината е тагната с: търговище пролетен панаир искам бебе фондация

Заглавие: **Пощенска банка спечели две златни отличия от националния конкурс "Най-зелените компании в България"**

Дата: 13.05.2022 12:09

Медия: **Пощенска банка**

За 12-та година уникалната класация на b2b Media оцени и отличи най-зелените компании, опериращи в България. Конкурсът събра над 800 компании, които развиват бизнеса си по отговорен за природата начин с устойчиви корпоративни стратегии, инициативи, инвестиции и каузи за по-здравословна среда.

Пощенска банка беше удостоена със златно отличие в категория "Зелена образователна инициатива". Банката получи наградата за своя проект "Зелена класна стая", който е част от активната ѝ социално отговорна политика и се реализира съвместно с Mastercard България. Той надгражда серията от зелени проекти, които финансовата институция осъществява съвместно с Дирекцията на Природен парк "Витоша" през последните няколко години. Изграждането на зелено самосъзнание е част от корпоративната култура на Пощенска банка и основен приоритет, който реализира чрез множество различни инициативи.

Отново с приз за първо място Пощенска банка бе отличена от журито на конкурса в категория "Зелена идея". Наградата е в унисон със серията зелени проекти, които банката реализира вече няколко поредни години и по този начин провокира отговорно поведение към природните ресурси, като мотивира възможно най-много хора да оставят своя зелен отпечатък.

Многопластовата политика за корпоративна социална отговорност на Пощенска банка включва редица значими проекти в областта на образованието, предприемачеството, опазването на околната среда, спорта и корпоративното дарителство. Едно от основните направления в нея са зелените инициативи, защото грижата за околната среда има специално място за институцията. Тя е част от бизнес модела ѝ и е сред водещите приоритети за мениджмънта.

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 28)**

Заглавие: **Асарел-Медет подкрепя предприемаческия проект BASE за четвърта поредна година**

Дата: 06.05.2022 10:49

Медия: **Телемедиа**

Партньорският проект "Бизнес академия за стартиращи предприемачи" (BASE) отново събра хора с интересни идеи от региона. След трите си успешни издания в Панагюрище, старт на бизнес обученията беше даден и в Стрелча.

С подкрепата на "Асарел-Медет" и през тази година ще бъдат осигурени наградите за най-добрите бизнес проекти, които ще бъдат отличени от професионалното жури след няколкомесечния бизнес курс за тънкостите в предприемачеството.

Двадесет и четиримата участници в новото издание бяха поздравени от екипа на Индустиален клъстер "Средногорие", кмета на община Стрелча инж. Георги Павлов, представители на фондация "Америка за България" и Бисерка Янева, директор Човешки ресурси в "Асарел-Медет". Дух, мотивация и желание за развитие грееха в очите на предприемачите преди началото на първата лекция от тяхното бизнес обучение.

"Нашият екип много високо оценява предприемчивостта на хората от региона и прекрасните идеи, които се раждат и после се развиват като успешни бизнес проекти", каза Бисерка Янева, която пожела на бъдещите предприемачи да сбъднат мечтите си.

Участниците от Стрелча имаха възможността да се срещнат лично с успешни участници от BASE в Панагюрище. На първата им лекция гостуваха ръководителят на отдела по екология в "Асарел-Медет" инж. Мариела Джиджинкова, която развива бизнес идеята си за бижута и сувенири от рециклирано стъкло под бранда "СтъклоТворилница", както и Павел Вутов, който заедно със съпругата си Кунка спечели награда за развитието на семейния магазин за цветя в Панагюрище.

Заглавие: **"Дигитални трансформации на изображението при създаване на социално ангажирано кино в България".**

Дата: 07.05.2022 09:04

Медия: News Maker

Безплатна интерактивна лекция на тема "Дигитални трансформации на изображението при създаване на социално ангажирано кино в България". В ролята на лектор влиза Найо Тицин, журналист, сценарист, фотограф, кинодокументалист, филмов продуцент, създател и артистичен директор на фестивала Master of Art. Онлайн събитието ще се състои на 11 май, сряда, от 18:30 ч. във фейсбук страницата на платформата АртАкция: <https://atrakcia.bg/article/14-videoaktsiya/2559>

Въпроси, които ще бъдат засегнати и дискутирани:

*Еволюцията на дигиталната техника – от първите аналогови опити, които са трамплин за появата на дигиталното изображение, към съвременната тенденция за налагане на цифровия формат в професионалното кино

*Дигитализация на екранното изображение – изследване на промените в киностилистиката и изразните средства, тенденция на размиване на границите между документалното и игралното кино

*Добрите примери за социално ангажирано българско кино – младите български режисьори и подходът им към универсални и злободневни обществени проблеми, чиито решения са насъщни у нас

* Документалното кино в дигиталната епоха – предизвикателства и възможности

*Киното в новите медии – как специализираните платформи за игрално и документално кино влияят на зрителските нагласи

За лектора:

Найо Тицин е продуцент, режисьор, фотограф и журналист. Завършва Националната музикална академия в София с пиано, след което учи операторско майсторство в НАТФИЗ и Университета на Южна Калифорния (USC). От 1993 г. до 2002 г. е репортер в новините на Българската национална телевизия. През 2003 година, заедно със своя приятел Димитър Коцев – Шошо, създава продуцентската компания СПОТЛАЙТ. От 2006 г. Найо Тицин започва да работи в тясно сътрудничество с френската звукозаписна компания Хармония Мунди, която издава на DVD редица негови музикални документални филми, сред които: "Лице в лице с Агрипина", "В търсене на Дон Жуан", "Хайдн днес", "Идоменей – послание за хуманизъм", "Създаването на "Сътворението" и др. Продуцент е на игралните филми: "Лора от сутрин до вечер" (2011) и "Маймуна" (2016) – награда на публиката на София Филм Фест (2016), а през 2013 г. е изпълнителен продуцент на сериала на БНТ "Четвърта власт" – награда за най-добър сериал за 2013 г. на Съюза на българските филмови дейци и филмовите награди "Джеймисън". Найо Тицин е създател и артистичен директор на филмовия фестивал Master of Art.

Настоящата инициатива е част от проекта "Панел от дигитални обучения на социалнозначими теми за млади специалисти в областта на филмовата и театралната драматургия", който се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община – Програма "Европа" 2021. Проектът обхваща девет интерактивни дигитални обучения, планирани за реализация в интервала февруари – май 2022 г. Лекторите са уважавани български теоретици и практики с опит в реализацията на интердисциплинарни проекти в областта на изкуството. Тази поредица от обучения не е изолиран акт, а дългосрочна стратегия на организаторите за насърчване на траен обществен дебат през анализ на посланията на съвременното изкуство (с фокус кино, театър

и литература) по посока активизиране на културните мениджъри и специалистите в областта на филмовата и сценичната драматургия и създаване на условия за повишаване на гражданската чувствителност и непримиримост към всякакви форми и прояви на антихуманност и незачитане на основни човешки права.

Съдържанието на проекта е интегрирано в сайта на АртАкция atrakcia.bg и обособено като отделна рубрика: #ВидеоАкция. Тя обхваща кратко представяне на съответния лектор, темата на обучението и записаните в ZOOM дискусиите видеа, качени в YouTube канала на сайта. Лекциите ще бъдат разпространени и в социалните мрежи на АртАкция и СинеЛибри, както и в мрежите на самите лектори.

Проект "Панел от дигитални обучения на социалнозначими теми за млади специалисти в областта на филмовата и театралната драматургия" се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община – Програма "Европа" 2021 от Фондация "Синелибри" в партньорство с НАТФИЗ "Кръстьо Сарафов" и Фондация "Сингъл Степ".

Заглавие: **"Реките на София" са на ръка разстояние до наградата за "Нов европейски Баухаус"**

Дата: 08.05.2022 17:27

Медия: Българска телеграфна агенция

Новият европейски "Баухаус" е екологичен, икономически и културен проект на Европейската комисия (ЕК), насочен към съчетаване на дизайн, устойчивост, достъпност и инвестиции, за да се подпомогне осъществяването на Европейския зелен пакт. Наградите "Нов европейски Баухаус" за 2022 г. ще отличат идеи на млади таланти, както и съществуващи проекти за устойчивост, приобщаване и естетика, с които Европейският зелен пакт да достигне до хората и местните общности, казват от ЕК и добавят, че след успеха на първото издание, за което са получени над две хиляди кандидатури, тази година ще бъдат наградени нови вдъхновяващи примери за трансформациите, които инициативата иска да постигне в нашето ежедневие, жизнени пространства и преживявания.

"Реките на София" (Rivers of Sofia) е една от тазгодишните идеи на млади таланти за устойчивост, приобщаване и естетика, с които Европейският зелен пакт се стреми да достигне до хората и местните общности и това е единственият български финалист от общо 52 проекта, класирани на последната фаза между 1100 кандидатури т.г. Номинацията е в категория "Възстановяване на връзката с природата" (Reconnecting with nature) и за нея може да се гласува до 16 май на <https://prizes.new-european-bauhaus.eu/>.

© Реките на града/Rivers of the city

За този проект, както и за "Реките на града", е отговорен "Колективът" - фондация, която обединява граждани, експерти и институции в проекти, подобряващи градската среда и живот в България. Работата на екипа, който по думите на основателя Мартин Янков наброява около осем - девет човека с тенденцията да нараства, успява да развълнува гражданите и гостите, както на София, така и на други градове в България - например в Русе, където трансформирането на кея с участието на ученици продължава и в момента. Изворът на тези инициативи обаче се оказва в западната част на страната и по-точно - в "Люлин".

© Реките на града/Rivers of the city

Независимо дали ще го заварите да говори пред студенти в компанията на Гертана Илиева в Университета за архитектура, строителство и геодезия, или да копае около Колизеума на Сердика на улица "Будапеща" в София, Янков обича да напомня, че е от Люлин и то с особена нотка на гордост от принадлежността към квартала, която само местните можем да доловим. Когато бях малък, казва той (31 г.), в Люлин имаше един свободен дух на игра, палавост, която някак си разчупваше границите на нормалното и това, с което сме свикнали, затова люлинчани сме известни, че сме малко по-буйни, шури. Има го този имидж на квартала, не точно негативен, а одухотворен и тази буйна енергия се опитвам да запазя сега, както и детското в себе си.

Приливите и отливите на Янков преминават през Строителния техникум в София, където се вълнува от парковото строителство, закратко през Лесотехническия университет, следва година подготвителен курс за арт и дизайн в Лондон и в следващите няколко години - ландшафтна архитектура с фокус върху ландшафтния урбанизъм в университета Гринвич. Там именно настъпва моментът на разбиране по думите му, че ландшафтната архитектура има съвсем различно измерение от това, което аз си представях. Ландшафтният урбанизъм, продължава Янков, е по-скоро да гледаш на града като на един организъм, какъвто той всъщност е. Най-интересната част е как този градски организъм си взаимодейства с хората, с общностите, защото и те сами по себе си са един слой от този организъм и как с точкови намеси, нещо като акупунктура, можеш да повлияеш на този организъм и да създаваш различни импулси в него, които да подобрят цялостното състояние на града.

© Реките на града/Rivers of the city

"Колективът" осъществява целенасочени намеси в ландшафта, в изпълнението на които се вълничат все повече доброволци, спонсори, съмишленици и обикновено са съпътствани от няколкодневни фестивали. Около 30 организации бяха преплетени в идеята да направим реките парк за няколко дни по време на фестивала, обяснява Янков. Според мен основното, което събра толкова много хора толкова лесно, беше че идеята е точно такава - шура. Когато си я представиш и я визуализираш, те кара да излезеш от света, в който живееш и да се потопиш в детското, игровото, същото за което стана дума, когато говорехме и за "Люлин". Мисля, че точно това е разковничето да се съберат хората, казва той.

След успеха на първите две издания на "Реките на София", както и на "Реките на града" - Русе, през март фондацията спечели второ място в конкурса "София избира" по програмата на столичната община за реализация на проекти, предложени от гражданите и избрани от тях чрез гласуване. Така след по-малко от година очакваме София да има първия в историята си "Речен площад" по поречието на Владейска река в района на Лъвов мост.

По-скоро - от 17 май, "Колективът" ще работи в Русе по съвместната визия с гимназисти. Тук Янков добавя благодарности за парцела, предоставен за цялото лято от "Параходство Българско речно плаване" и продължава да изброява лични и имена на компании и институции, които се включват според възможностите си в техните дейности. Списъкът е дълъг и може да се разширява...

© Реките на града/Rivers of the city

Дунав има огромно значение за Русе, продължава Янков, както и за неговата трансформация, защото реката е

дала началото на този град и той винаги е бил обвързан с нея. София не е била обвързана толкова с нейните Перловска, Владайска и другите ѝ 30 реки, колкото е бил Русе с Дунава, защото той буквално е бил портата на България за Европа - икономически, културно... И в момента връзката между Дунав и Русе е много слаба - туристи, а и местни, отиват на брега и се чудят какво да правят, то, просто нищо не се случва. Това, което правим ние там с това малко пространство, е да тестваме потенциала на тази връзка и още миналата година видяхме, че работи. Сега ще създадем цялостната картина, така че да се съживи тази връзка между Русе и Дунава, която би повлияла на абсолютно всичко в този град и особено на един от най-големите му проблеми - обезлюдяването и липсата на млади хора. Янков смята, че след подходящите намеси сравнително лесно може да стане така, че "хората да не бягат от Русе, а да идват в Русе".

Още по-скоро - на 10 май "Колективът" и "100 Стола" ще продължат с втория етап от промяната на хълма на "Будапеща", който предстои да бъде преобразен с дива растителност, леки архитектурни намеси и това ще бъде отпразнувано с тридневен фестивал между 15 - 17 юли. Доброволците са добре дошли, а крайната цел, по думите на урбаниста, е това, което съществува като дух тук, да се подчертае по-силно и да се запази. Иначе Янков би искал да вижда повече будни пространства, които са направени от всички, общи, живи, казва той, да имат такава специална енергия, която може да се създаде и култивира, само когато много хора участват в процеса. Друго е чувството, когато участваш в процеса, допълва преди да се насочи към лопатата. Всички хора, които участват тук, сега в копаенето, един ден, когато това е живо пространство, те ще се чувстват като у дома си. Развива се едно чувство на принадлежност и ако целият ни град е така направен от всички, особено по кварталите, ако се направи това нещо, което е идеята за другата година, ще имаме един много по-жив и сплотен град.

/РИ/

Заглавие: **#ПромениКартинката с фасовете. Изложба пред Народния театър**

Дата: 09.05.2022 08:13

Медия: **Агенция Стандарт**

Изложба на информационната кампания #ПромениКартинката пред Народен Театър разказва фактите около проблема с неправилно изхвърлените цигарени фасове

Всяка секунда по света се изхвърлят неправилно десетки хиляди фасове, за чието разграждане са нужни между 3 месеца и 15 години. За да алармира за този проблем, Филип Морис България стартира информационната кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение.

Кампанията продължава да разкрива фактите около проблема с откриването на изложба в столицата пред Народен театър "Иван Вазов".

Със съдействието на вестник Стандарт и с подкрепата на Столична община, информационните пана включващи атрактивни визии и данни за замърсяването на околната среда с фасове, ще могат да се видят от 9-и май до 23-и май.

От старта на кампания #ПромениКартинката тя привлича вниманието на обществото с различни инициативи. През лятото на 2021 г. бяха поставени въздействащи визии по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента бяха организирани доброволчески акции по почистване в 5 български града: Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе.

По време на почистванията близо 180 доброволци, над 50 служители на Филип Морис България, партньори и поддръжници от местните общини събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци. На Световния ден за почистване на околната среда, 18 септември, пък бе открита и едномесечна изложба с информационни пана на #ПромениКартинката в Градската градина в Пловдив. Веднага след това изложбата се пренесе и в София в градинката на НДК, където атрактивните визии провокираха вниманието на минавачите.

И тази година кампанията не спира с инициативите. Първа в списъка е вълнуващ видео проект със студенти 2-и курс от НАТФИЗ. През пролетта и лятото #ПромениКартинката продължава с призива "да променим картинката и в арт-кварталите на България" - пространствата, които привличат с многообразието от активности, посветени на изкуството, образованието и развитието на градската среда.

Заглавие: **Близо 7000 дръвчета засадиха служители на Нестле България и доброволци в "Новата гора край София-2"**

Дата: 09.05.2022 15:09

Медия: **Мика**

снимка: ПР

Само за три часа на 7 май бяха засадени последните близо 1 000 фиданки в партньорската кампания "Залесяваме активно"

Само за три часа на 7 май служители на компанията и десетки доброволци, сред които се отличаваха семействата с деца, успяха да засадят последните 1 000 дъбови фиданки, предвидени за пролетния сезон в "Новата гора край София-2" на Столична община.

Горските експерти и родителите разказваха на децата как след години ще могат да посещават това място и да се радват на гората, в чието създаване са участвали лично.

По този начин Нестле България продължава изпълнението на глобалния ангажимент на компанията да засади 200 000 000 дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя суровини. Само у нас компанията използва в производството си 2 500 тона родна пшеница.

Инициативата "Залесяваме активно" е част от партньорството на компанията на инициативата "Новата гора край София" на Столична община, която предоставя обработен терен, инструменти и дъбови фиданки за залесяването. В рамките на 3 акции служители на Нестле и стотици доброволци засадиха близо 7000 дъбови фиданки. Останалите 3 000 от планираните в кампанията ще бъдат засадени през есенния залесителен сезон.

"Сега говорим за засадени фиданки, а след няколко години ще станем свидетели как те се превръщат в гора. Няма по-знаков символ от това да оставиш нещо трайно след себе си, от което ще се ползват децата и внуците ни. Точно за това усилията на Столична община, на нас като отговорен бизнес, на отговорните родители, които редовно се включваха в залесяването със своите деца, давайки им реален пример какво е обичта към семейството и планетата като дом, на Министерството на околната среда и водите, е това, което прави нещата да се случват. Защото устойчивото бъдеще е възможно само с устойчиви и съвместни усилия", коментира Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

"Залесяваме активно" на Нестле България е дългосрочен ангажимент на компанията, който ще продължи през годините и с други подобни инициативи в цялата страна. Компанията активно ще работи за създаване на устойчиви партньорства по посока на залесяване и последваща грижа с всички заинтересовани организации и институции.

В рамките на този залесителен сезон, освен засаждането на 10 000 фиданки в "Новата гора край София", Нестле България ще продължи партньорството си със Столична община като ще засади кестени и липи в градската част на столицата.

Заглавие: **Елаците-Мед подкрепи инициатива на Риболовен клуб "Етрополе" за зарибяване с 15 000 балкански пъстърви**

Дата: 09.05.2022 18:17

Медия: **Балканец**

Елаците-Мед подкрепи инициатива на Риболовен клуб "Етрополе" за зарибяване на р. Малки Искър с 15 000 балкански пъстърви. Запазването на популацията на този ценен и бързо изчезващ вид е залегнало в националните програми за съхранение на местните видове. Зарибяването беше направено на няколко места по течението на река Малък Искър и притока и Стара река, община Етрополе – в района на помпената станция и в близост до "Табашки мост" в града, в селата Лъга и в с. Лопян - в центъра и в местностите "Куклите" и "Орлова скала".

В акцията се включиха доброволци, водени от желанието да подобрят биоразнообразието в района на Етрополе. Сред тях бяха Пламен Лазаров, председател на Риболовен клуб "Етрополе", членове на клуба и много любители на спортния риболов, сред които и възпитаници на СУ "Христо Ясенев". От страна на Елаците-Мед участие взеха инж. Владимир Александров, Ивайло Георгиев и Младен Недков. В зарибяването се включиха и д-р инж. Иван Вутов - заместник-управител на Геотехмин ООД и председател на СД на Геотрейдинг АД, и инж. Ивайло Николов - директор Рудодобивен комплекс. Те поздравиха сдружението за идеята и окуражиха младежите за техния труд и мотивацията им.

"Искаме да възстановим популацията на балканска пъстърва, която е застрашен вид в България. Благодарение на такива инициативи тя все още съществува. Сдружението, а също и доброволците в днешната акция съдействат за развитието на биоразнообразието в реките на община Етрополе", каза Пламен Лазаров. Той допълни, че повече от половината членове на клуба са деца и подобни инициативи целят да възпитат у тях любов към риболова и опазването на природата.

Инж. Владимир Александров увери участниците в акцията, че екипът на Елаците-Мед е партньор за добри, обществено полезни идеи. "Вярвам, че има дълготраен ефект върху популацията на пъстървата в тези води и днешното събитие ще се превърне в традиция в община Етрополе. Радостен съм, че тук има деца, които са открили своето хоби, и са готови да се грижат за природата", допълни той.

Зарибяването се извърши под контрола на Изпълнителна агенция по рибарство и аквакултури (ИАРА). Представителите и издадоха протокол, който потвърждава законността на зарибяването, както и неговото коректно изпълнение съгласно установените стандарти.

От Риболовен клуб "Етрополе" апелират всички любители на риболова да бъдат отговорни към новите обитатели на водоемите, и ако попаднат на тях, да ги връщат обратно, за да успеят да достигнат своите нормални размери и полова зрялост. "Рибките са едномесечни личинки, а половата зрялост на балканската пъстърва е на 4 години. Тогава рибата достига до 18 - 22 см, като при такива хубави и чисти реки като тази и притока и Стара река този размер може да се постигне и за около 2 - 3 години. Затова правим зарибяването в населени места. Рибките, които сега са с 2 см дължина, в края на лятото ще бъдат 8 – 9-сантиметрови", казва Пламен Лазаров.

Децата, участващи в инициативата, разказаха, че ловят в реките на Етрополе предимно кленове и черни мрени. Сега ще има и пъстърва. Те дадоха своя съвет пред медиите: "Хората да не си изхвърлят боклуците в реките и поне в началото да не взимат рибата, а да я връщат в реката."

Зарибяването се превърна в истинско забавление сред участниците, които в края на деня се поздравиха за добре свършената работа.

Източник: balkanec.bg

Заглавие: **Инвестираме в библиотеките, инвестираме в бъдещето ни!**

Дата: 09.05.2022 18:50

Медия: **Агенция БГНЕС**

Ние, библиотечните специалисти, призоваваме за инвестиции в библиотеките и гарантиране правото на българските граждани да ползват модерни библиотеки, за да бъдат равноправни граждани на ЕС и да изпълняват своите отговорности на съвременни личности, допринасящи за развитието на обществото. Това каза Анета Дончева, председател на Българската библиотечно-информационна асоциация, предаде репортер на БГНЕС.

Българската библиотечно-информационна асоциация (ББИА) организира 16-тата поред застъпническа кампания "Национална библиотечна седмица". Тя се провежда под надслов "Инвестираме в библиотеките – инвестираме в бъдещето ни" в периода от днес до 13 май 2022г. Целта ѝ е да привлече вниманието към възможности, които библиотеките имат, за да помагат на хората в условия на кризи. В брошурите пише, че за да имаме модерни библиотеки трябва: Държавата и местната власт да имат дългосрочна стратегия, да следват системна политика и да осигуряват адекватно финансиране на сектора.

Сред исканията, които Дончева изброи при откриването на седмицата бяха още и стратегии за развитие и реформа на системата. "Уверявам ви, че сме на една и съща страница и в министерство на културата мислим и работим по тази национална политика и стратегия въобще за развитие на българската култура, но и в частност за развитие на библиотечния сектор", каза зам.-министърът на културата Юрий Вълковски.

Писателката Здравка Евтимова сподели една китайска поговорка, че семенцето от лотос остава живо 1000 години и когато намира 1/10 част от капчицата вода, то пониква и вдига своето зелено знаме към света и към хората. "Това, което сте вие. Вие сте тези семенца от лотос, които когато намерят не 1/10, а 1/100 част от капката вода, поникват и вдигат своите зелени знамена на живота, знанието и красотата пред младите българи, пред всички, които идват в библиотеките. Това е и смисъла на вашата работа", каза писателката и посочи, че знае, че труда им е много, много отговорен.

Националната библиотечна седмица се организира от Българската библиотечно-информационна асоциация в партньорство с Фондация "Глобални библиотеки - България" и с подкрепата на Фондация "Америка за България". /БГНЕС

Заглавие: **На своя език в чужда страна. Как украинци могат да получат психологична помощ в България**

Дата: 10.05.2022 09:09

Медия: **Зарата**

Малко след началото на руската инвазия в Украйна една украинка от покрайнините на Киев започва да търси психологична помощ в интернет. През това време тя се намира в бомбоубежище, заобиколена от други укриващи се цивилни, някои от които деца.

Украинката успява да се свърже по Месинджър с Ирина Атанасова, основател и директор на българската Фондация за психично здраве "Кожа". Двете обаче не говорят общ език, а понякога преводачите, които работят във фондацията, не са достъпни. Тогава Атанасова прибягва до Гугъл транслейт – услугата за автоматичен превод на световната търсачка.

Това е само един от много случаи на оцелели от война украинци, които не успяват да намерят психологична

помощ, тъй като специалистите в чужбина рядко говорят украински, а специалистите в Украйна не са достъпни, защото са също засегнати от войната.

Но има експерти, които са открили редица креативни решения на проблема.

Как се помага на бежанци

Помощта, която се оказва на хора, пострадали от война, се различава от стандартната психотерапия. Затова някои специалисти използват вместо това термина "психологична първа помощ".

"Това е времето когато повече от всякога е добре да не оставаме сами.", казва пред Свободна Европа психологът Теодора Николова от Международната организация по миграцията. "Хората са много уязвими. Нашата първа задача е да им помогнем да се свържат с ресурсите си и с вътрешната си сила, за да се справят добре", казва още тя.

По нейни думи една от първите стъпки е установяването на добър и предвидим дневен режим, който "може много да помогне за възвръщане на чувството за сигурност". Препоръчително е и ограничаване на прекомерното излагане на информация и дискусии за случващото се в родината на пострадалия.

В същото време обаче Николова подчертава, че когато става дума за деца, е по-добре да им се даде достоверна и ясна информация. "Възрастните в стремежа си да запазят децата не им дават достатъчно информация или пък им казват успокояващи, но неверни неща", казва тя.

Родителите също така са съветвани да започнат с грижата за самите себе си, тъй като "децата се чувстват по-сигурни ако виждат, че възрастните се справят добре. Грижата за нас ни прави по-способни да се грижим за някого", добавя Николова.

Добре е и да се дава път на гнева и скръбта, които са естествени реакции на преживяното по нейни думи. "Няма правилен или грешен начин да се скърби, но е добре да има пространство скръбта да бъде изразена. Не е задължително това да са думи, може да е изкуство", казва тя.

Кога езикът е проблем

Независимо под каква форма се случва, оказването на помощ е неизменно обвързано с езика. Затова то обикновено се случва през преводачи. "Работата през превод е много специфична. Преводачите имат нужда от специална подготовка. Разказите на хората, тяхната болка преминава първо през преводача", казва Николова.

В случаите на бежанци от изтока например преводачът заема ролята и на "културен медиатор, който ни превежда през непознатите за нас културни особености", добавя тя. Докато при работа с настоящата бежанска вълна, поради културните сходства между българи и украинци, "е по-лесно да можеш директно да разбираш символиката, която хората влагат в думите".

Според много специалисти обаче работата с украински психолози и преводачи е трудна, тъй като те, пряко или непряко, са засегнати от конфликта.

"Опитваме се да избягваме украинци да работят с други украинци, за да не правим така наречената вторична травма. Те не са пряко засегнати, но са емоционално ангажирани с това, което се случва. Вече няколко души отпаднаха, защото прегоряха", казва Ирина Атанасова.

Прегарянето се свързва с интелектуално, емоционално и физиологично изтощение от дадена професионална дейност.

Според други фактът, че украинските психолози са афектирани от случващото се, не пречи, стига да са в достатъчно стабилно състояние. С това условие в Долна Баня се провежда обучение на група от 25 украинци за оказване на психологична помощ на пострадали от война в продължение на един месец. "Всеки от тях има някаква професионална подготовка" в сферата, казва Андрей Николов, собственик на Софтуни и на ситуационния център "Отворени врани" в Младост.

Обучение на група украинци за оказване на психологична помощ на бежанци. Долна Баня, април, 2022 г.

Обучението се води от израелската организация Israel Trauma Coalition, като се преподават методи, пригодени към военни ситуации. Обучените украинци "ще живеят и ще бъдат тренирани в Долна Баня през този месец. След това ще получат сертификация и ще могат на свой ред да тренират други хора по тази методология", казва Йоана Бещок, доброволка в ситуационния център в Младост.

Групова помощ на много езици

Съществуват и начини за оказване на психологична помощ, които изискват повече от един преводач на повече от един език. Пример за това е международният институт Теледрама, който организира виртуални срещи на групи за взаимопомощ независимо от местоположението на нуждаещите се.

Една от групите е за засегнати от войната в Украйна и се състои от над 50 души, като срещите се провеждат всяка

сряда. Участниците са предимно украинци и хора, които се грижат за тях, често в чужди страни.

За да се получи комуникацията, са необходими преводачи от украински, руски, български, английски. Те работят чрез т.нар. "канални" в онлайн платформата Зуум. Това е функция на програмата, която позволява всеки участник да си избере на какъв език да слуша разговора, без останалата част от групата да чува самия преводач. "На мен ако ми трябва превод на български, натискам копчето и започва да върви преводът. Всички говорят бавно, за да може преводачите да се справят", казва пред Свободна Европа Даниела Тахирова, български психолог и един от фасилитаторите на групата.

Един от най-любопитните факти за тази група е, че в нея има и руснаци. Връзката с тях се осъществява трудно, тъй като Русия въведе ограничения на редица уебсайтове, един от които и Фейсбук. Тахирова казва, че това е единствената група, в която руснаци и украинци се събират на едно място и това не води до ругатни на 15-тата минута. "Това е целта, тези хора да ги съберем, да се срещнат някъде", добавя тя.

www.svobodnaevropa.bg, · Copyright (c) 2018. RFE/RL, Inc. Препубликувано със съгласието на Radio Free Europe/Radio Liberty, 1201 Connecticut Ave NW, Ste 400, Washington DC 20036.....

Заглавие: **WWF представя първото мащабно проучване на закононарушенията срещу дивата природа у нас**

Дата: 10.05.2022 09:09

Медия: Фокус

София. *Контролните органи са регистрирали едва 2800 пострадали диви животни за пет години*

Природозащитната организация WWF изготви първото по рода си проучване за мащаба на закононарушенията срещу дивата природа в България въз основа на официална информация, получена от ресорните институции, съобщи от организацията. Резултатите от изследването показват, че застрашените видове се ползват със значително по-слаба защита от т.нар. икономически значими видове, т.е. от тези, които са разрешени за лов и риболов. Данните сочат, че закононарушенията срещу вторите са санкционирани по-често и с по-голяма строгост. Близко 60% от досъдебните производства, образувани от прокуратурата, както и 2/3 от всички осъдителните присъди на първа инстанция, всъщност са за незаконен лов и риболов на незастрашени видове.

"Това е първото изследване, целящо да опише цялостната картина на закононарушенията срещу дивата природа в България. Данните в него обхващат периода между 2016 и 2020 г. и са събирани от официални източници, сред които районните и областните прокуратури, регионалните инспекции по околна среда и води, както и дирекциите на трите национални парка у нас. В процеса на проучването подавахме заявления за достъп до обществена информация, а също и провеждахме интервюта с професионалисти в сферите на правоприлагането и природозащитата. Оказва се, че нашето законодателство не защитава достатъчно категорично застрашените видове", разказва Екатерина Войнова, старши експерт "Опазване на видове" във WWF и един от авторите на доклада.

Според статистиката в рамките на пет години инспекциите са регистрирали едва 2818 пострадали диви животни. Повечето от тях са птици (2089), следвани от бозайници (307) и влечуги (244). В сравнение, двата най-големи рехабилитационни центъра за диви животни у нас – Спасителният център за диви животни на "Зелени Балкани" в Стара Загора и Центърът за рехабилитация и размножаване на сухоземни костенурки на фондация "Геа Челония", са регистрирали в пъти повече ранени животни. През първия са преминали 8219 ранени птици, а вторият е обгрижил над 1100 сухоземни костенурки.

Освен несъответствието между официалната информация и тази, идваща от служителите на терен, притеснително е още и че има данни за убити екземпляри от защитения вид кафява мечка, че браконьерството на диви кози се превръща в заплаха за опазването на вида и че хиляди птици стават жертва на човешка намеса. При различните видове животни се наблюдават различни типове заплахи.

Голяма част от засегнатите бозайници са от разред прилепи.

У нас живеят 33 от 35-те европейски вида прилепи. Сред най-големите заплахи за тяхното оцеляване се определя изчезването на естествените им местообитания. Причина за това е неправилното стопанисване на горите и премахването на стари, кути дървета, в които те живеят. Друг проблем са пестицидите, които ги тровят чрез основната им храна – насекомите.

Защо преобладават в статистиката? Възможно обяснение е свързано с начина им на живот. Те са стадни животни и образуват струпвания. Така всяко въздействие може да засегне десетки, стотици, дори хиляди екземпляри.

Такова въздействие е санирането на сградите и мащабното строителство, особено в зимния период, при които е необходимо преместване на колонии за извършване на строителните дейности. Друга заплаха е безпокойството в пещерите, което може да предизвика висока смъртност по време на хibernацията.

При влечугите най-често става дума за сухоземни костенурки.

Голям проблем при сухоземните костенурки е човешката намеса. Те биват вземани от дивата природа и отглеждани като домашни любимци или атракция в заведения. Понякога стават жертва на пътен трафик или косене на трева.

Най-голям брой засегнати екземпляри има сред птиците.

Статистиката на Спасителния център в Стара Загора показва, че от 2010 г. насам броят на птиците, преминали през центъра, стабилно се увеличава, което е възможен показател за засилен натиск върху птиците в България.

Друга причина за това увеличение може да бъде и по-добрата информираност на гражданите да сигнализират за пострадали животни. Основните рискове при птиците са свързани с отстрел, отравяне, унищожаване на гнезда, както и пътен трафик. Има информация и за групи от птици, станали жертва на птичи грип.

Есетровите риби в Дунав продължават да са критично застрашени.

Друго проучване на WWF сочи, че само за 2020 г. правоприлагащите органи в България са открили 260 съоръжения от типа "кърмаци" – дълги въжета с куки и тежести, които се поставят на дъното на р. Дунав и се използват за незаконен улов на критично застрашените есетри. Общата им дължина е 23 450 метра. WWF работи от години за опазване на останалите есетрови популации по Долен Дунав и предупреждава, че каналите за нелегален трафик на диви животни подпомагат и други престъпни дейности като фалшификации, отвличания и пренос на наркотици.

Заглавие: **Новият Карин дом отваря врати през септември**

Дата: 10.05.2022 09:50

Медия: **Труд**

Благотворителна изложба в британското посолство свързва историята с бъдещето на уникалния комплекс за подкрепа на деца със специални потребности и семействата им

Новият Карин дом във Варна ще отвори врати през септември. В модерната триетажна сграда, построена за година върху дарен от общината терен с финансиране от фондация "Велукс" семействата на подрастващи със специални потребности ще могат да намерят всички здравни, социални и образователни услуги, с помощта на които да осигурят независим и пълноценен живот на децата си. Това е амбицията на екипа от близо 60 специалисти ентузиастични, споделящи житейската максима на основателя на Карин дом – покойният дипломат и филантроп Иван Станчов, че нещата винаги могат да се променят към добро, стига да търсиш варианти за решение.

В новия център ще се разшири дейността, която Карин дом започва на 22 юни 1996 г. До момента той ползва потомствената вила на фамилия Станчови "Три кладенци" в Морската градина. Годишно подкрепа там получават около 300 семейства. "Планираме да увеличим капацитета с 10%, ще предоставяме и нови услуги – хидротерапия и детски здравен център за диагностика. Комплексът ще съчетава разнообразни функции. Ще има детска демонстрационна кухня, модерна физиотерапия, стаи за диагностика, индивидуална и групови терапии, сензорна и обучителни зали, образователна тераса и две детски площадки на двора", изрежда изпълнителният директор на Карин дом Борислава Черкезова. Сред бъдещите иновативни проекти е създаването на дигитална библиотека, която ще осигурява удобен достъп за родители и специалисти до обучения и създадени от екипа образователни ресурси.

Споделянето на опит е в основата на успеха на Карин дом. Във фокуса на работата на психолози, логопеди, физиотерапевти, ерготерапевти, кинезитерапевти, специални педагози и експерти по семейни групови практики е да предотвратят изоставянето на деца със специални потребности и да им дадат хоризонт за бъдещо развитие. Работата започва с най-малките на терен - от родилния дом, в семейна среда, в ясли и детските градини.

"Пионери сме в прилагането на ранната интервенция. Тя е много ефективна във възрастта до 3 г., когато е най-бурното ранно развитие на детето и то най-лесно усвоява умения. От 2013 г. Община Варна стана първата в страната, която финансира тази услуга за 40 деца годишно. По-късно съвместно със социалното министерство обучихме специалисти от центровете за ранна интервенция в 46 общини. Терапията на други 60 деца в Карин дом се покрива от държавата, а за останалите набираме средства чрез проекти и многобройни дарители. Дори пандемията не успя да ни спре. Веднага реорганизирахме дейността си и без ден прекъсване пренесохме консултациите онлайн. Благодарение на силната доверителна връзка с родителите не допуснахме застой в развитието на децата", разказа Черкезова.

След края на ограниченията Карин дом работи по 12 проекта, един от които - по програма "Еразъм", е насочен към предотвратяване на постковид прегарянето сред родителите и специалистите, които работят с тях и с децата. По линия на УНИЦЕФ екипът провежда и обучение на екипите на 30 забавачки за работа с деца със специални нужди. "Търсят ни и учители от вътрешността на страната, които искат успешно да адаптират тези свои възпитаници в класовете. Това е знак, че нещата не са разписани само на книга в закон, а се случват реално", смята Борислава Черкезова.

В Карин дом отново предлагат и семейни пакети за хора от други градове. В продължение на една седмица екипът обследва състоянието на детето - как то учи, играе и общува с другите и след разговори с родителите изготвя програма за работа с хоризонт от 6 месеца. Семейството я прилага с помощта на експерти от своя регион, а от Карин дом проследяват прогреса онлайн. За кандидатите да ползват различните услуги на центъра на място има ясен протокол - след подадено заявление се провежда първично интервю и се определят терапевтични курсове съобразно индивидуалните потребности на детето. "Броят и видът им зависи от целите, които фиксираме заедно с родителите, защото след финала им подкрепата продължава у дома", обяснява изпълнителният директор на "Карин дом".

За ефекта от дейността говори растящото търсене, което формира и листа на чакащите. "Стремим се да сме гъвкави и в нея да не остават повече от 15 семейства. В новия комплекс възможностите ни ще се увеличат и във второто направление, по което работим - център за социална рехабилитация и интеграция за деца от 3 до 7 г. Гордеем се с базата за физиотерапия, с големият басейн за водна рехабилитация и паралелно с това надграждаме екипа, който не спира да се обучава", казва Черкезова.

Адаптирането на добри практики от чужбина в родната действителност е част от рецептата, която движи напред Карин дом. Още при създаването му с помощта на специалисти от Уелс започва да се прилага Бобат терапия. С подкрепата на Феодора Станчов от 11 г. в центъра е изграден Монтесори клуб. Екипът е сред пионерите при работата с деца с хиперактивност и аутизъм, от 2008 г. там се прилага и музикотерапия. Опитът се споделя чрез обучения на близо 1200 специалисти от здравни, социални и образователния сектор годишно.

Всичко това вече ще става под покрива на новия светъл Карин дом. Месеци преди откриването му все още се търсят близо 200 000 лв. за оборудване на част от зоните. Кампании за набирането на средствата текат от декември, а поредната инициатива е благотворителна ретроспективна изложба, разказваща 25-годишния път на гражданската организация в 25 фотографии. Домакин на събитието на 11 май в британското посолство в София ще е посланик Роб Диксън. "На изложбата ще представим и книгата, в която е събрана живата история на Карин дом - в интервюта с хора от екипа, родители и деца", анонсира Черкезова. Между страниците е описана впечатляващата съдба на едно от първите подкрепени деца. Елена Колева страда от детска церебрална парализа. Терапията ѝ в центъра започва, когато е само на година и половина. Днес тя води пълноценен живот, има образование и работа, а благодарността си изразява по впечатляващ начин - с покана за валс към Иван Станчов на тържеството по случай 80-годишнината му. "Тя вече танцува за себе си, но посвети първия в живота си валс на човека, който ѝ вдъхна увереност да вярва в себе си", не крие вълнението си Борислава Черкезова.

Тя е убедена, че изложбата и книгата най-добре ще представят сбъдната мечта на основателя на Карин дом и последователите му и ще помогнат за успешния завършек на проекта за модерен комплекс. Въпреки несекващите кризи засега той се изпълнява по график заради неуморната работа на екипа и помощта на общината, многобройните дарители и местната общност.

Заглавие: **"Идеал Стандарт – Видима" празнува две значими годишнини в своята история**

Дата: 10.05.2022 11:12

Медия: **Вестник Росица**

През 2022 година "Идеал Стандарт – Видима" отбелязва две знакови дати в своята история – 70 години производство на санитарна арматура и 30 години в семейството на Ideal Standard в България. Тези две събития определят бъдещото развитие на компанията и нейното значение в региона като важен икономически фактор, най-големият инвеститор, най-големият работодател и най-големият корпоративен дарител. "Тази година е много специална за нас – отбелязваме две важни годишнини, които предначертavat историята на компанията! Преди 70 години в Севлиево е произведен първият смесител – значимостта на това събитие усещаме и сега. Най-хубавото е, че днес, след толкова много предизвикателства и промени, на същото място производството продължава с още по-голям хъс за успех. Точно толкова важно е и другото събитие, което отбелязваме тази година – 30 години от джойнт венчъра между "Видима" АД и Американ Стандарт – първото по рода си такова събитие в България – прецедент за нашата икономика. През 1992 благодарение на един изключителен човек и лидер – инж. Васил Кънев, това става факт. Успешният модел, който следваме и до днес е пример, че в началото пътят може да е труден, но успехът идва при смелите!" За този успех говори и Васил Кънев, който е един от основните двигатели за промените в компанията след 1992 г. в книгата си "Защо успя моделът на смесеното предприятие между "Американ Стандарт" и "Идеал Стандарт – Видима": "Дълъг е пътят, изминат от колектива на "Идеал Стандарт – Видима". Пътят е неугъпкан, много труден. Но винаги беше всеотдаен и във върнатата посока." Ярослав Дончев, добави още: "Днес, ние имаме важната задача да работим заедно, за да създадем стойност за обществото, в което живеем и по-добри условия на живот за работещите в компанията и техните семейства. За да продължим успешния път, работим заедно с Община Севлиево и бизнес партньори в стремежа ни да поддържаме стабилен бизнес климат в града и да направим Севлиево привлекателно място за работа в Централна България. Приоритетите на фирмата в сфери като здравеопазване, образование, изкуство, култура и спорт продължават да са ключови. А заедно с архитекти, дизайнери, и университети оформяме бъдещето на индустрията, в която сме избрали да създаваме. Да правим устойчив бизнес, да се развиваме в крак с времето и в унисон с хората и обществото – това е силата на Идеал Стандарт. Ние сме компанията, която промени начина, по който хората виждат своята баня, гордеем се с това и ще продължим да го правим. Каня Ви, заедно да отбележим тези значими събития тази година и с това да покажем благодарност и признателност на хората, които са зад тях и да дадем нашата заявка за бъдещето! Честити годишнини!" Годишнините ще преминат под надслов "Създаваме заедно" с поредица от инициативи. На 16 април се състоя лекоатлетически крос в парк "Казармите" в Севлиево, организирахме Дни на отворените врати за ученици на 29 април и 4 май, от 15 април до 31 май децата от региона могат да се включат в конкурс по изобразително изкуство

"Всяка капка вода е живот". Предстоят и други активности, с които ще запознаваме всички работещи в компания и обществеността.

Заглавие: **Сдружението "Бъдеще за децата" ще награди фирми и физически лица за дейности в подкрепа на децата в Казанлък**

Дата: 10.05.2022 11:44

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Сдружението "Бъдеще за децата" отваря номинациите за едноименните годишни награди, събщи Невена Трифонова, специалист по комуникации в организацията. За шести път сдружението ще връчи наградите на фирми и физически лица, които системно помагат и даряват в подкрепа на децата.

Номинациите са в три категории. Ще бъде наградена "Обществена личност" с цялостен принос за децата на Казанлък. Втората категория се отнася до бизнеса – ще бъде отличен "Бизнес с кауза" за развитие на корпоративни социални програми и проекти за казанлъшките деца, обясни Трифонова. Могат да бъдат номинирани и доброволци или професионалисти – учители, педагози, лекари, психолози, организации и собственици на малък и среден бизнес в категория "Приятел на детето".

Ще бъдат отличени и три кампании или инициативи, реализирани в подкрепа на децата или осъществени с участие на деца. Могат да бъдат номинирани всякакви проекти или дейности, допринесли за повишаване благосъстоянието на децата в областта на здравеопазване, спорт, образование или гражданско участие.

Номинирането се извършва онлайн. В срок до 30 май всеки може да предложи за наградата физическо лице или бизнес чрез попълване на формуляр, уточни Невена Трифонова. Церемонията по награждаване на избраните кандидати ще бъде на 16 юни.

Инициативата се организира от сдружението "Бъдеще за децата" с цел да стимулира дарителската и доброволческата дейност в подкрепа на каузата "За децата на Казанлък". Чрез създаването на тази награда местната организация засвидетелства своето уважение към общественици, граждани, фирми и граждански структури, които са допринесли за благосъстоянието на децата в града, посочи Трифонова.

/ЛМ/

Заглавие: **"1 Процент Промяна" помогна на над 10 000 души в България**

Дата: 10.05.2022 12:16

Медия: **Радио София**

"1 Процент Промяна" е организация от хора, които искат да правят добрини в България, които са готови да дават и да случват осезаема промяна в обществото. През 2022 г. организацията навършва 6 години. За това време те са работили и изпълнили 75 каузи.

През месец април от "1 Процент Промяна" успяха да изпълнят каузата си за деца и младежи с аутизъм. С помощта на **154 съмишленици**, те са събрали 8 788 лева за реновиране на част от оборудването в центровете. Ще бъдат закупени и учебни материали за децата с аутизъм.

В началото на месец май, организацията постави началото и на следващата си кампания, свързана с подкрепата на деца и семейства, жертва на насилие. Целта е да бъдат събрани **12 610 лева**, с които да бъде **ремантирано помещение от 40 кв. м. за съхранение на хранителни продукти**. Фондация "П.У.Л.С.", предоставя хранителни и хигиенни пакети на семейства, които са в затруднено материално положение.

За целия период от съществуването си, организацията е събрала над 600 000 лева за каузите си, каза в студиото на Радио София **Ефтим Ефтимов** от сдружението.

"Ние знаем организацията къде стои спрямо общите цифри за дарителство в България. Нашата организация е около 0,7% от дарителството от физически лица в България. Ще се опитаме да станем 1%", каза Ефтим.

Веселина Владова първоначално става дарител за каузите на "1 Процент Промяна", след което се присъединява към сдружението.

"Видях колко хубави каузи избират, как докосват и променят живота на бенефициентите, на хората, които помагаме. **Цифрите показват колко много промяна сме донесли на 10 000 души**. Пряко сме им помогнали, а

косвено тази помощ ще бъде използвана и от други хора, тъй като сме помагали и на центрове, на деца и младежи в неравностойно положение", каза Веселина Владова.

Сдружението е реализирало каузи, свързани с домове за възрастни хора, с деца, с обучение на кучета водачи и много други.

Веселина Владова и Ефтим Ефтимов казват, че **времето, което отделят за да помагат, ги зарежда.**

Към момента организацията има над 100 дарители, които отделят средства за каузите всеки месец и около 600 дарители, които даряват редовно.

На 12 май, от 19.30 часа, "1 Процент Промяна" ще отпразнува шестия си рожден ден, като се събере с дарителите и бенефициентите през годините. Специален гост на събитието ще бъде поетесата Мария Донева.

Подробности можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Инициатива в подкрепа за промоция на здравето, превенция на заболяванията и помощ на лица, пострадали от насилие**

Дата: 10.05.2022 13:31

Медия: [Арда Нюз](#)

На 07.05.2022г. /събота/ в с.Мост, община Кърджали се извършиха над 30 безплатни медицински прегледи, с цел промоция на здравето и превенция на заболяванията и информационна кампания за подкрепа на лица пострадали от насилие. Съвместната инициативата се организира с подкрепата на Кмета на община Кърджали, Фондация П.У.Л.С. , Клуб "Доверие" и Мото клуб Windows Sons Grand Chapter Bulgaria & Masonic Ridersи.

Медицинските прегледи бяха извършени от доц. Светлин Цонев, д.м.-специалист – кардиолог, ангиолог. Прегледите включваха измерване на кръвно налягане и кръвна захар, кардиограма и общ медицински преглед. В инициативата се включи и общо практикуващия лекар на село Мост д-р Леман Рашид.

По време на инициативата доброволците от клуб "Доверие" към Фондация "П.У.Л.С." информираха общността за възможностите да подкрепа на хора, пострадали от насилие. Клуб "Доверие" оказва подкрепа на лица пострадали от насилие на територията на Община Кърджали от близо 2 години, тел.0899100245 .

Мото клуб Windows Sons Grand Chapter Bulgaria & Masonic Riders реализират ежегодно подобни инициативи на територията на цялата страна, като тази година тя беше на територията на община Кърджали.

Гости на събитието бяха, народния представител г-жа Адлен Шефкет, ръководството на Община Кърджали, г-жа Росица Генчева -председател на РК на БАПЗГ Кърджали и г-жа Невин Бекир – зам. председател на РК на БАПЗГ Кърджали.

Потребността от медицинска грижа и подкрепа на жители в отдалечени населени места е осезаема, община Кърджали е заложила в бюджета си средства и предвижда осъществяване на постоянна медицинска подкрепа от мобилен екип за промоция и превенция на здравето за социално значимите заболявания, като паралелно ще се включват и различни инициативи по предоставяне на безплатни медицински прегледи на населението на община Кърджали.

Заглавие: **Сдружение "Лудогорие" дари реанимационна стая на детското отделение в разградската болница**

Дата: 10.05.2022 14:24

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Сдружение "Лудогорие" дари напълно оборудвана реанимационна стая на детското отделение в Разград, съобщиха от неправителствената организация.

Представители на Сдружението обясниха жеста си като внимание и отговорност към здравето на децата. Директорът на МБАЛ "Св. Иван Рилски" д-р Гечо Жеков благодари от свое, от името на колегите си и малките пациенти за подаръка, без който, за жалост, не може нито една болница. Той пожела още подобни добротворни инициативи за здравето на всички в региона.

Дарението на обща стойност от 12 000 лева е станало възможно благодарение на съпричастността към идеята на Лайънс клуба, Ротари клуба и Танцово студио "Калина-Рада". С 10 000 лева досега са купени две реанимационни

легла, нужното към тях оборудване и обзавеждането на стаята в Детското отделение. С остатъка от сумата ще бъде осигурено всичко, което медиците пожелаят, за да бъде грижата им за децата в нужда напълно адекватна на съвременното ни.

Жестът на Сдружение "Лудогорие" към малчуганите в Разград не е първи. През септември 2020 г. в градинката пред хотел "Централ" бе открита обновена детска площадка, на която има и съоръжения за деца с увреждания. Появата ѝ в центъра на града бе плод на обединението на неправителствения сектор, бизнеса и местната управа – Обществения дарителски фонд за Разград, Сдружение "Лудогорие" и Община Разград.

/ЛМ/

Заглавие: **Банка ДСК с нова платформа за корпоративна социална отговорност "Банка ДСК помага"**

Дата: 10.05.2022 15:01

Медия: **Дневник**

Съдържание от Банка ДСК

Банка ДСК стартира нова платформа "Банка ДСК помага" с цел да обедини всички свои инициативи в областта на корпоративната социална отговорност. Така финансовата институция представя всички свои инициативи в цялост, като същевременно се фокусира върху всяка една от тях.

Четири са основните области, в които банката провежда инициативи - деца и образование, природа, изкуство и градска среда, доброволчество.

В първата категория основен фокус е дългогодишното партньорство с SOS Детски селища. Банка ДСК е най-големият корпоративен дарител и през цялата година двете организации провеждат активности, които са насочени към подобряването на финансовата култура на децата, тематични работилници по случай празници, в които активно се включват и служителите на банката, и много др.

Банка ДСК активно провежда външни и вътрешни инициативи, насочени към опазване на околната среда и финансира все повече зелени сделки. Фокус в момента е мащабен проект за опазване на биоразнообразието, реализиран съвместно с Mastercard и международната организация Conservation International.

През 2021 г. Банка ДСК стартира инициативата "Град като хората", която за момента е най-ключовият проект в областта изкуство и градска среда. Разбира се, банката не се фокусира върху изкуството само в градска среда, а във всичките му форми. Затова подкрепя активно Академията за мода и най-добрите млади дизайнери на България.

Не на последно място е областта доброволчество. Голяма част от служителите на финансовата институция активно участват и помагат на различни каузи като Business Run, Run2gether и др. Вътрешните благотворителни събития са неизменна част от корпоративната култура на банката. Чрез тези събития компанията активно помага на организации като "Майко мила", "BCause", "За Нашите Деца", "Искам бебе" и много други.

Тази година основен приоритет в корпоративната социална отговорност на Банка ДСК е съвместната дарителска кампания с фондация "BCause" в помощ на Украйна. Към момента събраната сума по дарителската сметка е близо 59 000 лв. От нея са подпомогнати близо 10 локални организации в градове Варна, Стара Загора, София, Перник и др. До момента средствата отиват за помощ и продукти от първа необходимост.

Предстои да бъде дарена сумата от 7 000 лв., с която ще бъдат осигурени курсове по български език за украинци, които имат висше образование, но не могат да практикуват професията си в България, заради езиковата бариера. Така помощта отива на следващо ниво - отвъд хуманитарната нужда. По този начин организациите помагат на определена група от хора да си стъпи на краката и да продължи живота си спокойно в България.

Заглавие: **АЕЦ "Козлодуй" се включи в инициативата "Мениджър за един ден"**

Дата: 10.05.2022 16:47

Медия: **Vratsa GUIDE**

На 10 май ръководните позиции в АЕЦ "Козлодуй" бяха поверени на 10 ученици по време на 20-то издание на инициативата "Мениджър за един ден", организирана от Джуниър Ачийвмънт България.

С включването си в проявата, чието мото през 2022 г. е "Силата на един екип", младите хора се убедиха, че зад успехите на най-голямата електропроизводствена компания на България стои отличната координация на добре

сработения колектив от висококвалифицирани и мотивирани експерти.

В ролята на мениджъри в атомната електроцентрала за един ден бяха ученици от Професионалната гимназия по ядрена енергетика "Игор Курчатов" (гр. Козлодуй) и възпитаници на козлодуйското средно училище "Христо Ботев".

Те споделиха отговорностите и напрегнатия ритъм в ежедневието на ръководителите на атомната централа, видяха динамиката в работата на индустриално предприятие от такъв мащаб, придобиха нови знания и умения.

В работния им график бяха включени конкретни дейности, специфични за съответните позиции, както и тренинг за развитие на мениджърски умения. Гимназистите имаха възможност да се запознаят със стипендиантската и стажантската програма на АЕЦ "Козлодуй", чиято цел е да осигури подкрепа за ученици и студенти в пътя им към кариера в ядрената енергетика.

Те посетиха и важни обекти на площадката – командната и машинната зала на 6 блок и Откритата разпределителна уредба.

В края на деня младежите си тръгнаха със специални сертификати за своето участие в инициативата "Мениджър за един ден", заредени с много положителни емоции и с вдъхновението от нагледния пример за професионална реализация и успешно кариерно развитие в атомната централа.

Заглавие: **Лайънс клубовете в Стара Загора направиха дарение на нуждаещи се украински бежанци**

Дата: 11.05.2022 16:38

Медия: **Старозагорски Новини**

Членовете на Лайънс движението от Зона Изток на Lions Clubs Bulgaria – District 130 днес дариха аптечки от първа необходимост и детски занимателни игри и пособия – книжки, моливи, топки за игра, на украински бежанци, настанени в социалните жилища в сградата на бившата Метрология в Стара Загора.

"Войната принуди майки и деца да напуснат домовете си, създавайки хуманитарна криза и цели семейства да търсят безопасност и сигурност. Лайънс България сме обединени от добротата в помощ на хората и децата, които отчаяно се нуждаят от това. Искаме да подадем ръка на жени и деца в нужда, бежанци от войната, за да усмихнем детските и майчините очи с жест на доброта", заявиха дарителите. Те допълниха, че са направили дарение и в Международния младежки център в Стара Загора, където също има настанени украински бежанци.

Подкрепата беше приета от зам.-кмета Иванка Сотирова, която благодари за жеста и приветства благородната инициатива.

Членовете на Лайънс движението от Зона Изток на Lions Clubs Bulgaria – District 130 включва обединените Лайънс клуб Стара Загора Август, Лайънс клуб Стара Загора, Лайънс Виа Понтика и Лайънс клуб Тракия.

(СН)

Заглавие: **Кампанията #ПромениКартинката провокира с изложба пред Народния театър и вдъхновяващ проект съвместно с НАТФИЗ**

Дата: 11.05.2022 16:06

Медия: **Марица**

Всяка секунда по света се изхвърлят неправилно десетки хиляди фасове, за чието разграждане са нужни между 3 месеца и 15 години. За да алармира за този проблем, Филип Морис България стартира информационната кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение.

Кампанията продължава да разкрива фактите около проблема с откриването на изложба в столицата пред Народен театър "Иван Вазов". Със съдействието на вестник Стандарт и с подкрепата на Столична община, информационните пана, включващи атрактивни визии и данни за замърсяването на околната среда с фасове, ще могат да бъдат видени от 9-и май до 23-и май.

"Според плашещата статистика всяка четвърта изпушена цигара попада в парка, на улицата или на плажа, вместо в кошчето. Вярваме, че информационната кампания #ПромениКартинката може да промени нагласите в обществото към този глобален проблем, който по един или друг начин засяга всеки един от нас.", споделя Дяляна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България, по време на медийно събитие, посветено на настоящите и предстоящите инициативи на кампанията.

Пред гостите бе представена следващата инициатива на #ПромениКартинката. Кампанията продължава с призива "да променим картинката и в арт-кварталите на България" - пространствата, които привличат с многообразието от активности, посветени на изкуството, образованието и развитието на градската среда.

По време на събитието за първи път бе представен и вълнуващият видео проект на #ПромениКартинката и НАТФИЗ. 7 екипа от студенти 2-и курс в специалностите режисура, операторско майсторство, драматургия, монтаж, звук и продуцентство създадоха видео, вдъхновени от информационната кампания и представиха глобалния проблем с неправилно изхвърлените цигарени фасове през призмата на изкуството, отправяйки апел за отговорно потребителско поведение. Част от студентите, както и Ас. д-р Христо Бонев, преподавател в специалност "Филмово и телевизионно продуцентство" в НАТФИЗ, бяха сред специалните гости на събитието. Щастливи от съвместната работа и крайния резултат, те споделиха, че креативното предизвикателство е вдъхновило всеки от екипите да представи проблема по възможно най-ангажиращ и докосващ възприятията на зрителите начин.

Въздействащите видео провокираха мигновени реакции и предизвикаха дискусия между някои от популярните личности, прегърнали каузата на информационната кампания, сред които са писателят и радиоводещ Гери Турийска, група Остава, журналистът и радио водещ Ники Кънчев и PR експертът Ива Екимова.

"Не бива да negliжираме изхвърлянето на дори един цигарен фас неправилно. Личният пример е най-важен в мисията ни заедно да променим картинката", споделиха Георги Георгиев и Боян Петков от група Остава, които са сред верните съмишленици на информационната кампания.

"Трябва да използваме трибуната си, за да говорим за значимите теми, които определят не само начина ни на живот, но и бъдещето на следващите поколения. Подкрепям кампанията #ПромениКартинката, защото вярвам, че можем да живеем в по-чист и красив свят, ако обединим усилия в изпълнение на тази цел", допълни Гери Турийска.

От старта си кампанията #ПромениКартинката привлича вниманието на обществото с различни инициативи. През лятото на 2021 г. бяха поставени въздействащи визии по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента бяха организирани доброволчески акции по почистване в 5 български града: Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе. По време на почистванията близо 180 доброволци, над 50 служители на Филип Морис България, партньори и поддръжници от местните общини събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци. На Световния ден за почистване на околната среда, 18 септември, пък бе открита и едномесечна изложба с информационни пана на #ПромениКартинката в Градската градина в Пловдив. Веднага след това изложбата се пренесе и в София в градинката на НДК, където атрактивните визии провокираха вниманието на минавачите.

Гледайте специално създадените видео на #ПромениКартинката съвместно с НАТФИЗ тук Специални проекти - Промени Картинката (promenikartinkata.bg)

Научете повече за фактите около глобалния проблем със замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове на www.promenikartinkata.bg и на Facebook страницата на кампанията #ПромениКартинката

Заглавие: **Близо 7000 дръвчета засадиха служители на Нестле България и доброволци в "Новата гора край София-2"**

Дата: 10.05.2022 21:12

Медия: Pixelmedia.bg

Само за три часа на 7 май бяха засадени последните близо 1 000 фиданки в партньорската кампания "Залесяваме активно"

Само за три часа на 7 май служители на компанията и десетки доброволци, сред които се отличаваха семействата с деца, успяха да засадят последните 1 000 дъбови фиданки, предвидени за пролетния сезон в "Новата гора край София-2" на Столична община.

Горските експерти и родителите разказваха на децата как след години ще могат да посещават това място и да се радват на гората, в чието създаване са участвали лично.

По този начин Нестле България продължава изпълнението на глобалния ангажимент на компанията да засади 200 000 000 дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя суровини. Само у нас компанията използва в производството си 2 500 тона родна пшеница.

Инициативата "Залесяваме активно" е част от партньорството на компанията на инициативата "Новата гора край София" на Столична община, която предоставя обработен терен, инструменти и дъбови фиданки за залесяването. В рамките на 3 акции служители на Нестле и стотици доброволци засадиха близо 7000 дъбови фиданки. Останалите 3 000 от планираните в кампанията ще бъдат засадени през есенния залесителен сезон.

"Сега говорим за засадени фиданки, а след няколко години ще станем свидетели как те се превръщат в гора. Няма по-знаков символ от това да оставиш нещър трайно след себе си, от което ще се ползват децата и внуците ни. Точно

за това усилията на Столична община, на нас като отговорен бизнес, на отговорните родители, които редовно се включваха в залесяването със своите деца, давайки им реален пример какво е обичта към семейството и планетата като дом, на Министерството на околната среда и водите, е това, което прави нещата да се случват. Защото устойчивото бъдеще е възможно само с устойчиви и съвместни усилия", коментира Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

"Залесяваме активно" на Нестле България е дългосрочен ангажимент на компанията, който ще продължи през годините и с други подобни инициативи в цялата страна. Компанията активно ще работи за създаване на устойчиви партньорства по посока на залесяване и последваща грижа с всички заинтересовани организации и институции.

В рамките на този залесителен сезон, освен засаждането на 10 000 фиданки в "Новата гора края София", Нестле България ще продължи партньорството си със Столична община като ще засади кестени и липи в градската част на столицата.

Заглавие: **Дни на отворените врати" в Неонатология на "УМБАЛ-Пловдив"**

Дата: 12.05.2022 10:25

Медия: [Plovdiv Live](#)

Отделението по Неонатология в "УМБАЛ-Пловдив" се включва в кампанията "Дни на отворените врати" по повод предстоящия Световен ден на кенгуру-грижите - 15 май, за да могат малките герои да почувстват спасителните прегръдки на своите родители.

Пандемията от COVID-19 през последните две години оказва негативно влияние върху качеството на грижата за най-малките и болни бебета във всички части на света, застрашавайки практикуването на доказали се във времето животоспасяващи методи, каквато е кенгуру-грижата (контакт кожа-до-кожа).

Тази година, нека отново върнем възможността за спасителна прегръдка на недоносените бебета от техните родители! За това призовава от фондация "Нашите недоносени деца", по чиято инициатива се отбелязва Денят на кенгуру грижата.

"Въпреки трудните обстоятелства, не бяхме спрели напълно прилагането на метода "кожа до кожа", защото ползите от него са много големи за бебенцата, но с отмяната на епидемичната обстановка у нас от 1 април достъпът на родителите до техните деца значително се подобри, каза началникът на Неонатология д-р Диана Аргирова. - Практиката доказва терапевтичните ползи от т.н. спасителна прегръдка за бебето, особено когато е преждевременно родено. Но методът е полезен и за доносените деца."

Кенгуру-грижите (контакт кожа-до-кожа) на недоносените деца с техните родители, особено с майка им, е единственото безболезнено докосване за тези бебета. Затова семействата са партньори на медицинския екип в грижите за бебето.

Кенгуру грижата се прилага за първи път в Богота, Колумбия през 1978 г. по идея на д-р Едгар Рей Санабрия. Причината е липса на оборудване, кувьози и леглова база. Така лекарите решават да използват за спасяване на недоносените това, което е най-близко и лесно, а същевременно предлага възможно най-добрите условия – а именно, майчините обятия. Кенгуру грижата се нарича още "утроба извън тялото".

Многобройни проучвания в продължение на повече от две десетилетия са показали, че това, което сега е известно като кенгуру-грижа, е най-доброто дори за доносените деца, но за недоносените важи с пълна сила. Когато са отделени от майките си, жизнените показатели на бебетата показват, че са в опасност (дишане, сърдечна честота, температура, нива на хормоните и др. не са стабилни), но когато са с майките си, бебетата започват да нормализират показателите си.

Все повече родители споделят с нас, че и след изписването кенгуру грижите единствено успокояват малчуганите и те непрекъснато ги прилагат, посочи д-р Аргирова.

В навечерието на Световния ден на кенгуру-грижите фондация "Нашите недоносени деца" депозира в Министерство на здравеопазването писмо. В него аргументира необходимостта от въвеждане на единен регламент за прилагане на семейно-ориентиран подход на грижа и практикуване на метода кожа-до-кожа, който да бъде в подкрепа на медицинските специалисти, полагащи грижи за децата, възстановяващи се в неонатологичните отделения.

Заглавие: **"Асарел-Медет" участва в престижна КСО конференция**

Дата: 13.05.2022 09:21

Медия: [PIA-news](#)

За четвърта поредна година "Асарел-Медет" е официален партньор на събитието Водещи експерти по въпросите за корпоративната социална отговорност участваха и в тазгодишната конференция за успешни практики Mysuccess.bg на списание Enterprise. За четвърта поредна година "Асарел-Медет" е официален партньор на

събитието, което бе на тема: "Корпоративна социална отговорност: Инструменти за внедряване и среда за развитие" и се организира със съдействието на CSR AdviceBox. Директор "Човешки ресурси" на компанията ни Бисерка Янева изнесе презентация на тема: "Инвестиции в образование и научно партньорство", като представи някои от най-успешните КСО политики на "Асарел-Медет". Сред акцентиранияте теми бяха инвестициите на компанията в екологично минно производство, в грижа за хората и развитие на родния край. Г-жа Янева подчерта приноса на "Асарел-Медет" за образованието и професионалната квалификация чрез стажантската програма на компанията и дуалното обучение, реализирано съвместно с Професионалната гимназия в града ни. "Инвестираме в младите хора и те остават да живеят и работят в Панагюрище" – подчерта тя, като изтъкна необходимостта всички да бъдем по-отговорни и ангажирани като общество в грижите си за по-доброто бъдеще. Онлайн включване като лектор на събитието направи и Ann Vandenhende – CSR мениджър на Spadel. В рамките на своята презентация тя сподели за добрите корпоративни практики и постиженията на компанията по пътя към успешното й устойчиво развитие. Присъстващите се включиха в workshop, свързан с климатичните промени, а участниците в четвъртия панел дискутираха средата за прилагане на публичните политики и правната КСО рамка. Модератор на панела бе д-р Марина Стефанова, която по време на конференцията повдигна важни въпроси, свързани със следващите предизвикателства пред компаниите и прилагането на успешни бизнес модели за устойчиво развитие.

Заглавие: **Безплатна академия помага на учениците в София да наваксат пропуските през лятото**

Дата: 12.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Лятната академия на "Заедно в час" се провежда отново на живо от 19 юли до 5 август 2022 г. в две училища в София

Безплатна лятна академия за ученици от 1 до 12 клас ще подкрепи наваксването на пропуските от онлайн обучението в София това лято. Академията се провежда за дванадесета поредна година и се организира от фондация "Заедно в час" в две Столични училища.

Лятната академия ще се проведе на живо от **19 юли до 5 август** в 90 СУ "Генерал Хосе де Сан Мартин" в ж.к. Люлин и в 119 СУ "Академик Михаил Арнаудов" в ж.к. Изток. Заниманията с учениците са всеки делничен ден от 9:00 до 12:30 ч.

Родителите трябва да попълнят онлайн формуляр на сайта на "Заедно в час"

https://zaednovchas.bg/summer_academy, за да запишат децата си на академията. Крайният срок за записване е 15 юни.

Местата са ограничени и за определени класове свършват бързо, затова се препоръчва родителите да не чакат последния краен срок за записване.

Целта на лятната академия е да повиши мотивацията за учене на учениците и да подобри подготовката им по изучаваните предмети. През тази година основен акцент е и подобряването на социално-емоционалните умения на учениците, които пряко влияят на академичните им резултати.

"След две години в онлайн формат сме щастливи Лятната академия да се върне отново в класните стаи на живо. Вярваме, че това преживяване ще е изключително ценно за учениците. Академията ще им позволи не само да затвърдят своите знания и да развият нови умения, но и да създадат приятелства и да общуват със свои връстници от цяла София. По време на академията сме предвидили и много допълнителни клубове по интереси, тематични дни и възможности всяко дете да открие нова мотивация да учи и да има приятно преживяване в училище.", споделя Борислава Данева, старши специалист "Въвеждащо обучение на учители" в "Заедно в час" и част от екипа на Лятната академия.

В часовете за учениците са включени изучаването на различни общобразователни предмети, проектно-базираны дейности, клубове по интереси и спорт. Осигурени са всички необходими материали и учебни пособия.

Преподаватели в академията са новите мотивирани учители от програма "Нов път в преподаването" на "Заедно в час". Те преподават по различни учебни дисциплини и имат разнообразен предишен професионален опит.

Академията е част от тяхната интензивна предварителна подготовка и обучение преди влизането в училище през септември 2022 г.

Лятната академия на "Заедно в час" се провежда за дванадесета година напълно безплатно за ученици и родители благодарение на много индивидуални и корпоративни дарители. Партньори на тазгодишното издание са РЕРСО и Астра Зенека. "Заедно в час" е създадена по инициатива и с финансовата подкрепа на фондация "Америка за България".

Какво да очакват учениците и родителите от академията:

- Заниманията са от 19 юли (вторник) до 5 август (петък) всеки делничен ден;
- Часовете са от 9:00 ч. до 12:30 ч. ;
- Децата са разпределени в класове, съобразно завършен или предстоящ клас за следващата учебна година (изборът се прави от формуляра за регистрация);
- В част от заниманията има включен спорт и упражнения за раздвижване;
- По желание учениците могат да получат и допълнителни материали/задачи за самостоятелна работа след обяд или да се включат в допълнителни безплатни възможности от наши партньори и съмишленици;
- В обедните часове (12.30-13:15) за учениците може да има организирани свободно избираеми клубове по интереси;
- Предвидени са разнообразни и забавни тематични дни, съобразени с възрастта и интересите на учениците;

- 2 родителски срещи и споделяне на данни за представянето на учениците с всеки родител;
- Сертификат за завършена академия (при редовно посещение на часовете).

За "Заедно в час"

Фондация "Заедно в час" повече от 11 години работи за това всяко дете в България да има достъп до качествено образование и възможност да реализира потенциала си, независимо от средата, в която живее, и социално-икономическия си произход. За тази цел фондацията развива нови учители, подкрепя цели училищни екипи и изгражда партньорства за въвеждането на добри практики в образователната система. "Заедно в час" е създадена по инициатива и с финансовата подкрепа на фондация "Америка за България" и е част от глобалната образователна мрежа Teach For All.

Заглавие: **Лайънс клуб – Пазарджик дари социалната трапезария на БЧК и украински семейства**

Дата: 12.05.2022 15:56

Медия: **Знаме Пазарджик**

Лайънс клуб–Пазарджик осигури с дарение функционирането за един месец на социалната трапезария към БЧК-Пазарджик. Дарението беше връчено официално днес на директора на БЧК-Пазарджик Живко Дишков. "Лъвовете" начело с президента Николай Бараков бяха подготвили и пакети със стоки от първа необходимост за семействата на бежанци от Украйна. В пакетите има дезинфектанти, хигиенни материали и хранителни продукти – общо на стойност около 2 хиляди лева.

От Лайънс клуб-Пазарджик лично предоставиха на бежанците пакетите с дарения – украински жени, дошли със своите деца.

(Зн)

Заглавие: **Всички училища от Варна и областта могат да наемат учители от "Заедно в час"**

Дата: 13.05.2022 11:11

Медия: **Фокус**

Варна. Всички общински и държавни училища от област Варна имат възможност да назначат в екипите си учители, обучени и прецизно подбрани от програма "Нов път в преподаването" на фондация "Заедно в час".

Заявките за нови учители се приемат до 9 юни на сайта <https://zaednovchas.bg/schools/>

Учителите от програмата са подходящи за всички училища, които искат да изградят мотивиран и способен екип, като назначат нови, инициативни и добре подготвени учители. Те преподават по разнообразни предмети, като преобладават учителите в начална степен и учителите по математика, науки и английски език.

Какъв е профилът на новите учители

Учителите в програма "Нов път в преподаването" са избрани с взискателен подбор измежду хиляди кандидати, като гаранция, че притежават нужните умения и нагласи за упорита и ефективна работа в училище. Традиционно само 10% успяват да преминат взискателния подбор. Одобрените кандидати имат готовност да работят във всякакви училища, включително в малки населени места, в крайни градски квартали и с уязвими групи, където учениците срещат повече затруднения с усвояването на учебния материал, показват незадоволителни резултати на външните оценявания, имат ниска мотивация за учене и са в риск от отпадане от образователната система.

Участниците в програмата залагат на индивидуален подход с учениците, наблюдават върху мотивацията и прилагат разнообразни форми на обучение в класната стая и отвъд нея. Новите учители могат да допринесат към училищния екип с разнообразен опит и умения, сред които са владеене на чужди езици, доброволчество, проектната дейност, работа с нови технологии и справяне с непредвидени ситуации.

Одобрените участници тази година вече започнаха предварителното си обучение, а през юли и август ще преминат цялостна интензивната лятна учебна програма, която включва теоретична и практическа подготовка (преподаване на ученици в реална учебна среда). В рамките на програмата учителите получават от "Заедно в час" още менторска подкрепа от хора с опит в преподаването, достъп до надграждащи обучения според нуждите им в класната стая и допълнителни възможности за професионално развитие. Всички обучения са съобразени с държавните образователни изисквания.

Всички нови учители от "Нов път в преподаването" са част и от Национална програма "Мотивирани учители" на МОН

Участниците в програмата, които нямат педагогическа правоспособност, придобиват такава в акредитиран български университет и като част от Национална програма "Мотивирани учители" на Министерство на образованието и науката. Програмата предлага на училищата в страната да привлекат мотивирани и подготвени специалисти от разнообразни професионални области със или без педагогическа квалификация. "Заедно в час" е

партньор, съвместно със СБУ и отговаря за осъществяването на модули от програмата, които включват обучението, подготовката и подкрепата на новите учители. Чрез назначаването на учител от програма "Нов път в преподаването" училището автоматично става участник и в Националната програма.

Заедно в час в региона на Варна

В област Варна "Заедно в час" работи от 2020 г. През настоящата учебна година в региона преподават 6 учители от програма "Нов път в преподаването" в 5 училища партньори на "Заедно в час" във Варна, Вълчи дол, Михалич и Провадия.

За "Заедно в час"

"Заедно в час" вече 11 години работи за това всяко дете в България да има достъп до качествено образование и възможност да реализира потенциала си, независимо от средата, в която живее, и социално-икономическия си произход. "Нов път в преподаването" е първата програма на организацията, която привлича, подбира, обучава и подкрепя силно мотивирани и способни хора от различни сфери да стават учители в цялата страна. Участниците в програмата получават специално разработени обучения, менторска подкрепа, възможности за кариерно развитие, полезни ресурси, професионални контакти и силни приятелства. От 2020 г. в програмата са въведени и специални модули за ефективно преподаване в онлайн среда, които се оценяват високо от директорите на училищата партньори.

Заглавие: **Фондация "Едно Сърце" направи дарение в Монтана**

Дата: 13.05.2022 11:00

Медия: **Враца днес**

Фондация "Едно Сърце" направи дарение в Монтана

Фондация "Едно Сърце" посети Комплекса за здравни и социални услуги "Св. Мина" в Монтана, и дари две столчета за баня за деца с увреждания на обща стойност 1500 лв. Представителите на фондацията, американката Хайди Баркър, която е едната от двете основателки на фондацията, и финансовият директор Андрей Врабчев, се срещнаха с директорката на комплекса Галина Илиева, за да дарят столчетата, които са от всекидневна необходимост за няколко деца с тежки увреждания. Фондация "Едно Сърце" също дари 20 комплекта чаршафи, перилни препарати, памперси и бебешки пюренца за Звено "Майка и бебе" на стойност 600 лв., което също ще подобри условията на децата в комплекса.

Фондация "Едно Сърце" е българско-американска неправителствена организация с идеална цел, посветена на подобряването на живота на хиляди деца, както здрави, така и с увреждания, които живеят в центрове за настаняване от семеен тип и защитени жилища. Фондация "Едно Сърце" предлага на изоставените деца едно пощастливо, по-здравословно и по-обещаващо бъдеще чрез по-добри грижи, правилно хранене, медицинско обслужване и индивидуално внимание. Фондацията работи активно от 18 години в цяла България.

Заглавие: **Елаците-Мед подкрепи инициатива на Риболовен клуб "Етрополе" за зарибяване с 15 000 балкански пъстърви**

Дата: 13.05.2022 14:06

Медия: **Община Етрополе**

Елаците-Мед подкрепи инициатива на Риболовен клуб "Етрополе" за зарибяване на р. Малки Искър с 15 000 балкански пъстърви. Запазването на популацията на този ценен и бързо изчезващ вид е залегнало в националните програми за съхранение на местните видове. Зарибяването беше направено на няколко места по течението на река Малък Искър и притока и Стара река, община Етрополе – в района на помпената станция и в близост до "Табашки мост" в града, в селата Лъга и в с. Лопян - в центъра и в местностите "Куклите" и "Орлова скала".

В акцията се включиха доброволци, водени от желанието да подобрят биоразнообразието в района на Етрополе. Сред тях бяха Пламен Лазаров, председател на Риболовен клуб "Етрополе", членове на клуба и много любители на спортния риболов, сред които и възпитаници на СУ "Христо Ясенев". От страна на Елаците-Мед участие взеха инж. Владимир Александров, Ивайло Георгиев и Младен Недков. В зарибяването се включиха и д-р инж. Иван Вутов - заместник-управител на Геотехмин ООД и председател на СД на Геотрейдинг АД, и инж. Ивайло Николов - директор Рудодобивен комплекс. Те поздравиха сдружението за идеята и окуражиха младежите за техния труд и мотивацията им.

"Искаме да възстановим популацията на балканска пъстърва, която е застрашен вид в България. Благодарение на такива инициативи тя все още съществува. Сдружението, а също и доброволците в днешната акция съдействат за развитието на биоразнообразието в реките на община Етрополе", каза Пламен Лазаров. Той допълни, че повече от половината членове на клуба са деца и подобни инициативи целят да възпитат у тях любов към риболова и

опазването на природата.

Инж. Владимир Александров увери участниците в акцията, че екипът на Елаците-Мед е партньор за добри, обществено полезни идеи. "Вярвам, че има дълготраен ефект върху популацията на пъстървата в тези води и днешното събитие ще се превърне в традиция в община Етрополе. Радостен съм, че тук има деца, които са открили своето хоби, и са готови да се грижат за природата", допълни той.

Зарибяването се извърши под контрола на Изпълнителна агенция по рибарство и аквакултури (ИАРА). Представителите и издадоха протокол, който потвърждава законността на зарибяването, както и неговото коректно изпълнение съгласно установените стандарти.

От Риболовен клуб "Етрополе" апелират всички любители на риболова да бъдат отговорни към новите обитатели на водоемите, и ако попаднат на тях, да ги връщат обратно, за да успеят да достигнат своите нормални размери и полова зрялост. "Рибките са едномесечни личинки, а половата зрялост на балканската пъстърва е на 4 години. Тогава рибата достига до 18 - 22 см, като при такива хубави и чисти реки като тази и притока и Стара река този размер може да се постигне и за около 2 - 3 години. Затова правим зарибяването в населени места. Рибките, които сега са с 2 см дължина, в края на лятото ще бъдат 8 – 9-сантиметрови", казва Пламен Лазаров.

Децата, участващи в инициативата, разказаха, че ловят в реките на Етрополе предимно кленове и черни мрени. Сега ще има и пъстърва. Те дадоха своя съвет пред медиите: "Хората да не си изхвърлят боклуците в реките и поне в началото да не взимат рибата, а да я връщат в реката."

Зарибяването се превърна в истинско забавление сред участниците, които в края на деня се поздравиха за добре свършената работа.

Заглавие: **Фондация 'Три жени' и приятели канят на благотворителен концерт с DJ Соломон Паси**

Дата: 13.05.2022 12:51

Медия: **OFFNews**

Фондация "Три жени" организира акустичен концерт "Три жени и приятели" в откритото пространство за събития на ул. "Шипка" 23 в София в неделя, 15-ти май от 16:00 ч. Десетки изпълнители ще се включат безвъзмездно в каузата за събиране на средства за майки и деца от Украйна, които в края на месец май ще трябва да напуснат местата, на които са настанени, и да търсят нови интеграция у нас.

Концертът е емоционална смес от любителски и професионални изпълнения на любими български музикални звезди и известни личности. Сред изпълнителите са международната оперна прима Ина Кънчева в изпълнение с Веселин Веселинов-Еко и Миро Иванов, любимият на много поколения Иван Лечев, Jeremy Acoustic Live, Greesh, Acoustic Addict, Деси Андонова и Илко Градев, Тони, Вера Шандел и много други.

Зад DJ пулта неочаквано ще застане д-р Соломон Паси със собствена компилация, подготвена специално за случая. Публиката ще може да види уникалните акустични изпълнения на поетът Иван Ланджев, Ивайло Нойзи-Цветков и професор Орлин Тодоров.

Събраната сума от концерта ще бъде напълно дарена за каузата, а всички разходи по концерта се покриват от дарители и съмишленици.

Входът е отворен за всички, които биха искали да подкрепят каузата.

Повече за каузата и дейността на фондацията може да намерите тук: <http://threewomen.bg>.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 22)

Заглавие: **9 500 лв. събраха на благотворителен концерн в Струмияни в помощ на 7-месечния Ники**

Дата: 06.05.2022 09:06

Медия: **Regiona.bg**

Общинска администрация Струмияни, заедно с образователни, културни и социални институции на територията на община Струмияни, организира в навечерието на Гергьовден пролетен благотворителен концерт и изложба – базар за набиране на средства под надслов "Да помогнем на Ники".

Участие в концерта взеха децата от ДГ "Патиланци" и учениците от СУ "Св. Паисий Хилендарски", които ни

потопах в магията на българските народни песни, танци, традиции и приказки. Концертът беше предшестван от пъстра и цветна изложба – базар на която бяха представени разнообразни арт изделия изработени с много любов в подкрепа на кампанията.

Г-ца Фиданка Котева – зам. кмет хуманитарни дейности на община Струмяни обяви събраните средства от проведените инициативи в размер на над 9500.00 лв., които ще отидат в помощ на 7-месечният Ники и неговото лечение в чужбина.

Тя отправи своите огромни благодарности на всички дарители и хора с големи сърца, които се обединиха и подкрепиха Ники в неговата борба. Всички заедно за пореден път доказахме, че все още има солидарност, съпричастност и готовност да си помагаме взаимно!

Заглавие: **Започва кампания за набиране на средства за изографисване на църквата в манастира "Св. Георги" в Поморие**

Дата: 06.05.2022 12:10

Медия: Zonaburgas.bg

Манастирът "Св. Георги" в Поморие чества днес своя храмов празник. По инициатива на игумена на манастира епископ Йеротей започва кампания за изографисване на църквата в манастира и ремонт на иконостаса. Преди две години със средства от Сливенска митрополия, Община Поморие и средства на манастира беше направен основен ремонт на църквата, строена през 1856г. Оглед установи, че гредите са напълно прогнили, а стените пропаднали. В манастира днес се съхраняват много ценни образци на иконографското изкуство от XVIII I XIX век. Манастирът "Св. Георги Победоносец" е една от най-старинните обители в България. Днес кметът на Поморие Иван Алексиев обяви, че общината ще помогне отново със средства за изографисването на църквата, но призова за помощ от държавата и от съгражданите си.

Манастирът "Свети Георги" е единственият действащ мъжки манастир на територията на Югоизточна България, който ежегодно приема хиляди поклонници, не само заради богатото си историческо минало, но и заради чудотворната икона на Свети Георги, намерена и съхранявана в манастира. Легендата разказва, че в края на 17в. на това място турчинът Селим Бей е имал чифлик . Той е бил неизлечимо болен. Една нощ на Селим Бей му се присънило, че намира лековита вода в имението си. На сутринта започнал да търси мястото и намерил мраморен барелеф на Св. Георги, под който бликнала водата от съня му. Селим Бей се излекувал, приема християнството, дарява чифлика за построяване на манастира и става неговият първи игумен. И днес хиляди миряни се наредиха на опашка пред аязмото, за да пият от лековитата вода. Днес и е празник на Поморие.

Заглавие: **Неонатологията в МБАЛ Пазарджик набира с кампания дрешки за недоносени бебета**

Дата: 05.05.2022 23:55

Медия: [Пловдив Прес](#)

"Преди 3 години се обърнахме към всички вас с призив за даряване на бебешки бодита, които да бъдат изпратени към Неонатологичното отделение в Пазарджик. Сега отново имаме нужда от тази подкрепа." С тези думи началникът на отделението в Пазарджик д-р Здравка Пиронова апелира за съдействие.

Кампанията е организирана от фондация "Нашите недоносени деца", а бодитата, които биха били най-подходящи, са за деца между 2 и 4 кг.

Първите дарения за недоносени бебета са вече във фондацията, а кампанията ще продължи до 9 май.

Всеки, който желае да се включи, трябва да изпрати бебешките дрешки на адрес: София, кв. "Триъгълник", ул. Майор Димитър Думбалаков №38, за Семейен център "Малки чудеса". Тел. 0887 545 446. Единственото условие е дрешките да са изпрани предварително и да са в добър вид.

Заглавие: **За 15-и път: Стартира кампанията "Жълти стотинки – деца помагат на деца"**

Дата: 08.05.2022 12:42

Медия: [БТВ Новините](#)

Тази година целта е да се помогне на неонатологичното отделение на болницата в Силистра

За 15-и път стартира кампанията "Жълти стотинки – деца помагат на деца". Тази година столица на инициативата е Силистра.

В крайдунавския град координатори на кампанията са мотористите от мото клуб "Айрън Крос". Децата от Детска градина "Иглика" първи чува рева на тежките им мотори.

"Идеята на инициативата е да се съберат средства за закупуване на оборудване на неонатологичното отделение в Силистренската болница", казва Теодор Симеонов, президент на мото клуб "Айрън Крос".

Някои от децата вече се бяха подготвили с даренията си.

"Детска градина "Иглика" е детска градина, отворена към благотворителни каузи. И днес с голямо желание посрещат мотористите на град Силистра и откликват на инициативата като всички деца даряват своите детски стотинки", казва заместник-директорът на детското заведение Диана Русева.

Между 350 и 400 новородени минават на година през силистренската неонатология. Според д-р Румяна Манева, завеждащ отделението, то се нуждае от поне един съвременен кувьоз с монитор, инфузионна помпа, модерен щадящ апарат за вентилация, портативен ехограф, легла.

"Ценното в инициативата "Жълти стотинки" е съпричастността, която ние провокираме в децата от още малка възраст, да имат добро отношение към другите деца – особено към болните, да са съпричастни, милосърдни", казва д-р Румяна Манева, завеждащ неонатология в МБАЛ-Силистра.

Заглавие: **Кампанията "Ела и ти" помага на хора с увреждания да достигнат до труднодостъпни места в природата**

Дата: 09.05.2022 13:57

Медия: **Българско национално радио**

"Ела и ти" кани смелчаци от цялата страна да подкрепят една различна кампания.

Кампанията "Ела и ти на старта" **стартира с цел да бъдат подготвени участници в състезанието "По стъпките на Алеко"**. Състезанието ще се проведе на 1-ви октомври 2022 година.

"Вече имаме съмишленици, които продължават започнатото от нас и вървят по нашите стъпки. Те също вярват във възможното невъзможно и благодарение на тях и на техния ентузиазъм всичко това наистина става реално", обясни в интервю за предаването "Хоризонт до обед" **Гергана Дойчинова**, учредител на фондация "Ела и Ти".

В отбора, който трябва да мине по 11- километровото състезание "По стъпките на Алеко", ще има и **двама души с увреждания**, но за да стане това възможно е необходима **сумата от 5500 лева**.

"Сумата наистина е символична. С нея бихме могли да осигурим **една носилка и прилежащия ѝ инвентар**, тъй като една носилка струва 3000 лева, но **за момента са събрани само 550 лева, тоест 10% от сумата**. Ние все още вярваме и се надяваме, че ще успеем да си подсигурием тази сума" - добави още Гергана Дойчинова".

Можете да подкрепите кампанията "Ела и ти на старта!" в Platformata.bg или като пратите дарителски SMS на кратък номер 17777 с кодова дума DMS ELA.

Актуална информация може да намерите в сайта elaiti.com, както и на Фейсбук страницата elaitifoundation.

Цялото интервю с Гергана Дойчинова можете да чуete от звуковия файл.

Заглавие: **"Ротаракт" Русе кани на "Бира за смет" на 14 май в Парка на младежта**

Дата: 09.05.2022 15:29

Медия: **Утро Русе**

"Ротаракт" Русе се обръща към русенските граждани с покана за по една "Бира за смет" на 14 май в Парка на Младежта.

Събитието е част от тазгодишната Национална кампания на "Ротаракт" клубовете в България като в Русе то ще се стартира следващата събота от 11 часа със сборен пункт "Вазата".

Добре дошли са всички активни граждани, родители с деца и доброволци като мотото на доброволческата ни кампания за почистване е "Рециклирай с нас и ела на по бира!", защото за всеки събран чувал с боклук се полага награда – една свежа, студена бира или безалкохолно. "Ротаракт" клубовете ще се погрижат за осигуряването на консумативи – найлонови чували, ръкавици, дезинфектанти и студенти напитки, разбира се, казват от сдружението!

Целта на инициативата е събиране на възможно най-голямо количество отпадъци, които замърсяват природата и транспортирането им до инсталации за сепариране, преработка и депониране. Тук изразяваме специалната си благодарност към Община Русе, която ще ни помогне с извозването на боклуците за сепариране.

Безспорно нашият свят се променя в насока, в която екологичният стандарт става водещ фактор, а това е от особено значение за един от най-зелените градове в България – Русе. За това желанието ни е повече млади хора да се включат в тази инициатива, както и грижата и отговорността към природата да се възпита в най-малките. Така ние целим да превърнем рециклирането и грижата за околната среда в социално желателно поведение и повод за гордост, а защо не и забава?

Кампанията се радва на подкрепата от "Ротаракт" България, "Ротари" България "Интеракт" България, Каменица и Природен.

За Ротаракт Русе това е и началото на друга наша инициатива – голямата ни цел за годината е да съберем нужните 8 000 лева за закупуване на специално легло, предназначено да нормализира температурата на пациенти, за детското отделение в УМБАЛ "Канев". За целта ние ще събираме дарения на всяко събитие на клуба и прилагаме нашата банкова сметка:

Revolut: IBAN: LT95 3250 0869 7853 8710

Същата кампания ще бъде начело и на предстоящият рожден ден на клуба и голямо събитие на 18 юни.

Заглавие: **Дарителска кампания в помощ на Фатме Мустафа**

Дата: 09.05.2022 17:01

Медия: **Община Ардино**

Кметът на община Ардино инж. Изет Шабан предаде събраната сума от организираната от него дарителска инициатива в помощ на нашата съгражданка Фатме Мустафа, която се нуждае от лечение в Турция. Дарението получи Первин Топалова, леля на Фатме Мустафа. От свое име и от името на Фатме тя изказва сърдечните си благодарности към всички дарители, които са се включили в благотворителната инициатива.

Напомниме, че Фатме Мустафа се бори с тежко онкологично заболяване, а здравословното ѝ състояние е значително влошено. Семейството ѝ намира възможност за лечение в чужбина, но необходимата сума в размер 25 000 евро е висока и непосилна за тях.

Кампанията по набиране на средства все още продължава до набиране на необходимата сума за лечение. Желаетелите да дарят парични средства могат да го направят на следната дарителска сметка:

Банка: Postbank/Юробанк

IBAN: BG70BPBI79324061108501

BIC: BPBIBGSF

Титуляр: Фатме Улви Мустафа

Заедно сме силни!

Заглавие: **Дарителска кампания в Джерман! 16 000 лв. дялят Васил Темелакиев от мечтата му отново да ходи**

Дата: 09.05.2022 19:42

Медия: **Вяра Нюз**

45-годишният бивш миньор има нужда от средства за протези

45-годишен мъж от дупнишкото село Джерман има нужда от средства, за да може отново да ходи. 16 000 лева дялят Васил Темелакиев от мечтата му да се изправи и да може да се придвижва. Васил е без крака. Долните му крайници са ампутирани заради запушване на кръвоносни съдове. След последната тежка операция, която

претърпял преди 2 години, бившият монтьор изцяло разчита на чужда помощ. Ползва инвалидна количка, с която се движи в двора. Има и електрически автомобил за инвалиди, с който се опитва да се движи сам, но е трудно, тъй като семейството живее на стръмна и разнебитена улица – "Любен Шилегарски". Васил и близките му разчитат на помощта на добри хора и дарения, с които да заплатят необходимите му протези. Надяват се да съберат сумата и Васко да започне да се движи.

"Васко е мой зет. От София е, но живее при нас. Много борбен човек е, но му е много трудно. На цялото семейство ни е много трудно. Той имаше протези в началото, но бяха много тежки и с тях не можеше да направи и една крачка. С дъщеря ми го държехме, но падаше. Сега има електрическа количка. Майка му му я купи, но пак има проблеми. Улицата ни е много лоша и се обръща с количката. Молим се да успеем да съберем тези 16 000 лева, за да може той отново да се движи. Надяваме се рехабилитацията да мине успешно и да проходи", каза тъщата на Васил Бойка Карамлийска, която е и негов личен асистент.

"Васко взима малко над 200 лева пенсия. Петима души живеят с около 1 500 лева. Но имат много заеми. Теглиха 15 000 лв., за да си пристроят една кухничка, да има къде да живеят. После взеха още два заема от по 5 000 лева. Много пари хвърлихме по доктори. Преди 10 години ампутираха единия му крак, след това пръста на едната ръка, а преди 2 г. се наложи да отрежат и другия крак. Сега събираме средства. Има дарителски кутии в магазини в Джерман и Дупница, както и в магазина в София, където работят дъщеря ми и внучката. Ако не се събере нужната сума, ще дарим парите на детенце, което има нужда", допълни Бойка Карамлийска.

Заглавие: **Новоучреденият силистренски мото клуб "Айрън Крос" е двигател на кампанията "Жълти стотинки – деца помагат на деца"**

Дата: 09.05.2022 21:05

Медия: **Кворум Силистра**

За 15-и път стартира кампанията "Жълти стотинки – деца помагат на деца". Тази година столица на инициативата е Силистра. В крайдунавския град координатори на кампанията са мотористите от мото клуб "Айрън Крос". Децата от Детска градина "Иглика" първи чува рева на тежките им мотори.

Някои от децата вече се бяха подготвили с даренията си. "Детска градина "Иглика" е детска градина, отворена към благотворителни каузи. И днес с голямо желание посрещат мотористите на град Силистра и откликват на инициативата като всички деца даряват своите детски стотинки", казва заместник-директорът на детското заведение Диана Русева.

Между 350 и 400 новородени минават на година през силистренската неонатология. Според д-р Румяна Манева, завеждащ отделението, то се нуждае от поне един съвременен кувьоз с монитор, инфузионна помпа, модерен щадящ апарат за вентилация, портативен ехограф, легла. "Ценното в инициативата "Жълти стотинки" е съпричастността, която ние провокираме в децата от още малка възраст, да имат добро отношение към другите деца – особено към болните, да са съпричастни, милосърдни", казва д-р Румяна Манева, завеждащ неонатология в МБАЛ-Силистра.

видео: Любомир Добрев

Заглавие: **На 28 май екологичната инициатива "Книги за смет" отново ще спре в Плевен**

Дата: 10.05.2022 09:10

Медия: **Посоки Плевен**

С национално турне в 15 града една от най-мащабните екологични инициативи у нас, която поощрява едновременно рециклирането и четенето – "Книги за смет", ще отбележи 10 години от своето първо издание. За пореден път Kaufland България е основен партньор на "Книги за смет" и ще бъде домакин на инициативата в рамките на няколко уикенда през май, юни и септември.

Добре познатият регламент на "Книги за смет" предвижда всеки донесъл килограм годна за рециклиране пластмаса да получи в замяна книга по избор. Kaufland е традиционен партньор на инициативата от 2019 г., като всяка година компанията осигурява локации за провеждане на събитията на кампанията и средства за отпечатването на книгите, които участниците получават. В резултат на партньорството с търговската верига инициативата непрекъснато разширява обхвата си. След като миналата година тя се състоя в девет града, за своя десети рожден ден "Книги за смет" ще посети общо 15. Сред тях има такива, в които кампанията никога не е гостувала до момента, като Карлово, Видин, Силистра, Хасково и Петрич.

Първият етап на 10-годишното издание ще се състои през май и юни на следните дати и в следните градове:

21 май, събота:

- Карлово: паркинг на Kaufland Карлово на ул. "Теофан Райнов" № 72.

22 май, неделя:

- Видин: паркинг на Kaufland Видин на бул. "Паноя" № 41.

28 май, събота:

- Плевен: паркинг на Kaufland Плевен на ул. "Сан Стефано" № 80;
- Велико Търново: паркинг на Kaufland Велико Търново на ул. "Краков" № 2Б;
- Варна: паркинг на Kaufland Варна на ул. "Девня" 24.

29 май, неделя:

- Русе: паркинг на Kaufland Русе на бул. Липник № 8;
- Силистра: паркинг на Kaufland Силистра на ул. "Н. Й. Вапцаров" № 8.

4 юни, събота:

- Хасково: паркинг на Kaufland Хасково на бул. "Съединение" № 44.
- Кюстендил: паркинг на Kaufland Кюстендил на бул. "Македония" № 10.
- Петрич: паркинг на Kaufland Петрич на ул. "Първомайски път" № 1.

5 юни, неделя:

- Стара Загора: паркинг на Kaufland Стара Загора на ул. "Стамо Пулев" № 2.

Във всички градове събитията започват от 10 часа и продължават до 13 часа. Второто издание на "Книги за смет" 2022 ще се състои през септември в София, Пловдив и Бургас и други градове, като повече подробности за есенните събития ще бъдат обявени допълнително.

Организаторите препоръчват на желаещите да се включат в "Книги за смет" да носят пластмасата изпразнена от съдържание, почистена и смачкана, за да заема по-малко място. Те припомнят, че сред отпадъците, които няма да бъдат приемани, са блистери от лекарства, туби от масла, домакински електроуреди.

Kaufland България подкрепя каузата на фондация Credo Bonum и издателство Smart Books, които са създатели на "Книги за смет", в контекста на дългосрочния ангажимент на компанията за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба, предотвратяване на нейното използване, повече рециклиране и по-устойчиви опаковки. Компанията прилага в България REset Plastic – стратегията срещу замърсяването с пластмасата на Schwarz Group, част от която е Kaufland. В дългосрочен план търговската верига има за цел да намали употребата на пластмаса с минимум 20% до 2025 г. и да има 100% рециклируеми опаковки на продуктите собствена марка.

Други дългогодишни партньори на инициативата са Община Пловдив, Община Бургас и Община Велико Търново, както и Българо-американска кредитна банка и някои от водещите български книжарници и издателства. Традиционен партньор на събитието е "ЕКОПАК България", които осигуряват контейнери за събиране на пластмасовите отпадъци и са ангажирани с извозването, сортирането и предаването за рециклиране на събрания отпадък. От първото издание на "Книги за смет" досега в резултат на кампанията у нас са рециклирани близо 100 тона пластмасови отпадъци и са раздадени над сто хиляди книги. Повече информация за инициативата може да откриете на страницата на кампанията във FB/knigizasmet.

За Credo Bonum

Фондация Credo Bonum е неправителствена организация, основана през 2006 г. и насочена към проекти и инициативи, допринасящи за положителна промяна в области като култура, екология, устойчивост, опазване на околната среда и др.

За Smart Books

Кампанията "Книги за смет" е създадена по идея на издателство Smart Books през 2011 г. Издателството е познато със своите книги за пътешествия и с класически детски заглавия. Мисията му е свързана с четенето и опазването на природата.

Заглавие: **Отвори врати първият по рода си детски център за украински деца във Варна**

Дата: 10.05.2022 11:45

Медия: **Черно море**

Днес отвори врати първият по рода си детски център за украински деца във Варна - "Усмивки за Украйна".

Заниманията в него ще се ръководят съвместно с български възпитатели и украински майки и включват арт терапия, творческа работилница, математика и български език.

Зад начинанието стои Фондация "Докова & Доков за бъдеще".

В детския център "Усмивки за Украйна" ще се провеждат занимания за деца от 3 до 10 години на половин дневни смени:

- 2 групи от 09:30 до 12:30 ч.

- 2 групи от 13:30 до 16:30 ч.

Заглавие: **Мотоклубовете в Силистра са трайно ангажирани с благотворителност**

Дата: 10.05.2022 14:08

Медия: Novini.site

Мотоклубове в Силистра са в основата на благотворителни кампании, които имат за цел подпомагане на деца с увреждания и закупуването на апаратура за отделението по неонатология в града.

Тази година Силистра е столица на националната кампания "Жълти стотинки", която вече 14 години събира средства за детските болнични отделения в страната.

Четвърта година в навечерието на Коледа мотористите от "FREE RIDERS" правят обиколка на града, облечени като Дядо Коледа. Този път те събраха близо 4000 лева.

Завършена бе акция, започнала по време на коледно-новогодишните празници, благодарение на която **Центърът за комплексно обслужване на деца с увреждания и хронични заболявания получи нови беседки** в двора си за занимания на открито.

"Месечно се работи с 60-65 деца, приети за рехабилитация, за психологическа подкрепа, работа с логопед", разказва директорът на социалното заведение д-р Таня Стойкова.

В последните години броят на децата, които ползват услугите на центъра не се променя. Променя се обаче видът на проблемите им, пояснява д-р Стойкова.

"Докато преди повечето бяха със соматични увреждания, с ДЦП, през **миналата година се увеличи рязко броят на децата с ментални проблеми** – хиперактивните деца, с признаци на ранен детски аутизъм."

Д-р Таня Стойкова вече е готова с предложенията си за следващото благотворително коледно каране на мотори. **Площадките имат нужда от пързалки и люлки**, които да отговарят на потребностите на децата.

"Първоначално един телевизор купихме, след това беше по-крупна сума, с която беше оборудвана залата "Монтесори", спомня си секретарят на мото клуба "FREE RIDERS" Пламен Неделчев.

"И ние сме били деца. **Това са деца със специални потребности, които имат нужда от подкрепа.**"

Добрите дела на мотористите в Силистра не свършват с това. Координатор на националната кампания "Жълти стотинки" за града е другият мото клуб – "IRON CROSS". Както е известно, кампанията е национална, а крайдунавският град ще е нейна столица тази година.

Щафетата му беше предадена от шуменския мото клуб "The Devils" заедно със закупената от тях машина за броене на стотинки и с преведени по сметката малко над 2 000 лв., съобщи Теодор Симеонов, президент на "IRON CROSS".

"**Кампанията продължава до март догодина**. Буркани с жълти стотинки има в нашия клуб, в няколко търговски обекта в града. В детски градини и училища също ще поставим."

Инициативата стартира с посещения на мотористите в детските градини на Силистра. "Мотото на кампанията е "Деца помагат на деца", уточни Симеонов.

Какво споделиха някои от децата, включили се в кампанията:

"**Пуснахме парички, за да помогнем на малките бебета.**"

"Аз сложих парички за болните бебета – да бъдат живи и здрави."

За началника на Неонатологичното отделение на болницата д-р Румяна Манева съпричастността на децата е от изключителна важност.

"Да имат добро отношение към другите деца, особено към болните. Да са милосърдни, с чувства, които да бъдат положителни."

Следващата проява от инициативата "Жълти стотинки – деца помагат на деца" е **планирана за Международния ден на детето – 1 юни.**

Чуйте репортажа в звуковия файл.

Снимки: Незабравка Кирова

Заглавие: **1000 фиданки засадиха в община Кнежа в рамките на кампанията "Засаждаме Бъдеще"**

Дата: 10.05.2022 16:40

Медия: [Посоки Плевен](#)

За поредна година Община Кнежа се включи в кампанията "Засаждаме Бъдеще", която е инициатива на Фондация "Гората.бг". За шеста година организацията раздава безвъзмездно стотици хиляди дръвчета на всички общини, които желаят да се включат в инициативата. Тя има за цел да облагороди възможно най-много населени места, като ги направи по-зелени, с повече дървета, по-чисти, по-красиви и по-добри за живот.

Община Кнежа получи общо 1000 фиданки, които засади на "Динковски площад"; местността Магарешки рай (бившето кино); в широките регули на ул. "Христо Ботев" (Търнавска падина); стадион "Мизия"; зелената площ при детската площадка между улиците "23-ти септември", ул. "Росица", ул. "Христо Смирненски"; зелената площ в края на града между улиците "Георги Димитров", ул. "Димитър Благоев" и ул. "Паисий Хилендарски", както и в селата Бреница, Еница и Лазарово.

Благодарим на "Гората.бг" за предоставените дръвчета, написа кметът на община Кнежа Илиicho Лачовски в своя фейсбук профил.

Заглавие: **Дарители възстановяват храм "Св.св. Кирил и Методий" в пловдивското село Манастир**

Дата: 11.05.2022 15:35

Медия: [Утро Русе](#)

Дружество "Родопчанка" организира дарителска кампания за набиране на средства за възстановяване на параклис "Св.св. Кирил и Методий" в пловдивското село Манастир. Това съобщи за БТА кметът на селото Милена Иванова. Жителите на населеното място днес почетоха празника, посветен на Светите братя, в храма. Празнична литургия бе отслужена от енорийският свещеник Пантелей Жекин.

Параклисът се намира в местността "Равнишките", на километър южно от селото по пътя към местността "Хайдушки поляни". Построен е през 1936 г. от Никола Стоев. През 1998 г. е възстановен от внука му Кузман Петков. Същата година е осветен от тогавашния митрополит на Пловдив Арсений.

Първият етап на кампанията отчита 130 дарители, а събраните средства са предадени за съхранение и очакват хубавото време, за да се продължи започнатото възстановяване на параклиса, каза Иванова. По думите ѝ към момента са подменени плочките в храма. Горовладелска и потребителна кооперация "Чил тепе" са облагородили пространството около параклиса и са изградили временен път до него. Жителите на Манастир Георги и Емилия Кръстеви дейно участват в реновирането, допълни Иванова.

Дарителската кампания продължава. Всяка дадена сума или два часа положен собствен труд в параклиса или в района му ще бъде от голямо значение, каза още кметът на село Манастир.

Заглавие: **2-годишно момиченце има нужда от средства за лечение в чужбина**

Дата: 11.05.2022 09:23

Медия: [Dunavmost](#)

Само допреди три месеца Бояна е тичащ и щастливо дете

2-годишно дете с рядко заболяване се нуждае спешно от помощ за лечение в чужбина. Сега животът ѝ е тотално променен.

"До месец февруари, дори до началото на март, тя беше като всички деца – растеше, учеше всичко ново, познаваше света, играеше. Но забелязахме как започва да мята леко дясното краче", разказва Пламена Пачова, майка на Бояна пред bTV

Родителите са в шок, когато разбират, че Бояна е тежко болна.

"Установиха, че тя е с рядко генетично заболяване, което прогресира бързо. И след периода в болниците – манипулациите, анестезиите – болестта агресира още повече. Преди ходеше, стъпваше. Сега едва успява, по-малко от два месеца след началото на всичко, да стои на краката си права, и то с помощ", обяснява Пламена.

Детето инстинктивно търси спасение в прегръдката на баща си.

"Тя с всеки изминал ден се влошава. Тя загуби доверие почти към всички, постоянно е гушната в мен, не ме изпуска. Няма как да работя, няма как да изляза от къщи. Търси в мен някакво спасение. Стана нервна, за всяко нещо реве. На ден сигурно 7 - 8 часа протичат в рев", разказва баща ѝ Иво Пачов.

Единствената надежда е заболяването да бъде стопирано с много скъпа терапия в чужбина. Бояна е запазила когнитивните си способности, но трябва да се действа светкавично.

"Лекарите в България не дават никаква надежда за лечение. Намерихме варианти, при които трансплантацията на стволови клетки да бъде вариант за стопиране на болестта и стопиране увреждането на централна нервна система. Става въпрос за живота ѝ. Заболяването ѝ е рядко. Заболяването ѝ е агресивно и за съжаление приключва с фатален край и то бърз. Тя е нашето чудо. В живота ни я чакахме 7 години. Едва две е в него. И смятам, че не можем така лесно да се откажем от това тя да е жива", казва майката на Бояна.

"Бихме били благодарни всеки, дори и една молитва да каже в наша полза, за нас е добре дошло. Евентуално контакти с болници, с хора, които биха могли да ни помогнат - също са добре дошли. Финансовата помощ и тя, защото ние не сме достатъчно платежоспособни, а става въпрос за наистина много пари", споделя бащата на момиченцето.

Ако имате желание и възможност да помогнете на детето, ето данни на дарителската сметка:

Банка ДСК:

IBAN BG29STSA93000020571522

BIC:BIG: STSABGSF

Титуляр: Пламена Иванова Чонкова

Paypal:

Заглавие: **Отделението по неонатология в МБАЛ-Шумен получи апарат за кръвно - газов анализ от кампанията "Жълти стотинки"**

Дата: 10.05.2022 14:02

Медия: Шум.бг

Апарат за кръвно газов анализатор получи днес отделението по неонатология в шуменската болница. Апаратът е закупен чрез събраните средства от кампанията "Жълти стотинки. Деца помагат на деца" и е на цена от 18 000 лв. С него бебетата ще могат да бъдат изследвани само с капка кръв.

"С такъв апарат никога не е разполагало отделението. Изследвания се правят по няколко пъти на ден – взима се артериална кръв, която като количество е доста и процедурата е травмираща за бебетата. Този апарат позволява изследвания да се правят с по няколко капки кръв. Това намалява кръвозагубата и е най-оптималното изследване на нашите малки пациенти", каза днес началникът на отделението д-р Лиляна Куздова.

На предаването на портативния апарат за кръвно газов анализ днес присъстваха част от дарилите жълти стотинки за закупуването на апаратура за неонатологичното отделение – деца от градините "Пролетна дъга" и "Златна рибка", членове на мото клуб The Devils, в чиито офис е организиран стационарен пункт за дарения на средства, Даниел Енев - координатор и доброволец в кампанията, който съобщи, че сега усилията се насочват към закупуване на апарати за детското отделение на болницата в Силистра.

С дарените жълти стотинки в кампанията тази година Неонатологичното отделение в шуменската болница получи още видеоларингоскоп, ехограф с възможност за трансфонтанелна и абдоминална ехография и неонатален респиратор. С новият апарат, получен днес, общата стойност на апаратурата става 82 400,76 лв.

"Постигнахме много в тази кампания, закупили се жизненоважни апарати, някои се използват ежедневно, други се надяваме да използваме по-рядко, но с всички тях се улеснява работата на медиците, както и лечението на бебетата" каза още д-р Куздова.

Тя допълни, че в момента отделението разполага с цялата необходима апаратура, за да диагностицира, лекува и обгрижва пациентите си.

Неонатологично отделение се готви за Международния ден на кенгуру грижата – 15 май. Тогава отделението ще има ден на отворените врати и кани всички желаещи да го посетят.

ШУМ.БГ

Заглавие: **Карин дом разказва в 25 фотоса 25-годишната история на една от първите граждански организации в България**

Дата: 12.05.2022 18:12

Медия: **Накратко**

Нов модерен терапевтичен комплекс за деца със специални потребности се строи във Варна от Карин дом. Изцяло предвиден и оборудван за прилагане на съвременни методи за терапия на деца, новият център ще бъде гордост не само за България, но и за всяко съвременно общество, за което бъдещето на децата е основен приоритет. Неправителствената организация разчита на много доброволци и дарители не само във Варна, но и в цялата страна и чужбина.

В подкрепа на терапевтичния център, Карин дом организира дарителско събитие- фотографска изложба "25 години Посланици на доброто". Инициативата събра приятели и съмишленици в резиденцията на посолството на Великобритания вечерта на 11 май. Срещата откриха британският посланик Н.Пр. Роб Диксън и изпълнителният директор на Карин дом – Борислава Черкезова.

За да разкаже през очите на хората, организацията представи фотографска изложба с кадри, направени в Карин дом, с децата, специалистите, по време на събития или по време на терапия, с родители и приятели. Изложбата показва 25 фотографии и разказа една 25 годишна история на реални хора, събития и детски съдби. Кадрите, включени в изложбата са уловени от фотографите: Гергана Енчева, Яна Пенева, Звезди Патаре, Нина Локмаджиева и Реджеб Шабанов, както и архивни кадри.

Изложените фотографии могат да бъдат поръчани. Повече информация, както и възможностите за дарение, можете да намерите на сайта на Карин дом: www.karindom.org и на страницата на проекта за строителство на нов терапевтичен център: <https://building.karindom.org/>

С екипа на организацията, можете да се свържете на имейл: marketing@karindom.org.

С построяването на новия специализиран център, организацията продължава делото на дипломата и филантроп Иван Станчов, който основава Карин дом преди 25 години. Карин дом е една от първите граждански организации в България, която повежда борба срещу институционалната грижа на децата с увреждания и която има качествено нов подход към децата със специални нужди и техните семейства. Иван Станчов започва работа с идеята да създаде нов модел за услуги за деца със специални нужди, за да може изоставянето на тези деца в домове да бъде прекратено. Иван Станчов успява да убеди семейството си да предостави наследствената вила "Три кладенци" в Морската градина на Варна за целите на фондацията, която кръщава Карин дом – на името на своята първа братовчедка Карин, родена с церебрална парализа. През 1996г. първите деца постъпват в центъра, а част от родителите по-късно създават първите родителски организации във Варна.

Това поставя и началото на Карин дом, нейната мисия и цели, които следва до сега. Създава се една силна общност от специалисти, родители и дарители, която е силна и до днес и благодарение на която в момента Карин дом строи модерен терапевтичен комплекс във Варна. До момента организацията се помещава в наследствената вила, като през годините адаптира пространствата за целите на терапията и обучението на децата. Карин дом се развива и израства като терапевтичен център за деца със специални потребности, в който работят висококвалифицирани специалисти: кинезитерапевти, рехабилитатори, логопеди, психолози, специални педагози, социални работници, но също така предоставя и обучения на организации и специалисти. Годишно Карин дом подкрепя над 300 деца и семейства от цялата страна.

В дарителското събитие се включиха настоящи и бъдещи партньори на организацията, представители на бизнеса, неправителствения сектор и институциите, дипломати, официални лица, приятели и медии. Организацията разказа повече за своята работа, за успехите на децата със специални потребности и техните семейства. Координаторът на проекта за строителство на новия комплекс Веселина Василева разказа за предизвикателството да се строи в такъв мащаб модерен терапевтичен комплекс от една гражданска организация в България. Водещ на събитието беше чаровният Игор Дамянов. В събитието се включи и Даниел Пенев – журналист и автор на книгата "Първите 25 години на Карин дом".

Целевите нужди и възможностите за дарения за завършването на терапевтичния комплекс можете да видите тук: <https://building.karindom.org/>.

Срещата се реализира по проект: "Дарителството като инструмент за подкрепа на значими каузи и изграждане на активно гражданско общество", финансиран от Сдружение "Платформа АГОРА".

Фотограф: Марина Банделюк – украинка

Заглавие: **Инициатива на читАлнЯта призовава да съберем 2022 нови книги за библиотеките**

Дата: 12.05.2022 17:36

Медия: **Аз - жената**

Всички дарения ще бъдат препратени към различни читалищни, училищни, общински и регионални библиотеки в цялата страна

За пета година Сдружение за градски читални и читАлнЯта в Градската градина на София отправят дарителско предизвикателство към всички любители на четенето да съберат нови книги за библиотеките в България. Кампанията стартира от 1 май, като целта е в следващия един месец да бъдат събрани поне 2022 книги. Всички дарения ще бъдат препратени към различни читалищни, училищни, общински и регионални библиотеки в цялата страна.

Всеки може да се включи в кампанията, като дари своя любима книга. Търсят се нови детски книги, съвременна българска литература и нови издания, излезли в последните 10 години. Всички дарени книги трябва да са запазени в добро физическо състояние. Книгите се събират на място в читАлнЯта в Градската градина на София от 10 до 20 ч. всеки ден. В замяна на дарените книги всеки ще получи и безплатна читателска карта за читАлнЯта.

"В предишните години правехме голямата си годишна дарителска акция в дните преди Нова година, но заради пандемията се наложи да я отложим за по-подходящ момент. Миналата година я проведохме през пролетта, защото кое е по-подходящото време да обърнем внимание на библиотеките от навечерието на 24 май. Надминахме поставената си цел да съберем 2021 книги, но в сравнение с предишни години успехът ни, за съжаление, не беше толкова голям. Пандемията ни наложи някои ограничения, но сега вярваме, че нещата ще се върнат обратно към нормалното и тази кампания ще бъде най-успешната досега. Надявам се, че и в тази поредна кампания отново ще успеем да съберем много и все хубави книги, за да помогнем на библиотеките из страната да стават по-атрактивни за своите читатели", споделя Александър Шпатов, председател на Сдружение за градски читални.

В рамките на кампанията няма да се приемат стари издания в лошо състояние, техническа литература, както и стари книги на чужди езици.

Както и през миналата година, дарения ще се приемат още и от фирми и граждански организации.

Повече подробности за дарителската кампания може да се следят във фейсбук събитието Да съберем 2022 нови книги за библиотеките по повод 24 май 2022 г.

При миналогодишното издание на дарителската кампания бяха събрани общо 2521 книги, които бяха дарени на 28 регионални, общински, читалищни и училищни библиотеки във всички краища на страната. От създаването на читАлнЯта до този момент сме дарили над 35 000 тома книги и тази година вярваме, че освен че ще достигнем поставената си цел, ще я надскочим дори повече от предходните кампании и ще увеличим значително общия брой дарени книги.

Заглавие: **"Пресечна точка": Позицията на българите за Украйна, ръст на продажбите на електромобили и Lunar фест**

Дата: 12.05.2022 17:01

Медия: **Нова телевизия**

68% от българите искат неутралитет в конфликта в Украйна. Над 80% от българите не се чувстват уверени в знанията си за историята на българо-руските отношения, а 62% се страхуват от въздушни атаки от страна на Русия срещу България. Това сочи национално представителното проучване на агенция "Естат", направено между 16 и 28 април 2022 г., по метода лице в лице, сред 1002 пълнолетни лица, по поръчка на фондация "Работилница за граждански инициативи".

Анализът на данните сочи, че страхът и непознаването на данните са причините българите да нямат обективна преценка за войната на Русия в Украйна.

Нормални човешки страхове или насаждане с години на пропаганда? Коментират гостите в "Пресечна точка" -

бизнес дамата и телевизионен водещ Юлияна Дончева, политологът Цветанка Андреева и журналистът Бойко Станкушев.

Втората тема в предаването беше ръстът в продажбите на електромобили у нас. До 1 април тази година са купени 156 електромобила, през същия период на миналата година – 57. В същото време пазарът на коли на бензин и дизел в Европейския съюз се свива през последните месеци, отчитат производителите.

Третата тема беше фурорът на Lunar фестивал в София, който беше посетен от половин милион души.

Заглавие: **Фондация "Милостиво сърце" в Добрич започва кампания за набиране на средства за изграждане на нов покрив на изгоряла при пожар къща на седемчленно семейство**

Дата: 13.05.2022 13:15

Медия: Фокус

Добрич. Фондация "Милостиво сърце" в Добрич започва кампания за набиране на средства за изграждане на нов покрив на изгоряла при пожар къща на седемчленно семейство. Това съобщи председателят на фондацията Александър Иванов, предаде кореспондентът на **Радио "Фокус" – Варна**. Всички, които искат да се включат в благотворителната кампания и да помогнат на семейството, имат възможност да направят банков превод по сметката на фондацията, като основание за дарение се напише - за с. Генерал Колево. При пожар в началото на февруари тази година седемчленното семейство остана без дом след като къщата, която обитаваше в добруджанското село, бе напълно необитаема. Община град Добрич предостави за временно ползване общинско жилище и с помощта на приятели на фондацията то беше обзаведено с всички необходими мебели и електроуреди. Семейството е вече настанено в общинското жилище, но те все още живеят с надеждата, че ще се приберат някой ден в своя дом. Във Фейсбук профила на фондацията са посочени координати за връзка, както и банковата сметка, по която могат да бъдат преведени парични суми.
Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **В Първа АГ болница "Св. София" ще преглеждат безплатно двойки с репродуктивни проблеми**

Дата: 13.05.2022 12:52

Медия: OFFNews

За поредна година Първа САГБАЛ "Света София" възобновява кампанията за безплатни прегледи, насочени към репродуктивното здраве на българите. В периода 1 юни – 14 юли 2022 г. двойките ще имат възможност да се консултират със специалисти по репродуктивно здраве напълно безплатно.

Кампанията е насочена както към млади хора (студенти и докторанти) в рамките на програмата "Въпрос на разговор и преглед", така и към двойки над 40-годишна възраст по програмата "40+".

Инициативата за млади учащи хора "Въпрос на разговор и преглед" се осъществява с подкрепата на Столичната община, Фондация "Искам бебе" и Сдружение "Зачатие".

Основните цели на кампанията са подобряване на репродуктивните възможности на младите хора на България, информиране на младото поколение за репродуктивното и сексуалното здраве и как това се отразява на репродуктивното им бъдеще, както и поощряване на раждането на първо дете преди 30-годишна възраст.

В рамките на програмата има възможност за предоставяне на финансова помощ чрез преференциални цени за двойките с репродуктивни проблеми, като изискването е поне единият от двамата да е уещ.

Програмата "40+" е насочена основно към пациентки на възраст над 40 години, но от нея могат да се възползват и по-млади жени с преждевременно намален яйчников резерв.

Безплатните прегледи за жените включват попълване на въпросник; разговор със специалист по репродуктивна медицина, ембриолог, андролог; рутинен гинекологичен преглед с безплатен ултразвук.

Консултациите при мъжете включват безплатна спермограма, попълване на въпросник, разговор със специалист и анализ на спермограма.

При необходимост в прегледите ще бъдат включвани и други специалисти – мамолог, психотерапевт и др.

При установяване на здравословен проблем, консултираните ще бъдат насочвани за последващо диагностично уточняване и лечение.

За безплатните прегледи и консултации не се изисква направление от личния лекар или друг медицински документ.

Те ще се извършват всеки делничен ден от 10:00 до 13:30 часа. Необходимо е предварително записване на тел: 0889974854; 02/ 447 02 63; 0878 20 52 53.

Заглавие: **"Ротаракт" Русе организира "Бира за смет"**

Дата: 13.05.2022 13:04

Медия: **Дарик**

Събитието ще се проведе на 14 май, събота, в Парка на Младежта, сборен пункт пред Вазата в 11 часа.

"Ротаракт" Русе организира в събота, 14 май събитието "Бира за смет". То е част от тазгодишната Национална кампания на "Ротаракт" клубовете в България като в Русе ще се проведе в Парка на Младежта, сборен пункт пред Вазата в 11 часа. Добре дошли са всички активни граждани, родители с деца и доброволци като мотото на доброволческата кампания за почистване е "Рециклирай с нас и ела на по бира!", защото за всеки събран чувал с боклук се полага награда – една свежа, студена бира или безалкохолно.

"Ротаракт" клубовете ще се погрижат за осигуряването на консумативи – найлонови чували, ръкавици, дезинфектанти. Целта на инициативата е събиране на възможно най-голямо количество отпадъци, които замърсяват природата и транспортирането им до инсталации за сепариране, преработка и депониране. Община Русе ще помогне с извозването на боклуците за сепариране. За Ротаракт Русе това е и началото на друга инициатива – събиране на 8000 лева за закупуване на специално легло, предназначено да нормализира температурата на пациенти, за детското отделение в УМБАЛ "Канев".

За целта се събират дарения на всяко събитие на клуба и могат да се привездат по следната банкова сметка: Специален проект Малката Бояна има спешна нужда от трансплантация на стволови клетки

Revolut: IBAN: LT95 3250 0869 7853 8710

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 8)**

Заглавие: **ЗМИП материали пета част: Комплексна проверка спрямо ЮЛНЦ**

Дата: 09.05.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

В настоящият материал представяме някои ключови положения, които всяко ЮЛНЦ трябва да знае КАТО КЛИЕНТИ НА ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИ ЛИЦА ПО ЗМИП

Задължените лица по ЗМИП (банки, други финансови институции, застрахователни дружества, пощенски оператори и др.) имат задължение да правят комплексна проверка периодично на своите клиенти и партньори, с които работят.

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕМ при комплексната проверка

КОМПЛЕКСНА ПРОВЕРКА е процес по събиране, обработване и анализ на информацията

Комплексната проверка на клиентите **включва:**

- идентифициране на клиенти и проверка на тяхната идентификация въз основа на документи, данни или информация, получени от надеждни и независими източници;
- идентифициране на действителния собственик и предприемане на подходящи действия за проверка на неговата идентификация по начин, който дава достатъчно основание на лицето по чл. 4 да приеме за установен действителния собственик, включително прилагане на подходящи мерки за изясняване на структурата на собственост и контрол на клиента;
- събиране на информация и оценка на целта и характера на деловите взаимоотношения, които са установени или предстои да бъдат установени с клиента, в предвидените в закона случаи;
- изясняване на произхода на средствата в предвидените в закона случаи;
- текущо наблюдение върху установените делови взаимоотношения и проверка на сделките и операциите, извършвани през цялото времетраене на тези взаимоотношения, доколкото те съответстват на рисковия профил на клиента и на събраната при прилагане на мерките по т. 1 - 4 информация за клиента и/или за неговата стопанска дейност, както и своевременно актуализиране на събраните документи, данни и информация.

Тя се прави в случаите, когато:

- установяване на делови взаимоотношения, вкл. откриване на сметка
- случайни операции над 15 000 евро или над 5000 евро в брой.

КОМПЛЕКСНА ПРОВЕРКА

Какво включва проверката:

- идентифициране на клиенти и проверка на тяхната идентификация;
- идентифициране на действителния собственик;
- събиране на информация и оценка на целта и характера на деловите взаимоотношения, в предвидените в закона случаи;
- изясняване на произхода на средствата в предвидените в закона случаи;
- текущо наблюдение върху установените делови взаимоотношения, както и своевременно актуализиране на събраните документи, данни и информация.

Разширена комплексна проверка:

Спрямо видни политически личности в Република България, в друга държава членка или в трета държава, или в международни организации

Идентификация: справка от регистъра

- наименованието;
- правноорганизационната форма;
- седалището;
- адреса на управление;
- адреса за кореспонденция;
- актуалния предмет на дейност и целта и характера на деловите взаимоотношения или на случайната операция, или сделка;
- срока на съществуване;
- контролните органи, органите на управление и представителство;
- вида и състава на колективния орган на управление;
- основното място на търговска дейност.

Данни за представляващия и действителния собственик - ЛК и копие от нея.

Проверка на идентификацията - различни начини като:

1. изискване на други документи от ЮЛНЦ
2. повторно предоставяне на документи, събрани в хода на идентификацията

В някои случаи:

Декларация за произход на средствата

Допълнителна информация за целта и характера на взаимоотношенията

Какви документи могат да изискват от нас в общия случай:

- Декларация за действителния собственик
- Декларация дали действителният собственик е видна политическа личност/свързаност с такава
- Предоставяне на копие на личните карти на законните представители
- Копие на актуалния устав – проверка.

При изясняване на произхода на средства според чл. 66 от ЗМИП произходът на средствата се изяснява чрез прилагане на поне два от следните способности:

- събиране на информация от клиента за основната му дейност, включително за действителния и очаквания обем на деловите взаимоотношения и на операциите или сделките, които се очаква да бъдат извършвани в рамките на тези взаимоотношения, чрез попълване на въпросник или по друг подходящ начин;
- събиране на друга информация от официални независими източници - данни от публично достъпни регистри и бази от данни и други;
- използване на информация, събирана във връзка с изпълнението на изискванията на този или други закони и подзаконовни нормативни актове, включително Валутния закон, която да показва ясен произход на средствата;
- използване на информация, обменяна в рамките на групата, която да показва ясен произход на средствата, когато е приложимо;
- проследяване на паричните потоци в рамките на установените делови взаимоотношения с клиента, при което да е виден ясен произход на средствата, когато е приложимо.

При невъзможност за изясняване на произхода на средствата след изчерпване на способите по предходните точки, както и в случаите, при които прилагането на поне два от способите тях е довело до противоречива информация, изясняването на произхода на средствата се извършва чрез писмена декларация от клиента или от неговия законен представител или пълномощник. Изясняването на произхода на средствата може да се извърши чрез писмена декларация от клиента или от неговия законен представител или пълномощник и при извършване на случайна сделка или операция, когато прилагането на два от способите по предходните точки е невъзможно. Формата и редът за подаване на декларацията се определят с правилника за прилагане на закона.

Възможни нежелани последици са отказ да се открие банкова сметка или да се стигне до блокиране. Според нас като последица е неспазване стандартите на FATF и закона. Важно е задължените лица да направят проверката, като съберат данни, без това да води до затрудняващи дейността на НПО последици. При подобни казуси, можете

или да подадете жалба към банката, или да се свържете с БЦНП за повече информация и консултация.

Тази статия е част от информационната кампания "ЮЛНЦ и мерките срещу изпирането на пари и финансирането на тероризма" на Български център и нестопанско право и НПО Портала, с участието на САД-ФР на ДАНС. Кампанията е подкрепена от Фондация "Америка за България".

xxx

Към другите части от поредицата:

>> ЗМИП МАТЕРИАЛИ четвърта част: Собствена оценка на риска и Вътрешни правила

>> ЗМИП МАТЕРИАЛИ трета част: Критерии за разпознаване на съмнителни сделки и операции или клиенти

>> ЗМИП МАТЕРИАЛИ втора част: Определяне и вписване на лицата, които се считат за действителни собственици на ЮЛНЦ

>> ЗМИП МАТЕРИАЛИ първа част: Общи задължения на всички ЮЛНЦ по Закона за мерките срещу изпирането на пари и Закона за мерките срещу финансирането на тероризма

#НПОЗМИП

Заглавие: **БлуЛинк събира искания от граждански организации за промени в климатично законодателство**

Дата: 09.05.2022 23:55

Медия: [BlueLink](#)

Заплахите за прекратяване на доставките на газ от Русия повдигнаха дискусии не само за енергийната независимост, но и за енергийния преход и декарбонизацията на българската икономика. БлуЛинк допринася за тази дискусия и работи, за да улесни застъпническите усилия на Българската коалиция за климата за привеждане на българското законодателство в съответствие с европейското законодателство за климата.

Работата ни в тази област се осъществява като част от проект "Насърчаване на промените в политиките в областта на климата в България" и сподкрепата на Европейската климатична фондация (ECF). В рамките на проекта, WWF-България ръководи анализа на необходимите промени и застъпническото в институциите, а БлуЛинк работи със заинтересованите страни от гражданското общество в застъпническото по политиката за климата в България.

През април 2022 г. експерти от БлуЛинк и WWF-България проведоха среща с вицепремиера по климатични политики и министър на околната среда и водите Борислав Сандов, на която бяха обсъдени необходимостта от въвеждане на промени в българската политика за климата и привеждането ѝ в съответствие с Европейския закон за климата. Най-вероятно тези промени ще бъдат направени под формата на изменения в българския закон за ограничаване на изменението на климата (ЗКПП). Законът е приет през 2014 г. и вече е твърде ограничен и остарял.

Като част от усилията си в тази насока, БлуЛинк събира експертни мнения и искания от граждански организации, за да се увери, че гласът им ще бъде чул и предложенията им ще бъдат обсъдени при изменение на закона за климата.

Сред политическите политически мерки, за които се застъпват различни граждански организации, са:

- ясни национални цели за климата за 2030 и 2050 г.;
- ясна рамка за планиране на климатичните дейности и по-точни изисквания към принципите, целите, съдържанието и процеса на обсъждане на стратегическите документи;
- прозрачна и предвидима рамка за планиране, заложен в чл. 8 -10 от ЗКПП за консултации и многостепенен диалог в областта на климата и енергетиката;
- по-ясна контролна роля на Народното събрание;
- промяна на принципите на действие на Националния експертен съвет по изменение на климата, като се гарантира прозрачност и равнопоставеност на всички заинтересовани страни и се гарантира, че съветът ще бъде независим и експертен консултативен орган;
- добавяне на специфични разпоредби за обществено участие и диалог с гражданското общество, местните власти, бизнес общността, инвеститорите, други заинтересовани страни и широката общественост, за да могат активно да участват и обсъждат постигането на целта на ЕС и националните цели за неутралност на климата;
- инкорпориране на екологичното образование в закона;
- забрана на реклами за изкопаеми горива и изкопаеми индустрии;
- по-близка целева година за изхода на въглищата.

BlueLink ще продължи да събира мнения във връзка с политиката в областта на климата от страна на гражданското общество. Съвместно с WWF България ще ги формулираме в законодателни предложения, които ще бъдат представени пред Министерството на околната среда и водите и други институции.

Текстът е изготвен в рамките на проект "Насърчаване на политически промени в българското законодателство в областта на климата", който се осъществява от фондация "БлуЛинк" с подкрепата на Европейската климатична фондация (European Climate Foundation).

Още нещо важно

За да продължаваме да подкрепяме комуникациите в интернет за опазване на околната среда, общевропейски ценности и демокрация, гласовете и гледните точки на хората, които все по-рядко звучат в масовите медии, и да отстояваме етичните, демократични и професионални стандарти на журналистика в обществен интерес, имаме нужда от самостоятелност. Можете да ни подкрепите като направите дарение за фондация "БлуЛинк". Повече за мисията, визията и дейностите на БлуЛинк може да научите тук.

Заглавие: **Прозрачността е ключова за дарителските инициативи, каза издателят Манол Пейков**

Дата: 11.05.2022 14:52

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Прозрачността е ключова за успеха на дарителските кампании. Българският народ е доста подозрителен и има основание да бъде такъв, защото през годините е лъган от всякакви държавни и частни организации и инициативи. Това каза Манол Пейков, издател, преводач и собственик на издателство "Жанет 45" по време на конференцията "Български гласове за Европа: Граждани, обединени в кризите", която се състоя в пресклуба на БТА в Добрич.

Той обясни, че именно затова отчита абсолютно всичко, което прави в помощ на бедстващите на територията на Украйна, възможно най-бързо в личния си профил – публикува информация за дарените суми, снимки на закупените с тях продукти и на самите фактури.

"Тази прозрачност се оказва изключително ефективна", каза Пейков и сподели, че броят на дарителите вече надхвърля 700, като сумите варират между 30 и 1000 лева. "Мисля, че чисто психологически много хора ми повярваха точно защото не съм част от организация. Доста българи, за добро или лошо, са скептични към организираните усилия. Трябват време и лични усилия това да се промени", допълни той.

"Всичко това надскочи личното ми въображение и представата ми, че изобщо е възможно да постигна нещо такова съвсем сам. Аз не съм организация – правя това поради вътрешната си потребност. Но след като съм част от това, чувствам естествено задължение да отчитам средствата коректно, внимателно, до стотинка и да бъда напълно прозрачен", признава издателят.

Манол Пейков разказа, че е започнал да помага на бедстващите в Украйна в началото на войната, още преди да се задействат големите неправителствени организации. Свързал се с Наталия Елис – украинка, живяла в Одеса близо две десетилетия, преди да се премести в България преди 6-7 години. "Тя се беше захванала да подпомага директно на терен Украйна чрез изпращане на всевъзможна хуманитарна помощ. Това, което ѝ липсваше, беше комуникация с дарителите и моят профил се превърна в някакъв вид рупор", поясни той.

По думите му до момента благодарение на тяхната инициатива за Украйна са заминали четири големи тира и няколко по-малки буса с дарения – дрехи, обувки, лекарства, хранителни продукти.

/ВД/

Заглавие: **Членуването в неправителствена организация поражда доверие в организираните дейности, смята арх. Надежда Пампорова**

Дата: 11.05.2022 18:10

Медия: **Утро Русе**

Хората гледат с недоверие към всичко, от което не са част. Затова се стремя да накарам колкото се може повече хора да членуват в поне една неправителствена организация – смятам, че така гражданите придобиват доверие към организираната дейност. Това каза арх. Надежда Пампорова, паст президент на Ротари клуб – Добрич, член на "Граждани +" и съчредител на "ДоброЖънци" по време на конференцията "Български гласове за Европа: Граждани, обединени в кризите", която се състоя в пресклуба на БТА в Добрич.

Арх. Пампорова сподели, че като член на три НПО се стреми да открива положителните страни на всяка от организациите и да ги пренася в другите две, за да се получи синергията, необходима за постигането на по-добри резултати. Според нея "Ротари клуб" и Червеният кръст притежават знания и опит, от които другите трябва да се учат и да черпят стимул за развитие. Тя смята и че общините трябва да съдействат за координацията на местните НПО-та, тъй като това би имало стимулиращ ефект върху тях и би насочило усилията им там, където са нужни.

В дискусиата се включи и Кремена Кунева от фондация "За доброто". На път за Айтос, където днес бе открита първата #Светулка в детското отделение на градската болницата, тя сподели, че държавата и общините трябва да пазят НПО-тата, защото те не само помагат на уязвимите групи, но и променят нагласата на хората и ги правят по-съпричастни. Социалната култура на обществото ни се нуждае от промяна, която не може да бъде наложена от властите, категорична бе Кунева.

По думите ѝ, войната в Украйна и последвалата бежанска криза са напомнили на властта, че НПО секторът притежава голям потенциал и дори без разписани протоколи и планове – каквито държавата би трябвало да има и имплементира, успява да поеме 90% от работата на институциите.

Инициативата "Български гласове за Европа" на БТА се осъществява с подкрепата на Европейския парламент и има за цел да даде глас на българските граждани в дискусиите и да събере колкото се може повече идеи и мнения от цяла България как трябва да се развива Европейският съюз, за да може да отговори на бъдещите предизвикателства. За повече информация следете сайта на "Български гласове за Европа".

Заглавие: **"Добрите истории" - кои са лицата на доброволците у нас?**

Дата: 12.05.2022 11:12

Медия: **БНТ Новини**

Добрите истории вдъхновяват всички ни. А кои са хората, които стоят зад тях? На 19 май БНТ започва излъчването на специална рубрика - "Добрите истории" - поредица от репортажи, в които ще ви запознаем с доброволци, които се занимават с различни местни инициативи у нас.

В студиото на "Денят започва" повече за програмата разказаха Емилия Лисичкова – председател на гражданската платформа "Агора" и Борислава Черкезова – изпълнителен директор на фондация "Карин дом".

"Това е програма, която стартира преди около година и част от подкрепените инициативи са в напреднал стадий на развитие. Насочена е към местното дарителство, което разчита на добрата местна кауза", поясни Емилия Лисичкова.

Доброволците от тези разкази не даряват пари, а време, усилие и сърце за различни каузи.

Първият репортаж от рубриката ще бъде излъчен на 19 май и ще ни запознае с дейността на Карин дом. В продължение на 25 години фондацията подкрепя деца със специални потребности и техните родители във Варненска област.

"За Карин дом добрата кауза е идеята, която сплотява местната общност. Нашата кауза са децата - от това по-смислена идея няма. Прилагаме различни иновативни и терапевтични подходи, но това, което е наша гордост и ни отличава, е че работим съвместно с родителите още от първата ни среща, посрещаме родителите, обясняваме им как да обгрижват и подкрепят детето си", каза Борислава Черкезова.

Кандидатите и предложенията им са оценявани в продължение на няколко месеца, а реализирането на инициативите започва от 1 септември 2021 г. Програмата е финансирана от фондация "Америка за България" и е насочена към изграждането на дарителството като устойчив модел и ценност за сплотяване на общността.

"Мисля, че подбрахме добри и различни идеи, които стимулират местното дарителство. Опитвахме се да хванем една времева линия, която се прояви в различните проекти от програмата. Дарителството е традиция, нещо, което има корени в общността и много от проектите са насочени към това да проучат корените му в населените места, да изведат личностите, които са градили тези общности, за да го предадат на следващите поколения", добави Лисичкова.

А една от инициативите в развитие е в град Дебелец - там доброволци са се заели да превърнат стария стадион в модерен спортен комплекс. Благодарение на усилията им над 200 деца от няколко футболни клуба от община Велико Търново вече използват терена за тренировки. Една от идеите е там да бъде направена и площадка за деца с увреждания.

Вижте разговора и прякото включване от Дебелец във видеото

Заглавие: **Факултетът по журналистика и масова комуникация и Българската национална телевизия организираха дискусия за доброволчеството и украинските бежанци**

Дата: 12.05.2022 10:56

Медия: **Софийски университет "Св. Климент Охридски"**

В деня на светите равноапостоли и просветители Кирил и Методий Факултетът по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) в Софийския университет организира дискусия на тема: "Спасение: Украинските бежанци в

България".

Събитието се проведе съвместно с БНТ и с предаването "България от край до край" и имаше за цел да привлече вниманието върху помощта и доброволчеството, върху включването на украинските бежанци в българското общество. Основа на дискусиата стана третият епизод от поредицата на БНТ "Спасение".

На събитието присъстваха Даниел Лорер - министър на иновациите и растежа, Мариана Тошева - председател на Държавната агенция за бежанците при Министерския съвет, Мариела Драголова – директор на Дирекция "Новини и актуални предавания на БНТ, поетесата Анна Багряна от сдружение "Мати Украйна" и, разбира се, създателите на поредицата.

В три епизода режисьорът и сценаристът Йордан Димитров, завършил журналистика във ФЖМК, операторът Миглена Гайдарова, продуцентът Надя Обретенова – докторант във факултета, представят пред българската аудитория човешката трагедия, бягството от война и търсенето на мирен бряг. Документалният филм се основава на срещите и разговорите с хората, свидетелските разкази на бежанците и доброволците от бежанския център във Варна.

При откриването деканът на Факултета по журналистика и масова комуникация проф. д-р Веселина Вълканова сподели: *"Вече 77 дни на един хвърлей от България се води непредизвикана война, а цивилното население е подлагано на крайни жестокости. Благодарение на колегите, които предават от Украйна, всеки ден виждаме човешкото страдание и трагедиите – и то отвъд пропагандната реторика на противопоставянето на приятелите и враговете. Във Факултета по журналистика и масова комуникация са учили и се учат десетки студенти и докторанти от Украйна, много от тях от български произход. Днес, във времето на сурови изпитания за тяхната родина - суверенната Украйна, ние преживяваме заедно с тях, случващото се във тяхната родна страна, споделяме страха, ужаса и гнева, застанахме солидарно до тях срещу агресора. Над 200 000 души с български произход в Украйна са в нашите мисли, както и всички хора в страната, която преминава през незаслужено изпитание и недопустимо нарушение на международното право и ред. Съпричастието с трагедията, споделените страхове, които свързват хората по време на криза, са водещи в това сложно време. Хуманитарната криза, бежанският поток, са в центъра на вниманието на българското общество...*

Проблемите са много - с настаняването и адаптацията на хората, рискове за тяхната сигурност, в това число от престъпни посегателства, за което в последните дни имаше информации, реална е заплахата от трафик и трудова експлоатация.

Българският червен кръст, Сдружението на украинските организации в България "Мати Украйна", доброволци и граждански организации работят активно върху разрешаване на основните проблеми пред бежанците - здравеопазване, социални услуги, образование за децата на хората, търсещи закрила.

В тази тежка ситуация ЕС реагира навреме и адекватно, като е налице и значителна финансова подкрепа за страните, приемащи украински бежанци, още в рамките на първата седмица на войната бе активирана директивата за временна закрила, която дава възможност за бърза обработка на документи на пристигащите лица...

За тях и тяхната съпричастност и подкрепа е филмът на Българската национална телевизия "Спасение: Украинските бежанци в България", реализиран от екипа на предаването "България от край до край".

Мариела Драголова – директор на Дирекция "Новини и актуални предавания на БНТ, продуцентът Надя Обретенова и сценаристът и режисьор на филма Йордан Димитров разказаха за създаването му.

След прожекцията се състоя оживена дискусия с въпроси на представители на медиите и студентите към Даниел Лорер - министър на иновациите и растежа и Мариана Тошева - председател на Държавната агенция за бежанците, които споделиха с какви препятствия и трудности се сблъскват българските институции и какви са перспективите за продължаването на помощта и съдействието за бежанците от Украйна, за настаняването им, образованието на децата им, включването им в трудовия пазар и интегрирането в обществото.

Снимки: Десислава Кулелиева, БНТ

Заглавие: **Фондация "Нашите недоносени деца" с призив за въвеждане на единен регламент за бебетата**

Дата: 13.05.2022 08:30

Медия: **Bulgaria ON AIR**

"Този регламент ще позволи родителите да бъдат включвани в обгрижването на техните деца", посочи Маргарита Габровска

В навечерието на Световния ден на кенгуру-грижите, фондация "Нашите недоносени деца" изпрати писмо до здравното министерство с призив за въвеждане на единен регламент за прилагане на семейното ориентиран

подход на практикуване на метода "кожа до кожа" по време на болничния престой на недоносените бебета.

"След две години затишие заради пандемията най-накрая ще отбележим Световния ден на кенгуру-грижите. През тази година призовавахме отделенията да отворят вратите си през целия месец май с надеждата да възобновим практиките на кенгуру-грижите и на семейно ориентираната грижа. До този момент 1/3 от неонатологичните отделения вече откликнаха и вече получихме първите снимки", заяви специалистът по ранно детско развитие Маргарита Габровска в студиото на "България сутрин".

По думите ѝ единният регламент е инспириран от европейските стандарти за грижа за новородените.

"Това, което очакваме, е да се въведе единен подход и да бъде регламентиран, така че да може да се въведе в различните неонатологични отделения. Родителите да бъдат включвани в обгрижването на техните деца, защото не се включват навсякъде. Родителите не са наясно с правата си", допълни Маргарита Габровска пред Bulgaria ON AIR.

Тя изтъкна, че очаква да бъдат поканени в работната група към Министерството на здравеопазването, за да се случат нещата по най-добрия начин и това да не е поредният регламент, който остава на хартия.

"Неонатолозите, неонатологичните сестри и акушерките на брой не са толкова много. Недостигът в някои по-малки населени места е толкова голям, че когато се пенсионира единственият неонатолог в отделението, няма кой да бъде назначен. Назначава се педиатър и отделението минава от ниво 2 на 1 ниво и то вече не може да се грижи за недоносените бебета", посочи специалистът по ранно детско развитие.

Габровска завърши, че наръчниците, които са създали, са насочени към това да информират родителите за нуждите на техните деца и на кой етап какво трябва да се направи като консултация.

Очаквайте видеото с целия разговор.

Заглавие: **LET's GO 2022 – ето кой ще определи най-добрия бизнес план на НПО тази година**

Дата: 13.05.2022 12:31

Медия: **Български център за нестопанско право**

Да изготвиш индивидуален бизнес план почти от нулата никак не е лесна задача, особено ако нямаш предишен опит. Но нашите участници в Програмата за предприемачество за НПО LET's GO 2022 не се уплашиха. Това са 12 смели екипа на 12 граждански организации, които отчетоха поне по един обществено наболял проблем и предложиха своето решение, адаптирайки се не само към променената бизнес среда, но и към многобройните нарастващи социални нужди в сферите, в които работят. Но стига сме ги щадяли. Силно вярваме, че вече са напълно готови да се включат в надпреварата за най-добър бизнес план на НПО!

Финалния избор за това кои организации ще бъдат отличени обаче, отново сме го поверили на онази група професионалисти, които многократно доказаха, че умеят да ръководят успешни бизнеси и да разпознават добрата идея още в зародиш. Ето го и многоуважаваното жури в тазгодишното издание на LET's GO 2022, сред което има и нови попълнения:

Радостина Михалкова-Тошева – программен директор, фондация "Америка за България"

Радостина е част от програмния екип на Фондация Америка за България от февруари 2022 г. и отговаря за проектите в областта на доброто управление и антикорупцията. Тя е завършила Право и Международни отношения в Софийския университет Св. Климент Охридски и има 20-годишен опит в международни екипи като експерт по въпросите на върховенството на закона и реформата в съдебната система, включително и като оценител на проектни предложения пред донорски организации. Има интерес в областта на международното сътрудничество по наказателни дела и алтернативното разрешаване на спорове.

Захарина Вецева - директор "Корпоративни комуникации и КСО", Telus International Bulgaria

Захарина отговаря за рекламната комуникация, управлението на бранда и всички социално-отговорни активности на компанията, която в България има над 4 000 служители. Като част от TELUS International Bulgaria, е провеждала редица доброволчески активности в различни направления с общо над 6 000 участници. Всяка година компанията разпределя и 170 000 лв. чрез фондацията на TELUS International в България за проекти в сферите на здравеопазване, околна среда и образование.

Екатерина Анчева - директор Връзки с обществеността и комуникации, УниКредит Булбанк

Над десетгодишният опит на Екатерина в банката включва организация на вътрешните комуникации и управление на връзките с медиите.

Екатерина е участвала активно в проектите на бизнес звената като разработване на концепцията за пилотния "Филиал на бъдещето" и първия Agile проект в областта на корпоративно банкиране.

Преди да се присъедини към екипа на УниКредит Булбанк, Екатерина има опит като финансов репортер и редактор във водещи бизнес медии в страната.

От повече от две години е председател на комуникационната група към Съвета на жените в бизнеса в България.

Петър Торнев - директор на Технологичния център на Аксенчър в България

Петър Торнев е Директор на Технологичния център на Аксенчър в България.

Работи в IT сферата повече от 15 години. Завършил е "Компютърни системи и технологии" в Технически Университет - Варна. Става възпитаник на Harvard Business School, след като завършва програмата за Leadership Development през 2015 г. През 2020 г. завършва EMBA в Американския Университет в България.

Интересува се и се занимава с трансформация и усъвършенстване на лидерския потенциал и образование в България. Допринася за развитието на стратегии и иновативни решения в облачните технологии, киберсигурността, онлайн търговията, мениджмънта, както и за прилагането на политики, свързани с културното, възрастовото и половото разнообразие в компаниите.

Христо Янков - оперативен директор, Ебаг

Христо има над 20 години опит в сферата на търговията и големите търговски вериги. Завършва магистърските програми "Управление на проекти" в Технически Университет – София и "Управление на търговските вериги" в УНСС. През годините се развива предимно в дигитализацията на класическата търговия, като работи по редица иновативни софтуерни проекти за автоматизация на бизнес процесите, които подобряват работна ефективност и конкурентоспособност на компаниите. Зад гърба си има успешен опит с внедряването на ERP, BI системи, платформи за онлайн търговия и мобилни приложения.

Журито е ясно – съвсем скоро то ще заседава и ще избере победителите, участниците вече са известни, бизнес плановете са разписани. Остава да изгладим роклите и ризите и да разберем в рамките на церемонията по награждаване, кои 3 организации ще получат подкрепата в общ размер на 30 000 лв., за да реализират своите идеи за бизнес с добавена стойност. Нямаме търпение! Очаквайте включване на живо във Facebook страницата на Български център за нестопанско право на 20.05. (петък) в 18:30 ч.

Програмата се организира от Български център за нестопанско право с подкрепата на фондация "Америка за България", УниКредит Булбанк и Аксенчър България.