

Медиен мониторинг 22 - 29 април 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
КАМПАНИИ

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: [Дарителите помагат достатъчно, политиците са на ход](#)

Дата: 27.04.2022 12:38

Медия: [Mediapool.bg](#)

Българският дарителски форум (БДФ) – мрежа на големите дарители в страната - фондации и компании, излезе в сряда с отворено писмо, в което се обявява категорично против опити за прехвърляне на отговорността за жизненоважни решения от политиците към частните дарители. Поводът е апелът на премиера Кирил Петков към българските граждани да дарят една заплата и така да подпомогнат финансово Украйна за закупуване на боеприпаси.

"Апелът на премиера Кирил Петков, с който призовава "всеки български гражданин, който наистина иска да помогне на Украйна, да дари като мен една заплата" от една страна вмениява на дарителите решения, които трябва да вземат политиците, от друга – обезценява хилядите дарителски жестове и усилията на доброволците и дарителите от началото на войната досега", посочват от БДФ.

Организацията, представляваща дарителите у нас, припомня, че от началото на войната в Украйна и произтеклият от нея огромен бежански поток, се наблюдава безпрецедентна вълна на солидарност и подкрепа към украинските граждани, принудени да напуснат страната си и да дойдат в България.

"Хората, гражданските организации и бизнесът даряват финансови средства, експертни услуги, стоки и храни, както от първа необходимост, така и за преодоляване на емоционалната и психическа травма от войната. Обществото ни се самоорганизира, бяха създадени десетки неформални доброволчески групи, бяха изградени и публикувани множество онлайн платформи за свързване на търсещите подкрепа с дарители, за откриване на различни възможности за интеграция. Такъв отклик на човешкото нещастие и нужди съвременната българска история не помни и няма аналог дори в предшестващите две трудни Covid-19 години, които също отбелязаха изключителен ръст на дарителството", се посочва в писмото.

Според БДФ призивът гражданите да участват в дарителска кампания "за набиране на финансов ресурс, който да бъде представен на украинското правителство", оставя на дарителите ангажимент и освобождава институциите от отговорността да вземат навременни решения по най-важните и спорни обществени казуси и проблеми.

Оттам припомнят, че това далеч не е единственият случай, в който политици се опитват да прехвърлят на частните дарители отговорността да поемат водеща роля за решаването на критични ситуации, да спасяват човешки животи, да закупуват медицинска апаратура (както при наводнението в с. Бисер 2012 г., Covid-19 кризата 2020 г. и други ежегодни институционални кампании). Форумът интерпретира тези практики като запълване на дефицити, оставени от държавните институции.

БДФ е категорично против опити за прехвърляне на отговорността за жизненоважни решения от политиците към частните дарители – било то фондации, социалноотговорни компании или отделните хора.

"Силата и ролята на институциите следва да бъдат изразени в създаването на системни и аргументирани решения с интегрирани ефективни механизми, основани на доброто взаимодействие между всички заинтересовани страни

в оказване на смислена подкрепа в настоящата хуманитарна криза. Да се разчита на дарителите да компенсират пропуски и слаба политическа воля от страна на политиците за решаване на даден обществен проблем не е визионерско решение", посочват от организацията.

"Дарителите избират да даряват и да предлагат модели за преодоляване на редица проблеми в здравната, социалната, образователната, културната, екологичната сфера... Водещата мотивация за това обаче не е желанието да компенсират със собствени средства липсата на политически консенсус и ефективни политики. Осигуряването и достъпът до качествени публични услуги за всички граждани са задължение на институциите", се казва още в писмото.

В настоящата военна и хуманитарна криза важният въпрос за предоставянето на военна помощ за Украйна следва да бъде също политическо решение на управляващите, а не тази подкрепа да зависи от дарителите и техните дарителски жестове – допълват от БДФ.

Заглавие: **Как е организирано дарителството у нас и на коя кауза да се доверим**

Дата: 28.04.2022 18:50

Медия: **OFFNews**

Пандемията и бежанската вълна от Украйна отново привлякоха вниманието към дарителството и организациите, които осъществяват кампаниите за набиране на средства. У нас тази дейност се поддържа основно от НПО сектора.

Мисия "дарителство"

Българският дарителски форум (БДФ) обединява, представлява и подпомага големите дарители (компании и фондации) в България от 2004 г. насам. Той е обединение на 22 фондации, 22 компании и 11 наблюдатели. За своя мисия приема формирането на позитивна нагласа към дарителството; развитието на благотворителността в България; подобряването на средата за дарителство; предоставянето на платформа за контакти между дарителите за обмен и съгласуване на дарителски политики. През 2018 г. членовете на БДФ приемат Стандарти за дарителски практики.

Как работят някои от най-популярните дарителски платформи?

DMS - Дари онлайн сега

DMS е платформата, чрез която могат да се подкрепят каузи с дарение онлайн или SMS на номер 17 777. От 2007 г. DMS осъществява дейността си в партньорство с Български дарителски форум, Фондация ВCause и мобилните оператори. Кампаниите, които желаят да ползват DMS, се одобряват от Съветнически борд. В състава му влизат представители на мобилните оператори, на оперативната SMS система, на компаниите, предоставили интегрирани онлайн канали за дарения, и обществени личности. От 15 години DMS е източник на средства за различни каузи. Над 1300 са реализираните кампании, а набраните средства са над 14 млн. и 800 000 лв. За поддръжка на платформата и административни разходи се удържат 5% от дарените средства по кампания.

Платформата БГ и фондация ВCause

Дейността по набиране на средства стартира през 2005 г. с внедряване на първия модул за онлайн даряване за каузи от социалната сфера и екологията. През 2011 г. дарителската платформа на фондация ВCause става интегрирана услуга в сайта на фондацията. Ползва се от 50 организации годишно, а апелите са разделени в 9 категории. В сегашния си вид Платформата е онлайн от 2015 г., регулярно публикува отчети за дейността си. За поддръжка и административни разходи се удържат 5% от дарените средства по кампания.

Каузи.БГ

Една от най-новите платформи за набиране на дарения. Тук се подпомагат инициативи като "Капачки за бъдеще", сайтът "Оле, мале" в помощ на майки на деца с увреждания, проекти на Гората бг. и др. Публикуват отчети за дейността си. Не се удържа комисионна върху дарените средства.

Избери, за да помогнеш

Дарителска платформа на Райфайзен Банк, която стимулира към дарителство както обществото, така и служителите на компанията. Набират се средства за одобрени проекти в сферата на здравеопазването, екологията, културата и социалните дейности.

Ангели за България

"Ангели за България" обединява българи, живеещи в чужбина, които искат да помагат на нуждаещи се

сънародници в България. Принципът е участие с малки суми на широк кръг дарители. Една от най-популярните кампании на платформата е обзавеждането на детски кътове в държавните болници. Не се удържа комисионна върху дарените средства.

Зов за помощ в социалните мрежи

Популярна форма за организиране на дарителски кампании са апелите за помощ във Фейсбук. Кампаниите варират от зов за помощ по здравословен проблем до помощ за бежанците от Украйна. Как може да се създаде и популяризира кампания в социалната мрежа може да се види тук. Част от съществуващите страници са социален канал на фондации, сдружения, организации, които се занимават с дарителство. Фейсбук е най-лесно достъпната форма за набиране на средства, която освен конвенционалния подход за акумулиране на средства, предлага и възможност за организиране на благотворителни базари в полза на определена кауза.

Кутиите за пари

Кутиите за пари са другата позната форма за набиране на средства. Обикновено те съпътстват кампании в социалните мрежи и в платформи.

Как да изберете кауза, на която да се доверите

В общия случай организаторите на дарителска акция или хората, които търсят помощ за близък, приятел, за себе си посочват конкретни данни - определена сума, която трябва да се събере за точно определен вид помощ. Липсата на конкретика трябва да е предупредителен сигнал, че апелът за помощ не е коректен.

Обърнете внимание на апела за помощ. Той трябва да е ясно формулиран, да е публично посочено кой организира кампанията със съответните контакти.

След като разберете кой е организаторът, проверете го в интернет. Ако е организация, обърнете внимание дали редовно публикува отчети за каузите, какъв е публичният ѝ имидж, какви са медийните публикации, свързани с нея. Посъветвайте се приятел или познат, който познава организаторите, потърсете информация на посочени телефон, имейл, в директен чат.

За предпочитане е даряването да се извършва по банков път или чрез проверени платформи. Още по-лесно и сигурно е с DMS, където е достатъчно да се изпрати есемес.

Ако дарявате по банков път, уверете се, че сметката е на името на човека, за когото се събират средства, за негов близък или за организация, която координира кампанията.

Ако дарявате чрез платформа, е добре да се запознаете предварително с общите условия или с начина, по който тя функционира, кой я поддържа.

Ако дарявате по сметка от създадена за кауза фейсбук страница, погледнете какви са публикациите в страницата до момента. В случай че става дума за лечение например, трябва да са публикувани медицински документи, които доказват необходимостта от него.

Макар и в социална мрежа, отчетност може да се осъществява - има практика за публикуване на фактури за извършена лечебна дейност или рехабилитация, оферти от здравни заведения. Информацията за диагнозата, подпечатана и подписана от специалист е изискване по подразбиране.

Харесайте страницата с апела за помощ, който искате да подкрепите. Следвайте я. Когато каузата е коректна администраторите публикуват актуална информация за набраните до момента средства, за етапа от организацията на лечението, за резултатите от него.

Не е практика събирането на пари на ръка. Звъненето на входната врата, продажбата на картички по улиците или в офиса най-често са измама. Нито една легитимна организация не събира средства за каузата си по този начин. Не се практикува и от физически лица.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 5)

Заглавие: **Изложбата "Сънливците - неуловимите и чаровни пазители на гората" ще бъде открита в Българската академия на науките**

Дата: 26.04.2022 13:04

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Изложбата "Сънливците - неуловимите и чаровни пазители на гората" ще се открие днес, от 17:00 ч. в Българската академия на науките (БАН). Това информира Националният природонаучен музей при БАН (НПМ-БАН) на фейсбук

страницата си.

Експозицията се организира като част от събитията към 11-та Международна научна конференция за изследване на сънливците, която ще се състои в Свиленград от 10 до 13 май. Форумът е организиран от Фондация ХАБИТАТ и Националният природонаучен музей – БАН в партньорство с Дружеството на анималисти, флористи и научни илюстратори (ДАФНИ).

Изложбата с над 30 творби по темата може да бъде видяна до 5 май. Сред представените експонати са изображения на мишевиден сънливец (*tuomimus roachi*). Този вид ще бъде акцент в конференцията. Редкият и застрашен бозайник наскоро бе открит у нас отново от д-р Недко Недялков след 40-годишно отсъствие, отбелязват от ДАФНИ.

/АКМ/

Заглавие: **Благотворителен концерт на "Allegra" и фондация "Искам бебе"**

Дата: 26.04.2022 14:42

Медия: [Радио Стара Загора](#)

Детско-юношеска студия за сценични изкуства "Allegra" и Фондация "Искам бебе" отново ще зарадват старозагорци с благотворителен концерт в Стара Загора на 27 април. "Мечтатели" съдържа в себе си послания в името на събдването на съкровени желания на децата и възрастните. Концертът е с начален час 19,00 в Културен център-Стара Загора, съобщи за радио Стара Загора Ганка Добрева, вокален педагог в ДЮОСИ "Allegra". На 3 юни школата ще гостува със спектакъла и в столицата.

Децата от детската студия Алегра благодарят на Фондация Искам бебе, която ги подкрепи в труден за групата момент и с тези концерти се присъединяват към благородната кауза, даряваща живот. Приходите ще бъдат поделени между двете организации, припомни Добрева.

Детският спектакъл е дело на Радост Младенова - Арабаджиева, която е режисьор, хореограф и балетен педагог на концерта, художествените ръководители на школата по актьорско майсторство са Деница Янакиева и Мария Енева, а вокален педагог е Ганка Добрева. Дизайна на декора е дело на художничката Мартина Бойчева.

Концертът е сбор от песни и танци от актьорски етюди, в които школите на "Allegra" се обединяват след една много тежка година и включва произведения, които са насочени към мечтата, любовта, светлината, допълни художественият ръководител на студията.

От школата вече работят по нов спектакъл, който трябва да представят на сцена през есента. "С финансиране от Национален фонд Култура пристигнаха завършените кукли за новия мюзикъл "Училище за магьосничество", по който усърдно работим в момента, каза още ганка Добрева и благодари на сценографа Живко Кънев, който направи тези впечатляващи произведения на изкуството, които трябва да оживеят в ръцете на децата от ДЮОСИ "Allegra".

Заглавие: **Общностен център, насочен към ромите, ще се изгради в Благоевград**

Дата: 26.04.2022 15:32

Медия: [Благоевград Утре](#)

В рамките на проекта ще бъде осигурен мобилен здравен кабинет

Община Благоевград сключи договор за безвъзмездна финансова помощ с Министерството на образованието и науката за изпълнение на проект "Интегрирани мерки за приобщаване и овластяване на ромите в община Благоевград", финансиран по Програма "Местно развитие, намаляване на бедността и подобро включване на уязвими групи", чрез Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021 г. В рамките на проекта ще бъде осигурен мобилен здравен кабинет, оборудван с медицинска техника за първични прегледи на представители от ромската общност. Ще бъде изграден Общностен център, който ще обединява различни услуги, насочени към хора от рискови групи, в това число и роми. Подкрепата, която Центърът ще осигурява, ще бъде с комплексен характер, ориентирана в няколко основни посоки: превенция за отпадане от системата на образование и обучение, мотивиране за завършване на средно или по-висока степен на образование, придобиване/повишаване на професионална квалификация, включване в заетост и подкрепа на семейството. Основната цел е да се създадат устойчиви механизми за подобряване на състоянието и възможностите на хората, живеещи в ромските общности на територията на общината, чрез прилагане на интегрирани мерки, включващи подобряване на достъпа до социални услуги, образование, заетост, здравеопазване и недискриминация на

ромите. С цел подобряване на жилищните условия в сегрегирани общности ще бъде закупена автовишка за извършване на малки ремонтни дейности. Освен това ще бъдат разположени нови съдове за отпадъци, които ще се обслужват от специализиран сметосъбиращ автомобил. Проектът включва обучения за дигитална грамотност, курсове по готварство, фризьорство, обучения за граждански знания информационни кампании и др. В началото и в края на проекта ще се проведат проучвания, в рамките на които ще бъде измерена степента на приемане на ромите от мнозинството. Предвижда се по проекта да бъдат наети здравни, образователни и трудови медиатори, които да съдействат за изпълнение на дейностите по проекта. Проектът предвижда и посещение в Норвегия с цел обучение, обмяна на опит и добри практики. Общата стойност на проекта е 967 650,00 евро, а срокът за изпълнение – 24 месеца. Проектът ще се реализира в партньорство с фондация "Тръст за социална алтернатива" (ТСА), Сдружение "Л.И.Д.Е.Р. – Личностни идеи и действия за ефективни решения" и Pirin Holding AS, Норвегия.

Заглавие: **Еколози популяризират наблюдението на птици у нас като туристическа дейност**

Дата: 28.04.2022 14:47

Медия: **24 Часа**

Еколози започват кампания за популяризирането на наблюдението на птици в естествената им среда, т.нар. бърдуочинг (birdwatching), като устойчива туристическа дейност у нас. Българска фондация "Биоразнообразие" (БФБ) ще организира различни събития, в които природозащитници ще разясняват същността на този вид дейност, съобщава БТА.

Фондацията е част от проекта "Eurobird" по програма Erasmus+, в която са включени още Испания, Чехия и Португалия. За БТА Диана Костовска от БФБ заяви, че ще се опитат да привлекат вниманието и на представителите на туристическия бранш. Освен приятно преживяване бърдуочинг може да се превърне и в източник на заетост и поминък в различни европейски страни, смятат от фондацията.

Няколко са подходящите дестинации в България, където всеки може да се полюбува на пернатите животни, каза експертът. В Черноморското крайбрежие това са езерата - Атанасовско, Поморийско, Мандренско, Шабленско. Край Бургас може да се видят пеликани и розови фламинга. По време на миграция над Черно море от август до октомври минават много птици – както щъркели, така и различни хищни птици.

Родопите са друго благоприятно място, в което туристите може да се запознаят с разнообразието от птици. Предпочитано място е Маджарово, в района на което се намира и природозащитният център "Източни Родопи" към Българското дружество за защита на птиците (БДЗП).

В България има голямо разнообразие от птици – в страната се срещат 420 вида, посочи експертът. Трябва да се гордеем с това, да го опазваме, защото птиците са много добър индикатор за качеството на околната среда, подчерта тя.

Костовска посочи, че има различни фактори, които влияят на популацията на птиците. По думите ѝ в последните години се наблюдава спад в броя на определени видове (като пълпъдъците например) заради използването на пестициди. Някои от водолюбивите птици също са намалели, допълни експертът.

Повече информация за бърдуочинг туризма може да бъде намерена тук.

Европейските политики в опазването на околната среда и биоразнообразието ще са във фокуса на дискусиата "Как да опазим природата: #БългарскиГласовеЗаЕвропа", която Българската телеграфна агенция (БТА) организира в пресклуба си в Русе на 29 април, от 10:00 часа. Събитието ще се излъчва пряко в социалните мрежи на БТА във Фейсбук и Ютуб. Форумът е част от инициативата на БТА "Български гласове за Европа", която се изпълнява с подкрепата на Европейския парламент.

Заглавие: **Представяме 22 жени А класа: Десислава Любенова**

Дата: 29.04.2022 09:35

Медия: **BGlobal**

Председател на Управителния съвет на "Трейс Груп Холд" и изпълнителен директор на фондация "Трейс за хората"

Текстът е публикуван в специалното издание на BGLOBAL "ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА А КЛАСА".

Десислава Любенова е създател и управляващ директор на "Специализирана болница за активно лечение-Гръбначен център" АД, председател на УС на "Трейс Груп Холд" АД, изпълнителен директор на фондация "Трейс за хората". Има магистърски степени по: "Икономика и управление на човешките ресурси", "Теория и методика на масовата информация" от УНСС; "Обществено здраве и здравен мениджмънт" от Медицински университет (МУ). Доктор по социална медицина и организация на здравеопазването и фармацията към МУ. Има специализации в Лондон, в KPMG, Ernst & Young и D. G. Jones & Partners, в САЩ – в сферата на капиталовите пазари и

мениджмънта. Професионалната ѝ кариера започва през 1991 г. като консултант, съдружник и управител на една от първите консултантски фирми в България; учредител и изпълнителен директор на един от първите регистрирани приватизационни фондове в България, преобразуван по-късно в инвестиционно дружество, изпълнителен директор на най-голямото холдингово дружество в сферата на строителството. Била е член и председател на Съвета на директорите на редица дружества в сферата на строителството, леката промишленост и машиностроенето. Носител на наградата "Млад мениджър" за 2001 г. на фондация "Еврика". Госпожо Любенова, как жена лидер като Вас успява успешно да ръководи един смятан за мъжки бизнес, какъвто е строителството?

Строителството е бизнес, който ти конструира мисленето да гледаш напред, и то не месец или година, а далеч напред. Защото самият строителен процес е такъв – поляна, която след години се превръща в метростанция, сграда, път, тунел, ВиК или железница. Всъщност това е бизнес, който е като порастването – в началото мечтаеш, после се научаваш да вземаш решения, да рискуваш, да носиш отговорност и така постепенно откриваш възможностите си и превръщаш мечтата си в реалност. До следващата мечта, до следващия голям инфраструктурен обект, който позволява на хората да живеят комфортно, да спестяват време.

Правилата в бизнеса не го разделят на мъжки и женски. Когато сърцето ти е в това, което правиш, когато обичаш да го споделяш и не те е страх да поемаш отговорност, някак естествено формираш екип, в който има доверие и надграждане на индивидуалните качества. В бизнеса често няма възможност за натискане на бутон "отлагане" и тези, които го развиват на този принцип, обикновено са успешни.

Какво си казвате, като започвате строителен обект, и какво, когато го завършвате?

Повечето от обектите, с които се гордеем, обхващат един 4-5-годишен период от време, от изготвяне на оферта до "рязане на лентата". Началото винаги е свързано със сложна и разнопосочна логистика и основното ми желание е "веднъж да започнем". Това означава, че гръбнакът на процеса на работа е структуриран. Следва цял един роман, свързан с изпълнението, защото всеки един обект има свой собствен живот, свои върхови моменти, с генерирането на които истински се гордеем, и инфарктни такива, които буквално биха могли да изтрият целия ни труд. Екипът, който е сформирани, изгражда тип семейни отношения, в които има и разбирателство, и спорове. И когато дойде финалът, чувствата са много – удовлетворение, гордост, малко тъга, очакване за ново начало.

Какво е за Вас промяната, как я управлявате? Как се постигат устойчиви резултати?

Едно от най-хубавите качества на живота е, че е динамичен. Част от тази динамика я формираме ние като индивиди, а друга част е обективна, извън нашите желания и очаквания. И в двата случая е добре да използваме ситуацията гравитно и да виждаме възможности.

За съжаление, колкото е по-голяма една структура, толкова по-бавно реализира промяна. Затова от особена важност е висшият мениджмънт да улавя "във въздуха" възможността или необходимостта от промяна и без колебания да започне да я реализира. Екипът, който участва, трябва да е убеден и мотивиран, за да се случи крайният резултат.

Аналогията с нас хората е абсолютно приложима – човек променя навиците си или битието си, за да подобри здравето си, да бъде по-щастлив. Фирмата се променя, за да е конкурентна, ефективна и т.н. И в двата случая, от опит знаем, не е лесно, но резултатът винаги си заслужава.

Всъщност умението на хората/компаниите да живеят с/в промяната е част от устойчивостта.

Какво правите Вие и компанията, което малцина правят, за да сте сред най-добрите?

Както ние сме различни помежду си, така и всяка фирма носи своята индивидуалност и чрез нея реализира целите си.

Кодексът на "Трейс" поставя на първо място професионализма и визията, че това, което правим, остава за поколенията след нас. Финансовият резултат е функция на първото, а не обратно.

Служителите и екипността са най-ценният ни ресурс. Стимулираме, на първо място отговорност към себе си, естествено следва тази към работата и не на последно място, към средата около нас. В управлението търсим баланса в наглед изключващи се процеси: автономност – субординация, контрол – самостоятелност, творчество – правила. Опитваме се да вземем от всеки най-доброто. На ниво мениджмънт рутината не присъства в ежедневието ни дейности, състезаваме се в креативността, която ни прави ефективни и в голяма степен различни. Как успявате да мотивирате екипите? Каква е ролята на емпатията в работа Ви?

"Разликата между почти правилната дума и правилната дума е много голяма – както между светулката и светкавицата", думите на Марк Твен са краткият вариант на отговора.

Необходимо е да има поставяне на реалистични задачи, ясно изразено желание за работа в екип и готовност за подкрепа при необходимост. Готовността за диалог, дори и когато не разполагаш с време, е важна част от взаимоотношенията. Да умееш да се поставиш на мястото на другия, да облечеш неговата дреха, е качество, което помага в много спорове и недоразумения. Никой не иска да се чувства по-малко значим. Някои казват, че големите компании са надменни в отношенията си с партньорите. Сигурно има такъв нюанс и относно мениджърите в тези структури. Но мисля, че в "Трейс" самоопределянето се случва през отговорността, опита и знанията, а не през позициите в управлението. Егото няма място в професионализма.

Отношението към неуспеха също е част от разковничето за мотивиране. Ако не постигнеш целта, зачисли го към "платеното" си образование и смени концепцията си за успех.

Строителство, здраве, служба на обществото чрез фондация "Трейс за хората" - какво свързва всички тези дейности и отговорности за Вас в едно цяло. Може ли човек да е добър лидер, ако не носи искра? Какво Вас Ви вълнува и вдъхновява?

За мен работата никога не е била препитание. Парите са фактор за добър живот, но истинският живот е нещо много повече. И за щастие работата ми стана част от това нещо повече. Имах късмета още в зората на кариерата си да се сблъскам с много разнопосочни дейности и бизнеси през консултантската си работа и това може би ме зарази с потребността непрекъснато да търся нещо ново. Еднообразието ме уморява, непознатото ме вдъхновява. Обичам да започвам отначало, стига да имам възможността да надграждам себе си и да виждам

смисъл и извън мен. Това е част от едно преживяване, в което няма обещания за happy end, но има Път, който позволява да виждам себе си и живота в по-голяма цялостност и цветност. Споделеност е любима моя дума и усещане.

Животът на цели поколения мина в мечта за повече построени магистрали. Защо се получава така?

Във въпроса Ви се крие и отговорът. В случая с магистралите "само една мечта не стига" (сещам се за малката Алиса и Усмивнатият Котарак):

"Бихте ли ми казали, накъде трябва да тръгна оттук?"

- Зависи от това къде искаш да стигнеш.

- Не ме интересува къде...

- Значи няма значение откъде ще минеш."

Има разлика между мечта и цел.

Какви са големите Ви мечти, свързани с бизнеса, с холдинга, с Фондацията?

Желанието ми е всички дейности, с които съм ангажирана, да пребъдат. Мечтите ми за тях надхвърлят един човешки живот. Нека с широко отворени сетива следвам потребностите на живота, за да има смисъл и вдъхновение.

Какво освен работата Ви прави щастлива и удовлетворена?

Започнах да работя ударно доста млада. Не разбирах колегите, които отделяха от времето си за "разни битовизми", както разсъждавах тогава. Работата беше безконечна и толкова интересна. Хубавото е, че когато и аз влязох в групата на семейно позиционираните, вече имах над 15 години опит в различни сфери и начинания и това ми помогна с по-малко енергия и време да бъда резултатна. Благодарна съм за семейството, което имам. То ми позволи да се запозная с друга част от себе си, да бъда по-мека и разбираща, да осъзная какво значи безусловна любов и... компромиси. Последното почти не беше черта от характера ми.

Днес е щастие да опознавам себе си, да уча нови неща и да имам нови гледни точки. Обичам да виждам усмивки на лицата на хората около мен и съм истински щастлива, когато мога да допринеса за тях. Обичам да работя, да съм активна, да правя неща, в които сърцето и умът ми са в хармония. Обичам живота дори и когато не е съвсем благосклонен към мен.

Като сравнявате себе си, холдинга и България със света, какво виждате?

Виждам неизчерпаеми възможности, желание за промяна и потенциал. Често срещаме хора и среда, на които се възхищаваме, но виждаме, че щом излязат от определени рамки, се оказват посредствени. Нищо не е само хубаво или лошо. Хубавото е стремеж, лошото е ценен урок.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 19)

Заглавие: **Силата на женското предприемачество**

Дата: 23.04.2022 13:30

Медия: **Economic**

Славянка Стойкова ръководи мрежа, в която дами със собствен бизнес обменят опит и ноу-хау

Женското предприемачество набира сила в България. В последните 20 години все повече дами създават свой бизнес, обикновено неголям и основно свързан с малки производства или услуги в сферата на красотата и здравето, недвижимите имоти. И тъй като имат нужда от подкрепа, се обединяват в най-различни организации. Една от първите обаче е Асоциацията на жените предприемачи в България "Селена". Основана е от италианка, която идва у нас с цел да стартира на компания, но пласовете се разместват, намерението пропада.

Тя се оказва в непозната страна, без да знае езика. Тогава решава да създаде предприемаческа мрежа, каквато в Италия е развила, но и досега ръководи. Намира съмишленици, с които в края на 2006 г. поставят началото на организация, чиято цел е професионалното взаимодействие за трансфер на знания и обмен на опит между бизнес дами от България, Италия и други европейски държави.

Мрежа

Над 80 са активните членове на Асоциацията – не само от София, но и от други градове на страната. Те са от различни сфери – промишленост, производство, търговия, бързооборотни стоки, консултантски услуги, индустрията за красота... Обединява ги това, че работят в България и една част от тях развиват дейността си и на международно ниво. Една част от тези бизнес дами са имали успешна корпоративна кариера, която са загърбили, за да развият нещо свое. "Асоциация на жените предприемачи "Селена" е надеждна опора и ако една от нас има казус за разрешаване, заедно търсим решение на проблема", казва нейният председател Славянка Стойкова. Асоциацията си партнира с други сродни обединения и мрежи за женско предприемачество в Европа, а всяка година през ноември провеждат Ден на жената предприемач, на чиито празник Славянка Стойкова е посланик и само тази организация има лиценз да го провежда в България. Ако някоя от дамите тръгне да развива дейност извън пределите на страната, тя ще получи съдействие от партньорските международни бизнес мрежи.

Фокус

Тази организация дава на жените предприемачи възможност да бъдат разбрани и подкрепени. "Ние не само

управляваме бизнес, но имаме и семейства, поради което съвместяваме още няколко роли на съпруга, майка, домакиня. И понякога наистина трябва да сме като многоръкия бог Шива, за да свършим всичко в срок и с отлично качество", твърди Славянка. Асоциацията е полезна и с това, че се правят обучения, свързани с бизнес развитие, стратегическо планиране, маркетинг. Всеки месец се провежда традиционна бизнес закуска, като тези срещи в момента основно са онлайн. Те дават възможност да се представят някои от бизнесите, обменят се контакти и заявки за партньорство. Дамите в тази общност са обединени и от желанието да даряват и да са съпричастни към различни социални каузи.

Тайната на доброто управление

Три разностранни бизнеса и председателство на асоциацията – не е ли много това за Славянка Стойкова? "Всичките тези ангажименти не ми тежат, тъй като разполагам с качествени хора в екипите. Ако те не са заплатени добре, ако не работят в подходяща атмосфера, ще загубят продуктивност и лоялност. Като ръководител тя разчита на своята интуиция. И е убедена, че всеки е способен да направи чудеса, ако бъде сложен на правилното за него място. Според нея бъдещето принадлежи на компаниите, които ще се управляват от екипите, а не от един мениджър. Всички знаем крилата фраза, че когато шефът се прави, че ти плаща, ти се правиш, че работиш – така народът обобщава липсата на мотивация. Ето защо като работодател тя дава възможност всеки да определи своето заплащане и с всеки постига консенсус за нивото на възнаграждение, за което той трябва да даде максимума от себе си.

Тренд

Наблюдавайки пазара, Славянка Стойкова забелязва, че има стремеж на потребителите да обърнат повече внимание на своето здраве, на тялото и на външния си вид, но и на психиката. Потребителското изживяване е нещо, към което бизнесът трябва да насочи вниманието си, освен върху самия продукт или услуга. Корпоративната социална отговорност става все по-важна кауза за много от компаниите.

Без ограничения

"Ако човек има идея за бизнес и може да прави повече от това да седи на едно бюро, той трябва да е предприемач, а не да похабява своя ресурс. Когато съм имала трудни моменти в бизнеса, съм си казвала, че това е избор, който аз съм направила. Щом съм взела решение, зная, че дори да боли, не бива да се отказвам" – това е гледната точка на Славянка Стойкова като предприемач. За нея пандемията не е ограничение, защото в периоди на трансформация има много възможности, стига да не затваряме своето мислене в ограничаващи вярвания: "Кризата през 2010 г. ми даде възможност да развия своя бизнес, по същия начин и сега имам своите шансове. България е добър тестов пазар за много идеи и продукти".

Преди време жените предприемачи трябваше да имат мъжки характер, за да успеят в онзи основно мъжки свят на бизнеса, но този компромис вече не е необходим, твърдят бизнес дами. Сега много от тях развиват дейност, базирана на някакво лично хоби, и така имат щастието да не им се налага да работят нито един ден.

Славянка Стойкова вече два мандата е председател на Асоциацията на жените предприемачи в България "Селена", но когато я оглавява, е едва на 28. "Сама птичка пролет не прави, умение е да фокусираш интереса на всички да гледат в една посока", казва предприемчивата дама. Тя управлява три бизнеса - партньор и управител на "Трейдингбулг" ООД – вносител на професионална козметика Skeyndor за България, на консултантските компании "Полиметис" и "Кобдън партнърс България". Във всяка фирма има управляващ екип - в последните две години нейната роля като собственик е да развива визията и стратегията за всяка от дейностите. Като следваща стъпка се очертава обединяването на трите бизнеса.

Текстът е част от бр. 107 на сп. "Икономика". Публикува се в Econotic.bg по силата на търговско споразумение между двете медии.

Заглавие: **Благотворителна инициатива на Ротаракт клуб Русе ще се състои на 30 април**

Дата: 23.04.2022 22:21

Медия: **Русе инфо**

Добрината не е само по празници, трябва да я разпръскваме винаги, когато можем. За това Ротаракт клуб Русе ще раздаде на 30 април козунаци на български и украински семейства в нужда. Благотворителното събитие ще се проведе в църква "Св. Богородица" на ул. "Доростол" № 45, жк. Възраждане, от 14:30 часа.

Заглавие: **"Залесяваме активно" на Нестле вече има своите първи резултати и в България**

Дата: 25.04.2022 10:04

Медия: **Мика**

снимка: ПР

Само за 1 ден представители на Нестле България, Столична община и стотици доброволци засадиха първите три парцела от планираните 10 000 фиданки в "Новата гора край София". Акцията продължава и в първия уикенд след Великден

Вчера Нестле България направи първите стъпки в изпълнение на глобалния ангажимент на компанията да засади 200 000 000 дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя суровини. Само у нас Нестле България използва в производството си 2 500 тона родна пшеница.

Ръководството на Нестле България и служители на компанията заедно със заместник кмета на Столична община Генчо Керезов и над 100 доброволци засадиха първите три парцела от планираните 10 000 фиданки, като част от партньорството на компанията на инициативата "Новата гора край София" на Столична община. Така на практика Нестле демонстрира как се създава устойчиво бъдеще чрез съвместните усилия на местната власт, бизнеса и гражданите. Активното залесяване с подкрепата на Нестле и доброволци ще продължи и в уикенда след Великден.

"Да засадиш дърво е като да отгледаш бъдеще. А само за един ден всички ние успяхме заедно да засадим първите три парцела от планираните 10 000 фиданки. Това е пример как на практика обединяването на усилията на местна власт, бизнес и гражданско общество може да доведе до устойчиви резултати в борбата с климатичните промени. И не на последно място така се присъединяваме и към глобалния ангажимент на Нестле да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г.", сподели Нели Ангелова, директор "Комюникации", Нестле, Югоизточен пазар.

Освен за подобряване качеството на въздуха, дърветата имат положително взаимодействие с всички елементи на климата

– температура, влажност, атмосферно налягане, валежи, ветрове. Те са "естествен пречиствател на въздуха", помагат да се смекчи парниковия ефект чрез абсорбиране на въглероден диоксид и други антропогенни емисии, които допринасят за промяна на климата. Едно голямо дърво чрез процеса на изпаряване може да изведе до 400 литра вода и това води до охлаждане, еквивалентно на 20 домашни климатика. През лятото дърветата помагат за овладяване повишаването на температурата, а през зимата смекчават най-студените ветрове.

"Залесяваме активно" на Нестле България е дългосрочен ангажимент на компанията, който ще продължи през годините и с други подобни инициативи в цялата страна. Компанията активно ще работи за създаване на устойчиви партньорства по посока на залесяване и последваща грижа с всички заинтересовани организации и институции.

В рамките на този залесителен сезон, освен засаждането на 10 000 фиданки в "Новата гора край София", Нестле България ще продължи партньорството си със Столична община като ще засади кестени и липи в градската част на столицата.

Заглавие: **Фондация "Книги и деца" е отпечатала 2500 книги за украинските деца в България**

Дата: 25.04.2022 12:04

Медия: **Българско национално радио**

"Да подарим книга на украинските деца" под тази инициатива се обединяват украинският институт за книгата, Министерството на външните работи и Министерството на културата и информационната политика на Украйна, Фондацията "Книги и деца" и посолството на Украйна в България под патронажа на първата дама на Украйна **Олена Зеленска**. Фондация "Деца и книги" от българска страна обмисля как да направи тази идея реалност.

"Ние вече успяхме да отпечатаме 2500 книги, които раздадохме на украинските деца". Това каза в интервю за предаването "Преди всички" по програма "Хоризонт" **Десислава Алексиева от Фондация "Книги и деца"**:

"Видяхме каква голяма необходимост от книги има и каква радост те носят на децата и на родителите, които им четат. Получаваме изключително трогателни съобщения, в които се казва – **"С книгите при нас пристигна и част от нашия дом"**. Много благодарност имаше и това само показва колко е важно всъщност в този момент, когато тези хора са тръгнали само с дрехите на гърба си и с паспорта си, за тях да има и книги, защото наистина **книгите са връзката с дома. Те са дом, когато домът го няма**".

Цялото интервю с Десислава Алексиева можете да чуете от звуковия файл.

Заглавие: **Център Амалипе и Асоциация "Интегро" стартират благотворителна кампания "Подкрепи невидимите"**

деца на Украйна"

Дата: 25.04.2022 17:14

Медия: [Фокус](#)

София. Център "Амалипе" и Асоциация "Интегро" се обединяват с организации от България и Молдова, за да помогнат на бебета и деца на украински бежанци в Молдова, които поради различни причини, включително липса на документи, не могат да се придвижват към други европейски държави и са настанени при изключително тежки условия, съобщиха от организациите.

Така стотици бебета и малки деца от бедни и маргинализирани ромски семейства страдат и надеждата за тях също е невидима. Особено тежка е ситуацията за майките с деца до 7 години. Те са настанени в центрове, в които храната, включително за най-малките, е в постоянен недостиг, обричайки ги на гладуване. Условието за спане не са добри, липсват средствата за хигиена, а достъпът до топла вода и тоалетни са ограничени.

Коалиция "Гласът на ромите", заедно с други организации в Молдова, подкрепят тези най-уязвими групи сред бежанците с всичко, с което могат. Но вече изнемогват и имат нужда от подкрепа, за да продължат да оказват помощ на нуждаещите се. Затова Център Амалипе и Асоциация Интегро иницираха благотворителна кампания за събиране на средства за закупуване на продукти от първа необходимост за нуждаещите се семейства в Молдова, а ние ви гарантираме, че те ще достигнат до тях.

Обръщаме се с апел за помощ на стотиците ромски жени и деца от Украйна, хванати в капана на войната в Украйна и в Молдова по следните начини:

· Чрез дарение през Платформата – platformata.bg

· Чрез DMS – като изпратите SMS на 17 777 с текст DMS NEVIDIMITE

· Чрез дарение на медицински, хигиенни продукти или такива, необходими за деца и бебета (адаптирано мляко за кърмачета; бебешки пелени; бебешка храна – пюрета, каша, обувки, дрехи; бельо за деца от 0 до 14 години, лекарства за бебета и деца). Може да ги изпращате на адрес: Център Амалипе във Велико Търново, ул.Марно поле 23, ет.4, ап.5

Нека помогнем на най-уязвимите бежанци – децата!

Информация за събраните дарения и как те са изразходени ще се споделя регулярно в нашите комуникационни канали.

Кампанията на Център Амалипе и Асоциация "Интегро" "Подкрепи невидимите деца на Украйна" е част от проекта на Фондация ВCause "Информирани, ангажирани, успешни!", финансиран по Фонд Активни граждани България от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор.

Заглавие: VMware разработи и проведе специализиран приложен курс "Визуализация от аналитично изследване" за студентите от Стопанския факултет

Дата: 25.04.2022 13:05

Медия: [Novinata.bg](#)

Екипът на VMware разработи и проведе специализиран приложен курс "Визуализация на данни от аналитично изследване".

Студентите, слушащи курса, бяха преведени през всички етапи, които включва работата по реален аналитичен проект, след което бяха разпределени в екипи. Всеки екип работи под менторството на утвърдени професионалисти и усвои приложни знания и умения в контекста на реален казус.

В рамките на курса студентите научиха как да задават правилните информативни въпроси, да планират ресурсите, да достъпват и изграждат необходимия набор от данни, да изграждат аналитични модели и разработват визуализация на данни, която да предаде техния анализ и препоръка по предварително зададената тема. През първата част на всяка сесия лекторите споделят своите знания под формата на лекция, а втората част е посветена на екипна работа за прилагане на знанията и придвижване на цялостния проект напред. Курсът има както теоретична, така и практическа страна.

Курсът завърши с презентации на визуализации в Tableau на студентските разработки и задълбочен анализ, а всеки екип получи конструктивна обратна връзка от бизнеса.

Ръководството на Стопанския факултет благодари на екипа на VMware за дарения курс и осигурените учебни материали и ресурси към него. Благодарим на Северина Мангушева (Senior BI Analyst), Калин Христов (Lead BI Analyst), Йордан Иванов (Lead BI Analyst), Владислав Стойнов (Business Analyst), Елена Стоянова (Product Manager), Яна Франджелска (Data Scientist), Мария Христова (Data Scientist) за времето, усилията, енергията и ентузиазма, които вложиха в разработването и провеждането на курса.

Заглавие: **Председателят на БЧК призова за приемане на Закон за доброволчеството**

Дата: 26.04.2022 08:08

Медия: Novini.site

За активизиране на работата по приемане на Закон за доброволчеството, призова председателят на Българския червен кръст академик Христо Григоров, според когото уреждането на тази дейност ще помогне и в работата на други организации:

"Имаме много хуманитарни структури в България, които работят като Червения кръст. Те са наши партньори, защото всички сме застанали зад идеята да помагаме. Доброволците не работят за някакъв финансов интерес, те работят, за да видят сълзи в очите на хората от благодарност. Ето това е нещото, което ги прави щастливи."

Според академик Григоров с приемането на закон за доброволчеството ще се реши и проблема с взаимоотношенията между хората, които са доброволци и работодателите им:

"Не може един доброволец, който идва да помага два дена и на третия ден човека идва при мен и казва: "Господин Григоров уволниха ме". "Защо ви уволниха?" "Защото аз взех една лопата и видях тези апокалиптични картини. Тука два дена помагаме, и когато се върнах в службата, шефа ми каза ти си уволнен, защото си отстрани".

- Христо Григоров, БЧК: Народът ни показва най-добрите си качества в помощ на бежанците от Украйна

Председателят на Българския червен кръст смята, че законът ще бъде полезен и за работата на доброволците в Планинската спасителна служба:

"600 планински спасители доброволци имаме. Това са хора, които рискуват живота си, за да спасяват човешки живот. Вие знаете, че в някои държави, когато има бедствие всички доброволци държавата ги застрахова, така че това е един въпрос, който трябва да се реши", призова председателят на БЧК – академик Христо Григоров и напомни, че кампанията за подпомагане на Украйна, организирана от Червения кръст продължава и всеки, който има желание да се включи в нея може да го направи, като дари финансови средства по специално разкритите банкови сметки или чрез изпращане на смс на номер 1466 или да направи дарение на дрехи или друг тип помощ в офисите на Българския червен кръст в цялата страна.

Заглавие: **Да последваш примера на великия учен е най-голямото вдъхновение за учениците от ПГКНМА "Проф. Минко Балкански"**

Дата: 26.04.2022 09:07

Медия: Starozagorci

Най-младото старозагорско училище – Професионалната гимназия по компютърни науки и математически анализи, посрещна с голямо вълнение своя патрон, проф. Минко Балкански. Известният учен, извървял дълъг и успешен път от Оряховица до Париж, е един от най-големите приятели на компютърната гимназия. Проф. Балкански с огромно желание помага да се осъществи идеята Стара Загора да има свое специализирано училище, в което деца със заложиби и интерес към новите технологии да станат добри професионалисти в компютърните науки.

Дългоочакваният гост за четвърти път се среща с възпитаниците на гимназията, но за първи път в новия ѝ дом – обновената, чиста, просторна, модерна и уютна сграда на училището. Учениците и учителите го посрещнаха в духа на старите български традиции – с хляб и сол, със здравец. Децата приветстваха госта с аплодисменти и свежи пролетни цветя, набрани специално от тях. Проф. Балкански премина през шпалира от усмихнати млади хора, които му поднасяха лалета и люляк от българските градини – сърдечен жест, който го трогна дълбоко. Учениците му поднесоха символичен дар – специален поздравителен адрес със стихотворението на Ивайло Балабанов "Принос към европейската история", подариха му и кошничка с пъстри великденски яйца – както повелява традицията на този ден. Ансамбълът за народни песни и танци "Зорница" при Народно читалище "Св. Климент Охридски 1858" поздрави госта с изпълнение на лазарски песни, танци и наричания.

Проф. Балкански с огромно удоволствие и вълнение разгледа новите, модерно обзаведени класни стаи и компютърни кабинети. Срещна се и с първите четири паралелки в училището, а младите хора с любопитство и респект към личността на професора задаваха своите въпроси – за пътя му в голямата наука, за връзката му с България, за смисъла на благотворителността... "Най-ценното притежание на един човек е знанието, затова не пестете време и сили за вашето образование – то ще ви се отплати стократно!" – с тези думи се обърна проф. Балкански към възпитаниците на ПГКНМА, която с чест носи неговото име.

Гостът нямаше как да скрие удоволствието и радостта си от видяното, а и от срещата си с интелигентните и

сърдечни младежи, които с интерес питаха и слушаха за живота на един необикновен българин, издигал десетилетия наред авторитета на България в научната област.

Днес от 18.00 часа в РБ "Захарий Княжески" предстои премиерата на документалния филм за пътя на проф. Минко Балкански в света на физиката. Възпитаниците на ПГКНМА, носеща неговото име, пак ще бъдат там, защото примерът на техния патрон винаги е вдъхновяващ и заразителен.

Заглавие: **Дариха 2 500 книги на украински деца**

Дата: 26.04.2022 13:01

Медия: **Аз чета**

Раздадоха 2 500 детски книги на украинските деца в България, отпечатани на родния им език, а предстои публикуването на още 17 заглавия в рамките на кампанията "Дари книга за украинско дете". Инициотирана е от Украинския институт за книгата, Министерството на външните работи на Украйна, Министерството на културата и информационната политика на Украйна, Фондация "Книги и деца" и Посолството на Украйна в България под патронажа на Първата дама на Украйна Олена Зеленска. Кампанията стартира преди месец с основна цел да бъдат преиздадени 5 книги, предоставени напълно безвъзмездно от издателство Дитяче арт-видавництво "Чорні вівці" и неговия директор Христия Венгринюк.

Кампанията е реализирана успешно, благодарение на "вашата щедрост и грижа и с безценната логистична и финансова подкрепа на издателство СІЕLА Books", обясниха от Fox book café. Тиражът обаче е крайно недостатъчен, тъй като в България в момента има над 25 000 деца от Украйна.

Още осем украински издателства са предоставили своите книги за безплатно отпечатване и разпространяване. Затова организаторите продължават кампанията по събиране на средства за публикуването на още 17 заглавия, които да подарят на децата.

Това са:

"Загадки" (изд. "Веселка")

"Диктувала це сорока, а записував їжак" (О. Подоляк, Видавництво "Крокус")

"Лімерики" (С. Дерманський, "Крокус")

"Наймоїша мама" (Г. Кирпа, "Крокус")

"Зайчик-нестрибайчик та його смілива мама" (О. Драчковська "Чорні вівці")

"Зайчик-нестрибайчик подорожує" (О. Драчковська, "Чорні вівці")

"Рака така або риба, яка співає" (Я. Сотник, О. Потьомкіна, "Чорні вівці")

"Диводрім і Піжама Пані" (І. Бова, "Чорні вівці")

"Мене звати Лада. А тебе?" (Р. Тимяк-Лончина, "Чорні вівці")

"Їжачок і кленовий листок" (Є. Сольська, К. Зотова, Видавництво "Ранок")

"Кошеня і Сонечко" (Є. Сольська, Н. Стешенко "Ранок")

"Найкращий татусь" (Г. Меламед, Н. Стешенко, "Ранок")

"Давай-но дружити" (А. Меренкова, К. Разінькова, "Ранок")

"Мій супердідусь" (Г. Меламед, Н. Донська "Ранок")

"Птах-рибалочка і Весна" (Є. Сольська, Н. Донська, "Ранок")

"Таке велике слоненя" (І. Сонечко, К. Разінькова, "Ранок")

"Хто обійме бабусю?" (Є. Сольська, К. Підлісна "Ранок")

"Убедени сме, че книгата на роден език ще донесе радост, както и, макар и малко, усещане за дом и топлина за стотици украински деца. Без вас нямаше да можем да дадем утехата на книгите, на децата, намерили сигурно убежище в България. А книгите променят света и ни напомнят, че доброто винаги побеждава!", допълниха инициаторите на кампанията.

Можете да дарите средства по банковата сметка на фондация "Книги и деца".
Фондация "Книги и деца".
Обединена българска банка
IBAN BG66UBBS80021016698750
UBBSBGSF

Заглавие: **Български ученици спечелиха трето място в серията Imagine Cup Junior Virtual AI Hackathons 2022**

Дата: 26.04.2022 13:19

Медия: **Publics**

Microsoft, KPMG и ЮНЕСКО бяха домакини на първия хакатон от серията 2022 Imagine Cup Junior Virtual AI Hackathons. Серията хакатони имат за цел да подготвят учениците за управляваната от изкуствен интелект (ИИ) икономика на бъдещето, както и да им предадат ценни знания и умения, от които ще се нуждаят, за да бъдат успешни. ИИ е от ключово значение за решаването на някои от най-належащите проблеми в света, включително качествено образование за всички, зачитане на човешките права, равенство и приобщаване и устойчивост на околната среда. Първият хакатон от поредицата бе насочен към използването на ИИ за Земята и приветства 21 отбора от 9 държави: Австрия, България, Египет, Казахстан, Латвия, Пакистан, Русия, Саудитска Арабия и Швейцария.

Всеки отбор се състоеше от петима ученици и един учител. След серия от практически упражнения, учениците имаха възможността да приложат новопридобитите си знания в предизвикателството ИИ за Земята. Участниците използваха изкуствен интелект за решаване на някои от основните екологични и устойчиви проблеми, пред които е изправена нашата планета днес. За да може идеята им да бъде приложима в реалния свят, учениците трябваше да предвидят проблемите, да проявят творческо мислене и внимание към детайлите. Българските отбори Quadcore и Yottabyte си поделиха третото място с две еднакво впечатляващи решения за опазване на природата.

Идеята на отбор Quadcore е за дистанционно управлявана глобална банка за семена, която използва изкуствен интелект и Интернет на нещата (IoT) за проследяване на растителни видове в реално време с цел гарантиране наличието на подходящи условия, като влажност, температура и налягане. Гениалната идея на отбор Yottabyte включва използването на сателитни изображения и изкуствен интелект за идентифициране на замърсени плажове по света, канейки доброволци от околните райони да събират отпадъците. На първо място е екипът Data от Латвия със своето решение за опазване на популацията на прилепи по целия свят, докато отборът Unicode от Казахстан спечели второто място с решение за опазване на популацията на тигри.

Екипът Quadcore сподели повече за вълнуващото преживяване: "Нашият проект е дигитален близък на хранилището за семена, използвано за защита на биоразнообразието от ефектите на изменението на климата. Използвахме Share Point Spaces (VR), Azure DevOps, Azure Logic Apps, Azure Machine Learning, PowerBI, EventHub и Azure IoT Central. Както и хардуерни решения - WiO Terminal, SHT31 Temp&Humidity Sensor, Oculus Quest 2. Прекарахме много време в търсене на информация относно подходящите метеорологични условия за еделвайса - растението, което избрахме за пример. Свързахме данни от SHT31 сензори към отчета на Power BI.

Осен това нормализирахме набора от данни и създадохме регресионен модел за прогнозиране на параметрите на хранилището за семена. Участието в този хакатон беше трудно, но и забавно. Бяхме мотивирани от възможността да изучаваме съвременните технологии и да предложим решение на важен проблем - опазването на редки видове растения и животни". Екипът сподели още, че ще се радват да разработят проекта си в бъдеще, с надеждата той да се използва широко в селскостопанския сектор и образованието.

Заглавие: **Фондация Local Food подкрепя селския туризъм**

Дата: 26.04.2022 15:11

Медия: **Travel News**

"Три дни яли, пили и се веселили" – така завършва не една народна приказка. Пиршеството с много храна и шумно веселие някога означавало не само щастливи развръзки – художествени или съвсем реални, но и начала. Така изпращали младоженците на общото им пътешествие.

Името на Гергана Кабаиванова е добре познато на малките ферми и производители на храни в България. Вече десетилетие и половина тя работи за популяризиране на чистата, местна храна и по-добри условия за нейните производители. Отскоро, чрез проекта #ПендараНаСело, води градски хора директно до източника на храната – българското село.

Интересът на Гергана към здравословното хранене и начин на живот започва с майчинството и оттогава

основателката на фондация "ЛокалФуд.бг"/Пендара (от английски "местна храна") е основната движеща сила на движението за занаятчийска храна и селски туризъм в България. Първите фермерски кооперативи и пазари се появяват благодарение на усилията на група граждани, сред които е и Гергана, а успехът им дължи много на работата на "ЛокалФуд.бг"/Пендара. С академия "Пендара" вече четири години Гергана и колегите ѝ помагат на микро и малки земеделски производители да развият дейността си устойчиво.

Гергана вярва, че стимулирането на производството в селата и предлагането на местно приготвена храна може да е част от решението на проблема с обезлюдените селски райони. Важна предпоставка това да се случи обаче е участието и на държавата, смята тя – конкретно с приемането на наредба, регулираща производството в малки количества, и мерки за подпомагане на селския туризъм. Не по-малко важно е провеждането на обучения за производители и домакини. "Повече трябва да се направи на ниво преживяване в селата", казва Гергана.

"ЛокалФуд.бг"/Пендара е дългогодишен партньор на Фондация "Америка за България" и част от експертното жури в конкурса на Фондацията за развитие на селски туризъм в Северна България. Целта на конкурса беше да идентифицира туристически проекти, предлагащи вкусна храна и автентични преживявания на посетителите.

С Гергана разговаряхме за занаятчийското производство, възможностите за развитие на селски туризъм в България и уроците от конкурса. Интервюто е пред Фондация "Америка за България" и е качено на техния сайт.

Какво всъщност е селски туризъм?

Гергана Кабаиванова: Селският туризъм е най-общо казано алтернативата на масовия туризъм, при който ключов фактор е не настаняването на гостите, а преживяването, което могат да получат туристите, съчетавайки храна с природа, с местен бит и култура, и с лична връзка с домакините. Усещаното за вкуса на храната е най-автентично, когато си на село, когато си заобиколен от местните хора, облечени по техния неповторим начин, дори когато усещаш миризмата на животни наоколо, на пръст, на земеделски култури...

"Америка за България": До много скоро имаше осезаем отлив от селата, а сега наблюдаваме обратното – все по-силен интерес към селския начин на живот. Какво се промени?

Г.К.: Това, което отключи интереса към селския туризъм, е Ковид ситуацията в България, която насочи по-голямо внимание към вътрешния туризъм. Хората, вместо да почиват в Гърция или в Турция, се ориентираха към българските възможности. Преди Ковид селският туризъм сякаш беше повече настаняване на квартира на село, без да се дава толкова голямо значение на преживяванията, докато предишните две лета се наложи собствениците на къщи за гости да се замислят за предлагането на приключения и преживявания, които да компенсират интереса на туристите. Това отприщи интереса в България да се развива селски туризъм.

"Америка за България": С колегите ви пътувате из цялата страна. Какъв е потенциалът ѝ за развитие на селски туризъм?

Г.К.: Имаме достатъчно добри условия и потенциал от гледна точка на природа, на култура, на хранителни традиции, на това, което може да се изкара от селото и да се покаже. Голямото предизвикателство е, че селските хора нямат самочувствие, че ги имат тези неща, те не осъзнават, че това е потенциал за развитие на туризъм. Приемат ги за местна даденост и чувството им за гордост не е така развито, че да могат да го представят като нещо, което може да подобри поминъка им и местната икономика.

Друг е моментът, че за голяма група хора в селата думи като бизнес и маркетинг са пошли, нещо, от което те искат да се предпазят. Дори да се създадат по-облекчени условия за опериране в селския туризъм, дори да се създадат условия за регистрация на храни домашно производство, именно тази неразвита култура, това неразвито разбиране у хората на село, че трябва да правят бизнес, няма да им позволи да бъдат успешни. Трябва да се работи за развитието на такова разбиране чрез обучения.

Има разлика в различните региони на страната разбира се. Родопите като цяло са развити много повече в селския туризъм отколкото Северна България, затова усилията на конкурса на Фондацията бяха насочени към севера. В Родопите вече има обособени места, в които функционират няколко къщи за гости, места за хранене, атракции и по-различните услуги, които те предлагат, всъщност са насочени към храната, към селския бит – това хората да облекат местни носии, да се поразходят и да си направят снимки с тях. Изнасят се музикални програми от читалищата, а фермерите в района предлагат своята продукция в местата за хранене и директно на посетители. Това са преживявания, които няма как да се пресъздадат от масовия туризъм. Автентичното място е на село, в малките общности.

На село движението на туристи е в по-малки обеми, т.е. най-често се посрещат групи от порядъка на 4 до 6 души, по-рядко до 10. Няма я тази тълпа, тази шумотевица, която има в големите курорти. Дори от гледна точка на безопасност от това, което ни връхлетя през последните две години, селският туризъм е за предпочитане, защото позволява социална дистанция.

През него може по-добре да се практикува и културно-исторически туризъм. Селският туризъм е за хора, които искат да научават нови неща и да се развиват.

"Америка за България": Споменахте, че "повече трябва да се направи на ниво преживяване в селата". Обяснете малко по-подробно, моля.

Г.К.: От над 3600 къщи, едва 200 – 300 предлагат изхранване и присъствие на домакина на място. Голяма част от стопаните на къщи за гости ги отварят за резервации, но без да предлагат личен подход в обслужването. Дори има къщи, в които ключът е оставен някъде и стопаните изобщо не се появяват по време на престоя на гостите.

В селския туризъм обикновено говорим за семеен бизнес, в който хората от семейството са ангажирани с обслужването му, рядко се наемат външни хора. Много от собствениците бяха изненадани от интереса към селото през 2020 година и с охота приемаха големия човекопоток и възможността да получат повече приходи, но от друга страна нямаша време да развият качеството на услугите си.

Има и успешни примери, и те са свързани с това, че домакинът е постоянно там, той живее в тази къща, в повечето случаи има градина, в която се отглеждат собствени зеленчуци, а храната се приготвя по домашен начин. Рядко има ресторант или механа, в която да се предлагат в големи количества и по масовия начин храни, по-скоро става въпрос за малки кухненски помещения, в които се посрещат малки групи, и отношението е доста лично. Домакинът споделя вечерята и общува с гостите си през цялата вечер.

Гостите от своя страна се уверяват, че консумират натурална, качествена храна чрез посещение на самото поле, в което се отглеждат зеленчуците, и чрез представяне на начина на производство от страна на стопанина. Това се търси при комуникацията, която се осъществява на фермерските пазари, но тогава формата е диалог, вербална презентация, а когато е на място, на село, потребителят наистина може да се убеди в начина на производство на продуктите.

"Америка за България": Личното отношение ли отличава одобрените проекти в конкурса за развитие на селски туризъм в Северна България, който журирахте? Споделете своите впечатления, моля.

Г.К.: Във всички проекти видях искрено желание за практикуване на селски туризъм, но една голяма част от кандидатите са насочили вниманието си да подобрят базата си, да създадат по-уютна, по-люксовна среда и именно преживяванията им убягват. Мисленето е, че ако направят по-комфортна къщата, това ще привлече повече туристи, но същевременно предлагат по-малко маркетинг, по-малко събития и преживявания, заради които едно семейство от София или Пловдив да пропътува стотици километри, за да отиде на това място.

В селския туризъм хората се насочват към посещение на даден регион, не на дадена къща за гости. Освен да видят къщата, искат да хапнат нещо, да се срещнат с местни хора. Няма как една къща с един стопанин да привлече вниманието на посетители в района. Трябва да се направи общностна организация, за да се предлага микс от услуги – един човек от селото да предлага нощувки, друг храна, трети да предоставя превоз до дадено природно място, четвърти да разкаже историята на селото, да бъде водач. Това би донесло успех в селския туризъм.

От оценителите се търсеше много да има общностен елемент и един от успешните примери е винарска изба "Царев брод" (в село Царев брод, област Шумен, бел. ред.), които преди да кандидатстват с този проект, са развивали впечатляваща работа за ангажиране на всички изби в тяхната област. Имат създадена мрежа и уебсайт, който обединява всички, и освен да предлагат услуги за собствената си винарна, те включват и други изби в своите програми, турове и маршрути. Също така, те обучават по-малки изби как да посрещат гости.

Ферма Каряна (в село Ягодово, област Монтана, бел.ред.) е инициатор на кооперация в района, която обединява местни пчелари, производители на зеленчуци и други млечни продукти, а проектът им предлага фермерски пазар и услуги, които ще дойдат от другите ферми в района.

Читалище "Н. Й. Вапцаров 1873" в Тутракан е друг добър пример, в който се обединяват и къщи за гости, и местни жители, и туроператори, за да се развие районът като дестинация за туризъм.

Всички 20 одобрени проекта са много интересни. Доста са порабитили, преди да кандидатстват, и стъпват на добре разработени концепции.

"Америка за България": Вероятно няма друг човек в България, който да е направил повече от вас за популяризиране на местното производство и консумацията на чиста, селска храна, а от няколко години свързвате малките производители на село и крайния потребител и като водите градските хора в селата. Как се превърнахте в посланика на селото в града?

Г.К.: Моят интерес към местните храни и фермерските пазари започна от гражданското движение на хранителните кооперативи, в което хора от града, предимно млади хора с малки деца, търсеха директна връзка с производители на чиста храна от село. Първоначално това се правеше неформално. Започнахме да правим фермерските пазари, за да има официална, легална форма, по която да се прави търговия с такива продукти. Налагането на фермерските пазари като успешен модел трая 5 – 6 години. Сега всеки в България знае какво е фермерски пазар, докато в началото, когато излязохме с маси с продукция в моловете и други обществени места, хората ни гледаха много странно и ни питаха, "Вие какви ги вършите?"

Преди да се захвана със селски туризъм, насърчавахме нашите производители по пазарите да общуват с клиентите си, да им разказват за практиките си, да показват снимки, брошури, за да ги убедят, че продукцията им е натурална. Правила сме няколко събития, в които сме водили клиенти на пазарите на място във фермите и винаги им е било много интересно и вкусно.

Заради Ковид изпъкна възможността да се доказва натуралността на продуктите чрез повече селски туризъм – чрез посещения и събития във фермите, под формата на фестивали с участието на ферми. Виждам колко неразвит потенциал има в това и затова насочих усилия натам – за да подпомогна и по този начин предлагането на продуктите и връзката с клиентите.

По-важен обаче е дългосрочният социален ефект – като стимулира производството в селата и предлагането на местна храна, селският туризъм би разрешил отчасти обезлюдяването на селата.

"Америка за България": Участниците в приключенията #ПендараНаСело се потапят в един друг свят. Разкажете повече за организирания от вас посещения на село и защо са много повече от кулинарни турове.

Г.К.: Искаме да вкараме градските хора в обувките на хората от селото поне за ден – да влязат в тяхната къща, да седнат на тяхната маса, да чуят историята им, да готвят заедно, да пеят заедно... Съпреживяваме мястото по най-непринудения начин – влизайки в естествената среда на хората в селата. Ние като организация почти не се намесваме, оставяме и предразполагаме гостите да си общуват директно с нашите домакини.

"Америка за България": Какви приключения предстоят?

Г.К.: През април ще посетим селата по горното поречие на Арда. Там ще направим кулинарни работилници за приготвяне на традиционен клин, който е доста популярен в менюто на българските ресторанти, но ще го приготвим по автентичния начин – който понякога включва месо, както и сезонни плодове и зеленчуци. Ще правим пролетни клинове с пълнеж от спанак, с прясно зеле и с коприва. Работилниците ще се проведат в една къща в Горна Арда, където кметлицата на селото ще ни разкаже за историята на района. Ще облечем носии и ще се снимаме на фона на страхотни панорамни гледки.

Специална гостенка на събитието ще бъде победителката от MasterChef България за 2021 година Мария Жекова, която живее в този край и ще покаже как се съчетават модерни практики с традиция.

"Америка за България": Как бихте искали да се развие селският туризъм в България след пет години?

Г.К.: Селският туризъм е ценен именно защото представя автентичността си. Всяка намеса, всяка иновация трябва да се прави с мисъл за съхранението на тази автентичност, включително храните, пейзажа и културата на местните хора. Трябва да има минимално въздействие, минимална промяна на характерното за този край. Отговорност и на тези, които предлагат услугите, и на местната власт, е да създадат такива правила, че посещението на гостите да бъде безопасно за тази автентичност. Трябва да бъде организирана система за паркиране и настаняване на гостите така, че това да не пречи на нормалните дейности в селото.

Предлагането на местни продукти изисква и някаква степен на коопериране между производителите – на разработване на общностен модел, а не за индивидуално развитие на бизнеса. Искане ми се хората в областта да не се фокусират единствено върху развитието на собствената си база и продукти, а наистина да имат един общностен поглед и въздействие, да обучават и други, които искат да се развият в туризма. Ключът към успеха на Тоскана и други региони в Европа е именно този. Персоналът там е изцяло от местната общност, храната е от малки производители, всичко, което се предлага в един обект, е продукт на местната общност. Това със сигурност се цени много от гостите и е предпоставка за предлагане на добра цена. Туристите се умориха да виждат магнитчета и значки, произведени в Китай, и биха платили повече за нещо, което е произведено от местни ръце и местна суровина. Това ми се иска да видя: хората да се обърнат максимално към местната си общност – да я обучават за възможностите, да я подготвят за предизвикателствата и да споделят успеха си.

Заглавие: **Връчича наградите на фондация "Стоян Камбарев"**

Дата: 26.04.2022 23:10

Медия: **БНТ Новини**

Тази вечер се проведе церемонията по връчване на наградите на фондация "Стоян Камбарев". Голямото отличие не е насочено към конкретно изкуство, а обхваща широка селекция от талантиливи млади артисти в различни области на изкуството.

Голямата награда "Полет в изкуството" спечели Емона Георгиева. Тя получи специално изработена бронзова статуетка на художника Кольо Карамфилов.

За четвърти път беше връчена и наградата "355", за която се бориха трима млади кинорежисьори, избрани от престижно международно жури. Тя беше спечелена от Орлин Менкаджиев и филмът "Старецът и телефонът".

Вече 13 години мисията на Фондацията е да открива, насърчава и подпомага млади творци в областта на изкуството.

"Разликата между "Стоян Камбарев" и всички останали фондации и награди за изкуство е една - ние

осъществяваме конкретни проекти на тези млади хора. Така даваме път на тяхната кариера. Винаги съм казвала, че наградата за полет отличава различните, есктраординарните, изключително извънредните артисти", каза Деси Тенекеджиева, председател на УС на фондация "Стоян Камбаров".

Заглавие: **Scalefocus на 10 години с 500 реализирани проекта за над 300 клиенти от 3 континента**

Дата: 27.04.2022 08:00

Медия: [Moreto.net](https://moreto.net)

За първия си юбилей технологичната компания представя своя ключ към успеха

Scalefocus поставя своето начало през 2012 г. с един офис в България и само няколко човека екип, а 10 години по-късно е призната от организации като Forbes, Deloitte и Financial Times за една от най-бързоразвиващите се компании в Европа и за най-иновативна компания в България, оставяйки трайна положителна следа с 500 успешно реализирани проекта за над 300 клиенти от цял свят. Днес екипът на Scalefocus наброява близо 800 човека, работещи в 4 държави, като компанията има 7 развойни центъра в България, Северна Македония и Турция, както и търговско представителство в САЩ.

От създаването си до днес основен приоритет на Scalefocus са персоналното отношение към клиента, иновативните решения и предоставянето на услуги с висока добавена стойност, които подпомагат иновациите и бизнес трансформацията на клиентите. През годините Scalefocus изгражда богата технологична експертиза в разнообразни индустриални вертикали, които поставят основите за растеж и ще останат приоритетни и за в бъдеще. Такива са секторите на ИТ, здравеопазване, финанси и застраховане, енергетика и др.

Един от най-важните приоритети на Scalefocus са хората, като компанията поставя акцент върху създаването на възможности за професионалното им развитие. Компанията активно работи за създаването и развитието на лидери в рамките на организацията: това е важен елемент от културата и идентичността на Scalefocus, който носи и висока стойност за хората. Силен мотиватор е и работата по комплексни и иновативни проекти за водещи международни организации. Насърчава се споделянето на знания и опит чрез разнообразни инициативи – от менторски програми, при които по-опитни колеги помагат и напътстват по-младите, през технологични обучения и такива за меки умения, до различни формати, насочени към обсъждане на най-новите тенденции и споделяне на добри практики.

Scalefocus активно работи и за развитие на млади таланти в страните, в които оперира. Чрез партньорство с водещи университети и училища, както и чрез собствената си безплатна Scalefocus Академия, компанията помага за обучението на квалифицирани специалисти в разнообразни технологични направления и подкрепя развитието на цялата ИТ екосистема. Важен фокус през годините Scalefocus поставя и върху участието в про-боно проекти, дарителски инициативи и подкрепа на социалнозначими каузи.

"Продължаваме да надграждаме екипите, процесите и бизнес активностите си, следвайки стратегия за превръщане на Scalefocus в мултинационална компания с фокус върху предоставянето на цялостни софтуерни решения и услуги с висока добавена стойност, които ускоряват бизнес трансформацията на клиентите ни, помагат им да иновират и да посрещат успешно технологичните и бизнес предизвикателства. Активно работим за създаване на възможности за развитие за колегите ни, които са основният двигател за успеха на компанията. Целим Scalefocus да бъде и положителен катализатор за развитие на цялата ИТ екосистема в България и страните, в които оперираме.", споделя посоката, в която компанията продължава да се движи за в бъдеще Иван Иванов, изпълнителният директор на Scalefocus.
Видео обръщение на Иван Иванов по случай 10-годишнината на компанията може да видите тук.

Заглавие: **Фондация "Сийдър" обявява конкурс за длъжностите: "Социален работник", "Кинезитерапевт" и "Логопед" в Център за социална рехабилитация и интеграция - "Синева"**

Дата: 27.04.2022 08:32

Медия: [Дарик](#)

Фондация "Сийдър" обявява конкурс за длъжностите: "Социален работник", "Кинезитерапевт" и "Логопед" в Център за социална рехабилитация и интеграция - "Синева" в гр.Кюстендил, за хора с увреждания. Всички лица, заинтересовани от работа в ЦСРИ – Кюстен...

Фондация "Сийдър" обявява конкурс за длъжностите: "Социален работник", "Кинезитерапевт" и "Логопед" в Център за социална рехабилитация и интеграция - "Синева" в гр.Кюстендил, за хора с увреждания. Всички лица, заинтересовани от работа в ЦСРИ – Кюстендил ще преминат в открит и прозрачен процес на подбор.

Основна роля:

Социалният работник е по заместване в ЦСРИ предоставя подкрепа както на потребителите в социалната услуга, на техните семейства, така и на останалите специалисти, ангажирани в ежедневната грижа и подкрепа на потребителите. Социалният работник поддържа тесни връзки и е пряко отговорен за кореспонденцията и документацията, свързана със социалните работници от Дирекция сооциално подпомагане (ДСП), специалисти от ЦНСТ, Преходно жилище, Дом за възрастни хора с увреждания, ресурсни учители, класни ръководители, личен

лекар, медицински специалисти и професионалистите от други значими институции.

Кинезитерапевтът полага грижи, чрез различни двигателни упражнения за да постигне формиране на правилен строеж и укрепване на мускулатурата, развитие на рефлексите и равновесие, развитие на пъргавина, ориентация и гъвкавост, работи за развитие на фината моторика и подобряване на цялостното функциониране на организма. Той е отговорен да обезпечават необходимостта от рехабилитация на потребителите на ЦСРИ и да подпомогне процеса на реализиране на индивидуалните планове за подкрепа на всеки един потребител от медицинска гледна точка.

Логопедът осъществява корекционно възпитателна работа, чрез прилагане на разнообразни форми и средства за диагностика и оценяване на комуникативните нарушения, както и прилагане на корекционни методи и техники за работа при нарушенията на потребителите за повишаване на възможностите им за комуникация.

Преки задължения:

1. Социалният работник:

Има водеща роля в цялостния процес по създаване, прилагане и работа по индивидуалните планове за подкрепа на потребителите, както и в организиране на срещите за лично насочено планиране и преразглеждане грижата и подкрепата за потребителите в ЦСРИ

Оказва методологическа подкрепа на целия екип, работещ с потребителите по отношение на лично насочено планиране

Оказва методологическа подкрепа на целия персонал по отношение на справяне с трудно поведение, овладяване на агресията, управление на граници, успешна вербална и невербална комуникация

Организира и води клинични срещи на екипите, работещи с потребителя, както и всички срещи между професионалисти, свързани с потребителите

Проучва и анализира индивидуалните социални потребности на потребителите и осигурява услуги от специалистите в ЦСРИ, свързани със задоволяване на тези потребности и повишаващи качеството им на живот

Осигурява връзката между родители, семейства и близки и води срещи и разговори с тях

Ангажира се с пряка индивидуална и групово работа с потребителите и семействата и съответно подкрепя екипа, работещ с потребителя

Оценява напредъка в индивидуалното развитие на потребителите и участва в събиране на информация по отношение на оценката на развитието на потребителите и актуализация на техните индивидуални планове за подкрепа

2. Кинезитерапевтът:

По препоръка на лекар – физиотерапевт или на личния лекар изготвя индивидуална програма за рехабилитация и ЛФК мероприятия за всеки потребител

Изпълнява и други предписани от лекар – физиотерапевт или от личния лекар на потребителите рехабилитационни процедури

Работи индивидуално и групово с потребителите и провежда процедури, масажи и различни видове манипулации без и с помощта на предоставените му уреди, катро следи за реакцията на потребителите

Участва в изготвянето на индивидуалната оценка на потребностите, като обследва двигателните умения на потребителите.

Работи в екип с останалите специалисти в ЦСРИ при изготвянето на индивидуалните планове за подкрепа на потребителите и консултира семействата относно индивидуалните комплекси с упражнения, които да се осъществяват ежедневно с потребителите

Води необходимата документация отразяваща директната работа с потребителите

Ангажира се и с други задачи, подходящи за тази позиция и поставени от Управителя на услугата

3. Логопедът:

Участва в изготвянето на индивидуалните планове за подкрепа на потребителите, като прави регулярна диагностика и оценяване на комуникационните нарушения и дава предложения за подходящи начини за осъществяване на индивидуална подкрепа

Оказва методологическа подкрепа на екипа и семействата по отношение на успешната вербална и невербална комуникация

Проучва и анализира индивидуалните потребности на потребителите и съдейства за осигуряването на услуги, свързани със задоволяване на тези потребности и повишаващи качеството им на живот

Участва в извършването на регулярни оценки по отношение на напредъка в индивидуалното развитие на потребителите

Води необходимата документация отразяваща директната работа с потребителите и семействата

Работи по изготвена от него годишна програма, програми за индивидуална и групова работа

Води необходимата документация отразяваща директната работа с потребителите

Работи за своето професионално развитие, участва активно в обучения, супервизии и екипни срещи

Ангажира се и с други задачи, подходящи за тази позиция и поставени от Управителя на услугата

Изисквания за заемане на длъжностите:

• Висше Образование- Бакалавър /Магистър по специалността:

За Социален работник – "Социални дейности", "Социална/специална педагогика" или други със социална или педагогическа насоченост

За Кинезитерапевт – "Кинезитерапия"

За Логопед – "Логопедия"

• Добри компютърни умения – Microsoft Word, Excel, internet и email

• Работа в екип за доставка на социални услуги и директна работа с хора с увреждания и техни семейства, не са задължителни, но кандидати с такъв опит ще се ползват с предимство.

Кандидатите следва да представят мотивационно писмо и автобиография –европейски вариант /CV/.

Документите се подават в срок до 20.05.22г. , на email:

p.ivanova@cedarfoundation.org,s.grigorova@cedarfoundation.orgкакто и на адрес: гр. Кюстендил, ул."Спасовица" № 1, в дните от понеделник до петък от 08:30 до 17:00 часа

Кандидатите, одобрени за интервю, ще бъдат предварително уведомени с телефонно обаждане и на посочен email.

Одобреният кандидат ще премине през интензивен курс на въвеждащо обучение и ориентация.

За контакти: 078/976291 и моб.тел: 0882624357; 0882433245

Заглавие: **Инициативата "Нашето зелено утре" на Група ГЕОТЕХМИН продължава и през 2022г**

Дата: 27.04.2022 09:07

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

През настоящата година фокусът са най-младите представители на обществото – учениците. Те са от 13 училища – партньори на инициативата от района на Средногорието и Етрополе. Всяко от тях ще излъчи свой екип от ентузиаста и любители на природата за засаждането на фиданки и храстовидни растения в училищните дворове. Задачата е със своя труд да допринесат за това околната среда край нас да бъде по-красива и по-зелена.

В рамките на програмата дружествата-дарители Геотехмин ООД, Елаците-Мед АД, Геострой АД и Геотрейдинг АД предоставят на училищата различни дървесни видове и храстовидни растения, сред които бор, липа, дъб, ружа, кестен, туя, круша и други.

С обединени усилия и с много ентузиазъм екипите към училищата ще превърнат училищните дворове в още по-зелено място, където децата да прекарват свободното от занятия време. Освен че ще придобият знания и умения как да засадят дърво или храст, впоследствие, през пролетта и лятото младежите ще трябва и да полагат грижи за посадените от тях растителни видове.

В началото на учебната 2022/2023 година официално ще бъде стартиран традиционният вече конкурс на Група ГЕОТЕХМИН. Всяко училище ще кандидатства със свой екип. Той трябва да покаже как с положените усилия и благодарение на грижата на участниците в него фиданките и растенията са израснали и как това е променило училищните дворове.

Повече информация вижте на снимката по-долу

Източник: Фейсбук страницата на Елаците-Мед АД

Заглавие: **Катя Кръстанова: В област Силистра е относително малък брой на сигналите за домашно насилие**

Дата: 27.04.2022 16:03

Медия: **Кворум Силистра**

Относително малък брой сигнали за домашно насилие има в Област Силистра. Това съобщи за БТА психологът Катя Кръстанова от фондация "Анимус". Тя беше в крайдунавския град за работна среща за мониторинг на публичните политики и практики за работа при случаи на домашно насилие в областта. За изработване на мониторинга са били изпратени въпросници до районните съдилища, районните прокуратури, общините, службите за социално подпомагане, доставчиците на социални услуги.

По време на срещата акцент бе поставен върху усилията, полагани от МВР в Силистренска област, в работата при случаи на домашно насилие и оказваната подкрепа на жертвите. От началото на 2020 г. до сега в областта са получени 213 сигнала, като 181 от тях са подадени по телефона, а 29 на място, в Районните управления на МВР. Статистиката показва, че в Силистренска област само около една десета от сигналите за домашно насилие стигат до искиви молби за мерки за защита. Според Кръстева обаче няма нито едно дело, прекратено поради нередности на исковата молба, което говори за добро взаимодействие между институциите. По думите ѝ на други места се случва около 30% да бъдат прекратени заради нередности на исковите молби.

Сред другите добри практики в Силистренско е, че съдът е наясно с динамиката на домашното насилие и не призовава пострадалите към спогодба. Нещо с което не могат да се похвалят съдилищата в София и други населени места, каза още Кръстева.

На територията на област Силистра работи НПО, която предоставя три услуги на жертви на домашно насилие – Кризисен център, Център за консултиране и превенция на домашно насилие и Преходна къща "Резилианс".

Заглавие: **Спални чувалчета получи Отделението по неонатология в Добрич**

Дата: 28.04.2022 13:36

Медия: **ПроНюз Добрич**

Спални чувалчета за новородените получи от "Ейнджъл бейби" ООД Отделението по неонатология на Многопрофилната болница за активно лечение в Добрич. Инициативата е в рамките на кампанията "Чувалче с кауза", съобщи за Про Нюз Добрич един от създателите ѝ – Десислава Янкова. Дарението бе връчено от посланика на каузата за Добрич Милица Георгиева.

Кампанията "Чувалче с кауза" на "Ейнджъл бебе" стартира през 2017 година, разказа Янкова. За всяко закупено чувалче дружеството дарява още едно на родилните отделения в България. Целта е завивките за новородените да бъдат подменени с чувалчета. "Те са по-безопасният начин за сън на бебетата, защото осигуряват постоянна правилна температура на тялото, няма опасност то да прегрее", обясни съзателят на кампанията. До момента са дарени чувалчета на 45 болници в 35 града в страната. От началото на годината дружеството стартира повторна кампания – подменят се чувалчетата във всички болници.

"Ейнджъл бейби" е българска компания, която произвежда спални чувалчета, детски гащеризончета, пелени, комплекти за изписване и други артикули. Тя провежда още една кампания – всяко семейство на недоносено бебе в България може да си поръча безплатно от сайта ѝ комплект за изписване.

Заглавие: **"Заеми се, наеми се." е следващият амбициозен проект на "Взаимопомощ"**

Дата: 29.04.2022 10:53

Медия: **Казанлък**

"Заеми се, наеми се." е поредният проект по програма "Еразъм+" на сдружение "Младежки център за развитие-Взаимопомощ", който ще се проведе от 30.04 до 09.05. 2022 г. в Международен младежки център-Стара Загора, с който организацията продължава сътрудничеството. При осъществяването на този проект организацията стартира сътрудничеството си и с "Казанлък-Хляб" ООД, производство в с. Розово, които ще подпомагат организацията в социалните инициативи от тук нататък.

Проектът е финансиран от Центъра за развитие на човешките ресурси и представлява обучение на младежки работници с общо 30 участници от Швеция, Гърция, Румъния, Полша, Испания, Чехия, Португалия, България и Северна Македония, 11 от които с "по-малко възможности".

Интегрирането на младите хора на пазара на труда може да се повлияе благотворно от включването им в повече и по-интензивни обществени дейности, което ще мотивира участие и на други техни връстници, развивайки пълния

им потенциал. Но за да могат младежките работници ефективно да допринасят за резултатите и образователните успехи на младите, първо самите те трябва да бъдат обучени правилно и пълноценно за да се справим с предизвикателствата по време и след пандемията.

Проектът включва една основна дейност, обучителен курс за младежки работници на възраст над 18 години без ограничение на възрастта, идващи от 9 организации с нестопанска цел, които споделят един и същ проблем: ниско ниво на компетентност при използването на неформални методи на техните младежки работници, особено когато става въпрос за преход от образование към заетост на младите хора с "по-малко възможности".

Настоящото обучение има за цел да улесни неформалната обстановка, в която участниците могат да развият своите компетенции, за да подобрят работата си в своите местни общности и неправителствени организации.

В обучението ще вземат участие обучители от Полша, България и Румъния, които имат опит по проекти и програмата.

Заглавие: **Средства за таланти деца събира Ротари-Казанлък**

Дата: 29.04.2022 12:06

Медия: **Телевизия Пресс**

След две години на пандемия Ротари Клуб – Казанлък, отново организира благотворителен бал "За талантивите деца на Казанлък".

Една от основните дейности на казанлъшката неправителствена организация, през последните повече от 20 години е подкрепата на таланти от региона, като е подпомогнато обучението и изяви на стотици деца.

По време на събитието ще се проведе благотворителен търг. Събитието ще се проведе на 29-ти април от 19.00ч. в ресторант "Казанлък". Стойността на куверта е 60 лв.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 25)

Заглавие: **Продължава набирането на средства за закупуване на нова хирургична маса за МБАЛ в Добрич**

Дата: 23.04.2022 08:27

Медия: **Българско национално радио**

Продължава набирането на средства за закупуването на нова хирургична маса за нуждите на многопрофилната болница в Добрич.

Инициативата е на Сдружението "Заедно правим добрини", което се занимава със събирането на пластмасови капачки и жълти стотинки.

Операционната маса ще бъде предоставена за ползване на Отделението по акушерство и гинекология.

Събраната до този момент сума е около 25 000 лв., като цената на операционната маса е между 40 и 50 000 лв., заяви Димитрина Младенова.

В духа на християнския празник Великден директорът на здравното заведение д-р Георги Желязков се обърна с призив към представителите на бизнеса в област Добрич.

На 28 май от сдружението организират ден за предаване на капачки и жълти стотинки на площад "Свобода" от 10.00 до 15.00 часа.

Заглавие: **Кампанията "Великден за баба и дядо" подкрепя над 2000 самотни възрастни в тунджанските села**

Дата: 23.04.2022 09:39

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Над две хиляди самотноживеещи възрастни хора в община Тунджа в Ямболско ще получат хранителни пакети в кампанията "Великден за баба и дядо". Благотворителната инициатива на утрешния празник ще достигне до

всички 44 села, съобщи кметът на общината Георги Георгиев.

Кампанията е израз основно на съпричастност, отбеляза той. "Ние знаем, че с тази кампания няма да нахраним хората за дълго. Това е преди всичко жест на внимание и отношение към тези хора, които няма да видят в този ден своите близки, на които няма кой да им каже "Христос воскресе!", коментира Георгиев.

Кампанията се организира за трета поредна година и все повече се разраства. С дарения в нея се включват земеделски производители, местни жители и фирми. През миналата година "Великден за баба и дядо" достигна до близо 1800 души в тунджанските села.

МС/

Заглавие: **Събират и с DMS дарения за храма в Драгор**

Дата: 23.04.2022 10:05

Медия: ПИК

Жителите на Драгор продължават кампанията за изграждане на църква в селото, вече има разкрит и DMS номер, на който също се събират дарения. Това съобщи за "Марица" Димитрина Помакова, която заедно със съпруга си Петър е сред инициаторите на богоугодното дело.

Подкрепа за дострояването на църквата в село Драгор може да направите с текст HRAM DRAGOR на кратък номер 17777 - <https://dmsbg.com/23239/dms-hram-dragor/>.

До момента сградата е на етап груб строеж. Предстоят довършителни дейности и изографисване, за които е обещана подкрепа от Пловдивската митрополия и от Община Пазарджик. Храмът ще носи името "Света Троица", а то е избрано, защото на този християнски празник селото празнува по стара традиция.

Интересен факт е, че в Драгор никога в историята на селото не е имало църква, макар населението му да е християнско. Борбата на хората за изграждане на храм се води от 20 години, като през това време различни хора са заставали начело и са довеждали доброто начинание до поредна крачка напред. Издигнатото с дарения и общи усилия здание е и благодарение на най-младия архитект в Пазарджик - Тома Димитров, който дарява идейния проект за сградата.

Мечтата на вярващите в Драгор е до края на тази година да имат свой действащ християнски храм.

Заглавие: **Кампанията "За баба и дядо с любов" успя да помогне на десетки нуждаещи се**

Дата: 23.04.2022 16:59

Медия: iNews

Доброволци зарадваха самотни възрастни хора с храни за Великден

Доброволци зарадваха самотни възрастни хора с най-необходимите хранителни продукти за великденските празници. Кампанията "За баба и дядо с любов" успя да помогне на десетки нуждаещи се, на които им се налага да живеят с под 12 лева на ден, предаде НОВА.

Тежките кашони с храна не затрудниха младите ентузиастки да дарят усмивка и нова надежда на възрастните хора в най-светлите дни. В кутията са събрали основни хранителни продукти.

Лина е на 86 и от години живее сама. Родена е на високосна година, но не смята, че това ѝ е донесло лош късмет. Разказва ни, че е живяла и като Пепеляшка и като принцеса.

"Много е унизително и сега ми е унизително да говоря за това, че след толкова години работа аз да мисля лекарствата ли да намаля, храната ли, просто е обидно", заявява Лина.

Днес не се радва толкова на храната, колкото на вниманието, което получава.

"Спокойствие – това ми е най-нужно. Мога да си намажа филийката с малко маргарин и да хапна, но самотата не ми е приятна", споделя Лина.

Това е и основната цел на Фондация "Данък добро".

"Гледайки нея, аз виждам моите баба и дядо, въпреки че вече нямам такива. Има много хора, които са останали без свои баба и дядо и толкова много самотни възрастни хора, много ми се иска наистина да ги накараме да се

усмихнат", казва Жасмина.

Идеята веднага получава подкрепа от много доброволци.

"Продуктите, които събрахме, надхвърлиха всичките ни мечти и очаквания и бяхме подготвили едно малко пространство, което преля", разказа Жасмина

А с помощта на Столичния патронаж продуктите стигат до хората в най-голяма нужда.

"Имат нужда най-вече от внимание. Не толкова за храната и услугите. Ние им пазаруваме, доставяме им лекарства", разказа Мартин Георгиев – организатор Социален патронаж.

Лина е благодарна за всяка отделена секунда, която за нея се превръща в споделен празник.

Заглавие: **Браво! Децата на Металург събраха за два дни повече от 12 000 лева за Стиви**

Дата: 23.04.2022 20:34

Медия: **Луд спорт**

Децата от Металург (Перник) в продължение на два дни поеха самоинициатива да помогнат със събирането на средства за лечението на техния приятел Стиви като стояха неотлъчно пред входовете на два от големите хранителни магазини и благодарение на добрите хора от град Перник събраха сумата от 12 345.10 лева.

"Останах без думи защото за два дни дечица се опитват да помогнат а държавата отказа помощ РЕСПЕКТ към приятелите на Стиви благодаря и на всички хора които дариха част от средствата си бъдете здрави!!!", написа бащата на Стиви.

Заглавие: **Читалище.то осигури пантофки за над 100 украински деца чрез дарителска кампания**

Дата: 23.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

В навечерието на Великден НЧ "Читалище.то" **предостави дарение от 105 чифта детски пантофки** на СУОБ "Мати Украйна" - организацията на украинската диаспора в България. Те ще бъдат разпределени в двата центъра за хуманитарна помощ на ул. "Царибродска" 136 и на етаж минус 1 в Централни хали в столицата. Обувките бяха закупени със средства от дарителската кампания "Пантофки за украински деца", организирана от Читалище.то. Тя стартира на 12 април и **само за една седмица събра 1425 лева при първоначално заложена цел от 650 лева.** Идеята за кампанията е вдъхновена от интервю на г-жа Олена Коцева - председател на "Мати Украйна", в което тя споделя, че много украински деца търсят и се радват на домашни пантофки, но за съжаление центровете рядко могат да им предоставят. Според психолози децата свързват пантофките с усещане за дом и сигурност. Това вдъхновява Настоятелството на Читалище.то да организира инициатива, целево ориентирана към тези нужди на децата.

"Много сме щастливи, че инициативата ни "Пантофки за украински деца" предизвика такъв положителен отзвук" - споделя Милена Златарова, председател на Настоятелството. "В момента навсякъде текат дългосрочни благотворителни акции, защото нуждите на бежанците от Украйна се покриват основно от дарения и доброволен труд. Затова първоначално зложихме една сума за 50 чифта като цел, но още в първите дни разбрахме, че ще я надхвърлим. Обявихме предсрочно край на кампанията, защото ситуацията е сложна и има по-спешни нужди. Много сме благодарни на всички дарители, които в този труден за обществото ни момент припознаха нашата кауза!"

Подробен отчет за кампанията можете да намерите тук. С даренията, постъпили след официалния край на кампанията, ще бъдат закупени още пантофки.

Визия на кампанията - Ралица Найденова

#України

Заглавие: **Кампанията "Жълти стотинки – деца помагат на деца" е събрала 560 000 лева**

Дата: 25.04.2022 15:46

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Над 560 000 лева е общата събрана сума за 14-те години на акцията "Жълти стотинки - деца помагат на деца", а със събраните средства е закупено оборудване за детски отделения на 18 болници в 16 български града, съобщил Милена Ламбрева - координатор и участник в акцията.

Тазгодишната столица на кампанията е Силистра. По този повод мотористите от шуменския клуб "Дъ Девилс", които бяха сърцето на кампанията миналата година, предадоха щафетата на координаторите в крайдунавския град. Те им подариха и апарат за сортиране и преброяване на жълти стотинки.

В рамките на следващите 12 месеца всички събрани дребни монети ще бъдат за купуване на апаратура за неонатологичното отделение в МБАЛ -Силистра. Оттам споделиха, че имат нужда от ехограф, неонатален респиратор, 2 кувьоза, монитор, инфузионни помпи, пулсоксиметър, отоскоп, термолегло, неонатологични легла, кислородни палатки, лекарствен шкаф.

Постоянният пункт за предаване на стотинките в Силистра е мотоклубът на ул. "Митничарска" 14 (Clubhouse IRON CROSS MCC, бивша база по водно спасяване на БЧК).

Кампанията стартира през 2008 г., когато са събрани 4100 лв. Всяка следваща година събраните средства се увеличават, като през 2019 г. достигнаха рекордните 96 752,11 лв. С тях бе закупено необходимото оборудване а Детското отделение на МБАЛ-Хасково, каза Ламбрева. По думите ѝ, през 2020 г. събраната сума е намалела заради пандемията, но през 2021 г. са събрани над 82 000 лева. С тях са закупени неонатален видеоларингоскоп, ехограф, неонатален респиратор и апарат за кръвно-газов анализ за МБАЛ – Шумен.

Акцията "Жълти стотинки" – Деца помагат на деца е вдъхновена от едноименната кампания на бившата първа дама на Франция Бернадет Ширак и се координира от Сдружение "Съзидание 2012".

/ЛМ

Заглавие: **Премиерът Кирил Петков обяви дарителска кампания в помощ на Украйна**

Дата: 25.04.2022 17:10

Медия: **БНТ Новини**

"Изпращането на военна помощ за Украйна изисква политическо, но и обществено единство. В публичното пространство има много крайни мнения по тази тема. Мисля, че е време да обърнем тази обществена енергия в реални действия!" - това написа във Фейсбук премиерът Кирил Петков и допълва:

"Като министър-председател ще продължавам да работя за това България да има единна позиция въз основа на информиран избор, като през идващата седмица свиквам коалиционен съвет и организирам пътуване до Киев. Военната помощ не е задължително в една от двете крайности - не е само снаряжи или каски. Нека разберем истинските нужди на Украйна и информирано като коалиция да се обединим около важни за тях конкретни потребности, зад които всички можем да застанем.

Германия, Франция, Италия, Полша, Нидерландия, Австрия, Гърция, Швеция, Белгия, Финландия, Дания, Румъния, Норвегия, Хърватска, Чехия, Ирландия, Литва, Люксембург, Естония, Словения, Словакия, Кипър и Латвия изпращат военна помощ за Украйна и това не води до обявяване на война спрямо тях.

Докато достигнем този политически консенсус, като граждани на България, които вярват, че никой в Европа няма право да нападне съседите си и да избива мирното население, можем свободно да изберем да помогнем финансово на Украйна за закупуване на боеприпаси.

Затова откривам публична кампания за набиране на финансов ресурс, който да бъде предоставен на украинското правителство. Призовавам всеки български гражданин, който наистина иска да помогне на Украйна, да дари като мен една заплата. Думите са лесни, делата са трудни, време е Фейсбук постовете да се превърнат в средства за Украйна.

Държавата сме всички ние и всеки трябва да се чувства, че може да бъде част от решението.

#едназаплатазаукрайна

Можете да дадете своя принос тук: получател: VDU 0515 Kiev; IBAN: UA133223130000025203000000021; SWIFT: EXBSUAUX - написа още премиерът Кирил Петков.

Заглавие: **Над 2200 лв. събра благотворителен ученически базар за болно дете от Луковит**

Дата: 26.04.2022 09:32

Медия: **Дарик**

Над 2200 лв. събра ученически базар в Луковит за нуждаещата се от лечение Теодора Нинова. Благотворителната кампания "Да помогнем на Теди" обедини възпитаници на СУ "Алеко Константинов" в града и учениците от 1 "б", 4 "б" и 5 "б" клас сформираха клуб...

Над 2200 лв. събра ученически базар в Луковит за нуждаещата се от лечение Теодора Нинова. Благотворителната кампания "Да помогнем на Теди" обедини възпитаници на СУ "Алеко Константинов" в града и учениците от 1 "б", 4 "б" и 5 "б" клас сформираха клуб "Деца с големи сърца". Те организираха великденски базар с цел набиране на средства за лечението на Теди.

Базарът продължи почти две седмици. От общинската администрация в Луковит съдействаха с предоставянето на една от дървените къщички на площад "Трети март". Инициативата получи подобаващ отклик от страна на родители, учители, ученици и граждани и след края на базара клуб "Деца с големи сърца" връчи символичния чек на бащата на Теди – Данаил Нинов. Събраните средства ще бъдат преведени по дарителската сметка на кампанията.

Заглавие: **30 събития включва кампанията "Русе – град на свободния дух" през 2022 г.**

Дата: 26.04.2022 11:03

Медия: [Frog news](#)

За първи път Фондация "Русе – град на свободния дух" ще се включи и в Уикенд туризъм с инициативата RUSE LIGHT & RHYTHM FEST. Проектът предвижда мащабно събитие, което ще съчетава палитра от музика и светлина. Планирани са поредица от концерти на популярни изпълнители като Криско, Тита и Павел и Венци Венц, както и различни активности свързани със светлина, които ще осигурят на публиката незабравимо преживяване.

Фондацията ще подаде ръка на организаторите на Тунинг фестивал "Маска", инициран от Сдружение "Маска", като осигури безплатен достъп на гостите на събитието до Автокино. Програмата на събитието предвижда още изложение на десетки автомобили от страната и чужбина, офроуд с джипове, мотоциклети, ATV и дрифт с препятствия. Вниманието на деца и възрастни ще привлекат бийч бар, разнообразие от уъркошопи, концерти на рок и поп изпълнители и много танци.

Фондацията планира да продължи стартиралата през 2020 година инициатива Празник на квартала, като се предвижда събитията да се проведат в кварталите "Дружба" и "Здравец – Изток".

За любителите на твърдата музика е предвиден традиционният Грийн рок фест, които ще се проведе в различен формат.

За трета поредна година ще бъде обърнат поглед към архитектурното богатство на Русе, чрез изложбата "Миналото днес".

Възможност за местна инициатива ще дадат фотоконкурсът "Обичаме Русе" и инициативата "Екопътека - Аз и ти с грижа за природата" с акцент върху възстановяване на екопътеки и насърчаване на активния начин на живот сред природата. В програмата са предвидени и инициативи в областта на масовия спорт.

Подкрепата на Фондацията ще получат и конкурсът за литературно творчество и журналистика за ученици "Стоян Михайловски", както и конкурса за къс разказ "Мостове".

До края на 2022 година деца и младежи ще имат възможност да натрупат полезни знания, чрез провеждането на обучения по иновативни методи, а интересът на туристите към Русе ще бъде провокиран чрез нови форми за представяне. Това ще стане с реализирането на единадесет проекта, одобрени по програма "Знание и растеж", осъществявана от Фондация "Русе – град на свободния дух", с подкрепата на "Еконт Експрес" ООД.

По инициатива на СНЦ "Ротари клуб "Русе" в най-големия дунавски град ще заработи център за повишаване на функционалната грамотност при децата от 5 до 8 клас. В рамките на проекта доказани експерти ще разработят и приложат методика за обучение на 150 деца с проблеми в своята функционална грамотност.

Агенцията за развитие на човешките ресурси предлага решение на проблема за липсата на възможност младите хора да получават основни познания в сферата на креативните индустрии и да продължат успешно своето професионално образование. Чрез проекта "Креативност" експертите ще дадат шанс на учениците безплатно да се запознаят с основите на разработката на игри, дигиталното рисуване и анимиране.

По инициатива на Сдружение "В света на иновациите" в Регионална библиотека "Любен Каравелов" Русе ще отвори врати академия за малки ученици по електрониката, програмиране и 3D моделиране. В нея децата ще се запознаят с механични и електронни компоненти на роботи и машини и ще навлязат от света на технологиите.

Минимум 750 русенски деца ще имат възможност да влязат в ролята на инженери и по иновативен начин ще разберат как работят електричеството и електрониката в "Дворецът на децата на Еконт". Проектът "Науката е върхът" на Сдружение "Европейски инициативи без граници" ще им предложи истинско STEM изживяване.

През лятната ваканция на 2022 г. децата от 6 до 11 години ще имат възможност да посещават Дигитално училище по природа в Регионална библиотека "Любен Каравелов". Предвижда се в продължение на два месеца да бъдат сформирани тематични клубове: "Аз обичам биология", "Млад химик" и "Тайните на физиката". Чрез 3D микроскопи, виртуални очила, дигитални карти и специални тениски младите изследователи ще научат повече за микроорганизмите, растенията, животните, динозаврите и ще се разходят по морското дъно. Ще имат възможност да правят експерименти, сблъсквайки се за първи път с химическа лаборатория и произвеждайки сапун. Ще научат повече за богатството на кристалите, електричеството, климатът и времето, вулканите и космоса.

Чрез градинарство и пчеларство деца между 7 и 14 години ще имат възможност да учат не само природни науки, но и житейски уроци, и ценности като доброта, търпение и отговорност. Идеята е на Сдружение "Европейски инициативи без граници" и носи името "Детска бригада". Проектът предвижда 20 практически събития, комбинирани по пчеларство и градинарство, които ще се проведат на хижа "Минзухар".

Специално място в проектите по програма "Знание и растеж" през 2022 г. има историята. По инициатива на Основно училище "Олимпи Панов" в центъра на Русе от ученици и членове на клуб "Традиция" ще бъдат пресъздадени моменти от процеса срещу ръководителите на русенския бунт от 1887 г. и разстрела на осъдените на смърт. Възстановката ще бъде съпроводена от изложба на оръжия, атрибути и военно облекло на армията в края на 19 век. Проектът предвижда още ученическа кръгла маса на тема "Офицерския бунт през погледа на съвременния ученик".

Седмокласници от две русенски училища ще получат предизвикателство да съберат информация за известни и не толкова известни културно-исторически факти и събития от последните 200 години от историята на Русе. Информацията ще послужи за изработване на образователни карти, които ще се презентират и ще се раздадат безвъзмездно на ученици от русенските училища. Идеята ще се реализира по проект "Знанието – мост от миналото към бъдещето" на СНЦ "Развитие на социалния капитал".

По идея на Регионален исторически музей – Русе ще бъде създаден "Албумът Искович", който ще включва дигитализирани визуални документи, разказващи историята на прочутия русенски бизнесмен Алберт Искович.

С проекта "Открий Русе", сдружение "Градоред" ще продължи усилията си в посока популяризиране на наследството Русе. За целта ще бъдат поканени шест инфлуенсъри, разпознаваеми в сферата на пътуванията и приключенията, с които съвместно ще се разкаже историята на Русе от първо лице. В подборът им ще се заложи на активация на аудитория на възраст между 18-40 годишна възраст, която е и най-активна в социалните мрежи.

В рамките на програма "Знание и растеж" ще бъде реализирана и съвместна инициатива на Фондация "Русе – град на свободния дух", "Общински транспорт" ЕАД, "Еконт Експрес" ООД. Тя носи името "Пътувай в историята" и предвижда на всеки от новите електробуси и тролейбуси да бъдат поставени двустранни QR кодове. Всеки пътуващ ще има възможност да сканира QR кода с таблет или мобилен телефон, след което ще се зарежда страница със информация и снимки за известна личност, свързана с Русе.

Фонд "Лицата на Русе" ще продължи да подпомага дейността на талантиви русенци, изявяващи се в различни сфери на науката, образованието, изкуството, културата, с убеждението, че именно те са посланиците на града ни пред света. Фондацията ще подпомогне участието на ученичката от НУИ "Проф. Веселин Стоянов" Стефания Горнячка във Фестивала Сан Ремо, Италия.

Един от основните акценти в работата на Фондация "Русе - град на свободния дух" и през 2022 година ще бъде създаването на устойчива мрежа от партньорства и междусекторно сътрудничество. В тази връзка екипът на Фондацията ще бъде отворен за иновативни идеи.

Предвид възможностите за нова епидемична обстановка екипът на фондацията е в готовност да бъде гъвкав и да промени датите и форматите на предвидените събития. Подобна беше ситуацията и през 2021 година, но въпреки трудностите, първоначално планираната работна програма на Фондацията беше изпълнена успешно.

През 2021 година, във връзка с реализирането на кампанията "Русе – град на свободния дух", се проведеха 150 събития. Създадени бяха 561 творчески продукта. Събитията станаха възможни благодарение на 15 проектни екипа, 3844 активни участници, 110 доброволци и 78 партньорства. Близо 66 000 русенци и гости на града съпреживяха емоцията да са част от инициативите като зрители или читатели.

Приходите на организацията през 2021 г. са в размер на 263 474,68 лв., сред които 99 867, 68 лв. от 17 дарения в полза на кампанията "Русе – град на свободния дух". Общата стойност на усвоените средства от Фондовете "Лицата на Русе" и "Местни инициативи" е 134 432,90 лв.

Екипът на Фондация "Русе – град на свободния дух" благодари за подкрепата на всички, които дават своя принос за реализиране на едноименната кампания!

Заглавие: **Над 350 перничани бяха подпомогнати с хранителни продукти за Великден**

Дата: 26.04.2022 11:35

Медия: [Pernik News](#)

В навечерието на Великден над 350 перничани бяха подпомогнати с хранителни продукти.

Инициативата е на шестима млади перничани – Симеон, Филип, Жаклин, Алекс, Валя и актрисата Луиза Григорова-Макариев. Свързва ги желанието да бъдат полезни и да помагат на другите. Работили са като доброволци в редица кампании в различни градове в страната и решават с натрупания опит да помогнат, да направят добро, да дарят усмивки и в своя роден край.

"Нарекохме нашата доброволческа инициатива "Не си сам" и започнахме дейността си преди две години, като тогава Covid пандемията осуети плановете ни. Тази година възобновихме инициативата", разказа Филип Стоянов.

Старт на кампанията дават в началото на март, като разкриват два пункта за събиране на продукти от първа необходимост и по-трайни храни, които да бъдат предоставени на възрастни, самотни и нуждаещи се хора от община Перник. Помощи пристигат и с куриер. Помагат им много доброволци, както и кметовете на населени места, с чието съдействие са изготвени списъците на нуждаещите се от подпомагане хора. Дарителите са стотици.

"До момента сме раздали над 350 пакета на нуждаещи се хора, като освен хранителните продукти, най-важното, което им носим, е усмивката", каза Филип.

Хората ги посрещат с благодарност, с изненада, някои и с насълзени очи.

Мисията на доброволците не спира дотук. Те са решени да прокарат водопровод до къщата на възрастна жена, която години наред живее без течеща вода в дома си.

Източник: БНР

Заглавие: **Кампания на премиера за "дарения за оръжие" е също толкова лицемерна, колкото и "Българската Коледа"**

Дата: 26.04.2022 13:15

Медия: [Actualno.com](#)

"Кампания на премиера за "дарения за оръжие" е също толкова лицемерна, колкото и Българската Коледа. Политици не си вършат работата, а призовават хората да го правят вместо тях. Не е ок. Стегнете се! Вършете си работата! Не пропилявайте напразно доверието на избирателите!"

Това написа във фейсбук профила си комуникационният експерт Любомир Аламанов по повод апела на премиера Кирил Петков всеки, който иска да помогне на Украйна, да дари една заплата за военна помощ.

Още от ЦИТАТИ:

В момента група смотаняци, избрани по случайност във властта, не искат да спрат унищожаването на една свободна страна и народ

Подкрепата за Русия означава да сте от грешната страна на историята

Карат чисто нови BMW-та, вместо да ходят пеша - джипките вече не им харесват

Ако с Русия сме братски народи, то най-вероятно сме като Каин и Авел

Преследването на сметката се оказва по-важно от продължаването на промяната

Пенсионерите няма да бъдат изненадани неприятно от 1 юли, а ще бъдат изненадани приятно

Това са еничари, дошли за малко на власт, които ще направят всичко да прецакат не една съдба

Ние сме против санкциите традиционно

Може да приемете и закон, че Земята е плоска

Руската армия е армия от престъпници, която изнасилва жени и деца, която краде килими и перални

Заглавие: **Събраха близо 30 000 лв. в дарителска сметка за украинските бежанци в Бургас**

Дата: 26.04.2022 14:42

Медия: DarikNews.bg

Близо 30 000 лева са събраните за месец в съвместната дарителската сметка на Областния кризисен център в Бургас и Търговско-индустриалната камара в помощ на украинските бежанци. Събраните средства са от представители на бизнеса и частни дарители, съобщиха от пресцентъра на Областната управа в града.

"Сметката беше обявена, за да се отговори на очакванията на дарители, които нямат възможност да предоставят продукти и предпочитат да подпомагат кампанията с финансови средства. Изразходените средства от сметката до този момент са близо 15 000 лева. С тях са закупени хигиенни материали, детски храни, памперси и др., които се предоставят на всеки, потърсил съдействие и помощ в Областния кризисен център, ситуиран на Морска гара-Бургас. Останалите 15 000 лева ще бъдат изразходени за продукти с устойчив срок на годност, необходими за изхранването и обгрижването на най-малките - бебета и деца до 4-годишна възраст", каза Светла Кралева от пресцентъра на Областната управа.

Ще бъдат попълнени и липсите в Областния кризисен център от санитарни и хигиенни материали. За оптимално изразходване на наличните средства от дарителската сметка ръководството на Областна администрация Бургас търси производители и доставчици на едро, с които да се договорят преференциални цени на необходимите продукти в хуманитарния център.

"Поради драстично намалелите дарения, както и ситуацията, че към момента всеки украинец, пожелал временна закрила, има възможност да бъде настанен в хотел с осигурено изхранване, което е реалната помощ от държавата, раздаването на храна в Областния кризисен център е почти преустановено", добави Кралева. Пунктът на БЧК продължава с раздаването на хуманитарна помощ. Областна администрация-Бургас и доброволците насочват усилията си към намиране на начини и осигуряване на други необходими стоки, лекарства, детски храни и др. Приоритетно екипът на Областния кризисен център набира дарения, с които да откликне на нуждите на най-малките.

"Над 42 000 са вече украинските граждани с адресни регистрации в област Бургас", посочи Кралева. Голяма част от тях преминават за различен вид помощ и консултация през Областния кризисен център на Морска гара-Бургас.

"Областният кризисен център в Бургас е единственият в страната, който събра от самото начало държавни институции, дарители, доброволци, които да консултират, подпомагат и предоставят услуги, като настаняване, записване в детска градина и училище, осигуряване на професионална заетост, социално подпомагане, здравна грижа, юридическа консултация - услуги, подпомагащи процеса на интегриране и адаптиране на украинците", каза Кралева.

От своето откриване до момента Областният кризисен център работи без почивен ден.

Работното време на Центъра всеки ден е от 10:00 до 17:00 часа.

Заглавие: **Кризисният център в Бургас има нужда от хранителни продукти**

Дата: 26.04.2022 15:13

Медия: [Burgas 24](http://Burgas24.com)

Областният кризисен център в Бургас има нужда от дарения на хранителни продукти, хигиенни материали, детски храни, летни дрехи. Ще има ли проблеми и с настанените вече в хотели украински бежанци на този етап не е ясно. Бежанци споделиха, че не знаят до кога могат да останат там.

Всеки ден доброволката Наталия Качанова раздава помощи на украинските бежанци, които идват в Кризисния център в Бургас. Първо свършват храните, тогава предоставя само това, което е останало.

"Винаги имам нужда от хранителни стоки, битова химия – шампоани, сапуни, прах за пране, както и продукти за деца – мокри кърпички, детски сапуни и летни дрехи за деца и възрастни. Давам хранителни стоки един път на две седмици. Имаме компютърна програма, всичко е фиксирано – кога идват хората, какво са получили. Ако има храна в хотела, не даваме хранителни стоки, а само памперси за деца, шампоани, сапун", казва пред БНР тя.

Отделно дарения събира и Българския червен кръст, чиито служители предоставят хуманитарна помощ. Те също имат нужда от пакетирани храни, хигиенни материали, нови детски дрехи и обувки.

Наташа е от Донецка област. Пристигнала е в началото на април, с детето си на 3 години. Настанени са в хотел в Приморско. Бъдещето им е неясно.

"Тук е много приятно. Имаме много добър хазаин в хотела, осигурено е всичко, от което имаме нужда. Прекрасна е храната. От Приморско до Бургас ни возят безплатно. Хубав хотел, всичко ни харесва. Но какво ще бъде после, като приключи този месец ние не знаем. Още нищо не говорят. В хотела има много украинци, пълно е с хора"

Голяма част от украинците са настанени именно в хотелски бази по Черноморието.

Заглавие: **Кампанията "Великден за баба и дядо" подкрепи близо 2000 самотни възрастни в община "Тунджа"**

Дата: 26.04.2022 17:31

Медия: [Делник](http://Delnik.com)

"Тунджа", 26.04.2022 г.

Благотворителната кампания "Великден за баба и дядо" подкрепи 1993 самотни възрастни в 44-те села на община "Тунджа". Тя се провежда за трета година, като жест на внимание и подкрепа за останалите сами в празничния ден жители на общината и отново обедини усилията на местната общност.

Великденски обяд получиха в домовете си 1162 потребители на социални услуги, които ползват топла храна през делничните дни в община "Тунджа", отделно кметовете и кметските наместници по селата добавиха 831 самотни възрастни.

Кметът на община "Тунджа" Георги Георгиев изрази дълбоката си благодарност към всички участници в кампанията. Специални благодарности той отправи към дарителите, най-крупните от които са Елена Иванова от "Странджата БГ" и Стоян Проданов. Тунджанският кмет благодари на служителите в социалните услуги, които участваха в подготовката и реализацията на кампанията, и на кметовете и кметските наместници на 44-те села, които се включиха активно в доставката.

Георги Георгиев сподели, че големият смисъл на тази кампания е в жеста на внимание към хората. "Благодарим ви за уважението", с тези думи го посрещаха в домовете си хората от с. Бояджик и се радваха, че е прекрачил прага им на този светъл празник и имат с кого да си поговорят. Ръководството на общината също беше съпричастно към благородната идея. Секретарят на общината Галина Иванова участва в кампанията в с. Козарево, зам.-кметът Светла Стоянова уважи жители на Стара река, зам.-кметът Татяна Стоева се включи в предоставянето на великденския обяд в Могила и Веселиново, а зам.-кметът Светозар Грозев – в с. Роза. Председателят на Общински съвет Нели Славова посети в домовете им възрастни от с. Тенево.

Благотворителната инициатива "Великден за баба и дядо" отново показва сплотеността на тунджанската общност и внесе човешка топлина и подкрепа в домовете на самотни възрастни на най-светлия християнски празник – Великден.

Заглавие: **Броени дни до най-мощното събиране на капачки и стотинки във Варна**

Дата: 26.04.2022 17:33

Медия: Moreto.net

Само след броени дни кампанията "Аз Вярвам и Помагам" ще проведе най-мощното събиране на пластмасови капачки и стотинки във Варна, съобщават организаторите за Moreto.net.

Събитието ще се състои на 30 април (събота) от 09:00 до 15:00 ч на площада пред Катедрален храм "Успение Богородично"

По време на събитието организаторите очакват да преминат над 20 000 души, а в края на деня да бъдат събрани за рециклиране около 40 тона капачки. Целта им е да съберат 50 000 лв. от дарения за един ден.

"Тази година определихме като цел да съберем средства за закупуването и даряването в Спешна помощ в град Варна на първата Детска линейка, която по информация от лекарите специалисти ще се ползва между 5 и 7 пъти в денонощието", споделя Владислав Николов, председател на "Аз Вярвам и Помагам".

До този момент в последните 7 години заедно с хиляди хора сме събрали и предали за рециклиране над 176 тона капачки, а със събраните средства са закупени и дарени 22 значими медицински апаратури, които са помогнали и спасили хиляди детски животи.

Заглавие: **Ротарианци от София и САЩ дариха на клуба в Добрич в помощ на бежанците**

Дата: 26.04.2022 18:07

Медия: ПроНюз Добрич

Дарение на обща стойност 1680 лв. е получил Ротари клуб Добрич, съобщават от там. Средствата за дарението са събрани съвместно от ротарианците в Ротари клуб София Център и Ротари Клуб Сайпан, чуждестранен клуб побратим на столичния клуб.

Дарението е за закупуване на хранителни стоки и хигиенни материали за бежанците от Украйна.

Ротари Клуб Сайпан се намира на о. Сайпан в Тихия океан. Островът е столица на Северни Мариански острови, които са свободно присъединила се територия към САЩ. Архипелагът чието име носи Марианската падина, най-дълбокото място в света.

"Ротарианците – жители на този тропически остров в океана на юг от Япония, не останаха безразлични на призива за помощ за украинските бежанци у нас и направиха парично дарение", посочват от Ротари клуб Добрич.

Заглавие: **"СОФ Кънект" и Фондация "За Нашите Деца" си партнират в помощ на украинските бежанци**

Дата: 27.04.2022 10:41

Медия: **Publicis**

Екипите на летище София и Фондация "За нашите деца" обединиха усилия в помощ на украинските семейства с малки деца, пристигнали в България. Инициативата на фондацията "Мисия Украйна" се подкрепя от служителите на аерогарата, като компанията е направила парично дарение, поставила е дарителски кутии на двата терминала на летището и има ангажимент да удвои получената чрез кутиите подкрепа в полза на украинските бежанци.

Кампанията "Мисия Украйна" подкрепя семейства с бебета и малки деца до 7 г., както и деца с увреждания до 10 г., бягащи от войната в Украйна и пребиваващи в София и Пловдив. Екип от специалисти работи с родителите за ориентация в институциите и застъпничество пред тях, за достъп до здравни и образователни услуги за децата; материална и хуманитарна помощ според нуждите на семейството и децата в него; емоционална и психологическа подкрепа.

Екипът на летището има готовност да се включи с доброволчески труд в дейностите на Комплекса за ранно детско развитие в София. Изпълнителният директор на летището Хесус Кабайеро и членът на надзорния съвет на "СОФ Кънект" Филип Гунев посетиха Комплекса за ранно детско развитие в столицата, където се срещнаха с изпълнителния директор на фондацията Иванка Шалапатова и екипа на "За нашите деца". Гостите от летището се запознаха с част от децата и семействата, които ползват услугите на фондацията, с психолози и социални работници и разгледаха приветливата и приобщаваща среда на центъра, който помага не само на украинци, но и на български семейства и деца.

"За нас е чест да работим заедно и да ви помагаме в благородната кауза. Екипът ни е съпричастен към съдбата на украинските семейства. Освен финансово, сме готови да сме полезни и с доброволчески труд. Социалната ангажираност и съпричастността са наши базови ценности", каза по време на посещението си Хесус Кабайеро. "За нашата работа това партньорство е много важно, за да можем да достигнем до повече украински семейства. В условията на криза обединяването на бизнеса и гражданските организации в България, демонстрираната съпричастност и тяхната бърза реакция играят ключова роля в помощта към бягащите от войната семейства", благодарни от името на екипа си г-жа Шалапатова.

Заглавие: **БЧК в Ловеч започна кампания за дарения за бежанци от Украйна**

Дата: 28.04.2022 08:20

Медия: **Българско национално радио**

БЧК в Ловеч започна кампания за набиране на материални дарения за настанените в региона бежанци от Украйна.

Пристигналите в област Ловеч украински граждани се увеличават през последните дни, като вече са над 440, а БЧК вече е изчерпал запасите си от хуманитарна помощ и затова се налага организирането на кампания за набиране на дарения, предимно дрехи, съобщи председателят на областния съвет на организацията Цветомира Георгиева.

"Защото имаме и повече хора вече. Просто нямаме никакви летни дрехи, нито обувки. За 50 човека закарах доста неща в Рибарица, така че имаме остра нужда както от дрехи, така и от санитарни неща.

Имаме доста бебета настанени от 1 до 5 години, така че всичко което е за бебета, консумативи, пюрета, каши, ние сме закупили, но те бързо свършват, дрехи за бебета също."

Георгиева допълни, че предстои да се организира благотворителен базар в Тетевен в помощ на украинските бежанци.

Заглавие: **Доброволците, които подариха надежда на хиляди бежанци**

Дата: 28.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Група доброволци от Варна посрещат първата бежанска вълна от Украйна, като работят денонощно в кризисния център в Двореца на културата и спорта

Те нямат никакъв опит с бежански кризи. Те са "редови" цивилни граждани от Варна – адвокати, лекари, бизнесмени, учители, служители, студенти, изобщо хора, далече от военното дело, бедствията и извънредните

ситуации.

Но буквално за дни тези жени и мъже се превръщат в емблематична група доброволци, които в началото на март посрещат първата и най-голяма бежанска вълна от Украйна.

Те са доброволците на Варна. И пишат една от най-красивите истории на съвременна България.

Само седмица след началото на войната в Украйна, 20-ина варненци са на денонощен пост в центъра за бежанци, открит в Двореца на културата и спорта на 3 март. В онези първи дни след руската инвазия по границите цари хаос, институциите още се чудят какво да правят с търсещите убежище, а във Варна група доброволци вече посрещат уплашените бежанци, оказват им първа помощ, осигуряват им места за настаняване. Това е денонощна работа, 7 дни в седмицата и се върши всеотдайно, ефективно и тихо, встрани от прожектори и медийна слава. Доброволците се включват в кризисния център сами, без да бъдат призовавани, молени и уговаряни. **Взимат си отпуск или поставят собствения си бизнес на пауза, докато работят в помощ на бежанците.** "Разбрах от Фейсбук, че е отворен кризисен център и отидох на място да питам с какво мога да помогна", припомня си **Стилиана Петкова, една от първите доброволки.** При вида на отчаяните украинци, изпълнили коридорите на Спортната зала, Стилиана без никакво колебание взема отпуск и остава близо месец в центъра, където работният ден е значително по-дълъг от традиционните 8 часа.

"Отидох в центъра на третия ден след откриването му и видях, че там е областният управител Благо (Благомир) Коцев с няколко полицаи и пожарникари, и почти никой друг от институциите. Една шепа хора и стотици прииждащи бежанци. И, разбира се, останах. Човек, който е видял с очите си тези изстрадали хора, не може да бъде безразличен. Когато една майка ти ридеа в ръцете с малки бебета, няма как да останеш безучастен и да не се опитваш да помогнеш", връща се към първите дни **Стела Николова, адвокат и популярен граждански активист от Варна, чиито постове, снимки и апели в социалните мрежи предизвикаха вълна от съпричастност и дарителство.**

Стела Николова

Срещаме се с адвокат Николова и със Стилиана Петкова в средата на април, когато от посрещането на първите бежанци е минал повече от месец. По това време държавните институции са влезли в ролята си и нещата изглеждат подредени и почти лесни. Но в първите дни и седмици след войната никой не е наясно как да се справи с такава огромна бежанска вълна, нито с такъв тип бежанци – основно майки с малки деца.

И доброволците се заемат с най-важните задачи – намират подслон, храна, дрехи и лекарства за хилядите бягащи от войната, които прииждат във Варна денем и нощем с автобуси, коли и влакове. Черноморската столица е първата спирка за влизащите през Дунав мост и Дуранкулак. *"Не бяхме готови за такива мащаби",* ще признаят по-късно хора от институциите. Но доброволците и дарителите някак успяват да овладеят хаоса и да свършат това, което е необходимо.

Работният ден на един доброволец

В центъра за бежанци през март се координираше цялата дейност по посрещането и настаняването на украинците. **"В продължение на поне 20 дни посрещането на бежанците беше работа на доброволците и на дарителите.** В първите дни нямаше яснота нито за статута им, нито за местата за настаняване, нито за изхранването. Не знаехме какво да отговаряме на въпросите им. Но можехме да им предложим нашите усилия, съчувствие, състрадание, човешка подкрепа", казва Стела Николова. Отстрани е трудно да се разбере колко огромна работа вършеха доброволците. Изоставили собствения си бизнес или работно място, **те бяха на поста си в кризисния център по 8-10 часа дневно, организирани на смени, за да покрият цялото денонощие.** Седмици наред доброволците заместваха държавата и общината и се учеха в движение как да помагат на уплашените и безпомощни бежанци. **"Дневно през центъра минаваха около 500 души, които трябваше да бъдат регистрирани, настанени и да получат най-необходимото.** Повечето от тях бяха пътували по 3-4 дни и идваха направо в кризисния център - изморени, гладни, стресирани", припомня си варненската адвокатка. И доброволците запретват ръкави – да хранят, подслонят и подкрепят тези изстрадали хора, да им дадат утеха и да им вдъхнат поне малко надежда. В доброволческата част, която се занимава с провизиите и с дрехите, на смени дежурят между 15 и 20 човека. На регистрацията работят други 7-8 доброволци.

Момент от работата в кризисния център

Работният ден в кризисния център започва в 8 ч. с преглед на запасите. Стела отговаря за продоволствията, а Стилиана – за медикаментите. *"Първо проверяваме рафтовете – какво се е изчерпало през нощта и какво е останало. После правим списък с най-необходимото за деня и го публикуваме в социалните мрежи с молба за помощ",* обясняват двете дами. А списъците започват така: *"Днес ни трябва вода в малки бутилки... Днес ни трябва кроасани за децата... Днес ни трябва чехли и домашни обувки... Днес ни трябва памперси... санитарни принадлежности..."*

"Ние гледахме да осигурим неща от първа необходимост, защото хората идват без нищо, само с дрехите на гърба си. И това са 90 % от бежанците. Няма със себе си дори четка за зъби, за децата няма памперси, няма храна, нямат превръзки, нищо нямат. Затова проблемът беше за съвсем елементарни неща", припомня си Стилиана. В първите дни всеки от доброволците звъни на познати и приятели, за да моли за помощ. **После, когато бежанците стават стотици и хиляди, доброволците публикуват всеки ден списък с вещите от първа необходимост, а цяла Варна се втурва да помага.**

Доброволците бързо започват да работят като добре смазана машина – докато едните посрещат поредния автобус с бежанци, други започват да търсят места за настаняване. За всяка пристигнала група се правят десетки прозвънявания за свободни квартири и хотели във Варна и Златни пясъци. После, когато местата там свършват, започнат да се търсят хотели по цялото Черноморие.

Доброволци

"Първоначално беше изключителен проблем да се отворят хотелите, защото те бяха затворени за зимата, вътре всичко беше опаковано. За да се настанят бежанци, трябваше да се изчистят стаите и помещенията, да се купят продукти, да се отоплят сградите, а нямаше персонал", казва Стела. Тя не може да забрави как се наложило около 15 доброволци да чистят хотел, за да настанят голяма група бежанци. "Доброволците цял ден чистиха, за да отворят хотела. Една от жените, на около 60 години, на следващия ден не успя да дойде на дежурство в центъра, защото не можеше да стане от леглото", припомня си Стела. Докато чакат да им намерят места, бежанците попълват продоволствена карта, в която описват от какво имат нужда. "Сами си бяхме изработили такива карти, защото хората имаха различни потребности. Освен това приготвихме за всички по един пакет от първа необходимост – няколко консерви, хляб, кроасани, някакви плодове, кафе и чай. За да може, когато се настанят в хотела, да имат нещо да хапнат, защото хотелът може да не е подготвен да изхрани още 50 души", обяснява Стилиана. Бежанците получават и други вещи от първа необходимост – четки и пасти за зъби, чехли, дрежи, маратонки за децата.

През март кризисният център е отворен 24 часа в денонощието и през цялото време там работят доброволци.

"Сами си правехме списъци и графици – кой кога може да дойде на следващия ден, през седмицата, така че да са покрити всички смени. Вечер дежуряха поне двама души, които се занимаваха с настаняването на бежанците. Други доброволци превозваха хора до хотелите, защото автомобилите не стигаха. Главно с полицейски бус превозвахме хората, защото полицаите и пожарникарите също бяха в центъра по 24 часа", казва Стела Николова. В един от постовете си във Фейсбук тя беше пуснала клип как пожарникари и полицаи сглобяват детска количка за бебе от Украйна. "Количката също беше дарение от варненци, а в центъра бяхме останали само жени, не успяхме да я сглобим. Тогава се намесиха дежурните полицаи, направиха количката, а клипът предизвика множество коментари", спомня си варненската адвокатка.

Ужасът на войната

Стела и Стилиана виждат всеки ден ужаса на войната, отпечатан върху лицата на майките, бягащи с децата си. "Това са майки, които са дошли сами, защото мъжете им са останали в Украйна или са убити. Някои от тези жени дни наред са шофирали, докато над главите им са летели бомби, карали са по тъмно и по черни пътища, за да избегнат обстрелите. И пристигат на ръба на силите си, без храна, без пари, само с една раница с дрехи за децата", разказва Стела. След дългия път има и болни деца, за които доброволците търсят дарители на детски лекарства от първа необходимост – панадол, нурофен, капки за нос.

"Хората са пътували дни наред. Идваха гладни – и децата, и възрастните. Дечицата ни гледаха направо като Господ, когато им давахме по един кроасан и едно сокче. Те, милите, не можеха да повярват, че някой им дава храна, даже питаха майките си: може ли да го взема?"; разказва адвокат Николова, която и до днес се разстройва при спомена за малките изстрадали деца: "Децата бяха много уплашени и травмирани, особено тези, които са видели падащите бомби и разрухата. За тях всичко е много трудно и шокиращо, затова е добре, че в част от хотелите са им осигурени психолози".

А Стилиана не може да забрави една случка с шоколадови яйца, получени от дарител. "Един ден виждам в центъра кутия с 20 шоколадови яйца. Давам ги на най-малките дечица, а те стоят като препарирани, все едно им даваш злато. Толкова се радваха, бяха толкова щастливи! Даже не смееха да ги вземат!", разказва Стилиана.

Стела Николова пък напомня за момче, избягало от Украйна по джапанки: "Идва в центъра по джапанки, а през март беше студено. Един от нашите доброволци само дето не се разплака, направо си събу маратонките и му ги даде, а самият той си тръгна по чехли".

"Поне 90 % от бежанците нямат нищо. Това са добре възпитани и скромни хора, които са изключително благодарни, че ги приемаме и им помагаме. Но има едни 10-ина процента, които идват със скъпи автомобили, ходят по молове и спа центрове и някои хора се дразнят, защото виждат тях, а не онези изстрадали майки от Спортната зала", ядосва се Стилиана по повод появили се коментари.

Хората, които вършат работа за цял щаб

Ина Алексеевко е украинка, живееща от години във Варна, брокер на недвижими имоти. И доброволка в кризисния център от първия ден. Именно тя се занимава с осигуряването на места в хотелите – една изключително тежка задача. "Тя се договаряше с хотелите, кой кога може да отвори, колко места може да осигури, колко човека може да изхранва. Правеше това съвсем сама, преди да се сформира някакъв щаб в държавата. Чух, че 51 души към министерството на туризма се занимават с това, а Ина вършеше тази работа сама, и то в продължение на 20-ина дни, докато направят този щаб. Не знам кога се прибираще, вечер в 23 ч. я оставяхме в центъра, сутрин я намирахме пак там", казва Стела.

Ина денонощно прозвънява хотел по хотел, за да настани пристигналите групи. Освен другите трудности, често има проблеми и заради домашните любимци – много от украинците бягат с домашните си животни, каквито не всички хотели приемат.

"Понякога се случваше сутрин да заварим 2-3 автобуса с украинци, друг път е било по-спокойно. Но в центъра идваха и хора, които пътуват със собствен транспорт или пък с бусчета на доброволци, които ги вземаха от границата. Това беше огромен натиск за откриване на нови и нови хотели всеки ден", обяснява Стела Николова: "Влизаха от границата и всички идваха във Варна. По някое време местата в хотелите свършиха, защото не всички хотели на Златни пясъци можеха да отворят или да приемат бежанци. И започнахме да ги изпращаме в Слънчев бряг, Китен, Несебър, където има място. Ина вече звънеше по цялото Черноморие, за да търси подслон".

Момент от посрещането на бежанци в кризисния център в Двореца на културата и спорта

Таня Георгиева пък се занимава изцяло с продоволствената част в центъра. Украинка, женена за българин,

която от 30 години живее във Варна. "Задължително трябва да си запишеш това име", казва Стилиана и обяснява: "Таня направо спеше в центъра. Когато отидехме сутрин, тя вече беше там, когато си тръгнахме, пак я оставяхме там. Беше си взела отпуск като повечето от нас и от първия ден беше денонощно в центъра".

Повечето от доброволците са от руската и украинската общност във Варна, има и много българи, които говорят руски. Други доброволци, които не говорят руски, особено мъжете, са "разпределени" за шофьори и товарачи.

"Връчвахме им количките и ги працахме да товарят и да разтоварват багажи", смеят се Стела и Стилиана с безкрайна благодарност към своите колеги.

Доброволци

Двете специално посочват доброволците Тодор Бобадалиев и Йордан Кателиев. "Тодор се занимава с недвижими имоти, но почти денонощно беше в кризисния център, не знам дали изобщо си е почивал, неуморно беше там, макар че има две малки деца. Женен е за рускиня, затова говори езика. Йордан Кателиев има бизнес с климатични инсталации, но също беше денонощно в центъра. Буквално. Понякога се прибираше чак в 5 ч. сутринта, след като дежуреше по цял ден и цяла нощ. Той се занимава основно с регистрациите и с настаняването на бежанците и понякога нещата стават критични. Ето, и вчера беше критичен ден, търсихме навсякъде свободни бази, защото вече няма места за настаняване. Никъде няма места, а автобусите продължават да пристигат във Варна. Затова Тодор е работил цяла нощ", обясняват двете дами и не крият възхищението си от всеотдайните мъже и жени на Варна, които помагат на бежанците.

Свилен Симеонов и Весела Маринова също са сред най-активните доброволци на центъра. Дватамата посрещат украинци на гарата и ги водят в Спортната зала, и продължават да вършат тази работа и до днес.

Стела Николова: Все по-трудно ще става!

Все по-трудно ще става, казва със съжаление адвокат Стела Николова, наблюдавайки хода на войната в Украйна. И допълва, че след кратко затишие бежанците във Варна отново се увеличават.

По официални данни, към 15 април във Варна има 30 000 бежанци. Хората остават във Варна, защото мислят, че има повече работа по морето, всеки иска да е в голям град, обяснява Стела Николова. Но според нея ще има проблеми с настаняването на бежанците. Хотелиерите не могат да ги подслоняват до безкрайност, защото започва сезонът, а хотелите си имат резервации, напомня варненската адвокатка. Затова тя е посъветвала областния управител да се обади в щаба в София и да обясни, че Варна не може да настанява и да поема хора до безкрайност.

"Още от границата бежанците трябва да се разпределят към свободните бази в страната. Нашият областен управител от първия ден на бежанската криза е поел цялата тежест на гърба си, но във Варна вече се чудим къде да ги настаняваме, всички места свършиха. Знаете ли колко е ужасно да кажеш на майка, която бяга с децата си от войната, че няма място за нея! Направо им текват сълзите!", казва Николова.

И коментира, че кризисният щаб в София трябва да има готовност за посрещане и разпределяне на украинците в цялата страна. И в други части на страната има хотели, има и много почивни бази, които могат да подслонят бежанци, напомня адвокат Николова и призовава институциите – синдикати, учители, прокуратура, съдебна власт, да отворят станциите си за търсещите убежище.

Не може да се разчита безкрайно и че доброволците ще вършат работата на държавата, предупреждава адвокат Николова. "Доброволците не могат да решат всички проблеми. В крайна сметка българската държава и БЧК трябва да поемат своята отговорност, когато има такава огромна вълна от бежанци", подчертава Стела Николова. И посочва една от задачите на държавата – да осигури езикови курсове за украинските деца: "Тези деца ще имат нужда да учат български, защото няма как да влязат в училище и да четат и пишат без предварителна подготовка. Дано през лятото училищата да организират някакво обучение за тях!" Според адвокат Николова самите бежанци все още са объркани и не знаят какво да правят. "Прави ми впечатление, че няма опашки пред кабинета за ваксинации на деца. Очевидно повечето украинци са с мисълта, че ще се върнат скоро в Украйна. Но никой не може да прогнозира колко ще продължи войната. Затова според мен отговорната позицията на правителството е да каже на тези хора, че може да се наложи да останат тук повече време и трябва да си подредят живота", коментира Стела Николова. Тя напомня, че отсега трябва да се мисли за нови места в училищата и детските градини, за настаняването на бежанците след 31 май, за устройването им на работа.

"Тази война може да продължи много дълго, години. Има прогнози, че бежанците в България могат да достигнат милиони. Затова правителството трябва да е готово за всякакви варианти и да си обяви предварително мерките, за да знаят и самите бежанци какво могат да очакват. Ясно е, че майки с бебета не могат да работят и за тях помощта трябва да бъде продължена. Има обаче семейства, в които родителите искат да работят, но пък не могат да започнат работа, преди да са дали децата на градина. А в градините няма места, не виждам как ще се справим! Същото е в училищата!", предупреждава адвокат Николова.

Тя посочва и друга трудност – бежанците искат да са в големите градове и това е разбираемо, защото възможностите за работа и гледане на деца са повече. Но Варна вече се задъхва, няма квартири, а наемите станациите космически, алармира Стела Николова.

Доброволците продължават да помагат

Дори след края на дежурствата в кризисния център доброволците продължават да помагат на бежанците. **Стела Николова почти е "осиновила" украинката Ання и трите ѝ деца – на 4, 8 и 10 години. Мъжът на Ання е бил убит от шрапнели, докато подготвял колата, за да евакуира семейството си от Волноваха,** малък град между Донецк и Мариопул. Ужасената жена грабнала децата и тръгнала с първия автобус към Лвов, макар че искала да избяга в България. От Лвов семейството се прехвърлило на друг автобус до границата с Румъния. Пресекли границата пеша, а Ання носела само една раница с дрехи за децата. В Румъния еврейски свещеник им платил билетите за

влака до България, защото младата жена имала само украински гривни. След няколкодневно кошмарно пътуване Ання пристигнала във Варна и е решила да остане тук с децата си.

Избрала е България за своя нова родина, защото ѝ казали, че тук е много хубаво, хората говорят близък до руския език, а Аня не владее западни езици, обяснява Стела Николова. **Сега тя помага на младата украинка да си намери работа и училища за децата.** Аня е финансист по образование и варненската адвокатка вече е открила бъдещ работодател, който взел присърце съдбата на изстрадалата майка. Това е шанс за Ання да работи по специалността си и да получава по-добра заплата, за да издържа децата си, коментира Стела. Подкрепата ѝ не спира дотук – нейна приятелка ще предостави на Ання и децата ѝ жилище без наем, което е огромна помощ при тези високи наеми в града. Сега семейството изчаква пробите за полиомиелит, които са задължителни за детската градина, за да може 4-годишният Ваня да тръгне на градина, а майка му – на работа.

Много майки са затруднени да започнат работа, защото децата им не могат да тръгнат на градина без всички ваксинации, а те са с различен ваксинационен календар, обяснява Стела Николова. И се притеснява, че наесен може да няма места в градините: *"Ако войната продължи, подозирам, че ще има сериозен наплив към нашите градини и училища. Няма да има места, защото не можеш да сложиш по 50 деца в група или в клас!"*

Трудностите с устройването на Ання и децата ѝ показват какви ще бъдат проблемите и за украинците, и за държавните институции, ако навреме не се подготвим, предупреждава Стела Николова. **Тя продължава всеки ден да решава по някакъв казус с бежанците.** Предишния ден са ходили да купуват инхалатор за болно дете, защото в хотела имало само един инхалатор, който се ползвал от три деца. Появява се и друг проблем – оказва се, че в Украйна много деца са на безлактозна или безглутенова диета.

Наскоро една майка я помолила за дрехи и обувки за двете си момчета, на 13 и на 15 години. *"Жената с много неудобство ни се примоли за някакви обувки и тениски за децата. Защото в кризисния център се получават предимно дрехи за бебета, а за деца над 10 години почти няма нищо. За хора, които са избягали с малко пари и не работят, е голяма трудност дори да се облекат! Не знам как ще се справят тези хора. Те се радват на всяко нещо, което им се даде!"*, коментира Стела Николова.

Дълбок поклон за дарителите

От дистанцията на времето Стела и Стилиана **виждат и добрите неща, и слабостите в организацията. Според Стела още в първите дни в помощ на бежанците е трябвало да се включи армията.** *"Логично беше армията да поеме тази огромна бежанска вълна, защото армията има и хора, и организация. Военните разполагат с кухни, а ние се молахме всеки ден за кроасани, разполагат с водоноски, а ние се молахме за вода, разполагат с транспорт, с бази, с медицински лица и лекарства. Те имат всичко. А на нас ни липсваше всичко и попълвахме всички липси от доброволци"*, коментира със съжаление Стела Николова.

Тя не пести упреците си и към община Варна. *"Общината можеше да поеме първоначалния удар, а тя предостави помещение за кризисния център едва след като областният управител ходи да се моли три пъти. Общината можеше да отпусне средства за оборудване на центъра, а не доброволците да ходят да се молят на фирми за компютри, скенери, принтери, да си носят собствените лаптопи, за да качат програмата за настаняване. Това всичко е дарения – целият координационен център работеше с доброволци и с дарения, и така продължи седмици наред!"*, подчертава Стела Николова. В същото време тя не пести похвалите си за областния управител на Варна, който *"се нагърби с една доста тежка задача"*.

Най-големите аплодисменти обаче са за хилядите дарители, които помагала и продължават да помагат според възможностите си. Стела и Стилиана могат с часове да разказват за тях – за възрастната жена, която очевидно живее скромно, но носи 50 лв. за бежанците и отказва да си тръгне, докато не ги приемат. За големите фирми, които редовно доставят кашони с минерална вода, закуски, чай и кафе. За дребния търговец, който опразнил магазинчето си, когато прочел, че бежанците нямат чехли и джапанки.

"Имаше много дарители – и големи фирми, и частни лица, които идваха и носеха всеки ден. Сутрин се обаждаха да питат къде е списъкът за деня и какво трябва да се осигури за центъра. Без тяхната помощ нямаше да се справим", обобщава Стилиана.

За тази подкрепа дължим дълбок поклон на хилядите безименни дарители и доброволци, които отвориха сърцата си за бежанците и помагат искрено и всеотдайно на хората, търсещи убежище от ужаса на войната.

В момента центърът продължава да работи под ръководство на държавата и с участието на експерти от различни институции.

Снимки: Стела Николова и доброволци

#нпкореспонденти

#України

Заглавие: **Защо Анна от Украйна се нуждае от подкрепа?**

Дата: 29.04.2022 12:33

Медия: **Frog news**

Не е искала да напуска града си, поради напредналата си бременност. Но се е наложило, заради постоянни обстрели. Тръгнала е да бяга, за да спаси децата си. Дошла е в България с един малък куфар, в който е сложила нещата за тримата. "Не можех да взема повече багаж, нали в моето състояние, не трябва да вгидам тежко..."

Тя вероятно ще роди третото си дете в България през юни. Ужасена е от факта, че трябва да го прави сама – "Не разбирам езика, нямам никой близък до мен, нямам средства...отчаяна съм от неизвестността и от това какво ще се случи с нас след като трябва да напуснем хотела...", казва тя. Анна, както и хиляди други като нея, до този момент са без право на здравеопазване в България и без никаква представа какво ще се случи с тях след края на май, когато украинските бежанци трябва да освободят хотелите, в които са настанени.

Фондация "Открито сърце" ще помага на Анна и хора като нея, докато държавата си влезе в ролята на отговорен орган. Заведохме Анна на преглед, защото войната, попречи тя да получи необходимите медицински грижи. Фондацията ще покрива всички нейни разходи за профилактични нужди – изследвания, прегледи, както и престой в болница, ако се наложи. Благодаря на всички дарители! Хора като Анна ви благодарят!

Фондация "Открито сърце"
IBAN BG47RZBB91551014552199
PayPal openheartbg@gmail.com

Заглавие: **Ако събирате капачки, донесете ги утре на Флората**

Дата: 29.04.2022 10:01

Медия: **Burgas news**

Ако събирате капачки за рециклиране, донесете ги утре на Флората. В събота, 30 април, от 10 до 17 ч., ученици от Строителната гимназия в Бургас организират акция за събиране на капачки с цел подкрепа на Отделението по неонатология в УМБАЛ Бургас. След няколко успешни кампании по предаване на капачки и дарения вече са закупени кувьоз, реанимобил, оксимиксер и други консумативи, сега каузата е покупка на аспиратори и детски монитори. Те подпомагат дишането и следят показателите на недоносените бебета, които са на лечение в отделението. Инициативата е на специалност "Парково строителство и озеленяване" под ръководството на л.арх. Томас Ахчиян и се провежда съвместно с Експозиционен център "Флора" вече за втори път. Спонсори са осигурили дребни награди, за да поощрят онези, които ще донесат капачки. Линк към събитието на учениците във фейсбук: <https://www.facebook.com/events/s/%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%B8-%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D1%87%D0%BA%D0%B0-%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%B8-%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82/1174711690028133/>

Заглавие: **Тежко болен самотен баща се нуждае от помощ за лечение със стволови клетки**

Дата: 29.04.2022 14:06

Медия: **Actualno.com**

Стотици хора със добри сърца дадоха шанс за живот на 48-годишният Светлозар Дончев, който е самотен баща на две деца и е диагностициран с болестта на Бюргер (Buerger's Disease). Събраните до момента средства, обаче не достигат за лечението му в Турция.

Приятелите на Светлозар изказват огромна благодарност към всички добри хора, които проявиха солидарност и дариха средства за лечението му.

Дончев е един от малкото хора с болестта на Бюргер в България и от 2019-та година се бори, за да не бъдат ампутирани краката. Преди да заболее, Светлозар е имал сигурна и постоянна работа, с която е издържал и изхранвал двете си деца, за които се грижи сам. Болестта обаче го прави нетрудоспособен и проблемите му започват да се задълбочават. И точно когато всичко изглежда безнадеждно, приятели на Светльо проявяват милосърдие и солидарност и организират няколко дарителски кампании, чрез които са събрани средства както за лекарства за лечението му, така и за дрехи и храна на децата му.

"Болката е невероятна, но няма да спра да се боря за живота си и живота на децата си. Благодарен съм на всички хора с добри сърца, които въпреки пандемията и всички негативни последици от нея, проявиха солидарност и даряват средства, чрез които спасяват мен и момиченцето и момчето ми. Мечтая един ден отново да съм здрав и да се върна към нормалното си ежедневие и работа. Тогава ще мога да върна на всички хора направеното от тях добро за мен и семейството ми", казва Светлозар Дончев.

Тежкото заболяване на Светлозар е нелечимо, въпреки че може да се стопира с медикаменти. Лекарят, който досега го е лекувал, му съобщава, че при най-мрачния сценарий е възможно да се стигне до ампутация на краката.

Въпреки мрачните прогнози Светлозар получава лъч надежда, когато преди време с него се свързва Светослав Кръстев от Бургас, който е със същата диагноза и му съобщава, че е преминал през процедура на инжектиране на

стволови клетки в Турция, с което развитието на болестта трайно е стопирано. Инжектирането на стволни клетки е шанс за Светлозар да стопира заболяването и да не му бъдат ампутирани и двата крака. Необходимите средства за двете процедури заедно с предстоя в болницата са 50 000 лв., сума която е непосилна за семейството на Светлозар. Именно затова приятелите му решават да организират дарителска кампания, чрез която да бъдат събрани необходимите средства за извършване на инжектиране на стволни клетки. Благодарение на кампанията до сега са събрани малко над 11 000 лв.

Въпреки, че събрана до момента сума не е достатъчна за двете процедури за инжектиране на стволни клетки, с тези средства Светлозар ще може да си организира пътуването, изследванията и предстоя си в болницата в Турция.

Именно за това приятелите на Светлозар продължават дарителската кампания за него, като са необходими още 40 000 лв., за да се завършат двете процедури на инжектиране на стволни клетки, с което да се стопира и самото заболяване.

"Нека в този труден за цялото ни общество момент да бъдем съпричастни и солидарни и нека всеки да дари колкото може средства, за да помогнем на Светлозар да оздравее и да се върне към нормалния си живот, работата и грижата за двете си деца", призоваха приятелите на Светльо.

Сметката, по която може да дарите средства и да помогнете на Светлозар, е:

IBAN: BG81STSA93001528735995

BIC: STSABGSF

Титуляр: Светлозар Николов Дончев

e-mail: don4ev1974@abv.bg

PayPal: Svetlozar Donchev

Телефон за връзка със Светлозар: 0877717471

Още от В ПОМОЩ НА:

Благотворително катерене за Додо

Да помогнем на Бети да проходи

Да дадем шанс на Ники да се излекува

Стела Лазарова събира пари за операция - да помогнем!

Малкият Джони има нужда от средства за лечение

Жена се бори за живота си, как да помогнем

13-годишният Анатолий събира средства за лечение

Да помогнем на Бени да се излекува

Млад баща има нужда от средства за лечение

7-годишната Маруся има нужда от спешна помощ за лечение

Заглавие: **Майка на две деца от Асеновград чака трансплантация, нуждае се от помощта ни**

Дата: 29.04.2022 14:00

Медия: **Трафик Нюз**

На 41-годишната Елена Христова трябва да бъде поставен CRT имплант, който да помогне сърдечната дейност

Майка на две деца от Асеновград има нужда от помощта ни, за да продължи да води пълноценен живот. 41-годишната Елена Христова страда от тежка сърдечна недостатъчност. Вписана е в листата чакащи за трансплантация. Дотогава обаче е нужно да ѝ бъде поставен CRT имплант, който да помогне сърдечната ѝ дейност.

За него жената трябва да заплати 11 500 лв. – сума, непосилна за семейството.

"Моля всеки, който би могъл, да ми подаде ръка в този така труден момент за мен, и бъде съпричастен в борбата ми за едно по-добро и здраво бъдеще", призовава Елена.

Апелът ѝ е трогнал жителите на Асеновград, които организират различни инициативи. Утре маникюристка ще работи благотворително в подкрепа на Елена. Дарителски кутии пък са поставени на няколко места в града: Каса на Еасурау, кв.Зъбчето, ул.Княз Борис 1 N:2 (до бар Какао), Зеленчуков магазин, ул.Хан Крум 47 (Кв.Баба Тонка, до хлебарницата на Чинара, срещу старото химическо чистене), Детски магазин Мики Маус, намиращ се зад денонощен магазин Суров, кв.Зъбчето, Магазин за домашни потреби (кв.Зъбчето, до магазин Бела). Така има и в с. Болярци - магазин за хранителни стоки, срещу Казиното.

Може да дарите и на следната сметка:

Дарителска сметка: BG67UNCR70001524848176

Титуляр : Елена Йорданова Христева

PayPal: elenahristeva363gmail.com

Заглавие: **Акция в подкрепа на неонатологичното отделение в УМБАЛ Бургас**

Дата: 29.04.2022 13:28

Медия: **OFFNews**

В събота, 30 април, от 10 до 17 ч., ученици от Строителната гимназия в Бургас организират акция за събиране на капачки с цел подкрепа на Отделението по неонатология в УМБАЛ Бургас.

След няколко успешни кампании по предаване на капачки и дарения вече са закупени кувъз, реанимобил, оксимиксер и други консумативи, сега каузата е покупка на аспиратори и детски монитори. Те подпомагат дишането и следят показателите на недоносените бебета, които са на лечение в отделението.

Инициативата е на специалност "Парково строителство и озеленяване" под ръководството на л.арх. Томас Ахчиян и се провежда съвместно с Експозиционен център "Флора" вече за втори път. Спонсори са осигурили дребни награди, за да поощрят онези, които ще донесат капачки.