

Медиен мониторинг 15 - 21 април 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 24)

Заглавие: **С финансовата подкрепа на д-р Милен Врабевски бе открит Културен център "Иван Михайлов" в Битоля**

Дата: 18.04.2022 09:36

Медия: [Novini.site](#)

Д-р Милен Врабевски бе почетен гост на българска общност в Република Северна Македония по повод тържественото откритие на Културен център "Иван Михайлов" в град Битоля, изграден с неговата финансова помощ.

Подкрепата към клуба е част от дългогодишната програма на д-р Врабевски и Фондация Българска Памет за трансгранично сътрудничество, интеграция и европейска перспектива на нашите сънародници от Р. Северна Македония.

Българският бизнесмен и филантроп от дълги години подкрепя финансово дейността на центъра и до този момент е направил множество дарения към организацията, част от които са преотстъпване на лек автомобил за нуждите на екипа, покриване на месечните разходи на организацията и закупуване на голяма част от оборудването за културния център.

По думите на екипа на Културен център "Иван Михайлов" в Битоля, тяхната цел е колкото се може повече хора от българската общност в РС Македония да се върнат към своите исторически корени, да отстояват българската идея в страната, да елиминират насадения с десетилетия страх от заявяване на българско самосъзнание и, разбира се, да се запознаят с живота и делото на легендарния Иван Михайлов.

Официални гости на събитието бяха още и министър-председателят на Република България Кирил Петков, вицепрезидентът на страната ни Илияна Йотова, външният министър Теодора Генчовска, председателят на парламентарната група на "Продължаваме промяната" Андрей Гюров и Елисавета Белобрадова от "Демократична България".

Визитата на д-р Врабевски в Р. Северна Македония продължи и на следващия ден с посещение в град Охрид, където отново бе почетен гост на откриването на Дружество за разпространение и опазване на българската култура, традиции и културно историческо наследство "Балкански хоризонти". След двете събития д-р Врабевски организира тържествен обяд за българските общности в двата града.

Снимка: Цветан Томчев

Заглавие: **Обучават възрастни хора в медийна грамотност**

Дата: 18.04.2022 11:34

Медия: [Дарик](#)

Програмата е насочена към т.нар. "новодошли" в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфон или компютър, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали.

Регионална библиотека "Емануил Попдимитров" е домакин на "Обучение по медийна грамотност с журналистката Миролюба Бенатова"!

Обучението ще се проведе на 27 април от 13:00 ч. в Детски отдел на Библиотеката и е с продължителност три часа.

Обучението "Медийна грамотност онлайн за възрастни хора" е част от програмата "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот" на Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков". Програмата е насочена към т.нар. "новодошли" в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфон или компютър, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали. Специален проект Хуморът ни държи вменяеми, но държим ли ние на хумор?

Водещ на обучението е разследващата журналистка Миролюба Бенатова.

Обучението ще се проведе в Регионална библиотека "Емануил Попдимитров" – Кюстендил на 27 април (сряда) от 13:00 ч. и е с продължителност три часа (180 минути).

Завършилите обучението ще получат сертификат за ментори по медийна грамотност в онлайн среда. Той се издава на всички участници, които са присъствали до края на програмата. От желаещите да вземат участие се изисква единствено да попълнят този формуляр в срок до 24 април 2021 или да позвънят на 0885706709 (Зоя Александрова, РБ "Ем. Попдимитров").

Заглавие: **Пощенска банка се включи в тазгодишното издание на инициативата "Новата гора на София"**

Дата: 18.04.2022 13:30

Медия: Bulgariautre.bg

Доброволци от екипа на банката засадиха над 1000 дръвчета в района на с. Негован

Пощенска банка се включи в мащабната инициатива "Новата гора на София" и през тазгодишното ѝ второ издание. Близо 100 доброволци от екипа на компанията засадиха над 1000 дръвчета, като част от цялостната ѝ вътрешна програма за опазване на околната среда "Зелени заедно с Пощенска банка" и в унисон с устойчивата дългогодишна екологична политика на институцията. Залесяването се реализира на терена на с. Негован, район "Нови Искър", а технологичният план на акцията за периода на провеждането ѝ предвижда засаждането на 86 000 едногодишни фиданки от дървесен вид Цер (представител от род Дъб) на площ от 137 дка.

Инициативата на Пощенска банка се проведе под мотото "Подай ръка на Новата гора на София", което показва как чрез общи усилия заобикалящата среда може да се промени към по-добро с грижа за благополучието на цялото ни общество.

"Отборният дух, емпатията и социалната отговорност ни обединяват не само в ежедневната ни дейност, но и в ангажиментите ни към общественоразнополучни каузи. Изграждането на зелено самосъзнание е част от нашата корпоративната политика от дълги години. Водеща цел на нашите зелени проекти е да мотивират възможно най-много хора да полагат осъзнати действия за опазване на природата. Щастливи сме, че с всяка зелена инициатива интересът и ентузиазмът от страна на нашите служители нараства, защото заедно сме по-силни и даваме добър пример, за да предизвикаме позитивни промени сред обществото", коментират от Пощенска банка.

Гората край Негован е част от инициативата "Новата гора на София", с която Столична община засажда нови горски масиви в крайградските райони на града като част от мерките за подобряване на качеството на въздуха. Инициативата "Новата гора на София" стартира преди няколко години, като в изданието ѝ през 2019 г. Пощенска банка отново бе сред основните участници, когато 225 дка пустеещи общински земи в ж.к. "Суходол" бяха залесени с широколистни дръвчета.

Зелените проекти с екологична насоченост са съществена част от дългосрочната и активна КСО политика на Пощенска банка. През годините финансовата институция реализира много социално отговорни кампании, най-мащабни сред които са "Зелени истории на открито", в която служители облагородиха екопътека в местността Златните мостове на Витоша, вътрешната инициатива "Герои в зелено", която насърчава екологично отговорно поведение сред екипа на банката, заедно с проекта "Зелена класна стая", който представлява изграждане на иновативен амфитеатрален кът за учене и забавление сред природата в партньорство с Mastercard и Природен парк "Витоша".

Пощенска банка е единствената банка в България, която в рамките на организационната си структура има Зелен борд и звено "Екологичен офис", които работят за защита на околната среда, както по отношение ограничаването на ресурсите, използвани от финансовата институция, така и по отношение на нейните дейности за финансиране.

Повече информация относно зелените инициативи на Пощенска банка можете да откриете тук.

Заглавие: **Необходима е дългосрочна Национална жилищна стратегия**

Дата: 18.04.2022 13:41

Медия: **Сити Билд**

Важно е и създаването на нова услуга – социално жилищно настаняване, за чието предоставяне общините да получават компенсации от държавата

На 14 април "Хабитат България"* проведе конференция на тема "Политики за подобряване жилищните условия на уязвими групи на общинско и национално ниво". В събитието участваха представители на Министерството на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ), Националния съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси (НССЕИВ), Българската академия на науките (БАН), Националното сдружение на общините в Република България (НСОРБ), Националния център за териториално развитие (НЦТР), както и представители на неправителствени и граждански организации, ангажирани с жилищната проблематика.

Над 220 млн. евро по Програма "Развитие на регионите" са предвидени за подкрепа на уязвими групи и хора в неравностойно положение

Това заяви по време на форума заместник-министърът на регионалното развитие арх. Стефан Аспарухов. Над 19 млн. евро са предвидени за осигуряване на достъпно жилищно настаняване, в това число инвестиции в реновиране и/или изграждане и оборудване на жилища, включително общинско жилищно настаняване, както и собствени жилища на представители на уязвими групи. Аспарухов подчерта, че освен финансирането за подобряване на жилищните условия на уязвими хора, е необходимо държавните институции и представителите на неправителствения сектор да работят заедно за прекратяване на жилищната бедност. "За целта е важно да се идентифицират и насърчат политики, насочени към повишаване качеството на живот на хората, социалното включване и намаляване на бедността, както и за трайната интеграция на маргинализираните общности", заяви още арх. Аспарухов.

В сливенското с. Тополчане тоалетна в жилището имат само 19,3%

Конференцията е част от проекта "Изследване и аргументи за нови жилищни политики", като Търговище и Сливен са двете пилотни общини, избрани за реализиране на дейностите по проекта. Резултатите от проучването на общности с концентрация на бедност в двете общини показват, че в сливенското с. Тополчане например тоалетна вътре в жилището имат само 19,3%, а 43,1% нямат документи или не знаят дали има такива, а само 33% в Търговище и 21% в с. Голямо Ново отопляват всички стаи. В рамките на проекта "Хабитат България" дава и препоръки за подобряване на жилищните политики в община Търговище и в община Сливен.

България няма актуална национална жилищна политика

Правото на достъп до жилище в България не е изрично конституционно право и не е признато в никакъв нормативен акт. Основните проблеми по отношение на жилищните условия на уязвимите групи от населението са, че България няма актуална национална жилищна политика, както и единно законодателство, което да регулира обществените отношения за осигуряване на жилищно настаняване. В Закона за социалните услуги не е регламентирано социалното жилищно настаняване като услуга от общ икономически интерес, а липсата на социален жилищен фонд възпрепятства предлагането на алтернативно настаняване на домакинства с доходи под националния праг на бедност, които нямат никакъв достъп до пазара за наемане или закупуване на жилища и за които единственото решение остава самостоятелно направени нестандартни и незаконни жилища. Липсата на правен статут на тези жилища от своя страна води до невъзможността техните обитатели да участват в каквито и да е програми (като тази за смяна на отоплителните уреди или за повишаване на енергийната ефективност на жилищата). Това означава, че България ще продължава да плаща милиони евро санкции, наложени от ЕК за лошо качество на въздуха в градовете.

Друг проблем е, че общините често нямат добра представа за състоянието на техния жилищен фонд (който най-често е стар и амортизиран) и не могат да го поддържат сами. Необходима е и прецизна оценка на приходите от тези жилища.

Препоръки към националната жилищна политика и нормативна уредба

"Хабитат България" подготви препоръки, които представи на конференцията. На първо място е необходимо да бъде приета с широк политически консенсус Национална жилищна стратегия с хоризонт до 2050 г. На второ място е необходимо да се създаде законова рамка, която включва:

- Жилищен закон/кодекс, който да урежда социалните, икономическите, техническите и правните аспекти на строителството и използването на жилищата;

- Осигуряване на държавно финансиране в рамките на не по-малко от 2% от държавния бюджет годишно, под формата на специализиран жилищен фонд за финансиране на дейности по обновяване на съществуващия социален жилищен фонд и изграждането на нов, а също и за подобряване на качеството на жилищата на гражданите в неравностойно положение;
- Осигуряване на достъп до микрокредитиране за жилищни подобрения на домакинства, които нямат достъп до банкови продукти и услуги;
- Създаване в Закона за социални услуги на нова услуга от общ икономически интерес – Социално жилищно настаняване, за чието предоставяне общините да получават компенсации от държавата;
- В Закона за социално подпомагане идентифицираните уязвими лица да имат право на месечна целева помощ за наем не само при наемане на общински жилища, но и при наемане на жилище на свободния пазар;
- Създаване в Закона за устройство на територията на глава, която регламентира "обновяване на бедните квартали";
- Създаване на условия за насърчаване ползването на необитавания жилищен фонд като социален жилищен фонд с помощта на промени в Закона за местните данъци и такси, в който да се завиши ставката на данъка за необитавани жилища;
- Създаване на механизъм за ползване на частни необитавани жилища като социални – с помощта на Общинско предприятие или Социална наемна агенция, която се грижи за жилищата и събирането на наемите.

Друга препоръка на "Хабитат България" е разработване на общински жилищни програми за подпомагане на социалното настаняване на лица с ниски доходи и уязвими групи, но също и на други целеви групи като млади семейства - въз основа на оценка на реалните жилищни нужди. Програмите ще са в отговор на национална политика за развитие на социално жилищно настаняване, финансирано от държавни фондове и компенсации.

Още едно предложение е в новите Планове за интегрирано развитие на общините (ПИРО) да се добавят проекти за обновяване на кварталите с най-неблагоприятни показатели, както и да се създадат програми за подпомагане на домакинствата за приважване на обитаваните от тях жилища в съответствие със законите изисквания с помощта на механизъм за микрокредитиране на домакинствата.

Последната препоръка на "Хабитат България" е в новите Планове за действие за периода 2021-2027 по бъдещата Национална стратегия за приобщаване, овластяване и равенство на ромите да се предвидят: техническо обследване на всяка жилищна сграда; изработване на кадастрални карти и регистри, актуализация на ПУП, възмездно оземляване на домакинствата и даване на законов статут на жилищата им; проектиране на необходимата инфраструктура и изготвяне на списък с приоритетни инфраструктурни обекти за строителство.

Препоръките са част и от обобщен доклад. Може да ги видите още тук и във видеото:

"Хабитат България" е част от глобалната неправителствена организация Habitat for Humanity International, работеща по жилищната проблематика и реакция по време на криза в над 70 страни в целия свят. Фондацията популяризира идеята за адекватните жилищни условия като основно човешко право и работи за активизиране на съзнанието на обществото в посока премахване на жилищната бедност. От 2001г. до момента "Хабитат България" е построила 12 нови жилища с помощта на над 450 доброволци от 44 страни по целия свят и е подкрепила повече от 6 000 семейства в 25 населени места в страната да ремонтират и подобрят жилищата си. "Хабитат България" инициира създаването и е координатор на Национална коалиция за подобряване на жилищните условия в България "Достоен дом". Коалицията е неформално обединение на организации, водени от общото желание, позиции и идеи за осигуряване на по-добри жилищни условия в България.

Заглавие: **Лидл България дарява 200 000 евро за инициативи в подкрепа на украински бежанци**

Дата: 18.04.2022 14:08

Медия: [BGlobal](#)

"Лидл" предоставя сума в размер на 200 000 евро, чиято цел е да подкрепи организации в България, които директно работят с украински бежанци, дошли в страната ни вследствие на войната. Български дарителски форум е посредник в инициативата.

Първите подкрепени организации са Националната асоциация на доброволците в Република България, Българският Червен кръст и фондация "За Доброто".

Финансовата подкрепа от Лидл България се предоставя на организациите, работещи на терен за различни аспекти от тяхната дейност. От една страна - за директна хуманитарна помощ за дошлите тук украински граждани (под формата на пакети с храни, санитарни материали, детски и други стоки от първа необходимост). От друга - като подкрепа за самите организации в тяхната ежедневна работа, в дейностите им за осигуряване на правна, психологическа и други експертни услуги, а също и за покриване на разходи за самите центрове за оказване на подкрепа на украинските граждани.

Така компанията изразява своята съпричастност към страданието на хората от Украйна, принудени да напуснат страната си вследствие на войната, и едновременно подкрепя гражданските организации в България, които

работят на терен, в помощ на бежанците.

Заглавие: **МЕТРО подкрепя за 10-та поредна година Националната Кулинарна купа на България**

Дата: 18.04.2022 15:05

Медия: [Progressive.bg](https://www.progressive.bg)

МЕТРО ще подкрепи за 10 поредна година Националната Кулинарна купа на България. Компанията е основен партньор на събитието, организирано от Българската асоциация на професионалните готвачи (БАПГ), което ще се проведе в Интер Експо Център на 18, 19 и 20 април 2022 г. Очаква се в него да се включат близо 100 куляри от над 30 професионални гимназии в страната, представители и възпитаници на кулярни академии, както и професионални готвачи. МЕТРО България ще се включи в събитието със специален магазин, на площ от 100 кв. м, в който ще представи пред ХоРеКа сектора различни решения, свързани с приготвянето и презентирането на продукти, част от богатия асортимент на компанията. Основен акцент ще бъдат продуктите собствени марки, както и голямото разнообразие от свежи плодове и зеленчуци по програмата "Отгледано с грижа в България". От магазина на МЕТРО, младите участници в Националната Кулинарна купа ще могат да вземат и необходимите им за състезанията продукти. "За нас като доверен партньор на ХоРеКа сектора е изключително важно да подкрепяме развитието и популяризирането на кулярното изкуство и професионалното развитие на готвачите. Последните две години бяха много трудни за сектора. Необходими са целенасочени действия и много работа, за да бъде преодоляно пропуснатото, затова ние ще продължим да предлагаме разнообразни решения и програми за бранша", каза Никола Готрон, изпълнителен директор на МЕТРО България. Шеф Юрий Велев от МЕТРО Академия ще се включи в журито на категориите "Готвач на България" и "Отбор на България", а шеф Веселин Дойков ще оценява участниците в категорията "Млад сладкар". Както и миналата година компанията ще награди победителите в две категории - "Готвач на България" и "Отбор на България". МЕТРО България ще даде възможност на победителя "Млад готвач" да усъвършенства професионалните си знания в престижната HRC Culinary Academy като осигури стипендия за обучение.

Заглавие: **"Младите инженери на България": инициатива на PARA Robotics Incubator**

Дата: 18.04.2022 14:42

Медия: [Publics](https://www.publics.bg)

PARA Robotics Incubator започна своята инициатива "Младите инженери на България". На 21 февруари в онлайн събитие, излъчено от Club House на София Тех Парк, те представиха първите 10 иновативни проекта по роботика, които са селектирани от общо 31 кандидата от цялата страна. В събитието се включиха изпълнителният директор на София Тех Парк Тодор Младенов и експертът Мариян Маринов от дирекция "Инкубатор и иновации" на парка.

Тодор Младенов пожела успех на участниците в първия инкубатор по роботика и подчерта, че инициативата е изключително навременна и актуална. "Участниците ще могат да видят в лабораториите на София Тех Парк оборудване на високо ниво в различни области – мехатроника, биоинформатика, роботика, киберсигурност, които ще са им полезни в процеса на оформяне на техните идеи и мотивация да се занимават в бъдеще с наука или предприемачество", каза Младенов.

Той посочи, че освен научна апаратура младите новатори ще срещнат в лабораториите на София Тех Парк и страхотна група от български изследователи и представители на академичната област, като това ще им помогне да развият идеите си, но и ще могат да помислят и за своята бъдеща професионална реализация. Според Младенов в интерактивния център на наука и технологии ТехноМеджикЛенд на София Тех Парк младежите ще могат да се включат и в обучения, демонстрации, да валидират своите идеи.

"Едно е сигурно, че бъдещето принадлежи на тези, които могат да боравят с наука и инвестират в развитието на знанията си и професионалното си развитие", обобщил изпълнителният директор на София Тех Парк. Първият PARA Robotics Incubator е инициатива, която цели да подпомогне млади изследователи и предприемачи в развитието на техните идеи и превръщането им в завършен прототип в областта на автоматизацията и роботика, дроновете, IoT, машинното зрение или изкуствения интелект.

Заглавие: **Ясни са финалистите в конкурса на инициативата "Запознайте се и програмирайте" за 2021 година**

Дата: 18.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](https://www.informacionenportal.org)

Финалистите в конкурса на инициативата са публикувани на сайта на "Запознайте се и програмирайте".

#meetandcode #awards #digitalskills #CodeEU

През 2021 година се проведе петото издание на най-голямата европейска инициатива за дигитални умения

"Запознайте се и програмирайте" /Meet and Code/. В продължение на два месеца в **35 държави** от цяла Европа се проведе общо **1461 събития** по програмиране, чиято цел е да популяризират науката и технологиите сред деца и младежи **на възраст от 8 до 24 години**. **Инициативата е част от Европейската седмица на програмирането /9 – 24 октомври през 2021 година/**. Програмата се финансира от технологичната компания SAP, в партньорство с немската организация Haus des Stiftens gGmbH и за всяка страна участник се грижи местна гражданска организация, част от мрежата на TechSoup Europe. В България организатор е Фондация "Работилница за граждански инициативи", като българския партньор на TechSoup Europe.

Всяка година организаторите преглеждат включилите се в конкурса проведени събития, организирани от НПО-та от цяла Европа, и избират **пет от най-креативните сред тях**, разпределени по категории. Категориите в конкурса, а и в инициативата като цяло, са съобразени с пет от целите на ООН за устойчиво развитие, които включват: И момичетата програмират!, Програмиране за местната общност, Многообразие, Код за Европа и Код за планетата. Победителите във всяка категория ще получат **награда в размер на 2000 евро**.

В конкурса са подадени общо **142 записа**, които са оценявани от специално журни.

На следния линк можете да намерите финалистите по категории, чиито събития ще Ви вдъхновят да се включите в следващото издание на инициативата. Надяваме се догодина да видим и българско участие сред финалистите.

Следете сайта на ФРГИ, както и нашите социални мрежи, където скоро ще публикуваме повече информация за новото издание на инициативата.

Заглавие: **За девета година конкурсът ПРОМЯНАТА търси своите герои**

Дата: 19.04.2022 10:06

Медия: DarikNews.bg

Днес стартира деветото издание на ПРОМЯНАТА – най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Фондация Reach for Change България. Социални предприемачи, намерили решение на важен социален проблем на децата и младежите (0-24 г.) в България, могат да кандидатстват като попълнят онлайн формуляр до 7 юни на: www.nova.bg/promyanata
"ПРОМЯНАТА е най-голямата подкрепа за социалните предприемачи, които искат подобряват живота на децата и младежите в България. Готови сме отново да превърнем добрите идеи в устойчиви бизнес модели. Нова Броудкастинг Груп ще помогне на новите финалисти с финансиране и нужната видимост чрез медийните канали на компанията. Но, заедно с фондация Reach for Change, даваме и нещо много ценно – индивидуални консултации, обучения и менторска програма", сподели журналистът и посланик на инициативата Ани Салич.

Тази година специално внимание се обръща на инициативи с фокус върху качествено образование и по-добри образователни постижения, заетост, достъп до услуги и дигитални решения. Заявки на социални предприемачи, работещи върху друг проблем на децата и младежите в България, също ще бъдат разглеждани и имат шанс да са сред финалистите.

Конкурсът ще определи петима финалисти, а големият победител ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 20 000 лв. Дватама подгласници ще спечелят по 15 000 лв., а останалите двама финалисти – по 5 000 лв. И петимата ще станат част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА и ще получат обучения и индивидуални консултации, които ще им помогнат да развият своя бизнес модел, да станат устойчиви и да постигнат възможно най-голямо положително въздействие върху живота на децата и младежите в България. Те ще получат и допълнителна медийна подкрепа и рекламен пакет на стойност 30 000 лв. в каналите на Нова Броудкастинг Груп.

"За осем години ПРОМЯНАТА е направила живота на над 200 000 български деца и младежи по-добър. Това е значителен резултат, но с колегите ни в NOVA знаем, че имаме още много работа. Затова и продължаваме да търсим героите на ПРОМЯНАТА. Това може да бъде всеки, който е открил работещо решение на наболените проблеми на децата и младежите в България. Ние ще му помогнем да развие организацията си с професионална консултантска подкрепа и финансиране, за да създаде истинска положителна промяна за децата в страната ни", коментира Димитър Димитров, Изпълнителен директор на Reach for Change България.

Кандидатите ще преминат през осем етапа на селекция, сред които оценка от служители на Reach for Change и Нова Броудкастинг Груп и експерти от неправителствения, публичния и бизнес сектор, както и Акселератор на ПРОМЯНАТА – интензивна обучителна и консултативна програма в 8 модула, всеки с продължителност от 1 ден. Чрез онлайн гласуване през септември - октомври 2022 г., публиката ще определи със своя глас кои ще са тримата социални предприемачи, които ще се явят на последния кръг от конкурса – среща с детското и възрастното Жури на ПРОМЯНАТА.

Кандидатстването в ПРОМЯНАТА става лесно чрез онлайн формуляр. Конкурсът е отворен както за юридически лица с нестопанска цел, така и за физически лица. Не се изискват допълнителни документи. Повече за критериите на конкурса, етапите на селекция и формуляра за кандидатстване вижте на www.nova.bg/promyanata

Информация за ПРОМЯНАТА

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-добро и сигурно бъдеще. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА е подкрепила 92 социални предприемачи и е помогнала на над 200 000 деца и младежи, достигайки до над 260 населени места в страната. За приноса си в развитието на благотворителността и иновативния си подход, кампанията е отличена с 16 престижни награди. Всяка година Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв., за да може положителната промяна за децата и младежите на България да стане реалност.

Заглавие: **"Ново начало" на BG4UA и Фондация BCause финансира първите два проекта на НПО в подкрепа на бежанци от Украйна. Конкурсът продължава до 4 май**

Дата: 19.04.2022 10:30

Медия: **BCause**

Две организации – в Търговище и в София, получават финансиране за заниманията, които провеждат с украински деца и семейства по текущия конкурс "Ново начало за украинските жени и деца в България". Конкурсът се провежда от BG4UA и Фондация BCause, а средствата са изцяло осигурени от дарители.

Сдружение "Клуб на нестопанските организации", град Търговище, получава финансиране в размер на 16 750 лева.

Екипът на сдружението в момента подкрепя 23 украински бежанци, от които 13 деца на възраст до 14 години, настанени в Национален детски комплекс край с. Ястребино, общ. Антоново. За радост децата учат дистанционно към училищата си в Украйна. Очаква се в комплекса да пристигнат още хора. Комплексът разполага с добри условия, зали, игрища за спорт.

Екипът на сдружението има богат опит в работата с деца и семейства от уязвими общности и ще допринесе за по-бързата интеграция на бежанците, за попълване на пропуските в подготовката и възпитанието на децата и за преодоляване на травматичните последици, нанесени в резултат на бързото напускане на родината и раздялата на семействата с близки, роднини и приятели.

Екипът на сдружението ще осъществи дейности в 4 групи: работа с деца по програмите за ранно детско развитие "Елементът игра"; подкрепа за семействата чрез групови занимания - готвене, еко акции, групови разговори по различни теми; организиране на културно-туристически екскурзии и спортни занимания, спортен празник с награди. Освен специалистите, в дейностите ще участва и преводач от украински.

Сдружението ще обедини усилията си с партньорите от сдружение "Надежда за Антоново", с БЧК и други организации и институции, работещи в подкрепа на бежанците, за да направи престоя им по-щадящ и пълноценен.

Сдружение за споделено учене ЕЛА, гр. София - получава финансиране в размер на 18 500 лева.

От началото на април (за един месец) сдружението отвори полудневна учебна занималня с рускоговорящи педагози за деца бежанци от Украйна и подкрепа за техните семейства. Тя е всеки следобед, а сутрините са посветени на работа с малки (2-5 годишни) деца от Украйна. За заниманията с малките деца има осигурено финансиране от друг източник. Целта е децата да не губят учебни навици и по-лесно да се адаптират към учебния процес в България, докато тръгнат отново на училище.

С финансирането на този проект сдружението ще продължи да работи с деца бежанци от Украйна и ще предоставя психологическа и административна помощ за семействата, свързана със записването на децата в училище.

Осигурява се провеждането на полудневната следобедна занималня, която ще продължи като структурирани учебни занимания с ученици на възраст 6 – 15 години, с две групи деца в различни дни от седмицата. Предвиждат посещение в Природонаучния музей, Операта, Копривщица, Витоша, Панчарево, Рилския манастир, Стара планина и други.

Конкурсът НОВО НАЧАЛО има отворена покана до 4 май за набиране на проектни предложения с фокус детска грижа и образователни дейности за деца от Украйна. В рамките на конкурса ще бъдат финансирани проекти с бюджет от 3 000 лева до 20 000 лева със средства събрани от инициативата BG4UA и Фондация BCause. Постъпилите проектни предложения ще бъдат разглеждани текущо, всяка седмица.

Заглавие: **За девета година конкурсът ПРОМЯНАТА търси своите герои**

Дата: 19.04.2022 10:10

Медия: **Нова телевизия**

Днес стартира деветото издание на ПРОМЯНАТА – най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Фондация Reach for Change България. Социални предприемачи, намерили решение на важен социален проблем на децата и младежите (0-24 г.) в България, могат да кандидатстват като попълнят онлайн формуляр до 7 юни на:

"ПРОМЯНАТА е най-голямата подкрепа за социалните предприемачи, които искат подобряват живота на децата и

младежите в България. Готови сме отново да превърнем добрите идеи в устойчиви бизнес модели. Нова Броудкастинг Груп ще помогне на новите финалисти с финансиране и нужната видимост чрез медийните канали на компанията. Но, заедно с фондация Reach for Change, даваме и нещо много ценно – индивидуални консултации, обучения и менторска програма", сподели журналистът и посланик на инициативата Ани Салич.

Тази година специално внимание се обръща на инициативи с фокус върху качествено образование и по-добри образователни постижения, заетост, достъп до услуги и дигитални решения. Заявки на социални предприемачи, работещи върху друг проблем на децата и младежите в България, също ще бъдат разглеждани и имат шанс да са сред финалистите.

Конкурсът ще определи петима финалисти, а големият победител ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 20 000 лв. Двата подгласници ще спечелят по 15 000 лв., а останалите двама финалисти – по 5 000 лв. И петимата ще станат част от Инкубатора на ПРОМЯНАТА и ще получат обучения и индивидуални консултации, които ще им помогнат да развият своя бизнес модел, да станат устойчиви и да постигнат възможно най-голямо положително въздействие върху живота на децата и младежите в България. Те ще получат и допълнителна медийна подкрепа и рекламен пакет на стойност 30 000 лв. в каналите на Нова Броудкастинг Груп.

"За осем години ПРОМЯНАТА е направила живота на над 200 000 български деца и младежи по-добър. Това е значителен резултат, но с колегите ни в NOVA знаем, че имаме още много работа. Затова и продължаваме да търсим героите на ПРОМЯНАТА. Това може да бъде всеки, който е открил работещо решение на наболелите проблеми на децата и младежите в България. Ние ще му помогнем да развие организацията си с професионална консултантска подкрепа и финансиране, за да създаде истинска положителна промяна за децата в страната ни", коментира Димитър Димитров, Изпълнителен директор на Reach for Change България.

Кандидатите ще преминат през осем етапа на селекция, сред които оценка от служители на Reach for Change и Нова Броудкастинг Груп и експерти от неправителствения, публичния и бизнес сектор, както и Акселератор на ПРОМЯНАТА – интензивна обучителна и консултативна програма в 8 модула, всеки с продължителност от 1 ден. Чрез онлайн гласуване през септември - октомври 2022 г., публиката ще определи със своя глас кои ще са тримата социални предприемачи, които ще се явят на последния кръг от конкурса – среща с детското и възрастното Жури на ПРОМЯНАТА.

Кандидатстването в ПРОМЯНАТА става лесно чрез онлайн формуляр. Конкурсът е отворен както за юридически лица с нестопанска цел, така и за физически лица. Не се изискват допълнителни документи. Повече за критериите на конкурса, етапите на селекция и формуляра за кандидатстване вижте на

Информация за ПРОМЯНАТА

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-добро и сигурно бъдеще. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА е подкрепила 92 социални предприемачи и е помогнала на над 200 000 деца и младежи, достигайки до над 260 населени места в страната. За приноса си в развитието на благотворителността и иновативния си подход, кампанията е отличена с 16 престижни награди. Всяка година Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв., за да може положителната промяна за децата и младежите на България да стане реалност.

Заглавие: **Амбициозни младежи от Смолян облагородяват градската среда и насърчават активното гражданско участие**

Дата: 19.04.2022 11:23

Медия: **Смолян днес**

Амбициозни младежи от Смолян облагородяват градската среда и насърчават активното гражданско участие

Проектът е реализиран с финансиране от програмата "Ти и Lidl за по-добър живот", чието пето издание стартира през месец май

През май стартира петото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България - "Ти и Lidl за по-добър живот". В периода от 13 май до 10 юни компанията ще отделя по 3 ст. от всеки касов бон, а събраният фонд ще се използва за подкрепа на обществено значими проекти, които помагат на хората в различните региони от страната да водят по-качествен и пълноценен начин на живот.

"Стрийт арт и плейсмейкинг срещу вандализма" на сдружение "Млади изследователи за младежко развитие" в град Смолян е един от примерите за успешен проект от предходното издание на инициативата. Той насочва вниманието на гражданите към проблема с вандалските прояви и показва как поддържането на градските пространства може да бъде осъществено по креативен начин. Младите хора от Сдружението решават да се заемат

с облагородяването на пейки и трафопостове, а най-много усилия влагат в почистването на единствения подлез в града и превръщането му в притегателен център за артистични събития, изложби и обучителни дейности.

Съоръжението се намира на най-оживеното кръстовище в гр. Смолян, но поради неприветливия му вид, години наред остава неизползваемо. За да провокират хората да го ползват по предназначение и за да интегрират младите граждани в района, активните младежи решават да се възползват от силата на неформалната градска култура, а именно цветните графити. Заедно с група млади доброволци, почистват подлеза и помещенията към него, след което го превръщат в цветна галерия с помощта на художника Цветан Узунов от Пловдив. Творбите са вдъхновени от природата, фолклора и културата в региона, като по този начин вдъхват самочувствие и усещане за идентичност на местната общност.

Младежите превръщат подлеза в "свое" пространство за събития и своеобразна галерия за млади художници. Досега там са се провели 4 обучения за плейсмейкинг като начин за устойчиво развитие и въвлечане на общността, работилница "Как да компостираме неизползваната част от храната", както и няколко обучения и ателиета за рисуване, фотография с младежи и деца от местната общност.

Инициаторите на проекта активно организират и срещи на екологични теми, като насърчаване на здравословния начин на живот, екология и природознание, рационална употреба на ресурси, практикуване на спорт като превенция на агресията и зависимостите. В младежкото пространство е обособена и библиотека за четене на здравна тематика.

"Нашата амбиция е не само да постигнем конвенционални намеси в съответната градска среда, но с образователно-социални дейности да ангажираме маргинализирани младежи от област Смолян, в която вандалските прояви от страна на младото поколение зачестиха значително в последните години. Проектът в духа на неформалното образование и ученето чрез правене, утвърждава положителната, интегрална роля, която имат новите средства за самоизразяване и комуникация, в процеса на формиране на нагласи и гражданска позиция. По този начин се насърчава творческата иновативност и креативност на доброволците ни, а също и активното им участие в обществото", споделя председателят на сдружението Валентин Кехайов.

"Стрийт арт и плейсмейкинг срещу вандализма" е сред 23-те одобрени проекта, които Лидл България финансира през 2021 година по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" с общ фонд от 170 000 лв. Компанията реализира инициативата в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Целта е да се допринесе хората в различните региони от страната да водят по-качествен и пълноценен начин на живот. За четирите си издания от 2017 г. насам Лидл България подкрепи с общ фонд от 715 000 лв. общо 96 проекта в цялата страна в три области: образование, околна среда и култура и историческо наследство.

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската SchwarzGroup и присъства в 31 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 111 магазина в 50 града и над 3700 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество-цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена, и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители, партньори, както и за околната среда.

Заглавие: **"Забавно лято, грижовна есен" - с мисъл за общностите и идеите, които променят**
тютюнопроизводителните региони

Дата: 19.04.2022 13:05

Медия: **Труд**

За 7 поредни години програмата "Забавно лято, грижовна есен", създадена от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България, работи в посока развитие на тютюнопроизводителните региони в няколко направления: летни образователни академии за деца, обучения за учители в методите на неформалното образование, медицинска грижа за възрастните хора и подкрепа за местни предприемачи за стартиране и развиване на бизнес. "Академия за местни предприемачи", която тази година се проведе за 5-и път, е насочена към инициативни хора с креативни бизнес идеи в тютюнопроизводителните региони. През последното издание на академията наградният фонд от 33 000 лв. бе разпределен между 5 финалиста с вълнуващи проекти, които доказаха, че упоритата и целенасочена работа в сигурен път към успеха.

За да научим повече за "Академия за местни предприемачи 5.0" се срещнахме с изпълнителният директор на Фондация ВCause – Елица Баракова и Дяляна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България.

- Как програмата "Забавно лято, грижовна есен" и нейният компонент "Академия за местни предприемачи" еволюираха през годините?

Дяляна Якова: От 2015 г., когато започнахме програмата "Забавно лято, грижовна есен", заедно с фондация

VScause, в община Сатовча като пилотен проект, тя се разрасна стократно – и като брой хора, които имат достъп до отделните ѝ части, достигайки стотици деца, учители, възрастни хора и предприемачи, и географски, като обхвана вече петте тютюнопроизводителни региона в страната – Благоевград, Кърджали, Хасково, Шумен и Силистра. През последните седем години Елица Баракова и неуморните служители на VScause направиха програмата от малка идея за детски образователно-приключенски академии в всеобхватна инициатива за подкрепа на местните общности в тютюнопроизводителните региони, даваща достъп до специализирани медицински прегледи на възрастните хора, достъп до знания за деца и учители, мотивиращи ги да учат и достъп до бизнес обучение и финансиране за смели предприемачи.

Елица Баракова: С времето местните хора ни опознаха и всяка година очакват програмата, изпълнени с нови идеи. Тя доказва своя професионализъм и откритост към хората. Важно да отбележим, че с всяка изминала година имаме все повече участници, които в последствие се превръщат в посланици на програмата в различните региони, което ни позволява по-лесно да достигнем до нови хора с интересни идеи за стартирането на собствен бизнес.

- Разкажете ни за процеса по селектиране на финалистите в "Академия за местни предприемачи 5.0". Кои бяха предизвикателствата пред избора на финалистите? Как дойде решението да увеличите наградния фонд?

Елица Баракова: Колкото и клиширано да звучи, изборът на победителите беше изключително сложен. Доказателство за това е, че журито просрочи времето за обсъждане на победители повече от два пъти. Всеки един екип беше достоен да спечели, като журито направи своя избор, вземайки предвид кои от екипите ще успеят да постигнат най-много с наградата, как това ще се отрази на местните общности, какъв пример се дава на други потенциални предприемачи, но същевременно с това журито искаше и да стимулира екипите да не се отказват. Това е и причината да бъде увеличен наградният фонд – за да "влезе" още един проект от толкова достойни!

Как програмата "Забавно лято, грижовна есен" отразява целите за устойчиво развитие на Филип Морис България?

Диляна Якова: Когато започвахме програмата през 2015 г., във ФМИ все още не се говореше за бъдеще без дим и пълна трансформация на бизнес модела на компанията, макар инвестициите в иновативни продукти, алтернативи на традиционните тютюневи изделия, вече да са били факт. Въпреки това, грижата за хората в местните общности и социално-икономическото им благосъстояние винаги е било актуална тема за глобалната компания и сега, когато все повече говорим за устойчивото развитие и различните екологични, социални и управленски компоненти на стратегията на всяка една компания, нашата програма "Забавно лято, грижовна есен" стои като неразривна част именно от социалните фактори и проекти на компанията. Смятаме, че това е програма, която и за в бъдеще ще формира социалните проекти и инвестиции на компанията в България.

А устойчивото развитие за нас означава още отговорна комерсиализация на продуктите ни, ангажиране със социални теми, здравето, безопасността и благосъстоянието на всички на работното им място, и не на последно място - поставяне на фокус на екологични теми като опазване на климата, предотвратяване на замърсяването с отпадъци и интегриране на екодизайн и концепцията за кръгова икономика в разработването на нашите продукти.

- Каква е обратната връзка от местните общности и как програмата се адаптира спрямо нея, за да развива тютюнопроизводителните региони?

Диляна Якова: Обратната връзка от инструкторите от Народно читалище "Бъдеще сега", лекарите-специалисти от болниците-членове на "Българска болнична асоциация" и инструкторите към Център "Ринкър" на фондация VScause винаги е била движещата сила за разрастването и развитието на програмата. В продължение на времето, в нея включваме нови елементи, цели панели или населени места, така че да се адаптираме към това от какво и къде има нужда "Забавно лято, грижовна есен", за да помогне и да направи живота на общностите по-добър в една или друга сфера.

Елица Баракова: Участниците от различните региони споделят, че програмата е разпознаваема и хората с идеи се вълнуват кога ще бъде следващото издание и кога ще могат да кандидатстват за "Академия за местни предприемачи". Един от най-въздействащите коментари на участник от тазгодишното издание на програмата беше свързан с това, че програмата и самото участие на екипите е една голяма награда за тях самите, за труда който влагат. По този начин те се чувстват значими и знаят, че има кой да им даде ръка и да им помогне, което не се случва често в малките населени места.

- Кой е най-важният урок, който научихте от тазгодишните предприемачи финалисти в "Академия за местни предприемачи", част от "Забавно лято, грижовна есен"?

Диляна Якова: Няма прекалено смели мечти, има смели хора, които търсят и искат да знаят как да сбъднат тези мечти.

Елица Баракова: Когато подадеш ръка на някого и му помогнеш в развитието му ти ставаш част от неговия успех, с който можеш после да се гордееш и ти.

Материалът се публикува с подкрепата на Филип Морис България

Заглавие: **Хабитат България с препоръки към националната жилищна политика**

Дата: 19.04.2022 13:43

Медия: **Нова телевизия**

На 14-ти април 2022 г. Хабитат България проведе конференция на тема "Политики за подобряване жилищните условия на уязвими групи на общинско и национално ниво". Събитието е част от проекта "Изследване и аргументи за нови жилищни политики в полза на цялото общество", с който организацията акцентира върху важността на актуализирането на общинските и националните жилищни политики, свързани с подобряването на жилищните условия на уязвими групи от населението. Община Търговище и Община Сливен са двете пилотни общини, избрани за реализиране дейностите по проекта, изпълняван с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП и Норвежки финансов механизъм в България 2014 – 2021 г.

На конференцията бяха разгледани теми, свързани с жилищната проблематика на местно и национално ниво. Хабитат България постави за дискусия наболели въпроси като този, че страната няма актуална национална жилищна политика, регламентирана в стратегически документ, както и единно законодателство, което да регулира обществените отношения за осигуряване на жилищно настаняване. Липсата на социален жилищен фонд възпрепятства предлагането на алтернативно настаняване на домакинства с доходи под националния праг на бедност, които нямат достъп до пазара за наемане или закупуване на жилища и за които единственото решение често е самостоятелно направени нестандартни и незаконни жилища.

Събитието бе открито с привествия от страна на арх. Стефан Аспарухов, заместник-министър на регионалното развитие и благоустройството, Росица Иванова, секретар на Националния съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси (НССЕИВ) и Минчо Бенев, национален директор на Хабитат България. В конференцията участваха и представители на МРРБ, НСРОБ, НЦТР, редица общини и неправителствени организации.

В периода септември 2019 – април 2022 г. Хабитат България реализира поредица от дейности за анализиране на жилищните проблеми и практики в двете пилотни общини: провеждане на социологическо изследване и изготвяне на доклад отн. жилищните нужди на уязвимите общности, изследване на местните жилищните политики и практики, дискусии с местните власти.

Въз основа на изведените препоръки за подобряване на местните жилищни политики, опита на други страни със сходни проблеми и стратегически документи на еропейско и глобално ниво Хабитат България подготви и препоръки към националната жилищна политика и нормативна уредба, които представи на конференцията. На първо място е необходимо да бъде приета с широк политически консенсус дългосрочна Национална жилищна стратегия с хоризонт до 2050 г., в която да бъдат заложени ясни визия, приоритети и измерими цели за осигуряване на достъпа до качествени жилища на всички. По отношение на Закона за социални услуги е важно създаването на нова услуга от общ икономически интерес – социално жилищно настаняване, за чието предоставяне общините да получават компенсации от държавата.

Препоръките са включени в обобщен доклад "Жилищни условия в квартали с концентрация на бедност и политики за тяхното подобряване", който може да бъде разгледан тук: <https://bit.ly/3vdv6sE>

Научете повече за Хабитат България тук: <https://hfh.bg/>

Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация Подслон за човечеството/Хабитат България и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Заглавие: **Финансират проект на търговищка НПО в подкрепа на бежанци от Украйна**

Дата: 19.04.2022 15:00

Медия: **TargovishteBG.com**

Клуб на нестопанските организации - Търговище получава финансиране за заниманията, които провежда с украински деца и семейства по конкурса "Ново начало за украинските жени и деца в България".

Конкурсът се провежда от BG4UA и Фондация ВCause, а средствата са изцяло осигурени от дарители.

Благодарение на бързата организация, вече имаме осигурен ресурс за по-задълбочена и комплексна подкрепа на децата и жените от Украйна, настанени в Центъра край с. Ястребино, споделя Невена Маджарова - изпълнителен директор на Клуба.

Той получава финансиране в размер на 16 750 лева, съобщава сайтът bcause.bg.

Екипът на сдружението в момента подкрепя 23 украински бежанци, от които 13 деца на възраст до 14 години, настанени в Национален детски комплекс край с. Ястребино. За радост, децата учат дистанционно към училищата си в Украйна. Очаква се в комплекса да пристигнат още хора. Той разполага с добри условия, зали и игрища за спорт.

Екипът на сдружението има богат опит в работата с деца и семейства от уязвими общности и ще допринесе за по-бързата интеграция на бежанците, за попълване на пропуските в учебната подготовка на децата и за преодоляване на травматичните последици, нанесени в резултат на бързото напускане на родината и раздялата на семействата с близки, роднини и приятели.

Търговишката НПО ще осъществи дейности в 4 групи: работа с деца по програмите за ранно детско развитие "Елементът игра"; подкрепа за семействата чрез групови занимания - готвене, еко акции, групови разговори по различни теми; организиране на културно-туристически екскурзии и спортни занимания, спортен празник с награди. Освен специалистите, в дейностите ще участва и преводач от украински.

Сдружението ще обедини усилията си с партньорите от сдружение "Надежда за Антоново", с БЧК и други организации и институции, работещи в подкрепа на бежанците, за да направи престоя им по-щадящ и пълноценен.

Снимка: <https://www.bcause.bg/>

Новината е тагната с: ястребино деца клуб на нсо украйна невена маджарова

Заглавие: **"КонтурГлобал Марица Изток 3" дари храни и оборудване за украинските бежанци**

Дата: 20.04.2022 09:55

Медия: Divident.eu

"КонтурГлобал Марица Изток 3" дари храни и оборудване за украинските бежанци в Стара Загора
Компанията зарадва над 100 семейства и с традиционни украински Великденски кошници

"КонтурГлобал Марица Изток 3" дари почти 1 тон дълготрайни храни за украинските бежанци, настанени в региона на Стара Загора и подпомагани от Фондация "Мисия криле".

Дарението, което включва продукти като брашно, елда, захар, олио, макарони и консервирани храни, беше разтоварено и подредено от доброволци от компанията. По повод предстоящите празници бяха осигурени и още 100 хранителни пакета с продукти, традиционни за посрещането на Великден в Украйна, както и лакомства за най-малките. Служител на компанията направи персонално дарение от 100 кисели млека.

Освен с хранителни продукти, "КонтурГлобал Марица Изток 3" помогна и с обзавеждането на две стаи в центъра към Фондация "Мисия криле", където са настанени търсещи убежище от войната майки с деца. Компанията осигури мебели, спално бельо и завивки, бебешка кошара, различни електроуреди, кухненска посуда.

"Живеем в сложни времена – пандемията от Covid-19 още не е напълно отшумяла и вече имаме нова криза. Повече от всякога се налага да бъдем преди всичко човеци - да помогнем на хората, които бяха принудени да напуснат домовете си, да се разделят с най-близките си, да живеят в постоянна тревога и стрес. В тази ситуация всеки жест на съпричастност има значение, по-голямо от директната си стойност", каза Надя Синигерска – Бохорова, мениджър "Комуникации и КСО" в компанията.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" насърчава дарителството и доброволчеството в подкрепа на бежанците като осигурява възможност за включване в различни инициативи. Всички суми, дарени от служителите за авторитетни хуманитарни организации - като БЧК, Международния червен кръст или "Лекари без граница", се удвояват от компанията. Вътрешният сайт на "КонтурГлобал" предоставя непрекъснато актуализирана информация за различни дарителски и други инициативи в подкрепа на хората, потърсили убежище от войната в нашата страна, а компанията подкрепя доброволчеството сред служителите си с допълнителни дни платен отпуск.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда.

Централата произвежда средно 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда и безопасността на труда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

Заглавие: **"КонтурГлобал Марица Изток 3" дари храни и оборудване за украинските бежанци в Стара Загора**

Дата: 20.04.2022 10:01

Медия: **3e-news**

"КонтурГлобал Марица Изток 3" дари почти 1 тон дълготрайни храни за украинските бежанци, настанени в региона на Стара Загора и подпомагани от Фондация "Мисия криле".

Дарението, което включва продукти като брашно, елда, захар, олио, макарони и консервирани храни, беше разтоварено и подредено от доброволци от компанията. По повод предстоящите празници бяха осигурени и още 100 хранителни пакета с продукти, традиционни за посрещането на Великден в Украйна, както и лакомства за най-малките. Служител на компанията направи персонално дарение от 100 кисели млека.

Освен с хранителни продукти, "КонтурГлобал Марица Изток 3" помогна и с обзавеждането на две стаи в центъра към Фондация "Мисия криле", където са настанени търсещи убежище от войната майки с деца. Компанията осигури мебели, спално бельо и завивки, бебешка кошара, различни електроуреди, кухненска посуда.

"Живеем в сложни времена – пандемията от Covid-19 още не е напълно отшумяла и вече имаме нова криза. Повече от всякога се налага да бъдем преди всичко човеци - да помогнем на хората, които бяха принудени да напуснат домовете си, да се разделят с най-близките си, да живеят в постоянна тревога и стрес. В тази ситуация всеки жест на съпричастност има значение, по-голямо от директната си стойност", каза Надя Синигерска – Бохорова, мениджър "Комуникации и КСО" в компанията.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" насърчава дарителството и доброволчеството в подкрепа на бежанците като осигурява възможност за включване в различни инициативи. Всички суми, дарени от служителите за авторитетни хуманитарни организации - като БЧК, Международния червен кръст или "Лекари без граница", се удвояват от компанията. Вътрешният сайт на "КонтурГлобал" предоставя непрекъснато актуализирана информация за различни дарителски и други инициативи в подкрепа на хората, потърсили убежище от войната в нашата страна, а компанията подкрепя доброволчеството сред служителите си с допълнителни дни платен отпуск.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" притежава и управлява първата топлоелектрическа централа на лигнитни въглища в Югоизточна Европа, която работи в пълно съответствие с най-високите европейски стандарти за безопасност на труда и опазване на околната среда. Централата произвежда средно 10% от електроенергията в България, използвайки местни енергийни източници и така допринася за гарантиране на енергийната сигурност и независимост на страната. Над 1,4 милиарда лева са инвестирани за гарантиране на надеждната работа на централата и в мерки за опазване на околната среда и безопасността на труда. Акционери са международната енергийна компания ContourGlobal (73%) и Националната електрическа компания (27%).

Заглавие: **"Бъдеще за децата" и Община Казанлък стартират нов социален проект**

Дата: 20.04.2022 11:40

Медия: **Казанлък**

Сдружение "Бъдеще за децата" партнира на Община Казанлък в нов социален проект - "Социално-икономическа интеграция и подобрен достъп до образование в община Казанлък"

Община Казанлък успешно кандидатства и получи одобрение за реализиране на интегриран проект "Социално-икономическа интеграция и подобрен достъп до образование в община Казанлък".

Проектът има за цел работа за активно включване в икономическия и социален живот на уязвими групи, хора в риск и/или жертва на дискриминация, хора, населяващи територии, в т.ч. селски и изолирани райони, части от населени места, в които е налице концентрация на проблеми, създаващи риск от бедност, социално изключване и маргинализация (висока безработица, ниски доходи, ограничен достъп до публични услуги, териториална сегрегация, пространствена изолация и др.).

В рамките на три години екипът на Сдружение "Бъдеще за децата" успя да създаде и развие работеща иновативна социална услуга в подкрепа на деца и семейства от рискови групи. Нарекохме я Детска къща. Това се случи благодарение на проект "Шанс за всяко дете – адаптиране и прилагане на програмата Сигурен старт в България" по програма "Силата на семейството и общността", финансирана от Фондация "Лале" и Фондация "ОУК" /от 2019 го 2022г./ До настоящият момент Детската къща работи като допълнителна услуга в подкрепа на Центъра за обществена подкрепа, който организацията управлява, а проектът на сдружението към Фондация "Лале" приключи съвсем наскоро – 31.03.2022г.

Благодарение на интегрирания проект "Социално-икономическа интеграция и подобрен достъп до образование в

община Казанлък", освен устойчивост на този общностен център в село Горно Черковище ще бъдат създадени още три такива "Къщи на семейството" - в гр. Казанлък, гр. Крън, и с. Ръжена, в които ще се осигури социална и здравна подкрепа на общностите, чрез посещение и работа на място със социален работник, психолог, педагог, специалист здравни грижи, социален сътрудник, ромски медиатор. За изпълняване на дейностите ще бъдат разкрити 15 нови временни работни места за специалисти и помощен персонал.

За да споделят своя опит и пътя през, който са преминали, от сдружението организираха въвеждащо обучение на новия и млад екип на Къщите и заетите лица в проекта. През изминалата седмица в рамките на два поредни дни, "Бъдеще за децата" бяха домакини на срещите с госпожа Мария Петкова, директор на Фондация "Лале" Tulip Foundation / Фондация Лале. Нейната задача, роля и гостуване в сдружението и Казанлък, бе да запознае екипа със същността и функцията на тези Къщички. Именно тя е човекът, който се бори толкова много, за да осигури финансиране и възможност, те да се случат в България. Госпожа Петкова разказа за пътя дотук с много вдъхновение, малко разочарование и завърши с много мотивиращи думи към участниците.

Какво предстои?

През тази седмица екипът ще се запознае със системата на Закрила на детето, общинска стратегия, как действат координационните механизми на работа и взаимодействие между всички институции и структури, имащи отношение по закрилата на детето; ще научат повече за работата на социалните услуги на територията на община Казанлък. За днес 20-ти април /сряда/ е планирано да се проведе, организирано посещение на Детската къща в с. Горно Черковище.

Как сдружение "Бъдеще за децата" разви идеята на Детска къща?! И повече информация за проект "Социално-икономическа интеграция и подобрен достъп до образование в община Казанлък", можете да прочетете на www.speckids.org и <https://www.kazanlak.bg/page-11068.html>.

От екипът на сдружението допълват, че ще споделят новини и информация за дейностите, работата и тяхната роля в интегрирания проект в официалните им канали – сайт, страница в социалната мрежа Facebook и mailingNews.

Заглавие: **Започва кандидатстването за деветото издание на ПРОМЯНАТА**

Дата: 20.04.2022 12:12

Медия: **Нова телевизия**

Започна деветото издание на ПРОМЯНАТА, най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с фондация Reach for Change България.

Ако считате себе си за социален предприемач, намерил решение на важен социален проблем за децата и младежите в България, ПРОМЯНАТА ви очаква. Повече информация за начина за кандидатстване, ще откриете на уебстраницата: , където може да попълните и онлайн формуляр до 7 юни.

За 8 години ПРОМЯНАТА е направила живота на над 200 000 български деца и младежи по-добър. Достигнала е до над 260 населени места и е подкрепила 92 социални предприемачи, като финалистите от предходното издание.

"ПРОМЯНАТА ни даде възможност да направим по-ясен план, както бизнес, така и комуникационен план. Отне ни време и доста усилия да си промотираме идеята и да докажем, че си струва да ни изберат, но в момента сме супер благодарни за това", споделят Деница Шилигарска и Ивелина Иванова от фондация "Децата и града".

"Участието ни в ПРОМЯНАТА ни накара да мислим по-структурирано от финансова и маркетингова гледна точка", допълва Николай Дунев от проект "Активна историческа карта".

"Донесе ни повече видимост. Абсолютно си заслужава участието в ПРОМЯНАТА, защото получавате обратна връзка от хора, които имат опит" се включва Иван Атанасов от фондация "Монети Академия".

Финалистите ще бъдат петима и ще получат безвъзмездно финансиране, като сумата определена за победителя е в размер на 20 000 лв. Ще получат още обучения и консултации за развитие на бизнес модела си.

"В ПРОМЯНАТА сме готови отново да превърнем добрите идеи в силни бизнес модели. В името на децата и младежите на България, Нова Броудкастинг Груп ще помогне на новите финалисти и то не само с финансиране, но и ще ги популяризираме чрез медийните канали на компанията", коментира Ани Салич, водещ на Новините на NOVA и посланик на "Промяната".

"Условието е идеята им е да в някакъв етап на изпълнение и да има първи резултати. Обръщаме по-специално внимание върху теми като приобщаване, приобщаващо образование, достъп до качествено образование, достъп до услуги, дигитални решения...", коментира Димитър Димитров, Изпълнителен директор на Reach for Change България.

Кандидатите ще преминат през осем кръга, като последният включва и среща с детско жури.

Кандидатстването в ПРОМЯНАТА става лесно чрез онлайн формуляр. Конкурсът е отворен както за юридически лица с нестопанска цел, така и за физически лица. Не се изискват допълнителни документи. Повече за критериите на конкурса, етапите на селекция и формуляра за кандидатстване вижте на

Информация за ПРОМЯНАТА

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-добро и сигурно бъдеще. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА е подкрепила 92 социални предприемачи и е помогнала на над 200 000 деца и младежи, достигайки до над 260 населени места в страната. За приноса си в развитието на благотворителността и иновативния си подход, кампанията е отличена с 16 престижни награди. Всяка година Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв., за да може положителната промяна за децата и младежите на България да стане реалност.

Заглавие: **"Забавно лято, грижовна есен" - с мисъл за общностите и идеите, които променят тютюнопроизводителните региони**

Дата: 20.04.2022 13:26

Медия: [Mediapool.bg](http://mediapool.bg)

За 7 поредни години програмата "Забавно лято, грижовна есен", създадена от Фондация ВCause с финансовата подкрепа на "Филип Морис България", работи в посока развитие на тютюнопроизводителните региони в няколко направления: летни образователни академии за деца, обучения за учители в методите на неформалното образование, медицинска грижа за възрастните хора и подкрепа за местни предприемачи за стартиране и развиване на бизнес. "Академия за местни предприемачи", която тази година се проведе за 5-и път, е насочена към инициативни хора с креативни бизнес идеи в тютюнопроизводителните региони. През последното издание на академията наградният фонд от 33 000 лв. бе разпределен между 5 финалиста с вълнуващи проекти, които доказаха, че упоритата и целенасочена работа в сигурен път към успеха.

Повече за "Академия за местни предприемачи 5.0" разказват изпълнителният директор на Фондация ВCause Елица Баракова и Дилиана Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във "Филип Морис България".

Как програмата "Забавно лято, грижовна есен" и нейният компонент "Академия за местни предприемачи" еволюираха през годините?

Дилиана Якова: От 2015 г., когато започнахме програмата "Забавно лято, грижовна есен", заедно с фондация ВCause, в община Сатовча като пилотен проект, тя се разрасна стократно – и като брой хора, които имат достъп до отделните ѝ части, достигайки стотици деца, учители, възрастни хора и предприемачи, и географски, като обхвана вече петте тютюнопроизводителни региона в страната – Благоевград, Кърджали, Хасково, Шумен и Силистра. През последните седем години Елица Баракова и неуморните служители на ВCause направиха програмата от малка идея за детски образователно-приключенски академии в всеобхватна инициатива за подкрепа на местните общности в тютюнопроизводителните региони, даваща достъп до специализирани медицински прегледи на възрастните хора, достъп до знания за деца и учители, мотивиращи ги да учат и достъп до бизнес обучение и финансиране за смели предприемачи.

Елица Баракова: С времето местните хора ни опознаха и всяка година очакват програмата, изпълнени с нови идеи. Тя доказва своя професионализъм и откритост към хората. Важно да отбележим, че с всяка изминала година имаме все повече участници, които в следствие се превръщат в посланици на програмата в различните региони, което ни позволява по-лесно да достигнем до нови хора с интересни идеи за стартирането на собствен бизнес.

Разкажете ни за процеса по селектиране на финалистите в "Академия за местни предприемачи 5.0". Кои бяха предизвикателствата пред избора на финалистите? Как дойде решението да увеличите наградния фонд?

Елица Баракова: Колкото и клиширано да звучи, изборът на победителите беше изключително сложен. Доказателство за това е, че журито просрочи времето за обсъждане на победители повече от два пъти. Всеки един екип беше достоен да спечели, като журито направи своя избор, взимайки предвид кои от екипите ще успеят да постигнат най-много с наградата, как това ще се отрази на местните общности, какъв пример се дава на други потенциални предприемачи, но същевременно с това журито искаше и да стимулира екипите да не се отказват. Това е и причината да бъде увеличен наградният фонд – за да "влезе" още един проект от толкова достойни!

Как програмата "Забавно лято, грижовна есен" отразява целите за устойчиво развитие на "Филип Морис България"?

Дилиана Якова: Когато започвахме програмата през 2015 г., във ФМИ все още не се говореше за бъдеще без дим и

пълна трансформация на бизнес модела на компанията, макар инвестициите в иновативни продукти, алтернативи на традиционните тютюневи изделия, вече да са били факт. Въпреки това, грижата за хората в местните общности и социално-икономическото им благосъстояние винаги е било актуална тема за глобалната компания и сега, когато все повече говорим за устойчивото развитие и различните екологични, социални и управленски компоненти на стратегията на всяка една компания, нашата програма "Забавно лято, грижовна есен" стои като неразривна част именно от социалните фактори и проекти на компанията. Смятаме, че това е програма, която и за в бъдеще ще формира социалните проекти и инвестиции на компанията в България.

А устойчивото развитие за нас означава още отговорна комерсиализация на продуктите ни, ангажиране със социални теми, здравето, безопасността и благосъстоянието на всички на работното им място, и не на последно място - поставяне на фокус на екологични теми като опазване на климата, предотвратяване на замърсяването с отпадъци и интегриране на екодизайн и концепцията за кръгова икономика в разработването на нашите продукти.

Каква е обратната връзка от местните общности и как програмата се адаптира спрямо нея, за да развива тютюнопроизводителните региони?

Диляна Якова: Обратната връзка от инструкторите от Народно читалище "Бъдеще сега", лекарите-специалисти от болниците-членове на "Българска болнична асоциация" и инструкторите към Център "Ринкър" на фондация ВCause винаги е била движещата сила за разрастването и развитието на програмата. В продължение на времето, в нея включваме нови елементи, цели панели или населени места, така че да се адаптираме към това от какво и къде има нужда "Забавно лято, грижовна есен", за да помогне и да направи живота на общностите по-добър в една или друга сфера.

Елица Баракова: Участниците от различните региони споделят, че програмата е разпознаваема и хората с идеи се вълнуват кога ще бъде следващото издание и кога ще могат да кандидатстват за "Академия за местни предприемачи". Един от най-въздействащите коментари на участник от тазгодишното издание на програмата беше свързан с това, че програмата и самото участие на екипите е една голяма награда за тях самите, за труда който влагат. По този начин те се чувстват значими и знаят, че има кой да им даде ръка и да им помогне, което не се случва често в малките населени места.

Кой е най-важният урок, който научихте от тазгодишните предприемачи финалисти в "Академия за местни предприемачи", част от "Забавно лято, грижовна есен"?

Диляна Якова: Няма прекалено смели мечти, има смели хора, които търсят и искат да знаят как да сбъднат тези мечти.

Елица Баракова: Когато подадеш ръка на някого и му помогнеш в развитието му ти ставаш част от неговия успех, с който можеш после да се гордееш и ти.

Материалът се публикува с подкрепата на Филип Морис България

Заглавие: **БФЖ набира участници в Програма за общностно развитие 2022**

Дата: 20.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Български фонд за жените за трети път организира Програма за общностно развитие, която цели да подкрепи общностни лидери и активни хора в усилията им да сплотяват и мобилизират общностите си, да насърчи инициативи, свързани с обединяването на гражданите за по-добра обществена среда, да даде възможност за среща и обмен между различни общности и да популяризира включването на жените в общностното развитие. Водещата цел на програмата е да подпомогне неформалното включване и обединение на гражданите в разрешаването на обществени проблеми, останали встрани от държавната подкрепа, както и да популяризира общностната филантропия.

Програмата на БФЖ се състои от две части – теоретична и практическа, като в първия етап участниците ще преминат през обучение, насочено към развиване на умения за изграждане, организиране и мобилизиране на общности, а във втория етап ще имат възможност да кандидатстват за финансова подкрепа от БФЖ в размер до 1 700 лева, с които да активизират своите общности и заедно да изпълнят инициатива за подобряване на живота на всички в общността. За целите на програмата си БФЖ ще приема общностите като географски, професионални, по интереси или по определен признак (например, местни общности, родители, студенти, хора с увреждания и т.н.), както и няма да има значение дали желаещите да се включат, представляват "малки" или "големи" общности.

За да даде начало на Програмата, БФЖ обявява конкурс за участие в тридневен семинар, посветен на изграждането и организирането на общности, който ще се проведе на 2-3-4 юни 2022 г. (точната локация ще бъде допълнително потвърдена с одобрените участниците и съобразени с обстановката около Covid-19). В рамките на събитието, ще обсъдим въпроси като: как се обединяваме около обществено значими каузи, как да превърнем гражданската енергия в конкретни действия, как да популяризираме идеите си сред съмишленици успешно, как и къде да търсим партньори и допирни точки, защо са важни общностите и общностното дарителство.

Кой може да се включи в семинара?

Семинарът и програмата са отворени за участие за всички, които са над 16 години и които се чувстват част от определена общност (не се изисква формална принадлежност към гражданска организация и предишен опит), т.е. част от по-голяма група, която надхвърля границите на семейството и която обединява хората по място, време, интерес или друг признак. Общността има споделени ценности и нейните членове са сплотени, а чувството за групов отговорност е силно.

Предимство ще имат кандидати/ки с инициативи, които приоритетно развиват дейности за подкрепа и овластяване на жените.

БФЖ насърчава всички желаещи, които имат конкретна идея, свързана с развитие и подкрепа на общността, към която принадлежат, да кандидатстват.

Какво ще ви донесе участието в програмата?

- Практически и теоретични познания как ефективно да създаваме, развиваме, мобилизираме и поддържаме общности;
- Среща с други общностни лидери и възможност за обмен на идеи и създаване на нови партньорства;
- Участие във вътрешен конкурс за финансиране в размер до 1 700 лева за реализация на проект, в който да се приложат темите и познанията от семинара;
- Възможност за медийно популяризиране на общността и проекта ви.

Как да кандидатствате?

Моля попълнете следния формуляр до 23:59 ч. на 2 май 2022 г.

Моля, имайте предвид следните неща при кандидатстване:

- Няма опция за запазване на информацията в онлайн формуляра. За Ваше удобство, може да копирате въпросите на отделен текстови файл и да нанесете отговорите в онлайн формуляра в последствие.
- След посочения срок, формулярът ще се затвори автоматично.

Срокове:

- Конкурсът е отворен за подаване на кандидатури за участие от 4 април до 2 май 2022 г.;
- До 17 май 2022 г. – обявяване на одобрените участници;
- До средата на май – свързване само с одобрените участници и изпращане на информация за семинара;
- Семинарът ще се проведе на 2-3-4 юни 2022г. и е планиран с физическо присъствие. Възможни са комбинирани и/или онлайн активности, а присъствието е задължително през цялото провеждане на семинара.

Важно!

Всички разходи за обезпечаване на семинара – транспорт, настаняване, храна, лектори, материали и др. се поемат от БФЖ.

За въпроси и повече информация, можете да се свържете с нас на grants@bgfundforwomen.org.

Междувременно, можете да научите повече за миналогодишното издание на програмата тук.

Проектът се изпълнява с финансовата подкрепа на Global Fund for Community Foundations.

Екипът на Български фонд за жените ви желае успех!

БФЖ е администратор на лични данни и обработка такива в съответствие със законодателството за защита на личните данни и с Регламент (ЕС) 2016/679. Всички получени кандидатури ще бъдат разглеждани при пълна конфиденциалност.

БФЖ си запазва правото да промени условията и сроковете за провеждане на програмата за общностно развитие при поява на непредвидени обстоятелства .

Заглавие: **На 27 април НДФ "13 века България" връчва наградата за къс разказ "Рашко Сугарев"**

Дата: 21.04.2022 10:09

Медия: **Българска телеграфна агенция**

За 25-и пореден път Националният дарителски фонд "13 века България" (НДФ) ще излъчи победителите в литературния конкурс за млади писатели. На 27 април ще стане ясно кои от дванайсетимата участници в състезанието за къс разказ на името на Рашко Сугарев ще получат първа, втора и трета награда, съобщават от НДФ. Журито, което ще определи победителите, е в състав Димитър Коруджиев, Георги Величков, Деян Енев и Теодора Димова.

По традиция призьт се връчва на 23 април - Световния ден на книгата, авторското право и четящите хора. Тази година обаче той съвпада с Великденските празници и затова церемонията се отлага с няколко дни. Тя ще се проведе в зала "Проф. Васил Геров" в сградата на НДФ "13 века България" от 16:00 часа на 27 април.

Наградата "Рашко Сугарев" е част от активната политика на НДФ "13 века България" за подкрепа на младите хора. През изминалите двадесет и четири години с нея са отличени над 75 автори. Някои от тях днес вече са именити творци като Алек Попов, Георги Господинов, Йордан Ефтимов, Ангел Игов, Стоил Рошков, Борис Минков, Оля Стоянова, Димитър Ганев, Йорданка Белева, Силвия Томова, Васил Георгиев, Андон Стайков, Александър Шпатов, Антон Терзиев, Владимир Полеганов.

Отличието неслучайно носи името на Рашко Сугарев - той е бил признат майстор в краткия жанр, а неговият съратник и член на журито Георги Величков го определя като "пришелец от друга планета".

ТС/

Заглавие: **Над половин милион лева годишно събира дарителството по ведомост с фондация BCause**

Дата: 21.04.2022 11:30

Медия: **BCause**

През 2021 година помощта е достигнала до повече от 11 000 души от уязвими групи и общности

Лечение, образование, социална подкрепа на деца – това са трите каузи, за които даряваме най-много. Този избор се потвържава в програмата за дарителство по ведомост на Фондация BCause, която навърши 20 години.

За 20 години даренията по ведомост са близо 5 млн. лева. Дарителите избират месечните им дарения, отчиследни от заплатата, да бъдат предназначени за конкретна организация или за фонд, който по-късно и след натрупване ще ги разпредели на конкурсен принцип.

През 2021 година директно от работното си място са дарявали служителите на 45 компании. Сумата на техните месечни дарения е 595 262 лв. Повече от 49% от даренията са били предназначени за лечение или рехабилитация на деца и възрастни. Значителен дял (какъв) от средствата за лечение са събрани в корпоративни дарителски фондове, каквито доста компании вече има, и са били насочени за лечение на колега или дете на колега.

На второ място дарителите избират да подкрепят социални услуги, насочени към уязвими групи деца – деца и възрастни с увреждания (9,8%), деца и младежи в институции (3,3%), деца в риск (5,3%).

На трето място са инициативите в сферата на образованието – включително неформалното образование – те събират над 16% от дарените средства.

Най-малък е обемът дарения за изкуство и култура, защита на човешки права, бежанци.

Дарителската помощ през 2021 година достигна до над 11 000 души от уязвими групи и общности. На кого помогнахме - вижте в отчета на програмата за 2021 г.

Как се разви корпоративното дарителство през миналата 2021 година

За много от българските компании, дарителството отдавна е част от тяхната устойчива политика за корпоративна социална отговорност – кризата не само, че не отне от техните социално-отговорни програми, а и предизвика тяхното разрастване. Един от водещите фактори за това бяха самите дарители – служителите, които редовно отделяха собствени средства за различни каузи, предлагани от работодателя, поискаха да се включат активно в справянето с кризисната ситуация, защото за всеки беше ясно, че докато едни са ангажирани дистанционно и от дома си, за други работата е на първа линия и от тях зависи нормалното функциониране на обществото. В много компании работата продължава да е изцяло или частично дистанционна. Въпреки умората от видео-срещите и изцяло виртуалните събития, благодарение на професионализма на хората, отговарящи за дарителските програми и разбира се на технологиите, дарителските кампании – редовни и еднократни, благотворителните базари и спешните дарителски акции продължиха да се осъществяват и да постигат добри резултати.

След две години живот по време на пандемия, можем да кажем, че тя предизвика засилването на солидарността между хората в глобален мащаб, но разбира се, след първата трудна година заплахата от вируса беше изместена от икономическите последици от продължителното затваряне и опасността от загубата на работни места. Даренията – така изобилни в първата година – намаляха и организациите трябваше да продължат да разчитат на редовните си дарители, за да могат да организират дейността си.

През 2021 г. общо 13 компании използваха Платформата.бг - дарителския сайт на фондация BCause (www.platformata.bg) – за да дадат на служителите си възможност да се включат в актуални и извънредни кампании по предложение на различни граждански организации или по инициатива на самите служители. Чрез кампаниите в Платформата.бг се осъществиха за пореден път и планираните за годината великденски и коледни базари, които въпреки трудностите при дистанционното закупуване на благотворителни стоки и услуги, бяха по-успешни от познатите ни "офлайн" събития.

Общо фирмените страници в Платформата.бг през 2021 г. събраха почти 145 000 лв. за различни центрове за деца с увреждания, за стипендии за деца, загубили родителите си, за жени и деца, преживели насилие, за възрастни хора и много други.

Повече за това как да използвате Платформата.бг за фирмени кампании можете да прочетете тук:

<https://platformata.bg/bg/for-companies.html>

Когато планират дарителските си инициативи, фирмите се обръщат за съвет към ВCause и избират най-често каузите от "каталога". Това е списък от организациите, на които ние от екипа на ВCause се доверяваме заради знанията и опита им, коректността им спрямо дарителите и впечатляващите резултати от работата им в разнообразни обществени сфери. <https://platformata.bg/bg/kauzi/validated.html>

Още за дарителството по ведомост с Фондация ВCause

През 2001 г., заедно с първите ни дарители, ние създадохме първата българска професионална програма за дарителство по ведомост - лесен начин за всеки работещ на трудов договор да дарява лесно всеки месец за любима кауза, директно от заплатата си.

С подкрепата на ВCause работодател и служители могат да работят заедно за обща кауза. Чрез механизма дарителство по ведомост десетки организации получават финансиране, благодарение на малки, но редовни дарения от десетки, понякога - стотици хора. Дарителството по ведомост за тях означава редовни и предвидими приходи, с които могат да планират основните си дейности и да се посветят на това, което умеят най-добре – работата със своите бенефициенти и клиенти.

Благодарение на дарителския ни сайт Платформата.бг вече е много по-лесно да организирате и еднократни дарителски кампании и събития на работното място.

Заглавие: **За Деня на Земята Българската фондация "Биоразнообразие" повдига въпроса за бъдещето на планетата със специално създадена настолна игра**

Дата: 21.04.2022 10:29

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

За Деня на Земята Българска фондация "Биоразнообразие" повдига въпроса за климата и бъдещето на планетата със специално създадена настолна игра - Terra Futura, съобщи от фондацията.

На 22 април в София ще се проведе турнир в клуб "Абордаж" и редица други доброволчески инициативи в по-малки населени места.

Освен в София, са предвидени инициативи и в други населени места. На 22 април в село Куртово, община Карлово, ще има представяне на играта Terra Futura и празник на Земята. В село Старцево на 22 април библиотеката при НЧ "Прогрес 1939" организира конкурс за изработка на къщички за птички, игри и занимания за деца. В село Йоаким Груево на 21 април от 13:00 часа е предвидена беседа на тема "Опазване на околната среда, екология и природосъобразен начин на живот", след което децата ще играят на настолната игра, а, също на 21 април, в Перущица се организира почистване и залесяване в града, както и игри за децата. В село Столетово на 30 април от 10:30 часа в читалищната библиотека ще има празник за децата с настолната игра и специални гости от местно екологично сдружение "Млади, активни, креативни".

Събития вече се състояха в с. Горни Лом, с. Асеново, гр. Кюстендил, с. Паволче, с. Долни Вадин, припомнят от фондацията.

Играта вече е предоставена на читалища в 50 малки общини, които вече я използват като образователен ресурс и се опитват именно чрез нея да провокира размисъл по темите за природните ресурси и околната среда, производството и консумацията.

Темата за климатичните промени и за техния ефект върху хората и природата все още остава неразбрана в обществото ни. Сложните процеси в климатичната система често не могат да бъдат обяснени разбираемо, а осъзнаването на причинно-следствените връзки понякога изисква специални компетенции, посочват от екипа на Българска фондация "Биоразнообразие". Играта е подходяща е за деца над 10 г. и възрастни и предизвиква участниците да изградят своя собствена стратегия и да търсят нееднозначни отговори.

/ЛМ/

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 22)**

Заглавие: **BG4UA събра над 500 000 лв. за украинските жени и деца в България**

Дата: 15.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

**Всяка организация, помагаща на бежанци от Украйна,
може да получи подкрепа за дейността си в размер от 3 000 до 20 000 лева**

В рамките на един месец, неформалната организация от представители на технологичния сектор - "България за Украйна" BG4UA, в партньорство с Фондация VCause, събра над 500 000 лв. в подкрепа на украински граждани, които търсят спасение от войната у нас. Средствата в кампанията "НОВО НАЧАЛО за украинските жени и деца в България" ще се разпределят в подкрепа на неправителствени организации в страната, които се грижат за бежанците и осигуряват целодневна грижа на най-малките сред тях.

До 4 май всяка организация, която подкрепя пострадалите от войната в Украйна, може да получи финансиране от инициативата на BG4UA и VCause в размер на 3 000 до 20 000 лева. Първите одобрени кандидатури са вече факт. Проектът на "ЕЛА" София – "Споделяме ученето и израстваме заедно" получи финансиране от 18 500 лева. Сумата ще бъде оползотворена за учебни занимания за украински деца от първи до седми клас и подкрепа за родителите им. Сдружение "Клуб на нестопанските организации" – Търговище получи подкрепа в размер на 16 750 лева, които ще се използват за занимания за украински семейства, настанени в комплекса в Ястребино – игри, спорт и културни дейности.

Благодарение на подкрепата на българския бизнес и индивидуални дарители, събраните средства ще бъдат инвестирани в развитието на програми за създаването на детски центрове за целодневна грижа за децата на украинските бежанци, както и осигуряването на украиноговорящи преподаватели, с които те да продължат образованието си у нас. По този начин, BG4UA подкрепя майките в търсенето на работа и намирането на стабилен доход, за да добият повече увереност и независимост в новите условия. Проектите ще бъдат реализирани с част от средствата, събрани в дарителската кампания.

Първоначалната цел за фондонабиране от 250 000 лева е надградена с нова – в размер на общо 750 000 лева. От тези средства, 20 000 лв. вече са дарени за подпомагане социализацията на над 200 деца и техните родители в град Варна, а други 10 000 лв. – на "SOS Детски селища България" в град Дрен, за настаняването на нуждаещи се младежи.

"В България пристигат десетки хиляди майки и деца, бягащи от войната. Те имат нужда от сигурност и повечето от тях ще започнат живота си наново тук. От нас, като общество, зависи дали ще им дадем тази сигурност", казва Елина Желева, член на Борда на кампанията и един от основателите на BG4UA. "Щастливи сме, че обединяваме ресурсите на технологичните компании и предприемаческите среди в тази кауза".

Всеки, който има желание да подкрепи каузата, може да го направи чрез дарение на сайта на "Платформата" на фондация VCause. На страницата на BG4UA и в бюлетина на организацията, потребителите могат да открият повече информация за възможните начини за подпомагане на мисията. BG4UA е инициатива на представители на технологичната общност и стартъп компаниите в страната, която цели да окаже подкрепа за бягащите от войната украинци. Платформата стартира още през първите дни на войната с евакуация, настаняване и транспорт на бежанци, и прерасна в платформа за набиране на средства, като кратко време набра над 3000 доброволци.

#України

Заглавие: **Българската мода подкрепи мощно националната кампания "Роди дете в България"**

Дата: 16.04.2022 09:00

Медия: **Агенция "КРОСС"**

Снимка, Хайлайф: Всички участници в "Ревю с кауза" заедно с Ивелина Рускова и проф. д.н. Любомир Стойков

* Проф. Любомир Стойков: "Академията за мода откликна на апела на Фондация "Мечта за дете" и нейния председател Ивелина Рускова, и ангажира най-добрите и талантиливи дизайнери!"

/КРОСС/ За първи път се състоя благотворително събитие "Ревю с кауза" на 13 април 2022 година (сряда) в Гранд хотел "Милениум", което бе организирано от Фондация "Мечта за дете" с председател Ивелина Рускова. Известни български дизайнери подадоха ръка на националната кампания "Роди дете в България" с благотворително ревю, в което представиха по един официален тоалет, а присъстващите имаха възможността да закупят техните произведения.

Сред дизайнерите и модните къщи, които взеха участие в хуманното събитие са носителите на "Златна игла" - Албена Александрова, София Борисова, Жана Жекова, Аксел Харди, Радостина Илиева, Радослава Лазарова, Теодора Спасова, Йорданка Чернаева, Антон Узунов, както и други като Мила Захаријева, Есил Дюран, Милена Петрова, Киара Фешън, Alfa Bridal, Пламена Вияреал и Лилиан Едуардс. С тоалетите дефилираха обществени личности, вдъхновяващи с примера си да съчетават майчинство с кариера - една не само възможна, но и изключително хармонична мисия. Това бяха Вероника Стефанова, Цвети Радойчева, Кремена Илиева, Таня Скринска, Йордана Димитрова, Елисавета Стоянова - Гарева, Мария Андонова, Ирина Папазова, Ива Екимова, Мила Захаријева, Роксана Кирилова, Росица Велкова, Албена Коралиева, Виолета Мачева, Атанаска Ангелова и София Паскалева. Освен аутфитите, които бяха представени по време на събитието, гостите имаха възможността да се насладят и да закупят и други предложения на участниците и техните модни брандове.

Всеки дарител получи свидетелство за подкрепа, а дизайнерите и благодетелите имаха специална изненада от Goto Jewellery and Diamonds - прекрасно бижу, изработено специално за "Ревю с кауза", като жест и израз на признателност за подкрепата. След ревюто се състоя томбола с билетчета, които бяха закупени по време на събитието, а късметлиите получиха прекрасни комплименти от партньорите на Фондация "Мечта за дете".

Всички приходи от ревюто и томболата, на стойност 19 400 лв., бяха дарени на национална кампания "Роди дете в България", чиято цел е да информира и мотивира младите хора в България да не отлагат решението да станат родители, тъй като късните опити за забременяване крият много рискове и често се оказват причина за репродуктивни проблеми. Кампанията стимулира българските двойки по още един начин - всички регистрирани бременности в платформата "Роди дете в България" в рамките на календарната година участват чрез жребий за 20 пакета с всичко необходимо за бебето през първата му годинка - храна, пелени, колички, кошари, столчета, козметика и др.

Освен прекрасните хора, които се включиха в събитието, едно малко момче на 9 години, но с голямо сърце - Илиян Страшилов, дари всички събрани пари от рождения си ден за каузата. Също така, след търга за тоалетите, в който се изкупиха всички рокли, интересът към някои от показаните предложения или към конкретна модна къща се запази и даде още резултати. Въпреки че не бяха закупени по време на търга, отново средствата отидоха за националната кампания "Роди дете в България".

По време на благотворителното събитие проф. д.н. Любомир Стойков, председател на Академията за мода, сподели: "Оставете децата да идват при мен и никога не им пречете, защото тяхно е Царството Божие" - тези думи на Христос, както и признанието на Пикасо, че детето е най-великият художник - по-велик и от него, са само малка част от голямата идея да издигаме подрастващите на пиедестал, да ги създаваме, да се грижим за тях и да им даваме най-добрия шанс за съществуване. Щастлив съм да отбележа, че Академията за мода откликна на апела на Фондация "Мечта за дете" и ангажира едни от най-добрите и талантиливи български дизайнери, много от които носители на "Златна игла" да се включат в "Ревю с кауза", както и да дарят свои произведения за набиране на средства за двойки с репродуктивни проблеми и млади семейства. Благодаря им - на тях и на милите и отзивчиви топмодели, бизнес дами, популярни лица от телевизионния екран - за техните добри и големи сърца! Адмирации за г-жа Ивелина Рускова - председател на Фондация "Мечта за дете", чиято е тази благородна инициатива. Респект, г-жо Рускова!. Никои в тази страна не бива да си затваря очите пред най-страшния проблем на България - демографския проблем, и да се прави, че не вижда стопяването, изчезването на нашата нация. Академията за мода и напред ще отстоява националните ни и човешките интереси и всячески ще подкрепя каузата "Роди дете в България!".

Лице на националната кампанията "Роди дете в България" е българският топмодел Вероника Стефанова - Мис България Свят 2017 и лице на "Златна игла 2021", която неотдавна стана майка за втори път. Водеща на благотворителното събитие беше поппевицата Йоанна Драгнева (сияеща в тоалет на модна къща "Блинк" с дизайнер Радослава Лазарова), която заедно с Виктория Асенова, група 359-Код България и Цвети Радойчева се погрижи за доброто настроение на гостите.

"Ревю с кауза" се реализира с любезното съдействие на ТВ предаване "100 % будни" по БНТ, Nova News, Code Fashion TV, ТВ Европа, сп. Elle, сп. "Жената днес", в. "Труд", в. "Дума", в. "24 часа", Fashion Lifestyle Magazine, Fashion.bg, eModno, Хайлайф, Фотогруп, Grazia, Eva, Missbloom.bg, Grazia Mama, "МамаЗона", Goto Jewellery and Diamonds и Vitabiotics, и тяхната серия Perfectil .

Заглавие: **Доброволци засаждат 10 000 дръвчета край София (галерия)**

Дата: 16.04.2022 12:15

Медия: **OFFNews**

Още рано сутринта днес десетки доброволци се включиха в инициативата на Нестле България "Залесяваме активно" за засаждане на 10 000 дъбови дръвчета близо до село Негован.

Инициативата е в партньорство със Столична община - във втория етап на кампанията "Новата гора край София". Медийни партньори са OFFNews.bg и форумът OFFRoad-Bulgaria.com.

Със "Залесяваме активно" се поставят първите стъпки у нас от глобалния ангажимент на Нестле да засади 200 млн. дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя съставки. Днес времето е благоприятно за засаждането на фиданки и множество доброволци, сред тях и семейства с деца, посветиха съботната си сутрин на инициативата.

За всички доброволци са осигурени лопати, вода и леки закуски, а за събитието има и организиран транспорт. Групата доброволци, тръгнали в 9:30 ч., вече са там, а в 12:30 ч. втори автобус ще тръгне от входа на Националния стадион "Васил Левски" и ще се върне там в 16:30 ч.

През миналата година Нестле осигури 24,6 милиона дръвчета за засаждане, които спестяват 9,3 милиона CO2 емисии. Чрез способността си да абсорбират въглероден диоксид дърветата помагат за овладяване на промените в климата. Целта е у нас да се постави началото на дългосрочни активности, насочени срещу климатичните промени.

"С тази стъпка се присъединяваме към глобалния ангажимент на Нестле да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г. С всеки продукт, с отношението си към хората и природата непрекъснато се стремим да допринасяме за

по-добър живот. Съвсем естествено това е свързано с опазването на околната среда. Вярваме, че със засаждането на 10 000 дръвчета ще вдъхновим повече хора за конкретни стъпки в опазването на нашата природа. Фокусът ни винаги е бил върху устойчивите процеси и участието в създаването на една гора е точно такъв положителен пример", заяви Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

Дърветата устойчиво взаимодействат положително с всички елементи на климата - температура, влажност, атмосферно налягане, валежи, ветрове. Благодарение на функцията си на "естествен пречиствател на въздуха" те помагат за смекчаване на парниковия ефект чрез абсорбиране на въглероден диоксид и други антропогенни емисии, които допринасят за промяна на климата. Едно голямо дърво - чрез процеса на изпаряване - може да изведе до 400 литра вода и това води до охлаждане, еквивалентно на 20 домашни климатика. През лятото дърветата помагат за овладяване на повишаването на температурата, а през зимата смекчават най-студените ветрове.

Заглавие: **Scalefocus с приз от Forbes Business Awards 2022 за иновативна компания**

Дата: 17.04.2022 19:23

Медия: infoZ.bg

Scalefocus затвърди позицията си на лидер сред компаниите с успешни практики, свързани с въвеждането на иновативни начини на работа, спечелвайки приза на Forbes Business Awards 2022 в категория "Иновативна компания" за втора поредна година. Признанието идва във важен етап от развитието на организацията, която тази година празнува своя 10-годишен първи юбилей. През годините Scalefocus устойчиво надгражда екипите, процесите и бизнес активностите си.

Следва стратегия за превръщането си в мултинационална компания с фокус върху предоставянето на цялостни решения с висока добавена стойност, които ускоряват бизнес трансформацията на клиентите ѝ, помагайки им да иновират и да посрещат успешно технологичните и бизнес предизвикателства.

Днес компанията е предпочитан технологичен партньор за редица Fortune 500 компании и лидери в различни индустриални вертикали – здравеопазване, финанси и застраховане, енергетика, информационни технологии и други. Формулата за успеха е превръщането на иновацията в неизменна част от културата на Scalefocus.

"Преди няколко седмици Scalefocus навърши десет години и да получим точно тази награда за иновации, при това за втора поредна година, е огромно признание за нас. През това десетилетие извървяхме дълъг път като компания, като за нас иновацията винаги е била начин на мислене, който сме се стремели да развиваме и надграждаме с всяка изминала година", каза по време на церемонията Иван Иванов, изпълнителен директор на Scalefocus.

Scalefocus – 10 години с 500 реализирани проекта за над 300 клиенти от 3 континента

Scalefocus поставя своето начало през 2012 г. с един офис в България и само няколко човека екип. Десет години по-късно е призната от организации като Forbes, Deloitte и Financial Times за една от най-бързо развиващите се компании в Европа и за най-иновативната компания в България, оставяйки трайна положителна следа с 500 успешно реализирани проекта за над 300 клиенти от цял свят. Днес екипът на Scalefocus наброява близо 800 човека, работещи в 4 държави, като компанията има 7 развойни центъра в България, Северна Македония и Турция, както и търговско представителство в САЩ.

От създаването си до днес основен приоритет на Scalefocus са персоналното отношение към клиента, иновативните решения и предоставянето на услуги с висока добавена стойност, които подпомагат иновациите и бизнес трансформацията на клиентите. През годините Scalefocus изгражда богата технологична експертиза в разнообразни индустриални вертикали, които поставят основите за растеж и ще останат приоритетни и за в бъдеще. Такива са секторите на ИТ, здравеопазване, финанси и застраховане, енергетика и др.

Един от най-важните приоритети на Scalefocus са хората, като се поставя акцент върху създаването на възможности за професионалното им развитие. Компанията активно работи за формирането и развитието на лидери в рамките на организацията. Това е важен елемент от културата и идентичността на Scalefocus, който носи и висока стойност за хората. Силен мотиватор е и работата по комплексни и иновативни проекти за водещи международни организации. Насърчава се споделянето на знания и опит чрез разнообразни инициативи – от менторски програми, при които по-опитни колеги помагат и напътстват по-младите, през технологични обучения и такива за меки умения, до различни формати, насочени към обсъждане на най-новите тенденции и споделяне на добри практики.

Scalefocus активно работи и за развитие на млади таланти в страните, в които оперира. Чрез партньорство с водещи университети и училища, както и чрез собствената си безплатна Scalefocus Академия, компанията помага за обучението на квалифицирани специалисти в разнообразни технологични направления и подкрепя развитието на цялата ИТ екосистема. Важен фокус през годините Scalefocus поставя и върху участието в про-боно проекти,

дарителски инициативи и подкрепа на социалнозначими каузи.

"Продължаваме да надграждаме екипите, процесите и бизнес активностите си, следвайки стратегия за превръщане на Scalefocus в мултинационална компания с акцент върху предоставянето на цялостни софтуерни решения и услуги с висока добавена стойност, които ускоряват бизнес трансформацията на клиентите ни, помагат им да иновират и да посрещат успешно технологичните и бизнес предизвикателства. Активно работим за създаване на възможности за развитие за колегите ни, които са основният двигател за успеха на компанията. Целим Scalefocus да бъде и положителен катализатор за развитие на цялата IT екосистема в България и страните, в които оперираме.", споделя посоката, в която компанията продължава да се движи за в бъдеще Иван Иванов, изпълнителен директор на Scalefocus.

www.infoz.bg

Заглавие: **Кампанията "Залесяваме активно" на Нестле вече има своите първи резултати и в България**

Дата: 17.04.2022 19:38

Медия: **Столица Бг**

Вчера Нестле България направи първите стъпки в изпълнение на глобалния ангажимент на компанията да засади 200 000 000 дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя суровини. Само у нас Нестле България използва в производството си 2 500 тона родна пшеница.

Ръководството на Нестле България и служители на компанията заедно със заместник кмета на Столична община Генчо Керезов и над 100 доброволци засадиха първите три парцела от планираните 10 000 фиданки, като част от партньорството на компанията на инициативата "Новата гора край София" на Столична община. Така на практика Нестле демонстрира как се създава устойчиво бъдеще чрез съвместните усилия на местната власт, бизнеса и гражданите. Активното залесяване с подкрепата на Нестле и доброволци ще продължи и в уикенда след Великден.

"Да засадиш дърво е като да отгледаш бъдеще. А само за един ден всички ние успяхме заедно да засадим първите три парцела от планираните 10 000 фиданки. Това е пример как на практика обединяването на усилията на местна власт, бизнес и гражданско общество може да доведе до устойчиви резултати в борбата с климатичните промени. И не на последно място така се присъединяваме и към глобалния ангажимент на Нестле да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г.", сподели Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

Освен за подобряване качеството на въздуха, дърветата имат положително взаимодействие с всички елементи на климата

- температура, влажност, атмосферно налягане, валежи, ветрове. Те са "естествен пречиствател на въздуха", помагат да се смекчи парниковия ефект чрез абсорбиране на въглероден диоксид и други антропогенни емисии, които допринасят за промяна на климата. Едно голямо дърво чрез процеса на изпаряване може да изведе до 400 литра вода и това води до охлаждане, еквивалентно на 20 домашни климатика. През лятото дърветата помагат за овладяване повишаването на температурата, а през зимата смекчават най-студените ветрове.

"Залесяваме активно" на Нестле България е дългосрочен ангажимент на компанията, който ще продължи през годините и с други подобни инициативи в цялата страна. Компанията активно ще работи за създаване на устойчиви партньорства по посока на залесяване и последваща грижа с всички заинтересовани организации и институции.

В рамките на този залесителен сезон, освен засаждането на 10 000 фиданки в "Новата гора край София", Нестле България ще продължи партньорството си със Столична община като ще засади кестени и липи в градската част на столицата.

За Нестле България:

Успоредно с подкрепата на обществени зелени инициативи, компанията непрекъснато работи в еко посока. Фабриката на Нестле в София е постигнала 100% зелено електричество, посредством закупуването само на зелена енергия през 2021 и е спестила на природата 14 000 CO2 емисии.

От 2014 не депонира отпадък, а промяната в палетизацията на продукцията води до намаляване на броя използвани камиони с 13% за периода 2019-2020. Само за периода от 2010 до 2021 г. е намалена употребата на използваната вода при производствените процеси с 67%, а за тази година целта е постигането на 4% намаляване на използваната вода. Чрез премахването на стреч фолиото от дъното и от горната част на палетата с продукцията са спестени 50т пластмаса и 196 т хартия за периода за периода 2016-2022. От август 2021 всички изделия KitKat са с 100% рециклируема опаковка и така във фабрика София продукцията е само с рециклируеми опаковки.

Заглавие: **Ротарианците в Силистра събраха средства за профилактични очни прегледи на деца**

Дата: 17.04.2022 21:04

Медия: **Кворум Силистра**

Средства за профилактични очни прегледи на децата от трети и четвърти клас в силистренските училища събра на традиционния си пролетен бал местния "Ротари клуб", съобщи от организацията. Целта е да се прегледа зрението на учениците след две години на преобладаващо онлайн обучение.

Тази година "Ротари клуб" – Силистра отбеляза своя двадесети рожден ден. През 2002 г. клубът става клонка от световното ротарианско дърво. За изминалите две десетилетия силистренските ротарианци са реализирали десетки проекти в хуманитарната сфера. В тях са вложени над 100 000 лева и много доброволен труд.

По повод юбилея е издадена специална книжка която представя голяма част от членове на клуба, както и тяхната изява в служба на обществото.

Заглавие: **Фондация "Йордан Камджалов" подпомага български музикални таланти**

Дата: 18.04.2022 09:36

Медия: **Списание Осем**

Организацията финансира участие в образователни форми в страната и чужбина

Условия за участие в конкурса:

- инструменталисти и певци до 30 г. (родени след 30.04.1992)
- композитори и диригенти до 40 г. (родени след 30.04.1982)

Материали за участие:

- запис на две творби по избор (при възможност, едната да бъде барокова или от епохата на класицизма)
- творческа автобиография със снимка, телефон и e-mail
- мотивационно писмо
- за композитори - 2 партитури

Фондацията предлага:

- финансиране на участие в образователни форми в страната и чужбина
- финансиране на участие в международни конкурси и фестивали
- изява на международна сцена

Прослушването на допуснатите до 2 кръг ще се състои през юни 2022 г.

КАНДИДАТСТВАНЕ

contact@kamdzhlov-foundation.org

Събитие във фейсбук

Не пропускайте и участието на на маестро **Йордан Камджалов** в събитието ни **Списание 8 НА ЖИВО**

Билети: **от сайта на Списание 8**

Заглавие: **Великденският благотворителен базар на Движението на българските майки в Пазарджик събра 6150 лева**

Дата: 18.04.2022 09:54

Медия: **Фокус**

Пазарджик. Резултатът от 18-ото издание на Великденския благотворителен базар на Движението на българските майки в Пазарджик е 6150 лева. Това съобщи от **организацията** след двудневната разпродажба на сувенири и различни ръчно изработени уникати, която се проведе в петък и събота. Дамите от фондацията за пореден път отчетоха публично размера на постъпленията, като не пропуснаха да изкажат признателност към хората с принос към добрата кауза.

"Благодарим от все сърце на всички съмишленици и партньори, творци и дарители от града и от цялата страна, които се включиха в изработката и закупуването на ръчно направени сувенири!

Благодарим на всички, които се включиха активно в двата дни базар в продаването, писането на грамоти и раздаването на сърчица, особено на децата!

Благодарим на всички пазарджиклии и гости на града, които посетиха базара ни и дариха средства за каузата ни!

За нас е важно, че одобрявате и продължавате да подкрепяте дейността ни вече толкова години!" - написаха те.

Намерението им е до дни да оповестят списък на всички, които са дали принос за поредния голям успех на базара, както и проектите, към които ще бъдат насочени събраните средства.

Заглавие: **Георги Влайков от сдружение "Аварийно спасяване - Пловдив": Планинската линейка в готовност до Великден**

Дата: 18.04.2022 10:32

Медия: **България днес**

Подготвят се 8 офроуд автомобила за спасяване на бедстващи туристи

КОЙ Е ТОЙ

Георги Влайков е на 35 години и е председател на сдружението "Аварийно спасяване - Пловдив", благодарение на което е създадена първата планинска линейка у нас. Георги се занимава с оказване на долекарска помощ, курсове по оцеляване и първоначална реакция при пожар. Колко време отнема на офроуд линейката да достигне до мястото на инцидента и с какво е по-различна от обикновените автомобили, можете да прочетете в следващите редове.

- Първата планинска линейка е вече факт. Може ли да разкажете как дойде идеята ви за този проект?

- В повечето случаи колегите от Планинската спасителна служба се придвижват пеша и полагат героични усилия, за да спасят бедстващ човек. Понякога, за да стигнат до мястото на инцидента, им се налага да правят преход по 3-4 часа, като на връщане те носят и пострадалия. А както знаете, в България все още няма медицински хеликоптери за спасяване. На Запад планинските линейки подпомагат хеликоптерното спасяване. Например в много лошо време - силен вятър или силен дъжд, хеликоптерът не може да достигне до мястото на инцидента. От друга страна една такава планинска офроуд линейка с подготвен шофьор и екип не й е проблем да се придвижва в лоши метеорологични условия. Докато хеликоптерната система не стане факт, ние искаме офроуд линейките да подпомагат цялата система, която спасява пострадали в планините.

- С какво е по-различна от обикновените линейки?

- Първата планинска линейка е един доста добре оборудван високопроходим автомобил, който, от една страна, е оборудван за трудни терени - има специално окачване, офроуд гуми, защитни системи, лебедки, а, от друга страна, има и медицинско оборудване за животоподдържане. Автомобилът може да достигне до някой, който е паднал или е претърпял инцидент в планината в трудно проходим терен. Има специална носилка, вакуум матрак, дефибрилатор, система за подаване на кислород, правене на венозни отливки, приспособен е и за всякакви начини на обездвижване.

- Успя ли вече да влезе в употреба? Ако да, разкажете за ситуацията.

- Не. В последните няколко дни изникна възможност за подобрения по самия автомобил, тъй като технически не беше напълно готов, поръчахме някои части за него, но доставката се забави. За щастие почти приключихме с ремонтните дейности и смело мога да кажа, че автомобилът ще е в готов и завършен вид до Великден.

- Къде се намира и кои райони покрива линейката?

- Офроуд линейката е разположена в Пловдив и поради това еднакво бързо може да достигне до Родопите и до Стара планина.

- Колко медицински екипа я обслужват?

- Нашето сдружение "Аварийно спасяване - Пловдив" в момента разполага с 10 парамедици и двама лекари. Планът ни за планинската линейка е да има един шофьор и двама парамедици, които да пътуват до мястото на инцидента.

- Преди това имали ли са обучение за използването й?

- Минава се специално обучение, за да може парамедиците да разберат по какъв начин е разположено оборудването вътре и как се използва. Запознават се и с възможностите на автомобила, тъй като това не е линейка, която се използва за спешна медицинска помощ. Тя няма всички апарати, които ги има в една нормална линейка, защото не са й нужни. В нея има всичко, което е необходимо да закарат пострадалия човек от рисковото място до асфалта. Постарали сме се да вземем добре пригледено за тази цел оборудване, което е автономно и работи на батерии, защото вътре колата няма как да се зарежда на ток. Освен това шофьорът също преминава специално обучение, тъй като той е най-важният човек. От добре обучен офроуд шофьор зависи дали тази линейка ще достигне безпрепятствено до мястото на инцидента и дали ще вземе пациента. Отговорността за преценка и придвижване е изцяло негова.

- За колко време след получен сигнал се очаква екипите да се отзоват?

- На екипите ще им е необходимо приблизително между 40 минути и един час, за да стигнат до пострадалия. С точност все още е трудно да отговоря, тъй като това е една процедура, която тепърва ще отработим. След като ние

не сме част от системата на бърза помощ, връзката до нас ще достига по-бавно. Ако даден човек подаде сигнал на 112, по някаква линия този сигнал трябва да достигне до нас и чак тогава екипът да тръгне. Затова е наложително да имаме повече от една планинска линейка.

- Очакваме ли още планински линейки за страната ни?

- Планът на нашето сдружение е България да разполага поне с 8 планински линейки. Желанието ни е те да бъдат добре разположени, за да се осигури достатъчно време за реакция. Най-вероятно 4 офроуд линейки ще има в Южна България и 4 в Северна.

- Кога ще се случи това?

- Закупуването на автомобила и оборудването му стана чрез дарителска кампания, която стартирахме юни месец миналата година. 10 месеца по-късно успяхме да съберем необходимите средства. Сега стартираме нова кампания за следващите автомобили и се надяваме възможно най-скоро да съберем нужната сума.

- Появи се информация, че до края на 2024 г. ще разполагаме с 6 медицински хеликоптера. Според вас ще стигнат ли за цялата страна?

- 6 медицински хеликоптера за територията на България според мен са напълно достатъчни. В хеликоптерното спасяване се гони така нареченият златен час. Тоест от момента, в който човек се обади и каже, че е пострадал, хеликоптерът излиза, взима го и го кара до болницата. Ако това нещо може да се случи в рамките на 60 минути, значи говорим за златен час, което е супер. Ако тези 6 хеликоптера се разположат адекватно и поравно в страната, могат да осигурят сигурно спасяване на човек. Ако има и автомобили, с които те да работят съвместно, ще е най-добрият вариант. Но истината е, че според мен 6 хеликоптера до 2024 г. звучи доста оптимистично. По-скоро го виждам средата на 2025 г. или началото на 2026 г. Изграждането на тази система изисква много повече неща, отколкото просто да се закупят 6 хеликоптера. Всеки един от тях има нужда от площадка, механици за поддръжка, минимум 6 пилоти и 12 парамедици, за да се осигури 24-часово дежурство. Съответно и болниците трябва да бъдат пригодени за излитане и кацане на хеликоптер.

Заглавие: **Каритас Русе прави благотворителен Великденски базар**

Дата: 18.04.2022 11:23

Медия: **Dunavmost**

На 19-ти април от 10:30 до 17:00 часа на партерния етаж в МОЛ Русе, Каритас Русе организира благотворителен Великденски базар

На него ще бъдат изложени великденски произведения, дело на децата от Дневен център за деца с увреждания "Милосърдие" и Център на обществена подкрепа на деца и семейства в риск "Том Сойер", както и на бездомните лица от Центъра за социална интеграция и рехабилитация на бездомни лица.

Посетителите на базара ще могат да се запознаят и с работата на социалните услуги, предоставяни от Каритас Русе.

Събраните средства ще бъдат използвани в подкрепа на оборудването на логопедичен кабинет за говорна терапия на деца със специални нужди в Дневен център "Милосърдие" и в подкрепа на нуждите на другите два центъра.

Заглавие: **60 000 евро дари "Сименс" на "Каритас Русе"**

Дата: 18.04.2022 19:51

Медия: **Русе инфо**

60 000 евро дари Siemens на CaritasRuse Bulgaria чрез фондацията си Siemens Caring Hands. Средствата са предназначени за подпомагане на дейността на благотворителната организация в помощ на украинските бежанци, намерили убежище в крайдунавския град. Сумата е част от по-голямо дарение на стойност 100 000 евро за общо 5 неправителствени сдружения в България, работещи в полза на украинските граждани, бягащи от войната.

Каритас Русе е част от Каритас Интернационалис. Организацията се бори с бедността, изключването и дискриминацията. Чрез проектите и застъпническите си кампании, чрез предоставяните социални услуги и действия при бедствия, организацията достига до хиляди жени, деца и мъже и съдейства за постигане на

Заглавие: **КЛЮЧ unplugged: Как да говорим с радикализирани хора? (видео)**

Дата: 18.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

"Какво му става?! Сякаш не е същият човек!" е реакция, която става все по-честа в последните години на продължаваща пандемия, последвана от война в Европа. За много хора е изненадващо и неразбираемо защо познати, приятели, а често и близки изведнъж започват да изразяват крайни и шокиращи мнения.

В разговор с **Александър Куманов от фондация "Четиридесет и две" в поредното издание на КЛЮЧ unplugged психологът Слави Стоев, и водещ в подкаста Естествен Интелект** пояснява, че причините хората да се ангажират с каузи са разнообразни: ценности, емоционални потребности, желание да инвестират в околния свят, за да се чувстват добре, усещането за смисъл и сила, породени от способността да правиш нещо, в което вярваш, търсене на идентичност.

Всяка идея или кауза има и своята противоположност. Но съществува и една централна точка, която ги свързва и от която и двете противоположности могат да се разглеждат в множество аспекти. Отдалечаването от тази централна позиция към един от двата полюса представлява радикализация. Обичайно понятието се свързва с политически екстремни идеологии, но тук тя се разглежда извън този контекст и най-вече в ежедневието ѝ проявление. "Всеки от нас се движи извън този център към някой от полюсите", отбелязва Слави, "за да определи за себе си кое е добро и кое е лошо, да може да взема решения".

Особеност на радикализацията е, че тя е процес, който започва на интелектуално ниво като неспособност да приемеш мнение, различно от твоето. В следващия етап обаче неприемането става емоционално и опонентът ти вече не само не е прав, но той престава да бъде човек. Това е моментът на **дехуманизация**, в който отъждествяваш човека с когото спориш с вярванията му и той се превръща в носител на злото. **Последната стъпка е убеждението, че са оправдани всякакви действия** към него, защото той е загубил човешкото в себе си.

Слави Стоев отбелязва, че социалните мрежи, които нормално са пространство за "намиране на своите" и споделяне на ценности, задоволяват отчасти емоционалната ни потребност за принадлежност. Те обаче дават и възможност за ригидно затваряне в една истина и раздухват процеса на радикализация като пожар, който обхваща големи групи от хора и поляризира обществото.

Профилът на хората, които лесно се радикализират, е лесно разпознаваем, макар и нееднозначен. Сред тях са вътрешно **нестабилните, гневни, неудовлетворени хора, които се нуждаят от емоционално задоволителна принадлежност и идентичност.** Колкото по-силна е тази потребност, толкова по-верни последователи на някаква група могат да станат – идеологическа, религиозна или ценностна. Радикалните идеи са особено привлекателни за тях, защото дават измамно достоверни обяснения – някой друг е виновен, има световен злодей или конспирация. Този тип хора приемат определена външна идея, която да им покаже кои са и къде принадлежат. Така тя става екзистенциално важна, но е възможно да се замени с нова – явление, което наблюдаваме в политическия живот, когато хора променят рязко политическа принадлежност и каузи.

Възможен ли е разговор с радикализирани хора, безопасен ли е и до какво води? Преди всичко такъв разговор е труден, защото обикновено е конфликтен, а **хора в конфликтна ситуация трудно променят убеждения, основани на ценности.** Съветът на Слави Стоев е да решим какво искаме да постигнем с този разговор, защо е важен за нас, какво време и енергия можем да вложим в него. Основният ни подход е **да разберем опонента си като човек и какво стои зад убежденията му, да не го дехуманизираме, да имаме търпимост и отвореност.** Аргументиране чрез факти не работи при крайни радикалисти, защото те имат свои факти и всичко друго възприемат като лъжа и манипулация. Можем да дадем нашата перспектива към ценностите на опонента и да покажем, че те работят против него. **Има и червена линия, която не бива да преминаваме и тя е да толерираме различия помежду ни, които водят до вербално, емоционално или физическо насилие.** Важно е и поведението ни в такъв разговор – да го водим с достойнство, компетентност, емоционална овладяност, чувство за хумор и здрав разум, да знаем кога да спрем, да разпознаем мнение, които си струва да бъде оспорено и да го разграничим от поведението на целенасочен провокатор (т.н. трол), винаги да се фокусираме върху човешкия аспект на темата.

Когато говорим с радикализирани хора, то не е, за да пречупим опонента и да наложим мнението си, а да заявим публично разбирането си за света. Това е процес, в който договаряме какво общество искаме да бъдем, с какви ценности, да заявим нашата истина – процес, в който търсим социален консенсус.

Тези разговори имат и един особено важен аспект – нашата собствена радикализация. Тя идва, когато решим, че опонентът ни е лош, защото вярва в нещо, в което ние не вярваме. Когато човекът срещу нас стане позиция, а не човек, тогава идва радикализацията и за двамата ни. За да се запазим от радикализиране на собственото си мнение, трябва да се запитаем какво стои зад радикалната идея, какъв страх и каква емоционална нужда. Да видим кой интерес, коя ценност, коя емоционална потребност е засегната в този човек, че той се е радикализирал. И да не забравяме собствените си нужди в този разговор.

В ежедневието ни проявите на радикализация стават все повече. Те се увеличили рязко в периода на пандемията и на войната, но някои съществуват от години. Отношението на държавата и нагласите на обществото към гражданския сектор са пример за "хронична" радикализация. Слави Стоев я разпознава в усилията на държавата да дискредитира и омаловажи гражданския сектор, да атакува чрез фалшиви новини, защото вижда в него естествена конкуренция в общественото управление, а в успехите на гражданските организации открива собствените си дефицити като в огледало. Лицата на хората в гражданските организации остават малко познати за

общество, което е поляризирано мнението си, напр. в екстремни ситуации като грижата за бежанците от Украйна, когато целият граждански сектор реагира професионално и адекватно и така компенсира колебливата позиция на държавата.

xxx

КЛЮЧ Unplugged е част от проект "Какво можем заедно", реализиран от Фондация Дарик в партньорство с Фондация "Четиридесет и две" и Фондация ПАЦЕП и с подкрепата на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>). Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България. #власттанагражданите

Заглавие: **Благотворителен базар на "Каритас" събира средства за логопедичен кабинет**

Дата: 19.04.2022 06:45

Медия: [Утро Русе](#)

"Каритас" кани хората с добри сърца на Великденски благотворителен базар днес през деня в русенския мол. Всички сувенири, украшения и великденски украси са направени от потребители на социалните...

Заглавие: **Напредва изграждането на новия терапевтичен и образователен комплекс на Карин дом във Варна**

Дата: 19.04.2022 09:23

Медия: [Варна 24](#)

Нов модерен терапевтичен комплекс за деца със специални потребности се строи в град Варна от Карин дом. Изцяло предвиден и оборудван за прилагане на съвременни методи за терапия на деца, новият център ще бъде гордост не само за Варна, но за всички нуждаещи се деца от България.

Неправителствената организация разчита на много доброволци и дарители не само във Варна, но и в цялата страна и чужбина за обзавеждането на центъра.

В подкрепа на терапевтичния център, Карин дом организира дарителско събитие "Посланици на доброто".

Инициативата ще събере приятели и съмишленици в резиденцията на посолството на Великобритания на 11 май.

Дарителите ще имат възможността да разгледат изложба 25 фотографии една 25 годишна история на реални хора, събития и детски съдби. Изложените фотографии ще могат да бъдат поръчани след събитието, което ще бъде обявено на сайта на Карин дом: www.karindom.org.

След събитието фотографиите и книга "Първите 25 години на Карин дом" с автор Даниел Пенев могат да бъдат закупвани с благотворителна цел от всички българи, които биха искали да помогнат за обзавеждането на новия терапевтичен център или да направят дарение за някои от каузите на Карин дом.

Карин дом е една от първите граждански организации в България, която повежда борба срещу институционалната грижа на децата с увреждания и която има качествено нов подход към децата със специални нужди и техните семейства.

В момента дома подкрепя деца и семейства от Украйна, като предлага възможности за деца на открито в градината, в Библиотека на играчките, намиращи се в Карин дом, както и консултации със специалисти - специалисти по ранно детско развитие, психолог, логопед, физиотерапевт, специален педагог.

Заглавие: **Център "Отворени врати за Украйна" помага за адаптирането на бягащите от войната**

Дата: 19.04.2022 12:40

Медия: [Novini.site](#)

Част от украинските деца вече учат в българските училища, наравно с връстниците си. Друга част сега учат дистанционно с преподаватели в Украйна. Това са част от вариантите за обучение. 25 000 деца за два месеца са влезли в България. И това кара доброволците от център "Отворени врати за Украйна" да се замислят за вариантите как да продължи ученето на децата. От Центъра имат два плана – един краткосрочен и друг дългосрочен.

Средно по 60 – 70 семейства посрещат ситуационният център в София на ден. С тях идват по четири – пет деца. И така бройката за децата, които трябва да се образоват. Тази статистика прави ясно предизвикателството да организираш обучението на украинските ученици. Част от децата могат да се интегрират в български училища и това се прави, обясняват от центъра "Отворени врати за Украйна". Но това става след като родителите или близките са минали през съответните държавни процедури. А децата минават през задължителните за българските училища имунизации. Тази дупка в периода на адаптация искат да запълнят от Центъра, като направят класни

стаи за украинчетата, които все още може да се учат чрез компютър с учители в Украйна.

Андрей Николов каза, че краткосрочният план е да има родителски кооперативи, в които децата онлайн да получат образованието.

Столичната община вече е предложила места за обучение, обясни Андрей. Но дори и при уреденост има нужда от техника. Компютри или таблети, или лаптопи. И доброволци, които да помогнат дори да се адаптира клавиатурата за украинския език, обясни той.

Според Юлияна Колюкина, която помага на доброволците, в момента украинските деца няма да имат проблем да завършат украинските училища дистанционно.

Подходящата среда за обучение е важна за всеки ученик, каза Ирина Кобоненц. Тя избягала от войната с двете си деца и е един от доброволците, който е готов да помага с преподаването в България. Смята, че има опита, защото в населеното място, където живеела, имала детска площадка, която събирала децата на родители, които ѝ оставяли, докато са на работа:

"Мога да им преподавам. Най-важното е това да се случва в спокойна атмосфера. Нужно е към групата да има и човек, който да е запознат с нуждите на деца със специални потребности. Химикалки, тетрадки и всичко нужно за учениците. През първия месец ще им е нужна адаптация, а не да ги товарим с уроците, за да може лека-полека да си спомнят какво са учили. Аз ще се поинтересувам в кой клас са били децата, какво са учили"

Като майка на две деца тя каза, че е нужно учениците да се социализират с връстниците си. И от опита на сина си, който е в трети клас, Ирина каза, че онлайн обучението не е за предпочитане:

"Присъственото обучение е най-добро. Ще бъде по-ефективно. Едно от децата ми е в трети клас и половината от училищния му живот премина дистанционно. Не е полезно за зрението, социализацията я няма никаква. Като дойдохме в България гледах да го ориентирам към шахмат, танци, карате. Неща, с които и в Украйна се занимаваше. Но и за децата ситуацията е нестандартна. Затова е нужно да имаме поне малко място, цветни стаи, за да се опознаят. Знаете ли, основно доброволците помогнаха да се установя в България. И тук се научих да получавам помощ. По принцип съм свикнала да правя всичко сама, със съпруга ми, дори аз съм помагала на хора".

Ирина Кобоненц каза, че бъдещите ѝ занимания с децата са възможност и да има работа.

От център "Отворени врати за Украйна" обявиха, че се обмисля вариант бъдещите учители да получават заплата. Ирина не е сигурна дали ще остане в България, или ще се върне в Украйна. Именно към тази стъпка е насочена и втората част от идеята на Андрей Николов. Освен т.нар. кооперативи, той смята, че дългосрочната стратегия е центърът да създаде и училище, което да помогне за интеграцията на децата, чиито семейства и след края на войната в Украйна ще останат в България.

Дали това ще се случи обаче, вече зависи не само от доброволците. А и от българската държава.

Репортаж на Добромир Видев в предаването "Хоризонт до обед" можете да чуете от звуковия файл.

Заглавие: **BILLA България удължава кампанията Купи и Дари**

Дата: 19.04.2022 14:24

Медия: Profit

Инициативата се ползва с изключителната подкрепа от страна на клиентите на търговската верига и генерира над 4 тона хранителни продукти за по-малко от месец

BILLA България удължава с още един месец периода на благотворителната кампания "Купи и Дари", реализирана съвместно с Българския Червен кръст, в подкрепа на бежанците от Украйна. До 10 май, 2022 г. всеки клиент, който желае да подкрепи инициативата под наслов "Да помогнем заедно на украинските бежанци", може да го направи, като закупи трайни хранителни продукти и ги постави в добре познатите брендираны колички, разположени в касова зона на магазините на веригата в цялата страна.

Каузата среща изключителната подкрепа на клиентите на компанията и генерира над 4 тона хранителни продукти за по-малко от месец от старта, към които търговската верига допълни такива на стойност от приблизително 2500 лв., а БЧК разпределя на текуща база, с цел бързо обезпечаване на нуждите.

"Като социално отговорна компания, за нас е изключително важно да действаме отговорно в такъв труден момент за бежанците, които пристигат в страната. Осигуряването на базовите необходиминости е основен приоритет за тях. Затова вярваме, че събраните в магазините ни продукти ще се превърнат в символ на съпричастност и ще им вдъхнат надежда за едно по-добро и мирно бъдеще. Благодарим на всички, които допринесоха за успеха на

общата ни кауза, както и на онези, които ще продължат да даряват и с удължаването на кампанията," сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

Настоящото издание на инициативата "Купи и Дари" е още една стъпка, която BILLA предприема в подкрепа на украинските бежанци в България. За целта, веригата продължава активното си сътрудничество с БЧК като предава хранителните продукти на регионалните организации и съвместно координират действията в отговор на актуалните нужди.

От началото на годината кампанията "Купи и Дари" реализира изключително добри резултати в полза както на украинските бежанци, така и на хората в нужда в страната. Над 9 тона продукти са събрани през първото тримесечие на годината като общата им стойност надхвърля 40 500 лв. За сравнение през първото тримесечие на миналата година кампанията е генерирала над 6.8 тона продукти на стойност над 19 000 лева. Благодарение на това 490 социално слаби български граждани са получили подкрепа под формата на трайни хранителни продукти, както и над 700 лица настанени в 11 социални институции в страната. Над 900 украински бежанци и техните семейства са получили пакети с храни в отчетния период.

Заглавие: **Обучаваха педагогически специалисти как да работят за превенция на трафика на хора**

Дата: 20.04.2022 10:03

Медия: **Фокус**

Сливен. 35 педагогически специалисти от Сливенска област участваха в обучение как да работят за превенция на трафика на хора. То беше открито заместник-кметът Пепа Чиликова.

На 19 април 2022 г. в Сливен се проведе специализирано обучение за педагогически специалисти на тема "Ефективни подходи за превенция на трафика на хора с фокус интерактивния процес на работа с аудио-визуални продукти". Събитието се организира от Владимир Друмев, секретар на Местната комисия за борба с трафика на хора (МКБТХ), гр. Сливен в партньорство с Община Сливен, Регионално управление на образованието, гр. Сливен и фондация А21 България.

Специализираното обучение беше открито от Пепа Чиликова – заместник-кмет "Хуманитарни дейности" на Община Сливен и председател на МКБТХ – Сливен, която постави акцент върху ключовата роля на взаимодействието между заинтересованите институции с цел постигане на ефективни регионални политики за превенция на трафика на хора.

Лектори на обучението бяха Моника Николова, изпълнителен директор на А21 България, Кристиан Макаров, експерт ПР и комуникации – А21 България и Диана Китова, мениджър Национална телефонна линия за борба с трафика на хора – 080020100.

В рамките на събитието се обсъдиха рисковете за подрастващите от попадане в трафик на хора, с акцент рисковото поведение и новите фактори за въвличане в престъплението. Постави се фокус върху постигането на ефективен превенционен процес и въздействие върху лица с висока степен на уязвимост, подобряване на идентификацията, както и насърчаване на докладването на престъплението чрез Националната телефонна линия за борба с трафика на хора – 080020100.

Представиха се поредица от целенасочени видеа, създадени от образователната платформа Уча.се и А21 България, както и два образователни наръчника за родители с основни насоки за превантивна работа с деца и тийнейджъри.

Практическата насоченост на сесиите помогна на участниците да изведат основните принципи на превенция на престъплението в училищна среда, а след това да работят в отделни групи за планиране на конкретни превантивни дейности на рискови поведения и трафик на хора.

Заглавие: **Остави своя отпечатък #STENISKANABALA 2022**

Дата: 20.04.2022 10:55

Медия: **Блиц**

Образованието е най-ценният капитал за всеки човек – колкото по-висока е квалификацията, толкова по-сигурни са успехът и бъдещата му реализация. Затова от 8 години кампанията #steniskanabala помага на зрелостници без родители да продължат обучението си във ВУЗ и да получат равен шанс в живота.

За изминалото време инициативата осигури 259 стипендии за висше учебно заведение на абитуриенти в неравностойно положение и 98 финансови поощрения за тези от тях, които имаха отличен и много добър успех във втори и трети курс.

Предизвикателството към всеки завършващ средно образование випуск е да се включи в каузата, да избере #steniskanabala и така да подпомогне връстници в нужда. Хиляди се отзоваха и доказаха, че зрелостниците са отговорни и мислещи млади хора, подкрепящи полезните начинания.

На медийно събитие в НДК, София, бе обявено, че за випуск 2022 инициаторите от Мото-Пфое, с подкрепата на

БЧК и логистичното партньорство на DHL Express България, са подготвили тениска със стилизирана, дружелюбна ръка и призива "Остави своя отпечатък".

Абитуриентите са хората, които гледат най-оптимистично на предстоящото и тепърва ще оставят своята следа върху бъдещето. Ръката е символ на всичко това – уникалност, бъдеще, дейност и помощ.

През 2022 година всеки зрелостник ще може да запечата върху самата тениска част от себе си, от разбиранията си за живота, или посланията към съучениците си и така да създаде своя вечен спомен от последния ден в училище.

Тениските на програмата могат да се поръчат на едноименния сайт <https://steniskanabala.bg>, но също през Инстаграм профила на кампанията @s.steniskanabala.

Пандемията повлия на броя участници и събраните суми през последните две години. Випуск 2020 и 2021 учиха онлайн и екранът беше тяхната класна стая.

Така зрелостниците престанаха да общуват пряко и се промениха. Целият им 12-и клас минаваше някак виртуално, а абитуриентските балове не бяха същите, като преди Ковид.

Ако до 2019 г. броят на участващите във всяка кампания с тениски ежегодно растеше, то с напредването на Ковид-кризата все по-малко абитуриенти се включваха. Но каузата си струва и затова организаторите са оптимисти, че със завръщането трайно в училище дванадесетокласниците ще възстановят своята общност в класа и випуска, и отново заразно ще е доброто.

До момента участието си в #steniskanabala 2022 са потвърдили няколко випуска – ЧПГЧИ Челопеч, гимназията в Шабла, СУ "Иван Вазов" във Вършец, СУ "Саво Савов" в Пирдоп и 164 ГПИЕ "Мигел де Сервантес", София. По традиция, в последния момент се получават най-много заявки, така че организаторите са готови да приемат всички поръчки.

Важно е да се припомни, че в каузата могат да се включат и пораснали абитуриенти. На сайта на кампанията вече се поръчват тениски с кауза и за випуските от декадите на 80-те и 90-те години на XX век и 00-те и 10-те години на XXI век.

#steniskanabala през 2022 г. отново подканя хилядите абитуриенти да се сбoguват с училището с тениска, вместо скъп тоалет и да дарят средства за ученолюбивите си връстници сираци, които ще станат студенти.

Програмата благодари на своите верни съмишленици и партньори от самото ѝ начало – Български червен кръст, които разпределят стипендиите и DHL Express България, които благотворително доставят тениските до дарителите. Заедно, те продължават да помагат и поощряват младите хора да продължават образованието си. Дарения и поръчка на тениски се осъществява през сайта на програмата. Информация за инициативата и правилата за кандидатстване за стипендии също са на <https://steniskanabala.bg/>.

Заглавие: **Среща с проф. Минко Балкански с представяне на филма и книгата "Завет, писмата на баща ми"**

Дата: 20.04.2022 12:29

Медия: infoZ.bg

Среща с проф. Минко Балкански и представяне на филма и книгата "Завет, писмата на баща ми" ще се проведат на 26 април в залата на Регионална библиотека "Захарий Княжески" в Стара Загора, с начален час от 18 часа.

Събитието се организира от Фондация "Миню Балкански" – с. Оряховица, Професионална гимназия по компютърни науки и математически анализи "Проф. Минко Балкански" – Стара Загора, Община Стара Загора и Училищното настоятелство "Съвет на мъдреците" към ПГКНМА "Проф. Минко Балкански".

Професор Минко Балкански е учен, носител на наградата "Фон Хипел", с вяра и надежда в таланта и възможностите на българската младеж.

Роден е на 24 юли 1927 г. в село Оряховица, Старозагорско. Основно и средно образование завършва в гр. Нова Загора. През 1946 емигрира във Франция, където завършва висшето си образование. Представял е свои изследвания в 34 университета в Европа, Азия и Америка. Резултат от дългогодишната научна дейност на проф. Балкански са публикуваните 30 книги и над 600 научни публикации.

Той е почетен професор на Университета "Пиер и Мари Кюри" в Париж, гост-професор в Калифорнийския университет, с дълго научно сътрудничество с Индия, където е член на Индийската академия на науките. Осъществява научно сътрудничество с Франция, Япония, Полша, Китай и много други страни. Професор Балкански е Доктор хонорис кауза на Софийския университет, Американски университет – Благоевград, Нов български университет – София, Тракийски университет – Стара Загора, Тбилиски държавен университет, Грузия. След 1993 г. се заема с активна дейност в помощ на науката и образованието в България.

Открива и подпомага развитието на изключителни български таланти в областта на науката и изкуството и ратува да се прочуят в световен мащаб най-блестящите даровити българи, както и богатството на българската култура.

проф. Минко Балкански - Завет, писмата на баща ми

www.infoz.bg

Заглавие: **За втора поредна година: Шосеен велопоход за начинаещи и напреднали в Северозапада**

Дата: 20.04.2022 14:38

Медия: **Зов нюз**

Бутилки с местни вино и ракия са сред наградите за най-бързите колоездачи

За втора поредна година в един от най-слабонаселените и красиви райони на страната ще се проведе шосеен велопоход за начинаещи и напреднали колоездачи.

Втората велообиколка на Северозапада ще бъде на 28-ми май (събота) със старт от град Чипровци и се очаква да привлече над 400 участници от страната и чужбина и още толкова зрители.

Събитието се организира от клубовете "Бегач" и "Колоездач" като част от проект, финансиран от фондация "Америка за България" за подпомагане на туризма в Северозапада.

Партньори на събитието са общините Чипровци, Белоградчик, Чупрене и Монтана.

Основна цел на велопохода е да популяризира туризма в един от слабонаселените и запазени като природа райони на страната.

Участниците ще преминат край някои от най-красивите и емблематични места на Северозапада, сред които Белоградчишките скали, биосферен резерват "Чупрене", часовниковата кула в град Чупрене, изградена през 1899 г., Чипровския манастир и други. В първото издание, което се проведе през миналата година се включиха над 380 велосипедиста на възраст от 6 до 65 години, сред които и хора от Германия и Холандия, а тази година организаторите очакват още по-голям интерес и повече участници.

Колоездачите, които се включат в похода, ще бъдат разделени в четири дисциплини според дължината и трудността на трасето. Начинаещите ще могат да преминат 45-километрова̀та дистанция през няколко села. С по-голяма дължина и повече изкачвания е 75-километровото трасе, което прекосява части от биосферен резерват "Чупрене".

По-амбициозните могат да се включат по дистанцията от 105 км, която ще ги отведе край Белоградчишките скали, а за най-добре подготвените колоездачи е предвиден дългият маршрут от 138 км с общо 1600 метра изкачване, който включва основните забележителности в района. Стартът ще бъде даден в град Чипровци, известен като столицата на килимите и въстанията, а финалът ще е в село Митровци.

Там колоездачите ще попаднат в автентичната среда на местния събор. Ще ги очакват монтанска духова музика, както и класическите скара и бира, като за всеки успешно финаширал е предвидено и безплатно Ломско пиво.

Всеки завършил обиколката ще получи медал и грамота за участие, както и други символични награди.

Философия на организаторите е да не предвиждат големи парични премии за победителите, а да развиват аматьорския спорт. Поради тази причина основните награди за призовите места са под формата на местни напитки – бутилки с бутикови домашно приготвени вино и ракия от района. Ще има и специална поощрителна награда отново под формата на напитки, която е предвидена за местните колоездачи, които имат най-добри класирания в съответните категории.

"Северозападът е непознат и това е и една от причините да направим това състезание", казва Еленко Еленков от клубовете "Бегач" и "Колоездач".

Другите предимства на района, които изтъкват организаторите, са качественият асфалтов път с минимален автомобилен трафик, чистият въздух, красивата природа и гостоприемните домакини. За да събудят още повече любопитство към района и улеснят участниците, организаторите са подготвили специална карта със забележителностите на Северозапада, както и местата за отсядане и близостта им до точки от маршрута.

"Организираме това събитие в най-бедния регион на Европейския съюз по показател брутен вътрешен продукт на глава от населението. За нас е огромен стимул да се опитаме да помогнем за развитието на местната икономика дори с това еднодневно събитие. По време на първото издание всички хотели и къщи за гости в района бяха запълнени и съм сигурен, че много хора са пожелали отново да се върнат на северозапад и ще го направят и на 28-ми май на старта в Чипровци", допълва Еленко Еленков.

Регистрацията вече тече на уебсайта на събитието <https://northwest.bg/> и до 3-и май е на по-ниски цени.

Заглавие: **Проследи онлайн експертната дискусия "Здраве: от жени за жени" vol.2 на тема сексуално и репродуктивно здраве**

Дата: 20.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Липсата на задълбочени социологически изследвания на проблемите и нуждите на жените в България прави невъзможно провеждането на целенасочени и последователни политики за насърчаване на равнопоставеността. Позоваването единствено на статистически данни от НСИ и Евростат при взимането на решения за национални политики пропуска да отрази ежедневните предизвикателства, нормализирани неравенства и интерсекционална дискриминация, с които се сблъскват жените от цялата страна.

В серия от събития с експерти от Фондация "Екатерина Каравелова" ще дискутираме ключови теми като здравеопазване, образование, икономика, политика, екология, медии и миграция през интерсекционална призма с фокус върху проблемите и нуждите на жените.

В рамките на второто събитие "Здраве: от жени за жени vol. 2" ще говорим за сексуално и репродуктивно здраве. Участници:

- Дилияна Дилкова - член на Управителния съвет на Национална мрежа на здравните медиатори (НМЗМ)
- Д-р Радосвета Стаменкова - изпълнителен директор на Българска асоциация по семейно планиране и сексуално здраве (БАСП)
- Представител на Тръст за социална алтернатива (tbc)

Модератор - Маргарита Спасова

Можете да проследите дискусията на живо на **21-ви април от 11:00** часа във фейсбук събитието: Здраве: от жени за жени vol.2

*** За Фондация "Екатерина Каравелова"

Фондация "Екатерина Каравелова" вече 6 години целенасочено работи за това да има повече уверени в способностите си жени, които да застанат начело на процеса на трансформация на обществото. Фондацията развива дейности в три основни направления "Общност" чрез социалния формат "ТЯ в България", "Развитие" чрез програмата за личностно развитие "ТЯ съм АЗ" и "Политики" чрез своята застъпническа дейност. Фондацията е член на Националния съвет по равнопоставеността на жените и мъжете към Министерски съвет и на Регионален съвет за развитие на Южен централен регион към МРРБ. Повече подробности за нашата дейност може да намерите на www.ekfwomen.org

"Здраве: от жени за жени vol. 2" се осъществява в рамките на Проект "Изследване на нуждите и проблемите на жените в България", който се изпълнява с финансова подкрепа от Фонд Активни граждани България, финансовата подкрепа е предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП (<https://www.activecitizensfund.bg/>). Основната цел на проект "Изследване на нуждите и проблемите на жените в България" е да се проведе качествено социологическо проучване, което да осветли проблемите и нуждите на жените от различни социални групи от всички 6 района за планиране в страната. Видео заснемане: twodogstwodcats.com Дизайн: Виолета Апостолова-Лети

Заглавие: **24-тото високопланинско почистване на екологично сдружение "За Земята" ще се проведе в парк Странджа**

Дата: 20.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Тази година традиционната инициатива, организирана от Екологично сдружение "За Земята", ще започне с почистване на природен парк Странджа. Тя ще се проведе между 29 април и 2 май 2022 г. и няма да събира дарения, защото организаторите препоръчват те да бъдат насочени към инициативите за подпомагане на бежанците от войната в Украйна.

Чистенето ще е съсредоточено в местност Петрова нива, където ще се намира палатковия лагер на доброволците. Ще има лъчове за почистване към село Стоилово, село Заберново и местност тракийски лагер. С пълната програма по дни можете да се запознаете на Фейсбук събитието "Почистване на природен парк Странджа". От "За Земята" е осигурена биологично чиста храна, места за палаткуване и работни материали за участниците. Също ще се състои среща с администрацията на природен парк Странджа, които ще разкажат за работата си и проблемите, които срещат. Доброволците ще имат възможност да опознаят голямото биоразнообразие в най-добрия сезон за посещение на Странджа — пролетта.

През изминалите 23 години почиствания на защитените територии, организирани от "За Земята" са осъществявани в 3-те Национални парка Рила, Пирин, Централен Балкан, както в Природните паркове Странджа, Българка и в Западни Родопи. Чистенето през 2022 г. си постави за мисия да достигне до повече местни хора и ги въвлече в инициативата, а също и да популяризира красотата на природата в Странджа. "То е възможност да поставим въпроса с опазването на един от най-красивите краища на България, който е жертва на голямо замърсяване и незаконен дърводобив.", подчертава организаторът Ясмина Иванова.

В партньорство с община Малко Търново е организирано и извозването на събраните боклуци до депа или центрове за рециклиране в региона. "Заедно изграждаме нова планинарска култура в българските планини — да не оставяш боклук след себе си, а да го прибиращ в раницата, както и послание за отговорно стопанисване на хижите спрямо боклука. Това е нашата мисия, която следваме и популяризираме вече 23 години. За това време през Чистенията са преминали хиляди хора, които сега са посланици на кампанията. Продължаваме напред за чисти планини!" коментират от За Земята.

История на високопланинските почиствания на "За Земята"

Кампанията "Боклукът в раницата" започва през 1999 година. От тогава са събрани и премахнати от националните паркове в България над 120 тона отпадъци.

"Дългосрочната идея е не само да почистим замърсените терени и да отстраним сметища, но и да възпитаваме отговорно отношение към природата. Приканваме всеки гост на планината да прибира създадения от него отпадък обратно в раницата си (опаковки, празни буркани, бутилки и т.н.), да не използва пластмасова посуда за еднократна употреба в хижите, а да си носи собствени съдове и прибори, като така генерира по-малко боклуци. Обсъждаме стратегии за опазването на планините с парковите дирекции. Инициативата ни има резултат, защото откриваме все по-малко отпадъци в националните паркове. Това, което предстои, е да приложим стратегията Нулеви отпадъци към защитените територии в България, което включва работа с хижари, националните паркове за премахване изцяло на пластмасата, изграждането на компостери и други. Целта ни да изградим устойчиво екологично развитие на хижите и да достигнем до повече хора с призива да възприемат отговорно отношение към природата и планината, за да можем един ден ние Чистачите да нямаме работа" - споделят организаторите.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 24)

Заглавие: **Кампанията "Капачки за бъдеще" ще има акция в Ловеч и Троян на 16 април**

Дата: 15.04.2022 16:35

Медия: **Нюз Глас Ловеч**

На 16 и 17 април ще се проведе 10-то издание на кампанията "Капачки за бъдеще" в 29 града.

"Това са по-големите градове, като в събота могат да бъдат предадени капачки в Бургас, Варна, Велико Търново, Враца, Ловеч, Плевен, Пловдив, Русе, Стара Загора и още много градове. Пълен списък има на нашата Фейсбук страница "Капачки за бъдеще", каза за БНР Мартина Йорданова, един от организаторите на кампанията.

Събрани са пари за втора детска линейка, започва събирането на средства за трета детска линейка. Специалната офроуд линейка е оборудвана и ще се ползва за помощ на хора, пострадали в трудно достъпни терени.

"Миналата есен беше първата ни кампания, в която събрахме алуминиеви кенчета и бяхме изненадани от количествата, които събрахме и имаше интерес. Сега очакваме доста повече да бъдат събрани", допълни в предаването "Преди всички" Мартина Йорданова. "Много фирми и организации организират игри, томболи, откъдето отделят средства, с които подпомагат каузата". Мартина Йорданова заяви, че за провеждането на кампаниите е необходимо да има повече доброволци.

Капачки и алуминиеви кенчета могат да бъдат донесени в Ловеч от 10:00 - 13:00 - Лидл, и Троян - 10:00 - 13:00 - под парк Къпинчо.

Заглавие: **1 600 акациевы фиданки бяха засадени в Котел в акцията "Дървета за планетата Земя. Нека ги засадим заедно"**

Дата: 15.04.2022 17:08

Медия: **Сливен нюз**

В Котел днес се проведе акция по засаждане на 1600 броя акациевы фиданки, закупени със средства от благотворителната кампания "Купи мартеница – дай живот на гората". Младите дръвчета бяха засадени източно от НУФИ "Филип Кутев" като идеята е след време те да подобрят ландшафта в района, както и да осигурят защита срещу ерозия и свлачищни процеси.

В зелената инициатива, посветена на Деня на Земята – 22 април, участие взеха кметът на Община Котел – Коста Каранашев и доброволци от Общинска администрация, РПУ – Котел, Районна служба "Пожарна безопасност и защита на населението" – Котел, РПК- Котел, ОП "Озеленяване", служители от общинско дружество БКС, учители и ученици от СУ "Георги Ст. Раковски".

Ръководството на Община Котел благодари на всички взели участие в акцията.

Заглавие: **"Капачки за бъдеще" с нова кампания за детска линейка днес във Варна**

Дата: 16.04.2022 08:54

Инициативата "Капачки за бъдеще" ще проведе нова кампания за детска линейка днес (16 април) във Варна, припомня Moreto.net.

Във Варна тя ще се проведе на паркинга на LIDL до Окръжна болница (ул. Битоля" 1) от 10.00 до 14.00 ч. Може да подкрепите каузата за детска линейка, като занесете своите пластмасови капачки и алуминиеви кенчета, призовават организаторите.

В България продължава да няма достатъчно детски неонатални линейки. Ентузиастите от "Капачки за Бъдеще" обаче са се заели да поправят това. След като дариха първата неонатална линейка само преди шест месеца в Пловдив, днес те обявиха, че вече са събрали средства за втора и започват да събират за трета!

"За съжаление, българското държавно здравеопазване разполага само с две специализирани неонатални линейки в момента, и двете в София, и двете дарени от други благотворителни каузи преди няколко години", споделят от кампанията .

"Линейката, която дарихме в Пловдив, обслужва цяла централна южна България и по-специално областите Пловдив, Пазарджик, Смолян, Хасково и Кърджали. Целта ни е да дарим линейки и на други градове, където има университетски болници като Плевен, Варна и т.н., така че да покрием цяла България!", допълват организаторите. Припомняме, че преди да се заемат с линейките, доброволците от "Капачки за Бъдеще" промениха най-старите кувьозите в болниците в цяла България, след което помогнаха и с още десетки медицински апарати за детски, родилни и неонатални отделения на 36 болници в 36 града общо! И всичко това, благодарение на капачките, които цяла България събира.

Заглавие: **Доброволци засаждат 10 000 дръвчета край София (галерия)**

Дата: 16.04.2022 12:15

Медия: [OFFNews](https://www.offnews.bg)

Още рано сутринта днес десетки доброволци се включиха в инициативата на Нестле България "Залесяваме активно" за засаждане на 10 000 дъбови дръвчета близо до село Негован.

Инициативата е в партньорство със Столична община - във втория етап на кампанията "Новата гора край София". Медийни партньори са OFFNews.bg и форумът OFFRoad-Bulgaria.com.

Със "Залесяваме активно" се поставят първите стъпки у нас от глобалния ангажимент на Нестле да засади 200 млн. дръвчета до 2030 г. в районите, от които набавя съставки. Днес времето е благоприятно за засаждането на фиданки и множество доброволци, сред тях и семейства с деца, посветиха съботната си сутрин на инициативата.

За всички доброволци са осигурени лопати, вода и леки закуски, а за събитието има и организиран транспорт. Групата доброволци, тръгнаха в 9:30 ч., вече са там, а в 12:30 ч. втори автобус ще тръгне от входа на Националния стадион "Васил Левски" и ще се върне там в 16:30 ч.

През миналата година Нестле осигури 24,6 милиона дръвчета за засаждане, които спестяват 9,3 милиона CO2 емисии. Чрез способността си да абсорбират въглероден диоксид дърветата помагат за овладяване на промените в климата. Целта е у нас да се постави началото на дългосрочни активности, насочени срещу климатичните промени.

"С тази стъпка се присъединяваме към глобалния ангажимент на Нестле да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г. С всеки продукт, с отношението си към хората и природата непрекъснато се стремим да допринасяме за по-добър живот. Съвсем естествено това е свързано с опазването на околната среда. Вярваме, че със засаждането на 10 000 дръвчета ще вдъхновим повече хора за конкретни стъпки в опазването на нашата природа. Фокусът ни винаги е бил върху устойчивите процеси и участието в създаването на една гора е точно такъв положителен пример", заяви Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

Дърветата устойчиво взаимодействат положително с всички елементи на климата - температура, влажност, атмосферно налягане, валежи, ветрове. Благодарение на функцията си на "естествен пречиствател на въздуха" те помагат за смекчаване на парниковия ефект чрез абсорбиране на въглероден диоксид и други антропогенни емисии, които допринасят за промяна на климата. Едно голямо дърво - чрез процеса на изпаряване - може да изведе до 400 литра вода и това води до охлаждане, еквивалентно на 20 домашни климатика. През лятото дърветата помагат за овладяване на повишаването на температурата, а през зимата смекчават най-студените ветрове.

Заглавие: **"Данък добро" събира продукти за възрастни хора с доходи 7-12 лева на ден**

Дата: 16.04.2022 15:36

Медия: [Българска телеграфна агенция](https://www.bulgarska-telegrafna-agencia.com)

Великденска кампания "За баба и дядо с любов" събира продукти за възрастни хора, които живеят с доходи между 7 и 12 лева на ден, без близки, трудноподвижни, някои от тях с тежки заболявания. Инициативата е на фондация "Данък добро" в партньорство с общинското предприятие "Социален патронаж" към Столична община, съобщават организаторите.

Всеки желаещ може да дари продукти от първа необходимост, които преди Великден ще бъдат раздадени от доброволчески екипи на нуждаещи се възрастни хора от 24 софийски района.

Продуктите се приемат до 19 април - между 8:00 и 21:00 ч. на специално изграден дарителския пункт на рецепцията в сграда на ул. "Атанас Дуков" 32 . Телефонът за връзка е 0888 963 647.

Могат да бъдат дарявани продукти, които не изискват специални условия за съхранение, включително и хладилник - бисквити, вафли, козунаци, кроасани, курабийки, сокове, варива, захар, макаронени изделия, консерви, олио, бульони и други пакетирани храни. Няма да се приемат плодове и зеленчуци.

Идеята на фондация "Данък добро" е кампанията да не е еднократна, а да се провежда няколко пъти в годината.

Общинското предприятие "Социален патронаж" предоставя различни социални услуги в домашна среда чрез девет служби, които покриват всички райони от територията на София. Основата цел на предприятието да подобри качеството на живот на гражданите. Към настоящия момент най-ниските доходи от пенсия са на лицата, които получават социална пенсия за инвалидност в размер от 221 до 272 лв., както и на лица с минимална пенсия за осигурителен стаж и възраст в размер на 370 лв.

Снимките на възрастните хора са от вече проведена подобна кампания в други общини в страната.

/ДД/

Заглавие: **6 000 лева са събрани от благотворителния базар "Заедно можем да помогнем на Кристиян!"**

Дата: 16.04.2022 16:55

Медия: Botevgrad.com

Сумата събрана от благотворителния базар "Заедно можем да помогнем на Кристиян" е в размер на 6 000 лева. Събитието се състоя днес в центъра на село Врачеш. То бе осъществено със съдействието на: Кметство с. Врачеш, ОУ "Отец Паисий", ДГ "Детелина", Пенсионерски клуб "Мургаш" и Народно читалище "Събуждане – 1895".

Със събраните средства ще бъде подпомогнато лечението на Кристиян Николов Марчовски – възпитаник на ДГ "Детелина" - с. Врачеш. Той е на 4 години, с ТЕЛК – 80% с чужда помощ, страда от тежка бронхиална астма, увредено зрение и нарушена фина моторика. Наскоро детето е загубило своята майка.

Парите са предадени на таткото, който има спешна нужда от финансова подкрепа за закупуване на медикаментите по лечението на своя син Кристиян.

Детска градина "Детелина" - с. Врачеш благодари на всички, които отделиха време за каузата и я подкрепиха.

Заглавие: **1,5 тона капачки и 200 кг. кенчета бяха събрани в Стара Загора**

Дата: 16.04.2022 17:13

Медия: Радио Стара загора

1,5 тона капачки и 200 кг. кенчета бяха събрани в Стара Загора от днешната кампания организирана на "Капачки за бъдеще", чиято цел е да събере средства за закупуването на вече трета детска неонатална линейка. Домакини на кампанията са Обществен дарителски фонд - Стара Загора и доброволци.

Кампанията "Капачки за бъдеще" работи изцяло на доброволен принцип. През годините благодарения на усилията на стотици хиляди хора, бяха подменени амортизирани кувьози в 22 общински болници, а други 14 бяха подпомогнати с апаратура. През миналата година каузата на Капачки за бъдеще успя да събере средства за закупуване на първата специализирана детска неонатална линейка. Преди дни стана ясно, че средствата за втората линейка са събрани и вече започва кампания за трета, съобщават във фейсбук страницата си от Капачки за бъдеще.

Заглавие: **Благотворителният базар за момиченце от Брезник събра 2 485 лева чрез усилията на много хора**

Дата: 16.04.2022 20:09

Медия: [Zapadno.com](#)

2 485 лева е събраната сума от благотворителния базар, който се проведе днес в град Брезник, става ясно от съобщение на средно училище "Васил Левски".

Благотворителният базар се проведе пред местното народно читалище "Просвещение-1870". На няколко щанда брезничани и гости на града можеха да си закупят различни артикули – книги, цветя, декорации, картички, домашни кексове и други. Чрез него се набраха средства за подпомагане операция на внучката на служител в брезнишкото училище.

"Благодарим на всички, които съдействаха за организирането на базара. Благодарим на всички, които направиха дарения ♥ Базарът остава във фойето на читалището за тези, които не успяха да ни посетят днес. Заедно можем повече ♥", съобщи от училището.

Заглавие: **Джебел за пореден път подкрепи благотворителната кампания "Капачки за бъдеще"**

Дата: 17.04.2022 09:23

Медия: [Нов Живот](#)

Нов живот

С подкрепата на десетки доброволци и ученици с добри сърца, Джебел за пореден път показва своята съпричастност и подкрепи благотворителната кампания "Капачки за бъдеще" за даряване на втора детска неонатална линейка. Тя се провежда на 16 и 17 април 2022 г. едновременно в 28 града в цяла България.

"Още веднъж покажахме, че "Заедно можем повече". Събрахме за ВТОРА ЛИНЕЙКА, започваме за ТРЕТА! Децата на България заслужават повече", посочват от Община Джебел, изказвайки благодарност на всички доброволци и ученици.

Заглавие: **1200 лева са средствата, събрани от благотворителния турнир по мини футбол**

Дата: 17.04.2022 11:22

Медия: [PIA-news](#)

1200 лева е сумата, събрана от поредния благотворителен турнир по мини футбол, който се проведе на 15 април, на изкуственото игрище до стадион "Орчо Войвода".

В турнира се вклчиха 9 отбора.

Първи се класира отборът на "Свален гард", втори – отборът на "Асарел-Медет", а на трето място се класираха "Сив сокол – Оборище".

Голмайстор на турнира стана Кръстьо Кроснаров.

Всеки от отборите получи картина в рамка.

Със събраните средства ще бъдат закупени традиционни за Великден хранителни продукти, които ще се предоставят на социално слаби семейства.

Събитието за пореден път се организира от панагюрците Стефан Мирев, Цветан Вакарелов и Теодор Куртев.

Заглавие: **"Капачки за бъдеще": Десета поредна акция на социалната инициатива**

Дата: 17.04.2022 13:15

Медия: [БТВ Новините](#)

bTV също се включи в кампанията

Десето юбилейно издание на "Капачки за бъдеще". Лошото време не спря хората, които носеха тонове капачки и метални кенчета в помощ на социалната кауза.

За поредна година семейство Коеви се включват в социалната кампания на "Капачки за бъдеще".

"Важно е да даваме пример на малките и да има повече такива инициативи. Ако може и държавата да се включи също ще е хубаво", казва Мария Коева.

bTV също се включи в кампанията като дари десетки килограми капачки.

А равносметката показва 700 тона рециклирана пластмаса. Две неонатални линейки, 1 планинска офроуд линейка и нови кувиози за 22 болници в страната, както и медицинска апаратура.

"На площада кипи усилен труд. Работим за трета наонатална линейка и втора планинска. Работим за това да обединяваме и насърчаваме хората да бъдат активни, да доброволстват и да си помагаме един на друг", казва Лазар Радков - организатор на инициативата.

А голямата им мечта е някой ден да има цяла болница направена с пари, събрани от "Капачки за бъдеще".

Заглавие: **Над 6000 лева събра благотворителният базар на майките в Пазарджик**

Дата: 18.04.2022 08:02

Медия: [Дарик](#)

С парите се подпомагат деца от социални домове и от бедни многодетни семейства

Общо 6150 лева са събрани от традиционния двудневен Великденски базар, организиран от Движението на българските майки в Пазарджик, отчетоха от фондацията. Това са постъпленията от продажбата на ръчно изработени празнични сувенири и различни вещи, дарени от майсторки както от региона, така и от различни краища на света. Много от изделията бяха изработени от възпитаниците на няколко училища и детски градини.

Организаторите изказаха специални благодарности на всички, които са се включили в благотворителното събитие с изработка или покупка на предмети, с помощ при продажбите, с писане на грамоти и раздаване на сърчица като знак на признателност за проявената съпричастност. В много от тези дейности отново са участвали и деца. Скоро ще бъде оповестен и поименен списък на всички, дали принос за добрата кауза.

Със събраните средства ще бъдат финансирани дългогодишни прогами на фондацията. Част от тях осигуряват рехабилитация и социална интеграция на деца от социални домове. С други се заплаща обяд за ученици от бедни и многодетни семейства, за да могат да се включат в целодневно обучение. Специален проект Хуморът ни държи вменяеми, но държим ли ние на хумор?

Заглавие: **Над 350 домакинства в Перник получават великденски подаръци от гражданска инициатива**

Дата: 18.04.2022 09:36

Медия: [Kardjali.bgvesti.NET](#)

Събота и неделя в Перник се състоя финалното раздаване на хранителни пакети, събрани по време на кампанията "Не си сам", съобщиха организаторите. Повече от месец шестима млади перничани, сред които и актрисата Луиза Григорова - Макариев, провеждат акция по набиране на дарения от хранителни продукти за възрастни жители на миньорския град.

Събраните дарения ще достигнат общо до над 350 домакинства. Два уикенда вече храните се раздават. Всеки пакет съдържа приблизително 15 вида продукти от първа необходимост и дълготрайни храни - брашно, захар, ориз, боб, бисквити и др.

Инициаторите обявиха, че поради здравни съображения спират набирането на доброволци за раздаването на хранителните пакети.

Това е първата кампания "Не си сам", проведена в Перник. Тя е била замислена от доброволците още през 2020 г., но заради пандемията се забави. Младите ѝ организатори участват в подобни инициативи в цялата страна.

Заглавие: **Започва дарителската кампания за възрастни хора от община Кюстендил**

Дата: 18.04.2022 13:38

Медия: **Телевизия Дартс**

След прекъсване заради пандемията, младежи са обединени отново в инициативата "Миг човечност – Подари вечеря на пенсионер в нужда". Целта им е да подпомогнат баби и дядовци в трудните дни и гладуване заради поскъпването на хранителните стоки.

Акцията е в Кюстендил. Събират се продукти от първа необходимост. Те ще бъдат разпределени в пакети и след това доставени в домовете на възрастните им съграждани. Ще има подпомогнати в близки до града села, съобщиха организаторите в социалната мрежа. Желанието им е да зарадват поне 2000 пенсионери.

Всеки може да дарява различни храни с траен срок на годност. За предпочитане са пакетирани – боб, леща, ориз, захар, макарони, консерви с месо и риба.

Имате време да предадете продуктите до 1 юни.

Организаторите ще раздават продуктите в уикендите на 4-5 и 11-12 юни в селата около Кюстендил, а ако искате да участвате като доброволец в разнасянето, пишете на тяхната фейсбук страница:

[https://www.facebook.com/%D0%9C%D0%B8%D0%B3-](https://www.facebook.com/%D0%9C%D0%B8%D0%B3-%D1%87%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82-103929701188326/)

[%D1%87%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82-103929701188326/](https://www.facebook.com/%D0%9C%D0%B8%D0%B3-%D1%87%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82-103929701188326/)

Заглавие: **Благотворителен базар на "Каритас" събира средства за логопедичен кабинет**

Дата: 19.04.2022 06:45

Медия: **Утро Русе**

"Каритас" кани хората с добри сърца на Великденски благотворителен базар днес през деня в русенския мол. Всички сувенири, украшения и великденски украси са направени от потребители на социалните...

Заглавие: **Ученици събраха 5000 лв. от благотворителен базар в помощ на бездомните животни**

Дата: 19.04.2022 13:40

Медия: **Фокус**

София. Учениците от училище "Цар Симеон Велики", район Баня за поредна година реализираха Великденски благотворителен базар с ръчно изработени картички и сувенири. Само за два дни малчуганите събраха сумата от 5000 лв., която по традиция даряват на кауза, която чувстват особено близка. Това съобщиха от **Образователен комплекс "Цар Симеон Велики"**.

Тази година учениците решиха да подкрепят дейността на "Бандата на 1500-те" - една от най-активните организации, насочени към грижата за животните в нужда. Те са убедени, че ще променят не само живота на кучетата в приютите, но и нагласата на обществото ни спрямо тях. От Бандата се грижат за спокойния живот на кучетата в няколко приюта на територията на столицата.

Организацията не приема финансови дарения, за това предстои да бъдат закупени хранителни продукти, легла, консумативи и всичко необходимо за бездомните животинки от приютите в Сеславци и Долни Богров и съвсем скоро учениците лично ще ги посетят, за да дарят продуктите и да разходят кучетата там.

"Трябва да правим добро. Да помагаме на болните и бездомни животни. Когато порасна, искам да си осиновим куче от приюта, като тези, които вече два пъти идват в нашето училище, и да се грижа за него", сподели второкласникът Ивайло Гарев.

Тази година Великденският благотворителен базар протече в два дни, като първият се проведе на територията на училището, където бяха поканени всички родители и близки на възпитаниците. На входа посетителите имаха възможност да обменят определената от тях сума за каузата в специалната валута, с която се търгуваше на базара - царкойн.

На следващия ден доброволци от училището допринесоха за цветното настроение в супермаркет Фантастико в гр. Баня, където разположиха своя щанд и продължиха с благотворителната си инициатива. През целия ден стотици хора се спираха, за да научат повече за каузата на учениците и да ги поощрят за старанието.

В подкрепа на инициативата се включиха повече от 400 души, които си закупили от ръчно изработените артикули от децата. Като жест към тях и направеното дарение, учениците им подаряваха специална картичка с посланието "Благодарим, че подкрепихте нашата кауза".

"Бях сигурна в успеха на благотворителния базар, но както ръководството, така и самите възпитаници бяхме

изумени колко много хора ги подкрепиха и отделиха от времето и средствата си, за да подпомогнат каузата им", сподели д-р Росица Врабевска, основател на Образователен комплекс "Цар Симеон Велики" и допълни: "Това още повече ги мотивира да планират следващите благотворителни събития, които училището ще им помогне да организират."

Заглавие: **Събират и с DMS дарения за храма в Драгор**

Дата: 20.04.2022 08:19

Медия: **Марица**

Жителите на Драгор продължават кампанията за изграждане на църква в селото, вече има разкрит и DMS номер, на който също се събират дарения. Това съобщи за "Марица" Димитрина Помакова, която заедно със съпруга си Петър е сред инициаторите на богоугодното дело.

Подкрепа за дострояването на църквата в село Драгор може да направите с текст HRAM DRAGOR на кратък номер 17777 - <https://dmsbg.com/23239/dms-hram-dragor/>.

До момента сградата е на етап груб строеж. Предстоят довършителни дейности и изографисване, за които е обещана подкрепа от Пловдивската митрополия и от Община Пазарджик. Храмът ще носи името "Света Троица", а то е избрано, защото на този християнски празник селото празнува по стара традиция.

Интересен факт е, че в Драгор никога в историята на селото не е имало църква, макар населението му да е християнско. Борбата на хората за изграждане на храм се води от 20 години, като през това време различни хора са заставали начело и са довеждали доброто начинание до поредна крачка напред. Издигнатото с дарения и общи усилия здание е и благодарение на най-младия архитект в Пазарджик - Тома Димитров, който дарява идейния проект за сградата.

Мечтата на вярващите в Драгор е до края на тази година да имат свой действащ християнски храм.

Заглавие: **Красимира Величкова: Работи се по сценарий в България да бъдат настанени 150-200 000 бежанци**

Дата: 20.04.2022 09:12

Медия: **Българско национално радио**

82 000 украински граждани имат статут на временна закрила в България. По данни на НАП 1735 души вече са започнали работа, основно в областта на услугите. 30 на сто от пристигащите в страната ни са под 18-годишна възраст, **65% са в трудоспособна възраст и могат да работят, като около 70% от тях са заявили желание да работят.**

Това обясни пред БНР Красимира Величкова от Българския дарителски форум, съветник на вицепремиера Калина Константинова.

Обсъжда се как в алтернативни пространства да се наемат хора, **да се променят бързо правилата за създаване на детски центрове и за родителските кооперативи**, съобщи Величкова в предаването "Преди всички" относно децата на украинските бежанци и с оглед на недостига на места в детските градини в големите градове.

"Темата с родителските кооперативи не е от последните два месеца. Ние се надяваме, че много бързо ще имаме яснота **по какъв начин държавата може да подкрепя създаването на алтернативни пространства**, където тези деца да бъдат поети и за тях да има грижа."

По казуса с настаняването на бежанците в хотели и предстоящия летен сезон Красимира Величкова коментира, че малко повече от половината украинци у нас са настанени в хотели. По думите ѝ целта е **до 15 май да има готови решения.**

"На този етап срокът няма да бъде променен и помощта за хотелиерите и за настаняването ще бъде до 31 май."

Тя отбеляза, че **над 7 милиона души в Украйна са разселени по границата**, не искат да напускат страната, но ако ситуацията се влоши, "със сигурност и те ще тръгнат".

Работи се по **сценарии в България да бъдат настанени 150-200 000 бежанци**, уточни Красимира Величкова.

Обобщават се данните за базите на министерства и агенции, тъй като няма такава информация, събрана на едно място. От до момента обследваните данни става ясно, че почивните станции на различни ведомства могат да поемат около 15 000 души. Обмисля се и вариант да се получават **помощи за наем.**

"Мислим и търсим варианти за директно подпомагане на хората."

В момента няма директни мерки към онези бежанци, които не се намират в хотели или почивни бази и това е слабост на подхода, но се мисли, изтъкна Величкова, като даде пример с разработваната от МТСП система за ваучерна подкрепа.

Повече по темата чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **В България стартира кампанията "Дари книга на украинско дете"**

Дата: 20.04.2022 09:47

Медия: [Sliven.NET](#)

Под егидата на първата дама на Украйна Олена Зеленска стартира българо-украинска инициатива "Дари книга на украинско дете".

"Искаме децата, които са далеч от дома, да четат на родния си език", каза пред БНР Десислава Алексиева, председател на фондация "Книги и деца". Фондацията вече раздаде 2500 книги на украински деца и планира да отпечата още 17 000 книги, предоставени от украински издатели. Книгите ще бъдат дарени на деца в София, Варна, Бургас, Пловдив и други градове, както и на регионални библиотеки.

По официални данни в България има над 25 000 украински деца.

Източник: БНР

Заглавие: **Засаждат 400 дарени дръвчета в Ивайловград**

Дата: 21.04.2022 08:03

Медия: [Haskovo.Live](#)

Община Ивайловград получи 400 броя дръвчета от Гората.БГ, съобщават от общинска администрация. Дръвчетата са от видовете ябълка, смърч, бял бор и златен дъжд. Те бяха раздадени безвъзмездно на гражданите, които желаят да ги засадят. Посадъчният материал можеше да се получи до днес от сградата на Общинска администрация. Инициативата на Гората бг до момента е довела до засаждането на над 1.6 милиона дървета в цяла България, с участието на стотици хиляди доброволци.

Заглавие: **Доброволци от кампанията "Бъди човек" зарадваха възрастни хора от Банско преди Великден**

Дата: 21.04.2022 10:04

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Доброволци от кампанията "Бъди човек" зарадваха възрастни хора от Банско преди Великден. Повече от 40 пенсионери и социално слаби хора в планинския град са получили пакети с основни храни, месо и десерти, каза за БТА Георги Ангелов, който е един от четиримата доброволци в града.

Кампанията се организира два пъти годишно – преди Великден и за Коледа. Има много дарители, повечето са обикновени хора, които даряват суми, каза Ангелов и допълни, че доброволците не събират парите, а молят дарителите да изберат малък квартален магазин и да пазаруват необходимите продукти. "Така правим добро два пъти – помагаме на пенсионерите и социално слаби и помагаме на малките хранителни квартални магазини", посочи той.

Двигатели на кампанията в Банско са четирима доброволци. Освен Георги Ангелов, в доброволческата инициатива участват две детски учителки – Елена Колевичина и Здравка Юнчова, както и ученичката Катерина Юнчова. "Всеки път се опитваме да приобщаваме ученици, за да се учат от малки да правят добро.", разказа Георги.

И тази година пакетите с храни са пълни, посочи доброволецът. Разлика в разнообразието и количеството спрямо предходните кампании няма, но за целта са били необходими повече средства. Докато преди сме правили от 25 до 30 лв. в пакет, в момента е 50 лв., защото всички цени се повишиха, допълни Георги.

Тази година доброволците с раздали и сто пасти на пенсионерите от Банско и Добринище, дарени от сладкарница "Дана", посочи доброволците от кампанията.

Заглавие: **Областният кризисен център набира дарения за най-малките украински бежанци**

Дата: 21.04.2022 12:04

Медия: **E-Burgas**

Търсят се производители и доставчици на едро, с които да се договорят преференциални цени на необходимите продукти в хуманитарния център

Измина месец от стартирането на съвместната дарителска сметка между Областния кризисен център и Търговско-индустриалната камара-Бургас за набиране на финансови средства за подпомагане на украинските бежанци. Събраните средства от представители на бизнеса и частни дарители са близо 30 000 лева. Сметката беше обявена, за да се отговори на очакванията на дарители, които нямат възможност да предоставят продукти и предпочитат да подпомагат кампанията с финансови средства.

Изразходените средства от сметката до този момент са близо 15 000 лева. С тях са закупени хигиенни материали, детски храни, памперси и др., които се предоставят на всеки, потърсил съдействие и помощ в Областния кризисен център, ситуиран на Морска гара-Бургас. Останалите 15 000 лева ще бъдат изразходени за продукти с устойчив срок на годност, необходими за изхранването и обгрижването на най-малките - бебета и деца до 4-годишна възраст. Ще бъдат попълнени и липсите в Областния кризисен център от санитарни и хигиенни материали. За оптимално изразходване на наличните средства от дарителската сметка ръководството на Областна администрация Бургас търси производители и доставчици на едро, с които да се договорят преференциални цени на необходимите продукти в хуманитарния център.

Поради драстично намалелите дарения, както и ситуацията, че към момента всеки украинец, пожелал временна закрила, има възможност да бъде настанен в хотел с осигурено изхранване, което е реалната помощ от държавата, раздаването на храна в Областния кризисен център е почти преустановено. Пунктът на БЧК продължава с раздаването на хуманитарна помощ. Областна администрация Бургас и доброволците насочват усилията си към намиране на начини и осигуряване на други необходими стоки, лекарства, детски храни и др. Приоритетно екипът на Областния кризисен център набира дарения, с които да откликне на нуждите на най-малките.

Над 42 000 са вече украинските граждани с адресни регистрации в област Бургас. Голяма част от тях преминават за различен вид помощ и консултация през Областния кризисен център на Морска гара-Бургас.

Областният кризисен център в Бургас е единственият в страната, който събра от самото начало държавни институции, дарители, доброволци, които да консултират, подпомагат и предоставят услуги, като настаняване, записване в детска градина и училище, осигуряване на професионална заетост, социално подпомагане, здравна грижа, юридическа консултация - услуги, подпомагащи процеса на интегриране и адаптиране на украинците. Беше създадена стройна организация за получаване на регистрационни карти за времена закрила. Откриха се допълнителни пунктове в РПУ-та по места за ускоряване процеса за придобиване на статут. Ситуирани са мобилни екипи от Од на МВР в хотелите с голяма концентрация на украинци, които допълнително подпомагат този процес. Друга инициатива, която единствено в Бургас бе реализирана, е обособяването на пространство в кризисния център, където децата се забавляват, рисуват, оцветяват, играят, докато родителите им чакат за временна закрила или за друг вид консултация и помощ.

Областният кризисен център от откриването си работи без почивен ден. С натрупания вече опит и контакти доброволците от държавните институции съдействат за настаняване и консултиране на потърсилите помощ в Центъра украинци. Търсят дарители за продукти и транспортиране на бежанци до базите за настаняване. Разрешават казуси, възникнали на границата, логистика и координация.

Работното време на Центъра всеки ден е от 10.00 до 17.00 часа. Изключение ще е само Великден, когато Областният кризисен център няма да работи.

Заглавие: **Кризисният център набира дарения за украинските дечица**

Дата: 21.04.2022 12:32

Медия: **Дарик**

Търсят се производители и доставчици на едро, с които да се договорят преференциални цени на необходимите продукти в хуманитарния център

Месец след стартирането на съвместната дарителска сметка между Областния кризисен център и Търговско-индустриалната камара-Бургас за подпомагане на украинските бежанци, събраните средства от представители на бизнеса и частни дарители са близо 30 000 лева. Сметката беше обявена, за да се отговори на очакванията на дарители, които нямат възможност да предоставят продукти и предпочитат да подпомагат кампанията с финансови средства.

Изразходените средства от сметката до този момент са близо 15 000 лева. С тях са закупени хигиенни материали, детски храни, памперси и др., които се предоставят на всеки, потърсил съдействие и помощ в Областния кризисен център, ситуиран на Морска гара-Бургас. Останалите 15 000 лева ще бъдат изразходени за продукти с устойчив срок на годност, необходими за изхранването и обгрижването на най-малките - бебета и деца до 4-годишна възраст. Ще бъдат попълнени и липсите в Областния кризисен център от санитарни и хигиенни материали. За оптимално изразходване на наличните средства от дарителската сметка ръководството на Областна администрация Бургас търси производители и доставчици на едро, с които да се договорят преференциални цени на необходимите продукти в хуманитарния център.

Поради драстично намалелите дарения, както и ситуацията, че към момента всеки украинец, пожелал временна закрила, има възможност да бъде настанен в хотел с осигурено изхранване, което е реалната помощ от държавата, раздаването на храна в Областния кризисен център е почти преустановено. Пунктът на БЧК продължава с раздаването на хуманитарна помощ. Областна администрация Бургас и доброволците насочват усилията си към намиране на начини и осигуряване на други необходими стоки, лекарства, детски храни и др. Приоритетно екипът на Областния кризисен център набира дарения, с които да откликне на нуждите на най-малките. Специален проект Хуморът ни държи вменяеми, но държим ли ние на хумор?

Над 42 000 са вече украинските граждани с адресни регистрации в област Бургас. Голяма част от тях преминават за различен вид помощ и консултация през Областния кризисен център на Морска гара-Бургас.

Областният кризисен център в Бургас е единственият в страната, който събра от самото начало държавни институции, дарители, доброволци, които да консултират, подпомагат и предоставят услуги, като настаняване, записване в детска градина и училище, осигуряване на професионална заетост, социално подпомагане, здравна грижа, юридическа консултация - услуги, подпомагащи процеса на интегриране и адаптиране на украинците. Беше създадена стройна организация за получаване на регистрационни карти за временна закрила. Откриха се допълнителни пунктове в РПУ-та по места за ускоряване процеса за придобиване на статут. Ситуирани са мобилни екипи от ОД на МВР в хотелите с голяма концентрация на украинци, които допълнително подпомагат този процес. Друга инициатива, която единствено в Бургас бе реализирана, е обособяването на пространство в кризисния център, където децата се забавляват, рисуват, оцветяват, играят, докато родителите им чакат за временна закрила или за друг вид консултация и помощ.

Областният кризисен център от откриването си работи без почивен ден. С натрупания вече опит и контакти доброволците от държавните институции съдействат за настаняване и консултиране на потърсилите помощ в Центъра украинци. Търсят дарители за продукти и транспортиране на бежанци до базите за настаняване. Разрешават казуси, възникнали на границата, логистика и координация.

Работното време на Центъра всеки ден е от 10.00 до 17.00 часа. Изключение ще е само Великден, когато Областният кризисен център няма да работи.

Заглавие: **Областният кризисен център в Бургас набира дарения за нуждите на украинските деца**

Дата: 21.04.2022 13:02

Медия: [Burgas news](#)

Измина месец от стартирането на съвместната дарителска сметка между Областния кризисен център и Търговско-индустриалната камара-Бургас за набиране на финансови средства за подпомагане на украинските бежанци.

Събраните средства от представители на бизнеса и частни дарители са близо 30 000 лева.

Сметката беше обявена, за да се отговори на очакванията на дарители, които нямат възможност да предоставят продукти и предпочитат да подпомагат кампанията с финансови средства.

Изразходените средства от сметката до този момент са близо 15 000 лева. С тях са закупени хигиенни материали, детски храни, памперси и др., които се предоставят на всеки, потърсил съдействие и помощ в Областния кризисен център, ситуиран на Морска гара-Бургас.

Останалите 15 000 лева ще бъдат изразходени за продукти с устойчив срок на годност, необходими за изхранването и обгрижването на най-малките – бебета и деца до 4-годишна възраст. Ще бъдат попълнени и липсите в Областния кризисен център от санитарни и хигиенни материали.

За оптимално изразходване на наличните средства от дарителската сметка ръководството на Областна администрация Бургас търси производители и доставчици на едро, с които да се договорят преференциални цени на необходимите продукти в хуманитарния център.

Поради драстично намалелите дарения, както и ситуацията, че към момента всеки украинец, пожелал временна закрила, има възможност да бъде настанен в хотел с осигурено изхранване, което е реалната помощ от държавата, раздаването на храна в Областния кризисен център е почти преустановено.

Пунктът на БЧК продължава с раздаването на хуманитарна помощ. Областна администрация Бургас и доброволците насочват усилията си към намиране на начини и осигуряване на други необходими стоки, лекарства, детски храни и др. Приоритетно екипът на Областния кризисен център набира дарения, с които да откликне на нуждите на най-малките.

Над 42 000 са вече украинските граждани с адресни регистрации в област Бургас. Голяма част от тях преминават за различен вид помощ и консултация през Областния кризисен център на Морска гара-Бургас.

Областният кризисен център в Бургас е единственият в страната, който събра от самото начало държавни институции, дарители, доброволци, които да консултират, подпомагат и предоставят услуги, като настаняване, записване в детска градина и училище, осигуряване на професионална заетост, социално подпомагане, здравна грижа, юридическа консултация – услуги, подпомагащи процеса на интегриране и адаптиране на украинците.

Беше създадена стройна организация за получаване на регистрационни карти за времена закрила. Откриха се допълнителни пунктове в РПУ-та по места за ускоряване процеса за придобиване на статут.

Ситуирани са мобилни екипи от ОД на МВР в хотелите с голяма концентрация на украинци, които допълнително подпомагат този процес.

Друга инициатива, която единствено в Бургас бе реализирана, е обособяването на пространство в кризисния център, където децата се забавляват, рисуват, оцветяват, играят, докато родителите им чакат за временна закрила или за друг вид консултация и помощ.

Областният кризисен център от откриването си работи без почивен ден. С натрупания вече опит и контакти доброволците от държавните институции съдействат за настаняване и консултиране на потърсилите помощ в Центъра украинци.

Търсят дарители за продукти и транспортиране на бежанци до базите за настаняване. Разрешават казуси, възникнали на границата, логистика и координация.

Работното време на Центъра всеки ден е от 10.00 до 17.00 часа. Изключение ще е само Великден, когато Областният кризисен център няма да работи.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Граждански организации: Подкрепа за хората с умствени затруднения, а не лишаване от права**

Дата: 18.04.2022 08:10

Медия: **Дневник**

"Дневник" публикува със съкращения становището на 18 граждански организации, изпратено до Временната парламентарна комисия за обсъждане на промени в конституцията. Пълния му текст четете в прикачения файл.

Ние, долуподписаните организации, сме включени в дебата по изработване, а впоследствие - и в процесите по влизане в сила и ратификация на Конвенцията на Организацията на обединените нации (ООН) за правата на хората с увреждания (Конвенцията). В последните 12 години непрекъснато работим за това хората с интелектуални затруднения и психично-здравни проблеми да могат да участват пълноценно в обществения живот, да имат възможност да работят и постигат своите мечти.

Дебатът дали следва да се отмени институтът на запрещението и с какво да се замени се води от 2012 г., но все още не е намерено трайно решение на този въпрос. С оглед на поставената задача на специалната временна комисия за промени в конституцията бихме искали да поставим въпроса за отмяна на текста, свързан със запрещението (чл. 42, ал. 1).

Съображенията ни за това са следните:

1. Действащата конституция прокламира, че Република България е правова държава и че държавата гарантира достойнството и правата на личността (чл. 4, ал. 1 и ал. 2), а според чл. 6 - всички хора се раждат свободни и равни

по достойнство и права. Принцип на правовата държава е, че законодателството отразява и развива принципите и правата, прокламирани в конституцията.

Достойнството на личността като конституционноправна категория не е израз на субективно усещане за значимост на отделната личност, а обективно свойство, произтичащо от цялата правна и социална система на едно общество, което уважава индивидуалните права и свободи, като институциите, от своя страна, служат на гражданите и на публичния интерес. В конституционната и политическата теория това основно право на достойнство намира израз в изискването на всяко лице да бъде признато и гарантирано основополагащото право на равно уважение и зачитане.

(...)

Не е допустимо да се въвеждат каквито и да било ограничения на свободата и равенството на лицата, които да са основани на тяхното физическо или психическо състояние.

Принципът за равенство на всички пред закона, намира конкретен израз в забраната за дискриминация и недопускането на ограничения в правата на лицата, основани на изрично посочени в Конституцията признаци. Сред тях е и признака "лично положение", който включва и различните видове увреждане. Доколкото с чл. 5, ал. 1 от Закона за лицата и семейството се въвежда ограничение на основополагащото право на дееспособност на лицата, страдащи от психически увреждания и интелектуални затруднения, тази разпоредба се явява в пряко противоречие с чл. 6, ал. 1 и 2 от Конституцията на Република България (КРБ).

2. Текстът на чл. 42, ал. 1 от КРБ урежда възможността за упражняване на активно изборително право, като поставянето под запрещение е посочено като основание за лишаване от това право. Разпоредбата на чл. 42 води до автоматичната дисквалификация на хората с интелектуални увреждания и психично-здравни проблеми, поставени под запрещение, от политическо участие, което е непропорционална и несъвместима мярка със съвременните международни стандарти. Подобни основания са посочени и в решението делото на Анатолий Маринов срещу България (жалба №26081/17) от 2022 г.

3. Законът за лицата и семейството (ЗЛС) е приет през 1949 г. при напълно различна от днешната социално-икономическа и политическа организация на обществото. Този закон, наред с идеята за защита, отразява и доминиращата тогава правна и идеологическа доктрина, според която лицата, страдащи от психически увреждания и интелектуални затруднения, доколкото не допринасят лично с труда си за развитието на "държавата", следва да бъдат държани изолирани от обществото и да бъдат лишени от упражняването на основни граждански и политически права.

(...)

Категорично Конституцията не допуска пълнолетни лица да бъдат изцяло лишени от тяхната дееспособност, от възможността с лични действия да упражняват права и поемат задължения. Отнемането на дееспособността на пълнолетните лица означава те да бъдат лишени от техни основни конституционни права въз основа на признак увреждане, а не да бъдат защитени.

(...)

4. Логиката на института на запрещението е парадоксална и поради това недопустима: за да защитим основните права и свободи на лицата с увреждания, ги лишаваме от тези права. За да защитим тяхното право на собственост, на практика им го отнемаме, като предоставяме правото на разпореждане на трето лице - настойник. За да защитим техните лични неимуществени права, им забраняваме да сключват брак, да отглеждат деца, да създават и участват в граждански и политически организации.

В рамките на действащата законова парадигма, овластен и автономен човек е само "разумният и рационален" субект. Поради това, уредбата на дееспособността предоставя такава защита на лицето, която се предполага, че го предпазва от действия, чийто смисъл и значение то не разбира поради липса на "правна зрялост".

(...)

Поставянето под запрещение води до подчиняване на човека на чужда воля, поставянето му в зависимост, което без съмнение ограничава изобщо личната свобода/автономия и на практика установява неравенство пред закона. На лицето се назначава "заместник" в правния оборот, какъвто е настойникът и в по-малка степен - попечителят.

5. Европейският съд по правата на човека (ЕСПЧ) през последните години постанови множество решения, които утвърждават правото на хората с ментални увреждания да упражняват активно всички свои права, т.е. да се ползват цялостно от дееспособността си.

Конвенция за защита на правата на човека и основните свободи. Международни договори и право на ЕС С код Dnevnik10 получават поне 10% отстъпка Купете

(...)

6. В този смисъл законодателната уредба на института на запрещението, чиято цел е пълното или ограничено

лишаване от дееспособността на пълнолетни лица, влиза в противоречие с основополагащите принципи на Конституцията. Осигуряването на закрилата, разписана в Конституцията, изисква отмяната на ЗЛС и приемането на нова правна уредба, която да гарантира, че в законодателството ще бъде осигурен изцяло нов подход.

Това изрично се подчертава от Комитета на ООН по правата на хората с увреждания в Общия коментар (№1) по чл. 12 (параграф 30): "Постепенното реализиране на изискванията по чл.12 не е приложимо. Необходима е отмяна на всички форми, които включват заместващо вземане на решения."

(...)

В Общия коментар на чл. 12 от Конвенцията, приет от Комитета на ООН по правата на хората с увреждания, в параграф 12, се казва: "Член 12, ал. 2 признава, че хората с увреждания имат пълна дееспособност, на равна основа с останалите във всички сфери на живота. Дееспособността (legal capacity) включва способността да бъдеш носител на права и действащ агент в правото. Способността да бъдеш носител на права, гарантира на човека пълна защита на неговите или нейните права от действащата правна система. [...]"

Текстът на чл. 12 е важен не само за промяна в уредбата на правния статут на хората с увреждания, но той е от съществено значение и за ефективното упражняване на други права, предвидени в Конвенцията. Такива са: право на независим живот в общността, достъп до пазара на труда, право да контролират собствените си финансови и други имуществени права и интереси, защита срещу дискриминация, защита на личния и семеен живот, равенство на половете, редица икономически, социални и културни права и пр. Както се сочи в Общия коментар по чл.12 от Конвенцията на Комитета към ООН за права на хората с увреждания, всеки инструмент по правата на човека, приеман от ООН, прогласява безусловно равноправието на хората с увреждания пред закона, което означава равни права и дееспособност.

В заключение бихме искали да подчертаем, че съвременните постижения в областта на човешките права са резултат преди всичко на ценностна и философска промяна. В миналото правото е ограничавало дееспособността въз основа на полова принадлежност, определен социален статус или наличие на физическо увреждане. Тази правна регламентация е отразявала зрелостта и ценностната система на обществото към онези моменти. Възможната промяна на парадигмата сега (съобразно чл. 12 от Конвенцията) поставя най-вече пред нас човешкото и ценностно предизвикателство да приемем, че хората с интелектуални затруднения и психични разстройства са равни пред закона като всички останали - следва да имат правото да упражняват правата си чрез лични действия и да вземат решения за своя живот така, както има право всеки друг човек без увреждане.

Законодателят трябва да гарантира това право на хората с интелектуални затруднения и психични разстройства чрез регламентация на мерки за подкрепа, които се явяват алтернатива на института на запрещението.

В тази връзка молим да се имат предвид и препоръките на Комитета към ООН за правата на хората с увреждания от 22.10.2018 г. по повод на първия доклад, депозиран от България, 8 а именно: "Комитетът препоръчва на държавата - страна по Конвенцията, да измени своето законодателство и да поддържа и признава пълна дееспособност на всички лица, независимо от тяхното увреждане, в съответствие с насоките, дадени в общ коментар №1 (2014) относно равното признаване пред закон. Комитетът също така препоръчва на държавата страна по конвенцията да регламентира (след консултации с организации на хора с увреждания), процедурите за подкрепено вземане на решения."

Овластяването на хората с интелектуални затруднения и психични разстройства и запазване на тяхната автономност е още една крачка към разпознаване на различието, различния житейски опит и избор, към признаване на правото това различие да бъде зачетено и прието като равностойна част от обществото ни.

Ако това се възприеме като обществена ценност, правото ще намери и даде адекватния отговор, за да се сложи край на парадокса да се гарантират права чрез тяхното ограничаване.

Ако не се приеме, ще означава утвърждаване на дискриминационния подход към хората с увреждания, отричане на съвременните постижения на международното право в областта на човешките права и заявка за незрялост на обществото и правната ни система.

Български център за нестопанско право

Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения

Глобална инициатива в психиатрията България

Сдружение "Свети Иван Рилски"

Сдружение "Закрила - Ловеч"

Сдружение "Паралелен свят"

Фондация "Светът на Мария"

Сдружение с нестопанска цел "Довери ми се", Самоков

Сдружение "Асоциация Аутизъм"

Сдружение "Дружество за умствено и психически увредени лица", Дряново

Сдружение "ИЗБОР" - гр. Банско, член на БАЛИЗ

Сдружение "Семеен център - Мария"

СНЦ "Бъдеще за всеки"

"БАЛИЗ-2019", Благоевград

Сдружение "Русенска асоциация на лица с интелектуални затруднения - БАЛИЗ"
Фондация "Св. Николай Чудотворец"
Сдружение Егида, Пазарджик
Сдружение "ШАНС", Разлог