

Медиен мониторинг 8 - 15 април 2022 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ  
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Норвежката платформа Settle и дарителската DMS ще си сътрудничат в подкрепа на дарителството**

Дата: 14.04.2022 18:04

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Норвежката платформа за мобилни разплащания Settle и дарителската платформа DMS започват партньорство, което дава възможност за подкрепа на кампании в DMS, съобщиха организаторите. Сътрудничеството им започва с възможности за даряване за кампании, насочени към оказване на спешна подкрепа на потърсилите у нас закрила украински граждани. На следващ етап дарители, избрали да дарят чрез Settle приложението, ще могат да даряват и за останалите кампании в платформата.

Приложението за мобилни разплащания Settle позволява на потребителите да окажат финансова подкрепа на каузи на граждански организации и хора, нуждаещи се от скъпоструващо лечение, като изпратят средства до DMS кампанията чрез своя дигитален портфейл бързо, лесно и сигурно, в рамките на 1-2 минути. За целта след влизане в приложението потребителите на Settle трябва само да изберат кампанията, която искат да подкрепят, да въведат желаната сума и така средствата стигат до каузата. Дарение чрез приложението може да се направи и от уебсайта на DMS чрез сканиране на кода, поставен на страницата на съответната кампания.

Settle се ангажира и конкретно с подкрепа за кампанията на сдружение "Мати Украйна", която набира средства за хранителни пакети, дезинфектанти, хигиенни и медицински материали, нужни на пострадалите от войната украински граждани, които не могат да живеят и работят в страната си, информират организаторите.

/РЗ/

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 9)

Заглавие: **Нехо дарява 620 000 лева за хуманитарна помощ за Украйна и за украинските бежанци в България**

Дата: 08.04.2022 07:22

Медия: **BCause**

**Дарението за бежанците в България се осъществява с партньорството на Фондация BCause**

Нехо дарява \$350,000 или 620 000 лева за краткосрочна и дългосрочна помощ за Украйна и за украинските бежанци в България. За осъществяването на дарението в България Нехо избра Фондация BCause за свой партньор. Сумата от 448 320 лева е дарена чрез Платформата.бг за четири предварително избрани надеждни организации. Фондация BCause ще следи за целевото използване на дарението. Останалата сума от 100 000 долара Нехо дарява на крипто фонд в Украйна.

*"Екипът на Нехо в България намира за свой човешки дълг да предприеме активни действия в подкрепа на украински бежанци, жени и деца, намерили убежище в страната ни, както и на засегнатите на територията на Украйна. Вярваме, че с тези действия ще насърчим най-широк кръг компании и личности да подпомогнат засегнатите в Украйна по начин и в размер, които намират за възможен" - споделиха от Нехо.*

Помощта ще достигне до нуждаещите се благодарение на сътрудничеството ни с местни организации, активно ангажирани с осигуряването на хуманитарна, медицинска, правна и социална помощ, жизненонеобходими доставки на храна и чиста питейна вода, предоставяне на спешен подслон на нуждаещите се, защита на деца и уязвими групи, както и спомагане безопасното преминаване на украински граждани през границата.

Осигурената финансова подкрепа ще подпомогне и инициативи за изграждане на центрове за целодневна грижа за деца на украинските бежанци, образователни ресурси и подкрепа за майки с деца с увреждания или трудности в развитието.

Разпределение на дарението:  
Хуманитарна помощ за Украйна:

Първоначално дарение от \$100,000 - Крипто фонд в Украйна

Сдружение "Мати Украйна" - дарение в размер на 62 703 лева

Подпомагане на украински бежанци на територията на България:

Инициативата BG4UA - дарение в размер на 250 912 лева

Дълготрайна подкрепа на майки на деца с увреждания или трудности в развитието, украински бежанци на територията на България:

Фондация "За Нашите Деца" - дарение в размер на 89 800 лева

Подкрепа за жени и деца, украински бежанци, на територията на България:

Български фонд за жените - дарение в размер на 44 905 лева

*Вижте още за инициативите за решаване на хуманитарната криза от войната в Украйна, с които Фондация VCause е ангажирана.*

Заглавие: **Първото малко на черен лешояд се излюпи в Западна Стара планина 08-04-2022**

Дата: 09.04.2022 08:32

Медия: **Дарик**

*Излюпи се първото бебе черно лешоядче в Западна Стара планина близо век след последното известно такова. Близо 30 години усилия за възстановяване на картала дадоха резултат! Събитието е забележително, защото това е второто карталче, излюпено ...*

Излюпи се първото бебе черно лешоядче в Западна Стара планина близо век след последното известно такова. Близо 30 години усилия за възстановяване на картала дадоха резултат! Събитието е забележително, защото това е второто карталче, излюпено в дивата природа като част от програмата за завръщане на вида в България. Родители на малкото черно лешоядче са "нашите" Кутелка и Врачански Балкан. Двете птици са редовни посетители на площадките за подхранване, изградени на територията на Природен парк "Врачански Балкан", а през декември миналата година успешно загнездиха в непосредствена близост до границите на парка.

Всичко това стана възможно, благодарение на всеотдайната работа на Парковата Дирекция, Дружеството за защита на хищните птици, Фонда за дивата флора и фауна, Зелени Балкани и международните ни партньори по проект "Светло бъдеще за черния лешояд", LIFE14 NAT/BG/649: Фондацията за опазване на лешоядите (VCF) от Холандия, Junta de Extremadura от Испания и EuroNatur от Германия. Възстановяването на черния лешояд е втора стъпка след успешната програма за възстановяване на гнезденето на белоглавите лешояди в района.

"Искрено се надяваме, усилията ни за завръщането на вида в страната да бъдат подкрепени от всички институции и цялата общественост, за да върнем най-едрата и една от най-красивите птици в природата на България", допълни Ивелин Иванов, като сподели, че крайна цел на международния екип е завръщането и на символа на българската природозащита – брадатия лешояд. Специален проект 100 фотографски портрета на гостите на Дарик радио

Заглавие: **Пощенска банка стартира мащабно обучение на 215 ученици от Националната търговско-банкова**

## **гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело, търговия и финанси**

Дата: 11.04.2022 12:10

Медия: **Пощенска банка**

Пощенска банка стартира мащабно обучение на 215 гимназисти от 10-и, 11-и и 12-и класове на Националната търговско-банкова гимназия и Частната професионална гимназия по банково дело, търговия и финанси. В рамките на три месеца в поредица от лекции експертите на банката, които притежават международно ноу-хау и богат професионален опит, ще запознаят учениците в детайли с банковото дело, като им предоставят ценни знания и практически насоки за бъдещата им успешна кариерна и житейска реализация. Интензивната образователна програма, която трите институции реализират, е продължение на дългосрочното устойчиво партньорство между Пощенска банка и Националната търговско-банкова гимназия. Под формата на многогодишна подкрепа и менторство на ученици от гимназията финансовата институция помага на ученическата банка Postbank Next.

В първата лекция на тема "Структура и организация на търговска банка" Борислав Попов, мениджър "Развитие на таланти", Банкиране на дребно в Пощенска банка представи пред младежите основните характеристики на международната финансова система и ролята на кредитните институции за глобалното и националното икономическо развитие. Той запозна в детайли бъдещите банкери с елементите на бизнес средата и ролята на банките за изграждане на устойчива предприемаческа екосистема, с организационната и бизнес структура на компаниите. Гимназистите научиха за разнообразните инструменти за управление на представянето, необходимостта от дефиниране на стратегическите цели за развитието на таланти, както и с начините за формирането, измерването и оценката на постигнатото. Борислав Попов сподели пред учениците как дигитализацията и технологиите променят бизнес моделите и как Пощенска банка успешно интегрира модерните решения в организационната си структура в ролята си на пазарен лидер.

Качественото образование и непосредствената връзка между училищата, университетите и бизнеса е водещ приоритет в корпоративната социална отговорност на Пощенска банка. Ето защо финансовата институция реализира множество инициативи с фокус върху усъвършенстването на младите хора, които са бъдещите пазарни лидери. Инвестициите в образование благодарение на споделяне на новости в професията, повишаването на квалификацията и компетентностите на учениците от професионалните училища с помощта на екипа от експерти на Пощенска банка ще им помогне за правилния избор на професия и бъдещата успешна кариерна реализация.

## **Заглавие: Над 155 000 лева са дарени за кампанията на СУОБ "Мати Украйна" в Платформата.бг**

Дата: 12.04.2022 15:01

Медия: **BCause**

Кампанията е с партньорството на Фондация BCause и продължава

Над 155 000 лева са дарени за кампанията на СУОБ "Мати Украйна" с партньорството на Фондация BCause в Платформата.бг. Дарителите са над 350 - частни лица и компании. Средствата са за хуманитарна помощ на пострадалите от войната и се разпределят по две направления: за бежанците, потърсили убежище в България, и за хората, останали в Украйна, които нямат достъп до елементарни средства за оцеляване.

Днес целевата сума на кампанията в Платформата.бг за пореден път беше увеличена - на 200 000 лева, тъй като нуждите растат - и в България, и в Украйна. В дарителските пунктове на СУОБ "Мати Украйна" всеки ден идват хора, които са тръгнали с едните дрехи на гърба си. Взимат дрехи и храна, каквато са донесли дарителите. Взимат малко - "за да има и за другите". Каквото липсва, се купува със средства от кампанията.

Част от дарената сума в Платформата.бг ще бъде насочена към Варна. До ден се очакват там да пристигнат още 700 души, евакуирани от Мариупол. Преживели са повече от месец блокада и ще имат нужда на практика от всичко - от чисто бельо до лекарства.

Преди дни компанията Нехо дари 62 703 лева за кампанията на СУОБ "Мати Украйна" в Платформата.бг. Дарението приоритено ще бъде използвано за купуване на лекарства и неща от първа необходимост за болниците в Мариупол, Харков и Днипро.

За Дуранкулак заминават персонални хигиенни пакети, осигурени от друг дарител.

Вие също можете да помогнете.

Дарете онлайн в Платформата.бг

Над 12 000 лева са дарени и в платформата DMSbg.com. Дарете онлайн или с sms, като изпратите текст DMS MATI

UKRAINA номер 17 777 на трите мобилни оператора.

Пунктовете в София, в които СУОБ "Мати Украйна" приема дарения от граждани, са два.

Единият е в Централни Софийски Хали на -1 (минус първия етаж). Работното време е от 9:00 до 20:00 през делничните дни и от 9:00 до 18:00 в събота и неделя. Поддържа се с партньорството на Грийнпийс България.

Вторият адрес е на ул. "Царибродска" №136-142, магазин №1 (в близост до Двореца на децата, зад читалище Аура).

Можете да помогнете и с предметни дарения. Има нужда от:

- завивки, спално бельо, одеяла
- ново бельо, запазени или нови дрехи
- обувки
- храни - захар, брашно, елда и др.
- хигиенни материали - сапун, шампоан, паста за съби и др.

Актуални и подробни списъци ще намерите във фейсбук страницата: <https://www.facebook.com/MatiUkraine>

Заглавие: **За трета година "ЗД Евроинс" АД подкрепя "Млад Благотворител"**

Дата: 12.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

С приближаване на церемонията по връчване на грамотите на учениците, които в този момент творят своите добри дела, искаме да изкажем нашата огромна благодарност към дарителите, без които успешната подкрепа нямаше да бъде в тези мащаби - Euroins Bulgaria.

"Застрахователно дружество Евроинс" АД подкрепя национален конкурс "Млад Благотворител" за трета поредна година.

Заедно вдъхновяваме и обучаваме младите хора от ученическа възраст да бъдат съпричастни, като търсят и намират доброволчески каузи, създават проекти за тях и с наша помощ успяват да ги реализират.

Конкурсът дава възможност на ученици от цялата страна да представят идея за благотворителна кауза, с която могат лично да допринесат за доброто в средата, която живеят, общуват и се учат.

"ЗД Евроинс" АД, освен с финансова подкрепа, участва и със свой представител в журито на конкурса в лицето на Десислава Еленкова, която е мениджър "Маркетинг и комуникации". Компанията е част от "Евроинс Иншурънс Груп" АД - една от най-големите независими застрахователни групи с дейност в Централна и Източна Европа. Това е отговорна задача, защото проектите, които получаваме от учениците са наситени с ентузиазма на младостта и с емоция, която съпровожда всяко желание да правиш добро.

Трудно е да се отличат действително тези проекти, които имат най-голям потенциал. За тези три години броят на получените кандидатури, които са оценени са над 130.

По думите на г-жа Еленкова - *"Всяка година има по няколко проекта, които силно се отличават от останалите по идея, план и представен бюджет за реализация. Някои от проектите дори са стартирали, разработени са и имат нужда само от допълнителни финансови средства, за да направят проекта по-мащабен. Има надежда! В България растат много будни и креативни деца, които са отлични ученици и същевременно намират начин как да помагат на свои връстници и възрастни хора в нужда. Измислят и реализират, с наша помощ, оригинални еко проекти, с които да намалят битовите отпадъци, които замърсяват дивата природа."*

Заглавие: **Започва великденското издание на "ДАРИ" – съвместната кампания на Kaufland и DMS**

Дата: 13.04.2022 14:01

Медия: **Actualno.com**

Kaufland България и дарителската платформа DMS дадоха начало на поредното издание на съвместна дарителска кампания под мотото "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други". От днес до 15 май 2022 г. включително във всички хипермаркети Kaufland в страната ще бъдат разположени дарителски кутии, в които клиентите на компанията могат да даряват средства за хора, които имат нужда от лечение.

В досегашните две издания на инициативата, която започна през миналата година, в помощ на хора с нужда от лечение с активни кампании, регистрирани в дарителската платформа, бяха събрани и разпределени над 81 000 лева. Кутиите се разполагат два пъти в годината - преди Великден и Коледа, и събраните в тях средства се

разпределят между всички активни кампании за лечение в DMS.

"ДАРИ" е в отговор на многобройните запитвания в продължение на години от клиенти на компанията за разполагане дарителски кутии за събиране на средства за лечение в нейните търговски обекти. За да осигури равнопоставеност и обективност в избора на кампаниите, които клиентите подкрепят, и прозрачен процес на дарителство, Kaufland се обърна за експертно съдействие към DMS. DMS се администрира и управлява от Български дарителски форум и фондация "ВCause – в помощ на благотворителността". Платформата работи от 2007 г. като единен дарителски номер за набиране на средства със SMS-и и посредством онлайн дарения. Чрез кампанията "ДАРИ" Kaufland разшири възможностите за дарение на място в своите обекти.

Дарителството е част от цялостната политика за устойчиво развитие, която Kaufland България разгръща под слогана "Действията носят промяната". Компанията работи последователно по проекти и инициативи с конкретен принос в полза на хората и природата. За своята дългосрочна политика за корпоративна социална отговорност Kaufland България е отличена с множество награди.

Заглавие: **Обявиха номинациите в конкурса на Националния дарителски фонд "13 века България" за "Роман на годината"**

Дата: 13.04.2022 18:00

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Журито на конкурса на Националния дарителски фонд "13 века България" за "Роман на годината" обяви шестте номинирани произведения и техните автори. Това съобщи от организацията.

Развързката на единадесетото издание на конкурса "Роман на годината" ще бъде по традиция на 11 май, в галерия "Средец". От фонда обявяват, че засега няма да оповестяват членовете на журито, съставено от именити литератори и рицари на словото, но представят авторите и произведенията, които са били избрани от представените на вниманието им 34 романа, издадени през 2021 година.

Номинираните творби и писатели са "Жена на вятъра" – Александър Секулов; "Мисия Туран" – Алек Попов; "24 часа труд" – Васил Панайотов; "Шестият пръст" – Деляна Манева; "Опашката" – Захари Карабашлиев; "Т като Ташкент" – Христо Карастоянов.

Единствено за Деляна Манева романът е дебют, но тя има опит като сценарист на "Мисия Лондон".

За да разберем кой ще получи почетна грамота за "Роман на годината" с логото на Националния дарителски фонд "13 века България" и съответстващото ѝ парично покритие от 11 хиляди лева ще трябва да изчакаме месец, отбелязват организаторите и допълват, че целта на конкурса е да насърчава и популяризира съвременната художествена литература. В него могат да участват писатели и издателски къщи с романи, издадени през предхождащата връчването на наградата година.

Литературната надпревара е създадена от Националния дарителски фонд "13 века България" през 2011 година.

/ТС/

Заглавие: **За шеста поредна година Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) ще проведе кампанията "Ние броим врабчетата"**

Дата: 13.04.2022 17:40

Медия: **Фокус**

**София.** За шеста поредна година Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) ще проведе кампанията "Ние броим врабчетата". Датата е 30 април, събота. Всички, които искат да се включат, могат да го направят бързо и лесно, като се регистрират на сайта на кампанията [vrabcheta.bg](http://vrabcheta.bg).

Броенето на врабчетата ни помага да установим числеността на "градските разбойници", местата за живот, които предпочитат и кой вид врабче преобладава у нас. Досегашните резултати акцентират върху значението на зелените площи, както в дворовете на къщи, така и в междублоковите пространства. Освен предпочитани от хората, тези зелени площи са важни и за птиците, което още веднъж демонстрира способността на пернатите ни съседи да бъдат индикатор за средата около нас.

През последните години резултатите от "Мониторинга на широкоразпространените видове птици", извършван от стотици доброволци в цялата страна, показват, че популацията на домашното врабче в България се стабилизира, но дългосрочната тенденция е все още намаляваща. Полското врабче, от друга страна, продължава да се увеличава. За да разберем трайните тенденции, регионалните различия и причините за тях обаче, са ни нужни още

много данни и години изследвания.

Да бъдете вработен изисква регистрация на сайта на кампанията "Ние броим вработените" и възможност да отделите 10 минути в интервала между 9:00 и 12:00 ч. на 30 април (събота), за да вработените вработените на избраното от вас място и накрая да въведете данните на [vrabcheta.bg](http://vrabcheta.bg). Много важен момент от вработените е въвеждането и на нулеви резултати, т.е. ако на избраната локация за периода на вработените от 10 минути не бъдат наблюдавани вработените, на [vrabcheta.bg](http://vrabcheta.bg) да бъде въведена цифрата "0" за съответния вид.

Всички ресурси са достъпни на [vrabcheta.bg](http://vrabcheta.bg), където ще научите всичко за трите вида вработените, обект на вработените – домашното, полското и испанското, и как лесно да ги разпознавате.

Кампанията "Ние броим вработените" се осъществява, благодарение на много доброволци и приятели на БДЗП, които се включват в инициативата и я подкрепят с труда си. Миналогодишното вработените привлече рекорден брой участници – 767 души от цялата страна, които вработените общо 11 681 вработените. Ще успеем ли да минем този рекорд през 2022 г.?

*Кампанията "Ние броим вработените" се организира в рамките на проект "Осъществяване на схемата за мониторинг на обикновените видове птици, като част от Националната система за мониторинг на биологичното разнообразие", финансиран от Предприятие за Управление на дейности по опазване на околната среда.*

**Заглавие: Кампанията на Банка ДСК и Фондация ВCause изпраща още 15 000 лева помощ за украински бежанци**

Дата: 13.04.2022 15:32

Медия: **ВCause**

Преди месец Банка ДСК и Фондация ВCause започнаха дарителска кампания в помощ на бежанците, потърсили спасение в България, и на пострадалите от войната в Украйна. До момента по специалната дарителска сметка са набрани над 51 000 лева. Подкрепени бяха 6 организации, които работят с бежанци от Украйна в София, Перник, Стара Загора, Видин и Приморско - с общо 28 650 лева. Днес изпращаме още 15 000 лева за хуманитарно подпомагане, с което сумата става 43 650 лева.

10 000 лева дарение изпращаме на Украинския дом във Варна. В момента положението във Варна е близо до хуманитарна криза. От една седмица всеки ден над 700 човека пристигат през граничния пункт Дуранкулак и се настаняват по хотели по северното черноморие. За нуждите на хората се грижи Украинският дом, Варна. Към тях буквално ваят молби за помощ от хората - предимно майки и деца, евакуирани от Мариупол и други бедстващи градове в Украйна. Бежанците се нуждаят от дрехи, обувки, храни, памперси. Трябват средства и за гориво за доброволците, които обикалят по хотелите и доставят хуманитарната помощ. С изпратеното дарение ще помогнем на стотици бежанци за най-необходимото им.

5000 лева дарение изпращаме на Фондация "Амалипе". На границата на Украйна с Молдова, в момента има хиляди бедстващи хора, живеещи в потресавщи условия. Голяма част са блокирани там, тъй като в семействата им има хора без документи. Молдова се явява транзитна и приемаща страна за бежанците от войната. В момента в Молдова повече от 10 центъра активно работят за устройване на бежанците. Покрай центровете за настаняване, организирани от правителството и общините, бежанци се настаняват в частни домове на отделни лица. Официално в страната има около 98 000 бежанци, 47 000 от които са деца. От бежанците 70% са украинци по етнически произход, а останалите са групи от азери, арменци, роми, евреи, турци и др. Тези групи си сътрудничат със съответните посолства и с посолството на Украйна. Ромите обаче имат лоша комуникация с посолството на Украйна в Молдова, неохотно се обръщат към други държавни учреждения. В центровете за роми условията за сън и топъл душ не са достатъчни. Не стигат храната, средствата за хигиена и др. Условията за достъп до помощи за ромите са по-тежки. Възникват остри нужди поради липса на знания или ма устройства, като телефони/смартфони/, ниска грамотност и др.

Сложна ситуация се създава за ромските майки с деца от 0 месеца до 3 години и от 3 години до 7 години. В центровете, в които са настанени, не стигат храните за децата, средствата за хигиена, условията за къпане/душ/, достъп до тоалетни, достъп до вода. Децата, навършили 3 години, не могат да се записват в детски градини, някои от тях нямат документи, не знаят руски език.

Около 1000 деца се очаква да останат в Молдова със статут на временно убежище или средносрочно пребиваване. С дарението фондация "Амалипе" ще закупи детски храни и пюрета, памперси, дрехи обувки, които тежен доброволец лично ще достави на границата на Молдова и Украйна.

Вижте банковата сметка на кампанията и за какво ще се харчат средствата.



/КРОСС/ София, 08 април. Снощи Българската асоциация на рекламоделите (БАР) обявил победителите в седмичните награди за изключителни постижения в маркетинговите комуникации: BAAwards'21-22. В трите конкурса: за рекламоделите, за комуникационни агенции и за студенти, бяха подадени общо 37 кампании. Те се състезаваха в три категории:

- Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория
- Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория
- Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност

Експертното жури в конкурсите BAAwards'21-22 бе съставено от 11 членове – водещи професионалисти в сферата на маркетинга и рекламата. От тях петима са представители на големи рекламоделители, четирима – от големи комуникационни агенции, един е от агенция за пазарни проучвания и един е университетски преподавател.

Тази година конкурсът BAAwards'21-22 поставил акцент върху екипите и важноста на добрата съвместна работа между всички маркетинг звена – от страна на компаниите, и от страна на акаунтите в комуникационните агенции. Мотото на BAAwards'21-22 е "НИЕ ЗАЕДНО СМЕ УСПЕХЪТ И НОВОТО НАЧАЛО".

"Последните две години поставиха бизнеса в безпрецедентна ситуация, която издигна на ново ниво симбиозата рекламоделител-комуникационна агенция. Екипите днес създават работещи решения, които не само отговарят на предизвикателствата на бизнес средата в България, но и успяват да я променят", коментира изпълнителният директор на БАР, Росен Мисов.

Екипите, които чертаха пътя на успеха със своите маркетинг решения през изминалите две години и получиха награда от BAAwards'21-22, са:

В Бизнес конкурса за рекламоделители:

В категория Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория

- Златна награда взе Кока-Кола България с кампанията си "Schweppes Pink Tonic Style"
- Сребърната награда взе Кауфланд България с кампания "Брей!"
- Бронзова награда взе Загорка АД с кампанията "Опашката на крадецът на ябълки"

В категория Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория

- Златната награда отиде при А1 с кампанията си "Лансиране на първата истинска 5G мрежа в България"
- Сребърна награда получи Юробанк България АД с кампанията "Как въведохме Digital Office в Пощенска банка и останахме заедно?"

В категория Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност

- Злато получи TELUS International Bulgaria с кампанията си "Бъди себе си/Be Yourself"
- Сребърната награда отиде за Nestle - Кулинарна Книга Нестле за По-здрави Деца
- Бронзова награда взе Юробанк България със своята социално отговорна кампания на Пощенска банка, реализирана с Visa България, в подкрепа на българските здравни работници и техните усилия в борбата с COVID-19: "Силата е в нашите ръце"

При комуникационните агенции бяха отличени две кампании в категория "Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория", като:

- Златна награда отиде за кампанията "Philips OneBlade", реализирана от All Channels
- А със сребърна награда се отличил кампанията "I'm Amazing" на All Channels communications, която подкрепи и обединил българските крафт пивоварни

Студентските екипи в седмото издание на конкурса на БАР за първи път също се състезаваха в три категории, идентични на категориите в Бизнес конкурсите. 7 екипа от три университета се включиха и тази година. НБУ, УНСС и Варненският Икономически университет подадоха своите заявки в съответните категории, а ето и кои студентски екипи получиха най-много точки от журиращите:

В категория "Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория":

- Златна награда взе екип от НБУ с кампания "Понякога имаш нужда просто да си кажеш "Аре"
- Сребърна награда отиде отново за студенти от НБУ с кампанията им "Start with a drip"

В категория "Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория" с най-висока оценка и златна награда се отличи кампанията "Спомените имат песен" на екип от НБУ.

А в категория "Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност", златото отиде за екип от УНСС с кампанията им "Бузлуджа – Пътуване във времето".

По-подробна информация за отличените кампании в VAAwards'21-22 и тяхното ноу-хау, ще бъде публикувана на сайта на конкурса.

Заглавие: **Инициативата "Нашето зелено утре" на Група Геотехмин продължава и през 2022 г.**

Дата: 08.04.2022 14:38

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Стартира поредната кампания на инициативата "Нашето зелено утре", част от Благотворителната програма "Българските добродетели" на Група ГЕОТЕХМИН, основана от проф. д-р инж. Цоло Вутов, управител на Геотехмин ООД. През настоящата година фокусът са най-младите представители на обществото – учениците. Те са от 13 училища – партньори на инициативата от района на Средногорието и Етрополе. Всяко от тях ще излъчи свой екип от ентузиастични и любители на природата за засаждането на фиданки и храстовидни растения в училищните дворове. Задачата е със своя труд да допринесат за това околната среда край нас да бъде по-красива и по-зелена.

В рамките на програмата дружествата-дарители Геотехмин ООД, Елаците-Мед АД, Геострой АД и Геотрейдинг АД ще предоставят на училищата различни дървесни видове и храстовидни растения, сред които бор, липа, дъб, ружа, кестен, туя, круша и други. Засаждането започва в средата на април. С обединени усилия и с много ентузиазъм екипите към училищата ще превърнат училищните дворове в още по-зелено място, където децата да прекарват свободното от занятия време. Освен че ще придобият знания и умения как да засадят дърво или храст, впоследствие, през пролетта и лятото младежите ще трябва и да полагат грижи за посадените от тях растителни видове.

В началото на учебната 2022/2023 година официално ще бъде стартиран традиционният вече конкурс на Група ГЕОТЕХМИН. Всяко училище ще кандидатства със свой екип. Той трябва да покаже как с положените усилия и благодарение на грижата на участниците в него фиданките и растенията са израснали и как това е променило училищните дворове.

През изминалата 2021 г., за поредна година, заедно с общините Етрополе, Мирково, Челопеч, Чавдар, Златица, Пирдоп и Копривщица, четирите дружества от Група ГЕОТЕХМИН осъществиха редица кампании по залесяване в рамките на инициативата "Нашето зелено утре", част от Благотворителната програма "Българските добродетели". В тях участваха представители на общините, както и ученици от някои от училищата. Равносметката беше – засадени над 2 100 растения – декоративни и плодни фиданки, храсти и цветя и много нови зелени пространства.

Източник: [rnews.bg](http://rnews.bg)

Заглавие: **Henkel България подкрепи БЧК с дарение на хигиенни продукти**

Дата: 08.04.2022 15:37

Медия: **Progressive.bg**

Henkel България подкрепи Националната кампания на Българския червен кръст с 10 000 продукта за лична хигиена. Компанията дари за пострадалите от войната в Украйна продукти на обща стойност 40 690 лв. "Като част



от нашата социална отговорност, Henkel България дари 10 000 продукта за лична хигиена на местния Червен Кръст в подкрепа на нуждаещи се хора в Украйна. Продуктите са шампоани от Schauma, течни сапуни и душ гелове от Фа и пасти за зъби от Vademecum."- сподели Галина Костова, Президент на Henkel България. Инициативата е продължение на социалната ангажираност на компанията през годините. През 2022 г. Henkel България за поредна година финансира с 50 000 лева програма, насочена в полза на над 1000 български семейства с деца, подпомагани в центрове за обществена подкрепа към общините в България, които нямат финансовата възможност да се погрижат за хигиената си. Този проблем води до социално изключване и тормоз на много български деца и оставя трайни следи върху самочувствието и психиката им. Като част от програмата бяха осигурени и 3 годишни стипендии по 3500 лева за обучението на таланти деца в неравностойно положение по проект Скритите таланти на България на "Операция Плюшено мече". Компанията е лидер в устойчивото развитие и държи челни позиции в множество международни класации. В края на 2021 г. екипът на Henkel България дари на природата в България 12 000 дръвчета и работи за популяризирането на природосъобразните тенденции в страната. През 2021 г. Henkel България проведе поредица обучения в 20 български училища на тема "Устойчиво развитие. По-малко пластмаса. Пестене на ресурси" в рамките на Национална кампания "ЗАЕДНО ЗА ЕДИН ПО-КРАСИВ СВЯТ". Компанията финансира 8 създадени от учениците природосъобразни проекта и тази година стартира второ издание на успешната инициатива. Henkel е основан в Германия през 1876 г. Днес оперира на световния пазар с разнообразно и балансирано портфолио и редица популярни марки. Henkel си поставя за цел да надгражда корените си с иновации, отговорност и устойчиво развитие към бъдещето.

Заглавие: **Националният съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси ще бъде реформиран**

Дата: 08.04.2022 17:22

Медия: **Министерски съвет**

Вицепремиерът по ефективно управление Калина Константинова заяви готовността си да реформира Националният съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси. Целта е той да има възможността много по-амбициозно да изпълнява ролята си на координатор за ефективни и прозрачни политики по етническите въпроси, които реално да подобряват живота на хората. Тези и други въпроси, свързани с достъпа до здравеопазване и образование, бяха обсъдени по време на среща с представители на над 20 граждански организации, ромски общественици и активисти по случай Международния ден на ромите.

Калина Константинова, която е и председател на Националният съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси, честити празника на ромите и изказа благодарност на организациите, които се включиха активно в изготвянето на стратегическата рамка на България за равенство, приобщаване и участие на ромите до 2030 година.

Заедно с вицепремиера, като водещ на събитието се включи Виржиния Атанасова. Тя е ученик в 11-и клас от Професионалната гимназия по текстил в Шумен. В рамките на конкурса "Имам една мечта – да учим и живеем заедно" тя бе избрана да е "Посланик за един ден".

Представители на Националната мрежа на здравните медиатори, на Асоциация "Интегро", на ЦМЕТ "Амалипе", фондация С.Е.Г.А., "Програма Правен инкубатор", Фондация "Здраве и социално развитие" и Института по социология и философия към БАН разказаха за свои успешни практики, реализирани през последната година. Те са в сферата на предизвикателствата в изпълнението на здравно-медиаторната програма в условията на пандемията от COVID-19. Други представени проекти включват подкрепа за общини и местни общности да планират и изпълняват заедно ефективни приобщаващи политики според местните нужди и приоритети. Бяха обсъдени и практики, акцентиращи върху подкрепата към ромски младежи да завършат средно образование, върху мониторинг и докладване на реч на омраза в медии и онлайн пространство, овластяване на ромски активисти за противодействие на антиромската дезинформация и фалшивите новини.

На срещата бе подчертана ролята на образователните медиатори и дейностите им за пълен обхват на учениците по време на пандемията.

Адвокатите Даниела Михайлова и Марияна Борисова представиха Програма "Правен инкубатор - продължаващо практическо обучение за млади юристи с фокус върху юристи от ромски произход", а д-р Елена Кабакчиева представи Модел за интегрирано развитие и работата на центровете.

Вицепремиерът Калина Константинова връчи грамоти на организациите, участвали активно в процеса на разработване на политиките до 2030 година за равенство, приобщаване и участие на ромите, както и за запазването на културната идентичност и насърчаване на все по-активната роля на ромската общност в обществения и политическия живот на страната.

Заглавие: **Един от най-известните учители в България по креативно писане Вяра Николова в подкрепа на украинските деца**

### УЦ "Вярабел" с благотворително събитие в подкрепа на украинските деца

Всеки учебен час и всяко занятие с Вяра Николова е истинско интелектуално богатство за учениците. Научава ги не само да пишат прекрасни есета, но и да мислят креативно. Занимава ги с много книги, филми, творби. Целият досег до светогледа на Вяра Николова е невероятно обогатяване за всеки млад човек.

Ето информацията, която Вяра Николова изпрати до Данибон:

Светът за пореден път ни показва, че може да бъде трудно за разбиране място. Борбата за полагащата се на всяка нация свобода беше нещо, което сякаш европейското съзнание остави в историята. Но за жалост, събитията в Украйна го изровиха и направиха актуално. В контекста на абсурда няма как да останем безучастни и да не се замислим какво ли минава през главите на учениците в класните ни стаи.

Водени от искреното си желание да помогнем на прокудените от родината си украинци и да влезем в дискусия по тази толкова тревожна тема, организираме

#### Благотворително събитие на тема Война и мир

Наясно сме, мили деца, че вие сте се докосвали до идеята за войната през книгите, филмите и уроците по история. Но какво се крие зад художествените образи, идеологическите послания и сухата фактология?

Произведенията на изкуството гледат две противоположни представи за войната: романтична и натуралистична. Би било ценно заедно да осмислим всяка от тях. Но още по-важно е сега, когато войната е толкова близо време-пространствено до нас, да не се оставяме да ни диша във врата, а да се осмелим да я погледнем в очите, за да вникнем в адските ѝ механизми (причини, същност и следствия), задвижвани, за жалост, с човешка сила...

Ще вплетем в сценария: стихове, песни, картини, видеа, филми, романи... Ще си говорим за войната, за да преосмислим МИРА – една свръхценност, обрасла с много клишета, която никога не бива да пренебрегваме, нито да приемаме за даденост.

#### План на Благотворителното събитие на тема Войната и мирът

##### 1) Войната и мирът – културно-исторически преглед:

– Добро и зло

– Войната вътре в нас

2) Художествени интерпретации на войната – идеализирана и естетизирана или профанизирана и демонизирана; епична и героизирана или принижена и огрубена.

3) Войната през погледа на всеки засегнат: дете, войн, брат, любима, майка и баща, народ, Родина, Бог...

##### 4) Хуморът, сатирата и карикатурите:

– Важни лекарства срещу войната

– Липсата им – индикатор за тирания

– Символика на царския шут

5) Дискусии около филми и книги, картини и видеа, тематизиращи войните.

#### П О К А Н А

Благотворително събитие в подкрепа на украинските деца

на тема: Войната и мирът

Кога?

На 15.04.2022 г. (петък) от 19.30 ч.

Къде?

В Зум. Входът е:

<https://us02web.zoom.us/j/9400497011?pwd=WVRydUI4WWx6R2s1WHI1MlIzT1JTZz09>

Парола: 813600

Как?

Всички, желаещи да участват, молим да се регистрират в тази форма възможно най-скоро, за да получат материалите за подготовка.

Такса: 48.00 лв. или друга сума по ваша преценка, която се внася авансово директно по сметката на Фондация "За Доброто"

IBAN (BGN): BG08RZBB91551014249388

Титуляр: Фондация "За Доброто"

Основание: Вярабел за Украйна

Вярваме, че доброто е по-силно!

Бъдете здрави и в мир!

УЦ "Вярабел" е партньор на Данибон.

Данибон предоставя възможност на партньори на сайта да популяризират благотворителните си инициативи в подкрепа на украинските бежанци у нас.

Заглавие: **Авиокомпания с голям жест към украинските бежанци**

Дата: 08.04.2022 16:40

Медия: **Пловдив 24**

Домашните любимци са част от всяко едно семейство, затова и в сложна международна обстановка като настоящата, "България Еър" се обръща със специален жест към всички украински бежанци, които бягат от войната, но не искат да изоставят своите домашни любимци. Специално за тях националният превозвач "България Еър" премахва всички такси за превоз на домашни любимци по редовните си директни полети. Всички пътуващи с украински паспорт или карта на бежанец могат да се възползват от облекчените условия и да превозят домашния си любимец безплатно до края на юли 2022 година.

"Защото знаем, че те са част от вашето семейство" е мотото зад услугата за транспортиране на животни на "България Еър", а чрез жеста си към нуждаещите се, авиокомпанията доказва смисъла му повече от всякога. Решението на "България Еър" да помогне като предостави сигурен безплатен превоз на домашните любимци на бежанците от Украйна бе направено в резултат на призивите на международната неправителствена организация за защита на животните Humane Society International.

По информация на организацията, високите такси и политиките за превоз на животни на различните авиокомпании, са създали сериозни проблеми в Румъния, Полша и Германия и са направили превоза на домашни любимци непосилен за бежанците. В същото време, Европейската комисия се обърна към държавите-членки с искане да облекчат процедурите за сигурен превоз на домашни любимци. Виждайки потенциал да помогне, "България Еър", която от години е известна с гостоприемството си към животни по време на полет, премахва таксите за превоз на кучета и котки за пътуващите с украински паспорт или карта на бежанец. "България Еър" винаги е имала много сериозна корпоративна социална отговорност по отношение на различни каузи, затова и за никого не е изненада, че и в сериозна обстановка като настоящата, отново протягаме ръка, като даваме възможност за усмивка на стотици бягащи от войната", каза Христо Тодоров – изпълнителен директор на "България Еър".

"Аплодираме "България Еър" за това, че е сред първите авиокомпании, които предлагат безплатен транспорт за животни-придружители на украински бежанци. Ограниченията за превоз на домашни любимци могат да бъдат още една пречка в дългото пътуване към безопасността за тези бежанци, които смятат своите котки, кучета или други животни-придружители за членове на семейството и отказват да ги оставят след себе си", каза Рууд Томброк, изпълнителен директор на HSI/Европа.

"През последните седмици HSI/Европа се обърна към 75 транспортни компании с молба да направят всичко в рамките на техните правомощия и ресурси за улесняване на достъпа на домашни любимци в самолети и автобуси. Никой не трябва да се отделя от любимия си четириног приятел, особено във време на криза", допълни той. Условието, на които трябва да отговарят превозените животни, са подробно описани на уебсайта на "България Еър".

Междувременно, освен жеста си към украинските бежанци, "България Еър" продължава да предлага услугата си за превоз на домашни любимци за всички свои пасажери на изгодни цени. За кучетата и котките, които се превозват в багажното отделение, няма ограничение в теглото. Задължително обаче трябва да се транспортират в клетка или транспортен контейнер с определени размери, както и да са маркирани, да са на поне 3 месеца и да имат поставена ваксина против бяс.

Превозването на кучета и котки в пътническата кабина е възможно, ако животното тежи до 8 кг и пътува в клетка.

Заглавие: **Засилен интерес и конкуренция по програмата "Заедно в час" в областта**

Дата: 09.04.2022 10:37

Медия: **Радио Велико Търново**

Почти двойно е увеличението на кандидатите за едно учителско място през последните две години, включително и за малките населени места и училищата с по-предизвикателен контекст. Това отчита вътрешно проучване на фондация "Заедно в час" сред училища в цялата страна, включително и такива от област Велико Търново.

"Пандемията и несигурността в много икономически сектори провокираха повече хора, които преди години са завършили педагогически специалности, да се върнат към учителската професия. Тази конкуренция обаче не е изцяло с положителен знак, защото прави още по-предизвикателен процеса на подбор за директорите да изберат най-подходящите кандидати, които са най-добре подготвени за работа в контекста на съвременното образование.", споделя Гергана Ефремова, старши специалист "Стратегически партньорства" в "Заедно в час".

Ефремова допълва, че много от директорите споделят, че кандидати, които формално отговарят на критериите за назначение в училище, не винаги имат правилните нагласи, мотивация и подготовка, които са водещи за успеха на един учител и неговата добавена стойност за учениците.

Специално за директорите "Заедно в час" организира уебинар на тема "Как да намираме и задържаме мотивирани учители" на 13 април от 17:00 ч. Онлайн събитието е безплатно, като изисква предварителна регистрация тук. В него дългогодишен директор и ментор на учители от Заедно в час ще споделят практични съвети и препоръки по темата.

Именно предварителната прецизна селекция и съвременна педагогическа подготовка, която осигурява "Заедно в час" за учителите в своята програма "Нов път в преподаването", са причина все повече директори от цялата страна да се доверяват на организацията и да търсят партньорство.

Всички държавни и общински училища от област Велико Търново могат да подават заявки за предварително подбрани и обучени учители от програмата, които да започнат работа в училище през септември 2022 г.

Заявките за нови учители се приемат на сайта <https://zaednovchas.bg/schools/>

Програма "Нов път в преподаването" е отворена за партньорство с всички училища, в които ръководството и преподавателския колектив вярват и работят за успеха на всички ученици. Програмата е подходяща за училища, които проактивно работят за положителна промяна в българското образование, готови да подкрепят млади и мотивирани колеги и да прилагат иновативни практики.

"Учителите в програмата получават от "Заедно в час" специално разработени обучения, менторска подкрепа, възможности за кариерно развитие, полезни ресурси, професионални контакти и силни приятелства. От 2020 г. в програмата са въведени и специални модули за ефективно преподаване в онлайн среда, които се оценяват високо от директорите на училищата партньори. Всичко това са предимства, от които се възползват и училищата, в които учителите започват работа", споделя още Гергана Ефремова.

В област Велико Търново "Заедно в час" работи от 2017 година. В региона през тази учебна година преподават 9 учители от програма "Нов път в преподаването" в четири училища партньори във Велико Търново, Кесарово, Поликраище и Самоводене. Много от възпитаниците на програмата също продължават да преподават в областта. История за новите учители в Поликраище може да прочетете тук.

През последните години има засилен интерес към програмата – като традиционно по-малко от 10% успяват да преминат взискателния подбор. Одобрените кандидати имат готовност да работят в училища в малки населени места, в крайни градски квартали и с уязвими групи, където учениците срещат повече затруднения с усвояването на учебния материал, имат ниска мотивация за учене и са в риск от отпадане от образователната система.

Участниците в програмата залагат на индивидуален подход с учениците, наблюдават върху мотивацията и прилагат разнообразни форми на обучение в класната стая и отвъд нея. Новите учители могат да допринесат към училищния екип с разнообразен опит и умения, сред които са владеене на чужди езици, доброволчество, проектната дейност и справяне с непредвидени ситуации.

Всички нови учители от "Нов път в преподаването" са част и от Национална програма "Мотивирани учители" на МОН

Участниците в програмата, които нямат педагогическа правоспособност, придобиват такава в акредитиран български университет и като част от Национална програма "Мотивирани учители" на Министерство на образованието и науката. Програмата предлага на училищата в страната да привлекат мотивирани и подготвени специалисти от разнообразни професионални области със или без педагогическа квалификация. "Заедно в час" е партньор, съвместно със СБУ и отговаря за осъществяването на модул 1 и 3 от програмата, които включват обучението, подготовката и подкрепата на новите учители. Чрез назначаването на учител от програма "Нов път в преподаването" училището автоматично става участник и в Националната програма.

Заглавие: **IRIS OPEN TALKS разказва истории на успеха и възможностите, които разкрива отвореното банкиране**

Дата: 10.04.2022 11:07

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ IRIS OPEN TALKS, платформата за дискусии и срещи на дигитални ентузиаста и създатели на тенденции в българския бизнес, събра на първото си издание в София Тех Парк банкери, финансисти, юристи, предприемачи, иноватори, инвеститори и много приятели. С тази среща IRIS Solutions стартира серия неформални събития, на които има амбицията да срещне различни групи от бизнеса с впечатляващи достижения на стартър компании от екосистемата на Инкубатора в София Тех Парк, за да отвори съзнанието им за нови възможности. На първото от поредицата събития бяха представени три стартърпа, които се радват на международен успех със своите разработки.

Владимир Грозданов, създател и главен изпълнителен директор на Barin Sports, разказа за създадената от компанията система за изследване лимитите на човешкото тяло по време на тренировка и състезание. Компанията практически няма конкуренция в световен мащаб, тъй като останалите фирми в тази сфера предлагат много по-малко на клиентите си от нея. "Печелим всички търгове, на които се явим, просто защото сме най-добри", отбеляза Грозданов. Barin Sports работи с някои от най-известните футболни треньори по света и у нас, които в реално време следят представянето на играчите си и могат да правят тактически промени в преследването на победата.

Мух Robotics е стартър, чиито собственици преди да навършат 20 години вече са предприемачи от световна величина. Създатели на Клуба по роботика в СМГ, днес те изработват дигитални двойници на света около нас. Започнали с дигитализацията на кули за телекомуникационните оператори у нас и по света, днес те вече са дигитализирали цели градове в Западна Европа. "Други правят заснеманията, ние сваляме и анализираме данните и предоставяме нужната документация. Например, можем да заснемем българската пътна мрежа, да преброим дупките, да предложим начини за оправянето им и да изчислим колко би струвало това. Можем да създадем дигитални чертежи на сгради и съоръжения от снимки", обясни Явор Михайлов. Той добави, че компанията се разраства амбициозно като целта е от 17 души в момента да достигне 70 до края на годината. СМУС Ingredients променя разбирането за храната, нейните вкусови и здравословни показатели. Базирана на научни изследвания и анализи система за хранене и създадените по иновативни технологии овкусители създават нови тенденции в съвременната кухня. Украинските основатели на фууд тех стартърпа атакуват успешно пазарите в Европа и се фокусират върху повишаване на образоваността на българите за здравословния начин на живот. СМУК Ingredients и изследователският ѝ център са акредитирани от Европейската комисия.

Първото издание на IRIS OPEN TALKS премина под знака на една сериозно навлизаща в ежедневието ни тенденция - услугите, базирани на отворено банкиране. Това е сферата, в която IRIS Solutions е пионер в България и успешно работи в Югоизточна Европа. Чрез решения, базирани на отворено банкиране, вече може да се плащат сметките към "Софийска вода", може да се правят плащания в платформата за онлайн търговци MerchantPro, да се оптимизира дейността на счетоводителите и счетоводните отдели в компаниите. Тези решения пестят ресурси и време. Значително се намаляват и разходите по преводите тъй като парите преминават от сметката на подателя директно в сметката на получателя.

Гостите на форума изпробваха как работят в действителност решенията, базирани на отворено банкиране и интегрирани от "Софийска вода", "Микроинвест", "Nula.bg", Fintrade и фондация bCause. Те имаха възможност и да преведат средства за кауза, която подкрепя екипът на IRIS Solutions "За доброто! В подкрепа на Украйна", организирана от фондация bCause.

"Щастлива съм, че успяхме да съберем толкова хора, отдадени на професии с изключително напрегнато ежедневие и динамично развитие, да ги заредим с новаторски дух и да ги вдъхновим за още по-успешни начинания. Успехът винаги е вдъхновяващ, особено в стартър средите, където работят млади и ентузиазирани хора. Разчитам на тези срещи все повече хора, от които зависи бъдещето на дигиталните разплащания, да отворят съзнанието си и да видят практическите ползи от отвореното банкиране", коментира Галя Димитрова, основател и управляващ партньор в IRIS Solutions.

На въпроса "Какво е отвореното банкиране?" гостите на IRIS OPEN TALKS отговориха: бъдеще, възможност, свобода, отървяване от монополните услуги, нови хоризонти и др.

Заглавие: **Българите са устойчиви на кризите**

Дата: 11.04.2022 08:15

Медия: **Economynews**

Четвъртото годишно национално представително изследване "Индекс на щастието в България"\* показва, че няма сериозни изменения в усещането за благополучие на българите. Обобщеният Индекс на щастието е 56 точки от максимално възможните 100 и макар снижението му спрямо 2021 г. (57.0 т.) да не е статистически значимо, то е индикативно за негативна посока на промяната.

Какво ни казва изследването

По-детайлен поглед върху резултатите опоказват как се усещат хората в страната: 4% са напълно щастливи, 20% са щастливи, 47% са почти щастливи, а 29% от хората в страната се самоопределят като нещастни, което е значителен ръст спрямо 26% през 2021 г.

Сравнението между 2022 г. и предишната 2021 г. показва, че по 11 от 12-те компонента тенденцията е към влошаване, като най-значимото е при: стандарт на живот, работа, удовлетвореност от живота. Според изследването принос върху тяхното развитие надолу имат фактори като: растящата тревожност по повод личното финансово благополучие; растящата несигурност в кратко и средносрочните социални и лични перспективи; доминацията на негативните над позитивните емоции в значими сегменти на ежедневието.

Индикаторите, които отчитат положителни резултати по отношение националния ни Индекс на щастието са: социална подкрепа от най-близкото обкръжение; психично здраве; физическо здраве; удовлетвореност от живота; управление.

Пет други обаче за сметка на това са чувствително под усреднения Индекс на щастието и като симптом на неблагоприятно понижават стойността му. Това са: стандарт на живота; качество на околната среда; баланс на времето; жизненост и интеграция в местната общност; управление

Средната класа е най-губеща. Отново най-благополучни са членовете на 3-4 членните домакинства, а най-неблагоприятни са резултатите за: живеещите сами и ромите. Като рискови от гледна точка на парадигмата Индекс на щастието социални групи и категории, които имат засилено усещане за нещастие, са: ромите - 64%; самотните/ живеещите в едночленно домакинство - 49%; безработни - 48%; лица с основно и по-ниско образование - 46%; лица с личен месечен доход под 500 лв. - 41%; лица на възраст 70+ г. - 41%; пенсионери - 38%. В сравнение с 2021 г. най-значително е нараснал този процент при безработните – плюс 5%.

Изследването "Индекс на щастието: България 2022" е центърът на Четвърти обществен разговор "Щастието на нацията". Щастието и психичното здраве беше тема на първия панел в обществения разговор. "Крайно време е в България да започнем да мислим за здравето не само като физическо здраве. Психическото благополучие е много важна част от общото здраве", заяви Ивайло Спасов, директор комуникации социална промяна в УНИЦЕФ.

"Когато хора са в трудна ситуация, когато имат дефицит на думи, когато не вярват, че ще бъдат разбрани, те обикновено търсят моментни и бързи решения и прибегват до вещества. Някои използват - хранителни добавки, други - медикаменти, трети - психоактивни вещества. Статистиката през последните две години е категорична в това отношение - има увеличение. Най-вече при употребата на алкохол. Има увеличение и на интоксикациите. Това е наистина тревожно", обърна внимание психиатърът д-р Ирина Лазарова, която модерирала дискусиата в първия модул.

"Едно на всеки пет деца - тоест млади хора под 18 г. - са в някакъв вид разстройство. 50% от всички психологични състояние се отключват до 14-годишна възраст, а 75% - до 24-годишна възраст. Препоръка номер едно - разговор. Обществен, междуличностен, всякакъв разговор. Втора - заздравяване на статута на отговорните възрастни. Защото от тях зависи много", заяви още Ивайло Спасов. Думите му бяха подкрепени от изказването на психоаналитика Весела Банова, която каза, че психичното страдание дълго години е стигматизирано. "Това е тенденция да се страда дълбоко и безкрайно. Затова е важно да се разговаря - за да можеш като споделиш да излезеш от тази тенденция".

Добре е и да можем да определим кои неща и преживявания ни карат да бъдем щастливи. Защото ние винаги се адаптираме към случващото се, търсейки щастието. "Стресът е винаги около нас, но не винаги го разпознаваме и той се натрупва. Затова трябва да оценим нещата около себе си - как си почиваме, как отпускате. Трябва да намерим проактивната настройка, която ни помага да не прегаряме", препоръча психологът проф. Маргарита Бакрачева.

"Постиженията, но споделените, съпреживените постижения, допринасят за нашето щастие и благополучие. Ако можем да чуем другите, това ще доведе до намаляване на разделението в България", бяха финалните положителни думи на Ирина Лазарова.

От кого зависи щастието в работата? Дали е в ръцете на човека, дали зависи от фирмата му, или зависи от шефа му? Ясно е, че комбинацията е сложна, но кой води танца? По тази тема говориха във втория модул на събитието Любов Кирилова от "Хепинес Академи", Мария Стоева, ръководител направление "Продажби и Бизнес развитие" на ManpowerGroup България, Атанас Симеонов, предприемач, основател на Ocean Investments, и Детелина Смилова, председател на УС на Българската асоциация за управление на хора.

"Откакто започна пандемията, хората избягват думата щастие. Всеки има право на щастие. И това не трябва да се забравя от компаниите. Те трябва да искат техните служители да са щастливи", заяви Любов Кирилова,



съосновател на "Хепинес Академи" и модератор на дискуссионния панел.

"Не можем да сме истински щастливи, ако сме нещастни в работата. Аз съм щастлива, защото много обичам работата си. Обичам я със страст и я върша с много желание. За съжаление при много хора балансът е нарушен. И това го видяхме добре в последните две години, когато работихме от вкъщи. Много от нас, включително аз, прекаляхме. Но толкова обичам работата си, че върнах бързо към нея. Но въведохме чудесен модел - петък е свободен ден. И го използваш за каквото искаш. Има и друга хубава практика - новата работа да започне с отпуски - за да си починеш от старата", каза Мария Стоева.

"Хората в България страдат от липса на позитивни неща, от липса на прегръдки, от липса на добро отношение. А те са безплатни", каза Атанас Симеонов, предприемач, основател на Ocean Investments. Но когато трябва, плаща това да се промени. "Вярвам, че нещата се случват само по два начина - чрез личен пример и чрез обучение. Управлявам компании, за които работят 4500 души. Когато искам да направя промяна в такъв мащаб и тя да се усети, трябва конкретни действия. На 13-и влезе в сила първия локдаун, на 14-и започнахме срещи, на които обяснявахме на хората, че няма място за паника. Знаехме, че трябва да наблюдаваме на позитивните неща и да намаляваме негативните. Сега има нова криза. Но правим същото - обясняваме на хората, че проблемите няма да ги засегнат, защото ние ще се погрижим за тях. Това със сигурност намалява стреса. Разбира се, той не може да се премахне изцяло. Но може да се минимализира", убеден е той.

Ролята на правилния кариерен избор за щастието "Когато си в хармония с работата си, си по-енергичен и се чувстваш много по-удовлетворен. Когато имаш чувство и принадлежност, парите сами потичат", убедена е Детелина Смилкова. По думите ѝ най-щастливи работници в световен мащаб са строителите. Защото се движат, творят, носят радост на хората.

Дали щастието обаче зависи от компанията или от лидера ѝ? "Ако имаш кисел лидер, всички страдат. Ние имаме мениджър щастие. Той не пише мейли, той се грижи за това всички да са щастливи всеки ден", разкрива Атанас Симеонов. "Лидер, който те тормози, влияе негативно. И обратното - щастливият лидер те води нагоре", казва Мария Стоева. "Личният пример може да те убеждава. Но той само показва, човекът сам решава", вярва Детелина Смилкова.

Щастието е в доверието. Може ли държавата да помогне за това хората, които живеят в нея, да бъдат щастливи? – с този въпрос стартира трети модул от обществения разговор, "Всяка политика трябва да носи щастие. Да дарява свобода на хората да правят това, което искат. Логиката и крайната цел на всяка държавна политика трябва не да те предефинира, а да ти дава шанс да имаш свобода да бъдеш себе си", заяви вицепремиерът Калина Константинова.

За ролята на медиите в процеса на изграждане на обществено доверие Десислава Бошнакова сподели: "Нищо не може да се случи без да има доверие в държавата. А журналистите имат огромна отговорност за липсата на доверие. Те забравиха, че не винаги трябва да са първи, а че трябва да са добре подготвени. Доверието не се печели лесно, но се губи още по-бързо", каза Десислава Бошнакова, преподавател по PR в Нов български университет и ръководител на департамент "Медии и комуникация".

"Жестът да даваш и подаряваш е егоистичен. Но хората, които срещат, процесът на работа - също могат да те направят щастливи. Ние сме осем дами, които работим 24/7, но понеже сме щастливи от това, което правим, не ни тормози. Това е нашият път и ние сме го избрали., обясни Кремена Кунева, основател и председател на фондация "За Доброто"

"През целия ми живот моето щастие не е зависело от държава. И това ме прави много щастлив. Но проблемът за щастието е много комплексен и сложен. Има 8 млрд. хоризонта към щастието. Аз не питам хората дали са щастливи сега. Питам ги кога за последен път са били щастливи. И по техния отговор мога да кажа дали сега са щастливи. Може би човек е щастлив, когато изпълнява потенциала си, когато тежи на мястото си", сподели професор Георги Каприев, преподавател по история на философията в Софийски университет "Св. Климент Охридски". И допълни: "Държавата трябва да задава култура на ценностите и култура на духа. Иначе няма как да има общо благо и общи цели".

-----  
\*Изследването се изготвя по задание на медията от социолога Живко Георгиев и агенция "Джи Кънсалтинг".

Заглавие: **Увеличават се желаещите да станат учители в Търновско, сочи проучване на фондация "Заедно в час"**

Дата: 11.04.2022 10:02

Медия: **Вестник Борба**

Почти двойно е увеличението на кандидатите за едно учителско място през последните две години, включително и

за малките населени места и училищата, които до момента бяха считани за не толкова атрактивни. Това отчита вътрешно проучване на фондация "Заедно в час" сред училища в цялата страна, включително и такива от област Велико Търново.

"Пандемията и несигурността в много икономически сектори провокираха повече хора, които преди години са завършили педагогически специалности, да се върнат към учителската професия. Тази конкуренция обаче не е изцяло с положителен знак, защото прави още по-предизвикателен процеса на подбор за директорите да изберат най-подходящите кандидати, които са най-добре подготвени за работа в контекста на съвременното образование", споделя Гергана Ефремова, старши специалист "Стратегически партньорства" в "Заедно в час".

Тя допълва, че много от директорите споделят, че кандидати, които формално отговарят на критериите за назначение в училище, невинаги имат правилните нагласи, мотивация и подготовка, които са водещи за успеха на един учител и неговата добавена стойност за учениците.

Всички държавни и общински училища от област Велико Търново могат да подават заявки за предварително подбрани и обучени учители от програмата, които да започнат работа в училище през септември 2022 г.

В област Велико Търново "Заедно в час" работи от 2017 година. В региона през тази учебна година преподават 9 учители от програма "Нов път в преподаването" в четири училища партньори във Велико Търново, Кесарево, Поликраище и Самоводене. Много от възпитаниците на програмата също продължават да преподават в областта.

Програма "Нов път в преподаването" е отворена за партньорство с всички училища, в които ръководството и преподавателският колектив вярват и работят за успеха на всички ученици. Програмата е подходяща за училища, които проактивно работят за положителна промяна в българското образование, готови да подкрепят млади и мотивирани колеги и да прилагат иновативни практики.

"Учителите в програмата получават от "Заедно в час" специално разработени обучения, менторска подкрепа, възможности за кариерно развитие, полезни ресурси, професионални контакти и силни приятелства. От 2020 г. в програмата са въведени и специални модули за ефективно преподаване в онлайн среда, които се оценяват високо от директорите на училищата партньори. Всичко това са предимства, от които се възползват и училищата, в които учителите започват работа", споделя още Гергана Ефремова.

Заглавие: **Младите ротарианци вложиха 11 000 лв. в обновяване на търновската педиатрия**

Дата: 11.04.2022 10:02

Медия: **Вестник Борба**

ТРЕСКАВ РЕМОНТ КИПИ В ОТДЕЛЕНИЕТО ПО ПЕДИАТРИЯ НА МОБАЛ "Д-Р СТЕФАН ЧЕРКЕЗОВ". Обновяването се случва по инициатива на младежите от Ротари, които чрез реализацията на проекта си "За малките герои" събраха 11 000 лв. от благотворителни прояви. Доброволците посетиха звеното в края на миналата седмица, за да се убедят лично, че дейностите вървят по план и в правилната посока.

Вече са реновирани част от помещенията и коридора, като е извършено саниране, шпакловка, боядисване, третиране против мухъл и т.н. Осигурени и нови, вертикални щори, осветителни тела и санитария, подменена е ВИК инсталацията.

Проектът продължава, като ще бъдат ремонтирани общо девет стаи в отделението. Набирането на средства също все още е в ход, тъй като младите ротарианци планират да наемат и художници за изрисуване на стените в коридорите. Целта е да се създаде по-приятна обстановка за децата, настанени за лечение в структурата.

Част от наличните средства бяха събрани от билети на театрални постановки и от стендъп шоу във Велико Търново.

Галина ГЕОРГИЕВА

Заглавие: **"Дженерали Застраховане" взе приз за отговорен бизнес2**

Дата: 11.04.2022 11:32

Медия: **Инсмаркет**

**Застрахователят бе отличен за принос в областта на корпоративната социална отговорност и устойчивостта в България**

Застрахователната компания "Дженерали Застраховане" бе отличена с високото отличие за принос в областта на корпоративната социална отговорност и устойчивостта в България, в рамките на престижните Годишни награди за отговорен бизнес за 2021 г., организирани от Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ).

Важното признание за Generali идва по линия на инициативата The Human Safety Net, която подкрепя деца и техните семейства, намиращи се в затруднено положение. Наградата е в категорията "Инвеститор в обществото", като в нея влизат още 4 компании. Отличието на главния изпълнителен директор на "Дженерали Застраховане" - Николай Станчев, връчи министър-председателят Кирил Петков.

През тази година в надпреварата за призове се включиха 80 компании, подали общо 116 кандидатури в отделните категории. За избора на победителите отговаряше жури от експерти в НПО сектора, институциите, бизнеса, академичните среди и бизнеса.

Инициативата The Human Safety Net помага на деца и родители, които живеят в уязвима среда. По нея Generali си партнира с фондация "За нашите деца". От края на 2019 г. до началото на 2022 г. по инициативата е осигурена помощ и подкрепа за 1830 деца и 2620 родители, приемни семейства и осиновители. Само за 2021 г. по програмата са подпомогнати повече от 910 деца и семейства в 15 населени места в страната.

Инициативата The Human Safety Net помага на деца и родители, които живеят в уязвима среда. По нея Generali си партнира с фондация "За нашите деца". От края на 2019 г. до началото на 2022 г. по инициативата е осигурена помощ и подкрепа за 1830 деца и 2620 родители, приемни семейства и осиновители. Само за 2021 г. по програмата са подпомогнати повече от 910 деца и семейства в 15 населени места в страната.

През изминалата година голяма част от дейностите бяха фокусирани върху предоставянето на различни услуги в центровете на фондация "За нашите деца" в София и Пловдив. В тях децата получават достъп до дейности, като ранна детска интервенция, музико- и арт-терапия, кинезитерапия, социализиращи дейности и други.

Отново през миналата година стартира кампания за осигуряване на спешна материална помощ на засегнати от пандемията семейства. Тя беше насочена към родители, останали без работа, както и към деца, загубили родител в резултат на боледуване от COVID-19.

Заглавие: **Ансамбъл "Филип Кутев" дари средства за украинските бежанци чрез Ротари клуб – Велико Търново**

Дата: 11.04.2022 13:29

Медия: [RegNews.NET](#)

Държавният фолклорен ансамбъл "Филип Кутев" дари средства за украинските бежанци, които намериха подслон на територията на Велико Търново и региона. На 8 април стожерът на българския фолклор ДФА "Филип Кутев" стартира националното си турне с грандиозен концерт в духовната и историческа столица на България.

Преди това от импресарската агенция, организатор на проявата, се свързаха с президента на Ротари клуб – Велико Търново Венелин Иванов, за да заявят, че част от средствата, събрани от рекламните материали, продавани преди и след концерта, ще бъдат дарени на бежанците. Причината за връзката с РКВТ е високата степен на доверие, която клубът е създал в обществото, както и активната му дейност за подкрепа на пострадалите от войната в Украйна.

350 лева е сумата, която от ансамбъла ще предоставят на ротарианците, а с тях ще бъдат закупени продукти за нуждаещите се.

Припомняме, че Ротари клубът беше сред първите неправителствени организации във Велико Търново, които създадоха организация за помощ на украинските бежанци в непрекъснат контакт с Координационния център към Общината. Отворени бяха два пункта за дарения на дрехи, хранителни продукти, битови и санитарни пособия, играчки и др. Младешите от Ротаракт клуб провеждат и кампанията "Купи и дари" в няколко големи търговски обекта в града.

Заглавие: **С 10 000 дръвчета Нестле България прави още една стъпка в борбата с климатичните промени**

Дата: 11.04.2022 14:15

Медия: [OFFNews](#)

Със засаждането на 10 000 дръвчета Нестле България поставя началото на инициативата си "Залесяваме активно", партнирайки на Столична община във втория етап на "Новата гора край София". С това се поставят първите стъпки у нас от глобалния ангажимент на Нестле да засади 200 млн. до 2030 г. в районите, от които набавя съставки. Само през миналата година Нестле осигурява 24,6 млн. дръвчета за засаждане, които спестяват 9,3 млн. CO2 емисии. Чрез способността си да абсорбират въглероден диоксид дърветата помагат за овладяване на промените в климата. Целта е у нас да се постави началото на дългосрочни активности, насочени срещу климатичните промени.

Те представляват голям риск за бъдещето на храните. Производството и консумацията на храна са едни от най-големите източници на вредни парникови емисии. Нестле ще намали наполовина своите парникови емисии до 2030 г., за да успее да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г. Компанията ще премахне своите остатъчни емисии от атмосферата чрез проекти за съхранение на въглерод в почви и дървета. До 2025 г. 100% от какаото и кафето, използвани от Нестле, ще бъдат снабдявани по устойчив начин. Компанията си сътрудничи със земеделските производители, за да избегне обезлесяването.

С помощта на служители на компанията и на доброволци, Нестле България планира да засади 10 000 фиданки дъб в "Новата гора край София" на 17 април, като във фейсбук страницата на инициативата може да се следи за актуална информация и промени.

"С тази стъпка се присъединяваме към глобалния ангажимент на Нестле да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г. С всеки продукт, с отношението си към хората и природата непрекъснато се стремим да допринасяме за по-добър живот. Съвсем естествено това е свързано с опазването на околната среда. Вярваме, че със засаждането на 10 000 дръвчета, ще вдъхновим повече хора за конкретни стъпки в опазването на нашата природа. Фокусът ни винаги е бил върху устойчивите процеси и участието в създаването на една гора е точно такъв положителен пример.", сподели Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

Дърветата устойчиво взаимодействат положително с всички елементи на климата - температура, влажност, атмосферно налягане, валежи, ветрове. Благодарение на функцията си на "естествен пречиствател на въздуха" те помагат за смекчаване на парниковия ефект чрез абсорбиране на въглероден диоксид и други антропогенни емисии, които допринасят за промяна на климата. Едно голямо дърво чрез процеса на изпаряване може да изведе до 400 литра вода и това води до охлаждане, еквивалентно на 20 домашни климатика. През лятото дърветата помагат за овладяване повишаването на температурата, а през зимата смекчават най-студените ветрове.

Успоредно с подкрепата на обществени зелени инициативи, компанията непрекъснато работи в еко посока. Фабриката на Нестле в София е постигнала 100% зелено електричество, посредством закупуването само на зелена енергия през 2021 и е спестила на природата 14 000 CO2 емисии.

От 2014 не депонира отпадък, а промяната в палетизацията на продукцията води до намаляване на броя използвани камиони с 13% за периода 2019-2020. Само за периода от 2010 до 2021 г. е намалена употребата на използваната вода при производствените процеси с 67%, а за тази година целта е постигането на 4% намаляване на използваната вода. Чрез премахването на стреч фолиото от дъното и от горната част на палетата с продукцията са спестени 50т пластмаса и 196 т хартия за периода за периода 2016-2022. От август 2021 всички изделия KitKat са с 100% рециклируема опаковка и така във фабрика София продукцията е само с рециклируеми опаковки.

Заглавие: **Scalefocus на 10 години с 500 реализирани проекта за над 300 клиенти от 3 континента**

Дата: 11.04.2022 15:12

Медия: [ABCnews.bg](http://ABCnews.bg)

За първия си юбилей технологичната компания представя своя ключ към успеха

Scalefocus поставя своето начало през 2012 г. с един офис в България и само няколко човека екип. Десет години по-късно е призната от организации като Forbes, Deloitte и Financial Times за една от най-бързо развиващите се компании в Европа и за най-иновативната компания в България, оставяйки трайна положителна следа с 500 успешно реализирани проекта за над 300 клиенти от цял свят. Днес екипът на Scalefocus наброява близо 800 човека, работещи в 4 държави, като компанията има 7 развойни центъра в България, Северна Македония и Турция, както и търговско представителство в САЩ.

От създаването си до днес основен приоритет на Scalefocus са персоналното отношение към клиента, иновативните решения и предоставянето на услуги с висока добавена стойност, които подпомагат иновациите и бизнес трансформацията на клиентите. През годините Scalefocus изгражда богата технологична експертиза в разнообразни индустриални вертикали, които поставят основите за растеж и ще останат приоритетни и за в бъдеще. Такива са секторите на ИТ, здравеопазване, финанси и застраховане, енергетика и др.

Един от най-важните приоритети на Scalefocus са хората, като се поставя акцент върху създаването на възможности за професионалното им развитие. Компанията активно работи за формирането и развитието на лидери в рамките на организацията. Това е важен елемент от културата и идентичността на Scalefocus, който носи и висока стойност за хората. Силен мотиватор е и работата по комплексни и иновативни проекти за водещи международни организации. Насърчава се споделянето на знания и опит чрез разнообразни инициативи – от менторски програми, при които по-опитни колеги помагат и напътстват по-младите, през технологични обучения и такива за меки умения, до различни формати, насочени към обсъждане на най-новите тенденции и споделяне на добри практики.

Scalefocus активно работи и за развитие на млади таланти в страните, в които оперира. Чрез партньорство с водещи университети и училища, както и чрез собствената си безплатна Scalefocus Академия, компанията помага за обучението на квалифицирани специалисти в разнообразни технологични направления и подкрепя развитието на цялата IT екосистема. Важен фокус през годините Scalefocus поставя и върху участието в про-боно проекти, дарителски инициативи и подкрепа на социалнозначими каузи.

"Продължаваме да надграждаме екипите, процесите и бизнес активностите си, следвайки стратегия за превръщане на Scalefocus в мултинационална компания с акцент върху предоставянето на цялостни софтуерни решения и услуги с висока добавена стойност, които ускоряват бизнес трансформацията на клиентите ни, помагат им да иновират и да посрещат успешно технологичните и бизнес предизвикателства. Активно работим за създаване на възможности за развитие за колегите ни, които са основният двигател за успеха на компанията. Целим Scalefocus да бъде и положителен катализатор за развитие на цялата IT екосистема в България и страните, в които оперираме.", споделя посоката, в която компанията продължава да се движи за в бъдеще Иван Иванов, изпълнителен директор на Scalefocus.

Заглавие: **Водещата българска IT компания SiteGround с ключова инвестиция от 12 млн. лева за създаването на първия по рода си институт за изкуствен интелект и компютърни науки от световно ниво в София – INSAIT**

Дата: 11.04.2022 15:51

Медия: **Класа**

11 април 2022 г., София – INSAIT – първият в Източна Европа Институт за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии, е вече факт. Той бе официално открит днес у нас и е създаден в партньорство с два от водещите технологични университети в света – швейцарските ETH Zurich и EPFL. Институтът е структуриран като специално звено към Софийски университет "Св. Кл. Охридски" и се радва на сериозна правителствена подкрепа и помощ от IT бизнеса.

Инвестициите от страна на технологичния сектор в проекта се равняват на 20 млн. лева, начело с българската IT компания SiteGround, която самостоятелно инвестира 12 млн. лева в подкрепа на създаването на института. С големи дарения следват и технологичните гиганти Google и DeepMind с обща инвестиция от 6 млн. лева и Amazon със 7 млн. лева, както и индивидуални лидери от българската IT индустрия с общо 1 млн. лева.

Създаването на INSAIT има изключително значение за развитието на човешките ресурси и технологичния сектор на местно ниво, но с амбиция за глобални резултати. Мисията на INSAIT е да превърне България в международна дестинация за изследвания и иновации, като планира изследователски и образователни програми на световно ниво.

Към момента SiteGround, българския IT лидер, е водещ партньор на проекта INSAIT, като компанията се е ангажирала с финансова подкрепа от общо 12 млн. лева за период от 5 години. Субсидията ще бъде използвана за привличането на учени от световната академична сфера по компютърни науки, които да се присъединят към института в София. Институтът цели да привлече световно известни технологични имена от САЩ, Израел, и Швейцария, които да ръководят и съветват центъра според най-добрите практики.

Архитект на INSAIT е проф. Мартин Вечев, един от водещите учени в света на компютърните науки и AI и преподавател в ETH Zurich. Проф. Вечев е носител на множество международни награди, включително на наградата "Джон Атанасов" за постижения в областта на компютърните и информационните технологии (2009). Той е предприемач и създател на три успешни високотехнологични стартап компании.

"Смятаме, че създаването на INSAIT е от изключителна важност за развитието на следващото поколение висококвалифицирани технологични лидери в България, които да оставят отпечатък на световно ниво. Вярваме, че това ще помогне да задържим най-добрите си млади таланти в страната, ще създаде повече възможности за работа в региона и ще благоприятства бизнес средата, особено в сферата на технологиите. За нас като водеща компания в IT сектора това означава достъп до силни висококвалифицирани специалисти, способни да създадат следващия технологичен пробив на световно ниво в България", сподели Тенко Николов, управляващ партньор на SiteGround.

SiteGround е водеща българска IT компания и лидер на международния пазар за уеб хостинг, обслужваща над 2.8 милиона домейна глобално. Екипът е предимно български и основната ѝ дейност се ръководи от България вече 18 години, което мотивира ръководството на компанията начело с Тенко Николов и Иво Ценов да подкрепят инициативи и проекти, които имат значим принос за развитието на технологичния сектор и цялата икономическа среда у нас. Благодарение на множеството си обществено-значими инициативи, в последните години SiteGround е един от най-награждаваните български работодатели.

Официалното откриване на INSAIT бе на специално събитие в София с участието на министър-председателя Кирил Петков, президента Румен Радев, еврокомисаря Мария Габриел, министъра на образованието и науката проф. акад. Николай Денков, министъра на иновациите и растежа Даниел Лорер, президентите на водещите



швейцарски университети ETH Zurich и EPFL, и представители на партниращите технологични лидери – директора на Google AI Джеф Дийн, управляващия партньор на SiteGround Тенко Николов, носител на наградата Тюринг ("компютърния Нобел") проф. Шафи Голдвасер от MIT и Berkeley, нобеловия лауреат и стартъп лидер от Израел Дан Шехтман и други.

Повече информация за INSAIT можете да намерите на <https://insait.ai>

Повече информация за общественото-отговорната дейност на SiteGround може да намерите на <https://careers.siteground.com/bg/blog/>

За SiteGround

Създадена през 2004 г. в България, днес SiteGround е един от международните лидери в IT и хостинг технологии и услуги за уеб страници, с data центрове в Европа, Азия и Америка и над 2.8 милиона поддържани домейни на клиенти от цял свят. SiteGround е една от единствените три компании в света, официално препоръчани от най-разпространения свободен софтуер за изработка на уеб сайтове, използван от 44% от всички уеб страници в интернет. Ръководството начело с Иво Ценов и Тенко Николов управлява екип от над 500 служители с офиси в София, Пловдив и Стара Загора в България. Благодарение на широката си ангажираност и инвестиции в общественото-отговорна дейност, за 2020 и 2021 г. SiteGround е носител на над 20 отличия като работодател и общественото-отговорна компания в България.

За повече информация, моля, свържете се с:

*Дима Петева, SiteGround: Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите.*

*M3 Communications Group, Inc. на Този имейл адрес е защитен от спам ботове. Трябва да имате пусната JavaScript поддръжка, за да го видите. , 02/818 70 10*

Заглавие: **5-6 деца дневно са изоставяни от родителите си, "Надежда за малките" е помогнала на над 120**

Дата: 12.04.2022 08:12

Медия: **Bulgaria ON AIR**

Investor Media Group организира благотворителен великденски базар в подкрепа на фондация "Надежда за малките". Тя дава подслон и грижи за изоставени бебета.

"Наели сме 2 къщи, в които се предоставят социалните услуги, настаняват се бебета и деца. Във всяка от тях капацитетът е 6 деца, в едната има и 2 месеца за кризисно настаняване", обясни директорът на фондация "Надежда за малките" д-р Камелия Славчева в студиото на "България сутрин".

За децата във всяка къща се грижат 6 и 8 професионалисти - детегледачки, педагог, психолог.

"Целта е децата да престояват в тези къщи възможно най-кратко време. Още със заповедта за настаняване подготвяме целия пакет от документи за осиновяване, ако има отказ от детето. Обикновено престоят е минимум 6 месеца, но обичайно трае около година", уточни Славчева пред Bulgaria ON AIR.

Тенденциите не са се променили през последните 10 години. Всеки ден 5-6 деца са изоставяни от родителите си.

"Държавата работи приемната грижа да се развива. Целта е децата при нас да бъдат малко по-големи. Всеки ден приемаме обаждания, но се налага да казваме, че капацитетът ни е зает. Има недобра практика - изоставени деца стоят в отделенията за недоносени бебета или в родилните домове. Има случаи това да продължи 4-6 месеца, време, в което почти не са вдигани от леглата, което е недопустимо", коментира директорът на фондация "Надежда за малките".

Средства за децата се събират обичайно по Коледа и Великден. Тогава хората са най-склонни да даряват.

"Тогава събираме средства, които да ни стигнат за почти цялата година и да бъдат задоволени основните нужди на децата. С набирането на средства понякога стават чудеса, понякога е трудно", добави Славчева.

В момента се провежда благотворителен великденски базар. Фондацията има дарителски кутии, които са предоставени в офиси и търговски обекти. Начините за дарения може да намерите тук.

Фондацията вече е помогнала на повече от 120 деца.

"Имаме връзка с почти всяко семейство, което е приело дете. В края на юни празнуваме рождения ден на къщата, тогава каним всички осиновители и деца. Последната година се събраха повече от 120 семейства. За нас е много вълнуващо, първите ни деца са вече ученици - 8-9-годишни. Сред тях има много талантиливи музикални деца", не



крие радостта си д-р Камелия Славчева.

Гледайте целия разговор във видеото.

Заглавие: **ТЕВА дава награди за проекти, подобряващи живота на пациентите**

Дата: 12.04.2022 15:38

Медия: **Скенер**

*Срокът за подаване на документите за конкурса "Заедно за здраве" – за по-хуманен подход в здравеопазването е 3 юни*

Награди за инициативи и работни методи, които подобряват живота на пациентите, ще даде ТЕВА – най-голямата световна компания за генерични лекарства и най-голямата фармацевтична компания в България. За да намери болници или неправителствени организации, които най-много помагат на пациентите ТЕВА организира конкурс "Заедно за здраве" – за по-хуманен подход в здравеопазването.

"Чрез всичко, което правим, ние се стремим да бъдем надежден и стабилен партньор на общността, в която работим. Нашите служители се гордеят, че са част от индустрия, която променя живота на хората по света към по-добро. Радваме се, че с този конкурс ще можем да помогнем на тези, които се грижат за по-добрия живот на пациентите", посочи Николай Хаджидончев, изпълнителен директор на Тева Фарма ЕАД.

"Да си пациент никога не е лесно, преживяването може да бъде много трудно и понякога включва загуба на контрол, независимост и дори достойнство. Пациентите често зависят от други, които безкористно се грижат за тях и ги подкрепят в моментите, когато имат най-голяма нужда от това. Подкрепа, оказвана от хора и близки често без необходимото образование, но с много воля и ентузиазъм. Затова Тева организира конкурс за отпускане на финансова подкрепа на сдружения и институции с нестопанска цел, които развиват дейности, насочени към пациентите и хората, полагащите грижи за тях и по този начин предоставят подкрепа. Подкрепа, която освен здравните грижи ще улесни и самия лечебен процес", обясниха от компанията.

Според ТЕВА здравеопазването трябва да бъде всеобхватно и да включва съпричастност, човечност, достойнство и състрадание и конкурсът "Заедно за здраве" цели именно да идентифицира инициативи и работни методи, които подобряват живота на пациентите. Акцент и приоритет ще бъдат най-ценните човешки качества – емпатия, човечност, достойнство и състрадание. Участници в конкурса "Заедно за здраве" са тези, които чрез дейността си допринасят за предоставянето на по-добри грижи и подкрепа на пациентите и техните семейства. Така например, те създават удобна среда, за да накарат пациентите да се чувстват като у дома си по време на възстановяването си; предоставят подкрепа на семействата на пациентите или предоставят допълнителна цялостна подкрепа, като същевременно отговарят на здравните нужди.

Конкурсът "Заедно за здраве" търси онези инициативи или програми, които влияят положително на живота на пациентите и техните семейства. Чрез креативност и оригиналност те дават възможност за създаване на по-хуманна среда и от която всички ние можем да се учим, за да направим грижата и здравеопазването още по-добро. Всички, посветени на грижата за пациентите, включително болници, благотворителни и други организации с нестопанска цел, могат да участват със своите проекти. След приключване на кандидатстването, журито на Тева в България ще даде своите оценки, след което служителите на компанията ще могат да гласуват за избор на 4 печеливши проекта, които ще бъдат наградени с парични награди за реализиране на регистрираната инициатива.

За да кандидатствате, трябва да посетите официалния уебсайт на конкурса <https://www.teva.bg/humanizing-health/>, в който можете да научите повече подробности, да попълните формуляра за кандидатстване и да го изпратите заедно с други материали, свързани с проекта на имейл адрес: [Radoslava.Ganozova@teva.bg](mailto:Radoslava.Ganozova@teva.bg), като крайният срок за подаване на заявления е 3 юни 2022 г., заявленията се приемат изключително и само на посочения имейл адрес.

Заглавие: **Конкурс "Заедно за здраве" – за по-хуманен подход в здравеопазването**

Дата: 12.04.2022 17:14

Медия: **Puls.bg**

ТЕВА - най-голямата световна компания за генерични лекарства и най-голямата фармацевтична компания в България, организира конкурс за отпускане на финансова подкрепа на сдружения и институции с нестопанска цел

"Чрез всичко, което правим, ние се стремим да бъдем надежден и стабилен партньор на общността, в която работим. Нашите служители се гордеят, че са част от индустрия, която променя живота на хората по света към по-

добро. Радваме се, че с този конкурс ще можем да помогнем на тези, които се грижат за по-добрия живот на пациентите" Николай Хаджидончев, Изпълнителен директор на Тева Фарма ЕАД.

Да си пациент никога не е лесно, преживяването може да бъде много трудно и понякога включва загуба на контрол, независимост и дори достойнство. Пациентите често зависят от други, които безкористно се грижат за тях и ги подкрепят в моментите, когато имат най-голяма нужда от това. Подкрепа, оказвана от хора и близки често без необходимото образование, но с много воля и ентузиазъм. Затова Тева - най-голямата световна компания за генерични лекарства и най-голямата фармацевтична компания в България, организира конкурс за отпускане на финансова подкрепа на сдружения и институции с нестопанска цел, които развиват дейности, насочени към пациентите и хората, полагащите грижи за тях и по този начин предоставят подкрепа. Подкрепа, която освен здравните грижи ще улесни и самия лечебен процес.

Здравеопазването трябва да бъде всеобхватно и да включва съпричастност, човечност, достойнство и състрадание.

В подкрепа на тези принципи ТЕВА организира конкурс "Заедно за здраве", за да идентифицира инициативи и работни методи, които подобряват живота на пациентите. Акцент и приоритет ще бъдат най-ценните човешки качества – емпатия, човечност, достойнство и състрадание. Участници в конкурса "Заедно за здраве" са тези, които чрез дейността си допринасят за предоставянето на по-добри грижи и подкрепа на пациентите и техните семейства. Така например, те създават удобна среда, за да накарат пациентите да се чувстват като у дома си по време на възстановяването си; предоставят подкрепа на семействата на пациентите или предоставят допълнителна цялостна подкрепа, като същевременно отговарят на здравните нужди.

Конкурсът "Заедно за здраве" търси онези инициативи или програми, които влияят положително на живота на пациентите и техните семейства.

Чрез креативност и оригиналност те дават възможност за създаване на по-хуманна среда и от която всички ние можем да се учим, за да направим грижата и здравеопазването още по-добро. Всички, посветени на грижата за пациентите, включително болници, благотворителни и други организации с нестопанска цел, могат да участват със своите проекти и инициативи в конкурса " Заедно за здраве". След приключване на кандидатстването, журито на Тева в България ще даде своите оценки, след което служителите на компанията ще могат да гласуват за избор на 4 печеливши проекта, които ще бъдат наградени с парични награди за реализиране на регистрираната инициатива.

За да кандидатствате, трябва да посетите официалния уебсайт на конкурса <https://www.teva.bg/humanizing-health/>, в който можете да научите повече подробности, да попълните формуляра за кандидатстване и да го изпратите заедно с други материали, свързани с проекта на имейл адрес: [Radoslava.Ganzova@teva.bg](mailto:Radoslava.Ganzova@teva.bg). Крайният срок за подаване на заявления е 3 юни 2022 г., заявленията се приемат изключително и само на посочения имейл адрес.

Заглавие: **Фонд за стипендии на Тук-Там "Иди, учи и се върни" инвестира 70 000 лв. в стипендии през 2022 г.**

Дата: 13.04.2022 13:19

Медия: **БТВ Новините**

*Процесът по кандидатстване е отворен до 29 април*

Фондът на Тук-Там "Иди, учи и се върни" стартира. Фонд 2022 е на обща стойност над 70 000 лв. и ще подкрепи със стипендии до 10 000 лв. талантливите български младежи да продължат образованието си с магистратура в едни от най-престижните университети по света и след това да приложат наученото в България.

Процесът по кандидатстване е отворен до 14 ч. на 29 април на [tuk-tam.bg/fund/tuktam](http://tuk-tam.bg/fund/tuktam).

За стипендиите

Фондът включва стипендии в следните направления:

- 5 специализирани стипендии за специалности в сферите: компютърни науки, устойчиво развитие, инженерство, както и стипендия за магистратура в Обединеното кралство;
- Общ фонд на общността на Тук-Там Клуб на стойност 30 000 лв. без ограничения за специалността и университета.

Фондът е отворен за всички български студенти.

За Фонд "Иди, учи и се върни"

Фондът за стипендии "Иди, учи и се върни" е дългосрочна инвестиция в бъдещето на България.

## Други възможности за финансиране

Освен за Фонд "Иди, учи и се върни" споделяме с кандидатите информация за други възможности за стипендии. Една от тях е Фонд "Стефан Стамболов".

## За Тук-Там

Тук-Там е най-голямата глобална мрежа от българи, които остават свързани и ангажирани с България, независимо къде се намират. От 13 години правим България и общностите ѝ по света едно по-добро място, фокусирайки се върху образование, професионално развитие и изграждане на общности. Целта на Тук-Там е да обедини българите по света, предоставяйки възможности да инвестират средства и време в каузи, в които вярват, и да останат свързани помежду си чрез онлайн платформата [www.tuk-tam.bg](http://www.tuk-tam.bg).

Благодарим на:

- нашите партньори от PostScriptum, Playtech, Sensata Technologies, PwC за предоставените специализирани стипендии;
- на нашите партньори от Фондация "Америка за България", EIB European Investment Bank, Британското посолство в България, КВС, Ocean Investments, VMware, които ни помагат да реализираме Фонд "Иди, учи и се върни";
- на bTV и Капитал Кариери за медийното партньорство.

Заглавие: **Десислава Олованова: Обществото ни е здраво, защото е състрадателно**

Дата: 13.04.2022 13:52

Медия: **Българско национално радио**

Фондация "Три жени" е част от каузата за подпомагане на украинските бежанци. Фондацията е учредена през 2020 г. в началото на пандемията.

"В момента сме много повече от три. **Тази криза**, която връхлетя света, но най-вече Украйна, **катализира и много добро**, катализира страшно **много солидарност между хората**, включително в България", каза в предаването "Хоризонт до обед" Десислава Олованова, една от основателките на "Три жени".

По думите ѝ **"обществото ни е здраво, защото е състрадателно"**.

**"Всяка бежанска вълна е криза за една държава** и е много голямо изпитание, включително и морално. Изключително важно е как една държава ще реагира в този момент", коментира Олованова.

Според нея в настоящата ситуация неправителственият сектор у нас е показал какво значи да има работещ такъв.

**"При пандемията** първите дни и седмици бяха изключително емоционални, **солидарност имаше в обществото и след това всичко се срива**. Тук нещата продължават – хората са изключително емпатични все още, даряват", изтъкна Десислава Олованова пред БНР. Според нея **няма затишие, интензитетът е кампаниен** и когато има нужда от нещо, има и реакция.

Даренията са всякакви – от възрастни дами, през семейства, до хора, които се връщат за малко от чужбина, корпорации и кампании на различни бизнеси, разказа тя.

**"Всякакви хора даряват**, включително кварталните деца идват да помагат като доброволци в нашия пункт след училище. Страшно много училища се отзоваха."

"Виждала съм война. **Войната е нещо, с което се свиква**. В не чак толкова далечни региони от България – Близък изток например, цели поколения са се родили ще умрат във война, войната е част от живота им, те не знаят, че живеят във война, буквално. **Ние също ще свикнем с войната, Украйна ще свикне с войната**, ще пригоди живота си към война", каза Десислава Олованова.

Според нея ежедневните срещи с бежанци от Украйна **държат раната отворена**.

Цялото интервю слушайте в звуковия файл.

Заглавие: **"BILLA България" дарява 50 450 лв. за подпомагане на 12 семейства с репродуктивни проблеми**

Дата: 14.04.2022 09:24

Медия: **Капитал**

С помощта на кампанията на веригата хипермаркети и фондация "Искам бебе" 43 семейства дочакват своята рожба през последните шест години

Екип на проекта: Мария Янева - адвокат, председател на УС на фондация "Искам бебе", Александра Велева - член на УС на фондация "Искам бебе", автор на статии, художник, Християн Гъошев - собственик на информационни сайтове, автор на статии, Радина Велчева - основател на фондация "Искам бебе", "BILLA Бългрия".

Демографската криза в Европа е огромно предизвикателство. За съжаление то не подминава и България. Важна част от него са репродуктивните проблеми при дойките във фертилна възраст. Изследвания от преди няколко години показват, че в България има над 145 000 двойки с репродуктивни проблеми. Българската държава отпуска средства за безплатни инвитро процедури, но те далеч не могат да обхванат всички нуждаещи се. А и процедурата не е единствената, която се прилага на пациентите. Затова финансовото подпомагане на семействата, които се нуждаят от лечение с помощта на асистираните репродуктивни технологии, е важна част от борбата с това сериозно предизвикателство.

Преди шест години фондация "Искам бебе" търси партньор с широко и масово покритие, с чиято помощ да повиши информираността и съпричастността към проблема на двойките с репродуктивни проблеми, а "BILLA Бългрия" откликва на техния апел като компания, която се стреми да утвърждава социално отговорно отношение чрез кампаниите, провеждани под мотото "Благодарим ти, че пестиш". Чрез тях потребителите могат да се включват в различни социално значими дарителски кампании.

Многобройният екип на водещата верига хипермаркети се включва в кампанията и по този начин проблемът достига до максимално широк кръг от хора.

Заглавие: **Покана за обучение "За билките, помощници и защитници" юни 2022**

Дата: 13.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Покана за обучение За билките, помощници и защитници юни 2022 петдневен присъствен семинар - модул III второ издание БИЛКОВА ПРОГРАМА НА ФОНДАЦИЯ БОТАНИКА ЛАЙФ 2022  
**Дати** на провеждане: 10 - 14 юни 2022

**Място** на провеждане: Обучителния център на Фондация Ботаника Лайф в село Надарево, общ. Търговище и околностите на селото.

Като естествено продължение на билковата ни програма за 2022 година, идват и присъствените семинари от поредицата "За билките, помощници и защитници" с Лора Николова. След големия интерес към онлайн семинарите (модул I и модул II) през зимните месеци е време за съвсем реално потапяне в тайнствата на природата. Местата за първото издание на модул III (присъствен семинар) за месец май се изчерпаха много бързо, затова обявяваме втори присъствен семинар за месец юни.

Ще ходим на събуждащи сетивата разходки и ще търсим и откриваме диворастящи билки. Ще се научим как да ги прилагаме в кулинарията, в грижа за здравето и цялостното си благоденствие.

Целта на семинара е да предаваме знанието за билките, така че то да се запази и за следващите поколения и да ви насърчим в грижата за собственото здраве чрез разумен начин на хранене и управление на жизнения стил с помощта на билки и алтернативни методи.

*\*Семинарът не предлага диагноза или лечение на актуалните ви заболявания. Цялото съдържание има информативна стойност и отразява личното мнение и опит на лекторката в допълнение към цитираната литература. Винаги се консултирайте с лекар или алтернативен специалист при продължителни и сериозни заболявания.*

Кратка **програма** за семинара може да видите тук.

**Записване** За записване, моля, изпратете имейл на [info@botanicallife.org](mailto:info@botanicallife.org). В имейла посочете трите имена на желаещите да бъдат записани за участие и мобилен номер за контакт. След получаването на Вашата заявка, ние ще се свържем с Вас и ще Ви предоставим банкови детайли и информация.

За информация тел. 0894412349. имейл: [info@botanicallife.org](mailto:info@botanicallife.org)

**Такса и краен срок за записване** за юнското издание на МОДУЛ III (с включени 4 нощувки и закуски): - ранно записване и плащане до 26.05.2022 (или до заемане на местата) - 355 лева (с ДДС) За изкаралите онлайн модул - 295 лева (с ДДС) – цена за присъствения семинар през 2021г.

- краен срок за записване и плащане до 03.06.2022 (или до заемане на местата) - 395 лева (с ДДС)

За изкаралите онлайн модул - 345 лева (с ДДС)

Плащането се извършва по банков път по сметка на Фондация Ботаника Лайф, която ще Ви бъде предоставена след заявка за записване.

Максимален брой участници в курса – 15 души

**Какво включва таксата за участие:**

- участие в курса
- настаняване\* и закуска в хотелската част на базата на Фондация Ботаника Лайф за периода на провеждане

на курса (четири нощувки)

- допълнителни информационни ресурси и рецепти за билкови продукти
- възможност за активен диалог по темата за билкарството с нашия опитен учител Лора Николова
- достъп до градините и ресурсите на фондацията

Таксата не включва изхранване, но базата ни разполага с кухня и по време на обучението ще бъде предлагана готвена вегетарианска храна, предимно с продукти от нашите градини. Участниците ще имат и възможност да използват друга кухня за приготвяне на своя храна.

\*Базата е новопостроена, с три звезди, всяка стая има собствен санитарен възел. Според броя на участниците, настаняването е в стаи по двама, трима или четирима.

**За кого е подходящо обучението:** За интересувашите се от цялостни здравни системи и билки, за природолюбители и търсещи и пазещи старите знания. Няма възрастови ограничения.

**С кого:** Лора Николова е природен педагог, фитотерапевт. Тя приготвя ръчно направени сапуни. Лора сменя офиса с гората и поляните, където с различни групи от хора търси емоционалната стойност на обкръжаващия ни свят. Чрез природопедагогически семинари тя си е поставила за цел да посредничи при изграждането на отношението човек-природа, в което уважението към всички живи същества е водещ елемент и основополагащо за изграждането на по-добри междучовешки отношения. Лора е учила фитотерапия в Samuel Hahnemann Schule в Берлин и природна педагогика в Naturschule Freiburg. Тя е магистър лингвист и етнолог от Хумболтския университет в Берлин.

Заглавие: **Създават първото иновативно начално училище у нас в сградата 'Музейко'**

Дата: 15.04.2022 13:13

Медия: **OFFNews**

Меморандум за сътрудничество за създаване на първото в България иновативно начално училище от ново поколение подписаха днес кметът на Столична община Йорданка Фандъкова, президентът на Фондация "Америка за България" г-жа Нанси Шилър и ректорът на Химико-технологичния и металургичен университет проф. д-р инж. Сеня Терзиева-Желязкова.

На подписването присъства и министърът на образованието проф. Николай Денков, както и Десислава Талъокова, изпълнителен директор на Фондация "Америка за България", и директорът на "Музейко" Бистра Кирова.

Кметът Фандъкова благодари на проф. Денков за подкрепата и приемствеността в политиката за реформа за образованието. Тя благодари и за екипната работа на г-жа Шилър, президент на Фондация "Америка за България" и на проф. Сеня Терзиева-Желязкова, ректор на Химико-технологичния и металургичен университет.

"Създаваме първото в България иновативно начално училище от ново поколение с фокус върху изучаването на природните науки, дигиталните технологии, инженерното мислене и математика (STEM) в сградата на Детски център "Музейко", което да служи и за база за продължаващо обучение на учители от цялата страна.", каза кметът на София Йорданка Фандъкова.

"Изключително важно е да направим устойчив и полезен за града проект, който заедно да развие, както и да мотивираме повече деца от най-ранна възраст да се занимават с технологии и природо-математически науки", посочи също кметът.

"С голяма гордост даряваме "Музейко" на Столична община. Вярваме, че "Музейко" има потенциал за още по-мощен успех и положително въздействие в България като общинска собственост, в която се помещава модерно начално училище и база за продължаващо обучение на учители по STEM, като същевременно продължи частично да функционира като детски научен център.", каза Нанси Шилър. "Практиката на Фондация "Америка за България" е да подкрепя проекти, които след това се развиват и превръщат в положителни примери в българското общество и местната общност.", подчерта също президента на "Америка за България".

"Необходима е подкрепа за развитие на училищата и затова сме убедени, че всяка сграда, която може да бъде включена в системата е важна.", посочи проф. Сеня Терзиева-Желязкова.

Споразумението бе подписано след решение на Столичен общински съвет. Сред приключване на учебните часове и в почивните дни "Музейко" ще продължи да функционира като Интерактивен детски научен център.

От своя страна Столична община ще предостави два спортни имота на Министерство на образованието, които ще се ползват от ХТМУ за тяхната спортна база, за което се подготвя градоустройствена процедура. Предстои разработване на програма за работа на училището. Очаква се то да започне да функционира през 2023 г.

Заглавие: **"Работилница за мечти" в Казанлък кани на изложба**

Дата: 15.04.2022 12:03

Медия: **Радио Стара загора**

Често ги наричаме **различни**, често дори не ги забелязваме, но те имат своите мечти, надежди и стремежи. Обичат да творят и да даряват неподправена любов, а с нея се отблагодаряват на хората, които се грижат за тях в **Дневния център за деца с увреждания в Казанлък "Работилница за мечти"**.

Над 30 са потребителите на услугата, всички на възраст от 3 до 18 години, с които се провежда както терапевтична, така и психологическа и педагогическа работа.

За различните очи, с които децата възприемат света, чуйте в прикачения **звук файл**.

*"Но ние сме като всички вас, имаме също като вас мечти, надежди, стремежи. Усет за красивото. И искаме да ви го покажем. Такова каквото е то, видяно през нашите очи.*

*Затова ви каним на първата и наша художествена изложба, която нарекохме "С други очи".*

*Елате, за да видите как изглежда музиката, видяна с други очи-годишните времена, Великден, морето, зимата, пролетта, смешното и тъжното. Надеждата и радостта.*

*Ще се радваме да ви срещнем с нас- ние, децата и младежите от Дневните центрове за деца и пълнолетни с увреждания "Работилница за мечти".*

*Подреждаме нашите платна в ЛХМ " Чудомир", които с драгост и отзивчивост протегнаха ръце към нас и нашите идеи", канят от Дневния Център за деца с увреждания в Казанлък.*

Изложбата се открива на **18 април**, понеделник от 16:30 часа.

Заглавие: **ОПАСНА МРЕЖА: Всяко трето дете мълчи за кибернасилие**

Дата: 15.04.2022 16:50

Медия: **Телеграф**

По данни на Агенцията за закрила на детето всяко трето от децата, участвали в проучване, не са споделили, че са били обект на киберпрестъпление. Това съобщи шефката на агенцията за закрила на детето (ДАЗД) Елеонора Лилова на конференция за отчитане резултатите по проекта "Не на кибернасилието срещу жени и деца". Форумът е организиран от "Зонта Интернешънъл", одобрен и финансиран от Европейската комисия и осъществен под патронажа на вицепрезидента на България Илиана Йотова.

Лилова цитира проучване на ДАЗД, Регионалното управление по образование София – град и Черноморската академия за сигурност, в което участват над 2400 деца. 30% от хлапетата казват, че са получавали покана от непознати за среща на живо, 40% от анкетираните имат познати, които използват фалшива самоличност, 26% от децата са получавали предложения за подаръци от непознати в мрежата. Лилова определи като най-тревожно в резултатите от тази анкета това, че 32% от децата не споделят с никого, че са преживели насилие. Тя призова за по-добра осведоменост на децата, за да могат да отсяват вярното от невярното и да не се поддават на манипулации и изтъкна, че в тази борба трябва да се включат както родители, така и бизнес и институции.

Бистра Илиева, директор на "Зонта Интернешънъл" за България, Румъния и Северна Македония, обобщи целите на проекта. Сред тях са проучване и широка информационна кампания, набиране и обучение на доброволци, обучителни срещи-дебати в цялата страна и оформяне на препоръки към изпълнителната и съдебната власт. Тя съобщи, че в рамките на проекта е създадена организирана мрежа от обучители на територията на почти всички региони в страната и са обучени 500 доброволци.

Като резултат от проекта Илиева представи препоръките, които организацията отправя към изпълнителната и съдебната власт. По думите и трябва да бъдат подобрени мерките за превенция на киберпрестъпността, мерките за защита, както и за ефективно наказателно преследване на нарушителите.

Комисар Владимир Димитров, началник на отдел "Киберпрестъпност" в ГДБОП съобщи, че една от линиите на работа в МВР е противодействие на разпространението на детска порнография. Той информира, че в конкретния момент, в който говори, има около 300 ай пи адреса в България, които свалят подобни материали, няколкостотин мъже копират това съдържание. По-малко от 1% от тях са готови да осъществят контакт в интернет пространството, а под 1% от този процент са готови на лична среща. Димитров изтъкна, че, макар и процентът да е нисък, цифрата не е малка, а ресурсът на полицейски служители, които се занимават с това, е крайно недостатъчен. По неговите думи в ГДБОП петима полицаи се занимават с киберпрестъпността, а огромна част от дейността им се състои в превенция.



Заглавие: **Споразумение за създаване на първото в България иновативно начално училище в сградата на Детски център "Музейко" подписаха Столична община, Фондация "Америка за България" и ХТМУ**

Дата: 15.04.2022 11:21

Медия: **Столична община**

Меморандум за сътрудничество за създаване на първото в България иновативно начално училище от ново поколение подписаха днес кметът на Столична община Йорданка Фандъкова, президентът на Фондация "Америка за България" г-жа Нанси Шилър и ректорът на Химико-технологичния и металургичен университет проф. д-р инж. Сеня Терзиева-Желязкова.

На подписването присъства и министърът на образованието проф. Денков, както и Десислава Талъоково, изпълнителен директор на Фондация "Америка за България" и директорът на "Музейко" Бистра Кирова.

Кметът Фандъкова благодари на министъра на образованието проф. Денков за подкрепата и приемствеността в политиката за реформа за образованието. Тя благодари и за екипната работа на г-жа Шилър, президент на Фондация "Америка за България" и на проф. Сеня Терзиева-Желязкова, ректор на Химико-технологичния и металургичен университет.

"Създаваме първото в България иновативно начално училище от ново поколение с фокус върху изучаването на природните науки, дигиталните технологии, инженерното мислене и математика (STEM) в сградата на Детски център "Музейко", което да служи и за база за продължаващо обучение на учители от цялата страна.", каза кметът на София Йорданка Фандъкова.

"Изключително важно е да направим устойчив и полезен за града проект, който заедно да развие, както и да мотивираме повече деца от най-ранна възраст да се занимават с технологии и природо-математически науки.", посочи също кметът.

"С голяма гордост даряваме "Музейко" на Столична община. Вярваме, че "Музейко" има потенциал за още по-мощен успех и положително въздействие в България като общинска собственост, в която се помещава модерно начално училище и база за продължаващо обучение на учители по STEM, като същевременно продължи частично да функционира като детски научен център.", каза Нанси Шилър. "Практиката на Фондация "Америка за България" е да подкрепя проекти, които след това се развиват и превръщат в положителни примери в българското общество и местната общност.", подчерта също президента на "Америка за България".

"Необходима е подкрепа за развитие на училищата и затова сме убедени, че всяка сграда, която може да бъде включена в системата е важна.", посочи проф. Сеня Терзиева-Желязкова.

Споразумението бе подписано след решение на Столичен общински съвет.

Сред приключване на учебните часове и в почивните дни "Музейко" ще продължи да функционира като Интерактивен детски научен център.

От своя страна Столична община ще предостави два спортни имота на Министерство на образованието, които ще се ползват от ХТМУ за тяхната спортна база, за което се подготвя градоустройствена процедура. Предстои разработване на програма за работа на училището. Очаква се то да започне да функционира през 2023 година.

Фотограф: Любомир Бачев

Заглавие: **Карин дом: Нов терапевтичен център**

Дата: 15.04.2022 09:34

Медия: **Мика**

снимка: ПР

Карин дом разказва в 25 фотографии 25-годишната история на една от първите граждански организации в България

Събитието се организира с любезното домакинството на посланик Роб Диксън в подкрепа на новия терапевтичен център, който Карин дом строи във Варна.

Нов модерен терапевтичен комплекс за деца със специални потребности се строи във Варна от Карин дом. Изцяло предвиден и оборудван за прилагане на съвременни методи за терапия на деца, новият център ще бъде гордост не само за България, но и за всяко съвременно общество, за което бъдещето на децата е основен приоритет. Неправителствената организация разчита на много доброволци и дарители не само във Варна, но и в

цялата страна и чужбина.

В подкрепа на терапевтичния център, Карин дом организира дарителско събитие "Посланици на доброто". Инициативата ще събере приятели и съмишленици в резиденцията на посолството на Великобритания на 11 май. Срещата ще открият британският посланик Н.Пр. Роб Диксън и изпълнителният директор на Карин дом – Борислава Черкезова. За да разкаже през очите на хората, организацията ще представи фотографска изложба с кадри, направени в Карин дом, с децата, специалистите, по време на събития или по време на терапия, с родители и приятели. Изложбата ще покаже в 25 фотографии една 25 годишна история на реални хора, събития и детски съдби. Изложените фотографии ще могат да бъдат поръчани след събитието, което ще бъде обявено на сайта на Карин дом: [www.karindom.org](http://www.karindom.org).

С построяването на новия специализиран център, организацията продължава делото на дипломата и филантроп Иван Станчов, който основава Карин дом преди 25 години. Карин дом е една от първите граждански организации в България, която повежда борба срещу институционалната грижа на децата с увреждания и която има качествено нов подход към децата със специални нужди и техните семейства. Иван Станчов започва работа с идеята да създаде нов модел за услуги за деца със специални нужди, за да може изоставянето на тези деца в домове да бъде прекратено. Иван Станчов успява да убеди семейството си да предостави наследствената вила "Три кладенци" в Морската градина на Варна за целите на фондацията, която кръщава Карин дом – на името на своята първа братовчедка Карин, родена с церебрална парализа. През 1996г. първите деца постъпват в центъра, а част от родителите по-късно създават първите родителски организации във Варна.

Това поставя и началото на Карин дом, неговата мисия и цели, които следва до сега. Създава се една силна общност от специалисти, родители и дарители, която е силна и до днес и благодарение на която в момента Карин дом строи модерен терапевтичен комплекс във Варна. До момента организацията се помещава в наследствената вила, като през годините адаптира пространствата за целите на терапията и обучението на децата. Карин дом се развива и израства като терапевтичен център за деца със специални потребности, в който работят висококвалифицирани специалисти: кинезитерапевти, рехабилитатори, логопеди, психолози, специални педагози, социални работници, но също така предоставя и обучения на организации и специалисти. Годишно Карин дом подкрепя над 300 деца и семейства от цялата страна.

В дарителското събитие се очаква да се включат настоящи и бъдещи партньори на организацията, представители на бизнеса, дипломати, официални лица, приятели и медии. Организацията ще разкаже повече за своята работа, за успехите на децата със специални потребности и техните семейства. Ще бъдат обявени и целевите нужди и възможностите за дарения за завършването на терапевтичния комплекс, както по време на събитието, така и на страницата на организацията тук: <https://building.karindom.org/>.

Водещ ще бъде чаровният Игор Дамянов, млад инфлуенсър и познато лице от БНТ.

По време на изложбата ще има и благотворителна продажба на книгата "Първите 25 години на Карин дом" с автор Даниел Пенев, както и среща със самия автор.

Срещата се реализира по проект: "Дарителството като инструмент за подкрепа на значими каузи и изграждане на активно гражданско общество", финансиран от Сдружение "Платформа АГОРА".

Заглавие: **Дарителска програма на Тева "Заедно за здраве"**

Дата: 14.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Заедно за по-хуманен подход към здравеопазването

Тева Фарма ЕАД – търговското подразделение на Тева в България, организира покана за финансова подкрепа в помощ на дейности, насочени към пациентите и лицата, които се грижат за тях ("Конкурс"). Да си пациент никога не е лесно, ситуацията може да бъде много трудна и понякога включва загуба на контрол, независимост и дори достойнство. Пациентите често зависят от други, които безкористно се грижат за тях и им оказват подкрепа в моменти, когато имат най-голяма нужда от нея, често без необходимия опит, но с много воля и ентузиазъм.

С организирането на тази Дарителска програма на Тева в България, компанията иска да допринесе за успеха на публични и частни организации с нестопанска цел, които разработват проекти, дейности и инициативи, улесняващи живота на пациентите и техните близки с преживяното заболяване, създаващи по-удобна и безопасна среда и предлагащи психологическа подкрепа по време на лечение или възстановяване .

Ние търсим онези инициативи или програми, които влияят положително върху живота на пациентите и техните семейства. Програми, които чрез креативност и оригиналност показват, че има различен начин да направим процеса на лечението по-хуманно. Програми, насочени към трайна грижа за пациентите и техните семейства и от които ние всички можем да се научим; които са пример за по-добри начини да направят здравеопазването по-хуманно. Тева вярва, че подобно ангажиране трябва да бъде признато, възнаградено и непрекъснато насърчавано, за да се предоставят по-добри грижи за пациентите.

Проекти и инициативи, които подобряват качеството на живот на пациентите (предмет на Конкурса)

Като част от конкурса "Заедно за здраве" ще бъдат отпуснати средства за проекти и инициативи, разработени в

болници, здравни центрове, институции, пациентски асоциации, фондации или други юридически лица, за които специалните разпоредби показват, че са с нестопанска цел, осъществявайки своята дейност на територията на Република България ("организация с нестопанска цел"). Проектите, със своето качество, креативност, иновативност и въображение, следва да допринасят за подобряване на качеството на живот на пациентите и техните семейства.

Всички желаещи могат да кандидатстват за своите проекти до 01.09. 2022 г. Заявките за участие се подават на имейл адрес: Radoslava.Ganozova@teva.bg, а цялата допълнителна информация, свързана с конкурса, е достъпна на официалния уебсайт на Тева в България [www.teva.bg](http://www.teva.bg). Заявлението трябва да бъде придружено от презентация на проекта и документация, която включва цялата информация за проекта и организацията с нестопанска цел, която организира или изпълнява проекта, потвърждавайки, че организацията е от тип "Организация с нестопанска цел", както е определено в точка 2 от раздел А от този търг.

Сред кандидатите ще бъдат избрани четири печеливши проекта, които ще получат безвъзмездна помощ. Общият размер на безвъзмездната помощ е 32 000 щатски долара, които ще бъдат разпределени между спечелилите проекти.

## **Правила и разпоредби на конкурса**

### **А. Критерии и начин на приложение**

1. С предоставяне на финансова подкрепа в рамките на кампанията "Заедно за здраве" Тева Фарма ЕАД ще подкрепи проекти, дейности и инициативи, които дават възможност на пациентите да се справят с преживяването на заболяването по най-добрия възможен начин, да подобрят качеството на живот по време на лечението, създавайки удобна и безопасна среда за тях и техните семейства. Конкурсът е предназначен за организации с нестопанска цел, които предоставят организационна, психологическа или друг вид подкрепа, за да помогнат на пациентите и лицата, които се грижат за тях, да се чувстват по-добре и да живеят по-добре.

2. **Заинтересованите организации с нестопанска цел могат да изпращат своите заявления до 01.09.2022 г.** на имейл адрес [Radoslava.Ganozova@teva.bg](mailto:Radoslava.Ganozova@teva.bg). Кандидатстването е възможно само онлайн чрез посочения имейл адрес.

### **Всяко приложение трябва да съдържа следното:**

- представяне на проекта, което съдържа цялата релевантна информация за проекта (основна цел, целева група, за която е предназначен, планирани времеви рамки за неговото изпълнение)
- подробна финансовата рамка на предложения проект, като се посочват други източници на финансиране, ако има такива,
- данни за правната структура и регистрация на организацията с нестопанска цел, която желае да реализира проекта в Република България, с устав и документация, доказващи, че са от нестопанска цел,
- попълнен формуляр за кандидатстване с основна информация за проекта, организацията и лицето за контакт, отговорно за проекта и кратко описание на положителното въздействие на проекта върху качеството на живот на пациентите,
- други документи/материали, които могат да бъдат от значение с цел по-добро представяне на кандидатствания проект.

3. След крайния срок за подаване на заявленията, Тева Фарма ЕАД ще извърши първоначална проверка на официалните критерии за кандидатстване, предвидени в настоящата покана, за да определи правилността на получените заявления. Следователно цялата документация, както е посочена в точка 2 от този раздел, трябва да бъде приложена към формуляра за кандидатстване.

4. Една организация с нестопанска цел може да кандидатства с няколко проекта, но за всеки проект е необходимо да изпратите отделно заявление и да приложите съответната документация.

5. За да се потвърди, че са с нестопанска цел, е необходимо да се приложи копие от устава на посочената организация с нестопанска цел.

6. Всяко заявление, подадено по начин, различен от горния, и/или след крайния срок, и/или без информацията, посочена в тази покана, ще се счита за непълна и автоматично ще бъде изключена от конкурса без изпращане на специално уведомление до организация с идеална цел.

7. Подаването на заявлението предполага пълно и изрично приемане на правилата на конкурса.

8. С подаване на настоящото предложение, Вие предоставяте своето свободно изразено, конкретно, информирано и изрично съгласие на Тева Фарма ЕАД да обработва Вашите лични данни за целите на настоящия конкурс и за срок до обявяването на победителя/ите от него с влязло в сила решение. При обработването на Вашите лични данни Тева Фарма ЕАД прилага Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните), Закона за защита на личните данни (ДВ. бр.93 от 26 ноември 2019 г.) и Политиката си за защита на личните данни, с която можете да се запознаете на адрес: <https://www.teva.bg/privacy-policy/>.

9. Служители на организациите, както и членове на техните семейства, не могат да участват в конкурса.

### **Б. Процедура по подбор**

1. След крайния срок за подаване на заявленията следва фазата на предварителен подбор, в която Тева Фарма ЕАД като организатор на конкурса проверява дали кандидатстващите проекти и организациите с нестопанска цел, които са кандидатствали за тях, отговарят на критериите, предвидени в правилата на този конкурс.

2. Непълните заявления или тези, които не отговарят на всички критерии, предвидени в правилата на този конкурс,

автоматично ще бъдат отстранени от по-нататъшно състезание.

3. Тези проекти/инициативи, които отговарят на всички критерии, предписани от правилата на настоящата покана, влизат в следващия кръг на гласуване, който ще се състои от две фази:

- в първата фаза борд, съставен от представители от различни бизнес сфери на Тева Фарма ЕАД ще избере проектите, които считат за най-добри и които навлизат във втората фаза на гласуване;
- във втората фаза всички служители на Тева в България ще има възможност да гласуват и да избере 4 проекта измежду избраните от гореспоменатият борд проекти, на които ще бъдат отпуснати средства;
- в случай, че проектите във втората фаза на гласуване са равни по броя на гласовете, дадени им от служителите на Тева в България, победителите в Конкурса ще бъдат избрани от борда от първата фаза на гласуване.

4. Избрани участници в конкурса (победители) Тева Фарма ЕАД ще уведоми по посочения в заявлението имейл не по-късно от 14.11.2022 г.

#### **В. Дарения**

- За всеки от 4-те печеливши проекта Тева Фарма ЕАД ще дари сума до 13600 лева, насочена изключително към изпълнението и/или подкрепата на избрания проект.
- При по-малък брой заявления Тева Фарма ЕАД, като организатор на конкурса, си запазва правото да включва и изпраща по-малък брой проекти за по-нататъшно гласуване и съответно си запазва правото да преразпределя средства, предназначени за спечелени проекти.
- Тева Фарма ЕАД ще отпусне средства под формата на безвъзмездна помощ в подкрепа на разработването и изпълнението на избрани печеливши проекти. За да определи условията за предоставяне на това дарение, Тева Фарма ЕАД ще подпише договор за дарение с всеки от четиримата победители.
- Тева Фарма ЕАД не отпуска дарения на физически лица или група от такива.
- Даренията трябва да се използват за финансиране на конкретните дейности, описани в заявлението, а неизразходваните средства, останали след приключването на финансираната дейност, трябва да бъдат върнати на Тева Фарма ЕАД. Тева Фарма ЕАД може да изиска равнение на средствата.
- Конкурсът ще се обявява и чрез медиите и дигиталните канали на Тева в България и с подаване на своята кандидатура, участниците автоматично дават съгласието си данните и информацията с нестопанска цел, свързани с проекта, за който са кандидатствали, да бъдат използвани от трети страни с цел по-нататъшно популяризиране.
- Тева Фарма ЕАД, като организатор на конкурса, си запазва правото да променя и разширява правилата на този конкурс и да отменя конкурса "Заедно за здраве" по всяко време и по своя преценка.

#### **С. Основни критерии за оценка на инициативите/проектите**

##### **Въздействие на инициативата/проекта**

Ние търсим инициативи, които имат силно положително въздействие върху преживяването на пациентите, пряко или чрез въздействие върху тяхното семейство.

Броят на хората, които се възползват от инициативата, е нещо, което ще бъде взето предвид, заедно със степента, до която тя подобрява и хуманизира, подобрява преживяването на пациента. Успешни инициативи ще бъдат тези, които придават значение и стойност на това, което чувстват пациентите и са неразделна част от процеса на тяхното възстановяване. Така че, макар че може да е инициатива от малък мащаб, ако има голямо въздействие, тогава искаме да чуем за нея.

##### **Креативност и оригиналност**

Инициативата оригинална ли е? Откроява ли се, показва ли различен начин на реализация и работа? Използва ли творчеството, за да направи болестта и възстановяването от болест по-добро, по-човешко преживяване? Това са качества, които един успешен кандидатстващ проект/инициатива ще може да демонстрира.

##### **Устойчивост**

Печелившите инициативи/проекти са тези, които имат дълготраен ефект и могат да продължат да подкрепят повече пациенти за по-дълго време.

##### **Мащаб**

Инициативите, които могат да бъдат реализирани другаде, за да се усили тяхното въздействие, ще бъдат важен фактор, който ще се вземе предвид.

##### **Етика и съответствие**

Да съответства по размер/стойност на потребността. Да финансира конкретна дейност и да се използва изцяло за тази цел. Да няма ползи за институцията получател на финансирането. Не трябва да има рекламна цел.

## **КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 31)**

Заглавие: **Кампанията "Споделен хляб" ще зарадва за Великден семейства и самотно живеещи хора в област Добрич**

Дата: 08.04.2022 13:22

Медия: Фокус

**Добрич.** Кампанията "Споделен хляб" ще зарадва за Великден семейства и самотно живеещи хора в област Добрич. Това съобщи Александър Иванов от Фондация "Милостиво сърце", предаде кореспондентът на **Радио**

"Фокус" – Варна. Организацията и клубът за народни танци "Жътвари" отново ще дарят най-малко 100 хранителни пакета за Великден, за да подпомогнат хора в нужда. Всеки, който желае да участва в благородната кауза, има възможност да пише на страницата на фондацията и да се включи на добра воля: <https://www.facebook.com/mercyheartfoundation>. Фондация "Милостиво сърце" активно се включи в различни кампании за събиране на хранителни продукти и дрехи за бежанците от Украйна. "Бихме го направили за всички, които са в нужда, независимо от народността им. За нас обаче, приоритетен остава българският народ и хората, които от години живеят в крайна нужда", посочват от фондацията.  
Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **Президентът дава начало на инициатива "Да засадим дърво, да възродим българската гора"**

Дата: 08.04.2022 16:42

Медия: **24 Часа**

В рамките на Седмицата на гората на 9 април от 10.00 часа в Учебно-опитно горско стопанство "Петрохан" - село Бързия държавният глава Румен Радев ще даде началото на президентската инициатива: "Да засадим дърво, да възродим българската гора" за 2022 година. Инициативата за залесяване ще се реализира на различни места в страната с подкрепата на учебни заведения, неправителствени организации и доброволци два пъти годишно – пролет и есен.

Президентът ще направи обръщение към участниците и ще даде старта на акцията по залесяване като засади секвоя. Заедно с държавния глава в залесяването ще участват студенти и преподаватели от Лесотехническият университет в София, представители на Администрацията на Президента и доброволци.

Заглавие: **Благотворително театрално представление за украинските деца в Свищов**

Дата: 08.04.2022 17:15

Медия: **RegNews.NET**

Днес в Свищов театрална група "Деница АРТ" от Плевен направи благотворително театрално представление за украинските деца. Представлението се реализира по инициатива на Анатоли и Деси Янкови, пастори на Евангелска църква "Шалом" и приятели на театралните актьори. Постановката със заглавие "Жабчетата, които искат да си открият опашчиците", бе предимно с песни за улесненото възприемане от децата, а тематика бе свързана с безопасното движение по пътищата – как децата да пресичат правилно и да познават знаците. Домакин на представлението, което предизвика десетки детски усмивки, бе Центърът за обществена подкрепа към Община Свищов, а преводът за малчуганите бе любезно предоставен от Галя Рошелова.

Това е поредният благороден жест на семейство Янкови към украинските граждани. Те споделиха, че освен с хранителните продукти, които вече са дарили, за тях е важно да покажат също съпричастност към децата и техните родители, защото в този труден момент те имат необходимост от близост, от общение и социален живот, където да намират приятелства и подкрепа. По този повод те споделиха, че планират да организират и Украинска вечер, на която да приготвят украинска храна и да се помолят заедно за мир в Украйна и по света.

Заглавие: **Ученици от СУ "Николай Катранов" дариха хранителни продукти за приюта в Леденик**

Дата: 09.04.2022 08:07

Медия: **RegNews.NET**

Учениците от дванадесетите класове от СУ "Николай Катранов" в Свищов иницираха благотворителна кампания в подкрепа на приюта за хора в нужда във великотърновското село Леденик.

Вече близо 30 години търновецът Христо Атанасов поддържа приют за сираци и бездомни, като им осигурява подслон, храна, а на някои и работа. В момента в приюта в село Леденик има 28 настанени души - мъже, жени и майка с дете. В условията на пандемия и растящи сметки за отопление и хранителни продукти, приютът се нуждае от подкрепа.

В дарителската кампания се включиха ученици от I до XII клас, родители, учители и непедагогически персонал. В хода на кампанията бяха събрани продукти от първа необходимост: 134 кг макаронени изделия, 115 бр. месни,

зеленчукови и плодови консерви, 21 литра олио, 103,5 кг ориз, 91 кг брашно, 55,5 кг леща, 51 кг боб, 35 кг захар, 11 кг сол, грис, качамак, вафли, бисквити, сухи пасти, локум, халва, напитки, нишесте, подправки, мюсли, сапуни, препарати и др.

Жестът на децата успя да стопли душите на хората от приюта. Трогнат и просълзен, Христо Атанасов изказа огромната си благодарност за оказаната помощ.

Достоен човек за възхищение, който въпреки огромните трудности, осигурява подслон, хляб и бъдеще на сираци и полусираци. Не сте забравени! Отново ще ви помогнем! Огромно благословение е да видиш благодарните погледи на толкова хора, останали без дом, без работа и без храна. Благодарим на всички, които взеха участие в благотворителната кампания и помогнаха на тези хора в нужда, казват от училището.

Заглавие: **Раздават 12 000 плодни, медоносни и горски дръвчета в Перник**

Дата: 09.04.2022 08:37

Медия: [Novini.site](http://Novini.site)

12 000 плодни, медоносни и горски дръвчета ще подари на перничани и жителите на областта днес, 9 април, "Гората. бг".

Фиданките ще бъдат раздавани директно на всеки желаещ от 10.30 часа до сградата на пощата на площад "Кракра" в Перник.

Ще бъдат подарявани ябълки, облачинска вишна, орехи, сливи (сорт жълта афъзка), махалебка (череша), както и ясени, борове, златен дъжд, акация, липа и др.

Повечето фиданки са с височина 40-130 см., оптимални за прихващане и лесни за засаждане.

Вишните, орехите, сливите и лешниците са директно плододаващи сортове, ябълките и черешите не са облагородени (подложни са) и следва да се облагородят, обясняват природозащитниците.

Междувременно в областта се подготвя залесяване са десетки хиляди дръвчета, като в момента активно се водят разговори с кметове от региона за подходящи терени.

Инициативата ще бъде реализирана в средата на месец април.

Заглавие: **Луиза Григорова за доброволческата инициатива "Не си сам"**

Дата: 09.04.2022 11:30

Медия: [BTV Новините](http://BTV-Novinite)

*Актрисата помага на нуждаещите се в родния ѝ град Перник*

В дните преди Великден доброволческата инициатива "Не си сам" събира дарения за стотици домакинства в района на Перник. Един от основателите на акцията е актрисата Луиза Григорова-Макариев, с която разговаря Цвети Петрунова.

"Започнахме преди две години, но пандемията спря за известно време инициативата ни. Решихме да направим нещо за родния си град Перник. Старая се да дам добър пример, че всеки може да помогне. Имаме нужда от олио, сладки неща, козунаци, зеленчукови консерви, всичко е добре дошло. Надяваме се да има и корпоративни дарения", сподели Луиза Григорова-Макариев.

Днес доброволците ще занесат пакети с храна в селата Дивотино, Люлин и Зидарци, а утре в други села, както и в самия Перник. Очаква се да помогнат общо на 350 домакинства в региона.

Великденската кампания на "Не си сам" вече е публикувана в платформата TimeHeroes.org, а профилите на инициативата в социалните мрежи ежедневно информират за хода на акцията.

Заглавие: **"Капачки за бъдеще" в акция за втора неонатална линейка**

Дата: 09.04.2022 16:18

Медия: [Благоевград Утре](http://Blagoevgrad-Utre)



## Кампаниите са на 16 и 17 април

От "Капачки за бъдеще" съобщават, че сме много близо до даряването на втора детска неонатална линейка. И напомнят за поредната акция на 16 и 17-ти април, която ще се състои в 28 града в цяла България. Вижте къде трябва да донесете капачките и алуминиевите си кенчета: 16.04 Бургас - 10:00 - 12:00 - BILLA Трапезица  
Бяла (Русенско) - 10:00 - 12:00 - "адрес ул. Васил Левски 60, озеленяване гр.Бяла"  
Велико Търново 09:00 - 13:00 - централен вход на стадион "Ивайло" (При нужда след излизане на програмата ФК "Етър" за м. април мястото може да бъде променено)  
Велинград - 9:30 - 13:00 - Техномаркет - Велинград  
Враца - 10:00 - 12:00 - Кауфланд  
Горна Оряховица - 10:00 - 13:00 - Летен театър - Горна Оряховица  
Димитровград - 10:00 - 13:00 - на площада пред общината  
Ловеч - 10:00 - 13:00 - Лидл  
Перник - 11:00 - 15:00 - Кауфланд център  
Плевен - 10:00 - 14:00 - Кауфланд - ул. Гренадирска 119  
Пловдив - 10:00 - 13:00 - МЕТРО 1  
Полски Тръмбеш - 10:00 - 12:00 - на входа на Автогара Полски Тръмбеш  
Русе - 10:00 - 13:00 - паркингът на хотел Дунав  
Сливен - 10:00 - 14:00 - Площад Хаджи Димитър гр.Сливен  
Стара Загора - 10:00 - 14:00 - Парк Мол  
Троян - 10:00 - 13:00 - под парк Къпинчо  
Трявна - 10:00 - 12:00 - Ул. Ангел Кънчев 33 - площада пред народно читалище "Пенчо Славейков"  
Хасково - 10:00 - 14:00 - пред областна администрация, на сцената на пл. Свобода  
Шумен - 10:00 - 14:00 - Пред мебелен магазин PREGGO  
Кюстендил - 10:00 - 14:00 - Кауфланд  
Варна - 10:00 - 14:00 - LIDL - Бившият Пикадили Център (до Окръжна болница)  
Ботевград - 10:00 - 14:00 ул. Зелинград 8А, Третата бяла къща зад магазин Биляна 17.04 Благоевград - 10:00 - 14:00 - Кауфланд  
Петрич - 10:00 - 13:00 - Градски парк Петрич - горен паркин  
Пазарджик - 9:00 - 12:00 - Професионална гимназия по строителство и архитектура  
Ямбол - 10:00 - 14:00 - пред зала Диана  
Дупница - 10:00 - 13:00 - ПГОСУ "Промишленото" - паркинг  
София - 9:00 - 16:00 - пл. Александър I Батенберг Разкажете на всички приятели, колеги, съседни и роднини. Поканете ги на това събитие и го споделете във всички местни групи, за да донесат хората своите капачки и кенчета и да успеем да дарим час по-скоро втората линейка

Заглавие: **Доброволци от Езикова гимназия в Кърджали почистиха двора на Дома за стари хора**

Дата: 09.04.2022 16:08

Медия: **Нов Живот**

Нов живот

Доброволци от младежката структура на БЧК към Езикова гимназия "Христо Ботев" в Кърджали организираха акция по почистване на социалната услуга – Дом за стари хора. Инициативата е на тяхната класна ръководителка Катерина Дикмева, дългогодишен доброволец към Червения кръст.

Учениците подрязаха храстите, почистиха пред входа и около сградата, боядисаха оградата.

Равносметката от изкараният преди обед с трудолюбивите и усърдни деца е много пълни чували с листа, почистени тротоари пред входа на услугата, пребойдисана и освежена ограда.

Заглавие: **Шеста година Доброволческата кухня храни всяка събота социално слабите ни съграждани**

Дата: 10.04.2022 10:00

Медия: **Благоевград Утре**

**Кухнята за бедни и тази събота нахрани социално слаби хора**

Кухнята за бедни към православния храм "Св.Николай Чудотворец" в блгоевградския квартал "Грамада" и тази събота нахрани социално слабите наши съграждани.

"Слава Богу, днешното дежурство мина в приятна и спокойна обстановка. Менюто се състоеше от постен гювеч (приготвен от екип "Шери"), хляб, кифлички и халвички. Раздадох се около 200 порции. Благодарим на всички, които се включиха и потрусиха" - написаха организаторите.

Шеста година вече Доброволческата кухня за бедни в Благоевград храни всяка събота нашите социално слаби съграждани - без помощта на общински или държавни институции. А вече и украински бежанци! Само благодарение на щедростта и милосърдието на съмишленици и добри хора, готови да разделят залька си с този, който го няма.

Шеста година млади и възрастни доброволци работят в кухнята през почивните дни - без възнаграждение, без претенции за слава или потупване по рамото! Правят го от сърце и с вяра!

Поклон пред отзивчивите им сърца!

Ако и Вие искате да помогнете по някакъв начин на инициативата, можете да дарите пари или хранителни продукти. Ако нямате финансова възможност, тогава можете да дарите труда си и да се включите в процеса на приготвяне на обядите. Отидете на място в църквата "Св.Николай Чудотворец" или в Православния информационен център на Неврокопската света митрополия, намиращ се на ул."Тракия"- 3 в Благоевград и попитайте кога може да стартира Вашата доброволческа дейност! Информация може да получите веднага във фейсбук групата "Ако си дал на другия". Да припомним, че Кухнята за бедни към православния храм "Св.Николай Чудотворец" в Благоевград се издържа само от доброволни дарения, без подкрепата на държавата и Общината и разчита единствено на доброволния труд на млади и по-възрастни доброволци. Така че има работа и за Вас!

Заглавие: **Над 16 000 лв. събра дрифт шоу край Сапарева баня за лечението на малката Белослава**

Дата: 10.04.2022 19:44

Медия: **Вяра Нюз**

16 006, 35 лв. – това е резултатът от поредното благотворително тунинг и дрифт шоу в помощ на малката Белослава, което този път се проведе на летището край Сапарева баня. Стотици любители на адреналина и автотунинга от цялата страна се включиха в инициативата. Участници и публика превзеха пистите на летището, които стриктно бяха охранявани от полиция. Входната такса за шоуто бе 5 лв., а на различни места по пистата бяха разположени кутии за дарения.

Събитието започна още от рано сутринта в неделя, когато по програма участниците трябваше да се съберат на сборния пункт и да се подредят по трасето и боксовете. Официалното откриване бе в 10 ч с представянето на дрифт коли – стънт и мотори, както и тунинг шоу. Организатори на събитието са Let's Ride Produktion "Събитието е изцяло в помощ на малката Бела, която за своите 3 г. е истински боец, който води битки с множество здравословни проблеми, сред които хипертрофична кардиомиопатия, неврологично заболяване и др. В момента Бела се намира на лечение в Турция, заедно със своите родители.

Целта ни е съберем възможно най-много средства, които ще бъдат предадени безвъзмездно на семейството. Момиченцето се нуждае от още операции по присаждане на стволови клетки в Турция и затова е необходима помощ от добри хора. За всяка една манипулация родителите плащат около 20 000 евро на месец", разказаха организаторите.

На шоуто в Сапарева баня посетителите имаха възможност да се повозят на дрифт такси и да посетят боксовете на участниците. Само от Insane Drift Team разположиха 30 м боксове и взеха участие с 10 дрифт коли и 11 от най-добрите им пилоти. Те отвориха и щанд на IR Sport Line, като заявиха, че 40 % от печалбата ще бъде дарена за Бела.

Подобно шоу вече е правено на няколко пъти в Русе, като на една от инициативите бяха събрани около 12 000 лв.

Заглавие: **Дарителска кампания стартира в Оряхово**

Дата: 11.04.2022 07:00

Медия: **Конкурент**

Дарителска кампания "Великденската благотворителница" в помощ на деца и възрастни в нужда започва в Оряхово. Даренията ще са под формата на дрехи, обувки и играчки и ще се приемат в сградата на НЧ "Надежда 1871", каза Боряна Маринова, секретар на институцията:

"Организираме тази дарителска акция, защото вярваме, че все още доброто в хората съществува. В нашия беден район има хора, които не могат да си позволят и най-малките неща, като облекло, обувки. Имаме много бедни

дечица в нашия район и ние за това решихме тази акция да я направим с Центъра за обществена подкрепа... Даренията могат да са най-вече чисти запазени дрехи, обувки и може би играчки за децата..."

Даренията, които съберат от читалището ще бъдат разпределени на децата от Центъра за обществена подкрепа в Оряхово за Великденските празници. В центъра има над 30 деца, каза Гинка Чобанова, управител на институцията:

"Всъщност дрехите ще бъдат предоставени на деца от уязвимите групи. Центъра за обществена подкрепа точно с такива деца и семейства работи. Нормално имаме подрастващи, по-малки потребителите. Има къде да идат дрехите, смисъл такъв ще бъдат употребени от децата... Те се разпределят според възрастта на децата и това, което са дарили. Защото сега дарителите могат да дарят дрехи, ние сме получавали дрехи, които са почти за възрастни. Всичките тези дрехи са раздадени на самите семейства на децата, защото те са многодетни... Максималният брой и така нареченият капацитет по принцип е 20 деца. Но по принцип услугите са почасови, така че децата винаги са в повече. Към момента по последните данни потребителите ни са 37."

Даренията за "Великденската благотворителница" се приемат всеки работен ден в работно време между 9 и 16 ч. до 15 април, уточняват организаторите от местното читалище.

Заглавие: **Има спешна нужда от още доброволци, храни и напитки на граничен пункт "Дуранкулак"**

Дата: 11.04.2022 12:04

Медия: **Dunavmost**

От вчера има сериозно засилване на поток от бежанци и на "Дунав мост" - Русе

Големи опашки от чакащи бежанци за влизане в страната и регистрация са се образували на граничен пункт "Дуранкулак", затова има спешна нужда от още доброволци, храни, напитки и хигиенни материали.

"Положението с притока на бежанци се промени драстично преди 4 дни".

Това подчерта в интервю за предаването "Преди всички" на програма "Хоризонт" по БНР Васил Величков от Националния кризисен щаб за бежанците от Украйна:

"Потокът от бежанци, които пристигат в България, рязко се пренасочи към пункта "Дуранкулак". От вчера има сериозно засилване и на "Дунав мост" - Русе. До преди това имаше около седмица затишие, но след удара по жп гарата в Крематорск много от търсещите закрила преценяват, че не е безопасно да се пътува с влакове през Букурещ и съответно се насочат към най-късия маршрут с автобуси. Същевременно има и активизация на украински туроператорски фирми, които рекламират в Телеграм, Вайбър и Фейсбук, че осигуряват директен транспорт до България и настаняване в хотели и тук е най-същественият проблем, защото може да се каже, че това е каналджийство".

Заглавие: **"Капачки за Бъдеще" оборудва първата офроуд линейка**

Дата: 11.04.2022 17:02

Медия: **БГ вест**

Готова и оборудвана е първата планинска (офроуд) линейка, която ще спасява пострадали в планините и на места, където другите коли на "Бърза помощ" не достигат, а на спасителите отнема часове да пристигнат пеша. Линейката е създадена по инициатива и от ръцете на доброволното спасително формирование Аварийно спасяване – Пловдив, финасирана от дарения и с медицинско оборудване от благотворителната организация "Капачки за Бъдеще".

Всички уреди, като дефибрилатор, бутилка за кислород, перфузор и т.н., са дарени благодарение на алуминиевите кенчета, които хората събраха в последната кампания на "Капачки за Бъдеще".

На 16 и пр17 април предстои нова кампания за събиране на пластмасови капачки и алуминиеви кенчета в близо 30 града на България. От инициативата "Капачки за Бъдеще" призовават хората да се включат и да помогнат за закупуването на още линейки.

Пунктове за събиране на капачки и кенчета:

На 16 април: Бургас 10:00 – 12:00 ч. пред ВІLLА Трапезица; Бяла (Русенско) 10:00 – 12:00 ч. пред Озеленяване (ул. "Васил Левски" 60); Велінград 9:30 – 13:00 ч. пред Техномаркет; Враца 10:00 – 12:00 ч. пред Кауфланд; Горна

Оряховица 10:00 – 13:00 ч. пред Летен театър; Димитровград 10:00 – 13:00 ч. пред общината; Ловеч 10:00 – 13:00 ч. пред Лидл; Перник 11:00 – 15:00 ч. пред Кауфланд – център; Плевен 10:00 – 14:00 ч. пред Кауфланд (ул. "Гренадирска" 119); Пловдив 10:00 – 13:00 ч. пред МЕТРО 1; Полски Тръмбеш 10:00 – 12:00 ч. на входа на Автогарата; Русе 10:00 – 13:00 ч. на паркинга на хотел "Дунав"; Сливен 10:00 – 14:00 ч. на площад "Хаджи Димитър"; Стара Загора 10:00 – 14:00 ч. пред "Парк Мол"; Троян 10:00 – 13:00 ч. под парк "Къпинчо"; Трявна 10:00 – 12:00 ч. площада пред народно читалище "Пенчо Славейков"; Хасково 10:00 – 14:00 ч. на сцената на пл. "Свобода"; Шумен 10:00 – 14:00 ч. пред мебелен магазин PREGGO; Кюстендил 10:00 – 14:00 ч. пред Кауфланд; Варна 10:00 – 14:00 ч. пред бившия Пикадили – Център (до Окръжна болница).

На 17 април: Благоевград 10:00 – 14:00 ч. Кауфланд; Петрич 10:00 – 13:00 ч. Градски парк, горен паркинг; Пазарджик 9:00 – 12:00 ч. Професионална гимназия по строителство и архитектура; Ямбол 10:00 – 14:00 ч. пред зала "Диана"; Дупница 10:00 – 13:00 ч.; София 9:00 – 16:00 ч. на пл. "Александър I Батенберг".

Заглавие: **Дарителска кампания с Великденски базар ще се проведат в Стара Загора**

Дата: 11.04.2022 23:55

Медия: [Икономически портал на регион Стара Загора](#)

Празник, организиран от Ротарианското семейство в Стара Загора ще се проведе на 23 април 2022 г. в парк Пети октомври от 10:00 - 14:00 часа.

Празникът ще предостави на децата възможности за много разнообразни игри, кътове за интересни забавления, а също и музикална и танцови изпълнения и спортни демонстрации с присъствието на популярни в града певци, групи и формации.

Подготвя се и провеждането на Великденски базар, с активното участие на училища, читалища и клубове за извънкласна дейност и интереси.

Всички събрани средства от продадените стоки и артикули, както и дарените в специално поставените кутии пари, ще бъдат инвестирани в закупуването на специализирана апаратура - пулсоксиметър и глюкомер за нуждите на Клиниката по неонатология към УМБАЛ Проф. д-р Стоян Киркович - Стара Загора, съобщил Пламена Гогошева, президент на Ротари Сателит, Е-клуб - Стара Загора.

Освен да създадем настроение и незабравими емоции в навечерието на най-светлия празник - Възкресение Христово, нашата идея е да се обединим всички заедно в подкрепа на една благородна и светла кауза, наречена Боядисай яйце, спаси детско сърце, допълни тя.

Търговско-промишлена палата - Стара Загора подкрепя инициативата и се включва в организацията и провеждането ѝ.

Можете да подкрепите каузата и да подпомогнете дарителска кампания с присъствие на събитието или чрез банкова сметка за дарения:

BG21RZBB91551008401315

СНЦ РОТАРИ КЛУБ СТАРА ЗАГОРА

Заглавие: **Стара Загора се включва в кампанията "Капачки за бъдеще"**

Дата: 12.04.2022 15:11

Медия: [DarikNews.bg](#)

За пети път Стара Загора ще се включи към националната кампания на "Капачки за бъдеще", съобщиха пред БТА домакините от Обществен дарителски фонд - Стара Загора.

Акцията ще се състои на 16 април от 10:00 до 14:00 часа. Пунктът за събиране ще бъде разположен на паркинга на Парк Мол Стара Загора. По време на кампанията в Стара Загора ще се събират не само пластмасови капачки, но също и алуминиеви кенчета от напитки.

Всички събрани количества ще бъдат транспортирани до партньорските организации и предадени за рециклиране.

Целта е да съберат средства за закупуването на втора детска неонатална линейка. Със средства от кампанията "Капачки за бъдеще" са закупени кувьози за 22 общински болници, а други 14 са подпомогнати с апаратура. През м.г. каузата на "Капачки за бъдеще" успя да събере средства за закупуване на първата специализирана детска неонатална линейка.

Голямата цел на пролетната кампания е да събере сума за втора линейка, за да могат малките пациенти да

бъдат транспортирани бързо и безопасно при нужда, допълват организаторите.

Заглавие: **14 кампании грабнаха статуетки от наградите BAAwards'21-22**

Дата: 12.04.2022 17:36

Медия: **Мениджър**

Българската асоциация на рекламодателите отличи 14-те най-добри кампании в маркетинговите комуникации на наградите BAAwards'21-22. В трите конкурса - за рекламодатели, за комуникационни агенции и за студенти, се състезаваха общо 37 кампании в три категории: 1.) Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория; 2.) Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория; 3.) Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност).

11-членно жури оценяваше подадените кандидатури. Тази година конкурсът BAAwards'21-22, чието мото е "Ние заедно сме успехът и новото начало", постави акцент върху екипите и важноста на добрата съвместна работа между всички маркетинг звена – от страна на компаниите, и от страна на акаунтите в комуникационните агенции.

"Последните две години поставиха бизнеса в безпрецедентна ситуация, която издигна на ново ниво симбиозата рекламодател-комуникационна агенция. Екипите днес създават работещи решения, които не само отговарят на предизвикателствата на бизнес средата в България, но и успяват да я променят", коментира изпълнителният директор на БАР, Росен Мисов.

Ето и екипите, които чертаха пътя на успеха със своите маркетинг решения през изминалите две години и получиха награда от BAAwards'21-22.

В Бизнес конкурса за рекламодатели:

В категория Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория

- Златна награда - Кока-Кола България с кампанията си "Schweppes Pink Tonic Style"
- Сребърната награда - Кауфланд България с кампания "Брей!"
- Бронзова награда - Загорка АД с кампанията "Опашката на крадецът на ябълки"

В категория Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория

- Златната награда - А1 с кампанията си "Лансиране на първата истинска 5G мрежа в България"
- Сребърна награда - Юробанк България АД с кампанията "Как въведохме Digital Office в Пощенска банка и останахме заедно?"

В категория Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност

- Злато - TELUS International Bulgaria с кампанията си "Бъди себе си/Be Yourself"
- Сребърната награда - Nestle - Кулинарна Книга Нестле за По-здрави Деца
- Бронзова награда взе Юробанк България със своята социално отговорна кампания на Пощенска банка, реализирана с Visa България, в подкрепа на българските здравни работници и техните усилия в борбата с COVID-19: "Силата е в нашите ръце"

При комуникационните агенции бяха отличени две кампании в категория "Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория", като:

- Златна награда отиде за кампанията "Philips OneBlade", реализирана от All Channels
- А със сребърна награда се отличи кампанията "I'm Amazing" на All Channels communications, която подкрепи и обедини българските крафт пивоварни

Студентските екипи в седмото издание на конкурса на БАР за първи път също се състезаваха в три категории, идентични на категориите в Бизнес конкурсите. 7 екипа от три университета се включиха и тази година. НБУ, УНСС и Варненският икономически университет подадоха своите заявки в съответните категории, а ето и кои студентски екипи получиха най-много точки от журиращите:

В категория "Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория":

- Златна награда взе екип от НБУ с кампания "Понякога имаш нужда просто да си кажеш "Аре"
- Сребърна награда отиде отново за студенти от НБУ с кампанията им "Start with a drip"

В категория "Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в

установена категория" с най-висока оценка и златна награда се отличи кампанията "Спомените имат песен" на екип от НБУ.

А в категория "Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност", златото отиде за екип от УНСС с кампанията им "Бузлуджа – Пътуване във времето".

По-подробна информация за отличените кампании в ВAAwards'21-22 и тяхното ноу-хау, ще бъде публикувана на сайта на конкурса.

Заглавие: **Жители на Варна дариха храни и напитки за пункта на БЧК при ГКПП Дуранкулак**

Дата: 12.04.2022 20:41

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Две жителки на Варна – Нина Димитрова и Мариана Тодорова, донесоха хранителни продукти от първа необходимост за палатката на Българския Червен кръст (БЧК) на граничния контролно-пропускателен пункт (ГКПП) в Дуранкулак. Дарението включва кашони и стекове с минерална вода, бисквити, кроасани, плодове, сокове и др.

"От известно време следя групата "Шабла помага" и оттам разбрах, че много често не достигат храни и доброволци. Затова в четвъртък пуснах публикация във фейсбук, на която се отзоваха пет-шест човека и една фирма, която ни даде продукти на доставни цени. С тяхна помощ напълнихме колата и просто дойдохме", разказа за БТА Нина Димитрова.

"И досега сме помагали и ще продължаваме. Правили сме дарения за Координационния център за бежанци от Украйна и Украинския дом във Варна. Пътят до Дуранкулак е по-дълъг, но решихме, че тук нуждата от помощ е по-належаща, тъй като във Варна има повече хора, които биха се отзовали", допълни тя.

"Шабла помага" е създадена на 13 март от Мирослава и Димитър Франгови. "Направихме групата, докато се опитвахме да асимилираме мащаба на катастрофата; докато си давахме сметка, още в първите седмици на войната, колко човешки трагедии стоят зад бройките украински бежанци, жертви и ранени", каза за БТА Мирослава Франгова.

"За съжаление, не можем да поправим този счупен свят и основаването на "Шабла помага" бе единственото, което ни хрумна като начин да обединим усилия и да вдъхновим съмишленици за малко човешка съпричастност", споделя тя.

Към днешна дата в "Шабла помага" членуват близо 330 граждани и представители на организации от общините Шабла, Балчик, Добрич и дори от област Варна, които координират действията си, търсят и предлагат помощ – транспорт, подслон, дрехи, играчки, закупени или домашно приготвени храни или дават смени в палатката на БЧК. Украинци пък споделят актуална информация за бежанския поток, каза още доброволката.

"Поддържахме връзка с Украинския дом във Варна, с "ДоброТворец", Областния съвет на Българския Червен кръст в Добрич, Евангелската църква в Шабла и много други. Обединяваме и обикновени граждани като Доротей Атанасова и Живко Николов от Дуранкулак, които при нужда дават смени в палатката и редовно я зареждат с хранителни продукти", добави Димитър Франгов.

Семейство Франгови споделят, че с разрастването на "Шабла помага" все повече осъзнават, че групата постига целта си да обединява, вместо да разделя.

/РИ/

Заглавие: **Събраха сумата за лечението на малкия Мони**

Дата: 14.04.2022 11:12

Медия: **Вестник Росица**

Сумата, необходима за лечението на малкия Симеон, синът на волейболиста на "Раковски-1964" – Антонио Иванов, е събрана. Средствата в размер на 64 000 евро, бяха набавени след активна кампания, в която се включиха съотборниците на волейболиста, отбори от цялата страна, благотворителен базар, концерти, различни медии и др.

Новината бе съобщена от бащата на Мони в социалните мрежи.

Предстои лечение на малкия Симеон в няколко клиники и присаждане на стволови клетки. Близките на Мони са



изключително благодарни на всички дарители.

Заглавие: **14 000 лв. събраха на концерт за Никол в Свиленград**

Дата: 14.04.2022 09:34

Медия: [Haskovo.Live](#)

14 000 лева бяха събрани от благотворителния концерт и базар в подкрепа на 15-годишната Никол Джемперлиева от Свиленград, съобщава Старият мост.

В инициативата се включиха Милко Калайджиев, Надя Казакова, Николай Славеев, Жоро Любимеца и много други изпълнители. Залата на читалището бе препълнена от съпричастната публика, която избухна в бурни аплодисменти при обявяването на събраната сума.

Никол страда от онкологично заболяване. През 2019 г. тя бе диагностицирана с тумор в мозъка и претърпя операция в Турция. Последва ремисия, но за голямо съжаление болестта ѝ се завърна. В момента е на лечение в Италия, за което са необходими не малко средства. От разстояние към публиката в залата на свиленградското читалище се обърна майката на Никол:

"Първо искам да изкажа огромната си благодарност към вас, от името на цялото ми семейство, че отново ни подавате ръка в този труден за нас момент. Отново покажете, че доброто съществува, в което аз не се съмнявам. Пиша ви не само да благодаря, но и да споделя информация относно лечението на Ники. Двете с нея сме настанени в жилище, което е осигурено от болницата. Тя премина редица изследвания и на 11.04 започва лъчетерапия и химиотерапия едновременно.

За след това все още не знаем какво ще последва. До момента нямаме оферта за сума за лечението. Всички средства, които вие дарявате, на нас ни помагат да пребиваваме тук. За да може баща ѝ да идва, също са нужни средства. Не знам колко време ще бъдем в Италия, но знам, че ще бъде дълго и разходите наистина са големи.

Вярвам, че сме на най-доброто място и Ники отново ще се справи геройски, защото тя е нашият герой. До момента е добре и знам, че каквото и да предстои, ще се справим. БЛАГОДАРЯ още веднъж за вашата помощ, която оказвате. БЛАГОДАРЯ на всички съграждани, приятели, познати, непознати и смело мога да кажа, БЛАГОДАРЯ България от сърце. Бъдете здрави!"

Свиленград отново се обединява за лечението на Никол

Дарения за Никол могат да се правят на банкова сметка в ЦКБ:

BIC: CECBVBGSF

IBAN: BG20 CECB 9790 1087 3091 01

Заглавие: **НЧ "Читалище.то" стартира дарителска кампания "Пантофки за украински деца"**

Дата: 13.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

По данни от края на месец март, България е посрещнала над 130 000 украински бежанци. В страната са се установили близо 60 000 души, а 22 000 от тях са деца. В огромна част от случаите те пристигат с много малко багаж, не успяват да вземат дори неща от първа необходимост. Попадайки в чужда страна, далеч от родните си места, за децата е много важно да имат собствени пантофки, защото те им дават усещане за дом. Центровете за хуманитарна помощ, обаче, рядко разполагат с този тип обувки.

Затова НЧ "Читалище.то" обявява кампания за набиране на средства, с които да бъдат закупени **50 чифта детски пантофки**. Те ще бъдат предоставени на хуманитарния център към СУОБ "Мати Украйна" на ул. "Царибродска" 136 в столицата. Идеята възниква след интервю на г-жа Олена Коцева - председател на организацията, в което тя споделя за нуждата от такива дарения, защото при посещение на семейства на бежанци в центъра децата почти винаги търсят домашни обувки, а организацията не може да им ги осигури.

Можете да подкрепите кампанията, като дарите средства по сметката на НЧ "Читалище.то" в УниКредит Булбанк с основание "**Дарение за пантофки на украински деца**". Номерът на сметката е BG85UNCR70001522207124. Възможно е дарение и през PayPal.

Кампанията ще продължи до 30 април. След приключването ѝ организаторите ще предоставят пълен отчет на събраните средства и документи за направеното дарение.

Ръководството на НЧ "Читалище.то" изказва сърдечна благодарност на Ралица Найденова - графичен дизайнер, за прекрасната визия, която тя подари на инициативата.

#України

Заглавие: **За Великден 81 деца на загинали и пострадали служители получиха по 300 лева от благотворителната кампания на МВР**

Дата: 13.04.2022 16:47

Медия: **Бургас 24**

За Великден 81 деца на загинали и пострадали служители получиха по 300 лева от благотворителната кампания на МВР. На три от децата, завършващи тази година средното си образование, бяха преведени и по 700 лева. Каузата на Министерството на вътрешните работи да сме опора в ежедневието на децата, претърпели тежката загуба на родител продължава да обединява съмишленици. Благодарение на жестовете на съпричастност със средства, набрани в рамките на благотворителната кампания на МВР, по повод Великденските празници 81 деца, участващи в инициативата, бяха подпомогнати с по 300 лева.

В традиция се превърна и финансовата подкрепа за децата, завършващи средното си образование – тази година трима зрелостници получиха и по 700 лева. Благодарим на хората, засвидетелствали своята подкрепа с SMS-и и финансови дарения, и на служителите на МВР, които ежемесечно даряват средства от заплатите си. Със своята безкористност те превръщат загрижеността в действие.

Заглавие: **Софийският университет отправя призив за дарения в помощ на университети в Украйна**

Дата: 13.04.2022 18:54

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Софийският университет (СУ) "Св. Климент Охридски" отправя призив за дарения в помощ на университети в Украйна, съобщи пресцентърът на висшето училище.

В последните няколко дни към ръководството на СУ с призив за финансова помощ се обърнаха ректорите на два от университетите в Украйна, с които Алма матер има споразумения за сътрудничество - Запорожският национален университет и Националният технически университет "Харковски политехнически институт".

СУ се обръща към всички преподаватели, студенти и служители в Алма матер, както и към всички български граждани, с апел да подкрепят колегите в Украйна. И двете партньорски висши училища са разкрили банкови сметки, по които всеки, който има възможност, може да дари средства, информират от СУ.

/РИ/

Заглавие: **Кампанията "Капачки за бъдеще" отново в Хасково тази събота**

Дата: 13.04.2022 14:18

Медия: **Asenovgrad.NET**

Дарителите от Хасково отново ще имат възможност да се включат в кампанията "Капачки за бъдеще". Събирателният пункт е тази събота между 10 и 14 часа до Откритата сцена на пл. "Свобода", съобщи организаторката на акцията за Хасково Таня Челебиева.

В кампанията тази година, освен пластмасови капачки, се събират и кенчета. На място ще има и специална машина за рециклирането им тях.

Събраните PVC капачки ще бъдат натоварени и извозени от доброволци към пункта за рециклиране.

Сумата от предаването им на рециклиращата фирма ще отиде за закупуване специализирани линейки, оборудвани с жизнено важна медицинска апаратура, която ще се дари на болници, неонатологични отделения в малки общини.

Финансирането на една такава линейка вече е факт със събраните средства от кампанията и тя вече е в действие.

При тазгодишната инициатива, освен апаратурата на борда, специално отговаряща на нуждите на недоносени бебенца, линейката ще разполага и с антивибрационна рампа за максимален комфорт при трансфера.

В националната кампания Хасково е сред главните събирателни пунктове- хиляди тонове капачки бяха събрани от предходните акции не само от града, но и от Харманли, Димитровград, Минерални Бани, Момчилград, Ямбол, Севлиево, Сливен, Симеоновград, Кърджали, Русе, Джебел.

Местните училища, детските градини, Община Хасково и Областната администрация, както и много граждани се включват в кампанията и съдействат за нейното провеждане.

В миналогодишната инициатива в Хасково пристигнаха и капачки от военнослужещите ни на мисия в Афганистан. Сред тях военни от хасковското поделение успяха да привлекат към идеята и свои колеги от мисиите на други държави.

"Припомням този случай като емблематичен, който ни учи, че мирът се постига с взаимни усилия в името на бъдните поколения и нашето завещание диша във всяка една постъпка на добра воля и мъжество.", казва Таня Челебиева.

От първата кампания в Хасково до днес са събрани и предадени общо 27 т. капачки.

Заглавие: **Акция за събиране на храни за самотни хора иницира сдружението "Изгрей" в Търговище**

Дата: 14.04.2022 15:48

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Акция за събиране на дълготрайни пакетирани и консервирани хранителни продукти в помощ на самотни хора иницира сдружението "Изгрей" в Търговище. Благотворителната кампания е под наслов "Акция "Великден" и е по повод предстоящия християнски празник. Инициативата е насрочена за 16 и 17 април, съобщи за БТА Цветелина Григорова - съпредседател на наскоро сформираното сдружение.

Доброволци на сдружението ще бъдат в няколко магазина от търговска верига в областния град, от 9:00 до 19:00 ч., в двата дни. В специални колички ще могат да се оставят продукти от първа необходимост, консерви и буркани, лакомства. Организаторите изрично посочват, че пари няма да се събират.

Григорова допълни, че доброволците ще бъдат с отличителни знаци. Те ще консултират и упътват дарителите.

Идеята е събраните продукти да бъдат разпределени с помощта на кметовете на няколко села в общината и раздадени на нуждаещи се хора на 22 април.

/ПП/

Заглавие: **На 16 и 17 април "Капачки за Бъдеще" ще са в Сливен и Ямбол с нова кампания за детска линейка**

Дата: 14.04.2022 15:39

Медия: **Сливен нюз**

След като дариха първата неонатална линейка само преди шест месеца в Пловдив, днес от "Капачки за Бъдеще" обявиха, че вече са събрали средства за втора и започват да събират за ТРЕТА!

"Линейката, която дарихме в Пловдив, обслужва цяла централна южна България и по-специално областите Пловдив, Пазарджик, Смолян, Хасково и Кърджали. Целта ни е да дарим линейки и на други градове, където има университетски болници като Плевен, Варна и т.н., така че да покрием цяла България!", добавиха от там.

Припомняме, че преди да се заемат с линейките, доброволците от "Капачки за Бъдеще" промениха най-старите куьвозите в болниците в цяла България, след което помогнаха и с още десетки медицински апарати за детски, родилни и неонатални отделения на 36 болници в 36 града общо! И всичко това, благодарение на капачките, които цяла България събира.

Може да подкрепите каузата за детска линейка, като занесете своите пластмасови капачки и алуминиеви кенчета до пунктовете на "Капачки за Бъдеще" на 16 април /събота/ от 10 до 14 часа на площад Хаджи Димитър в Сливен или на 17 април /неделя/ от 10 до 14 часа пред зала Дияна в Ямбол.

Заглавие: **10-тата кампания на "Капачки за бъдеще" събира пластмасови капачки и алуминиеви кенове за благородната си кауза в 28 града в страната**

На 16 и 17 април 2022 г., събота и неделя и точно половин година след есенната акция, в 28 града ще се проведе пролетна кампания за събиране на пластмасови капачки и алуминиеви кенове, които да бъдат рециклирани от инициативата "Капачки за бъдеще", а събраните от тях средства ще бъдат използвани за жизнено необходимо медицинско оборудване в страната. В София пилотно ще се събират и смачкани пластмасови бутилки.

От създаването си, каузата е дарила две специално оборудвани детски линейки, кувьози за 22 общински болници в страната, медицинска апаратура за детски и неонатлни отделения и други. През октомври миналата година, инициативата "Капачки за бъдеще" за първи път приемаше алуминиеви кенчета, които да са в помощ на каузата. Със събраните и рециклирани в рамките на есенната акция кенчета първата в България офроуд линейка беше оборудвана с дефибрилатор, бутилка за кислород, перфузор и друга необходима медицинска апаратура.

Алуминиевите кенове са едни от най-екологичните опаковки за напитки, тъй като алуминият може да бъде рециклиран безкрайно много пъти и на 100%. При разделно събиране, рециклираните алуминиеви кенове могат да бъдат отново използвани само след 60 дни. Чрез участието в акциите на "Капачки за Бъдеще", всеки може да допринесе не само за рециклирането на вложения алуминий, но и ще подкрепи една благородна и стойностна кауза.

"Като отговорна компания с ангажимент към опазване на природата и съмишленик на прекрасната инициатива "Капачки за бъдеще", работим върху допълнителни възможности желаещите да могат да даряват алуминиевите си кенове за каузата и извън двете традиционни акции. Всеки човек може да изпълни няколкото лесни стъпки – да събира и дарява алуминиеви кенове, за да помогне на природата и опазването на околната среда. Смятам, че всеки един ще изпита удовлетворение от собствения си личен принос в тази кауза. Нека всеки да даде пример и да запали искрата на тази инициатива в близките и приятелите си. Всеки ще се почувства един по-добър човек, по-отговорен и по-щастлив.", каза Станислав Захариев, кънтри мениджър на HELL ENERGY за България, Турция, Испания, Босна и Херцеговина и Северна Македония.

HELL ENERGY България призовава потребителите да събират и даряват алуминиевите кенчета от напитките си в подкрепа на благородната кауза на "Капачки за бъдеще". HELL Group е известна с това, че непрекъснато намалява пластмасовите опаковки в своето портфолио и използва алуминий с високо рециклирано съдържание за своите кенове за напитки, които се предлагат в повече от 50 страни по света.

График на акциите за събиране на капачки и кенове:

16.04.2022 г, събота:

- Ботевград – 10:00 – 14:00 ул. Зелинград 8А, Третата бяла къща зад магазин Биляна
- Бургас – 10:00 – 12:00 – ВІLLА Трапезица
- Бяла (Русенско) – 10:00 – 12:00 – адрес ул. Васил Левски 60, озеленяване гр.Бяла
- Варна – 10:00 – 14:00 – LIDL – Бившият Пикадили Център (до Окръжна болница)
- Велико Търново 09:00 – 13:00 – централен вход на стадион "Ивайло" (При нужда след излизане на програмата ФК "Етър" за м. април мястото може да бъде променено)
- Велинград – 9:30 – 13:00 – Техномаркет – Велинград
- Враца – 10:00 – 12:00 – Кауфланд
- Горна Оряховица – 10:00 – 13:00 – Летен театър – Горна Оряховица
- Димитровград – 10:00 – 13:00 – на площада пред общината
- Кюстендил – 10:00 – 14:00 – Кауфланд
- Ловеч – 10:00 – 13:00 – Лидл
- Перник – 11:00 – 15:00 – Кауфланд център
- Плевен – 10:00 – 14:00 – Кауфланд – ул. Гренадирска 119
- Пловдив – 10:00 – 13:00 – МЕТРО 1
- Полски Тръмбеш – 10:00 – 12:00 – на входа на Автогара Полски Тръмбеш
- Русе – 10:00 – 13:00 – паркингът на хотел Дунав
- Сливен – 10:00 – 14:00 – Площад Хаджи Димитър
- Стара Загора – 10:00 – 14:00 – Парк Мол
- Троян – 10:00 – 13:00 – под парк Къпинчо
- Трявна – 10:00 – 12:00 – Ул. Ангел Кънчев 33 – площада пред народно читалище "Пенчо Славейков"
- Хасково – 10:00 – 14:00 – пред областна администрация, на сцената на пл. Свобода
- Шумен – 10:00 – 14:00 – Пред мебелен магазин PREGGO

17.10.2021 г., неделя:

- Благоевград – 10:00 – 14:00 – Кауфланд
- Дупница – 10:00 – 13:00 – ПГОСУ "Промишленото" – паркинг
- Пазарджик – 9:00 – 12:00 – Професионална гимназия по строителство и архитектура

- Петрич – 10:00 – 13:00 – Градски парк Петрич – горен паркинг
- София – 9:00 – 16:00 – пл. Александър I Батенберг, събират се и пластмасови бутилки
- Ямбол – 10:00 – 14:00 – пред зала Диана

За повече информация: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte>

Заглавие: **"Капачки за бъдеще" с нова кампания за детска линейка този уикенд**

Дата: 15.04.2022 15:55

Медия: **Клуб Z**

*На 16 и 17 април ще има за десети пъти пунктове в 29 български града*

Благотворителната кампания "Капачки за Бъдеще" организира юбилейна десета своя кампания в 30 български града този уикенд - на 16 и 17 април.

Ентузиастите, които досега събраха средства за две детски неонатални линейки, се борят и за трета.

"За съжаление, българското държавно здравеопазване разполага само с две специализирани неонатални линейки в момента, и двете в София, и двете дарени от други благотворителни каузи преди няколко години", споделят от кампанията. "Линейката, която дарихме в Пловдив, обслужва цяла централна южна България и по-специално областите Пловдив, Пазарджик, Смолян, Хасково и Кърджали. Целта ни е да дарим линейки и на други градове, където има университетски болници като Плевен, Варна и т.н., така че да покрием цяла България!"

Освен пластмасови капачки, инициативата вече събира и алуминиеви кенчета. Така едновременно намалява боклукът в обществената ни среда и се осигуряват средства за подобни каузи.

Припомняме, че преди да се заемат с линейките, доброволците от "Капачки за Бъдеще" промениха най-старите кувьози в болниците в цяла България, след което помогнаха и с още десетки медицински апарати за детски, родилни и неонатални отделения на 36 болници в общо 36 града.

Ето и пълният списък с градовете и пунктовете, които ще бъдат отворени този уикенд:

16.04 - събота

>> Бургас - 10:00 - 12:00 - BILLA Трапезица

>> Бяла (Русенско) - 10:00 - 12:00 - "

адрес ул. Васил Левски 60, озеленяване гр.Бяла"

>> Ботевград - 10:00 - 14:00 ул. Зелинград 8А, Третата бяла къща зад магазин Биляна

>> Варна - 10:00 - 14:00 - LIDL - Бившият Пикадили Център (до Окръжна болница)

>> Велико Търново 09:00 - 13:00 - централен вход на стадион "Ивайло"

>> Велинград - 9:30 - 13:00 - Техномаркет - Велинград

>> Враца - 10:00 - 12:00 - Кауфланд

>> Горна Оряховица - 10:00 - 13:00 - Летен театър - Горна Оряховица

>> Димитровград - 10:00 - 13:00 - на площада пред общината

>> Ловеч - 10:00 - 13:00 - Лидл

>> Перник - 11:00 - 15:00 - Кауфланд център

>> Плевен - 10:00 - 14:00 - Кауфланд - ул. Гренадирска 119

>> Пловдив - 10:00 - 13:00 - МЕТРО 1

>> Полски Тръмбеш - 10:00 - 12:00 - на входа на Автогара Полски Тръмбеш

>> Русе - 10:00 - 13:00 - паркингът на хотел Дунав

>> Сливен - 10:00 - 14:00 - Площад Хаджи Димитър гр.Сливен

>> Стара Загора - 10:00 - 14:00 - Парк Мол

- >> Троян - 10:00 - 13:00 - под парк Къпинчо
- >> Трявна - 10:00 - 12:00 - ул. Ангел Кънчев 33 - площада пред народно читалище "Пенчо Славейков"
- >> Хасково - 10:00 - 14:00 - пред областна администрация, на сцената на пл. Свобода
- >> Шумен - 10:00 - 14:00 - Пред мебелен магазин PREGGO
- >> Кюстендил - 10:00 - 14:00 - Кауфланд
- 17.04 - неделя
- >> Благоевград - 10:00 - 14:00 - Кауфланд
- >> Петрич - 10:00 - 13:00 - Градски парк Петрич - горен паркинг
- >> Пазарджик - 9:00 - 12:00 - Професионална гимназия по строителство и архитектура
- >> Ямбол - 10:00 - 14:00 - пред зала Диана
- >> Дупница - 10:00 - 13:00 - ПГОСУ "Промишленото" - паркинг.
- >> Търговище - 10:00 - 13:00 - паркингът на Кауфланд
- >> София - 9:00 - 16:00 - пл. Александър I Батенберг

Заглавие: **"Движение на българските майки" - Бургас прави Великденски базар с кауза**

Дата: 15.04.2022 16:04

Медия: **Радио Микс**

"Движението на българските майки" в Бургас за поредна година провежда благотворителен базар преди Великден. Той е от днес до неделя на пл. "Тройката". Проявата цели да събере средства за деца в неравностойно положение. Кошнички за яйца, великденски венци, празнични сувенири и пролетни украси са направили отново бургаски майки и ще ги продават благотворително. Средствата, които се събират по време на тези празнични базари ще бъдат използвани в подкрепа на деца от ЦНСТ в комплекс "Меден Рудник и с. Бата и посещаващите ЦОП – Бургас. Движението на българските майки – Бургас ще проведе базара за 14 година и призовава всеки, които желае да подкрепи благотворителната им кауза, като дари ръчно направени изделия или си закупи от сувенирите и украсата за Цветница и Великден.

Заглавие: **Детска работилница и благотворителен базар организират на Лазаровден в двора на храма "Св. Три Светители" в Горна Оряховица**

Дата: 15.04.2022 10:29

Медия: **RegNews.NET**

Женско благотворително дружество "Св. Мина" организира Детска благотворителна работилница на 16 април в двора на храма "Св. Три Светители" в Горна Оряховица. Децата и родители ще могат да творят и да се забавляват заедно от 11 до 13 часа.

Заради прогнозите за влошаване на времето планирания за неделя на Цветница благотворителен базар ще се организира също в събота на 16 април, отново в двора на храма. Ще започне от 10 часа.

На 23 април пък на същото място и по същото време започва празникът "Да направим света си шарен и забавен", част от който ще бъде боядисването на великденски яйца.

Заглавие: **TSD Group организира залесителна акция**

Дата: 15.04.2022 09:21

Медия: **Троян 21**



\* Компанията е закупила 100 широколистни дръвчета, зимен дъб и явор, избраният терен е до хижа "Яворова лъка" над с. Черни Осъм

**Предстоящо**

**ЕКИПЪТ** на троянската IT компания "TSD Group" организира акция по залесяване, която ще се осъществи на 16 април, събота, на терен до хижа "Яворова лъка" в близост до с. Черни Осъм. Със съдействие и насоки от ДГС Черни Осъм за подходящите видове, с които може да бъде залесен конкретният терен, компанията е закупила 50 броя дръвчета зимен дъб и 50 броя явор, които ще бъдат засадени от служителите на TSD. Избраната дата за събитието бе вдъхновена и от Седмицата на гората (4-10 април).

**ДОБРОВОЛЧЕСКАТА** инициатива е част от програмата на TSD Group за корпоративна социална отговорност, която компанията развива все по-задълбочено всяка година. Което е и лична кауза на основателя и управител на компанията Герман Гачевски. Наскоро, за трета поредна година, TSD получи признание, Сребърен знак "Отговорна компания – отговорни служители", за редовно дарителство на служителите и няколко успешно проведени дарителски и социални инициативи през 2021 г. Повече информация и снимки от инициативата по залесяването – скоро!

**Юлиана Михайлова, TSD Group**

Заглавие: **Започва дарителската кампания за възрастни хора от община Кюстендил**

Дата: 15.04.2022 08:33

Медия: **Дарик**

*Вече осма година група приятели от Кюстендил обединяват сили и организират инициативата "Миг човечност - Подари вечеря на пенсионер в нужда"*

Започва дарителската кампания за възрастни хора в Кюстендил и околните села. Екипът на организаторите от Миг човечност има отново нужда от вашата помощ.

Вече осма година група приятели от Кюстендил обединяват сили и организират инициативата "Миг човечност - Подари вечеря на пенсионер в нужда" с една цел: да направят живота на най-нуждаещите се пенсионери по-светъл.

Пандемията обаче временно поставя усилията им на пауза и по тази причина, две години по-късно, доброволците решават да зарадват колкото се може повече хора. Специален проект Nexo пуска първата в света крипто кредитна карта в партньорство с Mastercard

Първата стъпка по пътя към тази цел е те да съберат възможно най-много продукти от първа необходимост, а втората - да ги разпределят в индивидуални пакети и след това да ги разнесат до нуждаещите се по списък от Социални грижи, кметовете на населените места в района и Общината.

Задачата е с тази кампания те да зарадват най-малко 2000 възрастни хора, но без доброволци, които да откликнат, тя е невъзможна: изпрати нещо от списъка по-долу и им помогни да раздадат не само пълна торба, но искрено внимание, грижа и топлина.

Какво да даря?

Идеалният вариант е да дариш по 1 бр. от всеки от изброените продукти - това е пакетът, който получава всеки нуждаещ се човек. Разбира се, може да се включиш с каквото и колкото прецениш.

Ето списъка:

ориз;

боб;

леща;

олио;

оцет;

брашно;

захар;

макарони/фиде;

консерви - най-полезни са различни видове ястия, месо и т.н.;

нещо сладко по избор - нека да е по-меко, например руло, шоколад, локум, вафли (не се препоръчват бисквити).

Приемат се също ваучери за храна, с които да бъдат закупени малотрайни продукти като сирене, кашкавал и месо.

Кога?

Имаш време да предадеш продуктите до 1 юни.

Организаторите ще раздават продуктите в уикендите на 4-5 и 11-12 юни в селата около Кюстендил, а ако искаш да участваш като доброволец в разнасянето, пиши им на тяхната фейсбук страница.

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Александър Киров, БЦНП: Само заедно можем да постигнем дълготрайна промяна**

Дата: 09.04.2022 05:04

Медия: [kafene.bg](http://kafene.bg)

Александър Киров е експерт Комуникации в Български център за нестопанско право (БЦНП). Професионалният му път започва със стаж като редактор в американско онлайн издание за улична култура, минава през света на комуникационните агенции и навлиза в нестопанския сектор през 2014 година. През годините работи по темите, свързани с правата на децата, борба с трафика на хора, късометражно кино, културни събития и др. Част е от екипа на БЦНП от 2020 г. и работи в посока популяризиране на конкурса и силата на това да говорим по значими теми през различните форми на изкуството.

Разговаряме с него по повод конкурса за социално ангажирано изкуство "Граждански будилник", който тази година е посветен на темата "Сдружени: силата да сме заЕдно".

Въпрос: Кой и по какъв начин може да се включи в конкурса за социално ангажирано изкуство "Граждански будилник"?

Отговор: Участие в конкурса могат да вземат както български, така и чуждестранни артисти. Приемат се работи на утвърдени автори, както и окуражаваме кандидатстването на творци, които са в началото на своята творческа кариера. Не е задължително участниците да имат професионален творчески опит или техни творби да са били излагани или публикувани другаде. Но е важно да спазват темата на тазгодишното издание на конкурса – "Сдружени: силата да сме заЕдно".

С други думи – добре дошли са предложения от всеки, който се занимава с фотография, рисуване и писане на текстове. Подаването на предложения не е никак сложно. Необходимо е желаещите да попълнят формуляр за кандидатстване и да ни изпратят своята творба на имейл [budilnik@bcnl.org](mailto:budilnik@bcnl.org). Повече информация за това как да го направят, споделяме тук.

Въпрос: Кои са най-впечатляващите творби, които са участвали в конкурса до сега?

Отговор: През годините сме получавали немалък набор от наистина говорещи, а на моменти дори крещящи творби по зададената тема, която всяка година е различна. В края на обявения срок за кандидатстване винаги с трепет отваряме всички кандидатури и се удивляваме от творческия подход на всеки един автор – не можем да кажем, че имаме 1 или 2 фаворита – всяка снимка, всяка илюстрация, всеки текст носят наистина уникално послание и ни позволяват за миг да надникне в съзнанието и света на артиста – разбираме какво мисли по дадената тема, разбираме каква е неговата обществена позиция, какви са страховете му, с какво се гордее и какво го провокира да създава изкуство. Тази първа среща с всяка една творба е наистина впечатляваща и дори леко пристрастяваща.

Въпрос: Можете ли да споделите интересен момент от подготовката на надпреварата?

Отговор: До 10 април 2022 все още тече срока, в който желаещите автори могат да подадат своите предложения на тема "Сдружени: силата да сме заЕдно". Едва след това започва най-интересната част – селекция, срещи на журито, оценяване и избор на най-силните творби в трите категории. На 15 април на фейсбук страницата на конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК ще качим допуснатите до участие произведения, с което даваме официален старт на гласуването за приз "Изборът на публиката".

Въпрос: Българският център за нестопанско право организира инициативата за пети път. Какво надградихте в конкурса тази година?

Отговор: Лайтмотив в предходните издания на конкурса е опита да провокираме творците да говорят по темата за нашите граждански права през погледа на изкуството. Тази година решихме да стесним фокуса, като отправихме запитването как изглежда на практика нашето право на сдружаване, тоест правото на това ние като граждани

свободно да създаваме доброволни сдружения и организации, обединени около една обща идея, кауза или идеал. Примерите за това около нас наистина са много, особено около доброволческите инициативи в подкрепа на бягашите от войната в Украйна. Това е едно от по-големите различия тази година – даваме фокус на едно конкретно и изключително важно право, което се корени в просъществуването на една демократична общност.

Изключително много се гордеем с успеха на тазгодишната фодоабирателна кампания, целта на която бе да съберем сума за наградния фонд на конкурса. Благодарение на подкрепата на 11 дарители успяхме да съберем 3900 лв., които ще бъдат разпределени сред отличените автори в трите категории. Миналата година поставихме началото и на една нова традиция, която тази година прераства в нещо още по-грандиозно, а именно фестивал ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК – едновременно събитие в Регионалния център за съвременни изкуства – Теплоцентралата в София, което ще проведем на 19 юни. В рамките на събитието сме предвидили творчески работилници, концерти, игри, предизвикателства, но и по-важното – ще проведем церемонията по награждаване на авторите в конкурса. Вярваме, че това е мястото, където още по-широка група от артисти ще открият вдъхновение да се включат в следващото издание на конкурса.

Въпрос: Защо избрахте темата тази година да бъде "Сдружени: силата да сме заЕдно"?

Отговор: Спряхме се на тази тема, тъй като наблюдаваме, че думата "заедност" звучи особено актуална в днешното размирно време, за да можем да преодолеем изпитанията, пред които са изправени човешките ни и граждански права и свободи. Военната ситуация и бежанската криза изкараха на преден план изначалния човешки стремеж към добро.

Хиляди хора ежедневно се обединяват в името на обща кауза – да помагат. Примерите за солидарност са навсякъде около нас. Гражданското сдружаване набира все по-голяма сила, а днес повече от всякога виждаме наистина добри примери за това. Така трябва да функционираме като общество изначално – да търсим поводи за сдружаване и обединяване на двигателните сили, които ни провокират да постигаме даден промяна.

Въпрос: Става ли по-единно гражданското общество у нас?

Отговор: Аз лично вярвам, че въпреки различията в нашето общество и въпреки честите случаи на поляризация на общественото мнение, има пропукване в разбирането за това защо е важно да сме обединени. Тоест има прогрес в допускането на идеята, че трябва да забравим различията си и да обединим усилия в това да променим нещо – заедно.

Въпрос: Каква е ролята на изкуството в този процес?

Отговор: Изкуството е форма на комуникация и общуване. Една снимка може да изкаже 1000 думи. Едно стихотворение може да разкаже 500-годишна история на страдание и борба. Картината ни потапя в шарения свят на художника и ни открехва към дълбините на неговия мироглед. Вярваме, че тази говореща сила на изкуството променя нагласи, събаря предразсъдъци и печели сърца и умове за нови идеи и каузи. Хубавите неща отнемат време. Изкуството отнема време. Необходими са вдъхновение, муза, тласък. Необходимо е да откриеш най-красноречивия способ, чрез който да проговориш за това, което те вълнува, разчувства, ядосва и задвижва. Това е движещата сила на изкуството.

Въпрос: Какви са посланията, които искате да достигнат до младото поколение чрез конкурса?

Отговор: ЗАЕДНО – само така можем да постигнем добра и дълготрайна промяна. Хубавата новина е, че всеки един от нас играе немалка роля в този процес. Изборът е наш – дали ще позволим на раздора, омразата и разединението да ни разцепват или ще превъзмогнем различията и ще се обединим – в името на нещо значимо. Изборът е наш.

Сподели в: