

Медиен мониторинг 01 - 08 април 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 21)

Заглавие: **Ще дойде ли дигиталното бъдеще в българското училище? Да, с правилната мотивация**

Дата: 01.04.2022 18:49

Медия: **Клуб Z**

7 училища бяха наградени от А1 в конкурса "Дигитално училище на България", но победители са всички 127, които се включиха

България е сред държавите в ЕС с най-лоши резултати в образованието - остарели учебници, закостеняла програма, застаряващи и лошо платени учители. От години различни правителства се мъчат с един или друг подход за реформа - но реална промяна се вижда много, много бавно.

А пандемията и дистанционното обучение разкри още повече проблеми на училищата ни.

Какво обаче става, когато вместо политиците, с такава задача се заеме частният бизнес?

Почти светкавична промяна. А когато това е и една от най-модерните корпорации у нас, изведнъж се оказва, че модернизацията е само на стъпка от нас.

Конкурсът "Дигитално училище на България" на А1

Нищо дадено даром не се цени така, както нещо, за което си се борил. Това видно е философията зад последната голяма инициатива на най-стария български телеком - а сега една от топ компаниите в ИТ сектора у нас.

Вместо просто да дари компютри или софтуер - нещо, което и те, и много други са правили - А1 се заема с много по-тежка задача - да организира истински национален конкурс, който да събуди желание във всички училища, учители и ученици в страната.

Конкурсът започна в края на миналата година, с две ключови цели:

- Да отличи най-добрите практики в училищата в страната, които използват и прилагат възможностите, които ни предоставят технологиите, при преподаването в онлайн среда и в класната стая.
- Да популяризира учебните заведения с техните успешни практики, които да се превърнат в пример и вдъхновение за въвеждане на дигитални методи на преподаване в България и в други училища.

За тези наистина амбициозни цели трябва изключителен партньор - а основният на А1 в това начинание е фондация "Заедно в час", една от ключовите неправителствени организации, които от години с усилия "бутат" образованието ни все пак малко напред.

Разбира се, Министерството на образованието и регионалните инспекторати подкрепят проекта. Незаменимо е и медийното партньорство на Дарик, Dir.bg, Investor Media Group и MediaBricks.

За какво обаче се борят училищата?

Уроци, проекти, дигитално преподаване и иновация

Три са основните категории в конкурса - "Дигитален урок", "Дигитален проект", "Дигитална организация на преподаването".

Дигитален урок не означава просто да пуснеш презентация на малчуганите на проектор, или да им пратиш домашно задание по имейл. Вместо това кандидатстващите за проекта трябва да демонстрират нов, алтернативен метод на обучение и нестандартен подход при усвояването на материала.

Дигитален проект са всички дългосрочни планове за дигитално образование, включително примери за успешно дистанционно обучение. Това бе голямо предизвикателство за повечето учители по време на пандемията - и макар много да не се справиха в началото, най-добрите станаха по-добри и поставиха началото на истинската модернизация на образованието.

Дигиталната организация на преподаването е категория, насочена още повече към тези от тях, които са готови да реорганизируют работата си така, че да включва повече елементи на дигитализация.

Множество деца знаят повече за дигиталния свят от учителите си. Ролята на вторите тук е да създадат нови инструменти за обучение, не просто да използват техника и софтуер.

Не всяка идея може да се осъществи в кратък период. Някои имат нужда от повече време, но крият в себе си страхотен потенциал. Затова А1 добавя и специална категория - "Иновативна идея", която да оцени подобни проекти, които имат възможност да се развият в бъдеще.

Журито на конкурса също е майсторски подбрано. Д-р Нели Колева, ръководител на екип "Стратегически партньорства в "Заедно в час", Ева Майдел, евродепутат и инициатор и член на сдружение "Образование България 2030", д-р Ваня Кастрева, началник на Регионалното управление на образованието, проф. д-р Галин Цоков, преподавател по управление на образованието в ПУ "Паисий Хилендарски" и за финал - Димитър Абрашев, водещ на "Директно" по BG ON AIR.

7 победители. Но и 127 участници.

Древната поговорка гласи, че "историята помни победителите". Но в конкурса "Дигитално училище на България" загубили няма. Просто има още 120 по-малки победители.

"Много приятно сме изненадани, че първото издание на конкурса "Дигитално училище на България" предизвика толкова голям интерес. Множеството подадени кандидатури от цялата страна ни показаха, че не само говорим за дигитализация на българските училища, а че тя наистина се е случила на високо ниво в малки и големи градове в страната", сподели Илиана Захаријева, директор "Корпоративни комуникации" на А1 България. "Изборът на най-добрите проекти беше много труден, което доказва, че българските училища вече претърпяват своята положителна промяна. За нас е чест и удоволствие да отличим лидерите на тази промяна"

Първото място в категория Дигитален урок заемат две училища – ПМГ "Яне Сандански" от град Гоце Делчев и СУ "Отец Паисий" от град Кърджали.

Гимназията представи проекта "Хармонията в нас и около нас", който показва как преподавателите интегрират технологиите в учебния процес и развиват дигиталните умения на учениците, чрез използването на онлайн образователни платформи като Geobra, Padlet, Bookcreator, Worldwall и други.

Училището от град Кърджали се отличи със своята практика "Връстници обучават връстници", която цели да повиши мотивацията на учениците в часовете по клетъчна биология, като заемат ролята на учители и преподават уроците по увлекателен и разбираем начин на други младежи на тяхната възраст.

В категория Дигитален проект две училища получиха награда за положените усилия за дигитализация на образователната среда – ПДТГ "Димитър Хадживасилев" от град Свищов и 81-во СУ "Виктор Юго" от София.

Свищовската гимназия представи проект "STEMB", който включва изграждане на иновативна класна стая, в която учениците създават и администрират сайтове на бизнес-клиенти. Това дава възможност на подрастващите за "учене чрез работа и преживяване" и опит с реалния бизнес на IT технологиите.

Проектът на столичното училище "Дигитална трансформация в обучението - дигитална компетентност и учене" представлява стратегия за цялостна дигитализация на учебния процес. Те интегрират онлайн платформи, както и дигитални инструментни като Google classroom, Google Jamboard, Google групи, електронните варианти на учебниците, които издателствата предлагат, ресурсите на "Кан академия", видеоклиповете в Academicо и др.

В категория Дигитална организация на преподаването Профилирана гимназия "Христо Ботев" от град Дупница и ОУ "Петко Р. Славейков" от Варна са участниците, чиито методи на преподаване се откриха сред останалите. Учителите успешно са реорганизирали работата си, така че да се възползват от предимствата на дигитализацията. Прилагането на "Метода на обърната класна стая" и "Модел 1:1" представляват различни стратегии и алтернативни методи на обучение в класната стая, които училищата прилагат и които са от решаващо значение, за да се мотивират и стимулират учениците да бъдат активната страна в учебния процес.

Ав специалната категория "Иновативна идея" бе отбелязан проектът на софийската частна професионална гимназия по дигитални науки "СофтУни Светлина". Те планират да изградят класна стая за преподаване и обучение на ученици във виртуална среда, където учителят и учениците да носят очила за виртуална реалност, които да визуализират изучавания материал.

Победителите ще получат интерактивни дъски за обучение, които ще направят учебния процес по-интригуващ за учениците - а и учителите.

"Дигитализацията е най-добрият ход за подобряване на образованието. От една страна, използването на нови технологии и методи прави учениците по-ангажирани и въввлечени в учебния процес. Но дори по-важно, това увеличава уменията им за успех в професиите и живота, които ги очакват след завършване.", обобщил Ева Майдел на финала на конкурса.

"Загубилите" също са победители - макар и не отличени, те са направили първата стъпка към истинска промяна в образованието. Разработили са идея, поставили са си цел, и създали проект, с който да кандидатстват. Учители и ученици са инвестирали време и усилия в тези проекти. Защото най-ефективната промяна на образователната ни система ще дойде само отвътре - с правилната мотивация отвън.

Заглавие: **Община Велико Търново осигурява 70 хиляди лева за фонд "Ин витро"**

Дата: 03.04.2022 17:33

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Община Велико Търново осигурява 70 хил. лева за фонд "Ин витро" към програмата за асистирана репродукция. Кандидатите могат да подават документи до 1 май, съобщиха от общинската администрация. Всяка двойка може да кандидатства за еднократна финансова подкрепа в размер до две хиляди лева. С тези средства се подпомагат изследвания, процедури и лечение на стерилитет.

Програмата за асистирана репродукция е създадена през 2011 г., като заделените средства са 30 хил. лева. По инициатива на кмета Даниел Панов бюджетът за фонд "Ин Витро" е трайно увеличен. Общинската инициатива работи в партньорство от гражданския сектор – Фондация "Искам бебе", организацията Harry Mums и др.

За изминалите 10 години са подкрепени и подпомогнати финансово над 180 семейства и двойки с репродуктивни проблеми, някои от тях - повече от един път. Първото бебе по програмата се ражда през 2012 година, а през 2021 г., на Благовещение, се ражда и 66-ото бебе, общо единайсет са двойките близнаци.

/РИ/

Заглавие: **Кампанията "КНСБ за Украйна" предостави материална помощ за бежанците в Албена**

Дата: 04.04.2022 09:52

Медия: **Конфедерация на независимите синдикати в България (КНСБ)**

Памперси, книжки, детски масички и столчета, толалетни принадлежности, петнадесет чувала с дрехи, играчки, пакетирани храни (захар, брашно, макарони, спагети, овесени ядки, консерви и др.). Това са част от даренията, които КНСБ предостави на бежанците от Украйна, настанени в курортен комплекс Албена през изминалата седмица.

В края на март конфедерацията помогна на 49 украинци с български произход да напуснат военните зони, в които са оказват домовете им. Те бяха настанени в специално подготвен хотел в Албена. Там вече има настанени 200 други бежанци – предимно деца и майки. При желание жените имат възможност да получат и регламентирана работа в черноморския ни комплекс.

В средата на миналата седмица КНСБ закупи и изпрати в Албена материална помощ за бежанците. Тя бе реализирана и с финансовата подкрепа на Европейската конфедерация на профсъюзите, която насочи средства в подкрепа на пострадалите от войната и и взе решение да подпомогне кампанията на КНСБ за Украйна.

КНСБ осигури материална подкрепа и за няколко майки от Украйна, настанени в частни домове в столицата. Предоставени им бяха спално бельо, олекотени завивки, обувки и др.

В края на миналата седмица синдикалните членове на КНСБ от Дома за пълнолетни лица с умствена изостаналост в село Лозево, Шуменска област също се присъединиха към благотворителната кампания "КНСБ за Украйна". Закупени бяха спални комплекти, хавлии и одеяла, както и хранителни продукти за над 700 лв.

Областния координатор на КНСБ в Шумен Анета Денева, заедно със синдикалното ръководство от Дома, предоставиха закупените дарения на Община Смядово, предназначени за 44 украински граждани, сред които 3 деца до 1-годишна възраст, настанени в Дневен център за възрастни – град Смядово. Предоставени бяха също нови детски дрехи и обувки, осигурени от работещите в РС на КНСБ-Шумен и от синдикалните членове на "ДКЦ 1" ЕООД Шумен.

Кампанията "КНСБ за Украйна" стартира в началото на март. Събраните дарения и средства се предоставят на засегнатите украинци, потърсили спасение от войната в нашата страна.

Всеки желаещ може да участва и с парични дарения по банковата сметка на БФ "Проф. д-р Желязко Христов":

IBAN: BG34UNCR76301010291100; BIC код UNCRBGSF;

УниКредит Булбанк

Основание за превода: пострадали от войната в Украйна

Материалните дарения се събират в централата на КНСБ в столицата на пл. "Македония" 1, както и в офисите на регионалните съвети на конфедерацията в страната.

Благодарим на всички, които се отзовават и помагат на пострадалите от войната!

Заглавие: **"КонтурГлобал Марица Изток 3" - те избират доброто**

Дата: 04.04.2022 11:19

Медия: **Факти**

Вече 8 години служителите на сдружението активно допринасят за каузата на центъра за социална рехабилитация и интеграция на деца "Алтернатива"

Ежедневието за децата с аутизъм и техните семейства не е обикновено, нито лесно. В региона на Стара Загора има едно специално място, където те винаги могат да намерят подкрепа, разбиране и възможност за развитие. Вече 16 години центърът на Сдружение "Алтернатива 55" предлага алтернативни методи за интегриране на децата със специални образователни потребности и помага на тях и близките им.

Всяка година от сдружението отбелязват със серия от активности Световния ден за информираност за аутизма – 2 април. Тази година не беше изключение - продължение на две седмици – от 14 март до 2 април – специалистите от центъра и представители на партньорски организации проведоха информационни дни, лекции, арт ателиета, часове по трудотерапия, приказкотерапия и спортни занимания с децата, посещаващи центъра за рехабилитация и интеграция.

"Алтернатива", която е първият подобен център в Южна България, разчита на средства от бюджета, но те често са недостатъчни за цялостната дейност на организацията, която работи с 25 деца и техните семейства, от Стара Загора и съседните региони. Тук на помощ идват дарители, а един от дългогодишните партньори на сдружението е "КонтурГлобал Марица Изток 3" – компанията, която оперира една от най-големите електроцентрали в района на маришкия басейн. "Работим с Център "Алтернатива" от 2014 г. насам. Те са сред най-дългогодишните и любими каузи за нашите служители в корпоративната ни програма за даряване по ведомост. Служителите ни могат да даряват сума по избор всеки месец, а компанията я удвоява – така успяваме да умножим и подкрепим добрината, която хората от "Алтернатива" дават на децата със специални образователни потребности", разказва Невена Димитрова, специалист Комуникации и КСО в "КонтурГлобал Марица Изток 3".

Над 60 000 лева са средствата, дарени от служителите на "КонтурГлобал Марица Изток 3" за вече 8-годишното партньорство, а компанията от своя страна е удвоила тази сума, така че общата стойност на подкрепата е над 120 000 лева. Сумата може да изглежда скромно, но благодарение на тези средства "Алтернатива" успява да финансира голяма част от основните си инициативи.

Един от най-значимите проекти, на Сдружение "Алтернатива" и "КонтурГлобал Марица Изток 3" беше реализиран през 2017 г., когато беше закупена специализирана система за комуникация с поглед "АСИСТ". Иновативната апаратура подпомага способностите за комуникация, обучение, развитие и интегриране с помощта на най-съвременни технологии и по този начин подобрява качеството на живот на деца с ГПР (генерализирани разстройства в развитието). "Новите технологии дават безкрайни възможности за подобряване на живота ни. В случая за децата с аутизъм те са особено важни, защото предоставят много добри опции за личностно развитие и за качествена интеграция. В нашата компания ежедневно прилагаме иновативни технологии в работата си и за нас е особено важно да подкрепяме подобни проекти", споделя Невена Димитрова.

"Тази година по случай 2 април подарихме на центъра специализирана психологическа литература, която да помогне на екипа да поддържа знанията и експертизата си в час с най-актуалните тенденции", казва Невена Димитрова. Освен с дарение на финансови средства, служителите на "КонтурГлобал Марица Изток 3" многократно

са подкрепяли каузата на сдружение "Алтернатива 55" и чрез доброволна работа.

Активното включване на служителите на "КонтурГлобал Марица Изток 3" в програмата за даряване по ведомост и участието на доброволци от компанията в различни социални инициативи в региона наскоро донесе на компанията Сребърен знак 2021 "Отговорна компания –отговорни служители" от Фондация BCause.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" е сред най-големите корпоративни дарители в района Стара Загора. За последните 10 години компанията е инвестирала над 10 млн. лева в подобряване на средата на живот на хората в региона на Гълъбово и Стара Загора. Устойчивите резултати от дългогодишната ѝ работа с местните общности са признати през годините – отличieto "Общински дарител" 2017 на Националната Асоциация на Общините в Република България, "Корпоративен дарител" за 2018 на Българския Дарителски Форум, наградата "Бизнес Хонорис Кауза" през 2022 г.

Заглавие: **Блулинк и WWF България с препоръки за преработка на Закона за ограничаване на изменението на климата**

Дата: 04.04.2022 11:41

Медия: [BlueLink](#)

Климатичната криза, нуждата от изпълнение на Парижкото споразумение относно изменението на климата, както и приемането на амбициозните политики на Европейския зелен пакт и Пакет "Подготвени за цел 55", предполагат бърза и обстойна преработка на редица нормативни и стратегически документи в България. Блулинк и WWF България призовават за обстоен преглед и преработка на Закона за ограничаване на изменението на климата (ЗОИК) и са готови да предоставят експертна подкрепа в тази област. В тази връзка на 31 март двете организации изпратиха писмо до заместник министър-председател по климатичните политики и министър на околната среда и водите г-н Борислав Сандов с препоръки за ключевии изменения на ЗОИК, които трябва да задава:

- Законовата рамка за дългосрочната декарбонизация на България до 2050 г.;
- Рамката за изпълнението на хоризонталните и секторни климатични политики, и постигането на високата амбиция на Пакет "Подготвени за цел 55" в секторните политики, включително развиване на институционалната рамка;
- Въвеждането на изискванията на Регламент (ЕС) 2018/1999 относно управлението на Енергийния съюз и на действията в областта на климата;
- По-изчерпателно рамката на стратегическите документи в областта на климата като регламентира изискванията към техните цели, съдържание и процес на обсъждане;
- Функцията и връзките на подзаконовата нормативна уредба и стратегическите документи, касаещи секторната декарбонизация и енергийния преход;
- Рамката на политиката за адаптация към климатичните промени;
- Подход и инструменти за включването на широката общественост, учените, гражданския сектор, и заинтересованите страни в планирането и изпълнението на климатичните политики, вкл. Национален експертен съвет по изменение на климата.

Блулинк ще следи процеса на актуализацията на ЗОИК и ще съдейства с правна експертна подкрепа и споделяне на опит и добри практики от други държави членки на ЕС, разработващи или приели национални климатични закони.

Текстът е изготвен в рамките на проект "Разширяване на подкрепата за Европейски климатичен закон в България", който се осъществява от фондация "Блулинк" с подкрепата на Европейската климатична фондация (European Climate Foundation).

Още нещо важно

За да продължаваме да подкрепяме комуникациите в интернет за опазване на околната среда, общевропейски ценности и демокрация, гласовете и гледните точки на хората, които все по-рядко звучат в масовите медии, и да отстояваме етичните, демократични и професионални стандарти на журналистика в обществен интерес, имаме нужда от самостоятелност. Можете да ни подкрепите като направите дарение за фондация "БлуЛинк". Повече за мисията, визията и дейностите на БлуЛинк може да научите тук.

Заглавие: **Изложбата на "Река на толерантността" на НДФ "13 века България" ще представи млади таланти в галерия "Мисията"**

Дата: 04.04.2022 12:24

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Графики и фотографии от четвъртото издание на Международния младежки арт фестивал "Река на толерантността", организиран от Националния дарителски фонд "13 века България", ще бъдат представени в галерия "Мисията" на Държавния културен институт към министъра на външните работи. Изложбата ще бъде открита на 14 април, съобщиха от екипа на Фонда.

След официалното откриване на 14 април, творбите на преподаватели и студенти във висши учебни заведения по визуални изкуства от България, Гърция, Румъния и Сърбия, създадени по повод културното събитие ще останат в галерията цял месец.

Проектът "Река на толерантността", който се проведе под патронажа на ЮНЕСКО, среща млади и съзидателни хора от различни етноси и религии. Художници от държави на Балканите се опознават, учат се един от друг, и от поканените именити преподаватели, творят заедно и си отправят предизвикателства за таланта и ума.

"Неформалното образование и общуване дава криле, дори когато световната пандемия налага то да е онлайн, както се случи през септември 2021-а. Тогава арт фестивалът събра участниците от четири балкански страни не в Сарафската къща в Самоков, както повелява традицията, а в Zoom. Но това не попречи на утвърдени и млади автори да обменят творческа енергия и градивни идеи. Посетителите ще видят резултатите в галерия "Мисията", казват от екипа на НДФ.

/ХТ/

Заглавие: **Пощенска банка интегрира иновативен подход за привличане на стажанти**

Дата: 04.04.2022 13:29

Медия: **Банкеръ**

Пощенска банка създаде специален Instagram канал PostbankSuperstarter, с който надгражда иновативната си стратегия за подбор на таланти. Профилът е разработен специално за стажантската програма на финансовата институция и ще бъде част от кариерната платформа на банката. Целта на PostbankSuperstarter е да достигне до всички талантливи и амбициозни млади хора, които търсят възможности за успешен кариерен старт в модерна компания, иноватор на пазара на банкови услуги, един от лидерите в сектора с над 30-годишна история. Едно от най-големите предимства на новия профил е, че той ще дава възможност за бързо и лесно кандидатстване за стаж в банката, като желаещите е достатъчно само да изпратят 3 свои снимки като лично съобщение или да споделят в профила си стори, в което да отбележат PostbankSuperstarter. След този първи контакт те ще бъдат потърсени от експерт на банката, ще получат допълнително информация и ще имат възможност да се явят на интервю за съответната позиция.

PostbankSuperstarter е създаден, за да отговори на нуждата на активните млади хора, които общуват с лекота, приемат предизвикателствата като нови възможности, умеят да адаптират и развиват своите таланти в динамични ситуации. Иновативната стратегия е отразена във водещото послание на кампанията – "За нас ти си много повече от CV". По този начин банката демонстрира изцяло нова концепция за подбор на кадри, която поставя в центъра личността на бъдещите кандидати и фокусира вниманието върху онзи комплекс от умения, качества и амбиции, които могат да разгърнат потенциала им.

Стажът е платен, провежда се с гъвкаво работно време от 4, 6 или 8 часа, съобразено с ангажиментите на студентите, а продължителността му е от 1 до 3 месеца с опция за удължаване до 6 месеца. Индивидуалният план за развитие е сред предимствата на програмата, както и това, че всеки стажант има ментор, експерт от банката, който го въвежда в спецификите на конкретните позиции и го подкрепя активно в целия процес на придобиване на опит чрез участието в реални и текущи бизнес проекти. Желаещите могат да кандидатстват във всяка от локациите на институцията от широката ѝ клонова мрежа в цялата страна, а обявените позиции в централното ѝ управление са в следните направления – "Банкиране на дребно", "Корпоративно банкиране", "Капиталови пазари", "ИТ и технологии", "Кредитна администрация", "Правомерност", "Кибер сигурност", "Финанси" "Маркетинг" и др.

Участниците в програмата разполагат още с ексклузивен достъп до иновативни платформи за обучение и сертифициране, както и възможност за участие в мастер класове. Успешно завършилите получават сертификат за преминал стаж, кариерно консултиране за професионално развитие и могат да бъдат поканени да продължат професионалната си реализация в банката.

"Стажантската ни програма е дългосрочна социално отговорна инициатива на банката, с която не само предоставяме възможност за придобиване на ценен практически трудов опит, но гледаме на нея като инвестиция в развитието на младите таланти на пазара на труда. Изключително сме щастливи да заявим, че през тази година успяхме да надградим модела ѝ, като предложихме кандидатстване по иновативен и привличащ вниманието начин. Младите хора днес имат способността да се адаптират бързо и лесно във всяка ситуация, притежават предприемачески нюх, отворени са към новите технологии и са изключително мобилни. С новата ни кампания в

социалната мрежа Instagram вярваме, че ще достигнем до всички амбицирани надежди и таланти, които ще вдъхновим, за да вървим заедно по пътя на успеха. Банката ни ще продължи да се развива в унисон с тенденциите на пазара, а отскоро можем да се похвалим и с още едно нововъведение – ние сме първата банка, която стартира собствен канал в популярната социална мрежа Tik Tok", коментират от Пощенска банка.

Стажантската програма е част от КСО политиката на Пощенска банка в продължение на повече от 14 години. Изданието ѝ през изминалата година отбелязва изключителен успех, като данните показват, че 421 кандидати са заявили желание за стаж във финансовата институция. Младите таланти, продължили своя кариерен път в банката през 2021 г., са 115, а 20% са назначените на постоянни позиции.

През годините Пощенска банка е отличавана многократно за своите иновативните решения в изграждането на успешен и мотивиран екип и в утвърждаването на силен работодателски бранд. Банката е обявена за "Най-добър работодател на годината" за 2020 г. в категорията "Employer of the Year" на наградите Employer Branding Award 2021 г. на B2B Media Group, а в изданието им през 2022 г. печели две първи места в категориите "Excellence in Teamwork" и "Employer Branding Idea".

Повече информация относно стажантската програма на Пощенска банка можете да откриете тук.

Заглавие: **Вие сте учител? Запишете се на безплатно обучение свързано с това как да говорим за едни от най-важните екологични теми**

Дата: 04.04.2022 16:12

Медия: **За да остане природата**

Стартират първите безплатни онлайн обучения за учители, които искат да запознаят учениците си с най-важните екологични теми на съвременното ни. Обученията са подходящи за преподаватели между III и VI клас (независимо от предметната им област) и са част от проекта "Бъди умен, мисли кръгово" "Бъди умен, мисли кръгово".

По проекта ще бъде създаден наръчник, който включва 6 разработени теми и обръща внимание на разхищението на храна, замърсяването с пластмаса, рециклирането, опазването на биоразнообразието, климатичните промени и зеленото предприемачество. Всяка тема предлага и изследователски проекти и игрови подход, чрез който усвояването на съдържанието става по-лесно. Предстои и създаването на образователна дигитална платформа съвместно с Пукльовците, на която чрез игра, всеки ученик ще може да тества знанията си посредством забавни тестове и състезания.

Основните въпроси, върху които ще работим на обучението, са:

- Как да работим с наръчника и темите в него
- Как да учим чрез изследователски проекти
- Как да учим чрез преживяване
- Как да използваме разработените уроци и изследователски проекти
- Какви са съвременните разбирания по екологичните теми на проекта

Обученията ще се провеждат в две срещи по 4 часа, а следващите възможни датите са:

9 и 16 април (събота) от 9:00 до 13:00 (все още има места за 2 училищни екипа)

13 и 20 април (сряда) от 13:30 до 17:30 (все още има места за 3 училищни екипа)

За участие е нужно създаването на екип от вашето училище (2-5 човека) и предварителна регистрация на <https://forms.gle/mUC81vNPuwiRP58u9> . Един екип попълва този формуляр само веднъж. Не пропускайте да се регистрирате, защото за да бъдат максимално полезни и ефективни, обученията са с ограничен брой места. Ако не сте успели да се регистрирате или датите и времето не са ви удобни - не се притеснявайте. Тепърва предстоят още обучения, за които ще ви информираме възможно най-скоро.

За допълнителни въпроси можете да се свържете с Владимир Цветков - ръководител на проекта, vladimir@tempo.education.

"Бъди умен, мисли кръгово" работи за ангажиране вниманието на подрастващите по все по-актуалните въпроси за опазването на околната среда, адаптацията и справянето с климатичните промени като предлага съвременни образователни подходи, в помощ на учители и родители. Той се изпълнява от фондация Темпо, в партньорство с Пукльовците, Българска фондация биоразнообразие и Green Business Norway с финансова подкрепа в размер на 98 527 евро, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП.

Заглавие: **Властта на гражданите: "Ние искаме да помогнем най-вече на децата, да се чувстват добре дошли."**

Дата: 04.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" с

водец Пролет Велкова: Центрове за децата от Украйна ще бъдат отворени с кампанията НОВО НАЧАЛО. Гости са Елица Баракова, изпълнителен директор на фондация VCause, и Милена Халачева от инициативата "България за Украйна".

ЧУЙТЕ ЕПИЗОДА

Вглеждаме се в стремежа на хора и организации да помогнат на украинските бежанци в България, разказваме за тях и така правим все по-видима човешката мрежа, която помага на бягащите от войната и смъртта, задържа ги при нас, в мирния живот. Елица Баракова и Милена Халачева споделят как всяка от тях е стигнала до решението да обединят силите си в помощ на бежанците. За Фондация VCause това е естествена реакция – тя е една от най-авторитетните български организации с дарителска дейност в мирно време, с опит от над 26 години. Елица пояснява, че те са част от международна дарителска общност, която се е активизирала с началото на войната. Тя изброява малка част от български организации партньори, всяка от които има собствена мрежа от местни и международни контакти – Каритас в България, фондация "За доброто", Ситуационен център "Отворени врати" в сградата на Софт Уни, детският център в "Музейко". "Ние бяхме готови за партньорство, когато ни потърсиха от инициативата "България за Украйна" BG4UA.", допълва Елица. Милена разказва как са започнали инициативата часове след избухването на войната с желанието да помогнат на украинските си колеги.

Първите усилия са да им осигурят транспорт до България и жилище. Милена ръководи *match making* екип, който поддържа пряк контакт с бежанците и хората, които могат да осигурят настаняване. Две седмици по-късно BG4UA има вече създадена платформа, която прави усилията им по-видими и ефикасни, както и колцентър за бежанци без достъп до интернет. Държавата оценява направеното и платформата е качена на сайта на Министерски съвет. Елица и Милена отбелязват, че в началото на много дарителски кампании стоят първо колегите, с които работят. Основният екип на BG4UA са 7-8 души от различни сфери на дигиталните технологии. Работодателите им имат разбиране за важността на инициативата и ги подпомагат. Елица допълва, че фондация VCause подкрепя именно това зряло гражданско отношение на бизнес компаниите с годишното си отличие – знак "Отговорна компания – отговорни служители".

Неизбежното сравнение с недостатъчно адекватната дейност на държавата в тази кризисна ситуация показва, че гражданският сектор има специфично ноу-хау – активна мрежа от местни и международни контакти, лична мотивация, бърза реакция в екстремни ситуации, качествени резултати, добре определени цели, фокусирани усилия, готовност и желание за съвместна работа с държавни институции, познаване на възможностите и ограниченията си. **За Елица постигнатото дотук е красноречив пример за партньорство между частен и публичен сектор и тя се надява, че може да се запази като модел и в други области.** Милена допълва: "В кризисни ситуации като тази всеки един от нас е държавата и работи и за това репутацията на България като европейска държава да е положителна." Елица и Милена не смятат, че трябва да работят въпреки държавата, или че са я засрамили. Стремещт им е да действат съвместно, защото има основни проблеми, които не могат да се решат само от гражданския сектор – подслон за бежанците, грижа за 25-те хиляди украински деца бежанци, образование за тях, работа за майките .

Екипът на BG4UA работи с повече от 3000 доброволци и до сега са успели да евакуират и настанят в България повече от 1000 бежанци, като се свързват и с кризисните центрове в страната, където има временно настанени бежанци. Мащабно решение на проблема обаче трябва да дойде от държавата. В грижата за украинските деца Елица и Милена се включват с кампания "НОВО НАЧАЛО" на platformata.bg. Първите събрани средства отиват за 240 деца във Варна, където се организира дневна грижа за тях. Използва се образователният подход на центъра в "Музейко" и фондация "За доброто". Елица разказва, че **в момента се договарят нови места за детски центрове с желанието да се разшири използването на този добър модел.** VCause подкрепя и работата с деца бежанци на сдружение "Ела" в София и на социални организации за жени и деца в Стара Загора и София. BG4UA набира средства, за да могат наесен децата да продължат образованието си в българската система. Елица допълва, че **гражданският сектор има много добър опит и възможности в неформалното образование, както и в кризисни ситуации.** Има квалифицирани педагози, психолози, и подходящи методики. Грижата за децата е решаващ фактор и за това майките им да могат да работят. Компанията Job tiger улеснява процеса на търсене на работа, като въвежда нов филтър, за да покаже кои позиции са отворени и подходящи за бежанците. Според Светлозар Петров, изпълнителен директор на компанията, недостигът на работна сила в страната не може да се реши с прилива на бежанците, но пазарът на труда ще ги погълне, като се има предвид, че над 85% от работодателите са готови да наемат бежанци, най-вече в сферата на услугите (IT сектор, туризъм, големи търговски вериги). Той обръща внимание и на това, че сред тях има високо квалифицирани специалисти, но остава въпросът как ще се докаже тази квалификация и как ще помогнем на бежанците да преодолеят езиковата бариера. Това, което всички ние можем да направим ,е да ги подкрепим да останат в страната и да се интегрират в обществото ни, защото е очевидно, че те са активни хора и се стремят да бъдат независими и полезни. "Ние се идентифицираме с бежанците. До вчера те са живеели като нас.", казва Елица.

xxx

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.

#власттанагражданите.

#України

Фондация BCause управлява личната дарителска сметка на Георги Павлов. През декември 2021 година 5000 лева от нея бяха предоставени на фондация "Международната награда на херцога на Единбург" за създаване на Виртуален център. Младежка програма на "Наградата", както е известна, дава възможност на милиони младежи по света да развият личността и уменията си, като създава много възможности за подобряване на околната среда, подпомагане на хора в нужда и повишаване на качеството на живот в общностите.

Създаденият Виртуален център позволява на всички младежи в България да се включат в програмата, да изберат свой наставник - Лидер и да работят за постигане на поствените цели. Центърът е отворен за всеки млад човек - без значение от неговия произход и социално положение, достатъчно е да има желание да придобие знания, да разшири хоризонта си и да натрупа разнообразен опит.

Като правило Наградата работи в училища, организации и онлайн центрове в целия свят. Виртуалният център е възможност за младите и инициативни хора да се включат в програмата дори когато в близост до тях няма лицензирана организация. Така към днешна дата благодарение на Виртуалния център в програмата са се включили 66 младежи, които биват подкрепяни от 24 свободни Лидери.

Благодарение на Виртуалния център подобриме и улесниме координацията и управлението на процеса по включване и свързване на участниците с техните Лидери. Желанието ни е да достигнем до 300 млади човека от различни краища на страната, като първата стъпка е да го популяризираме чрез социалните мрежи. В стремежа си да подкрепяме както развитието на младежите, така и изграждането на една по-приемаща среда за тях, подготвихме услуга, насочена към корпоративния сектор. Активно популяризираме възможността за съвместната работа между компаниите и неправителствената организация. Предлагаме на професионалисти от различни сфери да станат част от нашата програма, като те могат да провеждат теоретично интерактивно обучение или пратически да помагат на младите хора, влизайки в ролята на ментори.

Александър Митев е на 22 години от Своге. Научава за Наградата като ученик, търсейки интересен проект, с който да се предизвика и да развие уменията си. Включва се в програмата на ниво Злато и днес с радост споделя, че Наградата му помага да развие упоритостта и целеустремеността му. Определя програмата като интересна, различна, много комплексна и антидот за мързела.

Основното му направление в програмата е Физическата активност, а целта – да избяга полумаратон от 21 км. Тъй като не се слави с добри готварски умения, в направление Умения се занимава с кулинария. Споделя, че тези постижения го научават да погледне по друг начин на трудностите и да повярва, че няма невъзможни неща. Казва, че с упоритост и постоянство човек може да постигне чудесни резултати и намира това за приложимо във всяка област.

В направление Доброволчество избира да превежда видеа в различни области – мотивация, пътувания, здраве. Анелия Илиева, негов ментор в направление и дългогодишен преподавател по английски език споделя, че Александър е успял чрез работата си като доброволец-преводач да подобри значително своите езикови умения и да повиши своята мотивация за още по-задълбочено изучаване на английския език, благодарение на което успешно взема сертификата за постигнато ниво C1 на изпита на Кеймбридж.

За своя Проект в полза на общността Александър участва в две инициативи по проекти на Еразъм+. Заминава за Вилнюс, Литва по инициатива "Inclusion for Healthy Generations", свързана с обсъждане на различни стратегии и идеи за създаване на по-здрави поколения, посредством спорта и неговата роля. Втората част от проекта си обвързва отново с пътуване - този път в Гърция, Катерини като част от "Tennis Enhancing Normative Innovation System". Участва в спортен лагер, в който се състезава се с различни отбори, като фокус на инициативата е да се създаде система за по-здравословен начин на живот, посредством популяризиране на спорта.

Участието му в Наградата му помага да стане по-структуриран, дисциплиниран и постоянен. Казва, че независимо от квалификацията и академичните ни резултати, личните качества не са за подценяване, а Наградата създава една рутина и чувство на отговорност, като учи младият човек на много ценни умения и качества, приложими във всяка област.

Покрай Наградата и темата за спорта и здравословният начин на живот Александър избира да се занимавам с фармация. Надява се в професионален план да стане добър медицински работник и да допринесе за популяризирането на здравословния начин на живот. Мотивацията и упорството да преследва целта си дължи именно на участието си в програмата.

Наградата ми помогна да планирам по-добре, да бъда вискателен към себе си и да полагам старание. Даде ми увереност и пример, че когато работя в дадена посока, постигам крайната цел. Убедих се, че мога да стана човека, който искам да бъда, защото нося в себе си повече, отколкото предполагам. Наградата имаше много положително влияние върху израстването ми. Най-хубавото на програмата е, че не е въпрос колко можеш, а какво си готов да

дадеш от себе си, за да откриеш и развиеш своя потенциал - споделя Александър.

Научете повече за Наградата: www.intaward-bg.org

Заглавие: **Lion's Head Investments в подкрепа на "Млад Благотворител"**

Дата: 05.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

През 2022 година конкурсът "Млад Благотворител" спечели още съмишленици от корпоративния сектор. Получихме подкрепа от Lion's Head Investments за каузите в категория "Екология". Екологичната кауза е най-често разпознавана от младите. През годините получихме много екологични проекти - за маркиране на екопътеки, облагородяване на пространства около извори, водопади, за разделно събиране на отпадъци, за почистване на паркове и градски пространства, природосъобразно хранене, засаждане на гори и медоносни растения...

Учениците виждат своята отговорност към природата и желаят да направят промяната.

Благодарим на Lion's Head Investments! Екипът на компанията застава зад проектите на учениците, които тази година имаха своята заслужена победа: "EcoSmoke", Варна и "Съхрани природата - промени града", Дулово.

Заглавие: **"Журналисти в училище" за девети път среща журналисти с ученици**

Дата: 06.04.2022 11:36

Медия: [Радио София](#)

Предстои 9-то издание на конкурса "Журналисти в училище". Как то ще протече в контекста на войната в Украйна, здравната криза и фалшивите новини в ефира на Радио София разказа **Илияна Николова, изпълнителен директор на фондация "Работилница за граждански инициативи"**, които са организатори на събитието.

"Ние, всъщност много от отдавна следим тенденциите в медийното пространство и с помощта на журналистите, които са отличени в конкурса за журналистика за хората **"Валя Крушкина"** се опитваме да говорим сред младите хора", каза Николова и допълни, че **нещата вместо да се подобряват в средата се влошават драматично.**

Тя каза, че проблемът миналата година е бил с разпространението на фалшиви новини около ковид пандемията, докато сега има ново предизвикателството и то е свързано с войната в Украйна.

"Опитваме се да работим с учениците и търсим техните преподаватели, като наши помощници в достигането до учениците от средния курс в училищата от цялата страна", заяви Николова и допълни, че това е предварителният конкурс за учители, който се провежда сега.

"По-голямата част от младежите са в социалните мрежи. Те са все-още в една възраст, в която нямат толкова крайни мнения и отношение", сподели Николова. Тя каза още, че кампанията не е била създадена с цел да противодейства на крайните мнения, а по-скоро с идеята да се накарат младите хора да се замислят за това, **какви са фалшивите новини**, кой и какво казва, за начините, по които могат да проверят една информация.

"Когато говорим за кампанията, трябва веднага да кажа, че ние целяхме въздействие на няколко нива, по няколко различни начина. От една страна беше **активирането на младите хора чрез нашите посланици, нашите герои**. Ние им създадохме една специална грамота, много симпатична, в която ги нарекохме "герои" за това, че те поемат ангажимента да говорят сред своите връстници", сподели Николова.

По думите ѝ, от друга страна, целта е била чрез младежите да се стигне и до техните родители и най-малкото те да имат разговор със своите деца по отношение на тези фалшиви новини.

Николова каза още, че е много важно преподавателите да са мотивирани за тази среща и да искат да говорят със своите ученици по темата "фалшиви новини". **Конкурсът е отворен от 26 март до 26 април 2022 г.**

Още подробности можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **51 Пролетна конференция на СМБ събра изявени математици и информатици в Трявна**

Дата: 06.04.2022 15:10

Медия: [Община Трявна](#)

Автор: Юлияна Цанева

51 Пролетна конференция на Съюза на математиците в България, чийто домакин е секцията на СМБ във Великотърновския университет "Св. св. Кирил и Методий", започна официално вчера във възрожденска Трявна, която тази година приветства изявени академици, професори и преподаватели в областта на математиката и информатиката от цялата страна. Тазгодишният национален форум продължава до 8 април в хотел "Калина Палас", където ще бъдат представени пленарни доклади, проекти от национално и международно значение, образователни семинари, курсове за учители и др. Подготвени са също юбилейни доклади, с които ще бъдат почетени годишнини на видни български имена, допринесли за развитието на точните науки у нас.

Представителното събитие бе официално открито от председателят на Управителния съвет на Съюза на математиците в България, кметът на Община Трявна, областният управител на Област Габрово, началникът на РУО-Габрово, директорът на Национално издателство за образование и наука "Аз-буки", професори и пр.

"Изключително се радвам, че мога да откроя 51 Пролетна конференция на Съюза на математиците в България и най-накрая да оправдаем думата конференция, предвид пандемията от Covid-19 през последните две години. Въпреки всичко успяхме да съхраним традицията и ще продължавам, така, да се изпълвам с радост, като виждам, че нашият съюз продължава да бъде най-съсловната и най-обединената организация. Последната година, въпреки някои обстоятелства, свързани с пандемията, ние успяхме да отчетем над 1250 членове и 36 отчетени секции!" сподели член-кореспондентът на СМБ проф. Николай Николов в началото на срещата, след което прочете поздравителния адрес, изпратен до всички учени, от Министърът на образованието и науката проф. Николай Денков.

Приветствие към всички гости отпрати и кметът на Община Трявна, който покани присъстващите да се разходят из китна Трявна и да разгледат богатото културно-историческо наследство на града.

"Искам да Ви кажа, че за мен е изключително удоволствие да Ви посрещнем и да Ви кажем добре дошли в Трявна! Радвам се, че сте избрали именно нашия град да бъде домакин на тази научна конференция! Радвам се, че въпреки ситуацията, в която се намираме през последните две години и дигиталната среда, в която се налага да работите Ви дава един стимул да продължавате напред и да предавате знания на нашите деца! Наистина би било изключително неприятно и нереално, и не виждам кой би се съгласил с това, че светът без математика ще е нещо, което просто ще съществува!" завърши г-жа Силвия Кръстева.

Че светът не може да съществува без математика сподели и областният управител на Област Габрово. Г-жа Ралица Манолова изчете пред присъстващите част от есе, написано от деветокласничката Полина Петрова от Русе и допълни, че срещата ѝ с толкова много преподаватели в областта на математиката и информатиката я връщат назад във времето и предизвикват носталгични, но приятни, чувства у нея.

"Математиката е навсякъде около нас..Целият свят е изграден от сложни изчисления, фигури и пропорции, самите ние сме определен брой нервни клетки, мускули, вода, кръв, не съществува танцът без такта, музиката без ноти, часовникът без циферблат, не съществува стихотворение от четири куплета с по шест стиха, дрехите не се шият без кройка и още много други примери. Математиката е много сходна на живота, онези два реда алгебрични задачи, поредица от букви и цифри, чийто отговор е едно просто число. Една дълга загадка, с един толкова прост дори смешен отговор..!" изчете г-жа Манолова част от споделените върхухартия мисли на младата деветокласничка и завърши с пожелание за вдъхновяваща и ползотворна научна конференция.

По време на официалното откриване на 51 Пролетна конференция на Съюза на математиците в България бяха връчени съвместните награди на Международната фондация "Св. св. Кирил и Методий" и СМБ на г-жа Ирина Шаркова и г-жа Елеонора Павлова за техния учителски принос в откриването и развитието на млади таланти в областта на математиката и информатиката.

В петък, на 8 април, предстои посещение в Средно училище "Петко Славейков" и НГПИ "Тревненска школа" в Трявна, тъй като неизменен спътник в ежегодните програми на научната конференция на СМБ е Ученическата секция, организирана от Ученическият институт по математика и информатика, и представянето на техните собствени научни разработки.

Заглавие: **"Ти и Lidl за по-добър живот" бе отличена в категория "Инвеститор в обществото" на наградите на БФБЛ**

Дата: 06.04.2022 19:08

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България - "Ти и Lidl за по-добър живот", която се изпълнява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум, спечели първо място в престижния конкурс на Българския форум на бизнес лидерите (БДФЛ) за корпоративна

социална отговорност и устойчивост. Отличията се връчват за 19-та поредна година. Целта на БФБЛ като организатор на конкурса е да отличи шампионите в корпоративната социална отговорност и да популяризира приноса на частния сектор към изграждането на справедлива социална среда и устойчиво бъдеще.

Годишните награди за отговорен бизнес бяха връчени на 5 април 2022 г. в хотел "Балкан" под мотото "Дай-добър пример". Над 100 инициативи с кауза се състезаваха в седемте категории на конкурса. Тази година две компании - HP Inc. и Лидл България, бяха класирани от журито на първо място с равен брой точки в най-оспорваната категория "Инвеститор в обществото", което е прецедент за конкурса. Общо 116 кандидатури, подадени от 80 компании, бяха оценени от независимо и обективно жури от уважавани експерти от НПО сектора, институциите, бизнеса, академичните среди и медиите. Вижте и останалите победители тук.

Поздравяваме нашите партньори и приятели от Лидл България с пожелание за още много престижни отличия!

Заглавие: **Годишните награди за разследваща журналистика са отворени за номинации**

Дата: 06.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

За десета поредна година фондация "Радостина Константинова" ще връчи наградите за разследваща журналистика. Номинации и самономинации се приемат до 6 май на имейл konkurs@radostinakonstantinova.org. Номинираните разследвания трябва да са разпространени от 1 април 2021 г. до 30 март 2022 г. в печатна или електронна медия.

Традиционно имената на отличените журналисти се обявяват на 11 май. Победителят получава плакет на скулптора Георги Чапкънов и парична награда в размер на 3 000 лв., а журито, в което влизат изявени журналисти, присъжда и две поощрителни награди.

Основната цел Фондацията е да насърчава обективната журналистика в България като подпомага колеги от всички медии. Освен годишна награда, с която се отличават млади репортери за разследваща публикация, репортаж или радио и телевизионно предаване, неправителствената организация осигурява стажове в международни печатни медии и годишни стипендии на студенти от Факултета по журналистика и масова комуникация при СУ "Св. Климент Охридски".

Заглавие: **Кампанията на #BG4UA и Фондация BСause подкрепя заниманията на 200 деца бежанци във Варна**

Дата: 06.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Първото дарение от съвместната кампания на Фондация BСause и инициативата на технологичната общност в България #BG4UA отива във Варна. 20 000 лева са предоставени от Сдружение "Ендевър България". Средствата ще бъдат използвани за провеждане на занимания с 200 деца бежанци от Украйна, настанени в хотели на черноморската ни столица.

Изпращаме дарението на Центъра за подкрепа на личностното развитие към Общинския детски комплекс - Варна. Три са хотелите, в които ще бъдат организирани занимания за деца - КК "Златни пясъци" - "София", "Грифид хотел Фореста" и "Сентидо Марея".

Заниманията ще бъдат водени от квалифицирани педагози и специалисти. Децата ще получат психологическа подкрепа и ще могат да се включат в часове по балет, фотография, изобразително и приложно изкуство, конструиране, киноизкуство, театрално изкуство, български народни танци, иконопис.

Дарението покрива заниманията от 21 март до края на месец май 2022 г.

Можете да подкрепите нашата кампания за набиране на средства, защото все повече украинци ще имат нужда от нашата съпричастност. Целта ни е да осигурим възможно най-човешкото приемане на бежанци от Украйна и шанс за живот в България.

[#України](#)

Заглавие: **Повече от 100 изложители ще участват в осмото издание на "Семе българско"**

Дата: 07.04.2022 10:02

Медия: [Дарик](#)

Фестивалът ще се проведе в Севлиево на 16 и 17 април

И тази година на 16 и 17 април Националният фестивал "Семе българско" ще е много цветен. Очакват се повече от 100 изложителя на събитието. И през двата фестивални дни в парк "Казармите", Севлиево, всеки посетител на цветната борса ще намери семена, градински, саксийни и балконски цветя, декоративна растителност, разсади и

овощни дървета.

Производители на растения от Пловдив, Павликени и Габрово ще разстелят красота около сцената на събитието, която всеки при избор може да занесе и в своя дом. На фестивала ще има и щанд на учениците от ПГ "Марин Попов", които ще предлагат собствено ръчно направен разсад.

Посетителите ще могат да майсторят лично със занаятчиите, а през погледа на птиците, спасени от организацията Зелени Балкани, ще се докоснат и до дивата природа. Специален проект Властелините на литературната култура Темз и Антон #самоподкастват

За осма година всеки може да подкрепи и инициативите в името на живота "С ръце и сърце" и благотворителния базар на Фондация "Искам бебе", като купи произведения на децата от Севлиево и майки на деца, заченати ин витро от цяла България, така ще даде шанс за един нов живот на семействата с репродуктивни проблеми от Севлиево. Благодарение на тази инициатива през седемте издания на фестивала вече има две родени бебета.

На 17 април от 11:00 часа ще стартира и кампанията на Гората.БГ. В нея доброволци на фестивала "Семе българско" ще раздадат близо 10 000 дръвчета, предоставени от Гората.БГ. Всички посетители в инициативата #ЗасаждамеБъдеще, ще могат да си изберат плодно, медоносно или горско дръвче, което да засади в своята градина.

Осмият Национален фестивал "Семе българско" обещава не само да е много цветен, но и смислено и вдъхновяващо събитие през двата фестивални дни, където всеки посетител ще бъде не просто зрител, но и участник на идеята от кълна до върха все да е българско в името на нашите корени и памет.

За да научите повече за програма и инициативите вижте Фейсбук страницата "Фестивал "Семе българско" - Севлиево" или www.semebalgarsko.com.

Заглавие: **Известни са победителите в Наградите за отговорен бизнес 2021**

Дата: 07.04.2022 14:24

Медия: **Българско национално радио**

София, 6 април 2022 г. – На официална церемония на 5 април 2022 г. в хотел "Балкан" Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) обяви победителите в своите Годишни награди за отговорен бизнес 2021. Над 100 инициативи с кауза се състезаваха в седемте категории на най-авторитетния национален конкурс за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие, който се провежда за 19-а година под мотото "Дай добър пример".

Целта на БФБЛ като организатор на конкурса е да отличи шампионите в корпоративната социална отговорност и да популяризира приноса на частния сектор към изграждането на справедлива социална среда и устойчиво бъдеще. Наградите, отворени за всички бизнеси в страната независимо от големина, сектор и членство във Форума, предоставят престижна трибуна за компаниите, които последователно и ефективно развиват и подкрепят проекти с положително въздействие върху хората, природата и обществото. Те имат възможност да споделят своите успешни социални кампании, да получат признание за устойчивите си практики и така да утвърдят репутацията си на ангажиран работодател.

Общо 116 кандидатури, подадени от 80 компании, бяха оценени от независимо и обективно жури от уважавани експерти от НПО сектора, институциите, бизнеса, академичните среди и медиите.

Престижните отличия в отделните категории бяха връчени от министър-председателя Кирил Петков, Борислав Сандов, заместник министър-председател по климатични политики и министър на околната среда и водите, Дончо Барбалов, заместник-кмет на Столична община, Даниел Лорер, министър на иновациите и растежа, проф. Николай Денков, министър на образованието и науката, Георги Гьоков, министър на труда и социалната политика, и д-р Роб Диксън, посланик на Великобритания. Гости на събитието бяха висши мениджъри на компаниите членове на БФБЛ, компании, участвали в състезанието, членове на журито, дипломати и медиите.

"За да има промяна и по-добър живот в България, бизнесът и държавата трябва да работят в една посока и да имат координирана стратегия", каза **премиерът Кирил Петков**, който връчи призовете "Инвеститор в обществото" – категорията с най-голям брой корпоративни инициативи. "Изборът бизнесът да бъде социално отговорен води до устойчиви решения на редица предизвикателства, пред които сме изправени като общество. Ето защо е необходимо да бъдем солидарни, фокусирани и категорични в позициите си – те ще определят мястото ни в света утре", каза **председателят на БФБЛ Левон Хампарцумян** при откриването.

За първи път в 19-годишната история на конкурса две компании – **HP Inc.** и **Лидл**, бяха класирани от журито на първо място с равен брой точки в най-оспорваната категория "Инвеститор в обществото". **Кока-Кола ХБКБ** взеха приза "Инвеститор в знанието", **ЧЕЗ Разпределение** е първа в категорията "Инвеститор в околната среда", **Глоубъл Деливъри Центърът на ХПЕ в България** взе призовете в две категории – новата "Многообразие на работното място" и "Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд", **Интерланг** също получи две отличия – за

най-добра социална политика на малко и средно предприятие и специалната награда Engage за ангажираност на служителите с определена социална инициатива, а **Централен кооперативен съюз** взе златото в "Маркетинг, свързан с кауза" (**пълен списък с отличените компании**).

Не само победителите и финалистите, а всички кандидатури бяха представени накратко по време на церемонията. Водеща на събитието бе Радинела Бусерска – водеща на новините по телевизия Bulgaria ON AIR.

Церемонията се проведе с подкрепата на златните партньори БАТ България, Такеда и Филип Морис България, сребърните партньори Асарел Медет и Джапан Табако Интернешънъл България, бронзовите партньори адвокатско дружество "Гугушев и Партньори", Артекс, Булмаркет Груп, Дънди Прешъс Металс, Линдстриъм и МЗ Комюникейшънс Груп, и спомоществателя Lion's Head Investment, който управлява Мегапарк.

ПЪЛЕН СПИСЪК С ОТЛИЧЕНИТЕ КОМПАНИИ

ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО

1-во място – HP Inc. България// Year of Giving: подкрепа на български неправителствени организации чрез корпоративно дарителство и доброволческа дейност

1-во място – Лидл България// Ти и Lidl за по-добър живот

2-ро място – Дженерали Застраховане// The Human Safety Net

2-ро място – Идеал Стандарт Видима// За по-добро здравеопазване и грижа за хората

3-то място – МЕТРО България// Ваксина с кауза

ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО

1-во място – Кока-Кола ХБКБ// #YouthEmpowered

2-ро място – TELUS International България// Заедно готови за успех

3-то място – L'Oreal България// "За жените в науката" в партньорство с ЮНЕСКО

3-то място – Баристо// Постигам по-висок успех

ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА

1-во място – ЧЕЗ Разпределение България// Опазване на застрашени птици чрез обезопасяване на въздушни електропроводи в защитени зони от Натура 2000

2-ро място – TELUS International България// За нашата природа

3-то място – dm България// Ще остана опаковка и в следващия си живот

ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД

1-во място – Глоубъл Деливъри Център на ХПЕ в България// Успешни заедно

2-ро място – УниКредит Булбанк// Холистична програма за обучение и корпоративна култура за ESG в партньорство със Стопански факултет на СУ

3-то място – Лидл България// Лидл България: топ работодател

МНОГООБРАЗИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО

1-во място – Глоубъл Деливъри Център на ХПЕ в България// Програма "Многообразие и приобщаване"

2-ро място – IBM България// Кампания на приобщаване и многообразие

3-то място – БГ Асисст// Различни и уникални

НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МСП

1-во място – Интерланг// Ангажирани служители в социални каузи

2-ро място – Куестърс България// Благотворителна програма на Куестърс

3-то място – Идънред България// EdenredRUN 2021

МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА

1-во място – Централен кооперативен съюз// КООП=СООР: Да изградим по-добър свят СЕГА

2-ро място – ФАНТАСТИКО ГРУП// Прегледай се. Погрижи се за себе си!

3-то място – Куайсер Фарма България// С две сърца за нашите деца

СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ENGAGE

Интерланг

Заглавие: **Покана за набиране на проектни предложения с фокус детска грижа и образователни дейности за деца от Украйна**

Дата: 07.04.2022 12:21

Медия: **Под тепето**

Конкурсът "Ново начало" обявява отворена покана за набиране на проектни предложения с фокус детска грижа и образователни дейности за деца от Украйна.

В рамките на конкурса ще бъдат финансирани проекти с бюджет от 3 000 лева до 20 000 лева със средства събрани от инициативата BG4UA и Фондация BCause в рамките на кампанията Ново начало.

Проектите трябва да допринасят за възможно най-човешкото приемане на бежанци от Украйна и шанс за живот в България, като помагат за преодоляване на травмата от срещата с войната у децата, отговарят на образователните и познавателните им потребности и работят за интеграцията на украинските деца и възрастни в българското общество.

Вижте видовете дейности, които ще бъдат подкрепени, сроковете и начините за кандидатстване в Капана.бг.

Заглавие: **Учебни пособия и санитарни материали за над 230 деца и майки бежанци от Украйна**

Дата: 08.04.2022 11:31

Медия: **BCause**

Фондация "Нашите недоносени деца" е една от организациите, които в края на месец март получиха дарение от съвместната кампания на Фондация BCause и Банка ДСК в подкрепа на бежанците от Украйна, потърсили спасение в България. Сумата от 3000 лева бе насочена за хуманитрана помощ на повече от 230 майки с малки деца, настанени в хотел в Приморско, на които Фондация "Нашите недоносени деца" се ангажира да помогне.

С дарената сума от 3000 лева Фондация "Нашите недоносени деца" купи и изпрати вещи, необходими за семействата и децата, настанени в Хотел "Сънрайз" в Приморско:

- хигиенно-санитарни материали - памперси, мокри кърпи, сапуни, дамски превръзки;
- ученически пособия - тетрадки, химикалки, моливи, пастели, несесери, блокчета за рисуване; линии и др.
- игри - настолни и занимателни игри, книжки за оцветяване, комплекти "направи си сам", топки, обръчи и др.

Към момента в Хотел "Сънрайз" са настанени над 230 майки с деца, като броят им расте всеки ден, а те се чувстват несигурни от неочакваната промяна и загуба на всичко познато. Напускайки страната си много от тях са се разделили не само със своите вещи, взимайки със себе си само най-необходимото, но също и с техни близки, съпрузи, роднини, приятели. Дали отново ще се съберат с тях е неясно, както е неясно и какъв ще бъде животът им от тук нататък. Осигуряването на безопасност, покриването на жизнените нужди, както и проявата на човечност и разбиране могат да облекчат болката от преживяното и неизвестността на бъдещето.

Надяваме се този жест на подкрепа да помогне, защото като организация, и като хора, не можем да останем безучастни към случващото се в Украйна. Разбира се, наясно сме, че бежанците ще продължават да имат нужда от подкрепа и сме убедени, че българското население ще продължи да помага с каквото може. Благодарим ви, че отваряте сърцата си и продължавате да подавате ръка. Благодарим за доверието на Банка ДСК и на дългогодишните ни партньори от фондация BCause, които направиха това дарение възможно. Надежда Дренска, Член на УС на Фондация "Нашите недоносени деца"

На призива на Фондация "Нашите недоносени деца" откликнаха и много частни, индивидуални дарители, които донесоха дрешки, обувки, играчки и др, с които да зарадват децата. Ако и вие се разпознавате като наш съмишленик и желаете да подкрепите семействата от Украйна, можете да намерите повече информация за това как да помогнете тук:

- С финансови средства
- Със санитарно-хигиенни материали, дрехи, обувки и храна

Набраните средства от дарителската инициатива на Фондация ВCause и Банка ДСК се разпределят от Фондация ВCause, в координация с българските и украински благотворителни организации, които работят на терен в двете държави. Повече за кампанията.

Заглавие: **Пощенска банка с две награди от конкурса на Българската асоциация на рекламоделите – 2022**

Дата: 08.04.2022 12:09

Медия: **Пощенска банка**

В София се състоя седмото издание на BAAwards 2022 – престижните награди за изключителни постижения в маркетинговите комуникации на Българската асоциация на рекламоделите (БАР). В него фокусът бе поставен върху смислените кампании и хората зад тях – тези, които се открояват във времето на неяснота и вдъхновиха всички да погледнат на новата бизнес среда с приемчивост и надежда.

Традиционно конкурсът BAAwards отличава най-добрите постижения, които се превръщат в пример и стимул за професионалистите в сектора; тези, които дават надежда за успешна реализация в България; тези, които работят за по-добра, предвидима и етична пазарна среда, която привлича повече инвестиции.

Българската асоциация на рекламоделите и жури от изтъкнати експерти определи най-добрите маркетингови екипи в България за периода 2020-21, най-добрите акаунт екипи, както и най-добрите студентски екипи.

Пощенска банка бе отличена с два приза по време на тържествената церемония. Финансовата институция взе сребро в категория "Нова услуга" за кампанията "Как въведохме Digital Office в Пощенска банка и останахме заедно". По време на пандемията основна задача на всеки работодател беше да осигури възможност на служителите да работят отдалечено, за да ги защити, но и да запази връзката им с бранда. "Стартирахме тази уникална вътрешна комуникация в навечерието на нашата 30-годишнина и Digital Office бързо се превърна в изключително полезен инструмент, стратегическо решение, което стана част от вътрешния живот на големия екип на банката. Приложението позволи на колегите ни да имат лесен достъп отовсякъде и от всяко устройство до вътрешните работни процеси в дългите периоди на отдалечен достъп и ни помогна да останем заедно", споделиха от екипа на банката като приеха приза.

Социално отговорната кампания на Пощенска банка "Силата е в нашите ръце", реализирана съвместно с Visa България в подкрепа на българските здравни работници и техните усилия в борбата с COVID-19, бе оценена от журито с бронзово отличие в категорията "Корпоративна социална отговорност". Наградата бе още по-значима, защото бе връчена в Световния ден на здравето и Деня на здравия работник. "Нашите медици и болниците имаха нужда от подкрепа, но искахме да дадем още добавена стойност като ангажираме и многобройните клиенти на нашата банка с каузата ни – и ние успяхме благодарение на готовността за участие на над 50 000 наши клиенти, които активно се включиха като използваха картите си, като всеки включил се получи дигитален сертификат", коментираха от Пощенска банка.

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 30)**

Заглавие: **15 000 плодни и медоносни дръвчета ще подарят на бургазлии от Гората.бг**

Дата: 01.04.2022 17:11

Медия: **Грамофона**

Гората.бг ще подари 15 000 плодни, медоносни и горски дръвчета на хората от Бургас и региона, съобщиха от неправителствената организация.

Това ще се случи утре, 2 април. В 14 часа доброволци на Гората.бг ще раздават дръвчетата пред Часовника на всеки желаещ.

Ще се раздават плодни - ябълки, облачинска вишна, орехи, сливи (жълта афъзка), махалебка (череша), лешници (Ран Трапезундски), както и ясени, борове, златен дъжд, акация, шестил, липа, явори и др.

"Така заедно ще се доближим до целта ни от 3 милиона дървета в България (вече сме засадили 1.85 милиона) и ще направим Бургас и областта по-зелени, красиви и чисти. Ще помогнем и на пчелите с медоносни дървета, на

хората и животните с плодни. На Земята с всяко дърво!", коментират от Гората.бг.

Повечето фиданки са 40-130 см., оптимални за прихващане и лесни за засаждане, като има и такива до 2 метра. Вишните, орехите, сливите (жълта афъзка), лешниците са директно плододаващи сортове, ябълките и черешите НЕ са облагородени (подложни са) и следва да се облагородят/ашладисат.

Всеки ще получи и точни инструкции за съхранение, засаждане и последващата грижа към дръвчетата.

Заглавие: **Общинската фондация "Русе – град на свободния дух" е готова с предложенията си за тази година**

Дата: 01.04.2022 19:51

Медия: [Русе инфо](#)

Подготвен бе отчетът за 2021 г на Общинската фондация "Русе – град на свободния дух". Въпреки ограничителните мерки, през втората половина на годината тя реализира успешно голяма част от събитията си. Управителният съвет обсъди насоките на работа, както и предложенията за 2022 г, които ще бъдат внесени на предстояща сесия за бюджет на Общината. Това стана ясно от отчета на кмета на Община Русе Пенчо Милков за отминаващата седмица по отношение на ресор "Икономика, международно сътрудничество и проекти".

Заглавие: **Практическо обучение за HR и подпомагащи специалисти "Грижа за психичното здраве на работното място" (19-20 април 2022)**

Дата: 01.04.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Фондация на бизнеса за образованието организира двудневно обучение на тема "Грижа за психичното здраве на работното място", което ще се проведе присъствено в София на 19-20 април 2022 г. Според проучване на Adecco Group – Resetting Normal, през 2021 година много повече хора споделят за проблеми с психичното си здраве в сравнение с 2020 и това се превръща в следващото голямо предизвикателство за компаниите и техните лидери.

Но да говорим за психичното здраве в България не е лесно. Това е тема, върху която в нашата страна все още лежи огромна стигма, тема, която се отваря спорадично и затваря бързо и за която започна да се говори много повече в последните две години на пандемия, но и засили усещането колко дълъг път имаме да вървим.

Фондация на бизнеса за образованието Ви кани да поговорим открито за психичното здраве.

В рамките на двудневното обучение "Грижа за психичното здраве на работното място":

- Ще повишим познанията си в областта на психичното здраве
- Ще осъзнаем силата на стигмата в тази област
- Ще развием умения за разпознаване на симптоми и сигнали за предизвикателства в областта на психичното здраве
- Ще развием практически умения за оказване на първа помощ, подкрепа, насочване и грижа към хора с предизвикателства в областта на психичното здраве
- Ще изследваме собствените си нагласи и възприятия към психичното здраве
- Ще повишим знанията и уменията си за създаване и поддържане на позитивна и толерантна работна среда.

За кого: Обучението е насочено към HR специалисти, кариерни консултанти и мениджъри на екипи.

Програмата съчетава различни методи на обучение – презентации, групови дейности, практически упражнения и дискусии.

Кога: на 19 април (вторник) от 10 до 17 ч., на 20 април (сряда) от 9:30 до 14 ч.

Къде: София (*залата ще бъде уточнена допълнително)

Водещ: Наталия Николова – психолог и учител, с богата специализация и практика в сферата на личностното развитие, кариерно консултиране и човешките ресурси.

Таксата за обучение е 220 лв без ДДС / 264 лв с ДДС и включва кафе паузи, учебни материали и ресурси.

Срок за записване и плащане: 10 април.

Моля, попълнете **ФОРМУЛЯРА ЗА РЕГИСТРАЦИЯ**

Фондация на бизнеса за образованието е лидер в областта на кариерното развитие през целия живот в България с множество инициативи, сред които изграждането на университетски кариерни центрове, училищни клубове Кариера в цялата страна, създаване на Национална програма по кариерно ориентиране в училище, магистърски програми по кариерно ориентиране, популяризиране на студентските стажове и ученическите практики и над 50 международни проекта, насочени към личностното и кариерното развитие.

Заглавие: **Фондация "Български център за нестопанско право" предизвиква младите творци от цялата страна**

Дата: 04.04.2022 13:36

Медия: **Българско национално радио**

За пета поредна година Фондация "Български център за нестопанско право" предизвиква младите творци от цялата страна да открият и пресъздадат своето виждане за правото ни на сдружаване и как изглежда то на приложение.

"До 10 април каним професионалисти и любители на фотографията, на изобразителното изкуство и литературата да отправят свои авторски творби, които са посветени на темата "Сдружение – силата да сме заедно" за конкурса ни "Граждански будилник". Това подчерта в интервю за предаването "Преди всички" на програма "Хоризонт" Айлин Юмерова, програмен директор в Българския център по нестопанско право:

"Самият конкурс е за социално ангажирано изкуство, което ние, от Фондация "Български център за нестопанско право", организираме вече за пета година, тоест това стана една ежегодна традиция. Чрез конкурса насърчаваме съвременни фотографи, художници, илюстратори и пишещи таланти да създават изкуство, което говори за права".

Цялото интервю с Айлин Юмерова можете да чуete от звуковия файл.

Заглавие: **Мария Методиева: С проекта в Тервел показахме, че има много празнини в здравната система**

Дата: 04.04.2022 14:57

Медия: **Добруджа**

Фондацията ни от 25 години прави само едно нещо – грижа за хората с интелектуални затруднения. Трябва ли да показваме във всички сектори къде не работи държавата. В случая го направихме, но ми омръзна да показваме къде има пукнатини и да показваме как се прави. Това коментира в ефира на радио "Добруджа" председателят на фондация "Св. Николай Чудотворец" Мария Методиева, по повод проекта, реализиран заедно с Медицински център – Тервел през месец февруари, чрез който бяха осигурени здравни услуги на 101 неосигурени лица от 12 села на община Тервел.

Заплануваното приключи по най-добрия начин. Друг е въпросът какъв е ефектът, защото той е временен.

Показахме, че има много празнини в здравната система. Има стотици хиляди, които не са обхванати от здравната система, коментира Методиева. Тя посочи, че е много е трудно човек, който работи сезонна работа, да отдели време за себе си и за здравеопазване.

В същото време мога да се обзаложа, че имената и ЕГН-тата на тези хора стоят в папките на амбулаторни листи на техните лични лекари. Това са данни, които лекарите са представили през здравната каса и са усвоили средства, а реално тези хора не са си виждали джипитата от години, каза Методиева. Тя е категорична, че нещата могат да се подобрят, ако спре източването на Здравната каса. Според нея не са нужни много хора, които да контролират дейността на джипитата в селските райони. Не е трудно и един личен лекар да обиколи пациентите си веднъж седмично и за по два часа да мине през едно село.

Куриоз е, че ние като НПО помагаме това да се случи, куриозното е, че Медицинският център в Тервел положи толкова много труд, за да разговаря с 15 кмета, за да могат те от своя страна да ги организират и да ги докарат с микробуси до медицинския център.

Това са хора, главно над 50-годишна възраст, повечето от тях бяха с хипертония. Оказа се, че посещават личен лекар веднъж на 5 години. Някои от тях носиха рецепти, изписани преди 7-8 години, разказа още Методиева. Толкова много грижи се положиха, но в крайна сметка 101 човека от община Тервел, получиха безплатни прегледи с изследвания от клинична лаборатория. Нещо, което личните лекари са длъжни да правят поне веднъж в годината, коментира още Методиева. По думите ѝ хората искат да ходят на прегледи, но изпитват трудности, тъй като са без доходи месеци наред или са без платени осигуровки.

Заглавие: **Кои са финалистите в Конкурс АГОРА 2020–2021? Гласувайте за победител!**

Дата: 04.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Журито на Конкурс АГОРА 2020 – 2021 в състав: Емилия Лисичкова, Председател на УС на Платформа АГОРА; д-р Силва Хачерян, Началник отдел "Регионални дейности", Министерство на културата; Ралица Николова, Главен редактор на Информационен портал за неправителствените организации в България; Даниела Димитрова, Изпълнителен директор СПОФ "Читалища"; Саша Трайчева, Филолог и преводач; д-р Румян Сечков, Директор на Фондация "С.Е.Г.А.", д-р по съвременна история, Институт за исторически изследвания към БАН; проф. д-р Веселин Янчев, Исторически факултет, СУ "Климент Охридски"; Данаил Цонков, Консултант по маркетинг и Стоян Анадолиев, Управител на Академия за образователни иновации, разгледа постъпилите кандидатури в XII-то издание на Конкурса и **излъчи победители в петте основни категории**, както следва:

- Категория "Перспективи за израстване" на НЧ "Светлина - 1896", с. Гара Бов, община Своге за "Онлайн Събор на Бовските родове, 2021";
- Категория "Изкуство и култура за развитие" на НЧ "Съзнание-1927", с. Долни Вадин, община Оряхово за "Bibliosar - библиотека за душата";
- Категория "Солидарност и хуманност" на НЧ "Методий Драгинов – 1936 г.", с. Драгиново, община Велинград за "За бабите и дядовците ни - с любов и грижа";
- Категория "Общност в развитие" на НЧ "Л. Каравелов 1897", с. Куртово Конаре за "Стратегия на Куртово Конаре – 2021- 2024 г.";
- Категория "Най-продуктивно партньорство" на НЧ "Просвета 1909 г.", с. Белозем, община Раковски за "XV Фестивал на белия щъркел в село Белозем - Европейско село на белия щъркел в България, 2021".

За поредна година в рамките на Конкурс АГОРА 2020 – 2021 се връчва **награда "Братство"** - читалища помагат на читалища, осигурена от НЧ "Братство 1869", гр. Кюстендил. Наградата отива при **НЧ "Просвета - 1870", гр. Свиленград за инициативата "Традиции и бъдеще за нашите деца"**.

В допълнение на финалистите и отличените със специални награди журито на Конкурс АГОРА 2020-21 реши да поощри с **грамоти** и следните инициативи:

- НЧ "Зора - 1990", с. Победа, община Долна Митрополия за "Да събудим възрожденския дух с традиции и иновации чрез ШЕВИЦИ ОТ КАПАЧКИ" с грамота "Традиции и иновации" от НЧ "Обединение 1913", гр. Кърджали;
- НЧ "Христо Ботев - 1928 г.", с. Столетово, община Карлово за "Да поправим покрива на училището, което днес пази бита на столетовци" с грамота за Местна филантропия от СПОФ "Читалища";
- НЧ "Ахинора – 2006г.", село Яворово, община Стара Загора за "Изграждане на Паметник на загиналите във войните за национално обединение 62-ма яворовци" с грамота за съхраняване на историческата памет от Историческият факултет на СУ "Св. Кл. Охридски".

Министерство на културата отличи с грамота за творчески постижения инициативата Лятна детска академия "Спортуваме и живеем здравословно в чиста околна среда" на НЧ "Пробуда - 1920", с. Копринка, община Казанлък.

Гласуването за победител в Конкурс АГОРА 2020 – 2021 ще се извърши онлайн, като 5-те финалиста в съответните категории се представят на сайта на АГОРА и се анонсират във Фейсбук страницата на АГОРА. **ГЛАСУВАЙТЕ** за вашия фаворит!

Гласуването започва на 04.04.2022 г. и приключва на 13.04.2022 г. Разчитаме на широка онлайн кампания и разпространение на информация в страната и чужбина за активно участие в онлайн гласуването с привличане на подкрепа сред онлайн общността.

Очаквайте скоро датата за обявяване на победителя в Конкурс АГОРА 2020 – 2021!

Събитието се организира от Платформа АГОРА в партньорство със Софийския Университет "Климент Охридски" - проект BG05M2OP001-1.001-0001 "Изграждане и развитие на център за върхови постижения "Наследство БГ", НЧ "Братство 1869" - гр. Кюстендил и НЧ "Обединение 1913", гр. Кърджали.

Конкурс АГОРА се реализира с медийната подкрепа на Българско национално радио и Информационен портал за НПО в България ngobg.info.

Заглавие: **Каритас София" и "Съвета на жените бежанки в България" с нов съвместен проект за подкрепа на лица, търсеци международна закрила в България**

Дата: 04.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

"Каритас София" и "Съвета на жените бежанки в България" проведеха откриващо събитие по проект за подкрепа на търсеци международна закрила в България **с фокус върху непридружени малолетни и непълнолетни лица**. На 31.03.2022 г. се проведе откриващо събитие по проект "Подкрепа за бъдеще", който се изпълнява с финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм, програма "Вътрешни работи".

Представени бяха целите на проекта, както и планираните дейности от съответните екипи. Работата ще бъде в следните направления: **достъп до услуги със специален фокус върху непридружени малолетни и непълнолетни; детско развитие и неформално образование с фокус върху непридружени малолетни и непълнолетни; кариерно ориентиране и личностно развитие; активно участие и културна ориентация; информираност и публичност.**

С много визуални материали от досегашния опит на двете организации бяха споделени резултати, практики и постижения от работата до момента.

Услугите по проекта се предоставят на търсеците закрила и на непридружените малолетни и непълнолетни в **Сигурните зони в регистрационно-приемателните центрове на Държавна агенция за бежанците в София и Харманли, както и в Център за интеграция на бежанци и мигранти "Св. Анна" на Каритас София.**

В срещата участваха близо 60 души, представители на двете организации, Програмния оператор, институции с отношение към темата, партньорски организации, журналисти и доброволци.

Размерът на финансирането на двугодишния проект е 899 103,21 евро.

Програмен оператор: Министерство на вътрешните работи, дирекция "Международни проекти"

За Каритас София

Боян Йотов – ръководител на проекта

Заглавие: **Котките са новата тема на образователната поредица за отговорна грижа към животните на ЧЕТИРИ ЛАПИ и Уча.се**

Дата: 04.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Второто видео от поредицата за млади стопани и техните родители е посветено на котешката популация. Международната организация за защита на животните ЧЕТИРИ ЛАПИ представя второ видео от дигиталния проект за информираност и популяризиране на хуманното отношение към животните сред младите хора, който осъществява заедно с образователната платформа Уча.се. Пролетта е вече тук, а с нея и размножителният период на котките. Именно за тях, е и новият видео урок на ЧЕТИРИ ЛАПИ.

В продължението на съвместния проект на тема "Отговорна грижа за домашните любимци" на фокус са бездомните котки и техният неконтролируемо нарастващ брой. "Живеейки на улицата, котките са изложени на много опасности – трафик, насилие от други животни или хора, болести и предизвикателства – липса на дом, храна, температурни изменения. Съществуват различни начини, по които да помогнем за решаването на проблема, но най-хуманният от тях е, чрез кастрация", казва Д-р Маргарита Чанкова, директор направление "Грижа за бездомните животни" към ЧЕТИРИ ЛАПИ.

В новия си образователен видео урок фондацията разяснява, че голяма част от бездомните котки са нежелано поколение и на домашни животни, които са изоставени на улицата поради невъзможност или нежелание за грижа. Една котка може да роди два пъти годишно между 4 и 6 котки и така броят им нараства до хиляди. Мнозина не са запознати за най-адекватното и хуманно решение на проблема – кастрацията. Видео урокът на тема "котки" съдържа и полезна информация за всички детайли, които трябва да се вземат под внимание при осиновяването на бездомна котка.

Припомняме, че първото видео, създадено от ЧЕТИРИ ЛАПИ и Уча.се, беше фокусирано върху отговорното отношение към домашните любимци сред най-малките бъдещи и настоящи стопани.

"Стартът на проекта беше изключително успешен и сме много доволни, че заедно с Уча.се по достъпен и занимателен начин хващаме интереса на желаната млада публика. Ние от ЧЕТИРИ ЛАПИ вярваме, че младежите са посланици на промяната и доброто. Информирайки ги за хуманното отношение към животните, те се превръщат в отговорни граждани, които се отнасят с уважение и съчувствие към домашните, бездомни и диви животни. Споделяйки с близки и приятели знанието за правилните грижи, те помагат за изграждането на свят, в който животните получават любов и разбиране," споделя Деница Славова, ръководител на отдел "Комуникации" на ЧЕТИРИ ЛАПИ.

Новото видео и допълнителна информация може да намерите тук.

Интерактивната платформа Уча.се обучава децата както по всички предмети и класове от официалната програма за училище, така за любопитни теми по иновативен начин чрез видео уроци, тестове и мисловни карти. Видеата, създадени в партньорство с ЧЕТИРИ ЛАПИ, могат да бъдат гледани в раздела "Ценно и интересно" на сайта Уча.се и във всички дигитални платформи на ЧЕТИРИ ЛАПИ: Facebook, Instagram и YouTube.

ЧЕТИРИ ЛАПИ:

ЧЕТИРИ ЛАПИ е международна организация за защита на животните, която помага на изложени на прякото човешко влияние животни, разкрива случаи на насилие, спасява животни в нужда и ги защитава. Основана през 1988 г. във Виена от Хелмут Дунглер и приятели, организацията се бори за свят, в който хората се отнасят към животните с уважение, съчувствие и разбиране. Кампаниите и проектите на ЧЕТИРИ ЛАПИ са насочени към животни компаньони, в това число бездомни кучета и котки, към селскостопански и към диви животни, като мечки, големи котки и орангутани, които се отглеждат при неподходящи условия, както и в зони на бедствия и конфликти. С представителства в Австралия, Австрия, Белгия, България, Великобритания, Виетнам, Германия, Косово, Нидерландия, САЩ, Тайланд, Украйна, Швейцария и Южна Африка, както и спасителни центрове в единадесет страни, ЧЕТИРИ ЛАПИ осигурява неотложна помощ и дългосрочни решения. www.four-paws.bg.

Заглавие: **Кампанията "С тениска на бала" се организира за осма поредна година**

Дата: 05.04.2022 10:35

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Кампанията "С тениска на бала" се организира за осма поредна година от "Мото Пфое" от Столичната организация на Българския червен кръст, съобщават на директорите на столичните училища от Регионалното управление на образованието в София-град.

"Мото Пфое" са изработили дизайнерските тениски за 2022 г., на които е изобразена дружелюбна ръка - символ на добрината. На нея младежите могат да пишат, да получават автографи от съученици и учители, и така да я съхранят като мил спомен от ученическите години, а дарявайки средства и купувайки я - да се включат и в благородната кауза да помагат на свои връстници без родители да продължат образованието си.

Образованието е висша ценност и всеки трябва да има достъп до него. Затова от осем години кампанията "С тениска на бала" помага на зрелостници без родители да продължат обучението си във висши училища и да

получат равен шанс в живота, отбелязват организаторите.

За седем години инициативата е осигурила 259 стипендии за висши училища на абитуриенти в неравностойно положение и е предоставила 98 финансови поощрения за тези от тях, които са с отличен и с много добър успех във втори и трети курс.

Организаторите предлагат на всеки абитуриентски випуск да се включи в каузата и така да подпомогне връстници в нужда. "Много се отзоваха и доказаха, че зрелостниците са отговорни и мислещи млади хора, подкрепящи полезните каузи. Вярваме, че и випуск -2022 ще се припознае в целите на програмата и ще участва. Знаем, че сте претрупани с ангажименти и че предизвикателствата от кризата с COVID-19 и от сложната външнополитическа обстановка допълнително затрудняват учебните и професионалните задължения, но информираме, че кампанията "С тениска на бала" започва. В името на образоваността на нацията ни", отбелязват организаторите.

ТС/

Заглавие: **Активисти обмислят създаването на местен дарителски фонд**

Дата: 05.04.2022 15:48

Медия: **Карлово Еу**

Активни граждани от община Карлово взеха участие в кръгла маса по проект "Активно дарителство за активна промяна", която се проведе на 5 Април във Военен клуб, гр. Карлово. Домакини на кръглата маса бяха Сдружение "Млади, активни, креативни" и НЧ "Христо Ботев 1928" село Столетово, които са основните организации, изпълняващи проекта. Основната цел на проекта е да промени нагласите на местното население по отношение на дарителството и насърчаването им да даряват средства, време и усилия за подобряване на средата, в която самите те живеят. Усилията на организаторите са насочени към създаване на Местен дарителски фонд, чрез който да се подпомагат местни инициативи, водещи до положителна промяна в населените места на Община Карлово.

Основните теми, които се разискваха по време на събитието бяха развитието на дарителството на местно ниво, нуждата от законодателни промени и приемане на Закон за дарителството, местни инициативи, които могат да бъдат подкрепяни чрез дарителски кампании и начините за фондонабиране. След ползотворна дискусия между участниците, проведена по метода "Световно кафене", се достигна до много идеи за насърчаване на дарителството на местно ниво и за начините и методите за достигане до по-голяма аудитория, склонна да дарява средства, време, труд за постигане на обществено значими каузи.

На събитието присъства г-жа Веска Ненчева, народен представител от 47-то Народно събрание, която пое ангажимента да лобира за адекватни законодателни промени и приемане на Закон за дарителството. Всички идеи и предложения, споделени от участниците в кръглата маса по темата ще бъдат обобщени и предоставени на г-жа Ненчева, за да подпомогнат дейността ѝ в тази насока.

"Днешното събитие беше изключително ползотворно за нас, защото получихме много идеи как да стартираме фондонабирането за Местния дарителски фонд и имаме надежда, че ще създадем един устойчив модел за набиране на средства, с които да бъде подпомагана реализацията на различни инициативи в малките населени места на община Карлово.

Уверени сме, че доброто е заразно и ще докоснем голяма част от местните хора с нашите идеи за промяна в положителна насока" споделиха екипа на проекта в края на събитието.

Проект "Активно дарителство за активна промяна" се осъществява с финансовата подкрепа на Платформа АГОРА, в партньорство с Фондация "Америка за България" в рамките на програма "Развитие на дарителството на местно ниво".

Заглавие: **Кампания "Подари знание, за да се развият децата на България - 2022"**

Дата: 05.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

С малък жест на добрина можете да дарите по-добро бъдеще на много деца.

Фондация "Общество на децата" (Children's Society Foundation) подкрепя инициативата повече деца в България да имат достъп до знание и развитие на техния потенциал. Образованието е фундаментална основа, която позволява на децата да развият своя потенциал, да увеличат възможностите за успех в живота и да изградят активно гражданско и икономически силно общество.

Кампанията "Подари знание, за да се развият децата на България - 2022" цели да набере средства, които да подкрепят програмите на Фондация "Общество на децата" за адресиране причините за отпадане и незаписване на българските деца за училище. Програмите включват различни компоненти, като основен фокус е застъпничеството чрез работата в сферата на ранното детско развитие, работа с родителите, работа с най-уязвимите общности. Програмите са насочени към развиване на ранното учене, включване на децата във форми на предучилищно възпитание и образование, изграждане на връзка с родителите и позитивно родителстване, подкрепа за задържане в училище на момчетата и момичетата.

Моля, свържете се с нас, за да получите Сертификат за дарение.

ceo@childrenssociety.foundation

xxx

The campaign 'Give knowledge, they will transform Bulgaria in a decade - 2022'

You can give a good gift to a lot of children with a small act of kindness.

With the support of the "Children's Society Foundation", Bulgarian children have access to the inquiry and development of their inner potential, knowledge, and actively protect society's civil and economic stability.

This campaign seeks to develop the 'Decade for Bulgaria - 2022' goals and raise funds for the Foundation 'Children's Society' to address the school dropout problem and prevent students from failing to enroll in school in Bulgaria. There will be a variety of components within the program that focus on intercession through early childhood development, working with parents, and working with the most vulnerable communities. The program focuses on the development of early education, including the provision of 10 years period of pre-school education and training, citizen programs for parents and positive parenthood, and advocacy to support mothers and their offspring at school.

Gift certificates are available for those who support us.

Email us at CEO@childrenssociety.foundation.

Thank you very much.

Заглавие: **"Полет в изкуството" 2022: Запознайте се с номинираните**

Дата: 06.04.2022 12:21

Медия: **Grazia**

Остават броени дни до връчването на Наградата за Полет в Изкуството "Стоян Камбарев". Денят е 26 април, но напрежението вече расте, защото всяка година очакването на церемонията се посреща с огромно вълнение, особено от номинираните.

За младите таланти на България битката ще бъде повече от оспорвана, предвид невероятните им качества и безспорни успехи. Нека ви запознаем с тях още сега.

Победител в категория ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА е Александър Лазарков - изумителен визуален артист, избран от престижното жури заради неподправения му интелект, усет и светоглед към актуалния живот на съвременното изкуство. Смел в експериментирането с изразни средства, той не спира да изненадва с нови интерпретации на теми от сферите на биологията, екологията, химията, физиката и психологията. Александър завършва "Графика" в Националната Художествена Академия. Толкова се увлича в това, което прави, че започва да участва активно в групови изложби. С участието в изложби и конкурси, идват и наградите, първата от които - 3-то място в Националния конкурс за бърза скица 2017 г. Най-голямото признание обаче идва през 2020 г., когато печели конкурса Cubos del tentaciones в Билбао, Испания. През 2021 г. Лазарков е номиниран и за най-сериозната наградата за млади художници - БАЗА.

"Изкуството за мен е начинът да виждаш и пресъздаваш нещата по начин, който е пречупен през собствената ти призма на разбиране. Да виждаш неща, които другите не виждат. Моментът, който е най-удовлетворяващ за мен, е, когато хората могат да се докоснат до създаденото от мен и то по някакъв начин остане в съзнанието им", споделя младият художник.

Победител в категория ТЕАТЪР е Бюрхан Керим. Театралният режисьор започва пътя си първо като актьор, в класа на проф. Маргарита Младенова в НАТФИЗ. Участва в различни уъркшопи, ателиета и творчески работилници за създаване на сценарии и белетристични текстове. Снима във филма "8 минути и 19 секунди" по Георги Господинов на режисьора Кристина Грозева. Играе на сцените на НАТФИЗ "Кръстьо Сарафов", TP Сфумато, МТ "Николай Бинев", НТ "Иван Вазов". Интересът му към театъра се засилва и започва да учи и режисура в сценичните изкуства. Дипломира се със спектакъла "Илюзията" от Т. Кушнър и е удостоен с наградата "НАТФИЗ: Най-Най" в категория "Режисьор в сценичните изкуства". В Румъния пише пиесата "Името ми бе...". Дебютира на професионална сцена като режисьор с "Край на играта" по текстове от Хулио Кортасар, Хосе де Еспронседа и стари испански романи. Професионалните интереси на Бюрхан са в областта на театъра, литературата, драматургията и музиката. Предстои излизането на първия му роман "Лавандуловото момче".

"За мен изкуството е велико изобретение, което човекът е открил, за да изживее повече, отколкото може да му предоставя неговия действителен живот. Театърът за мен е провокация - едновременно сетивна и илюзорна, която те кара да "прогледнеш" света, в който живеем", споделя самият той.

Победител в категория ТАНЦОВО ИЗКУСТВО е Емона Георгиева. Тя се занимава с танци от 4-годишна. На 11 започва да танцува балетни вариации, директно на палци, без да има каквато и да е представа през каква основа е трябвало да премине. За балетната станка се хваща чак на 15, когато е приета в Национално Училище за Танцово Изкуство с профил модерен танц в класа на известния хореограф Галина Сребрева, с която работи и до днес. На 17 печели първо отличие на конкурса "Анастас Петров", сребърен и бронзов медал на световните финали в Португалия и стипендия за Joffrey Academy of Dance – Chicago. След това кандидатства за трупата на Борис Ейфман - Санкт Петербург. Одобрена е за ролята на Кармен след тежък кастинг и така се превръща в първата българка, директно приета за солист в руска балетна трупа. За огромно съжаление, пандемията осуетява мечтите ѝ и поради бюрократични пречки с визи и разрешителни, тя не може да замине. Емона не се отказва да гони мечтите си и като стъпка към тях, едва 19-годишна вече е солист на трупата на Държавна Опера, Бургас. Ето какво споделя прекрасната балерина за голямата си любов към танца:

"Танцът за мен е спасение и моята абсолютна свръх-сила. Моята мотивация съм аз. За мен няма по-мотивиращ фактор от моя личен устрем и резултати, въпреки изключително нехарактерния ми път. Вдъхновена съм от собствената си обич към танца, която зная, че е неподобна. Моята мисия е да продължа да доказвам, че само с чест, труд и обич успехът може да бъде факт."

Номинарана за голямата Награда за Полет в Изкуството и победител в категория МУЗИКАЛНО ИЗКУСТВО е Калина Андреева. Тя е родена в музикантско семейство и още като дете започва да свири на пиано, но после избира контрабаса и продължава обучението си в НМА "Проф. Панчо Владигеров" в класа на проф. Д-р Петя Бъговска. Паралелно с класическата музика, тя се отдава и на народна музика, джаз, рок и фънк, също така композира произведения в тези жанрове и прави аранжimenti за различни състави. Взема участие с контрабас в сферата на джаза във фестивалите : Nishville, CPS- first international jazz band festival in Cincinnati, Аполония, Мартенски музикални дни и др. С класически контрабас печели множество конкурси като Doublebass Competition of C. D. von Dittersdorf - Словакия, "Светослав Обретенов" и др. Пее във вокално студио "Нуша" на майка си Нели Андреева и представя българския фолклор по целия свят, включително с онлайн концерт, по поръчка за Белия дом в САЩ. Калина е била част от World Youth Orchestra, с които записва за National Geographic.

За нея изкуството е: "Начин на живот. То е основното средство, чрез което можем да се докоснем до вътрешния свят на човека. Като музикант съм наясно с влиянието на музиката върху индивида и обществото. Тя може да обединява, лекува, вдъхновява, да пресъздава емоции и да рисува по неповторим начин въображаеми светове. Чрез нея времето получава своите цветове."

Петото отличие е първата от години насам двойна актьорска номинация, която получават Йоан Попов и Александър Григоров.

Пет номинации, един носител на мечтаната награда. Победителят ще грабне знаковата бронзова статуетка на художника Кольо Карамфилов и парична премия в размер на 3000 лева. Най-важното обаче е, че не само той, но и всички номинирани ще получат сериозна подкрепа за осъществяването на конкретни техни арт проекти и ще станат част от семейството на Фондация "Стоян Камбарев", която дава криле и сбъдва мечтите на младите и талантливите.

Церемонията по връчването на Годишните Награди на Фондация "Стоян Камбарев" ще се състои на 26-и април в JOY Station. Именно тогава на живо публиката за четвърти път ще избере и носителя на НАГРАДА ЗА КИНО 355. 3-ма млади кинорежисьори, селектирани от престижно международно жури, ще заснемат и предадат 5-минутен игрален филм само за 5 дни. Имената на избраните финалисти са Орлин Менкаджиев, Лора Маркова, Антоний Христов. След гласуване на живо, един от тях ще грабне статуетка и 10 000 лв. за следващия си филм.

Водещ отново ще бъде Ники Кънчев, а публиката ще се наслади на класно шоу с кино, музика и незабравими емоции.

Заглавие: **Създават местен дарителски фонд в община Карлово**

Дата: 06.04.2022 14:36

Медия: **Подбалкански новинар**

Активни граждани от община Карлово взеха участие в кръгла маса по проект "Активно дарителство за активна промяна", която се проведе на 5 Април във Военен клуб, гр. Карлово. Домакини на кръглата маса бяха Сдружение "Млади, активни, креативни" и НЧ "Христо Ботев 1928" село Столетово, които са основните организации, изпълняващи проекта. Основната цел на проекта е да промени нагласите на местното население по отношение на дарителството и насърчаването им да даряват средства, време и усилия за подобряване на средата, в която самите те живеят. Усилията на организаторите са насочени към създаване на Местен дарителски фонд, чрез който да се подпомагат местни инициативи, водещи до положителна промяна в населените места на Община Карлово.

Основните теми, които се разискваха по време на събитието бяха развитието на дарителството на местно ниво,

нуждата от законодателни промени и приемане на Закон за дарителството, местни инициативи, които могат да бъдат подкрепяни чрез дарителски кампании и начините за фандонабиране. След ползотворна дискусия между участниците, проведена по метода "Световно кафене", се достигна до много идеи за насърчаване на дарителството на местно ниво и за начините и методите за достигане до по-голяма аудитория, склонна да дарява средства, време, труд за постигане на обществено значими каузи.

На събитието присъства г-жа Веска Ненчева, народен представител от 47-то Народно събрание, която пое ангажимента да лобира за адекватни законодателни промени и приемане на Закон за дарителството. Всички идеи и предложения, споделени от участниците в кръглата маса по темата ще бъдат обобщени и предоставени на г-жа Ненчева, за да подпомогнат дейността ѝ в тази насока.

"Днешното събитие беше изключително ползотворно за нас, защото получихме много идеи как да стартираме фандонабирането за Местния дарителски фонд и имаме надежда, че ще създадем един устойчив модел за набиране на средства, с които да бъде подпомагана реализацията на различни инициативи в малките населени места на община Карлово. Уверени сме, че доброто е заразно и ще докоснем голяма част от местните хора с нашите идеи за промяна в положителна насока" споделиха екипа на проекта в края на събитието.

Проект "Активно дарителство за активна промяна" се осъществява с финансовата подкрепа на Платформа АГОРА, в партньорство с Фондация "Америка за България" в рамките на програма "Развитие на дарителството на местно ниво".

Заглавие: **12 щъркела, презимували в Спасителния център в Стара Загора, полетяха отново на свобода**

Дата: 06.04.2022 14:09

Медия: **Старозагорски Новини**

12 щъркела, презимували по различни причини в Спасителния център за диви животни при "Зелени балкани" в Стара Загора, полетяха отново на свобода в присъствието на деца от Града на липите и студенти по ветеринарна медицина при Тракийския университет. Преди да бъдат закарани до местата, където трябваше да бъдат освободени, птиците преминаха през различни процедури включително поставяне на проследяващи пръстени, с които ще може еколозите да следят маршрутите им. 10 от птиците бяха пуснати край Опан, а 3 – край Белозем. От екипа на центъра са категорични, че след процеса на рехабилитация те са готови да заживеят самостоятелно в природата и припомниха, че по този начин отбелязват традиционно Деня на птиците.

Междувременно във волиерата на Спасителния център пристигна нов питомец, едногодишен египетски лешояд, дарение от зоопарка на австрийския град Шонбрун, който след период на адаптация ще бъде преместен с още няколко свои събратя в източните Родопи.

Простреляният край село Тамарино царски орел бе излекуван от екипа на Спасителния център за диви животни в Стара Загора и вече може да отлети

С добра новина от профила си в социалните мрежи зарадва любителите на дивата природа и Ивайло Клисуров, управител на центъра, който написа: "Простреляният от браконieri царски орел, който постъпи за лечение при нас през изминалата година, вече е готов да полети обратно в природата!".

Царствената птица бе намерена край село Тамарино, община Стралджа на 20 септември с 16 сачми в тялото и строшено ляво крило. До него спасителите стигнали благодарение сигналите от проследяващата джипиес система. И до момента не е ясно кой е стрелял по защитената от закона птица.

Христо ХРИСТОВ

Заглавие: **"Дай добър пример", призоваха победителите в конкурса на БФБЛ**

Дата: 06.04.2022 17:43

Медия: **Българско национално радио**

Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) обяви победителите в своите Годишни награди за отговорен бизнес 2021 на церемония снощи.

116 инициативи с кауза се състезаваха в 19-ото издание на най-авторитетния **национален конкурс за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие**, който се провежда **под мотото "Дай добър пример"**.

"Въпреки предизвикателствата на времето, бизнесът оцелява, продължава да работи и намира време да преви

добро. В конкурса участваха 80 компании от различни сфери", подчерта пред Радио София **Георги Руйчев** – изпълнителен директор на БФБЛ.

Участниците се състезаваха в следните **категории**:

- Инвеститор в обществото
- Инвеститор в знанието
- Инвеститор в околната среда
- Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд
- Многообразие на работното място
- Най-добра социална политика на малко и средно предприятие
- Маркетинг, свързан с кауза

Журито, определило победителите, беше съставено от експерти от НПО сектора, институциите, бизнеса, академичните среди и медиите. Оценките се базират на следните критерии: конкретна полза за обществото, работа в партньорство с други организации, ангажираност на служителите, продължителност и последователност на инициативата, новаторство и обществено признание.

"Конкурсът е специален и истински. С всяка следваща година популярността му расте, както и броят на участващите компании", отбеляза още Руйчев.

На церемонията отличията връчиха министър-председателят Кирил Петков, министрите Борислав Сандов, Даниел Лорер, акад. Николай Денков, Георги Гьоков, Н.Пр.Роб Диксън, посланик на Великобритания, и Левон Хампарцумян, председател на БФБЛ.

БНР беше медиен партньор на събитието.

Чуйте целия разговор на Катя Василева.

Заглавие: **Кръгла маса по проект "Активно дарителство за активна промяна"**

Дата: 06.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Активни граждани от община Карлово взеха участие в кръгла маса по проект "Активно дарителство за активна промяна", която се проведе на 5 Април във Военен клуб, гр. Карлово. Домакини на кръглата маса бяха Сдружение "Млади, активни, креативни" и НЧ "Христо Ботев 1928" село Столетово, които са основните организации, изпълняващи проекта. Основната цел на проекта е да промени нагласите на местното население по отношение на дарителството и насърчаването им да даряват средства, време и усилия за подобряване на средата, в която самите те живеят. Усилията на организаторите са насочени към създаване на Местен дарителски фонд, чрез който да се подпомагат местни инициативи, водещи до положителна промяна в населените места на Община Карлово.

Основните теми, които се разискваха по време на събитието бяха развитието на дарителството на местно ниво, нуждата от законодателни промени и приемане на Закон за дарителството, местни инициативи, които могат да бъдат подкрепяни чрез дарителски кампании и начините за фондонабиране. След ползотворна дискусия между участниците, проведена по метода "Световно кафене", се достигна до много идеи за насърчаване на дарителството на местно ниво и за начините и методите за достигане до по-голяма аудитория, склонна да дарява средства, време, труд за постигане на обществено значими каузи.

На събитието присъства г-жа Веска Ненчева, народен представител от 47-то Народно събрание, която пое ангажимента да лобира за адекватни законодателни промени и приемане на Закон за дарителството. Всички идеи и предложения, споделени от участниците в кръглата маса по темата ще бъдат обобщени и предоставени на г-жа Ненчева, за да подпомогнат дейността ѝ в тази насока.

"Днешното събитие беше изключително ползотворно за нас, защото получихме много идеи как да стартираме фондонабирането за Местния дарителски фонд и имаме надежда, че ще създадем един устойчив модел за набиране на средства, с които да бъде подпомагана реализацията на различни инициативи в малките населени места на община Карлово. Уверени сме, че доброто е заразно и ще докоснем голяма част от местните хора с нашите идеи за промяна в положителна насока" споделиха екипа на проекта в края на събитието.

Проект "Активно дарителство за активна промяна" се осъществява с финансовата подкрепа на Платформа АГОРА, в партньорство с Фондация "Америка за България" в рамките на програма "Развитие на дарителството на местно ниво".

Заглавие: **Журналистическа програма "Медия е:волюция" на фондация "Америка за България"**

Дата: 06.04.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Стипендиантската програма "**Медия е:волюция**" на фондация "Америка за България" дава възможност на млади таланти да развият потенциала си да пишат в обществен интерес. В рамките на 9 месеца участниците ще имат възможност да практикуват в две медии, за да придобият професионален опит и обменят идеи.

"Медия е:волюция" е за онези, които търсят истината, искат да се запознаят с журналистическата професия и желаят да създадат професионални контакти. Във време, в което всеки е медия с телефон в ръка, лична отговорност на всеки е какво публикува и проверени ли са източниците на информация. Свободата на дигиталния свят изисква критично мислене и търсене на истината. Стипендиантската програма по журналистика "Медия е:волюция" дава възможност на младите хора да осъзнаят значимостта да информираш спрямо това да си инфлуенсър и да събираш одобрения. Тя подкрепя новото поколение журналисти в търсенето им на професионална специализация.

Периодът за кандидатстване е от 5 април до 30 април 2022 година.

Повече за програмата и начина за кандидатстване

Заглавие: **Започна инициатива по осиновяване на животни**

Дата: 06.04.2022 00:00

Медия: **Дума**

Инициативата "Осинови ме" на фондация "Четири лапи" е посветена на животните и хората. Кампанията въвежда в света на грижата за домашните любимци и съветите за тяхното отговорно отглеждане. А също така подчертава колко важно и ценно е осиновяването на кучета и котки, пред това те да бъдат закупени.

Благодарение на успешните усилия на "Четири лапи" и програмите за кастрация и осиновявания, популацията на бездомни животни намаля в пъти за последните 10 години, твърдят от организацията.

"Осинови ме" събужда дебати по всички болезнени проблеми, свързани с отношението към домашните животни. Именно чрез такава обществена дискусия може директно да се повлияе на промяната на отношението на хората.

На много места по света надделява добрата практика да се осиновяват домашни любимци, вместо да се купуват и отглеждат скъпи породисти кучета и котки. От "Четири лапи" горещо подкрепяме тази тенденция в модерния свят и се стремим да я превърнем в традиция и в България, подчертават от фондацията. И призовават: "Не купувай! Осинови! Дай нов шанс за живот, като осигуриш дом на животно!"

Заглавие: **"Смълчаният читателски клуб" кани отново любителите на книги и сладкиши в Читалище.то**

Дата: 07.04.2022 09:01

Медия: **Аз чета**

Читателският клуб на Trouble Bakers възстановява традиционните си срещи в уютното пространство на Читалище.то. През изминалия месец "мълчаливите" читатели отбелязаха Деня на числото "пи" с първата си сбирка след продължителна пауза поради ограниченията заради COVID-19, а следващата среща вече е насрочена за 18 април (понеделник) от 19:00 ч. на ул. "Лавеле" 11 в столицата.

Изборът на книги е оставен изцяло на участниците, няма предварително зададени заглавия или теми. Идеята на клуба е всеки да посвети един спокоен час на четенето, без да се разсейва с ползване на смартфон и други задачи. Участниците сами решават дали да си тръгнат след това или да останат за похапване на лакомства и обсъждане на прочетеното.

Входът за клуба е дарение на сума по избор в специалния буркан на Trouble Bakers в полза на благотворителна кауза. Този месец събраните средства ще подкрепят Фондация Проект Северозапад, която доставя ежедневно храна на възрастни хора от над 15 населени места в Северозападна България.

Местата са ограничени, затова е необходимо да заявите участие на лично съобщение до Facebook страницата на организаторите. Книжните сладкиши и солениши са осигурени от чудния кулинарен екип на Trouble Bakers, а от бара на Читалище.то можете да вземете чаша вино или други напитки. За още вкусни подробности следете събитието във Facebook.

"Смълчаният читателски клуб" започва своите срещи в Читалище.то в края на 2019 година по модела на Silent Book Club на Гуенивиър Де Ла Мар – американска писателка и редактор, която се опитва да намери време за четене по време на майчинството. След появата на Covid-19 функционира предимно през летните месеци със сбирки на открито.

Заглавие: **"Каритас" – Русе получи в дар лаптопи и планети**

Дата: 07.04.2022 15:21

Медия: [Русе инфо](#)

Подкрепата от АртАкция за "Каритас" в Русе продължава. Получено е дарение от четири планета и два лаптопа, които ще бъдат предоставени в подкрепа на работата с децата от Център за обществена подкрепа "Том Сојер", както и в Кризисен център "Каритас" за украинските семейства, настанявани там.

Заглавие: **С 10 000 дрвчета Нестле България прави още една стъпка в борбата с климатичните промени**

Дата: 07.04.2022 14:51

Медия: [iWoman](#)

Със засаждането на 10 000 дрвчета Нестле България поставя началото на инициативата си "Залесяваме активно", партнирайки на Столична община във втория етап на "Новата гора край София". С това се поставят първите стъпки у нас от глобалния ангажимент на Нестле да засади 200 млн. до 2030 г. в районите, от които набавя съставки. Само през миналата година Нестле осигурява 24,6 млн. дрвчета за засаждане, които спестяват 9,3 млн. CO2 емисии. Чрез способността си да абсорбират въглероден диоксид дрветата помагат за овладяване на промените в климата. Целта е у нас да се постави началото на дългосрочни активности, насочени срещу климатичните промени.

Те представляват голям риск за бъдещето на храните. Производството и консумацията на храна са едни от най-големите източници на вредни парникови емисии. Нестле ще намали наполовина своите парникови емисии до 2030 г., за да успее да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г. Компанията ще премахне своите остатъчни емисии от атмосферата чрез проекти за съхранение на въглерод в почви и дрвета. До 2025 г. 100% от какаото и кафето, използвани от Нестле, ще бъдат снабдявани по устойчив начин. Компанията си сътрудничи със земеделските производители, за да избегне обезлесяването.

С помощта на служители на компанията и на доброволци, Нестле България планира да засади 10 000 фиданки дъб в "Новата гора край София" на **17 април**, като във фейсбук страницата на инициативата може да се следи за актуална информация и промени.

"С тази стъпка се присъединяваме към глобалния ангажимент на Нестле да достигне нулеви нетни емисии до 2050 г. С всеки продукт, с отношението си към хората и природата непрекъснато се стремим да допринасяме за по-добър живот. Съвсем естествено това е свързано с опазването на околната среда. Вярваме, че със засаждането на 10 000 дрвчета, ще вдъхновим повече хора за конкретни стъпки в опазването на нашата природа. Фокусът ни винаги е бил върху устойчивите процеси и участието в създаването на една гора е точно такъв положителен пример.", сподели Нели Ангелова, директор "Комуникации", Нестле, Югоизточен пазар.

Дрветата устойчиво взаимодействат положително с всички елементи на климата - температура, влажност, атмосферно налягане, валежи, ветрове. Благодарение на функцията си на "естествен пречиствател на въздуха" те помагат за смекчаване на парниковия ефект чрез абсорбиране на въглероден диоксид и други антропогенни емисии, които допринасят за промяна на климата. Едно голямо дърво чрез процеса на изпаряване може да изведе до 400 литра вода и това води до охлаждане, еквивалентно на 20 домашни климатика. През лятото дрветата помагат за овладяване повишаването на температурата, а през зимата смекчават най-студените ветрове.

Успоредно с подкрепата на обществени зелени инициативи, компанията непрекъснато работи в еко посока. Фабриката на Нестле в София е постигнала 100% зелено електричество, посредством закупуването само на зелена енергия през 2021 и е спестила на природата 14 000 CO2 емисии.

От 2014 не депонира отпадък, а промяната в палетизацията на продукцията води до намаляване на броя използвани камиони с 13% за периода 2019-2020. Само за периода от 2010 до 2021 г. е намалена употребата на използваната вода при производствените процеси с 67%, а за тази година целта е постигането на 4% намаляване на използваната вода. Чрез премахването на стреч фолиото от дъното и от горната част на палетата с продукцията са спестени 50т пластмаса и 196 т хартия за периода за периода 2016-2022. От август 2021 всички изделия KitKat са с 100% рециклируема опаковка и така във фабрика София продукцията е само с рециклируеми опаковки.

Заглавие: **Известни са победителите в Наградите за отговорен бизнес 2021**

Дата: 07.04.2022 14:24

София, 6 април 2022 г. – На официална церемония на 5 април 2022 г. в хотел "Балкан" Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) обяви победителите в своите Годишни награди за отговорен бизнес 2021. Над 100 инициативи с кауза се състезаваха в седемте категории на най-авторитетния национален конкурс за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие, който се провежда за 19-а година под мотото "Дай добър пример".

Целта на БФБЛ като организатор на конкурса е да отличи шампионите в корпоративната социална отговорност и да популяризира приноса на частния сектор към изграждането на справедлива социална среда и устойчиво бъдеще. Наградите, отворени за всички бизнеси в страната независимо от големината, сектор и членство във Форума, предоставят престижна трибуна за компаниите, които последователно и ефективно развиват и подкрепят проекти с положително въздействие върху хората, природата и обществото. Те имат възможност да споделят своите успешни социални кампании, да получат признание за устойчивите си практики и така да утвърдят репутацията си на ангажиран работодател.

Общо 116 кандидатури, подадени от 80 компании, бяха оценени от независимо и обективно жури от уважавани експерти от НПО сектора, институциите, бизнеса, академичните среди и медиите.

Престижните отличия в отделните категории бяха връчени от министър-председателя Кирил Петков, Борислав Сандов, заместник министър-председател по климатични политики и министър на околната среда и водите, Дончо Барбалов, заместник-кмет на Столична община, Даниел Лорер, министър на иновациите и растежа, проф. Николай Денков, министър на образованието и науката, Георги Гьоков, министър на труда и социалната политика, и д-р Роб Диксън, посланик на Великобритания. Гости на събитието бяха висши мениджъри на компаниите членове на БФБЛ, компании, участвали в състезанието, членове на журито, дипломати и медиите.

"За да има промяна и по-добър живот в България, бизнесът и държавата трябва да работят в една посока и да имат координирана стратегия", каза **премиерът Кирил Петков**, който връчи призовете "Инвеститор в обществото" – категорията с най-голям брой корпоративни инициативи. "Изборът бизнесът да бъде социално отговорен води до устойчиви решения на редица предизвикателства, пред които сме изправени като общество. Ето защо е необходимо да бъдем солидарни, фокусирани и категорични в позициите си – те ще определят мястото ни в света утре", каза **председателят на БФБЛ Левон Хампарцумян** при откриването.

За първи път в 19-годишната история на конкурса две компании – **HP Inc. и Лидл**, бяха класирани от журито на първо място с равен брой точки в най-оспорваната категория "Инвеститор в обществото". **Кока-Кола ХБКБ** взеха приза "Инвеститор в знанието", **ЧЕЗ Разпределение** е първа в категорията "Инвеститор в околната среда", **Глоубъл Деливъри Центърът на ХПЕ в България** взе призовете в две категории – новата "Многообразие на работното място" и "Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд", **Интерланг** също получи две отличия – за най-добра социална политика на малко и средно предприятие и специалната награда Engage за ангажираност на служителите с определена социална инициатива, а **Централен кооперативен съюз** взе златото в "Маркетинг, свързан с кауза" (**пълен списък с отличените компании**).

Не само победителите и финалистите, а всички кандидатури бяха представени накратко по време на церемонията. Водеща на събитието бе Радинела Бусерска – водеща на новините по телевизия Bulgaria ON AIR.

Церемонията се проведе с подкрепата на златните партньори БАТ България, Такеда и Филип Морис България, сребърните партньори Асарел Медет и Джапан Табако Интернешънъл България, бронзовите партньори адвокатско дружество "Гугушев и Партньори", Артекс, Булмаркет Груп, Дънди Прешъс Металс, Линдстриъм и МЗ Комюникейшънс Груп, и спомоществателя Lion's Head Investment, който управлява Мерапарк.

ПЪЛЕН СПИСЪК С ОТЛИЧЕНИТЕ КОМПАНИИ

ИНВЕСТИТОР В ОБЩЕСТВОТО

1-во място – HP Inc. България// Year of Giving: подкрепа на български неправителствени организации чрез корпоративно дарителство и доброволческа дейност

1-во място – Лидл България// Ти и Lidl за по-добър живот

2-ро място – Дженерали Застраховане// The Human Safety Net

2-ро място – Идеал Стандарт Видима// За по-добро здравеопазване и грижа за хората

3-то място – МЕТРО България// Ваксина с кауза

ИНВЕСТИТОР В ЗНАНИЕТО

1-во място – Кока-Кола ХБКБ// #YouthEmpowered

2-ро място – TELUS International България// Заедно готови за успех

3-то място – L'Oreal България// "За жените в науката" в партньорство с ЮНЕСКО

3-то място – Баристо// Постигам по-висок успех

ИНВЕСТИТОР В ОКОЛНАТА СРЕДА

1-во място – ЧЕЗ Разпределение България// Опазване на застрашени птици чрез обезопасяване на въздушни електропроводи в защитени зони от Натура 2000

2-ро място – TELUS International България// За нашата природа

3-то място – dm България// Ще остана опаковка и в следващия си живот

ИНВЕСТИТОР В ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ И УСЛОВИЯТА НА ТРУД

1-во място – Глоубъл Деливъри Център на ХПЕ в България// Успешни заедно

2-ро място – УниКредит Булбанк// Холистична програма за обучение и корпоративна култура за ESG в партньорство със Стопански факултет на СУ

3-то място – Лидл България// Лидл България: топ работодател

МНОГООБРАЗИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО

1-во място – Глоубъл Деливъри Център на ХПЕ в България// Програма "Многообразие и приобщаване"

2-ро място – IBM България// Кампания на приобщаване и многообразие

3-то място – БГ Асист// Различни и уникални

НАЙ-ДОБРА СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА МСП

1-во място – Интерланг// Ангажирани служители в социални каузи

2-ро място – Куестърс България// Благотворителна програма на Куестърс

3-то място – Идънред България// EdenredRUN 2021

МАРКЕТИНГ, СВЪРЗАН С КАУЗА

1-во място – Централен кооперативен съюз// КООП=СООР: Да изградим по-добър свят СЕГА

2-ро място – ФАНТАСТИКО ГРУП// Прегледай се. Погрижи се за себе си!

3-то място – Куайсер Фарма България// С две сърца за нашите деца

СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ENGAGE

Интерланг

Заглавие: **Второто издание на Пътеводител #CreativeEurope се фокусира върху направление "Превод и разпространение на Европейска художествена литература"**

Дата: 07.04.2022 14:22

Медия: [Projectmedia](#)

Второто събитие от серията Пътеводител #CreativeEurope ще се проведе онлайн на 14 април 2022 г. в две части – публична лекция, излъчвана във Facebook страницата на Creative Europe Desk – България, и практическа работилница с предварително записване и органичен брой места. Гост-лектор на събитието ще бъде Яна Генова от фондация "Следваща страница" – организация, която работи в сферата на межкултурния диалог, литературния превод и независимото книгоиздаване.

Фокусът на това издание на поредицата онлайн лекции и практически обучения, организирани от офис "Култура", ще бъде върху направлението "Превод и разпространение на Европейска художествена литература" на програма Creative Europe. Специален гост на лекторския панел ще бъде Милен Милев от издателство "Парадокс", които имат многогодишен опит в издателския сектор и няколко успешно реализирани проекти за литературни преводи по Програмата.

"Превръщането на добра издателска идея в добро проектно предложение поставя пред издателите неочаквани

предизвикателства, а самият процес по кандидатстване може да бъде сложен на моменти. Доброто познаване на целите на Creative Europe обаче е първото условие за успех. Вярвам, че второто издание на Пътеводител #CreativeEurope ще помогне на участниците да разбират по-добре целите на програмата. Ще "преведем" на издателски и човешки език изискванията на направление "Превод и разпространение на Европейска художествена литература" и ще покажем връзката с практиката на издателствата, които реално допринасят за разпространение на качествена преводна литература.", коментира предстоящото събитие Яна Генова.

"Превод и разпространение на Европейска художествена литература" е възможност за финансиране, насочена към издателства и издателски къщи, която стимулира превода на литературни произведения от един европейски език на друг официален такъв. Целите са да се подпомогне културното и езиково многообразие в Европа, да се насърчи транснационалното разпространение на високохудожествени литературни произведения, и по-специално да се насърчат преводите от по-малко използвани езици на английски, немски, френски, испански и италиански, както и да се осигури достъп до тях, така че те да достигнат до нови читателски общности.

В рамките на публичната лекция, която ще се излъчва на живо на Facebook страницата на Creative Europe Desk – България, зрителите ще имат възможност да се запознаят в детайл с основните елементи на направление "Превод и разпространение на Европейска художествена литература", а Милен Милев от "Парадокс" ще сподели добри практики, натрупани от професионалния му опит в издателския сектор. Издателство "Парадокс" е основано през 1991 г. и по думите на основателите му обръща особено внимание на младите преводачи, а през годините дори създава собствена вътрешно издателска система за тяхното професионално израстване.

Практическата работилница ще наблегне на апликационната форма и ще разгледа елементите, които най-често затрудняват кандидатстващите организации. Участниците ще получат познания за направлението "Превод и разпространение на Европейска художествена литература" и знания как да идентифицират силните страни в идеята си и да ги превърнат в проектно описание, как да интерпретират принципите и критериите на програмата и мн. др.

Регистрационната форма за кандидатстване за участие в работилницата ще намерите тук. Местата са ограничени! Краен срок за кандидатстване – 10.04.2022 г., 20:00 ч.

Допълнителна информация – <https://www.facebook.com/events/310315874540632>

За нас:

Creative Europe е програмата на Европейския съюз в подкрепа на културния, творческия и аудиовизуалния сектор. Бюджетът за периода 2021- 2027 г. е 2,44 милиарда евро, с които ще бъдат финансирани проекти с цел достигане до нови публики, насърчаване на обмена на умения и знания и укрепването на капацитета на културните и творческите организации.

Екипът на Creative Europe Desk – България предоставя информация за условията, критериите и финансовите възможности по програмата.

Нашите екипи организират различни информационни събития и обучения, поддържат актуални интернет страница, фейсбук и инстаграм и изпращат месечен електронен нюзлетър до всички свои контакти.

Офис "Култура" на Creative Europe Desk – България е част от структурата на Национален фонд "Култура".

Нашият екип:

Десислава Панчева – проектен мениджър и ръководител на офис "Култура" – културен активист, куратор, лектор и организатор на множество обучения, работилници, конференции и международни културни и творчески фестивали.

Хелиана Велинова – мениджър "Комуникации"- експерт с дългогодишен опит в сферата на журналистиката, PR комуникациите и маркетинга.

Нора Караламбева – проектен координатор на офис "Култура" – визуален артист, дизайнер и културен мениджър с широк творчески и професионален опит в сферата на изкуството, културата и интердисциплинарните научно-творчески практики.

<https://creativeeurope.bg/>

<https://www.instagram.com/cedbulgaria/>

<https://www.facebook.com/CEDBulgaria>

Заглавие: **Progress обявява нова стажантска програма за софтуерни инженери**

Дата: 07.04.2022 10:30

Медия: [Businessnews.bg](https://www.businessnews.bg)

Progress предлага позитивна работна среда с множество възможности за професионално развитие.

Progress обяви началото на кандидатстването за новата стажантска програма на компанията за софтуерни инженери. Тя включва 6-месечен платен стаж и е отворена за студенти от специалностите "Компютърни науки", "Софтуерно инженерство" или други сходни. Желаящите да кандидатстват могат да го направят до 20 май 2022 г. на уебсайта на Progress.

Стажът, който ще се проведе от юли до декември 2022 г., цели да запознае участниците с целия процес на разработката на софтуер и с различните технически роли в него – софтуерен инженер, QA инженер и инженер по техническа поддръжка. Всеки стажант ще има възможност да работи по практически проекти и задачи, свързани с водещите на пазара продукти за програмисти Progress Telerik и Progress Kendo UI, и да се запознае отблизо с дейността на специалисти от други области като продуктово мениджмънт и маркетинг, UI/UX дизайн и други.

"С програмата искаме да помогнем на новото поколение да придобият практически умения и познания за създаването на софтуерни продукти и така да улесним избора им на сфера, в която да се развиват дългосрочно", каза Алина Габер, директор, People Team, Progress. "Над 90% от стажантите ни на технически роли до момента са останали на работа при нас. Очакваме да се срещнем с нови амбициозни млади хора с интерес към създаването на продукти за милиони разработчици по света и желание за развитие в ИТ индустрията."

Кандидатстването включва подаване на автобиография и мотивационно писмо, решаване на практическа задача и интервю. Стажът е съобразен със заетостта на студентите, като през летните месеци те ще бъдат на пълно работно време, а след началото на академичната година ще преминат към гъвкаво. Успешно представилите се ще имат възможност да останат на постоянна работа в Progress.

Progress предлага позитивна работна среда с множество възможности за професионално развитие, сред които политика за вътрешна кариерна мобилност, менторска програма, програма за развиване на лидерски умения, както и достъп до световни образователни платформи и ресурси като Pluralsight и Safari. Компанията разполага с модерен офис, оборудван с безплатен детски център, денонощна фитнес зала и отделен етаж за релакс и забавление. Служителите имат 30 дни годишен платен отпуск, свободен ден за рождения си ден, възможности за доброволчество и допълнителни социални придобивки за съчетаване на работа и личен живот.

Компанията е два пъти сертифицирана за най-добър работодател в България от Kincentric, организация с над 50 години опит в проучването на ангажираността на служителите, и е носител на редица награди за управление на човешкия капитал, създаване на иновативни продукти, корпоративна социална отговорност и други.

Заглавие: **Гората.бг подарява 12 000 дръвчета на перничани**

Дата: 08.04.2022 10:02

Медия: **Днес и Утре**

Гората.бг, ще подари 12 000 плодни, медоносни и горски дръвчета на хората от Перник и региона, като ги раздава директно на всеки желаещ. Инициативата ще се проведе в събота на 9 април от 10:30 ч., до Пощата, на пл. "Кракра Пернишки" 1.

Организаторите на инициативата ще подаряват ябълки, облачинска вишна, орехи, сливи (жълта афъзка), махалебка (череша), както и ясени, борове, златен дъжд, акация, шестил (норвежки клен), липа и др.

Повече информация можете да видите в събитието ТУК <https://www.facebook.com/events/472406891298737>

Междувременно в областта се подготвя залесяване на десетки хиляди дръвчета, като в момента активно се водят разговори с кметове от региона за подходящи терени. Инициативата ще бъде реализирана в средата на месец април.

Заглавие: **Предстои приемането на бюджет, насоки за работа и работна програма на Фондация "Русе – град на свободния дух" за 2022 г.**

Дата: 08.04.2022 08:21

Медия: **Русе инфо**

През 2022 година се навършват 10 години от създаването на Фондация "Русе – град на свободния дух". През изминалите години тя се утвърди като устойчива форма на диалог за създаване на междусекторни партньорства с

една обща цел затвърждаване на облика на Русе като град на традиции и новаторство, на един от водещите центрове на културата, образованието и спорта.

Екипът на Фондация "Русе – град на свободния дух" работи успешно за благородната мисия да предостави на можещите и знаещите шанс за развитие, зависещ изключително от техните качества и умения, трудолюбие и постоянство. В тази връзка ще продължат да функционират два фонда – фонд "Лицата на Русе" и фонд "Местни инициативи".

Целта на Фонд "Лицата на Русе" е да стимулира дейността на талантиви русенци, изявяващи се в различни сфери на науката, образованието, изкуството и културата, които със своите постижения, популяризират дунавския град в национален и международен мащаб.

Фонд "Местни инициативи" ще продължи да дава възможност да се организират и подкрепят инициативи на различни организации. По този начин се разчупва утвърденият модел за общуване и се дава възможност за реализиране на най-иновативните идеи в областта на културата, изкуството, образованието, науката, новите технологии и масовия спорт, които създават "чувство за общност" и намират трайно място в събитийния календар на Русе. Събитията създават положителен ефект върху развитието на туризма и презентират Русе като привлекателна туристическа дестинация.

От 2016 г. Фондация "Русе – град на свободния дух" подкрепя идеи, свързани с развитието на масовия спорт, за да утвърди културата на активен и здравословен начин на живот у местната общност и да допринесе за затвърждаването на Русе като посланик на спорта в национален и международен мащаб.

Изграждането на устойчива партньорска мрежа между институции, читалища, неправителствени организации, творци и изобретатели, медии и представители на бизнеса ще продължава да стои в основата на дейността на Фондация "Русе – град на свободния дух".

Успехите и създаденото доверие са достатъчен мотив фондацията да продължи да работи със същите темпове и през 2022 година.

Активната дейност на Фондацията ще бъде свързана и с популяризирането на Русе на национално и международно ниво.

В правомощията на Общински съвет – Русе, като върховен колективен орган на управление, е да разгледа, одобри и приеме Основни насоки за дейността, работната програма и бюджета на Фондация "Русе – град на свободния дух" за 2022 г.

Предстои Общински съвет – Русе да приеме основни насоки и програма за дейността, бюджет на Фондация "Русе – град на свободния дух" за 2022 г.

Управителният съвет на Фондация "Русе – град на свободния дух" ще бъде упълномощен да организира провеждането на посочените в насоките конкурси/кампании съобразно приети от УС правила, да определи класираните участници и да предостави определеното финансиране за реализиране на съответното мероприятие в изпълнение на Основни насоки за работа на Фондация "Русе – град на свободния дух" за 2022 г.

Ето и основните насоки за работа на Фондация "Русе – град на свободния дух" през 2022 г.

Организиране на събития в подкрепа на кампанията "Русе – град на свободния дух"

Инициране на конкурси и селекция на проекти в направление "Местни инициативи" с акцент върху събития и инициативи с висока обществена значимост и добавена стойност за местните общности, насърчаване на новите нестандартни и оригинални идеи в сферата на културата, културно-историческото наследство, изкуството, науката и образованието, в това число неформалното образование, иновациите, младежките дейности, развитие на гражданското общество и спорт;

- Инициране на иновативни събития, които подсилват "чувството за общност" сред русенци, улесняват диалога между представители на различни културни, образователни и професионални групи, насърчават междусекторните форми на сътрудничество/ фестивали, концерти, пленери, изложби, спектакли, пърформанси, конференции и публични дискусии и др./
- Подкрепа за реализирането на устойчиви идеи с потенциал за развитие, които допринасят за популяризирането на Русе като град на традиции и новаторство на национално и международно ниво.
- Подкрепа и инициране на събития в областта на масовия спорт, като основа за здравословен начин на живот.

Подкрепа на талантиви русенци, изявяващи се в различни сфери на изкуството, културата, образованието и спорта

- Прием на искания за подпомагане и селекция на лица с изявени дарби от Община Русе в рамките на фонд "Лицата на Русе", с цел задоволяване на образователни потребности, професионално развитие, постигане на по-високи резултати, реализация на иновативен продукт в сферата на културата и изкуството, образованието, високите технологии и спорта;

- Поддържане на програма за подкрепа и популяризиране на изяви деца и младежи от Русе
- Присъждане на награда "Посланици на свободния дух" на лица с доказани постижения в областта на изкуството, културата, науката и образованието, изобретенията и новите технологии.

Популяризиране на Русе на национално и международно ниво:

Поддържане на уеб-базирани форми за информиране, популяризиране и участие (Интернет страница, присъствие в социалните мрежи, YouTube канал, Интернет медии);

- Организиране на кампании за популяризиране на Русе като привлекателна туристическа дестинация;
- Поддържане на мрежа от културни посланици на кампанията "Русе – град на свободния дух" – популярни и емблематични личности, свързани с града и региона;
- Популяризиране и разпространяване на символите на кампанията сред представители на публичния, частния и гражданския сектор;
- Сондиране на общественото мнение относно ефективността на кампанията "Русе – град на свободния дух".

Мониторинг и сравнителен анализ на културните политики и събития на местно ниво

- Анализ на добри практики;
- Събиране и обработване на статистическа информация относно развитието на културния сектор в Русе и региона;
- Мониторинг и сравнителен анализ на културните политики;

Набиране на средства

- Привличане на дарения от български и чуждестранни физически и юридически лица в подкрепа на кампанията "Русе-град на свободния дух".

Проектна дейност

- Идентифициране на възможностите за кандидатстване за финансиране по програми на ЕС и други донорски схеми.

Разширяване и поддържане на устойчива мрежа от партньорства и междусекторно сътрудничество

- Партньори от Русе и региона;
- Партньори от България;
- Партньори от Гюргево и Букурещ;
- Партньори от Дунавските страни;
- Партньори от побратимени на Русе градове;
- Партньорства с потенциални спонсори на кампанията;
- Други партньорства.

Създаване на мрежа от доброволци и стажанти

- Привличане на младежи от неправителствени организации и клубове, студенти

Заглавие: **Каузите на Paysafe: Помощ и възможност за работа за бежанците от Украйна**

Дата: 08.04.2022 00:17

Медия: **Economy**

Компанията създаде документ, който разяснява стъпките, през които трябва да преминат украинските граждани, за да намерят работа в България

В рубриката "Каузите на компаниите в България" представяме различни актуални инициативи, които са пример за отговорно поведение на бизнеса в България. Благотворителни кампании, дарения, дейности в сферата на корпоративната социална отговорност (КСО), примери за екологично, социално и отговорно управление (ESG), доброволчество, подкрепа, хуманитарна помощ и др.

Всяка година, като част от своята политика за корпоративна социална отговорност, Paysafe селектира каузи, на които да помогне, като активни участници са и служителите на компанията.

И въпреки че планирането за Q1 2022 е готово много отдавна, ситуацията в Украйна и потокът от бежанци зад граница, бързо определиха дневния ред на социалните каузи, които Paysafe да подкрепи в България. В началото на кризата през март компанията организира мащабна кампания за дарение на стоки от първа необходимост за бежанци, с които подкрепи инициативата на фондация "За доброто". Освен това значителен процент от годишния бюджет за корпоративна отговорност на Paysafe беше насочен към дарение за "Червения кръст", с което ще бъдат

подпомогнати бежанци от Украйна.

Наред с това, екипът по подбор на Paysafe, реши да създаде документ в две направления - какви са необходимите стъпки, през които трябва да преминат украинските граждани, за да намерят работа в България и какво да очакват като процес по подбор при кандидатстване за работа в Paysafe. Документът е на английски и е споделен през профилите на служителите на компанията, в групи за бежанци, търсещи работа в страната и др. Той очертава важните моменти за всеки заинтересован – от влизането в страната, през получаването на статут до търсенето и намирането на работа.

"Ние сме глобална компания, имаме служители по целия свят и за нас беше напълно логично в отговор на трагичните събития в Украйна да отворим почти всичките си позиции за хората, бягащи от конфликта и търсещи убежище в България. Надяваме се по този начин да помогнем в труден момент на всеки, който има желание да остане да работи и живее в София или Варна", сподели Ивона Гаврилова, Senior Recruitment Manager в Paysafe.

Инициативата за подкрепа на украинските бежанци в част от КСО програмата на Paysafe, вдъхновена от културата на компанията да инвестира в значими каузи. През 2021 г. комитетът, съставен изцяло от доброволци, отдели средства и време за инициативи, насочени към по-добър живот и развитие на местната общност. Paysafe подпомага организации като фондация VCause, сдружение "Операция: Плюшено мече", ABLE Mentor, фондация П.У.Л.С, фондация "Северозапад" и много други.

По какви проекти работи Paysafe?

Paysafe Limited е водеща специализирана платформа за разплащания. С над 20 години опит в областта на дигиталните разплащания, годишен обем на трансакциите от над 120 милиарда долара през 2021 г. и приблизително 3 500 служители в 10+ световни локации, Paysafe свързва търговци и потребители чрез 100 платежни метода в повече от 40 валути.

В България Paysafe е една от най-големите софтуерни компании в своя сегмент, с екип от над 1400 човека в София и Варна.

По какви проекти работи Paysafe в България, вижте тук

Повече информация за компанията и свободните позиции в момента вижте в профила на Paysafe в JOBS.bg тук

ВИЖТЕ ОЩЕ: Каузите на Acronis: Помощ за бежанците от войната в Украйна

Каузите на Бенефит Системс България: Над 16 000 души се включиха в Деня на маратонката Каузите на Девин: Национален конкурс за възстановяване на чешмите в България

Каузите на Vivacom: 64 278 лв. за 13 проекта в сферите образование и опазване на околната среда

Каузите на Дискордия: Транспорт на хуманитарна помощ, събрана от БЧК за Украйна Каузите на The Adecco Group: Групата улеснява възможностите за заетост на украински емигранти

Каузите на BTL Industries: Компанията дари апарат за ултразвукова терапия на Фондация "За Нашите Деца"

Каузите на УниКредит Булбанк: Дебитни карти от еко материали Каузите на Блубито: Кариера за бягащи от Украйна и Русия ИТ специалисти

Каузите на DIGITALL: Нулеви нетни въглеродни емисии до 2040

Каузите на BILLA България: Кампанията "Купи и Дари" ще бъде в подкрепа на украинските бежанци

Каузите на JYSK: Благотворителен фонд в помощ на служителите и техните семейства в Украйна

Каузите на Софтпрес: "Войната, която промени Рондо" Каузите на A1: Карти с мобилен интернет на бежанци от Украйна

Каузите на Happy Bar&Grill: Работа и дом за бежанци от Украйна

Каузите на TBI Bank: Дарение от 500 хил. лв. в подкрепа на украинския народ

Каузите на Нехо: Първоначално дарение от 100 000 долара за засегнатите в Украйна

Каузите на OLX: Спешна инициатива за подкрепа на украинските бежанци

Каузите на Фантастико: Подкрепа с 50 хил. лв. нуждаещите се от Украйна

Каузите на Schwarz: Kaufland и Lidl даряват стоки на стойност €10 млн. за хората в Украйна

Каузите на Playtech Bulgaria: Над половин милион лева за благотворителност през 2021

Заглавие: **Медицинските лица на КОНКОРДИЯ, които се грижат за здравето на хората в неравностойно положение**

Дата: 07.04.2022 23:55

Медия: **[Информационен портал за неправителствените организации](#)**

Те полагат първа медицинска помощ, повишават здравната култура и ограмотяват за семейното планиране семействата, които се обръщат към нас за подкрепа.

Александра Христова, Пепи Илиева, Галина Ангелова, Мария Димитрова и Катя Симеонова са нашите колеги, които помагат на хората в неравностойно положение и на всички във фондацията при здравни проблеми, нужда от първа медицинска помощ, здравни консултации. Те са хората, на които разчитаме за съвет, подкрепа и сме по-

спокойни, когато са около нас. Александра, Пепи и Галя са трите медицински сестри в КОНКОРДИЯ. Алекс е част от Мобилния екип и като такава заедно с колегите ходи в махалите и помага на хората на място или със съвети и насочване към специалисти. Пепи подкрепя по здравни въпроси и проблеми деца и техните родители в Семейен център "Посока" и Център за деца и семейства "Захарна фабрика". Галя е част от екипа на Семейен център КОНКОРДИЯ в с. Малки Искър. Тя помага на хората в общността в самия център и по време на обходи в махалите. Мария и Катя са здравни медиатори, на които също много разчитаме. Те съветват жените по въпроси, свързани със семейното планиране, отглеждане на децата, придружават ги до лечебни заведения, водят ги на прегледи, които им осигуряваме от фондацията. Мария ни помага на инициативата "Отворени врати" в основната сграда на фондацията, а Катя подкрепя хората, които имат нужда от медицинска подкрепа в центъра ни в Захарна фабрика.

Благодарим ви, колеги за вашата неуморна работа за здравето на хората в нужда и на целия ни екип! Честит Световен ден на здравето и Ден на здравния работник!

Ето техните отговори на няколко въпроса, с които те представят своята работа:

Каква е работата ви в КОНКОРДИЯ и на какви хора помагате?

Пепи Илиева: Провеждам здравни консултации с деца и родители, придружавам до лечебни заведения, лаборатории. Поддържам връзка с личните лекари на децата. Провеждам здравни беседи "Промоция на здравето" – здравословно хранене, изграждане на хигиенни навици, повишаване на здравната култура, предпазване от вируси и др.

Александрина Христова: Аз съм част е от Мобилния екип на фондацията и подкрепям хората в нужда по време на инициативата "Отворени врати" и на обходи в махалите. Помагам и на децата, настанени в Подслон с приоритет деца, пострадали от насилие "Светлина", и на младежите, настанени в Комплекс за младежи "Здравей", тъй като двата центъра са разположени в основната сграда на фондацията, където съм и аз. разбира се, подкрепям и всички колеги тук с каквото мога по здравни въпроси. Направила съм връзка със Стоматологичния факултет и вода деца там за да ги лекуват и да ги учат на хигиенни навици, как да си мият зъбите. Изпълняваме рецепти, водим ги на лекари при различни специалисти. Най-важното в нашата работа е да научим хората, че трябва да работят и да отговарят сами на своите нужди. А не постоянно да търсят нашата подкрепа. Радостното е, че успяваме – радваме се в успешните случаи, в които хората си намират работа, и от там си хващат нещата в свои ръце.

Галина Ангелова: Медицинска сестра съм в Семейен център КОНКОРДИЯ в с. Малки Искър. Помагам на децата, а при нужда и на техните родители при различни заболявания, съдействам за прегледи при специалисти, изпълнявам рецепти като осигурявам лекарства. Тук в центъра имаме инхалатор и правим инхалации на децата с натриев хлорид или изписан от лекар медикамент. Също така имаме и апарат за мерене на кръвна захар – правим и такива измервания.

Мария Димитрова: Здравен медиатор към КОНКОРДИЯ съм от 2017 година. Идвам на Отворените врати, основно работя с жените за превенция от забременяване. Съдействам им с каквото мога, казвам им, че противозачатъчните средства са безопасни. Придружавам ги и до болнични заведения. Работила съм в екип с Пепи, с нея ходихме по различни институции с хората, на които помагаме. Сега вече работя самостоятелно – когато някой има нужда от придружаване, отивам с него на прегледите, които фондацията осигурява.

Катя Симеонова: Здравен медиатор към КОНКОРДИЯ в Център за деца и семейства "Захарна фабрика" съм от 2018 г. Придружавам клиенти до здравни институции. Главната цел е превенция от забременяване, поставяне на противозачатъчни средства, придружаване за правене на аборти. Помагам и за попълване на документи, консултиране за семейно планиране, изпълняване на рецепти.

От каква медицинска подкрепа и грижа обикновено имат нужда хората в нужда?

Пепи Илиева: Имат нужда от съдействие за записване на часове за преглед при специалисти, насочване за консултации с лични лекари, разясняване за приема на лекарства.

Александрина Христова: Хората идват при нас с най-различни проблеми. Те за съжаление са много уредени хора, не обръщат почти никакво внимание на своето здраве и това е заради бедността, в която живеят и защото не са здравно осигурени. Струва ми се, че живеят на много бързи обороти. Имат лошо хранене. Зъбите им са развалени, което е много голям проблем, особено при децата. Имат стомашно-чревни проблеми, гинекологични, ревматоидни. Положението им е тежко и ние помагаме с каквото и както можем.

Галина Ангелова: При децата по-често проблемите са от вирусен характер, изпълняваме рецепти, осигуряваме лекарства.

Мария Димитрова: Обикновено подкрепям жени за превенция от забременяване, убеждавам ги да не раждат много деца, които след това няма как да гледат добре.

Катя Симеонова: Имат нужда от подкрепа за здравното им осигуряване, изпълнение на рецепти, придружаване до болнични институции, подкрепа за прегледи при специалисти.

Затруднени ли са хората в неравностойно положение да се грижат за здравето си?

Пепа Илиева: Хората, които се обръщат към нас са изключително затруднени да се грижат адекватно за своето здраве. Имат ниска здравна култура, нямат здравни осигуровки, с нарушен достъп са до здравни грижи.

Галина Ангелова: Хората живеят в лоши битови условия, имат финансови затруднения, често нямат достатъчно отопление, нямат достатъчно и качествена храна, не ходят добре облечени. Всичко това води до болести.

Катя Симеонова: Основният им проблем са прекъснатите здравни осигуровки, това, че са безработни, имат повече деца, често те са в риск например от заболявания, които носят техните родители. Работя за това заедно с моите колеги да се предотварят тези случаи. За съжаление в практиката ми има и много случаи на изоставени деца.

Мария Димитрова: Да, защото нямат финансови средства, нямат здравна култура и имат нужда от някой, който да ги разбере и да им помогне.

Разкажете нещо от медицинската си практика, което ви носи най-голямо удовлетворение?

Пепа Илиева: Всички случаи в медицинската ми практика са незабравими и остават следа в съзнанието ми. Помня както позитивните, така и тежките случаи. Професията медицинска сестра е хуманна, призвание, мисия. Когато работиш с любов, когато даваш всичко от себе си, работата с деца е удоволствие. Да видя усмивката, чистия детски поглед – това ме зарежда да нося в сърцето си любовта към децата.

Александрина Христова: Спомням си с усмивка за един случай от миналата година. В кризисния ни център беше настанено едно момиче, което през цялото време ходеше с качулка. Беше с много занижена лична хигиена, беше и доста своенравна. При едно от качванията ми в центъра аз видях, че косата ѝ е пълна с въшки. Доведох я в медицинския кабинет и просто я подстригах. Детето се върна в центъра неузнаваемо - от много дълга, косата ѝ беше станала много къса, никой не можа да я познае. Но изчистихме въшките. Люба, ръководителката на кризисния ни център не можа да повярва, пита ме как съм успяла и всички, заедно с детето бяхме много щастливи от случилото се. Най-важното е, че на детето му полекна и повече не ходеше с качулка.

Мария Димитрова: Най-трудният ми случай беше Галя, която има 20 деца. Беше бременна с 21-вото. Много трудно за мен беше убеждаването ѝ да махне бебето. Придружих я на аборт, сложихме ѝ спирала. Тя беше доста притеснена как ще мине, после как ще ѝ се отрази. Аз я успокоявах, казвах ѝ, че е безопасно. Че ще ѝ е по-трудно да отгледа още едно дете. Говорих ѝ като на приятелка, защото знам какво мислят те. Убедих я като я накарах да се замисли как ще я гледат другите, как ще я приемат, когато тя забременява всяка година. Тя се определено се чувстваше неудобно от това. Освен това, Галя вече имаше внуци – просто я убедих да приеме ролята си на баба. Тя идва често при нас, помагаме ѝ с лекарства и дрехи.

Галина Ангелова: Днес за първи път ходихме на обход в махалата специално за да мерим кръвната захар на децата, които подкрепяме. Обхванахме 28 деца, радваме се, че всички са в норма. Забавното беше, че на всички им беше много интересно, за първи път виждаха и им правиха такова нещо и викаха всички други да дойдат да им премерим кръвната захар.

Спортът здраве ли е?

Всички се обединяваме около мнението, че спортът укрепва здравето и имунитета. Физическата активност при децата е необходима за развитието на мускулна маса, психологическо и социално развитие, поддържане на здравословно тегло, правилен растеж на организма. Хубаво е всички да спортуваме, ежедневните по-дълги разходки също се отразяват добре на здравето ни.

Първата ни работа тук е да помогнем на хората да се погрижат за това да не се разболяват, да се излекуват от болестите, ако вече имат такива, да ги оградим в семейното планиране, да им създадем хигиенни навици. Включваме ги и в различни спортни активности, защото за нас в КОНКОРДИЯ спортните занимания са много важни за физическото и психическото здраве на всеки, наред с профилактиката на болестите и навременното лечение и с образованието.

Заглавие: **Visteon България предлага работа за украинци в сферата на автомобилните технологии**

Дата: 07.04.2022 22:31

Медия: **AUTO BUILD България**

Visteon България, най-големият европейски инженерингов център на глобалната технологична компания Visteon, предоставя възможност за постоянна работа на украински граждани, пристигнали в България и търсещи работа в сферата на технологиите.

Към момента компанията предлага над 50 кариерни възможности на българския пазар, като за всяко отворено работно място могат да кандидатстват и украинци, специализиращи в сферата на софтуерната и хардуерната разработка. Освен в София Visteon България търси специалисти и в други градове у нас като Варна и Бургас с възможност за дистанционна форма на работа.

Компанията се включва в инициативата "Заедно с Украйна" с участие в професионалния форум в помощ на хората, пристигнали от Украйна. Събитието ще се състои на 9 април 2022 г., събота, от 10.00 до 15.00 часа в зала Младост Б на Двореца на културата и спорта във Варна, и е организирано от Посолството на САЩ и Фондация "Америка за България, Американската търговска камара в България (AmCham), Американския университет в България, Американския колеж в София и други организации.

Visteon България е най-големият работодател в сферата на автомобилните технологии у нас с екип от над 700 човека, които работят по международни проекти за глобални клиенти от автомобилната индустрия вече над 20 години. На местно ниво се проектират, разработват и тестват над 250 глобални и регионални високотехнологични проекти, които подпомагат трансформацията в съвременните автомобили по отношение на дигитализация и електрическа мобилност.

Портфолиото на технологичния център у нас включва разработка на продукти и системи за асистиране на водача, интелигентни дисплеи от ново поколение и интегрирани решения за оптимална мобилна свързаност на автомобила и сигурност при шофиране.

Всички кариерни възможности, които Visteon България предлага към момента, можете да намерите тук.

Заглавие: **HR проектите в България: Добротворчеството в "Ейч Пи Инк България"**

Дата: 08.04.2022 11:03

Медия: **Economy**

Повече за проекта, който е финалист в категория "Най-добър HR проект на голяма компания" в Годишните HR награди на БАУХ 2021, научете от Бранимира Нешовска – ръководител "Човешки ресурси" за България и Хърватска в HR Inc

Снимка: Бранимира Нешовска – е ръководител "Човешки ресурси" за България и Хърватска в HR Inc

В съвременната динамична бизнес среда HR функцията в България се развива изключително бързо и заема своето важно стратегическо място в управлението на компаниите. HR професионалистите и HR екипите вече проектират и изпълняват комплексни проекти, които не просто подпомагат бизнес процесите, но и добавят стойност и изграждат работодателски имидж.

В рубриката "HR проектите в България" разказваме за конкретните проекти, зад които стоят HR екипите тук, за да покажем, че в България може да имаш интересна и успешна HR кариера, както и, че работодателите в България създават условия за такава.

Бранимира Нешовска е ръководител "Човешки ресурси" за България и Хърватска в "Ейч Пи Инк България" ЕООД. Тя е част от компанията от януари 2008 г., стартирайки като HR Generalist. От септември 2015 г. поема ролята на ръководител "Човешки ресурси" за България и Унгария, а от ноември 2018 г. и за Сърбия и Хърватска. От 2021 г. отговаря за България и Хърватска.

Експертизата на Бранимира включва управление на таланти, обучение и развитие, коучинг, ангажираност на служителите, вътрешни комуникации, ЧР политики и т.н. През тези години тя е натрупала ценно ноу-хау в различни области и играе важна роля ЧР отделът да бъде позициониран като стратегически бизнес партньор.

Бранимира притежава професионална бакалавърска степен от Медицински колеж, София; диплома за квалификация по компютърна обработка на информацията от УАСГ; сертификат за професионален мениджмънт, Open University, UK; университетски степени по управление и администрация и управление и развитие на човешките ресурси от Нов български университет. В момента успешно завършва магистърска програма "Организационна и социална психология", НБУ.

Свързахме се с Бранимира Нешовска, за да ни разкаже за проекта на "Ейч Пи Инк България", който е финалист в категория "Най-добър HR проект на голяма компания" в HR наградите на Българската асоциация за управление на хора за 2021.

Бранимира, разкажете ни за Вашия проект, с който кандидатствахте в Годишните HR награди на БАУХ 2021, категория "Най-добър HR проект на голяма компания".

HR-проектът, с който кандидатствахте за Годишните HR награди на БАУХ 2021, може да се обобщи с думата "екип" в истинския ѝ смисъл. Това не е поредна кампания за нас, а представлява обединението на служителите в HR Inc. около каузи, които наистина подобряват света около нас. И смело мога да кажа, че гледаме на тях не просто като на проект, а като на обещание, което всяка година спазваме, развиваме и обогатяваме.

Кандидатурата ни включваше серия от големи социално отговорни кампании, с които бяхме ангажирани през изминалата година и които успяхме да реализираме, благодарение на споделените ценности и енергия на всички колеги. Една от най-вдъхновяващите за нас в HR Inc. наричаме "40 Дни добрини" или 40 Days of Doing Good. Това е нашият начин да допринесем за по-добро образование, да подкрепим хората в неравностойно положение и да

застанем зад приобщаването и разнообразието в кариерния свят. Нищо от това нямаше да бъде възможно без нашите партньори в лицето на неправителствените организации – Народно читалище "Тротоара", Фондация "Северозапад" и "StudyHub".

Една истински значима стъпка от страна на целия екип беше предпочитанието на колегите да пропуснат фирменото ни парти или т.нар. Team Building, като сумата за неговата организация бъде дарена в принос към общността. Заедно взехме решението и заедно избрахме каузите, които да защитим, а именно – да помислим за хората в нужда, обединявайки се около идеята, че можем да бъдем по-добри, особено сега, в тези трудни времена. Дарихме общо 24 000 долара на три каузи в подкрепа на здравеопазването, образованието и спасяването на животни чрез фондация "За доброто", "Заедно в час" и "Бездомни ангели" (Stray Angels).

Организирахме търг на картини, дарени безвъзмездно от наш колега. Средствата ще допринесат за благотворителната организация "Бъди добър, направи добро", която помага на възрастни хора в Северозападен регион на България, засегнати от COVID-19.

Освен колегите, които са с опит в компанията, ежегодно предизвикваме и стажантите ни да се включат в инициативата ни Doing Good Challenge, като определят благотворителни проекти, които HP Inc. да подкрепи. Тази година успяхме да допринесем за осигуряването на учебни материали за децата на Розино и да инсталираме кучешки къщички в двора на фондация "Помогни и спаси живот", благодарение на нашите супердоброволци.

В HP вярваме в ценностите на компанията да развиваме и подобряваме света около нас. Това важи и за мисията ни, свързана с околната среда. През изминалата година дарихме 15 700 дървета и осиновихме първия си пчелен кошер.

Щастливи сме, че успяваме заедно да осъществяваме такива позитивни промени и това е само едно от нещата, с които се гордеем като екип.

Каква е целта му и защо решихте да го стартирате?

Проектът има за цел да подкрепи локални НПО чрез набор от различни годишни и регулярни кампании за дарителство и доброволчество, които:

- помагат за по-добро образование и дигитално равенство на подрастващите и/или хората в нужда;
- се грижат за хора в неравностойно положение;
- се борят срещу бедността в България;
- помагат за разрешаването на екологични проблеми;
- се грижат за безстопанствени животни;
- участват в решаването на други социални и/или обществени проблеми.

Старирахме проекта, за да предложим решение чрез дарителски и/или доброволчески компании за директно подпомагане на НПО. Даренията биват корпоративни, лични от служителите или от специалната HP Foundation организация.

Как приеха служителите в компанията този проект?

Нашите служители имат основна роля в реализирането на всички доброволчески кампании и проекти. HP като работодател им дава възможност за планиране, участие и даряване на доброволен труд в работно време, но служителите са тези, които вземат решенията какви дейности да се осъществят, как и по какъв начин.

Благодарение на вярата в доброто и желанието за позитивна промяна ние помагаме на общността и природата, защото осъзнаваме, че само така помагаме за изграждането на по-добър свят за нашите деца.

Какви ресурси – като време, финансови и други, Ви костваше?

Планирането и участието в каузите е трудно да рамкираме като време, тъй като те се случват целогодишно и не се свеждат до една единствена подкрепа, а до системна инвестиция на време и средства. Смятаме, че резултатите са налице.

Какви резултати искахте да постигнете с проекта и какво реално постигнахте?

За една година подпогнахме директно дейността на български неправителствени организации с близо 120 000 лева финансови и материални дарения, като допринесохме косвено с 2000 часа доброволчески труд на наши служители, които се равнява на близо 200 000 лева (по норма, приета от HP Foundation за България). Направихме директни дарения от служители чрез онлайн платформата HP's Giving & Volunteering Tool към множество български НПО за 20 000 лева. След това HP Foundation удвои допълнително сумата.

Кои бяха най-големите предизвикателства и как ги преодоляхте?

Изборът на каузите беше едно от най-големите предизвикателства. Уповавахме се на нашата устойчива стратегия, която се фокусира върху планетата, хората и общностите, като двигател на промените в технологиите, но искахме да се фокусираме върху такива, които ще имат и огромно значение за обществото ни тук, в България.

С какво най-много се гордеете с този проект?

С хората. Благодарение на всички тях успяхме да докажем, че една добре обмислена идея има силата да промени обществото ни и света.

Споделете с нас какви нови HR проекти планирате.

Планирали сме множество социално отговорни кампании до края на годината, с основен фокус подобряване

нивото на образованието и дигиталното равенство в България, както и подпомагане за подобряване на живота на локалните общности там, където има най-голяма нужда. В краткосрочен план, за да достигнем до крайните нуждаещи хора или каузи в България, активно партнираме с НПО, като работим по няколко проекта, свързани с организирането на обучения, които се стремят да преодолеят дигиталното разделение и да подобрят уменията на по-слабо представените групи, като им дадат достъп до модерно дигитално образование, подготвяйки ги за професиите на дигиталното бъдеще.

HR проектите в България: Корпоративен уелнес, Playtech

HR проектите в България: Империиум на CASH CREDIT

HR проектите в България: Employee Value Proposition = EVP на "Райфайзенбанк"

HR проектите в България: EVN Презареждане

HR проектите в България: Contipso Learning

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 4)

Заглавие: **Националният исторически музей получи дарение от фотографии на военна тематика от края на XIX и началото на XX в.**

Дата: 06.04.2022 15:18

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Националният исторически музей (НИМ) получи ценно дарение - богат снимков материал, предоставен от Георги Х. Георгиев, бивш сценограф на Народния театър "Иван Вазов". Това съобщават от музея на сайта си.

От НИМ посочват, че дарителят в продължение на десетилетия събира и съхранява снимки, предимно от военната ни история и съпътстващи я аспекти. В името на следващото им добро опазване и задълбочено проучване по волята на Георгиев те ще постъпят за съхранение във фонда на музея.

Получените оригинални снимки обхващат времето от края на XIX и началото на XX век и предават допълнителни знания за лица и събития от миналото ни. Повечето от фотографиите илюстрират страни от военния живот в периода 1887 – 1918 г., т. е. след Сръбско-българската война от 1885 г. Представени са военни бойни и небойни формирования в мирно и военно време. Сред тях отличават се със съдържанието и добрата запазеност са снимки на празника на Средногорския полк през 1896 г.; парад при завършване на летните маневри на войската, между 1905-1912 г.; ветеринарна лечебница, заснета през 1917 г.; читалня на 1-ви гаубичен полк от 1918 г. и др. Във военната тема са застъпени сюжети от различни родове войски – пехота, кавалерия, артилерия, като са представени индивидуални лица и групови сцени, които илюстрират освен специфична среда така и униформи и наградни отличия. Интерес представляват няколко семейни двойки от края на XIX век, при които мъжете са от средите на военните.

Особено информационно и илюстративно богатство са снимките, свързани с живота и дейността на генерал-майор Вълко Василев. Те представят широк времеви спектър от края на 80-те години на XIX век до края на Първата световна война. Някои от фотографиите са с посвещения от негови школници и войници, и от техните семейства, което свидетелства за поддържаните добри взаимоотношения из военните среди. В обща снимка Василев е сред офицери и унтер-офицери от 24-ти пехотен Черноморски полк, през 1900 г. Вече в състава на ловната дружинка можем да го видим в друга групово снимка на полка. Дарението съдържа и портретни снимки на бъдещия генерал-майор.

Вълко Василев е роден в Харманли на 14 юли 1862 г. През 1883 г. завършва Военното на Негово Княжеско Височество училище в София. Израства в кариерата си от: командир на рота от 4-ти пехотен Плевенски полк през Сръбско-българската война, 1885 г.; командир (полковник от 1910 г.) на 19-ти пехотен Шуменски полк, който е в състава на 1-ва бригада от 4-та пехотна преславска дивизия (3-та армия) през Балканската война, 1912-1913 г. до командир на 2-ра бригада от 1-ва пехотна софийска дивизия, командир на 7-ма пехотна рилска дивизия, която е в състава на 2-ра армия, воюваща на Македонския фронт по време на Първата световна война, 1915-1918 г. (генерал-майор, 1916 г.).

Част от дарените снимки имат и друга информационна страна, която се свежда до направата им в едни от най-известните за времето си фотографски ателиета. Във Велико Търново работи О. Марколеско, а в София и Пловдив представители на фамилия Карастоянови. Имената на придворните фотографи се свързват с фотографии на княжеската и царската фамилия, на лица от управленския елит, на архитектурни забележителности и др.

Обогатяването на фонда на музея с тази колекция създава нови експозиционни и проучвателски възможности на неговите специалисти. НИМ благодари за направения от Георги Хр. Георгиев безусловен дарителски жест и припомня, че фондовете му са отворени за подобни ценни и родолюбиви дарения.

Заглавие: **Дарове за болницата**

Дата: 07.04.2022 14:07

Медия: **Радио Шумен**

13 реанимационни легла получи Многопрофилната болница за активно лечение в Шумен в Световния ден на здравето. Те са лично дарение от Фикрет Индже, собственик на "Алкомет". Това съобщи за Радио Шумен д-р Димитър Костов, директор на болницата.

Леглата са с високо качество и богата функционалност. Оборудването е на стойност 40 000 лева. По-голямата част от леглата ще се ползват в ОАИЛ, където се провежда интензивно лечение на пациенти в критично състояние. Останалите също ще бъдат разпределени в отделения, където има тежко болни.

С помощта на Фикрет Индже само преди две седмици болницата получава и съвременна операционна маса. Тя вече е монтирана във Втора операционна зала, каза д-р Костов и благодари на дарителя - фирма "Алкомет".

"Поднасям искрените си благодарности към г-н Фикрет Индже" и фирма "Алкомет" за това, което направиха за пореден път за болницата. Дарението е изключително важно за нас, защото леглата в ОАИЛ са крайно амортизирани, а операционната маса, която заменихме с новата, е вероятно от построяването на Хирургическия блок", каза д-р Димитър Костов.

Той уточни, че дареното от Фикрет Индже и фирма "Алкомет" оборудване е за общо 100 000 лева.

Заглавие: **91-годишна жена дари пари за новата църква в Стамболийски**

Дата: 08.04.2022 09:45

Медия: **Марица**

91-годишната Лилия Лилова дари пари за новата църква в Стамболийски, чийто градеж е изоставен преди години, но кметът Георги Мараджиев инициира нейното довършване. За да бъде подновен строежът на храма, се изискваха редица процедури, които са на финала и надеждата на всички жители на общината е той да бъде доизграден в най-скоро време. Като чула, че градоначалникът ще подновява градежа, Лилия решила да дари сумата от 500 лева. Желанието ѝ е те да бъдат вложени в строителството.

"Заради хора като Лилия Лилова човек трябва да вярва, че каквото и да се случва, доброто е над всичко. Като кмет съм горд, че тази жена, която е на преклонната възраст от 91 години, въпреки че изобщо не ѝ личат, иска да има принос в изграждането на новата църква в Стамболийски. Искрено благодаря за жеста на тази прекрасна жена", каза кметът Мараджиев. Самата Лилия е имала досега много интересен и вълнуващ живот. Винаги е била много дейна. Пътувала е много, пяла е в певчески състави в Стамболийски и в Пловдив, и до днес пее стари градски песни и рецитира стихове. Не е професионален изпълнител, но е много талантлива и артистична.

Винаги е била много дейна и се е занимавала с различни обществени дейности. Хората от града я познават като човек, който е направил много добрини, никога не е подминала някой в нужда, а постъпката ѝ като дарител за храма доказва, че не се е променила и досега. "Дано тази нейна добродетелност увлече и други хора, за да се събдне мечтата ѝ след няколко години да имаме прекрасна нова църква в Стамболийски, пред която да се съберат всички дарители, за да си направят една обща снимка за спомен за поколенията!", каза още Георги Мараджиев.

Заглавие: **Онкологичният център вече и с подвижна библиотека**

Дата: 08.04.2022 11:31

Медия: **Arena media**

Подвижна дървена библиотека получи медиците от Комплексния онкологичен център в Русе. Поводът е Професионалният празник на работещите в здравеопазването, който отбелязваме всяка година на 7 април. Дарението направи Полина Лъвчиева.

Идеята е в тази къщичка старите и прочетени книги да намират своя нов дом и своя нов притежател сред пациентите. Така докато чакат за преглед или придружават свой близък, посетителите ще могат да четат книга. По повод дарението д-р Камен Кожухаров заяви: "Сърдечно благодарим за жеста от страна на клуб "Мечтание".

Къщичката за книги вече е поставена във фоайето на онкодиспансера и очаква своите читатели! Налични са и първите творби. Ще се постареем да поддържаме богато разнообразие във фонда на новата ни библиотека, така че да има за всеки по нещо."

АРЕНА

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 18)

Заглавие: **Благотворителна инициатива за събиране на средства за Стиви се провежда в Перник**

Дата: 03.04.2022 08:06

Медия: Novini.site

От 10 до 12 часа ще се проведе неделно хоро в подкрепа на Стиви на централния площад в Перник. Инициатори на събитието са Антонио Симеонов, който заедно с Николай Бояджиев и Роман Михайлов инициират неделното хоро.

За да получи Стиви необходимото лечение от болестта Сарком на Юнг са необходими още средства:

"Сега след пандемията решихме да направим благотворителна кауза за Стиви. **Той ще бъде първият човек, за който ще правим благотворителната кауза неделно хоро, но със сигурност няма да бъде последният човек**", каза за БНР Николай Бояджиев, ръководител на формация "Асти денс".

В четири поредни седмици в неделя ще се прведе кампанията – на 3 април, 10, 17, 25 април.

Средствата, които са необходими за Стиви са 200 хиляд евро.

"На мястото на нашето събитие ще има поставена кутия, в която ще се събират средствата за Стиви", допълни в предаването "Рано в неделя" Николай Бояджиев.

Цялото интервю можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **39 дни от началото на войната украинците у нас разчитат на доброволци и дарители**

Дата: 03.04.2022 17:28

Медия: [Черноморие](#)

39 дни от началото на войната в Украйна украинците, които са потърсили спасение в България разчитат само на доброволците и дарителите. Държавата продължава да отсъства. Ангажирани с решаване на проблемите на украинците, които вече са у нас, са единствено работещите на граничните контролно пропускателни пунктове на границата в Румъния, както и служители на Държавна агенция за бежанците, и на Областните дирекции на полицията в цялата страна.

Министерски съвет взе решение да бъде предоставена помощ в размер на 40 лева без ДДС на хотелите и местата за настаняване, които са приютили украинци. Парите са на ден за закуска, обяд, вечеря и ношувка. Те обаче ще бъдат изплащани на хотелиерите, само ако украинците, които са при тях са подали документи за статут.

До този момент нито един хотел не е получил помощ, тъй като все още се приемат документи от страна на хотелиерите. Приемът на заявленията е от 1-ви до 5-ти април и е за първия период - от 24-ти февруари до 31-ви март. Това на практика означава, че вече повече от месец хотелиерите сами плащат сметките за отопление и за храната, с която изхранват украинците. Те тепърва ще получат средства на базата на настанените при тях украинци. Очаква се първият транш да стане този месец, но кога точно все още не е ясно.

Второто решение, което взе Министерски съвет е от 9-ти март за предоставя временна закрила на разселените лица от Украйна в съответствие с Решение за изпълнение на Съвета на Европейския съюз (ЕС) 2022/382 от 4 март 2022 г. за установяване на съществуването на масово навлизане на разселени лица от Украйна по смисъла на член 5 от Директива 2001/55/ЕО и за въвеждане на временна закрила.

Издаването на статута бе поето изцяло от полицейските управления в страната.

Извън тези две решения, държавата на практика я няма.

Областна управа в Бургас обособи кризисен център в Морска гара, където бяха преместени пунктовете, които доброволците създадоха за приемане на дарения за украинците. Всяка община в региона според своите възможности се справя с нарастващия брой хора, бягащи от войната.

С изхранването на украинците (над 12 000 са регистрирани в полицията в Бургас и региона) са се нагърбили хотелиерите и дарителите. Всеки ден десетки пакети с хранителни продукти от първа необходимост, плодове, зеленчуци, памперси, бебешки пюрета, консумативи (четки, пасти, тоалетна хартия, веро, сапун и т.н.), дрехи се даряват в кризисните центрове в Бургас и областта. Те се приемат от доброволците и се предоставят на нуждаещите се по списък.

Никой не може да назове точната сума, която до този момент е изразходвана от бургазлии и жителите на областта за закупуване на продукти. Защото, докато консумативите могат да бъдат разходвани по-дълго време, то храната свършва за броени дни.

Едва ли някой ще се наеме и да прогнозира каква помощ под формата на хранителни продукти са предоставили и различни магазини и фирми.

Дарителите са и тези, които предоставят дрехи, обувки, колички, играчки.

Доброволците от своя страна вече втори месец всеки ден са на терен, за да приемат даренията, да обработват заявките на нуждаещите се украинци, да им помагат при подаване на документи за статут или в Бюрото по труда при търсене на работа.

Така на практика цялата помощ, която украинците получават е от обикновения и щедър българин, не от държавата.

ЕС за първи път задейства клаузата за временна закрила, заради Украйна

Заглавие: **Тази година Силистра ще е столица на благотворителната кампания "Жълти стотинки - деца помагат на деца"**

Дата: 04.04.2022 11:12

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Тази година Силистра ще е столица на благотворителната кампания "Жълти стотинки - деца помагат на деца". Събраните средства в следващите 12 месеца ще бъдат използвани за купуване на медицинска апаратура за неонатологичното отделение в местната болница, съобщиха организаторите от местен мотоклуб.

Кампанията се осъществява от 2008 година. Идеята е основна движеща сила да бъдат децата, които да дарят, за да могат връстниците им да получат необходимата качествена здравна грижа.

Всяко дете събира у дома си през цялата година дребни жълти монети. С разрешение на родителите си ги предава еднократно за купуване на играчки за децата в болници и за обзавеждане на детски болнични стаи.

Постоянният пункт за предаване на стотинките в Силистра е мотоклубът на ул. "Митничарска" 14 (Clubhouse IRON CROSS MCC, бивша база по водно спасяване на БЧК).

/ПП/

Заглавие: **Доброволци чистят бившата сграда на Белодробна болница - Пловдив, ще настаняват бежанци от Украйна**

Дата: 04.04.2022 13:24

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Доброволци помагат за изнасянето на отпадъците от стаите на бившата сграда на Белодробната болница в Пловдив. Сред доброволците са и бежанци от Украйна. По-късно днес предстои дезинфекция на цялата сграда, за да може всички, които ще продължат да работят в нея да бъдат спокойни, че няма нищо притеснително. Това каза пред журналисти директорът на Общинско предприятие (ОП) "Чистота" в града Димитър Георгиев. Заедно с ОП "Градини и паркове" и "Жилфонд", фирмата по чистота продължава извозването на отпадъците, които се събират разделно.

Получаваме съдействие от всички общински предприятия, като екипи от "Жилфонд" ще се включат в помощ при изграждането на нови електрическа и ВиК инсталации, както и при боядисването там, където се налага, подчерта Георгиев. По думите му специалисти ще извършат и ремонт на покрива на компрометираните участъци, а от ВиК - Пловдив също ще съдействат при отстраняване на течовете. Към момента, без доброволците, около 50 души са ангажирани ежедневно на терена, каза още Георгиев и допълни, че на този етап се справят само със собствени средства и нямат отпуснат отделен бюджет специално за това.

Кметът на Пловдив Здравко Димитров припомни, че преди няколко години е имало искане към държавата за ремонт на сградата в размер на девет милиона лева, което, по думите му, вече не е актуално заради завишаване на цените на строителните материали с до 50 на сто. Кметът очаква в ремонта да се включат и пловдивски фирми под формата на дарителство. Каква ще бъде сумата за ремонта зависи от това сградата от какво ще има нужда, което ще стане ясно след оглед на всички системи, каза още Димитров.

По предложение на кмета Здравко Димитров бившата сграда на Белодробна болница в Пловдив, която е общинска собственост, ще се ремонтира и предостави за ползване от украински бежанци. При разчистването се включи и почетния консул на Украйна в Пловдив Димитър Георгиев.

/ГИ/

Заглавие: **Добра новина: Събраха сумата за лечението на малкия Мони**

Дата: 05.04.2022 09:12

Медия: **Спортал**

Новата седмица започва с добри новини. Сумата, необходима за лечението на малкия Симеон - сина на волейболиста на Раковски-1964 (Севлиево) Антонио Иванов, е събрана. Средствата в размер на 64 000 евро, бяха събрани след активна кампания - благотворителен базар, концерти, различни медии и др.

Новината бе съобщена от бащата на Мони, който се обърна към приятели, последователи и роднини с благодарност и ги призова да помогнат и на друго дете в нужда - младият футболен талант Стивън Бориславов.

Публикуваме поста на Антонио без редакторска намеса:

"Здравейте, хора с големи сърца!

Време е с най-голяма радост да ви споделя нещо, за което всички заедно тръпнахме и се молихме!

СУМАТА, НУЖНА ЗА ПРЕДСТОЯЩИТЕ ТЕРАПИИ НА МОНИ, Е СЪБРАНА!

Няма думи, с които да опиша благодарността към вашата доброта и подкрепа - такава, каквато не съм си представял и в най-смелите си мечти! Вече силно вярвам, че доброто съществува, а и е заразно!

За да продължим със същото такова, с молба към вас да отправите всички преводи и помощ към СТИВИ - <https://nova.bg/amp/news/view/2022/03/14/361014/зов-за-помощ-да-върнем-усмивката-на-стивън-бориславов>, тук е и цялата информация за него! Всичко, с което до момента сме призовали хората за помощ, ще бъде пренасочено към Стиви - благотворителен базар, концерти, различни медии и дружества, които се свързват с нас!

След поредната консултация, турският професор ни постави нова форма за терапия с 8 вливки, заради по-тежкото състояние на Мони и с цел да се чувстваме сигурни, че ще бъдат ефективни (силно се надявам да бъдат достатъчни). Те са на стойност 64 000 евро, които обаче за минимално време са се досъбрали, след участието ни с Мони в Дарик Радио, с подкрепата от Ники Кънчев, както и на всички други хора, които активно организират търгове и участват в базара.

Тук е прикачената проформа от Турция - <https://cdn.fbsbx.com/.../2776927.../1648726722199304.pdf...>

ФМТ процедурата ще бъде извършена в Словакия, преди вливките на стволови клетки, за която все още нямаме официална форма със сума, защото очакваме онлайн консултация, след която ще ни изпратят. Всичко веднага ще бъде качено, но неофициално - 10 импланта са около 5 000 евро.

Започва и събирането на кутии, затова ще помоля, ако някой е поставил кутия за помощ на Мони, която не съм предал лично, да се свърже с мен, да мога отново и лично да изкажа своите благодарности. След като бъдат събрани и преброени, отново ще пуснем пост, с точна сума. Независимо кога приключи лечението на Мони, всичко, което е надхвърлило неговата нужда, ще бъде дарено на дете, което също води борба в своя живот! Много се надяваме дотогава сумата, нужна на Стиви да е събрана, но в случай, че не е, Мони ще подаде ръка, ТОЧНО КАКТО ВИЕ УСПЯХТЕ ДА ХВАНЕТЕ НЕГОВАТА И ДА НИ ВЪРНЕТЕ НАДЕЖДАТА, ЧЕ ДОБРОТО СЪЩЕСТВУВА И СМЕ #ЗаедноЗаМони!!!!

Искам безброй пъти да благодаря на всеки един човек, който е отворил голямото си сърце и е дал част от себе си, част от времето си или се е лишил и поставил моето момче, пред своите нужди! Думите никога няма да бъдат достатъчни!

Един живот няма да ми стигне, но ВИЕ ХОРА станахте част от живота на Мони. След като преминахме наполовина ронливия път, с много препятствия, ни остава да се молим всичко да бъде достатъчно

ефективно и да даде резултат. Вие бяхте нашата светлина в тунела, а оттук нататък Мони ще грее с неговата и вас!

До моето семейство,

Благодаря ви за СИЛАТА, желанието за борба и непрестанната вяра и упора! Благодаря, че ме държите духом, за да бъда герой за Мони!

You'll never walk alone!

Искрени благодарности на всички фенове на Ливърпул, които показаха, че никога няма да вървим сами!

Благодаря на най-голямата ми страст - ВОЛЕЙБОЛА! За пореден път се убедих, че не съм объркал пътя и всички сме едно цяло, този път обаче за моето момче, за моето сърце ! Благодаря на цялата волейболна общественост, че не ни оставяте да паднем, не и в този мач!

Благодаря на майката на Мони, че не се предава и дерзае, въпреки всички трудности!

БЛАГОДАРЯ, ЧЕ ВАШИТЕ СЪРЦА И ДУШИ ТРЕПНАХА!"

Заглавие: **От началото на националната благотворителна кампания на БЧК в помощ на пострадалите от конфликта в Украйна са събрани над 3,3 млн. лв.**

Дата: 05.04.2022 11:56

Медия: **Българска телеграфна агенция**

От началото на националната благотворителна кампания на БЧК в помощ на пострадалите от конфликта в Украйна са събрани над 3,3 млн. лв. Това обяви председателят на БЧК Христо Григоров по време на брифинг в централата на БЧК. Григоров каза, че голяма част от тези 3 315 677 лв., набрани до 4 април, са дошли от българските пенсионери. Той благодари на всички българи, които са се включили в кампанията и заяви, че тя ще продължи.

Христо Григоров подчерта, че благодарение усилията на БЧК, досега са били раздадени 12 хиляди хранителни пакета и още 11 хиляди хигиенни пакета. По думите му голяма част от хранителните продукти са дарение от бизнеса. Ние за 10 дни успяхме да съберем хуманитарна помощ и над 15 тира заминаха за Украйна, обяви Григоров. Стана ясно, че не е имало трудности при транспортирането на хуманитарната помощ, тъй като огромна подкрепа при преминаването на границите, са оказали украинския и румънския червен кръст. Помощта се транспортира до хуманитарен хъб на украинския червен кръст.

Това, което направихме последния месец доказва, че в сърцето на българина е останало това, което сме наследили от нашите баби и дядовци - да бъдем хуманни, каза Григоров.

Когато сме заедно, обединени, ръката която подаваме на хората е много силна, допълни Григоров и посочи, че тази кампания ще продължи.

Досега БЧК предоставя медицинска помощ, открит е телефон за психологическа подкрепа, а към всички областни съвети, са открити центрове за хуманитарна помощ. Христо Григоров благодари и на доброволците на БЧК, и на хората, които идват в Червения кръст с вътрешна убеденост, че трябва да се помага. Той отново апелира към управляващите да приемат Закона за доброволчеството. От БЧК отчитат, че са изпратени над 220 тона дарения, в чието приемане и обработка, са се включили на 2 500 доброволци и служители на БЧК. Подпомогнати са 50 хиляди украински граждани. БЧК започва предоставянето на индивидуална финансова помощ за пристигналите от Украйна по Правила за отпускане на парична помощ за украински граждани. Подготвени са и 12 800 хранителни пакета на стойност 800 хиляди лева. БЧК предоставя от бедствения си резерв сгъваеми легла с матраци.

Протоиерей Костадин Тренев заяви, че българската православна църква се е включила в събирането на средства. В манастирите в цялата страна има храна, облекло и всичко необходимо за украинските граждани. Той посочи, че са настанени бежанци в Гигинския и Кремиковския манастир.

/ГИ/

Заглавие: **Благотворително дрифт шоу събра близо 36 000 лв. за малката Бела**

Дата: 06.04.2022 06:41

Медия: **Утро Русе**

Любителите на силните усещания събраха 35 950 лв. на благотворителен дрифт и тунинг шоу, което се проведе на полигона на ДЗС в неделя. Парите са за лечението на малката Бела и ще бъдат преведени по сметката на...

Заглавие: **Събитие за събиране на капачки за благотворителност организира Сдружение "Заедно правим добрини" в Добрич**

Дата: 06.04.2022 14:57

Медия: [Добрич Онлайн](#)

Тазгодишната кауза на кампанията "Капачки за благотворителност МБАЛ-Добрич" е закупуване на хирургично легло за родилното отделение на лечебното заведение.

В края на май месец ще е поредната благотворителна кауза за събиране на пластмасови капачки и жълти стотинки, която организира Сдружение "Заедно правим добрини" в Добрич. Събитието ще се състои на 28 май, от 10 до 15 часа на пл. "Свобода".

Димитрина Младенова, която е един от инициаторите, сподели, че иска този ден да се превърне в истински празник на рециклирането. "Хората ще имат възможността да се запознаят с нас, да зададат въпросите си към нас, както и да се включат в кампанията ни"- каза още тя. Организаторите са решили да зарадват всички деца, в същото време да ги научат да пазят природата и да помагат на нуждаещите се.

Йоанна Койчева припомни миналогодишното събитие. "Кампанията ни през 2021 година беше много успешна за нас, като предизвикахме голям интерес сред гражданите на Добрич и събрахме над 4 тона и половина капачки и стотинки на стойност над 3000 лева. Щастливи сме, че толкова хора ни подкрепят и очакваме да ни подкрепят и тази година" – заяви тя и допълни, че последното дарение на сдружението е било трансдюсер за детското отделение на МБАЛ – Добрич.

Тази година, след разговори с ръководството на МБАЛ – Добрич, дамите са решили да закупят операционна маса за родилното отделение, като нужните средства са между 40 и 50 хил. лв. За целта от сдружението ще проведат две събития за събиране на капачки.

"Очакваме на първото събитие да се включат още повече хора, вече имаме анонимно дарение в банковата ни сметка, очакваме хората на 28 май, от 10 до 15 часа със своите пластмасови капачки и жълти стотинки в центъра на Добрич" – прикани Милена Савова, също част от организаторите.

Дарения се приемат не само по време на събитията, а всеки ден. Всеки, който иска да предаде събрано количество капачки и стотинки, може да го направи, като се свърже с момичетата във фейсбук страницата им "Капачки за благотворителност МБАЛ-Добрич". По време на събитията ще са нужни и доброволци за пренасяне и сортиране на събраните капачки.

Заглавие: **Младежите от Ротаракт – Велико Търново преобразяват детското отделение в МОБАЛ**

Дата: 07.04.2022 15:01

Медия: [Велико Търново Утре](#)

Приветливи, ремонтирани стаи и санитарни помещения ще посрещат най-малките пациенти в Областната болница "Д-р Стефан Черкезов" във Велико Търново. В момента в Отделението по педиатрия тече ремонт, а това е възможно, благодарение на Ротаракт клуб – Велико Търново.

"За малките герои" се нарича проектът, който изпълняват младите ротарианци и който реализират със средства от Фондация "Ротари" и с пари, събрани на няколко събития, организирани в старата столица.

Днес, когато се отбелязва Световният ден на здравето и Денят на здравния работник, младежите представиха какво е направено до момента на президента на Ротари клуб – Велико Търново Венелин Иванов.

Вече са реновирани спалните помещения и коридора в стая номер 7, където е извършено третиране против мухъл, грундиране, положена е фина шпакловка, стените са боядисани, почистени са вертикалните щори. Изграден е и санитарният възел, където е направена замазка, положени са фаянс, гранитогрес и хидроизолация, изграден е таван от гипсокартон, поставяни са осветителни тела и санитария, подменена е ВиК инсталацията.

Проектът продължава, като ще бъдат ремонтирани общо девет стаи в отделението. Над 11 000 лева е сумата, с която се извършват дейностите, но набирането на средства продължава, защото от Ротаракт се надяват да продължат и с изрисване на стените в коридорите, за да се създаде още по-приятна обстановка за децата, настанени за лечение.

За да набират средства, младежите от Ротаракт във Велико Търново организираха поредица от събития съвместно с Театър "Весел", проведеха стендъп комеди вечер с Димитър Иванов-Капитана и др.

Заглавие: **Събраха 106 кг капачки в металното сърце, дарено на МБАЛ-Пазарджик**

Дата: 07.04.2022 14:28

Медия: **Фокус**

Пазарджик. Само за 5 дни металното сърце, дарено на МБАЛ-Пазарджик от учениците на Спортното училище беше напълнено, съобщиха от лечебното заведение. 106 кг. пластмасови капачки са събрани в него. Това стана ясно след първото изпразване на сърцето и измерването на 11-те чувала, в които бяха прибрани пластмасовите капачки.

Старт на кампанията "Помагаме заедно" беше поставена на 30 март от директорите на Спортното училище и МБАЛ-Пазарджик. ПМБ Индъстрис е фирмата, която е партньор на благородната инициатива и ще изкупува капачките на двойна цена, за да могат да се съберат повече средства. Кампанията "Помагаме заедно" е инициатива, чиято цел е да подпомогне двете детски отделения на лечебното заведение. Голямото метално сърце продължава да очаква още капачки и дарители, които ще се включат в кампанията.

Заглавие: **Доброволци от Шабла помагат на украински бежанци**

Дата: 07.04.2022 13:30

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ Доброволци от групата "Шабла помага" посрещат украинските бежанци още на граничния пункт Дуранкулак.

Освен с храна и топли напитки, те помагат с най-необходимите дрехи и обувки, осигуряват транспорт до съседните градове, предоставят актуална информация къде могат да се настанят бягащите от войната.

Макар че съществува от по-малко от месец, групата вече е сред най-активните и продължава да се увеличава.

Заглавие: **"Не си сам" събира дарения за над 250 възрастни хора в Пернишко - 8.04.2022**

Дата: 07.04.2022 13:32

Медия: **БНТ Предавания**

"Не си сам" събира дарения за над 250 възрастни хора в Пернишко

Драго Драганов в търсене на интересни гости и истории

Митове и истини за пестицидите и влиянието им върху човешкото здраве и природата

Приключенията започват там, където асфалта свършва – историята на Дамян Стефанов и Росен Атанасов

Български екип с открития за заболяването Амавроза на Лебер

Какво е да озвучаваш 50 роли едновременно – разказва Петър Байков, мастърът на дублажа

"Гурме кутията на Дани" с ново предизвикателство за Мария и Стефан

Музикално откровение от Илин Папазян – Ниньо

Гледайте "100% будни" всеки делничен ден след новините в 9:00!

Заглавие: **Левски с приходи от над 1 200 000 лева**

Дата: 07.04.2022 19:53

Медия: **Топ спорт**

Левски предостави нов отчет в кампанията "Левски е вечен". Събраната сума преминава 1 200 000 лева, като най-голяма част идва от фен магазина и билетите от мачове.

Ето какво пишат от клуба:

Левскарри,

Въпреки че приближава края на редовния сезон, кампанията "Левски е вечен" не изпуска инерцията, която набра и продължава своя уверен ход напред.

Набраните средства за близо два месеца от нейното начало са точно 1 232 566,43 лв.

Ето какъв е и отчетът по отделните пера:

Билети от мачове 363 040,35 лв.

Виртуални билети 115 590 лв.

Магазин 563 051,56 лв.

Дарения 111 513,27 лв.

Членски карти 49 542,40 лв.

Абонаментни карти 29 828,85 лв.

Пълният отчет можете да намерите на сайта на кампанията <https://vechen.levski.bg>

В събота ни предстои последен домакински мач от редовния сезон срещу отбора на "Черно море". Всеки, който иска да подкрепи на живо футболистите на Станимир Стоилов може да си вземе билет от тук - <https://bit.ly/3x4LjCU>

Ако нямате възможност да присъствате на стадиона, тогава бъдете част от двубоя, като закупите виртуални талони тук - <https://bit.ly/3uYdEYP>

Активното участие на всеки е важно, защото само заедно възходът на любимия ни отбор е гарантиран!

#ЛевскиЕВечен".

Заглавие: **БЧК Кърджали: За Великден подпомогнахме 106 човека и 14 многодетни семейства от Кърджалийско**

Дата: 08.04.2022 11:33

Медия: **Дарик**

Хората са получили продукти от първа необходимост - ориз, захар, брашно, олио, макаронени изделия, леща, консерви, сладкарски изделия и други продукти на обща стойност 4429 лева.

Традиционната Великденска благотворителна кампания "От хората за хората 2022" на БЧК-Кърджали, която се осъществява вече 15 години, достигна до 106 човека в неравностойно положение и 14 многодетни семейства от област Кърджали. Това заяви експертът в Областния съвет на БЧК Пепа Чолакова.

Тя уточни, че хората са подпомогнати с продукти от първа необходимост - ориз, захар, брашно, олио, макаронени изделия, леща, консерви, сладкарски изделия и други продукти на обща стойност 4429 лева.

"Благотворителната кампания, която приключва днес, се осъществи благодарение на дарителския жест на дългогодишни дарители и граждани на Кърджали. А тя нямаше да бъде възможно без сърцатата помощ на доброволците от "Екип 254" към БЧК Кърджали, на които изказваме нашата сърдечна благодарност", каза Пепа Чолакова. Специален проект 100 фотографски портрета на гостите на Дарик радио

Заглавие: **Доброволци събират дарения за украински бежанци в Банско**

Дата: 08.04.2022 11:13

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Доброволци събират дарения за украински бежанци в Банско. Те са основно от Сдружението на украинските организации в България "Мати Украйна", но наред с украинците, които живеят в Банско, подкрепа оказват и хора от английската общност, руснаци, както и граждани на Беларус. Помещението, в което се събират даренията, е предоставено от община Банско в края на февруари и оттогава работи непрекъснато.

Репортер и оператор: Десислава Велкова

Монтаж: Валя Ковачева

Заглавие: **Д-р Дона Момчилова прави благотворителна изложба в полза на Детско отделение**

Дата: 08.04.2022 11:04

Медия: **Хасково нет**

В деня на Здравния работник – 7 април- д-р Дона Момчилова откри благотворителна изложба в полза на детското отделение на МБАЛ – Първомай. Това е четвъртата нейна изложба в Първомай, подредена във фойето на ОНЧ "Св.св. Кирил и Методий". Този път платната ще се продават в полза на детското отделение на МБАЛ-Първомай.

Официално стартът на изложбата беше даден от зам.-кметът Радослава Ставрева, която каза, че за нея е огромна чест да го направи: "Когато човек навлезе в своето вътрешно пространство, където е отразил, преобразил гледки, изкуства, понятия, попаднали там от обществената какофония, единственият начин хаосът да се превърне в хармония е да влязат в нас ето такива гледки, каквото виждаме в картините на д-р Момчилова. Те са сътворени с хармония и благородство.", каза Ставрева.

Мото на изложбата стана мисълта на Пикасо: "Смисълът на живота е да намериш своя дар. Целта – да го раздадеш!"

Д-р Момчилова използва повода да чества празника на своите колеги - лекари, медицински сестри и санитарии. Тя благодари на всички, които са ѝ помогнали за реализирането на изложбата и най-вече на екипа на читалището, верни последователи на заслужилия читалищен деятел Иван Караславов – "...издигнал читалището в Първомай на висота сравнима с най-добрите читалище в България. Сигурна съм, че неговият дух е тук и витае из всички кътчета на този дом, наречен дом "Будилник". Поздрав и цветя бяха поднесени от председателя на читалището Ана Сиракова.

Към д-р Момчилова се обърна и д-р Бойлова – управител на болницата в Първомай, която ѝ пожела здраве, професионални успехи и лично щастие.

Завеждащата Детско отделение д-р Маршавелова благодари за жеста на д-р Дона Момчилова и каза, че децата и родителите в Първомай заслужават това, заслужават по-добра грижа, в по-добри условия.

Над 50 гости разгледаха с интерес новите картини на докторката. От изложените 69 платна, 20 вече са откупени. Желаетелите да разгледат изложбата и да подпомогнат на Детско отделение могат да го направят до края на месец април.

Теодора Кирякова

Заглавие: **Ученици от СУ "Николай Катранов" дариха хранителни продукти за приюта в село Леденик**

Дата: 08.04.2022 10:39

Медия: **Велико Търново Утре**

Учениците от дванадесетите класове от СУ "Николай Катранов" – гр. Свищов инициираха благотворителна кампания в подкрепа на приюта за хора в нужда във великотърновското село Леденик.

Вече близо 30 години търновецът Христо Атанасов поддържа приют за сираци и бездомни, като им осигурява подслон, храна, а на някои и работа. В момента в приюта в село Леденик има 28 настанени души - мъже, жени и майка с дете. В условията на пандемия и растящи сметки за отопление и хранителни продукти, приютът се нуждае от подкрепа.

В дарителската кампания се включиха ученици от I до XII клас, родители, учители и непедagogически персонал. В хода на кампанията бяха събрани продукти от първа необходимост: 134 кг макаронени изделия, 115 бр. месни, зеленчукови и плодови консерви, 21 литра олио, 103,5 кг ориз, 91 кг брашно, 55,5 кг леща, 51 кг боб, 35 кг захар, 11 кг сол, грис, качамак, вафли, бисквити, сухи пасти, локум, халва, напитки, нишесте, подправки, мюсли, сапуни,

препарати и др.

Жестът на децата успя да стопли душите на хората от приюта. Трогнат и просълзен, Христо Атанасов изказа огромната си благодарност за оказаната помощ. Достоен човек за възхищение, който въпреки огромните трудности, осигурява подслон, хляб и бъдеще на сираци и полусираци.

Заглавие: **Свищовски ученици дариха хранителни продукти за приюта в село Леденик**

Дата: 08.04.2022 12:11

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Ученици от СУ "Николай Катранов" дариха хранителни продукти за приюта в село Леденик, съобщиха от свищовското училище. В дарителската кампания в подкрепа на хора в нужда, настанени в приюта във великотърновското село, се включиха ученици от всички класове, родители, учители и непедagogическият персонал.

В хода на кампанията са събрани продукти от първа необходимост - 134 кг макаронени изделия, 115 месни, зеленчукови и плодови консерви, 21 литра олио, по 100 килограма ориз, брашно, леща и боб, сладкарски стоки, както и почистващи препарати.

Вече близо 30 години търновецът Христо Атанасов поддържа приют за сираци и бездомни, като им осигурява подслон, храна, а на някои - и работа. В момента в приюта в Леденик има 28 души, сред които и майка с дете. В условията на пандемия и растящи сметки за отопление и хранителни продукти, приютът се нуждае от подкрепа.

При връчването на дарението Христо Димитров и обитателите на приюта са изразили своята голяма благодарност, а децата са заявили, че ще продължат да помагат.

/ПП/

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 1)**

Заглавие: **18 граждански организации с писмо до Временната комисия за обсъждане на промени в Конституцията с искане за отмяна на запрещението**

Дата: 06.04.2022 10:54

Медия: **Фокус**

София. 18 граждански организации с писмо до Временната комисия за обсъждане на промени в Конституцията с искане за отмяна на запрещението, се казва в изявление изпратено до **Агенция "Фокус"** от гражданските организации.

Ще направим ли крачка към равното третиране и зачитане достойнството на хората с увреждания

18 граждански организации изпратиха писмо до Временната комисия за обсъждане на промени в Конституцията на Република България с искане текстът, свързан със запрещението, да бъде отменен:

Чл. 42. (1) Гражданите, навършили 18 години, с изключение на поставените под запрещение и изтърпяващите наказание лишаване от свобода, имат право да избират държавни и местни органи и да участват в допитвания до народа.

Според някои използването на термина "запрещение" в Конституцията е пречка за отмяна на режима на запрещението, който се прилага за хората с интелектуални и психично-здравни проблеми.

"Логиката на института на запрещението е парадоксална и поради това недопустима: за да защитим основните права и свободи на лицата с увреждания, ги лишаваме от тези права. За да защитим тяхното право на собственост, на практика им го отнемаме, като предоставяме правото на разпореждане на трето лице - настойник. За да защитим техните лични неимуществени права, им забраняваме да сключват брак, да отглеждат деца, да създават и участват в граждански и политически организации."

В писмото ние, организацияте, подкрепящи хора с интелектуални затруднения и психично-здравни проблеми да упражняват правата си, посочваме редица аргументи в подкрепа на това защо режимът на запрещението трябва да бъде изцяло отменен и на негово място да бъде приета система от мерки за подкрепа, чрез които да се гарантират правата и свободите на хората с умствени затруднения, а не да им бъдат отнемани.

"Законът за лицата и семейството (ЗЛС) е приет през 1949 г. при напълно различна от днешната социално-икономическа и политическа организация на обществото. Този закон, наред с идеята за защита, отразява и доминиращата тогава правна и идеологическа доктрина, според която лицата, страдащи от психически увреждания и интелектуални затруднения, доколкото не допринасят лично с труда си за развитието на "държавата", следва да бъдат държани изолирани от обществото и да бъдат лишени от упражняването на основни

граждански и политически права. Ако това е било допустимо в тоталитарната държава, където по принцип упражняването на граждански и политически права е силно ограничено, а някои права са напълно отменени, то за една демократична правова държава е недопустимо да изолира и лишава от основни права част от своите граждани."

Ето защо, съществуващата законодателна уредба на института на запрещението влиза в противоречие с основополагащите принципи на Конституцията – че държавата гарантира достойнството и правата на личността (чл.4, ал. 1 и ал. 2) и че всички хора се раждат свободни и равни по достойнство и права (чл. 6).

В последните 12 години ние непрекъснато работим за това хората с интелектуални затруднения и психично-здравни проблеми да могат да участват пълноценно в обществения живот, да имат възможност да работят и постигат своите мечти. Дебатът дали следва да се отмени института на запрещението и с какво да се замени се води от 2012г., но все още не е намерено трайно решение на този въпрос. Надяваме се тази временна комисия за промени в Конституцията да направи решителна крачка към равното третиране и зачитане достойнството на хората с увреждания, като отмени текста, свързан със запрещението, в чл. 42, ал. 1 от КРБ.

Писмото е подписано от:

1. Български център за нестопанско право
2. Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения
3. Глобална инициатива в психиатрията България
4. Сдружение "Свети Иван Рилски"
5. Сдружение "Закрила - Ловеч"
6. Сдружение "Паралелен свят"
7. Фондация "Светът на Мария"
8. Сдружение с нестопанска цел "Довери ми се"- Самоков
9. Сдружение "Асоциация Аутизъм"
10. Сдружение "Дружество за умствено и психически увредени лица" гр. Дряново
11. Сдружение "ИЗБОР"-гр. Банско
12. Сдружение "Семеен център-Мария"
13. СНЦ "Бъдеще за всеки"
14. "БАЛИЗ-2019"-Благоевград
15. Сдружение "Русенска асоциация на лица с интелектуални затруднения- БАЛИЗ"
16. Фондация "Св. Николай Чудотворец"
17. Сдружение Егида, гр. Пазарджик
18. Сдружение "ШАНС", гр. Разлог