

Медиен мониторинг 25 март - 1 април 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 20)

Заглавие: **Над 3000 деца са се родили за 15 години с помощта на фондация "Искам бебе"**

Дата: 25.03.2022 15:53

Медия: **Радио Варна**

Над 3000 деца са се родили през последните 15 години със съдействието на програмите на фондация "Искам бебе". Това обясни Радина Велчева, създател на организацията, която участва в тържеството на Благовещение за откриването на новия регионален офис във Варна.

Това е първият и на този етап единствен консултативен офис с приемна и психотерапевтична зала, каза Велчев и благодари на община Варна за предоставеното помещение. Тя изтъкна, че Варна е градът с най-много средства за инвитро програми.

Даниела Стойнова с репортаж от събитието.

Заглавие: **Кока-Кола ХБК България с две отличия за доброволчество и дарителство на работното място**

Дата: 25.03.2022 16:38

Медия: **Actualno.com**

Семейството на Кока-Кола ХБК България бе отличено за пореден път за доброволческата си и дарителска дейност – този път от най-голямата платформа за доброволчество у нас – TimeHeroes, както и от фондация ВCause, Българско дружество за връзки с обществеността /БДВО/, Българската асоциация за управление на хора /БАУХ/ и Асоциацията на КСО специалистите /БАКСОС/.

Доброволците на компанията заслужиха признанието в годишните награди за доброволчество на TimeHeroes – "ГЕРОИТЕ", в категория "Компании" – с устойчивото си участие в програмата #YouthEmpowered, която цели да осигури пълноценна подготовка на хиляди младежи за успешен кариерен старт. Фокусът на усилията е върху развитието на умения, които да позволят плавното навлизане на младите хора на пазара на труда.

В сърцето на програмата са нейните ментори, сред които редица експерти на Кока-Кола ХБК България, които подпомагат развитието на личностни умения и бизнес компетенции у младежите. От 2017 г. до днес над 300 специалисти са отделили близо 4 000 часа за доброволчество в рамките на програмата, благодарение на които са обучили повече от 16 000 млади хора в цялата страна.

Програмата обхваща младежи на възраст 16-26 години и се фокусира върху три основни целеви групи: ученици в основен етап на образование от училища с висок процент на отпадане от образователната система, ученици в последните години на гимназиално образование (с цел превенция от бъдещо отпадане от образователната система и пазара на труда) и студенти (с фокус върху повишаване на мотивацията и квалификацията за успешен кариерен старт).

Преди броени дни Кока-Кола ХБК България бе отличена и с годишния почетен знак за дарителство за 2021 г. на фондация ВCause "Отговорна фирма – отговорни служители", който бе връчен за развитието на програма за насърчаване на редовното дарителство сред служителите на работното място.

"Всички ние, които сме част от семейството на Кока-Кола ХБК България, вярваме, че всяка стъпка е от значение за общото добро и че личният пример е това, което стои в основата на доброволчеството и дарителството. Ще продължаваме да даряваме с готовност и желание нашето време, знания и опит, защото искрено вярваме в каузите, зад които стоим. Благодаря от името на целия ни екип за тези признания и нека заедно мултиплицираме добрите дела – със сърцата и с действията си", каза Мая Иванова, мениджър "Корпоративни партньорства и социална отговорност" в Кока-Кола ХБК България.

Годишните награди "Отговорна фирма – отговорни служители" се връчват на българските компании, които насърчават и развиват дарителството на работното място, за седма поредна година. Кандидатите за Годишния знак са включили в кандидатурите си общо 117 различни проекта, в които са имали възможност да участват техните близо 37 000 служители през 2021. В резултат на тези усилия са били дарени 1 150 000 лева за различни каузи, както и десетки хиляди часове доброволен труд.

Най-голямата доброволческа платформа в България – TimeHeroes.org, отличава силните примери, допринесли за развитието на доброволческата култура в страната, с наградата "ГЕРОИТЕ" за пети пореден път. Под мотото "Вижте героите" и тази година журито, съставено от личности с активна гражданска позиция, насочи светлините на прожекторите към онези доброволчески истории, прояви и практики, които са вдъхновяващи, смели и новаторски, и са израз на активна общественополезна дейност или пример за значително положително въздействие върху дадена кауза или общност.

Заглавие: **Умни пейки с формата на книга дари Vivacom на община Бургас**

Дата: 25.03.2022 17:13

Медия: Pixelmedia.bg

Пейките имат портове за зареждане на мобилни устройства и на тях е изобразена информация за значими исторически личности

Телекомуникационният оператор Vivacom дари две умни пейки на община Бургас. Иновативните съоръжения са създадени във формата на отворена книга и върху тях може да се прочете интересна информация за важни исторически личности от българската и световна история, допринесли за развитието на града. Пейките имат Wi-Fi Hotspot за безплатен мобилен интернет и USB портове, които позволяват на гражданите да зареждат мобилните си устройства по всяко време.

Новите градски придобивки се намират на площад "Св. св. Кирил и Методий" в Бургас пред най-големия храм в Югоизточна България – православния храм "Св. св. Кирил и Методий". Върху пейките може да се прочете информация за един от най-успешните кметове на морския град Димитър Бракалов, както и за Рикардо Тоскани, допринесъл в голяма степен за урбанизацията и модернизацията на Бургас.

Димитър Бракалов (1840 г. – 1903 г.) е първият българин, който купува жътварска машина от Англия, а по-късно и вършачка. В земеделските мустопанства за първи път се отглеждат новите за българите по това време култури картоф и слънчоглед. Бракалов е работодател на стотици хора от региона. Интересно е да се отбележи, че сградата, където днес се помещава Етнографският музей на Бургас се нарича "Бракалова къща", именно защото е била негов дом.

Другата важна личност, за която може да се прочетат интересни факти върху една от пейките е Рикардо Тоскани (1857 г. – 1929 г.) – едно от най-големите имена в историята на бургаската архитектура. Като италиански възпитаник той внася в архитектурата на новото строителство на гр. Бургас основните белези на неостиловете. Тоскани проектира култови сгради, банки, жилищни, жилищно-търговски и търговски сгради и обработва фасадите до максимална пищност. Сред сградите, които проектира е и църквата "Св. св. Кирил и Методий".

Заглавие: **Yettel отваря всички свободни позиции за бежанци от Украйна**

Дата: 25.03.2022 17:13

Медия: Pixelmedia.bg

По този начин компанията им осигурява възможност да започнат реална работа и да изградят нов живот извън родината

Yettel предоставя възможност на хора, засегнати от конфликта в Украйна, да кандидатстват за всички налични отворени позиции в компанията. За тях могат да кандидатстват всички регистрирани като бежанци в Службите за временна закрила, които притежават подходящите за съответните позиции квалификации и опит и са над 18-годишна възраст. По този начин потърпевшите от конфликта в Украйна имат шанс да започнат реална работа в технологична компания в страната и да изградят нов живот извън родината си.

"Продължаващата безпрецедентна ситуация поставя на изпитание не само засегнатите от конфликта, но и нашата човечност и съпричастност. Като социално отговорна компания и един от най-големите работодатели в страната, фокусът ни винаги е бил и ще бъде върху хората, които са в сърцето на всичко, което правим. Отваряме врати за всички украински бежанци, за да ги подкрепим в този труден за всички момент и им помогнем да поставят ново начало", каза Галина Чулева, главен директор "Хора и култура" на Yettel България.

Отворените за кандидати свободни работни места са както в столицата, така и в други градове в страната и включват позиции в различни отдели на компанията като администрация, обслужване на клиенти, маркетинг, складово обслужване, продажби, финанси, човешки ресурси, IT и разработка на софтуер, и др.

Кандидатите ще преминават през стандартна процедура за подбор на служители. В зависимост от позицията, одобрените ще могат да започнат работа, като ще се възползват от всички предимства и социални придобивки, предоставяни на останалите служители на Yettel. Освен това в първите месеци след назначението им в компанията те ще получават и допълнителна подкрепа във вид на надбавка за наемане на жилище, грижи за децата и уроци по български език, която да подпомогне тяхната релокация и успешно интегриране в компанията и България. Повече за наличните възможности за работа в Yettel кандидатите могат да открият на сайта на компанията, а за въпроси, свързани с допълнителната подкрепа и консултация по процеса на кандидатстване, могат да пишат на ukrainerecruiting@yettel.bg.

Инициативата е поредна стъпка от страна на телекомуникационната компания в подкрепа на засегнатите от кризата в Украйна. Още в първата седмица от конфликта Yettel осигури безплатни международни разговори между двете страни и безплатен роуминг, както и предостави безвъзмездно предплатени карти за мобилен интернет за бежанците от Украйна, пребиваващи у нас.

Служителите на компанията също директно застанаха зад каузата. В рамките на инициатива, организирана от фондация "Три жени" и неправителствената организация "Мати Украйна", служителите събираха и дариха помощи за бягащите от войната украински граждани, които пристигат в България, както и за украинците на територията на Украйна. За тях бяха дарени вещи от първа необходимост, вкл. дрехи, храна, детски играчки, одеяла и завивки, санитарни материали и др.

Заглавие: **Стартира девето издание на инициативата "Журналисти в училище"**

Дата: 25.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

От днес е отворен конкурсът за участие в деветото издание на инициативата **"Журналисти в училище"**. За девета поредна година **срещаме ученическите въпроси с журналистическите отговори**. Изявени български журналисти ще споделят вълнуващи истории от своя професионален опит с млади хора от цялата страна, ще отговорят на въпроси, свързани с професията "Журналист", както и ще разговарят по темата за фалшивите новини, разпознаването им, какво е пропаганда и как да ѝ противодействаме.

В новите реалности, свързани с войната в Украйна и здравната криза, предизвикана от COVID-19, в комбинация с непрекъснатата заплаха от разпространение на фалшиви новини, е по-важно от всякога **да подготвим младите хора у нас да противодействат на негативната тенденция за масова дезинформация** в различните комуникационни канали.

За да осъществим нашата кауза, **търсим отново помощта на преподаватели от цялата страна**, които имат мотивацията да запознаят своите ученици с негативната сила на невярни твърдения в различните комуникационни канали.

Конкурсът

Конкурсът е насочена към учители по всички предмети, които работят с ученици в горен курс на обучение (**5-и – 12-и клас**) от цялата страна. С приоритет ще се разглеждат кандидатите от **населени места с до 100 000 жители**.

Конкурсът е отворен от 26 март до 26 април 2022 г., а Указания за кандидатстване можете да намерите тук.

Кандидатстването става чрез попълване и изпращане на онлайн формуляр в срок до 26.04.2022 г. на имейл адрес konkurs@fgi.bg. Формулярът е достъпен тук.

Мотивация за участие в инициативата, проявен интерес от страна на учениците и брой ученици, заявили желание за участие са сред основните критерии, по които ще се оценяват предложенията. Очаква се срещите да се проведат в периода май – юни 2022 г.

Резултати от 8-ото издание

В осмото издание на инициативата променихме нейната посока, за да разгърнем идеята за медийна грамотност сред учениците по нов начин. Близо **450 ученици от 14 училища в 10 населени места** дискутираха с журналистката Мария Чернева по темата за фалшивите новини, свързани с коронавируса. Учениците, които участваха най-активно

в срещите и изпълниха допълнителните си задачи, бяха избрани да станат посланици на комуникационна кампания в социалните мрежи. Представители на рекламна агенция съдействаха на децата с изготвяне на рекламни материали и обучение за целите на кампанията.

Кампанията беше реализирана в социалните медии и достигна до **над 400 000 души** (8 пъти повече от първоначално 50 000 планирани). Обратната връзка от младите хора, които участваха като организатори на кампанията, беше много положителна и показва удовлетворението им от това, че са част от нещо положително. Кампанията имаше трайно въздействие по няколко начина:

- активиране на младите хора да заемат позицията срещу фалшивите новини;
- повишаване на осведомеността на техните родители, роднини и други потребители на социални медии;
- укрепване на научния дискурс относно свързаната с Covid-19 пандемия и противодействие на фалшивите новини.

Инициативата "Журналисти в училище" се провежда за девети пореден път. Тя има за цел да повиши медийната грамотност на младите хора, да стимулира сформиранието на гражданска позиция и да допринесе за кариерния им избор. "Журналисти в училище" е инициатива на Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Заглавие: **"Изграждане на медийна грамотност и идентичност на младите в Интернет"**

Дата: 26.03.2022 10:51

Медия: **Епицентър**

Сред гост-лекторите на събитието бяха г-жа Елица Бобева, експерт "Европеистика", г-жа Добринна Чешмеджиева, журналист с дългогодишен опит

Четвъртият ден от младежкия обмен на Фондация Българска Памет "Изграждане на медийна грамотност и идентичност на младите в Интернет", съфинансиран по програма "Еразъм +", Ключова дейност 1 "Образователна мобилност за граждани", продължи с вълнуващи лекции и работни групи, посветени на важни теми.

А именно - "механизми за въздействие на дезинформацията и "фалшивите" новини, как и защо работят, начини за справяне, създаване на медийно съдържание и интересната за всички млади участници сесия, посветена на програмата "Еразъм+".

Сред гост-лекторите на събитието бяха г-жа Елица Бобева, експерт "Европеистика", г-жа Добринна Чешмеджиева, журналист с дългогодишен опит, от които младите участници получиха ценни напътствия, относно негативното влияние на фалшивите новини и възможностите, чрез които да се справят с тях.

Г-жа Бобева, насочи вниманието на младите участници към това, че основната тема с фалшивите новини са негативните последици, които носят.

Форумът продължи с темата: "Създаване на медийно съдържание", водена от г-жа Добринна Чешмеджиева, както и с работа по групи за създаване на кампания против фалшивите новини, с които се участниците се сблъсват в медиите и социалните мрежи.

На финала на 5-дневния обмен, екипът на Фондация Българска Памет, представи по увлекателен и интригуващ начин уроците от историята на ЕС, възможностите и приоритетите, които програма "Еразъм+" предоставя в периода 2021-2027 г.

На всеки един от тях, бе връчен сертификат за участие и сертификат "Youthpass", инструмент за валидиране на неформалното обучение в областта на младежта, документиращ придобиването на ключови компетентности, необходими за тяхната последваща образователна и кариерна реализация.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само личните виждания на нейния автор и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържанието се в нея информацията.

Заглавие: **A1 продължава да подкрепя украинските граждани безвъзмездно с безплатни международни разговори, роуминг и предплатени карти**

Дата: 27.03.2022 09:00

Медия: **Dnes.bg**

A1 бе сред първите компании, които предложиха част от своите услуги безплатно в подкрепа на засегнатите от войната в Украйна. Компанията предостави безвъзмездно услуги в роуминг за разговори, кратки съобщения (SMS) и мобилен интернет на своите абонати на мобилна услуга, които се намират там, както и 1 000 безплатни минути

за международни разговори между България и Украйна, които са валидни 30 дни от датата на активирането им.

Компанията също така дари предплатени карти с мобилен интернет на пристигащите у нас бежанци. Картите са предоставени на Украинското посолство и на Столична община, които ще ги раздават на желаещите чрез партньорска неправителствена организация.

A1 България подкрепя и инициативата на Фондация ВCause, като се включи в кампанията #ЗАДОБРОТО в полза на засегнатите семейства от Украйна. Компанията насърчава събирането на финансови дарения от своите служители чрез специално създадената страница за целта в дарителския сайт "Платформата".

Заглавие: **Властта на гражданите: Извънреден конкурс на "Активни граждани" в подкрепа на Украйна**

Дата: 28.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" по Дарик радио с водещ Мария Черешева. Гости в предаването са Анита Джоунс – програмен директор в Институт Отворено общество - София, и изпълнителният директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) Илияна Николова.

ЧУЙТЕ ЕПИЗОДА

В отговор на войната в Украйна фонд "Активни граждани България" обявява извънреден конкурс за проекти до 25 000 евро. В този конкурс не се изисква осигуряването на собствен принос от страна на гражданските организации. Програмата е отворена за проекти с продължителност от 2 до 12 месеца и е насочена към обществените промени, настъпили заради военните действия на територията на Украйна. Общият наличен индикативен бюджет за отпускане на безвъзмездни средства за проекти по настоящия конкурс е 613 560 евро. Срокът за кандидатстване е до 18 април.

"Още след първите военни дни в Украйна с колегите имахме извънредна среща и написахме скорострелно насоките за кандидатстване. Благодарим на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и страните донори Лихтенщайн, Исландия, Норвегия, както и на Националното координационно звено в България, че много бързо ги одобриха. Това е един от позитивните ефекти на войната – че някои институции почнаха да реагират много по-бързо, отколкото им е присъщо", казва Анита Джоунс – програмен директор в "Отворено общество".

Конкурсът ще подкрепи приоритетно проекти на български организации, насочени към преодоляване на негативните ефекти от войната за най-уязвимите групи от обществото, включително бежанци; противодействие на дезинформацията и преодоляване на информационното неравенство; изграждането на капацитет и партньорства; формулиране на устойчиви политики в променящия се европейски контекст; подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор.

"За нас е важно организациите да потърсят не само отговор на нуждите на украинските бежанци, но и на други важни въпроси, каквито са пропагандата, дезинформацията, включително въздействието върху околната среда. Защото от една война околната среда ще претърпи сериозни увреждания. Затова ние търсим гъвкави и бързи организации, които работят на терен във всяка от тези области. Аз съм напълно убедена, че гражданите са тези, които помагат от солидарност и то не само при тази война. Били сме свидетели и на други кризи, с други бежанци, когато българите отново ги подкрепяха. Това, което е важно сега, е, че се организираха много бързо и са на първа линия. При Ковид вълната отново бяхме на първа линия. Трябва да кажа и че гражданският сектор беше единственият, който не получи подкрепа от държавата. Сега отново не получава", допълва Илияна Николова от ФРГИ.

Пример за добра практика е **Наталия Елис от Пловдив**, която е родом от Украйна. За отрицателно време тя успява да обедини хиляди, **създавайки фондация "Подкрепа и възстановяване на Украйна"**. Фондацията събира продукти от първа необходимост, а впоследствие не само за мигрантите, пристигнали в Пловдив. Собственият ѝ офис се превръща в склад за хуманитарна помощ, поддържа постоянна връзка и с местната власт. Но истинската сила на движението идва от гражданите и бизнеса. Най-големият проблем, с който се сблъскват бежанците, е, че не могат да докажат ваксинационния статус на своите вече имунизирани деца, което пък е пречка да постъпят в детски градини и училища.

"Това е голям проблем, защото никой не иска повторно да ваксинара детето си. Не знаем как да го решим. Министерството предлага единствено повторни ваксини по целия ваксинационен картон. Сигурно ще отидем до София с няколко майки, за да говорим с представители на Министерството, за да намерим решение", споделя Ната.

В момента тя е част от кризисния щаб на Общината, а фондацията ѝ събира средства за медицинска хуманитарна помощ от български производители, която ще бъде изпратена в Украйна. Когато войната свърши и бежанците се завърнат у дома, центърът ще се превърне в място за български деца и възрастни хора в нужда.

"Държавата ни толкова време така и не успя да изгради някакъв механизъм за справяне с бедствия и кризи. Мога да дам за пример Полша. Да, тя е много по-голяма и богата от нас, но и бежанците са с пъти повече. Поляците успяха да приемат закон, свързан с реакция на кризата. 700 000 украински деца вече ходят на училище в Полша, а ние тук чуваме за деца в Пловдив, които не могат да се запишат, защото майките им са забравили да вземат ваксинационния им картон. Никой нормален човек, бягайки от война, няма да се сети, че

вакцинационният паспорт ще му е нужен. А когато става въпрос за човешки животи, е странно да сме бюрократични. Ето, за пореден път не сме подготвени", коментира Илияна Николова.

Фонд "Активни граждани" ще подкрепя именно организации, които си сътрудничат с институциите, за да се разпишат процедури и да се разработят механизми за по-добри действия.

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.
#власттанагражданите.

Заглавие: **A1 получи златно отличие за своите дарителски програми за трета поредна година**

Дата: 29.03.2022 10:17

Медия: [Dnes.bg](https://dnes.bg)

За седма поредна година се проведе церемонията по връчването на Годишния знак "Отговорна фирма – отговорни служители", по време на която компании от различни сектори бяха отличени за своите постиженията в дарителството от работното място. Именно за своите програми за редовно дарителство и доброволчество сред служителите А1 беше отличена с най-високото златно отличие за трета поредна година, което доказва устойчивата подкрепа на социални каузи вътре в компанията. Наградата на А1 беше връчена от Детелина Смилкова, председател на УС на Българската асоциация за управление на хора (БАУХ). Конкурсът се организира от фондация ВCause и стимулира компаниите да развиват и подкрепят социално-значими каузи и да споделят добрите практики, които да вдъхновят и други.

А1 беше отличена за своята програма за Дарителство по ведомост – служителите подпомагат финансово девет социални каузи, като всеки месец заделят средства от своите заплати. Усилията на А1 целенасочено да увеличава служителите в програмата се увенчаха с успех и за изминалата година дарителите нараснаха с 20%. Развитието на дарителството от работното място се допълва и от значимата сума за подкрепа - през 2021 г. събраните от служители 50 000 лв. бяха допълнени с още 40 000 лв. от компанията. Всички средства се разпределят по волята на дарителите в четири основни сфери - детско здраве и грижа, помощ за животни, образование и уязвими възрастни, като най-голям процент от тях припознават направлението за здраве и грижа на децата и младежите.

Доброволческите акции за облагородяване на градските пространства, спортните инициативи с кауза, дигиталните активности в полза на опазването на природата, акциите по кръводаряване, както и благотворителните базари също бяха оценени от журито заради своите резултати. Голяма част от експертите в А1 и през 2021 г. подготвиха обучения, по време на които да предадат знанията си на по-неопитни специалисти или студенти чрез програмата за професионално доброволчество в компанията. Екипът на А1 се включва активно във вътрешните социални активности, като отделя от своето лично време за това, а компанията подкрепя провеждането на всяка една от тях с материали, логистика, оборудване и комуникация.

Въпреки че условията през изминалата година наложиха голяма част от инициативите с кауза да се комуникират само онлайн, а някои от тях дори да се проведат изцяло дигитално компанията успя да ангажира повече служители и да осъществи дори повече социални активности. Така например изминалият коледен благотворителен базар беше най-успешният досега, тъй като не само предложи огромна палитра от артикули с кауза, но и разшири обхвата си, като даде възможност за онлайн пазаруване на всички служители от цялата страна.

Заглавие: **Кампанията в помощ на Украйна на Банка ДСК и Фондация ВCause подкрепи 230 украински бежанци**

Дата: 29.03.2022 16:01

Медия: [ВCause](https://bcause.org)

Преди броени дни Банка ДСК и Фондация ВCause започнаха дарителска кампания в помощ на бежанците, потърсили спасение в България, и на пострадалите от войната в Украйна. Кампанията набира скорост и това даде възможност в спешен порядък отговорим на нуждите на хората и организациите, които им помагат. Подкрепяме 6 организации, които работят с бежанци от Украйна в София, Перник, Стара Загора, Видин и Приморско - с общо 28 650 лева.

До момента по сметката са набрани близо 45 000 лева.

Подкрепа за деца от спортен клуб по кану-каяк от Украйна – 4000 лв.

На 17 март във Видин пристига група от 26 деца и четирима треньори от клуб по кану-каяк. Децата са без родителите си, за тях се грижат треньорите им. Фондация ВCause ще помогне на доброволци и местния клуб по кану-каяк да осигурят условия децата да започнат да спортуват възможно най-скоро, като по този начин се почувстват по-спокойно, приобщени към нещо, което обичат, в безопасност.

С ваша помощ ще закупим спортни дрехи, обувки, спасителни жилетки за гребане, ще заплатим за ремонт на дарени каяци, ще закупим храна, медицински и хигиенни консумативи.

Фондация ПУЛС, Перник - 3000 лв.

В момента в защитено жилище на Фондация "П.У.Л.С." са настанени 5 жени, 1 дете и един възрастен мъж, бягащи от войната.

Фондацията има готовност да посрещне още 3-ма човека дългосрочно.

Средствата ще бъдат изразходвани за хуманитарна помощ, лекарства, юридическа и социална подкрепа и за психологическа помощ. Фондация "П.У.Л.С." има готовност да наема психолог с руски език, който ще е от полза на децата и възрастните.

Фондация "Конкордия България" - 4000 лв.

До момента са подслонили и подкрепили 25 човека (3 мъже, 12 деца, 10 жени) в комплекса за младежи "Здравей" на фондацията. Престоят на човек на ден възлиза между 45-50 лв. и включва личен пакет за новодошлите с хигиенни материали и комплект дрехи, храна, подслон, психологическа и социална грижа.

Фондация "Мисия Криле" – 5000 лв.

Организацията работи с бежанците в региона на Стара Загора. Нуждите им са от хигиенни материали, COVID-19 тестове и лекарства, хранителни продукти и средства за спешно зъболечение.

Фондация "Мисия Криле" приютява 6 жени и 6 деца в управляваното от тях Звено "Майка и бебе" и посреща изцяло нуждите им. Отделно не спира и потокът от други майки с деца и баби от Украйна, които търсят хуманитарна помощ в "Комплекс за социални услуги за деца и семейства - Стара Загора."

Фондация "Нашите недоносени деца" – 3000 лв.

Фондацията е поела грижата за 140 майки с деца от Украйна, настанени в хотел в Приморско. Децата са 75, повечето на възраст между 4 и 14 години.

Най-голямата им нужда е от хигиенни материали и еднократни пелени. С отпусната подкрепа ще закупят и тетрадки и учебни помагала, пособия за рисуване и приложни изкуства-блокчета, четки, книжки за оцветяване и др.

Сдружение за споделено учене "ЕЛА" - 9650 лв.

Средствата осигуряват издръжката за цял месец на детския център, който работи с деца бежанци от Украйна, както и с майките им. Педагози и психолози помагат в образователния процес и адаптацията на 10-15 деца, купуват се учебни пособия, материали, закуски, плодове за децата и всичко необходимо, за да се чувстват децата спокойни и добре през деня. Средства ще бъдат заделени за екскурзии в близост до София и за други забавления. Отделно за майките се осигурява психологическа подкрепа при нужда.

Вижте банковата сметка на кампанията и за какво ще се харачат средствата.

Заглавие: **"Аурубис България" в подкрепа на бежанците от Украйна**

Дата: 30.03.2022 09:39

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

"Аурубис България" АД изрази своята съпричастност към бежанците от Украйна, като направи финансово дарение към Българския червен кръст. Средствата, които компанията предостави, ще бъдат използвани целево за подкрепа на украинските граждани, които търсят подслон в България.

Също така компанията организира и вътрешна кампания за индивидуални дарения на средства от служителите съвместно с фондация ВCause, предназначени за майки с деца в действащия Ситуационен център "Отворени врати за Украйна", както и средства за пострадалите от конфликта чрез Български червен кръст.

Като една от най-големите в България и социално отговорна компания, за "Аурубис България" е особено важно да

действия отговорно и съпричастно в такъв труден момент.

Източник: "Аурубис България" АД

Заглавие: **АУБ ангажира студенти и преподаватели с устойчивото развитие**

Дата: 30.03.2022 10:00

Медия: [Благоевград Утре](#)

Ще се състои дискусия по нововъзникващите решения за климата

Днес от 19:30 ч. Американският университет в България (АУБ) организира интерактивна кръгла маса на тема Get Engaged with Sustainability (Ангажирайте се с устойчивото развитие). Кръглата маса се организира от Клуба по устойчиво развитие и Комитета по устойчиво развитие към университета и ще се проведе в Академичен център "Балкански" в университетския кампус в Благоевград. Целта на събитието е да ангажира общността на АУБ в дискусия по нововъзникващите решения за климата, въздействието на изменението на климата и идеята за справедлив устойчив преход. Дискусията е част от World Wide Teach-In Climate/Justice (Световно обучение по климат и климатична справедливост), проект, който насърчава диалога по темите за климата и климатичната справедливост в над 1000 училища, университети и общности по целия свят. "Част от дългосрочната ни стратегия е да поощряваме ангажираността на целия университет с темата за устойчивостта и промените в климата. Целта ни е да включим темата във възможно най-много департаменти, дори такива, в които тя не е водеща", коментира президентът на АУБ д-р Дейвид Еванс. Интерактивната кръгла маса Get Engaged with Sustainability включва четири панела: "Научни изследвания", "В аудиторията", "На кампуса и около него" и "След дипломирането". Ще участват преподаватели и студенти от АУБ, а сред гостите са представители на WWF България и Българска фондация "Биоразнообразие". В последния панел ще бъдат обсъдени кариерните и бизнес възможности в сферата на устойчивите практики.

Заглавие: **Дарителската акция на Ротаракт – Дупница подпомага две двойки с репродуктивни проблеми**

Дата: 30.03.2022 16:58

Медия: [Dupnicanews.eu](#)

Над 4 000 лева събраха членовете на Ротаракт клуб Дупница в кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми". С тях ще бъдат подпомогнати две двойки за инвитро процедури. "На 27 март беше последният ден, в който можеше да се кандидатства за даренията, събрани да финансират инвитро процедурата на жена от община Дупница. На 8 март успяхме да съберем 3581,11 лв. в кампанията "С цвете в ръка срещу репродуктивните проблеми". След приключването ѝ няколко добри души се свързаха с нас и решиха да дарят още средства. Така общата сума стана цели 4288,21 лв. След разговор между клуба ни и фондация "Искам бебе" решихме и тази година да разпределим събраната сума по равно между двете кандидатствали двойки. Жените с инициали А.Й. и М. Й. ще получат по 2144 лв. за извършването на необходимите интервенции", обявиха младите ротарианци от Дупница и благодариха на хората, помогнали за събдяване мечтите на две семейства.

Dupnicanews.EU

Заглавие: **Фондация ВCause, Иван Иванов и партньори в подкрепа на украински детски клуб по кану-каяк**

Дата: 31.03.2022 12:01

Медия: [ВCause](#)

Дестки спортен клуб по кану-каяк потърси спасение в България. Намери обич, разбиране и щедра подкрепа от много дарители.

На 17 март 26 деца и 4-ма треньори, бежанци от Украйна, бяха настанени в хотел "Ровно" във Видин. Градът бе избран неслучайно - в него има спортната база на р. Дунав и силен местен клуб по кану-каяк.

Иван Иванов, който е видинчанин и кану-каякар, взима присърце историята на децата. Зад него застават доброволци и местният клуб по кану-каяк. Решават заедно да осигурят на децата, освен храна и дрехи, и условия за тренировка.

Ние от Фондация ВCause застанахме зад идеята и започнахме заедно дарителска кампания в Платформата.бг. За две седмици дарителите събраха 11 385 лева (при търсени 10 000) за така необходимите дрехи и обувки за

тренировка, шапки, спасителни жилетки за гребане в реката.

Едновременно с това, Банка ДСК и Фондация ВCause започнахме дарителска кампания в помощ на бежанците, потърсили спасение в България, и на пострадалите от войната в Украйна. По специално откритата дарителска сметка, управлявана от фондацията, вече са дарени 47 000 лева. 4000 лева от тях изпратихме на детския отбор във Видин. С парите вече са купени спортни уреди - пейка, ластиси, постелки, топка, ролери, въженца, гирички, платен е наем на 5 кану-каяка, за да могат децата веднага да започнат да спортуват. Очакваме купуването и на 2 допълнителни лодки. На децата се осигуряват плодове и витамини всеки ден. Осигурихме лекарства по списък, като част от тях са предназначени за група деца, намерили убежище в Русе, с които Иван Иванов е в контакт.

Българите са щедри хора и осигуряват храна и дрехи на децата, така че нищо материално да не им липсва. Затова насочваме усилия в подкрепа на спортните занимания на децата. Всички разбираме на какъв стрес са подложени децата бежанци - преживели бомбардировки, изпратени далеч от домовете си и от родителите си. Гребането е едно от малкото неща, които ги свързват с обичания им живот преди войната. В техния случай спортът е още по-важен, защото е път към психическото им възстановяване.

Благодарим на всички дарители! Скоро ще ви разкажем още за отбора и за какво са използвани даренията.

И стискайте палци на гребците!

Заглавие: **TELUS International Bulgaria ще удвои даренията, направени от своите служители в Платформата.бг в подкрепа на хората от Украйна**

Дата: 31.03.2022 14:31

Медия: **BCause**

Дарителската кампания е в партньорство с Фондация ВCause

TELUS International Bulgaria стартира дарителска кампания със своите служители в подкрепа на пострадалите от войната в Украйна, като за целта отново отвори корпоративна дарителска страница в Платформата.бг.

Компанията ще удвои сумата, която служителите ѝ и всички останали, които се включат в дарителската акция, са дарили, до достигане на заложената цел в кампанията.

Дарителската кампания на TELUS International Bulgaria се осъществява съвместно с Фондация ВCause. Набраните средства ще бъдат разпределени от фондацията в координация с благотворителни организации, които подкрепят хората от Украйна.

Към днешна дата, в България са пристигнали над 105 000 бежанци, повече от които майки със своите деца, които е трябвало да оставят зад гърба си своя дом, близки и приятели. От тях близо 60 000 души остават тук до прекратяване на бойните действия. Прогнозата е, че 30% от всички дошли ще останат в страната.

TELUS International Bulgaria вече дари 15 000 лева за спешни нужди на бежанци и 80 таблета за деца, пристигнали в България, като даренията бяха направени с помощта на Фондация ВCause. Служители-доброволци събраха храна, дрехи и други жизненоважни продукти за бежанци, настанени в различни краища на страната.

Заглавие: **Проект за виртуална реалност в час донесе награда на "СофтУни Светлина" в конкурса "Дигитално училище на България"**

Дата: 31.03.2022 16:04

Медия: **MediaBricks**

Проект за виртуална реалност в училище донесе на "СофтУни Светлина" награда от конкурса "Дигитално училище на България" на А1 в категория "Иновативна идея". Частната професионална гимназия по дигитални науки има амбицията да използва възможностите на виртуалната реалност (VR), добавената реалност (AR) и смесената реалност (MR) и с това да предизвика по-голям интерес у учениците към съдържанието на учебния материал, както и да им предостави възможност да учат по иновативен начин.

Със своя проект за изграждане на класна стая за преподаване и обучение на ученици във виртуална среда, в която учителят и учениците да носят очила за виртуална реалност, училището кандидатства в националния конкурс "Дигитално училище на България". Целта на конкурса, организиран от А1 съвместно с фондация "Заедно в час" и подкрепен от МОН, е да отличи най-добрите практики в училищата в страната, които използват и прилагат технологиите под различна форма, както при преподаването в онлайн среда, така и в класната стая. В конкурса

бяха получени над 120 проекта от цялата страна, разпределени в три основни категории – "Дигитален урок", "Дигитален проект" и "Дигитална организация на преподаването", и една специална награда за проект с голям потенциал за развитие.

Проектът на "СофтУни Светлина" бе отличен от журито на конкурса със специалната награда в категория "Иновативна идея". От Светлина целят да увеличат интереса на учениците към учебния процес с помощта на виртуалните очила. Те ще дадат възможност на младежите да овладеят сложни концепции, които иначе могат да бъдат точно моделирани чрез виртуалната реалност и учениците по-бързо да разбират съдържанието на материала.

Обучението с очила за виртуална реалност е следващата стъпка след мултимедийните преподавателски инструменти и представлява гигантски скок над диаграмите като техника за преподаване, посочват от частната професионална гимназия по дигитални науки. В аргументацията си на проекта преподавателите обясняват своята идея по-подробно: учителят да влиза в класната стая, като и той, и учениците слагат очилата за виртуална реалност и се прехвърлят директно в света на изучаваната материя. Всички се разхождат из атоми и молекули с пълна триизмерна HD яснота. Вече няма граници за виртуални поледи пътувания, което означава, че учениците биха могли да отидат на виртуални екскурзии до почти всяка точка по света, а също и до всяко място извън този свят. Представяте ли си колко вдъхновяващо би било да осъществите пътуване до пръстените на Сатурн например?

И тук идва важният въпрос "Колко струва?". От "СофтУни Светлина" са изчислили, че комплект с пълното необходимо оборудване и инсталиран образователен софтуер за цял клас от 30 души ще струва приблизително 30 000 лв. Подобна идея вече е реализирана в САЩ през 2016 година, като сред по-близките до България страни можем да се отбележим, че в Румъния вече има училища, които я прилагат.

Конкурсът "Дигитално училище на България" на А1 награди общо 7 български училища. Във всяка от трите категории – "Дигитален урок", "Дигитален проект" и "Дигитална организация на преподаването" – беше избрано по едно училище от областен град и едно от малко населено място. Победителите са от Варна, Гоце Делчев, Дупница, Кърджали, Свищов и София, а проектите включват разнообразни подходи за обучение като виртуална реалност, интерактивни дъска и съвременни STEM кабинети.

"Много приятно сме изненадани, че първото издание на конкурса "Дигитално училище на България" предизвика толкова голям интерес. Множеството подадени кандидатури от цялата страна ни показаха, че не само говорим за дигитализация на българските училища, а че тя наистина се е случила на високо ниво в малки и големи градове в страната.", коментира Илияна Захариева, която е директор "Корпоративни комуникации" на А1 България, по повод резултатите от конкурса.

Заглавие: **Пощенска банка участва в отбелязването на "Световната седмица на парите"**

Дата: 31.03.2022 23:08

Медия: **Пощенска банка**

Експерти от Пощенска банка отново участваха в образователни инициативи за повишаване на финансовата грамотност по повод провеждането на "Световната седмица на парите". Тази година финансовата институция подкрепя ученици, като използва иновативни дигитални формати, за да им предаде първия урок по управление на личните финанси. Участието в международната инициатива е част от устойчивата политика на финансовата институция за корпоративна социална отговорност с фокус върху образованието и развитието на младите хора.

Светослава Куртева, началник отдел "Обучение и развитие" в Пощенска банка и Каролина Русева, мениджър "Младежки сегмент" реализираха краткия урок по управление на личните финанси пред третокласниците от столичното 23 СУ "Фредерик Жолио-Кюри". Те запознаха учениците с историята и възникването на парите като средство за разплащане, с основните понятия, необходими да изградим отговорно отношение към личните финанси, представиха по разбираем начин пред децата значението на приходите и разходите като основни компоненти на личния бюджет. Благодарение на креативната интерактивна презентация третокласниците от 23 СУ "Фредерик Жолио-Кюри" научиха защо и как да спестяват, а в края на урока в отговор на многото въпроси получиха ценни съвети от нашите експерти.

Международната инициатива "Световна седмица на парите" има за цел да се повиши обществената информираност по въпросите на финансовото образование и финансовата грамотност чрез организиране на различни събития за децата и младежите както на национално, така и на глобално ниво. В дългосрочен план целта на кампанията е да се подобрят информираността и нивото на финансово образование и по-специално, за ученици в основните и средните училища. Участието на Пощенска банка в глобалната инициатива е част от устойчивата политика на корпоративна социална отговорност на финансовата институция в подкрепа на образованието.

Заглавие: **"КонтурГлобал" ще подкрепя енергийната система в прехода към нисковъглеродна икономика**

Дата: 01.04.2022 09:02

Медия: **Инвестор.БГ**

Компанията изследва и различни проекти, които да позволят на електроцентралата от комплекса "Марица Изток" да бъде част от енергийното бъдеще на страната

Лилия Чобанова е търговски мениджър на "КонтурГлобал Марица Изток 3" от 2013 г. Преди това работи четири години като одитор в "Ърнст и Янг България". Притежава бакалавърска степен по бизнес администрация от Американския университет в България и магистърска степен по икономика от програма "Енергийни пазари и услуги" в Софийския университет. Тя има и международна професионална квалификация по счетоводство и финанси от Асоциацията на международните експерт счетоводители (Association of Chartered Certified Accountants - ACCA).

Американската търговска камара в България (AmCham) представи доклад с възможните варианти за декарбонизиране на българската енергетика. Ще ни разкажете ли малко повече за тази инициатива?

Американската търговска камара обединява над 300 американски и международни компании, които включват както производители, така и потребители на електроенергия, т.е. компании, които са силно заинтересовани от състоянието на енергийния сектор. Камарата традиционно е силно ангажирана с въпроси, засягащи бизнес средата, и се стреми да е конструктивна във взаимодействието си с правителството и заинтересованите страни.

Междувременно знаете, че декарбонизацията на енергетиката е предизвикателство за целия свят, но особено за България, която силно разчита на съществуващите лигнитни централи за осигуряване сигурност на снабдяването. Европейският съюз (ЕС) прие задължителна цел за намаление на емисиите от парникови газове с поне 55% до 2030 г. спрямо 1990 г. и нетна климатична неутралност до 2050 г. (т.е. излъчените емисии да са не повече от усвоените и перманентно уловени). За целта Европейската комисия (ЕК) предложи законодателен пакет Fit for 55, с който се предлагат политики за ускоряване на нисковъглеродния преход.

Значимостта на темата, която засяга всеки един от нас, както и усилията на Камарата да допринесе за формиране на устойчива политика бяха основните причини за ангажиране на международно признатата консултантска компания Compass Lexecon да изготви анализ за декарбонизация на електроенергийната система на България до 2050 г. Проектът е резултат от шестмесечен труд и се състои от две основни части.

Първо са предложени възможни сценарии за декарбонизация до 2050 г., които осигуряват отговорен енергиен преход на оптимална цена въз основа на моделиране, което използва данни и допускания, обсъдени с ключови заинтересовани страни. Консултантът използва специализиран софтуер за енергийно диспечирание Plexos, който оптимизира енергийните мощности в цяла Европа, така че да се минимизират разходите при определени допускания и ограничения. По този начин бъдещият енергиен микс е технологично неутрален, тъй като се формира въз основа на икономически и технически ограничения, без да се дава предимство на конкретна технология.

Втората част от доклада включва препоръки за подобрене на регулаторната рамка, така че да се привлекат необходимите дългосрочни инвестиции в нисковъглеродни технологии.

Проектът бе подкрепен от членовете на камарата – "КонтурГлобал", "Ей И ЕС", Фондация "Америка за България", "Асарел Медет", "Дънди прешъс металс", "Енери", "ЕВН България", "Геотехмин", "Главболгарстрой", "Овергаз", ING, "Шнайдер електрик", "Уестингхаус".

В момента екипът от комитет Енергетика и минерални ресурси към АмЧам представя доклада на голям брой заинтересовани страни, за да разпространи един достоверен анализ, който може да служи за основа за разработване на българската стратегия за декарбонизация. Целта ни е да подкрепим институциите в разработване и защитаване на устойчива енергийна политика, която осигурява надеждна и чиста енергия на справедлива цена.

Представени са три възможни сценария за постигане на целите по декарбонизация. По какво се различават? Кой от тях би бил най-щадящ за българските потребители?

Трите сценария са 1) ангажименти съгласно Интегрирания национален план енергетика и климат (НПЕК) от 2020 г., който е референтен и служи за сравнение с другите два. Поради увеличените амбиции за декарбонизация от 2019 г. насам, които се развиват в голяма степен след изготвянето на НПЕК, този сценарий не достига настоящите цели за декарбонизация – намалението на въглеродните емисии до 2030 г. е около 40% спрямо 1990 г.

Другите два сценария са 2) амбициозен и 3) алтернативен. И двата постигат целите за намаление на въглеродните емисии до нула през 2050 г., но с различен междинен напредък към 2030 г.

Амбициозният сценарий се основава на завишените цели за декарбонизация от пакета Fit for 55 и Климатичния закон на ЕС, които правят задължително постигането на намаление на въглеродните емисии в ЕС с поне 55% до

2030 г. в сравнение с 1990 г. и климатична неутралност до 2050 г. В този сценарий се наблюдава много по-бързо разрастване на ВЕИ мощностите още в настоящето десетилетие и много по-бързо намаление на емисиите – с 88% до 2030 г. Част от въглищните мощности остават разполагаеми до 2030 г. за сигурност на доставките.

Алтернативният сценарий позволява плавен преход на възможно най-ниска цена като комбинира допускания от другите два сценария. В този сценарий се оптимизира производството на електроенергия, така че да се постигне 55% намаление на емисиите до 2030 г. и пълна декарбонизация до 2050 г. Тук развитието на ВЕИ е по-плавно, а въглищните централи преустановяват дейност поетапно между 2030 г. и 2035 г.

И двата сценария изискват мащабни инвестиции в нисковъглеродни мощности – около 700-800 млн. евро средно на година за настоящето десетилетие и 1.4 – 1.8 млрд. евро средно на година в периода 2030 г. – 2050 г. Важно е да отбележим, че т.нар. усреднена стойност на електроенергията (превод от английския термин Levelized cost of electricity) се движи много плавно за целия период в алтернативния сценарий около 80 евро/мегаватчас. За разлика в амбициозния сценарий усреднената стойност на електроенергията се повишава рязко в периода 2025 г. – 2030 г., но след това се понижава плавно до под 80 евро/мегаватчас към 2050 г.

Разликата между двата сценария е, че амбициозният сценарий показва ускорен преход, а алтернативният - плавен преход на възможно най-ниска цена.

Какви са основните изводи за българската енергетика, които правите на базата на доклада? Какво препоръчва той за енергийната сигурност на България?

Докладът показва възможни пътища за постигане на климатичните цели на ЕС в България като същевременно се поддържа адекватността на системата. Тази цел се постига чрез три типа технологии съгласно моделирането в основния амбициозен и алтернативен сценарии:

- 1) нови ВЕИ от слънце и вятър, които нарастват с между 5.5 гигавата и 9 гигавата към 2030 г.,
- 2) гъвкави мощности, които подпомагат балансиране на системата като системи за съхранение на електроенергия, които достигат около 1.5 гигавата към 2050 г. и газови централи между 500 мегавата и 1 гигавата, които навлизат към 2030 г., и
- 3) базови мощности – в периода до 2030 г. – 2035 г. това са съществуващите въглищни централи, а след това – нови ядрени мощности до 2 гигавата към 2040 г.

Но нисковъглеродният преход може да бъде постигнат само със значителни инвестиции в нови мощности и мрежова инфраструктура. Основен извод от втората част на доклада е, че постигането на климатичните цели изисква подходяща инвестиционна рамка за намаляване на риска, тъй като част от технологиите не са рентабилни изцяло на пазарен принцип.

Все пак да не забравяме, че настоящата ситуация с високи цени на енергоресурсите е извънредна и е напълно възможно пазарът да се върне до нивата, които наблюдавахме до средата на 2021 г. в резултат на навлизането на все повече ВЕИ производители. В такъв случай е препоръчително да се приложат специфични механизми за подкрепа като договори за разлика/премия, безвъзмездна помощ за инвестиционните разходи, механизъм за капацитет или разпределяне на безплатни квоти за въглеродни емисии за централи, работещи с въглища или газ.

Също така трябва да се отчита и необходимостта от съществуващите въглищни централи, които продължават да осигуряват сигурност на системата в средносрочен план докато се инсталират достатъчно заместващи нисковъглеродни мощности. Подобно на новите мощности е необходимо да се разработи преходен механизъм, който да осигури устойчивата им работа и последващо извеждане от експлоатация.

"КонтурГ лобал" е една от централите, която е във фокуса на Зелената сделка и намаляването на въглеродните квоти. Имате ли стратегия за намаляване на въглеродните емисии? Влиза ли водородът във Вашите планове?

На първо място е важно да кажем, че изпълнението на възможните решения зависи до голяма степен от източниците на финансиране, предвидимостта на регулаторната среда и инвестиционния климат. Като дългосрочен инвеститор с богат опит в изграждането и експлоатирането на електроенергийни мощности, "КонтурГ лобал" разглежда възможността за инвестиции в проекти, които могат да допринесат за нисковъглеродния преход на българския енергиен сектор.

Например това могат да бъдат разнообразяването на горивната база с биомаса, газ, или други алтернативни горива и плавно и поетапно трансформация на съществуващата мощност към работа с тези енергийни източници. Освен това активно работим върху проучването на възможностите за изграждане на фотоволтаични мощности, които могат да бъдат комбинирани с батерии и електролизьори.

Водородът, произведен без отделянето на емисии парникови газове, (т.нар. "зелен водород"), би могъл да има широко приложение в енергетиката и индустрията след като технологиите станат рентабилни изцяло на търговски принцип. До тогава ще са необходими съществени механизми за подкрепа, които са налични например в проекта на Националния план за възстановяване и устойчивост предвид стратегията на ЕС за развиване на водородните технологии.

КонтурГлобал разглежда възможността за инвестиции в тази област. Предприехме конкретни стъпки за развитие на уменията ни благодарение на пилотен проект за производство на "зелен водород" от малка фотоволтаична инсталация на територията на ТЕЦ КонтурГлобал Марица Изток 3, присъединена към съществуващата система за охлаждане на генераторите. За момента срещаме предизвикателства в оптимизиране на производствения процес и подобряване на ефективността с оглед реализиране на по-мощни проекти. В близко бъдеще обмисляме мерки за подобрене чрез разширение на пилотния проект като включим и батерия за съхранение. Обнадеждени сме от постигнатите резултати и сме амбицирани да доразвием възможностите си в тази област.

От Плана за възстановяване отпадна идеята за изграждане на газови блокове в Маришкия басейн, но виждате ли интерес от страна на бизнеса за реализацията на подобен проект?

Високоэффективните газови централи, които са приспособени да работят с водород, когато технологиите станат икономически жизнеспособни, биха били много полезни за осигуряване на сигурността на електроенергийната система, като същевременно допринасят за намаление на емисиите парникови газове. Благодарение на възможността им да променят товара си бързо този тип централи се използват за балансиране на системата – услуга, необходима при ускореното навлизане на непостоянни възобновяеми мощности. По този начин газовите централи биха били преходна технология, която да подпомогне декарбонизацията на енергийния сектор. Според анализа на Compass Lexecon, изготвен за AmCham, новите газови мощности варират между 500 мегавата и 3,300 мегавата в различните сценарии и подсценарии в зависимост от предприетата политика за извеждане от експлоатация на въглищните централи, ядрените мощности и потенциала за нови ВЕИ.

В сегашната ситуация на несигурност инвеститорите вероятно се въздържат от разработване на подобни проекти. В тази връзка не трябва да се отписват възможностите за търсене на местен добив на газ, което в комбинация с подходящи мерки за осигуряване на предвидимост, ще даде предимство на изграждането на високо ефективни газови централи и ще допринесе за енергийната сигурност на страната.

Войната в Украйна променя Европа и се очакват множество мерки за намаляване на зависимостта от руските изкопаеми горива. Според Вас ще има ли промяна и в целите на Зелената сделка и в каква посока ще се тръгне?

Кризата в Украйна отново върна фокуса върху необходимостта от осигуряване на енергийна независимост като един от компонентите на енергийната трилема [другите два са климатична устойчивост и ценова поносимост]. Последните години като че ли Европа и светът се бяха съсредоточили главно върху зелените политики и цели и не се говореше толкова за енергийна независимост, макар че тук в България останахме последователни в тезата си, че местните въглищни централи са ключови именно за енергийната сигурност.

ЕК е постоянна в преследването на климатичните политики, съдържащи се в Зелената сделка. На 8-ми март беше публикувана комуникация с насоки за намаляване на зависимостта от внос на руски газ, където основните препоръки са свързани с ускоряване на инвестициите във ВЕИ, биогазове и зелен водород, адекватна запълняемост на газохранилищата за зимния сезон, както и върху диверсифициране на вноса на енергопродукти.

България е облагодетелствана от наличието на местен ресурс – лигнитните въглища – който не се влияе от геополитически катаклизми и цената му не зависи от световните пазари. Съществуващите централи са много силно натоварени в променената обстановка на нарастващо потребление и високи цени на газа, като по този начин осигуряват местното потребление и износ от България към дефицитните съседни страни. Съгласно анализа на АмЧам тези производители ще останат необходими по време на преходния период поне до 2030 г. Сега трябва да използваме момента, за да аргументираме нагледно необходимостта от тези производители и да защитим целенасочена подкрепа за осигуряване на тяхната работа, в случай че не могат да работят устойчиво, ако пазарните приходи са недостатъчни.

Освен екологичните ползи декарбонизацията води и до енергийна независимост, тъй като намалява нуждата от внос на фосилни горива. Енергийната трансформация ще се осъществи чрез значителен ръст на ВЕИ, които също използват местен ресурс и по този начин правят страната енергийно независима. Поради това целите на Зелената сделка не следва да бъдат изоставяни. Но за да се осигури адекватността на системата е необходимо паралелно изграждане и на базови и гъвкави мощности.

Политиките за нисковъглеродна трансформация трябва да целят плавен преход, за да се предотвратят сътресения. Работата на съществуващите лигнитни мощности в средносрочен хоризонт ще осигури енергийната сигурност и независимост, а междувремежно трябва да се насърчават инвестициите в нисковъглеродни мощности чрез благоприятна инвестиционна среда.

По статията работи: Деляна Петкова

Заглавие: **70 000 лева осигурява Община Велико Търново за двойки с репродуктивни проблеми**

Дата: 01.04.2022 11:27

Медия: **RegNews.NET**

За поредна година Община Велико Търново осигурява 70 000 лева за фонд "Ин витро" към програмата за

асистирана репродукция. Кандидатите вече могат да подават документи – приемът започва от днес /1 април/ и ще продължи до 1 май.

Фонд "Ин Витро" осигурява целева помощ за семейства с репродуктивни проблеми. Всяка двойка може да кандидатства за еднократна финансова подкрепа в размер до 2000 лева. С тези средства се подпомагат изследвания, процедури и лечение на стерилитет.

Желаещите могат да получат необходимите документи за кандидатстване в Центъра за услуги и информация, който се намира на партера в сградата на Община Велико Търново, или да ги намерят на следния адрес:

www.veliko-tarnovo.bg/bg/zdraveopazvane/obshinska-programa-za-asistirana-reprodukcija

Документите се приемат в центъра за услуги и информация. Кандидатурите ще бъдат обработени от специална комисия, в която участват лекари, акушер-гинеколози и юристи. Одобрените кандидати и отпуснатите суми се одобряват с решение на Великотърновски общински съвет.

Програмата за асистирана репродукция е създадена през 2011 г., като заделените средства са 30 000 лева. По инициатива на кмета Даниел Панов бюджетът за фонд "Ин Витро" е трайно увеличен. Общинската инициатива вече има партньори от гражданския сектор – сред тях са Фондация "Искам бебе", "Happy Mums" и др. За изминалите 10 години са подкрепени и подпомогнати финансово над 180 семейства и двойки с репродуктивни проблеми, някои от тях повече от един път. Първото бебе по програмата се ражда през 2012-а година, а през 2021 г., на Благовещение през 2021-а година, се ражда и 66-тото бебе. 11 са двойките са близнаци.

Заглавие: **Kaufland България получи награда за социална инвестиция**

Дата: 01.04.2022 14:31

Медия: Actualno.com

Kaufland България получи специалната награда за "Социална инвестиция" на церемонията по награждаване на победителите в конкурса "Инвеститор на годината". Компанията беше отличена за цялостната ѝ политика за корпоративна социална отговорност, която Kaufland развива под мотото "Действията носят промяната".

Конкурсът се организира от Българска агенция за инвестиции и се провежда за шестнадесети път. Неговата цел е да отличи най-значимите инвестиционни проекти, реализирани у нас през годината. Водещи критерии при определянето на победителите са обемът на инвестицията, броят на разкритите работни места, както и районът, в който се разкрива ново производство или се разширява вече съществуващо предприятие. Наградата за "Социална инвестиция" се връчва по инициатива на "24 часа", които заедно с БНТ и БТА са сред основните медийни партньори на събитието.

"Благодарим за това признание. Искам да отбележа усилията на ръководителите ни да ни насърчават не просто да сме професионалисти във всичко, което правим, но и да мислим за въздействията ни върху околната среда и обществото. Корпоративно социалната отговорност при нас не е мода, а действия с реален принос за обществото. Това отличие е доказателство за смисъла от тези действия", сподели Гергана Димитрова, мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България.

Kaufland България развива мащабна и широкообхватна политиката за корпоративна социална отговорност в три основни направления: "Родина", "Хранене" и "Природа". Те са свързани с естеството на бизнеса на компанията и с ограничаване на нейните въздействия, като реализираните програми и проекти са с разнообразен характер.

В направление "Родина" веригата активно развива партньорски отношения с български производители. Над 60% от производителите, с които компанията работи, са местни. В постоянния асортимент на веригата има близо 5000 български продукта. Част от това направление са дарителската политика на веригата, както и доброволчеството на нейните служители. Даренията на компанията за 2021 г. са за близо 300 000 лева.

В направление "Хранене" Kaufland България е насочила вниманието си към активния начин на живот и цели да стимулира навици за устойчиво потребление сред клиентите. Усилията на веригата в тази посока са всеобхватни, като едни от най-разпознаваемите инициативи са "Свежите супергерои" и Kaufland София Полумаратон.

Kaufland България работи и за борбата с климатичните промени, енергийната ефективност, електромобилността, т.нар. зелена логистика, както и върху ограничаването на пластмасата за еднократна употреба. Всички такива проекти се развиват в направление "Природа". През 2021 г. с първоначална инвестиция от 800 000 лв. веригата започна да разполага с фотоволтаици за собствени нужди и разшири мрежата си от безплатни електрозарядни станции, за която до момента са инвестирани над 1 млн. лева. Също така въведе нови съваеми палети в логистиката с инвестиция от 4,8 млн. лв., с които пести въглеродни емисии и найлоново фолио. В направление "Природа" през 2021 г. Kaufland реализира и няколко ключови партньорски проекта – включи се в първото издание на програмата за младежки иновации на WWF – Panda Labs и посрещна в свои магазини пътуваща изложба на "Музейко" за осъзнато използване на природните ресурси.

Заглавие: **МЕТРО България ще бъде домакин на тазгодишната кампания "Килограм доброта" на Българска хранителна банка**

Дата: 25.03.2022 16:33

Медия: Actualno.com

МЕТРО България ще бъде домакин на тазгодишната кампания "Килограм Доброта" на Българска хранителна банка (БХБ). Инициативата се провежда за осми път като събраните тази година трайни пакетирани и консервирани хранителни продукти ще бъдат използвани за подпомагане на бежанците от Украйна, които вече са на територията на страната.

Желаещите да се включат в кампанията "Килограм доброта", могат да го направят на 26 март (събота) и 27 март (неделя) в магазин МЕТРО София 1 (бул. Цариградско шосе) и магазин МЕТРО София 2 (бул. Европа) от 10:00 до 18:00 ч. Всеки индивидуален дарител може да се включи, като закупи пакет ориз, боб, леща, макарони или олио от магазините на МЕТРО в София и го предаде на доброволците в обозначените след касите места.

"В трудни времена на конфликт, когато милиони хора са принудени да напуснат домовете си, всяка помощ е важна. Надяваме се с подкрепата си за кампанията "Килограм доброта" да можем да дадем поне малко стабилност и топлина на хората, избягали от войната в Украйна. Вярваме и подкрепяме каузата на Българска хранителна банка, която вече 10 години спасява годни хранителни продукти с къс срок, като ги предоставя в различни социални програми в помощ на нуждаещите се", каза Ива Тафраджийска, Мениджър Корпоративни комуникации на МЕТРО България.

В партньорство с над 60 организации от социалния сектор Българска хранителна банка всяка година подпомага над 20 000 души от най-уязвимите групи - деца без родители, деца с увреждания, самотни родители, деца и жени, преживели насилие, самотно живеещи възрастни хора, хора със зависимости, възрастни хора с трайни увреждания и всички други хора в риск и в нужда. МЕТРО България активно подкрепя различни инициативи на БХБ от 2015 г. насам.

Заглавие: **BILLA България очаква търсещите професионални възможности на форума "Живот и кариера - защо в България?"**

Дата: 25.03.2022 16:29

Медия: Actualno.com

За втора поредна година BILLA България ще вземе участие в серията от кариерни форуми "Живот и кариера – защо в България?", организирани от Bulgaria Wants You. Събитията ще се състоят на 26 и 27 март в градовете Бургас и Пловдив, а представители от отдел "Човешки ресурси", част от екипа на веригата, ще представят възможностите за развитие и отворените позиции за кандидатстване в компанията. В рамките на партньорството си с мултимедийната платформа, която подпомага развитието на младите специалисти в страната, BILLA споделя безценни съвети от професионалния и житейски опит на реализирани експерти от своите екипи, тяхната мотивация и вдъхновение да бъдат част от семейството на веригата.

"Щастливи сме, че отново имаме възможност да се включим в кариерните събития на платформата Bulgaria Wants You" и да утвърдим позицията си на работодател, който се грижи за своите служители и за обществото. BILLA предлага редица възможности за кариерно развитие на младите таланти и предоставя необходимото обучение и ресурси на кандидатите, които искат да се развиват у нас. Наравно със стремежа ни да осигурим най-доброто за своите клиенти, за нас остава грижата към нашите служители и тяхната удовлетвореност," споделя Ася Минковска, ръководител отдел "Човешки ресурси" на BILLA България.

BILLA България предлага на служителите си сигурно работно място и коректно отношение, възможности за развитие и богат пакет от социални придобивки. Компанията поставя силен акцент върху усъвършенстването на екипите чрез множество обучения и възможности за кариерно израстване. Усилията и се доказват като работещи за задържане на своите служители като 47% от тях са част от екипа на BILLA в продължение на над 3 години.

BILLA подкрепя и младите хора, които търсят добри работни перспективи още от ученическите и студентски години. Чрез своята стажантска програма, веригата им дава възможност да придобият професионален опит в един от най-динамично развиващите се сектори, този на търговията с бързооборотни стоки. В допълнение е и мотивационният пакет на търговската верига, който включва богат каталог с професионални обучения и програмите "Служител на месеца" и "Препоръчан служител", както и финансов бонус и подарък при раждане на дете, здравни услуги и

ваучери за храна.

Компанията продължава да работи активно по атрактивни програми и да осигурява допълнителни придобивки за членовете на своите отдели. Създаденият преди 7 години Социален фонд е инициатива в грижата за служителите, без аналог в България. Той се финансира от доброволни месечни/еднократни дарения, разпределени в подкрепа на служители и техни близки със сериозни здравословни проблеми. За този период, над 511 000 лв. са насочени в помощ на повече от 310 души. Допълнителното здравно осигуряване и обновяването на здравни книжки, също са част от грижата на BILLA като работодател.

За да стимулира екипния дух и да подобри работната атмосфера, през 2021 г. BILLA реализира и мащабен проект по обновяване на централния офис на компанията в София. Реконструкцията обезпечава създаването на модерно и функционално пространство. Този процес е в унисон и програмата за реновиране на търговските обекти, която обхваща все по-голям брой от магазините на търговската верига. Иновации и модернизация на търговската площ, обезпечава добрата работна среда и за служителите в тях.

Заглавие: **15 изключителни доброволчески примера бяха отличени в петото издание на Годишните награди за доброволчество ГЕРОИТЕ**

Дата: 25.03.2022 16:43

Медия: Actualno.com

На официална церемония на 23 март най-голямата платформа за доброволчество в България – TimeHeroes.org, обяви отличените в Годишните награди ГЕРОИТЕ. Престижните призове бяха раздадени на хората и организациите с изключителен принос за развитието на доброволческата култура в България. Журито на наградите мина през трудния избор от общо 148 номинации, за да стигне до 15, които получиха статуетки.

"Церемонията ни тази година съвпада с време на конфликти, време, което не носи усещане за празник. И въпреки всичко ние вярваме, че точно по този начин - чрез споделяне на опит - хората се докосват до истории за взаимопомощ, подкрепа и човечност, които носят надежда. Истории, които показват, че човешкият дух е способен да победи, без да воюва." казват от TimeHeroes. "С награди ГЕРОИТЕ за пета поредна година осветляваме точно тези истории и празнуваме хората, които ги пишат с делата си."

Сред отличените доброволци тази година са Анна Илийчева, която възстановява библиотеката и читалището в село Негован, група доброволци, гасили пожари през 2021 г., ромски студенти от медицински специалности, които работят и като медиатори, подкрепящи своите общности, доброволците на Свв. Георги, раздаващи топла храна на нуждаещи се, както и Мая Методиева, която помага на хора в Северозападна България.

Наградени бяха още фондация "Съвет на жените бежанки в България" за своя приобщаващ подход по отношение на хората, търсещи закрила в страната, фондация "Спаси Странджа" за природозащитната си доброволческа дейност, сдружение "Образование без раници" за дигитализация на образованието и превода на уроците на Кан Академия, както и Младежка ЛГБТ организация "Действие" за безвъзмездната правозащитна подкрепа, която оказва.

Статуетки получиха и "Кока-Кола ХБК България" за доброволческата си политика спрямо младежи, Harmonica - за екологичните си акции и политики, както и "Алианс България" - за летищен старт в доброволството.

Отличени бяха и журналистите Зарина Василева от OFFNews, която дава гласност на различни каузи, Паулина Гегова-Карамфилова, която е кореспондент на НПО портала и отразява работата на неправителствени организации от Южен централен регион, както и проектът "Последният дар на човека" на Димитър Панайотов и Александър Николов, който разглежда чувствителната тема за донорството на органи в България.

Журито на наградите беше в състав Красимира Величкова, която е съветник по въпросите на гражданското общество на вицепремиера Калина Константинова, Зорница Христова, писател и преводач, Мария Черешева, журналист, Йоанна Темелкова, актриса, както и членове на екипа на TimeHeroes.

На awards.timeheroes.org можете да видите всички наградени и техните истории.

Заглавие: **"Булгартрансгаз" дари на Украйна електроди за над 80 000 лева**

Дата: 26.03.2022 16:45

Медия: [Българско национално радио](#)

"Булгартрансгаз" дари 6 хиляди килограма електроди на оператора на газопреносната мрежа на Украйна.

От българската компания уточняват, че са отговорили на призива на украинския оператор за спешна помощ от материали, консумативи и суровини за да може да се поддържа газопреносната мрежа в Украйна в техническа изправност.

"На 23-ти март операторите на газопреносни мрежи "Булгартрансгаз" ЕАД и GAS TRANSMISSION SYSTEM OPERATOR OF UKRAINE LLC (GAS TSO LLC) подписаха договор за дарение на 6 000 килограма електроди, които са от съществено значение за поддържането на газопреносната мрежа в Украйна в техническа изправност. Предприети са необходимите мерки дарените консумативи да бъдат транспортирани от и за сметка на "Булгартрансгаз" ЕАД на румънска територия в близост до украинската граница.

Стойността на консумативите е в размер на 80 659 лв. без ДДС. Европейската мрежа на операторите за пренос на природен газ ENTSOG уведоми операторите на газопреносни мрежи в Европа и в частност "Булгартрансгаз" ЕАД за спешната необходимост от осигуряване на материали, консумативи и суровини за функционирането на Оператора на газопреносната мрежа на Украйна - GAS TSO LLC. Целта е да се предприемат действия и ангажменти във връзка със сигурността на доставките на газ в Европа и осигуряване на подкрепа за Оператора на газопреносната мрежа на Украйна", се казва в съобщение на "Булгаргазтрансгаз".

Заглавие: **Ротари клуб Силистра със залесителна акция в навечерието на Седмицата на гората**

Дата: 27.03.2022 14:04

Медия: **Кворум Силистра**

Екологична залесителна акция в навечерието на Седмицата на гората (1-7 април) проведе Ротари клуб Силистра, начело с Боян Боев - президент на клуба за периода 2020-2022 г. - на практика в рамките на две поредни ротариански години. Тя бе осъществена от три поколения силистренци и бе посветена на 20-ата година на клуба, който е пръв по рода си в област Силистра.

В района между блокове по ул. "Черно море", бившето СОУ "Юрий Гагарин" и хотел "Виена" 8 явора бяха положени в градинката в съботния ден в Силистра след големия празник Благовещение. С надеждата да останат непокътнати от злосторници (дано и намиращите се наоколо камери си свършат "работата") и да се "хванат", за да създават уют и хлад в летните горещини.

Мястото постепенно може да бъде облагородено и с пейки, защото покрай него минават много граждани - както живеещи, учещи или работещи в района, така и преминаващи към промишлената зона и близките магазини. Разбира се, и гости на града.

В акцията участваха освен президентът на клуба Боев, още Николай Костов и Павлин Иванов - негови предшественици на поста, един от основателите и дългогодишен секретар на клуба (2009-2016) Йордан Георгиев, настоящият секретар Димитър Тодоров.

Заедно с тях бяха и децата Ема и Максим, които показаха завидно желание и добри умения, за да се справят с поставените им задачи в изкопаването, засаждането и поливането на всеки от осемте "явор"-а. Този род дърво е известен още като клен (в над 20 разновидности) и за него се знае, че от твърдата му дървесина в древността за правене на копия за ловците и за бойците.

Преди повече от десет години добруджанските ротарианци засадиха и дървета от вида "пауловния" в парка "1 800 години Силистра", преди да бъде обновен по проект на общината, и някои от тях още са част от флората на парка. В първите години от съществуването си клубът участва и в мащабна залесителна акция в град Кълъраш по покана на тамошния ротариански клуб - побратим на силистренския.

Ротари клуб Силистра е неправителствена организация, регистрирана по българското законодателство и членува в най-голямата хуманитарна организация "Ротари Интернешинъл" (в България са близо 90 клубовете с около 2 000 членове в момента - още един крайдунавско-добруджански има в Тутракан).

За двете десетилетия от своето съществуване клубът е реализирал десетки малки и по-големи проекти - общо за стотина хиляди лева - собствени, привлечени от дарения или събрани от проведени събития средства. Поредното събитие е предвидено за 16 април т. г. по повод юбилея на клуба и с цел реализация на поредна кауза.

Пред завършване е обновлението на спортната площадка на ПГС "Пеньо Пенев" заедно с екипа на училището, където в далечната 2002 г. е реализиран първият проект на клуба - подмяна на кошовите на баскетболното игрище, които, по ирония на съдбата, и сега имат нужда да бъдат заменени с нови. Замислено е възстановяване и на осветлението, за да бъде ползвана спортната придобивка и в тъмните части на денонощието.

Заглавие: **"Инвестбанк" АД в подкрепа на бежанците от Украйна**

Дата: 28.03.2022 09:00

Медия: **Инвестор.БГ**

Банката е в процес на разработване на съвместна инициатива с образователни центрове за организиране на курсове по български език на бежанците

В помощ на бежанците от Украйна "Инвестбанк" АД осигурява напълно безплатно откриване на разплащателни сметки на физически и юридически лица от Украйна с издаване на дебитна карта към откритата сметка.

Процедурата е максимално облекчена, а желаещите могат да открият своя сметка във всеки финансов център на банката в страната. При желание, бежанците потърсили закрила в страната ни получават достъп до интернет и мобилно банкиране, чрез които да следят своите сметки 24/7.

В подкрепа на бежанците със статут на временна закрила банката е осигурила безвъзмездно настаняване и изхранване в обекти, собственост на "Инвестбанк" АД.

В знак на съпричастност към бежанците, потърсили спасение в България, "Инвестбанк" АД стартира дарителска кампания, като за целта е разкрита специална дарителска сметка. "Инвестбанк" АД се обръща към своите служители, клиенти и партньори с призив да подкрепят кампанията.

Можете да помогнете, като дарите избрана от Вас сума по:

Сметка: BG94IORT80487088492601

Основание: В помощ на бежанците от Украйна

Титуляр на сметката: "Инвестбанк" АД

Средствата, събрани от "Инвестбанк" АД, лични дарения от служители и обществеността, ще бъдат използвани за покриване на режийни разходи и закупуване на средства от първа необходимост – хранителни стоки, санитарни материали, нови детски дрехи и играчки за децата от украинските семейства. Помощта ще бъде разпределена в координация с български благотворителни организации.

"Инвестбанк" АД е в процес на разработване на съвместна инициатива с образователни центрове за организиране на курсове по български език на засегнатите от войната бежанци, с цел ориентация и преквалификация за достъп до пазара на труда, заяви Светослав Миланов, председател на Управителния съвет на "Инвестбанк" АД. Вярвам, че именно благодарение на общата подкрепа и съпричастност към засегнатите от войната в Украйна можем да осигурим безопасни и сигурни условия за нуждаещите се и да им вдъхнем вяра и надежда, че не са сами, добави Миланов.

Като социално отговорна компания "Инвестбанк" АД ще продължи да следи ситуацията и при възможност ще стартира и други инициативи в подкрепа на пострадалите от войната.

По статията работи: Екуп на Investor.bg

Заглавие: **Стипендия за университет на VMware насърчава момичета да изберат кариера в ИТ индустрията**

Дата: 28.03.2022 09:35

Медия: **Economy**

Кандидатстването е отворено за гимназистки в последната година на своето образование

Всяка година VMware България инвестира ресурси в различни образователни инициативи, като академията Talent Boost или програмата CoderDojo, които са помогнали на стотици ученици и студенти да се докоснат до ИТ индустрията с помощта на световния технологичен лидер. Тази година компанията ще присъди и две стипендии за висше образование, които да покрият таксата за обучение през първата година в избрани български университети.

За стипендията могат да кандидатстват момичета, редовни ученички в последната година на своето средно образование, които планират да кандидатстват компютърни науки, софтуерно инженерство, компютърно инженерство или близки специалности.

"Създадохме стипендията за висше образование на VMware като продължение на образователните ни инициативи за студенти и ученици. Ние приемаме като наша отговорност да дадем своя принос за изграждането на бъдещето поколение софтуерни инженери и иноватори. Стипендията за висше образование на VMware подкрепя и насърчава студентите в технологиите да постигнат своите образователни цели и да се издигнат като бъдещи лидери в ИТ индустрията.", коментира Величка Чанкова, Recruiter University Talent във VMware.

VMware се ангажира да увеличи представителството на жените в ИТ индустрията. Затова компанията си е поставила за цел с подобни инициативи да насърчи повече момичета да се насочат към образование в областта на STEM (STEM - природни науки, технологии, инженерни науки и математика).

Кандидатстването за стипендията за висше образование на VMware е отворено до края на месец април.

Кандидатите трябва да бъдат в последната година на своето средно образование и да демонстрират високи академични успехи. Стипендията ще покрие таксата за обучение през първата година за специалности като компютърни науки, софтуерно инженерство или подобна бакалавърска програма в един от следните университети: Американски университет в България; Софийски университет, Факултет по математика и информатика; Технически университет - София и Нов български университет.

Желаещите да кандидатстват трябва да изпратят резюме и мотивационно писмо до 30 април 2022 година. Процесът на кандидатстване включва още резултата от държавните зрелостни изпити по математика, HackerRank тест и кратко интервю.

Заглавие: **Часът на Земята на WWF обедини хиляди хора у нас в името на природата**

Дата: 28.03.2022 09:05

Медия: **Publicis**

За поредна година Часът на Земята обедини милиони хора по света. Най-мащабната международна инициатива, посветена на опазването на планетата, за 15-и пореден път се проведе и у нас, благодарение на WWF България. Възрастни и деца се забавляваха, включвайки се в първото събитие на живо за Часа на Земята от началото на пандемията.

"За първи път от две години насам Часът на Земята се проведе на живо. За нас това е изключително важно, защото ни дава възможност да застанем рамо до рамо с нашите съмишленици – не само пред екраните, но и физически, да споделяме един с друг своите идеи и заедно да се стремим към тяхното реализиране. За съжаление, моментът е изключително труден, както за нас хората, така и за природата. Продължаващите военни действия в Украйна нанасят сериозни щети върху околната среда, които ще се проявяват дълго след края на боевете. А това, уви, ще засегне всички нас", предупреждава Веселина Кавръкова, изпълнителен директор на WWF България.

Изпращайки силно послание за мир, жители и гости на София сглобиха красива мозайка от капачки във формата на планетата Земя, предоставена от WWF и техните партньори от Център АЛОС и училище ПГИИ "Проф. Н. Райнов". Не липсваха желаещи да поставят лично своята капачка в мозаечното пано, показвайки символично своята съпричастност към бъдещето на нашия общ дом Земята. Материалите бяха откупени от "Капачки за бъдеще", а всички, които останаха неизползвани, бяха върнати обратно, за да се използват за каузите на благотворителната организация. Завършената арт инсталация ще бъде изложена на обществено място в столицата. По традиция, датираща от 2008 г., през последната събота на март милиони хора от цял свят изгасят осветлението в домовете си точно в 20:30 за един час, отправяйки призив за устойчиво и отговорно бъдеще.

Знакови сгради на планетата и тази година притъмниха фасадите си в знак на солидарност с природата. Редица публични сгради и паметници на културата у нас също се включиха в кампанията като потънаха в мрак за 60 минути. Сред тях бяха: Храм-паметника "Св. Александър Невски", Националната библиотека "Св. Св. Кирил и Методий", статуята "Св. София", Националната и Градската художествени галерии, Археологическия музей, паметника на Васил Левски на площад "Васил Левски" и много други. А редица светофари в центъра на столицата светеха със зелени сърца през целия ден.

Заглавие: **#ПромениКартинката - Заедно можем!**

Дата: 28.03.2022 10:40

Медия: **Новини.бг**

Знаете ли, че всяка секунда по света се изхвърлят неправилно десетки хиляди фасове, за чието разграждане са нужни между 3 месеца и 15 години. А колко стряскаща звучи възможността след 10 години в океаните да има повече цигарени фасове, отколкото риба?

За да алармира за глобалния проблем с неправилното замърсяване с цигарени филтри, през лятото на миналата година, Филип Морис България стартира информационната кампания #ПромениКартинката. Тя цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение.

"Свикнали сме да виждаме фасове навсякъде около нас, защото всяка четвърта изпушена цигара попада в парка, на улицата или на плажа, вместо в кошчето", разказва Диляна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България и допълва: "Вярваме, че е наша отговорност да променим нагласите в обществото към този проблем и да провокираме промяна в поведението на потребителите, за да се справим с него. Това е целта на всички инициативи и акции в страната, които организираме като част от информационната кампания #ПромениКартинката."

Кампанията стартира с провокативни визии по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента на 2021 г. бяха организирани доброволчески акции по почистване в 5 български града: Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе.

Близо 180 доброволци, медийни партньори и поддръжници от местните общини се включиха в акциите, като събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци от градските плажове и паркове.

През пролетта на 2022 г. инициативите продължават с призива да променим картинката и в кварталите на София, както и в други градове в страната. В #ПромениКартинката в твоя квартал ще се включат известни лица, които припознават каузата на информационната кампания. Сред тях са вокалистът на Остава Свилен Ноев, певицата Рут Колева, писателката, музикантка и радиоводещ Гери Турийска, журналистът и радио водещ Ники Кънчев и PR експертът Ива Екимова.

"В информационната кампания #ПромениКартинката ме спечели това, че тя цели да провокира всички да се замислят за това какво оставят след себе си. Както посланията на кампанията ни напомнят: "Ние ще отменим, но те - неправилно изхвърлените боклуци и фасове- ще останат", споделя Ники Кънчев.

Научете повече за инициативата и проблема с неправилно изхвърлените цигарени филтри на: www.promenikartinkata.bg.

Материалът се публикува с подкрепата на Филип Морис България

Заглавие: **Община Стара Загора получи дарение от бяла техника и домакинска посуда за оборудване на жилища за настаняване на украински бежанци от "Технополис" и "Практикер"**

Дата: 28.03.2022 14:03

Медия: [Долап БГ](#)

Община Стара Загора получи дарение на бяла техника и посуда от веригата за бяла, черна и IT техника "Технополис" и веригата за дома и градината "Практикер". То ще спомогне за оборудване на 69-те социални жилища, където ще могат да бъдат настанени украински семейства.

"Технополис" дари 69 хладилника и 69 готварски печки, с които 69 апартамента от "Социални жилища" Стара Загора стават напълно пригодни за обитаване, а "Практикер" осигури посуда, прибори за хранене, хавлии и хигиенни материали.

Подкрепата беше приета от зам.-кметът Иванка Сотирова. "Това е първото голямо дарение за оборудване на социалните жилища в сградата на бившата Метрология. Утре ще доставим легла, шкафове и гардероби от базата от Старозагорските бани", уточни Сотирова. Тя благодари на дарителите и обясни, че от утре ще е възможно настаняване на нуждаещи се бежанци от Украйна.

"Ние с радост се включваме в тази инициатива на община Стара Загора в подкрепа на нуждаещи се. За нас е чест", каза управителят на "Технополис" Стара Загора Станимир Димитров.

В жилищата могат да бъдат настанени повече от 200 нуждаещи. Те са обособени като осем гарсонии, 19 едностайни и 42 двустайни апартамента.

Заглавие: **"Ротари клуб" дари на МБАЛ-Добрич апарат за слухов скрийнинг на новородени**

Дата: 28.03.2022 15:15

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Апарат за слухов скрийнинг на новородни дари "Ротари клуб" на Отделението по неонатология в болницата в Добрич.

Уредът е от последно поколение и се използва за откриване и на най-малките слухови дефекти при бебета на няколко дни, обясни директорът на лечебното заведение д-р Георги Желязков. Така лекарите могат да вземат навременни мерки за отстраняване на проблема, за да протича нормално нервно-психичното развитие на детето, каза още той.

Загубата на слух при бебета е относително рядко състояние, което засяга от едно до три на 1000 живородени, обясни д-р Йовка Тихонова, завеждащ Отделението по неонатология. Ако все пак бъде открито увреждане, важно е до третия месец да се установят степента и причината за него, за да може лечението да приключи през първата година от живота на пациента, допълни тя.

Успяхме в рамките на две седмици да организираме събирането на средства за апарата. Неговата стойност е 6800 лева и включва принтер за печатане на резултатите, каза президентът на "Ротари клуб" в Добрич Красимир

Мецов. Детското и майчиното здраве са много важни за нашата организация и въобще за Rotary International.

Първият апарат за неонатален слухов скрийнинг е дарен на болницата в Добрич през 2015 г. от кампанията "Българската коледа".

/ПП/

Заглавие: **Варненски организации набират дарения в помощ на деца и младежи**

Дата: 28.03.2022 16:45

Медия: **Нова Варна**

Карин дом и Сдружение "Гаврош" са организации, локализирани във Варна. Карин Дом работи за пълноценното развитие на деца със специални нужди, а Сдружение "Гаврош" е специализирано в обгрижването на деца, младежи и лица от уязвими групи

Медия "Нова Варна" се свърза с две организации, подпомагащи деца в нужда във Варна. Те изведоха свои списъци с необходими материали и оборудване, които могат да подпомогнат дейността им. Варненци, които желаят да се отзоват с дарения, могат да се свържат с Карин дом и Сдружение "Гаврош" на посочените e-mail адреси:

Карин дом: marketing@karindom.org

Сдружение "Гаврош": office@gavroche-bg.org

От Карин дом споделиха пред "Нова Варна", че имат списък с конкретни желания, които са съобразени с нуждите на децата и тяхната терапия, както и с необходимото оборудване за новия център, като добавиха, че списъкът е много специфичен и отправят молба преди да се закупи нещо, дарителят да се свърже с тях, за да не се получи дублиране или обръкване на скъпоструващи продукти.

Карин дом е организация с нестопанска цел, основана през 1994г. от потомствения дипломат и филантроп Иван Станчов От 1996г. Карин дом стартира работата си като Център за Социална Рехабилитация и Интеграция на деца със специални потребности.

Основните дейности на Карин дом се реализират чрез Център за Социална Рехабилитация и Интеграция на деца със специални нужди и техните семейства (за деца от 3 до 8г.), Център Ранна интервенция (за деца от 0 до 3г.) и Център за семейно-медирана интервенция (за деца от 2 до 7г.). Карин дом развива и обучителна дейност като предоставя квалифицирани обучения на организации и специалисти чрез своя Обучителен и ресурсен център. Годишно Карин дом подкрепя над 300 деца и семейства и обучава над 1200 специалиста.

Карин дом работи за пълноценното развитие и израстване на деца със специални нужди в семействата им, за успешното им приобщаване и повишаване на толерантността в обществото.

Следва подробно описание на необходимите материали и оборудване, а e-mail адресът, на който можете да се свържете с Карин дом е marketing@karindom.org

За физиотерапия на децата:

- Проходилка за деца с ДЦП и други увреждания Рифтон ПЕЙСЪР- цена 1400лв
Опора за таза с дръжки за проходилка РИФТОН ПЕЙСЪР- цена 710лв
Опора за гърдите за проходилка РИФТОН ПЕЙСЪР – 1000лв
- Вертикализатор 1бр.– 1523 лв
Опора за ръка и китка за триколки Vermeiren E10- 138 лева
Ортопедични обувки PIEDRO – цена 175,50, 36бр.

Материали за логопедична работа:

- Дървен лабиринт с букви, цена 23,00 лв,
- Игра за съпоставяне Допълни предмета, цена 60лв
- Карти за викторини, Числа и количества, цена 27лв
- Кутия за викторини, синя и зелена, цена блв
- Кинетичен пясък Строеж на къща, цена 22.99лв
- Таблети 2бр. Необходими са за терапевтична работа с децата в посока развитие на комуникативните умения, чрез алтернативни форми с приложение за комуникация (C-board). Също така и за обогатяване на познавателни умения чрез приложения за работа с деца със специални потребности.

Материали за програма "Ранна интервенция"

- Игра Детска палатка, иглу – цена 96,90лв

- Детска палатка с тунел- цена 59лв
- Тунел за игра – цена 29,90лв
- Цветни плочки на Монтесори – цена 29,90лв
- Моят първи пъзел 10 елемента във фермата – цена 28,90лв
- Дървени кубчета Ферма – цена 12,90лв

За игра навън (дадени са примерни):

- Колело – триколка – цена 44,40лв
- Скутер 3в1- цена 45,90лв
- Кола за возене- цена 59,98лв в

Консумативи:

- Хигиенни материали – 470лв месечно
- Канцеларски материали – 300лв месечно
- Подарък за детски празник /коледно тържество

Подходящи за възраст 3-7г. – книга с приказки, пъзел, материали за рисуване.

За ресурсната библиотека:

- "Да се родиш недоносен", Катрин Вание- 1 бр.- 25 лв.
- "Истината за психичните болести", Елка Божкова – 1 бр.-15 лв.
- "Тялото", Франоа Бернар, Даниел Брьон – 1 бр.-15 лв.
- "Изкуството да храним бебетата", СУ- 1 бр. -15 лв.
- "Посрещане на новороденото през думите и в Света", Моника Богданова- 1бр. -20 лв.
- "Бебето, детето и техният език", Моника Богданова- 1бр.-30 лв.
- "Думите на малките. Вслушване в децата от детската ясла."-1бр. 15 лв.
- "Насилието над бебето. Тъй като нищо няма да кажат"- Луиз Ламбриш.- 1 бр.
- "В играта на желанието", Франсоаз Долто- 1бр.-20 лв.
- "В зората на сетивността" – 1бр.-20 лв. в
- "Мултисензорният принцип и концепции за работа с деца със специфични потребности- Наръчник за желаещи" – Моника Богданова
- "Жестомимика за бебето" – М. Богданова и Мина Букурова- 1 бр
- "Родители, осмелете се да кажете не!" – 1 бр. – 17лв
- "Да разбираме децата. Значението на първите три години от живота" – 3бр. – 19,95лв

Другото сдружение, с което "Нова Варна" се свърза е "Гаврош".

Сдружение "Гаврош" е неправителствена организация, създадена през 1994г. Официално Сдружението е регистрирано през 1995г. и има натрупани над 27 години опит в обгрижването на деца, младежи и лица от уязвими групи. Мисията на Сдружение "Гаврош" е предоставяне на комплексни социални грижи и услуги на деца и младежи в риск от гр. Варна и региона.

Днес "Гаврош" има две социални услуги – Защитено и Наблюдавано жилище, които са държавно делегирани дейности. В тях са настанени и живеят млади хора, израснали по социални институции и нямащи семейна подкрепа. "Нашите потребители са лица с лека степен на умствена изостаналост, с ниска грамотност и с трудности за социална интеграция и адаптиране към живота. В двете жилища ние ги учим на самостоятелен живот, да се справят с предизвикателствата на ежедневието, да се включват активно в процесите, които ги заобикалят, да се реализират трудово и станат независими", споделят от "Гаврош" за "Нова Варна".

За да подкрепи дейностите и настанените в социалните услуги потребители, Сдружение "Гаврош" има целогодишна кампания за хранителни продукти и хигиенни материали, която е в платформата Timeheroes. В нея са описани нуждите.

За да помогнете на Сдружение "Гаврош" можете да занесете на място храна и хигиенни материали от първа необходимост:

Трайни пакетирани храни

- боб, леща, ориз, грах;
- пастет, лютеница и консерви (боб, сърми и др.);
- макарони и спагети;
- брашно, захар, сол, олио, оцет;
- сухи пасти и бисквити.

Нетрайни хранителни продукти

- сирене и кашкавал;
- месо и колбаси;
- кисело мляко;

- яйца, маслини, продукти за мазане;
- хляб и тестени изделия;
- плодове и зеленчуци.

Хигиенни материали

- прах за пране;
- почистващи препарати – Доместос, Белина, Кислол;
- тоалетна хартия;
- кухненска хартия;
- дамски превръзки;
- памперси;
- мокри кърпи;
- сапун, шампоан, душ гел;
- паста и четки за зъби;
- чували за смет.

За повече информация, при желание за дарение, можете да се свържете със Сдружение "Гаврош" на следния e-mail адрес: office@gavroche-bg.org

Заглавие: **ЕЛДОМИНВЕСТ организира масштабна еко-инициатива**

Дата: 29.03.2022 08:20

Медия: Moreto.net

Компанията празнува своята 35-годишнина с акция по създаване на нови гори в България

Известният български производител на електроуреди за дома ЕЛДОМИНВЕСТ отбелязва своята 35-годишнина. По този повод компанията организира национална еко-инициатива под надслов "ВИЕ КУПУВАТЕ УРЕД ЕЛДОМ - ЗАЕДНО ЗАСАЖДАМЕ ДЪРВО!". Масабната кампания предвижда до края на годината да бъдат засадени нови гори в различни райони на страната.

Тази събота (26.03.2022 г.) се проведе втората от общо шест акции по залесяване, като 10 декара нова гора от дъб и липа бяха засадени до село Камен бряг, област Добрич. Събитието се осъществи с подкрепата на "Североизточно държавно предприятие", а освен служители и партньори на ЕЛДОМИНВЕСТ, участие взеха и редица доброволци.

Стартът на инициативата "ВИЕ КУПУВАТЕ УРЕД ЕЛДОМ - ЗАЕДНО ЗАСАЖДАМЕ ДЪРВО!" бе поставен на 19.03.2022 г. със засаждането на 15 декара дъбова гора близо до село Бистренци, област Русе.

В своето еко-начинание компанията си партнира с шестте Държавни предприятия към Министерството на земеделието. Също така, всеки желаещ може да участва като доброволец и да допринесе за увеличаването на горите в България.

ЕЛДОМИНВЕСТ Ви призовава - Включете се в инициативата - "ВИЕ КУПУВАТЕ УРЕД ЕЛДОМ - ЗАЕДНО ЗАСАЖДАМЕ ДЪРВО!". Нека заедно създадем нови гори в България!

Подробна информация за кампанията и форма за записване на доброволци ще откриете на сайта на ЕЛДОМИНВЕСТ: eldominvest.com.

През годините фирмата непрекъснато утвърждава и развива своята екологична насоченост. Уредите с марка ЕЛДОМ са енергоспестяващи, а за производството им са вложени екологични чисти материали и технологии. Компанията използва енергия от възобновяеми източници и същевременно се стреми към минимални разходи на вода и нулеви вредни емисии.

Като лидер на пазара, ЕЛДОМИНВЕСТ винаги се е стремил към иновации, устойчивост и надеждност във всеки детайл. Компанията пионер първа в страната създава бойлери с емайлирани водосъдържатели и бойлери, работещи с алтернативни източници на енергия.

Уредите с популярната марка ЕЛДОМ са синоним на качество, висока енергийна ефективност и надеждност.

Произведени в България, днес те работят в повече от пет милиона домакинства в страната и в над 35 държави по света.

Заглавие: **23 ученици получиха стипендии по проекта Образование за всички на фондация Асарел**

Дата: 29.03.2022 09:00

Медия: Телемедиа

По традиция 23 ученици- от 8. до 12. клас, от двете панагюрски гимназии получиха стипендии от фондация "Асарел". Заради все още действащата извънредна епидемична обстановка те не бяха отличени на специална церемония, а получиха стипендиите си в Информационния център на "Асарел-Медет", в периода 22-25 март.

Всички стипендианти имат отличен успех и по-малко от 5 неизвинени отсъствия през изминалия първи учебен

срок, каквито са условията за получаване на стипендията. Резултатите от проекта "Образование за всички" показват, че въпреки пандемията и онлайн обучението, учениците, обхванати от проекта, са показали отличен среден успех.

Данните са от анализите на педагозите СУ "Нешо Бончев" и Професионалната гимназия по индустриални технологии, мениджмънт и туризъм в Панагюрище за първия срок на учебната 2021/2022 година.

СТИПЕНДИАНТИТЕ

От Професионалната гимназия по индустриални технологии, мениджмънт и туризъм:

Лорена Ланджева, Никол Воденичарова, Венеса Машонова, Василена Маслева, Георги Байряков, Кристияна Предьова, Ани Василева, Ана Илиева, Габриел Калпаков, Ивелина Гугова, Александра Димитрова, Ваня Шиндарова, Стилиян Домухчиев, Костадин Карабойчев, Методи Маринов, Пепа Кекова, Габриела Чопаринова, Тодор Чамов, Петя Панчовска, Пепа Хантова.

От СУ "Нешо Бончев":

Виктория Ламбрева, Цветелина Капитанска, Мария Даскалова

Заглавие: **"Инвестбанк" в подкрепа на бежанците от Украйна**

Дата: 29.03.2022 09:09

Медия: **Банкеръ**

Като част от политиката си на дългосрочно партньорство, "Инвестбанк" АД се стреми да предоставя на клиентите си винаги изключително обслужване. В тази връзка, в помощ на бежанците от Украйна банката осигурява напълно безплатно откриване на разплащателни сметки на физически и юридически лица от Украйна с издаване на дебитна карта към откритата сметка. Процедурата е максимално облекчена, а желаещите могат да открият своя сметка във всеки финансов център на банката в страната. При желание, бежанците потърсили закрила в страната ни получават достъп до Интернет и мобилно банкиране, чрез които да следят своите сметки 24/7.

В подкрепа на бежанците със статут на временна закрила, банката е осигурила безвъзмездно настаняване и изхранване в обекти, собственост на "Инвестбанк".

В знак на съпричастност към бежанците, потърсили спасение в България, банката открива дарителска кампания, като за целта е разкрита специална дарителска сметка. "Инвестбанк" се обръща към своите служители, клиенти и партньори с призив да подкрепят кампанията.

Можете да помогнете, като дарите избрана от Вас сума по:

Сметка: BG94IORT80487088492601

Основание: В помощ на бежанците от Украйна

Титуляр на сметката: "Инвестбанк" АД

Средствата, събрани от "Инвестбанк", лични дарения от служители и обществеността, ще бъдат използвани за покриване на режийни разходи и закупуване на средства от първа необходимост - хранителни стоки, санитарни материали, нови детски дрехи и играчки за децата от украинските семейства. Помощта ще бъде разпределена в координация с български благотворителни организации.

"Инвестбанк" е в процес на разработване на съвместна инициатива с образователни центрове за организиране на курсове по български език на засегнатите от войната бежанци с цел ориентация и преквалификация за достъп до пазара на труда", заяви Светослав Миланов, председател на Управителния съвет на банката. "Вярвам, че именно благодарение на общата подкрепа и съпричастност към засегнатите от войната в Украйна можем да осигурим безопасни и сигурни условия за нуждаещите се и да им вдъхнем вяра и надежда, че не са сами", добави Миланов.

Като социално отговорна компания, "Инвестбанк" ще продължи да следи ситуацията и при възможност ще стартира и други инициативи в подкрепа на пострадалите от войната.

Заглавие: **Фондация "Америка за България": "Заедно с Украйна" обединява доброволци от България и САЩ**

Дата: 29.03.2022 09:51

Медия: **Дебати**

Руските бомби целят разруха и разединение. Вместо това, те обединиха повечето свят в подкрепа на Украйна.

В България откликът беше мигновен – частни лица, фирми, граждански организации и обществени институции обединиха усилията си, за да помогнат на прокудените от войната украинци.

Активизират се само часове след руската инвазия в Украйна, водени от споделено чувство: "Нека направим нещо осезаемо, вместо само да си пожелаваме нещата да са по-добри." С тази мисъл Ярив Лернер и колегите му от филмово студио "Ню Бояна" се включват в подкрепа на бягащите от войната.

"Това е нещо хуманно, ситуация от реалния живот, на която трябва да отговорим. Какво им трябва на тези хора? Трябва им транспорт, трябва им подслон, трябва им препитание. Нека им предложим работа в киното", казва Ярив, който е изпълнителен директор на киностудиото.

Освен работни места, "Ню Бояна" предлага извозване на хора от границата и помощ за настаняване в страната.

Ярив и колегите му са съоснователи на "Заедно с Украйна" – инициатива на партньори от САЩ и България в подкрепа на разселените от войната в Украйна семейства. Инициативата обединява организации като Американската търговска камара в България, Американския университет в България (АУБ), Американския колеж в София, Детския научен център "Музейко", BG4UA.com – България за Украйна и редица други, а Посолството на САЩ и Фондация "Америка за България" координират общите усилия.

Дневна грижа за деца между 4 и 12 години, адресиране на образователните нужди на гимназисти и студенти, транспорт от границата, ориентация и превод, помощ с намирането на жилище и работа са само някои от предлаганите от партньорските организации услуги. Пълен списък с наличната помощ, както и информация за контакт с партньорите можете да намерите на портала "Заедно с Украйна".

Детски научен център "Музейко"

"Човешката цена на руската инвазия в Украйна е съкрушителна и аз съм трогната от начина, по който българските граждани отвориха домовете и сърцата си за тези, които бягат от нея. Българската щедрост ме впечатли и ни вдъхнови да се присъединим към тези усилия. Посолството на САЩ е изключително благодарно, че има за свои партньори организации като АУБ, Фондация "Америка за България", Музейко, Американския колеж в София и филмово студио "Ню Бояна". Инициативата "Заедно с Украйна" показва, че когато САЩ и България работят заедно, можем да направим добро", каза посланикът на САЩ у нас Жеро Мустафа.

От името на Американската търговска камара, нейният изпълнителен директор Петър Иванов заяви: "За АмЧам изборът е повече от ясен. Ние заставаме обединени – държави, бизнеси и отделни групи от хора – и помагаме, за да можем заедно да устоим на това предизвикателство за България и за Европа."

Надежда Рангелова и Жана Николова са съоснователки на фондация "За Доброто" – организация, работеща за по-добро детско здравеопазване в страната, и две от хилядите доброволци на терен, които помагат на новопристигащите семейства. В партньорство с "Музейко" и подкрепата на "Заедно в час", "Престиж 96", MindFit и Кан Академия, те предлагат дневна грижа и услуги за семейства на прокудените от войната украинци.

"Всеки ден е различен за децата с всички занимания, които педагозите и доброволците са измислили за тях. Полека естественото състояние на спокойни и любопитни хлапета измества състоянието на стрес и тъга за татко, баба, дядо и големите братя, останали в Украйна", споделят двете жени.

Визирайки именно доброволци като Надежда и Жана, президентът на Фондация "Америка за България" Нанси Шилър сподели: "Отново и отново по време на криза съм била свидетел на състраданието на българите и тяхната готовност да помогнат. Както в първите дни от пандемията от COVID-19, и сега виждам това, на което винаги съм се възхищавала у тях – когато е необходима помощ, те не чакат, а поемат нещата в свои ръце.

Впечатлена съм от работата на хилядите доброволци на терен, които карат новопристигналите да се чувстват добре дошли и подкрепени. За нас е привилегия да си партнираме с организации, компании и хора, които са оставили личен живот и професионални проекти на заден план, за да помогнат на своите украински съседи в нужда. Тази проява на човечност, доброта и щедрост ме вдъхновява и дава надежда."

- Още новини от деня – четете тук

Заглавие: **Шестокласникът Славен Великов от Търговище е победител в регионалния кръг на състезание по спелуване**

Дата: 29.03.2022 13:17

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Шестокласникът Славен Великов от Търговище спечели регионалното състезание Spelling Bee. Той показа

завидна концентрация и безупречна подготовка и се класира на първо място, мерейки знания с по-големи състезатели. Славен победи конкурентите си от девет училища от областите Разград, Русе, Силистра и Търговище и си осигури участие на националния кръг, съобщиха от Първо средно училище "Св. Седмочисленици" в Търговище, чийто представител е бил ученикът.

Надпреварата беше много оспорвана и за нас е гордост, че за пореден път училището ни ще бъде представено на престижния национален финал в София, коментира преподавателят по английски език Милена Димитрова.

Много знания и умение да спелува (произнася буква по буква) думи на английски език е показала и Силвана Любенова, стигнала до пето място. За съжаление, малка грешка я вади от надпреварата за участие на финала, информират от училището.

Двамата участници демонстрират отлична подготовка, подпомагани от техните преподаватели по английски език Светла Йорданова и Милена Димитрова.

Spelling Bee е традиционно американско състезание, в което участниците спелуват различни думи. То повишава интереса на учениците към изучаването на английския език и подобрява знанията им чрез забавни и интерактивни дейности. Състезанието се организира от Фондация "Корпус за образование и развитие – КОРПлюС". Осъществява се в партньорство с Фондация "Америка за България", Посолството на САЩ, Британския съвет и Министерството на образованието и науката.

/МС/

Заглавие: **Студио "Румина" с четири "горди члена" в Клуб'2021 на "Талантливите деца на България"**

Дата: 30.03.2022 08:00

Медия: **Велико Търново Утре**

Фондация "Димитър Бербатов" публикува официалния списък на утвърдените "Горди членове" на Клуб 2021 на своя проект "Талантливите деца на България". Прави чест на Детско Естрадно Студио "Румина" при Военен клуб В. Търново, че четири негови възпитаници намериха място в този елитен клуб.

За четвърта поредна година Василена Василева (15 г.), а Дарена Станева (11 г.) и Моника Узунова (17 г.) за втори път са сред избраниците на Фондация "Бербатов". Дебютант сред "гордите членове" е първокласничката Велислава Мянешева (8 г.)

"Много съм щастлива за това признание на нашите деца. Те напълно го заслужават, защото в неимоверно тежките условия на последните две години не спряха да работят. Репетирахме повече онлайн и много по-малко на живо, само когато беше възможно. Участвахме в десетки онлайн международни конкурси - Япония, САЩ, Дубай, Кипър, Армения, Румъния, Сърбия, Монте Карло, Рим, Москва, Амстердам, Прага... Снимахме конкурсните си клипове в домашна обстановка или в учебната зала. Специално искам на благодаря на нашия вокален педагог Милена Димитрова, която влага много душа, сърце и професионализъм при подготовката на децата. Благодарна съм и на родителите за горещата подкрепа и партньорството" – споделя Румяна Начева, създател и ръководител на ДЕС "Румина".

Условията на Фондация "Д. Бербатов" тази година леко "свиха" наплива към Клуб'2021, поставяйки изискване за задължителни първи места сред 5-те най-високи постижения, с които се кандидатства. Новост е и краткото есе, което кандидатите представят за своя най-голям успех през годината.

"Радвам се за успеха на Васи, Мони, Дари и Вили, но нямам обяснение защо не беше утвърдена номинацията на Преслава Стоянова (16 г.), която отговаря на абсолютно всички изисквания, както и номинацията на Грациела Иванова от Амстердам. Все пак за Грациела имаме съмнение, защото тя не живее и не учи в България, но пък представя страната ни с нашия тийм... А и тази година в Клуб'2021 няма българчета от чужбина. Фондация "Бербатов" нямат практика да отговарят на подобни въпроси и това ясно е посочено на сайта им. Т.е. – да търсим грешките в себе си.(!?)

На адреса на ДЕС "Румина" имаме и още една, още по-радостна новина – нашите момичета Преслава Стоянова и Моника Узунова успешно преминаха първи етап на едно голямо музикално изпитание и много скоро всички ще научат за това. Нека само да са здрави и да се представят добре! Ние горещо ги подкрепяме!" – допълва г-жа Румяна Начева.

Заглавие: **Официален старт на STEM центъра за дигитални създатели "Технологичен свят" в ПГСУАУ "Атанас Буров"**

Дата: 30.03.2022 09:04

На 29.03.2022г.с официална церемония ПГСУАУ"Атанас Буров" откри своя STEM център за дигитални създатели "Технологичен свят". Това щастливо събитие е поредният знак за изключителната иновативност, отвореност, креативност, но в същото време отговорност на целия екип на гимназията. Тук учениците ще се превърнат в активни и отговорни млади хора, които строят доброто бъдеще.

Новият училищен STEM център ще предоставя съвременна образователна среда, повишаваща интереса на учениците към технологичния сектор, инженерството и предизвикателствата на 21 век.

Почетни гости на откриването бяха: д-р Юлиан Найденов - кмет на Община Силистра, д-р Мария Стойчева- председател на Общински съвет, г-жа Габриела Миткова-началник РУО, г-н Пламен Неделчев- административен ръководител- председател на Окръжен съд Силистра,старши експерти от РУО, Силистра/г-жа Катя Дженкова-старши експерт в РУО, г-жа Мая Григорова – старши експерт в РУО и председател на Обществения съвет, г-жа Елена Трифонова- председател на Училищното настоятелство, представители на фирмите, участвали в изграждането на STEM центъра, дарители, директори на училища.

Проектът е финансиран по НП "Изграждане на училищна STEM среда" с 150 хил.лв. и собствен принос на гимназията в размер на 16 хил. лв.

В приветственото си слово директорът на гимназията г-жа Денка Михайлова заяви,че чрез ключовите принципи на STEM обучението - творчество, сътрудничество, критично мислене и комуникация – учениците ще имат възможност да учат чрез правене или симулиране на реални ситуации, да намират решения на проблеми, свързани с реалния свят.

Преобразувани са три кабинета, фойе и площ на открито в двора на гимназията в общ STEM център.

Обособените зони в STEM центъра осигуряват подходяща среда за всички планирани учебни дейности и социално общуване.

Зоните, оборудвани с техника, обзавеждане и софтуер, подходящи за STEM обучение, са:

- Зона за презентирание и дискусии за интегриране на дигитални и недигитални технологии във физическа среда;
- Зона за прототипиране за развиване на иновативни идеи, алгоритмично, критично мислене, аналитичните умения и адаптивност в учениците. В зоната за прототипиране обучението ще се води в многоезична среда за разработване на софтуер със съставяне на програми с обектно-ориентиран код, с който ще се решават конкретни задачи със стопанско значение по определени казуси.
- Зона за дигитални технологии по професионална подготовка и за учене чрез правене, оборудвана с модули за лека електроника, демонстрационна техника и работилница. Зоната е с обособени места за сглобяване и тестване на работи; демонстрационна зона за подбор на компоненти за сглобяване на компютърна конфигурация и тестване на хардвер; 3D принтер за технологична подготовка по професиите.
- В същата зона ще се използва учебен комплект за практическа и експериментална дейност в областта на електротехника, роботика, инженерство, електроника и програмиране. Комплектът включва набор от сензори и задвижващи механизми, платки, както и достъп до онлайн платформа за учителите с онлайн съдържание и материали за учениците.
- Обособена е зона за разговори и социализация, четене и отдих във фойето на втория етаж, както и зона на открито с беседка в двора на гимназията за почивка, групови занимания и работилници.

Заглавие: **HR проектите в България: EVN Презареждане**

Дата: 30.03.2022 12:34

Медия: **Economy**

Повече за проекта, който е финалист в категория "Най-добър HR проект на голяма компания" в Годишните HR награди на БАУХ 2021, научете от Юлия Тенева – ръководител на отдел "Човешки ресурси" в EVN България

Снимка: Юлия Тенева - ръководител на отдел "Човешки ресурси" в EVN България

В съвременната динамична бизнес среда HR функцията в България се развива изключително бързо и заема своето важно стратегическо място в управлението на компаниите. HR професионалистите и HR екипите вече проектират и изпълняват комплексни проекти, които не просто подпомагат бизнес процесите, но и добавят стойност и изграждат работодателски имидж.

В рубриката "HR проектите в България" разказваме за конкретните проекти, зад които стоят HR екипите тук, за да покажем, че в България може да имаш интересна и успешна HR кариера, както и, че работодателите в България създават условия за такава.

Представяме ви Юлия Тенева – професионалист с близо 20 години опит в областта на управление на човешките ресурси. Присъединява се към групата на EVN България като ръководител на отдел "Човешки ресурси" през 2011 г., а от 2019 г. е и прокурисит в едно от дружествата на групата. Тя е магистър по бизнес администрация с MBA диплома от Erasmus University, Rotterdam и Стопанския факултет на Софийския университет. Преминала е програмата за сертифицирани професионалисти по управление на човешките ресурси на Chartered Institute of Personnel and Development, UK, както и сертификационната коучинг програма на Erickson Coaching International.

Свързахме се с Юлия, за да ни разкаже повече за проекта на EVN, който е сред финалистите в категория "Най-добър HR проект на голяма компания" в Годишните HR награди на БАУХ 2021.

Юлия, разкажете ни за Вашия проект, с който кандидатствахте в Годишните HR награди на БАУХ 2021, категория "Най-добър HR проект на голяма компания". Каква е целта му и защо решихте да го стартирате? Следвайки стратегията ни за позициониране като привлекателен работодател, стартирахме проекта "EVN Презареждане", с цел надграждане и развитие на организационната ни култура. Ясно е, че организационната култура, ценностите и принципите на работа в организацията са важен фактор за хората и за избора им дали да започнат и дали да останат при работодателя.

Как приеха служителите в компанията този проект?

Колегите бяха въввлечени от самото начало и приеха проекта изключително позитивно. Включиха се във всички активности с ентузиазъм и желание, за да дадат своя принос за реализирането му. Най-инициативните поеха ролята на водещи и посланици.

Какви ресурси – като време, финансови и други, Ви костваше?

В началото работихме с наш външен партньор – Владимир Борачев, на когото искрено благодаря за партньорството, професионализма и ангажираността. С него изяснихме концепцията, след което се проведеха първите пилотни работилници, срещи и работни сесии с бордовете на дружествата от групата на EVN в България, както и с ръководителите – за изясняване на тяхната роля и инструменти за насърчаване на желаната фирмена култура. Владо направи и подготовката на вътрешните ни водещи за следващите етапи. Продължихме вътрешно – проведохме 157 работилници с 2200 колеги с вътрешни водещи, интензивна вътрешна комуникация с много активности – видеа с колеги, вътрешни инициативи, игра с предизвикателства и награди, кампания за избор на посланици.... Обхвана периода от края на 2019 до септември 2021 г. Инвестициите на средства, време и усилия, а и емоции и творчески заряд бяха значителни, но и ефектите са съществени.

Какви резултати искахте да постигнете с проекта и какво реално постигнахте?

Няколко неща – първо, да дефинираме важни за всички принципи, които ни обединяват и са част от ценностната ни система в организацията. Искахме да го направим открито с участието на много хора, за да бъдат автентични, припознати и споделени, за да може колегите да се чувстват въввлечени и ангажирани, да бъдат "съавтори". След това – всички да знаят принципите, да разбират и сами да споделят какво означават те в нашия контекст, да знаят как с поведението и работата си всеки ден всеки от нас допринася за развитието на нашата ценностна среда. В допълнение искахме да срещнем хора от различни локации и организационни единици, които заедно да обсъждат предизвикателствата, как ги преодоляват и кои са ценностите и принципите, които ни обединяват. Имаше структурирани сесии, а след това – неформално общуване и вечерни блокове – за опознаване, сплотяване и споделяне. И не на последно място – да интегрираме принципите в процесите ни и по този начин да направим промяната устойчива и дългосрочна.

Обратната връзка и измерителите, които следим, показват, че постигнахме тези цели. Една от метриците, която мога да цитирам – в последното ни проучване 95 % от служителите отговарят, че принципите се прилагат в много голяма или голяма степен в организацията. Другите ни показатели, като привличане на нови колеги, задържане на хора и конкретни инициативи, които имахме свързани с проекта, също показват високи стойности.

Кои бяха най-големите предизвикателства и как ги преодоляхте?

Най-голямото предизвикателство беше пандемията и извънредното положение, обявено през март 2020 г. Трябваше да преустановим временно работилниците точно когато бяхме набрали скорост. Не искахме да ги правим онлайн, защото обратната връзка до момента показваше, че хората изключително високо ценят възможността да се запознаят и общуват и неформално с колеги от други локации. Този период използвахме, за да обогатим комуникационния си план с допълнителни интересни инициативи. Имаше месеци, посветени на всеки един от шестте принципа. Създадохме рубриката "Кажи "Благодаря", където всеки имаше възможност да благодари на свой колега. Въведохме принципите на поведение в HR процесите: преглед на представянето, подбор, въвеждане на нови колеги, атестация при изтичане на пробния срок за новоназначени сътрудници и др. Застъпихме ги и в редица вътрешни обучения. През този период не просто говорихме теоретично, а живяхме принципите на практика и повече от всякога бяхме свидетели за ангажираност, отговорност и сътрудничество, надхвърлящи обичайните ежедневни задължения.

С какво най-много се гордеете с този проект?

Гордеем се с енергията, която завладя цялата организация, позитивната атмосфера в работилниците и в екипите, усещането на съпричастност и единство, които постигнахме. Като част от играта с предизвикателства и награди имахме и възможност за доброволчески проекти, както и за дарение на спечелени чипове за социално значима кауза. По този начин позитивните ефекти излязоха и извън рамките на компанията. Бяха осъществени редица доброволчески проекти под мотото на доброволческата ни програма "EVN за България". А така също и събрахме и дарихме сума за закупуване на специализирано оборудване за "Клиника по изгаряния" към УМБАЛ " Свети Георги" в Пловдив.

Запознайте ни с Вашия HR екип – колко и какви са HR професионалистите в него, каква е тяхната експертиза? Нашият HR екип се състои от 23 изключително отдадени професионалисти в областта на подбор, обучения и развитие на хора, работодателска марка, системи на възнаграждения и придобивки и администрирането им, законодателна рамка в областта на трудовите правоотношения, административни дейности, програми за

повишаване на ангажираността и проекти, като например "Презареждане" и много други. Ключови за работата ни са екипността, професионализъмът и ангажираността, както и мотивацията за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване. Екипът е пъстър, хората са с различни профили, възраст, различно образование и опит. Допълват се, носят различни гледни точки, имаме предимството на опита, но и на необременените и свежи идеи на по-младите, на учителите в чужбина, но и на добре познаващите практиките и законодателната рамка в България. Стремим се в максимална степен да използваме богатството на това разнообразие и да дадем възможност за изява на всеки там, където са най-силните му страни и където се чувства най-полезен и вдъхновен.

Споделете с нас какви нови HR проекти планирате.

"EVN Презареждане" не спира дотук. Тепърва ще виждаме отражението и ще усещаме ползите и добавената стойност на този проект. Един от бъдещите ни проекти логично се очертава да е "EVN Презареждане 2". Друг проект, по който работим, е развитие и надграждане на хибридният ни модел на работа. Опитът ни с работа от разстояние по време на пандемията беше положителен и бихме искали да запазим добрите практики от него и да надграждаме. Друга линия е повишаване на дигитализацията и проекти, свързани с въвеждане на нови софтуерни решения. Предстои да променим софтуера ни за e-learning, както и започваме подготовка за въвеждане на новата версия на SAP – SAP4HANA. Развиваме и програмите си за здравословен начин на живот – "Здраве и баланс", "Развитие на лидерски потенциал" и различни проекти в областта на работодателската марка.

И не на последно място – предстои да продължим да развиваме и надграждаме изключително мащабна програма за дуално обучение – имаме партньорства с 11 професионални училища на територията на Югоизточна България, в момента имаме 280 "EVN ученици", които всяка година увеличаваме. Инвестираме в обучението им, изграждаме класни стаи, подкрепяме училищата и учениците с материали, стипендии, менторство и експертиза. Вярваме, че инвестициите в дуално обучение са не само инвестиции в бъдещето на компанията и самите ученици, а и инвестиции в кауза – каузата за по-добро образование и по-добра перспектива за децата на България.

HR проектите в България: Contipso Learning

Заглавие: **BILLA подкрепя образователни програми на Фондация Конкордия България**

Дата: 30.03.2022 15:02

Медия: Profit

За десета поредна година BILLA България подкрепя каузата на Фондация "Конкордия", като направи дарение на стойност 10 000 лева.

То ще обезпечи дейности, насочени към социалното и образователно развитие на 10 момичета и момчета, лишени от родителски грижи, на възраст от 7-15 години, които са настанени в Детската къща на организацията в град Божурище.

За период от 6 месеца, сумата ще подсили провеждането на регулярни образователни занимания, допълнителни арт-работилници, екскурзии с цел опознаване на културните забележителности у нас и планински походи на Витоша.

"В BILLA вярваме, че всяко дете заслужава да расте спокойно в подкрепяща семейна среда и да му бъдат предоставени необходимите възможности за развитие, за да опознае света. Благодарение на сътрудничеството ни с професионалистите от Фондацията "Конкордия" успяваме да подкрепим десетки младежи. Щастливи сме, че целенасочените ни усилия водят до значими резултати и по-добри условия за живот за младите личности," сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

Търговската верига е доверен партньор на Фондацията от 2012 г. През изминалата година компанията инвестира 16 000 лв. в полза на дейностите на Детска къща "Конкордия", които насърчават допълнителното образование, социални умения и комуникация, здравна и психологическа подкрепа на уязвими и малцинствени групи, чиито представители живеят в условия на бедност и социално изключване.

"Вярваме в способностите и даваме шанс на всяко дете. Те имат нужда да са на точното място, с точните хора, които да окажат необходимата подкрепа. Ние им предоставяме точно това и благодарим на хората и организацията, като BILLA България, които правят мисията ни възможна", Цветослава Матвеева-Гюрова, ръководител "Детска къща "Конкордия".

Освен на национално ниво, компанията подкрепя и част от мрежата на организацията в обществена полза "Конкордия Социални проекти" в Австрия.

Заглавие: **Банка ДСК е първата европейска банка, която предлага дебитни карти Mastercard от рециклиран материал**

Дата: 31.03.2022 11:18

Медия: Dnes.bg

Програма Mastercard Wildlife Impact Card, към която банката се присъединява, адресира приоритетите на ЕС за намаляване на въглеродния отпечатък на финансовия сектор до 2030 г.

От 1 април Банка ДСК издава във всички офиси, чрез онлайн банкиране **ДСК Директ** и Кол център дебитна карта Mastercard Wildlife Impact Card. Благодарение на усилията на двете компании, България става първият европейски пазар, който се включва в Програмата за опазване на биоразнообразието на планетата. Дебитната **Mastercard Wildlife** е част от ново поколение екосъобразни банкови продукти, разработени и сертифицирани по глобални стандарти в лабораторията на Mastercard за устойчиви решения. Тя е произведена от 85.5% рециклирани и рециклируеми материали IDEMIA, един от иновативните доставчици на материали, покрили изискванията на Mastercard за доказано намаляване на въглеродния отпечатък.

Така най-големият картов издател в България – **Банка ДСК** внедрява на практика ESG политики за екологично, социално и корпоративно управление в картовото си портфолио, което достига до 2,5 млн. български потребители. Програмата има за цел да включи максимален брой клиенти и служители на банката в кампания с послание: "Докато тази карта изтече, много застрашени видове може да изчезнат".

За всяка издадена карта Mastercard Wildlife Impact Банка ДСК и Mastercard даряват един долар на международната организация **Conservation International**, за да помогнат за опазването и възстановяването на местообитанията на дивите животни. До 2030 г. този проект ще обхване приоритетни територии, равняващи се на 40 милиона хектара земя и 4,5 милиона квадратни километра водни площи в целия свят. Освен с материала, от който е направена, картата дава възможност на клиентите, които я избират, да се включат в опазването на 2 000 критично застрашени видове, в това число - африкански горски слон, черно-бял гривест лемур, жълтоопашата вълнеста маймуна и панголин.

"Нашата стратегия за намаляване на въглеродния отпечатък започва отвътре – от служителите, продуктите, а вече е насочена и към промяна на потребителското поведение на клиентите ни. Чрез тази карта ние ги правим дарители и им напомняме, че отговорността е ежедневна – с всяка транзакция те ще получават важно послание. Поставяме си високи цели с тази кауза, защото човечеството вече изгуби прекалено много.", коментира Тамаш Хак-Ковач, главен изпълнителен директор и председател на УС на Банка ДСК.

Според скорошно проучване на Mastercard, 85% от потребителите в световен мащаб са готови да предприемат лични действия за борба с предизвикателствата, свързани с околната среда и устойчивото развитие на икономиката през 2022.

"В Mastercard работим за планета без срок на годност. Това изисква да интегрираме устойчиви решения и продукти в самата същност на бизнеса, инвестициите и ръста си. Гордеем се, че Банка ДСК е първата банка у нас, която вече предлага напълно нов подход и визия за банков продукт – с кауза, послание и с минимален въглероден отпечатък", коментира Ваня Манова, мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

В миналото картите са произвеждани от няколко слоя PVC. През последните две години инвестицията на Mastercard в материали и банкови продукти, които да заменят поливинилхлоридната (PVC) пластмаса с рециклирани, рециклируеми и биоразградими материали, е нараснала със 70%. Банка ДСК е първата европейска банка, която ще предложи иновацията на своите клиенти в България.

Conservation International е световна организация, която с помощта на науката и работата на терен се бори да съхрани богатствата на природата, с които човечеството живее от хилядолетия. Екипите на организацията и техните партньори търсят иновативни решения и инвестиции за преодоляване на климатичните промени и подпомагане на хабитати в риск в над 30 държави по света.

Заглавие: "Фантастико" и "SOS Детски селища България" стартират петата си дарителска кампания в подкрепа на приемната грижа

Дата: 31.03.2022 18:17

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

"Фантастико" и "SOS Детски селища България" стартират петата си съвместна дарителска кампания в подкрепа на приемната грижа, предоставяна от сдружението в България, съобщава търговската верига.

Инициативата, под надслов "Семейството е дар", е от днес до 27 април. В рамките на кампанията клиентите на веригата могат да дарят 1 лв. или по-голяма сума на касите на супермаркети "Фантастико" в подкрепа на дейността на "SOS Детски селища България". Дарението не е обвързано с покупка и всеки, който желае да се

включи в кампанията, може да го направи и без да пазарува в обект на веригата.

"Исклучително сме благодарни, че верига магазини "Фантастико" отново застават зад SOS каузата и то точно в навечерието на Великден - един от най-светлите християнски празници. Празник, който събира семейството, защото семейството е дар. Празник, в който отваряме сърцата и душите си за повече светлина. . . И вярно, не всеки ден е Великден, но всеки ден, в който помагаш на някого, е велик. Затова благодарим предварително на клиентите на "Фантастико", които ще подкрепят нашите приемни семейства. Светли и благословени празници на всички!", коментира Валерия Георгиева, Национален изпълнителен директор на "SOS Детски селища България".

Благодарение на съвместните кампании на "Фантастико" и "SOS Детски селища България" до този момент са подкрепени 540 деца - част от тях са били настанени в приемни семейства, а други са обхванати чрез програмите за превенция на раздялата от семейството.

"Фантастико Груп" е българска семейна компания и за нас семейството е основна ценност. Благодарни сме на нашите клиенти за подкрепата към всички каузи, зад които заставаме заедно. Вярваме, че само семейната среда може да даде онази сигурност, от която децата се нуждаят, за да развият потенциала си", заяви Мирослава Георгиева, директор "Маркетинг и реклама" във "Фантастико Груп". Компанията е член на Сдружението за модерна търговия.

Сдружение "SOS Детски селища България" в момента предоставя приемна грижа чрез 66 приемни семейства в Трявна, Габрово, Велико Търново, София, Перник и Брезник. По този начин деца, разделени от родителите си, растат в семейство, в среда на любов, доверие и сигурност. С тях работят квалифицирани екипи от педагози, психолози, психотерапевти, логопеди и социални работници, които подпомагат тяхното развитие. "SOS Детски селища България" подкрепя приемните родители през целия им път от кандидатстването като приемно семейство до същинската работа като приемни родители. Целта на съвместната работа на сдружението и приемните родители е да стимулират развитието на потенциала на всяко дете чрез осигуряване на извънкласни дейности, организиране на детски летни и зимни лагери, работа със специалисти по детско развитие и материална подкрепа.

/ЦМ

Заглавие: **Фондация "За доброто" радва децата бежанци от Украйна с игри и образование**

Дата: 31.03.2022 19:40

Медия: **Bulgaria ON AIR**

Заедно с екипа от педагози в инициативите са се включили и много доброволци

Помощ за децата бежанци от Украйна. Фондация "За доброто" и техни партньори организират целодневни занимания в "Музейко". Те включват време за игри, рисуване и образование. Заедно с екипа от педагози в инициативите са се включили и много доброволци.

Докато майките, които са избягали от войната в Украйна, започват живота си отначало в България, децата започват да се връщат към нормалния начин на живот. Всеки ден учители и доброволци организират образователни, социални и спортни занимания за тях.

"Най-трудно беше овладяването на тяхното психическо състояние, емоционалността им, защото идват за първи път в непозната среда, но се справихме бързо и те в момента са щастливи", сподели Надежда Рангелова.

"Ние имаме психолози, които всеки ден работят с децата при тази групово работна. Излязоха много важни моменти, децата разказваха как им е мъчно за любимата им баба, за къщата, за кучето, за децата от тяхната друга градина, а такива моменти има винаги", разказа още тя.

Теодора става доброволец още в първите дни на откриването на центъра. Споделя, че най-голямата благодарност за нея са усмивките на децата.

"Много ми е драго, когато сутрин кажат, "Здравей, Теодора", и ме помнят от предишния ден. На мен също ми е много радостно, понякога ми дават и малък подарък", посочи тя.

"Те, като дойдат веднага, казват, "Аз съм от Украйна", те сякаш идват на едно изцяло ново място, "избягахме от нашата родина, защото там се случват ужасни неща. Нас руснаците ни нападнаха без причина", и след това виждат, че сме тяхни приятели и вече се отпускат и играят като всяко дете", разказа още Теодора.

Спортът обединява и сплотява децата дори по време на война. Затова преподаватели и студенти от Националната спортна академия се включват всеки ден в програмата им с различни занимания.

"Спортът като цяло обединява без значение от възрастта, пола, расата и кой от коя държава е. Виждам в очите им звездички, радостни са и не са стресирани, което за мен беше най-важно", сподели гл.ас Петя Димитрова.

"От една страна съдбата на тези деца, всички я знаем, а от друга - спорта като социална сфера винаги помага в подобни моменти", изтъкна доц. Георги Драганов.

И така малки и големи се обединяват за доброто.

Вижте повече в репортажа на Тереза Кънчева.

Заглавие: **По инициатива на пловдивски спасители: Създадох първата планинска линейка у нас**

Дата: 31.03.2022 07:36

Медия: **Пловдив Прес**

Първата планинска (offroad) линейка у нас е готова. Тя ще спасява пострадали в планините и на места, където другите линейки не достигат, а на спасителите отнема часове да достигнат пеша.

Линейката е създадена по инициатива и от ръцете на Доброволното спасително формирование "Аварийно Спасяване Пловдив", финасирана от дарения от доброволци и благодетели и подкрепена с медицинско оборудване от кампанията "Капачки за бъдеще".

Всичките уреди като дефибрилатор, бутилка за кислород, перфузор и т.н. са дарени, благодарение на алуминиевите кенчета, които събрахте последната кампания, съобщават от "Капачки за бъдеще" и припомнят, че отново ще обикалят градовете у нас, за да събират пластмасови капачки.

Заглавие: **Полина Нинова, ръководител на търговския отдел във "Филип Морис България"**

Дата: 01.04.2022 10:01

Медия: **Мениджър**

Винаги съм искала да допринеса за това България да стане по-добро място за живот, казва Полина Нинова. Правила го е и в професионален, и в личен план и смята да продължава да го прави още по-активно в бъдеще. И добавя: "След като детето ми порасне, имам желание напълно да се отдам най-вече на каузите, които смятам за важни в сферата на здравеопазването".

Преди 4 години Полина Нинова става част от "Филип Морис България", първоначално на позиция, занимаваща се с научните изследвания на компанията, свързани с бездимните алтернативи, а след това оглавява отдел "Корпоративни комуникации". Преди малко повече от година застава начело на най-големия отдел в компанията – търговския, като управлява индиректно близо 300 души.

"Филип Морис България" ЕООД е част от "Филип Морис Интернешънъл" (ФМИ), водещата международна тютюнева компания със 170-годишна история, с присъствие в 180 страни и близо 80 хил. служители по целия свят. Следвайки визията си за бъдеще без дим, компанията разработва и пуска на пазара бездимни алтернативи на цигарите, които са по-малко рискови от продължителното пушене.

Q&A

Проф. д-р Иво Петров:

- Каква е тайната съставка за изграждането и управлението на добре работещ и сплотен екип?

- Първото и най-важно условие е да поставиш човека на правилната позиция, вземайки предвид неговите силни и слаби страни. Добре дефинираните и комуникирани роли в комбинация с конкретни и ясно измерими цели за всеки член на екипа са задължително условие за създаването на добре работеща машина. Признание на постиженията, награждаване при добри резултати, развиване на талантите и допълнителни инвестиции в обучения и менторство за тези, които имат нужда от помощ, мотивират служителите да бъдат лоялни, да усещат работата и себе си като част от една по-голяма обща мисия, за изпълнението на която не пестят усилия. За лидера е важно да знае коя е струната, която кара всеки член на неговия екип да иска да даде всичко от себе си за общата цел.

- Управлението като функция и стил може ли да се категоризира като мъжко и женско?

- Управлението като функция и стил може да носи дългосрочен позитивен резултат, като това зависи преди всичко от усилията на лидерите в организацията. Тук ключовата дума е дългосрочен, защото това често може да липсва в големите мултинационални компании, в които понякога мениджърите бързат да преминат от позиция в позиция,

оставяйки след себе си пламъци. И това няма общо с пол или възраст, но има много общо с принципите на даден ръководител. Не обичам да влагам усилия в нещо, което няма да допринесе за подобряване на резултатите на екипа ми. Именно затова начинът на работа при нас е базиран на т.нар. fast-forward методология, възприета от стартап компаниите, а именно тестване в малка скала и среда, преди да приложим нещо масово. Това спестява излишни усилия, работа и ресурси и намалява риска от демотивация на екипа, който винаги знае каква е крайната цел и каква е неговата роля по пътя към постигането ѝ.

**- Как хобито и любимите занимания в свободното време работят за вашата продуктивност и успех?
Управлението на стреса в каква степен определя успеха?**

- За мен стресът е най-продуктивното и приятно състояние, в което могат да се намират духът и тялото ми. Обожавам динамичното си ежедневие, изпълнено със задачи и работа. Смятам, че съм най-добра в мениджирането на кризисни ситуации, а като тип човек съм сигурност съм problem solver. Казвам го, защото често ме търсят именно за разрешаването на даден проблем както в професионален, така и в личен план. Този начин на живот изисква много добро управление на времето и приоритизиране на задачите. За мен е много важно да имам свободно време, което да прекарвам със семейството си, но и пълноценен работен ритъм. Това ме прави балансирана и щастлива.

- Добрият мениджър непременно добър психолог ли е?

- Важно е добрият мениджър да бъде добре подготвен. Това задължително включва и обмисляне на възможните реакции на човека срещу теб – на човека срещу теб без значение дали е част от екипа или външен партньор. Това, разбира се, е свързано с мениджиране на очакванията и добро разбиране на целите на отсрещната страна. Не зная дали това се нарича добър психолог или добра подготовка, но във всички случаи е изключително необходимо условие за успех.

- Доколко е важно една компания да бъде социално ангажирана и да подкрепя проекти за благо на обществото? По какъв начин добротворчеството добавя допълнителна стойност към успеха на компанията?

- Социалната ангажираност трябва да бъде част от ДНК-то на всяка компания, защото, освен че допринася за мисията, сплотява служителите и води до отговорен начин на мислене, който се предава след това. Вярвам, че съм отговорен човек, ориентиран към действията, и съм безкрайно щастлива да ръководя екип от хора, споделящи тези принципи. Пример за това е информационната кампания #ПромениКартинката срещу замърсяването на околната среда с цигарени фасове, която "Филип Морис България" започна това лято по Черноморието, последвана от изложба и акция по почистване през септември в Пловдив. Споделянето на информацията за провеждането ѝ беше достатъчно да мотивира регионалните ни мениджъри заедно с местни партньори и доброволци да продължат с организацията на други акции в страната през есента – във Варна, Бургас, Благоевград и Русе. Общо над 150 доброволци се включиха във всички акции по почистване и събраха близо 620 кг фасове и други отпадъци. Това наричам аз доброволчество, обединение зад кауза за по-чиста околна среда и социална отговорност като част от нашето ДНК.

Въпросите на "Мениджър":

- Разкажете малко повече за трансформацията, през която преминава "Филип Морис България"? Какви са най-големите предизвикателства, свързани с подобен преход?

- Това е трансформация, която много рядко може да се наблюдава при огромните корпорации със стотици години история, и то в една консервативна индустрия. Представете си какво означава преходът от традиционен бизнес на производство и предлагане на конвенционални тютюневи изделия към разработка, научни изследвания и комерсиализация на иновативни платформи без дим заедно с постоянни подобрения, поддръжка на електронни устройства, управление на център за обслужване на клиенти, промяна на голяма част от производствените мощности и всичко това с налагането на изцяло нова продуктова категория на пазара. Това е мащабна трансформация не само за нашата компания, но и за цялата индустрия. ФМИ отчита бърз прогрес по пътя към бъдеще без дим, развивайки портфолиото си от бездимни продукти, като от тази година вече инвестира и в нови области отвъд никотина и тютюна.

- Ново устройство за нагриване на тютюн – lil SOLID 2.0 – стъпи българския пазар като резултат от глобално споразумение между PMI и корейската компания KT&G за дистрибуция на този и други продукти извън Корея. Защо това е важна новина за "Филип Морис България"?

- Устройството за нагриване на тютюн lil SOLID 2.0 на корейската тютюнева компания KT&G, което се предлага извън Южна Корея от "Филип Морис Интернешънъл", е важно и очаквано допълнение към нашето портфолио от платформи без дим като част от изпълнението на мисията ни за бъдеще без дим. "Филип Морис Интернешънъл" прави истинска революция в сектора и с колаборацията с KT&G, като вярваме, че това е поредна стъпка към прехода към бъдеще, в което цигареният дим ще е само спомен.

Материалът се публикува с подкрепата на "Филип Морис България".

– През януари 2021 г. заявихте: "пандемията показа, че голяма част хората са уязвими финансово и доказа, че е необходимо да имаме аварийен фонд, а повечето хора нямат достатъчно спестени пари". Какво е положението сега, когато инфлацията е двуцифрено число, а войната в Украйна влошава икономическата ситуация?

-Добри новини не може да очакваме в близко бъдеще. В последната година имаше съживяване на икономическата ситуация, но войната в Украйна стопира развитието. В личен план това се отразява на хората недобре.

-Колко пари трябва да има в един аварийен фонд?

-Стандартните препоръки са хората да имат толкова спестявания, които да държат само в този фонд, колкото да покрият разходите за живот в рамките на 3 до 6 месеца. Колко точно да е сумата зависи от личната ни ситуация. Заедно с това е важно да си дадем сметка и за друго – как да изградим "защитна стена" около семейния бюджет. Аварийният фонд ни помага в екстрени ситуации. Но има и такива, с които трудно може да се справим само със спестяванията в аварийния фонд.

Например случва се наводнение – това не е рядко явление. Ако къщата ни е наводнена, трябва да извадим немалка сума за ремонт и въпросът е откъде да я вземем. Затова трябва да помислим и за допълнителна защита, която ни осигуряват застраховките.

-В новата икономическа ситуация трябва ли да се подготвим за поредното затягане на семейния бюджет?

-Всъщност вече го затягаме, всеки усеща по джоба си как растат цените. И трябва да си дадем сметка, че тази ситуация няма да свърши в близките месеци. Затова е добре отсега да помислим как да се справим със семейния бюджет в условията на растящи цени.

-При инфлация какво е правилното поведение – да харчим каквито пари имаме, или да пазим някакви пари за черни дни, макар че инфлацията ще ги стопи?

-Много опасно е да останем на нула. Ако се окажем в ситуация да сме без никакви спестявания, без застраховки и се случи нещо – и с живота ни, със здравето ни, с дома ни – ще попаднем в много тежко положение. Затова на първо място е осигуряване на защитната стена около финансите ни. И едва тогава, ако имаме други спестявания, може да се мисли къде е разумно да се вложат.

Ако ще харчим пари сега, е добре да е нещо, което в бъдеще ще ни спести пари: например в енергоспестяващ ремонт – нова дограма, топлоизолация или енергоспестяващи уреди. Това е разумно вложение, защото ще ни помогне да спестим от битовите сметки в бъдеще. Трябва да си дадем сметка, че енергията и суровините ще поскъпват и това няма как да не се отрази и на битово ниво.

-Експерти съветват да запазим "потребителско хладнокръвие", т.е. да не се презапасяваме с продукти. Това не е ли вид спестяване?

-Да, това е вид спестяване. Виждаме, че цените на стоките скачат, но не може да се запасим за години напред. Затова може да купим хранителни стоки, които са по-дълготрайни. Това ще ни спести средства в по-кратък период – 3, 6, 8 месеца. Но трябва да сме подготвени, че цените едва ли ще паднат следващите 1-2 години и запасяването сега едва ли ще ни подпомогне сериозно.

-Ако правим ревизия на семейните средства, от какво най-често се отказваме?

-От лукса, а той е различен за всяко семейство. За някои означава пътувания в чужбина или през уикенда, за други посещения в ресторанти, за трети - да не си купуват определени храни. Зависи от стила на живота, от финансовите възможности. Но първо махаме това, без което може да живеем.

– В какво може да инвестираме (освен в ремонт и енергоспестяващи уреди), след като цените на всичко хвърчат – купуването на жилище стана непосилно?

-Светът на инвестициите е много голям – финансови инструменти, имоти, бизнес. Нашите спестявания в банка на депозит са с намалена покупателна способност заради инфлацията. Ако търсим къде да вложим тези средства, трябва да знаем едно: никога не инвестираме в нещо, което не разбираме. Ако решим да тръгнем в тази посока, трябва добре да се информираме, да потърсим консултация. И да сме наясно, че всяка инвестиция носи риск да загубиш част от нея или цялата в някакъв период от време.

-И в банка, и къщи парите не носят приход. Къде да ги държим?

-Да, и в двата случая губите пари заради инфлацията, но въщи има риск да ви ги откраднат. Всеки преценява кой риск може да поеме.

-Колкото и да свиваме разходите, има един праг на жизнен минимум. Какъв е съветът ви – какво правим после?

-Ако предвиждаме, че доходът няма да е достатъчен и сме направили всичко да ограничим различните харчове, не чакаме да стигнем до крайния момент, а още сега е времето да се търсят варианти как да се увеличат доходите. Това е трудно като решение и възможности, но може да помислим за допълнителна работа, преквалификация, преместване в град, където може да се намери работа на по-висока заплата. Вариантите са толкова, колкото са индивидуалните ситуации. Важното е не да чакаме ножът да е опрял до кокала, а предварително да предприемем мерки.

При възрастните хора нямам представа какви ангажименти би поела държавата, но в личен план смятам, че децата и внуците трябва да помагат повече на своите близки.

Ема Иванова

- Росица Вартоник е основател и директор на фондация "Инициатива за финансова грамотност". Работила е в Комисията за финансов надзор и в "Българска фондова борса – София". Дипломиран финансов консултант. Има магистърска степен по "Икономика и мениджмънт" по съвместна програма на Стопански факултет на СУ и на факултет по икономически науки на Университет "Еразмус", Ротердам.

Заглавие: **Ротари клуб "Русе" организира на 1 и 2 април дарителска акция за бедстващите майки, деца, възрастни хора и инвалиди в обсадения град Харков**

Дата: 01.04.2022 13:51

Медия: [Русе инфо](#)

Ротари клуб "Русе" организира на 1 и 2 април дарителска акция за събиране на храни и хигиенни материали, които ще достави директно на бедстващите майки, деца, възрастни хора и инвалиди в обсадения град Харков в Украйна. Кампанията ще се проведе в магазин Кауфланд (Ялта) и ЦБА (Градски хали). Подкрепете усилията ни да помогнем на хората там, които преживяват ден за ден в риск за живота и здравето си.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 23)

Заглавие: **Силистра става столица на благотворителната инициатива "Жълти стотинки"**

Дата: 26.03.2022 11:35

Медия: [Кворум Силистра](#)

Благотворителната инициатива "Жълти стотинки" съществува вече 15 години. Кампанията е целогодишна. Целта на организацията е събиране на жълти стотинки с които да се закупува медицинска техника за деца, които се нуждаят от лечение. Това става, чрез стационарни пунктове, където могат да се предават "жълти стотинки" - монети от 1, 2, 5 стотинки.

От организацията съобщават, че започват събирането на средства за следващата столица на акцията, която е Силистра.

За Неонатологичното и Детско отделение на МБАЛ-Силистра са необходими ехограф, неонатален респиратор, 2 кувьоза, монитор, инфузионни помпи, пулсоксиметър, отоскоп, термолегло, неонатологични легла, кислородни палатки, лекарствен шкаф.

Вече има и постоянен пункт за предаване на стотинките в града и той е в местния мотоклуб на Улица "Митничарска" 14, Clubhouse IRON CROSS MCC. (Бивша база по водно спасяване на БЧК), като организаторите молят предварително да се обаждате на телефон – 0885881949, Теодор Симеонов, защото не винаги има човек на мястото.

Заглавие: **Продължава кампанията за бежанците от Украйна в Музея за съвременно изкуство**

Дата: 26.03.2022 17:20

Медия: [Българско национално радио](#)

И утре от 10 до 18 часа ще продължи инициативата на Музея за съвременно изкуство в София за набиране на дарения за бежанците от Украйна, каза за БНР Яна Братанова доброволец в инициативата.

Кампанията ще се проведе отново на 8, 9 и 10 април.

Аднес за пристигащите от Украйна хора, които искат да се установят в България, експерти даваха информация за възможностите за работа, за продължаване на образованието на децата и настаняването им в детски градини, както и юридически и психологически съвети.

Подобна трудово-информационна борса се организира и на 9 април за бежанците, които са настанени във Варна.

Заглавие: **1712 лв. събраха в благотворителния турнир по футбол в помощ на Никол**

Дата: 28.03.2022 09:36

Медия: Kardjali.bgvesti.NET

1712 лв. бяха събрани в благотворителният турнир по футбол на малки врати в помощ на Никол Томова. Надпреварите се проведоха в събота и неделя на спортното съоръжение в Въртлек. Участие взеха общо девет отбора от различни населени места на общината. Първенец в турнира е отборът на "Dream team" от Девин. На второ и трето място се класираха съответно отборите на "Златните момчета" - Девин и "Фортуна" - кв. Настан. Събраната сума ще бъдат внесена по банковата сметка за малката Никол. Организаторите на благотворителното мероприятие – Община Девин и ФК "Девин", изказват огромната си благодарност към всички, които се отзоваха и най-вече на отборите за това, че със своята спортменска игра допринесоха за това турнирът да премине в дух на приятелство. Десетгодишната Никол Томова е с тежката диагноза Медулобластом, злокачествен тумор на малкия мозък. Болестта е установена на 9 ноември 2021 г. На момичето е направена операция в болница "Токуда" в София. Лечението на детето продължава в Турция. В момента е на химиотерапии, предстоят и лъчетерапии. Поради метастаза в гръбначния стълб се нуждае от скъпоструващи изследвания в Германия, лекарства и специализирана рехабилитация за прохождение. Всеки, който има възможност и желание също може да помогне на малкото момиче да пребори коварното заболяване, като преведе средства и по дарителската сметка: IBAN: BG83RZBB91551014159962, BIC: RZBBGSF титуляр: Никол Николаева Томова

Заглавие: **Перничани събраха близо 12 000 лв. за два дни в подкрепа на Стиви**

Дата: 28.03.2022 10:40

Медия: [За Перник](#)

11 880 лв. събра за Стиви благотворителния базар, който се проведе през почивните дни в центъра на Перник. Базарът се порведе на площада в града със съдействието на Община Перник, но и с много доброволци и дарители, които помогнаха начинанието да се осъществи.

"Искаме да благодарим най-вече на всички дарители, без които този базар нямаше как да се осъществи, както и на организаторите Didi Dimitrova, Aneliq Simeonova, Olq Aleksandrova и всички помощници. Специални благодарности на Община Перник за безвъзмездно предоставените площи и съдействие, Чеверметата на Димитър Тренчев, Tsvetomir Vasilev и Bubble tea и Козуначените коминчета на Viki Deliiska-Kirilova, които работиха благотворително за каузата! Благодарим на Park Bar, Каменица, Erika Stanoeva, ВуKiro, Десислава Христова, Magi Nikolova, магазин Fashion, РК Валяците, Светлана и Митко Темелкови, художничката Людмила Живкова и всички останали, които допринесоха със средства и труд и отделиха от времето си! Благодарим на всички перничани, които закупили артикули от базара, пожелаваме ви да бъдете много здрави и да продължавате да помагате! Нека никога не спираме да правим добро! Успех, Стиви, ние сме с теб!", пише Мирела в групата за подкрепа на Стиви.

Перничанка казва, че на базара е имало прекрасни неща, които така и са останали непродадени и предлага те да бъдат качени в групата за Стиви, за да могат да се поръчат оттам. В нея хората качват от чаши и сувенири до кънки за лед в помощ на момчето.

Момчето се нуждае от животоспасяваща химиотерапия и в момента се лекува в Германия. Половината от нужните му средства са събрани, сподели наскоро майка му. Но парите за лечението му наистина са много. Ето защо продължават и инициативите в цялата страна в подкрепа на талантливия млад футболист.

Две кутии за дарения са поставени и в Мюнхен, Германия. Едната от тях е събрала 371,70€, съобщава Десислава Георгиева.

Заглавие: **Започна благотворителна кампания в подкрепа на 200 възрастни в Бургас**

Дата: 28.03.2022 13:42

Медия: Флагман.бг

Ето как да се включите

Започва благотворителната Великденска кампания "Доброто продължава - Да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас". Тя се организира от сдружение "Усмивка" съвместно с Община Бургас, в подкрепа на над 200 възрастни в морския град и ще се проведе от 28.03 до 24.04.

През миналата 2021 г. сдружение "Усмивка" - Бургас реализира успешна коледна благотворителна кампания в подкрепа на 80 възрастни хора на територията на Бургаски регион и защитени жилища за деца и домове за жени и мъже с психични отклонения. Броят на хората, които дарителите тогава подкрепиха надхвърли 400 човека. Това мотивира сдружението да организираме нова Великденска кампания, която да бъде посветена на възрастните хора, живеещи в самота, за които срещата с човека, който полага грижи за тях е единствената среща с околния свят. Жестът на внимание, който те получиша по Коледа показва колко малко е нужно, за да стоплиш сърцето на някого и получиш една истинска усмивка.

Доходите на голяма част от самотно живеещите възрастни хора в Бургас не им позволяват да поемат дори минималните разходи, които идват с празниците. Затова от сдружение "Усмивка", отправят покана към гражданите на Бургас и цяла България да се включат в кампанията, като подготвят Великденски подарък за някой възрастен, който могат да изпратят или донесат на адрес: гр. Бургас, ул. "Янко Комитов" 4, За кампанията "Доброто продължава – Да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас".

От 28.03 сдружение "Усмивка" кани всички да станат част от Великденската магия на добрите дела.

Ето как можете да помогнете, като дарите следните продукти:

- Олио, боб, леща, ориз;
- Макарони , спагети, юфка, овесени ядки, корнфлекс;
- Всякакви консерви; риба, месо, домати, пастет;
- Лютеница; зеленчукови консерви, компоти;
- Сладко, мармалад, сол, захар, брашно;
- Всякакви видове пакетирани сладки - локум, обикновени бисквити, вафли, бисквити, шоколад, зърнени закуски, бонбони, натурален сок, халва.

След 18.04 можете да изпратите също нетрайни продукти като:

- Вакумирани кашкавал, сирене, яйца и боя за яйца;
- Пакетиран козунак;
- Кори за баница;
- Всякакъв вид вакумирани колбаси;
- Кроасани, различни лакомства;
- Сезонни плодове.

По желание можете да включите в пакета перилни и почистващи препарати - прах за пране, сапун; паста за зъби; веро, почистващи препарати, гъби за миене на чинии, предпазни маски, латексови ръкавици, тоалетна хартия, мокри кърпички, салфетки, памперси за възрастни всякакви размери, подложни чаршафи, постелъчно бельо, олекотени завивки, запазени дрехи, чорапи, чехли, аналгин, аспирин, парацетамол, обезболяващи лекарства, които се продават без рецепта; апарати за кръвно налягане втора употреба за възрастните хора, проходилки, канадка в помощ на трудно подвижни хора.

Възрастният човек е като детето – той вижда със сърцето си, усеща с душата си и се радва на малките неща. Затова всеки, който желае, може да избере продукти от приложения списък. Може да дари само един продукт от избраните, по един от няколко вида или пък няколко броя от един вид. Могат да се даряват и продукти, които не са в списъка, но дарителят счита, че ще бъдат от полза. На гърба на поздравителната картичка можете да отправите Вашето Великденско пожелание към възрастните хора, като им пожелаете здраве и много усмивки.

На всички дарители ще бъде изпратена онлайн грамота "Рицар на Усмивката", затова е нужно на гърба на картичката да напишете четливо имейл адрес, на който да бъде изпратена. Можете да дарите и парична сума, с която ще се купят лекарства или ще се платят сметки за ток или вода. Средствата можете да изпратите по сметка на Сдружението:

IBAN BG23RZBB91551007918704
РАЙФАЙЗЕНБАНК ОФИС БУРГАС 5

За кампанията "Доброто продължава – Да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас".

Всеки, който желае, може да се включи в каузата. Всеки продукт е ценен и ще бъде от голяма полза за някой беден и самотен човек. Подобен малък жест на даряване поражда много силен положителен ефект – носи усещане за ценност, кара възрастния човек да се чувства обичан и му връща вярата, че не е забравен и изоставен.

Кампанията стартира от 28.03 и ще продължи до 24.04. Нашите доброволци ще подредят и разпределят Вашите продуктите и ще ги раздадат на възрастните хора.

За повече информация относно благотворителната кампания може да позвъните на тел.: 0988 753 171 или 0887 395 403.

Заглавие: **В Тунджанско започва благотворителната кампания "Великден за баба и дядо"**

Дата: 28.03.2022 15:05

Медия: **Българска телеграфна агенция**

В община Тунджа започва благотворителната кампания "Великден за баба и дядо", която се организира за трета поредна година. Инициативата е насочена към самотноживеещите възрастни хора в 44-те села, съобщи пред журналисти общинският кмет Георги Георгиев.

По думите му, кампанията е израз на човечност, съпричастност и внимание, и отново се очаква да обедини цялата местна общност. Дарителската сметка ще бъде обявена на сайта и на официалната фейсбук страница на общината. Със събраните средства ще бъде осигурен и доставен до домовете на възрастните хора празничен обяд на Великден, каза кметът Георгиев.

През миналата година "Великден за баба и дядо" достигна до близо 1800 самотни хора над 65-годишна възраст в тунджанските села. В общинската кампания с парични средства и хранителни продукти се включиха служители на администрацията, земеделски производители, местни жители и фирми, припомни кметът.

/ПП/

Заглавие: **Благотворителна Великденска кампания "Доброто продължава - да дарим усмивка на възрастни хора в Бургас "**

Дата: 28.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Сдружение "УСМИВКА" Бургас съвместно с Община Бургас стартира благотворителна кампания в подкрепа на 200 възрастни в Бургас - от 28.03.22г . до 24.04.22 г.

Доброто е въпрос на избор!

През изминалата 2021 г. Сдружение "УСМИВКА" Бургас реализира успешна Коледна благотворителна кампания в подкрепа на 80 възрастни хора на територията на гр. Бургас , региона , защитени жилища за деца и домове за жени и мъже с психични отклонения. Оказа се, че броят на хората, които Вие нашите дарители подкрепихте в тази кампания надхвърли 400 човека. Това ни мотивира да организираме нова - Великденска кампания, която посвещаваме на всички наши клиенти възрастни, баби, дядовци , живеещи в самота, за които срещата с човека, който полага грижи за тях е единствената среща с околния свят. Жестът на внимание, който те получиша по Коледа ни показва колко малко е нужно , за да стоплиш сърцето на някого и получиш една истинска усмивка.

Доходите на голяма част от самотно живеещите възрастни хора в Бургас не им позволяват да поемат дори минималните разходи, които идват с празниците. Ето защо, ние от Сдружение "УСМИВКА" , отправяме покана към гражданите на Бургас и цяла България да се включат в нашата кампания като подготвят Великденски подарък за някой възрастен, който **можете да изпратите или донесете на адрес :**

Гр. Бургас

ул. "Янко Комитов " 4

За кампанията " Доброто продължава – Да дарим УсмиВка на възрастните хора в Бургас " .

От 28.03.22 г. Сдружение "УСМИВКА" кани всички Вас да станете част от Великденската магия на добрите дела!

Как можете да ни помогнете?

Предлагаме Ви списък със следните продукти от които можете да дарите:

- олио, боб, леща, ориз;
- макарони, спагети, юфка, овесени ядки, корнфлекс
- всякакви консерви; риба, месо, домати, пастет;
- лютеница; зеленчукови консерви, компоти
- сладко, мармалад, сол, захар, брашно,
- всякакви видове пакетирани сладки - локум, обикновени бисквити, вафли, бисквити, шоколад, зърнени закуски, бонбони,
- натурален сок, халва.

След 18.04.2022 г. можете да ни изпратите също нетрайни продукти като:

- вакуумирани кашкавал, сирене; яйца и боя за яйца,
- пакетирани козунак,
- кори за баница,
- всякакъв вид вакуумирани колбаси,
- кроасани, различни лакомства,
- сезонни плодове.

По желание можете да включите в пакета перилни и **почистващи препарати** - прах за пране, сапун; паста за зъби; веро, почистващи препарати, гъби за миене на чинии, предпазни маски, латексови ръкавици, тоалетна хартия, мокри кърпички, салфетки, памперси за възрастни всякакви размери, подложни чаршафи, постелъчно бельо, олекотени завивки, запазени дрехи, чорапи, чехли, аналгин, аспирин, парацетамол, обезболяващи лекарства, които се продават без рецепта; апарати за кръвно налягане втора употреба за възрастните хора, проходилки, канадка в помощ на трудно подвижни хора

Възрастният човек е като детето – той вижда със сърцето си, усеща с душата си и се радва на малките неща.

Всеки, който желае, може да избере продукти от приложения списък. Може да дари само един продукт от избраните, по един от няколко вида или пък няколко броя от един вид. Могат да се даряват и продукти, които не са в списъка, но дарителят счита, че ще бъдат от полза.

На гърба на поздравителната картичка можете да отправите Вашето Великденско пожелание към нашите възрастни като им пожелаете здраве и много усмивки!

На всички дарители **ще изпратим онлайн грамота "Рицар на УСМИВКАТА"**, затова е нужно на гърба на картичката да напишете четливо имейл адрес, на който да бъде изпратена тя. Може да се дари и парична сума, с която ще се купят лекарства или ще се платят сметки за ток или вода. Средствата можете да изпратите по сметка на Сдружението:

SMILE SDRUZHENIE

IBAN BG23RZBB91551007918704

РАЙФАЙЗЕНБАНК ОФИС БУРГАС 5

За кампанията "Доброто продължава – Да дарим Усмивка на възрастните хора в Бургас " .

Всеки, който желае, може да се включи в каузата ни. Всеки продукт е ценен и ще бъде от голяма полза за някой беден и самотен човек. Подобен малък жест на даряване поражда много силен положителен ефект – носи усещане за ценност, кара възрастния човек да се чувства обичан и му връща вярата, че не е забравен и изоставен. Кампанията стартира от 28.03.2022 г. и ще продължи до 24.04. 2022 г. Нашите доброволци ще подредят и разпределят Вашите продуктите и ще ги раздадат на възрастните хора.

Този Великден чудесата ще направите Вие !

Благодарим Ви от сърце от името на възрастните хора, на които ще помогнем заедно!

За повече информация на : 0988 753 171 или 0887 395 403

Гр. Бургас

ул. "Янко Комитов" 4

За сдружение "УСМИВКА"

За кампанията "Доброто продължава – Да дарим усмивка на възрастните хора в Бургас " .

Митка Георгиева, председател на УС на СНЦ "УСМИВКА"

Заглавие: **Над 3 млн. лв. са събрани от БЧК за украинските бежанци**

Дата: 29.03.2022 07:27

Медия: **Българско национално радио**

Близо 3 200 000 лв. са средствата, събрани до момента в кампанията на Българския червен кръст за изпращане на SMS -и на номер 1466 на цена от един лев, както и по банковата сметка, публикувана на страницата на организацията.

Благодарение на кампанията и на получените материални дарения, организацията е помогнала на повече от 40 000 украински граждани, пристигнали в България.

В момента има спешна нужда от пролетни детски, мъжки и дамски якета, спортни дрехи, тениски, блузи, детски, мъжки и дамски маратонки.

Има нужда и от домакински съдове и прибори, хигиенни, санитарни и превъзочни материали, както и от учебни пособия, съобщи за БНР от пресслужбата на Българския червен кръст.

Заглавие: **"Великден за баба и дядо" в община Тунджа**

Дата: 29.03.2022 08:38

Медия: [Front.bg](#)

За трета поредна година община Тунджа организира благотворителната кампания "Великден за баба и дядо". Инициативата е насочена към самотно живеещите възрастни хора в 44-те села на общината.

Възникнала по време на първата Covid вълна, инициативата постепенно се разраства, припомни кметът Георги Георгиев:

"Тя продължи и през миналата година, когато точно на Великден, тунджанската благотворителност достигна точно до 1732 нуждаещи се самотни възрастни".

Сметката е обявена на официалния сайт на община Тунджа:

"Тя е една и съща, по която набираме средства и за други благотворителни инициативи, но този който желае направи дарение трябва да впише: За Великден за баба и дядо".

В кампанията до момента се включват общински служители, земеделски производители, местни жители и фирми.

Заглавие: **Двайсет и четири училища в Шуменска област се включиха в благотворителната инициатива "Деца помагат на деца"**

Дата: 29.03.2022 13:24

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Деца от 24 училища в Шуменско се включиха в благотворителната инициатива на Българския Червен кръст (БЧК) и Министерството на образованието и науката "Деца помагат на деца", съобщи на БТА от червенокръстката организация в областния град.

Само на 24 и 25 март са събрани около 100 кашона с хигиени материали, 30 - с ученически пособия, и 45 - с хранителни продукти. Всичките те ще отпътуват за София, където ще бъдат сортирани отново, а после ще бъдат включени в хуманитарната помощ на страната ни за българските неделни училища в Украйна, уточниха от БЧК-Шумен.

Оттам отбелязаха, че десетки граждани, организации и фирми от областта са се включили в националната кампания.

Вече 395 украински граждани са регистрирани в Шуменско, като 23-ма от тях са пристигнали в региона през миналата седмица. Това показват оповестените днес данни от областната администрация и отдел "Миграция" при ОД на МВР.

/ПП/

Заглавие: **ВУЗФ и Investor Media Group дариха стоки за цивилното население в Украйна**

Дата: 29.03.2022 17:03

Медия: [Аз - жената](#)

Стоки от първа необходимост бяха дарени за хората, засегнати от войната в Украйна

Десетки трайни хранителни стоки, санитарни и лекарствени продукти от първа необходимост дариха Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) и Investor Media Group в помощ на цивилното население в Украйна. Те бяха доставени днес в Сдружението на украинските организации в България "Мати Украйна" в София, откъдето ще бъдат транспортирани към нуждаещите се граждани в Украйна, както и към бежанските центрове в България.

Дарените продукти бяха събрани от преподаватели, студенти, служители и партньори на висшето училище и

медийната група. В допълнение към тях, за улеснение на всеки, който иска да се включи в благотворителната инициатива, беше разкрита и дарителска сметка на ВУЗФ. Паричните средства, събрани по нея, бяха използвани за закупуването на още храни от първа необходимост, превързочни материали и лекарства. Към дарението се включиха и Apteka.Puls.bg, част от Investor Media Group, и аптеки Витания, които предоставиха безвъзмездно допълнително медицински консумативи. Пълният списък на всички дарени продукти може да видите на сайта на ВУЗФ.

С дарението на ВУЗФ и Investor Media Group приключи първият етап от съвместната благотворителна инициатива на бизнес университета и медийната група. Вторият ѝ етап предстои да започне – в рамките на него висшето училище и Investor Media Group са подготвили активности, чрез които да помогнат практически за интеграцията в България на бягащите от войната, като им предоставят по-лесен и достъпен начин за установяване у нас.

Заглавие: **Над 20 хил. лева събраха благотворителните концерти у нас в помощ на Украйна**

Дата: 30.03.2022 11:30

Медия: **24 Часа**

20 720 лева успяха да съберат благотворителните музикални концерти в подкрепа за Украйна, които се проведеха в София и Пловдив. Парите ще бъдат разпределени между две украински организации в столицата. Това съобщи в ефира на NOVA музикантът и организатор на концерта в София Васко Кръпката.

"Музиката винаги е била против войната. Затова решихме да направим тези концерти, за да покажем, че има много хора, които са на това мнение. България и София винаги са били част от европейската цивилизация с едно 45-годишно прекъсване. Има все още много кресливи хора, които си мрънкат за социализма, но демокрацията допуска различни мнения. София винаги ще бъде част от свободния свят", добави той.

Васко Кръпката разкритикува и родните управляващи.

"Виждам какво се случва в бившите социалистически страни и колко твърдо реагират, заставайки зад Украйна. Ние винаги сме били колебливи и сме страдали. Искам да ги подсетя да са малко по-смели. Всяка смелост се възнаграждава", коментира още той.

Заглавие: **Как работи и от какви дарения има нужда Ситуационният център за украински майки и деца в София**

Дата: 30.03.2022 11:39

Медия: **Front.bg**

"Когато дойдат бежанците при нас, те получават не само помощ с настаняване, получават и юридическа подкрепа". Това заяви в интервю за предаването "Преди всички" на програма "Хоризонт" Поли Троянова от Фондация "За доброто", помогнала за създаването на най-големия Ситуационен център за украински майки и деца, които бягат от войната:

"Хората, които идват при нас, могат да зададат въпроси и да им бъде отговорено адекватно. Също така работим и с психолози. Нашата фондация направи детски център в Ситуационния център в квартал "Младост", където дечицата могат да поиграят малко, да получат подаръци и играчки".

"Вчера през Ситуационния център са минали **156 души, от които 63 са деца**. Има дни, в които минават **около 300**. Различни са бройките всеки ден, в зависимост от потока от хора, които успяват да достигнат до нас. **Има и жени, които идват с по много деца, защото са взели и тези на свои приятелски семейства**. Обикновено идват жени с по няколко деца и техните баби, които са дошли, за да помагат в отглеждането на децата, иначе не биха напуснали. Няколко часа остават при нас. Идват, регистрират се. Правим ин нещо като интервю, за **да разберем какви са им нуждите**", добави още Поли Троянова.

- Близко 4 млн. украинци са напуснали страната

Пред БНР тя обясни от какви дарения в момента имат нужда:

"**Това, от което имаме остра нужда, са храни**, защото ние им правим пакети със сухи храни и така ги изпращаме. Друго, от което имаме нужда са **детски обувки за преходния сезон, тип маратонки**. Получихме няколко такива дарения и те много бързо се раздават, тъй като всички са дошли със зимните си дрехи, а времето вече е пролетно. **Нямаме изискване да са нови, но трябва да са в добро състояние, чисти и да са годни за употреба**".

Всеки, който иска да занесе дарения, може да го направи на място в Ситуационния център, който се намира в

София, квартал "Младост", ул. "Александър Малинов" 78.

Цялото интервю с Поли Троянова можете да чуете от звуковия файл.

Заглавие: **Водолаз, спасил десетки хора, се бори за живота си**

Дата: 30.03.2022 14:11

Медия: [Вяра Нюз](#)

Вълна от съпричастност към бургаски водолаз, който е част от специализирания отряд на пожарната. 36-годишният Христо Василев, спасил десетки човешки животи, сега се бори за своя заради тежко аутоимунно заболяване. Предстои му трансплантация, но сумата за операцията е непосилна за семейството му. От шест години Христо Василев всеки ден рискува живота си, за да помага в извънредни ситуации. Страдал от аутоимунно заболяване, което след прекаран COVID, се усложнило.

Сега Христо се нуждае от трансплантация на черен дроб в Турция.

"Всеки ден, когато е на работа, той е изложен на риск, но сега нещата са по-различни. Сега той се нуждае от помощ. Операцията казаха, че е 50 000 евро. Възможно най-бързо трябва да ги съберем, нямаме време за губене", казва съпругата му Мария Василева.

Христо е горд баща на момиченце, а след месец очаква на бял свят да се появи и втората му дъщеря.

Колегите на Христо от специализирания отряд на пожарната помагат на семейството му. А днес показаха екипировката, с която смелият бургазлия спасява човешки животи.

"Спасявал е човешки живот много пъти и се надяваме да има възможност да го прави още много време напред", казва колегата му Стоян Стоянов.

"Неговото място е тук, при нас, не в болницата", категоричен е началникът на сектор "Специализирани дейности" към РДПБЗН-Бургас, гл. инспектор Недко Стойков.

Към момента с помощта на колегите на Христо и дарители са събрани 50 000 лева, но са нужни още толкова, за да бъде извършена трансплантацията в Турция и смелият водолаз да се радва и на втората си дъщеричка./БНТ

Желаещите да помогнат, могат да го направят на следната банкова сметка:

РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД

IBAN:BG05RZBB91551007396683

BIC: RZBBBGSF

Титуляр: Христо Красимиров Василев

както и на:

АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ АД

IBAN:BG22BUIN95611900698235

Във валута BGN

BIC: BUINBGSF

Титуляр: Мария Желева Василева (съпругата му)

Заглавие: **34 500 лева събраха на благотворителния концерт в Арена Ботевград**

Дата: 30.03.2022 15:46

Медия: [Botevgrad.com](#)

Около 2500 души вчера присъстваха на благотворителния концерт в Арена Ботевград. Събраните средства са за лечението на 13-годишния Анатолий Стоянов от Трудовец, за когото вече ви разказвахме. Той се нуждае от 100 хиляди евро за лечение в Турция.

В концерта участваха професионални музиканти, както и самодейни състави от Ботевград и Правец и Етрополе. В програмата взеха участие и много спортни отбори, които представиха демонстрационни изпълнения.

Преди концерта бе организиран базар за картички и ръчно направени сувенири.

Организаторите благодарят на всички съграждани, които са си купили билет или нещо от базара.

Инициативите в подкрепа на Анатолий ще продължат.

Заглавие: **27 500 дръвчета подарява "Гората.бг" на Варна и Добрич**

Дата: 31.03.2022 09:16

Медия: [Радио Варна](#)

27 500 дръвчета ще подарят от гражданската инициатива "Гората.бг" на жителите на Варна и Добрич. Събитието ще се проведе в неделя – 3 април. Началото във Варна е от 9:30 часа, а в Добрич – от 15 часа, като локациите ще бъдат съобщени утре, на страницата на "Гората.бг" в социалните мрежи.

Варненци ще могат да получат 15 хиляди безплатни дръвчета, а добричлии – 12 500.

"Ще подаряваме плодни - ябълки, облачинска вишна, орехи, сливи (жълта афъзка), махалебка (череша), лешници (Ран Трапезундски), както и ясени, борове, златен дъжд, акация, шестил, липа, явори", съобщават организаторите.

Заглавие: **В "Слатина" стартираха дарителска акция за възрастните хора в района**

Дата: 31.03.2022 13:08

Медия: [Столица Бг](#)

"Гражданско сдружение за Слатина" и служителите на район "Слатина" стартираха дарителска акция за 250 пакета с хранителни продукти за възрастните хора в района, които да бъдат раздадени преди големия празник. Това съобщават от районната администрация. Призивът е насочен както към гражданите, така и към компаниите, които искат да помогнат.

От столична верига магазини вече предоставиха 250 козунака, за което от района сърдечно благодарят и искрено оценяват жеста им.

"Във вече познатия Ви пункт за събиране на помощи за бежанците в район "Слатина" (централен вход, партер, стаята вляво) ще се събират и помощи за възрастните хора във вид на пакети брашно, захар, ориз или варива, олио - в срок и неразпечатани", съобщават още от "Слатина". Помощите ще бъдат сортирани, опаковани красиво и ще доставени на възрастните хора в периода от 18 до 22 април с помощта на доброволци от "Гражданско сдружение за Слатина" и ученици от училищата в района.

От администрацията молят, когато идвате с даренията си, изрично да упоменавате на доброволците в пункта, че дарявате за Великден. Ако има желаещи да се включат като доброволци, те могат да се свържат с районната администрация.

"Възрастните хора - наши родители, баби и дядовци – нерядко остават в ъглите и сенките на общественото внимание. Ние не искаме това да е така", заявяват хората от район "Слатина".

Заглавие: **Благотворителна кампания "Помагаме заедно" стартира в МБАЛ - Пазарджик**

Дата: 31.03.2022 16:17

Медия: [Zdrave.net](#)

В двора на лечебното заведение поставиха "Сърце за капачки", дарено от учениците на Спортното училище

Голямо метално сърце вече събира капачки в двора на МБАЛ – Пазарджик, съобщиха от лечебното заведение.

Сърцето е дарено от учениците на Спортното училище. Средствата за него бяха събрани на коледен благотворителен базар. На специална церемония директорът на Спортното училище Георги Георгиев и изпълнителния директор на болницата д-р Красимир Темнилов поставиха началото на зелена благотворителна кампания "Помагаме заедно". Тя ще се реализира в партньорство с пазарджишката фирма "ПМБ Индъстрис".

"Горд съм с нашите деца, защото те са изключително креативни и инициативни. Освен това са отлични ученици и много добри спортисти. Постоянно се заемат с нови и нови инициативи и аз съм изключително щастлив от това. Това метално сърце е поредната инициатива, с която те се захванаха и заедно със своите учители и родители успяха да организират един прекрасен благотворителен базар, от който събраха достатъчно средства за закупуване и монтиране на това "Сърце за капачки". Надявам се чрез него да се съберат още повече средства, които децата решиха да даряваме за закупуване на апаратура за двете детски отделения на МБАЛ-Пазарджик. Поздравявам ги за тази инициатива и им пожелавам и в бъдеще да бъдат инициативни и полезни за обществото, в което живеем и да правят така, че то да става все по-добро и по-добро", заяви директорът на Спортното училище Георги Георгиев.

За благородната кауза на неговите ученици той получи благодарствено писмо от изпълнителния директор на лечебното заведение д-р Красимир Темнилов, който изказа своята благодарност към децата, техните учители, родители и ръководството на училището.

"Ще се радвам в най-скоро време да обявим за първите дарения, направени в полза на двете детски отделения. Обещаваме да пазим и пълним сърцето с доброта и капачки", каза д-р Темнилов. Той пожела на децата от Спортното училище да бъдат все така добри и упорити в спорта и живота и да продължават да правят повече добрини. Благодарности бяха отправени и към фирмата, която ще изкупува капачките, които ще се събират в металното сърце.

Представителят на "ПМБ Индъстрис" Цветанка Николова приветства инициативата и обяви, че като социално отговорна компания дружеството ще ускори събдването на мечтата за помощ на болните деца като изкупува събраните капачки на двойна цена.

"Нека отпук нататък да се погрижим сърцето да е пълно с капачки, така както нашите сърца са пълни с любов и доброта". Това си пожелаха учениците от Спортното училище, които се включват в кампанията.

Главната сестра на болницата Елена Станчева, изпълнителният директор д-р Красимир Темнилов и директорът на Спортното училище Георги Георгиев дадоха символичен старт на кампанията като пуснаха капачки в металното сърце. Децата от училището, техни родители и учители също бяха от първите, които започнаха да пълнят сърцето. Към тях се присъединиха и други пазарджиклии, специално дошли, за да се включат в кампанията "Помагаме заедно" и да пожелаят тя да бъде много успешна.

Заглавие: **Над 1 милиона лева бяха събрани в първите 50 дни на кампанията "Левски е вечен"**

Дата: 31.03.2022 19:41

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Футболният Левски предостави информация за събраните средства в първите 50 дни на кампанията "Левски е вечен".

"Точно 1 157 691,30 лв. е събраната сума от началото на кампанията "Левски е вечен"! За тези 50 дни всеки, който обича Левски, участва по свой собствен начин във възраждането на клуба. И ден след ден чупим рекорди и доказваме, че силата ни е, когато сме заедно", написаха от лагера на "сините" на официалната си страница в социалната мрежа Фейсбук.

Ето и отчет по отделните пера: Билети от мачове - 363 040,35 лв. Виртуални билети - 108 030 лв. Магазин - 508 696,08 лв. Дарения - 99 717,80 лв. Членски карти - 48 378,22 лв. Абонаментни карти - 29 828,85 лв.

Пълният отчет до момента може да бъде намерен на сайта на кампанията vechen.levski.bg.

От днес в продажба са колекционерски талони за срещата от 25-и кръг на Първа лига между Пирин и Левски, напомниха от клуба.

Двубоят ще се състои в неделя, 3 април, от 17:30 часа, а виртуални билети за мача могат да бъдат закупени в официалния магазин на ПФК Левски, в мрежата на Eventim и онлайн на сайта на отбора.

/KM/

Заглавие: **Ротари България стопли сърцата на украинските майки с огромно дарение в Бургас**

Дата: 31.03.2022 20:00

Медия: **Флагман.бг**

Пратката е от общата дарителска сметка на всички български Ротариански клубове

В Единния кризисен център на Област Бургас пристигна най-голямата пратка на Ротарианската общност у нас. Доставка съдържа одеяла, олекотени завивки, възглавници, калъфки, чаршафи – директно от производител. Това е отговор на апела на доброволческия украински екип и ръководството на Областната администрация в Бургас, под чиято шапка работят, обединени всичките държавни и общински институции на Морска гара.

Бусът с новите артикули пристигна вчера около 10:30 часа от столицата и бе разтоварен под надзора на зам. областния управител Пламен Янев. Той и председателя на украинския екип Александра Долгих благодарят на

Дистрикт 2482 България за съпричастността и адекватното отношение в създалата се военна обстановка.

Средствата за бързото производство и доставката на завивките са от общата дарителска сметка на Ротари България, в която внасят лепта клубовете от цялата страна, съпричастни към случващото се на територията на Бургаска и Варненска области.

По последни данни от днес на Южното Черноморие има 15 000 украински граждани – бежанци от войната. Не всички се нуждаят от подобна хуманитарна помощ, но има поне 5 хил. от тях, повечето жени и деца, за които дарението е от особена важност.

Ротари България пренасочва към Бургаска област и по-голямата част от хранителните продукти, които се събират в пунктове на две големи хранителни вериги от акцията "Купи и дари".

Доброволческият екип на украинския щаб в Морска гара благодари за подкрепата Разтоварването на завивките, които особено необходими в хладните все още дни до края на май по морето

Заглавие: Кризисният център на "Грийнпийс" и "Мати Украйна" в София се разширява, доброволци връщат усмивките на бежанците

Дата: 01.04.2022 09:24

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Бежанци от Украйна продължават да посещават центрове за помощи в цяла България. Освен да намерят подслон и храна, те се надяват най-вече на подкрепа и среща с други свои сънародници. В центъра за събиране на дарения на Сдружението на Украинските Организации в България "Мати Украйна" и "Грийнпийс – България" в София на ден идват около 30 семейства. Това каза за БТА Таня Тошева, която вече месец посреща бежанците тук. Тя съдейства и за изпращането на хуманитарна помощ към Украйна.

Таня живее около 10 години в България, а днес се е посветила на помощта към своите сънародници. Споделя, че чувства болката им и вижда притеснението им. Самата тя има роднини в Киев.

На въпроса какво иска хората да знаят за ситуацията в Украйна, тя отговаря с друг въпрос: "Трябва ли да се разрушат Мариупол, Чернигов, Харков, че хората да повярват в това, което се случва?"

Според доброволката бягащите от войната украинци не са с нагласата да останат за дълго в България. Те чакат да стане по-спокойно и да се върнат в родината си, посочи Таня. По думите ѝ украинците няма да се откажат от своя дом. "Нашата държава ще бъде нова, европейска", надява се Таня. Света, друга украинка, родом от Запорожие, изрази подобно мнение: "Ние сме оптимисти в това, че Украйна ще си върне законните граници от 1991 г."

Украинците се опитват да запазят високия си дух. В центъра за бежанци е оживено. При моето посещение имаше повече от 10 души - едните са дошли да помагат, а другите – да получат помощ. Очаквано в центъра срещам само момичета и жени с деца. Родителите идват за дрехи или храна. От центъра им съдействат и за документите за пребиваване в България.

Доброволци разясняват на бежанците и условията за престой у нас. Снимка: "Грийнпийс-България"

Мястото не е голямо, а навсякъде е отрупано с кашони и торби. В тях има всичко – от хранителни продукти до дрехи. В единия ъгъл са отделени детските играчки. Таня разказа за момиченце на около шест години, което се е разплакало, когато е посетило центъра. Детето е голямо, разбира какво става, ние ѝ даваме подаръци, тя плаче, спомня си Таня. Според нея на децата им липсват приятелите и ежедневието, което са имали до преди войната.

Доброволката отбеляза, че майките изпитват притеснение да вземат от продуктите. Жените дори се разплаквали и се налага доброволците да ги убеждават, че няма нищо нередно, защото "българите от чисто сърце помагат". Аз ги питам "Защо плачете", а те ми отговарят: "Защото ние винаги сме давали, а сега трябва да взимаме нещо", разказа Таня. За да се опита да разведри обстановката, тя често прибегва до хумор, говори високо, пее, за да развесели своите сънародници. Таня уверява, че украинците имат висок дух и знаят как да се усмихват въпреки войната. Тя дава за пример с това колко много двойки са сключили брак по време на конфликта. "Има живот, ние не само воюваме", подчерта още Таня.

Украинците в България са нетърпеливи да продължат живота си. Те искат да намерят работа и жилище, коментира Деница Петрова, ръководител на "Грийнпийс – България". Тя е приела в дома си Татяна от Чернигов, която е вокален педагог и се надява да работи и у нас по професията си. "Татяна вече си стъпва на краката. Очаквах вкъщи да дойде човек, който е емоционално травмиран и му трябва време да се окопоти. Но виждам как тя всеки ден търси своя път", разказа Деница. Татяна активно се включва и в помощта за бежанците.

От 1 април кризисният център ще се помещава в Централните софийски хали на бул. "Мария Луиза" 25. Причината за преместването, както посочват от "Грийнпийс – България", е, че досегашният офис вече не може да побере цялата добрина на помагачите. Новото място ще е по-широко, с повече възможности за събиране на хора и съхранение на даренията. По стените отново ще има изрисувани послания за мир.

Всеки, който иска да помогне, може да дари пролетни и летни дрехи и обувки, които може да не са нови, но трябва да са чисти и запазени. Приемат се още пакетирани храни и хигиенни материали, както и кухненски съдове. Лекарства също са необходими.

Таня и Деница ще се радват да видят още хора, които са съпричастни към каузата. Двете, както и самите украинци, остават с надеждата, че съвсем скоро войната ще приключи. Таня е уверена, че разрушените градове ще бъдат отново възстановени, а хората ще се върнат в домовете си.

/ЛМ/

Заглавие: **15 кг монети предоставиха служители на областната администрация в Ловеч за акцията "Жълти стотинки"**

Дата: 01.04.2022 09:33

Медия: **Дарик**

Близо 15 кг монети, събрани от служителите на областната администрация в Ловеч, предостави областният управител Виктор Стойчев на координатора на акция "Жълти стотинки. Деца помагат на деца" за региона Ирина Митева. Монетите са събирани от началото на год...

Близо 15 кг монети, събрани от служителите на областната администрация в Ловеч, предостави областният управител Виктор Стойчев на координатора на акция "Жълти стотинки. Деца помагат на деца" за региона Ирина Митева. Монетите са събирани от началото на годината, уточняват от пресцентъра на областната администрация.

Акция "Жълти стотинки" е в своята 15-а година, до момента в цялата страна са събрани 564 хил. лв., подпомогнати са детските отделения в болниците в 16 града. Преди четири години в детското отделение в болницата в Ловеч са предоставени със средства от акцията шкафчета, маси, спално бельо, стерилизатори.

За миналата година активът на област Ловеч е 9400 лв., от началото на тази са събрани и внесени 1780 лв., други 1200 лв. предстои да бъдат внесени. Най-дейни са учениците от Луковит, магазините в Априлци и обектите на Кооперативния съюз в цялата област. Откликват още от Ловеч и Троян. Специален проект Властелините на литературната култура Темз и Антон #самоподкастват

Заглавие: **"Български пощи" се включват в кампанията на БЧК за набиране на средства за пострадалите от конфликта в Украйна**

Дата: 31.03.2022 11:12

Медия: **Българска телеграфна агенция**

"Български пощи" се включват в кампанията на Българския червен кръст за набиране на средства за пострадалите от конфликта в Украйна, съобщиха от пресцентъра на националния пощенски доставчик.

От началото на април 2022 г., кутии за дарения ще бъдат поставени в по-големите пощенски станции в цялата страна.

/ЛМ/

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 4)**

Заглавие: **Уебинар "Как да бъдем активни граждани"**

Дата: 28.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Ако се вълнувате от живота на общността и бихте се включили със свои съграждани в различни инициативи по наболели проблеми в своето населено място, започвайте на онлайн обучението "Как да бъдем активни граждани".

Ще ви представим едно познание за обществото, което ще ни помогне да си обясним по-добре неговите модели и механизми, как да бъдем дейна част от изграждането и развитието му и да сме дълготрайно ефективни, без да

стигаме до момент на отчаяние. Ще предложим модел за организиране на граждански действия и техники за създаване на активни и уверени граждани, притежаващи нужната култура за участие, изграждане на доверие, поемане на отговорност, водене на преговори и сплотяване на хората.

Занятията ще се проведат в 2 поредни работни дни, с продължителност от по 2,5 часа. Предвидени са ролеви игри, упражнения, обсъждания, работа по групи, споделяне на лични преживявания и опит. За да бъде участието ви пълноценно и за да осъществим възможно най-добра връзка помежду си, макар и зад екраните, е желателно да се включите с камера и микрофон.

За кого е подходящо: Представители на граждански организации, инициативни групи, неформални сдружения, местни самодейци, отдадени на своите каузи и опитващи се да допринесат за добруването на обществото и средата ни на живот.

Темите:

- Ще разгледаме взаимоотношенията – лични, частни и обществени, със себе си и с властимащите, краткосрочни и дългосрочни.
- Какво е властта и как изглежда срещата с нея, как да се подготвим и какво да очакваме.
- Ще погледнем гражданското общество от три различни ъгъла. И ще се изправим пред истината защо усилията на гражданските организации изглеждат като една постоянна борба срещу невидим и разрушителен противник.
- Какво означава да действаш – виждаме ли голямата картина, как и за какво се подготвяме, какво правим, ценим ли времето и усилията си, взимаме ли си поука от успехите и неуспехите, самоусъвършенстваме ли се?

Водещ: Илиян Илиев е еколог, част от екипа на Обществен център за околна среда и устойчиво развитие, Варна. Има над 25-годишен опит в областта на опазването на околната среда, гражданското участие, организирането на кампании, обучения и консултиране на активни граждани и НПО. Участвал е в предизвикването на първия успешен екореферендум в България – срещу изграждането на инсинератор в град Каспичан, провел се през 2014 г. В момента Илиян е част от екипа на фондация "ЕкоОбщност", който предоставя безплатни консултации и съвети за граждани, организации и групи по теми от компетентите си – гражданско участие, взаимодействие с институции, екология и жизнена среда.

Записване: До 10 април 2022 г. във формуляра тук: <https://forms.gle/p7QH8UojSnQgkksq6>. Връзка за включване в обучението през платформата Zoom ще бъде изпратена на записалите се участници.

Участието е безплатно, но местата са ограничени. Молим, в случай че се запишете, а впоследствие сте възпрепятствани да се включите, да ни уведомите своевременно, за да предложим мястото на друг желаещ.

За въпроси: Фондация "ЕкоОбщност", office@bepf-bg.org, 0876 798 592

Обучението е част от проекта "Да върнем гражданското си пространство!", който се изпълнява с финансова подкрепа, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на the EEA and Norway Grants Fund for Regional Cooperation (ФМ на ЕИП и НФМ чрез Фонда за регионално сътрудничество). Повече за проекта може да научите на: <https://civilspace.eu>.

Заглавие: **Националната ромска стратегия 2021-2030 е качена за обществено обсъждане**

Дата: 28.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

До 7 април всички, които проявяват интерес, могат да дават коментари и предложения към Националната стратегия на Република България за равенство, приобщаване и участие на ромите 2021-2030 и Националния план за действие за периода 2022-2023 г. Двата документа са качени на Портала за обществени консултации Strategy.bg на 24 март 2022 г.

На 7 октомври 2020 г. Европейската комисия публикува Съобщение до Европейския парламент и Европейския съвет "Съюз на равенството: Стратегическа рамка на ЕС за ромите за равенство, включване и участие", както и анексите към него "Насоки за планиране и прилагане на националните ромски стратегически рамки" и "Портфолио от показатели". Също така Комисията предложи Съветът на Европейския съюз да одобри нови Препоръки на Съвета, които да определят чрез "меко законодателство" (soft legislation) духа на новата Европейска рамка. На 12 март 2021 година Европейският съвет одобри Препоръки относно равенството, приобщаването и участието на ромите. Тези документи формират нова европейска политическа и законова рамка, чрез която институциите на Европейския съюз поемат ангажимента да подпомогнат, супервизират и наблюдават целенасочените усилия на държавите членки за равенство, приобщаване и участие на ромите.

В съответствие с новата Европейска рамка, България започна подготовката на новата Ромска стратегия още през декември 2020 г. Първоначалните варианти на документа, разработени от Националната контактна точка (Секретариатът на НССЕИВ) бяха критикувани от множество ромски и неромски организации. През цялата 2021 г., консултативният процес по изработването на Стратегията протичаше мудно, с големи затруднения и без участието на политически лица (министри, вицепремиери и др.) Изработените проекти на Национална стратегия и план за действие така и не бяха гласувани от Министерски съвет.

В началото на 2022 Вицепремиерът Калина Константинова бе назначена за Председател на НССЕИВ и пое ангажимент да рестартира процеса по подготовка на новата Стратегическа рамка. Тя организира среща с ромски и про-ромски организации, участва (както и народни представители от всички парламентарни групи без

Възраждане, Европейската комисия, Националният омбудсман, КЗД и др.) в дискусия, организирана от Център Амалипе и Фондация Фридрих Еберт.

Публикуваният за обществено обсъждане вариант на Националната стратегия на Република България за равенство, приобщаване и участие на ромите 2021-2030 и Националният план за действие за периода 2022-2023 г. не се различават съществено от предходният вариант, който беше обсъжда през втората половина на 2021. По настояване на ромските организации е включен специален приоритет за овластяване на ромската жена, но са включени приоритет за борба с антиромската дискриминация и повишаване на ромското участие.

По-съществени промени са направени в работния вариант на Национален план за действие, като са добавени нови дейности и бюджети за тяхното изпълнение.

Предвижда се двата документа да бъдат одобрени с решение на Министерски съвет. Коментари и предложения към тях могат да бъдат давани **до 7 април** на портала за обществени консултации.

Заглавие: **Организирано петото издание на конкурса "Граждански будилник" за социално ангажирано изкуство**

Дата: 31.03.2022 12:07

Медия: **Радио Велико Търново**

Днес наблюдаваме как хиляди хора ежедневно се обединяват в името на обща кауза – да помагат и да творят добро. Примерите за солидарност са навсякъде около нас, а гражданското сдружаване набира все по-голяма сила. Какво я задвижва, накъде е насочена тя и какво всъщност означава да сме заедно – обединени и сдружени? На тези въпроси продължават да отговарят авторите в петото издание на конкурса за социално ангажирано изкуство ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК 2022.

Инициативата се организира от фондация "Български център за нестопанско право", откъдето отправят предизвикателство към дейни фотографи, художници и текстописци да мислят и творят по темата "Сдружени: силата да сме заЕдно".

Желаещите да се включат имат време до 10 април 2022 г. да подадат свои авторски предложения на сайта на организатора – www.bcnl.org.

Конкурсните категории, в които ще се състезават авторите, както всяка година, са три: "Фотография", "Илюстрация" и "Текст". Три са и основните въпроси, които организаторът отправя към кандидатите, за да предизвика идеи и образи по темата:

>> Какво означава единност и откъде идва силата да сме заЕДНО? Да потърсим примери сред гражданските организации или доброволческите групи, които днес усилено помагат на нуждаещите се от подкрепа.

>> Защо е важно да имаме правото да се сдружаваме в името на общи каузи? Как изглежда нарушаването на това наше право? И какво може да доведе след себе си?

>> Има ли смисъл в това да се обединяваме около общи идеи, цели, послания? Какъв е той?

Днес, повече от всякога, имаме нужда да боравим с инструменти, които имат силата да говорят с въздействащ и ясен глас, да променят нагласи, да повдигат важни за обществото въпроси и да водят до реална промяна. Изкуството е един от мегафоните, през които можем да го постигнем.

На това вярване стъпва организаторът на инициативата, чиято мисия е да подкрепя хората в България да се сдружават свободно и да са граждански активни. В тази мисия повярваха и членовете на журито, с чиято експертна оценка в края на юни 2022 г. ще отличим най-въздействащите и събуждащи фотографии, илюстрации и текстове.

В конкурса ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК участие могат да вземат български и чуждестранни автори със или без предишни изяви с до 5 творби във всяка от категориите. В категория "Фотография" се приемат както професионални, така и любителски снимки. В категория "Илюстрация" авторите могат да предложат свои рисунки, живопис, илюстрации, графични изображения, колажи, типографски работи и комикси. В категория "Текст" се приемат есета, текстове с поезия и проза с обем до 1500 символа.

Най-добрите творби в отделните категории ще получат парични и символични предметни награди, а по-широка селекция от произведения ще бъде представена в рамките на изложба на открито пред Народен театър "Иван Вазов". Победителите ще бъдат отличени на Фестивала ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК vol.2 в края на юни в Регионалния център за съвременни изкуства Топлоцентрала.

Повече информация и условия за кандидатстване са налични на сайта на организатора.

Заглавие: **ЛЯТНО УЧИЛИЩЕ ЗА НПО – УЧАСТВАЙ В ДЕСЕТОТО ЮБИЛЕЙНО ИЗДАНИЕ**

Дата: 01.04.2022 12:01

Медия: **Български център за нестопанско право**

Кандидатствай за участие в обучителния курс до 10 май 2022

Лятното училище за НПО става на 10!

Освен повод за страхотна гордост, 10-ата годишнина на любимото ни Лятно училище за НПО за нас означава и голяма отговорност. Продължаваме със същия устрем и дух да градим знания и умения в новото поколение лидери на гражданското общество, за да бъдат по-знаещи, подготвени и успешни в работата за каузите на своите организации.

Нека заедно да отбележим юбилейното издание на Лятното училище за НПО, както традицията повелява – с интензивна 6-дневна обучителна програма в курортно селище край морето от 5 до 10 юни 2022 г.

>> Формуляр за кандидатстване в Лятно училище за НПО 2022 <<

>> Краен срок: до 10 май 2022, включително

Виж условията за кандидатстване по-долу.

Защо има смисъл да участвате в Лятното училище за НПО 2022?

Заради всичко това, което ще получите като:

>> ЗНАНИЯ - актуални, полезни и важни за всеки, който работи в гражданска организация,
>> ЗАДРУГА с познати и непознати, които се вълнуват от същите теми като вас,

и, разбира се,

>> ЗАБАВЛЕНИЕ и учене чрез положителни емоции и лидерство, които ще променят представите ви за учебния процес.

"Програмата и структурата на сесиите са от изключително високо ниво, много здрава организационна рамка. Едно от най-ценните неща, наред с лични консултации за възможности за комуникация и набиране на финансови средства, е възможността да усетим от истинската подкрепа от менторите. Организаторите и отделните лектори ни дадоха да усетим личната им заинтересованост към това нашите НПО да се развиват и израстат",

впечатления на участник от Лятно училище за НПО 2021

Кои са темите в обучителната програма през 2022?

ПРАВНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ НПО

Какво трябва да знаем и да правим, за да спазваме всички законови изисквания и да управляваме организациите си по прозрачен и отчетен начин?

"Искаме да сме прилежни и изрядни" може да звучи сухо и скучно, но е изключително ценно за живота на всяка организация. Затова, за участниците в Лятното училище сме подготвили специални тематични сесии. В тях ще чуете най-важните неща, които трябва да знаете и помните, за да сте прилежни и изрядни при спазването на закона и управлението на организацията си по прозрачен и отчетен начин.

Ще ви обучим на основните правила по Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ) и изискванията на Агенция по вписванията към НПО. Ще разберете как нестопанските организации могат да извършват стопанска дейност и защо това не е забранено от закона, когато спазвате определени условия. Ще научите още и за данъчното облагане на НПО, принципите за добро управление, спецификите при защитата на личните данни и мерките срещу изпирането на пари.

ФИНАНСОВА УСТОЙЧИВОСТ И НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА

Какви са източниците за финансиране на НПО?
Кои са принципите за добро финансово управление?
Как да набираме средства от дарители?

"Прекрасни сте! Радвам се, че мога да се уча от вас. Създадох прекрасни контакти, което за мен беше най-важното нещо",

впечатления на участник от Лятно училище за НПО 2021

В тези сесии ще си говорим за източниците за набиране на средства от граждански организации и за принципите за доброто планиране и финансово управление. Специален акцент в програмата ще бъде набирането на средства от индивидуални дарители. Разбира се, ще ви споделим и за едни от най-добрите примери и практики за фъндрейзинг кампании на български и международни организации.

ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ - ЗАСТЪПНИЦИ НА КАУЗИ

Знаем ли всичко или поне най-необходимото, за да постигнем промяна?
Какво е застъпнически процес и как, кога и с когото се включваме него?
Кои са инструментите на гражданското участие и с какво трябва да се съобразим?

Кога и с кого се включваме?

За да постигаме промяната, която желаем, трябва да знаем и как да се застъпваме за нея. А това означава добре да познаваме елементите на застъпническия процес. В тези сесии ще научите точно това – как да се борите за своите каузи и да постигате мисиите си. Ще си говорим за инструментите на гражданското участие – кога, къде, какво, с кого – включително, ще разберем как се организира протест у нас.

Специален фокус ще поставим върху съвременните негативни тенденции, които пречат на гражданските организации да се застъпват успешно и с какво можем да ги преодолеем. Ще ви споделим и от нашия богат 20-годишен опит как планираме и организираме застъпнически кампании.

ОБЩЕСТВЕН ИМИДЖ НА ГРАЖДАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Можем ли да разказваме за себе си?
Кое и как можем да изразим по-добре?
Как ни отразяват медиите и защо е важно да създаваме комуникационни планове?
Колко е важно да сме актуални и активни в социалните мрежи?

Ще ви провокираме с въпроса: "Какво казваме за себе си, когато разказваме за себе си?". И разбира се - ще ви помогнем да откриете правилния отговор. Специално внимание ще обърнем върху "НПО говоренето", изграждането и поддържането на добрия обществен имидж, онлайн и "офлайн".

Ще научите как да привлечате и задържате медийното внимание към себе си, кои са съвременните тенденции и коя е формулата за вписване в пулса на обществения живот.

ТРЕНИРАНЕ И МЕНТОРСТВО

Нашето Лятно училище е истинска школа! Всичко, което ще чуете, ще имате шанса да го упражните в реални условия. А ние ще ви помагаме в тренировъчния процес.

През цялата програма на Лятното училище за НПО ще имате специална мисия – разделени в малки групи заедно с други участници, ще трябва да измислите общи стратегии и проекти за решаване на предварително поставени задачи. Отборите ще бъдат подкрепяни с насоки и съвети от най-добрите ментори от БЦНП и НПО Портала.

И ние не забравяме най-важното...

Като всяка приятелска общност с общи идеи, не забравяме и не пропускаме да се забавляваме и да мечтаем заедно. Пригответе се за истинско умствено и физическо раздвижване!

"За лекторите и гост-лекторите - не само едни от най-добрите професионалисти, а и изключително добре поднасящи информацията, едновременно на достъпен език, а също и жива и образна. Личната мотивация на всички лектори си проличава", обратна връзка на участник от Лятно училище за НПО 2021

УСЛОВИЯ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ:

За да кандидатствате в Лятното училище за НПО, трябва да отговаряте едновременно на следните 3 критерия:

1. Към момента да работите в сдружение или фондация по конкретни програми или инициативи (т.е. да не изпълнявате само административни или технически функции),
2. Да имате не повече от 5 години опит в гражданския сектор, и
3. Да имате възможност да присъствате по време на целия курс на обучение.

Кандидатурата ви ще бъде допусната за разглеждане, ако:

- Официалният представител на организацията, която ви номинира, е попълнил и изпратил формуляр за кандидатстване в срок до 10 май 2022 г., включително.

Важно е да знаете, че:

- За участие в Лятното училище за НПО 2022 се заплаща такса* участие в размер на 150 лева.
- Транспортните разходи са за сметка на участника
- Местата са ограничени до 16 участници
- Кандидатстването става с онлайн формуляр
- Краен срок за кандидатстване: 10 май 2022, включително

*Таксата участие се равнява на 15% от стойността на обучението за един човек. Останалата част, която покрива разходите за настаняване, изхранване и лектора, е осигурена по проект на БЦНП, подкрепен от Фондация Америка за България.

**Настаняване в единична стая: При изрично заявено желание на участник за настаняване в единична стая и при наличие на такава възможност, участникът ще бъде настанен при заплащане на допълнителна такса на място. Останалите разходи по престоя (нощувки, храноден, кафе паузи) се покриват от организатора.

За контакти

Ако имате въпроси, свържете се с нас на имейл: aylin@bcnl.org или по тел.: (+359) 88 851 99 91, лице за контакт: Айлин Юмерова, БЦНП.

"Цялото обучение беше важно за мен. От всяка сесия научих по нещо ново за работата на НПО. Благодаря ви!",
обратна връзка на участник от Лятно училище за НПО 2021

Лятното училище за НПО до момента се реализира с подкрепата на Фондация "Америка за България"