

Медиен мониторинг - 25.03.2022

## СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 39)

Заглавие: **Как реагира българският бизнес на хуманитарната криза и войната в Украйна**

Дата: 18.03.2022 16:01

Медия: **BCause**

По повод връчването на Годишния знак за дарителство и доброволчество на работното място, ние от фондация BCause направихме кратък обзор на реакцията на българския бизнес, предимно на участниците в награждаването 24 български компании, за да отличим работодателите за тяхната бърза реакция, за да подчертаем колко важни са съществуващите дарителски практики за създаването на спешни кампании и да дадем възможност на компаниите да започнат да следят какво правят останалите и при възможност – да обединят своите усилия.

Буквално часове след началото на войната, А1 направи разговорите с Украйна безплатни за абонати в България; както и разговори, съобщения и интернет за клиентите си в Украйна. Освен това дари телефони и сим-карти, които в момента се използват за горещия телефон на Мати Украйна, която води една от големите дарителски кампании в България още от първия ден. А1 включи и служителите си и веднага посвети на Украйна отдавна планирани благотворителни събития, като пролетния си базар за устойчива мода.

Виваком дари мобилни услуги и устройства на Българския Червен кръст, с които ще бъдат подпомогнати бежанците, пристигащи в България от Украйна. Тези предплатени карти за разговори и интернет ще бъдат предоставяни поэтапно спрямо нуждите на пристигащите на територията на страната бежанци, а устройствата с включен интернет и зарядните ще бъдат инсталирани на четирите пункта на БЧК, в близост до българо-румънската граница, през които основно преминават бежанците – Русе, Видин, Силистра и Добрич. От Виваком е предоставена безвъзмездно и горещата телефонна линия на БЧК за психо-социална подкрепа.

Как реагираха българските банки, за да имат възможност украинските граждани да получават и да разполагат със средствата си?

ОББ например, веднага освободи от такси даренията във валута към украинския червен кръст и разпространи тяхната дарителска сметка сред клиентите си.

Уникредит също освободи напълно от такси преводите от и към Украйна – не само за хуманитарни организации, а и за физически лица и фирми. А за украинските граждани в страната сметките ще се обслужват без месечна такса за първата година. Освен това, в момента се разработва общ механизъм, който ще позволява откриване на сметки и карти с облекчен режим за потърсилите закрила в България.

Сити България веднага отпуснаха 7000 лв., събрани от редовни служителски дарения по ведомост, на детския център в ситуационния център "Отворени врати", управляван от фондация "За Доброто" и СофтУни. Фондацията на Сити веднага отпусна 1 милион долара и още 250 000 за допълване на служителски дарения за Украйна, а няколко офиса, включително българският, веднага бяха включени в една програма от колеги за колеги, в която български служители могат да помагат на колеги от Сити Украйна и техните семейства с жилища, транспорт.

Не по-малко важно е по какъв начин се включиха производствени предприятия – те бяха сред първите, които обявиха, че имат свободни работни места и са отворени към назначаване на работници от Украйна. Те също събират в големи количества хуманитарна помощ, предоставят складови помещения, отдават за безвъзмездно ползване недвижими имоти, които притежават.

Холдинг Загора разположи дарителски кутии в много от предприятията си, настани бежанци в своя хотел и обяви готовност за назначаване на хора.

Гудмилс избра да подкрепи свой дългогодишен партньор – фондация Конкордия – като дари допълнителни средства и продукти за кризисния център, в който фондацията обяви, че започва да настанява майки с деца от Украйна.

КонтурГлобал има международна кампания за събиране на средства, които работодателят ще удвои, осигури и допълнителен отпуск за работещите като доброволци в лично качество.

ФЕСТО – веднага организира кампания за събиране на средства и материални дарения, в която са се включили или ще се включат 1200 служители; и обяви работни места в София и в Смолян.

Технологичните компании и тези за аутсорсинг услуги, в които благотворителността е абсолютно неразделна част от фирмената култура, се включиха активно и с дарения, и като източник на професионални доброволци, които за часове изграждаха платформи и намериха лесни и бързи начини да се координира настаняването и транспорта на бежанци в първите най-критични дни.

Телъс, чиято силна страна е доброволчеството, за кратко време събра лекарства, храна, одеала и други консумативи за центъра Отворени врати и дари още 15 000 лв. и таблетки за деца-бежанци, за да могат да продължат да учат дистанционно. Там са обявени и работни места.

ЕНДАВА обяви глобален допълващ фонд от 500 000 евро, като цели събирането на поне 1 милион евро дарения.

Genius sports също предостави офисното си пространство за събиране на дарения за няколко организации и предоставя помощ (юридическа, финансова, психологическа) на колеги от Украйна, които желаят и имат възможност да се релокират.

В НР доброволчеството отдавна е традиция: техни доброволци с руски и украински в момента обслужват горещата линия на правителствения сайт <https://ukraine.gov.bg/>. Техни колеги пътуват всеки ден до границата и обратно, да превозват хора.

SAP е друга международна компания, която дари над милион евро на европейската агенция за бежанците и германския червен кръст. Само до момента служителите им са дарили над 550 000 евро, които компанията ще удвои; успешно евакуираха 174 свои колеги и техните семейства в съседни държави, а досега над 4000 души са се включили в апела за осигуряване на жилища, транспорт и др. чрез специалната вътрешна платформа на компанията.

Подобна е и кампанията на Eperian, които подкрепят комисариата на ООН за бежанците (UNHCR).

Мъркъл – преди Айсобар – даде възможност на хората да дарят ваучерите си за храна и организира дарение – чрез фондация "За нашите деца" – за украинска организация, която се грижи за 1400 деца в приемни семейства, които още са на територията на Украйна. Техни доброволци участват с експертна помощ на една международна платформа Stand for UA.

И докато в офисите кипи тази първа вълна на солидарност с украинския народ, хората, отговорни за устойчивостта на социално-отговорните програми в компаниите вече планират как тази помощ да стане дългосрочна и да бъде от полза на хората, които ще изберат България не само за временно убежище, а за място за нов живот.

Вижте кои компании бяха отличени с Годишен знак "Отговорна компания, отговорни служители" за 2021 година.

Можете да видите пълен запис от събитието, което беше излъчено на живо във facebook страницата на фондация BCause.

Фото: Георги Мерджанов

Видео лайв стрийминг: StreamEvent.bg

Заглавие: **Виолета Радкова става управител на Фондация "Елизабет Костова"**

Дата: 18.03.2022 16:31

Медия: **Аз чета**

Водещата на литературния подкаст "Ченете му е майката" – Виолета Радкова, беше избрана за управител на фондация "Елизабет Костова". Преводачката ще заеме новата си длъжност от 1 април, съобщи от българския борд на организацията.

Виолета Радкова има бакалавърска степен по британски и американски изследвания и магистърска степен по британска и американска литература от Софийския университет. Виолета е била артистичен директор на водеща творческа агенция повече от пет години, управлявайки малък и динамичен екип. Професионалният ѝ път я кара да работи за международна организация, рекламни агенции и различни творчески колективи, но основното ѝ занимание винаги е било свързано с писане и превод. Тя е редактор на няколко романа в превод от английски език.

По думите на Виолета, избирането ѝ за стипендиант в Семинарите по художествена литература в Созопол през 2016 г., е дало нова посока на нейните мечти. Виолета е организатор на Ден на най-грозните върхове в България.

"Няма как да сме по-развълнувани да приветстваме Виолета Радкова във фондация "Елизабет Костова" и да видим какво ще донесе нейното ръководство!", каза председателят Милена Делева.

Тук можете да чуete 9-ти епизод на подкаста "Четене му е майката" с гост – Александър Кръстев – основател на "Аз чета" дигитална агенция BookMark.

Заглавие: **24 компании с отличия за дарителство и доброволчество**

Дата: 18.03.2022 19:08

Медия: **Твоят Бизнес**

За седма поредна година Фондация ВCause, Българско дружество за връзки с обществеността /БДВО/, Българската асоциация за управление на хора /БАУХ/ и Асоциацията на КСО специалистите /БАКСОС/ връчват Годишния знак "Отговорна фирма – отговорни служители" на българските компании, които насърчават и развиват дарителството на работното място. Компаниите бяха отличени не само за постигнатото през изминалата година, но и за незабавната си реакция след началото на войната в Украйна, когато представителите на бизнеса – и в чужбина и в България, бяха сред първите, които реагираха на случващото се като предложиха помощ на хората, търсещи спасение в съседни държави и на местните институции - в очакване на бежанската вълна.

24-те кандидати за Годишния знак са включили в кандидатурите си общо 117 различни проекти, в които са имали възможност да се включат техните близо 37 000 служители през 2021 – редовно дарителство, извънредно дарителство, различни базари, спортни предизвикателства, доброволчески акции на открито, доброволчески курсове и сесии за споделяне на знания и умения. В резултат на тези усилия са били дарени милион и сто и петдесет хиляди лева за различни каузи, както и десетки хиляди часове доброволен труд на хора, които, макар и предимно в режим на дистанционна работа, са били насочени и подкрепени от работодателя да работят за кауза. Най-често, фирмата осигурява несамо възможностите, но и бюджет за материали, логистика, оборудване, допълнителен отпуск.

За 2021г., почетен знак за дарителство получиха Атос България Компетънси Център и Кока Кола Хеленик Ботлинг Къмпани. Елена Матеева, директор на БДВО връчи бронзов знак на Фесто, Гудмилс, Монделиз и Нетера.

Сребърните знаци бяха връчени от Милка Семова – член на управителния съвет на БАКСОС. Тази година те отиват при: АBB, КонтурГлобал Марица Изток 3, DХC, Endava, Експириън, Genius Sports, Холдинг Загора, TSD Services и Виваком.

Носителите на златен знак са повече от обикновено – но това не е благодарение на промяна в критериите или нагласите на журито, а на подобряването на програмите на дългогодишните участници, обясняват членовете на журито. Детелина Смилова, председател на управителния съвет на БАУХ, връчи златни грамоти на А1, СИТИ, НР България, Merkle /преди Isobar/, Paysafe, SAP, TELUS International Bulgaria, ОББ и Уникредит.

Имаше и две много специални награди за финал на вечерта – за Дебора Апостолова от Атос България, за личен принос и много години работа в подкрепа на редовното дарителство на работното място; и за целия екип на Paysafe – заради цялостната програма за привличане на служители и безупречната комуникация на благотворителните проекти на компанията.

Заглавие: **В отговор на войната в Украйна: Извънреден конкурс на Фонд Активни граждани**

Дата: 18.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

**Операторът на Фонд Активни граждани България обявява конкурс за проектни предложения на граждански организации.** Конкурсът се провежда под формата на **извънредна сесия** по Схемата за малки инициативи на Фонд Активни граждани и е в отговор на променената среда и възникналите предизвикателства вследствие на войната в Украйна. По конкурса **ще бъдат подкрепени проекти на български граждански организации, допринасящи за преодоляване на негативните ефекти от войната за най-уязвимите групи от обществото, включително бежанци и мигранти (без оглед на техния етнически произход), за противодействие на дезинформацията и преодоляване на информационното неравенство, както и за изграждането на капацитет и партньорства и за формулиране на устойчиви политики в променящия се европейски контекст.**

В рамките на сесията ще бъдат подкрепени проектни предложения в следните **тематични приоритети**:

- Подобряване на демократична култура и гражданска осведоменост;
- Подкрепа за правата на човека;
- Овластяване на уязвими групи;
- Повишаване на ангажираността на гражданите с опазване на околната среда и климатичните промени;
- Подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор, в това число на гражданските организации.

Проектите могат да бъдат с продължителност от **2 до 12 месеца** и с максимален размер на **безвъзмездното финансиране до 25 000 евро**. Осигуряването на **собствен принос НЕ е изискване на настоящия конкурс**. **Крайният срок за подаване на проектни предложения е 18 април 2022 г. в 17:00 часа.**

Общият наличен индикативен бюджет за отпускане на безвъзмездни средства за проекти по настоящия конкурс е 613 560 евро.

Средствата за конкурса са предоставени от страните донори Исландия, Лихтенщайн и Норвегия в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Оператор на Фонд Активни граждани България е Фондация "Институт Отворено общество – София" в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Фондация "Тръст за социална алтернатива".

Подробни Насоки за кандидатстване и съпътстващите приложения по настоящата извънредна (четвърта) сесия по схемата за малки инициативи за подкрепа на граждански организации в условията на променената среда и възникналите предизвикателства вследствие на войната в Украйна можете да намерите в меню Конкурс по схема за малки инициативи, секция "Конкурси" на страницата на Фонд Активни граждани.

Операторът на Фонд Активни граждани организира **информационна сесия** във връзка със стартиращия конкурс.

Тя ще се проведе онлайн по **Zoom на 24 март 2022 г. от 15 до 17 ч.** Желаетелите да участват може да се регистрират на този адрес.

#України

Заглавие: **Vivacom обяви победителите в седмото издание на програмата Регионален грант**

Дата: 18.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*Отличените проекти ще работят за дигитализация на образованието по история, практическо еко обучение на ученици, опазване на застрашени видове птици, съчетано с обучение на студенти, практически знания по музика, кино и телевизия за деца от малки населени места, почистване на речни корита и морски територии, рециклиране на отпадъци от хора с увреждания, изграждане на еко маршрути и други*

Настъпи кулминацията в седмото издание на Vivacom Регионален грант – обявяването на победителите. На специално събитие във Vivacom Art Hall, днес телекомът обяви тринадесетте организации, които ще имат възможност да реализират своите проекти. Подкрепата от Vivacom за тях е на обща стойност 64 278 лв., като максималният грант за един проект е 5000 лв.

Vivacom Регионален грант се осъществява за седми пореден път в партньорство с Български център за нестопанско право и подкрепя обществено значими каузи на граждански организации от малки и големи населени места. Изданието тази година имаше **нови приоритетни области – образование и опазване на околната среда.**

До крайния срок в конкурса бяха получени 299 проекта, заредени с много идеи и енергия за добра промяна, от 264 организации от цялата страна. Преобладаваха решенията за повишаване на знанията и ангажиране на деца и ученици с проблемите на екологията, за привличане на обществеността за участие в съвместни природозащитни дейности, за извеждане от социалната изолация и развиване на уменията на млади и възрастни хора чрез участие в различни образователни инициативи, за повишаване на културата на доброволчество и функционалната грамотност, за обогатяване на културния пейзаж в малките населени места.

**Жури**то, което оцени проектите тази година, бе в състав:

- Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" във Vivacom;
- Ива Дойчинова, журналист и активист за граждански каузи;
- Иван Кънчев, съосновател на Сдружение "Българска история";

- Райко Байчев, журналист в онлайн медията Actualno.com;
- Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право;
- Симона Стилиянова, съосновател на "Основа" и основател на Zero Waste Sofia.

*Журито на седмото издание на Регионалния грант*

**Общата инвестиция на Vivacom в седемте издания** на Регионалния грант е над 446 000 лв. С настоящото издание общият брой на подкрепените до момента проекти от цялата страна е 95, от 86 организации, някои от които получили повторна подкрепа за нова идея.

Кратко представяне на отличените проекти в седмото издание: **Проектът на фондация "Активна историческа карта"**, София, е стъпка към дигитализацията на образованието по история. Фондацията ще създаде цифрова динамична карта на тема "Българското възраждане" – духовно и стопанско. Картата ще съдържа информация, от типа кога и къде са построени първите училища, читалища, печатници, първите християнски църкви, първите фабрики, панаири, ще очертае търговските пътища по българските земи и ще даде информация за всички тези обекти и процеси. Ще бъде изработена от професионални историци и ще бъде достъпна за всички ученици в страната, изучаващи този етап от българската история - 6-и, 7-и и 10-и клас, както и за всички любители на историята.

**Сдружение "Безопасни детски площадки"**, София, чрез проекта си "Имам решение за моята зелена идея" ще обучи учениците от Ловеч, Стара Загора и Благоевград как да организират доброволческа акция – от възникването на идеята, през събирането на съмишленици, комуникация с институции, до осъществяването ѝ. Ще се създадат екипи, като всеки от тях ще работи по доброволческа идея, която да решава конкретен местен проблем, свързан с околната среда. Ще има срещи с местните власти, бизнеса и гражданския сектор, ще се проведе и конкурс, с жури и победители. От Сдружението искат да покажат на децата пътя към активното гражданство и участие за развитието на местната общност.

**Сдружение "Зелени Балкани"**, Пловдив, ще работи по проекта "Помощ за красивите чапли!", като съчетае дейности по опазването на редки и застрашени видове птици с обучение на студенти и доброволци по темата. Дейностите ще се провеждат в Защитена зона "Язовир Конуш" (на 40 км. източно от Пловдив), която е местообитание на най-голямата смесена чаплова колония в България. Организацията си поставя както конкретни природозащитни цели, свързани с размножаването на чаплиите, увеличаването на колонията, опазването на местообитанието, така и практическо обучение на студенти по биология и на доброволци по теми като консервационна биология, управление на влажни зони, възстановяване и управление на гнездови местообитания на редки и застрашени видове, управление и ограничаване на заплахите и др.

**Сдружение "Млади, активни, креативни"** от с. Куртово, общ. Карлово, ще повишава екологичното самосъзнание на най-малко 100 деца, младежи и техните родители чрез директното им включване в еко акции, насочени към намаляване на потреблението на текстилни и пластмасови изделия. Ще постигне това чрез информационна кампания, базари, работилници, насърчаване на разделното събиране на отпадъци, рециклиране и еко акции за почистване на силно замърсени зони в Карлово, Калофер, с. Куртово, с. Горни Домлян, с. Столетово. Ще работи активно с училищата, детските градини, читалищата и местните власти.

**Фондация "Музика за България"**, София, ще има възможност да надгради инициативата "RockSchool на колела". Той представлява мобилна музикална академия, която ще вдъхновява младежи от малки населени места (Елин Пелин, Кюстендил, Радомир, Перник, Ботевград, Самоков, Дупница) да се докоснат до музикални инструменти, а забор не и да започнат музикалното си образование. "Пътуваме до избрани малки градове със специално оборудван бус и опитни музикални преподаватели, за да провеждаме отворени музикални уроци и работилници. Искаме да дадем популярни музикални инструменти в ръцете на деца и младежи, за да могат те сами да изпитат тръпката и удоволствието от свиренето на музика. Всяка музикална работилница ще се води от професионални музикални преподаватели" – казват от Фондацията.

**Сдружение "НИМ анимейшънс - училище за кино и телевизия"**, София печели с проекта "БГ филмово предизвикателство". През лятото на 2022 Сдружението ще събере на морето деца от цяла България със засилен интерес към филмовото изкуство. В рамките на една седмица във Варна те ще преминат през целия процес на създаване на едно филмово произведение, а накрая сами ще имат възможност да заснемат своите първи кратки игрални филми. Ще гостуват български филмови дейци, а лекциите ще бъдат водени от професионалисти. Децата ще имат на разположение професионална техника, с която да осъществят проектите си в края на обучението. Ще има и награждаване на участниците. Целта на организацията е да събере мотивирани малчугани от страната, които нямат достъп до такъв вид образование, и да им предостави нужното, за да учат и да се забавляват.

**Сдружение "Организация на българските скаути"**, София, спечели журито с проекта "Заедно за българските реки". Целта им е почистването от отпадъци от коритата на пет български реки, но също така екологичното възпитание и образование на 200 деца и младежи скаути на възраст от 7 до 18 години. Основните активности ще се изпълняват край градовете Русе, Варна, Плевен и Елена, но ще бъдат включени и по-малки населени места в близост до тях. Очакванията са да се включат допълнително още поне 300 участници, включително и родителите на подрастващите. Организацията вече има опит с подобна дейност по почистване, осъществявана съвместно с WWF България, на които скаутите ще разчитат и този път като партньор.

Проектът "Чудно детство" на **Фондация "Св. Николай Чудотворец"** от Добрич също е отличен от журито. От три години фондацията развива собствено социално предприятие "Чудната градина", в което младежи с интелектуални затруднения отглеждат зеленчуци и плодове. Разполагат с 15 дка градини и имат 5 оранжерии. Идеята сега е да отворят градините за деца и родители, като създадат пространство, в което да се провеждат уроци на открито, работилници, тематични събития и практически занимания, свързани със засаждането и

отглеждането на зеленчуци, плодове и цветя. Основната цел, която стои за всичко това, е да се създаде среда на толерантност, емпатия и равнопоставеност към хората с интелектуални затруднения.

**Фондация "Сошъл Фючър"** от София печели с проекта "JAMBA Candles - използвай пак". Идеята е да направят социално предприятие за удължаване на живота на контейнерите на хиляди изгорели свещи, превръщайки ги в нов натурален и красив продукт. Повечето контейнери за свещи са изработени от алуминий и стъкло – 100% рециклируеми материали. Проблемът е в това, че голяма част от алуминия и стъклото не се събират разделно, което означава, че отиват на боклука. Рециклирането на контейнерите ще се извършва от хора с увреждания, като по този начин те ще имат постоянна трудова заетост, ще общуват с други хора, което има и терапевтично действие за тях. Безработицата сред такива хора се е задълбочила от началото на пандемията, споделят от Фондацията. "Роботика, електроника и програмиране за всеки" е проект на **Фондация "Тинузавър"** от Велико Търново. Тя ще даде възможност на децата в най-малките населени места в Община Велико Търново – с. Леденик, с. Церова кория, с. Самоводене, с. Ресен, с. Водолей, с. Балван, гр. Дебелец, гр. Килифарево – да се докоснат до образователни технологии и методологии от бъдещето. За работилниците, които ще организират, от Тинузавър споделят: "Те винаги са със силна практическа насоченост и предлагат уникално преживяване за участниците. Всичко започва със сглобяването на електронна платка – буквално, с поялник в ръка. Тази платка всъщност представлява миниатюрен компютър, който започваме да се учим да програмираме...".

Проектът "Природата като учител" на **Фондация "Учене за промяна"**, София, е свързан с изграждане (почистване, маркиране, картиране) на мрежа от екомаршрути за пешеходен и велотуризм, както и с организиране на образователни походи с екологична, природозащитна и историческа насоченост в района на с. Ветринци, общ. Велико Търново. Идеята за маршрутите е вдъхновена от природните дадености в околността на селото – каньоните на река Янтра, горите на Предбалкана, скалните масиви, биоразнообразието от растителни и животински видове. Мрежата ще бъде отразена в интерактивна онлайн карта на маршрутите, съдържаща и обучителни материали за биоразнообразието на региона и историческите забележителности.

Фондация "Човек с шапка", София, печели с проекта "Ателие кино-танц 2022", чиято цел е да привлече младежи от Белоградчик, Стражица и Каблешково в обучителната програма по танцово кино "Фокус, кино, танц" и да им помогне да създадат танцови филми за собствения си опит и живот. По този начин инициатива цели да подобри и обогати културния пейзаж в градовете и да окаже подкрепа на действащите читалищни и общински културни дейци там. Филмчетата на младежите ще бъдат представени пред местната общност, а най-харесаните ще участват във фестивала за танцово кино "Фокус, кино, танц" през октомври в столицата.

**Сдружение "Водолазен клуб Немо"**, Бургас, ще има възможност да осъществи идеята "За чисто море и чисти брегове" – за почистване на морското дъно на яхтеното пристанище в Несебър, както и морското дъно на южния плаж на града. Акцията ще се извърши от водолази, оборудвани със специална техника, с помощта на плаваща платформа за събиране. Почистването ще обхване дълбочина до 7 м., като се очаква да бъдат събрани около 2 тона отпадъци. Ще бъде проведено обучение за деца и младежи относно опазването на околната среда и намаляването на последиците от климатичните промени.

НПО Порталът е медиен партньор от създаването на Vivasom Регионален грант.

Заглавие: **Започва Десетото издание на конкурса "Радостта Константинова"**

Дата: 21.03.2022 09:19

Медия: **Съюз на българските журналисти**

Мария Вангелова, майката на напусналата ни през 2010 г. известна журналистка Радостина Константинова и председателката на Фондацията, носеща нейното име, пише следното в писмо, разпратено до медиите:

УВАЖАЕМИ КОЛЕГИ,

ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Обръщам се към Вас от името на фондация "Радостина Константинова", която тази година за десети пореден път ще раздаде наградите за разследваща журналистика на името на Радостина Константинова, един от създателите на демократичния печат у нас след 1989 година. За десети път честни, борбени и талантлив млади журналисти, готови последователно да отстояват интересите на обществото ни, ще представят материалите си на авторитетно жури, което ще се вглежда в детайлите и ще търси най-парливите теми и най-добрите разработки.

Искрено Ви благодаря, че споделяте каузата ни за подкрепата на разследващата журналистика. Благодаря Ви за положените усилия да популяризирате професионалния път на журналиста Радостина Константинова, за ангажираността и разбирането Ви, които означават много за екипа на фондацията и лично за мен.

За нас ще бъде чест талантливи журналисти от медиите, които ръководите, да кандидатстват със свои разследвания или да номинират свои колеги. Разследванията трябва да са разпространени в печатна или електронна медия в периода от 1 април 2020 г. до 30 март 2022 г. и да са подписани с реалните имена на авторите.

Очакваме вашите предложения най-късно до 6 май 2021 г. на следния e-mail адрес: [konkurs@radostinakonstantinova.org](mailto:konkurs@radostinakonstantinova.org) .

По традиция годишните награди за разследваща журналистика на фондация "Радостина Константинова" ще бъдат

обявени на 11 май 2021 година. Надяваме се, че епидемиологичната обстановка ще ни позволи да организираме официална церемония за връчване на наградите. Имената на отличените ще бъдат обявени и на интернет страницата на фондацията [www.radostinakonstantinova.org](http://www.radostinakonstantinova.org) и в съобщение до медиите. Победителят ще получи плакет, изработен от Георги Чапкънов и парична награда в размер на 3 000 лева. Журито може да присъди и поощрителни награди в размер на 500 лв.

Фондация "Радостина Константинова" обявява и постоянен конкурс за грантове за разследване. Тези грантове ще покриват разходите за разследвания на одобрените кандидатури без хонорари за авторите.

Вярвам, че доброто ни сътрудничество ще продължи и напред, като Ви уверявам, че сме отворени за идеи и начинания, които ще са полезни за младите журналисти с желание да работят в сферата на разследващата журналистика.

С УВАЖЕНИЕ:

МАРИЯ ВАНГЕЛОВА,

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА

ФОНДАЦИЯ "РАДОСТИНА КОНСТАНТИНОВА"

Заглавие: **Млади предприемачи получават подкрепа за бизнес в родните си места**

Дата: 21.03.2022 11:03

Медия: **Вестник Борба**

За 5-та поредна година "Академия за местни предприемачи 5.0" излъчи победители сред тях

На специално събитие фондация ВCause представи резултатите от седмото издание на програмата "Забавно лято, грижовна есен". Програмата подкрепя тютюнопроизводителните общности в следните области: летни образователни академии за деца от 1-ви до 7-ми клас, обучения за учители в методите на неформалното образование, подкрепа за местни предприемачи за стартиране на бизнес в тези региони и медицинска грижа за възрастните хора.

"Академия за местни предприемачи 5.0" се провежда за пета поредна година от център "Ринкър" към фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България. Тя е насочена към инициативни хора с бизнес идеи от регионите на Хасково, Кърджали, Силистра и Благоевград и се радва на увеличаващ се интерес.

33 000 лв. беше наградният фонд, разпределен между 5-те победителя на тазгодишната "Академия за местни предприемачи 5.0", част от социално отговорната програма "Забавно лято, грижовна есен". Финалистите се класираха след оспорвана битка между 49 екипа, които кандидатстваха да бъдат част от Академията със своите креативни идеи. След интервюта, на следващия етап за обучения, бяха допуснати 14 екипа. В три поредни уикенда предприемачите участваха в лекции и упражнения, усвоявайки бизнес знания и стратегии.

След обученията и консултациите с менторите на програмата, 12-те екипа разработиха бизнес планове и презентации, които представиха пред жури в състав: Елица Баракова – изпълнителен директор на дондация ВCause, Диляна Якова, мениджър "Регулации и устойчиво развитие" във Филип Морис България, Мартина Григорова – член на Борда на директорите на SIS Credit, Елена Николова – директор развитие на общността във CEO Angels Club, Цветан Филев – председател на "Националната асоциация на тютюнопроизводителите", Веселин Димитров – редакционен директор на Forbes България и Деница Соколова – Мениджър "Проекти" в Дарик радио.

Кандидатите се представиха изключително добре и изборът за журито се оказа наистина сложен. В крайна сметка, по време на емоционална, макар и виртуална церемония, наградният фонд беше увеличен и разпределен между 5 екипа:

Спортен клуб "Перун" на Илиян Попов, треньор и ентузиаст от Разлог получи 8 000 лева, които ще инвестира в подобри условия за привличането на повече деца в единствения за града плувен басейн. Илиян тренира и работи всеотдайно и с деца с различни физически или ментални проблеми.

Грета Георгиева и нейният бранд Baby SG, Силистра, също получи 8 000 лева, за да развие бранда за индивидуализирани керамични подаръци за бебета и техните родители.

7 000 лева за подобряване на маркетинга на своите продукти получи Марина Симеонова, художник-бижутер от Банско. Това ще ѝ помогне бижутата от природни материали Отауа да достигнат до повече клиенти, включително извън България.

Тодора Кръндева получи награда от 5 000 лева, за да продължи да работи по бранда си Good in Bed Sheets за

производство в Хасково на спално бельо от щадящи природата алтернативни на памука материали – тенсел, лен, коноп, коприна. За коприната Теодора ще работи с малкото останали български бубари.

Крум Петров и неговата дърводелската работилница "Мерак" получи инвестиция от 5 000 лева за закупуване на подвижно оборудване, с което, освен че ще снабдява бизнеса си с качествен дървен материал, ще помогне и за "спасяването" му за последващото му устойчиво използване.

"Всички финалисти показаха огромен напредък в рамките на програмата и силна мотивация за реализират идеите си. Победителите се отличиха с ясни планове, отдаденост към професията и амбиция за растеж, иновации, за социален и екологичен отпечатък." – каза Елица Баракова от фондация ВCause.

"С академията подкрепихме не само петима активни млади хора и техните малки семейни фирми и начинания в 4 региона. Всички те допринасят за реалната социална и икономическа активност на малките общности, в които живеят и където искат да се развиват." – допълни Дилиана Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България с удовлетворение от изпълнените цели на програмата.

С финала на "Академията за предприемачи 5.0" завърши седмото издание на програмата "Забавно лято, грижовна есен", осъществявана от фондация ВCause. Дългосрочната програма е част от инициативите на Филип Морис България за корпоративна социална отговорност и в изпълнение на стратегията за устойчиво развитие на компанията. За изминалите 7 години програмата обхвана над 3 255 деца между 7 и 14 г., 117 учители, 1 418 възрастни хора в 25 малки населени места на 11 общини от 5 тютюнопроизводителни региона. От кандидатствалите над 300 бизнес идеи 65 предприемачески екипа преминаха през обученията, като 19 от тях получи безвъзмездно финансиране. От старта на програмата до момента в нея са инвестирани над 1,4 милиона лева. Партньори на фондация ВCause и нейния Център за предприемачество и обученията "Ринкър" в осъществяването на програмата са Народно читалище "Бъдеще сега", Българската болнична асоциация и местните общински администрации.

Заглавие: **Виктория Василенко – първият кавалер на Националната награда за млад талант в съвременното изкуство и наука призовава чрез видео**

Дата: 21.03.2022 11:41

Медия: [Блиц](#)

Виртуозната пианистка Виктория Василенко, която стана първият лауреат на Националната награда за млад талант в съвременното изкуство и наука записа специално видеообръщение, с което апелира да бъдат подкрепени с дарения новите четирима номинирани за престижния приз на НДФ "13 века България". И с второто си издание конкурсът отправи предизвикателство към български граждани на възраст до 35 години със завършено висше образование в изкуството или науката и с иновативни постижения в съответната област. Задължително условие е претендентите за отличено и материалното му изражение от пет хиляди лева (с които победителят ще покрие разходи по обучението си), да са приети за следдипломна квалификация в акредитирани висши учебни заведения на територията на Европа, без България.

Виктория Василенко призова следващите млади таланти, номинирани за наградата, също да получат не само признание в чужбина, ами подкрепа в България. Тази година те са четирима: д-р Ивалина Трендафилова (наноуки и нанотехнологии), Ана Костова (художник, живопис), Виктория Желязкова (социология на културата), Делян Балев (международни отношения).

Във видеото, което записа първият лауреат на отличието казва: "Здравейте! Аз съм Виктория Василенко и съм първият лауреат на Националната награда за млади таланти в съвременното изкуство и наука на Национален дарителски фонд "13 века България".

Призовавам ви да дарите за четиримата номинирани във второто издание на конкурса. Те са вдъхновяващи личности и всеки от тях заслужава да го подкрепите чрез сайта на Фонда!

Който иска да подкрепи младите хора може да го направи чрез дарение на

Заглавие: **ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" получи престижно отличие за приноса си към местните общности**

Дата: 21.03.2022 12:28

Медия: [Publicis](#)

"КонтурГлобал Марица Изток 3" получи престижната награда "Бизнес Хонорис Кауза" за приноса си за подобряване на средата на живот за хората в община Гълъбово. Отличието за отговорни бизнес практики бе връчено на изпълнителния директор Красимир Ненов от Александър Николов, министър на енергетиката. ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3", която произвежда над 10% от електроенергията в страната, е сред най-големите дарители в региона на Стара Загора и Гълъбово, където се намира електроцентралата. Социалните инвестиции на компанията са фокусирани в сферата на образованието, здравеопазването, спорта за деца и младежи, опазване на околната среда и подкрепа за хората с увреждания и други уязвими социални групи.



"За нас като отговорен бизнес е изключително важно да участваме активно в развитието на местните общности. Централата ни е в района, нашите служители живеят там, децата им растат в тази среда. Стремим се да повишаваме качеството на живот като годишно отделяме средно 700 000 лева за социални инвестиции, насочени изключително към съседите ни в Гълъбово и Стара Загора. Всяка усмивка на новата детска площадка, всеки разговор с новия учител по английски, всеки гол на новото игрище в училище променят за добро живота на съседите ни", коментира Надя Синигерска-Бохорова, Мениджър "Комуникации" на "КонтурГлобал Марица Изток 3".

Заглавие: **"Йетел" продължава до края на март да предоставя безплатни международни разговори и роуминг между България и Украйна**

Дата: 21.03.2022 14:28

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Компанията "Йетел" (Yettel) продължава до края на март да предоставя безплатни международни разговори и роуминг между България и Украйна, съобщава телекомът.

Още през първата седмица от войната компанията осигури помощ на засегнатите наши сънародници и техни близки. Продължаването на срока важи и за абонатите на мобилна услуга на "Йетел", намиращи се в Украйна, за които операторът осигурява и безплатен роуминг, включително кратки съобщения (SMS), мобилен интернет и разговори в роуминг.

Инициативата се предприема след оценка на продължаващата безпрецедентна ситуация, която поставя в затруднено положение потърпевшите от нея както в България, така и в Украйна.

Това е поредна стъпка от страна на телекомуникационната компания в подкрепа и съпричастност към засегнатите от конфликта, след като "Йетел" дари и предплатени карти с включен мобилен интернет на бежанците от Украйна, пребиваващи у нас. Те бяха предоставени безвъзмездно на украинското посолство в София, което поема разпределянето им сред хората с най-голяма нужда.

"Йетел" е новият телекомуникационен бранд на "Пи Пи Еф Телеком Груп" (PPF Telecom Group), въведен през 2022 г. за пазарите в България, Сърбия и Унгария.

/ЦМ

Заглавие: **Над 137 000 лв. в подкрепа на пострадалите от войната в Украйна събра благотворителна кампания на "Райфайзенбанк"**

Дата: 22.03.2022 14:56

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Над 137 000 лв. в подкрепа на пострадалите от войната в Украйна събра традиционната благотворителна кампания на "Райфайзенбанк" - "Избери, за да помогнеш", която тази година се проведе извънредно и по-рано от обичайното, съобщи от банката.

Средствата са от лични дарения на служители, обществеността и добавена сума от банката в размер на 100 000 лв.

Дарението ще бъде разделено поравно между три организации, които активно помагат за овладяването на хуманитарната криза - Български Червен кръст, Каритас България и Stepic CEE Charity.

"Стремим се да реагираме бързо на промените в обществото не само с основната си дейност, но и по отношение на социалната помощ за хората в нужда. Затова стартираме извънредно дарителската си кампания "Избери, за да помогнеш" в подкрепа на украинските бежанци, само два месеца след като подкрепихме 15 значими български каузи с над 120 000 лв. В допълнение, Райфайзенбанк предоставя на украинските граждани в България възможност за лесно откриване на безплатна сметка с дебитна карта, а служителите ни помагат и с доброволческа дейност. Вярваме, че с общите усилия на европейските общества ще направим малко по-добри историите на засегнатите от войната", каза Оливер Рьогл, председател на УС на "Райфайзенбанк".

За втори път от създаването на "Избери, за да помогнеш" банката променя формата на дарителската си кампания, след като през 2020 г. извънредно бяха подкрепени болниците на първа линия в борбата с коронавируса. Традиционно благотворителната инициатива стартира през декември и събира средства за десетки здравни, социални, културни и еко каузи. От 2009 г. досега "Избери, за да помогнеш" е подкрепила с над 3,7 милиона лева реализирането на 298 проекта на територията на цялата страна.

Заглавие: **С поглед към миналото**

Дата: 22.03.2022 13:11

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Фондация "Добротолюбие" стартира проект "На улицата на баба и дядо". Проектът се осъществява благодарение на най-голямата социално отговорната инициатива на Лидл България "Ти и Lidl за по-добър живот", в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Целите на проекта са да направи група млади хора съпричастни със забравените, но неостаряващи, и с особен чар, игри от детството на техните родители, баби и дядовци; Участниците да се върнат към корените, а чрез игрите да обърнат поглед към бита на децата, живели в миналото; Да се увеличи достъпността и видимостта до нематериалните ценности чрез интерактивно взаимодействие с НКН; Да се промени нагласата на учениците към традициите и към фолклора изобщо.

В края на миналата година една от основните дейности по проекта - издирване и записване на старинни детски игри. Ученици от клуб "Памет" при ХГ "Дамян Дамянов" – Сливен потърсиха и записаха детски игри, играни по сливенските улици от техните баби и дядовци. В резултат на тази дейност бяха записани общо 73 игри, като от тях 54 не се повтарят. Освен да търсят, събират и записват старинни детски игри, тази дейност активира и задълбочи интереса и познанията на децата към старинните игри като белег на местната културна традиция. Контактите с възрастните хора провокира подрастващите да обърнат поглед назад във времето.

Част от тези игри ще бъдат включени в електронна книжка, която ще се разпространява в училища и детски градини.

Заглавие: **Работна среща за подпомагане на уязвими общности проведеха ромски общественици**

Дата: 22.03.2022 11:30

Медия: **Благоевград Утре**

**Тя е в рамките на инициативата "Ранно учене и развитие"**

Екипите на Сдружение ЛАРГО, Фондация Фонд ИГА и Фондация "Бъдеще" проведеха работна координационна среща на 21 и 22 март във Велинград в рамките на инициативата "Ранно учене и развитие", финансиран от Тръста за социална алтернатива. Целта на срещата бе обсъждане и приемане на застъпнически план и програма за общностна работа и мобилна услуга за семейства с деца от 0 до 3 г. Програмата за социална подкрепа ще подпомага родители от уязвими общности за изграждане на умения за грижа за децата в най-важния етап от ранното им развитие – първите 1 000 дни. Срещата мина изключително ползотворно и позитивно, обсъди се проблемите в сферата на предоставянето на социални услуги, социални дейности, социалния диалог на ниво община и държава, както и конкретни промени в Закона за социалните услуги, и прекия хоризонт и перспективи на работа в сферата на социалното подпомагане на уязвими групи.

Заглавие: **Kaufland дари 270 хиляди лева за реновирането на аула в УНСС**

Дата: 22.03.2022 10:08

Медия: **Булевард България**

Една от най-големите зали на Университета за национално и световно стопанство беше официално открита след мащабен ремонт, финансиран от Kaufland България. В обновената аула могат да учат до 200 студенти. Дарението е на стойност близо 270 хиляди лева.

Залата беше официално открита на 21 март от ректора на университета проф. д-р Димитър Димитров и главния изпълнителен директор на Kaufland България – Валтер Волф. На събитието присъстваха представители на ректорското ръководство, преподаватели и студенти. За тях беше организиран и специален мастер клас на тема лидерство, воден от вътрешния треньор в "Обучение и развитие" на компанията Васил Калудов.

"С Kaufland ни свързва дългогодишно сътрудничество, което носи добавена стойност и за двете страни.

Благодарим им за благородния жест и тяхната ангажираност и подкрепа за българското висше образование. Това

е доказателство, че образованието и бизнесът могат ефективно да работят заедно в името на модерна и качествена учебна среда", коментира проф. Димитров и допълни: "УНСС ще продължи да се стреми да отговаря на очакванията на бизнеса и да подготвя кадри, които още повече да му помагат в неговото развитие".

"Днешното дарение е естествено продължение на партньорството между УНСС и Kaufland България. Като социално отговорна компания и един от най-стабилните работодатели в страната ние осъзнаваме значението на това да се инвестира в бъдещите бизнес лидери още от университетската скамейка. Ние знаем, че те са най-ценният актив на университета. Доказва го и фактът, че в нашия екип имаме много хора на ръководни позиции, завършили УНСС", подчерта главният изпълнителен директор на веригата Валтер Волф.

След ремонта аудитория 2006 вече е топло и звукоизолирана и има окачен таван. Подменена е електрическата и климатичната инсталация, сменени са радиаторите и щорите. Това не е първото подобно дарение, което компанията прави за най-стария бизнес университет у нас. В края на 2020 година беше открита изцяло обновената зала на катедра "Логистика и вериги на доставките", обновена и оборудвана със средства на компанията. Дарението осигури модерна презентационна и компютърна техника, която да улесни студентите в достъпа им до дигитални обучителни материали.

Съвместните инициативи между най-голямата верига за модерна търговия у нас и УНСС не се изчерпват с дарението на финансови средства. Партньорството стъпва върху дългосрочна програма за сътрудничество, чиято цел е да развие връзката университет – бизнес през различни инициативи с примери от реалната работна среда. Тя предвижда поредица от обучения, водени от утвърдени експерти на Kaufland България, както и организирането на посещения и стажове в компанията за студенти на университета. Сътрудничеството ще продължи с нови дейности, които да обхванат студентите от различни специалности. Към момента веригата работи отблизо с катедрите "Търговия" и "Логистика и вериги на доставките". За обучаващите се в логистичното направление е планирано провеждането на специални мастер класове, менторска програма и лидерска академия. Целта на всички тях ще бъде да подкрепи и насърчи изграждането на лични и професионални качества у младите таланти на УНСС.

Заглавие: **Фондация "Тинузавър" от Велико Търново е един от победителите в седмото издание на програмата Vivasom Регионален грант**

Дата: 22.03.2022 10:04

Медия: [RegNews.NET](https://www.regnews.net)

Победителите в седмото издание на Vivasom Регионален грант бяха наградени по време на церемония, проведена във Vivasom Art Hall Оборище 5.

Фондация "Тинузавър" от град Велико Търново спечели финансиране на стойност 4960 лв. за проекта си "Роботика, електроника и програмиране за всеки". Предвидените дейности ще дадат възможност на децата в най-малките населени места на Община Велико Търново да се докоснат до образователни технологии и методологии от бъдещето като сглобяване на електронна платка и програмирането ѝ.

Общо 13 са победителите в седмото издание на програмата Vivasom Регионален грант. Това са неправителствени организации, които ще имат възможност да осъществят проектите си в сферите образование и опазване на околната среда с финансовата подкрепа на Vivasom. Наградният фонд е 64 278 лв., а максималният грант за всеки проект е до 5000 лв.

Общата инвестиция на компанията в седемте издания на програмата Регионалния грант е над 446 000 лв., с които подкрепя обществено значими каузи на граждански организации от малки и големи населени места. С настоящото издание общият брой на подкрепените от цялата страна е 95. Проектът на великотърновската фондация "Тинузавър" бе отличен сред 299 проекта на 264 организации, които се включиха в седмото издание на инициативата.

Журито, оценило проектите, е в състав Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" във Vivasom, Ива Дойчинова, журналист и активист за граждански каузи, Иван Кънчев, съосновател на Сдружение "Българска история", Райко Байчев, журналист в онлайн медията Actualno.com, Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право, и новото попълнение в журито - Симона Стилиянова, съосновател на "Основа" и основател на Zero Waste Sofia.

Отличените проекти ще работят за дигитализация на образованието по история, практическо еко обучение на ученици, опазване на застрашени видове птици, съчетано с обучение на студенти, практически знания по музика, кино и телевизия за деца от малки населени места, почистване на речни корита и морски територии, рециклиране на отпадъци от хора с увреждания, изграждане на еко маршрути и други.

Останалите победители в седмото издание на програмата са:

Проект на фондация "Активна историческа карта", София, който е стъпка към дигитализацията на образованието по история. Фондацията ще създаде цифрова динамична карта на тема "Българското възраждане", която да бъде достъпна за всички ученици, изучаващи българската история, както и за всички любители на историята.

Сдружение "Безопасни детски площадки" - София, чрез проекта си "Имам решение за моята зелена идея" ще обучи учениците от Ловеч, Стара Загора и Благоевград как да организират доброволческа акция. От Сдружението искат да покажат на децата пътя към активното гражданство и участие за развитието на местната общност.

Сдружение "Зелени Балкани", Пловдив, ще работи по проекта "Помощ за красивите чапли!", като съчетае дейности по опазването на редки и застрашени видове птици с обучение на студенти и доброволци по темата.

Сдружение "Млади, активни, креативни" от с. Куртово, общ. Карлово, ще повишава екологичното самосъзнание на най-малко 100 деца, младежи и техните родители чрез директното им включване в еко акции, насочени към намаляване на потреблението на текстилни и пластмасови изделия.

Фондация "Музика за България", София, ще има възможност да надгради инициативата "RockSchool на колела". Мобилна музикална академия ще вдъхновява младежи от малки населени места да се докоснат до музикални инструменти, а защо не и да започнат своето музикално образование.

Сдружение "НИМ анимейшънс - училище за кино и телевизия", София печели с проекта "БГ филмово предизвикателство". През лятото на 2022 г. сдружението ще събере на Българско Черноморие деца от цялата страна, които имат засилен интерес към филмовото изкуство, за да преминат през целия процес на създаване на едно филмово произведение и да своите първи кратки игрални филми с професионална техника.

Сдружение "Организация на българските скаути", София, спечели журито с проекта "Заедно за българските реки". Целта е почистване на отпадъци от коритата на пет български реки, но също така екологичното възпитание и образование на 200 деца и младежи скаути на възраст от 7 до 18 години. Организацията вече има опит с подобна дейност по почистване, осъществявана съвместно с WWF България, на които скаутите ще разчитат и този път като партньор.

Проектът "Чудно детство" на Фондация "Св. Николай Чудотворец" от Добрич също е отличен от журито. От три години фондацията развива собствено социално предприятие "Чудната градина", в което младежи с интелектуални затруднения отглеждат зеленчуци и плодове. Разполагат с 15 дка градини и имат 5 оранжерии. Идеята сега е да отворят градините за деца и родители, като създадат пространство, в което да се провеждат различни дейности на открито. Основната цел е да се създаде среда на толерантност, емпатия и равнопоставеност към хората с интелектуални затруднения.

Фондация "Сошъл Фючър" от София печели с проекта "JAMBA Candles - използвай пак". Идеята е да направят социално предприятие за удължаване на живота на контейнерите на хиляди изгорели свещи, превръщайки ги в нов натурален и красив продукт.

Проектът "Природата като учител" на Фондация "Учене за промяна", София, е свързан с изграждане на мрежа от екомаршрути за пешеходен и велотуризм, както и с организиране на образователни походи.

Фондация "Човек с шапка", София, печели с проекта "Ателие кино-танц 2022", чиято цел е да привлече младежи от Белоградчик, Стражица и Каблешково в обучителната програма по танцово кино "Фокус, кино, танц" и да им помогне да създадат танцови филми за собствения си опит и живот. По този начин инициатива цели да подобри и обогати културния пейзаж в градовете и да окаже подкрепа на действащите читалищни и общински културни дейци там.

Сдружение "Водолазен клуб Немо", Бургас, ще има възможност да осъществи идеята "За чисто море и чисти брегове" – за почистване на морското дъно на яхтеното пристанище в Несебър, както и морското дъно на южния плаж на града. Акцията ще се извърши от водолази, оборудвани със специална техника, с помощта на плаваща платформа за събиране. Ще бъде проведено обучение за деца и младежи относно опазването на околната среда и намаляването на последиците от климатичните промени.

Увасом Регионален грант се осъществява в партньорство с Български център за нестопанско право.

Заглавие: **Kaufland България дари 270 хиляди лева за реновирането на аула в УНСС**

Дата: 22.03.2022 09:10

Медия: **Твоят Бизнес**

Една от най-големите зали на Университета за национално и световно стопанство беше официално открита след мащабен ремонт, финансиран от Kaufland България. Дарението възлиза на близо 270 хиляди лева. В обновената аула могат да учат до 200 студенти.

Залата беше официално открита от ректора на университета проф. д-р Димитър Димитров и главния изпълнителен директор на Kaufland България – Валтер Волф.

"С Kaufland България ни свързва дългогодишно сътрудничество, което носи добавена стойност и за двете страни. Благодарим им за благородния жест и тяхната ангажираност и подкрепа за българското висше образование. Това е доказателство, че образованието и бизнесът могат ефективно да работят заедно в името на модерна и качествена учебна среда", изтъкна проф. Димитров и допълни: "УНСС ще продължи да се стреми да отговаря на очакванията на бизнеса и да подготвя кадри, които още повече да му помагат в неговото развитие".

"Днешното дарение е естествено продължение на партньорството между Университета за национално и световно стопанство и Kaufland България. Като социално отговорна компания и един от най-стабилните работодатели в страната ние осъзнаваме значението на това да се инвестира в бъдещите бизнес лидери още от университетската скамейка. Ние знаем, че те са най-ценният актив на университета. Доказва го и фактът, че в нашия екип имаме много хора на ръководни позиции, завършили УНСС", подчерта главният изпълнителен директор на веригата Валтер Волф.

След ремонта аудитория 2006 вече е топло и звукоизолирана и има окачен таван. Подменена е електрическата и климатичната инсталация, сменени са радиаторите и щорите. Това не е първото подобно дарение, което Kaufland България прави за най-стария бизнес университет у нас. В края на 2020 година беше открита изцяло обновената зала на катедра "Логистика и вериги на доставките", обновена и оборудвана със средства на компанията. Дарението осигури модерна презентационна и компютърна техника, която да улесни студентите в достъпа им до дигитални обучителни материали.

Заглавие: **За 10 път връчват приз за разследваща журналистика на името на Радостина Константинова**

Дата: 21.03.2022 17:48

Медия: **Черноморие**

За 10 път тази година фондация "Радостина Константинова" ще връчи награди за разследваща журналистика. Те носят името на Радостина Константинова, един от създателите на демократичния печат у нас след 1989 година. И тази година ще бъдат отличени честни, борбени и талантиливи млади журналисти, готови последователно да отстояват интересите на обществото ни. Те трябва да изпратят свои авторски материали най-късно до 6 май 2021 г. на следния e-mail адрес: [email protected] Разследванията трябва да са разпространени в печатна или електронна медия в периода от 1-ви април 2021 г. до 30-ти март 2022 г. и да са подписани с реалните имена на авторите.

По традиция годишните награди за разследваща журналистика на фондация "Радостина Константинова" ще бъдат обявени на 11 май 2021 година. Надяваме се, че епидемиологичната обстановка ще ни позволи да организираме официална церемония за връчване на наградите. Имената на отличените ще бъдат обявени и на интернет страницата на фондацията [www.radostinakonstantinova.org](http://www.radostinakonstantinova.org) и в съобщение до медиите. Победителят ще получи плакет, изработен от Георги Чапкънов и парична награда в размер на 3 000 лева. Журито може да присъди и поощрителни награди в размер на 500 лева.

Фондация "Радостина Константинова" обявява и постоянен конкурс за грантове за разследване. Тези грантове ще покриват разходите за разследвания на одобрените кандидатури без хонорари за авторите.

Заглавие: **В подкрепа на младите предприемачи**

Дата: 21.03.2022 16:12

Медия: **ЕВА**

На специално събитие фондация ВCause представи резултатите от седмото издание на програмата "Забавно лято, грижовна есен". Програмата подкрепя тютюнопроизводителните общности в следните области: летни образователни академии за деца от 1-ви до 7-ми клас, обучения за учители в методите на неформалното образование, подкрепа за местни предприемачи за стартиране на бизнес в тези региони и медицинска грижа за възрастните хора.

"Академия за местни предприемачи 5.0" се провежда за пета поредна година от център "Ринкър" към фондация ВCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България. Тя е насочена към инициативни хора с бизнес идеи от регионите на Хасково, Кърджали, Силистра и Благоевград и се радва на увеличаващ се интерес.

33 000 лв. беше наградният фонд, разпределен между 5-те победителя на тазгодишната "Академия за местни

предприемачи 5.0", част от социално отговорната програма "Забавно лято, грижовна есен". Финалистите се класираха след оспорвана битка между 49 екипа, които кандидатстваха да бъдат част от Академията със своите креативни идеи. След интервюта, на следващия етап за обучения, бяха допуснати 14 екипа. В три поредни уикенда предприемачите участваха в лекции и упражнения, усвоявайки бизнес знания и стратегии.

След обученията и консултациите с менторите на програмата, 12-те екипа разработиха бизнес планове и презентации, които представиха пред жури в състав: Елица Баракова - изпълнителен директор на дондация ВCause, Диляна Якова, мениджър "Регулации и устойчиво развитие" във Филип Морис България, Мартина Григорова - член на Борда на директорите на SIS Credit, Елена Николова - директор развитие на общността във CEO Angels Club, Цветан Филев - председател на "Националната асоциация на тютюнопроизводителите", Веселин Димитров - редакционен директор на Forbes България и Деница Соколова – Мениджър "Проекти" в Дарик радио.

Кандидатите се представиха изключително добре и изборът за журито се оказа наистина сложен. В крайна сметка, по време на емоционална, макар и виртуална церемония, наградният фонд беше увеличен и разпределен между 5 екипа:

Спортен клуб "Перун" на Илиян Попов, треньор и ентузиаст от Разлог получи 8 000 лева, които ще инвестира в подобри условия за привличането на повече деца в единствения за града плувен басейн. Илиян тренира и работи всеотдайно и с деца с различни физически или ментални проблеми.

Грета Георгиева и нейният бранд Baby SG, Силистра, също получи 8 000 лева, за да развие бранда за индивидуализирани керамични подаръци за бебета и техните родители.

7 000 лева за подобряване на маркетинга на своите продукти получи Марина Симеонова, художник-бижутер от Банско. Това ще ѝ помогне бижутата от природни материали Отауа да достигнат до повече клиенти, включително извън България.

Тодора Кръндева получи награда от 5 000 лева, за да продължи да работи по бранда си Good in Bed Sheets за производство в Хасково на спално бельо от щадящи природата алтернативни на памука материали – тенсел, лен, коноп, коприна. За коприната Теодора ще работи с малкото останали български бубари.

Крум Петров и неговата дърводелската работилница "Мерак" получи инвестиция от 5 000 лева за закупуване на подвижно оборудване, с което, освен че ще снабдява бизнеса си с качествен дървен материал, ще помогне и за "спасяването" му за последващото му устойчиво използване.

"Всички финалисти показаха огромен напредък в рамките на програмата и силна мотивация за реализират идеите си. Победителите се отличиха с ясни планове, отдаденост към професията и амбиция за растеж, иновации, за социален и екологичен отпечатък." – каза Елица Баракова от фондация ВCause.

"С академията подкрепихме не само петима активни млади хора и техните малки семейни фирми и начинания в 4 региона. Всички те допринасят за реалната социална и икономическа активност на малките общности, в които живеят и където искат да се развият." – допълни Диляна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България с удовлетворение от изпълнените цели на програмата.

С финала на "Академията за предприемачи 5.0" завърши седмото издание на програмата "Забавно лято, грижовна есен", осъществявана от фондация ВCause. Дългосрочната програма е част от инициативите на Филип Морис България за корпоративна социална отговорност и в изпълнение на стратегията за устойчиво развитие на компанията. За изминалите 7 години програмата обхвана над 3 255 деца между 7 и 14 г., 117 учители, 1 418 възрастни хора в 25 малки населени места на 11 общини от 5 тютюнопроизводителни региона. От кандидатствалите над 300 бизнес идеи 65 предприемачески екипа преминаха през обучения, като 19 от тях получиха безвъзмездно финансиране. От старта на програмата до момента в нея са инвестирани над 1,4 милиона лева. Партньори на фондация ВCause и нейния Център за предприемачество и обучения "Ринкър" в осъществяването на програмата са Народно читалище "Бъдеще сега", Българската болнична асоциация и местните общински администрации.

Заглавие: **За трета поредна година А1 получи златно отличие за своите дарителски програми**

Дата: 21.03.2022 15:08

Медия: **Инвестор.БГ**

*Само за последната година чрез регулярно дарителство на работното място служителите са събрали 50 хил. лв.*

А1 България бе наградена със златен Годишен знак за дарителството на наградите "Отговорна компания – отговорни служители", организирана от фондация ВCause. Компанията получава най-високото отличие за трета поредна година като признание за усилията си устойчиво да развива инициативите в сферата на корпоративната социална отговорност, както и да ги надгражда и да стартира успешно редица нови.

A1 беше отличена за програмата за дарителството по ведомост - финансово подпомагане на девет социални организации от служителите на A1 директно от заплатата им, благотворителните базари, доброволчески инициативи за облагородяване на средата и опазване на природата, спортни и еко предизвикателства, доброволно споделяне на експертиза и опит вътре и извън компанията, както и традиционните акции по кръводаряване. Макар ситуацията да наложи много от социалните инициативи в A1 да се проведат онлайн, това не попречи на голяма част от екипа да участва активно в тях. Напротив - дигитализацията помогна на служителите да се включат още по-бързо, лесно и удобно в социалните каузи.

"В A1 вярваме, че подкрепата на социални каузи трябва да се изразява в реални действия. Ето защо вътрешните ни инициативи в полза на уязвими хора и опазване на природата привличат огромна подкрепа от нашите колеги, но и компанията винаги подкрепя с допълнителни дарения каузите, които колегите са идентифицирали като значими. Само за последната година чрез регулярно дарителство на работното място служителите събраха 50 000 лв., които компанията допълни до сумата от 90 000 лв. Много съм щастлива, че колегите виждат потенциала и на онлайн формата на социалните ни активности и заедно правим всяко следващо издание по-успешно", коментира Илияна Захариева, директор "Корпоративни комуникации" на A1 България.

В допълнение на програмите си в сферата на корпоративната социална отговорност, насочени към служителите, A1 традиционно подкрепя каузите на приемната грижа, дигитализацията на образованието и спорта в България.

*По статията работи: Екип на Investor.bg*

Заглавие: **Още 10 дни русенските училища кандидатстват за безплатната програма "Училища за пример"**

Дата: 22.03.2022 16:49

Медия: **Утро Русе**

Десет дни имат училищата от Русе, Силистра и региона да кандидатстват за програмата за професионално развитие на училищни екипи "Училища за пример" на фондация "Заедно в час". Програмата е двугодишна и подкрепя учебните заведения устойчивото да подобряват управленските и преподавателските си практики и да допринасят за успеха на всички ученици в училището.

В третия випуск на "Училища за пример" ще бъдат избрани 25 училища от цялата страна, а крайният срок за кандидатстване е 31 март на сайта [zaednovchas.bg/model-schools](http://zaednovchas.bg/model-schools).

Кандидатурите се обработват по реда на пристигането им. Одобренията на първия етап (попълване на формуляр) преминават през интервю, а след това научават и финалното решение дали са приети в програмата. Осем нови училища вече са одобрени за участие в програмата. Остават още 17 места, за които се търсят най-мотивирани кандидати.

"Програмата е възможност за училищните колективи да работят целенасочено и много по-уверено за подобряване на средата в училище за всички - ученици, учители, родители и управленски екип. Във всички елементи на програмата сме вложили години опит, експертиза от България и чужбина и интегриране на обратната връзка на участниците в програмата до момента. Вярваме, че мотивирани и добре подготвени професионалисти са най-ценният ресурс в образователна система. Именно затова с програмата целим да активираме потенциала, с който разполага всяко училище.", споделя Ивелина Пашова, ръководител "Обучения на училищни екипи" в "Заедно в час".

Какво включва програмата

През двете години в програмата училищата получават съвременни обучения с квалификационни кредити, насоки за приложение на наученото в практиката, надграждаща подкрепа от ментор и много споделян опит, ресурси и вдъхновение от други училища в страната.

Програмата "Училища за пример" е единствена по рода си в България и се състои от две неразделни части:

- Курс "Лидерство в училище", който надгражда управленските умения на училищния колектив, подкрепя директорите и други членове на екипа да доразвият своите лидерски качества и по-ефективно да постигат заложените си цели за успеха на учениците и развитието на училището.
- Курс по избор на училището, свързан с подобряване и осъвременяване методите на преподаване по следните теми: Умения на 21. век, STEM, подкрепа за ученици с различен майчин език и социално-емоционално учене. Тези курсове надграждат уменията на учителите да прилагат ефективно педагогически практики в конкретна област, спрямо нуждите на самото училище. През двете години в програмата училищата могат да се възползват от два избираеми курса.

95% от учителите и директорите в програмата споделят, че "Училища за пример" помага на училищния екип да работи за подобряване на образователните резултати и благосъстоянието на учениците, а 91% смятат, че програмата им дава конкретни инструменти и практики, които да интегрират в работата си.

За кои училища е програма "Училища за пример"

В програма "Училища за пример" могат да кандидатстват всички държавни и общински училища в страната, без значение от населеното място, броя учители и профила на училището и предизвикателствата, с които се сблъскват. Ключово условие за участие е училищните екипи да са мотивирани и да търсят училищна промяна, която поставя учениците в центъра на обучителния процес.

Участието в програмата е безплатно за училищата. Всички обучения са регистрирани в Министерство на образованието и учителите получават съответния брой кредити.

"Училища за пример" в Русе и Силистра

Програмата стартира през 2020 г., като в момента работи с 47 училища и близо 500 учители и директори от цялата страна. Сред участниците в програмата има огромно разнообразие от училища - начални, основни, средни, математически, профилирани и професионални гимназии, както и едно спортно училище. Има училища от малки и отдалечени населени места, както и от общински и областни центрове.

Сред участниците в програмата са и две училища от Русе и Силистра - Профилирана математическа гимназия "Баба Тонка" и Спортно училище "Дръстър".

За "Заедно в час"

Фондация "Заедно в час" повече от 11 години работи за това всяко дете в България да има достъп до качествено образование и възможност да реализира потенциала си, независимо от средата, в която живее, и социално-икономическия си произход. За тази цел фондацията развива нови учители, подкрепя цели училищни екипи и изгражда партньорства за въвеждането на добри практики в образователната система. "Заедно в час" е създадена по инициатива и с финансовата подкрепа на фондация "Америка за България" и е част от глобалната образователна мрежа Teach For All.

Заглавие: **Каузите на Vivacom: 64 278 лв. за 13 проекта в сферите образование и опазване на околната среда**

Дата: 23.03.2022 03:17

Медия: **Economy**

*Компанията обяви победителите в седмото издание на програмата Регионален грант на Vivacom*

Победителите в седмото издание на програмата Регионален грант на Vivacom бяха наградени по време на церемония, проведена във Vivacom Art Hall Оборище 5

В рубриката "Каузите на компаниите в България" представяме различни актуални инициативи, които са пример за отговорно поведение на бизнеса в България. Благотворителни кампании, дарения, дейности в сферата на корпоративната социална отговорност (КСО), примери за екологично, социално и отговорно управление (ESG), доброволчество, подкрепа, хуманитарна помощ и др.

13 неправителствени организации ще имат възможност да осъществят проектите си в сферите образование и опазване на околната среда с финансовата подкрепа на Vivacom в рамките на програмата Vivacom Регионален грант. Наградният фонд е 64 278 лв., а максималният грант за всеки проект е до 5 000 лв. В седмото издание взеха участие 299 проекта на 264 организации от цялата страна.

Отличените проекти са:

Проект на фондация "Активна историческа карта" - София, който е стъпка към дигитализацията на образованието по история. Фондацията ще създаде цифрова динамична карта на тема "Българското възраждане", която да бъде достъпна за всички ученици, изучаващи българската история, както и за всички любители на историята.

Сдружение "Безопасни детски площадки" - София, чрез проекта си "Имам решение за моята зелена идея" ще обучи учениците от Ловеч, Стара Загора и Благоевград как да организират доброволческа акция. От сдружението искат да покажат на децата пътя към активното гражданство и участие за развитието на местната общност.

Сдружение "Зелени Балкани" - Пловдив, ще работи по проекта "Помощ за красивите чапли!", като съчетае дейности по опазването на редки и застрашени видове птици с обучение на студенти и доброволци по темата.

Сдружение "Млади, активни, креативни" от с. Куртово, общ. Карлово, ще повишава екологичното самосъзнание на най-малко 100 деца, младежи и техните родители чрез директното им включване в еко акции, насочени към намаляване на потреблението на текстилни и пластмасови изделия.

Фондация "Музика за България" - София, ще има възможност да надгради инициативата "RockSchool на колела". Мобилна музикална академия ще вдъхновява младежи от малки населени места да се докоснат до музикални инструменти, а защо не и да започнат своето музикално образование.

Сдружение "НИМ анимейшънс - училище за кино и телевизия" - София печели с проекта "БГ филмово



предизвикателство". През лятото на 2022 г. сдружението ще събере на Българско Черноморие деца от цялата страна, които имат засилен интерес към филмовото изкуство, за да преминат през целия процес на създаване на едно филмово произведение и да своите първи кратки игрални филми с професионална техника.

Сдружение "Организация на българските скаути" - София спечели журито с проекта "Заедно за българските реки". Целта е почистване на отпадъци от коритата на пет български реки, но също така екологичното възпитание и образование на 200 деца и младежи скаути на възраст от 7 до 18 години. Организацията вече има опит с подобна дейност по почистване, осъществявана съвместно с WWF България, на които скаутите ще разчитат и този път като партньор.

Проектът "Чудно детство" на Фондация "Св. Николай Чудотворец" от Добрич също е отличен от журито. От три години фондацията развива собствено социално предприятие "Чудната градина", в което младежи с интелектуални затруднения отглеждат зеленчуци и плодове. Разполагат с 15 дка градини и имат 5 оранжерии. Идеята сега е да отворят градините за деца и родители, като създадат пространство, в което да се провеждат различни дейности на открито. Основната цел е да се създаде среда на толерантност, емпатия и равнопоставеност към хората с интелектуални затруднения.

Фондация "Сошъл Фючър" от София печели с проекта "JAMBA Candles - използвай пак". Идеята е да направят социално предприятие за удължаване на живота на контейнерите на хиляди изгорели свещи, превръщайки ги в нов натурален и красив продукт.

"Роботика, електроника и програмиране за всеки" е проект на Фондация "Тинузавър" от Велико Търново. Тя ще даде възможност на децата в най-малките населени места в Община Велико Търново да се докоснат до образователни технологии и методологии от бъдещето.

Проектът "Природата като учител" на Фондация "Учене за промяна", София, е свързан с изграждане на мрежа от екомаршрути за пешеходен и велотуризм, както и с организиране на образователни походи.

Фондация "Човек с шапка", София, печели с проекта "Ателие кино-танц 2022", чиято цел е да привлече младежи от Белоградчик, Стражица и Каблешково в обучителната програма по танцово кино "Фокус, кино, танц" и да им помогне да създадат танцови филми за собствения си опит и живот. По този начин инициатива цели да подобри и обогати културния пейзаж в градовете и да окаже подкрепа на действащите читалищни и общински културни дейци там.

Сдружение "Водолазен клуб Немо", Бургас, ще има възможност да осъществи идеята "За чисто море и чисти брегове" – за почистване на морското дъно на яхтеното пристанище в Несебър, както и морското дъно на южния плаж на града. Акцията ще се извърши от водолази, оборудвани със специална техника, с помощта на плаваща платформа за събиране. Ще бъде проведено обучение за деца и младежи относно опазването на околната среда и намаляването на последиците от климатичните промени.

Vivacom Регионален грант се осъществява в партньорство с Български център за нестопанско право и подкрепя обществено значими каузи на граждански организации от малки и големи населени места. Общата инвестиция на Vivacom в седемте издания на Регионалния грант е над 446 000 лв. С настоящото издание общият брой на подкрепените до момента проекти от цялата страна е 95.

**ВИЖТЕ ОЩЕ:** Каузите на Дискордиа: Транспорт на хуманитарна помощ, събрана от БЧК за Украйна  
Каузите на The Adecco Group: Групата улеснява възможностите за заетост на украински емигранти

Каузите на BTL Industries: Компанията дари апарат за ултразвукова терапия на Фондация "За Нашите Деца"

Каузите на УниКредит Булбанк: Дебитни карти от еко материали  
Каузите на Блубито: Кариера за бягащи от Украйна и Русия ИТ специалисти

Каузите на DIGITAL: Нулеви нетни въглеродни емисии до 2040

Каузите на BILLA България: Кампанията "Купи и Дари" ще бъде в подкрепа на украинските бежанци

Каузите на JYSK: Благотворителен фонд в помощ на служителите и техните семейства в Украйна

Каузите на Софтпрес: "Войната, която промени Рондо"  
Каузите на A1: Карти с мобилен интернет на бежанци от Украйна

Каузите на Happy Bar&Grill: Работа и дом за бежанци от Украйна

Каузите на TBI Bank: Дарение от 500 хил. лв. в подкрепа на украинския народ

Каузите на Neho: Първоначално дарение от 100 000 долара за засегнатите в Украйна

Каузите на OLX: Спешна инициатива за подкрепа на украинските бежанци

Каузите на Фантастико: Подкрепа с 50 хил. лв. нуждаещите се от Украйна

Каузите на Schwarz: Kaufland и Lidl даряват стоки на стойност €10 млн. за хората в Украйна

Каузите на Playtech Bulgaria: Над половин милион лева за благотворителност през 2021

Заглавие: **ПМГ "Яне Сандански" в Гоце Делчев и СУ "Отец Паисий" – Кърджали с отличия за иновативни уроци в конкурса "Дигитално училище на България" на A1**

Дата: 23.03.2022 10:37

Медия: [Пирин press](#)

Над 120 училища от близо 20 области на страната представиха иновативните практики и подходи, които прилагат в обучението, в първото издание на конкурса "Дигитално училище на България", организиран от мобилния оператор А1.

Конкурсът се проведе в партньорство с фондация "Заедно в час" и с подкрепата на Министерство на образованието и науката и регионалните управления на образованието. Целта му е да популяризира учебните заведения, които успешно въвеждат използването на нови технологии в учебния процес и се превръщат в пример и вдъхновение и за други училища в България да тръгнат по пътя на дигитализацията.

Първите места в категория "Дигитален урок" спечелиха Природо-математическа гимназия "Яне Сандански" – Гоце Делчев и СУ "Отец Паисий" – град Кърджали.

Гимназията в Гоце Делчев представи проект "Хармонията в нас и около нас" – учениците представят златното сечение чрез произведения в областта на архитектурата, изкуството и природата. За да бъде преживяването интерактивно, както и онлайн, така и в класната стая, те разчитат на технологиите. Училището от години работи с дигитални инструментикато GeoBra, Bookcreator, MMS, Jigs@wi Puzzleили приложения като Google Workspace (Apps), а в урока за златното сечение учителите включват и приложението Padlet, чрез което събират обратна връзка за провеждането на урока. Такъв тип приложения помагат на учениците да развият работата в екип, критичното си мислене и осмислянето на факти, но не на последно място правят процеса по-интересен и забавен.

В СУ "Отец Паисий", град Кърджали, наблюдават, че при онлайн обучението губят интереса на почти 30% от учениците. Ето защо още в началото на вълната от дистанционно обучение училището започва да внедрява в част от часовете интерактивна дъска и смартфони. Тези инструменти бързо стават основна част от урока, изработен по метода "Връстници обучават връстници" и помагат интересна младежите към учебния материал да се задържи по-дълго. В часа по биология младежите влизат в активната роля на преподаватели и имат задача да представят уроците по увлекателен за своите съученици начин, като могат да използват смартфони за помощно средство за извличане на информацията и видеозаснемане, както и интерактивната дъска за по-ясно представяне на съдържанието. Накрая на часа учениците трябва да отговорят на въпросник, достъпен чрез QR код. Благодарение на внедряването в час на новите технологии учениците са по-ангажирани и проактивни, както и по-мотивирани да усвоят предизвикателния понякога учебен материал по клетъчна биология.

Проектите в конкурса на А1 "Дигитално училище на България" в отделните категории бяха селектирани и оценявани от експертно жури от доказани специалисти в областта на образованието и дигиталните технологии, а надградите от конкурса са интерактивни дъски за обучение, които, както разбрахме от примера в Кърджали, могат да направят учебния процес още по-интригуващ за учениците. /Struma.bg

Заглавие: **Индустрията на бизнес услугите и технологичната общност в България разработиха платформа в подкрепа на бежанците от Украйна**

Дата: 23.03.2022 12:05

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Още от първия ден на войната в Украйна, индустрията на бизнес услугите и технологичната общност в България, включително и Асоциацията за иновации, бизнес услуги и технологии (AIBEST) се обединиха и създадоха инициативата BG4UA "Bulgaria for Ukraine" (България за Украйна), съобщава асоциацията.

Фирмите от асоциацията изградиха безвъзмездно платформа, която събра почти 3000 доброволци - хора и организации от цяла България, които предлагат жилища, доброволен труд (юридически услуги, превод, психологическа помощ и т.н.) и подкрепа от първа необходимост. Едновременно с това бе създаден и колцентър от доброволци, който помага за настаняването и подкрепата на украинските бежанци още преди влизането им в България.

Платформата вече е интегрирана към официалния портал на българското правителство - [ukraine.gov.bg](http://ukraine.gov.bg), добавяйки допълнителни функционалности към вече съществуващия сайт и осигурявайки устойчиво, централизирано и интегрирано решение.

Започна и дарителска кампания, съвместно с фондация "БиКоус" (BCause). Даренията ще бъдат използвани за:

- Осигуряване на незабавна подкрепа и стоки от първа необходимост - настаняване, храна, дрехи, лекарства, ежедневни разходи, правна подкрепа, медицински услуги, психологическа подкрепа;

- Инициативи за незабавно интегриране на децата от Украйна в българската образователна и социална система - чрез откриване и организиране на детски групи за дейности, езикови и адаптационни курсове към нашата образователна система.

В борда на дарителската кампания участват Илия Кръстев, председател на Асоциацията за иновации, бизнес

услуги и технологии; Добромир Иванов, председател на Българската стартър асоциация; Елина Желева, изпълнителен директор на launchabs Sofia; Макс Гурвиц, изпълнителен директор на "Витоша венчърс партнърс" (Vitosha Ventures Partners); Саша Безуханова председател на MOVE.BG и Евгени Ангелов, председател на Българската асоциация за дялово и рисково инвестиране.

Фирмите и организациите, представлявани от инициаторите на дарителската кампания, ще подкрепят инициативата с доброволчески услуги, експертиза и дарения. Организаторите на дарителската кампания са си поставили за цел събирането на 250 000 лв., като за по-малко от седмица по сметката на инициативата вече са събрани над 180 000 лв.

/ЕС/

Заглавие: **Конференция за климата във Френския институт събира правителствени лица и водещи експерти в областта на 28 март**

Дата: 23.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Специален гост на събитието е френският природозащитник, пътешественик и предприемач Люк Харди **На 28 март от 10 ч. в зала "Славейков" на Френския институт в България ще се проведе конференция "Планини, красота и предизвикателства"**. Темата е измененията в климата и техните последици в глобален и локален план с фокус върху климатичните предизвикателства пред българските планини. Входът е със задължителна регистрация, която може да се извърши тук: <https://bit.ly/3JyLoIj> Форумът е част от събитийния календар на Френския институт и от програмата на фестивала "Дни на предизвикателствата", която между 29 и 31 март се провежда в кино Люмиер. Съорганизатори са още Френското посолство, Министерство на околната среда и водите, Българска фондация биоразнообразие и магазини "Стената".

Конференцията ще открият Нейно Превъзходителство Посланикът на Република Франция г-жа Флоранс Робин и Директорът на Френския институт в България г- Пиер Колио. Специален гост е полярният изследовател, филмов продуцент и вицепрезидент на Френския зелен кръст Люк Харди. Модератор на програмата е Любомир Попйорданов, основател на фестивала "Дни на предизвикателствата." и председател на УС на "Планини и хора – Асоциация на планинските водачи в България".

Сред официалните лица, които ще вземат активно участие в конферентната програма са г-н Борислав Сандов, заместник министър-председател за климатичните промени и министър на околната среда и водите, г-н Тома Белев, заместник-министър на околната среда и водите и Александър Дунчев, народен представител от ПП "Продължаваме промяната".

Ще бъде представен казусът на Седемте рилски езера, в който се пресичат антропогенен натиск и климатични предизвикателства. Изложението ще продължи с дискусия за овладяване на туристическия поток и неговия отпечатък върху екосистемата на Рилски езера и качествата на изживяването. Резултатите и изводите от работата на доброволческия лагер на Българска Фондация Биоразнообразие, проведен през 2021 г. ще представят Г-жа Йорданка Славова, г-н Боян Зафиров, г-н Емил Тачев и г-н Владимир Милушев, директор на Национален парк "Рила".

Като предпремиера от кино програмата на фестивала "Дни на предизвикателствата" присъстващите на конференцията ще могат да се насладят на въздействащ филм за ски преход от Шамони до Цермат "Високият път, който следва ледниците"/Алпи 2021 г. (продуцент и оператор Кристоф Рейла, със субтитри на български).

Фестивалната програма за "Дните" между 29 и 31 март в кино Люмиер на всички филми, презентации, работилници и интерактивни панели може да бъде разгледана на [www.predizvikelstva.com](http://www.predizvikelstva.com)

Повече за Люк Харди и филма The Pursuit of Endurance, част от програмата на фестивала вижте тук: <https://predizvikelstva.com/the-pursuit-of-endurance/>

Заглавие: **Конкурс и обучения за учители "Медийна грамотност през моя предмет"**

Дата: 23.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Коалиция за медийна грамотност търси създателите на новите умения в училище. В конкурса могат да участват всички учители в България, които разбират и приемат важноста на медийната грамотност за техните ученици. Конкурсът е част от кампанията "Дни на медийната грамотност 2022", която се осъществява с подкрепата на Програма за малки грантове към Посолството на САЩ и в партньорство с Министерството на образованието, Министерството на културата, Фондация "Лъчезар Цоцорков", УНИЦЕФ-България, Фондация "Америка за България" и Програма "Европа" на Столична община.

#### Как?

Участниците трябва да разработят и приложат урок по медийна грамотност през предмета, който преподават, като използват наръчника с принципи и примери за уроци на Коалиция за медийна грамотност. Той включва 9

примерни урока, които могат да бъдат прилагани както през дистанционно, така и при присъствено обучение. Принципите, върху които стъпват уроците, са подходящи за всеки един учебен предмет. Те са насочени към развитието на критичното мислене, търсене и анализ на информация, екипна работа, решаване на проблеми, създаване на позитивно и качествено дигитално съдържание и етично и безопасно общуване в онлайн среда.

#### **Краен срок за участие в конкурса: 30 април 2022 г.**

Учителите, които искат да се подготвят добре за конкурса, могат да участват в безплатните онлайн обучения "Медийна грамотност през моя предмет". Това е практическа обучителна програма, която подготвя учителите да развиват медийната грамотност на своите ученици, независимо от предмета или от средата – онлайн или на живо. Последното обучение по програма "Медийна грамотност през моя предмет" ще се проведе на 12 и 14 април.

**За записване:** <https://forms.gle/AZhFu6zqAuhvuNMH8>

#### **За Коалиция за медийна грамотност:**

Коалиция за медийна грамотност обединява организации в областта на образованието, журналистиката и гражданското участие, академични представители и експерти по медийна грамотност. Коалицията работи за цялостно интегриране на медийната грамотност в образователния процес и повишаване на медийната грамотност в обществото.

Целта е развитието на критичното мислене и творческите заложби, на първо място, на децата и младежите в дигитално-медийния свят, но и на всички останали възрастови групи в България.

Заглавие: **Конкурсът "Дигитално училище на България" на А1 определи седемте училища-отличници**

Дата: 24.03.2022 10:05

Медия: [Kmeta.bg](https://kmeta.bg)

Дигитализацията в образователна сфера се превърна в популярна и важна тема през последните години. Масовото навлизане на технологиите в училище беше ускорено и от онлайн обучението по време на пандемията. Конкурсът, проведен от А1, съвместно с фондация "Заедно в час" – "Дигитално училище на България", показва вдъхновяващи примери за дигитални проекти от българските училища.

Над 120 проекта от различни училища в цялата страна се състезаваха в трите категории на конкурса – "Дигитален урок", "Дигитален проект" и "Дигитална организация на преподаването". Във всяка от тях жури от експерти в областта на образованието и технологиите избра за победител по едно училище от областен град и едно от малко населено място. Училищата са от Варна, Гоце Делчев, Дупница, Кърджали, Свищов и София, а проектите им включват разнообразни подходи за обучение като виртуална реалност, интерактивна дъска и съвременни STEM кабинети.

Категория "Дигитална организация на преподаването" е ОУ "Петко Р. Славейков" от гр. Варна

Един от победителите в категория "Дигитална организация на преподаването" е ОУ "Петко Р. Славейков" от гр. Варна. Учениците там не само се чувстват по-щастливи след въвеждането на технологиите в клас, но вече чрез уроците разбират, че интернет не е само едно място за търсене на информация, а място за създаване на образователни ресурси, които да споделят помежду си.

Категория "Дигитална организация на преподаването" – ПГ "Христо Ботев", гр. Дупница

Другият победител е ПГ "Христо Ботев" от град Дупница. Училището се представи с проект "Обърнатата класна стая", в който учениците се подготвят с уроците въкъщи с помощта на технологиите, а в клас се упражняват, обсъждат, като използват онлайн платформи.

Категория "Дигитален проект" – ПДТГ "Димитър Хадживасилев", гр. Свищов

В категория "Дигитален проект" журито отличи Професионална държавна търговска гимназия "Димитър Хадживасилев" в град Свищов за STEM класната стая, която са изградили и използват за обучението на учениците.

Категория "Дигитален проект" – 81 СУ "Виктор Юго", гр. София

Другият победител е 81-во ОУ "Виктор Юго", където е обособен център с три STEM кабинета в училището, които доказват истинската промяна в използването на технологиите в клас.

Категория "Дигитален урок" – СУ "Отец Паисий", гр. Кърджали

В категория "Дигитален урок" приз получи СУ "Отец Паисий", гр. Кърджали. Училището впечатли журито с иновативен метод на преподаване – "Връстници обучават връстници", където младежите сами изнасят урока пред останалите, като могат да използват смартфоните си както за подготовка на урока, така и за видеозаснемане или обратна връзка накрая на урока.

Категория "Дигитален урок" – ПМГ "Яне Сандански", гр. Гоце Делчев

Първо място в същата категория зае и ПМГ "Яне Сандански" от град Гоце Делчев, които показаха как

преподавателите интегрират технологиите в учебния процес и развиват дигиталните умения на учениците чрез използването на онлайн образователни платформи.

Категория "Иновативна идея" – ЧПГДН "СофтУни Светлина", гр. София

В категория "Иновативна идея" журито избра проекта на СофтУни Светлина, които планират да изградят VR класна стая за преподаване и обучение на ученици във виртуална среда с очила, така че да направят уроците още по-въълнуващи.

Последвайте ни и в Google Новини

Заглавие: **Grantmakers East Forum изразява солидарност с Украйна**

Дата: 24.03.2022 10:41

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Фондация "Работилница за граждански инициативи", като активен участник в регионалната инициатива на организациите, финансиращи в Централна и Източна Европа, част от европейската дарителска организация - Philea's Grantmaker East Forum, подкрепя призива на организационния комитет на инициативата. По-долу представяме тяхната позиция и съвети към гражданите как да помогнат в този предизвикателен за Европа и света момент.

"Военната инвазия на Руската федерация в Украйна е безпрецедентен акт на агресия. Philea's Grantmakers East Forum изразява твърда солидарност с гражданското общество и целия народ на Украйна. Нашите най-сърдечни мисли са насочени към семействата, приятелите и близките, засегнати от тази опустошителна ситуация. The Grantmakers East Forum подкрепя независимостта и суверенитета на Украйна като европейска нация. Вярваме в справедливостта и в демократичния свят, в който осъзнаваме, че сме много повече сходни, отколкото различни. Вярваме, че сме много по-силни заедно, отколкото отделно.

Както милиони хора по света, ние също наблюдаваме развитието на ситуацията. Някои от членовете и филиалите на GEF и Philea работят на място в подкрепа на засегнатите от тази криза. Подкрепяме ги в усилията им да съхранят принципите на международното хуманитарно право и защитата на цивилните и гражданското общество. В тази връзка Европейската филантропска асоциация - Philea редовно ще актуализира онлайн пространство с ресурси и информация за действията на членовете ѝ в Украйна. Каним Ви да споделите и да посетите техния сайт през следващите дни и седмици за повече информация.

Какво можем да направим като граждани?

Покажете солидарност: Изразете своята солидарност с демократична и независима Украйна – около вас може да има хора, за които това може да има голямо значение. Ако има граждански протест в подкрепа на Украйна близо до вас, участвайте. Не забравяйте, че има и много руски граждани или хора от руски произход, които не са съгласни с агресията. Техният протест е особено смел.

Предложете финансова и доброволческа помощ: Привлечете общественото внимание към организации, които предоставят хуманитарна помощ на място. Помислете с какво можете да подкрепите нуждаещи се хора и силно насърчавайте другите да направят същото. Има много хора, които напускат страната, предимно пристигащи в Полша, Румъния, Молдова, България и Словакия, както и в други страни. Местните организации, подкрепящи хората в движение, също ще се нуждаят от помощ.

Пазете се от невярна информация и дезинформация: Не споделяйте информация, ако не сте сигурни в нейния източник или точност. Кремълските стратегии за погрешна информация и дезинформация са умишлени. Те подкопават доверието и създават търкания и объркване, увеличавайки разделението в обществото. Критично оценявайте материала, идващ през каналите на социалните медии и новинарските издания.

Търсете и подкрепяйте независими медии и репортажи: Четете новини от надеждни източници и ги подкрепяйте, като споделяте тяхното съдържание. Те включват: The Kyiv Independent, The New Voice of Ukraine, Outriders, Ukraine World и Sky News, наред с други.

Подкрепете бързото изключване на употребата на изкопаемите горива: Намалването на зависимостта на Европа от руския газ означава увеличаване на шансовете за мир и демокрация.

Призив за санкции: Изискайте вашето правителство да заеме твърда позиция по отношение на санкциите.

Укрепване на европейското сътрудничество и солидарност: Подкрепата на твърда, единна позиция срещу руската агресия и за осезаема солидарност с Украйна е от решаващо значение. Не забравяйте, че свободата на Европа в момента се отстоява от Украйна."

Членове на Управителния комитет на Grantmakers East Forum:

Анна Сиеничка, TechSoup

Миа Вукоевич, Фонд на братя Рокфелер

Сечил Кинай Йълмаз, фондация Вехби Коч

Хедвиг Морвай, ERSTE Stiftung

Кетеван Вашакидзе, фондация Европа

Весна Байшански-Агич, Фондация Мозаик

Бека Вучо, My Balkans Inc

Тин Газивода, Фондации Отворено общество

Саша Зурке, ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucorius

Маркус Янзен, Портукус

Вижте повече в сайта на Philea.

Заглавие: **Кампанията в помощ на Украйна на Банка ДСК и Фондация BCause подкрепи 215 украински бежанци**

Дата: 24.03.2022 12:01

Медия: **BCause**

Преди броени дни Банка ДСК и Фондация BCause започнаха дарителска кампания в помощ на бежанците, потърсили спасение в България, и на пострадалите от войната в Украйна. Кампанията набира скорост и това даде възможност в спешен порядък отговорим на нуждите на хората и организациите, които им помагат. Подкрепяме 4 организации, които работят с бежанци от Украйна в София, Перник, Стара Загора, Видин и Приморско - с общо 19 000 лева.

Подкрепа за деца от спортен клуб по кану-каяк от Украйна – 4000 лв.

На 17 март във Видин пристига група от 26 деца и четирима треньори от клуб по кану-каяк. Децата са без родителите си, за тях се грижат треньорите им. Фондация BCause ще помогне на доброволци и местния клуб по кану-каяк да осигурят условия децата да започнат да спортуват възможно най-скоро, като по този начин се почувстват по-спокойно, приобщени към нещо, което обичат, в безопасност.

С ваша помощ ще закупим спортни дрехи, обувки, спасителни жилетки за гребане, ще заплатим за ремонт на дарени каяци, ще закупим храна, медицински и хигиенни консумативи.

Фондация ПУЛС, Перник - 3000 лв.

В момента в защитено жилище на Фондация "П.У.Л.С." са настанени 5 жени, 1 дете и един възрастен мъж, бягащи от войната.

Фондацията има готовност да посрещне още 3-ма човека дългосрочно.

Средствата ще бъдат изразходвани за хуманитарна помощ, лекарства, юридическа и социална подкрепа и за психологическа помощ. Фондация "П.У.Л.С." има готовност да наема психолог с руски език, който ще е от полза на децата и възрастните.

Фондация "Конкордия България" - 4000 лв.

До момента са подслонили и подкрепили 25 човека (3 мъже, 12 деца, 10 жени) в комплекса за младежи "Здравей" на фондацията. Престоят на човек на ден възлиза между 45-50 лв. и включва личен пакет за новодошлите с хигиенни материали и комплект дрехи, храна, подслон, психологическа и социална грижа.

Фондация "Мисия Криле" – 5000 лв.

Организацията работи с бежанците в региона на Стара Загора. Нуждите им са от хигиенни материали, COVID-19 тестове и лекарства, хранителни продукти и средства за спешно заболяване.

Фондация "Мисия Криле" приютава 6 жени и 6 деца в управляваното от тях Звено "Майка и бебе" и посреща изцяло нуждите им. Отделно не спира и потокът от други майки с деца и баби от Украйна, които търсят хуманитарна помощ в "Комплекс за социални услуги за деца и семейства - Стара Загора."

Фондация "Нашите недоносени деца" – 3000 лв.

Фондацията е поела грижата за 140 майки с деца от Украйна, настанени в хотел в Приморско. Децата са 75, повечето на възраст между 4 и 14 години.

Най-голямата им нужда е от хигиенни материали и еднократни пелени. С отпусната подкрепа ще закупят и тетрадки и учебни помагала, пособия за рисуване и приложни изкуства-блокчета, четки, книжки за оцветяване и др.

Вижте банковата сметка на кампанията и за какво ще се харачат средствата.

Заглавие: **Добро хранене за добро бъдеще**

Дата: 24.03.2022 12:06

Медия: **Радио N-JOY**

*Програмата ще помага на бременни жени и майки на малки деца да разберат ползите от правилното хранене за бъдещето психологическо и физическо развитие на техните наследници*

Национална програма за пълноценно хранене във възрастта от 0 до 3 години ще помага на бременни жени и майки на малки деца да разберат ползите от правилното хранене за бъдещето психологическо и физическо развитие на техните наследници.

Предварителното проучване на действащите в момента програми в страната показва, че съществуващите програми за хранителна помощ нямат фокус върху бременните жени и малките деца и не включват систематично обучение и консултиране за пълноценно хранене. Няма услуга, която да съчетава програмите за подкрепа на родителството с програма за регулярна хранителна подкрепа. Това стана ясно по време на среща на експертната група по проект за подобряване на майчиното и детско здраве сред ромска общност "С грижа от 0 до 3", който се изпълнява с финансовата подкрепа на фондации "Тръст за социална алтернатива", "Отворено общество" и "Портикус".

Целта на проекта е чрез предоставяне на повече информация за ползите от пълноценното и здравословно хранене на бременните жени и на децата в кърмаческа и ранна възраст, като по този начин се подобри здравето и се намали заболяемостта на населението.

Храненето в детска възраст трябва да гарантира, че е здравословно и това да помогне децата да растат и да се развиват нормално, както и да предотврати затлъстяването и бъдещите заболявания.

Националната програма поставя на първо място правото на децата за пълноценно хранене. Целевата група на програмата са всички деца от 0 до 3г. и техните семейства с акцент върху деца от рискови групи - децата и техните семейства в неравностойно положение и с ниски доходи, деца, живеещи в бедност, деца с малцинствен етнически произход, децата бежанци и мигранти, с фокус върху непридружените деца, както и бременните жени, които живеят в бедност.

По време на дискусиата е идентифицирана нуждата от надграждане на съществуващите услуги за ранно детско развитие с фокус изграждане на родителски умения с хранителен компонент така, че семейството да получи подкрепа при достъпа до пълноценно хранене на децата.

На срещата на експертната група беше обсъдена структурата на програмата, като основната дискусиа се водеше около постигане на съгласие за конкретните целеви групи и областите на подкрепа.

В първоначалния вариант на програмата беше предложено програмата да включва 5 компонента: Подкрепа за пълноценно и здравословно хранене на бременните жени; Подготовка и подкрепа за кърмене по време на бременността, раждането и след-родилната грижа; Подкрепа за пълноценно и здравословно хранене на бебето и малкото дете; Хранително подпомагане за нуждаещи се семейства с деца на възраст 0-3 г.; Подобряване на достъпа до институционално хранене (детска кухня и др.)

Членове на групата са експерти от публични институции, отговорни за формулирането и прилагане на политики в областта на храненето и здравето (Национален център по общественото здраве и анализи, Агенция за социално подпомагане, Програма за храни и основно материално подпомагане); представители на научните среди (Научна група по ранно детско развитие към МУ-Варна, СУ), както и практики и представители на НПО - Национална асоциация "Подкрепа за кърмене", Карин дом, Хаячи, ХЕСЕД, "Бъдеще за децата", "Знание".

Автор: Илияна Иванова, комуникационен експерт по проект "Добро хранене за добро бъдеще"

Заглавие: **Бургас се сдоби с "умни" пейки, дарени от Vivacom**

Дата: 24.03.2022 11:59

Медия: **Economic**

### *Иновативните съоръжения Wi-Fi Hotspot за безплатен мобилен интернет и USB портове за зареждане*

Телекомуникационният оператор Vivacom дари две умни пейки на община Бургас. Иновативните съоръжения са създадени във формата на отворена книга и върху тях може да се прочете интересна информация за важни исторически личности от българската и световна история, допринесли за развитието на града. Пейките имат Wi-Fi Hotspot за безплатен мобилен интернет и USB портове, които позволяват на гражданите да зареждат мобилните си устройства по всяко време.

Новите градски придобивки се намират на площад "Св. св. Кирил и Методий" в Бургас пред най-големия храм в Югоизточна България – православния храм "Св. св. Кирил и Методий". Върху пейките може да се прочете информация за един от най-успешните кметове на морския град Димитър Бракалов, както и за Рикардо Тоскани, допринесъл в голяма степен за урбанизацията и модернизацията на Бургас.

Димитър Бракалов (1840 г. – 1903 г.) е първият българин, който купува жътварска машина от Англия, а по-късно и вършачка. В земеделските мустопанства за първи път се отглеждат новите за българите по това време култури картоф и слънчоглед. Бракалов е работодател на стотици хора от региона. Интересно е да се отбележи, че сградата, където днес се помещава Етнографският музей на Бургас се нарича "Бракалова къща", именно защото е била негов дом.

Другата важна личност, за която може да се прочетат интересни факти върху една от пейките е Рикардо Тоскани (1857 г. – 1929 г.) – едно от най-големите имена в историята на бургаската архитектура. Като италиански възпитаник той внася в архитектурата на новото строителство на гр. Бургас основните белези на неостиловете. Тоскани проектира култови сгради, банки, жилищни, жилищно-търговски и търговски сгради и обработва фасадите до максимална пищност. Сред сградите, които проектира е и църквата "Св. св. Кирил и Методий".

### Заглавие: **Кампанията на #BG4UA и Фондация BCause подкрепя заниманията на 200 деца бежанци във Варна**

Дата: 24.03.2022 12:32

Медия: **BCause**

Първото дарение от съвместната кампания на Фондация BCause и инициативата на технологичната общност в България #BG4UA отива във Варна. 20 000 лева са предоставени от Сдружение "Ендевър България". Средствата ще бъдат използвани за провеждане на занимания с 200 деца бежанци от Украйна, настанени в хотели на черноморската ни столица.

Изпращаме дарението на Центъра за подкрепа на личностното развитие към Общинския детски комплекс - Варна. Три са хотелите, в които ще бъдат организирани занимания за деца - КК "Златни пясъци" - "София", "Грифид хотел Фореста" и "Сентидо Марея".

Заниманията ще бъдат водени от квалифицирани педагози и специалисти. Децата ще получат психологическа подкрепа и ще могат да се включат в часове по балет, фотография, изобразително и приложно изкуство, конструиране, киноизкуство, театрално изкуство, български народни танци, иконопис.

Дарението покрива заниманията от 21 март до края на месец май 2022 г.

Можете да подкрепите нашата кампания за набиране на средства, защото все повече украинци ще имат нужда от нашата съпричастност. Целта ни е да осигурим възможно най-човешкото приемане на бежанци от Украйна и шанс за живот в България.

### Заглавие: **Yettel отваря всички свободни позиции за бежанци от Украйна**

Дата: 24.03.2022 15:13

Медия: **Агенция Стандарт**

- По този начин компанията им осигурява възможност да започнат реална работа и да изградят нов живот извън родината

Yettel предоставя възможност на хора, засегнати от конфликта в Украйна, да кандидатстват за всички налични



отворени позиции в компанията. За тях могат да кандидатстват всички регистрирани като бежанци в Службите за временна закрила, които притежават подходящите за съответните позиции квалификации и опит и са над 18-годишна възраст. По този начин потърпевшите от конфликта в Украйна имат шанс да започнат реална работа в технологична компания в страната и да изградят нов живот извън родината си.

"Продължаващата безпрецедентна ситуация поставя на изпитание не само засегнатите от конфликта, но и нашата човечност и съпричастност. Като социално отговорна компания и един от най-големите работодатели в страната, фокусът ни винаги е бил и ще бъде върху хората, които са в сърцето на всичко, което правим. Отваряме врати за всички украински бежанци, за да ги подкрепим в този труден за всички момент и им помогнем да поставят ново начало", каза Галина Чулева, главен директор "Хора и култура" на Yettel България.

Отворените за кандидати свободни работни места са както в столицата, така и в други градове в страната и включват позиции в различни отдели на компанията като администрация, обслужване на клиенти, маркетинг, складово обслужване, продажби, финанси, човешки ресурси, IT и разработка на софтуер, и др.

Кандидатите ще преминават през стандартна процедура за подбор на служители. В зависимост от позицията, одобрените ще могат да започнат работа, като ще се възползват от всички предимства и социални придобивки, предоставяни на останалите служители на Yettel. Освен това в първите месеци след назначението им в компанията те ще получават и допълнителна подкрепа във вид на надбавка за наемане на жилище, грижи за децата и уроци по български език, която да подпомогне тяхната релокация и успешно интегриране в компанията и България. Повече за наличните възможности за работа в Yettel кандидатите могат да открият на сайта на компанията, а за въпроси, свързани с допълнителната подкрепа и консултация по процеса на кандидатстване, могат да пишат на [ukrainerecruiting@yettel.bg](mailto:ukrainerecruiting@yettel.bg).

Инициативата е поредна стъпка от страна на телекомуникационната компания в подкрепа на засегнатите от кризата в Украйна. Още в първата седмица от конфликта Yettel осигури безплатни международни разговори между двете страни и безплатен роуминг, както и предостави безвъзмездно предплатени карти за мобилен интернет за бежанците от Украйна, пребиваващи у нас.

Служителите на компанията също директно застанаха зад каузата. В рамките на инициатива, организирана от фондация "Три жени" и неправителствената организация "Мати Украйна", служителите събираха и дариха помощи за бягащите от войната украински граждани, които пристигат в България, както и за украинците на територията на Украйна. За тях бяха дарени вещи от първа необходимост, вкл. дрехи, храна, детски играчки, одеяла и завивки, санитарни материали и др.

Заглавие: **Кампанията в помощ на Украйна на Банка ДСК и Фондация ВCause ще подкрепи 215 бежанци**

Дата: 24.03.2022 16:10

Медия: **Банка ДСК**

Дарителската ни кампания, която е част от платформата "Банка ДСК Помага", набира скорост и до момента с помощта на нашите клиенти са събрани близо 34 000 лв. Това дава възможност много бързо да отговорим на нуждите на хората и организациите, които имат нужда от подкрепата ни. Като за начало ще помогнем на 5 организации, които работят с бежанци от Украйна в София, Перник, Стара Загора, Видин и Приморско, с общо 19 000 лева.

Ето кои са те:

Фондация ПУЛС, Перник (3 000 лв.)

В момента, в защитено жилище на Фондация ПУЛС са настанени 5 жени, 1 дете и един възрастен мъж, бягащи от войната.

Фондацията има готовност да посрещне още 3-ма човека дългосрочно.

Средствата ще бъдат изразходвани за хуманитарна помощ, лекарства, юридическа и социална подкрепа и за психологическа помощ. Фондация ПУЛС ще осигури психолог с руски език, който ще е от полза на децата и възрастните.

Фондация "Конкордия България" (4 000 лв.)

До момента фондацията е подслонила 25 човека (3 мъже, 12 деца, 10 жени) в комплекса за младежи "Здравей". Престоят на човек на ден възлиза между 45-50 лв. и включва личен пакет за новодошлите с хигиенни материали и комплект дрехи, храна, подслон, психологическа и социална грижа.

Фондация "Мисия Криле" (5 000 лв.)

Организацията работи с бежанците в региона на Стара Загора. Нуждите им са от хигиенни материали, COVID-19 тестове и лекарства, хранителни продукти и средства за спешно зъблечение.

Фондацията приютава 6 жени и 6 деца в управляваното от тях звено "Майка и бебе" и посреща изцяло нуждите им. Отделно не спира и потокът от други майки с деца и баби от Украйна, които търсят хуманитарна помощ в "Комплекс за социални услуги за деца и семейства - Стара Загора."

Фондация "Нашите недоносени деца" (3 000 лв.)

Фондацията е поела грижата за 140 майки с деца от Украйна, настанени в хотел в Приморско. Децата са 75, повечето на възраст между 4 и 14 години.

Най-голямата им нужда е от хигиенни материали и еднократни пелени. С отпусната подкрепа ще закупят и тетрадки, и учебни помагала, пособия за рисуване и приложни изкуства - блокчета, четки, книжки за оцветяване и др.

Подкрепа за деца от спортен клуб по кану-каяк от Украйна (4 000 лв.)

На 17 март във Видин пристигна група от 26 деца и четирима треньори от клуб по кану-каяк. Децата са без родителите си, за тях се грижат треньорите им. Фондация ВCause ще помогне на доброволци и местния клуб по кану-каяк да осигурят условията децата да започнат да спортуват възможно най-скоро, като по този начин се почувстват по-спокойно, приобщени към нещо, което обичат и най-вече да се почувстват в безопасност.

Със средствата ще бъдат закупени спортни дрехи, обувки, спасителни жилетки за гребане, ще бъде заплатен ремонт на дарени каяци, ще се закупят храна, медицински и хигиенни консумативи.

Регулярно ще Ви информираме за какво отиват дарените от Вас средства и на кого точно помагаме с тях.

Искрено благодарим на всички, които до момента са се включили и са направили дарение! Вашата помощ е от значение.

Екипите на Банка ДСК и Фондация ВCause

Заглавие: **ЧОУ "Мария Монтезори" с базар на Благовещение за фондация "Искам бебе"**

Дата: 24.03.2022 23:55

Медия: **ПроНюз Добрич**

За православните християни Благовещение е празник, приеман като ден на майката. Той обаче е и един от първите дни на пролетта и носи символиката на възраждането на земята и природата като част от естествения кръговрат на живота. Вестта за раждането на Спасителя е сюжет, който провокира въображението на ренесансовите художници, а събитията от библейския разказ довеждат до появата на множество обреди в традиционното българско общество.

Тази седмица в училище "М. Монтезори" се говори много за чудото на живота, за безрезервната обич на майката към децата, за светостта на семейството и разбира се за фондация "Искам бебе".

Заедно – преподаватели и ученици, са взели решение да отделят време и да изработят био бонбони, ароматни сапуни и цветни мънистени гривнички, които утре на обяд от 11.30 до 13.00 часа ще бъдат изнесени пред Бистро "Е-клуб".

Събраните средства ще бъдат дарени на фондацията, за да се раждат още много деца.

Заглавие: **"Аурубис България" бе удостоена с награда за принос към местните общности и развитието на региона**

Дата: 25.03.2022 11:11

Медия: **Вестник Камбана**

"Аурубис България" бе удостоена с престижната награда за "Подкрепа за местните общности и повишаване на качеството на живот в региона" на заключителната церемония на кампанията "Бизнес хонорис кауза" на в. "24 часа". Наградата беше връчена на Тим Курт, изпълнителен директор на "Аурубис България", от Даниел Лорер, министър на иновациите и растежа. На събитието присъстваха вицепремиери, членове на кабинета и представители на корпоративния сектор.

"Аурубис България" получи приза за устойчива дългосрочна политика на социални инвестиции и траен ангажимент към общините Пирдоп, Златица и Антон. През изминалата 2021 г. компанията вложи над 1.1 млн. лева в социално отговорни проекти на местно и национално ниво в областта на образованието, здравеопазването, културата, подкрепа на хората в неравностойно положение. Чрез партньорството си с общините Златица, Пирдоп и Антон компанията подкрепя училищата и детските градини в региона, изгражда и поддържа спортни съоръжения, подпомага читалищата, клубовете на хората в неравностойно положение, местната болница и здравни кабинети, развива програма за възстановяване и популяризиране на културно-историческото наследство в региона.

"Тази награда нямаше да е факт, ако общностите в Средногорието не бяха редом с нас. Позволете ми да благодаря на хората в Пирдоп, Златица и Антон, на учителите, на умните младежи, на всеотдайните здравни работници и на всички жители на този прекрасен край на България, които осмислят нашата работа и усилията ни да бъдем полезни. Нека продължим да се учим един от друг как да бъдем по-добри хора и да продължим напред," каза Тим Курт при награждаването.

Кампанията "Бизнес хонорис кауза" започна през март 2021 г. Право на участие имаше всяка българска фирма без значение от мащаба, като представи своите проекти и инициативи в сферата на корпоративната социална отговорност и работодателската марка. Най-достойните компании бяха отличени със статуетка на жезъла кадуцей – символ на съзидателната сила, и грамота. Кампанията отличи 15 български компании.

"Аурубис България" АД, част от Групата "Аурубис" (Aurubis AG), стопанисва медодобивния завод до Пирдоп и Златица в Средногорието. Компанията е със структуроопределяща роля за икономиката на страната.

Заглавие: **Стартира девето издание на инициативата "Журналисти в училище"**

Дата: 24.03.2022 23:55

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

От днес е отворен конкурсът за участие в деветото издание на инициативата "Журналисти в училище". За девета поредна година срещаме ученическите въпроси с журналистическите отговори. Изявени български журналисти ще споделят вълнуващи истории от своя професионален опит с млади хора от цялата страна, ще отговорят на въпроси, свързани с професията "Журналист", както и ще разговарят по темата за фалшивите новини, разпознаването им, какво е пропаганда и как да ѝ противодействаме.

В новите реалности, свързани с войната в Украйна и здравната криза, предизвикана от COVID-19 и непрекъснатата заплаха от разпространение на фалшиви новини, е по-важно от всякога да подготвим младите хора у нас да противодействат на негативната тенденция за масова дезинформация в различните комуникационни канали.

За да осъществим нашата кауза, търсим отново помощта на преподаватели от цялата страна, които имат мотивацията да запознаят своите ученици с негативната сила на невярни твърдения в различните комуникационни канали.

#### Конкурсът

Конкурсът е насочена към учители по всички предмети, които работят с ученици в горен курс на обучение (5 – ти – 12 – ти клас) от цялата страна. С приоритет ще се разглеждат кандидатите от населени места с до 100 000 жители. Конкурсът е отворен от 26 март до 26 април 2022 г., а Указания за кандидатстване можете да намерите тук. Кандидатстването става чрез попълване и изпращане на онлайн формуляр в срок до 26.04.2022 г. на имейл адрес [konkurs@frgi.bg](mailto:konkurs@frgi.bg). Формулярът е достъпен тук.

Мотивация за участие в инициативата, проявен интерес от страна на учениците и брой ученици, заявили желание за участие са сред основните критерии, по които ще се оценяват предложенията. Очаква се срещите да се проведат в периода май - юни 2022 г.

#### Резултати от 8-мото издание

В осмото издание на инициативата променихме нейната посока, за да разгърнем идеята за медийна грамотност сред учениците по нов начин. Близо 450 ученици от 14 училища в 10 населени места дискутираха с журналистката Мария Чернева по темата за фалшивите новини, свързани с коронавируса. Учениците, които участваха най-активно в срещите и изпълниха допълнителните си задачи, бяха избрани да станат посланици на комуникационна кампания в социалните мрежи. Представители на рекламна агенция съдействаха на децата с изготвяне на рекламни материали и обучение за целите на кампанията.

Кампанията беше реализирана в социалните медии и достигна до над 400 000 души (8 пъти повече от първоначално 50 000 планирани). Обратната връзка от младите хора, които участваха като организатори на кампанията, беше много положителна и показва удовлетворението им от това, че са част от нещо положително. Кампанията имаше трайно въздействие по няколко начина: активиране на младите хора да заемат позицията срещу

фалшивите новини; повишаване на осведомеността на техните родители, роднини и други потребители на социални медии; укрепване на научния дискурс относно свързаната с Covid-19 пандемия и противодействие на фалшивите новини.

Инициативата "Журналисти в училище" се провежда за девети пореден път. Тя има за цел да повиши медийната грамотност на младите хора, да стимулира сформиранието на гражданска позиция и да допринесе за кариерния им избор. "Журналисти в училище" е инициатива на Фонд "Валя Крушкина" при Фондация "Работилница за граждански инициативи".

Прикачени файлове [Formulyar-za-kandidatstvane.docx](#) [Ukazaniya-za-kandidatstvane.pdf](#)

Заглавие: **МЕТРО България ще бъде домакин на тазгодишната кампания "Килограм доброта" на Българска хранителна банка**

Дата: 25.03.2022 12:19

Медия: [3e-news](#)

МЕТРО България ще бъде домакин на тазгодишната кампания "Килограм Доброта" на Българска хранителна банка (БХБ). Инициативата се провежда за осми път като събраните тази година трайни пакетирани и консервирани хранителни продукти ще бъдат използвани за подпомагане на бежанците от Украйна, които вече са на територията на страната.

Желаещите да се включат в кампанията "Килограм доброта", могат да го направят на 26 март (събота) и 27 март (неделя) в магазин МЕТРО София 1 (бул. Цариградско шосе) и магазин МЕТРО София 2 (бул. Европа) от 10:00 до 18:00 ч. Всеки индивидуален дарител може да се включи, като закупи пакет ориз, боб, леща, макарони или олио от магазините на МЕТРО в София и го предаде на доброволците в обозначените след касите места.

"В трудни времена на конфликт, когато милиони хора са принудени да напуснат домовете си, всяка помощ е важна. Надяваме се с подкрепата си за кампанията "Килограм доброта" да можем да дадем поне малко стабилност и топлина на хората, избягали от войната в Украйна. Вярваме и подкрепяме каузата на Българска хранителна банка, която вече 10 години спасява годни хранителни продукти с къс срок, като ги предоставя в различни социални програми в помощ на нуждаещите се", каза Ива Тафраджийска, Мениджър Корпоративни комуникации на МЕТРО България.

В партньорство с над 60 организации от социалния сектор Българска хранителна банка всяка година подпомага над 20 000 души от най-уязвимите групи - деца без родители, деца с увреждания, самотни родители, деца и жени, преживели насилие, самотно живеещи възрастни хора, хора със зависимости, възрастни хора с трайни увреждания и всички други хора в риск и в нужда. МЕТРО България активно подкрепя различни инициативи на БХБ от 2015 г. насам.

Заглавие: **Кока-Кола ХБК България с две отличия за доброволчество и дарителство на работното място**

Дата: 25.03.2022 12:44

Медия: [ABCnews.bg](#)

Екипът на компанията заслужи признанията сред десетки номинации в годишните награди на TimeHeroes и фондация ВCause

Семейството на Кока-Кола ХБК България бе отличено за пореден път за доброволческата си и дарителска дейност – този път от най-голямата платформа за доброволчество у нас – TimeHeroes, както и от фондация ВCause, Българско дружество за връзки с обществеността /БДВО/, Българската асоциация за управление на хора /БАУХ/ и Асоциацията на КСО специалистите /БАКСОС/.

Доброволците на компанията заслужиха признанието в годишните награди за доброволчество на TimeHeroes – "ГЕРОИТЕ", в категория "Компании" – с устойчивото си участие в програмата #YouthEmpowered, която цели да осигури пълноценна подготовка на хиляди младежи за успешен кариерен старт. Фокусът на усилията е върху развитието на умения, които да позволят плавно навлизане на младите хора на пазара на труда.

В сърцето на програмата са нейните ментори, сред които редица експерти на Кока-Кола ХБК България, които подпомагат развитието на личностни умения и бизнес компетенции у младежите. От 2017 г. до днес над 300 специалисти са отделили близо 4 000 часа за доброволчество в рамките на програмата, благодарение на които са обучили повече от 16 000 млади хора в цялата страна.

Програмата обхваща младежи на възраст 16-26 години и се фокусира върху три основни целеви групи: ученици в основен етап на образование от училища с висок процент на отпадане от образователната система, ученици в

последните години на гимназиално образование (с цел превенция от бъдещо отпадане от образователната система и пазара на труда) и студенти (с фокус върху повишаване на мотивацията и квалификацията за успешен кариерен старт).

Преди броени дни Кока-Кола ХБК България бе отличена и с годишния почетен знак за дарителство за 2021 г. на фондация ВCause "Отговорна фирма – отговорни служители", който бе връчен за развитието на програма за насърчаване на редовното дарителство сред служителите на работното място.

"Всички ние, които сме част от семейството на Кока-Кола ХБК България, вярваме, че всяка стъпка е от значение за общото добро и че личният пример е това, което стои в основата на доброволчеството и дарителството. Ще продължаваме да даряваме с готовност и желание нашето време, знания и опит, защото искрено вярваме в каузите, зад които стоим. Благодаря от името на целия ни екип за тези признания и нека заедно мултиплицираме добрите дела – със сърцата и с действията си", каза Мая Иванова, мениджър "Корпоративни партньорства и социална отговорност" в Кока-Кола ХБК България.

Годишните награди "Отговорна фирма – отговорни служители" се връчват на българските компании, които насърчават и развиват дарителството на работното място, за седма поредна година. Кандидатите за Годишния знак са включили в кандидатурите си общо 117 различни проекта, в които са имали възможност да участват техните близо 37 000 служители през 2021. В резултат на тези усилия са били дарени 1 150 000 лева за различни каузи, както и десетки хиляди часове доброволен труд.

Най-голямата доброволческа платформа в България – TimeHeroes.org, отличава силните примери, допринесли за развитието на доброволческата култура в страната, с наградата "ГЕРОИТЕ" за пети пореден път. Под мотото "Вижте героите" и тази година журито, съставено от личности с активна гражданска позиция, насочи светлините на прожекторите към онези доброволчески истории, прояви и практики, които са вдъхновяващи, смели и новаторски, и са израз на активна общественополезна дейност или пример за значително положително въздействие върху дадена кауза или общност.

Заглавие: **На Благовещение фондация "Искам бебе" откри нов офис във Варна**

Дата: 25.03.2022 14:27

Медия: [Live.Varna.bg](http://Live.Varna.bg)

Навръх Благовещение нов консултативен център на фондация "Искам бебе" бе открит във Варна – на ул. "Георги Раковски" 83. Днес организацията отбеляза и 15 години от създаването си. "От учредяването на фондацията до момента с наша подкрепа в цялата страна са родени над 3000 деца. Варна е на първо място и по отпуснати средства от общинския бюджет, и по брой новородени бебета", каза Радина Велчева, председател на УС на фондация "Искам бебе".

"На Благовещение каква по-хубава вест от това, че хората, които помагат на други хора да сбъднат съкровената си мечта и да имат деца, вече са в нов дом! Щастлив съм, че имахме възможност да подкрепим екипа на "Искам бебе" с осигуряването на този офис! В проектобюджета за тази година сме заложили 376 000 лв за инвитро процедури. Надявам се тези средства да помогнат на много семейства да прегърнат своите рожби!", каза кметът на Варна Иван Портних, който бе гост на събитието.

През 2021 г. чрез общинската програма във Варна са родени 44 бебета - 22 момичета и 22 момчета, а от 2015 г. досега - 124 бебета -71 момчета и 53 момичета.

Новият център разполага със зала за психологически консултации и помещение за съхраняване на получени дарения. На тържеството, организирано от Валентина Иванова, координатор на организацията за Варна, присъстваха Анастасия Георгиева, директор на дирекция "Здравеопазване", Лилия Христова, директор на дирекция "Образование и младежки дейности", дарители, доброволци и майки на деца, родени с помощта на общинската програма за подкрепа на инвитро процедури и на фондация "Искам бебе". Отец Дончо Александров освети центъра и поздрави семействата за празника.

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -  
(БРОЙ НОВИНИ: 42)**

Заглавие: **АЕЖ-България организира конкурс на тема "Човешките права: отвъд проблемите"**

Дата: 18.03.2022 16:48

Медия: [Българска телеграфна агенция](http://Българска телеграфна агенция)

Асоциацията на европейските журналисти - България (АЕЖ-България) организира конкурс на тема "Човешките права: отвъд проблемите". Наградата е стипендия за материал в жанра журналистика за решения. Целта е да се насърчи отразяването на работещи решения като отговор на съществуващи проблеми. Инициативата се осъществява с подкрепата на социалното предприятие Power Pops и Фондация "Америка за България", съобщиха от АЕЖ-България.

Осигуряване на достъпна среда за хора с увреждания, решения на проблемите със зависимостите или домашното насилие, създаване на възможности за образование и работа на хора от маргинализирани групи, достъп до справедлив съдебен процес, права на бежанците... - теми, които може да се разработят в дълбочина и може да разкажат за успешен опит от България, който да послужи за пример на други страни, сблъскващи се с подобни проблеми. Възможно е и обратното – да се почерпи вдъхновение от други точки на света, изправени пред такива социални предизвикателства, чиито решения да помогнат за справянето с конкретни проблеми у нас.

Одобрените предложения ще получат финансиране в размер на 500 лв. като възнаграждение за автора. В допълнение към финансирането, екипът на АЕЖ-България предлага и менторство през цялото време на програмата, за да се гарантира възможно най-високо качество на крайните материали. Кандидатите трябва да работят като журналисти, включително репортери на свободна практика. Крайният срок за кандидатстване е 17 април 2022 г., като е необходимо да се попълни регистрационна форма.

/МС/

Заглавие: **МКБППМН организира превантивна кампания за трафика на хора**

Дата: 18.03.2022 18:08

Медия: **Телевизия Стара Загора**

Над 380 ученици от казанлъшки училища бяха запознати превантивно с рисковете и опасностите от трафика на хора. Към обучението, проведено от Местната комисия за борба с противообществените прояви, съвместно с Фондация А21, учениците проявиха искрен интерес.

Представители на Комисията и Фондацията разговаряха за една от сериозните заплахи на съвременното ни с възпитаници на ППМГ "Никола Обрешков", СУ "Екзарх Антим I", ПХГ "Св.св. Кирил и Методий", ПГ "Иван Хаджиенов", НУПИД "Акад. Дечко Узунов" и Професионална гимназия по лека промишленост и туризъм.

Чрез образователни програми Местната комисия за борба с противообществените прояви цели да предпази младите от попадане в трафик на хора.

Националната телефонна линия за борба с трафика на хора 0800 20 100.

Стремим се да достигнем до по-голям брой момичета и момчета, на които да помогнем да разпознават опасностите от сексуална и трудова експлоатация.

Заглавие: **Нетера получи бронзов знак за дарителство**

Дата: 18.03.2022 18:35

Медия: **My PR**

Служителите на компанията подкрепиха бежанци, хора с двигателни затруднения и екологични инициативи през 2021 г.

Нетера получи бронзов Годишен знак за дарителство от работното място "Отговорна компания – отговорни служители" от фондация ВCause за своите инициативи в подкрепа на общественозначими каузи през 2021 г.

Компанията и нейните служители правят целогодишни дарения, вкл. по ведомост, организират благотворителни кампании и помагат за различни каузи чрез лично участие.

Един от примерите, посочен от журито, беше подкрепата за децата на бежанците в България още преди кризата с Украйна. За старта на учебната година 2021 / 2022 служители на Нетера направиха лични финансови дарения за закупуване на учебни пособия за тези деца. Телекомът удвои размера на събраната сума. Дарителите се ангажираха също и с избора, покупката и разпределението.

Мениджърите и служителите на Нетера активно се включват и в кампаниите за подкрепа на бежанците от войната в Украйна, като предоставят своите свободни жилища и стаи за настаняването на нуждаещите се. Те осигуряват на

бягащите от война също и финансова подкрепа, както и транспорт. В офисите на компанията са разположени кутии за финансови дарения от служителите, а Нетера удвоява събраните суми.

Служителите на Нетера традиционно участват и в кампанията "Капачки за бъдеще" (събиране на пластмасови капачки за закупуване на кувьози за недоносени деца), събират стари батерии и килограми с телефони в подкрепа на ученическата инициатива Collect for Life, чиято цел е да събира, рециклира и превръща старите и излишни телефони в дървчета.

През 2021 г. екип от служители на Нетера участва в маратона Run2Gether, за да подкрепи социалното включване на хората с двигателни затруднения.

Работещите в Нетера полагат съзнателни усилия да живеят и работят по начин, който максимално да намали личния им въглероден отпечатък по проект на компанията "Кръгла нула".

Отличието на Фондация ВCause се връчва за осма поредна година в партньорство с Българската асоциация за управление на хора (БАУХ), Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) и Българската асоциация на КСО специалистите (БАКСОС).

#### За Нетера

Нетера е независим глобален доставчик на телекомуникационни услуги. Компанията си партнира както с най-големите световни компании, така и с малкия и среден бизнес. Нетера предоставя международна свързаност, дейта център услуги, управлявани мрежови услуги и сигурност повече от 25 години. Компанията притежава и управлява 4 дейта центъра и собствена глобална мрежа с точки на присъствие в над 20 страни.

Общият показател за удовлетвореност на клиентите на Нетера (CSAT) е 88%, което е рекордна стойност за сектора на телекомуникациите, а 71% от клиентите на Нетера биха препоръчали услугите ѝ на свои колеги или бизнес партньори (Net Promoter Score), което поставя компанията в Топ 1% от най-добрите телекоми в света.

Портфолиото от услуги на Нетера включва:

- Напълно управляван бърз и сигурен интернет достъп с поддръжка 24 \* 7 - DIA, бродбанд, международна свързаност, инфраструктура
- Дейта център услуги в 4 собствени центрове за данни, клас Tier III- СДЦ
- Управлявани ИТ услуги, сървъри под наем и гъвкави облачни услуги – Neterra.Cloud
- Защита от DDoS атаки
- Глобална платформа за обмен на данни - NetIX
- Сателитни услуги - София и Тракия телепорт
- IPTV и платформа за разпространение на аудио-видео съдържание - Нетера.TV
- GPS система за проследяване на превозни средства - Нетфлийт

Заглавие: **Евроинс с отличие за корпоративна социална отговорност към обществото**

Дата: 18.03.2022 22:33

Медия: **Фактор**

*Компанията получи статуетка "Бизнес хонорис кауза" символ на мира и съзидателната сила*

"ЗД Евроинс" АД получи отличие за своята корпоративна социална отговорност към обществото на първата по рода си церемония "Бизнес хонорис кауза" проект на вестник "24 часа". Събитието се състоя на 17 март 2022г в балната зала на хотел "Интерконтинентал" в гр. София.

Символът на съзидателната сила и мира - жезълът кадуцей, бе връчен на Кирил Бошов, главен изпълнителен директор на "Евроинс Иншурънс Груп"АД, от вицепремиера и министър на регионалното развитие Гроздан Караджов.

"Спомням си думите на един достоен човек, когото познавах - Йордан Радичков: Децата са нашите ангели, ангелите на света и сме длъжни да полагаме грижи и да ги пазим. От това какво правим днес за тях, зависи как ще живеят утре", каза вицепремиера и министър на регионалното развитие Гроздан Караджов.

"Ние от "Еврохолд" подкрепяме различни каузи свързани с образование, здраве и околна среда. В последните няколко години обаче решихме да инвестираме главно в каузи свързани с деца и най-вече деца в неравностойно положение, лишени от родителски грижи. Фокусът ни е върху здравето, развитието и образованието на децата, да имат едно по-добро бъдеще. За нас това е най-добрата инвестиция, която може да се направи за бъдещето на обществото." сподели Кирил Бошов главен изпълнителен директор на "Евроинс Иншурънс Груп"АД.

"ЗД Евроинс" АД бе отличена със статуетка "Бизнес хонорис кауза" за благотворителните проекти и каузи, които подкрепя. Компанията си партнира с фондации с дългогодишна история и отлична финансова отчетност. Това са

фондация "Благотворител" за реализирането на национален конкурс "Млад благотворител и програма "Постигам по-висок успех"; фондация "Светът на Мария", чиято мисия е да подпомага трудовата и социалната интеграция на хора с лека и умерена степен на интелектуални затруднения, както и фондация "Национален фонд Свети Никола" за деца лишени от родителски грижи настанени в комплекси за социални услуги на територията на цялата страна. "ЗД Евроинс" АД ежегодно осигурява 10-дневна почивка на море за децата, а за тези от тях с физически увреждания се осигурява и рехабилитация.

Заглавие: **Лайънс клуб "Огледало" - Плевен учреди награда "Добро без граници"**

Дата: 19.03.2022 07:20

Медия: **Плевен Утре**

### **Направата на статуетката е поверена на плевенския скулптор Красимир Рангелов**

По случай петнадесетия си рожден ден дамите от Лайънс клуб "Огледало" - Плевен учредяват фонд за връчване на престижен приз за социално значима дейност в полза на обществото.

За приза "Добро без граници" може да бъде номиниран всеки, осъществил през годината успешна и вдъхновяваща кампания, предизвикала безпрецедентна вълна от човешка съпричастност и солидарност.

Направата на статуетката е поверена на плевенския скулптор Красимир Рангелов, автор на десетки монументални творби и изложби у нас и в чужбина. Негови произведения са собственост на Националната художествена галерия в София, както и на много частни колекции и галерии в цял свят.

Наградата ще бъде връчвана всяка година по време на традиционния благотворителен бал на Лайънс клуб "Огледало" - Плевен и цели да покаже доброто в реалния живот.

Заглавие: **Каузите на BTL Industries: Компанията дари апарат за ултразвукова терапия на Фондация "За Нашите Деца"**

Дата: 19.03.2022 08:33

Медия: **Economy**

*Така се осигурява надеждно лечение за 3-годишно дете, пострадало от тежки изгаряния по цялото тяло*  
Д-р Кети Лазарова, кинезитерапевт във Фондация "За Нашите Деца", и Росен Петков, BTL България

В рубриката "Каузите на компаниите в България" ще представяме различни актуални инициативи, които са пример за отговорно поведение на бизнеса в България. Благотворителни кампании, дарения, дейности в сферата на корпоративната социална отговорност (КСО), примери за екологично, социално и отговорно управление (ESG), доброволчество, подкрепа, хуманитарна помощ и др.

BTL Industries, един от най-големите производители на медицинска техника в света, дари един от най-добрите апарати за ултразвукова терапия на на Фондация "За Нашите Деца". Компанията се отзова светкавично бързо на спешната нужда от качествено медицинско лечение на 3-годишно момче, настанено в Център за настаняване от семеен тип "Детство" (наричан още Детска къща).

Детската къща на Фондацията е място за живеене и сигурна среда за деца от 0-7 години, разделени временно или изоставени от своите биологични родители. В нея те получават всекидневна грижа от детегледачки, като при необходимост, към тях се присъединяват и различни специалисти от Комплекса за ранно детско развитие на Фондацията в София – логопед, психолог, рехабилитатор. Освен тези специалисти в организацията работят 77 други професионалисти в социалната промяна – социални работници, специалисти ранно детско развитие, медицински сестри, фамилни терапевти, фамилен консултант, кинезитерапевт, специалист ранна детска интервенция.

Само седмица след като научи за спешната нужда от качествена апаратура за ултразвукова терапия на детенце, пострадало от тежки изгаряния по цялото тяло и настанено в Детската къща, BTL Industries бързо организира доставката до социалната организация. С дарението си компанията изразява загриженост и съпричастност към децата, чиято съдба от съвсем крежка възраст е подложена на изпитания.

Ултразвуковите апарати, произведени от BTL, са с ненадминати параметри и ще подпомогнат рехабилитационния процес при лечението на момчето. Уредът BTL Smart цялостно ще подобри структурата на епидермиса и ще предотврати възникването на инфекции. Той ще стимулира оздравителните процеси и ще улесни движението на засегнатите от изгарянето части по тялото на малкия герой. Предимствата на апарата са многобройни, но най-вече се откроява с модерна технология, която не изисква мануален труд при употребата му. Той ще влезе в



употреба веднага, като кинезитерапевтът на организацията сподели, че уредът ще бъде полезен и за много други деца. "В центъра има деца с най-различни потребности, за които широката приложимост на терапията с ултразвук ще бъде от голямо значение", коментира д-р Кети Лазарова.

"Радваме се, че помагаме там, където има истинска нужда. Ние от BTL ценим всяка човешка съдба и сме винаги насреща да помагаме. Историята на малкия "Батман", както го наричат от Детската къща, наистина ни трогна и нямаше как да останем безучастни. Гарантираме за качеството на уреда и ще следим с вълнение каузите на Фондацията", коментира Веселин Каравасилев, Производствен Директор и председател на борда на директорите.

BTL Industries влиза на българския пазар и по-конкретно в Пловдив преди 24 години. През това време компанията активно разраства производството си и разкрива работни места в региона. През годините производителят на медицинска апаратура се е включвал в редица социални инициативи. В момента компанията строи нова фабрика в централната част на Пловдив, в която се очаква да работят 500 души.

**ВИЖТЕ ОЩЕ:** Каузите на УниКредит Булбанк: Дебитни карти от еко материали Каузите на Блубито: Кариера за бягащи от Украйна и Русия ИТ специалисти

Каузите на DIGITALL: Нулеви нетни въглеродни емисии до 2040

Каузите на BILLA България: Кампанията "Купи и Дари" ще бъде в подкрепа на украинските бежанци

Каузите на JYSK: Благотворителен фонд в помощ на служителите и техните семейства в Украйна

Каузите на Софтпрес: "Войната, която промени Рондо" Каузите на A1: Карти с мобилен интернет на бежанци от Украйна

Каузите на Happy Bar&Grill: Работа и дом за бежанци от Украйна

Каузите на TBI Bank: Дарение от 500 хил. лв. в подкрепа на украинския народ

Каузите на Нехо: Първоначално дарение от 100 000 долара за засегнатите в Украйна

Каузите на OLG: Спешна инициатива за подкрепа на украинските бежанци

Каузите на Фантастико: Подкрепа с 50 хил. лв. нуждаещите се от Украйна

Каузите на Schwarz: Kaufland и Lidl даряват стоки на стойност €10 млн. за хората в Украйна

Каузите на Playtech Bulgaria: Над половин милион лева за благотворителност през 2021

Заглавие: **КЛЮЧ Unplugged: Войната срещу дезинформацията**

Дата: 18.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Макар светът да се развива, а с него и човечеството, хибридната война и дезинформацията са по-силни от всякога. Фалшивите новини нарастват в глобален аспект, а многото източници на информация по-скоро объркват, отколкото да дават ясни отговори. Затова е необходимо човек да се научи да отсява истинските новини от манипулираните и да познава признаците на фалшивите новини.

За проследяване на истината в България има няколко платформи, сред които Factcheck.bg. Това е първата независима медия, която е за проверка и сравняване на факти и данни. Чрез задълбочен анализ се противопоставя и изобличава лъжите. Създадена е по инициатива на Асоциацията на европейските журналисти - България. Зародишът на "неправилните новини" започва още от грешното употребяване на отделните термини: **Хибридна война** – термин за информационна война, който нараства след Студената война (продължителното напрежение и борба между Източния блок, начело със Съветския съюз, и Западния блок, доминиран от САЩ и НАТО, започнало след Втората световна война и продължило до разпадането на Съветския съюз в края на декември 1991 г.). В същината си хибридната война е първичният метод на войната (информационна), а вторичният е физическата (кинетична) война.

**Пропаганда** – инструмент, който някой (властимащ, организация и т.н.) използва, за да убеди масата в своите твърдения. Пропагандата е неутрален термин, тя може да бъде невинна, може да бъде и жестока лъжа.

**Fake news** (фалшиви новини или дезинформация) – умишлено разпространение на неверни слухове или на неверни сведения устно, чрез новинарски или социални медии, с цел подвеждане на аудиторията, като авторите им получават финансови или политически облаги.

*"Дали можем да се предпазим от изброените? Ако мислим, че можем да се изолираме, то това не е така.*

*Единственото, което можем да направим, е да се научим да боравим с информацията. Съществува и*

*Теорията на рефлексия и контрол, която е разработена от руската армия още преди 80-те години.*

*Теорията представлява най-общо казано как една система може да влияе върху решенията на другите. Този модел работи много добре с текущата информационна среда. Той всява смут в обществото, като го разделя на две – едната част вярва в една реалност, а другата – в друга. Ние сме много интересен пример в това отношение, защото сме между Изтока и Запада, между демокрация и автокрация. Тук Западът влияе с културната си продукция, с Холивуд, с музика, с филми. В това отношение Изтокът изостава малко",*

**обяснява Никола Тулечки от Factcheck.bg в изданието на КЛЮЧ Unplugged с водещ Александър Куманов от Фондация "Четиридесет и две".** Той не е журналист, а се занимава повече с техническата част на платформата. Част е също и от Сдружение "Данни за добро". То е младо сдружение, едва на една година. Основната му идея е науката за данните да се прилага за обществено значими проекти.

Данните в социалните мрежи са знанието какво харесваме и какво не. Кое споделяме, на какво оставяме коментар, какви приложения използваме, демографски данни, контекстни данни. Цялата тази информация служи за направа на профил на интересите.

Що се отнася до фалшивите новини, съществуват и техники на хибридните войници, които "отглеждат" мрежи за

влияние, чиито крайна цел е тяхното послание да се покаже първо във Facebook или Tweeter, когато човек ги отвори на телефона си. Това се случва чрез излъгване на алгоритъма на социалната мрежа, така че той да реши, че потребителят иска да види точно конкретното послание.

Платформата Factcheck.bg не може да покрие всички фалшиви новини, затова използва определени механизми. Набляга на новини, които са най-споделяни в настоящето и са важни за обществото. Може да се свържете с тях и по e-mail с предложение за разглеждане дали една статия е фалшива, или не е.

*"За да се противопоставите на дезинформацията, трябва да придобиете много по-критичен поглед. Да имате отношение към източниците, да се съмнявате и проверявате. Ако интернет каналът, който използвате, Ви предлага информация, която не Ви харесва, може да я премахнете от настройките на профила и така ще помогнете за алгоритъма. Премахването и докладването ѝ влияе и на това дали ще я виждат другите. И обратното – колкото повече отговаряте на коментари на постове, толкова повече ги разпространявате. Ако някой пост Ви ядосва дотолкова, че не може да се съдържите да напишете коментар, не го правете под коментара на автора, а напишете нов и го тагнете. Така ще обърнете процеса и хората ще виждат първо вашия коментар, а не неговия.*

*На държавно ниво в момента по света се извършва правилният начин, а именно да се упражнява натиск върху платформите, които споделят фалшиво съдържание, така че те сами да си изчистят къщичката. Както и рамкирането на автентично и неавтентично поведение. Говорим за по-малко токсична информация, но не и за цензура, която не би довела до нищо добро",* допълва Никола Тулечки.

В момента войната е една от основните теми, раждаща десетки фалшиви новини. Съществува както руска, така и украинска пропаганда. Руската пропаганда е, че Украйна е пълна с фашисти, а украинската, че народът ѝ е добрият герой, изпълнен с надежда и сплотеност.

Да отсеем истината от преувеличението е трудно, но ако човек борави правилно с данните, няма да попадне в този водовъртеж от дезинформация.

ЧУЙТЕ ЕПИЗОДА

*КЛЮЧ Unplugged е част от проект "Какво можем заедно", реализиран от Фондация Дарик в партньорство с Фондация "Четиридесет и две" и Фондация ПАЦЕП и с подкрепата на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>). Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България. #власттанагражданите*

Заглавие: **Проф. Минко Балкански: Тревожен съм и ще направя каквото мога**

Дата: 20.03.2022 16:40

Медия: **Агенция БГНЕС**

Световноизвестният физик и професор в университета "Мария и Пиер Кюри" в Париж, проф. Минко Балкански предоставя напълно безплатно четири къщи в старозагорско на нуждаещи се от място за живеене украински бежанци, предаде репортер на БГНЕС.

снимка БГНЕС/архив

Години наред определяхме икономическите и политическите спадове и възходи с – интересни времена. Две години наричахме времето болно. Преди месец обаче, времето стана страшно. Защото, какво по-страшно от войната? Самата дума дори отеква като взрив в съзнанието, а когато се отнемат животи и се заличава поминък и бъдеще, времената са отчайващи.

Да, но в дни като днешните, когато сме в ступор от случващото се и не забелязваме дори пролетните напомняния от природата – по-високото слънце, чуруликането, първите цветя, жеста на проф. Минко Балкански е не просто лъч. Той е вяра.

Днес проф. Минко Балкански и Фондация "М.Балкански" обявиха волята и решението си да предоставят за дългосрочно ползване, безвъзмездно четири напълно оборудвани и обзаведени къщи в старозагорското село Оряховица за настаняване на бягащи от войната в Украйна хора.

"Питате ме – как съм. Как да бъда, когато ето там, в Европа има война? Тревожен съм и ще направя каквото мога. Аз мисля, че истинското щастие е когато даваш. И защото вярвам, че хората са родени, за да бъдат щастливи, то колкото повече даваш, толкова по-щастлив си", сподели проф. Минко Балкански.

Четири къщи в село Оряховица разполагат общо с 20 легла и са напълно оборудвани и настаняването в тях е възможно веднага. И четирите къщи са с подържани дворни пространства и възможност за разполагане на градински мебели, детски съоръжения и обособяване на летни кухни. В самото село има магазин, където приготвят и храна, а училището е в съседното село, което се намира на 4 км разстояние с редовен автобусен

транспорт.

Професор Минко Балкански, навършващ през юли тази година 95 години, продължава да работи ежедневно, да се среща с ученици, студенти, колеги и приятели на науката.

Тази година за двадесет и седмо лято стотици ученици ще запълнят вече нестигащите места по време на летните курсове в с. Оряховица. А, професорът – Минко, както обича да го наричат, е щастлив в това, защото не спира да дава. /БГНЕС

Изкуството да даваш или среща с Минко Балкански

Заглавие: **Ситуационен център помага за социализация на децата, избягали от войната в Украйна**

Дата: 21.03.2022 09:11

Медия: **БНТ Новини**

Ситуационният център "Отворени врати" в помощ на украинските мигранти продължава активно да работи. Към него съвместно с Фондация "За доброто" е създаден и детски център за почасова грижа и игри.

В него работят много доброволци. Сред тях са Валерия и Диана. Те са бесарабски българки, намерили спасение от войната в Украйна в България.

Дадоха ни квартира, дрехи, работа. Срещаме много добри хора, споделят момичетата. Допълват, че имат близки в Украйна, които са останали в родното им село и засега там ситуацията е спокойна.

Центърът работи активно с различни функции, една от тях е грижа за децата, докато майките им получават своите документи и хуманитарна помощ. През това време децата имат възможност да се социализират, обясни Кремена Кунева от Фондация "За доброто".

Вижте повече подробности в прякото включване на Златина Иванова

Заглавие: **Дискордия транспортира безвъзмездно хуманитарна помощ**

Дата: 21.03.2022 11:33

Медия: **Багери.бг**

Компанията помага на служителите си в Украйна да се релокират в България.

Дискордия, най-бързо развиващата се транспортна и логистична компания у нас, предостави безвъзмездна помощ на Българския червен кръст за транспортиране на хуманитарна помощ до Украйна. През миналата седмица два от камионите ѝ доставиха дарения, сред които дрехи, хранителни и хигиенични продукти и други стоки от първа необходимост, до град Черновци.

Компанията, чийто бизнес в Украйна същр е сериозно засегнат от войната, се чувства лично ангажирана да помага. В момента тя дава възможност за релокация на всички свои украински служители, като поема транспорт, настаняване и осигуряване на работни условия в офисите си в България.

Към този момент 67% от офис служителите в Киев, които имат възможност да напуснат страната, са се възползвали от предложението. В същото време Дискордия поддържа контакт с всички служители, които се намират в Украйна и работят в домашни условия, за да осигури възможност за бърза реакция при нужда от помощ.

"Живеем в безпрецедентни времена и като всички останали, ние сме шокирани от случващото се в Украйна. Дискордия винаги е била социално-отговорна компания и се радвам, че успяхме да помогнем на БЧК в тяхната кауза. В тази ситуация, разбира се, сме силно ангажирани и към служителите си, които преживяват ужаса на войната. Дискордия е отговорен работодател и за нас първи приоритет е тяхната сигурност. Важно е да ги подкрепяме чрез действия, а не само с думи" каза Христо Христов, изпълнителен директор.

Заглавие: **10 училища в програмата "Училища за пример"**

Дата: 21.03.2022 11:42

Медия: **Пловдив online**

Десет дни имат училищата в Пловдив и областта да кандидатстват за програмата за професионално развитие на училищни екипи "Училища за пример" на фондация "Заедно в час".

Програмата е двугодишна и подкрепя учебните заведения устойчивото да подобряват управленските и преподавателските си практики и да допринасят за успеха на всички ученици в училището.

В третия випуск на "Училища за пример" ще бъдат избрани 25 училища от цялата страна, а крайният срок за кандидатстване е 31 март на сайта [zaednovchas.bg/model-schools](http://zaednovchas.bg/model-schools).

Кандидатурите се обработват по реда на пристигането им. Одобрените на първия етап (попълване на формуляр) преминават през интервю, а след това научават и финалното решение дали са приети в програмата. Осем нови училища вече са одобрени за участие в програмата, едно от тях е от област Пловдив. Остават още 17 места, за които се търсят най-мотивирани кандидати.

"Програмата е възможност за училищните колективи да работят целенасочено и много по-уверено за подобряване на средата в училище за всички – ученици, учители, родители и управленски екип. Във всички елементи на програмата сме вложили години опит, експертиза от България и чужбина и интегриране на обратната връзка на участниците в програмата до момента. Вярваме, че мотивирани и добре подготвените професионалисти са най-ценният ресурс в образователна система. Именно затова с програмата целим да активираме потенциала, с който разполага всяко училище.", споделя Ивелина Пашова, ръководител "Обучения на училищни екипи" в "Заедно в час".

Какво включва програмата

През двете години в програмата училищата получават съвременни обучения с квалификационни кредити, насоки за приложение на наученото в практиката, надграждаща подкрепа от ментор и много споделян опит, ресурси и вдъхновение от други училища в страната.

Програмата "Училища за пример" е единствена по рода си в България и се състои от две неразделни части:

- Курс "Лидерство в училище", който надгражда управленските умения на училищния колектив, подкрепя директорите и други членове на екипа да доразвиват своите лидерски качества и по-ефективно да постигат заложените си цели за успеха на учениците и развитието на училището.
- Курс по избор на училището, свързан с подобряване и осъвременяване методите на преподаване по следните теми: Умения на 21. век, STEM, подкрепа за ученици с различен майчин език и социално-емоционално учене. Тези курсове надграждат уменията на учителите да прилагат ефективно педагогически практики в конкретна област, спрямо нуждите на самото училище. През двете години в програмата училищата могат да се възползват от два избираеми курса.

"Направи ми положително впечатление, че колегите се осмелиха да използват проектно-базираното обучение да развият по-свободно уменията на 21. век. Виждам все повече тяхната мотивация, която не е следствие от нашето говорене, а по-скоро от техните вътрешни убеждения. Виждам как чрез тази програма се стимулира и работата в екип.", коментира ефекта от програмата в своето училище Иван Пейчев, зам.-директор на ОУ "Цани Гинчев" гр. Лясковец.

За кои училища е програма "Училища за пример"

В програма "Училища за пример" могат да кандидатстват всички държавни и общински училища в страната, без значение от населеното място, броя учители и профила на училището и предизвикателствата, с които се сблъскват. Ключово условие за участие е училищните екипи да са мотивирани и да търсят училищна промяна, която поставя учениците в центъра на обучителния процес.

Участието в програмата е безплатно за училищата. Всички обучения са регистрирани в Министерство на образованието и учителите получават съответния брой кредити.

"Училища за пример" в Пловдив и областта

Програмата стартира през 2020 г., като в момента работи с 47 училища и близо 500 учители и директори от цялата страна. Сред участниците в програмата има огромно разнообразие от училища – начални, основни, средни, математически, профилирани и професионални гимназии, както и едно спортно училище. Има училища от малки и отдалечени населени места, както и от общински и областни центрове.

От Пловдив и региона участници са ОУ "Тодор Каблешков" и Професионалната гимназия по транспорт "Гоце Делчев" от гр. Пловдив, както и ОУ "Васил Левски" в с. Караджово и ОУ "Генерал Карцов" в с. Христо Даново. 95% от учителите и директорите в програмата споделят, че "Училища за пример" помага на училищния екип да работи за подобряване на образователните резултати и благосъстоянието на учениците, а 91% смятат, че програмата им дава конкретни инструменти и практики, които да интегрират в работата си.

Заглавие: **Наградиха "Елаците-Мед" за подкрепа за местните общности**

Дата: 21.03.2022 12:39

Медия: **Средногорски Багри**

Елаците-Мед АД получи награда в категория "Подкрепа за местните общности" за всички социални инициативи, насочени към местното население в общините, в които развива дейност. Отличието бе връчено от г-н Стамен Янев, изпълнителен директор на Българска агенция за инвестиции и получено от инж. Драгомир Драганов, изпълнителен директор на Елаците-Мед, който изказа благодарност за високото признание:

"Това е доказателство, че усилията ни в социалната сфера в региона, в който работим, са забелязани и оценени. Ще продължим да инвестираме в социални проекти и в околна среда. Искам да Ви уверя, че това е сред нашите приоритети."

Ръководството на Елаците-Мед постоянно се стреми да развива своите програми за корпоративна социална отговорност и дарителство чрез реализиране на проекти за повишаване качеството на живот в общините, както и да подпомага местните общности и отделни граждани.

"Кампанията Business Honoris Causa на в-к "24 часа" стартира през март 2021 г. Право на участие в нея има всяка българска фирма без значение от мащаба – малка, средна или голяма. 15 компании получиха първите награди за социално отговорен бизнес. Сред наградените са Банка ДСК, ББР, Виваком, Винекс Славянци, Джи Пи Груп и други. Гости на тазгодишното събитие за награждаване на отличилите се фирми бяха вицепремиерът и министър на регионалното развитие Гроздан Караджов, вицепремиерът Корнелия Нинова, министрите Даниел Лорер – на иновациите и растежа, Иван Иванов – на земеделието, Александър Николов – на енергетиката и Николай Денков – на образованието и науката. На събитието Елаците-Мед беше представено и от генералния директор "Производство" инж. Стоил Димитров.

Заглавие: **Доброволци набират дарения за възрастни и крайно нуждаещи се жители на Пернишко**

Дата: 21.03.2022 13:38

Медия: **Българска телеграфна агенция**

В два пункта в Перник доброволци набират дарения от хранителни продукти от първа необходимост за възрастни и крайно нуждаещи се хора от региона, които ще им бъдат предоставени за Великденските празници. Инициативата е наречена "Не си сам" и е дело на шестима млади перничани, сред които и актрисата Луиза Григорова-Макариев.

Парични дарения не се приемат, а само дълготрайни продукти, като олио, захар, брашно, консерви, боб, ориз, леща, макарони, фиде и др. Организаторите си поставят амбициозната задача да зарадват около 300 домакинства от Пернишко.

Инициативата датира от 2020 г., на реализирането ѝ обаче е попречила пандемията. Кампанията се нуждае от още доброволци, които да сортират, опаковат и раздават хранителните пакети, каза Симеон Лазаров, който е сред доброволците и организаторите ѝ.

Постъпили са дарения и от други градове извън Пернишка област. Пакетите ще се раздават на хората през трите уикенда на април, предхождащи Великден.

Продуктите ще се приемат до 12 април по куриер и до 15 април на място в пунктовете.

Репортер и оператор - Елка Робева

Монтаж - Теодора Хиндалова-Стоянова

Заглавие: **Изграждат социален център за грижа и консултации на бременни и деца до 3 г. в Самоков**

Дата: 22.03.2022 15:43

Медия: **Вяра Нюз**

Предстои в началото на април подписване на договор.

Кметът Владимир Георгиев се среща с партньорската фондация "Здраве и социално развитие", с които община Самоков ще реализира проект "Един подход – много решения. Модел на интегрирано развитие в град Самоков". Одобрени са само осем проекта за цялата страна.

Община Самоков спечели финансиране по програма "Местно развитие, намаляване на бедността и подобро включване на уязвими групи", чрез който ще се осигури бюджет за изграждане на социален център в който ще се прилага богат набор от услуги. Целта на тези услуги е обхващането още от самото раждане на детето през първите му 1000 дни, т.е. до третата му година. Този модел е иновативен и е изработен в резултат на много задълбочени проучвания. Целта е да се работи концентрирано върху личността още от самото начало, като се започне с бременността на майката. Социалният спектър ще бъде в няколко аспекта и ще включва основи на здравето, развитие на личността по отношение на възприемането на света, работата върху развитието на паметта и усвояване на когнитивните способности. По този начин се разработва цялостен подход, чрез който се обхващат всички фактори, от които зависи отглеждането на едно дете.

Така консултациите ще започнат още с бременността на майката и ще продължат с разясняване на храненето на бебето, като ще бъде отделено специално внимание на важноста на кърменето. В последствие ще бъдат консултирани родителите, за да могат да отглеждат децата си по възможно най-добрият начин. Целта е да се изградят пълноценни за съвременното ни общество личности, които ще бъдат осъзнати по отношение важноста на образованието, професионалната реализация и отговорностите към обществото. Идеята е, че започвайки от най-ранна детска възраст, резултатите от работата ще бъдат видими и по-ефективни. Проектът предвижда и изграждане на социален център, където ще се предлагат тези услуги в рамките на две години. От родителите до голяма степен зависи как ще се справят децата в живота, защото реално непосредственото социално обкръжение формира човека. Целта е, чрез работата да се покаже ефективността, за да продължи с нужната устойчивост, след приключване на този проект и това да бъде един възможен модел. В работата ще бъдат включени училищата, детските градини и лекарите. Предстои в началото на април подписване на договор. До тогава общината трябва да посочи и подходящ терен за изграждане на социалния център.

Заглавие: **Фондация "Конкордия" набира средства за настаняване на бежански семейства от Украйна**

Дата: 22.03.2022 14:53

Медия: **Радио София**

От 14 години Фондация "Конкордия" подпомага деца и семейства в крайна нужда. След началото на войната срещу Украйна, решават да отворят вратите си и за бежанските семейства, които бягат от инвазията на Русия. За тази цел, фондацията набира средства в дарителска сметка в platformata.bg.

"В момента с тази кампания се стремим да наберем 10 000 лева. Сумата до момента е 600 лева, но ние сме се обърнали и към други партньори, с които работим", каза в студиото на Радио София **Юлия Йорданова**, ръководител отдел "Фондонабиране и комуникации" в "Конкордия".

В момента **Комплекс за младежи "Здравей"** към фондацията разполага с 20 места, които са предвидени само за бежанци, добави Григор Стоянов, ръководител на комплекса.

"Преустроили сме цялостното разпределение на нашия център, за да бъде максимално ефективно, като се стараем да им дадем възможно най-добрите условия, т.е. настаняваме по трима души в стая, имат четири бани и тоалетни на самия етаж", каза **Григор Стоянов**.

Издръжката на един човек на ден, настанен в комплекса, струва **50 лева**, добави Юлия Йорданова.

*Подробности можете да чуете в звуковия файл*

Заглавие: **eMAG се включва активно в усилията за подкрепа на пострадалите от конфликта в Украйна**

Дата: 22.03.2022 14:06

Медия: **ABCnews.bg**

Компанията за електронна търговия застава на групово ниво до най-уязвимите групи с различни хуманитарни инициативи

На групово ниво eMAG се включва активно в усилията за фондонабиране и предоставяне на хуманитарна помощ на засегнатото от конфликта в Украйна население, обединявайки сили и ресурс с различни организации в подкрепа на най-уязвимите групи. eMAG България се присъединява към националната кампания на Българския Червен кръст за набиране на дарения, като предоставя безплатно значителните ресурси на платформата си за повишаване осведомеността за инициативата и възможностите за даряване към БЧК. С подкрепата на eMAG призивът за действие може да достигне до над 250 000 потребители на ден на уебсайта emag.bg и мобилното приложение на eMAG. Чрез специален бюлетин информацията ще достигне и над 230 000 потребители, както и над 450 000 последователи в профилите на eMAG в социалните мрежи. На платформата е добавена и специална опция, позволяваща директни дарения за хуманитарната кампания на БЧК: <https://www.emag.bg/lps/hora-pomagat-na-hora>

Набраните средства ще бъдат насочени за осигуряване на продукти от първа необходимост за нуждите на пострадалите от конфликта в Украйна.

"Мислим за хората в Украйна, които преминават през трудни времена, и знаем, че сега повече от всякога те имат нужда от нашата солидарност и подкрепа. Всеки добър жест има голямо значение, а конкретната помощ може да промени живота на някого", каза Силвиу Гугуи, управител на eMAG България.

На групово ниво eMAG Румъния подкрепи и изпращането на специален хуманитарен конвой под егидата на Румънския Червен кръст в Черновци, Украйна. 5 от 6-те камиона в него, съдържащи хранителни, санитарни и материални продукти от първа необходимост на обща стойност над 210 000 лв. (550 000 леи) са осигурени от компанията. Конвойт с хуманитарна помощ за цивилното украинско население, което спешно се нуждае от подкрепа на място, тръгна на 02.03.2022 г. от Букурещ, като преминаването му беше уговорено с губернатора на Черновска област в Украйна.

Съпричастността няма лице, националност и граници и групата от дружества на eMAG ще продължи да подкрепя пострадалите от военния конфликт.

Заглавие: **"Анимус" търси доброволци за Националната телефонна линия за пострадали от насилие**

Дата: 22.03.2022 12:02

Медия: **Радио София**

Фондация "Асоциация Анимус" търси доброволни сътрудници за работа на **Националната гореща телефонна линия за пострадали от насилие**. Това съобщи с студиото на Радио София Атанас Киров, асистент - координатор на горещата телефонна линия.

През тази година линията за пострадали от насилие навършва 25 години от създаването си. Оттогава до сега на нея са получени над **43 000 сигнала** от пострадали, каза Киров.

"Индивидуалният случай има значение и в индивидуалната ситуация на всеки един човек, който се е обадил, за да го направи, това означава, че много сериозна граница е била премината. Ако не друго, в такъв момент човек започва да си дава сметка, че случващото се с него не е добре", добави **Атанас Киров**.

Доброволците трябва **да изслушват и оказват емоционална подкрепа** на пострадали от насилие, да партнират в процеса на вземане на решение, да информират и насочват към други служби при необходимост.

**Атанас Киров** добави, че желаещите да работят на Националната гореща телефонна линия за пострадали от насилие, могат да попадат автобиография до 31 март.

*Подробности можете да чуете в звуковия файл*

Заглавие: **"Каритас" разкри хуманитарен център за украински бежанци в Русе**

Дата: 22.03.2022 06:41

Медия: **Front.bg**

"Каритас" разкри хуманитарен център в помощ на украинските бежанци в Русе. Той се намира зад училище "Отец Паисий", където всеки, който желае, може да направи дарение. В центъра ежедневно получават обаждания от хора, организации и фирми, които искат да помогнат по някакъв начин на бежанците – като дарят трайни хранителни продукти, хигиенни материали, детски консумативи и играчки, спално бельо и завивки.

Заглавие: **Компаниите на доверието превръщат малките добрини в големи промени**

Дата: 22.03.2022 17:13

Медия: **Vesti.bg**

*Знаете ли как подкрепяте добрите каузи, докато пазарувате любимите си продукти*

С съчувствието и състраданието са онези качества, които ни издигат над ежедневните ни битови занимания и стремежи. Осигурявайки подкрепа на хората в нужда, помагаме и на самите себе си – да бъдем по-добра своя версия, в полза на обществото. Често си мислим, че не ни остава време за тази подкрепа или пък не знаем как и на кого да я предоставим. Много от нас обаче го правят без дори да усетят – с доброто си отношение към онези, които ги заобикалят, с готовността да помогнат в ремонта на приятел, с пренасяне на покупките от магазина на възрастния съсед на етаж, със споделената топла вечеря. Именно тук се крие красотата в жестовете на доброта – макар и понякога несъзнателни, те водят до позитивна промяна.

Знаете ли как подкрепяте добрите каузи, докато пазарувате любимите си продукти?

Доверието на клиентите, които избират магазините на BILLA за своето пазаруване, се превръща в основание и дава възможност на компанията да развива пълноценно своята политика за корпоративна социална отговорност, с която подкрепя редица организации и тяхната социална дейност. Сред тях са Българския Червен кръст, фондация "Искам бебе", "SOS Детски селища България", Съюза на слепите и фондация "Конкордия".

Както компанията, така и служителите на BILLA се фокусират върху подпомагането на обществено значими каузи, насочени към хора в неравностойно положение, деца и младежи в риск, семейства, които се сблъскват с репродуктивни проблеми и др. В този кръг на добротворчество, се включват и клиентите на веригата, които често без да знаят това, съдействат за промяната на реални житейски съдби.

24 деца са родени в резултат на партньорството на BILLA България с фондация "Искам бебе". Съвместната кампания стартира преди 6 години и чрез дарение осигурява достъп на семейства с репродуктивни проблеми до ин витро или други релевантни медицински процедури. Служителите на търговската верига също играят важна роля за цялостния принос. През 2021 г. екипът от филиал "Костинброд" не просто приема каузата като важна за обществото, но и изразя своята съпричастност към двойките с репродуктивни проблеми, дарявайки лични средства към Фондацията.

Основен приоритет за BILLA България е оказването на подкрепа на хора в нужда. Благодарение на съвместното си сътрудничество с Български Червен кръст по програмата "Топъл обяд" 700 деца на възраст 7-18 години получават здравословна храна в училище, фактор, определящ често оставането им в образователната система.

От началото на съвместното сътрудничество на веригата с хуманитарната организация пък са дарени над 23 тона хранителни продукти на обща стойност близо 68 хил. лв. на нуждаещи се граждани и социални институции, част от инициативата "Купи и Дари".

Отново чрез финансов ресурс търговската верига утвърждава близо 10-годишното си партньорство с фондация "Конкордия" в подкрепа на достъпа до допълнително образование и развитие на социални умения на деца, лишени от родителски грижи, и 5-годишното си сътрудничество със "SOS Детски селища България", което съдейства за пълноценното развитие и обучение на деца в приемни семейства.

Това са най-ключовите добри дела, за които съдейства веригата – само през 2021 г. Сигурни сме, че силата на тези примери помага на всички вас да уловите духа на силата на малките жестове и малки добринки, които правим докато пазаруваме в BILLA. Така че следващия път когато видите брендирана количка за кампанията "Купи и Дари" в магазин на веригата, не се колебайте и оставете вътре пакет ориз, консерва или любими бисквити, например.

Вашият жест ще промени към по-добро живота на някого.

Създадено за Billa

Заглавие: **"Америка за България" дарява "Музейко" на София - правят иновативно начално училище (Обзор)**

Дата: 22.03.2022 23:30

Медия: **24 Часа**

Най-големият интерактивен научен център в Източна Европа ще работи и след края на часовете

Занимания за украински деца се провеждат в момента в музея

Детският интерактивен научен център "Музейко" в София ще се превърне в иновативно начално училище. Това ще стане, след като основателят на детския музей - фондация "Америка за България", е изразила желание да го дари заедно със земята на Столичната община.

Това обяви вчера във фейсбук кметът на София Йорданка Фандъкова.

Най-големият детски научен център в Източна Европа бе открит през 2015 г.

Инвестицията

в "Музейко" е за

20 млн. долара,

дарени безвъзмездно от фондация "Америка за България".

"Създаваме първото в България иновативно училище от ново поколение с фокус върху природните науки, дигиталните технологии, инженерното мислене и математика (STEM) в сградата на детски център "Музейко". С нашите партньори от фондация "Америка за България" и Химико-технологичния и металургичен университет осигуряваме сградите и нужните инвестиции", обясни Фандъкова.



С решението да развием работата на "Музейко" с иновативно училище си поставяме за цел

да мотивираме

повече деца да

изучават

природо-

математически

науки и

технологии

в модерна образователна среда, добавя тя.

"Америка за България" предоставя "Музейко на общината, а ХТМУ дава

допълнителна

сграда за

новото училище

В него ще има и център за обучение на преподаватели. В момента тази допълнителна сграда на университета се ползва под наем от фондацията за разширена дейност на "Музейко", като там и сега има класни стаи. Срещу това общината ще предостави два имота на Министерството на образованието, които ще се ползват от ХТМУ за тяхна спортна база.

Идеята е бъдещото училище да е начално и в него да се разкрият общо 4 паралелки от първи до четвърти клас. Тепърва ще се подготвят образователните програми, по които ще учат децата. Вероятно училището ще отвори врати през следващата учебна година (2022/23), научи "24 часа".

Детският музей няма да затваря. Сградата ще продължи да функционира и като интерактивен детски научен център след края на учебните часове и през уикендите, става ясно от думите на Фандъкова.

Тя е внесла за обсъждане доклад за споразумението между трите институции, който ще бъде обсъден и гласуван от Столичния общински съвет.

"Благодаря за екипната работа на Нанси Шилър, президент на фондация "Америка за България", на проф. д-р инж. Сеня Терзиева-Желязкова, ректор на ХТМУ, и на министъра на образованието акад. Николай Денков, който участва в конструирането на проекта", написа още Фандъкова.

"Музейко" е изграден върху 3500 кв. м разгъната площ, от тях

2000 кв. м са

заети с над

130 интерактивни

игри, посветени

на наука, инженерство, екология, комуникации и изкуства. В него има различни научни работилници и артателиета.

Идеята на интерактивното пространство е чрез игрите децата да научават различни факти за света, историята, археологията, геологията, природата, архитектурата, космическите изследвания и др.

В момента "Музейко" предлага и безплатни дневни грижи за украински деца, чиито семейства са потърсили закрила от войната в София. Създадена е организация за около 100 деца в три възрастови групи, с тях работят доброволци, а дневната програма включва и хранене. Тази услуга няма да бъде спирана, увериха от Столичната община.

Заглавие: **Производител на медицинска техника дари апарат за ултразвукова терапия на Фондация "За Нашите Деца"**

Дата: 23.03.2022 12:16

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Компанията "Би Ти Ел Индъстрис" (BTL Industries), производител на медицинска техника, дари един от най-добрите апарати за ултразвукова терапия на Фондация "За Нашите Деца", съобщи от фирмата.

Компанията се отзова бързо на нуждата от качествено медицинско лечение на 3-годишно момче, настанено в Център за настаняване от семеен тип "Детство" (наричан още Детска къща).

"Детската къща" на Фондацията е място за живеене и сигурна среда за деца от 0-7 години, разделени временно или изоставени от своите биологични родители. В нея те получават всекидневна грижа от детегледачки, като при необходимост към тях се присъединяват и различни специалисти от Комплекса за ранно детско развитие на Фондацията в София – логопед, психолог, рехабилитатор. Освен тези специалисти в организацията работят 77 други професионалисти - социални работници, специалисти по ранно детско развитие, медицински сестри, фамилни терапевти, фамилен консултант, кинезитерапевт, специалист ранна детска интервенция.

Седмица след като научи за спешната нужда от качествена апаратура за ултразвукова терапия на дете, пострадало от тежки изгаряния по цялото тяло и настанено в "Детската къща", компанията организира доставката до социалната организация. С дарението си тя изразява загриженост и съпричастност към децата, чиято съдба от съвсем крежка възраст е подложена на изпитания, се посочва в съобщението.

Ултразвуковите апарати, произведени от Би Ти Ел, ще подпомогнат рехабилитационния процес при лечението на момчето. Уредът Би Ти Ел Сمارт (BTL Smart) ще подобри структурата на епидермиса и ще предотврати възникването на инфекции. Той ще стимулира оздравителните процеси и ще улесни движението на засегнатите от изгарянето части по тялото. "В центъра има деца с най-различни потребности, за които широката приложимост на терапията с ултразвук ще бъде от голямо значение", коментира д-р Кети Лазарова.

"Би Ти Ел Индъстрис" влиза на българския пазар и по-конкретно в Пловдив преди 24 години. През това време компанията активно развива производството си и разкрива работни места в региона. През годините производителят на медицинска апаратура се е включвал в редица социални инициативи. В момента компанията строи нова фабрика в централната част на Пловдив, в която се очаква да работят 500 души.

/ЕС/

Заглавие: **Клубът на нестопанските организации в Търговище приложи програмата "Музика в действие" сред бежанци, настанени в село Ястребино**

Дата: 23.03.2022 12:44

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Клубът на нестопанските организации в Търговище приложи програмата "Музика в действие" сред бежанци, настанени в Националния детски комплекс в село Ястребино. Играхме и танцувахме с украинските деца и жени, приютени в антоновското село, разказват от ръководството на нестопанската организация.

С помощта на преводачката Юлия – част от екипа, те са разговаряли, споделили са общи надежди и тревоги. Децата са получили в дар дървени играчки, за да разнообразяват дните си. Разделихме с обещанието да се видим отново, посочват от Клуба на нестопанските организации.

Благодарим на Областната управа в Търговище за доверието да бъдем част от подкрепата за бежанците и на БЧК в Търговище, че ще удовлетвори потребностите на подслонените в Комплекса, споделят на екипа на Клуба.

Към днешната дата в Националния детски комплекс в Ястребино са настанени 23-ма души – жени и деца, от украинския град Южни. За БТА директорът на БЧК в Търговище Ваня Борисова допълни, че с пари на дарители организацията е закупила автоматична пералня за бежанците, утре предстои да им бъде доставен и хладилник. Борисова допълни, че имат уговорка с преводачката от Клуба на нестопанските организации да ползват услугите ѝ при бъдещи посещения в Ястребино. За бежанците е осигурена медицинска грижа със съдействието на ръководството на Община Антоново и Спешна помощ.

/ЛМ/

Заглавие: **"Походът на книгите" тръгва през април**

Дата: 23.03.2022 13:36

Медия: **Мика**

Каузата на Асоциация "Българска книга" е за повишаване на интереса към четенето и функционалната грамотност сред подрастващите

XI-то издание на националната кампания в подкрепа на четенето "Походът на книгите" през 2022 г. ще стартира на 2-ри април – Международният ден на детската книга и ще приключи на 23-ти април, когато отбелязваме Международния ден на книгата и авторското право.

Инициативата е част от мисията на Асоциация "Българска книга" (АБК) в подкрепа на грамотността, културата и образованието. Целта на кампанията е да повиши интереса към четенето на книги сред децата и юношите, както и да информира обществото като цяло по темата за грамотността сред най-малките. Дигиталната платформа на събитието тази година позволява включването на деца от цялата страна и от чужбина.

Участници в "Походът на книгите" отново ще бъдат известни българи, които ще се срещнат с децата на живо и онлайн, за да им прочетат откъси от любимите си детски книги, като по този начин мотивират най-малките да четат. В тазгодишното издание са поканени да четат политици и журналисти, а сред потвърдилите до момента са: еврокомисарят по "Иновации, научни изследвания, култура, образование и младеж" Мария Габриел; вицепрезидентът на Република България Илиана Йотова – патрон на събитието; заместник-председателят на народното събрание Кристиан Вигенин, вице-премиерът по ефективно управление Калина Константинова, министърът на културата Атанас Атанасов; министърът на образованието и науката акад. Николай Денков, заместник-кметът на Столична община Мирослав Боршош и др.

Официалното откриване на "Походът на книгите" ще бъде на 2 април (събота) от 11:00 ч. в Детския отдел на Столична библиотека (пл. "Славейков" №4а), с участието на организаторите и партньорите на кампанията.

Основен партньор и съорганизатор на официалното откриване на събитието е Столична библиотека, която е подготвила пъстра програма от литературни събития за деца. Денят за старт на кампанията не е избран случайно – това е Международният ден на детската книга, който се отбелязва всяка година в целия свят и съвпада с рождения ден на датския писател Ханс Кристиан Андерсен, създал едни от най-популярните приказки на всички времена. Преди 60 г. ЮНЕСКО учредява Международен златен медал на името на Андерсен, наричан още "Малка Нобелова награда".

В рамките на кампанията "Походът на книгите" тази година ще се проведат поредица от интересни събития в цялата страна:

"Маратон на четенето" от 2 до 21 април 2022 г., който ще се проведе в библиотеките и читалищата в цялата страна под формата на поредица от срещи, четения, премиери, драматизации, конкурси и др., за да утвърдим отново библиотеките като значимо място за четене, общуване и срещи на общността на живо или онлайн в дигитална среда. Тази година националният "Маратон на четенето" ще е с акцент 15-ти април и ще бъде посветен на Емилия Милкова, дългогодишен член на УС на Българска библиотечно-информационна асоциация (ББИА), председател на ББИА (2020 – 2021) и един от инициаторите за превръщане на инициативата на РБ "Пенчо Славейков" – Варна "Маратон на четящите хора" в национален.

Връчване на годишната национална награда "Бисерче вълшебно" на фондация "Детска книга" – за любима новопубликувана детска книга, избрана след гласуване от жури на възраст между 5 и 16 г.

"Известни българи четат на децата" – в инициативата на АБК тази година участват журналисти и политици, които ще се срещнат с деца от училища и детски градини, за да ги насърчат с примера си да четат книги.

"Празник на книгата" ще организират издателствата, членове на АБК, в книжарниците, библиотеките и културните центрове в цялата страна. Предстоят поредица интересни събития, срещи с автори, премиери на книги и др.

Регионални кампании "Походът на книгите", които са организират съвместно с НСОРБ и кметовете на различни общини, и населени места в България.

Националната кампания за насърчаване на четенето "Походът на книгите" е изцяло некоммерсиална инициатива и се организира от Асоциация "Българска книга" в партньорство със Столична община и със съдействието на Регионално управление на образованието – София-град. Тя стартира ежегодно на празничния 2-ри април и продължава до 23-ти април, обявен от ЮНЕСКО за Международен ден на книгата и авторското право. За десетте си издания досега кампанията е достигнала до хиляди деца в цялата страна и в чужбина, а в много от участвалите училища и детски градини в последствие са открити нови библиотечни звена или съществуващите са допълнени с актуални и любими заглавия.

"Походът на книгите" се организира всяка година от Асоциация "Българска книга" в партньорство със Столична библиотека, фондация "Детски книги", Българската библиотечно-информационна асоциация, фондация "Глобални библиотеки" – България, Национално сдружение на общините в Република България (НСОРБ), Регионално управление на образованието София-град, Министерството на образованието и науката.

Събитието е част от Календара на културните събития на Столична община за 2022 г. и е финансово подкрепен от Столична община.

Заглавие: **Компания разширява програмата си за стипендии "Жените в технологиите"**

Дата: 23.03.2022 13:51

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Компанията "Прогрес" (Progress) обяви днес, че разширява програмата си за стипендии "Жените в технологиите" с учредяването на две нови на стойност 3000 лв. всяка.

За стипендиите могат да кандидатстват момичета от втори, трети и четвърти курс от специалности "Компютърни науки", "Софтуерно инженерство", "Информатика", "Информационни системи", "Приложна математика" или сходни от акредитирани университети в България. Кандидатстването е отворено до 22 април.

Инициативата, която стартира в Американския университет в България през 2020 г., е част от глобалната стипендиантска програма на Progress "Жените в STEM (наука, технологии, инженерство, математика)". Тя цели да подкрепи професионалното развитие на следващото поколение жени лидери в областта на науката, технологиите, инженерството и математиката.

"За успешните компании е важно да имат в екипите си хора с различни гледни точки и начин на мислене – само така могат да създават иновации и да решават сложни предизвикателства", каза Алина Габер, директор за екипната работа в "Прогрес". "Чрез разширяването на стипендиантската си програма в България искаме да дадем възможност на повече жени да изберат областта на информационните технологии като място за професионално развитие, да подкрепим образованието им и да им покажем, че ИТ индустрията има нужда от тях."

Победителките ще бъдат избрани на база отлични академични постижения, мотивационно писмо/есе и извънкласни дейности в областта на технологиите, математиката и програмирането. Освен финансова подкрепа всяка от тях ще има възможност да посети офиса на Progress в София за една седмица, да се запознае с дейността на компанията и утвърдени специалисти от екипа, както и с представители на вътрешната общност, подкрепяща професионалното развитие на жените в компанията – Progress for Her.

/СС/

Заглавие: **Как Ротарианската общност у нас подкрепи Кризисния щаб на Бургас в бежанската криза**

Дата: 23.03.2022 18:55

Медия: **Флагман.бг**

Очаква се до часове голяма пратка от одеяла, олекотени завивки, чаршафи и възглавници

Ротарианската общност у нас се очертава като най-адекватна хуманитарна организация в създалата се извънредна обстановка с бежанската вълна, притискаща Бургаска област през последните 2 седмици.

По данни, предоставени на Флагман.бг от Областния кризисен щаб на държавата, базиран на Морска гара, може да се направи извод, че Ротари България и в частност ротарианските клубове в Бургас и Созопол, са се сред най-големите дарители, предоставящи неотложна помощ

Ротари клуб Бургас първи изпрати хранителни продукти, за да се устрои кухнята в детския лагер "Шипка" в Китен, където още в началото на март бяха докарани с автобуси майки с деца. Продоволствията бяха за 1300 лева.

Ротари клуб Бургас откликна пръв и на апела да се оборудва детски кът в голямата зала на Морска гара, за който са заплатени 800 лева. За снабдяването му с играчки и други консумативи се включиха ротарианци с лични дарения.

Паст президентите на РК Бургас и РК Бургас Пиргос Драгомир Добрев (в ляво) и Мария Белински доставиха днес 22 детски колички, памперси и хавлии

Ротари клуб Бургас даде и първите 8 детски колички "Чиполино", на стойност 700 лева. Днес, от същите детски колички, бяха доставени още 20 броя – по настояване на майки с 2 и повече деца. Те са заплатени от общата дарителска банкова сметка на Дистрикт 2842 Ротари България, в която постъпва лепта от всички клубове.

Всеки момент в Бургаския кризисен щаб от Централата на Ротари България ще пристигнат 150 броя спални комплекти – олекотени завивки, одеяла, възглавници, чаршафи и калъфки, на стойност близо 5 хиляди лева.

Днес Ротари клуб Бургас Пиргос достави за бежанците памперси и хавлии за 1000 лева, откликвайки на призива на доброволческия екип, ръководен от Областна управа. Ротари клуб Созопол подкрепи Общинския си кризисен център, базиран в Кметството на курортния град, с памперси и храна за 500 лева.

Президентът на РК Созопол Ценко Жиков предоставя на Общинския кризисен щаб детски консумативи и храни

Ротари клуб Шумен пренасочи свое дарение към Бургас, състоящо се от 31 олекотени завивки. Със съдействието на Ротари клуб Габрово, от тамошната служба на БЧК към БЧК-Бургас са изпратени 30 хиляди пакета мокри кърпи и 300 пасти за зъби. Очаква се до броени дни от фондация Ротари да пристигне в Бургаска област и по-сериозна подкрепа под формата на бебешки и детски консумативи.

Ротари Клуб София Триадица се грижи за отоплението и захранването на част от уредите в кухнята с газови бутилки в бежанския център в Китен, където има най-много майки с деца на юг от Бургас.

Ротари клуб Бургас откликна сред първите в помощ на украинските бежанци в Китен

На последната сбирка на Ротари клуб Бургас в понеделник вечерта зам. областният управител Пламен Янев запозна най-дейните спомоществователи с належащите нужди на украинските бежанци, които с всеки изминал час стават все повече на територията на Южното Черноморие.

Зам. областният управител на Бургас Тодор Иванов приема оборудването за детски кът в Морска гара Помощта от РК Шумен бе поета от главния секретар на Областна управа Валентин Люцканов, РК Габрово пренасочи в Бургас голяма пратка за БЧКВ понеделник вечерта зам. областният управител Пламен Янев бе приет от президента на РК Бургас Вълчо Вълчев, за да бъде изслушан от какво се нуждае Щабът в Бургас  
Това е само един от модулите на детския кът, устроен в най-топлата част на Морска гара Голяма част от даренията на ротарианците са тяхна лична лепта - като средства, вещи и труд

Заглавие: **Конкурс и обучения за учители "Медийна грамотност през моя предмет"**

Дата: 23.03.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Коалиция за медийна грамотност търси създателите на новите умения в училище. В конкурса могат да участват всички учители в България, които разбират и приемат важността на медийната грамотност за техните ученици. Конкурсът е част от кампанията "Дни на медийната грамотност 2022", която се осъществява с подкрепата на Програма за малки грантове към Посолството на САЩ и в партньорство с Министерството на образованието, Министерството на културата, Фондация "Лъчезар Цоцорков", УНИЦЕФ-България, Фондация "Америка за България" и Програма "Европа" на Столична община.

#### Как?

Участниците трябва да разработят и приложат урок по медийна грамотност през предмета, който преподават, като използват наръчника с принципи и примери за уроци на Коалиция за медийна грамотност. Той включва 9 примерни урока, които могат да бъдат прилагани както през дистанционно, така и при присъствено обучение. Принципите, върху които стъпват уроците, са подходящи за всеки един учебен предмет. Те са насочени към развитието на критичното мислене, търсене и анализ на информация, екипна работа, решаване на проблеми, създаване на позитивно и качествено дигитално съдържание и етично и безопасно общуване в онлайн среда.

#### Краен срок за участие в конкурса: 30 април 2022 г.

Учителите, които искат да се подготвят добре за конкурса, могат да участват в безплатните онлайн обучения "Медийна грамотност през моя предмет". Това е практическа обучителна програма, която подготвя учителите да развият медийната грамотност на своите ученици, независимо от предмета или от средата – онлайн или на живо. Последното обучение по програма "Медийна грамотност през моя предмет" ще се проведе на 12 и 14 април.

**За записване:** <https://forms.gle/AZhFu6zqAuhvuNMH8>

#### За Коалиция за медийна грамотност:

Коалиция за медийна грамотност обединява организации в областта на образованието, журналистиката и гражданското участие, академични представители и експерти по медийна грамотност. Коалицията работи за цялостно интегриране на медийната грамотност в образователния процес и повишаване на медийната грамотност в обществото.

Целта е развитието на критичното мислене и творческите заложби, на първо място, на децата и младежите в дигитално-медийния свят, но и на всички останали възрастови групи в България.

Заглавие: **Организации искат помощ от държавата за настаняване и интеграция на бежанците**

Дата: 24.03.2022 08:05

Медия: [Нова телевизия](#)

Все повече бежанци идват и в Централна България - мнозина остават в Стара Загора. Неправителствените

организации обаче са на път да изчерпят капацитета си за помощ.

Дияна Димова от фондация "Мисия криле" смята, че е добра новина смяната на ръководството на Агенция за бежанците. "Отваря се хоризонт и очакванията ни се вдигат по-високо. Ще искаме ясна визия за управление кризата с бежанците, както и еднакво отношение за бягащите от войната, независимо от страната си. Необходим е хуманен подход", посочи тя. И допълни, че липсва координация на местно ниво, предстои среща с областния управител.

По нейните думи в Стара Загора пристигат все повече бежанци от северните крайбрежни градове. "Те неориентирани и не знаят дали искат да останат или да напуснат страната. Важно е да се отворят социалните услуги. Отворили сме целия капацитет на нашия център за 8 майки", подчерта тя.

Катя Дянков от Обществен дарителски фонд от своя страна споделя, че капацитетът на гражданските организации не е безкраен, затова има нужда от помощ от държавата. "Основен проблем ще бъде интеграцията им на пазара на труда. Скоро ще има дарителско събитие, на което ще се събират средства. Основна необходимост са ваучерите за храна", подчерта тя.

На този фон в Пловдив капацитетът за настаняване се изчерпва. В хотелската част на Младежкия център до момента са настанени десетки семейства.

Според зам.-кмета Георги Титюков около 2000 души, бягащи от войната са потърсили подслон в града. "Младежки център разполага с 41 легла, предлагаме и закуска, обяд и вечеря. Имаме 2 свободни стаи, които бързо ще се заемат, разчитаме и на студентски общежития, звено "Майка и бебе", както и на частни квартири", разкри той. И допълни, че са отменени събития на центъра, за да могат бежанците да останат до 11 април. Общината ще предостави компютър, принтер и фотокамера, за да могат бежанци да се регистрират и в Пловдив.

Повече по темата гледайте във видеото.

Заглавие: **Кампания Social Innovators #NGO Trained: Интервю с Александър Николов**

Дата: 23.03.2022 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

*Проект "Социални иноватори" публикува серия интервюта, част от кампания #NGO trained, която има за цел да представи добри практики на социални иноватори, които носят значима промяна в своята среда. Кампанията поставя фокус върху вдъхновяващи личности, които са двигатели на промяната в конкретни области, като тяхната дейност носи добавена стойност в НПО сектора в страната. Научете повече за Александър Николов в интервюто по-долу.*

*Визитка: **Александър Николов** е роден в Бургас, израснал във Варна. Бакалавър по фотожурналистика в University of the Arts London и стипендиант на The Royal Photographic Society of Great Britain. Магистър на програма "Е-Европа" в Софийския университет. Работи като комуникационен експерт в "Българска Фондация Биоразнообразие". Автор е на визуалното съдържание на "Последният дар на човека". На 30 години.*

### **Защо избра да работиш в НПО сектора? Какво ти дава и какво ти взема?**

Неправителственият сектор е доста динамичен и когато реших преди 2 години формално да вляза в него, като кандидатствах по обява на "Българска фондация Биоразнообразие" – бяха пуснали обява за комуникационен експерт, – и като я погледнах, така, видях себе си. Буквално видях себе си – даже по-късно, като си говорих с колеги, им казах:

**"Прочетох обявата, и си казах: "Това съм аз, аз мога да ги пратя точно тези работи!"**". Тогава си казах, че ако не ме вземат, ще е наистина много жалко.

Смятах и наистина вярвам, че аз съм този човек, който видях в описанието.

Реших да вляза в НПО сектора формално, защото от една страна, това носи смисъл за обществото, за природата – независимо в коя сфера работи конкретната НПО. И от друга страна, го има и **този егоистичният момент донякъде** – че реално работата ти носи смисъл както на обществото, така и на теб. Абсолютно се чувстваш смислен, че дори като "сам войнт е войн", можеш да допринесеш по някакъв начин за някаква положителна промяна. Или поне да се опиташ да дадеш някаква положителна посока.

Иначе с доброволчество се занимавам от 2015 г. с "Последният дар на човека", който е изцяло некоммерсиален

проект и в който заедно с Димитър Панайотов сме инвестирали години наред абсолютно доброволчески.

### **Какво те вдъхновява? Какъв е двигателят, който те държи да продължаваш да даваш енергия – било то доброволческа, или формална?**

Основната мотивация наистина е **смисълът в това, което правя**. Желанието **да насоча обществената енергия в положителна посока** и да повдигна важните въпроси. Със сигурност финансовото заплащане не е мотивация, защото въпреки че през последните години, като чувам от колеги, заплатите в НПО сектора се повишават, все пак това е крайно недостатъчно на фона на заплащането в другите сектори. Но идеята, че можеш да вкараш нещо ново – **да вкараш някаква дори само локална иновация**, която евентуално може да се превърне и в тренд – това е страхотно усещане!

Разбира се, не трябва да пропускаме и добавената стойност за обществото. Обществото получава нови преживявания, като говорим например за различни медийни продукти. От друга страна, получава нови знания, компетентност на теми, които биха били различно от обичайните за конкретния човек. Например за околната среда, климатичните промени – наистина глобални теми, които са на дневен ред в световното общество.

### **Какво би казал на млади хора, на които тепърва им предстои това пътешествие в НПО сектора?**

Бих им казал това, което майка ми ми каза на мен още преди много-много години: "Няма значение какво правиш, първо, ако работата ти харесва много и независимо какво правиш, дори да е най-елементарното нещо, ако го правиш добре и намираш смисъл в него и ти носи удовлетворение, винаги ще имаш прехрана."

През годините никога финансовата мотивация не е била ключова за това, с което се занимавам.

Също бих им казал, че наистина е трудно, има и безсънни нощи, но удовлетворението накрая оправдава абсолютно всичките усилия, които си положил. Работейки в НПО сектора, те ще попаднат в една среда с много яки хора, защото ще са хора като тях, които са склонни и имат вътрешна потребност да правят това, което правят.

От друга страна, ще разширят много кръгозора си във всякакви различни теми. Ще добият компетенции, които иначе, работейки в една фирма или корпорация, те ще са една малка брънка от голямата система.

Да, хора – страхотни хора и страхотна среда, в която може да се развиват много по-свободно, отколкото в корпоративния сектор, много по-flexible и – удовлетворение.

### **Повече за "Последният дар на човека"**

*"Последният дар на човека" е мултимедийна документална история, която разглежда темата за донорството на органи в България. Той има 2 каузи зад себе си: едната, разбира се, е стимулиране на донорството, тъй като нивото му е критично ниско дори в сравнение със страни извън ЕС. Искаме да повишим общественото внимание, да провокираме обществото с една такава силно контрастна тема за живот и за смърт.*

*Другата кауза на проекта е журналистиката, която също, за съжаление, последното десетилетие попада под много силни удари и под много силни влияния на различни интереси.*

*Журналистиката – и като формат, и като нов начин на говорене за обществено значими социални проблеми.*

Настоящата кампания се реализира от Национална школа по мениджмънт в рамките на проект Social Innovators, финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия чрез Фонда за младежка заетост на Европейското икономическо пространство (ЕИП) и Норвежкия финансов механизъм.

Заглавие: **Призив за дарители за новата сграда на Карин дом**

Дата: 24.03.2022 09:30

Медия: **Радио Варна**

**Строежът на новата сграда на Карин дом върви по план и вече е с акт 15. За успешното завършване на новия център са необходими обаче допълнителни средства. Затова и от фондацията набират дарители. Парите ще бъдат вложени в оборудване за различните дейности, които осъществяват.**

Новата сграда трябва да бъде официално открита през септември. Модерният терапевтичен център ще бъде разположен в разширената централна част на Варна – между улиците "Дойран" и "Кирил Шиваров", в двора на средношколските общежития.

"В момента имаме довършителни дейности, свързани с различните зони на самата сграда. Имаме нужда от дофинансиране на физиотерапия, индивидуалната груповата работа, Монтесори центъра, както и други зони от

самата сграда, тъй като все още не е дообзаведен центъра", съобщи Венета Милева, мениджър "Маркетинг и комуникации".

За това дообзавеждане ще са необходими над 230 хиляди лева и затова от Карин дом са започнали кампания за набиране на средства.

"Чрез дарителската ни страница, която могат да намерят на сайта на Карин дом, може да бъде подкрепена дейността ни по различни начини. Чрез дарения, като има възможност да бъде направено както еднократно дарение, така и месечно дарение. Също така може да бъде използвана банковата сметка, за да бъде направено дарение, DMS също е възможен, както и продукти с кауза, които Карин дом предлага."

На страницата на Карин дом в интернет може да се следи и строежът на сградата – актуални видео кадри и галерия от снимки.

### **Междувременно от Карин дом организират и безплатни консултации за деца до 3 години със Синдром на Даун.**

"Кампанията ни в момента е от екип "Ранна интервенция", които ще направят безплатни консултации за семейства от цялата страна с деца със Синдром на Даун. Информацията родителите може да намерят на нашия сайт, записванията стават чрез формуляр, като човек от нашия екип се свързва със семействата, за да се определи начинът на консултиране. За варненски семейства консултациите са на място в Карин дом или в Дома на семейството, а за семейства от страната предвиждаме онлайн консултации", допълва Венета Милева.

### **Записванията са до края на март.**

Чуйте целия репортаж в звуковия файл:

Заглавие: **Екоорганизация превърна офиса си в център за помощ за бежанци**

Дата: 24.03.2022 09:30

Медия: **Нова телевизия**

Храна, завивки, играчки и съдове за готвене са само част от помощите, които група от 300 български доброволци сортира и извозва до Украйна. От началото на месеца, изпратените микробуси с хуманитарна помощ са вече 20. А тази, която остава в София, се разпределя между бежанци, потърсили подслон в столицата ни. Сред дарителите има дори пенсионери, а мястото превърнало се в своеобразен център за помощ на бежанци, е един обикновен софийски офис.

"Всичко започна в първите дни още на войната. От Трети март - тази символна дата, всъщност отворихме вратите на нашия офис. Той се превърна в пункт за събиране на помощи", разказва Деница Петрова, ръководител на "Грийнпийс" – България.

Освен дрехи, храна и топли завивки, обяснява Деница Петрова - ръководител на българския екип на еко организцията "Грийнпийс", всеки пристигнал от Украйна, получава и отговори на въпроси. Къде да се настани и може ли да запише децата си в училище. Те, питат най-много за това. А те, са майки. И деца. Някои пристигат след 10-15 часа път, сменили различни превозни средства. Някои пътуват дори прави.

"Всеки ден идват по стотина души минават. Много хора. Ние не ги броим, защото то е невъзможно. Вратата се отваря на всеки 5-10 минути", посочва Деница Петрова.

Анастасия с двете си дъщери. - Полина на 10 и Елизавета на 8, пристигнали у нас на 13 март, от Харков, с личния си автомобил. Пътуването им отнело седмица. Заради километричните задръствания, обяснява Анастасия, на ден трудно може да изминеш повече от 120 километра. Съпругът ѝ останал там.

"Видяхме всичко с очите си. Самолетите, бомбите, военната техника по улиците. Русия иска да унищожи града ни. Исква да го изтрие от лицето на Земята. Имам познати, цели семейства, които бяха разстреляни докато опитват да се евакуират. 25:37 Беше непоносимо! Прекарахме 8 дни в мазето. Първите нощи спяхме буквално на пода, върху бетона. Когато самолетите започнаха да бомбардират обаче, не можех повече да причинявам това на децата си. Реших, че макар и под обстрел, трябва да ги изведа от там", спомня си Анастасия. И допълва: "Обясних им нещата такива, каквито са. Казах им, че това е война и че сега трябва да си тръгнем. Но че скоро ще се върнем у дома. И всичко ще бъде по-хубаво и от преди. Тук сме настанени в един хостел. Безплатно. Много им благодарим за гостоприемството, както и на всички българи, които ни помагат. Избрахме България, защото сте близък до нас, славянски народ. Езикът е сходен, храната също, хората са доброжелателни и не е далече от Украйна. Така, когато всичко свърши, ще се приберем бързо".

Истории като тази, Таня чува всеки ден. Тя е доброволец, също от Украйна, но живее в страната ни от 11 години.

"Каквото и да искат да ни разкажат, след няколко минути започват да плачат. За тях това е голяма болка.

Лекарства търсят, дрешки търсят. Играчки за децата. Веднага им даваме тук. И топлина мисля, че търсят някаква", твърди Таня Тошева, доброволец.



Помагат близо 300 доброволци. Сортират помощи, отговарят на въпроси, товарят бусове и ги изпращат в Украйна. А хора като Иван, стават шофьори. "Миналата седмица се включих с личния си автомобил. Имам по-голям автомобил, затова попитах дали би свършило работа да отида с пълен до горе автомобил, включително и на покрива багажник и да занеса помощи до първия украински град след границата - Черневци. Там има един младежки център, който се използва като разпределителен център за помощи. Представлява едно огромно помещение, вътре с десетки, може би стотици доброволци. 13:34 Наистина денонощно там се работи", твърди Иван Радев, доброволец.

Изпратените бусове са вече 20. А дарителите носят всичко. От стоки от първа необходимост, до съдове за готвене, спални чували, ваучери за заведения за хранене, SIM карти за телефон, планшети за децата. Сред хората, които даряват, има дори пенсионери, които заделят от пенсията си, за да купят хранителни продукти. Това, от което сега тук има нужда, е... повече пространство. За да бъде събрана тази добрина. Добрината от непознати към непознати.

Повече гледайте във видеото.

Заглавие: **Мария Желязова, ръководител на отдел "Корпоративни комуникации" в TBI Bank**

Дата: 24.03.2022 10:01

Медия: **Мениджър**

Мария Желязова отговаря за отдел "Корпоративни комуникации" в TBI Bank от 2020 г. и заедно с екипа си управлява развитието на бранда на пазарите, в които TBI оперира, както и изграждането на международната репутация на компанията. Споделя, че е щастлива да работи в изключително разнолик на характери, опитност и таланти екип. "Спойката помежду ни идва от възможността открито да обсъждаме и споделяме идеи и да сме готови да помогнем на другия, като разберем неговите силни и слаби страни", казва тя.

TBI е лицензирана банка, предоставяща финансови и допълнително внедрени услуги чрез широка мрежа от digital канали и платформи. Компанията оперира в България, Румъния, Германия, Швеция, Полша и Литва. Чрез собствена мрежа от 300 локации и над 11 хил. партньори-търговци само през 2020 г. банката е обслужила над 1 млн. клиенти и е предоставила близо 500 хил. кредита.

Мария Желязова вярва, че доброволството не е и не трябва да бъде единичен акт на действие. И добавя: "Истинската промяна настъпва, когато се създаде навик и желание постоянно да се търсят и намират начини за подобряване на средата, в която живеем".

## Q&A

**Проф. д-р Иво Петров:**

**- Каква е тайната съставка за изграждането и управлението на добре работещ и сплотен екип?**

- Няма тайна съставка. По-скоро говорим за непрекъснат процес на надграждане, активно слушане, разбиране, емпатия и най-вече – взаимно учене и осъзнаване на силата на това да постигнем нещо заедно. Сплотеността идва, когато е налице доверието. И то трябва да е двустранно – както от лидера към екипа, така и от екипа към лидера. Изграждането му е резултат от ясна комуникация за отговорностите, очакванията и приоритетите.

**- Доколко е важно една компания да бъде социално ангажирана и да подкрепя проекти за благо на обществото?**

- Ако мениджмънтът в компанията стимулира хората от екипа да споделят с всички останали своите идеи за каузи, тогава социалната ангажираност придобива човешка, а не корпоративна форма. Нашият модел в TBI е именно такъв – всеки е свободен да сподели инициатива или история, която го е докоснала, и да прикани колегите си да се включат в нея. Десетки са каузите, които сме подкрепили и подкрепяме по този начин - от стерилизатор и подаръци за деца с увреден слух, през хранителни продукти за възрастни хора, детски книжки за дом за приемна грижа, до подобряване на градската среда и много други. Не мога да не спомена и, че бяхме един от най-големите отбори на компанията, а всичко тръгна от мотивацията на няколко колеги, които "заразиха" и останалите с ентузиазма си.

**Стефан Иванов:**

**- Ако сте застъпник за доброволческа кауза, бихте ли ни споделили за нея?**

- Всяка благородна кауза има нужда от застъпници. Лично аз участвам в много и различни инициативи. Каузите на "1 Процент Промяна" са тези, които изключително много ме вълнуват, защото моделът на сдружението да реализира всеки месец разнообразни инициативи – измерими, изпълними в кратък срок и с дългосрочен ефект, е изключително устойчив. По-голямата ни цел е да променим нагласите и да стимулираме осъзнаването на факта, че дарителството не е единичен акт и ако се превърне в навик, тогава ще настъпи позитивната дългосрочна

промяна.

## Владимир Ампов – Графа:

### - Кои са вашите три ключови качества на отговорен бизнес лидер?

- И в личен, и в професионален план: приоритизиране, умението да цениш и празнуваш малките победи, за да се мотивираш за още по-големи, и там и тогава, където и когато екипът има нужда от твоята подкрепа.

Заглавие: **Ти не си сам с фондация "Априлци"**

Дата: 24.03.2022 11:01

Медия: **BCause**

В отдалечени махали, пръснати по баирите на Троянския балкан, над град Априлци, далеч от децата си, живеят десетки самотни възрастни хора. До техните къщи няма път, няма ток, няма вода, няма телефон. Хората от Фондация "Априлци" са приели за своя кауза да ги наглеждат и да им помагат, или казано накратко - да не ги оставят сами.

Координаторът Тодор Банков е единствената им връзка с външния свят. Фондацията ги снабдява всеки месец с основни хранителни продукти, с лекарства, при нужда ги води на лекар.

Фондация BCause финансира тази дейност чрез програмата си за дарителство по ведомост и чрез Фонд "Нашите родители". Най-големият корпоративен дарител през 2021 г, подкрепил каузата на Фондация "Априлци" през Фонда е Каргил България ЕООД.

В момента по проекта "Ти не си сам" грижа получават 88 възрастни самотни хора. Сумата от 9680 лева е осигурила хранителни пакети за четири месеца – от октомври 2021 до януари 2022.

Красимира Димова, директор на фондация "Априлци" разказва за баба Стефка.

Един от най-драматичните случаи в проекта ни "Ти не си сам" е баба Стефка, на 83 г. Вдовица, преди няколко години умира и синът ѝ. Роднини я прибират в апартамент, който е нейна собственост, с обещанието да я гледат, ако им прехвърли собствеността. Когато тя им го приписва обаче, я изгонват. Така баба Стефка заживява сама високо в планината в старата си къща, в изключителна мизерия.

Един ден запалена свещ подпалва вестник, пламва пожар и цялата къща изгаря. Баба Стефка заживява в мазето на плевнята, където гледа кравата. Там условията за живот са неописуемо лоши, тя буквално няма нищо, живее сред купчини дърва и съчки. Моли нашият координатор да ѝ донесе празни кутии от сирене – от най-големите – в тях си слага храната и малкото останали вещи.

Координаторът ни многократно ѝ предлага да я настаним в дома за стари хора в Априлци – също наш проект. Баба Стефка обаче категорично отказва с думите: "Тук съм родена, тук ще си умра."

Въпреки упорството си и нечовешките условия на живот, баба Стефка оцелява и е жива и здрава и до днес – изцяло благодарение на нашите грижи.

Историята ѝ е включена и телевизионния репортаж на НоваТВ.

Научете още за дейността на Фондация Априлци от нейния основател и директор Красимира Димова.

Ако искате да да помогнете - свържете се с нас.

Заглавие: **"100 Стола" и "Колективът" отключват ново публичното пространство в центъра на София**

Дата: 24.03.2022 11:42

Медия: **Сити Билд**

Хълмът над ул. "Будапеща" 1 ще бъде озеленен, трансформиран и изпълнен с богата културна програма

"100 Стола" и Фондация "Колективът" ще трансформират още едно емблематично и централно място в София. Хълмът на улица "Будапеща" над Колизеума на Сердика ще бъде преобразен с дива растителност и леки архитектурни намеси, като дейностите ще бъдат отбелязани с тридневен фестивал. Събитието на 15, 16 и 17 юли предвижда изложби, проекции, мини-концерти и представления.

Който има интерес да се включи в трансформацията, може да пише на страницата на Колективът или на [team@kolektiv.bg](mailto:team@kolektiv.bg).

"100 Стола" вдъхват нов живот в занемарени градски пространства, а Фондация "Колективът" обединява граждани, експерти и институции в проекти, подобряващи градската среда и живот в България. Тяжното предложение за създаване на "Речен площад Лъвов мост" беше одобрено по програмата СОФИЯ ИЗБИРА ЗЕЛЕНОТО на Столична община. Предвижда се чрез леки архитектурни намеси, събитийна програма и план за безопасност и поддръжка районът да се превърне в нов градски център. Фондация "Колективът" работи по проекта "Реките на града" и вече от две години провежда на Лъвов мост градския фестивал "Реките на София", който цели да покаже как мястото може да се използва за събития, спорт и култура.

Заглавие: **"Каритас" набира дарения за украинците, бягащи от войната**

Дата: 24.03.2022 12:27

Медия: [Бряг News](#)

Вече седмица Хуманитарен център "Каритас" работи активно в помощ на украинските граждани, бягащи от война. Досега хранителни продукти, детски консумативи, хигиенни материали спално бельо, както и консултации и транспорт бяха предоставени на повече от 40 души и запитванията продължават.

Екипът на Каритас Русе се обръща с молба към всички, които биха могли да подкрепят работата на центъра чрез дарения да се запознаят със списъка по-долу, който обединява най-спешните нужди в момента и да се обадят на телефони +359 88 9621764 или +359 88 207 16 03.

- хранителни продукти: консерви (готови ястия, фасул, грах, домати, и тн.); брашно; макаронени изделия, олио; елда; ориз; билков и черен чай; захар; бисквити (и за диабетици);
- детски храни + хигиенна козметика за деца и възрастни - шампоани, балсами, сапуни, паста за зъби, четки за зъби, самобръсначки, дамски превръзки, крем за ръце и лице; лосиони за тяло.
- за децата още:

- колички за бебета и деца, детски корита и столчета за хранене,

- нови бельо, потничета, тениски – за бебета и деца от всякакви възрасти

- нови детски спортни комплекти – за деца от 4 до 10 години(спешни)

- нови детски пижами - за деца от 4 до 10 години (спешни)

-нови или запазени детски връхни дрехи за деца и младежи, но 4 до 10 години са спешни

- нови или запазени детски и младежки маратонки: всякакви размери, но 33-35 - спешни

- пъзели и играчки

- За възрастните:

- Чорапогашници – всякакви размери

- Ново дамско и мъжко бельо – всякакви размери

- Връхни дрехи, панталони и спортни комплекти – нови или запазени; спешни са по-големи размери

Каритас Русе благодари на всички, отзовали се!

Заглавие: **Номинациите в конкурса "Златна ябълка" за принос към живота на децата са отворени за широката общественост**

Дата: 24.03.2022 14:22

Медия: [Българска телеграфна агенция](#)

Националната мрежа за децата обяви старта на номинациите за традиционните годишни награди "Златна ябълка" - за принос към благосъстоянието на децата и семействата у нас, които се правят за дванайсети път, съобщиха организаторите.

Във време на война и световна криза на всички нива, имаме нужда от хора и организации, които със своята гражданска активност подкрепят децата и семействата. Мисията на наградите "Златна ябълка" е да обърнат фокуса на общественото внимание към тях и да популяризират техния добър пример, заявяват от Националната мрежа за децата.

За първа година номинациите за всички категории: Герой на децата, Детска организация, Болница, Училище и детска градина, Община, Журналист, Благотворител, са отворени за широката общественост и всеки може да предложи участници в конкурса.

"Досега номинациите в повечето категории правеха организациите - членове, на Мрежата за децата. И въпреки че за 11 години показахме стотици истории на хора и институции, решихме да отворим конкурса, за да разкажем неразказаните истории, да включим в надпреварата по-широк кръг личности и организации, и да утвърдим "Златна ябълка" като национален символ на грижата за децата", казва Мария Брестничка, директор развитие на Мрежата.

Изборът на победители за категориите "Герой на децата" и "Детска организация" ще бъде направен след онлайн гласуване. Победителите в останалите категории ще бъдат избрани от експертно жури и ще бъдат обявени в навечерието на Деня на детето – 1 юни.

/ПП/

Заглавие: **БЧК е доставила 13 тира и над 200 тона хуманитарна помощ в Украйна**

Дата: 24.03.2022 19:29

Медия: **Българско национално радио**

Дарителската кампания на БЧК в страната продължава. До момента с адресат Украинския червен кръст от България са изпратени 13 тира, с над 200 тона хуманитарна помощ.

В същото време щатни служители и доброволци са непрекъснато на терен, особено в пограничните райони, където има концентрация на бежанци от Украйна и навсякъде нуждите са различни, заяви при посещението си в Силистра Ясен Сливенски от Дирекция "Мениджмънт на бедствията" в БЧК.

Организацията за справяне със ситуацията зависи от координацията между местната власт, институциите и областните управи, които трябва да контролират случващото се, коментира Ясен Сливенски.

"Когато натискът по-голям, се нуждаем от повече усилия и повече координация. Не ни стига това, че не са организирани групи, не са на едно място".

Ще се увеличи ли броя на бежанците никой не може да прогнозира, но планирането у нас трябва да се направи в по-дългосрочен план, категоричен е Сливенски.

Заглавие: **Дарение за настанените в Бяла украински бежанци направи Ротари клуб Русе – Дунав**

Дата: 24.03.2022 20:22

Медия: **Русе инфо**

В гр. Бяла от началото на конфликта, работи център за настаняване и изхранване на бежанци от Украйна. Създаден е от общината и ще разчита и на дарения. Днес Ротари клуб Русе – Дунав дари хранителни продукти на стойност над 400 лв., за да помогне за изхранването на 58 бежанци, сред които и много деца. Дарението беше предадено на кухнята и прието с благодарност от заместник-кмета на града Евгени Димов и председателя на обществения съвет Мариан Антонов. Клубът ще се стреми да продължи да подкрепя тази кауза периодично.

Заглавие: **"Инвестбанк" АД в подкрепа на бежанците от Украйна**

Дата: 25.03.2022 09:00

Медия: **24 Часа**

"Инвестбанк" АД в помощ на бежанците от Украйна осигурява напълно безплатно откриване на разплащателни сметки на физически и юридически лица от Украйна с издаване на дебитна карта към откритата сметка.

Процедурата е максимално облекчена, а желаещите могат да открият своя сметка във всеки финансов център на банката в страната. При желание, бежанците потърсили закрила в страната ни получават достъп до Интернет и мобилно банкиране, чрез които да следят своите сметки 24/7.

В подкрепа на бежанците със статут на временна закрила, банката е осигурила безвъзмездно настаняване и изхранване в обекти, собственост на "Инвестбанк" АД.

В знак на съпричастност към бежанците, потърсили спасение в България, "Инвестбанк" АД стартира дарителска кампания, като за целта е разкрита специална дарителска сметка. "Инвестбанк" АД се обръща към своите служители, клиенти и партньори с призив да подкрепят кампанията.

Можете да помогнете, като дарите избрана от Вас сума по:

Сметка: BG94IORT80487088492601

Основание: В помощ на бежанците от Украйна

Титуляр на сметката: "Инвестбанк" АД

Средствата, събрани от "Инвестбанк" АД, лични дарения от служители и обществеността, ще бъдат използвани за покриване на режийни разходи и закупуване на средства от първа необходимост – хранителни стоки, санитарни материали, нови детски дрехи и играчки за децата от украинските семейства. Помощта ще бъде разпределена в координация с български благотворителни организации.

"Инвестбанк" АД е в процес на разработване на съвместна инициатива с образователни центрове за организиране на курсове по български език на засегнатите от войната бежанци, с цел ориентация и преквалификация за достъп до пазара на труда, заяви Светослав Миланов, Председател на Управителния съвет на "Инвестбанк" АД. Вярвам, че именно благодарение на общата подкрепа и съпричастност към засегнатите от войната в Украйна можем да осигурим безопасни и сигурни условия за нуждаещите се и да им вдъхнем вяра и надежда, че не са сами, добави Миланов.

Като социално отговорна компания, "Инвестбанк" АД ще продължи да следи ситуацията и при възможност ще стартира и други инициативи в подкрепа на пострадалите от войната.

Заглавие: **Часът на Земята на WWF с фокус върху мира**

Дата: 25.03.2022 09:59

Медия: **OFFNews**

Часът на Земята е най-мощната международна инициатива, посветена на опазването на планетата. След броени часове тя ще стане факт за 15-а поредна година в повече от 190 държави, сред които и България. По традиция през последната събота на март милиони хора от цял свят ще изгасят осветлението в домовете си между 20:30 и 21:30 ч., отправяйки призив за устойчиво и отговорно бъдеще.

"Тази година WWF България посвещава кампанията си на мира. Ние вярваме, че мирът между хората е първата крачка, която заедно трябва да направим, по пътя към хармоничното съжителство между човека и природата. Всеки нов ден на военни действия допринася пряко или косвено за влошаване качеството на околната среда, а оттам влияе и върху здравето на всички нас. Мирът е нужен в името на нашия общ дом и общото ни бъдеще", призовава Веселина Кавръкова, изпълнителен директор на WWF България.

Часът на Земята по света

Часът на Земята не е просто 60 минути без осветление. През годините в резултат от инициативата бяха постигнати поредица от символични победи в името на природата. Движението помогна за създаването на 3.5 млн. хектара защитена морска зона в Аржентина и вдъхнови засаждането на 17 млн. дървета в Казахстан. Тайланд и Тайван въведоха образователни програми за опазване на околната среда в училище, а в САЩ момичета от скаутското движение инсталираха стотици хиляди енергоспестяващи крушки. Благодарение на Часа на Земята много семейства в Непал и Мадагаскар получиха печки, използващи енергия от възобновяеми източници, а редица домове в Индия и Филипините бяха заредени със слънчева енергия.

Как ще отбележим Часа на Земята у нас?

За първи път от началото на пандемията с Covid-19 WWF ще посрещне Часът на Земята на живо. Изпращайки призив за мир, WWF и техните партньори от Център АЛОС и училище ПГИИ "проф. Н. Райнов" канят всички жители и гости на София да се включат в изграждането на красива мозайка от капачки във формата на планетата Земя. Събитието ще се състои на 26 март, събота, в Градската градина, пред Народния театър "Иван Вазов", между 10:00 и 18:00 часа. Всеки желаещ ще получи възможността лично да постави своята капачка в мозаечното пано,

като по този начин символично покаже съпричастност към бъдещето на нашия общ дом Земята. Впоследствие готовата арт инсталация ще бъде изложена на обществено място в столицата.

Редица светофари в центъра на столицата ще светят със зелени сърца през съботния ден. А по стара традиция емблематични софийски сгради ще притъмнят фасадите си между 20:30 и 21:30 ч, включвайки се в най-голямата природозащитна кампания на планетата. Сред тях са: Храм-паметника "Св. Александър Невски", Националната библиотека "Св. Св. Кирил и Методий", статуята "Св. София", Националната и Градската художествени галерии, Археологическия музей, паметника на Васил Левски на площад "Васил Левски" и много други.

И още... По случай Часа на Земята WWF България подарява на всички любители на природата 20 нови стикери за комуникация във Viber. Това е първият изцяло български Viber пакет стикери с главен герой пандата Пан, който по един забавен начин ни напомня да опазваме природата всеки ден. Стикерите с посланията на Пан можете да намерите тук.

Часът на Земята в България се реализира с безвъзмездната медийна подкрепа на: НОВА, БНР, БНР-Благоевград, БНР-Бургас, БНР-Варна, БНР-Видин, БНР-Стара Загора, Dnevnik.bg, сп. "Бакхус", Karieri.bg, Vesti.bg, Sinoptik.bg, ClubZ.bg, OFFNews.bg, Под Тепето, GoBio.bg, Programata.bg, сп. "Българка", ТВ Туризм и See.bg  
Столична община е официален партньор на инициативата Часът на Земята.

За контакти:

Калина Бояджиева, координатор на Часа на Земята, WWF, 0878 843 494  
Константин Христов, връзка с медиите, WWF, 0896 720 640

Заглавие: **Siemens предоставя хуманитарна помощ за служители и бежанци от Украйна**

Дата: 25.03.2022 13:42

Медия: **Publicis**

Siemens AG се фокусира върху редица хуманитарни мерки в подкрепа на своите украински служители и техните семейства, както и на бежанците от военната зона, след като стартира кампания за подпомагане в началото на март.

Чрез благотворителната организация Siemens Caring Hands, компанията и Siemens Healthineers първоначално дариха спешно по 1 млн. евро на Германския Червен кръст. Събраната сума от служителите на компанията и от самата компания вече са над 9 млн. евро. Даренията се предоставят на различни организации, които използват тези пари за финансиране на избрани мерки за хуманитарна помощ, вариращи от доставка на храна и лекарства до осигуряване на дрехи и временно настаняване на бежанци.

Siemens също така разработи две нови софтуерни платформи, които служителите на Siemens могат да използват, за да предоставят директна помощ – под формата на дарения и настаняване – на своите украински колеги. На допълнителна интранет страница служителите на Siemens по целия свят могат да предложат своите свободни апартаменти или стаи, за да осигурят настаняване на засегнати колеги и членове на техните семейства.

Заглавие: **15 изключителни доброволчески примера бяха отличени в петото издание на Годишните награди за доброволчество ГЕРОИТЕ**

Дата: 25.03.2022 15:09

Медия: **Marginalia**

На официална церемония на 23 март най-голямата платформа за доброволчество в България – TimeHeroes.org, обяви отличените в Годишните награди ГЕРОИТЕ. Престижните призове бяха раздадени на хората и организациите с изключителен принос за развитието на доброволческата култура в България. Журито на наградите мина през трудния избор от общо 148 номинации, за да стигне до 15, които получиха статуетки.

"Церемонията ни тази година съвпада с време на конфликти, време, което не носи усещане за празник. И въпреки всичко ние вярваме, че точно по този начин – чрез споделяне на опит – хората се докосват до истории за взаимопомощ, подкрепа и човечност, които носят надежда. Истории, които показват, че човешкият дух е способен да победи, без да воюва." казват от TimeHeroes. "С награди ГЕРОИТЕ за пета поредна година осветляваме точно тези истории и празнуваме хората, които ги пишат с делата си."

Сред отличените доброволци тази година са Анна Илийчева, която възстановява библиотеката и читалището в село Негован, група доброволци, гасили пожари през 2021 г., ромски студенти от медицински специалности, които

работят и като медиатори, подкрепящи своите общности, доброволците на Свв. Георги, раздаващи топла храна на нуждаещи се, както и Мая Методиева, която помага на хора в Северозападна България.

Наградени бяха още фондация "Съвет на жените бежанки в България" за своя приобщаващ подход по отношение на хората, търсещи закрила в страната, фондация "Спаси Странджа" за природозащитната си доброволческа дейност, сдружение "Образование без раници" за дигитализация на образованието и превода на уроците на Кан Академия, както и Младежка ЛГБТ организация "Действие" за безвъзмездната правозащитна подкрепа, която оказва. Организацията бе номинирана от Маргиналия.

Младежка организация "Действие" бе номинирана за безплатната правна помощ на ЛГБТИ хора в страната претърпяли престъпления от омраза и/или дискриминация

Статуетки получи и "Кока-Кола ХБК България" за доброволческата си политика спрямо младежи, Harmonica – за екологичните си акции и политики, както и "Алианс България" – за летищ старт в доброволството.

Отличени бяха и журналистите Зарина Василева от OFFNews, която дава гласност на различни каузи, Паулина Гегова-Карамфилова, която е кореспондент на НПО портала и отразява работата на неправителствени организации от Южен централен регион, както и проектът "Последният дар на човека" на Димитър Панайотов и Александър Николов, който разглежда чувствителната тема за донорството на органи в България.

Журито на наградите беше в състав Красимира Величкова, която е съветник по въпросите на гражданското общество на вицепремиера Калина Константинова, Зорница Христова, писател и преводач, Мария Черешева, журналист, Йоанна Темелкова, актриса, както и членове на екипа на TimeHeroes.

Годишните награди за доброволчество ГЕРОИТЕ се осъществяват с подкрепата и под патронажа на Фондация "Америка за България".

Заглавие: **BILLA се включва във форума "Живот и кариера - защо в България?"**

Дата: 25.03.2022 14:43

Медия: **Агенция Стандарт**

- Търговската верига представя възможностите за кариерно развитие в бързооборотната търговия пред младите таланти

За втора поредна година BILLA България ще вземе участие в серията от кариерни форуми "Живот и кариера – защо в България?", организирани от Bulgaria Wants You. Събитията ще се състоят на 26 и 27 март в градовете Бургас и Пловдив, а представители от отдел "Човешки ресурси", част от екипа на веригата, ще представят възможностите за развитие и отворените позиции за кандидатстване в компанията. В рамките на партньорството си с мултимедийната платформа, която подпомага развитието на младите специалисти в страната, BILLA споделя безценни съвети от професионалния и житейски опит на реализирани експерти от своите екипи, тяхната мотивация и вдъхновение да бъдат част от семейството на веригата.

"Щастливи сме, че отново имаме възможност да се включим в кариерните събития на платформата Bulgaria Wants You" и да утвърдим позицията си на работодател, който се грижи за своите служители и за обществото. BILLA предлага редица възможности за кариерно развитие на младите таланти и предоставя необходимото обучение и ресурси на кандидатите, които искат да се развиват у нас. Наравно със стремежа ни да осигурим най-доброто за своите клиенти, за нас остава грижата към нашите служители и тяхната удовлетвореност," споделя Ася Минковска, ръководител отдел "Човешки ресурси" на BILLA България.

BILLA България предлага на служителите си сигурно работно място и коректно отношение, възможности за развитие и богат пакет от социални придобивки. Компанията поставя силен акцент върху усъвършенстването на екипите чрез множество обучения и възможности за кариерно израстване. Усилията и се доказват като работещи за задържане на своите служители като 47% от тях са част от екипа на BILLA в продължение на над 3 години.

BILLA подкрепя и младите хора, които търсят добри работни перспективи още от ученическите и студентски години. Чрез своята стажантска програма, веригата им дава възможност да придобият професионален опит в един от най-динамично развиващите се сектори, този на търговията с бързооборотни стоки. В допълнение е и мотивационният пакет на търговската верига, който включва богат каталог с професионални обучения и програмите "Служител на месеца" и "Препоръчан служител", както и финансов бонус и подарък при раждане на дете, здравни услуги и ваучери за храна.

Компанията продължава да работи активно по атрактивни програми и да осигурява допълнителни придобивки за членовете на своите отдели. Създаденият преди 7 години Социален фонд е инициатива в грижата за служителите, без аналог в България. Той се финансира от доброволни месечни/еднократни дарения, разпределени в подкрепа на служители и техни близки със сериозни здравословни проблеми. За този период, над 511 000 лв. са насочени в помощ на повече от 310 души. Допълнителното здравно осигуряване и обновяването на здравни книжки, също са

част от грижата на BILLA като работодател.

За да стимулира екипния дух и да подобри работната атмосфера, през 2021 г. BILLA реализира и мащабен проект по обновяване на централния офис на компанията в София. Реконструкцията обезпечава създаването на модерно и функционално пространство. Този процес е в унисон и програмата за реновиране на търговските обекти, която обхваща все по-голям брой от магазините на търговската верига. Иновации и модернизация на търговската площ, обезпечава добрата работна среда и за служителите в тях.

## ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **ДОБРИЯТ ПРИМЕР! 30-ина ентусиасти засадиха 60 дръвчета в новия си парк в Рилци, граден с доброволен труд**

Дата: 21.03.2022 13:00

Медия: **Вестник Струма**

Само за два часа 30-ина ентусиасти – мъже, жени и деца от Благоевградското село Рилци, засадиха 60 дръвчета в новия парк, който от миналата година изграждат десетина доброволци начело с кмета Крум Крумов. Фиданките са дарение от Димитър Рошков, един от новодоштите в селото, и в петък кметът Крум Крумов апелира през социалната мрежа всички мераклии да се разкъшат в събота сутринта да се съберат на новата алея и да се включат в доброволческата акция.

Строителството на парковата алея в с. Рилци стартирало миналата есен. Тя е дълга 470 м покрай реката и изграждането ѝ е изцяло с доброволчески труд. Около 50-ина души, сред тях и цели семейства, досега са се включили в трудовите дни за облагородяване и озеленяване.

За да направи в селото парк, където младите майки да се разхождат с количките, децата да карат кънки и скейтове, а бабите да седат на раздумка, управникът Кр. Крумов използвал бюджета, отпуснат по време на управлението на общинския кмет Р. Томов на всички села. 14 000 лв. била сумата, определена за с. Рилци на база на жителите му, и Крумов решил да я умножи, като кандидатства с проект пред ПУДООС за озеленяване. Спечелил финансиране за 10 000 лв., но с важно условие всичко да се изгради с личен безвъзмезден труд. "Колкото повече хора се включат, толкова повече ще пазят", отбелязва Кр. Крумов, доволен, че досега невини са се радвали на подкрепа от общността.

Арх. Калпачки дарил проекта, а строителният предприемач Явор Граховски предоставил без пари техника за изграждане на алеята за цели 2 месеца, като дори изпратил 4-ма работници първия ден да покажат на ентусиастите как се полага бетоновата настилка и специалната релефна посипка отгоре, която предпазва основата да не се напука при атмосферни влияния. В продължение на 2 месеца миналата есен 10-ина доброволци всеки ден след работа продължавали с "фитнес" на открито, докато не завършат алеята.

До януари трябвало да е приключена, тъй като от ПУДООС щели да инспектират как са похарчени средствата, но за лош късмет парите не стигнали. Община Благоевград обаче дала рамо на амбицията на ентусиастите с 3000 лв. дофинансиране. Паркът е с изградена напоителна система, маркучите за която са с обща дължина 1,5 километра. Остава да се намерят 1800 лв. за помпа и кметът се надява парите да се съберат от дарения, както успели да съберат пари за дървена беседка, направена също с доброволен труд на младежи от селото. Преди да стегне студът миналата година, при подобна бригада с активното участие на дами от Добродетелното женско дружество в с. Рилци засадили жив плет по цялото протежение на парка от страната на улицата, а бабите се включили с младежки жар в почистването на камъни, преди да се засее тревата. Пак те обещали на кмета, че поемат ангажимента да почистват кошчетата за боклук в парковата зона.

Рилчани обаче са притеснени, че не могат да се справят с местния животновъд Георги Георгиев, който има животновъдна ферма в двора си наред селото и пуска свободно животните да се разхождат без надзор.

Последната му придобивка е бик, за който вече има купчина жалби, че е опасен за хората, но институциите не реагират

ДИМИТРИНА АСЕНОВА

Заглавие: **Клиниката по педиатрия в УМБАЛ "Свети Георги" получи дарение**

Дата: 21.03.2022 09:20

Медия: **Ер Нюз**

Клиниката по педиатрия към УМБАЛ "Свети Георги" получи дарение от Емилия Цонева за ремонт на едно от помещенията. Тя решава за юбилея си да направи жест към болницата, като вместо да получи традиционно подаръци, помолила своите гости и приятели да съберат пари за детската клиника.



Събраната сума в размер на 4900 лева бе поднесена на началника на Клиниката по педиатрия на УМБАЛ "Свети Георги" проф. д-р Иван Иванов и неговия екип. Средствата са предназначени за обзавеждане на стая за комуникация между родители на болните деца в звено "Кардиология и ревматология".

"Скъпа г-жо Цонева, от името на целия колектив сърдечно благодарим за вашата добрина. Вие озарихте лицата, както на болните деца и техните родители, така и на нас персонала. Накарайте да си позволим да мечтаем за още по-големи постижения", обърна се към дарителката д-р Любов Чочкова-Букова, началник на звеното по детска кардиология и ревматология.

От своя страна Емилия Цонева не сдържа емоциите и благодарността си. "Щастлива съм, че съм между вас, във вашата клиника. Вие полагате не само професионален труд, вие спасявате най-ценното в нашия живот – нашите деца. Това дарение е свързано с моя рожден ден. Реших, че ще направя кампания по повод на моите приятели и вместо подаръци, бях сложила кутия за дарения. Бях им казала, че ще бъде за Клиниката по педиатрия и по-точно за Отделението по кардиология и ревматология към университетската болница. Както за тях, така и за мен е радост, че мога с този малък жест да помогна. Вие давате всичко от себе си и заслужавате да работите в едни по-добри условия, защото и нашите деца го заслужават. Желая ви много здраве. Аз като родител и като гражданин съм много благодарна за това, което правите", каза Емилия Цонева.

УМБАЛ "Свети Георги" е най-голямата болница в страната, разположена на две бази с огромен сграден фонд от около 150 000 кв. м. разгъната застроена площ. Тя разполага с над 1500 легла и 2694 души персонал, от които 653 са лекари, а 925 са специалисти по здравни грижи.

## КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 18)

Заглавие: **Координационният център към Община Благоевград в помощ на засегнати от войната в Украйна вече работи и в събота**

Дата: 18.03.2022 16:59

Медия: **Вестник Струма**

Служители на Община Благоевград и доброволци към Координационния център ще оказват пълно съдействие на пострадали от войната в Украйна вече и в събота. Работното време на пункта в първия ден от уикендите ще бъде от 10.00 до 16.00 часа, а в делничните дни то е от 08.30 ч. до 17.30 ч.

Всеки, който желае може да предостави на място пакетирани хранителни продукти, които ще бъдат насочени към нуждаещи се украински граждани. В Координационния център могат да бъдат дарявани още нови дрехи, обувки, спално бельо, хигиенни материали и др. Приемат се и превързочни материали, играчки, памперси, ученически пособия, съдове за храма и чаши за еднократна употреба.

В пункта могат да бъдат дарявани и парични средства, които ще се приемат с двустранно разписан протокол, като същите ще бъдат използвани за закупуване на хранителни продукти за нуждаещите се, а отчетът ще се осъществява с разходооправдателен документ.

Собственици на апартаменти, които желаят да предоставят жилища за безвъзмездно ползване от украински граждани могат да заявят намерението си в Координационния център или на тел.: 0877 011 425; 0897 015 981.

Служители и доброволци към пункта имат готовност да оказват и пълно съдействие при необходимост от попълване на документи на засегнатите от войната в Украйна.

В края на миналата седмица, по предложение на кмета Илко Стоянов, общинските съветници одобриха решението, свободните социални жилища в кв. "Освобождение" да могат да се ползват и от украински граждани. Настаняването им в тях може да започне след като решението на ОбС – Благоевград влезе в сила, след изтичане на законоустановения срок. Важно условие за кандидатите, пристигнали от Украйна е да имат придобит статут на бежанец, хуманитарен статут или временна закрила.

Заглавие: **Пунктът на БЧК за посрещане на украинци при Дуранкулак вече работи**

Дата: 18.03.2022 16:34

Медия: **Българско национално радио**

Пунктът на БЧК - Добрич за посрещане на украинските граждани, пристигащи в страната ни през границата край Дуранкулак, вече работи.

Задачата на доброволческата организация е да упъти към местата за настаняване бягащите от войната, да ги запознае с процедурата по тяхната регистрация в България, както и да им предостави топли напитки и храна. В помощ на бежанците се включват както доброволци от структурата на БЧК, така и хора, които са се записали като желаещи да подпомогнат дейността им.

Още с подреждането на шатрата на ОС на БЧК в Добрич в началото на тази седмица при доброволците се спират и първите автомобили с украински граждани. "В този момент именно напълно осъзнахме нуждата от нашето присъствие на границата", подчерта председателят на структурата д-р Артюн Еринозов.

Сред хората, заявили готовност да помагат на дейността на БЧК на границата, е и **Димитрина Вецева**. Тя споделя, че след като е разбрала, че организацията има нужда от повече доброволци, се е обадила, за да се запише.

Активно от БЧК търсят информация относно местата за настаняване на украински граждани, но комуникацията в голяма степен е отново с други доброволци или неправителствени организации.

Работейки на терен и срещайки се с най-различни проблеми на идващите тук бежанци, д-р Еринозов се сблъсква и с друг проблем, отнасящ се до онези украинци, които са влезли в страната ни само с личните си карти, но по една или друга причина искат да се върнат обратно в Украйна. Оказва се, че **граничният режим е олекотен само за излизащите от Украйна, но в обратна посока се изисква те да притежават международен паспорт**.

Засега **пунктът на БЧК при Дуранкулак работи от 6.00 часа сутринта до около 8.00 часа вечерта, но имат готовност при засилване на бежанския поток** неговата дейност да стане денонощна.

На този етап доброволческата организация има достатъчно финансиране, благодарение на дарителската кампания, както и на редица местни фирми, които помагат с каквото е необходимо, но нуждите всеки ден нарастват.

Заглавие: **Доброволци продължават кампанията за обновяване на Черепишкия манастир**

Дата: 18.03.2022 17:02

Медия: [DarikNews.bg](http://DarikNews.bg)

Доброволци от Мездра и от селата от общината в Искърското дефиле продължават утре с втора кампания за обновяване на сградите за посрещане на поклонници в Черепишкия манастир "Успение Богородично", съобщиха пред БТА от общинския пресцентър.

В първата кампания, която се състоя преди месеци, се включиха местни фирми и благодетели, които дариха материали, оборудване и парични средства, допълниха организаторите. Те участваха и с труд в ремонтните дейности и в почистването на манастирските сгради. Работата, която предстои утре, е да се почистят общите помещения, да се облагороди дворът, както и да се лакират дървени настилки, ламперии и носещи елементи, обясниха още от община Мездра.

Предварително участие във втората кампания са заявили от Доброволното формирование в Мездра и от общинската администрация, както и общински съветници. Кметовете и кметските наместници на селата Ребърково, Старо село, Лютиброд и младежите от организацията на Българския младежки Червен кръст към СУ "Св. Климент Охридски" в село Зверино.

Община Мездра приканва всеки, който имат възможност, да се присъедини към доброволците на 19 март (събота) и да дойде в Черепишкия манастир. Кампанията започва от 9:30 часа.

Заглавие: **"Център на бесарабските българи в България" и "Национален студентски дом" организират споделено пространство за комуникация и срещи за деца и възрастни**

Дата: 18.03.2022 18:33

Медия: [Данибон](http://Данибон)

*Стартът е на 19 март 2022 г.*

"Център на бесарабските българи в България" съвместно с "Национален студентски дом" организират споделено пространство за комуникация и срещи, както за деца, така и за възрастни, съобщиха за Данибон близки до инициативата. Стартът е на 19 март 2022 г.

"Център на бесарабските българи в България" съвместно с "Национален студентски дом" организират споделено пространство за комуникация и срещи, както за деца, така и за възрастни.

"Комуникационен център ласкаво просимо до Болгарии" ще бъде център за игри, социализиране, комуникация и нови приятелства за хора, търсещи закрила от войната, както и всички съпричастни.

Стартираме на 19.03 (събота) с програма групови занимания, която е предвидена за следващите 7 дни (19.03 –

26.03)

Доброволци педагози, аниматори, учители и психолози ще бъдат на разположение всеки ден, от 11:00 до 17:00ч.

Адресът е София, ул. Аксаков 13, ет. 5.

Ежедневно ще публикуваме планираната програма за следващия ден на фейсбук страницата ни "Център на бесарабските българи в България". При интерес, ще продължим с организацията и за следващите седмици.

Очакваме Ви!

Важно! Ако сте педагог/аниматор/организатор на всякакви занимания за деца тип "кръжок", моля свържете се с нас на този номер, за да ви включим в програмата!

Телефон за информация: +359 879 588 353

Шановни друзи з України,

"Центр бессарабських болгар у Болгарії" спільно з "Національним студентським домом" організовуємо спільний простір для спілкування та зустрічей, як для дітей, так і для дорослих.

"Welcome to Bulgaria Communication Center" стане центром ігор, спілкування, та нових дружніх стосунків для людей, які шукають захисту від війни, а також для усіх причетних.

Починаємо 19.03 (субота) з програмою групових заходів, яка запланована на наступні 7 днів (19.03 – 26.03) Вихователі-волонтери, аниматори, педагози та психолози працюватимуть щодня з 11:00 до 17:00.

Адреса: Софія, вул. Аксакова, 13, 5 поверх.

Заплановану програму на кожний наступний день ми щодня публікуватимемо на нашій сторінці у Facebook "Центр бессарабських болгар у Болгарії". За необхідності, ми подовжимо такі заходи на найближчі тижні.

Чекаємо на вас!

Важливо! Якщо ви вчитель/аниматор/организатор усіх видів діяльності для дітей типу "гурток", зв'яжіться з нами за цим номером, щоб ми мали змогу включити вас до програми!

Телефон для довідок: +359 879 588 353

Новините от "Център на бесарабските българи в България" можете да следите тук:  
<https://www.facebook.com/centarbbbg>

Заглавие: **Ротари, Ротаракт и Интеракт клубовете в Панагюрище с поредна кампания "Купи и Дари"**

Дата: 18.03.2022 22:21

Медия: **PIA-news**

Днес Ротари, Ротаракт и Интеракт клубовете в Панагюрище, както и клубове от цялата страна, дават старт на национална кампания "Купи и Дари", която ще продължи до 27 март.

Проектът "Купи и дари" има за цел да подпомогне семействата, пострадали от войната в Украйна и потърсили убежище в България, както и тези, които все още са на територията на Украйна.

Концепцията на кампанията "Купи и Дари" е в приканването на гражданите да отделят продукт от своите покупки или да закупят нещо допълнително, което да оставят в специално обозначените колички в следкасовата зона на определени магазини-партньори.

Можете да намерите кошници с логото на кампанията след касите на следните магазини в града:

магазин "Марекс" – "Нистор Ружеков" 6

магазин "Ан Шери" – "Генерал Дендевил" 66

Верига магазини "Дани" на:

1 – ул. "Георги Бенковски" 33

2 – ул. "Орчо Войвода" 4

3 – ул. "Тодор Руйнеков" –

магазин "Беръозка" – ул. Г. Бенковски 28

магазин "Мариста" – ул. "Петко Мачев" 51

Гр. Стрелча:

Магазин "Дорист" – бул. България 96

Хранителен магазин ЕТ "Панка Георгиева" – ул. Димитър Благоев

Как можете да се включите?

Като закупите дълготрайна пакетирана храна или хигиенни материали, и ги поставите в специално брандираните кошници, а ние ще ги раздадем на нуждаещи се хора, пристигнали у нас от Украйна.

Какво може да дарите?

Събираме дълготрайни хранителни продукти и хигиенни материали от първа необходимост:

Пример за подходящи хранителни продукти са консерви, буркани, полуготови супи, паста, ориз, брашно, олио, боб, леща, пакетирани сладкарски изделия.

Пример за санитарни материали: маски, дезинфектант, сапун, препарат за почистване на съдове/под/повърхности/, шампоан, тоалетна хартия, мокри кърпи, гъби, клечки за уши и други.

Доброто е заразно, включи се!

Повече информация за кампанията тук:

<https://campaign.rotarybg.club/#inquiry>

<https://www.facebook.com/events/541200637585426>

Заглавие: **Служители от Националната художествена галерия организираха кампания за събиране на дарения**

Дата: 19.03.2022 16:11

Медия: [Novini.site](http://Novini.site)

За три дни Музеят за съвременно изкуство се превърна в дарителски пункт и дарителски център. Служители от Националната художествена галерия със собствени средства и доброволен труд реализираха кампания за събиране на дарения.

Реставраторът от Националната художествена галерия Полина Траянова е един от основателите на Фондация "За доброто", която си сътрудничи с центъра "Отворени врати за Украйна".

От нейната идея се вдъхновяват и колегите ѝ. Подкрепя я и ръководството на галерията. Събират средства и дават доброволни дежурства на всеки два часа през трите дни на кампанията.

"Над 200 дарители посетиха пункта на галерията. **Събрахме всички необходими продукти от списъка, които ние предадохме на ситуационния център "Отворени врати за Украйна"**, каза за БНР Яна Братанова.

Ирина Герасимова реставратор от Националната художествена галерия допълни:

"Аз лично обичам животните и ми е много мъчно като си представя как някой си е оставил животното. Къса ми се сърцето".

- Дарителска кампания в Плевен за жителите от украинския град Николаев

Мартин Косташки също дарява и разказа за отклика на столичани:

"Инициативата протече много интензивно, всички ние от Националната галерия давахме дежурства по два часа всеки ден. **Мога да кажа, че изключително много хора минаха с голямо желание** и всеки, който каквото можеше донесе в помощ на акцията. Човешината все още я има".

Таня Станева, която също работи в галерията заяви:

"Този малък жест, който се опитваме да направим, за да помогнем е момент на съпричастност и в помощ на хората, които са в нужда, защото **на всеки един от нас може да се случи някаква неприятност и е хубаво да се подкрепяме**. Ние като колектив винаги сме отворени да сме в помощ на нуждаещите се".

- Над 2,7 млн. лева събра БЧК за бежанците в Украйна

Диана Димитрова от уеб сайта на Националната художествена галерия коментира:

"И в социалните мрежи имаше реакции, които бяха положителни и **е много прекрасно, че хората четат тези неща,**

**виждат ги, идват да даряват.** Доста хора се отзоваха и когато виждаме такива световни процеси, които нанасят страшна вреда на много хора, не може да не почувстваме и ние нещата".

За една от първите дарителки, по професия журналист, това е човешки дълг и доброта:

"Аз мисля, че няма нужда дори от коментар за подтика това е човещина".

Повече можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Набрани са дарения от хранителни продукти за 150 възрастни и крайно нуждаещи се жители на Пернишка област**

Дата: 22.03.2022 09:12

Медия: [Perunik.COM](#)

Набрани са дарения от хранителни продукти от първа необходимост за 150 възрастни и крайно нуждаещи се жители на Пернишка област, които ще им бъдат предоставени за Великденските празници. Инициативата е наречена "Не си сам" и е дело на шестима млади перничани, сред които и актрисата Луиза Григорова-Макариев. Това съобщи за БТА Симеон Лазаров, един от организаторите на кампанията.

Парични дарения не се приемат, а само дълготрайни продукти като олио, захар, брашно, консерви, боб, ориз, леща, макарони, фиде и др. Организаторите си поставят амбициозната задача да зарадват около 300 домакинства от Пернишко.

Инициативата датира от 2020 г., на реализирането ѝ обаче е попречила пандемията. Към кампанията са се присъединили още доброволци, които ще сортират, опаковат и раздават хранителните пакети. Проявата набира скорост, цели екипи от фирми даряват продукти, посочи още Лазаров.

Постъпили са дарения и от други градове извън Пернишка област. Пакетите ще се раздават на хората през трите уикенда на април, предхождащи Великден.

Продуктите ще се приемат до 12 април по куриер и до 15 април на място в пунктовете.

Заглавие: **Деветнадесетото издание на "Българската Коледа" подпомогна лечението и рехабилитацията на първите 256 деца за 2022 г**

Дата: 21.03.2022 22:12

Медия: [ТопПреса](#)

От набраните средства в рамките на деветнадесетото издание на благотворителната инициатива на държавния глава "Българската Коледа", което стартира на 1 декември 2021 година и ще продължи до 30 ноември 2022 година, са подпомогнати първите 256 деца. Експертният съвет към инициативата се запозна с постъпилите заявления за помощ, с приложените актуални медицински документи на всяко дете и направи мотивирано становище. Подпомагането е реализирано след предложение на Експертния съвет и решение на Комисията с представители от Администрацията на Президента, Българската национална телевизия и Нова телевизия – съчредители и съорганизатори на благородната кауза. Средствата, дарени на 256-те деца, са на обща стойност 474 799, 27 лв.

За осигуряване на едногодишна медикаментозна терапия са подпомогнати 58 деца. Решението за подпомагане е взето на основание назначена терапия и посочен конкретен лекарствен продукт в епикризите на кандидатствалите за подпомагане деца. За 46 деца с ендокринологични заболявания е осигурено лекарството Genotropin. За 9 деца с нефрологични заболявания е осигурено лекарството CellSept. Едно дете с тежко вродено заболяване е подпомогнато за осигуряване на лекарството Sandimun neoral. Трите медикамента не се финансират от НЗОК за посочените в Епикризите на децата диагнози.

За осъществяване на допълнителна специализирана рехабилитация са подпомогнати 192 деца. 114 от тях страдат от различни неврологични и вродени заболявания, 59 са с диагноза аутизъм, а 19 са с глухота, състояние след кохлеарна имплантация и се нуждаят от слухово – речева рехабилитация.

Подпомогнати са и 6 деца с неврологични заболявания за закупуване на помощни средства и медицински изделия.

Дарителската дейност на благотворителната инициатива продължава. Заявления за подпомагане на деца със средства от "Българската Коледа" се приемат цялостно.

Всеки родител, който има болно дете и се нуждае от помощ за осъществяване на диагностика, лечение или рехабилитация, може да подаде молба за подпомагане.

На сайта на "Българската Коледа" – [www.bgkoleda.bg](http://www.bgkoleda.bg) – е публикуван редът за кандидатстване и документите, които родителите трябва да попълнят и изпратят на посочения в същите адрес.

На сайта са публикувани и правилата по които се набират и разпределят средствата, набрани от "Българската Коледа".

Повече информация за благотворителната инициатива, реда за кандидатстване, както и за начините, по които могат да бъдат правени дарения, са посочени също на сайта [www.bgkoleda.bg](http://www.bgkoleda.bg)

Заглавие: **"Купи изкуство за Украйна" набра 38 527 лв. в помощ на деца и семейства в Украйна**

Дата: 21.03.2022 20:23

Медия: **Жената Днес**

Дарителската изложба "Купи изкуство за Украйна" набра 38 527 лв. в помощ на пострадалите от войната в Украйна. В инициативата взеха участие близо 100 артисти с над 250 творби, чийто брой не спря да расте дори след официалното откриване на изложбата.

Събраните средства бяха преведени към българската фондация "За нашите деца", от където са пренасочени директно към тяхната партньорска организация Partnership for Every Child Ukraine (P4ECU) за осигуряване на хуманитарна, здравна и психологическа помощ на деца, настанени в социални домове и приемни семейства, които към настоящия момент все още са на територията на Украйна.

Много български творци се включиха в благотворителната инициативата на The Smarts Group и залата за събития BLVD 138 като дариха своето изкуство, с което избраха да кажат

"Не" на войната

и да бъдат съпричастни на пострадалите от конфликта. Сред тях бяха Васил Василев – Зуека, Владимир Карамазов, Виктор Чучков, Владимир Михайлов и група REWIND, Диляна Флорентин, Тео Ушев, Фелия Барух и много други. Подкрепа оказаха и Rebrand, MyWall.Guru, voodoo print, print.bg и flag flag, които съдействаха за отпечатване и рамкиране на произведенията за изложбата.

"Тази инициатива и нейният мащаб доказва, че изкуството обединява хората, независимо какви и от къде са. Хуманността, човечността и съпричастността в подкрепа на човешките ценности и правото на живот, могат да бъдат изразени чрез различни начини. С подкрепата към инициативата ни, всички тези хора гласно заявиха, че в нашия свят

няма място за агресия и война.

Със силата на изкуството противодействаме на това безумие и протягаме ръка към най-невинните жертви – децата." – казва Ваня Шалапотова от фондация "За нашите деца".

"В момента ситуацията е много тежка. Екипът на Partnership for Every Child Ukraine е разпръснат в 10 области в западните части на Украйна. Колегите помагат на приемни семейства и малки деца, настанени в социални домове, да се преместят на по-безопасни места,

доставят храна и материална помощ.

В близост до нашия офис паднаха бомби тези дни и нямаме достъп до него. Най-спешна нужда имаме от финансови средства, за да можем да покриваме разходите си за интернет и мобилни услуги, благодарение на които сме в постоянен контакт", споделя Василина Дибайло, изпълнителен директор на P4ECU, Украйна.

Допълнителна информация относно инициативата може да бъде открита на страницата на BLVD138 във Facebook тук.

Заглавие: **Национален център за диагностика и лечение на бежанци отвори врати в Пловдив**

Дата: 22.03.2022 15:11

Медия: **БНТ Новини**

Първи национален център за диагностика и лечение на бежанци отвори врати в Пловдив.

Звоното се намира в общинската болница "Св. Мина" и в него ще се преглеждат и лекуват бягащите от войната в Украйна напълно безплатно. Дежурства ще дават трима лекари-доброволци.

Проф. Любима Толева от медицинския университет в Пловдив е сред създателите на медицинския център за бежанци.

"Моят опит от Япония и опита на японските колеги при справяне с такива хуманитарни кризи ми дадоха възможност много бързо да оценя нуждите и съответно да предложим най-добрата здравна грижа, от която те се нуждаят." - каза проф. Любима Деспотова – Толева, специалист по детски болести

В центъра ще се правят първични прегледи. При нужда от консултация със специалист, също безплатна, ще бъдат насочвани към ДКЦ 2 в града. Ако се налага хоспитализация – ще останат в болница "Св. Мина".

"Основно пациентите, които се обръщат към нас, са майки с малки деца. Една част от тях са с хронични състояния." - разказва проф. Любима Деспотова – Толева

Дарители са осигурили и безплатни лекарства.

"Трябва да им се помогне на тези хора, защото не се знае как ще се развият нещата по-нататък, да не се нуждаем и ние от помощ." - заяви Велина Атанасова

Засега лечението ще е за сметка на общинската болница. По-лесно ще е с пациентите, които имат статут на бежанци.

"Те имат пълния обем от здравни услуги, полагащия им се безплатен, както и българските граждани. Остава висиящ въпросът дали ще бъдат плащани от националния бюджет, или от бюджета на здравната каса. Ако не е потърсил такъв статут на бежанец, остава въпросът дали в рамките на нашето лечение тук, ще може да му бъде издаден такъв, за да бъде и заплатено лечението му." - проф. Петър Петров, директор на МБАЛ "Св. Мина" – Пловдив

При нужда 10 процента от леглата в болницата могат да бъдат отделени за бежанци.

Николай Райшинов/Антон Марчев

Заглавие: **Близо 2200 лв. събра благотворителния кулинарен базар за Маги**

Дата: 23.03.2022 10:36

Медия: **Казанлък**

Близо 2200 лв. бяха събрани на благотворителния кулинарен базар в подкрепа на Маги, които организираха Сдружение "Бъдеще за децата".

В него се включиха ученици от ПГЛПТ с ръководител г-жа Мая Глушкова, Фондация Сийдър, ДЦДУ и ДЦДЛУ "Работилница за мечти", Сдружение "Оптима" и Веска Мараджиева, Шоко къща "Емоция", Пекарна "Джорджо" Сладкарница "Ивет", Златното пиле, Торти "Стейси", служители от Сдружение "Бъдеще за децата" и Дирекция "Социално подпомагане", както и физически лица, които донесоха кулинарни изкушения на базара.

Можете да помогнете на Маги и като дарите средства по банкова сметка на семейството:

BIC: UNCRBGSF

IBAN: BG84UNCR70001524795684

Титуляр: Магдалена Миленова Генчева

PAYPAL: Magdalena Gencheva @ magi 2006

Яница Генчева - 0884602492 (майка на Магдалена Генчева)

Заглавие: **Приключва дарителската кампания на МОН за неделните училища в Украйна**

Дата: 23.03.2022 11:23

Медия: **Българско национално радио**

Днес е крайният срок за участие в дарителската кампания, организирана от Министерството на образованието и науката в подкрепа на учениците от българските неделни училища в Украйна.

**Кампанията се осъществява със съдействието на Българския Червен кръст.**

В рамките на **доброволческата инициатива "Деца помагат на деца"** са събрани дълготрайни хранителни продукти, хигиенни материали, фенерчета, продукти от първа необходимост, раници и други ученически пособия. Списъкът е изготвен от самите неделни училища и може да бъде намерен на страницата на МОН.

На 24 и 25 март 2022 г. **даренията ще се предават в регионалните центрове на БЧК** в страната, а след това пакетите ще бъдат транспортирани от БЧК до границата на Украйна и приети от местния Червен кръст.

Вече **повече от 10 години МОН подпомага неделните училища в Украйна към организации на българите там**, поясни Наталия Михалевска, директор на дирекция "Образование на българите зад граница и училищна мрежа" в просветното министерство.

Тя уточни, че **тази година има 63 работещи неделни училища към 24 организации**, концентрирани в Запорожка и Одеска области, но има и такива в Николаевска, Львовска и Киевска област.

До вчера **над 750 училища от всички области в страната са се включили** в дарителската кампания. Участвали са и детски градини.

Повече за инициативата чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **Над 5 хил. лв. събра кампанията "Подай ръка, сбъдни мечта" в Хисаря**

Дата: 22.03.2022 23:55

Медия: **Пловдив Прес**

5566.88 лв. са събрани вече в рамките на кампанията "Подай ръка, сбъдни мечта" в Хисаря за подпомагане на двойка с репродуктивни проблеми.

Последното събитие, подкрепило кампанията, беше "Хисаря-извор на таланти", с който своеобразен концерт беше посрещната пролетта. На площада в града деца организираха благотворителен базар, демонстрации на занаяти, плетене, кулинарен базар, включиха се танцови състави, всички обединение около каузата да помогнат на двойка, която не може по естествен път да си има дете.

Екипът, работещ за благородната кампания, благодари на всички за подкрепата.

Кампанията ще продължи и през следващите месеци докато се събере необходимата сума.

Дарения могат да се правят и по банков път.

Представяме и нашата банкова сметка: Община Хисаря,

ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД

IBAN:BG16 CECB 9790 33C8 1052 00

BIG: CECB BGSF

Основание за плащане: Дарение за кампания "Подай ръка-сбъдни мечта"

Още

Хисаря с кампания в помощ на двойки с репродуктивни проблеми

"Подай ръка, сбъдни мечта" в Хисаря събра над 2 хил. лв., продължава и през тази седмица

Кампанията "Подай ръка, сбъдни мечта" в Хисаря продължава и през март

Заглавие: **Гората.бг и търговски център подаряват 22 000 дръвчета за засаждане**

Дата: 23.03.2022 17:23

Медия: **Агробизнесът**

Общо 22 000 дръвчета ще бъдат раздадени на територията на Сердика Център в съвместна инициатива с Гората.бг, на 26 март (събота), съобщиха организаторите на инициативата. Дръвчетата ще са различни по вид - липа, сливи, кайсии, праскова, борове, червен дъб, явори, бреза, шестил, арония, ябълки, питомни кестени, акация и др. Повечето фиданки са с височина 40-90 см, което ги прави лесни за прихващане и засаждане.



"Вярвам, че хората правим света, в който живеем и когато правим добри и смислени неща, променяме обществото. Вярвам и че сега е времето да засаждаме колкото се може повече дървета, с колкото се може повече доброволци. Благодаря на търговския център, че отново се включват в инициативата, с която не само ще допринесем за залесяването на територията на страната ни, но ще постигнем позитивна промяна в убежденията на хората", казва Никола Рахнев, създател на Гората.бг.

На 26 март (събота), от 10:30 ч., всеки желаещ ще може да си вземе фиданки, готови за засаждане, от специално обособената зона на открития паркинг /ниво +3/ на търговския център. Сердика Център е домакин на събитието за трета поредна година, а кампанията е част от мащабната дългосрочна инициатива на търговския център Nature of Gratitude, която има за цел да вдъхнови гражданите да водят по-еко-съобразен начин на живот.

Посетителите, които се присъединят към събитието, ще получат на място допълнителни инструкции за правилно засаждане, съхранение и грижа на фиданките. За да са максимално благоприятни към околната среда, организаторите апелират посетителите да си носят свои собствени найлонови торбички, пликове и чували. Инициативата ще се състои при спазване на всички противоепидемични мерки като организаторите напомнят на участниците да носят маски и да спазват всички указания.

Досега благодарение на това партньорство на Гората.бг са засадени над 18 хиляди дръвчета, с което се допринася за облагородяването околната среда и справянето с проблема с обезлесяването на територията на България. За 2022 г. търговският център има за мисия да раздаде двойно повече дървета от миналата година, така че да допринесе за целта на Гората.бг за засаждането на два милиона дръвчета.

Заглавие: **Дарителската изложба "Купи изкуство за Украйна" събра над 38 000 лв.**

Дата: 24.03.2022 11:35

Медия: **My PR**

Дарителската изложба "Купи изкуство за Украйна" набра 38 527 лв. в помощ на пострадали от войната в Украйна. В инициативата взеха участие близо 100 артисти с над 250 творби, чийто брой не спря да расте дори след официалното откриване на изложбата. Събраните средства бяха преведени към българската фондация "За нашите деца", от където са пренасочени директно към тяхната партньорска организация Partnership for Every Child Ukraine (P4ECU) за осигуряване на хуманитарна, здравна и психологическа помощ на деца, настанени в социални домове и приемни семейства, които към настоящия момент все още са на територията на Украйна.

Много български творци се включиха в благотворителната инициативата на **The Smarts Group** и залата за събития **BLVD 138** като дариха своето изкуство, с което избраха да кажат "Не" на войната и да бъдат съпричастни на пострадали от конфликта. Сред тях бяха Васил Василев – Зуека, Владимир Карамазов, Виктор Чучков, Владимир Михайлов и група REWIND, Дияна Флорентин, Тео Ушев, Фелия Барух и много други. Подкрепа оказаха и Rebrand, MyWall.Guru, voodoo print, print.bg и flag flag, които съдействаха за отпечатване и рамкиране на произведенията за изложбата.

"Тази инициатива и нейният мащаб доказва, че изкуството обединява хората, независимо какви и от къде са. Хуманността, човечността и съпричастността в подкрепа на човешките ценности и правото на живот, могат да бъдат изразени чрез различни начини. С подкрепата към инициативата ни, всички тези хора гласно заявиха, че в нашия свят няма място за агресия и война. Със силата на изкуството противодействаме на това безумие и протягаме ръка към най-невинните жертви – децата." – казва Ваня Шалапатова от фондация "За нашите деца".

"В момента ситуацията е много тежка. Екипът на Partnership for Every Child Ukraine е разпръснат в 10 области в западните части на Украйна. Колегите помагат на приемни семейства и малки деца, настанени в социални домове, да се преместят на по-безопасни места, доставят храна и материална помощ. В близост до нашия офис паднаха бомби тези дни и нямаме достъп до него. Най-спешна нужда имаме от финансови средства, за да можем да покриваме разходите си за интернет и мобилни услуги, благодарение на които сме в постоянен контакт", споделя Василина Дибайло, изпълнителен директор на P4ECU, Украйна.

Допълнителна информация относно инициативата може да бъде открита на страницата на BLDV138 във Facebook тук.

Заглавие: **Ученици от цяла България събраха помощи за Украйна**

Дата: 24.03.2022 14:35

Медия: **Българско национално радио**

Българските ученици са събрали хигиенни материали, учебни пособия, раници и парични помощи в подкрепа на Украйна. Най-голяма активност е отчетена в Стара Загора, където в кампанията са се включили 80 училища. В Пазарджик са участвали 77 учебни заведения, в София-град - 72, а в Бургас - 70.

В Стара Загора учениците са се включили в кампанията не само с индивидуални дарения, но и с благотворителни базари.

Днес и утре училищата предават събраните помощи в областните структури на Българския червен кръст, след което ще бъдат транспортирани до Украйна. По указание на БЧК, свързано със специалните условия за износ на хуманитарна помощ под формата на хранителни продукти, от Министерството на образованието са спрели да събират храни за неделните училища в Украйна.

Учебните заведения, в които вече са били постъпили дарения, са ги пренасочили към пристигналите в България украинци.

Заглавие: **В Ямбол бъдещи абитуриенти събраха над осем хиляди лева за лечението на дете с детска церебрална парализа**

Дата: 24.03.2022 15:36

Медия: **Българска телеграфна агенция**

Бъдещите абитуриенти от Езиковата гимназия "Васил Карагьозов" в Ямбол успяха да съберат 8255 лева в организираната от тях кампания в подкрепа на 12-годишната Виктория, която е с диагноза "детска церебрална парализа". Това съобщи за БТА директорът на училището Йордан Милков.

По думите му, сумата е рекордно висока спрямо предходните издания на традиционната благотворителна инициатива на дванайсетокласниците. Повече от 15 години завършващите гимназията ученици организират Коледен ретробал, който тази година обаче се състоя като пролетен, заради действащите през декември по-строги противоепидемични мерки.

Сумата за лечението на 12-годишното момиче е събрана от продажбата на билети и в кутии за дарения по време на бала. В кампанията на учениците са откликнали и редица местни фирми, каза още директорът на Езиковата гимназия в Ямбол.

По време на ретробала учениците се преобразяват като филмови герои, музикални легенди и знакови личности от миналия век. Организатори са винаги завършващите от 12-и "Б" клас, но кампаниите обединяват всички класове в училището, а често се превръщат и в общоградски.

/ПП/

Заглавие: **Дарения за пострадалите от конфликта в Украйна от сливенски ученици**

Дата: 25.03.2022 15:16

Медия: **Седмица**

На големия християнски празник Благовещение ученици от Спортно училище "Д. Рохов" – Сливен събраха дарения в помощ на пострадалите от конфликта в Украйна. Кампанията обедини усилията на младите спортисти, предоставили хуманитарна помощ от основни продукти и стоки - топли дрехи, одеала, палатки, спално бельо, хигиенни материали, медикаменти, превързочни материали, ученически пособия, играчки.

Така възпитаниците на Спортното училище се включиха в Националната кампания на БЧК в подкрепа на пострадалите от конфликта в Украйна с надежда да допринесат възможно най-бързо за снабдяване с най-необходимото на бежанците.

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -  
(БРОЙ НОВИНИ: 4)**

Заглавие: **Национална мрежа за децата настоява за образователна подкрепа на децата – бежанци от Украйна**

Дата: 18.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

**Национална мрежа за децата изпрати позиция до зам. министър-председателя Калина Константинова, министъра на образованието и науката акад. Денков и Силвия Георгиева, изп. директор на Националното сдружение на общините в България, относно необходимостта от осигуряване на образователна подкрепа и услуги за ранно образование и грижи на децата-бежанци от войната в Украйна.**

Организациите членове на Национална мрежа за децата, работещи на терен в цялата страна, са силно обезпокоени от възникващите предизвикателства по отношение на осигуряването на достъп и приобщаване на децата бежанци от войната в Украйна към образователни институции и услуги за ранно обучение и грижа. През изминалите повече от 20 дни от началото на конфликта, нашите организации, които са над 140 в цялата страна, работят усилено, за да осигурят хуманитарна, логистична, психологическа, правна и всяка друга помощ на децата и жените, пристигащи всеки ден на територията на България и насочващи се към различни общини.

Пред тях, като едни от първите приематели и специалисти, които посрещат бежанците, вече се оформят редица предизвикателства, трудности и въпроси, свързани с образователния статус на децата в училищна възраст и формата на грижа, която може да се предостави за по-малките деца. Нашият апел е да се създаде ясна организация, координация и подпомагане на експертите и доброволците по места чрез общините, както и на национално ниво, за да бъдат своевременно предвидени и посрещнати тези възможни трудности и да не се стига до недопустими ситуации с липса на адекватна подкрепа и помощ.

**Сред децата в училищна възраст се оформят поне три основни групи:**

- Деца, които се включват в дистанционно обучение към училища в родните им места, попадащи в зони, в които войната не е достигнала разрушителна фаза;
- Деца, които желаят да се включат в българската образователна система за по-дълъг период от време – в този случай съществуват поне два специфични казуса:
- Децата с български паспорти и двойно гражданство имат нужда от удостоверение за преместване (отпуско свидетелство) от училището, в което са учили в Украйна, за да бъдат записани в българската образователна система;
- Деца само с украинско или друго гражданство, за които няма такова изискване.
- Деца, които не желаят да се включат трайно в българската образователна система, тъй като остават временно в България и планират да се насочат към друга европейска държава или – при евентуален край на войната – да се върнат в Украйна. Предвид, че задействаната директива за временна закрила дава право на семействата, попаднали в различни държави в Европа, да се съберат, вероятно ще има много такива казуси и на подкрепата за част от децата трябва да се гледа в този контекст и тя да е адекватна на престоя им в България.

В същото време **по отношение на децата под 5-годишна възраст в много общини от години съществува остър недостиг на места в яслени и градински групи и/или групите са допълнително раздути до неприемливи бройки.** От друга страна, осигуряването на грижа за тези деца в кратки срокове е важно, както за социално-емоционалното им развитие и подкрепа, така и за да може да се предостави помощ на техните майки да се възстановят от преживяната травма и да започнат работа и самостоятелен живот. По отношение на децата под 5 години възникват много въпроси, свързани с ваксинационния им статус (задължителен за прием в общински детски градини и ясли), наличието на личен лекар, адресна регистрация, ЛНЧ, представителство и други.

В контекста на така очертаните проблеми, предлагаме спешно да бъдат предприети следните мерки:

- Да се създаде **единен регистър на децата, влизащи в България**, който да включва основни данни за детето, неговия статут (двойно гражданство, бежанец с временна или постоянна закрила, туристическа виза); настоящически статут – с родител, настойник, настанен в приемно семейство, непридружен и др.); планиран период на пребиваване; декларирано желание за форма на участие в образователната система – постоянна, самостоятелна, дистанционна, към друга образователна система); учебно заведение (и профил, ако е приложимо), от което детето идва; учебно заведение, в което детето е записано; специални образователни или други нужди, ако има такива; допълнителна подкрепа, която се оказва;
- Да се апелира за създаване на **единна европейска инструкция към държавите-членки и приемащите бежанци**, съвместно с правителството на република Украйна, относно възможностите за организация на дистанционно обучение за деца-бежанци и насочването им към училища в Украйна, които провеждат такова, когато тяхното собствено училище е в невъзможност да организира подобно обучение;
- Да се осигурят необходимите **електронни устройства и достъп до интернет** за децата, които продължават обучението си дистанционно към собствената си образователна система, поне до края на 2021/2022 учебна година;
- **Да се премахнат излишни административни изисквания** за предоставяне на документи при записване на деца в българската образователна система, в частност за децата с двойно гражданство, както и по принцип;
- Да се осигури, при възможност, записване на учениците **в гимназиална степен, образование в училища със същия или сходен профил на този, в който са се обучавали досега**, освен при изрично предпочитане за друг или за общообразователна паралелка;
- Да се осигурят **мобилни услуги и краткосрочни курсове** към различни училища и образователни центрове и пространство за предоставяне на такива за деца, които няма да останат трайно в България, според заявените от тях и родителите/настойниците им нужди;
- Да се създаде възможност за **регистрация на украински учители**, които също са пристигнали като

бежанци в България, както и на доброволци, които да могат да предоставят изнесени образователни и обучителни услуги и/или да подпомагат работата на българските учители, в чиито класове или групи има деца с украински произход за по-бърза адаптация, превод, научаване на езика и т.н.; същите възможности могат да бъдат приложени и към бежанците с медицинско образование;

- Да се създаде нормативна възможност за **организиране на грижа във формат "кооператив" или "дневен център"** за деца под 5-годишна възраст, която да се осигурява изцяло от доброволци и родители; за целта всички общини, които идентифицират, че не могат да осигурят прием на деца в детски градини и ясли на своята територия, да предоставят помещения, подходящи за подобен вид грижа в малки групи за децата-бежанци и техните родители, като към общините се насочи целева помощ за покриване на режийните разходи и по възможност – изхранването на децата през деня (възможно е тя да минава и през комплексите за детско хранене или да се осигури чрез публично-частно партньорство);
- Да се уточни дали **приемът в детски градини и ясли и I клас** ще се осъществява през съществуващите единни системи като ИСОДЗ и др., тъй като това ще създаде допълнителни нормативни пречки и трудности;
- Да се използват възможностите за **стажуване на студенти-педагози и студенти** от други подходящи специалности от висшите училища, чиято работа с деца-бежанци в училища, дневни центрове и кооперативи и допълнителни образователни услуги да се признава за педагогически стаж;
- **Да се потърси помощта на наскоро пенсионирани учители** за подкрепа в дневни центрове, кооперативи и други образователни услуги, като се осигури съответното заплащане;
- **Да се осигури психологическа и терапевтична помощ** (вкл. и чрез набиране на доброволци) и работа с децата за преодоляване на травмите от войната и загубата;
- Да се обезпечат нуждите от ресурсна **подкрепа за децата със специални потребности**, като за целта се ангажират и Регионалните центрове за подкрепа на процеса на приобщаващото образование;
- Да се предвидят **дейности с учениците и родителите/местната общност в приемащите училища** за създаване на подкрепяща среда; те могат да включват работа с ученици-наставници (по модел на ЦМЕДТ "Амалипе"), провеждане на предварителни срещи, дискусии и кампании с деца и възрастни;
- Да се **систематизира** цялата важна информация за образователните аспекти в портала на Министерския съвет (gov.bg) – както насоките на институциите относно записването в училища и детски градини, така и информация за съществуващи дневни центрове и занимални, информация за образователни ресурси на украински, руски и др.;
- Да се предоставя **психологическа помощ**, консултации и търсене на временна или постоянна работа на родителите чрез ясно обособени центрове/услуги/професионалисти, които проактивно да информират родителите каква подкрепа и помощ могат да получат, какви са правата им; да се обезпечат с информационни материали на украински и руски езици, които да съдържат кратка и ясна информация и стъпки;
- Необходима е и постоянна широкомащабна **информационна кампания**, която освен всичко останало, да се стреми да преодолява дезинформацията и разделението, които те внасят в обществото.

Това са само част от възможните решения на този етап. Призоваваме всички институции, ангажирани с образованието и ранното обучение и грижа, да съставят дългосрочни планове за приобщаването на децата, които ще останат в България до предполагаемия край на войната или за постоянно. Вярваме, че при добра организация българската държава има капацитет да посрещне нуждите и да подкрепи децата бежанци, без това да навреди и оцети българските деца. Дори напротив, в случая виждаме една нагледна възможност децата ни да научат на практика какво означава солидарност, взаимопомощ и хуманитаризъм. В същото време осъзнаваме, че предизвикателствата са огромни и първа ще възникват и други, затова предлагаме и своята помощ и подкрепа като неправителствен сектор, който и в момента поема огромна част от тежестта на бежанската криза. Според нас най-ефективният начин за разпределяне на работата и задачите е чрез постоянна кооперация между различните сектори и допълване на експертизата и възможностите. Смятаме, че в това отношение общините имат водеща роля и следва да бъдат подкрепени от всички национални институции, за да успяват ефективно да преразпределят бежанския поток, насочването и грижата за хората, като особен фокус следва да има върху пограничните райони, през които в страната влизат най-много деца и възрастни.

Заглавие: **Властта на гражданите: "Голяма благодарност хора, голям поклон за това, което правите!" (аудио)**

Дата: 21.03.2022 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

*Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" по Дарик радио с водещ Пролет Велкова. Гости са **Георги Еленков от Националната мрежа за децата и Манол Пейков, издател.***

#### **ЧУЙТЕ ЕПИЗОДА**

Повече от 20 дни след нападението на Русия над Украйна началният шок все още не е преминал, а тревогата и усещането за безсилие остават. Същевременно помощта за украинските бежанци в България става все по-организирана, обмислена и масова. Георги Еленков и Манол Пейков разказват своите истории със съзнанието, че са част от верига от хора и организации, които правят всичко възможно да приемат и облекчат положението на бягащите от войната майки, деца и възрастни хора. В тези усилия се включват и много украинци в България. Манол

разказва как доброволката Наталия Елис организира кризисен център в офисите си и с помощта на Пловдивската община осигурява две празни сгради на детски градини в града за украинските деца. Тя работи със замах и организира много хора, събира дарения, праща лекарства в Украйна. Георги Еленков разказва за **140-те организации, обединени в Национална мрежа за децата (НМД) и за решението им в идните 6 месеца да дават всички дарения, постъпили към НМД, на две организации в Украйна. "Партньорство за всяко дете"** подпомага евакуацията на бременни жени и деца от Украйна, а **"Женски консорциум на Украйна"** поддържа гореща телефонна линия и психологическа помощ за деца и самотни майки в страната. За кратко време са събрани близо 10 хиляди лева от индивидуални дарители. Националната мрежа за децата дава възможност и за месечни дарения.

Така започва кампанията им "Заедно за децата на Украйна". Георги допълва, че на сайта на НМД има информация за инициативите на организациите в помощ на бежанците, включително и на украински език. Той разказва за няколко от тях. **"Карин дом"** събира храна и пелени за бебета заедно с Украинския културен център във Варна, а мобилни екипи на дома работят с деца със специални нужди на място. **Организацията на българските скаути** дава своя сграда в Шумен. **Фондация "Искам бебе"** помага на бременни жени от Украйна. Потокът от доброволци е огромен и непрекъснат. Георги и Манол подчертават, че всички дарени средства се отчитат стриктно на интернет страницата на НМД и на личната ФБ страница на Манол. Една от първите нужди на бежанците е да се регистрират за временна закрила и това се оказва проблем, тъй като по думите на Манол "държавата е бавна, няма хора, няма мобилни екипи". За да се регистрират бежанците, трябва да идват от цялата страна в София. *(Бел.ред: Към датата на публикуване на материала има промяна в част от информацията. Вече има организирани 17 пункта за регистрация на бежанците в цялата страна. Списък на службите за регистрация за временна закрила можете да намерите тук.)* Манол се опитва да реагира на хибридната война в страната ни с превод на текстове, а също и като посредник или инициатор на някои инициативи. Той разказва за 38 таврийски българчета, приети в български университети, които с началото на войната остават без стипендии и откъснати от родителите си. Манол успява да привлече 15 хиляди лева, с които да се осигури малка стипендия за децата през следващите три месеца.

Въпреки, че още от първите дни на войната хората и гражданското общество в България реагират импулсивно, бързо и мащабно, бежанците имат нужди, за които държавата трябва да се погрижи. **НМД поддържа постоянен диалог с институциите и предлага конкретни мерки, които държавата да вземе, както и предложения за методически указания за учителите как да говорят за войната с децата.** Георги пояснява, че са необходими многостранни познания и умения за работа с бежанците и за укрепване на системата за социална закрила у нас. **Манол поставя въпроса и за медицинското обслужване на украинските бежанци и за нуждата от конкретни лекарства за хронично болни.**

В центъра за бежанци "Отворени врати" в София Марина, Лариса, Альона и Ира разказват за преживяното от тях в първите дни от войната. И четирите идват с малки деца и са безкрайно благодарни за помощта и грижите на хората тук, за безплатните квартири и храна, за вниманието и разбирането. Най-малките деца не осъзнават какво става, но по-големите плачат, страдат и искат да се върнат. Марина чака мира за да се върне в Украйна. Лариса казва *"Животът ни остана там, всичко, мъжете, родителите. Стресът и психическата тежест са огромни"*. Альона търси лекарства и храна за дете инвалид. Ира, сестра ѝ и племенницата са успели да избягат, но синовете на Ира са в Украйна и се грижат за възрастни родители. Ира разбира български, защото има български корени. И двете със сестра си се занимават с вътрешен дизайн и търсят работа. "Искаме да намерим работа", казва Ира. *"Трябва да сме полезни на страната. Просто така да стоим и да мислим само за войната не става. Да преживеем случващото се е много тежко."* После добавя: *"Това е най-хубавата черта на хората, че в такива моменти се събират, сплотяват се и си помагат един на друг."*

xxx

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България (<https://www.activecitizensfund.bg>) по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала. Цялата отговорност за съдържанието на публикуваните епизоди се носи от Фондация Дарик, НПО портал и Фондация "Четиридесет и две" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че те отразяват официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България. #власттанагражданите.

Заглавие: **Български организации настояват за спешни мерки за децата бежанци**

Дата: 22.03.2022 08:02

Медия: **BG voice**

За спешни мерки от страна държавата, насочени към децата-бежанци от Украйна, особено непридружените, настояха в свое отворено писмо от Националната мрежа за децата, включваща над 140 организации.

В него те изброяват 17 конкретни препоръки за подобряване на работата по подпомагане на бежанците, набелязани от тях при работата им на терен от началото на войната досега. Сред тях са премахване на излишните административни изисквания при записване в училище, осигуряване на лаптопи за децата, които учат онлайн в украински училища, създаване на нормативна възможност за организиране на грижа под форма на кооперативи за деца под 5 г. изцяло от доброволци и др.

От НМД очертават три групи деца, за всяка от които са нужни специфични действия – деца, които се включват в е-обучение към училища в родните им места, попадащи в зони, в които войната не е достигнала разрушителна фаза; деца, които не желаят да се включат трайно в българската образователна система и такива, които искат да учат у нас за по-дълъг период от време. В третия случай има поне два специфични казуса – децата с български паспорти и двойно гражданство, за които е нужно удостоверение за преместване (отпусечно свидетелство) от украинското училище (за да бъдат записани в българско) и деца само с украинско или друго гражданство, за които няма такова изискване.

Относно децата под 5-годишна възраст в много общини от години има остър недостиг на места в яслните и градински групи и/или групите са допълнително раздути до неприемливи бройки. "Осигуряването на грижа за тях в кратки срокове обаче е важно, както за социално-емоционалното им развитие, така и за да може да се предостави помощ на техните майки да започнат работа", казват от НМД, пише в "Сера".

По данни на Националния кризисен щаб до момента в България са останали над 43 000 души, от които 18 000 са деца. За момента не са откриваеми реални данни за броя на непридружените деца", казват от НМД, според които са нужни спешни мерки в системата на закрила на детето, които да гарантират безопасността и здравето на децата в краткосрочен и дългосрочен план.

Ето част от мерките:

- Да се създаде в спешен порядък подгрупа на Кризисния щаб с фокус децата, която да включва представители на МТСП, АСП, ДАЗД, МОН, МЗ, ДАБ, МРРБ и граждански организации.
- Да се осигурят необходимите е-устройства и достъп до интернет за децата, които продължават обучението си дистанционно към собствената си образователна система, поне до края на 2021/22 г.
- Да се премахнат излишните административни изисквания за предоставяне на документи при записване на украински деца в българската образователна система
- Да се осигурят мобилни услуги и краткосрочни курсове към различни училища и образователни центрове и пространство за предоставяне на такива за деца, които няма да останат трайно в България, според заявените от тях и родителите/настойниците им нужди
- Да се създаде нормативна възможност за организиране на грижа във формат "кооператив" или "дневен център" за деца под 5-годишна възраст, която да се осигурява изцяло от доброволци и родители. Според НМД всички общини, които не могат да осигурят прием на деца в детски градини и ясли на своята територия, следва да предоставят помещения, подходящи за подобен вид грижа в малки групи за децата-бежанци и техните родители, като към общините се насочи целева помощ за покриване на режимните разходи и по възможност за изхранването на децата през деня
- Да се създаде възможност за регистриране на украински учители, пристигнали като бежанци у нас, както и на доброволци, които да могат да предоставят изнесени образователни и обучителни услуги или да подпомагат работата на българските учители, в чиито класове или групи има деца с украински произход за по-бърза адаптация, превод, научаване на езика и др.
- Да се уточни дали приемът в детски градини и ясли и 1 клас ще се осъществява през съществуващите единни системи, тъй като това ще създаде допълнителни нормативни пречки и трудности
- Да се създаде единен регистър на децата, влизащи в България, който да включва основни данни за детето, неговия статут, има ли родител или настойник с него, планиран период на пребиваване, декларирано желание за форма на участие в образователната система, специални образователни или други нужди и др.
- Да се обезпечат нуждите от ресурсна подкрепа за децата със специални потребности, като за целта се ангажират и Регионалните центрове за подкрепа на процеса на приобщаващото образование.

Заглавие: **Петото издание на конкурса "Граждански будилник" търси примерите на сдружаване и солидарност**

Дата: 24.03.2022 15:29

Медия: **OFFNews**

Примерите на солидарност и гражданското сдружаване са тема на петото издание на конкурса за социално

ангажирано изкуство "Граждански будилник" 2022.

Инициативата се организира от фондация "Български център за нестопанско право", откъдето отправят предизвикателство към дейни фотографи, художници и текстописци да мислят и творят по темата "Сдружени: силата да сме заЕдно".

Желаещите да се включат могат да го направят до 1 април 2022 г. като подадат свои авторски предложения на сайта на организатора – [www.bcnl.org](http://www.bcnl.org).

Конкурсните категории, в които ще се състезават авторите са три: "Фотография", "Илюстрация" и "Текст". Три са и основните въпроси, които организаторът отправя към кандидатите, за да предизвика идеи и образи по темата:

Какво означава единност и откъде идва силата да сме заЕДНО? Да потърсим примери сред гражданските организации или доброволческите групи, които днес усилено помагат на нуждаещите се от подкрепа.

Защо е важно да имаме правото да се сдружаваме в името на общи каузи? Как изглежда нарушаването на това наше право? И какво може да доведе след себе си?

Има ли смисъл в това да се обединяваме около общи идеи, цели, послания? Какъв е той?

Днес, повече от всякога, имаме нужда да боравим с инструменти, които имат силата да говорят с въздействащ и ясен глас, да променят нагласи, да повдигат важни за обществото въпроси и да водят до реална промяна. Изкуството е един от мегафоните, през които можем да го постигнем, посочват организаторите на конкурса, чиято мисия е да подкрепят хората в България да се сдружават свободно и да са граждански активни.

В тази мисия повярваха и членовете на журито, с чиято експертна оценка в края на юни 2022 г. ще бъдат отличени най-въздействащите фотографии, илюстрации и текстове.

В конкурса "Граждански будилник" участие могат да вземат български и чуждестранни автори със или без предишни изяви с до 5 творби във всяка от категориите.

В категория "Фотография" се приемат както професионални, така и любителски снимки.

В категория "Илюстрация" авторите могат да предложат свои рисунки, живопис, илюстрации, графични изображения, колажи, типографски работи и комикси.

В категория "Текст" се приемат есета, текстове с поезия и проза с обем до 1500 символа.

Най-добрите творби в отделните категории ще получат парични и символични предметни награди, а по-широка селекция от произведения ще бъде представена в рамките на изложба на открито пред Народен театър "Иван Вазов".

Победителите ще бъдат отличени на Фестивала "Граждански будилник" vol.2 в края на юни в Регионалния център за съвременни изкуства - Теплоцентралата.

Повече информация и условия за кандидатстване са налични на сайта на организатора.