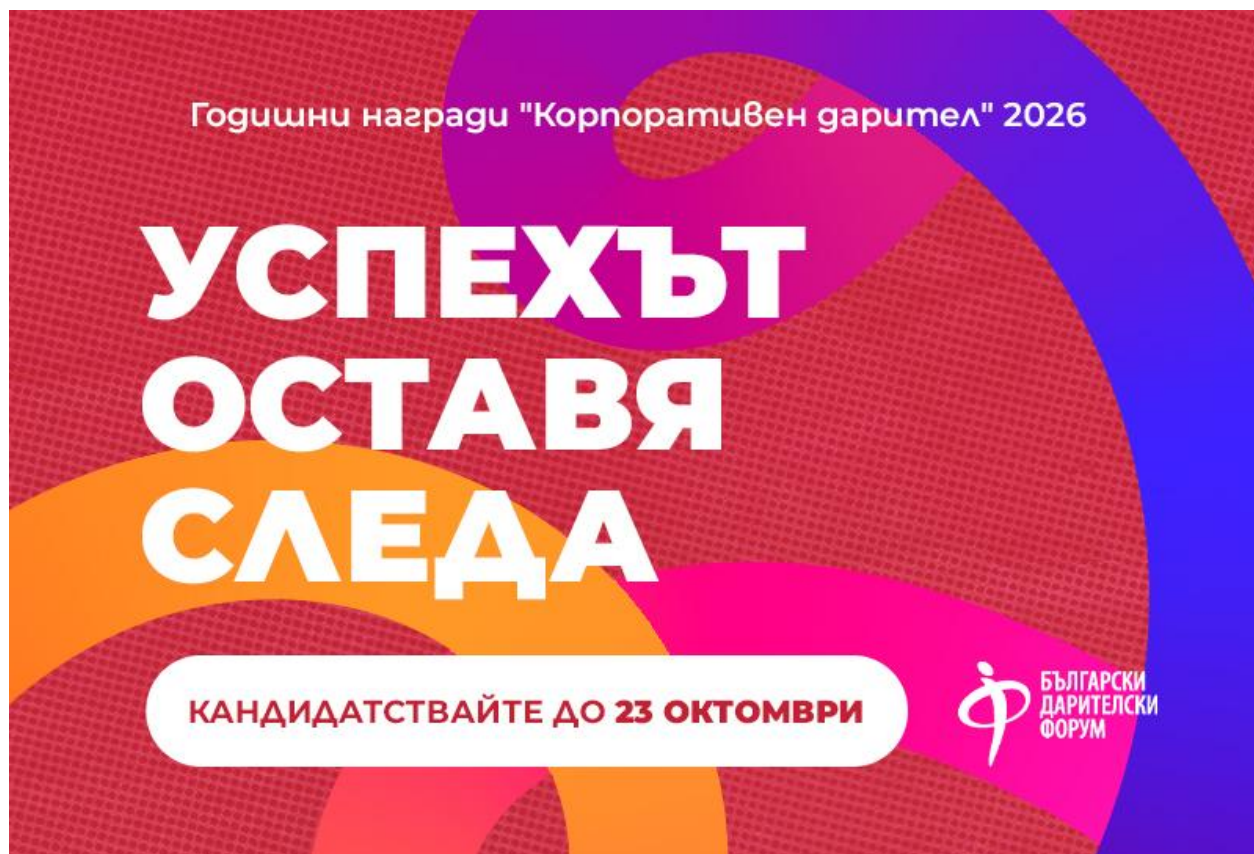




ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ В ГОДИШНИ НАГРАДИ „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2026

Годишните награди „Корпоративен дарител“ 2026 на Българския дарителски форум отличават компаниите, които подкрепят общественозначими каузи и допринасят за положителна промяна чрез своите дарителски програми, инициативи, ресурси, експертиза и ангажираност.

Преди да започнете, моля, запознайте се с [Насоките за кандигатстване](#). Те съдържат информация за категориите, условията за участие и критериите за оценка. Насърчаваме ви да кандигатствате в повече от една категория.

Формулярът има 4 (четири) основни части. I, II, IV части се попълват еднократно от всички кандигати. Част III съдържа различни модули по категории. Попълват се тези, които са релевантни на кандигатурата.

Краен срок за кандигатстване: 23 октомври 2026 г.

Кандигатстването става чрез [онлайн формуляра](#) или чрез попълване на настоящия формуляр и изпращането му на имейл: bkirilova@dfbulgaria.org.

*** **

При нужда от уточнение може да се свържете с Боряна Кирилова от екипа на БДФ по имейл на bkirilova@dfbulgaria.org или по телефон на номер: 0882 527 438.

ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ В ГОДИШНИ НАГРАДИ „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2026

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОМПАНИЯТА КАНДИДАТ

Име на компанията

Основна дейност/икономически сектор	
☐	Административни и спомагателни дейности
☐	Добивна промишленост
☐	Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване
☐	Издателска и радиотелевизионна дейност, създаване на съдържание и дейности по разпространение
☐	Култура, спорт и развлечения
☐	Образование
☐	Преработваща промишленост
☐	Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия, газообразни горива и енергия за охлаждане
☐	Професионални дейности и научни изследвания
☐	Селско, горско и рибно стопанство
☐	Строителство
☐	Телекомуникации, компютърно програмиране, консултантски дейности, инфраструктура за информационни технологии и други информационни услуги
☐	Търговия
☐	Финансови и застрахователни дейности
☐	Хотелиерство и ресторантьорство
☐	Хуманно здравеопазване и социална работа
☐	Друго (моля, посочете): _____

Брой служители:	
Уебсайт:	
Лице за контакт по кандидатурата:	
Телефон за връзка:	
E-mail:	

II. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОБЩЕСТВЕНАТА АНГАЖИРАНОСТ НА КОМПАНИЯТА

Информацията в този раздел се попълва еднократно, независимо от броя категории, в които компанията кандидатства. Целта е да се представи общият подход на компанията към дарителството и обществената ангажираност.

В кои обществени сфери е насочена подкрепата на компанията през 2025 г.? <i>Възможен е повече от един отговор</i>	
☐	Върховенство на правото, антикорупция и свободна журналистика
☐	Гражданско участие
☐	Защита и грижа за животните
☐	Здравеопазване
☐	Култура, изкуство и културно-историческо наследство
☐	Местни общности и общностно развитие
☐	Образование и наука
☐	Околна среда, климат и биоразнообразие
☐	Права на човека
☐	Развитие на дарителството и доброволчеството
☐	Социална подкрепа и социално включване
☐	Спорт и физическа активност
☐	Друго (моля, посочете): _____

Какви форми на подкрепа за общественозначими каузи използва компанията?
Възможен е повече от един отговор

☐	Финансови (парични) дарения
☐	Материални дарения/продукти
☐	Предоставяне на услуги pro bono
☐	Експертна подкрепа
☐	Корпоративно доброволчество
☐	Дарителство сред служителите
☐	Допълване на даренията на служителите от компанията (Matching gifts)
☐	Маркетинг, свързан с кауза
☐	Грантови програми
☐	Стипендии
☐	Предоставяне за безвъзмездно ползване на активи/пространства
☐	Друго (моля, посочете): _____

Има ли компанията ясни приоритети или каузи за обществена ангажираност и дарителство?

☐	Не
☐	Да
	При Да, моля, опишете накратко основните приоритети: _____
	Посочете линк към представяне на приоритети и цели на компанията, свързани с дарителство и КСО: _____

Как компанията определя каузите и инициативите, които подкрепя?
Възможен е повече от един отговор

☐	В съответствие със стратегията/приоритетите на компанията
☐	След проучване на обществен проблем или конкретни потребности

☐	След консултация с граждански организации или експерти
☐	След консултация с хората/общностите, към които е насочена подкрепата
☐	По предложение на служителите
☐	След допитване до служители и/или клиенти
☐	По решение на ръководството
☐	В отговор на възникнала обществена или хуманитарна необходимост
☐	Друго (моля, посочете): _____

От колко време компанията развива дарителска или друга форма на обществена ангажираност в България?	
☐	През 2025 година стартирахме за първи път
☐	2 – 3 години
☐	4 – 5 години
☐	6 – 10 години
☐	Повече от 10 години

III. ОПИСАНИЕ НА КАНДИДАТУРАТА ПО КАТЕГОРИИ

Можете да изберете повече от една категория. За всяка избрана категория се попълва отделен модул. Информацията за компанията и общата ѝ дарителска подкрепа (части I и II), както и тази за комуникация (част IV) се попълват само веднъж.

*** **

КАТЕГОРИЯ: НАЙ-ДОБРА ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА

Категорията отличава компании, които чрез целенасочени дарителски инициативи допринасят за решаването на значими обществени проблеми и създават измерим положителен ефект за общности, каузи или организации в обществена полза. Може да кандидатствате с конкретна дарителска програма, която има сравнителна самостоятелност по отношение на целите, подхода и резултатите, които постигате.

Име на програмата

Период на реализация:	<i>Посочете кога е стартирала програмата (ММ/ГГГГ)</i>
Бюджет на програмата (в лева) за 2025 г.:	<i>Бюджетът включва директни дарения, разходи за управление, администриране, други преки дейности и комуникация, вкл. и стойността на доброволния труд на служителите, които пряко са въввлечени в програмата.</i>

Към какъв обществен проблем или към каква конкретна необходимост е насочена програмата?
<i>Опишете накратко проблема, който адресирате с програмата, към кого се отнася и защо е необходима подкрепа. Максимум: 1000 символа</i>

Как програмата отговаря на този проблем?
<i>Опишете основните дейности и начините за предоставянето на подкрепа чрез програмата. Максимум: 1000 символа</i>

Какви конкретни резултати и промяна е постигнала програмата през 2025 г.?
<i>Опишете основните дейности и начините за предоставянето на подкрепа чрез програмата. Максимум: 1000 символа</i>

Как проследявате резултатите?	
☐	Брой достигнати/подкрепени хора или организации
☐	Изпълнение на предварително определени цели/индикатори
☐	Обратна връзка от хората, получили подкрепа
☐	Обратна връзка от партньори
☐	Експертна оценка на постигнатите резултати/ефекта
☐	Все още не проследяваме резултатите по структуриран начин
☐	Друго (Моля, посочете): _____

Как програмата ще продължи или наградява постигнатото?
Максимум: 800 символа

Специално отличие "Дарителска подкрепа за трудни каузи"

Под „трудни каузи“ разбираме общественозначими каузи, които поради стигма, ниска видимост, обществена чувствителност или сложността на проблема по-трудно привличат дарителска и обществена подкрепа.

Желаете ли кандидатурата да бъде разгледана и за специалното отличие "Дарителска подкрепа за трудна кауза"?	
☐	Не
☐	Да

Ако сте отговорили с ДА, посочете кое от следните характеризира каузата, която подкрепяте: Отбележете верните твърдения	
☐	Засяга хора или групи, които са уязвими, маргинализирани или трудно достигат до подкрепа
☐	Свързана е със стигма, предразсъдъци или негативни обществени нагласи
☐	Има ниска обществена видимост и трудно привлича дарителски интерес

☐	Засяга чувствителна или поляризираща обществена тема
☐	Адресира сложен или системен проблем, който изисква дългосрочна подкрепа и не предлага бързи или лесно видими резултати
☐	Традиционно получава ограничена подкрепа от корпоративни и/или индивидуални дарители
☐	Подкрепата за каузата изисква от компанията по-силен публичен ангажимент или преодоляване на репетиционни/комуникационни рискове
☐	Друго (Моля, посочете): _____

Опишете накратко защо тази кауза е трудна за привличане на подкрепа и как компанията е отговорила на тези предизвикателства <i>Максимум: 1000 символа</i>
--

*** **

КАТЕГОРИЯ: НАЙ-ДОБРА ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Категорията отличава компании, които създават условия и насърчават служителите си да допринасят с време, знания и умения за общественозначими каузи. Може да кандидатствате както с конкретна доброволческа програма, така и с устойчив модел или платформа за насърчаване на доброволчеството.

Име на програмата

Период на реализация:	<i>Посочете кога е стартирала програмата (ММ/ГГГГ)</i>
Брой служители, взели участие в програмата през 2025 г.	
Брой часове положен доброволен труд от служителите през 2025 г.	
Брой подкрепени каузи/организации чрез доброволчество	

Бюджет на програмата (в лева) за 2025 г.	<i>Бюджетът включва разходи за координиране на програмата, разходи, свързани с доброволчески проекти/инициативи (материали, организационни), вътрешна и външна комуникация и др.</i>
---	--

Какво цели компанията чрез доброволческата си програма или чрез формите, с които насърчава доброволчеството сред служителите?

*Опишете накратко какви обществени потребности или каузи цели да подкрепи компанията и каква роля има доброволчеството за постигане на тези цели.
Максимум: 1000 символа*

Как компанията подкрепя и насърчава доброволчеството на служителите?
Възможен е повече от един отговор

☐	Организира собствени доброволчески инициативи
☐	Предоставя информация или платформа за избор на доброволчески възможности
☐	Предоставя платено работно време и/или допълнителни дни за доброволчество
☐	Осигурява обучение и подготовка за служителите за участие в доброволчески дейности
☐	Осигурява материали, логистика или други ресурси, необходими за доброволческите дейности
☐	Развива партньорства с граждански или други организации, които предлагат възможности за доброволчество
☐	Предоставя финансова подкрепа за каузи/организации, в които служителите доброволстват
☐	Прави допълващи дарения (matching gifts) за каузи, подкрепяни от служителите
☐	Предоставя допълнителна финансова подкрепа/грант, свързан с доброволческия принос на служителите
☐	Популяризира възможностите за доброволчество чрез вътрешните комуникационни канали на компанията
☐	Насърчава и признава доброволческия принос на служителите чрез вътрешни инициативи, събития или други форми на признание
☐	Друго (моля, посочете): _____

В какъв тип дейности се включиха служителите с доброволен труд през 2025 г.?
Възможен е повече от един отговор

☐	Организиране и провеждане на вътрешнокорпоративни събития (напр. базари за набиране на средства или кампания за набиране на дрехи, храни, други материали и продукти) в подкрепа на избрана кауза
--------------------------	---

☐	Изработване на продукти (декорация, храни и др.) за продажба в рамките на вътрешнокорпоративни събития (напр. базари за набиране на средства или кампании за набиране на дрехи, храни, други материали и продукти) в подкрепа на избрана кауза
☐	Участие в спортни събития (напр. маратони, планинско катерене, турнири) за набиране на средства
☐	Участие в акции, свързани с опазване на околната среда (напр. засаждане на дървета, почистване)
☐	Предоставяне на експертен труд (напр. обучения и консултации) в полза на екипи/организации или крайни потребители, които се подкрепят
☐	Участие в изработването на продукти или услуги, свързани с основната дейност на компанията, които се предоставят безвъзмездно на подкрепяните екипи/организации или крайни потребители
☐	Включване на семейства и приятели и/или насърчаване на партньори на компанията да подкрепят допълнително каузите
☐	Друго (Моля, посочете): _____

По какъв друг начин служителите се включват в доброволческата програма?

Опишете дали има практика служителите да се включват и в дейности, свързани с избора, планирането и развитието на доброволческите инициативи. Може да опишете например участие в избора на кауза, предлагането, планирането или организацията на инициатива, поемането на координираща роля, използването на професионални знания и умения или дългосрочно участие в подкрепа на дадена кауза. Максимум: 1000 символа

Как проследявате резултатите от доброволческата програма

Възможен е повече от един отговор

☐	Брой участващи служители
☐	Брой доброволчески часове
☐	Повторно участие на служителите
☐	Брой подкрепени каузи/организации
☐	Брой хора/общности, получили подкрепа
☐	Обратна връзка от подкрепените хора/организации
☐	Постигнати резултати по конкретните каузи
☐	Обратна връзка от служителите доброволци

☐	Все още не проследяваме резултатите по структуриран начин
☐	Друго (моля, посочете): _____

Какви конкретни резултати постигна доброволческата програма през периода, за който кандидатурата?

Опишете най-важните резултати за подкрепените хора, организации или каузи и, когато е приложимо, за развитието на доброволчеството сред служителите. Не е необходимо да повтаряте броя доброволци и доброволчески часове, посочени по-горе.

Максимум: 1000 символа

Как програмата ще продължи или надгради постигнатото?

Максимум: 800 символа

Специално отличие "Дарителска подкрепа за трудни каузи"

Под „трудни каузи“ разбираме общественозначими каузи, които поради стигма, ниска видимост, обществена чувствителност или сложността на проблема по-трудно привличат дарителска и обществена подкрепа.

Желаете ли кандидатурата да бъде разгледана и за специалното отличие "Дарителска подкрепа за трудна кауза"?

☐	Не
☐	Да

Ако сте отговорили с ДА, посочете кое от следните характеризира каузата, която подкрепяте:

Отбележете верните твърдения

☐	Засяга хора или групи, които са уязвими, маргинализирани или трудно достигат до подкрепа
☐	Свързана е със стигма, предразсъдъци или негативни обществени нагласи
☐	Има ниска обществена видимост и трудно привлича дарителски интерес
☐	Засяга чувствителна или поляризираща обществена тема

☐	Агресиращ сложен или системен проблем, който изисква дългосрочна подкрепа и не предлага бързи или лесно видими резултати
☐	Традиционно получава ограничена подкрепа от корпоративни и/или индивидуални дарители
☐	Подкрепата за каузата изисква от компанията по-силен публичен ангажимент или преодоляване на репутационни/комуникационни рискове
☐	Друго (моля, посочете): _____

Опишете накратко защо тази кауза е трудна за привличане на подкрепа и как компанията е отговорила на тези предизвикателства <i>Максимум: 1000 символа</i>
--

*** **

КАТЕГОРИЯ: НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО

Категорията отличава партньорства между компании и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел, НПО), които обединяват ресурси, знания и опит за постигане на общественозначима цел. Оценяват се качеството на сътрудничеството, приносът на партньорите и резултатите, постигнати благодарение на партньорството. В тази категория една компания кандидат или гражданска организация може да номинира до две различни партньорства. За всяко партньорство се попълва отделен модул.

Наименование на партньорската инициатива

Партньори
<i>Посочете имената на партньорските организации – компания и гражданска организация, НПО</i>

Продължителност на партньорството:	
<i>Отбележете един отговор</i>	
☐	Партньорството се е реализирало през 2025 г. и е еднократно
☐	Партньорството е започнало през 2025 г. и продължава и през настоящата година

☐	Партньорството е започнало преди повече от 2 (две) години и има данни за устойчива продължителност
--------------------------	--

Бюджет за подкрепа

Какъв е бюджетът (в лева), който компанията е инвестирала в дейностите по партньорството през 2025 г.?

Каква обща цел или обществен проблем стои в основата на партньорството?

*Опишете накратко каква промяна искате да постигнете заедно и защо е необходимо партньорство за постигането ѝ.
Максимум: 1000 символа*

Какъв е приносът на компанията и на партньорската организация?

	Финансиране	Експертиза	Доброволчески труд	Комуникация	Организация/ координация
Компанията	☐	☐	☐	☐	☐
Партньор НПО	☐	☐	☐	☐	☐

Как партньорите работят заедно?

Отбележете верните твърдения

☐	Определят заедно целите и приоритетите
☐	Планират заедно дейностите
☐	Вземат съвместно ключови решения
☐	Разпределят ясно роли и отговорности
☐	Проследяват заедно напредъка и резултатите
☐	Обменят регулярно информация и обратна връзка
☐	Адаптират заедно подхода при необходимост
☐	Компанията предоставя ресурси, а партньорът реализира самостоятелно всички дейности
☐	Друго (Моля, посочете): _____

Какво постигнахте благодарение на партньорството през 2025 г.?

*Посочете най-важните конкретни резултати и промяна за хората, общностите или каузата, към която е насочена подкрепата.
Максимум: 1000 символа*

Каква е добавената стойност от партньорството?

*Какво успяхте да постигнете заедно, което би било трудно или невъзможно за всеки от партньорите самостоятелно.
Максимум: 1000 символа*

Как се развива партньорството и как планирате да наградите постигнатото?

Максимум: 800 символа

Специално отличие "Дарителска подкрепа за трудни каузи"

Под „трудни каузи“ разбираме общественозначими каузи, които поради стигма, ниска видимост, обществена чувствителност или сложността на проблема по-трудно привличат дарителска и обществена подкрепа.

Желаете ли кандидатурата да бъде разгледана и за специалното отличие "Дарителска подкрепа за трудна кауза"?

☐ Не

☐ Да

Ако сте отговорили с ДА, посочете кое от следните характеризира каузата, която подкрепяте:

Отбележете верните твърдения

☐ Засяга хора или групи, които са уязвими, маргинализирани или трудно достигат до подкрепа

☐ Свързана е със стигма, предразсъдъци или негативни обществени нагласи

☐ Има ниска обществена видимост и трудно привлича дарителски интерес

☐ Засяга чувствителна или поляризираща обществена тема

☐ Агресира сложен или системен проблем, който изисква дългосрочна подкрепа и не предлага бързи или лесно видими резултати

☐	Традиционно получава ограничена подкрепа от корпоративни и/или индивидуални дарители
☐	Подкрепата за каузата изисква от компанията по-силен публичен ангажимент или преодоляване на репутационни/комуникационни рискове
☐	Друго (Моля, посочете): _____

Опишете накратко защо тази кауза е трудна за привличане на подкрепа и как компанията е отговорила на тези предизвикателства

Максимум: 1000 символа

*** **

КАТЕГОРИЯ: НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО (втора номинация)

Категорията отличава партньорства между компании и граждански организации (юридически лица с нестопанска цел, НПО), които обединяват ресурси, знания и опит за постигане на общественозначима цел. Оценяват се качеството на сътрудничеството, приносът на партньорите и резултатите, постигнати благодарение на партньорството. В тази категория една компания кандидат или гражданска организация може да номинира до две различни партньорства. За всяко партньорство се попълва отделен модул.

Наименование на партньорската инициатива

Партньори

Посочете имената на партньорските организации – компания и гражданска организация, НПО

Продължителност на партньорството:

Отбележете един отговор

☐	Партньорството се е реализирало през 2025 г. и е еднократно
☐	Партньорството е започнало през 2025 г. и продължава и през настоящата година
☐	Партньорството е започнало преди повече от 2 (две) години и има данни за устойчива продължителност

Бюджет за подкрепа

Какъв е бюджетът (в лева), който компанията е инвестирала в дейностите по партньорството през 2025 г.?

Каква обща цел или обществен проблем стои в основата на партньорството?

Опишете накратко каква промяна искате да постигнете заедно и защо е необходимо партньорство за постигането ѝ.

Максимум: 1000 символа

Какъв е приносът на компанията и на партньорската организация?

	Финансиране	Експертиза	Доброволчески труд	Комуникация	Организация/координация
Компанията	☐	☐	☐	☐	☐
Партньор НПО	☐	☐	☐	☐	☐

Как партньорите работят заедно?

Отбележете верните твърдения

☐	Определят заедно целите и приоритетите
☐	Планират заедно дейностите
☐	Вземат съвместно ключови решения
☐	Разпределят ясно роли и отговорности
☐	Проследяват заедно напредъка и резултатите
☐	Обменят регулярно информация и обратна връзка
☐	Адаптират заедно подхода при необходимост
☐	Компанията предоставя ресурси, а партньорът реализира самостоятелно всички дейности
☐	Друго (Моля, посочете): _____

Какво постигнахте благодарение на партньорството през 2025 г.?

Посочете най-важните конкретни резултати и промяна за хората, общностите или каузата, към която е насочена подкрепата.

Максимум: 1000 символа

Каква е добавената стойност от партньорството?

Какво успяхте да постигнете заедно, което би било трудно или невъзможно за всеки от партньорите самостоятелно.

Максимум: 1000 символа

Как се развива партньорството и как планирате да наградите постигнатото?

Специално отличие "Дарителска подкрепа за трудни каузи"

Под „трудни каузи“ разбираме общественозначими каузи, които поради стигма, ниска видимост, обществена чувствителност или сложността на проблема по-трудно привличат дарителска и обществена подкрепа.

Желаете ли кандидатурата да бъде разгледана и за специалното отличие "Дарителска подкрепа за трудна кауза"?

☐ Не

☐ Да

Ако сте отговорили с ДА, посочете кое от следните характеризира каузата, която подкрепяте:

Отбележете верните твърдения

☐ Засяга хора или групи, които са уязвими, маргинализирани или трудно достигат до подкрепа

☐ Свързана е със стигма, предразсъдъци или негативни обществени нагласи

☐ Има ниска обществена видимост и трудно привлича дарителски интерес

☐ Засяга чувствителна или поляризираща обществена тема

☐ Агресира сложен или системен проблем, който изисква дългосрочна подкрепа и не предлага бързи или лесно видими резултати

☐ Традиционно получава ограничена подкрепа от корпоративни и/или индивидуални дарители

☐ Подкрепата за каузата изисква от компанията по-силен публичен ангажимент или преодоляване на репутационни/комуникационни рискове

☐ Друго (Моля, посочете): _____

Опишете накратко защо тази кауза е трудна за привличане на подкрепа и как компанията е отговорила на тези предизвикателства

Максимум: 1000 символа

*** **

КАТЕГОРИЯ: ПЪРВИ СЪПКИ В КОРПОРАТИВНОТО ДАРИТЕЛСТВО

Категорията отличава компании, които са в началото на развитието си като корпоративни дарители и през 2025 г. са направили първи значими стъпки в подкрепа на общественорзначими каузи. Оценяват се осъзнатият подход към дарителството, начинът на избор и предоставяне на подкрепата, първите постигнати резултати и потенциалът за нейното развитие.

Име на първата за компанията дарителска инициатива

Период на реализация:	Посочете кога е стартирала програмата (ММ/ГГГГ)
Бюджет на програмата (в лева) за 2025 г.:	Бюджетът включва директни дарения, разходи за управление, администриране, други преки дейности и комуникация, вкл. и стойността на доброволния труд на служителите, които пряко са въввлечени в програмата.

Какво мотивира компанията да започне за предоставя дарителска подкрепа?

Опишете накратко какво стои зад решението на компанията да започне да подкрепя общественорзначими каузи и какво цели чрез тази подкрепа.
Максимум: 1000 символа

Какво помогна на компанията при първите ѝ стъпки като дарител?

Отбележете верните твърдения

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| ☐ | Проучване на обществените потребности |
| ☐ | Консултация с НПО/експерти |

☐	Партньорство с организация с опит по каузата
☐	Обратна връзка от хората/общностите, към които е насочена подкрепата
☐	Опит или добри практики от други компании
☐	Международни политики/практики на групата, към която принадлежи компанията
☐	Инициатива и предложения от служителите
☐	Консултация с дарителска/посредническа организация
☐	Друго (моля, посочете): _____

Какви основни дейности реализирахте като дарителска подкрепа?

*Опишете накратко избрания подхода за предоставяне на подкрепа.
Максимум: 1000 символа*

Какви първи резултати постигнахте?

*Опишете накратко конкретните резултати за подкрепените хора, организации или каузи. Когато е възможно, посочете данни, обратна връзка или друг начин, чрез който разбирате, че подкрепата е била ефективна.
Максимум: 1000 символа*

Какво научихте от първите си стъпки в дарителството?

*Опишете накратко най-важните изводи, предизвикателства или успехи, които са повлияли на разбирането ви за ролята на дарителството в компанията. Опишете какво бихте направили по различен начин днес.
Максимум: 1000 символа*

Как планирате да развивате дарителската подкрепа на компанията?

Опишете накратко следващите стъпки, които предвиждате за разширяване или надграждане на дарителските инициативи. Посочете какви цели, партньорства или нови подходи планирате да развивате през следващите години.
Максимум: 1000 символа

Специално отличие "Дарителска подкрепа за трудни каузи"

Под „трудни каузи“ разбираме общественозначими каузи, които поради стигма, ниска видимост, обществена чувствителност или сложността на проблема по-трудно привличат дарителска и обществена подкрепа.

Желаете ли кандидатурата да бъде разгледана и за специалното отличие "Дарителска подкрепа за трудна кауза"?

☐ Не

☐ Да

Ако сте отговорили с ДА, посочете кое от следните характеризира каузата, която подкрепяте:

Отбележете верните твърдения

- ☐ Засяга хора или групи, които са уязвими, маргинализирани или трудно достигат до подкрепа
- ☐ Свързана е със стигма, предразсъдъци или негативни обществени нагласи
- ☐ Има ниска обществена видимост и трудно привлича дарителски интерес
- ☐ Засяга чувствителна или поляризираща обществена тема
- ☐ Агресиращ сложен или системен проблем, който изисква дългосрочна подкрепа и не предлага бързи или лесно видими резултати
- ☐ Традиционно получава ограничена подкрепа от корпоративни и/или индивидуални дарители
- ☐ Подкрепата за каузата изисква от компанията по-силен публичен ангажимент или преодоляване на репутационни/комуникационни рискове
- ☐ Друго (Моля, посочете): _____

Опишете накратко защо тази кауза е трудна за привличане на подкрепа и как компанията е отговорила на тези предизвикателства

Максимум: 1000 символа

КАТЕГОРИЯ: ЦЯЛОСТЕН ПОДХОД ЗА ДАРИТЕЛСКА ПОДКРЕПА

Категорията отличава компании, които използват различни и допълващи се форми на дарителска подкрепа, съобразени с потребностите на каузите и организациите, които подкрепят. Това може да включва финансови и нефинансови дарения, доброволчество, професионална експертиза, ангажиране на служители, клиенти и партньори, комуникационна подкрепа и други ресурси.

Оценява се не броят на използваните подходи, а доколко компанията ги избира целенасочено и ги съчетава така, че да увеличава стойността на предоставяната подкрепа.

Общ обем на дарителската подкрепа през 2025 г.

Посочете общия бюджет, инвестиран в дарителски и доброволчески инициативи през годината. Бюджетът включва директни дарения, разходи за управление, администриране, други преки дейности и комуникация, вкл. и стойността на доброволния труд на служителите, които пряко са въввлечени в инициативите

Към какви конкретни каузи или обществени проблеми е насочена дарителската подкрепа на компанията през 2025 г.?

*Какви конкретни цели сте си поставили и какви форми на подкрепа използвате за постигането им?
Максимум: 1000 символа*

По какъв начин се допълват различните начини на предоставяна подкрепа?

*Опишете накратко какво мотивира избора ви на различни подходи/инициативи за предоставяне на подкрепа
Максимум: 1000 символа*

Как компанията планира и управлява различните форми на дарителска подкрепа? Възможен е повече от един отговор

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | Определя предварително приоритетни теми/каузи |
| ☐ | Планира бюджет или други ресурси за дарителска подкрепа |

☐	Проучва потребностите за всяка една от приоритетните теми/каузи
☐	Обсъжда необходимата подкрепа с организации, експерти или общности
☐	Включва служителите в избора на каузи и/или форми на подкрепа
☐	Съчетава различни ресурси според конкретната потребност
☐	Развива дългосрочни отношения с подкрепяни организации
☐	Проследява резултатите и адаптира подкрепата спрямо тях
☐	Реагира гъвкаво при нововъзникнали потребности
☐	Друго (моля, опишете) _____

Как компанията осигурява последователност и развитие на различните форми на дарителска подкрепа?

Възможен е повече от един отговор

☐	Дарителските инициативи се случват спонтанно и еднократно
☐	Компанията реализира дарителски инициативи само по конкретен повод
☐	Различните програми и инициативи за подкрепа се реализират през цялата календарна година
☐	Всички програми и инициативи за подкрепа са част от общ годишен график
☐	Предвижда възможност (има изградена процедура) за добавяне на нови инициативи, напр. при възникване на кризисни ситуации за подкрепа или нови каузи по предложение на служителите
☐	Проследява резултатите по всички направления и използва наученото при планиране на следващи инициативи
☐	Друго (моля, опишете) _____

Дайте пример как дарителската подкрепа на компанията се е развила или наградил във времето

Например чрез продължаване на подкрепата, включване на нов ресурс или подход, адаптиране към потребностите на каузата или развитие на партньорства по други теми за разгръщане на мащаба на дарителската подкрепа?

Максимум: 1000 символа

Как компанията проследява и анализира резултатите от различните форми на дарителска подкрепа?

Възможен е повече от един отговор

☐	Получава обратна връзка от подкрепяните организации
☐	Получава обратна връзка от хората/общностите, към които е насочена подкрепата
☐	Проследява предварително определени резултати или показатели
☐	Анализира резултатите от отделни програми и инициативи
☐	Прави общ преглед на дарителската си дейност за определен период
☐	Обсъжда резултатите със служители, партньори или експерти
☐	Използва обратната връзка и резултатите, за да променя или развива подхода си
☐	Все още не проследява резултатите по структуриран начин
☐	Друго (Моля, опишете) _____

Какви са най-значимите резултати или промени, за които цялостният дарителски подход на компанията е допринесъл през 2025 г.?

*Посочете до три конкретни резултата. Когато е възможно, подкрепете ги с данни, примери, обратна връзка от подкрепени организации/общности или друг начин, чрез който установявате постигнатата промяна. Обяснете как съчетаването на различни форми на подкрепа е допринесло за тези резултати. Ако резултатите са част от по-дългосрочен процес, можете да посочите и постигнатата промяна във времето.
Максимум: 1000 символа*

*** **

КАТЕГОРИЯ: НАЙ-ВЪЗДЕЙСТВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА КАУЗА

Категорията отличава усилията на компаниите, които използват творческа идея и комуникация като инструмент за постигане на по-голямо обществено въздействие от подкрепата си за дадена кауза. Категорията е за кампании, които чрез добре обмислена идея, подходяща стратегия, ефективна комуникация и постигнати резултати създават реална промяна за каузата, която подкрепят.

Независимо от мащаба, бюджета или обхвата си, всяка кампания има шанс да се отличи, когато демонстрира значим принос и въздействие.

Наименование на инициативата/кампанията

Период на реализация:	
Кауза/организация, която компанията подкрепя	
Партньори при реализацията, ако има такива	

Какъв проблем или предизвикателство за каузата искахте да адресирате чрез комуникационна кампания?
<i>Опишете накратко необходимостта от комуникационна кампания.</i> <i>Максимум: 1000 символа</i>

Какво искахте да постигнете чрез комуникацията?	
<i>Възможен е повече от един отговор</i>	
☐	Повишаване на информираността и разбирането за проблема
☐	Промяна в нагласи
☐	Насърчаване на промяна в поведение
☐	Набиране на дарения
☐	Привличане на доброволци
☐	Мобилизиране на други ресурси или подкрепа
☐	Ангажиране на конкретна общност/група хора
☐	Повишаване на видимостта на каузата или подкрепяната организация
☐	Застъпване за промяна в национална политика, закон или друг нормативен документ

☐ Друго (моля, опишете) _____

Каква е творческата идея, върху която е изградена комуникацията на каузата?

Представете основната концепция и как тя помогна да привлечете внимание и да ангажирате хора с каузата.

Максимум: 1000 символа

Към какви аудитории беше насочена комуникацията и как достигнахте до приоритетните от тях?

Опишете накратко аудиторията, основните канали, формати и други средства. Какво мотивира избора на този подход.

Максимум: 1000 символа

Какви резултати постигнахте с комуникацията?

Опишете постигнатите резултати, пряко свързани с поставените цели.

Максимум: 1000 символа

Какво искахте да постигнете чрез комуникацията?

Възможен е повече от един отговор

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | Данни от дигитални и комуникационни платформи |
| ☐ | Данни за дарения и/или дарители |
| ☐ | Данни за доброволческо участие |
| ☐ | Данни за други мобилизирани ресурси |
| ☐ | Проучване на информираност, нагласи или поведение |
| ☐ | Обратна връзка от хората, към които е насочена инициативата |
| ☐ | Данни или обратна връзка от подкрепяната организация/кауза |
| ☐ | Медийни данни и публикации |
| ☐ | Независим анализ или оценка |

☐ Друго (Моля, опишете) _____

Как комуникацията допринесе за по-голямо обществено въздействие на каузата?

Опишете какво реално се промени благодарение на комуникацията и как тя усили ефекта от дарителската подкрепа на компанията. Покажете връзката между комуникацията и постигнатия резултат за каузата – например повече хора разбраха проблема, включиха се, дариха или предоставиха друг ресурс, промениха нагласа или поведение или беше постигната друга значима промяна.

Максимум: 1000 символа

*** **

КОЛИЧЕСТВЕНИ КАТЕГОРИИ

КАТЕГОРИЯ: НАЙ-ЩЕДЪР ДАРИТЕЛ

Категорията отличава компании според размера на предоставената дарителска подкрепа през 2025 г., в контекста на финансовите показатели на компанията.

Посочете общия размер на предоставената подкрепа от компанията за каузи и проекти в полза на обществото в България през 2025 г. (в лева)	<i>Посочете размера на финансовата подкрепа, стойностите на материални дарения и стойността на положения от служителите доброволен труд, ако същият е положен в работно време или е компенсиран допълнително:</i>
Посочете годишния оборот на компанията на национално ниво преди облагане за 2025 г. (в лева)	
Посочете печалбата на компанията на национално ниво преди облагане за 2025 г. (в лева)	

Приложете към формуляра документи за всички предоставени дарения (финансови, материални, доброволен труд) през 2025 г., в които са посочени най-малко: получател, стойност и цел на всяко едно от даренията

Можете да приложите архивиран файл (.zip формат) със сканирани копия на договори или протоколи за дарения, посочени в общия списък.

Необходимо е още да приложите и:

Годишен финансов отчет за 2025 г. с приложения

*** **

КАТЕГОРИЯ: НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ НЕФИНАНСОВИ ДАРЕНИЯ

Категорията отличава компании според размера на предоставената материална дарителска подкрепа през 2025 г.

Посочете общия размер на предоставените от компанията нефинансови ресурси през 2025 г. (в лева)	<i>Посочете размера на нефинансовата подкрепа – дарени или предоставени за безвъзмездно ползване активи на компанията – стоки, материали, техника, офиси и др.) в подкрепа на каузи и проекти в обществена полза в България</i>
--	---

Как е определена стойността на посочената нефинансова дарителска подкрепа през 2025 г.?	
<i>Отбележете приложимото. Ако за различните дарения са използвани различни методи, можете да посочите повече от един отговор.</i>	
☐	Себестойност/действителен разход за компанията
☐	Отчетна/балансова стойност на предоставения актив
☐	Пазарна стойност
☐	Друго (Моля, опишете) _____

Приложете към формуляра документи за всички предоставени дарения (финансови, материални, доброволен труд) през 2025 г., в които са посочени най-малко: получател, стойност и цел на всяко едно от даренията

Можете да приложите архивиран файл (.zip формат) със сканирани копия на договори или протоколи за дарения, посочени в общия списък.

Необходимо е още да приложите и:

Годишен финансов отчет за 2025 г. с приложения

*** **

IV. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДАРИТЕЛСКАТА ПОДДРЕПА

Как компанията комуникира своя дарителски принос и подкрепяните каузи? <i>Възможен е повече от един отговор.</i>	
☐	Не комуникираме публично дарителския си принос
☐	Вътрешни комуникационни канали (интранет, бюлетини, събития за служители и др.)
☐	Корпоративен сайт
☐	Профили на компанията в социалните мрежи
☐	Годишен отчет, отчет за устойчивост или друг публичен нефинансов отчет
☐	Медийни публикации и участия
☐	Комуникационни канали на партньорски организации
☐	Съвместни комуникационни кампании с партньори
☐	Друго (Моля, опишете) _____

Приложете към кандидатурата си допълнителни документи, видеа, снимки.

Можете да приложите архивиран файл (.zip формат).

Приложете до 5 (пет) активни връзки към публикации, материали, друго съдържание, свързано с кандидатурата.	
	<i>http://example.com</i>
	<i>http://example.com</i>
	<i>http://example.com</i>
	<i>http://example.com</i>
	<i>http://example.com</i>

Откъде научихте за конкурса „Корпоративен дарител“?	
☐	От БДФ чрез имейл, сайт, Facebook / LinkedIn профил
☐	От публикация в социалните медии
☐	От браншова организация

☐	От рекламна агенция
☐	От партньор – НПО
☐	Друго (Моля, опишете) _____

Моля, приложете актуално лого на компанията

Разрешени формати: PDF, JPG, JPEG, PNG, DOC, DOCX, XLS, XLSX, RTF.

***** С изпращането на попълнения формуляр декларирате, че сте прочели и приели Политиката за поверителност (<https://dfbulgaria.org/privacy-policy/>)**