

БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

отчет 2008

През 2008 г. Български дарителски форум съсредоточи усилията си в три основни области:

- **Подобряване на средата за дарителството в България**
- **Развитие на нови механизми за дарителство**
- **Развитие на членство**

1. Подобряване на средата за дарителството в България

През годината Дарителският форум активно работи в посока подобряване средата за дарителство в България като продължи да си сътрудничи с граждански организации, институции, компании и медии. Дейностите, които реализира Форума в тази посока, са:

- 1.1 Организиране на кампания за запазване на данъчните облекчения в партньорство с други граждански организации.** През октомври месец 2008 година под натиск на Европейската комисия, Министерство на финансите предложи на Министерски съвет и Парламента на РБългария промени в данъчните закони. Промените предвиждаха почти пълно премахване на данъчните облекчения за индивидуални и корпоративни дарители, включително даренията в полза на юридически лица с нестопанска цел, регистрирани в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за общественополезна дейност; здравни и лечебни заведения; специализирани институции за предоставяне на социални услуги и домове за деца; стипендии и други. Кампанията включваше изработване на становище, изготвяне на алтернативни предложения за промени в данъчните закони, информиране на гражданския сектор за готвените промени, информиране на медиите, създаване на онлайн петиция, работни срещи в Парламента. В резултат от кампанията данъчните облекчения бяха запазени.
- 1.2 Провеждане и популяризиране на резултатите от проучване за тенденциите в благотворителността в България.** За поредна година Дарителският форум прави анализ и широко разпространява информация за дарителските тенденции в България – кои са най-големите дарители, кои са най-подкрепяните сфери, какви механизми са най-често използвани. Чрез анализа Форумът информира своите членове, партньори и обществото за това в какви посоки се развива дарителството у нас.

- 1.3 Провеждане на медиен мониторинг и публикуване на годишен анализ за отразяването на благотворителността в медиите.** Ролята на медиите в окуражаването на дарителските жестове е неизменна. Ето защо Дарителският форум не само работи активно с медиите като ги информира за важни законодателни промени, добри практики и потенциални проблеми, но и активно следи по какъв начин те отразяват благотворителните жестове и инициативи.
- 1.4 Провеждане на Четвърта годишна дарителска конференция.** На 18 декември 2008 г. в хотел „Хилтън“ се проведе Четвъртата годишна дарителска конференция, организирана от Български дарителски форум и Клуб на корпоративните дарители. Темата на конференцията бе «Дарителството – етика и публичност». Конференцията се осъществи със съдействието на ЕКО България, Американска фондация за България, Институт «Отворено общество» – София, Фондация за реформа на местното самоуправление, Фондация «ЕКО Общност», Фондация «Помощ за благотворителността за България», Фондация «Благотворител», Фондация «Работилница за граждански инициативи», K&K Електроникс, Samsung и с медийното партньорство на RE:TV, Дарик Радио и Списание „Тема“. Н. Пр. Нанси Макълдауни, посланик на САЩ, откри годишната дарителска конференция и акцентира върху важността на филантропията с думите: „Във време на икономическа криза дарителството е от още по-голямо значение, поради увеличаващия се брой нуждаещи се.“ Тя сподели радостта си да бъде част от това положително събитие от обществена значимост. Говорители в конференцията бяха Деница Сачева (ПР агенция Inteldays solutions), Райна Гаврилова („Тръст за гражданското общество в централна и източна Европа“), Мария Стефанова (член на Съвета за електронни медии), Боряна Кирилова (Журналист и медиен експерт). Конференцията събра компании и организации, които даряват за обществото. Участниците обсъдиха теми като „Дарителство и етика“, „Дарителство и публичност“, „Дарителство по време на финансова криза“, „Партньорства за по-ефективно дарителство“. Много обсъждана тема по време на конференцията бе налагането на „двоен стандарт“ в отразяването на дарителски инициативи. Участниците обсъждаха и отразяването в медийното пространство на т.нар. личен ПР на публични личности, за сметка на избирателното отразяване на социалната отговорност като кауза.
- 1.5 Провеждане на годишни награди „Най-голям корпоративен дарител“.** По време на Годишната дарителска конференция бяха връчени наградите „Най-голям корпоративен дарител 2008“, които подреждат компаниите според финансовите данни за техните благотворителни и социални инициативи в подкрепа на общественнополезни каузи, финансирани през 2007 г. В категория „Най-голям обем на финансови дарения“ с финансов принос към благотворителността за 2007 г. от 1 065 658.61 лв. беше отличен мобилният оператор М-тел. В категория „Най-голям дарител на време и услуги от служителите“ първенството зае Първа инвестиционна банка с доброволен труд на служителите си, остойностен в размер на 20 000 лв. В категория „Най-щедра компания на 2007 година“ първото място зае спортно-туристическата агенция Одисея-ИН ООД, дарила общо 4.04% от годишната печалба на фирмата за благотворителни цели. Загора Холдинг, която

обединява машиностроителните предприятия „Прогрес” АД, „Пресков” АД, „Хранинвест-ХМК” АД и „Завод за каучукови уплътнители” АД, бе отличена за “Най-голям дарител на стоки и материали през 2007” с дарителски инициативи на стойност 6 040 лв.

- 1.6 Провеждане на изследване за социално отговорните практики на компаниите.** В средата на 2008 година Дарителските форуми в Чехия, България, Словакия, Украйна, Полша, Унгария и Русия започнаха паралелно изследване на корпоративното дарителство. Изследването цели да покаже добри примери от различни сектори (финанси, телекомуникация, фармацевтика, добивна промишленост, хранителна промишленост) във всяка една от седемте държави, както и да покаже приликите и разликите в корпоративното дарителство в Централна и Източна Европа – обеми, предпочитани дарителски механизми и инициативи и т.н.. Резултатите от изследването ще бъдат широко популяризирани чрез специализирани икономически издания.

2. Развитие на нови механизми за дарителство:

През май 2008 година в системата Единен дарителски номер се включи и третия мобилен оператор М-Тел. През годината като медийни партньори на ДМС се присъединиха: Програмата, в-к Стандарт, групата „Санона Блясък” и Фиеста ТВ.

Детайлна информация за проект „единен дарителски номер в България” през 2008 година

1. Кампании през 2008 година

1.1. Обща статистика за кампаниите през 2008 година:

- **Общ брой на кампаниите в рамките на 2008 година**, участвали в проект „Единен дарителски номер в България”: **50**
- **Общ брой на нови кампании, включени през 2008 година** в проект „Единен дарителски номер в България”: **27**
- **Общ брой на кампании от 2007 година, продължили участието си и през 2008 година** в проект „Единен дарителски номер в България”: **23**
- **Общ брой кампании, приключили участието си през 2008 година** в проект „Единен дарителски номер в България”: **15**
- **Общ брой кампании, продължаващи участие през 2009 година** в проект „Единен дарителски номер в България”: **35**

1.2. Характеристика на кампаниите през 2008 година:

- Общ брой кампании на граждански организации, участвали в проект „Единен дарителски номер в България” в рамките на 2008 година: **11**

Организатор	Име на кампанията	DMS код	Кратко описание/цел на кампанията
Фондация „Лице в лице”	Нека спрем трафика на деца	FACETOFACE	Набиране на средства за информационна кампания, насочена към родители
Сдружение “Международни инициативи за сътрудничество”	Тази година ти си Дядо Коледа	RAZUM	Набиране на средства за подпомагане социалните домове на територията на община Разлог
Фондация "За нашите деца"	Училище за всяко дете	RAMPA	Набиране на средства за изграждане на рампи, асансьори и пособия за опора в българските учебни заведения, с цел интегриране на ученици с увреждания в масова учебна среда.
СНЦ "Зелени Балкани"	Помогни на диво животно в беда: Помогни ми да порасна!	OREL	Набиране на средства за подпомогне отглеждането на самотните бебета птички и тяхното последващо завръщане в естествената им среда.
Фондация "Биоразнообразие"	Изпрати един sms - спаси 1 кв.м. природа"	PRIRODA	Набиране на средства за закупуване на ценни природни територии (ливади, пасища, гори, блата), които са частна собственост, за да се гарантира дългосрочното опазване на биоразнообразието в тях.
Фондация "За нашите деца"	Не ме изоставяй!	IZOSTAVENI	Набиране на средства за предотвратяване изоставянето на бебета чрез: назначаване на социални работници в родилни отделения в София; за ремонтни дейности, закупуване на мебели; храна и дрехи; за частично финансиране на здравното обслужване на всяко едно семейство.
Фондация „Работилница за граждански инициативи”	Да дарим здраве	ZDRAVE	Набиране на средства за закупуване на съвременна апаратура за диагностициране на неврологични заболявания, която да се предостави на Университетска специализирана болница за активно лечение по неврология и психиатрия „Свети Наум”.
Фондация „Работилница за граждански инициативи”	Да построим дом след потопа	NAVODNENIA	Събиране на средства за подпомагане пострадалите от наводненията през август 2007 семейства
Национално сдружение за защита на моряците	В помощ на семействата на загиналите моряци от кораба "Ванеса"	VANESA	Подпоматане на семействата на загиналите моряци от кораба „Ванеса”
Обществен дарителски фонд -	Да спасим гората	ZAGORATA	Целта на кампанията, организирана от Обществен дарителски фонд -

Стара Загора			Стара Загора, е набиране на дарения за залесяване на засегнатите от пожарите територии в регион Стара Загора
Фондация „Утре за всеки“	Утре за всеки	UTRE	Целта на кампанията е набиране на средства за създаването на Дневен център за провеждане на комплексно лечение на рак на гърдата.

- **Общ брой кампании на индивидуални лица, участвали в проект „Единен дарителски номер в България“ в рамките на 2008 година: 36**

Име на кампанията	DMS код	Набиране на средства за:
Да дарим сърце на Антонина	DMS ANTONINA	Присаждане на изкуствено сърце до намиране на донор
Помогни на Борислав	DMS BORISLAV	Поддържащо лечение
Помогни на Дани	DMS DANI	Лечение на хиперактивност с аминокиселини
Да подкрепим Деян	DMS DEIAN	Бъбречна трансплантация
Помогни на Добри	DMS DOBRI	Костно-мозъчна трансплантация
Дай шанс на Емо	DMS EMO	Лечение в специализиран параплегичен център
Помогни на Елена	DMS ELENA	Бъбречна трансплантация
Помогни на Христо	DMS HRISTO	Бъбречна трансплантация
Помогни на Георги	DMS GEORGI	Бъбречна трансплантация
Да помогнем на Иван	DMS IVAN	Бъбречна трансплантация
Помогни на Ивана	DMS IVANA	Присаждане на стволни клетки
Помогни на Янко	DMS IANKO	Присаждане на стволни клетки
Помогни на Йоанна	DMS IOANA	Присаждане на стволни клетки
Подкрепи Жоро	DMS JORO	Закупуване на американски импланти на краката
Помогни на Живко	DMS JIVKO	Присаждане на стволни клетки
Шанс за Карамфилка	DMS KARAMFILKA	Бъбречна трансплантация
Подай ръка на Лори	DMS LORI	Луксации на тазобедрената става и ахилеса
Помогни на Маргарита	DMS MARGARITA	Импантиране на епидурален стимулатор
Дай шансна Мими	DMS MIMI	Бъбречна трансплантация
Помогни на Надежда	DMS NADEJDA	Операция на гръбначния стълб в чужбина
Помогни на Наталия	DMS NATALIA	Поставяне на очна протеза
Помогнете на Недка	DMS NEDKA	Бъбречна трансплантация
Помогни на Нико	DMS NIKO	Клетъчна трансплантация
Да продължим да помагаме на Николай	DMS NIKOLAI	Бъбречна трансплантация
Помогни на Николинка	DMS NINA	Бъбречна трансплантация
Помогни на Пламен	DMS PLAMEN	Ежемесечна терапия чрез хемотрансфузия
Да върнем зрението на Райна	DMS RAINA	Операция за частично съсяване на зрението
Дай шанс на Роси	DMS ROSI	Бъбречна трансплантация
Помогни на Руми	DMS RUMI	Бъбречна трансплантация
Помогни на Симона	DMS SIMONA	Курсове с химиотерапия
Помогни на Стефка	DMS STEFKA	Алогенна костно-мозъчна трансплантация
Помогни на Светомир	DMS SVETOMIR	Бъбречна трансплантация
Помогни на Таня	DMS TANIA	Присаждане на стволни клетки
Помогни на Тодор	DMS TODOR - 1	Закупуване на крачна протеза
Да помогнем на Тодор	DMS TODOR - 2	Възстановяване на зрението му с алопланти
Да помогнем на Ваньо	DMS VANIO	Експериментално лечение на ДЦП

- **Общ брой кампании на държавни/общински структури, участвали в проект „Единен дарителски номер в България“ в рамките на 2008 година: 1**

Организатор	Име на кампанията	DMS код	Кратко описание/цел на кампанията
Дирекция социални дейности към Столична община	Да събудим хората в будна кома	BUDNI	Кампанията цели събирането на средства за лечение в Израел на петима души в състояние на будна кома, както и да запознае отблизо обществото с проблемите на хората в това състояние.

- **Общ брой кампании, реализирани с подкрепата на бизнес и/или популярни лица, участвали в проект „Единен дарителски номер в България“ в рамките на 2008 година: 2**

Партньор	Събитие	DMS код	Цел на кампанията
Пайнер Мюзик	Концерт на телевизия „Планета“	PLANETA	Набиране на средства за кампаниите на индивидуални лица, участници в проект „Единен дарителски номер“, по време на концерт на телевизия Планета през месец декември 2008 .
Искра Радева	Концерт на Искра Радева	KONCERT	Набиране на средства за кампаниите на индивидуални лица, участници в проект „Единен дарителски номер“, по време на концерт на телевизия Планета през месец декември 2008

- **Общ брой набрани смс-и по всички активни кампании през 2008 година: 204 302**

3. Развитие на членство

През 2008 г. Дарителския форум проведе кампания по набиране на нови членове. От Управителния съвет бяха одобрени две кандидатури за членство в Клуб на корпоративните дарители (Е.ОН България и К и К Електроникс) и 3 в Български дарителски форум (преминаване в статут на редовни членове на фондациите „Благотворител“, „Екообщност“ и „Американска фондация за България“). Дарителският форум продължава да прави ежемесечни тематични срещи за своите членове, на които се обсъждат теми – важни за членовете, бъдещи инициативи на Форума и възможни партньорски проекти.

ОПЕРАТИВЕН ПЛАН 2009

Въведение

През 2009 Български дарителски форум ще съсредоточи усилията си в следните основни области:

1. **Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България**
2. **Популяризиране на Форума като организацията, работеща за социално отговорната филантропия чрез активна комуникация с медии и институции.**
3. **Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.**
4. **Повишаване организационния капацитет на Форума като платформа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.**
5. **Развиване на системата Единен дарителски номер**

Оперативен план 2009 – основни дейности

1. Стратегия за постигане на цел 1:

- 1.1 Осъществяване на мониторинг на националната и европейска законодателна рамка, свързана с дарителство и граждански организации.
- 1.2 Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България (регламентите на СЕМ за скритата реклама, ДДС върху благотворителните смс-и, създаване на Фонд за граждански организации).
- 1.3 Създаване на експертна работна група към Дарителския форум от юристи, финансисти и икономисти.
- 1.4 Установяване на допълнителни контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.
- 1.5 Провеждане на срещи – дискусии по конкретни теми с представители на политическите партии

2. Стратегия за постигане на цел 2:

- 2.1 Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.
- 2.2 Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.
- 2.3 Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите”, който да стане основа за изработването на политически документ на Форума по отношение на медийната среда и нейната роля за развитието на благотворителността.
- 2.4 Изработване и разпращане до широк кръг медии, организации, компании и институции на тримесечен електронен бюлетин, популяризиращ добри дарителски практики.
- 2.5 Покана към медии за учстие в клуба на Корпоративните дарители.
- 2.6 Организиране на Фестивал на благотворителността като съпътстващо събитие към Годишната дарителска конференция.

3. Стратегия за постигане на цел 3:

- 3.1 Изработване на case studies за добри практики и публикуване в електронния бюлетин.
- 3.2 Организиране два пъти годишно на кръгли маси на теми, важни за дарителите в България.
- 3.3 Организиране на Годишната дарителска конференция.
- 3.4 Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България"
- 3.5 Серия от срещи на студенти и компании по темите „корпоративно дарителство” и „социална дейност”.

4. Стратегия за постигане на цел 4:

- 4.1 Осъществяване на процес по стратегическо планиране с членовете на Форума за създаване на обща визия за развитието на Форума за периода 2010-2012.
- 4.2 Ежемесечни тематични срещи между членовете на Форума.
- 4.3 Организиране на срещи за „Клуба на корпоративните дарители”

-
- 4.4 Изработване и разпращане на календар със събитията на членовете на Форума.
 - 4.5 Организиране на „Пазар на идеи” между членовете на Форума.
 - 4.6 Разработване на пакет от услуги, които Форумът да предоставя.
 - 4.7 Подобряване и актуализиране на сайта на Форума.
 - 4.8 Кампания за набиране на нови членове.

5. Стратегия за постигане на цел 5

- 5.1 Предоставяне за възможности за рекламно обслужване и подкрепа на участващите кампании чрез партньорство с нови медийни партньори
- 5.2 Активно набиране на нови кампании.
- 5.3 Кампания за популяризиране на системата и механизма и предоставяне на обратна информация към дарителите и обществеността.

