

**Отчет
за дейността
на Български дарителски форум
през 2014 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ:

Въведение:	4
ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ НА БДФ ПРЕЗ 2014 ГОДИНА	5
I. Повишаване ролята на БДФ като фактор за подобряване на правната и фискалната среда за дарителството в България.	5
1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителството и граждански организации.	5
2. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България.....	5
2.1. БДФ и Български център за нестопанско право (БЦНП), заедно с работна група партньорски организации наложиха промени в Закон за местните данъци и такси, свързани с декларирането на дарения от страна на НПО.....	5
2.3. Български дарителски форум и гражданската инициатива „Спаси, дари на...“ организираха кампания срещу проекта за нов правилник на Фонда за лечение на деца.....	6
3. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.....	8
3.1. Фонд за лечение на деца	8
3.2. Българската Коледа.....	8
3.3. Български дарителски форум и още 13 граждански организации в открито писмо до НАП и Министерство на финансите изразиха несъгласие с проверка на НАП срещу БХК.	8
II. Активна комуникация с медии и институции, с цел популяризиране дейността и ролята на БДФ и неговите членове като организации, които работят за социално отговорната филантропия.....	9
1. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.	9
2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.	9

3. Създаването на репортажи от събития на членове.	11
III. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.	12
1. Изработване и популяризиране на истории за добри практики.	12
1.1. Кампания за популяризиране на редовното дарителство в България „Колко струва да промениш света? 10 лв.“	12
1.2. Поредицата „Смели дарители“	14
2. Организиране на кръгли маси по теми, важни за дарителите в България.	15
2.1. Дискусия на тема“ Какво знаем и какво не знаем за дарителството в Пловдив днес?“	15
4. Организиране на конкурс „Благотворителността през обектива“.	19
5. Публикуване на истории във www.vesti.bg.	21
6. Организиране на дарителска конференция	21
IV. Повишаване организационния капацитет на Форума като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.	22
1. Изготвяне на организационна оценка за работата на БДФ.	22
2. Тематични срещи между членовете на Форума.	23
3. Награди/отличия за БДФ.	24
4. Календар със събитията на членовете на БДФ.	24
6. Консултации и услуги за членовете на БДФ.	25
7. Консултации за не-членове.	25
V. Поддържане качеството на работа на системата Единен дарителски номер.	26
1. Единен дарителски номер през 2014 г.	27
2. Партньорства	28

Въведение:

И през 2014 г. Българският дарителски форум продължи да работи по основните си приоритети и да бъде мрежа за споделяне на опит, трудности, успехи и предизвикателства за своите членове. Като важни постижения през годината отчитаме: работата с членове и с по-широка общност от дарители за реализиране на техни програми, постигнатите законодателни промени в закона за местните данъци и такси, които административно улесняват НПО в обществена полза - получатели на дарения; подкрепата за хората, пострадали при наводненията във Варна, Добрич и Мизия, партньорствата с институции и др.

И през 2014 г. БДФ в партньорство със своите членове продължи да популяризира смисъла и ролята на дарителството чрез кампании, събития и разказването на дарителски истории. Фотоконкурсът „Благотворителността през обектива“ показва различните лица на филантропията през погледа на фотографии – любители и професионалисти.

Публикуването на дарителски истории от „Енциклопедия дарителството“ в сайта Vesti.bg задържа устойчива аудитория. Стартирахме и нова поредица на сайта на БДФ – „Смели дарители“, която представя съвременни български дарители и общественици и техните инвестиции за обществото.

Кампанията „Колко струва да промениш света“ – 10 лв. направи опит да промотира идеята за редовното месечно дарителство с малки суми и беше насочена към индивидуални дарители, решили да даряват редовно за избрана от тях кауза.

Традиционно беше проведен конкурсът „Най-голям корпоративен дарител“, чийто домакин за трета поредна година бе Президентът на република България Росен Плевнелиев. Церемонията беше с фокус върху доброволчеството и доброволците, които променят света около нас с ресурсите на дарителите.

БДФ отбеляза 1 октомври – Европейски ден на фондациите и дарителите, като представи годишния си анализ, заедно с публична дискусия за дарителството.

След 4 годишно прекъсване, подновихме организирането на Дарителската конференция, която събира дарители, медии, институции, публични личности и чужди лектори – експерти във филантропията, за да обсъдят заедно теми като: сложните отношения между държавата,

гражданското общество и донорите, социалното предприемачество, измерването на ефекта от дарителските инвестиции, разказването на дарителски истории като средство и вдъхновение за промяна.

Наред с планираните инициативи и кампании, БДФ съвместно с фондация „Помощ за благотворителността в България“ реагира на кризисните ситуации с наводненията и инициира кампания в подкрепа на пострадалите при бедствието във Варна, Мизия и Добрич.

БДФ активно участва като член на международната мрежа DAFNE, както за повишаването на нейния организационен капацитет, така и за общоевропейските регулации за фондациите и дарителите – европейски статут на фондациите, облагането с ДДС на фондациите и др. Друга мрежа, в която активно участвахме, е INSPIRE – регионална мрежа на Балканите на професионалистите в сферата на дарителството.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ НА БДФ ПРЕЗ 2014 ГОДИНА

I. Повишаване ролята на БДФ като фактор за подобряване на правната и фискалната среда за дарителството в България.

1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителството и граждански организации.

През 2014 г. екипът на БДФ продължи да следи работата на институциите, които формулират политики и законодателната рамка за работата на гражданските организации и дарители, с цел своевременно да сигнализира на УС и членовете на БДФ за предстоящи промени.

2. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България.

2.1. БДФ и Български център за нестопанско право (БЦНП), заедно с работна група партньорски организации наложиха промени в Закон за местните данъци и такси, свързани с декларирането на дарения от страна на НПО.

В края на 2013 г. фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ) сигнализира за казуса недължащи данък дарение организации, да са задължени да подават декларации за всяко едно от получените към тях дарения, което предвид развитието на дарителството през последните 17 г. (откакто е този текст на ЗМДТ), създава огромна ненужна административна тежест на редица неправителствени организации.

Основно това задължение пада именно върху организациите, набиращи дарения редовно, които в по-голямата си част работят за решаване на сериозни обществени проблеми. Някои от тези организации, в периоди на активна кампания, имат над 1000 дарения на ден (БЧК, БДФ, ФПББ, ФРГИ).

БДФ и група партньорски организации (Тръст за социална алтернатива, БЧК, ФРГИ, ФПББ, Лале и др.) проведоха редица работни срещи, които спомогнаха за идентифицирането на този проблем и заедно формулираха решение и конкретни текстове в закона. Проведохме и поредица срещи с компетентните органи – МФ, НАП, Столична община и др., предложихме и експертни решения - Министерството на финансите да издаде указание, че задължението за подаване на декларация за получени дарения се отнася единствено за организациите, които не са освободени от заплащане на данък, а при невъзможност - промяна на Закона за местните данъци и такси, за да се уреди законово задължение за подаване на декларации единствено за организациите, които не са освободени от заплащане на данък.

В края на декември 2014 г., в Държавен вестник, бяха обнародвани поправките в закона за ДДС, като в параграф 43 на промените вече официално е приета и поправка в ЗМДТ, в която е описано, че „Декларация по ал. 3 не се подава в случаите по чл. 44, ал. 5 и 6 и чл. 48, ал. 1, т. 5, 6, 8 и 9, както и за получени и предоставени дарения от юридически лица с нестопанска цел, регистрирани в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на общественополезна дейност.

2.3. Български дарителски форум и гражданската инициатива „Спаси, дари на...” организираха кампания срещу проекта за нов правилник на Фонда за лечение на деца.

Този документ предвиждаше: да се отнеме правото на глас на всички представители на неправителствени организации, на медиите и на БЧК в Обществения съвет; да се лишат от финансиране децата, нуждаещи се от спешно лечение; да бъде прекратено заплащането на медицински дейности в чужбина с формуляр за планирано лечение S2 в страни от Европейския съюз за всички диагнози, с изключение на свързаните с трансплантации. Това на практика поставяше в риск децата в нужда от спешно лечение.

Опитът гражданските организации да бъдат изолирани от Обществения съвет беше съвсем закономерно следствие от публичността, която организациите дадоха по отношение на влошаване ефективността на фонда от октомври 2013 г. и откакто пое управлението му д-р Ива Станкова. Ето защо промените изглеждаха единствено като цензура и реваншизъм към гражданските организации и медиите. Настояването на

БДФ и „Спаси, дари на...“ беше проектоправилникът за дейността и организация на работа на фонда за лечение на деца незабавно да бъде оттеглен от обществено обсъждане, като те оповестиха, че ако това не бъде направено, техните представители ще напуснат Обществения съвет. След поредица медийни изяви и пресконференции, както и срещи в МЗ, предвижданите промени бяха оттеглени.

2.4. Български дарителски форум и Български център за нестопанско право изработиха становище относно работния вариант на наредба за „Отговорен хазарт“, разработена от Министерство на финансите.

Наредбата се подготвяше във връзка с промяна в Закона за хазарта, която предвижда внасянето на годишни вноски от хазартните оператори в Комисията по хазарт, с цел финансиране на дейности, свързани с предпазване на младите хора от хазарт, превенция и лечение на хазартна зависимост, отговорна реклама и т.н. (чл. 10а).

В свое становище до Министерството на финансите БЦНП и БДФ настояха: по-ясно и конкретно да бъдат дефинирани и разширени областите на подкрепа, заложи в Наредбата. Към момента зададената дефиниция позволяваше само подкрепа за инициативи, пряко свързани единствено и само с превенцията на хазарт, но не и на други обществено-полезни дейности с важен социален ефект. Така зададената рамка даваше възможност получател да бъде всеки, докато позицията на БДФ и БЦНП беше, че това би трябвало да бъдат само НПО, регистрирани в обществена полза.

С останалата част от препоръките се подобри заложената в наредбата процедура за разпределянето на средства, която според БЦНП и БДФ е недостатъчно гъвкава и прозрачна по отношение на дефинирания изпълнител (Държавна комисия по хазарт) и по отношение на механизма за разпределяне на средствата.

2.5. Български дарителски форум се включи в работата на БЦНП по изготвяне на становище по предлаганите промени в ЗЮЛНЦ.

През декември 2014 г. министерството на правосъдието публикува ЗИД на ЗЮЛНЦ, с регламентирани две от ключовите мерки в Стратегията за развитие на гражданското общество, а именно: създаване на Съвет за развитие на гражданското общество и Фонд за подкрепа на развитието на гражданските организации.

Въпреки че това беше положителна крачка към изпълнението на стратегията, предложените текстове не бяха прецизни. Ето защо БДФ се включи към организациите (сред които БЦНП, ФГУ, „Институт – Отворено общество – София“, Българско училище за политика, Болкан

асист, ФРГИ и др.), които поискаха спешна среща в Министерски съвет, за да обсъдят удължаване на сроковете за даване на предложения по ЗИД-а, както и организирането на широка дискусия с участие на повече НПО. И двете предложения бяха приети.

3. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.

3.1. Фонд за лечение на деца

През 2014 г. БДФ продължи активно да участва в работата на обществения съвет към център „Фонд за лечение на деца“, като в началото на годината поради неадекватната организация на администрацията на фонда отново имаше случаи на забавени деца; опити за промяна на правилника и дейността на фонда от страна на МЗ.

След организиране на кампания в медиите, подкрепа на родители да се включат в нея и многократни срещи с представители на МЗ, всички проблеми бяха решени и от юни 2014 г. фондът работи в нормален ритъм.

3.2. Българската Коледа

И през 2014 г. БДФ участва в експертния съвет на кампанията „Българската Коледа“. Процедурите на кампанията за подпомагане на лечебни заведения и деца бяха значително подобрени, както и правилата за отчетност и прозрачност. Многократно се дискутира въпросът как тази кампания да се преформатира в инициатива, която не само директно подпомага детското здравеопазване в България с дарителски средства, но е основно институционален инструмент за възприемане на нови систематични решения в областта.

3.3. Български дарителски форум и още 13 граждански организации в открито писмо до НАП и Министерство на финансите изразиха несъгласие с проверка на НАП срещу БХК.

Проверката беше образувана на основание на подаден сигнал от представителя на ВМРО Ангел Джамбазки. Тезата на писмото е, че превръщането на публична институция като НАП в средство за политическа разправа с граждански организации, е прецедент, който не трябва да се допуска, а действия на НАП компрометират усилията на десетки хиляди доброволци и работещите за важни обществени каузи и създават заплахата за мотивацията на дарителите в България.

През последните години индивидуални дарители, компании и фондации даряват в полза на обществото именно през граждански организации,

защото имат доверие в гражданския сектор за реализирането на нови инициативи, от които държавата е напълно абдикирала. Неоправданите действия на публичните институции в такива случаи могат да доведат до оттегляне и на тези средства от България, а следователно – до още по-голямо обедняване на нацията.

Писмото призовава да бъде преустановена както практиката по безкритично приемане на сигнали като основателни, така и предприемането на действия по тях, защото това е неоправдана репресия спрямо неправителствените организации, защитавали основни демократични ценности в течение на целия преход.

II. Активна комуникация с медии и институции, с цел популяризиране дейността и ролята на БДФ и неговите членове като организации, които работят за социално отговорната филантропия.

1. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.

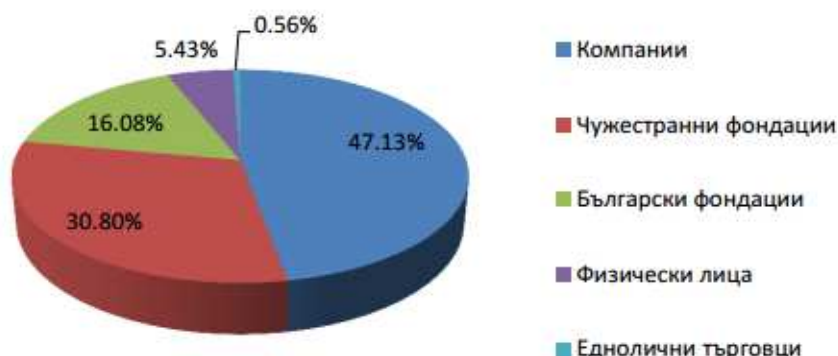
И през 2014 г. БДФ изготвяше и предлагаше на своите членове медиа-мониторинг върху темите „благотворителност“, „спонсорство“ и „корпоративна социална отговорност“. В рамките на 12 месеца са изготвени и изпратени сред членовете на БДФ общо 73 броя мониторинг.

2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.

За осма поредна година Български дарителски форум проследи и анализира тенденциите в дарителството и корпоративната социална отговорност в страната. „Дарителството в България през 2013 година“ включи анализ на даренията, направени от компании, еднолични търговци, физически лица и фондации, както и даренията в полза на общините и общинските предприятия.

Анализът показва, че през 2013 г. компании, фондации и граждани са дарили общо 105,565,698 лв. Това е спад спрямо 2012 г. с близо 22% и реално – първото регистрирано понижение на частните дарителските инвестиции от пет години насам.

Разпределение на обема на даренията по категории дарители през 2013 г.:



И през 2013 г. най-голям обем дарения в страната са направили компаниите – над 47% от всички дарения през годината идват от тях.

Въпреки спада на дарените средства през 2013 г., бизнесът се опитва да поддържа своите общественозначими приоритети и сфери, като запазва проектите, които традиционно подкрепя, но намалява обема на финансиране.

С над 50% се увеличава нефинансовата подкрепа (на стоки и услуги) от бизнеса. През 2013 г. компаниите са дарявали най-често в три сфери - Образование и наука, Култура и изкуство и Социални дейности. Най-голами по размер дарения от компаниите са получили юридическите лица с нестопанска цел, бюджетните предприятия и здравните и лечебни заведения.

На второ място са международните фондации – с около 31%, а на трето – българските фондации, които формират 16% от даренията през 2013 г. Даренията, направени от българските фондации, бележат ръст с близо 11% спрямо 2012 г. Това увеличение основно се дължи на факта, че български организации са администратори на двете междуправителствени програми - Програма за България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) 2009-2014 г. и Норвежкия Финансов механизъм и Българо-швейцарската програма за сътрудничество, които и през 2013 г. финансираха редица проекти на НПО.

Даренията, направени от фондации, базирани извън България, са намалели с около 30%, което основно е резултат от приключилите за страната ни програми на Тръста за гражданско общество в Централна и Източна Европа и на Балканския тръст за демокрация.

Големите чуждестранни донори в България (фондация „Америка за България“, фондация „Чарлз Стюърт Мот“, фондация „Велукс“ и др.) са дарили над 33 млн. лв. Сред тях най-големият дарител остава Фондация

„Америка за България“ – над 90% от финансовата подкрепа за каузи идва именно от тяхна страна - общата сума за 2103 г. е 30,130,649 лв. Българските фондации най-често инвестират в три сфери - Социални дейности, Образование и наука и Човешки права и развитие на гражданското общество.

Най-големи по размер дарения от българските фондации през 2013 г. са получили гражданските организации, следвани от физическите лица , детските градини, училища и висши училища учебни заведения.

Индивидуалните дарители са четвърти – с малко над 5% дарения за различни каузи. Според данните на НАП, през 2013 г. хората са дарявали най-много за граждански организации, регистрирани в страната вероизповедания и за култура. Наред с финансовата подкрепа, сред индивидуалните дарители все по-голяма популярност набира и доброволството като форма на подкрепа за различни каузи.

Като част от прегледа на общата картина на благотворителността в страната, анализът включи като приложение и проучване на социологическа агенция „Алфа Рисърч“ за обществените нагласи към дарителството през 2013 г. Според проучването 39% от гражданите са направили дарение през последните 12 месеца, а от тях 68% предпочитат да дарят чрез sms. Основен мотив за подкрепа на кауза е личното отношение към конкретен проблем, както и обществената значимост на каузата.



Представянето на анализа „Дарителството в България през 2013 година“ беше на 1 октомври - Европейски ден на фондацииите и дарителите и беше съпроводено с дискусия, свързана с тенденциите и дарителските практики на бизнес, фондации и индивидуални дарители в страната.

3. Създаването на репортажи от събития на членове.

БДФ направи поредица репортажи от събития на свои членове, които разпространи през сайта си, на НПО портала и до медии, които имат интерес към темата – в това число – репортаж от работилницата за комикси на ФРГИ, от ден на отворените врати на фондация „Светът на Мария, от един учебен час по усвояване на добродетели, реализиран от фондация „Благотворител“, „DA Fest“, подкрепен от Сосиете Женерал Експресбанк и т.н. Към текстовете имаше засилен интерес, заради неформалния, жив и репортажен начин на отразяване, а някои медии се

обаждаха и правиха допълнително материали за събитията, провокирани от нашите публикации.

III. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.

1. Изработване и популяризиране на истории за добри практики.

1.1. Кампания за популяризиране на редовното дарителство в България „Колко струва да промениш света? 10 лв.“

През февруари 2014 г. БДФ стартира кампания, която има за цел да промотира редовното дарителство и провокира промяна в нагласата, че за да бъдем дарители е необходимо да даряваме големи суми.

В основата на провокацията беше един несъществуващ и безсмислен камък, наречен „бероний“. Името му идва от 10-левовата банкнота, с образа на Петър Берон върху нея. Кампанията беше замислена на два етапа - първоначално и „на игра“ приписва лечебни свойства на берония – „лекува депресия, прави щастливи и енергични хората и променя света около тях“. След това разкрива истинската си цел – демаскира лечебните свойства на несъществуващия продукт и поощрява всеки, който е готов да се лиши от нещо безсмислено, за да дари тези пари за кауза и иска да прави това редовно всеки месец с идеята, че работи наистина за промяна на света около него.

Беше изработен и стартира сайт www.stanidaritel.com. Той дава възможност бързо и лесно онлайн да се избере област, сфера и механизъм за дарение. На всички регистрирани потребители е изпратена писмена обратна връзка и консултация според направения от тях избор в различните сфери и териториални области.

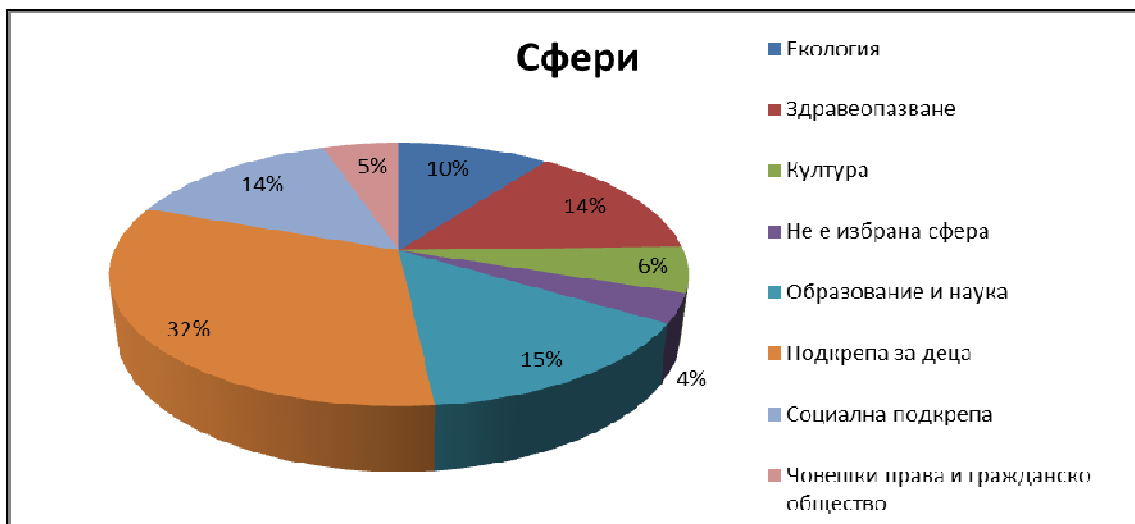
Медийните партньори, които подкрепиха кампанията „Стани дарител“ са: БТВ, НОВА, БНТ, Bulgaria on air, Дарик радио, БНР, онлайн медиите Vesti.bg, Actualno.com, Offnews.bg, Programata.bg, www.ngobg.info, He!Новините, магазините Пикадили.

В предварителната кампания се включиха и някои от най-четените български блогъри – Денислав Георгиев, Жюстин Томс, Козата Ани, Полина Паунова, Събина Панайотова, които публикуваха материали за лечебните свойства на Бероний в своите блогове.

За периода на кампанията сайтът получи над 450 заявки за редовно дарителство, в 25 области и 7 сфери, които търсят подкрепа.

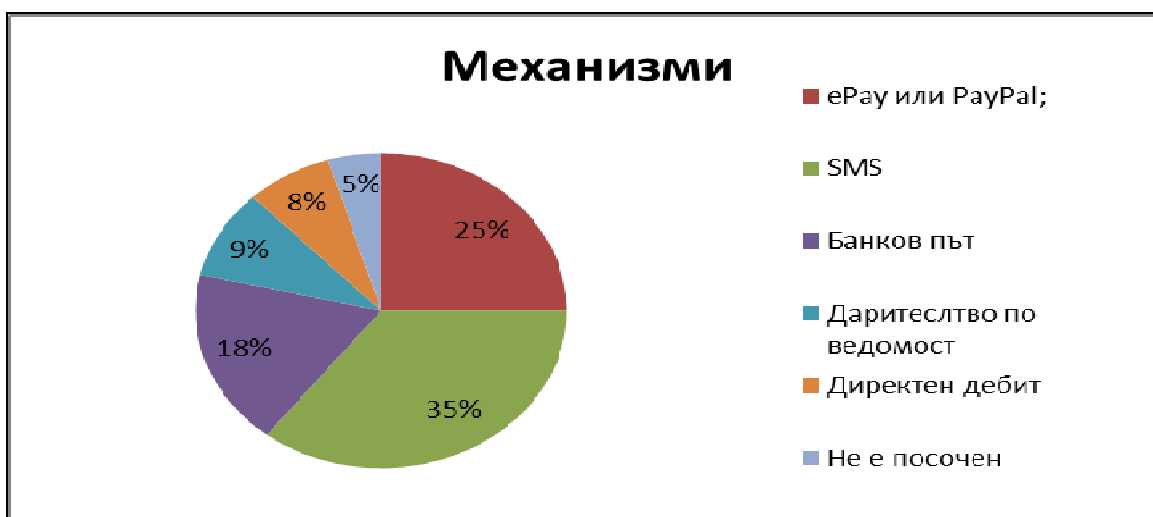
Сред най-предпочитаните сфери са:

1. Подкрепа за деца: 108 заявки,
2. Образование и наука: 49 заявки,
3. Социална подкрепа: 48 заявки.



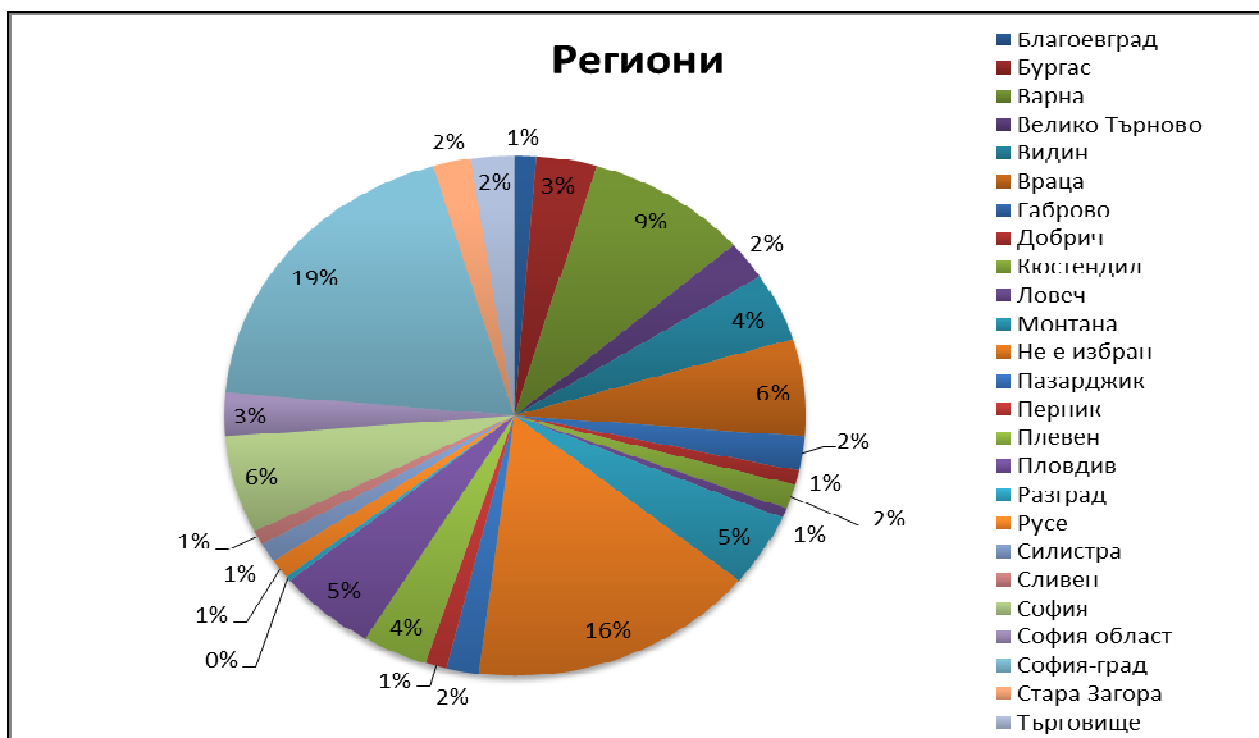
Сред най-предпочитаните механизми за дарение са:

1. SMS: 155 заявки,
2. ePay или PayPal: 109 заявки,
3. Банков път: 79 заявки.



Сред най-предпочитаните региони са:

1. София-град: 63 заявки,
2. Варна: 30 заявки,
3. Враца: 20 заявки.



1.2. Поредицата „Смели дарители“

Първата поредица от историите Bolder Giving беше публикувана от май до декември 2014 г. Проектът стартира 2013 г., когато БДФ заедно с партньорите фондация TUSEV (Турция), Association for community relations (Румъния) и Catalyst Balkans (Сърбия) започва да реализира идеята по модел на организацията Bolder Giving, който събира и разказва историите на индивидуални дарители от региона.



За изминалата година са събрани, интервюирани и публикувани 9 дарителски истории – на Иван Станчов, проф. Минко Балкански, Красимира Димова, Анна Божкова, Станислав Георгиев,

инициативата „Спаси, дари на...“, Антоанета Найденова, Стойко Петков, {еца Радева и Гроздан Караджов. Медиен партньор на инициативата са Vesti.bg, които също публикуват текстовете и така разширяваме аудиторията, до която достигат.

Историите са от първо лице или през странична гледна точка. Различни са като лична мотивация, като постижения и като вид на направените инвестиции. Всички дарители, които се съгласиха да говорят пред нас обаче, са единодушни в едно – това, което даваш на другите, ти връща усещането за личен смисъл и щастие.

Съвместно с информационния портал Vesti.bg, в рубриката „Благодетелство“ представихме общо девет публикации. Всяка от тях имаше голям брой уникални преглеждания, което доказва, че обществото се интересува от споделените дарителски истории.

Дарителите, за които подготвихме публикации, паралелно в сайта на БДФ и Vesti.bg:

- Проф. Минко Балкански, фондация „Миню Балкански“ - „Важно е да отговаряш на нуждите, а не просто да даваш пари“.
- Иван Станчов, български държавник и дипломат, основател на Карин дом, терапевтичен център за деца със специални нужди – „Нагласата да даваш безкористно се създава в семейството“.
- Стойко Петков – фондация „Благотворител“ - „Правенето на благотворителност е близко до чувството за щастие“.
- Красимира Димова – „За юрването, началото като 1000 долара, един камък и... Красимира Димова“.
- Цецка Радева и Гроздан Караджов, фондация „Светът на Мария“, „Дървените птици и „Светът на Мария“.
- Антоанета Найденова, „Как житейското училище започва с топла супа?“
- Неформалната организация „Спаси, дари на...“ – „Никове подаряват живот на деца и фондът „Ариан Николов“.
- Анна Василева – „Да помагаш на хората, докато започнат да си помагат сами“.
- Станислав Георгиев – „Филантропията и спорта, ръка за ръка“.

2. Организиране на кръгли маси по теми, важни за дарителите в България.

2.1. Дискусия на тема „Какво знаем и какво не знаем за дарителството в Пловдив днес?“

През март 2014 г. Български дарителски форум и Американска фондация за България, с подкрепата на Национален алианс за работа с доброволци организираха дискусия на тема „Какво знаем и какво не знаем за дарителството в Пловдив днес?“.

В дискусиата участваха представители на компании и фондации, които даряват, както и други неправителствени организации от община Пловдив, а също и медии и частни дарители.

Те споделиха своите гледни точки върху филантропията и потенциала на дарителите да променят средата. Разказаха за актуални благотворителни инициативи, споделиха какви са предизвикателства пред дарителите и местните институциите, за да бъде дарителството в региона по-видимо. Дискусиата беше съпроводена с изложбата „Благодетели и дарителство в България – между идеала и реалността“, открита на 24 февруари в Пловдив. Експозицията беше поместена в Музеен център за съвременна история, ул. „Ангел Букорещлиев“ №14 до 14 март.

2.2. Дискусиия на тема „Анонимни ли са дарителите в медиите?“



В дискусиата, организирана от БДФ на 24 април взеха участие Даниел Чипев от БНТ, Илияна Николова от фондация „Работилница за граждански инициативи“, Кирил Вълчев от „Дарик“ радио, Мария Стоянова – член на Съвета за електронни медии, Симона Чаръкчиева от VIVACOM, Деница Желязкова от AVON, Жаклин Цочева от Уницеф, Цецка Радева от фондация „Светът на Мария“, Доника Ризова от Bulgaria On Air, Милена Златкова от радио „Витоша“, Росен Мисов от БАР, Евгения Друмева от VESTI.bg, други членове на БДФ, както и асоциации на социалноотговорни бизнеси и PR експерти.



Форматът дискутира фактът, че през последните години дарителството в страната се развива – и като обем дарени средства (137 млн. лева за 2012 г.) и като ефективност на постигнатите резултати, а имената на големите корпоративни дарители често остават анонимни. В България именно компаниите и фондацииите са най-големите дарители. Те инвестират в общественополезни проекти и инициативи, свързани с образование, здравеопазване, култура, екология, социални дейности.

В резултат на дискусиата участниците във форума излязоха със следните предложения:

1. Да бъдат презицирани издадените от СЕМ през 2012 г. „Методически указания във връзка със забранените скрити търговски

съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение”, така че да не оставят място за спорни тълкувания по отношение на регулациите във връзка с популяризирането на дарителски инициативи, каузи и идеи.

2. Да бъде обмислено възможно ли е реализирането на информационна кампания, с участието на СЕМ, която да направи казуса по-публичен и да насърчи медиите да създават информация именно с имената на дарителите.

3. Да бъде проведена следваща подобна дискусия с юридическите и маркетинг отдели на медии, пред които отново да се говори за регулациите и възможностите, които те дават в това отношение.

2.3. Документална изложба „Благодетели и дарителство в България - между идеала и реалността” беше представена във Виена

Събитието се проведе на 11 юли 2014 г., като част от инициативата за набиране на средства в помощ на пострадалите от наводненията в Североизточна България. Набраната сума е в размер 3 300 евро и е изпратена на институция за деца в Добрич.



Автори на изложбата са доц. Росица Стоянова от Института за исторически изследвания при БАН и Цветана Величкова от Научния архив на БАН. Инициативата за нейното създаване и финансово обезпечаване са на Американска фондация за България и Български дарителски форум.

Изложбата беше представена и в София, в различни места и тя представя различните лица на благотворителността в края на XIX до средата на XX в. Във фотографии и документи са представени родолюбиви българи, предоставили имоти и средства, за да направят „благодеение” в полза на хората или страната си. Благодарение на тяхната щедрост и отзивчивост се изграждат училища, читалища, библиотеки и паметници, откриват се болници, приюти за сираци и самотни възрастни хора, отпускат се стипендии за образование, дават се пари за наука и култура, за страдащи сънародници, останали извън пределите на отечеството. Всички тези страни на дарителската традиция са показани тематично в отделни табла.

2.4 Аурубис България за поредна година домакин на фотоизложбата „Благотворителността през обектива”

Изложбата показва различни гледни точки към лицата на благотворителността и разказва за инициативи на доброволци, нпо и граждани през средствата на фотографията.

През 2014 г. за трета поредна година Аурубис България беше спонсор на фотоконкурса, „Благотворителността през обектива“, организиран от Български дарителски форум и фондация „Помощ за благотворителността в България“.



За поредна година и отличените фотографии гостуваха в Информационните центрове на Аурубис България в градовете Пирдоп и Златица, където всеки посетител имаше възможност да ги разгледа. Идета за пътуването на отличените пана в конкурса има за цел да покаже пред по-широка публика различните лица и актове на благотворителността, уловени в кадрите на фотографиите.

Изложбата пътува още в градовете Пловдив, Русе, Шумен. В София беше представена в галерия Кредо Бонум и Виваком Арт Хол.

3. Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България".

За девета поредна година Български дарителски форум (БДФ) връчи наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2014 г.



Конкурсът отличава компаниите, които устойчиво и прозрачно са подкрепяли значими за обществото инициативи и каузи. Наградите се връчват според обемите на финансовите инвестиции на компаниите през изминалата 2013 г, а осемчленно жури класира компаниите и според качествата на техните програми. Чрез гласуване на

членовете на БДФ се оценяват добрите партньорства в сферата на благотворителността.

Церемонията се състоя на 13 ноември 2014 г. и неин домакин за трета поредна година беше Росен Плевнелиев, Президент на Република България. Тази година в конкурса се включиха 42 кандидатури в 7 категории.



Церемонията беше с фокус върху доброволческия труд и ролята на доброволеца за промените в обществото. Акцентът е провокиран от огромната доброволческа енергия, която страната ни усети след възникналите хуманитарни кризи – бежанската вълна от Сирия и наводненията в различни населени места през пролетта и лятото на 2014 г.

Специална награда на церемонията получи екипа на инициативата „Спаси, дари на...“, чиято цел е разгласа на кампаниите за лечение на деца. Екипът вече 8 години поддържа сайта и участва в кампаниите на децата доброволно и безвъзмездно. За времето, в което съществува, инициативата е реализирала над 65 кампании в подкрепа на 55 деца.

В категорията „Най-голям обем финансови дарения“ първо място спечели компания „Дънди Прешъс Металс“ (2 882 618 лв.), второто място е за медодобивната компания Аурубис България (дарени 931 776 лв.).

„Най-голям обем на нефинансови дарения“ получи Данон Сердика (175 019. 29 лв., дарени в стоки и храни).

Призът „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ взе МТел, втори са УниКредит Булбанк.

В категорията „Най-щедър дарител“ (обем дарения, изчислени като процент от печалбата преди облагане) печели Дънди Прешъс Металс (с 2.28%, дарени от печалбата преди облагане).

Качествените награди в церемонията бяха спечелени от Пощенска банка за кампанията им „Най-добър старт за всяко дете“ в партньорство с УНИЦЕФ България. Банката печели в категорията „Най-добра дарителска програма“. За „Най-прозрачна дарителска програма“ журито определи платформата „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк.

Наградата „Най-сполучливо партньорство“ бе присъдена за Теленор България и фондация „Светът на Мария“ – за партньорския им проект за изграждане на Дневен център „Светове“ в подкрепа на хора с интелектуални затруднения.

За поредна година статуетките за победителите в конкурса бяха изработени с финансовата подкрепа на Американска фондация за България, www.afbulgaria.org

За събитието през 2014 г. беше подготвена и публикувана специална Брошурата „Най-голям корпоративен дарител“ 2014.

4.Организиране на конкурс „Благотворителността през обектива“.



През 2014 г. БДФ и ФПББ проведоха 3-тото поред издание на конкурса „Благотворителността през обектива“. Целта на инициативата е да популяризира дарителството чрез средствата на фотографията. Конкурсът събра над 300 фотографии, кандидати за оценката на журито - Борис Мисирков; Надежда Павлова; Надежда Чипева; Явор Попов; Елица Баракова и Красимира Величкова. Конкурсът беше подрепен от традиционните си спонсори: Фондация „Америка за България“, Аурубис България, Райфайзен банк, Софарма и за първи път - Уолтопия. Партньори бяха Българска фотографска академия „Янка Кюркчиева“, Българско фотографско сдружение, Фото Форум.

Медийни партньори са: БНТ, сп. „Обекти“, сп. „Мениджър“, културно-информационен гайд „Програмата“, Offroad Bulgaria, Off News, Vesti.bg, Информационен портал за НПО в България.

Събитието традиционно отличава най-добрите снимки на тема „благотворителност“ в 7 различни категории и връчва и една награда на публиката.

В изданието през 2014 г. победители са: Богдана Манова с фотографията "Аз чета, ти четеш", която печели наградата на публиката. Десислава Игнатова е първа в категория „Благотворителност и образование“ с кадъра "Моята библиотека".

"Пролетно почистване на Гаврил Стефанов печели в категорията „Благотворителност и екология“, а "Очакване" на Антония Смокова - в „Благотворителност и социална подкрепа“.

В категория „Моят герой“ печели снимката "Да подариш живот" с автор Васил Копчев. Наградата за фоторазказ тази година е за "Поход във Витоша за хора с двигателни увреждания" на Минко Чернев. Журито връчи и една специална награда – за "Надбягване" от фоторазказа

„История в кадри за грижата...“ с автор Димитър Неделчев. В две от категориите – „Благотворителност и здраве“ и „Благотворителност и култура“ тази година журито не присъди първи награди.

Церемонията по награждаване на победителите се проведе галерия CREDO BONUM в София, където изложбата гостува до 13 юли.

Тримата финалисти във всяка една категория бяха публикувани и в каталог на гайда „Програмата“, а изложбата гостува в редица места от страната, които организираха съпътстващи събития на тема благотворителност: През август във VIVACOM Art Hall, през септември – в информационните центрове на „Аурубис“ в Пирдоп и Златица, Пловдив, Регионална народна библиотека "Иван Вазов", октомври

Уолтопия – София, Шумен, декември Русе - Сдружение "Еквилибриум" и Регионален исторически музей Русе.

5. Публикуване на истории във www.vesti.bg.

През 2014 г. традиционно продължихме да публикуваме във Вести.бг поредица от дарителски истории, представени в Енциклопедия „Дарителството 1878-1951“. В енциклопедията са събрани уникални данни за щедростта, надеждата и далновидността на тогавашните българи, които са желали да изградят по-добра България.

Публикуваните 12 статии отчетоха силен интерес от страна на читателите на Вести.бг и събраха много положителни коментари.

- 20.02.2014 - Фонд "Петър А. Даскалов" помага на бедни ученици, 2897 уникални посещения.
- 24.03.2014 - Фонд "Хр. Касъров" основава българско училище в Одрин, 8346 уникални посещения.
- 19.05.2014 - Благотворително дружество в Стара Загора се грижи за сираци и възрастни, 4866 уникални посещения.
- 12.06.2014 - През 1934 г. Фонд "Юлия Малинова" създава "Подслон за жени", 2174 уникални посещения.
- 17.01.2014 - Фонд "Петър Трумбев" отпуска стипендии за студенти в СУ, 2716 уникални посещения.
- 28.08.2014 - За началото на детските летни лагери и дружество "Здравец", 2144 уникални посещения.
- 11.08.2014 - Николачко Георгиев дарява сграда на ул. Търговска, 3025 уникални посещения.
- 28.08.2014 - Първите детски домове в Русе отварят през 30-те години, 1763 уникални посещения.
- 26.09.2014 - Дарители подкрепяли дружество на журналистите, 2655 уникални посещения.
- 21.10.2014 - Фондове в подкрепа на учителите в началото на 20 в., 20149 уникални посещения.
- 01.12.2014 - Сава Дацов основава фонд за художествена галерия към БАН, 2063 уникални посещения.
- 23.12 - Сава Йотов дарява за създаването на първото здравно заведение в Дряново- 6229 уникални посещения

6. Организиране на дарителска конференция

Седмата дарителска конференция на БДФ: „Филантропията - начин на употреба“ на Български дарителски форум се проведе на 11 декември 2014 г. в София.

Събитието традиционно събира компании и фондации – дарители, други граждански организации, индивидуални филантропи, медии.

То постави във фокуса на вниманието на аудиторията теми, свързани с филантропията и гражданското общество. В конференцията се включиха лектори от Европа и САЩ. Те споделиха своите гледни точки за взаимоотношенията между донорите, държавата и неправителствените организации в Централна и Източна Европа, за социалното предприемачество като двигател на важни промени, за измерването на ефекта от социалните инвестиции на организациите и за разказването на дарителски истории като средство за вдъхновение и мотивация на дарителите.

Събитието беше подкрепено от фондация „Америка за България“, Аурубис и Кока Кола. Взе се решение част от темите, към които имаше специален интерес, да бъдат продължени и изнесени в самостоятелни работилници/уъркшопи сред по-малки групи в следващата година.

IV. Повишаване организационния капацитет на Форума като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.

1. Изготвяне на организационна оценка за работата на БДФ.

1.1. БДФ извърши стратегическо планиране за периода 2015–2019 г.

В средата на юли 2015 г. БДФ, заедно с външни консултанти започна процеса по стратегическо планиране на Форума. Той включваше анкетно проучване сред членовете на БДФ - изпратени и попълнени въпросници от членовете на Форума за удовлетвореността от услугите и събития на Форума, поредица интервюта (лично или по телефон) с членове на БДФ, донори, екип, партньорски организации и УС на БДФ. След това външните експерти изготвиха Стратегически план на БДФ и го представиха пред Управителния съвет.

1.2. Изготвяне на 5 годишна стратегия за развитието на БДФ.

На базата на стратегическо планиране на БДФ за периода 2015–2019 г. беше изготвена, отново от същите външни експерти, 5 годишна стратегия за развитието на форума.

Тя включва: общ преглед, цели и мисия на организацията, дейности, силни и слаби страни, общуване между членовете, възможности за финансиране на организацията. Сред целите са формулирани: утвърждаване на БДФ като представителна общност на дарителите,

целенасочено, ефективно и устойчиво дарителство в България, широка обществена и политическа подкрепа за БДФ – към всички тях да разписани поредица от конкретни дейности и очаквани резултати, както и индикатори за успех.

Стратегията беше представена на среща на членовете на Форума в началото на 2015г.

2. Тематични срещи между членовете на Форума.

- Среща на членовете на БДФ за представяне на дарителските приоритети за 2014 г. , на която присъстващите представиха програмите си за 2014 г.

- Представяне на проекта „БДФ и Learning to give заедно в училище“.

БДФ вярва, че един от начините да се развие културата на дарителство и доброволчество в България, е да се работи с деца и младежи, за изграждане на знания и разбиране за филантропията и гражданското участие и за навлизане на тези теми в училищната програма.

В тази връзка БДФ, с помощта на външен експерт, разгледа редица чужди програми и избра Learning to Give - американска неправителствена организация, разработила и въвела програма за обучение на деца в училище, която образова младежите на тема филантропия, гражданско общество и важноста да дават време, умения и средства за общото благо (знания).

Наред с това програмата развива поведение и култура на филантропия, умения да се реализира далителството и подпомага младежите да предприемат доброволчески инициативи в класната стая и в общностите си.

БДФ предложи адаптиране на учебните материали на Learning to Give към нашия контекст и въвеждането на програмата в две кофийски училища - 104 ОУ в квартал Гоце Делчев, София и 32 СОУ Св. Климент Охридски на площад Възраждане, София, по критерии:- училища с голям брой и разнообразни ученици, активни и дейни директори и учители, традиции и опит в благотворителни инициативи. Идеята беше това да се случи във всички паралелки от 1 до 12 клас, а формата да е извънкласна дейност, както и да бъдат въввлечени като ментори членовете на БДФ.

- „Нови тенденции в развитието на филантропията в САЩ“ – лекция от Джейсън Франклин



Български дарителски форум организира съпътстващата лекция към седмата годишната дарителска конференция „Филантропията – начин на употреба“ „Нови тенденции в развитието на филантропията в САЩ“, изнесена от Джейсън Франклин.

Джейсън Франклин беше в България като гост на 7-мата годишната дарителска конференция на БДФ. Той е изпълнителен директор на дарителската онлайн библиотека „Bolder Giving“, която разказва вдъхновяващи примери на дарители за различни каузи, социален предприемач, съветник към институционални комисии и агенции по въпросите на младежкото развитие, дарител.

- БДФ организира лекция на тема „Какво се случва с гражданското общество в Украйна и Унгария“? Също съпътстващо събитие към конференцията, със съдействието на БЦНП, лекцията събра представители на граждански организации и медии, които обсъждаха взаимоотношенията между държавата и нпо сектора и рисковете от засилване на натиска от страна на правителствата, както и гост-лектори от Украйна и Унгария.

3. Награди/отличия за БДФ

Български дарителски форум заедно с групата доброволци Refugees support group бяха отличени на наградите „Заедно“ на ФРГИ в категория „НАЙ-ДОБРА КАМПАНИЯ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ“ за кампанията „В помощ на бежанците“, реализирана в края на миналата и началото на тази година съвместно с членовете на БДФ, както и в наградите на фондация Лале „Проект на годината“.

4. Календар със събитията на членовете на БДФ.

С месечния календар със събития на членовете на БДФ традиционно продължаваме да отразяваме дейността им в полето на благотворителността и корпоративната социална отговорност. Календарът излиза в началото на всеки месец.

Събитията в него комуникираме и като отделни новини в сайта на БДФ, в НПО портала, както и в профила ни във фейсбук и твитър, както и до журналисти, с интерес по темата.

Желанието ни е да даваме отзвук и след датите на събитията, за което агитираме членовете да ни изпращат снимки и информационни материали, които да споделяме в нашия сайт и интернет канали. В секцията „Новини“ в сайта на БДФ, освен месечния календар, през 2014 г. са публикувани 139 статии и анонси.

5. Кампания за набиране на нови членове.

През 2014 г. към членовете на Български дарителски форум се присъединиха:

1. „Благотворителен фонд проф. д-р Желязко Христов, д.м.“;
2. Майкрософт България;

Новите членове участваха активно в събитията и срещите, организирани от форума, а също така се включиха в инициативата в подкрепа на пострадалите от наводненията в България през 2014 г.

6. Консултации и услуги за членовете на БДФ.

През цялата 2014 г. БДФ продължи да консултира и подкрепя членовете си за: идентифициране на нови партньори и дарители, осъществяване на инициативи, намиране на контакти с институции и медии, реализиране на съвместни проекти. Сред тях: Райфайзенбанк, Сосиете Женерал Експресбанк, Уникредит булбанк, VIVACOM, фондация „Светът на Мария“, фондация „Благотворител“, фондация „Работилница за граждански инициативи“, ФПББ, Пощенска банка и др.

7. Консултации за не-членове.

Екипът на БДФ продължи да консултира и съветва и дарители и организации, които не са членове на Форума.

Част от тях са:

1. Нова Телевизия при избора им на кауза, която да подкрепят за трета поредна година около Коледните празници (спряха се на програмата „Готви за успех“ на ФПББ), както и за структурирането на програмата Reach for change в България.
2. Проект за кампания за набиране на средства за културната платформа ЕДНО (изготвяне на организационна оценка, интервюта с екипа и трети страни, изготвяне на концепция и план за фондонабирателна кампания).

3. Bulgaria on Air – за избиране на приоритети при ангажирането им със социални кампании.
4. Индивидуален дарител да създаде своя фондация в подкрепа на млади хора от институции.

Светлозар Петров от Джоб Тайгър ни свърза с Антоанета Найденова – дарител в подкрепа на деца от институции, която е осиновила две деца от дом. Първоначално покрай процеса на осиновяване Антоанета е посещавала институциите и е помагала на децата в усвояването на различни умения – готвене, учене на уроци, изработване на мартеници и т.н. Постепенно тя вижда истинските дефицити на децата, нуждата им от общуване, от по-качествено образование и с наша помощ редица срещи с други НПО, консултации реши да създаде фондация, която да подкрепя развитието на умения на деца от институции.

Сега фондацията вече е факт, казва се „Самостоятелни млади хора“. Вече имат проекти в процес на осъществяване: проектът „Шанс за образование“, който предлага курс, разработен с цел да осигури възможност за обучение на деца, които имат ограничен достъп до образователни курсове по български език и по литература.

Проектът предвижда подготовката на 12 - 15 деца на възраст от 13 до 15 години чрез дистанционно обучение. Фондацията е в процес на подготовка и на други проекти за деца от институции, вкл. – обмисля да създаде Днавен център, където те да се обучават в различни умения.

5. **Индивидуален дарител – народен представител, който реши да дари първата си месечната си заплата за кауза.**

Той е депутат в този парламент и има своя собствена фондация, но пожела да дари заплата си не за нея, а за кауза различна от тази на неговата фондация. След консултация с Форума дарителят избра защитено жилище на фондация „Агапедия“ за деца от институции. Той пое ангажимент да информира и парламентарната си група за възможностите да даряват определена сума от месечната си заплата за конкретна кауза.

6. **Индивидуален дарител, който имаше желание да дари за конкретна кауза, свързана с разрешаването на хуманитарен проблем и да откликне на спешна нужда.** В резултат от направената консултация дари 6 000 лв. за три семейства, с разрушени домакинства от Мизия.

V. Поддържане качеството на работа на системата Единен дарителски номер.

1. Единен дарителски номер през 2014 г.

Общо 173 компании са участвали в платформата Единен дарителски номер (DMS) през 2014 г.

Общият брой на дарителските смс е 1 912 623, което прави 2014 г. най-успешната година за DMS от стратирането на платформата през 2007 г. Нарастването спрямо 2013 г. е с над 100 процента, когато броят на изпратените дарителски съобщения е бил 910 480.

Средно на месец през 2014 г. към номер 17 777 са изпращани по 159 385 смс, което означава, че през всеки ден от годината са изпращани средно по 5 240 дарителски смс за кампаниите в DMS.

Общата сума, която е разпределена между кампаниите в ДМС за 2014 е 1 774 232 лева, като средната стойност на един дарителски смс през годината е 0.93 лева.

Най-много компании през 2014 г. са били в подкрепа на индивидуални лица –76, които са получили общо 681 136 дарителски смс (малко над 35% от всички смс за годината).

Кампаниите, инициирани от граждански организации са 51, като изпратените за тях дарителски смс са общо 847 578 (около 44%). Кампаниите на общини и църковни настоятелства през 2014 г. са 10 на брой и са получили 8 676 дарителски смс.

Дарителската инициатива на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ с двете си издания – 2013-2014 и 2014-2015 включи общо 36 каузи от социален, здравен, културен, образователен и екологичен характер, в подкрепа на които са изпратени 6 785 смс.

Броят на грешните и празни смс за годината е 368 448, което е близо 19% от всички изпратени смс за година. Приключилите в DMS кампании през 2014 г. са общо 72.

Кампанията на физическо лице с най-много получени дарителски смс през годината е „Да помогнем на Бети Димитрова“ (DMS BETI). Малката Елизабета Димитрова страда от В-клетъчна остра лимфобластна левкемия и набираше средства за лечение в чужбина. В рамките на 3 месеца – от юли до август – кампанията събра общо 170 893 дарителски смс и на 14 август приключи успешно. Неизразходваните средства от кампанията родителите на Бети дариха на други 12 души, които набират средства за лечение.

Най-даряваната кампания на гражданска организация за 2014 г. е „Фенклубът на „Левски“ помага на добрите каузи!“ (DMS LEVSKI) на

Фенклубът на привържениците на „Левски“ – София. В рамките на 12 месеца кампанията получи 33 837 дарителски смс, средствата от които бяха основно използвани за финансиране на събития, свързани с честването на 100 годишнината на футболен клуб „Левски“.

През 2014 г. БДФ стартира изработването на нов сайт на системата „Единен дарителски номер“. Новият сайт, освен модерен графичен дизайн и удобна навигация, беше развит в две нови посоки - въвеждането на механизъм за редовно дарителство (автоматични месечни дарения с фиксирана сума на абонаментен принцип) за трите мобилни оператора и въвеждането на онлайн дарения през системата ePay.bg и виртуален ПОС терминал от ОББ.

Редовното дарителство стартира през декември 2014 г., като в рамките на този месец 1 519 дарители използваха новата услуга и се абонираха за различни каузи в DMS.

През лятото на 2014 г. проведохме срещи с представители на ИПЕЙ АД и ОББ в търсене на възможности за онлайн дарения през сайта на ДМС.

Впоследствие присъединихме и двете компании като пълноправни партньори към ДМС проекта, а те от своя страна предложиха преференциални условия за обработка на онлайн даренията. Предложените от тях нови възможности за онлайн даряване бяха успешно интегрирани в реновирания сайт на ДМС, а реалното им функциониране стартира през февруари 2015 г.

2. Партньорства

Друга успешна инициатива за развитие на платформата Единен дарителски номер бе стартирането на партньорството с YATOTO.COM. Ятото (www.yatoto.com) е българската социална мрежа от ново поколение, която всеки месец раздава парични награди на своите потребители и участващите каузи и в която парите от реклама, получени от мрежата, отиват обратно при хората и обществеността чрез каузи („възобновяема реклама“). За всяка регистрация в yatoto.com, те даряват 1 лв. за съответната DMS кампания, чийто линк е бил използван.

Кампаниите в Единен дарителски номер бяха подкрепени от потребителите на YATOTO.COM три пъти през 2014 г.

Благодарение на победителя в конкурса за януари 2014 - Емине Тахирова, DMS получи сумата от 1666.78 лева, тъй като беше сред трите каузи, които Емине подкрепя. Сумата беше разпределена солидарно между всички активни през месец януари кампании в DMS .

През месец март победителят Данаила Белинска реши да дари всичките средства от наградата – 5 000 лева – за кампанията на малката Ани Михайлова от Бургас, която набира средства за лечение в клиника „Микрохирургия глаза“ в Калуга, Русия.

Победителят за октомври - Пламен Петков – пък дари сумата от 1 000 лева за кампанията на Константин Сарафов (DMS КОКО), които е с диагноза „Ахондроплазия“ и набира средства за външни фиксатори за удължаване на краката.

Възможностите, които YATOTO.COM предоставя на своите потребители, се превърна в още един от механизмите за подкрепа на кампаниите в Единен дарителски номер.

Благодарности:

Управителният съвет на БДФ благодари за финансовата подкрепа на фондация „Америка за България“, фондация „Чарлз Стюарт Мот“, Аурубис България, Райфайзенбанк България ЕАД, Уолтопия, Софарма, Кока-Кола ХБК България, фондация „Отворено общество“, фондация „Комуниас“ и на всички членове на Форума, които допринасят за осъществяването на мисията му.