

БДФ Медиен мониторинг - 30.12.2021

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ

Заглавие: **Красимира Величкова: Кризата ще доведе до спад в дарителството**

Дата: 24.12.2021 10:42

Медия: **Българско национално радио**

Хората в България продължават да подкрепят каузи, но се очаква спад спрямо 2020 г., която беше изключителна като дарителска вълна и щедрост. Това коментира пред БНР Красимира Величкова от Българския дарителски форум в анализ на отминаващата година в сферата на дарителството.

Пандемията продължава да бъде фактор за даряване.

- Красимира Величкова: Компаниите бяха най-щедрите дарители от началото на пандемията

Докато миналата година даренията са били насочени главно към медицински пособия и апаратура, през настоящата година те се адресират **основно и само към каузи, свързани със социалните ефекти от пандемията.**

Величкова определя като добра новина това, че извън пандемията **дарителите се завръщат към старите си каузи** и програмите, които са подкрепяли преди това.

Сред основните мотиви на хората да не даряват на първо място е финансовото състояние, след това идва недоверието и непознаването на каузите, посочи Красимира Величкова.

По думите ѝ очаквано е настоящата криза **да доведе до спад на дарителството на фона на увеличените нужди от подкрепа.**

"Живеем в много интензивно време и това да отделиш от личното си време, да споделиш уменията, които имаш, за дадена кауза, е **не по-малко ценно от това да дариш средства.** Освен това, когато доброволстваш, това е **най-прекият път реално да видиш хората, на които помагаш,** да се заразиш по-сериозно с каузата", изтъкна Красимира Величкова.

Повече за дарителството у нас чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **Дарителите се завръщат към старите си каузи**

Дата: 24.12.2021 22:30

Медия: **Факти**

Сред основните мотиви на хората да не даряват на първо място е финансовото състояние, след това идва недоверието и непознаването на каузите, посочи Красимира Величкова

Хората в България продължават да подкрепят каузи, но се очаква спад спрямо 2020 г., която беше изключителна като дарителска вълна и щедрост. Това коментира пред БНР Красимира Величкова от Българския дарителски форум в анализ на отминаващата година в сферата на дарителството.

Пандемията продължава да бъде фактор за даряване.

Докато миналата година даренията са били насочени главно към медицински пособия и апаратура, през настоящата година те се адресират основно и само към каузи, свързани със социалните ефекти от пандемията.

Величкова определя като добра новина това, че извън пандемията дарителите се завръщат към старите си каузи и програмите, които са подкрепяли преди това.

Сред основните мотиви на хората да не даряват на първо място е финансовото състояние, след това идва недоверието и непознаването на каузите, посочи Красимира Величкова.

По думите ѝ очаквано е настоящата криза да доведе до спад на дарителството на фона на увеличените нужди от подкрепа.

"Живеем в много интензивно време и това да отделиш от личното си време, да споделиш уменията, които имаш, за дадена кауза, е не по-малко ценно от това да дариш средства. Освен това, когато доброволстваш, това е най-прекият път реално да видиш хората, на които помагаш, да се заразиш по-сериозно с каузата", изтъкна Красимира Величкова.

Заглавие: **Красимира Величкова: Като общество имаме много още да учим какво е да си добър гражданин**

Дата: 29.12.2021 08:15

Медия: **Mediapool**

През тази година фокусът беше насочен предимно към дарителски каузи, които адресират социалните и икономически последици от Covid. Като цяло очакваме да има спад на даренията през тази година спрямо 2020 г, но не и на доброволческите усилия за подпомагане на най-засегнатите от Covid-кризата. Това коментира в интервю за Mediapool Красимира Величкова, директор на Българския дарителски форум (БДФ), който обединява големите дарители (компании и фондации) в България.

Според нея се наблюдава промяна в дарителските нагласи у нас в последните години: по-висок процент хора даряват и повече даряват редовно. Но все още има много още накъде да се развива дарителството у нас, за да е в крак с тенденциите в страни с добре развита филантропия. Тук само 10-12% от всички дарения са направени от граждани, а останалите – от фондации и компании, а би трябвало да е обратното. На заден план и главно като приоритет на фондациите остават теми като човешките права, демокрацията, доброто управление. А те са важни, защото като общество ние все още имаме много да учим какво означава един човек да бъде добър гражданин, коментира Величкова.

Според нея, както в много други държавни сфери, и по отношение на политиките и финансирането на гражданския сектор има нужда от реформи. Има субсидии и отделни механизми за финансиране по министерства, които трябва да се прегледат и осъвременят, за да имат ефект, а не просто да се дават едни пари, казва Величкова.

След безпрецедентните дарителски усилия, които борбата с Covid-19 мобилизира през 2020 година, с какво се отличава изминаващата 2021 г.?

2021 година отново преминава под знака на Covid, но за разлика от предходната година, когато говорихме за огромна дарителска активност, за много дарени средства, за много успешни кампании, то през тази година фокусът беше насочен предимно към каузи, които адресират социалните и икономически последици от Covid. Става въпрос за различни програми и каузи, свързани със социална подкрепа на нуждаещи се хора.

Все още не разполагаме с данни за тази година, те ще станат ясни в средата на следващата година. Но очакваме един естествен отлив от обема на даренията спрямо 2020 г. Очакваме да има спад на даренията, но не и на доброволческите усилия за подпомагане на най-засегнатите от Covid-кризата. Като цяло и през изминалата година фокусът остава много социален и на заден план, макар и да са важни, остават темите за човешките права, демокрацията, доброто управление, които по принцип са по-маргинализирани от гледна точка на дарителите.

Дайте пример за такива социални каузи в помощ на засегнати от кризата...

Такъв пример е партньорството на проект "Северозапад" и "Каритас", които набират средства и осигуряват

подкрепа за самотни възрастни хора в отдалечени места като им предоставят хранителни пакети, регулярна медицинска профилактика и грижа. Друг проблем на фокус е домашното насилие, който се изостри по време затварянето заради епидемията. Българският фонд за жените имаше няколко кампании посветени специално на тази тема. През изминалата година имаше и различни кампании за дистанционна психологическа подкрепа на различни групи от хора. Такъв е проектът на Kabinet.bg в помощ на жени в риск, ЛГБТ хора.

За мен много стойностна и интересна инициатива, която се явява като новост в българския пейзаж, е организацията "Ангели за България". Тя е учредена в Англия от българи, които живеят там и правят месечни кампании, с които набират средства и даряват през български доброволчески организации и подпомагат различни инициативи: хуманитарна помощ под формата на хранителни пакети, лекарства, брикети за отопление за нуждаещи се хора.

Наблюдава ли се промяна в дарителската култура на българите през последните години? Продължава ли благотворителността да е предимно по време на празници и бедствия или вече има и устойчиви дарителски практики?

Със сигурност това "избухване" на дарителската активност по време на Covid оказва влияние, защото много повече хора решиха да дарят, подкрепиха каузи и станаха съпричастни към тях следейки за тяхната отчетност и свършеното. Поглеждейки 5 или 10 години назад със сигурност можем да кажем, че има промяна в дарителските нагласи. Първо, по-висок процент от хората казват, че даряват и че даряват редовно – няколко пъти годишно. Ние го виждаме и през платформата DMS, защото има дарители със sms, които са се абонирали да правят месечни дарения. Имаме около 25 000 месечни дарители, които даряват редовно всеки месец: както със sms така и по банков път. Така че виждаме едно развитие по отношение на чувствителността на хората към каузите.

Голям принос за това имат и самите организации, които привличат доброволци, дарители, които правят кампании, за да търсят съмишленици.

Но разбира се, има много още накъде да се развива дарителството. Защото, както и преди съм казвала, ако в България около 10-12% от всички дарения са направени от граждани, а останалите – от фондации и компании, то в държави, които са модел за развита филантропия като Англия, САЩ, но дори и в Централна Европа, винаги поголемият процент дарения идва от хора. В САЩ и Англия над 80% от даренията идват от хора. Бихме казали, че има развита дарителска среда тогава, когато тези проценти и при нас се обърнат и повече средства се набират от хората и домакинствата.

Когато говорим за дарителство, ние в никакъв случай нямаме предвид само даряването на пари, но и даряването на вещи, време и умения. Защото редица каузи имат много повече нужда от съмишленици с положен труд или популяризирането им, не толкова само от пари.

По какво се отличават като дарители гражданите, фирмите и неправителствените организации?

Ако традиционно компаниите и неправителствените организации даряваха основно за образование, а хората за здравна и социална подкрепа, миналата година това се промени. Темите за здравна и социална подкрепа излязоха на преден план и при компаниите, и при фондациите и се запазиха като приоритет за гражданите.

Все пак при фондациите човешките права, гражданското участие, доброто управление си остават приоритетни сфери и това е изключително важно, защото ние като общество все още имаме много да учим какво означава един човек да бъде добър гражданин и да допринесе за развитието на обществото. Като, разбира се, в това аз включвам и дарителството като форма на гражданско участие.

В светлината на това, че вече има избран парламент и редовно правителство да поговорим за взаимодействието на гражданските организации с властта. Необходими ли са законодателни промени или други стъпки за подобрения в тази сфера?

През последните няколко години реално ние никакви успехи не сме постигнали в това поле. Отношенията между гражданските организации и правителството бяха почти в точка на замръзване, а естествено че има идеи, които биха подобрили средата. Една от тях, която може да се реализира бързо и не изисква дори законодателни промени, а само постановление на Министерския съвет, е конституирането на Съвета за гражданско общество. Той беше избран преди 2.5 г., но не беше конституиран, а е важно да има такава точка за контакт с гражданския сектор.

Важно е също така към Комисията за пряко участие на гражданите и взаимодействие с гражданското общество в Народното събрание да бъде създаден обществен съвет от граждански организации. На фона на общия скептицизъм към подобен род съвети, аз смятам това за важно за да има истински диалог с институциите.

Както за много други сектори се говори, че има нужда от реформиране на политиките и начина на финансиране, същото важи и за гражданския сектор. За мен държавата в лицето на изпълнителната власт negliжира огромния ресурс и потенциал: и човешки, и експертен в гражданския сектор и не се ползва пълният капацитет на сектора за обществено развитие.

Така че има какво да се направи: и по отношение на механизмите за финансиране на граждански организации от държавата, и по отношение на законодателство, например Закона за доброволчеството и др.

Промяната в механизма на финансиране на гражданските организации от държавата в каква посока трябва да е?

При всички положения е добре да се преразгледат т.нар. субсидии от държавния бюджет за гражданските организации и да се изговори наново какво целят те и кои са целевите групи. Като пример мога да дам механизма през Министерството на спорта, през който с приходи от хазарт по препоръка на ЕК трябваше да се финансират дейности по превенция на зависимости, но се оказа, че е направена една подмяна и парите отиват за неясни резултати.

Трябва да бъде създадена една качествена програма за подкрепа на организациите, които реално се занимават с превенция на зависимости, защото това е много сериозен проблем.

Има субсидии и отделни механизми за финансиране по министерства, които трябва да се прегледат и осъвременят, за да имат ефект, а не просто да се дават едни пари.

Наскоро бяха повдигнати обвинения за присвояване на управителя на "Хелп Карма" след разследването на БТВ по темата. Как се отрази този скандал на дарителството в тази особено чувствителна сфера, каквато е набиране на средства за лечение на болни хора?

Когато излезе разследването миналата година през ноември нашето очакване беше много апокалиптично: да има драстичен негативен ефект. Това, за щастие, не се случи. Вероятно хората, които даряват, са се научили да различават единичните лоши практики от добрите. Вероятно и тази вълна през 2020 да се дарява много спомогна за това и след скандала с "Хелп Карма" хората да продължат да даряват.

Една година по-късно виждаме, че това е имало по-скоро оздравителен ефект, защото наблюдаваме, че хората питат за резултатите от кампаниите в платформата DMS. А това е най-сигурният начин за един дарител да знае, че средствата му стигат по предназначение. Има много повече хора, които са се абонирали да получават годишния отчет на DMS и това е хубаво, защото ние затова ги правим тези месечни и годишни отчети: за да се ориентират лесно хората как се управляват дарените от тях средства.

Много съществено, обаче, е как ще се развие този случай.

Мен лично много ме смущава факта, изнесен от прокуратурата, че са запорирани 8 млн. лв., защото това не са средства на "Хелп Карма" и прокуратурата, а на дарители за каузи. И стои въпросът какво се случва с тях и колко време тези средства ще бъдат запорирани и държани. Колкото по-дълго време те са запорирани, толкова по-дълго не се осъществява дарителската воля. Парите трябва или да се възстановят на дарителите, или да се насочат към каузата. Това е казус и е съществен въпрос как прокуратурата ще го реши.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ

Заглавие: **Кампания на фондация "Хабитат България" за проблема с енергийната бедност**

Дата: 26.12.2021 13:00

Медия: **Българско национално радио**

Проблемът с така наречената "енергийна бедност" е темата на кампания, организирана от Фондацията "Хабитат България". Целта на кампанията е да бъде запознато обществото с възможностите за енергийна ефективност на жилищата.

Кампанията на "Хабитат България" се изпълнява заедно с Европейската климатична фондация.

Три страни в Европейския съюз са в категорията на екстремна енергийна бедност - България, Унгария и Словакия. Най-лошата позиция е на България, другите две страни са с 10 до 12 пъти по-добър индекс.

В Швеция и Финландия почти липсва енергийна бедност. Нито една от държавите-членки не е постигнала максималния брой точки 100, който означава липса на енергийна бедност.

Основните причини за лошите показатели са недостатъчните доходи, липсата на енергийна ефективност на жилищата и високите енергийни разходи.

Данните на Европейската комисия сочат, че 34 млн. европейци от Централна и Източна Европа не могат да отопляват достатъчно домовете си, а България е страната с най-голям процент на разход за енергийни услуги.

С покачването на цените на енергията делът на разходите за енергия нараства значително.

От "Хабитат България" призовават за подкрепа на решенията, свързани с преодоляване на енергийната бедност и

осигуряването на достъп до финансиране на уязвимите групи с ниски доходи и ограничен достъп до търговски заеми.

Заглавие: **Неправителствени организации призовават да подкрепим благотворителните базари в цялата област**

Дата: 27.12.2021 13:12

Медия: [Хасково нет](#)

Като част от дейностите по проект: "Мобилна младежка група", финансиран от Фондация "Български фонд за жените" в рамките на "Солидарен фонд на Гражданско обединение Равни БГ", членове на Клуб на жените Родопчанка гр. Смолян и Млади изследователи за младежко развитие посетихме гр. Рудозем.

Ние подкрепихме благотворителния базар, организиран от "Младежи за устойчиво развитие", Родопски фонд за жените "Попрелки" и "Да си помогнем заедно за Чепинци". Събраните средства ще са за хора в нужда. Базарът предложи домашни кулинарни изкушения, сувенири и ръчно изработени изделия.

Всички ние вярваме, че благотворителността е една от най-хуманните и смислени дейности, с които се занимават хората по света. Чрез благотворителност се спасяват човешки животи, дава се здраве, надежда и шанс за по-добро бъдеще на изпаднали в нужда хора. Благотворителността е символ на най-висши човешки качества – милосърдието и добротата. Тя е жест, чрез който се различаваме от първичното и показваме, че хората може да общуваме градивно и се стремим към духовно извисяване.

С реализиране на проекта ние демонстрираме възможностите на НПО за работа по места, усъвършенстваме уменията си за работа в партньорство, въвличаме бенефициенти от малки населени места, а чрез тях и по-широк кръг от хора.

Заглавие: **Kaufland: Действията носят промяната**

Дата: 29.12.2021 09:03

Медия: [Forbes Bulgaria](#)

Гергана Димитрова е мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България. Тя отговаря за стратегическото управление на публичните комуникации, за политиката за корпоративна социална отговорност, както и за развитието на вътрешните комуникации на компанията. Разговаряме с нея по повод публикувания от Kaufland България Sustainability КОМПАС – документ, който представя политиката за устойчиво развитие и постиженията на компанията за последните две години и който слага начало на едноименна поредица, в която веригата възнамерява да отчита напредъка си по темите, свързани с корпоративната устойчивост.

Г-жо Димитрова, Kaufland България поставя във фокуса на своето развитие социалната отговорност. Защо това е важно за една компания?

Напоследък за устойчиво развитие се говори основно в контекста на климатичните промени или пък във връзка с борбата с пластмасата за еднократна употреба. Всъщност говорим за това как хем да постигаме икономическо развитие и нарастващ жизнен стандарт, хем да пазим околната среда.

Затова отговорното поведение на правителствата и компаниите по целия свят е от изключително значение. Не по-малко важно е и поведението на всеки от нас. Как ползваме вода, колко енергия потребяваме, колко боклук изхвърляме? Въпросите са важни за всички, защото негативните последствия от липсата на отговорно поведение и потребление се плащат от всички – наводнения и други природни бедствия, огромни количества пластмаса в моретата и океаните, мръсен въздух и много други.

В този смисъл устойчивото развитие не е мода, която компаниите са решили да следват. Всеки бизнес освен част от конкретен сектор е част от обществото и чрез действията си компаниите следва да доказват, че са добри корпоративни граждани на това общество.

Какво трябва да притежава една компания от търговията, за да се нарече устойчива?

Нашето разбиране е, че политиката за устойчиво развитие следва да е част от бизнес стратегиите на компаниите. Устойчивите компании залагат не на кампанийни изяви, а на дългосрочни мерки и проекти, които засягат всеки аспект от дейността им. Затова в Kaufland поемаме икономическа, социална и екологична отговорност в ежедневните ни дейности и чрез нашата ангажираност допринасяме за устойчивото развитие.

Kaufland България има специална програма, наречена "Действията носят промяната". Разкажете малко повече.

"Действията носят промяната" е слоганът на груповата ни политика за корпоративна отговорност. Тя има седем направления: "Родина", "Хранене", "Природа", "Верига за доставки", "Климат", "Служители" и "Хуманно отношение към животните". В България сме приоритетно фокусирани върху първите три. В контекста на "Родина" развиваме партньорски отношения с български производители, нашата дарителска политика, както и доброволчеството за екипа ни. В контекста на "Хранене" целта ни е да насочим вниманието към активния начин на живот и да стимулираме навици за устойчиво потребление. В направление "Природа" основният ни фокус е върху енергийната ефективност, както и по отношение на борбата с пластмасата за еднократна употреба.

Стремежът ни е действията ни да имат конкретен принос в полза на хората и природата. Затова усилията ни започват още от изграждането на нашите магазини, които са енергийно ефективни и отговарят на последните международни екологични стандарти. Преминават през поемане на ангажимент по цялата верига на доставка и развитието на разнообразен асортимент от продукти със сертификати за качество и произход. Намират израз в подкрепата ни за местните производители, в различни наши инициативи и партньорски проекти като Kaufland София Полумаратон, футболния турнир на Свежите супергерои, Panda Labs на WWF #ЗаедноДействайМузейко, "Книги за смет" и много други.

Какви действия предприема Kaufland глобално, за да намали въглеродния отпечатък?

Борбата с изменението на климата е водеща тема за нас. Знаете, че Kaufland е част от групата Schwarz. През лятото на тази година групата се присъедини към Инициативата за научно обосновани цели (Science Based Targets Initiative/SBTi) и се ангажира с конкретни научно валидирани цели. Те се основават на методологията на SBTi и бяха официално потвърдени от инициативата.

Чрез тях групата дава измерим принос за постигане на Парижкото споразумение за климата за ограничаване на глобалното затопляне до 1.5°C. Целта на Schwarz е да намали оперативните емисии с 55 на сто до 2030 г. в сравнение с 2019 г., а ние като част от групата работим за постигането на тази цел.

Планирано е до 2030 г. Kaufland да намали оперативните емисии във всички страни, в които присъства, с над 80 на сто в сравнение с 2019 г. Заложили сме цел в България от 2022 да преминем към електроенергия, произведена от възобновяеми енергийни източници за нашите хипермаркети, логистичната ни база, в административния ни офис. Амбицията ни е да постигнем климатична неутралност най-късно до 2025 г. Ще се опитаме да стимулираме нашите доставчици също да намалят своите емисии.

Редица са мерките, които вече сме предприели – започнахме поетапно въвеждане в експлоатация на фотоволтаични инсталации на покривите на наши хипермаркети, сертифицирани сме по стандарта "Системи за управление на енергията" ISO 50001, в нашите хипермаркети използваме иновативна климатичната охладителна система, тази година въведохме нови стандарти в логистиката с иновативни съгъваеми палети, които, от една страна, са далеч по-удобно за работа, а от друга – допринасят за опазването на околната среда, развиваме мрежа от зарядни станции за електромобили на паркингите на свои обекти, въвели сме рециклируеми каси за многократна употреба при плодовете и зеленчуците и много други.

Как се променят ценностите на Kaufland във връзка с новата реалност?

Основните ценности в нашата компания са динамика, резултати и коректно отношение. Не бих казала, че новата реалност ги промени. По-скоро ни научи да бъдем още по-гъвкави в отстояването им. Те са определящи за нас, за корпоративната ни култура, за бизнеса ни. Те ни помагат да постигаме целите си в модерната търговия и да следваме нашата мисия – да предлагаме достъп до качествени, здравословни и устойчиви продукти и да повишаваме качеството на живот.

Каква е отговорността на Kaufland България за промяна на културата на обществото?

Като лидер на ритейл пазара у нас нашата компания уверено може да заяви, че познава добре българите. Милиони клиенти посещават нашите хипермаркети всеки месец. Виждаме, че интересът към темите, свързани с устойчивото развитие, непрекъснато се увеличава. Все повече хора разбират, че тези теми ни касаят пряко.

Расте едно поколение, за което каузите са от съществено значение при избора на продукти, на място за пазаруване, на работодател. За да има промяна на нагласите, преди всичко е необходима информация и тук виждам нашата роля – да информираме за проблемите и да превръщаме клиентите ни в съмишленици на нашите каузи.

Затова инвестираме в проекти, които популяризират теми като вредата от пластмасата за еднократна употреба, вредата от пестицидите за пчелите и биоразнообразието, разхищението на храна и така нататък. В основата на процеса за промяна на културата е знанието и затова ще продължим да се ангажираме активно с такива проекти, с които допринасяме за по-доброто познаване на темите, свързани с устойчивото развитие, и печелим съмишленици.

Заглавие: **Над 66 семейства получиха хранителни продукти за Коледните празници**

Дата: 29.12.2021 11:11

Медия: **Медиа кафе**

Кампанията "Купи и Дари" събра над 1 тон хранителни продукти

В навечерието на най-светлите християнски празници над 66 семейства, пенсионери в нужда и домове за деца получиха трайни хранителни продукти, за да посрещнат спокойно Коледа.

Младежите от Ротаракт и Интеракт клубовете в Пловдив, съвместно със сдружение "Аварийно Спасяване Пловдив" събраха над 1 тон хранителни продукти от първа необходимост, сред които над 270 кг ориз, 215 кг брашно, 50 кг боб, 50 кг леща, 90 кг захар, над 180 различни видове консерви, над 370 пакета макаронени продукти, сладки изделия и други в кампанията "Купи и Дари", организирана в средата на месец декември в Магазини Кауфланд, Лекси и Метро.

"Успяхме да зарадваме както възрастни, които са останали сами, така и семейства, които не могат да си позволят да сложат много неща на трапезата в празничните дни. При раздаването на продуктите всеки човек ни посрещна със сълзи на очите, но и с усмивка, защото вярата в доброто съществува.

Да правим добро за нас е кауза, която ни кара да помагаме на хората, загубили надежда.", коментират организаторите.

Кампанията "Купи и дари" се провежда за поредна година и е насочена към семейства с ниски доходи, бездомни, социално слаби и пенсионери.

Заглавие: **Хиляда лева събра за два дни от благотворителния си базар Фондация "Искам бебе"**

Дата: 29.12.2021 12:35

Медия: **Радио Велико Търново**

Близо 1 000 лева събра от благотворителния си базар Фондация "Искам бебе" – Велико Търново. Средствата ще отидат за семейството на Ани и Иван от старата столица, които от дълги години искат да имат свое дете, съобщиха Вероника Михайлова, регионален координатор на организацията.

За осма поредна година в рамките на два дни – на 25-ти и 26-ти декември "Искам бебе" бе почетен гост на Коледния базар в парк "Марно поле", където жителите и гостите на града имаха възможност да закупят от предлаганите дарени изделия и по този начин да станат част от вълшебството, наречено "живот"!

"Казвам се Ани от Велико Търново. На 42 години съм. Като всяка двойка, в която цари обич, която мисли в бъдеще за цялостно семейство, и ние с моя партньор Иван от доста време желаем да си имаме бебе. През годините бяхме пациенти на доста клиници в България като последно правихме опит в Тутракан, но, уви, късметът и този път не беше с нас. Преминахме през различни етапи, през различни очертания в отношенията между близки и приятели. Падахме. Изправяхме се. Отчайвахме се. Продължавахме да вярваме. Полагаме усилия и не спираме да се надяваме. С Вероника се познавам отдавна, но не смеех да помоля за съдействие. Наскоро се пречупих и ù писах. Решихме да действаме заедно. Искрено вярваме в силата на "Искам бебе"; вярваме, че те са нашият късмет в най-съкровено ни желание да бъдем родители", споделя Ани.

Фондация "Искам бебе" предлага и свои календари за 2022 година. Могат да бъдат закупени чрез Вероника Михайлова. Събраната сума от продажбата на 50 от тях ще отиде по сметките на друга доброволческа кампания "Капачки за бъдеще".

Според статистиката около 145 000 двойки в България не могат да имат дете, а близо 40 000 се нуждаят от донорски генетичен материал. Като неправителствена организация фондация "Искам бебе" вече 15 години търси начини за оказване на допълнителна подкрепа – информативна, логистична, психологическа, и не на последно място – финансова. Чрез различни инициативи и в тясно сътрудничество с крупни дарители и частни лица доброволците на фондацията също спомагат в каузата за разрешаване на демографския срив у нас.

Заглавие: **Национален конкурс МЛАД БЛАГОТВОРИТЕЛ 2022**

Дата: 29.12.2021 15:32

Национален конкурс МЛАД БЛАГОТВОРИТЕЛ 2022

До 5-ти януари е активен за участие национален конкурс "Млад Благотворител" за ученици от 7. до 12. клас.

Разкажете за този конкурс на учениците, учителите и родителите, с които работите! Важно е младите хора да знаят за възможностите, които им позволяват да променят средата, в която живеят!

Фондация Благотворител ще финансира шест проекта на ученици с доброволчески мисии.

Целта на конкурса е да даде вдъхновение, живот и реализация на благотворителни мисии на ученици. Насърчаваме доброволчеството и развиваме уменията в младежите да създават и изпълняват авторски проекти. Вярваме, че ако човек познае удовлетворението от направеното добро в ранна възраст, той цял живот ще умее да постъпва така, че то да бъде неизменна част от живота му.

ВИЖТЕ КАКВО ПОСТИГНАХМЕ ЗАЕДНО С УЧЕНИЦИТЕ ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ ГОДИНИ.

НОВ РЕГЛАМЕНТ! Учениците от екипите на 16 избрани проекта ще имат възможност да преминат три обучения, които ще им помогнат да доразвият идеите си.

Темите на обученията ще бъдат:

- Управление и организация на проект
- Комуникация – възможности и похвати
- Финансова отчетност и отговорност

След преработка на проектите по време на обученията и оптимизиране на плана за реализация, от учениците ще се очаква да представят каузата си с видео.

Комисия от журиращи ще избере за реализация 6-те най-устойчиви, смислени и добре аргументирани инициативи.

ФИНАНСИРАНЕ: Шест проекта ще бъдат финансирани за изпълнение през 2022 година:

- 1-во място 1500 лв.;
- 2-ро място 1200 лв.;
- 3-то място 1000 лв.;
- 4-то място 800 лв.
- 5-то място 800 лв.
- 6-то място 800 лв.

КАУЗИТЕ: проектите нека отговарят на една от трите зададени сфери

- Подкрепа за деца/ученици, лишени от родителски грижи или възрастни хора в нужда
- Съхраняване на музикалното наследство на България
- Екология /опазване и грижа за околната среда/

Подробности за инициативата и условия за кандидатстване ще откриете тук: [ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОНКУРСА](#)

Ако Ви е любопитно, можете да изгледате церемонията по връчване на наградите "Млад Благотворител" 2021, НДК, с водещ на събитието Ники Кънчев

Информация за Фондация Благотворител
www.blagotvoritel.org

Станислава Рашева – Председател на УС,

телефон: 359 885 414 038

София, ул. "Панайот Волов" № 11; office@blagotvoritel.org

Благодарим ви!

Заглавие: **МЕТРО България подпомогна програма "Училища за пример" на фондация "Заедно в час"**

Дата: 29.12.2021 15:55

Медия: Actualno.com

всички от сърце" до края на ноември. Календарът донесе не само вкусни изненади и отстъпки за потребителите, но и средства за програмата "Училища за пример" на неправителствената организация.

От всеки продаден календар МЕТРО България отдели един лев в подкрепа на учители и училища в цялата страна, включени в двугодишната програма за професионално развитие на цели училищни екипи. Тя помага на образователните институции в България да разработват и прилагат нови устойчиви практики за преподаване и управление, които допринасят за успеха на всеки ученик.

"Подкрепата ни за фондация "Заедно в час" е неразделна част от мисията ни да действваме отговорно и открито, като се стремим към положителен принос за обществото. МЕТРО България напълно споделя разбирането на програмата "Училища за пример", че именно хората в класните стаи са ключът към това всяко дете в България да получи качествено образование. Въвеждането на иновативни методи в българското образование е важна стъпка в развитието на младите таланти и нашата компания неотклонно застава на страната на тези усилия на фондация "Заедно в час", заяви Димитър Вукков, Маркетинг директор на МЕТРО България.

През 2021-2022 учебна година в програмата "Училища за пример" участват 449 учители от 49 училища от 21 области в България. Програмата се състои от две неразделни части: курс Лидерство в училище и курс по избор на училището, свързан с различни методи на преподаване. Избираемите курсове отговарят на конкретните нужди на училището.

Всеки курс включва работа по част от училищен проект, надграждащи обучения и подкрепа от ментор. Участието в обученията и подкрепата от ментор са безплатни за училищните екипи, благодарение на финансовата подкрепа от дарители и партньори, от които тази година част стана и МЕТРО България.

Благородната инициатива на МЕТРО България даде възможност на многобройните ѝ клиенти не само да се насладят на награди, томболи и ваучери от коледния календар "За всички от сърце", но и самите те да подкрепят българските училища и учители в предизвикателното време, в което живеем.

Заглавие: **Трансформация и гъвкавост - ключови за социалното предприемачество в България през 2021**

Дата: 30.12.2021 12:00

Медия: **Телевизия Блумбърг**

Цецка Караджова, фондация "Светът на Мария" и Станимира Георгиева, "Шоколадова къща Станимира", в "Бизнес старт", 30.12.2021

Не вярвам в задължителните мерки. Вярвам, че работодателите трябва да бъдат насърчавани, за да предоставят работа на хора в неравностойно положение, защото квотите лесно могат да бъдат заобикаляни. Това каза Цецка Караджова, основател на фондация "Светът на Мария", в предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria с водещ Христо Николов. По думите на гостенката ние всички можем да се променяме и да си даваме сметка, че можем да помогнем и на хората, които са в неравностойно положение.

Практически кризата ни донесе нови възможности и ни направи по-гъвкави, каза още Караджова. "С началото на пандемията ние започнахме да приготвяме храна за хора, които са социално слаби, уязвими и които имаха нужда от подкрепа, и да разнасяме тази храна".

Кризата се отрази по един и същи начин, както на бизнеса, така и на социалните предприятия. Тъй като социалните предприятия интегрират в своите икономически цели и социални такива - подкрепа на хората от уязвими групи - наистина в такава криза е много нужна подкрепата на държавата, на други икономически субекти, каза от своя страна Станимира Георгиева, създател на "Шоколадова къща Станимира", която също гостува на предаването.

"В кризата се разпукаха белите петна - стана по-видимо това, което е нужно, или като умения, или като модел на бизнес. Например дигитализацията", каза Георгиева.

"Нашето социално предприятие получи подкрепа и от Столична община и от Асоциация за развитие на София по една инициатива "Кризата като възможност", сподели Георгиева. "Ние имахме възможност да получим финансиране за дигитализиране. Трансформирахме някои от процесите, даде ни се възможност да закупим оборудване, което да е пригодено за хора с увреждания - модерна ERP система, тъч скрийнове".

"На много други социални предприятия е помогнато да се трансформират, било чрез допълнителни умения или чрез промяна на бизнес модела, за да бъдат те по-достъпни. Да, не беше лесно, но за всички предприятия, които са запретнали ръкави и са направили нещо ново в тази криза, е било стъпка напред".

Не бих искала да бъда чак толкова оптимистична по отношение на подкрепата за социалното предприемачество, каза от своя страна Цецка Караджова. "Има закон за социалното предприемачество, което е огромна стъпка напред. Има мерки, които са заложили в този закон, но те са недостатъчни. Продължиха наградите за социално

предприемачество, продължи разговорът, има стратегии и много неща, написани на хартия, но нямахме необходимата подкрепа от държавата, за да продължим да функционираме спокойно".

"Социалните предприемачи не бяха изобщо във фокуса на държавата по време на кризата. За нас това се оказа една възможност сами да стигнем до решения, които ни дадоха повече възможности. За нас това беше, че стартирахме един онлайн магазин, който се оказа изключително успешен", каза Караджова. По думите ѝ въпреки липсата на подкрепа от държавата, една рекламна агенция ги е подкрепила със създаването на онлайн магазин пробоно. "Социалните предприемачи бяха оставени да се оправят сами".

Има нужда от повече мерки и повече информираност, за да могат социалните предприятия да функционират в по-нормална среда, допълни Георгиева. Разликата в социалните предприятия, както е казано и в закона, е, че интегрирайки една социална цел, стремейки се да се реши някакъв социален проблем, това предприятие наистина има нужда от повече подкрепа.

"Много корпорации са залегнали в основата на своя бизнес корпоративна и социална отговорност, но те трябва повече да бъдат информирани как и какво могат да потребяват като услуги от социалните предприятия и как чрез своя бизнес могат да ги подкрепят", подчерта Георгиева.

Няма достатъчно информация за съществуването на закон за социалното предприемачество в България, сподели Караджова. Регистрираните социални предприятия в България са 35, "което е обидно като цифра", каза гостенката. "Само в Белгия са регистрирани над 18 000 социални предприятия, а във Великобритания над 100 000. При нас това тепърва предстои. В България има традиция на социалното предприемачество още от началото на миналия век, когато започват да функционират читалищата, след това кооперативите, специализираните предприятия, взаимоспомагателните дружества... Но това сякаш остава скрито".

По отношение на планираните за отпускане средства от Европейския съюз, насочени специално за социално предприемачество гостите казаха, че е изключително важно "че се слага един огромен фокус върху социалното предприемачество". Те изразиха надежда, че това ще даде възможност за по-бъзо развитие на сектора.

"Когато виждаме примера, когато 50 млн. се отделят само за социални предприятия, все повече ние, европейците ще осъзнаваме, че за бизнеса е много важно да има социално въздействие, освен печалба", каза Караджова.

Георгиева допълни, че освен достъп до финансиране, който е много важен, от изключително значение е информираността на обществото.

На въпроса за визията на гостите за бъдещото развитие на техните предприятия те споделиха, че основният им фокус ще бъдат оптимизиране на процесите и обучение, а фондация "Светът на Мария" планира и изграждането на ферма, в която уязвимите групи, като хората с ментални увреждания, да се грижат за животните, а също така да има ателиета, които да могат да бъдат посещавани от деца.

Как социалните предприятия достигат до групите от хора, които се нуждаят от помощ?

Целия коментар вижте във видеото.

Заглавие: **МЕЖДУНАРОДНИЯТ ФЕСТИВАЛ ЗА КЪСОМЕТРАЖНО КИНО IN THE PALACE СЕ МЕСТИ В ПЕРНИК**

Дата: 30.12.2021 13:22

Медия: [Кюстендил инфо](#)

19-о издание се провежда между 02 - 09 април 2022 година

Международният фестивал за късометражно кино IN THE PALACE е посветен на късометражното кино, новите медии и дигиталните изкуства. Фестивалът е единствен по рода си в България и е един от най-старите късофилмови форуми на Балканите.

IN THE PALACE е единственият фестивал в страната, сертифициран да предлага професионални късометражни филми за разглеждане от Академията за филмови изкуства и науки на САЩ за наградите Оскар. Фестивалът също е квалифициран да предлага и студентски филми за Student Academy Awards® - студентските награди Оскар.

IN THE PALACE има свой нов дом и това е Дворецът на културата в гр. Перник. След проведени 18 издания във Велинград, Балчик, София и Варна, международният фестивал за късометражно кино ще се провежда в миньорския град. "Оглеждахме се за нещо смислено и ново, когато ни поканиха и предложиха да се преместим в Перник. Искрено се изненадахме, че си имат Дворец и ни стана интересно - какво по-хубаво от това "В ДВОРЕЦА" да се провежда отново в дворец и то именно там. Благодарим на общината, които застават зад нас и съм сигурен, че заедно ще можем да развием индустрията, а жителите и гостите на града ще имат възможността да се докоснат до най-доброто от света на късия жанр", споделя Цанко Василев, директор на IN THE PALACE.

"Следваме нашата стратегия за развитие на културата в града. Щастливи сме, че от международния фестивал за късометражно кино приеха поканата ни да се преместят в Перник. Подобни инициативи са от стратегическо значение, все пак това е единственият фестивал в страната, който е квалифициран да изпраща професионални и студентски късометражни филми за разглеждане от Академията за наградите Оскар", споделя Станислав Владимиров, кмет на гр. Перник.

19-о издание на IN THE PALACE се провежда в периода 02 - 09.2022 г. в Двореца на културата в гр. Перник. Програмата на фестивала включва:

6 конкурсни програми за български и международни професионални и студентски филми в 4 поджанра - игрален, документален, анимационен и експериментален;

ON FOCUS програми (специално курирани тематични филмови програми), вкл. номинирани и наградени с Оскар и Европейски филмови награди късометражни филми, ново българско късометражно кино и пр.;

Q & A сесии - отворени панели за среща на авторите с международни и местни публика, критика и журналисти;

FILMER FORGE - платформа за професионално развитие, насочена към филмовата индустрия. Включва интензивна серия от обучителни модули, водени от утвърдени професионалисти; Пазар на късофилмовата индустрия; международна научна конференция за изследване на жанра късометражно кино; питчинг трейнинг и сесия за представяне на филмови проекти и подпомагане производството на нови филми;

Филмови и интердисциплинарни събития и инициативи за широката публика.

За Фестивала

Международният фестивал за късометражно кино IN THE PALACE е единственият фестивал в страната, сертифициран да предлага професионални късометражни филми за разглеждане от Академията за филмови изкуства и науки на САЩ за наградите Оскар: това са победителите в категориите за най-добър игрален филм и най-добър анимационен филм от международната състезателна програма, а заедно с това и победителят в категорията най-добър български филм. IN THE PALACE е квалифициран да предлага и студентски филми за Student Academy Awards® - студентските Оскари.

Международен фестивал за късометражно кино IN THE PALACE се подкрепя от Национален фонд "Култура", ИА Национален филмов център, фондация "Лъчезар Цоцорков", община Перник и с медийната подкрепа на NOVA.

Заглавие: **Братя от Математическата гимназия във Видин са стипендианти на американска фондация**

Дата: 30.12.2021 12:43

Медия: **Радио Видин**

Американската фондация за България избра и тази година за свои стипендианти възпитаници на Видинската природо-математическа гимназия "Екзарх Антим I". Областта е "Езици и хуманитарни науки", а отличниците са Радослав Попов от 11 клас и по-малкият му брат - Цветослав от 9 клас. Двамата математици са изключителни таланти с разностранни интереси и богата биография от успехи на регионално, национално и международно ниво, съобщиха от училището.

Радослав е с впечатляващи резултати от олимпиади и изпити по чужди езици през последните години. Уверено в стъпките на баткото върви и Цветослав Попов. През изминаващата 2021-ва година той получи сертификат по немски език за ниво А1 от Езикова школа "Adventure" с отличен резултат, като от 2020-та вече е носител на сертификат по английски език за ниво В2 от Кеймбридж - First Certificate in English (Grade B).

Двамата стипендианти на Американската фондация за България в категория "Езици и хуманитарни науки" са и изключителни математици, с успехи от международното състезание "Математика без граници". В природните науки са сред най-успешните с отличия от национални олимпиади и състезания.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ

Заглавие: **Деца от Гълъбово получиха подаръци от ТЕЦ AES Гълъбово за Коледа**

Дата: 23.12.2021 12:30

Медия: **3e news**

Общо 194 деца от Гълъбово бяха получиха подаръци от инициативата "Дървото на ангелите", организирана от ТЕЦ AES Гълъбово. За дванадесета поредна година в навечерието на коледните празници компанията и нейните служители подариха на малчуганите топли дрехи и обувки.

Децата са ученици в трите училища в Гълъбово, както и в училището в село Обручище. Заради пандемичната обстановка тази година нямаше събитие, на което всички деца да си получат подаръците, а бяха раздадени поотделно, за да се избегне струпването на много хора на едно място.

"За мен е огромно удоволствие и гордост, че вече за дванадесета поредна година служителите на ТЕЦ AES Гълъбово показват своята съпричастност към нуждите на децата и даряват средства за финансиране на кампанията. Вярвам, че благодарение на средствата, които всеки наш служител е отделил за закупуване на обувки и дрехи, нуждаещите се деца в Гълъбово ще имат една по-топла и по-щастлива Коледа", заяви Мариана Геренова, комплексен ръководител на всички производствени активи на AES в България.

"Грижата за общностите, в които работим, е сред приоритетите на нашата програма за корпоративна социална отговорност. За последните години отделните от AES България средства за различни проекти с обществена значимост възлизат на близо 15 млн. лева", отбеляза Иван Цанков, изпълнителен директор на AES България.

Корпоративната програма за социална отговорност на AES България финансира реализирането на различни програми и проекти с фокус върху три основни приоритета – образование, здравеопазване и инфраструктура.

За AES България

AES е най-големият инвеститор в енергийния сектор в България. Компанията е собственик и оператор на най-новата и модерна топлоелектрическа централа в Югоизточна Европа – ТЕЦ AES Гълъбово и е мажоритарен собственик и оператор на най-големия в страната ветроенергиен парк – "Свети Никола", край Каварна.

За да научите повече, посетете www.aesbulgaria.com. Последвайте AES България във Facebook: @AESBG и Youtube: AES Bulgaria.

За AES

Корпорацията AES (NYSE:AES) е световна енергийна компания, която ускорява бъдещето на енергията и е включена в списъка Fortune 500. Заедно с многото наши заинтересовани страни ние подобряваме живота като доставяме по-зелени, по-интелигентни енергийни решения, от които светът се нуждае. Нашият разнообразен глобален екип е отдаден на постоянното новаторство и на високите оперативни резултати, докато си сътрудничи с нашите клиенти за техния стратегически енергиен преход и докато продължава да отговаря на техните енергийни нужди днес.

Заглавие: **"Аварийно спасяване Пловдив" са подготвили над 200 ученици за извънредни ситуации**

Дата: 25.12.2021 11:16

Медия: **Българско национално радио**

Тази година доброволците от сдружение "Аварийно спасяване Пловдив" са обучили над 200 ученици от 23 училища как да действат в извънредна ситуация.

Хора от екипа на сдружението са дали над 200 дежурства в Covid отделения в болници в Пловдив.

На Рождество Христово ще ви срещнем с част от доброволците, които посвещават голяма част от времето си, за да правят добро.

Те са подготвени да действат при бедствия, правят го доброволно, не по задължение. Участвали са в гасенето на горски пожари, оказвали са първа помощ при инциденти, разнасяли са пакети с храна на самотни и възрастни в малки села. Посвещават голяма част от времето си на добри каузи.

"Моята лична дефиниция за добро е да успея да извлека полза от всички онези часове, които съм вложил, за да развия себе си и да мога това нещо да го предоставя безвъзмездно на някой, който има нужда от тези умения", казва Георги Влайков, председател на сдружение "Аварийно спасяване Пловдив", част от доброволното формиране е и Радослав Радев.

"Имаме различни кампании за обучаване на ученици, учители към училища, към институции за първа долекарска помощ и реакция при бедствия и аварии. Може би едно от най трудните неща тази година беше участието ни в пожара Югово и в Наречен. Няколко дни аз и хората, които бяхме там, трябваше да направим просеки, трябваше

да се занимаваме с логистика".

От 8 години Георги Влайков се занимава с аварийно спасителна дейност като доброволец.

"Имаме много добри сърца в България, може би това, което ни липсва е координацията между тях. Българите като цяло сме добри хора. Съвсем леко побутване ни трябва, за да видим, че това нещо работи", казват доброволците от сдружение "Аварийно спасяване Пловдив", а за Рождество пожелават:

"Много здраве и щастие, сбъднати мечти и благоденствие. Весела Коледа".

Заглавие: **"Биовет" АД зарадва децата от два дома в Брацигово и Пещера**

Дата: 25.12.2021 13:36

Медия: [Pzdnes](#)

Служители и работници на "Биовет" АД – гр. Пещера събраха 2000 лв. след провеждането на благотворителен базар в предприятието, а с тях дариха диван, прахосмукачка, хладилник и лакомства, за да зарадват за Рождество Христово тридесет деца от Комплекса за социални услуги в Брацигово и Центъра от семеен тип за настаняване на деца без увреждания в Пещера.

Идеята за базара се родила спонтанно, като "дамски отговор" на проведения в началото на есента футболен благотворителен турнир от мъжете в завода. Припомняме, че тогава бяха събрани 3000 лв., с които вече са закупени осем нови уреда за Центъра за работа с деца с увреждания в Пещера.

Благотворителен футболен турнир в "Биовет" АД събра 3000 лв. за "Дневен център за деца и младежи с увреждания" в Пещера

"Решихме, че ние също искаме да направим подобно събитие, като покажем своите кулинарни възможности, разказа Станимира Батаклиева, ръководител на "Развойна дейност" към Центъра за производство на биологични продукти в "Биовет" АД. Така се стигнало до провеждането на благотворителния базар "Даровете на есента".

Всяка от участничките приготвила домашни сладкиши, баници, погачи, туршии и сладка, а някои просто донесли плодове и зеленчуци, отгледани в градината. В продължение на цял ден екопродуктите се предлагали във фойето на предприятието и вечерта в благотворителната каса постъпили седемстотин лева. В продължение на още седмица в различните цехове и на порталите имало оставени благотворителни кутии, като сумата набъбнала до 2000 лв.

"Решихме да разделим парите на две и да подпомогнем децата от Комплекса за социални услуги в Брацигово, както и Центъра за настаняване на деца без увреждания в Пещера. Така в Брацигово децата се сдобиха с нов диван, който броени дни преди Коледа бе монтиран в една от къщичките на Комплекса, а 22 деца получиха заедно с него и подаръчни кутии с лакомства от шоколад "Милка", директорката Зорка Николова благодари на ръководството на предприятието и колегите за проявената отзивчивост. Ние помагаме на децата там не за първи път." – допълни Антонов.

"Центъра от семеен тип за деца без увреждания в Пещера зарадвахме с нов хладилник и прахосмукачка, като всеки от осемте настанени в социалното заведение получи днес и подърчен комплект с лакомства." – разказа Стоян Антонов, който заедно с колежката си Станимира посети Центъра за деца в Пещера. Там те бяха посрещнати от директорката Аксиния Лулова и нейните колеги.

Г-жа Лулова изказа огромната си благодарност за отделеното внимание и оказаната навременна подкрепа.

"Имахме нужда от нов хладилник и когато г-н Антонов ни се обади, за да предаде, че са решили да ни направят подарък за Рождество Христово, веднага приехме. Изказваме огромна благодарност за сторената добрина и се надяваме, че в лицето на "Биовет" АД винаги сме намирали и ще намерим подкрепа. Две от момчетата настанени в Центъра са на работа в "Биовет", а при нас са още от ученическите си години." – разказа още директорката.

Заглавие: **Animal Rescue Sofia, "Живи планини", "Сдружение Синдром на Даун България" - календари с кауза за 2022 г.**

Дата: 25.12.2021 14:02

Медия: [Lifestyle.bg](#)

Остават броени дни до края на 2021 г. Още една година, белязана от Covid-19. Още една година, която премина под знака на "новото нормално", в което социалната дистанция, маските и спотаения страх от вируса са част от ежедневието на всички ни. Вече сме готови да изпратим тази година и да затворим последната страница от стария календар, нетърпеливи да отворим първата от новия с надежда, варя и любов в едно по-добро утре.

Въпреки че модерните технологии изцяло превзеха живота ни и не можем да направим и крачка без своя компютър, таблет или смартфон, все още имаме сантимент към добрите стари хартиени календари. Точно както електронните четци не могат да заместят книгите, така и календарът на телефона ни не може да замести хартиения му предшественик. Но защо да не бъде хем красив, хем полезен... хем с добра кауза. Предлагаме ви три вдъхновяващи български календара за 2022г., които имат всичко изброено в едно, че и много повече.

Календарът "Живи планини"

Години наред Бранислав Бранков издава "Живи планини" - календар със зашеметяващи планински кадри, които спират дъха.

"Искам чрез "Живи планини" да споделям много повече от красиви картинки. Искам да споделям с вас целите преживявания в планината, покрай тези кадри. Но тънката лента под датите на досегашните издания, не стигаше, за да предам пълната палитра на емоциите, които изживяваме сред ледове и върхове", споделя авторът на календара.

Затова от миналата година "Живи Планини" вече е с по-различен формат - всеки отделен месечен лист има две страни. Лицевата страна помещава избрания за месеца кадър и датите. На гърба на всеки месец обаче, ще намерим пълната история на кадрите, преразказана в текст и допълнителни снимки, които да ни потопят още по-дълбоко в преживяванията по дивите и предизвикателни планини на Южна Америка и Алпите. Тъй като авторът има голяма привързаност към Пирин, той отдава заслуженото и на нашата най-свирепа зимна планина чрез разкази и снимки.

По този начин "Живи планини" се превръща в уникален по рода си календар. Наполовина мемоар и наполовина пътеводител през планините, които са въздействали на Бранислав Бранков най-силно.

По традиция, 40% от цената на всеки календар ще бъдат дарени за благотворителна кауза. Тази година средствата ще бъдат предоставени за предстоящото подновяване на заслон Казана в Пирин.

Календарът на Animal Rescue Sofia

"Ето го и него - календара, който всяка година спасява хиляди животни", пишат от Animal Rescue Sofia на своята Facebook страница. С думите си те ни напомнят, че от една страна голям процент от животните от всеки календар през годините се осиновяват много бързо. А от друга, че всички събрани средства от продажбата на календарите отиват за нуждите на приюта.

Календарът за 2022 г. е под мотото "Back to black" и е посветен на черните животни - онези, които се осиновяват най-рядко, които прекарват най-дълго в приютите. А чрез него от Animal Rescue доказват, че черните животни са не само изумително красиви, но и уникални, и различни.

От години Animal Rescue Sofia се опитва да помогне с всички сили за решаването на проблема с бездомните животни. Неправителствената организация няма бюджет от Общината, държавата или от институции в чужбина, а се издържа изцяло и само от дарения.

Идеята с календарите започва като инициатива на Wings Creative Studio, която Animal Rescue Sofia приемат на драго сърце. Креативното студио работи доброволно без заплащане и помага с каквото може на Animal Rescue Sofia за каузата по спасяването на бездомничетата. За 13-ти пореден път Wings Creative Studio подарява на кучетата в беда своя талант. За 13-ти пореден път календарът може да краси дома или офиса ни цяла година, за да ни напомня, че заедно помагаме и правим добро.

Календарът на "Сдружение Синдром на Даун България"

"Синдром на Даун България" се ражда преди 12 години като сдружение на родителите на деца, засегнати от тази генетична аномалия. Основната им цел е да се борят за разрушаването на негативните стереотипи, преодоляването на предразсъдъците и опровергаване на митовете, наслоени в публичното пространство към възможностите и спецификите на хората със Синдрома. И го правят, за да могат децата да имат достойно бъдеще и да разгръщат максимално уникалните си човешки качества.

Хората от сдружението работят изцяло на доброволчески и благотворителен принцип за подобряване на отношението и интегрирането на децата със Синдром на Даун в обществото, като изграждат техния позитивен образ с информационно-образователни кампании, част от които е и авторският им календар.

Той се ражда в края на 2012 г. Няколко години на календарите децата са снимани до известни български актьори, певци, водещи, спортисти, а последните няколко издания са без звездно присъствие. Календарът за 2022 г. излиза под мотото "Малки и големи състояния" и нагледно демонстрира колко са пораснали дечицата от първото издание на календара до десетото му за предстоящата година.

"Ярки, цветни, усмихнати. Нашите малки и големи състояния. Точно такива, каквито ние ги виждаме. Без задния план на хорското неразбиране и болните предрасъдъци. Богатството, което едва ли сме чакали, но днес истински обичаме и ценим", пишат от сдружението.

Средствата от закупуването на календара отиват за създаване на първия за България Даун Синдром Център за деца и младежи.

Заглавие: **Благотворителна кауза ще подпомогне две социални услуги в Добрич**

Дата: 25.12.2021 22:05

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Добрич. Благотворителна кауза ще подпомогне две социални услуги в Добрич, предаде кореспондентът на **Радио "Фокус" – Варна.** "Щастие е когато направиш някого щастлив", посочват организаторите на инициативата - Тенис клуб (ТК) "Изида" в Добрич. С последния турнир, организиран на 22 и 23 декември, в навечерието на Коледа, ТК "Изида" изпраща една много успешна 2021 година, посочва Владислав Матеев, представител на клуба. Ръководството му и треньорският екип са решили този турнир да бъде благотворителен, като общото желание е било никой да не се чувства аматьор или професионалист, малък или голям, а да се усещат само любовта и щастието на споделеност с любимата спортна игра. "Тази искрена емоция участниците пожелаха да препратят към децата и юношите от Центъра за настаняване от семеен тип за деца без увреждания и Комплекса за социални услуги за деца в град Добрич. С поздравления към организаторите за благотворителната кауза, БФТ дари тенис комплект, мрежа, шест ракети и детски топки на центъра. Силна съпричастност към турнира и организаторите изразиха втората ракета на България Димитър Кузманов, който подари своя фланелка с автограф и картичка, Алгис Христов предостави свой личен подарък от Григор Димитров, чифт маратонки с автентичен надпис и послания. За тях се проведе благотворителен търг. Фирмите "Ради Бред", "Камуг – Еко" и "Изида"ООД предоставиха кетъринг, сладки изкушения и натурални сокове за всички участници в турнира. Разпределени в седем групи, общо двадесет и три двойки от Варна и Добрич се включиха в състезанието. Победители в турнира станаха Георги Гергинов и Пламен Павлов от Варна. Владислав Матеев и Николай Милков от Добрич бяха достойни финалисти. Две трети места си поделиха двойките от Добрич Иван Иванов - Илия Атанасов и Димитър Петров - Георги Папанчев. Победителят Георги Гергинов, който е и регионален координатор на Морски регион, благодари от името на региона и БФТ за благородната инициатива на ТК "Изида". Той изрази надежда, че и други клубове в областта ще организират подобни инициативи", посочват организаторите. Със събраните средства на стойност 2 500 лева, ще бъдат закупени спортни артикули, уреди и пособия. Заедно с другите дарения те ще бъдат предоставени на Центъра за настаняване от семеен тип за деца без увреждания и Комплекса за социални услуги за деца в град Добрич. "ТК "Изида" изказва искрената си благодарност към всички участници и дарители с пожелания за весела и щастлива Коледа, светли празници на всички!", посочва Владислав Матеев.

Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **БЧК е дарил топли дрехи на бедни деца в Перник**

Дата: 26.12.2021 10:15

Медия: **БТА**

BOBSTH 10:16:02 26-12-2021

PP1013BO.002

Перник - БЧК - дарение

БЧК е дарил топли дрехи

на бедни деца

в Перник

Перник, 26 декември /Елка Робева, БТА/

Дарени са 30 якета на децата, записани в трапезарията "Топъл обяд", от СУ "Темелко Ненков" в Перник, съобщиха от местната организация на БЧК. Средствата - 1200 лв., са осигурени от Националния съвет на червеноръстката организация. Доброволци на младежката й секция са занесли топлите дрехи на децата и са ги зарадвали за празниците.

Трийсет деца от 5-ти до 11-ти клас от средното училище получават топъл обяд в новоразкритата трапезария. Тя отвори през декември по линия на програмата "Топъл обяд" на БЧК.

Преобладаващата част от учениците в СУ "Темелко Ненков" са от ромски произход. Осигурена е топла храна на сираци или полусираци, деца на самотни родители или чиито семейства, поради социални причини, не могат да

обезпечат основни потребности от всекидневието им.

Задължително условие обаче е те да посещават училище, за да се стимулира и обучението им. Порционът включва супа и основно ястие, или основно ястие и десерт, които ще получават до 30 март догодина.

/ПП/

Заглавие: **"Арт работилница – Творилница" в помощ на психично болни в Ловеч**

Дата: 26.12.2021 11:13

Медия: [novini.site](#)

Вече една година социалното предприятие "Арт работилница – Творилница" в Ловеч осигурява работа на 17 души с психиатрични проблеми.

То е създадено от фондацията "Глобални инициативи в психиатрията" по проект.

Хората, които работят там се чувстват удовлетворени, че са полезни на обществото, че някой оценява труда им. Те са наети на четири часов работен ден и имат трудови договори. За много от тях това е първата им работа, която осмисля живота им. По този начин се чувстват полезни:

"Харесва ми тук. Изработваме коледни неща. Доставка ми удоволствие да работя тук."

"Мечтая да продължи проекта, за да можем да изкарваме пари".

Повече за проекта чуите в звуковия файл.

Заглавие: **Кремена Кунева: 500 лв. на месец за деца на лекари и педагози загубили родителите си**

Дата: 28.12.2021 11:30

Медия: [Агенция "КРОСС"](#)

/КРОСС/ Кремена Кунева - основател и председател на фондация "За доброто" сподели в студиото на "Денят започва", че фондът за подпомагане на деца, загубили родителите си лекари в битката с Ковид, е създаден миналата година.

Имахме голяма кампания за подпомагане на лекарите с предпазни средства и апаратура, разбирахме ден след ден, че една част от тези хора губят живота си, но след тях остават децата им, някои от семействата бях в тежко състояние. Така се роди идеята, че трябва да помогнем на тези деца, но не еднократно, обясни Кунева. Във фонда има 26 деца на лекари и педагози загубили родителите си. Стипендията е 500 лв. на месец, ще се стараем да правим това максимално дълго, сподели още Кремена Кунева.

Заглавие: **Само за 2 години даренията за МВР са се свили близо 6 пъти**

Дата: 28.12.2021 15:33

Медия: [Евроком](#)

Даренията от общини, държавни фирми и чужди посолства за Министерството на вътрешните работи намаляват чувствително, показва справка на "Сега" в списъка на силовото ведомство с безвъзмездно получените средства.

Общият размер на даренията до септември тази година възлиза на 561 477 лв, което е близо 6 пъти по-малко в сравнение с 2019 г., когато са били 2 999 820 лв. Миналата година сумата е 959 108 лв.

Най-големият дарител в списъка за тази година е посолството на САЩ в България. То е дало безвъзмездно на "Гранична полиция" движимо имущество на стойност 439 650 лв. Жандармерията пък е получила 4 оборудвани будки за 4000 лв.

Продължава практиката на общини и горски стопанства да подпомагат районните служби за пожарна безопасност

и защита на населението с дърва за огрев, гориво, обзавеждане и други вещи.

Заглавие: **Предстои ремонт на Педиатричното отделение на МБАЛ "Свети Мина" в Пловдив**

Дата: 30.12.2021 12:43

Медия: **Сити Билд БГ**

Общо събраните средства за ремонтните дейности възлизат на 1100лв

снимка: Пловдив Прес

Благотворителната Коледна вечер, организирана от отдел "Програми и проекти" към МБАЛ "Св. Мина" успя да събере 7710 лв., а в дарителската сметка за каузата постъпиха още 1650 лв. Като най-щедър дарител бяха отличени лаборатории "Сунево България", които предоставиха 1000 лв.

"Участниците в програмата се включиха благотворително, украсата за тази вечер също бе дарение. Благодарим на всички, които се отзоваха и подкрепиха инициативата, чрез която ще направим детското отделение на болницата едно по-уютно място за малките пациенти", заяви експертът в отдел "Програми и проекти" Мария Куманова.

Пловдивските "Ротаракт" и "Интеракт" клубове, с подкрепата на Сдружение "Lady Bikers MPowered Bulgaria" (Жените Мотористи ЕМпауърд България), също се включиха в инициативата като имаха свой специален щанд на Коледния "Базар "Капана". Там доброволци предлагаха ръчно изработени коледни картички, сувенири и лакомства, като парите от продажбите отново бяха предназначени за ремонта на отделението. За петте дни на базара, доброволците от клубовете набраха още близо 2000 лв., с което събраните средства нараснаха до 11000 лв.

"Тази сума ще ни позволи да започнем ремонта поетапно, стая по стая, за да може отделението да продължи да функционира. Ще освежим стените, ще бъде подменена подовата настилка и ще закупим необходимата мебелировка за стаите, които са в най-лошо състояние. Няма да спрем дотук и съм уверен, че ще набавим необходимата сума за ремонта на цялото отделение", коментира управителят на МБАЛ "Свети Мина" проф. Петър Петров.

Заглавие: **Деца от 10 детски градини с подаръци от Елаците-Мед**

Дата: 30.12.2021 12:13

Медия: **Вестник Камбана**

В навечерието на празниците компанията оказва подкрепа и на своите пенсионери Децата от ДГ "Щастливо детство" с. Чавдар

По традиция, точно преди настъпването на коледните и новогодишни празници, Елаците-Мед, част от индустриална Група ГЕОТЕХМИН, подпомогна 10 детски градини в Етрополе и Средногорието и подкрепи над 1100 пенсионера.

Над 500 деца от четири детски градини в гр. Етрополе – ДГ „Еделвайс“, ДГ „Слънчице“, ДГ „Звънче“ и Целодневна детска ясла „Патиланци“ и от шест от общините в Средногорието – ДГ "Дора Габе" – с. Мирково, ДГ "Щастливо детство"- с. Чавдар, ДГ "Ханс Кристиан Андерсен" – с. Челопеч, ДГ "Слънце"- гр. Златица и филиал към ДГ "Слънце" и ДГ "Евлампия Векилова" – гр. Копривщица, получават играчки закупени със средства от компанията. Те ще се радват на множество образователни модули за изучаване на буквите и цифрите, любими приказни герои, кукли, плюшени животни и други очаквани и желани игри за забавления, с които децата да развиват своите умения и способности, като едновременно с това се и забавляват.

Директорите на детските заведения отправиха благодарствени думи към ръководството на Елаците-Мед, като пожелаха много здраве, щастие и благоденствие през Новата 2022-ра година.

В навечерието на Коледа ръководството на Елаците-Мед подпомогна и своите бивши служители. Над 570 пенсионери от Обогатителен и 560 от Рудодобивен комплекс получиха подарък за Коледа – парична подкрепа от компанията в знак на благодарност за дългогодишната им и отдадена работа. Те изказаха огромната си благодарност към дружеството, за жеста, и затова, че продължават да бъдат част от екипа на дружеството, дори след прекратяване на активния си трудов път, благодарение на грижите, които полага за тях ръководството на Елаците-Мед.

Инициативите са част от корпоративната социална отговорност на компанията. Усмивките и радостта в очите на малки и големи са най-голямата награда и удовлетворение за екипа на Елаците-Мед.

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО

Заглавие: **Изкуството да даваш или среща с Минко Балкански**

Дата: 25.12.2021 14:24

Медия: **Агенция БГНЕС**

Животът е неизчерпаем извор на срещи. Кратки, желани, пълни с емоции, други пък с уроци, с размишления. Но, има едни, които са незабравими. Които топлят душите и пълнят сърцата. Които дават надежда. Даже упование. Такава е всяка среща с професор Минко Балкански, предаде репортер на БГНЕС.

С голямата личност, алтруиста, човекът с голямо сърце, наричан от познати и приятели просто – Минко. И това е така, за да може всеки да го усеща близък. И да има близка среща с него.

Роден на 24 юли 1927 година в село Оряховица, Старозагорско, Минко Балкански завършва гимназия на 15 години и след още две години в Софийския университет заминава за Франция да учи. Как? Трудно, но решително. С устрем и воля. И така цял живот. И днес.

В дни като днешните, когато сме улисани в уж предпразнична подготовка, а е делнично и прозаично дори, разговор за щастието като този с Проф. Балкански е като Коледен подарък – мечтан.

"Мисля, че истинското щастие е когато даваш. И защото вярвам, че хората са родени, за да бъдат щастливи, то колкото повече даваш, толкова по-щастлив си. Подаръкът е нещо много важно. Това преживяване, когато се замислиш на един приятел или на едно дете да направиш подарък – ти го изживяваш. Приготвяш се, въобразяваш си какъв ще бъде подаръка, чакаш момента, когато го подаряваш – това е едно цяло преживяване. И това преживяване е щастие, защото си мислиш, че ще направиш и друг някого щастлив... Питате ме - каква е ролята на учителя? Той учи и събира знания, за да ги предаде. И това предаване е пак самото щастие. Всички професии са хубави, но професията на учителя е най-хубавата", сподели световноизвестният физик и професор в университета "Мария и Пиер Кюри" в Париж.

"Аз сега пак пиша – "Завет" е една малка част, а сега пиша голямата. Мисля, че човек постоянно има нужда да фиксира, да запише нещо – спомен, надежда, проект - за да бъде запазено. Да бъде запазено...", заяви именитият българин, който също така е голям дарител.

Професор Минко Балкански продължава да работи ежедневно, да се среща с ученици, студенти, колеги и приятели и да бъде щастлив в това - защото не спира да дава. /БГНЕС

Заглавие: **Кюстендилка, живееща в Сан Диего, направи дарителска акция в помощ на българските си съграждани**

Дата: 26.12.2021 09:28

Медия: **Дарик Нюз**

Млада жена от Кюстендил, която живее в Сан Диего, направи дарителска акция сред свои приятели в САЩ, за да подпомогне жители на кюстендилското с. Раждавица за празниците.

Местни хора я оприличиха със "Снежанка отвъд Океана" и дори й приписаха ролята на социална служба на другия край на света. Младата дама призова приятелите си в чужбина да помогнат, всеки - с колкото може, на шепа хора, към които съдбата не е била благосклонна, за да могат те да имат топла, човешка и достойна Коледа.

От 2001 година Вася Вал се занимава с инвестиции в имоти и развитие на софтуерна компания, която се конкурира с най-големите в света. Учила е "Бизнес" в България, "Софтуерно инженерство" в Сан Диего и "Мениджмънт на проекти", също там.

"Ако мога - още бих учила. Всичко това ми позволи да стана гражданин на света и да ми е добре навсякъде, където имам приятели и имам какво да правя", каза в интервю за БТА Вася Вал.

"Роднините ми са в България, но в САЩ с приятелите ми също сме семейство. Това, което силно желая, е когато се връщаме в България, да го правим не само заради вчера, но и заради сега, и заради утре. Искам моят син, роден и израснал в Америка, но изкарал всяко лято при баба си в с. Раждавица, да се завръща цял живот и да се зарежда от Осоговските извори и река Струма. А, кой знае, един ден може и да павира улицата, за да не дерат коленете си по чакъла децата от следващото поколение, родени някъде по света", разказва Вал.

"С приближаването на празниците чувствам нужда да давам", допълва тя. Вася Вал е събрала сред свои приятели чрез постове в социалните мрежи 6300 лева, част от които вече са разпределени. Хората, на които тя помага, са с ниски или без никакви доходи и такива със здравословни проблеми.

За себе си младата жена разказва, че не е "лесен човек", но винаги се старее да е справедлива, упорита и дейна. "От дете не чакам помощ отгоре и когато искам нещо, се заемам сама. В България ни е срам да изметем тротоара пред блока или да вдигнем хартия от паважа, но когато някой се пребори с теглото на предразсъдъците и подхване нещо полезно, съмишленици се намират веднага", категорична е Вася Вал.

Заглавие: **С ново дарение зарадва съгражданите си почетен гражданин на Видин**

Дата: 27.12.2021 12:58

Медия: **24 Часа**

Поредният благороден жест на живеещ в Швейцария техен съгражданин зарадва видинчани за празниците. Проф. Валентин Джонов, който през октомври тази година стана почетен гражданин на Видин, изпрати цял тир с дарения. През последните две години с негова помощ са предоставени за нуждите на хора и институции пет камиона с мебели, машини, дрехи, медицински консумативи и пособия.

Част от новото дарение е за видинската болница "Света Петка". Лечебното заведение се сдоби с 25 напълно механизирани реанимационни легла и дюшеци за тях; обзавеждане за болнични стаи – маси, болнични шкафове, столове, дезинфектанти, медицински консумативи, две палатки за пациентите, изчакващи да излязат резултатите от направените им PCR тестове.

Дарението включва и над 200 кашона с дрехи, които ще са коледен подарък за жители на община Видин, нуждаещи се от подкрепа. Те вече бяха раздадени на десетки видинчани след като от общинската управа създадох специална организация.

Проф. д-р Валентин Джонов е роден във Видин през 1962 г. и средното си образование завършва в родния си град. Висше образование завършва в Медицински университет в София през 1987 г. и започва работа във видинската болница, след което се прехвърля в отделение по неврохирургия в София и като асистент в МУ. През 1990 г. заминава на специализация в Швейцария, но е поканен да работи в различни болници, като му е предложена и научна кариера. Последователно е преподавател, доцент, професор и ръководител на катедра, а от 2018 г. и директор на Института по анатомия в Берн. Автор е на над 200 публикации с научно и научно-популярно съдържание в авторитетни специализирани издания.

Джонов развива богата и разнообразна дарителска дейност за редица страни, но предимно за България, която включва както медицинска апаратура и оборудване, както инвентар и храни със съдействието на фондацията на Суверенния малтийски орден в Швейцария. Само за последните няколко години в България са пристигнали над 100 тира с дарения от различен характер, като за последните пет години ежесечно пристигат по два тира в различни градове на страната.

Снимки на община Видин: 01-проф. Валентин Джонов, 02 и 03 – част от последното дарение на професора.

Заглавие: **Предай доброто нататък! Дарител преведе необходимите средства за увеличител за четене на 8-годишния Александър, родителите преотстъпиха събраната сума от благотворителния футболен турнир "За купата на Община Благоевград" на друго дете в нужда**

Дата: 29.12.2021 17:25

Медия: **Вестник Струма**

Семейството на 8-годишния Александър дари събраните средства от благотворителния футболен турнир "За купата на Община Благоевград" на друго дете в нужда. Решението е взето от родителите, след като по обявената сметка, от дарител, пожелал анонимност, е постъпила сумата за закупуване на увеличител за четене, необходим на възпитаника на XI ОУ "Христо Ботев – Благоевград.

Събраните средства от турнира са преотстъпени на 12-годишната Габриела, която има генетично заболяване Ахондроплазия, изразяващо се в изоставане на растежа на крайниците.

Купията за дарения от благотворителния футболен турнир "За купата на Община Благоевград" бе отворена днес пред кмета Илко Стоянов от капитана на отбор "Перспектива", гр. Кюстендил, който спечели първо място в благотворителната спортна инициатива. Събраната сума от купията за дарения за Александър е 1564,90 и бе връчена от кмета Стоянов на майката на Габи.

Преди това, кметът на Благоевград Илко Стоянов се среща и със семейството на малкия Александър, Славчо Иванов, председател на аматьорска лига по минифутбол SPS, класният ръководител на Александър, г-жа Надя Бачева и капитаните на отборите победители.

Заглавие: **НАП - Варна напомня: Дарителите могат да намалят законно данъците си**

Дата: 30.12.2021 13:57

Медия: **Moreto.net**

Физическите лица, които са направили дарения през 2021 година, могат да намалят законно данъците си, които трябва да платят през 2022 година, напомнят от НАП - Варна.

Данъчното облекчение за дарения се ползва с **подаване на годишната данъчна декларация в срок от 10.01.2022 г. до 3 май 2022 г.** и при условие, че данъчно задълженото лице няма подлежащи на принудително изпълнение публични задължения към датата на подаване на годишната данъчна декларация, включително и когато се подава коригираща декларация.

При подаването на годишната декларация **дарителите попълват приложение № 10**, което е неразделна част от годишната данъчна декларация.

Дарителите могат да намалят с до 65% данъчната си основа, ако са изпълнени определени условия. **С до 50% може да се намали данъчната основа** с дарение в полза на Националната здравноосигурителна каса - за дейности във връзка с лечението на деца, финансирани с трансфери от бюджета на Министерството на здравеопазването, и/или Център за асистирана репродукция.

Друго данъчно облекчение, което могат да ползват гражданите, е за дарение за културата, тоест за създаване, съхранение и популяризиране на произведения на културата в качеството им на "меценати" по смисъла на Закона за меценатството. С парите, платени за култура, **може да се намали с до 15 % данъчната основа.**

До 5 на сто от всички доходи на физическите лица се намаляват с дарения в полза на здравни или лечебни заведения; на специализирани институции за предоставяне на социални услуги, както и на Агенцията за социално подпомагане и на Фонд "Социална закрила" към министъра на труда и социалната политика.

Облекчението е валидно и **при дарение в полза на специализирани институции за деца**, както и на домове за отглеждане и възпитание на деца, лишени от родителска грижа, на детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии.

Данъчното облекчение може да се ползва и за дарения в полза на бюджетни предприятия, на регистрираните в страната вероизповедания, на специализирани предприятия или кооперации на хората с увреждания, както и в полза на Агенцията за хората с увреждания; на Българския Червен кръст; на културни институти и читалища.

Данъчните облекчения за дарения могат да се ползват и **ако даренията са направени в полза на идентични лица от ЕС**. В тези случаи към годишната данъчна декларация задължително се прилага и официален легализиран документ, удостоверяващ статута на получателя на дарението, и неговият превод на български език, извършен от заклет преводач.

Повече информация за ползването на данъчните облекчения може да се намери на електронната страница на НАП – www.nap.bg и на телефона на информационния център на приходната агенция 0700 18 700.

Заглавие: **4-годишно дете с мозъчен тумор се нуждае от помощ**

Дата: 30.12.2021 12:52

Медия: **БТВ**

Малката Виолета се лекува в Турция, но семейството не разполага с достатъчно средства за терапията

Две тежки операции и химиотерапия – през всичко това се е наложило да мине за своите само 4 години малката Виолета Джамбазова. Детето е с агресивен мозъчен тумор.

Семейството на Виолета живее и работи в Гърция. В местна болница е поставена и тежката диагноза, след като момичето получава припадък. Следват година и половина интервенции, като лекарите не дават големи шансове на детето.

Нова надежда дават от истанбулска болница, където Виолета е приета и минава през първия курс на лечението. Общата цена на терапията обаче е 51 500 долара – сума, която е непосилна за семейството.

В социалните мрежи е организирана кампания в подкрепа на Виолета, като целта е да бъдат събрани 44 000 долара. Средствата от благотворителен базар също ще отидат за лечението на детето.

Ако желаете да помогнете, можете да го направите с дарение по сметка:

КАМПАНИИ

Заглавие: **Ученици дариха храна и одеяла на животните от общинския приют в Перник**

Дата: 25.12.2021 00:20

Медия: **Mirogled**

Учениците от Х ОУ "Алеко Константинов" продължиха традицията си да правят дарения на Общинския приют за безстопанствени кучета. Те дариха храни и одеяла за животните в приюта, както и дрешки за най-малките кучета. Всяка година възпитаниците на училището организират благотворителни инициативи както за приюта, така и за други каузи. По-рано през годината те зарадваха и медиците от Специализираната болница за активно лечение на белодробни болести. Част от учениците и техните родители помагат доброволно в дейността на приюта. Те призоваха всеки, който желае да осинови куче от приюта и да му даде нов дом и любов. Същевременно продължи и поставянето на къщички за безстопанствени кучета в различни квартали на града. Всички те са поставени по заявки на живущи в близките жилищни сгради.

Заглавие: **Деца в риск изкачват своите върхове - кампания, която промени съдби**

Дата: 23.12.2021 12:15

Медия: **Българско национално радио**

"Помогнете на **децата от дневен център "Посока"** да почувстват свободата и силата си в планината. **Дарете, за да ги заведем на Мусала, Ком и Черни връх**, да си кажат **#Азсъмвърхът** и да продължат смело напред - така започва **кампанията на фондация "Конкордия България"** - да помогнем на деца в риск да изкачат своите върхове!" - кампанията, която донесе промяна.

"С кампанията **"3 прехода, 3 преодоляни трудности, 3 върха"** искаме да покажем на деца със специални нужди, че няма невъзможни неща. Необходимо е само да пожелаят да направят нещо, да вярват в себе си и в човека, който ги подкрепя, да проявят постоянство и упоритост и да следват целите си", разказа в "Хоризнт до обед" Юлия Йорданова от фондация "Конкордия България"

"Сумата от необходимите 2700 лв. е вече събрана. Набирането на средствата приключи сега в края на годината.

Децата, които подкрепяме в Дневния ни център са с **различни и тежки съдби**. Някои от тях са с родители, които също имат нужда от подкрепа за отглеждането им. Всичко започна с една **изложба на децата на тема зимни планински картини**. После ги предизвикахме да поискат да изкачат тези върхове и така лека полека тръгнахме от Витоша най-напред. Но децата се включиха и в почистването на тези паркове и планини.

Така **изграждаме и различни умения** в децата - планиране, опазване, лично време и подготовка, цели, **това е част от една по-голяма картина на нашата фондация за спортно социална интеграция**.

Помогнаха ни хора и компании близки до планиския дух и обичащи нашите планини. Благодарим им от сърце!", заяви още пред БНР Йорданова.

Още по темата в звуковия файл.

Заглавие: **Раздават храна на нуждаещи се в храм в София**

Дата: 25.12.2021 08:55

Медия: **Нова телевизия**

Доброволци подготвят пакети с храна за нуждаещи се в коледния ден. В двора на храм "Св. пророк Илия" в столичния квартал "Дружба" 2 ежедневно се хранят десетки пенсионери, социално слаби и бедни хора от цяла София. Инициативата стартира през 1999 г.

"Обикновено на ден идват около 300 души. За днес има различни дарени продукти. Ще подготвим скара за хората. На дежурство сме по 4-5 души, за да се справим със задачата", сподели една от доброволките.

Повече гледайте във видеото.

За да научавате първи новините от България и света, изтеглете новото приложение на NOVA - за [Android ТУК](#), [iOS \(Apple\) ТУК](#) и [HUAWEI AppGallery ТУК](#).

Заглавие: **Третокласници от Велико Търново с мащабна благотворителна кампания**

Дата: 25.12.2021 12:46

Медия: **Накратко**

Третокласници от основното училище "Бачо Киро" във Велико Търново проведоха мащабна благотворителна кампания.

Те осигуриха персонални коледни подаръци за всеки от 110 пациенти в държавната психиатрична болница в село Церова кория.

Това е първата благотворителна кампания за болницата в Церова кория. Децата направили чорапчета с подаръци, нарисували картички, направили играчки, които лично предадоха:

"Желаем да помогнем на хората, които светът ги отхвърля, да им дарим малко Коледно чудо".

"Ние правихме картички, рисувахме картини, опаковахме коледни подаръци за тях".

"Аз просто искам да подаря добро на другите хора, защото всички се нуждаем от радост".

В кампанията си децата били подкрепени от родителите и учителите:

"Децата имат нужда да разберат, че в нашия свят има и по-различни хора и да са широко скроени", заяви майката Стефка Стефанова.

Всяко от децата получи благодарствена грамота от болничния директор на психиатрията д-р Даниела Иванкова:

"Това показва, че чудото се случва всеки ден с нас и чудото е нашите деца, които показват, че могат да бъдат състрадателни".

"Честита Коледа и Весела Нова година", пожелаха децата. /БНР

Заглавие: **Над 130 дарители в благотворителната кампания "Подари на непознат" в Троян**

Дата: 25.12.2021 20:03

Медия: **Българско национално радио**

За шеста поредна година община Троян организира благотворителната кампания "Подари на непознат", чрез която преди Рождество бяха подпомогнати с подаръци

Благотворителната кампания започва през 2016 г. по инициатива на кмета на Троян Донка Михайлова и в нея се включват различни институции, училища, фирми и граждани, които със своите подаръци подпомагат нуждаещи се троянци за Рождество, поясни Валентина Даскалова, главен експерт социална политика в общинската администрация.

"Тази година дарителите са над 130. Имаме подаръци от чужбина, наши съграждани. Много ученици се включиха с техни благотворителни инициативи и хората, които биват подкрепени стават все повече. Те са изключително доволни и щастливи."

Сред получените подаръци е и 82-годишната Пенка Димитрова.

"Много благодаря! Желая не само на троянци, но и на всички българи да са живи и здрави, това е най-важното!".

Заглавие: **"Българската Коледа" събра досега близо два и половина милиона лева**

Дата: 26.12.2021 11:05

Медия: [Българско национално радио](#)

Близо 2 милиона и половина лева събра "Българската Коледа" от началото на деветнадесетото издание на благотворителната инициатива.

Кампанията ще продължи през цялата година да набира средства, с които да се подпомогнат децата, нуждаещи се от спешна помощ и интензивно лечение.

"С таланта си посланиците на благотворителната инициатива обединяват всички сърцати българи, които помагат за тази благородна кауза", написа в профила си във Фейсбук президентът Румен Радев, който е патрон на кампанията.

- БНР излъчи благотворителния спектакъл "Българската Коледа"

С кратко съобщение на 1117 или гласово обаждане на 0900 1117 всеки от нас може да подкрепи децата на България. Тази съпричастност няма цена, отбеляза още държавният глава.

Желаещите да помогнат на децата в беда могат да го направят по няколко начини, описани на сайта на инициативата "Българската Коледа".

Заглавие: **"Чистата Коледа": Доброволци почистват Черноморието**

Дата: 26.12.2021 13:01

Медия: [Топ новини](#)

На юг от Бургас днес вместо с "Честита Коледа" доброволци се поздравяват с "Чистата Коледа"! Зад инициативата за празнично почистване на крайбрежието стоят млади хора, за които морето е кауза по всяко време на годината.

На плажа в Аркутино десетки доброволци събираха отпадъци. "Заради ветровете отпадъците се появяват, мигрират постоянно. Вчера нямаше отпадъци, днес - има", каза организаторът Илиана Стоилова, цитирана от bTV.

Събраният боклук ще бъде сортиран и рециклиран. "Кампанията продължава до 4 януари, всеки, който събере чувалче с отпадъци и сподели във Facebook с хаштаг "Чистата Коледа" – ще участва в томбола с награди", заяви Никола.

Заглавие: **Доброволци от "Коледен Базар Капана" събраха 2000 лв., за Детското отделение на МБАЛ "Св.Мина" в Пловдив**

Дата: 27.12.2021 13:22

Медия: [Пловдив 24](#)

В навечерието на най-светлият Християнски празник Рождество Христово, Пловдивските Ротаракт и Интеракт клубове организираха Коледен благотворителен базар.

На специален щанд в "Коледен Базар Капана" бяха изложени творенията на доброволците, които с огромно желание и ентузиазъм изработиха собственоръчно коледни картички, сувенири и лакомства.

През петте дена, в които бяха на базара, доброволците събраха близо 2000 лв., които ще бъдат дарени за Детското отделение на МБАЛ "Св.Мина" в гр. Пловдив.

Необходимо е остарелите мебели на отделението да се подменят с нови, стените са с паднала мазилка, да бъде закупена нова апаратура, легла, медицински шкафчета, маси и столчета за стаите, да се положи нова антибактериална подова настилка. Отделението разполага общо с 48 легла, като 20 от тях са за подмяна. Три са за интензивни грижи, а останалите 17 са терапевтични.

Вече е направено проучване за себестойността на най-необходимите неща, от които се нуждае Педиатричното отделение. "Ще са необходими не по-малко от 100 хиляди лева. Сумата няма как да бъде отделена от бюджета на болницата." – споделят от лечебното заведение.

Заглавие: **Близо 1600 лева са събрани на благотворителния базар в помощ на 9-годишната Емел в Плевен**

Дата: 28.12.2021 09:39

Медия: [Плевен За Плевен](#)

Близо 1600 лева са събрани на благотворителния базар в помощ на 9-годишната Емел Коларова, който се проведе в навечерието на Коледа в Плевен. Това съобщи майката на детето Теодора Христова.

"Благодарим на всички хора, които са дарили средства в помощ лечението на дъщеря ми! Благодаря ви, че подавате ръка на Емел, за да има шанса за нормален живот! Бъдете здрави и благословени! Нека Доброто се връща към вас!", написа във фейсбук Теодора.

Ще припомним, че нейната дъщеря води дълга борба с коварното заболяване – остра лимфобластна левкемия б-клетъчна и последвалите усложнения.

Емел е от село Брестовец. В края на 2018 година е диагностицирана с болестта, която променя живота на цялото ѝ семейство. Преминава през множество химиотерапии, довели до странични усложнения – сринат имунитет, инфекции, афти, фебрилитети, високо кръвно налягане.

За нещастие, при лумбална пункция са настъпили изненадващи усложнения, които са довели до крайно рисково състояние с опасност за живота ѝ.

Два месеца Емел е била в интензивното отделение на УМБАЛ "Света Марина" във Варна с реална опасност за живота. Семейството ѝ се е свързва с турски специалисти, които дават големи надежди за възстановяване на Емел.

Въпреки органиченията на ковид кризата, с помощта на външно министерство майката на Емел – Теодора Христова успява да я транспортира до болницата Рейап в Истанбул. Петима лекари денонощно са се борили за живота на Емел. За да се възстанови напълно момиченцето се нуждае от продължителна рехабилитация в Турция под наблюдението на специалистите, които са я спасили. В момента тя и нейната майка са в Истанбул, където в центъра "Илкевин" се провежда лечението и рехабилитацията на Емел. Периодично се правят контролни прегледи при невролог, онкохематолог и ортопед, контролните изследвания за проследяване на ремисията от левкемия. Към момента терапевтите подготвят Емел за стъпване на крака, но предвид на остеопорозата, която се е получила вследствие на обездвижването в България, този етап се случва бавно и постепенно заради рисковете от счупвания на костите. Може да подкрепите Емел и семейството ѝ и чрез дарения по сметка: Дарителска сметка: ПИБ АД BG38FINV91501317534631 Титуляр: Емел Благовестова Коларова

Заглавие: **Кампанията се преустановява, фирма ще поеме разноските по съборената къща в Белица**

Дата: 29.12.2021 10:10

Медия: [Топ Преса](#)

На вниманието на жителите на Община Белица !

С огромна благодарност към всички жители на Община Белица за организираната дарителска кампания, по желание на собственичката на къщата Величка Чонкова дарителската кампания се преустановява до момента в който се установи, че има необходимост да се събират средства , тъй като фирмата извършител е заявила , че поема всички разноски по нанесените щети. Това съобщи от местната власт часове след обявяването на дарителска кампания в помощ на потърпевшата Величка Чонкова.

Заглавие: **Българи в САЩ и Великобритания подкрепиха каузата на "Ангели за България"**

Дата: 29.12.2021 12:12

Медия: [Eurochicago](#)

Месец декември, освен празничен и ползотворен, бе и изключително вълнуващ за целия ни екип!

Не само изпълнихме едни от най-големите си каузи досега, но се случи и едно истинско БЪЛГАРСКО чудо по Коледа! Стучи се това, за което отдавна мечтаем: българи по света си подадоха ръце в името на каузата на "Ангели за България".

Артисти, танцови групи, културни организации и училища, всички те избраха нас за благотворителната организация, която да подкрепят на Коледните си тържества. Така, постери и кутии на "Ангели за България" бяха поставени на 9

събития в САЩ и Великобритания, като общата събрана сума бе £2,150.46.

Нямаме думи да изразим огромната си признателност към Коледен базар в Лондон, "На Хоротека в Лондон "Хора за Хората", Танцов клуб "Пагане", ФТГ "Мераклии" – Български Народни Танци – Нортхамтън, ФТК "Щастливци", БЪЛГАРИТЕ В ЦЕНТРАЛНА АНГЛИЯ-BULGARIAN COMMUNITY MIDLANDS CIC, Сдружение "Българка" – Чикаго, Българика – Bulgaria, Коледен базар Атланта и Bulgarian School of Atlanta.

Отново доказахме, че не сме безразлични, че може да се обединим в обичта си към България и да бъдем полезни за българския народ, и от хиляди километри разстояние. За нас това е признание за нашата дейност и силно вярваме, че и много други българи по целия свят ще последват примера.

Благодарим на всички за доверието.

Ангели за България / Angels for Bulgaria

* "Ангели за България" е благотворителна организация, регистрирана във Великобритания, целяща да обедини българите зад граница в помощ на сънародници в България.

Заглавие: **Потребителите от Дома за стари хора в Гърчиново получиха дарение**

Дата: 30.12.2021 14:23

Медия: **БТА**

BOBSTH 14:24:31 30-12-2021

IS1422BO.026

Опака - Дом за стари хора - дарение

Потребителите от Дома за стари хора в Гърчиново получиха дарение

Опака, 30 декември /Боряна Димитрова, БТА/

Потребителите от Дома за стари хора в село Гърчиново получиха дарение. То е направено от колектива на фирма, развиваща дейност в областта на дигиталния маркетинг, за да направи празничните дни на възрастните по-приятни, съобщи от Община Опака, които управляват услугата.

В навечерието на празниците ръководството на Дома отправя апел за подпомагане. И хора с добри сърца, носещи в себе си съпричастността не закъсняват да се появят. Дарението е ценно и в достатъчно количество, за да обезпечи три месеца междинните закуски на потребителите на социалната услуга, казват от ръководството. "Нека тази благородна постъпка Ви донесе много късмет и успехи през новата 2022 година", допълват оттам, коментирайки жеста на доброволство.

Домът за възрастни хора е единствен в региона и функционира като делегирана от държавата дейност, управлявана от община Опака. Сега тук са настанени девет души, но е възможно да се приемат още 12. Причината е, че "входът за нови потребители на услугата е затворен", посочват от ръководството.

Кампанията за подпомагане на възрастните хора продължава. В Дома имат нужда още от закупуване или дарение, включително на използвани, но не амортизирана бяла техника, обзавеждане, както и пакетирани храни и консерви, обезпечавачи междинна закуска в 10 и 16ч. От ръководството уточняват, че за осигуряване на достъпна среда е необходимо закупуване и монтаж на столче за изкачване на стълби за трудно подвижни хора или закупуване и монтаж на външен асансьор.

Ръководството на Дома и община Опака имат нова визия на социалната услуга. Системно се работи за реформирането на Дома, за да продължи да функционира той и след 2025 година, защото все повече хора от областта имат нужда от място, в което спокойно да прекарат старините си.

/МС/

Заглавие: **Община Сандански дарява средствата за новогодишна програма на деца, загубили родител от ковид**

Дата: 30.12.2021 14:12

Медия: **Вестник Вяра**

Традиционното посрещане на новата година на площад България в Сандански няма да се състои, а ще премине в благородна кауза!

По инициатива на кмета на община Сандански Атанас Стоянов на последната сесия за 2021 г. Общинският съвет одобри предвидените средства за новогодишното тържество да бъдат предоставени на децата, загубили родител от COVID-19.

Освен тези средства на семействата ще бъде дарена и цялата сума от благотворителния коледен базар, организиран от община Сандански, на който активно участие взеха всички училища, детски градини и социални институции.

"Съпричастността със загубата и скръбта на нашите съграждани е обща, защото отиващата си 2021 г. бе изпълнена с много трудности за всички нас. Но въпреки изпитанията злото не е трайно и светът винаги си движи от доброто. А доброто повелява да помагаме на хора в нужда – така, както водят общочовешките ни ценности и християнски добродетели", коментираха от общината.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

Заглавие: **21 неща, които политиците могат да направят, вместо да узурпират дарителските кампании**

Дата: 27.12.2021 18:33

Медия: **Лентата**

"Българската Коледа" изглежда хубава инициатива. Хора и компании даряват средства за деца, които имат нужда от спешно лечение и за болнични заведения, които имат нужда от спешно преоборудване. Това е прекрасно.

21 неща, които политиците могат да направят, вместо да узурпират дарителските кампании

"Българската Коледа" изглежда хубава инициатива. Хора и компании даряват средства за деца, които имат нужда от спешно лечение и за болнични заведения, които имат нужда от спешно преоборудване. Това е прекрасно.

Но не става ясно какво правят политиците в този процес. Не става ясно защо политиците се намесват в състрадателността на хората, които искат да помогнат на добри каузи. Хората сами могат да даряват. Ролята на политиците е друга. Те получават заплати, за да организират така политическата система, че да няма нужда от благотворителни кампании.

Затова, ето 21 полезни неща, които политиците биха могли да правят, вместо да се снимат с хора, които даряват:

1. Да кажат защо системата на здравеопазването не е реформирана.
2. Да реформират здравната, осигурителната, социалната и всички други системи, които блатясаха за последните 12 години.
3. Да намалят администрацията и да опростят процедурите. Сега десетки родители се отказват да търсят помощ от държавата.
4. Да възстановят Фонда за лечение на деца. И всички други полезни процедури, които реално помагат на децата.
5. Да направят нормална модерна Детска болница. Най-последно.
6. Да направят така системата на здравеопазването, че доктори и медицински сестри да не бягат от България.
7. Да направят така всички обществени системи в България, че никой да не иска да бяга.
8. Да развият системите за социални грижи, за да се окаже истинска подкрепа на децата с увреждания и техните родители.
9. Да правят непрекъснати информационни кампании за правата на децата.
10. Да се противопоставят категорично на опитите на популисти и сектанти да ни върнат в средновековието.
11. Да спрат да си назначават роднините в различни администрации.
12. Да направят най-сетне това електронно правителство.
13. Да направят система от данъчни облекчения за всеки, който иска да дарява за социални каузи.
14. Да направят модерно образование. Топенето в ледена вода не замества имунизацията.
15. 10% от "излишъка" всяка година да отива директно за лечение на деца. Така хем ще правят по-реалистични бюджети, хем ще "раздават" по-малко средства авансово на псевдостроителни компании, които да ги теглят кеш в чували.
16. Или ако годината е била толкова добра, че има неочакван излишък, да направят процеса по приоритизиране по-прозрачен.

17. Да се противопоставят на желанието за връщане на "държавно управление" на важни предприятия в различни обществени сектори. Да се забрави глупостта с държавната петролна компания, държавната язовирна компания, държавната ВиК компания, държавната каквато и да е друга компания.

18. Да осигурят наистина независима съдебна система, която няма да се поколебае да разследва политици и техните действия. Като например кой беше виновен за разсипването на Фонда за лечение на деца. Или за изтеглените десетки милиони в чували.

19. Да премахнат остарелите разпоредби, в които се забранява да се споменават имена на компании и търговски марки в ефир. Иначе е малко лицемерно – ръчкат компании да даряват, но не позволяват да им се казва името в национален ефир. Малък текст в Закона за електронни медии трябва да се промени, от 15 години го говорим на всички политици.

20. Да не правят тъпи кампании как ще връщат българите от чужбина, а просто да направят тук като там, и така никой няма да иска да бяга.

21. Изобщо да направят така обществените системи, че кампаниите за събиране на капачки да не са за жизненоважна медицинска апаратура, а за облагородяване на зелените площи, например.

Та, с такива дейности трябва да се занимават българските политици. Ама не искат. По-добре им е да се снимат до хора, които даряват...

Да се дарява е прекрасно и достойно. Но да се премахне причината да има нужда от дарения, е истинската задача. Да се промени системата е истинската отговорност към децата. И точно това е работата на политиците. Ако искат да направят нещо смислено, разбира се.

И честит ден на бащата!

Спокоен ден!

Автор: Любомир Аламанов, фейсбук

Заглавие: **Организацията на евреите "Шалом" приюти ЛГБТИ център**

Дата: 28.12.2021 18:05

Медия: **Дневник**

Организацията на евреите в България "Шалом" е приела да подслони общността ЛГБТИ център Rainbow Hub, принуден да напусне сегашните си посещения след насилието през октомври.

Тогава десетина души, предвождани от Боян Расате, нахлуха в центъра, намиращ се в жилищна кооперация на централна улица в София, изпочупиха оборудването и удариха в лицето едно от момичетата там. След този случай, а преди това "дребни неразбории със съседите в кооперацията" и "поредица от нападения и вандализиране на общностното пространство", останалите собственици в сградата настояват организацията да се изнесе като се позовават на Закона за етажната собственост.

В профила на сдружението във "Фейсбук" се казва, че благодарение на дарения са събрани средства за възстановяване дейността на хъба.

Заглавие: **"За" или "против" пиротехниката на Нова година**

Дата: 29.12.2021 08:09

Медия: **Нова телевизия**

"Темата с пиротехниката на Нова година е засягана през годините. Това обаче е първата година, в която има както медиен, така и обществен интерес". Това заяви д-р Надежда Мечева, която е ръководител на Клиниката за бездомни животни към Фондация "Четири лапи".

"Много граждани подкрепиха кампанията на Фондация "Четири лапи". Целим да информираме гражданите какво причиняват пиротехническите средства на домашните животни", каза още тя.

"Домашните животни са доста чувствителни и това е доста стресиращо за тях. За тях светлините и шумът могат да доведат до редица тежки заболявания. Трябва да сме внимателни в използването на пиротехнически средства и ако имаме домашно животно трябва да подпомогнем преживяването му на този момент", добави Мечева.

"У нас пиротехниката се продава от лицензирани магазини. Това са предимно магазините за продажба на оръжие, техните собственици в голямата си част са ловджии, които са собственици на кучета – т.е. те имат отношение към животните", коментира Тодор Попов, който е вносител на фойерверки.

"У нас имаме наложени традиции. Гърмят се фойерверки и това е част от забавлението на хората", смята още той.

Целия разговор гледайте във видеото.

За да научавате първи новините от България и света, изтеглете новото приложение на NOVA - за [Android ТУК](#), [iOS \(Apple\) ТУК](#) и [HUAWEI AppGallery ТУК](#).