

БДФ Медиен мониторинг - 17.12.2021

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 38)

Заглавие: **ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дарява над два тона дълготрайни храни на три социални организации в град Стара Загора**

Дата: 10.12.2021 13:21

Медия: **БТА**

BOBSTH 13:22:31 10-12-2021

RI1317BO.003

Гълъбово - ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" - благотворителност

ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дарява над два тона дълготрайни храни на три социални организации в град Стара Загора

Гълъбово, 10 декември /Румяна Лечева, БТА/

Благотворителната кампания "Подкрепи хора в нужда, дари надежда за Коледа" ще зарадва десетки нуждаещи се в региона, информираха от пресцентъра на Топлоелектрическа централа /ТЕЦ/ "КонтурГлобал Марица Изток 3".

Служителите на енергийната компания ще подарят повече от 2000 кг дълготрайни храни и хигиенни материали на три социални организации в Стара Загора. Вдъхновени от 5 декември - Световния ден на доброволеца и предстоящите Коледни празници, работещите в компанията сами са закупили и сортирали необходимите продукти, за да подпомогнат хората в нужда.

В рамките на две седмици енергетиците от ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" са събрали 2228 килограма варива, брашно, олио и консервирани храни, които ще бъдат предадени на Социалната кухня при храм Св. Паисий Хилендарски в Стара Загора, която се грижи за десетки самотни възрастни и социалнослаби хора, на Кризисен център "Самарянска къща", в който са настанени жени и деца, жертви на насилие и на Дневния център за хора с ментални увреждания и хронични психични проблеми "Св. Св. Козма и Дамян", посещаван всекидневно от 20 души. В инициативата са се включили и служителите на компанията от централния офис в град София, които са събрали санитарно-хигиенни материали за младежите от "Наблюдавано жилище" при Сдружение "Самаряни". Там в момента пребивават момчета и момичета, лишени от родителска грижа, които скоро са напуснали институции за деца и младежи, и са в процес на адаптация към живота навън - търсене на работа и самостоятелно жилище. "Инициативата дойде от колегите ни, а ентузиазмът им бе наистина заразен - не само генерираха идеята и активно се включиха в набирането на нужните стоки, но и лично помогнаха за опаковането и превозването им до получателите. Това е истинският дух на доброволчеството - нашите енергетици дават не само електрически, а и заряд на своята воля за добро. Така в празничните дни наред с коледните искри навън ще светят и сърцата на хората в нужда", посочи Надя Синигерска-Бохорова, мениджър "Комуникации и Корпоративна социална отговорност" в компанията .

"КонтурГлобал Марица Изток 3" се нарежда сред най-големите работодатели и най-щедрите дарители в района на Стара Загора и Гълъбово, където е базирана топлоелектрическата ѝ централа. През последните години компанията е отделила почти пет милиона лева за проекти в полза на обществото. Основната част от средствата се насочват за помощ на местните общности.

/РИ/

Заглавие: **За осма поредна година фондация "Искам бебе" ще бъде част от Коледния базар във Велико Търново**

Дата: 10.12.2021 13:53

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Велико Търново. За осма поредна година фондация "Искам бебе" ще има собствена къщичка на Коледния базар в града, предаде репортер на **Радио "Фокус" – Велико Търново**. Тя им е предоставена безвъзмездно от Община Велико Търново. В рамките на два дни – 25 и 26 декември в един от дървените павилиони в парк "Марно поле" "Искам бебе" ще предлагат ръчно изработени подаръци, сувенири и украшения. Всеки, който иска да помогне на каузата, може да си купи нещо и/или да дари в кутия с логото на фондацията. Събраните пари отново ще са за двойки с репродуктивни проблеми от региона.

"За предстоящото участие в базара имаме нужда от поне двама доброволци, които да се включат за по няколко часа на ден на ротационен принцип зад щанда в къщичката. Всеки, който има възможност и желание може да се свърже с нас чрез фейсбук страницата ни или на тел. 0886/ 801 309", допълва Вероника Михайлова, координатор на фондацията за региона.

Според статистиката около 145 000 двойки в България не могат да имат дете, а близо 40 000 се нуждаят от донорски генетичен материал. Като неправителствена организация фондация "Искам бебе" вече 15 години търси начини за оказване на допълнителна подкрепа - информативна, логистична, психологическа, и не на последно място - финансова. Чрез различни инициативи и в тясно сътрудничество с крупни дарители и частни лица доброволците на фондацията също помагат в каузата за разрешаване на демографския срив у нас.
Луиза ТРАНЧЕВА

Заглавие: **Фондация подкрепя ученически проекти на млади благотворители**

Дата: 10.12.2021 17:44

Медия: **Радио Стара загора**

За шеста година Фондация "Благотворител" организира национален конкурс за млади благотворители. В него могат да участват ученици от 7 до 12 клас.

Ще бъдат финансирани шест проекта - по два проекта от всеки тематичен кръг.

Проектите трябва да отговорят на една от трите зададени теми:

- Подкрепа за деца/ученици, лишени от родителски грижи или възрастни хора в нужда
- Съхраняване на музикалното наследство на България
- Екология /опазване и грижа за околната среда/

Срокът за кандидатстване с проектни предложения е 5.01.2022 год. В първия етап на конкурса ще бъдат избрани 16-те най-добри проекта. **От тях жури ще излъчи 6 финалиста, които ще бъдат финансирани и подкрепени за реализация**, както следва:

1-во място 1500 лв.; 2-ро място 1200 лв.; 3-то място 1000 лв.; 4-то и 5 и 6 място - по 800 лв.

Повече за конкурса и условията за участие чуйте в звуковия файл от Станислава Рашева, председател УС на Фондация "Благотворител".

Заглавие: **БФЖ и Kabinet.bg стартират програма за безплатна психотерапевтична помощ**

Дата: 10.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Достъп ще има всяка жена или момиче в затруднение или риск, като подкрепата ще обхване хора от всяка точка на страната, както и българи, живеещи в чужбина.

- Отбелязваме Международния ден на правата на човека, 10 декември, с посланието, че всеки човек има право на своите чувства и преживявания, както и на навременен достъп до психотерапевтична помощ и емоционална подкрепа;
- Над 80% от потребителите на Kabinet.bg са претърпели лична загуба, имат затруднения в отношенията си, преживяват повишена тревожност, паник атаки или депресивни симптоми, отключени през последната

година;

- Над 65% от потребителите на Kabinet.bg са момичета и жени във възрастта от 12 до 85 години;
- Убеждението на БФЖ и Kabinet.bg е, че навременният достъп до психотерапия и срещата с подходящ терапевт може да спести до 17% от разходите за последваща медицинска помощ.

Пандемията от Covid-19 влоши масово психичното здраве на хората по света. Световната здравна организация предупреждава за критична нужда правителствата и гражданският сектор да започнат разговор по темата и да подкрепят психичното здраве.

Български фонд за жените и Kabinet.bg, виртуалната клиника за спешна психотерапевтична помощ и емоционална подкрепа, се присъединяват към призива на СЗО да спре negliжирането на проблема и поставят началото на дългосрочна програма за безплатна подкрепа на жени и момичета в затруднение и риск.

Кампанията стартира на Международния ден на правата на човека, отбелязван от държавите членки на ООН вече 73 години, с посланието, че всяка жена има право да изпитва различни чувства и да има достъп до навременна психотерапевтична помощ и емоционална подкрепа.

В България се наблюдават безпрецедентно влошаване и тежки, дългосрочни ефекти на пандемията върху психиката и емоциите на жените, които изпълняват усложнени роли на първа линия: учителки, медицински работнички, майки, дъщери, служителки без възможност и право на домашен офис, предприемачки, жени на изкуството и свободните професии и много др. През изминалите две години, всеки месец поне една жена загива трагично насилствено и след продължила с години нездравословна семейна ситуация на домашно насилие. Посланията на кампанията подчертават правото на всяка жена да чувства пълния спектър от преживявания, включително и най-негативните, без да се чувства виновна за това какво изпитва или мисли и да потърси помощ от професионалисти.

"От Български фонд за жените дълбоко вярваме, че кампанията и партньорството с Kabinet.bg, които ще предоставят безплатна психотерапевтична помощ на жени и момичета, са изключително необходими и навременни.

Още в началото на Covid-19 пандемията с тревога предупреждавахме институциите и обществеността, че е много вероятно жените да бъдат непропорционално засегнати – сигналите за домашно насилие и броят убити жени рязко се повишиха още по време на първия локдаун. Наблюдавахме как ситуацията с безработицата и бедността се влошава, особено при жените, а тези, които все пак останаха наети, поеха двоен и троен товар, работейки от и в дома си и грижейки се за деца или възрастни роднини.

Искаме да кажем на жените, че няма правилни или грешни емоции или мисли, че е нормално да чувствате тревога, да сте уплашени, да сте уморени, да сте ядосани, че не сте сами, независимо как се чувствате и че има кой да ви чуе", коментира Надежда Дерменджиева, изпълнителен директор на Фонда.

От БФЖ припомнят и за данните, изнесени наскоро от Прокуратурата за троен ръст в делата за домашно насилие през първото полугодие на 2021 г.

През изминалата година екипът на Kabinet.bg е осъществил над 4,500 сесии с потребители на възраст между 6 и 85 години – на живо, чрез видео връзка, по телефон, чат и имейл. 65% от потребителите са от населени места извън София – малки градове, села, където липсва социална инфраструктура и услуги, както и с хора в емиграция и др.

Причините да бъде потърсена подкрепа от психотерапевт включват усилване на страховете, паник атаки, самонараняване, хранителни разстройства, влошаване на отношенията с близките и на работното място, загуба на близък, фобии, рисково поведение, загуба на работа и доход, насилие. По време на продължаващата вече близо 2 години пандемия остават дългосрочни последици на всички нива в обществото, включително загуба на доходи, загуба на смисъл във връзка с всичко случило се, смесване на реалност и фантазия, чувство за невидима заплаха, криза на доверието и принудата да живеем в несигурност и неяснота.

"Covid-19 кризата стана повод да отпадна част от предрасъдъците и стигмата към психичното страдание и търсенето на помощ. Всеки човек има нужда да бъде чул и разбран. Всеки преживяващ психично страдание и болка има право да бъде поет и изслушан от професионално обучен психотерапевт.

Голяма част от хората, с които работи Kabinet.bg, никога преди не са имали достъп до психотерапия. Данните на дългогодишните изследвания в ЕС свидетелстват, че успехът на професионалната психотерапия е гарантиран в средно 65-72% от случаите, а в страните от ЕС, където психотерапевтичната подкрепа е част от здравната система, разходите за общопрактикуващата медицина отбелязват спад от 17%, а посещенията на лекарския кабинет – до 49% при хората, посещаващи психотерапевт." – каза Цветелина Йосифова, психотерапевт, ръководител на Kabinet.bg.

Връзката с професионалния екип психотерапевти се осъществява на www.kabinet.bg – на безплатен телефон 0800 20 20 2, имейл info@kabinet.bg, на живо за София и/или във видео сесия. Сесиите могат да бъдат индивидуални, семейни и групови.

ПОВЕЧЕ ЗА БФЖ и Kabinet.bg:

Български фонд за жените (БФЖ) е единствената българска фондация, която подкрепя местни неправителствени организации, колективи и активисти, работещи за правата на жените и за постигане на реална равнопоставеност на половете във всички сфери на живота. Визията на БФЖ е всички жени и момичета да живеят в справедлив свят, в който техните избори са зачетени и гласовете им са чути. Мисията на Фонда е изграждането и развитието на женското движение в България чрез мобилизирането на ресурси на национално и международно ниво. Kabinet.bg е учебна клиника за спешна психотерапевтична помощ и емоционална подкрепа, създадена от Българското общество по групов анализ и групови процеси (БОГАГП). БОГАГП е неправителствена организация, с екип от професионални психотерапевти с най-висок ценз за обучение и практикуване – по български и

международни стандарти за индивидуална и групов психотерапия – и психотерапевти в напреднал етап на обучение, работещи под супервизия. Психотерапевтите в Kabinet.bg имат сериозен професионален опит, с компетентност в широк спектър проблематика: тревожно-депресивни състояния (депресия, фобии, паник атаки, натрапчиви мисли), травматични преживявания и загуби, проблеми на пола и сексуалната ориентация, хранителни разстройства, зависимости, детско-юношески поведенчески проблеми и др.

Заглавие: **УНИЦЕФ станана 75 години, работи в над 190 страни**

Дата: 11.12.2021 11:21

Медия: [24 Часа](#)

УНИЦЕФ отбелязва своята 75-а годишнина днес, на 11 декември. Вече 75 години Детският фонд на ООН работи непрестанно за правата на всяко дете по света - което и да е то и където и да живее, посочват в съобщение от българския офис на организацията.

От основаването си през 1946 г. след Втората световна война УНИЦЕФ е на терен при хуманитарни кризи, въоръжени конфликти и природни бедствия в подкрепа на милиони деца. Организацията работи отдадено в над 190 страни и територии, за да спасява детски животи, да защитава правата на децата и да помогне за тяхното по-добро бъдеще.

В България по повод годишнината тази вечер логото на организацията ще бъде прожектирано върху сградата на Националния дворец на културата.

В рамките на инициативите за 75-ата годишнина на УНИЦЕФ тази година се проведе и второто издание на националния младежки конкурс за дигитални рисунки под надслов "Заедно в изкуството за по-добро бъдеще - Да изградим наново света на децата". В конкурса участваха около 30 деца. Предстои творбите да бъдат представени в края на годината.

"УНИЦЕФ продължава да се стреми да създаде по-добър свят за всяко дете. Свят, в който правата на децата са зачетени и в който отваряме възможности за всяко дете. Благодарим на нашите дарители и партньори за това, че подкрепят работата ни за всяко дете", заявява Кристина де Бройн, представител на УНИЦЕФ в България.

"Днес светът е изправен пред множество кризи - пандемията от COVID-19, климатичните промени, социалните и икономически предизвикателства, нарастващата бедност и неравенство. Те влияят на всички, но засягат най-силно най-уязвимите деца, което прави работата ни още по-отговорна и необходима", допълва тя.

Заглавие: **"Искам бебе" организира благотворителен базар в Димитровград**

Дата: 13.12.2021 09:03

Медия: [Haskovo.Live](#)

Фондация "Искам бебе" организира благотворителен базар в Димитровград. Той е традиционен и е под надслов "Дари Рождество".

Базарът ще се проведе на 18 и 19 декември – събота и неделя до заведение "Аламинут" в началото на Неделен пазар във времето от от 9:30 ч. до 14:30 ч.

"Ако може да отворите сърцата си, отделите минутки от времето си и дарите от Доброто, което носите, ще помогнете на още едно бебе да се роди", споделя координаторът на "Искам бебе" за Хасковски регион Антоанета Стефанова. На базара ще се предлагат сувенири и ръчно изработени изделия от дарители. Всеки, който желае също може да се присъедини, като предостави изделия за базара. Повече информация – на страницата на събитието във Фейсбук!

Заглавие: **Випове събраха 100 хиляди в нощ на ангелите**

Дата: 13.12.2021 23:42

Медия: [Агенция Стандарт](#)

Елена Кристиано се пребори за уникална камей – едно от даренията от колекциите SSG, предоставени от диамантената кралица Мирела Ненцова, която на свой ред наддава за различни лотове

Бизнес дамите от Лайънс клуб "София-Витоша" за пореден път доказаха, че са факири на благотворителни акции с респектиращ финал и сбор. Тяхната кауза обедини приятели, благодетели, дарители и съмишленици за събитие в Рейнбоу плаза под мотото "Нощта на ангелите", на което от куверти, дарения и търг бяха събрани над 105 000 лева, които ще бъдат предназначени за нуждите на професионалния център "Надежда" на "Светът на Мария", за интеграция и професионално обучение на младежи с физически и интелектуални увреждания в "Луи Брайл", за

белодробната болница "Света София".

Гергана и Пламен Ташкови с поредната картина, спечелена от тях срещу сериозна сума на аукцион

Президентът на клуба Искра Орешарова и миналогодишният му председател Анелия Петкова споделиха успехите през 2020-та: закупуване на апаратура за четири градски болници, осигуряване на сума за арфа в Музикалното училище "Любомир Пипков", подкрепа на проекта "България срещу диабета".

Водеща бе журналистката Евелина Павлова, а търгът дирижира бизнесдамата Мая Косева. Наддаването за икони, картини, пластики, бижута, вина, пури предизвика спортсменски страсти. Сред най-активните по традиция беше Илияна Алипиева, която представя световноизвестни модни брандове у нас - тя попълни личната си сбирка с платна и пластики.

В шоуто блеснаха Васил Петров, Владо Димов и оперната дива Гергана Николаева.

Заглавие: **Миряна Сирийски: Хората с интелектуални затруднения са изключени от антикризисните мерки**

Дата: 14.12.2021 11:28

Медия: **Българско национално радио**

Фондация "Институт за социални услуги в общността" и Фондация "Светът на Мария" ще споделят **опита си за активно включване на пазара на труда на хората с интелектуални затруднения.**

Целта на срещата е да се направи ретроспекция и въвличане на всички заинтересовани страни, за да се актуализира подкрепата за хората с такива затруднения за по-добрия им достъп до пазара на труда.

"Това е **специфична група хора, която мерките за подкрепа досега не я обхващат.** Повечето мерки за подкрепа са насочени към хора, които имат съхранен интелект, които са напълно способни самостоятелно да се интегрират и задържат на работното място. Ние искаме да променим именно това."

От "Светът на Мария" са заснели **документален филм, в който работодатели разказват как работят с хора с интелектуални затруднения.**

Работата от вкъщи не е приложима за тези хора, уточни Миряна Сирийски.

"Не можеш да си стоиш сам вкъщи и да можеш да работиш, когато имаш подобен тип затруднения, защото характерът на затруднението ти е такъв, че не може. Това е приложимо за хора с друг вид увреждания. Хората, които ползват подкрепа от нас, **имат нужда от общуване, от пряко взаимодействие с човека, който ги подпомага, от насочване,** от подкрепа да организират деня си, да организират времето си. **Дейността, която те изпълняват, е рутинна, монотонна.** Ако светът ни стане изцяло онлайн, ще имаме голям проблем", коментира тя.

В предпразничните дни лица с интелектуални затруднения изработват коледни сувенири, които могат да се открият в онлайн магазина на фондацията, посочи Миряна Сирийски.

"За нас е много важно **да ги виждат като способни, можещи, пълноценни хора.**"

За тези хора правенето на кутии, сглобяването, пакетирането е много хубава дейност и те усвояват и упражняват умения, а **всеки закупен сувенир им помага да се развиват,** разказа тя.

Според Сирийски **"най-сетне има светлина в тунела"** по отношение на подкрепата за трудова заетост на хората с интелектуални затруднения.

"Това е **нова, легитимна социална услуга, която влезе в регистрите на социалните услуги** с приемането на Закона за социалните услуги."

Това според Миряна Сирийски ще създаде условия ползвателите на услугата **да излязат извън защитената среда на дневните центрове,** която не им дава възможност да се впишат в реалния живот.

Цялото интервю чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **METRO България връчи дарение на фондация "BCause", събрани в кампанията "Ваксина с кауза"**

Дата: 14.12.2021 12:48

Медия: **Actualno.com**

Главният изпълнителен директор на METRO България Никола Готрон, връчи дарение от 24 560 лв. на BCause Foundation и фонд #ЗаДецатанаГерои, събрани в кампанията "Ваксина с кауза" на търговската верига.

Дарените средства ще покрият стипендиите на 12 деца за 4 месеца. Ваксинационните пунктове на паркингите на магазините на МЕТРО България в София, Пловдив, Варна и Бургас ще работят и през месец декември.

Заглавие: **IN THE PALACE с награден фонд от 50 000 лева**

Дата: 14.12.2021 15:00

Медия: **Arena media**

За първи път в своята история Международният фестивал за късометражно кино IN THE PALACE ще има награден фонд от 50 000 лева. Той ще бъде разпределен в предстоящото 19-о издание. "Искаме специално да благодарим на фондация "Лъчезар Цоцорков", която от тази година става наш партньор и осигурява част от финансирането. Една от основните цели на фондацията е да подкрепя българската култура и да подпомага развитието и изявата на млади български творци. Вярваме, че това е пътят за подкрепа на младите професионалисти в киното", споделя Цанко Василев, директор на фестивала.

В рамките на фестивала се провежда и ежегодната професионална проява – Filmer Forge. Събитията, които включва, са: образователни модули, формални и неформални срещи на късофилмовата индустрия, интердисциплинарна научно-практическа конференция "КЪСОМЕТРАЖНИЯТ ФИЛМ: ЖАНР SUI GENERIS", както и питчинг трейнинг с питчинг сесия, като това е единственото по рода си специализирано събитие в подкрепа на късофилмовата индустрията в България. Най-добрият български късофилмов проект, избран на питчинг сесията, ще бъде награден с 10 000 лева предоставени от фондация "Лъчезар Цоцорков", 10 000 лева в техника от продуцентска компания Four Elementz и 5 000 лева в ПР услуги, предоставени от PR студиото "8 PM".

IN THE PALACE е единственият български кинофестивал, квалифициран да предлага на Академията за филмови изкуства и науки в САЩ късометражни филми, включително и български, за разглеждане за наградата Оскар. Именно това ще бъде и наградата за победителя в категория "Най-добър български късометражен филм", наред и с парична награда от 10 000 лева, отново предоставени от фондация "Лъчезар Цоцорков" и 5 000 лева в ПР услуги, предоставени от PR студиото "8 PM".

Други 10 000 лева Международният фестивал за късометражно кино IN THE PALACE ще разпредели между останалите победители, определени от журито на фестивала.

В деветнадесетото си издание IN THE PALACE ще предложи на публиката най-доброто от световното късометражно кино. В селекцията на фестивала ще видим филми на автори, които преди това са участвали в касови продукции като "Игра на тронове", "Викинги", "Властелинът на пръстените", "Карибски пирати" и много други. В продължение на седмица IN THE PALACE прожектира най-интригуващите игрални, документални, анимационни, експериментални късометражни филми, като излъчването на всички филми ще бъде премиерно за България. IN THE PALACE се провежда с медийната подкрепа на NOVA.

Международният фестивал за късометражно кино IN THE PALACE е единственият фестивал в страната, сертифициран да номинира професионални късометражни филми за разглеждане от Академията за филмови изкуства и науки на САЩ за наградите Оскар: това са победителите в категориите за най-добър игрален филм и най-добър анимационен филм от международната състезателна програма, а заедно с това и победителят в категорията най-добър български филм. IN THE PALACE е квалифициран да предлага и студентски филми за Student Academy Awards® - студентските Оскари.

Международен фестивал за късометражно кино IN THE PALACE се подкрепя от Национален фонд "Култура" и ИА Национален филмов център.

АРЕНА

Заглавие: **Как се постига корпоративна устойчивост и колко важно е инвестирането в екопроекти?**

Дата: 14.12.2021 15:25

Медия: **BG on air**

Разговор с мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България Гургана Димитрова

Kaufland България публикува Sustainability КОМПАС – доклад, който представя политика за корпоративната устойчивост. Документът съдържа информация за ключови постижения, политики и програми, започнати през последните две години, които успешно биват развивани и днес.

"С този доклад поставяме основите на нефинансовото отчитане на компанията. Всички практики, които досега са били залегнали в нашата дейност, но не са били представени в систематизиран вид на широката публика. Отразваме нашия напредък по темите за устойчиво развитие и растеж. Нашата политика по корпоративно-социална отговорност се провежда под мотото "Действията носят промяната", обясни пред Bulgaria ON AIR Гургана Димитрова - мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България.

Трите основни теми, върху които се концентрира компанията в България, са "Родина", "Природа" и "Хранене". По темата "Родина" от Kaufland България работят заедно с българските производители - популяризират ги и подпомагат развитието им.

"Осигуряваме пазар на обема от стоки, които ще произведат и ще предлагат. Могат да се концентрират върху това да осигурят най-доброто качество, а не да мислят за пласирането на стоката", каза Димитрова в предаването "Money.bg".

По точка "Хранене" от Kaufland България се стараят да насърчават здравословния начин на живот - хранене и движение. Целят се в развитието на устойчив асортимент.

"Природа" е много значима тема - ограничаваме на пластмаса за еднократна употреба, развиване на енергийна ефективност и електромобилност, премахване на отпадъци от околната среда от наши доброволци. От 1 януари 2020 г. спряхме от продажба артикулите за еднократна употреба - пластмасови чинии и прибори", каза още Гергана Димитрова.

По думите ѝ, от компанията постоянно се търсят възможности за оптимизация. Не само по отношение на продуктите на Kaufland, но и бизнес процеси като "зелената логистика". Залаят на съгъваеми палети и рециклируеми касетки за плодове и зеленчуци.

"Расте поколение, което много се интересува от каузи. Техните избори все повече се обуславят от това как подхождаме като търговци, за да решат те дали да пазаруват при нас или ще отидат при малко магазинче", отбеляза Гергана Димитрова.

"Реактивирахме експанзията. Започнахме активно да модернизираме старите ни обекти. Обогатихме асортимента и акцентираме върху устойчивите продукти. Камиионите, с които работи, използват природен газ, който щади околната среда. Преследваме не само бизнес цели, но и такива за устойчиво развитие", изтъкна мениджърът "Корпоративни комуникации" в Kaufland България.

Компанията инициира кампании, свързани със залесяването и опазването на пчелите. Съсредоточили са се върху залесяванията с медоносни дръвчета. Насочват енергия и средства към инициативи, които формират мнение за опазването на природата и възпитават децата.

Гледайте целия разговор във видеото.

Заглавие: **Симона Стилиянова е новият член в журито на Vivacom Регионален грант**

Дата: 14.12.2021 16:53

Медия: **OFFNews**

До 12 януари 2022 г. седмото издание на Vivacom Регионален грант набира кандидатури за проекти, свързани с образование и/или опазване на околната среда, които ще провокират позитивна промяна в полза на местните общности. Тази година заедно с новия тематичен фокус на програмата към журито се присъединява и Симона Стилиянова, съосновател на стартапа Основа и автор на блога Zero Waste Sofia. Нейната експертиза ще е в помощ за оценката на подадените проектни предложения в приоритетната област опазване на околната среда.

Vivacom Регионален грант подкрепя финансово и логистично обществено значими каузи на граждански организации, които имат новаторски идеи, адресиращи проблеми в малките и големи населени места. Общият размер на фонда в седмото издание е 60 000 лв. Стойността на гранта, който може да получи всеки проект, е до 5 000 лева. Продължителността на проекта трябва да бъде до една година.

Няма ограничение в броя проекти, които една организация може да подаде. В Програмата могат да кандидатстват и организации, които вече са получили финансова подкрепа предходни години. Регионалният грант се осъществява в партньорство с Българския център за нестопанско право (БЦНП).

Новият член в журито на Регионален грант – Симона е създател е на редица зелени инициативи като платформата Чешмите в България, отличена в конкурса на Европейската комисия за социални иновации. Работи с български и международни компании за ефективно намаляване на парниковите емисии и ангажиране на всички заинтересовани страни за устойчива промяна. Сред признанията за работата ѝ са отличията в класации като Forbes 30 под 30, списъка на иноваторите в сферата на климата за Централна и Източна Европа от Ashoka Global и EIT Climate KIC CEE.

"С удоволствие се присъединявам към журито на Vivacom Регионален грант, защото вярвам, че именно ангажирането на местните общности в решаването на проблемите с околната среда е ключово за постигането на устойчиви резултати. Активното гражданско общество е основният двигател на смислена положителна промяна и с нетърпение очаквам да се запозная с всички проекти за по-добра среда.", казва Симона Стилиянова.

Останалите членове на журито, което ще оценява и подбира проектите тази година, са Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" във Vivacom, Ива Дойчинова, журналист и активист за граждански каузи, Иван Кънчев, съосновател на Сдружение "Българска история", Райко Байчев, журналист в онлайн медията Actualno.com, и Надя

Шабани, директор на Български център за нестопанско право.

Проектните предложения се изпращат до 12 януари 2022 г. само онлайн, чрез попълване на електронен формуляр за кандидатстване на www.vivacomfund.bg/regionalgrant/apply.

Повече информация и условията за кандидатстване в Регионалния грант ще намерите на сайта <https://vivacomfund.bg/regionalgrant/>, както и на НПО Портала (www.ngobgb.info), медиен партньор на Регионалния грант.

Заглавие: **НДФ "13 века България" отбелязва 40-годишен юбилей с изложба на 8 платна на Найден Петков от колекцията на Фонда**

Дата: 14.12.2021 18:59

Медия: **БТА**

EZ 19:00:01 14-12-2021

TS1856EZ.022

НДФ "13 века България" - юбилей - изложба

НДФ "13 века България" отбелязва

40-годишен юбилей с изложба на

8 платна на Найден Петков от колекцията на Фонда

София, 14 декември /БТА/

Националният дарителски фонд "13 века България" откри днес изложбата "Найден Петков - живопис" в галерия "Средец" на Министерството на културата. Тя е посветена на 40-та годишнина на Фонда и е под патронажа на вицепрезидента на Република България Илиана Йотова.

По време на откриването на експозицията изпълнителният директор на НДФ "13 века България" Слава Иванова връчи Почетния знак "13 века България" на доц. д-р Михаил Малеев, създател на Националния музей "Земята и хората" и негов дългогодишен директор от основаването му през 1986 до 2012 г.

Показано бе и пощенско-филателното издание "40 години от създаването на Национален дарителски фонд "13 века България" с автор д-р Светлин Балездров - главен асистент в Националната художествена академия. То е валидирано в чест на годишнината на Фонда.

Изложбата "Найден Петков - живопис" представя 8 платна от колекцията на Фонда, дарени от автора им.

Сътворени от големия наш живописец през 1987 и 1988 г., те представляват естетически синтез на емоционалните му преживявания и впечатления от негови пътувания в Китай, Гърция и България. Експозицията ще може да бъде видяна в галерия "Средец" до 14 януари 2022 г.

Създаден през 1981 г. с цел да организира дарителската дейност в България, НДФ "13 века България" обединява щедрия принос, усилия и воля на над 80 000 дарители през последните четири десетилетия и чрез тях участва в създаването и развитието на 250 национални обекта на културата, просветата, науката, здравеопазването, спорта и др. От 2015 г. Фондът е със статут на официални отношения с ЮНЕСКО. /ПВ/

/ТС/

Заглавие: **За историята и потенциала на програма "Постигам по-висок успех", разговор със Стойко Петков**

Дата: 14.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Стойко Петков е човекът зад кафе Baristo. Той е създател на Фондация "Благотворител", която вече 17 години работи в подкрепа на развитие на образованието. Проектите на Фондация Благотворител, подкрепят самочувствието на младите хора и създават смисъл за разгръщане на потенциала им. Фондацията подкрепя младежи, лишени от родителска грижа със стипендии за висок успех и осигурява професионални курсове за тяхната интеграция и бъдеща социална реализация.

...

Програма "Постигам по-висок успех" е устойчива инициатива на фондация Благотворител, можете ли да ни разкажете от каква потребност е създадена?

Когато се роди идеята за тази стипендиантска програма преди 16 години, ситуацията беше различна.

Неправителствения сектор не беше така развит, имаше недостиг на внимание към нуждите на децата, лишени от родителски грижи. Фокусирахме нашите усилия за подкрепа на големите ученици, съсредоточихме се да потърсим тези, които искат да се развиват, мотивираните млади хора, които с малко помощ след това сами ще могат да се погрижат за себе си.

Променя ли се програмата през годините? Каква тенденция се наблюдава в последните години, отнесена към учениците и студентите, които подкрепяте?

Да, наблюдават се промени и това е един съвсем естествен процес, обществото е един организъм, в който всяка промяна в отделни сегменти, променя цялото. След децентрализацията на домовете за отглеждане на деца, лишени от родителска грижа, учениците живеят в много по-малки общности. В последните години чрез конкурса за стипендии, ние се убеждаваме, че отличниците са "самотни герои" в своята общност. Договори за стипендии

подписваме обикновено в толкова населени места, колкото стипендианти имаме, а това е признак, че има един отличник между 10-20 деца, живеещи заедно. Този факт още повече засилва потребността да се обърне внимание на успешните ученици. Да подкрепим порива им за доказване и развитие в последните класове.

Друга тенденция за промяна е, че изпращайки покана за участие в този конкурс и до всички училища в България, успяхме да открием ученици, които са изгубили и двамата си родители и живеят в крайна бедност, останали на грижите само на баба си, дядо си, далечен роднина, а от миналата година имаме случай на дете, отглеждано от съсед, който е приел попечителството. Тези деца не са така лесно откриваеми. До тях не достигат помощите, които често получават децата в домовете. Ние ги срещаме, поради будната съвест на учители и директори на училища, които ни описват случая на детето и ни изпращат всички документи, доказващи нуждата от подкрепа. Получихме истории, в които учители и родители събират пари, за да откликнат на необходимостта такива деца да имат топли дрехи и/или задължителните помагала за училище, които обикновено родителите купуват.

Програмата "Постигам по-висок успех" е разпозната като "кауза, която променя бъдещето", защо?

Мога да изброя най-малко следните причини:

- Фондация Благодетел и нейните представители се явяват от първите и сред малкото хора, които проявяват интерес към успехите и напредъка на децата, лишени от родителски грижи. Тази нематериална полза откри Пенка Лазарова и аз съм й изключително благодарен.

- **Когато се появи смисълът от постигане на по-висок успех, с него идва и откритието "Аз мога".**

Ви е лично, но и в ролята Ви на корпоративен дарител, сте създател и подкрепяте тази програма. Кое я прави така мотивираща, за да я превърнете в своя "дългосрочна мисия"?

Тази кауза е сред най-разпознаваемите от екипа на Baristo, поради човешката естествена потребност да се помага на деца без родители да успяват, въпреки предизвикателствата на съдбата.

Заглавие: **Дарителските фирмени страници в Платформата.бг - модерното ангажиране на служителите**

Дата: 15.12.2021 10:39

Медия: **Платформата! Дари с мен!**

През последните години фирмените страници в Платформата.бг се утвърждават като предпочитан инструмент за онлайн дарителство особено в края на годината - в дните около Щедрия вторник (Giving Tuesday) и преди Коледа.

Компаниите все по-често избират да организират дарителските кампании с участие на служителите си по този начин. Първо, защото така предоставят възможност на всички да се включат - дори когато работят дистанционно. И второ, защото имат поглед върху развитието на кампанията в реално време.

Освен това, експертите в екипа на Фондация ВCause съветват специалистите по човешки ресурси или комуникации как да изберат каузите и организациите, на които да посветят кампанията си. По този начин компаниите могат да са сигурни, че каузите съответстват на КСО политиките им, а организациите работят ефективно и имат добра отчетност.

В момента активни кампании на фирмените си дарителски страници имат следните компании:

Endava подкрепя две каузи - изграждане на стена за катерене за деца с увреждания от Фондация Конкордия и менторската програма на Социалната чайна във Варна.

Atos избра да помогне на кризисния център на Фондация П.У.Л.С. с осигуряване на отопление през зимния сезон.

Astea Solutions призова своите служители да подкрепят Патронажна кухня на Проект Северозапад, която осигурява храна на възрастни хора и хора с увреждания, живеещи в над 13 населени места от региона на Мездра.

HCL Technologies предложи на служителите си четири каузи - идеята на Фондация Конкордия да заведе децата от дневен център "Посока" на Мусала, Ком и Черни връх; стипендиантска програма на сдружение "Прегърни ме" в подкрепа на 15 деца и младежи, лишени от родителска грижа, които продължават образованието си в различни гимназии и профилирани училища; изграждане на игрище за деца в риск от МПРИ Салезиани на Дон Боско; и проекта Българско дружество за защита на птиците за строеж и поддържане на платформи, където защитени видове птици да отглеждат безопасно малките си.

Кауфланд има шест каузи на дарителската си страница - Фондация "Нашите недоносени деца", които работят за качествена и съвременна медицинска грижа, фокусирана върху нуждите на семейството и тяхното право да бъдат до детето си; програмата за опазване на мечките на природозащитна организация WWF; "Капачки за бъдеще" и инициативата им за купуване на необходима техника за неонатологичните отделения в цялата страна; Стипендиантската програма "Готови за успех" на Фондация ВCause и Фондация П.У.Л.С. и работата им с деца и лица, жертви на насилие; и Патронажната кухня на Фондация Проект Северозапад.

SiteGround избра пет каузи, които да подкрепи - Фондация "За нашите деца", която прилага на национално ниво подкрепата за родители, за да предотврати изоставянето на деца, приемната грижа и създава първите общински екипи от социални работници в закрилата на детето; Спасителния център за диви животни на Федерация "Зелени Балкани" - единствената в България специализирана болница за лечение, рехабилитация и връщане в природата

на пострадали диви животни; Стипендиантската програма "Готови за успех" на Фондация BCause, Фонда за децата на Герои, който осигурява стипендии на децата на лекари, медици и учители, починали от Ковид-19, докато изпълняват професионалната си мисия; Дом за сираци "Свети Николай".

Заглавие: **БЧК подарява подаръци на деца в болници**

Дата: 15.12.2021 09:21

Медия: **Informo**

Доброволци на Българския червен кръст и служители на организацията ще посетят и тази година малките пациенти в столични болници, за да ги зарадват с подаръци.

Заради протиепидемичните мерки срещи с децата няма да има, изненадите ще бъдат предоставени на лекуващите екипи.

Заглавие: **Telus International Bulgaria проведе семинар за стипендантите на програма "Готови за успех"**

Дата: 15.12.2021 12:01

Медия: **BCause**

Екипът за подбор на таланти на Telus International Bulgaria организира семинар специално за стипендиантите на програма "Готови за успех". Младите хора получиха практични съвети на прага на кариерното си развитие.

Дискутирани бяха темите: как да избереш първата си работа и компанията, в която да кандидатстваш; как да напишеш приемливо CV; как да управляваш LinkedIn профила си; как да се държиш на интервю за работа - особено ако се провежда дистанционно.

"Винаги сме били горди с талантливите студенти от програмата "Готови за успех" на BCause. Затова разширихме финансовата си подкрепа, като организирахме образователен семинар. Специални благодарности на нашите членове на екипа за подбор на таланти, които предоставиха на студентите полезни практически съвети и трикове за получаване на най-добрите възможности за работа за започване на кариера. Ние сме уверени в успеха им!" написаха от Telus.

Telus International Bulgaria дарява средства за стипендиантската програма "Готови за успех" от 2016 година. Това е една от компаниите, които искрено се интересуват от напредъка на стипендиантите ни. Благодарим!

Заглавие: **Министърът на културата валидира марката за 40-ата годишнина на НДФ "13 века България"**

Дата: 15.12.2021 12:17

Медия: **БТА**

ОТ 12:18:01 15-12-2021

GI1214OT.003

НДФ "13 века България" - марка - валидиране

Министърът на културата валидира марката за 40-ата годишнина на НДФ "13 века България"

София, 15 декември 2021

С тройно тържество Националният дарителски фонд "13 века България" завърши годината, през която отбеляза 40 години от създаването си. Изпълнителният директор Слава Иванова откри в галерия "Средец" изложба от творби на големия художник Найдено Петков, подбрани и дарени лично от него на Фонда.

Министърът на културата Атанас Атанасов връчи на доц. д-р Михаил Малеев почетния знак на НДФ като създател и дългогодишен директор на музея "Земята и хората" и щедър спомоществувател с открити от него образци, полускъпоценни камъни и минерали.

Главният изпълнителен директор на "Български пощи" Деян Дънешки, заедно с новоназначения министър, със Слава Иванова и със създателя на филателното изделие Светлин Балездров, валидира официално марката, посветена на 40-ата годишнина на НДФ "13 века България".

Тази каскада от събития се случи в галерия "Средец" на Министерството на културата пред платната от най-плодоносния период на художника Найдено Петков.

Изпълнителният директор на Фонда във вдъхновеното си слово цитира най-големият дарител на България Евлогий Георгиев: "Само надеждата ми, че ще мога да участвам в преуспяването на човечеството ме прави да умра спокойно". Тази мисъл се е превърнала и в мото на НДФ. Слава Иванова отбеляза, че за четирите десетилетия

съществуване през "13 века България" са преминали повече от 80 хиляди дарения. Вицепрезидентът Илияна Йотова не успя да присъства на събитието, но изпрати поздравителен адрес, прочетен от Милена Димитрова. В него тя каза, че "Фондът има заслужен принос за укрепването на културното ни наследство и извън пределите на България. Това е поне третата обща насока в работата ни, надявам се и през следващите години да обединим усилията си да приобщаваме българите по света с държавническа мъдрост". Честването на Фонда бе една от първите прояви на Атанас Атанасов като министър на културата. Той обаче показва съпричастно разбиране за дейността на НДФ, тъй като дарителството е негова отколешна страст. Министърът прояви искрен интерес към разнообразните инициативи на "13 века България" и в словото си изрази надеждата, че и българите от чужбина все по-активно ще се включват в тях.

Атанас Атанасов връчи почетния знак на Фонда на неговия дългогодишен приятел и дарител доц. д-р Михаил Малеев, който изненада присъстващите с реч, искряща от положителна енергия, в края на която цитира стихотворение от поета Янко Димов:

Но нали в света
все има нещо повече от хляба,
от користта, от тъмния инстинкт
за оцеляване...
Не се предавай!
С усмивка над мизерствата изгрявай,
дори да я приемат като тик.

Валидирането на марката, посветена на 40-ата годишнина на НДФ "13 века България" бе кулминацията на вечерта. Главният изпълнителен директор на Български пощи Деян Дънешки подчерта, че филателното изделие е в тираж 10 хиляди и похвали работата на художника Светлин Балездров за изключителното му графично постижение.

След това на чаша вино министърът се запозна с разнообразната работа на Фонда, дарителската платформа Causa.bg, издаването на романа "Добри", който вече е достигнал безплатно до стотици деца извън пределите на България, изложбата на Атанас Качамаков "Хлябът" в Дом Витгенщайн, организирането на арт фестивала Река на толерантността. Припомнено бе и това, че НДФ "13 века България" е единствената българска организация с договор с ЮНЕСКО, под чиито патронаж се провежда младежкия арт-фестивал.

Източник: НДФ "13 века България"
/ГИ/

Заглавие: **Регионалният грант на Vivacom: За добрите идеи пари винаги се намират**

Дата: 15.12.2021 13:00

Медия: Profit.bg

Фактът, че българските компании финансират и подкрепят каузите на гражданските организации е много добра новина. Това заяви Свилен Велчева от варненското сдружение Обществен център за околна среда и устойчиво развитие.

Сдружението беше един от победителите в миналогодишното издание на инициативата на Vivacom Регионален грант. Тазгодишното издание, което е седмо по ред, **стартира в края на ноември**, а проектните предложения ще се приемат до 12 януари 2022 година.

"У нас намалява финансирането от големи външни донори, фондации и т.н., които в началото на демократичните промени подкрепяха гражданските организации. Този "вакуум" започва да се заема от компаниите, което е добре, защото по този начин такива малки, но смислени, инициативи могат да се финасират на местно ниво", казва още Свилен Велчева.

Тя разказа за това как нейната организация се бори за намаляването на найлоновите торбички и пластмасовите отпадъци във Варна. По думите ѝ първата акция на сдружението е организирана още през 1998 година.

"Преди три години се включихме в една национална кампания на Международния ден без найлонови торби (3 юли) и проведохме акция на един от централните пазари във Варна. За първи път решихме да раздадем торбички от плат за многократно използване като алтернатива на найлоновите. Установихме, че има голям интерес, както от страна на потребителите, така и от страна на медиите. Това ни подтикна да започнем да мислим за такива акции ежегодно", разказва още Свилен Велчева.

Втората такава акция е организирана по инициатива на един от доброволците в сдружението без почти никакво финансиране. В рамките на събитието посетителите на същия пазар, които идвали с торби за многократно употреба, са получили като подарък ваучер за книга втора употреба.

"Това беше нашият жест към хората, които опазват околната среда, но и нещо като преход към по-голямата акция, с която участвахме в Регионалния грант и получихме финансиране от Vivacom. Чрез това финансиране проведохме такива акции във всички големи пазари в петте административни райони на Варна. Акцията се проведе в рамките на няколко дни тази година, като акцентът отново беше на 3 юли. Благодарение на финансирането ние закупахме

и напечатахме с логото на кампанията множество торбички са многократна употреба, които раздадохме на потребителите, които ползват такива. По този начин им благодарихме, че опазват природата", казва Велчева.

Отпечатан е и специален бюлетин в две лица. Едното е за хората, които пазаруват с найлонови торбички. Неговото лого е "Извади си главата от торбата" и има за цел да ги информира какви са предимствата на това да преминат към изделия за многократна употреба. Второто лице пък е предназначено за хората, които вече ползват такива и е жест на благодарност към тях.

"Повечето хора все още нямат навик да ползват многократна торба за пазаруване. Свикнали са да купуват от търговците. Лошото е, че има тенденция за заменяне на еднократните найлонови торбички с едруги, които са от биополимер или от хартия, но също са за еднократна употреба. Хората си мислят, че по този начин опазват околната среда, което въобще не е така, защото за производството на този вид торбички се използва много повече ресурс, отколкото за найлоновите. Единственият им плюс е, че се рециклират по-лесно", обяснява Свиlena Велчева.

Тя посъветва организациите които имат добри идеи и каузи да кандидатстват за Регионалния грант на Vivacom, тъй като той осигурява много възможности.

"Въпросът е да имаш идея, в която да вярваш и да имаш човешкия ресурс да я реализираш. Бих посъветвала гражданските организации да кандидатстват, защото има реален шанс да направят нещо полезно. Когато има добра идея, пари винаги ще се намерят", казва още Велчева.

Общият размер на фонда Регионален грант в седмото издание е 60 000 лв. Стойността на гранта, който може да получи всеки проект, е до 5 000 лева. Продължителността на проекта трябва да бъде до една година. Няма ограничение в броя проекти, които една организация може да подаде. В Програмата могат да кандидатстват и организации, които вече са получили финансова подкрепа предходни години. Важното е инициативите да са с образователна или екологична тематика и да са насочени към промяна, полезна за местната общност.

Тази година Програмата се фокусира основно върху две приоритетни области - образование и опазване на околната среда.

Победителите в седмото издание на Vivacom Регионален грант ще бъдат обявени през март 2022 г.

Повече информация и условията за кандидатстване в Регионалния грант ще намерите на сайта <https://vivacomfund.bg/regionalgrant/>, както и на НПО Портала (www.ngobgb.info), медиен партньор на Регионалния грант от началото на кампанията.

Заглавие: **Велосипедно търсене на съкровища и загадки в Атанасовското езеро предстои на 17 декември**

Дата: 15.12.2021 14:03

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Бургас. Българска фондация "Биоразнообразие" кани на велосипедно търсене на съкровища и загадки в Атанасовското езеро, предаде репортер на **Радио "Фокус" - Бургас**. Стартът е на 17 декември (петък), от 11.00 часа, пред Морското казино в Бургас.

"Ваш съветник в приключението ще бъде Петър Ванев, който е приключенец, пътешественик и "бегач" на дълги разстояния. Първият българин, носител на "Тройната Корона" за прекосяване на трите най-големи пешеходни прехода в САЩ: Апалачката пътека (3500 км), Континенталния преход (4960 км) и Тихоокеанския Хребетен Път (4240 км). Петър ще дойде от София със своя велосипед и ще обиколи част от точките, включени в маршрута около Атанасовско езеро, като стартира от Морското казино, премине през "симБиотично" и достигне до "Точката", за да покаже чрез излъчване на живо как изглеждат тайниците и какво трябва да се прави на терен. Той не се страхува от лошото време, а и тази част от маршрута е само асфалтов път, затова предизвикваме и други смелчаци, които биха искали да покарат велосипед и да открият "съкровищата" около Атанасовско езеро. За всички ще има тениски и награди", посочват от Българска фондация "Биоразнообразие".

Заглавие: **Рилският манастир набира дарения за работилница за реставрация на старопечатни книги**

Дата: 15.12.2021 14:57

Медия: **Труд**

Каузата е част от дарителската кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш"

За да опази богатото си културно наследство, Рилският манастир планира да обособи работилница за

възстановяване на застрашена от изчезване книжнина и подготовка за дългосрочното ѝ съхранение. Проектът може да стане реалност с набрани средства от дарителската кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш", която се провежда за 13-та поредна година. От 2009 г. досега банката, служителите и обществото са подкрепили общо 283 проекта с над 3,5 млн. лв.

Библиотеката на Рилския манастир пази при специални условия над 200 ръкописа от края на X до XIX в., над 7000 старопечатни книги от началото на XV до началото на XX в. и над 60 000 тома книги и периодика. С набраната от кампанията сума Рилският манастир ще закупи необходимото специално оборудване за реставрацията, извършване на книговезна дейност и съхранение на това богато книжовно наследство за поколенията.

Подробности за каузата на манастира може да се открие на страницата на дарителската кампания, откъдето лесно всеки може да се направи дарение.

Другите институции и организации, които набират финансиране за проектите си в дарителската кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш", са Национален археологически музей, Български фонд за жените, Военно-медицинска академия, Фондация "Първите три минути", Българската Коледа, многопрофилните болници в Кърджали и Монтана, Каритас България, Конкордия България, Фондация "Х.Степич", SOS Детски селища, Фондация "За нашите деца", ЮЗДП и Природен парк "Шуменско плато".

Дарение за избрания проект може да се направи чрез модерната платформа izberi.rbb.bg и опцията "Дари с банкова карта" – линк към виртуалния ПОС терминал се намира под всеки отделен проект, включен в кампанията. Другите опции за подкрепа на каузите е през мобилното приложение RaiMobile, Райфайзен ОНЛАЙН или с банков превод директно по сметката на съответната организация.

Заглавие: **Членовете на Американската търговска камара в България даряват за две каузи на BCause**

Дата: 15.12.2021 17:01

Медия: **BCause**

Набират се средства за стипендиантската програма "Готови за успех" и "Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие" на Фондация BCause. Дарителската кампания е отворена до 27 декември 2021.

Американската търговска камара в България (AmCham) вече 18 години е домакин на традиционното благотворително събитие по случай Деня на благодарността. И тази година общността дарява в подкрепа на хора, които са имали по-малко късмет или са в неравностойно положение, но искат да променят живота си към по-добро.

По традиция над 250 членове на Камарата, граждани на САЩ и официални гости участват в събитието и допринасят за благотворителната инициатива. През 2021 г. Бордът на директорите на AmCham реши да промени традиционния формат и да го трансформира в по-безопасна и модерна концепция заради пандемията на Covid-19 и ограниченията за събиране на хора - онлайн търг на предмети и дарения в Платформата.бг.

Две са благотворителните каузи, които получават подкрепа тази година, и отново са предложени от Фондация BCause, която е член на Камарата.

Стипендиантската програма "Готови за успех" подкрепя отлични студенти и ученици в 12 клас, които са загубили единия или двамата си родители. Членовете на AmCham са щедри и дългосрочни дарители на програмата и имат значим принос за нейната устойчивост.

Новоизбрана кауза е "Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие" на Фондация BCause. Фондът финансира организации, които предоставят настаняване в кризисен център, подкрепа за децата, психологическа помощ и социална защита, консултиране с адвокат и водене на дела по Закона за защита от домашното насилие, гореща телефонна линия за пострадали, и др.

Набирането на средства за избраните от AmCham 2021 продължава на специалния апел на инициативата на Платформата.бг на BCause. Дарителската кампания е отворена до 27 декември 2021.

Компании, които спонсорираха инициативата: AES Bulgaria, ContourGlobal Maritsa East 3, Dundee Precious Metals, Japan Tobacco International Bulgaria, Philip Morris Bulgaria

Корпоративни дарения направиха: AG Capital, Assarel Medet Jsc.

Компании, които предоставиха предмети за търга: A1 Bulgaria, AVON Cosmetics Bulgaria, Coca-Cola HBC Bulgaria, Congress Engineering, ContourGlobal Maritsa East 3, Esseterre Bulgaria EOOD, Glavbolgarstroy Holding, Grand Hotel Millennium, Grand Hotel Sofia, Hilton Sofia, Ingram Micro GBS, InterContinental Sofia, Kamenitza AD, Kempinski Hotel Grand Arena Bansko, Martin Zahariev, Mondelez Europe Services GMBH - Bulgaria branch, Orbico Bulgaria, Pamporovo AD, Penkov, Markov and Partners Law Office, Premier Luxury Mountain Resort, Sense Hotel, Shell Bulgaria, Sofia Hotel

Balkan, UniCredit Bulbank, Videolux Holding /Technopolis, Vivacom, Zornitza Family Estate Relais & Châteaux.

Търп: <https://amcham.bg/amchamevents/thanksgiving-2021/#auction-items>

Още за инициативата: <https://amcham.bg/amchamevents/thanksgiving-2021/>

Заглавие: **В първия си работен ден: Кирил Петков видя успехите на "Дънди" – в Топ 15 на "зелените фирми"**

Дата: 15.12.2021 17:12

Медия: **Родопи 24 x 7**

Минният сектор и "Дънди Прешъс Металс" се включиха в най-значимата дискусия между бизнеса и новата власт по време на Powers Summit - най-голямото събитие за граждански и оперативен диалог лице в лице между властта, бизнес лидерите, гражданския сектор и медиите. Събитието е част от Седмица на глобалното въздействие (Global Impact week) на фондация Webit, която вече 16 години работи да позиционира България на световната технологична карта.

Форматът на Powers Summit включваше няколко модула, всеки съставен от 3 сесии. Участници бяха представители на лидерските екипи на парламентарно представените партии, експерти, председатели на браншови организации, топ представители на индустриалния капитал, както и на малките и средни предприятия, водещи активисти на гражданския сектор и науката, водещи журналисти и фигури с обществено влияние.

Основни теми в рамките на деня бяха образованието, планът за възстановяване и устойчивост, енергетика и зелена сделка, устойчиво развитие, здравеопазване, финтех и кибер сигурност, предприемачество. Сесиите на панелите бяха Дискусионен, в който участие взеха основно лидери на бизнеса и браншовите организации, Добри практики, представени от експерти и изявени представители на бизнеса, които ясно и прагматично поставиха проблемите и предизвикателствата, както и нужните действия от страна на държавата, и "Чувам Ви" сесия, в която политиките обобщиха чутото и дефинираха последващи стъпки.

През първия си работен ден като премиер на страната ни, Кирил Петков се включи в Powers Summit. С усмивка и добро настроение поздрави всички присъстващи.

"В думичките "държавен служител" по-важната е служител. Когато създаваме добавена стойност, държавата не я създава, нито политиките. Създава се от бизнеса, в който трябва да присъстват младите учени. Ако искаме да градим България като един център на иновативен бизнес, трябва да подредим нещата по следния начин – бизнес лидерите трябва да работят с младите учени, за да създават добавена стойност, а тази добавена стойност да създава данъчни приходи, които да идват в държавата и ние политиките имаме само две задачи. Едната е тези пари да не отиват в погрешни посоки; втората е, когато ги харчим, да сме сигурни, че те се инвестират в България. От тук нататък държавата има само тази роля – да помага на младите и бизнеса, и да не прави грешки, когато прави своята социална политика", каза той.

Ирена Цакова, директор "Разрешителни и правни дейности" в "Дънди Прешъс Металс" взе участие в сесията План за устойчивост, енергия и "зелена сделка" в панела Добрите практики, заедно със Станислав Георгиев, главен изпълнителен директор на Булсатком, Александър Варов, директор продукти и приходи в Нетинфо, Калина Трифонова, заместник-председател на УС на EVN, Невена Сулева от Рийф Дивелъпмънт, Христо Ибушев, изпълнителен директор на "Арсенал-2000" АД и Теодора Петкова, директор на Уникредит за Източна Европа.

Ирена Цакова сподели целта на "Дънди Прешъс Металс", която е "Разкриваме ресурси и създаваме стойност, за да растем и просперираме заедно", както и основните ценности на Дружествата – безопасност и благополучие на хората, грижа за околната среда, прозрачност и отговорност, взаимност и уважение, иновативност и партньорство с местните общности.

Тя говори, че Зелената сделка не е изненада за минната индустрия, и по-специално за Дружествата на "Дънди Прешъс Металс" в България, защото от години посоката на работа е опазване на околната и социална среда и управлението.

"С гордост мога да споделя, че "Дънди Прешъс Металс" е в топ 15 на най-добрите минни фирми, представили се по околна и социална среда и управление. Рейтингът е направен от Standard and Poor's, което е голямо постижение за българския минен бизнес", каза Ирена Цакова.

Говорейки за ресурси тя допълни, че място под слънцето ще има за всички и минната индустрия ще продължи да допринася с реализирането на своите цели и действия, за да може да бъде постигната енергийна ефективност. Тя сподели за част от постиженията на "Дънди Прешъс Металс", за дигитализацията, която се случва в компаниите, за автономните машини, които работят в рудник "Челопеч", за подобренията и иновациите, които се правят. За пример даде **най-голямото предизвикателство, а именно проектът "Ада тепе", отнел повече от 17 години, който официално заработи на 23 август 2019 г. и вече 2 години работи успешно на пълен капацитет.**

"Успяхме да спечелим доверието на хората. Въпреки трудностите ние не се отказахме и бяхме новатори. Стигнахме до иновативно решение и създадохме Интегрирано съоръжение за съхранение на минните отпадъци (ИССМО), като по този начин намалихме площта, която щеше да заема хвостохранилище, и постигнахме ефективно ползване на водите в оборот. Създадохме един изцяло нов рудник в защитена зона "Натура 2000". Грижим се за хората, околната среда и биоразнообразието", с гордост сподели Цакова.

За да онагледим колко продължително се случват дейностите в сферата на добива, тя показва няколко снимки. На едната президентът Кенеди обявява целта човек да стъпи на Луната и друга снимка, направена 8 години и 56 дни по-късно с космонавт, който е на Луната. Началото на проекта "Ада тепе" започва през 2003, а откриването е почти 17 години по-късно.

"Бизнесът се нуждае от предсказуемост, от предвидимост, от разумни срокове за разрешителни режими и администриране. Останалото го имаме или ще успеем да го намерим. Нуждаем се от подкрепа от страна на държавата, за да постигнем това, иначе трансформация на висока скорост не би била възможна", с тези думи завърши представянето си Ирена Цакова.

Освен участието ѝ като представител на "Дънди Прешъс Металс", компанията имаше и щанд, на който по време на почивките участниците можеха да видят част от производството на живо, благодарение на видеовръзка, направена на живо от подземния рудник "Челопеч". Всички, които посетиха щанда, се разходиха из недрата на рудника с очилата за виртуална реалност и се докоснаха до атмосферата в компанията.

24rodopi.com

Заглавие: **Предвиждат мащабен проект около Солниците в Бургас**

Дата: 15.12.2021 17:41

Медия: **FRONT News**

Мащабен проект за облагородяването на района около Солниците в Бургас предвижда инвеститорът, който е собственик на терена. Община Бургас е внесла в Общинския съвет предложение за промяна на Подробния устройствен план. Предвижда се там да се обособят както сгради за обществено ползване, така и за бизнес. Целият терен от около 60 дка, собственост на "Черноморски солници" и "Солинвест", се намира в близост до резервата "Атанасовско езеро".

Според одобрения през 2014 г. ПУП, територията е разделена на много парцели за ново застрояване, а функционалното отреждане е предимно за курортни дейности. Новото предложение предвижда някои от терените да бъдат обединени със статут за обществено ползване. За част от територията се иска и промяна на височината на застрояване. "Единственото, което се вдига като показатели е в Северната зона, която е със съществуващите сгради, които и в момента са с над 7 м. височина. Там се предвижда 12 м. височина с коефициент на интензивност 1 и 2, които са показателите за всяко едно българско село" обясни Николай Цоцмански от Община Бургас.

"Нашата идея е на част от терена, да се случи нещо като Бизнес парка в София или Тех парк – отделни сгради като офиси. Да може хората да минават през цялото това нещо, да е обществено достъпно и да има малки заведения, които да захранват тези офиси. Да може всички, които дойдат в Бургас, да им покажем, че и ние можем да направим нещо, което е съвсем различно от сгради, апартаменти или някакви хотели, които са само за даден вид хора, а другите да не могат да влязат. Цялата среда да бъде насърчена така, че да има обучение на млади хора – говорими сме с Динко Раднев от Съюза на математиците, които ще направят обучение на кадри по информатика, лингвистика, роботика. Говорили сме и с компании, които са в ИТ сектора. Цялото това нещо да е свързано с лугата, която трябва да се подреди по малко по-добър начин. Да е организирано с душеве и отделни зони, защото сега минават кални хора навсякъде. Да минават пешеходци, колела, да могат да са свързани с външни зони, детски площадки, външен фитнес. Да е открито за всички и да няма външни огради", обясни Пламен Недялков от строителната компания, изготвила проекта. Според него проектът ще може да се реализира на няколко етапа в рамките на 3 години.

Към инвестиционното намерение са приложени становища от Българска фондация Биоразнообразие, от доц.д-р С. Тепавичарова – ръководител на иновационна група в Лаборатория "Солеви системи и природни ресурси", Институт по обща и неорганична химия към БАН, сдружение с нестопанска цел "Заедно 2011" и от председателя на съюза на учените – Стара Загора.

От Община Бургас обясниха, че собствениците на терена в момента имат пълното право да го заградят и да започнат изграждането на това, което е разрешено към сега действащия ПУП.

"Имаме един действащ ПУП и ние искаме Общинският съвет да каже дали одобрява той да се реализира за курортни дейности и там да започнат още утре да се проектират и изграждат едни сгради, които ще са хотели и за обитаване, или сме съгласни тази зона да се превърне в такава с обществено-обслужващи функции", посочи зам.-

кметът Чанка Коралска.

Според част от общинските съветници територията не е подходяща за подобен проект.

Повече по темата очаквайте в утре в сутрешното предаване на БНР – Бругас.

Заглавие: **Антоанета Янкабакова: "ИМКА пое нов проект "Нашите часове"**

Дата: 15.12.2021 00:00

Медия: 100 Вести

- Г-жо Янкабакова, поели сте път с нов пореден проект? - През октомври ИМКА - Габрово спечели поредният се младежки проект. Той е финансиран с подкрепата на Програма "Ти и Lidl за по-добър живот", най-голямата социално отговорна инициатива на веригата за хранителни продукти "Lidl", която е на пазара в България. Бързам да отбележа, че средствата за тази интересна програмата се събират в рамките на няколко месеца от Lidl. Те са малък процент отчисления от всяка една покупка за този фонд в рамките на шест-седем месеца. Събраните средства се разпределят за осъществяване спечелени чрез конкурс проекти на неправителствени организации в сферите: образование, екология и културно-историческо наследство. Това е нашият втори проект след 2018 година, който ИМКА - Габрово печели в сферата на образованието, по-точно на неформалното образование - съчетаване на ученето в училище с извънкласни форми: изнесени обучения, ученически инициативи, които са по-различни от тези в училище. - Каква е идеята на проекта? - В рамките на новия проект "Нашите часове" е да провеждаме занимания с по-малката възрастова група ученици (VIII и IX клас) на паралелки от Националната Априловска гимназия и Природоматематическата гимназия. Те ще се провеждат в някои часове на класа и са свързани с развитие на различни умения като по-ефективно общуване, сработване в екип, теми, свързани с полагане на лични цели, ефективно управление на времето. Това допринася за личностното развитие на учениците. Занятията се водят от мен и младежки работници - опитни и подготвени млади професионалисти, които имат богат опит от директна работа с младежи в тази възрастова група. Такива обучения ще се провеждат и в ИМКА. Определени са и средства за реализирането на малки младежки инициативи. - Мотивацията за участие с този проект? - Нашата мотивация е, че децата бързо израстват и всяка нова група има нужда от развитие на умения за общуване, работа в екип, решаване на каузи, поставяне на лични цели. Хубаво е младите хора да бъдат подкрепени в развитието на различни умения за да бъдат по-добре подготвени за живота, който им предстои и добра реализация, такава каквато ще им носи удовлетворение, признание. - Подобна ли беше идеята на първия проект? - Да. През 2018 г. работихме пилотно с по един клас в училищата партньори тогава, за да преценим доколко този подход е ефективен и как допринася за разширяване на съвместната ни работа в училище. Учениците бяха по един клас от осми и десети клас на Национална Априловска гимназия, Природоматематическа гимназия и Професионална техническа гимназия "Стоян Бъчваров" в Севлиево. Осъществените дейности и директните разговори с младежите ни показаха, че има огромна нужда от съвместна работа в подкрепа на тяхното развитие. Непосредствените резултати бяха свързани с много по-добро сработване на учениците от избраните класове в училище. В допълнение на това част от младежите станаха наши доброволци, а други се включиха в реализацията на няколко младежки инициативи. Младите хора общуваха много по-свободно, имаха възможност да развият чувствителността си за това, което се случва в една обществена среда, в своя град. Разбират как могат да бъдат полезни и да дадат своя принос за реализиране на конкретна идея, в полза на други младежи или за своето училище. Една от инициативите в Природоматематическа гимназия беше обучение по финансова грамотност на учениците от XII клас. Отзивът бе, че темата е била много полезна за това как могат да управляват собствения си бюджет, как да планират бъдещи разходи, как да подхождат с повече внимание при сключване на договори, споразумения за финансиране, как да разграничават подходящо и неподходящо, дори опасно кредитиране. Всичко това е от значение за младите хора и те се чувстват много по- информирани и подготвени да управляват бъдещите си финанси. В професионалната техническа гимназия по механоелектротехника в Севлиево например организираха една различна класна стая по английски език. Те събраха различни материали за изучаване и практикуване на езика, които могат да се използват от всички ученици в училище. А ученици от НАГ избраха да изработват лични албуми на класа, с които да се проследи развитието им през четирите години в училище. Направеното ни дава увереност, че този подход и нашите разработени уроци заедно с младите хора са интересни, полезни, атрактивни, иновативни и се харесват от тях. Това ни мотивира да разработим и настоящия проект, за да продължим напред. Тогава и сега проектите са едногодишни с периодично обучение в часове на класа и поредица от обучения в залите на ИМКА. Предвидени са и изнесени занимания сред природата. Вярваме, че чрез предложените от нас съвместни дейности, младите хора ще имат възможност да натрупат много опит и социални компетенции и ще се подготвят много по- добре за онова, което им предстои още докато са на ученическата скамейка. - В какво се състои обучението? - То е интерактивно, различно от традиционния начин на преподаване в училище. Има работа с казуси, кратка теоретична част, много възможности за дискусии, общуване, дори и дебати. С ролеви игри, състезателни елементи, излизане сред природата с моменти на оцеляване и сработване в нея се събужда интереса на учениците. - Този тип обучение доближава ли се до потребностите на подрастващите и младежите? - Разбира се. Последните 30 години ИМКА - Габрово разработи методика за провеждане на иновативни обучения. Успешно сме адаптирали интересни методи и подходи за неформално обучение и за учене чрез практиката и от различни дейности на ИМКА в Европа и Америка. Типичното за този наш подход е кратка теория, учене чрез преживяване, чрез конкретни работни задачи, ролеви игри за решаване на различни казуси от ежедневието на младите хора. Разбира се този процес на учене е придружен с много дискусии

и формулиране на изводи от преживяното. Така младите хора са насърчавани сами да са отговорни за своето обучение и развитие. По време на обучителните модули в училище и изнесените обучения в ИМКА предоставяме много информация и интерактивни материали за да ангажираме всички сетива в процеса на ефективно общуване, помагаме на младежите чрез преживяване да осъзнаят своя личен стил на общуване и личен стил на учене. Така младите хора имат възможност да разберат по-добре себе си и другите и да могат да разчитат по ефективно и да реагират по-спокойно в различни обучителни и житейски ситуации. В хода на обученията използваме много и различни техники, за да разширим уменията на участниците да разбират по-добре езика на тялото, езика на жестовете, ефективно да използват словото, интонацията, ритъма на говора и пр. По време на обученията насърчаваме младежите да развиват уменията си на практика да общуват ефективно с представители на различни институции. Всички иновативни часове в училище, изнесени обучения и реализирането на инициативи насърчават младежката активност. Така младите хора израстват много по-активни, трезвомислещи и по-отговорни в оползотворяване на времето си и планиране на личното си развитие. - Работата по новия проект? - Започна с информационни онлайн срещи предвид антивирусните мерки. Надяваме се, след нормализиране на обстановката да продължим и в присъствена форма, наред с възстановяване на присъствените занятия в училище за всички ученици. Предвиждаме провеждане на обучения както в училищна среда, така и в ИМКА. Отново ще акцентираме върху развитие на уменията за активно общуване, все по-добро представяне в обществото, планиране на времето, за екипна работа. Новото в настоящия проект е директната работа с учителите - класни ръководители. Ще ги подкрепим в усилията им за сработване на класа и развитие на позитивни взаимоотношения, подобряване на връзката класен ръководител - ученик, повишаване мотивация на учениците за обучение и развитие. Ще направим открити и онлайн срещи за родители т.е. ще предложим няколко обучителни модула и за родители, защото за всички участници в този процес учители - деца - родители е много важно да бъдат подкрепени. - С този проект отново напред излиза ролята на ИМКА в развитието и възпитанието на младите хора? - Този проект отново ни дават възможност от една страна да бъдем полезни на младите хора в нашия град, а от друга страна да бъдем добри партньори и подкрепящи усилията на учителите, така че те да имат по-ефективно взаимодействие и с учениците, и с родителите. Планираме да привлечем някои по-големи ученици като младежи - ментори или по-скоро като младежи - вдъхновители, които да разказват за своя жизнен и доброволчески опит като насърчават за участие настоящите и бъдещи ученици, които ще включим в проекта. Щастливи сме, че имаме възможност да реализираме проекта "Нашите часове", финансиран по програма: "Ти и Lidl за по-добър живот". За нас той е поредната стъпка напред в осъществяване на нашата мисия, която повече от 30 години следваме, а именно - насърчаваме и подкрепяме развитието на младите хора, децата и семействата в Габрово.

Заглавие: **Д-р Елеонора Лилова награди част от отличените в конкурса на Държавната агенция за закрила на детето "Аз гарантирам щастливо детство"**

Дата: 15.12.2021 20:12

Медия: **Държавна агенция за закрила на детето**

Дванадесет от наградените с Отличителния знак "Аз гарантирам щастливо детство" на Държавната агенция за закрила на детето получиха призовете си от д-р Елеонора Лилова.

За Държавната агенция за закрила на детето е изключително важно да се показва и поощрява добрия пример в грижата за най-ценното – за децата ни. Тази година номинациите в четирите категориите: "Устойчиво развитие", "Успешна промяна", "Значимо партньорство" и "Значима иновация" бяха над двеста. Журито беше изключително затруднено да избере призьорите, защото всички заслужават награда, подчерта председателят на ДАЗД д-р Елеонора Лилова.

"Да работиш с деца, да спечелиш тяхното доверие, да помагаш за развитието им в среда, която им създава спокойствие и увереност, е нещо, което заслужава дълбоко уважение и признателност. Затова още веднъж искам да благодаря на всички номинирани за тазгодишния Отличителен знак "Аз гарантирам щастливо детство". За мен като председател на Държавната агенция за закрила на детето е истинско удоволствие, когато чета за постиженията на Вас и Вашите възпитаници, когато виждам как не пестите нито сили, нито сърце в работата си", допълни д-р Лилова.

Първи Отличителен знак получиха победителите в категория "Значима иновация" – Център за специална образователна подкрепа – Велинград. Високата оценка им се дава за провежданата политика, насочена към образованието, възпитанието, личностното развитие и социализация на ученици със специални образователни потребности и множество увреждания. Също така успешно оказват подкрепа и провеждат обучения за семействата на децата.

"Изключително сме благодарни на Държавната агенция за закрила на детето и лично на д-р Елеонора Лилова, че не остава безразлична към работата ни, че оценява и подкрепя труда ни. За всички нас най-голямата награда е щастието на децата и заедно ще се стремим към това", каза директорът на ЦСОП – Велинград Елена Канлиева. Наградата за второ място в категорията "Устойчиво развитие" вече е при отличените с нея – Национална асоциация на ресурсните учители. Призът получи лично г-жа Калина Вълва. При много оспорвана конкуренция, те са сред тазгодишните призьори, заради пълноценната им работата по интеграция, приобщаване и образование на деца с различни възможности и потребности в общообразователната среда.

Секретарят на община Чавдар Павлина Павлова и директора на Основно училище "Св. Св. Кирил и Методий" в село Чавдар Мария Дърчева получиха наградата, която се присъжда на училището за второто място в категория "Значима иновация". То е оборудвано със съвременна материално-техническа база. Кабинетите по различните предмети непрекъснато се подобряват и осъвременяват.

Директорът на Регионален център за подкрепа на процеса на приобщаващото образование – област Ловеч Моника Дончева получи Отличителният знак "Аз гарантирам щастливо детство" за второто място, което РЦПППО, заслужи в категория "Значимо партньорство". Наградата отива при тях за организирането и провеждането на национален конкурс за рисунка с история на тема "Зелено бъдеще за Европа" за ученици от V до XII клас и студенти от цялата страна, реализиран от три партньора – РИОСВ - Велико Търново, Европейски информационен център Велико Търново и Катедра "География" на Великотърновския университет "Св. св. Кирил и Методий". "Всичко, което правим е в името на доброто за децата. Работим с удоволствие, защото знаем, че всяко дете заслужава своя шанс за развитие. Но е много мотивиращо, когато някой забележи, че с много желание и неуморен труд, се постигат резултати. Затова благодарим на Държавната агенция за закрила на децата, че ни мотивира още повече с високата оценка, която ни дава", каза г-жа Моника Дончева.

Директорът на Възпитателно училище – интернат "Христо Ботев", село Подем инж. Нина Атанасова получи наградата, която ръководеното от нея учебно заведение спечели за трето място в категория "Значима иновация". Те са въвели иновативен подход "Менторска подкрепа". В менторския екип намират място: художник, музикант, хореограф, психолог, социален работник, мениджър, IT-специалист и др.

"Нашата работа е 24 часа седем дни от седмицата, но това няма значение, когато знаем, че нашите възпитаници имат нужда от протегнатата ръка, за да повярват в добрата си промяна. Но винаги е хубаво, когато си оценен високо. Наградата от Държавната агенция за закрила на детето значи много за нас", заяви г-жа Нина Атанасова.

Д-р Елеонора Лилова връчи лично и плакети на три столични училища. 143 Основно Училище "Георги Бенковски" е отличено в категория "Устойчиво развитие" за прилагане на иновативно обучение, работа на децата с 3D принтер. Учебното заведение е с обновена сграда. Колективът на училището и неговите възпитаници целогодишно взимат участие и инициират различни проекти.

Един от плакетите в категория "Значимо партньорство" е за 1СУ "Пенчо П. Славейков". Учебното заведение участва активно в програмата за училища посланици на Европейския парламент. Продължава сътрудничеството си с Бюрото на Европейския Парламент в България.

Отличие в категория "Значима иновация" получи 43 ОУ "Христо Смирненски". Учебното заведение подготвя нови и интегрирани учебни предмети в областта на глобалното, гражданското, здравното и интеркултурното образование, програмирането, населението и околната среда. Училището е със статут на Общинско иновативно училище за учебната 2021/2022 година.

Директорът на Национално училище за танцово изкуство – София Бойко Неделчев получи наградата за първото място на учебното заведение в категория "Значимо партньорство". Възпитаници на НУТИ взимат участие в ежегодни събития, кампании и инициативи, които организира ДАЗД, посветени на правата на децата.

Благодарение на това партньорство се популяризира таланта на българските деца в танцовото изкуство.

Изпълнителният директор на Reach for Change България Димитър Димитров взе наградата за трето място в категория "Успешна промяна", която беше спечелена от Фондация "Промяната", която осъществява успешна промяна в живота на децата и младежите в България като открива и развива социални предприемачи, които решават техните проблеми.

Единствената детска градина, която тази година сред много силна конкуренция, успя да се класира сред трите големи победители в категориите на Отличителния знак "Аз гарантирам щастливо детство" е ДГ 10 "Светлина" от Стара Загора. Директорът на детското заведение Йоанна Димитрова получи лично наградата за трето място в категория "Устойчиво развитие". Високата оценка се дава за нетрадиционната форма за допълнителна работа с децата. От 2013 г. детска градина "Светлина" дава възможност за допълнителна работа на деца с прабългарска школа за оцеляване Бага-тур.

Д-р Елеонора Лилова връчи лично и още един плакет в категория "Устойчиво развитие" на Фондация "Агапедия" за работата им с деца и младежи в неравностойно положение за подобряване на тяхната социализация, комуникация и качество на живот. В условията на пандемичната обстановка през последните години за децата са осигурени технически средства - стабилна интернет връзка, лаптопи и мобилни смартфони за безпроблемно провеждане на онлайн обучението им.

Заглавие: **Връчват юбилейните награди "Валя Крушкина"**

Дата: 16.12.2021 08:47

Медия: **Съюз на българските журналисти**

Фондация "Работилница за граждански инициативи" ще връчи днес десетите юбилейни награди "Валя Крушкина - журналистика за хората". Победителите в 4-те категории и Голямата награда ще бъдат обявени онлайн от 18 часа на фейсбук страницата на фондацията.

Изминаха 10 години от първото издание на конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората". За това време в него участваха над 400 журналисти с повече от 900 материала. Тази година за пореден път ще бъдат наградени журналистите с изявена позиция, отстоявана в името на гражданите.

Поименният фонд "Валя Крушкина" е учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г. в памет на журналиста Валя Крушкина, дългогодишен кадър на БНТ, която загубихме през 2011 година, следствие на тежко заболяване и въпреки лечение в Турция. Фондът е учреден от брат ѝ Венцислав Крушкин и Вирджиния Владимирова.

Валя Крушкина е запомнена като достоен и обективен журналист, работещ в областта на енергетиката, икономиката и социалните проблеми. След като Валя си отива, учредителите на Фонда решават да посветят неизраходваните, дарени средства за лечението на Валя в каузи, в които самата тя е вярвала и защитавала. Фондът има две основни цели – да подпомага лечението на онкоболни деца и да насърчава и подкрепя смелата българска журналистика с човешко лице.

Така стартират и наградите "Валя Крушкина – журналистика за хората".

Целта на наградите е да отличат примери за отговорна, обективна журналистика.

В конкурса могат да участват журналисти от печатни и електронни медии, интернет сайтове, както и представители на гражданската журналистика. През годините категориите остават почти непроменени, с няколко изключения. Български журналисти могат да се самономинират със свои материали, публикувани в последната една година, или да бъдат номинирани, в категориите: Пищещ журналист - печатни медии и онлайн медии; Журналист от електронна медия - радио и телевизия; Снимащ журналист - оператори и фотографи; Журналист - надежда - млад журналист.

Голямата награда "Валя Крушкина" се присъжда за цялостен принос в отразяване на актуални теми у нас, за материали, провокирали обществен дебат или промени в законодателство, за журналистическа доблест и смелост и др.

м.л.

Заглавие: **Възпитаници на иновативното основно училище "Мария Монтезори" в Добрич подкрепиха благотворително Фондация "Искам бебе"**

Дата: 16.12.2021 12:51

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Добрич. Възпитаници на иновативното основно училище "Мария Монтезори" в Добрич подкрепиха благотворително Фондация "Искам бебе". Това съобщи директорът на училището Надежда Иванова, предаде кореспондент на **Радио "Фокус" – Варна**. Деца, родители и преподаватели са изработили и събрали сувенири и арт предмети, които предоставят безвъзмездно на Коледния базар на фондацията в столицата.

Децата са научили предварително от своите учители за каузата и дейността на фондацията. Мария Георгиева, областен координатор на "Искам бебе" за Добрич и чиято мечта е да вижда повече усмихнати лица, е посетила училището, разговаряла е с децата и им е връчила благодарствен лист със следния текст: "Защото заедно можем да творим добро!". Украшенията и сувенирите вече пътуват за Коледния базар в София, а директорът на ЧОУ "Мария Монтезори" в Добрич Надежда Иванова написа в своя Фейсбук профил: "Горда съм с децата и колегите си!".

Подаръците, изработени с много любов от децата на Добрич, могат да бъдат открити в Къщичката на "Искам бебе" на Немския коледен базар в София от 17 до 19 декември.

Жулиета НИКОЛОВА

Заглавие: **Нов вид птиче дойде в Атанасовското езеро**

Дата: 16.12.2021 14:41

Медия: **Zona burgas**

По време на мониторинга на птиците на Атанасовското езеро, който се провежда от екип на БДЗП в рамките на проект "Лагуната на живота" (LIFE 17 NAT/BG/000558), на 15 декември 2021 г. Петър Янков и Радослав Молдовански наблюдаваха и документираха два дългоклюни (берингови) вретенара *Limnodromus coloraceus* – вид, който досега не е установяван на територията на България.

Дългоклюният вретенар е блатна птица, която гнезди по крайбрежието на Аляска, Северозападна Канада и най-североизточните части на Русия. Скитащи индивиди са наблюдавани многократно в Европа. Най-често са регистрирани във Великобритания, но и в Ирландия, Белгия, Германия, Швеция, Норвегия, Дания, Холандия, Италия, Франция, Испания. На Балканския полуостров видът е намиран само в Гърция и то отдавна – през м. май 1962 г.

Находката в Атанасовското езеро за пореден път потвърждава изключителната важност на мястото и огромната отговорност, която страната ни носи за неговото опазване. През последните години основните дейности по опазването на езерото се осъществяват от Българска фондация Биоразнообразие, Българско дружество за

защита на птиците, "Черноморски солници" АД и сдружение "Заедно 2011" в рамките на посочения по-горе проект, финансиран по програмата LIFE на Европейския съюз.

Заглавие: **БФБ "Биоразнообразие" са против проекта за района на Солниците**

Дата: 16.12.2021 16:43

Медия: **FRONT News**

От Българската фондация "Биоразнообразие" са притеснени от проекта за облагородяване на района около Солниците. Във внесената докладна записка с предложение за промяна на ПУП се посочва, че е приложено и тяхното становище. При срещата ни със собственика на терена и един от инвеститорите на проекта, изразихме нашето негативно мнение, обясни Спас Узунов от Фондацията. "На първо място това е много уязвима и рядка природна територия. В България имаме само две такива екосистеми – Атанасовското езеро и Поморийското езеро, които придават характерния облик на мястото, разпознаваем облик за всички бургазлии и гости на града. Нашето опасение се потвърждава от редицата проекти, които ние сме реализирали в Атанасовското езеро в партньорство със собственика "Черноморски солници". Това са няколко милиона европейски средства, които ние сме вложили, за да гарантираме, че тази екосистема ще бъде устойчива и ще функционира със запазени природни процеси. Тази намеса ще бъде много брутална за това място", обясни той.

От Фондацията не вярват, че проектът ще се реализира по този начин, по който е представен – със засилена обществена функция. Узунов поясни, че територията е в близост до защитена местност, част от Натура 2000. "Затова ние ще настояваме пред РИОСВ – Бургас на тази идея да бъде извършена най-малко екологична оценка и Оценка за съвместимост с целите на Натура 2000. Идеята за строителство там е с много голяма площ, с голяма интензивност на натоварване и засилване на потока от хора, които ще бъдат в района, което със сигурност още на пръв поглед като еколози можем да каже, че ще повлияе негативно на екосистемата", допълни той.

Според Спас Узунов би било кошунство спрямо природата на това място да се прави Бизнес и Тех парк. Той допълни, че има достатъчно други места, на които би могло да се правят подобни инвестиции.

Предложението провокира дискусия в комисииите към Общинския съвет. Според част от съветниците проектът е иновативен и ще развие зоната като бизнес среда. Според други обаче районът не е подходящ, тъй като се намира в близост до резервата "Атанасовско езеро".

"Проектът е изключително иновативен. Лично смятам, че освен архитектурно е визионерски, това е важно за икономиката на Бургас, тъй като увеличава икономическите терени на града. По това, което чух и се запознах от презентацията, мисля, че това е терен за развитие дори за микробизнеса. Дори ще даде и визия за привличане на инвестиции в различни бизнес сектори, което е важно за гражданите на Бургас и за нашите икономически артерии", обясни общинският съветник Тодор Йосифов.

Общинският съветник Юлиян Георгиев също подкрепи идеята. "Оценявам значимостта на цялата зона, тя е с голям потенциал за развитие. Все пак това е зона, която граничи с резервата "Атанасовско езеро". Ако е възможно максимално да се съвмести проектът с резервата, с лугата", посочи той.

Според общинския съветник архитект Петър Статев обаче този район не е подходящ за изграждането на Бизнес тех парк. "Проектът е много красив, но идейно може да се промени в някои части. Самият акцент да бъде върху природните забележителности, Атанасовската коса, Атанасовското езеро. Върху това ми беше критиката. Самите сгради ще бъдат с по-голям коефициент на интензивност. В момента с три пъти повече ще се застроят, но това не е незаконно. Това им го позволява в момента ОУП и те са преценили, че това ще им свърши работа. За Тех парк там не е точно мястото. Там е повече зона, на която да се наблегне на лечебната кал, солните басейни, птиците. Това е според мен акцентът на цялата зона", обясни той.

Заглавие: **Фонд "Обединени срещу COVID-19" е Проект на годината на Американска търговска камара в България**

Дата: 16.12.2021 17:05

Медия: **My PR**

София – 17 декември 2021 г. – Фонд "Обединени срещу COVID-19" бе отличен за Проект на годината от Борда на директорите на Американската търговска камара в България. Това се случи вчера по време на Годишната среща на членовете на Камарата с посланика на Съединените американски щати у нас Н. Пр. Херо Мустафа. На събитието присъстваха над 100 представители на компании-членове на камарата, като се проведе в Балната зала на Гранд Хотел Милениум София.

В присъствието на посланик Мустафа и президентът на Американската камара Оливие Маркет отделни стилни статуетки бяха връчени на всеки от представителите на трите организации, които допринесоха най-много за успеха на общия дарителски фонд: **Дора Стрезова**, изпълнителен директор на **"Кока-Кола България"**, **Десислава Тальокова**, изпълнителен директор на **Фондация "Америка за България"** и **Красимир Ненов**, изпълнителен директор на **"КонтурГлобал Марица Изток 3"**.

Проектът-победител – "Обединени срещу COVID-19"

В периода между април и май 2020 г. Български дарителски форум (БДФ), Фондация "Америка за България", Посолство на САЩ у нас и Американската търговска камара в България осъществиха благотворителна кампания по събиране на средства за най-засегнатите групи от коронавируса у нас. Той бе наречен "Обединени срещу COVID-19". **Общият обем събрани средства бе за 1 006 475 лева**, които бяха дарени от 40 дарители – компании, фондации и отделни личности.

По време на кампанията бяха получени заявки за 693 проекта, като **112 бяха подкрепени**. Помощта достигна до **близо 700 000 души** в цяла България.

С тази специална награда Бордът на директорите на Камарата изразява своята искрена признателност към тези компании и организации от членовете, които допринесоха в най-значима степен за финансирането на "Обединени срещу COVID-19". По изчисления на Камарата близо **80% от общия обем от дарения във Фонда са направени от нейни членове** или отделни личности.

Награди AmChampions

Американската търговска камара в България взе решение за учредяване на наградите "AmChampion", за да може да отличи най-активните свои членове, чиято работа е допринесла за развитието на Камарата, за постигане на общи цели и да се подобрява бизнес-климата у нас.

Сред целите на наградите включват признание и благодарност за активност на членовете през изминал период. Поради пандемията връчените вчера награди са за дейността на членовете и организацията през 2020 г.

Критериите на подбор включват количествени измерители с различна тежест, които оценяват дейността на членовете по отношение на няколко индикатора. За структуриране на критериите бе почерпен опит от други Американски камари в Европа, както се базира на собствен анализ. Сред индикаторите са: участие в разработване на позиции и становища, активни съ-председателите на комитети, финансов принос, публикуване на съдържание на комуникационната платформа и др.

Победителите по категории

Победител в категория "Малко и средна компания" е "HR Consulting Partners". Наградата бе връчена от **Георги Александров**, член на Борда на директорите и председател на комитет "Изследвания, иновации и стартъпи" на **Йоана Йорданова**, управляващ партньор на компанията.

Компанията е основана през 2017 г. и е фокусирана в наемане на персонал, управление на работодателска марка, уелнес програми и др. Член е на камарата от 2020 г., като другият управляващ партньор е **Златина Кушкиева**, която има дългогодишен опит като съпредседател на комитет "Човешки капитал и образование" на камарата (като член на висшето ръководство на други членове на организацията).

Другите номинирани в категорията са **Американски университет в България**, който е бил активен на събития, комитети и публикации и **Адвокатска кантора "Боянов и Ко"**, които допринесоха за предложението на Камарата за Национална стратегия за изкуствен интелект през 2020 г.

Победител в категория "Корпоративни членове" е адвокатско дружество "Пенков, Марков и партньори". Наградата връчи **Оливие Маркет**, президент на Камарата на **Николай Цветанов**, управляващ партньор на дружеството.

Още с основаването си през 1990 "Пенков, Марков и партньори" е едно от водещите адвокатски кантори у нас. Членове са на LEX MUNDI – световната асоциация на независимите адвокатски кантори. Член е на Американската камара от 2007 г. и има значим принос за нейните позиции и становища. През 2020 г. те допринесоха с още позиции, работа в комитети и събития.

Другите номинирани в категорията са **Colliers International Bulgaria** и **Хилтън София**.

Победители в категорията "Големи корпорации" е AES България. Наградата бе връчена от **Тони МакМъри**, член на Борда на Камарата на **Иван Цанков**, изпълнителен директор, AES България.

AES е най-големият инвеститори в България за последните 20 години. Компанията допринася за стабилността на енергийната система на страна и за енергийната независимост чрез балансирано портфолио. С обща инвестиция за около 1,3 милиарда евро, 600-мегаватовата ТЕЦ "AES Гълъбово" е най-модерната топлоелектрическа електроцентрала в Югоизточна Европа.

Компанията е член от 2000 г. и допринася за развитието на темата "Енергетика" в организацията. Тя е активна в събития, комитети и публикации. Нейн член на висшето ръководство е съпредседател на комитет "Енергетика и минерални ресурси"

Другите двама номинирани са **IBM Bulgaria** и **Мерк, Шарп и Дом България**.

Победител с най-голям принос

Ернс и Янг България (Ernst & Young Bulgaria) е победител в категория **"Член с най-голям принос"** за 2020 г. Компанията е била най-активна според почти всички индикатори на критериите за оценка.

Само през 2020 г. EY Bulgaria е помогнала за изграждането на позиции и становища на Камарата, участвала е в уебинари и срещи на комитети, както и е публикувала доклади, анализи и новини на комуникационната платформа на камарата. В допълнение, нейн висш ръководител е председател на Комитет "Данъци и финанси" на Американската камара.

Наградата бе връчена от Оливие Маркет на Николай Гърнев, управляващ партньор на EY Bulgaria.

За Американска търговска камара в България

Американската търговска камара в България (AmCham Bulgaria) е гласът на Трансатлантическата икономика в България вече над 27 години. Тя обединява над 300 американски, мултинационални и български компании с доказана репутация.

Камарата членува в обединението на Американските търговски камари в Европа (ACE, AmChams in Europe), партньор е на Търговската камара на САЩ (U.S. Chamber of Commerce) във Вашингтон, както и подкрепя Инициативата "Три морета" от 2019 г.

Приоритети на Американската търговска камара за периода 2021-2022

През септември месец т.г., Бордът на директорите на Американската търговска камара в България препотвърди своите четири приоритетни области:

- Застъпничество за регионални и трансатлантически отношения
- Устойчив бизнес климат и инвестиции
- Дигитална икономика и иновации
- и развитие на човешкия капитал.

Като най-висши приоритети, Бордът определя "Върховенството на закона" и продължаващата ангажираност на членовете на организацията.

Доклади

- Доклад "Здравеопазването като инвестиция" - юни, 2021 г.
- Доклад "Декарбонизация на българската електроенергетика" - януари 2022 г.
- Американските инвестиции в България (1990 – 2016)

Заглавие: **10-тото юбилейно издание на конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората" връчи наградите на победителите**

Дата: 16.12.2021 18:09

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

На 16 –ти декември 2021 година се проведе церемония по връчване на наградите "Валя Крушкина – журналистика за хората", част от Фонд "Валя Крушкина". Десетото юбилейно издание на наградите се излъчи на живо в социалната мрежа Facebook. Илияна Николова, изпълнителен директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи", домакин на Фонда, обяви победителите в 4-те категории, както и носителят на Голямата награда. Всички отличени получиха и емблематичната за конкурса статуетка с формата на "Круша".

Опасността от разпространение на коронавируса принуди организаторите за втора поредна година да отменят официалната церемония, на която традиционно се награждават отличилите се журналисти. Тази година обаче, за разлика от предходната, призьорите в отделните категории лично получиха своите отличия, а самото връчване беше предварително заснето и монтирано в общо видео, което се излъчи в 18 часа. Наградите се осъществиха с

подкрепата на магазините Beauty Lab.

Жури в състав Владимир Йончев, OFF News, Мария Чернева, БНТ, Николина Димитрова, Bulgaria ON AIR, Петьо Цеков, в. Сега, Пролет Велкова, Дарик Радио, Росен Цветков, bTV, Силвия Великова, БНР, Стояна Георгиева, Mediapool определи призовите тройки в четирите категории на конкурса и Голямата награда, измежду 130 материала на 66 журналисти:

Голямата награда

Мария Цънцарова, BTV Media Group, "Дарения между парите и надеждата"

Мария Цънцарова - носител на Голямата награда за 2021 година

Журналист от електронна медия

1 място: Миролюба Бенатова, TV1, За разследването на фиктивни хоспитализации на над 100 пациента по пътека 20.1 от Болница Лозенец

2 място: Генка Шекерова, Свободна Европа, Контролираният вот

3 място: Здравка Маслянкова, БНР Велико Търново, Как бяха похарчени над 2 млн. лева за противоепидемичните мерки на изборите?

Пишещ журналист

1 място: Борис Митов, Свободна Европа, "МВР срещу протеста. Как прокуратурата повярва на съмнителните показания на един полицаи"

2 място: Борислав Борисов и Пламена Игнатова, ПРИТИ 95 / "Клуб Z", От три вили - на СПА хотел. Локация Синеморец

3 място: Ивайло Станчев, "Капитал", capital.bg, Държавната ЕСО: Един милиард за Таню от Разбойна

Снимащ журналист

1 място: Мирослав Михайлов, Свободна Европа, "Кметът, хлябът, ножът. Корпоративната зависимост в едно село"

2 място: Иван Филчев, BTV Media Group, Войната за свещената земя

3 място: Борис Пинтев, BTV Media Group, "Плочата на Битоля"

Журналист - надежда

1 място: Кристиан Юлзари - <https://scoolmedia.com/youth-policy/> - "Това е корупция, но никой не говори за нея": Как милиони левове за младежки дейности потъват всяка година?

2 място: Виктория Симеонова - gospodari.com, Заради бездействието на прокуратурата: Финансова пирамида продължава да завлича хора с огромни суми

3 място: Татьяна Йорданова, БНТ - "Образование в минало време: Защо в университетите продължават да се учат архаизми?" и

Глория Николова, BTV Media Group – Реки за смет

За Наградите

Наградите "Валя Крушкина – журналистика за хората" са част от дейността на Фонд "Валя Крушкина", учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г. в памет на журналиската Валя Крушкина, дългогодишен кадър на БНТ.

В досегашните 10 издания на конкурса са номинирани над 600 журналисти с повече от 1000 материала. Наградите се превърнаха в мерило за качествена журналистика, както в гилдията, така и сред широката общественост и се приемат за сериозно признание за работата на наградените журналисти. През годините са правени различни промени в категориите на конкурса, отразяващи тенденциите в развитието на журналистиката у нас.

Стъклената круша, символ на наградата е ръчно изработена статуетка, копие от която има в Музея на стъклото в завода в Белослав.

Научете повече: Конкурсът "Валя Крушкина – журналистика за хората" - 10 години по-късно ...

Дата: 16.12.2021 19:11

Медия: **Българска Фондация "Биоразнообразие"**

Асоциация на парковете в България стартира дарителска кампания в Платформата, с която да направи не толкова известните защитени територии по-видими.

"Ако едни защитени територии са достатъчно популярни сред обществото (например националните паркове, резерватите), то информацията за други е твърде оскъдна. Съществуват и защитени територии, които дори не са обозначени като такива, каквито са голяма част от защитените местности (ЗМ) и природните забележителности (ПЗ)." – се казва в описанието на кампанията.

"Да направим защитените територии по-видими" има за цел събирането на средства (1000 лв.) за монтирането на информационни табели за защитени територии. Всяка табела ще съдържа информация за вида на защитената територия, защо е важно да я опазваме и какви ограничения важат, за да я съхраним за идните поколения. Това е малка стъпка, която повишава информираността сред местните хора и туристите, насърчава отговорно гражданско поведение и подаване на сигнали при нарушения.

Първите избрани защитени територии са на територията на област Пазарджик. Това са:

- Защитена местност "Находище на Атинска мерендера – село Исперихово" (община Брацигово);
- Защитена местност "Огняново – Синитевски рид" (община Пазарджик);
- Природна забележителност "Скалните образувания в м. Гораница" (община Стрелча)
- Природна забележителност "Скалните образувания в м. Габровица (община Стрелча)
- Природна забележителност "Скалните образувания в м. Киселицата" (община Стрелча) и
- Природна забележителност "Скалните образувания в м. Герекински гьол" (община Стрелча).

Кампанията ще продължи до 13 януари 2022 година. Можете да я подкрепите на следния линк:

За защитените територии

Защитените територии опазват най-ценните и редки видове и места в България. Те са 1366* или само 5 % от територията ни. Представяват национални и природни паркове, резервати, природни забележителности и други, чиято площ варира от няколко стотин квадратни метра до десетки хиляди хектара.

Някои от защитените територии са заплашени от застрояване, изсичане на горите, замърсяване или друго нарушение и е важно всички ние да ги познаваме добре, за да реагираме, когато някой се опитва да ги застраши.

Какво направихме през 2021 г. за защитените територии в България?

- Досега по предложение или с подкрепата на АПБ са обявени 3 нови защитени територии – ЗМ "Река Веселина", ЗМ "Храстево", ЗМ "Гората на Боряна".
- Изпратихме предложения до МОСВ и вече е стартирала процедурата по обявяване на още 6 – ЗМ "Камчийски пясъци", ПЗ "Диликли кая и Фрън кая", ПЗ "Червени камък", ЗМ "Каньона на Шевава", ПЗ "Безденски извори", ПЗ "Столо".

За инициативата "За повече защитени територии в България" четете тук: www.priroda.parks.bg/za-poveche-zashiteni-teritorii-v-bulgaria

* Според Регистъра на Защитените територии и защитените зони в България на Изпълнителна агенция по околна среда – www.eea.government.bg/zpo/bg

Заглавие: **Мария Цънцарова получи голямата награда "Валя Крушкина - журналистика за хората"**

Дата: 16.12.2021 20:01

Медия: **БТВ**

Тя беше отличена с материала си "Дарения между парите и надеждите"

Журналистът от bTV Мария Цънцарова получи голямата награда "Валя Крушкина - журналистика за хората". Тя беше отличена с материала си "Дарения между парите и надеждите".

Разследването на Мария Цънцарова за платформата "Хелп Карма", която събираше пари в помощ на различни каузи и тяхното разходване е отличено сред 130 материала на 66 журналисти.

Операторите на bTV Иван Филчев и Борис Пинтев са отличени в категорията снимащ журналист.

Заглавие: **Според Фондация "Тръст за социална алтернатива" под 70 милиона лева струват безплатните детски градини**

Дата: 17.12.2021 08:49

Медия: **БТА**

МН0848ВО.003

фондация "Тръст за социална алтернатива" - безплатни детски градини

Според Фондация "Тръст за социална алтернатива" под 70 милиона лева струват безплатните детски градини София, 17 декември /Валерия Димитрова, БТА/

Фондация "Тръст за социална алтернатива" приветства заявката на новото правителство на България да освободи всички деца от такси за посещение на детските градини в страната. Според Фондацията са нужни под 70 млн. лв. за покриване на всички такси, дължими от родителите, от страна на държавата, се посочва в изявление на неправителствената организация, получено в БТА.

"Тръст за социална алтернатива" вече 8 години прави проучвания за ползите за децата и семействата от отпадането на таксите за детските градини, както и търси аргументи този подход да се превърне в национална политика, се припомня в съобщението.

Проучванията са показали редица доказателства за ползите от премахването на таксите, сред които, че делът на завършилите висше образование е два пъти по-висок сред тези, които са посещавали детска градина.

На форум през есента от Фондацията заявиха, че в България детската градина все още остава твърде скъпа за семействата с ниски доходи, а те, за съжаление, са много на брой. Почти една трета от децата в България живеят в бедност и затова таксите, дължими от родителите за посещаване на детска градина, са сериозна бариера пред включването в ранно образование на деца от уязвими групи.

Представени са изводи от мониторинг върху прилагането на мерките за подпомагане заплащането на такси за детска градина, направен в периода октомври 2020 - септември 2021 г.

Една година след приемането на мерките става ясно, че докато икономически по-развити общини могат да си позволят да дофинансират от собствените си бюджети пълно премахване на таксите за всички деца, то на общините с по-ограничени средства се налага да въведат критерии за пълно освобождаване на отделни категории деца.

В доклада се посочва, че по данни на НСИ за 2019 г. 27,5 на сто от всички деца във възрастовата група 0-17 години живеят в бедност, а 25 на сто от децата живеят в домакинства с тежки материални лишения. Според изследвания на Институт Отворено общество месечните разходи за посещение на детска градина за две деца в домакинство със средни доходи не надхвърлят 17 на сто от разходите на домакинството като цяло, докато за домакинство с две деца, което живее под линията на бедността, но не подлежи на облекчение от таксата за детска градина, те възлизат на 50 на сто от месечните разходи на домакинство за храна и се явяват втори по размер разходи, съвместими с жилищните такива.

/МХ/

Заглавие: **Двама млади учени спечелиха конкурса "Предприемач в науката" и поделиха 30 000 лева стипендия от фондация "Карол Знание"**

Дата: 17.12.2021 10:04

Медия: [MediaBricks](#)

Днес бяха обявени победителите в четвъртото издание на конкурса за млади учени "Предприемач в науката" на фондация "Карол Знание", в който се конкурираха 13 проекта на участници от университети в София, Пловдив, Варна и Велико Търново. Победителите са д-р Мариела Василева-Славева (хирург в Университетска болница Аджибдем Сити Клиник) и инж. Калин Николов (докторант в Техническия университет във Варна), които си поделят голямата награда – стипендия за 30 000 лева. Проектите на двамата лауреати, с които спечелиха вота на експертното жури, са съответно – COSMOS – първата българска виртуална биобанка за туморни тъкани и Decarbonizer – на мисия за по-ниски емисии. Тази година за първи път в конкурса се включи и фондация "Лъчезар Цоцорков", които отличиха 5 проекта с парични награди.

Д-р Мариела Василева-Славева в момента е хирург в Университетска болница Аджибдем Сити Клиник София. През 2016 г. защитава дисертация по проект за прогностичните и предиктивни фактори при карцинома на гърда. Като част от него, участва в създаването на първата биобанка за туморни тъкани от болни с карцином на гърдата в Медицински Университет София. Две години по-късно специализира в Холандския Национален раков институт, където вижда как добрите клинични практики се съчетават с иновативни изследователски подходи в името на едни изключителни резултати от лечението.

През 2019 г. печели едногодишна стипендия на Европейската асоциация по медицинска онкология за изследователска работа в EXTRO-lab, Катедра по онкология и лъчетерапия на Медицински университет Инсбрук, Австрия. "Там се запознах със същината на лабораторните изследвания и осъзнах огромната полза от фундаменталните изследвания, но и техните ограничения", разказва д-р Василева. В Университета в Инсбрук, всяко отделение има своя биобанка, в която се съхраняват тъкани и клинични данни, но тъй като софтуерът на всяка от тях е различен, данните от биобанките не могат да се използват заедно и да се обобщят.

Този опит е в основата на идеята ѝ за COSMOS- първата българска виртуална биобанка за туморни тъкани у нас. Това е и проектът, с който спечели журито на конкурса Предприемач в науката и награда от фондация "Лъчезар Цоцорков".

"Създаването на виртуална биобанка, обединяваща клинични данни за пациенти от различни центрове дава възможност лесно да се обработи голяма и достоверна информация, свързана със съответните заболявания,

дава огромно поле за анализ на общи данни и открива много възможности за международна колаборация.

Виртуалната биобанка, управлявана правилно, може да допълни данните на националните ракови регистри и изключително да обогати данните на отделните онкологични центрове. Може да се използва като система за организация на патологичните и хирургичните отделения или дори на лъчетерапевтичните и онкологични звена в центровете, които разполагат с отделение по патология", добавя д-р Василева. Тя работи в екип с доц. Ангел Йорданов, който тази година е създал биобанка за гинекологични тумори в Медицинския университет в Плевен. Заедно планират стартъп, с който да реализират проекта за национална виртуална биобанка за туморни тъкани.

Д-р Мариела Василева-Славева е член на борда на Клуба на възпитаниците на Методи в клиничното изследване на рака – MCCR Alumni Club (MAC) и на борда на младите хирурзи на Европейската асоциация по хирургична онкология (Young Alumni Club of ESSO). Секретар е на сдружение "Жените в онкологията – България".

В науката мечтая да бъдем на режещото острие на научните постижения, но и за постоянство и плодотворство, без лимити.

Инж. Калин Николов е съосновател на технологичния стартъп Техноватори. В момента е докторант в Техническият университет във Варна. Завършил е бакалавърска, и магистърска степен като електроинженер от ТУ – Варна, а от Икономически университет – Варна – счетоводство и контрол и МИО.

Проектът, с който спечели е Decarbonizer – на мисия за по-ниски емисии, разработен от екипа на Техноватори. Decarbonizer е система за производство на оксигенород, който ще бъде инсталиран в двигатели с вътрешно горене. До момента компанията има изработени няколко оксигенородни клетки, с които постигат намаляване на обема на отработените газове и консумацията на гориво. Декарбонизаторът произвежда оксигенород, който през всмукателната система на двигателя участва в горивния процес. Като допълнителен източник на енергия, газта води по по-ефективно изгаряне на горивната смес и съответно до намалени емисии.

"След валидиране на резултатите и оптимизиране на работата на клетките, нашата основна цел е изграждането и внедряването на такива клетки в корабни двигатели. Ефектът от намаляването на емисиите там ще бъде най-осезаем, а и самата корабна индустрия е под голям институционален натиск да намали вредните газове", разказва инж. Николов. Той добавя, че по този начин разработката им постига две от целите на ООН за устойчиво развитие – повишена енергийна ефективност и по-ниско ниво на парникови газове.

Освен работата по проекта за декарбонизатора, с ТУ-Варна създава отделна лаборатория за изследване на производството на водород и водородни производни (HyLab), като изцяло ново направление в университета. През юни т.г. започва нейното изграждане, със спечелени средства от вътрешен проект на университета. Тази лаборатория ще даде възможности за създаване на готови експериментални модели за тестване и анализ на водородно оборудване, ще въвежда студентите във водородни технологии чрез практически методи и работа с бизнеса, ще позволи събиране на данни за ефективността на водородно оборудване, които ще позволят ефективно проектно планиране.

"Транспортният сектор е от основните замърсители след енергетиката. Делът на въглеродните емисии се равнява на 16% от общия дял на парниковите газове. Преходът към по-чист транспорт според най-добрия сценарий ще се случи след около 50 години. Собствениците на транспортни компании са принудени инвестират милиони евра, за да покрият изискванията на международните организации. Нашето решение може да бъде достъпно още сега и да доведе до редуциране на емисиите в атмосферата. А декарбонизацията на производството на водород е възможно да се осъществи посредством използването на електроенергия, получена от възобновяеми енергийни източници чрез електролиза на водата", казва инж. Николов.

По време на презентацията в конкурса той съобщи, че първият прототип е готов и ще бъде инсталиран на автобус на община Дългопол. Това вероятно ще се случи още до края на тази година. За изграждане на производствена база екипът на Техноватори ще търси стратегически инвеститор.

В науката мечтая да помогна на развитието на съвременното обучение в университетите. Първата стъпка е HyLab. Научните ми разработки винаги ще бъдат подбрани така, че да са приложими в практиката и да бъдат реализуеми като бизнес начинание.

За първи път тази година парични награди на конкурса връчва и фондация "Лъчезар Цоцорков", която отличи 5 проекта. Това са проектите на двамата лауреати: COSMOS – първата българска виртуална биобанка за туморни тъкани и Decarbonizer – на мисия за по-ниски емисии, Фотоволтаичен енергиен кооператив в многофамилни жилищни сгради на Тодор Тонев, докторант от Технически университет – Варна, Реализиране на система за анализ на наночастици на Мартин Ралчев, докторант от Технически университет – София и Детската градина – щастливо място на Теодора Пампулова, докторант от Пловдивски университет " Паисий Хилендарски". Всеки от 5-те проекта получава парична награда от 2 000 лв.

Заглавие: **За поредна година Fibank е сред най-силните потребителски марки в България**

Дата: 17.12.2021 12:04

Медия: **Първа инвестиционна банка**

Качество, надеждност и различие – това символизира марката Fibank за потребителите в България според глобалната организация Superbrands, която е фокусирана върху изграждането на успешен брандинг от водещи потребителски и бизнес марки по цял свят. Престижната международна награда се присъжда за поредна година на Fibank, което е признание за упоритата работа и целенасочената последователност, с която работи екипът на банката.

Отличията Superbrands за най-престижни марки на българския пазар се връчват за осми пореден път в България. Организацията провежда конкурса в над 80 страни по целия свят. Методиката на подбор и оценяване на брандовете е универсална за всички страни. Отличието за най-силна марка се присъжда на база оценка на жури, съставено от авторитетни специалисти в рекламния бранш и независимо проучване на потребителския сегмент на българския пазар. Партньор на Superbrands в провеждането на националното гласуване на потребителите е водещият Институт за пазарни проучвания GfK Bulgaria. По този начин експертното мнение на водещите специалисти се съпоставя и допълва с оценките на самите потребители.

За четвърти пореден път Superbrands присъжда и почетна награда за принос в промотирането и утвърждаването на бранда България по света. Тази година наградата е за българския ансамбъл по художествена гимнастика, който за първи път спечели златото на Олимпийските игри в Токио. Fibank е дългогодишен спонсор на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ) и успешно си партнират в много на брой инициативи. Една от тях е благотворителният календар на банката, който тази година е посветен на идеята за устойчиво развитие, посредством подпомагането на научни разработки за запазване на българските сортове плодове и зеленчуци. Именно тази нелека задача е част от Плана за устойчивост и един от 17-те стълба за устойчивост на Обединените нации, фокусиран върху географско биоразнообразие, водещо до намаляване на въглеродния отпечатък и вредата върху природата от използването на пестициди.

Всички средства от продажбите на календара ще бъдат дарени на Българската федерация по художествена гимнастика и на Селскостопанска академия, София, с цел подпомагане на тяхната дейност. Календарът е наличен във всички клонове и офиси на Fibank от 6 декември и е с цена 10 лв. Той е отпечатан на 100% рециклирана хартия без съдържание на елементарен хлор, без тежки метали и с неутрално pH в унисон с дългосрочния ангажимент на банката към обществено отговорни устойчиви практики.

Заглавие: **Коледният базар в Областна подпомага създаването на кабинет по репродуктивна медицина**

Дата: 17.12.2021 12:25

Медия: Dimitrovgrad.bgvesti.NET

Традиционният коледен благотворителен базар, чийто домакин е областният управител на Хасково и през тази година продължава в подкрепа на каузата за подпомагане на хората с репродуктивни проблеми.

Събраните средства от изданието му през 2021 година ще бъдат дарени за създаването на кабинет по репродуктивна медицина в областния град по проект "Събуждане" на фондация "Искам бебе".

Благотворителният коледен базар ще бъде открит на 22 декември от 11 часа пред сградата на Областна администрация.

В инициативата се включват РУО-Хасково и учебни заведения от област Хасково, които са съпричастни към каузата.

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -
(БРОЙ НОВИНИ: 40)**

Заглавие: **Ротари клуб и община Карнобат със съвместен проект за спортна площадка**

Дата: 10.12.2021 16:20

Медия: [Флагман](#)

Представители на клуба връчиха на кмета Георги Димитров идейния проект и събраните средства в размер на 15 000 лв.

Инициативата за изграждането на многофункционална спортна площадка е на Ротари клуб -Карнобат. За целта бе

изготвен идеен проект и се проведе кампания за набиране на средства. Ротари клуб -Карнобат кандидатства с дистриктен проект пред Ротари България и привлече 3000 долара. Инициативата подкрепи и Уилям Кросс, приятел на нашия град от Ирландия, който дари 1000 паунда. За каузата бяха събрани общо 15 000лв. В сумата влизат и парите, набрани по време на благотворителния ротариански бал в края на 2019г., както и постъпилите дарения от фирми, организации и граждани.

На 9 декември, президентът на Ротари клуб Карнобат д-р Георги Колев и ръководителят на проекта, от страна на Ротари, д-р Пенка Златанова връчиха на кмета Георги Димитров идейния проект и събраните средства- 15 000лв., подписвайки договор за дарение. С това се дава символично начало на изпълнението на проекта за изграждане на многофункционална спортна площадка, която ще бъде ситуирана в междублоковото пространство зад хотел "Карнобат".

Д-р Златанова коментира, че идеята за изграждането на спортното съоръжение е да се даде възможност на децата в Карнобат да спортуват в съвременни и модерни условия. "Надяваме се да допринесем за психическото и физическото здраве на младите хора в нашия град, които да използват площадката, да я пазят и да каляват своите дух и воля", подчерта още тя. Кметът от своя страна благодари за доброто партньорство и сътрудничество между община Карнобат и Ротари клуб Карнобат.

Двете страни си пожелаха успешно да финализират общото начинание за изграждането на многофункционална спортна площадка и възможност за още съвместни каузи.

Заглавие: **"Защо професията, обвързана с кауза, е най-смислената професия!"**

Дата: 10.12.2021 17:01

Медия: **Български център за нестопанско право**

Могат ли младите в навечерието на кариерата си да се запалят да работят за/в НПО?

120 млади хора, 12 месеца работа, в 47 НПО

Едно смело момиче на 28, което в куфара си с образование носи психологията на виенската школа, медии и история на изкуството в Германия, испанска магистратура с международни изследвания върху медиите, властта и различията, става стажант в НПО. През пролетта на 2021 г. тя решава да потегли към ново приключение – обучителната практика за младежи на фондация "Екатерина Каравелова". Тя се казва Ива Генова и е един от 120-те стажанти, които се включват в националната програма "Социални иноватори" с любопитство и ентузиазъм да развият своите знания и умения за работа в НПО сектора.

За България Програмата се координира от сдружение "Национална школа по мениджмънт" в партньорство с Български център за нестопанско право. Стартът ѝ бе даден през октомври 2020 г. До края на ноември 2021 г. в нея предизвикателството да бъдат приемащи организации и да водят менторски програми на младежи между 18 и 29 г. приеха 47 сдружения и фондации от най-разнообразни сфери на дейност и от най-различни краища на страната.

Преди да кандидатства за стажантската позиция, Ива Генова се включва в кампания за защита на децата от Саfаda Real Galiana (в близост до Мадрид), които от месеци са оставени без електричество, откъснати от света, по време на пандемия, когато бурята Филомена вледенява Испания до близо -40°С. За себе си открива, че иска да се занимава точно с това – със социална дейност, която придава смисъл и вдъхновение на дните ѝ. Първата крачка е направена. Втората продължава близо 3 месеца, през които Ива получава безценен практически опит в работата с кауза. И това я мотивира още по-силно да продължи по дългия и отговорен път в подкрепа на другите:

"Академия "Екатерина Каравелова" е пристан за сходномислещи и сходномечтаещи хора. [...] Времето, прекарано с екипа на "Екатерина Каравелова", ми припомни колко сила ни дават отдадеността, съвместната работа и любовта, които влагаме в една кауза."

"По време на практиката си [...] имах възможността не само да добия опит в неправителствения сектор и по-конкретно сферата на правата на жените, но и да разбера нуждите, които имат местните общности, трудностите, пред които са изправени организациите, посветени на овластяването на момичета и жени.

Освен изключително ценни умения и знания, по време на практиката си открих вдъхновение и увереност сама да изготвям проектни предложения и да търся възможности за реализацията им."

Веднъж, заредил се с енергията на гражданския активизъм, няма стажант, който да остава безразличен към работата в НПО. Впечатляващ е броят на младите хора, завършили своите практики в НПО – точно 120 младежи. "Защо професията, обвързана с кауза, е най-смислената професия!", споделя и нашите мисли Десислава Стоянова Вулева – стажант в обучителната практика на сдружение "Фабрика за идеи".

Е, ние сме на най-щастливи от всички - Програмата даде възможност на нас като Български център за

нестопанско право да се срещнем с удивителни шест млади личности, отговорни към себе си и света около нас, с мощно присъствие и будни за действие. Това са Полина Дянкова, Мартина Богданова, Аглика Станина, Антония Спирова, Кристина Манолова и Георги Арсов, които се включиха в обучителните ни практики през 2020 г. и 2021 г. За наша голяма радост Полина остана част от екипа на БЦНП, като спечели приза за най-успешен практикант в "Социални иноватори" с едногодишна стипендия за заетост.

"За мен беше важно преживяване, което потвърди и доразви представите ми, че по-доброто бъдеще се постига чрез активно участие в гражданския сектор" са размислите на Кристина Манолова.

Ако и ти мислиш като Кристина - участвай смело!

Програма "СОЦИАЛНИ ИНОВАТОРИ" в България се реализира в рамките на проект "Социални иноватори", финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия чрез Фонда за младежка заетост на Европейското икономическо пространство (ЕИП) и Норвежкия финансов механизъм. За България проектът се координира от Сдружение "Национална школа по мениджмънт".

Заглавие: **Инициативата #Steniskanabala продължава и през 2022**

Дата: 10.12.2021 21:08

Медия: **Твоят Бизнес**

Въпреки Ковид отчуждението, през 2021 г. #steniskanabala доказа, че и в трудни времена добрите каузи намират поддръжници. Общо събраната сума, възлизаща на 29 335 лева, осигурява 13 стипендии за първокурсници във ВУЗ без родители и 3 финансови поощрения за отличен успех на второкурсници и третокурсници, които са бенефициенти на програмата от предходни випуски. Масово участвалите с тениски и дарения класове са от математически и езикови гимназии в Пловдив, Вършец и София.

Болшинството млади дарители, обаче, са индивидуални зрелостници, наред с пораснали абитуриенти и корпоративни спомоществователи. Вдъхновението от жеста на тези, които отдавна са били абитуриенти, но редовно подкрепят кампанията #steniskanabala, създаде за първи път през 2021 г. специални тениски за випуските от декадите на 80-те и 90-те години на XX век и 00-те и 10-те години на XXI век.

#Steniskanabala продължава през 2022 г. и отново ще подкани хиляди абитуриенти да се сбогуват с училището с тениска, вместо скъп тоалет и да дарят средства за ученолюбивите си връстници сираци, които ще станат студенти догодина. Програмата благодари на своите верни съмишленици и партньори от самото ѝ начало – Български червен кръст, които разпределят стипендиите и DHL Express България, които благотворително доставят тениските до дарителите. Заедно те продължават да помагат и поощряват младите хора да продължават образованието си.

Дарения и поръчка на тениски се осъществява през сайта на програмата. Информация за инициативата и правилата за кандидатстване за стипендии също са на <https://steniskanabala.bg/>.

Заглавие: **"Човек на годината" са образователните медиатори**

Дата: 10.12.2021 22:07

Медия: **Дневник**

Образователните медиатори - връзката между децата, родителите и образователните институции получиха голямата награда "Човек на годината" на ежегодната церемония на Българския желзинкски комитет (БЖК).

Тя се провежда всяка година на 10 декември - международният ден на правата на човека. Инициативата цели да популяризира и подкрепи организации, хора и каузи, които са направили предходната година по-добра и справедлива, да отличи хора и организации, които са работили за спазването на човешките права. Всеки има право да номинира, а наградените се избират от жури (съставът му може да бъде видя по-долу в статията).

Две подгласни награди получиха Глория Филипова, Мануела Попова и "Рейнбоу хъб" и ЛГБТИ организация "Действие" - за изключителните им приноси за развитието на ЛГБТИ общността в България и защитата на правата на хората от общността.

"След популисткото нахлуване и нападение на крайни националисти в пространството на общностния център "Рейнбоу хъб", Глория Филипова, Мануела Попова, общността на "Рейнбоу хъб" и ЛГБТИ се изправиха с имена си, лицата си и гласа си срещу омразата и се застъпиха в защита на правата на ЛГБТИ хората", обобщават от БЖК. ЛГБТИ организацията "Действие" пък е отличена за мащабната ѝ работа в защита на равноправието на ЛГБТИ хората и техните семейства

Втората подгласна награда беше връчена на фондация "Нашите недоносени деца" за тяхната над 10 годишна мисия и кауза - да помагат на други родители като тях и най-вече на техните бебета, да се борят за техните права, за по-добри условия за тези деца в болниците, за психическа подкрепа за майките, да информират семействата, да споделят опит, да се подкрепят, да бъдат заедно в трудните моменти.

В категорията Журналист на годината отличени бяха Александър Николов и Димитър Панайотов и Фондация "Документалистите" за проекта им "Последният дар на човека" - документален мултимедиен разказ за донорството на органи в България. Специалният приз - "Гражданска доблест" беше връчена на ромския активист Христо Николов, който подаде сигнал в Комисията по дискриминация за съдържанието на лекциите на проф. Михаил Мирчев.

С приза "Застъпник на годината" беше отличена Олга Минева, която основава неправителствената организация EMPROVE, която работи за подкрепа и помощ на жертвите на домашно насилие.

Наградата Активист на годината получи Борислав Борисов за дейността му през последните години, в които следи и дава гласност на актовете на общината Царево, които са в ущърб на обществения интерес и заради които се унищожават уникалната природа на Синеморец и Странджа. "Използвайки ефективно правото си на достъп до информация и анализирайки документите, той разкрива незаконните решения на общината и алармира институции, медии и активистите в местната общност и приятели на Синеморец през фейсбук групата "Да не допуснем Синеморец да се превърне в Слънчев бряг".

Специален приз "Постоянство и храброст" получи адвокат Наташа Добрева, която представлява жалбоподатели пред Европейския съд по правата на човека в Страсбург (ЕСПЧ), където вече е спечелила 15 дела. В момента ръководи правната програма за консултации в Single step. "От вече две години тя поема защитата на хора със зависимости, посещаващи "Розовата къща" на фондация "Център за хуманни политики". За това време тя печели две дела за полицейско насилие, завежда дело в Европейския съд по правата на човека за правата на родителите със зависимости, за да получат шанс да запазят родителските си права и да се грижат за децата си", обобщават от БХК.

Специален приз "Светлина в тунела" беше присъден на онлайн платформа за психотерапевтична помощ и емоционална подкрепа Kabinet.bg - онлайн платформа за изцяло безплатна психотерапевтична помощ и емоционална подкрепа на хората в най-голям риск и нужда в условията на Covid-19. "Основателите на Kabinet.bg са психотерапевтите Цветелина Йосифова и Давид Иерохам като платформата е създадена от Българското общество по групова анализа и групови процеси с подкрепата на CEI - Central European Initiative".

Тази година БХК раздаде и две посмъртни отличия - "Смело сърце" беше присъдено на Капка Тодорова - "боеца за човешки права, основателя на "Център за независим живот в България", гурото на независимия живот на хората с увреждания у нас, мечтателката, която не спря да мечтае за щастие и достоен живот на хиляди българобоеца за човешки права, основателя на "Център за независим живот в България", гурото на независимия живот на хората с увреждания у нас, мечтателката, която не спря да мечтае за щастие и достоен живот на хиляди българи, не се умори да се бори за техните съдби от далечната 1995 г. до последния си дъх". Тодорова почина през октомври.

Второто подобно отличие - "И сам войнът, е войн" беше присъдено посмъртно на педиатъра, доктор Адил Кадъм, която почина в началото на годината. "Тя беше ярък борец за правото на децата в България на добро здравеопазване, на най-доброто, на световно ниво. Д-р Кадъм беше сред най-непримиримите радетели за истинска иновативна детска болница, каквато неминуемо заслужават децата, родителите и педиатрите у нас", съобщи от БХК.

Образователните медиатори

"Най-засегнати от извънредната ситуация при пандемията от COVID-19 несъмнено са децата. Стотици хиляди ученици вече трета поред учебна година прекарват по-голяма част от времето си в т.нар. онлайн обучение, далеч от съученици, приятели и учители, извън сградата училище. Тепърва ще разбираме и анализираме какви ще са дълготрайните негативни последици за тях, но е сигурно, че най-засегнати и уязвими са децата от по-бедните семейства и от малцинствата, които в тази ситуация много лесно отпадат от образователната система. И тук е огромната роля, която изиграха образователните медиатори - хората на първа линия още от самото начало на извънредното положение", обяви Красимир Кънев, председател на Българския желзинкски комитет (БХК).

По думите му благодарение на образователните медиатори, десетки хиляди ученици са останали в образователната система по време на дистанционното обучение. "Стотици образователните медиатори в цялата страна не се отказаха да работят за достъпа на децата до знанието - въпреки ежедневните трудности, въпреки големия риск за здравето. Проучване на център Амалипе сред 200 училища сочи, че близо 70% използват образователните медиатори за достигане до учениците от най-бедните семейства, съобщава още от БХК.

През 2021 година журито е в състав:

- Красимир Кънев - председател на журито и председател на БХК
- Д-р Ая Таха, д-р Сезен Хабилов и Тихомира Методиева - двама интензивни медици и една доброволка в COVID отделения в София, носители на голямата награда "Човек на годината" за 2020 г.
- Адв. Деница Любенова - основател на правната програма на младежка ЛГБТИ организация "Действие"

- Боряна Джамбазова - журналист на свободна практика, носител на "Пулицър"
- Георги Богданов - председател на Национална мрежа за децата
- Д-р Бояна Петкова - лекар, председател на "Ида - фондация за палиативни грижи за деца"
- Теодора Крумова - програмен директор на център "Амалипе"
- Петко Петков - съдия
- Красимира Величкова - директор на Български дарителски форум
- Явор Гечев - експерт по хуманно отношение на животните, създател на платформата <https://www.bezdom.info/>
- Яна Тавание - основател и изпълнителен директор на платформата за социално ангажирано изкуство Fine Acts

Заглавие: **Коледен базар ще събира пари за бездомни животни**

Дата: 11.12.2021 14:43

Медия: **Вестник Черноморски Фар**

Талисманите на "Гласът на животните" - милите Пипи и Фейт, ще присъстват на благотворителната инициатива

Весела ГОРАНОВА

Сдружение "Гласът на животните" организира традиционния си коледен базар в подкрепа на бездомните животни. Организацията се грижи за котета и кучета, които са били бездомни и повечето са със здравословни проблеми. С дарителски акции и с помощта на добри сърца успяват да ги стабилизират, след което да им търсят приемни и постоянни домове. Бъдещите им стопани преминават през строг кастинг.

И тази година от "Гласът на животните" ще предложат специален календар с някои от любимците - герои през годината. Главни действащи лица в него са: Петзнаците, мама Ейми, Марко, Евил, Пипи, Веселушко (в негова памет), Лео и Рея. Цената му е 15 лева. Всички средства отиват за закупуване на храна, лекарства и консумативи за малките косматковци.

Базарът ще е в неделя от 9 часа в МОЛ "Галерия" на партерния етаж. Той ще е пълен с ръчно направени изненади, повечето насочени за домашни любимци, като например домашни курабийки и разни други лакомства, които една от доброволките - Цвети, изработва и предлага за четириноги от естествени продукти.

"Ако случайно не си харесате нищо, което да закупите, и нямате възможност да осиновите, може да ни подкрепите като закупите нещо за животните от "Лидъл" (на първия етаж) и да го оставите в количката, която ще пригледим за тази цел и ще поставим при нас. Ще бъдем там и ще ви очакваме! Елате, зарадвайте себе си, четирикракия си приятел и бездомен опашатко наведнъж! [????]

Или просто като дарите 1 лев с кратък дарителски sms с текст DMS GLAS на номер 17 777", казват от "Гласът на животните".

Интересното е, че на базара ще присъстват и две от кученцата-любимци - Пипи и Фейт. Пипи е с рядко заболяване и няколко месеца хиляди потребители във Фейсбук се молеха да оздравее и да спре гърчовете, които прави, като даряваха средства за лечението ѝ, както и за останалите котета и кученца.

Коледен подарък

Освен базара, можете да се включите и в Елхата на желанията, като си изберете някое от животните, ще видите от какво то има нужда и можете да го зарадвате, а най-вече като му осигурите дом.

"Винаги можете да добавите към подаръка играчка или лакомство - животинчето, което ще Ви се падне, ще бъде безкрайно благодарно.

И не забравяйте кой е най-хубавият подарък - ДОМЪТ! Ако желаете да осиновите някой от опашатковците - пишете ни! Пълна информация за условията и изискванията за осиновяване ще намерите в албумите", призовават от там.

Заглавие: **Дискусия на ИСС #НеНасилие: Над една трета от българите са ставали свидетели на домашно насилие, пандемията е повишила случаите**

Дата: 11.12.2021 17:04

Медия: **Вестник "Луковитски Новини"**

Икономическият и социален съвет организира он-лайн дискусия за превенция и борба с насилието над жени на тема #НеНасилие. Дискусията се осъществи по предложение на женските организации, които членуват в съвета. Това са "Съвет на жените в бизнеса в България", Сдружение "Обществен женски парламент – 21 век", "Демократичен съюз на жените" и Фондация "Център за изследвания и политики за жените". Това съобщи на пресцентъра на Икономическият и социален съвет.

Зорница Русинова, председател на Икономическия и социален съвет откри дискусията, като подчерта, че има спешна необходимост от промяна в законодателството. Успоредно с промените е належащо да бъдат разширени и да стартират нови услуги за превенция, както и да се дава гласност на случаите на насилие. "Важно е превенцията да се случва още в ранна детска възраст, в училище. Децата трябва да бъдат приучени да различават сигналите на домашно насилие. Справянето със стереотипите в нашето общество е изключително трудно." Русинова коментира, че насилието има много измерения. "Свидетели сме на насилие не само въкъщи, а и на работното място, на улицата. С тази дискусия поставяме добро начало на една постоянна тема в рамките на ИСС, която ще обхване и дискриминацията и участието на жените в обществения и социален живот."

"От година и половина в министерство на правосъдието отлежава проект за промени в закона за домашното насилие." Това обясни на форума Диана Ковачева, омбудсман на Република България. Според нея подобни дискусии са от изключително значение за решаване на проблемите и предложи да бъде подготвена и изпратена декларация към новите управляващи и новото Народно събрание, с настояване тези промени да бъдат разгледани и обсъдени публично в Парламента.

На дискусията беше представено проучване, изготвено от социологическа агенция "Алфа Рисърч" – "Насилието над жени – видими и невидими проблеми". Боряна Димитрова, управител на агенцията подчерта, че жертвите на насилие рядко говорят, защото изпитват страх и нямат доверие в институциите. Тя определи като много тревожна тенденцията, че обществото ни определя подобни казуси като семейни, а не като социално значими.

"Новото нормално" след COVID-19 и отражението му върху живота и работата на жените" беше темата представена от Евелина Славкова, управляващ съдружник в агенция "Тренд". Общият извод от проучването е, че се наблюдава повишаване на случаите на домашно насилие вследствие на пандемията, тъй като новите реалности промениха начина на живот на хората. Според данните на "Тренд" близо 50% от анкетираните са на мнение, че COVID – 19 ще има дългосрочни последици и върху физическото и психическото здраве на населението.

Заглавие: **Славина Георгиева: Подкрепете социалните домове, станете дарители на "Операция: Плюшено мече"**

Дата: 12.12.2021 12:01

Медия: **Радио Благоевград**

Операция: Плюшено Мече" е най-мощната коледна кампания в България за създаване на детски мечти. Тя даде и име на гражданското сдружение, което е неин организатор. За изминалите десетина години, лични нови коледни подаръци са получили над 73 000 деца в неравностойно положение от цялата страна. Дарителите са 20 000 годишно, доброволците - 250 в 150 населени места в страната.

Сред тях и екипът за Благоевградска област, ръководен от Славина Георгиева. *"И тази година до 10 декември успяхме да осигурим личните подаръци на децата от всичките 42 социални заведения в 15 села и градове на областта. Но продължава кампанията за събиране на материали, пособия, техника, храна и дрехи от първа необходимост, за да се подпомагане дейността на институциите, които предлагат социални услуги за деца и младежи в неравностойно положение. Те имат нужда от всичко, от което има човек в своето ежедневие",* призова към дарителство Славина Георгиева.

Пълна информация за конкретните домове и техните потребности може да откриете на платформата на сдружението (<https://plushenomeche.org/otbl/>) и във Фейсбук.

Цялото интервю можете да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Деца нарисоваха надежда за връстници в нужда**

Дата: 13.12.2021 07:41

Медия: **Паралел 44**

Над 2 900 лева успя да събере дарителският Коледен базар, организиран от детска градина "Иглика" в Силистра за два часа в събота. Сумата ще бъде предадена на Женско дружество "Екатерина Каравелова" в дарителска

сметка на три деца в неравностойно положение от града.

Стотици картички, картинки и сувенири за базара бяха изработили децата и преподавателите им в градината. Всичко стана възможно, благодарение на инициативата на учителите, отзивчивостта на родителите и спонсорите, и не на последно място на децата от детската градина.

Организаторите благодариха на кмета на община Силистра д-р Юлиан Найденов за подпомагането на организацията на събитието и личното съпричастие към каузата.

Заглавие: **Ротаракт клуб Бургас организира благотворителна кампания "Купи и Дари"**

Дата: 13.12.2021 14:11

Медия: **FRONT News**

Благотворителната кампания "Купи и дари" ще се проведе за поредна година. Основната ѝ цел е набавянето на дълготрайни хранителни и санитарни продукти за хора в неравностойно положение. Този декември кампанията е на 18-ти и 19-ти декември в магазин "Метро" в Бургас.

Организаторите на кампанията – "Ротаракт клуб Бургас – Пиргос" призовават всички бургазлии да се включат в кампанията и да докажат за 13-та поредна година, че **въпреки предизвикателствата на новото време, ние оставаме хора и не забравяме да подаваме ръка на онези в нужда.**

*"Миналата година успяхме да съберем близо 2 тона хранителни продукти, което си беше значително количество във времето на пандемията. **Надяваме се, че и тази година ще откликнат много хора и ще можем да зарадваме социално слаби граждани с хранителни продукти за празниците!** След края на акцията всички събрани продукти ще бъдат сортирани и разпределени в пакети, а малко преди Коледа ще бъдат раздадени на крайно нуждаещи се семейства, бедни и възрастни хора, регистрирани към БЧК-Бургас и Социалната трапезария",* разказа президентът на "Ротаракт клуб Бургас – Пиргос" Станислава Георгиева.

Желаещите да се включат в инициативата могат да купят от "Метро" и да дарят пакетирани хранителни продукти и санитарни материали от първа необходимост, които могат да бъдат оставени в количките с надпис "Купи и дари", след касовата зона. На място в магазина ще има доброволци, които ще информират за кампанията и ще насочват желаещите към най-подходящите продукти, които могат да бъдат закупени.

Ако желаете да се включите като доброволец, можете да се свържете с организаторите чрез имейл: bourgas-pirgos@rotaract-bg.org или на тел. 0896743320

Повече информация за клуб "Ротаракт Бургас – Пиргос" и тяхната дейност можете да прочетете тук: www.rotaract-pirgos.org

повече информация за кампанията може да чуете в звуковия файл:

Заглавие: **Благотворителна инициатива подпомага гнезденето на речните рибарки в защитената местност "Пода"**

Дата: 13.12.2021 16:50

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Бургас. Благотворителна инициатива подпомага гнезденето на речните рибарки в защитената местност "Пода". Това съобщи за **Радио "Фокус" – Бургас** д-р Петър Янков, експерт в Българското дружество за защита на птиците. През тази зима ще бъде извършен ремонт на платформите в природозащитния център, така че птиците от вида "речна рибарка", който е включен в "Червената книга на България", да може да отглежда в безопасност потомството си.

"В защитената местност "Пода" от години изграждаме платформи за речната рибарка, която гнезди в непосредствена близост до морския бряг. Поради наличието на хищници обаче, видът не може да отглежда малките си там в безопасност, затова още преди години започнахме да създаваме платформи, на които птиците да гнездат необезпокоявани. Съоръженията са дървени, което значи, че с времето загиват и е необходимо да се ремонтират всяка година. Именно затова коледната ни инициатива е свързана с това тези платформи да бъдат изградени по нов начин, който ние от Център "Пода" внедрихме, като след това толкова чест ремонт няма да е

необходим. Вместо дървено дъно, ще се използва метална мрежа, върху която ще се нареждат керамични плочки. По този начин водата ще се оттича бързо и платформата няма да загнива", посочи Петър Янков. Той благодари на всички, които са се включили към момента, и насърчи и останалите природолюбители да подкрепят инициативата, като посетят страницата на Българското дружество за защита на птиците и дарят по посочения начин.

Заглавие: **БТПП подкрепя дарителската инициатива за новоизграждащ се храм**

Дата: 13.12.2021 17:02

Медия: **Българска Търговско-Промислена Палата**

Председателят на БТПП проведе среща с протоерей Антоний Милушев от Храм паметник "Св. Александър Невски" във връзка с изграждане църквата "Св. Пимен Зографски" в квартал Дианабад, София.

На срещата отец Милушев от името на църковното настоятелство към новопроектирания храм се обърна към БТПП с молба за съдействие за набиране на средства в дарителската кампания за подкрепа на това начинание.

Строителството на църквата е по решение на Софийската митрополия във връзка с отбелязването на 480 години от рождението на светеца.

От своя страна председателят на Палатата запозна отец Милушев с по-крупните благотворителни инициативи на БТПП, между които откриването на къщата на първия председател на Палатата и съратник на Левски Иван Грозев в Карлово, Национален музей "Васил Левски" в Карлово, както и грижите за децата от Център за настаняване от семеен тип "Вълшебство", за които освен средства за дрехи и храни осигурява и ежегоден отпих на море или планина.

Отец Милушев разказа накратко за живота и заслугите на светеца към изграждането и обновяването на храмове и манастири в страната с иконопис и стенопис, особено приноса му към Суходолския, Черепишкия и Кремиковския манастири.

Отецът сподели, че Православната църква е обявила Пимен Зограф за светец и го чества на 3 ноември, като празникът на Св. Пимен Зографски - 3 ноември – е обявен и за Ден на българските художници.

Понастоящем в столицата има улица и училище на името на Свети Пимен Зографски.

Председателят на БТПП изрази задоволство от иницираната кампания и пое ангажимент Палатата да подкрепи инициативата, като я отрази в издавания от Палатата бюлетин Инфобизнес, който достига до повече от 7600 фирми и организации, които биха могли да се включат в подетата дарителска кампания.

Дарителската сметка в лева с титуляр Църква "Св. Пимен Зографски" е открита в Общинска банка, клон "КАТ":

BIC: SOMBBGSF

IBAN: BG80SOMB91301064474201

БТПП изказва предварителна благодарност на всички, които с дарителски средства ще допринесат за изграждането на новопроектирания храм "Св.

Заглавие: **Една НИКОГА не стига! КЛЮЧ Unplugged представя Тереза Йовчева и Мила Джи Гатев**

Дата: 13.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

На 16 декември от 18.30 ч. ще излъчваме пряко в страницата на Форум КЛЮЧ едно интервю с Тереза Йовчева и Мила Джи Гатев, авторки на "Котаракът Бойда и доброто хрумване". И ще търсим отговори на много въпроси, свързани с активизма под какви ли не форми, подкрепата за каузи и смисъла на обединяването, а не на разделянето. Ще се опитаме да опишем ясно и процеса - как без много да се вайкаме и да се чудим, да намерим начин да фондонабирате така, че да за всички по веригата да е интересно и приятно да участват, а и резултатите да са подобаващи.

Внимание! Голямо ВНИМАНИЕ!!! За активни участници със задаване на въпроси и коментари по време на лайва - ще има подаръци. И то не какви да е, а именно книжки "Котаракът Бойда и Доброто Хрумване".

Очакваме Ви на страницата на Форум КЛЮЧ тук във Фейсбук @ForumKLYUCH и в канала ни в YouTube @42training, където ще излъчваме на живо поредното онлайн издание на КЛЮЧ Unplugged.

Освен всичко в това издание на КЛЮЧ Unplugged ще ви представим и двете фурии: Тереза Йовчева - автор на

книгата и Мила Джи Гатев - илюстратор

Водещ: Александър Куманов от Фондация "Четиридесет и две"

За тези от вас, които не са наясно какво се случва на КЛЮЧ Unplugged - това е импровизирано събитие под формата на интервю с поканен интересен гост.

Забавно е и е отворено за въпроси от всички присъстващи онлайн. Опитваме се да покажем човека зад каузата, от плът и кръв. *** *Това събитие е част от проект "Какво можем заедно", реализиран от Фондация Дарик в партньорство с Фондация "Четиридесет и две" и Фондация ПАЦЕП и с подкрепата на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани www.activecitizensfund.bg*

Заглавие: **Да сбъдваш детските мечти**

Дата: 13.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

За пътя на сдружение "Операция: Плюшено мече" към завладяващи каузи и добротворчество Очакването на Коледа винаги дава сили и смисъл на дните преди празника, независимо от времената и житейските изпитания. Тогава Коледният дух надделява над умората и тревогите, вдъхва кураж, вдъхновява за смели и човеколюбиви дела. **Така преди 14 години се ражда гражданска доброволческа инициатива на хора, които вярват, че заедно могат да върнат Коледата на децата в неравностойно положение.** Приемат по-дълбоко и лично факта, че собствените им деца имат достъп до всичко, за да живеят добре, а има други, които са лишени от тези възможности. Най-напред успяват да зарадват с коледни подаръци 40 деца от един дом в Бургас. Продължават и през следващите години, като приобщават нови съмишленици, достигат до все повече социални домове и децата в тях. Става ясно, че начинанието изисква постоянни, целогодишни усилия. През 2016 година инициаторът Михаела Стойкова основава и застава начело на сдружение, което приема името на коледното начинание - "Операция: Плюшено мече". Гражданската организация е регистрирана в София в обществена полза, **разчита на близо 20 000 дарители годишно**, установява ползотворни контакти със социалните институции в страната, изгражда своя мрежа от 250 доброволци в 150 населени места. *"Намерихме прекрасни хора от различни краища на страната, във всеки регион, където те помагат и безвъзмездно вършат много работа, за да гарантират, че всяко дете в региона ще получи своя коледен подарък. Доброволците ни са посветени на каузата. Много от тях, да не кажа всички, са откакто работим на национално ниво. Благодарение на тях успяваме да посетим всяка година близо 500 социални услуги от цялата страна и да раздадем подаръци, предоставени от дарители от България и чужбина. За изминалите години лични нови коледни подаръци са получили 73 829 деца в неравностойно положение"*, споделя Михаела Стойкова, изпълнителен директор на сдружението.

Михаела Стойкова, изпълнителен директор на сдружението

Операция: Плюшено мече - най-мощната коледна кампания в България за сбъждане на детски мечти Всяка година сдружението организира набиране и раздаване на подаръци на деца и младежи в неравностойно положение. Успява да създаде емоционален празник, дарява не само подаръци, но и внимание, подкрепа, грижа, любов. С помощта на дарения от физически и юридически лица регионалните отговорници организират транспортирането на подаръците до институциите в съответната област, за която отговарят. Регионалните отговорници и екипите от доброволци правят всичко безвъзмездно. А самата организация на кампанията има утвърдена схема в няколко стъпки:

- сдружението събира желанията на деца, лишени от родителска грижа, деца в риск, с увреждания и от социално слаби семейства;
- публикува на платформата на сдружението и във Фейсбук списъците с имена на деца от домове от различни градове в страната и техните най-желани подаръци за Коледа;
- дарители избират региона, дома и детето, за което искат да направят дарение. Всеки желаещ може да помогне и да изпрати подарък на повече от едно дете;
- дарителят се записва, купува пожелания подарък на конкретно дете и при възможност (преди пандемията) му го връчва лично. Така доста хора на всякаква възраст се усмихват, мнозина преоткриват житейски истини и ценности, посещават места в България, в които не са били;
- екипите от доброволци (всеки може да стане такъв) разпределя, сортира и проверява подаръците така, че всяко дете да получи своя.

Цялата информация може да се открие на платформата на сдружението (<https://plushenomeche.org/>) и във Фейсбук.

В периода преди пандемията доброволците събират подаръците по региони в специални пунктове и поднасят лично пожелания подарък на колкото се може повече деца. "Спаси Коледа 2020" е мотото на кампанията през миналата година, застрашена от пандемията, наложените ограничителни мерки и намалелите дарения. Извънредната ситуация налага още промени: в темпото на работа, в начина на събиране и раздаване на подаръците. Те вече пристигат директно в социалните заведения и на Коледа персоналетът ги раздава на децата. **В тазгодишната коледна кампания детските заявки за подаръци са 9 562.** Бързият преглед показва, че те не са претенциозни, дори много скромни: децата мечтаят за топки, кукли, музикални книжки и играчки, пособия за

рисуване, обущки, спорни раници и комплекти.

Според регламента подаръците трябва да са нови, опаковани и надписани точно за кое дете са. Досега не се е случвало някое от тях да остане без подарък. **Тази година за това се грижат 32-мата регионални отговорници на "Операция: Плюшено мече"** и деветимата членове на екипа. Почти всички са **доброволци и не получават възнаграждение за труда и отделеното време** – само двама от екипа са на заплата, която също се формира от дарения. **Преди крайния срок за тази година – 10 декември – всички индивидуални желания са намерили своите дарители и подаръците са осигурени.** (<https://plushenomeche.org/otb/>). Но **продължава кампанията за събиране на материали, пособия, техника, храна и дрехи от първа необходимост**, за да се подпомагане дейността на институциите, които предлагат социални услуги за тези деца и младежи. От няколко години в списъците се включват и **възрастни хора с умствени увреждания**, защото и те носят душата на дете. Малчуганите и възрастните в тези домове се нуждаят от различни неща, но най-вече от съпричастност и любов. И от Коледно чудо, сътворено от добри хора с големи сърца!

Доброволци на сдружението в Перник

Сдружение "Операция: Плюшено мече" – с най-добър бизнес план на НПО

Сдружението е един от шестте финалисти в конкурса на Българския център за нестопанско право за "Най-добър бизнес план на НПО" за 2019 година и печели 8 000 лева за развитие на продукти с кауза. За тях организацията получава и допълнително финансиране от "Henkel"–България на стойност 3 911 лева. През декември същата година са продадени първите 348 бройки тефтери, торбички, керамични чаши и подаръчни комплекти за двете каузи на сдружението: Коледната кампания и менторската програма "Скритите таланти на България". Като основател и изпълнителен директор на сдружението "Операция: Плюшено мече", Михаела Стойкова често призовава: *"Правете добро, животът е кратък!"* Самата тя следва този път на мисионер, преподавател и пътешественик. За своята неуморна работа и впечатляващи резултати има признанието не само на тези, на които помага. През 2016 година е обявена за "Личност на годината 2016", получава статуетката "Флагман" в родния Бургас, влиза в класацията на Дарик радио "40 до 40". Тя е една и от 10-те "Най-изявени млади личности" в конкурса на Международна младежка камара (JCI Bulgaria) за 2018 година в категорията "Хуманитарно и доброволческо лидерство и постижения". Списъкът с нейните отличия е много по-голям, а конкретните примери само илюстрират факта, че големите и истинските дела се правят от упорити и дейни хора, съпричастни и подкрепящи нуждаещите се, от хора с големи сърца, които решават проблеми и чиято кауза е добротворчеството. Скритите таланти на България *Сони приета математика и информатика в Техническия университет "Ние вярваме, че наш дълг е да сме част от живота и бъдещето на тези деца. Затова през 2017 стартираме целогодишната менторска програма "Скритите таланти на България" – образователен проект, който дава шанс на талантливите деца, лишени от родителски грижи, и младежи в риск да влязат в университет и да се реализират професионално. Само за три години имаме осем студенти в университет. Това е само началото..."*, с гордост споделя Михаела Стойкова. И пояснява, че програмата предоставя достъп до частни уроци, семинари, работилници, лагери и конкурси, работа с индивидуален ментор, стипендии, учебници, техника и екипировка, психологическа подкрепа, подготовка за кандидатстване във ВУЗ, намиране на стаж или работа и всичко необходимо за успеха на всеки талантлив младеж, включен в програмата. Това става след конкурс, който сдружението обявява всяка година през пролетта. Екипът му се свързва с всички центрове за обществена подкрепа и центрове за настаняване от семеен тип за лица без увреждания. Изискването е децата да са между 11 и 18 години, да имат изразен талант или зародиш на такъв, както и желание за развитие в конкретна сфера. Особено важна е мотивацията за развитие. Нужно е още кандидатите да имат успех над добър (4.00) и да ходят в редовна форма на обучение. От миналата година са задължителни още мотивационното писмо, писано на ръка, и препоръки – от класен ръководител, директор на социалния дом и други лица, свързани с младия човек, който кандидатства.

За четири години през програмата са минали 28 талантливите младежи. Те са от Елхово, Габрово, Велико Търново, Ново село, Бяла Слатина, Пловдив и село Зелениково. Първият приет студент е **Крис, той вече изучава народни танци** в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство "Проф. Асен Диамандиев" в Пловдив. Последват го **Дани, приета "моден дизайн"** във Варненския свободен университет", **Алекс, Лазар и Илия, вече студенти в Националния военен университет "Васил Левски"**, **Полина, която учи ветеринарна медицина в Тракийския университет**, **Сони приета математика и информатика в Техническия университет** и **Стивън, студент по японска анимация** в НБУ. Мечтите им се сбъдват благодарение на щедри дарители, които в сдружението наричат "нашите корпоративни ангели". И макар, че в пандемичното време индивидуалните дарения намаляват драстично, корпоративният свят продължава да дава своята голяма подкрепа и за двете инициативи на гражданската организация. Сред тях са компании като The Stars Group, Coca-Cola, Foodpanda, Cargill, Novartis, ITF Group, Polygraphia Office Center, Groupama Застраховане и други.

Полина, която учи ветеринарна медицина в Тракийския университет

Изложбите, базарите, летните лагери и благотворителните събития, които организира сдружението, са друга съществена част от програмата "Скритите таланти на България". Те дават шанс на младежите, които участват в нея, да имат лични събития. Още се помни благотворителната изложба "Полет към мечтите" на Станила Иванова и събраните дарения от 3 600 лева, благотворителната комедийна вечер "Смях с кауза" с Георги Кючуков и колективът на Inside Joke Stand up и събраните 6 314 лева, благотворителният концерт изложба "Музика през обектива", който събра 1 300 лева, всички използвани за достъп до уроци, семинари и материали за талантите от менторската програма. Успешна е и първата самостоятелна изложба на Галин Ковачев – "Микеланджело и Аз" – а събраните дарения в размер на 2 040 лева са предадени на художника на четири вноски под формата на

стипендия. Общата сума на получените дарения за 2019 е 87 434 лева, благодарение на индивидуални дарители, корпоративни ангели, дарения от служители на компании, дарителски СМС-и (чрез фондация Because), благотворителни събития, дарения през PayPal (преди такси), UK ONLINE GIVING FOUNDATION. **А наскоро Мони издава първата си стихосбирка в партньорство с книжарница "Ориндж", което е голям успех за 18-годишното момиче.**

Личната история на Мони е разтърсваща. Тя е изоставена в дом на 3-годишна възраст, след това осиновена от възрастна двойка. За съжаление пастрокът умира, а втората и майка е възрастна и не може да се грижи за нея. И Мони отново е върната в социален дом, което е изключително травмиращо за всяко дете. Въпреки това, за своята крехка възраст, Мони е целеустремена и много мъдра за възрастта си, стоически и философски приема житейските превратности. Тя е убедена, че ще се занимава с детска психология, за да помага на деца, които ще минат по нейния път. *"Чакаме с нетърпение новата кандидат-студентска кампания, защото имаме четирима кандидат-студенти, които се подготвят за Националната художествена академия и Софийския университет. И едно момиче, което ще бъде квалифицирано, за да започне работа като фризьор"*, гледа с оптимизъм към новата 2022 година Михаела Стойкова. Предстои откриването на новите скрити таланти, търсенето на ментори за тях, които да са позитивен пример за младите хора, да ги мотивират и насърчават, напътстват и подкрепят.

"Златният кръг" или как добротворчеството спасява екипа

През зимата на 2020 година, притиснато от пандемията и несигурността, ръководството на "Операция: Плюшено мече" търси варианти за оцеляване и за запазване на създадените традиции. Така се ражда инициативата "Златният кръг". Усилието и надеждата са да спаси екипа от изчезване, да го съхрани с помощта на общност от компании професионалисти, които работят за устойчивото бъдеще, които знаят каква сила е екипът, познават неговата роля за успехите в отстояваните каузи. И които са готови да подкрепят този екип, за да продължи да твори добро.

Славина Георгиева е регионалният координатор на сдружението за Благоевградска област и е част от коледната кампания на сдружението от самото начало. Какво я задържа, какво я кара да отделя от личното си време, да споделя знания и опит с другите? *"Зарядът на кампанията и резултатът. Защото когато видиш желанието за подкрепа, когато споделиш вълнението, топлината, когато получиш благодарността на децата, на работещите в социалните институции, на дарителите и доброволците, няма как душата да не се изпълни с радост и удовлетворение"*, обяснява своята дълголетна доброволческа мисия Славина Георгиева.

А и практиката е доказала, че успешните проекти се правят от екип от сплотени и емоционално свързани хора, отворени към новите предизвикателства, които не спират да се учат и успешно се адаптират към бързо променящия се свят. В "Златният кръг" на сдружение "Операция: Плюшено мече" вече са **13 компании**, които даряват конкретна сума за неговите административни разходи, за да може да продължи да се бори за бъдещето на талантливите деца в неравностойно положение, с които и за които работи целогодишно. Помагат духът на Коледа да си пробива път и в останалите дни на годината, да ги изпълват с приятелско общуване, споделяне и сближаване, да сбъдват мечтите на деца и възрастни да се чувстват специални, обичани и предпазени, изпълнени с вяра в собствените сили и в по-доброто бъдеще.

Регионалните координатори на сдружението

Снимки: Сдружение "Операция: Плюшено Мече"

Заглавие: **Невербалните деца също притежават собствен глас**

Дата: 13.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" по Дарик радио с водещ Пролет Велкова. Гости в предаването са Мария Янкова – програмен директор "Образование" в УНИЦЕФ България и проф. Морис Гринберг, съучредител и председател на фондация "АСИСТ – Помагачи технологии".

Чуйте епизода

Чрез технологиите приобщаващото образование може да помогне на много деца, особено на тези, които имат затруднение в общуването с други. Тези помагачи технологии се обособяват под наименованието "Допълваща алтернативна комуникация" (ДАК). Идеята обединява практикуващи експерти и преподаватели около това, че комуникацията е важно право на всяко дете и всеки възрастен и ако съществуват нарушения в говора и възможността да пишат, т.нар. невербални хора, то трябва да бъдат компенсирани.

"Разликата между едно дете, което може свободно да изкаже мислите и желанията си, и дете, което няма тази възможност, е огромна. При второто родителите трябва да гадаят, а комуникацията се свежда до елементарни базови неща, като хранене и хигиена", уточнява проф. Морис Гринберг, съучредител и председател на фондация "АСИСТ – Помагачи технологии".

ДАК дава възможност на невербалните деца да получат образование, като не използват реч и писменост, а

поглед. Интерактивен подход, който обаче не е регламентиран в България, а устройствата не фигурират в списъка на помощните средства.

По данни на МОН през последната година децата със специални потребности са около 25 000. Близко 15 000 могат да се възползват от Допълващата алтернативна комуникация според проучване на УНИЦЕФ България.

Тези технологии са насочени към езикова компетентност чрез символни системи, които заменят думите.

Съществуват десетки хиляди картинки, образуващи цяла езикова система. Най-базовите и елементарни технологии представляват ламинирани табла с картинки, сортирани по теми. Могат да се направят цели албуми (речници), съдържащи стотици хиляди символи и подпомагащи думи. Ако детето може да използва ръцете си, отваря различните теми и посочва думички, като по този начин конструира изречения.

Ако обаче има физически увреждания и не може да движи свободно тялото си, съставянето на изречение е много трудно. Тук се намесва ДАК, която позволява същите тези табла да се използват много по-лесно. Те могат да се търсят бързо, само с натискането на един бутон, а не с "прелистване", и са в синтезирана реч – тоест превръща символа, който детето посочва, в звук. Допълнително улеснение е, че софтуерът засича картинката не само с посочване с пръст, но и с поглед – изключително полезен способ за децата с двигателни нарушения.

Първото дете, влязло в българско училище с помощта на специалния софтуер за комуникация с поглед, е Ани от Търговище. Тя "говори" по този начин от шестгодишна. Нейният ресурсен учител Бисер Борисов подчертава ползите от устройството.

"Тя не само се справя добре с оценките в клас, но и се реализира на олимпиади. Предстои ѝ национална олимпиада по скрач програмиране. Нужна е регламентирана подкрепа в закона за предучилищно и училищно образование, в наредбата за приобщаващо образование, за да могат повече деца да са като Ани. Само с ентузиазъм не става. Хубаво е нещата, които правим, да бъдат заложили като стандарти в специални учебни програми, защото с екипа, с който работим, се чудим как да пригледим приложенията на софтуера към учебната програма. Да, намираме вратички, но нямаме опората на закона и наредбата. В Търговище има много добра междуинституционална работа. Говоря за Регионален център, бъдещото училище на Ани, инспектората, институциите. И ако не функционирахме добре заедно, Ани най-вероятно нямаше да е пълноценна ученичка, а щеше да е затворена в къщи и да е на индивидуална форма на обучение. Също така трябва да има експерт по ДАК на национално ниво, който да подкрепя и обучава специалистите", казва Бисер Борисов.

За жалост, в България се говори не за инвестиция в устройствата, а за цена. Най-ниските цени започват от 3000 лв. и от 800 до 1500 лв. за софтуера.

"По оценки на колегите от фондация "АСИСТ" има около 2000 деца в България, които се нуждаят от такова средство за достъп" подчертава Мария Янкова – програмен директор "Образование" в УНИЦЕФ България, подкрепящ каузата.

Миналата година организацията стартира кампания за невербални деца – "Глас за всяко дете", чиято цел е поетапно въвеждане на ДАК устройства в детските градини и училищата. До 2022 година кампанията обхваща пет области, където 150 деца с увреждания и специални потребности ще получат помощни средства, а 150 учители ще бъдат обучени да ги използват. Засега преподавателите не са напълно запознати с технологията и обучението им също трябва да е приоритет.

Всички тези проблеми са сложени "на масата" на 13-ата Международна конференция по допълваща алтернативна комуникация, където се е подела инициатива за създаването на списък на помощни средства за всяка държава.

"Новото е и, че адаптирахме за България безплатното приложение Sboard за символна комуникация, чрез която семействата могат да се докоснат до подобна технология. Приложението отново стъпва на символната система с картинки, които са преведени на български. Добавили сме типични български празници, ястия и други традиции. Може да се ползва от всеки и да позволи на семейството да придобият общи познания за помагащите технологии", завършва Мария Янкова.

xxx

Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала.

Заглавие: **"Дженерали" сбъдна коледните желания на 123 деца**

Дата: 13.12.2021 14:26

Медия: **Инсмаркет**

Отново показахме, че заедно можем да бъдем положителната промяна и да сбъднем детските мечти, казват от застрахователната компания

И тази година, по традиция, Дженерали Застраховане АД подкрепи своя дългогодишен партньор Фондация За Нашите Деца и дари подаръци на деца в затруднено положение. Така бяха сбъднати коледните желания на 123 деца, подкрепяни чрез центровете на фондацията в София. Децата бяха зарадвани с подаръците, които си пожелаха. "Вярваме, че всяко дете трябва да усети магията на Коледа и да я посрещне в топлината на домашното

огнище. Затова с радост дарихме усмивки за най-уязвимите деца по програмата The Human Safety Net, която реализираме в България от 2019 г.", посочват от "Дженерали Застраховане" АД. Оттам са категорични, че всяко дете заслужава равен шанс и че чудесата трябва да се случват не само на Коледа.

Заглавие: **Мездренско училище с отлично представяне в конкурса "Нестле за по-здрави деца"**

Дата: 14.12.2021 09:40

Медия: [MediaNews.BG](https://www.media-news.bg)

На специална онлайн церемония бяха отличени шестимата финалисти в конкурса "Нестле за по-здрави деца". В тазгодишното издание взеха участие 108 училища и детски градини от цялата страна.

"Нестле за по-здрави деца" е образователна програма, която има за цел да насърчи балансираното хранене и активния начин на живот при децата на възраст между 3 и 12 години. Програмата стартира през 2012 г. и се осъществява с подкрепата на Министерство на образованието и науката, Министерство на младежта и спорта и Министерство на здравеопазването, редица национални експерти по хранене и спорт и неправителствени организации.

Финалната част от надпреварата достигнаха десет училища и десет детски градини, сред които бе и мездренското иновативно основно училище "Св. св. Кирил и Методий". В състезанието взеха участие учениците от начален етап с дейности по Целодневна организация на учебния ден (ЦОУД), които се включиха с различни изяви в отделните модули. Децата представиха своите проекти, свързани със здравословното хранене и спорта.

На финала всеки от участниците имаше за задача да представи своя проект под формата на кратка презентация, в която да бъде описано постигнатото по съответната програма. По време на нейното изпълнение децата в мездренското училище са придобили здравословни хранителни навици, а спортът е станал част от тяхното ежедневие. В презентацията бяха описани и инициативите, които основното училище организира и ще продължи да прави, а именно коледния благотворителен базар, под наслов "Дай малко, направи много!", по време на Лятната академия за бъдещи първолаци една от темите, които се разглеждат ще продължи да бъде за здравословното хранене, а спортните занимания на открито ще се превърнат в ежеседмични спортни празници.

Журито, което определи шестимата победители в третото издание на конкурса "Нестле за по-здрави деца" бе в състав: Мария Тодорова – юрист на "Нестле България", Анелия Томова – гл. експерт дирекция "Приобщаващо образование", Благовеста Борчева – държавен експерт Дирекция "Приобщаващо образование", Ваня Кастрева - началник на РУО-София, Иван Михалев – търговски директор и журналист в 24 часа, двигател на успешни проекти на групата като "Големите малки", "Невидимите герои" и др. и Тереза Маринова – българска лекоатлетка, Златен Олимпийски Шампион на България посланик "Нестле за Живей Активно".

Победител сред училищата стана 139 ОУ "Захарий Круша" - София със своята идея за закупуването на стена за катерене в училищния двор. Негови подгласници станаха врачанското начално училище "Иванчо Младенов" и техният проект за създаване на съвременна спортна база, позволяваща практикуването на широк кръг от спортове, и ОУ "Свети Паисий Хилендарски", с. Сотиря, които ще инвестират в оборудването на кулинарно ателие "Вкуснотека".

В челната тройка сред детските учебни заведения са ДГ "Детелина", гр. Дългопол, с избран проект за обновяване на съществуващ мини стадион в двора на детската градина., ДГ "Св.Св. Кирил и Методий", с. Две Могили, които ще подменят настилката във физкултурния си салон., и ДГ "Слънце", Слънчев бряг, които ще оборудват биоградина с билки.

Победителите получиха специални плакети и парични награди, средствата от които ще вложат в проекти, насърчаващи полезните навици за балансирано хранене и активен начин на живот у българските деца. Наградите връчи Тереза Маринова, Димитрия Георгиева и изпълнителният директор на "Нестле България" г-н Петър Стоилов.

От мездренското училище съобщиха за MediaNews в аванс, че ще се включат в новия модул на програмата "За един устойчив свят за бъдещите поколения", който бе представен по време на церемонията.

Заглавие: **ТПГ "Мария Кюри" в Перник получи дарение от голяма пернишка фирма**

Дата: 14.12.2021 10:03

Медия: [Днес и Утре](#)

Фирма "САМИ – М" –Перник дари на ТПГ "Мария Кюри" два мултимедийни проектора и стойки за тях, с цел да се

повиши качеството на учебния процес в гимназията. Това информира директорът на учебното заведение инж. Цветелина Миланова.

"Проекторите са монтирани в кабинета по биология и здравно образование и кабинета по специалност "Технологичен и микробиологичен контрол в хранително – вкусови производства" в гимназията. По този начин ще бъде онагледен учебният процес, което ще е от полза за усвояването на материала. Ръководството на ТППГ"Мария Кюри" оценява високо този благороден жест на фирмата", заяви Миланова.

През учебната 2021/2022 година, фирма "САМИ – М" ще е партньор на гимназията при изпълнение на проект "Ученически практики-2", финансиран от Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Практическото обучение е с продължителност 240 астрономически часа и ще се проведе от 04.01.2022 г. В проекта са включени ученици от X б клас, специалност "Технологичен и микробиологичен контрол в хранително – вкусови производства".

Заглавие: **Над 12 000 лева в подкрепа на "Българската Коледа" събра инициативата "Подай ръка"**

Дата: 14.12.2021 12:07

Медия: 24 Часа

12 100 лв. в подкрепа на "Българската Коледа" събра инициативата "Подай ръка". През изминалия уикенд боулинг с кауза играха лекари, спортисти, журналисти, представители на различни компании, семейства и приятели. Всички приходи от изиграни боулинг игри в залите на MegaXtreme Bowling (част от портфолиото на ФАНТАСТИКО ГРУП) ще бъдат дарени за 19-ото издание на "Българската Коледа", което е насочено в помощ на спешната педиатрия и интензивното лечение на децата в критично здравословно състояние.

В инициативата "Подай ръка" за първи път се включиха лекари от Александровска болница и от СБАЛ по детски болести "Проф. д-р Иван Митев". Ръководствата на двете лечебни заведения и техни колеги играха боулинг благотворително. "Искрено благодаря за възможността да се включим в тази инициатива. Казвам го като лекар, който през годините работи с тази апаратура и спасяваме зрението на десетки български деца. Всички ние вярваме, че като лекари носим отговорност не само за здравето на нашите пациенти, а за здравето на обществото като цяло. Вярвам, че заедно ще помогнем на повече български деца", заяви доц. д-р Александър Оскар, ръководител на Клиниката по очни болести на Александровска болница, който беше на пистите със семейството си.

"За мен беше истинско удоволствие и се надявам догодина отново да я има тази кампания", заяви олимпийската легенда Мария Гроздева. Йордан Йовчев си пожела "да съдваме повече мечти не само преди Коледа", а Евгени Иванов - "да подадем не една, а хиляди ръце". Част от инициативата бяха още вицепрезидентът на Българската федерация по художествена гимнастика Невяна Владинова и едни от най-успешните състезатели по боулинг Марина Стефанова и Диан Динев.

За втора поредна година "Подай ръка" се осъществява в партньорство с Българската боулинг федерация и bTV Media Group. Сред най-активните участници в благотворителната инициатива бяха телевизионните водещи Натали Трифонова, Елена Ярмова, Валери Генов и радиоводещият Генчо Генчев, познат на слушателите като Инспектор N-Joy. Освен с медийна подкрепа, bTV Media Group се включи в инициативата с няколко отбора в две от залите. Славена Вътова също подкрепи каузата за втори път.

"Щастлива съм, че тази чудесна игра – боулингът – ни събира, за да помогнем на нашите деца. Благодаря на bTV Media Group, които видяха в тази инициатива "Добрият пример". Благодаря на всички, които отделиха от личното си време и средства, за да подкрепят "Българската Коледа". Тази година имаше и корпоративни участия. Благодарим за чудесното представяне на отборите на Edenred Bulgaria и на "Сис Технология", заяви от името на организаторите Теодора Дончева.

Заглавие: **Говорят хората на годината**

Дата: 14.12.2021 13:33

Медия: Дарик Радио

Тази година наградите "Човек на годината" бяха връчени на специална церемония в пространството на The Steps в Международния ден на правата на човека - 10 декември.

Човеците ни интересуват. По традиция на 10 декември правозащитната организация Български хелзински

комитет връчва наградите "Човек на годината". Те отличават хората, които работят в полза на човешките права, защита на животните и опазване на природата.

Голямата награда тази година журито връчи на образователните медиатори в България за постиженията им в условията на пандемията от COVID-19.

Именно благодарение на усилията на стотици образователни медиатори, работещи без структура и организация в цялата страна, десетки хиляди ученици в България останаха в образователната система след началото на дистанционното обучение.

По данни на Център Амалипе от запитване сред 200 училища, 68% от тях използват образователните медиатори за достигане до учениците от най-бедните семейства.

Говорят хората на годината:

Атанас Атанасов и Валери Ангелов, образователни медиатори

Александър Николов и Димитър Панайотов от Фондация "Документалистите" са отличени за филма си "Последният дар на човека" – документален мултимедиен разказ за донорството на органи в България.

Надежда Цекулова, директор на Програма "Кампании и комуникации" в Български Хелзинкски Комитет

Заглавие: **Бош Инженеринг Център София подкрепя Фондация "Нашите недоносени деца"**

Дата: 14.12.2021 18:02

Медия: **AUTO BUILD България**

Бош Инженеринг Център София подкрепя Фондация "Нашите недоносени деца", която се застъпва за правото на най-висок стандарт на грижа за недоносени бебета и техните семейства. Дарението в размер на близо 50 000 лв. ще послужи за закупуване на техника и медицинска апаратура за 7 неонатологични отделения в болници в страната и създаването на информационна онлайн платформа, която дава актуална, достоверна и навременна информация. С подкрепата на Центъра, ще бъдат осигурени и информационни дневници ("Дневник за герои") на над 700 семейства на недоносени бебета в страната.

Фондация "Нашите недоносени деца" е първата неправителствена организация, създадена в подкрепа на българските недоносени деца и техните семейства. Зад мисията на фондацията стои стремежът преждевременно родени бебета да получат най-добрата грижа – от раждането си, по време на болничния им престой и след изписването. Организацията цели да осигури социална и терапевтична подкрепа, а също и необходимата информация за бъдещите и настоящите родители.

Заглавие: **В трудни времена ни спасява това да сме заедно**

Дата: 15.12.2021 09:35

Медия: **Дарик Нюз**

В масовите романтични представи многолюдният дом е изпълнен със смях и шеги, особено по празници, но действителността често се разминава с тях. За едно семейство с много деца Коледа може да е сериозно финансово, организационно, а не на последно място и емоционално изпитание. Няма по-голяма тежоба за един родител от това да не успее да осигури на детето си понякога нещо наглед съвсем дребно като чаша сок или бисквити, а да не говорим за по-сериозен недостиг. С този мотив преди три години екипът на [фондация MateKitchen](#) и едноименната [кулинарна платформа](#) слагат началото на благотворителната инициатива "Да подкрепим многодетно семейство в нужда". За този кратък период от време тя успява да се развие и от личен акт на добротворчество да прерасне в кампания, зад която застават все повече големи компании. С тяхна помощ едно многодетно българско семейство, изпаднало в затруднение, ще получи за предстоящите празници пълнен бус с хранителни продукти.

"Доброто ражда добро и в днешното освирепяло време това е спасителното ни пламъче като отделни индивиди и като общество", казва основателят и изпълнителен директор на Mate Kitchen Мила Кръстева.

В първото издание на "Да подкрепим многодетно семейство в нужда" с нейния екип закупуват огромен хладилник и със собствени средства го пълнят с хранителни продукти. Събират и дрехи, книги и играчки в подкрепа на 9-членното семейство Терзийски от село Стамболово.

Освен огромната изненада на цялото семейство, огромен отпечатък върху Кръстева оставя спонтанната реакция на малката Даниела, която отваря получените бонбони и с тях започва да черпи всички.

"Изключително чиста душа, бяхме изумени как вместо да запази сладкишите за себе си и своите братя и сестри, тя

ги сложи пред нас!"

Второто издание на кампанията прави крачка напред и среща подкрепата на Mistral Bulgaria, които осигуряват огромен шкаф с продукти от портфолиото на компанията за семейство със 7 деца от Ребърково. Това обаче не е всичко. Хора от цялата страна, научили за инициативата от Facebook страницата на Mate Kitchen, се включват спонтанно и даряват дрежи, обувки и играчки за тях.

Заглавие: **Благотворителна инициатива дарява 1000 книги на домове за деца по Коледа**

Дата: 15.12.2021 10:41

Медия: **Дневник**

Съдържание от Нехо. Статията не е част от редакционното съдържание на "Дневник"

Мащабна благотворителна инициатива дарява 1000 книги в осем дома за деца, лишени от родителска грижа. Акцията, дело на Фондация "Подарете книга", обзаведе по един книжен кът във всеки дом и го напълни със специално подбрани заглавия. От класики на детската литература като романите на Ерих Кестнер до по-съвременни автори като Рик Риърдън и Дж. К. Роулинг - всяка библиотека съдържа над сто разнообразни книги.

Каузата обедини представители на българския частен сектор, които закупиха книгите и мебелировката за създаването на неповторимите библиотеки. Като дарители се включиха компаниите Нехо, ReBenefit, Dext, Бауцрф+Метал ООД и Фитнес у дома.

За да бъде книжната изненада още по-голяма, всеки член от екипа на Нехо - общо 300 души - написа лично писмо към децата в домовете. Писмата бяха вложени в книгите, за да могат бъдещите им малки читатели да ги открият, когато разлистят страниците за пръв път.

Доброволци от участващите в дарението компании ще направят специални посещения във всеки дом, за да слобят библиотеките, да прекарат време с децата и да почетат заедно с тях свое любимо заглавие. Начало на посещенията даде Нехо, една от водещите институции за управление на дигитални активи в света, създадена в България. Представители на екипа на технологичния гигант посетиха домовете "Паисий Хилендарски" и "Софроний Врачански" в София на 12 декември. Посещенията ще продължат с дома за настаняване от семеен тип в Долна баня и още шест места в София и нейните околности.

"Ако Моцарт нямаше стая с пиано у дома, нямаше как да стане Моцарт. Не всеки трябва да е Моцарт, но младите хора трябва да имат силен дух, който да може да лети. Затова вярваме, че всяко дете трябва да има стая с книги. Непростимо е да оставим без книги тези, които биха влезли в стаята и биха останали там." - сподели екипът на Фондация "Подарете книга".

"Книгите са съкровищница на познание и прозорец към мечтите ни. Няма да повярвате разнообразието от герои, вдъхновили моите колеги - хората, които днес гледат бъдещето на технологиите на родна почва - да намерят пътя си напред. Да споделиш с деца насока, визия, мечти е най-отговорната задача, особено когато те нямат в живота си онзи значим възрастен, който да го направи. Тази инициатива е отражение на голямата ни цел - да покажем отговорността на частния бизнес към обществото и да насърчим и други компании да дават обратно на средата, в която живеем." - каза Ясен Янков, вицепрезидент "Продуктови иновации" в Нехо.

Самият Янков е отдаден на каузата за детското образование от години. Преди да се присъедини към екипа на Нехо, той съосновава MindHub - иновативна мрежа от академии по програмиране за деца и младежи от 6 до 18 години.

За Фондация "Подарете книга"

Вече повече от 11 години каузата на фондация "Подарете книга" е изграждането на силна мрежа от доброволци, които работят с деца, лишени от родителска грижа. Те имат нужда от възрастен, който да е техен коректив, съветник и подкрепа, затова доброволците общуват с децата като техни приятели и ментори. Въпреки обстановката около пандемията от COVID-19 и прекъсването на ежемесечните срещи с децата, съпричастността и загрижеността не намаляват. Тазгодишната коледна инициатива се казва "Библиотека във всеки дом" и целта е да бъдат изградени 10 нови библиотеки с уютен читателски кът в домове из страната. Тези библиотеки на вдъхновението ще се състоят от 100 специално подбрани за децата и младежите заглавия.

За Нехо

Нехо е една от водещите институции за управление на дигитални активи в света. Мисията на компанията е да предостави пълен набор от финансови услуги с ползите от криптовалути чрез първите по рода си Instant Crypto Credit Lines™, високодоходния спестовен продукт Earn, собствена борса за търгуване на дигитални активи и сигурност на най-високо ниво на своя Nexo Wallet. Нехо е обработила повече от \$50 милиарда за над 2,500,000 потребители в 200+ юрисдикции от своето основаване през 2018 г.

Официален уебсайт: <https://nexo.careers/>

За ReBenefit

Re:benefit е платформа за управление на гъвкави корпоративни придобивки. Подпомага работодателите при избора и администрирането на най-подходящите допълнителни придобивки за техните служители, като предлага

голямо портфолио от доставчици в различни категории - здраве, транспорт, спорт, благотворителност, гастроном и други. От друга страна дава възможност служителите самостоятелно да избират и управляват своите придобивки на месечна база спрямо техните нужди и интереси.

Официален уебсайт: <https://rebenefit.bg/>

За Фитнес у дома

Руми Илиева е сертифициран фитнес треньор помогнал на над 20 000 жени да влязат в супер форма и да я задържат завинаги. След като получава диагнозата Хашимото, започва да търси информация как да се чувства по-добре. Така стига до извода, че храната и движението имат огромно влияние върху здравето и начина, по който се чувстваме. Остава работата си в маркетинг сферата и учи 2 години за фитнес инструктор. Започва да публикува рецепти и тренировки в сайта си и читателите се влюбват в тях. Вече има стотици рецепти и тренировки, които се изпълняват в домашни условия, защото вярва, че мисията ѝ е да помага на хората да бъдат по-здрави и щастливи.

Официален уебсайт: <https://fitnesudoma.com/>

Официален уебсайт на Dex: <https://dex.com/eu>

Официален уебсайт на Бауцов+Метал ООД: <https://www.baustoff-metall.bg/>

Заглавие: **Служители на Даркомет и ученици от НУ "Тодор Влайков" направиха дарения на Детско отделение в МБАЛ-Пирдоп**

Дата: 15.12.2021 11:47

Медия: **Средногорски Багри**

В навечерието на най-светлите коледно-новогодишни празнични дни, по инициатива на Християна Матеева, служители на "Даркомет" ООД и "Даркомет индъстри" ЕООД направиха дарение на отделение "Педиатрия" към МБАЛ-Пирдоп. Повече за благородната инициатива разказва Християна Матеева:

"Наложи ми се да посетя Детското отделение в пирдопската болница заради заболяване на детето ми. Бяхме приети с изключителна грижа от екипа на отделението, но с тъга забелязах, че спалното бельо е доста износено и има нужда да бъде подменено. След като бях изписана ми дойде идеята да съберем средства, за да подпомогнем отделението, в което се лекуват нашите деца. Моите колеги веднага се включиха. Дарение направиха и мои приятели. В инициативата се включиха и Димитър Гочев и Калина Иванова. Със събраните средства закупихме 24 комплекта детско спално бельо за нуждите на отделението. Отделно от това закупихме и кошчета за отделението, тъй като имаше нужда от тях.

Използвам случая да благодаря от свое име и от името на моите колеги за добрите грижи и високия професионализъм както на ръководителя на "Педиатрията" към МБАЛ-Пирдоп, така и на целия персонал. Изключително позитивни и сърдечни, с отношение към децата, те полагат непрестанни грижи за своите пациенти, карайки да се чувстват добре".

24-те дарени комплекта от служителите на "Даркомет" ООД и "Даркомет индъстри" ЕООД са подбрани с отношение към детайла. На чершафите за детските креватчета се усмихват любими на децата анимационни герои.

Началникът на пирдопската "Педиатрия" д-р Абдул Насрула изказа своите благодарности към усмихнатите дарителки. Изключително трогнат от жеста, д-р Насрула сподели, че такива жестове зареждат него и екипа му с позитивизъм и вяра в доброто. Всеки такъв жест е жест към бъдещето на Средногорието – неговите най-малки жители.

Малко преди дарението от спално бельо, в "Педиатрията" на МБАЛ-Пирдоп са били на гости третокласниците от НУ "Тодор Влайков" – Пирдоп. На 13.12. 2021 г. учениците от 3 "а" клас, класният им ръководител Виолета Радоева и техните родители дариха за детския кът, създаден от Inner – Wheel Club- Pirdop, в детско отделение, закупени от тях детски книжки, играчки, пъзели, детски списания, книжки за оцветяване, които да радват малките пациенти, лекуващи се там.

"Съпричастността и желанието, да дарят радост на децата и да обогатят детския кът, са най-силният двигател на този малък жест на човечност у малките третокласници!", споделят инициаторите. Децата пожелаха на екипа на отделението да бъдат здрави и да се грижат все така неуморно за своите пациенти.

"Доброто, всеки знае, трябва да бъде продължено и то се предава от възрастните на децата. Ръка, която дарява, не обеднява. Бъдете здрави, усмихвайте се по-често и мислете с обич и грижа за нуждаещите се хора. С Вяра в Доброто: учениците от 3" а" клас".

Заредиха се добрите дела в Средногорието, едно след друго заблестяха те като светлинки на коледна елха. И вдъхнаха увереност на всички ни, че добрите хора са сред нас и тяхната съпричастност е пример за всички ни. Но най-вече ни подсещат отново да благодарим на хората с бели престилки, които в най-трудните ни моменти са слънчев лъч и надежда, която угасва последна. Тяхната мила дума, тяхната грижа, техния професионализъм са

тези, които помагат да бъдем отново с близките си, дават шанс за оцеляване и здраве! Бъдете здрави!

Заглавие: **"Ангели за България" е един от будителите на годината на БНР**

Дата: 15.12.2021 11:39

Медия: **Държавна агенция за българите в Чужбина**

"Ангели за България" е благотворителна организация със седалище във Великобритания, но обединяваща българи от цял свят, чиято цел е да помага на нуждаещи се сънародници в Родината, сред които самотни възрастни, самотни родители, многодетни семейства, безработни лица, хора с увреждания, лица в неравностойно положение и др.

На особена популярност се радва дългосрочната им инициатива за изграждане на детски кътове в държавните болници в България, като към момента от нея са обхванати 23 лечебни заведения от посочения тип.

Освен храни и стоки от първа необходимост, събраните средства отиват за ученически помагала и облекла, обучение за глухи хора на жестов език, професионални курсове за деца в неравностойно положение, лекарства и здравни прегледи за нуждаещите се, брикети за отопление, и др.

Само за година и половина организацията набира и разходва над 140 000 лв., като успява да помогне на над 2800 домакинства. Активната им дейност и добротворчество ги отвеждат сред десетте финалисти в националната кампания на БНР - "Будител на годината 2021".

За да разберете повече за текущите каузи на "Ангели за България", за младия и ентузиазирани екип, начело със Стела Иванова - основател и изпълнителен директор на благотворителната организация, както и за да разгледате публикуваните финансови отчети, посетете сайта на организацията: <https://angelsforbulgaria.com/>

Събраните средства отиват на 100 % за подкрепените каузи и нуждаещите се. Лицата, ангажирани в организацията, правят всичко доброволно и не получават материално възнаграждение за това.

Всички българи, живеещи в чужбина, а пък и не само, които желаят, могат да направят своето месечно автоматично дарение на сума по техен избор чрез PayPal или да дарят еднократно желана от тях сума чрез PayPal, Revolut или по банкова сметка:

За дарители извън Обединеното кралство: За дарители в Обединеното кралство:

IBAN: GB41BUKB20427683851761 Sort code: 20-42-76

BIC: BUKBGB22 Acc. Number: 83851761

Bank: Barclays

Титуляр: Angels for Bulgaria

Заглавие: **Paysafe Bulgaria дари за патронажна кухня за самотни възрастни и за терапия на жертви на домашно насилие**

Дата: 15.12.2021 13:01

Медия: **BCause**

В края на ноември Paysafe Bulgaria подкрепи две значими каузи.

По повод 25 ноември, Международния ден за елиминиране на насилието срещу жените, компанията Paysafe България дари 1000 лева за каузата на Фондация Аме*. Така, заедно и с индивидуални дарелите в Платформата.бг, компанията помогна да бъдат осигурени търсените средства за арт терапия за жени, жертви на насилие, за период от три месеца. Чрез нея жените ще участват в общо 12 терапевтични сесии с продължителност по 90 минути всяка. Paysafe са и първият корпоративен дарител, застанал зад инициативата #ЩедриятВторник в България тази година.

Елена Димова, VP HR България в Paysafe коментира: "За нас в Paysafe психическото здраве както на служителите ни, така и на приятелите ни, на хората около нас е от особено значение. Вярваме, че с помощта ни за борба с домашното насилие и терапия за жени, станали жертва на това ужасно и грозно явление ние правим малки, но сигурни стъпки към изграждане на едно по-добро и сигурно общество".

На 30 ноември - Щедрия вторник, Paysafe направи щедро дарение на патронажната кухня на Проект Северозапад.

С дарените 14 600 лв ще бъде закупена храна и раздадени над 3200 порции топла храна през зимните месеци за самотноживеещи хора в 12 села на Северозападна България.

Нашите клиенти са различни по статус, възраст и история, всеки от тях обаче има нужда от помощ заради възрастта или заболяването си и храната е част от формата на грижа, която смятаме че е изключително важна. В допълнение, доставката на тази храна им спестява усилията по излизане и редовно пазаруване и пътуване.

За съжаление не всички могат да си позволят месечната такса от 85 лв. на месец, която покрива разходите ни за продукти, приготвяне на храната и транспорт. Благодарни сме за дарителската подкрепа, защото ще осигури храната на възрастните хора, каза Яна Рупева, директор на Проект Северозапад.

* Фондация Аме е участник в проекта на Фондация ВCause "Информирание, ангажиране, успех!", финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор.

Заглавие: **България избира любимото си "Дърво с корен 2021"**

Дата: 15.12.2021 14:35

Медия: [КМЕТА.BG](#)

Започна гласуването за "Дърво с корен 2021". То се провежда онлайн чрез страницата на фондация "ЕкоОбщност" и ще продължи един месец. Инициативата стартира през 2010 година. Чрез нея се разказват историите на дървета, които обичаме и почитаме.

Тази година за участие в конкурса са получени 23 предложения. Сред тях преобладават вековните дървета. Най-голям брой са от хасковска област. Четиричленно жури е определило 10 финалиста, за които може да се гласува

до 14 януари 2022 г.

За първи път в конкурса участва Яворовият дъб, растящ в местност Бюлюка в село Скобелево, община Димитровград. За него от НЧ "Искрица 1901" разказват че е "особено свиден на всички ни. По спомени на възрастни хора, които се предават от поколение на поколение, под този дъб е сядал Яворов и пишел гениалните си стихове."

Докосващи истории пазят и другите участници: Вековната черница в с. Воден, общ. Димитровград, край която през 80-те години се е възпроизвеждал обичаят Гергьовден. На въздени люлки, окачени на яките ѝ клони, момците люлеели момите; косматият дъб при с. Брезнишки извор, в чиято чудодейна и пречистваща сила вярват местните и препоръчват всекиму да се докосне до него, за да получи изцеление; Дядо-Кольовото дърво при входа на село Студена, общ. Свиленград, което посреща завръщащите се в родния край негови жители и се е превърнало в стожер на тяхната българщина и вяра; Вековният дъб в с. Брод, общ. Димитровград, под чиято сянка някога се правели забави и виели селските хора.

В категория "Дърво с корен" за 2021 г. до финалния кръг достигнаха:

- Вековният чинар на главната улица в гр. Лом
- Вековният дъб в Градската градина в с. Брод, общ. Димитровград
- Кичестият габър в северните поли на Средна Сърнена гора, общ. Павел баня
- Яворовият дъб в местност Бюлюка, с. Скобелево, общ. Димитровград
- Горуня до Лековития кладенец (благун), с. Търнава, общ. Бяла Слатина
- Вековната черница в с. Воден, общ. Димитровград
- Космат дъб в местност Сузоварица, с. Брезнишки извор, общ. Брезник
- Летен дъб край с. Добрич, общ. Димитровград
- Чудодейното дърво (дъб) при параклиса "Св. Илия", с. Ракитна, общ. Симитли
- Дядо-Кольовото дърво (дъб) край с. Студена, общ. Свиленград

В категория "Вековните дървета говорят" журито определи за участие във финала:

- Чинарът в центъра на с. Годешево, местност Чучур, общ. Сатовча
- Яворовият дъб в местност Бюлюка, с. Скобелево, общ. Димитровград
- Вековната черница в с. Воден, общ. Димитровград

Любимото дърво на България за 2021 година ще има честта да представя страната ни в европейското издание на инициативата, което ще се проведе през февруари 2022 г.

Гласувайте за "Кмет на месеца" на тема "Коледният дух"! Последвайте ни и в Google Новини

Заглавие: **ИНСТИТУТ НА БАН ВЪЗСТАНОВЯВА ПРИСЪСТВИЕТО СИ В СТРАНДЖА**

Дата: 15.12.2021 16:21

Медия: [Несебър news](#)

На 20 декември (понеделник) 2021 г. от 16.00 ч. в Община Малко Търново ще се подпише договор между ръководството на ИНСТИТУТА ПО РОБОТИКА ПРИ БАН, ИТКР-ЛАБ ЕООД – Бургас и КОРЕКТ КОНСУЛТИНГ ГРУП ООД – София. В него се предвижда възстановяването на дейността на филиала на института в Малко Търново, съобщават от Програмно-координационния център за научни изследвания – Екопан.

През следващите години – в съзвучие с общоевропейските цели и програми, и националните политики ще се достигне научно-изследователския капацитет и иновационните възможности на ФИТКР – гр. Малко Търново. За Община Малко Търново (и не само) това е важен момент и стъпка към възстановяване на пълноценното присъствие на българската наука в Странджа.

Илюстрация:

През XXв. българската наука осъществи най-голямата териториална програма за научни изследвания у нас, подчинена на идеята за ускорено развитие на периферните райони на страната. Един от нейните несъмнено големи резултати е двutomника "Странджа-древност и съвремие", осъществен по идея и под научното ръководство на световно известния български учен -траколог проф. Александър Фол и екипа му.

Днес, тя е в списъка на 10-те най-скъпи български книги на националния и международния книжен пазар. Изданието на Фондация "Древна балканска земя" е изцяло финансирано от създадения от Ал. Фол Програмно-координационен център за научни изследвания – Екопан в гр. Малко Търново. Предстои нейното преиздаване.

Сн. Архив – Екопан

Заглавие: **#БъдещетоЕТвое: Марта и Токая, които вярват във възможностите за развитие**

Дата: 15.12.2021 16:20

Медия: **Sliven Net**

Марта Георчева е приеман родител на куче, което се обучава да бъде водач на незрящи хора. Тя смята, че в България има все повече възможности за развитие и се надява конкурентоспособността на страната да се увеличи.

Конференцията за бъдещето на Европа е възможност всеки да изрази мнението си, да каже в каква Европа иска да живее, да допринесе за изграждането на общото бъдеще. Бюрото на Европейския парламент в България, в партньорство с платформата People of Sofia, показва историите на българи и европейци и техните представи, мечти и очаквания за бъдещето.

Прочетете историята на Марта, която е приеман родител на куче водач.

"Още от съвсем малка си мечтаех за куче. Първоначално родителите ми не разрешаваха, после нямаше как заради университет, работа и пътувания.

В момента, в който се разбра, че ще работя от къщи заради Ковид епидемията, реших, че всяко зло за добро и непременно ще си взема куче. Притесняваше ме дали ще успея да го възпитам добре и затова реших да стана доброволец към фондация "Очи на четири лапи". Година по-късно съм безкрайно щастлива от това мое решение. Научих много и имам безброй щастливи спомени с повереното ми куче, бъдещ водач на незрящи.

Единственото училище за кучета водачи у нас е подготвило над 60 двойки. Безкрайно благодарна съм на страхотния екип за възможността да бъда приеман стопанин на тази топка радост, любов и енергия, наречена Токая. Процесът включва групово обучение за около три часа уикенда и индивидуални занимания за социализация и послушание. Приемният стопанин води кученцето със себе си в градския транспорт и обществени сгради като банки, поща и други. Пожелателно, но не задължително е да се пътува с кученцето из България, за да може да свикне с по-дълъг път. На мен лично пътешествията до морето ми бяха любими. При всяко колебание и въпрос приемният стопанин може да се обърне към екипа на фондацията. А най-хубавото е, че Токая има малки братчета и сестрички за нови доброволци!

Личното ми бъдеще го виждам позитивно. У нас има все повече възможности за професионално развитие, продължаващо образование и разнообразни доброволчески инициативи, а присъединяването на България към ЕС донесе много ползи - както материални, така и като начин на мислене и самочувствие. Надявам се разликата между най-бедните и най-богатите държави в ЕС да се смали и конкурентоспособността на България да се увеличи."

Европейският съюз гарантира спазването на законите и подкрепя равнопоставеността на всички граждани. Европейският съюз гарантира спазването на законите и подкрепя равнопоставеността на всички

граждани.

Европейският съюз гарантира спазването на законите и подкрепя равнопоставеността на всички граждани.

Конференцията за бъдещето на Европа и темата за ценностите и правата

Конференцията за бъдещето на Европа е възможност за европейските граждани да обменят мнения за предизвикателствата и приоритетите на Европа. Без значение откъде са и с какво се занимават – това е мястото, където всеки може да каже какво бъдеще иска за Европейския съюз. Европейски граждани от всички слоеве на обществото и от всички краища на Съюза могат да се включат, като младите европейци ще заемат централно място в оформянето на бъдещето на европейския проект.

Конференцията обединява позиции по девет обширни теми, сред които е и темата за свободите и правата на гражданите. Европейският съюз гарантира спазването на законите и подкрепя равнопоставеността на всички граждани. Това означава, че активно защитава човешките права, правата на жертвите и децата и се бори с расизма и религиозната дискриминация. Това означава и насърчаване на правосъдието и равнопоставеността между половете, правата на общностите на ЛГБТИК и хората с увреждания.

Как искате да изглежда бъдещето? Присъединете се към дискусиата на специалната платформа на Конференцията: <http://erfacebook.eu/q3C3>

Заглавие: **Всяко дете заслужава Коледа - каузата на Ротари клуб в Гоце Делчев**

Дата: 15.12.2021 16:50

Медия: [Инфо мрежа](#)

Съорганизатор на Коледен базар е Интеракт клуб

Ротари клуб и Интеракт клуб - Гоце Делчев, организират Коледен базар, веселие и забавление с благотворителната кауза ВСЯКО ДЕТЕ ЗАСЛУЖАВА КОЛЕДА.

Целта е да бъдат закупени коледни подаръци за деца в неравностойно положение.

Благородната инициатива ще бъде осъществена на 18 - 19 декември от 11:00 часа пред Дома на културата в Гоце Делчев.

АВТОР: INFOMREJA.BG

Заглавие: **За едно размотано кълбо**

Дата: 15.12.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

"За да се размотае едно кълбо с прежда, първо трябва да е намотано" – не знам кога и от кого съм чула тази мъдрост, но може би е най-добрата метафора, която се сещам, за отношенията между възрастни и деца. Тя много приляга на настоящия вдъхновяващ разказ за **Благовеста Пугьова** и работата на **фондация "Подарете книга"**. Още от дете у Благовеста е "намотавано" доброто – като отношение и пример от родителите ѝ. *"Те са много, много добри хора, много сърдечни. Помагат на цялата махала, на всички, които имат нужда. Това е единственият начин на живеене, който съм виждала."* А после кълбото на доброто започва да се размотава и Благовеста да го споделя щедро – с деца от социални услуги, с доброволци от фондацията, която създава, с невярващите, че "добрите писма" ги пишем ние.

Раждането на идеята

(Благовеста Пугьова - снимката е от изложбата на БЦНП, "Предмети на дейност")

Фондация "Подарете книга" е вече на единайсет години. Създаването ѝ е свързано с много лични преживявания на Благовеста. Както самата тя разказва, тогава се получил ефектът на снежната топка, натрупали се различни факти и случки, които родили идеята. *"Едно от важните нещата бе посещението ми в дом за деца в Берковица. Тогава бях студентка и работех в едно публицистично предаване. В дома се запознах с момиче, което бе на 16 години и проституираше. Започнах да си мисля дали пък не мога, съвсем наивно, по младежки, да подаря книги на тези деца, за да не се случва такова нещо като на Мария (името е сменено). После срещнах друго момиче, отново с много трудна съдба. С нея пък осъзнах, че **тя има нужда от това, някой да разговаря с нея**. Че има нужда да общува с някой малко по-голям от нея. Човек, когото да усеща близък и да ѝ обръща внимание. И да си говорят за някакви житейски неща."*

Така опитът от двете срещи се обединява, а идеята постепенно избуява. Започват с няколко нейни приятели да подаряват книги, а много скоро – **да подаряват време**. Ентузиастите бързо разбират, че оставените книги на рафта

"не работят", остават неотворени. Че за децата, живеещи в институции, е по-важно някой да чете с тях, да им обръща внимание, да си говори с тях, да им бъде пример, огледало, подкрепа. Ефектът на снежната топка

Тази в началото малка идея набира скорост и бързо става по-голяма и смислена. Групата приятели се увеличава с много доброволци и съмишленици. Дори не било трудно. *"Защото аз никога не съм си поставяла някаква цел за това да бъдем определен брой хора, определена група или определена структура. Дори не съм си поставяла за цел да създаваме фондация, организация или каквото и да било. Аз просто реших, че ще подаря един книги на едни деца и ще прекарам време с тях"* – споделя създателката на "Подарете книга".

Започва да публикува постове във Фейсбук, че който иска, може да отиде с нея в Берковица. Оказва се, че много хора проявили желание, получило се направо "лавинообразно". *"Те виждаха, че някой съвсем искрено и чистосърдечно, без да има някаква полза от това, иска да помага. Че не си спестява времето и усилията да го прави. Ентусиазмът на примера, който даваш, правейки го сам, увличаше другите."*

Така нарастването на доброволците се получило по най-естествен начин. В един момент в дома в Берковица 50 човека гостуват при 40-50 деца.

И Благовеста останала много изненадана, когато един ден ѝ се обаждат, за да ѝ кажат, че печели награда за социален предприемач на годината на отличието "30 под 30" на Forbes. *"За пръв път видях, че някой ме нарича "социален предприемач", въобще за пръв път чувах този термин"* – смее се тя. – *"А винаги съм искала да бъда предприемач и явно съм станала, без да разбера, и то не какъв да е, а най-хубавият – социален."*

Доброволци и деца от дома в Люлин

Мрежата на "Подарете книга" Видно било, че доброволците имат капацитет да посещават и други домове, да дават и на други деца. И това станало по естествен път – от дома в Берковица преместили няколко деца в друг дом и те започнали да ходят и при тях. Последвал и друг дом. И така до днес, когато неправителствената организация посещава 25 центъра за деца в 19 града на България.

Мрежа наброява 500 активно ангажирани доброволци, които подкрепят дългосрочно 400 деца и им подаряват над 2000 дни време всяка година.

Освен подкрепата за децата, Благовеста вижда ролята на фондацията и в друго – доброволците показват път как е възможно да направиш добро. *"Реално много хора са носили доброта и желание да помогнат на тези деца.*

*Други хора се интересуват да помогнат на животни, на възрастни хора. И когато не виждаш път как да го направиш и не можеш сам да го откриеш, е много трудно. Аз вярвам, че **обществото и хората носят масово това желание да направят нещо добро** и да помогнат на някой друг, но когато някой им покаже път как да го направят – тогава вече те избухват като някакви цветя."*

Деца и доброволци в планината

За реструктурирането на домовете в услуги от нов тип И тъй като аз съм от Берковица и през годините съм била доброволец във всички социални институции в града, питам Благовеста усеща ли реална промяна – от тогава, преди десет години, и сега, когато институциите са трансформирани в услуги – Центрове за настаняване от семеен тип.

"Има промяна със сигурност. Децата са по-добре, защото са по-малко. Това все пак предполага малко "лично" отглеждане, лично отношение. Пак се пада по един, максимум двама възпитатели на 10-15 деца, но така отглеждането е много по-лесно, отколкото ако са десет възпитатели с 60 деца. Поне тази масовка я няма вече. И това е супер важно за децата. Така те едно с друго могат да се чувстват като семейство, защото са по-малко, а и не са в интернат."

Ако сме направили битовата среда по-добра, ако е създадена една по-голяма интимност, дали това е достатъчно? Ако остават порочни практики като това да не се работи за реалната социализация на тези млади души, за това да нямам нагласата за паразитиране, за това да се създават житейски навици, то дали наистина е толкова голяма промяната? Споделям тези мои мисли с Благовеста. *"Ами това е точно така – това остава – те продължават да имат нужда да общуват с външния свят. Колкото и да е малък един такъв център, все пак хората там са на заплата, грижат се за тях, но като на работа. И да, те са много добри повечето, но децата имат нужда от друг тип общуване – не случайно се използва този дълъг хубав термин "деинституционализация".*

*Защото идеята е да не се чувстват като в институция и да са отворени към обществото. **За това са добре дошли всички доброволци, всички съседи, които имаме някакво задължение към тях да ги приемем в общността.** А не да мислим, че Центровете и Общината са длъжни да си ги интегрират. Няма как някой да ги интегрира, ако ние не сме готови да ги приемем."*

Здрасти, как си? Хубаво е, че повечето от центровете са все по-отворени да приемат външни хора, прави сравнение Благовеста с преди: *"Ние като доброволци все по-малко срецваме проблемите, които преди сме срещали в големите домове - да не ни допускат. "Ама вие какви сте, какво носите? - Ами нищо не носим, идваме да прекараме време с тях. – О, не може." Всеки от нас, който живее на място, където има такъв център, трябва също да приеме като своя лична отговорност да подкрепя тези деца. Да им казва "Здрасти, как си?"; да ги пита как е училището. Да виждат тези деца, че някой се интересува от тях." Това е нещо, което ние във фондацията се опитваме да обясним – че като показваме това внимание към децата, като ги питаме каква оценка имат, на тях им светва една лампичка, че това с ученето явно е важно и че някой се интересува от това и от тях. И може следващия път, когато покаже добра оценка, или че не е избягал от училище, вече да има кой да го чуе и да го види. Аз винаги казвам, че не можем да се оплакваме, че държавата не е направила*

всичко перфектно. Случила се е една промяна, може да не е перфектна, но тази промяна зависи много и от нас. Трябва просто да приемаме децата. И да ги питаме как са."

За мечтите и перспективата Какво вълнува тези деца без свое семейство и дом? Виждат ли перспектива за собственото си бъдеще? Осмеляват ли се да мечтаят, да правят планове какво ще се случи с тях след пълнолетие? Тревожни въпроси, които задавам на създателката на фондацията.

*"По-скоро имат мечти, отколкото цели. Защото си представят нещо, което искат да станат, но много трудно успяват да го подредят като път, като стъпки как да го постигнат. Някой казва "искам да стана шофьор на ТИР" и тогава някой от нас му обяснява, че трябва да завърши осми клас, да изкара книжка, различните категории. **За това е важно да има някой до теб, който да ти помага, да ти дава посока и съвет как твоите мечти могат да станат реалност.***

"Една голяма част от децата са много изгубени и не виждат перспектива. Опитваме се да дадем някаква мечтичка на всеки. Няма как са сме сигурни, че ще стигнем до всеки, че ще успеем с всеки, че всеки ще срещне неговия си човек, за да помечтае. Но ако трябва да ги разделя статистически, една голяма група мислят, че нищо няма да стане от тях и няма да успеят в живота. Друга голяма група има наивни мечти и цели, които искат да постигнат. Най-малко са децата, които вървят по своя път и го следват. И тук е ролята на нас възрастните – на хората в центровете, на нас доброволците, на всички хора покрай тях – да им помагаме малко и да ги напътстваме в преследването на тези мечти."

Приятелство години наред

Много специално е общуването между доброволците и децата. Срещите им не са единични и случайни. Всяко дете и "неговия" доброволец са приятели години наред – "ако си имаш приятел, си имаш приятел". Знаеш кое е точно "твое" дете, то не е картинка или спомен. И Благовеста си има своето дете. "Тя вече е момиче на 23 години. Има си семейство. Не е най-успешният пример, защото все пак се отказа от училище в осми клас. Но пък да кажем, че е избягала от пороци и проблеми и от много по-лоши житейски пътища, които имаха останалите й сестри и други хора в семейството. Така че се надявам да съм успяла нещо да променя в живота ѝ. Продължаваме да се чуваме, да си говорим. Продължавам да съм човекът, на когото ще се обади, когато се скара с мъжа си. Така че остава това приятелство във времето. Но не винаги успяваш да помогнеш, въпреки че искаш. Виждаш, че "твое" дете е умно и би могла да завърши и висше образование, и да направи много други неща, но успяваш да го "добуташ" донякъде само. Но пък ако е човек, който живее скромно, честно и работи, това също е голям успех."

Предизвикателства по време на Ковид. "Стипендията"

Те са за всички нас, но особено силно се усеща изолацията във всички видове социални услуги. Особено чувствителни са децата от ЦНСТ, защото спира основният им контакт и зареждащо живота нещо – ходенето на училище, срещата с връстници извън услугата. Ограничени са и контактите с доброволците. Отново от фондацията намират път как да са близо до децата, как да ги мотивират да не се отпускат, да работят за развитието си. **От миналата година започват да раздават стипендии от 100 лева на тези, които си поставят цел и я изпълнят.** "Стипендията" е предизвикателство към всяко дете и неговия ментор – те заедно работят за постигането на поставената цел. След изпълнението на предизвикателството в срок, момичетата и момчетата могат да кандидатстват отново. Целите са развиващи – да се науча да решавам квадратни уравнения, да завърша онлайн курс по английски.

Доброволците правят всичко възможно да не губят контакта с децата. През лятото, когато отворят центровете, срещите им отново стават реални, за да не се загуби връзката, за да знаят, че "не сме ги забравили".

"Библиотека във всеки дом" Първата #БиблиотекаВдъхновение

Последната кампания на "Подарете книга" е "връщане към началото" и още една форма децата да помнят, че техните ментори мислят за тях. А също и че книгите, като символ за ученето, познанието и себеразвитието са важни. Книгите винаги остават важни, каквото и да правят с децата. Идеята е във всеки от центровете, които посещават, да направят по един кът с хубави нови книги, подбрани книги, които са интересни за тях, по-близки до тях. Така че наистина да поискат да ги прочетат. Искат да създадат по един уютен кът, красив и отпускащ, като в истинска домашна среда. Да има кресло, лампа, място, където децата да могат да общуват с книгите и помежду си. И да се сещат, че са изпратени от техните ментори и че четенето е важно.

Как можем да дарим **"В сайта ни "Подари време" (<https://www.podarivreme.org>) има секция магазин. Там може да се плати една или повече книги, които са дарение към домовете.** Така го направихме, за да улесним малко логистиката – нямаме офис и е много трудно да събираме физически книгите, пък и идеята е те да бъдат нови. Има списък с избраните от нас книги и за по-лесно сме усреднили цената така, че **всяка една книга е 16.80 лв.**" От отстъпката, както е договорена с книжарницата, която ще ги достави, ще бъдат закупени библиотеки, кресла, лампи, стенни часовници – всичко, с което да се оформи красив, уютен кът, където на децата да им е приятно да остават повече време.

Вече са събрани средства за няколко дома. Целта е да се направят подобни кътове във всички центрове, с които работят. "А пък ако съберем повече, което е също вероятно, защото стават все повече и по-активни участниците в кампанията, просто ще обзаведем библиотеки в 40 ЦНСТ. И така, дори домове, в които не ходим, ще си имат библиотеки." – радва се Благовеста.

Създателката на фондацията обича да дава за пример историята за Моцарт, който съвсем малък е започнал да свири на пиано, но не започнал, защото е имал стая с пиано у дома. Така и с четенето – трябва да се създаде среда. *"Дори повечето деца да не прочетат тези книги, дори някои да не прочетат нито една, стига поне тези, които имат потенциал, да имат библиотека в къщи. Аз съм убедена, че всяко дете трябва да има библиотека в къщи. Ако има любопитство и интерес, да трябва само да посегне към книгите."*

За доброволството "Подарете книга" разчитат изцяло на доброволци за всичките си дейности. Организацията има само един служител и един стажант. Благодарение на това, че доброволците са силно ангажирани, че много вярват в каузата, нещата се случват. За всеки център има координатори. Те отговарят за комуникацията с центъра, с новите доброволци. Оформя се една пирамидална структура, така че да бъдат обхванати повече деца и всички да са обгрижени и в безопасност, но без да се налага да се поддържа екип от 20 човека на заплата.

Игра на въпроси и отговори между деца и доброволци

Самите доброволци са много разнообразни, няма модел. Работят различни неща, имат различно финансово състояние, възрастта също варира – от малки деца, които идват с родителите си, до възрастни хора. Благовеста също води своя син, двегодишния Виктор. Тази година успява да го заведе два пъти, по време на лятото. Благовеста вярва, че чрез примера се разраства доброволството. *"Освен добрия пример, аз не съм видяла други успешни тактики. Примерът е основното, което може да увеличи. Може би при мен помага и това, че лесно успявам да предам тази си емоция. Успявам да я разкажа на другите доброволци, да разкажа моето си възмущение – по начина, по който го чувствам. Трябва не само да давам пример, но и да успявам "да заробиш" и другите. Виждала съм и други фондации, които правят супер яки неща, но просто не успяват да си предадат емоцията, да си я разкажат. Някои казват "направи добро и го хвърли в морето". Аз не съм много съгласна – трябва да се говори за това, за да може добрият пример да се вижда"* – възмущава се Благовеста. Всяко дете от дом да стане самостоятелен възрастен човек

Това е мечтата на Благовеста. *"Често критерият за това е всяко дете да постига потенциала си. Но това, което се измерва по-практически, е как децата се справят с живота. Някои затъват в трудности, други пък успяват да се справят. Затова просто искам всяко дете да живее като достоен гражданин, който работи, издържа се сам, мечтае, има хора, които го обичат. Това е единственото важно. Дори статистиката колко от тези деца са станали студенти няма голямо значение. За нас по-важното е колко от тях са станали самостоятелни възрастни хора."*

Какво правиш всъщност за страната си

Казвам на Благовеста, че дейността им е една много красива, много специална и чиста форма на отечестволубие.

"Ами да, аз за себе си го определям по някакъв такъв начин. Защото, когато виждам хора, които са много патриотично настроени, които просто повтарят България, България, не ги разбирам. Ако повтаряш България, пееш песни и държиш знаме на къщата си, какво правиш всъщност за страната си? Ако правиш нещо за хората, тогава наистина обичаш родината си, и си тук, и работиш за останалите, и помагаш по някакъв начин. Аз затова казвам – не е нужно да помагате точно на нашата кауза, не е нужно дори да вярват в нея. Ако Иван помогне на съседа си Стоян, ако Мария помогне на възрастната си съседка от долния етаж, ако аз помогна на бабата, която пресича улицата, ако всички ние си помагаме, щастието ще се множи все повече, както и просперитетът на всички ни."

"Всичко може" Това е рефренът на Благовеста, която по природа е непоправим оптимист. "Някои ми казват "Не, не можем да отидем до този дом за деца". "О не – всичко може". Или пък, че не може да стане студент, не – всичко може. И постоянно повтарям и на себе си, и на децата – "всичко може".

Това е и пожеланието ѝ за новата година – всичко може. "Няма как да не сме оптимисти. Животът тръгва надолу, после тръгва нагоре, после пак обратно. Така че няма как вечно да ни е трудно – след това ще дойдат по-добри години и месеци. Пожелавам на всички хора да са оптимисти. Защото тези времена доста ни потиснаха и смачкаха. И да си тъжен те прави още по-тъжен. Така че трябва да сме оптимисти и да сме по-щастливи и по-усмихнати, за да ни се случват хубави неща. Помня в едно интервю Стоянка Мутафова разказваше: "Когато ме попитат "Как си", и аз отговарям – "много съм добре". - Ама как така си много добре, как го правиш? – Ами повтаряйте го и вие и вие ще сте много добре."

Това е принципът - повтаряйте си, че всичко може и голям процент от всичко ще се случи.

#нпкореспонденти

Заглавие: **"Властта на гражданите": Как да подкрепим каузите на КОНКОРДИЯ и ателие "Прегърни ме"**

Дата: 15.12.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Текстът представя акценти от разговора в поредния епизод на предаването "Властта на гражданите" по Дарик радио с водещ Пролет Велкова. Гости са Зорница Симеонова от Фондация КОНКОРДИЯ – България и Милена Нейова от Сдружение "Прегърни ме".

Чуйте епизода

Това е един почти семеен разговор за невидимите деца. Наричат ги така, защото са в периферното внимание на обществото. Те са някакви, нечии деца, чиито имена и лица малко хора познават, а грижата на държавата за тях обичайно се свежда до институционализирането им. Имат различни и трудни съдби, с физически, умствени и емоционални трудности, с много непосредствени нужди. Деца, които са някъде, извън фокуса на обществото, в полудрач.

Представяме ви разговор с три организации, които от години се стремят да помагат на тези деца – Фондация КОНКОРДИЯ, ателие "Прегърни ме" и фондация ВCause с нейната дарителска платформа Фондация КОНКОРДИЯ е с децата от 10 години, а ателие "Прегърни ме" – от 16. Зорница Симеонова от

КОНКОРДИЯ разказва за техните деца, за психомоторните и двигателните им трудности, за ограниченията, в които живеят. Милена Нейова от "Прегърни ме" добавя друг аспект на невидимост на децата при тях – на онези, които са загубили родители, нежелани са или отнети от родителите им. Двете организации са част от живота на десетки и стотици деца. Само в ателие "Прегърни ме" всяка година идват по 30-40 деца на възраст от 10 до 22 години. Това, което двете организации правят заедно с децата, е подсказано в каузите им. Зорница Симеонова разказва за тяхната **"Да помогнем на децата в риск да изкачат своите върхове"**. Физически това са Черни връх, Мусала и Ком. Идеята за изкачването на върховете идва от децата – те рисуват по въображение планински пейзажи, които никога не са виждали заради състоянието си и начина си на живот. Екипът на КОНКОРДИЯ започва с грижа за основни нужди като храна, облекло, подслон и постепенно развива връзката на децата с природата. Правят стена за катерене в един от центровете си в Орландовци, а още от 2018 година извеждат децата на преходи в планината и почистват Копитото. След изкачването на трите върха през идната късна пролет или лято, планират преход до връх Вихрен за децата, които са се справили най-лесно. **Можете да подкрепите кампанията на DMS ATELIE на номер 17 777 за трите мобилни оператора.**

"Прегърни невидимите деца" е каузата на ателие "Прегърни ме", а за Милена това е историята на ателието въобще – от започването му със занимания по шивачество и тъкачество до днес, когато се нарояват още и изобразително изкуство, театър на маса, радиопиеси, творчески ваканции, кино и психоанализа, пътешествия и пътеписи. "Не мога и да се сетя за всичките", добавя тя и разказва как от 3-4 години имат и стипендиантска програма за деца, отдадени на образованието и талантите си. Всяка година децата правят изложба в галерията на "Прегърни ме", а тази година те рисуват своите ангели-пазител заедно с художниците Ясен Григоров и Татяна Харизанова. Вече има подреден щанд с коледните неща на децата. Има и книжка с илюстрации на децата по Валери Петров, както и новата книжка на Киплинг с техни илюстрации. **Можете да подкрепите кампанията на DMS VARNOVE на кратък номер 17 777 за трите мобилни оператори.**

"Децата ги има, нас ни има и те продължават да идват при нас", казва Милена. Привличат ги хората, заниманията, атмосферата. Зорница и Милена ги наричат "нашите" деца, говорят за тях като родители, не виждат в тях неудачници, а прекрасни, живи, будни, способни деца. Насърчават ги да търсят красивото въпреки грозотата и трудностите, защото това е начинът да оцелеят. "Не е важно дали сте красиви, грозни, бедни, богати", допълва Милена. "Важното е да сте добри хора."

Децата не само придобиват различни умения, но работят в среда, в която израстват и разцъфтяват. Зорница споделя, че ги насърчават да излязат от обичайното си трудно всекидневие, да знаят, че не е задължително да стъпят на върха, но пътят до там е важен - как се организират, как си поставят цели. За някои е страшно труден и дълъг път. И това го прави още по-ценен. *"Ние виждаме как децата работят, как се етусаизират. Винаги питат кога ще е следващия път."*

Сумите, необходими за изкачването на върховете и за стипендиантската програма са съответно 2500 и 7000 лв. Суми изненадващо малки за онова, което двете организации правят за децата - компетентната и сериозна грижа, с искрена гордост и възхищение от постиженията им и с гражданска позиция, с които не им позволяват да изпадат от обществото.

Зорница представя и част от възможностите, които Фондация BCause (www.bcause.bg) дава на дарителите да подкрепят каузите на КОНКОРДИЯ и ателие "Прегърни ме" в <https://platformata.bg>. В момента платформата предлага кампании в 14 области. И двете организации участват в "Щедрия вторник" на BCause – ежегодно събитие, алтернатива на "Черния петък", което се стреми да привлече повече хора да се изкушат да дарят, вместо да похарчат.

В края на разговора се появява и темата за недостатъчното обществено доверие в работата на тези неправителствени организации, за тяхната собствена своеобразна невидимост. Много хора, като чуят за тези инициативи, си казват, че те са нещо много хубаво и им се иска да се включат в него. Малко от тях обаче осъзнават, че това са лични и граждански усилия на организации от неправителствения сектор, че те работят с познания, умения и отговорност, но остават скрити и често са обект на съзнателна дезинформация. Наша е отговорността да направим усилия представите за тях и действителното добро, което те вършат да се срещнат.

xxx

*Предаването е реализирано в рамките на проект "Какво можем заедно", финансиран от Фонд Активни граждани България по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Проектът се изпълнява от Фондация Дарик в партньорство с Фондация 42 и НПО Портала.
#власттанагражданите*

Заглавие: **Дилияна Якова: Бизнесът днес трябва да е повече от просто финансова печалба**

Дата: 16.12.2021 08:51

Медия: **Mediapool**

С мисъл за настоящето, и с поглед в бъдещето, "Филип Морис Интернешънъл" (ФМИ), компания с над 170-годишна история на успешен традиционен бизнес, преобръща бизнес модела си, а с него и динамиката на цяла една индустрия в посока изграждане на бъдеще без дим.

Трансформацията, през която преминава ФМИ, дава отражение и на целите на компанията свързани с устойчивото развитие. "Наскоро компанията преразглежда целите и ангажиментите си, свързани с декарбонизацията. Нашият План за ниско въглероден преход е част от цялостната ни стратегия за устойчиво

развитие и е основата за постигане на въглеродните ни цели – да постигнем въглеродна неутралност във всички наши директни дейности до 2025 г. и в цялата ни верига на стойност до 2040 г.", казва Диляна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във "Филип Морис България", в разговор за климатичните промени и ролята на компаниите в справянето с една от най-значимите кризи в нашето съвремие.

Как една компания от тютюневия сектор може да допринесе за намаляване на климатичните промени, които обикновено са свързвани с енергетиката и транспорта?

Изменението на климата засяга всеки аспект от живота ни и вече е известно, че това е една от най-значимите кризи на нашето съвремие. "Филип Морис Интернешънъл" наистина не е въглеродно-интензивен бизнес, но признавайки мащаба на климатичната криза, вярваме, че като компания с мултинационален обхват, ние също имаме роля в усилията за намаляване на екологичния отпечатък. Сигурни сме, че изменението на климата не може да бъде решено с индивидуални стъпки, решението на този проблем изисква усилията и сътрудничеството на всички участници в публичния и частния сектор с цел да се постигнат реално глобалните цели за намаляване на емисиите на парникови газове (ПГ).

За да постигне своите цели за намаляване на емисиите от ПГ, ФМИ предприема подход в три стъпки: 1) намаляване на потреблението и оптимизиране на ефективността; 2) минимизиране на използването на ископаеми горива и насърчаване на преминаването към възобновяема енергия; 3) компенсиране на неизбежните емисии чрез въвеждане на проекти (природно-базирани решения) и закупуване на висококачествени въглеродни кредити.

Така, ФМИ е в челните редици на усилията за опазване на климата, като компанията е призната за лидер в прехода към въглероден неутралитет. През 2020 г. ФМИ беше една от само 10 компании в света, получили престижната оценка "Тройно А" за лидерство в екологичната устойчивост от CDP (благотворителна организация с нестопанска цел, която управлява глобалната система за екологична прозрачност и оповестяване) и задържа позицията си в списъка на А-оценки на CDP за седма поредна година.

За да запазим тази лидерска роля, наскоро компанията преразглежда целите и ангажиментите си, свързани с декарбонизацията. Нашият План за ниско въглероден преход е част от цялостната ни стратегия за устойчиво развитие и е основата за постигане на тези ревизиранни амбициозни въглеродни цели – да постигнем въглеродна неутралност във всички наши директни дейности до 2025 г. и в цялата ни верига на стойност до 2040 г.

След като компанията обяви мащабна трансформация на толкова традиционен бизнес като тютюневия, амбициозните екоцели не са нереалистични?

Към днешна дата, ФМИ е първата и единствена международна компания в традиционната тютюнева индустрия, която се е ангажирала да премине напълно към бездимни продукти, като насърчаваме нашите пълнолетни потребители – пушачите да преминат напълно към по-добри алтернативи, в сравнение с това да продължат с тютюнопушенето. Постигането на нашата мисия за изграждане на бъдеще без дим изисква амбициозни цели и целенасочено вземане на решения. Превръщането на цигарена компания във водещ световен бизнес за бездимни тютюневи продукти е нещо повече от замяна на един продукт с друг.

Трансформацията, през която преминава компанията, изисква всеобхватно преразглеждане на целия ни бизнес модел и преосмисляне на фокуса.

И вече сме на път да постигнем това бездимно бъдеще, т.е. заявките ни за намаляване на емисиите са неразривно свързани и с преминаването ни към кардинално нови бездимни продукти. А сериозността на това наше намерение може да се оцени и по наскоро обявената от ФМИ финансовата рамка за револвиращ финансов инструмент на стойност 2,5 милиарда долара. Той е обвързан с две от основните цели от стратегията за устойчиво развитие на компанията, а именно броят пазари, на които се продават бездимните продукти на компанията, който целим да стигне 100 пазара през 2025 г. (от 64 през 2020 г.) и увеличението на нетните приходи от бездимни продукти в световен мащаб – до 50% към 2025 г. (от 24% през 2020 г.).

ФМИ, както и редица други мултинационални компании, предвижда пренасяне на целите за декарбонизация и върху своите доставчици. Как може да сте сигурни, че те ще ги изпълняват и предвиждате ли отказ от контрагенти, които не са "екофрендли"?

Въпреки че считаме подобряването на екологичните показатели на нашите производствени операции за жизненоважно, по-голямата част от нашия екологичен отпечатък възниква другаде по веригата на бизнес операциите, като емисиите нагоре по веригата (тютюнопроизводители) обикновено са 10 пъти по-големи от тези от директните ни дейности. Ето защо ние вярваме, че колективната работа с тютюнопроизводители, доставчици, търговци на дребно, неправителствени организации и правителства е от решаващо значение за постигането на нашите екологични цели.

Вече работим с тях от няколко години и имаме външно признание за това (CDP постави ФМИ в класацията си за ангажираност на доставчиците за четвърта поредна година). По този начин ние се стремим да допринесем за прехода към въглеродно-неутрална икономика и на тези доставчици. Искаме да работят в посока намаляване на въглеродните си емисии на базата на научно обосновани цели, които са в съответствие с тези, които ФМИ следва. Също така, ние последователно подкрепяме национални и глобални политики в областта на климата, които

насърчават плавен преход към нисковъглеродна икономика и вярваме, че те ще насочват и нашите доставчици по същия път на декарбонизация, който сме предприели и ние.

ФМИ обсъжда с доставчиците си изпълнението на целите за декарбонизация, като се идентифицират конкретни действия и се набелязват последващи цели. Вярваме, че постоянният мониторинг и периодичното приваждане в съответствие със заложените цели ще поддържат фокуса върху общите ни цели за декарбонизация.

Как ФМИ следи изпълнението на собствените си климатичните цели и какво се случва, ако те не бъдат постигнати?

Нашата амбициозна цел е да не се допусне изменение на климата и действията ни, свързани с нея, са отразени в рейтингите и класациите, които включват ФМИ в челните редици на действията в областта на климата на частния сектор. Ние приемаме коментарите и оценките от трети страни като средство за подобряване на нашия подход и искаме да споделяме възможно най-много със съответните заинтересовани страни както от частния, така и от публичния сектор. По този начин насърчаваме реален напредък и подкрепяме постигането на глобалните цели в областта на климата.

Стратегията ни за устойчиво развитие е подробно описана с конкретен набор от действия и смятаме, че те са достатъчно смислени и реално осъществими, за да постигнат очакваните резултати. ФМИ изчислява своя отпечатък на емисиите от ПГ ежегодно в съответствие с методологиите, съобразени с Протокола за парникови газове. Подходът и резултатите са външно одитирани, отчитайки всички емисии, генерирани по цялата верига на стойност и това ни помага да следим отблизо напредъка си. Допълнително, наличието на годишен мониторинг ни дава възможност да следим как се движим спрямо годишните цели, както и спрямо дългосрочните, и съответно да увеличим усилията си и/или да насочим фокуса върху конкретни дейности, в случай че се идентифицират недостатъци (по този начин преразглеждаме нашата стратегия и я подобряваме спрямо потенциалните рискове). Нашите климатични цели са вградени в бизнес показателите на компанията, а бизнес функциите на ФМИ, които имат най-съществен дял във въглеродния отпечатък на компанията, вече са с определени ясни цели за постигане до 2025 г. и до 2040 г. в съответствие с Плана на компанията за ниско-въглероден преход.

Къде е границата между екологичното поведение на една компания и устойчивото ѝ развитие? Според експерти твърде високите климатични цели могат да разклатят бизнесмодела на една фирма, да повишат цените ѝ и да я направят неконкурентноспособна. Това в особено голяма степен важи за мултинационални компании, чиито пазарни позиции са застрашени от конкуренти, които нямат климатични цели.

Нашата стратегия за устойчиво развитие се основава на принципа, че компаниите днес трябва да предоставят повече от просто печалба за акционерите. Дългосрочният успех изисква създаване на стойност и споделянето ѝ чрез устойчиви подходи и практики в полза на всички заинтересовани страни, включително служители, клиенти, доставчици и общности. Така че за нас устойчивостта и стабилното бизнес представяне всъщност не си противоречат. Те са напълно взаимосвързани и взаимно се подсилват. Решаването на екологичните, социални и управленски проблеми е свързано не само с разходи за една компания, но може да се превърне и в двигател за растеж и иновации.

Ролята на бизнеса в обществото се променя, а климатичната криза наистина поставя под въпрос бизнес моделите на много компании. Но според ФМИ на това следва да се гледа като на възможност. Нашата визия за бъдеще без тютюнев дим и ангажимент да се откажем от цигарите ще бъдат от полза както за акционерите, така и за други заинтересовани страни. А нашата компания се ангажира да завърши тази трансформация, като същевременно предприема сериозни действия за намаляване на риска от изменението на климата.

* Материалът се публикува с подкрепата на "Филип Морис България"

Заглавие: **Нанси Шилър за предизвикателството да живеем в интересни времена**

Дата: 16.12.2021 10:15

Медия: **Дебати**

Днес президентът на фондация "Америка за България", Нанси Шилър публикува съобщение, в което прави анализ на изминалата година. В него тя се замисля над израза "Дано да живеем в интересни времена".

"С моите български приятели, които често ме подсецат за това иронично пожелание, сме единодушни, че сме готови за по-малко непредсказуемост и "интересни" преживявания. Всички бяхме засегнати от предизвикателството Covid-19. Някои претърпяха лична загуба, други ограничиха контактите си със своите семейства, приятели и колеги. За щастие ваксините осигуриха известна нормалност и ни открегнаха прозорец към бъдеще, в което отново свободно ще се здрависваме с приятели и ще прегръщаме своите близки", пише тя.

И докато предизвикателствата не са си отишли, Шилър твърди, че имаме много причини да сме оптимисти. Ето няколко прекрасни примера от нашата общност, които споменава тя:

"По програма "Следващите 10", Фондация "Америка за България" си партнира с десетки млади предприемачи,

които работят върху научни решения на глобални проблеми, свързани със здравеопазването, околната среда, земеделието и много други.

Партньорите ни от гражданския сектор успешно адаптираха работата си в отговор на нуждите на техните общности. Впечатлени сме и от находчивостта на участниците в предприемаческата ни програма "Бизнес академия за стартиращи предприемачи", които не само създадоха и развиха свои бизнеси, но и постигнаха редица успехи, въпреки сложната обстановка.

Не по-малко вдъхновяващи бяха съвместните усилия на десетките организации и хора, помогнали за връщането към живот на Епископската базилика на Филипопол, символ на приемствеността и разбирателството между различни култури. Фондация "Пигмалион", която е издател на DEBATE.bg е един от дарителите за възстановяването на базиликата.

Фондация "Америка за България" придоби друг такъв символ – Дом "Америка за България", доскорошна резиденция на посланиците на САЩ в България и олицетворение на отношенията между двете страни през последните 80 години.

Добър сезон отбеляза нашата най-нова област на работа – туризмът. От десетките стартирани проекти по Дунава и в Северозапада спечели както местният бизнес, така и стотиците гости от всички краища на България и чужбина.

Пандемията мобилизира българското общество по невидан начин. Затова в партньорство с Платформа АГОРА стартираме нова програма в подкрепа на усилията на местни общности да набират средства и привличат съмишленици за значими местни каузи.

С нашите партньори продължихме разговора за гражданското участие в общественния живот – за това защо здравето на демокрацията зависи от активността на нейните граждани.

Възпитаниците на Американския университет в България са малка, но активна част от този разговор. През октомври образователната институция навърши 30 години.

Също през есента започна нова глава от живота на Регионален исторически музей – Враца. Публично-частното партньорство между музея, Фондация "Америка за България" и Община Враца ще преобрази експозицията "Тракийски съкровища" на музея."

Шилър завършва с пожелание към българите:

В България казвате, че здравето е най-голямото богатство. Пожелавам на всички ни по-здрава и благополучна нова 2022 година. Но за да оставим пандемията в миналото и за да празнуваме в компанията на любимите хора, днес трябва да продължим да спазваме мерки, да се ваксинираме и да отхвърлим дезинформацията.

От името на екипа на Фондация "Америка за България" ви пожелавам здраве, мир и спокойствие и по-малко "интересна" нова 2022 година.

Заглавие: **Каритас Русе организира два благотворителни базара по случай Рождество Христово**

Дата: 16.12.2021 11:22

Медия: **Русе инфо**

Време за прочитане: < 1 мин.

Тази година услугите към Каритас Русе ще проведат два благотворителни базара по случай предстоящите празници.

В периода от 16-ти декември до 19-ти декември 2021, вкл., жителите на град Русе ще могат да открият ръчно изработени изделия, украшения, картички и други в магазин "Мосю Бриколаж". Те са дело на потребителите и служителите от Центъра за социална рехабилитация и интеграция бездомни лица и Центъра за временно настаняване на бездомни лица "Добрият самарянин".

Ав дните от 17-ти декември 2021 до 3-ти януари 2022 творенията на децата от Дневен център за деца и младежи със специални нужди "Милосърдие" и Центъра за обществена подкрепа "Том Сойер" ще бъдат традиционно в магазин "ХоумМакс". Ръчно изработените изделия са плод на работата с децата в арттелието на център "Милосърдие" и арт занимания с децата в риск.

Събраните средства са с благотворителна цел и ще бъдат използвани за дейности на центровете, спомощи социалната интеграция на техните потребители.

И двата коледни базара ще се проведат при спазването на всички противоепидемични мерки.

Заглавие: **Станете благодетел и получите подарък от WWF**

Дата: 16.12.2021 13:51

Медия: **I woman**

Традиционният календар на WWF е прекрасен подарък за предстоящите празници. Той е с добра кауза и е посветен на дивите животни – както от България, така и от далечни краища на света.

Изработен е от хартия, която носи логото на FSC. То гарантира, че дървесината е добита в гори, за които се полага истинска грижа, а правата на работниците в горските стопанства, както и тези на местното население не се нарушават.

Как да получите календара на WWF за 2022?

Той е подарък за всички техни дарители, които подкрепят работата им за опазване на дивите животни и така стават тежен закрилник. **Направете го ТУК!**

Ако искате да пристигне при вас преди Коледа, присъединете се към каузата до 17 декември 2021 г. Така екипът на WWF ще има достатъчно време да обработи заявката ви и да подготви подаръка за изпращане чрез куриер за тяхна сметка.

Ние твърдо вярваме, че всяка вещь може да има втори и дори трети живот. Така ли е обаче с календарите, които отброяват месеците и дните само на една година? **Ето 6 начина да използвате снимките от календара на WWF и отвъд 2022 г.**

1. Ще ви трябва просто малко тиксо, за да украсите с тях стена, врата, гардероб, табло в офиса или класната стая в училище.
2. Направете обложка на тетрадки и учебници.
3. Малките снимчици от задната корица лесно може да се превърнат в магнити за хладилник.
4. Картичка за рожден ден – от външната страна е снимката, а от вътрешната – рождената дата, която може да украсите допълнително.
5. Малките деца в детските градини и началното училище обожават да режат, лепят и въобще творят с хартия. Дайте им поле за изява със снимките от нашия календар.
6. А кой е шестият начин? Може Дядо Коледа да ви подсказе

Заглавие: **Дариха техника в социални домове в Лом**

Дата: 16.12.2021 13:00

Медия: **Конкурент**

Децата от Центровете за настаняване "Нов дом - нов шанс", "За по-щастливо детство" и "Мечта", както и Центъра за временно настаняване и Защитеното жилище за лица с психични разстройства, получиха поредното дарение от Националното сдружение на сираците в България. (НССБ). Дарението от черна и бяла техника за нуждите на центровете е предоставено на НССБ от "Техномаркет".

Кметът на Община Лом д-р Георги Гаврилов изказва сърдечна благодарност на председателя на НССБ г-н Слави Михайлов за поредния благотворителния жест, както и на общинския съветник Валери Аврамов за доставяне на техниката до социалните центрове.

Заглавие: **Нови придобивки в община Мирково по "Българските добродетели"**

Дата: 16.12.2021 14:34

Медия: **Ер Нюз**

В рамките на Благотворителната програма "Българските добродетели" в края на 2021 г. успешно приключиха още два проекта по подписаното споразумение за подкрепа на значими социални проекти между община Мирково и

четири дружества от Група ГЕОТЕХМИН – Геотехмин ООД, Елаците-Мед АД, Геострой АД и Геотрейдинг АД.

И двата проекта имат голям социален ефект за местното население. Първият проект е реализиран в село Мирково, като в рамките само на две месеца бе извършено реновиране на уличната осветителна мрежа на централния площад и прилежащите две главни улици. По този начин се осигуриха много добри условия за жителите на селото при придвижването им вечер. Вторият проект бе свързан с подобряване на уличната мрежа в село Бенковски, като бяха изцяло асфалтирани пет улици. Сега жителите на Бенковски се радват на новоасфалтирани пътни платна, които позволяват по-лесно придвижване на бенковчани и техните гости.

Кметът на община Мирково, Цветанка Йотина, благодари на фирмите дарители Геотехмин ООД, Елаците-Мед АД, Геострой АД и Геотрейдинг АД.

"Благотворителната Програма "Българските добродетели", създадена по идея на проф. д-р инж. Цоло Вутов, допринесе изключително много за развитието на общината. През настоящата година, заедно с компаниите, успешно реализирахме още два големи инвестиционни проекта. В общинския център, село Мирково, подменихме улични лампи, с такива с LED осветление. Новите осветителни тела са енергоефективни, с много красива изработка и сега красят двете централни улици – "Цвятко Караджов" и "Александър Стамболийски". Прилежащият площад "Разкола" също е осветен и е много приятно вечер. Освен че е красиво, е и много икономично, което е от голямо значение за финансите на общината" – допълва Цветанка Йотина.

Другият значим проект е в село Бенковски. Там бяха ремонтирани и асфалтирани пет улици. Проектът повишава социално-икономическото равнище, подобрява и начинът на живот.

"Вярвам, че и в бъдеще ще продължат добрите взаимоотношения между община Мирково и дружествата от Група ГЕОТЕХМИН по каузи от обществено значение", каза Йотина и пожела в навечерието на коледните и новогодишни празници много здраве и успехи на ръководствата и на колективите на дружествата от Групата.

С реализирането на тези проекти, четирите дружества – Геотехмин, Елаците-Мед, Геострой и Геотрейдинг следват идеята на Благотворителна програма "Българските добродетели", създадена от проф. д-р инж. Цоло Вутов, да бъдат в полза на обществото, като доброволно подпомагат различни значими каузи, подкрепят и реализират проекти, включително в сферата на инфраструктурата и подобряване на градската среда.

Заглавие: **Фондация помага на деца със специални нужди да покоряват върхове**

Дата: 17.12.2021 07:55

Медия: **BG on air**

Фондация "Конкордия" помага на деца със специални нужди да изкачат Мусала, Ком и Черни връх.

"Идеята за кампанията се появи от едни картини на децата, на които помагаме в семеен център "Посока". Те нарисоваха различни планински кътчета, благодарение на своето въображение и талант. Децата, за които се грижим, са със специални нужди, но имат своите таланти, които в случая са много големи", сподели експертът по комуникации към фондацията - Зорница Симеонова в студиото на "България сутрин".

А децата, на които помагат, са различни - понякога затрудненията им са от психологически характер, друг път - от двигателен. Понякога са такива със семейни затруднения, а възрастта им също е различна.

"За нас изкачването на върхове често не е изкачването, а всичко онова, което се случва по пътя. За всеки е важен пътят за постигане на целите, а при тях това са едни големи затруднения", подчерта Симеонова.

За изкачването на върховете децата ще бъдат разпределени в групи, които ще се отправят към съответните дестинации. Ще се направят и предварителни репетиции с кратки преходи.

"Кампанията доби много голяма популярност. Привлякохме за свои съмишленици много спортисти, които изявиха желание да ни помогнат в самите преходи. Мислим да привлечем и специални гидове", разясни Симеонова пред Bulgaria ON AIR.

Необходимата сума за кампанията е 2 700 лв. А дарението може да се осъществи в "Платформата.бг." или "dmsbg.com".

"Искаме да покажем на децата, че и те могат да си поставят цели и да ги постигнат, да формираме отношение към природата. С тези изкачвания те опознават много добре телата си, научават се на дисциплина", сподели събеседникът.

Планира се една група да бъде от 5- 6 деца и специален екип от поне четирима души.

"По Коледа обикновено се активизираме още повече. В момента сме в голяма кампания, свързана с нашия

социален бизнес - имаме ателие за свещи и керамика. Предстои да отворим и физически магазин. Друга наша кампания е свързана със стена за катерене. Тя е за деца със специални нужди. Този проект е включен в една цялостна терапевтична програма, но за да я осъществим имаме нужда от финансиране", каза още Симеонова.

Гледайте целия разговор във видеото.

Заглавие: **Стипендии за 26 деца на загинали военни от фондация "Деца на Българската армия"**

Дата: 17.12.2021 08:35

Медия: **Българско национално радио**

Двадесет и шест деца на починали военни и цивилни в армията са получили тази година стипендия от фондация "Деца на Българската армия". Допълнително помощ са получили децата, които са избрали да се посветят на офицерската професия.

По триста лева на месец целогодишно отделя фондация "Деца на Българската армия". Допълнително толкова получават и приетите да учат само във военни специалности в Националния военен университет "Васил Левски" или висшите военни училища.

За Коледа децата на починали военни ще получат 500 лв., казват от Фондацията.

Целта на подпомагането е да се стимулира интеграцията и реализация на децата, отбелязват от там.

В момента в цялата армия има допълнително благотворителни акции, насочени към хора в неравностойно положение и ветерани, посочиха от Министерството на отбраната.

Заглавие: **Пандемията доведе до ръст на осиновяването на животни**

Дата: 17.12.2021 12:04

Медия: **dnews.bg**

Подробности чуйте от Мариела Чепелова: изтегли

От началото на пандемията се отчита ръст на осиновяването на бездомни животни, отчитат от фондация "Четири лапи". Причина за това е, че много от хората работят от къщи и могат да отделят повече време за грижа за животно.

За Дарик радио д-р Надежда Мечева, ръководител на клиниката за бездомни животни на Фондацията, коментира, че през 2021 г. осиновяванията са повече от тези през 2020 г.

Д-р Мечева уточни, че с годините хората са спрели да държат на това да осиновят породисто животно.

Повече котки, отколкото кучета – това отчитат при осиновяванията на бездомни животни от фондация "Четири лапи".

Д-р Надежда Мечева, ръководител на клиниката за бездомни животни на Фондацията разказа, че тенденцията е хората да търсят по-често непородисти животни.

Д-р Мечева обясни, че може би хората избират котка за домашен любимец, защото е по-непретенциозна и изисква по-малко ангажименти. Тя уточни, че от наблюденията на "Четири лапи", става ясно, че на-голям брой бездомни животни има в Северозападна България.

Д-р Надежда Мечкова уточни, че в по-големите градове има по-голям ръст на осиновявания на бездомни животни.

Най-интересните разговори от ефира на Дарик слушайте в подкаста на радиото в Soundcloud, Spotify, Apple Podcasts u Google Podcasts

Следете най-актуалното от деня на страницата ни във Фейсбук

Заглавие: **Художествена галерия Добрич получи голямо дарение**

Дата: 10.12.2021 18:14

Медия: **Нова Добруджанска Трибуна**

В навечерието на рождественските празници галерията получи от проф. Людмил Чехларов дарение от 115 авторски проекти за плакат и 233 плакати в тираж, личен архив на автора представящ творчеството му от 70-те години до наши дни. Людмил Чехларов е роден на 26 ноември 1938 г. в Добрич. През 1966 г. завършва Националната художествена академия, специалност "Плакат", в курса на проф. Александър Поплилов. Започва работа като плакатист в Държавния сатиричен театър. Плакатите, които създава там в продължение на няколко десетилетия, формират неговия уникален и разпознаваем визуален стил. Твори и в областта на графичния дизайн, илюстрацията и живописата. Негови произведения са представяни на множество изложби у нас и в чужбина: Русия, Куба, Италия, Канада, Германия, Индия, Сирия, Монголия, Чехия, Япония, Холандия, Франция, Латинска Америка, също така и във всички най-авторитетни международни форуми за плакат. Организиран е самостоятелни изложби в Будапеща, Берлин, Варшава, Москва, Прага, Рига, София. Носител на награда на ЮНЕСКО за театрален плакат, на множество български отличия, специалната награда на СБХ за постижения в областта на графичния дизайн. Участник и член на журито на Международното триенале на сценичния плакат в София. Член на Съюза на българските художници. От 1991 г. е доцент в Националната художествена академия, преподавател в специалност "Плакат и визуална комуникация" до 1998 г. и професор в специалност "Рекламен дизайн" на НХА до 2008 г. За него гл. ас. д-р Ненко Атанасов пише: "Людмил Чехларов е един от най-разпознаваемите български плакатисти. За ярко изразения стил в творчеството му допринася както Сатиричния театър, където работи дълги години, така и неговото специфично чувство за хумор. Това е вдъхновението, което оформя неподражаемата иронична обаятелност, мигновено откривана в театралните му плакати. В тях той нескрито поднася шеговит коментар към сюжета на пиесата и често улавяйки идеята, провокира с харизмата и мирогледа на литературния текст. Така навлиза в психологически анализ, "задявайки" световните и български драматурзи. Този натюрел съвсем естествено се отнася и за академичната дейност на Людмил Чехларов – духовито неподправена и завладяваща аудиторията. Но тази непринуденост е съпроводена с педантична вискателност и висок критерий към студентите. С богатия си професионален опит и атрактивен подход, проф. Чехларов умело въвлича в плакатната магия своите възпитаници, откривайки пред тях нови хоризонти. В това свое поприще той внася специфичен подход и една различна художествена същност в преподавателските традиции на Академията. Уникалното творчество на Людмил Чехларов заема челно място в съвременния театрален плакат, определяйки фундамента в развитието на българското плакатно изкуство." В своя изложбен календар за 2022 г. Художествена галерия – Добрич планира да представи пред публика ценното дарение от художника Людмил Чехларов.

Заглавие: **Любо от Кресна, който дари 50 000 лв. за възстановяване на Шумския манастир, отпадна от "Фермата" след мъжки двубой с ментора си Кирил**

Дата: 11.12.2021 15:10

Медия: **Топ Преса**

Любомир Иванов от Кресна отпадна от "Фермата" след извънреден елиминационен дуел с Кирил. Първоначално дуелът бе между Кирил и Георги, но строителят от Севлиево се контузи тежко и влезе в болница. Кирил благородно се отказа от служебна победа и прие да проведе двубоя с Любо. Вчера 36-годишният бизнесмен от Чикаго гостува в "Преди обед", за да сподели емоциите от риалитито и да разкаже защо дари 50 000 лева за възстановяване на Шумския манастир.

"Загубих дуела, защото Кико е много силен съперник, технически ме превъзхождаше. Аз съм здрав физически, но нямам опит с тесла, брадва и трион. Кико работи с дървото като хирург. Той беше моят ментор във "Фермата", научих много от него. Зад грапавата му повърхност всъщност се крие един мъдър човек. Вътре работих най-много с него. Не беше лесно, защото постоянно ме критикуваше. Голям перфекционист е. Случвало се е да не си говорим по един-два дни, защото не съм направил нещо, както трябва", сподели Любо.

Относно острия конфликт между Кирил и Ваня той коментира, че и двамата са имали своите аргументи. "Не беше това начинът, по който Киро трябваше да реагира. Впоследствие той се разкаря. Протестът му бе срещу това да ни управлява човек, който няма нужната квалификация. Ваня се опитваше да помага в работата, но само колкото й изнася. Тя наистина нямаше представа как върви животът във фермата", поясни Любо.

С участието си в предаването той е доказал на себе си, че е устойчив психически. "Влязох в един стерил свят, като за първи път се отделих от децата си за толкова време. Въпреки че вътре има толкова различни характери, аз се вписах в обстановката", горд е собственикът на транспортна компания в Чикаго, израснал в чудесно патриархално семейство. И двамата му родители са учители. Баща му Борис Иванов в момента е директор на училището в Кресна.

На 18 години Любо напуска родния град и заминава зад Океана, след като е приет в местен колеж. Две години по-късно слага точка на следването си по финансови причини, губи статуса си на имигрант и започва да работи каквото ли не. И така 9 години.

Днес в Чикаго има напълно законна компания с 40 камиона, които оперират в 48 щата. За него работят близо 100 души.

Миналата година по време на социалната изолация той гледа няколко епизода на "Фермата" и решава да се запише. "Помня датата, на която попълних анкетната карта – 13 декември. Заради пандемията дълго време не бях ходил на почивка. Започнах да ставам робот като повечето американци, асоциално същество, и имах нужда от някаква промяна. Първо говорих с бившата ми съпруга, с която имаме отлични отношения. След това с родителите и приятелите ми, както и със съдружниците ми Жоро и Ники, на които благодаря за тази отпуската. Всички ме подкрепиха за участие", сподели Любо, чиято компания с 40 камиона има дейност във всички 48 щата.

В момента той работи от България, но не планира да се установява тук, защото целият му бизнес е в САЩ. Там учат 12-годишният мусин и 7-годишната му дъщеря. "Все пак искам връзката ми с България да е по-силна. 90-те години израснахме с холивудските филми и Америка беше моя мечта. Приеха ме да уча там, но действителността е сурова. Главно по финансови причини във втори курс прекъснах и започнах да работя какво ли не – мияч на чинии, разнасях пици, в строителството, чистил съм магазини нощно време... Америка обаче ми даде много", призна Любо. Негови фаворити за финала са Киро, Пламен и Мартина. "Когато влязох във "Фермата" и разбрах каква е каузата, реших да даря 50 000 лева. Така исках да дам пример. И то анонимно, за да няма предразсъдъци. Много от нас, българите, само критикуват вместо да помогнат. Ако всеки свърши нещо малко, ще сме доста по-добре. Все пак това е нашата България", обобщи Любо Иванов.

Любо за ежедневието си в Чикаго

Аз чистя, но не мога да смогна. Веднъж на две седмици идва една жена и оправя цялата къща. Изпира дрехите, после ги съва и ги слага по гардеробите. Знае кое къде стои. Иначе готвя, кося и пера през седмицата, тя идва само за основното чистене. Нямам време за 4 бани и 4 тоалетни. Когато бях женен, не сме викали чистачка. Други идеи имах за тази къща. Исках и още деца да имаме... На първия етаж имам фитнес с всякакви уреди. Вторият етаж е дневната, като всичко е едно цяло. Там са телевизорите и камините. На третия етаж са само спални. 3000 квадратни фута е къщата (278 кв. м – бел.ред.).

Кирил и Любо изнесоха открит урок по чест и мъжество

"Кирил и Любо изнесоха открит урок по чест и мъжество, пред величието на който всички се смириха" – обявиха на страницата на "Фермата" във Фейсбук.

След дуела между двамата Кирил победи Любо с 4:1, след което обяви, че иска да се откаже от наградата си и да си тръгне от шоуто вместо Любо. "Любо ми върна вярата към себе си и към живота. Човек като Любо трябва да победи. България има нужда точно от такива хора. С радост давам победата си на Любо, защото искам той да продължи", бяха думите на Кирил.

Продуцентът Иван обаче каза, че това не е възможно, а самият Любо коментира ситуацията така: "Днес загубих дуела, но си тръгвам като победител. За да се научи един воин да побеждава, първо трябва да се научи да губи. Киро е победителят, който продължава напред. Аз си отивам вкъщи", каза той на излизане от "Фермата".

Минути след това фермерите научиха, че именно Любо е тайнственият дарител за реставрацията на стенописите в храма.

Заглавие: **Още един градски часовник ще затиктака в Русе**

Дата: 12.12.2021 11:24

Медия: dunavmost.bg

Още един градски часовник ще затиктака в Русе и ще отмерва времето на новия живот на една от най-красивите в миналото сгради - зданието на фабриканта Сабетай Леон Бениеш.

Тя е част от забележителното архитектурно наследство на града, заради което някога са го наричали "Малката Виена", пише Монитор. След години на безстопанственост и разруха постройката ще върне първоначалния си вид, благодарение на един много упорит човек, който не се огъна пред бюрократичните трудности, за да я спаси и остави за поколенията.

Бизнесменът инж. Иван Иванов купи руината и се захвана с реставрацията, която ще му струва три пъти по-скъпо, отколкото ако построи наново същата сграда. До края на следващата година той възнамерява да завърши фасадата с оригиналната орнаментика от края на XIX век, като между двете декоративни кулички на върха постави часовник, както го е замислил преди 115 години талантливият архитект.

"Не съм открил архивни снимки, но изглежда собственикът на зданието никога не е поставял там часовник. Има и други стари сгради в Русе, проектирани да бъдат с часовник, но мястото за него и досега е празно. Аз съм решил да монтирам при реставрацията на фасадата и да изпълня докрай проекта на автора на тази красива постройка – архитект Тодор Петров. Влязох във връзка с една пловдивска фирма и те могат да ми доставят изработен в днешно време механизъм. Хубаво би било, разбира се, да се сложи стар механичен часовник от времето на

строителството на сградата, но те вече не се произвеждат и много трудно се намират", обясни пред "Монитор" инж. Иванов.

Русенецът закупи имота преди няколко години и започна аварийното му укрепване чрез сложна и скъпа стоманобетонна конструкция. Тя има за задача да заздрави постройката чрез "прихващане" на носещите стени от мазето до тавана, които са били силно напукани. Покривът е свален, тъй като състоянието му не позволявало да се запази.

Тази сграда, може би, ще е единствената в Русе, където могат да се видят т.н. пруски сводове – най-модерната технология от 1850 г., заменяща гредоредата. Внесените навремето от Австрия носещи колони на пруския свод ще се виждат, ще се запази орнаментиката на стълбището, също и вратата с цветните стъкла на последния етаж и всички други оцелели през годините оригинални елементи. Каменната облицовка на фасадата ще се покаже в автентичния ѝ вид и няма да се боядисва, както стана със старите сгради на централната улица "Александровска".

"Това е сградата на живота ми. Заех се с реставрацията заради високата обществена значимост на този много важен архитектурен паметник, построен след Освобождението – втори по големина в Русе след емблематичното Доходно здание в центъра на града. Много русенци се гордеят, че градът ни е наричан "Малката Виена", но това се изчерпва от съдържание, защото старите сгради не се поддържат", смята инж. Иванов, който преди години купи и реставрира някогашния хотел "Европа" на богатия русенски banker Иваница Симеонов.

След като приключи аварийното укрепване и се завърши фасадата, ще трябва да започне работата по вътрешността на сградата. Това обаче не може да стане без одобрен архитектурен проект. Той е внесен на 12 януари тази година в Националния институт за недвижимо културно наследство и още не е получен отговор.

Инж. Иванов е написал напомнително писмо до Министерството на културата, но и досега няма становище. Ако то излезе скоро, до три-четири години сградата ще бъде изцяло завършена и ще посрещне първите си посетители. Обновеното здание ще се превърне в хотел, носещ името на Сабетай Бениеш. Ще има ресторант, лятна градина и офиси при максимално запазване на автентичния вид. Идеята на инж. Иванов е всичко, спечелено от тази сграда, да отива за реставрация на друга архитектурна забележителност в окаяно състояние в Русе. Такава е целта на фондацията, която е учредил на свое име – опазване на архитектурното богатство на дунавската столица на България.

Ъгловата сграда на улиците "Рила" и "Николаевска" е архитектурен паметник на културата и е била една от най-представителните, строени в България след Освобождението. Сабетай Бениеш е имал в Русе фабрика за растителни масла, сладкарски изделия, бонбони и тахан халва. През 1907 г. индустриалецът вдига доходно здание, в което на първия етаж настанява магазините си, а на втория разполага кантори. Умира през 1911 г. и всичко, изградено от него, наследяват синовете му Леон и Рафаел.

Седем-осем години те работят заедно, но след това чрез съдебна делба Леон придобива доходното здание, а брат му – фабриката. През 1931 г. Леон предприема разширение на сградата по улица "Пощова", сега улица "Рила". След национализацията и в старата, и в по-новата част се настаняват различни институции, сред които Районният съд и Държавният архив. В сградата е заседавал и Народният съд, който произнася тук 27 смъртни присъди.

При реституцията 34,5 % от имота придобива правнукът на Сабетай Бениеш – русенецът Димитър Кулаксьзов, а другата част остава на държавата. През 2016 г. инж. Иван Иванов купува частния дял, но като идеални части от общия имот. Три години по-късно чрез съдебна делба придобива ъгловата постройка, която сега реставрира.

Заглавие: **Семейство от Добрич с коледен жест към самотна майка и болни от COVID-19 мъж и жена**

Дата: 13.12.2021 17:36

Медия: **ПроНюз Добрич**

Семейство от Добрич – Димитър Василев и Йонка Маринова, които са родители на две деца – Димитър и Ангел, на 10 и на 4 години, ще превърнат Коледа в щастлива и незабравима за две семейства в нужда. Преди дни те публикуваха пост в социалната мрежа, в които съобщиха за благородните си намерения. Написаха, че ще подарят коледни подаръци на децата и храна за празника на семейства в неравностойно положение.

За Про Нюз Добрич Маринова разказа, че на поста им са откликнали хора и са посочили такива семейства. Така вече е решено и ще бъдат зарадвани самотна майка и мъж и жена, които в момента са с COVID-19. Предстои през седмицата да бъдат закупени играчки за децата, необходимото за празничната трапеза, както и по-трайни хранителни продукти.

Димитър Василев и Йонка Маринова помагат на семейства в нужда за Коледа за първи път. Това обаче не е първият им благотворителен жест – преди две години, в началото на пандемията от COVID-19, те закупиха за доста хора в затруднено положение хранителни продукти.

"Богати ли сте, че решавате да помогнете на други хора?", попитахме Маринова. Тя през смях отговори: "Не. Напротив, не сме богати и точно за това искаме да помогнем. Защото знаем колко е трудно когато тези празници приближат и родителите започват да изпаднат в паника, защото децата не разбират, че Дядо Коледа не им е донесъл подарък".

Добричликата се надява примерът им да стане заразен и други хора да ги последват и да помогнат на нуждаещи си.

Димитър Василев и Йонка Маринова са известни в Добрич и с друга своя инициатива. Те поставиха къщички за книги пред паметника на свети свети Кирил и Методий и в Градския парк "Свети Георги" и организираха книгоразменяне.

Заглавие: **Изселник направи дарение за болницата в Ардино**

Дата: 14.12.2021 09:59

Медия: smolyan.bgvesti.net

61-годишният Хикмет Сюлейманоглу от Бурса, с корени от ардинското село Ябълковец, дари 8 апарата за измерване на кръвно налягане и кръвна захар за нуждите на Многопрофилната болница за активно лечение в Ардино. Дарението бе връчено лично от Хикмет Сюлейманоглу на управителя на лечебното заведение д-р Гюнер Осман.

"Правя това скромно дарение в памет на покойните ми родители и покойната ми съпруга Бедрие", заяви Сюлейманоглу. Той призовава повече хора да се замислят за медиците, които ги лекуват и също да ги подпомогнат.

Управителят на ардинската болница д-р Гюнер Осман благодари на дарителя за неговия благороден жест на внимание и подкрепа. Той също се надява този добър пример да бъде последван и от други съграждани на общината.

Гюнер Шукри

Заглавие: **Вече пораснали недоносени деца направиха дарение за Клиниката по неонатология в УМБАЛ - Плевен**

Дата: 14.12.2021 11:06

Медия: [Плевен Утре](#)

Дарението се състои от 4 инхалатора

В добрия дух на Коледните празници и по случай наскоро отминалия Световен ден на недоносените деца, който бе на 17 ноември, от Клиника по неонатология към УМБАЛ "Д-р Г. Странски" отново дойдоха добри новини.

"Получихме дарение от един млад мъж и приятелката му, които са родени недоносени: той е роден 1600 грама, на 29 години, а тя - 900 грама, на 24 години. Дарението се състои от 4 инхалатора, които са ни много необходими за лечението на недоносените деца в клиниката ни", сподели развълнувано доц. д-р Виктория Атанасова, дм, Началник на клиника по неонатология.

Това не е първото дарение от недоносено, пораснало вече дете за клиниката, но само за няколко месеца вече е второ такова. През септември тази година Александра, родена 1998 г. 900 грама, дари на клиниката чрез фирмата , в която работи, електроди за монитор за витални показатели, също жизнено важен за клиниката апарат.

Заглавие: **Пеперудено щастие лекува от тавана и стените на търновската педиатрия**

Дата: 17.12.2021 07:43

Медия: [24 Часа](#)

- Изрисуваният таван с "Пеперудата на щастиято" СНИМКА: МОБАЛ "Д-Р СТЕФАН ЧЕРКЕЗОВ"

Аржентинка от града на Меси и швейцарска фондация зад проекта на учителката Полина Емануилова

Доброволци и млади художници преобработиха коридора на детското отделение в МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов".

Двигател на благородната инициатива е Полина Емануилова - млада майка и учителка по английски във Велико Търново. Разказва, че идеята се зародила по време на престоя на нейната дъщеря в ортопедията на болницата преди време. Тогава за първи път се замислила, че за децата е изключително важно да има уют и приветлива атмосфера, която да направи престоя им по-приятен. По този начин и страхът от манипулациите може да се превърне по-скоро в забавна игра.

"Аз бях участник във второто издание на проведеното от фондация "Софийска платформа" обучение към програмата Civic Europe - "Европа като общност на граждани". Целта на състояните се между октомври и декември 2020 г. семинари и практически занимания е

да развият уменията

за работа по

граждански каузи

и да активират участието на местно ниво. Насочени са към активни граждани, които идентифицират проблеми на местните общности и се стремят към тяхното решаване. Накрая трябваше да разработим собствен проект, който имаше малък бюджет. Моят проект "Стените лекуват" беше насочен към обособяването на една детска стая в ортопедията, където беше попаднала, като много други "дивни" деца, и дъщеря ми преди години. Поради пандемията и забавянето на преместването на това отделение се наложи да избира да действам другаде. Педиатрията е така или иначе логичното място. За мен, а оказа се - за много други, артистичната намеса в средата е наложителна, особено когато говорим за ситуации, в които човек е слаб и тъжен. Доказано е, че обстановката е важна за престоя и състоянието на пациентите в болницата. Особено на малките. А положението у нас, всеки знае, е отчайващо. Аз не съм художник, по професия съм учител по английски, но мисля, че езикът на изкуството е най-лесният за научаване и най-въздействащият", разказва Полина Емануилова.

Жената бързо намира и съмишленици, с които заедно да реализира своята идея и буквално да преобрази коридора на педиатрията.

"Първа откликна Весела Николова - ръководител на школата по изобразително изкуство към Общинския детски комплекс във Велико Търново. Тя и десет деца направиха приказната "Пеперуда на щастието" върху пити за окачен таван. Работиха много старателно и с много любов. Това е тяхната идея за това

как болничната

обстановка да стане

по-малко плашеща и

по-приветлива за

децата,

попаднали там. Силвия Калоянова пък подбра рисунки на младите таланти от Младежкия дом, а в една композиция ги обедини Елизабет Агийон от Аржентина", изрежда Полина.

Работата на терен свършил основно мъжът ѝ Емил, защото ситуацията била рискована, за да дойдат на място самите художници, каквато била първоначалната идея.

"Оказа се, че с него, макар и лаици, сме нелоши художници! Е, в наивистичния стил се справихме. Елизабет ни напътстваше от разстояние, защото правехме неин проект. Много се забавлявахме, когато се ядосвахме, че нещо не е станало както тя го е нарисувала. Според нея всеки оставя своя почерк и това е важно. Рисунането е и изживяване, няма как да е еднакво за всички", допълва Полина.

А с участието на Елизабет Агийон от Аржентина, която, без да се замисли, приема доброволно да се включи в инициативата, проектът се превръща в международен.

"Тя работи за облагородяване на болнични и детски пространства в родния си Росарио, един от най-големите аржентински градове, откъдето е и Меси, заедно с фондацията Arte que ayuda a curar -

изкуство, което помага

да се излекуваме

Стилът ѝ е топъл и емоционален и нито изборът на цветове, нито контурите, които наподобяват движението на детската ръка по листа, са случайни. Тя познава въздействието на цветовете върху емоциите и знае кои от тях са подходящи при по-продължителен престой в болница. Много ми се иска един ден да дойде и да рисува тук, на

място", казва Поли.

В това, че намесата в болничната среда е от значение за състоянието не само на пациентите, но и на персонала, а и на придружителите, вярва и швейцарската фондация "Анук", която усърдно работи в тази насока от 2008 г. и има реализирани 200 проекта в 16 държави. Техният дизайн е принтиран върху PVC на една от стените.

"Имат много закачливия стил, присъщ на един от художниците им - французина Гийом Озон. Техните рисунки разказват истории и търсят начин да отвлекат вниманието на децата от тъжните преживявания. Както Елизабет, така и фондация "Анук"

дадоха своите

произведения

безвъзмездно

към проекта "Стените лекуват". Те бяха и спасители донякъде на проекта, защото иначе той нямаше да може да бъде довършен така, както беше замислен. Таванът, както казах, е на Весела и децата", споделя още младата жена.

Полина е категорична – не е трудно да обединиш много хора зад добра кауза, понякога просто е достатъчно някой да даде старт. Според нея кризите захранват творчеството, така че трудните времена не са изцяло негативни.

"Хората, които откликнаха, в крайна сметка нямаха нужда от вдъхновение, а само от старт. Те всички са имали повод, често някакво лично преживяване, и у всички се е зародило същото желание за творческа намеса в средата. Лесно е, когато мине през теб, трудно е да видиш колко сме свързани без личното преживяване. Аз само насочих общите усилия. Виждам как и други организации или граждани се насочват към подобни каузи, може би е нужно само някой да даде началото и да запали искрата. Ако някой само се заеме да координира тези активни хора, биха се получили прекрасни неща. Моето начинание беше добре обмислено и съм благодарна на "Софийска платформа" за напътствията и помощта. Не с срамно да си активен. А в света на децата нещата са шарени и са винаги постижими, може би трябва да сме деца по-дълго", категорична е Поли.

Ръководството на болницата изказва огромната си признателност на Полина и на всички замесени в реализирането на този проект, който вече радва малките пациенти. Мисията е изпълнена.

Проектът "Стените лекуват" се осъществи с подкрепата на фондация "Софийска платформа", MitOst e.V. и фондация "Меркатор" като част от програмата "Европа като общност на граждани".

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 32)

Заглавие: **Благотворителната кампания Купи и дари се провежда за 13-ти път в Бургас**

Дата: 10.12.2021 17:25

Медия: **Черноморие**

Благотворителната кампания "Купи и дари" ще се проведе за поредна година. Основната ѝ цел е набавянето на дълготрайни хранителни и санитарни продукти за хора в неравностойно положение. Този декември кампанията е на 18-ти и 19-ти декември в магазин "Метро" в Бургас.

Организаторите на кампанията - "Ротаракт клуб Бургас - Пиргос" призовават всички бургазлии да се включат в кампанията и да докажат за 13-та поредна година, че въпреки предизвикателствата на новото време, ние оставаме хора и не забравяме да подаваме ръка на онези в нужда.

Желаещите да се включат в инициативата могат да купят от "Метро" и да дарят пакетирани хранителни продукти и санитарни материали от първа необходимост, които могат да бъдат оставени в количките с надпис "Купи и дари", след касовата зона. На място в магазина ще има доброволци, които ще информират за кампанията и ще насочват желаещите към най-подходящите продукти, които могат да бъдат закупени.

След края на акцията всички събрани продукти ще бъдат сортирани и разпределени в пакети, а малко преди Коледните празници ще бъдат раздадени на крайно нуждаещи се семейства, социално слаби и възрастни хора, регистрирани към БЧК-Бургас и Социалната трапезария.

Ако желаете да се включите като доброволец, можете да се свържете с организаторите чрез имейл: или на тел. 0896743320

Повече информация за клуб "Ротаракт Бургас - Пиргос" и тяхната дейност можете да прочетете тук: www.rotaract-burgos.org

Заглавие: **Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" се провежда във Варна**

Дата: 11.12.2021 15:21

Медия: Moreto.net

Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" се провежда днес, 11 декември във Варна, научи Moreto.net. Инициативата този път се провежда на площадчето до Община Варна и ще продължи до 16 часа. На място ще можете да предадете събраните от вас монети, да се запознаете с лицата зад каузата във Варна, да научите повече за събраните средства и къде отиват те, както и да се сдобие с информация как и можете да вземете участие.

Основната цел на инициативата е деца да помагат на деца. Събраните средства се инвестират в закупуване на медицинска апаратура за детски отделения в цялата страна. Тази година обект на доброто дело са лечебни структури в Шумен.

За всеки участник в кампанията са подготвени официални грамоти, докато предавате вашите стотинки ще имате възможност да се насладите на авторска кухня, десерти, майсторски ястия и специално подбрани напитки. Акцията "Жълти стотинки-деца помагат на деца" се реализира от 2008 година насам. Участник в кампанията може да стане всеки независимо от възрастта. Вниманието обаче е насочено към включването на най-малките. Идеята е основна движеща сила да бъдат децата, които да дарят, за да могат връстниците им да получат необходимата качествена здравна грижа.

Механизмът е съвсем прост. Всяко дете събира у дома си през цялата година дребни жълти монети. С разрешение на родителите си ги предава еднократно за купуване на играчки за децата в болници и за обзавеждане на детски болнични стаи.

Най-големият дар в акция "Жълти стотинки" е самото участие. Дори пликчето на детето да съдържа само една единствена монета, то е изпълнило благородната си мисия.

Заглавие: **Отново благотворителна инициатива "Поддай ръка – спаси живот" в Ямбол**

Дата: 11.12.2021 20:42

Медия: novini.site

За 14-а поредна година община Ямбол организира благотворителната инициатива "Поддай ръка – спаси живот" в подкрепа на тежко болни деца и младежи.

Кампанията е целогодишна, но в навечерието на Рождество в нея се включват активно граждани и фирми.

Инициативата е подчинена на идеята "Деца помагат на деца", подчерта Диана Димитрова от отдел "Култура и хуманитарни дейности" в общината.

Рисунките са отпечатани на картички, като стойността им е 1 лев. Миналата година са събрани 6 000 лв., но с натрупване в момента в сметката има над 48 000 лева.

"Средствата се използват за тежко болни ямболски деца. Такива, на които лечението не се поема от НЗОК".

Картичките могат да бъдат закупени от общинската администрация в Ямбол, информационния център "Безистена" и много магазини в целия град.

Заглавие: **В Петрич тече кампанията "Дари храна! Дари надежда!"**

Дата: 12.12.2021 10:00

Медия: Благоевград Утре

Трайни пакетирани хранителни продукти се събират до 20 декември

Петричкото сдружение "Заедно можем повече" призовава: "Отново е време да бъдем добри и заедно! Нашето сдружение подкрепя учениците от ПГИТ "Асен Златаров" и кампанията им "Дари храна! Дари надежда!" Всеки, който желае да се включи, може да дари трайни хранителни продукти за възрастни хора в нужда до 20.12.2021г. Адрес: Петрич кв."Дълбошница" ул."Тракия" 12 Магазин "Маряни" от 10.00ч. до 19.00ч. Нека заедно да подкрепим децата и тяхната благородна кауза! Да припомним, че учениците от ПГИТ "Асен Златаров" започнаха кампания за

набиране на пакетирани трайни хранителни продукти за нуждаещи се хора. Всеки може да се включи. Доброто ражда добро! Побързайте!

Заглавие: **Благотворителна инициатива организират в ОУ "Иван Вазов" - Видин**

Дата: 12.12.2021 12:00

Медия: **Радио Видин**

Коледна благотворителна акция организира Ученическият съвет на училище "Иван Вазов" във Видин. От понеделник, 13 декември започва набирането на пакетирани хранителни продукти и картички, каза **Кирил Георгиев**, педагогически съветник в училището.

"Инициативата е от децата от комитета, този който е в училище. Всички ученици, така имаха желание да направят нещо добро и благотворително за Коледа и ученическият съвет при ОУ "Иван Вазов" във Видин организира благотворителното мероприятие под надслов "Да подкрепим Коледната надежда". Кампанията включва изработване на коледни картички и дарения на хранителни продукти. Събраните продукти ще бъдат дарени на семейства с деца в затруднено материално положение. Инициативата ще се проведе от 13 до 16 декември в ОУ "Иван Вазов" град Видин от 8 до 18 ч. Призоваваме всички ученици и хора с добри сърца да се включат в коледната инициатива."

Продуктите ще са за семейства на деца от училището, а също и за детската градина в село Макреш.

Заглавие: **Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" се проведе във Варна**

Дата: 12.12.2021 11:55

Медия: **Днес+**

Акция "Жълти стотинки – деца помагат на деца" се проведе на 11 декември във Варна.

Инициативата този път се проведе на площадчето до Община Варна и продължи до 16 часа.

Основната цел на инициативата е деца да помагат на деца. Събраните средства се инвестират в закупуване на медицинска апаратура за детски отделения в цялата страна. Тази година обект на доброто дело са лечебни структури в Шумен.

За всеки участник в кампанията са подготвени официални грамоти, докато предавате вашите стотинки ще имате възможност да се насладите на авторска кухня, десерти, майсторски ястия и специално подбрани напитки.

Акцията "Жълти стотинки-деца помагат на деца" се реализира от 2008 година насам. Участник в кампанията може да стане всеки независимо от възрастта. Вниманието обаче е насочено към включването на най-малките. Идеята е основна движеща сила да бъдат децата, които да дарят, за да могат връстниците им да получат необходимата качествена здравна грижа.

Механизмът е съвсем прост. Всяко дете събира у дома си през цялата година дребни жълти монети. С разрешение на родителите си ги предава еднократно за купуване на играчки за децата в болници и за обзавеждане на детски болнични стаи.

Най-големият дар в акция "Жълти стотинки" е самото участие. Дори пликчето на детето да съдържа само една единствена монета, то е изпълнило благородната си мисия.

Заглавие: **Младите ротарианци отново с благотворителна инициатива "Купи и дари"**

Дата: 13.12.2021 09:05

Медия: **Bg vesti net Кърджали**

Интеракт Клуб Кърджали с подкрепата на Ротаракт Клуб Кърджали, Ротари Кърджали и БЧК направиха съвместна благотворителна кампания "Купи и дари" за подпомагане на уязвими групи: социално слаби български граждани, лица, търсещи закрила, институции за възрастни хора и деца. Кампанията е дългосрочна и се реализира на 11 декември в магазините Перфект 3 и 4, Парадайс и Шенел ББ. Благодарение на добрата организация и разбира се златните сърца на всички, които направиха дарения бяха събрани около 650кг храна, която ще бъде раздадена на семейства с помощта на БЧК. Младите Ротарианци благодарят на всички, които им помогнаха при реализиране на акцията - на магазините, които им осигуриха приятна атмосфера и разбие се на всички, които подадоха ръка.

Кърджали бг вести

Заглавие: **Две добротворчески инициативи организира преди Коледа Ротаракт клуб – Велико Търново**

Дата: 13.12.2021 10:36

Медия: **Радио Велико Търново**

Две добротворчески инициативи организират преди Коледа и Нова година младежите от Ротаракт клуб – Велико Търново. Те канят всички граждани и гости на старата столица да се присъединят към кампаниите им "За малките герои" и "За лапичка с любов", като посетят Коледния базар в парк "Марно поле" и тяхната Ротакъщичка на 18 и 19 декември между 10.00 и 19.00 часа.

Тези, които решат да подкрепят младежите в благородните им каузи, ще получат магнитче или календар, с чието закупуване ще бъде подпомогнат Общинския приют за кучета. Организиран е и базар "От деца за деца" с детски ръчни творби. За това ротаракторите специално благодарят на своите помощници от ЦДГ "Слънчев дом" и на малчуганите от първа група на детска градина "Пролет" – гр. Севлиево, с учител Миглена Гаджева.

Освен детските творби, за базара са дарени и предмети, изработени от приятели на клуба. Подкрепяйки някоя от двете кампании, 100 % от събраните средства ще бъдат насочени към определената кауза, посочват от Ротаракт – Велико Търново.

"За малките герои" е кампания за подобряване на условията в детското отделение на МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов", където със събраните средства ще бъдат реновирани стаи. "За лапичка с любов" е инициатива, с която ще бъде подкрепен Общинският приют за кучета.

Ние вярваме, че чрез добрината сме способни да спасим света! Наближаващите празници ни вдъхновяват да споделяме своята топлина, споделят младежите от Ротаракт клуб.

Заглавие: **Близо 300 деца от региона ще получат подарък за Коледа от "Операция: Плюшено мече"**

Дата: 13.12.2021 10:36

Медия: **Радио Велико Търново**

Близо 300 деца от областта ще получат подарък за Коледа от инициативата "Операция Плюшено мече". Те са от всички социални услуги и социално слаби семейства. Желанията им са изпълнени почти на 100%, съобщи Таня Трифонова, координатор за региона на кампанията. Сред тях преобладават кукли, коли, дрехи, обувки, козметични продукти. Липсващите подаръци ще бъдат обявени до дни на сайта на "Операция: Плюшено мече". Заради пандемичните мерки, дарителите нямат да могат лично да връчат подаръците си на децата. Таня Трифонова се ангажира да им предаде на 24 декември.

За 14-а поредна година в цялата страната се провежда кампанията "Операция: Плюшено мече". За Великотърновска област тя е 6-а поред. Чрез нея се даряват подаръци за Коледа на деца от социални центрове и социално слаби семейства. Според регламента, подаръците трябва да са нови, опаковани и надписани за всяко дете.

"Операция плюшено мече" е създадена изцяло от доброволци, чиято цел е да дарят надежда за по-добри дни на децата, които биват отглеждани без родителска грижа.

Кремена Крумова – Попова

Заглавие: **Благотворителна кампания набира средства за закупуване на старото училище в Бъзън**

Дата: 13.12.2021 11:21

Медия: **Русе инфо**

Време за прочитане: < 1 мин.

Благотворителна кампания набира средства за закупуване на старото училище в Бъзън. Тя става факт благодарение на платформата Volontime и с нейна помощ кметът Василена Цанкова – Борисова и местните жители изразяват своята воля и голямо желание да върнат сградата на децата. Към този момент са дарени 3 500 лева, а са нужни близо 100 хил. лева.

Сградата на училището в Бъзън е била собственост на Община Ветово, а след като общината продава имотите и сградите си то става частна собственост. Сега бъзънчани опитват да си го върнат.

"Когато сградата стане наша собственост, ще ни трябват средства, ще ни трябват хора, които да ни помогнат в ремонта. Той няма да е никак малък. Ще търсим програми и проекти, ще търсим варианти за финансиране, но ще търсим и хора, които да дарят своя труд, да ни дарят материали", заяви кметът Василена Цанкова – Борисова.

Заглавие: **БЧК-Ямбол предостави 100 бр. хранителни пакета на деца в риск от Област Ямбол. Featured**

Дата: 13.12.2021 09:05

Медия: **Ямбол Свят**

Хранителните пакети съдържат здравословна храна-овесени ядки, бисквити с мюсли, прясно мляко, лютеница, пастет, ядки и много лакомства.

Доброволците на БМЧК дариха хранителните пакети на децата в риск в областта при спазване на всички въведени противоепидемични мерки. Децата и техните семейства благодариха на доброволците на БМЧК за жеста към тях в навечерието на Коледните празници.

Секретариат на Областния съвет на БЧК-Ямбол

Не ни уточняват какво означава "деца в риск"? И как така има деца, които се нуждаят от храна в страна от Европейския съюз

Заглавие: **Младежи събират пари за детско отделение и приют за кучета във В. Търново**

Дата: 13.12.2021 12:30

Медия: **24 Часа**

Две благотворителни инициативи организират преди Коледа и Нова година младежите от Ротаракт клуб – Велико Търново. Те канят всички граждани и гости на старата столица да се присъединят към кампаниите им "За малките герои" и "За лапичка с любов", като посетят Коледния базар в парк "Марно поле" и тяхната Ротакъщичка на 18 и 19 декември между 10 и 19 часа.

Тези, които решат да подкрепят младежите в благородните им каузи, ще получат магнитче или календар, с чието закупуване ще бъде подпомогнат Общинския приют за кучета.

Организиран е и базар "От деца за деца" с детски ръчни творби. За това ротаракторите специално благодарят на своите помощници от ЦДГ "Слънчев дом" и на малчуганите от първа група на детска градина "Пролет" - гр. Севлиево, с учител Миглена Гаджева.

Освен детските творби, за базара са дарени и предмети, изработени от приятели на клуба.

Подкрепяйки някоя от двете кампании, 100 % от събраните средства ще бъдат насочени към определената кауза, посочват от Ротаракт – Велико Търново.

"За малките герои" е кампания за подобряване на условията в детското отделение на МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов", където със събраните средства ще бъдат реновирани стаи.

"За лапичка с любов" е инициатива, с която ще бъде подкрепен Общинският приют за кучета.

Заглавие: **Четири благотворителни инициативи стартира ОУ "Бачо Киро" по случай коледно-новогодишните празници**

Дата: 13.12.2021 14:07

Медия: **Радио Велико Търново**

Основно училище "Бачо Киро" в старата столица стартира поредица от благотворителни инициативи по случай настъпващите коледно-новогодишни празници. Тази година коледния благотворителен базар ще бъде мобилен, заради противоепидемичните мерки. Средствата от базара ще бъдат в подкрепа на деца от училището в затруднено материално положение.

Училището се включва и в набиране на хранителни продукти и санитарни принадлежности в полза на Държавна психиатрична болница – с. Церова кория. За възпитаниците на учебното заведение ще бъде проведен и традиционният онлайн коледен концерт, който ще е своеобразно поздравление към целия екип на училището и всички ученици.

през 2021г. екипът на училището загуби един от добрите си колеги- преподавателят Емил Витанов . В негова памет ще бъдат събрани средства от учителите на учебното заведение, с които ще се подпомогнат децата на Емил Витанов , които са възпитаници на ОУ "Бачо Киро"

Пламена Димова

Заглавие: **Тракийският университет организира благотворителна изложба в подкрепа на пострадала при катастрофа студентка, 60 картини вече са продадени**

Дата: 13.12.2021 16:36

Медия: [БТА](#)

BOBSTH 16:37:01 13-12-2021

IS1634BO.008

Стара Загора - изложба

Тракийският университет организира благотворителна изложба в подкрепа на пострадала при катастрофа студентка, 60 картини вече са продадени

Стара Загора, 13 декември /Румяна Лечева, БТА/

Благотворителна изложба в подкрепа на студентката Диана Митева, която пострада тежко при катастрофа в Стара Загора, организира днес Тракийският университет. Във фоайето на Ректората, върху стативи, маси и платна, са подредени няколко десетки картини, цветни фотографии и поздравителни картички.

Средствата от продажбата им ще бъде внесена по сметка за закупуване на протеза и възстановяване на 23-годишното момиче, студентка в Стопански факултет, което пострада докато чакаше на тротоара на кръстовище в Стара Загора преди два месеца.

"С организирането и провеждането на тази благотворителна изложба искаме да подкрепим нашата студентка Диана Митева, която тежко пострада при пътен инцидент", каза при откриване на изложбата - базар ректорът доц. д-р Добри Янков.

Той й пожела да се възстанови максимално бързо. "Нашето голямо семейство ще бъде съпричастно на всеки, който има нужда от подкрепа - и в добро, и в лошо", каза още в словото си ректорът.

Общо 60 картини, дарени от художници и студенти, бяха закупени при откриването на експозицията, която остава отворена до края на седмицата.

/ИС/

Заглавие: **Нощ на доброто в Сандански: Туристическият бизнес събра 21 670 лева за дихателни апарати на благотворителен бал**

Дата: 14.12.2021 07:36

Медия: [Regiona.bg](#)

21 670 лева бяха събрани на традиционния благотворителен бал на Сдружението на хотелиерите, ресторантьорите и туроператорите в Сандански в дните преди Коледните и Новогодишни празници.

Средствата тази година ще бъдат изразходвани за закупуване на дихателни апарати за МБАЛ Югозападна болница.

Домакин на голямата нощ на доброто бе хотел "Свети Никола". Своята сериозна подкрепа в благотворителната нощ дадоха местните бизнесмени, които се включиха в наддаването на различни предмети. Уникална икона със златен обков беше купена за 2 500 лв.

Инициативата се провежда редовно от 2004 година, като единствено през м.г. бе прекъсната заради световната пандемия. Припомняме Ви, че местният туристически бизнес бе един от първите в страната, който в началото на коронавируса осигуряваше топла храна на медиците. През годините хотелиерите, ресторантьорите и туроператорите в Сандански събраха стотици хиляди левове, с които подпомагаха десетки каузи.

Заглавие: **Младежи с благотворителен базар в подкрепа на врачанската болница**

Дата: 14.12.2021 09:05

Медия: [Враца днес](#)

Младежи с благотворителен базар в подкрепа на врачанската болница

Ученици от ППМГ "Акад. Иван Ценов" и ПЕГ "Йоан Екзарх"-Враца подготвят благотворителен базар. Каузата е подета от момчета и момичета на 16 и 17 г.

"Тази година организираме благотворителен щанд със съдействието на кмета Калин Каменов и общината. Каузата ни е свързана с подпомагането на акушеро-гинекологичното отделение в МБАЛ "Христо Ботев". Както всички знаем отделението е в много лошо състояние и точно заради това смятаме, че нашата кауза е важна. Повече може да видите на страницата ни Врачанска Благотворителна Коледа", съобщават младежите.

<https://m.facebook.com/charityvratsa/?tsid=0.166707007051059&source=result>

Базарът ще заработи на 23 декември, на централния площад "Христо Ботев" във Враца.

На него ще се продават ръчно изработени от младежите сувенири.

Заглавие: **Коледа и за животните в приютите: присъединете се към благотворителната кампания на MAXI PET**

Дата: 14.12.2021 09:00

Медия: [Lifestyle.bg](#)

Всеки момент е чудесен момент да помогнем на нуждаещите се. Все пак Коледа е специална. Няма по-добро време от Коледа за споделяне, разпространение на радост и надежда. И това включва всички, кучетата и котките от приютите също.

Всичко, което те искат за Коледа, е дом с любящо семейство, но само за малцината късметлии това празнично желание ще се сбъдне. На останалите, докато се надяваме да бъдат осиновени, ние можем да дадем надежда - и да дарим храна.

Затова от 13 до 19 декември в магазините на MAXI PET в София и Варна се организира **благотворителната кампания "Коледа и за тях"**, където можете да направите, както най-доброто празнично пазаруване за вашия домашен любимец, така и **коледно дарение на храна за приюти за бездомни животинки**.

MAXI PET е важна част от семействата на домашни любимци в България вече повече от година. Най-големите зоомагазини в нашата страна са посветени на подкрепата на всички домашни любимци и страстно насърчава благосъстоянието на животните.

В желанието си да направи тази Коледа наистина вълшебна, MAXI PET насърчава своите клиенти да даряват **храна за бездомни кучета и котки** в тяхната общност, като веригата магазини ще удвои дарението на всеки клиент, направено в двата им магазина в седмицата преди Коледа. По този начин всяко дарение, дори и най-малкото, има голямо значение.

Бенефициенти на кампанията са кучета и котки, които ще прекарат Коледа в приютите на Animal Hope Varna и Pazardjik Animal Welfare, на които храната ще бъде доставена преди Бъдни вечер.

Тези подаръци ще бъдат високо оценени, тъй като и двата приюта ежедневно се грижат за стотици бездомни животни, като работят усилено, за да намерят домовете за възможно най-много от тях. MAXI PET застава силно до тях, не само с кампания "Коледа и за тях", но и като **подкрепя всяко осиновяване с индивидуален стартов пакет за всеки осиновен домашен любимец**, като дългосрочен партньор на приютите.

И всеки е повече от добре дошъл да се присъедини към тези усилия за промяна на света на бездомните животни.

Ако искате да направите разлика, **посетете магазините на MAXI PET** във Варна (Варна Ритейл Парк, бул. "Вл. Варненчик" 268) и София (Технополис Парк Младост 4 - ул. "Околовръстен път" 265) и се присъединете към тази ценна кампания. **Вашето дарение в храна ще бъде удвоено от MAXI PET** и доставено директно на кучетата и котките в приютите, така че и те да имат весела Коледа.

Магазините на MAXI PET ще откриете тук: <https://www.maxi-pet.bg/Stranica.aspx?ctrl=Magazini>

Заглавие: **Във Варна се събират дрехи и обувки за младежи лишени от родителска грижа в Центърът за настаняване от семеен тип в село Дрен**

Дата: 14.12.2021 13:53

Медия: [Информационна агенция "Фокус"](#)

Варна. Днес и утре, варненци имат възможност да се включат в проекта "Предай нататък", предаде репортер на **Радио "Фокус" – Варна**. Кампанията е организирана от Младежка фондация "Арете".

В часовете от 13:00 до 15:00 часа желаещите могат да донесат при организаторите на коледен базар "Гринч" дрехи и обувки за младежи лишени от родителска грижа на възраст от 4 до 19 години, настанени в Центърът за настаняване от семеен тип в село Дрен.

17 младежи в центъра имат спешна нужда от хубави, здрави и топли зимни якета и обувки.

Какви дарения се търсят?

Търсят се якета за 5 момичета и 12 момчета на възраст между 14 и 19 години.

Те имат нужда от:

Дамски зимни якета – размер М - 3 бр., размер L – 2 бр.;

Дамски зимни обувки – номер 38 – 5 бр.;

Мъжки зимни якета – размер М – 4 бр., размер L - 3 бр., размер XL – 5 бр.;

Мъжки зимни обувки – номер 39 – 1 бр., номер 40 – 5 бр., номер 41 – 2 бр., номер 42 – 2 бр., номер 43 - 1 бр., номер 44 - 1 бр.

Организаторите правят и важно уточнение: С приоритет са нови дрехи и обувки.

Ако са използвани - нека са в запазено състояние без видими следи от употреба.

"Молим ви, не оставяйте скъсани или износени дрехи. Нека зарадваме децата с прекрасни неща от Вас.

Младежите в центъра не са паднали духом и имат огромно желание да са пълноценна част от обществото. Поради независещи от тях обстоятелства обаче те не разполагат с някои базови неща, с които да се чувстват комфортно - като топли дрехи и обувки. Твоята подкрепа обаче може бързо да реши поне този текущ въпрос. Ние вярваме във Вас", допълват организаторите на дарителската кампания.

Десислава ВАСИЛЕВА

Заглавие: **Ученици и учители от Зверино събраха 47 кг дребни монети за детските отделения**

Дата: 15.12.2021 07:58

Медия: [BG on air](#)

47 килограма дребни монети събраха ученици и учители от училище "Св. Климент Охридски" в село Зверино, които се включиха в Акция "Жълти стотинки". Събраните средства са за детските отделения в болници в страната.

"Всяка събрана жълта монета е ценна, когато е дарена за децата. Важно е, че децата по този начин се възпитават в човечност, милосърдие и състрадание още от ранна детска възраст. Така се учат да помагат и да развиват доброто в себе си", обясни ръководителят на клуб "Български младежки червен кръст и приятели на Искърското дефиле" при училището в с. Зверино Петя Илиева в "България сутрин".

Тя добави, че правят тази инициатива за трета поредна година. През 2019 година, когато са се включили за първи път, са събрали около 30 килограма монети.

"Във всички магазини в селата на Искърското дефиле сме оставили буркани. Учениците събират въщи през цялата учебна година. На първи юни и на шести декември ги донесат в училище. По този начин ние ги предаваме на Фондация "Жълти стотинки" и подпомагаме да се закупи апаратура за детските отделения. Тази година парите ще бъдат дарени на град Шумен", каза още Илиева пред Bulgaria ON AIR.

Ръководителят на клуба подчерта, че са се включили ученици от цялото училище заедно с педагогическия колектив и хората от околните населени места.

"Включваме се още в други благотворителни кампании. Тази година в Деня без тютюнев дим, който отбелязахме на 18 октомври, направихме кутии за събиране за средства за отказване от цигарите. Призовахме всички хора, които пушат, да откажат цигарите за един ден и спестените средства да ги поставят в кутиите. Тези пари ще ги дарим в детското отделение в Мездра", разказа още Илиева.

Тя обърна внимание, че средства може да бъдат изпратени до Средно училище "Св. Климент Охридски" в село Зверино, община Мездра, с получател Петя Илиева.

Гледайте целия разговор във видеото.

Заглавие: **Над 12 000 лева в подкрепа на "Българската коледа" събра инициативата "Поддай ръка"**

Дата: 15.12.2021 09:08

Медия: **Столица Бг**

12 100лв. в подкрепа на "Българската Коледа" събра инициативата "Подай ръка". През изминалия уикенд боулинг с кауза играха лекари, спортисти, журналисти, представители на различни компании, семейства и приятели. Всички приходи от изиграни боулинг игри в залите на MegaXtreme Bowling (част от портфолиото на ФАНТАСТИКО ГРУП) ще бъдат дарени за 19-ото издание на "Българската Коледа", което е насочено в помощ на спешната педиатрия и интензивното лечение на децата в критично здравословно състояние.

В инициативата "Подай ръка" за първи път се включиха лекари от Александровска болница и от СБАЛ по детски болести "Проф. д-р Иван Митев". Ръководствата на двете лечебни заведения и техни колеги играха боулинг благотворително. "Искрено благодаря за възможността да се включим в тази инициатива. Казвам го като лекар, който през годините работи с тази апаратура и спасяваме зрението на десетки български деца. Всички ние вярваме, че като лекари носим отговорност не само за здравето на нашите пациенти, а за здравето на обществото като цяло. Вярвам, че заедно ще помогнем на повече български деца", заяви доц. д-р Александър Оскар, ръководител на Клиниката по очни болести на Александровска болница, който беше на пистите със семейството си.

"За мен беше истинско удоволствие и се надявам догодина отново да я има тази кампания", заяви олимпийската легенда Мария Гроздева. Йордан Йовчев си пожела "да събдваме повече мечти не само преди Коледа", а Евгени Иванов - "да подадем не една, а хиляди ръце". Част от инициативата бяха още вицепрезидентът на Българската федерация по художествена гимнастика Невяна Владинова и едни от най-успешните състезатели по боулинг Марина Стефанова и Диан Динев.

За втора поредна година "Подай ръка" се осъществява в партньорство с Българската боулинг федерация и bTV Media Group. Сред най-активните участници в благотворителната инициатива бяха телевизионните водещи Натали Трифонова, Елена Яръмова, Валери Генев и радиоводещият Генчо Генчев, познат на слушателите като Инспектор N-Joy. Освен с медийна подкрепа, bTV Media Group се включи в инициативата с няколко отбора в две от залите. Славена Въртова също подкрепи каузата за втори път.

"Щастлива съм, че тази чудесна игра – боулингът – ни събира, за да помогнем на нашите деца. Благодаря на bTV Media Group, които видяха в тази инициатива "Добрият пример". Благодаря на всички, които отделиха от личното си време и средства, за да подкрепят "Българската Коледа". Тази година имаше и корпоративни участия. Благодарим за чудесното представяне на отборите на Edenred Bulgaria и на "Сис Технологии", заяви от името на организаторите Теодора Дончева.

Заглавие: **Деца от Търговище творят в помощ на свой съученик, училището призовава възрастните за подкрепа**

Дата: 15.12.2021 11:04

Медия: **БТА**

BOBSTH 11:05:01 15-12-2021

RI1059BO.021

Търговище - благотворителност - болно дете

Деца от Търговище творят

в помощ на свой съученик,

училището призовава възрастните за подкрепа

Търговище, 15 декември /Боряна Димитрова, БТА/

Деца от Търговище творят в помощ на свой съученик. Четвъртокласникът Арас Мустафов от Второ средно училище "Проф. Никола Маринов" е претърпял инцидент и е със сериозна травма на глезена. Ръководството на училището призовава учители, ученици и жители на Търговище да дарят средства, за да подпомогнат семейството на момчето, информират от учебното заведение.

В каузата се включват всички съученици на Арас и клуб "Заразно добро". Ученици от начален етап изработват коледни картички и сурвачки, а събраните средства ще бъдат дарени за лечението на момчето. Възпитаниците на Диана Ангелова, чрез своето изкуство и с подкрепата на преподавателя Десислава Трифонова, също се отдадоха с ентузиазъм на благотворителната кауза.

До сега на Арас са направени редица скъпоструващи интервенции в истанбулска частна клиника, но лечението и рехабилитацията му продължават. Той е в лечебното заведение в Турция, където полагат грижи, за да възстановят крака на момчето. Поставени са шест гвоздеа и са извършени няколко оперативни намеси. За да продължи успешното възстановяване, е необходимо да се съберат пари, посочват от ръководството на училището. Затова призовават, който иска да помогне на семейството на Арас в битката за здраве и пълноценно детство, да дари средства в благотворителната кутия на входа на училището.

/РИ/

Заглавие: **Коледни изненади от деца за деца и възрастни хора**

Дата: 15.12.2021 11:58

Медия: PlovdivNews.bg

Детски говор, малки ръчички, които нетърпеливо търсят четки и боички, възклицания от възторг и радост, специална омая и мирис на елхови клонки. Сякаш си в онази приказна територия - работилницата на джудетата на Дядо Коледа. И съвсем не на шега можеш да повярваш в приказката.

Естествено възшебното детско ателие е в ... Частна монтезори детска градина "Вълшебство"!

Възпитаниците на градината и тази година се превъплъщават в коледни джуджета, за да изработят играчки, които ще красят елхите на Дома за стари хора "Св. Василий Великий" и Комплекса за социално-здравни услуги "Света Петка" в гр.Пловдив. С много старание и много вълнение рисуват красиви картини, за да украсят стаите на дечицата от комплекса. А на свой ред те също ще изработят свой добротворчески адрес към другарчетата си. Изделията са още по-ценни и заради факта, че дизайнът им е личен избор на всяко дете.

Цялостният процес се извършва в духа на Монтезори, разказват от градината. Всяко дете само избира цветовете, само оцветява, комбинира, декорира и резултатите са налице – коледни топки, отрупани с панделки; снежинки, сглобени от сладоледени клечки и още, и още... А родителите са винаги готови да помогнат. Когато работата приключи, заедно със своите дечица и техните учители ще отнесат на своите приятели кошници пълни с подаръци. В навечерието на светлия празник в Дома за възрастни хора ще пристигне още една кошница, изпълнена с лакомства, приготвени от деца и учители на принципа "Помогни ми да се справя сам".

Изненадите обаче продължават. Момичетата и момчетата от "Вълшебство" ще запишат коледното си тържество и ще го изпратят като специален поздрав за бабите и дядовците от Дома за възрастни хора. Така, преодолявайки ограниченията, наложени заради пандемията, малчуганите ще успеят да стоплят празника на старците със своето "присъствие".

Но коледните добрини не свършват и тук. Децата от частната детска градина ще подновят украсите за елха на възрастен мъж, който живее в близост до градината, както и на още една самотна жена.

От учебното заведение допълват, че възпитаниците им често участват в благотворителни начинания - последното е тазгодишната акция "Жълти стотинки" в помощ на неонатологичното отделение на МБАЛ "Шумен", което се нуждае от нов респиратор за бебенца.

Децата от "Вълшебство" участват, и не само, а и създават една модерна приказка- но отново за Рождество , за силата на обичта и за хората с добри сърца .

Повече за активностите и събитията в ЧДГ "Вълшебство" вижте на сайта на градината montessoricenter.eu.

Заглавие: **Храмове стартират благотворителна инициатива**

Дата: 15.12.2021 13:37

Медия: Сакар нюз

Храмовете в Харманли стартират благотворителна инициатива "Вечеря за нуждаещи се" от днес. Всеки, който иска да се включи в нея може да занесе хранителни продукти: олио, ориз, брашно, боб, леща, макарони, спагети, захар, сол, оцет, сладкиши, но без консерви.

За да бъдат по-светли празниците за хората в нужда от града и селата в общината, даренията ще бъдат раздадени преди тях от духовните лица отец Максим и отец Живко.

Всеки, който иска да се включи в каузата може да го направи през работното време на храмовете "Свети Атанасий Велики" и "Свети Иван Рилски" от 8:00 до 17:00 часа.

"Предварително благодарим на всички, които ще се включат в тази благородна инициатива! Бог да бъде с всички вас!", споделят духовниците от Града на Белоногата.

Инициативата по идея на Отец Максим е одобрена от Негово Високопреосвещенство Старозагорския митрополит Киприан.

Заглавие: **1-А клас от ОУ "Пенчо Славейков" събраха 500 лева за "Коледното чудо за Радост"**

Дата: 15.12.2021 14:53

Медия: [Всичко за Първомай](#)

Днес 1-А клас от ОУ "Пенчо Славейков" дариха събрани от класа средства на стойност 500 лева в подкрепа на малката Радост. Ученици и родители от паралелката са предоставили събраните от тях средства за 7-годишното момиченце, което се бори да ходи пълноценно. Средствата са за да подпомогнат семейството на детето, което да продължи финансира рехабилитацията на детето си в Турция.

Второкласници сътвориха "Коледно чудо" за Радост

Това е поредното дарение за нуждаещо се дете от ученици и родители от ОУ "Пенчо Славейков", като преди седмица от 2 - В клас организираха благотворителен базар в полза на Радост от който събраха сума около 2 000 лева. Директорката на школото Мария Янева изрази своята гордост от съпричастността и готовността на децата от ОУ "Пенчо Славейков" да помагат .

Заглавие: **Благотворителен концерт в подкрепа на 10-годишния Живко от Пловдив. Помогнете!**

Дата: 15.12.2021 15:30

Медия: [PlovdivNews.bg](#)

Математическата гимназия в Пловдив организира поредна инициатива в подкрепа на 10- годишния Живко Георгиев, който се нуждае от операция в чужбина, заради тежка диагноза - ДЦП и Корпус калозум.

Неговите брат и сестра учат в 6-ти и 8-ми клас на гимназията и са пълни отличници. Семейството наскоро загуби баща им, починал от Ковид-19. Майката Весела Георгиева е личен асистент на малкия ученик. Това е единствения доход в семейството.

Съученици, учители и родители организираха благотворителен базар в ОМГ "Академик Кирил Попов" , който започна на 10 декември и продължава до 23 декември. (Все още имате възможност да се включите!)

Преди дни, от гимназията потърсиха помощ от заместник-кмета по култура, археология и туризъм Пламен Панов по повод идеята да разширят възможностите за набиране на средства, като организират голям концерт пред община Пловдив, по време на който в специални кутии ще се набират дарения от хората с добри сърца, съпричастни към каузата в подкрепа на Живко. Операцията на детето трябва да се извърши в началото на 2022 г. във Виена.

Заместник-кметът Пламен Панов с готовност прегърна идеята и така освен базар, ще има и концерт, тази събота на 18 декември, от 11, 30 часа на сцената пред общината на пл."Стефан Стамболов". В него ще участват талантиливите възпитаници на музикалната школата "Арт Войс Център", с ръководител Румяна Иванова. Община Пловдив поема разходите за построяването на сцената и озвучаването, с лични средства ще се включат и всички желаещи служители на общината. Ще чуем и видим солистите на "Арт Войс Център" в тийнейджърска възраст, които жънат успехи и награди на всички национални конкурси: Ива Ичевска - която ще и водеща на събитието, заедно с Венера Куцарова, Десислава Гинчева, Валентин Илиев, Весела Колева, Тодор Борисов, Василена Маслева и група Mteen.

"Искам да заявя от името на Кмета Здравко Димитров, както и от свое име, че община Пловдив е помагала нееднократно в подобни каузи и със сигурност ще продължава да го прави. Това е благотворителна инициатива, която заслужава подкрепа, защото доброто трябва да побеждава и защото е хубаво всички ние да отворим сърцата си за него не само преди Коледа. Важно е и особено ценно, когато идеята идва от деца – за дете. Надявам се да се включат повече хора", каза заместник-кметът Пламен Панов.

Всички, които имат желание да помогнат на 10-годишния Живко, могат да го направят и директно чрез банков превод:

Банкова сметка: BG10UBBS88881000245399

BIC КОД: UBBSBGSF

Титуляр: Весела Живкова Георгиева

Телефон за връзка: 0888238861

Заглавие: **Министър Бойко Рашков ще даде старт на Националната благотворителна кампания за подпомагане на децата на загиналите и пострадалите служители от системата на МВР**

Дата: 16.12.2021 14:18

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

София. На 17 декември от 13.00 часа във фоайето на МВР министър Бойко Рашков и дарители ще дадат старт на Националната благотворителна кампания за подпомагане на децата на загиналите и пострадалите при изпълнение на служебните задължения служители от системата на МВР. Това съобщиха от пресцентъра на МВР. В навечерието на Коледните празници стартира 18-ото издание на Националната благотворителна кампания за подпомагане на децата на загиналите и пострадалите при изпълнение на служебните задължения служители от системата на МВР. Тази година инициативата ще подкрепи 83 деца от цялата страна. По традиция кампанията се провежда под патронажа на министъра на вътрешните работи.

Заглавие: **С капачки и жълти стотинки събират пари за операционна маса за МБАЛ-Добрич**

Дата: 16.12.2021 14:35

Медия: **ПроНюз Добрич**

Сдружение "Заедно правим добрини" /организатор на кампанията "Капачки за благотворителност МБАЛ-Добрич, бел. авт./ си е поставило изключително голяма цел – да бъде закупена операционна маса нуждите на АГ-отделение на Многопрофилната болница за активно лечение в Добрич. Това съобщи пред журналисти изпълнителният директор на лечебното заведение д-р Георги Желязков. Той посочи, че цената ѝ е около 40-45 000 лева. По думите му операционната маса ще е от голяма полза за всички родилки, имащи нужда от оперативна грижа, която ще бъде осъществявана по най-адекватния съвременен начин.

Д-р Желязков информира, че в момента болницата разполага с една операционна маса, но тя е амортизирана, достигнала е своя предел и има необходимост да бъде подменена. Лекарят обясни, че новата маса ще позволи операциите да протичат по-бързо, да бъдат максимално функционални. Тя ще бъде идеалното надграждане на новата лапароскопска апаратура, която наскоро закупи лечебното заведение.

Изпълнителният директор на болницата посочи, че ще бъдат необходими не само капачки и жълти стотинки. И се надява към инициативата да се включат и добри хора с парични дарения. "Защото тя е благородна и ще е от полза на най-милото ни – жените и децата", допълни той. Според Йоана Койчева от Сдружение "Заедно творим добрини", за да се събере цялата сума ще са необходими милиони капачки.

Д-р Желязков благодари на Сдружение "Заедно правим добрини" за помощта, която оказва на болницата. Той посочи, че през последната година добрините, които е направило, са надминали очакванията на всички. "Инициативата ви е толкова благородна и се надявам да бъде подкрепена от добрите хора на Добрич", каза д-р Желязков.

Тази година са събрани 13 тона капачки, те са с четири тона повече от предната, съобщи Димитрина Младенова от Сдружението. През предните три години пък са събрани 33 тона капачки. До момента са закупени два пациентни монитора и родилно легло за Родилно отделение, видеоларингоскоп и трансдюсер за ехографа в Детско отделение.

Тази година беше много успешна за нас, сподели Йоана Койчева. Тя припомни, че в Добрич бе проведен Ден на рециклирането. В рамките са инициативата са събрани над 3 000 лева в жълти стотинки и над 4.5 тона капачки. Милена Савова от Сдружението посочи, че капачките пристигат при тях все по-чисти, но все още сред тях има ненужни пластмасови и метални неща, които затрудняват работата им. Тя се обърна към хората, които се включват, да го правят както трябва.

Дамите благодариха на хората, които ги подкрепя и събират капачки и жълти стотинки, както и на тези, които помагат с транспорт, с помещението, което използват безвъзмездно, с материали.

Заглавие: **Ротари клуб ще зарадва с хранителни продукти семейства в затруднено положение**

Дата: 17.12.2021 01:05

Медия: **Рyse Утре**

Проектът на Интеракт клуб Рyse / Interact Club Ruse и Rotaract Club Ruse "КУПИ И ДАРИ" бе подкрепен и от

Община Русе в лицето на кмета Пенчо Милков. Това съдействие в организационен план бе много важно и навременно, за което сърдечно благодарим, пишат в страницата си ротарианците. Този проект е традиционен за тези клубове от много години и чрез него се събират храни и подобни продукти, закупени и дарени в организирани за целта пунктове в магазините на Кауфланд, Метро, ЦБА и Халите в града. Целта е да се зарадват семейства в затруднено положение, деца и възрастни, самотни майки преди светлите Коледни празници.

Заглавие: **Вълна от съпричастност за помощ и подкрепа в Смолянско**

Дата: 17.12.2021 11:11

Медия: [Радио Пловдив](#)

Вълна от съпричастност за помощ при справяне с последиците от бедствието в Родопите се разпространява в социалните мрежи. От няколко доброволци помагат на хората останали без ток, вода и достъп до домовете им в Смолянско.

Ивайло Георгиев от София предлага помощ в дните между Коледа и Нова година, тъй като тогава ще бъде в района. Преди дни Явор Хаджиев предложи безвъзмездна помощ с личния си камион. А днес Мария Василева от Девин приготви топъл обяд за повече от 20 семейства в неравностойно положение. Ето какво каза тя пред кореспондента ни Радостина Черноокова:

Виждаш в очите на хората и тъга и радост. Нямам работа, намам пари, идват празници и няма с какво да зарадват децата си. Направих един топъл обяд от сърца и дано макар и малко съм допринесла с едно удовлетворение, усмивка или лъч светлина. Да бъде по-добри и смирени, да си подаваме ръка и да се сплотим като помагаме

Заглавие: **Традиционната дарителска кампания "Купи и дари" отново във Варна**

Дата: 17.12.2021 11:20

Медия: [Moreto.net](#)

Традиционната дарителска кампания "Купи и дари" отново ще се проведе във Варна, научи Moreto.net Кампанията "Купи и Дари" е традиционен израз на добрата воля и щедростта в навечерието на приближаващите Коледни празници, припомнят организаторите от Ротари клуб Варна и Ратари клуб Евксиноград. В продължение на три дни от днес (17 декември) до неделя (19 декември) всеки реши да се включи може да даде своя принос като закупи сам определени продукти и ги остави в обозначените дарителски колички, които ще са разположени непосредствено след касова зона на Кауфланд Трошево и Кауфланд Бриз. Препоръчителни продукти за даряване са трайни храни като боб, леща, ориз, захар, олио, макарони, юфка, пастет, лютеница, натурални сокове, солети, бисквити и соленки, ядки, сушени плодове, компоти, шоколади, вафли, кроасани.

Всеки желаещ може да го направи както следва:

На 17 декември 2021 г. от 16:00 до 20:00 часа

На 18 декември 2021 г. от 11:00 до 20:00 часа

На 19 декември 2021 г. от 11:00 до 14:00 часа

Нека си помагаме и направим коледните празници по-приятни за нуждаещите се! Заедно можем да допринесем за топлината и уютата в домовете на хората в нужда - Фондация "Милостиво сърце", Читалище "Баръш", Библиотека "Шакир Зюмрезаде".

Заглавие: **Благотворителна инициатива "Топли сърца" е организирана в Брезник**

Дата: 17.12.2021 12:34

Медия: [БТА](#)

BOBSTH 12:35:31 17-12-2021

MH1234BO.034

Брезник - инициатива

Благотворителна инициатива "Топли сърца" е организирана в Брезник

Брезник, 17 декември /Елка Робева, БТА/

Благотворителна инициатива "Топли сърца" организира Народно читалище "Просвещение 1870" в Брезник, съобщи от институцията. Проявата е посветена на предстоящия християнски празник Коледа и предвижда благотворителната размяна на нови, или запазени дрехи, обувки, играчки, домакински уреди и пособия,

ученически принадлежности и домакински текстил. Те трябва да бъдат донесени в читалището до 21 декември. "Това, което вече не ви е необходимо, може да дари топлина и радост на някой друг", призовават от читалището. На 22 и 23 декември всичко донесено ще бъде изложено във фойето на читалището, където всеки ще може да разгледа артикулите и да си тръгне с избраната вещ. Инициативата се организира за първи път от читалището. Тя е насочена освен към празника и към допринасяне на екологичен ефект, като се спестят ресурси и се намалят отпадъците, увеличавайки живота на дрехите и други предмети, поясни Гергана Пожарски - секретар на читалището. По думите ѝ проявата е своеобразно продължение на организирана в местното училище благотворителна инициатива "Магазинче без пари", като читалището възнамерява да я продължи не само на празници. Интересът на гражданите е много голям, включително и от други населени места, допълни Пожарски.
/МХ/

Заглавие: **Благоевградски автори канят на Коледно четене с кауза**

Дата: 17.12.2021 12:55

Медия: **Благоевград Утре**

Срещата е на 23-ти декември от 18.00 часа в Регионалната библиотека

Гражданите и гостите на Благоевград ще имат удоволствието да бъдат част от Коледното четене с кауза, съобщават от Литературен клуб "Огнище" при НЧ "Н.Вапцаров" - Благоевград. Срещата е на 23-ти декември от 18.00 часа в Регионална библиотека "Д.Талев".

Ще чуете произведения на местни автори, а те ще се радват да споделите с тях ваши или любими стихове и разкази.

Продажбата на книги ще бъде с благотворителна цел.

Организатори на проявата са Литературен клуб "Огнище" и Община Благоевград. Вход свободен.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 3)

Заглавие: **#БъдещетоЕТвое: Мая, според която бъдещето ще бъде такова, каквото сами го направим**

Дата: 13.12.2021 16:53

Медия: **Sliven Net**

Мая Донева има опит в областта на младежката работа и социалното предприемачество. Тя е сред основателите на Социалната чайна – социално предприятие, осигуряващо заетост и менторство на младежи, израснали в институции. Мая вярва, че бъдещето на Европа трябва да се основава на мир и ще бъде такова, каквото сами го направим.

Конференцията за бъдещето на Европа е възможност всеки да изрази мнението си, да каже в каква Европа иска да живее, да допринесе за изграждането на общото бъдеще. Бюрото на Европейския парламент в България, в партньорство с платформата People of Sofia, показва историите на българи и европейци и техните представи, мечти и очаквания за бъдещето.

Мая пред People of Sofia:

"Идеята за социалната чайна във Варна започна оттам, че много дълго време бяхме доброволци по домове за деца без родители и в един момент установихме, че им липсва среда – не само какво ядат, а как растат. Всъщност тези деца растат в една много неподкрепяща среда, а обществото някак си очаква, че те като деца са много мили и хората харесват да ги обгрижват с шоколади и плюшени играчки. Осъзнахме, че доброволчеството ни носи много повече лично удовлетворение и личен комфорт, а не реална промяна в техния начин на живот и среда. Доста неприятен извод. Истината е, че тези деца растат по този начин, но големият проблем си остава. Искахме да им дадем среда, в която да растат и ни дойде идеята за чайна.

Дотогава във Варна нямаше подобно място. Започнахме да се мъчим през 2015 (смее се). Първата година беше нулева. Сега много се шегуваме, защото тогава само търсехме финансиране, ходехме да обясняваме на много хора как това е проект, който си заслужава, че трябва на децата да се гледа с някаква перспектива, те няма винаги да са деца, няма винаги да стават за гушкане и за бонбони, стават възрастни хора, които имат нужда от среда. Първата година беше само това – писма до институции, обяснения защо си заслужава, търсене на пари и непрекъснато говорене за това, което ви говоря и сега. На втората година вече успяхме да имаме сграда, достатъчен капитал от дарители и доверието на няколко институции, за да започнем.

– Давайте възможност на тези деца да се научат на занаят и работа. Колко време се задържат при вас?

– Средно по две години. Нашата цел е да не е повече, за да не се създават зависимости. Идеята е, че се опитваме да инвестираме максимално много в тях като курсове (готварски, шофьорски, компютърни и т.н.) и след тази интензивна програма вече ги окуражаваме да отидат на свободния пазар на труда, като всеки един от нас. В противен случай, ако твърде дълго си бил в такова защитено пространство, създаваш нова зависимост. Тъкмо сме ги изкарвали от една зависимост и те влизат в друга, което е грешно. Това е един от проблемите (в кавички) – спецификата на социалното предприемачество е, че винаги имаш много повече хора в екипа, отколкото са необходими. Когато някой стане много добър и видимо се справя, казваме "Хайде, приятелю, отивай в истинския свят, за да взимаш по-хубава заплата, живей по-добре, разказвай откъде си дошъл, но заминавай, защото за твоето място тук чакат още пет деца".

– Как реагират клиентите?

– Има отклик, да. Иначе досега нямаше да я има чайната толкова време, тя финансово е нерентабилна. Сега като се замисля колко пазарно ориентирани заведения затвориха миналата година, а ние останахме отворени въпреки свръх персонала. Наши съмишленици отварят в Пловдив и Велико Търново. Момиче от нашия екип емигрира в Пловдив и отвори там – даже се шегуваме, че тя може да си тръгне от чайната, но чайната не може да си тръгне от нея.

– Как виждаш своето бъдеще?

– Тази година ме научи да гледам на бъдещето си като на нещо, което може да ме изненада в неочаквана посока и трябва да го оставя да ми се случи, вместо да се опитвам да планирам всичко денонощно. 2021 започна много планирано, ясно и подредено, но в средата на годината получих страхотно предложение за работа и се местя в Белгия, за да стана генерален секретар на EASPD Brussels – една от най-големите социални организации в света, обединяваща над 21 хиляди европейски организации в сферата на социалните услуги за хора с увреждания. Бъдещето го виждам като логично следствие на настоящето и миналото – каквото си го направя.

– А бъдещето на Европа? Какво искаш да се промени?

– Бъдещето на Европа преди всичко трябва да се основава на мир. Абсолютно нищо друго няма значение – всички неща, около които можем да се разделим, зелена сделка, демократи, социалисти, консерватори, межкултурни различия, са галактически нерелевантни, ако няма мир. Аз съм на 36 и мисля, че нашето поколение има лукса да е израснало и да живее в комфортен мир и го приема за даденост. Виждам бъдещето на Европа така, както виждам своето собствено – каквото си го направим."

Конференцията за бъдещето на Европа е възможност за европейските граждани да обменят мнения за предизвикателствата и приоритетите на Европа. Конференцията за бъдещето на Европа е възможност за европейските граждани да обменят мнения за предизвикателствата и приоритетите на Европа.

Конференцията за бъдещето на Европа е възможност за европейските граждани да обменят мнения за предизвикателствата и приоритетите на Европа.

Конференцията за бъдещето на Европа и темата за социалната справедливост

Конференцията за бъдещето на Европа е възможност за европейските граждани да обменят мнения за предизвикателствата и приоритетите на Европа. Без значение откъде са и с какво се занимават – това е мястото, където всеки може да каже какво бъдеще иска за Европейския съюз. Европейски граждани от всички слоеве на обществото и от всички краища на Съюза могат да се включат, като младите европейци заемат централно място в оформянето на бъдещето на европейския проект.

Конференцията обединява позиции по девет обширни теми, сред които е и темата за социалната справедливост. ЕС насърчава социалното приобщаване, бори се срещу бедността и безработицата и работи за справедливо и приобщаващо възстановяване на икономическите и социалните щети, причинени от пандемията. За да се осъществи това, бе постигнато споразумение за безпрецедентен финансов пакет в размер на 1,8 трилиона евро. Той обхваща както бюджета на ЕС за периода 2021-2027 г., така и NextGenerationEU – инструмент за възстановяване, предназначен да направи икономиките и обществата по-устойчиви.

Как искате да изглежда бъдещето? Присъединете се към дискусията на специалната платформа на конференцията: <http://epfacebook.eu/q3C3>

Заглавие: **Пречки пред гражданското участие в местната власт**

Дата: 15.12.2021 11:30

Медия: **Българско национално радио**

Фондацията за реформа в местното самоуправление и Регионалната асоциация за развитие и иновации организират днес в София публична дискусия по модела обществен форум. Целта на проекта е гражданите и

гражданските организации да участват по-активно във формирането и прилагането на политики.

"Проблемът е, че всеки, който има власт, не желае да я делегира, да я споделя с други. И ако на централно ниво държавата вече толкоз години не желае на практика истинска децентрализация на управлението, нещо подобно се получава и на местно ниво. Централните администрации концентрират властта при себе си. В кметствата извън тези общини с районно деление (София, Пловдив и Варна – бел. ред.) общините също не делегират правомощия на кметовете на населени места", коментира пред БНР Здравко Сечков, ръководител на проекта.

В рамките на проекта са проведени няколко проучвания, едно от които е било за пречките пред участието на гражданите и възможността им да влияят върху местното самоуправление.

Повече ресурси и правомощия на местно ниво означават и по-качествени услуги, категоричен е Сечков. По думите му сега хората имат по-големи очаквания от местната власт, които не се оправдават и това поражда разочарование.

Повече по темата чуите в звуковия файл.

Заглавие: **"Дом на каузите" събира известни личности, обединени от различни каузи**

Дата: 16.12.2021 17:05

Медия: **Радио София**

Алтернативен благотворителен базар "Дом на каузите" ще се проведе тази събота и неделя/18-ти и 19-ти декември/ в Парк-театър Борисова градина. Той събира известни личности, групи и фондации и много и различни каузи зад които те застават.

Една такава открояваща се, е на **фондация "За доброто"**, тяхната кауза **"Светулка"** посветена на **детските отделения в болниците, да бъдат те реформирани, отремонтирани, за да станат едно по-приветливо място за децата.** Те ще направят художествен кът за децата които ще дойдат на събитието за да могат свободно да рисуват. Ще има Книжен пазар където ще могат да бъдат намерени книгите на "Пощенска кутия за приказки" и много други интересни, вдъхновяващи заглавия.

Базарът ще бъде изпъстрен с много дейности, прекрасни каузи, забавления, ще има музикална програма, могат да се закупят дори интересни подаръци, с което да подкрепим добрите каузи.

Чуите още интересни подробности за артистите и личностите които ще подкрепят и ще участват в събитието от Гери Турийска – един от организаторите и основателите на събитието, в разговора на Яна Спиридонова.