

БДФ Медиен мониторинг 3 - 10 декември 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 2)

Заглавие: **Румен Радев бе домакин на годишните награди "Корпоративен дарител"**

Дата: 07.12.2021 23:11

Медия: **БНТ**

Български дарителски форум раздаде за 16-ти път годишните си награди "Корпоративен дарител".

Домакин на събитието беше президентът Румен Радев. Той приветства отличените компании на церемония в президентството. Държавният глава връчи наградата в категория "Личност със значим принос в дарителството в България". С нея беше отличен Станимир Каролов, основател на фондация, която подкрепя български млади учени.

"Аз вярвам, че дарителството е важен инструмент, с който заедно можем да променяме обществената среда, заедно можем да чертаем едно по-добро бъдеще за България. Често споделяме, че това бъдеще са нашите млади хора и затова подкрепата на техния стремеж към образование е ценна инвестиция в нашето бъдеще", каза държавният глава Румен Радев.

Заглавие: **Отличиха най-значимите корпоративни дарители**

Дата: 08.12.2021 13:28

Медия: **Mediapool**

За 16-та поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди социалноотговорните компании в България. Церемонията се състоя в Президентството и домакин беше президентът Румен Радев. Конкурсът "Корпоративен дарител" 2021 отличаваше компаниите, допринесли значително за ефективна и смислена обществена промяна чрез прозрачни, устойчиви и ефективни програми и инициативи.

Фокус на тазгодишната церемония са обединените дарителски усилия през 2020 г. в отговор на Covid – 19 и на здравните и социални проблеми, породени от пандемията. Наред с огромната дарителска и доброволческа активност, беше впечатляваща волята за обединяване на усилията – организации и компании инициираха и създадоха редица дарителски фондове още в първите месеци от кризата с желанието по-бързо и ефективно да подкрепят болници, общности и хора в нужда.

"Кризата възроди солидарността и сближи гражданското общество и бизнеса", каза президентът Румен Радев в

речта си при откриване на церемонията.

Според Красимира Величкова, директор на БДФ, дарителската щедрост обаче трудно би стигнала до хората, "ако не съществуваше често пъти невидимата гражданска инфраструктура – всички онези местни организации, читалища, настоятелства, клубове и доброволчески групи, които работиха, за да се превърне дарителският жест в реална помощ за нуждаещите в цялата страна".

В състезанието участваха 52 кандидатури. Изборът в качествените категории беше поверен на журито на конкурса, в количествените категории – на Делойт България, а в партньорските категории – на членовете на БДФ.

Традиционно Дарителският форум награждава личности със значим принос за развитието на дарителството в България. Тази година отличието е за Станимир Каролев - учредител и дарител на фондация "Карол Знание". Фондацията има за мисия да подкрепя български млади учени и техните научни проекти, така че те да намерят практическо приложение, да работи за изграждане на иновационна икономика, като открива и управлява идеи, таланти, предприемачи и проекти в научната област и технологичния сектор.

Управителният съвет реши да връчи и една специална награда "Смелост и вдъхновение в дарителството" на фондация "За доброто", чийто екип в последните две години, първоначално като неформална доброволческа група, а впоследствие и като организация привлече хиляди съмишленици и реализира впечатляващи инициативи, насочени към по-добро детско здравеопазване у нас, подкрепя за нуждаещи се, а през 2020 г. инициираха първия спешен фонд за подпомагане на болници за справянето с COVID-19 кризата.

Наградените през 2021:

Категория "Най-добра дарителска програма": "Time to make tomorrow" на Фондация Обществен борд на TELUS International Bulgaria.

Категория "Най-добра доброволческа програма"(тази година има двама победители): Кока-Кола ХБК България За Кока кола - #YouthEmpowered и Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър за "Подпомагане и развитие на обществото чрез доброволческата и дарителска платформа HPE Gives".

Категория "Най-щедър дарител" : Дънди Прешъс Металс Челопеч (дарени 1 710 683.97 лв., което е и 0,73% от печалбата преди облагане).

Категория "Най-голям обем нефинансови дарения": Данон Сердика (дарени продукти на стойност 476 793,31 лв.).

Категория "Най-сполучливо партньорство 2020": SAP Labs България и Фондация "Работилница за граждански инициативи" за програмата "Запознайте се и програмирайте".

Специална награда "Смелост и вдъхновение в дарителството": фондация "За доброто".

Награда на УС на БДФ за личност със значим принос за развитие на дарителството в България: Станимир Каролев, връчена от президента Румен Радев.

БДФ изказва благодарност на всички компании и организации, които се включиха в конкурса и споделиха собствения си опит, постигнати резултати и научени уроци в подкрепата на различни каузи и общности. Това развива дарителската среда и заслужава признание.

Конкурсът и церемонията се осъществиха с подкрепата на фондация "Америка за България", Делойт България, Американска фондация за България и с медийната подкрепа на вестник Капитал, списание BGlobal, телевизия "Bulgaria On Air" и Портала на неправителствените организации в страната.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 30)

Заглавие: **Атанасовското езеро спечели за България отличие от Съвета на Европа**

Дата: 05.12.2021 13:45

Медия: **Грамофона News**

Бургаското Атанасовско езеро стана причина България да спечели престижно международно признание. Проектът "Солта на живота" е отличен с второто място в 7-ата сесия на Наградата за ландшафт на Съвета на Европа, похвалиха се от Българска фондация Биоразнообразие (БФБ).

Първа награда печели "Биоразнообразие в града: Бергамо и долината Астино, Италия", а веднага след това се нарежда "Солта на живота" на БФБ, България. Компания им правят и останалите отличени забележителни територии от Финландия, Словакия, Словения и Турция.

"Това е изключително признание за нас, а високата оценка, която получи нашата работа и Атанасовското езеро ни дават мотивация да продължаваме работа и да сме убедени, че това, което правим за опазването на природата, има своя смисъл и ценност и за хората. Но тази награда е и голяма отговорност за всички, от които зависи бъдещето на езерото. Защото всяка ненужна и необмислена намеса ще доведе до безвъзвратна загуба на уникалния ландшафт на Атанасовското езеро - може би най-забележителния и емблематичен пейзаж на Бургас. Естетическата наслада, която дава то през всички сезони, е причината ние от БФБ да обявим 2022 за Година на вдъхновението от природата" - споделя Радостина Ценова от БФБ.

Наградата за ландшафт има за цел да повиши осведомеността на гражданското общество за стойността на ландшафтите, за тяхната роля и промените в тях. Нейната цел е да признае практически инициативи в унисон с изпълнение на Конвенцията за ландшафта. Наградата се присъжда на всеки две години на заседание на заместник министрите на околната среда на всяка страна, членка на Конвенцията.

Проектът "Солта на живота" е реализиран в Натура 2000 зоната Атанасовско езеро, която е една от ключовите горещи точки на биоразнообразието в Черноморския биогеографски район. Красивото и цветно Атанасовско езеро, както го познаваме сега, до голяма степен е резултат от симбиозата между човека и природата – значително модифицирано за целите на солодобива, което е направило мястото толкова богато и значимо за европейската природа. В днешно време, когато крайбрежието е силно засегнато от урбанизация, лагуната е от стратегическо значение за опазването на биологичното разнообразие по Черноморското крайбрежие.

Заглавие: **Номинации в категория "Медиатор на годината" – 2021 г.**

Дата: 03.12.2021 23:55

Медия: **Темида**

Д-р Даниела Коларова

Даниела Коларова е основател и директор на фондация "Партньори – България" от създаването на организацията през 1998 г. Организацията е създадена с мисия да популяризира алтернативното разрешаване на спорове, медиацията при спорове и помирието при конфликти в общностите. Завършила е специалност "Психология" в СУ "Св.Кл.Охридски" и има докторска степен по социология от Института по социология, БАН. Преподава социална психология в СУ "Св.Кл.Охридски" от 1990 до 2008 г. Има специализации по икономическа психология в Университета в Линц, Австрия и по психология на околната среда в Мичигански държавен университет, САЩ /1997/. Тя е сертифициран медиатор и учител по медиация от Националния център за решаване на конфликти в Сан Диего, Калифорния /2003/. Допринася за изработване на Закона за медиацията и подзаконовите актове от 2004, съосновател на Национална асоциация на медиаторите и член на Управителния съвет на НАМ. В периода 2006-2012 е президент на международната мрежа "Партньори за демократична промяна в Брюксел", където ръководи изпълнението на проекти за разрешаване на конфликти и развитие на кадри от медиатори редица държави, сред които Йордания, Йемен и Ливан. Съдейства за развитие на програмите на фондация "Партньори – България" в областта на алтернативното решаване на спорове и конфликти, включително сред академичната общност, училища, общини и професионални групи. Съавтор на "Стандарти за обучение на медиатори" /2019/, "Национално изследване на медиацията в България" /2018/, "Книга на медиатора" /2020/, автор е на училищната трилогия "Класна стая без конфликти" и на множество други публикации. Лицензиран медиатор и учител по медиация, вписан в регистъра на МП през 2006 година.

Дима Александрова

Дима Александрова е медиатор и адвокат, развиващ собствена практика в областта на решаването на спорове в широк смисъл. Занимава се предимно с търговски и облигационни спорове.

Дима Александрова е единственият български медиатор вписан към Виенския център по международен търговски арбитраж. През периода 2018-2020 е съпредседател на Комитета на младите медиатори към Международната адвокатска асоциация IVA и като такъв е говорител по различни международни форуми по медиация и преговори.

Г-жа Александрова е медиатор към Центъра за спогодби и медиация към Софийски районен и Софийски градски съд. От началото на 2021 г. е част от обучителния екип на "Професионалната асоциация на медиаторите в България", а от настоящата учебна година е в научно-ръководния екип на Кръжочка по медиация и преговори към Юридическия факултет на СУ "Св. Климент Охридски". Консултант е към предаването по БНР "Законът и Темида" с ресор медиация.

В медиацията г-жа Александрова се посвещава още през студентските си години от 2012 г., когато е избрана за участник в представителния отбор на Софийския университет за състезанието по международна търговска медиация на Международната търговска камара в Париж (най-мощният форум в света по медиация). През 2014 г. става треньор на Университета за състезания по международна търговска медиация и преговори, като през

2016 г. под нейно ръководство отбор в състав Георги Еленков и Ивайло Икономов печели първа награда на състезанието по медиация и преговори на Международната адвокатска асоциация и Виенския център по международен търговски арбитраж. На следващата 2017 г. г-жа Александрова се завръща на същия форум във Виена и защитава успеха от предходната година, като под нейно ръководство отборът на Кралския колеж в Лондон печели трета награда. По време на престоя си в Обединеното кралство г-жа Александрова е номинирана за последовател на международната фондация Слин, като млад адвокат и медиатор, занимаващ се с решаване на спорове и благодарение на това има възможността да работи с медиатори и баристъри във Великобритания. През февруари 2018 г. организира отново екип по медиация за състезанието в Париж на Международната търговска камара с Кралския колеж в Лондон, като постига с този екип 4то място от 65 отбора от цял свят. През есента на 2018 г. тренира дистанционно отбор на Университета в Ухан, Китай, който постига полуфинал на състезанието на Международната търговска камара в Хонг Конг.

През периода 2019 -2020 г. участва по споменатите състезания във Виена, Париж и Хонг Конг, като съдия. През февруари 2021 г. отново като треньор на Софийския университет постига със своя екип от трима студенти (Кристина Горчева, Христо Мънчев и Даяна Зашева) втора награда на най-голямото и утвърдено в света състезание по международна търговска медиация на Международната търговска камара в Париж, което може да се определи като най-големия успех на България на форум по медиация и преговори за момента. През юли 2021 г. ръководен от нея екип печели специална награда "Най-добра преговорна стратегия" на Виенското състезание по медиация и преговори.

За всички споменати състезания и отбори г-жа Александрова работи и промотира медиацията сред водещи кантори, като през годините са и гласували доверие кантори от ранга на международните Фрешфийлдс, Брукхаус, Дерингер ЛЛП, Линклейтиърс ЛЛП и редица български такива.

Любка Василева – Карапанова

Магистър по право от Юридическия факултет на СУ "Св.Климент Охридски", представител по индустриална собственост в областта на марки и дизайн пред Патентно ведомство на Република България и Офиса на ЕС за интелектуална собственост /EUIPO/, медиатор, учител по медиация.

Медиатор от 2006г., съучредител и дългогодишен заместник-председател /до 2020г./ на Професионалната асоциация на медиаторите в България /ПАМБ/, член на обучителния екип на ПАМБ от 2009г. до момента. Като част от екипа на ПАМБ участва в създаването на Центъра за спогодби и медиация към Софийски районен съд и Софийски градски съд и работи като доброволец в него от самото му създаване през 2010 г. и до момента. Специализация в медиация по спорове, свързани с интелектуална собственост /2011г., Център за медиация и арбитраж към Световната организация за интелектуална собственост/, търговска медиация /2006/, семейна медиация /2012/, медиация по трансгранични спорове /2012/, медиация по трансгранични потребителски спорове /2013/. В листите на медиаторите на Център за медиация и арбитраж към Световната организация за интелектуална собственост (WIPO), Център за медиация към БТПП и Център за медиация към ПАМБ.

Преподавател в многобройни обучения, организирани от ПАМБ от 2009г. насам, в това число сертифициращи базови обучения по медиация, специализирани обучения по трансгранична медиация и медиация в потребителски спорове, и в множество събития за популяризиране на медиацията. Част от мрежата обучители по медиация, обучени от CEDR – London. Лектор на четвъртата конференция на European Mediation Network Initiative (EMNI) и в първото издание на Международната лятна школа за комуникация, преговори и медиация.

Автор на главата за България в книгата "The variegated landscape of mediation regulation. Comparative study of mediation regulation in Europe and the World", издателство Eleven International Publishing и на сравнителен анализ за въвеждането на Директива 2008/52 относно някои аспекти на медиацията по гражданскоправни и търговскоправни въпроси в законодателствата на няколко държави-членки на ЕС. Съавтор на "Наръчник по медиация", издание на ПАМБ и на статията "Медиацията в спорове в строителството", издателство "Труд и право".

Над 20-годишен опит като юрист в различни области на правото, в т.число търговско и корпоративно право, банкови сделки, придобивания и сливания, защита на интелектуална собственост, производства във връзка с концентрация на стопанска дейност и защита срещу нелоялна конкуренция, процесуално представителство по различни видове дела и др. От 2020г. е адвокат към Софийска адвокатска колегия. Специализация в областта на интелектуалната собственост /марки и дизайн/ и методите за извънсъдебно решаване на спорове. Писмената й изпитна работа в Обучителната програма на EUIPO за търговски марки и дизайн, издание 2020-2021 е отличена като пример за добра практика.

Заглавие: **Взехме 11 медала от олимпиадите по астрономия**

Дата: 06.12.2021 10:50

Медия: **Монитор**

България с най-доброто си представяне на състезанието до 16 години Онлайн обучението доведе до спад в нивото

в световен мащаб

България взе общо 11 медала от двете олимпиади по астрономия, които се провеждаха онлайн през ноември. В международната олимпиада по астрономия, чийто виртуален домакин бе Италия, участват ученици до 16 години.

Отборът ни спечели 2 златни, 2 сребърни и 2 бронзови медала. Това и най-доброто ни представяне на състезанието, сподели ръководителят на отбора Никола Каравасилев. Учениците от 11-и и 12-и клас пък грабнаха един златен, три сребърни и един бронзов на международната олимпиада по астрономия и астрофизика. Там виртуален домакин беше Колумбия.

"Това също е едно от добрите ни постижения, като за последните 5-6 години при всяка имаме златен медалист. Уверено стъпваме

заяви Каравасилев.

Олимпиадата по астрономия се провежда в три тура. Теоретичен, на който за 5 часа се решават 6 задачи. Те са подобни на тези по математика и физика. Вторият тур се нарича практически. На него учениците получават истински наблюдателни данни, които се получават от професионални астрономи. "От тях учениците трябва да изведат определена информация за изследвания обект. За мен това е най-интересната част, защото най-много прилича на истинската работа, която астрономите вършат", сподели Каравасилев. Третият тур е наблюдателен. На него по принцип учениците би трябвало да бъдат под открито небе с телескоп и да изпълняват наблюдателни задачи. Заради онлайн формата на олимпиадата тази година третият тур е бил изцяло на хартия. "Това не е същото както най-малко, но е заместил на наблюдателния тур" смята учителят. Туровете на олимпиада по астрономия и астрофизика са същите като тези на състезанието за ученици до 16 години, но нивото е много по-високо. Гимназистите трябва да се справят със задачи, които наподобяват тези на истински учени. "Много от знанията, които учениците трябва да имат за успешното си представяне на тази олимпиада, се получават в университета", допълни преподавателят.

Всичко, което учениците научават, е на база подготовката им от участие в школи и кръжоци. Само в училище няма как да усвоят материала на олимпиадите. Каравасилев посочи, че

на учениците. Решаването на задачи е станало по-трудно, защото отборът ни не е имал възможност да се събира. "Личи си по цял свят, че има спад в нивото. Не само в България. Участвам в комисията, която проверява задачите, и това се вижда. Хората отвикват да пишат на ръка и да обясняват. За мен онлайн обучението е катастрофа. Това не е образованието на бъдещето, то е заместител", сподели учителят. По думите му руснаците са се изявили най-силно на последните 2 олимпиади. "В Русия имат силна школа и този спад в образованието в България последните години там не се наблюдава", каза той. Китай, Индия, Сингапур и Южна Корея също са добри.

Мотивацията на учениците ни да участват в олимпиадите е различна. За едни са спечелените медали и признанието, което получават. Други пък просто имат интерес. "Аз самият съм неколкостепенен международен олимпиец по астрономия от ученическите си години. Тогава участвах от чист интерес, в началото дори и не мислех какви медали ще взема", разказа Каравасилев. Преподавателят подчерта, че зад успехите на учениците стоят много хора. Отборът по астрономия се ръководи от Каравасилев и Ева Божурова от варненския планетариум, а по астрономия и астрофизика и Захари Дончев, който работи в БАН. Преподавателите в школите в училище също имат своя роля за успеха на учениците. Каравасилев благодари още на проф. Вили Лилков от катедра "Физика" към Минногеоложкия университет "Св. Иван Рилски", който е осигурил място, на което учениците да проявят туровете си, и МОН, които са реагирали бързо на новите условия за провеждане на олимпиадата.

Преподавателят откри няколко причини, поради които учениците спират по-нататъшното си развитие с наука. "Една

Имаме деца, които от 3-годишни се възпитават, че трябва да се изпарят от България. Хубаво е децата ни да отидат в престижен университет, но не трябва да се издига в култ", смята той. Други родители пък смятали, че обучението по физика или астрономия няма да им донесе добри професионални перспективи. "Чувал съм и разсъждения от вида на "Е, какво, после да стане учител по физика ли". Мога да гарантирам, че не е толкова лошо. Като съм станал учител по физика, това не е краят на света", сподели учителят. Той допълни, че по принцип не са ни нужни голям брой студенти по астрономия и астрофизика, тъй като това е екзотична специалност и няма нужда от пренасищане. Проблемът е друг. "Притесняваме качеството на студентите, които остават в СУ да учат това. Нямам против да работят и с пет човека. Важното е да имат мотивация", заяви преподавателят.

Кампанията "Жълти стотинки" за втора

година набира средства за младежите

Кампанията "Жълти стотинки" се организира за 10-и път, като олимпийското сдружение е избрано за втора поредна година да бъде негова кауза. "Миналата година са събрани 55 124, 83. Те ще бъдат използвани по-нататък, тъй като даренията за организацията се разпределят във времето. Радвам се, че и тази година VIVACOM избра олимпийските отбори за своята кампания", сподели Рада Бонева. Тази година набирането на средства за младежите освен с помощта на касички може да стане по банков път, с есемеси или чрез приложението на VIVACOM. Бонева разясни, че средствата се използват за покриване на таксите за участие или разходите покрай заминаването на младежите, защото държавата не ги покрива. "Финансирането от страна на държавата спира

след националния кръг. Последните години имаше пробив и МОН почна да поема някои от транспортните разходи", сподели тя. Бонева допълни, че последните две години е имало спад на разходите, защото не са се провеждали физическите състезания и учениците са се събирали в столицата - в центъра на МОН в Баня, в някои университет, в центъра за подготовка на олимпийци в София, но таксите за участие няма как да отпаднат.

Страната ни ще домакинства в

националния STEM център

В плана за възстановяване и устойчивост е заложено да бъде изграден национален STEM център, който да се превърне в дом на олимпийските ни отбори по природни науки. В него ще има и една голяма зала, в която България да може да бъде домакин и да приема състезания, сподели Рада Бонева от сдружението на олимпийските отбори. "2017-а учредихме младежка европейска олимпиада по информатика, която се провеждаше в "Джон Атанасов" и после в София тех парк, но всичко се провеждаше логистично много трудно. Когато има такъв център, в който учениците да се подготвят, да се състезават, да бъдат домакини, би ни улеснило, като се знае, че това е мястото. Засега има център, който се нарича Национален център за обучение на олимпийци, но условията не са много добри. Няма лаборатории", обясни тя. Новият дом на олимпийците ни ще бъде оборудван и с нужните уреди. Центърът ще позволи да има и интеракции между различни отбори.

Според Бонева има нужда от увеличаване на цялостната практика в училище, защото за да стигне човек до олимпиади, трябва да има интерес към науката, побутване от преподавател. Малките ученици пък трябва да бъдат запалени към нея чрез експерименти "Повече ученици биха се интересували от науката, ако имат изградени помещения в училище, в които да им се показва. Важно е да се тръгне от най-първата стъпка", заяви Бонева. Планът за възстановяване и устойчивост предвижда и изграждането на STEM във всяко едно училище у нас.

Лора Лукманова става

абсолютен първенец

Деветокласничката Лора Лукманова от СМГ става абсолютен първенец на международната олимпиада по астрономия. Тя сподели, че не е имала притеснения за състезанието. "Трябваше просто да решим задачи, а това беше нещо, което сме правили много. Дори нямаше пътуване и го нямаше притеснението от това. Общо взето, се събрахме, за да решаваме задачи", разказа Лора. Тя не скри, че онлайн обучението не ѝ е повлияло добре, защото заради него спада мотивацията. Контактите с приятели, занимания с наука обаче са ѝ помогнали. "Да бъда с хора, които имат моите интереси и с които сме луди по еднакъв начин, е забавно само по себе си", сподели деветокласничката. Колко са задружни децата, се вижда и по време на подборния лагер през лятото. Придружени с един от своите преподаватели, олимпийците ни правят среднощни разходки и нощен плаж. За Лора вечерта, преди да разбере, че ще представи страната ни на олимпиадата, се превръща и в първата безсънна, опитва и първото си кафе. "Последната вечер трябваше да обявят резултатите и съответно отбора за международната олимпиада - голямо вълнение, не можехме да чакаме сутринта, затова бяхме през нощта в обсерваторията във Варна. И така в 4 часа се събрахме, за да каже Никола Каравасилев резултатите, но преди това обявя, че ще се наложи една допълнителна задача, защото имало равенство в точките. И въпреки часа, или заради него след обявяването на резултатите за малко щях да питам защо е нямало задача, а после ми казаха, че съм гледала много уплашено", разказа още за преживяванията си ученичката.

Красотата на астрономията насочва медалистката към тази наука. "Невероятно красива е. Като погледнем нощем към звездите изгледа, че са същите, обаче има много тайни сред тях", сподели ученичката. По-далечните галактики и черни дупки пък представляват най-голям интерес за нея. Лора даде пример как водовъртежите са добър аналог на черните дупки и много от теориите, които учениците се опитват да докажат за черните дупки, вече се проявяват във водовъртежи. Подготовката ѝ започва още от школата в СМГ, която се води от Александър Куртенков. Тя учи там от пети клас. За това важна роля има учителката ѝ от 88-о училище. "Ключова роля изигра учителката, която ме подготви за СМГ. След това интересът към науката се развива отделно. В училище нямаме предмет астрономия, школата е основна", сподели Лора. В бъдеще тя смята да продължи в научната сфера. Все още не е решила към кой университет да се насочи, но навярно ще е в чужбина.

Когато има свободно време, ученичката обича да го прекарва навън сред природата, да гледа облаците, звездите, гората, обича и фотографията. "Обичам да съм сред природата, затова се занимавам и с природни науки"

Заглавие: **Фондация "Благотворител" излъчи 12 стипендианти**

Дата: 06.12.2021 13:51

Медия: **Радио София**

В навечерието на конкурса "Млад благотворител 2022", деца от **Щри Ланка** даряват за български деца на благотворителна изложба в София. Темата е "**България през погледа на децата от Щри Ланка**". Събрани са над 500 рисунки, като част от средствата са дарени на **програма "Постигам по-висок успех"** за деца, лишени от

родителски грижи.

По новото издание на конкурса могат да кандидатстват ученици от 7 до 12 клас, като всеки ще има своя роля в екипа. Приемането на проекти е до 5 януари, заяви **Станислава Рашева**, председател на **Фондация "Благотворител"**.

Учениците пък, които предадат проектите си до 20 декември ще бъдат поощрени, като ще им бъде дадено време да поправят нещо, ако имат някаква слабост.

Подробности може да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Конкурс за финансиране на студентски дипломни работи 2021-2022**

Дата: 06.12.2021 17:11

Медия: **Българска Фондация "Биоразнообразие"**

Българска фондация Биоразнообразие отваря отново възможност за финансиране на студентски дипломни работи в областта на климатичните промени и техния ефект върху биологичното разнообразие и обществото ни. Конкурсът е отворен за всички специалности от сферата на биологичните науки, през комуникация, социални дейности, политически науки и икономика.

Дипломните работи следва да имат ясен фокус към изследване и намаляване на климатичните промени, в едно от трите направления по-долу:

- климатични промени и въздействие върху биоразнообразието и природните ресурси, вкл. изследване на ефектите върху конкретни видове, организмови групи, екосистеми или местообитания на видове и върху екосистемните услуги

- възможности за намаляване на ефектите от климатичните промени или приспособяването към тях, чрез решения, базирани на природата (nature based solutions), зелени иновации, въвеждане и/или прилагане на политики за опазване на биоразнообразието и природните ресурси или повишаване на обществената информираност;

- взаимовръзката между климатичните промени и социалната справедливост, или как промяната в природните ресурси и в богатството на биоразнообразие се отразява върху живота на хората и икономиката.

Могат да кандидатстват дипломанти от всички български висши учебни заведения (бакалаври, магистри и докторанти), както и български студенти, които учат в чужбина, чиято дипломна работа попада в тематиката на конкурса и е свързана с България.

Необходимо е да попълните предложение за финансиране на дипломна работа, съобразно приложения формуляр, който може да намерите на сайта на Българска фондация Биоразнообразие

Финансирането на всяка дипломна работа е на стойност до 1000 лева. Кандидатите трябва да представят своите предложения до 31.01.2022 г. на e-mail gameon@biodiversity.bg

По-подробна информация за критериите за оценка и условията за отпускане на финансова подкрепа и сключване на договор за спонсорство може да намерите в УСЛОВИЯТА ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ на сайта на Българска фондация Биоразнообразие.

За въпроси във връзка с конкурса, може да се свържете с Йорданка Динева - координатор "Game On | Do not let the climate change end the game" към БФБ, тел. 0896 798902, gameon@biodiversity.bg

Конкурсът за Дипломни работи се осъществява в рамките на Проект "Game On | Do not let the climate change end the game", чрез съ-финансиране от програма DEAR (Development Education Awareness Raising) на Европейската комисия.

Заглавие: **Награда за ландшафта на Съвета на Европа се присъжда на "Солта на живота" на Българска фондация Биоразнообразие**

Дата: 06.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Солта на живота, Българска фондация Биоразнообразие, България е на второ място в 7-та сесия на Наградата за ландшафт на Съвета на Европа (2020-2021)

Наградата за ландшафт има за цел да повиши осведомеността на гражданското общество за стойността на ландшафтите, за тяхната роля и промените в тях. Нейната цел е да признае практически инициативи в унисон с изпълнение на Конвенцията за ландшафта. Наградата се присъжда на всеки две години на заседание на заместник министрите на околната среда на всяка страна, членка на Конвенцията.

Проектът "Солта на живота" е реализиран в Натура 2000 зоната Атанасовско езеро (BG0000270), която е една от

ключовите горещи точки на биоразнообразието в Черноморския биогеографски район. Красивото и цветно Атанасовско езеро, както го познаваме сега, до голяма степен е резултат от симбиозата между човека и природата – значително модифицирано за целите на солодобива, което е направило мястото толкова богато и значимо за европейската природа. В днешно време, когато крайбрежието е силно засегнато от урбанизация, лагуната е от стратегическо значение за опазването на биологичното разнообразие по Черноморското крайбрежие.

Действията по проекта адресираха директно всички заплахи за лагуната Атанасовското езеро и комуникираха значението на солниците за Атанасовското езеро, създавайки алузия за важността на солта, откъдето и мотото на проекта: Солта на живота.

Първа награда печели "Биоразнообразие в града: Бергамо и долината Астино, Италия", а веднага след това се нарежда Солта на живота на Българска фондация Биоразнообразие, България. Компания им правят и останалите отличени забележителни територии от Финландия, Словакия, Словения и Турция.

"Това е изключително признание за нас, а високата оценка, която получи нашата работа и Атанасовско езеро ни дават мотивация да продължаваме работа и да сме убедени, че това, което правим за опазването на природата има своя смисъл и ценност и за хората. Но тази награда е и голяма отговорност за всички, от които зависи бъдещето на езерото. Защото всяка ненужна и необмислена намеса ще доведе до безвъзвратна загуба на уникалния ландшафт на Атанасовско езеро - може би най-забележителния и емблематичен пейзаж на Бургас. Естетическата наслада, която дава то през всички сезони е причината ние от БФБ да обявим 2022 за Година на вдъхновението от природата." - споделя Радостина Ценова от БФБ.

За всичко постигнато в рамките на "Солта на живота" разгледайте <http://saltoflife.biodiversity.bg/bg/> а за всички новости около Атанасовско езеро следете нашият фейсбук Лагуната на живота или сайта <https://lagoon.biodiversity.bg/>

Европейската ландшафтна конвенция има за цел да насърчи опазването, управлението и планирането на ландшафтите и да обедини европейското сътрудничество в тази област. Това е първият международен договор, посветен изключително на всички измерения на европейския пейзаж. Отчитайки ландшафта, природните и културните ценности на територията, той допринася за насърчаване на качеството на живот и благосъстоянието на европейците.

Заглавие: **Щедрият Вторник мина, щедростта продължава**

Дата: 07.12.2021 11:00

Медия: **BCause**

2000 хиляди лева са дарени в двете "щедри" седмици

Световният празник на дарителството #ЩедриятВторник или #GivingTuesday набира популярност в България. Празникът и благотворителни каузи бяха широко отразени от медиите, а хиляди хора дариха над 200 000 лева само на двете дарителски DMSbg.com и Platformata.bg в двете "щедри" седмици – преди и след 30 ноември – повече от миналата 2020 година. С Щедрият вторник започна и празничната коледна благотворителност.

;

На самия ден, 30 ноември ключови сгради в света и Ниагарския водопад бяха осветени в сърцата-лого на празника! С дарителство на пари, храна и вещи, с доброволчество, посещения в благотворителни организации и много усмивки милиони отбелязаха деня на щедростта.

В България на самия ден в двете платформи Platformata.bg и DMSbg.com бяха дарени почти 100,000 лева. В празника, с подкрепата на Фондация BCause се включиха десетки организации, училища и компании. 12 организации бяха специално подкрепени с участието им в Акселератор #ЩедриятВторник, в който те получиха обучение, индивидуален ментор и помощ за визуалното оформяне и разпространение на апелите. 17те кампании, които те организираха, привлякоха 57 250 лева в рамките на двете седмици, договориха още 4,000 лева финансови дарения и нефинансови дарения в материали на стойност още 40,000 лева, които предстои да получат за осъществяване на идеите. Набирането на средства на повечето от кампаниите продължава до края на годината и търси още подкрепа - може да дарите в DMSbg.com и Platformata.bg, както и да споделите каузите им.

В средата по пътя към своите цели (над 40%) са:

- Фондация "Доброволците на Св. Георги" – за закупуване на автомобил за доставка на храна на сдружението, в което доброволци хранят всяка седмица повече от 1000 души. Нужни са още 20,000 лева
- Фондация "Конкордия България" – за организиране на три прехода до три върха за деца без родители и деца с увреждания. Нугни са още 1500 лева.

Почти достигнаха целите си (над 65%)

- Фондация "Социалната Чайна" – за топъл обяд за младежи без семейство, които работят в Чайната. Нужни са още по-малко от 2000 лева!

- Сдружение "Прегърни ме" – за стипендиантска програма за образованието на 15 деца и младежи, лишени от родителска грижа – остават още 2300 лева!

Силна нужда от подкрепа имат и:

- Сдружение "Образование без раници" - за нови курсове по математика за важните за всеки ученик изпити след 7

и 12 клас в безплатната платформа Кан Академия.

- Сдружение "Самаряни" – за създаване на площадка за игри на деца и младежи с увреждания.
- Фондация "Нашите недоносени деца" – за терапия на 20 семейства, изгубили своето бебе
- Ротари Клуб София Център – за курс по дигитална грамотност в оборудвана от сдружението компютърна зала в квартал Факултета.
- Фондация "Геа Челониа" – за изграждане на лечебница за болни и ранени костенурки.
- Фондация "Обществен дарителски фонд – Стара Загора" – за 6 кампании на старозагорски училища и образователни центрове.

С успехи над 150% "преизпълнение" на целите завършиха кампаниите на:

- Фондация "Аме" – за провеждане на арт терапия за жени, жертви на насилие
- Българско дружество за защита на птиците – за изграждане на платформи за гнездене на птици.

Щедростта продължава!

Защо Фондация ВCause е българският партньор на #ЩедриятВторник?

Фондация ВCause е дарителска организация, която работи за развитие на дарителството и социалните инвестиции.

Една от важните ни дейности е да популяризираме и подкрепяме дарителски каузи, като предлагаме лесни и удобни начини за даряване. С тази цел инициираме и участваме в специални проекти, които информират, анализират, вдъхновяват и празнуват дарителството и благотворителността.

Всяка година подкрепяме повече от 200 кампании да набират средства чрез платформата за изпращане на дарителски SMS-и и онлайн дарения DMS 17777, дарителската онлайн платформа Platformata.bg и системата ни за дарителство по ведомост.

През миналата 2020 г., въпреки COVID кризата, хората в България дариха 226 489 лева за благотворителни каузи на двете дарителски платформи DMSbg.com и Platformata.bg само за двете седмици, посветени на празника.

Акселератор "Щедрият вторник" 2021 е подкрепен по проект "Информирание, ангажиране, успех" от Фонд Активни граждани България с финансиране от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор.

Заглавие: **Лидл България дарява 19 607 лева за изпълнението на граждански проекти в Югозападен регион**

Дата: 07.12.2021 15:14

Медия: **Вестник Струма**

Общият дарен фонд за четирите издания на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" в цяла България е 715 000 лв.

Лидл България дарява 19 607 лева за изпълнението на три граждански проекта в Югозападен регион по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Всички те предвиждат инициативи в областите образование и култура и историческо наследство и целят да подобрят условията на живот на местните общности.

Сред проектите в региона, които ще получат подкрепа, е "Играй и учи с мен" в гр. София. Чрез създаването на интерактивна образователна игра от Фондация "Очи на четири лапи" целят да образозват и информират най-малките ученици за възможностите и ограниченията на хората с увреждания, придружени от кучета водачи.

"Малките изследователи – големите откриватели" на Сдружение "Дете и пространство" от град София също ще получи подкрепа. Проектът цели да надгради знанията на родителите за ранното детско и предучилищно развитие чрез разработването на "Уроци по живо общуване с детето".

Отново с дарение по програмата ще се реализира и проектът "Интерактивна среда в библиотеката в гр. Златица" на Народно читалище "Христо Смирненски – 1889". Той предвижда чрез промяна в облика на библиотеката и атрактивни книги-игри, комикси, 3D, 4D и книги с добавена реалност да се предизвика интересът на децата към четенето.

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3IAgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански

организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

Заглавие: **Лидл България дарява 32 919 лева за изпълнението на граждански проекти в Северозападен регион**

Дата: 07.12.2021 14:39

Медия: **Конкурент**

Общият дарен фонд за четирите издания на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" в цяла България е 715 000 лв.

Лидл България дарява 32 919 лева за изпълнението на четири граждански проекта в Северозападен регион по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Всички те предвиждат инициативи в областите околна среда и образование и целят да подобрят условията на живот на местните общности.

"Активни млади хора за ограничаване потреблението на пластмаса в Монтана" на Сдружение "Обществен съвет по образование - Алтернативна Монтана" е един от одобрените проекти. Той е насочен към промяна на нагласите за използване на пластмаса и поддържане на чиста околна среда.

Друг одобрен проект в региона е "Дигитален център "Родолюбие" на Сдружение "ПМГ - Надежда" от град Ловеч. Целта му е да окаже подкрепа на интерактивното електронно обучение в гимназията чрез изграждане на дигитален център по история и цивилизации.

Проектът "Градим себе си" на Сдружение "Троян в бъдещето" предвижда изграждането на модерна спортна база в единственото в България училище за планински водачи, с цел повишаване интереса и мотивацията за по-активен начин на прекарване на свободното време.

Сред проектите в региона, които ще получат подкрепа, е и "Активни деца, активни младежи" на Народно читалище "Просвета 1899" в село Крушовица, област Враца. С изграждането на спортна площадка за стрийт фитнес и турнир на открито ще бъде дадена възможност на децата и младежите в селището да спортуват активно.

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3IAgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 възобновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz Gruppe и присъства в 32 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 108 магазина в 50 града и над 3200 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество-цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители и партньори.

Заглавие: **Лидл България дарява 44 152 лева за изпълнението на 6 граждански проекта в Югоизточен регион**

Дата: 07.12.2021 16:09

Медия: **Старозагорски Новини**

Общият дарен фонд за четирите издания на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" в цяла България е 715 000 лв.

Лидл България дарява 44 152 лева, с които ще бъдат подкрепени шест граждански проекта в Югоизточен регион

по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Те са разпределени в областите образование и култура и историческо наследство. Целта им е да подобрят условията на живот на местните общности.

Сред проектите в региона, които ще бъдат подкрепени по програмата, е "На улицата на баба и дядо" на Фондация "Добротолубие" от гр. Сливен. Идеята му е да бъде предложена алтернатива на светещите екрани и застоялия начин на живот на децата в града. Те ще бъдат мотивирани да излязат навън, за да се потопят в магичния свят на вече позабравените, но все още с особен чар игри от детството на техните родители, баби и дядовци.

Проектът "Градина за учене" на Сдружение "Училищно настоятелство при ОУ "Христо Ботев" от град Бургас също ще бъде подкрепен по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Неговата цел е създаването на по-пълноценни взаимоотношения природа-учител-дете-родител с изграждането на класна стая на открито. По този начин заниманията на децата ще да бъдат пренесени в една по-мотивираща и здравословна среда.

Сред одобрените е и проектът "Ученето може да бъде и забавно с новите технологии" на Народно читалище "Родина-1860" от град Стара Загора. Той ще подкрепи образователните потребности на малките ученици, като предложи иновативни модели и методи за забавно учене с дигитални и STEM ресурси.

Дарение ще получи и Клуб "Отворено общество" отново от град Стара Загора за реализирането на "Интерактивен екскурзовод в музея на Яворов". Проектът има за цел чрез дигиталните технологии да създадат едно ново и иновативно преживяване в музея.

Също в град Стара Загора по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" ще се реализира проектът "За по-чиста природа днес, утре и завинаги" на СНЦ "Зелени Балкани – Стара Загора", Спасителен център за диви животни. Целта му е чрез изграждането на макет на щъркелово гнездо в Спасителния център за диви животни посетителите да бъдат запознати с щетите за птиците, причинени от пластмасовите отпадъци.

В град Павел баня също има одобрен проект. Това е "Интерактивен исторически център" на Народно читалище "Напред – 1903 г.", който предвижда създаването на музейна сбирка за развитието на града чрез използване на съвременните технологии. Предвижда се използването на видео, звук, картини, както и 3D модели на части от парка и сгради от 30-те години на миналия век.

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: : <https://bit.ly/31AgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

Заглавие: **Лидл България дарява 35 835 лева за изпълнението на граждански проекти в Североизточен регион**

Дата: 07.12.2021 15:42

Медия: **Шум бг**

Лидл България дарява 35 835 лева за изпълнението на пет граждански проекта в Североизточен регион по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Всички те предвиждат инициативи в областите околна среда и образование и целят да подобрят условията на живот на местните общности.

Сред проектите в региона, които ще получат подкрепа, е "Цветове за живот" на Фондация "Подобри" от Шумен. Той е насочен към проблема с намаляването на пчелните популации и предвижда създаването на градини от цъфтящи растения, чиито прашец и нектар са основен източник на храна за пчелите.

В град Варна по програмата ще бъде подкрепен проектът "Накрая стигам до морето" на Морски клуб "Приятели на морето". Неговата цел е формиране на активна позиция у децата и младежите относно проблема със замърсяването на плажовете и морето с пластмасови отпадъци.

Отново в гр. Варна дарение ще получи и Сдружение "Обществен център за околна среда и устойчиво развитие" за проекта си "Варненското езеро - огледало на екологичното състояние на региона". Чрез методите на визуалното изкуство и журналистическото разследване той ще покаже как замърсяването, причинено от човешката дейност, оказва влияние върху Варненското езеро и видовете, обитаващи района.

В село Дуранкулак също има одобрен проект: "Дуранкулак - с грижа за природата" на Народно читалище "Дружба

1898". В него е заложено събиране и предаване за рециклиране на различни отпадъци по част от бреговата защитена територия на Дуранкулашкото езеро и Археологичния парк "Големият остров".

В област образование по програмата ще бъде реализиран проектът "Четем, мечтаем и се забавляваме!" на Народно читалище "Братство-1860", град Смядово. Неговата цел е да стимулира интереса към книгите и четенето от най-ранна възраст чрез създаването на уютно пространство за разговори, общуване с книгите, игри и забавления.

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3IAgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

*Платена публикация

Заглавие: **Млади учени донесоха 11 медала за България от международна олимпиада**

Дата: 07.12.2021 16:29

Медия: **Икономика**

Операция "Жълти стотинки" подкрепи националните отбори по астрономия и астрофизика

Младите учени от Сдружението на олимпийските отбори по природни науки продължават да доказват знанията си и да печелят награди и признание. В едно от най-престижните състезания – 14-ото издание на Международната олимпиада по астрономия и астрофизика (МОАА) – българските гимназисти спечелиха 1 златен, 3 сребърни и 1 бронзов медал.

Носител на златният медал е Явор Йорданов (НПМГ), сребра спечелиха Александър Проданов (ПМГ Казанлък), Иван Попов (ПМГ Гоце Делчев) и Маргулан Исмолдаев (МГ Варна), а бронзовото отличие се полага на Васил Николов (ПЧМГ, вече студент в СУ). Техни ръководители са Никола Каравасилев (ЧСУ "Наука за деца", ПЧМГ) и Захари Дончев (Институт по астрономия към БАН). Успехът им идва в конкуренция с над 230 състезатели от 48 държави (вкл. България) в дистанционна надпревара с виртуален домакин Колумбия, която се проведе между 14 и 21 ноември 2021 г.

Ден преди старта на МОАА, отборът ни по астрономия също се представи на най-високо ниво, спечелвайки 2 златни, 2 сребърни и 2 бронзови медала от Международната дистанционна олимпиада по астрономия с домакин Италия. Носителите на златни медали са учениците Лора Лукманова (СМГ) и Маргулан Исмолдаев (МГ Варна), сребро спечелиха Калоян Цанев (ПЧМГ) и Баян Гечев (СМГ), а с бронзови медали се закичиха Стела Бинева (ПМГ Хасково) и Гео Калфов (ПЧМГ). Ръководители на отбора са Ева Божурова (НАОП "Николай Коперник" - Варна) и Никола Каравасилев (ЧСУ "Наука за деца", ПЧМГ).

С тези постижения българските ученици за пореден път поставят страната ни на световната карта на бъдещите надежди в сферите на различни научни дисциплини. За да продължат да имат възможност за това, зад тях застава и най-голямата благотворителна инициатива на Vivacom – Операция "Жълти стотинки", чието юбилейно десето издание тече в момента и ще продължи до края на януари 2022 г. Събраните средства ще бъдат дарени на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН). Те ще се използват за подготовката и участието на младите български олимпийци от отборите по биология, математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика и химия в международни състезания.

Средствата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки се набират в касичките на Операция "Жълти стотинки", позиционирани в магазините на Vivacom и в търговските обекти на партньорите на кампанията. Другите начини за дарение са, чрез изпращане на SMS с текст DMS OLYMP на номер 17 777, през дигиталният портфейл Pay by Vivacom от меню "Изпрати", секция "Дари с Pay by Vivacom" или директно на дарителската сметка на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН) в Банка ДСК, IBAN: BG39STSA93000021807995.

Операция "Жълти стотинки" 2021 се реализира в партньорство с Българския дарителски форум и с подкрепата на редица корпоративни и медийни партньори, които застават зад тази кауза.

Повече информация за кампанията на www.vivacomfund.bg.

Заглавие: **"Захариев Файт тийм" е големия победител в 8-то издание на ПРОМЯНАТА**

Дата: 07.12.2021 19:56

Медия: **Нова телевизия**

"Захариев Файт тийм" са победители в 8-то издание на ПРОМЯНАТА – най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Фондация "Reach for Change България".

Светослав Самуилов, който стои зад проекта "Захариев Файт тийм" е в количка от 8 години, а преди това е бил ММА състезател. Когато решава да се върне към спортуването във фитнес залата осъзнава, че децата с увреждания нямат достъп до тренировки в залата. С голямата награда Светослав планира създаването на фитнес зала за деца с увреждания и специални нужди, с цел рехабилитация и социализация.

"Смятам, че тялото е като дрехата на човек, ако тя е скъсана или оцапана, това не трябва да определя цената ни или да слага етикет", заявява Светослав Самуилов.

Светослав звънни на десетки врати за да направи възможни тренировките за децата в зала. "Как ги убедих ли? Обяснявах и ползвах клипове от местата на които тренираме, от площадки, стадиони. Срещаш се и убеждавах бизнесмени, изпращах имейли", допълва Светослав.

Така създава първата у нас фитнес зала за деца с увреждания. Днес каузата на Светослав получи 30 000 лв., за да има още зали. Останалите четирима финалисти получиха по 10 000 лв.

Финалистите бяха избрани сред 122 кандидатури. Най-добрите от тях се срещнаха с журито. Разделени в два екипа - деца и възрастни оценяваха паралелно, но избраха ЗАЕДНО.

"Нова Броудкастинг Груп финансира и подпомага тази реализация вече 8 поредни години, но не спираме и до тук, защото ние заедно с фондация "Reach for Change България" даваме една по-стойностна и ценна подкрепа и това е подкрепата, която включва менторската програма, обученията, индивидуалните консултации", обявява Вяра Анкова, Нова Броудкастинг Груп.

"Проектите са изключително оригинални и много ми харесва и друго, че са истински лидери, както трябва да са хората, които представят и наистина са вложили много труд и енергия", заяви Димитър Стойчев, член на детското жури на ПРОМЯНАТА.

"Всички, които стигнаха до финала стават част от Акселератора на ПРОМЯНАТА за шест месеца. Това включва много интензивна обучителна програма, в която те придобиват шанса да получат консултации от професионалисти в сферата на социалното предприемачество", обяви Димитър Димитров, Фондация "Reach for Change България".

Финалистите и победителя в ПРОМЯНАТА ще осъществяват и рекламна кампания в ефира на каналите от Нова Броудкастинг Груп на стойност 30 000 лв.

Снимки: Георги Димитров / Стояна Стоева

Заглавие: **Лидл България подкрепя граждански образователен проект в Габрово по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот"**

Дата: 08.12.2021 08:39

Медия: **Медиина Група Зетра**

Лидл България дарява 8 640 лева за реализирането на граждански проект в Габрово по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Компанията ще подкрепи Сдружение "ИМКА" в провеждането на поредица от иновативни часове, в различни обучителни модули, и мотивиращи срещи в подкрепа развитието на ученическите общности и активното участие в инициативи в полза на местната общност.

Проектът "Нашите часове" има за цел да внесе позитивна промяна във взаимоотношенията между учители, ученици и родители, преодолявайки част от негативните въздействия на COVID-19. Той ще се реализира в две габровски гимназии и се очаква да достигне най-малко до 2700 души.

"Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" е много важна за нас и влагаме в нея не само много време и ресурси, но и много емоция. Изключително вдъхновяващо е, когато виждаме многобройните кандидатури, които получаваме, и голямата гражданска енергия зад тях, която идва от всеки един край на България. Тази година голяма част от усилията на местните общности да подобрят условията на живот в своите населени места са насочени към образованието. След една безспорно предизвикателна година в тази сфера, това е и областта, в която подкрепихме най-много проекти в настоящото издание – общо 12. Радваме се, че един от тях е в Габрово, и пожелаваме успех на Сдружение "ИМКА" в реализирането му", каза Елица Георгиева, ръководител "Корпоративни комуникации", Лидл България.

Сумата, която компанията ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3IAgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

Заглавие: **"Дънди Прешъс Металс"- Челопеч получи награда за "Най-щедър дарител"**

Дата: 08.12.2021 10:08

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

На 7 декември се състоя церемонията по връчване на годишните награди – Корпоративен дарител 2021, на Български дарителски форум.

Конкурсът отличава компаниите в страната, които устойчиво и прозрачно подкрепят значими обществени инициативи и каузи, и реализират успешни партньорства с гражданските организации. Церемонията се състоя в Президентството.

Наградата за "Най-щедър дарител" получи Dundee Precious Metals Bulgaria – Челопеч.

Източник: Фейсбук страницата на Вестник Камбана Пирдоп

Заглавие: **Децата и дивата природа на България получиха впечатляваща подкрепа от TELUS International Bulgaria**

Дата: 08.12.2021 10:26

Медия: **Дарик Нюз**

Най-голямата доброволческа инициатива на TELUS International Bulgaria приключи със забележителен успех. TELUS Дни на подкрепа се проведе за осма поредна година и обедини повече от 800 доброволци в името на две основни каузи – децата и дивата природа на България. В резултат, TELUS International Bulgaria ще подкрепи финансово каузите на инициативата, като общата сума на дарението към 5 граждански организации, които ще получат помощта, е в размер на 100 000 лв.

Тази година TELUS Дни на подкрепа беше реализирана в изцяло нов формат, напълно съобразен с пандемичните условия в страната, в периода 30 септември – 13 октомври. В благотворителната инициатива се включиха служители на TELUS International Bulgaria, техни приятели и семейства, журналисти и популярни личности. Те имаха на разположение две седмици, а целта на всеки от тях - да измине 70 км чрез физическа активност. Компанията пое ангажимента да превърне техния успех във финансова помощ, насочена към двете мисии на инициативата - "За нашите деца" и "За нашата природа".

Доброволците показаха изключителна ангажираност и отдаденост към каузите и успеха не само да "изкачат Еверест" заедно, каквото бе и предизвикателството, но и да "обиколят земното кълбо". Участниците във виртуалния маратон изминаха общо близо 60 000 км, дарявайки от своето време за благотворителните каузи над 11 000 часа. Изминатото от тях разстояние е повече от обиколка около Земята.

Петте организации, които ще получат финансова подкрепа от тазгодишното издание на TELUS Дни на подкрепа, са:

Фондация "Дечица" и Център за настаняване от семеен тип "Любен Каравелов" в София, като със средствата ще

бъде закупен осигурява нов миниван. Те имат спешна нужда от превозно средство, което да използват, включително и за посещения на децата при лекар.

Фондация "За Нашите Децата" в Пловдив ще получи нужната финансова помощ за изграждане на рехабилитационна зала в Комплекса за ранно детско развитие в града. Тя включва специализирано оборудване, както и помощ за доизграждане на Академия за родители и съоръжения в центъра, сред които е и рампата за трудноподвижни хора.

Подкрепа получава и фондация "Нашите недоносени деца". Фондацията работи усилено в посока въвеждане на семейно-ориентирана грижа за недоносените бебета по време на болничния им престой. За "Дом за медико-социални грижи за деца" в Плевен ще бъде осигурено финансирането за изграждане на специална семейна стая за кенгуру-грижа. Изграждането на стаята ще позволи прилагането на метода "кожа до кожа", в помощ на недоносените бебета и техните родители.

Ценна помощ получи и Център "Приятел на Зита" към Сдружение "Конна терапия" в с. Кокаляне, където се провеждат терапии с коне за деца със специални нужди. За центъра ще бъдат осигурени всички нужни средства за отглеждане и грижа за конете-терапевти в рамките на следващите 12 месеца.

Спасителният център за диви животни към "Зелени Балкани- Стара Загора" е още една организация, която получава финансова подкрепа – за закупуване на нова "дива" линейка. Тя ще е специално пригодена за спасяването на бедстващи диви животни в България.

За поредна година доброволческата инициатива TELUS Дни на подкрепа успя да обедини стотици хора, готови да направят добро, а TELUS International Bulgaria остава вярна на мотото си: даваме там, където живеем.

Заглавие: **Конкурсът "Валя Крушкина – журналистика за хората" - 10 години по-късно ...**

Дата: 07.12.2021 23:55

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Изминаха цели 10 години от първото издание на конкурса "Валя Крушкина – журналистика за хората". За това време в него участваха над 400 журналисти с повече от 900 материала. Тази година за пореден път ще бъдат наградени журналистите с изявена позиция, отстоявана в името на гражданите...

Решихме да ще Ви върнем малко по-назад във времето, за да Ви припомним как започна всичко....

Поименният фонд "Валя Крушкина" е учреден при Фондация "Работилница за граждански инициативи" на 11 септември 2012 г. в памет на журналиста Валя Крушкина, дългогодишен кадър на БНТ, която загубихме през 2011 година, следствие на тежко заболяване и въпреки лечение в Турция. Фондът е учреден от брат ѝ Венцислав Крушкин и Вирджиния Владимирова.

Валя Крушкина е запомнена като достоен и обективен журналист, работещ в областта на енергетиката, икономиката и социалните проблеми. След като Валя си отива, учредителите на Фонда решават да посветят неизразходваните, дарени средства за лечението на Валя в каузи, в които самата тя е вярвала и защитавала. Фондът има две основни цели – да подпомага лечението на онкоболни деца и да насърчава и подкрепя смелата българска журналистика с човешко лице.

Така стартират и наградите "Валя Крушкина – журналистика за хората". Целта на наградите е да отличат примери за отговорна, обективна журналистика.

Категориите в конкурса

В конкурса могат да участват журналисти от печатни и електронни медии, интернет сайтове, както и представители на гражданската журналистика. През годините категориите остават почти непроменени, с няколко изключения. Български журналисти могат да се самономинират със свои материали, публикувани в последната една година, или да бъдат номинирани, в категориите: Пищещ журналист - печатни медии и онлайн медии; Журналист от електронна медия - радио и телевизия; Снимащ журналист - оператори и фотографи; Журналист - надежда - млад журналист.

Голямата награда "Валя Крушкина" се присъжда за цялостен принос в отразяване на актуални теми у нас, за материали, провокирали обществен дебат или промени в законодателство, за журналистическа доблест и смелост и др.

Победителите през годините

Наградените журналисти през всички тези години са десетки. Въпреки реалностите, в които се намира българската журналистика през последните години, тези хора доказаха и все още доказват своята неотстъпчивост пред неправдата и вярата в истината. Благодарим от сърце за проявената смелост, както и за всички разказани човешки истории. За материалите, които променят обществото ни, бъдещето ни и нас самите.

Победителите по категории

В контекста на десетото юбилейно издание на конкурса, решихме да споделим с Вас списък с всички победители по категории през годините.

Година Голямата награда Пищещ журналист - печатни медии и онлайн медии Журналист от електронна медия - радио и телевизия Снимащ журналист - оператори и фотографи Журналист - надежда - млад журналист 2020 Добромир Иванов

Спас Спасов, "Дневник", "Капитал"

Мария Ванкова, bTV

Мирослав Михайлов, Свободна Европа

Татяна Йорданова,

БНТ

и Владислава Тричкова,

Нова ТВ

2019 Полина Паунова

Мартина Бозукова, Медиапул

Генка Шикерова

Иван Филчев, ВТV

Татяна Йорданова,

БНТ

Владислава Тричкова,

Нова ТВ

2018 Генка Шикерова

Онлайн медия: Полина Паунова, Медиапул

Радио: Елеонора Тахова, Радио Благоевград

Телевизия:

Десислава Ризова, БТВ

Иван Филчев от ВТV

Владислава Тричкова, Нова ТВ

Владислава Тричкова, Nova TV

2017

Тина Ивайлова Печатна медия:

Диян Божидаров

Онлайн медия:

Тони Николов

Радио:

Мая Щърбанова

Телевизия:

Цвета Младенова

Росен Илиев

Глория Николова 2016 Генка Шикерова

Печатна медия: Панайот Ангарев

Онлайн медия:

Светла Енчева и Мария Илчева

Радио: Мариян Иванов

Телевизия: Мария Милкова

Ивайло Минков

Димитър Димитров

2015 Мария Милкова

Печатни медии: Росен Босев, "Капитал"

Онлайн медия:

Татяна Ваксберг, "Дойче веле"

Телевизия: Вероника Димитрова

Радио: Елеонора Тахова,

БНР Благоевград

Недялко Данов

Благой Цицелков от БНТ

2014 Миролюба Бенатова

Онлайн медия: Николай Стайков и екипа на агенция Норешарски

Печатна медия - Диян Божидаров, в-к "Сега"

Мария Цънцарова, БТВ

Надежда Чипева, в-к "Капитал"

Николаос Цитиридис, информационен сайт OffNews

2013 Росен Цветков

Онлайн медия: Иво Божков

Печатна медия: Панайот Ангарев, в. "Сега"

Мария Чернева, БНТ, Канал1

Полина Паунова, Медиапул

2012 Асен Генов и Константин Павлов Онлайн медия: Иван Бедров

(ivanbedrov.com)

Печатна медия: Зорница Стоилова и Люба Йорданова от в-к "Капитал"

Мария Чернева, БНТ Юлия Христова, Радио Шумен

Заглавие: **Историите, които можем да направим по-добри**

Дата: 08.12.2021 11:25

Медия: **OFFNews**

"Избери, за да помогнеш" е уникална платформа на Райфайзенбанк, която от 13 години подпомага значими каузи в областта на здравеопазването, социалната сфера, културата и образованието и опазването на околната среда. И през 2021 г. пандемията създаде предизвикателства във всяка посочените сфери, но със своята солидарност можем да помогнем за преодоляването им.

Социалните проекти на инициативата подкрепят жени и деца, жертва на насилие; самотни възрастни, които се

нуждаят от човешка близост, грижа и внимание; деца и младежи, които живеят в бедност в маргинализирани общности, в риск; изоставени от родителите си българчета, отглеждани в семейната среда на SOS детски селища; деца лишени от родителска грижа и семейства в неравностойна среда. Това е най-солидната група проекти, които банката подкрепя, насърчавайки дарителството сред своите служители и външни дарители.

Солидарност в действие

Български фонд за жените (БФЖ) е единствената българска организация, която подкрепя местни неправителствени организации, работещи по правата на жените за реална равнопоставеност във всички сфери на обществения живот и за премахване на всяка форма на дискриминация.

В България липсва почти всякаква официална статистика за домашното насилие, но по данни на МВР се наблюдава увеличение на броя на сигналите, регистрирани на Единния европейски номер за спешни повиквания (ЕЕН 112). За времето от 1 март 2020 г. до 13 март 2020 г. общо за страната са подадени 819 сигнала, а за периода от 13 март 2020 г., когато беше въведен първия локдаун, до 13 май 2020 г. общо за страната са подадени 4 875 сигнала. Това показва увеличение на постъпилите сигнали за домашно насилие 3 месеца след старта на пандемията с 4 056 броя.

Организациите, които поддържат "горещите линии" за пострадали от домашно насилие съобщават, че от началото на пандемията сигналите са се увеличили с повече от 30%. Наблюдава се и увеличаване на издадените заповеди за защита. По данни на МВР, през 2020 г. се отчита и увеличение на броя пострадали деца. Сравнителният анализ показва, че за 2019 г. децата-жертви на домашно насилие са 658, а за периода от 1 януари 2020 г. до 30 ноември 2020 г. техният брой вече е 823.

В България услугите за превенция и защита на жени, жертви на насилие, са изключително недостатъчни като брой, капацитет и са системно недофинансирани. Кризисните центрове, които предлагат временен приют, са едва 13 за цялата страна, а заедно с консултативните са 17, въпреки че отново няма официална статистика и единен регистър за техния брой. Половината областни градове в България нямат подобна социална услуга. За двумилионна София центърът е само един – с осем места. През него преминават средно по 100 жени с децата си годишно, а държавата отпуска много малко средства за тяхната издръжка.

За проблемите с домашното насилие, ескалирали в месеците на пандемия Българският фонд за жените сигнализира и новоизбраните народни представители в отворено писмо, в което призовава за предприемане на незабавни мерки.

С участието си в дарителската програма на Райфайзенбанк фондът ще подкрепи максимален брой кризисни и консултативни центрове в цялата страна, които ежедневно помагат на пострадалите жени и техните деца и им осигуряват временен подслон,

Средствата ще бъдат усвоени за предоставяне на психологически, социални и юридически услуги; подобряване на битовите условия и неотложни ремонти в кризисните центрове; закупуване на средства за дезинфекция и лични предпазни средства, свързани с овладяването на COVID-19; покриване на PCR тестове за новонастанените; осигуряване на храна, дрежи, лекарства; такси за медицински услуги и др.

Как да подпомогнете каузата "Солидарност в действие":

Дарение с дебитна или кредитна карта

Дарение с Райфайзен онлайн

С банков превод по дарителска сметка:

Получател/Титуляр: Фондация "Български фонд за жените" (БФЖ)

IBAN: BG59UNCR76301076570847

BIC: UNCRBGSF

При банка: Уникредит Булбанк

Основание за плащане: Избери, за да помогнеш

Надежда, вяра и достойнство за възрастните хора

"Каритас България" е нестопанска организация, която вече 19 години осъществява социална дейност в подкрепа на една от най-уязвимите групи хора от обществото - възрастните хора. С услугата "Домашни грижи на "Каритас" мобилни екипи от медицински сестри и социални помощници посещават в домовете им над 300 възрастни хора от 13 села и градове и им помагат в ежедневните грижи за здравето, хигиената, социалния им живот.

През годините са създадени 8 центъра за домашни грижи на "Каритас" в София, Пловдив, Малко Търново, Русе, Белене, Раковски, Житница и Бърдарски геран, като мобилните екипи към централите посещават и възрастни хора от населени места, в близост до посочените: селата Стоилово, Граматиково, Звездец, Дуванлии и Калояново.

Голяма част от потребителите на услугата са с ниски доходи и не са в състояние да покриват ежедневните си нужди от храна, лекарства, отопление... Повечето от тези хора са над 65 години, с влошено здраве, страдат от

сериозни заболявания и състоянието им изисква осигуряването на комплексни медико-социални грижи.

Със събраните средства по проекта "Надежда, вяра и достойнство за възрастните хора" ще бъдат подпомогнати възрастни потребителите на тази услуга. За да облекчат ежедневието им, медицинските сестри и социалните помощници - често пъти единствените им посетители, ще продължат да им осигуряват професионални здравни и социални грижи, внимание и разбиране в домовете им, а с това и сигурност, че могат да изживеят старините си достойно. Вижте как можете да помогнете тук.

Освен с професионални грижи за тяхната хигиена и здраве, сътрудниците на "Каритас" помагат на възрастния човек с топло, приятелско отношение, с което отнемат болката, разсейват самотата и осмислят монотонните и нелеки дни на старостта му.

Как да дарите за каузата "Надежда, вяра и достойнство за възрастните хора"

Дарение с дебитна или кредитна карта

Дарение чрез Райфайзен онлайн

С банков превод по дарителска сметка:

Получател/Титуляр: Каритас България

IBAN: BG71RZBB91551060169315

BIC: RZBBBGSF

При банка: Райфайзенбанк България

Основание за плащане: Избери, за да помогнеш

Заглавие: **Националните отбори по астрономия и астрофизика донесоха нови 11 медала за България**

Дата: 08.12.2021 12:18

Медия: **Меджик ФМ**

Десетото юбилейно издание на дарителската кампания Операция "Жълти стотинки" подкрепя младите учени

Младите учени от Сдружението на олимпийските отбори по природни науки продължават да доказват знанията си и да печелят награди и признание. В едно от най-престижните състезания – 14-ото издание на Международната олимпиада по астрономия и астрофизика (МОАА) – българските гимназисти спечелиха 1 златен, 3 сребърни и 1 бронзов медал. Носител на златният медал е Явор Йорданов (НПМГ), сребра спечелиха Александър Проданов (ПМГ Казанлък), Иван Попов (ПМГ Гоце Делчев) и Маргулан Исмолдаев (МГ Варна), а бронзовото отличие се полага на Васил Николов (ПЧМГ, вече студент в СУ). Техни ръководители са Никола Каравасилев (ЧСУ "Наука за деца", ПЧМГ) и Захари Дончев (Институт по астрономия към БАН). Успехът им идва в конкуренция с над 230 състезатели от 48 държави (вкл. България) в дистанционна надпревара с виртуален домакин Колумбия, която се проведе между 14 и 21 ноември 2021 г.

Ден преди старта на МОАА, отборът ни по астрономия също се представи на най-високо ниво, спечелвайки 2 златни, 2 сребърни и 2 бронзови медала от Международната дистанционна олимпиада по астрономия с домакин Италия. Носителите на златни медали са учениците Лора Лукманова (СМГ) и Маргулан Исмолдаев (МГ Варна), сребро спечелиха Калоян Цанев (ПЧМГ) и Баян Гечев (СМГ), а с бронзови медали се закичиха Стела Бинева (ПМГ Хасково) и Гео Калфов (ПЧМГ). Ръководители на отбора са Ева Божурова (НАОП "Николай Коперник" - Варна) и Никола Каравасилев (ЧСУ "Наука за деца", ПЧМГ).

С тези постижения българските ученици за пореден път поставят страната ни на световната карта на бъдещите надежди в сферите на различни научни дисциплини. За да продължат да имат възможност за това, зад тях застава и най-голямата благотворителна инициатива на Vivacom – Операция "Жълти стотинки", чието юбилейно десето издание тече в момента и ще продължи до края на януари 2022 г. Събраните средства ще бъдат дарени на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН). Те ще се използват за подготовката и участието на младите български олимпийци от отборите по биология, математика, астрономия, астрофизика, информатика, лингвистика, физика и химия в международни състезания.

Средствата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки се набират в касичките на Операция "Жълти стотинки", позиционирани в магазините на Vivacom и в търговските обекти на партньорите на кампанията. Другите начини за дарение са, чрез изпращане на SMS с текст DMS OLYMP на номер 17 777, през дигиталният портфейл Pay by Vivacom от меню "Изпрати", секция "Дари с Pay by Vivacom" или директно на дарителската сметка на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки (СООПН) в Банка ДСК, IBAN: BG39STSA93000021807995.

"11 медала в престижни международни състезания по астрономия и астрофизика в рамките на месец – това е

огромен успех, с който всички можем да се гордеем. Днес можем да покажем подкрепата си за тези умни деца, които са нашето бъдеще, като се включим в Операция "Жълти стотинки". Науката и образованието са истинските двигатели на прогреса и всички дарители в кампанията застават зад една истински стойностна кауза", каза Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" на Vivacom.

Операция "Жълти стотинки" 2021 се реализира в партньорство с Българския дарителски форум и с подкрепата на редица корпоративни и медийни партньори, които застават зад тази кауза.

Повече информация за кампанията на www.vivacomfund.bg.

Заглавие: **5 гимназистки със стипендии от "Американска фондация за България"**

Дата: 08.12.2021 12:07

Медия: [Хасково инфо](#)

Деветокласничката Стела Бинева от ПМГ "Акад. Боян Петканчин" в Хасково получава стипендия от "Американска фондация за България" за завоювания бронзов медал от Международна олимпиада по астрономия.

Стипендии в област "Езици и хуманитарни науки" са заслужили също Дарена Георгиева, Евгения Евтимова, Мартина Топузова и Моника Джелепова от същата гимназия. Фондацията има за цел да подкрепя, насърчава и допринася за отлични постижения в образованието, естествените и хуманитарните науки, културата и изкуствата, като осигурява годишни стипендии, финансира проекти и подпомага различни каузи.

За стипендии могат да кандидатстват ученици от 9 до 12 клас, обучаващи се в училищата, с които "Американска фондация за България" работи вече години наред. В този списък Хасковска област фигурира с ПМГ "Акад. Боян Петканчин", Езикова гимназия "Проф. д-р Асен Златаров" в Хасково и ПМГ "Иван Вазов" в Димитровград.

Заглавие: **Ученик от Стара Загора спечели стипендия за високи постижения**

Дата: 08.12.2021 14:00

Медия: [Divident.EU](#)

Мирослав Минчев, ученик от 11 А клас на Професионална природо-математическа гимназия "Гео Милев", спечели стипендия на Американска фондация за България в раздел "Природни науки", съобщиха от училището.

Стипендията се дава за високи постижения в областта на природните науки на ученици от цялата страна. Младешът за втора поредна година получава високото признание.

В началото на месец декември негово изследване беше публикувано на английски език на първа страница във вестник "Аз-буки", в приложението за изследвания и научни статии точно в тази област.

Мирослав Минчев е носител на награда "Млада Загора" за 2021 г. в направление "Наука и образование". Тя му бе присъдена за постигнати призови места в национални олимпиади.

Той е старозагорският представител в Националния отбор по природни науки за IYNT, станал абсолютен шампион в Международния турнир на младите естествоизпитатели тази година.

Още от първия ден българският отбор, съставен от шестима от най-добрите гимназисти по физика, химия и биология, излезе на първо място в класирането.

След 6 квалификационни битки българите стигнаха заслужено до финала и спечелиха златото. Победата бе завоювана при конкуренция с 84 състезатели от над 10 държави.

Заглавие: **Петя Димитрова: Стремим се да разширим пазарния си дял не само чрез органичен растеж, но и чрез нови консолидации**

Дата: 06.12.2021 23:55

Медия: [Пощенска банка](#)

6 декември 2021

Интервю с Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка за вестник "24 часа".

Г-жо Димитрова, в края сме на втората година, в която живеем под знака на пандемията. Каква беше 2021 г. за Пощенска банка?

Изпращаме още една година с много предизвикателства, с които успяхме да се справим успешно и закономерно се превърнахме в доверен партньор, работодател и социално отговорна компания. Нещо повече, утвърдихме се като институция, на която клиентите имат доверие и която им предлага решения за тяхното утре. Това не би било възможно да се случи без усилията на целия ни екип. Затова още в началото на интервюто искам да благодаря на всичките ми колеги, клиенти, акционерите и силната международна група, към която Пощенска банка принадлежи.

Освен всичко друго, това беше годината, в която отбелязахме и 30 години от създаването си, за който период се доказахме като една от най-успешните системни банки в България. Цифровото изражение на успеха сочи, че заемаме 3-то място по размер на кредитния и депозитния портфейл, с пазарен дял от над 10%, имаме над 200 клона в цялата страна и повече от 100 спечелени награди за нашите дигитални иновации и продукти, услуги и политика за социална отговорност.

Признание за нашите успехи е и фактът, че Българската агенция за кредитен рейтинг повиши Дългосрочния рейтинг на Пощенска банка от BBB- на BBB, при запазен краткосрочен рейтинг A-3, и в същото време промени перспективата от "положителна" на "стабилна".

Как в Пощенска банка реагирахте в отговор на промените и как се промениха продуктите и услугите, които предлагате?

Предложихме на нашите клиенти редица иновации от следващо поколение: първата банка сме, която въведе Smart POS, който превръща смартфона в ПОС терминал; първата сертифицирана банка, която предложи незабавни плащания; тази година лансирахме първата метална кредитна карта на българския пазар. Сред иновациите, които лансирахме само тази година, е и уникалният ни мобилен портфейл от ново поколение ONE Wallet, с който потребителите могат да получават още добро потребителско преживяване. С него на практика те имат незабавен безконтактен достъп до основни банкови услуги, защото пренасят физическия портфейл в мобилния си телефон. В One wallet клиентите ни могат да добавят всички свои банкови карти и да ги управляват свободно и ефективно благодарение на богатия набор от функционалности, които са заложили в приложението. Сред тях са и безконтактно плащане с телефона на ПОС терминал, управление на картите в мобилния портфейл като залагане на лимити за различните канали (ПОС, АТМ, плащане през интернет), възможности за добавяне на карти за лоялност от различни търговци, ваучери за отстъпки при наши партньори и много други. Клиентите ни имат активен и гъвкав контрол върху средствата си 24/7, което е незаменяемо удобство в днешно време.

Също така, в последните две години стартирахме тотално обновяване на клоновата ни мрежа и инвестирахме в модерни дигитални зони за експресно банкиране, които веднага бяха разпознати като предпочитана алтернатива на банкирането на гише. Благодарение на интуитивните устройства в тези зони клиентите ни могат да извършват сами по-лесно и бързо голяма част от основните банкови операции, след като се идентифицират само с дебитната или кредитната си карта, без да е необходимо да са регистрирани за интернет банкирането на банката. Дигиталните зони функционират вече в 75 клона в 32 града в страната и предстои откриването на още локации и надграждане на услугата.

Радваме се, че клиентите ни оценяват предимствата на дигиталните канали за банкиране, бързината и сигурността, с която могат онлайн да управляват средствата си. Разбира се, това е процес и очакваме той да продължи, а ние ще сме до тях през това време, отговаряйки на конкретните им очаквания за по-бързо и по-удобно банкиране.

Последната новина, буквално от преди няколко дни, е свързана със задълбочената ни работа с БОРИКА в последните месеци. В резултат на

това, Пощенска банка е първата банка в България, която беше сертифицирана да предлага на своите клиенти модерната дигитална услуга за незабавни плащания в лева по Програма Blink на БОРИКА. С нея нашите клиенти ще имат възможност да правят преводи от сметка в сметка за суми до 30 000 лева в рамките на 10 секунди. Услугата предстои да бъде развита в бъдеще, като клиентите на банките, които участват в проекта, ще имат възможност да извършват плащания за секунди в търговски обекти, да правят покупка при онлайн търговец, плащания на комунални услуги, плащания на данъци и такси, плащания на е-фактура.

Сигурна съм, че клиентите, които тестват новата услуга, ще останат очаровани от един нов тип потребителско преживяване, което ние имаме удоволствието да им предложим първи на българския пазар.

Как наскоро обявеното сътрудничество с ПОК "Доверие" ще помогне на клиентите на двете институции?

С водещата българска пенсионно-осигурителна компания "Доверие", част от "Виена Иншурънс Груп", подписахме договор за мащабно стратегическо партньорство, което ще осигури на клиентите ни достъп до най-иновативните банкови, застрахователни и пенсионно-осигурителни решения на пазара. Партньорството ще предостави на всички потребители, мислещи за своето бъдеще, опция за включване в доброволен и универсален пенсионен фонд, който да им осигури по-висок стандарт на живот в пенсионна възраст. Наред с всички останали предимства, допълнителното пенсионно осигуряване дава възможност и за генериране на доходност от инвестиции при умерено ниво на риск. Затова и ще предложим специален продукт с възможност за изгодно ежедневно банкиране. за клиентите на ПОК "Доверие", на които предстои да навлязат в пенсионна възраст. Също така, клиентите и служителите на ПОК "Доверие" ще могат да се възползват от иновативните финансови продукти и индивидуални решения на Пощенска банка.

В последния месец на българския пазар стана факт поредното сливане на банки. Какви са очакванията ви по отношение развитието на тези процеси?

Нека не звучи нескромно, но Пощенска банка беше институцията, която постави началото от вълната консолидации на пазара – първоначално със сделката за българския клон на Алфа Банк през 2016 г., а в последствие и с придобиването на Банка Пиреос България преди две години, като то беше извършено за рекордно краткия период от едва четири месеца, което е показателно за солидната експертиза, с която разполагаме.

Силната международна група Юробанк, към която принадлежим, също предприе серия от придобивания на други банки в региона. Наскоро сръбското подразделение на групата придоби Direktna Banka, а през юли беше финализирана инвестицията във втората най-голяма банка в Кипър – Hellenic Bank. Това е поредната стъпка към засилване на позициите на Юробанк като системна банкова група в Югоизточна Европа и резултат от стратегията на акционерите – канадски и американски фондове, за разширяване на присъствието в ключови пазари като нашия.

Предстои засилването на позициите на групата Юробанк и у нас, следващо естествения ни стремеж за разширяване на пазарния ни дял не само чрез органичен растеж, но и чрез придобиване на още стратегически играчи на пазара.

Следим отблизо всички възможности на пазара и сме готови да вземем участие и в други подобни сделки. Тяжно реализиране закономерно ще утвърди Пощенска банка сред водещите банки и по активи, след като с отличните си резултати завоювахме лидерски позиции в кредитирането и депозитния портфейл.

Какви са прогнозите ви за 2022 г. по отношение на насоките, в които ще се движи банковият сектор?

Последните години ни показаха, че опитите да се прогнозира бъдещето в една или друга област, са истинско предизвикателство. Затова ще ви отговоря като цитирам думите на Алън Кей: "Най-добрият начин да прогнозираш бъдещето, е да го създадеш".

Все пак, вярвам, че занаятът на банките ще търсят баланса между дигитализацията на услугите и индивидуалното обслужване – и ние в Пощенска банка залагаме именно на този баланс. Нашият добре работещ модел е да използваме най-съвременната технологична инфраструктура в баланс с човешкия фактор, предлагайки изчистени, бързи, персонализирани и безопасни услуги 24/7, за да обслужваме нашите клиенти физически лица, компании – големи, средни и малки, и да допринесем с това за подобряване на перспективите за българската икономика и обществото.

Заглавие: Lidl увеличава съдържанието на рециклат до 25% в опаковките на продуктите собствена марка до 2025 г.

Дата: 09.12.2021 11:27

Медия: **Publicis**

Лидл България си поставя още по-амбициозна цел и планира до края на 2025 г. да увеличи използването на рециклиран материал в опаковките на продуктите собствена марка средно до 25%. Компанията преразглежда целите и напредъка си по своята глобална стратегия за пластмасата REset Plastic, след като през ноември беше публикуван докладът Global Commitment 2021 на фондация "Елън Макартър".

Организацията работи от години за ускоряване на прехода към кръгова икономика. Schwarz Group, част от която е и Lidl, се присъедини към нея още през 2018 г. Междинният преглед на данните показва, че Lidl постига голям напредък спрямо своите предизвикателни цели, свързани с пластмасата, включително в България. Многобройните мерки в посока оптимизиране са спомогнали към днешна дата, спрямо 2020 г., Лидл България да използва вече средно 10% рециклиран материал във всички пластмасови опаковки собствена марка. Заедно с фокуса на компанията за насърчаване на кръговата икономика и свързаното с това използване на рециклирани

материали компанията непрекъснато работи и за намаляване употребата на пластмасата.

През 2020 г. Lidl отчита средно 9% по-малко пластмасата в опаковките на продуктите собствена марка в България спрямо 2017 г. Част от конкретните мерки, довели до отчетения напредък, са свързани с редизайна на опаковките на продуктите собствена марка. С цел прозрачност към клиента значимите оптимизации на опаковките са означени с логото "Опаковано с грижа за природата – опаковано отговорно". Компанията ясно показва как рециклируемите материали могат да бъдат преработени по възможно най-добрия начин, така че нуждата от нова пластмасата да се намали и с предлагането на качествени стоки, направени от рециклирани материали. Заедно с подразделенията на Schwarz Group компанията се фокусира върху отговорния подход към пластмасата - от производството и търговията на дребно до изхвърлянето на отпадъци и рециклирането.

Заглавие: **ФРГИ е победител в категория "Най-сполучливо партньорство 2020" в наградите на БДФ**

Дата: 08.12.2021 23:55

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Фондация "Работилница за граждански инициативи" бе отличена в категория "Най-сполучливо партньорство 2020" на годишните награди "Корпоративен дарител" 2021. Наградите се организират от Български дарителски форум за 16-та поредна година. Конкурсът отличава компаниите, допринесли значително за ефективна и смислена обществена промяна чрез прозрачни, устойчиви и ефективни програми и инициативи. Победителите в останалите категории вижте тук.

Отличието е за партньорството на Фондацията със SAP Labs България по програмата "Запознайте се и програмирайте". В същата категория през годините ФРГИ е била награждавана 4 пъти, 2 от които за това партньорство.

"Най-сполучливо партньорство"

Програмата, по която си партнират двете страни, е насочена към деца и младежи на възраст между 8 и 24 години, които искат да се запознаят със света на технологиите и програмирането. Могат да участват училища, читалища, компютърни клубове и НПО. Провежда се в редица европейски държави, като е финансирана от SAP, в партньорство с немската организация Haus des Stiftens gGmbH. За всяка страна-участник се грижи местна гражданска организация, част от мрежата TechSoup. В България организатор е Фондация "Работилница за граждански инициативи", като българския партньор на TechSoup, партнирайки си със SAP Labs Bulgaria. ФРГИ участва в целия процес по популяризиране на инициативата, събиране на кандидатурите, избора на проекти, които ще получат финансиране, и отчетност на програмата.

През 2020 г., благодарение на партньорството, програмата достигна до 19 населени места, 32 организации и 2500 деца и младежи.

ФРГИ изказва своите искрени благодарности на партньорите от SAP Labs България за подкрепата, както и на Български дарителски форум за поредното отличие!

Заглавие: **Кампанията "Не си сам" подкрепи 3 хил. синдикални членове, изплатени са над 375 хил. лв.**

Дата: 09.12.2021 12:51

Медия: **КНСБ**

Близо 3 хил. синдикални членове, разболели се тежко от ковид, са подпомогнати към 8 декември в рамките на благотворителната кампания "Не си сам". За съжаление, сред тях са и семействата на над 30 синдикалисти, загубили битката с вируса. От благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов" и от основните членове на КНСБ (СБУ, ФСЗ, НУС, ФСОЛП, ФНСОГСДП, НСФЕБ, ФНСЗ) са изплатени общо над 375 хил. лева.

Кампанията подкрепя членове на конфедерацията, преминали през болнично лечение от ковид, вече втора година. Тя стартира на 1 май 2020 г. като съвместна инициатива на КНСБ, нейни основни членове и Благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов".

Федерации, които през годините са формирали фондове за социална подкрепа, поеха изплащането на помощи по кампанията по ред и правила, определени от техните органи. Благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов" помага на членове от сектори, в които не са разработени механизми за оказване на помощ при необходимост.

Синдикатът на българските учители подпомогна 600 свои членове, хоспитализирани за лечение от ковид. От 25.01.2021 г., след преустановяване на плащанията от СБУ, съгласно правилата за достъп до подпомагане БФ

"Проф. д-р Желязко Христов" пое изплащането на помощи на нуждаещи се членове. Така от началото на кампанията общо подпомогнатите са 763-ма.

Благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов" осигурява финансови средства от дарения. От стартирането на кампанията до 8 декември тази година са събрани целеви финансови средства от 85 296 лева. До момента фондът е подкрепил 1018 членове на КНСБ. Общият разход по кампанията е в размер на 126 430 лева. Изплатени са помощи с 41 134 лв. повече от събраните финансови средства, като са използвани приходи за други дейности на фонда.

През последните дни са депозирани още около 20 заявления от отговарящи на условията синдикални членове.

Средствата, предназначени за подкрепа на синдикални членове по благотворителната кампания, отдавна са изчерпани. Апелираме към всички, които имат възможност и желание да проявят солидарност и да подкрепят кампанията "Не си сам", да направят дарение по следната банкова сметка:

Благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов"

IBAN: BG34UNCR76301010291100; BIC код UNCRBGSF; УниКредит Булбанк

Основание за превода: Кампания "Не си сам"

Благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов" е сдружение с нестопанска цел, вписано в Централния регистър за осъществяване на обществено полезна дейност при Министерство на правосъдието.

Искрено се надяваме да продължим да подкрепяме членове на КНСБ, нуждаещи се от помощ и съпричастност!

Вярваме, че заедно ще успеем да осигурим нужния ресурс за благородното дело!

Благотворителен фонд "Проф. д-р Желязко Христов" подпомага членове на КНСБ, съобразно следните критерии за достъп до подпомагане:

- Членство в КНСБ (удостоверява се със служебна бележка от председателя на СО);
- Синдикалният член, диагностициран с положителна проба за COVID – 19, да е хоспитализиран или да е преминал през болнично лечение през последните два месеца (прилага се епикриза или друг медицински документ, съдържащ информация за диагнозата и режима на лечение);
- Основният член, в който заболялото лице членува, да не разполага със солидарни фондове или други механизми за подпомагане.

Лице за контакт: Рени Джагалова, телефон: 0884458554; имейл: rpsaltova@citub.net ; rdzhagalova@gmail.com

Заглавие: **"Избери, за да помогнеш" набира средства за подкрепа на жертвите на домашно насилие**

Дата: 09.12.2021 16:00

Медия: [Jenite bg](#)

Каузата на Българския фонд за жените, част от дарителската кампания на Райфайзенбанк, ще осигури на пострадали жени и деца временен подслон, социална закрила, психологическа и юридическа помощ

Закрила и подкрепа за жени и деца, пострадали от домашно насилие, е каузата на Българския фонд за жените, която набира средства в рамките на дарителската кампания "Избери, за да помогнеш". Традиционната инициатива на Райфайзенбанк се провежда за 13-та поредна година, като от 2009 г. досега банката, служителите и обществото са подкрепили общо 283 проекта с над 3,5 млн. лв.

С набраната от кампанията сума Българският фонд за жените ще подпомогне дейността на максимален брой кризисни и консултативни центрове в цялата страна, които ежедневно оказват помощ на пострадалите жени и техните деца и им осигуряват най-необходимото за започване на нов живот – временен подслон, социална закрила, психологическа и юридическа помощ.

"През 2020 г. 37 българки са били убити от своя съпруг, партньор, бивш партньор или близък роднина. Това означава, че горе-долу на всеки 2 седмици една жена губи живота си в условията на домашно насилие. Това е шокиращо!", казва Надежда Дерменджиева, изпълнителен директор на Български фонд за жените. "Домашното насилие е пандемия, която е факт много преди избухването на COVID-19 пандемията. След началото на глобалната криза с вируса, ситуацията се влоши още повече и всички страни, включително и България, отбелязаха ескалация на домашното насилие".

Подробности за каузата на Българския фонд за жените може да се открие на страницата на дарителската кампания, откъдето лесно всеки може да се направи дарение.

Другите институции и организации, които набират финансиране за проектите си в "Избери, за да помогнеш" 2021, са Национален археологически музей, Рилски манастир, Военно-медицинска академия, Фондация "Първите три минути", Българската Коледа, многопрофилните болници в Кърджали и Монтана, Каритас България, Конкордия България, Фондация "Х.Степич", SOS Детски селища, Фондация "За нашите деца", ЮЗДП и Природен парк "Шуменско плато".

Дарение за избрания проект може да се направи лесно чрез модерната платформа izberi.rbb.bg и опцията "Дари с банкова карта" – линк към виртуалния ПОС терминал се намира под всеки отделен проект, включен в кампанията. Другите опции за подкрепа на каузите е през мобилното приложение RaiMobile, Райфайзен ОНЛАЙН или с банков превод директно по сметката на съответната организация.

Заглавие: **Проф. д-р Лъчезар Цоцорков бе отличен посмъртно от Българския антарктически институт**

Дата: 10.12.2021 09:38

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Проф. д-р Лъчезар Цоцорков беше отличен посмъртно с юбилеен медал от Българския антарктически институт. Призът беше връчен от проф. Христо Пимпирев на председателя на Надзорния съвет на "Асарел-Медет" АД Димитър Цоцорков и неговата сестра Велислава Цоцоркова на тържествена церемония, която се проведе в Софийския университет "Св. Климент Охридски". Поводът за събитието беше юбилейната 30-а българска антарктическа експедиция. Медалът е за подкрепата, която проф. Лъчезар Цоцорков е оказал през годините на българските полярници. "Асарел-Медет" е сред първите, които подкрепят нашите антарктици още от далечната 1995 година. През 2014 година компанията ни дари многофункционална машина "Маниту" на българската база на остров Ливингстън. "Благодарение на тази машина, която ни подари проф. Цоцорков, нашата база влезе в 21 век", признава проф. Христо Пимпирев.

По случай юбилейната 30-а експедиция в Централното фоайе на Софийски университет беше открита фотографската изложба на Българския антарктически институт "История на българското антарктическо присъствие" и изложба живопис с картини от Антарктида на Ганка Павлова. Бяха наградени български антарктици – пионери и техни последователи с юбилейните медали, ръчно изработени от Надежда Розева, медалиер-художник, като всеки един е с индивидуална визия.

След края на официалната част, участниците в 28-ата антарктическа експедиция Теодосий Спасов и Християн Цвятков изпълниха музикални пиеси на кавал и китара, композирани в Антарктика. Дватама озвучиха и филма "Танцът на пингвините", посветен на проф. д-р Лъчезар Цоцорков. Премиерата на филма беше на 16 октомври 2020 г. в кино "Модерен театър" в Панагюрище по случай 75 години от рождението на покойния председател на Надзорния съвет на "Асарел-Медет" АД.

Източник: vreme2001.com

Заглавие: **Sustainability КОМПАС**

Дата: 10.12.2021 10:10

Медия: **Bglobal**

Отговорността на Kaufland България към обществото в числа

Kaufland, най-голямата търговска верига в България, публикува през ноември първия Sustainability КОМПАС. Документът представя политиката за устойчиво развитие на компанията и слага начало на едноименна поредица, в която веригата ще отчита публично напредъка си по темите, свързани с корпоративната устойчивост. Sustainability КОМПАС съдържа информация за основни политики и резултати, започнати през последните две години.

Фокусът на Kaufland България е в 3 основни направления – "Родина", "Хранене" и "Природа". Те са част от 7 сфери, които изграждат идентичността на цялата група Schwarz по отношение на корпоративната социална отговорност.

-Над 60% от производителите с които работи компанията, са от България

- 88.3% от оборота на Kaufland България през 2019 г. е от артикули от български доставчици

Доставчици на Kaufland България са производители на млечни продукти от 19 региона в България, на месо от 9 региона, на плодове от 10 региона и на зеленчуци от 12 региона. Компанията подпомага финансово фермерите, с които работи, за да се сертифицират по GLOBALG.A.P. и така те могат да намалят наполовина използването на торове и препарати и да оптимизират разходите си. От 2019 г. компанията разполага в хипермаркетите си фермерски щандове с продукцията на над 20 малки и семейни мандри и ферми от различни региони.

Гергана Димитрова, мениджър "Корпоративни комуникации":

Sustainability КОМПАС на Kaufland България има за цел открития диалог със заинтересованите страни. Документът представя начина, по който компанията управлява своите въздействия и темите за устойчиво развитие. Той предоставя информация за напредъка ни, ключови постижения, политики и програми, стартирали през 2019 г., които успешно развиваме и днес. Периодът на отчитане е избран неслучайно, тъй като за нас това е период на динамична трансформация, активна модернизация и важни инвестиционни проекти.

2013 2020 2022 2025 (цели) - Започва замяна с естествени суровини на частиците микропластмаса в собствените продукти

- Спира продажбата на пластмасови прибори за еднократна употреба. Замяната им с рециклируеми пести годишно 88 т пластмаси

-Отказ от използването на неразградими синтетични полимери, ако това не намалява безопасността на продукта - 100% от пластмасовите опаковки на собствените продукти да са напълно рециклируеми

- Употребата на пластмаса да се намали с минимум 20%

3844 тона вредни емисии CO₂, изхвърляни в атмосферата, е спестила Kaufland България от 2017 до края на 2020 г. в резултат на мерки за енергийна ефективност и реконструкции на хладилни инсталации и магазини. Компанията ще поставя и фотоволтаични инсталации на покривите на магазините, което ще спестява допълнително около 550 т CO₂ на година.

1000 тона CO₂ е спестила Kaufland България само през 2019 г., чрез транспортирането на 28 млн. кг плодове и зеленчуци до магазините в 100% рециклируеми каси за многократна употреба. Компанията е единственото дружество от групата германски хипермаркети, в което 85% от доставките до магазините се извършват с камиони, задвижвани с природен газ (CNG).

Цел на Kaufland България е да стимулира навици у потребителите за устойчиво потребление и да им предлага сигурност за произхода на продуктите и тяхното качество. Всички доставчици и контрагенти на компанията се ангажират с Етичен кодекс, който изисква прилагането на определени стандарти за екологична и социална отговорност. Компанията следи въздействията по цялата верига на доставки и упражнява високо ниво на контрол, особено при собствените марки. Тяхното качество и произход се гарантира от регулярни проверки в сертифицирани международни лаборатории в Европа.

Поредицата Sustainability КОМПАС е продължение на доклада за цялостното въздействие на Kaufland България - първия в страната доклад за нетното въздействие. И двата документа са изготвени от denkstatt България. През 2022 г. предстои да бъде публикуван и доклад за устойчивото развитие на Kaufland България спрямо международните стандарти за нефинансово докладване.

За 15 години компанията се превърна в пазарен лидер с годишен оборот от близо 1,6 млрд. лв. и един от най-големите работодатели. Инвестициите в националната и регионалните икономики и инфраструктурата по места надхвърлят 1,4 млрд. лева.

Материалът е подготвен със съдействието на Kaufland България

Заглавие: **Как гражданската енергия може да подпомогне образованието в България**

Дата: 10.12.2021 10:34

Медия: [Лайф дир.бг](#)

Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" дарява над 95 000 лв. на граждански организации в цялата страна в тежък период за образователната система

От 2019 година насам, в следствие на епидемиологичната обстановка, породена от Covid-19, образователната система изпитва сериозни предизвикателства. Децата са принудени да останат вкъщи и да се обучават онлайн, което води до сериозни нарушения в тяхното израстване като пълноценни възрастни. Липсата на жив контакт с учителите и съучениците, както и животът между четири стени, водят до депресия, апатия и стрес у децата. В същото време новите технологии не бива изцяло да бъдат зачерквани като ефективно средство да запознаем младите поколения със света около тях. Тяхното правилно и умерено използване може да доведе до повишаване на заинтересоваността на децата към ученето и повишаване на техните знания, без това да им вреди.

Тази година Лидл България дарява в подкрепа на образованието над 95 000 лв. на 12 граждански организации от цялата страна в четвъртото издание на програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Проектите, които те ще реализират са насочени именно в посока обогатяване на общуването с децата, методи за по-пълноценно образование, дейности на открито, както и към обмисленото и разумно използване на технологиите като образователен похват.

Пример за подобен проект е "Градина за учене" на Сдружение "Училищно настоятелство при ОУ "Христо Ботев" от град Бургас, който предвижда изграждането на класна стая на открито. Това ще допринесе за по-пълноценните взаимоотношения природа-учител-дете-родител в една безстресова, здравословна и по-екологична среда за обучение, отдих и творчество на учениците. Пространството в училищния двор ще бъде преобразено, за да служи за провеждане на уроци на открито, на извънкласни занимания, тематични празници и състезания.

"Малките изследователи - големите откриватели" е също един от одобрените проекти по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Той предвижда обособяването в столично детско заведение на пространство за контакт на специалисти с родители на деца в ранна и предучилищна възраст. Сдружението "Дете и пространство" от София цели да надгради знанията на родителите за ранното детско и предучилищно развитие чрез разработването на

уроци по живо общуване с детето и ателиета за родители и педагогически специалисти. Насоченото представяне на знанието и повишаването на чувствителността и уменията за работа с малки деца ще подобри диалога и улесни взаимодействието между детската градина, родителите и децата.

Сред одобрените проекти, които получават подкрепа от Лидл България, е и "Играй и учи с мен" на Фондация "Очи на четири лапи" от София. Той ще разкрие как новите технологии могат да бъдат атрактивен начин, по който децата да разберат по-добре възможностите и ограниченията на хората с увреждания, придружени от кучета водачи. Чрез интерактивна образователна игра под формата на мобилно приложение проектът ще научи най-малките ученици на правилно поведение при среща с човек и куче водач или асистент в общественя транспорт и на публични места. По този начин ще формира промяна на нагласите, чувствителността и разбирането на децата към хората със зрителни, двигателни и ендокринни увреждания.

Подкрепа на образователното и личностно развитие с иновативни модели ще получат и учениците от гр. Стара Загора, отново благодарение на програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Проектът "Ученето може да бъде и забавно с новите технологии" на Народно читалище "Родина-1860" ще предостави на децата от предучилищните групи и малките ученици възможности за затвърдяване на натрупаните и усвояване на нови знания и умения по общобразователните предмети в неформална среда, като насърчи употребата на технологичните постижения в учебния процес и предложи иновативни модели и методи за забавно учене с дигитални и СТЕМ ресурси.

По програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" ще бъде подкрепено и изграждането на модерна спортна база в единственото в България училище за планински водачи по идея на Сдружение "Троян в бъдещето". Кой са останалите проекти в областта на образованието, подкрепени от програмата на Лидл България, може да разберете от видеото:

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години те са достигнали до над 256 000 души. Тази година компанията подкрепя 23 граждански проекта в трите ключови области - Образование, Околна среда и Култура и историческо наследство, с фонд от 170 000 лв.

*съдържание на Lidl

Заглавие: **ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" дарява над 2 тона дълготрайни храни на 3 социални организации**

Дата: 10.12.2021 12:00

Медия: **Publicis**

Служителите на "КонтурГлобал Марица Изток 3" ще подарят повече от 2000 кг дълготрайни храни и хигиенни материали на 3 социални организации в Стара Загора. Вдъхновени от 5-ти декември – Световния ден на доброволците и предстоящите Коледни празници, работещите в компанията сами закупили и сортирали необходимите продукти, за да подпомогнат хората в нужда. В рамките на две седмици енергетиците от ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" събраха 2228 кг. варива, брашно, олио и консервирани храни, които ще бъдат предадени на Социалната кухня при храм Св. Паисий Хилендарски в Стара Загора, която се грижи за десетки самотни възрастни и социално слаби хора, на Кризисен център "Самарянска къща", в който са настанени жени и деца, жертви на насилие и на Дневния център за хора с ментални увреждания и хронични психични проблеми "Св. Св. Козма и Дамян", посещаван ежедневно от 20 души.

В инициативата се включиха и служителите на компанията от централния офис в гр. София, които събраха санитарно-хигиенни материали за младежите от "Наблюдавано жилище" при Сдружение "Самаряни". В него в момента пребивават момчета и момичета, които скоро са напуснали институции за деца и младежи, лишени от родителска грижа и са в процес на адаптация към живота навън - търсене на работа и самостоятелно жилище. "Инициативата дойде от колегите ни, а ентузиазмът им бе наистина заразен – не само генерираха идеята и активно се включиха в набирането на нужните стоки, но и лично помогнаха за опаковането и превозването им до получателите. Това е истинският дух на доброволчеството – нашите енергетици дават не само електрически, а и заряда на своята воля за добро. Така в празничните дни наред с коледните искри навън ще светят и сърцата на хората в нужда", каза Надя Синигерска-Бохорова, мениджър "Комуникации и КСО" в компанията.

Заглавие: **За 9-и път "Тази Коледа чудесата правите Вие" в подкрепа на ранното детско развитие**

Дата: 03.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Екипите на 25-компании вече участват в кампанията, която продължава до края на декември.

На 1 декември започна деветото издание на благотворителната кампания на фондация "За Нашите Деца" **Тази Коледа чудесата правите Вие**. В нея вече участват служителите на 25 компании, а включването на нови компании е възможно до края на месец декември.

От днес до Коледа, компаниите-участници и техните служители имат възможност да сътворят коледни чудеса като изберат една от 8-те инициативи, публикувани в сайта на кампанията www.yourmiracles.eu. Благотворителен обяд, коледна викторина и кино вечер в офиса са само част от интересните предложения за инициативи, които ще сплотят екипите и ще ги обединят около каузата за ранно детско развитие.

Част от коледната кампания в подкрепа на децата в риск е и специалното благотворително издание на календара на фондацията за 2022 г. Той е посветен на детските мечти, чието сбъдване е възможно, само когато ние възрастните повярваме и сме до тях!

Всеки, който желае да получи календара, може да заяви това онлайн като попълниш формата за заявка:

<https://forms.gle/cF9tykugHszc24Po9> или на charity@detebg.org

100% от даренията на участниците в коледната кампания ще бъдат инвестирани в програмите на фондация "За Нашите Деца" за подкрепа на деца с трудности в развитието и деца в риск, които се реализират в Комплексите за ранно детско развитие в София и Пловдив.

Станете част от деветото издание на "Тази Коледа чудесата правите Вие"! Нека заедно дадем възможност за уверено родителство и пълноценно детство на най-уязвимите деца и семейства в България!

Включете се на мейл: charity@detebg.org или на телефони **0887 070 279, 0882 51 55 27**.

Заглавие: **Инфосреща по проект "Нашите права и отговорности" с Фондация КОНКОРДИЯ България**

Дата: 03.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Фондация КОНКОРДИЯ България започва дейности по нов проект - "Нашите права и отговорности" -

<https://www.concordia.bg/programi/proekti/nashite-prava-i-otgovornosti/> с финансова подкрепа от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП - <https://www.activecitizensfund.bg/>. Основната цел на проект "Нашите права и отговорности" е подобряване на уменията на хора от маргинализираните ромски общности в София да упражняват своите права. Проектът ще се фокусира върху овластяването на таргет групата за работа и взаимодействие с публичните институции, с които най-често работят и имат най-силен и дълготраен контакт. За да дадем видимост на проекта, неговите цели и въздействие организираме първата инфосреща **на 10.12.2021 г. от 12 до 13 часа**.

Целта на инфосрещата е да представим пред представители и служители в публични институции и услуги, които работят с роми, както и пред всеки друг заинтересован какви са:

- дейностите планирани в проекта;
- продуктите, които ще бъдат произведени в хода на проекта;
- резултатите, които ще постигнем с изпълнението на проекта;
- бъдещи информационни и комуникационни събития по проекта.

Срещата ще се ръководи от специалисти въввлечени в изпълнението на проекта: София Белчева – ръководител на проекта, Калина Бахчисарайцева – социален работник по проекта и Диана Василева - комуникатор по проекта. На срещата ще насърчим участниците да споделят кои са трудностите, които срещат при работа с маргинализираните групи. Тази обратна връзка е изключително важна за нас, защото ни позволява да бъдем полезни както на участниците в проекта от уязвими групи, така и на други хора от социалната сфера, които работят с тях.

С тази новина каним всеки, който желае да получи повече информация да го направи по време на срещата на **10.12.2021 г. от 12 до 13 часа онлайн**, която ще бъде достъпна през платформата на Microsoft Teams. За да се регистрирате за участие в срещата и да получите линк за достъп до нея, моля, попълнете **този формуляр** (<https://forms.office.com/r/wB8m8UaDea>) най-късно до 09.12.2021 г. Моля, имайте предвид, че срещата ще бъде записана с отчетни цели, а записът няма да бъде разпространяван публично.

Заглавие: **Още четирима стартиращи предприемачи получиха подкрепа по проекта BASE**

Дата: 05.12.2021 10:36

Медия: Pzdnes

"Асарел-Медет" отново осигури наградите за хората с интересни идеи и мечта да развият собствен бизнес в общината "Всички сте победители!" – с това послание официално беше закрито третото за Панагюрище издание по програмата "BASE – Бизнес академия за стартиращи предприемачи" на 1 декември. Обучението по предприемачество се провежда от Индустриален клъстер "Средногорие" с подкрепата на "Асарел-Медет", фондация "Америка за България" и Община Панагюрище. "Искам да благодаря на всички, които повярваха в тази идея! Убедена съм, че този, който успява, е този, който може да мечтае, да преследва мечтите си и да бъде неуморен в това", сподели Бисерка Янева – директор "Човешки ресурси" в минната компания. За да представи своята бизнес идея и да впечатли тричленното жури, всеки от стартиращите предприемачи имаше по 6 минути. Проектите бяха оценявани от Надя Захаријева – програмен директор "Бизнес предприемачество и технологии" на фондация "Америка за България", Георги Христов – създател на крафт бирата "Айляк", и инж. Николай Минков – изпълнителен директор на Индустриален клъстер "Средногорие мед". А най-добрите бизнес идеи отново бяха подкрепени със средствата от наградния фонд, който се осигурява от "Асарел-Медет" АД. Тази година първата награда от 4000 лева отиде при Петко Арбалиев (Facebook/Arbaliev Woodworking), когото журито оцени най-високо. Младият предприемач прави луксозни дъски за рязане и вече е продал над 30 от тях, но мечтае да разшири производството си. Трите втори награди по 2000 лева този път получиха три амбициозни и талантиливи дами от общината. Креативност и умения показа Паулина Алваджиева (Facebook/Paulina Stoyanova handmade), която в своята работилница "Вълшебство" сътворява чудни легла за кучета, торби, раници, чанти и детски артикули. Цвета Гагова шие модерни и уникални по рода си "инфинити" шалове, като развива своята страница (Facebook/Flower in Love art), а наградата си ще вложи в нови машини. Журито оцени и проекта на майсторката на фолклорни облекла и носии Неда Загорска (Facebook/Свободното време на мама Неда). Тя е дипломиран шивач и двете заедно с Паулина искат да наемат собствен цех, за да сбъднат още една своя голяма мечта. През 2019 г. по Проекта BASE беше подкрепено създаването на панагюрската Захарна работилничка "Марая" и на еко ателието "СтъклоТворителница", което произвежда бижута и сувенири от рециклирано и художествено стъкло, а през 2020 г. бяха отличени фермата за производство на биотор от калифорнийски червеи от с. Бъта, местна бутикова пекарна, магазин за цветя "Сияние" и арт ателие "Изработено със сърце".

Заглавие: [Шумен почита дарителите си](#)

Дата: 06.12.2021 09:52

Медия: Радио Шумен

Благодарствено писмо и специално изработени сертификати за Деня на дарителя – 6 декември, получиха днес граждани, фирми и сдружения, подпомогнали реализацията на значими обществени каузи в Шумен през 2021 година с дарения на обща стойност над половин милион лева.

Кметът Любомир Христов ще поздрави лично проф. Спартак Паскалевски, художник, скулптор, университетски преподавател, автор на публикации в областта на теорията, философията и историята на изкуството и културата, свързал своята професионална биография с Шумен. Той дарява на Художествената галерия "Елена Карамихайлова" 98 движими културни ценности – живопис, графика, маслени платна, керамична пластика, рисувана керамика, скулптурни фигури и др. Това е най-голямото дарение, получено през тази година, на приблизителна стойност близо 250 000 лева. Още 14 живописни платна и керамични творби от наследниците на шуменската художничка Милица Козарова получава шуменската галерия.

Сред най-големите дарители и през тази година отново са "Алкомет" АД и собственикът на фирмата Фикрет Индже, "Теси" ООД, "Фикосота" ООД и др. Общо 94 са дарителите, помогнали за обновяването на материалната база на детски и социални заведения и подкрепили дейността на образователни, културни институции, читалища и творчески състави. С част от паричните дарения са осигурени хранителни продукти, хигиенни материали и консумативи за преодоляване на последствията от пандемията.

Традиционното тържество за празника и тази година беше отменено заради пандемията от коронавируса и бяха потърсени алтернативни начини да бъдат почетени дарителите на Шумен. Всеки от тях получи лично сертификат и благодарствено писмо, които им бяха връчени от представители на общинската администрация и от организациите, които са ги номинирали за Дарител на 2021 година.

"Различни са каузите на благотворителността, но неизменни остават духът, чувствителността, съзнанието за социална отговорност и солидарност. Колективните усилия на цялото общество ни показват, че ако сме обединени, можем да се справим с предизвикателствата, пред които сме изправени," се казва в благодарствения адрес от името на кмета Любомир Христов.

Заглавие: Дариха 10 таблета за децата в Клиниката по детска хирургия на УМБАЛ "Свети Георги"

Дата: 06.12.2021 11:12

Медия: **Медиа кафе**

Десет таблета дари на Клиниката по детска хирургия в УМБАЛ "Свети Георги" пловдивското Сдружение "Институт за Здравни Активности и Технологии". Средствата за купуване на таблетите са осигурени от физически лица и от "Ротаракт клуб – Пловдив". Дарението от името на клиниката прие доц. д-р Евгений Мошеков.

Устройствата ще помагат при възстановяването на малките пациенти и ще облекчат престоя на децата в тежко състояние, смятат благодетелите. Идеята за даряване на таблетите се ражда още в средата на годината при среща с началника на клиниката проф. д-р Пенка Стефанова, според която тежко болните деца заслужават доза развлечение, като употребата на таблетите не надвишава повече от един час дневно. Дигиталните устройства ще се използват и за музикотерапия, каквато традиционно се провежда в клиниката.

Това е втората поред, но не и по значимост, успешно реализирана цел в кампанията "Болници с библиотеки" на ИЗАТ. В края на м. юли т.г. сдружението дари голямо количество книги на друга клиника в "Свети Георги" – Клиниката по педиатрия. Тогава за по-малко от два месеца в кампанията се включиха над 900 дарители с повече от 10 000 книжни издания за няколко болници.

Сдружение "Институт за Здравни Активности и Технологии" е организация, фокусирана към изпълнение на дейности, свързани с отстояване на интересите на пациенти от различните възрастови групи, хора в неравностойно положение – здравословно и социално, представители на рисковите групи, както и техните близки. Стремешът на сдружението е да подпомага за тяхната социална интеграция, личностна и трудова реализация и изява в различните сфери на обществения живот.

Заглавие: Дарителски фонд "За Мездра" ще подкрепя отлични ученици

Дата: 06.12.2021 15:05

Медия: **Радио Видин**

Стипендии за отлични ученици и студенти от Мездра с постижения в сферата на изкуствата или науките - това е каузата, с която стартира Дарителски фонд "За Мездра". Той е учреден през месец октомври 2021 г. с мисията да подкрепя обществено значими местни каузи в сферата на образованието, културата и опазването на културното и историческото наследство на региона. Първата дарителска кампания на фонд "За Мездра" има за цел да осигури средства за 10 стипендии за отлични ученици от Мездра с изявени постижения в областта на науката (10 месеца по 100 лв.); 5 стипендии за ученици, изявени в областта на изкуствата (10 месеца по 100 лв.); 2 стипендии за студенти I курс с отличен успех (10 месеца по 500 лв.). "Това за сега е една наша мечта, която се надявам да постигнем", каза за Радио Видин директора на Фондация "Проект Северозапад" и член на Публичния съвет на Дарителски фонд "За Мездра" Яна Рупева:

"През октомври успяхме да учредим фонд, който има за цел да набира средства в подкрепа на значими обществени каузи за Мездра и региона, но в областта на културата, образованието и изкуствата. Първата година решихме да набираме средства за стипендии за надарени деца, защото информацията, с която разполагаме е че само за последната година, и то година на пандемия, над 100 деца са донесли на Мездра медали от състезания в областта на науката и изкуствата. Смятаме, че ние така някак си често си говорим за социалните каузи, за проблемите на хората, но всъщност забравяме колко важна е подкрепата за талантливите и надарени деца. Инвестицията в тях е всъщност може би най-сериозната инвестиция в региона. От 1 декември стартира нашата кампания, набираме средства по всякакви възможни начини, които да улеснят дарителите. **Набираме средства чрез DMS, които са наш партньор с кодова дума DMS ZA MEZDRA на кратък номер 17 777, имаме отворена кауза в платформата.бг, имаме разкрита банкова сметка,** в която се набират средства само за фонда. И така смятаме, че можем всички заедно да направим така, че децата да се чувстват оценени и подкрепени... По отношение на стипендиите имаме определени бройки, които сме фиксирали като мечта за първата година, разбира се всичко това зависи от набраната сума - в случай, че тя е по-малка, ще бъде преосмислен броя и размера на стипендиите, в случай, че е по-голяма, разбира се, ще подкрепим повече деца. Идеята е да бъдат отлични ученици, да имат изявени представяния на международни и национални състезания, има критерии, които тепърва продължаваме да прецизираме, от гледна точка на това да достигнем до тези, които най-много заслужават това. Идеята ни е наистина, ако можем да съберем максимално голяма сума, с която да подкрепим възможно най-много деца... **В края на учебната година ще обявим официално критериите и начина, по който могат да кандидатстват учениците от Мездра и общината.** Ще има процедура, в тази ситуация ние работим много добре и с местния бизнес и с местните институции, така че всички заедно ще направим така, че информацията да достигне до максимално много деца. Живот и здраве **в началото на следващата учебна година през месец октомври се надяваме да подкрепим първите си стипендианти, които ще бъдат стипендианти** не само на фондацията и на публичния съвет, който формирахме, а ще бъдат стипендианти на всички нас дарителите, които се включваме в

тази инициатива... Ние сме избрали с членовете на публичния съвет едногодишен цикъл, тоест ние ще набираме средства през цялата следваща година, като всъщност, към дата първи септември, ще бъде преценена сумата, ще бъдат определени и броя стипендии, които ще можем да отпуснем реално, на този етап имаме само мечтата да бъдат посочените 20 стипендии. Идеята е, разбира се, този фонд да не спира дотук, да стане традиционно дарителско поле за хората от региона, да се развива и да правим и допълнителни различни неща в областта не само на образованието, но и на изкуствата и културата."

Инициатор за създаването на фонда е Фондация "Проект Северозапад", която от пет години развива устойчиви услуги в региона чрез патронажна кухня за възрастни и самотни хора, трудотерапевтична работилница и други.

Средствата се набират от частни и корпоративни дарители. Можете да подкрепите каузата по няколко начина:

- като изпратите текст DMS ZA MEZDRA на кратък номер 17 777,

- чрез онлайн дарение в Платформата.бг,

- чрез дарителските кутии, поставени в магазини в гр. Мездра, както и с дарение директно по банковата сметка на фонда: "За Мездра", BG44UNCR70001524524222, УНИКРЕДИТ БУЛБАНК.

Заглавие: **"Каритас – Бургас": Да помогнем на най – нуждаещите се!**

Дата: 06.12.2021 15:44

Медия: **FRONT News**

БНР – Бургас и сдружение "Каритас" провеждаме кампанията "Дари и помогни". Тя се организира за четвърта година и е в помощ на бездомните хора. Нужни са запазени мъжки дрехи, обувки и завивки за зимния сезон.

От днес започва приемането на дрехите в Дневния център на сдружение "Каритас ". Обръщаме се с надежда към бургазлии да помогнат с каквото могат, както са го правили до сега. **Нужни са пуловери, блузи, анцузи, събщи** Десислава Горанова от организацията:

*"Ще ни трябват стари **топли дрехи, мъжки и всякакви размери. Необходими са якета, пуловери, дънки, панталони. Ще сме благодарни на всичко, което е запазено и може да бъде отново употребено. Необходими са и одеяла, завивки, хавлии, обувки. Всичко, което беше дарено миналата година вече сме раздали, а предстои студена зима и бездомните имат нужда от помощ!"***

Ако искате да помогнете на най – бедните от бедните може да дарите и пакетирани храни, консерви и дълготрайни продукти.

На ден през Центъра за мобилна и стационарна грижа на "Каритас – Бургас" преминават между 30 и 40 души. Тук те могат да ползват баня, да се избърснат, да изперат дрехите си. "Каритас" помага и при осъществяването на контакти с здравни, общински или други институции, събщи още Горанова:

" Обикновено това са едни и същи хора, но тази есен има нови бездомни от други градове. Те са между 20 и 30 години и си търсят работа. Ако някой също може да предложи такава, като общи работници, миячи, санитарии, хигиенисти, нека да ни потърси!"

Важно!

- **Ако искате да участвате в кампанията "Дари и помогни" даренията може да занесете в Центъра на сдружение "Каритас " в к-с "Бр. Миладинови" бл 57, вх. 8, партер, всеки делник от 9 до 14 часа.**
- **За повече информация може да позвъните на тел. 0884 226 263 – Десислава Горанова.**
- **Кампанията ще продължи до Коледа.**

повече може да чуете в звуковия файл:

Заглавие: **С коледни картички варненски ученици събират средства за оборудване на новия център за деца със специални потребности "Карин дом"**

Дата: 06.12.2021 17:42

Медия: **За истината**

Снимка: Фейсбук/PTPI The Dolphins Varna, архив

С благотворителна кампания за продажба на коледни картички варненски ученици събират средства за оборудване на новия терапевтичен център за деца със специални потребности "Карин дом".

Кампанията е на благотворителния клуб "Следвай ме" към IV Езикова Гимназия "Фредерик Жолио – Кюри" – Варна и Младежката неправителствена организация "Делфините" – PTPI "The Dolphins".

От днес 6.12.2021 г. до 23.12.2021 г. доброволците ще продават оръчно изработени коледни картички в благотворителни базари из цяла Варна (ParkMart Бриз; Mr.Bricolage; Kaufland (Mall Varna, кв. Възраждане и Кв.Бриз); Морска гара; Delta Planet Mall; Фермерския пазар, намиращ се до Община Варна.)

Картичките нямат определена цена, а самите дарители решават по колко да даряват за това, което получават.

За каузата

Фондация "Карин дом" е неправителствена организация, която от 1996г. стартира работата си като Център за Социална Рехабилитация и Интеграция на деца със специални потребности. Мисията на "Карин дом" е да подпомага приобщаването и включването на децата със специални нужди и техните семейства, чрез професионални услуги, със специални подкрепа и повишаване степента на общественото съзнание.

Екипът от специалисти на Карин дом подкрепя годишно над 300 деца и семейства от Варна и страната, а за своята 25 годишна история над 2 800 деца са ползвали услуги в центъра. Основните дейности са терапия и рехабилитация, ранна интервенция обучения и интеграция, и застъпничество, стимулиране на доброволчеството.

Новият терапевтичен център на "Карин дом" трябва да отвори врати до септември 2022. До м. март 2022 приключва цялостния строеж и след това започва оборудване на всички зали и помещения в триетажната сграда, за което ще бъдат използвани и средствата от продажбата на благотворителните коледни картички.

Заглавие: **Shell България залесява 11 дка площ с нови дръвчета край Годеч**

Дата: 07.12.2021 11:58

Медия: **Publicis**

Shell България стартира залесителна кампания, в рамките на която ще бъдат засадени близо 4000 дръвчета през 2021 и 2022 г. Инициативата се реализира в партньорство с ДГС-Годеч, което е част от Северозападното държавно предприятие. Акцията обхваща терен от общо 11 дка в горската местност до гр. Годеч, върху който ще бъдат засадени фиданки черен бор и цер. Заради усложнената епидемична обстановка у нас, кампанията ще се проведе в две фази.

В последните месеци на 2021 г. се осъществява подготовка на целия терен и залесяване на една трета от площта. През пролетта на 2022 г. ще се състои втората и основна фаза на кампанията, в която се планира като доброволци да участват служители от Shell България и от търговските комплекси Shell. В нейните рамки екипите на компанията и техните семейства ще залесят оставащите около 7 дка от терена, като ще се погрижат и за попълването на незахванатите през първата фаза дръвчета. От Shell ще разчитат и на по-широка обществена подкрепа за инициативата си.

Залесителната кампания е част от активностите, които Shell България организира по повод своя 30-и юбилей в страната и е в унисон с ангажимента на Shell за борба с климатичните промени. Обезлесяването е основен проблем, допринасящ за климатичните промени и именно затова беше основна тема на дискусия по време на състоялата се през ноември Климатична конференция (COP26) в Глазгоу, в резултат на която редица държави се ангажираха с конкретни действия да обърнат процеса на обезлесяване до 2030 г. Неслучайно главни действащи лица в основната фаза на залесяването ще бъдат именно служителите на компанията в България – по този начин те ще покажат ангажираността на целия екип с каузите, зад които Shell застава в дългосрочен план.

"Избрахме именно такъв тип инициатива, за да дадем своя принос към обновяването на българските гори и да подкрепим ангажимента на България и още над 100 държави, заявен на COP26. Благодарим на Северозападното държавно предприятие и в частност ДГС–Годеч за партньорството, професионализма и за това, че ни съдействат на всеки етап от организацията на кампанията. Вярваме, че инициативата ни има смисъл и че ще бъде подкрепена и от наши партньори и от широката общественост", коментира Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

През последните 30 години Shell България успешно и последователно въвежда и налага у нас утвърдените международни стандарти на Групата и работи активно за подобряване на местната бизнес среда. Глобалният

ангажимент на компанията е да се превърне в енергиен бизнес с нулеви въглеродни емисии до 2050 г. в синхрон с обществото. Настоящата кампания е една от малките стъпки, които Shell България прави по пътя си към тази амбициозна цел. Тя ще се проведе при спазването на всички протиепидемиологични мерки и регулации.

Заглавие: **От 2014 г. насам #STENISKANABALA осигурява стипендии за абитуриенти сираци, които продължават образованието си във ВУЗ**

Дата: 07.12.2021 12:24

Медия: **Информационна агенция "Блиц"**

Образованието е висша ценност. С вяра в това инициативата ежегодно помага на млади хора без родители, които тръгват по своя път след завършване на училище. Подкрепата за абитуриенти сираци е дългогодишна кауза на Мото-Пфое и същинската причина за появата на #steniskanabala. В партньорство с БЧК и DHL Express България, от 2014 г. и досега програмата финансира тези, които продължават да учат във ВУЗ, за да имат те равен старт в живота със своите връстници. Защото именно образованието е това, което истински си струва.

#STENISKANABALA в условията на Ковид

Вече две години абитуриентски балове има, но те не са същите, каквито бяха преди Ковид, защото и зрелостниците се промениха. Последните два випуска учиха онлайн и екранът беше тяхната класна стая. Целият им 12-и клас минава някак виртуално и все по-малко от тях разбират, че сега е реалното време да направят всичко за своето бъдеще. И нещо малко, но важно за бъдещето на връстник, който мечтае да е първокурсник във висше учебно заведение, но е загубил един или двама родители. За да помогнат, абитуриентите трябва просто да облекат една тениска с кауза, избрана от сайта <https://steniskanabala.bg> и да направят дарение като красив жест към младеж в неравностойно положение.

Проблем е, че зрелостниците вече две години не се виждат физически в своя последен клас в училище и не общуват помежду си извън компютъра. Така те все по-малко могат да споделят мечтите си, да се вдъхновяват един друг, дори да изпитват емпатия. Компютърът все повече отнема от човешината им, заявяват отговорно организаторите на благотворителната кампания #steniskanabala, която стартира през 2014 г., защото имат реални наблюдения върху действията на зрелостниците от вече седем випуска. "До 2019 г. броят на участващите във всяка кампания с тениски ежегодно растеше, а с напредването на Ковид-кризата все по-малко абитуриенти се включват. Вярваме, че и това ще мине, че със завръщането си в училище дванадесетокласниците ще възстановят своите общности в класа и випуска, и отново заразно ще е доброто", споделя координаторът на програмата Светла Василева.

Въпреки Ковид-отчуждението, през 2021 г. #steniskanabala доказа, че и в трудни времена добрите каузи намират поддръжници. Общо събраната сума, възлизаща на 29 335 лева, осигурява 13 стипендии за първокурсници във ВУЗ без родители и 3 финансови поощрения за отличен успех на второкурсници и третокурсници, които са бенефициенти на програмата от предходни випуски. Масово участвалите с тениски и дарения класове са от математически и езикови гимназии в Пловдив, Вършец и София.

Болшинството млади дарители, обаче, са индивидуални зрелостници, наред с пораснали абитуриенти и корпоративни спомоществатели. Вдъхновението от жеста на тези, които отдавна са били абитуриенти, но редовно подкрепят кампанията #steniskanabala, създаде за първи път през 2021 г. специални тениски за випуските от декадите на 80-те и 90-те години на XX век и 00-те и 10-те години на XXI век.

#Steniskanabala продължава през 2022 г. и отново ще подкани хиляди абитуриенти да се сбогуват с училището с тениска, вместо скъп тоалет и да дарят средства за ученолюбивите си връстници сираци, които ще станат студенти догодина. Програмата благодари на своите верни съмишленици и партньори от самото ѝ начало – Български червен кръст, които разпределят стипендиите и DHL Express България, които благотворително доставят тениските до дарителите. Заедно те продължават да помагат и поощряват младите хора да продължават образованието си. Дарения и поръчка на тениски се осъществява през сайта на програмата. Информация за инициативата и правилата за кандидатстване за стипендии също са на <https://steniskanabala.bg/>.

Заглавие: **Бош Инженеринг Център София се разраства и влиза в нова сграда на София Тех Парк**

Дата: 07.12.2021 11:54

Медия: **Новината**

Бош Инженеринг Център София продължава да се разраства с бързи темпове и влиза в нова сграда, която се намира на територията на София Тех Парк.

Центърът все по-убедително участва в създаването на бъдещето на автомобилите и електромобилността

- Центърът продължава да се разраства и от ноември екипът му ще има офиси в още една сграда на територията на София Тех Парк
- Бош Инженеринг Център София планира да увеличи служителите си над 450 до края на 2021 г.

- Центърът разширява областите, в които работи, и затвърждава ключовата си роля по отношение на новите проекти
- Приоритет на Центъра е да създава вдъхновяващи условия за работа и да инвестира в изграждането на таланти в сферата на автомобилния инженеринг с фокус върху софтуера

Две години след официалното си създаване, Инженеринг Център София, открит от Бош – водещ световен доставчик на технологии и услуги, се разраства три пъти и отваря врати на новия си втори офис, разположен на два етажа в новопостроената Synergy Tower в София Тех Парк.

Към работните площи Центърът добавя 17 зали за срещи, 12 фокус зали, 8 специализирани помещения (бенч зали), а в унисон с политиката за осигуряване на вдъхновяваща работна среда, предлага на служителите си и 4 гейминг зали с тенис на маса, бiliarд, джаги и релакс зони. Новият офис е разположен на разгърнатата площ от близо 5500 кв.м. Сградата е построена съгласно най-новите екологични, технически и енергоспестяващи стандарти.

През изминалата вече година Бош Инженеринг Център София утвърди позициите си в разработването на множество иновативни проекти и технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача, автоматизирано шофиране, изкуствен интелект и електромобилност. Експертите отговарят за развойната дейност и тестването на все повече функционалности и затвърждават доброто си сътрудничество с развойните екипи на компанията в други локации на Бош по света, каквито са Германия, САЩ, Унгария и Румъния. Целта на Центъра е да се превърне в хъб, разработвайки цялостни продукти, като логична стъпка за постигането ѝ са създаване на отдели за хардуер и механичен дизайн, в допълнение към добре разработените системни и софтуерни области.

"Започнахме през 2019 г. с по-малки проекти, а в момента разработваме цялостни продукти. Екипът ни расте с всяка следваща година, експертизата – също. Целта ни е да поемем все по-голяма отговорност и да работим в области с по-широка приложимост, като същевременно активно търсим и нови възможности," споделя Константин Конов, управляващ директор.

Разработки на бъдещето

В сферата на автомобилната индустрия мисията на Бош Инженеринг Център София е да осигури безопасно шофиране, с грижа към околната среда и обществото. Три са основните области, в които специалистите влагат усилия и експертиза – технологии, подпомагащи шофирането; електрификация на автомобила; и решения за свързаност, дисплеи, инструментни клъстери и камери, които наблюдават поведението на водача и останалите пътници в колата.

В началото на 2021 г. Бош обедини в глобален мащаб над 17 000 експерти в сферата на хардуерното и софтуерното инженерство за разработка на компютри, сензори и управляващи блокове за всички автомобилни системи в нова дивизия за интердисциплинарни компютърни системи. Новосъздаденото звено избра за основен партньор именно Бош Инженеринг Център София, за да оформя бъдещето на мобилността в целия свят.

Едно от най-новите направления за експертите от Бош Инженеринг Център София е работата по изцяло нови продукти на концептуално ниво и на фаза пилотен проект по така наречените зонални компютри за автомобилите. Тяхното използване ще позволи да се премине към по-малко на брой, но значително по-комплексни компютри с множество функционалности. Например, в момента в автомобил от среден клас има около 50 компютъра, отговарящи за различни функции, а задачата на зоналните компютри е те да са общо 3-4 за целия автомобил. Това ще бъдат устройства с доста мощен хардуер и няколко операционни системи, работещи на устройството едновременно и независимо една от друга.

Инженеринговият Център в София е стратегически партньор на дивизията Bosch eBike Systems. Чрез експертизата си екипите в София демонстрират как може да се повиши качеството в разработката и внедряването на нови технологии. Центърът има обвързани дейности в създаването на всеки компонент от велосипедите, като се започне от зарядното и батерията, през задвижването, управлението и дисплея. Значителен е приносът на софтуерните инженери и към инфраструктурните решения и услуги в облачното пространство, както и свързаност на велосипеда с интернет.

С грижа към развитието на служителите и подкрепа за младите таланти

Центърът продължава да се разраства и да наема нови специалисти като до края на тази година броят им ще се увеличи до над 450. Компанията демонстрира отговорност и добри практики като работодател, предлагайки дългосрочна заетост и образование, както и подкрепа в професионалното развитие на служителите си.

Наскоро стартира първата академия на Центъра за обучение на софтуерни инженери – Bosch ECS Career Camp. Програмата ще даде възможност за придобиване на задълбочени знания и умения за работа с най-съвременните софтуерни технологии за автомобилната индустрия под менторството на доказани професионалисти в сферата на разработването и тестването на софтуер за автомобилния бранш. Участието в Bosch ECS Career Camp е безплатно и открива нови възможности за кариера пред участниците.

Инвестицията в образование и развитие на млади таланти в IT сферата са сред основните приоритети на Бош

Инженеринг Център София. Дуалното обучение, стажантските програми, работата с университетите са част от добрите дългосрочни практики на Центъра.

Отговорност към обществото

Бош Инженеринг Център София подкрепя образователната Фондация "Заедно в час", като през тази година осигури допълнителна техника и софтуер, които се използват за онлайн обучения и подпомагане на участниците в две от програмите на фондацията. Двете организации продължават сътрудничеството си и чрез включване на експерти от Бош в инициативата "Ролеви модели" на фондацията.

Воден от мисията си да подпомага безопасността във всички направления – както на пътя, така и във физическата активност, през настоящата година Центърът стана партньор в дейността на Българската Лавинна Асоциация и закупи специално оборудвана шейна, за да подпомогне превенцията и безопасното практикуване на планински спортове.

Признание за постиженията

Бош Инженеринг Център София бе отличен със Сертификат за Инвеститор Клас А от Министерство на икономиката за устойчиви инвестиции, за разкриването на нови работни места и внедряването на високи технологии за автомобилната индустрия. Компанията бе удостоена със статуетката "Златен бик" на петнадесетите годишните награди "Инвеститор на годината".

През тази година компанията зае първото място в раздел Technology Excellence на годишните награди "Компания на годината", а с проекта си "Шофирането на бъдещето – безопасно и с грижа за околната среда и обществото" бе отличена в най-оспорваната категория – Инвеститор в обществото на Годишните награди за отговорен бизнес 2020. Центърът е сред победителите в Career Show Awards 2021 в четири категории и е сред финалистите в една от най-оспорваните категории – "Най-добър IT работодател".

Заглавие: **Кои са българските иновативни предприятия за 2021 г.**

Дата: 07.12.2021 15:27

Медия: **Капитал**

Девет компании получиха отличия в конкурса на фондация "Приложни изследвания и комуникации", който се организира за 17-а поредна година

Девет компании бяха отличени в традиционния конкурс за иновативно предприятие, който се организира за 17-а поредна година от фондация "Приложни изследвания и комуникации", "АРК консултинг", Enterprise Europe Network - България, с подкрепата на Генерална дирекция "Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП" на Европейската комисия и "София тех парк".

За участие в конкурса през 2021 г. са кандидатствали над 90 фирми от различни икономически сектори. От тях до номинации са достигнали 21, а жури от представители на държавни институции, бизнеса, научната общност и финансиращи организации определи победителите в осем области според въздействието на иновацията.

Номинираните фирми получават правото да използват марката на фондация "Приложни изследвания и комуникации" - "Високи постижения в иновациите", както и възможност да достигнат до потенциални международни партньори и клиенти в над 60 държави чрез Enterprise Europe Network.

Наградените

За "Пазарно лидерство" награда получи "Къпфи" ООД. Компанията предлага ядливи, биоразградими вафлени чаши за топли и студени напитки, направени от изцяло натурални съставки, които не съдържат ГМО, изкуствени оцветители, подсладители или консерванти и не променят вкуса на напитката. Производственият процес е 100% екологичен и не генерира индустриален отпадък - остатъчните материали се използват като съставки за други ядливи продукти. Фирмата продава чашите си в над 40 държави на 6 континента. Новият завод на предприятието, открит през 2021 г., е с месечен капацитет 2.5 млн. броя.

Заглавие: **Започна кандидатстването за първия български инкубатор по роботика – PARA Robotics Incubator (видео)**

Дата: 07.12.2021 16:35

Медия: **MediaBricks**

От тази седмица е отворена процедурата за кандидатстване за първия български инкубатор по роботика. Той се организира от Професионалната асоциация по роботика и автоматизация (PARA) с основна цел да помогне на младежи с идеи или проекти в сферата на роботиката дроновете, IoT, машинното зрение или изкуствения интелект да достигнат до завършен прототип. PARA Robotics Incubator ще предостави на участниците над 100 часа менторска помощ от инженери, достъп до лаборатории и развойни центрове за прототипиране, както и закупуване на необходим хардуер за проекта като платки, двигатели, сензори, управляващи блокове и други необходими материали. Крайният срок за кандидатстване е 30 януари 2022 г.

Менторите, които ще се включат в PARA Robotics Incubator ще бъдат от компании като FESTO, Schneider Electric, Vangavis, ABB, Siviko и други. Същевременно "София Тех Парк", "Милара" център за споделени иновации Resonator, MOS Robotics, Репид Прогрес, РАИС, Професионална гимназия по компютърно програмиране и иновации гр. Бургас, БГ Роботс ще предоставят достъп до лабораториите и развойните си центрове в седем града.

Първият инкубатор по роботика е създаден основно с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България", Фонд за капиталови инвестиции към ББР, ФЕСТО, Шнайдер Електрик, ФАНУК България, Вангавис. Сред партньорите се открояват имената на Училищна Телерик Академия, Институт по роботика към БАН, Robo League Bulgaria, АБВ Академия, Клъстер Изкуствен Интелект България.

Направление "Дигитализация, иновации и икономическо развитие" на Столичната община е институционален партньор на PARA Robotics Incubator.

От PARA стартират инициативата, защото много от младежите нямат достъп до лаборатории, където да развият своите идеи и проекти, същевременно на много липсват и инженерни ментори, които да помогнат с технически познания. Менторството е от ключово значение за растежа както на бизнес, така и научната екосистема у нас. Именно под менторството на д-р Светлин Пенков и д-р Богдан Георгиев, 18-годишният Виктор Колев спечели първа награда от най-престижния конкурс за млади учени на ЕС – EUCYS.

Развитието на един проект свързан с работи, дронове, интернет на нещата и др. може условно да се раздели в три фази – създаване на продукт, създаване на бизнес операциите за реализацията му и комерсиализация и растеж. PARA Robotics Incubator ще помогне на младежите в първата фаза – да създадат свой прототип.

В тази фаза последните години българските младежи са дейни и изобретателни като прототипи на работи, създадени от български младежи включват: градински робот, робот за разделно изхвърляне на отпадъци, робот за дезинфекция и още много други. Освен това, разработки в сферата имат и българските студенти. Такъв пример е робо проект, подобряващ сортирането и подреждането на епруветки с проби. Това става възможно като се научава робота да разпознава цветове, също да разпознава и епруветките в пространството и да ги поставя на правилното им място.

Знанията, които участниците ще придобият и подобрят в PARA Robotics Incubator ще включват: дизайн мислене, създаване на продуктов прототип, навигация и манипулация, машинно зрение, колаборация, машинно самообучение и изкуствен интелект, както и намиране на партньори за тестване и купуване на технологията.

Кандидатстването става на <https://www.incubator.para.expert/> до 30 януари 2022 г. Приемат се екипи, както и единствени основатели на възраст над 14 години.

Заглавие: **10 000 лева дарение за училище в Търговище**

Дата: 07.12.2021 22:03

Медия: **Informo**

Дарение от 10 000 лева получава Първо средно училище "Свети Седмочисленици" в Търговище. Парите са от частна компания за подбор на кадри в IT сектора предоставя 20 еднократни стипендии от по 400 лева за ученици с математически профил и още 2000 лева за закупуването на специализиран софтуер, съобщава БНР.

Такаъв тип дарение правим за втора поредна година, като през 2020-а подкрепихме ученици от гимназията в Правец, каза служителят във фирмата Петинка Петкова, която е бивш възпитаник на Търговищкото училище:

"Тъй като нямаше физическата възможност да доставим коледни подаръци на партньорите ни, решихме да консолидираме сумата за дарение и тази, която е за коледни подаръци, и да инвестираме в бюджета, подпомагайки дейността на гимназии, които са свързани с компютърни технологии".

Тъй като голяма част от учениците покриват основния критерий за отличен успех по предметите в стем-

направление, са включени и допълнителни изисквания, заяви директорът на училище "Свети Седмочисленици" в Търговище Севдалина Зафирова:

"Ученическа активност, участие в състезания и конкурси, участие в живота на общността, извършване на общественополезна дейност, доброволчество, благотворителност, така че да провокираме личностното развитие на нашите ученици".

Носителите на стипендиите ще станат ясни в края на учебната година.

Заглавие: **Продължава партньорството с Herbalife Nutrition Foundation за пълноценното хранене на децата, които фондация "За Нашите Деца" подкрепя.**

Дата: 07.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

За трета поредна година Herbalife Nutrition Foundation (HNF) застава зад мисията на фондация "За Нашите Деца" да осигури развитие и щастливо детство за най-уязвимите деца в България.

Като част от програмата си "Nutrition for Zero Hunger", HNF отново се ангажира с осигуряването на здравословна и пълноценна храна за уязвими деца в ранна възраст като дари 10000 USD.

Средствата ще бъдат изразходвани в рамките на деветмесечен проект "Правилно хранене за пълноценно детско развитие", който ще приключи в края на май 2022. Целта на обединените ресурси на HNF и фондация "За Нашите Деца" е гарантиране на здравословно, подходящо за възрастта хранене на уязвимите деца, с които фондацията работи и повишаването на осведомеността на родителите и хората, полагащи грижи, за правилното хранене като част от комплексната грижа в семейна среда. Дейностите по проекта ще насърчат създаването на правилни навици за хранене и правилно отношение към храната у децата и семействата.

Детски храни, адаптирани млека и други нужни за правилното им развитие и израстване храни ще получават на месечна база според индивидуалните потребности малките деца от уязвими групи в общността, за които съществува риск от изоставяне и negliжиране, както и деца с трудности и проблеми в развитието. Така ще бъде гарантирано пълноценното хранене и ще бъдат минимизирани рисковете за живота и здравето на тези деца.

В рамките на проекта HNF ще подкрепи също и децата в приемни семейства, за чието развитие фондация "За Нашите Деца" се грижи, както и децата със специфични потребности, които получават стимулираща подкрепа за своето развитие в Дневния център на фондацията.

Традиционно ще бъдат осигурени средства и за балансирания хранителен режим на децата в Детска къща, като неразделна част от цялостната грижа за техния растеж и развитие. Чрез кулинарни работилнички и включване на децата в процеса на приготвяне на храната те ще бъдат насърчени да опитват различни здравословни храни, да трупат знания за различните продукти и тяхното разумно съчетаване и да формират добро отношение и навици за хранене.

"През този период, а и не само, всеки жест на солидарност е от значение, особено за децата в приемни семейства. Благодаря на нашия екип и на независимите дистрибутори на Herbalife Nutrition, които винаги ще подкрепят инициативи като тази", каза Ромео Казанеску, директор на Herbalife Nutrition Румъния, България, Молдова и Унгария.

—
От 1994 година Herbalife Nutrition Foundation дарява средства за предоставяне на храна, за образование в областта на пълноценното хранене и за други проекти за подобряване на здравето на децата по целия свят. Днес HNF предоставя финансиране за 168 домове за сираци и изоставени деца, болници, училища и организации в повече от 58 държави, обхващайки близо 220 000 деца само през 2020 година.

От 2019 година Herbalife Nutrition Foundation подпомага фондация "За Нашите Деца" в грижата за повече от 650 деца. Това прави HNF ключов партньор на фондацията за осигуряването на всекидневното хранене на уязвимите деца, обхванати чрез всички услуги на фондацията в София и Пловдив.

Заглавие: **Призови отличия за Училищната Телерик Академия от първото издание на Forbes DNA of Success Forum and Awards 2021**

Дата: 08.12.2021 08:02

Медия: **Списание PC mania**

В края на месец ноември станахме свидетели на първото издание на Forbes DNA of Success Forum and Awards 2021, което събра на едно място над 150 представители на българската стартап екосистема, бизнеса и рисковите инвестиции. Като финал на форума се състоя церемония, на която Forbes България награди най-заслужилите призьори в 5 категории – Entrepreneur, Female Leader, Under 30 Entrepreneur, награда на публиката и Social Entrepreneur.

Петър Шарков, CEO на Училищна Телерик Академия, получи награда Social Entrepreneur, с която DNA of Success 2021 отличи социални предприемачи и проекти, които имат силно въздействие върху обществото.

Александра Мечкова, CEO на Телерик Академия, бе отличена като Female Leader от Forbes DNA of Success Forum & Awards 2021. Наградата се връчва на дами, които вдъхновяват следващото поколение жени предприемачи.

-
-

Петър Шарков и Александра Мечкова с наградите си от първото проведено издание на Forbes DNA of Success Forum and Awards 2021, и двамата са CEO на Телерик Академия.

Телерик Академията е първата мащабна частна инициатива за подготовка на IT таланти в България и пионер в предоставянето на технологични обучения за всички възрасти. Академията е основана преди 12 години – период, за който изгражда общност от над 140 хил. човека, а курсистите ѝ са част от малки и големи, локални и международни компании.

Ефектът от Училищна Телерик Академия върху учениците, регионалното развитие и националната икономика е значителен. Досега организацията е предоставила напълно безплатно технологично обучение на над 14500 ученици. През тази учебна година ще бъдат обучени 2600 деца в 130 школи в 41 населени места. Каузата подкрепят десетки бизнеси, фондации, общини, индивидуални дарители и образователни институции.

93% от възпитаниците на организацията, които имат IT професия, в момента живеят и работят в нашата страна и са предпочели България пред това да заминат и да практикуват в чужбина!

С дейността си Училищна Телерик Академия доказва, че когато една инициатива има доказан дългосрочен ефект, дарителите застават зад нея – дейностите са финансирани от съмишленици в лицето на бизнеси, фондации, общини, индивидуални дарители и образователни институции. Освен подобрението в уменията на учениците, организацията има преподавателска мрежа от 95 учители в страната, които усвояват нови методологии и умения, които прилагат и в училище.

Целта на Училищна Телерик Академия не е да направи от всяко дете програмист, а да подготви сегашните поколения за професиите на бъдещето, да засили интереса им към ученето и да ги превърне в следващите дигитални лидери, търсени специалисти и активни граждани.

Всяка година около 10-15% от всички 2400-3000 човека, нужни за IT индустрията в България, преминават през 6-месечните обучения за IT кариерен старт Alpha. В тях напълно начинаещи се подготвят за кариера в софтуерната индустрия с едни от най-популярните програмни езици (C#, Java, JavaScript) или тръгват по пътя на QA инженери. Чрез 3-месечните Upskill програми на Телерик Академия, професионалисти надграждат уменията си директно от водещи специалисти в сфери като дигитален маркетинг, UX/UI дизайн, продуктов мениджмънт, DevOps, React и Salesforce Commerce Cloud.

Онлайн списанието PC Mania от все сърце поздравява и приветства успехите на Училищна Телерик Академия и нейните ръководители, както и желае успех и развитие на всички техни бивши, настоящи и бъдещи възпитаници!

Разговор с Александра Мечкова, CEO на Телерик Академия, за силата на екосистемата Телерик, целите на академията и предизвикателствата, с които се сблъсква един истински лидер.

Заглавие: **Продължава партньорството на Herbalife Nutrition с фондация "За Нашите Деца" за пълноценно хранене на децата**

Дата: 07.12.2021 23:55

Медия: **Медиа кафе**

За трета поредна година Herbalife Nutrition Foundation (HNF) застава зад мисията на фондация "За Нашите Деца" да осигури развитие и щастливо детство за най-уязвимите деца в България. Като част от програмата си "Nutrition for ZeroHunger", HNF отново се ангажира с осигуряването на здравословна и пълноценна храна за уязвими деца в ранна възраст като дари 10000 USD.

Средствата ще бъдат изразходвани в рамките на деветмесечен проект "Правилно хранене за пълноценно детско развитие", който ще приключи в края на май 2022. Целта на обединените ресурси на HNF и фондация "За Нашите Деца" е гарантиране на здравословно, подходящо за възрастта хранене на уязвимите деца, с които фондацията работи и повишаването на осведомеността на родителите и хората, полагащи грижи, за правилното хранене като част от комплексната грижа в семейна среда. Дейностите по проекта ще насърчат създаването на правилни навици за хранене и правилно отношение към храната у децата и семействата.

Детски храни, адаптирани млека и други нужни за правилното им развитие и израстване храни ще получават на

месечна база според индивидуалните потребности малките деца от уязвими групи в общността, за които съществува риск от изоставяне и negliжиране, както и деца с трудности и проблеми в развитието. Така ще бъде гарантирано пълноценното хранене и ще бъдат минимизирани рисковете за живота и здравето на тези деца.

В рамките на проекта HNF ще подкрепи също и децата в приемни семейства, за чието развитие фондация "За Нашите Деца" се грижи, както и децата със специфични потребности, които получават стимулираща подкрепа за своето развитие в Дневния център на фондацията. Традиционно ще бъдат осигурени средства и за балансирания хранителен режим на децата в Детска къща, като неразделна част от цялостната грижа за техния растеж и развитие. Чрез кулинарни работилнички и включване на децата в процеса на приготвяне на храната те ще бъдат насърчени да опитват различни здравословни храни, да трупат знания за различните продукти и тяхното разумно съчетаване и да формират добро отношение и навици за хранене.

"През този период, а и не само, всеки жест на солидарност е от значение, особено за децата в приемни семейства. Благодаря на нашия екип и на независимите дистрибутори на Herbalife Nutrition, които винаги ще подкрепят инициативи като тази", каза Ромео Казанеску, директор на Herbalife Nutrition Румъния, България, Молдова и Унгария.

От 1994 година Herbalife Nutrition Foundation дарява средства за предоставяне на храна, за образование в областта на пълноценното хранене и за други проекти за подобряване на здравето на децата по целия свят. Днес HNF предоставя финансиране за 168 домове за сираци и изоставени деца, болници, училища и организации в повече от 58 държави, обхващайки близо 220 000 деца само през 2020 година.

От 2019 година Herbalife Nutrition Foundation подпомага фондация "За Нашите Деца" в грижата за повече от 650 деца. Това прави HNF ключов партньор на фондацията за осигуряването на всекидневното хранене на уязвимите деца, обхванати чрез всички услуги на фондацията в София и Пловдив.

Заглавие: **Лайънс клуб Русе Сексагинта Приста в подкрепа на деца със специални потребности**

Дата: 08.12.2021 12:03

Медия: **Дарик Радио**

Ново съоръжение за деца със специални потребности бе поставено в Парка на възрожденците в Русе. Дарението е от Лайънс клуб Русе Сексагинта Приста. Скоро в Парка на възрожденците ще бъде поставено и друго подобно съоръжение-специална люлка за деца с физически затруднения.

С паспрезидента на клуба Павлина Минчева разговаряме и за други кампании и инициативи на русенския клуб в подкрепа на различни обществени групи и каузи.

Заглавие: **Близо 6000 души използват българската платформа за онлайн обучение Smart Classroom**

Дата: 08.12.2021 19:06

Медия: **My PR**

6% ръст в регистрациите на нови профили отчита безплатната онлайн платформа за смесено обучение през последната година

София – 8 декември 2021 г. – 6% ръст в регистрациите на нови профили отчита безплатната онлайн платформа за смесено обучение Smart Classroom за последната календарна година. Внушителен е броят на проведените през 2021 г. безплатни обучения за работа с платформата – 40 броя обучения са проведени, а в тях са взели участие 697 български педагози от цялата страна, от които – 486 по програмата за създаване на професионално портфолио; 198 – за работа с платформата и 13 – за създаване на ресурси с AR.

"Информацията беше поднесена изключително професионално и човек с лекота си прави портфолиото...за което много благодаря!", коментира инж. Деляна Братоева-Кръстева, заместник-директор по учебната дейност при ПГ "Атанас Дамянов", гр. Николаево.

"Истинско удовлетворение ни носи фактът, че въпреки предизвикателствата, успяваме да отговорим на належащите потребности на учителите. Най-голям принос за това имат нашите колеги обучители по програмите ни за възможностите на платформата", допълни Магданела Делинешева, председател на УС на фондация "Образование 5.0", която е партньор по проекта.

За да помогне на потребителите да използват най-пълноценно различните функционалности на платформата, Samsung България ще продължи да инвестира и в провеждането на десетки безплатни обучения, носещи квалификационни кредити и през 2022 г.

Smart Classroom е проект, част от политиката за корпоративна социална отговорност на Samsung Electronics България. Компанията е инвестирала в развитието на проекта над 100 000 лева през 2021 г., следвайки мисията си "Enabling people. Together for tomorrow". Проектът стартира през 2013 година и до днес над 50,000 души са се включили в различните инициативи по проекта, фокусиран да повиши дигиталните умения и онлайн обучението в страната.

"С развиването на Smart Classroom успяваме да отговорим на нуждите на обществото ни в трудни времена, когато онлайн обучението от нетрадиционно се превърна в норма. Щастлива съм, че близо 6000 души в страната са открили всичко нужно за своя обучителен процес онлайн в Smart Classroom – единствената безплатна платформа за онлайн обучение у нас със специализиран екип на разположение на потребителите по всяко време.", сподели Жасмина Петкова, Мениджър PR & Корпоративни социални проекти в Samsung България.

За Samsung Electronics Co. Ltd.

Samsung Electronics Co. Ltd. вдъхновява света и оформя бъдещето с трансформиращи идеи и технологии, преобразявайки света на телевизорите, смартфоните, носимите устройства, таблетите, фотоапаратите, дигиталните уреди, принтерите, медицинското оборудване, мрежовите системи и полупроводници и LED решенията. Водещи са и в пространството на Internet of Things с отворената платформа SmartThings, широко портфолио от умни устройства и проактивно сътрудничество с различни индустрии. За да откриете повече, моля, посетете нашия официален информационен сайт news.samsung.com.

За Инфино

С екип от 15 ИТ инженери Инфино ежесечно работи и предлага иновативни софтуерни решения по Smart Classroom проектите на Samsung. За повече информация: <https://www.infinno.com/>

За Фондация "Образование 5.0"

Мисията на фондацията е развитието на образованието, науката, културата чрез утвърждаване на новите технологии. Дейността ѝ е свързана с организиране на обучения, форуми и събития, издаване и разпространение на учебно и научно съдържание, проучвания и анализи. "Образование 5.0" вярва, че позитивната социална промяна следва да се осъществи благодарение на съвместните усилия на целия граждански сектор, затова организацията цени високо осъществяването на проекти в партньорство. За повече информация: <https://edu5.0.bg/>

Заглавие: **Фондация "Проект Северозапад" навърши пет години от създаването си**

Дата: 09.12.2021 11:00

Медия: [MediaNews.BG](https://www.media-news.bg)

В края на декември се навършват пет години от учредяването на първата местно базирана организация - Фондация "Проект Северозапад", с която Община Мездра работи съвместно. От 2020 г. тя е със статут на социално предприятие, едно от деветте в страната и единствено в целия Северозападен район. Една от основните цели на Фондацията бе да подобри условията на живот на хората от Дефилето.

През ноември 2019 г., в село Люти брод с огромна дарителска подкрепа бе изградена и оборудвана патронажната кухня, която да обслужва селата от региона. В началото кухнята ежедневно предоставяше пряко приготвена храна на възрастните хора от 6 села. Те вече са 15, с тенденция броят им да се увеличи.

Учредителят и директор на Фондацията - Яна Рупева, разказа пред MediaNews за постигнатите резултати през годините. Тя работи за създаването на Фондацията и нейното развитие от самото начало, много преди официалната регистрация, а самата тя е социален работник.

"За изминалите години успяхме да осигурим и домашни грижи в селата, и медицински прегледи, преди да започне пандемията. Вече трета година ежедневно доставяме храна в села от региона на Мездра и в две села от община Враца.

Партнираме си с общината в доставката на храна за определени населени места. Безкрайно сме им благодарни и мисля, че тези две години са много важни за нашето партньорство, защото се научихме да работим заедно и да си помагаме. Надяваме се в следващата година да продължим да работим по същия начин, включително да увеличим дейността си в подкрепа на възрастните хора. В момента имаме патронажна кухня, имаме двама домашни помощници, които обслужват три села. Стараем се да бъдем до хората, които имат нужда. Направихме си равностметка, както всяка година, и за последните две години сме осигурявали хранене за повече от 140 възрастни хора. 40% от настоящите ни клиенти са с нас от самото начало, което мисля, че е страхотен успех."

Услугата топла храна се предоставя срещу минимални месечни такси, които потребителите заплащат. 90% от стойността на таксите за най-уязвимите клиенти, през зимните месеци, се покриват от дарителски средства.

Затрудненията в последните две години на пандемия не сломяват духа на организацията и те намират начини да се справят в новите несигурни условия, за да бъдат в помощ на най-нуждаещите се.

"Пандемията постави всички пред изключително много трудности, от това наистина да се опазим здрави, да пазим здравето на хората за които работим, до това, че никой от нас не беше работил в такава ситуация. Много трудности свързани с това как стигаме до клиентите, колко безопасни трябва да бъдем, трябва ли да спрем или можем да продължим да работим. Благодарение на лекарите, които доброволстват към нашия екип, успяхме да направим най-доброто, така че да си свършим работата както трябва. Разбира се имаше трудности и в това как намираме финансиране, в издръжката, повишаване на разходите свързани не само с цените на суровините и енергията, но и с това, че доста друго оборудване и друг тип препарати се налагаше ежедневно да използвам.

Нищо от нещата, които правим не е лесно, така че това е просто още едно стъпало, което трябва да прескочим. Мисля, че в тези две години на пандемия се видя, че хората всъщност са много солидарни, много по-грижещи се един за друг и се надяваме всичко това да свърши и здрави да преминаем напред", разказа още Яна Рупева.

Заглавие: **#ПромениКартинката в твоя квартал**

Дата: 09.12.2021 11:29

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

- Всеки четвърти пушач /25% от световното население/ изхвърля фасата си извън определените за общия отпадък места.
- В световен мащаб 10 хиляди фасата в секунда се изхвърлят неправилно по улиците, в природата.
- СЛЕД 10 ГОДИНИ В МОРЕТО МОЖЕ ДА ИМА ПОВЕЧЕ ФАСОВЕ, ОТКОЛКОТО РИБА
- За разграждането на цигарените фасове са нужни от 3 месеца до 15 години.

За да алармира за този глобален проблем, през лятото на тази година, Филип Морис България стартира информационната кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение. Кампанията стартира с провокативни визии, разположени по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента се пренесе и в градска среда чрез доброволчески акции по почистване в 5 български града: Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе.

През пролетта на 2022 г., информационната кампания, която с доброволческите си инициативи почисти общо 620 килограма фасове и други неправилно изхвърлени отпадъци, призовава да променим картинката и в кварталите на София, както и в други градове в страната. Идеята зад инициативата " #ПромениКартинката в твоя квартал" вече привлече вниманието на известни лица, които припознават каузата на информационната кампания и искат да бъдат част от решението на проблема с неправилно изхвърлените фасове в околната среда. Сред тях са певицата Рут Колева, писателката, музикантка и радиоводещ Гери Турийска, журналистът и радио водещ Ники Кънчев и PR експертът Ива Екимова.

Научете повече за бъдещите активности на кампанията от Диляна Якова, мениджър устойчиво развитие и регулации във Филип Морис България.

- Как стартира кампанията и какви други активности предвиждате?

Кампанията стартира през лятото с атрактивни визии и послания на 40 плажа по българското Черноморие, провокирайки потребителите да разберат повече за проблема със замърсяването с фасове. През есента на 2021 г. кампанията придоби градски облик – през септември организирахме доброволчески акции за почистване в няколко града на България – Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе. Общо над 180 доброволци в споменатите градове събраха 620 кг. фасове и други отпадъци, давайки пример за опазване на околната среда.

На 18-ти септември, по повод Световния ден за почистването на околната среда (World CleanUp Day 2021) бе открита и изложба пред Градската градина в Пловдив с визии, посветени на проблема със замърсяването с фасове в градската среда.

През ноември кампанията достигна и до столицата като на 22-ри ноември бе открита инсталация с информационни пана на #ПромениКартинката в градинката на НДК, пред "Кино Кабана".

Догодина пък ще фокусираме кампанията в кварталите на градовете, като призоваваме всички, които биха искали да се включат в акция по почистване или друга активност в своя квартал, като използват платформата на #ПромениКартинката, да го направят.

Вече имаме и няколко известни личности, които прегърнаха идеята зад кампанията и чрез тях се надяваме да достигнем още повече хора.

- Смятате ли, че българите са достатъчно съзнателни по темата и ако не - как може да се промени това?

Проблемът със замърсяване с фасове не е само български. Едва 13% от хората в световен мащаб знаят, че филтрите на тютюневите изделия съдържат целулозен ацетат, който е всъщност биопластмаса и за разграждането на фасовете са необходими от 3 месеца до 15 години в зависимост от външните условия. Съответно, 1 на всеки 4 пълнолетни пушачи изхвърлят фасовете си на улицата или в природата, защото не знаят, че е нередно.

#ПромениКартинката е информационна кампания, стремяща се с провокативни послания, интересни визии и много говорене от страна на медиите да достигне до съзнанието на пълнолетните потребители, а в по-дългосрочен план това да доведе и до реална промяна в поведението и намаляване на замърсяването с фасове.

Нашите усилия са насочени най-вече към възпитанието или превъзпитанието на навиците за правилно изхвърляне на отпадъците от всеки потребител – само така можем да постигнем промяната на нашата улица, в нашия град, сред нашата природа.

За да се случи това, са необходими много усилия от всички, които поне малко са заинтересовани от проблема, за да достигнем до всеки, който вижда смисъл в кампанията и който иска да я припознае като своя, и накрая до цялото общество. Надяваме се посланията на кампанията да се превърнат във всеобща тема за разговор, в нещо като фолклор, който всеки ще харесва и преповтаря, и така, докато изхвърлянето на фасове в непредназначените за това места стане социално неприемливо поведение и всички ние успеем да *променим картинката*.

- В какво ще се изразява сътрудничеството със Столична община ?

Столична община подкрепи изложбата с информационни пана на #ПромениКартинката в парка пред НДК, която приключва на 5-ти декември, и се надяваме да има възможност да си сътрудничим и в последващи инициативи на кампанията, включително и в предстоящата през пролетта #ПромениКартинката в твоя квартал.

Сътрудничеството с местните общини е нещо, към което ще се стремим от следващата година и което се надяваме да бъде прието с охота и желание за реални резултати от общинските власти.

Материалът се публикува със съдействието на Филип Морис България

Заглавие: **Доброто съществува! "Инекс Трейд" с голямо дарение за детското отделение на МБАЛ "Христо Ботев" във Враца /снимки/**

Дата: 09.12.2021 11:09

Медия: [Бул Нюз](#)

Строителна фирма "Инекс Трейд" ЕООД направи голямо дарение за детското отделение на МБАЛ "Христо Ботев" във Враца, съобщи изпълнителният директор на лечебното заведение д-р Петър Керемедчиев.

Вчера за най-малките пациенти са докарани 6 нови легла от Италия. Те са изключително модерни и имат много функции, които улесняват работата на персонала и правят престоя на малчуганите по-удобен. Безвъзмездното дарение за детското отделение е на обща стойност 15 504 лв.

Това не е първото благотворително дело на собственика на "Инекс Трейд" ЕООД Илиан Цветков за МБАЛ "Христо Ботев". Бизнесменът е закупил и професионална копирна машина, хирургични инструменти и маса за тях, както и други необходими консумативи.

От името на целия колектив на болницата изпълнителният директор д-р Петър Керемедчиев изказва своите искрени благодарности на Илиан Цветков за направеното дарение. Галерия

Заглавие: **Конкурсът "Дърво с корен" с няколко предложения от района на Димитровград и Стара Загора**

Дата: 09.12.2021 10:50

Медия: [Радио Стара загора](#)

Тази година получихме 23 предложения за дървета, които да се включат в конкурса "Дърво с корен". Това каза за Радио Стара Загора Дима Котева от фондация ЕкоОбщност.

"Много се радваме, че от тазгодишните ни номинации, 20 са изцяло нови номинации, които не са участвали до момента като кандидати в конкурса. В момента сме на етап, в който предложенията се разглеждат от журито и предстои то да избере победителите и финалистите в трите категории като в основната

категория, в която всички дървета ще се борят за титлата "Дърво с корен" ще бъдат избрани 10 финалисти. В категорията ни "Вековни дървета" ще бъдат избрани три дървета. Съответно тези дървета, ще се включат в едномесечно онлайн гласуване, което ще започне на 15 декември. Победителите ще бъдат определени от хората, с техните гласове. Церемонията по награждаването ще бъде през месец януари."

Сред номинациите тази година има няколко дървета от района на Стара Загора и Димитровград, разказа още Дима Котева.

"От област Стара Загора имаме две предложения. Едното е за кичест габър, който се намира в Средна Сърнена гора, недалеч от вр. Братан, общ. Павел баня. Смята се, че е на около 700 години. Кичестият габър е обявен за вековно дърво на 16 май 1961 г. и е вписан в Националния регистър на вековните дървета. Има сложена табела и детски кът с люлка и маси за отдих пред него.

Ням свидетел на Второто българско царство, този габър е посещаван от много туристи от цялата страна, а и от чужбина.

Има предложение и за дъб в местност Бюлюка, с. Скобелево, общ. Димитровград."

В предложението за дъба се казва, че историческия архив на читалището в село Скобелево съхранява собственоръчно написани спомени на 96-годишния Колю Димитров, възприеман от хората като живата история на селото. Баба му е била 10-годишна, когато Белия генерал е преминал през Скобелево. Щабът му е пренощувал в местността Бюлюка. Дълго време между дърветата е имало следи от окопите, наричани от населението Скобелевите ями. Бай Колю е отбелязал в спомените си, че когато като деца са играели на Бюлюка, възрастните са им обръщали внимание да пазят "ямите" от запълване и да не чупят клоновете на дърветата, които са "свидетели" на важни исторически събития. И така остатъците от Скобелевите ями са били запазени до 1948 г., след което постепенно, под влиянието на атмосферните условия, са се заличили.

Сред многото вековни дървета в Бюлюка има един стар дъб – Яворовия дъб, който е особено свиден на всички в населеното място. По спомени на възрастни хора, които се предават от поколение на поколение, под този дъб е сядал Яворов и пишел своите стихове. До Бюлюка е била къщата на един от най-близките приятели на поета, когато е работил като телеграфист в новооткритата телеграфо-пощенска станция в Скобелево. Това е учредителят на нашето читалище Александър Ралов (из спомените на племенницата на Яворов Ганка Найденова).

Още за получените предложения и конкурса "Дърво с корен", чуйте в прикачения звуков файл, а всички кандидати можете да видите тук.

Заглавие: **Коледната инициатива "Предай нататък" помага на възрастни хора в нужда**

Дата: 09.12.2021 12:25

Медия: **Телевизия Блумбърг**

Георги Малчев, управляващ директор на Xplor.bg и Ваня Ананиева, собственик на Езикови училища "Интелект", "Бизнес старт", 09.12.2021

Каузата "Предай нататък" се провежда за поредна година. През 2021 г. коледната инициатива е да осигури празничен обяд или вечеря на човек от дом за възрастни хора. Това казаха Георги Малчев, управляващ директор на Xplor.bg и Ваня Ананиева, собственик на Езикови училища "Интелект", в ефира на предаването "Бизнес старт" с водещ Живка Попатанасова.

До момента каузата успя да помогне на 13 общински домове за възрастни хора и хора с увреждания, които имат по-добър живот благодарение на "Предай нататък". Успяхме да направим съществени промени в някои от домовете – направихме фитнес площадка в дома за възрастни хора в Добрич "Балчик", където бяха поставени специални уреди за раздвижване на хора, които са в инвалидни колички.

През тази година успяхме да ремонтираме общото помещение в дома за хора с увреждания в град Русе. То беше в лошо състояние и пълно със старти вещи. С помощта на дарители и много наши приятели успяхме да осигурим необходимата сума за ремонт и за закупуване на нови мебели.

"Ние като фондация поемаме отговорността винаги парите да бъде използвани за нещо конкретно".

Друга тема от разговора бе как държавата участва в промяната на условията в домовете за възрастни.

"Ние не си задаваме въпроса защо не го прави държавата. Знаем, че нещо трябва да бъде свършено и просто го правим. В някои от по-големите домове хората са по-гъвкави и по-уверени – имат фейсбук страници и така се опитват да наберат средства", казаха гостите.

Празничен обяд и вечеря ще получат 13 домове за възрастни в страната - 3 дома в Русе, а също и в Добрич, Щърково, Крушуна, Нови Пазар и други. Някои компании ще пратят индивидуални подаръци на хората в домовете. Те ще получат маски, лакомства, козметика. 681 възрастни хора ще получат индивидуален подарък.

"Светът се променя с малките действия, които предприемаме. Ние сме от тази страна на инициатива, в която сме абсолютно убедени, че се променяме като общество, защото около нас има хора, които постоянно ни помагат и подкрепят."

"В момента даренията се извършват на нашия сайт, като те са за коледен обяд и вечеря – 25 лева или само за коледен обяд -15 лева", посочиха събеседниците.

Целия разговор може да видите във видеото.

Всички гости на предаването "Бизнес старт" може да видите тук.

Заглавие: **Scalefocus осигурява безплатни прегледи за скрининг и ранна диагностика на рак на простатата през декември**

Дата: 09.12.2021 16:51

Медия: [Новината](#)

Софтуерната компания Scalefocus осигурява над 80 профилактични прегледа в Аджибадем Сити Клиник УМБАЛ Токуда чрез инициативата си IT Beards

Третото издание на инициативата IT Beards, създадена и реализирана от Scalefocus, осигури над 80 безплатни профилактични прегледи за скрининг и ранна диагностика на рак на простатата за мъже в рисковата възраст. Кампанията по набиране на средствата, част от движението Movember, се проведе в рамките на месец ноември, когато на специално създадена за инициативата платформа, служители на компанията публикуваха своите бради и мустаци и генерираха средства, получавайки глас за своята специална визия.

Със събраните средства Scalefocus осигурява прегледи, които ще се проведат през месец декември в град София и ще се извършват от специалистите в клиниката по Урология на Аджибадем Сити Клиник УМБАЛ Токуда, ръководена от проф. д-р Калоян Давидов. Записването за безплатните профилактични прегледи може да се извърши на телефон 02/403 4000.

Целта на инициативата е да осигури достъп до навременна и високоспециализирана помощ, тъй като превенцията и ранната диагностика на това злокачествено заболяване е решаваща за хода на неговото лечение. Ракът на простатата е лечим на сто процента, когато е открит навреме. Заболяването е безсимптомно, а ако се появят сигнали за него, обикновено е твърде късно. Безплатните прегледи са препоръчани за мъже над 50 годишна възраст, а при наличие на фамилна обремененост след навършване на 45 години.

"Здравето е въпрос на отговорност към теб и към семейството ти, към хората, които обичаш и те обичат. Във всяка предизвикателна ситуация човек най-напред трябва да се опита да я приеме и след това да оцени трезво какво може да му бъде от полза, вместо да се бунтува и да продължи живота си добре, доколкото е възможно" казва д-р Маргарита Тарейн, клиничен психолог, част от мултидисциплинарния екип на Университетска болница и болница Токуда, участващ в кампанията посветена на Мъжкото здраве.

Реализирането на събраните средства от кампанията IT Beards се осъществява в партньорство с Аджибадем Сити Клиник УМБАЛ Токуда и фондация CancerCare.bg.

Заглавие: **Лайънс клуб "Сексагинта Приста" – Русе започва кампанията "Купи и дари" на 10 декември**

Дата: 10.12.2021 08:21

Медия: [Русе инфо](#)

Време за прочитане: < 1 мин.

Лайънс клуб "Сексагинта Приста" – Русе започва на 10 декември кампанията "Купи и дари". Тази дарителска кампания за продукти първа необходимост е в помощ на членовете на Съюз на слепите-град Русе и Доброволчески център Трапеза. Тя ще продължи до 24 декември, а участващите обекти са: ТТ Маркет, Метро, магазин Куинс.

Заглавие: **Около 20 жени са загубили живота си от своя партньор от началото на годината в България, според неправителствена организация**

Дата: 10.12.2021 08:58

Медия: **БТА**

BOBSTH 08:59:01 10-12-2021

RI2136BO.022 08:59

Юлия Андонова - насилие над жени - подкрепа - интервю

Около 20 жени са загубили живота си от своя партньор от началото на годината в България, според неправителствена организация

София, 10 декември /Теодора Цанева, БТА/

Около 20 жени са загубили живота си от своя партньор от началото на годината в България. Същевременно само около десет са кризисните центрове за настаняване на пострадали от насилие в страната. Такава е картината у нас, която описа в интервю за БТА Юлия Андонова, директор "Развитие и комуникации" на Фондация "П.У.Л.С." в Перник - гражданска организация, която предоставя социални услуги в подкрепа на хората, пострадали от насилие.

Днес е Международният ден за правата на човека - последният от 16-те дни за активизъм срещу насилието, основано на пола, посочи тя.

В България статистика за пострадали от насилие няма. Като организация, имаме наша статистика, която показва, че над 300 жени, деца и мъже ползват ежегодно нашите услуги, каза Андонова. По думите ѝ, всяка трета жена в България, респективно всяко трето семейство, е засегнато от насилието.

За 22 години нашата организация е помогнала на почти 12 хиляди души, каза Андонова. Към момента в кризисния център на организацията са настанени около 16 човека, на които се предоставят 24-часова закрила и подслон. В страната няма достатъчно места за настаняване, както и за консултиране. Ако погледнете картата, има цели региони като Враца, Монтана, Видин, където няма консултативни услуги, няма кризисни центрове, няма места, в които хората, пострадали от насилие, могат да получат професионална подкрепа. Например в София има един единствен кризисен център, който е с капацитет осем легла, което е крайно недостатъчно за многомилionenна столица, отбеляза Юлия Андонова. Освен това не във всички кризисни центрове на територията на страната могат да получат закрила и пълнолетните. На сайта на Агенцията за социално подпомагане има информация за кризисните центрове само за деца, където детето не може да получи закрила със своя родител, посочи тя. Андонова изрази надежда, че новото правителство и парламент ще направят необходимите законодателни промени, за да може във всеки областен град да има кризисен център и когато човек се нуждае от закрила, да не се налага да пътува от Лом към Перник, защото в близост няма център, който да му окаже нужната подкрепа. Заради пандемията от COVID-19 от организацията наблюдават ръст на хората, които търсят подкрепа и ориентирани към консултации със специалисти онлайн. Най-важното е хората, пострадали от насилие, да знаят, че има кой да им помогне, коментира Юлия Андонова. Тя посочи, че на сайта на Фондация "П.У.Л.С." - Перник има интерактивна карта с контактите на местата за помощ и подкрепа на пострадали от насилие в цялата страна. От организацията разчитат предимно на помощ от дарители и финансиране по проекти. В момента едно от големите им предизвикателства е покриването на разходите за ток и отопление, а определената издръжка от държавата за изхранване на човек, настанен в кризисния център, е под два лева на ден.

Следва пълният текст на интервюто:

Въпрос: По данни на ООН една от всеки три жени в света е подлагана на някаква форма на насилие през живота си. Каква е статистиката в България?

Отговор: В България всяка трета жена, респективно всяко трето семейство е засегнато от насилието. Когато това се случва на всяка трета жена, цялото ни общество е засегнато от насилието. Стотици хиляди деца живеят в насилие, в страх, в ужас. Това е проблем, който, за съжаление, има размерите на пандемия, за който се говори епизодично около тематичните световни дни и всеки път, когато в страната ни има убийство, което се случва все по-често. Вече са около 20 жените, които от началото на годината загубиха живота си от своя интимен партньор. Не мога да цитирам официална статистика на МВР или на някоя държавна структура, защото такава няма. В България статистика за пострадали от насилие няма. Като гражданска организация, която предоставя социални услуги в подкрепа на хората, пострадали от насилие, имаме наша статистика, която показва, че над 300 жени, деца и мъже ползват ежегодно нашите услуги. Всяка една от организациите, които предоставят услуги в подкрепа на пострадали от насилие, води статистика на колко хора помага, но в страната няма единна информация. Нашата организация има над 2000 телефонни консултации от началото на годината до настоящия момент.

Въпрос: Пред какви предизвикателства Ви изправи пандемията от COVID-19?

Отговор: Наблюдаваме ръст на хората, които търсят нашата подкрепа. Започнаха да търсят подкрепа и онлайн. На уебсайта ни има специална платформа, в която пострадали от насилие могат да ни подадат писмен сигнал, да заявят консултация с наши специалисти.

Въпрос: Какво трябва да се промени в България в борбата с насилието?

Отговор: Грозната действителност е, че в страната ни няма достатъчно места за настаняване, няма достатъчно места за консултиране. Ако погледнете картата на страната, има цели региони като Враца, Монтана, Видин, където няма консултативни услуги, няма кризисни центрове, няма места, в които хората, пострадали от насилие, могат да получат професионална подкрепа. Например в София има един единствен кризисен център, който е с капацитет

осем легла, което е крайно недостатъчно за многомилионна столица.

Въпрос: Колко са кризисните центрове в страната?

Отговор: Около 10 са кризисните центрове за настаняване в страната и в повечето случаи капацитетът им е изключително запълнен. На места бихте срещнали различни информации - 17, 20, 24 кризисни центъра. Не във всички кризисни центрове в страната могат да получат закрила и пълнолетни лица. На сайта на Агенцията за социално подпомагане има информация за кризисните центрове само за деца, където детето не може да получи закрила със своя родител.

Въпрос: Кой може да получи закрила във вашия център?

Отговор: В нашия център закрила могат да получат и деца, и пълнолетни, без значение от техния пол, религия, сексуална ориентация. Организацията ни помага на пострадали от насилие повече от 20 години и от уста на уста хората научават за нашия кризисен център и за това, което правим като организация. Полицията, прокуратурата, съдът, социалните служби също предоставят информация на хората, които са пострадали от насилие в район Перник. В момента силно влияние оказват и медиите. Най-важното е хората, пострадали от насилие, да знаят, че има кой да им помогне. На нашия уеб сайт има интерактивна карта, на която са посочени контактите на организациите в цялата страна, които предоставят подкрепа на пострадали от насилие.

Въпрос: Колко човека са настанени в момента във вашия център?

Отговор: Капацитетът по държавно делегирана дейност е 12 легла. Регистрирали сме още пет допълнителни легла. Предвид пандемията и това, че понякога хората пристигат през нощта, се налага да бъдат изолирани. За целта са обособени специални помещения за настаняване. Към момента около 16 човека са настанени в кризисния център на организацията. На тях се предоставя 24-часова закрила и подслон.

Въпрос: Колко време могат да останат хората във вашия център? Какво се случва след това с тях?

Отговор: Предоставяме, от една страна, кризисно настаняване, но имаме и програма за консултиране за хора, които не се нуждаят от настаняване. Предлагаме им комплексна грижа от различни специалисти - адвокати, психолози, социални работници, педагози, трудови и арт терапевти, здравни специалисти, за да могат пострадалите от насилие по-бързо да преодолеят онова, което им се е случило, и да имат шанс за различен живот.

Времето за престой в кризисния център се определя индивидуално според нуждите и спецификата на конкретния случай. Най-често хората престояват между три и шест месеца, а в някои случаи, ако ситуацията е много деликатна, може и по-дълго. Нашата основна цел не е хората да прекарват безкрайно дълго време в кризисния център. Той е едно краткосрочно решение на проблема и време, в което пострадалите да имат спокойствието да направят планове и стъпки за живота им оттук насетне, с помощта на психолози и социални работници. Понякога имаме възможност да плащаме и допълнителни курсове за квалификация и преквалификация. Това е една програма, благодарение на Българския фонд за жените, и вече няколко майки, които организацията ни подкрепя, завършиха допълнително образование и квалификация, за да могат да имат по-гъвкаво работно време и да се грижат за децата си.

Въпрос: От какви промени в законодателството има нужда?

Отговор: Истанбулската конвенция е един печално известен документ в нашата страна. Конвенция Номер 210 беше един изключително добър инструмент, който щеше да предложи рамката на страната ни за една комплексна грижа и отговор на проблема с насилието. За съжаление, този документ вече не е на дневен ред за страната ни, заради това скандално и срамно решение на Конституционния съд.

Наши юристи и юристи от други организации участват в работни групи към Министерството на правосъдието, на които предлагат сериозни промени в Закона за защита от домашното насилие и в Наказателния кодекс, които ще бъдат стъпка към ефективното защитаване на хората, които са пострадали от насилие. Силно се надяваме, че новото правителство и парламент ще приемат на дневен ред тази тема и ще направят необходимите промени в закона, за да може във всеки областен град да има кризисен център и когато човек се нуждае от закрила, да не се налага да пътува от Лом към Перник, защото няма друг център, който може да го приеме и да му окаже подкрепа. Много често това, което се случва, е пострадали от различни населени места да променят целия си живот, защото нямат необходимата подкрепа на местно ниво.

Въпрос: От какво има нужда вашият център? Как се издържа и как успявате да помагате на хората?

Отговор: Вече двадесет години програмата за подкрепа на пострадали от насилие не получава никакво държавно финансиране. Понякога имаме финансиране по проекти, понякога - по различни дарителски програми, но общо взето е цяло чудо, че вече 22 години успяваме да подкрепяме пострадалите от насилие. А кризисният център за тези 12 легла, които са държавно делегирана дейност, получава една символична издръжка. За тази година тя включва под два лева - около 1,67 - 1,70 лв. на ден за изхранване на човек, настанен в кризисния център, а три лева на час е заплащането за 24-часовата грижа, която висококвалифицирани специалисти, социални работници и педагози оказват на пострадалите от насилие. В момента едно от големите ни предизвикателства е покриването на режийните разходи за отопление, електричество, високите сметки за телефон и други консумативи на организацията. На 30 ноември, т.нар. щедър вторник, стартирахме кампания в платформа за подкрепа за най-неотложните нужди за отопление, защото разходите ни за пелети и електричество са над 3000 лева месечно. Без подкрепата на дарители и на различни международни проекти най-често е невъзможно да помагаме на хората. За 22 години нашата организация е помогнала на почти 12 хиляди души.

/РИ/

Заглавие: **Зонта България стартира проекта "НЕ на кибернасилието срещу жени и деца"**

Дата: 10.12.2021 11:42

Медия: **Дарик Нюз**

Най-влиятелната неправителствена международна организация Зонта Интернешънъл посвети последните 25 години на битката "НЕ на насилието" срещу жени и момичета във всичките му форми, в подкрепа на инициативата на ООН.

И тази година от 25 ноември - Международния ден за елиминиране на насилието над жени до 10 декември - световен ден на човешките права, Зонта провежда 16-дневка на активизъм. В кампанията, която има широк отзвук в над 65 страни по света, Зонта България стартира проекта "НЕ на кибернасилието срещу жени и деца!". Той е разработен и се изпълнява от осемте клуба на Зонта България в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора и Велико Търново.

Проектът е под патронажа на г-жа Илияна Йотова – вицепрезидент на Република България в партньорство с:

- ГДБОП, главен участник в обучение на модератори и доброволци;
- Център за безопасен интернет
- UNICEF България
- Сороптимист Интернешънъл съюз България
- Министерството на образованието и науката, с Регионалните му управления, Студентски съвети и университети
- Синдиката на българските учители
- Българския младежки Червен кръст
- Агенцията за закрила на детето
- Общини и други институции

Основен медиен партньор в този проект е Нова Броудкастинг Груп, с подкрепата и медийно отразяване от страна на Дарик Радио, БНР, България он Еър.

Целите на проекта са:

- Да се повиши информираността относно основните човешки права и свободи и политиките за тяхната гаранция и защита;
- Да се оцени сериозността на вредите, понесени от жертвите на отделните форми на кибернасилие и възможностите за предпазване;
- Да се дадат възможности за активно, пряко участие на гражданите в борбата с кибернасилието;
- Съвместно със специализираните институции, да се набележат мерки за предотвратяване на негативните последици, както и за създаване на допълнително законодателство;
- Да установим от какъв вид помощ имат нужда уязвимите групи и каква нова визия трябва да има обществото за борба с този вид насилие. Как помощта да бъде ефективна и позитивна.

Проектът се изпълнява в следните етапи до края на 2021 и през 2022 година, чрез:

- Информационна кампания в училища и университети, НПО и обучение от специалисти на ГДБОП
- Дебати в градовете с клубове на Зонта
- През април 2022 г. - обобщаване на резултатите и изготвяне на становище с предложения за промени в законодателството, относно борбата срещу насилието

Информационната кампания набира скорост предимно сред учащите се млади хора, които прекарват голяма част от времето си в интернет, особено в условията на ковид пандемията. Те са изложени на риск от кибернасилие във всичките му форми – злоупотреба с лични данни, тормоз, изнудване и прояви на педофилия. Разпространена е специална листовка сред широк кръг от младежи, педагози, преподаватели и досега са регистрирани над 200 доброволци за участие в проекта.

С активната подкрепа на основните партньори – ГДБОП, Центърът за безопасен интернет и Уницеф, досега са проведени онлайн обучения с районни управления по образованието в цялата страна, учебни заведения, общини, представители на Синдиката на българските учители, представители на общините Петрич и Кюстендил.

Провеждат се учебителни беседи в СМГ, 1-во СУ София, 78 СУ в Банкя и др.

В много училища учителите и педагозите ползват учебителните презентации и клипове на ГДБОП, които представят пред учениците си.

Зонта България разчита на активната подкрепа на граждани и институции. Само така ще могат да се постигнат целите на проекта - създаване на обективна информация, информираност на уязвимите групи, превенция и оценка на вредите понесени от жертвите на кибернасилие и разработване на предложения за адекватно и съвременно законодателство, както и включване на темата за кибертормоза в учебните програми в училищата и университетите.

Обобщените резултати по проекта ще бъдат превърнати в политика за борба с кибернасилието над жени и деца. Зонта България призовава всички неправителствени и обществени институции за подкрепа и регистриране на техни представители като доброволци в следващите учебителни сесии.

Зонта България се обръща към всички млади хора, учители, родители и педагози: "Станете доброволци в името на психическото здраве на децата и предпазване от жестоките последици на кибернасилието! Свържете се с нас! Подкрепете ни!"

Заглавие: **Дарение от представителството на BOSCH Домакински уреди в България получиха социалните услуги в Добрич**

Дата: 10.12.2021 12:35

Медия: **Информационна агенция Добруджа**

В навечерието на Коледа и във връзка с кампания "Home connect - доброто ни свързва", представителството на BOSCH Домакински уреди в България дари на социалните услуги в Община град Добрич 13 нови електроуреда: готварски печки, хладилници, сушилни машини, перални и съдомиялни.

Община град Добрич изказва благодарност на BOSCH Домакински уреди в България, като пожелава светли празници и успех в благородната кауза.

Източник:Община ДОБРИЧ

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **"Стипендия проф. Анастас Баталов" – да завещаеш добротел**

Дата: 08.12.2021 06:34

Медия: lexmedicanews.com

За поредна година проф. д-р Анастас Баталов, дм, зам.-Ректор на Медицински университет, гр. Пловдив, предоставя от собствените си средства стипендии на студенти, които имат отличен успех и ниски доходи. Тази прекрасна инициатива започва през 2018, когато е избран първият стипендиант, а по-нататък – през 2019, 2020, 2021 – традицията продължава.

Не е тайна, че студентите по медицина, особено в първите няколко години, са затрупани от занятия в университета и четене вкъщи, дълги и тежки изпитни сесии, което затруднява възможността им да работят и да имат собствен доход. На практика те са зависими от родителите си, а дори и да имат висок успех, стипендиите от университетите са в нормативно фиксиран размер (не по-малко от 85 лв. и не повече от 180 лв. на месец, по преценка на съответния ВУЗ).

На помощ на тези студенти, които са материално затруднени и имат висок успех, се явяват редки инициативи – една от тях е тази на проф. Баталов.

За първи път тя е учредена през 2018 г., а на следващата година вече се предоставя не на един, а на двама студенти и това продължава до днес.

Стипендията е в размер на 2400 лв. като се изплаща в рамките на една година на студент от МУ Пловдив. Кандидатства се с документи, удостоверяващи студентски статус, успех от следването и материално положение. Регламентът се обявява в началото на всяка учебна година от служителите в кариерния център на МУ Пловдив.

Екипът на LexMedica News на няколко пъти помоли проф. Баталов да сподели разкаже за решението си, но той винаги любезно отказваше с убедителният аргумент, че делата говорят по-добре от думите.

В навечерието на Студентския празник – 8-ми декември, студенти – стипендианти от МУ – Пловдив, убедени, че доброто дело трябва да се споделя, сами пожелаха да разкажат за своя учител и добродетел.

"Като миналогодишен стипендиант съм благодарен за гласуваното ми доверие и възможността да продължавам да мечтая, да поставям целите си и да ги реализирам. Бих искал да изкажа благодарност към професор Баталов за благородния жест от негова страна, подпомагащ бъдещи медици както материално, така и духовно. Желая да изразя всеотдайността и стремежа си да продължавам да се развивам." – сподели Виктор Гарабитов – студент 6 курс, МУ Пловдив.

"Това което професор Баталов прави е не само да ПОМАГА, но и да завещава ДОБРОДЕТЕЛТА, а самата тя е заразна. Затова тя се предава от всеки получил ДОБРО на следващия и така променя обществото. Искрено съм благодарен за делото на проф. Баталов." – Цветелин Колев, IV курс, Медицина.

"Благодаря от сърце на проф. Баталов, че е решил със собствените си средства да подпомогне нас – студентите. Нека светлата му идея да бъде вдъхновение за много други, които са решили да имат досег с върховната добродетел, наречена дарителство." – Това споделя д-р Георги Нанов, носител на отличието "Златен Хипократ" за 2021г.

Проф. Анастас Баталов е специалист по вътрешни болести и ревматология. Завършва медицина в Медицинския университет в Пловдив през 1989 г. През 2010 г. придобива магистратура по здравен мениджмънт в Медицински университет в Пловдив. Специалност по вътрешни болести придобива през 1993 г., а през 1996 г. – Ревматология. Доктор по медицина става през 2005 г., а от 2008 г. е доцент. Професор по ревматология е от 2013 г. Има защитена дисертация на тема: "Ултразвуково изследване на ставите". Проф. Баталов е Ръководител Катедра Пропедевтика на Вътрешните Болести в Медицинския университет в Пловдив от 2012 г. Началник Клиника по Ревматология в УМБАЛ "Каспела" в Пловдив. Президент на Българската Асоциация за Мускулоскелетен Ултразвук (БАМСУ). Заместник председател на Българското Национално Дружество по Ревматология и на редакционната колегия на списания Ревматология и MEDICAL Magazine. Член на издателския борд на списание "Rheumatology International". Член на Факултетния съвет на Медицински Университет – Пловдив. Вицепрезидент на Тенис и Ски

клуб на лекарите в България. Има над 200 публикации в български и международни списания и над 100 цитирания. Национален консултант по Вътрешни Болести.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 17)

Заглавие: **Благотворителна кампания организирана от младежи във Велико Търново: "Дари топлина"**

Дата: 04.12.2021 11:11

Медия: [Искра.бг](#)

Младежи от Велико Търново събират дрехи за деца от социално слаби семейства, заяви президентът на ученическата организация в града Християн Цанев. Благотворителната кампания се провежда в една от къщичките на коледния базар в града. Тя е под надслов "Дари топлина". Кампанията е на Интеракт клуб–Велико Търново и продължава до 7 декември. Той коментира пред "БНР":

"Правим тази кампания с цел взаимопомощ, защото смятаме, че всеки заслужава да изкара зимния период топличко."

Събраните дрехи ще бъдат сортирани и дезинфекцирани, след което ще бъдат откарани на нуждаещите се деца и младежи. Християн уточни, че те имат изготвени списъци от "Закрила на детето". Той каза:

"И се надяваме наистина това, което правим, да е нещо, което ще бъде оценено и ще е от полза."

Ще бъдат подпомогнати 30 деца в неравностойно положение. При първото издание на кампанията са били събрани тон и половина дрехи.

Заглавие: **Дарителска кампания за ремонт на училището в родопското село Малка Арда**

Дата: 04.12.2021 17:14

Медия: [Българско национално радио](#)

Започна дарителска кампания за училището в родопското село Малка Арда, община Баните. Там се налага консервацията на покрива на сградата.

Кампанията е по инициатива Андрей Кадишев - заместник-областен управител, Митко Шехов - кметски наместник на Малка Арда и жители на селото. Сградата на то на училището през 2004-та година е необитаема и не е поддържана, което е довело до рухване на покрива, а в последствие започнало компроментиране и на фасадата.

Целта на благотворителната инициатива е сградата да бъде възстановена и използвана за предоставяне на социални услуги - изграждане на център за отглеждане на възрастни хора, център за рехабилитация и други.

За цялостния ремонт на покрива, който е 676 квадратни метра, ще е необходимо както закупуване на строителни материали, така и заплащане на труда и покриване на други разходи по изпълнението на дейностите.

Стартирането на строително-ремонтните дейности се предвижда да започне през 2022-ра година.

За това всички желаещи да допринесат за съхраняването на сградата и развитието на село Малка Арда могат да го направят чрез доброволен труд или финансови средства по банкова сметка.

Заглавие: **Пловдивските Ротаракт и Интеракт клубове взимат участие в благотворителната инициатива "КУПИ и ДАРИ"**

Дата: 06.12.2021 07:40

Медия: [Пловдивски новини](#)

За поредна година дарителската кампания "Купи и дари" се организира от Пловдивските Ротаракт, Интеракт

клубове и Сдружение "Аварийно Спасяване Пловдив". Желаящите да се включат в кампанията могат да го направят от 6.12 до 12.12 като оставят своето дарение в специално маркираните колички, или боксове разположени в следкасова зона в магазините на веригите Метро, Кауфланд, и Лекси в гр. Пловдив. Сред препоръчителните продукти са макарони, лютеница, пастет, натурални сокове, шоколад, бисквити, консервирани храни, леща, ориз и други варива, сапуни, мокри кърпи, прах за пране и др.

Нека покажем своята съпричастност и подкрепа към тези от нас, които са принудени да се задоволят с по-малко дори по време на най-светлите празници. Събраните продукти ще бъдат разпределени в пакети и ще бъдат дарени на уязвимите домакинства за Коледа.

С един малък жест можем да направим толкова много!

Заглавие: **Младежи от Стара Загора организират коледна благотворителна кампания "Дари, за да зарадваш" преди Коледа**

Дата: 06.12.2021 10:22

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Стара Загора. Младежки общински съвет - Стара Загора стартира за трета поредна година Коледното издание на благотворителна кампания "Дари, за да зарадваш". Това съобщиха от пресцентъра на **Общината**. Кампанията има за цел да помогне на човек в нужда. "Ние – младежите, а и всички граждани, към които се обръщаме, можем да бъдем добри, съпричастни и състрадателни не само по време на големите християнски празници, но и през цялата година. Ако искаш да дариш и да зарадваш, направи скромно дарение на човек в нужда, за който един топъл обяд или хранителен пакет означава много", разказват организаторите.

"Призоваваме в кампанията да се включи всеки, който има желание и може да отдели поне един пакет хранителни продукти или консерви с дълготраен срок на годност", допълват още младежите.

"В тези трудни времена човек винаги трябва да гледа как да се приспособява към дадената среда и макар и МОС да сме затруднени да изпълняваме инициативите ни както преди, тази обстановка ни накарва да бъдем по-креативни и да разберем, че нещата винаги могат да се случат и по друг начин", категорични са учениците.

И това издание на инициативата е подкрепено от Лео Клуб Стара Загора Август. Събраните продукти ще бъдат предоставени на социалната кухня към православния храм „Св. Паисий Хилендарски“, намиращ се в кв. "Зора". Всеки, който желае да се включи в кампанията трябва да има в предвид, че хранителните пакети / боб, ориз, леща, грах, макаронени изделия, нишесте, брашно, сол, захар, олио или консерви/ трябва да са с дълъг срок на годност и без нарушение на опаковката.

Даренията ще се събират в Младежкия дом, намиращ се на бул."Патр. Евтимий" 176 – до 20.12., всеки работен ден от 08.30 до 20.30 часа. За повече информация – на тел.042639974 или за учениците – от представителя на Младежки общински съвет в съответното училище. "Нека отворим сърцата си, за да дарим и зарадваме", допълват организаторите.

Заглавие: **Близо 1500 лв. за медицинска апаратура за бебета събраха в региона в акцията "Жълти стотинки"**

Дата: 06.12.2021 11:05

Медия: **Вестник борба**

ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ 5 МЕСЕЦА ЖИТЕЛИТЕ НА ОБЛАСТТА УСПЯХА ДА СЪБЕРАТ 1490 ЛВ. В КАМПАНИЯТА "ЖЪЛТИ СТОТИНКИ". Това отчете регионалният представител на сдружение "Съзидание 2012", което е организация на инициативата. Средствата ще бъдат предоставени на отделението по неонатология в МБАЛ Шумен.

"Касички на кампанията са разположени в магазини, детски градини и училища из цялата област. Два пъти в годината от тях се събират средства и се насочват към определено неонатологично отделение на една окръжна болница в страната. Въпреки пандемията и трудностите, през които преминаваме, доброто в хората продължава да съществува и тези, които са дарявали през годините, го правят отново. Децата също се включват много активно", споделя Венкова.

През 2016 г. акцията подкрепи и бебешката реанимация в МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" във Велико Търново. За нуждите на звеното бе предоставен тогава ламинарен бокс и интензивен кувьоз.

Галина ГЕОРГИЕВА

Заглавие: **IV Езикова Гимназия "Фредерик Жолио - Кюри" с благотворителна кампания в помощ на Карин дом**

Дата: 06.12.2021 11:38

Медия: [Moreto.net](#)

Благотворителният клуб "Следвай ме" към IV Езикова Гимназия "Фредерик Жолио - Кюри" във Варна ще се включи в благотворителна кампания в помощ на Карин дом, съобщи Петър Божилов, кординатора на клуба, за Moreto.net "Нашият училищен клуб участва в състезанието "Купата на героите" по програма на "Time Heroes Bulgaria" - "Платформа за доброволчество и правене на добро. На повече добро". Заедно с РТPI "The Dolphins" решихме да направим Коледна кампания, в която ще продаваме картички, а събраните средства ще отидат за оборудване на новия център за деца със специални потребности "Карин дом" град Варна.", споделя той за Moreto.

Кампанията започва днес, 6 декември и ще продължи до 23 декември.

Картички може да закупите на следните локации: ParkMart Бриз; Mr.Bricolage; Kaufland (Mall Varna, кв. Възраждане и Кв.Бриз); Морска гара; Delta Planet Mall; Фермерски пазар.

Фондация Карин дом е неправителствена организация, която от 1996г. стартира работата си като Център за Социална Рехабилитация и Интеграция на деца потребности. Мисията на Карин дом е да подпомага приобщаването и включването на децата със специални нужди и техните семейства, чрез професионални услуги, със специални подкрепа и повишаване степента на общественото съзнание. Екипът от специалисти на Карин дом подкрепя годишно над 300 деца и семейства от Варна и страната, а за своята 25 годишна история над 2 800 деца са ползвали услуги в центъра. Основните дейности са терапия и рехабилитация, ранна интервенция обучения и интеграция, и застъпничество, стимулиране на доброволчеството. До септември 2022 новият център трябва да отвори врати. До м. март 2022 приключва цялостния строеж и след това започна оборудване на всички зали и помещения в триетажната сграда.

Заглавие: **Добре е да знаете това, ако ще ходите в "Кауфланд", "Лекси" или "Метро"**

Дата: 06.12.2021 09:34

Медия: [Пловдив 24](#)

Добре е да знаете това, ако ще ходите в "Кауфланд", "Лекси" или "Метро"! Ето защо:

За поредна година дарителската кампания "Купи и дари" се организира от пловдивските "Ротаракт", "Интеракт" клубове и сдружение "Аварийно спасяване Пловдив".

Желаещите да се включат в кампанията могат да го направят от 6 до 12 декември, като оставят своето дарение в специално маркираните колички или боксове, разположени в следкасова зона в магазините на веригите "Метро", "Кауфланд" и "Лекси" в Пловдив.

Сред препоръчителните продукти са макарони, лютеница, пастет, натурални сокове, шоколад, бисквити, консервирани храни, леща, ориз и други варива, сапуни, мокри кърпи, прах за пране и други.

Нека покажем своята съпричастност и подкрепа към тези от нас, които са принудени да се задоволят с по-малко дори по време на най-светлите празници. Събраните продукти ще бъдат разпределени в пакети и ще бъдат дарени на уязвимите домакинства за Коледа.

С един малък жест можем да направим толкова много!

Заглавие: **Ротари клуб – Дупница с Коледна кампания за културно-историческото наследство**

Дата: 06.12.2021 14:50

Медия: [Кубер Прес](#)

Ротари клуб – Дупница посвещава тазгодишната си Коледна кампания на културно-историческото наследство от Дупнишкия край, съобщи за "Кубер прес", Христо Апостолов пресаташе на община Дупница.

За целта, в партньорство с Община Дупница и Исторически музей – Дупница -насочват вниманието си към посланията, които ни носят артефактите -от миналото. СПАСИ, ОПАЗИ, СЪХРАНИ АРТЕФАКТ! – е мотото на инициативата.

Образците, съхранили се и достигнали до нас, ни разказват история, чрез тях проглеждаме в миналото си.

Подредените експонати в музейните витрини реконструират един различен свят – света на нашите предци. Всеки един малък детайл "говори", дава познание, от което се учим и което трябва да предадем на поколенията след нас. Затова дарителската кампания, която обявяваме, е насочена към спасението и съхранението на артефакти от миналото на нашия край.

Насочваме поглед към образци от историята и изкуството, които са типични за нас – дупничани, които ни

представят пред другите и са уникални, характерни само за нас.

Още от началото на XX век вниманието на специалистите етнографи е привлечено от дупнишката шевица – специфична и оригинална по своя стил, създадена точно тук в малък регион в полите на Рила. Наречена е в науката дупнишка по мястото, където е сътворена. Дупнишката шевица е призната за едно от върховите постижения в българското народно везбено изкуство. Тя е един уникален идентификационен код за нас дупничани, с който да се гордеем, но и който трябва да съхраним и пренесем във времето.

Наистина, много назад във времето дупнишката шевица е забравена и до нас са достигнали много малко образци. Във фонда на Исторически музей са съхранени само три оригинала на части от ръкав и две ошвици /нагръдници/. Точно това ни кара да бъдем още по-бдителни и всяка следа за намерен оригинал да ни мотивира за действие. По следите сме на такъв артефакт. Това е и причината да започнем набиране на средства за откупуването му! За старта на кампанията Ротари клуб – Дупница изработи продукти с изображения на дупнишката шевица – тениски и кърпи. Всеки може да стане част от благородната кауза като закупи подарък за Коледа с прекрасни орнаменти на шевицата. Ще ги откриете в Исторически музей – Дупница (ул. "Велико Търново"2; бивш Юндом, втори етаж) и на други места в града. Като част от кампанията може да придобие и Албум "Дупнишка шевица – образци и схеми"

Kuber press

Заглавие: **Бургаска клиника стартира две благотворителни кампании през декември**

Дата: 07.12.2021 10:22

Медия: **Poligraf**

Две благотворителни кампании пунаха този декември от клиника "New Life". Първата е станалата вече традиция "Пожелай си", в която ще бъдат дарени две ин-витро процедури с включена стимулация и изследвания на двойки с репродуктивни проблеми. Всички желаещи да вземат участие в инициативата трябва да изпратят на e-mail адрес wish@newlifeclinic.bg своята любима коледна рецепта, подкрепена със снимка и кратък текст, разказващ за това с кого биха желали да я споделят. "Пожелай си" ще продължи до 23 декември тази година, а победителите ще бъдат обявени на Бабинден – 21.01.2022г.

Втората кампания на клиниката в Бургас е свързана с безплатни консултации за двойки с репродуктивни проблеми, както и за дами имащи здравословни проблеми или интерес в областта на естетичната гинекология. Прегледите ще се извършват от завеждащия специалист – д-р Дарина Давидова.

Всички желаещи да запишат своя час за безплатна консултация могат да го направят на 056/ 555 599 или на 0879/ 084 777, както и на място в клиниката.

Припомняме, че медицинският център предлага пълен кръг от услуги свързани с класически ин витро процедури, спермален анализ, донорски програми за сперматозоиди и яйцеклетки, с най-модерните европейски технологии в репродуктивната медицина. В последната година клиниката успешно развива и направлението естетична гинекология с прилагането на иновативно лечение в областта на интимното здраве. Дамите, имащи нужда от високоспециализирана консултация за здравословни проблеми вследствие нормално травматично раждане, стрес инконтиненция и други специфични гинекологични състояния, могат да разчитат на компетентното мнение на д-р Давидова.

Естетичната гинекология е високоспециализирана и бързоразвиваща се нова част от специалността "Акушерство и гинекология". Тя изпълва най-съвременните, иновативни и неинвазивни методи за диагностика на някои гинекологични симптоми и проблеми. Дава възможност за лечение без болничен престой, без нужда от анестезия, максимално бързо възстановяване и без промяна на обичайния начин на живот. Положителният ефект е видим за жената още след първата процедура и има траен терапевтичен резултат.

Заглавие: **Кампания на "Ротеракт" и "Интеракт" носи радост на хората в нужда**

Дата: 07.12.2021 10:56

Медия: **Марица**

От вчера започна и дарителската кампания "Купи и Дари", организирана от "Ротеракт" и "Интеракт" клубове и сдружение "Аварийно спасяване Пловдив". Както всяка година, каузата има за цел да внесе повече светлина в коледните празници на хора в неравностойно положение в община Пловдив и домовете за деца и възрастни.

Тези, които искат да помогнат, могат за закупят и оставят продукти в специалните колички в магазини "Метро", "Кауфланд" и "Лекси" в Пловдив. Кампанията се провежда всеки декември и продуктите ще отидат за домакинства в нужда от областта. Събраните продукти ще бъдат разпределени в пакети и ще бъдат дарени в навечерието на коледните празници.

Организаторите препоръчват това да са продукти, които са от първа необходимост като: ориз, боб, леща, макарони, юфка консерви месо, консервирани храни, захар, олио, лютеница, пастет, натурални сокове, кроасани,

вафли, шоколад. От нехранителните продукти: сапуни, мокри кърпи, прах за пране, кухненска хартия.

Кога и къде ще се проведе кампанията?

От 6 декември 2021 в 18:00 часа

До 12 декември 2021 в 12:00 часа

Кампанията се провежда за поредна година и организаторите се надяват отново да могат да помогнат на хората в нужда! Нека заедно да допринесем за топлината и уютта по празниците на хората в нужда.

С един малък жест можем да направим толкова много!

Заглавие: **Стартира дарителска кампания за ремонт на училището в родопското село Малка Арда**

Дата: 08.12.2021 07:04

Медия: **Нюзмейкър**

Автор: Дара Сапунджиева

Бе дадено началото на дарителска кампания за ремонт на училището в родопското село Малка Арда, община Баните. Там се налага консервацията на покрива на сградата като стартирането на строително-ремонтните дейности се предвижда да започне през 2022 година.

Целта на благотворителната инициатива е сградата да бъде възстановена и използвана за предоставяне на социални услуги – изграждане на център за отглеждане на възрастни хора, център за рехабилитация и други. Идеята за кампанията е по инициатива Андрей Кадишев – заместник-областен управител, Митко Шехов – кметски наместник на Малка Арда и жители на селото.

Сградата на училището е построена през 1964 г., но след закриването си през 2004 година, сградата не се използва и не е поддържана, което е довело до рухване на покрива, а в последствие започнало компрометиране и на фасадата.

Източник: Отзвук.БГ

За цялостния ремонт на покрива, който е 676 квадратни метра, ще е необходимо както закупуване на строителни материали, така и заплащане на труда и покриване на други разходи по изпълнението на дейностите.

Всеки, който има желание да допринесе за съхраняването на сградата и развитието на село Малка Арда, може да го направи чрез доброволен труд или финансови средства по банкова сметка.

ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АСЕТ БАНК, клон СМОЛЯН

BIC: IABGBGSF

IBAN: BG43IABG74913300451803

Основание: Дарение за училище с. Малка Арда

До момента в благотворителната кампания са се включили ЮЦДП – Смолян и "Комитов лес" ЕООД, с управител Юлиан Комитов, като ЮЦДП-Смолян е осигурило необходимия дървен материал за възстановяването на конструкцията на покрива, а "Комитов лес" ЕООД извърша разбичването на дървения материал.

Източник на корица: Отзвук.БГ

Заглавие: **Благотворителна акция "Жълти стотинки - деца помагат на деца"**

Дата: 08.12.2021 14:33

Медия: **Римекс ТВ**

Добротворци от Искърското дефиле събраха близо 50 кг жълти стотинки в благотворителна акция. За трета поредна година ученици и учители от СУ "Св. Климент Охридски" - Зверино, както и родители от селата Зверино, Игнатица и Оселна, се включиха в благотворителната акция "Жълти стотинки - деца помагат на деца", организирана от Сдружение "Съзидание-2012". Добротворците от района на Искърското дефиле събраха общо 47 кг дребни монети от 1, 2 и 5 стотинки, които дариха за благородната кауза. Към инициативата се присъединиха също и други доброволци. Дарителството на "Жълти стотинки" е начин за възпитание на човечност и

състрадателност у подрастващите. Целта е да се научат от ранна възраст да даряват, да помагат, да отворят сърцето си. Стойността на жълтата монета, малкият жест - това е, което е истинското. Чрез него и детето, и възрастните могат да сътворят красота, да видят как добрината се разтваря, действа и прави много деца щастливи. Предавайки стотинките, всяко дете прави добро и връща здравето в живота на друго дете, негов приятел, посява семе на милосърдие и чистосърдечност. Всички участници в акцията получиха благодарствени грамоти от Сдружение "Съзидание-2012". В досегашните издания на Акция "Жълти стотинки - деца помагат на деца" са събрани повече 480 000 лв., с които са подпомогнати детски болнични отделения в 15 български града. Средствата, събрани в националната кампания през тази година, ще бъдат дарени за закупуване на нова апаратура за отделението по неонатология в МБАЛ - Шумен.

Заглавие: **Благотворителен базар в подкрепа на инфекциозното отделение в Пернишката болница се организира в село Драгичево**

Дата: 09.12.2021 08:32

Медия: **БТА**

ВОВСТН 08:33:01 09-12-2021

РР0830ВО.001

Перник - благотворителен базар

Благотворителен базар в подкрепа на инфекциозното отделение в Пернишката болница се организира в село Драгичево

Перник, 9 декември /Елка Робева, БТА/

Благотворителен базар в подкрепа на "Инфекциозно отделение" в МБАЛ "Рахила Ангелова" в Перник се организира в село Драгичево, съобщи от кметството. "Джуджета" ще майсторят коледни вълшебства в работилница, която ще бъде открита на 18 декември.

На щандовете на базара ще бъдат изложени ръчно изработени коледни декорации и сурвачки, за любителите на четенето ще работи книжен базар. Малките гости на проявата ще могат да си направят снимки с Дядо Коледа.

Празникът ще бъде съпроводен с греяно вино и топла скара.

Инициативата е на млади хора от Перник, чиято кауза е събиране на средства за нова апаратура за инфекциозното отделение в най-голямото здравно заведение в миньорския град. Отделението е основно за лечение на пациенти с коронавирус.

Проявата се организира с подкрепата на кметството в с. Драгичево и местното читалище "Пробуда-1922г.". /ЛП/

Заглавие: **С кампанията "Купи и дари" Ротаракт клуб помага на социално слаби дупничани**

Дата: 09.12.2021 16:43

Медия: **Вестник Вяра**

Благотворителна кампания в помощ на нуждаещи подемат отново в навечерието на Коледа младежите ротарианци в Дупница. За поредна година Ротаракт клуб в града организира ежегодната благотворителна кампания "Купи и дари", която има за цел да помогне на социално слаби хора и семейства с дълготрайни хранителни продукти и хигиенни материали от първа необходимост.

Тази година кампанията ще продължи 7 дни – от 13 до 20 декември. Дарения ще могат да се правят в магазините СВА (жк "Бистрица" и Горна махала), магазини "Адела" (на Минчовия площад и в жк "Бистрица"), "ТОП маркет" (на ул. "Св. Иван Рилски" 137), "АН маркет" (на ул. "Седма рилска дивизия" 50) и "Кауфланд". Желаетелите да се включат могат да заделят част от покупките си или да закупят допълнителни продукти по техен избор и да ги оставят в кошниците или количките, брандирани с логото на кампанията след касовата зона на магазините.

"Помогнете ни да зарадваме хората в нужда покрай празниците, да внесем топлина и радост в домовете им и да запалим надеждата за по-добри дни в бъдеще! Събраните продукти ще бъдат дарени на нуждаещи се в община Дупница", казват организаторите.

Заглавие: **Четвъртокласници от СУ "Св. Патриарх Евтимий" се отказаха от коледни подаръци, за да помогнат на недоносените бебета**

Дата: 09.12.2021 20:00

Медия: **Трафик Нюз**

Децата са купили голямо метално сърце в подкрепа на кампанията "Капачки за бъдеще"

Учениците от 4 "г" клас в пловдивското СУ "Св. Патриарх Евтимий" се отказаха от коледни подаръци, за да помогнат на недоносените бебета. Вместо традиционното предпразнично парти, тази година децата решават да съберат пари и да закупят голямо метално сърце в подкрепа на кампанията "Капачки за бъдеще", което днес дариха на училището.

"Коледа е празник не само заради подаръците. Коледа е да си със семейството. Да се радваш, да се смееш. Всички да сте заедно. По-хубаво е да спасиш живот, отколкото да получиш нещо", призна пред съучениците си 10-годишният Явор Недев, който е в основата на инициативата.

Момченцето се трогнало от историята на своя приятел Живко Георгиев, роден преждевременно в шести месец с екстремно ниското тегло. Междувременно случайно попаднал на статия в интернет, в която се разказвало за първата неонатална линейка, закупена от кампанията "Капачки за бъдеще". Споделя това със съучениците си, а те еднородно решават, че няма да празнуват и да си разменят подаръци. Вместо това всеки дава своите 15 лева и само за два дни е събрана необходимата сума за закупуване на сърцето. Идеята им е подкрепена от класната Юлия Муховска, а за реализацията помага и майката на Явор – Ивелина Каймаканова.

Сега четвъртокласниците се надяват и останалите деца в училището да се включат в каузата.

"Призовавам всички, когато ви остане празна бутилка, моля ви, пускайте капачките в това сърце. Защото така може да помогнете на много деца. Всички ние искаме те да имат детство като нашето. Те може да са различни, но едно ни свързва – всички ние сме хора. Няма значение кой какво има и какво няма. Всички ние имаме сърце", призова Явор.

Г-жа Муховска пък е изключително горда от децата и от бързата реакция на всички родители. "На тази възраст децата много обичат подаръци. И затова бях впечатлена, че точно за две минути абсолютно всички подкрепиха идеята", споделя преподавателката. "Ние, възрастните, сме успели да си свършим работата, защото те също като нас смятат, че да подариш подарък е също толкова приятно изживяване, колкото ти да получиш подарък. Харесва им идеята да участват в нещо толкова голямо. Да подкрепят нещо, което би помогнало на другите", допълни тя.

Майката на Явор пък обясни, че училището е мултинационално и има деца от различни религии. "Коледа не е само християнски празник. Той е да ги научим на доброта. Това е нещо много повече. Това е светски празник на определени традиции, на доброта, на уют, на споделеност. Какво по-хубаво от това – да споделиш надежда и бъдеще. Това е идеята – даваме бъдеще на деца, които нямат шанса като тях. Мисля, че това беше и идеята на децата", посочи жената.

Заглавие: **Дарители помагат на недоносените бебета в УМБАЛ Бургас**

Дата: 10.12.2021 10:23

Медия: **Вестник Черноморски Фар**

Два нови апарата от дарители пристигнаха тази седмица в Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас. Единият е от благотворителната инициатива "Българската Коледа", а другият е купен със средства от рециклирани капачки и дарители.

Апаратът от "Българската Коледа" е монитор, който следи показателите на въглеродния двуокис в кръвта на децата, поставени в кувьоз. Те показват доколко добре се кръвоснабдяват различните органи и системи в организма. Отделението редовно получава дарения от "Българската Коледа" – от предишните издания на благотворителната инициатива тук имат ехографска система, мобилен рентген, апарати за обдишване, монитор за церебрална и соматична оксиметрия и др., съобщиха от пресцентъра на болницата.

Със средства от рециклиране на пластмасови капачки и други дарители Отделението по неонатология закупи оксимиксер – апарат за неинвазивно подпомагане на дишането на недоносените деца. "Той дозира и подава кислород на малките бебета, които имат дихателна недостатъчност в резултат на възпалителен процес и незрялост на белите дробове", обясни началникът на Отделението по неонатология д-р Стилияна Томова. Стойността на този апарат е близо 11 000 лева.

И двете дарения вече са инсталирани в залите на отделението и се използват при лечението на недоносените деца. Медиците отправят своята благодарност към всички дарители, защото благодарение най-вече на тях успяват да поддържат високо ниво на оборудване. Годишно в отделението се грижат за над 1600 бебета, като 20% от тях са недоносени.

Заглавие: **37 деца, пострадали при катастрофи, ще бъдат подпомогнати със средства от Червения кръст**

Дата: 10.12.2021 10:47

Медия: **Пловдив 24**

До края на годината 37 деца, пострадали при катастрофи, ще бъдат подпомогнати със средства за тяхното лечение или възстановяване, събрани в Националния дарителски фонд към БЧК.

Сред пострадалите деца има 2, които са с много тежки наранявания и 8 с тежки наранявания.

Инспектор Мария Ботева от ГД "Национална полиция" заяви:

"За всяко едно от децата, което ще бъде подпомогнато, парите не биха били достатъчни да подпомогнат в пълна степен възстановяването на децата. Но въпреки всичко това е една изключително голяма подкрепа. Няма област, в която да няма пострадали деца. Тези с много тежки и средно тежки повреди са от Русенско, от Врачанско, по принцип са разпратени покани и към родителите и лицата, които полагат грижи за децата. Но само 37 до момента на разглеждането на тези заявления са заявили официално своето желание децата им да бъдат подпомогнати".

Фондът към БЧК е създаден през 2005 година и оттогава са подпомогнати 893 деца.

Статистиката на Пътната полиция показва, че най-често загиналите при катастрофи са заради извършена неправилна маневра от страна на шофьора, а причина за ранените при катастрофи е най-често превишената скорост.

Най-голяма част от децата, които стават жертва от катастрофа или са били ранени, са били пътници в автомобилите, казаха още от Пътната полиция.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 3)

Заглавие: **Доброволците от "Пловдив 112" са тихите герои в тежки времена**

Дата: 05.12.2021 08:30

Медия: **Марица**

Членовете му са като голямо семейство, обединено от каузи

На 5 декември се отбелязва Международният ден на доброволеца. За първи път той се чества през 1985 г. по инициатива на ООН, когато световната организация приканва правителствата и неправителствените организации от всички страни да изкажат уважението и благодарността си към доброволците и да дадат по-голяма гласност на дейността им.

На този ден всички ние отдаваме почит към хората, които безвъзмездно помагат за подобряването на живота на уязвимите и нуждаещите се от помощ. Доброволецът е и добротворец - той дарява човештина, помага, дори понякога с риск за живота си, и не търси отплата. И всичко това е в името на другите, на всички онези, които имат нужда от подадена ръка. В днешни дни доброволците са "тихите" герои - не знаем имената им, но разчитаме на тях в трудни моменти. Герои, чиято единствена награда е думата "Благодаря!", изречена от сърце. По случай Международния ден на доброволеца "Марица" разговаря с някои от хората с големи сърца в Пловдив, обединени от каузата и от доброволното формиране "Пловдив 112".

Атанас Даков, ръководител на "Пловдив 112":

Животът трябва да се мери и в добри дела, не само в пари

Атанас Даков е дългогодишен член на формирането. Става негов ръководител в средата на миналата година. Той се включва активно наред с останалите членове в различни акции, бедствия и аварии. "Изисква известна доза зрелост, за да може да оцениш какво реално е да си доброволец. За мен лично това е удовлетворение. Освен да мисля за себе си и как да изкарвам прехраната си, аз мисля реално как да допринасям на обществото като цяло и как да помагам на останалите. Съществуването и начинът ни на живот трябва да бъдат малко повече изпълнени с добри дела, а не само с комерсиално, материално и мерещо се в парични знаци. Трябва да се мери в добри дела, добри отзиви и в добро отношение", сподели той пред "Марица".

Доброволно формиране "Пловдив 112" съществува от 2012 година. През миналата година спечели приза на публиката за доброволно формиране №1. Занимава се с подготовка на личния състав за реакция при бедствия, аварии, катастрофи и извънредни ситуации. "Такъв е бил първоначалният замисъл за създаване на този вид формиранения. Ситуацията с COVID-19, която никой не е предвиждал преди 10 години обаче наложи нови задачи. Реално формирането се включваше и продължава да се включва активно в мероприятия, свързани с протиепидемичните мерки и пандемията. Има нужда от помощ за много хуманитарни акции, като например за разнасяне на хранителни пакети и лекарства за подпомагане на болни възрастни и самотно живеещи хора.

Предстои ни акция след броени дни, при която ще раздадем хранителни продукти на семейства с деца с един родител. Част от тези семейства отглеждат дете с увреждания. Освен храни, ще им занесем и предпазни средства като маски и други неща, които невсяко от тези семейства може да си позволи", посочи Атанас Даков. Той разказа, че сега членове на формирането помагат и за тестването на малките ученици.

Доброволците от "Пловдив 112" взеха участие във всички аварийни ситуации в града и областта през тази година, сред които бяха пожарите в Старосел и над Югово, бурята в Пловдив през юли и т.н. "Регулярно се провеждат текущи и специализирани обучения на различни теми, за да могат доброволците да са подготвени, да придобиват нови знания и умения и да ги поддържат във времето. Бедствията не стават планирани, а ние трябва да сме готови във всеки един момент", смята ръководителят на формирането. През септември тази година към "Пловдив 112" са се присъединили нови членове. Предстои тяхното обучение да започне след затишие на COVID бурята. Една трета от доброволците са жени, които влизат в пламъците редом с мъжете и не им отстъпват. Най-младите герои са ученици - един на 16 и един на 17 години. Най-възрастните членове са на възраст над 50 години и също активно се включват. Всички те имат различни професии и начин на живот, но ги обединява едно - нуждата да помагаш. "Имаме хора от всички сфери, те се допълват един друг със своите знания и умения, сплотени са и това е нашата сила", посочи Даков.

"Моето пожелание към доброволците по случай 5 декември е да са живи и здрави. За следващата година да бъдат все така мотивирани, да бъдат добри хора, защото ние правим всичко това с идеята да вършим добри дела", каза Атанас Даков.

Антон Мартинов, доброволец:

Желанието да помагаме е заложено във всеки един от нас

Атанас Мартинов е част от ДФ "Пловдив 112" от година и половина, а повече от 20 г. е част от непривителствения сектор. Има собствен бизнес, но успява да отдели голяма част от времето си при нужда и да помага като доброволец. "Това, което най-вече ме привлече, бяха каузата и екипът. Каузата да помагаш на хората и взаимоотношенията в самата структура, които са изцяло базирани на морал и добросъвестност. Искам да благодаря на всички, които работят всеотдайно и безкористно да го има формирането. Действително има нужда в тия тежки времена и си заслужава да правим това, което правим. А оттам нататък да помагаме е нещо, което е заложено във всеки един човек", смята Антон. Той е номиниран за доброволец на годината предвид активността си и голямото си сърце. "Това беше неочаквано за мен, тъй като аз съм сравнително нов член. Работата и времето ми позволяват да се включавам активно", посочи той.

Милена Тодорова, доброволец:

Благодарността на хората ни мотивира

Милена е част от ДФ "Пловдив 112" вече 3 години и се чувства отлично, че може да бъде полезна и да помага. Това е и причината, поради която е станала част от доброволното формирование. "Винаги съм искала да помагам и за мен това е начинът да дам своя принос. Жените във формирането са изключително ценени. Във всяка бедствена ситуация има нужда и от представители на двата пола", посочи Милена. Тя е единствената жена - ръководител на група в ДФ "Пловдив 112", задачата ѝ е да отговаря за логистиката.

Пред "Марица" тя сподели, че е усетила промяна в себе си за последните 3 години. "Просто много повече се смирих и видях, че човешкото страдание е безгранично. Дори това, което правим, да е капка в морето, то пак е ценно и значимо, особено за хората, които получават помощ и тази помощ е единствена", коментира тя.

"За нас като доброволци най-голямата награда е хората да се чувстват добре от това, което правим. Чувството, че си помогнал на някои е просто прекрасно. Благодарността на хората ни мотивира да участваме във все повече каузи. Това за нас е достатъчно", убедена е Милена.

Заглавие: **Млади доброволци и съмишленици на Каритас Русе отбелязаха Международния ден на доброволеца**

Дата: 05.12.2021 12:51

Медия: [Русе инфо](#)

Време за прочитане: < 1 мин.

Млади доброволци и съмишленици на Каритас Русе отбелязаха Международния ден на доброволеца – 5 декември 2021. Те раздаваха топъл чай и информационни материали на русенци пред "Градски хали" в неделния ден. Целта на инициативата беше не само да отбележи празника, но и да информира гражданите за доброволчеството и какви възможности предоставя организацията на желаещите да работят в подкрепа на нуждаещите се. Младите доброволци споделиха своя опит и мотивация зад тяхната работа – за тях най-важно е да бъдат полезни на другите и искат да работят против дискриминацията.

Инициативата се проведе при спазване на всички противоепидемични мерки.

Заглавие: **Липсващата тема в преговорите за правителство**

Дата: 06.12.2021 09:11

Медия: **Под лупа**

Светла Енчева

Преди седмица приключиха преговорите за програмата на бъдещото правителство. По общо 18 тематични области се опитаха да намерят "най-малкото общо кратко" помежду си представители на четири партии и коалиции – победителите в последните парламентарни избори "Продължаваме промяната", които и иницираха този формат на преговорите, БСП, "Има такъв народ" и "Демократична България".

Темата за човешките права не намери място в преговорите. Нито самостоятелно, нито като част от някоя от останалите области. Този факт впрочем не е учудващ, като се има предвид, че основната цел на преговорите беше да се намери компромис между политически субекти, които са в сложни отношения помежду си, нерядко стигащи до непоносимост и взаимно отхвърляне. А самото споменаване на човешките права е в състояние да взриви политическия диалог у нас. И то не само между различните партии и коалиции, а и вътре в самите тях.

Неуредените проблеми, свързани с човешките права в България

От доста години например така и не се извършва реформа в областта на детското правосъдие. Липсата на допълнително законодателство, което да направи Закона за социалните услуги работещ, излага на допълнителен риск представителите на множество уязвими групи. Възрастни хора и хора с увреждания живеят понякога в нечовешки условия и биват третирани също толкова нечовешки. Достъпната среда е мираж, отложен за незнайно бъдеще. Жените и децата не са ефективно защитени от насилие, а ЛГБТИ хората – от престъпления от омраза. Ромите продължават да се сблъскват с расизъм, българските турци – с призови за ограничаване на правото им на глас. Бежанците не са добре дошли. И така нататък.

Някой непознаващ тукашния контекст би могъл да си помисли, че е логично например правата да бъдат важна част от темата за правосъдието. Преговорите по нея обаче бяха концентрирани основно върху "горещите точки" за статута на главния прокурор, реформата на Висшия съдебен съвет, специализираното правосъдие, Комисията за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество (КПКОНПИ).

Един от малкото случаи, в които правата бяха споменати, беше по отношение на КПКОНПИ: според юриста Атанас Славов от ДБ понастоящем обвинените за престъпления имат повече граждански права от хората, които са в производство по отнемане на имущество. Тази формулировка заслужава внимателно вглеждане.

От една страна, Славов иска да подчертае колко са ограничени правата на попадналите под "ударите" на КПКОНПИ. Ала от друга страна, това се прави в противопоставяне с обвинените за престъпления. Юристът от ДБ може би не е употребил тази реторична фигура с ясното съзнание за всичките ѝ възможни импликации. Но като се каже, че една група хора има повече права от друга, стигматизирана група, често се има предвид, че групата, за която се твърди, че е с повече права, не ги заслужава. Например в твърдения като "ромите имат повече права от българите". А обвинените в престъпления и извършителите на престъпления определено са стигматизирана група.

Без "джендър идеология" и Истанбулската конвенция, македонците да си знаят мястото! Две от основните характеристики на левите партии са интернационализмът и защитата на правата на жените, но под ръководството на Корнелия Нинова Българската социалистическа партия последователно и методично се представя като националсоциалистическа. Преди началото на преговорите председателката на БСП Нинова обяви две "червени линии", спрямо които партията ѝ не приема компромис. Едната е България да не прави отстъпки пред Македония по отношение на историята, другата – да не се въвеждат "джендър идеология" и Истанбулската конвенция.

Всъщност и с двете си условия Нинова "разбива отворена врата". В преговори, в които най-важното е да се постигне компромис, никой политически субект не би си позволил да постави под въпрос официозната ни историография. Камо ли да рече, че националната идентичност е нещо, което се конструира и на което македонците имат толкова право, колкото и българите.

След като Конституционният съд обяви Истанбулската конвенция за противоконституционна, бъдещото управление не би могло да промени този факт, дори утопично да допуснем, че ще поиска. С това, за съжаление, не се слага край на насилието над жени и на домашното насилие. Напротив, темата продължава да се "смята под килима", а убийствата на жени не стават по-малко.

Що се отнася до митичната "джендър идеология", тя е нещо като т.нар. културен марксизъм или като "вакцинационния фашизъм" – съществува само според онези, които са против нея. Ако някой е хомосексуален или трансджендър, това не е "джендър идеология", това си е самият човек. Ако за ЛГБТИ хората се говори, това не е

"джендър идеология", а е признание на съществуването им.

На "джендър идеологията" БСП успя да намери място в темата за образованието. "Учебните програми в училище трябва да бъдат съобразени с българската култура и история, за да не се допуска джендър идеология", заяви Ирена Атанасова от партията. Да не би случайно някой ученик да се усъмни, че всички в българската култура и история са били все хетеросексуални. Или пък че освен традиционно семейство е имало и женски движения за равни права.

Човешките права – проблем на другите

Ако някъде в преговорите човешките права и свързани с тях проблеми бяха в по-голяма степен споменавани, това беше в темата за... външната политика. Добросъседските отношения с Турция трябва да се запазят, са се договорили преговарящите, но при защита на човешките права, вкл. правото за предоставяне на убежище и уважение към международното право. Връзките с Украйна пък трябва да се засилят, но да се постави акцент върху правата на българските общности там. В Македония пък трябва да се прекрати езикът на омразата.

От тези препоръки незапознатите може да останат с впечатлението, че Турция има проблеми с човешките права, а ние – не. И че България зачита правото на предоставяне на убежище, а не превръща живота на много бежанци в такъв ад, че те да правят всичко възможно да не попадат в страната ни, а ако това се случи – да я напуснат по възможно най-бързия начин. Или че България милее не само за правата на българите зад граница, а и за тези на различните етнически общности у нас. А всъщност страната ни дори не признава юридически съществуването на етнически малцинства на територията си.

Що се отнася до езика на омразата, у нас и той, и престъпленията от омраза в огромна степен не се разпознават. А ако държавата имаше повече уважение към международното право, нямаше непрекъснато да получава осъдителни присъди в Европейския съд за правата на човека в Страсбург.

Така очертана, картината не изглежда оптимистична. Особено като се има предвид, че до неотдавна Корнелия Нинова неофициално беше спрягана за председател на новия парламент през първата му година. А от председателя на Народното събрание в немалка степен зависи общият тон, който се налага в него.

Пропукване на ледовете. И едни шарени чорапи

От друга страна, ако се вгледаме по-внимателно, ще забележим, че консенсусът в избягването на правозащитни теми е отчасти привиден, а под повърхността "ври и кипи".

В самата БСП има силни гласове срещу обсебеността на Нинова от "джендъра" и традиционното семейство. Според Крум Зарков например, който е конкурент за поста ѝ, тези теми скриват реалните социални проблеми, с които би следвало да се занимава една лява партия. Пред БНР той в прав текст заяви, че у нас Истанбулската конвенция "се ползва за димка". Критични към линията на Нинова са и силни гласове от столетницата, като Кристиан Вигенин, Елена Йончева, Петър Витанов, Деница Златева и други.

"Продължаваме промяната" не излъчва този консервативен националпопулизъм, който беше характерен за предишните електорални "звезди" – "Има такъв народ". Вярно е, че Кирил Петков се определи като "традиционалист", макар и не хомофоб, и заяви, че не би институционализирил отношенията между еднополови двойки. Но е възможно това да беше предизборен ход – все пак до неотдавна Петков беше гражданин на държава, където равният брак е легализиран и не прави впечатление никому.

По-интересното обаче е, че вицепремиерът в служебното правителство Атанас Пеканов открито подкрепи Международния ден срещу насилието над жени и лично се включи в протеста, организиран по този повод. В този ежегоден протест, на който обикновено идват само "обичайните заподозрени", сега изненадващо се включиха политици от различни партии и коалиции. От "Демократична България" в демонстрацията се включиха не само от "Зелено движение", за които това би могло да се очаква, не само личности с изяви правозащитни позиции като Таня Андреева и Елисавета Белобрадова. Дойдоха дори Христо Иванов и Ивайло Мирчев, които рядко заемат позиция по теми, свързани с човешките права.

Неотдавна Белобрадова, която беше водачка на листата на "Демократична България" в 25-ти МИР, наруши едно друго политическо "табу" у нас – изказа се в защита на ценността и правата на бежанците у нас.

Съпредседателят на "Зелено движение" Владислав Панев пък се появи по "Нова телевизия" с чорапи в цветовете на дъгата и на сърчица, при това различни. Той дойде в телевизионното студио, след като по-рано през деня със същите чорапи е участвал в преговорите за правителство. На въпроса на водещия за чорапите той отговори: "Да кажем, че са символ, че всеки български гражданин, независимо от различията си, е ценен за нас и той може да допринесе за просперитета на България. Трябва да се уважаваме взаимно, за да имаме по-добро бъдеще всички ние заедно."

Панев не за първи път е заемал открито антихомофобски позиции, включително публично дари 1000 лв. за възстановяването на потрошения от Боян Станков и други неонацисти ЛГБТИ център Rainbow Hub. Жестът му с чорапите обаче е ясен знак, че ще направи каквото зависи от него, за да отстоява равните права и в парламента.

Накратко, отношението на бъдещото управление към човешките права не е ясно определено

От една страна, делът на жените в новия парламент е рекордно нисък, в него има някои изразени "фоби", а в преговорите за правителство човешките права са тема табу. От друга страна обаче, в политиката влизат редица нови лица, някои от които от години заемат правозащитни позиции в публичното пространство. Сред новите участници в политическия живот има и млади хора, необременени от тукашните националпопулистски кампании и драми. И има известен шанс те поне да опитат да задават различен тон.

Разбира се, новите гласове могат да бъдат потопени или претопени в народняшкия мейнстрийм патос. За да не стане това, е важно и избирателите, за които човешките права са важни, да не замлъкват. Дори когато имат чувството, че гласът им е глас в пустиня.

Заглавна снимка: Josh Appel / Unsplash