

Медиен мониторинг 26 ноември - 05 декември 2021

СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Второкласниците от СУ "Вела Благоева" със серия от уроци, посветени на Деня на доброволеца**

Дата: 03.12.2021 11:02

Медия: **Вестник борба**

Поредица от уроци в часовете по проект "Научи се да даряваш", посветени на Деня на доброволеца, имаха второкласниците от СУ "Вела Благоева". На гости във втори "В" клас бяха учителят по история Йордан Райков и педагогическият съветник Лилия Цанкова. Гостите разказаха пред децата за мисията си и кампаниите, които са осъществили. Преподавателят по история обясни на малчуганите как със свои приятели е участвал във възстановяването на божия храм "Св. Архангел Михаил" и как по необичаен начин са успели да върнат в манастира откраднатата преди години икона на св. Йоан Предтеча. Децата изгледаха филм за любопитната история, свързана с дейностите на доброволците по връщането, реставрирането и възстановяването на иконата в храма.

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 31)

Заглавие: **Стартира седмото издание на Vivacom Регионален грант**

Дата: 26.11.2021 15:02

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

София. 26.11.2021 г. гр. София Днес стартира седмото издание на Vivacom Регионален грант. Програмата подкрепя финансово и логистично обществено значими каузи на граждански организации, които имат новаторски идеи за решаване на важни проблеми за местните общности в малките и големи населени места. Регионалният грант се осъществява в партньорство с Българския център за нестопанско право (БЦНП). Това съобщи от **Vivacom**.

Тази година Програмата се фокусира основно върху две приоритетни области - образование и опазване на околната среда. На специално онлайн събитие Vivacom и БЦНП представиха новия фокус на кампанията и стъпките, които гражданските организации трябва да предприемат, за да кандидатстват за финансиране и да изпълняват по-ефективно проектите си в условията на засилени противоепидемични мерки. ПР експерти запознаха участниците с най-важните правила в комуникациите на НПО в сферата на образованието и опазването на околната среда.

"Ако първите седем години поставят основата, то тази на Vivacom Регионален грант е солидна, устойчива и променяща в позитивна посока средата за местните общности в България. Седмото издание на програмата се фокусира върху образование и опазване на околната среда – две теми, които изискват дългосрочни и постоянни

усилия, иновативни подходи и отдаденост. Това са параметри, които вярваме, че кандидатстващите за подкрепа ще интегрират в своите проекти, и че отново ще имаме много стойностни предложения." – сподели Веселка Вуткова, директор Корпоративни комуникации във Vivasom.

"Проблемите, създадени от пандемията, ни научиха, че само заедно можем да намираме добрите и работещи решения. Затова и гражданските организации, с техните инициативи за промяна и борба за благополучие са толкова важни. Горди сме да кажем, че заедно с Vivasom откриваме седмото издание на Регионалния грант, което ще отвори прозорец за нови и вдъхновяващи истории как можем да се справим по-добре тук и сега" - сподели Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право, дългогодишен партньор на инициативата. Общият размер на фонда в седмото издание е 60 000 лв. Стойността на гранта, който може да получи всеки проект, е до 5 000 лева. Продължителността на проекта трябва да бъде до една година. Няма ограничение в броя проекти, които една организация може да подаде. В Програмата могат да кандидатстват и организации, които вече са получили финансова подкрепа предходни години. Важното е инициативите да са с образователна или екологична тематика и да са насочени към промяна, полезна за местната общност.

Проектните предложения се изпращат до 12 януари 2022 г. само онлайн, чрез попълване на електронен формуляр за кандидатстване на [/www.vivasomfund.bg/regionalgrant/apply](https://www.vivasomfund.bg/regionalgrant/apply).

За изминалите шест години в рамките на Програмата Регионален грант, Vivasom е предоставил над 382 420 лв. за 82 проектни идеи на 77 граждански организации. Въпреки здравната криза и икономическата рецесия Vivasom Регионален грант отново застава зад обществено значимите каузи, които отговарят на следните критерии:

- 1) Фокус върху образование или опазване на околната среда;
- 2) Полза от реализирането на инициатива или решаване на проблем за местната общност;
- 3) Въвличане на местната общност.

Победителите в седмото издание на Vivasom Регионален грант ще бъдат обявени през март 2022 г. Журито, което ще оценява и подбира проектите тази година, е в състав: Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации" във Vivasom, Ива Дойчинова, журналист и активист за граждански каузи, Иван Кънчев, съосновател на Сдружение "Българска история", Райко Байчев, журналист в онлайн медията Actualno.com, Надя Шабани, директор на Български център за нестопанско право.

Повече информация и условията за кандидатстване в Регионалния грант ще намерите на сайта <https://vivasomfund.bg/regionalgrant/>

.. <https://vivasomfund.bg/regionalgrant/>, както и на НПО Портала [/www.ngobgb.info](http://www.ngobgb.info).

, медиен партньор на Регионалния грант от началото на кампанията.

Заглавие: **Официална церемония "Студент на годината 2021"**

Дата: 26.11.2021 19:09

Медия: **Университет за национално и световно стопанство**

Елена Таракова – "Бакалавър на годината", **Елизабет Георгиева** – "Магистър на годината", **Сюлейман Башов** – "Докторант на годината", **Виктор Илиев** – "Спортист на годината" и **Кристина Костова** – "Талант на годината" са големите победители в тазгодишното издание на "Студент на годината", организирано от Студентския съвет при УНСС под патронажа на ректора проф. д-р Димитър Димитров.

Официалната церемония се състоя на 25 ноември в аула "Максима", при спазване на всички противоепидемични мерки и допускане в залата след представяне на зелен сертификат. Тържеството започна с едноминутно мълчание в памет на жертвите на пожара в дома за възрастни в с. Рояк и на автобусната катастрофа на АМ "Струма".

Отличия бяха връчени в категориите: "Бакалавър на годината", "Магистър на годината", "Докторант на годината", "Спортист на годината" и "Талант на годината". Победителите награди жури в състав: проф. д-р Димитър Димитров, ректор на УНСС, проф. д-р Мирослава Раковска, зам.-ректор по учебната дейност, доц. д-р Михаил Мусов, зам.-ректор по научноизследователска дейност и международно сътрудничество, проф. д-р Цветана Стоянова, зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики, доц. д-р Росен Кирилов, зам.-ректор по дигитализация и киберсигурност, проф. д.ик.н. Кирил Стойчев, пом.-ректор на УНСС, проф. д-р Даниела Фесчиян – председател на Контролния съвет на УНСС, проф. д-р Галина Младенова – председател на Комисията за академична етика на УНСС, доц. д-р Лиляна Вълчева, председател на Съвета на настоятелите на УНСС и на НБС ВОН-КНСБ, г-н Даниел Парушев – председател на Националното представителство на студентските съвети в Република България (НПСС) и г-жа Гергана Дончева, докторант в УНСС и бивш член на Студентския съвет. Над 60 студенти подадоха своите документи за петте категории, обявени от организаторите.

От името на ректора церемонията откри проф. Цветана Стоянова: "За мен е чест, че въпреки епидемичната обстановка, тази прекрасна инициатива се реализира и днес. Да не забравяме, че това е юбилейното 10-то издание на конкурса и ние като академично ръководство заедно със Студентския съвет имаме възможност да наградим най-добрите студенти на УНСС. Нашите възпитаници винаги са се отличавали със знания, умения и компетенции, които са им осигурявали конкурентоспособност и големи възможности за реализация в държавния и икономическия елит на страната. Надявам се, че и сред присъстващите днес тук има такива. На победителите искам да честитя, а на останалите да кажа: "Човек може да постигне всичко, стига да повярва в него".

Наградата в категория **"Талант на годината"** бе връчена от доц. Лиляна Вълчева и Даниел Парушев на **Кристина Костова**, специалност "Икономика и инфраструктура". Тя е шампион по скоростно нареждане на кубчето на Рубик. Общо е поставяла 5 национални рекорда и в този момент все още държи рекорда за средно време на България за кубчето Skewb.

"Изключително съм щастлива, благодарна и горда. Поздравления на всички колеги – не се предавайте и бъдете все така целеустремени. Всеки има талант, но за да бъде изявен, човек трябва да работи над него и да бъде упорит. Аз никога не се отказах от моите надежди и мечти и вярвам, че това е причината да съм тук сега", отбеляза победителката в категорията.

Призът **"Спортист на годината"** бе връчен от проф. Цветана Стойчев и проф. Галина Младенова на **Виктор Илиев**, специалност "Икономика на транспорта и енергетиката". Той е национален шампион по снукър за младежи до 21 години, участник в 5 европейски и 2 световни първенства, многократен победител в кръгове от републикански шампионати, държи множество рекорди в българския снукър както и най-предно класирал се българин на европейски първенства. Номер 1 в българската ранг листа по спорта.

"Трябва да преследваме мечтите си, защото човек е голям, колкото са големи мечтите му. Освен това, нека помагаме на хората малко повече, отколкото да искаме нещо от тях", каза Виктор Илиев. Той благодари на всички, които са го подкрепили и които са били до него.

Проф. Младенова поздрави "най-добрите икономисти, спортисти и творци в страната. Вие сте най-добрите студенти и имате най-добрите преподаватели".

Отличието **"Докторант на годината"** бе връчено от доц. Михаил Мусов и Гургана Дончева на **Сюлейман Башов**, докторант на катедра "Публичноправни науки". Той има над 10 научни статии, като всички са публикувани в авторитетни издания с научна рецензия. Негови статии са цитирани в трудове на Института за държавата и правото към БАН, Central and Eastern European Online Library – CEEOL и много други.

"Благодаря на уважаемото журито, за мен това е огромна чест. Всеки от участниците заслужава да е големият победител, защото сте постигнали впечатляващи неща", коментира докторантът на годината.

"Знам колко голямо предизвикателство е да пишеш дисертационен труд в това време, в което постоянно всичко се изменя с бързо темпо. Затова поздравявам колегите, че са стигнали дотук и им пожелавам много бъдещи успехи!", каза Гургана Дончева.

Наградата в категория **"Магистър на годината"** връчиха доц. Росен Кирилов и проф. Даниела Фесчиян на **Елизабет Георгиева**, специалност "Международно банкиране и финансови пазари". Удостоена е с почетен приз "Банкер на годината 2017 г.". Притежава сертификати и грамоти за спектър от знания в областта на корпоративните финанси, публичните финанси и банковото дело.

"За мен това е призвание и морален стимул. "Духът прави силата" – духът на знанието и високият професионализъм на нашите преподаватели са предпоставките ние да бъдем по-мотивирани и по-силни за новите успехи!", благодари победителката.

"За мен е чест да стана свидетел на всичко това, което сте постигнали. Хората се променят и трябва да се променят. Студентският съвет го доказва, защото израстваше, надграждаше и има нещо много важно – приемствеността. През цялото време вие отстоявате честност, права и свободи. Възхищавам ви се и ви поздравявам!", изтъкна проф. Фесчиян.

"Благодаря ви, че организирате тези събития. Този борбен дух се забелязва и поздравления на Студентския съвет за това!", подчерта доц. Кирилов.

Ангел Стойков връчи плакети на личностите със значим принос за утвърждаване на студентското самоуправление. Наградени бяха гл. ас. д-р Илия Гътовски, бивш секретар на Студентския Съвет, мандат 2005 – 2009 г. и доц. Лиляна Вълчева.

"През последните години бяхме свидетели на редица събития, организирани от Студентския съвет и НПСС. Това е най-градивната организация, реализирала редица инициативи за нашия университет. Поздравявам номинираните и им пожелавам да покорят всички върхове", отбеляза д-р Илия Гътовски.

"Уважаеми млади хора, винаги правя това, което правя със съзнанието, че то е за вас! Вие сте хората, които работят за висшето образование и науката и това е най-големият успех. Нашето задължение е да направим така, че вие спокойно да се развивате тук и да станете най-добрите експерти в областта си", отбеляза доц. Лиляна Вълчева.

Последното отличие – **"Бакалавър на годината"** връчиха проф. Цветана Стоянова и Ангел Стойков на **Елена Таракова**, специалност "Счетоводство". Участвала е в множество проекти с икономическа насоченост като "Re-Think the Link: критично мислене и медийна грамотност" на Института за икономическа политика, завършила е Академия за младежки лидери по програма "Еразъм+", както и програмата "Моята банка на бъдещето 6.0", след която е поканена на стаж в централата на УниКредит Булбанк в отдел "Иновативни канали за банкиране".

Финалист е за Югоизточна Европа в Световното студентско състезание "Schneider Go Green" 2021 и печели стипендията на фондация "Еврика" за постижения в овладяването на знания в областта на икономиката на името на акад. Евгени Матеев.

"В този тържествен момент съм развълнувана, защото усилията, упоритостта и труда, които полагам всеки ден биват признати, и горда, защото са признати именно от моята учебна общност. УНСС е мисия, кауза, отговорност. Отговорност да оправдаваш високите очаквания и да надскачаш високата летва. Благодаря за тази възможност!", каза голямата победителка.

"Това беше най-оспорваната категория, не само поради факта, че УНСС има най-много бакалаври, а и защото кандидатурите бяха с много изравнени възможности. На нас като жури ни беше изключително трудно да направим класацията. С целия Студентски съвет имаме много добро взаимодействие и поздравявам председателя – Ангел Стойков, затова че успя да реализира целия календар от събития като му пожелавам още много успехи", отбеляза проф. Цветана Стоянова. Тя честити на победителката с пожеланието да продължи в магистърските програми на УНСС, защото "Инвестицията в знания винаги е с най-висока възвръщаемост".

"Искам да благодаря на всички, че са тук днес. Вие сте мотивирани, развивате се и с това прославяте и нашия университет. Вие правите УНСС това, което е. Изключително съм щастлив, че макар обстановката, успяхме да организираме събитието и да имаме честта да се срещнем с толкова много успешни млади хора. Благодаря на всички, които ни уважиха и подкрепиха", изтъкна Ангел Стойков (*на снимката долу*).

Всички победители получиха плакет, парични и материални награди, осигурени от УНСС, Студентския съвет и партньорите му: НПСС, Министерство на образованието и науката, Винарска изба "Магура", Rabota.bg и Спортен център "Фитнес 33". Номинираните също получиха награди за участие.

Това е последното събитие от календара на Студентския съвет за юбилейната ни 30-та годишнина. Календар, който беше заложен в началото на годината и изпълнен успешно, въпреки всички трудности и предизвикателства, обяви председателят на организацията Ангел Стойков.

Заглавие: **Близо 120 участници събра третата годишна среща на Фонд Активни граждани България**

Дата: 26.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Проведена в изцяло онлайн формат, годишната среща на бенефициентите по Фонд Активни граждани България изненада с висока посещаемост. Близо 120 участници се включиха в продължилата повече от два часа и половина дискусия на тема **"Капацитетът на гражданските организации – възможен фактор за тяхната устойчивост?"**. Граждански активисти, лидери на организации, ангажирани с изграждане на капацитет както за своите организации, така и за сектора, заедно с представители и Оператора на Фонда, бяха сред включилите се в срещата. Третата годишна срещата бе посветена на разговора за здравето на гражданските организации чрез погледа към различните възможности за подобряване на знанията, уменията, технологичната им обезпеченост и въвеждане на иновации. Граждански активисти разказаха за опита, който са натрупали от изпълнението на наскоро приключили или приключващи своята работа проекти, финансирани по Първия конкурс за стратегически проекти и трите конкурса за малки инициативи.

В допълнение, Изпълнителният директор на "Отворено общество" Георги Стойчев представи резултати от проучване на нагласите на българското общество спрямо неправителствените организации, ангажираността на хората в сектора, доверието спрямо него. Според изведените резултати, доверието на българите към неправителствените организации се равнява на едва 16% от анкетираните. Други пък са заявили, че не вярват на организации с нестопанска цел, защото нямат никаква информация за дейността им. Стойчев изведе и други притеснителни данни, според които под 1% от анкетираните работят в НПО сектор, а под 2% - членуват в НПО. По време на срещата се проведеха и два дискуссионни панела с участието на изявени лидери на граждански организации по темите: "Капацитета за сектора – какво правим и какво не направихме, а трябваше?" и Капацитет за организацията и нейните членове – нужни ли са усилията?. Бяха обсъдени и възможните бъдещи нужди за капацитета на организациите от гражданския сектор. Панелистите се обединиха около идеята за важността на процеса на изграждане на капацитет, съобразен с мисията на организацията и нуждата от общностни действия за повишаване на ефективността на работата за каузи.

Фонд Активни граждани България е на обща стойност 15 500 000 евро, предоставени изцяло от страните донори — Исландия, Лихтенщайн и Норвегия. Програмата ще функционира до 2024 г. и ще допринесе за постигане на общите цели на ФМ на ЕИП и Норвежкия ФМ за намаляване на икономическите и социалните различия и за укрепване двустранните отношения между страните бенефициенти и страните донори. В България Фондът се управлява от Фондация "Институт отворено общество", Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Фондация "Тръст за социална алтернатива". Целта на Фонд Активни граждани е "Укрепнало гражданско общество, активни граждани и овластени уязвими групи".

Заглавие: **Николай и Виктор, участници в ПРОМЯНАТА: Следваща голяма цел е земното кълбо**

Дата: 29.11.2021 06:33

Мисията на Николай и Виктор от фондация "Активна историческа карта" е да осъвременят образованието по история и география на българските деца и младежи, за да развият любопитството и интереса им към историческото и географското познание

Мисията на Николай и Виктор от фондация "Активна историческа карта" е да осъвременят образованието по история и география на българските деца и младежи, за да развият любопитството и интереса им към историческото и географското познание. Фондацията предоставя образователно съдържание, което отговаря на съвременното технологично развитие и нуждите на децата и младежите.

Ето какво сподели Николай Дунев за Vesti.bg:

- Как се зароди идеята да помогнете на децата точно в този аспект?

- Тъй като съм любител на историята, географията и старите карти, един ден открих, че няма нищо съвременно, което да показва промените в границите на България. Впоследствие, като баща на две деца осъзнах, че дигитализацията изобщо не е достигнала историята и географията и това съвсем пряко влияе на образованието и мотивацията на учениците, за които новите технологии не са нови, а част от ежедневието.

- Трябва ли нещо, и ако да какво, да се промени в обществото ни, за да подпомогне то вашата инициатива?

- В обществото не. До него вече са достигнали и значително са проникнали новите технологии. Просто ние трябва да създадем нужното количество съдържание, което обществото да ползва чрез новите технологии. Да обхванем повече исторически и географски теми, които да са от полза на обществото и потребителя.

- Срещате ли разбиране и помощ от страна на родителите и до колко важно е участието на семейството за вашата инициатива?

- Предполагам всеки родител се интересува какво гледат децата му в интернет и упражнява някакъв контрол върху това. От тази гледна точка, смятаме, че родителите дори първи се запознават с това, което ние правим и е важно какво мислят за картите ни. Смятам, че създаденото е интересно дори и за самите тях и не биха има ли против техните деца да го ползват. Поддържаме контакти и с групи от учители от страната, като не малка част от тях са родители и съответно те са първите, даващи ни обратна връзка, разбиране и съвети.

Работим и по това да фрагментираме определени карти според възрастовите категории на потребителите, защото по един начин следва да бъде поднесена една и съща тема за четвъртокласник, по друг за единадесетокласник.

- Как и с какво биха могли да помогнат различните институции за по-добра реализация на вашата инициатива?

- Това, което ние правим би следвало да го правят институциите, ако между тях имаше по-добра координация, взаимодействие, гъвкавост и бързина при вземането на решения. Но тъй като вече ние го правим, от тях очакваме и в интерес на истината до голяма степен получаваме е интелектуален и финансов ресурс, и разпространение на създаденото. Огромно съдействие, често пъти абсолютно безвъзмездно получаваме от отделни представители на академичната общност, бизнеса, учителското съсловие, за което публично им благодарям!

- Какви трудности срещате заради пандемията от COVID-19?

- Предимно от финансово естество, като причината за това е по-бавната работа на институциите и организациите. Усещаме и всеобщо забавяне на темпото на обществото при вземане на решения, предприемане на действие, което донякъде ни влияе задържащо.

- Можете ли да адаптирате вашата инициатива за условията на социална изолация заради пандемията от COVID-19?

- В това отношение нашата инициатива няма нужда от адаптация. Цифровите ни карти се ползват онлайн, тоест отвсякъде и по всяко време. Всеки разполага с необходимото устройство, за да ги ползва и по време на пандемията без ограничения.

- Коя е най-голямата ви цел, свързана с тази инициатива, която мечтаете да видите реализирана?

- Първото, което искаме да реализираме е да обхванем всички аспекти на българската история и география. Междувременно, работим и по теми, касаещи световната история и география, така че следваща голяма цел е земното кълбо, на което ще можете да връщате времето назад с векове и да виждате промените в политическите граници, къде са се водили войните, как се е развивала инфраструктурата, демографски данни, разпространението на религиите по света и всякаква друга информация, която има пространствени и времеви измерения. Имаме работа за години напред!

Можете да гласувате за финалистите на ПРОМЯНАТА на www.nova.bg/promyanata

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

ПРОМЯНАТА инициатива

Заглавие: **Младежка научна сесия "Биомедицина и качество на живот" организира Институтът по биофизика и биомедицинско инженерство**

Дата: 29.11.2021 11:06

Медия: **БТА**

EZ 11:07:01 29-11-2021

MM1104EZ.021

БАН - биомедицина - младежка научна сесия

Младежка научна сесия "Биомедицина и качество на живот" организира Институтът по биофизика и биомедицинско инженерство

София, 29 ноември /Димитрина Ветова, БТА/

Институтът по биофизика и биомедицинско инженерство (ИБФБМИ) към Българската академия на науките (БАН) установява традиция в организирането на Младежката научна сесия "Биомедицина и качество на живот" на всеки две години. Научната сесия ще се състои за трети пореден път, онлайн, на 2 и 3 декември, съобщил е пресцентърът на БАН.

Младежката научна сесия ще се състои в шест тематични направления в областта на биомедицината: биоматериали, клетъчно и тъканно инженерство; биологични мембрани и биомакромолекули; молекулна и клетъчна биофизика; биомедицинско инженерство; биоинформатика, възбудими структури и двигателна дейност.

Гост-лектори в Младежката научна сесия ще са изявиени учени, работещи в биомедицината и качеството на живот: проф. Пламен Иванов от Бостънския университет, САЩ; проф. д-р Румяна Бакалова от Университета на Нагасаки, Япония; проф. д-р Румяна Димова от Института "Макс Планк", Германия; доц. д-р Неус Габарела, Университета на Лерида, Испания; проф. д-р Красимира Цанева-Атанасова от Университета на Ексетър, Великобритания; д-р Рафаеле Гравина от Университета на Калабрия, Италия; проф. д-р Анела Иванова от Софийски университет "Св. Климент Охридски" и докторантът Деяна Иванова от Кралския колеж в Лондон, Великобритания.

В научната сесия ще участват и някои от най-вдъхновяващите лектори в областта на комуникацията на науката с обществото и медиите, предприемачеството в науката и кариерното развитие, като доц. д-р Владимир Божилов от Физическия факултет на Софийски университет "Св. Климент Охридски" и от отдела "Връзки с обществеността" към Фонда "Научни изследвания"; д-р Никола Керекков от платформата "Ratio"; д-р Жюстин Томс от Нов български университет и Милена Петкова от фондацията "Карол".

Доц. д-р Вася Атанасова от ИБФБМИ-БАН ще представи визията и мисията на Научната инфраструктура за иновативни изследвания на биомолекули, биомембрани и биосигнали (БиоММС), която предстои да бъде изградена в партньорство с Института по молекулярна биология "Акад. Румен Цанев" и с Института по физика на твърдото тяло "Акад. Георги Наджакков" към БАН, в рамките на Националната пътна карта за научни инфраструктури.

В Третата младежка научна сесия "Биомедицина и качество на живот" ще участват над 30 млади учени, които ще представят своите научни изследвания. За събитието са се регистрирали и над 80 слушатели.

/MM/

Заглавие: **Кампанията "Подари топла черупка" има нужда от вашата помощ**

Дата: 29.11.2021 12:24

Медия: **Poligraff**

Вторникът след "Черния петък" е наречен "Щедър вторник". Този ден е определен да бъде противовес на консуматорството и истерията около купуването на големи количества вещи, оказващи се често ненужни. Така хората, които са спестили в "Черния петък", могат да направят дарение по сърце за смислена кауза. "Щедрият вторник" е ден, в който нестопанските организации се радват на помощ за каузите си, тъй като много от тях се издържат изцяло от дарения. Сред морето от социално-значими каузи за здраве, социална и психологическа помощ и образование, има малки незабележими, но също значими каузи, които човек лесно пропуска. На фокус днес е кампанията на Центъра за костенурки към Фондация "Геа Челония" за изграждане на костенуркова лечебница. От фондацията бързат да я изградят преди зимата. В момента имат тежко пострадали костенурки в очакване да бъдат преместени в новата лечебница и да бъдат лекувани в добри условия. Центърът за костенурки се намира в бургаското село Баня и вече 14 години приема болни и ранени костенурки,

които лекува, възстановява и освобождава обратно в природата. Тази мисия се движи от двучленния му екип, който в продължение на години спасява стотици костенурки от цялата страна. Ива и Иво напускат столицата, за да се отдадат на мисията си, отглеждат децата си сред костенурки, посещат посетители през лятото и провеждат детски лагери. Те апелират "Утре е #Щедрият Вторник и цял свят празнува щедростта. Ако каузата ни ви е по сърце, дарете! И предайте нататък".

Кампанията "Подари топла черупка" на Фондация "Геа Челония" можете да подкрепите ТУК или като изпратите sms с текст DMS KOSTENURKA на номер 17777. Повече информация ще намерите на сайта на фондацията.

Заглавие: **Фондацията на TELUS International в България подкрепя нови осем социалнозначими проекта**

Дата: 29.11.2021 12:07

Медия: **Publicis**

На 17 ноември се състоя второто за годината онлайн заседание на фондация "Обществен борд на TELUS International в България". Членовете на журито гласуваха за социалнозначими проекти в помощ на местните общности у нас. В рамките на последната за тази година отворена покана за кандидатстване бяха подадени 131 проекта. Фондацията подкрепи 8 от тях, които ще бъдат финансирани с общо 102 529 лева.

Подкрепените организации и проекти са:

- Сдружение за дива природа БАЛКАНИ и техният проект Snap the wildlife – Гражданска наука в действие;
- Народно читалище "Синева – 2020", с. Синеморец, с проекта си "Зелен Синеморец";
- Сдружение "Аварийно Спасяване Пловдив", в рамките на проекта "Ще спасиш ли утре?";
- Фондация "Сошъл фючър" ще реализира проекта FEMtrepreneurship - Академия за предприемачество на жени с увреждания и майки на деца с увреждания;
- Сдружение "Насам-натам" с проекта си "Странджа достъпна за всеки";
- Сдружение "Екомисия 21 век" печели с проекта си "Нахрани робота – спаси планетата";
- Фондация "Първите три минути" ще създаде "Споделена библиотека за животоспасяващи умения".

Заглавие: **НДФ "13 века България" търси млади таланти в изкуството и науката, дава голяма парична награда**

Дата: 29.11.2021 13:02

Медия: **Информационна агенция "Блиц"**

НДФ "13 века България" за втори път организира Националната награда "13 века България" за подкрепа на млади таланти в съвременното изкуство и наука. Претендентите трябва да побързат, защото крайният срок за подаване на кандидатурите до края на 2021 година.

Изпълнителният директор на Националния дарителски фонд Слава Иванова подчерта, че отличието е необходимо. Чрез него младите, таланти и съзидателни хора в България ще знаят, че има грижа и мисъл за тях, че се ценят всичко онова, което правят за родината си.

За наградата могат да кандидатстват български граждани на възраст до 35 години със завършено висше образование в сферата на изкуството и науката със значими постижения в съответната област, приети през 2021 за следдипломна квалификация в акредитирани висши учебни заведения на територията на Европа, без България.

Конкурсът протича в два кръга. В първия тур жури, определено от Управителния съвет на НДФ "13 века България", избира шестима номинирани кандидати, които ще бъдат обявени в периода 01 – 31 януари 2022. В подкрепа на всеки от тях Фондът ще организира кампания под надслов "Подкрепи таланта - дари".

"Основната мисия на Националния фонд "13 века България" е дарителството. А то се крепи на емоция", казва изпълнителният директор на фонда Слава Иванова.

– Да, наистина победителят ще е само един, но на нас ни се иска да подпомогнем развитието на всички номинирани. Затова създадохме кампанията "Подкрепи таланта – дари".

Основната цел на инициативата е да бъдат финансово и морално подкрепени шестимата претенденти за следдипломната им квалификация в европейски висши учебни заведения".

Материалното изражение на отличието е 5 000 лева, с които победителят да подпомогне обучението си в чужбина.

За конкурса се кандидатства онлайн

Заглавие: **Проектът "Монети Академия" учи децата на финансова грамотност**

Дата: 29.11.2021 13:11

Медия: **Радио София**

Проектът "Монети Академия" е един от петте финалиста в инициативата "Промяната". Зад него стои **Иван Атанасов**, който достига до финала сред 111 участници.

Идеята на фондацията е децата от ранна **детска възраст да получат финансова грамотност**, като за целта ще бъде създадена онлайн платформа.

"Ние смятаме, че децата трябва да придобият тези важни умения – финансови знания и финансови навици, още от детска възраст, защото по-добре да грешат с парите отрано – в една среда, която е контролирана от родителите, отколкото като възрастни да правят финансови грешки", каза в студиото на Радио София **Иван Атанасов**.

В момента тече гласуване, като трите проекта, които спечелят онлайн гласуването ще стигнат до същинския финал, на който победителят ще получи безвъзмездно финансиране от **30 000 лева**.

Останалите четирима финалисти ще получат по **10 000 лева за развитие на своя проект**.

Подробности можете да чуete в звуковия файл

Заглавие: "**Даскалоливницата**" **обсъди иновативните практики в образователната система**

Дата: 29.11.2021 15:49

Медия: **Епицентър**

По време на събитието официално беше представена втората част на учебното помагало по история и цивилизации "Моята България", създадено по инициатива на Фондация България Памет и Издателска група "Просвета"

Успешно премина първата Национална годишна онлайн конференция "Даскалоливница" на тема "Между традицията и новаторството", организирана от Център за обучение "Цар Симеон Велики".

Събитието се проведе в хибридна форма - с гости на живо и излъчване в платформите Zoom и Facebook и събра над 200 души, които проследиха научно-практическия форум.

Конференцията откри Теодора Борисова-Петрова - координатор на дейността на Център за обучение "Цар Симеон Велики" и учител в него.

"Създавайки учебния център бяхме водени от мисълта на Жозеф Жубер "Да обучаваш - означава да се учиш двойно". Поставихме си за цел ежедневно да реализираме качествена квалификация на съвременните педагогически специалисти и да съдействаме за обмяната на опит между училищните, академичните и културните институции", сподели тя.

"Можем да се похвалим с над 10 одобрени от МОН учебни програми, сред които и авторски такива, както и повече от 10 квалифицирани учители. За тези 365 дни, в които Центърът за обучение действа, успяхме да издадем близо 200 сертификата за получаване на квалификационен кредит, въпреки нетрадиционната ситуация, в която живеем през последните близо две години.

Високо ценим всички доверили се на нас и смело мога да твърдя, че ще надграждаме постигнатото до този момент", допълни д-р Росица Врабевска, управител на Образователен комплекс "Цар Симеон Велики".

По време на събитието официално беше представена втората част на учебното помагало по история и цивилизации "Моята България", създадено по инициатива на Фондация България Памет и Издателска група "Просвета".

В презентираният се включиха част от авторите му, едни от най-изявените български историци - проф. дин Лизбет Любенова, проф. д-р Пламен Павлов, проф.д-р Пламен Митев.

Собственикът на Образователен комплекс "Цар Симеон Велики" и основател на Фондация България Памет, д-р Милен Врабевски, който е основен идеолог на реализирането на проекта "Моята България", сподели как се заражда идеята за създаването на учебното помагало и как е сформиран авторският екип.

"Заедността е от голямо значение за мен, защото целият учебник е базиран на един основен принцип в евроинтеграцията - истината. Това, от което имахме крещяща необходимост до този момент, защото бяхме в постоянна услуга на чужди държавни доктрини в преподаване на по-малките на собственото ни историческо минало. Честно да ви кажа, много ми омръзна от това. Премахваме всички догми, които до момента са работили за каква ли не регионална геополитика, но не и за собствената ни държава. Това беше в основата. А заедността е моята голяма радост в случая, защото заедно с Министерство на образованието, заедно с издателство "Просвета" и с този елитен екип от професори направихме така, че най-сетне се сбъдна мечтата на много голяма част от преподавателския екип на тази държава - да се преподава истината".

Електронна версия и на двете части на "Моята България" може да бъде свалена от сайта на Фондация България Памет, а д-р Врабевски заяви готовността си печатното издание на учебното помагало да бъде изпратено абсолютно безплатно на всеки, който иска да се сдобие с него.

Втората част на конференцията беше посветена както на традиционните, така и на иновативните педагогически практики, свързани с повишаването на интереса към образователния процес на учениците. Участие със свои лекции взеха д-р Николай Данев, преподавател във 2-ро СУ "Акад. Емилиян Станев", хоноруван преподавател в НБУ; Весела Михайлова, автор и водещ на видео уроци в електронната платформа е-Просвета; Людмил Стефанов,

психолог и основател на психологически център "Аз и Ние"; Сабрина Бован, учител в международно училище в Швеция.

Третата част на конференцията беше с практическа насоченост. Д-р Николай Данев проведе работилница на тема "Между традицията и новаторството", а Ренета Богданова, сертифициран коуч към Mentor coaches и учител в Център за обучение "Цар Симеон Велики", представи работилница "Коучинг в образованието".

Заглавие: **Хабитат България предложи препоръки за подобряване на жилищните политики, прилагани на територията на община Сливен**

Дата: 29.11.2021 16:02

Медия: [Sliven Net](#)

Необходимо е да се разработи рамка на националната жилищна политика, която да насочи и подпомогне усилията на местните власти за провеждане на съвременни и адекватни жилищни решения.

29.11.2021 г., гр. Сливен

В продължение на дейностите за подпомагане създаването на адекватни и отговарящи на съвременните изисквания национални жилищни политики, Хабитат България изготви препоръки към общинските политики, практики и нормативни документи действащи на територията на община Сливен. Препоръките бяха представени и обсъдени на организирана онлайн кръгла маса с участието както на експерти от община Сливен, така и на представители на гражданското общество, неправителствения сектор, браншови организации, други държавни или общински институции.

Събитието е част от проекта "Изследване и аргументи за нови жилищни политики в полза на цялото общество", чиято цел е да допринесе за разработване на адекватни общински и национални жилищни политики, свързани с подобряване жилищните условия на уязвими групи от населението. Проектът е финансиран от Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП 2014 - 2021 г.

В рамките на проекта се проведе задълбочено социологическо изследване на жилищните нужди в ромски общности в Търговище (кв. "Малчо Малчев" и с. Голямо Ново) и в Сливен (кв. "Надежда" и с. Тополчане). Под ръководството на доц. Алексей Пампоров от Институт по философия и социология на Българска академия на науките (БАН), резултатите от социологическо изследване бяха обобщени в аналитичен доклад. На 11.06.2021 г., данните от доклада бяха представени на кръгла маса, в която взеха участие представители на Община Сливен, граждански организации и граждани.

Успоредно със социологическото изследване и благодарение на съдействието на община Сливен, се осъществи и проучване "Изследване на съществуващите общински политики и практики за подобряване на жилищните условия на уязвими групи в община Сливен", което включва:

- Изследване на общинските стратегически и програмни документи за жилищните политики;
- Изследване на общинските наредби за управление на общински жилища;
- Проучване на общинския жилищен фонд;
- Проучване на жилищната картотека за настаняване в общинския жилищен фонд;
- Проучване на необитавания жилищен фонд на база подадени декларации за освобождаване от такса битови отпадъци.

Част от основните препоръки за подобряване на местните жилищни политики, които Хабитат България изготви са:

Необходимо е Стратегията за управление на общинската собственост за периода 2021 - 2024 г., да се допълни с анализ на жилищните нужди, така че да се планира ползването и поддържането на общинския жилищен фонд в съответствие с реалните нужди. Броят на картотекираните лица не отговаря на реалния брой домакинства, живеещи в пренаселени или нестандартни жилища. Необходимо е да се ограничат продажбите на общински жилища и да се увеличи броят на жилищата за отдаване под наем вкл. и като се използва резервния жилищен фонд. Приходите от наеми и продажби на общински жилища следва да се планират и използват целево за поддръжка и ремонт на съществуващите на годишна база. Практиката за осигуряване на нови общински жилища чрез публично-частни партньорства дава резултати и е добре да се разшири.

Необитаваният жилищен фонд на местно и национално ниво е съществуващ ресурс, който би могъл да се използва за осигуряване на достъпни социални жилища под наем. Вместо да се строят нови жилища, което е скъпо и времеемко, да се изкупуват необитавани жилища за социални нужди или да се осигури социална субсидия за случаите, когато нуждаещи се уязвими лица наемат жилище на свободен наем. По данни от националното

преброяване, проведено през 2011 г., 7 115 жилища или 32% от целия жилищен фонд в община Сливен са необитавани.

При осъществяване на новия План за интегрирано развитие на общината (ПИРО) 2021-2027 г. би следвало да се изпълняват проекти заложи, но нереализирани в рамките на Интегрирания план за градско възстановяване и развитие 2014-2020г., като например благоустрояване на кв. "Надежда" и кв. "Комлука", които са с най-неблагоприятни характеристики от всички квартали в града. В кварталите с концентрация на бедност е необходимо да се предвидят средства за реализиране на системи от мерки за урегулиране на териториите, проектиране и изграждане на инфраструктура. 80% от домакинствата в кв. "Надежда" нямат вътрешни тоалетна и баня.

При изготвянето на новия План за интегриране на ромите 2021-2027 би следвало да се направи прецизен анализ на жилищните проблеми в кварталите с концентрация на ромско население и да се определят цели и количествени индикатори за тяхното постигане, конкретни мерки вкл. поименен списък с приоритетни обекти в кв. "Надежда" и кв. "Комлука" по години, с конкретни срокове за изпълнение, както и да бъдат планирани като капиталови разходи в бюджета за съответната година.

Както отбеляза зам.кметът на Община Сливен Стоян Марков – работата за подобряване на жилищните условия в кварталите с концентрация на бедност не е лесна, тъй като там има голям процент жилища, които не отговарят на изискванията на Закона за устройство на територията и е трудно да бъдат включени в повечето програми за подпомагане.

Петър Малинов от сдружение "Лекари на света" изтъкна, че жителите на квартали с концентрация на бедност са с различни нужди и различни нагласи – някои от тях биха се преместили в друга част на града, а други биха предпочели да живеят на село; някои са с по-добри финансови възможности, други живеят под линията на бедност. Затова е важно да се изследват конкретните нужди и нагласите на уязвимите групи от населението и мерките да се планират спрямо тях.

Всеобщо бе мнението, че наличието на обща, национална жилищна рамка е ключово за успешното осъществяване на адекватна жилищна политика и на общинско равнище.

След провеждането на срещите и консултациите с общинските власти, гражданите и други заинтересовани страни, пълният доклад "Изследване на съществуващите общински политики и практики за подобряване на жилищните условия на уязвими групи в община Сливен", ще бъде финализиран и предоставен за публичен достъп на уебсайта на Хабитат България www.hfh.bg

Финално изведените препоръки за подобряване на местните жилищни политики ще послужат за изготвянето на такива и на национално ниво. Всички доклади вкл. и препоръките ще бъдат представени и дискутирани по време на планирания за пролетта на 2022 г. Национален жилищен форум, с участието на представители на държавни институции.

Пакетът от препоръки е изготвен на база експертизата и дългогодишния опит на Хабитат България - организация, работеща активно като застъпник за подобряване на жилищните условия в страната, инициатор и автор на редица предложения за подобряване на законодателната рамка, методически указания и програмни документи в областта на жилищната проблематика, координатор на Коалиция за подобряване жилищните условия в България "Достоен дом", участник и представител на неправителствения сектор в работни групи, обществени съвети и комисии. Използвани бяха и успешни примери и установени добри практики от други страни.

Хабитат България работи успешно в община Сливен в рамките на инициатива за подобряване на жилищните условия, чрез предоставяне на микрофинансиране за жилищни подобрения на семейства с ниски доходи. За период от 4 години организацията е предоставила подкрепа за подобряване на жилищните условия на над 560 семейства от кв. "Надежда" на обща стойност над 111 000 лева.

За Хабитат България:

Хабитат България е фондация в обществена полза, която работи за подобряване на жилищните условия и елиминирането на жилищната бедност и развива дейността си в четири основни стратегически направления – строителство на достъпни жилища, финансиране на жилищни подобрения, разработване на иновативни продукти и пазарни инструменти за подобряване на достъпността на жилищните подобрения, участие в изработването на жилищни политики, стратегически и програмни документи.

От стартиране на своята дейност през 2001 г., Хабитат България популяризира идеята за адекватните жилищни условия като основно човешко право и работи за активизиране на съзнанието на обществото в посока премахване на жилищната бедност. Следвайки идеите и принципите на партньорство, обществено сътрудничество, доброволчество, загриженост и уважение към нуждите на другите, до момента Хабитат България е построила 12 нови жилища с помощта на над 450 доброволци от цял свят и е подкрепила повече от 6 000 партньорски семейства в 24 населени места в страната да подобрят условията си на живот. Научете повече на: <https://hfh.bg/>

Изследване на съществуващите общински политики и практики за подобряване на жилищните условия на уязвими групи в община Сливен [0.99MB]

Заглавие: "**Щедрият вторник**" **ще подкрепи 12 каузи в България**

Дата: 29.11.2021 17:28

Медия: **Инвестор.БГ**

Благотворителна инициатива разказва историите на хора от първа линия, които спасяват човешки живот, посочи Елица Баракова и Надежда Дерменджиева

Тази година в "Щедрият вторник" в България са включени 12 каузи. Инициативата не е "реакция на Черния петък, а се вдъхновява от маркетинговите му похвати". Това е "дигитален празник" и целъ да стимулира дарителството. Това каза Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация ВCause в предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria.

"Има нужда много повече млади хора да даряват". "Чрез "Щедрият вторник" доброто се разпространява със скоростта на дигиталните кликове", коментира тя.

Баракова съобщи, че утре ще бъде пикът на "Щедрият вторник", когато "можете да дарите и да разкажете за една от 12-те каузи, които са близки на сърцето Ви и да вдъхновите нови поддръжници".

Тя разкри, че сред благотворителните инициативи тази година са кауза за лечебница за малки костенурки, за платформа за гнездене на редки птици, конкретна инициатива, която ще помогне на деца в неравностойно положение "не просто да бъдат обект на съжаление, а да им се помогне да изкачат три планински върха", за да почувстват действително еуфорията на живота.

"Горда съм, че 2020 година показва, че в България има инфраструктура за разгръщане на дарителството. Когато има информираност, неправителствените организации са на място и е изключително лесно да се активира тази инфраструктура, посочи изпълнителният директор на Фондация ВCause. – Това е ден за даряване, но и празник на щедростта."

Баракова е убедена, че всеки може да избере своите каузи и да научи и децата си на това и обърна внимание на факта, че броят на младите хора и младите семейства се увеличава и сред дарителите, и сред доброволците.

"Нашата кауза е свързана с борбата срещу насилието над жени, най-вече домашното насилие", сподели и Надежда Дерменджиева, изпълнителен директор на "Български фонд за жените".

Тя разказа, че тази година е посветена на хората, които на първа линия се борят с домашното насилие и често са невидими герои.

"Чуваме за жертвите, за насилниците, но рядко слушаме за юристите, психолозите, социалните работници, които буквално всеки ден спасяват човешки живот. За тях са историите на "невидимата първа линия", обясни Дерменджиева.

С дарения се събират 20 хил. лева, като за всяко от тях над 50 лв. е подготвен подарък – книжка с лични истории за "невидимите герои".

"Български фонд за жените работи на политическо ниво, но е много важна и филантропията. От 2018 година насам се наблюдава регрес и има огромно неразбиране на политическо ниво. Стереотипите са, както и на политическо, така и на социално ниво, коментира Дерменджиева. – Трябва да се разбере, че освен социалните измерения и фактът, че става дума за човешко страдание, проблемът има и конкретни икономически измерения."

Според нея в момента има изготвени промени в закона за защита от домашно насилие и единственото, което се чака е новото правителство да откликне на апелите и да придвижи проекта.

"Искрено се надявам новото правителство да приеме присърце проблема. Има много сериозна заявка за реформи, но докато въпросът с домашното насилие не бъде решен, нито една реформа не може да проработи качествено", категорична е Дерменджиева.

Тя напомни, че няма официална статистика за жертвите на домашно насилие. "Следим публикациите в медиите. Част от законовите промени касаят именно възможността да се събират статистически данни".

"Не бих казала, че има повече случаи на домашно насилие, но има повече сигнали. Това означава, че има повишена чувствителност към проблема, което е много добре." "Каузата ни започва да бъде кауза и на обществото, защото осъзнаваме, че е обществен проблем".

Възможно ли е със сумата, определена за един храноден на жертва на насилие, в размер от 2,30 лева, да бъдат нахранени майка с дете, какъвто е типичният случай? Защо юридическите услуги в системата за защита на жертви на насилие е в размер на 3 лева на час? Докъде са стигнали усилията на "Българския фонд за жените" на

политическо ниво за реализиране на законодателни промени и срещат ли разбиране сред политическия елит?

Повече вижте във видео материала на Bloomberg TV Bulgaria.

Заглавие: **Раздадоха наградите "Знаменитост на Годианата"**

Дата: 29.11.2021 23:35

Медия: **Любословие**

На бляскава церемония раздадоха наградите на събитето "Знаменитост на Годианата. Тази година събитето имаше благотворителна цел Искам бебе.

Водещи на събитието бяха Илия Георгиев гласът на Биг Брадър зад кадър и Елзиабет Методиева светски журналист

Това е фондация която ,помага на хора с репродуктивни проблеми. Имаше благотворителен търг и хората събраха значителна сума и я дариха.

На събиттето дойдоха Ники Кънчев , Искра Радева ,мъжът на Джулиана Гани Илиян Найденов и други хора от шоубизнеса.

Ето и наградените

Специална награда благотворителност Маринела Арабаджиева

Фондация за стволони клетки "Био генерация"

Детска кухня на годината "Ян Бибиян"

Никола Тодоров

Заглавие: **"Щедрият Вторник" – една от каузите на Сдружение "Самаряни"**

Дата: 30.11.2021 12:03

Медия: **Долап БГ**

Послание от Сдружение "Самаряни": "ЩедриятВторник – това е денят, в който даряваме и празнуваме щедростта. #GivingTuesday е глобална инициатива, която се заражда в САЩ през 2012 г. като реакция спрямо Черния петък и манията по безконтролно пазаруване по празниците, когато повечето хора, заливани отвсякъде с рекламна информация, купуват твърде много и ненужни вещи. #GivingTuesday дава възможност на бизнеса, благотворителните организации и местните общности да обединят усилия в подкрепа на важни за обществото благотворителни каузи и да напомнят на хората, че дарителството е неотменна част от ежедневието ни и начин да използваме парите си, за да променим нечий живот. #GivingTuesday се отбелязва в над 100 страни по света, включително САЩ, Канада, Великобритания, Русия, Германия, Испания, Сингапур, Австралия и Бразилия. В България, благодарение на Фондация ВCause: в помощ на благотворителността, от 2014 г., ежегодно също се отбелязва #ЩедриятВторник. Тази година той е на 30. ноември и насърчава щедростта, благотворителността, филантропията, дарителството в подкрепа на 12 каузи на различни неправителствени организации, които са в областта на екологията, образованието, подкрепата на деца от уязвими групи, жени, жертви на насилие, науката и др. В рамките на организиран от Фондация ВCause Акселератор – засилено практическо обучение, основано на 25 години опит в дарителски кампании и с помощта на външни експерти, одобрените организации преминаха през всички елементи на планиране на успешна дарителски кампании, и подкрепени от ментори, днес те могат да бъдат открити и на двете дарителски платформи – Платформата.bg и DMS 17777. Една от 12-те каузи на #ЩедриятВторник е и каузата на Сдружение "Самаряни" – "Да създадем заедно защитен кът за детски игри!" за ремонт на детски кът, който да се превърне в едно красиво място за игра на децата в Кризисен център "Самарянска къща", с нови люлки, няколко нови играчки, красива дървена къщичка, мека зелена трева и красива, пъстра оградка... (<https://platformata.bg/.../1391:926.../details/campaign.html>) Ние вярваме, че #ДетствотоНеБиваДаБоли – #ДетствотоЕВремеЗаИгри! И отправяме покана: #иТИДари!"

Заглавие: **Българска фондация Биоразнообразие обявява Конкурс за финансиране на студентски дипломни работи 2021-2022**

Дата: 30.11.2021 13:13

Медия: **АГРО.БГ**

Дипломните работи следва да имат ясен фокус към изследване и намаляване на климатичните промени

Българска фондация Биоразнообразие отваря отново възможност за финансиране на студентски дипломни работи в областта на климатичните промени и техния ефект върху биологичното разнообразие и обществото ни. Конкурсът е отворен за всички специалности от сферата на биологичните науки, през комуникация, социални дейности, политически науки и икономика.

Дипломните работи следва да имат ясен фокус към изследване и намаляване на климатичните промени, в едно от трите направления по-долу:

- климатични промени и въздействие върху биоразнообразието и природните ресурси, вкл. изследване на ефектите върху конкретни видове, организмови групи, екосистеми или местообитания на видове и върху екосистемните услуги
- възможности за намаляване на ефектите от климатичните промени или приспособяването към тях, чрез решения, базирани на природата (nature based solutions), зелени иновации, въвеждане и/или прилагане на политики за опазване на биоразнообразието и природните ресурси или повишаване на обществената информираност;
- взаимовръзката между климатичните промени и социалната справедливост, или как промяната в природните ресурси и в богатството на биоразнообразие се отразява върху живота на хората и икономиката.

Могат да кандидатстват дипломанти от всички български висши учебни заведения (бакалаври, магистри и докторанти), както и български студенти, които учат в чужбина, чиято дипломна работа попада в тематиката на конкурса и е свързана с България.

Необходимо е да попълните предложението за финансиране на дипломна работа, съобразно приложения формуляр.

Финансирането на всяка дипломна работа е на стойност до 1000 лева. Кандидатите трябва да представят своите предложения до 31.01.2021 г. на e-mail gameon@biodiversity.bg

По-подробна информация за критериите за оценка и условията за отпускане на финансова подкрепа и сключване на договор за спонсорство може да намерите в УСЛОВИЯТА ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ.

За въпроси във връзка с конкурса, може да се свържете с Йорданка Динева - координатор "Game On | Do not let the climate change end the game" към БФБ, тел. 0896 798902, gameon@biodiversity.bg

Конкурсът за Дипломни работи се осъществява в рамките на Проект "Game On | Do not let the climate change end the game", чрез съфинансиране от програма DEAR (Development Education Awareness Raising) на Европейската комисия.

Заглавие: **FiBank представи новия си благотворителен календар със Златните момичета на България**

Дата: 30.11.2021 14:25

Медия: **Агенция БГНЕС**

На церемония днес Първа инвестиционна банка (FiBank) представи календара си за 2022 година със състезателките от националния отбор по художествена гимнастика - индивидуално и ансамбъл. Темата на календара, изготвен в партньорство със Селскостопанска академия-София, е уникалните български сортове плодове, зеленчуци и посеви, като всички средства от продажбата на календари ще бъдат дарени на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ) и Селскостопанска академия, предаде репортер на БГНЕС.

Боряна Калейн

Календарът за 2022 година, в който Златните момичета на България позират с типично български сортове като жито, лавандула, роза дамасцена, царевица, домати, краставица, чушка, люцерна, грозде, ябълки, круши, е отпечатан изцяло с рециклирана хартия и без употребата на вредни метали и химикали.

"За мен това е много специално, защото аз и семейството ми много се стараем да купуваме само български плодове и зеленчуци, изключителни почитатели сме на българското и съм безкрайно щастлива, че тази година инициативата е именно това, промотиране и запазване на българския сорт", сподели президентът на БФХГ Илиана Раева. "Много съм щастлива, че момичетата за поредна година могат да бъдат полезни със своето прекрасно послание, което е запазване на българския сорт. Щастлива съм, че осма година с FiBank правим такива невероятни инициативи, които са с благотворителен характер и се надяваме и в бъдеще да продължаваме, защото смятам, че това е много полезно и обществото ни има нужда от такива инициативи. Те са наши спонсори вече осем години, имаме 11 инициативи, всичките с благотворителен характер и прекрасни послания за едни много добри каузи", допълни тя.

Илона Станева, директор "Маркетинг и реклама" на FiBank, подчерта, че банката подкрепя Плана за устойчивост и един от 17-те стълба за устойчивост на ООН, фокусиран върху географското биоразнообразие, водещо до намаляване на въглеродния отпечатък и вредата върху природата от използването на пестициди.

Сред гостите на церемонията бяха олимпийските шампионки от ансамбъла по художествена гимнастика и тяхната треньорка Весела Димитрова "Искам да благодаря за поредна година на FiBank, че организира това заснемане на този прекрасен календар. Естествено, очаквах да бъде още по-добър от предишните и съм наистина много приятна изненадана, че те са осъществили това нещо, да представят гимнастичките ни по един уникален начин отново. Това наистина са щастливи моменти за момичетата и те трябва да берат плодовете на техния труд и да бъдат почетени, признати и да са щастливи", каза Димитрова, която коментира и работата си с новия ансамбъл за следващия олимпийски цикъл. "Със сигурност с положителна нагласа, очакванията ми са положителни, ново предизвикателство за мен, нови момичета, нови съчетания, всичко ново, така че следващият олимпийски цикъл със сигурност ще бъде много интересен. Многократно казах, че съм изключително щастлива, че това са първите ни олимпийски шампионки, но и силно се надявам да не са последните".

Илона Станева от FiBank и Илиана Раева от БФХГ

Златната медалистка от Токио Мадлен Радуканова сподели, че за нея и съотборничките ѝ е било удоволствие да участват в нещо различно. "За поредна година те ни изненадват, снимките са много красиви, много различни, темата е изключително интересна. Много се радваме, че сме част от този календар. Снимките станаха след Олимпиадата, което ни беше доста приятно, тъй като вече напрежението беше паднало и ние се забавлявахме на цялата фотосесия. Искаме да благодарим на FiBank за възможността отново да сме част от техния календар. Много е различно, не правим това всеки ден, но е много забавно, хората са много приятни за работа и всичко става много лесно", каза Радуканова, която призна, че към момента е изцяло фокусирана върху бенефиса на ансамбъла и гимнастичките на 16 декември и все още не знае накъде ще се насочи професионално след това.

"Много благодарим за цялата огромна подкрепа, която получаваме от FiBank, за мен е огромно удоволствие да участвам за поредна година в тази инициатива, да подкрепяме българските производители", заяви Катрин Тасева. "Страшно много ми харесва и намирам една градивност всяка година в календарите на FiBank и инициативите, които те подкрепят. Колкото повече натрупваме фотосесии, медийни и социални изяви, разбирам колко е трудно и това, да изглеждаш добре, толкова много снимки. Щастлива съм, че ни се отдава такава възможност. На 16 декември очакваме хората да дойдат, да ни подкрепят, да се насладят за последно на нашите изпълнения, надявам се за пореден път да ги накараме да се почувстват горди и да ни изпратят както заслужаваме. В личен план най-добро предстои, но за момент още не искам да казвам", допълни тя. /БГНЕС

Заглавие: **Благородна инициатива "Да създадем заедно защитен кът за детски игри!" стартира в Стара Загора**

Дата: 30.11.2021 15:39

Медия: **Старозагорци**

#ЩедриятВторник - това е денят, в който даряваме и празнуваме щедростта. #GivingTuesday е глобална инициатива, която се заражда в САЩ през 2012 г. като реакция спрямо Черния петък и манията по безконтролно пазаруване по празниците, когато повечето хора, заливани отвсякъде с рекламна информация, купуват твърде много и ненужни вещи.

#GivingTuesday дава възможност на бизнеса, благотворителните организации и местните общности да обединят усилия в подкрепа на важни за обществото благотворителни каузи и да напомнят на хората, че дарителството е неотменна част от ежедневието ни и начин да използваме парите си, за да променим нечий живот.

#GivingTuesday се отбелязва в над 100 страни по света, включително САЩ, Канада, Великобритания, Русия, Германия, Испания, Сингапур, Австралия и Бразилия.

В България, благодарение на Фондация ВCause: в помощ на благотворителността, от 2014 г., ежегодно също се отбелязва #ЩедриятВторник. Тази година той е на 30. ноември и насърчава щедростта, благотворителността, филантропията, дарителството в подкрепа на 12 каузи на различни неправителствени организации, които са в областта на екологията, образованието, подкрепата на деца от уязвими групи, жени, жертви на насилие, науката и др. В рамките на организиран от Фондация ВCause Акселератор - засилено практическо обучение, основано на 25 години опит в дарителски кампании и с помощта на външни експерти, одобрените организации преминаха през всички елементи на планиране на успешна дарителски кампании, и подкрепени от ментори, днес те могат да бъдат открити и на двете дарителски платформи - Платформата.bg и DMS 17777.

Една от 12-те каузи на #ЩедриятВторник е и каузата на Сдружение "Самаряни" - "Да създадем заедно защитен кът за детски игри!" за ремонт на детски кът, който да се превърне в едно красиво място за игра на децата в Кризисен център "Самарянска къща", с нови люлки, няколко нови играчки, красива дървена къщичка, мека зелена трева и красива, пъстра ограда...

(<https://platformata.bg/bg/kauzi/1391:926-2021-11-23-10-54-39/details/campaign.html>)

Ние вярваме, че #ДетствотоНеБиваДаБоли - #ДетствотоЕВремеЗаИгри! И отправяме покана: #иТИДари!

Заглавие: **Кампания набира средства за костенурките у нас**

Дата: 30.11.2021 15:12

Медия: **Радио Варна**

Кампания за набиране на средства започват от единствения у нас спасителен център за костенурки в днешния т.нар. "Щедър вторник" – 30 ноември. (Денят е в противовес на т.нар. черен петък).

Центърът се намира в обзорското с. Баня, работи от 2007 г., и до момента през него годишно минават между 200 и 800 костенурки.

Искаме да изградим по-специализирана костенуркова лечебница, за ранените и недоизлекувани костенурки, които не могат да заспят зимен сън, каза управителят и създател на центъра и на фондацията "Гея Челония" – Иво Иванчев.

Средства за кампанията се събират в platformata.bg – порталът, създаден от фондация VCouse - в помощ на благотворителността в България.

Какво научихте за костенурките, откакто е създаден центърът? Освен всичко което сте знаели отпреди.

Колкото повече научавам, толкова повече неща виждам, че трябва да науча. Те ме въведоха в един съвсем различен и до голяма степен по-добър свят. Научих много неща от тях. Научих как да не бързам и че нашата сприхавост и нервност много ни пречат в ежедневието ни. От тях човек много неща може да научи в тази насока.

Това е единственият спасителен център за костенурки, вероятно и на Балканите?

Да. Това не е някаква странна идея, която е възникнала в моята глава, тъй като костенурките като група са изключително уникални животни и като биология и като анатомия. Има необходимост от такива центрове, които се занимават само с проблемите на костенурките, защото и техните проблеми са изключително специфични и изискват определени умения и знания. Има много такива по света, но на Балканите мисля, че сме единствените.

Костенурките екзотично животно ли са за българите?

Тази дума я избягвам, защото това, което е екзотично за нас, не е екзотично там, където се среща в природата и за други хора в друга част на света. Те са уникални животни и за съжаление, това е групата гръбначни животни, която е най-застрашен от изчезване. Близо 50 процента от видовете, които съществуват на земята, са на границата на пълното изчезване. За съжаление ние хората сме причината.

Тяхното оцеляване зависи от нашата помощ

Говорим много често за различни видове заплашени животни, но костенурките някак си остават встрани. Ние сме държавата с доста костенурки. Не ги виждаме ли?

Хубавата новина за нас е, че все още има какво да направим. Има места, в които костенурките, са в стабилни популации. За жалост, опитът е такъв, че хората се сещат и започват да предприемат действия, когато вече е твърде късно, преди това не обръщат внимание на проблемите. Но ние все още имаме какво да направим за нашите костенурки, за да можем да им се радваме, да се радват и нашите внуци. Ще бъде изключително срамно и жалко за нас като топ на еволюцията, както ние се считаме, да загубим заради нашата глупост и неразбиране това изключително животно, което няма аналог в живата пророда. Те са едни от много малкото, които са видели динозаврите да идват и да си отиват.

За жалост не могат да ни разкажат за динозаврите?

Не, те могат. Ние трябва да се научим да слушаме.

Цялото интервю на Доротея Николова с Иво Иванчев: Снимки: Център за рехабилитация и размножаване на сухоzemни костенурки

Заглавие: **Лидл България дарява 35 835 лева за изпълнението на граждански проекти в Североизточен регион**

Дата: 30.11.2021 16:49

Медия: **Moreto.net**

Общият дарен фонд за четирите издания на инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" в цяла България е 715 000 лв.

Лидл България дарява 35 835 лева за изпълнението на пет граждански проекта в Североизточен регион по

програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Всички те предвиждат инициативи в областите околна среда и образование и целят да подобрят условията на живот на местните общности.

Сред проектите в региона, които ще получат подкрепа, е "Цветове за живот" на Фондация "Подобри" от Шумен. Той е насочен към проблема с намаляването на пчелните популации и предвижда създаването на градини от цъфтящи растения, чиито прашец и нектар са основен източник на храна за пчелите.

В град Варна по програмата ще бъде подкрепен проектът "Накрая стигам до морето" на Морски клуб "Приятел на морето". Неговата цел е формиране на активна позиция у децата и младежите относно проблема със замърсяването на плажовете и морето с пластмасови отпадъци.

Отново в гр. Варна дарение ще получи и Сдружение "Обществен център за околна среда и устойчиво развитие" за проекта си "Варненското езеро - огледало на екологичното състояние на региона". Чрез методите на визуалното изкуство и журналистическото разследване той ще покаже как замърсяването, причинено от човешката дейност, оказва влияние върху Варненското езеро и видовете, обитаващи района.

В село Дуранкулак също има одобрен проект: "Дуранкулак - с грижа за природата" на Народно читалище "Дружба 1898". В него е заложено събиране и предаване за рециклиране на различни отпадъци по част от бреговата защитена територия на Дуранкулешкото езеро и Археологичния парк "Големият остров".

В област образование по програмата ще бъде реализиран проектът "Четем, мечтаем и се забавляваме!" на Народно читалище "Братство-1860", град Смядово. Неговата цел е да стимулира интереса към книгите и четенето от най-ранна възраст чрез създаването на уютно пространство за разговори, общуване с книгите, игри и забавления.

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3IAgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

Заглавие: **Кои са финалистите в ПРОМЯНАТА?**

Дата: 30.11.2021 17:25

Медия: **Нова телевизия**

Да 2 декември продължава онлайн гласуването за победителите в осмото издание на ПРОМЯНАТА. Това е най-голямата инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с Reach for Change България

"Традиционно финалистите тази година, както и в предходните години на изданието, са петима. Това са "МОНЕТИ" Академия, "Захариев Файт тийм", Фондация "Активна историческа карта", Фондация "ПРОЗНАНИЕ" с тяхната инициатива известна като "ТИЙНОВАТОР" И Фондация "Деца и града", обявява в предаването "Социална мрежа" по NOVA NEWS Стояна Стоева, програмен мениджър на Reach for Change България.

"Тази година каузите в по-голямата част на финалистите са насочени към образованието, като това са "МОНЕТИ" Академия, Фондация "Активна историческа карта" и "ТИЙНОВАТОР". Въпреки че говорим за образование става дума за различни направления. Инициативата на "МОНЕТИ" Академия е насочена към развиването на финансова грамотност в децата в ранно училищна възраст, за сметка на това "ТИЙНОВАТОР" са се насочили към развиване на предприемачески умения в децата в тийнейджърска възраст, а Фондация "Активна историческа карта" от своя страна има за цел да повиши интереса в децата и младежите в обучението по история и география, като развиват интерактивни карти. Те биха направили обучението по двата предмета много по-завладяващо за децата и адекватно според нуждите им от съвременна гледна точка. Другите два проекта са различна посока. Инициативата на "Деца и града" има за цел да подобри средата на децата в училищна възраст- миналата година те са стартирали своя проект с идеята за реновиране на тоалетните в общинските столични училища, но техните амбиции многократно надхвърлят тази част като целта им е да създадат адекватна инфраструктура. Това е само първа стъпка, тъй като те планират да продължат да работят в посока реновиране на столови и цялостно стимулираща среда в училищата. Инициативата на "Захариев Файт тийм" работи в посока приобщаване на деца с увреждания. Създаване на фитнес зали, които да могат да позволят на една много специфична група от деца, които често остават изолирани от възможността да общуват социално и също така да имат достъп до услуги, които развиват тяхната физика и моторика. Той се е посветил на тази кауза, която работи не само за укрепване на тяхното физическо състояние, но всъщност е прекрасен инструмент, те да подобрят качеството си на живот и социализацията", дава повече информация за петимата финалисти Стояна.

"Добрата новина за всички кандидати беше, че няма да има финалист, който да не получи финансова награда. Четирима от финалистите ще получат по 10 000 лв., а големият финалист победител ще получи безвъзмездно

финансиране от 30 000 лв.", разкрива каква ще е наградата, която ще помогне на финалистите да развият своя проект. "Това е само част от подкрепата, която реализира ПРОМЯНАТА, а също така всички те ще бъдат включени в шестмесечна програма за подкрепа. Ще имат възможност да работят по-фокусирано с външни експерти и специалисти от различни области, така че да могат да развият инициативите си. Става дума за бизнес модели или изграждане на екип, съобразно техните нужди, така че да могат да продължат да развиват във времето каузите, на които са се посветили."

"За 8 поредни издания на ПРОМЯНАТА са подкрепени над 200 000 деца. Така че нашето мнение, както и предполагам и на колегите е, че има смисъл и нужда от социалното предприемачество. Социалните предприемачи са хора, с изключителна чувствителност към съществуващите социални проблеми и с безкрайно много смелост. Опитът до тук показва, че има широко поле на развитие. Не само в България, тъй като тук следваме международни тенденции и тук се говори все повече за социално предприемачество. Има организации, които съществуват на този пазар повече от десет години. Това са едни много прогресивни хора. В България има законодателство за социалното предприемачество едва от две години и половина. Тези хора са занимават от години и има различни сегменти в социалното предприемачество в България. Има да се извървят още много стъпки, разбира се", прави своята равностметка програмният мениджър на Reach for Change България.

"Много неща можем да направим, като една част са в полето на политиките и на държавата, където има нужда от повече усилия, за да има благоприятна среда за развитие в сферата на социалното предприемачество. От една страна облекчени режими за социалните предприятия, а от друга страна създаване на повече инструменти за развитие на инвеститорите", споделя какво може да се направи, за да се увеличат предприемачите в тази сфера.

"Тази година броят на кандидатите беше по-малък в сравнение с предходни години, но трябва да имаме предвид, че през последните две години сме под знаменателя на COVID, вероятно само по себе си това е вид успех, че успяваме да поддържаме интереса към програмата и означава, че предприемачите са готови да влязат в едно по-различно развитие на средата", разкрива каква е разликата в сравнение с предишни години Стояна Стоева.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Лидл България дарява 19 607 лева за изпълнението на граждански проекти в Югозападен регион**

Дата: 30.11.2021 17:06

Медия: **Благоевград 24**

Лидл България дарява 19 607 лева за изпълнението на три граждански проекта в Югозападен регион по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Всички те предвиждат инициативи в областите образование и култура и историческо наследство и целят да подобрят условията на живот на местните общности.

Сред проектите в региона, които ще получат подкрепа, е "Играй и учи с мен" в гр. София. Чрез създаването на интерактивна образователна игра от Фондация "Очи на четири лапи" целят да образуват и информират най-малките ученици за възможностите и ограниченията на хората с увреждания, придружени от кучета водачи.

"Малките изследователи - големите откриватели" на Сдружение "Дете и пространство" от град София също ще получи подкрепа. Проектът цели да надгради знанията на родителите за ранното детско и предучилищно развитие чрез разработването на "Уроци по живо общуване с детето".

Отново с дарение по програмата ще се реализира и проектът "Интерактивна среда в библиотеката в гр. Златица" на Народно читалище "Христо Смирненски - 1889". Той предвижда чрез промяна в облика на библиотеката и атрактивни книги-игри, комикси, 3D, 4D и книги с добавена реалност да се предизвика интересът на децата към четенето.

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3lAgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

Заглавие: **В края на инициативата "Ваксина с кауза" на МЕТРО България: близо 13 000 поставени ваксини и над 20 000 лв. дарение за фонд #ЗаДецатанаГерои**

Дата: 01.12.2021 12:02

Кампанията "Ваксина с кауза" на МЕТРО България и фондация ВCause в помощ на фонда #ЗаДецатанаГерои на медици и учители, загинали в битката с COVID-19, завърши успешно. В периода от септември до ноември 2021 г. всеки гражданин, избрал да постави своята ваксина в разположените центрове в обекти на веригата, получи ваучер на стойност 20 лв., който можеше да се дари за социално значимата кауза на фондацията или да се използва за пазаруване. От началото на инициативата през септември досега поставените ваксини на територията на МЕТРО са близо 13 000. За инициативата "Ваксина с кауза" са дарени над 1000 ваучери на обща стойност нас 20 000 лв.

МЕТРО България продължава дейността на ваксинационните пунктове на територията на магазините си и през декември, без да бъдат раздавани ваучери. Компанията работи заедно с Министерството на здравеопазването и регионалните здравни инспекции, за да подпомогне справянето с пандемичната обстановка по време на четвъртата вълна от коронавирус. Разкритите пунктове на територията на МЕТРО улесняват процеса на масова ваксинация и спомагат за намаляване на заболяемостта от COVID-19.

"Горди сме, че подкрепихме благородната кауза на фондация ВCause и продължаваме да подпомагаме усилията на държавата в борбата срещу коронавируса. Убедени сме също, че нашите действия облекчават и подкрепят хорека сектора, който пострада значително през последните две години. За компания като МЕТРО България, в сърцето на чиято политика е да полага непрестанни грижи за здравето на клиентите и служителите си, ваксинацията е средството за връщането ни към нормалността и преодоляване на пандемията", каза Никола Готрон, изпълнителен директор на МЕТРО България.

Ваксинационните пунктове в петте града ще работят през декември 2021 г., както следва:

- гр. София, магазин МЕТРО на бул. Цариградско шосе 7-11 км – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Пловдив, магазин МЕТРО на бул. "Санкт Петербург" 135 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Варна, магазин МЕТРО в район "Вл. Варненчик", ул. "Атанас Москов" 2 - от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Бургас, магазин МЕТРО на бул. "Стефан Стамболов" 103 – от понеделник до неделя от 10:00 до 17:00 часа

Според капацитета на медицинските екипи във всеки град, е възможно да настъпят малки промени в графика, които ще бъдат съобщавани своевременно на местно ниво. В пунктовете ще бъдат налични всички видове одобрени от Европейската агенция по лекарствата (ЕМА) ваксини срещу COVID-19.

Допълнително ще бъде съобщен и график на работа на четирите изнесени пункта по време на празничните дни през месец декември.

От началото на пандемията МЕТРО въведе редица мерки за безопасно и сигурно пазаруване на територията на магазините си в цялата страна. Сред тях са безплатни маски и ръкавици за всички клиенти, термокамери на входа за бързо и точно отчитане на телесната температура, автоматична система за контрол на трафика в магазините с цел избягване на струпвания на хора. МЕТРО България има сертификация за COVID-19 безопасна среда и хигиена чрез международно признатия сертификат за анти COVID-19 мерки SafeGuard Label при 4-степенен контрол на безопасността от Bureau Veritas. В грижата за здравето и живота на хората, МЕТРО е и една от първите компании, които миналата година организираха поетапно и масово PCR тестване за COVID-19 на служителите си.

Заглавие: **Народно читалище "Напред – 1903г." – гр. Павел баня, спечели безвъзмездно финансиране по проект**

Дата: 01.12.2021 14:08

Медия: [Телевизия стара загора](#)

"Интерактивен исторически център" в социално отговорната инициатива "Ти и Лидл за по-добър живот", предоставена чрез фондация "Работилница за граждански инициативи".

За целта ще бъдат изработени компютърни 3D модели на старите бани и съпътстващите ги постройки от 30-те години на миналия век, както и на родната къща на световно известния тенор Тодор Мазаров, като заедно с това се предоставя възможността да се чуят и арии от опери в негово изпълнение.

Чрез проекта, със звук, картина и видео, ще бъдат представени Чудомир и художникът Марко Шивачев, а традиционните за павелбанския край кукерски игри – с видеоматериал.

Нашата идея е, чрез използване на съвременни технологии, историческите факти да достигнат до младите хора по начин, по който те получават основната част от познанията си за света. Искаме да предизвикаме техния интерес

чрез възможността да "надникнат" в миналото посредством компютърни 3D модели на сгради и части от парка и града през 30-те години на миналия век, видео и звук, представящи творчеството на видни наши съграждани, виртуални галерии с картини на наши художници, които не могат да се видят в художествените галерии.

Приканваме всички съграждани, които имат снимки, документи, спомени и други материали, свързани с историята и емблематичните личности на града, както и материали за поминъка – балнеология и розопроизводство през годините, да ги предоставят в библиотеката на читалището. Всички предоставени материали ще бъдат внимателно дигитализирани и след това върнати на собствениците им. Ако някой реши да ги предостави за съхранение в читалището, ще получи договор за дарение.

Заглавие: **Булбанк Мобайл стартира кампания в подкрепа на "Българската Коледа" по повод 10-ия си рожден ден**

Дата: 01.12.2021 14:46

Медия: **Publicis**

От 1 декември приложението на УниКредит Булбанк, Булбанк Мобайл, стартира благотворителна кампания, по време на която банката ще направи дарение от 0,10 лв. на "Българската Коледа" за всеки свой клиент, който до 31.12.2021 г. поне веднъж е влязъл в приложението за мобилно банкиране, без значение дали ще изпълни или не някаква финансова операция. В кампанията ще участват и всички новорегистрирани потребители през месец декември.

Целта на инициативата е в края на периода УниКредит Булбанк да дари 10 000 лв., като при достигане на сумата, ще се обяви и краят на кампанията. "Българската Коледа" е благотворителна инициатива под патронажа на президента на страната и в подкрепа на деца, нуждаещи се от лечение, както и в помощ на детските отделения за закупуване на медицинско оборудване и медикаменти. За поредна година УниКредит Булбанк е партньор на "Българската Коледа", като този път ще се добавят и средствата, събрани от благотворителната кампания на Булбанк Мобайл. С тази инициатива, екипът на Булбанк Мобайл отбелязва своя десети рожден ден, вярвайки, че най-големият подарък за техния празник е банката, обслужвайки своите клиенти, да дава подкрепа и надежда.

"В края на 2021 г. мобилното приложение на УниКредит Булбанк навърши 10 години. 10 години, през които гордо заслужихме и защитихме отличия като най-добра дигитална банка на България. Това са 10 години на много нови функционалности и нови амбициозни цели, 10 години, през които достигнахме близо 500 000 активни мобилни потребители. Затова в месеца на събднатите желание, в месеца на домашния уют и семейните подаръци, искаме да подарим надежда на нашите деца, подкрепяйки "Българската Коледа" и да изкажем своята признателност на всички наши клиенти, благодарение на който ставаме все по-добри", сподели Виктор Стоянов, директор Дистанционни услуги и дигитални канали в УниКредит Булбанк.

Заглавие: **УниКредит Булбанк подкрепя "Българската Коледа" чрез мобилното си приложение**

Дата: 01.12.2021 15:39

Медия: **Bglobal**

От 1 декември приложението на УниКредит Булбанк, Булбанк Мобайл, стартира благотворителна кампания, по време на която банката ще направи дарение от 0,10 лв. на "Българската Коледа" за всеки свой клиент, който до 31.12.2021 г. поне веднъж е влязъл в приложението за мобилно банкиране, без значение дали ще изпълни или не някаква финансова операция. В кампанията ще участват и всички новорегистрирани потребители през месец декември. Целта на инициативата е в края на периода УниКредит Булбанк да дари 10 000 лева, като при достигане на сумата, ще се обяви и краят на кампанията.

"Българската Коледа" е благотворителна инициатива под патронажа на президента на страната и в подкрепа на деца, нуждаещи се от лечение, както и в помощ на детските отделения за закупуване на медицинско оборудване и медикаменти.

За поредна година УниКредит Булбанк е партньор на "Българската Коледа", като този път ще се добавят и средствата, събрани от благотворителната кампания на Булбанк Мобайл. С тази инициатива, екипът на Булбанк Мобайл отбелязва своя 10-и рожден ден, вярвайки, че най-големият подарък за техния празник е банката, обслужвайки своите клиенти, да дава подкрепа и надежда.

"В края на 2021 година мобилното приложение на УниКредит Булбанк навърши 10 години. 10 години, през които гордо заслужихме и защитихме отличия като най-добра дигитална банка на България. Това са 10 години на много нови функционалности и нови амбициозни цели, 10 години, през които достигнахме близо 500 000 активни мобилни потребители. Затова в месеца на събднатите желание, в месеца на домашния уют и семейните подаръци, искаме да подарим надежда на нашите деца, подкрепяйки "Българската Коледа" и да изкажем своята признателност на всички наши клиенти, благодарение на който ставаме все по-добри", сподели Виктор Стоянов,

директор Дистанционни услуги и дигитални канали в УниКредит Булбанк.

Клиенти на банката, които към момента не разполагат с мобилно банкиране, могат дистанционно да активират Булбанк Мобайл и да се включат в инициативата. В случай, че имат Булбанк Мобайл на телефона си, но трябва да го реактивират отново, имат възможност да го направят сами, без необходимост от посещение на банков офис.

Заглавие: **Forbes DNA of Success отличи бизнес лидери и социални предприемачи**

Дата: 01.12.2021 16:32

Медия: **Forbes Bulgaria**

Първото издание на Forbes DNA of Success Forum and Awards 2021 събра на едно място над 150 представители на българската стартап екосистема, бизнеса и рисковите инвестиции. Екипът на Forbes България вярва, че опитът и идеите на тези хора имат потенциала да вдъхновяват. А с инициативи като Forbes DNA of Success можем да мултиплицираме техните успехи.

Лекторите на събитието споделиха опита си, а гостите ни разбраха какви са предпоставките зад смелите решения, предизвикали международен отзвук. Някои от участниците продават в почти всички страни по света, докато други превръщат хобито си в успешен бранд и инвестират в изграждането на собствена фабрика. Едни от най-големите инвестиционни фондове в България също взеха участие във форума. Те разказаха ценни истории и разкриха тайните, които превръщат стартапите в разпознаваеми брандове на световната сцена.

Финала на DNA of Success 2021 беше церемония, на която Forbes България награди най-заслужилите в 5 категории – Entrepreneur, Female Leader, Under 30 Entrepreneur, награда на публиката и Social Entrepreneur

Отличието Entrepreneur отиде при Александър Рангелов, изпълнителен директор на IPS. Той поема управлението на семейната компания IPS и я превръща в една от иновативните български компании, опериращи с клиенти по цял свят. Ключова разработка на IPS е технологията за преобразуване и управление на електрическата енергия EXERON (exeron.com), с регистриран патент в САЩ, ЕС, Близък Изток и Африка. EXERON се прилага успешно при декарбонизация в индустрията, както и автономното електрифициране на домакинства и цели райони.

"БАЩА МИ ЗАГОВОРИ ЗА ЗАТВАРЯНЕ, А АЗ МУ КАЗАХ: "НЕ МОЖЕМ ДА НАПРАВИМ ТОВА. НАПРОТИВ, ТРЯБВА ДА СЕ РАЗРАСНЕМ, НО НЕ В БЪЛГАРИЯ, А НАВЪН."

Александра Мечкова получи награда Female Leader. Мечкова е двигателят в развитието на "Телерик Академия" от самото ѝ създаване. Академията е първата мащабна частна инициатива за подготовка на ИТ таланти в България и пионер в предоставянето на технологични обучения за всички възрасти. Тя започва като част от учебен център на софтуерната компания "Телерик". Впоследствие се отделя като самостоятелна институция и си партнира с цялата българска ИТ индустрия. Познават Мечкова и от формата на Forbes България Voices of Success.

"НАШИЯТ НАЙ-ГОЛЯМ РЕСУРС КАТО ДЪРЖАВА Е ТАЛАНТЪТ. ПРИЗНАНИЕТО, ЧЕ НИЕ ИНВЕСТИРАМЕ ИЗКЛЮЧИТЕЛНО МНОГО В НЕГОВОТО РАЗВИТИЕ Е СТРАХОТНО."

Наградата Under 30 Entrepreneur беше връчена на Борис Георгиев, съосновател на Out2Bound. Основната дейност на компанията е да предлага изнесен отдел "Продажби". Клиенти на Out2Bound са основно ИТ компании. Фирмата е създадена през 2016 г., като оттогава е работила с над 240 компании от Европа, САЩ и Скандинавския регион.

Двама души заслужиха отличието Social Entrepreneur. Това са Петър Шарков, ръководител на Училищна Телерик Академия, и Цеца Караджова, директор на фондация "Светът на Мария".

Мисията на Шарков е да предостави безплатен достъп на българските ученици до съвременно технологично обучение, подготвяйки ги за професиите на бъдещето. С тази идея през 2017 г. той поема управлението на Училищна Телерик Академия – национална образователна програма, подготвяща ученици от 1 до 12 клас за дигиталното бъдеще.

"Факт е, че днешните деца израстват в действителност, която е много различна от тази на техните родители и предходните поколения. Отговорност на нас, като по-възрастни, е да се адаптираме към това ново време и да се научим да използваме технологиите отговорно, за да предадем тези умения и на своите деца", каза Александра Мечкова при приемането на наградата от името на Шарков.

Караджова е движещата сила зад фондация "Светът на Мария". Институцията реализира иновативни проекти и програми в подкрепа на трудовата реализация и развитието на трудови умения на младежи с интелектуални затруднения. Към Фондацията функционира първото защитено кафене в София, в което работят млади хора с интелектуални затруднения, както и социалното предприятие за кетъринг "Бон апети от Светът на Мария". В работилница "Светове" младите хора с интелектуални затруднения изработват сувенири.

Фондация "Светът на Мария" свързва своя растеж с подкрепата за повече хора с интелектуални затруднения, развитието на формите на подкрепа и на възможностите им за трудова заетост. Предстои стартиране на дейността на нов професионален трудов център "Надежда", в който ще се развива дейност в учебна кухня, битови

дейности и почистване, градинарство и пакетиране. В този център ще могат да се включат още 30 младежи с увреждания.

Ивайло Славов, съосновател на технологичната компания Vulpros, си тръгна с награда на публиката. Спасов е основна причина за зашеметяващия растеж на Vulpros в рамките на последните 10 години. През 2021 г. Vulpros се сля с германската ес4и. Обединената компания, която се ребрандира на DIGITALL, разполага с над 1400 служители и 26 офиса в Европа и Америка.

През декември ще качим отделни статии за всеки панел от форума.

Официален партньор на Forbes DNA of Success Forum and Awards 2021 е endeavor. Събитието се провежда с подкрепата на OKOL Lake Park, Filipov & Partners, Bouzeva & Partners, Elegant Living, Johnnie Walker и в партньорство с Българската асоциация за дялово и рисково инвестиране (BVCA), Bulgaria Innovation Hub, Българската стартър асоциация (BESCO) и Propaganda. Ексклузивен медиен партньор е btv Media Group.

Заглавие: **Започна второто издание на ДАРИ - съвместната благотворителната кампания на Kaufland България и дарителската платформа DMS**

Дата: 01.12.2021 16:14

Медия: **24 Часа**

Желаещите да дарят за нуждаещи се от лечение могат да го направят до 16 януари 2022 г. във всички хипермаркети на веригата

Kaufland България и дарителската платформа DMS дадоха начало на своята втора съвместна дарителска кампания под мотото "ДАРИ – малкото за теб е безценно за други". От днес до 16 януари 2022 г. включително във всички хипермаркети Kaufland в страната ще бъдат разположени дарителски кутии. В тях клиентите на компанията могат да даряват средства за хора, които имат нужда от лечение.

Kaufland България и DMS започнаха съвместната дарителска инициатива през април тази година. В първото издание в рамките на месец бяха събрани 26 750 лева, като сумата беше разпределена в помощ на хора с нужда от лечение с активни кампании, регистрирани в дарителската платформа.

DMS се администрира и управлява от Български дарителски форум и фондация "ВCause – в помощ на благотворителността". Платформата работи от 2007 г. като единен дарителски номер за набиране на средства със SMS-и и посредством онлайн дарения. Чрез кампанията "ДАРИ" Kaufland разшири възможностите за дарение на място в своите обекти.

Дарителството е част от цялостната политика за устойчиво развитие, която Kaufland България разгръща под слогана "Действията носят промяната". Компанията работи последователно по проекти и инициативи с конкретен принос в полза на хората и природата. За своята дългосрочна политика за корпоративна социална отговорност Kaufland България е отличена с множество награди. Отличавани са и служителите на компанията, сред които тя насърчава култура на доброволчество и дарителство.

Заглавие: **Милена Драгийска: За четири години дарихме над 715 000 лв. в подкрепа на 96 граждански организации**

Дата: 02.12.2021 00:00

Медия: **Дневник**

Наскоро бяха обявени резултатите от четвъртото издание на програмата "Ти и Lidl за по-добър живот", с която "Лидл България" подкрепя граждански организации в цялата страна от 2017 г. насам. Инициативата цели да подобри живота на местните общности в България, като за четирите години на програмата, компанията дари над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации. Разговаряме с Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на "Лидл България", и Илиана Николова, директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи", за да разберем повече как се е развила дарителската програма през годините и какво да очакваме от тазгодишното издание на "Ти и Lidl за по-добър живот"

Г-жо Драгийска, какво ви мотивира да продължавате да инвестирате в граждански проекти и какви са резултатите от вашите усилия?

Програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" е много важна за нас и влагаме в нея не само много време и ресурси, но и много емоция. Изключително вдъхновяващо е, когато виждаме многобройните кандидатури, които получаваме.

Безспорно те са доказателство за голямата гражданска енергия в страната, която идва от всеки един край на България, и желанието на местните общности да подобрят условията на живот в своите населени места. Именно това беше и нашата цел, когато през 2017 г. създадохме инициатива с подкрепата на нашите партньори от фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Желанието ни беше да развием във времето една добре обмислена и работеща социална програма, която да достигне до всяко едно населено място в страната и да подпомогнем пълноценния начин на живот там. Тогава дори не сме си представяли колко голям ще е ефектът от инициативата и какъв ще е интересът към нея. Най-ясно това може да се види от Картата на въздействието, която създадохме, за да оценим в по-голям детайл въздействието от реализираните проекти по региони.

Именно тези резултати ни дават увереността, че "Ти и Lidl за по-добър живот" е инициатива, в която си струва да продължаваме да инвестираме.

Разкажете ни малко повече за Картата на въздействието и обхвата на финансираните проекти? Какъв реално е ефектът от инициативата в отделните региони?

Наистина изводите от Картата на въздействието са много интересни. Те обединяват резултатите от програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" за първите три години, периода 2017-2019 г. Забелязва се сериозна активност на гражданските организации в Югозападния регион, където в рамките на програмата за три години са реализирани най-много проекти - 23, а дарените средства са над 160 000 лв. Южният централен регион се нарежда втори по брой подкрепени проекти - 16, като фондът надминава 120 000 лв. В Северозападния и Югоизточния регион сме подкрепили девет проекта с фонд съответно от над 60 000 лв. и 72 000 лв. В областите Силистра, Русе и Велико Търново, които попадат в Северен централен регион, чрез фонд от почти 60 000 лв. успяхме да променим средата на над 42 000 човека. Позволете ми да отбележа и нещър, което вашите читатели няма да могат да открият на картата - а именно факта, че с голяма част от проектите успяхме да достигнем много от малките населени места в различни краища на страната, които често остават без необходимото финансиране, за да реализират иначе прекрасните си идеи. Независимо от числата, най-важното за нас е, че всеки един от тези 73 проекта, по един или друг начин, е дал повече възможности на хората от различните региони на страната да водят един по-качествен и пълноценен начин на живот - каквато именно е и целта на "Ти & Lidl за по-добър живот". Оценката на нашите партньори от "Работилница за граждански инициативи" показва, че чрез тези проекти сме достигнали до близо 260 хиляди души в цялата страна - преки и непреки ползватели. Хубавата новина е, че тази бройка продължава да нараства, тъй като голяма част от финансираните проекти продължават да достигат до все повече хора, а това беше и втората от целите ни за инициативата - проектите, които подкрепяме, да са устойчиви и да имат по-дългосрочен ефект.

Г-жо Николова, вие като партньор на Lidl в тази програма от самото ѝ създаване как оценявате нейното развитие през годините и ангажираността на гражданското общество?

Както сигурно вашите читатели знаят, да създадеш една програма на корпоративен дарител е нужно много сърце, емоция, усилия, но също така и визия и ясни цели. Все неща, които виждаме в "Лидл България" и се радвам, че можем да се похвалим с тазгодишното четвърто издание на програмата. През годините инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" зае своето категорично място в гражданския сектор и едва ли има негов представител, който не знае за нея. Благодарение на програми като тази смело мога да кажа, че въпреки сложната обстановка, породена от здравната и икономическа ситуация, гражданите на страната, обединени в своите организации, вярват в това, че усилията им могат да подобрят живота на техните общности. Визията на "Лидл България" за по-добър живот, обединена с гражданските организации, води до истинска и видима промяна в определени общности.

Г-жо Драгийска, какви са данните за тази година и колко проекта ще получат финансиране от събрания фонд от 170 000 лв.?

За наша радост имаме добри и силни резултати и от тазгодишното издание на инициативата. Получихме 139 кандидатури от организации от цяла България. След дълъг процес, включващ външно и вътрешно оценяване, одобрихме 23 проекта, които ще получат финансиране в три категории - 12 проекта в област "Образование", 6 проекта в "Околна среда" и 5 проекта в "Култура и историческо наследство". Те ще бъдат реализирани през 2022 година и нямаме търпение да видим резултатите и от тях.

Използвам повода да пожелаем успех в реализирането на одобрените проекти и да благодаря на всички граждански организации, които разпознаха в "Лидл България" верен партньор, към когото да се обърнат. За нас е от голямо значение доверието, което те имат в "Ти и Lidl за по-добър живот". Благодарни сме и на нашите клиенти, с подкрепата на които успяваме да реализираме инициативата. Вярвам, че заедно имаме силата да допринесем за подобряване на средата и качеството на живот в цялата страна.

Г-жо Николова, според вас като човек, който работи в сектора толкова години, съществува ли достатъчно гражданска енергия за социална промяна и ако да, на какви нива е нейното развитие в България?

Тази година в "Ти и Lidl за по-добър живот" получихме кандидатури от 66 населени места. Това показва както че програмата е важна и позната, така и че има много хора, които търсят възможност да променят своята среда. Гражданската енергия в България съществува и има различни носители. Едни от тях са гражданските организации. В тях хората се обединяват, водени от своите каузи и търсенето на решения на важни проблеми за общността. Инициативи, които имат за цел да повишават качеството на живот на отделни групи хора и географски общности привличат гражданите и ги мотивират да участват в тях, за да допринесат за подобряването на образованието,

достъпа до култура, околната среда, здравословния начин на живот. Гражданската енергия се проявява и в различните изяви на солидарност в обществото ни, чиито проявления са организирани дарителски кампании, чиято еманация беше по време на COVID-19 пандемията. Компаниите като корпоративни граждани също проявяват гражданска енергия чрез своите дарителски и доброволчески инициативи. Така например "Ти и Lidl за по-добър живот" извън предоставяните средства има сериозен принос в процеса на овластяване на хората за осъществяване на реална промяна и най-важното - промяната е искана, търсена от хората, а не наложена от някого. Програмата гради мостове и създава доверие в различните членове на обществото ни. Една такава инициатива създава критична маса от хора, стимул е за гражданската енергия и я захранва допълнително не само с финансови средства, но и с добри примери, които могат да се мултиплицират.

Г-жо Драгийска, как бихте обобщили постигнатото до момента?

Ако мога само с една дума да обобщя резултатите до момента - за нас те са изключителни. За четири години дарихме над 715 000 лв. на 96 граждански организации от цяла България. Само тази година сумата възлиза на 170 000 лв. Сигурна съм, че одобрените през 2021 г. нови 23 проекта ще заемат своето достойно място на картата на въздействието с отличните резултати, които вярваме, че ще постигнат. Използвам още веднъж възможността да благодаря за доверието и да пожелаая успех на гражданските организации!

Заглавие: **ФАНТАСТИКО и УНИЦЕФ заедно за достъпно и качествено образование за децата със специални потребности**

Дата: 02.12.2021 11:05

Медия: 24 Часа

- Кристина де Бройн, представител на УНИЦЕФ в България
- Светослав Гаврилов, изпълнителен директор на ФАНТАСТИКО

Кампанията "Образование за всяко дете" стартира на 2 декември, като клиентите на веригата ще имат възможност да направят дарение в подкрепа на каузата

В навечерието на Международния ден на хората с увреждания ФАНТАСТИКО, заедно със своите клиенти и служители, отново застава зад каузата на УНИЦЕФ за достъпно и качествено образование за децата със специални потребности.

Кампанията "Образование за всяко дете" стартира на 2 декември 2021г. и ще продължи до 5 януари 2022 г., като ще обхване всички 45 супермаркета ФАНТАСТИКО. В периода на кампанията клиентите на веригата ще имат възможност да направят дарение в размер на 1 (един) лев или по-голяма сума на касите при заплащане на закупените стоки. Дарението ще бъде отразено с отделна позиция в касовия бон. Ако някой посетител желае само да дари сума за каузата, също може да го направи на каса без да пазарува в магазина, като срещу дарената сума ще получи касов бон.

Със събраните средства УНИЦЕФ, заедно със свои партньори, ще доразвие и надгради първата приобщаваща дигитална образователна платформа в страната "Подкрепи ме", чието създаване започна през 2020 г. Децата със специални образователни потребности (СОП) в системата на предучилищното и училищното образование са над 26 000. Всички те се нуждаят от персонализирано обучение, съобразено със специфичните им потребности, както и от подходяща и добре планирана подкрепа за личностното им развитие. Платформата предоставя безплатни образователни и терапевтични ресурси в подкрепа на децата, като в същото време осигурява пространство на специалистите в сътрудничество с учителите и родителите, да планират и реализират работата с всяко дете на базата на индивидуален и диференциран подход. Тя разширява възможностите на децата със СОП за допълнителна подкрепа в цялата страна, особено в условия на пандемия. Платформата е интегрирана в цялостната база с ресурси на Министерство на образованието и науката.

"Щастливи сме, че за втора поредна година ФАНТАСТИКО, заедно със своите клиенти и служители, застава зад каузата на УНИЦЕФ за достъпно и качествено образование за децата със специални потребности. Всяко дете има право да учи и да се развива, но много често най-уязвимите от тях са изправени пред трудни за преодоляване препятствия в реализирането на правата си.", заяви Кристина де Бройн, представител на УНИЦЕФ в България.

"Благодарим на УНИЦЕФ за усилията и професионалната работа при създаването и доразвиването на платформата "Подкрепи ме". Образованието е ценност, която трябва да отстояваме с всички сили и за всяко дете. Щастливи сме, че отново обединяваме усилия за тази кауза. Вярваме, че нашите клиенти също ще я подкрепят, за което сме признателни.", заяви от името на ФАНТАСТИКО изпълнителният директор на компанията Светослав Гаврилов.

Заглавие: **Близо 13 000 поставени ваксини и над 20 000 лв. дарение за фонд #ЗаДецатанаГерои**

Дата: 02.12.2021 11:31

Медия: **BCause**

Кампанията "Ваксина с кауза" на МЕТРО България и фондация BCause в помощ на фонда #ЗаДецатанаГерои на медици и учители, загинали в битката с COVID-19, завърши успешно. В периода от септември до ноември 2021 г. всеки гражданин, избрал да постави своята ваксина в разположените центрове в обекти на веригата, получи ваучер на стойност 20 лв., който можеше да се дари за социално значимата кауза на фондацията или да се използва за пазаруване. От началото на инициативата през септември досега поставените ваксини на територията на МЕТРО са близо 13 000. За инициативата "Ваксина с кауза" са дарени над 1000 ваучери на обща стойност нас 20 000 лв.

МЕТРО България продължава дейността на вакцинационните пунктове на територията на магазините си и през декември, без да бъдат раздавани ваучери. Компанията работи заедно с Министерството на здравеопазването и регионалните здравни инспекции, за да подпомогне справянето с пандемичната обстановка по време на четвъртата вълна от коронавирус. Разкритите пунктове на територията на МЕТРО улесняват процеса на масова вакцинация и спомагат за намаляване на заболяемостта от COVID-19.

"Горди сме, че подкрепихме благородната кауза на фондация BCause и продължаваме да подпомагаме усилията на държавата в борбата срещу коронавируса. Убедени сме също, че нашите действия облекчават и подкрепят хорека сектора, който пострада значително през последните две години. За компания като МЕТРО България, в сърцето на чиято политика е да полага непрестанни грижи за здравето на клиентите и служителите си, вакцинацията е средството за връщането ни към нормалността и преодоляване на пандемията", каза Никола Готрон, изпълнителен директор на МЕТРО България.

Ваксинационните пунктове в петте града ще работят през декември 2021 г., както следва:

- гр. София, магазин МЕТРО на бул. Цариградско шосе 7-11 км – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Пловдив, магазин МЕТРО на бул. "Санкт Петербург" 135 – от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Варна, магазин МЕТРО в район "Вл. Варненчик", ул. "Атанас Москов" 2 - от петък до неделя, от 10:00 до 18:00 часа
- гр. Бургас, магазин МЕТРО на бул. "Стефан Стамболов" 103 – от понеделник до неделя от 10:00 до 17:00 часа

Според капацитета на медицинските екипи във всеки град, е възможно да настъпят малки промени в графика, които ще бъдат съобщавани своевременно на местно ниво. В пунктовете ще бъдат налични всички видове одобрени от Европейската агенция по лекарствата (EMA) ваксини срещу COVID-19.

Допълнително ще бъде съобщен и график на работа на четирите изнесени пункта по време на празничните дни през месец декември.

От началото на пандемията МЕТРО въведе редица мерки за безопасно и сигурно пазаруване на територията на магазините си в цялата страна. Сред тях са безплатни маски и ръкавици за всички клиенти, термокамери на входа за бързо и точно отчитане на телесната температура, автоматична система за контрол на трафика в магазините с цел избягване на струпвания на хора. МЕТРО България има сертификация за COVID-19 безопасна среда и хигиена чрез международно признатия сертификат за анти COVID-19 мерки SafeGuard Label при 4-степенен контрол на безопасността от Bureau Veritas. В грижата за здравето и живота на хората, МЕТРО е и една от първите компании, които миналата година организираха поетапно и масово PCR тестване за COVID-19 на служителите си.

За МЕТРО България

МЕТРО България - най-голямата компания за търговия на едро, оперираща на българския пазар от 1999 година, обслужваща клиенти от хотелския и ресторантьорския бизнес, търговци и фирми. Компанията управлява 11 кеш енд кери магазина, както и 1 снабдителна база, с над 2100 служители. Над 645 000 професионални клиенти на МЕТРО България разчитат на продуктовата компетентност и качествените услуги на компанията, за да осъществяват успешно своя ежедневен бизнес. Отговорността е заложена в начина, по който МЕТРО осъществява дейността си - създавайки споделена стойност за общностите чрез своята инициатива "Отгледано с грижа в България".

Заглавие: **Трима социални предприемачи продължават към финала на ПРОМЯНАТА**

Дата: 03.12.2021 15:14

Медия: **Дарик Нюз**

Приключи онлайн гласуването в осмото издание на най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България – ПРОМЯНАТА.

След три седмици на оспорвана надпревара за подкрепата на публиката, социалните предприемачи, които събраха най-много гласове и продължават в следващия етап на конкурса, са Захариев Файт Тийм, фондациите "Децата и града" и "Активна историческа карта".

"Захариев Файт Тийм" помага на децата с увреждания в България да се чувстват като всички други деца, приети и приобщени. Светослав Самуилов и екипът му в адаптират фитнес уреди и провеждат спортни занимания с цел рехабилитация и социализация. Мисията на Деница Шилигарска и Ивелина Иванова от фондация "Децата и града" пък е да превърнат училищните пространства в България в пълноценни, истински възпитаващи и мотивиращи за децата.

Осъвременяването на образованието по история и география в България е призиванието на Николай Дунев и Виктор Райчев от фондация "Активна историческа карта" – те създават цифрови исторически карти, с които развиват любопитството и помагат на децата да учат с интерес и лекота.

На 7 декември тримата финалисти ще представят проектите си пред детско жури и жури от представители на Нова Броудкастинг Груп и фондация Reach for Change. Социалните предприемачи ще трябва да убедят детското и възрастното жури, че тяхната инициатива заслужава голямата награда. След това те ще вземат окончателно решение кой ще бъде големият победител в осмото издание на конкурса. Всички финалисти ще бъдат официално наградени в същия ден от представители на Нова Броудкастинг Груп и фондация Reach for Change. Класираният се на първо място ще получи безвъзмездно финансиране в размер на 30 000 лв., а останалите четирима финалисти – по 10 000 лв.

Всички петима финалисти, стигнали до етапа на онлайн гласуването, ще станат част от Акселератора на ПРОМЯНАТА за шест месеца и ще получат обучения, консултации от бизнес ментори, достъп до международната мрежа от социални предприемачи на Reach for Change. Те ще могат да се възползват и от рекламна кампания на стойност 30 000 лв. в телевизионните канали на Нова Броудкастинг Груп.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 25)

Заглавие: **Кампанията "Промени картинката" продължава с изложба до НДК и акции по почистване в кварталите на София**

Дата: 26.11.2021 14:16

Медия: **Вестник Струма**

В инициативата на Филип Морис България тази есен се включиха близо 180 души, които събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци в пет български града

Всяка секунда по света се изхвърлят неправилно десетки хиляди фасове, за чието разграждане са нужни между 3 месеца и 15 години. За да алармира за този проблем, през лятото на тази година, Филип Морис България стартира информационната кампания #Промени Картинката, която цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение.

Кампанията стартира с провокативни визии по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента бяха организирани доброволчески акции по почистване в 5 български града: Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе.

Близо 180 доброволци, служители на Филип Морис България, медийни партньори и поддръжници от местните общини се включиха в акциите, като събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци от градските плажове и паркове.

На Световния ден на почистването на околната среда, 18 септември, бе открита и едномесечна изложба с информационни пана на #Промени Картинката в централния градски парк в Пловдив.

Сега кампанията продължава в София с откриването на изложба на "Промени картинката" със съдействието на Нав. Стандарт в градинката на НДК пред "Кино Кабана". Информационните пана, включващи атрактивни визии и данни за замърсяването на околната среда с фасове, ще могат да се видят от 22-ри ноември до 5-и декември. Изложбата се реализира със съдействието на Столична община.

Информационната кампания продължава и през пролетта на 2022 г. с почистващи и други местни акции в София и страната под надслов "Промени Картинката в твой квартал".

"Свикнали сме да виждаме фасове навсякъде около нас, защото всяка четвърта изпушена цигара попада в парка, на улицата или на плажа, вместо в кошчето", разказва Дияна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие

във Филип Морис България по време на събитие за медиите, на което бяха представени резултатите до момента и плановете за разгръщане на инициативата. "Вярваме, че е наша отговорност да променим нагласите в обществото към този проблем и да провокираме промяна в поведението на потребителите, за да се справим с него. Това е целта на всички инициативи и акции в страната, които организираме като част от информационната кампания #Промени Картинката."

През пролетта на 2022 г. инициативите продължават с призива да променим картинката и в кварталите на София, както и в други градове в страната. В #Промени Картинката в твоя квартал ще се включат с призив за активност известни лица, които припознават каузата на информационната кампания. Сред тях са певицата Рут Колева, писателката, музикантка и радио водещ Гери Турийска, журналистът и радио водещ Ники Кънчев и PРекспертът Ива Екимова.

"В информационната кампания #Промени Картинката ме спечели това, че тя цели да провокира всички да се замислят за това какво оставят след себе си. Както посланията на кампанията ни напомнят: "Ние ще отменим, но те- неправилно изхвърлените боклуци и фасове- ще останат", сподели пред гостите на събитието Ники Кънчев. Ива Екимова, която заедно с него се качи на сцената, за да подкрепи инициативата, допълни: "Аз подкрепям кампанията от самото ѝ създаване. #Промени Картинката въвлича хората да вникнат в посланията и идеята. През професионалния ми път съм забелязала едно – големите промени започват от малките общности. Вярвам, че ако всеки един от нас полага грижа за природата, грижа за заобикалящата ни среда, то тогава неизменно заедно ще променим картинката".

Заглавие: **Проект "Изкуство за щастливо детство" помага на деца да развият артистични, комуникационни и практически умения**

Дата: 26.11.2021 15:23

Медия: **Пловдивски новини**

Екипът на Фондация "ПОДЛЕЗНО" реализира проект "Изкуство за щастливо детство", който цели да развие артистичните, комуникационни и практически умения на децата от Център за настаняване от семеен тип за деца без увреждания "Констанца Ляпчева", град Долна баня, чрез подобряване на тяхната среда и създаване на творчески продукти – обрисуване на къщички за птици и торбички от плат. Това е поредната инициатива на фондацията, която подпомага деца и млади хора в тяхното творческо развитие и изгражда в тях уменията да оценяват и пазят заобикалящата ги среда.

"Целият проект е обединен от темата за птиците като символ на детския дух, мечти и свобода. Върху оградата на дома нарисовахме стенопис, на който две момиченца от различни раси пускат на свобода врабче, превръщащо се в синигер, сокол и накрая – орел - символ на силата на единността и съвместната работа. Птиците на стената, както и тези, нарисувани от децата върху торбичките бяха подбрани от "Българско дружество за защита на птиците", които освен това разказаха на децата за различните видове птици около тях и как могат да ги разпознават. Те помогнаха също така при избора на модел, материали и цветове за къщичките за птици, които да предразполагат дивите птици наистина да гнездят в тях", споделят художниците на "ПОДЛЕЗНО", Димитър Стафидов, Ния Батанова и Златина Илиева.

"Преди да бъдат нарисувани от децата от дома, торбичките и къщичките бяха изработени от учениците в Професионална гимназия ПГ Христо Ботев - Долна баня. Съвместната работа и стремежа към обща цел допълнително спомогна за интеграцията на децата сред връстниците им. Завършените торбички и къщички ще бъдат обявени за продажба и всички средства от тях ще бъдат дарени за нуждите на децата от дома", коментира Юлия Иванова, съосновател на "ПОДЛЕЗНО".

Като част от проекта децата се включиха и в обучение Въведение в предприемачеството за младежи, проведено от членове на Българска фондация за изследвания, образование и предприемачество (Bfree) и Асоциацията на българските лидери и предприемачи (ABLE).

Димитър Татарски от "Характер.бг" - партньор на проекта "Изкуство за щастливо детство", организира разнообразни игри за децата, развиващи техните различни страни на характера им като социална и емоционална интелигентност, упоритост, благодарност, надежда и много други. Любимата игра на децата включваше парашут и цветни топки, които те съвместно трябваше да задържат на място, а след това и разпръснат наоколо. Целият проект е документиран в кратък филм, в който интервю даде и директорката на центъра, г-жа Милена Мачканова, разказвайки за трудностите, с които се сблъсква и надеждите, които има за бъдещето на дома и децата.

Проект "Изкуство за щастливо детство" е финансиран по програма "Социално ангажирани изкуства" на Национален фонд "Култура".

Видео от инициативата: <https://vimeo.com/650266264>

Заглавие: **Столичната педиатрия получи голямо дарение от Германия**

Дата: 26.11.2021 18:43

Медия: **Агенция Стандарт**

Специализираната болница за активно лечение по детски болести "Проф. Иван Митев" ЕАД-София получи дарение – медицинско оборудване и апаратура, от клиника в германския град Мурнау. Дарението включва 40 модулни легла, 1 дефибрилатор, 2 анестезиологични апарата и техника за ендоскопия.

Дарението е на стойност 50 000 евро. То се осъществи, благодарение на Ротари клуб Грос-Герау-Рюселсхайм, Ротари клуб София Интернешънъл и Ротари клуб Банско-Разлог. Оборудването и апаратурата вече са въведени в употреба. "Имахме нужда от тези неща и сме признателни на всички, които са участвали в тази благотворителна акция.

Дарителството е уникален начин за проява на съпричастие", коментира директорът на Детската болница д-р Благомир Здравков. Транспортът до България е осъществен от спедиторската фирма "Йоспед" ЕООД чрез много дарения на ротарианци от България и чужбина.

Заглавие: **Пернишката Фондация П.У.Л.С. се обедини с масоните в борба с домашното насилие**

Дата: 26.11.2021 23:10

Медия: **За Перник**

Фондация "П.У.Л.С.", Widows Sons Bulgaria и Masonic Riders Bulgaria обединяват усилия срещу домашното насилие, съобщиха до ZaPenrik.com от фондацията.

На 27 ноември 2021 година в новооткритото Даскало "Нови хора" Фондация "П.У.Л.С.", Widows Sons Bulgaria и Masonic Riders Bulgaria ще поставят началото на своята съвместна дейност срещу насилието.

На специално събитие ще бъде представена дейността на Фондация "П.У.Л.С.", както и визия за партньорството с Widows Sons Bulgaria и Masonic Riders Bulgaria. Организациите ще подпишат споразумение за съвместна дейност за превенция на насилие и подкрепа на хора, пострадали от различни форми на насилие.

Организациите предвиждат богат календар със съвместни инициативи. Дейностите ще бъдат насочени към различни групи хора – заедно ще повишим информираността и чувствителността на обществеността по темите за домашно насилие, трафик на хора, физическо, психическо и сексуално насилие, казват от П.У.Л.С..

Специален акцент в нашето партньорство ще заеме превенцията на насилие. Със съвместни инициативи ще даваме гласност на проблема и предоставяме информация за това къде хората, пострадали от насилие могат да получат помощ и подкрепа.

Кои са те?

Първата българска масонска мото-организация – Masonic Riders Bulgaria е създадена през 2018 г. и само няколко месеца по-късно се превърнала се в приемник на Световната масонска организация Widows Sons – Синовете на вдовицата, от основоположника за целият свят Widows Sons, Илинойс.

"Събрали сме се, за да караме моторите си заедно и да даряваме вяра, надежда и още нещо на децата на България. Тези, които държавата и хората са забравили".

Организацията работи съвместно с други благотворителни структури, като събира и получава всекидневно информация къде има най-спешна нужда от нейната помощ. Widows Sons имат ежемесечни благотворителни инициативи – подкрепят социални услуги за деца, организират безплатни здравни прегледи, инициатори са на първата в страната мобилна линейка за ваксинация.

Сред техните инициативи е и уникалното по рода си Даскало "Нови хора", в което децата получават безплатни курсове по родолюбие, патриотизъм, вяра и национална гордост. Децата изучават география, история, изкуство. Учейки, търсейки нови знания и факти за страната и децата получават знания за нашето национално богатство, възпитават се като достойни млади хора, бъдещите лидери на страната ни. Даскалото "Нови хора" е основано на 01.11.2019 година.

"Истински вярваме в добрите дела и за това ние ще дарим всяка стотинка с единствената вяра, че доброто е заразно и че всяко дете, дарено с любов, пораста голям човек, даряващ любов.", казват от Widows Sons Bulgaria.

Фондация "П.У.Л.С."

повече от 20 години оказва помощ и подкрепа на пострадали от насилие и/или трафик на хора. Екип от психолози, социални работници, адвокати и други специалисти оказват денонощна подкрепа на пострадалите в кризисен център, гореца телефонна линия и консултативна програма.

Ежегодно Фондация "П.У.Л.С." подкрепя на над 300 жени, деца и мъже, пострадали или в риск от насилие и/или

трафик на хора.

Организирант обучителни и превантивни кампании и събития, които да допринесат за един по добър свят – без насилие. Организацията е развила програми за обучение за предотвратяване на насилие, позитивно родителстване, сътрудничество между организации, институции и др.

Заглавие: **БИОНУНТИНГ - засаждане на семена с ловни патрони, е големият победител в конкурса "Младежи с екомисия"**

Дата: 27.11.2021 06:56

Медия: [Русе Утре](#)

Димитър Попов, Ерин Сабриева и Момчил Христов от МГ "Баба Тонка", които демонстрираха възможността ловни патрони да послужат за появата на нова растителност в обезлесени места, са победителите в регионалния конкурс "Младежи с екомисия". Освен грамоти и парични награди от по 150 лв. на участник, екипът получи и 4500 лв., за да реализира идеята си на практика през следващата година.

Победителите бяха наградени на официална церемония пред Доходно здание от заместник-кметовете на Община Русе Златомира Стефанова и Енчо Енчев. Те поздравиха участниците за креативните идеи, усилията и стремежа им да помогнат за опазването на околната среда.

Освен първото място, бяха присъдени и две втори места. Ивайло Токусчиев, Десислава Георгиева, Елизабет Чолакова, Йоанна Костадинова и Анелия Николова от ПГИУ "Елиас Канети" бяха класирани за проекта им "Градината на мечтите". Те получиха парични награди от по 100 лв. и грамоти за идеята си, с която представят една невероятна цветна приказка.

На второ място с парична награда от по 100 лв. бяха класирани и Ивайла Баева, Мария Йолова, Миря Гешева, Надежда Туркова и Стела Станчева от АГ "Гео Милев", за проекта им, свързан с производството на брашно от обелки от ябълки.

Раздадени бяха и поощрителни награди - грамота и дръвче за засаждане на 18-годишния Александър Петранов за проекта му "Принципно ново дезодориращо средство", на най-малките участници в конкурса-седмоласниците Камелия Стоянова, Венцислав Георгиев от ОУ "Олимпи Панов" за проекта им "Зелена игра" и Александър Кунев и Генчо Панайотов от ПГ по туризъм за "Проект за събиране на използвано олио с цел рециклиране". Освен грамоти и дръвче Александър и Генчо ще получат помощ от фирми, за да успеят да реализират идеята си на практика.

"Младежи с екомисия" се организира за първа година от Фондация "Русе - град на свободния дух" и локомотивният завод на Русе "Експрес Сервиз". Официални гости на награждаването бяха управителят на фирмата Цветелин Колев и началникът на отдел "Екология" в Община Русе Радостина Вуцова. Те, заедно с изпълнителният директор на Фондация "Русе – град на свободния дух" Елена Минкова, оценяваха постъпилите 6 проекта от екипите на МГ "Баба Тонка", АГ "Гео Милев", Професионална гимназия по икономика и управление "Елиас Канети", Професионална гимназия по туризъм "Иван П. Павлов", ОУ "Олимпи Панов" и от един индивидуален участник - 18-годишният Александър Петранов.

Заглавие: **Засаждане на семена с ловни патрони, е големият победител в конкурса "Младежи с екомисия"**

Дата: 27.11.2021 09:41

Медия: [Акцент бг](#)

Димитър Попов, Ерин Сабриева и Момчил Христов от МГ "Баба Тонка", които демонстрираха възможността ловни патрони да послужат за появата на нова растителност в обезлесени места, са победителите в регионалния конкурс "Младежи с екомисия". Освен грамоти и парични награди от по 150 лв. на участник, екипът получи и 4500 лв., за да реализира идеята си на практика през следващата година.

Победителите бяха наградени на официална церемония пред Доходно здание от заместник-кметовете на Община Русе Златомира Стефанова и Енчо Енчев. Те поздравиха участниците за креативните идеи, усилията и стремежа им да помогнат за опазването на околната среда.

Освен първото място, бяха присъдени и две втори места. Ивайло Токусчиев, Десислава Георгиева, Елизабет Чолакова, Йоанна Костадинова и Анелия Николова от ПГИУ "Елиас Канети" бяха класирани за проекта им "Градината на мечтите". Те получиха парични награди от по 100 лв. и грамоти за идеята си, с която представят една невероятна цветна приказка.

На второ място с парична награда от по 100 лв. бяха класирани и Ивайла Баева, Мария Йолова, Миряя Гешева, Надежда Туркова и Стела Станчева от АГ "Гео Милев", за проекта им, свързан с производството на брашно от обелки от ябълки.

Раздадени бяха и поощрителни награди - грамота и дръвче за засаждане на 18-годишния Александър Петранов за проекта му "Принципно ново дезодориращо средство", на най-малките участници в конкурса-седмоласниците Камелия Стоянова, Венцислав Георгиев от ОУ "Олимпи Панов" за проекта им "Зелена игра" и Александър Кунев и Генчо Панайотов от ПГ по туризъм за "Проект за събиране на използвано олио с цел рециклиране". Освен грамоти и дръвче Александър и Генчо ще получат помощ от фирми, за да успеят да реализират идеята си на практика.

Младежи с екомисия" се организира за първа година от Фондация "Русе - град на свободния дух" и локомотивният завод на Русе "Експрес Сервиз". Официални гости на награждаването бяха управителят на фирмата Цветелин Колев и началникът на отдел "Екология" в Община Русе Радостина Вуцова. Те, заедно с изпълнителният директор на Фондация "Русе – град на свободния дух" Елена Минкова, оценяваха постъпилите 6 проекта от екипите на МГ "Баба Тонка", АГ "Гео Милев", Професионална гимназия по икономика и управление "Елиас Канети", Професионална гимназия по туризъм "Иван П. Павлов", ОУ "Олимпи Панов" и от един индивидуален участник - 18-годишният Александър Петранов.

Заглавие: **Школата за изкуства "Дедал" във Варна с номинация за доброволческа организация**

Дата: 28.11.2021 09:30

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

Варна. Школата по изкуства за таланти деца и младежи в неравностойно положение "Дедал" е номинирана за доброволческа организация на 2021 година, предаде репортер на **Радио "Фокус" - Варна**. Инициативата е на Министерството на младежта и спорта.

Можете да подкрепите изключителния партньор на Варненския апелативен съд в лицето на "Дедал", като попълните анкетата на организаторите: <https://forms.gle/gmLUcVFKMmUiYTXi8>

Гласуването е възможно само до 1 декември!

За шеста поредна година дирекция "Младежки политики" организира кампанията под надслов "Мисията доброволец – (не)възможна". Тя е насочена към изявени млади доброволци - личности и организации от цялата страна. Категориите са за организация, мисия и доброволец. Всички номинации са публикувани на Фейсбук страницата на Националната информационна система за младежка: <https://www.facebook.com/bgyouthinfo/> Целта на инициативата е да популяризира млади хора и организации, с принос към добри каузи, които с примера си да окуражат своите връстници в духа на работата в полза на другите.

Както знаете, преди броени дни талантливите художници на "Дедал" подредиха 11-та поред изложба в арт-салона на Апелативен съд – Варна. Тя е с благотворителен характер и има за цел да подпомогне дейността на младите артисти. Можете да ги подкрепите с превод по банковата сметка на сдружението или чрез платформата Global Giving:

[https://www.globalgiving.org/projects/help-children-in-varna-access-free-art-courses-1/?](https://www.globalgiving.org/projects/help-children-in-varna-access-free-art-courses-1/?fbclid=IwAR1wRuZr6QxKRF73_uyciOLqzd6N_a3GTNwXrH35PFKyKcoueaxivt8A3pg)

[fbclid=IwAR1wRuZr6QxKRF73_uyciOLqzd6N_a3GTNwXrH35PFKyKcoueaxivt8A3pg](https://www.globalgiving.org/projects/help-children-in-varna-access-free-art-courses-1/?fbclid=IwAR1wRuZr6QxKRF73_uyciOLqzd6N_a3GTNwXrH35PFKyKcoueaxivt8A3pg)

Сдружение ШИДМНП Дедал

BG78UNCR70001519764111

УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД

Още за историята, постиженията и мисията на Дедал - тук:

<https://www.facebook.com/dedal.school>

Заглавие: **"Подари усмивка за Рождество Христово" в Димитровград**

Дата: 29.11.2021 08:35

Медия: **Haskovo.Live**

За 15-та поредна година димитровградската фондация "Подари усмивка" стартира кампания за подаръчни коледни кутии за деца в неравностойно социално положение. Акцията е под надслов "Подари усмивка за Рождество Христово".

От 3 до 12 декември 2021 г. всички желаещи могат да подготвят подаръци в такива кутии, като те ще се събират в офиса на фондацията в Димитровград на адрес бул."Раковски" №16 в бившия Детмаг.

В кутия за обувки, опакована в подаръчна хартия могат да се сложат подходящи момиче или момче подаръци –

играчки, училищни материали, пособия за лична хигиена или трайни лакомства. Не е желателно да се поставят употребявани или повредени вещи, играчки свързани с насилие, както и малотрайни храни и чупливи предмети, поясняват от "Подари усмивка".

Паралелно с кампанията и тази година ще се набират хранителни продукти за тези семейства и за крайно бедни, самотни възрастни хора. Доброволците на организацията ще раздават хранителните пакети и кутиите с подаръци на най-нуждаещите се деца на Димитровград и селата в общината. От началото на пандемията от КОВИД са били подпомогнати повече от 500 семейства (съкратени от работа, в неплатен отпуск, с намалено работно време) с хранителни продукти, мобилни устройства (лаптопи и планшети) и интернет за децата учещи от вкъщи. Подпомогнати са били и много семейства с деца с учебни помагала и пособия, учебници и раници, информират от фондацията.

За повече информация, свързана с кампаниите – телефон 0885 77 97 42 или на страницата на фондация "Подари усмивка" във Фейсбук.

Димитровградчани ще зарадват деца в нужда за Коледа (haskovo.live)

Заглавие: **Асарел-Медет участва в Базар на професиите**

Дата: 29.11.2021 10:38

Медия: [ABCnews.bg](#)

За поредна година "Асарел-Медет" АД се включи в "Базар на професиите", който се организира от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Тази година събитието се проведе изцяло онлайн, като в него участваха 15 големи компании, приели предизвикателството да представят увлекателно ключови за тях и бъдещето професии.

Екипът на "Асарел-Медет" разказа какво е да си минен спасител и защо това са хора с големи сърца. Във видео представянето на професията участваха инж. Красимир Кръстев и колегите му от аварийно-спасителна служба "Асарел" Атанас Кунтов и Нато Пашов. Пожарният автомобил трябва да напусне гаража за 90 секунди, а спасителите имат задачата да помогнат бързо, ако има пострадали хора, разказаха огнеборците.

По покана на компанията Никола Георгиев от българското дигитално студио за интерактивно съдържание KVABA Interactive разказа как се създава една толкова популярна видео игра като Space Patrol. Тя е първата мобилна игра за развиване на меките умения на учениците, създадена изцяло в България, с подкрепата на фондация "Лъчезар Цоцорков".

"Базар на професиите" затвърди позициите си на най-голямото публично изложение за представяне пред ученици на професии от компании и специалисти. Деца и младежи от цялата страна се запознаха с широка палитра от професии и перспективи за реализация. Събитието ежегодно дава възможност на компаниите и професионалистите да представят най-интересните аспекти от своята дейност.

Заглавие: **За 15-та година димитровградска фондация ще раздава подаръци на деца в неравностойно положение**

Дата: 29.11.2021 12:31

Медия: [БТА](#)

BOBSTH 12:32:01 29-11-2021

MM1229BO.038

Димитровград - фондация - подаръци

За 15-та година димитровградска фондация ще раздава подаръци на деца в неравностойно положение

Димитровград, 29 ноември /Николай Грудев, БТА/

За 15-та поредна година димитровградската фондация "Подари усмивка" започва кампания за осигуряване на подаръчни коледни кутии за деца в неравностойно социално положение. Това съобщи на Фейсбук страницата си младежката организация.

Ще бъдат събирани и хранителни продукти за техните семейства и за крайно бедни, самотни възрастни хора. От 3 до 12 декември дарителите ще могат да предадат набавените подаръци препоръчително в кутии от обувки с празнична опаковка, уточняват инициаторите. Доброволци ще разнасят комплектите лично в общинския център и населените места от общината в навечерието на Рождество Христово.

От фондацията припомнят, че от началото на пандемията от COVID-19 са помогнали на повече от 500 семейства - съкратени от работа, в неплатен отпуск, с намалено работно време, с хранителни продукти, мобилни устройства - лаптопи и планшети, и интернет за децата учещи от вкъщи, както и с учебни помагала и пособия, учебници и раници. /MM/

Заглавие: **Откупуват благотворително творби от конкурса "Приказки и картини за Съда, Правдата и Справедливостта", за лечението на 3- год. Огнян**

Дата: 29.11.2021 13:01

Медия: **Новината**

Средствата събрани от благотворителната продажба на картините, отличени в Областния конкурс "Приказки и картини за Съда, Правдата и Справедливостта 2021", ще бъдат дарени за лечението на 3-годишния Огнян Огнянов от Кюстендил. Детските творби са подредени в изложба в Съдебната палата в Кюстендил. Вече са откупени 6 от тях. Благотворителната изложба е подредена във фойето на 2- рия етаж на Съдебната палата в Кюстендил.

През месец Януари 2022г. е предвидена консултация в Истанбул и операция за поставяне на имплант в лявото ухо на детето, за да може Оги да чува и да не се забави развитието му. След това лекарският екип ще прецени дали ще се наложи имплантиране на дясното ухо. Офертата на болницата за първата операция е 34 650€ -имплант и престой от 2 дни. Семейството се нуждае от подкрепа за набиране на необходимата сума.

ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА

BIC:SOMBBGSF

BG04SOMB91301070592001

Титуляр:Огнян Огнянов Огнянов

Общинска Банка АД

Конкурсът "Приказки и картини за Съда, Правдата и Справедливостта 2021" се организира за втора поредна година от Окръжен съд – Кюстендил и районните съдилища в Кюстендил и Дупница. Той е част от образователната програма "Съдебната власт – информиран избор и гражданско доверие. Отворени съдилища и прокуратури", през учебната 2021 / 2022 г. Участваха 120 ученици, от 15 училища в 7 общини от област Кюстендил- Кюстендил, Дупница, Бобов дол, Сапарева баня, Бобошево, Рила и Невестино, 2 школи и един Дневен център за деца с увреждания.

На фейсбук страницата Кюстендилски съдебен район може да намерите и Галерия от снимки на най- добрите творби от раздел "Изобразително изкуство", това е мястото и, където може да прочете отличените творби от раздел "Литературно творчество":https://www.facebook.com/%D0%9A%D1%8E%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BB%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D1%81%D1%8A%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BD-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD-106489168474155/?ref=pages_you_manage

Заглавие: **Кампанията #ПромениКартинката продължава с изложба до НДК и акции по почистване в кварталите на София**

Дата: 29.11.2021 13:57

Медия: **Vratsa GUIDE**

Всяка секунда по света се изхвърлят неправилно десетки хиляди фасове, за чието разграждане са нужни между 3 месеца и 15 години. За да алармира за този проблем, през лятото на тази година, Филип Морис България стартира информационната кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение.

Кампанията стартира с провокативни визии по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента бяха организирани доброволчески акции по почистване в 5 български града: Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе.

Близо 180 доброволци, служители на Филип Морис България, медийни партньори и поддръжници от местните общини се включиха в акциите, като събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци от градските плажове и паркове.

На Световния ден на почистването на околната среда, 18 септември, бе открита и едномесечна изложба с информационни пана на #ПромениКартинката в централния градски парк в Пловдив.

Сега кампанията продължава в София с откриването на изложба на #ПромениКартинката със съдействието на в. Стандарт в градинката на НДК пред "Кино Кабана". Информационните пана, включващи атрактивни визии и данни за замърсяването на околната среда с фасове, ще могат да се видят от 22-ри ноември до 5-и декември. Изложбата се реализира със съдействието на Столична община.

Информационната кампания продължава и през пролетта на 2022 г. с почистващи и други местни акции в София и страната под надслов "#ПромениКартинката в твой квартал".

"Свикнали сме да виждаме фасове навсякъде около нас, защото всяка четвърта изпушена цигара попада в парка, на улицата или на плажа, вместо в кошчето", разказва Дилияна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България по време на събитие за медиите, на което бяха представени резултатите до момента и плановете за разгръщане на инициативата. "Вярваме, че е наша отговорност да променим нагласите в обществото към този проблем и да провокираме промяна в поведението на потребителите, за да се справим с него. Това е целта на всички инициативи и акции в страната, които организираме като част от информационната кампания #ПромениКартинката."

През пролетта на 2022 г. инициативите продължават с призива да променим картинката и в кварталите на София, както и в други градове в страната. В #ПромениКартинката в твой квартал ще се включат с призив за активност известни лица, които припознават каузата на информационната кампания. Сред тях са певицата Рут Колева, писателката, музикантка и радиоводещ Гери Турийска, журналистът и радио водещ Ники Кънчев и PR експертът Ива Екимова.

"В информационната кампания #ПромениКартинката ме спечели това, че тя цели да провокира всички да се замислят за това какво оставят след себе си. Както посланията на кампанията ни напомнят: "Ние ще отменим, но те - неправилно изхвърлените боклуци и фасове- ще останат", сподели пред гостите на събитието Ники Кънчев.

Ива Екимова, която заедно с него се качи на сцената, за да подкрепи инициативата, допълни: "Аз подкрепям кампанията от самото ѝ създаване. #ПромениКартинката въвлеча хората да вникнат в посланията и идеята. През професионалния ми път съм забелязала едно – големите промени започват от малките общности. Вярвам, че ако всеки един от нас полага грижа за природата, грижа за заобикалящата ни среда, то тогава неизменно заедно ще променим картинката".

Заглавие: **Ротаракт клуб – Велико Търново организира традиционната кампания "Купи и дари"**

Дата: 29.11.2021 17:08

Медия: **Радио Велико Търново**

Ротаракт клуб – Велико Търново организира традиционната кампания "Купи и дари". Инициативата ще се проведе от 1 до 26 декември, съобщават младежите от хуманитарната организация. Кампанията е насочена към подпомагане на хора в неравностойно положение с хранителни продукти, с почистващи и перилни препарати от първа необходимост за домакинствата.

Обектите са девет на територията на град Велико Търново:

магазини "СВА Класико" в кв."Картала", в кв."Бузлуджа" (над сп."Качица"), в МОЛ – Велико Търново, до Полицията и на ул. Мармарлийска; магазини "Стиви" в кв."Кольо Фичето" и кв. "Бузлуджа"; магазини "Хаджирадеви" на ул."Велики Преслав" (над МОБАЛ Д-р "Стефан Черкезов") и на ул. "Филип Тотю" (под стадион "Ивайло).

В специални колички, разположени на видни места, близо до изходите на магазините, и брандирани с рекламни материали на кампанията "Купи и дари", ще се събират: олио, зехтин, оцет, брашно, боб, леща, ориз, консерви, захар, макаронени и захарни изделия и други продукти с дълготраен срок на годност, както и почистващи и перилни препарати.

Заглавие: **"Щедрият вторник" предлага на хората да похарчат пари за Коледа за дивата природа**

Дата: 30.11.2021 12:29

Медия: **Дневник**

Помощ за лечение на диви животни, създаване на нови защитени територии и защита на вековни дървета, запазване на незастроения морски бряг - това са част от природозащитните каузи, които търсят дарения в помощ на дивата природа. Припомняме ги по повод днешния ден, отбелязван като "Щедрият вторник" - инициатива, която предлага контрапункт на Черния петък с призив за харчене на пари за добро.

Спешен топъл покрив за костенурки

След като миналата зима не успяха да съберат пълната сума, нужна за убежище за лечение на костенурки, които се налага да зимуват в спасителния им център, от фондация "Геа Челония" опитват да довършат задачата преди Коледа. С даренията от предните месеци те изградиха убежище, но не и нужната лечебница за наранените земноводни.

В момента в центъра за лечение на костенурки в село Баня има 12, които се нуждаят от лечение, а фондацията не разполага с нужното оборудване и се налага да извършва медицински интервенции в общото помещение за всички костенурки. Здравите костенурки няма как да бъдат отделени от наранените и свесването им понякога води до нови увреждания.

Центърът в село Баня е изграден в дома на основателите на "Геа Челония" - Иво и Ива. Той е единственият специализиран в лечението на пострадали костенурки в България. Всяка година приема и освобождава над 250 успешно излекувани при нас костенурки и около 200 бебета, излюпени при нас, което за 14 години съществуване прави над 6000 спасени костенурки. След изграден дом за костенурки, от фондацията спешно опитват да изградят и специализирана лечебница. Ремонтът по пригаждане на помещенията вече е започнал, но са нужни спешни дарения, за да успее да завърши преди настъпващата зима. Можете да дарите лесно онлайн тук, като разгледате призива на спасителния център.

Как редки птици могат да отглеждат в безопасност малките си

Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) моли за помощ за дейността си по строителството и поддържането на платформи, където защитени видове птици да отглеждат безопасно малките си. Благодарение на тези платформи през последните години се заселиха три нови колонии на къдроглави пеликани в България край Дунав - две в защитената зона от "Натура 2000" на остров Персин и една в защитената зона "Комплекс Калимок".

Друга рядка птица, за която платформите са нужни, е речната рибарка. В защитена местност "Пода" този вид гнезди единствено върху поставените от БДЗП платформи. Над 450 двойки избират да отглеждат малките си върху тях всяка година.

Платформите, изградени във влажни зони като реки, блата и мочурища и др. осигуряват спокойствие на птиците и ги предпазват от набези на наземни хищници. За изграждането и редовната им поддръжка обаче са необходими материали и труд. Можете да помогнете на дружеството за защита на птиците в тази мисия от тук.

Помощ за делфини

Сдружение "Зелени Балкани" търси подкрепа за работата си от последните 10 години за опазване на делфините. Нужни са средства за проследяването на един от видовете морски бозайници в България - муткури - с помощта на сателитни предаватели. Те ще бъдат използвани за сателитен предавател, абонамент за трансфер на данните от сателита, компенсация за риболовци, когато се налага сръзване на мрежи за освобождаване на китоподобни, логистика и пътувания. Можете да дарите за делфините от тук.

Заплитането в рибарски мрежи е една от основните заплахи пред китоподобните. Поради характера на риболовния сезон това се случва в периода на раждане на малките. Хиляди майки стават жертва на удавяне в дънните мрежи за калкан, някои от които бременни, а осиротелите малки на останалите не оцеляват дълго след това. Други такива негативни въздействия са безпокойството и възпрепятстването на нормално хранене и отглеждане на малките по време на туристическия сезон, пряко преследване и убиване поради неразбиране, повишаването на нивата на подводен шум, най-вече при добива на нефт и газ, което повишава стреса за животните, а това от своя страна е причина за повишена податливост на болести. Повече за делфините и другите китоподобни в България виж тук.

Срещу строежи в защитени територии край морето

Продължава и кампанията за защита на морския бряг в природен парк "Странджа". Въпреки че граждани протестираха и призоваваха за спиране на строежите в землището на село Синеморец, те все още продължават. Инициативата "Зелени закони" събира средства, с които да закупи имот с цел обжалване на планирани нови строежи като заинтересована страна. Ако не успее да събере толкова голяма сума, събраните средства ще бъдат използвани за правни действия в предстоящите обсъждания на предстоящ Общ устройствен план на община Царево. За запазване на странджанския бряг от строежите можете да дарите тук.

Повече за последното развитие на строежите в Синеморец можете да прочетете на страницата на "Зелени закони" тук.

Нови защитени територии и вековни дървета

През последната година Асоциацията на парковете в България (АПБ) започна работа по защита на нови територии и вековни дървета в България чрез Закона за защитените територии. В резултат от предложение на АПБ беше обявена новата защитена местност "Гората на Боряна" край Казанлък в памет на гражданската активистка Боряна, която се е борила срещу сечта в местността. В подкрепа на създаване на нови защитени територии можете да дарите тук. Новите защитени територии са част от политиките на Европейския съюз, а в България към момент няма нито една защитена територия в общините Бойница, Брегово, Ружинци, Бяла Слатина, Хайредин, Бойчиновци, Брусарци и Якимово.

Кампанията за вековните дървета момента набира не само средства, но граждански свидетелства за вековни дървета, за които природозащитниците да подготвят необходимите документи, които да им гарантират законова

защита. Според информацията на кампанията към април 2021 г. в България са защитени едва 2193 дървета. През 2019 са обявени за защитени само 9 вековни дървета, а през 2020 - нито едно. Кампанията за регистриране на нови защитени вековни дървета продължава през цялата 2021 г. и е подкрепена и от Изпълнителната агенция по горите. През последните месеци няколко вековни дървета бяха защитени след предложения на АПБ.

Заглавие: **Образователната платформа "Кан академия" подготвя безплатни курсове за изпитите след 7-и и 12-и клас**

Дата: 30.11.2021 13:00

Медия: **Дневник**

Българската версия на най-мощния онлайн портал за безплатно образование в света - "Кан академия", планира през следващата година да разработи безплатни курсове за изпитите по математика след 7-и и 12-и клас, съобщиха от платформата. Изпитите са ключови за седмоласниците и зрелостниците, тъй като служат за вход в елитните гимназии и в част от университетите.

За да бъдат разработени видеоуроците, "Кан академия" обявява дарителска кампания - в следващите седмици всеки желаещ и всяка компания в страната могат да помогнат, така че учениците да получат безплатни учебни материали на най-високо ниво, посочват от организацията.

Платформата отчита, че вече помага на над 107 хил. потребители - ученици, учители, родители. В българската версия са достъпни над 6 хил. видеоурока и десетки хиляди статии и упражнения по математика, физика, химия, биология, здраве и медицина, световна история, музика, философия и др., като постоянно се превеждат и добавят нови и нови учебни ресурси от оригиналната английска версия на платформата.

Всеки желаещ може да помогне с дарение за новата инициатива по избран от него начин:

- през платформите Platformata.bg, GlobalGiving, Patreon, Benevity, през PayPal, ePay,
- на касите на EasyPay (КИН: 1376288282)
- по банков път (IBAN: BG80RZBB91551006639897, BIC: RZBBBGSF, Образование без раници).

Компании от различни бизнес сфери също могат да се включат със свое дарение или с приканване на свои служители да даряват по ведомост.

Заглавие: **Търси се художник #Светулка, за да превърне детското отделение – Айтос в приказен свят**

Дата: 30.11.2021 16:02

Медия: **Община Айтос**

Знаете ли какво е #Светулка? Светли, чисти, шарени, дружелюбни детски отделения в болниците, лечебна среда за децата пациенти.

Фондация "За доброто" започна нова кампания за преобразяване на детските отделения. Защото чувствата на детето са важни и приказният свят помага за лечението.

Фондацията открива официално на 2 декември 2021 г., фотоизложбата "Детски болници България 2021 – с мисия за промяна". Снимките показват и разказват как не трябва да изглеждат педиатричните отделения.

"За доброто" ще променя средата за децата пациенти с подкрепата на дарители и доброволци.

Ако вече се чудите какво е общото между Айтос и фондацията, проекта #Светулка и изложбата, веднага отговаряме:

МБАЛ Айтос ЕООД кандидатства и получи одобрение да е сред първите детски отделения #Светулки.

В повечето педиатрични отделения базата е в окаяно състояние, но нашето педиатрично отделение е чудесен контрапункт със своята реновирана сграда и добре поддържана база. Айтос е в проекта заради новаторския поглед и желанието на болничната управа да надгражда и да променя средата, в която се лекуват децата.

В отделението #Светулка айтоските деца ще останат деца – по-спокойни и с по-малко стрес от боледуването. Красивите рисунки по стените и възможността те самите да рисуват и да играят ще им помагат да оздравяват по-бързо.

Затова търсим художник или художници от Айтос и близките населени места, които да изрисуват стените на Детското отделение на МБАЛ - Айтос с детски сюжети.

Според екипа на фондацията работата ще започне през февруари – март 2022 г. Очаква се тогава епидемията да е по-овладяна и средата да е по-безопасна за работа.

Ще сме щастливи художниците да станат дарители и да участват в проекта с безвъзмезден труд. Фондацията ще осигури необходимите бои и материали.

Ако имате таланта да рисувате, ако сте мотивирани да правите добро и искате да бъдете #Светулка, свържете се с Поли Троянова (Polly Trojanova) чрез нейния Фейсбук профил или се обадете на тел.: 0898367731.

А ако искате да дарите за проект #Светулка, дарителската сметка на Фондация "За доброто" е:

Райфайзенбанк (България) ЕАД

BIC код: RZBBBGSF

IBAN номер: BG91RZBB91551012773591

Заглавие: **Благотворителната кампания "Изкуството за деца в нужда" гостува на галерия Графит от 1 декември до 31 януари**

Дата: 30.11.2021 14:43

Медия: **Варна утре**

Ще бъде подпомогнато обучението на деца в неравностойно положение, благодарение на инициативата на фондация "Св. св. Константин и Елена"

13-ата дарителска кампания "Изкуството за деца в нужда" на Фондация "Св. св. Константин и Елена" продължава и през декември с откриването на сборна благотворителна изложба в Галерия "Графит" във Варна.

От 1 декември до 31 януари повече от 200 художествени творби, рисунки, малки пластики, икони и фотографии може да бъдат откупени в полза на деца, младежи и девойки в неравностойно положение и да станат чудесен подарък с кауза за предстоящите декемврийски и януарски празници.

Произведенията са селекция от нови творби, предоставени от авторите им специално за кампанията. Включени са също картини от арт фонда на Фондацията, от галерии и частни колекционери.

В Галерия "Графит" може да бъдат откупени благотворително и ръчно изработени коледни картички. Те са създадени от възпитаници и преподаватели от Центъра за специална образователна подкрепа "Св. св. Кирил и Методий" в с. Кривня, с подкрепата на Фондацията.

През 2022 г. даренията ще бъдат насочени към проекти за подобряване на професионалната квалификация, курсове по езици и математика, а също и практикуването на различни спортове за децата от Центровете за настаняване от семеен тип "Изгрев" и "Другарче" във Варна. Ще бъдат реализирани също творчески, спортни инициативи и озеленителни кампании на училището в с. Кривня. Предвижда се и подпомагането на студенти в неравностойно положение.

Заглавие: **15 години Асоциация "Голям брат, Голяма сестра – България"**

Дата: 01.12.2021 09:21

Медия: **Под тепето**

През 2021 г. организацията отбелязва петнадесетата година от своето създаване и от началото на мисията си да популяризира доброволчеството и да насърчава гражданската активност на младите хора

Асоциация "Голям брат, Голяма сестра – България" е неправителствена организация, регистрирана през 2006 г. и е представител в страната на международната мрежа "Голям брат, Голяма сестра International", като предоставя менторски услуги на деца и младежи в неравностойно положение чрез едноименната менторска програма. Организацията работи вече второ десетилетие, като се стреми да предоставя различни възможности за полагане на доброволен труд на младите хора и по този начин спомага както за личностното им развитие, така и за сформирването на по-отговорно и активно общество. През изминалите 15 години в различни програми и инициативи на Асоциацията са се включили повече от 1500 доброволци на различна възраст и с разнообразен социален и културен профил. В последните няколко години, организацията фокусира голяма част от

усилията си върху популяризиране на нуждата от признаване на уменията, придобити от доброволчество и менторство както на национално, така и на Европейско равнище.

За да отбележи своя двоен празник на 5-и декември 2021 г. – Международния ден на доброволеца, Асоциация "Голям брат, Голяма сестра – България" организира две поредни събития в град Пловдив:

Дискусионен форум "Доброволството е за всеки" – Начало 11.00 ч., Зала "Метеор" към Младежки център – Пловдив. В срещата ще се включат доброволци, участвали в различни проекти и кампании на Асоциацията и ще разкажат за своя опит по следните теми:

- Двустранни процеси в менторските отношения;
- Доброволчество по време на пандемия;
- Межкултурно опознаване и придобиване на умения на 21-ви век чрез участие в Програма "Еразъм+" и Европейски Корпус за Солидарност.

Събитието е отворено към всички желаещи да се включат, като се изисква предварителна регистрация и сертификат за ваксинация срещу COVID-19, сертификат за преболедуване или негативен резултат от тест. Повече информация може да бъде намерена в събитието във Фейсбук.

Церемония "Предай нататък" – Начало 19.00 ч., Wunderbaer – Hills Beer Bar & Shop. Асоциация "Голям брат, Голяма сестра – България" събира своите дългогодишни доброволци, партньори и колеги на кратка церемония и коктейл, с които да изкаже признателност и да чества годишнината си. Присъствието е с покани.

Заглавие: **Арт ателие осигурява работа на хора с психично-здравни трудности (ВИДЕО)**

Дата: 01.12.2021 10:20

Медия: [Actualno.com](https://actualno.com)

Замисляли ли сте се някога колко е трудно за човек с психични проблеми да си намери работа? Кой работодател би наел такъв човек и с какво ще се занимава той? Ще трябва ли от самото начало да прикрива заболяването си или ще трепери във всеки един момент дали няма да загуби работата си?

Група ентузиаста, водени от Фондация "Глобална инициатива в психиатрията - София", се опитват да обърнат тази нагласа. С подкрепата на холандското посолство у нас те създават социално предприятие - пералня "Зелена", в която постепенно обучават и наемат на работа хора с психични болести. Обучение, което не е лесно, но пък прави тези хора щастливи. Защото са се научили не само да перат и гледят, но да имат изобщо трудови навици.

Те създават и арт ателие "Творилница" в центъра на София, където наемат още амбициозни хора, с психично-здравни проблеми.

Арт ателие "Творилница" е социално предприятие, което ръчно изработва продукти от текстил и инвестира директно в повишаване качеството на живот на хора с психично-здравни трудности. То е част от програмата за осигуряване на заетост към Глобална инициатива в психиатрията-София, където хора с психични разстройства могат да получат знания и умения за работа, както и да трупат трудов опит.

100% от печалбата на арт ателието се инвестира в програми за заетост за хора с психични разстройства и обучение на общността по проблемите на психичното здраве.

"Много дълги години се опитвахме да намерим механизъм, по който да стимулираме работодателите да назначават хора с психично-здравни трудности на работа, което явно се оказва твърде рано в България, защото стигмата е твърде голяма.", посочва директорът на "Глобална инициатива в психиатрията - София" Валентина Христакева пред Actualno.com.

Че хората с психични заболявания са едни от най-добрите служители ни уверява Валентина Христакева: *"Най-голямо удовлетворение досега съм изпитвала да работя с хора с психично-здравни трудности. Това са едни от най-истинските хора, които познавам. Не бих могла да си представя да правя нещо друго.",* казва тя.

По думите ѝ работата не им дава само заплата, която също е важна заради ниската им пенсия, но основното е възможността да придобият трудови навици и да се справят със социалната изолация. *"До момента нямаме човек, който докато е бил на работа, да е преживял психиатрична криза",* допълва Христакева.

Ентузиазмът и броят на работещите расте паралелно с броя на поръчките, които пералня "Зелена" и арт ателие "Творилница" получават. Всеки, който желае, може да ги подкрепи, като си поръча нещо, изработено от тях от техния сайт - tvorilnica.bg.

Целия репортаж може да видите ТУК.

Снимки: [Actualno.com](https://actualno.com)

Репортаж на Илиана Симеонова

Още от ЛИЦА:

Боби Ваклинов: 45-ият и 46-ият парламент бяха точно това - цирк

Асен Блатечки: Сцената ми отне времето, което мога да отделя за децата си

Комуникационният експерт Калин Калинов: Огромната липса на доверие към институциите вече е трудно преодолима (ВИДЕО)

Как мултимедия проект помага на хората, нуждаещи се от трансплантация на органи? (ВИДЕО)

Имунологът Никола Керекков: От глуха защита трябва да преминем в нападение срещу Covid-19

На каква възраст е добре да започне обучението по програмиране?

Заглавие: **Сдружение "Бъдеще за децата" обявява благотворителна акция за Коледа в полза на децата в риск и неравностойно положение в Казанлък**

Дата: 01.12.2021 11:08

Медия: **БТА**

VOBSTH 11:09:31 01-12-2021

MH1107BO.020

Казанлък - акция - Коледа

Сдружение "Бъдеще за децата" обявява благотворителна акция за Коледа в полза на децата в риск и неравностойно положение в Казанлък

Казанлък, 1 декември /Румяна Лечева, БТА/

Трудна и много различна година имахме, но вярваме, че желанието да творим Добро, не е угаснало! С тези думи започва отвореното писмо до гражданите на Казанлък Сдружение "Бъдеще за децата". За девети пореден път те обявяват днес началото на благотворителна акция в полза на децата в риск и неравностойно положение. Акцията се провежда под мотото: " Заедно да подарим по една вълшебна коледна приказка".

Всеки, който иска да влезе в обувките на дядо Коледа и да усмихне деца и младежи, лишени от родителски грижи, деца в риск или неравностойно положение, може да се включи в кампанията от днес до 14 декември. Вълшебните елхи на АКЦИЯ ДЯДО КОЛЕДА са вече по местата си - във фойето на Комплекса за социални услуги за деца и семейства, на ул. "Войнишка" 25, до парк "Розариум" и в магазин "Вимакс".

/МХ/

Заглавие: **MasterCard и iCard спасяват мечки с дебитна карта**

Дата: 01.12.2021 20:10

Медия: **Телевизия Блумбърг**

Надежда Маринова, маркетинг директор на iCard и Найден Маречков, директор "Развитие на продукти" в MasterCard, в Bloomberg Interview, 30.11.2021

Идните 10 години са решаващи за бъдещето на природата Земята. Намираме се в критична точка, в когато можем с обединени усилия и фокус да окажем радикална промяна. Световните регулатори вече изискват от бизнеса и финансовите институции да трансформират дейността си в посока на т.нар. ESG - нулеви вредни емисии и реален ангажимент за позитивна промяна. Какво правят организациите в България, които вече стоят в челните редици на позитивната промяна. Разговаряме с Надежда Маринова, маркетинг директор на iCard и Найден Маречков, директор развитие на продукти в MasterCard, за тяхното партньорство с природозащитната организация WWF България и тяхното стратегическо партньорство "Заедно за дивата природа" в подкрепа на каузи за опазване на дивата природа в България и осигуряване на лесен начин за дарителство на картодържателите.

"Мечешката карта" на iCard и нейната мисия

The Bear Card е карта със специална мисия и носи важно послание, спореди Надежда Маринова. "Нейната основна задача е да напомня всеки ден на своя притежател и на всички хора, до които се докосва, за проблемите на дивата природа в България".

"Не случайно сме избрали изображението на тази карта да бъде мечка. Това е едно от любимите на българите

животни, което присъства във фолклора ни и от векове е много широко застъпено в нашата култура. Ние сме приели мечките за даденост, но всъщност се оказва, че те са една от застрашените популации. Затова е важно да подкрепим организациите, които всеки ден работят, за да опазват тези и други български животни. Именно и това е задачата на нашата "Мечешка карта" - да работи в подкрепа на организации като WWF".

Пластиката е произведена от 75% рециклирано рвс, подчерта Марнова. Тя обясни, че при използването на такива материали се намалява производството на ново рвс за изработка на пластике и околната среда се предпазва от навлизането на нови отпадъчни материали. "Ежегодно в света се произвеждат над 10 млрд. картови пластике, които след излизане от употреба попадат в околната среда. Затова, една от посоките, в които работят финансовите институции, е именно използването и внедряването на материали, които са по-щадящи, като рециклираното рвс, което използваме ние. Материалът може да бъде преработен отново, след като тези пластике излязат от употреба. С това се намалява общият отпечатък от този продукт върху околната среда".

Картата има няколко типа дарения - iCard се отказва от месечната си такса, която потребителите плащат и я дарява в полза на работата на WWF, както за проекти, свързани с опазването на мечките и техния хабитат, така и за други проекти, които са насочени към опазване на биоразнообразието в страната, каза още събеседничката. "Освен месечната такса, в партньорство с MasterCard, добавихме още един тип дарение, което е много специално. С всяко направено плащане, на пос-терминал или онлайн, MasterCard даряват по 20 стотинки, само и единствено срещу този избор на потребителя да плати с "Мечешката карта".

"С осъзнатият избор да станат потребители на The Bear Card, хората подкрепят косвено работата на WWF ежедневно и то без да се налага сами да дават средства. Реално с тази карта бизнесът дарява срещу информирания избор на потребителите. Допълнително, това предстои да бъде застъпено в следващите етапи на кампанията, ще може самостоятелно потребителят да дари, както еднократно, така и с т.нар. редовни дарения".

Когато създавахме продукта искахме да го направим атрактивен и да увеличим неговата стойност за крайните потребители, за да ги стимулираме да изберат именно тази карта, каза Маринова. "Във връзка с това направихме един малко по-различен пакет. Всеки картодържател с "Мечешка карта" има 5 безплатни тегления от ATM в България, независимо ATM на коя институция използва. Освен това всички преводи в лева за него са напълно безплатни, без такса. Това са едни от най-търсените услуги и именно заради това добавихме точно тях".

"Освен картовите продукти, имаме и дарение през нашата ATM мрежа. Потребителите имат избор - важно е да ги докоснем с нашата кауза и да разчитаме на тяхната дългосрочна подкрепа".

Най-важното, от което имат нужда природозащитните организации, е наличието на редовни дарители и изграждането на едно информирано съзнание за дарителството сред потребителите. Дългосрочната ни цел е тази - да повлияем върху нивото на дарителската култура в страната и да осигурим достатъчно много редовни дарители, за да има регулярни финансови ресурси за подпомагане дейността на WWF и на други организации като нея.

Как финансовата институция използва алюзията за любовта на мечката към меда в своята кампания за привличане на общественото внимание върху природозащитните каузи? Какъв е подаръкът, който очаква потребителите, които желаят да подкрепят работата на WWF? (Вижте във видеото).

MasterCard в защита на природата

Като технологичен лидер MasterCard дълги години има инициативи с природозащитни организации, каза от своя страна Найден Маречков. "Нашият фокус е в дигитализацията на определени услуги и продукти, за да постигнем устойчиво развитие в бъдеще. В тази връзка партньорството ни с природозащитните организации дава едни изключително добри резултати. В последните две години MasterCard обедини своите партньорства в една платформа, която се казва Priceless Planet Coalition. Тя дава възможност на MasterCard от една страна да обучава крайните клиенти - какъв е техният отпечатък върху природата и ресурсите, които те ползват. В същото време хората могат да допринесат за по-доброто развитие на природата и опазването на съществуващата околна среда със своите действия, като направят дарения за конкретна кауза".

"През изминалата година ние направихме няколко местни партньорства, изключително интересни и с добър отпечатък върху това, което виждаме като резултат от една страна с WWF и създаването на една много интересна карта. От друга страна, нещо, което е свързано с мечките, са кошерите за мед, които ние осиновяваме и така подпомагаме развитието на малкия и среден бизнес в България".

Партньорството с iCard датира повече от 10 години назад и то с изключително интересни и иновативни продукти в много направления, сподели Найден Маречков. По думите му идеята за продукта "Мечешка карта" се е родила съвсем логично, защото и двете компании имат изключителна насоченост към опазване на околната среда. "И двете компании са международни, но решихме да започнем нашето партньорство с нещо локално, което да подкрепи една конкретна кауза в България, а именно спасяването на кафявите мечки".

"Ние, като глобална организация, имаме възможност да си партнираме с много организации и компании в цял свят, в различни направления. За България решихме да си партнираме с WWF, защото те имат експертизата - какво е необходимо и как е необходимо да се направи. За нас е много важно, когато влизаме в партньорство, да сме сигурни, че другата компания отговаря на определени високи стандарти, че е доказана и че наистина може да

направи нещо значимо, когато говорим за конкретна кауза. В тази връзка логично разбрахме WWF за наш партньор".

Ние имаме различни каузи в момента в България и ще продължаваме да разширяваме нашето портфолио от каузи, които обединяваме в т.нар. "Зелена инициатива за България", категоричен бе събеседникът. "Сега идва и края на годината, когато ще обявим нашите резултати, но мечката е нещо, с което решихме да излезем публично. Фоново правим много други неща, които съвсем скоро ще бъдат достъпни за Вашите зрители като информация. Вярваме, че партньорството трябва да се изгради върху технология, затова освен WWF ние въведохме в нашите отношения и iCard".

Какво представлява идеята за "Дигиталната мечка" на MasterCard? Как могат новите технологии и по-конкретно добавената реалност не само да съживяват спомени за отдавна изчезнали времена, но и да напомнят, че "нещо, което е съществувало, може да се върне отново и ние трябва да опазваме видовете, които са изключително важни в цялостната екосистема на нашата страна"?

Вижте във видеото.

Заглавие: **"Ние не наемаме хора, за да правят чай. Ние правим чай, за да наемаме хора!"**

Дата: 01.12.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Социалната чайна във Варна

"Дете без семейна подкрепа" – една особена категория деца, които са немалка част от всички младежи и които се "люшкат" между опциите да имат добър и ползотворен живот или да бъдат повлечени в спирала на упадък до бездната на безперспективността. Такива младежи не са само сираците, но и такива, които имат семейства, но нямат подкрепа от тях в своето личностно развитие. Понякога е и по-лошо – живеят в токсична и травмираща семейна среда, която се превръща в стигма, обричаща живота им и превръщаща ги в тежест, а понякога дори заплахата, за социалната система и обществото.

Не са много хората, които "имат очи" за проблемите на тези деца и които разбират, че единствено упоритата работа в тяхна подкрепа може да им помогне да стъпят на крака и да заемат достойно място в обществото. През 2009 г. малка доброволческа група, отдадена на каузата да промени съдбата на такива деца и младежи, започва да посещава тогавашните сиропиталища и да играе с децата там. Сред доброволците са **Стояна Стоева и Мая Донева – едни от основателите на Социалната чайна**, които искат да създадат защитено работно място за младежи без семейна подкрепа. **Заедно с група приятели основават сдружение ИДЕА**, или както те самите се изразяват – "една младежка организация с безумно много цели".

Мая Донева, съосновател на Социалната чайна, на откриването през 2016 г.

"Когато започнахме да доброволстваме в домовете за деца, бях бременна с първото си дете и като всеки човек, който създава семейство, започнах да се вглеждам в малките детайли около това как растат и живеят децата, които виждам ежедневно. Децата в домовете тогава растяха самотно. Питам се колко пъти някой ги е прегръщал или дали някой пази снимки от рождението им дни – не досиета с информация, а усмихнати снимки с балони, торта и приятели... Дали някой ги учи на това как се меси хляб, как се правят бисквити, как се прави ябълково сладко или лютеница? Дали някой отделя време да им каже, че може да е трудно, но ще успеят? Дали някой им прави чай от лайка с мед вечер, когато не могат да заспят? Така правеше моята пра-баба Миче, когато бях тъжна и ми беше трудно – идваше с гореща чаша чай и усмивка и всички беше наред. Всички тези неща правеше за мен мое семейство – правехме бисквити, беряхме ябълки и варяхме ябълково сладко. Тази топлина, която остана у мен, е нещото, което ми е помагало да преодолявам трудности като възрастен човек. Тази топлина и вътрешно чувство за уют, подкрепа и сигурност ми помага да раста и до днес. Създавайки чайната, си мечтаех да можем да дадем тези преживявания на децата без семейства – да има една баба Миче у всеки доброволец, а уютът на Чайната да се усеща, щом влезеш от вратата – да мирише на чай, да ти стане топло и на ръцете, и на душата", разказва Мая.

*"Така се роди идеята за място, което "да чупи системата" – да работи на бизнес принципи, но е да е основано на ценностите на гражданска общност. С тази визия се явихме на редица състезания, форуми, презентации, pitch сесии за стартиращи предприятия. В крайна сметка започнахме и все още продължаваме със същия устрем, инат и комбинативност. Не мисля, че нещо от този микс, който е Чайната, може да бъде извадено – сложно е за обясняване и това беше първото нещо, което всички казваха в началото: **Това кафене ли е, или галерия, или коуъркинг, или ресторант, или НПО? Това е всичко изброено + още 100 неща отгоре. Това е просто социална иновация в най-чист вид**",* допълва тя.

Екипът е твърдо решен да подкрепи млади хора от проблемна социална и/или семейна среда, като им създаде възможност за независим начин на живот и им даде инструменти да се изградят в личностно и професионално отношение. Виждат начина да постигнат това чрез създаването на **"социална чайна" – социално предприятие, реално работещ ресторант, в който младежи придобиват нови умения и трудови навици, както и възможност да имат собствени приходи**. Работата на младежите не е просто обучение в ресторантска кухня, а **цялостна менторска програма с продължителност до 3 години, която се реализира с помощта на доброволци от различни сфери – педагогика, дизайн, инженерство, хотелиерство и др.**

За реализиране на идеята си, организацията се обръща и към институциите във Варна. Първоначално Община Варна е скептична и не откликва на настояванията на организацията да се осигури институционална подкрепа на инициативата. По-късно обаче упоритостта на екипа привлича вниманието на чиновниците и Общината предоставя една от сградите в центъра на града за целите на социалното предприятие. Сградата се намира на **улица "Преслав 53"** и е паметник на културата – една от най-красивите сгради в града, която екипът на сдружението изпълва с живот и превръща не просто в чайна, а в истински център на социална работа от значение за общността.

През 2015 година, с дарения от общността и труд на доброволци, започва ремонта на сградата. Завършва през 2016 година, когато е и официалното откриване на чайната.

На първия етаж е разположено заведението – чайна, ресторант и кухнята към тях – в които работят съвместно професионални готвачи и младежите, които се обучават. Чайната е пространство за чай, специално подбрани билкови напитки, домашни лимонади и други изкушения, предложени в приятна атмосфера на фона на джаз музика. **На втория етаж се разполага конферентен център с капацитет 40 места.** Той може да бъде наеман за различни срещи, обучения, прожекции на филми и др. **На третия етаж има офис пространство, което може да бъде използвано като споделено работно място.**

Чайната отвътре, първи етаж

Зала за събития, 2 етаж

Споделено работно пространство, трети етаж

"Целта ни е да окажем подкрепа на младежи, като не просто ги ангажираме временно в някаква дейност, а ги превърнем в адекватни кадри на първичния пазар на труда", разказва **Десислава Джипова, Изпълнителен директор на Социалната чайна.** *"В чайната младежите придобиват различни професионални умения, обучавани от професионални готвачи и останалия екип на организацията. Те започват работа от най-ниско ниво – например като миячи – а след това стават бармани, готвачи, управители на търговска зала. Така освен конкретни практически умения младежите придобиват и важни организационни и социални способности, трудови навици и редица умения, които са от изключително значение при "изкачването по социалната стълбица".*

В момента в чайната екипът работи с 12-ина младежи, а до момента над 50 млади хора са преминали през нея за различен период от време - от 2 до 36 месеца. Младежите идват обикновено от Центрове за настаняване от семеен тип или от рискова семейна среда.

Младежите на Социалната чайна

"При нас има и много младежи от рискови семейства, в които са били жертви на насилие, живели са в крайна бедност, имат родители с различни зависимости (алкохол, хазарт и др.) или страдат от други проблемни отношения в семейството. Интересно е, че съвместната работа на такива младежи с деца, лишени от родителска грижа, е успешен модел, в който се развиват и двете групи младежи. На практика, веднъж преодолели травмите си, децата от проблемни семейства успяват да отхвърлят негативния си семеен модел и да проектират за бъдещето си неговата противоположност. Те от своя страна подпомагат децата, които нямат никакъв (дори негативен) семеен модел, тъй като просто не са били в реална семейна среда. Така двете групи младежи взаимно се подпомагат и израстват, учейки се едни от други", разказва Десислава.

Един от успешните примери в работата на Сдружението е Мария (името е променено). Тя е била отглеждана само от своя баща, който е упражнявал психическо насилие над нея. "Девојката беше некомуникативна, затворена, видимо не беше в добро физическо здраве", разказва Десислава. Екипът на организацията започва системна работа с момичето, като му осигурява и работа в чайната. Лека-полека, благодарение на сменената среда, възможността за работа и собствени доходи, тя придобива увереност. С подкрепата на екипа на организацията започва самостоятелен живот, на ново място, извън обръча на нездравословната семейна среда и бездната на безнадеждността. Кандидатства и е приета да следва в университет, сега живее извън Варна, загърбила трайно нелекото си минало. "Подобни случаи имаме много и с радост наблюдаваме съдбата на младежите, участвали в дейността ни", разказва Десислава.

Освен младежите, на които помага чайната, има и много млади и ентузиазирани хора, които помагат на екипа. Такава е **Мирослава Милева** (бел.ред. на снимката), която разказва как е била привлечена за каузата... *"Често обичам да казвам, че за мен Чайната е най- добрата класна стая, в която съм била. Това е така, защото за разлика от останалите членове на екипа, аз бях в гимназиална възраст, когато за пръв път прекрачих прага на дом за деца. Мислех си, че да отделям по един час от уикенда си, за да прекарвам време с деца, лишени от родителски грижи, ще е изключително благородно и обогатяващо преживяване за мен. Мислех си, че ще е голям смях да лепим макарони по рамки за снимки и да играем футбол. Всъщност не съм се лъгала за нищо, освен за времевата рамка - един час седмично някак прерасна в последните десет години от живота ми.*

Голямата ми страст в живота е – или беше, вече не съм сигурна, – рисуването. Завършила съм последователно "Професионална гимназия по текстил и моден дизайн" и Варненския свободен университет, все с ясната идея, че ще покорявам световни модни подиуми. Още в училище знаех, че искам да съм изключително активна, като започнем от стоенето на първия чин и задаването на 3345 въпроса в час и стигнем до президентството на класа, Ученически съвет и дори представителството ми в Детски парламент Варна. Добре, че съм била от тези досадни деца, защото именно по време на една от сбирките на детския парламент се запознах с Мая. Тя влетя в стаята с цялата си енергия и чар, разказа за младежкия

проект, по който Сдружение ИДЕА работи в момента (нещо с екология, зомбита и боди арт) и си замина, а аз бях омагьосана от идеята да имам нещо общо с тази жена, с мегаякия ѝ смях и още по-яката работа. Малко по малко започнах да ставам част от доброволческия екип на организацията. В началото плахо и неуверено, но постепенно с все повече отговорности и принос."

Въпреки подкрепата, която има, социалната чайна съществува трудно. "Аз идвам от корпоративните среди. Работила съм като юрист, имам опит и в сферата на комуникациите и изграждането на корпоративна социална отговорност. Сега съм на 40 години и съм майка на три деца. Познавах дейността на организацията и винаги съм ги подкрепяла. Когато получих предложение да се заема с разработването на успешен бизнес-модел за чайната, приех с ентузиазъм това ново предизвикателство", разказва Десислава. "Бях привлечена в екипа с целта да съчетаем ентузиазма на НПО-активистите с бизнес-стратегията и корпоративното-мислене, за да бъде осигурена чисто пазарната устойчивост на чайната и да бъде реализиран успешен бизнес-модел. **Истината е, че ние трудно се конкурираме с професионалните ресторанти, тъй като при нас целта е обучение на нови, постоянно подменящи се кадри. Така всяко успешно приготвено ястие "струва" три неуспешни.** Това е от изключително значение за процеса на обучение, но е предизвикателство за чисто икономическото оцеляване на проекта. При нас трудно се поддържа консистентност и качество на услугата", разказва Десислава за трудностите, пред които е изправена чайната. "Сравнително малко са хората, които системно посещават ресторанта ни, мотивирани от неговата социална функция. Имаме общност от редовни клиенти и поддръжници, но част от посетителите ни са случайни хора, които не припознават чайната като действащ модел за личностно развитие. Надяваме се да променим това", споделя Десислава Джипова (бел.ред. - на снимката).

Особено трудно е оцеляването на чайната в условията на Ковид-кризата, затова екипът на организацията разработва и други бизнес линии, като направата на сувенири и бутикови подаръци, които да се продават през различни социални платформи. Това на практика е спасило чайната през последните две години, като същевременно помага и за усвояването на допълнителни умения от младежите, с които работи организацията. Чайната е и място за организиране на различни събития, като може да създаде индивидуално пространство, да предложи кетъринг услуга с приятни напитки, хубава храна и не на последно място – с професионалния организационен опит на екипа.

>> Тук можете да разгледате **коледния каталог на Социалната чайна от подаръци с кауза**

Снимки: Социалната чайна

Тази публикация е създадена по проект "ngobg.info: Медията на българските граждански организации", който се изпълнява от Фондация ПАЦЕП с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП, Фонд Активни граждани България - (www.activecitizensfund.bg). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Финансовия механизъм на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България. Основната цел на проекта е подобряване на информираността на гражданите за ролята на неправителствените организации в обществото.

Заглавие: **Спасяване на храна от боклука - лесно, но само на хартия. Какви са фактите**

Дата: 02.12.2021 08:00

Медия: **Mediapool**

Стотици хиляди тонове храна всяка година се разхищават в България: остават непродадени, изтича им срокът на годност и се изхвърлят на боклука. В същото време 23.4% от българите живеят под прага на бедност, а 31.6% не могат да си позволят месо, пилешко или риба всеки втори ден, показват данни на НСИ, залегнали в новата правителствена програма за преодоляване и намаляване на загубата на храна (2021-2026).

Разхищението на храна е своеобразна пандемия в целия свят и в частност в ЕС - в общността годишно се губят 87.6 млн. тона годна за консумация храна или по 173 кг на човек. Любопитен детайл е, че най-разхищаващи са не фабрики или ресторанти, а домакинствата. В България до момента е правено само едно изследване по въпроса, от вече далечната 2010 г., което показва, че на боклука годишно се изхвърлят цели 670 000 тона храна.

На фона на цялата тази картина, догодина ще се отбележат 10 години, откакто Българската хранителна банка (БХБ) се бори да запази храните с изтичащ срок на годност и те да стигнат до нуждаещите се хора, вместо да се изхвърлят няколко дни по-късно на боклука. Обикновено храните се даряват между 10 дни и две седмици преди да изтече срокът им на годност.

Редица бюрократични недомислия обаче спъват даряването и сякаш целят да откажат хората, показва проверка на Mediapool.

Правилата на играта по отношение на "спасяването на храна" скоро ще се променят и на ниво ЕС, защото от догодина Брюксел започва да изисква всички фирми да отчитат какви количества храна са спасили от разхищение

и как са опазили околната среда в съответствие с готвената "зелена сделка" на общността и превръщането на икономиката в неутрална за климата до 2050 г.

Грандиозната, но трудно постижима цел на ЕС е, до 2030 г. да намали с 50% изхвърлянето на храна. Именно затова все по-актуален е въпросът как да бъдат махнати пречките за "спасяване" на храна у нас и тя да бъде дарена на нуждаещите се, докато е още в срок на годност.

В 2021 г.: Големи надежди и празна нула

Решителна крачка по отношение на даряването на храни в България бе направена в началото на тази година. През февруари стана факт дългоочакваната наредба за т.нар. "хранително банкиране" - термин, зад който реално стои процесът на даряване на храни, чийто срок на годност изтича скоро. Въпросната наредба позволи най-накрая да могат да се даряват и храни с изтекъл срок "най-добър до". В свои анализи Брюксел, а и Българската агенция по безопасност на храните многократно са посочвали, че изтичането на този срок не означава, че храната е развалена или опасна за здравето. Единствено означава, че продуктът вече не е с отлично качество, но е безопасен за консумация още седмици или месеци напред.

"Тази промяна бе очаквана, но се оказа, че има пропуск в процедурата, разписана в наредбата. За да се дарят храни със срок "най-добър до" се изисква първо лабораторно изследване, което да покаже, че няма никакви патогени в храната и тя е безопасна. Дотук добре, но този тест не може да покаже колко още може да се удължи срокът на годност. Той е моментна снимка, че храната е безопасна. И това временно отново блокира даряването на този тип продукти", посочи пред Mediapool Цанка Миланова, директор на Българската хранителна банка. Така, заради дупката в наредбата, се е оказало, че няма яснота колко още може да се удължи срокът на годност на дарената храна, чийто срок "най-добър до" е току-що изтекъл.

Решаването на казуса отнема около 8 месеца - от края на февруари чак до средата на октомври. През това време е направено е съгласуване с Центъра за оценка на риска към Българската агенция за безопасност на храните, който е решавал този въпрос.

"Това отне време и на практика при разписана възможност сме дарили 0 количества храни със срок "най-добър до" от февруари до октомври", каза още Миланова. Проверка на Mediapool на сайта на Българската агенция за безопасност на храните действително установи, че на 15 октомври е издадена заповед на настоящия земеделски министър Христо Бозуков, в която са разписани с колко още може да се удължи годността на основни типове храни.

От заповедта става ясно, че например с цяла 1 година може да се удължи срокът "най-добър до" за макарони, брашно, грис, ориз, консерви, мед, бонбони, кафе, буркани и др.

До 3 месеца се удължава срокът за сушени колбаси тип "луканка", сухари, бисквити, чипс и др.

Photo by Anna Tarazewich from Pexels

До 1 месец се удължава срокът "най-добър до" за сладкарски изделия без пълнеж - мъфини, кексчета и др

Гратисът в срока за хляб и кисело мляко и йогурти е 15 дни.

Пропускът в наредбата вече е решен, но изниква нов препъникамък пред даряването на храни със срок "най-добър до". Бедните хора внимателно следят изписаните срокове на опаковките и ако видят, че им се дава храна с изтекъл срок на годност, отказват да я вземат. Това се отнася и за продукти с надпис "най-добър до", защото хората си мислят, че храната вече е развалена.

"Ние не приемаме храни със срок "най-добър до", защото там, където раздаваме, хората са неграмотни и казват: вие ни давате храна извън срока. Затова гледаме храните ни да имат поне 10 дни оставащ срок на годност, макар че имаме дарения, които идват при нас с месеци напред в срок на годност", разказа пред Mediapool Желю Желев, председател на УС на сдружение "Верният настойник". Това е втората организация, която е лицензирана по Закона за храните да "спасява храни" от боклука чрез т.нар. "хранително банкиране".

Искане за по-голям данъчен бонус посреща новото правителство

Най-голямото буксуване пред даряването на храни в България бе в периода 2012 - 2017 г. През цялото това време бизнесът реално нямаше никакъв стимул да дарява. Защо? За всеки килограм дарена храна от предприемачите се изискваше да заплащат 20% ДДС. Парадоксът бе, че, ако се пристъпи към унищожаването ѝ, данъкът не се начислява. Периодично през всички тези години бизнесът поставяше този въпрос.

Сред най-активните бе собственикът на месопреработвателното предприятие "Тандем" Кирил Вълчев, който е и сред основателите на Българската хранителна банка и бе председател на Асоциацията на месопреработвателите в България. След редица срещи промяната настъпи едва през 2017 г., като бе направен само частичен компромис - 0% ДДС за дарение на храни, но само до 0.5% от годишния оборот на фирмата за предходната година.

В детайли, чл. 6, ал.4, т. е в Закона за данък добавена стойност е разписано, че данъкът се опрощава само за количества, при които "общата стойност на безвъзмездно предоставените хранителни стоки към оператори на

хранителна банка за текущата календарна година не надхвърля 0.5 на сто от общата стойност на извършените от лицето облагаеми доставки на хранителни стоки през календарната година преди текущата".

Бъдещето коалиционно правителство, за което в момента се договарят ПП, ИТН, БСП и ДБ ще бъде посрещнато с искане за разширяване на това данъчно облекчение с цел повече храни да се даряват в условията на поскъпващи цени в магазините, установи проверката на Mediapool.

"Надявам се скоро да имаме редовно правителство, с което да влезем в разговор, в който да се прецени дали имаме основания за покачване на този праг - да не е 0.5%, а да е 0% ДДС до 1.5 - 3% от оборота на дарителя. Със сигурност повишаването на този праг ще премахне допълнително ограничение пред даряването", убедена е Цанка Миланова.

Проверка на Mediapool показва, че бизнесът приветства идеята за увеличение на данъчното облекчение.

"Да, бизнесът подкрепя идеята за увеличаване на тавана от 0.5% на по-висок процент. В нашата асоциация имаме много компании, активни дарители, и в момента се оказва, че някои от тях даряват, например до средата на годината, изчерпва се облекчението за нулев ДДС спрямо тавана за оборот и след това те трябва да започнат да унищожават храна или да плащат за нея по 20% ДДС", коментира пред Mediapool Яна Иванова, директор на Сдружение "Храни и напитки България". То обединява големите интернационални компании, предлагащи храни на българския пазар.

Тя добави, че наред с това, в момента цените на храните се увеличават заради инфлацията и със сигурност търсенето ще намалее и вероятно ще има повече нереализирани храни. А по-високо данъчно облекчение ще е силен стимул да се дарят непродадените количества, вместо да се изхвърлят.

Въпреки ДДС облекчението, "лепенки" оплитат бизнеса

Независимо от извоюваното през 2017 г. ДДС облекчение даряването на храни забива в друга пречка, която продължава цели 3 години - до края на 2019 г. През 2017 г. в Закона за храните е записано, че върху всеки продукт за даряване трябва да се слага стикер с надпис, че храната е предназначена за дарение, а не за продажба. "Големият детайл" е, че споменатите "лепенки" трябваше да бъдат поставени върху всеки единичен продукт. С други думи, ако например се дарява кашон с вафли, Законът за храните изискваше върху всяка единична вафла да има надпис, че е дарение.

"Надписите бяха бариера за даряване от 2017 до 2019 г. и тя даде сериозно отражение върху даренията през нас храни за бедните. Ако през 2016-а година са дарени значително над 200 тона храни, то през следващите три години количествата падат с най-малко 25% до 150 - 152 тона", посочва Цанка Миланова.

Едва през юни 2020 г. е приет нов Закон за храните, който отменя това изискване. Отливът от даряване през този период от време се дължи на факта, че въпросните лепенки са посочени като сериозен разход от страна на бизнеса, отделно за да се изпълни изискването е необходимо допълнителни работници да се занимават с тази дейност.

И днес обаче препятствието "лепенки" не е напълно преодоляно. Да, под напора на бизнеса, то е премахнато от Закона за храните, но подобен текст остава в Закона за данък добавена стойност, посочиха пред Mediapool от Българската хранителна банка. Проверка в закона действително показва, че в чл. 6, ал. 4, т. "д" е написано: "хранителната стока с маркировка дарение, не подлежи на продажба". От НАП обаче позволяват надписа да се поставя не върху всяка вафла, а върху по-голяма опаковка, в която тя пристига в транспортния обект - кашони или палети, обясниха от Българската хранителна банка. Някои бизнеси обаче още се оплитат в тази норма и не знаят как да я прилагат.

Пред Mediapool от НАП посочиха, че нормата позволява надписът да се поставя върху потребителска или транспортна опаковка. И уточниха, че за безвъзмездно предоставените храни, които не са опаковани в потребителска опаковка, маркировката се поставя върху транспортната опаковка. Оттам направиха и уточнение между двата вида опаковки.

"Потребителска опаковка" са съдове и всякакви други приспособления или материали, които са годни да изпълняват функцията да съдържат и съхраняват различни стоки, които се предлагат в такава опаковка пряко на потребителите, а "транспортна опаковка" е тази, която обвива опакована или неопаквана храна за предпазването и от замърсяване и увреждане при транспортирането ѝ".

От сдружение "Верният настойник" обаче продължават да слагат надписа върху всяка опаковка, за да са сигурни, че няма да бъдат обвинени в нарушение на закона.

"Това изискване все още си стои, но това, което ние правим е, че ние го правим, не задължаваме дарителите. Поръчали сме такива ленти и си ги лепим. На всеки единичен продукт ги поставяме - това е много работа, но имаме много доброволци, за което сме много щастливи", казва Желю Желев.

Бизнесът очаква окончателно разрешение на този казус от бъдещото Народно събрание и бъдещето правителство.

"В Закона за ДДС все още не е махнато изискването за маркировка, но все пак това вече не е изискване за всяка кутия. Надяваме се, че при следващата ревизия на ЗДДС ще бъде доуточнено", каза още Яна Иванова от Сдружение "Храни и напитки България".

Кой извършва хранително банкиране?

Стартът на "спасяването на храна" в България е даден през 2012 г. от Българската хранителна банка с подкрепата на Фондация "Америка за България". Ежеседмично храната, осигурена от Българска хранителна банка за различни програми, достига до над 8 000 души, а годишно храната осигурена от фондацията подпомага над 20 000 души. (Вижте дарените храни по години и най-големите дарители в графиките).

Годишно организацията спасява около 200 тона храна.

Организацията има три склада за съхранение на продуктите в София. Реализира партньорство с "Лидл" и използва техния логистичен склад в Равно поле. Скоро ще ползва и другия им логистичен център в Кабиле. Ползва нает склад във Варна. Имаме съвместно ползване на склад с организация от Мездра.

Дарените от фирмите храни в БХБ стигат до бедните през 60 партньорски организации в повече от 15 области на страната.

Сдружение "Верният настойник" е регистрирано през 2009 г. в обществена полза, а през 2019 г. става оператор на хранителна банка.

През 2010 г. дейността на организацията е финансирана от Фондация "Америка за България"

През 2020 г. организацията е раздала над 20 тона храни, като е достигнала до 8 000 човека.

Централният ѝ склад е в Бургас, имат и във Варна, Русе, Шумен, Хасково, Враца.

Зелени хоризонти

Загубата и разхищението на храни всъщност са сериозен проблем в световен мащаб. По данни на Организацията за прехрана и земеделие на ООН - ФАО около 30% или 1.3 млрд. тона от произведените в света храни, предназначени за консумация от човека, се губят на различните етапи на хранителната верига. В същото време за производството на тази неконсумирана храна се изразходва една четвърт от водата, използвана в селското стопанство. И още 28% от световната обработваема земя (1.4 млрд. хектара) се използват за производство на храни, които се пропилаят. Статистиката е от доклада "Отпечатъкът от разхищението на храни - въздействие върху природните ресурси" от 2013 г. на ФАО.

Въздействието върху климата на произведените, но неконсумирани храни, възлиза на 3.6 гигатона (Gt) въглероден диоксид, докато тя гние на боклука. Годишните финансови загуби, в световен мащаб, дължащи се на разхищението на храни, се изчисляват на 990 млрд. щатски долара, екологичната цена е 700 млрд. щатски долара, а социалната - 900 млрд. щатски долара.

Заради цялата тази картина ЕС въведе рамковата директива за отпадъците (2008/98/ЕО), която въвежда задължение за годишно отчитане на генерираните хранителни отпадъци, като първата задължителна референтна година за отчитане е 2020 г. Крайният срок за подаване на данните за нея е 30 юни 2022 г. В детайли, ежегодно в срок до 31 май НСИ събира и предоставя на министъра на околната среда и водите данните за образуваните количества хранителни отпадъци. Ековедомството извършва докладването до ЕК.

Въпросът със спасяването на храни ще набира все по-голяма сила в ЕС и България.

Предстои да видим дали в следващите 10 години той ще се случва по-лесно у нас или ще остане на нивото на предходното десетилетие.

Заглавие: **В Перник говорят за домашното насилие, което бележи скок в условия на пандемията ковид**

Дата: 02.12.2021 10:11

Медия: **За Перник**

В Перник започва провеждането на Кръгла маса "Областна програма за превенция, рехабилитация и интеграция на хора, пострадали и извършители на домашно насилие, и сензитивиране на семейството и обществото по проблема".

Тя се организира съвмест с Фондация П.У.Л.С. и Община Перник и ще стартира в 10:30ч. днес, 2-ри декември от заседателната зала на Община Перник.

Събитието ще бъде открито от зам.кмета на Перник Стефан Кръстев. След него думата ще вземе Екатерина

Велева – председател на Фондация П.У.Л.С., която ще говори за мащабите на домашното насилие. Данните сочат, че всяка трета жена е засегната от някаква форма на насилие, а проблемът се усложнява още повече в условия на ковид изолация и бедност. От началото на годината най-малко 17 жени са загубили живота си от интимен партньор в страната ни.

По време на кръглата маса, че ще бъдат представени и първи данни от мониторингово изследване на политиките и практиките по отношение на домашното насилие в България. Ще бъде говорено и за регионалния координационен механизъм за реакции в случай на насилие.

Събитието ще се проведе при спазване на протиепидемичните мерки в страната ни. За участие в кръглата маса е необходимо участниците да притежават ваксинационен сертификат, отрицателен PCR тест или антигенен тест. Благодарим за разбирането и общата грижа за здравето ни.

Заглавие: **БТА и Фондация "За нашите деца" ще си сътрудничат в областта на ранното детско развитие**

Дата: 03.12.2021 16:30

Медия: **БТА**

NF 16:31:01 03-12-2021

RM1628NF.017

БТА - Фондация "За нашите деца" - сътрудничество

БТА и Фондация "За нашите деца" ще си сътрудничат в областта на ранното детско развитие

София, 3 декември /Борислава Бибиновска, БТА/

По случай Международния ден на хората с увреждания БТА и Фондация "За нашите деца" подписаха договор за партньорство. Подписи под документа в пресклуба на БТА положиха генералният директор на БТА Кирил Вълчев и изпълнителният директор на фондацията Иванка Шалапатова.

Съгласно споразумението БТА ще съдейства за популяризирането на дейностите, свързани с ранното детско развитие. БТА ще информира за събитията и проектите на фондацията - откриване на Музей на деинституционализацията в България, отбелязването на 30-годишния юбилей на организацията, предстоящата Вечер на добродетелите и др.

Ще започнем трайно партньорство, за да осведомяваме още по-компетентно българите с необходимата информация за ранното детско развитие и развитието на системите за подкрепа, заяви Кирил Вълчев. Той отбеляза нуждата и от повишаване на корпоративната култура за осигуряване на подходящи условия за децата в нужда. Вълчев подчерта значението на фондацията за деинституционализацията у нас и замяната на сиропиталищата с модерни центрове за подкрепа. Част от образа на една страна е грижата за децата с увреждания, отбеляза той. България, за съжаление, след края на комунизма и в началото на 90-те години имаше ужасен образ точно с тези сиропиталища, посочи Вълчев.

Посланието на Фондация "За нашите деца" е - нека не забравяме, че различните деца са капитал в нашето общество и различието е богатство, заяви Иванка Шалапатова. Тя подчерта, че организацията е помогнала на 1400 деца с увреждания да намерят своето място в различни центрове за подкрепа. Там те започнаха да ходят, да творят, да вярват, че могат да успеят, разказа Шалапатова. Тя отбеляза, че семействата се сблъскват с проблеми с приемането на техните деца в обществото. Друг проблем пред тях е липсата на достъп до образование и професионално развитие в бъдеще.

Нека да обединим усилия за всички деца с трудности, за да се намери място за тях, призова Шалапатова. Тя подчерта, че е важно да се помага на родителите, за да се избегне трудното решение да се разделят със своето дете с увреждания. Семейството е най-добрата среда за развитието на децата, подчерта Шалапатова. Тя благодари на Кирил Вълчев и БТА за сътрудничеството.

/РУМ/

**ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ
НОВИНИ: 4)**

Заглавие: **Младо семейство дарява парите от сватбата си на приют**

Дата: 27.11.2021 09:36

Медия: **Пирин press**

Младо семейство се отказа от букети за сватбата си, а парите, получени от близки и приятели ще дари на приют за животни в Ямбол.

Боянка е от София, а Христо от Ямбол. Преди да станат семейство, имат една молба към гостите на сватбата си – вместо букети, да им помогнат да направят дарение в приют за животни.

"Първо, защото е безполезно да ни подарят цветя, които ще изхвърлим след 2-3 дни. И второ – виждате радостта

на малките животинки", каза Боянка Манова пред Bulgaria ON AIR.

"Аз съм твърдо зад нейните решения. Каквото е решила и избрала, винаги я подкрепям. И най-вече аз харесвам животните още от малък", коментира Христо Манов.

"С удоволствие бихме си взели, но уви, имаме три котенца", допълни Боянка. За кратко се колебаели къде да дарят средствата, но решението са взели заедно и бързо. Избрали са ямболския приют, който е с почти запълнен капацитет, а дарителите са много по-малко, отколкото в София. "Хората дариха сумата, за да разнообразим менюто на кучетата", сподели екологът в община Ямбол Надя Горанова.

В приюта са настанени животни, станали жертва на нехуманно отношение. "Виждате какво е положението. Има бити кученца, с изрязани уши, трябва да сме по-добри към животните", призова Боянка.

Заглавие: **Д-р Нели Стефанова дарява средства на Медицинския университет в Плевен**

Дата: 28.11.2021 09:12

Медия: novini.site

В Плевен откриха благотворителна фотографска изложба в галерия Арт Център. "България е в малките ми дни" е заглавието, което обединява снимките на д-р Нели Стефанова. Тя дарява средствата на Медицинския университет, чиито покрив пострада при пожар неотдавна.

В истинско културно събитие се превърна откриването на изложбата с фотоси на д-р Нели Стефанова. Десетки приятели поздравиха авторката, чиито благороден жест като възпитаник на Медицинския университет заслужи уважение и провокира съпричастност към каузата.

Огнени пламъци изпепелиха покрива на висшето училище, пострадаха и кабинети за обучение. Ректорът проф. Добромир Димитров специално благодари на д-р Стефанова и отбеляза, че финансова подкрепа са получили от различни краища на света, където вече работят като лекари техни възпитаници.

/Не/ фотографска изложба на един /не/фотограф, така представи събитието самата д-р Стефанова, в действителност обаче предизвика възхищение от погледа и към красотата на България.

Чуйте още в звуковия файл.

Заглавие: **Григор дари 30 000 лв. на училище в Хасково**

Дата: 29.11.2021 13:31

Медия: **БЪЛГАРИЯ ДНЕС**

Тенисистът е спонсор на гимназията на Асен Василев

С парите е изграден нов кабинет по биология

Григор Димитров за пореден път показва голямо сърце и привързаност към родния си град!

Най-добрият ни тенисист е дарил 30 000 лева на Езиковата гимназия в Хасково "Проф. д-р Асен Златаров", научи "България Днес". Това е прочутото училище, което изстрелва един от новите политически лидери Асен Василев към американския "Харвард". През тази година гимназията чества половин век, а Григор прави един от най-големите подаръци. Той от години живее в Монте Карло, но никога не забравя любимото Хасково и при всеки възможен случай се прибира у дома и помага на града.

В същата гимназия майката на Димитров - Мария, от години работи като учител по физическо възпитание. Тя е любимка на тийнейджърите и е един от най-усмихнатите преподаватели в гимназията. Григор е направил дарението без излишна показност и без да иска по никакъв начин да парадирва с него. Димитров е големият любимец и пример за децата в Хасково. Именно в Езиковата гимназия е открит неговият първи фенклуб още през 2014 г.

"Имаме щастието един от нашите спонсори да е Григор Димитров - разкрива пред "България Днес" директорът на училището Деян Янев. - През тази година Гришо дари 30 000 лева. С тях направихме нов кабинет по биология и здравно образование, оборудван с модерна техника. Освен това направихме вентилация във физкультурния салон, каквато до този момент нямаше. Бяхме приятно изненадани от предложението на фондацията на Григор Димитров да дарят средства, като те ни попитаха за какво са ни нужни най-много. Решихме да ги използваме за

това, тъй като тази година имаме нова паралелка с биология, но нямаше оборудван кабинет. Едновременно са били занемарени и не са използвани. Така направихме кабинета по биология със средствата на Григор Димитров. В него освен другото оборудване има електронни микроскопи, които имат безжична връзка с големи екрани, върху които се прожектира на учениците. По традиция има голям интерес към тези природонаучни дисциплини в езиковата гимназия. Голяма част от лекарите в нашия район са завършили Езиковата гимназия."

Училището има успехи и в няколко вида спорт. В двора е изградена нова площадка по физическо за децата. Помощта на Григор идва без никакви уговорки и молби от училището. Най-добрият ни тенисист не за първи път помага на родния си град. През миналата година той дари сериозна сума на болницата в града за закупуването на респираторни апарати в битката с коронавируса.

"Аз съм от малък град и не съм забравил откъде съм тръгнал - каза тогава Гришо. - Исках да помогна, простичко е. Играя за България цял живот. Все още имам български паспорт. Оценявам подкрепата на хората през всичките години. Това не е просто начин да се отблагодаря на страната, а нещо, което ме кара да продължавам и да се чувствам жив."

Заглавие: **Младо семейство направи дарение за Неонатологично отделение на МБАЛ-Пазарджик**

Дата: 01.12.2021 10:36

Медия: **Знаме Пазарджик**

Младо семейство от Велинград направи дарение за Неонатологично отделение на МБАЛ-Пазарджик. Дарителите пожелаха дарената от тях сума от 450 лв. да бъде използвана за закупуването на завивки за бебенцата, за които се полагат грижи в отделението.

27-годишната Нушка и 32-годишният Баръш Махмудови от Велинград сключват граждански брак на 24 юли. В деня на тяхната сватба двамата си обещаваха в следващите месеци да направят няколко дарения с част от парите, които получават от своите гости на сватбеното тържество.

"Баръш е готвач и много обича работата си. Аз съм хлебар, пекар и сладкар. Ние обичаме храната и мислим, че е изкуство. С нея не само храниш тялото на човек, но ако е поднесена красиво и с любов, храниш и душата. Родители сме на четиригодишно момченце, което искаме да научим да обича хората и живота. Ние сме вярващи хора. Вярваме, че Бог помага на другите чрез нас и на нас чрез другите", споделя Нушка Махмудова. А за 1 декември, когато е рождения ден на тяхното момченце, правят дарение на МБАЛ-Пазарджик.

"Избрахме тази болница, защото помага на много хора. Решихме да дарим за най-малките, защото са най-беззащитни и носят най-големи сърца", обясни дарителката Нушка Махмудова.

"Сърдечни благодарности на семейство Махмудови за направеното дарение, казват от болницата. Честит рожден ден на детето им. Пожелаваме им да са здрави, да продължават да правят добрини и да се радват на много семейно щастие!"

(Зн)

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 15)

Заглавие: **Стартира дарителска кампания за изграждане в Стара Загора на монумент Интеркосмос България – 1300**

Дата: 26.11.2021 16:40

Медия: **Зарата**

Стартира дарителска кампания за изграждане на монумент Интеркосмос България – 1300 под надслов Да помогнем спътник Интеркосмос България-1300 да кацне в центъра на Вселената!

Това съобщава ЗАРАТА по информация на ТПП-Стара Загора.

Тази година се навършиха 40 години от изстрелване на спътници "Интеркосмос България-1300". По този повод в Стара Загора се проведе Тържествена вечер. Снимки от събитието вижте тук. На него беше представен проект, инициран от Граждански клуб ЛИПА, в партньорство с Институт за космически изследвания и технологии при Българската академия на науките, Астрономическа обсерватория "Юрий Гагарин" и с подкрепата на Община Стара Загора, за изграждане на монумент с копие на спътника "Интеркосмос България – 1300", като символ на космическата слава на Стара Загора. Проектът е разработен от екип, ръководен от архитектите Пламена и

Цветелина Гогошеви, внучки на проф. Митко Гогошев – ръководител на Базовата обсерватория към Централната лаборатория за космически изследвания на БАН в Стара Загора, която изигра решаваща роля за реализирането на програмата "Интеркосмос България-1300". За изграждането на монумента разчитаме на материални и финансови дарения от фирми и граждани от Стара Загора, страната и чужбина, които да станат съпричастни към увековечаването на най-значимото българско научно постижение в областта на космическите изследвания. С проекта на монумента можете да се запознаете тук.

Търговско-промишлена палата – Стара Загора е сред организациите, които активно подкрепят дарителската инициатива, посветена на изграждане на монумент Интеркосмос България – 1300.

В дарителската кампания можете да включите от следния линк:

<https://www.platformata.bg/bg/kauzi/1399:intercosmos/details/campaign.html>

За тези, които не разбират каква е връзката на проекта с центъра на Вселената, обясняваме: Стара Загора, с решение на Общинския си съвет от 2018 г., прие Стара Загора – център на Вселената за един от туристическите слогани на града. ЗАДА ПОДОБРИШ ИМУНИТЕТА СИ, ВИЖ ТУК!

ПОДОБНИ ПУБЛИКАЦИИ:

- Предложение за изграждане на монумент "Интеркосмос България 1300" в Стара Загора
- Юбилейна вечер "40 години спътници Интеркосмос България 1300"

Заглавие: **Община Генерал Тошево предаде около 200 кг пластмаса за закупуване на апаратура за МБАЛ-Добрич**

Дата: 26.11.2021 16:37

Медия: **БТА**

VOBSTH 16:38:01 26-11-2021

IS1636VO.046

Генерал Тошево - благотворителност - капачки

Община Генерал Тошево предаде около 200 кг пластмаса за закупуване на апаратура за МБАЛ-Добрич

Добрич, 26 ноември /Александра Антонова, БТА/

Община Генерал Тошево предаде около 200 кг пластмасови капачки и бутилки на кампанията "Капачки за благотворителност - МБАЛ-Добрич", съобщават от местната управа.

Кампанията се организира от сдружение "Заедно правим добрини". Нейната цел е със средства от събиране на пластмасови отпадъци да се подпомогне закупуването на апаратура за болницата в Добрич.

Това е седмият път, в който Общината се включва в подобна инициатива, откакто през февруари 2019 година в града бе монтиран контейнер за събиране на капачки.

Предишното участие на Генерал Тошево бе по случай Деня на рециклирането на 28 май в град Добрич - тогава от местната управа предадоха 300 килограма пластмасови отпадъци.

/МС/

Заглавие: **Лео Кадели, създател на платформата "Приятелите, помагайте", пред "Труд": С дарения и доброволци помогнахме на над 9000 души**

Дата: 27.11.2021 08:00

Медия: **Труд**

"Труд" беше първата медия, която ме подкрепи в началото на инициативата

- Наскоро получи отличието "Будител на годината" на наградите на БНР, като повече от половината гласове на публиката са за теб. Как приемаш това признание, дълъг ли беше пътят до него?

- Стигнах до тази награда благодарение на хора, които вярват в мен безрезервно и ме подкрепят, където е нужно, са до мен. Това беше както един човек, така и 80 000 души, обединени в платформата "Приятелите, помагайте". Наградата е преди всичко отговорност за мен, но и признание за всичко, което сме направили заедно. Това е и чест за всеки един човек, който е помагал на тази платформа, включително и за вестник "Труд", който е мой партньор от самото начало.

Лео и екипът му празнуват рождения ден на платформата в Търговище, докато ремонтират дома на 97-годишна жена

- Както спомена "Труд" е сред първите партньори на платформата "Приятелите, помагайте" още от 2018 г. и в съвместна рубрика всяка седмица разказвахме историите на хора, чийто живот е променен с ваша помощ. Допринесе ли това за популяризирането на платформата и доверието към нея от по-широка аудитория?

- Наистина "Труд" беше първата печатна медия, която обърна внимание на това, с което се занимавам от самото

начало, всяка неделя в съвместната ни рубрика разказвахме за нашите герои. Разбира се, че това много ми помогна, всяко интервю помага да достигнем до повече хора, но хубавото беше, че имах регулярна рубрика и хората я очакваха - в неделя, когато си почиват вкъщи и им става приятно, когато четат истории за доброто.

- Как започна платформата "Приятели, помагайте", каква беше първата ти кауза?

- Аз живея в България от 15 години, в София - от шест. Преди малко повече от пет години - през април 2016 г. бях на погребението на един приятел, който загина на място в автомобилна катастрофа на магистралата. Това естествено е един много лош спомен за мен, когато гледах майка му и знаех, че не мога да направя нищо в този момент, за да ѝ помогна. Вечерта се прибрах вкъщи и когато си пуснах лаптопа първото нещо, което видях беше статия, в която се казва, че майка чака да погребее сина си, защото няма пари да го заведе на лекар. Аз преди няколко часа бях погребал свой приятел и усетих болката на една майка. Помислих си, че мога да помогна на тази жена. Оказа се, че тя се намира до Кюстендил и отидох на място да я търся, разпитах хората там и я намерих. Разбрах, че тази статия била стара и човекът беше починал вече, но така се срещнах с майка му - баба Недка. Тя ми стана много любима, започнах да ѝ помагам, пет години се грижех за нея, това лято за съжаление тя ни напусна, но вярвам, че благодарение на нашата помощ тя живя по-добре в последните си години. Тогава споделих за нея в профила си във фейсбук, други приятели се включиха да помагат и така от човек на човек, от приятел на друг приятел се роди "Приятели, помагайте", която днес обединява над 80 000 души.

- Имате ли екип, който се грижи за подбора на сигналите и координация на акциите за помощ?

- Тази бройка, 83 000 души, събрани в групата на "Приятели, помагайте", не са просто някакви лайкове, това са членове на платформата, които помагат, когато могат. Имам екип от може би няколко хиляди души, които постоянно са част от платформата, имам контакт с тях постоянно, когато има зов за помощ. Ние правим всичко абсолютно безвъзмездно, откакто сме регистрирали сдружението, тъй като аз съм негов председател трябва да получавам за това минимална заплата, която аз след това връщам обратно като дарение. Аз не получавам никакви пари за тази дейност, да съм жив и здрав да мога да продължа да го правя, без да имам нужда от заплата или дарение.

- Срещате ли много хора, които се съмняват във вашата кауза и не вярват, че всичко, което правите е реално и безвъзмездно?

- Да има много такива хора, които не вярват, съмняват се и това е нормално, но на мен не ми трябват такива хора - при нас всичко е прозрачно, показваме много снимки и видеа от това, което правим и хората, на които реално помагаме. Понякога има организирани атаки срещу нас и бих могъл да съдя тези хора с една сериозна адвокатска кантора, заради лъжите, които твърдят. Но когато гледам на какво ниво са - аз не искам да имам да взимам нещо от тези хора и дори се забавлявам с тях, да са живи и здрави!

- Според това което виждаш през годините, българите състрадателни хора ли сме или има още какво да се промени в народопсихологията ни в тази посока?

- Не мога да говоря за всички и не искам да обобщавам, но една голяма част от хората са прекалено доверчиви, действат водени от емоциите, което може да бъде безотговорно, ако не е включен и разумът при взимане на решението или при оценка на някоя ситуация. Това трябва да бъде водещото и хората да се отнасят отговорно към благотворителността, защото има такива, които чуват за някоя кауза, тя ги докосва и решават на момента да помогнат, но след това повече не се интересуват какво става със случая, дали той е приключил успешно и реално нещо е направено. Благотворителността е отговорност - и за този, който помага, и са посредникът, какъвто в случая съм аз, и за този, на когото се помага. Хубаво е да се помага, но когато си сигурен, че даденият човек заслужава и че ти няма да лишиш семейството си от нещо. Когато подадеш ръка на някого, той не трябва да чувства, че ти е задължен, но е толкова хубаво когато реши да предаде доброто напред и да подкрепи някой друг, според собствените си възможности.

- От какво най-много имат нужда хората, които срещате, с какво точно им помагате?

- Нашата дейност има много широки граници, досега сме помогнали на над 9000 души. Основно помагаме с ремонти - на самотни майки с малки деца, на самотни възрастни или болни хора, купуваме инвалидни колички, хранителни продукти, дърва, лекарства или плащаме осигуровки и сметки, когато видим човек, който реално е в нужда, а не просто го мързи да работи, помагаме и на много абитуриенти от домове или бедни семейства. Да не си мислят хората, че ние имаме една торба с пари и просто ей така ги раздаваме - преди да дарим един лев или една бутилка олио аз внимателно проверявам всеки случай. Рядко, но все пак се случва да решим, че няма да помогнем на някого и му обясняваме защо това е така, за да се вземе в ръце и да си помогне сам, когато виждаме, че може. Още веднъж казвам, че благотворителността е отговорност - при една от последните каузи имах нужда от доброволци и дойде само една жена. Аз съм помогнал на 9000 души, но когато аз имах нужда от тях ги нямаше, изчезнаха. А мен не ме спря нито пандемията, нито нищо, винаги съм отивал там, където е трябвало из цялата страна, дори в най-големия сняг съм закъсвал с буса си и пак съм намерил начин да стигна. Аз вярвам, че един мъж и изобщо един човек струва толкова, колкото струва неговата дума!

- Срещате ли съдействие от институциите, когато става дума за човек в нужда и знаят ли тези хора правата си всъщност?

- Както обслужването като цяло в България е на много ниско ниво, така е и в администрацията. Много често това са едни хора, които седят на един стол и изобщо не знаят за какво са там, да не говорим да се усмихнат и да проявят човечност. Така един човек, който не иска да си изпълнява задълженията се сблъсква в човек, който не си знае правата и става война или най-малкото един счулен мост. Към нас се обръщат например хора, които имат право на ТЕЛК, но не знаят как да го издействат, какво им се полага, и ние макар че не сме консултанти по тези неща, се

опитваме да помагаме. Случвало се е човек, който е с един крак, да трябва да се явява всяка година през комисия - аз се ядосах много и отидох от София до Бургас да попитам - очаквате да му порасне крака ли, естествено не можеха да ми отговорят. Аз съм вярващ човек и знам, че всяко едно разказване на такъв човек насам-натам ти трупа грях! Много е лесно да се говори отстрани, но аз съм вътре в нещата и затова си позволявам да говоря - колкото имат вина институциите за подобни казуси, толкова вина има и обществото.

- Има ли случка, с човек, на когото сте помогнали и никога няма да забравиш?

- Страшно много са, това е най-трудният въпрос за мен, всеки случай е индивидуален, не мога да кажа за кого ми е по-мъчно. Сега наскоро помогнахме на една самотна майка на дете с увреждане в Смолян - изумих се, че тя живее много, много бедно, но жилището ѝ беше толкова подредено и чисто. А сигналът за нея, подаден от нейни близки, беше с молба да ѝ помогнем само с един хладилник. Намерихме жената, занесохме ѝ хладилник, който обаче имал проблем със затварянето на вратата, и когато отидохме при нея следващия път, видяхме, че тя намерила начин да затиска вратата с една туба, но не се е обадила да ни каже, че има проблем, защото е истински достойна и благодарна жена. Казвам това, защото сме имали и обратния случай. Получихме сигнал за една жена в нужда, с болен мъж в Ново село, с молба да ѝ помогнем за обзавеждането на дома им. Пълня бус с нещата, отивам в 10 часа вечерта в кал, зима, пускаме ѝ хладилника, пералня, печка, всичко работи и след това два дни по-късно ми се обади да ми крещи и да ме обижда, защото пералнята не работела добре. Сещам се и за друг случай от самото начало - чичо Митко от Хасково. Обади ми се негова комшийка, която е попаднала на страницата на "Приятели, помагайте", за да му помогнем защото е много отчаян. Буквално го намерихме сложил въжето, за да се беси. Беше 38 кило, мъж 180 висок. Помогнахме му, нахранихме го, буквално го за дни качи 5-6 килограма, заведохме го на фризьор, изкъпахме го и този човек се преобрази. Не му стигаха две години за пенсия и нямаше никакви доходи. Намерихме му работа като пазач, две години ми се обаждаше постоянно, за да ми благодари, за съжаление преди една година почина, но знам, че живееше по-добре след нашата намеса.

Нашият гост

Албанецът Лео Кадели, познат от сериала "София - Ден и Нощ" по Нова телевизия, е много по-известен с друго. Той е създател на сдружението "Приятели, помагайте", чиято група във фейсбук към момента има над 83 000 членове. Целта е да се помага на хора в нужда - кой с каквото може, като организаторите търсят основно доброволчески труд и вещи. Той е роден в Албания през 1981 г., живял е в Гърция около 15 години, след което за малко и в Италия. От 15 години живее в България и се занимава с бизнес, последните две години е в сферата на строителството. Решава да започне да помага на хора в нужда преди повече от 5 години, а причина за това вероятно е фактът, че самият той е израснал в бедно 9-членно семейство със 7 деца.

Заглавие: **Благотворителна изложба събира средства за таблетки за ученици в неравностойно положение в Сливен**

Дата: 27.11.2021 09:19

Медия: **БТА**

BOBSTH 09:20:01 27-11-2021

RZ1916BO.004 09:20

Сливен - благотворителна изложба - видео

Благотворителна изложба събира средства за таблетки за ученици в неравностойно положение в Сливен
Сливен, 27 ноември /Велина Василева,БТА/

Благотворителна изложба събира средства за таблетки за ученици в неравностойно положение в Сливен. Тя носи заглавието "Скок над времето" и освен благотворителност, носи стремеж за преодоляване на трудностите, породени от пандемията, от дългата изолация и загубите. Това каза за БТА художничката Дора Куршумова. Експозицията е подредена в галерия "Седем" и включва 28 картини. На почти всички са изобразени коне. "Това е една своеобразна интерпретация на времето, в което живеем, на мисълта, че може да го прескочим, сподели авторката. Целта на изложбата е благотворителност, но и даването на кураж чрез картините.

Техниката на рисуване е батик с акрилни бои, която художничката предпочита. Според нея тя дава възможност за непосредствен контакт, защото картините приличат на стари снимки и това ги прави по-близки до хората.

Парите от продажбата ще допълнят финансирането за купуване на таблетки за деца в неравностойно положение по инициатива на Обществен дарителски фонд Сливен за кампанията "За по-добро образование: В подкрепа на бедните общности в Сливенския регион". Целта на кампанията е осигуряване на 60 таблета за нуждаещи се ученици от социално слаби семейства. Те ще бъдат предоставени на училища, които ще ги разпределят на нуждаещи се ученици, когато са в дистанционно обучение. Досега са били раздадени 40 таблета на училища в сливенски села, предстои през следващите две седмици устройства да получат ученици от Сливен.

/РЗ/

Заглавие: **Възраждат старо килийно училище край Карлово, тече дарителска кампания**

Дата: 27.11.2021 12:00

Медия: **Трафик Нюз**

Някога местните деца са учили тук четмо и писмо до 4-то отделение

Десетки хора се включват в каузата за възстановяване на килийното училище в двора на храма "Свети Георги" в карловското село Климент. Тя стартира в началото на октомври, когато е положен първият камък. Вече е започнала и дарителска кампания за набиране на средства. До момента строителството е до ниво таван. Предстои направата на покрива, за който обаче на този етап няма пари.

Кметът на селото Мано Манов разказа, че след проведено събрание между Църковното настоятелство и кметството е взето решение всички дарения да се приемат в кметството. За целта има изготвена дарителска книга и книга за отчет на разходите.

Идеята за възстановяването на училището е на отец Рафаил, който служи в 170-годишния храм. Няма данни кога е основано килийното школо в Климент. Има запазена църковна летопис, в която се споменава, че местните деца са учили тук четмо и писмо от 1-во до 4-то отделение и са получавали начално образование.

След като бъде възстановено, училището отново ще отвори врати за децата на Климент, които ще имат възможността да се учат на Божие слово. Ще бъде сформирана и група за изучаване на вероизповедание.

Снимки: БНТ

Заглавие: **Стартира дарителска кампания за изграждане на монумент "Интеркосмос България-1300"**

Дата: 27.11.2021 11:31

Медия: [Стара Загора - новини и събития](#)

Да помогнем спътник "Интеркосмос България-1300" да кацне в центъра на Вселената!

Тази година се навършиха 40 години от изстрелването на спътници "Интеркосмос България-1300". По този повод в Стара Загора преди дни се проведе тържествена вечер. На нея беше представен проект, инициран от Граждански клуб ЛИПА, в партньорство с Институт за космически изследвания и технологии при Българската академия на науките, Астрономическа обсерватория "Юрий Гагарин" и с подкрепата на Община Стара Загора, за изграждане на монумент с копието на спътника "Интеркосмос България-1300" като символ на космическата слава на Стара Загора.

Проектът е разработен от екип, ръководен от архитектите Пламена и Цветелина Гогошеви, внуци на проф. Митко Гогошев - ръководител на Базовата обсерватория към Централната лаборатория за космически изследвания на БАН в Стара Загора, която изигра решаваща роля за реализирането на програмата "Интеркосмос България-1300".

За изграждането на монумента разчитаме на материални и финансови дарения от фирми и граждани от Стара Загора, страната и чужбина, които да станат съпричастни към увековечаването на най-значимото българско научно постижение в областта на космическите изследвания. С проекта на монумента можете да се запознаете тук - https://www.chambersz.com/resources/prezentaciya_monument-spatnik-interkosmos-balgariya-1300.pdf.

Търговско-промишлена палата - Стара Загора е сред организациите, които активно подкрепят дарителската инициатива, посветена на изграждане на монумент "Интеркосмос България-1300".

В дарителската кампания можете да включите от следния линк:

<https://www.platformata.bg/bg/kauzi/1399:intercosmos/details/campaign.html>

За тези, които не разбират каква е връзката на проекта с центъра на Вселената, обясняваме: Стара Загора, с решение на Общинския си съвет от 2018 г., прие "Стара Загора – център на Вселената" за един от туристическите слогани на града.

Търговско-промишлена палата - Стара Загора

Заглавие: **Над 20 хиляди деца са получили "Топъл обяд" от БЧК**

Дата: 28.11.2021 09:12

Медия: [novini.site](#)

До края на месец април ще продължи 18-тата поред програма на Българския червен кръст "Топъл обяд", която е насочена към уязвими деца, от семейства с много ниски доходи, трайно безработни родители или деца сираци.

Програмата има две цели. От една страна да помогне на децата с осигуряването на топла храна, като задължително едно от ястията е с месо. От друга страна "Топъл обяд" има и превантивна роля, която е срещу отпадането на децата в риск от училищата, пояснява Екатерина Борисова от БЧК.

До сега с дарения червеноръстката организация е осигурила безплатна храна за общо 20 500 деца, на стойност над 3 милиона лева.

Всеки, който желае, може да направи дарение през сайта на организацията: redcross.bg.

Заглавие: **БЧК с благотворителна инициатива "Подари Коледа"**

Дата: 29.11.2021 09:06

Медия: smolyan.bgvesti.net

На 27 и 28 ноември 2021г.,хостел " Кьошето" в Кърджали бе домакин на благотворителната инициатива от деца за деца "Подари Коледа" на Областния съвет на БЧК - Кърджали. След предварително записване, предвид наложените противоепидемични мерки, двадесет деца и техните ваксинирани родители участваха с ентузиазъм, настроение и умения в създаването на прекрасни коледни сувенири, които ще бъдат представени в Коледния благотворителен базар на Обл.С на БЧК- Кърджали. С набраните средства ще бъдат зарадвани в навечерието на Коледа техни връстници от многодетни семейства в нужда. Така празникът ще бъде не само Подарен, но и Споделен!Децатададохавсичкоотсебесиипорадиголемияинтерес, проявенкъмработилниците, Обл. С на на БЧК - Кърджалище организира ощееднаработилница на 04.12.2021 гвХостел Кьошето.

Кърджали бг вести

Заглавие: **НУ "Васил Друмев" започва кампания за събиране на средства в помощ на 8-годишно момче от Пазарджик**

Дата: 29.11.2021 13:52

Медия: [Pz - info](#)

НУ "Васил Друмев" организира благотворителна коледна кампания в помощ на 8-годишния Иван Иванов Дурчев от Пазарджик, който е с ТЕЛК-ово решение и има сериозен проблем с емоцията, поведението, обучението си. Иван живее само със своята майка, която е безработна. От Дневния център "Вяра, Надежда и Любов" в Пазарджик, който той посещава, споделиха, че семейството живее в бедност и нищета, като в дома им няма дори телевизор. За Иван се грижи само неговата майка, бащата е напуснал семейството. Иван е с хиперкинетично разстройство, дефицит на вниманието, разстройство в емоцията и поведението си, посещава училище. Иван има нужда от спокойствие и постоянни грижи, за да преодолее трудностите в своето обучение и поведение. Семейството има нужда от помощ за пълноценен живот! Кампанията стартира на 30 ноември и ще продължи до 20 декември 2021 г., дарителската кутия е разположена във фойето на училището. В кампанията могат да участват всички семейства на ученици от училището, педагози и приятели, съпричастни с каузата на училището. Средствата ще бъдат дарени лично на майката на Иван Дурчев.

Заглавие: **Кампания под надслов "Купи и дари" отново започва във Велико Търново**

Дата: 30.11.2021 13:25

Медия: [Информационна агенция "Фокус"](#)

Велико Търново. Традиционната кампания под надслов "Купи и дари" отново започва в старата столица. И този път организатори на акцията са младежите от Ротаракт клуб – Велико Търново, предаде репортер на Радио "Фокус" – Велико Търново. Инициативата ще се проведе в дните от 1 до 26 декември. И този път тя е насочена към подпомагане на хора в неравностойно положение с хранителни продукти, с почистващи и перилни препарати от първа необходимост за домакинствата.

Всеки, който иска да се включи, може да го направи като куп и дари в някои от специално обособените обекти. Магазините, които участват, са: "СВА Класико" в кв. "Картала", в кв. "Бузлуджа" (над сп. "Качица"), в МОЛ – Велико Търново, до Полицията и на ул. "Мармарлийска"; магазини "Стиви" в кв. "Кольо Фичето" и кв. "Бузлуджа"; магазини "Хаджирадеви" на ул. "Велики Преслав" (над МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов") и на ул. "Филип Тотю" (под стадион "Ивайло").

В специални колички, разположени на видни места, близо до изходите обектите,и брандирани с рекламни материали на кампанията "Купи и дари", ще се събират: олио, зехтин, оцет, брашно, боб, леща, ориз, консерви, захар, макаронени и захарни изделия и други продукти с дълготраен срок на годност, както и почистващи и перилни препарати.

Заглавие: **ПРЕЗИДЕНТЪТ РАДЕВ ОБЯВИ СТАРТА НА 19-ОТО ИЗДАНИЕ НА "БЪЛГАРСКАТА КОЛЕДА"**

Дата: 30.11.2021 14:58

Медия: **5GMedia**

Година наред "Българската Коледа" допринася за утвърждаване на дарителските традиции в страната и е доказателство, че можем да бъдем обединени и да живеем в хуманно общество. Дава ни надежда, че заедно можем да направим така, че България да има едно по-добро бъдеще. Това заяви президентът Румен Радев в детското отделение на Клиниката по очни болести към Университетската многопрофилна болница за активно лечение "Александровска" в София. В присъствието на лекари, деца и родители държавният глава обяви старта на деветнадесетото издание на благотворителната инициатива "Българската Коледа", която се провежда под негов патронаж. Президентът беше придружаван от съпруга му Десислава Радева.

Държавният глава подчерта, че с подкрепата на цялото ни общество, с усилията на лекарите и със своята прозрачност и ефективност, "Българската Коледа" се е превърнала в кауза, която се ползва с огромна обществена подкрепа и доверие. Благотворителната инициатива изостря и общественото внимание към проблемите и политиките към детското здравеопазване в страната.

"Благодаря ви за всеотдайността и грижите към малките пациенти, за високия професионализъм и волята, която проявявате всеки ден във вашата трудна и изключително благородна професия", обърна се президентът Радев към присъстващите лекари.

Кампанията, която ще продължи през цялата следваща година е под наслов "Дари надежда на дете в беда". Президентът посочи, че новото издание на инициативата е в подкрепа на децата, които се нуждаят от спешна помощ и интензивно лечение. Основната цел на "Българската Коледа" кампания 2021/2022 е да подпомогне подобряването на диагностично-лечебния процес с осигуряването на медицинска апаратура за детски клиници и отделения в цялата страна. Това ще разшири и възможностите на лекарите в България да прилагат съвременни методи на лечение.

Благодарение на проявената съпричастност на хиляди добродетелни българи, осемнадесетото издание на "Българската Коледа", посветена на децата с тежки хронични заболявания, разполага с бюджет от 1 850 000 лв. Подпомогнати са 500 деца за осъществяване на диагностика, лечение и рехабилитация. В процес на доставка е медицинска апаратура за 27 лечебни заведения от цялата страна. "Особено сме доволни, че успяхме да осигурим съвременен високотехнологичен апарат – "RED Digital Camera", специално за детското отделение на Клиниката по очни болести към УМБАЛ "Александровска", подчерта президентът Радев. Държавният глава изрази надежда, че благодарение на усилията на лекарите и на високотехнологичната апаратура все по-малко деца ще бъдат изложени на риск от ретинопатология, усложнения на по-късен етап от развитието и възможна загуба на зрение.

Президентът и неговата съпруга разговаряха с ръководството на УМБАЛ "Александровска". В срещата участваха директорът на болницата д-р Атанас Атанасов, доц. д-р Александър Оскар - началник на Клиниката по очни болести, доц. д-р Галина Димитрова - ръководител на Детско очно отделение и проф. д-р Ива Петкова. В рамките на срещата представителите на ръководството на лечебното заведение споделиха големия интерес на млади лекари към специализация в болницата. Сред акцентите в разговора между държавния глава и медицинските специалисти бе и необходимостта от подобряването на материалната база на болницата и на отделните клиници в нея.

Заглавие: **Годишните награди за отговорен бизнес търсят новите компании с кауза**

Дата: 30.11.2021 21:08

Медия: **Твоят Бизнес**

Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ) обявява началото на кампанията за кандидатстване в Годишните награди за отговорен бизнес 2021. Най-авторитетният национален конкурс за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие е отворен за номинации от 1 декември 2021 г., а в състезанието могат да се включат всички компании у нас независимо от размер, сектор, местоположение и дали са членове на БФБЛ.

Целта на Наградите е да отличат най-добрите корпоративни проекти със значимо въздействие върху хората, обществото и природата. Новост в актуалното издание е категорията "Многообразието на работното място" – част от усилията на БФБЛ като учредител на Хартата на многообразието в България да насърчи равенството и социалното приобщаване в работна среда.

Отговорните компании могат да се самономинират или да бъдат номинирани от своите партньори от неправителствения сектор, комуникационни агенции, агенции за подбор на персонал и др. Срокът за кандидатстване е 15 януари 2022 г., такса за участие няма, а всички подробности са на уебсайта на БФБЛ

www.bbfbg.

"С ежегодния конкурс ние от БФБЛ се стремим да насочим вниманието към компании и брандове с кауза, които последователно и ефективно развиват и подкрепят проекти с положителен ефект върху хората, природата и обществото. Вярваме, че техните усилия заслужават да бъдат популяризирани, а най-успешните им инициативи – отличени, и че така можем да мотивираме и следващото поколение лидери да последва добрия им пример", каза председателят на БФБЛ Левон Хампарцумян.

Годишните награди за отговорен бизнес за 19-а поредна година ще отличат обществените ангажименти на частния сектор в седем категории: "Инвеститор в обществото", "Инвеститор в знанието", "Инвеститор в околната среда", "Инвеститор в човешкия капитал", "Маркетинг, свързан с кауза", "Най-добра социална политика на малко и средно предприятие" и "Многообразие на работното място".

Всички подадени проекти се състезават и за специалната награда Engage за принос на служителите към определена кауза или социалнозначима инициатива на компанията.

С участието си в Наградите компаниите се включват и в националната КСО платформа, която БФБЛ поддържа на уебсайта си със социалнозначими програми и инициативи, осъществявани през годините в България.

Кандидатурите ще бъдат оценени от независимо жури от признати експерти в различни области, а победителите и финалистите ще бъдат обявени през март 2022 г. в София.

Заглавие: **Кампания "Споделен хляб" за трета поредна година в Добрич**

Дата: 01.12.2021 08:54

Медия: **Българско национално радио**

Кампанията "Споделен хляб" започва от днес в Добрич. Тя се организира за трета поредна година от Фондацията "Милостиво сърце" и Клуба за народни танци "Жътвари".

Акцията е насочена към самотни възрастни хора, крайно бедни семейства и деца в неравностойно положение.

Пандемията от Covid-19 за втора година не позволява осъществяването на предвидените масови изяви за събиране на средства, но кампанията все пак ще се осъществи, категоричен е председателят на Фондацията "Милостиво сърце" Александър Иванов.

Кои лица ще бъдат подпомогнати се избира на базата на списъците, предоставени от Дирекцията "Социално подпомагане" и Социалния патронаж.

Извън кампанията Фондацията "Милостиво сърце" подкрепя около 15 възрастни хора, които живеят сами.

Заглавие: **За по-малко от месец след дарителска кампания болницата в Перник се сдоби с линейка**

Дата: 01.12.2021 12:21

Медия: **Mirogled**

За по-малко от месец пернишката болница се сдоби с линейка. За това съобщи лично директорът на здравното заведение д-р Анатоли Митов.

Дни след като ръководството на МБАЛ"Рахила Ангелова" обяви дарителска кампания за набиране на средства за закупуване на линейка местни бизнесмени заявиха своята подкрепа и закупили нужното возило.

Пламен Бонев, Давид Бонев, Васил Альошин и Александър Александров са хората които за дни направиха нужното, за да може най-голямото болнично заведение в областта да работи спокойно в епидемиологична обстановка.

Закупената линейка вече е на разположение на пернишката болница. До дни тя ще бъде оборудвана и с нужните принадлежности, които ще бъдат закупени отново от фирмата дарител на линейка.

Освен основните дарители по сметката на лечебницата са събрани още 4 000 лв., от 15 човека.

"Тези пари ще отидат за закупуване на допълнителното оборудване за специализираната транспортна линейка, от която имаме крещяща нужда, защото болницата разполагаше с три линейки, две от които напълно негодни за употреба. С новата придобивка ще разполагаме с две специални возила, с които ще можем спокойно да

обслужваме нуждите на пациентите ни, които се нуждаят от транспорт до софийски клиники или преместване от едно място на друго", заяви Митов.

Той благодари на всички хора, които са подали ръка в този изключително тежък момент на болничното заведение и с тяхна помощ областната болница се сдоби с така нужната специализирана кола

Заглавие: **Близо 1 500 лева събра за пет месеца кампанията "Жълти стотинки"**

Дата: 02.12.2021 12:36

Медия: **Радио Велико Търново**

1 490 лева бяха събрани от кампанията "Жълти стотинки" през последните 5 месеца от Великотърновска област. Те бяха внесени за закупуване на медицинска апаратура за Неонатологичното отделение на МБАЛ Шумен. От началото на годината до юни още 3 000 лева бяха дарени за него, обясни Йорданка Венкова, доброволец в акцията.

Касички на кампанията "Жълти стотинки" са разположени в магазини, детски градини, училища из цялата област. А два пъти в годината от тях се събират средства и се насочват към определено неонатологично отделение на една окръжна болница в страната. "Въпреки пандемията и трудностите, през които преминаваме, доброто в хората продължава да съществува и тези които са дарявали през годините, го правят отново. Децата също се включват много активно", допълва Йорданка Венкова.

Кремена Крумова – Попова

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -
(БРОЙ НОВИНИ: 3)**

Заглавие: **Благовеста Николова, Time Heroes: Търсим хората, за които да помагаш е ежедневие**

Дата: 29.11.2021 12:44

Медия: **novini.site**

И тази година платформата Time Heroes дава възможност да номинираме своя герой. Процедурата за номинации за годишните награди за доброволчество е отворена до 15 декември. Наградите ще се връчат за пета поредна година.

По регламент всеки може да номинира и всеки може да бъде номиниран. Изискването е доброволческата дейност да се е случила от началото на 2021 година и 15 декември.

Номинациите са в четири категории – доброволци, организатори на доброволчески акции, компании и журналисти.

"Стандартно получаваме между 150 и 200 номинации. Миналата година получихме над 300", поясни в интервю за БНР директорът на платформата Благовеста Николова.

"Ние търсим хората, за които това да помагаш е абсолютно ежедневие и искаме да стигнем до повече истории, до повече хора. Това е смисълът на наградите", коментира тя в предаването "Преди всички".

Най-актуалните мисии в Time Heroes в момента са свързани с Коледа.

Благовеста Николова съобщи, че се подготвя работна група, която да изработи нов проектозакон за доброволството, след като предишните не бяха реализирани.

Цялото интервю слушайте в звуковия файл.

Заглавие: **Доброволци продължават да мечтаят за "камионче за топла храна", понякога готвят сами**

Дата: 30.11.2021 08:05

Медия: **BG on air**

Коментар на Деян Петров, Стоян Симов и Ивелина Иванова

Доброволци събират средства за "камионче за топла храна".

"Преди около 2 години около параклиса на "Александровска" болница се събра група хора. Съвсем формално, без никаква институционална подкрепа, с идеята да подкрепяме болни и нуждаещи се хора. Преминахме 6-месечно обучение. Но след това дойде коронавирусът и ние бяхме в невъзможност да влезем в "Александровска" и "Пирогов". И тогава един от доброволците даде идеята дали не може да подкрепим хората с храна, пазаруване на лекарства и всичко, което е нужно", каза организаторът Деян Петров в студиото на "България сутрин".

Той поясни, че когато държавата ни се намираше с локдаун, доброволците ежедневно са обикаляли София с личните си автомобили.

"Купувахме храна и лекарства. Това нещо се разви и прерасна, като до 1000 - 1200 души на месец получават храна три пъти седмично пред "Александровска" болница. Никога не сме спирали, независимо от времето и броя доброволци", допълни Петров.

Доброволецът Стоян Симов, който е и предприемач, сподели, че се е запознал с Деян покрай "Александровска".

"Излязох от болницата с тежко заболяване и исках да благодаря на Бога за това, че вече съм добре. Хората получават храна всеки вторник, петък и неделя от 18:30 ч. До момента мога да кажа, че гладен човек не сме върнали. Но това е свързано с изключително много трудности", коментира Стоян.

От ефира на Bulgaria ON AIR те благодариха на техните дарители.

"Всичко се случва с лични автомобили и сложна логистика. Заради това сме се концентрирали за камиончето за топла храна. Във вторник и петък събираме храна от дарителски ресторанти, а в неделя готвим самостоятелно. Всеки един доброволец готви къщи", добави предприемачът.

Ивелина Иванова разбира за инициативата от обява.

"Храната пристига студена до хората, които са в нужда. Надяваме се с това камионче да успеем да им оставяме топла храна. Освен нея, ние се стараем да им даваме и топло отношение, защото те се нуждаят и от това", подчерта тя.

"Всеки ден има хора, които нямат покрив над главата си, всеки ден има хора, които са недохранени. Това е смисълът на доброволството - да протегнем ръка към нашия ближен. А това е този, който е в нужда. Винаги има нужда от още доброволци. Ако имаме това камионче за топла храна - ще може не само да сме според закона, ние ще можем да даваме шепа топлина на хората", посочи Деян Петров.

За такова камионче са нужни около 35 000 лв. А до момента са събрани малко над 10 000 лв. А на сайта dobrovolcite.bg може да разберете как да станете дарител.

"Има хора с няколко висши образования, те идват с наведена глава, защото ги е срам. Има пенсионери, които не могат да си позволят храна", каза още той.

Вижте целия разговор във видеото.

Заглавие: Ива Лазарова, изп. директор на Института за развитие на публичната среда, пред "Труд": Машините намалиха избирателната активност с 10 процента

Дата: 30.11.2021 08:00

Медия: **Труд**

Този вот затрудни част от по-възрастните хора

Щяха ли да бъдат различни резултатите от парламентарните избори на 14 ноември, ако гласуването бе с хартиени бюлетини? Може ли да се твърди, че машинният вот е променил крайния резултат от изборите? Оказаха ли машините влияние на избирателната активност? Едно изследване на Института за развитие на публичната среда бе поводът за разговора ни с неговия изпълнителен директор Ива Лазарова.

- Направи впечатление изследвания на вашия институт, г-жо Лазарова, че ако гласуването на 14 ноември за парламент бе само с хартиени бюлетини, победител щеше да бъде ГЕРБ, а ПП - трети. Припомнете тези резултати, подреждането на партиите според тях, избирателната активност.

- Официалните резултати от изборите на 14 ноември действително показват известна преднина в гласовете, подадени "на хартия" за коалицията ГЕРБ-СДС (коалицията получава 29% от подадените общо 179 993 гласа, а "Продължаваме промяната" - 15.6%). Заключение е обаче, че този резултат автоматично ще се повтори, ако изборите бяха проведени изцяло с хартиени бюлетини, не е коректно. То не се споделя и от нашия екип, защото не може да се каже еднозначно доколко представителна за общия резултат е извадката на гласовете, подадени с

хартиени бюлетини. Тези гласове се равняват на 6.7% от всички подадени. Техният брой не може да бъде единствен индикатор, върху който да стъпи едно научно твърдение. Фактът, че от партия ГЕРБ през 2021 г. проведеха активна кампания срещу машинното гласуване например, вероятно е повлиял на техните избиратели да се насочат приоритетно към гласуване с хартия, когато това е било възможно. В този смисъл опитните социолози изграждат извадки въз основа на множество фактори. Един от най-известните примери за провал на количествено изследване е свързан с провеждането на анкета по телефона в началото на ХХ век, когато такъв апарат са притежавали само най-заможните градски слоеве в обществото.

Ако изборите бяха с хартиени бюлетини

- С най-много с хартиени бюлетини са гласували привърженици на т. нар. стари партии, а на новите са в пъти по-малко. Имате ли коментар за това?

- Тази особеност действително е интересна. За да се оцени пълноценно ще трябва да я свържем с посланията на различните партии през годината по отношение на машинното гласуване. Новите политически субекти - т. нар. "партии на протеста" - формираха своя идентичност не само през въпроси, свързани с антикорупцията, но и през защита на машинния вот; на улесненото гласуване зад граница и т. н. Някои от традиционно присъстващите в парламента партии пък се противопоставиха на тези изборни реформи и това несъмнено е рефлектирало върху избирателите.

- С какво си обяснявате тези резултати? Страх от машините, нещо друго?

- Активността на парламентарните избори през месец април беше 50.6%. През месец юли, тя спадна до 42.2%, а на третите избори за годината на 14-и ноември - до 40.2%. Машинният вот по мнения на редица експерти затрудни част от по-възрастните хора, както и други наши съграждани, които рядко боравят с технически инструменти. Важно е да се каже, че институционалните практики обикновено се променят бавно, защото по този начин се гарантира по-лесното им възприемане в обществото. Тук обаче трябва да споменем и ролята на Централната избирателна комисия (ЦИК) за създаването на яснота в изборните процедури. Една от препоръките ни към Комисията беше да се проведе мащабна информационна кампания, която да включва и районната изборна администрация. От друга страна, провеждането на три последователни избора в рамките на една година също може да е довело до умора и до отдръпване на гражданите от гласуване. Традиционни белези за политическия ни елит в последните години са партийната радикализация; неспособността да се променят позициите; да се заменят компрометирани личности в редиците им и т. н. Тези особености може би мобилизират твърдия електорат на партиите, но за част от умерените избиратели са по-скоро отблъскващи. В този смисъл и неуспешните преговори за коалиционно управление вероятно са оказали разочароващ ефект върху част от гражданите, които не следят постоянно политическите събития.

- Направихте ли достояние тези данни на някоя от институциите, които отговарят за провеждането на изборите? Например служебното правителство, ЦИК? Каква бе тяхната реакция, ако въобще имаше?

- Анализите на ИРПС са публични и често биват използвани от медиите, от различни експерти, както и от институциите в тяхната работа. Що се отнася до изборните резултати - те представляват вторична обработка и оценка на вече публикуваните от ЦИК регистри. Една от препоръките ни бе за сериозно проучване на причините, поради които избирателната активност в рамките на няколко месеца - от април до ноември - спадна с около 10%. Само така може да се даде ясен отговор на причините - дали те са свързани с машинното гласуване; със закъснялата и неефективна информационна кампания на ЦИК; с натрупаната изборна умора и разочарование от партиите; с притеснения по отношение на Ковид; или с някакъв комплекс от всички тези фактори. Подобна оценка би могла да помогне на институциите и за по-добра изборна организация занапред.

- Според мнозина машинното гласуване беше наложено силово и напук на това, че във всички страни на ЕС са се отказали от него, а на изборите в САЩ миналия ноември имаше много скандали за фалшифициране на вота с машини. Какво се крие зад това налагане на машинното гласуване в България?

- Не мисля, че информацията по този въпрос е напълно еднозначна. По-скоро споделям виждането за необходимост от плавно и разбираемо налагане на всяко нововъведение по отношение на изборите. А и този въпрос следва да бъде зададен на законодателите.

- Изиграха ли машините своята роля за резултатите от изборите на 14 ноември?

- Технологиите за гласуване вероятно оказа въздействие върху общата изборна активност на 14 ноември. Същевременно не може да се твърди, че машинният вот е променил крайния резултат от изборите. Ако са установени дефекти по отношение на машините, те би следвало да се разпределят пропорционално в гласовете за всички партии. Анализът от пълното броене на контролните разписки (което затрудни ненужно работата на СИК) предстои да установи и доколко хартиените разписки съответстват на машинните протоколи.

Моето мнение е, че всяка технология има своите позитивни и негативни страни. При едно плавно налагане на машинния вот позитивите като че ли надделяват. Сред неговите предимства са:

- премахването на "невалидните бюлетини" - явление, което през последните години варираше между 5 и 15% при гласуването на "хартия";

- значително по-лесната работа за секционните избирателни комисии в изборния ден;

- ограничаването на случайните или злонамерени грешки при броенето и др.

Същевременно трябва да отчетем и ролята на партиите за повишаване на доверието в изборния процес. Ако основната политическа реторика се свежда до твърденията за манипулиран вот, вместо към усилието за достигане до нови симпатизанти, може би не е учудващо, че изборната активност намалява.

- Какви нарушения откри вашият институт на трите избора през тази година?

- Нарушенията, които наблюдавахме в кампаниите и в изборните дни тази година, бяха предимно административни и процедурни. На изборите от 14-и ноември например, проблем предизвикаха правилата и дизайна на бюлетината за машинно гласуване, която ЦИК бе въвела. Наблюдателите ни на терен изтъкваха, че не всички избиратели са били наясно с необходимостта още в първия етап от гласуването да вземат окончателно решение относно вида избор/и, за който/които ще дадат своя вот. Дори в самия изборен ден се налагаше говорителите на ЦИК да правят разяснения по този въпрос. В допълнение, за да подпомогне институциите и разследващите журналисти, екипът ни изработи и представи публично онлайн инструмент, маркиращ секции с необичайно поведение на избирателите. Той показва къде са те и кои партии са получили най-много гласове в тях.

- Разкажете ни за някои други интересни изследвания на вашия Институт за развитие на публичната среда?

- Институт за развитие на публичната среда (ИРПС) е организация, която се занимава с анализ на публичните политики. Някои от по-важните ни проекти през годините са свързани с приемането на преференциалния вот в България; с повишената прозрачност в дейността на ЦИК; със застъпничество за отчетност на партийното финансиране пред гражданите и др. Поддържахме платформата "Отворен парламент", в която публикуваме анализи по тези теми, както и "Аз гласувам" - в помощ на избирателите и на изборната администрация за всяка кампания от 2013 г. насам.

- Още няколко думи за института?

- ИРПС е неправителствена организация, учредена през 2003 г. в обществена полза. Усилията ни са насочени към разработването и прилагането на механизми за отчетност на публичните институции. Повече от 10 години работим в сферата на независимото наблюдение на изборния процес в България и развиваме мрежа от доброволци - независими наблюдатели. Поставили сме фокус върху защитата на избирателните права на гражданите и посочването на рисковете от порочни практики пред изборния процес. С анализите и изследванията си целим да подкрепим експертния дебат в сферата на изборното законодателство и процедури. Начело на сдружението е Управителният съвет, съставен от представители на различни професионални сфери в страната.

Нашият гост

Ива Лазарова е част от екипа на Институт за развитие на публичната среда от 2007 г., а от 2017 г. тя е изпълнителен директор на организацията.

Магистър по Международни отношения от СУ Св. Климент Охридски. През 2019 г. е стипендиант на The German Marshall Fund of the US.