



корпоративен
дарител | 2021
ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БДФ

КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2021 ШЕСТНАДЕСЕТИ НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

7 декември 2021 г.



СЪДЪРЖАНИЕ

ЗА КОНКУРСА.1

ЖУРИ.2

НОМИНИРАНИ КОМПАНИИ.6

ЗА КОНКУРСА

За 16-та поредна година Български дарителски форум (БДФ) обяви конкурса „Корпоративен дарител“. Той отличава компаниите с инвестиции в значими каузи и налага високи стандарти за корпоративна социална отговорност в България. Като обединение на големите дарители в страната – компании и фондации, БДФ има ангажимент да работи за развитие на филантропията и насърчаване на добрите практики в корпоративното дарителство и устойчивото взаимодействие между компании и граждански организации в полза на обществото. Чрез конкурса тези примери стават по-видими и надграждат потенциала в полето на дарителството.

Наградите „Корпоративен дарител“ 2021 са в пет категории, разделени по групи – според качествата на програмите в полза на значими обществени каузи и според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд на служителите. В конкурса ще бъдат връчени още специална награда на БДФ „Смелост и вдъхновение в дарителството“ и за личност със значим принос за развитие на дарителството в България.

През 2020 година наред с огромната дарителска и доброволческа активност, впечатляваща беше волята за обединяване на усилията – организации и компании иницираха и създадоха редица дарителски фондове още в първите месеци от кризата с желанието по-бързо, видимо и ефективно да подкрепят болници, каузи и хора в нужда.

Дарителската щедрост обаче много трудно щеше да стигне до хората, ако не съществуваше често пъти невидимата гражданска инфраструктура – а това са всички онези местни организации, читалища, настоятелства, клубове и доброволчески групи – които работиха, за да се превърне дарителският жест в реална помощ за нуждаещите в цялата страна.

През този акцент искаме да разкажем за смисъла на солидарните дарителски усилия и да покажем „лицата“ на хората и общностите, чрез които щедростта се превърна в реална, навременна помощ. Награди на компаниите ще връчат неправителствени организации, болници, читалища, които са били подкрепени от обединените фондове, за да осигурят хранителни пакети, защитни консумативи, медикаменти, психологическа подкрепа и други необходими ресурси: „Обединени срещу COVID-19“, Спешен фонд за борба с домашното насилие в условията на COVID – 19, Фонд „Ирис“ в подкрепа на засегнатите от кризата семейства и фонд #ЗАДОБРОТО с принос в борбата с пандемията на първа линия.

БДФ изказва благодарност на всички компании и организации, които се включиха в конкурса и споделиха собствения си опит, постигнати резултати и научени уроци в подкрепата на различни каузи.

Номинациите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“ и „Най-сполучливо партньорство“ бяха оценени от жури в състав:



Габриела Маринова, Български форум на бизнес лидерите



Геновева Петрова, „Алфа Рисърч“



Георги Симеонов, „Делойт България“



Даниел Киряков, Американска търговска камара в България



Дарина Георгиева, Българска мрежа на Глобалния договор на ООН



Десислава Талъкова, Фондация „Америка за България“



Максим Майер, БГЛОБАЛ Медия



Светла Костадинова, Институт за пазарна икономика

Благодарим им за професионализма и обективността!

Български дарителски форум изказва признателност и на „Делойт България“ - за поредна година компанията верифицира номинациите в количествените категории на конкурса.

НАГРАДИТЕ „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2021 ЩЕ ВРЪЧАТ:

Румен Радев, Президент на Република България



Представители на организации и институции, подкрепени с дарителски средства през 2020 г.:

д-р Благомир Здравков

Специализирана болница за активно лечение по детски болести „Проф. Иван Митев“

Екатерина Велева

Фондация „П.У.Л.С.“ Перник

Емилия Шушарова

НЧ „Любен Каравелов“ с. Куртово Конаре

Георги Влайков

Аварийно спасяване – Пловдив

Веселка Вуткова, VIVACOM, и Надя Шабани, Български център за нестопанско право - носители на миналогодишната награда за партньорство, които традиционно връчват награда на новите носители в тази категория, и

Елица Георгиева, член на УС на БДФ, Лигл България

ЛИЧНОСТ със значим принос за развитие на дарителството в България:

Станимир Каролев



„Не искам много от вас. Искам да успеете! Вашият успех ще мотивира и други учени да го направят тук и сега.“ С тези думи се обръща Станимир Каролев към докторантите и младите учени в емблематичния проект „Предприемачи в науката“ на фондация „Карол Знание“. Тя създава общност и нови възможности за реализация на приложни проекти, а конкурсът „Предприемач в науката“ предоставя всяка година награда от 30 000 лв. Мотивирани от преакселераторската програма, вече са създадени 4 стартъпа. Толкова са и предоставените награди „Предприемач в науката“, които правят възможни разработките на иновативно електронно хапче, екологична батерия магнезий-въздух, изгражда се планетариум „Андромеда“ и вече работи първата в България пилотна инсталация за пречистване на битови отпадъчни води с паралелен добив на енергия в с. Иваняне.

В програмата „Предприемачи в науката“ досега са участвали над 60 български учени от водещите университети в страната и Българска академия на науките. Като лектори и ментори са се включили над 55 учени-предприемачи, предприемачи, инвеститори, лидери, мениджъри и университетски преподаватели от различни точки на света.

През последните 20 години предприемачът, инвеститорът и визионерът Станимир Каролев финансира различни образователни проекти за финансова грамотност и инвестиционна култура. През последните 10 години като докторантска стипендия предоставя 72 000 лв. за талантиливи докторанти от природните, техническите и медицинските науки.

Верен на мисията си да бъде новатор и да инвестира в развитие, през 2018 г. учредява фондация „Карол Знание“ с основен фокус подкрепа на български млади учени, които се стремят да реализират научните си разработки. Убеден е, че най-ценното за тях е не паричната награда, а обучението, менторството и нетуъркингa. Те дават нови знания и преносими умения, които са ключови за кариерното развитие и икономиката на знанието.

Специална награда на Български дарителски форум
„Смелост и вдъхновение в дарителството“
на фондация „За доброто“



Детското здравеопазване и образование са каузата на фондация „За доброто“.

Може ли смазващата мизерия в детските болнични отделения да вдъхновява? Може. За да се превърне в шарена, забавна, дружелюбна лечебна среда със съвременно оборудване. За да бъде болница, която не прилича на болница и в която децата получават най-доброто.

Може ли доброволци и дарители да се погрижат за предпазването на медиците в първите дни на ковид пандемията и да им дадат надежда и вдъхновение? Може. Направиха го. За повече от 100 болници. Обединявайки десетки хиляди хора в цялата страна за дни.

Трябва ли смелост, за да основеш стипендиантски фонд, който през следващите най-малко 10 години ще подкрепя всеки месец децата на починали лекари и учители по време на първата вълна на ковид пандемията? Не, достатъчна е само човешка съпричастност. И много работа, за да бъдат осигурени стипендиите.

Създателите на фондацията казват, че доброто е заразно и никого не е напразно. Един пост във фейсбук поставя началото. Две години и 16 кампании по-късно фондацията вдъхновява и обединява хиляди доброволци и дарители да правят добро.



„А1 България“ ЕАД

Кандидатства в категорията „Най-щедър дарител“.

Приоритетни сфери на подкрепа в рамките на политиката за корпоративна социална отговорност на А1 са опазване на околната среда и детско развитие. Компанията има дългосрочен ангажимент към каузата на приемната грижа, популяризирането на интернет грамотността и безопасността в онлайн пространството. Повече от 17 години компанията подкрепя и фондация „Очи на четири лапи“ за обединяване на усилията в посока рехабилитация и реинтеграция на хора със сетивни увреждания с помощта на служебни кучета.

През 2020 г. общият обем дарени средства от А1 в полза на обществени каузи е над 660 хил. лева. Значителна част от ресурса (финансов и материален) е предоставен в подкрепа на борбата с COVID-19 на лечебни заведения, общини. Компанията е подкрепила и граждански организации в образователната и социална сфери.



„АбВи България“ ЕООД

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“.

От 2012 г. АбВи подкрепя работата на Сдружение за борба с хепатита - ХепАктив за изграждане на по-добра информираност в обществото и сред пациентите за здравните, социалните и личностни въздействия на болестта.

През 2020 г. партниращите си организации поставят началото на първия за България широкообхватен проект за осигуряване на скрининг и лечение на лица с хроничен хепатит С, намиращи се в местата за лишаване от свобода, където честотата на заболяемост е от 15 до 20 пъти по-висока, отколкото сред общата популация. За целите на проекта ХепАктив разработва стриктен алгоритъм на действие, одобрен от Главна дирекция за изпълняване на наказанията, който включва информационна кампания сред лишените, осъществяване на скрининг и допълнителни изследвания и практическо съдействие за получаване на лечение от НЗОК. Проектът продължава своето развитие и през 2021 г.



АСАРЕЛ МЕДЕТ·АД



„Асарел-Медет“ АД

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

Програмата на Асарел-Медет „Подкрепа за родния край“ подпомага образованието, здравеопазването, предприемаческата екосистема, културата и спорта на територията на община Панагюрище, като значителна подкрепа е насочена и към социалната сфера. За последните 10 години по дарителската програма са дарени над 15 млн. лв., като партньори са общински структури, училища, музеи, НПО и др.

През 2020 г. общият бюджет на програмата е 1 055 476 лв. Те са инвестирани в подкрепа на образованието, развитието на таланти и спортни дейности за деца и младежи, предприемачески проекти, за помощ към уязвими групи, засегнати от пандемията, за екологични инициативи, осигуряване на лични предпазни средства за болнични заведения и др.



„Билла България“ ЕООД (BILLA)

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

В категорията за най-добра дарителска програма BILLA кандидатства със своя дългогодишен проект „За повече деца в България“, насочен към подкрепа на двойки с репродуктивни проблеми в страната. В партньорство с фондация „Искам бебе“ компанията ежегодно дарява значителна сума (през 2020 г. тя е в размер на 45 хил. лв.), която се разпределя между семейства, нуждаещи се от ин витро процедура. За периода 2016-2020 г. в резултат на подкрепата на веригата са родени 18 здрави бебета.

В категорията за партньорство компанията кандидатства с Български Червен кръст (БЧК), с които работят съвместно от 2016 г. насам. През 2020 г. компанията дарява на БЧК 100 000 лв. за борба с разпространението на COVID-19 в страната предоставя 25 тона хранителни продукти на стойност 50 000 лв., разпределени сред хора в нужда и лица, настанени в институции, в рамките на кампания „Куни и Дари“.



„Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (VIVACOM)

Кандидатства в категориите: „Най-щедър дарител“ и „Най-добра дарителска програма“.

През 2020 г. компанията дарява над 440 хил. лв. в подкрепа на каузи и проекти с обществена значимост в страната. VIVACOM подпомага лечебни заведения в борбата срещу COVID-19 с медицински материали, специализирана апаратура и консумативи.

Компанията дарява 500 таблета за дистанционно обучение на ученици и учители за преминването им към онлайн обучение на стойност над 57 хил. лв. и продължава инвестициите си в местните общности чрез програмата VIVACOM Регионален грант - за 2020 г. подкрепата е на стойност над 63 хил. лв. Компанията си партнира с училищни настоятелства, НПО, общини.

В категорията „Най-добра дарителска програма“ компанията кандидатства с Операция „Жълти стотинки“ - национална дарителска кампания в подкрепа на образованието и реализацията на деца и младежи. Набраните от партньорите средства се удвояват от компанията.

От 2019 г. чрез кампанията VIVACOM подкрепя Сдружението на олимпийските отбори по природни науки. Събраните средства се използват за обучения, лабораторни занимания, лектори, разработване на задачи и специализирана подготовка по съответните научни дисциплини.



„Данон Сердика“ АД

Кандидатства в категорията „Най-голям обем нефинансови дарения“.

През 2020 г. Данон Сердика предоставя материални дарения (свои продукти) на обща стойност над 470 хил. лв. Най-голяма е подкрепата към Българска хранителна банка, а другиполучатели на дарения са патронажната социална грижа в Бургас, общините Пловдив, Айтос и Карнобат.



GENERALI
Застраховане

„Дженерали Застраховане“ АД

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

„The Human Safety Net – Да дадем път на услугите за ранно детско развитие в България“ е името на програмата, която компанията реализира в партньорство с фондация „За Нашите Деца“. Целта ѝ е да бъде предоставена специализирана помощ на деца и семейства в затруднено положение, кандидат-осиноводители и приемни семейства. През 2020 г. компанията дарява 340 хил. лв., с което са подкрепени 1552 родители и 902 деца. Двете организации имат дългогодишно и ползотворно сътрудничество, в което Дженерали инвестира средства, а служителите на компанията – доброволен труд, ежемесечни финансови дарения и материална подкрепа. Дейностите по партньорството се реализират в центровете на фондацията в София и Пловдив.



„дм България“ ЕООД

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

През 2020 г. чрез програмата си “Giving Friday” dm България подкрепя каузата на Звено „Майка и бебе“ на SOS Детски селища, насочена към превенция на изоставянето и настаняването в институция на деца от 0 до 3 години. Даренията средства са в размер на 17 хил. лв. – дневният оборот на веригата в последния петък на м. ноември, който е популярен като Black Friday.

Фондация „Живот със Синдром на Даун“, партньор в номинацията за „Най-сполучливо партньорство“, си сътрудничи с dm България от 2017 г. в рамките на кампанията „Слънчевите деца“. Подкрепата към каузата през 2020 г. е разнообразна: дарени са финансови средства (37 хил. лв.); предоставена е материална подкрепа (слънцезащитни продукти, продукти грижа за тяло и слънчеви очила), а от края на 2020 г. във всички dm магазини се предлагат брандирани артикули, като средствата, събрани от продажбите, отиват изцяло в подкрепа на „Живот със Синдром на Даун“.

„Дънди Прешъс Металс Челопеч“ ЕАД

Кандидатства в категориите: „Най-щедър дарител“ и „Най-голям обем нефинансови дарения“

През 2020 г. Дънди Прешъс Металс Челопеч (ДПМЧ) е дарила над 1,7 млн. лв. Подкрепата е насочена предимно към благоустрояването на общините, които попадат в обхвата на дейността на добивната компания и за чието развитие има дългосрочен ангажимент – Челопеч, Чавдар и Златица. Компанията е подпомогнала и устойчивото развитие и в други общини от Средногорieto – Антон, Мирково, Копревщица, чрез подкрепа за инфраструктурни проекти, образователни, културни и социални дейности.

Значителна част от дарените ресурси през изминалата година е в полза на МБАЛ Пирдоп, община Пирдоп, „Майчин дом“, Център за спешна медицинска помощ – София. Запазва се традиционната подкрепа за Частната профилирана гимназия с чуждоезиково обучение „Челопеч“, ДПМЧ подпомага и множество граждански организации, спортни, социални, образователни и научни инициативи.

„Дънди Прешъс Металс Крумовград“ ЕАД

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“

От 2015 г. добивната компания и Община Крумовград работят съвместно за подобряване условията на живот и подкрепа за устойчивото развитие на местните общности. Основните дейности включват финансиране на проекти и дейности с обществено значение за подобряване на инфраструктурата, подкрепа на здравеопазването, развитие на образованието, културата и спорта в общината, както и подкрепа и насърчаване развитието на бизнес и предприемачество.

През 2020 г. са реализирани проекти на обща стойност над 1 800 хил. лв., сред които: рехабилитация на улици в Крумовград, водоснабдяване на населени места в общината, изграждане на музейна експозиция на „Ада тепе“, обновяване на религиозни паметници, закупуване на носии за местни вокални читалищни групи и фанфарни инструменти за общинския детски комплекс. Значителна част от подкрепата е била насочена и директно към лечебни заведения в Кърджали и Крумовград.

AVON

„Ейвън Козметикс България“ ЕООД

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

С програмата си „Авоп срещу насилието над жени“ компанията цели да повиши информираността и да засили обществената чувствителност към насилието, основано на пола – проблем, който особено в контекста на социалната изолация през 2020 г. доведе до рязък скок на случаите на жени, пострадали при домашно насилие. За Авоп решаването на този проблем е стратегически ангажимент и ежегодно подкрепя чрез финансови и материални дарения граждански организации, които работят за каузата.

Освен консултативна помощ за жени, пострадали от домашно насилие, компанията подкрепя информационни кампании вкл. и относно насилието сред ученици и млади хора. Ключови партньори в програмата през 2020 г. са Алианс за защита от насилие, основано на пола, Сдружение за споделено учене ЕЛА, Български фонд за жените, кризисен център във Варна „SOS Надежда“.



„Загорка“ АД

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“, „Най-щедър дарител“ и „Най-голям обем нефинансови дарения“.

Чрез платформата си за устойчиво развитие „Създаваме по-добър свят“, която следва стриктно повече от 10 години, Загорка насочва своите усилия в шест сфери: намаляване на въглеродните емисии, опазване на водните ресурси, локални ресурси, отговорна консумация, изграждане с местните общности, безопасност и здраве.

През 2020 г. компанията инвестира над 36 хил. лв. в активности, подкрепящи безопасността на пътя, чрез което насърчава отговорната консумация чрез платформата си Zero Zone. По време на пандемията компанията оказва финансова подкрепа на 1000 ХоРеКа обекта чрез участието си в платформата „Преоткрий България“, създадена в подкрепа на българския бизнес и туризъм. Още в първите дни на пандемията компанията дарява лични предпазни средства на 1500 търговски обекта, както и ИТ оборудване за семейства в нужда чрез партньорства с граждански организации. Загорка е подкрепила финансово и УМБАЛ Проф. Стоян Киркович в борбата с COVID-19, както и български артисти чрез дигиталната изложба на своята марка Starobno – Различно. Човешко.

156 от служителите на компанията са взели участие във доброволчески инициативи, една от които за набирането на средства за хранителната банка към Община Стара Загора в грижата за семейства в неравностойно положение.



Армеец



Застрахователно акционерно дружество „Армеец“

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“.

В резултат на дългогодишно партньорство между ЗАД „Армеец“ и СНЦ „Зелени Балкани – Стара Загора“, стартирало през 2012 г., в природата на България се завръща един изчезнал вид – ловният сокол. Общо над 381 хил. лв. са инвестирани в дейности по партньорството, като средства се отчисляват от всяка застраховка „Каско на МПС“, сключена от дружеството.

Негови представители участват в акции по презлед, подготовка и освобождаване на млади ловни соколи, излюпени в рамките на проект „Завръщане на ловния сокол в България“.

Благодарение за значителната подкрепа от страна на компанията, Спасителният център за диви животни към „Зелени Балкани“ не прекъсва своята работа през предизвикателната 2020 г. и продължава грижата за редките птици.



Ideal Standard

„Идеал Стандарт – Вигума“ АД

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

През изминалата година компанията дарява над 217 хил. лв. за здравеопазване, подкрепа на клубове и школи, за деца в неравностойно положение.

Програмата „Силата да помагаш“, с която Идеал Стандарт – Вигума кандидатства, се реализира от 1994 г. и има 29-годишна история на инвестиции в развитието на региона, където оперира компанията.

Чрез нея условията в болниците в Габрово и Севлиево са значително подобрили във връзка със спешните нужди, породени от COVID-19 кризата. Открита е PCR лаборатория, обслужваща болниците в двата града, а също и в гр. Трявна. Създадена е и COVID реанимация в болницата в Севлиево за лечение на спешните случаи.

Компанията и служителите ѝ са подкрепили 16 спортни клуба и 3 школи за изкуства в региона, в които участват над 400 деца и младежи, както и деца и младежи от центрове за настаняване от семеен тип.



„Кауфланд България ЕООД енд КО“ КД

Кандидатства в категорията „Най-щедър дарител“.

Важна част от политиката на Кауфланд България е отговорността към хората и природата. С увереността, че само действията носят промяната, компанията непрекъснато работи за иновативни решения с конкретен принос в полза на обществото и опазването на околната среда. През 2020 г. компанията е предоставила дарения - финансови и материални, в размер на над 280 хил. лева. Значителна част от тях са били насочени в подкрепа на борбата с COVID-19 към болнични заведения, Министерство на здравеопазването, Българска хранителна банка и други граждански организации.



„Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България“ АД

Кандидатства в категорията „Най-добра доброволческа програма“.

Чрез програмата си #YouthEmpowered компанията насърчава пълноценната подготовка на младежи за успешна кариера и развитието на умения, ценни за пазара на труда.

Сърцето на програмата са нейните ментори (учители, специалисти от бизнеса, предприемачи, журналисти, популярни личности и др.), които подпомагат развитието на личностни умения и бизнес компетенции у младежите. В рамките на четвъртото издание на #YouthEmpowered, рекорден брой младежи – 5187, от цялата страна преминават през онлайн сесии и придобиват нови знания за успешно кандидатстване за работа, водене на преговори, управление на време и проекти, тънкости в създаването и реализирането на маркетингови и бранд стратегии.

КОНТУР ГЛОБАЛ
МАРИЦА ИЗТОК 3



„КонтурГлобал Марица Изток 3“ АД

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“.

Компанията партнира със сдружение „Самаряни“ от 2013 г., като до момента е инвестирала в съвместни дейности финансови и нефинансови средства в общ размер над 87 хил. лв. (от тях 23 585 лв. са предоставени през 2020 г.). Освен корпоративни дарения сдружението получава и значителна подкрепа от служителите на КонтурГлобал чрез вътрешната програма за дарителство по ведомост, като дарената от служителите сума се удвоява от компанията. Партньорите работят заедно по различни проекти, сред които са наградите „Добрият Самарянин“ и кризисен център „Самарянска къща“.

questers /

„Квестърс България“ ЕООД

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

Благотворителната програма на Questers работи активно за подобряване на образователната система в България и подкрепя алтернативни форми на обучение в сферата на науката и технологиите. Като резултат от програмата през 2020 г. са събрани и дарени 17 399 лв., от които 14 150 лв. вложени в образователни инициативи и 3 249 лв. в социални и здравни каузи.

Даренията и доброволческия труд на служителите подкрепят програмата „Заедно в час“, инициативата „Амбасадор за един ден“, „Музейко“ – за доузграждане на пространство, насърчаващо развитието на децата чрез игри с естествени материали, „Враца Софтуер“ и други образователни инициативи и организации.

Програмата стимулира доброволчеството в компанията и носи ползи за обществото: новозасадени гори, помощ за пострадали животни, подкрепа и менторство на юноши в неравностойно положение, стимулиране четенето сред деца и други.



„Лидл България ЕООД енд КО“ КД

Кандидатства в категорията „Най-щедър дарител“.

Осъзнавайки влиянието си върху средата, в която оперира, Лидл България инвестира в инициативи и политики, които оставят положителна следа в обществото, подпомагат пълноценния живот на хората и опазването на околната среда. От своето създаване у нас до сега компанията е предоставила над 540 000 лв. за значими обществени каузи.

През 2020 г. Лидл България дарява над 209 хил. лева в отговор на острите нужди, породени от разпространението на пандемията. Подкрепени са национални и местни институции и лечебни заведения в борбата с COVID-19, но също така компанията е подкрепила и граждански организации, с което е развила техния капацитет в реализирането на социалната им мисия.



„Монделийз България“ ЕООД

Кандидатства в категорията „Най-добра доброволческа програма“.

През 2020 г. близо 80% от екипа на кампанията се включва в разнообразни кампании в подкрепа на различни каузи чрез доброволческата програма „SWAT - For Everyone by Everyone“. Служителите подкрепят фондация „Приятел“ (закупени са 41 коледни подаръци в отговор на конкретни желания на деца от семейства в неравностойно положение), фондация „Милостив“ (осигурени са средства за четиригодишно обучение на дете в нужда), фондация П.У.Л.С. (дарени над 600 kg трайни хранителни продукти, кухненско оборудване и техника, спални комплекти, бельо и козметика за над 40 деца и майки в нужда), сдружение „Проект Северозапад“ (осигурен топъл обяд за самотни възрастни хора).

Освен в социалната сфера служителите активно участват и в доброволчески инициативи, насочени към опазване на природата и околната среда – засаждане на дървета, почистване на еко пътеки, реновиране на парк в гр. София.



„САП Лабс България“ ЕООД

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-добра доброволческа програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

С инициативата „Запознайте се и програмирайте“ компанията подкрепя деца и младежи на възраст между 8 и 24 г. Чрез поредица събития те научават повече за технологиите, откриват своите скрити заложби в технологичната сфера и чрез забавни упражнения по програмиране реализират различни идеи. SAP Labs България и фондация „Работилница за граждански инициативи“ са дългосгодишни партньори в рамките на тази програма. ФРГИ участва в целия процес по популяризиране на инициативата, събиране на кандидатурите, избора на проекти за финансиране и отчетността на програмата.

През 2020 г. програмата е достигнала до 19 населени места, 32 организации и 2500 деца и младежи.

SAP ITiversity е доброволческата програма на компанията, в която участват 179 служители с над 2600 часа доброволчески труд за 2020 г. Тя обединява всички образователни инициативи на SAP в България, насочени към деца от 4-ти клас до студенти в 4-ти курс и им помага да получат по-добро образование и да бъдат успешни в своето кариерно развитие.

Служители на компанията организират студентски практики, школи за ученици, курсове в университети и много други.

През 2020 г. реализираните доброволчески дейности и инициативи в областта на образованието са били 23, благодарение на които са достигнати и обхванати над 5300 младежи в стра-



„Теленор България“ ЕАД

Кандидатства в категориите: „Най-добра доброволческа програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

През 2020 г. доброволческата програма „BlueGardens“ на Теленор се реализира с участието на 60 служители и техните семейства, които в рамките на ден засаждат 350 смърча. Дългосрочната цел на програмата е залесяване на 10 дка площи на територията на цялата страна, като през изминалата година е избран район в Плана планина, а партньор е Държавно горско стопанство София.

В категорията „Най-сполучливо партньорство“ компанията номинира дългосгодишното си сътрудничество с фондация „Конкордия България“, чиято цел е оказване на подкрепа на деца и младежи от уязвими социални групи. Помощта на Теленор е на обща стойност над 10 хил. лв., които достигат до фондацията под формата на преки финансови дарения и нефинансова помощ (хранителни продукти за 1250 човека в нужда; учебни пособия за 58 деца; коледни пакети за 86 семейства и др.).

„УниКредит Булбанк“ АД

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

Call for Europe: Supporting the Childhood е програма на фондация УниКредит, която се осъществява от края на 2019 г. в страните, в които компанията оперира. Финансират се проекти, свързани с работа с деца в различни области. В България тази програма успешно се осъществява от две години, като местният екип съвместно с НПО-партньори избира на конкурсен принцип граждански организации, които предлага за финален подбор от фондация УниКредит. През първите две години на програмата над 150 проекта кандидатстват в България. Фондация УниКредит инвестира 150 000 лв. с които подкрепя 11 организации, които активно работят с деца.

Сред успехите през 2020 г. са директната помощ за финансираните организации, чрез която е била подпомогната работата им, въпреки променените обстоятелства и необходимостта да адаптират проектите си заради COVID-19, както и предоставянето на подкрепа на деца от малки и затворени общности.



„Фантастико Груп“ ООД

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

В дарителската програма за подкрепа за справяне с пандемията от COVID-19 участват над 700 служители на компанията, бюджетът ѝ е над 720 хил. лв. Благодарение на програмата са осигурени средства за закупуване на медицинска апаратура за лечение на пациенти с COVID-19. Топъл обяд получават уязвими хора на територията на Столична община (възрастни, трудно подвижни, домакинства с ниски доходи, бездомни, хора със специални потребности). Фантастико подкрепя и граждански организации, работещи с деца в неравностойно положение и семейства в риск (проекти на УНИЦЕФ България, SOS Детски селища България, „Оле Мале“, Time Heroes и КаритАрт).

В рамките на програмата веригата прилага механизма на маркетинг, свързан с кауза, без печалба за компанията. Над 700 касиери – нейни служители, са обучени специално за провеждането ѝ и допринасят за допълнителното популяризиране на инициативите. Компанията влага значителен ресурс за комуникация.

Фантастико е и основен партньор на Майсторския клас на Райна Кабаиванска в Нов български университет - осигурени са стипендии за млади оперни певци от Майсторския клас на прима-та.



„Филип Морис България“ ЕООД

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

„Забавно лято, грижовна есен“ е дългогодишна програма, която стартира през 2015 г. Тя се реализира съвместно с фондация „BCause“, Народно читалище „Бъдеще сега“, с. Гудевица, Александровска болница и Национална асоциация на тютюнопроизводителите. Програмата се осъществява в 25 населени места в 5 тютюнопроизводителни региона на България. Нейните цели са свързани със създаване на възможности за децата да придобият различни познания и умения чрез училищни дейности и забавления през летните месеци, подобряване на здравния статус на възрастните хора чрез осигуряване на специализирани медицински прегледи и допълнително лечение, насърчаване на местното предприемачество (чрез Академия за местни предприемачи) и иновативните подходи в образованието (чрез Академия за учители).

През 2020 г. Филип Морис България подкрепя и дарителска кампания на BCause за борба срещу COVID-19. Ресурсът е използван за закупуване на защитни средства и оборудване за здравния персонал, социалните работници, служителите на МВР и други хора, работещи на първа линия в борбата с пандемията, за лекарства за лечение на пациенти в Александровска болница и за социална подкрепа на хора в нужда.



Hewlett Packard Enterprise

„Хюлет-Пакард Глоубъл Деливъри България Сентър“ ЕООД (HPE)

Кандидатства в категориите: „Най-добра доброволческа програма“ и „Най-сполучливо партньорство“.

Програмата „Подпомагане и развитие на обществото чрез доброволческата и дарителска платформа HPE Gives“ обхваща три основни направления: образование, общество и околна среда. Ключовите резултати за 2020 г. са 6 930 доброволчески часа и 82 327 лв. дарени в полза на различни каузи. Платформата HPE Gives генерира средства на база регистрирани доброволчески часове. За всеки регистриран доброволчески час служителите получават 5 или 10 USD (в зависимост от типа доброволчески труд), които могат да дарят за кауза по избор от одобрените в системата. Платформата предлага лесен начин за извършване на лични дарения към одобрени партньори от неправителствения сектор, а фондацията към HPE удвоява даренията.

Компанията развива успешно партньорство и с Български център за нестопанско право за развитие на онлайн платформата ДарПазар. Представените в нея социални предприемачи организират онлайн арт работилници с кауза за служителите на HPE. Разходите за материали и фасилитиране на събитията са покрити с корпоративен бюджет, който за 2020 г. е на стойност 4 000 лв. През платформата HPE Gives през 2020 г. от служителите на компанията към ДарПазар са постъпили 2076 лв.

„Юробанк България“ АД (Пощенска банка)

Кандидатства в категорията „Най-щедър дарител“.

Над 300 хил. лв. банката дарява в подкрепа на каузи от социалната, образователната и културната сфери през 2020 г. От тях близо 170 хил. лв. са насочени към лечебни заведения в помощ на медиците за битката им срещу COVID-19, а 98 хил. лв. са инвестирани за създаване на устойчива и подкрепяща предприемаческа екосистема в програмата Dare to Scale, където партньор на банката е Ендевър България.



„Плейтех България“ ЕООД

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“.

През 2020 г. Playtech и сдружение „Тук-Там“ създават една от първите специализирани стипендии за фонд „Иди, учи и се върни“. Целта на фонда е да изпрати млади квалифицирани българи в чуждестранен университет, след което те да се върнат и приложат наученото в България.

Освен с финансовата подкрепа за пълна стипендия в размер на 10 000 лв. Playtech допринася и финансово към цялостното позициониране и маркейтиране на фонда за стипендии с още 2 000 лв. Тази помощ позволява на сдружението да достигне до най-точните хора, които да подкрепят. Връзката на Тук-Там и Playtech с избраните стипендианти продължава и след края на процеса по избор на подходящия кандидат. Двете организации провеждат регулярни срещи, за да проследят напредъка им.



PostScriptum
VENTURES

PostScriptum Ventures

Кандидатства в категория „Най-сполучливо партньорство“.

Съвместно със сдружение „Тук-Там“ компанията създава първата специализирана стипендия „Устойчивото развитие“ за фонд „Иди, учи и се върни“ в подкрепа на мотивирани българи, които да продължат образованието си с магистратура в чуждестранен университет, да се върнат в страната ни и да приложат наученото.

PostScriptum Ventures участва като жури в селекцията на стипендиантите и допринася с експертиза към опита на Тук-Там, за да бъдат отличени най-добрите кандидати.

Наред със стипендията в размер на 10 000 лв., компанията допринася финансово към цялостното позициониране и маркейтиране на фонда за стипендии с 2 000 лв.

Фондация „Промяната“ (Reach for Change)

Кандидатства в категорията „Най-сполучливо партньорство“.

В условията на глобална пандемия Reach for Change България, ING и Нова Броудкастинг Груп обединяват усилията и ресурсите си и създават специалното издание на ПРОМЯНАТА – програма в подкрепа на организации, предложили работещи социални решения за подобряване живота на децата и младежите в България, най-тежко засегнати от кризата с COVID-19.

ING привлича Аурубис България и ОББ Пенсионно осигуряване като партньори. Трите компании предоставят 60 000 лв. за грантове на финалистите, а Нова Броудкастинг Груп – финансиране за експертна подкрепа – над 25 000 лв. за обучения и индивидуални консултации в Акселератора на ПРОМЯНАТА, които да помогнат на организациите да станат по-адаптивни и устойчиви. Обученията и консултациите са осъществени от Reach for Change, а експерти и служители на Нова Броудкастинг Груп подкрепят организациите с медийна експертиза. За да даде по-широка видимост на петимата финалисти, Нова Броудкастинг Груп инвестира комуникационен ресурс и предостави подкрепа на стойност над 400 000 лв., включваща реклама в ефир, PR материали и онлайн публикации.



TELUS International Bulgaria

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра доброволческа програма“, „Най-щедър дарител“, „Най-голям обем нефинансови дарения“.

“Time to make tomorrow” е програмата, която обединява усилията на компанията за подкрепа на местните общности в страната чрез фондацията ѝ „Обществен борд на TELUS International Bulgaria“. От 2015 г. ежегодно финансира проекти в областите здравеопазване, образование и околна среда.

В отговор на кризата през 2020 г. екипът по програмата и журито в Обществения борд взимат решение да променят подхода, за да бъде подкрепата максимално релевантна на новите нужди и потребности. Сред промените са: разширен фокус за по-обхватно въздействие върху значителен брой групи и хора, засегнати от кризата; двойно увеличен обем на финансиране (от 7 500 на 15 000 лева за проект); опростена процедура за кандидатстване и методическа подкрепа за съдействие във всяка стъпка от кандидатстването. В резултат, през изминалата година по програмата са финансирани проекти на обща стойност 185 000 лв. в подкрепа на над 150 000 деца и младежи за преодоляване на негативния ефект от кризата, породена от COVID-19.

Участието на служителите в доброволчески инициативи е водещ принцип за TELUS International Bulgaria. През 2020 г. в корпоративната доброволческа програма TELUS Дни на подкрепата се включват 462 служители, които даряват 8 502 часа труд в полза на 6 различни социалнозначими каузи, с което помагат на близо 1 000 човека и техните семейства.

Общият обем подкрепа, предоставена от компанията през 2020 г. за значими обществени каузи, е над 400 хил. лв., а нефинансовият принос е на стойност почти 180 хил. лв.

ОТЛИЧЕНИ КОМПАНИИ И ДАРИТЕЛСКИ ПРОГРАМИ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ:



Най-голям обем финансови дарения

2020	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2019	Кауфланд България
2018	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2017	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2016	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2015	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2014	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2013	Дънди Прешъс Металс Челопеч
2012	Глобул
2011	Аурубис България
2010	Мтел
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Мтел
2007	Глобул
2006	Глобул
2005	ПИБ

Най-голям обем нефинансови дарения

2020	АстраЗенека България
2019	Данон Сердика
2018	Контур Глобал Марица Изток 3
2017	Колпойнт Ню Юрън (TELUS International Europe)
2016	Данон Сердика
2015	Данон Сердика
2014	Данон Сердика
2013	НОВА телевизия
2012	АстраЗенека
2011	БТВ
2010	БТВ
2009	БТВ
2008	Загора Холдинг
2007	Актавис
2006	Актавис
2005	Джоб Тайгър

Най-щедър дарител

2020	Дънди Прешъс Металс Крумовград
2019	Трейс Груп Холд
2018	Колпойнт Ню Юрън (TELUS International Europe)
2017	Колпойнт Ню Юрън (TELUS International Europe)
2016	Райфайзенбанк България
2015	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Райфайзенбанк България
2012	Глобул
2011	Райфайзенбанк България
2010	Роза импекс
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Одисея-Ин
2007	Одисея-Ин

Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите



2020	САП Лабс България
2019	Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (HPE)
2018	САП Лабс България
2017	САП Лабс България
2016	САП
2015	Мтел
2014	Мтел
2013	УниКредит Булбанк
2012	УниКредит Булбанк
2011	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2010	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2009	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2008	Първа инвестиционна банка
2007	Джоб Тайгър

Най-добра дарителска програма

2020	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2019	Детски център за наука и технологии TechnoMagicLand на ТехноЛогика
2018	„Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България
2017	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2016	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2015	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2014	„Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
2013	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2012	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2011	„Силен старт с Пощенска банка“ на Пощенска банка
2010	„Активни и здрави“ на Данон България и фондация „Димитър Бербагов“

Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие

2018	„Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
2017	„Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
2016	„Ти водиш промяната“ на АВВи
2015	„Инвестиции в образованието за по-добро бъдеще за младите хора – Tech Institute и Trends of Tomorrow“ на Самсунг електроникс България

Най-добра дарителска програма на местен дарител

2018	Дънди прешъс металс Крумовград
------	--------------------------------

Най-устойчива дарителска програма

2020	„Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България в партньорство с фондация „Работилнища за граждански инициативи“ и БДФ
2019	„ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
2018	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2017	„ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
2016	„ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
2015	„Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
2014	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
2013	„Приеми дете. Създай бъдеще“ на Мтел
2012	„От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
2011	„М-Тел Грант“ на Мтел
2010	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България

Най-сполучливо партньорство

- 2020 Vivacom и Български център за нестопанско право за програмата „VIVACOM Регионален грант“
- 2019 Лидл България, фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум за инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“
- 2018 Ейвън козметикс България и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“, за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие
- 2017 Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Еврофутбол за „Спортни таланти“
- 2016 УНИЦЕФ и БТВ Медиа груп за „Заедно за всяко дете“
- 2015 Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и САП лапс България за програма „Знания за успех“
- 2014 Теленор България и фондация „Светът на Мария“ – за партньорския им проект за изграждане на Дневен център „Светове“
- 2013 Фондация „Лале“, УниКредит Булбанк, Фондация „УниКредит“ за партньорския им проект „Вяра в семейството“
- 2012 Българска телекомуникационна компания (VIVACOM) за „Операция жълти стотинки“
- 2011 Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Американската търговска камара в България за програмата им „Дни на корпоративното доброволчество“
- 2010 М-Тел и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ за дългосрочното им партньорство в социалната сфера

Най-сполучливо партньорство по време на кризата “COVID-19”

- 2020 УниКредит Булбанк, девет неправителствени организации и Проект #ЗаДоброто Признание към личност със значим принос за развитие на дарителството в България
- 2019 Нели и Робърт Гипсън, филантропи в образованието, културата и съхраняването на българската памет
- 2018 Изнат Канев, строителен предприемач, филантроп
- 2017 Светослав Божилов, основател на фондация „Комунитас“
- 2016 Росен Плевнелиев, Президент на Република България
- 2015 Георги Цветков, Български дарителски форум
- 2014 Проф. Минко Балкански, физик, филантроп

Специална награда за екипа на „Спаси, дари на...“

- 2013 Иван Станчов, български дипломат, политик и общественик
- 2012 Франк Бауър, президент на фондация „Америка за България“
- 2011 Д-р Милен Врабевски, учредител на фондация „Българска памет“

КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2021 ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ ЗА ОТГОВОРНО ДАРИТЕЛСТВО



Със специалната подкрепа на:

С медийната подкрепа на:

С подкрепата на:



Deloitte.



КАПИТАЛ

NGO BG.info

BGlobal

