

Медиен мониторинг 19 - 26 ноември 2021

## СЪДЪРЖАНИЕ

БДФ В МЕДИИТЕ  
ЧЛЕНОВЕ НА БДФ  
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ  
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО  
КАМПАНИИ  
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

### БДФ В МЕДИИТЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Дарителство по време на пандемия**

Дата: 24.11.2021 09:31

Медия: [БНТ Предавания](#)

Какво знаем за щитовидната жлеза? Какво се случва в нашето тяло, когато тя не функционира правилно?  
Демонстрация на микробиолога Явор Денчев

Пореден епизод от рубриката ни "Дневниците на градинаря"

Дарителство по време на пандемия. Какво показва анализът на Български Дарителски Форум?

Образованието в чужбина по време на световна пандемия

Трудните времена за туризма. Предстоят наградите на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация.

Будни пари: Как да подсигурием нашия пенсионен фонд? Консултация от финансовият експерт Деян Василев

Как да избегаме от фалшивия свят? С фънк, отговорят момичетата и момчето от FUNK TEMPTATION.

### ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 32)

Заглавие: **До 2025 година опаковките на собствените марки продукти на Kaufland ще съдържат средно 25 на сто рециклат**

Дата: 19.11.2021 13:39

Медия: [Actualno.com](#)

Групата Schwarz, от която е част Kaufland България, увеличава целта за включване на рециклат в опаковките на продуктите на собствените марки продукти на компаниите от групата. След равностойка на напредъка по груповата REset Plastic\* стратегия е решено тази цел да бъде увеличена от средно 20 до 25 на сто.

Изводите за напредъка са направени на база на публикувания през ноември доклад Global Commitment 2021 на фондация "Елън Макартър". Инициативата цели преминаване към кръгова икономика, а групата Schwarz се присъедини към нея през 2018 година.

Равносметката на Schwarz отчита сериозни стъпки към постигане на амбициозните цели от REset Plastic стратегията. Серия от мерки са допринесли за това в опаковките на собствените марки продукти на компаниите от групата да се използва средно 13 процента по-малко пластмаса. Мерките включват отстраняване на пластмасата от опаковките, като например премахване на пластмасови капаци за еднократна употреба при млека и други напитки, замяна на пластмасови опаковки с хартиени, продажба на неопаковани плодове и зеленчуци, като към момента 57% от плодовете и зеленчуците във всички Kaufland държави са неопаковани.

Въпреки постигнатото дотук Schwarz продължава да намалява ползването на пластмаса навсякъде, където е възможно, като в същото време се фокусира върху насърчаването на кръговата икономика и свързаното с нея използване на рециклирани материали. Групата включва рециклат в опаковките на продуктите на собствените марки продукти и предлага продукти, изработени изцяло от рециклиран материал.

На този фон Schwarz прави следваща крачка и увеличава целта за включване на рециклат до средно 25 на сто. Досега целта на групата беше за средно 20% рециклат в опаковките на продуктите на собствените марки до 2025 година.

У нас Kaufland работи усилено не само за прилагане на мерките, заложи в стратегията REset Plastic, но и активно допринася за популяризиране на проблема с пластмасата за еднократна употреба, като подкрепя и реализира редица проекти. Сред тях са Kaufland София Полумаратон без пластмаса за еднократна употреба, Софийският фестивал на науката, кампанията в подкрепа на рециклирането "Книги за смет", издаването на детската образователна книга "Къде отива боклукът?", интерактивната изложба #ЗаедноДействайСМузейко в магазини на Kaufland, програмата за младежки иновации на WWF България - Panda Labs.

Повече информация за действията на Kaufland срещу пластмасата можете да видите ТУК. За действията на компанията срещу замърсяването с микропластмаса четете ТУК.

Заглавие: **Фондация "Деца и града": ПРОМЯНАТА е в съвременната и пълноценна училищна среда!**

Дата: 19.11.2021 13:15

Медия: [Edna bg](#)

Мисията на Деница Шилигарска и Ивелина Иванова от фондация "Деца и града" е да създадат пълноценна училищна среда за децата и младежите в България, която да учи на отговорност и да възпитава позитивна култура у тях. Фондацията стартира работата си от училищните тоалетни, които са обвързани с основните нужди на децата, възпитанието на правилни хигиенни навици и чистота, както и с тяхното здраве. Срещаме ви с Деница и Ивелина, за да разкажат от първо лице за своята кауза и нейните предизвикателства.

\*\*\*

За успеха на предприемаческия модел, когато е приложен към постигането социална промяна

"Предприемаческият модел позволява устойчивост и разгръщане на една социална идея. Нашият стремеж е в дългосрочен план да покажем на училищните общности как качествено да променят физическата си среда, стъпвайки на практики, наложени в частния бизнес, и колаборирайки си успешно с фирми и специалисти от частния сектор."

За вдъхновението да променяш човешки животи

"Всъщност ние търсим мащабна промяна. В последните месеци 28 училища в София работят по проекти за осъвременяване на санитарните си помещения по нашия проект "София избира децата". Никога досега не е имало такава мащабност в тази сфера в София. Това са хиляди деца – мнозина от тях за първи път ще се уединят в тоалетната в училище, хиляди деца, които са се страхували или изпитвали погнуса да ползват училищната тоалетна до този момент. Хиляди деца, които не са пиели вода, за да не се налага да ходят до тоалетна. Ние се стремим да разгърнем този мащаб тепърва.

Тръгнахме от идеята за това нашите собствени деца да могат спокойно да ходят в училищната тоалетна, но в момента вече се борим за десетки хиляди. Статистиката е ужасяваща – 70% от децата в училищна възраст избягват да използват училищните тоалетни. Ние не искаме да се борим за едно дете или само за нашите деца, а искаме да постигнем качествена промяна за мнозинството от децата."

За онези елементи от образованието, които си струва да съхраним

"В последните месеци изведнъж прегърнахме технологиите в образованието на децата ни. Това е хубаво и неизбежно. Но смятаме, че и всички усетихме, че училището е не просто място, където децата ни получават "образование". Училището е средище, училището е институция, училището е център на местна общност. Това искаме да се запази от миналото – училището да е центърът на детската вселена, място, в което децата се

развиват и вдъхновяват. Място, което възпитава ценности. И ние искаме да сме част от това."

За важността на една пренебрегвана тема

"Докато 70% от учениците "стискат" и не ползват училищните тоалетни, учениците и учителите няма как да мислят за качествено образование, няма как да са креативни, активни и ангажирани. А ние искаме точно това! Трябва да стигнем до момента, в който съвременните поддържани училищни тоалетни са даденост във всяко населено място. За да дадем възможност на децата и учителите да разгърнат потенциала си.

Тоалетните са само началото. Това е първа базова нужда (буквално). След това децата ни имат нужда от съвременни и приветливи столови, физкултурни салони, използваемы транзитни пространства, модерни кабинети, пространства за игра, общуване и качествено образование."

За развитието на училищата по начин, който оптимизира използването на природните ресурси и училищните консумативи

"Оптимизиране на ресурсите е тема, която трябва да е застъпена във всяка фаза от образованието на съвременните деца. И трябва да е нагледна и ангажираща. Показваме добрите практики и поощряваме проекти, които залагат на устойчиви продукти. Но най-важното държим на въвлечането и ангажирането на децата в тези процеси. Лицемерно е на хартия да учим децата да пазят планетата, а на практика да виждат точно обратното именно в училищните сгради."

Можете да станете част от ПРОМЯНАТА и да подкрепите Фондация "Деца и града" .

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Фондация "Искам бебе" във Велико Търново предлага календари в подкрепа на кампанията "Капачки за бъдеще"**

Дата: 19.11.2021 15:44

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

**Велико Търново.** Екипът на фондация "Искам бебе" във Велико Търново изработи 50 календара за 2022-а година в подкрепа на кампанията "Капачки за бъдеще". Това съобщи за **Радио "Фокус" – Велико Търново** Вероника Михайлова, координатор на сдружението. Всеки, който иска да подкрепи инициативата, може да си купи календар лично от нея, като ѝ пише във "Фейсбук".

Календарите на "Капачки за бъдеще" са много красиви. Те са стенни и на всеки месец от годината са поместени снимки на новородени бебета. Цената за един е 15 лева. От своя страна от фондацията също ще продават свои настолни календари. Събраната сума от продажбата на 50 броя също ще е насочена към "Капачки за бъдеще". Те ще струват по 10 лева.

Великотърновската организация "Искам бебе" ще участва и в Коледния базар в парк "Марно поле" на 25 и 26 декември със свой щанд. Освен ръчно изработени изделия, тази година доброволците ще продават и книгите на Дана Донку и Ивайло Митев.

Заглавие: **УниКредит подкрепя финалите за Купа Дейвис като официална банка**

Дата: 19.11.2021 23:10

Медия: **УниКредит Булбанк**

УниКредит е основен партньор в качеството си на официална банка на финалите за "Купа Дейвис". Групата има значима история в спонсорирането на големи спортни събития, а "Купа Дейвис" подхожда чудесно на философията на бранда на УниКредит с широкото си географско присъствие, фокуса върху устойчивостта и силното желание за усъвършенстване на играта чрез цифровизация.

"Избрахме Купа Дейвис като платформа за спонсорство, която отлично приляга на нашето позициониране като паневропейска търговска банка," каза Андреа Орчел, главен изпълнителен директор на УниКредит. И допълва:

"Професионалните тенисисти въплъщават съвършенството, силата и екипната работа, към които ние в групата също се стремим. Купа Дейвис е едно от водещите международни събития в света на тениса и за нас е чест да бъдем негов партньор през тази година. Радваме се, че три ключови събития ще се състоят на пазари, които са както разрастващите се, така и важни за нас."

Финалите за Купа Дейвис със съдействието на Rakuten ще се проведат в три града от 25 ноември до 5 декември 2021 г. Инсбрук и Торино ще бъдат домакини на по две от шестте групи за четвъртфинал, а останалите четвъртфинални срещи, полуфиналите и финалът ще се проведат в Мадрид.

Споразумението включва голямо разнообразие от комуникационни възможности и рекламни права, включително брендиране, реклама и участие в събития. В рамките на турнира ще има и специална награда на УниКредит ACE4sustainability, дарение за избрана благотворителна организация, свързана с екологичните, социалните и управленските фактори, и участие в жребите в началото на мачовете, както и достъп до официални артикули от събитието, подписани от някои от участниците, състезаващи се на финалите.

#### **Допълнителна информация за медии:**

Дарина Радославова, тел +359 887 505273, Ebsjob/SbeptmbwpwbAVojDsfejuHspvq/CH

Екатерина Анчева, тел +359 (0) 2 9264 963, flbufsjob/bodifwbAvojdsfejuhspvq/ch

Заглавие: **Vivacom кани граждански организации на представянето на седмия Регионален грант (2021-2022)**

Дата: 19.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Откриването на новото издание на програма Vivacom Регионален грант ще бъде съчетано с информационна среща за НПО Ноември е месецът, през който неправителствените организации в България очакват с интерес откриването на новото издание на програмата за подкрепа на граждански инициативи на местно ниво – Vivacom Регионален грант\*. В седмата си годишна Програма поставя специален фокус върху сферите на образованието и опазването на околната среда.

Откриването ще бъде съчетано със специална информационна среща, която ще бъде отворена за граждански организации от цялата страна. **Събитието ще се проведе на 26 ноември 2021 г., от 13:30 часа, в платформата Zoom.**

За записвания: формуляр за регистрация

На срещата ще бъдат анонсирани новите приоритети, условията и начина за кандидатстване, журито, което ще оценява проектите, както и графикът на седмото издание на Програмата. Ще се обърне внимание и на спецификите във формуляра за кандидатстване, които да подпомогнат подготовката на бъдещите кандидати. Програма Vivacom Регионален грант е обществено отговорна инициатива на компания Vivacom, чиято цел е да подкрепя проекти на граждански организации, които се развиват в малки или по-големи населени места от цялата страна. Програмата се реализира чрез предоставяне на безвъзмездна финансова подкрепа /грант/ за спечелилите идеи на сдружения и фондации в обществена полза, читалища, настоятелства на училища и детски градини.

Екипът на Български център за нестопанско право, дългогодишен партньор на Регионалния грант, ще сподели полезни съвети за това **как организациите да представят проектните си идеи** по най-завладяващ, структуриран и обоснован начин. Така че те да имат всички шансове да достигнат до сърцето на журито и високи позиции в надпреварата. Гостите на събитието ще получат ценни знания и за това **как да мотивират и привлекат доброволци**, които да ги подкрепят в реализацията на проектните дейности.

Важен акцент ще бъде поставен и върху **комуникацията на идеите**. За какво да внимават и какво да не пропускат при планирането на инициативите и бюджетирането на проектите си с образователна и природозащитна насоченост – всичко това участниците ще научат от комуникационния експерт **Олга Лозанова** от ПР агенцията "От-До Консулт".

Не пропускайте възможността да зададете своите въпроси на живо, в деня на събитието!

За да научите първи подробностите за седмия Регионален грант - запишете се в този формуляр за регистрация.

Регистрираните организации ще получат специален линк за достъп до срещата.

*\*За Vivacom Регионален грант*

*Общата инвестиция на Vivacom в шестте издания на Регионалния грант от 2015 г. до 2021 г. е над 377 000 лв., като финансова подкрепа са получили общо 81 проекта. Инициативата се провежда със съдействието на Български център за нестопанско право и с медийното партньорство на НПО Портала.*

Заглавие: **Спешни мерки за възстановяване солеността на Поморийското езеро**

Дата: 20.11.2021 07:42

Солеността на Поморийското езеро намалява и ако не бъдат взети спешни мерки това ще е пагубно за природата, солодобива, калолечението и туризма. Затова алармираха експерти, еколози и граждани на първия Консултативен съвет за бъдещето на езерото, който се състоя в морския град. Той е създаден по инициатива на Българска фондация Биоразнообразие, заедно със Зелени Балкани, Поморийски солници и Тур дьо Валат, а днес в срещата се включиха Община Поморие и РИОСВ.

**Основният проблем създава река Адата, известна и като Каменарска. Димитър Попов от "Зелени Балкани" поясни защо солеността на езерото намалява:**

"Водосборът на Поморийското езеро е най-ниската точка и събира води от 33 кв. км. По-голямата част се дренира от северния обходен канал, който работи добре, зауства се в морето над Поморие и Ахелой, но рекичката в момента не може да стигне до южния отводнителен канал. Мястото на прекъсването е на т.нар. Крайчов завой-зона, която преди се пълнеше с вода, която оттам тръгваше по южния отводнителен канал, в момента това не се случва. С изграждането на обходния път проблемът се задълбочи."

Като най-спешна мярка Попов посочи направата на връзката между рекичката и южния отводнителен канал, а в дългосрочен план да се намери начин тази рекичка да стига до морето.

**Добивът от Поморийското езеро от 10 -12 хиляди тона годишно е паднал на 4 хиляди тона. Това не е икономически изгодно и няма как да се поддържа. Тази година е с нулев добив, тъй като имаше много големи валежи пролетта, съобщи Николай Пиронков от "Поморийски солници":**

"МРРБ трябва да вземат сериозно отношение по този повод, тъй като при изграждането на обхода на Поморие в предходния ОВОС, който е направен, там са цитирали, че сладките води се заустват в южния канал на Поморийски солници, който не съществува от преди 2 000 година, той е компроментиран и водата няма как да бъде приета в този канал, защото той не съществува, а отива директно в езерото, и оттам е целия проблем на тази река Адата."

**Предприятието е разработило идеен проект преди 2 години как да се извърши отводняването на езерото и е предложило трасетата. С техническия проект се ангажира община Поморие. Реализацията е за 3-4 милиона лева, търси се финансиране.** Кметът Иван Алексиев говори за значението на Поморийското езеро за живота на града, неговият поминък и туризма и подчерта, че без обединените усилия на община и държава не може да има решение. Един от тези проблеми-каналът, за който 10 години общината се грижим, заедно с пътят са в активите на частното търговско дружество, приватизирало бившото рибно предприятие. Алексиев настоява държавата да актува съоръжението и пътя като публична държавна собственост.

**В една част от езерото методично се изхвърлят боклуци, стана ясно още на срещата. Инвазията е ромска. Това също променя състава на водата.** За мониторинга на химичния състав отговаря Институтът по обща и неорганична химия при БАН. Те разработват и най-известната у нас козметичната серия луга и кал. Съвкупността от всички тези негативни влияния се отразяват и на състава им. Доцент Стефка Тепавичарова посочи:

"Солеността трябва да е нормална, за да може тази микрофлора и фауна да живее и отмира, за да генерира малкият слой кал. **Притеснителното е, че има сладководни форми на растителност. Калта все още е добра, въпросът е, че е в малко количество. Затова трябва условия, които в момента сме нарушили.**" От българската фондация "Биоразнообразие" посочиха, че ако не се реши проблема със солеността под заплахата ще са местообитанията на емблематични пернати. Именно оттук минава Виа Понтика една от големите въздушни магистрали на мигриращи птици от цяла Европа, която прави езерото толкова важно и значимо. Повече чуйте в звуковия файл.

Заглавие: **ПРОМЯНАТА е школа за млади предприемачи**

Дата: 20.11.2021 12:12

Медия: **Нова телевизия**

Продължаваме да запознаваме в детайли аудиторията и зрителите на "Събуди се" с дейността на всеки един от петте избрани проекта в осмото издание на ПРОМЯНАТА. Инициативата е съвместен проект на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с Reach for Change България, в който бяха избрани 5 финалиста след 5 етапа на селекция. От тази седмица вече тече онлайн гласуване, което ще продължи до 2 декември.

Резултатът от онлайн гласуването ще определи тримата финалисти с най-много гласове, които ще продължат в последния етап на конкурса - среща с възрастното и детското жури на ПРОМЯНАТА. Победителят ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а всички останали четирима финалисти ще получат по 10 000 лв. за развитие на своя проект. Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да даде своя глас за един от тях на сайта

Кой предмет в училище учи децата как се прави бизнес? Отговор ни дават Василена и Ангел, възпитаници на

"Тийноватор".

Тя е 16 години, а той е на 18. Двата са възпитаници на проекта за ученици от десети или единадесети клас, в рамките на който всеки участник, сам или в екип, представя своя идея или проект, по който се работи цяла година с ментор. "Те по този начин проверяват реалността. В действителност кои професии се търсят благодарение на менторите предприемачи. Как можеш да превърнеш страстта си в печеливша идея? Как се работи в екип и как се презентира? Става дума за знания и умения, които не се преподават в училище. Всеки клуб се състои от 10-15 души и двама ментори. Срещите им са всяка седмица. Това са предприемачи, създатели на стартап компании, с доказани успехи, но и такива, които са минали и през редица провали. Това е нещо важно, което трябва да се научи от тийнейджърите – смиреността, което носи провала. Изобщо това са уроците, които са повече, от които можеш да вземеш от успеха.

След множество участници и успехи, "Тийноватор" вече е на 4 години и имат представители в 30 града в България. Общият брой на менторите е 60, а учениците са 420.

Победителите в първата година на "Тийноватор" участваха в международно състезание в дома на Президента на Словения със своята идея, а победителите във втората учебна година успяха да развият идеята си и да продават продукта през следващата година. Това бяха пакети по образование по роботика за деца.

Това са деца пораснали като млади бизнесмени, благодарение на "Тийноватор". Целта на проекта е да учат тийнейджърите как се прави бизнес от А до Я. Това са безценни знания, които после могат да бъдат приложени, както в създаването на друг стартап, така и в това, което се изисква от тях в Университета, и в работата, която ще започнат.

Менторите не спират да повтарят, че грешките са част от успеха и човек не може да успее като премине по равен път, в който всичко е на готово. Именно насърчаването ги кара да се чувстват не като в училище, а като в школа на живота.

"Доста рядко можеш да проведеш нормален диалог с учител на тема различна от материала, който учим. Докато в "Тийноватор" коментираме всякакви проблеми", споделя Василена. "В училище стоиш и гледаш, докато в "Тийноватор" е диалог, при който ние повече участваме от менторите. Те по-скоро ни наблюдават и съветват, но реално ние сме основните играчи", допълва Ангел.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **"Тийноватор": ПРОМЯНАТА е в активните и будни младежи!**

Дата: 20.11.2021 12:00

Медия: [Edna bg](#)

Програмата "Тийноватор" свързва българските ученици с успешни предприемачи и бизнес ментори, за да развият умения, които не са застъпени в традиционното образование, а са ключови за успешната реализация. Идеята за "Тийноватор" се ражда в началото на 2018 г. между Фондация "Прознание" и основателя на Bulgarian Entrepreneurship Center, Лари Бийл. Срещаме ви с Вероника Рачева, програмен директор на "Тийноватор", и Зорница Миткова, която е отговорна за комуникациите, партньорствата и развитието на общността, за да разкажат от първо лице за своята кауза и нейните предизвикателства.

\*\*\*

За успеха на предприемаческия модел, когато е приложен към постигането на социална промяна

"Социалното предприемачество с ясна кауза и бизнес модел е пресечната точка между бизнеса и активаторите на социалната промяна. Двете страни трябва да са в добра хармония и да работят заедно, за да може бизнесът да дава перспектива и независимост на случващите социалната промяна, а каузите да дават добавена стойност на предприемачеството. В бъдеще едното без другото ще е невъзможно.

От друга страна, социално изключените групи получават кариерна перспектива и независимост, ако са участници в социално предприемачество. Това са маргинализираните групи, хората в неравностойно положение.

В "Тийноватор" учим учениците какво е предприемачество и какво е социално предприемачество. Менторите, с които работят в рамките на програмата, им помагат да идентифицират местата, където има нужда от социална

промяна, проблемите, които могат да бъдат решени с креативност и емпатия."

За вдъхновението да променяш човешки животи

"Преди участието си ученичка от първия випуск на "Тийноватор" беше решена да кандидатства актьорско майсторство. Но впоследствие се запали по бизнеса и продължава странично да развива таланта си. Тийноватор я вдъхнови да учи бизнес в Обединеното кралство. Наш партньор пък дари лаптоп на момче, което не разполагаше с материални възможности, но имаше голямо желание да участва в "Тийноватор". С лаптопа участваше пълноценно в онлайн срещите с менторите. В края на годината представи свой бизнес проект. Той и всички, стигнали до края на учебната година в "Тийноватор" , остават дълбоко повлияни от програмата и най-вече от контакта с менторите - успешни предприемачи и създатели на стартапи."

За онези елементи от образованието, които си струва да съхраним

"Не бива да отричаме една система и да я заменяме автоматично с друга, защото образованието у нас стъпва на традиции, на народопсихологията ни, но има нужда от осъвременяване. "Тийноватор" допълва и надгражда формалното образование, като предоставя на младите хора пространство, в което те могат да се изразят свободно, да опитват, да срещат, да се провалят и така да открият своя потенциал, възможности и силни страни. Този тип учене чрез преживяване не е застъпен в традиционната ни образователна система, а е един от най-ефективните методи за усвояване на знания и умения, както и за формиране на отношението на младите хора към света. Традиционното образование, иновациите и програми като "Тийноватор" могат да съжителстват и да се допълват взаимно."

За важността от развитието на така наречените меки умения, на която е посветена първата половин година в "Тийноватор"

"Те помагат за по-добро представяне на идеите на хората, било то в "Тийноватор", или в други сфери на професионалния и личния живот. Също така и най-вече - помагат за по-доброто свързване между хората, за по-пълноценното общуване, за това да спечелим другия без манипулация. Работата в екип също е в основата на всеки успех, защото само можем да стигаме само до определена точка, а екипът разширява възможностите ни."

**За някои от най-интересните идеи, родили се по време на програмата**

"Идеята, спечелила първо място през първата учебна година на "Тийноватор" (2018-2019) - сайт за намиране на стажове на ученици в български компании, беше представена от отбора на международно състезание в Словения с домакин словенския президент. Втората година победител бе идея, която и досега се развива - обучителни пакети по роботика за деца, и спечели допълнително финансиране от инвеститори.

Миналата учебна година имаше идеи за иновативен сладолед, приложение за бърза локализация на изгубените в планината, поливна система за цветя вкъщи, когато собствениците на дома отсъстват; идея за онлайн галерия за презентирание на изкуството на български артисти, разширение към браузъра, което автоматично проверява за грешки при писане на български език; платформа, която предлага освобождаване на дома от излишни вещи, и размяна на вещи с цел да получат нов живот."

Можете да станете част от ПРОМЯНАТА и да подкрепите "Тийноватор" .

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **"13 века България" издирва млади таланти**

Дата: 21.11.2021 10:03

Медия: **БЪЛГАРИЯ ДНЕС**

Националният дарителски фонд "13 века България" издирва млади таланти в съвременното изкуство и наука. Основната им цел е да подпомогнат финансово шестимата претенденти за следдипломната им квалификация в европейски висши училища. Отличието е 5 хил. лв., с които победителят да си плати част от обучението в чужбина. За наградата могат да кандидатстват българи до 35 г. със завършено висше образование и със значими постижения в съответната област.

Заглавие: **"Аурубис България" дари ваучери за хранителни продукти на клубовете на хората с увреждания, в условията на продължаващата епидемиологична обстановка**

Дата: 22.11.2021 13:09

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

"Аурубис България" направи дарение под формата на ваучери за храна на всички членове на Клубовете на инвалида в общините Пирдоп и Златица. Клубът на инвалида в Копривщица също получи финансова подкрепа.

Продължаващата епидемиологична обстановка, ограничаваща социалните контакти и събиране на хора, и тази година осуети организирането на традиционните събирания по повод Международния ден на хората с увреждания – 3 декември. "Тази година нашата организация навърши 30 години от създаването си, но поради епидемиологичната обстановка не можахме да отпразнуваме този юбилей. Ето и сега няма да празнуваме Международния ден на инвалида" казва с огорчение Петрана Цакова – председател на Клуб "Здраве" в град Златица. Затова както и миналата година, така и тази ваучерите се оказаха удачен вариант, за да се компенсира до някаква степен липсата на обичаното от всички членове на клубовете тържествено отбелязване на празника, както и да се подкрепят най-уязвимите хора в тежката епидемиологична обстановка. Над триста и деветдесет човека ще имат възможността да си закупят избрани хранителни продукти и така да отбележат своя празник.

Подкрепата на хората с увреждания е приоритет в социалната политика на "Аурубис България". Компанията винаги откликва на нуждите на клубовете на инвалида в района, като в годините е реализирала редица проекти, включително изграждане на нова сграда за клуб на хората с увреждания в град Златица.

"Аурубис България" честити празника на председателите на клубовете на инвалида г-жа Петрана Цакова, г-жа Стефка Чобанова, г-жа Марияна Панчева – Цоловска и на всички членуващи в организациите, като им пожелава да споделят празника си с най-близките и обичани хора, и да не губят силния си дух, който ние познаваме в тях.

Източник: Аурубис България

Заглавие: **"Монети Академия": ПРОМЯНАТА е във финансово грамотните деца!**

Дата: 22.11.2021 13:45

Медия: **Edna bg**

Мисията на Иван Атанасов и Яна Аврамова е да подобрят едно от важните житейски умения на българските деца и младежи - финансовата им грамотност. "Монети Академия" е онлайн платформа, обучаваща децата от 1-4 клас на ключови финансови умения и положителни навици като дисциплина, поемане на отговорност и грижа за себе си и околните. Срещаме ви със създателите на платформата, за да разкажат от първо лице за своята кауза и нейните предизвикателства.

\*\*\*

За успеха на предприемаческия модел, когато е приложен към постигането на социална промяна

"Фокусът не е върху печалбата, а върху мисията, която организацията е избрала. Мисия за промяна към добро в живота на максимално много хора. Такъв тип предприемачи са много гъвкави, ориентирани към действие и по-малко се страхуват да правят грешки, откривайки правилния подход. Дори когато нещата не вървят, социалните предприемачи са много по-малко склонни да се откажат, тъй като това не е бизнес, а много повече – това е мисия, с която предприемачът се идентифицира."

За вдъхновението да променяш човешки животи

"Надяваме се, че сме фактор за положителна промяна в живота на всички над 800 семейства и специалисти, които се радват на наш продукт. Основното, с което се гордеем, е, че двамата, Яна и Иван, успяхме да обучим нашите деца (и двамата имаме деца на 5 и 8 години) да правят разлика между "желание" и "нужда". Това разграничение стои в основата на всички останали финансови навици – разумно харчене, спестяване, даряване и инвестиция. Не само във финансов аспект, но и чисто емоционално е много важно за децата от ранна възраст да разбират това разграничение, за да могат да растат емоционално стабилни и щастливи."

За онези елементи от образованието, които си струва да съхраним

"Според нас най-големият плюс на традиционните методи е, че те се случват присъствено. Особено около



пандемията стана ясно колко е важна присъствената комуникация и ученето лице в лице. Децата на новото време са деца на технологиите – за нас присъственото обучение е много важно, тъй като дава досег до реалния живот, до природата и спомага за баланса между технологии и природа. Не само това, но създава и усещането за принадлежност към определена общност – общност, която ти дава, но и ти се грижиш за нея. Ценност, която е много важна за живота на всяко едно дете."

За важноста от финансова грамотност на родителите и развитието ѝ паралелно с децата

"Също като нас, повечето родители са расли във времена, когато темата за парите е била табу и самите те имат затруднения с парите или с обяснението за тяхното функциониране. Това е основната причина да стартираме проекта – да може да развиваме паралелно знанията на децата, оgramотявайки и родителите. Вярваме, че финансовата грамотност е ключово умение на бъдещето и то е свързано с голяма доза приложна психология и развиване на положителни навици у децата. Навици, включващи изграждане на дисциплина, поемане на отговорност, аналитично вземане на решения и приоритизиране. Така че според нас, изграждайки стабилна финансова култура у децата и у себе си, всички като общество може само да спечелим."

За необходимостта от развиване на финансови умения в училище

"Вярваме, че както вече се изучава Предприемачество в училищата, е нужно да има и предмет или допълнително обучение по Финансова грамотност още от първи клас. Важно е децата от малки да развиват правилно разбиране и отношение към парите, тъй като според проучванията на специалистите по детско развитие вярванията, които децата придобиват до 8-9 годишна възраст, им остават за цял живот. Според нас най-добрият подход е чрез игра децата да учат финансови термини и да им се налага да взимат решения в ситуации, подобни на тези, които се случват в реалния живот.

Ние искаме да изградим и предложим на училищата в цяла България самостоятелна онлайн платформа, на която всяко дете да си има профил, а в час да се обсъждат различните предизвикателства и казуси, възникнали в играта. Онлайн платформа може сравнително бързо да се изгради и лесно да бъде коригирана, адаптирана и надградена, спрямо различните нужди на децата."

Можете да станете част от ПРОМЯНАТА и да подкрепите Фондация "Монети Академия" .

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Петя Димитрова: В Пощенска банка стремежът към растеж е част от нашето ДНК**

Дата: 23.11.2021 12:23

Медия: [Money.bg](http://Money.bg)

Интервю на Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка за финансово-икономическия портал money.bg

Последните две години и пандемичната ситуация дадоха очевиден импулс в дигитализацията, плащанията и финансовите услуги. Какви продукти и услуги предложи Пощенска банка на клиентите си?

Действително, ние стартирахме процесите на дигитализация в Пощенска банка още преди няколко години като целенасочено създадохме специално звено, чиито конкретни задачи бяха свързани изцяло с тази мисия. Тази група изработи цялостната стратегия и имплементирането ѝ, набеязва приоритетни области, в които да се инвестира за създаване на нови продукти, с главна водеща цел - дигитализация.

Продължаваме да допринасяме за развитието на дигиталната екосистема и с основание се радваме, че преди дни се превърнахме в първата банка в България, която предложи Smart POS by Postbank - лесно и удобно решение за безконтактни разплащания на всеки търговец. Иновативната услуга, която допринася за ключовата за ефективното развитие на много от индустриите мобилност, е атрактивна както за най-малките и нишови бизнеси, така и за големите корпоративни клиенти.

В момента във фокуса на нашето внимание са незабавните плащания, които позволяват в рамките на секунди да се преведат пари на контрагент. Ние сме първата сертифицирана банка в България, която вече предлага на своите клиенти модерната услуга за незабавни плащания в лева по Програма Blink Национална картова и платежна схема, част от БОРИКА. Тази, нова за нашия пазар услуга, има много предимства, но основното е именно бързината.

По-рано през годината предложихме на пазара уникалния ни мобилен портфейл от ново поколение ONE Wallet, с който потребителите могат да получават още повече банкови услуги през телефона си. С него на практика те имат незабавен безконтактен достъп до основни банкови услуги, защото пренасят физическия портфейл в мобилния си телефон.

В последните две години стартирахме тотално обновяване на клоновата ни мрежа и инвестирахме в модерни дигитални зони за експресно банкиране, които веднага бяха разпознати като предпочитана алтернатива на банкирането на гише. Благодарение на интуитивните устройства в тези зони клиентите ни могат да извършват сами по-лесно и бързо голяма част от основните банкови операции, след като се идентифицират само с дебитната или кредитната си карта, без да е необходимо да са регистрирани за интернет банкирането на банката.

Разширихте портфолиото на продуктите си като подписахте договор с ПОК "Доверие". Как това сътрудничество ще помогне на клиентите на двете институции?

С водещата българска пенсионно-осигурителна компания "Доверие", част от "Виена Иншурънс Груп", подписахме договор за мащабно стратегическо партньорство, което ще осигури на клиентите ни достъп до най-иновативните банкови, застрахователни и пенсионно-осигурителни решения на пазара. Партньорството ще предостави на всички потребители, мислещи за своето бъдеще, опция за включване в доброволен и универсален пенсионен фонд, който да им осигури по-висок стандарт на живот в пенсионна възраст. Наред с всички останали предимства, допълнителното пенсионно осигуряване дава възможност и за генериране на доходност от инвестиции при умерено ниво на риск.

За нас е от стратегическо значение да си партнираме и с небанкови финансови институции, затова и ще предложим специален продукт, предназначен за клиентите на ПОК "Доверие", на които предстои да навлязат в пенсионна възраст, който ще им предостави възможност за изгодно ежедневно банкиране. Също така, клиентите и служителите на ПОК "Доверие" ще могат да се възползват от иновативните финансови продукти и индивидуални решения на Пощенска банка.

Г-жо Димитрова, в Пощенска банка имате опит в придобиванията на банки. От тази гледна точка как разглеждате последната подобна сделка от преди няколко дни?

Позволете да посоча, че тя действително е последна по хронология, но едва ли ще остане задълго такава, ако гледаме динамиката в българския банков сектор.

Силната международна група Юробанк, към която принадлежим, предприе серия от придобивания на други банки в региона. Наскоро сръбското подразделение на групата придоби Direktna Banka, а съвсем скоро се очаква финализирането на инвестицията във втората най-голяма банка в Кипър - Hellenic Bank. Това е поредната стъпка към засилване на позициите на Юробанк като системна банкова група в Югоизточна Европа и резултат от стратегията на акционерите - канадски и американски фондове, за разширяване на присъствието в ключови пазари като нашия.

Предстои засилването на позициите на групата Юробанк и у нас, следващо естествения ни стремеж за разширяване на пазарния ни дял не само чрез органичен растеж, но и чрез придобиване на още стратегически играчи на пазара.

Да разбираме ли, че вие продължавате да следите пазара за закупуване на следваща банка?

В Пощенска банка не просто имаме познания, ние преди всичко притежаваме солидна експертиза, когато говорим за придобиване на банки и тяхна бърза и безпроблемна интеграция.

Две години след последната ни сделка за придобиването на Банка Пиреос България и пет след сделката за българския клон на Алфа Банк, с която поставихме началото от вълната консолидации на пазара, нашата група има "зелена светлина" за още инвестиции в България.

Следим отблизо всички възможности на пазара и сме готови да вземем участие и в други подобни сделки. Тяжно реализиране закономерно ще утвърди Пощенска банка сред водещите банки и по активи, след като с отличните си резултати завоювахме лидерски позиции в кредитирането и депозитния портфейл.

Заглавие: **Бот, разработен от фондацията "Бъдеще перфектно" и УНИЦЕФ, ще помага във Viber за превенцията на насилието в училище**

Дата: 23.11.2021 13:28

Медия: БТА

EZ 13:29:02 23-11-2021  
GI1325EZ.009

МОН - УНИЦЕФ - превенция - насилие - училище

Бот, разработен от фондацията "Бъдеще перфектно" и УНИЦЕФ, ще помага във Viber за превенцията на насилието в училище

София, 23 ноември /Димитрина Ветова, БТА/

Бот, разработен от фондацията "Бъдеще перфектно" в сътрудничество с УНИЦЕФ - България, ще помага във Viber на ученици, учители и родители в превенцията на насилието в училище. Това съобщи пресцентърът на Министерството на образованието и науката /МОН/.

Ботът е наличен на адреса: <https://viber.com/botkrepa>. Може да се намери и в търсачката на Viber за телефони Android, iOS и десктоп, като се изпише "Боткрепа".

От МОН поясняват, че ботът е насочен към ученици над 13 години, към учители и родители. Учениците ще намерят съвети за безопасността в училище и в интернет средата, както и контакти за помощ в случай, че са жертва на тормоз или са станали свидетели на насилие. Чрез БОТкрепа родителите могат да научат признаците, които показват, че детето им е жертва на тормоз. Ботът ще дава съвети на родителите какво да предприемат, ако разберат, че детето им тормози други деца. Учителите ще открият идеи за занимания в класа с цел превенция и насоки за разговори с родителите и учениците при случай на тормоз или насилие.

Ботът е иновативен инструмент за елиминиране на проблема с тормоза в училище. Той е по-близък до езика и навиците на децата, защото се намира в дигитална среда. Наличен е денонощно във Viber, анонимен е и не изисква регистрация, обясняват от фондацията "Бъдеще перфектно".

/ГИ/

Заглавие: **Фондация "Активна историческа карта": ПРОМЯНАТА е в съвременното образование за българските деца!**

Дата: 23.11.2021 13:45

Медия: [Edna bg](#)

Мисията на Николай и Виктор от фондация "Активна историческа карта" е да осъвременят образованието по история и география на българските деца и младежи, за да развият любопитството и интереса им към историческото и географското познание. Това се случва посредством исторически карти, които съответстват на учебния материал и естествения възход на цифровите технологии в живота ни. Срещаме ви с тандема, за да разкаже той от първо лице за своята кауза и нейните предизвикателства.

\*\*\*

За успеха на предприемаческия модел, когато е приложен към постигането на социална промяна

"Социалният предприемач, стремейки се към благо на обществото, а не просто към печалбата, показва своята ангажираност и отговорност към обществото. Тази по-висша негова цел влияе на емоцията на потребителя и така потребителят става не просто човек, търсещ пресметливо най-евтината услуга или продукт, а човек, готов да помогне на предприемача и съответно на неговата кауза, ползвайки продукта му. По този начин потребителят се чувства съпричастен с каузата на предприемача. А емоцията е много по-силна движеща сила от здравия пресметлив разум."

За вдъхновението да променяш човешки животи

"Ние, създателите на Активна историческа карта, променихме първо своя светоглед и за това как трябва да се прави нещо за обществото. Получихме потвърждение от учители от страната, че точно такъв продукт е трябвало да се създаде. И понеже още сме в началото, силно се надяваме, че в близко бъдеще ще засегнем живота и на ученика, като създадем всичко, което сме намислили."

За онези елементи от образованието, които си струва да съхраним

"Четенето остава единственият и незаменим способ за натрупване на знания. Четенето не е традиционният метод, това е основният метод за учене, както в миналото, така и занаят. Това, което правят нашите цифрови карти, е, че заменят традиционния хартиен източник на информация, с нов, по-съвременен, който дава възможност да търсите сред повече систематизирана информация и е в крак със съвременните тенденции за достъп до информация. Но вашето задължение да "прочетете" и анализирате картата, текста и допълнителната информация към нея, никога няма да отпадне."

За първия дигитализиран проект

"Това беше Балканската война - защото самият аз много се интересувам от нея и защото тя е много важна за България в преследване на тогавашния ни национален идеал – освобождението на всички българи и обединението ни в една държава. Тази война сме я изучавали в 11 клас и си спомням как просто трябваше да я науча по дати, без изобщо да имам нагледна представа къде се развиват действията.

Картата са оказа изключително трудна, защото бяхме много назад технологично и всички се учехме какво и как да

го направим. Тази карта има не само промени в територии, но и множество движения по дни на българските войски, а и на всички други държави, участвали във войната. Трябваше да изучим всички онези движения и промени, да ги нанесем на карта и да се постигне синхрон между промяната на картата, промяната в движението на войските, промяната на текста, който дава информация за промените по картата, и всичко това да отговаря на историческата истина.

Всяка преборена трудност обаче е от полза вбъдеще."

За обратната връзка от децата и обществеността

"Определено е положителна. Не само защото това са първите динамични исторически карти, но и защото някои от картите ни изследват и показват за първи път теми, които досега изобщо не са показвани по този начин. Получаваме и съвети как да подобрим или допълним картите. А отскоро на сайта ни има възможност потребителите да предлагат карти, които да направим."

Можете да станете част от ПРОМЯНАТА и да подкрепите Фондация "Активна историческа карта" .

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **715 000 ЛВ. ЗА СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ ЧРЕЗ "ТИ И LIDL ЗА ПО-ДОБЪР ЖИВОТ"**

Дата: 23.11.2021 16:11

Медия: **Българска стопанска камара**

23.11.2021

73 проекта на граждански организации в цялата страна, на обща стойност 545 172 лв., са подкрепени чрез инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" в първите три издания на инициативата (2017-2019 г.). Чрез кампанията е достигнато до над 256 хиляди души.

Тази година приключи и четвъртото издание на инициативата, в което "Лидл" дарява 170 000 лв. на 23 проекта в цялата страна, разпределени в три тематични области: 12 проекта в област образование, 6 – в околна среда, и 5 – култура и историческо наследство.

Така общият фонд, който от Лидл България даряват за периода 2017-2020 г. по програмата, възлиза на 715 000 лв., а подкрепените проекти са 96.

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" има за цел да допринесе за един по-качествен и пълноценен живот на хората от различните региони в страната. Компанията я реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум. Тя е много важна за целия екип на "Лидл", който влага в нея не само много време и ресурси, но и много емоция.

"Лидл България" е член активен партньор на БСК.

Заглавие: **Конкурс за ученици в "Млад благотворител" 2022**

Дата: 24.11.2021 09:42

Медия: **Зарата**

Търсим ученици – участници в "МЛАД БЛАГОТВОРИТЕЛ" 2022! Това съобщи за ЗАРАТА Фондация "Благотворител", която финансира проекти на ученици с доброволчески мисии.

Целта на конкурса е да даде вдъхновение, живот и реализация на благотворителни мисии на ученици. Фондацията насърчава доброволчеството и развива уменията у младежите да създават и изпълняват авторски проекти. Ако човек познае удовлетворението от направеното добро в ранна възраст, той цял живот ще умее да постъпва така, че то да бъде неизменна част от живота му.

"Благотворител" и учениците заедно постигнаха през последните години:

НОВ РЕГЛАМЕНТ! Учениците от екипите на 16 избрани проекта ще имат възможност да преминат три обучения, които ще им помогнат да доразвият идеите си.

Темите на обученията ще бъдат:

Управление и организация на проект

Комуникация – възможности и похвати

Финансова отчетност и отговорност

След преработка на проектите по време на обученията и оптимизиране на плана за реализация, от учениците ще се очаква да представят каузата си с видео.

Комисия от журиращи ще избере за реализация 6-те най-устойчиви, смислени и добре аргументирани инициативи.

ФИНАНСИРАНЕ: Шест проекта ще бъдат финансирани за изпълнение през 2022 година:

1-во място 1500 лв.;

2-ро място 1200 лв.;

3-то място 1000 лв.;

4-то място 800 лв.

5-то място 800 лв.

6-то място 800 лв.

КАУЗИТЕ: проектите нека отговарят на една от трите зададени сфери

Подкрепа за деца/ученици, лишени от родителски грижи или възрастни хора в нужда

Съхраняване на музикалното наследство на България

Екология /опазване и грижа за околната среда/

Подробности за инициативата и условия за кандидатстване ще откриете тук: [ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОНКУРСА](#)

Ако Ви е любопитно, можете да изгледате церемонията по връчване на наградите "Млад Благотворител" 2021, НДК, с водещ на събитието Ники Кънчев

ЗА ДА ПОДОБРИШ ИМУНИТЕТА СИ, ВИЖ ТУК!

ПОДОБНИ ПУБЛИКАЦИИ:

- 5 варианта как ще се учи след 18 януари
- Обявиха конкурс за музиканти в старозагорския общински духов оркестър
- Детски конкурс за мартеници организират в Стара Загора
- Конкурс за рисунка "Поддай ръка на доброто" обявяват в Стара Загора

Заглавие: **ПРОМЯНАТА е чрез игра да учим децата на финансова грамотност**

Дата: 24.11.2021 10:21

Медия: [Нова телевизия](#)

Запознаваме ви с проекта на един от петте проекта от финалистите и това е фондация "Монети Академия". Идеята на екипа е да изгради онлайн платформа, която чрез игра да учи децата на финансова грамотност.

Продължаваме да запознаваме в детайли аудиторията и зрителите на "Събуди се" с дейността на всеки един от петте избрани проекта в осмото издание на ПРОМЯНАТА. Инициативата е съвместен проект на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с Reach for Change България, в който бяха избрани 5 финалиста след 5 етапа на селекция. От тази седмица вече тече онлайн гласуване, което ще продължи до 2 декември.

Резултатът от онлайн гласуването ще определи тримата финалисти с най-много гласове, които ще продължат в последния етап на конкурса - среща с възрастното и детското жури на ПРОМЯНАТА. Победителят ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а всички останали четирима финалисти ще получат по 10 000 лв. за развитие на своя проект. Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да даде своя глас за един от тях на сайта

Връщаме се в миналото преди три години, когато се заражда идеята за проекта от Иван Атанасов, баща на две деца, работещ във финансовата и банкова сфера от 20 години. "През живота си направих доста грешки свързани с финансите и парите, и стигнах до извода, че може би ще от детството трябва да се създадат някакво правилно отношение към парите, за да сме успешни като възрастни", разказва за мотивацията си Иван, който решава да предприеме нещо и създава игра. Запознава се с Яна Аврамова, която също е майка на две деца и заедно създават детски образователни карти за финансова грамотност, които включват 40 финансови термина. С тях обясняват на децата, че парите трябва да се ценят, защото не идват от банкомата.

"Нашите деца са опитните зайчета, тъй като още преди да имаме самите карти от играта, аз ги рисувах на едни листчета. Режехме ги в къщи, надписвахме ги и играехме с тях", споделя Яна, която е директор на Медийна група, допреди 7 години, когато ражда първото си дете и решава, че иска да прави нещо свързано с образованието и

личностното развитие на децата.

На екипа му хрумва, че картите могат да влязат и в училище, но под формата на специална платформа, чрез което децата да учат как да управляват парите, как да спестяват и да инвестират или даряват.

"Идеята ни е да създадем симулации и предизвикателства от реалния живот, свързани с парите, които децата да минават на стъпки и на нива", разказва Ива. "Търпението е също едно прекрасно качество, което може да бъде възпитавано, също така навици, като поемане на отговорност, като дисциплина, възможност за взимане на решения" допълва Яна.

Според Иван децата трябва да се научат да правят разлика между нужда и желания. Например, имаме нужда от храна, но ако искаме нова играчка – това вече е желание.

"Моля гласувайте за нас, за да положим първа стъпка в процеса на вкарване на финансовата грамотност в училищата", призовава Яна, а според Иван: " Децата ще израснат по-щастливи и уверени в себе си и ще водят по-добър живот."

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **12 инициативи участват в новото издание на #ЩедриятВторник**

Дата: 24.11.2021 07:27

Медия: **OFFNews**

Остават броени дни до #ЩедриятВторник. Тази година празникът на дарителството и щедростта е на 30 ноември.

#ЩедриятВторник или #GivingTuesday е глобална инициатива. Идеята се появява в САЩ през 2012 г. като реакция спрямо Черния петък и манията по безконтролно пазаруване по празниците, когато повечето хора, заливани отвсякъде с рекламна информация, купуват твърде много и ненужни вещи.

Фондация ВCause, която е официален партньор за България на световното движение, подкрепя български организации, фирми, граждани и медии да отбележат деня и го популяризира.

Както всяка година от 2012 г. насам, в повече от 100 държави по света, #ЩедриятВторник / #GivingTuesday ще бъде денят, в който технологиите и виртуалните общности помагат на милиони хора да даряват и да споделят, а на стотици хиляди организации – да се свържат с нови и стари поддръжници. Всички празнуват щедростта и промените, които тя носи в живота на хора и в околната ни среда. На този ден онлайн платформите за даряване ще съберат отново милиони, а организациите ще отворят (поне виртуално) вратите си за доброволци и съмишленици, за да покажат работата и резултатите си.

През миналата 2020 година, въпреки ковид кризата, хората в България дариха 226 489 лева за благотворителни каузи на двете дарителски платформи DMSbg.com и Platformata.bg само за двете седмици, посветени на празника.

#ЩедриятВторник през 2021 в България

В България ще отбележим #ЩедриятВторник за пети път – с едномесечна дарителска онлайн кампания в Platformata.bg и в DMS 17777. Очакваме в кампанията да се включат десетки организации и фирми, както всяка година.

12 организации са подкрепени с участието им в Акселератор #ЩедриятВторник, в който те получават обучение, индивидуален ментор и комуникационна помощ. Тази година Акселераторът е финансиран по Проект "Информирани, ангажирани, успех!".

Можете да помогнете на всяка организация чрез дарение в DMSbg.com и Platformata.bg, както и като споделите каузите им. Вижте кои са те: <https://givingtuesday.bcause.bg/2021.html>:

- Фондация "Социалната Чайна" – за топъл обяд за младежи без семейство, които работят в Чайната.
- Фондация "Аме" – за провеждане на арт терапия за жени, жертви на насилие
- Сдружение "Прегърни ме" – за стипендиантска програма за образованието на 15 деца и младежи, лишени от родителска грижа
- Фондация "Доброволците на Св. Георги" – за закупуване на автомобил за доставка на храна на сдружението, в

което доброволци хранят всяка седмица повече от 1000 души.

- Сдружение "Образование без граници" - за създаване на нови курсове по математика в безплатната платформа Кан Академия за ученици.
- Сдружение "Самаряни" – за създаване на площадка за игри на деца и младежи с увреждания.
- Фондация "Конкордия България" – за организиране на три прехода до три върха за деца без родители и деца с увреждания.
- Фондация "Нашите недоносени деца" – за терапия на 20 семейства, изгубили своето бебе
- Ротари Клуб София Център – за курс по дигитална грамотност в оборудвана от сдружението компютърна зала в квартал Факултета.
- Фондация "Геа Челония" – за изграждане на лечебница за болни и ранени костенурки.
- Българско дружество за защита на птиците – за изграждане на платформи за гнездене на птици.
- Фондация "Обществен дарителски фонд – Стара Загора" – за 4 кампании на старозагорски училища и образователни центрове.

**Заглавие: "Невидимата първа линия" – кампания в подкрепа на жени и деца, пострадали от насилие, разкрива кой и как им помага**

Дата: 24.11.2021 14:51

Медия: [Sliven Net](#)

Кампанията на Български фонд за жените набира средства за кризисните и консултативни центрове в страната, които са на първа линия в борбата с домашното насилие, в отговор на увеличените случаи

24 ноември 2021, София

В навечерието на 25 ноември – Международен ден за борба с насилието над жени, и по повод световната инициатива на ООН "16 дни на активизъм срещу насилието, основано на пола", Български фонд за жените разказва за "Невидимата първа линия" – благотворителна кампания в подкрепа на кризисните и консултативните центрове в България, които са на първа линия в борбата с домашното насилие като помагат на пострадалите жени и деца. Центровете са едва 17 за цялата страна, а услугите, които предоставят, са системно недофинансирани.

По данни на Европейската агенция за човешки права (FRA) и според СЗО, всяка трета жена е жертва на насилие, а от началото на противоепидемичните мерки и изолацията се наблюдава влошена обстановка в много домове. Според медийни публикации, от началото на COVID-19 пандемията, поне 42 жени изгубиха живота си, убити от свои бивши или настоящи партньори, синове, бащи или други близки до тях мъже. Организацията, които управляват горещите линии за пострадали от насилие, съобщават за ръст на сигналите с около 30%, а Прокуратурата на Р България съобщава за тройно увеличение на делата за домашно насилие за 2021 г.

Домашното насилие е скритата пандемия, която отдавна е превзела много домове в България и е различна от тази, предизвикана от коронавируса. Случаите на жени и деца, пострадали от насилие, които търсят подкрепа в момента, са много по-тежки и изискват незабавна помощ и защита.

Чрез кампанията "Невидимата първа линия" Български фонд за жените цели да разкаже историите на психолози, юристи и социални работници от организацията, които работят на първа линия като предоставят юридически, психологически и социални услуги, управляват кризисни центрове за временно настаняване, консултативни центрове, горещи телефонни линии за помощ и мобилни услуги в цялата страна и да набере средства за техните спешни нужди. Сред тях са мерки срещу разпространението на COVID-19, заплащане на държавните юридически такси за представителство на пострадалите в съда, допълнителни часове работа на психолози и юристи, поради увеличени брой случаи, учебни пособия за децата, спешна хуманитарна помощ за жените, които излизат от временните приюти и др.

Центровете, до които ще достигнат даренията, за да продължат да помагат на десетките жени и деца, с които работят всеки ден, се намират в градовете: Варна, Димитровград, Дупница, Ловеч, Перник, Пловдив, Русе, Силистра, Стара Загора, София, Търговище, Хасково и други.

Кампанията може да бъде подкрепена по следните начини:

- на [silna.info](http://silna.info) чрез дарение по сметка или с карта
- в Платформата.бг
- с DMS SILNA на 17 777
- на касите на EasyPay в цялата страна с КИН 4236895688

Дарилите 50 или повече лева ще получат като подарък специално създадената документална книга "Невидимата първа линия", разказваща истории на специалистите, които работят в кризисните и консултативни центрове, преплетени със съдбите на пострадалите жени и деца, на които те помагат всеки ден. Идеята на книгата е да вдъхне надежда и да покаже героите на деня, които често остават скрити, извън новините по телевизията, но които променят човешки съдби.

Зад каузата на кампанията вече застанаха Avon Cosmetics България, Veolia – Софийска вода, Райфайзен банк, Melon и Британското посолство в София. Книгата ще бъде доставена до дарителите безплатно с любезното съдействие на Glovo-България.

[www.bgfundforwomen.org](http://www.bgfundforwomen.org)

Заглавие: **Какви мерки са необходими за преодоляване на насилието срещу жените у нас и какви са исканията на предстоящия протест - интервю с Рада Еленкова от БФЖ**

Дата: 23.11.2021 23:55

Медия: [Блулинк](#)

Към приемане на промени в Закона за домашното насилие и Наказателния кодекс за борба с насилието над жени и домашното насилие от страна на новоизбраните народни представители и бъдещи членове на правителството апелира Рада Еленкова от Българския фонд за жените. В интервю, излъчено в интернет от БлуЛинк, експертката препоръча влизането в сила на незабавни мерки за справяне с наболялия проблем.

Еленкова, програмен директор в организацията и специалист по темите за насилие, основано на пола, разговаря със заместник-редакторката на БлуЛинк Велина Барова. Събеседничките обсъдиха обявеното на 16 ноември от БФЖ отворено писмо към властимащите и предстоящия на 25 ноември протест "Нито една повече" по повод на Международния ден на елиминиране на насилието над жени на ООН.

"Домашното насилие не е частен, а е обществен проблем, който засяга всички нас. Всички плащаме от бездействието и апатията на членове на обществото и институциите", отбеляза Еленкова. Тя отбеляза, че по данни на сайта [spasena.org](http://spasena.org) до този момент през 2021 година 15 жени са загубили живота си от ръцете на свои роднини, настоящи или бивши партньори. "Ако разделим броя на жертвите на годишна основа ще разберем, че на всеки две седмици една жена губи живота си от свой близък. Домът е най-опасното място за една жена и нейните деца, фактите го показват", допълни експертката.

Еленкова уточни, че до държавния и обществен интерес достига информация само за крайната проява на насилие - убийствата, докато другите прояви на психически, физически, сексуален и икономически тормоз остават встрани. Тя обърна внимание, че БФЖ от години призовава институциите да въведат конкретни мерки в законодателството, с които да облекчат процедурите на търсене на защита за жените, жертви на насилие. Експертката отбеляза, че макар и домашното насилие и насилието над жени да е целогодишен феномен, 25 ноември е подходящ повод за хората да излязат на улицата и изразят своята гражданска позиция, която да достигне до властимащите.

Еленкова повдигна въпроса за това колко е важна ролята на държавата за предприемане на мерки за справяне с проблема. Сред тях са създаването на статистика, която да даде по-ясна представа за мащабите на проблема отразяваща факта, че жените са диспропорционално засегнати от домашното насилие и насилието на полов признак, воденето на статистика относно насилниците, както и създаване на стандарти за работа както с тях и с жертвите им.

Тя дефинира исканията на БФЖ за приемане на промени в Закона, инициирани и разработени от Министерството на правосъдието още в началото на 2021 година. Уточни, че целта им е да доведат до въвеждане на мерки за превенции на домашното насилие, каквито до момента липсват. Сред исканията са финансови инвестиции, държавни механизми за подкрепа на организациите, работещи за правата на жените, дейности по събиране на данни, въвеждане на дефиниции за феминизъм, за престъпления от омраза, извършени на основата на пола както в Закона за защита от домашно насилие, така и в НК, политическа отговорност и остро осъждане на всеки акт за такова насилие. За гражданите е важно да виждат добри примери и реакция от страна на политиците, отбеляза експертката.

Допълни, че се предвиждат също разкриване на нови кризисни центрове за настаняване на жени, жертви на насилие във всеки областен град. "По стандарт в ЕС би трябвало да има по един на 40 000 души население. В София има само един кризисен център с 9 легла", отбеляза Еленкова.

"В момента се отделят около 2 лева на храноден на една жена, настанена в кризисен център за жертви на домашно насилие. Това е много под минимума за обслужване на пострадалите и тяхната реинтеграция обратно в обществото", отбеляза експертката. Обърна внимание, че освен медиен интерес до момента не са получили становища относно проблемите или знаци на подкрепа от страна на властимащите.



Събеседничките обсъдиха важноста на ролята на гражданското общество. Еленкова я обяви като ключова да повишава общественото знание на хората и уточни, че често внася духа на промяната в социалната среда, източник е на добри практики и модели. Предстоящият международен ден за борба срещу насилието над жени на 25 ноември и протеста "Нито една повече", организиран от неформалния колектив "Феминистки организации" се стреми да повиши обществената значимост по тези проблеми като цяло. Целта на инициативата е да събере хората и да покаже, че нито една жена не трябва да загубва живота си от ръката на своите близки. За първа година паралелно се организират протести и във Варна, Стара Загора и Велико Търново. Еленкова определя това като показател, че гражданите не са безучастни. "Щастливи сме да видим, че хората се вълнуват, че има надежда, че показват, че искат промяна.", допълни тя.

Сред другите каузи, които Български фонд за жените подкрепя са "Спешен фонд за борба с насилието, основано на пола и домашното насилие в условията на COVID-19", който има за цел да събира средства от индивидуални и корпоративни дарители с цел да се подпомогнат жените на първа линия, които работят с жертвите. "Успяхме да съберем около 70 000 лева, които бяха раздадени на 15 организации за хуманитарна помощ, медикаменти, средства за предоставяне на безплатна юридическа и психологическа помощ и покриване на базисните нужди на преживелите домашно насилие жени и деца.", уточни Еленкова. След успеха на фондонабиращата кампания миналата година на 25 май 2021 инициативата отново беше стартирана. Със събраните средства са подкрепени пряко над 500 човека, от които 283 жени, 140 деца и 76 младежи. Много от тях освен жертви на домашно насилие са жертви на дискриминация, трафик или живеят в крайна бедност. Успяхме да достигнем до бежанки, мигрантки и ромски момичета и жени, обясни експертката. Припомни също важноста от даряване на средства за тези каузи и призова зрителите да следят медийните канали на БФЖ.

Провежда се и кампания за заблудите в любовта в сайта loveerrors.bg. Шансовете на една жертва да се откъсне от кръга на насилие, когато няма подкрепа, са минимални, обеляза тя. Достъпът до услуги и подкрепа са ключови са счупване на този кръг. Същото важи и за лицата, извършители на насилие.

"Ние се надяваме хората отново да отворят сърцата си за подкрепа и да подадат ръка на хора в нужда. 100% от даренията отиват за пострадалите чрез подпомагане на организациите", уточни Еленкова.

Още нещо важно

За да продължаваме да подкрепяме комуникациите в интернет за опазване на околната среда, общевропейски ценности и демокрация, гласовете и гледните точки на хората, които все по-рядко звучат в масовите медии, и да отстояваме етичните, демократични и професионални стандарти на журналистика в обществен интерес, имаме нужда от самостоятелност. Можете да ни подкрепите като направите дарение за фондация "БлуЛинк". Повече за мисията, визията и дейностите на БлуЛинк може да научите тук.

Заглавие: **"Щедрият Вторник" набира средства за благотворителни каузи**

Дата: 24.11.2021 16:02

Медия: **Българско национално радио**

**"Щедрият Вторник"** (Giving Tuesday) е денят, в който даряваме и празнуваме щедростта. Глобалната инициатива възниква в САЩ през 2012 г. като реакция спрямо "Черен петък" и неконтролното пазаруване по празниците и закупуване на много ненужни вещи.

Инициативата дава възможност на бизнеса, благотворителните организации и местните общности да се обединят в подкрепа на **важни каузи**.

**"Щедрият Вторник"** е нов празник и е още един ден, в който говорим за щедрост, каза в студиото на Радио София **Елица Баракова - изпълнителен директор на Фондация BCause.**

"Това е възможност **да помогнем на близки и далечни хора**. Той е модерен празник на щедростта, защото е дигитален празник, той използва социалните мрежи. Разчита, че така както пазаруваме онлайн и сме на няколко клика разстояние от покупката си, сме на няколко клика разстояние и от добра кауза. "Щедрият Вторник" събира по този начин пари, разпространява добри каузи, дава снимки на доброволците в този ден", разказа **Елица Баракова.**

"Щедрият Вторник" се отбелязва в над 100 страни по света, а **тази година ще се проведе на 30 ноември.** *Подробности за инициативата можете да чуете в интервюто на Катя Василева с Елица Баракова.*

Заглавие: **Първа успешна кампания в #ЩедриятВторник 2021**

Дата: 25.11.2021 10:31

Медия: **BCause**

*В деня на борба с насилието срещу жени благодарим на приятелите ни от Paysafe, които подкрепиха*

терапия на жени, жертви на домашно насилие.

Фондация Аме направи първата успешна дарителска кампания на участник в Акселератора #ЩедриятВторник. Само пет дни, след като създадох кампания в Платформата.бг и обявиха, че търсят средства за арт терапия за жени, жертви на насилие, адвокат Биляна Лавчева и екипът ѝ успяха да развълнуват дарителите и да привлекат над 2000 лева. Даренията са на стойност между 20 и 100 лева и са от над 70 дарители и щедростта продължава.

По повод 25 ноември, Международния ден за елиминиране на насилието срещу жените, компанията Paysafe България дари 1000 лева за каузата на Фондация Аме. Така вече са осигурени търсените средства за арт терапия за жени, жертви на насилие, за период от три месеца. Чрез нея жените ще участват в общо 12 терапевтични сесии с продължителност по 90 минути всяка. Paysafe са и първият корпоративен дарител, застанал зад инициативата #ЩедриятВторник в България тази година.

*Елена Димова, VP HR България в Paysafe коментира "За нас в Paysafe психическото здраве както на служителите ни, така и на приятелите ни, на хората около нас е от особено значение. Вярваме, че с помощта ни за борба с домашното насилие и терапия за жени, станали жертва на това ужасно и грозно явление ние правим малки, но сигурни стъпки към изграждане на едно по-добро и сигурно общество".*

Фондация Аме е участник в проекта на Фондация ВCause "Информирани, ангажирани, успешни", финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е подобряване на капацитета и устойчивостта на гражданския сектор.

Заглавие: **Лидл ще подкрепи финансово проект на читалище от Велинград**

Дата: 25.11.2021 12:22

Медия: Pz - info

Лидл България дарява 28 847 лева за изпълнението на четири граждански проекта в Южен Централен регион по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Всички те предвиждат инициативи в областите образование, култура и историческо наследство и околна среда. Целта им е да подобрят условията на живот на местните общности.

Сред проектите в региона, които ще получат подкрепа, е "Наследство" на Образцово народно читалище "Св. Св. Кирил и Методий-1905" от Велинград, който включва събиране, опазване и презентирание на фолклора в района на Чепинския край чрез дигитализацията на песни, легенди и предания.

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3IAqMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

Заглавие: **НДФ "13 века България" ще подкрепи млад талант в изкуството и науката**

Дата: 25.11.2021 12:37

Медия: Българско национално радио

Националният дарителски фонд "13 века България" (НДФ) очаква кандидатури за подкрепа на млади таланти в съвременното изкуство и наука до края на 2021 година.

За наградата могат да кандидатстват български граждани на възраст до 35 години със завършено висше образование в сферата на изкуството и науката със значими постижения в съответната област, приети през 2021-ва за следдипломна квалификация в акредитирани висши учебни заведения на територията на Европа, без България, съобщи пред Радио София Слава Иванова, изпълнителен директор на НДФ.

Конкурсът протича в два кръга. В първия тур жури, определено от Управителния съвет на НДФ "13 века България",

избира шестима номинирани кандидати, които ще бъдат обявени в периода от 1 до 31 януари 2022. За всеки от тях Фондът ще организира кампания под надслов "Подкрепи таланта – дари".

Кандидатстването става онлайн през сайта на НДФ.

Материалното изражение на отличието е 5000 лева, с които победителят да подпомогне обучението си в чужбина.

Първото издание на конкурса е бил през 2019 г. Номинирани са били шестима.

Носителят на наградата тогава е станала Виктория Василенко, пианистка.

Победителят във второто издание журито ще определи и обяви през юни 2022 година.

Заглавие: **Граждански проекти в Югоизточна България получават финансиране от "Лидл България"**

Дата: 25.11.2021 13:04

Медия: [infoz.bg](http://infoz.bg)

"Лидл България" предоставя 44 152 лева, с които ще бъдат подкрепени 6 граждански проекта в югоизточния регион на България чрез програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Те са насочени към дейности, свързани с образование и култура и с историческо наследство. Целта им е да подобрят условията на живот на местните общности. Общият дарен фонд за четирите издания на инициативата в цяла България е 715 хиляди лева.

Сред проектите в региона, които ще бъдат подкрепени по програмата, е "На улицата на баба и дядо" на Фондация "Добротолюбие" от Сливен. Идеята му е да бъде предложена алтернатива на светещите телефонни екрани и застоялия начин на живот на децата в града. Те ще бъдат мотивирани да излязат навън, за да се потопят в магичния свят на вече позабравените, но все още с особен чар игри от детството на техните родители, баби и дядовци.

Проектът "Градина за учене" на Сдружение "Училищно настоятелство при Основно училище "Христо Ботев" в Бургас също ще бъде подкрепен по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Неговата цел е създаването на по-пълноценни взаимоотношения природа – учител – дете – родител с изграждането на класна стая на открито. По този начин заниманията на децата ще да бъдат пренесени в една по-мотивираща и по-здравословна среда.

Сред одобрените е и проектът "Ученето може да бъде и забавно с новите технологии" на Народно читалище "Родина – 1860" от Стара Загора. Той ще подкрепи образователните потребности на малките ученици, като предложи иновативни модели и методи за забавно учене с дигитални и STEM ресурси.

Дарение ще получи и Клуб "Отворено общество" в Стара Загора за създаването на интерактивен екскурзовод в музея на Яворов в Чирпан. Проектът има за цел чрез дигиталните технологии да създадат едно ново и иновативно преживяване в музея.

Също в град Стара Загора по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот" ще се изпълнява проектът "За по-чиста природа днес, утре и завинаги" на Сдружение "Зелени Балкани – Стара Загора", Спасителен център за диви животни. Целта му е чрез изграждането на макет на щъркелово гнездо в Спасителния център за диви животни посетителите да бъдат запознати с щетите за птиците, причинени от пластмасовите отпадъци.

В град Павел баня също има одобрен проект. Това е "Интерактивен исторически център" на Народно читалище "Напред – 1903 г.", който предвижда създаването на музейна сбирка за развитието на града чрез използване на съвременните технологии. Предвижда се използването на видео, звук, картини, както и 3D модели на части от парка и сгради от 30-те години на миналия век.

Сумата, която "Лидл България" ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 хиляди лева. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в 3 тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 хиляди лева (пълен списък с одобрените проекти в цялата страна).

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 г. насам. За 4 години "Лидл България" е дарила по програмата общ фонд от над 715 хиляди лева за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите 3 години резултатите от одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 хиляди души.

За "Лидл България"

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz Gruppe и присъства

в 32 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 108 магазина в 50 града и над 3200 служители. Предимствата на специфичния бизнес модел, широката гама продукти с оптимално съотношение качество-цена и въвеждането на редица иновативни практики и модели наложиха Lidl в България като смарт дискаунтър, предлагащ високо качество на добра цена и компания, която подхожда честно, отговорно, с мисъл и грижа за своите клиенти, служители и партньори.

[www.infoz.bg](http://www.infoz.bg) (по информация от "Лидл България")

Заглавие: **"Лидл" подкрепя граждански проект на читалището в с. Дуранкулак**

Дата: 25.11.2021 14:37

Медия: **ПроНюз Добрич**

Лидл България дарява 35 835 лева за изпълнението на пет граждански проекта в Североизточен регион по програмата "Ти и Lidl за по-добър живот". Всички те предвиждат инициативи в областите околна среда и образование и целят да подобрят условията на живот на местните общности.

Сред проектите в региона, които ще получат подкрепа, е "Дуранкулак – с грижа за природата" на Народно читалище "Дружба 1898". В него е заложено събиране и предаване за рециклиране на различни отпадъци по част от бреговата защитена територия на Дуранкулашкото езеро и Археологичния парк "Големият остров".

Сумата, която Лидл България ще дари в тазгодишното, четвърто издание на "Ти и Lidl за по-добър живот", възлиза на 170 000 лв. С нея ще бъдат подкрепени 23 проекта на граждански организации от цялата страна, разпределени в три тематични области: образование – 12, околна среда – 6, и култура и историческо наследство – 5 проекта. Всеки от тях ще получи до 10 000 лв. Пълен списък с одобрените проекти в цялата страна може да бъде открит на: <https://bit.ly/3IAgMGU>

Инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" се осъществява в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум от 2017 година насам. За четири години Лидл България е дарила по програмата общ фонд от над 715 000 лв. за подкрепата на 96 вдъхновяващи проекта на граждански организации от цяла България. Само за първите три години одобрените 73 проекта са достигнали до над 256 000 души.

Заглавие: **Училище в Перник създава собствен уебсайт "Да програмирам е интересно" за всички ученици**

Дата: 25.11.2021 16:57

Медия: **Днес**

*Иновативният проект кандидатства конкурса "Дигитално училище на България" на А1, МОН и "Заедно в час"*

Технологиите се превърнаха в неизменна част от образователния процес на съвременното поколение ученици. В последните две години и учители, и ученици трябваше бързо да се адаптират към новия начин на обучение в България, но дигитализацията в част от училищата започна още преди това. Сред тези, които осъзнаха огромното преимущество, което технологиите им дават в учебния процес, е и гимназия с преподаване на чужди езици "Симеон Радев" в град Перник. Учителският колектив кандидатства в конкурса "Дигитални училища на България", като разказва и доказва как благодарение на дигитализацията може лесно да бъде развито проектно базирано обучение.

#### **Дигиталните практики в училищата могат да бъдат прилагани успешно**

Училището дава пример как и други могат да се възползват от предимствата на дигитализацията, като създава собствен уебсайт "Да програмирам е интересно". Той е достъпен за всички ученици и съдържа материали от учебния план, упражнения към всяка тема и онлайн задачи, които се изпълняват в средата Visual Studio Code. Учениците умеят да работят с различни облачни платформи и програмни езици, сред които е JavaScript - конзолен вариант. Проектно базираното обучение е силно застъпено в обучението в "Симеон Радев", чиито възпитаници проверяват и затвърждават знанията си, използвайки новата платформа.

#### **Как се популяризират иновативните подходи за обучение?**

Водени от идеята, че технологиите са неизменна част на нашия живот и учебния процес, А1 създава конкурса "Дигитално училище на България", който цели да отличи учебните заведения в страната, които внедряват дигитализацията по един или друг начин. До момента компанията е получила десетки кандидатури като тази от

"Симеон Радев", но кандидатстването продължава до края на месеца. Конкурсът се провежда в партньорство с фондация "Заедно в час" и под патронажа на Министерството на образованието и науката.

Организаторите вярват, че използването на дигитални инструменти за обучение увеличава ангажираността на учениците и помага на учителите да подобрят съдържанието на уроците и цялостния процес на преподаване. Ето защо победителите в конкурса ще бъдат поощрени да продължат мисията си в областта на дигиталното обучение чрез високотехнологични награди - интерактивни дъски. Конкурсът ще отличи по две училища за техните усилия в посока дигитализация на учебния процес - едно от голям град и едно от малко населено място, във всяка от трите категории.

Проекти се приемат до края на месец ноември, като могат да бъдат подадени през страницата на инициативата: <https://www.a1.bg/digital-schools>. На сайта могат да бъдат намерени също и повече информация за категориите, авторитетното жури, което ще оценява проектите, както и условията за участие.

Заглавие: **Алексей Христов: Средствата от операция "Жълти стотинки" на Vivacom ще бъдат изразходвани за подготовка на олимпийските отбори по природни науки**

Дата: 25.11.2021 18:11

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

**София.** Най-голямата благотворителна инициатива на Vivacom – операция "Жълти стотинки", която подкрепя социални каузи в полза на деца и младежи, и тази година ще дари средствата на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки.

Отборите, които представляват България на международни състезания и международни олимпиади, се формират от най-добре представилите се в съответната област, каза Алексей Христов, председател на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки, в интервю за предаването "Фокус ТЕХ" на **Радио "Фокус"**.

Той поясни, че сдружението работи с отбори по астрономия, химия, физика, биология, лингвистика, математика, информатика. "След като отборите са преминали през националния кръг и е създаден т.нар. разширен национален олимпийски отбор, който обхваща два пъти повече от хората, които се състезават на самото състезание, ние им помагаме с финансиране за тяхната подготовка – на теоретичните задачи и на практическите, където има практически. Например повечето от отборите всъщност по природни науки, каквито са тези по химия, физика, биология, че и астрономия, имат сериозни практически задачи, които решава в лабораторни условия. Едно от важните неща, които успяхме да направим с подкрепата на нашия основен партньор от последните 10 години – Фондация "Америка за България", е да направи олимпийски лаборатории във факултетите по химия и биология на Софийския университет и по физика, с подкрепата на друг спонсор. Така че нашите отбори в последните 10-11 години, след като вече имат тези условия за подготовка, се представят много по-добре. Преди отборите и състезателите имаха проблем с подготовката, съответно и с представянето на практическо ниво.

Алексей Христов припомни, че в наскоро проведената Международна дистанционна олимпиада по астрономия нашите състезатели са се представили отлично: два златни, два сребърни и два бронзови са завоювани от това участие. Абсолютен победител е най-младият участник, който се е класирал пръв в своята възрастова група.

"Интересното е, че има ученици и винаги през годината е имало, които се състезават в повече от една дисциплина. Някои се състезават по математика и физика едновременно, по математика и лингвистика да речем. Така че, подготовката изисква изключителни усилия. Може би един ученик се занимава седмично допълнително поне 10-15 часа, понякога и 20 часа допълнително извън своите задължения в училище, които разбира се си остават.

За втора година сме партньори с VIVACOM в операция "Жълти стотинки", за което сме им благодарни. Средствата ще бъдат изразходвани за подготовката и участието на олимпийските отбори, според нуждите им.

Ние ще бъдем изключително благодарни на всеки за това, което може да си позволи да отдели и е отделил, защото наистина е за едно добро, за инвестиция в най-добрите български младежи и в това те да успяват.

Средствата за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки се набират в позиционираните в магазините на VIVACOM касички и в търговските обекти на партньорите. Другите начини за дарение са чрез изпращане на SMS с текст: DMS OLYMP на номер 17 777, през дигиталния портфейл Pay by Vivacom от меню "Изпрати", секция "Дари с Pay by Vivacom", или директно на дарителската сметка на Сдружението на олимпийските отбори по природни науки в Банка ДСК.

Росица АНГЕЛОВА

Заглавие: **Близо 120 участници събра третата годишна среща на Фонд Активни граждани България**

Дата: 26.11.2021 10:09

Медия: **Фондация "Работилница за граждански инициативи"**

Проведена в изцяло онлайн формат, годишната среща на бенефициентите по Фонд Активни граждани България изненада с висока посещаемост. Близо 120 участници се включиха в продължилата повече от два часа и половина дискусия на тема "Капацитетът на гражданските организации – възможен фактор за тяхната устойчивост?". Граждански активисти, лидери на организации, ангажирани с изграждане на капацитет както за своите организации, така и за сектора, заедно с представители и управляващи Фонда, бяха сред включилите се в срещата.

Третата годишна среща бе посветена на разговора за здравето на гражданските организации чрез погледа към различните възможности за подобряване на знанията, уменията, технологичната им обезпеченост и въвеждане на иновации. Граждански активисти разказаха за опита, който са натрупали от изпълнението на наскоро приключили или приключващи своята работа проекти, финансирани по Първия конкурс за стратегически проекти и трите конкурса за малки инициативи.

По време на срещата се проведе два дискуссионни панела с участието на изявени лидери на граждански организации по темите: "Капацитета за сектора – какво правим и какво не направихме, а трябваше?" и Капацитет за организацията и нейните членове – нужни ли са усилията?

Изпълнителният директор на "Отворено общество" Георги Стойчев представи резултати от проучване на нагласите на българското общество спрямо неправителствените организации, ангажираността на хората в сектора, доверието спрямо него. Според изведените резултати, доверието на българите към неправителствените организации се равнява на едва 16% от анкетираните. Други пък са заявили, че не вярват на организации с нестопанска цел, защото нямат никаква информация за дейността им. Стойчев изведе и други притеснителни данни, според които под 1% от анкетираните работят в НПО сектор, а под 2% - членуват в НПО.

По време на срещата бяха обсъдени и възможните бъдещи нужди за капацитета на организациите от гражданския сектор.

Снимка 2

Снимка 3

Снимка 4

Фонд Активни граждани България е на обща стойност 15 500 000 евро, предоставени изцяло от страните донори — Исландия, Лихтенщайн и Норвегия. Програмата ще функционира до 2024 г. и ще допринесе за постигане на общите цели на ФМ на ЕИП и Норвежкия ФМ за намаляване на икономическите и социалните различия и за укрепване двустранните отношения между страните бенефициенти и страните донори. В България Фондът се управлява от Фондация "Институт отворено общество", Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Фондация "Тръст за социална алтернатива". Целта на Фонд Активни граждани е "Укрепнало гражданско общество, активни граждани и овластени уязвими групи".

Заглавие: **Как се дигитализира урок по география? С Google Maps в час**

Дата: 26.11.2021 10:27

Медия: [Dimitrovgrad.bgvesti.NET](https://dimitrovgrad.bgvesti.net)

Учителският екип по география и икономика в ПМГ "Иван Вазов" в Димитровград намира успешната формула за внедряване на иновативни практики в учебните часове, създавайки интерактивен дигитален урок. 52-ма десетокласници от училището учат с помощта на новите технологии, като използват приложението Google Maps. С проекта си в конкурса на А1 "Дигитално училище на България" учителският колектив разказва как учениците са приложили на практика наученото от часовете и са изготвили картосхема на основните железопътни линии и възли в България.

Задачата към учениците е била да предоставят възможно най-изчерпателна информация за различни ЖП линии в страната, използвайки картографски способ. За целта преподавателите по география им предлагат да използват Google Maps, чрез което да изследват и сортират географски обекти, които след това използват за създаването на ЖП маршрутите в България. От преподавателския екип на ПМГ "Иван Вазов" споделят, че този метод е вдъхнал повече увереност в личните умения на всеки възпитаник, тъй като дигиталните продукти като този са по-близки до учениците и на тях им е много интересно да откриват новите им предназначения. Ключова за дигиталния урок обаче се оказва самостоятелната работа, която целяла да ангажира възпитаниците максимално в учебния процес и всеки сам да успее да намери нови възможни приложения на платформата. Преобладаващата част от гимназистите използват придобитите по време на проекта знания за Google Maps и при други задачи в часовете по история и цивилизация, а някои успяват да ги приложат дори и при извънкласни занимания.

Какво е дигитален урок и как се прилагат методите за дигитално обучение у нас?

Дигиталният урок представлява успешна комбинация от технологични инструменти, иновативни форми и популярни онлайн платформи. С помощта на новите технологии учебният материал става по-достъпен и

разбираем за учениците, като същевременно развива и тяхната дигиталната грамотност. У нас много български училища вече прилагат методите на дигитализация, а доказателство за това са десетките кандидатури, като тази, получени в конкурса на А1 и фондация "Заедно в час" – "Дигитално училище на България". Вдъхновени от инициативността на българските учители и ученици, организаторите ще отличат най-иновативните училища в България в три категории. За победителите са предвидени 7 специални награди – интерактивни дъски, които да превърнат процеса на преподаване в истинско мултимедийно изживяване.

Ако и във вашето училище може да се похвалите с дигитален проект или иновативен начин за преподаване, кандидатствайте в конкурса до 30 ноември. Желаете да участват могат да подадат своята кандидатура през формата в страницата на конкурса, където ще намерят повече информация за категориите, журито, условията и наградите: <https://www.a1.bg/digital-schools>

Заглавие: **Дарение от мобилен оператор дава спокойствие на родители и деца с диабет**

Дата: 26.11.2021 10:37

Медия: [Money.bg](https://www.money.bg)

Захарният диабет е едно от най-прогресивно нарастващите хронични заболявания на 21-ви век. По данни на Международната диабетна федерация (IDF), броят на децата и юношите, живеещи с диабет, се увеличава всяка година. В момента около 1,1 милиона лица (под 20 години) живеят с диабет тип 1 по целия свят, като всяка година над 132 000 деца и юноши са диагностицират с това заболяване. Всяка година на 14 ноември отбелязваме Световния ден за борба с диабета, като скоро ще бъдат навършени 100 години от създаването на животоспасяващото лекарство за всички засегнати от това заболяване - инсулина.

Днес технологиите се развиват с изключително бързи темпове и именно този прогрес играе важна роля и при медицинските открития. Това коментира пред [dnevnik.bg](https://dnevnik.bg) председателят на неправителственната организацията "Култура без граници" Росица Пандова по повод дарението на българския телекомуникационен оператор Теленор от 87 смартфона, които дават техническа възможност за проследяване на нивото на кръвната захар в реално време при деца с диабет.

Според нея технологиите в последните години се развиват с една крачка пред медицината и благодарение на постиженията в тази посока контролът и качеството на живот на хората с диабет се подобрява рязко. Всеки човек с повишено ниво на кръвна захар има нужда от технологичните иновации, защото те дават предпоставка за отлагане или избягване на дългосрочните усложнения при диабета. Днес съществуват два начина за добър контрол на диабета - с писалка и с инсулинова помпа. Последното актуално технологично въвеждане е използването на сензор, помпа и затворена система, т.нар. изкуствен панкреас, който представлява затворена система с възможност за автоматизирано подаване на инсулин. Системата е трикомпонентна - състои се от глюкозен сензор, инсулинова помпа и смартфон, които си кореспондират помежду си. Сензорът подава данните за кръвната глюкоза към софтуера на телефона, който спрямо неговия алгоритъм подава данни към инсулиновата помпа за автоматизирано подаване.

Главният изпълнителен директор на Теленор Джейсън Кинг и председателят на "Култура без граници" Росица Пандова

Като родител на дете с диабет, за Росица Пандова тази технология дава възможност за постоянен контрол и мониторинг на стойностите на кръвната захар - дори в една от програмите на т. нар. "изкуствени панкреас", чийто създател е Милош Козак - APS (Artificial Pancreas Systems), тя може дистанционно да достави инсулин на своето дете посредством есемес - което е изключително удобно и практично за родители с малки деца. Именно затова е толкова ценно и важно дарението от смартфони на водещия мобилен оператор Теленор. На тези устройства децата разполагат с инсталирана апликация за четене на сензора, а родителят следи чрез своя телефон постоянно стойностите на кръвната захар и така добрият контрол дава спокойствие на цялото семейство.

При разпределянето на дарените устройства предимство ще имат децата с диабет и съпътстващи заболявания, като има и такива, които се отглеждат от един родител, имат лабилен диабет или се намират в неравностойно положение, обяснява г-жа Пандова.

Тя споделя още, че вече са на път клинични проучвания за инсулин, който да бъде приеман през устата или по назален метод. Има надежда и че в следващите 10 години ще е постижимо пълното излекуване на диабета, затова съветва да продължим да вярваме, че най-доброто при борбата със заболяването тепърва предстои. Развитието на технологиите и медицината продължават и може би скоро ще дойде моментът, в който диабетът ще се окаже просто един лош сън.

Заглавие: **Благотворителен спектакъл организират децата от "Allegra" и Фондация "Искам бебе"**

Дата: 26.11.2021 10:31  
Медия: **Радио Стара загора**

На 1 декември от 19ч. на сцената на Културен център "Стара Загора" ще бъде представен благотворителният спектакъл "Мечтатели". Представлението обединява усилията на детско-юношеска студия за сценични изкуства "Allegra" и Фондация "Искам бебе". "Каузата на спектакъла е сбъдването на мечти за онези двойки, които желаят да имат своя рожба", заяви за Радио Стара Загора Ганка Добрева – вокален педагог в школа "Allegra". Билетите за представлението ще бъдат безплатни, но всеки желаещ ще има възможност да дари средства или да закупи специално подготвени за благотворителната инициатива ръчно изработени картички и бижута. "По този начин всеки, който се притеснява да присъства в зала на самото представление, ще може да подпомогне каузата", обясни Добрева. "Мечтатели" е спектакъл, преплитащ теми за приятелството, доброто и ежедневието. Зрителите ще могат да видят и специално подготвени скичове. Организацията на събитието ще се осъществява при стриктно спазване на противоепидемичните мерки, подчерта Ганка Добрева.

**КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ -  
(БРОЙ НОВИНИ: 23)**

Заглавие: **В Перник доброволци започват кампания срещу насилието**

Дата: 19.11.2021 17:26  
Медия: **БТА**

BOBSTH 17:27:31 19-11-2021

IS1725BO.018

Перник - насилие - инициатива

В Перник доброволци започват кампания срещу насилието

Перник, 19 ноември /Елка Робева, БТА/

На днешния Световен ден за превенция на насилието над деца стартира серия инициативи на доброволците на Младежки клуб "Да бъдем приятели" към фондация "П.У.Л.С." в Перник, съобщи от организацията.

Със специално разработени визии и послания младежите и девойките ще разпространят сред свои връстници информация за видовете насилие, начините на предпазване и възможности за търсене на подкрепа.

Със съдействието на психолози младите хора са създали онлайн пространство за споделяне, насочено към деца и тийнейджъри. Там те анонимно имат възможност да разкажат за свои преживявания, притеснения, мисли, чувства и ситуации на насилие, на които са станали свидетели или сами са преживели. На поставените въпроси и казуси в специалната онлайн анкета ще бъде отговорено по достъпен и разбираем за младите начин, а при необходимост, ще им бъде оказана помощ и подкрепа.

Инициативата ще продължи до 10 декември, когато се отбелязва края на 16-дневната кампания, посветена на насилието над жени, уточняват от фондацията.

Според национално проучване на УНИЦЕФ България, цитирано от фондация "П.У.Л.С." 38,3 на от децата в у нас са ставали жертва на насилие в училище, 37 процента са пострадали от насилие в общността и 30 процента са ставали жертви, или свидетели на насилие у дома.

Фондация "П.У.Л.С." е организация, която над 20 години предоставя директна помощ и подкрепа на хора, пострадали от насилие в област Перник и региона.

/ИС/

Заглавие: **ВИДЕО: "Лайънс" клубовете в Русе дариха плодове на център за деца с увреждания**

Дата: 19.11.2021 18:32  
Медия: **Кис 13**

"Лайънс" клубовете в Русе дариха плодове на център за деца с увреждания.

Това е поредната инициатива на неправителствената организация в подкрепа на децата със специални потребности. От "Лайънс" клубовете подготвят и сензорна стая за потребителите в центъра.

РЕКЛАМА



В обединени детски услуги "Слънчо" се грижат за 37 деца в дневния център, както и за още 8 в центъра за настаняване от семеен тип. Всички деца, които са с различни увреждания получиха от "Лайънс" клубовете в Русе торбичка с плодове – ябълки, мандарини, портокали и банани.

Децата с увреждания са на специална диета, но плодовете са подходящи за всички.

Вижте подробностите във видеото.

Заглавие: **Дигитализирано помагало съдейства на учителите в онлайн обучението**

Дата: 19.11.2021 18:43

Медия: [novini.site](http://novini.site)

Дигитализирани музейни артефакти от фонда на Великотърновския исторически музей влизат в обучението на учениците от пети до десети клас в часовете по български език и литература, история и изобразително изкуство.

Университетски преподаватели и педагози от средното училище "Емилиян Станев" във Велико Търново разработиха и подаряват на учителите от страната помагало за обучение.

24 работни листа са направени, за да подпомогнат работата на учителите и учениците, дигитализирани са 79 музейни артефакта, направени са три виртуални исторически разходки.

За причината да бъде разработено помагалото директорът на СУ "Емилиян Станев" във Велико Търново Кина Котларска заявя:

"Сериозната липса на ресурси за преподаване онлайн и да предложим нещо, което учителите от цялата страна могат да използват".

Акцентът в помагалото за онлайн обучение е върху прогимназиалното обучение, поясни Котларска:

"Големият срив във формирането на компетентностите и във функционалната грамотност се случва точно в тази възраст, от пети до седми клас".

Помагалото е качено на сайта на училище "Емилиян Станев", а на сайта на Регионалния исторически музей във Велико Търново са качени и помагалото, и виртуалните разходки, които са общодостъпни.

Разработката е финансирана с близо 29 хил. лв. от фондация "Америка за България" и 2500 лв. от училището и ВТУ.

Заглавие: **Младежки клуб "Да бъдем приятели" към Фондация "П.У.Л.С." с инициатива, посветена на 19 ноември – Международен ден за борба с насилието над деца**

Дата: 19.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](http://www.informacionenportal.org)

Право на всяко дете е да расте в спокойна, сигурна и здравословна среда, защитено от всички форми на насилие. Само така то ще израсне като самостоятелна и пълноценна личност.

Данни от проведено национално проучване на УНИЦЕФ България сочат, че всяко второ дете у нас до 18-годишна възраст е пострадало от насилие,

**или 47% от децата са преживели някаква форма на насилие – физическо, психическо, сексуално.**

**1 от всеки 6 деца и млади хора, съобщават, че са били подложени на сексуално насилие в детството си.**

**38,3% от децата в България са ставали жертва на насилие в училище.**

**37% от децата в България са пострадали от насилие в общността.**

**30% от децата в България са ставали жертви или свидетели на насилие у дома.**

На 19 ноември отбелязваме Световния ден за борба с насилието над деца – един изключително сериозен проблем с тежки последици, оказващи силно влияние върху детската психика и развитие.

Кампанията на активизъм срещу насилието над деца се провежда от 2000 г. насам по инициатива на Women's WORLD Summit Foundation /WWSF/ с цел промотиране на зачитането на детските права /член 19 и 34 от Конвенцията за правата на детето на ООН/ и превенция на насилието над деца.

Тази година доброволците на **Младежки клуб "Да бъдем приятели" към Фондация "П.У.Л.С."** ще отбележи Световния ден за насилието над деца със серия от инициативи, насочени към техните връстници.

Със специално разработени визии и послания младежите и девойките ще разпространят информация за видовете насилие, начините на предпазване и възможности за търсене на подкрепа.

С подкрепата на психолози младежите и девойките създадоха онлайн пространство за споделяне, насочено към деца и тийнейджъри, където те напълно анонимно да имат възможността да споделят за свои преживявания, притеснения, мисли, чувства и ситуации на насилие, на които смятат, че са станали свидетели или имат съмнения, че самите те са преживели.

На поставените въпроси и казуси в специалната онлайн анкета ще бъде отговорено по достъпен и разбираем за младите начин, предоставяйки информацията, от която се нуждаят, както и при нужда ще им бъде оказана необходимата помощ и подкрепа.

**Инициативата ще стартира на 19 ноември – Международния ден за превенция на насилието над деца и ще продължи до 10 декември, когато се отбелязва края на 16-дневната кампания, посветена на насилието над жени.**

**Насилието оставя сериозни белези в живота на едно дете, оказващи решаващо влияние за по-нататъшното му развитие като възрастен.**

Значителен процент от извършителите на насилие са били обект на насилие в детството си.

Голям процент от малтретираните от ранно детство имат склонност към злоупотреба с психоактивни вещества.

Немалка част от проституиращите в детството са били сексуално насилвани.

Извършителите на престъпления, които днес наричаме "престъпници", вчера са били невинни деца, преживяващи системно някаква форма на насилие.

**Предотвратяване на насилието над деца е отговорност на цялото общество – държавни институции, граждански организации, родители, всеки гражданин.**

\*\*\*\*\*

*Вече двадесет и две години Фондация "П.У.Л.С." развива програма за превенция на насилието чрез неформално образование, провеждане на младежки дейности, повишаване на осведомеността чрез организиране на кампании, обучения, конференции, насочени срещу насилието и др.*

*Превантивната програма на Фондация "П.У.Л.С." си поставя за цел всички форми на насилие и експлоатация на деца да бъдат предотвратени, интервенирани и на практика – елиминирани, за да имат те по-добро бъдеще и на свой ред да порастнат като стойностни хора и защитници на човешките права.*

*Младежки клуб "Да бъдем приятели" е създаден през 1999 г., непосредствено след създаването на Фондация "П.У.Л.С." и оттогава е неизменна част от превантивните програми на организацията. Младежкият клуб "Да бъдем приятели" дава алтернатива на младите хора да направят личен избор и да станат различни хора, чувствителни по темите за насилие, равнопоставеност, търсещи и намиращи знания по въпроси, които ги вълнуват, активни млади личности с позиции по въпроси, които ги вълнуват, критични.*

**Важни телефони за пострадали от насилие деца и деца в риск**

112 – Национален спешен телефон

116 111 – Национална телефонна линия за деца

116 000 – Национален телефон за изчезнали деца

02/ 973 3000 – Национален център за безопасен интернет

124 123 – Българска линия за онлайн безопасност

**24 часова линия за подкрепа на Фондация "П.У.Л.С.":**

076 60 10 10

076 60 33 60

**Телефон на доверието:**

0899 100 245 - всеки работен ден от 10:00 ч. до 17:00 ч. за регион Кърджали.

Снимка: Фондация "П.У.Л.С."

Заглавие: **"Лайънс" клубовете в Русе дариха плодове на център за деца с увреждания**

Дата: 20.11.2021 08:13

Медия: **FRONT News**

"Лайънс" клубовете в Русе дариха плодове на център за деца с увреждания. Това е поредната инициатива на неправителствената организация в подкрепа на децата със специални потребности. От "Лайънс" клубовете подготвят и сензорна стая за потребителите в центъра.

Заглавие: **667 български учители създадоха над 4000 образователни ресурси с добавена реалност**

Дата: 22.11.2021 17:02

Медия: **Bebok.eu**

Иновативният начин на учене е достъпен чрез мобилното приложение Smart Classroom AR

Общо 667 български учители създадоха 4042 образователни ресурси с добавена реалност в платформата Smart Classroom от пускането ѝ в експлоатация до днешна дата. Те са предназначени за ученици от 1. до 12. клас и са подходящи и за работа в клас, и за самоподготовка. Създадените упражнения са както по основни, така и по профилирани предмети и са съобразени с одобрените от МОН учебни програми. Иновативните ресурси са напълно безплатни и могат да се изпълняват след изтегляне на приложението Smart Classroom AR на Android устройство, както и на универсалния маркер, чрез който се стартират упражненията.

Как се създават упражнения с добавена реалност?

Smart Classroom е единствената в България платформа, която работи и със създадени от учители ресурси с добавена реалност посредством инструмента Smart CreatAR, и броят на упражненията непрекъснато расте. Създаването на упражнение с добавена реалност става от профила на учителя след регистрирането му в платформата Smart Classroom. В раздел "Ресурси" той може да оформи задачи с помощта на седемте шаблона – за сортиране, за подреждане в определена последователност (хронологична или пространствена), за разработване на тестове с текст, изображения или 3D обекти. Всички създадени от учителя упражнения могат да бъдат споделени с учениците му чрез изпращане на съобщение в платформата. Те от своя страна могат да ги изпълнят в приложението Smart Classroom AR, като сканират QR кода или въведат ПИН кода.

Работата със Smart CreatAR не изисква специални технически знания и познания от страна на учителя и е лесен, интуитивен инструмент за работа. С цел развиване на уменията на учителите и запознаването им с особеностите на различните видове упражнения в платформата екипът на Образование 5.0 провежда обучения, които им носят квалификационни кредити.

Нови функции, отговарящи на нуждите на потребителите

Платформата Smart Classroom непрекъснато се развива и се добавят нови функционалности, които да отговорят на изискванията на потребителите. Последните нововъведения включват:

- Подобряване на качеството на 3D обектите в галерията на Smart CreatAR;
- Създаване на нови лога за упражненията в приложението Smart Classroom AR;
- Създаване и разработка на нов 3D обект за галерията на Smart CreatAR;
- Създаване и разработка на специфични 3D обекти по поръчка на училищата.

Smart Classroom е проект, част от политиката за корпоративна социална отговорност на Samsung Electronics България.

Заглавие: **"Асарел-Медет" АД се включва в осмото издание на "Базар на професиите"**

Дата: 23.11.2021 10:10

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Защо минните спасители са хора с големи сърца и как се създава една видео игра, ще научат участниците в събитието

"Асарел-Медет" АД ще се включи в осмото издание на "Базар на професиите", което ще се проведе на 26 и 27 ноември.

За втора поредна година емблематичното събитие за кариерно ориентиране, организирано от Българска мрежа на глобалния договор на ООН, ще се проведе онлайн – на територията, в която младежите се чувстват най-комфортно. 15 са компаниите, които приеха предизвикателството да представят увлекателно ключови за тях и бъдещето професии.

Събитието ще затвърди позицията си на най-голямото изложение за кариерно ориентиране и ще даде възможност на деца и младежи между 10 и 18 години, техните родители и учители от цялата страна да се запознаят с широка палитра от професии и перспективи за реализация. "Базар на професиите" ще включва срещи с експерти, гостуващи в студио, калейдоскоп от видео разходки в компаниите участници и дискуссионни панели за бъдещето на професиите с участието на утвърдени специалисти. Интервютата и дискусиите ще бъдат водени от младите журналисти от TeenStation.

"Асарел-Медет" АД ще представи професиите на минния спасител и разработчик на видео игри. Никола Георгиев от българското дигитално студио за интерактивно съдържание KVABA Interactive, ще разкаже на живо в

ТехноМеджикЛенд, които са домакини на Базара, как се създава една толкова популярна видео игра като Space Patrol. Тя е първата мобилна игра за развиване на меките умения на учениците, създадена изцяло в България, с подкрепата на фондация "Лъчезар Цоцорков". Защо минните спасители са хора с големи сърца, децата ще разберат от виртуален видео разказ на инж. Красимир Кръстев и колегите му от аварийно-спасителна служба "Асарел" Атанас Кунтов и Нато Пашов.

За първи път в рамките на събитието ще се проведе и разговор за предприемачеството. В панелната дискусия "Бъдещето принадлежи на предприемчивите" Огнян Траянов, председател на Българската мрежа ще представи какво е да си предприемач. Заедно с други успешни професионалисти ще разкрият има ли формула успеха, съществува ли серийното предприемачество и какви са задължителните и минимални условия, за да поемеш по пътя на това предизвикателство. Тази година в "Базар на професиите" участват компаниите Асарел-Медет, ДЗИ, Инвестор Медия Груп, Лидл, Кауфланд, Минно-геоложки университет, ОББ, Овергаз, Пощенска банка, Солвей Соди АД, Софийски Университет, ТЕЦ КонтурГлобал Марица Изток 3, ТехноЛогика, Транспрес, Фесто производство.

Цялата програма по дни, часове и формати можете да намерите на сайта на Българската мрежа - <https://www.unglobalcompact.bg>, а Базара можете да следите в профила на Мрежата във фейсбук – <https://m.facebook.com/unglobalcompactbg>

Заглавие: **Благотворителна изложба-базар "Скок над времето" събира средства за неимущите в Сливен**

Дата: 23.11.2021 10:10

Медия: **Информационна агенция "Фокус"**

**Сливен.** Обществен дарителски фонд Сливен продължава с благотворителните си инициативи за осъществяване на кампанията "За по-добро образование: В подкрепа на бедните общности в Сливенския регион". Целта на кампанията е осигуряване на 60 таблета за нуждаещи се ученици от социално слаби семейства. Поредната благотворителна изложба-базар бе открита на 22 ноември в Галерия Седем. Изложбата включва 28 картини, батик и акрилни бои, на сливенската художничка Дора Куршумова. Ако желаете да се насладите на творбите и да подпомогнете каузата на фондацията може да посетите Галерия Седем, намираща се в гр. Сливен на ул. "Ген. Столипин" 26. Кампанията на Фонда се реализира благодарение на подкрепата на местни дарители и безвъзмездните средства, предоставени от Академията за развитие на филантропията в Полша (ADPP) по Програмата за "Глобални предизвикателства Местни решения" (GCLS), която е съфинансирана от Фондация "Чарлз Стюарт Мот".

Заглавие: **Комплексът за ранно детско развитие в район "Възраждане" в подкрепа на деца и родители**

Дата: 23.11.2021 11:06

Медия: **Радио София**

**Комплексът за ранно детско развитие в София** е място, което предоставя пространство за децата в ранна възраст и семействата, които имат нужда от подкрепа. Комплексът обединява 5 центъра, които работят в тясно сътрудничество и предоставят специализирана подкрепа, съобразена с нуждите на децата и родителите. Това са **Център за обществена подкрепа "Света София", Център за обществена подкрепа "Щастливо детство", Център за настаняване от семеен тип "Детство", Център по приемна грижа, Дневен център "Развитие"**. "За граждани, които минават по тротоара, сградата отвън прилича на детска градина. Самият двор е оборудван със специализирана детска площадка, която е съобразена с групата деца, с която работим. Мечтата ни е двоят да бъде оборудван така със съоръжения, че при хубаво време, децата да могат да използват същите терапии и навън, каквито използват и вътре в помещенията", каза в ефира на Радио София **Кирил Кирилов - ръководител направление "Ранно детско развитие и терапевтични услуги"**. Освен пряка работа с деца с увреждания и трудности в развитието и **подкрепа на семейства в уязвимо положение, Фондация "За нашите деца" организира обучения за кандидат-осиноводители, за приемни семейства, както и за превенция на насилието, развитие на родителския капацитет и др.**  
*Подробеностите можете да чуете в звуковия файл*

Заглавие: **Отново търсим най-специалното дърво в конкурса "Дърво с корен"**

Дата: 23.11.2021 14:07

Медия: **Радио София**

Фондация "ЕкоОбщност" обявява набирането на предложения в конкурса "Дърво с корен". Чрез събитието не се търси най-старото, най-високото или най-китното дърво, а онова, което се е запечатало в сърцата и умовете на хората, казват организаторите.

Конкурсът се провежда за **12-а поредна година**, а дървото победител ще представи България в международния конкурс "Европейско дърво на годината". Ще бъдат отличени дървета и в две допълнителни категории:

**"Млад природолюбител"** – за истории на дървета, които са засадени от или за които се грижат деца и юноши на възраст от 6 до 16 години.

**"Вековните дървета говорят"** – за вековни дървета, които са свързани с исторически събития, значими личности или местни предания

"Тази година ние продължаваме с трите категории, като основната е **"Дърво с корен"**. В нея ще участват всички дървета, които ние получим като предложени от любители на дърветата в страната. От тези всички дървета, в отделната категория "Вековните дървета говорят", нашето жури разглежда само тези, които са над 100-годишни", каза в студиото на Радио София **Любомира Колчева, директор на фондация "ЕкоОбщност"**.

Всеки може да включи в конкурса като разкаже историята на дървото и защо е важно за него. Трябва да бъдат приложени поне 3 снимки, на които да се вижда в общ план и да бъдат изпратени на [tree@bepf-bg.org](mailto:tree@bepf-bg.org) до 5 декември 2021 г. Предложението трябва да съдържа също местоположение, вид и описание на дървото, както и данни за връзка с участника.

Изборът на победителите ще се извърши чрез онлайн гласуване от обществеността, което ще протече от **15 декември 2021 г. до 14 януари 2022 г.**

Подробности за конкурса "Дърво с корен" и за това как протекоха Международните дебати за климата в Брюксел можете да чуете в звуковия файл от **Любомира Колчева** и една от участничките в дебатите ученичката **Ема Христова**.

Заглавие: **Проект "НЕ на кибернасилието срещу жени и деца!"**

Дата: 23.11.2021 17:02

Медия: **Дарик Радио**

На гости ни е Бистра Илиева, директор на Зонта клуб. Проектът "Не на кибернасилието срещу жени и деца!" се организира от Ареа 05, Дистрикт 30, Зонта Интернешънъл и клубовете ѝ в страната и се реализира под патронажа на г-жа Илияна Йотова - Вицепрезидент на Република България с активното участие на нашите партньори от ГДБОП - МВР, Министерството на образованието и науката, Синдиката на Българските Учители, както и представителите на международните организации Уницеф и Сороптимист Интернешънъл съюз България.

Стартира първият етап от планираните дейности по програмата за изпълнение на проекта "Не на кибернасилието срещу жени и деца!" - набиране на доброволци за обучение от експерти на основния ни партньор ГДБОП, което бе проведено онлайн на 28 октомври 2021.

Проектът се изпълнява на 3 етапа. Сега сме в първия етап – провеждане на обучение на доброволците и разгръщане на информационната кампания. Продължава набирането на партньори и доброволци с цел разширяване на аудиторията и достигане до по-голям брой участници, което да доведе до информираност на по-голяма група.

Очаква се да се присъединят повече представители на общини, учебни заведения, НПО, учители, преподаватели в университети, членове на родителски настоятелства и сдружения.

Следващото обучение е планирано да се проведе в началото на м. декември 2021 г.

Следващите етапи от проекта са организиране на дискусии и информационна кампания в периода м. ноември 2021 г. – м. март 2022 г. и заключителна конференция – кръгла маса през м.април 2022 г.

Заявки за участие в проекта се приемат на е-мейл: [bistra\\_zonta@abv.bg](mailto:bistra_zonta@abv.bg)

"Насилието битува, ние трябва да обърнем внимание на това кой е насилника и да променим неговата характеристика. Това е един голям бич. Кризисните центрове в България не са достатъчни. И най-вече да работим върху превенция. Да изградим култура на поведение и да се борим за правото на всеки. Казваме "Да на образованието!", за да знаем какво е кибернасилие. Искаме да имаме повече доброволци в нашата платформа, за да сме максимално полезни. И да променим законовата рамка.", сподели Бистра Илиева.

Заглавие: **Да помогнем на деца в риск да изкачат своите върхове! е дарителската кампания на КОНКОРДИЯ България в инициативата #ЩедриятВторник**

Дата: 23.11.2021 23:55

**С кампанията "3 прехода, 3 преодоляни трудности, 3 върха" искаме да покажем на деца със специални нужди, че няма невъзможни неща.** Необходимо е само да пожелаят да направят нещо, да вярват в себе си и в човека, който ги подкрепя, да проявят постоянство и упоритост и да следват целите си.

**Целта на кампанията е да съберем 2700 лв., с които да направим възможно достигането до няколко върха в български планини от деца в риск в Дневен център "Посока" на Фондация КОНКОРДИЯ България. Върховете, които мечтаем да изкачим заедно с тях са Черни връх, Мусала и Ком.**

Децата, които подкрепяме в Дневния ни център са със шарени и тежки съдби. Някои от тях са с родители, които имат нужда от подкрепа за отглеждането на децата им. Други идват просто за да се изкъпят, защото нямат баня. Трети творят в нашето арт ателие. Именно в него преди време няколко деца създадоха прекрасни рисунки на планински върхове. Без никога да са ги виждали, само благодарение на въображението си, разказите на колегите ми за планините и явно заради мечтата им да погледнат отгоре.

Творбите им ни вдъхновиха и заедно стигнахме до извода, че това са върховете в тяхното собствено развитие, които самите те искат да постигнат. Така се обединихме около идеята за 3 прехода, 3 преодоляни трудности, 3 върха. Още повече, че спортните занимания, излизането извън зоната на комфорт, преодоляването на предизвикателства и постигането на поставени цели са неизменна част от дейността ни с деца и родители в нашия център.

С преходите в планините и стъпването на върховете Мусала, Черни връх и Ком вярваме, че децата ще осъзнаят, че изкачването до тези върхове е само крайната цел на всеки преход. По-важен е извървеният път до там и обратно, а именно:

Ставането от сън навреме, приемането на предизвикателството да бъдеш различен, желанието да направиш нещо вълнуващо и невъзможно в очите на другите, да преодолееш трудностите си и да постигнеш целта си!

**Помогнете ни да превърнем картините в съзнанието на нашите специални герои в истински преживявания, които ще ги изпълнят с вяра в собствените им сили и способности! Мечтаем да се покатерят високо и да си кажат #Азсъмвърхът!**

**#ВъзможниВърхове**

**#Азсъмвърхът**

Дарете тук: <https://bit.ly/3cDDvgb>

Заглавие: **Подари усмивка и храна на дете в нужда**

Дата: 24.11.2021 09:00

Медия: **24 Часа**

Инициативата "Топъл обяд" помага на ученици между 7 и 18 години

Пълноценното хранене още от ранна детска възраст е предпоставка за хармоничното физическо и психическо развитие. Осигуряването на достатъчно количество плодове и зеленчуци на подрастващите е също толкова важно, колкото на разнообразни готвени ястия. Те подсилват апетита и заедно с това укрепват устойчивостта на организма срещу заболявания. Тъкмо в този период особено ключова е ролята на родителите. Тяжна задача е успоредно с възпитанието в ценности да развият и позитивни вкусови нагласи към определени групи продукти, които да включват в менюто на децата ежедневно, разпределени в поне четири хранения – закуска, обяд, следобедна закуска и вечеря.

### Реалността

Реалността обаче често се различава от този идеален модел на израстване в пълноценна среда. Всяко пето дете у нас живее в рискови условия поради невъзможност на биологични, приемни родители или настойници да се грижат за задоволяване на жизнено необходимите потребности.

По последни данни на Конфедерацията на независимите синдикати в България за 2021 г. над 65% от домакинствата живеят с общ доход на един човек под необходимите средства за издръжка. Всяко шесто домакинство от десет не може да покрива разходите си и да живее нормално. България заема и едно от последните места по минималната работна заплата в Европейския съюз. Това принуждава множество семейства да се лишават от топла храна, дрехи, отопление.

### Каузата със смисъл

Българският Червен кръст познава отблизо тези данни и работи за промяна на негативната статистика. Още от 2004 г. организацията подкрепя семейства с ниски доходи, като облекчава едно от ключовите им задължения към децата всеки ден. Тогава стартира програмата "Топъл обяд", насочена към ученици между 7 и 18 години в

началния и среден курс в цялата страна. Оказва се, че много често тъкмо това безплатно топло хранене в средата на деня е от решаващо значение за оставането им в училище.

От старта на инициативата досега са дарени 3 108 712 лева, с които са осигурени 1 554 356 обяда за 20 448 нуждаещи се деца в неравностойно положение.

### **Подкрепата от верен партньор**

BILLA България е дългогодишен партньор на БЧК, като регулярно насърчава инициативите на организацията чрез корпоративна финансова подкрепа. През учебната 2021/2022 година веригата се включва и в програмата "Топъл обяд". Тя дари 100 000 лв., които инвестира за топла храна за деца от социално слаби семейства. Подкрепата цели да осигури супа, основно ястие и десерт за 700 деца от първи до дванадесети клас.

Семействата и децата, които могат да станат част от добротворческата инициатива, са обединени от факта, че поради здравословни, социални и други, независещи от семейството или настойниците причини, основните жизнени потребности на учениците остават незадоволени.

### **Доброто дело**

Благодарение на програмата "Топъл обяд" децата в неравностойно положение ще се хранят редовно. Освен че ще бъдат по-здрави, те ще се чувстват и по-уверени и равноправни с останалите си съученици.

Списъкът с училищата, които попадат в обхвата на инициативата, се предоставя от Областните организации на Българския Червен кръст по места, а участниците се селектират въз основа на данни, предоставени от съответните държавни институции и от директорите на учебните заведения.

Подкрепата на каузата "Топъл обяд" е своеобразно логично продължение на обединените усилия на BILLA България и Българския Червен кръст през годините. Техен фокус е единният модел на отговорност, в центъра на който стои грижата обществото и в частност – отделният човек в нужда.

В продължение на 6 години веригата и хуманитарната организация си партнират в кампанията "Купи и Дари", насочена към осигуряване на хранителни продукти за социално слаби хора, живеещи самостоятелно или настанени в институции. В резултат само за 2020 г. са събрани 25 тона храна на обща стойност над 50 хил. лева. Те са подпомогнали близо 5 000 души. От началото на партньорството до днес кампанията е дарила над 102 тона основни храни в полза на над 40 000 нуждаещи се.

Търговската верига благодари на всички свои клиенти, които пазаруват в магазините ѝ в цялата страна. Избирайки любимите си продукти на достъпни цени, те правят възможна подкрепата за множество инициативи със социален характер.

Заглавие: **"Гергина": програма за личностно развитие за момичета от малките населени места**

Дата: 24.11.2021 12:02

Медия: [Burgas news](#)

Започна набирането на участници за единствената по рода си в България програма за личностно развитие за момичета от малките населени места "Гергина", която включва онлайн трейнинг, възможности за менторство и летен лагер за трансформация. Програмата се организира от Фондация "Солидарност в действие", младежка организация със седалище в с. Друган, общ. Радомир.

Да живееш в малък град или село не означава непременно да мечтаеш на дребно. Търсим момичета на възраст 15-25 год., които знаят, че светът е голям и пълен с възможности, и искат да изградят живот извън представите си за възможното. Условие за участие е момичетата да живеят в село или град с население до 40 000 души и да са завършили основно образование.

Програмата предлага възможности, специално разработени, за да развият уменията и увереността на момичетата да преобразяват себе си и своя живот. Кандидатства се чрез попълване на кратък онлайн формуляр, като основният критерий за допускане в програмата е изразената мотивация и желание за работа върху себе си. Необходимо е желаещите да участват да имат възможността да се включат активно във всички фази на програмата.

Набирането на участници ще продължи до запълване на 20-те налични места в първото издание на програмата или най-късно до 15.12.2021г. Информация за програмата и линк за кандидатстване са налични в страницата на програмата.

"Гергина" е създадена от Елица Панкова (коуч за личностно развитие) и Маги Назер (социолог и социален

предприемач).

Двете работят заедно по многобройни образователни проекти и решават да създадат програмата, след като забелязват специфичните предизвикателства, с които се сблъскват момичетата от малките населени места в България и необходимостта тяхното развитие да бъде подкрепено с ключови умения и компетенции, за да могат да се реализират в глобалното общество.

С името си програмата отдава почит на Гергина Тончева – една възхитителна жена с изключителен принос за българското образование и култура, чийто земен път започва в малкото плевенско селце Садовец.

Заглавие: **Близо 300 жертви на домашно насилие потърсиха помощ в Хасковско**

Дата: 24.11.2021 12:27

Медия: **Хасково инфо**

286 жертви на домашно насилие са преминали през трите консултативни центъра на "Х и Д Джендър перспективи" и фондация "БЦДИ-клон Хасково" в Хасково, Димитровград и Свиленград от началото на годината.

Не са включени придружаващите ги деца, роднини, в повечето случаи също пострадали пряко или косвено от домашното насилие. Не са включени и хората, които са се завърнали отново след поредни актове на насилие в дома. С тях броят им нараства многократно, отчитат от фондацията.

Регистрирано е увеличение на обажданията на телефонните линии за пострадали от насилие в страната – от 30% до почти 50% на места. Денонощната линия за професионална подкрепа за жертви на домашно насилие 0800 11 977 на "Алианс за защита от насилие основано на пола" отчита многократно увеличение на обажданията.

В Кризисния център за жени, пострадали от домашно насилие и техните деца в Димитровград, управляван от фондация БЦДИ-клон Хасково са получили помощ и подкрепа за прекратяване на насилието 12 жени и 14 деца.

В Хасковския съдебен район са заведени 74 дела за защита от домашно насилие, като са издадени 47 заповеди за незабавна защита и 38 заповеди за защита. В 19 от случаите е поискана мярка за посещение на специализирана програма за справяне с агресията за извършители на насилие, но не е наложена от съда. В един от случаите защита по закона е поискана от Дирекция "Социално подпомагане".

Предстои кампанията "16 дни на активизъм срещу насилието, основано на пола". Това е международна кампания на ООН срещу насилието над жени. Тя стартира ежегодно на 25 ноември – Международен ден против насилието над жени и приключва на 10 декември – Международен ден на правата на човека, символизирайки връзката на насилието над жени и човешките права и наблягайки на факта, че насилието над жени е нарушение на човешките права.

През 2021 година се отбелязват 30 години от стартирането на кампанията. В световен мащаб през 2021 г. кампанията е посветена на борбата за елиминиране на феминицида – убийствата на жени, основани на техния пол.

За втора поредна година в кампанията ще се включи Община Хасково, като съвместно с Фондация "Български център за джендър изследвания – клон Хасково" и фондация "Х&Д Джендър Перспективи" ще отбележат началото на 16-дневната кампания, като оцветят отново Камбанарията в парк "Ямача" в оранжево в знак на съпричастност към жертвите на домашно насилие. Тя ще свети в оранжево през шестнайсетте дни, в които тече кампанията.

Заглавие: **Ротари – Велико Търново дари на библиотеки, училища и читалища 100 книги "Звезда Керванджийска"**

Дата: 24.11.2021 14:07

Медия: **Радио Велико Търново**

100 броя от повестта на Змей Горянин – "Звезда Керванджийска", официално дари за библиотеки Ротари клуб – Велико Търново. Дарителският акт бе във файето на РНБ "Петко Р. Славейков", където президентът на клуба Венелин Иванов предостави 50 книги на директора й Калина Иванова. Останалите ценни творби получиха за училища и читалища Нелина Църова – директор на дирекция "Култура, туризъм и международни дейности" в Община Велико Търново и Пенка Игнатова – директор на дирекция "Образование".

Това е единствената художествена творба, пресъздаваща забележителната история на търновския търговец,



голям благодетел и дарител Хаджи Минчо. Книгата е преиздадена за пръв път от над 90 години със спомоществателството на Ротари клуб – Велико Търново. Дарените екземпляри на творбата "Звезда Керванджийка" от Змей Горянин ще обогатят фонда и на 28-те регионални библиотеки в страната.

"Това е историята на човек, който служи за пример, защото с благодеянията си е като Звезда Керванджийска – пътеводна светлина за цяло Търново, а не само. Книгата много ярко се вписва в насочеността на Ротари за служба в полза на обществото и общността, в която живеем. В нея авторът Светлозар Димитров – Змей Горянин, описва освен живота и дарителските жестове на Хаджи Минчо и на други видни личности. Книгата е била препоръчана за изучаване от Министерството на просвещението, Министерството на търговията и Министерството на войната. Не е издавана от 1941 година", разказа Венелин Иванов.

Според директора на РНБ – Калина Иванова, изданието ще е полезно за читателите, защото чрез него ще се запознаят както с автора, малко известният Змей Горянин, така и с героите му, които не са само търговци, а спомоществатели и родолюбци. А книгата е истинска сага за възрожденско Търново.

"Адмирации и благодарности към ротарианците в старата столица, които работят за съхраняване на българската памет. Това е в унисон с традициите на читалищата ни, които ще получат книгата "Звезда Керванджийка". От тяхна страна интересът е голям, защото читателите им са от всички поколения и обичат историята, особено, когато е свързана с емблематични личности от нашия край", сподели на тържеството Нелина Църова.

Книгата отива и в училищните библиотеки, които се възраждат и за тях тя ще е истински дар. Тя може да намери място в извънкласните форми, както и в часовете на класния ръководител, смята Пенка Игнатова.

Заглавие: **Топ 3 технологични новини от Mastercard® през 2021 г.**

Дата: 24.11.2021 14:00

Медия: **Телевизия Блумбърг**

*Как пандемията се отрази на иновациите и как дигитализацията посрещна пандемията – Ваня Манова, Мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово, за последните тенденции в технологичните решения.*

За да плащаш с карта, вече нямаш нужда от самата карта

- Българите плащат все повече с Mastercard в мобилни портфейли в годината на Covid-19 – ключовото решение за сигурност, бързина, удобство и хигиена в магазини, молове, на фестивали и др.
- По последно изследване\* на Mastercard в страните от Централна и Източна Европа (ЦИЕ) сред поколението Gen Z – 38% от младите потребители вече плащат само със смартфон. Това са digital native младежите, тези между 18 и 24 г., които стремително навлизат в живота и бизнеса, които се интересуват повече от екология, устойчиво развитие, толерантност и споделена икономика, отколкото от лукс, кеш и скъпи придобивки.
- Данните за България показват над 70% готовност в този сегмент в най-близко бъдеще да се плаща вече само със смартфон
- Над 85% от картите Mastercard в България могат да плащат през смартфон до края на 2021 г., като Mastercard е брандът, който присъства във всички портфейли на всички издатели в България.

"Пандемията ускори изключително този сегмент и тази година отпразнувахме цели 17 нови мобилни портфейла в България – повече от всякога до сега. Много от партньорите ни предлагат по повече от един мобилен портфейл – свой портфейл или възможност за използване на картата в Apple Pay, Google Pay, Garmin, Fitbit. 3% от безконтактните плащания в България са правени със смартфон с Mastercard и вярваме, че бъдещето принадлежи на този начин като предпочитан за плащане. Удобството на биометричната верификация през смартфона и отпадането на нуждата да се въвежда ПИН на ПОС терминал е иновация, която потребителите много бързо оценяват и това вещае много голямо бъдеще на мобилните плащания. Да не забравяме, че токенизираната карта е и най-екологичното платежно средство, което е и въпрос за трансформация на бизнеса ни за цялата планета."

Зеленото е новото черно

- Пандемията направи така, че потребителите да се замислят за същественото и то не е задължително свързано с това да се купува повече
- Младите хора не са безразлични към случващото се около тях и са ангажирани със социални и екологични проблеми. Ценностите са от първостепенно значение в живота им: бъдещето на планетата (46%) е един от най-често срещаните им притеснения, а 51% казват, че в живота има много по-важни неща от парите
- Ето защо Mastercard започна редица инициативи в зелена посока, които обединяват могъществото на технологиите, иновациите и огромната общност от партньори в икономиката: тотална трансформация на бизнеса в посока нулеви вредни емисии, лаборатория за зелени иновации и еко материали за карти, калкулатор за въглероден отпечатък на всяка покупка, иновативни партньорства и каузи за залесяване на

100 млн дървета до 2025 г. и мн. др.

The Bear card, която Mastercard създаде съвместно с World Wildlife Fund (WWF) тази година

"По официални данни кафявите мечки в България са не повече от 600, като броят им не спира да намалява. Всяка година близо 100 мечки стават жертва на браконieri. Наред с това единственият им дом - гората - е подложен на методично унищожение заради незаконното изсичане и застрояването. Прогонени от естествения си хабитат, мечките са принудени да търсят храна в близост до населените места, където хората виждат опасност в тях и често ги убиват. Това пък обрича на смърт и потомството им - осиротели, малките мечета остават напълно беззащитни. За да инициира промяна, Mastercard започва стратегическо партньорство с природозащитната WWF и българската финтех компания iCard. Заедно създават първата по рода си Мечешка карта (The Bear Card) - платежна карта, която ще позволи на все повече хора да се включат лесно в каузата и да даряват, за да опазят безценното природно богатство на България. Иновативният продукт е произведен от 75% рециклирана пластмаса. Месечната такса за обслужване на картата ще бъде дарявана от iCard и Mastercard за работата на терен в гората от WWF България, а при трансакции ще бъдат дарявани по още 0,20 лв. Така всеки потребител, който използва The Bear Card, ще подкрепя опазването на българските мечки.

Искусственият интелект става личен асистент

- Една от линиите за стратегическо развитие на Mastercard е инвестицията в умни решение за потребителите и града
- От 2021 г. всяка премиум Mastercard – Gold, Platinum, World, World Elite, издадена от българска банка дава безплатен достъп до виртуален асистент – приложението за смартфон Ask PLEEZ!, което в чат и гласови съобщения общува с потребителя като истински "иконом"
- Ask PLEEZ! е ново поколение искусствен интелект, чийто алгоритъм опознава с времето потребителя и неговите интереси, като по този начин предлага персонализирани решения - резервации, препоръки, покупки, проучвания и това навсякъде, по всяко време

"Новото поколение привилегия е дигитална услуга изцяло на български език, комбинирана с експертизата и данните на консиерж експерти, които винаги знаят и могат да намерят най-доброто в дадена категория."

\*Mastercard и KANTAR: количествено и качествено изследване на 6600 души между 18-24 от 11 страни в ЦИЕ, вкл. България.

Заглавие: **Гости от Социално предприятие "Шоколадова къща Станимира" зарадваха хора с увреждания в Търново**

Дата: 25.11.2021 08:38

Медия: **Радио Велико Търново**

Специални гости от Социално предприятие "Шоколадова къща Станимира" – гр. София посетиха Дневния център за пълнолетни лица с увреждания в гр. Велико Търново, управляван от Фондация "Милениум".

Станимира Георгиева, основател на социалното предприятие, заедно с Ралица Станева, споделиха с потребителите в Центъра магията на шоколада и неговата сладка сила да сплотява хората. По интересен начин те представиха кратка история за произхода на шоколада, съчетана с дегустация на различни видове шоколад. Всички присъстващи имаха възможността да опитаме по чаша горещ шоколад и сами да направят бонбони, с които да зарадват близките си.

Своята лична история за работата си, като част от екипа на "Шоколадова къща Станимира" и създаването на рецепта за шоколадови бонбони, представи Ралица Станева, която е незряща и с примера си вдъхновява хора в неравностойно положение да се борят за реализиране на мечтите си.

Организираното от фондация "Милениум" шоколадово ателие е част от разнообразните дейности, чрез които потребителите на услугата обогатяват своите познания, развиват умения и намират нови приятелства.

Заглавие: **Онлайн конференция отбелязва "Денят на жената предприемач"**

Дата: 25.11.2021 13:09

Медия: **Твоят Бизнес**

На 26-ти ноември от 15 до 17.30 ч в онлайн среда ще се проведе за поредна година "Денят на жената предприемач".

Денят на жената предприемач се празнува от Обединените нации, Камарата на представителите в САЩ и в 144 държави и 65 университета в световен мащаб. Организацията има над 300 посланици на каузата по целия свят, а в някои кметства в Съединените американски щати и е признат за официален празник.

Основната мисия на "Денят на жената предприемач" е дамите и младите момичета да получат нужната подкрепа, знания и вдъхновение, което да има подпомогне да се превърнат в лидерите, от които имаме нужда и примерът, който някой ден децата ни биха следвали. Същевременно подкрепата на социално значими каузи, с които да показват позицията си в обществото също е ключова за дамите, които се обединяват на този ден.

Всяка една дама може да бъде катализатор на промяната и така да спомогне за цялостното развитие на бизнеса както у нас, така и по целия свят. Темата на тазгодишното издание на "Денят на жената предприемач" в България е "Вдъхновение без ограничения", защото за да се развива успешно всяка една дама, тя се нуждае да бъде обградена от съмишленици и да има пълната свобода да твори независимо от предизвикателните събития, които се случват в световен и национален мащаб.

Все повече дами се обединяват, но не за да покажат, че са повече от мъжете, а за да могат да случват повече съвместни инициативи като си помагат и едновременно с това отглеждат деца, съпруги са и развиват себе си и обществото, в което живеят.

В България "Денят на жената предприемач" е честван за първи път през 2018 година в офлайн среда, където взимат участие над 150 дами предприемачи от различни сфери на бизнеса в България. Тази година форматът на събитието е изменен предвид ситуацията, в която се намира страната и стремежът здравето да бъде основен приоритет в живота на хората. В програмата на събитието са включени дискусии на различни теми, които да подтикнат участниците да научат повече информация за успешни дами от бизнеса и как те постигат баланс между личния и професионалния си живот без да губят пламъка на вдъхновението, който ги подтиква да се борят с предизвикателствата.

Събитието, посветено на жената предприемач, е организирано от Асоциацията на жените предприемачи в България "Селена", която се стреми да създаде взаимни професионални отношения между български и международни специалисти и да дава възможност на бизнеса да излиза зад граница, но това да не води до напускане на страната. Лицензът за организиране на този ден за България е поверено в ръцете на Асоциацията.

Предаването на знания и обмяна на опит продължават да бъдат сред водещите задачи, залегнали в целите на Асоциацията от създаването ѝ през 2006 година и до днес. Това също така е първата организация по рода си за подпомагане на жените в бизнеса, която има за цел да подкрепи женската предприемчивост на дамите в България. От Асоциацията дори са си поставили за цел "Денят на жената предприемач" да се превърне в национален празник с различни каузи. Тази година в седмицата на своя празник, Асоциацията пуска свой продукт кафе, а част от стойността му ще подпомогне каузата на Фондация "За нашите деца", защото естествено е именно за жените да мислят за бъдещето на нацията, а именно за децата.

За да присъствате на събитието онлайн може да попълните заявката на Women's Entrepreneurship Day

Заглавие: **Обществен дарителски фонд Стара Загора с 6 инициативи**

Дата: 25.11.2021 12:51

Медия: **Радио Стара загора**

Вече има събрани дарения за реставрация на картата на Черно море, която се намира в двора на ГПЧЕ "Ромен Ролан" в Стара Загора. Средствата се осигуряват от инициативата на Обществен дарителски фонд Стара Загора за набиране на средства за знакови училища в града, това заяви за Радио Стара Загора ,Даниела Димова от Обществения дарителски фонд. В кампанията са включени общо 6 училища за които се набират средства, като другите 5 са , НУМСИ "Христина Морфова", ПМГ " Гео Милев", Гимназията по електроника "Джон Атанасов", ПГБХ "Димитрий Менделеев", каза още Димова.

*"Идеята на инициативата е да се създадат, условно казано, клубове на завършилите средните училища , които да подпомагат всеки своето собствено училище. Изпратихме покана към почти всички средни училища в Стара Загора и решихме да работим с тези които се отзоват и които са най-активни. Всички 6 кампании са качени в сайта Платформата бг., всички ще имат и ДМС." кязва още Даниела Димова*

Още подробности за инициативата може да чуете в звуковия файл.

Заглавие: **Наградиха участниците в първия регионален ученически конкурс за проекти "Младежи с екомисия"**

Дата: 25.11.2021 17:54

Медия: [Русе инфо](#)

Време за прочитане: < 1 мин.

Днес пред Доходно здание се състоя официална церемония по награждаване на участниците в първия регионален ученически конкурс за проекти "Младежи с екомисия", организиран от Фондация "Русе – град на свободния дух" и локомотивният завод на Русе "Експрес Сервиз".

Проектите бяха оценени от комисия в състав : Цветелин Колев-Управител на "Експрес Сервиз" ООД, Радостина Вуцова -Началник на отдел "Екология" в Община Русе и Изпълнителният директор на Фондация "Русе – град на свободния дух" Елена Минкова.

Победител в конкурса е екипа на Математическа гимназия "Баба Тонка" и Димитър Попов, Ерин Сабриева и Момчил Христов с проекта им BIO HUNTING. Освен грамоти и парични награди от по 150 лв. на участник, екипът получава и 4500 лв. за да реализира идеята си на практика през следващата година.

Комисията присъди и две втори места. Те са за Ивайло Токусчиев, Десислава Георгиева, Елизабет Чолакова, Йоанна Костадинова и Анелия Николова от Професионалната гимназия по икономика и управление "Елиас Канети". Те получиха парични награди от по 100 лв. и грамоти за проекта си Градината на мечтите.

На второ място с парична награда от по 100 лв. се класират и Ивайла Баева, Мария Йолова, Миряя Гешева, Надежда Туркова и Стела Станчева от АГ "Гео Милев" за проекта си FARINA FLO

Раздадени бяха и поощрителни награди- грамота и дръвче за засаждане на 18-годишния Александър Петранов за проекта – Принципно ново дезодориращо средство, на най-малките участници в конкурса-седмокласниците Камелия Стоянова, Венцислав Георгиев от Основно училище "Олимпи Панов" за проекта им "Зелена игра" и Александър Кунев и Генчо Панайотов от Професионалната гимназия по туризъм за Проект за събиране на използвано олио с цел рециклиране. Освен грамоти и дръвче Александър и Генчо ще получат помощ от фирми за да успеят да реализират идеята си на практика.

Заглавие: **Нови 9 студенти са класирани за стипендиантската програма на АЕЦ "Козлодуй"**

Дата: 26.11.2021 10:10

Медия: [Зов нюз](#)

Нови 9 студенти са класирани за стипендиантската програма на АЕЦ "Козлодуй" .

Те са първокурсници, завършили с висок успех гимназиалното си образование и записани в редовна форма на обучение в бакалавърския курс на ядрените специалности в Технически университет (ТУ) – София, и Софийски университет (СУ) "Св. Климент Охридски", както и младежи, записали за първа учебна година магистратури по приложими в централата специалности в Технически университет.

Така студентите, стипендианти на атомната централа, към момента стават 28. За всички тях компанията поема ангажимент да предоставя стипендии по 1000 лева на семестър и да заплаща семестриалните такси на стойността на държавна поръчка до завършване на съответната образователна степен за тези студенти, които не са освободени от тях.

Наред с това АЕЦ "Козлодуй" гарантира на своите стипендианти възможността да разширят професионалната си подготовка чрез провеждането на платени летни стажове и производствени практики на място в атомната централа. След дипломирането си те ще получат предложение да работят по придобитата специалност, като станат част от екипа на най-голямото електропроизводствено предприятие в страната. От тази възможност вече са се възползвали 8 младежи.

Специалностите "Топлоенергетика и ядрена енергетика" в ТУ – София, и "Ядрена техника и ядрена енергетика" в СУ "Св. Климент Охридски" от учебната 2020/2021 година са включени в списъка на защитените специалности и таксите за тях през целия курс на обучение се покриват от бюджета на Министерството на образованието и науката. Решението за това е постигнато с обединените усилия на държавните органи, образователната система и индустрията и има за цел повече млади хора да се насочват към професии, свързани с ядрената енергетика. Пълната информация за стипендиантската програма на атомната централа можете да намерите тук.

Заглавие: **Кампанията #ПромениКартинката продължава с изложба до НДК**

- 
- 
- 
- 
- 

- Ще има и акции по почистване в кварталите на София
- В инициативата на Филип Морис България тази есен се включиха близо 180 души
- Те събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци в пет български града

Всяка секунда по света се изхвърлят неправилно десетки хиляди фасове, за чието разграждане са нужни между 3 месеца и 15 години. За да алармира за този проблем, през лятото на тази година, Филип Морис България стартира информационната кампания #ПромениКартинката, която цели да повиши информираността за замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени цигарени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение.

Кампанията стартира с провокативни визии по 40 плажа на българското Черноморие, а през есента бяха организирани доброволчески акции по почистване в 5 български града: Пловдив, Благоевград, Варна, Бургас и Русе.

Близо 180 доброволци, служители на Филип Морис България, медийни партньори и поддръжници от местните общини се включиха в акциите, като събраха общо 620 кг фасове и други отпадъци от градските плажове и паркове.

На Световния ден на почистването на околната среда, 18 септември, бе открита и едномесечна изложба с информационни пана на #ПромениКартинката в централния градски парк в Пловдив.

Сега кампанията продължава в София с **откриването на изложба на #ПромениКартинката със съдействието на в. Стандарт в градинката на НДК пред "Кино Кабана"**. Информационните пана, включващи атрактивни визии и данни за замърсяването на околната среда с фасове, ще могат да се видят от 22-ри ноември до 5-и декември. Изложбата се реализира със съдействието на Столична община.

Информационната кампания продължава и през пролетта на 2022 г. с почистващи и други местни акции в София и страната под надслов **"#ПромениКартинката в твоя квартал"**.

*"Свикнали сме да виждаме фасове навсякъде около нас, защото всяка четвърта изпушена цигара попада в парка, на улицата или на плажа, вместо в кошчето",* разказва Диляна Якова, мениджър регулации и устойчиво развитие във Филип Морис България по време на събитие за медиите, на което бяха представени резултатите до момента и плановете за разгръщане на инициативата. *"Вярваме, че е наша отговорност да променим нагласите в обществото към този проблем и да провокираме промяна в поведението на потребителите, за да се справим с него. Това е целта на всички инициативи и акции в страната, които организираме като част от информационната кампания #ПромениКартинката."*

През пролетта на 2022 г. инициативите продължават с призива *да променим картинката* и в кварталите на София, както и в други градове в страната. В #ПромениКартинката в твоя квартал ще се включат с призив за активност известни лица, които припознават каузата на информационната кампания. Сред тях са певицата Рут Колева, писателката, музикантка и радиоводещ Гери Турийска, журналистът и радио водещ Ники Кънчев и PR експертът Ива Екимова.

"В информационната кампания #ПромениКартинката ме спечели това, че тя цели да провокира всички да се замислят за това какво оставят след себе си. Както посланията на кампанията ни напомнят: "Ние ще отменим, но те - неправилно изхвърлените боклуци и фасове- ще останат", сподели пред гостите на събитието Ники Кънчев.

Ива Екимова, която заедно с него се качи на сцената, за да подкрепи инициативата, допълни: "Аз подкрепям кампанията от самото ѝ създаване. #ПромениКартинката въвлича хората да вникнат в посланията и идеята. През професионалния ми път съм забелязала едно – големите промени започват от малките общности. Вярвам, че ако всеки един от нас полага грижа за природата, грижа за заобикалящата ни среда, то тогава неизменно заедно ще променим картинката".

Заглавие: **Михаела Филева продава сценични тоалети благотворително**

Дата: 19.11.2021 18:01

Медия: [Tialoto.bg](#)

*Певицата се зае със своя кауза*

Михаела Филева започва благотворителна инициатива. Певицата, която това лято осъществи своето национално турне "Ин и Ян" и пъ под съпровода на симфоничен оркестър, продава част от сценичните си тоалети. Това обяви тя във Facebook, разкривайки за какво смята да даде парите.

"... Със събраните средства ще дам еднократна стипендия на едно талантливо дете, което ще може в рамките на половин година да посещава уроци по пеене при някои от най-добрите вокални педагози в България", написа изпълнителката, споделяйки видео с подробностите в социалната мрежа.

"Докато много други забравиха откъде са тръгнали, ти си оставаш онова прекрасно талантливо и чаровно създание от Велико Търново", "Браво, красавице... Винаги така лъчезарна и мила... Най-вече благотворителността не ти е чужда", коментират последователи на певицата.

Филева очаква кандидатурите на млади изпълнители (до 18 години) до 24 ноември, като във Facebook има и повече за условията за кандидатстване за нейната стипендия.

В началото на септември Михаела имаше възможността да пее в пещерата Леденика, отличаваща се със своята невероятна акустика.

Заглавие: **Дарение от икони получи музеят във Видин**

Дата: 21.11.2021 17:23

Медия: [Радио Видин](#)

Три икони получи видинският музей в навечерието на Деня на християнското семейство- икона на свети Ромил Видински, на Свети Николай Чудотворец и на Исус Христос-страдалец. Дарението е от онколога - проф. Иван Гаврилов, родолюбец от Северозапада и радетел за съхраняване на българщината. Иконите не са случайно подбрани, а идеята е да запазим историческата памет, посочи проф. Гаврилов:

"Малко са градовете, които имат собствен светец- свети Ромил Видински, на който е наречен параклиса в крепостта "Баба Вида". Другата икона е на Свети Николай Чедотворец- християнин, свещеник- ликът му е издълбан с подръчни средства в затвора на крепостта, и иконата на Исус Христос- страдалец, там, където са ги бесели, последния взор на всеки е бил на изток. Сред тях е имало и революционери, те са повторили подвига на Исус Христос и никой не се е отрекъл... Историческата памет на България трябва да се пази, ако не се пази, ще загинем като нация... Аз ги дарявам на крепостта, те са в памет на дедите ни, защитавайки вярата. Нашата задача е да възпитаваме младите в историческия дух на българщината и в истината.."

Иконите са дело на троянски иконописец и са нарисувани според канона. Първоначалната идея на проф. Гаврилов е да бъдат поставени на три знакови места в крепостта "Баба Вида"- в параклиса, в затвора и на терасата, на която е бесилото. Друга идея е параклисът да бъде изграден според канона, а икоинте да бъдат поставени в иконостас, посочиха музейните работници **Калин Виденов и Петя Иванова:**

"Реално параклисът е бил в помещението преди мястото, на което е сега, но поради срутване на стълбите е изтеглен там... Иконите идеално ще пасват в параклиса, като се подредят както трябва по канон."

Дарението бе връчено на крепостта "Баба Вида" и е второ за музея. В навечерието на 22 септември т.г. проф. Гаврилов дари портрети на герои от войните, исторически и патриотични книги, за което получи и свидетелство за дарение.

Заглавие: **Дарителството е най-голямото щастие, казва д-р Нели Стефанова, автор на благотворителна изложба в Плевен**

Дата: 24.11.2021 19:33

Медия: [БТА](#)

BOBSTH 19:34:31 24-11-2021

IS1932BO.025

Плевен - благотворителна изложба - Медицински университет

Дарителството е най-голямото щастие, казва д-р Нели Стефанова, автор на благотворителна изложба в Плевен  
Плевен, 24 ноември /Елина Кюркчиева, БТА/

Дарителството е най-голямото щастие, каза днес д-р Нели Стефанова при откриването на своята изложба в Арт център - Плевен в Градската градина.

По професия тя е психиатър, но пътувайки, за да се разтоварва и почива от ежедневието, обича да снима. Именно малка част от своите запечатани спомени д-р Стефанова показва в благотворителната "(Не)фотографска изложба - България е в малките ми дни...".

Експозицията има своята кауза - да се съберат средства, с които да се подпомогне възстановяването на Медицинския университет в Плевен след пожара в края на септември.

"Тук ние сме се събрали, водени от чувството на общност, на принадлежност към нашия град, към нашия университет", подчерта д-р Стефанова, която е възпитаник на висшето училище. Тя показва малко над 100 фотографии, които са изключително само от България - основно пейзажи, християнски храмове, миниатюри.

Гости на откриването на изложбата бяха кметът на Плевен Георг Спартански и ректорът на университета, проф. д-р Добромир Димитров.

"Нели е добър човек, отличен професионалист, има очи за красивото, обича природата", подчерта кметът Спартански. Той разкри, че дълго време е убеждавал д-р Стефанова да направи авторска изложба, за да може повече хора да се докоснат до нейните фотографии и "да оценим красотата на природата и на света около нас, да видим, че си заслужава да живеем и да творим добро".

Своите благодарности за каузата, която стои зад експозицията, отправи проф. Димитров като подчерта, че "големите хора се познават по малките дела".

Изложбата ще остане само за пет дни и всеки, който иска, може да се присъедини към нейната благотворителна мисия като закупи някоя от фотографиите.

ИС/

Заглавие: **Почина дипломатът и създател на "Карин дом" Иван Станчов**

Дата: 24.11.2021 22:30

Медия: **БТВ**

*Издъхнал е на 92 г. в дома си в Шотландия*

Почина Иван Станчов, дипломатът и създател на "Карин дом". Издъхнал е на 92 г. в дома си в Шотландия.

Той е роден на 1 април 1929 г. в София. Семейството е принудено да емигрира през 1943 г. по политически причини.

Станчов се завръща в България 1990 г. Беше външен министър на България в служебния кабинет на Ренета Инджова през периода 1994 – 1995 г., а преди това и посланик във Великобритания.

Основател и председател е на фондация "Карин дом", както и на дом "Гаврош" – Варна.

Настанява "Карин дом" в наследствената си вила в северния край на Морската градина на Варна. Основава фондацията с идеята да създаде нов модел за услуги за деца със специални потребности. Тя носи името на неговата братовчедка Карин, която е страдалата от церебрална парализа

"Карин дом" е първата неправителствена организация в България, която въвежда съвременни методи на работа с деца с увреждания, като спазва принципите на зачитане на достойнството на всяко дете и спазване на правата му като личност. Именно тя въвежда термина "деца със специални нужди".

**КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 10)**

Заглавие: **Благотворителна кампания за хранителни продукти стартира във Видин**

Дата: 20.11.2021 17:00

Медия: **Конкурент**

Благотворителна акция под мотото "Купи и дари, при нужда - вземи" обявиха от Лайънс клуб-Видин. В един от обектите на верига хранителни магазини е поставена количка за пазаруване, заредена с продукти от първа необходимост. Всеки нуждаещ се може да вземе от тях, а всеки който желае да помогне, може да допълни кошницата и по този начин доброто да достигне до повече хора, казва председателят на клуба Асен Асенов. "Ние преценихме, че с приближаването на зимния сезон е удачно да реализираме точно този вид мероприятие благотворително, за да дадем хранителни продукти и този проект да се реализира на място, което е общодостъпно, като хранителен магазин. Предвиждаме да има и други обекти, но искаме да проверим какъв ще е отзива сред гражданството на Видин, защото идеята е не само ние служебно да пълним кошницата, а да привлечем в тази идея, в това начинание и всички граждани на град Видин." - поясни Асен Асенов.

Кошницата със стоки от първа необходимост е в търговски обект в жилищен комплекс "Бонония". Всеки от клиентите, който иска да помогне на хората в нужда, може да закупи и остави там продуктите. На място в търговския обект, както и на различни места в града, а също и в социалната мрежа има призиви за подкрепа на кампанията. Кампанията сега набира скорост, казва управителят на търговския обект Албена Маринова: "Все още е ново и хората не са научили за това нещо. Хората оставят, също има и такива, които вземат от продуктите. Различни са хората. И възрастни има и по-млади, но определено има интерес." Организаторите на благотворителната акция казват, че нишката на доброто не бива да се къса, а да се предава напред и призовават повече хора да се включат.

Заглавие: **Община Бургас започва благотворителна Коледна кампания**

Дата: 22.11.2021 08:28

Медия: **БТА**

VOBSTH 08:29:31 22-11-2021

RI0824BO.019

Бургас - кампания

Община Бургас започва благотворителна Коледна кампания

Бургас, 22 ноември /Галя Тенева, БТА/

Община Бургас започва четвъртата си благотворителна Коледна кампания "Подари от сърце". Идеята е да се помогне на деца, младежи и възрастни, настанени в социалните и дневни центрове в града. Това съобщиха от пресцентъра на общината.

Всеки благодетел може сам да избере на кого да купи подарък и да му напише кратко послание или пожелание.

Опакованите и надписани подаръци ще трябва да се оставят в Социалната приемна в подлеза на Операта.

Крайният срок за участие е 10 декември.

/РИ/

Заглавие: **Благотворителната кампания "Осиновете врачанско семейство" ще подкрепи 80 деца и семействата им в навечерието на Коледа**

Дата: 22.11.2021 13:32

Медия: **БТА**

VOBSTH 13:33:01 22-11-2021

RI1328BO.053

Враца - благотворителна кампания - откриване

Благотворителната кампания "Осиновете врачанско семейство" ще подкрепи 80 деца и семействата им в навечерието на Коледа

Враца, 22 ноември /Ива Спасова, БТА/

Благотворителната кампания "Осиновете врачанско семейство" ще подкрепи с дрехи, храни, учебни пособия и книги общо 80 деца и техните деца от Враца и общината в навечерието на Коледните празници. Това съобщи за БТА при откриването на кампанията говорителят на организаторите Милена Найденова.

Заместник-кметът на община Враца Александър Владимирев откри днес кампанията, която се провежда във Враца за деветнадесети път. Организатори на благотворителната инициатива са Дома на науката и техниката, читалище "Развитие", Майчин център "Българка", сдружение МОСТ, клуб "Приятелите на Природен парк "Врачански балкан" и Клуб на франкофонията. Кампанията се осъществява с подкрепата на община Враца, областната администрация, Регионалното управление на образованието, Младежки център-Враца, училища и детски градини. Повече от 3000 деца и техните семейства са получили подкрепа като коледен подарък от кампанията през деветнадесетте години от нейното начало, разказа Милена Найденова. Тя припомни, че с първата кампания са подпомогнали 55 деца, като до последно са се съмнявали, че ще успеят. С всяка година обаче дарители с отворени сърца за нуждите на семейства с деца в крайна нужда или специални потребности ставали все повече и повече. Обогатявали се и каузите на кампанията, като например събиране на средства за специализирано оборудване за деца с увреждания, обяснява Найденова.

Тази година първоначално решили заради пандемичната обстановка да подготвят подаръци за 60 деца, но добавили още 20 като резерва. Кой деца и семейства да бъдат подпомогнати избират по определени критерии социалните работници от отдел "Закрила на детето" към дирекция "Социално подпомагане" във Враца. Около 20 на сто от децата са със специални образователни потребности, допълва Милена Найденова. Подаръците - дрехи, спортни екипи, учебни помагала, книги, играчки и дори учебни таблети, както и лакомства, се определят след анкета от социалните работници. Децата са анонимни за символичните си осиновители, като са известни само възрастта им и техният пол, които заедно с желаните подаръци са описани на картички. С картичките и тази година бе окичена Коледна елха, а дарителите избираха за кого да подготвят подарък. Къде Дядо Коледа ще отнесе подаръците е известно само на социалните работници и организаторите.



Благотворителната кампания "Осиновете врачанско семейство" продължава до 15 декември. Повече информация може да се получи от Дома на науката и техниката във Враца.  
/РИ/

Заглавие: **Дарителска акция за пострадалите от пожара в дома за възрастни в с. Рояк е организирана в силистренското село Шуменци**

Дата: 24.11.2021 12:11

Медия: **БТА**

BOBSTH 12:12:01 24-11-2021

RI1207BO.009

с. Шуменци - дарителска акция

Дарителска акция за пострадалите от пожара в дома за възрастни в с. Рояк е организирана в силистренското село Шуменци

Силистра, 24 ноември /Пеню Николов, БТА/

Дарителска акция за пострадалите от пожара в дома за възрастни в с. Рояк е организирана в силистренското село Шуменци.

Организатори на акцията са свещеникът Михаил Михайлов и съпругата му презвитера Калина Михайлова.

Събират се предимно дрехи и спално бельо, чорапи. Има и желаещи за парични дарения.

Даренията се събират в храма на село Шуменци "Свети Георги".

Акцията ще продължи до утре, когато събраните дарения ще бъдат занесени в Рояк.

/РИ/

Заглавие: **Благотворителна акция за детското отделение на МБАЛ Мездра организираха в Зверино**

Дата: 24.11.2021 14:42

Медия: **Радио Видин**

Доброволците от Клуб "БМЧК и приятели на Искърското дефиле" и от Клуб "Творилница" при СУ "Св. Климент Охридски" - Зверино организираха благотворителна акция в подкрепа на детското отделение в МБАЛ - Мездра. Кампанията е по повод Международния ден без тютюнопушене.

Младите добротворци помолиха всички срещнати пушачи да се включат в инициативата като спрат цигарите поне за един ден и дарят спестените пари за благородната кауза. Под наставничеството на ръководителите на двата клуба Петя Илиева и Маринела Илиева учениците подготвиха 16 кутии за дарения, които бяха разпределени в магазините в селата Зверино, Игнатица, Оселна и в Туристически комплекс Дядо Йоцо - с. Очиндол. Учениците и учителите в присъствено обучение също се включиха в инициативата като дариха средства, всеки според своите възможности.

За да напомнят на пушачите за вредата от тютюнопушенето, доброволците изработиха макети на цигари и плакати с послания, насочени срещу вредния навик, а в първи, трети и четвърти клас се проведе здравна беседа и дискусия на тема "Как да помогнем на нашите родители в борбата с тютюна?"

Дарителските кутии ще бъдат отворени в навечерието на Рождество Христово, а събраните средства ще бъдат предадени на управителя на мездренската болница д-р Соня Съботинова.

Миналата година по случай Деня без тютюнопушене добротворците от СУ "Св. Климент Охридски" организираха благотворителна акция в подкрепа на COVID отделението на МБАЛ - Мездра, а през 2018 г. подкрепиха финансово лечението на малката Сияна Маньовска.

Заглавие: **НОВ ЦЕНТЪР ЗА ДЕЦА С АУТИЗЪМ ЗАРАБОТИ БЛАГОДАРЕНИЕ НА ДАРИТЕЛИ**

Дата: 24.11.2021 16:13

Медия: **Министерство на образованието и науката**

"АВА център по приложен поведенчески анализ на деца с аутизъм и комплексна терапия" отвори врати в

Студентската поликлиника в София днес. Това е третият център от този тип и е изграден с дарения от български и чужди организации и държави. Сред дарителите са организация на българи, които живеят в САЩ, посолството на Израел, големи корпорации. Столична община е предоставила помещението.

"Ние сме задължени да бъдем професионалисти, да бъдем отдадени на работата си и да подкрепяме каузи, които си струват", каза при откриването заместник-министърът на образованието и науката Мария Гайдарова. Тя пожела новият център да помогне на децата да развият своите таланти, да им даде шанс да се реализират успешно в живота.

Специалистите в Центъра ще прилагат европейски практики, които могат да станат стандарт за подкрепа на децата с аутизъм в България.

Създателите на Центъра от сдружение "Аутизъм днес" определят като своя мисия обучението на специалисти и създаване на професионално общество в България за работа с деца с аутизъм. На церемонията беше отбелязан приносът на сдружението за създаване на държавния стандарт за приобщаващото образование, заложен в Закона за предучилищното и училищното образование.

Заглавие: **Деца дариха храна на приют за бездомни кучета**

Дата: 25.11.2021 08:35

Медия: **Враца днес**

Деца дариха храна на приют за бездомни кучета

Деца от село Игнатица осъществиха благотворителна акция в подкрепа на приюта за бездомни кучета в с. Долна Кремена, който се стопанисва от гражданско сдружение "В помощ на животните в Мездра" (Animal Help).

Под ръководството на Петя Тодорова, секретар на Народно читалище "Никола Йонков Вапцаров -1919", малките добротворци с големи сърца събраха средства и със съдействието на кмета на селото Иво Костов закупиха два чувала суха храна за кучета, която предадоха на стопаните на приюта.

Междувременно в навечерието на Рождество Христово Сдружение "В помощ на животните в Мездра" отново организира Коледен базар.

"За нас е изключително важна вашата подкрепа, обърнаха се по този повод от Animal Help - Мездра към приятелите на сдружението и на кучетата. Защото тази година сме решили да поставим началото на един дълъг път, към нашата мечтана цел - ДА ИМАМЕ СОБСТВЕНА ЗЕМЯ, на която да ПОСТРОИМ ПРИЮТ ПО ЕВРОПЕЙСКИ СТАНДАРТ. Повече от всичко искаме да направим хубав и приветлив приют, подходящ за нуждите на нашите кучета. Да имат истински къщички, легла, здрав покрив, ток (както знаете от две години нямаме ток в приюта и използваме генератор), по-здрава ограда и да е удобно за всекидневното почистване.

Вече повече от 6 години плащаме всеки месец по 200 лв. за наем, на мястото на което сме в момента, но, за съжаление, то не е наше и не можем да правим нищо на него, защото, сами разбирате, че да влягаме пари в имот, който не е наш и може по всяко едно време да ни изгонят, е абсурдно. Срегнахме се със собствениците на имота и поискахме да го купим, но ни беше поискана сума от 38 000 лв.... Сами разбирате, че за нас е непосилно да намерим сами толкова много пари, но това не може да ни откаже от голямата мечта, която имаме!

Напълно сме наясно, че с един Коледен базар няма да успеем, но надеждата, че те, онези ненужните за всеки, най-накрая ще имат мечтания дом, умира последна!

Както и миналата година, така и сега, ще продаваме картини, които са ръчно рисувани с акрилни бои, на платно от 100% памук, с дървена рамка.

Всяка неделя ще качваме по три картини. Картините няма да имат конкретна цена, а вие сами ще наддавате за тях. Всяка една картина ще има минимална сума, от която ще започне наддаването, която ще бъде написана под картината. Човекът, който предложи най-висока цена за картината, която е пожелал, я получава.

Искрено се надяваме и тази година да отворите сърцата си за нашите (вашите) кучета в приюта в с. Долна Кремена. Те ще са наистина щастливи, ако най-накрая успеем да им подсигурием дом, който те наистина заслужават!

Благодарим Ви от сърце, че всяка година ни подкрепяте!"

Повече информация за базара може да намерите на страницата на Сдружение "В помощ на животните в Мездра" във Фейсбук: <https://www.facebook.com/AnimalHelpMezdra>

Заглавие: **Средствата, събирани за 49-годишната Ивилина Димова от Балчик ще бъдат дарени за друга кауза**

Дата: 25.11.2021 13:45

Медия: **Радио Варна**

Средствата, събирани за 49-годишната Иви Димова от Балчик, за да се изправи от инвалидната количка, ще бъдат дарени за друга кауза.

На 19 ноември тя загуби битката не с тежката диагноза, която и бяха поставили, а с COVID-19, написаха нейните близки на страницата на дарителската кампания, разкрита в нейна подкрепа **"Помогнете на Ива да проходи отново"**.

*"Скъпи приятели, благодарим на всеки един от вас, който помогна на Ива с положителна енергия, мили думи, кураж, финансови средства или по какъвто и да е друг начин.*

*Вашата подкрепа означаваше и ще означава много за цялото ни семейство.*

*С огромна тъга бихме искали да ви съобщим, че Ива загуби битката, но не с тежката диагноза, която ѝ бяха поставили, а с ужасния Covid 19, който донесе болка и загуби на всички по света.*

**Ние вярваме с цялото си сърце, че тя сега е на по-добро място, където може да върви, тича и е по-свободна и щастлива.**

*Тъжният ден за нашето семейство беше твърде скоро, но искаме да знаете, че събраната сума ще бъде дарена за друга кауза, на която се надяваме да помогнем.*

*Тази страница, ще бъде изтрита, за да не създава грешно впечатление за активна дарителска кампания.*

*Благодарим ви с цялото си сърце!"*

Заглавие: **Инициативата "Подай ръка" събира изявени спортисти, лекари и любими лица от телевизионния и радиоэфир в подкрепа на "Българската коледа"**

Дата: 25.11.2021 15:08

Медия: **Столица Бг**

За втора поредна година инициативата "Подай ръка" събира популярни личности в подкрепа на благотворителна кауза. На 11 декември 2021г. MegaXtreme Bowling (част от портфолиото на ФАНТАСТИКО ГРУП) ще отвори вратите на всичките си четири зали в подкрепа на "Българската Коледа", като всички приходи от изиграни боулинг игри ще бъдат дарени за каузата. 19-ото издание на "Българската Коледа" ще бъде насочено в помощ на спешната педиатрия и интензивното лечение на децата в критично здравословно състояние. "Българската Коледа" си поставя амбициозната цел да осигури за отделенията по реанимация и интензивно лечение на деца апаратура за диагностика, лечение и мониториране на жизненоважните параметри на крежкия детски организъм.

В подкрепа на каузата боулинг ще играят олимпийските легенди Мария Гроздева и Йордан Йовчев, вицепрезидентът на Българската федерация по художествена гимнастика Невяна Владинова, бившият национален състезател по волейбол Евгени Иванов. Част от инициативата "Подай ръка" са телевизионните водещи Натали Трифонова, Елена Ярмова, Валери Генев и радиоводещият Генчо Генчев, познат на слушателите като Инспектор N-JOY. На пистите за боулинг ще бъде и очарователната Славена Въртова. Тази година двама водещи лекари също ще се включат в събитието – д-р Благомир Здравков, директор на Специализираната болница за активно лечение по детски болести "Проф. Иван Митев" и доц. д-р Александър Оскар, началник на Клиниката по очни болести на Александровска болница.

Инициативата "Подай ръка" се осъществява за втора поредна година в партньорство с Българската боулинг федерация и с медийната подкрепа на bTV Media Group. Някои от най-изявените български състезатели по боулинг, сред които Марина Стефанова и Диан Динев, ще покажат своите умения, но не за да спечелят поредно отличие. Инициативата няма състезателен характер и в нея може да се включи всеки. Участниците трябва да представят "зелен сертификат", съобразно актуалните противоепидемични мерки срещу разпространението на COVID-19.

Благотворително ще може да се играе в следните боулинг зали:

- MegaXtreme Bowling, кв. "Студентски град", ул. "Акад. Стефан Младенов" №3

- MegaXtreme Bowling, SkyCity Mall, кв. "Гео Милев", ул. "Коста Лулчев" 52
- MegaXtreme Bowling, ж.к. "Люлин" 6, бул. " Джавахарлал Неру" (до Silver Център)
- MegaXtreme Bowling, гр. Перник, ул. "Юрий Гагарин" №52, ФАНТАСТИКО, ет. 2

За записване: [info@mega-xtreme.com](mailto:info@mega-xtreme.com)

Такса за участие: 25лв. на участник за 1 час игра

Може да се заяви предварително участие за следните часове:

- 10:00 – 12:00ч.
- 12:00 – 14:00ч.
- 14:00 – 16:00ч.
- 16:00 – 18:00ч.

След 18:00ч. отново всички приходи от боулинг игри ще бъдат дарени за каузата на "Българската Коледа".

**Заглавие: "Капачки за благотворителност - МБАЛ Добрич" кани доброволци и продължава активно събирането на капачки и жълти стотинки**

Дата: 26.11.2021 10:04

Медия: [Добрич Онлайн](#)

*Следващото предаване на събрани капачки и стотинки ще е на 27.11./събота/ от 10:00ч. до 14:00ч. в склада им в Търговия на едро в Добрич*

Доброволци винаги са нужни, тъй като обработването на капачките ни отнема много време и не успяваме да преработим цялото количество, което се намира в склада. А когато се натрупат много, става още по-трудно. Затова, всеки който има желание, време и възможност, е добре дошъл за няколко часа, обясни в интервю за Добрич онлайн Йоанна Койчева- една от младите инициативни дами-основатели на добричкото Сдружение "Заедно правим добрини".

Складът ни се намира в търговия на едро, до футболните игрища. Няма как да ни подминете, защото при нас е много шумно и цветно, споделя с усмивка тя.

Предвид епидемиологичната обстановка, няма да има струпване на хора дори на открито. Събирането и предаването на капачки и жълти стотинки продължава с все по-нарастваща скорост.

Разказва ни, че са много хората от града и областта, които им звънят и носят капачките в склада. Това води до решението да обявят няколко дати с определени часове, в които да има хора от Сдружението в склада и който желае, да може да донесете събраните капачки и жълти стотинки.

Постоянно ни подкрепят много хора и организации, общините също - в последните седмици дойдоха количества капачки от Тервел, Каварна. Община Добрич също постоянно ни носят големи количества, които събират в съоръжението пред сградата на Общината. Складът ни е постоянно пълен.

Преди обаче да тръгнат за рециклиране, капачките трябва да бъдат сортирани, защото често хората оставят и ненужни вещи между събраните капачките и трябва да бъдат внимателно прегледани и отделени от другите отпадъци.

Все повече стават и приятелите на идеята в града и региона -включват се активно институции, заведения, детски градини, ясли и училища.

Помагат ни близки и приятели, наши роднини също, но винаги са добре дошли и още хора, които да помагат. Всеки желаещ може да се свърже с нас в страницата ни във фейсбук.

Скоро ще обявим каква ще бъде следващата ни цел. Провели сме среща с директора на болницата, имаме идея, но изчакаме да предадем утре събраното количество капачки и скоро ще ви информираме за новата кауза и за свършеното до момента през годината, обеща Йоанна.

**ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО -  
(БРОЙ НОВИНИ: 3)**

Заглавие: **ФГУ ще проведе третото Биенале на гражданското участие**

Дата: 22.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

**На 24 и 25 ноември Форум Гражданско Участие организира третата Национална среща с Биенале на гражданското участие 2021, като тази година събитието ще проведе онлайн. Можете да се регистрирате за участие тук.**

В рамките на срещата ще представим резултати от проведената оценка на Индекса на местно ниво в общините Бургас, Враца, Карлово, Кърджали, Монтана, Ловеч, Русе, Търговище и Столична община в рамките на проектите "Вход за граждани" и "Граждански мониторинг за прозрачно управление". Нашите местни партньори ще се включат с разкази от практиката, а всяка сесия ще бъде придружена от дискусия с всички участници.

**Представяме и резултатите от националния Индекс на гражданското участие, а специален гост в този панел ще бъде журналистът в БНР Силвия Великова.**

Ще разкажем и какво казаха по повод Конференцията за бъдещето на Европа граждани и организации от различни населени места по време на гражданското ни турне "Каравана на Участието".

**Специално включване в тази част ще направи Ася Кавръкова, директор на Европейската служба за граждански действия (European Citizen Action Service, ECAS).**

В първия ден на тазгодишното Биенале ще чуем полезни съвети за по-доброто присъствие на гражданските организации в медиите – панелисти ще бъдат представители на Фондация "Офф медия" и Център за развитие на медиите в рамките на тяхната инициатива "Истории за доброто".

Вторият ден ще бъде посветен на въпроса за **ЮЛНЦ в контекста на мерките срещу изпирането на пари и финансирането на тероризма**. Представяне на актуалното по темата и водещи на кратко обучение ще бъдат нашите партньори от Българския център за нестопанско право. Пълната програма за двата дни можете да видите тук.

**Допълнителна информация:**

**Националната среща с Биенале на гражданското участие** се провежда като инициатива на неформалната Коалиция за опазване и разширяване на гражданското пространство в България между едни от най-големите мрежи и граждански организации в страната: Форум Гражданско Участие, Български център за нестопанско право, Национална мрежа за децата, Български дарителски форум, НПО портал, Платформа АГОРА, WWF България и Български червен кръст. През 2020 г. коалицията продуцира документалния филм **"Ново начало – себе си в другия"** (реж. Николай Василев), с който бяха разказани историите на пет български граждански организации от времето на извънредното положение у нас през пролетта на изминалата година. Дейността на коалицията е подкрепена от Civitates – инициатива за демокрация и солидарност в Европа.

Представените доклади на Индекс на гражданското участие за Русе и Бургас са изготвени в рамките на проекта "Граждански мониторинг за прозрачно управление". Подкрепата за сдружения "Форум Гражданско Участие", "Европейски пространства 21" и "Българско сдружение за насърчаване на гражданската инициатива" е осигурена от Фондация "Америка за България". Изявленията и мненията, изразени тук, принадлежат единствено на посочените сдружения и не отразяват непременно вижданията на Фондация Америка за България или нейните партньори.

Докладите за Индекса на общините Враца, Карлово, Кърджали, Монтана, Ловеч и Търговище са изготвени като част от проекта на ФГУ и БЦНП **"Вход за граждани – ФГУ за подобряване на обществените консултации в общините"**, който се изпълнява с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на ФМ на ЕИП. Основната цел на проекта е подобряване на качеството на гражданско участие и повишаване на гражданската култура и обществена активност на местно ниво.

Заглавие: **Младите в Шумен създават гражданско общество, коректив на властта**

Дата: 23.11.2021 16:42

Медия: [Медиа кафе](#)

Общинският съвет в Шумен свиква онлайн заседание за обсъждане на 21 точки от дневния ред този четвъртък на 25 ноември от 9 часа.

Една от точките е желанието на фондация "Аделе" общината да вземе участие в проектното предложение "Увеличаване на гражданското участие в процеса на формиране и контрол на изпълнението на младежки политики в община Шумен".

Целта на проекта е чрез гражданското участие в процесите на вземане на решения да се даде възможност за периодичен граждански мониторинг върху действията, решенията и политиките, провеждани от държавата, както и идеите на гражданите да могат пряко да се реализират, мнението на обществото да стане своеобразен коректив на политическите приоритети и цели и по този начин да бъде инструмент за обществен контрол върху държавната политика.

Като резултат от изпълнението на проекта се очаква да се доразвият механизмите за взаимодействие с гражданските организации и да се създадат условия за активно гражданско участие.

Всички точки от дневния ред може да видите ТУК

Заглавие: **Стартират номинациите за Годишните награди за доброволчество ГЕРОИТЕ**

Дата: 24.11.2021 12:59

Медия: **Дневник**

Съдържание от TimeHeroes. Статията не е част от редакционното съдържание на "Дневник"

TimeHeroes.org - най-голямата платформа за доброволчество в България - отваря номинациите за своите Годишни награди за доброволчество ГЕРОИТЕ.

Мотото на кампанията тази година е "Виж Героите", а целта за пети пореден път остава същата - напред да бъдат изведени силните примери, допринесли за развитието на доброволческата култура в България.

До 15 декември на [awards.timeheroes.org](https://awards.timeheroes.org) всеки може да номинира доброволци, неправителствени организации, компании и журналисти за техните добри дела, случили се в периода от 1 януари до 15 декември 2021 г. Условието, на които те трябва да отговарят, можете да разгледате тук.

И тази година журито, съставено от личности с активна гражданска позиция, ще търси доброволчески истории, прояви и практики, които са вдъхновяващи, смели, новаторски, израз на активна общественнополезна дейност и позиция, или пример за значително положително въздействие върху дадена кауза или общност.

"Изминалите две години бяха време на изпитания, но и време на солидарност. Бяха време на тревога, но и време на загриженост. Показаха ни, че сме уязвими, защото сме хора, но и че сме силни, защото знаем как да подадем ръка на другия.

Няма правилен начин, нито точна формула да си доброволец - някои помагат на съседите си, други готвят храна за бездомни, трети превеждат, четвърти четат на деца, които не са чували приказки. Пети спасяват животи в планината, шести са герои пред компютъра. Всеки от тях заслужава "благодаря".

Ето защо вярваме, че с твоя помощ историите на тези герои ще излязат наяве и заедно ще отдадем заслужено признание на добрите примери, които днес ни дават надежда", казва екипът на платформата за тазгодишното издание на наградите.

В предишните четири издания бяха отличени доброволци и организации, подкрепящи различни каузи в цяла България. Статуетки бяха дадени още на отговорни компании, които подкрепят и развиват доброволството в екипите си, както и на журналисти за тяхното медийно отразяване на темата. Разгледайте наградените от предните две издания тук: <https://awards.timeheroes.org/winners-2020> и <https://awards.timeheroes.org/winners-2019>. От 2012 г. досега TimeHeroes.org помага на българите да подкрепят социални и културни инициативи с времето и уменията си. С над 83 500 регистрирани доброволци, обединени от над 2300 инициативи на повече от 983 нестопански организации в цялата страна, платформата е основният източник на доброволци за българските НПО. TimeHeroes помага още за развиването на културата на доброволството сред българските ученици, компании, както и сред хората в активна пенсионна възраст.

ГЕРОИТЕ 2021 се осъществяват под патронажа на Фондация "Америка за България".

Повече информация, както и подробните критерии на наградите, ще намерите на [awards.timeheroes.org](https://awards.timeheroes.org).