

Медиен мониторинг 12 - 19 ноември 2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ
КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ
ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО
КАМПАНИИ
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ЧЛЕНОВЕ НА БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 30)

Заглавие: **Петя Димитрова: Инвестициите в развитието на дигиталната екосистема са бъдещето на банковия сектор**

Дата: 12.11.2021 16:10

Медия: **Пощенска банка**

Госпожо Димитрова, печалбата на българските банки за първите седем месеца се е увеличила с почти 35% на годишна база и вече не е толкова далече от резултатите отпреди пандемията. Може ли да се каже, че ефектите от нея вече отшумяват за банковия сектор у нас?

Българските банки се справиха много добре с тази ситуация и демонстрираха още веднъж, че са устойчиви и стабилни институции. Резултатите показват, че банковата система е преминала с минимален стрес през този критичен период. И въпреки че пандемията оказва своето влияние и всички работим в една необичайна среда, съпроводена от множество ограничения, българският банков сектор продължава да бъде стабилен, рентабилен, с високи нива на капиталова адекватност и ликвидност.

В епохата на рекордно ниски лихви, банките навсякъде по света са принудени да търсят други източници на печалба, най-вече от такси. Как се приема това от клиентите?

Година наред банките държаха цените на много банкови услуги ниски, като ги субсидираха през лихвения доход. За съжаление в условията на рекордно ниски лихви това вече не е възможно и банките се налага да поставят справедлива стойност на своите услуги. Цените на таксите и комисионите отразяват и разходите, които ние трябва да правим, за да отговорим на нарастващите законови регулации и норми.

За сметка на това предоставяме на клиентите възможността да плащат по-ниски банкови такси като ползват нашите услуги онлайн. Пандемията ускори процесите по дигитализация на банковите услуги, а ние от своя страна инвестирахме много усилия и средства, за да гарантираме тяхната максимална сигурност и надеждност. Клиентите ни оценяват това което правим и делът на трансакциите през дигиталните канали непрекъснато нараства.

Последната година и половина даде огромен тласък на дигитализацията в плащанията и финансовите услуги. Пощенска банка бе сред първите институции, които тръгнаха по този път в България, още доста преди коронавируса. Какви ползи ви донесе този ранен старт?

Стартирахме процесите на дигитализация в Пощенска банка още преди няколко години като създадохме специално звено, чиито конкретни задачи бяха свързани изцяло с тази мисия. Тази група изработи цялостната стратегия и имплементирането ѝ, набеляза приоритетни области, в които да се инвестира за създаване на нови продукти, с главна водеща цел – дигитализация.

Тази далновидна политика даде своите резултати и през 2020 г. бяхме подготвени, много бързо предефинирахме бизнес моделите си и ги направихме по-дигитални, а работните процеси бяха много бързо реорганизирани, като по този начин откликнахме на очакванията на клиентите си. Доказателството за навременните решения, които взехме е в данните – в Пощенска банка за поредна година отбелязахме чувствително повишение на клиентите,

които избират да банкират в онлайн среда, като вече над 70% от операциите се извършват по този начин.

Водени от тези данни, предложихме на нашите клиенти уникалния ни мобилен портфейл от ново поколение ONE Wallet, с който потребителите могат да получават още повече банкови услуги през телефона си. С него на практика те имат незабавен безконтактен достъп до основни банкови услуги, защото пренасят физическия портфейл в мобилния си телефон. В новия си портфейл могат да добавят всички свои банкови карти и да ги управляват свободно и ефективно благодарение на богатия набор от функционалности, които са заложили в приложението. Сред тях са и безконтактно плащане с телефона на ПОС терминал, управление на картите в мобилния портфейл като залагане на лимити за различните канали (ПОС, АТМ, плащане през интернет), възможности за добавяне на карти за лоялност от различни търговци, ваучери за отстъпки при наши партньори и много други.

Клиентите ни имат активен и гъвкав контрол върху средствата си 24/7, което е незаменимо удобство в днешно време.

Също така, в последните две години стартирахме тотално обновяване на клоновата ни мрежа и инвестирахме в модерни дигитални зони за експресно банкиране, които веднага бяха разпознати като предпочитана алтернатива на банкирането на гише. Благодарение на интуитивните устройства в тези зони клиентите ни могат да извършват сами по-лесно и бързо голяма част от основните банкови операции, след като се идентифицират само с дебитната или кредитната си карта, без да е необходимо да са регистрирани за интернет банкирането на банката. Дигиталните зони функционират вече в 75 клоната в 32 града в страната и предстои откриването на още локации и надграждане на услугата.

Радваме се, че клиентите ни оценяват предимствата на дигиталните канали за банкиране, бързината и сигурността, с която могат онлайн да управляват средствата си. Разбира се, това е процес и очакваме той да продължи, а ние ще сме до тях през това време, отговаряйки на конкретните им очаквания за по-бързо и по-удобно банкиране.

Дигитализацията отваря сектора за компании, които не само не са банки, но дори и досега не са били във финансовия сектор – технологични гиганти, даже социални мрежи. Какви са предимствата за традиционните банки в тази нова конкурентна среда?

От една страна, банките трябва да постигнем скоростта и гъвкавостта, присъщи на технологичните компании. От друга страна обаче, ние трябва да продължим да се развиваме и да спазваме високи стандарти за сигурност и да отговаряме на регулаторните изисквания, които следваме като големи и традиционни финансови институции, защото клиентите ни очакват това от нас. Както технологиите се развиват светкавично, така и банките доказахме, че можем да се развиваме също толкова бързо. Нещо повече, банките доказахме, че реално сме високотехнологични институции, готови да обслужваме клиентите си напълно дигитално. Иновативните решения станаха неизменна част от нашите бизнес стратегии за развитие.

За нас е от стратегическо значение да си партнираме и с небанкови финансови институции. Преди дни Пощенска банка и ПОК "Доверие", част от "Виена Иншурънс Груп" – един от водещите международни застрахователи, подписаха договор за мащабно стратегическо партньорство, което ще осигури на клиентите ни достъп до най-иновативните банкови, застрахователни и пенсионно-осигурителни решения на пазара. Партньорството ще предостави на всички потребители, мислещи за своето бъдеще, опция за включване в доброволен пенсионен фонд, който да им осигури по-висок стандарт на живот в пенсионна възраст. Наред с всички останали предимства, допълнителното пенсионно осигуряване дава възможност и за генериране на доходност от инвестиции при умерено ниво на риск.

Буквално преди дни обявихте старта на услугата Smart POS, която по същество превръща смартфона в POS терминал. Какви са очакванията ви за нея?

С тази услуга продължаваме да допринасяме за развитието на дигиталната екосистема и с основание се радваме, че сме първата банка в България, която ще предложи лесно и удобно решение за безконтактни разплащания на всеки търговец. Иновативната услуга, която допринася за ключовата за ефективното развитие на много от индустриите мобилност, е атрактивна както за най-малките и нишови бизнеси, така и за големите корпоративни клиенти. Smart POS by Postbank идва, за да надгради утвърдения ПОС бизнес модел и да направи безконтактните плащания много по-достижими и удобни за търговците. Това, от своя страна, ще разшири достъпа до безконтактни плащания за крайните клиенти, което освен удобно е и особено важно в условията на пандемия. Като използваме възможностите на модерните технологии в банкирането, отново отговаряме на нуждите на нашите клиенти за бързина, удобство и достъпност на услугите, които предоставяме. Smart POS by Postbank има отлично разработен и интуитивен аналитичен модул, който максимално улеснява дейността и дава възможност на всеки търговец да разполага незабавно с пълна информация и статус за всяка от осъществените трансакции, данни за техния брой и обем, а също и за реализирания оборот през приложението на дневна, месечна и седмична база. По този начин софтуерният ПОС осигурява по-успешно управление на бизнеса и продажбите и по-лесно планиране, посредством достъпната отчетност.

Клиентите, открили предимствата на онлайн услугите, рядко искат после да се върнат към обслужването на гише. Ще оцелеят ли банковите клонове и в по-далечно бъдеще?

Пандемията се оказва катализатор не само за дигитализацията на банките, но и стимул за финансовата грамотност

на клиентите, след като успешно трансформира нагласи, за чиято промяна при обичайните обстоятелства бихме чакали години.

И, макар че акцентираме в развитието на дигиталните ни канали, успоредно с това инвестираме и в клоновата ни мрежа, защото винаги ще има клиенти, които ще предпочетат личния чисто човешки контакт и ще искат персонално отношение и среща лице в лице със своя личен банкер, наред с добре развитите ни дигитални услуги.

Затова предложихме нашите дигитални зони за експресно банкиране, където клиентите ни могат да извършват сами по-лесно и бързо голяма част от основните банкови операции, но и да потърсят консултация, ако имат нужда от нея. Благодарение на интуитивните устройства в тези зони клиентите ни могат да извършват сами по-лесно и бързо голяма част от основните банкови операции, след като се идентифицират само с дебитната или кредитната си карта, без да е необходимо да са регистрирани за интернет банкирането на банката.

България се включи в банковия съюз покрай внезапния устрем за приемане на еврото. Отражава ли се вече това на работата на българските банки? Ако не броим факта, че те вече трябва сами да си плащат за услугата да бъдат надзиравани?

Процесът по присъединяването на страната ни към еврозоната е най-важният за България в следващите години. През юли 2020 г. страната ни бе приета за член на валутно-курсовия механизъм ERM II и банковия съюз като част от подготовката за влизане в еврозоната. А преди няколко месеца Координационният съвет за подготовка за членството прие проект на Национален план за въвеждане на еврото и при изготвянето му бяха следвани добрите практики от държавите-членки на еврозоната.

Що се отнася до надзора от страна на Европейската централна банка, за нас това беше едно естествено продължение на съществуващите регулаторни механизми и не води до съществена промяна на досегашната практика. Като член на ЕС ние и преди следвахме общите европейски регулаторни правила.

Всъщност европейският регулатор така или иначе вече познаваше повечето от банките, които взе под пряк надзор, тъй като те са част от големи международни банкови групи, чиято дейност се надзираваше от ЕЦБ и преди. В този смисъл не очакваме конкретни предизвикателства, на които да не можем да отговорим.

Годините на неуморно печатане на пари от институции като ЕЦБ вече дават ефект под формата на растяща инфлация. Трайна тенденция ли е това според вас, или временно явление? Каква е прогнозата ви за развитието на лихвите?

По-високата инфлация, която наблюдаваме през настоящата година до голяма степен се дължи на силното възстановяване на икономиката и високото потребление в много държави, което на моменти граничи дори с прегряване. По време на най-силните КОВИД вълни през миналата година, цените на много стоки и суровини намаляха, докато сега наблюдаваме точно обрнатата тенденция, което обуславя бързото нарастване на цените. Глобалната икономика и най-вече логистичните вериги не бяха подготвени за подобен бум, особено като се вземе предвид, че в много държави нивото на заразените с КОВИД продължава да е високо, което оказва влияние върху производството и доставките на ключови ресурси и компоненти.

Така че трябва време на пазара да се успокои и да намери своята равновесна точка. Високата инфлация в дългосрочен план е нежелан феномен и вече забелязваме първите действия от страна на някои централни банки за ограничаването ѝ.

На конференцията "Бъдещето: Парите", организирана от телевизия Bulgaria ON AIR, казахте, че виждате сериозна роля в бъдеще за блокчейн технологията в банковия сектор. Какви са възможните ѝ приложения?

Действително дигиталните валути представляват необятен пазар. За нас водещ позитив трябва да бъде технологията на блокчейн, която може да има много обширно поле за приложимост в банковия бизнес в най-различни процеси като оптимизация, свиване на разходи и виждаме бъдещето повече в технологията, отколкото в самите криптовалути. Необходимо е да добавим, обаче, че за търговските банки криптовалутите са област, към която се отнасяме внимателно, защото ние сме силно регулиран бизнес и има много процедури, на които сме обект.

На тази широко представена конференция аз обърнах внимание, че напоследък все повече се говори и за официална дигитална валута. Много централни банки по света в момента обсъждат тази тема или провеждат експерименти. Европейската централна банка даде старт на проекта за създаване на цифрово евро в средата на тази година.

ЕЦБ посочи, че не планира напълно да замести физическите пари, а вижда виртуалното евро като алтернативна форма за разплащания и инвестиции, която да допълва ролята на банкнотите и монетите.

Смятате ли, че след още 10 години все още ще имаме и материални пари? И имат ли някакво основание онези, които в прехода към изцяло дигитални плащания виждат опасност от отнемане на лични свободи?

Парите в брой са все още предпочитаното средство за плащане у нас, макар в последните години делът да електронните плащания да нараства със стабилни темпове. С течение на времето обаче парите в брой ще губят своето значение, а хората все повече ще оценяват удобството на електронните пари. Материалните пари няма да изчезнат напълно, но те ще бъдат все по-малко ценени и от потребителите и търговците и тяхното притежаване и

използване ще бъде по-трудно и скъпо, отколкото електронните пари.

В момента във фокуса на нашето внимание са незабавните плащания, които позволяват в рамките на секунди да се преведат пари на контрагент. Пощенска банка, заедно с БОРИКА, работи много усилено по въвеждането на този продукт и до края на годината очакваме той да бъде достъпен за нашите клиенти.

Заглавие: **УниКредит Булбанк стана съосновател на общността "Предприемачи за промяна"**

Дата: 12.11.2021 23:09

Медия: **УниКредит Булбанк**

Първото събитие на общността "Предприемачи за промяна", подкрепяна от УниКредит Булбанк като част от ESG стратегията на банката, събра своите членове на хибриден уебинар през октомври 2021 г. Целта на общността е да подкрепя и развива екосистемата за социално предприемачество в България. Тя събира на едно място заинтересовани страни от различни сектори - социални предприемачи, инвеститори, публични организации, организации-посредници, независими експерти и ментори, за да улесни контактите и обмяната на знания и опит.

Общността е част от проекта "Долина на растежа": "Преодоляване на Долината на смъртта: Обща рамка на нов финансов инструмент за социални предприемачи в етап на растеж в България" и се финансира от Програмата на Европейския съюз за заетост и социални иновации "EaSI". В него УниКредит Булбанк си партнира с фондация Reach for Change Bulgaria, със Столичният общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия, с ING, The Business Institute и Forbes Bulgaria.

Социалните предприемачи съчетават бизнес практики и инструменти със страстта и съпричастността, необходими за решаване на неотложни социални проблеми. Проектът се фокусира върху социални предприемачи в етап на растеж, които вече са доказали своя социален ефект и бизнес модел, и имат потенциал да увеличат своето въздействие. Целта на проекта е да помогне за развитието на екосистемата от финансови инструменти, с помощта на които социалните предприемачи да продължат развитието си.

Общността "Предприемачи за промяна" ще организира уебинари, лекции и конференция на тема "Социално въздействие" с различни експерти; ще бъде платформа за контакти с други членове на общността - социални предприемачи, инвеститори, експерти от различни сфери и др. Членовете ще могат да се запознаят с конкретни примери, доклади, инструменти, както и бюлетини с най-новата информация и възможности от областта на социалното предприемачество и инвестициите в социален ефект.

На снимката: Димитър Димитров, директор на Reach for change България, Диана Аладжова, преподавател по Социално предприемачество в СУ, Марио Танев, журналист във Forbes България и Иван Атанасов, предприемач, създател на Monety.

Допълнителна информация за медии:

Дарина Радославова, тел +359 887 505273, Ebsjob/SbepmbwpwbAVojDsfejuHspvq/CH

Екатерина Анчева, тел +359 (0) 2 9264 963, flbufsjob/bodifwbAvojdSfejuhspvq/ch

Заглавие: **Финалисти в ПРОМЯНАТА: Захариев Файт Тийм (ВИДЕО)**

Дата: 13.11.2021 07:17

Медия: **Дарик Нюз**

Мисията на Светослав Самуилов е да помогне на децата с увреждания в България да се чувстват като всички други деца, приети и приобщени. За да намали неравенството, той провежда фитнес занимания в специално оборудвана фитнес зала с цел рехабилитация и социализация на децата с увреждания и специални нужди. Светослав е световен и европейски шампион по граплинг, както и кинезитерапевт. Преди 8 години, след катастрофа, той остава бездвижен. Идеята се заражда, когато отново започва да ходи на фитнес. Там се сблъсква с поредната зависимост от хора, които да му помагат и да го местят на даден уред, на който да тренира. В същото време, Светослав е поканен от рехабилитатор да проведе тренировка на деца с увреждания, предвид опита му като треньор по бокс и упражнения със собствено тяло. Така той започва да провежда тренировки с децата.

Виждайки положителните резултати във всеки аспект - физически и психически, у него се заражда се идеята за адаптирани фитнес съоръжения и място, където да работи с такива деца и да развива потенциала им. Той вече успява да промени живота на децата със увреждания и специални нужди в Русе, където работи и първата такава зала.

Целта на Светослав е да създаде поне по една зала с адаптирани фитнес уреди в най-големите областни градове в България, в която деца с увреждания и специални нужди да могат свободно да тренират дори от инвалидните си колички. Това е от изключително значение за социализацията и здравето на децата. В България няма специално оборудвани фитнес зали за деца с увреждания, където те могат да тренират свободно, а в обикновените зали ограниченията за тях са много. Спортът е силен инструмент, който премахва бариерите и помага на децата да се чувстват по-добре физически и психически, както и да се справят с ежедневните проблеми.

ПРОМЯНАТА, която иска да постигне:

За да помогне на децата с увреждания в България да се социализират, да бъдат щастливи, пълноценни, силни и уверени във възможностите си, както и да преодоляват бариерите в живота, Светослав и екипът на Захариев Файт Тийм специално адаптират и оборудват фитнес зали, където те могат да тренират въпреки ограниченията. Адаптираните спортни дейности за деца с увреждания развиват фината моторика и правят силно цялото тяло, стимулират децата да се социализират със своите връстници със и без увреждания. Те оказват позитивно влияние както върху физическото здраве, така и върху психическото. Фитнес упражненията насърчават желанието и способността им да се справят с ежедневните задачи, да преодоляват смущенията си и чувството за изолация, да се запознават с други хора и деца, да намират нови приятели, да се зареждат с енергия и радост. Въпреки това, в страната ни липсват специално оборудвани зали, които помагат на децата с увреждания.

Захариев Файт Тийм ще създаде зали със специални уреди за деца и младежи от 10 до 24 годишна възраст с увреждания и специални потребности. Всяко дете ще може да тренира изправено дори да е в инвалидна количка и краката да не могат да носят тежестта му. Залите ще бъдат оборудвани с кардио уреди за общо физическо развитие и издръжливост. Ще бъде изградена солна стая с халогенатор за здрава имунна система, както и малък вътрешен или външен басейн за деца.

Светослав вече работи с деца и младежи в Русе в първата напълно оборудвана зала с над 30 уреда и приспособление, на които могат да се правят десетки и дори стотици различни упражнения. Позитивните резултати за децата вече се наблюдават и те споделят, че се чувстват по-енергични, уравновесени и уверени в общуването си.

Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да гласува само веднъж за един от финалистите до 23:59 часа на 2 декември, като даде своя глас за един от тях на www.nova.bg/promyanata. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Финалисти в ПРОМЯНАТА: Фондация "Децата и града" (ВИДЕО)**

Дата: 15.11.2021 08:12

Медия: **Дарик Нюз**

Мисията на Деница Шилигарска и Ивелина Иванова от фондация "Децата и града" е да създадат пълноценна училищна среда за децата и младежите в България, която да учи на отговорност и да възпитава позитивна култура у тях. Фондацията стартира работата си от училищните тоалетни, които са обвързани с основните нужди на децата, възпитанието на правилни хигиенни навици и чистота, както и с тяхното здраве.

Деница е урбанист, а Ивелина - архитект. След завършването на висшето си образование двете се завръщат в България и се занимават с казуси по подобряването на градската среда на местно ниво. През 2020 г. двете печелят гражданския конкурс "София избира", иницииран от Столична Община, с проекта си "София избира децата", свързан с осъвременяването на училищните тоалетни. Убедени са, че такова осъвременяване трябва да започне в много помещения в училищата, тъй като това е мястото в града, където децата и младежите в България прекарват най-голяма част от деня си.

Същевременно с това училищната среда не съумява нагледно да покаже на децата защо е важно те да бъдат отговорни към нея и не представлява пълноценно пространство за тяхното развитие. Фондацията има за цел да разработи модел за системна намеса в училищните сгради по начин, по който пространствата да се превърнат в истински пълноценни за децата. Това могат да бъдат училищни дворове, физкултурни салони, столови, класни стаи, специализирани кабинети и др.

ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат:

Деница и Ивелина помагат на децата и младежите в България като осъвременяват и правят пълноценни училищните пространства, стартирайки от остарелите училищни тоалетни. Училищата ще могат да кандидатстват за целевото финансиране на конкурсен принцип при ясно комуникирани критерии – по този начин се оценява осъзнатостта за проблема и готовността за действия от страна на кандидатите.

Фондацията работи с експерти и осъвременяването се прави по архитектурен проект, за да могат да се преосмислят обемите, разпределенията, поддръжката и естетиката. Проектите трябва да отговарят на критерии, свързани и с околната среда - оптимизирано използване на природните ресурси и училищните консумативи. Ключова роля играе и работата с местната общност в посока участие, възпитание и опазване в дългосрочен план. В настоящата програма (София избира децата), Деница и Ивелина работят с 29 училища в София, в които учат 21 800 ученици, като във всички проекти се изисква създаването на достъпни тоалетни за деца с ограничена подвижност. Във всяко училище решението кои санитарни помещения ще се осъвременяват, е на база нуждата и техническата специфика, но предвид ограничения ресурс и уязвимите групи, дават превес на санитарните

помещения за най-малките ученици в основна степен.

Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да гласува само веднъж за един от финалистите до 23:59 часа на 2 декември, като даде своя глас за един от тях на www.nova.bg/promyanata. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Националната литературна награда "Владимир Башев" ще бъде връчена на 19 ноември**

Дата: 15.11.2021 15:51

Медия: **БТА**

EZ 15:52:02 15-11-2021

HT1549EZ.022

Култура - литература - награда

Националната литературна награда "Владимир Башев" ще бъде връчена на 19 ноември

София, 15 ноември /БТА/

Националната литературна награда "Владимир Башев" ще бъде връчена на 19 ноември 2021 г. в литературния кабинет на писателя, на бул. "Ситняково" 79, съобщават организаторите от Националния литературен музей. Отличието - картина, предоставена от националния дарителски фонд "13 века България" и почетна грамота, се присъжда на всеки две години за издадена стихосбирка на автор до 32-годишна възраст - възрастта, на която си отива поетът Владимир Башев.

Тази година се състезават стихосбирки, издадени през 2020 и 2021 г., на млади автори от цялата страна.

Седемчленното жури е с председател Георги Константинов и членове Надя Попова, Валентина Радинска, Димитър Христов, Минчо Минчев, Атанас Капралов - директор на Националния литературен музей и Красимира Санкийска - представител на литературния кабинет "Владимир Башев".

Наградата е учредена през 1969 г. от вестник "Пулс", чийто първи главен редактор е Владимир Башев. Досегашни носители са Воймир Асенов, Калин Донков, Драгомир Шопов, Андрей Андреев, Виктор Самуилов, Янислав Янков, Минчо Минчев, Иван Голев, Емил Симеонов, Георги Борисов, Александър Томов, Добромир Тонев, Паруш Парушев, Надя Попова, Димитър Христов, Златомир Златанов, Роза Боянова, Ясен Устренски, Бойко Ламбовски, Балчо Балчев, Цанко Лалев, Николай Луканов, Елица Виденова, Росица Ангелова, Соня Николова, Милен Камарева, Мария Калинова, Иванка Могилска, Мартин Спасов, Росен Карамфилов и Иван Ланджев. /ДД /ХТ/

Заглавие: **СУ "Златаров" ще има свой отбор по роботика**

Дата: 15.11.2021 16:57

Медия: **smolyan.bgvesti.net**

СУ "Проф. д-р Асен Златаров", Първомай е едно от шестнайсетте одобрени училища, които от тази година ще работят по програмата "Роботика за България".

Кандидатствалите училища са много и е много трудно да попаднеш в списъка с класираните, обясни Татяна Попова – една от учителките, които ще работят по темата. Училището кандидатства вече няколко години и затова приемат като успех факта, че най-после са допуснати до участие. Програмата изисква доброволен труд от учителите и финансира създаването, подготовката и участието в състезания на отбор по роботика. В СУ "Златаров" има гимназиални паралелки с изучаване на софтуерни и хардуерни науки, в които учениците са с голям потенциал в областта на роботиката, но освен тях ще могат да се включат и по-малки ученици. Проблем създава оналайн обучението, защото заниманията изискват практика, допълва Татяна Попова, но тя се надява след завръщане в клас бързо да наваксат пропуснатото. Заедно с нея ръководител ще бъде и учителката по английски език Анета Лозева, която е и дипломиран инженер.

Програмата "Роботика за България" стартира през 2015 г. и е насочена за обучение на ментори и създаване на отбори по роботика в концепцията на международното състезание за ученици FIRST LEGO League (FLL). Целта е да се стимулира интереса на учениците от 10 до 16 годишна възраст към науката и технологиите. Програмата се реализира от Фондация "Работилница за граждански инициативи"(ФРГИ), по идея и с подкрепата на развойния център на SAP в България.

Теодора Кирякова

Заглавие: **(НЕ) еднаква борба е каузата на КОНКОРДИЯ България в "Избери, за да помогнеш"**

Дата: 15.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

За четвърта поредна година проект на Фондация КОНКОРДИЯ България получи място сред 15-те значими каузи в дарителската кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш". **Нашата кауза "НЕ" еднаква борба ще събира средства за храна и лекарства в помощ на хора, живеещи в крайна бедност или под прага на бедността, в социално изолирани общности в гр. София.**

Една от каузите на Фондация КОНКОРДИЯ България е да помагаме на маргинализирани общности, чийто живот е изключително неблагоприятен за развитието на деца, младежи и семейства, а дълготрайните последици от това са трудно обратими и изискват огромен икономически и човешки ресурс.

Работим на терен с тези общности вече много години. постигаме променлив успех, като в много от случаите намесата ни е животоспасяваща. Вярваме, че дори и бавно достигани, резултатите от работата ни са важни и имат значение за благосъстоянието на обществото ни сега и в бъдеще.

Дарете за "НЕ" еднаква борба на платформата izberi.rbb.bg, като изберете някой от описаните начини.

Дарителската кампания е отворена както за служителите на Райфайзенбанк, така и за всеки, който има желание да ни подкрепи. Платформата за дарения ще бъде активна до 30 януари 2022 г.

Традиционната дарителска кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" тази година набира средства в подкрепа на 15 значими каузи в сферите здравеопазване, социални дейности, култура и образование, опазване на околната среда. Инициативата се провежда за 13-та поредна година, като от 2009 г. досега банката, служителите и обществото са подкрепили общо 283 проекта с над 3,5 млн. лв. Фокусът на селектираните проекти е върху навременната профилактика на последиците от Covid-19, подкрепата за рискови социални групи – жени, деца и възрастни, опазване на културно-историческото наследство, опазване на горите и екосистемите, както и повишаване на еко образованието сред подрастващите.

Дарете! Благодарим ви за подкрепата!

(НЕ) еднаква борба, Фондация КОНКОРДИЯ България, Избери, за да помогнеш!

Заглавие: **15 причини да направиш добро**

Дата: 16.11.2021 07:45

Медия: [Dnes dir bg](#)

Традиционната дарителска инициатива на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" ви дава 15 много силни причини да проявите съпричастност

Една от най-популярните традиционни дарителски инициативи "Избери, за да помогнеш" набира средства за значими здравни, социални, културни и екологични каузи

И вие ли вярвате, че всеки носи доброто в себе си? Забързани в ежедневието си и притиснати от ангажименти, обаче често забравяме да погледнем встрани към хората с по-големи проблеми или по-големи мечти от нашите. Имате ли желание да им помогнете? Това може да стане много по-лесно, отколкото предполагате. За да помогнете на деца и възрастни в нужда, да се погрижите за околната среда или за съхраняването на културата и традициите не е нужно да положите кой знае какви усилия. Има много организации, които ще го направят вместо вас, а вие просто трябва да ги подкрепите, като дарите за общата кауза.

Традиционната дарителска инициатива на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" ви дава 15 много силни причини да проявите съпричастност. Всяка от 15-те здравни, социални, културни и екологични каузи, включени в кампанията, заслужава да получи сериозна подкрепа за реализация. Дарителската кампания на банката се провежда за 13-та поредна година, като от 2009 г. досега е помогнала за осъществяването на общо 283 проекта с над 3,5 млн. лв.

15-те институции и организации, към които можете да изберете да насочите своето дарение, са:

- Националният археологически музейс проект за реставрация на уникален по рода си позлатен нагръдник на тракийски воин и други артефакти от епохата -> подкрепи идеята с дарение ТУК.
- Фондация "Първите три минути", която иска да превърне в реалност каузата си за повече автоматични външни дефибрилатори на обществени места, които да спасяват човешки живот при сърдечен арест -> за дарение ТУК.
- Каритас България продължава да помага на самотни, болни и бедни възрастни хора от различни краища на страната -> подкрепи каузата на техните екипи с дарение ТУК.
- Военно-медицинска академия набира средства за закупуване на щадящи и ефективни апарати за неинвазивна вентилация на хора с дихателни усложнения в следствие от Covid-19 и други тежки заболявания -> за дарение ТУК.
- Българският фонд за жените ще окаже помощ на жени и деца, жертви на домашно насилие - проблем,

който придоби още по-сериозни мащаби по време на пандемията -> за подкрепа на каузата отиди ТУК.

- Рилският манастирпланира да оборудва работилница за реставрация на старопечатни книги, застрашени от изчезване, което ще позволи да бъде съхранена голяма част от ранното ни книжовно наследство -> за дарение ТУК.
- Българската Коледаняма нужда от представяне, заради дългогодишната си прозрачна работа и ефективност в борбата за повече здрави деца -> за дарение ТУК.
- ЮЗДПнабира средства за залесяване с над 9000 фиданки на горски територии в Рила, Пирин и Родопите -> за подкрепа натисни ТУК.
- SOS Детски селищаще обучава деца от рискова среда на умения за разпознаване на опасности, реакция и споделяне с доверени хора -> за подкрепа на проекта ТУК.
- Многопрофилните болници в Монтана и Кърджалище проследят и помогнат на хора с постковиден синдром, сърдечно-съдови и други усложнения -> за подкрепа на проекта на монтанската болница отидете ТУК, а за кърджалийската - ТУК.
- Фондация "За нашите деца"иска да осигури силен старт в живота на деца в неравностойно положение и със специфични потребности -> подкрепи каузата им с дарение ТУК.
- Природен парк "Шуменско плато"ще обнови и обезопаси достъпа до парка и скалните манастири, които са притегателно място за туризъм на хора от всякаква възраст - за дарение ТУК.
- Конкордия Българияпредоставя комплексни социални услуги в подкрепа на деца и младежи от рискови групи -> за дарение ТУК.
- Фондация "Х.Степич"оказва помощ деца в неравностойно положение от София, Добрич, Куклен, Баня и Малко Търново -> за подкрепа ТУК.

Подробна информация за всички 15 каузи, включени в кампанията, е достъпна на платформата izberi.rbb.bg, от която лесно и удобно могат да се правят дарения за всеки от проектите.

Всяко от 13-те издания на "Избери, за да помогнеш" е оставило следата на доброто в различни краища на България. Дарителската кампания продължава да прави историите по-добри и през настоящата година. Избери и ти своята лична кауза и я подкрепи с един клик на izberi.rbb.bg

* съдържание на Райфайзенбанк

Заглавие: **Финалисти в ПРОМЯНАТА: Монети Академия (ВИДЕО)**

Дата: 16.11.2021 08:25

Медия: **Дарик Нюз**

Иван Атанасов и Яна Аврамова създават "Монети Академия", за да подобрят едно от важните житейски умения на българските деца и младежи - финансовата им грамотност. Иван е финансист с над 20 годишен опит в сферата на финансовите и банковите услуги. Работил е с иновативни продукти и решения, които дават старт на много нови финансови услуги. Идеята за създаването на "Монети Академия" се заражда, когато Иван започва разговора за парите и финансите с големия си син. Усещайки нуждата да научи детето си как да се адаптира с лекота към средата в която живеем, как да използва математиката практически, как да си прави сметка и по разумен начин да разполага с джобните си пари, Иван осъзнава, че всъщност за децата липсват образователни продукти, които да ги въведат по правилен начин в света на парите.

Така се заражда идеята за създаването на образователни и финансови продукти, които да учат децата на финансова грамотност и как да управляват джобните си пари на практика. Яна Аврамова се присъединява към Иван, вдъхновена от мисията за създаването на едно по-грамотно поколение, което знае как да борави правилно с парите си. Яна е акредитиран Лайф и Екзекютив Коуч с над 10 години опит в областта на иновациите, образованието и личностното развитие и 9 години мениджърски опит. Тя е и носител на две Европейски награди за иновации. В мисията им се включват и екип от детски художник и илюстратор, маркетолог, финансов съветник, технически съветник по информационни технологии и съветник по образователните дейности.

"Монети Академия" е онлайн платформа, обучаваща децата от 1-4 клас на ключови финансови умения и положителни навици като дисциплина, поемане на отговорност и грижа за себе си и околните. Подобна платформа е от изключително значение, тъй като през последните години все повече се обръща внимание на финансовата грамотност като едно от най-важните житейски умения, които помагат на хората да бъдат успешни в живота си. В страната ни нивото на финансова грамотност сред младите е много под средното за Европа, а в образователната система финансовото обучение е твърде слабо застъпено.

ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат:

За да подобрят финансовата грамотност на българските деца и да им помогнат да бъдат по-успешни в живота си,

"Монети Академия" разработва онлайн платформа, обучаваща децата от 1-ви до 4-ти клас на ключови финансови умения. Платформата ще осигури последователно и логично построено обучение с разработени методологии, предназначени за учене чрез симулация на реални ситуации, включително чатбот функционалност, образователни игри и други интерактивни онлайн инструменти.

Обученията и игрите ще бъдат съобразени с възрастта на децата и тяхното развитие, както и със степента на усвояване на нови знания. Игрите и симулациите ще имат състезателен елемент и различни нива на трудност с награди и класации, за да провокират у децата дългосрочен интерес към развитие на финансовите умения. За да помогне на българските учители и родители, платформата ще дава и практически съвети и методология за финансово обучение, приложими в ежедневието на детето.

Екипът на "Монети Академия" вече е създал продукт за финансово обучение на деца - образователни карти за финансова грамотност MONETY, който вече помага на стотици родители да учат децата си на финансови умения. Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да гласува само веднъж за един от финалистите до 23:59 часа на 2 декември, като даде своя глас за един от тях на www.nova.bg/promyanata. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Харманлийско училище учи на медийна грамотност**

Дата: 16.11.2021 12:41

Медия: **Съюз на българските журналисти**

Учениците от Основното училище "Иван Вазов" в Харманли ще имат свое специално изградено информационно студио. В него те ще учат как се създават видео и радио материали за живота в училището и за събития в града, които интересуват младежката аудитория.

Целта е учениците да получават знания и умения как да търсят достоверна информация по дадена тема, как да създават и публикуват медийно съдържание.

Идеята за повишаване на медийната грамотност в днешния дигитален свят е разработена от училищното настоятелство. Проектът е подкрепен с 10 хил лв от голяма търговска верига в България, която за четвърти път финансира значими и полезни инициативи в сферата на образованието, културното наследство и опазването на околната среда.

Социално отговорната инициатива на фирмата се реализира в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум.

Харманлийското училище "Иван Вазов" води началото си от далечната 1833 г, когато желанието за просвета събира в дюкян първите петнадесетина деца, чието обучение се води на гръцки език. От 1934 г. училището започва да носи името на народния поет Иван Вазов.

Заглавие: **"Искам бебе" подпомага "Капачки за бъдеще" като продава красиви календари с бебета**

Дата: 16.11.2021 15:37

Медия: **Радио Велико Търново**

Фондация "Искам бебе" предлага 50 календара за 2022 година на кампанията "Капачки за бъдеще". Всеки желаещ да подкрепи каузата на организацията на Лазар Радков, може да закупи календари от Вероника Михайлова, координатор на "Искам бебе". Чрез събрана сума ще се подпомогне сдружението. Календарите на "Капачки за бъдеще" са много красиви. Те са стенни и на всеки месец от годината са поместени снимки на новородени бебета. Цената за един брой е 15 лева.

От своя страна от фондацията също ще продават свои настолни календари. Събраната сума от продажбата на 50 броя също ще е насочена към "Капачки за бъдеще". Те ще струват по 10 лева. Великотърновската организация "Искам бебе" ще участва и в Коледния базар в парк "Марно поле" на 25 и 26 декември със свой щанд. Освен ръчно изработени изделия, тази година доброволците ще продават и книгите на Дана Донку и Ивайло Митев.

Заглавие: **Българският фонд за жените призовава институциите да се ангажират с борбата с домашното насилие**

София, 16 ноември /БТА/

Българският фонд за жените призовава новоизбраните народни представители и бъдещите членове на правителството, наред с държавния глава, приоритетно да се ангажират с борбата с домашното насилие и насилието над жени, което засяга всяка трета жена в България и бележи драстичен ръст в условията на COVID-19. Това се посочва в отворено писмо на фондацията, получено в БТА.

В навечерието на 25 ноември, Международния ден на ООН за борба с насилието над жени, от Българския фонд за жените посочват, че има невиджана ескалация на домашното насилие, причинена от COVID-19 пандемията и наложените изолационни мерки. За поредна година от Български фонд за жените броим труповете на жени, изгубили живота си от ръката на своите настоящи или бивши партньори, бащи, синове или други близки мъже, се посочва в писмото. Последният подобен случай е убийството на Евгения Владимирова от София, допълват от организацията.

По данни от медийни публикации и според сайта spasena.org, цитирани в отвореното писмо, от началото на 2021 г. 15 жени са изгубили живота си, убити от близък до тях мъж. Този тип насилие се нарича фемцид, се посочва в писмото. "Това е престъпление от омраза, извършено на основата на пола - срещу жена, защото е жена. Тези престъпления са възможни в България и навсякъде по света, заради патриархалната култура, според която жените трябва да се подчиняват на мъжете; заради половите стереотипи, според които жените трябва да си "знаят мястото" в кухнята и заети с децата; заради схващанията, че ревността е потвърждение за любов и напълно легитимен повод за убийство, дори когато съдът понякога я тълкува като смекчаващо вината обстоятелство, а не като опасен сигнал за собственическо отношение и упражняване на контрол. Повтаряме, това престъпление е фемцид", заявяват от Българския фонд за жените.

Според Български фонд за жените за истинските мащаби на проблема можем единствено да гадаем, тъй като държавата не събира статистика, но по данни на Световната здравна организация и Европейската агенция за човешки права /FRA/, всяка трета жена е жертва на насилие.

Организацията настоява за приемане на промените в Закона за защита от домашно насилие, инициирани и разработени от Министерство на правосъдието в началото на 2021 г. и получили подкрепа от редица граждански организации и експерти по време на публичното им обсъждане. Те ще доведат до въвеждане на мерки за превенция на домашното насилие и насилието над жени, събиране на официална статистика за размерите на проблема, разкриване на нови кризисни центрове за настаняване на пострадали от насилие - един кризисен център във всеки областен град, създаване на координиращ орган за борба с домашното насилие и други, посочват от Българския фонд за жените.

Организацията иска въвеждане на дефиниции за фемцид, насилие, основано на пола и престъпления от омраза, извършени на основата на пола, в Закона за защита от домашно насилие и в Наказателния кодекс.

Българският фонд за жените призовава за поемане на политическа отговорност за борба с насилието над жени и домашното насилие, остро осъждане на всеки акт на насилие, основано на пола, и активна роля в справяне с проблема от страна на всички отговорни институции.

Фондацията иска и инвестиция в постигане на равнопоставеност на половете в България и в организации, работещи за правата на жените, увеличено финансиране за услугите за пострадали от насилие, включително и горещите телефонни линии, средства за провеждане на информационни кампании за борба с насилието над жени на национално ниво.

"От Български фонд за жените вярваме, че България се намира в безпрецедентна ситуация на политическа, икономическа и здравна криза, но и има шанс за промяна и поемане на политическа отговорност за справяне с negliжирани обществени проблеми. Насилието над жени и домашното насилие е обществен проблем с размерите на пандемия. Това не е проблем на жените и момичетата в България, а проблем на цялото българско общество, проблем, който има реални социални и икономически измерения. Докато България продължава да е гробище за жени, нито една криза не може да бъде напълно преодоляна и нито една реформа - качествено извършена", се заявява в писмото.

От Българския фонд за жените съобщават, че на 25 ноември ще се състои протест срещу насилието над жени, организиран от Феминистки мобилизации. Протестът е под надслов "Нито една повече! Нека нито една българка повече да не бъде тормозена, насилвана, убита!".

Източник: София

Днес, 15-и ноември, обявяваме старта на конкурса "Млад Благотворител", в който ще изберем шест проекта на ученици и ще ги подкрепим за реализация през 2022 г.

Важи за ученици от 7. до 12. клас, които имат идея за благотворителна дейност, а сърцата им желаят да се посветят на каузата по осъществяването ѝ.

За детайли и изисквания към кандидатите, посетете сайта на фондацията на 17.11.2021.

Започнете с фантазия! Какво искате да промените в средата около вас, така че България да стане по-добро място за живеене?!

Ето и трите тематични кръга:

- Подкрепа за деца, лишени от родителски грижи или възрастни хора в нужда
- Съхраняване на музикалното наследство на България
- Екология /опазване и грижа за околната среда/

Ще бъдат одобрени по два проекта от всеки тематичен кръг.

Предвиждаме финансиране за реализация, както следва:

- 1-во място 1500 лв.
- 2-ро място 1200 лв.
- 3-то място 1000 лв.
- 4-то и 5-то и 6-то място по 800 лв.

Вярваме, че в ръцете на младите хора е способността да осъществят промяна към по-добро бъдеще!

Заглавие: **Призив за действие – включване на опазването на околната среда във всички политики**

Дата: 16.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Изпълнителният директор на Фондация "Работилница за граждански инициативи", Илияна Николова, е посланик за България на Европейската гражданска инициатива. Илияна, както и хората от екипа на ФРГИ, вярват истински в смисъла на гражданското участие и възможността гражданите да са активна страна в процеса на демократично развитие не само в България, а и на ниво Европейски съюз. Тук и в нашите социални мрежи, споделяме различни инициативи, свързани с гражданското участие.

Представяме една инициатива на Jure LEBEN от Словения, чиято цел е да мотивира Европейската комисия да предложи правен акт – препоръка, с която да се допринесе за по-добро разбиране и спазване на мерките за опазване на околната среда в държавите — членки на ЕС.

Цели на Инициативата

Европейската комисия трябва да предпазва и подобрява качеството на живот на европейците, като същевременно защитава другите видове и природната среда като цяло. Във връзка с това, Комисията трябва да предложи правен акт – препоръка, с която да се допринесе за по-добро разбиране и спазване на мерките за опазване на околната среда в държавите — членки на ЕС.

Целта на инициативата е Комисията да предложи правен акт, който да гарантира на европейците, че техните национални органи вземат предвид, съображенията свързани с околната среда, когато въвеждат нови или изменят съществуващи политики.

Проблемът

Последните пет години бяха най-топлите в историята. Средната световна температура през миналата година беше с 0,6 °C над средната стойност за тридесет години. Докладите на учените показват, че Източна и Южна Европа са сред регионите (заедно с Аляска, Арктика, Южна Африка и Австралия), които са изложени в най-голяма степен на глобалното затопляне. През 2021 г. от последния доклад на Междуправителствения комитет по изменение на климата (IPCC) става ясно, че правителствата не прилагат мерки за опазване на околната среда и стигаме до неповратна точка. Неизпълнението на мерките е в центъра и на 7-ия доклад за околната среда. Изменението на климата се случва все по-бързо и последиците от него ще се увеличават. Това ще промени климатичните и екологичните модели в бъдеще чрез по-нататъшно повишаване на температурите, удължаване на топлия и вегетационен сезон в райони с по-голяма географска ширина, ще доведе до промени в режима на валежите, както и до по-чести суши и горещи вълни, по-силни и по-чести тропически циклони и други екстремни метеорологични условия.

На 28 януари 2019 г. Европейският парламент обяви екстремни климатични условия. При разглеждането на две резолюции Европейският парламент определи задължението на Европейската комисия да изготви план за действие в съответствие с ангажимента за ограничаване на глобалното затопляне до под 1,5 °C. По този начин ЕС ще трябва да намали емисиите на парникови газове с 55 % до 2030 г. и да стане неутрален по отношение на климата до 2050 г.

Нашите екосистеми несъмнено са застрашени както от изменението на климата, така и от неустойчивото

производство и разпространение на стоки и услуги. В резултат на това ние по същество сме в екологична криза от няколко десетилетия насам, която се засилва едва през последните години. Губим гори и биологично развитие по-бързо от всякога, ледниците се топят, количеството на отпадъците се увеличава, източниците на вода са поставени под натиск, а морският живот се влошава.

Индустриалната революция, социалното разбиране за природата и околната среда станаха изцяло егоцентрични, а потребителското общество процъфтява през последните десетилетия, като сериозно подкопава основите на екологичната стабилност. Проблемът нарасна от регионално до световно равнище. Днес човечеството е изправено не само пред спад в стандартите за качество на околната среда, но и пред основния въпрос за оцеляването.

Изправени сме пред все по-големи екологични предизвикателства, като изменението на климата е само върхът на айсберга. Много други сложни екологични проблеми, включително загубата на гори и биологично разнообразие, натрупването на отпадъци, отравянето на почвата и застрашаването на най-големия ни актив – питейната вода също излизат на преден план. Ние сме в екологична криза, която особено сред младите хора дава усещане за безпомощност, но същевременно води до увеличаване на интереса към оформянето на бъдещите политики. На първо място трябва да опазваме нашите гори като белите дробове на Европа.

Научете повече тук.

Заглавие: **Филм на златаровци е с първа и специална награди от конкурса "Будител"**

Дата: 17.11.2021 07:23

Медия: [Bg vesti net](#) [Кърджали](#)

Учениците от XII клас на СУ "Проф.д-р Асен Златаров" Джулиана Иванова, Деница Рашкова, Иван Иванов, Здравко Христов и Атанас Бозов спечелиха първо място на Националния конкурс за историческа памет "Будител" с филма си "Лудостта – начин да бъдеш свободен".

Ръководители и консултанти на ученическия екип са учителките им Мария Сарова и Татяна Попова. Филмът е посветен на Априлското въстание и е една от 250-те творби участвали в V-то издание на конкурса, организиран от РУО – Варна и Първа езикова гимназия Варна.

Освен първа награда в направление "Видео", първомайските ученици получиха и специалната награда на известния бизнесмен, меценат и филантроп Милен Врабевски и неговата фондация "Българска памет".

Много сме щастливи и развълнувани, сподели Мария Сарова. За нас първата награда е огромно постижение, но специалната награда на Милен Врабевски е потвърждение, че трудът ни заслужава висока оценка.

15-минутното видео е заснето по статията на Ваня Донева "Легендата за април 1876", но в него са ползвани откъси "Под игото", статиите на Джанюариъс Макгахан за въстанието, кадри от филма "Записки по българските въстания", много снимков материал и картини. Озвучен е от учениците. Материалите са подбрани и подредени в сценарий с помощта на учителките, монтирането е дело на учениците. Прави впечатление използваните модерни методи за представяне на информацията.

Целта на конкурса е да бъде провокирано мисленето на младите хора към творчество, възпитание в патриотизъм, уважение и любов към българската история.

По думите на Румяна Лазарова – експерт по обществени науки в РУО Варна и член на журито, първото място е било единодушно отредено за златаровци защото: "Просто филмът е много хубав!". След краткия краткия коментар допълни, че всички са били впечатление от съдържанието и изпълнението му.

На 19 ноември във Варна ще се проведе научна конференция с участието на литературния историк акад. Кирил Топалов. На форума ще бъдат представени най-добрите творби от конкурса, а сред тях ще е и "Лудостта – начин да бъдеш свободен".

За първото си място екипът получава грамота и парична награда от 100 лв.

Заглавие: **Млади художници от Плевен и Велико Търново се състезават в конкурса на А1 "Дигитално училище на България"**

Дата: 17.11.2021 08:30

Медия: [Actualno.com](#)

Две училища от Плевен и Велико Търново успяват по иновативен начин да запознаят децата от двата класа през изминалата неприсъствена учебна година. По време на пролетната ваканция възпитаниците на ОУ "Д-р Петър Берон" в град Плевен рисуват портрети на ученици от СУ "Владимир Комаров", Велико Търново. Единствената подсказка за младите художници са били текстовите съчинения-описания, които са получили предварително от непознатите им дотогава съученици.

В инициативата са се включили близо 20 деца, като представителите на плевенското училище са от специално формирана факултативна група с интерес към изобразителното изкуство. Двата класа се срещат "на живо" за конферентния урок по изобразително изкуство в платформата Teams на 27 април. По време на срещата всяко дете представя творбата си и провокира партньора си от другото училище да се разпознае в рисунката.

Със своя добър пример от практиката ОУ "Д-р Петър Берон" и СУ "Владимир Комаров" показват как благодарение на дигитализацията дори урокът по изобразително изкуство може да се проведе виртуално, като едновременно с това те срещне с нови приятели. Иновативният час по рисуване от плевенското училище е част от кандидатурите в конкурса на А1 "Дигитално училище на България".

Дигитализацията на образованието се налага все повече в училищата в България. Бързата промяна от присъствена в онлайн форма на преподаване, особено през последните две години, се оказва възможност за много училища да внедрят редица иновации. А1, в партньорство с фондация "Заедно в час", организира конкурса "Дигитално училище на България", който цели да отличи дигиталните училища-отличници в страната. Инициативата се провежда с подкрепата на Министерство на образованието и науката.

Целта на конкурса е да стимулира модернизацията в обучението посредством технологиите. А1 ще награди 7 училища, които споделят своя добър пример за успешно внедряване на дигитални решения в учебния процес. Те трябва да покажат как въвеждането на дигитализацията прави обучението по-лесно, забавно и ефективно, като подадат своята кандидатура в една от трите категории. В сайта на конкурса: <https://www.a1.bg/digital-schools> ще намерят формата за кандидатстване, а също и повече за категориите, състава на журито и не на последно място – за наградите. Всички победители ще получат интерактивна дъска, която допълнително ще помогне учебния процес да се превърне в интригуващо мултимедийно преживяване.

Организаторите вече получиха десетки кандидатури и поради засиления интерес удължават срока на конкурса до 30 ноември.

Заглавие: **Финалисти в ПРОМЯНАТА: Фондация "Прознание" - Тийноватор (ВИДЕО)**

Дата: 17.11.2021 08:31

Медия: [Дарик Нюз](#)

Фондация "Прознание" насърчава предприемаческия дух сред младежите в България, стимулира творческото мислене и увереността в собствените възможности. Екипът на фондацията стартира програмата "Тийноватор", която свързва българските ученици с успешни предприемачи и бизнес ментори, за да развият умения, които не са застъпени в традиционното образование, а са ключови за успешната реализация.

Вероника Рачева е програмен директор на "Тийноватор", а Зорница Миткова е отговорна за комуникациите, партньорствата и развитието на общността. Идеята за "Тийноватор" се ражда в началото на 2018 година, между Фондация "Прознание" и основателя на Bulgarian Entrepreneurship Center, Лари Бийл.

Екипът е мотивиран от ниския процент на предприемаческа активност при българските младежи тогава - само 4,4%, и липсата на практически насочени програми по предприемачество за ученици. Осъзнавайки ключовата роля на предприемачеството в създаването на иновации и икономическото развитие, екипът решава да стартира проект, свързан с практическо предприемачество в училищата, за да насърчи промяната в България, да промени нагласите и мотивацията сред младежите и да провокира тяхната креативност.

"Тийноватор" дава възможност на българските младежи да открият страстта си и да я развият в бизнес идея.

Програмата става пряката връзка между българските ученици и успешните предприемачи в страната ни.

ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат:

"Тийноватор" изгражда активно и будно младо поколение в България, насърчавайки предприемаческия дух. Програмата помага на българските младежи да изучават през практиката успешни бизнес модели и да прилагат бизнес инструменти. Тя свързва учениците в 10. и 11. клас (ученици между 16 и 19 години) от цялата страна с успешни български предприемачи. Те работят рамо до рамо през учебната година под формата на безплатна извънкласна дейност, организирана в десетки стартър клубове в онлайн или присъствена форма. Учениците откриват своята страст, развиват потенциала си, усвояват уменията за работа в екип и много други. В края на учебната година участващите екипи презентират собствена стартър идея пред жури от инвеститори. Стартър клубовете в "Тийноватор" работят чрез седмични срещи и активна онлайн комуникация между менторите и учениците. В началото на учебната година менторите в Тийноватор преминават през двудневно обучение, разработено на базата на учебната програма и на реални казуси и решения от изминалите години на програмата. Първата половина на годината е посветена на усвояването на меки умения и практики на успешни стартър бизнеси. В средата на годината се провежда Уикенд на идеите, на който за пръв път се събират всички участници в програмата. Учениците презентират и развиват своите първи бизнес идеи. До Финалното състезание в края на учебната година те разработват своите стартър проекти и ги презентират пред инвеститори. Учениците усвояват знания като design thinking, lean development, rapid prototyping, business canvas model и др., в комбинация с личностно развитие и меки умения.

В рамките на програмата се организират и посещения на офиси на реализирани компании. До момента в Тийноватор са се включили близо 1000 ученици от цялата страна и 80 ментори. Голямата цел на Тийноватор е осигуряване на ресурс, така че програмата да остане безплатна за българските ученици и да достигне до всяка

точка на България, като да включва все повече млади хора, независимо от тяхното местоположение. Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да гласува само веднъж за един от финалистите до 23:59 часа на 2 декември, като даде своя глас за един от тях на www.nova.bg/promyanata. ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Добре дошли в "Чудната градина" – един проект на доброто в сърцето на Добрич**

Дата: 17.11.2021 08:52

Медия: **Инвестор.БГ**

Социалният проект печели една от големите награди в КСО платформата на Пощенска банка "Вселена от възможности" и ще се сдобие със собствена вода

Ул. "Суха река" в местността Червената пръст в Добрич е мястото, на което се намира "Чудната градина" – едно съвсем реално място, където среща си дават хората от фондация "Свети Николай Чудотворец" и почти две дузини младежи с увреждания. В тази градина фондацията помага на тези често забравени от обществото и властите млади хора да вземат бъдещето си в ръце, при това под фирмата на истински бизнес.

"Чудната градина" си има приходи, разходи, печалба (или загуба) и се сблъсква с много от проблемите, с които се сблъскват и другите компании. Макар че има и нетрадиционни проблеми, например – достъпа до вода, която там наричат "нефта на Добруджа".

Общината в Добрич, често помагаща на оранжерията, е оказвала подкрепа със снабдяването с вода за поливане. Но през миналата година се оказало, че цистерните са с дезинфектант и водата не може да се ползва. Сега този казус може да намери дълготрайно решение, защото проектът "Чиста вода", чиято цел е да се осигури собствен водоизточник чрез дълбочинен сондаж за чиста вода, спечели наградата в категория "Зелени проекти" в КСО платформата "Вселена от възможности" на Пощенска банка.

"Градината ни е в сърцето на Добрич и през летните месеци на ден са ни необходими поне 20 тона вода. Водата от плитките кладенци в Добруджа е с високо съдържание на нитрати, битови и промишлени замърсявания, които се усвояват от растенията и така попадат в човешкия организъм. Водата от ВиК е доста скъпа и с високо съдържание на хлор, който е отрова за повечето цветя и зеленчуци", разказва пред Investor.bg Мария Методиева, председател на УС на фондацията.

Призът в надпреварата на "Пощенска банка" не идва лесно – след попълването на иначе лесната онлайн форма за кандидатстване се оказва, че са получени общо 238 проектни предложения на хора от различна възраст, от различни сектори и с различен опит.

"Прочитайки регламента, решихме, че ни трябва много гласове, за да сме от тримата първи в нашия раздел "Зелени проекти". Това не беше трудно, защото сме доста популярни не само в нашия град, а въобще в социалните мрежи. Събрахме най-много гласове от всички участници – 923", разказва Методиева.

След това 30-те финалиста е трябвало да изпратят малък едноминутен клип – последният етап от надпреварата. "Нямахме възможност да пътуваме до София, защото септември ни е от доста натоварените с работа месеци. Но бях в Градината, когато ми съобщиха по телефона, че сме един от тримата победители. Скачах от радост, защото спечелени проекти за Градината имаме много, но това е един от най-смислените и желани от нас проекти", разказва Методиева, която е филолог по образование.

За какво ще се изразходват спечелените пари?

Наградата е в размер на 10 000 лв., а спечелилите се ангажират със срок за реализиране на проекта си в рамките на 6 месеца от датата на получаване на финансирането. Парите "Чудната градина" ще изразходва изцяло за построяване на изграждането на водовземно съоръжение и осигуряването на чиста вода.

"В момента сме на етап узаконяване на съоръжението от съответния орган на МОСВ. Земята, на която е изградена градината, е общинска и е предоставена с решение на ОС безвъзмездно. Задействана е процедура по издаване на всички необходими разрешителни, които са финансирани от общината. Веднага след като получим разрешителните, което всъщност отнема най-дълго време, ще съберем оферти от сондажни фирми и ще изберем най-добрата. Самият сондаж ще отнеме най-малко време, а цената му зависи от дълбочината, на която се дълбае. С останалите пари ще осигурим помпи, маркучи, укрепване на помпеното съоръжение и др., стига да останат", разказа още управителят на фондацията.

Светът е голям и спасение дебне... отнякъде

Подкрепената заетост за хора с интелектуални затруднения не е субсидирана от държавата – затова социалните предприятия трябва да реализират печалба, за да се самоиздържат. Но за разлика от здравите служители, когато

става дума за такива като тези на първото социално предприятие в България за младежи с умствени затруднения, те могат да работят само с трудови наставници. А така, съвсем логично, средствата за заплати нарастват. За щастие обаче "Чудната градина" има много приятели и среща подкрепа дори в трудни времена. Така например община Добрич финансира изработването на проекта и лицензите, които се изготвят от Басейнова дирекция - гр. Плевен. Сумата, която са дарили местните власти до момента, е 2500 лв., но предстоят още плащания.

Според Мария Методиева сумата от проекта на "Пощенска банка" ще е достатъчна за изграждането на помпеното съоръжение. След това самото социално предприятие ще реинвестира част от печалбата си, за да "заведем" чистата вода до цялата градина.

"Ако увеличим мащаба на градината, ще търсим допълнително финансиране за напоителна система за останалите декари. Идеята ни за сонда е откакто съществува градината - тоест от 3 години, но досега не сме намирали подходяща финансираща програма. За съжаление за социални каузи инвестиционни пари се намират трудно. Повечето финансиращи организации си мислят, че ни трябва средства само за обучения, дигитализация и конференции. За да се развие обаче един социален бизнес модел, той има нужда от средства като всеки друг бизнес", казва тя.

Ако проектът се реализира в целия си обем, "Чиста вода" и "Чудната градина" ще се насочат към насърчаване на екологични, устойчиви на климата земеделски практики, които не само увеличават добива, а запазват и природните ресурси. От фермата ще се предлагат екологично чисти зеленчуци на цялата местна общност, а постигайки устойчивост и повишаване на производителността, ще може да продължава да осигурява работа на хората с интелектуални затруднения - най-неоправданите от обществото, които почти никога друг работодател не наема.

В мечтите на Методиева до две години обработваемата площ на Градината ще се увеличи до 17 дка. "Ще сме осигурили чиста вода за цялата градина и отопление за оранжерията с обща площ от 880 кв. м. Ще сме изградили отоплителна система за офиса и помещенията за почивка с обща площ от 55 кв.м засега. След две години се надяваме да сме развили в рамките на градината и Център за социална интеграция, който също ще отопляваме с термомомпено съоръжение" казва Методиева.

От фондацията искат да вдъхновят и много техни колеги социални предприемачи да използват подобни иновативни практики, а самите те - да продължават да променят своя малък свят, превръщайки го в едно по-справедливо и по-добро място. Дори и като бизнес.

Заглавие: **COVID спря разводите, домашното насилие скочи тройно (ТЕМАТА)**

Дата: 17.11.2021 09:20

Медия: **Монитор**

Хоум офисът изнерви семействата Намаляват и разделите по взаимно съгласие, и по вина

Пандемията от COVID-19 намали чувствително разводите, но пък домашното насилие скочи тройно.

Според статистика, предоставена на "Монитор" от най-големия районен съд в страната - Софийския районен съд, през 2020 г. и 2021 г. значително са намалели и разводите по взаимно съгласие, и разводите по инициатива на една от страните. За сметка на това в Софийската районна прокуратура разследванията за домашно насилие са скочили тройно.

Статистиката сочи, че през 2018 г. новообразуваните дела по искове за развод по взаимно съгласие са били 1354, през 2019 г. те са станали 1446, през 2020 г. броят им е спаднал на 1267, а до 30 септември 2021 г. те са 953.

Намаляват и делата по искове за развод и недействителност на брака, т.нар. искиви дела. Новообразуваните такива през 2018 г. са били 915, през 2019 г. – 856, през 2020 г. броят им е спаднал на 693, а до 30 септември 2021 г. те са 567.

През 2020 г. в Софийския районен съд бяха проведени много открити съдебни заседания с видеовръзка. По време на извънредното положение такава бе използвана и по граждански дела – предимно по дела за развод по взаимно съгласие. Разводът по видеоконферентна връзка показва висока ефективност и затова в края на ноември 2020 г. бяха направени промени в Гражданско-процесуалния кодекс, с които той вече е един от начините за провеждане на делото.

По време на извънредното положение през 2020 г. в СРС бяха новатори в прилагането на този начин за развод. Преди промяната в ГПК

бяха възможни заради Закона за мерките и действията по време на извънредното положение и закона за неговото изменение и допълнение, който даваше възможност да се провеждат такива заседания до 2 месеца след отпадането на извънредното положение. Две съдийки от III гражданско отделение на СРС бяха първите магистрати, които приложиха този начин на разглеждане на бракоразводни дела.

И преди, и сега обаче условието за онлайн развода е раздялата да е по взаимно съгласие. В молбата до съда трябва да бъде записано, че съпрузите нямат против делото да се разгледа по скайп и да бъдат посочени причини за това, например пребиваването в друга страна.

Разводът по скайп, дори от покрива на мол или от колата, вече не е илюзия, а нова реалност. Така партньорите не губят време да ходят до съда, а се включват в съдебното заседание от място, което предварително заявяват, а адвокатите им – от канторите си. Освен постигането на бързина и абсолютна дистанция разводите по скайп преминават в мир и хармония, защото партньорите не се срещат очи в очи и няма вероятност някой от тях да се раздразни.

В СРС има оборудвани няколко зали, в които е обезпечено технически

След като делото се разпредели на съдията, той го разглежда и ако прецени, че е подходящо за провеждане на дистанционно заседание, дава разпореждане да се уведомят страните. Съдебен служител се свързва с тях и те посочват как ще се свържат. Насрочва се заседанието и всички са уведомени за датата и часа. В деня на заседанието се прави тест от съдебния секретар на IT специалист. При провеждане на дистанционно съдебно заседание всяка страна или адвокатът може поотделно да се включи независимо откъде, стига да са заявили предварително акаунта, от който ще го направят. По отношение на документите за самоличност, независимо дали заседанието е дистанционно или не, всеки трябва да се легитимира.

Ако разводът е в присъствени съдебни заседания, по взаимно съгласие съпрузите могат да се разделят и за месец, а с искова молба – за 3 до 6 месеца.

През октомври т.г. районният прокурор на София Невена Зартова потвърди пред "Монитор", че разследванията за домашно насилие са скочили тройно от началото на 2021 г., както и че izolацията по време на пандемията е дала своето отражение върху спецификата на извършваните престъпления.

Статистиката на Софийската районна прокуратура показва, че сигналите за домашно насилие са се увеличи двойно за първото шестмесечие на 2021 г. в сравнение със същия период на 2019 г., а броят на образуваните досъдебни производства се е увеличил 3 пъти. За периода от 01.01.2021 г. до 30.06.2021 г. в Софийската районна прокуратура са заведени

от тях са образувани 127 досъдебни производства. От 1 януари до края на юни 2020 г. за домашно насилие са заведени 564 преписки, а от тях са образувани 116 досъдебни производства. За същия период през 2019 г. има 344 преписки и 40 досъдебни производства за домашно насилие. За първите шест месеца на 2021 г. от образуваните 127 досъдебни производства 118 са решени. Петима души са осъдени ефективно и вече излежават присъдите си в затвор. За същия период решените досъдебни производства през 2020 г. са 76, а за 2019 г. са 15.

За първите шест месеца на 2021 г. в Софийската районна прокуратура са получени 80 сигнала, касаещи закани за убийство в условията на домашно насилие, от които са образувани 34 досъдебни производства. От прокуратурата се обръщат към жертвите на домашно насилие с призива да не се притесняват и да подават сигнали към прокуратурата или към МВР. Това е първата крачка към това насилникът да бъде заловен и наказан.

Две са причините за бума на престъпления вкъщи

Анализ на бума на домашно насилие показва, че 2 са причините за това. На първо място – izolацията на обществото, хоум офисът, загубата на работа, дадожа своето отражение и върху спецификата на извършваните престъпления, като една от характерните особености намери израз в увеличаване на случаите на домашно насилие. Другата причина е, че за този вид престъпления се заговори активно и започнаха да се популяризират различни кампании, насочени към предотвратяване и противодействие на тези деяния. Това помага самите жертви на насилие да търсят помощ и подкрепа, когато е необходимо, но също и незабавно да сигнализират компетентните органи за тези случаи.

15 жени са изгубили живота си от началото на 2021 г.

Българският фонд за жените призовава новоизбраните народни представители и бъдещите членове на правителството, наред с държавния глава, приоритетно да се ангажират с борбата с домашното насилие и насилието над жени, което засяга всяка трета жена в България и бележи драстичен ръст в условията на COVID-19. Това се посочва в отворено писмо на фондацията, съобщи БТА.

В навечерието на 25 ноември, Международния ден на ООН за борба с насилието над жени, от Българския фонд за жените посочват, че има невиджана ескалация на домашното насилие, причинена от COVID-19 пандемията и наложените изолационни мерки. За поредна година от Българския фонд за жените броим труповете на жени, изгубили живота си от ръката на своите настоящи или бивши партньори, бащи, синове или други близки мъже, се посочва в писмото. Последният подобен случай е убийството на Евгения Владимирова от София, допълват от организацията.

По данни от медийни публикации и според сайта spasena.org, цитирани в отвореното писмо, от началото на 2021 г. 15 жени са изгубили живота си, убити от близък до тях мъж. Този тип насилие се нарича фемцид, се посочва в писмото. "Това е престъпление от омраза, извършено на основата на пола - срещу жена, защото е жена. Тези

престъпления са възможни в България и навсякъде по света заради патриархалната култура, според която жените трябва да се подчиняват на мъжете; заради половите стереотипи, според които жените трябва да си "знаят мястото" в кухнята и заети с децата; заради схващанията, че ревността е потвърждение за любов и напълно легитимен повод за убийство дори когато съдът понякога я тълкува като смекчавашо вината обстоятелство, а не като опасен сигнал за собственическо отношение и упражняване на контрол. Повтаряме, това престъпление е феминцид", заявяват от Българския фонд за жените.

Организацията настоява за приемане на промените в Закона за защита от домашно насилие, инициирани и разработени от Министерството на правосъдието в началото на 2021 г. и получили подкрепа от редица граждански организации и експерти по време на публичното им обсъждане. Организацията иска въвеждане на дефиниции за феминцид, насилие, основано на пола и престъпления от омраза, извършени на основата на пола, в Закона за защита от домашно насилие и в Наказателния кодекс.

От Българския фонд за жените съобщават, че на 25 ноември ще се състои протест срещу насилието над жени, организиран от феминистки мобилизации. Протестът е под наслов "Нито една повече! Нека нито една българка повече да не бъде тормозена, насилвана, убита!".

Заглавие: **Консултативен съвет за Поморийско езеро**

Дата: 17.11.2021 12:51

Медия: **Радио Милена**

Българска фондация Биоразнообразие, заедно със Зелени Балкани, Поморийски солници и Тур дьо Валат вече повече от година работят за опазване на Поморийско езеро. Загрижеността за бъдещето на тази уникална лагуна е повод да се създаде Консултативен съвет за Поморийско езеро- неформална структура за обсъждане на решения за устойчивото управление на езерото. Основният фокус е взаимовръзката между природните и икономическите ценности на Поморийско езеро и Натура 2000 зоните, в които то попада.

Първата среща ще се проведе на 19.11.2021 г. (петък) от 10.00 до 12.00 часа в залата на Гранд хотел "Поморие". Темата е "Сладко или солено е бъдещето на Поморийската лагуна?".

На нея ще се дискутира бъдещето на езерото, свързано с намалената соленост на водите, застрашения солодобив, който поддържа процеса на образуване на лечебна кал, промяната на видовия състав в лагуната и др. Важно е да се обсъди каква е моментната ситуацията и каква е възможната роля на всеки от участниците.

Консултативният съвет (КС) ще се среща веднъж годишно, а при необходимост ще може да се свиква и от членовете му, които ще обсъждат и ще дават препоръки за подобряване на условията и увеличаване на ползите от езерото за местното население и за общността.

Своето участие в срещата са потвърдили кметът на Община Поморие, директорът на РИОСВ Бургас, директорът на ИОНХ при БАН, представители на неправителствени организации, както и бизнесът в лицето на хотелите и санаториума в Поморие, които ползват продукти от езерото, Поморийски солници ЕООД и др. Водещ на срещата ще бъде фасилитаторът Лина Славова от "Контакт".

За да бъдат спазени всички противоепидемиологични мерки, участниците в събитието ще бъдат допускани след показване на зелен сертификат на входа. Всеки, който не разполага с такъв, може да си направи тест в лабораторията на хотела (от 9:15 ч.).

Консултативният съвет се организира от Българска Фондация Биоразнообразие (БФБ) в рамките на проект "Живот за Поморийската лагуна" (LIFE19 NAT/BG/000804), съфинансиран от програмата LIFE на ЕС.

Снимка: Спас Узунов, БФБ

Заглавие: **Kaufland България представя своята политика за корпоративна устойчивост в Sustainability КОМПАС**

Дата: 17.11.2021 14:05

Медия: **Actualno.com**

Kaufland България публикува днес *Sustainability КОМПАС* – документ, който представя политиката за устойчиво развитие и постиженията на компанията и който слага начало на едноименна поредица, в която веригата ще отчита напредъка си по темите, свързани с корпоративната устойчивост.

Документът съдържа информация за ключови постижения, политики и програми, започнати през последните две години, които успешно биват развивани и днес. Периодът е избран неслучайно, тъй като се приема от компанията

за ключов в нейното развитие - период на динамична трансформация, активна модернизация и важни инвестиционни проекти.

"Убеден съм, че макар и първи, настоящият документ е поредното доказателство за това, че концепцията за корпоративна отговорност е част от дейността, морала и културата на нашата компания. Несъмнено настоящата година, в която отбелязваме 15 години на българския пазар, е удачен момент да акцентираме още по-силно върху диалога със заинтересованите страни и за пореден път да докажем, че дори в днешния бързо променящ се свят, Kaufland България не изневерява на принципите си да допринася чрез конкретни действия за устойчивия растеж на общността, в която оперира", коментира изпълнителният директор на Kaufland България Иван Чернев.

Стремежът на Kaufland България към иновативни решения с конкретен принос в полза на хората и природата е в основата на политиката за устойчиво развитие, която компанията реализира. Той започва още от изграждането на магазините, които са енергийно ефективни и са построени в съответствие с последни международни екологични стандарти. Преминва през развитието на разнообразен асортимент от продукти, подкрепя за местни производители, като намира израз в мерките за ограничаване на пластмасата и насърчаване на активния начин на живот, както и в дарителските проекти и доброволчески инициативи.

Концепцията за устойчиво развитие е част от дейността, морала и културата на Kaufland България. В контекста на груповата идентичност на корпоративната социална отговорност "Действията носят промяна" в България компанията всяка година прилага последователни действия в седем основни области: "Родина", "Хранене", "Природа", "Верига за доставки", "Климат", "Служители" и "Хуманно отношение към животните", като остава приоритетно фокусирана върху първите три. Именно върху тях е поставен фокусът в *Sustainability КОМПАС*. В контекста на направление "Родина" Kaufland активно развива партньорски отношения с български производители, своята дарителска политика, както и доброволчеството за своите служители. В контекста на направление "Хранене" компанията цели да насочи вниманието към активния начин на живот и да стимулира навици за устойчиво потребление сред клиентите. В направление "Природа" Kaufland работи със силен фокус върху енергийната ефективност и ограничаване на пластмасата за еднократна употреба.

Sustainability КОМПАС е изготвен от denkstatt България. През 2020 г. консултантската компания изготви за Kaufland България първия у нас доклад за нетното въздействие.

Поредицата Sustainability КОМПАС е естествено продължение на доклада за цялостното въздействие на Kaufland България, като в същото време предшества доклад за устойчиво развитие на компанията спрямо международните стандарти за нефинансово докладване, който предстои да бъде публикуван през 2022 година.

Заглавие: **Експерти ще дискутират в Бургас застрашения солодобив на Поморийското езеро**

Дата: 17.11.2021 14:51

Медия: **БТА**

BOBSTH 14:52:31 17-11-2021

IS1450BO.032

Бургас - езеро - съвет

Експерти ще дискутират в Бургас застрашения солодобив на Поморийското езеро

Бургас, 17 ноември /Галя Тенева, БТА/

Експерти ще обсъдят на дискусия в Бургас бъдещето на Поморийското езеро, свързано с намалената соленост на водите, застрашения солодобив, който поддържа процеса на образуване на лечебна кал, промяната на видовия състав в лагуната и др. Това съобщиха от Българската фондация "Биоразнообразие" /БФБ/, които заедно със "Зелени Балкани" и дружеството "Поморийски солници" повече от година работят за опазване на езерото. Основният фокус ще бъде взаимовръзката между природните и икономическите ценности на Поморийско езеро и Натура 2000 зоните, в които то попада, добавиха от БФБ.

Срещата на тема: "Сладко или солено е бъдещето на Поморийската лагуна?" ще е на 19 септември.

Участие в дискусията са потвърдили кметове на общини в региона, представители на Регионалната инспекция по опазване на околната среда и водите в Бургас, представители на неправителствени организации, представители на хотели в Поморие, които ползват продукти от езерото.

/МС/

Заглавие: **Финалисти в ПРОМЯНАТА: Тийноватор (ВИДЕО)**

Дата: 17.11.2021 08:31

Медия: **Дарик Нюз**

"Тийноватор" насърчава предприемаческия дух сред младежите в България, стимулира творческото мислене и

увереността в собствените възможности. Екипът на фондацията стартира програмата "Тийноватор", която свързва българските ученици с успешни предприемачи и бизнес ментори, за да развият умения, които не са застъпени в традиционното образование, а са ключови за успешната реализация.

Вероника Рачева е програмен директор на "Тийноватор", а Зорница Миткова е отговорна за комуникациите, партньорствата и развитието на общността. Идеята за "Тийноватор" се ражда в началото на 2018 година, между Фондация "Прознание", която стои зад програмата "Тийноватор", и основателя на Bulgarian Entrepreneurship Center, Лари Бийл.

Екипът е мотивиран от ниския процент на предприемаческа активност при българските младежи тогава - само 4,4%, и липсата на практически насочени програми по предприемачество за ученици. Осъзнавайки ключовата роля на предприемачеството в създаването на иновации и икономическото развитие, екипът решава да стартира проект, свързан с практическо предприемачество в училищата, за да насърчи промяната в България, да промени нагласите и мотивацията сред младежите и да провокира тяхната креативност.

"Тийноватор" дава възможност на българските младежи да открият страстта си и да я развият в бизнес идея.

Програмата става пряката връзка между българските ученици и успешните предприемачи в страната ни.

ПРОМЯНАТА, която искат да постигнат:

"Тийноватор" изгражда активно и будно младо поколение в България, насърчавайки предприемаческия дух. Програмата помага на българските младежи да изучават през практиката успешни бизнес модели и да прилагат бизнес инструменти. Тя свързва учениците в 10. и 11. клас (ученици между 16 и 19 години) от цялата страна с успешни български предприемачи. Те работят рамо до рамо през учебната година под формата на безплатна извънкласна дейност, организирана в десетки стартър клубове в онлайн или присъствена форма. Учениците откриват своята страст, развиват потенциала си, усвояват уменията за работа в екип и много други. В края на учебната година участващите екипи презентират собствена стартър идея пред жури от инвеститори.

Стартър клубовете в "Тийноватор" работят чрез седмични срещи и активна онлайн комуникация между менторите и учениците. В началото на учебната година менторите в Тийноватор преминават през двудневно обучение, разработено на базата на учебната програма и на реални казуси и решения от изминалите години на програмата. Първата половина на годината е посветена на усвояването на меки умения и практики на успешни стартър бизнеси. В средата на годината се провежда Уикенд на идеите, на който за пръв път се събират всички участници в програмата. Учениците презентират и развиват своите първи бизнес идеи. До Финалното състезание в края на учебната година те разработват своите стартър проекти и ги презентират пред инвеститори. Учениците усвояват знания като като design thinking, lean development, rapid prototyping, business canvas model и др., в комбинация с личностно развитие и меки умения.

В рамките на програмата се организират и посещения на офиси на реализирани компании. До момента в Тийноватор са се включили близо 1000 ученици от цялата страна и 80 ментори. Голямата цел на Тийноватор е осигуряване на ресурс, така че програмата да остане безплатна за българските ученици и да достигне до всяка точка на България, като да включва все повече млади хора, независимо от тяхното местоположение.

Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да гласува само веднъж за един от финалистите до 23:59 часа на 2 декември, като даде своя глас за един от тях на www.nova.bg/promyanata.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **"Еврика" подпомага талантите**

Дата: 17.11.2021 16:01

Медия: **Вестник "Аз Буки"**

Вече тридесет и две години фондация "Еврика" предоставя стипендии на даровити и изявени в науката и техниката ученици и студенти. Те се определят чрез конкурси или са за получени медали в международните средношколски олимпиади по математика, информатика, физика, химия и биология. Стипендиите, присъдени чрез конкурс, носят имената на изтъкнати български учени и общественици с принос в развитието на българската и световната наука, техника и технологии – Джон Атанасов, акад. Никола Обрешков, акад. Благовест Сендов, акад. Георги Наджаков, акад. Ростислав Каишев, акад. Методи Попов, акад. Дончо Костов, акад. Димитър Мишев, акад. Ангел Балеви, Кольо Фичето, акад. Евгени Матеев и акад. Александър Теодоров-Балан.

Тази учебна година стипендиите са 45, от които 17 на името на известни български учени и творци. Стипендиите за носители на медали от международните средношколски олимпиади са 26, а по целеви дарения – 2. Най-много стипендии отиват при студентите на Софийския университет "Св. Климент Охридски", следвани от възпитаниците на Медицинския университет в столицата – 7. Стипендианти на "Еврика" са и студенти на УАСГ, ВВВУ "Георги Бенковски" в Долна Митрополия, ПУ "Паисий Хилендарски", Аграрния университет – Пловдив, Техническият университет – Варна, Медицинския университет – Пловдив, НВУ "В. Левски", Факултет "Артилерия, ПВО и КИС" – Шумен, УНСС – София, Бургаския свободен университет, Нов български университет.

Учениците, лауреати от международни олимпиади, учат в СМГ "Паисий Хилендарски", ПЧМГ – София, НПМГ – София, МГ "Акад. Кирил Попов" – Пловдив, ПМГ "Акад. Иван Гюзелев" – Габрово, 125. СУ "Боян Пенев" – София, ПМГ "Атанас Радев" – Ямбол, и ППМГ "Акад. Н. Обрешков" – Казанлък.

За изминалите 32 години от създаването си Фондацията е предоставила стипендии или добавки към стипендии на 2832 студенти и ученици. Помогнала е на 1613 млади хора да участват в международни научни форуми и да специализират в престижни научни центрове и компании. Организираща е и е провела 809 конкурси, състезания, конференции и школи за деца, ученици, студенти, млади учени и специалисти. Оказала е финансова помощ на млади учени за техните научни изследвания.

Заглавие: **Фондация "Лале" помага на възрастни хора да се обучат в нови технологии**

Дата: 17.11.2021 00:46

Медия: novini.site

"Чрез проект SenGuide искаме да покажем на възрастни хора с добри познания (професионални или любителски) в дадена сфера, как могат да споделят своя натрупан опит и знания с други хора като разработят свой кратък онлайн курс по тема, която ги вълнува. Също така чрез проекта целим да подпомогнем по-възрастните хора да работят с новите технологии и с интернет", каза за "Хориозонт до обед" Мария Петкова, председател на Фондация "Лале".

"Заедно с партньорите разработихме специален онлайн курс за възрастни хора, който да им помогне да създадат свои онлайн курсове. Дейностите ще бъдат изцяло онлайн.

Така че, ако сте над 55 години, имате интерес и знания по дадена тема, която желаете да споделите с други хора, имате компютър или лаптоп и умеете да ползвате интернет, заповядвайте на нашите лекции", каза още Петкова.

Още по темата в звуковия файл.

Заглавие: **НДФ "13 века България" продължава да издирва млади таланти в изкуството и науката**

Дата: 18.11.2021 07:57

Медия: [Епицентър](http://epicentur.com)

С наградата от 5000 лева кавалерът на отличието ще подпомогне образованието си

НДФ "13 века България" за втори път организира Националната награда "13 века България" за подкрепа на млади таланти в съвременното изкуство и наука. Претендентите трябва да побързат, защото крайният срок за подаване на кандидатурите до края на 2021 година.

Изпълнителният директор на Националния дарителски фонд Слава Иванова подчерта, че отличието е необходимо. Чрез него младите, талантливи и съзидателни хора в България ще знаят, че има грижа и мисъл за тях, че се цени всичко онова, което правят за родината си.

За наградата могат да кандидатстват български граждани на възраст до 35 години със завършено висше образование в сферата на изкуството и науката със значими постижения в съответната област, приети през 2021 за следдипломна квалификация в акредитирани висши учебни заведения на територията на Европа, без България.

Конкурсът протича в два кръга. В първия тур жури, определено от Управителния съвет на НДФ "13 века България", избира шестима номинирани кандидати, които ще бъдат обявени в периода 01 – 31 януари 2022. В подкрепа на всеки от тях Фондът ще организира кампания под надслов "Подкрепи таланта - дари".

"Основната мисия на Националния фонд "13 века България" е дарителството. А то се крепи на емоция", казва изпълнителният директор на фонда Слава Иванова. – Да, наистина победителят ще е само един, но на нас ни се иска да подпомогнем развитието на всички номинирани. Затова създадохме кампанията "Подкрепи таланта – дари". Основната цел на инициативата е да бъдат финансово и морално подкрепени шестимата претенденти за следдипломната им квалификация в европейски висши учебни заведения".

Материалното изражение на отличието е 5 000 лева, с които победителят да подпомогне обучението си в чужбина.

За конкурса се кандидатства онлайн тук

За контакти и въпроси:

e-mail: nagradatafant@fund13veka.bg

Първият кавалер на приза – пианистката Виктория Василенко получи и почетния знак на НДФ "13 века България", който по принцип се връчва само на хора с трайни заслуги за дарителската дейност на Фонда, но журито

единодушно реши да го даде и на нея.

Заглавие: **Активисти за правата на жените: В България няма официална статистика за случаите на домашно насилие**

Дата: 18.11.2021 09:41

Медия: **БНТ**

Тъй като има заявка за смели реформи - в образователната, в здравната система, няма как да се случат пълноценни реформи в България, докато всяка седмица по една жена бива убита от своя партньор. Така че ние наистина призоваваме бъдещото правителство - България не може да продължава да бъде гробище за жени! Това заяви в студиото на "Денят започва" Надежда Дерменджиева от Българския фонд за жените.

Активистите за правата на жените настояват проблемът с домашното насилие да бъде поставен на дневен ред от бъдещите управници.

Според Дерменджиева в България няма официална статистика за размера на този проблем. Според медийни публикации най-малко 15 жени са убити от началото на тази година, но вероятно броят им е двойно по-голям, допълни Дерменджиева.

Тя подчерта необходимостта от приемането на промени в закона за защита от домашно насилие - те са готови и изработени, и в момента се намират в Министерството на правосъдието. Нужна е още превенция на национално ниво, както и разкриване на повече кризисни центрове, тъй като в момента те са недостатъчни. Активистите призоваха и за финансиране на организациите, които работят за защита на женските права.

"Това не е частен проблем, нито изолирани случаи. Това не винаги трябва да е свързано с кръсъци. Насилието понякога е тихо и тогава това е още по-опасно - говорим за формите на психологическото, емоционалното и икономическото насилие", заяви Олга Минева от фондация "Emprove".

Според нея освен институционална подкрепа, ние имаме нужда и от едно голямо обществено пробуждане.

"Аз бих казала на тези жени да повярват в себе си, да бъдат смели и да знаят къде са техните лични граници и да не се страхуват да ги защитават. Да знаят, че в тях е силата да излязат от тази ситуация", коментира Деси, лектор и ментор.

Целия разговор може да гледате във видеото

Заглавие: **ПРОМЯНАТА е фитнес за деца с увреждания и специални нужди, с цел рехабилитация и социализация**

Дата: 18.11.2021 10:28

Медия: **Нова телевизия**

Продължаваме да запознаваме в детайли аудиторията и зрителите на "Здравей България" с дейността на всеки един от петте избрани проекта в осмото издание на ПРОМЯНАТА. Инициативата е съвместен проект на Нова Броудкастинг Груп в партньорство с Reach for Change България, в който бяха избрани 5 финалиста след 5 етапа на селекция. От тази седмица вече тече онлайн гласуване, което ще продължи до 2 декември.

Резултатът от онлайн гласуването ще определи тримата финалисти с най-много гласове, които ще продължат в последния етап на конкурса - среща с възрастното и детското жури на ПРОМЯНАТА. Победителят ще получи безвъзмездно финансиране от 30 000 лв., а всички останали четирима финалисти ще получат по 10 000 лв. за развитие на своя проект. Всеки желаещ може да се запознае с идеите на петимата социални предприемачи и да даде своя глас за един от тях на сайта

Запознаваме ви с проекта на един от финалистите и това е спортен клуб "Захариев файт тийм" от Русе. Идеята на екипа е да изгради фитнес зали с адаптирани уреди за деца с увреждания и специални нужди.

"И това са деца на България", казва Светослав Самуилов. Преди година той създава първата в страната спортна зала за деца с увреждания в Русе. Целта му е да стабилизира не само телата, но и духа им.

"Аз възприемам тялото като дрехата на човека. Ако е скъсана или оцапана, тя не определя цената ни принципно. И с увреждания или не, тези деца са достатъчно стойностни и могат да допринесат за България и за развитието ѝ", разказва Светослав, който е прикован към количка от 8 години. Бившият MMA състезател е решил да вложи

енергията си в това, в което умее и да помага с това, което е помогнало и на самия него да се възстанови – със спорт.

"Видях колко зависими могат да бъдат хора или деца с увреждания и как няма специално пригодени уреди за спортуване. Трябва двама или трима човека да те пренесат на отделен уред. Исках да има такова място, в което деца с увреждания да могат да тренират в каквото и положение да се намират, дори и в инвалидна количка. Затова решихме да потърсим такива уреди, да пригодим някои от тях. Гледах в Америка, където имаше такава зала и видях какви уреди използват там", споделя бившият ММА състезател.

На база натрупания опит, екипът "Захариев файт тийм" кандидатства в Осмото издание на ПРОМЯНАТА, с идеята изграждане и оборудване на специализирани фитнес зали, в които деца с увреждания и специални нужди могат да използват за рехабилитация и социализация.

"Главната идея ако спечелим финансирането е да има още такива зали. За сега обмисляме да отворим спортни зали в големите градове като София и Пловдив, но ако продължим с този темп и намерим спонсори, може да се разрасне в нещо по-голямо и в цяла България", разкрива мечтата си Светослав.

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

Заглавие: **Lidl подарява настроение с "Преоткрий своето въщи"**

Дата: 18.11.2021 15:31

Медия: **Враца Плюс**

Lidl подарява настроение и празнични мигове с книгата "Преоткрий своето въщи"

Lidl подарява настроение и празнични мигове с книгата "Преоткрий своето въщи"

Шестима автори – над 65 идеи за дома, храната и стила

От 22 ноември до 12 декември Lidl ще предложи на своите клиенти книгата "Преоткрий своето въщи", която е част от лоялната програма на веригата. Тя събира в себе си интересни и полезни съвети как да създадем домашен уют и да се възползваме от богатствата на природата във всеки сезон.

Начинът на получаване на лимитирано копие от книгата ще бъде при събрани пет стикер-точки на специална лоялна карта, като срещу всяка покупка на стойност над 30 лв. клиентите ще получават по една стикер-точка.

Авторите на тази нова по рода си книга са шестима - този път шеф готвачите на веригата Манчев и Шишков са подкрепени от четирима експерти по красота, спорт, хоби и майсторене, станали популярни от YouTube поредицата "Къщата на Lidl" – Павлина, Михаела, Бояна и Дино. Всички те представят интересни хобита, любопитни идеи за дома и кухнята, както и ценни съвети за здраве и красота, които можем да приложим в ежедневието си още днес.

Всяка глава в "Преоткрий своето въщи" е придружена от кратка лична история на експертите и иновативни идеи какво можем да дадем и вземем от всеки сезон. По този начин читателят е подканен да се вдъхнови да готви, твори, спортува и мечтае повече и така да увеличи моментите на радост и домашен уют в навечерието на предстоящите празници.

"Както в моите рецепти, така и в тези на шеф Манчев има алтернативи за хора, които за пръв път влизат в кухнята, и за хора с умения и познания, които искат да изненадат близките си със сезонни рецепти за специални поводи", споделя шеф Шишков

"Домът е мястото, където човек може да се почувства сигурен, да намери своя уют и уединение. В моя дом вдъхновението ми се катализира и се превръща в ясни и конкретни идеи. Това чувство исках да предам и в книгата, за да бъдат провокирани читателите да търсят естетика, повече уют и баланс у дома", разказва Дино, част от експертите в "Къщата на Lidl"

Повече информация за книгата "Преоткрий своето въщи" и пълните условия на кампанията може да се открият на: <https://www.lidl.bg/kniga>

Заглавие: **"Захариев Файт Тийм": ПРОМЯНАТА е в социализацията на специалните деца!**

Мисията на Светослав Самуилов е да помогне на децата с увреждания в България да се чувстват като всички други деца - приети и приобщени. Затова и "Захариев Файт Тийм" има за цел да създаде поне по една зала с адаптирани фитнес уреди в най-големите областни градове у нас, в която децата със специални нужди да могат да тренират свободно дори от инвалидните си колички. Срещаме ви със Светослав, за да разкаже от първо лице за своята кауза и нейните предизвикателства.

За успеха на предприемаческия модел, когато е приложен към постигането социална промяна

"Бизнес моделът е по-успешен когато зад него стои кауза или мисия, защото представя проблем в обществото, за който много рядко някой се замисля. Това подтиква хората за действие и промяна на ситуацията. А в единството е силата."

За вдъхновението да променяш човешки животи

"Тренировката за децата с увреждания и специални нужди е полезна и изграждаща не само за тялото, но и за самочувствието, за вътрешната им сила, емоционалното и психическото им състояние. Така те стават по-целенасочени и по-уверени в себе си, че са "нормални" и могат да постигат успехи като здравите хора.

Пример за променен живот е едно момче на име Стефан, което след като известно време тренира при нас, макар че идва с патерици, в един момент стана уверен в способностите си и започна работа във фирма, която се занимава с поправянето на компютри."

За онези елементи от образованието, които си струва да съхраним

"Добре е да се съобразяваме с новите тенденции, защото всяко следващо поколение се развива и навлизат все по-нови технологии и начини на преподаване. Според мен обаче каквито и технологии и практики да се използват, ако учениците не са фокусирани в изучавания предмет или област, или дори в самия учебен час, то нищо няма да има смисъл. Това е така, защото фокуса и вниманието определят какво ще приеме и разбере, а от там и запомни ученика. В момента почти всеки ученик има смартфон, който разсейва и прави учебния процес неефективен. Както в миналото никой не е имал телефон в час, така и сега трябва да бъде така.

От миналото трябва да бъдат съхранени фокуса и дисциплината, уважението към учителя и съучениците."

За нуждата от физическа активност при деца с увреждания и специални нужди у нас

"Захариев Файт Тийм" е първата фитнес зала в страната със специално оборудвана за деца и младежи с увреждания, които могат да тренират дори от инвалидна количка. Аз спортувам от 6-годишен и след катастрофата, която претърпях, седнах (вярвам, временно) в инвалидна количка. Когато се възстановиха и двете ми ръце, започнах да ходя на фитнес. И, да, в някои фитнеси можеш да направиш що-годе добра тренировка, но за много от уредите ти трябва помощ от двама или трима човека, за да те изместят на дадения уред.

Друга пречка за деца с увреждания конкретно е манталитета на хората в България. Когато тренира някой на количка или с патерици, в очите на някои е странно, други са с подигравателно отношение, а трети - със снизхождение. И така, много от тях те не се чувстват добре приети в "нормалните" фитнеси.

Възможностите на тези деца често надхвърлят тези на здравите. Може да звучи невероятно, но често съм бил свидетел на това. Тези деца водят битки всеки ден. Ставането от леглото, ходенето до тоалетната, оправяне на тоалет и излизане - неща нормални за здравите хора, за тях е битка, в която стават все по-силни най-напред в ума и после и в тялото.

Децата с увреждания тренират с много по-голямо желание от много здрави деца, защото това е поредната битка, в която искат да победят. Искат да докажат на себе си и на другите, че с нищо не са по-долу и това ги мотивира да се борят със съпротивлението на дадения уред. От там стават все по-уверени, все по-силни - както вътрешно, така и външно."

За инициативата като лична кауза и съмишлениците по пътя

"Имаше много хора, които откликнаха, когато създавахме първата такава зала и аз съм им изключително благодарен. От Пловдив имахме и имаме подкрепата на Мария Горанова, която е председател на НАРХУ (Национална Агенция за работа с хора с увреждания), бивши спортисти, собственици на фирми също ни помогнаха. А сега имаме подкрепата на НОВА Броудкастинг Груп, Reach for Change и ПРОМЯНАТА, които от години искат и подобряват живота на деца и младежи от всякакво положение, за което сме им много благодарни."

Можете да станете част от ПРОМЯНАТА и да подкрепите "Захариев Файт Тийм" .

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за осма поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата и младежите в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 200 000 деца и младежи от цялата страна, а Нова Броудкастинг Груп инвестира над 190 000 лв. в инициативата всяка година.

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗВЪН БДФ - (БРОЙ НОВИНИ: 24)

Заглавие: **Ученици участват в засаждането на 2100 дървчета**

Дата: 12.11.2021 11:30

Медия: **Труд**

Младежи от 7 общини ще се грижат за насажденията

Над 2100 дървета и храсти бяха засадени през октомври и ноември по инициативата "Нашето зелено утре" на Група ГЕОТЕХМИН. Една овощна градина, близо до вододайната зона в местността "Пекиша" в Челопеч, ще расте с помощта на ученици от ОУ "Св. Св. Кирил и Методий". Те ще я поливат от близка чешма и животновъдно стопанство. Множество новозасадени фиданки в дворовете на ОУ "Георги Бенковски" в Мирково, СУ "Саво Савов" в Пирдоп, СУ "Любен Каравелов" в Копривщица, както и в три училища в Етрополе също ще дадат възможност на младежите да се учат на труд и грижа за природата.

Инициативата, която се финансира със средства на Геотехмин, Елаците-Мед, Геострой и Геотрейдинг, за поредна година обедини около каузата за подобряване на биоразнообразието кметове, общински ръководства, мениджмънта и служители на компаниите-дарители, директори, учители и ученици от 7 общини. Всички заедно засаждаха плодни и декоративни дървета и храстовидни растения. В Етрополе се включиха и децата от Детска ясла "Патиланци" заедно с директорката си. Идеята на дарителите е да се облагородяват районите, в които компаниите извършват дейност, да се подобрява градската среда, както и да се формират нагласи и отговорност за опазването на околната среда у младите хора. Общините определиха терените, закупили фиданките, храсти и цветя с осигурените от компаниите средства и организираха участието на възпитаници от училища в инициативата.

Според Доминик Хамерс, изпълнителен директор на Геотехмин ООД, наред с каузата за подобряването на градската среда, в тазгодишната кампания фокусът е бил да се насочи вниманието на учениците към природата и те да осмислят връзката човек - природа. "Ние сме щастливи, че имамхе възможността да осъществим тази идея и заедно с децата засадихме плодни дървчета. Оттук нататък те ще полагат всички необходими грижи, за да ги отгледат и да берат плодовете на своя труд, разбира се с помощта на своите преподаватели и съдействието на общините. Очакваме с нетърпение първата реколта!" - каза той.

"Нашето зелено утре" на Група ГЕОТЕХМИН

Инициативата е дългосрочна и датира от 2011 г. През първите три години в общините от Средногорието, Етрополе и Самоков са засадени около 30 дка общински и горски терени, озеленени са и различни градски площи – паркове и градини. Насажденията включват жив плет около красивата местност "Света Петка" край с. Чавдар, засаждане на горски видове върху опожарени терени в района на р. Черни Вит в землището на гр. Етрополе и в Самоковската котловина, а също и озеленяване в градска среда в Чавдар, Копривщица, Карлиево, Смолско и Буново. От 2020 г. "Нашето зелено утре" става част от Благотворителна програма "Българските добродетели", създадена по инициатива на проф. д-р инж. Цоло Вутов, управител на Геотехмин. За две години са засадени нови над 3200 дървета. Японски вишни, акации, липи, шестил, магнолии, амброви дървета, каталпа, дървовидна роза и розови храсти красят улиците на Етрополе, Мирково, Чавдар, Челопеч, Златица, Пирдоп, Копривщица, а в училищата - партньори растат гинко билоба, ябълки, сливи, круши, череши, джанки. В Етрополе инициативата ще продължи със засаждане на рози.

Заглавие: **Над 64 000 лева в подкрепа на фондация "Една от 8" от кампанията "Прегледай се. Погрижи се за себе си!"**

Дата: 12.11.2021 14:42

Медия: **Dnes dir bg**

Над 64 000 лв. ще бъдат дарени в подкрепа на дейността на фондация "Нана Гладуш - Една от 8" в резултат на

кампанията "Прегледай се. Погрижи се за себе си!", проведена във всички супермаркети на ФАНТАСТИКО. През октомври - световният месец за борба с рака на гърдата, търговската верига отдели по 0.05лв. от приходите от всички продадени торбички за пазаруване за каузата на фондацията. Средствата ще бъдат използвани за провеждането на профилактични прегледи за рак на гърдата в различни градове на страната, както и за информационна и практическа подкрепа на жени с тази диагноза.

В рамките на инициативата над един милион послания с призив за грижа към женското здраве достигнаха до българските домове заедно с покупките им чрез слогана на кампанията върху торбичките за пазаруване във ФАНТАСТИКО. Екипът на "Една от 8" проведе срещи в супермаркети на компанията в София и Перник с всички, които пожелаха да получат информация за симптомите на най-разпространеното онкологично заболяване при жените и профилактиката му.

"Благодарим на ФАНТАСТИКО за изключителното партньорство, което позволи на "Една от 8" да достигне до широк кръг от хора от различни възрастови групи и социален статус и да отправи важното послание за профилактика през мотото на кампанията "Прегледай се. Погрижи се за себе си!". Огромната подкрепа и доверие, което ни гласуваха от ФАНТАСТИКО, ще позволи на екипа на "Една от 8" да продължи да прави безплатни профилактични прегледи на здрави жени и да бъде до жените с диагноза и техните близки.", заяви Нана Гладуш, основател на "Една от 8".

Главният финансов директор на ФАНТАСТИКО Янислав Стойчев благодари от името на компанията за успешната съвместна инициатива: "Това е второ наше партньорство и ние сме изключително удовлетворени от това, което постигнахме заедно. Успяхме да привлечем вниманието към темата за профилактиката по един нестандартен, но много ефективен начин чрез нашите торбички и чрез събитията, които организирахме съвместно с фондацията. Вярваме дълбоко в каузата на "Една от 8" и благодарим за усилията, които фондацията полага в подкрепа на жените с рак на гърдата и техните близки".

Кампанията "Погрижи се за себе си. Прегледай се!" беше подкрепена от Поли Генова, Атанас Месечков и танцьорите от Dance Academy и Dance Station.

Материалът е предоставен от Фантастико.

Заглавие: **Започна приема на номинации за конкурса "Дърво с корен"**

Дата: 12.11.2021 14:29

Медия: **Радио Стара загора**

За дванадесета поредна година фондация "ЕкоОбщност" обявява набирането на предложения за "Дърво с корен".

Надпреварата цели да покаже живата връзка между хора и природа чрез снимки и истории, свързани с дървета.

Дървото победител ще представи България в международния конкурс "Европейско дърво на годината" и също така, като награда, ще бъде посетено от арбористи, които ще направят оглед и дадат препоръки за подобряване на състоянието му, каза още координаторът на фондация "ЕкоОбщност" Дима Котева.

Как да включите вашето дърво в конкурса:

Разкажете неговата история и защо е важно за вас, направете поне 3 снимки, на които да се вижда в общ план, и ги изпратете на tree@berp-bg.org до 5 декември 2021 г. Предложението ви трябва да съдържа също местоположение, вид и описание на дървото, както и данни за връзка с вас.

Конкурсът е отворен за участие към всички и приема номинации за дървета от цялата страна. Дори да сте участвали с вашето любимо дърво в миналогодишни издания, но то не е спечелило, опитайте отново тази година. Всички предложения ще бъдат разгледани от жури, което ще отличи участника в категорията "Млад природолюбител" и ще излъчи финалистите в "Дърво с корен" и "Вековните дървета говорят". Изборът на победителите ще се извърши чрез онлайн гласуване от обществеността, което ще протече от 15 декември 2021 г. до 14 януари 2022 г.

Повече по темата, чуйте от прикачения звуков файл.

Заглавие: **200 души социално слаби благоевградчани нахрани в събота Кухнята за бедни**

Дата: 14.11.2021 09:04

Медия: **Благоевград Утре**

Кухнята за бедни в Благоевград се издържа само от доброволни дарения

Кухнята за бедни към православния храм "Св.Николай Чудотворец" в благоевградския квартал "Грамада" и тази събота нахрани социално слабите наши съграждани.

"Днешното дежурство премина спокойно. Менюто беше пиле с картофи и ориз, сирене, суха паста и хляб. Раздадохме 200 кофички и нарязахме червени чушки за следващото дежурство. Благодарности на дарителите и всички, които се потрудиха при приготвяне и раздаване на храната" - написаха организаторите.

Ако и Вие искате да помогнете по някакъв начин на инициативата, можете да дарите пари или хранителни продукти. Ако нямате финансова възможност, тогава можете да дарите труда си и да се включите в процеса на приготвяне на обядите. Отидете на място в църквата "Св.Николай Чудотворец" или в Православния информационен център на Неврокопската света митрополия, намиращ се на ул."Тракия"- 3 в Благоевград и попитайте кога може да стартира Вашата доброволческа дейност!

Информация може да получите веднага във фейсбук групата "Ако си дал на другия".

Да припомним, че Кухнята за бедни към православния храм "Св.Николай Чудотворец" в Благоевград се издържа само от доброволни дарения, без подкрепата на държавни и общински институции, и разчита единствено на доброволния труд на млади и по-възрастни доброволци. Така че има работа и за Вас!

Заглавие: Децата разказат за мечтаните професии

Дата: 14.11.2021 16:50

Медия: **Банкеръ**

В днешния решаващ изборен ден е важно да погледнем за какво мечтаят нашите деца и внуци.

Президент на България, бездомник, живеещ в кашон с компютъра си, пенсионер, археолог, който намира кост от динозавър, първо кмет, а после машинист, откривател на лекарство, за да не остаряваме. Супер жена, мениджър на разни неща, фермерка, която подарява на бедните отглежданите плодове и зеленчуци. Това са само част от мечтаните от децата професии според допитване на веригата за детски стоки Хиполенд. Компанията потърси отговор на въпроса какви искат да станат децата като пораснат.

Мечтаната професия е свързана с лечение (лекар, зъболекар), спорт (футболист, гимнастичка, водолаз, боксьор, пилот във Формула 1), образование (учител), високите технологии (ИТ специалист), кулинарията (шеф-готвач, най-добрата сладкарка), спазването на закона и реда (полицай, адвокат), науките (инженер, космонавт), изкуството и литературата (архитект, певец, писателка). Някои от най-малките мечтаят "просто" да станат кака, татко, майка. Или да се превърнат в любимия си герой: първо иска да стане Елза, после всички останали принцеси.

Други избират сравнително редки, "нишови" професии: майстор-дърворезбар, народна певица, преводач от японски език, багерист-тракторист, воден археолог, капитан на кораб, бижутер, блогър, войник от специалните части, аниматор, библиотекар. В представите на децата мечтаната професия е обвързана с кауза: нашето дете ще прави къщи за хората без дом; синът ни иска да е министър-председател, за да стане България най-добрата страна за живеене. При това, няма невъзможни каузи: иска да направи машина, която да върне хората, станали звездички.

Децата често мечтаят едновременно да упражняват няколко занаята: лекар и детски учител, шофьор(ка) на камион за сладолед и фризьорка на кучета, полицай и ветеринарен лекар, художник и собственик на конна база, балерина и кози пастир, фармацевт и супербатманка-октопод. В представите им работата върви ръка за ръка с удоволствието: Ще стана пилот, а кака – стюардеса, за да е винаги с мен. А теб, мамо, ще те возя в самолета до Париж да прием кафе и да ядем френски кроасани.

Обикновено членовете на едно семейство имат различни копнежи. Дете на 8 г. иска да е космонавт, а братчето на 4 г. – шофьор на камион за боклук. По-малкото да е ВиК-аджия, а каката – принцеса. Баткото да е политик, а 3-годишният – Чейс от Пес Патрул. Мечтите на най-малките са и сред най-забавните: Моят Ивайло е на 2 години и иска да стане горила; Моят син иска да стане бандит.

Заглавие: "Елхите на таланта" отново ще превърнат София в приказна феерия

Дата: 15.11.2021 10:04

Медия: **kafene.bg**

За трета поредна година ЕЛХИТЕ НА ТАЛАНТА събдват мечти, чрез благородната си мисия 3 в 1 : Украси столицата! Подкрепи талант! Продължи живота на нова иглолистна гора! Благодетелната кампания се

осъществява с подкрепата на Национален Фонд Култура и с официалното партньорството на Столична Община.

ЕЛХИ НА ТАЛАНТА е Коледна социална и екологична кампания на Фондация "Стоян Камбарев" в подкрепа на даровити деца от многодетни семейства в нужда и на изумителните таланти на Фондацията. Успехът ѝ през изминалите две години беше впечатляващ. Всеки може да направят дарение, закупувайки своя жива приказно украсена Коледна елха с брандирана табелка и лични празнични пожелания. От миналата година, освен в столицата Елхите на Таланта греят и в Бургас.

През пролетта тази година, Гората на Таланта в Южния парк се разрастна с още 30 дръвчета. Благодарение на големите сърца на техните дарители Фондация "Стоян Камбарев" успя да подкрепи 13 талантлив деца от многодетни семейства в нужда, които получиха едногодишни творчески стипендии, за да покрият разходите за изкуството, на което са се отдали. Средства останаха и за основния фокус на дейността на Фондацията, а именно 10 броя едногодишни стипендии на нейни артисти и лауреати, както и подкрепа за няколко късометражни филма и спектакли.

Ето какво сподели актрисата и продуцент Деси Тенекеджиева – създател и вдъхновител на Фондация "Стоян Камбарев": "Вече стана традиция, всяка година, покрай блестящата алея с Елхите, да се случва ново Коледно чудо! През миналия декември, заснехме приказния видео клип Ave Maria от Шуберт на младата класическа певица Мария Славова. А през тази, вдъхновена от Благотворителната кампания и с подкрепата на НФК, програма "Социално ангажирано изкуство" и NOVA film, младият кино режисьор Стефани Райчева създаде документалния филм "Елхи на Таланта", който разказва по поетичен начин за съдбата и мечтите на 7 от избраните талантливи деца, подкрепяни от Фондация "Стоян Камбарев". Филмът скоро ще има своята премиера и ще започне фестивалния си живот и разпространение. Все пак, това е и основната ни цел – да даваме криле на младостта и таланта, като продуцираме конкретни творчески проекти като филми, спектакли, изложби, книги, концерти на невероятните ни открития от всички области на изкуството."

Фондация "Стоян Камбарев" специално благодаря на своя Коледен Ангел г-жа Петя Нановска от PROPLANTS – лидер в ландшафния дизайн и озеленяването, която за трета поредна година прави най-голямото дарение за ЕЛХИ НА ТАЛАНТА, а именно всички красиви живи двуметрови елхи. Те ще бъдат разположени в периода от 01.12.2021 до 30.01.2021 и ще водят към голямата коледна елха на Столична Община пред НДК, традиционно запалвана от Кмета Йорданка Фандъкова.

Благодарение на приятелите от ПРИЗМА- светлинни решения на братята Стефан и Юри Щулц и Бизед ЕООД, елхите отново ще греят с прелестна светлинна украса, топли коледни послания и ще се превърнат в любима локация за снимки на столичани и гостите на града.

ЕЛХИТЕ НА ТАЛАНТА имат своите първи коледни добротворци тази година и това са скъпите ни приятели: най-големият личен дарител г-жа Нели Беширова – собственик на енергийния лидер Риск Инженеринг, бизнесдамата г-жа Гергана Ташкова от Марс Армор, както и семейството на д-р Мажена и Георги Панови и синът им Александър.

На благородната Коледна Еко кампания отново подават ръка членът на УС на Фондацията адв. Анна Попова и бизнесмените Звезделин Протопопов- собственик на естетични клиники Pro Derma, Атанас Динев- построил двете бутикови сгради Кари Резиденс и Нешо Миранов- един от лидерите в тютюнопроизводството у нас.

Сподели в:

Заглавие: **"Асарел-Медет" АД с благодарствен плакет от Съюза на слепите**

Дата: 15.11.2021 10:07

Медия: **Индустриален клъстер Средногорие**

Съюзът на слепите в България връчи благодарствен юбилеен плакет на "Асарел-Медет" АД за оказаната помощ през годините. Председателят на Регионалната организация в Пловдив Красимир Касабов и Мария Муховска – председател на териториалната структура за Панагюрище и Стрелча, посетиха Информационния център на дружеството ни в Панагюрище и благодариха за подкрепата за хората с увреждания.

"Признателни сме на "Асарел-Медет" АД за помощта. Благодарение на Вас през миналата година закупихме апарати за измерване на кръвно налягане, както и говорещи термометри", каза Мария Муховска. От Регионалната организация на Съюза на слепите в Пловдив, посочиха, че благодарение на даренията от фондация "Асарел" и закупените помощно-технически средства, хората със зрителни проблеми в Панагюрище могат да живеят, без да са зависими от други хора.

Източник: Фейсбук страницата на "Асарел-Медет" АД

Заглавие: **"Еконт" и "Заедно в час" обединяват усилия в инициативата "Куриери на бъдеще"**

Дата: 15.11.2021 14:13

Медия: **Publicis**

В месеца на будителите започна дарителската кампания "Куриери на бъдеще", организирана съвместно от "Еконт" и "Заедно в час". Те обединяват усилия в името на общото им желание всяко дете в България да получи достъп до качествено образование. Целта е 1 млн. лева, събрани в рамките на една година. Средствата ще подкрепят дейността на "Заедно в час" и различните програми на фондацията в цялата страна. Всеки може да се включи като дарител в "Куриери на бъдеще". Кампаниите, които са част от инициативата или предстоят през следващите месеци, ще бъдат публикувани на сайта куриеринабъдеще.com.

Част от тях са специално създадени за бизнес дарители, които споделят каузата на "Еконт" и "Заедно в час". Други са максимално достъпни, за да може всеки индивидуално да дари средства по най-удобния за него начин, като отиде до офис на "Еконт" или при следващата си среща с куриер на компанията. "Куриери на бъдеще" стартира с рубриката "Новини от бъдещето", която се реализира съвместно с екипа на Dnevnik.bg. Тя ни показва как могат да изглеждат събитията от бъдещето, ако действаме като общност днес и инвестираме в качествено образование на всички деца.

Заглавие: **"Съвет на мъдреците" и Фондация "Миню Балкански" продължават начинание**

Дата: 15.11.2021 16:39

Медия: **Долап БГ**

Училищното настоятелство "Съвет на мъдреците" към Професионална гимназия по компютърни науки и математически анализи – гр. Стара Загора и Фондация "Миню Балкански" – с. Оряховица организират за трета поредна година дистанционна подготовка по математика за националното външно оценяване след завършен 7 клас.

Подготовката е безплатна за участниците.

Предвидени са 5 кръга на обучението. Във всеки от тях участниците получават:

- задачи, представляващи част от проведените досега национални външни оценявания по математика. Задачите са групирани тематично и хронологично.
- Решения и коментар към тях;
- Задачи за самостоятелна работа.

Амбицията на организаторите е да подпомогнат качествено подготовката на възможно най-голям брой седмокласници.

Предвижда се и ускорени курсове за подготовка, които ще се проведат през 2022 г. във фондация "Миню Балкански" в с. Оряховица.

Желаещите да участват изпращат на адрес

fmb.shkoli@gmail.com

имена, училище, електронен адрес.

За контакт Яна Ковачева – организатор "Учебни дейности" при Фондация "Миню Балкански" с. Оряховица.

След представяне на подписана декларация ще получите на посочения от Вас електронен адрес задачите от първия кръг и указания за работата на дистанционното обучение.

Препоръчителен срок за представяне на декларациите е от 1 декември 2021 г.

Заглавие: **Националната платформа за ученическа журналистика sCOOL Media търси нови автори**

Дата: 15.11.2021 23:55

Медия: **Информационен портал за неправителствените организации**

Националната платформа за ученическа журналистика sCOOL Media търси нови попълнения към страхотния си екип от млади журналисти от цялата страна. Ако обичаш да пишеш, снимаш или подкастите са новата ти страст, а журналистиката буди интерес у теб, то виртуалната редакция на sCOOL Media е твоето място. Място, където учим, творим и се забавляваме, а всеки месец нашите автори и ученици от цяла България се включват в конкурси и печелят награди.

Заповядай на виртуалната ни среща "Влез в редакцията", в рамките на която участниците ще имат възможността да се запознаят с нашия екип от млади автори и опитни редактори. Подготвили сме и специални групови активности, чрез които да се позабавляваме заедно и да научим повече едни за други. Срещата ще се проведе на две дати с идентична програма. Имаш възможност да се включиш на 23 ноември (от 16.00 до 18.00 часа), ако си първа смяна на училище, или на 26 ноември (от 10.00 до 12.00 часа), ако си втора смяна.

Регистрирай се за участие до 22 ноември включително, като тук може да се запишеш за следобедната сесия, а тук – за сутрешната. Заради усложнената епидемична обстановка и ограниченията за извънкласни дейности, срещата ще бъде в ZOOM.

Участниците в събитията ще имат възможността да се регистрират и за последващите ни две журналистически работилници – "Мисия новинар" и "Изкуството на доброто интервю", които ще проведем през декември с участието на доказани имена на българската журналистика. Не пропусай възможността да придобиеш практически журналистически умения, които ще ти помогнат да създаваш информация като истински професионалист. sCOOL Media те очаква!

Участието във всички събития от програмата е напълно безплатно. Те се осъществяват с подкрепата на фондация "Америка за България" и на Българо-американската комисия за образователен обмен "Фулбрайт".

Заглавие: **Карин дом отбелязва Деня на недоносените деца с консултации на мобилен екип от специалисти във Варна**

Дата: 16.11.2021 13:20

Медия: Moreto.net

По повод Деня на недоносените деца, който отбелязваме на 17 ноември, Карин дом иска да подкрепи най-малките борци и техните семейства.

Целта на екипа е да достигне до повече деца и представи услугите за ранна детска интервенция на семействата с деца до 3 г., изправени пред предизвикателството, съобщават от Карин дом за Moreto.net.

Кемперът на Карин дом и специалистите им по ранно детско развитие ще можете да намерите на следните дати и локации на открито от 10:00 до 12:00 ч.:

16 ноември (вторник) - на паркинга на "Кауфланд" във "Възраждане"

22 ноември (понеделник) - на паркинга на "Кауфланд" във "Владиславово"

23 ноември (вторник) - на паркинга на "Кауфланд" до Мол Варна

29 ноември (понеделник) - на паркинга на парк "Възраждане"

30 ноември (вторник) - на паркинга на парк "Младост" - ледена пързалка

През месец декември, екип "Ранна интервенция" на **Карин дом ще проведе и безплатни консултации на недоносени** или родени с ниско тегло деца на възраст до 2 г.

За да се включите, е необходимо да попълнете формуляра.

Специалистите, които ще се включат в консултациите са: рехабилитатор, логопед, психолог, социален работник, ерготерапевт, специалист по кърмене.

Инициативата на Карин дом се провежда по повод Световния ден на недоносените деца и цели превенция и ранна диагностика в условията на епидемиологична обстановка.

Карин дом е инициатор и двигател за развитие на **услугата "Ранна интервенция"**, която досега е дала шанс на стотици семейства във Варна.

Карин дом стартира услугата през 2010 г., като до края на 2020г. са обхванати общо 986 деца.

Работата на Карин дом по програмата е подкрепена от Община Варна, която припознава важната роля на специалистите по ранно детско развитие за преодоляване на изоставането в развитието на малкото дете.

Услугата е насочена към бебета и малки деца от 0 до 3 години, които:

- са в риск от изоставане в развитието си, вкл. недоносени или с ниско тегло при раждане;

изостават в някоя от областите на развитие – познавателна, двигателна, речева, социална, емоционална;

- са с диагностицирано състояние.

За Фондация Карин дом

Екипът от специалисти на Карин дом подкрепя годишно над 300 деца и семейства от Варна и страната, а за своята 25 годишна история над 2 800 деца са ползвали услуги в центъра. Основните дейности са терапия и рехабилитация, ранна интервенция и интеграция, обучения и застъпничество, стимулиране на доброволчеството.

През 2021г. Карин дом стартира строителството на нов терапевтичен и обучителен център, който ще съчетава здравни, социални и образователни услуги за деца със специални потребности.

Сградата ще разполага с модерна физиотерапия и хидротерапия, център за ранна интервенция, Монтесори център и детска демонстрационна кухня, стаи за диагностика, индивидуална и групов терапия, сензорна зала, медицински център, обучителни зали, административна част, детски площадки.

Заглавие: **Фонд на компанията "Дисни" финансира опазването на египетския лешояд**

Дата: 16.11.2021 14:07

Медия: **Съюз на ловците и риболовците в България**

Гръцкото орнитологично дружество в партньорство с Българското дружество за защита на птиците са сред последните получатели на безвъзмездна помощ от Disney Conservation Fund. Ценната подкрепа идва заради дългогодишната им работа за опазване на балканската популация на единствения далечен мигрант сред европейските видове лешояди – египетския лешояд , уточняват от БДЗП.

Двугодишният проект, озаглавен "101 лешояда", има за цел да продължи дългосрочните усилия за опазване на египетския лешояд на Балканите. Дейностите включват наблюдение на тенденциите в популацията на египетските лешояди, смекчаване на най-сериозните заплахи за вида на Балканския полуостров – отравяне, токов удар и сблъсък с електропроводите , изпълнение на програма за екологично образование.

Акцент в проекта е увеличаването на местните мрежи от заинтересовани страни срещу отровите в дивата природа , лансиране сред обществеността на идеята за насърчаване на положително отношение към лешоядите.

Луксозен ловен календар за 2022г.

Популацията на египетския лешояд на Балканите, последната останала в Източна Европа, е претърпяла драматичен спад от над 80% през последните 30 години. Сега очакванията са, че проектът "101 лешояда" ще допринесе за връщане на египетския лешояд от ръба на изчезването на Балканите и осигуряване на стабилна и устойчива популация.

От 1995 г. досега Фондът за опазване на природата, създаден от световно известната компания "Дисни", е вложил повече от 100 милиона долара за защита на повече от 100 растителни и животински видове в 25 страни по света.

Доброволци това лято пазиха осем от гнездата на емблематичната птица в Източните Родопи, в района на Маджарово, в най-уязвимия период за малките – този на първия полет. Успешно отгледаните и напуснали гнездата малки са 63 процента от младите египетски лешояди в района.

От 2013 г. насам повече от 80 доброволци от България и чужбина са участвали в кампанията, включително млади хора от Канада, Румъния, Унгария, Литва, Германия, Белгия, Франция и САЩ. Досега, благодарение на тяхната незаменима помощ, са спасени осем малки и успешно са напуснали гнездата си над 100 птици, гласи равностметката на природозащитниците.

Златка Михайлова

П

Заглавие: **BILLA дарява 13 000 лева на "SOS Детски селища България"**

Дата: 16.11.2021 14:58

Медия: **Profit.bg**

За поредна година, BILLA България подкрепя каузата на "SOS Детски селища България". Търговската верига дарява 13 000 лева в подкрепа на приемни семейства в градовете София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна. Отделената сума ще обезпечи жизнените потребности на общо 62 деца на различна възраст – от 0 до 18 години и ще съдейства за тяхното пълноценно развитие и последващо обучение. Предоставените средства ще бъдат използвани за закупуване на учебни материали и пособия, участия в извънкласни дейности, посещения на допълнителни курсове, културни и спортни мероприятия, когато обстоятелствата позволяват.

"Децата са нашето най-голямо богатство и надежда за бъдещето. Затова искрено вярваме, че подкрепата, която им осигуряваме днес, ще съдейства за превръщането им в личности с ценен принос към обществото утре. В навечерието на най-топлие празници от годината, няма по-ценен подарък, който да отправим към нашите верни партньори от "SOS Детски селища България" и младите хора, които подкрепят," сподели Вигинтас Шапокас, изпълнителен директор на BILLA България.

"Изключително благодарни сме на BILLA България за тазгодишното дарение, но още повече ни радва фактът, че търговската верига застава зад нашата кауза за пореден път. Това говори както за устойчивата социална отговорност на компанията, така и за прозрачност от наша страна, с която печелим хранителната верига за свой дългогодишен партньор. Благодарение на тазгодишното дарение, приемните ни семейства от София, Перник,

Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна ще посрещнат Коледа в условията на още по-голям уют," каза Валерия Георгиева, Национален изпълнителен директор на "SOS Детски селища България".

За шеста година сътрудничеството между търговската верига и организацията за социално развитие продължава да бъде важен елемент от стратегическата политика на търговската верига, в подкрепа на обществено значими каузи.

Заглавие: **Фондация с емоционална инициатива по повод Световния ден на недоносените деца**

Дата: 16.11.2021 16:08

Медия: [Здраве.нет](https://www.zdrave.net)

За поредна година отбелязваме Световния ден на недоносените деца 17 ноември. Инициативата е на фондация "Нашите недоносени деца".

По традиция обществени сгради и паметници на културата се осветяват в лилава светлина. Целта на този ден е да повиши информираността по този значим проблем, да насърчи към изразяване на съпричастност към недоносените деца и техните семейства и към семействата, които са загубили децата си в следствие на преждевременно раждане.

През тази година Световния ден отбелязваме с емоционална инициатива, насочена към връзката между родителите и техните недоносени бебета и новородени, които се нуждаят от болнично лечение. В сянката пандемичната криза през последните две години достъпът на семействата до неонатологичните звена е силно ограничен, а бебетата им се възстановяват без възможност да усетят прегръдката, да чуят гласа и да почувстват обичта и грижата на своите родители.

Инициативата, озаглавена #БезРаздяла | "Гласът лекува", насърчава семействата да изпратят аудио послание до техните бебета, чрез което да ги накарат да усетят обичта и топлината в думите на своите родители, което ще се реализира със съдействието на медицинските екипи.

Новороденото познава гласа, мирисата и допира на своята майка и реагира по уникален начин единствено на тях. Научни изследвания свидетелстват, че слушането на майчиния глас има болкоуспокояващо въздействие върху бебето, стабилизира сърдечния ритъм и дихателните му функции. Инициативата стартира на 17 ноември и ще се реализира толкова дълго, колкото е необходимо, с оглед на рестриктивните епидемични мерки, но преди всичко с надеждата, че скоро родителите отново ще бъдат със своите бебета.

За втора поредна година стотици организации от цял свят, работещи в подкрепа на недоносените бебета, се обединиха около призива "Без раздяла. Заедно за по-добра грижа!". Инициативата е на Global Alliance for Newborn Care (GLANCE) към EFCNI, на които фондация "Нашите недоносени деца" е член.

Организациите единодушно призовават към възобновяване на прекъснатата възможност за контакт между родителите и техните бебета по време на болничното им лечение.

Реализирането на глобалната инициатива през тази година се случва в светлината на представените тревожни данни от световно изследване на EFCNI, проведено в 56 държави, относно влиянието на пандемията върху грижите за недоносените и болни новородени. По информация от анализа, включваща данни и от България, 42% от анкетираните родители от България са били напълно лишени от достъп до бебетата си, докато в световен мащаб това се е случило при средно 21%.

Още по-тревожно е, че 75% от българските родители не са получили никаква форма на психологическа подкрепа, докато в световен мащаб 45% заявяват подобна липса.

Фондация "Нашите недоносени деца" проведе и собствено изследване, засягащо достъпа на родителите до неонатологичните звена във време на пандемия, както и промените в организацията на грижата за бебетата, нуждаещи се от интензивно лечение.

Изследването регистрира тревожни данни както около невъзможността семействата да бъдат с бебетата си, така и около разпада на семейно ориентирани грижи, свързани с използването на доказано ползотворни практики като метода кожа-до-кожа, кърменето и храненето с майчина кърма по време на болничното възстановяване на бебетата.

"Да бъда далеч от бебето си в продължение на месеци, да не знам как е, диша ли, ще се справи ли, за мен беше най-голямото изпитание в целия ми живот! При всяко позвъняване на телефона сърцето ми спираше. Очаквах, че ми звънят от болницата, за да ми кажат най-лошото. Не помня момент на по-голямо отчаяние..."

Заглавие: **УМБАЛ "Пловдив" с кампания "Гласът лекува"**

Дата: 17.11.2021 08:53

Медия: **Радио Пловдив**

Отделението по Неонатология в "УМБАЛ-Пловдив" ще отбележи **Световния ден на недоносените деца – 17 ноември**.

По инициатива на Фондация "Нашите недоносени деца" той ще бъде честван за 10-та поредна година в България, съобщи началникът на отделението - д-р Диана Аргирова. Тя припомни, че целта на този ден е да повиши обществената информираност относно преждевременното раждане и отглеждането на недоносено дете, както и да изрази съпричастност към семействата, изгубили децата си поради преждеременно раждане. Световната статистика сочи, че продължава тенденцията едно на всеки 10 новородени да се ражда преждеременно.

По повод 17 ноември Фондация "Нашите недоносени деца" стартира в отделенията по неонатология кампанията "Гласът лекува". Символичното начало е на Световния ден на недоносените деца, няма крайна дата.

В писмо до д-р Аргирова се казва: *"Поради тежката епидемиологична обстановка в страната е трудно да се осигури възможност за контакт между родителите и техните деца. Ето защо се надяваме да се включите в инициативата, чиято идея е майките и татковците да запишат кратки аудио послания до своите бебета, които да изпратят до Вас във Viber или друг, предпочитан от Вас начин, а вие от своя страна да пуснете записите на бебетата, за които са предназначени."*

Д-р Аргирова увери, че екипът на Неонатология в "УМБАЛ-Пловдив" подкрепя инициативата. Тя отбеляза, че след спада на броя на недоносените бебета през 2020 г. тази година отново се забелязва известно покачване. **От началото на годината до момента през отделението са преминали над 150 недоносени деца.**

Заглавие: **Ротарианци дариха завивки, патерици и шкафчета на социални домове в Разложко**

Дата: 17.11.2021 11:44

Медия: **Вестник Вяра**

Ротари Клуб Банско-Разлог направи дарение на три социални заведения в региона – домовете за стари хора в град Разлог и селата Долно Драглище и Места.

120 болнични олекотени завивки, 30 комплекта патерици и 10 болнични нощни шкафчета с приспособление за обслужване в легло посредством съваема маса бяха предоставени на домовете.

Дарението, изпратено от чужбина, намери приложение в най-нуждаещите се социални заведения и е продължение на една от целите на клуба за подпомагане на здравеопазването и възрастните хора в районите на Банско и Разлог, обясниха ротарианците.

Заглавие: **Приемни семейства в Брезник и още 5 града в страната получават подкрепа от голяма търговска верига**

Дата: 17.11.2021 14:09

Медия: **Zapadno.com**

За поредна година, BILLA – България подкрепя каузата на "SOS Детски селища България". Търговската верига дарява 13 000 лева в подкрепа на приемни семейства в градовете София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна. Отделената сума ще обезпечи жизнените потребности на общо 62 деца на различна възраст – от 0 до 18 години и ще съдейства за тяхното пълноценно развитие и последващо обучение. Предоставените средства ще бъдат използвани за закупуване на учебни материали и пособия, участия в извънкласни дейности, посещения на допълнителни курсове, културни и спортни мероприятия, когато обстоятелствата позволяват, съобщиха от "SOS Детски селища България".

"Децата са нашето най-голямо богатство и надежда за бъдещето. Затова искрено вярваме, че подкрепата, която им осигуряваме днес, ще съдейства за превръщането им в личности с ценен принос към обществото утре. В навечерието на най-топлите празници от годината, няма по-ценен подарък, който да отправим към нашите верни партньори от "SOS Детски селища България" и младите хора, които подкрепят," сподели изпълнителният директор на BILLA – България Вигинтас Шапокас.

"Исклучително благодарни сме на BILLA – България за тазгодишното дарение, но още повече ни радва фактът, че търговската верига застава зад нашата кауза за пореден път. Това говори както за устойчивата социална отговорност на компанията, така и за прозрачност от наша страна, с която печелим хранителната верига за свой дългогодишен партньор. Благодарение на тазгодишното дарение, приемните ни семейства от София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна ще посрещнат Коледа в условията на още по-голям уют," каза Валерия Георгиева, Национален изпълнителен директор на "SOS Детски селища България".

За шеста година сътрудничеството между търговската верига и организацията за социално развитие продължава да бъде важен елемент от стратегическата политика на търговската верига, в подкрепа на обществено значими каузи.

Заглавие: **Признателни родители на недоносени деца обсипаха с благодарности Отделението по неонатология в Добрич**

Дата: 17.11.2021 15:06

Медия: **ПроНюз Добрич**

Днес получихме много обаждания и приветствия от родители на недоносени деца, сподели за Про Нюз Добрич началникът на Отделението по неонатология на Многопрофилната болница за активно лечение в Добрич д-р Йовка Тихонова. Тя припомни, че в отделението имат традиция да се провеждат мили и трогателни срещи със семействата и вече порасналите момичета и момчета по повод Световния ден на недоносените деца. Заради пандемията от COVID-19 вече втора година такива събирания не се състоят.

Тези срещи бяха изключително удовлетворяващи, защото ние виждахме, че нашият труд, всичките усилия, нерви, сълзи на безсилие и сълзи на радост имат смисъл, каза д-р Тихонова. По думите ѝ от друга страна те са изключително стимулиращи за майките, чиито деца са в момента в интензивен сектор. "Когато видят, че при тези деца, преминали по същия път, всичко е приключило благополучно, това им дава доста кураж и надежда", коментира лекарят.

Това, че срещите са преустановени заради пандемията, не пречи на много, много майки, да ни се обадят, да ни честитят празника, макар че той не е точно наш празник, а е в подкрепа на семействата на недоносените, сподели началникът на Отделението по неонатология. Допълни, че в това трудно за родителите начало полагащите грижи за недоносените бебета стават част от семействата им. Може би от такава гледна точка ни се обаждат да ни честитят, да ни поздравят, да ни благодарят, каза лекарят.

"Исклучително огромен е стресът при раждане на едно недоносено дете – сподели д-р Тихонова. – Всички са в очакване и е тежко когато бременността завърши с преждевременно раждане, със страховете какво ще се случи. Това е идеята на този празник – да се насочим към семействата, да ги подкрепим".

Началникът на Отделението по неонатология посочи, че от 7-8 години се обръща много внимание на проблема с недоносените деца и се оказва голяма помощ. Вчера са получили дневници от Фондация "Нашите недоносени", в които да се отразява целият път на детето докато е в болницата. Предстои те да бъдат дадени на майките. По думите на лекаря обаче не всички искат да си спомнят какво са преживели.

Д-р Тихонова с много любов изрежда имената на недоносените деца, за които са се грижили в отделението – Моника, Красимир, Пресиян, Калоян, момчето с гръмките имена Аспарух Калоянов Крумов... Уточнява, че не може да сподели имената на всички, но тя и колегите ѝ никога не забравят недоносените бебета.

Преди няколко дни дойде един татко, чието дете е родено на 9 януари 2020 година 750 грама, разказа неонатологът. Съгласно законите и стандартите след стабилизация бебето е било транспортирано в лечебно заведение във Варна. "Сега е живо, здраво, палаво, с абсолютно нормално развитие", обясни д-р Тихонова. Сподели, че това е голям подарък за тях. "Вярно е, че колегите от Варна са свършили по-голямата част от работата. Но Вие знаете колко е важен "златният час", допълни д-р Тихонова.

Заглавие: **"Розовата къща" - единственият нископрагов център за хора със зависимости**

Дата: 17.11.2021 17:09

Медия: **Нова телевизия**

"Розовата къща" в столицата е единственото място, което оказва подкрепа на наркозависими, без да има специални изисквания за прием. Това сподели в ефира на "Социална мрежа" председателят на Центъра за хуманни политики Юлия Георгиева. По думите ѝ целта на "Розовата къща" е да задоволи базовите потребности на

нуждаещите се, с надеждата- те сами да поискат промяна и отказване от наркотиците. Стигмата върху зависимите в обществото е огромна, добави тя.

Към момента в "Розовата къща" работят трима души, а капацитетът на работа е много голям.

"Осигуряваме им храна, дрехи и подкрепа. Целта на нашата работа е да окажем първоначалната помощ, хората да се почувстват приети, да имат усещането за стабилност. В къщата идват много социално слаби и бездомни хора, като средно остават по около 6-10 месеца. Запознаваме всички новодошли с правилата, които е важно да се спазват", споделят работещите в центъра.

"Розовата къща" е единственото място, оказващо подобна подкрепа на наркозависимите, а ситуацията след пандемията с центрове от подобен тип е значително влошена.

"Имаме формален регистър, в който записваме хората, идващи при нас. Поемаме много повече хора, от това, с което можем да се справим. На този етап работим единствено с наркозависими. Ако я нямаше "Розовата къща" обаче тези хора щяха да са на улицата", каза още Юлия Георгиева.

Всеки, който има желание да помогне на "Розовата къща" може да го направи като дари чорапи, обувки и разбира се парични средства.

Заглавие: **Имате ли любимо дърво? Разкажете за него!**

Дата: 18.11.2021 08:41

Медия: **Радио 999**

Имате ли любимо дърво? Разкажете за него, ни призовават от фондация "ЕкоОбщност"! За дванадесета поредна година фондацията обяви набиране на предложения за "Дърво с корен" – конкурсът, с който не търсят най-старото, най-високото или най-китното дърво, а онова, което се е запечатало в сърцата и умовете на хората.

Ако има дърво, което наистина обичате и почитате – вие, вашият род, съседи, приятели или цялата ви общност и населено място – разкажете неговата история, направете 3 снимки, на които дървото да се вижда в общ план, и ги изпратете на tree@berf-bg.org до 5 декември 2021 г. Предложението ви трябва да съдържа също местоположение, вид и описание на дървото, както и данни за връзка с вас.

Дървото победител ще представи България в международния конкурс "Европейско дърво на годината" и също така, като награда, ще бъде посетено от арбористи, които ще направят оглед и дадат препоръки за подобряване на състоянието му.

Както и досега, измежду всички постъпили предложения ще бъдат отличени дървета и в две допълнителни категории:

"Млад природолюбител" – за истории на дървета, които са засадени от или за които се грижат деца и юноши на възраст от 6 до 16 години.

"Вековните дървета говорят" – за вековни дървета, които са свързани с исторически събития, значими личности или местни предания; които са се превърнали в символ и пазител на дадено населено място; които са важна част от делника и празниците на местната общност, нечий род или отделен човек; които таят в клоните си скъп спомен за отминала случка; които са толкова забележителни, почитани и обичани, че заслужават нашето признание.

Изборът на победителите ще се извърши чрез онлайн гласуване от обществеността, което ще протече от 15 декември 2021 г. до 14 януари 2022 г.

Пълните условия за участие в конкурса са достъпни на интернет страницата на фондация "ЕкоОбщност" в раздела "Дърво с корен".

Заглавие: **Множество кампании на "Амалипе" в Международния ден на толерантността**

Дата: 18.11.2021 12:12

Медия: **Янтра днес**

За поредна година Център "Амалипе" отбеляза с множество кампании Международния ден на толерантността 16 ноември. Събитията бяха организирани от Центровете за развитие на общността към организацията, формирани в няколко общини. Към инициативите се включиха и училищата, участващи в образователната програма "Всеки

ученик ще бъде отличник", както и доброволци, студенти, граждани, активисти и приятели.

В Стражица образователният медиатор към Център "Амалипе" Ирена Михайлова раздаде ръчно направени хартиени детелини с 10-те златни правила за толерантността на ученици, които са в присъствено обучение. По-късно тя разговаря с родители за най-ценните житейски уроци – толерантността и добротата, които могат да променят съдби.

По повод Денят на толерантността в Павликени образователният медиатор Стефан Стефанов проведе беседа-презентация с учениците от шестите класове в ОУ "Св. Климент Охридски". В срещата се включи и Снежана Стефанова – логопед към училището. Дейността е насочена към информираност на обществото за значими и успели личности от ромски произход, с цел учениците да погледнат на етноса не като на различна общност, а като част от целия социум и да формират трайна социална приемственост. Учениците научиха, че толерантност означава уважение, приемане и разбиране на богатото многообразие от култури, на всички форми на самоизява и проява на човешката индивидуалност. Специално подготвени флаери, направени от родители и доброволци, бяха раздавани на граждани на община Павликени, призовавайки ги да бъдат толерантни един към друг.

"Искаме да подчертаем, че и много други медиатори, които са в мрежата на Център "Амалипе", също отбелязаха този ден. Във връзка с повода на 16 ноември организирахме и младежки уебинар за ученици наставници и представители на ученическите парламенти. С тях си говорихме какво е да си толерантен днес и колко хубаво е това. Имаше интерактивни игри и специален гост – д-р Мирослав Ангелов. Той разказа за пътя си от кв. "Христо Ботев" до кардиологията и Ковид отделението, както и за това какви трудности е срещал и какво е толерантността за него", информираха от "Амалипе". С различни кампании в Деня на толерантността се включиха и градовете Шумен, Смядово, Нови пазар, Бяла Слатина и с. Караджово, обл. Пловдив, добавиха те.

Николай ВЕНКОВ
сн. Амалипе

Заглавие: **Емигрантски пари обновиха педиатрията в Горна Оряховица**

Дата: 18.11.2021 13:05

Медия: lupa.bg

Играчки, мебели и консумативи получи безвъзмездно обновеното отделение по педиатрия на МБАЛ "Св. Иван Рилски" в Горна Оряховица.

Жестът идва от наши сънародници, членуващи в сдружение "Ангели за България" със седалище в Лондон. Благодетелите предали дарението в края на октомври и то бе използвано за оформяне на кът, в който хоспитализираните малки пациенти да разнообразяват монотонното си болнично ежедневие, радва се "Борба".

По думите на началника на звеното д-р Елена Ангелова новите играчки и оборудване се възприемат с голяма радост от децата и ги мотивира да бъдат по-смели и спокойни в процеса на оздравяване и болнична терапия.

В момента в отделението са настанени три деца, които медиците лекуват от бронхит и пневмония. От повече от седмица в структурата няма случай на болен от коронавирус малчуган и обособеният Covid сектор за малки пациенти е със свободни легла.

Преди по-малко от месец педиатрията се сдоби с нов, модерен облик, а за ремонта бяха инвестирани 700 000 лв., отпуснати от държавата през миналата година за превенция и преодоляване на последиците от бедствия и аварии на сградата на лечебницата.

Заглавие: **ФАНТАСТИКО - 30 години устойчиво развитие с грижа към екипа и обществото**

Дата: 19.11.2021 00:00

Медия: Капитал

Валентина Божева, вицепрезидент на ФАНТАСТИКО

Визитка Валентина Божева е юрист с дългогодишен опит. Тя е част от екипа на ФАНТАСТИКО от 14 години. Като вицепрезидент на "Фантастико груп" отговаря за ресори "Правно обслужване" и "Човешки ресурси". Г-жо Божева, след три десетилетия на българския пазар по какъв начин ФАНТАСТИКО променя бизнес средата в България и какви са целите, които компанията си поставя?

Три десетилетия е период, през който се адаптирахме към много промени, реализирахме нови идеи, но целта е била една - прекрасни места за пазаруване и получаване на услуги, доволни клиенти и щастливи служители. Успехът на компанията се дължи на това, че винаги сме знаели съвкупността от факторите, които са необходими, за да е постоянен процесът ни на развитие. В нашите обекти посетителите могат да усетят всичко, което е важно за нас - във всеки от тях сме оставили следа от ценностите, които са в основата на нашия успех. Фасадата е само първото впечатление - тя ще привлече хората да ни посетят, но за да останат при нас, е необходимо всичко онова,

което предлагаме - огромно разнообразие от продукти, качествена услуга и изживяване. Всъщност тази промяна, която претърпя компанията, е част от промяната в бизнес средата в България през последните 30 години. Създадохме един устойчив бизнес модел, изградихме иновативни супермаркети, които функционират с грижа към клиентите, служителите, обществото и околната среда. Компанията е в период на експанзия и нашата цел е растежът ни да продължи по един устойчив начин.

В какво се изразява тази грижа към служителите?

- Винаги сме казвали, че нашият успех е възможен благодарение на екипа, на хората, които всеки ден допринасят за развитието на ФАНТАСТИКО ГРУП, те са основният капитал на компанията. Инвестицията в развитието на хората е приоритет за нас, акцентираме не само върху обучението, но и върху личностното развитие. Знаем, че те са свързани и са ключът за дългосрочни отношения. Всеки колега преминава през различни етапи на развитие, адаптация, набилязване на нови цели, планиране на форми за надграждане на усвоеното до момента и целият този процес дава възможност, особено при по-младите колеги, да се развият като личности, дори понякога да се изненадат от собствените си възможности. Всичко това е част от пътя на колегите ни, немалко от тях намират в компанията своите съпруги, съпрузи, приятели, с които заедно променят нагласите и възгледите си. Нашият ангажимент към хората в екипа не се изчерпва само с ангажимента за професионалното развитие. Имаме сериозен пакет от допълнителни социални придобивки и личен ангажимент да подкрепяме колегите, когато преминават през труден професионален или житейски период. Вярваме, че е важно помощта да бъде дадена навреме. Така подхождаме и с колеги, които са потърсили нашето съдействие, с които често обединяваме усилия за набиране на средства за конкретна кауза. Щастливи сме, че тези инициативи срещат голямо разбиране и активират голяма част от колегите. Разбира се, полагаме усилия екипът да работи в здравословна и безопасна среда. Тези усилия бяха надградени с инициативата "С грижа към теб", в партньорство с фондация "Една от 8", в рамките на която над 1000 жени от екипа ни през март и април тази година преминаха безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата. Скоро финализирахме и кампанията "Прегледай се. Погрижи се за себе си!" в подкрепа на дейността на "Една от 8". През целия месец октомври ФАНТАСТИКО отделя по 0.05 лв. от приходите от всяка закупена торбичка в подкрепа на дейността на фондацията. Средствата ще бъдат използвани за провеждането на профилактични прегледи за рак на гърдата в различни градове на страната, както и за информационна и практическа подкрепа на жените с тази диагноза и техните близки.

По какъв начин компанията избира каузите, които да подкрепи?

- Като всяка социално отговорна организация и ние инвестираме време и ресурс в проекти, насочени към обществото. Разбирането, че трябва да осъществяваме позитивна промяна в средата, в която живеем и работим, е част от ценностите на компанията. В годините сме реализирали много проекти в областта на културата, образованието, здравеопазването, оказвали сме подкрепа за деца и семейства. Гордеем се много с над 10-годишното партньорство с Майсторския клас на г-жа Райна Кабаиванска в Нов български университет. Щастливи сме, че заедно със Съюза на артистите в България реализирахме изложбата "Моите будители", която събра личните разкази на едни от най-изявените артисти в България, творци от различни сфери на изкуството, за имената на будителите, които са оставили ключов отпечатък в живота им. Всъщност чрез този проект ФАНТАСТИКО подкрепя двата фонда на Съюза на артистите - Социален и Здравен. Каузите, които подкрепяме, често са свързани с актуални потребности. Така е например в здравеопазването. В началото на пандемията подкрепихме Александровска болница със средства за закупуване на дихателни апарати. Тази година откликнахме на апел на столичната Болница за активно лечение на детски болести, която се нуждаеше от преносим ехограф. Подкрепихме сериозно и обновяването на клиниката за детска анестезиология на "Пирогов". Сериозен успех имат съвместните ни кампании с утвърдени неправителствени организации като "УНИЦЕФ България", "SOS Детски селища България", "Оле мале". Тук ключова роля имат и клиентите на ФАНТАСТИКО, които даряват за каузите на тези организации. Огромна удовлетвореност ни носи подкрепата за социалното предприемачество. От няколко години в нашите супермаркети се продават играчки, произведени от майки на деца със специални потребности, които се подкрепят от "Оле мале", предлагали сме продукти от "Каритас" и продукти в подкрепа на TimeHeroes.

Заглавие: **Младежкият клуб "Да бъдем приятели" към Фондация "П.У.Л.С." с нова инициатива**

Дата: 19.11.2021 11:33

Медия: [Pernik News](#)

Право на всяко дете е да расте в спокойна, сигурна и здравословна среда, защитено от всички форми на насилие. Само така то ще израсне като самостоятелна и пълноценна личност.

Данни от проведено национално проучване на УНИЦЕФ България сочат, че всяко второ дете у нас до 18-годишна възраст е пострадало от насилие, или 47% от децата са преживели някаква форма на насилие – физическо, психическо, сексуално.

1 от всеки 6 деца и млади хора, съобщават, че са били подложени на сексуално насилие в детството си.

38,3% от децата в България са ставали жертва на насилие в училище.

37% от децата в България са пострадали от насилие в общността.

30% от децата в България са ставали жертви или свидетели на насилие у дома.

На 19 ноември отбелязваме Световния ден за борба с насилието над деца – един изключително сериозен проблем с тежки последици, оказващи силно влияние върху детската психика и развитие.

Кампанията на активизъм срещу насилието над деца се провежда от 2000 г. насам по инициатива на Women's WORLD Summit Foundation /WWSF/ с цел промотиране на зачитането на детските права /член 19 и 34 от Конвенцията за правата на детето на ООН/ и превенция на насилието над деца.

Тази година доброволците на Младежки клуб "Да бъдем приятели" към Фондация "П.У.Л.С." ще отбележи Световния ден за насилието над деца със серия от инициативи, насочени към техните връстници.

Със специално разработени визии и послания младежите и девойките ще разпространят информация за видовете насилие, начините на предпазване и възможности за търсене на подкрепа.

С подкрепата на психолози младежите и девойките създадоха онлайн пространство за споделяне, насочено към деца и тийнейджъри, където те напълно анонимно да имат възможността да споделят за свои преживявания, притеснения, мисли, чувства и ситуации на насилие, на които смятат, че са станали свидетели или имат съмнения, че самите те са преживели.

На поставените въпроси и казуси в специалната онлайн анкета ще бъде отговорено по достъпен и разбираем за младите начин, предоставяйки информацията, от която се нуждаят, както и при нужда ще им бъде оказана необходимата помощ и подкрепа.

Инициативата ще стартира на 19 ноември – Международния ден за превенция на насилието над деца и ще продължи до 10 декември, когато се отбелязва края на 16-дневната кампания, посветена на насилието над жени.

Насилието оставя сериозни белези в живота на едно дете, оказващи решаващо влияние за по-нататъшното му развитие като възрастен.

Значителен процент от извършителите на насилие са били обект на насилие в детството си.

Голям процент от малтретираните от ранно детство имат склонност към злоупотреба с психоактивни вещества.

Немалка част от проституиращите в детството са били сексуално насилвани.

Извършителите на престъпления, които днес наричаме "престъпници", вчера са били невинни деца, преживяващи системно някаква форма на насилие.

Предотвратяване на насилието над деца е отговорност на цялото общество – държавни институции, граждански организации, родители, всеки гражданин.

Вече двадесет и две години Фондация "П.У.Л.С." развива програма за превенция на насилието чрез неформално образование, провеждане на младежки дейности, повишаване на осведомеността чрез организиране на кампании, обучения, конференции, насочени срещу насилието и др.

Превантивната програма на Фондация "П.У.Л.С." си поставя за цел всички форми на насилие и експлоатация на деца да бъдат предотвратени, интервенирани и на практика – елиминирани, за да имат те по-добро бъдеще и на свой ред да порастнат като стойностни хора и защитници на човешките права.

Младежки клуб "Да бъдем приятели" е създаден през 1999 г., непосредствено след създаването на Фондация "П.У.Л.С." и оттогава е неизменна част от превантивните програми на организацията. Младежкият клуб "Да бъдем приятели" дава алтернатива на младите хора да направят личен избор и да станат различни хора, чувствителни по темите за насилие, равнопоставеност, търсещи и намиращи знания по въпроси, които ги вълнуват, активни млади личности с позиции по въпроси, които ги вълнуват, критични.

Важни телефони за пострадали от насилие деца и деца в риск

112 – Национален спешен телефон

116 111 – Национална телефонна линия за деца

116 000 – Национален телефон за изчезнали деца

02/ 973 3000 – Национален център за безопасен интернет

124 123 – Българска линия за онлайн безопасност

24 часова линия за подкрепа на Фондация "П.У.Л.С.":

076 60 10 10

076 60 33 60

Телефон на доверието:

0899 100 245 - всеки работен ден от 10:00 ч. до 17:00 ч. за регион Кърджали

ИНДИВИДУАЛНО ДАРИТЕЛСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 4)

Заглавие: **Топъл обяд и малиново вино за хора в нужда: Акция на столичен магазин вдъхва надежда**

Дата: 12.11.2021 17:50

Медия: **BG on air**

Инициативата беше приветствана с голяма доза позитивни чувства

Топъл обяд и чаша малиново вино за хора в нужда. От днес малък "Плод и зеленчук" в столицата започна благотворителна акция под мотото "Направи добро и предай нататък". Между 12:00 и 15:00 часа екипът на магазина раздаваше храна.

Александър е собственик на "Плод и зеленчук" в столичен квартал. В рамките на 24 часа той и екипът му са успели да организират благотворителна акция, която предлага безплатен обяд на хора в нужда.

"Специално за днес ме вдъхнови един човек. Мотивира ме с това, че самият той допринесе много за обществото и създава изключително благоприятна обстановка и добри намерения около себе си", сподели Александър.

Той признава, че тази инициатива не би успяла да се реализира без помощта на неговия партньор, неговото семейство и най-вече екипа му от помощници.

"Идеята е супер. Тя е пълна с позитивизъм, с голямо желание. Радваме се, че бяхме включени в нея", каза Марина.

"Искахме да му помогнем. Може би някой още ще види, ще предаде нататък и ще прави тези добрини", разказа Таня.

Безплатният обяд беше приветстван с голяма доза позитивни чувства от всички посетители на магазина.

"Добрата инициатива винаги се приветства, независимо с какво е свързана, когато имаш широката душа и желание да помогнеш на другия", сподели Татяна Великановна.

Александър и екипът му днес ще си тръгнат от работа малко по-изморени и много по-удовлетворени.

Вижте повече в репортажа на Михаела Златкова.

Заглавие: **Изследователката Несрин Къралтъ дари стотици книги на читалището и училището в Черноочене**

Дата: 13.11.2021 10:01

Медия: **smolyan.bgvesti.net**

Известната изследователка на културния живот на българските турци Несрин Къралтъ направи поредното дарение. Тя посети Черноочене и дари книги на читалище "Пробуда1952", средното училище и детската градина. Тя бе посрещната радушно от местните преподаватели, читалищни дейци и най-вече от децата.

Книгата е прозорец към света. На това съм се учила от българските възрожденски дейци, каза за Кърджали бг вести Несрин Къралтъ. Ето какво сподели още тя за ролята на читалищата или Домовете за култура, както те са известни в южната ни съседка:

Името на Книжовното дружество, което е създадено от българите в Истанбул през 1869 г., е "Bilgarsko Çitalište". Центърът на сдружението, изиграло основна роля за пробуждането на българския национализъм, е в българската църква във Истанбул, Фенер. В сдружението идваха вестници на много чужди езици и тук се събираха известни

български интелектуалци. Съюзът на българските читални, културно-просветна институция, е създаден през 1911 г. и благодарение на съюза в много села се увеличава броят на читателите и книгите, като в края на 1934 г. Съюзът включва 1684 читални. В резултат на културната дейност, която се развива в атмосферата на толерантност от Танзиматския период, се засилва пробуждането на българското национално съзнание и борбата срещу гръцкото влияние. Източник, М. Асагођли Преди да емигрирам в Турция на 17 години, никога не можах да забравя Дома на народната култура "Напредък" в нашето село, който беше в основата на моята култура! Поради тази причина, поради моята свръхчувствителност към Домовете на културата, посещавам и Домовете на културата в селата, които посетих по време на изучаването на майчиния ми език. Макар че майчиният ни език не се чете в много региони, лично аз съм свидетел, че турската ни култура се поддържа жива в Народните културни домове. Тези културни домове са продължение на Kigaathaneler, които са интелектуални и културни клубове от османския период. Например: Pravadı İstikbal, Шуменско турско кафене, което е открито с частни инициативи на интелектуалци през османския период, е не само място за чай и кафе, но и центрове със специална библиотека, зали за четене и представления. Днес народните домове на културата работят и в най-малките села в България .Аз се гордея с тях.

Кърджали бг вести

Заглавие: **Дарители и майстори ремонтираха за 10 дни храм на Богородица**

Дата: 17.11.2021 17:25

Медия: Enovina.bg

Дарители и местни майстори ремонтираха храм преди големия християнски празник Въведение Богородично.

Само за 10 дни покривът бе подновен със събрани пари от миряните и бизнесмени. С благословията на Неврокопския митрополит Серафим това се случи в едноименния храм в разложкото село Горно Драглище.

Църковното настоятелство благодари на дарителите Георги Пандев, Димитър Велянов - съдружник в "Алекс Гарант" от Банско, на съгражданина му Любчо Мехомийски, Христо Пармаков, Боряна Пандева, Маргарита Пандева и много други православни християни от Горно Драглище. Покривът ремонтираха майсторите Йордан Пандев, Марин Костов, Мирослав Ченов, Марин Демиров, Мариан Цирков.

Доброволен труд положиха още Йордан Ядков, Иван Ядков, Георги Галчин, Иван Галчин, Димитър Дурев, Христо Ядков, Илия Пукнев, Петър Мушрин, Георги Бастунов, Кадифа Мушрина, Лиляна Ковачева, Пенка Любина, Мария Пармакова, Радка Ядкова.

Благодарност изказа и кметът на Разлог Красимир Герчев.

Заглавие: **Да бъдеш Дядо Коледа с кауза! Мъж събира средства за социалния дом "Каритас" в Пловдив**

Дата: 18.11.2021 11:37

Медия: [Благовград 24](http://Благовград24)

Георги Симеонов от Г. Оряховица за 8-ма поредна година ще се превъплъти в Дядо Коледа, за да събере средства за благотворителност. През месец декември той ще посещава по покана частни домове и фирми. Всяка негова изява ще е на символичната цена от 5 лв., но който желае, може да дари и повече.

Тази година той е решил събраните средства да отидат за Дома за възрастни хора "Каритас" в Пловдив, разказват от вестник Янтра.

"Избрах този дом, защото видях реклама за него по телевизията и страшно много се натъжих. Имам позната, която работи там и от нея разбрах за какво става въпрос. Понякога хората нямат пари дори за хляб", разказва Георги. Младият мъж е преболедувал COVID-19 преди месец и има издаден зелен сертификат. Въпреки че не се справя лесно с болестта, той вече се чувства готов да осъществи своята благотворителна кампания и тази зима. Миналата година, въпреки пандемичната обстановка, той не се плаши и обикаля много адреси.

Понякога му е по-трудно, но с помощта на таксиметровата фирма, която го транспортира на по-ниска цена, се справя. Казва, че има случаи, в които хората, чиито фирми и домове посещава, му плащат разходите за такси, но това става само по тяхно желание.

От 15 години Георги работи в местната колбасарска фирма и обикаля след работа, а в почивните дни – без прекъсване. Желаете да ги посети се свързват с него чрез лично съобщение във фейсбук или по телефона. За толкова години той вече има и постоянна клиентела.

Подаръците, които носи на децата, трябва да са предварително подготвени от родителите или фирмите, които посещава. Нужно е да са надписани и да му се предоставят преди посещението, за да може да зарадва с тях малчуганите, пояснява той и допълва, че обикаля градовете Г. Оряховица, Лясковец, Д. Оряховица и В. Търново, ако има желаещи. Случвало се е да ходи и в близките села.

"Най-голямата сума, която са ми давали за моята кауза, са 100 лв. Тогава се разплаках, защото детето, заради

което отидох, беше много малко и се изплаши. Въпреки че това провали първоначалния замисъл на посещението, човекът дари тези пари и ме разчувства", разказва Георги.

Той е щастлив, че все още има добри хора и вече е оставил в миналото огорчението от случката, при която беше пребит за 25 ст. от мъж с умствена изостаналост.

КАМПАНИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 4)

Заглавие: **29 младежи в неравностойно положение ще получат стипендия от инициативата на президента "Подкрепи една мечта"**

Дата: 12.11.2021 14:32

Медия: **Агенция "КРОСС"**

/КРОСС/ 22 студенти в първи курс и 7 отлични ученици в 12-и клас ще получат еднократна финансова помощ за образование в рамките на инициативата "Подкрепи една мечта". Право на такава помощ имат младежите, настанени в социални услуги, приемни семейства или завършили специалните училища за ученици с нарушено зрение или увреден слух. Тази есен стипендията за студентите е в размер на 2592 лева, а за учениците - 1000 лева.

"Амбицията да учиш, която разпознавам в младежите, израснали в институция, ме впечатлява със смелостта да искаш да постигнеш повече от това, което ти предлага съдбата. Убеден съм, че за тези млади хора придобиването на по-висока степен на образование е най-добрата възможност да развият талантите, които никой не може да им отнеме", заявява президентът Румен Радев за срещите си през годините с абитуриентите в неравностойно положение. Държавният глава посочва, че в последните 4 години стипендия за отличен успех в 11-и клас получават и учениците, настанени в социални услуги и приемни семейства. "За мен е особено радостно да наблюдавам как се развива мотивацията за учене при отличните ученици и какъв избор за висше образование ще направят година по-късно", добави той. Студентите, които получават стипендия тази година, са избрали да учат в специалностите социални дейности, застрахователно дело, електротехника, компютърни технологии, фармация, рехабилитация, екология, педагогика, класическо пеене.

"Мечтата за образование на младежите в неравностойно положение споделяме с дарителите, които разпознават в инициативата "Подкрепи една мечта" социално отговорна кауза", посочва още президентът Румен Радев.

В последните 5 години Администрацията на президента предостави еднократна финансова помощ на 110 студенти и 31 отлични ученици. Общият размер на даренията, които инициативата "Подкрепи една мечта" привлече като кауза в периода 2017-2021 г., е 298 842 лева. По време на дарителската кампания тази година бяха събрани 64 024 лева.

Заглавие: **Дарителска кампания помага да се чуе гласът на децата**

Дата: 15.11.2021 18:00

Медия: **Конкурент**

За седма година Национална мрежа за децата организира форума "VOICE IT, мнение от значение". Идеята е да се чуе гласът на младите хора по теми, които ги касаят. Събитието е на Младежка мрежа "Мегафон", част от Национална мрежа за децата.

Форумът ще е на 19 ноември и ще се проведе в електронна среда. Тази година фокусът ще е върху екологията и онлайн рисковете. За провеждането му ще помогне дарителска кампания, каза Антоанета Баева от екипа на Национална мрежа за децата:

"Дарителската ни кампания, която е актуална, е свързана именно с това събитие и Младежка мрежа "Мегафон". Ние призоваваме хората да дарят за детско и младежко участие, което е малко неразбираемо за по-широкия кръг хора, които нямат задълбочен поглед върху работата на гражданския сектор. Детското и младежко участие е изключително важно, защото по този начин, с участието на децата, се взима тяхното мнение и тяхната гледна точка по важни теми, които касаят техния живот, и които ги интересуват. Тяхната гледна точка е много важна, за да може правителството и управляващите, всички институции, които са свързани със законотворчеството, свързано с децата и семействата, да взимат решения, които отразяват по най-добрия начин интересите на децата. Може би трябва да кажем и по какъв начин може да се дарява.

Може да се дари с DMS-DETE на номер 1 7777 или на сайта NMD.bg/dari/, като даренията може да са еднократни, може и да са месечни."

Децата могат да ни научат на много неща и да отворят очите ни за други, казва сътрудникът ни от Берковица Пеня Генова, която се присъедини към екипа на Национална мрежа за децата. Призовава всички, които вярват, че

децата са най-важната кауза, да помогнат на кампанията:

"От миналата година има тази възможност човек индивидуално да стане член на Националната мрежа за децата, защото досега тя обединяваше различни неправителствени организации, които работят в различни сфери за децата на България. Аз от години се интересувам от проблематиката, не само като учител, а и като доброволец в много социални институции, каквито имаше в Берковица, така че, когато разбрах, че е възможно индивидуалното членство, не се поколебах...С каквото мога, се опитвам да помагам. Разбира се, то не е толкова много като отделен човек, но ето сега специално се опитвам да помагам за пропагандирането на тези каузи, свързани с кампаниите за набиране на средства за постоянното дарителство, за DMS кампанията за младежкия форум, защото вярвам, че дарителството е най-малкия начин, по който ние можем да се ангажираме с тези каузи."

Ученици от Основно училище "Христо Ботев" в село Търнава ще са сред участниците във форума "VOICE IT, мнение от значение". Учебното заведение е част от Младежка мрежа "Мегафон", разказва преподавателят Десислава Лашовска. Учениците ще се включат в дискусиите за рисковете онлайн, тъй като вече имат подготовка от обучителна програма за безопасен интернет, в която са участвали.

Заглавие: **Под мотото "Купи и дари, при нужда - вземи!" във Видин стартира благотворителна кампания**

Дата: 16.11.2021 11:47

Медия: **БТА**

BOBSTH 11:48:31 16-11-2021

MM1146VO.022

Видин - благотворителна акция - снимка

Под мотото "Купи и дари, при нужда - вземи!" във Видин стартира благотворителна кампания

Видин, 16 ноември /Ирена Данаилова, БТА/

Видинският Лайънс клуб стартира от днес благотворителна кампания под мотото "Купи и дари, при нужда - вземи!".

Това каза за БТА Асен Асенов, президент на Лайънс клуб - Видин . Благотворителната акция е част от много инициативи, които членовете на Лайънс клуб - Видин участват. Те се водят от благородни цели, че във всяка ситуация, във всяко време трябва да бъдем човеци и да помагаме на хора в нужда, каза Асенов и допълни, че помощта е особено ценна сега във време на пандемия.

В търговски обект във Видин - в магазин "ФРЕШ ", в квартал "Бонония", в зоната на касите вече може да се видят обозначени две специални места заредени с хранителни и санитарни продукти. Всеки нуждаещ се може да вземе от тях, а всеки който желае да помогне може да допълни кошниците с продукт по свой избор и по този начин доброто да достигне до повече хора, призовават от видинския Лайънс клуб. Със средства на Клуба - 300 лева, те са направили първото зареждане с хранителни и санитарни продукти, каза Асенов. Членовете на Лайънс клуб Видин са категорични, че тяхната инициатива ще помогне на хора в нужда и тя ще продължи колкото е необходимо в условията на пандемия. Асен Асенов допълни, че те вярват в доброто сърце на българина и са убедени, че инициативата им ще има последователи. Допълва, че нишката на доброто не бива да се къса, а да се предава напред и призовава жителите и гостите на Видин да се включат в инициативата "Купи и дари, при нужда - вземи". Те ще се радват тяхната благородна акция да намери последователи и в страната.

/MM/

Заглавие: **Фондация "Мисия Криле" обяви нови благотворителни кампании**

Дата: 17.11.2021 15:38

Медия: **Радио Стара загора**

"Бежанците не са ангели. Бежанците не са и демони. Мисля, че организациите, като нашата "Мисия Криле", които се занимават с проблемите на бежанците не трябва да изпаднат в крайност, че всички бежанци са ангели, а журналистите не бива да ги сравняват с демони", красноречиво пояснява Райна Димитрова. Експертът по комуникации в старозагорската фондация, сподели, че **пандемията COVID-19 отлага, но не отменя заплануваните събития**. "Бежанците са хора като нас. Те имат широка палитра от чувства и качества. Смятам, че всички в България можем да видим ползата от това, да имаме различни хора, които използват качествата си и допринасят за общото благо." В интервю Димитрова обяви началото на две благотворителни инициативи. Първата от тях насочва вниманието към заниманията на жените в **Консултативния център за бежанци и мигранти в град Харманли**.

"Групата се събра в началото на годината около създаването на фотографската изложба #иТиМожеш. Половин година по-късно жените продължават да се срещат всяка седмица и да творят. **От днес до 10-и декември на страницата на Фондация "Мисия Криле" може да разглеждате и поръчвате красивите ръчно изработени изделия, създадени от ръцете на жени от Афганистан, Иран, Ирак, Тунис, Сирия, срещу дарение от 10 лева. #иТиМожеш да ги подкрепиш!"** е публикуваният призив в сайта на фондацията.

Втората благотворителна кампания търси дарители на одеяла, дрехи, обувки, лекарства и храни от първа необходимост, за децата и възрастните настанени в центъра.

Подробностите може да научите в прикачения звуков файл:

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 1)

Заглавие: **Разказът на Сдружение "Лечение на КОВИД-19 с реконвалесцентна плазма" - победител в конкурса "За енджиотата и хората" 2021**

Дата: 15.11.2021 23:55

Медия: [Информационен портал за неправителствените организации](#)

Защо моята организация е важна за хората?

Автор на текста е д-р Павлина Михайлова от Сдружение "Лечение на КОВИД-19 с реконвалесцентна плазма", София

...Вече пет часа седяхме в студената кола и чакахме Етичната комисия на най-голямата пловдивска болница да разреши 50-годишният Добрин да бъде лекуван с реконвалесцентна плазма. Представях си го как лежи на двайсетина метра от нас – зад олющените стени на старата инфекциозна клиника – и диша като риба на сухо. Различни хора звъняха да кажат как протича дискусиата около първото у нас преливане на плазма на пациент с КОВИД-19. По едно време стана ясно, че професорите от комисията започнали да звънят в Националния оперативен щаб, в президентството, на премиера и на не знам още кой... Мръкваше. Дъждът се превърна в мокър сняг. Докато мълчешком обръщаме колата към София, осъзнах, че никога няма да забравя този ден. Беше първи април, 2020 г.

Нямаше да го забравя, защото тогава за първи път почувствах отговорност към онези, които до последния си дъх се надяваха, че ще бъдат спасени; към техните близки, които очакваха чудото. Но не знаеха това, което аз вече знаех – плазмата е помогнала в последните епидемии от корона вирус през 2003 и 2012 г, а китайците са излекували петима тежко болни... с плазма. Защо и България да не ползва този метод, докато се намери лекарство срещу новата напасть?! Защо да не включи това евтино оръжие, което тече във вените на всеки преболеждал КОВИД-19?

Но някой трябваше да прокара нейния път упорито и последователно, въпреки установените управленски схеми и бюрократичната закостенелост. Да обяснява Насоките на Европейската комисия за даряване и лечение с плазма, да споделя световния опит. Само за три месеца проумяхме, че това може да се случи, когато създадем сдружение, което да бъде гласът на обществото и да защитава неговите потребности и права. След това започнахме денем и нощем да обикаляме министерства, болници, резеита, лаборатории, кръвни центрове, телевизионни и радиостудия, да разказваме за плазмата и за минималния риск за болния, когато тя се прилага правилно и навреме.

Ето тук сигурно ще попитате – а какво всъщност е реконвалесцентна плазма? Ами това е течната съставка на кръвта, която съдържа антитела срещу непознатия враг, нахлул във вашия организъм. Антителата са микроскопични белтъци, които се свързват с вируса и го обезвреждат. Така вие оздравявате, а те продължават да циркулират във вашето тяло като верни стражи – я се появи отново, я са го хванали и претрепали от бой! Сега си представете колко е просто – ако част от тези антитела се "извадят" от вашата кръв и се прелеят на човек със същата болест, те веднага ще открият вируса и ще го изчистят от всички органи, в които е успял да проникне. Да, изглежда просто, а в същото време първите преливания не бяха дотам успешни. Но както каза д-р Младенова от шуменската болница: "Моите болни умираха и аз бях длъжна да пробвам всяко нещо, което можеше да ги спаси. Така открих плазмата". Заедно с нея десетки лекари започнаха да лекуват с плазма – в София, Петрич, Димитровград, Видин, Бургас... В края на август д-р Ненкова от Варна беше спасена благодарение на плазмата. "Случи се чудо – дишането й изведнъж се подобри!", казаха колегите й. Същото сподели и д-р Манчев, 30-годишен хирург, който се бореше за живота си в болница "Св. Анна", и д-р Чолаков от Шумен, за когото търсихме плазма. Търсихме плазма, защото през есента на 2020 г. преболеждалите КОВИД-19, които можеха да станат дарители, бяха малцина. Но благодарение на нашите денонощни усилия до хиляди хора стигна новината, че могат да помогнат, като дарят плазма. Някои тръгнаха към кръвните центрове заради своите близки. Други отидоха по своята добра воля, без да питат и да се двоумят. С наша помощ те откриха тази своя потребност – да станат добрите непознати, които носят спасение. И това ги направи щастливи – това споделиха Станислав, Емил, Димитър, които дариха по 8 пъти плазма, Катя, Стефка, Вяра, Милена... – обикновени българи, намерили велик смисъл в своята болест и страдание.

Днес, година и половина по-късно, нашата битка продължава – не само с коварния вирус, скептиците и страхливците, но и с остарелите наредби и закони. Но най-важното вече се случи – ние показахме как една гражданска организация може да мобилизира и изрази доброто в едно общество. И ще продължим да доказваме, че човечеството ще оцелее само ако остане човечно и съпричастно. Ето затова се гордея с моето сдружение.